

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUALES**

TEMA:

**Análisis de “Lo Guayaco” en el personaje principal
masculino de tres telecomedias costumbristas ecuatorianas**

AUTOR:

Douglas Enrique González Barzola

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TUTOR:

Cristian Arnulfo Cortez Galecio, Ph.D.

Guayaquil, Ecuador

5 de marzo de 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

ING. EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **González Barzola Douglas Enrique** como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR (A)

f. _____

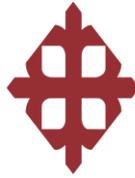
Cristian Arnulfo Cortez Galecio, Ph.D.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

María Emilia García Velásquez, MSc.

Guayaquil, a los 5 del mes de marzo del año 2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

ING. EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **González Barzola, Douglas Enrique**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de “Lo Guayaco” en el personaje principal masculino de tres telecomedias costumbristas ecuatorianas.**

Previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 5 del mes de marzo del año 2020

EL AUTOR

f. _____
González Barzola, Douglas Enrique



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

ING. EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **González Barzola, Douglas Enrique**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Análisis de “Lo Guayaco” en el personaje principal masculino de tres telecomedias costumbristas ecuatorianas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 5 del mes de marzo del año 2020

EL AUTOR

f. _____

González Barzola, Douglas Enrique

REPORTE URKUND

Guayaquil, 27 de febrero de 2020

Lcda. María Emilia García, Mgs.
Director de Carrera de
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación **Análisis de “Lo Guayaco” en el personaje principal masculino de tres telecomedias costumbristas ecuatorianas**, una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante: Douglas Enrique González Barzola a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 2%



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	tesis lo Guayaco 13 feb 20.docx (D63882701)
Submitted:	2/14/2020 8:46:00 AM
Submitted By:	cristian_cortez@yahoo.com
Significance:	2 %

Sources included in the report:

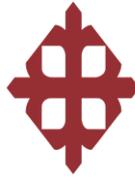
Tesis (1).doc (D30296413)
Tesis (2).doc (D30336856)
TESIS PREDEFENSA JUNIO 3 2018 (1) (1).docx (D40052111)
Tesis Final Mosquera Torres.docx (D41115832)
<https://docplayer.es/amp/98231174-Facultad-de-filosofia-letras-y-ciencias-de-la-educacion-carrera-de-comunicacion-social-tema-autor-tutor.html>

Instances where selected sources appear:

6

Atentamente,

Cristian Cortez Galecio, Ph.D.
Docente tutor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

ING. EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

CALIFICACIÓN

f. _____

Cristian Arnulfo Cortez Galecio, Ph.D.

TUTOR

ÍNDICE

ÍNDICE.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
RESUMEN.....	XII
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I.....	4
Presentación del Objeto de Estudio	4
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Objetivo General.....	5
1.4 Objetivos específicos.....	5
1.5 Justificación y Delimitación	6
1.6 Premisa	6
1.7 Categoría Analítica	6
CAPÍTULO II TEORICO	8
2.1. Estado del arte	8
2.2. Consideraciones sobre <i>Lo Guayaco</i>	9
2.3. Géneros humorísticos en televisión	11
2.4. La Telecomedia	12
2.4.1. Telecomedia costumbrista	13

2.5. Lenguaje y discurso audiovisual	14
2.6. La dirección de arte	16
2.7. Vestuario y Maquillaje.....	17
2.7. Posproducción.....	18
2.8. Estructura del Guion	19
2.8. Guion.....	20
2.8 El personaje.....	21
2.8.1. Construcción de personaje	22
2.8.2 Arco del personaje.....	23
2.8.3. Arquetipo, Prototipo, Estereotipo	23
2.9. Masculinidad.....	24
2.10. Marco referencial	25
Capítulo III	27
Diseño de la Investigación	27
3.1 Planteamiento de la metodología.....	27
3.2 Unidad de análisis	27
3.3 Instrumentos de investigación	28
CAPÍTULO IV:.....	35
Análisis de los Resultados de Investigación	35
4.1 Componentes de la Telecomedia Costumbrista Guayaca	35

4.2 Matriz de Análisis Cualitativo de personajes y su contenido Audiovisual	36
4.3 Análisis de resultado de entrevistas a profundidad	46
4.4 Análisis de Resultados de Grupo de discusión	55
4.5 Triangulación de resultados	57
4.5.1 Definición de lo que se conoce como “Guayaco”	57
4.5.2 ¿El “Guayaco” es presentado en la televisión como personaje estereotipado?	57
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Referencias	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Guía del Grupo focal	43
Tabla 2 Preguntas realizadas al grupo de discusión	43
Tabla 3 Perfil de participantes de Grupo de discusión	44
Tabla 4 Comparativa dimensional de personajes principales	49
Tabla 5 Entrevistas a profundidad	64

RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto de estudio a los personajes principales masculinos de tres telecomedias ecuatorianas líderes de audiencia y representativas para su exhibición en la televisión abierta. El objetivo principal de esta investigación es el análisis de la caracterización de *Lo Guayaco* en personajes costumbristas y su relación con la aceptación de los mismos, buscando caracterizar esta personalidad en los personajes *Felipe* de la telecomedia *Mis Adorables Entenados*, *Fernando* de *Solteros sin compromiso* y *Genaro* de *Tres familias*. El tipo de investigación usada en este proyecto será tipo cualitativa descriptiva, usando como herramienta revisión bibliográfica, con autores profesionales del medio audiovisual, análisis de contenido cualitativo audiovisual teniendo como objetos de estudio las mismas series de cada personaje, entrevistas a profundidad realizada a expertos tanto del ámbito audiovisual y social y grupo de discusión. Finalmente se presentarán las conclusiones y recomendaciones como aporte de esta investigación para una mejor comprensión del tema presentado.

Palabras clave: Lo guayaco, telecomedia ecuatoriana, sitcom, costumbrismo, personajes.

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the main male characters of three Ecuadorian television leaders, audience leaders and representatives for their exhibition on open television. The main objective of this research is the analysis of the characterization of Lo Guayaco in customary characters and their relationship with their acceptance, seeking to characterize this personality in the Felipe characters of telecomedy Mis Adorables Entenados, Fernando de Solteros sin Compromiso and Genaro of Tres Familias. The type of research used in this project will be qualitative descriptive, using as a literature review tool, analysis of qualitative audiovisual content, in-depth interviews and discussion group. Finally, the conclusions and recommendations will be presented as a contribution of this research.

Key words: Lo Guayaco, ecuadorian sitcom, characters

INTRODUCCIÓN

En los años 90 en la televisión ecuatoriana se produce un gran crecimiento en cuanto producción nacional con temáticas que reflejen situaciones cotidianas tal como lo comenta lo escritores Bastidas y Freire (2016), las historias y los personajes en estas producciones han jugado un papel fundamental para llegar a la audiencia, de ahí que algunos se han referentes de la televisión ecuatoriana para la audiencia, por lo que se puede evidenciar el cuidado en cuanto a la creación de los mismos) “Si los personajes no funcionan, la historia y el tema principal de la misma no bastará para captar la atención de los espectadores o los lectores” (Seguer, 2000).

La propuesta tiene como punto de partida analizar el significado de *ser guayaco* en los diferentes productos audiovisuales televisivos. El cual hace referencia a costumbres, cultura, habla, jerga según (Brocel, 2020 en entrevista con el autor). Para ello se seleccionó a tres personajes masculinos principales de telecomedias de origen guayaquileño que fueron representativas de su época como, *Mis Adorables entenados* (Ecuavisa 1989-1992), *Solteros sin compromiso* (TC 2001-2007) y *Tres Familias* (Ecuavisa 2013-2020). La presente investigación centrará su interés en la construcción, identificación y aceptación de dichos personajes, tomando como unidad de análisis a Felipe y sus protagonistas, Fernando y Genaro, siendo protagonistas de las telecomedias y mencionadas puesto que se acercan a la definición del gentilicio-adjetivo *guayaco*, dentro del contexto ecuatoriano; identificando las características que los volvieron reconocibles y memorables por la teleaudiencia, hasta la actualidad. Estas características no se centran solamente en sus aspectos físico, psicológico o social, sino que se refieren a su arco dramático y evolución a lo largo de la historia. Dicho cambio puede ser de cualquier manera.

“Son las cualidades universales de la experiencia humana que pueden cambiar de positivo a negativo o de negativo a positivo de un momento a otro, como, por ejemplo, vivo/muerto, amor/odio, verdad/mentira, y en general, todas esos conceptos o atributos que se pueden emparejar con su opuesto”. (McKee, 1997, p.35).

Esta temática costumbrista se usaba en el teatro desde los años 90 “La gran mayoría de los actores han provenido del teatro, del teatro costumbrista y del café teatro de inicios de los 90” (Breilh, 2000). Hasta la actualidad seguimos viendo en series o novelas ecuatorianas cómicas, con esta misma característica con lo cual el personaje principal es creado bajo esta misma temática costumbrista del teatro de los noventas.

Esta investigación aportará en el análisis audiovisual enfocado en la creación y estructura de los personajes de seriados televisivos representativos de Ecuador de los últimos treinta años y cómo se manifiesta *lo guayaco* en dicha construcción, su aceptación y recordación en la teleaudiencia, cómo estas características se imponen dentro de la temática de la historia, como clave para llegar al éxito comercial del proyecto.

CAPÍTULO I

Presentación del Objeto de Estudio

Planteamiento del problema

En la actualidad en la parrilla de programación de las principales cadenas y a lo largo de la historia de la televisión ecuatoriana, se ha podido disfrutar de las telecomedias dirigidas a las familias, con el fin de entretener. La mayoría de estas producciones tienen como característica principal ironizar la realidad nacional y presentar temas con los que el espectador se sienta identificado.

Las telecomedias nacionales a lo largo de los años han sabido explotar esta fórmula para tener un alcance favorable frente a la audiencia, pero no todos han llegado a quedar en la memoria del público como series icónicas ya sea por sus historias o personajes.

