



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

**Diseño de material gráfico digital para la difusión de  
protocolos en caso de emergencias y desastres naturales en  
la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: caso  
Facultad de Arquitectura y Diseño.**

**AUTOR:**

**Emilio Javier Rodas Piedra**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TUTOR:**

**Lcdo. Quintana Morales Washington David MGs**

**Guayaquil, Ecuador**

**marzo del 2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Emilio Javier Rodas Piedra**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

**TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Quintana Morales Washington David MGs**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.**

**Guayaquil, marzo del 2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Emilio Javier Rodas Piedra**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Diseño de material gráfico digital para la difusión de protocolos en caso de emergencias y desastres naturales en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: caso Facultad de Arquitectura y Diseño**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, marzo del año 2020**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Emilio Javier Rodas Piedra**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Emilio Javier Rodas Piedra**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **AUTORIZACIÓN**

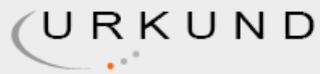
Yo, **Emilio Javier Rodas Piedra**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de material gráfico digital para la difusión de protocolos en caso de emergencias y desastres naturales en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: caso Facultad de Arquitectura y Diseño**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, marzo del 2020**

f. \_\_\_\_\_  
**Emilio Javier Rodas Piedra**

## REPORTE DE URKUND



### Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS EMILIO RODAS 2019.docx (D63715377)  
Submitted: 2/10/2020 9:21:00 PM  
Submitted By: \${Xml.Encode(Model.Document.Submitter.Email)}  
Significance: 1 %

#### Sources included in the report:

Urkund José Cruz.doc (D30272812)  
Carlos Cortez Tesis Final Urkund.docx (D63699088)  
<https://www.dzoom.org.es/tecnicas-de-composicion-el-espacio-negativo/>

#### Instances where selected sources appear:

4

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por bendecirme cada día ya que siempre estuve bajo su protección, en los peores momentos siempre estuve tranquilo porque sabía que Dios me protegerá.

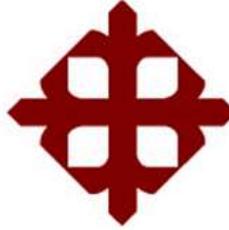
A mis padres por apoyarme e impulsarme siempre a seguir creciendo de manera profesional, por permitirme seguir la carrera que me hacía sentir feliz.

A mis hermanos y amigos por preocuparse y ayudarme siempre que podían.

A mi tutor Lcdo. Washington Quintana por haberme guiado durante todo el proceso en el desarrollo del presente trabajo de titulación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a la Facultad de Arquitectura y Diseño de La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que este proyecto impulse a otros a informar sobre los procedimientos de seguridad.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Roger Ivan Ronquillo Panchana, Msc.**

Delegado 1

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Billy Soto, Ms.**

Delegado 2

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Felix Enrique Jaramillo Valle, Mgs.**

Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CALIFICACIÓN**



## ÍNDICE GENERAL

### 1. Contenido

1. Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Objetivos del proyecto .....	2
1.1.1 Objetivo General.....	2
1.1.2 Objetivos Específicos .....	2
2. Metodología de Investigación .....	3
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.....	3
2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, público. ...	5
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información. ....	7
2.2 Análisis de proyectos similares.....	18
2.2.1 "SELF-PROTECTION AND EMERGENCY PLANS IN THE UNIVERSITY OF VALLADOLID BUILDINGS" .....	18
2.2.2 ACTÚA prevé incendios.....	19
2.2.3 Campaña Artefacto .....	20
3. Proyecto .....	21
3.1 Brief .....	21
3.2 Tono comunicacional.....	22
3.3 Planificación de contenido.....	22
3.4 Criterios de Diseño .....	24
3.4.1 Layout de medios digitales.....	25
3.4.2 Colores.....	26
3.4.3 Tipografía.....	29

3.4.4 Fotografía.....	30
3.5 Artes Iniciales .....	32
3.5.2 Material impreso .....	38
3.6 Evaluación de Artes iniciales. ....	38
3.6.1 Instagram. ....	39
3.6.2 Página web.....	43
3.7 desarrollo de línea grafica definitiva. ....	47
3.7.1 Campaña.....	47
3.7.2 Material grafico para Instagram. ....	48
3.7.3 historias Instagram. ....	65
3.7.4 Diseño de la pagina web.....	69
3.7.5 Diseño de la pagina web móvil. ....	77
3.7.6 Afiche.....	84
4. Conclusiones y recomendaciones.....	84
4.1 Conclusiones .....	84
4.2 Recomendaciones.....	85
5. Bibliografía .....	86
6. Anexos .....	89

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- respuestas de las encuestas. ....	12
Gráfico 2- respuestas de las encuestas. ....	13
Gráfico 3- respuestas de las encuestas. ....	13
Gráfico 4- respuestas de las encuestas. ....	14
Gráfico 5- respuestas de las encuestas. ....	14
Gráfico 6- respuestas de las encuestas. ....	15
Gráfico 7- respuestas de las encuestas. ....	16
Gráfico 8- respuestas de las encuestas. ....	16
Gráfico 9- respuestas de las encuestas. ....	17
Gráfico 10- respuestas de las encuestas.....	18

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- conteo de la primera pregunta de las encuestas.....	12
Tabla 2- conteo de le segunda pregunta de las encuestas. ....	12
Tabla 3- conteo de la tercera pregunta de las encuestas.....	13
Tabla 4- conteo de la cuarta pregunta de las encuestas.....	14
Tabla 5- conteo de la quinta pregunta de las encuestas.....	14
Tabla 6- conteo de la sexta pregunta de las encuestas.....	15
Tabla 7- conteo de la séptima pregunta de las encuestas.....	15
Tabla 8- conteo de la octava pregunta de las encuestas.....	16
Tabla 9- conteo de la novena pregunta de las encuestas.....	17
Tabla 10- conteo de la décima pregunta de las encuestas.....	17

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágen 1: self protection and emergency plans of the University of Valladolid buildings.....	19
Imágen 2: self protection and emergency plans of the University of Valladolid buildings.....	19
Imágen 3:ACTUA prevé incendios - post para redes sociales.....	20
Imágen 4: Campaña Artefacto - afiche publicitario.....	21
Imágen 5: Mapa para obtener tono comunicacional.....	22
Imágen 6: Calendario de publicacion.....	24
Imágen 7: Diagrama de Gutnberg.....	25
Imágen 8: Diagrama de lectura en F.....	26
Imágen 9: Señalización rojo (R:323 G36 B44).....	27

Imágen 10: Señalización (R:247 G229 B39).....	27
Imágen 11: Señalización (R:0 G:107 B:177).....	27
Imágen 12: Señalización (R:29 G:118 B:67).....	28
Imágen 13: Marco ejemplo 1 .....	28
Imágen 14:Marco ejemplo 2.....	29
Imágen 15: Cocogoose.....	30
Imágen 16: Helvetica Neue 42 Light .....	30
Imágen 17: Ejemplo de espacios negativos en fotografías .....	31
Imágen 18: Ejemplo de regla de 3 tercios .....	31
Imágen 19: Ejemplo de efecto Cutout .....	32
Imágen 20: boceto en papel para posts de instagram .....	33
Imágen 21: Boceto digital para posts de intagram .....	33
Imágen 22: Boceto digital editado de post de instagram.....	34
Imágen 23: Arte inicial para posts de instagram con elementos finales .....	34
Imágen 24: Boceto inicial en papel de pagina web.....	35
Imágen 25: Boceto digital pagina web movil.....	36
Imágen 26: Boceto inicial digital pagina web escritorio.....	36
Imágen 27: Arte inicial para pagina web móvil inicio .....	37
Imágen 28: Arte inicial pagina web escritorio inicio .....	37
Imágen 29: Boceto en papel del afiche. ....	38
Imágen 30: Propuesta grupo focal - Cromatica 1 .....	39
Imágen 31: Propuesta grupo focal - Cromatica 2 .....	39
Imágen 32: Propuesta grupo focal - Cromatica 3.....	40
Imágen 33: Propuesta grupo focal Tipografia 1 .....	40
Imágen 34: Propuesta grupo focal - tipografia 2 .....	41
Imágen 35: Propuesta grupo focal -. tipografia 3.....	41
Imágen 36: Propuesta grupo focal - diagramacion 1 .....	41
Imágen 37: Propuesta grupo focal - diagramacion 2 .....	42
Imágen 38: Propuesta grupo focal - diagramacion 3 .....	42
Imágen 39: Propuesta grupo focal - diagramacion 4 .....	42
Imágen 40: Propuesta grupo focal 11. diagramacion 5.....	43
Imágen 41: Propuesta grupo focal - Propuesta pagina web inicio .....	44
Imágen 42: Propuesta grupo focal - Propuesta pagina web contenido 3.....	44
Imágen 43: Propuesta grupo focal 14 - Propuesta pagina web movil contenido.....	45
Imágen 44: Propuesta grupo focal 15 - Propuesta pagina web escritorio contenido.....	45
Imágen 45: Propuesta grupo focal -. propuesta web movil inicio .....	46
Imágen 46: Post Instagram - Incendios 1.. .....	49
Imágen 47: Post instagram - Incendios 2. ....	49
Imágen 48: Post instagram - Incendios 3 .....	50
Imágen 49: Post instagram - Incendios 4 .....	50
Imágen 50: Post instagram - Incendios 5 .....	51
Imágen 51: Post instagram - Incendios6 .....	51
Imágen 52: Post instagram - Incendio 7 .....	52
Imágen 53: Post instagram - Incendios 8 .....	52
Imágen 54: Post instagram - Incendio 9 .....	53
Imágen 55: Post instagram - Peligro 1 .....	53
Imágen 56: Post instagram - Peligro 2 .....	54
Imágen 57: Post instagram - Evacuacion 1 .....	54

Imágen 58: Post instagram - Evacuacion 2 .....	55
Imágen 59: Post instagram - Evacuacion 3 .....	55
Imágen 60: Post instagram - Evacuacion 4 .....	56
Imágen 61: Post instagram - Evacuacion 5 .....	56
Imágen 62: Post instagram - Evacuacion 6 .....	57
Imágen 63: Post instagram - Evacuacion 7 .....	57
Imágen 64: Post instagram - Evacuacion 8 .....	58
Imágen 65: Post instagram - Evacuacion 9 .....	58
Imágen 66: Post instagram - Evacuacion 10.....	59
Imágen 67: Post instagram - Evacuacion 11.....	59
Imágen 68: Post instagram - Evacuacion 12.....	60
Imágen 69: Post instagram - Evacuacion 13.....	60
Imágen 70: Post instagram - Evacuacion 14.....	61
Imágen 71: Post instagram - Evacuacion 15.....	61
Imágen 72: Post instagram - Evacuacion 16.....	62
Imágen 73: Post instagram - Ttransito 1.....	62
Imágen 74: Post instagram - Transito 2.....	63
Imágen 75: Post instagram - Transito 3.....	63
Imágen 76: Post instagram - Asalto 1 .....	64
Imágen 77: Post instagram - Asalto 2 .....	64
Imágen 78: Post instagram - Asalto 3 .....	65
Imágen 79: Historia Instagram 1 incendios .....	66
Imágen 80: Historia Instagram 2. Peligro .....	67
Imágen 81: Historia Instagram 3. Evacuacion.....	67
Imágen 82: Historia Instagram 4. Transito .....	68
Imágen 83: Pagina web escritorio 1. inicio .....	69
Imágen 84: Pagina web escritorio 2. Menu.....	70
Imágen 85: Pagina web escritorio 3. contenido.....	70
Imágen 86: Pagina web escritorio 4. Contendido .....	71
Imágen 87: Pagina web escritorio 5. Menu.....	71
Imágen 88: Pagina web escritorio 6. Contendido .....	72
Imágen 89: Pagina web escritorio 7. Menu.....	72
Imágen 90: Pagina web escritorio 8. Contendido .....	73
Imágen 91: Pagina web escritorio 9. Contendido .....	73
Imágen 92: Pagina web escritorio 10. Contendido .....	74
Imágen 93: Pagina web escritorio 11. Contendido .....	74
Imágen 94: Pagina web escritorio 13. Contendido .....	75
Imágen 95: Pagina web escritorio 14. Contenido .....	75
Imágen 96: Pagina web escritorio 15. Contenido .....	76
Imágen 97: Pagina web escritorio 16. Menu.....	76
Imágen 98: Pagina web escritorio 17. Contendido .....	77
Imágen 99: Pagina web movil 1. Inicio .....	78
Imágen 100: Pagina web movil 2. Menu.....	78
Imágen 101: Pagina web movil 3. Contenido .....	79
Imágen 102: Pagina web movil 4. Menu.....	79
Imágen 103: Pagina web movil 5. Contenido .....	80
Imágen 104: Pagina web movil 6. Menu.....	80
Imágen 105: Pagina web movil 7. Contenido .....	81
Imágen 106: Pagina web movil 8. Contenido .....	81
Imágen 107: Pagina web movil 9. Contenido .....	82

Imágen 108: Pagina web movil 10. Contenido .....	82
Imágen 109: Pagina web movil 11. Menu.....	83
Imágen 110: Pagina web movil 12. Contenido .....	83
Imágen 111: Afiche impreso.....	84

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como propósito el diseño de una campaña informativa a través de piezas gráficas para la plataforma social Instagram, con el fin de dar a conocer los planes de prevención y acción de riesgos desarrollados por el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en conjunto con la diagramación de una página web que albergue el contenido de manera más específica y completa. Para este proyecto se realizara una investigación documental, cuantitativa y cualitativa aplicando herramientas como encuestas, grupos focales y entrevistas. Así se lograra crear artes funcionales con el objetivo comunicacional claro.

Palabras claves: Campaña informativa, objetivo comunicacional claro.

## ABSTRACT

The following graduation Project proposes the design of an informative campaign through the creation of graphic pieces for the social platform Instagram with the purpose of presenting the prevention and accion plans developed by the Centro de Prevencion de Riesgos Laborades de la Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil in conjunction with the design of a web page that will albergue the contents of the manual in a more specific and complete way. For this project, documental investigation, explorative, quantitative and qualitative reaserch will be implemented, as well as focus groups, interviews and a poll. this way, it will be able to create functioning arts with a clear communicational objective.

**Keywords:** informative campaign, clear communicational objective

## 1. Planteamiento del Problema

El Centro de Prevención de Riesgos Laborales es el departamento encargado de la creación del manual “*Plan de emergencia y evacuación*” que le es entregado a las facultades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Este contiene a detalle cada acción a tomar antes, durante y después de una emergencia de cualquier tipo. Toda esta información se encuentra en un lenguaje técnico, esto en conjunto con la falta de una imagen visual definida, dificulta su lectura y entendimiento.

Esta documentación es entregada solamente a un miembro del personal administrativo de cada facultad, y es a partir de esta persona que el contenido del manual llega a todo el personal laboral de la facultad (Florencio Compte Guerrero, 2019). Esta línea de comunicación no incluye a los estudiantes de manera directa, dejándolos con una fuente mínima de información a su alcance. La poca comunicación sobre los protocolos de seguridad que le es ofrecida al alumnado de la UCSG es distribuida a través de una presentación en el auditorio respectivo de cada facultad con un video especificando las salidas de emergencias dentro del auditorio, este video es mostrado solo una vez a los nuevos alumnos que se han inscrito. Este material cuenta con un gran apoyo visual, ya que cuenta con varios gráficos para explicar mejor la evacuación del auditorio en donde está siendo reproducido. Este es uno de los principales motivos de la falta de conciencia en lo referente a temas de seguridad según una encuesta realizada a los alumnos de la facultad de Arquitectura y Diseño (Billy Gustavo Soto Chavez, 2019)

Existe una falta de cultura en lo que concierne a los temas de seguridad, tanto en los alumnos como en los profesores (Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina, 2019), ya que, aunque existe un conocimiento básico sobre qué hacer durante una emergencia, este no incluye aspectos más específicos, como a quién acudir durante una emergencia medica o quiénes son los encargados de manejar situación críticas como terremotos o incendios.

En las instalaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño se encuentran las señaléticas requeridas por el gobierno y cumplidas por el Centro de Prevención de Riesgos Laborales. Sin embargo, en entrevista con el Lcdo. Billy Soto, director de la Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria, considera que estas, aunque cumplen con los requisitos mínimos estipulados, no se las puede considerar como efectivas ya que carecen de una presencia gráfica eficaz que logre llegar al alumnado de forma óptima. Esto representa una gran limitación respecto a la acogida de esta información, aspecto esencial para la seguridad del alumnado y otras entidades dentro de la universidad.

En el campus no se ha encontrado material gráfico de difusión que impulse el mensaje de prevención y riesgos dentro de la facultad (Billy Gustavo Soto Chavez, 2019). La inclusión de un material digital servirá como apoyo para los elementos ya presentes en las instalaciones y como un medio de comunicación adicional para hacer llegar la información a los usuarios. Las redes sociales se han vuelto una herramienta clave en el contexto que vivimos hoy en día, ya que estas son uno de los medios de comunicación más usados por distintos tipos de usuarios. Considerando que gran parte de los estudiantes actuales dedican mucho tiempo en sitios web y redes sociales, la implementación de medios gráficos y virtuales para la difusión del contenido de estos manuales resulta necesaria como método de difusión.

## **1.1 Objetivos del proyecto**

### **1.1.1 Objetivo General**

Diseñar material gráfico digital para la difusión de protocolos en caso de emergencias y desastres naturales en la Facultad de Arquitectura y Diseño dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- Levantar información de los manuales de seguridad de la UCSG y el material gráfico de difusión existente.
- Revisar conceptos gráficos y normas de seguridad en caso de emergencias institucionales.
- Determinar criterios de diseño basados en la información recaudada para la campaña de seguridad.
- Diseñar piezas gráficas basadas en los criterios de diseño que se utilizarán en la campaña.

## **2. Metodología de Investigación**

### **2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación**

Se realizó una inspección visual de las instalaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño con el objetivo de monitorear y registrar el movimiento de estudiantes durante el día. También se observó la aplicación de la señalética mandatoria dentro de las instalaciones. Se recorrió la facultad tomando nota de la ubicación de cada señalética pertinente y de su efectividad.

Se define a la investigación documental como “una técnica que permite obtener documentos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (Uriarte, 2020)

La investigación documental, como el primer paso a seguir para este trabajo, consistió en recopilar toda información tanto física como digital competente para el proyecto (Martinez, 2002). Esto incluyó manuales gubernamentales y la documentación disponible directamente de La Unidad de Prevención de Riesgos Laborales, la entidad encargada de desarrollar las normativas de seguridad dentro de las instalaciones de la UCSG.

Se buscó documentación que aporte a los criterios de diseño para realizar campañas de prevención y manejo de eventos en instituciones, tanto a nivel

nacional como internacional. Estas campañas podían abarcar emergencias tanto generales como específicas. Por ejemplo, campañas de seguridad en instituciones o campañas exclusivamente dedicadas a la prevención de incendios. De esta investigación se logró obtener una perspectiva general sobre cómo han sido llevados estos temas en campañas desde los aspectos gráficos hasta los escritos.

En este trabajo se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección y análisis de la información. Los métodos cuantitativos suelen incluir en análisis y representación gráfica de frecuencias u obtención de medidas de tendencia central como el promedio o la moda. Este tipo de análisis permite ver de forma clara las características de aquello que se estudió. Los métodos cualitativos, por otro lado, permiten captar información de opiniones y perspectivas más subjetivas.

Se realizaron entrevistas al decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño, el Arq. Florencio Compte Guerrero, Mgs.; al director de la carrera de Diseño Gráfico, Lcdo. Billy Gustavo Soto Chavez, y al director de la carrera de Diseño de Interiores, el Arq. Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina, Mgs. Estas entrevistas se realizaron con el objetivo de recolectar datos de naturaleza cualitativa sobre las acciones que la unidad debe cumplir dentro de la institución, así como también sobre el acceso que tienen los directivos y el alumnado a la información sobre los planes de evacuación y contingencia estipulados en la documentación entregada a las facultades respectivas.

Una vez recopilada toda la información necesaria se aplicó una encuesta a los alumnos de la facultad de Arquitectura y Diseño. El objetivo de la encuesta era identificar el grado de conocimiento del alumnado sobre las acciones que ha tomado el Centro de Prevención de Riesgos Laborales en la facultad y el nivel de interés personal hacia las mismas. De esta forma se logró tener una perspectiva completa sobre cómo se encuentran los alumnos en lo respectivo al conocimiento de prevención de riesgos y la acciones a tomar durante una crisis.

Luego de analizar la información, se dio inicio la segunda etapa de este proyecto: el proceso de diseño de todos los materiales gráficos que se

emplearan en esta campaña. Estos incluyen el contenido para redes sociales en los formatos correctos en dependencia del medio a utilizar. Estos se realizaron a partir de los criterios de diseño, la información recolectada

Durante el proceso de evaluación se realizó un grupo focal. Esta es una técnica de evaluación muy utilizada en la investigación cualitativa. En un grupo focal se reúne a varias personas y se analiza en conjunto algún tema en concreto admitiendo la diversidad de opiniones aportadas por cada miembro. En esta técnica el investigador ejerce de moderador para el grupo (MA. Prieto Rodríguez, 2002). Esta técnica se utilizó con el fin de evaluar la acogida que la propuesta visual diseñada para este proyecto podría llegar a tener entre los estudiantes. El grupo focal incluyó a profesores de la carrera de diseño. La información obtenida del grupo focal se utilizó para mejorar el diseño del contenido desarrollado en el marco de este proyecto, de tal manera que se obtenga una mejor acogida por los usuarios.

El proyecto culminó con la implementación de la campaña en el periodo de tiempo establecido a través de la subida del material gráfico en las redes sociales previamente determinadas.

## **2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, público.**

### **2.1.1.1 Cliente**

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es una institución académica de enseñanza superior fundado en 1968.

A continuación se presenta la misión y visión de la universidad según su página web (UCSG, 2020):

Misión: “Formar profesionales e investigadores de tercer y cuarto nivel con liderazgo cristiano dotados de competencias genéricas y específicas para el proceso de atención integral de salud, con un enfoque científica y sistemático, contribuyendo a elevar los niveles de salud y calidad de vida de

la población, fomentando la pluralidad cultural y Consolidando nuestra identidad ecuatoriana en un ambiente globalizado.”

Visión: “Al término del quinquenio, La Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil estará acreditada, certificada y posicionada en el contexto mundial, como una opción de excelencia académica, de investigación y de vinculación con calidad y responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo sustentable del Ecuador y del mundo.”

La investigación fue llevada a cabo solo en la Facultad de Arquitectura y Diseño para poder focalizar la recolección de información y la implementación de los criterios de diseño basados en un público objetivo más específico.

La universidad cuenta con un departamento llamado Unidad de Prevención de Riesgos Laborales, la cual tiene como objetivo encargarse de que todas las instalaciones dentro de la universidad cumplan con los requisitos que impone el gobierno respecto a las medidas de seguridad. Esto lo han cumplido a través de la aplicación de señalética, desarrollo de planes y protocolo de acción y proporcionando una introducción de seguridad a nuevos alumnos de la universidad.

### **2.1.1.2 Producto**

Las campañas sociales o cívicas, también denominadas de acción social o bien público, son campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro con el objetivo de cambiar las actitudes del público mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable (Castellanos, 2010).

El producto consiste en el diseño de una campaña social o cívica con el objetivo de informar a los alumnos de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCSG sobre el contenido del manual “Plan de Emergencia y Evacuación de la Facultad de Arquitectura” e incentivarlos a investigar a mayor profundidad las acciones a tomar en caso de una emergencia. Esto se logró a través del diseño y planificación de un calendario para *social media* que

guiará el ritmo del material a subir en las redes sociales, el diseño de afiches que dirigan al público a la página web y la cuenta de Instagram como material de apoyo, la página web y la inclusión de este medio en la presentación de prevención de riesgos que se lleva a cabo en el auditorio Arq. Félix Henriques Fuentes.

### **2.1.1.3 Público**

El público objetivo de este proyecto son el alumnado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, específicamente, de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Este sujeto se encuentra entre los 18 y 26 años de edad.

## **2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.**

### **2.1.2.1 Manual Plan de Emergencia y Evacuación Facultad de Arquitectura y Diseño**

A través de la investigación documental se logró obtener el manual Plan de Emergencia y Evacuación. Este manual es desarrollado de forma específica para cada facultad de la universidad, con objetivos específicos.

De este manual se extrajo la información que fue usada dentro del diseño. Información como: la ubicación de los puntos de encuentro dentro de la facultad, locación de los extintores, planes de reacción para todo el personal administrativo describiendo las acciones que se debe de tomar el decano de la UCSG, el jefe de emergencias, el coordinador de emergencias, los miembros del cuerpo de seguridad y los operadores las brigadas de emergencias (brigada de comunicación y orden, brigada de combate contra incendios, brigada de primeros auxilios.). Cada uno de estas entidades tiene sus acciones a seguir detalladas antes, durante y después de una emergencia (Plan de Emergencia y Evacuación Facultad de arquitectura y diseño, 2019).

El documento cuenta con un “plan general” el cual desarrolla las acciones a tomar por los docentes, cualquier miembro laboral dentro de las instalaciones y el alumnado. Cada plan general se desarrolla a detalle dependiendo del tipo de emergencia. Estas son:

- Sismos
- Incendios – atrapamiento en caso de incendio
- Revueltas o manifestaciones
- Asaltos o secuestros.
- Planes de seguridad para atención médica y primeros auxilios
- Manejo de tránsito
- Información pública
- Procesos de evacuación.

Muchos de estos planes se subdividen en: prevención, durante y después de una emergencia con cada uno detallando paso a paso que acción es realizada y que persona está encargada.

#### **2.1.2.2 Entrevista con el Arq. Florencio Compte Guerrero, Mgs. Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño.**

El Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD), el Arq. Florencio Guerrero acepto realizar una entrevista con el objetivo de tener una imagen actual sobre cómo es la comunicación entre la FAD y la Unidad de Prevención de Riesgos laborales, y qué acciones ha tomado la facultad con respecto a los planes de seguridad.

El decano comentó que la Unidad de prevención se comunica directamente con él, distribuyendo esta información para al resto de los integrantes laborales de la FAD. Cualquier comunicado pasa del decano, a su secretaria y ella junto a la Arq. Nuri Vanegas se encargan de tomar acciones para comunicarlo a los lideres de las brigadas respectivas. El decano también

confirmó que la facultad no ha tomado iniciativa en los temas de prevención de riesgos ya que todo lo requerido ya está implementado y la facultad debe priorizar sus obligaciones (ver Anexo 1).

#### **2.1.2.3 Entrevista al Lcdo. Billy Gustavo Soto Chávez, Mgs. Director de la Carrera de Diseño Gráfico.**

Se realizó una entrevista al Licenciado Billy Soto, director de la Facultad de Diseño Gráfico sobre la accesibilidad de la información entregada por el Centro de Prevención de Riesgos Laborales y la eficiencia de los elementos implementados dentro de las instalaciones. Durante la entrevista, se discutió acerca de la falta de presencia gráfica en los elementos usados en la facultad y si han logrado posicionarse en el consciente de los alumnos. El Lic. Soto considera que los elementos existentes no llegan a cumplir con su objetivo, ya que, aunque estas cumplen con los requisitos mínimos, no pasan de ser señaléticas simples, sin una imagen gráfica (ver Anexo 2).

#### **2.1.2.4 Entrevista con el Arq. Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina, Mgs. Director de la Carrera de Diseño de Interiores.**

La carrera de Diseño de Interiores tiene como director al Arq. Carlos Castro, el cual aceptó hacer una entrevista y así poder obtener información acerca de los niveles de conocimiento de los profesores y los estudiantes con respecto a los planes de evacuación y prevención de riesgos.