Marisol Álava en su proyecto de titulación realizada respecto la *memorabilidad e identificación* con el público afirma que “Considerando esto, si una obra logra estar bien ejecutada, la cualidad de poder vivir en la piel de otro, también puede ser adoptada por la audiencia” (Álava, 2019)

Según Álava la mayoría de series que son reconocidas como emblemáticas o que sus personajes han quedado en las *memorabilidad* de la audiencia, han sido creadas a partir de una realidad referente a todo lo que tenga que ver a *lo Guayaco*.

En el presente proyecto se pretende recalcar la importancia de la temática de *lo Guayaco* como fórmula de éxito frente a la audiencia de la televisión nacional. Es necesario exponer información desde la construcción de la historia y personajes con esta temática para que sirva de aporte para los guionistas, escritores y directores de la televisión. Además su respuesta en otros entornos diferentes a Guayaquil como herramienta para contar

realidades y crear una identificación con el espectador, brindará una nueva visión al momento de pensar en la creación de nuevos contenidos en género cómico. He ahí la importancia de este objeto de estudio y analizar contenido con esta temática.

1.2 Formulación del problema

¿Qué caracteriza *lo guayaco* en los personajes *Felipe* de la telecomedia costumbrista *Mis adorables entenados*, *Fernando de Solteros sin compromiso* y *Genaro de Tres familias* y de qué manera se expresa en la teleaudiencia la identificación de lo guayaco en los personajes principales masculinos de las telecomedias objeto de estudio?

1.3 Objetivo General

Caracterizar el sentido de lo guayaco en los personajes *Felipe* de la telecomedia costumbrista *Mis adorables entenados*, *Fernando de Solteros sin compromisos* y *Genaro de Tres familias*.

1.4 Objetivos específicos

- Identificar las teorías que apunten a la construcción de personajes en la telecomedia actual, sobre todo al concepto “Lo Guayaco” a través de la revisión bibliográfica documental.
- Sistematizar la evolución del sentido de lo guayaco en la ficción audiovisual ecuatoriana, mediante las tres diferentes épocas de las telecomedias de estudio.
- Fundamentar los rasgos y especificidades de las telecomedias estudiadas de acuerdo al concepto de lo guayaco y las características

1.5 Justificación y Delimitación

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de investigar las características que se tienen en cuenta en cuanto a la construcción del personaje estereotipado “*Guayaco*” que se presenta en la telecomedias guayaquileñas.

La relevancia de esta investigación se debe a que esta temática costumbrista existe desde los años ochenta hasta en la actualidad en la programación nacional, teniendo en cuenta en rango de épocas a dos de los 3 de los objetos de estudios de esta investigación como lo es *Felipe de Mis adorables Entenados (Ecuavisa 1982-1992)* y *Tres Familias (Ecuavisa 2013-2020)*.

El tema a presentar es novedoso dado que hasta la actualidad se han realizado estudios que investiguen la personalidad Guayaca dentro de las telecomedias nacionales. En esta investigación se toma de referencia tres series de tres épocas distintas para contrastar este estereotipo creado para telecomedias costumbristas de la televisión nacional.

1.6 Premisa

La telecomedia ecuatoriana en las últimas tres décadas ha creado arquetipos propios para lograr la identificación y aceptación de los espectadores, entre estos *lo guayaco* es una característica fundamental que no siempre realza la identidad, sentido de pertinencia ciudadana o nacional, sino que podría convertirse en un estereotipo que perpetúa el machismo, clasismo y conductas deshonestas, como modelo a seguir.

1.7 Categoría Analítica

Para analizar el sentido de Lo guayaco en las telecomedias seleccionadas se tomarán en cuenta y definirán los siguientes elementos:

Aspecto Físico: Vestimenta, color de ropa, color de piel, estatura, contextura, peinado

Clase Social a la que pertenece: Clase Alta, Clase Media, Clase Alta

Interpretación: Forma de caracterización del personaje, Representación del personaje

Aspectos Psicológicos: Forma de pensar, Actuar, Hablar, Amor a la familia, Fidelidad, machismo, homofobia.

Características de lo guayaco: Jergas, Forma de hablar, situaciones representativas.

Audio: Musicalización, sonidos digéticos, sonidos no digéticos-

Dirección de arte: Escenografía, colorimetría, mueblería.

CAPÍTULO II TEORICO

2.1. Estado del arte

La presente investigación tomó como punto de partida trabajos académicos realizados con anterioridad con temas similares al realizar, como la tesis *El Macho Guayaco Más Allá De La Ficción: Análisis De Los Modelos De Masculinidad Hegemónica En El Programa Ya Es Mediodía (2018)* por Armando Javier Franco Utreras donde se ve la representación del estereotipo Macho Guayaco en la televisión. En el mismo tema se tuvo en cuenta la publicación *Construcción de estereotipos masculinos y femeninos en la televisión dominicana: diferencias en la percepción de roles (2016)* de Onoris Metz Galán, más allá de que esta publicación hablara de estereotipos de Republica Dominicana, ayuda a entender más los aspectos que característicos en cuanto a la creación de los mismos.

La tesis doctoral *Análisis de la ficción televisiva local de los estereotipos de masculinidad percibidos por adultos emergentes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador (2017)* de Eduardo Muñoa Fernández, el cual refuerza el tema de la representación Machista Guayaca en producciones de televisión.

En cuanto al tema de identificación y memorabilidad de personajes de producciones audiovisuales se tuvo en cuenta el trabajo de titulación *Propuesta Teórico- Metodológica Para El Análisis De La Memorabilidad De Personajes Del Cine Ecuatoriano, (2020)* por Marisol Álava, en el cual deja en claro los aspectos necesarios que necesita un personaje para tener una identificación con el espectador

En las diferentes investigaciones se haya la ausencia en cuanto la investigación del estereotipo Guayaco por medio de la telecomedias nacionales, lo que vuelve más pertinente desarrollar este tema en esta investigación.

2.2. Consideraciones sobre *Lo Guayaquico*

La definición de este término puede ser muy variado ya que por un lado se podría decir que se refiere a todas las personas que son de Guayaquil. La idea antes mencionada es negada por el Sociólogo Oscar Arias el comenta “En mi opinión, acogemos este término para referirnos exclusivamente a lo concerniente a Guayaquil, cuando en verdad lo deberíamos emplear para referirnos a todo lo que engloba a la provincia del guayas” (Arias, 2020, en entrevista con el autor).

Esta opinión da a entender que cuando se habla de representar a un guayaquico, se tendría que estudiar a toda la provincia, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. En el último estudio del 2010 se reportó que en Guayas viven 3.645.483 personas de las cuales 1.829.569 son mujeres y 1.815.914 son hombres. El término Guayaquico tendría que definir a todo este número de personas mencionadas anteriormente. Lo cual sería muy complicado dado que estamos hablando de una mezcla de diferentes costumbres, culturas y creencias, por lo que se puede decir que no hay una identificación clara del Guayaquico.

El concepto como tal como ya se mencionó es muy amplio al momento de identificarlo, por lo que en esta investigación se lo centrará a ver como una representación de los medios audiovisuales. El concepto que se tiene al encasillar este término en esta área, es que es una representación estereotipada de lo que la sociedad es, esa idea es apoyada por las diferentes opiniones de los entrevistados.

El autor Iturburu afirma que en este intento por establecer *quiénes somos y cómo debemos ser*, los puntos de vista crecen y se mezclan, muchas veces de manera incongruente, pues resultan de la misma dinámica del proceso de desarrollo urbano de Guayaquil. Así, existe un Guayaquil “oligárquico”, fraguado en el proyecto ideológico de los criollos (descendientes de los conquistadores), en el cual la ciudad es fundada y representada a través de mitologías y convenciones clásicas, como ocurre en la canción “Guayaquil, pórtico de oro” y el propio

“Guayaquil de mis amores”: “Tú eres perla que surgiste/ del más grande ignoto mar” (Itúrburu, 2020).

Así, “verdaderos guayacos” son Julio y Pepe Jaramillo, descendientes de serranos; Fresia Saavedra y “El Chivo” González, mi abuela que era de Barbasco, mis primos que son de El Oro y Los Ríos, el negro Ulloa que es de Riobamba, el conde Martillo, que tiene primos quiteños, el cholo Cepeda y el cuervo Zavala, cuyos padres son de Bucay, Portoviejo, y no sé qué pueblito perdido en los Andes. “Verdaderos guayaquileños” son los jugadores de Barcelona y Emelec, descendientes de esmeraldeños, Hideyo Noguchi, de origen japonés, Assad Bucaram y León Febres Cordero, el primero hijo de árabes y el segundo de la aristocracia. “Guayaco” es ese que vino y amó y sintió y se dolió del dolor humano de la gente: el montubio, “el indio de hacha y machete”, el manicero de las noches de farra, los niños de la calle porque son siempre el rostro de Dios, el estudiante de colegio fiscal, el aniñado que no robó con los banqueros, la empleada doméstica. Y “verdaderos guayacos” son también los que dejaron Guayaquil hace mucho y se aparecen los domingos por la tarde, para ver los partidos de fútbol, en el parque de una ciudad lejana de un país lejano, mientras hablan de lo duro que es la vida. (Itúrburu, 2020).

Con este poema el autor intenta describir para él una identificación de qué significa para el ser guayaco, relacionándolos con personajes de la ciudad de Guayaquil.

El personaje denominado “Guayaco” se ha podido evidenciar desde mucho tiempo atrás en la televisión ecuatoriana, por medio de las telecomedias costumbristas, el Actor Virgilio Valero menciona que ese fue el principal éxito en el caso de *Felipe de Mis adorables entenados*. El menciona que a finales de los 80 no existía mucho de este tipo de comedia costumbrista en la televisión en la cual la serie de los entenados rompió esquemas al contar situaciones cotidianas guayaquileñas en tono de comedia.