El director confirmó lo ya mencionado por el decano, que la información respecto a la prevención de riesgos es manejada por la Arq. Nuri, ella; menciona el Arq. Carlos, está encargada de informar a los profesores sobre las comunicaciones de la Unidad de Prevención. Además de los comunicados de la arquitecta el director ha mencionado que la

unidad de prevención de riesgos laborales ha venido a la facultad a hacer reuniones esporádicas al personal laboral para informar sobre qué hacer en caso de accidentes que causen daños físicos como laceraciones. El entrevistado considera que no hay una falta de información, sino más bien, una falta de cultura de acción en caso de emergencias. El arquitecto desconoce de cualquier actividad que se haya hecho para informar a los estudiantes sobre estos temas, indica que de haber habido alguno, priorizó sus labores como director de carrera sobre estos temas, pensamiento que comparte con el decano de forma justificada ya que ese es el fin de la unidad de prevención (ver Anexo 3).

#### **2.1.2.5 Entrevista con Pablo Calderón P, coordinador del departamento de comunicación y servicio al cliente de ROCALVI SA.**

Pablo Calderon P. está a cargo de varias campañas dentro de la empresa con el objetivo de capacitar a sus empleados sobre diferentes temas de salud y precaución de accidentes laborales, estas son obligaciones que deben de cumplir las empresas por obligación del gobierno.

El entrevistado mencionó que estas capacitaciones forman parte del plan anual de proyectos y estos son presentados al público a través de afiches y posters localizado en puntos clave dentro de la empresa en conjunto con diapositivas en caso de ser necesario. comenta que un incentivo es ofrecido para incentivar la participación si la campaña lo requiere. (anexo 4)

### 2.1.2.6 Análisis de encuestas a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Diseño

Para poder obtener un número adecuado de alumnos a encuestar en la facultad, se calculó una muestra de población de cada carrera utilizando esta fórmula. (feedbacknetworks, 2013)

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

*Ecuación 1 - ecuación para obtener el número de la muestra a tomar en las encuestas.*

n= El tamaño de la muestra.

N=Total de la población.

e= Porcentaje de error.

k= Nivel de confianza de los datos recolectados.

p= La proporción de individuos que si cumplen con las especificaciones de nuestro publico objetivo.

q= Proporción de individuos que no cumplen con las especificaciones de nuestro publico objetivo.

De acuerdo con los resultados de la fórmula, la encuesta fue realizada a 156 alumnos de la carrera de arquitectura, 69 de la carrera de diseño grafico, y 33 en la carrera de diseño de interiores. estos resultados fueron unificados para obtener los siguientes datos. (Anexo 5)

1. ¿Conoces el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?

Opciones	Frecuencia	%
Sí	21	10.00%
No	236	90.00%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 1- conteo de la primera pregunta de las encuestas.



Gráfico 1- respuestas de las encuestas.

2. ¿Tienes conocimiento de las ubicaciones de los mapas dentro de la facultad de arquitectura?

Opciones	Frecuencia	%
Sí	59	23.00%
No	198	77.00%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 2- conteo de la segunda pregunta de las encuestas.



*Gráfico 2- respuestas de las encuestas.*

**3. ¿Tienes conocimiento de las ubicaciones de los extintores dentro de la facultad de arquitectura?**

Opciones	Frecuencia	%
Sí	54	21.00%
No	204	79.00%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

*Tabla 3- conteo de la tercera pregunta de las encuestas.*



*Gráfico 3- respuestas de las encuestas.*

**4. ¿Tienes conocimiento de la ubicacion de los puntos de encuentro dentro de la facultad de arquitectura?**

Opciones	Frecuencia	%
Sí	65	25.00%
No	193	75.00%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 4- conteo de la cuarta pregunta de las encuestas

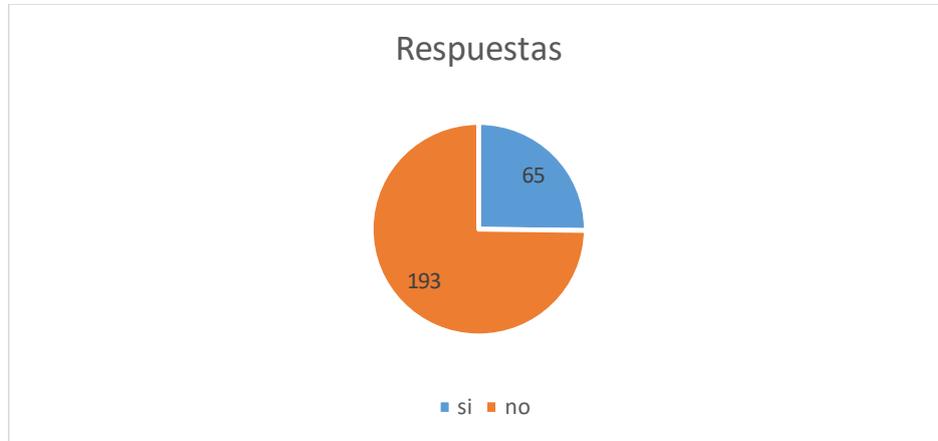


Gráfico 4- respuestas de las encuestas.

5. ¿Has sido informado por la UCSG a través de algun medio sobre las acciones a tomar durante un estado de emregencia?

Opciones	Frecuencia	%
Sí	32	13.00%
No	172	67.00%
Si, pero no recuerdo	54	20.00%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 5- conteo de la quinta pregunta de las encuestas



Gráfico 5- respuestas de las encuestas.

6. ¿Tienes conocimiento de las brigadas y sus lideres dentro de la FAD?

Opciones	Frecuencia	%
Sí	22	8.00%
No	236	91.00%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 6- conteo de la sexta pregunta de las encuestas



Gráfico 6- respuestas de las encuestas.

7. ¿Cual de los siguientes dispositivos usas con mas frecuencia?

Opciones	Frecuencia	%
Celular movil	225	87.00%
Tablet	10	6.00%
Laptop o pc	13	7%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 7- conteo de la séptima pregunta de las encuestas

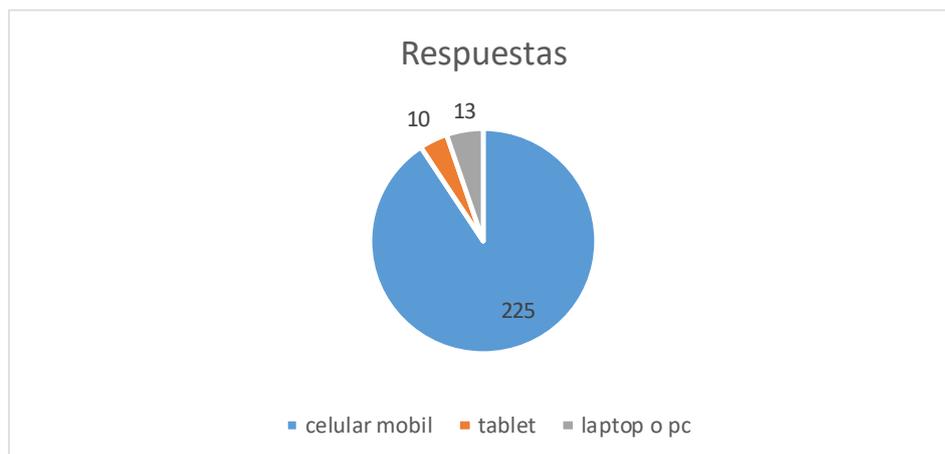


Gráfico 7- respuestas de las encuestas.

**8. ¿sigues a las redes sociales de la UCSG, facultad y carrera?**

Opciones	Frecuencia	%
Sí, las sigo a todas	16	6.00%
Sí, pero solo a algunas	113	43.00%
No sigo a ninguna	106	41%
No recuerdo	23	10%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 8- conteo de la octava pregunta de las encuestas



Gráfico 8- respuestas de las encuestas.

**9. ¿A cuál de las siguientes redes sociales consideras tu que le inviertes mas tiempo?**

Opciones	Frecuencia	%
Instagram	150	58.00%
Facebook	43	16.00%
Ambos	65	25%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 9- conteo de la novena pregunta de las encuestas

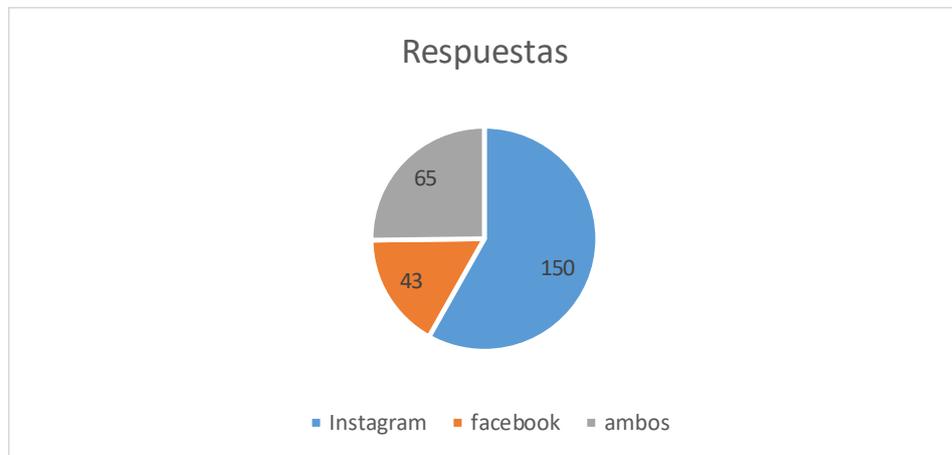


Gráfico 9- respuestas de las encuestas.

**10. ¿Has investigado alguna vez sobre que debes hacer en caso de emergencias por tu propia cuenta?**

Opciones	Frecuencia	%
Sí	154	56.00%
No	73	35.00%
No, pero si por una asignatura	21	9%
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Tabla 10- conteo de la décima pregunta de las encuestas



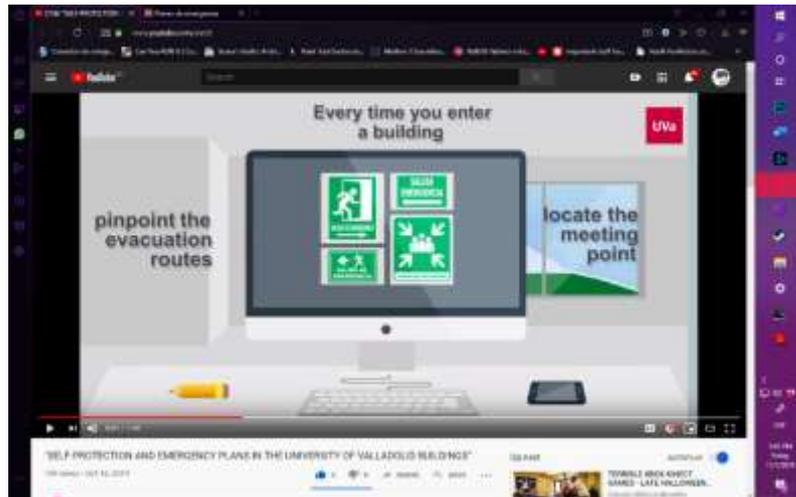
*Gráfico 10- respuestas de las encuestas.*

## **2.2 Análisis de proyectos similares.**

### **2.2.1 "SELF-PROTECTION AND EMERGENCY PLANS IN THE UNIVERSITY OF VALLADOLID BUILDINGS"**

Campaña lanzada por la universidad de Valladolid en España, con el objetivo de informar a través de un video en youtube sobre las acciones a tomar en caso de emergencia dentro de las instalaciones. Acciones como a quien acudir, donde ubicarse durante el periodo de riesgos y como mantener una evacuación bajo control.

Se planteó tomar en consideración el objetivo del video, que es dirigir al público a una página web donde se alberga toda la información de forma más detallada. Este es un objetivo que se comparte con este proyecto.



Imágen 1: self protection and emergency plans of the University of Valladolid buildings



Imágen 2: self protection and emergency plans of the University of Valladolid buildings

## 2.2.2 ACTÚA prevé incendios

Campaña realizada por la agencia de diseño gráfico “Parley” en la ciudad de Perú para la prevención de incendios y rescate. Esta campaña tuvo como objetivo la restructuración del cuerpo de bomberos

del Perú, identificar que no funciona y diseñar una propuesta completa para su mejoramiento.

Se desea resaltar la estructura de elementos que se muestra en el proyecto ya que en conjunto con el diagrama de Gutenberg (diagramación con el objetivo de guiar la lectura en un patron "Z") se logró un equilibrio de los componentes. Esta estructura es la que se busca en el material gráfico de este proyecto. Otro elemento a utilizar es el uso de familia tipografica, se planea implementar una fuente de letra parecida para el mensaje principal del diseño y los títulos, el resto del cuerpo tendrán otra tipografía *light*.



*Imágen 3:ACTUA prevé incendios - post para redes sociales.*

### **2.2.3 Campaña Artefacto**

Artefacto es una empresa peruana de venta de ropa y accesorios, esta empresa contrató a Eduardo Alfaro quien dirigió una campaña para la creación de artes promocionales para la empresa.

El elemento a tomar de esta campaña es la fotografía y el uso del color, se limitó el uso de la cromática para poder resaltar a los

elementos específicos de la campaña como lo son el producto y la leyenda. Los elementos a resaltar serán las señaléticas y cualquier objeto o locación que proyecte el mensaje de seguridad que se quiera transmitir en el arte.



*Imagen 4: Campaña Artefacto - afiche publicitario*

### **3. Proyecto**

#### **3.1 Brief**

Un brief, como su nombre lo indica es un documento informativo corto que contiene información suficiente para tener una imagen clara del proyecto. (OTS Media Internacional, 2018)

El brief debe incluir varios puntos importantes que se deben definir antes de desarrollar una campaña, como el target, estrategia, medios entre otros, estos dependen de la campaña y las especificaciones del cliente o director. (AltoNivel, 2013). Para este brief se definirá el nombre de la campaña, cliente, posicionamiento, concepto de campaña, objetivo comunicacional, objetivo comunicacional, público objetivo, medios, tono y fecha de lanzamiento. (Ver anexo 5)

### 3.2 Tono comunicacional

En esta campaña se usará un tono comunicativo basado en los pasos escritos por Vilma Núñez en su página web. Según Vilma, elegir el tono comunicacional debería ser una de las primeras tareas por hacer, y dependerá del canal y el consumidor. De acuerdo con el gráfico creado por la autora, según el propósito de la campaña, se podrá obtener el tono y el carácter al que se regirá este proyecto. (Núñez, 2012) El propósito de esta campaña es de comunicar el contenido del manual, siguiendo el mapa, el tono deberá ser informativo de carácter educativo.

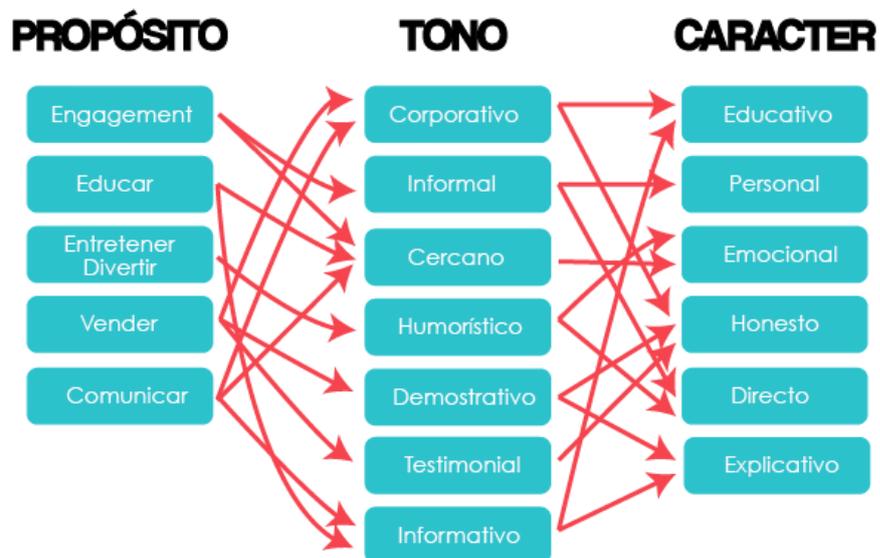


Imagen 5: Mapa para obtener tono comunicacional

### 3.3 Planificación de contenido.

Duración: 4 meses – Mayo, junio, julio y agosto.

Para poder tener una planificación de contenido, es necesario tener en claro qué se va a publicar, en qué red social, cuando llega al público y qué copy o texto va a incluir. Con esta planificación se logrará ahorrar tiempo y aumentar productividad, organizar de forma estratégica los contenidos, evitar

publicaciones duplicadas, mantener un ritmo constante y llevar un registro de los elementos subidos. (Quero, 2018)

Este proyecto comenzará al iniciar las clases del periodo A-2020 para poder tener a los nuevos alumnos ingresados dentro del público alcanzable de la campaña. Se mantendrá un flujo de contenido constante durante el periodo de tiempo para obtener una continuidad de publicación en la mente del público en conjunto con la publicación de historias con el propósito de recordar sobre publicaciones anteriores al público.

La frecuencia de subida de los posts está basada en los resultados de la investigación explorativa, estos datos recolectados nos mostraron que los martes y jueves entre las 11:30 am y la 1:30 pm es la hora pico en la que los alumnos se encuentran en las áreas sociales de la facultad con tiempo libre, es esta ventana de tiempo en la que se publicará el contenido. Los posts serán publicados siguiendo en orden de pasos a seguir durante una emergencia de manera cronológica, las historias se subirán para recordar al público sobre la emergencia que se está tratando en un periodo de tiempo específico. A continuación se mostrará el calendario con las fechas en azul donde se harán publicaciones de instagram:



Imágen 6: Calendario de publicacion

### 3.4 Criterios de Diseño

Ya con toda la información recopilada se procederá a la definición de los criterios de diseño que compondrán la campaña, y los procedimientos a seguir para la definición grafica funcional. Se desarrollará para una variedad de medios diferentes que incluirán digitales para Instagram en 1080x1080px (Aigaris, 2018) y la página web la cual se trabajará en 1920x1080px. En cuanto al material impreso, este se maneja a través de afiches, los cuales tendrán un código QR para guiar al público a la página web y la cuenta de Instagram.

### 3.4.1 Layout de medios digitales

#### 3.4.1.1 Diagrama de Gutenberg aplicado a Instagram y afiches

El material de diseño será regido por el diagrama de Gutenberg que marca el patrón de lectura en “Z”. Este es la base esencial de cualquier diseño ya que nos permite guiar el ojo del público basado en su movimiento por inercia a través del eje de gravedad y la orientación de lectura, moviéndolo a través del énfasis primario hasta el área terminal (GONZÁLEZ, 2019). Esto permitirá organizar los elementos de manera jerárquica teniendo al mensaje como elemento primario, seguido por la imagen y terminando en el texto cuerpo. Este patrón será utilizado todo el material digital para Instagram. El mismo principio de lectura se aplicara a los afiches impresos.

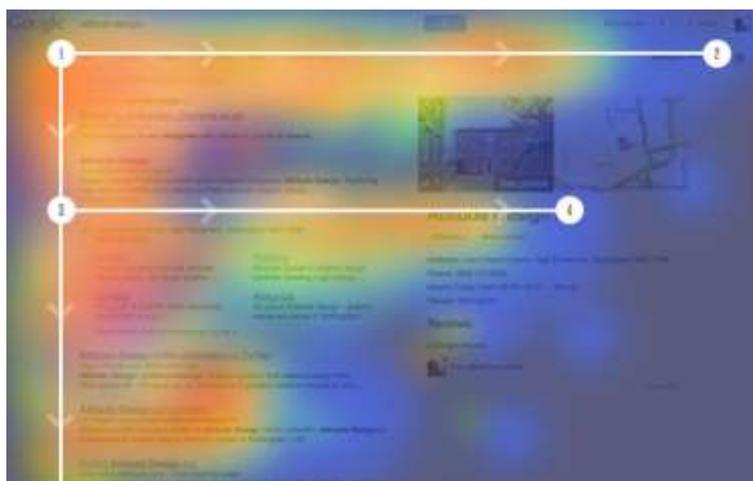


Imágen 7: Diagrama de Gutnberg.

#### 3.4.1.2 Diagrama en F aplicado a la Web

La página web será diseñada con la intención de que sea responsive para poder ser visitada a través de los dispositivos móviles y por computadoras de escritorio (Gonzales, 2019). Para esto se utilizará un patrón de lectura en F tanto en el diseño para dispositivos de escritorio como para moviles. De acuerdo al estudio hecho por Kara Pernice (Pernice, Nielsen

Norman Group, 2017), las páginas web dominadas por texto son leídas en patrón en forma F. “Es decir, la manera en que el ojo se mueve va de la parte superior izquierda hacia el extremo derecho, después baja y hace el mismo movimiento, marcando también el patrón del triángulo rectángulo.”, esto lograra definir la presentación de información y la interfaz de la página (botones del menú, presentación de datos, flujo de movimiento a través de la página) (Pernice, nngroup.com, 2017)



*Imagen 8: Diagrama de lectura en F*

### **3.4.2 Colores**

La paleta de colores que se va a usar en el proyecto será una variación en gradientes calidos de 4 colores principales Estos estan basados en las normativas nacionales e internacionales para las señaléticas de emergencias. Las señales usan un color y una figura geométrica predeterminada según el tipo de información que promueva, estas siendo: rojo, amarillo, azul y verde principalmente (Normalización, 2018).

- Rojo: El color rojo es usado para denotar la ubicación de los dispositivos a usar en caso de incendios, este color no debe de usar más del 35% del área de la señalética. (Normalización, 2018)

(R: 232 G:36 B: 44)



*Imagen 9: Señalización rojo (R:323 G36 B44)*

- Amarillo: Este color se utiliza para advertir de un peligro que se encuentre en las cercanías ya sean naturales o técnicas como paneles eléctricos u objetos punzantes. (Normalización, 2018)

(R:247 G:229 B:39)



*Imagen 10: Señalización (R:247 G229 B39)*

- Azul: En caso de que un área tenga ciertas normativas de comportamiento o uso de algún equipo específico como lo son máscaras de gas o protectores auditivos, también se emplearan para el manejo de transito dentro de la facultad, para esto se empleará el color azul. (Normalización, 2018)

(R:0 G:107 B:177)



*Imagen 11: Señalización (R:0 G:107 B:177)*

- Verde: El verde es usado para guiar al usuario a los puntos de salida en caso de emergencias o la ubicación de dispositivos e salvamiento dentro

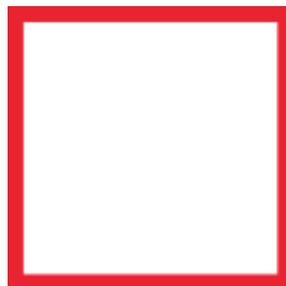
del diseño también se incluirán acciones en caso de sismos y terremotos debido a la evacuación que se debe tomar. (Normalización, 2018)

(R:29 G:118 B:67)



*Imagen 12: Señalización (R:29 G:118 B:67)*

Dependiendo del contenido del post, se utilizará el color de la señalética que más represente la acción a tomar, en caso de incendios se usará el color rojo, en caso de evacuación, sismos y primeros auxilios, se utilizará el color verde, para obligaciones de tránsito se utilizará el color azul y para señalización de peligro, se implementará el color amarillo. Estos colores estarán presentes en un marco que rodeará la imagen del post.



*Imagen 13: Marco ejemplo 1*

Estos colores también estarán presentes en el texto principal de forma parcial y en la fotografía, la cual se manejará de forma monocromática con la única fuente siendo los colores ya mencionados en las señaléticas dentro de la composición fotográfica u otro elemento que se vaya a usar para la expresión del mensaje. Esto se hará para resaltar en el arte general y poder manejar la atención del lector a los elementos clave.

Estos 4 colores se manejarán en conjunto con un gradiente para poder tener mas libertad creativa y poder introducir profundidad y dimensión al diseño. El gradiente en el color lograra apoyar al patrón de lectura colocando a los colores mas intensos en la parte superior izquierda logrando así más peso visual para guiar la lectura. (Maceira, 2019) Este gradiente será implementado mayormente en el marco de la imagen, esto logrará que la imagen tenga un contraste con el resto del diseño de la aplicación, el cual usa un blanco como color base.



*Imagen 14:Marco ejemplo 2*

### **3.4.3 Tipografía**

Se implementarán dos tipografías en esta campaña, las cuales estarán presentes a través de todas las artes digitales e impresas a usar en esta campaña. Estas tipografías son Bauhaus Demi para títulos y texto primario y Helvética Neue para el cuerpo.

Cocogoose es la tipografía a usar en los títulos, esta serán utilizada para obtener la atención del lector, este se encargará de mencionar la acción primaria a tomar durante la emergencia presentada en el diseño y el color de la misma.

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!?!#**

*Imágen 15: Cocogoose*

Helvetica Neue proviene de las normativas del gobierno, toda señalética o material relacionado con la prevención de emergencias debe desarrollarse con esta familia tipográfica (instituciones.msp.gob.ec, 2014). Este tipo de letra será implementada dentro del cuerpo esta tipografía se usará mayormente en la página web informativa que albergara toda la información de forma más detallada y desarrollada, esta se encargará de presentar el resto del texto a utilizar. Se utilizará esta tipografía bajo las mismas especificaciones del Manual de Identidad Visual Señalética para mantener relación directa con la señalética estándar que se utiliza a nivel nacional y mundial.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

*Imágen 16: Helvetica Neue 42 Light*

#### **3.4.4 Fotografía**

Se usará fotografías para transmitir el mensaje de forma clara y directa para apoyar la estrategia de la campaña. (Brandesign, 2018) Las fotografías

serán las encargadas de comunicar lo que se debe hacer durante los momentos de emergencias, a quienes buscar y en donde ubicarse.

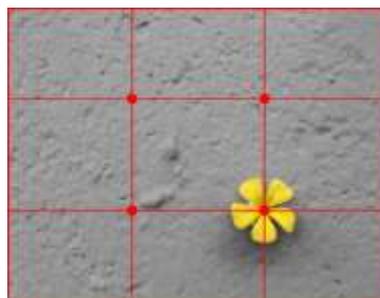
En conjunto se implementará planos generales junto con edición y composición fotográfica para mantener la presentación del elemento clave clara y directa, así no se deformará de ninguna forma los puntos a resaltar en la foto.

La fotografía maneja los espacios negativos a través de la iluminación y una cromática en blanco y negro a excepción de los elementos clave a destacar para poder guiar la vista al mensaje a través de la edición fotográfica. (Vidal, 2015)



*Imagen 17: Ejemplo de espacios negativos en fotografías*

También se manejará con “los tres tercios” la cual se encarga de posicionar los elementos de la fotografía en puntos específicos para lograr tener equilibrio, adquirir fuerza y energía al igual que dar la sensación de profundidad. (Illescas, 2019)



*Imagen 18: Ejemplo de regla de 3 tercios*

Se implementara un técnica llamada “cutout” la cual consiste en resaltar un elemento específico dentro de la fotografía a través del color

y la ausencia de él. Este efecto se logra ya sea con edición fotográfica para la desaturación de todos los elementos que no sean parte del enfoque principal o a través de la producción fotográfica y locación que logren el mismo efecto visual. (Rodríguez, 2011)



*Imagen 19: Ejemplo de efecto Cutout*

Se llamará a alumnos de la facultad de arquitectura y diseño para su apoyo como modelos bajo su consentimiento y aprobación de uso de su imagen para las fotografías, las cuales se realizarán dentro de las instalaciones para obtener un sentimiento de familiaridad con el público objetivo.

### **3.5 Artes Iniciales**

#### **3.5.1 Material Digital**

##### **3.5.1.1 Material gráfico para Instagram.**

Las redes sociales se manejará en un formato cuadrado de 1080x1080 píxeles, se harán de esta manera para poder mantenerse en los márgenes de tamaño de Instagram, este tamaño también se podrá acoplar a

Facebook. Este formato se usara como plantilla para toda la información a transmitir en la campaña en redes sociales.