La escritora Andrea Crespo menciona que dicha identidad guayaquileña con sus respectivas actitudes y costumbres, es creado por la propia sociedad, que es el principal autor del personaje guayaco.

El personaje guayaco buscará reforzar los estereotipos que ya se han venido creando de tiempos atrás como las formas de hablar, su forma de ser, sus jergas, entre muchos otros aspectos que llevarán a materializar este personaje a la televisión. El personaje no siempre refleja una realidad global de la sociedad, pero sí de un sector social o económico que lo idealizara como suyo.

Una particularidad entre estos tres personajes es que fueron trabajados desde un punto de vista humorístico, y no desde lo dramático. Esto hace que los televidentes los posicionen en un término más alto y que los acepte. Son referentes y representan a un amplio grupo social, y que además los ha entretenido de una u otra forma. (E. Marcos, comunicación personal ,7 de febrero de 2020)

La identificación de este término es muy variado como se ha mostrado por los diferentes autores, por lo que en esta investigación se tomara en cuenta, la percepción de este personaje creado para telecomedias nacionales.

2.3. Géneros humorísticos en televisión

La comedia no es un género puro dado que se lo puede combinar con otros géneros para crear los subgéneros de la comedia. Estos subgéneros se han sabido adaptar para la audiencia de la televisión y así poder contar realidades o hacer sátiras de la realidad pero a modo de entretenimiento. El autor Schrott (2014) nos menciona dos de los principales subgéneros de la comedia que existen para la televisión los cuales son:

Situación comedy (sitcom)

Formas de comedia producidas de manera estándar (por ejemplo, Weeds).

La comedia de situación o las sitcom es el género que más éxito ha tenido en la televisión, dado que es el más aceptado por toda la audiencia, esto es confirmado por (Kelsey y Roca 2004).

La estructura de este formato por lo general no pasa de los 30 minutos y se divide en tres cortes, que por lo general es usado para la publicidad. La estructura de este formato ayuda a que se lo pueda categorizar como en un horario de alta audiencia o prime time según el escritor Ángel Carrasco.

2.4. La Telecomedia

La telecomedia es un formato de televisión derivado de la comedia o como lo define (Carrasco, 2010) "Series de estructura abierta y contenidos realistas, hacia el entretenimiento a través del humor y la comedia". El contenido realista que menciona Carrasco es una de las pieza base de este formato dado que a pesar de que su audiencia es para todo público, siempre buscará ir dirigido a las familias, los capítulos finales son abierto, poseen pocos personajes, pocos escenarios y su duración promedio es de media hora.

La telecomedia desde sus inicios ha manejado una estructura, la cual ha permitido hasta en la actualidad llegar a la audiencia a la que se ha pensado, manejando dos aspectos; contando una historia y haciendo reír. Los elementos usados en esta estructura no son propios de este formato, dado que al ser un subgénero de la comedia puede usar elementos de otro formato, pero usados todo en conjunto hace que la telecomedia tenga el éxito que tiene hasta ahora.

Se trata de una propuesta muy cercana al teatro que emplea un número definido y relativamente escaso de personajes y de decorados, es rodada en interiores y, muy habitualmente, cuenta o bien con las llamadas risas enlatadas que interrumpen y señalan convenientemente aquellas escenas de marcado carácter cómico, o bien con la presencia de público durante las grabaciones en directo

“casos en los que la risa del público haría las veces de una más verosímil risa enlatada. (Carrasco, 2010)

Aunque se ha dejado claro que la telecomedia tiene una estructura definida, el detonante de este formato para que tenga éxito ante las audiencia es la temática, la de contar contenido real con situaciones reales caracterizadas con comedia, tal como lo menciona en su ensayo Ángel Carrasco “Así, es frecuente la presencia de las tradicionales relaciones y conflictos entre parejas, amigos, compañeros de trabajo y padres e hijos, así como la presencia de problemas y situaciones cotidianas” (Carrasco, 2010). Esto ayuda al que guionista pueda escribir una historia en el cual la audiencia se sienta identificada, dado que trabajara la historia en base a una situación cotidianas que se vive en el día a día o en algún momento de nuestra vida habremos pasado por lo cual hace que la trama sea más real.

En nuestro país se puede evidenciar el uso de este formato para hacer comedias como los ejemplos de telecomedias de estudios que son ; *Mis Adorables entenados* (Ecuavisa 1989-1992), *Solteros sin compromiso* (TC 2001-2007) y *Tres Familias* (Ecuavisa 2013-2020). En el cual se cuenta problemas sociales o culturales pero con un tinte cómico para llegar a diferentes audiencias.

2.4.1. Telecomedia costumbrista

La telecomedia como concepto ya se explicó que es un relato de alguna situación real pero con un tinte cómico, pero sabiendo que en Guayaquil donde existen diferentes situaciones que se pueden mostrar, en este tema se analizará sobre la telecomedia costumbrista. El concepto de esta palabra deriva de la palabra costumbrismo que según la real academia española se lo puede observar (Española, 1917) “En las obras literarias y pictóricas, atención que se presta al retrato de las costumbres típicas de un país o región”.

Las series que se analizarán cuentan con esta característica que se menciona, esto se verá reflejado en los diálogos que tiene cada protagonista usando jergas

propias de la región que en las tres propuestas serán palabras propias de Guayaquil. Las situaciones de los personajes tendrán que ver mucho con situaciones cotidianas de la ciudad, estos dos detalles variarán de acuerdo al estrato social de cada personaje, si es de clase baja veremos situaciones que pasan esa clase social o palabras jergas propias de la misma de igual manera sucederá si nuestro personajes es de clase alta su forma de hablar sus jergas sus situaciones giraran entorno a su clase social.

El costumbrismo se podrá mostrar en cualquier clase social de una ciudad o país porque como se mencionó anteriormente es reflejar en sí a una sociedad y a su vez ese reflejo sirve para que el espectador se sienta identificado con esa historia o personaje.

2.5. Lenguaje y discurso audiovisual

Antes de hablar del lenguaje audiovisual se debería definir qué es el lenguaje que según (RAE-ASALE y RAE n.d.) "Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado de otros sistemas de signos. Este término aplicable también al mundo audiovisual ya que el fin que tiene todas las producciones es de comunicar una idea o historia y todo esto se lo puede llegar hacer por las diferentes simbologías que existe en el audiovisual.

Según (Santovenia, 1999) símbolo es la Imagen con la que representa un concepto. Plano o escena, esta simbología puede tener diferentes significado dado que está sujeta a la interpretación del espectador. El creador de contenido tiene la libertad de crear una narrativa audiovisual con la ayuda de este símbolo como se me mencionó anteriormente lo que se quiere crear es un lenguaje que comunique una idea.

En cuando al discurso audiovisual para (Santovenia, 1999) es la narración, cosa dicha, él hace énfasis que es la forma de cómo se narra la historia en el film. El tipo de lenguaje audiovisual que use o la simbología ya sea esta los tipos de planos, la colorimetría, los elementos de composición o la historia. Uno de los

autores quien mejor explicar el uso de todos los elementos audiovisuales es Vogler en su libro *El viaje del escritor (2002)* este autor afirma “todas las historias están compuestas por unos pocos elementos estructurales que encontramos en los mitos universales, los cuentos de hadas, las películas y los sueños.”(Vogler, 2002).

El discurso audiovisual puede nacer de algo que ya existe en la vida real como lo menciona Vogler, ya sea de vivencias o situaciones cotidianas. El costumbrismo es un tipo de discurso audiovisual ya que al usar esa temática estamos diciendo a nuestra audiencia el tipo de narrativa que se va a usar.

El autor (More, 1990) explica de mejor forma las diferentes maneras que se puede desarrollar un producto audiovisual los medios por lo cual puede ser mostrado ellos afirman al respecto:

Forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas (Barros Bastida y Barros Morales, 2015).

En la actualidad realizar una producción audiovisual o crear una pieza artística por medio del audiovisual, lo que podría garantizar un gran porcentaje de visión hacia el espectador gracias a sus dos componentes ya mencionados como el audio y video. Esta información es confirmada por el autor Ramón Carmona el menciona “Más del 94 por ciento de la información que recibe el y la mujer contemporáneos, habitantes de grandes urbes, entran por el cerebro a través de los sentidos de la vista y el oído...”. (Carmona, 1993)

El audiovisual se lo podría catalogar como un medio por el cual se puede llegar a las grandes masas. Lo que menciona Carmona no hay que confundirlo con el hecho de que tendremos éxito ante la audiencia que se quiera llegar dado que

eso depende de muchos factores muy independiente a lo que se mencionó en este punto.

La estructura de un audiovisual nunca va ser la misma, depende de su fin o medio en que se va publicar variarán algunos aspectos en esta investigación nos centraremos en la estructuras de las series de televisión.

El tiempo en que el que se podrá contar una historia en este formato es muy particular a diferencia de una película la autora Pamela Douglas (2011) menciona en este sentido que una de las características principales de los guionistas al momento de crear una historia en una serie son: Los arcos de personajes son interminables dado a la evolución que tendrá que tener cada personaje que se exista en la trama, los arcos narrativos nunca terminan en un solo capítulo y el proceso de colaboración.

2.6. La dirección de arte

Los diferentes elementos investigados anteriormente funcionan como complemento del uno con el otro, no importa el orden pero si el fin, hay que tener claro que se quiere llegar a transmitir con esa producción ya sea emotividad, contar una historia o hecho, o conciencia social. El fin, de todos es el mismo llegar al espectador. El cómo llegar al espectador. En la parte visual de las producciones se había mencionado que la idea es de crear nuevos espacio o mundo con el cual el público se sienta atraído por él, pero más allá de usar los códigos de la imagen hay un departamento que pone en práctica cada uno de ellos para para llegar a crear esos espacios, como lo es el departamento de arte.