Imágen 20: boceto en papel para posts de instagram

Los bocetos iniciales fueron realizados con una imagen clara del diseño. Los elementos de la fotografía tambien deben representar escenarios posibles en los que los alumnos puedan encontrarse dentro de la facultad a travez de fotografías e informar de manera mas detallada con una descripción de qué hacer en el caso mostrado.



Imágen 21: Boceto digital para posts de intagram



*Imágen 22: Boceto digital editado de post de instagram*

Los artes digitales iniciales usan color para poder distinguir el tipo de información en las composiciones, esto será representado a través del marco de la imagen y el color del texto.



*Imágen 23: Arte inicial para posts de instagram con elementos finales*

La diagramación fue cambiada para acoplar mejor la fotografía ya tomada como referencia y lograr tener una mejor composición del arte.

### 3.5.1.2 Pagina web

La página web se mantendrá bajo el diagrama de F, desplegando información de izquierda a derecha logrando categorizar toda la información en el tipo de emergencia usado con los colores en los posts y es aquí donde se entrará a más detalle lo que se debe hacer durante emergencias.

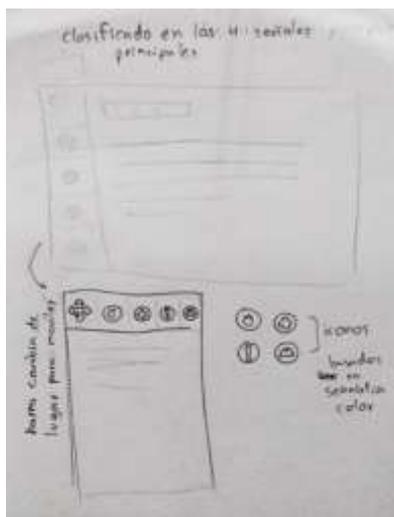


Imagen 24: Boceto inicial en papel de pagina web

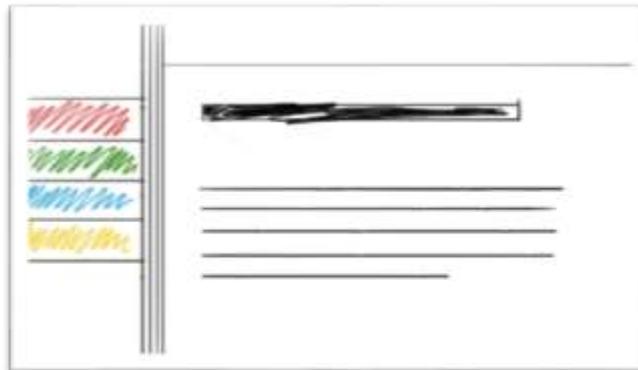
Los bocetos iniciales de la pagina web se realizaron con el objetivo de que esta pueda ser vista tanto en computadoras como en celulares moviles, el diseño de iconos para la organización del contenido serán implementados para una experiencia as intuitiva dentro de la pagina. (ver arte inicial 5)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat



Imágen 25: Boceto digital pagina web movil



Imágen 26: Boceto inicial digital pagina web escritorio

Para la diagramación digital del boceto, se definió el uso de los colores dentro de la composición y una vista preliminar del texto contenido en la página. Se realizó el diseño de los iconos basados en las señaléticas para que sean de reconocimiento intuitivo. (ver arte inicial 7, 8)



Imágen 27: Arte inicial para página web móvil inicio



Imágen 28: Arte inicial página web escritorio inicio

En el arte preliminar se cambió la diagramación para poder tener igualdad de elementos entre la versión de escritorio y la versión de móviles, para lograrlo, los botones y menú principal de la página de escritorio fueron desplazados de manera horizontal, también se agregaron imágenes para complementar los botones en la página de escritorio, a estas se les dio un mayor énfasis en la página web principal y del contenido, la presencia de mucho texto se volvía muy pesada para el lector.

### 3.5.2 Material impreso

El afiche será diseñado para ser impreso en una hoja A4, los cuales serán puestos en las áreas con mayor flujo de personas dentro de la facultad. Este material de apoyo funcionará como un constante recordatorio de la existencia de la página web y la cuenta de Instagram a nuestro público objetivo, al igual que a los alumnos, empleados y profesores de la facultad que no se encuentran en el público objetivo de esta campaña.



*Imagen 29: Boceto en papel del afiche.*

### 3.6 Evaluación de Artes iniciales.

Para la evaluación de artes iniciales se realizó un grupo focal con el objetivo de obtener aportaciones y comentarios de las propuestas por parte de profesionales de la carrera de diseño gráfico. A los miembros del grupo focal se le proporcionó hojas con las propuestas impresas para analizar la cromática, tipografía y diagramación de los posts de Instagram, de la página web móvil y de escritorio, en las que se pudieron resaltar y marcar cualquier comentario que tuvieron sobre el diseño y elementos de otras artes que, en su opinión funcionan mejor aplicadas en otras opciones. la cromática,

tipografía y la diagramación de los posts de Instagram, de la página web móvil y de escritorio.

### 3.6.1 Instagram.

#### 3.6.1.1 Fotografía.

Durante la charla con el grupo focal se llegó a la conclusión de que el sujeto principal, en este caso el extintor, debe tener toda la atención del público a través del color. La composición fotográfica deberá de ser estructurada para plasmar mejor la acción del modelo de que hacer en caso de un incendio.



*Imagen 30: Propuesta grupo focal - Cromatica 1*



*Imagen 31: Propuesta grupo focal - Cromatica 2*



*Imágen 32: Propuesta grupo focal - Cromatica 3*

### **3.6.1.2 Tipografía.**

Se mostraron dos propuestas tipográficas y se decidió unánimemente por el uso de COCOGOOSE debido a su simplicidad y facilidad de lectura en comparación con Bauhaus Demi, cuyos cortes dentro de la fuente tipográfica le daba demasiado peso al diseño. La selección del texto se inclinó más a un mensaje como “Mantén la calma y recuerda” pero que debe mantenerse corto y directo para tener el mensaje claro. No se debería dejar la oración sin autonomía sintáctica, el objetivo de la imagen debe ser claro.



*Imágen 33: Propuesta grupo focal Tipografía 1*



Imágen 34: Propuesta grupo focal - tipografía 2



Imágen 35: Propuesta grupo focal - tipografía 3

### 3.6.1.3 Diagramación.

Entre las propuestas de diagramación para Instagram se mostraron a favor del uso completo de la fotografía en el arte, en conjunto con el marco como guía visual del texto con un menor grosor ya que las variaciones del borde ocupan demasiado espacio en la imagen.



Imágen 36: Propuesta grupo focal - diagramacion 1



*Imágen 37: Propuesta grupo focal - diagramacion 2*



*Imágen 38: Propuesta grupo focal - diagramacion 3*



*Imágen 39: Propuesta grupo focal - diagramacion 4*



*Imágen 40: Propuesta grupo focal 1. diagramacion 5*

### **3.6.2 Página web.**

La página web fue presentada al grupo focal de manera diferente, en lugar de analizar los elementos de las propuestas por separado, se discutieron las tres propuestas generales y se seleccionó elementos de cada una para unificarla en el arte final.

#### **3.6.2.1 Cromática.**

Los elementos principales que usan la cromática serán los botones de la página, estos se vuelven muy pesados en conjunto con los colores de la universidad por lo que se los separo con una delgada línea blanca. Los títulos de cada categoría deberán tener un uso mejor de los colores para poder identificar el tipo de información que se está leyendo.



Imágen 41: Propuesta grupo focal - Propuesta pagina web inicio



Imágen 42: Propuesta grupo focal - Propuesta pagina web contenido 3

### 3.6.2.2 Diagramación.

La diagramación del texto dentro de la página debe ser reestructurada para facilitar su lectura, se la separar en cuadros pequeños de dos columnas para no abrumar al lector. También se debe cuidar el tamaño de los titulares. Se

debe agregar en la página principal toda la información de los contactos de emergencias y un enlace a la página de Instagram.



#### extintores: ubicación y uso

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eam iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait



Imágen 43: Propuesta grupo focal 24 - Propuesta pagina web movil contenido



Imágen 44: Propuesta grupo focal 3 - Propuesta pagina web escritorio contenido

### 3.6.2.3 Iconografía.

La recomendación del grupo con respecto a los iconos creados para la página web fue que no siguen una línea gráfica, varios iconos no parecen estar relacionados con el resto. El rediseño de los iconos es necesario para poder tener una imagen uniforme entre todos los elementos de la campaña.



*Imagen 45: Propuesta grupo focal -. propuesta web movil inicio*

### **3.7 desarrollo de línea grafica definitiva.**

#### **3.7.1 Campaña**

Los elementos presentes a continuación, los cuales fueron desarrollados según los criterios de diseño establecidos en la primera etapa del proyecto, en conjunto con los resultados de la evaluación de artes iniciales tomada a través del grupo focal a los docentes.

La campaña consistirá en la difusión de la información preventiva en caso de emergencias a los nuevos alumnos ingresando al semestre A-2020 a través de afiches que serán usados como material de apoyo, estos serán colocados en el muro negro a la entrada de la facultad, en los pilares frente a la biblioteca, en cada escalera de la facultad para invitar a los alumnos a seguir la cuenta de Instagram y la página web.

El contenido se publicará cada martes y jueves a las 11:30, cada post seguirá un orden específico de lanzamiento para guiar al público paso a paso en cómo reaccionar ante emergencias específicas y contarán con una descripción corta de la acción a tomar representada en la fotografía, y una invitación a revisar el enlace a la página web informativa que se encuentra en la descripción del perfil. Una vez terminada la línea de posts se subirán historias para recordar al público el contenido que ya se encuentra publicado en la cuenta de Instagram, las historias serán publicadas en incremento, (al concluir el primer grupo de posts se subirá una historia, al concluir el segundo grupo se subirá dos historias, etc.), esto continuará hasta el final del semestre A-2020 en el que se dará por terminado la campaña.

### **3.7.2 Material grafico para Instagram.**

Las fotografías se tomaron con el objeto principal teniendo mayor fuerza visual que el resto de los elementos presentes, se eliminó cualquier objeto que pueda quitar atención al elemento clave a través del color. Todos los elementos externos al mensaje comunicativo fueron desaturados para crear un contraste con el objeto principal.

La fuente se mantendrá igual, sin embargo, el texto se reducirá a dos líneas para lograr tener un mensaje más claro y directo y que así no consuma espacio innecesario dentro de la imagen.

El marco de la imagen se mantuvo del seleccionado en el análisis de las artes finales, el texto se eligió mantenerlo en menos de dos líneas siempre y este puede variar entre “mantén la calma” y “recuerda”, dependiendo del contenido del post. Al texto se le aplicó un efecto de fusión (blending mode) para poder tener un mayor contraste y lectura dependiendo de la fotografía.

### 3.7.2.1 Posts reacción a incendios.



El sonido de una alarma significa un incendio dentro del edificio.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

Imágen 46: Post Instagram - Incendios 1..



En caso de incendio de un equipo, desconectar la fuente de poder para evitar mayores daños.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

Imágen 47: Post instagram - Incendios 2.



Trate de destacar su presencia desde la ventana, Llama a algún funcionario o docente.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 48: Post instagram - Incendios 3*



En caso de que haya humo, desplazarse agachado, para evitar ser afectado por el humo tóxico.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 49: Post instagram - Incendios 4*



En caso de estar atrapado durante un incendio recolectar toda el agua posible, mojar cortinas para que no entre en humo tóxico.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 50: Post instagram - Incendios 5*



Durante un incendio, siempre toca las puertas antes de abrirla, el fuego pudo haberse expandido al otro lado.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 51: Post instagram - Incendios6*



Cierre puertas y cualquier acceso de corrientes de aire para no alimentar el fuego.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 52: Post instagram - Incendio 7*



El uso de los extintores es exclusivo para miembros de brigada, sin embargo, llévalo contigo evacuando de un incendio.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 53: Post instagram - Incendios 8*



Durante un incendio, sigue las luces para poder evacuar y no perderlo.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

Imágen 54: Post instagram - Incendio 9

### 3.7.2.2 Posts acción ante señales de peligro.



Respetar las cintas amarillas de peligro, estas son puestas para tu seguridad.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

Imágen 55: Post instagram - Peligro 1



No debes manejar la regleta eléctrica, esto puede causar daños a ti y a la facultad.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 56: Post instagram - Peligro 2*

### 3.7.2.3 Posts reacción a sismos y evacuacion.



En caso de cualquier emergencia, siempre hubicar y seguir a un profesor, ellos estan mas informados sobre que hacer.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 57: Post instagram - Evacuacion 1*



Conocer las rutas de escape dentro del edificio y estar preparado.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

Imágen 58: Post instagram - Evacuacion 2



Siempre ubicar los mapas, rutas de escape y equipos contra incendios dentro de la facultad.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

Imágen 59: Post instagram - Evacuacion 3



Durante una evacuación, siempre seguir a un profesor para ser guiado al punto de encuentro.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 60: Post instagram - Evacuacion 4*



Siempre participa en los simulacros para estar preparado en caso de cualquier emergencia.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 61: Post instagram - Evacuacion 5*



En caso evacuación, tratar de mantener la calma propia y de tus compañeros para evitar desorden.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 62: Post instagram - Evacuacion 6*



Siempre sigue las señales de salida, ellas te llevaran por la ruta de escape al punto de encuentro.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 63: Post instagram - Evacuacion 7*



No coloques objetos en corredores donde puedan causar accidentes durante una evacuación.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 64: Post instagram - Evacuacion 8*



No coloques objetos en lugares altos donde puedan causar accidentes durante una evacuación.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 65: Post instagram - Evacuacion 9*



El personal administrativo o docentes cortaran la energía eléctrica de todo el edificio.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 66: Post instagram - Evacuacion 10*



En el momento de evacuar, no arriesgues tu seguridad volviendo por tus objetos personales.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 67: Post instagram - Evacuacion 11*



Durante una evacuación, no acercarse a tuberías o equipos que puedan caer.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 68: Post instagram - Evacuacion 12*



Durante una evacuación, recuerda la ubicación del punto de encuentro dentro de la facultad.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 69: Post instagram - Evacuacion 13*



Al final de una evacuación, no moverse del punto, miembros de las brigadas deben realizar un censo.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 70: Post instagram - Evacuacion 14*



Si no sabes cómo reaccionar durante una Evacuación, quédate quieto, un miembro de brigada buscara en cada cuarto de la facultad.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 71: Post instagram - Evacuacion 15*



Después de una evacuación, no arriesgues tu seguridad volviendo a las instalaciones.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 72: Post instagram - Evacuacion 16*

### 3.7.2.4 Posts obligaciones de transito.



Se debe mantener los recursos como señalización, conos, etc. en perfectas condiciones.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 73: Post instagram - Ttransito 1.*



No te estaciones en lugares para discapacitados, ellos lo necesitan más que el resto.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imagen 74: Post instagram - Transito 2*



Usa los pasos peatonales en todo momento para evitar accidentes dentro de la facultad.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imagen 75: Post instagram - Transito 3*

### 3.7.2.5 Posts reacción a asaltos y primeros auxilios.



No trates de luchar ni de resistir físicamente, tu asaltante puede ser muy violento.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 76: Post instagram - Asalto 1*



Registre mentalmente las características del asaltantes, contextura, altura, edad, etc.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 77: Post instagram - Asalto 2*



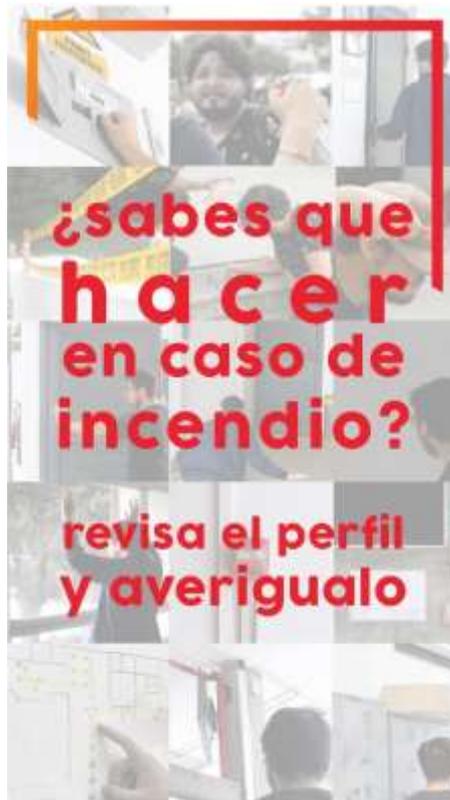
En caso de un herido, no moverlo, busca a un profesor para que comunique al líder de brigada de rescate.

Infórmate sobre que tiene planeado la UCSG en caso de emergencias revisado el link en nuestro perfil.

*Imágen 78: Post instagram - Asalto 3*

### **3.7.3 historias Instagram.**

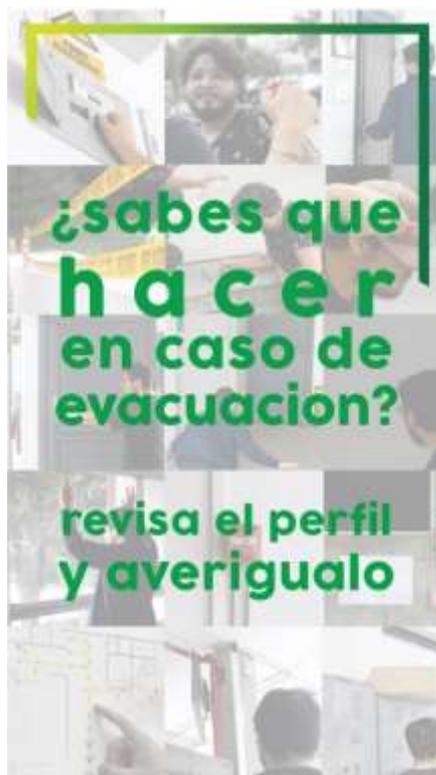
Las historias para Instagram usaran el mismo formato que los posts pero dando mas fuerza visual al texto para transmitir el mensaje de recordatorio al publico.



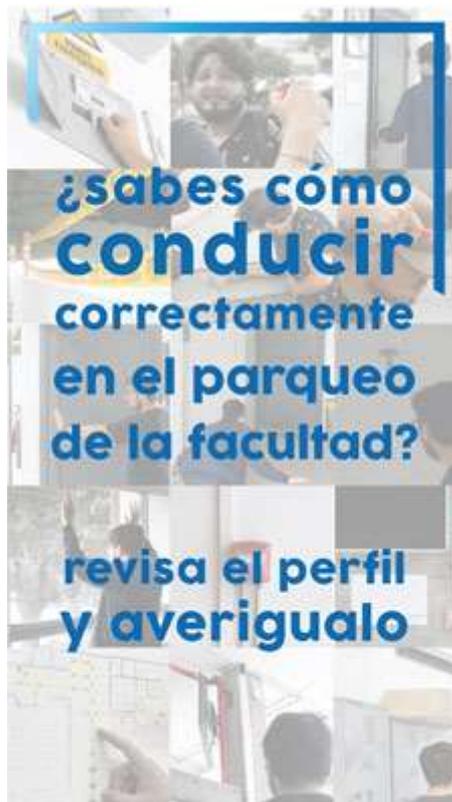
*Imágen 79: Historia Instagram 1 incendios*



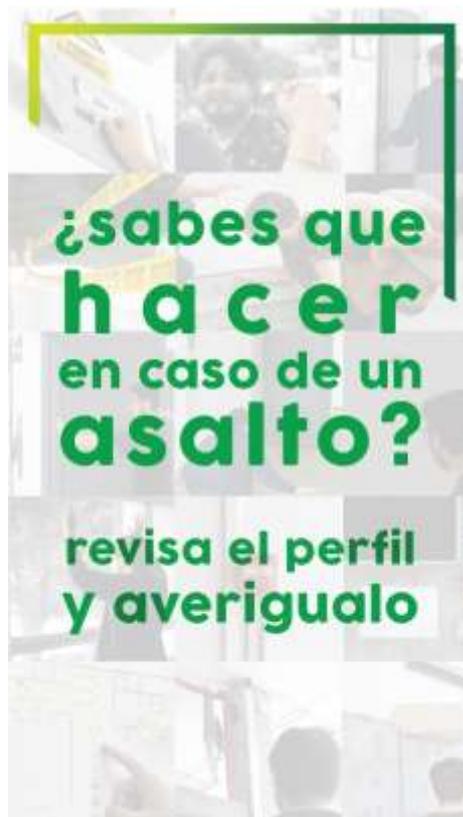
Imágen 80: Historia Instagram 2. Peligro



Imágen 81: Historia Instagram 3. Evacuacion



Imágen 82: Historia Instagram 4. Transito



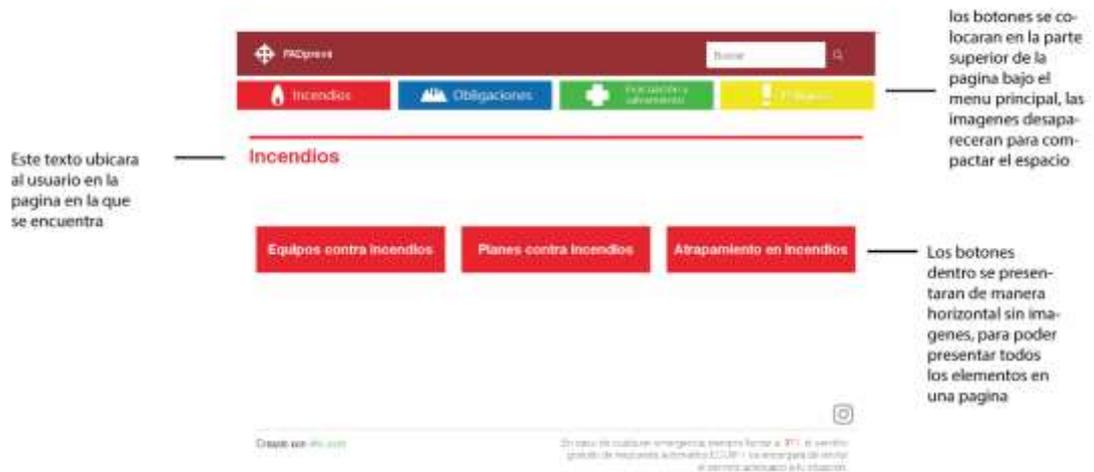
Imágen 83: Historia Instagram 5. Asalto

### 3.7.4 Diseño de la pagina web.

Para la pantalla de inicio se seleccionaron imágenes que representen de manera intuitiva el contenido, esto mas los botones (icono y texto) logran presentar al usuario con los elementos disponibles en el sitio. Un botón fue agregado para poder acceder al video instructivo de evacuación, al ser el único video disponible en la página, se decidio ponerlo en la ventana principal para que pueda ser accedido de manera más fácil por los usuarios.



Imágen 84: Pagina web escritorio 1. inicio



Imágen 85: Pagina web escritorio 2. Menu



Imágen 86: Pagina web escritorio 3. contenido



Imágen 87: Pagina web escritorio 4.Contenido



Imágen 88: Pagina web escritorio 5. Menu

## Obligaciones de transito

### Prevención

Se deben tener identificados los tramos viales y peatonales

Se debe mantener los recursos como señalización, conos y cintas reflectivas en perfectas

El personal de seguridad se responsabilizará de que todos los vehículos estacionados en los parqueaderos deben hacerlo en posición de salida, no porque vayan a salir en el momento de la emergencia, porque los vehículos no se mueven del estacionamiento, sino solo en caso se requiera el espacio para acción de los organismos de socorro.



Imágen 89: Pagina web escritorio 6.Contenido

## Evacuación y salvamiento

Evacuación general

En caso de lesionados

Revueltas

Asaltos

Imágen 90: Pagina web escritorio 7.Menu

FADprevé

Incendios Obligaciones Evacuación y salvamiento Peligros

## Primeros auxilios

Los brigadistas realizarán una clasificación de los heridos hasta que llegue el personal y equipo especializado.

Ellos proporcionarán los cuidados inmediatos y temporales a las víctimas de un alto riesgo, emergencias, desastres o siniestros, a fin de mantenerlas con vida y evitarles un daño mayor, en tanto se recibe la ayuda médica especializada.

Los miembros de la brigada acompañarán a los estudiantes que deban ser trasladados a Instalaciones Hospitalarias.

Los alumnos deben colaborar estrechamente con la Brigada de Búsqueda y Rescate.



Imágen 91: Pagina web escritorio 8.Contenido

FADprevé

Incendios Obligaciones Evacuación y salvamiento Peligros

## Evacuación

### Evacuación parcial

Se desarrollará sólo cuando la emergencia sea detectada oportunamente y sólo requiera la evacuación del área afectada y además por seguridad y procedimiento, del área contigua, comunicando claramente a las personas el lugar preciso hacia donde deben evacuar.

Este procedimiento de emergencia, es producto generalmente de un foco de fuego controlado inmediatamente.

Los Jefes de Emergencia determinarán el área que debe evacuar hasta el Punto de Reunión ubicado en el parqueadero frente a la capilla de la UCSG.

### Evacuación total

Se realizará cuando la situación de emergencia sea de gran envergadura (incendio, declarado, llamas violentas hacia el exterior o interior del edificio, presencia de humo de áreas comunes y peligro inminente de propagación, o ponga en riesgo la seguridad de las personas. Luego de un sismo de considerable magnitud que pueda haber afectado la infraestructura de las edificaciones.

En dicho caso se procederá a evacuar totalmente las instalaciones, siguiendo las instrucciones establecidas en este Plan de Emergencia hacia el Punto de Reunión según las directrices establecidas.

Imágen 92: Pagina web escritorio 9.Contenido

Todos los ocupantes deben dirigirse con calma y sin precipitarse siguiendo las instrucciones de los brigadistas hacia el Punto de Reunión establecido.



Imágen 93: Pagina web escritorio 10.Contenido

## Evacuación

Identificar a los brigadistas con un chaleco o brazalete específico.

Las acciones de evacuación están determinadas según el tipo de siniestro, ejemplo si es un incendio o un sismo.

Deberán seguir las instrucciones del Coordinador de Emergencias.

Los docentes darán indicaciones constantes a los estudiantes para mantener la calma y conservar el orden.

La evacuación se realizará en silencio, con paso rápido, firme y en fila.

Deben bajar por las escaleras, por el lado derecho en caso el personal de rescate o bomberos estén subiendo.

Desplácese gateando si existe humo en la ruta de evacuación.



SIRO PROCEDO DE PUNTO DE REUNION.

Una vez iniciada la evacuación, por ningún motivo se debe regresar a buscar algún objeto olvidado.

Los estudiantes, docentes y personal administrativo, deben permanecer en el Punto de Reunión, hasta recibir una nueva instrucción por parte del Jefe de Emergencias.

## Después de la evacuación

Si se ha realizado una evacuación total, una vez reunidos en el Punto de Reunión, los brigadistas procederán a hacer el recuento de las personas, por parte de los Coordinadores de emergencias.

No se debe retomar sino hasta que el Decano de la respectiva orden y la transmitan los directores de Carrera.

Al retomar a sus aulas u oficinas, los docentes y personal administrativo efectuarán un reconocimiento de su dependencia e informarán a la Dirección respecto de novedades y daños existentes.

Los Brigadistas emitirán un informe al Coordinador de Emergencias.



Imágen 94: Pagina web escritorio 11.Contenido

Este procedimiento de emergencia, es producto generalmente de un foco de fuego controlado inmediatamente.

Los Jefes de Emergencia determinaran el área que debe evacuar hasta el Punto de Reunión ubicado en el parqueadero frente a la capilla de la UCSG.

haber afectado la infraestructura de las edificaciones.

En dicho caso se procederá a evacuar totalmente las instalaciones, siguiendo las instrucciones establecidas en este Plan de Emergencia hacia el Punto de Reunión según las directrices establecidas.