La creación de nuevos mundos o escenario reales es muy importante para cualquier producción que realicemos dado que en algunas la escenografía que se cree puede llegar a convertirse en protagonista.

“El escenario, o setting, es parte fundamental de la puesta en escena. En alguna medida funciona generalmente como una especie de contenedor de lo que

ocurre en el film, pero puede, en ocasiones, situarse en primer plano y formar parte de lo que se cuenta (Carmona, 1993).

El escenario como se ve es una de la parte más importante de cualquier producción que se seguirá realizar dado que aquí es donde se desarrollara toda la historia, con mayor razón en la televisión donde como se mencionó anteriormente el tiempo de duración son muchas más largas que las que vemos por lo general en el cine.

Los elementos que se usen para armar esta escenografía dependerán mucho del director de arte que se tenga que trabajar en conjunto con el director.

2.7. Vestuario y Maquillaje

El vestuario y maquillaje son elementos que ayudan a dar vida a los personajes que se ha pensado en el guion, se ha mencionado a lo largo de esta investigación que lo que se quiere mostrar son realidades por lo tal estos personajes tiene que dar esa información para que vivan en el escenario que ya se ha creado posteriormente.

La idea de que estos dos elementos son de suma importancia en una producción es afirmada por (Carmona, 1993) el menciona "...los vestidos y el maquillaje ocupan un lugar importante en la puesta en escena".

La puesta en escena es decir los personajes, viviendo la historia necesitan de la caracterización, esto dependerá mucho de lo que pida el guion ya sea caracterizar una época o tipo de personaje que no necesariamente exista en la realidad pero si en la realidad que el guion lo pida. El vestido y el maquillaje también pueden servir como un elemento para crear una temporalidad tal como lo menciona (Carmona, 1993) en este mismo sentido él afirma que un simple elemento como una chaqueta de cuero puede dar información de la edad, clase social, raza, clase social, raza o nacionalidad.

Los dos elementos juntos como se evidencia por medio de este autor son de suma importancia, para que los personajes sean parte de la historia que se ha escrito.

2.7. Posproducción

La posproducción podría ser considerado, como el último proceso que tiene pasar una producción audiovisual, en esta fase se reduce el personal humano que trabajó en las demás etapas y solo trabajan en este proceso tal como lo menciona (Fernández Díez y Martínez Abadía, 1994). La posproducción encierra un significado muy general ya que se entiende que aquí se realizar todos los detalles que vienen a continuación de la grabación, como, edición, sonorización, musicalización o poner efectos visuales (Mora, 2011) menciona que cuando nos referimos a la edición, estamos hablando de "... la disposición de las diferentes tomas de video y el audio, sobre la línea de tiempo y en un orden determinado, con base en criterios y objetivos previamente definidos". El flujo de trabajo de todo este proceso va estar manejado mediante software de computadoras especializados en la manipulación de este contenido bajo la dirección del editor.

El montador efectúa una tarea de sustracción. Se enfrenta una enorme cantidad de secuencias registradas que debe combinar y descartar para crear un producto comprensible, lógico, con sentido, y con un ritmo que sólo se manifiestan al final del trabajo (Fernández Díez y Martínez Abadía 1994).

Al autor decir que el montador crea un producto comprensible que solo se manifiestan al final de su trabajo, es porque el espectador a lo mejor no podría entender el proceso en bruto más allá que para el editor lo pueda ver como un proceso creativo. Lo que se podría interpretar que el trabajo en esta fase sólo podrá valorado una vez que se haya terminado todo el proceso de no solo de edición, sino de posproducción.

2.8. Estructura del Guion

La estructura del guion es un tema que puede ser analizada desde el punto de vista de diferentes autores, dado que existen diferentes formas de verlas como es el caso de McKee. El autor menciona que no existe una estructura definida como tal del guion dado que cada escritor hará énfasis en diferentes elementos como la historia, el personaje, la trama por lo cual no se puede definir una estructura fija, más que nada porque lo que busca el guionista son acontecimientos.

La estructura es una relación de acontecimientos extraídos de las narraciones de la vida de los personajes que se componen para crear una secuencia estratégica que produzca emociones específicas y expresen una visión concreta del mundo (McKee, 2011).

La autora Linda Seger, tiene un concepto distinto de McKee en este tema. Ella por su parte menciona que si existe una estructura fija al momento de escribir un guion que hace que todas las partes que se escriban mantengan un equilibrio “Este proceso, al igual que el mismo guion, tiene su principio, su medio y, afortunadamente, su final” (Seger, 1991).

La estructura en tres fases como principio, medio y final es aceptada por la autora Isabelle Raynauld, pero al contrario de Seger ella cuestiona esta estructura mencionando que esto ha hecho que se cree una “dictadura” al momento de escribir.

La gran mayoría de los manuales de escritura del guion recomienda estructurar el guion en tres actos. Un guion ¿debe absolutamente ser escrito en tres actos? De ninguna manera. ¿Es posible volver a pensar lo que varios autores experimentan como una “dictadura”, la estructura en tres actos? Totalmente (Raynauld, 2014).

La autora plantea un nuevo modelo de escritura de guion que es la del “Estado inicial”, “Transformación del estado inicial” y por último “Un nuevo estado. En

estos estados cabe recalcar que Raynald deja en claro que se seguirá llevando el ritmo de un comienzo, un medio y un fin. La diferencia en esta estructura es como se presenta la historia y con ello también su escritura.

2.8. Guion

El guion se puede considerar como la parte fundamental de una producción, dado que es en donde se plasmará toda la idea del guionista para que se convierta en una realidad para (McKee, 2011) “El guion nos anima a crear obras que entusiasmen al público de los cinco continentes y que se mantengan vivas durante decenios”. El autor menciona un aspecto que es muy importante el de crear una realidad, como ya se explicó anteriormente en todo este mundo del audiovisual, la realidad como tal no tiene que ser algo que exista en nuestro medio al contrario puede ser un espacio creado desde la perspectiva del guionista pero aceptado como una realidad para el tipo de audiencia a la que se ha escrito.

La autora (Schrott 2014) menciona al guion como una etapa en donde se podrá darles voz a los personajes. El tono o el tipo de lenguaje que se escoja para cada uno de los personajes se lo podrá definir en esta etapa, la autora recomienda como técnica para tener una buena historia, no dejar escenas inconclusas, sino terminarlas hasta que se tenga clara la psicología del personaje.

Hasta ahora se ha mencionado conceptos que ayudan a saber el uso del guion como tal, pero no quien participa en la escritura de ella, más allá de saber que existe un guionista hay que tener claro que de acorde a las necesidades se creará un equipo que ayuden en esta labora.

Las teleseries en concreto son producciones que aunque igual que el cine se presenta una historia, como se mencionó anteriormente el tipo de escritura que se usará para este formato será el de escritura a largo plazo para mantener a la audiencia atenta a las situaciones que se ha pensado para el desarrollo de la historia. La extensión del tiempo y cantidad de capítulos en que se va a contar

una historia en este formato, hace que exista la necesidad de contar con un equipo de varios guionistas y personal que aporte a la escritura del guion.

Trabajan autores, escaletistas, dialoguistas; en las series médicas trabajan médicos consultantes; en las series de temas legales trabajan abogados; en series como *Lost* y *The big Bang Theory*, *Físicos* y en series científicas como *Áreas 23*, biólogos (Schrott 2014).

La historia que se muestra la autora con su referencia a los profesionales que participan en una escritura de un guion, estará llenos de una base real de conocimiento, hay que tener en cuenta que sin importar que tipo de escritura se va a realizar, el objetivo fundamental como ya se mencionó es llegar a la audiencia o al target al cual es destinada dicha producción.

2.8 El personaje

El personaje siempre ha jugado un papel fundamental en toda historia que se cuente de cualquier pieza que cuente con una historia, dado que es el eje por el cual se va a contar o expresar la idea del guionista. Tal como lo comenta (Kohan, 2014) “En la novela, los personajes suelen ser el motor de la trama”.

El personaje es un vehículo donde el escritor tiene plena libertad de crear un pensamiento, idea o vivencia ya que al crear un personaje no hay ninguna regla que ponga un límite. La autora Isabel Cañelles confirma esta teoría mencionando que no hay límites para el guionista o autor al momento de crear un personaje ella expresa. “.El escritor abre las rejas de su mente difusa para que vivan fuera de él y poder, de esa forma, vivirlos” (Cañelles y López 1999).

Aunque estemos mencionado que el personaje tiene una gran importancia en la trama, no debemos olvidar que dicho personaje se tiene que acoplar a las vivencia o situaciones que la historia nos da, dado que de acorde a las a las situaciones que tenga que vivir el personaje en la historia se formará su personalidad. Esto lo confirma (Kohan, 2014) :

La novela profundiza en la historia o en el momento vivido por el personaje y su conflicto, en sus sentimientos. Es decir ahonda en el campo psicológico. Por esta razón, resulta necesario saber desde las primeras líneas quién es el o los protagonista y por quienes están acompañados o por quienes están enfrentados, cuáles son sus motivaciones, sus deseos, sus carencias.

2.8.1. Construcción de personaje

El personaje como ya se mencionó anteriormente es el eje de toda la trama que se vaya a realizar, es por esta razón que se debe de tener mucha dedicación al momento que se vaya pensar en su construcción. El personaje no vive solo por la historia que se ha escrito, su conducta, su forma de hablar de vestir y de vivir en toda la serie va estar muy ligada a cómo el guionista lo ha pensado.

El autor (Kelsey y Roca 2004) da unas buenas técnicas para saber cómo construir un personaje, él comenta que lo más importante que se debe hacer es investigar. La investigación ayudará que la construcción del personaje sea más real, dado que la información o vivencia en primera persona que veamos no será algo producto de la imaginación, al contrario se estará reproduciendo una vivencia.