## Inicio de evacuación

Al escuchar la alarma u orden de evacuación se debe conservar la calma, los docentes deben mantener el control de los estudiantes y no salir ni permitir salgan corriendo.

Se debe interrumpir completamente todas las actividades.

Hay que seguir solo las instrucciones del Coordinador de Emergencia o las impartidas por los brigadistas.

El personal administrativo, docentes o empleados deben desenchufar o cortar la energía eléctrica de todo artefacto o equipo que esté en funcionamiento (fotocopadoras, computadoras, monitores, etc.).

Los docentes deben preocuparse por llevar consigo al punto de reunión el control de asistencia a la cátedra que estaba dictando en el momento de la emergencia.



Imágen 95: Pagina web escritorio 12.Contenido

FADprev4  Q

Incendios Obligaciones Evacuación y salvamento Peligros

## Asaltos

### En caso de asalto

En los estudiantes que estén expuesto a la emergencia, debe conservar la calma y permanecer atento ante situaciones que podrá usar en su favor, como comunicarse vía telefónica, o dar a conocer la anomalía mediante salvas o grito, etc. a cualquier otro ocupante dentro del recinto.

No trate de luchar ni de resistir físicamente ya que a pesar de la apariencia sustancial que superficialmente pueden mostrar los asaltantes o secuestradores no se debe esperar de éstos un comportamiento normal, ya que sus reacciones pueden ser muy violentas.

Cumpla con las instrucciones que le den, de la mejor forma posible.

Registre mentalmente las características de los asaltantes, complexión, altura, edad, peso, ojos, características de la voz, nombres, peinados, etc.

No los provoque, pueden ser emocionalmente inestables y reaccionar en forma irracional.



Imágen 96: Pagina web escritorio 14. Contenido



Imágen 97: Pagina web escritorio 15. Contenido



Imágen 98: Pagina web escritorio 13. Menu

## Señales de peligro

Las señales amarillas de seguridad advierten de un inmediato peligro, es por esta razón que, si un área se encuentra restringida con una franja amarilla, se debe mantener fuera de la zona rodeada por la cinta.

Cualquier señalética en amarilla restringe el manejo del equipo advertido sin consentimiento sobre su uso o sin el permiso adecuado.



Imágen 99: Pagina web escritorio 147. Contenido

### 3.7.5 Diseño de la pagina web móvil.

Según los comentarios obtenidos en el grupo focal, el diseño de la página web final fue alterado para poder unificar de mejor manera ambas versiones del sitio y tener mayor relación visual. La implementación del diseño en una página web funcional resalto inconveniente no previstos por lo que se tuvo que realizar cambios a la diagramación de la página web. a continuación se procederá a explicar dichos cambios

Los botones de la página de inicio fueron organizados de manera vertical ya que la estructura anterior presentó problemas al manejo de la página por parte de los usuarios ya que excluía elementos identificadores de las

categorías.



Los botones serán comprimidos para mostrar solo los iconos y las categorías, excluyendo las imágenes para un mejor uso del espacio. se organizara de manera vertical para tener relacion con el resto de la pagina.

Imágen 100: Pagina web movil 1. Inicio

Se limitara a uso de iconos para poder siempre tener los botones presentes en la pagina.



Los botones serán se organizara de manera vertical para tener relacion con el resto de la pagina.

Imágen 101: Pagina web movil 2. Menu



Imágen 102: Pagina web movil 3. Contenido



Imágen 103: Pagina web movil 4. Menu



Imágen 104: Pagina web movil 5. Contenido



Imágen 105: Pagina web movil 6. Menu



Imágen 106: Pagina web movil 7. Contenido



Imágen 107: Pagina web movil 8. Contenido



Imágen 108: Pagina web movil 9. Contenido



Imágen 109: Pagina web movil 10. Contenido

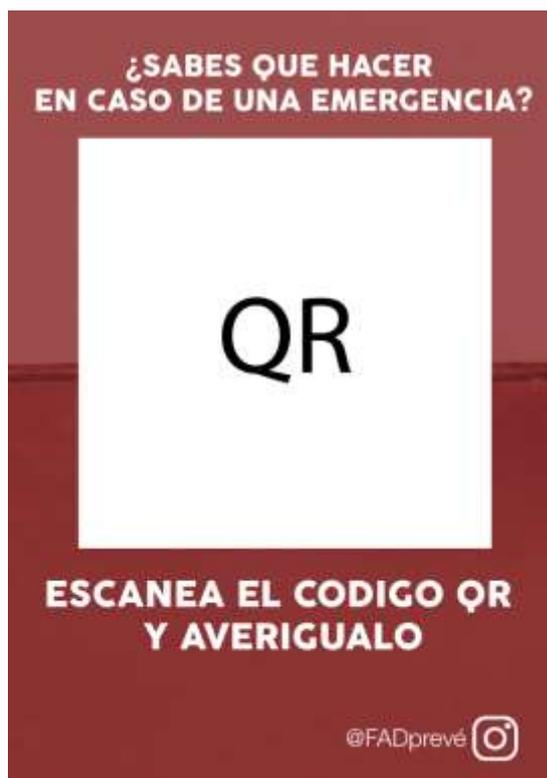


Imágen 110: Pagina web movil 11. Menu



Imágen 111: Pagina web movil 12. Contenido

### 3.7.6 Afiche



*Imagen 112: Afiche impreso*

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

Las encuestas demostraron ser una herramienta esencial en la investigación ya que confirmaron la falta de conocimiento en los estudiantes en lo que se refiere a seguridad dentro de la facultad y también nos permitió seleccionar la red social con mayor alcance entre nuestro público objetivo

El desarrollo de un calendario para la planificación de contenido fue fundamental para tener una organización completa y detallada del periodo de tiempo en la que se mantendrá activa la campaña. este perimtura publicar las artes siguiendo un objetivo y horario continuo sin riesgos a lanzar contenido duplicado.

La definición de un tono comunicacional permitió la creación de diseños unificados en una línea grafica que logra proyecta el objetivo de la campaña,

el cual es informar sobre las acciones y reacciones planificadas por la universidad.

## **4.2 Recomendaciones**

El contenido de la página web fue dirigido exclusivamente a los alumnos, sin embargo, se puede incluir la información que les compete a los trabajadores y profesores ya que el manual describe de manera detallada como deben dirigir a los alumnos durante una emergencia. Esto servirá para asegurar que todos los integrantes de la facultad de Arquitectura y Diseño puedan reaccionar de forma rápida y efectiva ante cualquier incidente.

Los afiches que fueron creados como material de apoyo pueden continuar su uso de manera indefinida para que exista un constante recordatorio para los alumnos sobre la existencia de la página web y de su contenido.

Esta campaña puede ser aplicada en toda la universidad ya que su contenido es de suma importancia y existen manuales de prevención de riesgos para cada facultad por lo que se puede crear un contenido más general para poder incluir a todo el alumnado y el texto del documento se lo podría agregar a la página web con facilidad.

## 5. Bibliografía

- Aigaris. (13 de septiembre de 2018). *colorlib.com*. Obtenido de <https://colorlib.com/wp/size-of-the-instagram-picture/>
- AltoNivel. (2 de 7 de 2013). *AltoNivel*. Obtenido de <https://www.altonivel.com.mx/empresas/36735-como-hacer-un-buen-brief/>
- Brandesign. (25 de diciembre de 2018). <https://www.brandesign.es>. Obtenido de <https://www.brandesign.es/fotografia/la-importancia-de-la-fotografia-en-la-comunicacion-publicitaria/>
- Castro Molestina, C. E. (20 de 11 de 2019). Identificar las acciones que a tomado la Facultad de Arquitectura y diseño por estipulación del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y por iniciativa propia. (E. Rodas, Entrevistador)
- Castellanos, J. C. (24 de agosto de 2010). *www.slideshare.net*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/carlogjuan1a/campaas-civicas-o-de-bien-social>
- feedbacknetworks. (2013). *www.feedbacknetworks.com*. Obtenido de <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>
- Florencio Compte Guerrero, M. (20 de 11 de 2019). Identificar las acciones que ha tomado la facultad de arquitectura y diseño por estipulación del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y por iniciativa propia. (E. Rodas, Entrevistador)
- Gonzales, S. (22 de 08 de 2019). *digival*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/que-es/disenio-web-responsive>
- González, M. E. (08 de 07 de 2019). *revistadigital.inesem*. Obtenido de <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/diagrama-de-gutenberg/>

- Illescas, S. (06 de 08 de 2019). *www.dzoom.org*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>
- instituciones.msp.gob.ec*. (2014). Obtenido de [http://instituciones.msp.gob.ec/somossalud/images/guia/documentos/manual\\_señaletica\\_actualizado\\_\\_abril\\_-\\_2014.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/somossalud/images/guia/documentos/manual_señaletica_actualizado__abril_-_2014.pdf)
- MA. Prieto Rodríguez, J. M. (Abril de 2002). *Elsevier*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750>
- Maceira, J. (29 de abril de 2019). *jesusmaceira.com*. Obtenido de <https://jesusmaceira.com/degradado-de-color-un-potente-elemento-en-la-interfaz-de-usuario/>
- Martinez, S. (2002). *Guía de apuntes básicos para el docente de la materia de técnicas de investigación en Grupo Emergente de Investigación Oaxaca*. Obtenido de <http://geiuma-oax.net>: <http://geiuma-oax.net/invdoc/importanciaydef.htm>
- Normalización, I. E. (01 de 2018). *aguaquito*. En I. E. Normalización, *SÍMBOLOS GRÁFICOS. COLORES DE SEGURIDAD Y SEÑALES DE SEGURIDAD*. INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. Obtenido de <https://www.aguaquito.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/IN-3-NORMA-TECNICA-NTN-INEN-ISO-3864-12013-SÍMBOLOS-GRÁFICOS-COLORES-DE-SEGURIDAD-Y-SEÑALES-DE-SEGURIDAD.pdf>
- Núñez, V. (27 de octubre de 2012). *vilmanuñez.com*. Obtenido de <https://vilmanunez.com/el-tono-de-comunicacion-de-las-marcas-en-internet-y-en-redes-sociales/>
- OTS Media Internacional. (13 de 04 de 2018). *OTS Media Internacional*. Obtenido de <https://otsmediasa.com/es/el-briefing-de-una-campana-de-medios-los-pasos-y-un-ejemplo/>
- Pernice, K. (12 de noviembre de 2017). *Nielsen Norman Group*. Recuperado el noviembre de 2019

Pernice, K. (12 de noviembre de 2017). *nngroup.com*. Obtenido de <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>

Quero, J. (05 de 12 de 2018). *Crea tu calendario editorial para Redes Sociales [+Plantilla]*. Obtenido de Jessica Quero: <https://jessicaquero.com/calendario-editorial-redes-sociales/>

Rodriguez, J. L. (2011). *www.dzoom.org*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/16-cutouts-fotos-en-blanco-y-negro-con-color-para-inspirarte/>

Soto Chavez, B. G. M. (06 de 11 de 2019). Identificar las acciones que a tomado la facultad de arquitectura y diseño por estipulación del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y por iniciativa propia. (E. Rodas, Entrevistador)

UCSG. (05 de 02 de 2020). *UCSG*. Recuperado el 05 de 02 de 2020, de <https://www.ucsg.edu.ec/cme/historia-facultad/>

Uriarte, J. M. (6 de 01 de 2020). *Características*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/investigacion-documental/>

Vidal, M. (16 de 08 de 2015). *dzoom*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/tecnicas-de-composicion-el-espacio-negativo/>

## 6. Anexos

### Anexo 1: Ficha de entrevista al Arq. Florencio Compte Guerrero, Mgs.

#### Preguntas:

**1. ¿Cómo es la comunicación entre la Facultad de Arquitectura y Diseño con La Unidad de Prevención de Riesgos Laborales?**

Normalmente se mandan comunicaciones por escrito o por correo electrónico, cuando se tiene que hacer simulacros o tenemos que modificar y enviar la información respecto a las brigadas que tenemos internamente.

**2. ¿Cómo fueron informados los docentes de la facultad de Arquitectura y Diseño sobre contenido del manual “Plan de Emergencia y Evacuación”? ¿Y el resto de trabajadores dentro de la facultad?**

Se realizan capacitaciones, por medio de las brigadas y todos los responsables al respecto.

**3. ¿Quién o quiénes poseen el manual “Plan de Emergencia y Evacuación” entregado por La Unidad de Prevención de Riesgos Laborales entro de la Facultad de Arquitectura y Diseño y cuál es la responsabilidad de esta persona o personas con respecto a seguridad dentro del campus?**

La Arquitecta Ramírez y cada responsable de brigada, tiene su información.

**4. ¿Además de las actividades realizadas según los reglamentos como lo es la presentación dentro del auditorio Felix Henríquez a los nuevos alumnos ingresados, qué otras actividades ha realizado la facultad para informar a los alumnos de los planes de evacuación?**

Seguimos las propias disposiciones que nos da la Unidad del Departamento y cuando ellos indican que hay que realizar algún tipo de protocolo o actividad, se lo hace; pero ahora por propia iniciativa no se ha hecho.

**5. ¿Considera necesario la implementación de un medio para informar a los alumnos y a los maestros sobre los planes de emergencia dentro de la universidad?**

De hecho, debería estar todo bien indicado, todo bien estructurado con buena señalética e información mas eficiente.

## **Anexo 2: Ficha de entrevista al Lcdo. Billy Gustavo Soto Chavez.**

### **Preguntas:**

**1. ¿Quiénes poseen el manual “Plan de Emergencia y Evacuación” dentro de la Facultad de Arquitectura y Diseño?**

El asistente de decanato

**2. ¿Cómo fueron informados los docentes de la facultad de arquitectura y diseño sobre contenido del manual “Plan de Emergencia y Evacuación”?**

Se realiza una socialización sobre cómo reacción y actuar ante la presencia de una catástrofe; se realiza una charla y la entrega de tríptico con información compleja en contexto y gráficamente hablando. A cada director de carrera se le entrega un manual y todos los profesores tienen acceso a dicho manual porque la misión de director de carrera es socializar dicha información a los docentes y así mismo, el docente a los estudiantes; cumple con su objetivo, pero no estoy seguro si la implementación grafica es la mejor.