Esta técnica Kelsey la comenta con un ejemplo donde tenía que crear un personaje adicto al Juego, tuvo que visitar un centro de Ludópatas anónimos, donde encontró muchas personas con el perfil que él quería, al final de su experiencia el autor comenta “Nada de lo que yo pudiera haber inventado igualaba el dramatismo de la historia que oí allí, pero tras la reunión un hombre me dijo: Si hay algo peor que un hombre ludópata, es una mujer ludópata”. (Kelsey y Roca 2004) . El resultado de esto fue 2 historias con personajes distintos.

Al mencionar que en este proceso estamos creando su formas de vivir, en un contexto de nuestra vida se puede decir que estamos creando la personalidad del personaje tal como lo comenta (Sánchez y Escalonilla 2001) “En sentido estricto, nadie puede tomarse un juicio tan tremendo, pues la personalidad es la esencia de un individuo sin ella sencillamente no existe”. Lo mencionado por este autor es

muy importante ya que aquí le da otro concepto a este proceso de construcción al mencionar que una persona sin ella no existe, que en una interpretación más sencilla se lo puede entender que se refiere a la vida que damos a un personaje al tener sus parámetros de vida.

2.8.2 Arco del personaje

En el punto anterior se mencionó que el personaje tiene que tener una personalidad para vivir en la historia. Las historia siempre van estar sujetas a diversas situaciones que harán que el personaje, cambie su forma de pensar o de vivir. (Sánchez y Escalonilla 2001) menciona a George Lucas para explicar de este tema “las películas son como las Guerras: nadie regresa de ellas siendo el mismo”. El persona a lo largo de la historia tendrá una evolución, más en la televisión donde la historia se contara en un lapso más largo a comparación del cine.

“La evolución del personajes se desarrolla enfrentando distintos desafíos y verificando sus conflictos internos en cada historia, de manera que no solo el espectador aprende del personajes sino que el personaje aprende de sí mismo...” (Schrott 2014).

El personaje que al contrario de lo que se ha explicado no tiene un proceso de maduración o transformación de su personalidad, se le denomina como personaje plano tal como menciona (Sánchez y Escalonilla 2001) al decir que este concepto por lo general se lo asocia a un personaje defectuosos, ya que son personajes que carecen de personalidad. El autor también menciona que a pesar de ser personaje sin ninguna madurez no tiene por qué ser aburrido, dado ese no cambio demuestra una personalidad férrea.

2.8.3. Arquetipo, Prototipo, Estereotipo

(McKee 2011) “Las historias arquetípicas desvelan experiencias humanas universales que se visten de una expresión única y de una cultura específica”.

Utilizar los arquetipos como base para nuestros puede conferirles una apariencia de personas porque cada tipo expresa un modelo esencial que el público reconoce, y este mismo modelo se refleja tanto en el propio personaje como a través de su interacción en una sociedad amplia.

El concepto de este término según la Real Academia de la lengua española lo define como “Ejemplar original o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa” (RAE-SALE Y RAE). Al mencionar este concepto se puede decir que la creación de un personaje prototipo se basara en algo ya existente, no cuenta con una originalidad en cuanto a su construcción.

Para el guionista Cristian Cortez (2020), el arquetipo, son características positivas o negativas que representan un personaje, éstos aparecieron principalmente, en el género literario melodrama, en el siglo XIX y debido a su alto grado de identificación, sensacionalismo, se extendieron hacia prácticamente todos los géneros dramáticos, sobre todo al cine y la televisión. Se diferencia del prototipo, porque el segundo es un modelo único, irremplazable; y el arquetipo puede tener muchas caras, ya que las características: defectos y virtudes, son internas. Por ello se habla de la madre abnegada, la chica pura, el villano, el galán. Finalmente, el estereotipo es reducir una minoría, etnia o grupo a sus características externas negativas, con la finalidad de generalizar, como el afrodescendiente que vende cocadas, el nerd, el homosexual afeminado, la rubia tonta, el serrano con poncho o el montubio con machete.

2.9. Masculinidad

La masculinidad en muchas ocasiones es definida por la personalidad que distingue a un hombre de una mujer, según la (RAE-ASALE y RAE) define la masculinidad como “Cualidad de lo masculino”. El estereotipo del macho latino, no es creación de las telecomedias sudamericanas, éste se viene representando desde los inicios del cine, y se afincó en todos los países con sus características particulares y regionales; la época de oro del cine mexicano tuvo representantes de este estereotipo, como los personajes interpretados por Pedro Infante, personajes

machistas, oportunistas, rezagados y decentes; bajo ese contexto se puede hablar del macho guayaco.

La idea que se toma en esta investigación va más allá, cuando se analiza este tema en las producciones audiovisuales nacionales, se busca indagar que nivel de represión tiene la mujer por medio del hombre tal como lo comenta (Bonino, 2000) citado por (Muñoz, 2000) “alrededor de la idea de ser varón es poseer una masculinidad racional autosuficiente y defensiva – controladora que se define en contra y a costa del otro dentro de una jerarquía masculina con la mujer como sujeto en menos”.

2.10. Marco referencial

“La televisión en Ecuador tuvo su auge en la década de los sesenta, con el canal 6 en Quito y 4 en Guayaquil” (Silva-Gavilánez 2019). Aunque la parrilla era constituida en su mayoría por producciones internacionales, la producción televisiva nacional se desarrolló tiempo después.

En los años 70 comienzan las producciones nacionales, pero con programación en vivo teniendo como referentes de esta época: Discoteca del 10 (197?-197?), Chispazos (1973-1993, Haga Negocio Conmigo (1976-2016), Soul Train (1975-1990). Estos tres programas fueron dirigidos para las familias, dado que su temática era interactuar con el público en vivo por medio de concurso y entretener como es caso de Soul Train.

Los años 80 fueron cuna de producciones de series cómicas y tres telenovelas; las cuales fueron desarrolladas por Ecuavisa, formándose como canal pionero en producciones. Es decir, que luego de 20 años, la producción nacional televisiva pudo desarrollarse, ahí se puede ir observando la curva de crecimiento que ha tenido desde entonces. Los programas más destacados de estos años fueron: Chispitas (1981-1992) y Mis adorables Entenados (1983-1992)

En el año se siguen con las producciones en directo, dirigidos a la familia como temáticas de revista familiar o concurso siendo los más destacados: Cosas de

casa (1995-2009), Mariaca en su salsa (1995-2008), A todo dar (1997-2008), Ni en vivo ni en directo (1997-2010), Simplemente Mariela (1998-2011) y el Show de Felipe (1999).

En la época año 2000 se unió Tc Televisión con la creación de sketches que luego serían novelas con los personajes de los mismos y esta misma temática fue usada por las demás canales de televisión hasta la actualidad. Este fue un formato que funcionó bastante bien en esa época y que ha ido moldeando el carácter de las producciones hasta en la actualidad. Entre estas producciones están: Nuestro Recinto (2000), Bloopers Súper Doopers (2000-2003), Mi Recinto (2001-2014), Solteros Sin Compromiso (2001-2007), RianSex (2003-2004), La Kombi (2003), Jocelito (2004-2005 y 2007), El Gabinete (2008), El Garañón del Millón (2008), Estas Secretarias (2013-2015), Estas Secretarias (2013-2015), Estas Secretarias (2013-2015), Tres Familia (2017-2020).

Capítulo III

Diseño de la Investigación

3.1 Planteamiento de la metodología

La presente investigación responde a un enfoque cualitativo. Definida así porque se centra en el estudio de características y aspectos a investigar donde sus variables no pueden, solamente, cuantificarse; sino que responden a otros niveles más subjetivos de interpretación. Se toma en consideración este enfoque debido al objetivo principal de la investigación, el mismo que busca caracterizar el sentido de *lo Guayaco* en personajes principales masculinos de telecomedias costumbristas ecuatorianas.

Asimismo, se tendrá una descripción de la problemática y sus variables, detallando los resultados del análisis previo, luego de la aplicación de las técnicas e instrumentos.

3.2 Unidad de análisis

Para efectos de la presente investigación se tomó como unidad de análisis de telecomedias representativas por los siguientes criterios: Procedencia y acción transcurrida en Guayaquil, niveles de sintonía, horario de exposición, temporadas, años al aire, nivel de recordación en la población. Para ello se escogieron tres telecomedias: *Mis adorables entenados (Ecuavisa 1989- 1991)*, considerándosela la más representativa de la década de los noventa. *Solteros sin compromiso (Tc Televisión 2001-2007)*, cuyos años de popularidad abarcan a década del dos mil. Y finalmente, *Tres Familias*, que se exhibió desde el 2013 al 2020 por Ecuavisa. Las tres series, hitos de la telecomedia ecuatoriana demuestran la temática costumbrista de *lo Guayaco*, lo que no impide que las personas que no sean de la ciudad de Guayaquil puedan ser analizadas, dado que aunque se busca una

identificación propia de una ciudad con las series, se tiene claro que esta identificación se puede ganar gracias a la convivencia de la misma.

3.3 Instrumentos de investigación

El proceso de contenido de esta investigación se fundamenta en las siguientes técnicas como: Revisión bibliográfica, entrevistas a profesionales, Grupo de discusión y visionaje de una selección de capítulos y con énfasis en los personajes *Felipe de Mis adorables entenados (1989)*, *Fernando de Solteros sin Compromiso (2001)* y *Genaro de tres Familia (2017)*.

La investigación bibliográfica está basada en textos y fuentes académicas que permitan definir los temas de estudio. La mayoría de autores son profesionales que se dedican al mundo de la televisión o del cine. Las dos temáticas ayudan a explicar los diferentes procesos que tiene una producción audiovisual.

Las entrevistas realizadas están destinadas a profesionales de diferentes medios como; social, cultural y audiovisual. El objetivo estas entrevistas es poder tener un conocimiento más crítico en cuanto al concepto de *Lo guayaco* y un aporte crítico en cuanto la producción de esta temática en producciones audiovisuales, para lo cual se consideró a tres entrevistados profesionales de cada medio antes mencionado.

Los profesionales escogidos para este proceso, intervienen en diferentes ámbitos que aportan a esta investigación como desde el ámbito de la Sociología al sociólogo Oscar Arias, desde la literatura a la escritora Andrea Crespo, desde la Psicología la Psicóloga Michelle Brocel, teniendo un punto de vista actoral el actor Virgilio Valero y teniendo un punto de vista televisivo Marcos Espín.

Modelo de Entrevista a profundidad - Escritora Andrea Crespo

A su criterio ¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?

- 1 ¿Qué similitudes encuentra entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” y Genaro de “3 familias”?
- 2 Teniendo en cuenta la diferencia de épocas entre ambas series, “Mis adorables entenados” finales de los 80 y “Tres familias” 2007 ¿Ha cambiado la identidad y la representación de “Lo Guayaco” en los personajes?
- 3 ¿Por qué cree usted que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?
- 4 ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?
- 5 Sabemos que la intención de estos personajes es mostrar una realidad social
- 6 ¿En dónde se ve más reflejada esta realidad en la televisión o el cine?
- 7 ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo para la sociedad?
- 8 ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?
- 9 En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?
- 10 ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?

Modelo de Entrevista - Sociólogo Oscar Arias

1. A su criterio ¿Qué significa el término de “Lo Guayaco”?
2. ¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?
3. ¿Qué similitudes encuentra entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” y Genaro de “3 familias”?
4. Teniendo en cuenta la diferencia de épocas entre ambas series, “Mis adorables entenados” finales de los 80 y “3 familias” 2013 ¿Ha cambiado la identidad y la representación de “Lo Guayaco” en los personajes?
5. ¿Por qué cree usted que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?
6. ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la

televisión con el cine?

7. ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?
8. ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?
9. En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?
10. ¿Esta falta de evolución de los personajes se refleja como un impacto negativo en la sociedad?
11. ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?
12. Estas características que se emplean para representar “Lo Guayaco” ¿se pueden aplicar para representar otras culturas o regiones como por ejemplo “La Quiteña”?
13. ¿Cometemos un error al estereotipar al guayaco con unas características definidas?
14. ¿Cómo podemos romper estos estigmas sociales que se han creado en la sociedad a lo largo de los años?

Modelo de Entrevista - Marcos Espín Director General de la serie tres Familias

1. A su criterio ¿Qué características “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?
2. ¿Piensa usted que estas características están bien representadas en la televisión ecuatoriana?
3. ¿Qué similitudes encuentra entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” Fernando “Solteros sin compromiso” y Genaro de “3 familias”?
4. ¿De qué manera usted puede identificar el sentido de “Lo Guayaco” en los personajes de Felipe, Fernando y Genaro?

5. ¿Por qué cree que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?
6. ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?
7. ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?
8. ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?
9. En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?
10. ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?

La comparativa se realizará con el método de Análisis de Contenido Cualitativo Audiovisual, realizando una comparativa entre las tres series en donde aparecen los personajes analizados. En esta fase se analizó aspectos como características de personajes y de qué forma demuestran lo guayaco, ya sean estos por medio del habla o situaciones. El número de capítulos que se escogió para este análisis comparativo fueron diez de cada serie. En total 30 capítulos. El principal objetivo de esta comparativa es evidenciar que aspectos hacen que estos personajes aceptados por la sociedad.

El último instrumento de investigación que se usará es el de grupo de discusión, en el cual participarán hombres y mujeres residentes en Guayaquil con un rango de edad de entre 18 a 24 años estudiante de las universidades Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad Estatal de Guayaquil. El objetivo es de poder saber que opinan de los tres personajes de estudio definidas por su temática como series costumbristas guayacas y su criterio frente si estas series reflejan una realidad de la sociedad ecuatoriana.

#	Guía del Grupo Focal
	Característica del grupo
	Estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
	Edad: 18 a 22 años
	Sectores: Samanes, Álamos Norte, Mucho Lote 2, Loma Vista, La Saiba, La Joya, Cdla. Simón Bolívar, Saucos 4
	Actividades
1.	Presentación del moderador
2.	Explicación del tema a tratar y la dinámica de participación de la actividad a realizar
3.	Presentación de material audiovisual en donde los personajes a analizar aparecieran, un aproximado de muestra de 2 minutos por personaje.
4.	Presentación de cada uno de los participantes
5.	Se explica la intención de la muestra de los audiovisuales
6.	Se realiza las pregunta para la retroalimentación
7.	Agradecimiento y cierre del Grupo Focal

Tabla 1 Programa del Grupo de discusión
Fuente: Elaborado por el autor, 2020

Preguntas realizadas al grupo de discusión	
1	¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?
2	¿Qué similitudes encuentran entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” Fernando “Solteros sin compromiso” y Genaro de “3 familias”?
3	¿Coinciden en la opinión en que todos los personajes, están representados de una manera estereotipada?
4	Si tuvieran la oportunidad de crear un personaje ¿Qué elementos emplearían para romper el estereotipo de “Lo Guayaco” en ellos?
5	¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?

- 6 ¿Por qué cree usted que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?
- 7 Teniendo en cuenta que un punto clave para el éxito de estos personajes ha sido el estereotipo en cada uno de ellos ¿Crearían un personaje estereotipado guayaco?
- 8 ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?
- 9 ¿Qué aspectos consideran que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?
- 10 En su opinión ¿Cómo califican el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?
- 11 ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?
- 12 ¿Consideran que el formato de comedia está muy explotado a nivel nacional? ¿Lo emplearían para crear contenido?

Tabla 2 Preguntas realizadas del grupo de discusión

Fuente: Elaborado por la autor, 2020

Perfil de participantes Grupo de discusión

Nombre	Edad	Residencia
Camila García Piedrahita	22	Samanes
Paula Kuhn Ferreccio	18	Álamos Norte
Deyanira Vera Peñafiel	21	Mucho Lote 2
Melanie Mendoza Zambrano	19	Loma Vista

Connie Rivadeneira Carchi	20	La Saiba
Leonardo Gualdo Ochoa	24	La Joya
Angie Jaramillo Valverde	21	Cdla. Simón Bolívar
Betsy Coello Muñoz	20	Sauces 4

Tabla 3 Perfil de participantes del grupo de discusión

Fuente: Elaborado por la autor, 2020

CAPÍTULO IV:

Análisis de los Resultados de Investigación

4.1 Componentes de la Telecomedia Costumbrista Guayaca

De acuerdo a la revisión bibliográfica la telecomedia es el formato televisión audiovisual más exitoso y rentable. La base de este éxito se debe a que por medio de este formato se puede contar realidades a través de la comedia y a su vez estas realidades van dirigidas a las familias.

Se evidenció mediante investigaciones de diferentes autores que en cuanto a la temática costumbrista era querida por la gente, por su funcionamiento, el cual era mostrar situaciones cotidianas reales a la televisión.

En el ámbito del concepto de *lo Guayaco*, se contrastó las diferentes opiniones de los expertos entrevistado para definir este término. La idea en la que la mayoría estuvo de acuerdo fue la que se refiere al guayaco como un personaje estereotipado, característico de un sector de la sociedad.

Los tres conceptos antes mencionados sirvieron para tener claro el objeto de estudio de esta investigación. El proceso a seguir fue identificar todas las fases y elementos de una telecomedia para su producción.

Las historias para una producción audiovisual necesitan un orden o una estructura para ser escritas, esta escritura estructurada se la realizará en el guion. Robert Mckee menciona la etapa de la escritura del guion como una etapa creativa, mientras que la autora (Schrott, 2014) lo menciona como el proceso para darle voz a nuestros personajes.

Los 2 autores dejan claro que el uso principal del guion es crear, por lo que todas las bases de esta creación están bajo una estructura. La investigación bibliográfica en este tema respecto a la estructura de desarrollo de la historia, tomo en cuenta la opinión de los autores (Linda Serger, 1991), (Robert McKee, 2011), (Isabelle

Raynault, 2014) los cuales tienen una interesante visión en cuanto a este tema se refiere.

Los autores antes mencionados concuerdan en algo en que la historia debe tener un inicio, su medio y final, es decir la historia estructurada en 3 fases. Lo interesante de esto que Isabelle Raynault cuestionó este formato, mencionando como una “dictadura creativa”. Ella propone la estructura en tres fases pero cambiando las etapas de desarrollo de cada una de ellas.

El personaje en la historia es considerado como el vehículo conductor de la idea del guionista, ya que por medio de él se cuentan ideas o vivencias. El personaje es un ser vivo, por lo cual tiene una forma de pensar, vivir o actuar, todas esas cualidades se las podrá dar en la construcción del personaje.

El autor (Escalonilla, 2001) menciona que en este proceso tenemos que darle una personalidad al personaje, dado que es la base para que un ser humano tenga vida. Al darle una personalidad se le está dando una forma de pensar, vivir y actuar al personaje en resumen vida propia.

En cuanto a la construcción de personaje hay que tener claro qué personalidad queremos representar, en ese tema tenemos dos formas que son:

Personaje Arquetipo: El arquetipo por su parte, toma en cuenta aspecto que ya conocemos pero puede presentarse de forma distintas.

Personaje Estereotipo: Este personaje depende de cualidades humanas ya existente.

4.2 Matriz de Análisis Cualitativo de personajes y su contenido Audiovisual

Para el proceso de análisis de los personajes *Felipe de Mis Adorables entenados* (Ecuavisa 1989-1992), *Fernando Solteros sin compromiso* (TC 2001-2007) y *Genaro de Tres Familias* (Ecuavisa 2013-2020) se procedió a a ver las producciones antes mencionadas.

Para el análisis de cada series se escogieron 10 capítulos de cada serie, en el caso especial de tres familias se analizó la primera temporada, y *de Solteros sin compromiso* solo los capítulos que fueron hechas por Tc televisión.

Durante el momento el visionaje de las series se procedió a tomar apuntes de características que propias que identifiquen al personaje y principalmente su identificación guayaca.