**3. ¿Considera que hay una falta de conciencia en los estudiantes de la facultad en lo que respecta a que hacer durante una emergencia?**

No digo que [las senaleticas] no funcione en el contexto de cumplir con lo que es, informar. Estoy hablando de la parte grafica.

**4. ¿Además de la presentación dentro del auditorio Felix Henríquez a los nuevos alumnos ingresados, qué otras actividades ha realizado la facultad para informar a los alumnos de la planes de evacuación?**

No, se había conformado una comisión de riesgos que trabajo en la implementación de rutas de evacuacion, pero las normativas institucionales exigen que la ruta de evacuacion sea la entregada por el Centro de Prevencion de Riesgos. Este mapa es un plano de autocad en la que se les han puesto una línea para guiar a la ruta de escape. La facultad a cumplido políticamente hablando pero gráfica e informativamente, no funciona.

**5. ¿Los alumnos de la facultad tienen acceso al manual “Plan de Emergencia y Evacuación”?**

No.

**Anexo 3: Ficha de entrevista Arq. Carlos Eduardo Jacinto Castro.**

**Preguntas:**

**1. ¿Quiénes poseen el manual “Plan de Emergencia y Evacuación” dentro de la Facultad de Arquitectura y Diseño?**

La coordinadora académica 2, que es la que se encarga de la parte administrativa del edificio, es también la encargada de colocar los letreros de la facultad.

**2. ¿Cómo fueron informados los docentes de la facultad de arquitectura y diseño sobre contenido del manual “Plan de Emergencia y Evacuación”?**

No ha habido desde hace un tiempo una socialización; pero si ha habido charlas en las que han asistido la Unidad de Riesgos a explicar más el tema de que pasaría si una persona se accidenta y cómo movilizarlo, primeros auxilios; pero no tanto de en los casos de una catástrofe natural.

**3. ¿Considera que hay una falta de conciencia en los estudiantes de la facultad en lo que respecta a que hacer durante una emergencia?**

Más que una falta de información, considero que hay más falta de una cultura general de toda la colectividad. En vista de que no hemos estado

acostumbrados a un ambiente de sismos, como se está dando últimamente, la gente no está acostumbrada y no han crecido con ello.

**4. ¿Además de la presentación dentro del auditorio Felix Henríquez a los nuevos alumnos ingresados, que otras actividades ha realizado la facultad para informar a los alumnos de los planes de evacuación?**

No, no se ha realizado.

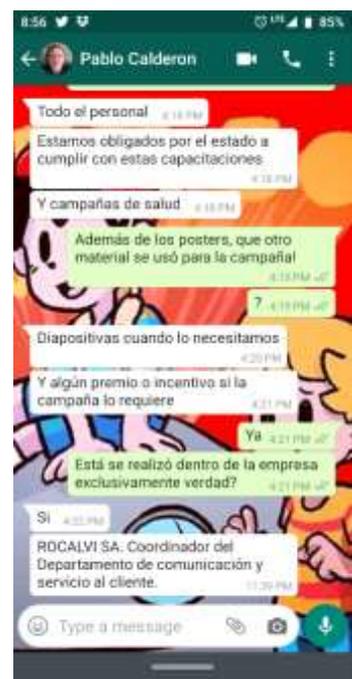
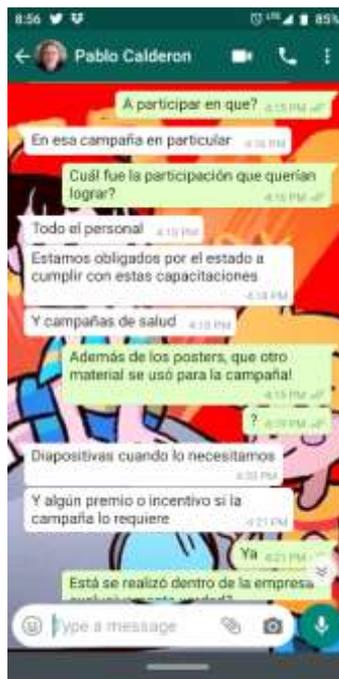
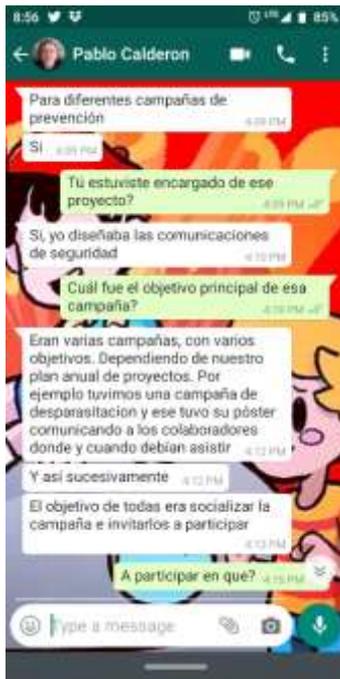
**5. ¿Los alumnos de la facultad tienen acceso al manual “Plan de Emergencia y Evacuación”?**

Esta respuesta fue respondida en la primera pregunta.

**6. ¿Considera necesario la implementación de un medio para informar a los alumnos y a los maestros sobre los planes de emergencia dentro de la universidad?**

Un manual, un informativo, un afiche más preciso y conciso, algo más práctico y que en pocas palabras te diga exactamente lo que se debe de realizar ante ese tipo de situaciones.

## Anexo 4: Entrevista on Pablo Calderon P



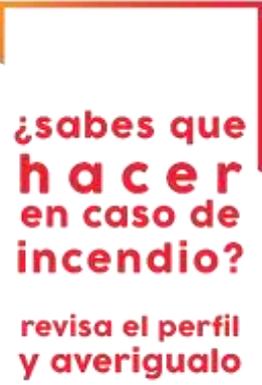
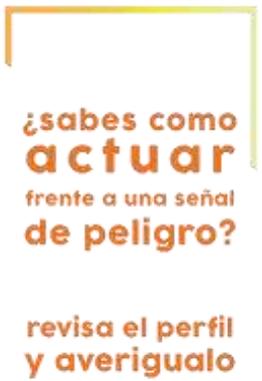
## Anexo 5: Brief

Nombre de la campaña.	FAD Prevee
Cliente	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - FAD
Posicionamiento	Los Alumnos de la facultad de arquitectura y Diseño de UCGS no conocen los protocolos a seguir en caso de emergencias por falta de acceso a esta información.
Concepto de la campaña	Informar a los alumnos de la FAD sobre los pasos a seguir en caso de posibles emergencias dentro de las instalaciones de la facultad.
Objetivo comunicacional.	Informar sobre los recursos planificados para la toma de decisiones en caso de emergencias dentro de la FAD.
Público objetivo	Alumnos entre 18 y 26 años de edad.
medios	Afiche, Instagram, pagina web
tono	informativo
Fecha de lanzamiento	Primer periodo del Semestre A del 2020

## Anexo 6: Matriz de contenido

fecha	horario	imagen	descripcion	medio	objetivo
5 de mayo	11:30 AM		El sonido de una alarma indica un incendio dentro del edificio.	post de instagram	informar sobre las acciones a tomar durante un incendio
7 de mayo	11:30 AM		En caso de incendio de un equipo, desconectar la fuente de poder para evitar mayores daños.	post de instagram	
12 de mayo	11:30 AM		Trate de destacar su presencia desde la ventana, Llama a algún funcionario o docente.	post de instagram	
14 de mayo	11:30 AM		En caso que haya humo, desplazarse agachado, para evitar ser afectado por el humo tóxico.	post de instagram	
19 de mayo	11:30 AM		En caso de estar atrapado durante un incendio recolectar toda el agua posible, mojar cortinas para	post de instagram	

			que no entre en humo toxico.		
21 de mayo	11:30 AM		Durante un incendio, siempre toca las puertas antes de abrirla, el fuego pudo haberse expandido al otro lado.	post de instagram	
26 de mayo	11:30 AM		Cierre puertas y cualquier acceso de corrientes de aire para no alimentar el fuego.	post de instagram	
28 de mayo	11:30 AM		El uso de los extintores es exclusivo para miembros de brigada, sin embargo, llevalo contigo evacuando de un incendio.	post de instagram	
2 de junio	11:30 AM		Durante un incendio, sigue las luces para poder evacuar y no perderte.	post de instagram	

2 de junio	11:30 AM	 <p>¿sabes que <b>hacer</b> en caso de incendio? revisa el perfil y averiguelo</p>		historia de instagram	recordar al publico sobre el contenido ya subido
4 de junio	11:30 AM	 <p>recuerda</p>	Respetar las cintas amarillas de peligro, estas son puestas para tu seguridad.	post de instagram	informar sobre las señalizaciones de peligro
9 de junio	11:30 AM	 <p>recuerdas</p>	No debes manejar la regleta eléctrica, esto puede causar daños a ti y a la facultad.	post de instagram	
9 de junio	11:30 AM	 <p>¿sabes como <b>actuar</b> frente a una señal de peligro? revisa el perfil y averiguelo</p>		historia de instagram	recordar al publico sobre el contenido ya subido

11 de junio	11:30 AM		En caso de cualquier emergencia , siempre ubicar y seguir a un profesor, ellos estan mas informados sobre que hacer.	post de instagram	informar sobre las acciones a tomar durante un sismo y evacuacion
16 de junio	11:30 AM		Conocer las rutas de escape dentro del edificio y estar preparado.	post de instagram	
18 de junio	11:30 AM		Siempre ubicar los mapas, rutas de escape y equipos contra incendios dentro de la faculta.	post de instagram	
23 de junio	11:30 AM		Durante una evacuación, siempre seguir a un profesor para ser guiado al punto de encuentro.	post de instagram	
25 de junio	11:30 AM		Siempre participa en los simulacros para estar preparado en caso de cualquier	post de instagram	

			emergencia		
30 de junio	11:30 AM		En caso evacuacion, tratar de mantener la calma propia y de tus compaéros para evitar desorden.	post de instagram	
2 de julio	11:30 AM		Siempre sigue las señales guias, ellas te llevaran por la ruta de escape al punto de encuentro.	post de instagram	
7 de julio	11:30 AM		No coloques objetos en corredores donde puedan causar accidentes durante una evacuacion.	post de instagram	
9 de julio	11:30 AM		No coloques objetos en lugares altos donde puedan causar accidentes durante una evacuacion.	post de instagram	

14 de julio	11:30 AM		El personal administrativo o docentes cortaran la energía eléctrica de todo el edificio.	post de instagram	
16 de julio	11:30 AM		En el momento de evacuar, no arriesgues tu seguridad volviendo por tus objetos personales.	post de instagram	
21 de julio	11:30 AM		Durante una evacuacion, no acercarse a tuberias o equipos que puedan caer.	post de instagram	
23 de julio	11:30 AM		Durante una evacuacion, recuerda la ubicación del punto de encuentro dentro de la facultad.	post de instagram	
28 de julio	11:30 AM		Al final de una evacuacion, no moverse del punto, miembros de las brigadas deben realizar un senso.	post de instagram	

30 de julio	11:30 AM		Si no sabes como reaccionar durante una evacuacion, quedate quieto, un miembro de brigada buscara en cada cuarto de la facultad.	post de instagram	
4 de agosto	11:30 AM		Despues de una evacuacion, no arriesgues tu seguridad volviendo a las instalaciones.	post de instagram	
4 de agosto	11:30 AM			post de instagram	recordar al publico sobre el contenido ya subido
6 de agosto	11:30 AM		Se debe mantener los recursos como señalización, conos, etc en perfectas condiciones.	post de instagram	informar sobre las obligaciones de transito

11 de agosto	11:30 AM		No te estaciones en lugares para discapacitados, ellos lo necesitan mas que el resto.	post de instagram	
13 de agosto	11:30 AM		Usa los pasos peatonales en todo momento para evitar accidentes dentro de la facultad.	post de instagram	
	11:30 AM			historia de instagram	recordar al publico sobre el contenido ya subido
18 de agosto	11:30 AM		No trates de luchar ni de resistir fisicamente, tu asaltante puede ser muy violento.	post de instagram	informar sobre las acciones a tomar durante un asalto

20 de agosto	11:30 AM		Registre mentalmente las características del asaltantes, contextura, altura, edad, etc.	post de instagram	
25 de agosto	11:30 AM		En caso de un herido, no moverlo, busca a un profesor para que comunique al líder de brigada de rescate.	post de instagram	
25 de agosto	11:30 AM				recordar al público sobre el contenido ya subido

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Emilio Javier Rodas Piedra con C.C: # 0922538244 autor del trabajo de titulación: **Diseño de material gráfico digital para la difusión de protocolos en caso de emergencias y desastres naturales en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: caso Facultad de Arquitectura y Diseño**, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, marzo de 2020

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Emilio Javier Rodas Piedra

C.C: 092253824-4



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de material gráfico digital para la difusión de protocolos en caso de emergencias y desastres naturales en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: caso Facultad de Arquitectura y Diseño.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Emilio Javier Rodas Piedra		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcdo. Quintana Morales Washington David MGs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	Marzo del 2020	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	105 paginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño Gráfico – Material para redes sociales		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Campaña informativa, objetivo comunicacional claro.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>El presente trabajo de titulación tiene como propósito el diseño de una campaña informativa a través de piezas gráficas para la plataforma social Instagram, con el fin de dar a conocer los planes de prevención y acción de riesgos desarrollados por el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en conjunto con la diagramación de una página web que albergue el contenido de manera más específica y completa. Para este proyecto se realizara una investigación documental, cuantitativa y cualitativa aplicando herramientas como encuestas, grupos focales y entrevistas. Así se lograra crear artes funcionales con el objetivo comunicacional claro.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0978824058	<b>E-mail:</b> emiliorodasp14@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Lcdo. Will Alberto Vergara Macías, Msc.		
	<b>Teléfono:</b> +593-99-590-4428		
	<b>E-mail:</b> will.vergara@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			