La tabla elaborada para este análisis está compuesta por la fotografía del personaje, la serie a la que pertenece, el físico, clase social, aspectos psicológicos, interpretación, característica de “*Lo Guayaco*” y el capítulo analizado.

A continuación se ve la síntesis de dicho análisis:

Tabla 4

Comparativa dimensional de personajes principales

PERSONAJE ES A ANALIZAR	FELIPE	FERNANDO	GENARO
FOTO			
SERIES	Mis Adorables Entenados	Solteros Sin Compromisos	Tres Familias

FÍSICO	<p>Es de baja estatura, tono de piel blanca, contextura delgada, su vestimenta siempre va caracterizada con moda juvenil de la época como zapatos tipo Nike deportivos, pantalones de tela anchos y camisas con colores vivos. Cuida bastante el estilo de peinado que lleva.</p>	<p>Es de estatura media, tono de piel blanca, contextura física delgada, cabello semi largo, vestimenta informal por lo general Jean y camiseta y zapatos deportivos, usa colores no muy fuertes.</p>	<p>Es de estatura baja, contextura física media, cabello corto, su vestimenta es muy colorida la cual consiste en usar gorra, camisa mangas cortas, pantalonetas y zapatos deportivos tipo de lona blancos o negro.</p>
CLASE SOCIAL	<p>Es de clase baja pero siempre busca estar en la clase alta</p>	<p>Clase media, pero su estilo de vida por momentos es de clase alta</p>	<p>Clase Baja, no se avergüenza de su estatus económico</p>

<p>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</p>	<p>Es extrovertido, carismático, vago, perezoso, mujeriego, egoísta pero en ciertas ocasiones generoso y amoroso con su propia familia. Su característica repetitiva es burlarse de todos los que están a su alrededor y criticar a la clase baja que pertenece él.</p>	<p>Es muy extrovertido llegando al punto de alocado, carismático, vago, mujeriego, consumidor de sustancias psicotrópicas, avaro, sabido, oportunista.</p>	<p>En ciertas ocasiones el personaje es tímido pero cuando tiene que defender sus ideales o familia tiene una actitud fuerte, es honesto y generoso dentro sus poco recursos, carismático, trabajador pero torpe a la vez, gracioso, fiel a su esposa.</p>
<p>INTERPRETACIÓN</p>	<p>Este personaje cae un poco en ser un estereotipo ya que cuenta la realidad de lo jóvenes la época en donde todos querían estar a la moda juvenil y rodearse de personas de clases sociales altas aunque no pudieran permitirse esos lujos, esto por lo general sucedía en las clases media y bajas.</p>	<p>El personaje cae un poco en el estereotipo Guayaco un poco por los vicios que tiene como el alcohol, el ser mujeriego, sabido. Su adicción a las drogas trae como consecuencia que se muestra al personaje como inhibido a las cosas que puedan pasar por sus acciones.</p>	<p>El personaje, cae también en un estereotipo de la clase baja, entre los 3 analizados, Genaro se puede evidenciar más estereotipos en el habla y su forma de actuar. La principal diferencia es que este personaje no tiene muchos aspectos negativos, es más ingenuo, familiar.</p>

<p>CARACTERÍSTICAS DE LO GUAYACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Chismoso · Adefecioso · Sabido · Oportunista · Chantajista · Mujeriego · Peleonero · Anñado chiro 	<ul style="list-style-type: none"> · Mujeriego · Borracho · Mujeriego · Oportunista · Sinvergüenza · Labioso · Vicioso · Sabido · Mal hablado 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajador · Oportunista · Emprendedor · Labioso · Sin vergüenza · Descarado · Carismático · Expresivo en su formas de hablar
--	--	--	--

<p>CAPÍTULOS ANALIZADOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agua agüita agua. 2. El trabajo. 3. La novia de Felipe. 4. Mamanazi 5. Felipe va al cuartel. 6. La miseria. 7. La familia. 8. Tour a playas. 9. La enamorada de Felipe. 10. Felipe Cantante 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser pobre es cholo. 2. La venganza de un amigo. 3. Traición. 4. Click. 5. Vacaciones en Salinas. 6. Aló ¿Qué tal?. 7. Llegada de la ñaña rica 8. El regalito. 9. La más bella del mundo. 10. Taxi Yerba. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La dieta. 2. La belleza cuesta. 3. El gym. 4. El cine. 5. El carro. 6. La deuda. 7. El primer día de clase. 8. La mascota. 9. Sacando la visa. 10. Los celos.
<p>Audio</p>	<p>En cuanto a la música tropical, su intro comienza con música tropical y en algunos capítulos se podía escuchar música popular de nuestro país como</p>	<p>La musicalización de esta serie, es alegre y en la mayoría de la serie se usa este recurso para animar situaciones entre los personajes, hacen bastante uso de los sonidos digéticos y no digéticos.</p>	<p>Esta serie al igual que las otras 2 hacen un gran uso de la mayoría de los recursos sonoros explicados, la musicalización va destinada de acorde a la clase social que se presenta, en el caso la de Genaro lo asocian con la salsa, salsa</p>

	<p>pasillos o boleros de Julio Jaramillo y para Felipe usaban música en inglés. Todo el programa cuenta con risas enlatadas.</p>		<p>choque o merengue y hacen uso de sonidos digéticos y no digéticos.</p>
<p>DIRECCIÓN DE ARTE</p>	<p>Las escenografías usadas, para caracterizar a Felipe y su familia que de clase baja, son de colores opacos como el verde y el café, siendo esos los 2 colores dominantes, los muebles son sencillos y la cocina muy chiquita.</p>	<p>En cuanto la recreación de la clase media a la que pertenece Fernando y sus amigos, es muy colorida, pero los tonos son no muy fuerte, esta paleta de color cambia cuando se va a vivir a la Casa de Manolo que se hace millonario donde lo representan con colores más sobrios como el blanco.</p>	<p>La dirección de arte en esta serie se ve muy marcada al momento de querer representar casa estatus social económico de cada familia. En el caso de Genaro, los colores usados para su casa eran colores vivos como el rojo, acompañados con muebles sencillos muy parecidos a los de Felipe en cuanto estilo.</p>

<p>Posproducción</p>	<p>La serie como tal, no cuenta con muchas transiciones o efectos de especiales, en cuanto imagen, la posproducción se ve más marcada en cuanto a cortes para pasar a comercial, la edición se puede decir que es sencilla.</p>	<p>El proceso de pos producción de esta serie se ve reflejada en casa uno de los capítulos analizados, no solo en el ensamble de las escenas, sino en los efectos especiales que se usan, transiciones y colorización.</p>	<p>Esta serie en cuanto a posproducción se ayuda en muchos sentidos, dado que hace uso de cromas para recrear lugares, usa efectos de imagen y su edición está dividida en 3 bloques.</p>
----------------------	---	--	---

Tabla 4 Comparativas Dimensional de personajes principales

Fuente: Elaborado por la autor, 2020

La información encontrada en esta síntesis respecto a los personajes escogidos en el análisis se detallan a continuación, el uso de estereotipos del *Guayaco*.

Felipe de Mis Adorables Entenados es un personaje caracterizado estereotipado de la época de los años 80 y 90, es de clase baja se avergüenza de su estrato económico y busca siempre aparentar lo que no es lo que se conoce hasta en la actualidad como un “*Aniñado*” pero en su caso era un “*Aniñado chiro*”, haciendo referencia a la persona que aparentaba ser una persona de clase alta pero sin tener dinero. El estereotipo de este tipo de aniñado de la época está muy marcado en cuanto el personaje, el personaje vestía de una forma juvenil, usaba marcas de ropa extranjeras, su forma de hablar era peculiar por esa misma creencia de el de creerse de clase alta, así creando su frase representativa “*Supilindo*”. Felipe es muy carismático pero también egoísta, no le importa el bienestar de su familia sino el propio, pero aun así es un personaje que quiere a su familia.

Fernando por su parte es un personaje muy extrovertido y su carácter se verá mayor o mayormente afectado si está bajo los efectos de sustancias psicotrópicas, El personaje trata de representar al guayaco de estrato medio pero que tiene gusto de clase alta. Es muy mujeriego, en la mayoría del análisis se resaltó que era un personaje muy egoísta pero como se mencionó estos aspectos, puede volverse más o menos intenso si el personaje está bajo los efectos del alcohol o drogas. La forma de vestir es muy variada, en la mayoría de la series viste de forma informal como puede ser un pantalón jean y una camiseta y zapatos deportivos, siempre con colores vivos, pero cuando quiere ser galante con las mujeres su vestimenta cambiar a formal.

Genaro también es representado como un personaje estereotipado, pero tiene una diferencia muy visible encontrada. El personaje es el más sano entre los tres protagonistas dado que su personalidad es tranquila pudiendo llegar a ser el personaje con menos maldad entre los tres. La familia para él tiene un valor muy importante, es fiel y trabajador. Es un personaje que se lo podría ver hasta cierto punto como ingenuo. Él lucha por su familia por lo que siempre busca la forma de llevar dinero a su casa, él ama a su esposa por lo que se puede evidenciar es un personaje mucho más familiar comparado a los otros dos personajes. El personaje de *Genaro* tiene un léxico representado por palabras que usan personas de clase social baja, teniendo como ejemplo: ¡Mira papi! ¡Mira mami! ¡Chancletea el carro un poquito!, siento la frase más representativa de *Genaro* es ¡Eres Excelente!

Los tres personajes tienen como características una forma de hablar muy propia de cada nivel económico, *Genaro* se lo identifica en su forma de hablar, *Felipe* en su forma de pensar mientras que en *Fernando* en su forma de comportarse, cabe recalcar que estos dos últimos personajes son muy parecidos en cuanto a su personalidad. Los dos comparten una personalidad narcisistas, son materialistas y reniegan de sus situaciones económicas. El sentido de lo guayaco están marcadas en todo los personajes, pero *Genaro* es presentada de una manera más pura carece de comportamientos negativo.

4.3 Análisis de resultado de entrevistas a profundidad

Las entrevistas a profundidad sirvieron para argumentar con entrevistas a profesionales al referir el término *Guayaco*, tanto en la realidad como en la construcción de personajes para producciones audiovisuales, tal como se evidencia a continuación.

La escritora *Andrea Crespo* menciona que para ella “Lo Guayaco” es una identidad que lo impone la propia sociedad y se lo crea como personajes, pero todo esto por medio de los gobiernos de turno dados que ellos son los

que muestran una realidad desde el punto de vista económica, social y cultural de cómo nos vemos. Ella realiza esta afirmación comparando a los personajes Felipe de mis adorables entenados y Genaro de tres familia. En el caso de Felipe ella comenta lo siguiente:

A finales de los 80, entra el partido Social Cristiano, el cual intenta poner orden en el ámbito político a una ciudad que se encontraba en un estado caótico, de Además de ello se empieza a planea una regeneración urbana con visión a los próximos 20 años, entonces en este ámbito Felipe es una representación del Guayaquileño que lo quiere todo gratis, representando esa situación política la cual se había creado cuando gobernaba el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE). (Crespo, 2020, en entrevista con el autor)

La entrevistada con esta opinión lo que quiere dejar claro que el comportamientos de Felipe que transcurría en la década de los finales de los 80 se basaba en una realidad política de la ciudad de Guayaquil. Esa misma realidad la comenta con Genaro.

Por su contra Genaro es un personaje que representa y quiere el Socio Cristianismo, un personaje que en su pobreza se encuentra bien, pese a sus esfuerzos en seguir adelante y que naturaliza su pobreza, porque al final prevalece su honradez. (Crespo, 2020, en entrevista con el autor)

Lo que hay que tener claro es que como ella, evidencia el poder político de la ciudad no ha cambiado durante todo este tiempo por lo cual dicha identificación de cierto nivel económico tampoco como consecuencia se sigue creando esa identificación.

El sociólogo Oscar Arias por su parte a este tema menciona que primero hay que dejar en claro que cuando se menciona al “Guayaco no hay que hacer referencia solo a los que viven en Guayaquil, sino a todos los que viven en el Guayas. La identidad que se busca marcar aquí para él no exista

ya que menciona que somos una ciudad donde existen diferentes culturas de todos lados.

El comenta que eso dificulta más que se marque una identidad fija a comparación de otras ciudades de la sierra.

Es complicado, porque otras regiones si tienen bien definida su identidad y tienen claro lo que es ser quiteño o ser cuencano por ejemplo. No obstante en Guayaquil es complicado caracterizar lo que es ser guayaco por que se encuentra en una provincia muy heterogénea. (Arias, 2020, en entrevista con el autor)

En cuanto a la identificación que siente el espectador con estos personajes, el entrevistado menciona que se debe a que en algún momento de nuestras vidas hemos pasado por situaciones que nos muestran en la televisión más no porque sea un reflejo de nuestra realidad.

El comenta que la comedia ha sido un formato muy bien usado por la televisión para llevar a la pantalla todos los problemas sociales y culturales de la sociedad.

El director general de *Tres Familias* Marcos Espín comenta con características específicas de qué significa para él *Lo Guayaco* mencionando lo siguiente “Un personaje divertido, alegre, musical, lleno de energía, astuto y con mucha viveza criolla” (Espín, 2020, en entrevista con el autor,)

En la entrevista el director deja claro y confirmar que lo que se ve en la televisión es un estereotipo del guayaquileño, pero este estereotipo no representa una realidad, dado que el comportamiento del “Guayaco” puede ser muy variado al que se presenta en la pantalla.

En cuanto a la identificación entre los personajes y el espectador Marcos Espín menciona que esto se debe a que las tres historias han sabido

recoger situaciones cotidianas de nuestro medio y representarlas a través de los personajes.

En Felipe representa a aquel hombre pobre con aspiraciones a “niño rico”, de lo cual era muy común ver en la sociedad de aquella época, y por medio de este personaje manejado con humor se hacía esta crítica que terminaba con un entretenimiento bastante bueno. En Genaro también se puede ver ese reflejo de las historias que vemos en la cotidianidad de la sociedad, representando a aquel hombre pobre que pese a sus escasos estudios y preparación sabe de todo y da resultados a problemas importantes, aquel padre de familia que no ambiciona, que es feliz en su pobreza, que aunque llega cansado, y con problemas se conforma con cosas triviales como el amor de su familia, y que a pesar de sus conflictos sabe superarse y seguir adelante. Características propias de la clase popular. (M. Espín, comunicación personal, 6 de febrero de 2020)

El actor y director teatral Virgilio Valero en cuanto a la característica de “Lo Guayaco” menciona que son cualidades propias de las personas guayaquileña, la cual se ha estereotipado.

El sentido de lo guayaco es una construcción cultural a partir de un punto de vista de las cualidades comunes de las personas guayaquileñas, y se basa a más a los estereotipos que a la identidad propia de las personas o de la ciudad y a mi opinión Guayaquil no la tiene. Creo que es un constructo que se hace a partir precisamente de esas cualidades estereotípicas del guayaco y del imaginario de lo que es ser un guayaco. (V. Valero, comunicación personal, 7 de febrero de 2020)

El entrevistado menciona que él no cree que lo que se ve en la televisión refleja una realidad de un guayaco. Él explica que lo que se ve es lo un personaje creado y en si su materialización hace que necesite de ellos.

La identificación y la memorabilidad del personaje Felipe, el Actor Virgilio menciona que se debe a que en la época existía muy poca comedia costumbrista, la cual en el teatro ya se hacía. Las personas al ver situaciones cotidianas en la televisión representada por uno personajes propios de nuestra cultura, crearon el lazo conductor en cuanto identificación y avivando al personaje estereotipo guayaco.

Las Psicóloga Michelle Brocel en cuanto a la definición de “Lo Guayaco” menciona que se refiere a toda la sociedad que es propia de la ciudad de Guayaquil en cuanto forma de hablar, costumbres y una forma muy expresiva de su personalidad.

En cuanto a la identificación de estos personajes con la audiencia ella comenta que lazo que los conecta es la realidad que se cuenta en estos tipos de producciones.

La entrevistada comenta que hay que tener en claro que estos personajes están creados con el fin de entretener, por lo que hay que cuidar como se presentan a los personajes, dado que su conducta puede ser copiada por la audiencia.

Es positivo a modo distracción en una sociedad muy ocupada y con gran afluencia de estrés, reír libera serotonina, conocida como hormona de la felicidad. La idea base tiene que ser que no se dé el paso a palabras soeces y entre en un plano del respeto a los demás dado que si pasa esta barrera ya no estaríamos hablando de un entretenimiento, sino una representación abstracta de una sociedad que puede ser muy fácilmente copiada por las nuevas generaciones.
(M. Brocel, 9 de febrero de 2020)

En la siguiente tabla quedarán expuestas las respuestas de manera sintetizada de cada entrevistado para un mejor análisis de la información.

Tabla 5

Tabla Entrevistas a profundidad

	Andrea Crespo	Oscar Arias	Marcos Espín	Virgilio Valero	Michelle Brocel
A su criterio ¿Qué característica tiene el sentido de "Lo Guayaco" en personajes de la televisión ecuatoriana?	Por lo general es la propia sociedad quien construye las identidades de los personajes y son quienes marcan lo que se define como lo nacional, por medio de los gobiernos y las nociones de estado de cada nación.	En mi opinión, acogemos este término para referirnos exclusivamente a lo concerniente a Guayaquil, cuando en verdad lo deberíamos emplear para referirnos a todo lo que engloba a la provincia del guayas.	Un personaje divertido, alegre, musical, lleno de energía, astuto y con mucha viveza criolla.	El sentido de lo guayaco es una construcción cultural a partir de un punto de vista de las cualidades comunes de las personas guayaquileñas	Todo lo que representan la conducta de los Guayaquileños, entre sus costumbres, su vocablo y su forma tan expresiva de ser.
¿Qué encuentra en común entre los personajes Felipe, Fernando y Genaro?	En este caso hablamos de dos personajes que pertenecen a estratos sociales populares, con uso muy marcado del lenguaje propio de la clase social baja.	Algo en común entre estos personajes es la situación de emergencia y dificultad constante.	Una de las principales similitudes es que de manera consciente o inconsciente, todos presentan una identidad que de una u otra forma refleja a la de un grupo de espectadores.	X	X
De qué manera usted puede definir el sentido de lo Guayaco en los personajes	Todo esto va relacionado con el modelo político que había en las diferentes épocas en las	Se refleja en los personajes por medio del aparentar ser lo que no es y la lucha constante de querer	Con las historias de las personas de Guayaquil, Representadas por medios de los personajes.	X	X

Felipe finales de los 80, Fernando año 2007 y Genaro año 2013?	que se emitieron las diferentes series	salir de aquel sector obrero a la que ambos personajes pertenecen y llegar al sector medio.	X	Son referentes y representan a un amplio grupo social, y que además los ha entretenido de una u otra forma	Porque identifican a la población ecuatoriana con características personales lógicas muy comunes en la sociedad ecuatoriana
¿Porque cree usted que estos personajes se han vuelto iconos para la audiencia?	Porque todo lo que toma es de mucha relevancia, no parte de la nada, sino que se origina de algo que vemos en nuestra cotidianidad	Una de las razones principales, es porque la sociedad se ve reflejada en aspectos y actitudes que tienen estos personajes, empatizamos con ellos porque en algún momento nuestra vida hemos actuado de la misma manera.	X	Son referentes y representan a un amplio grupo social, y que además los ha entretenido de una u otra forma	Porque identifican a la población ecuatoriana con características personales lógicas muy comunes en la sociedad ecuatoriana
¿Encuentra algunas diferencia entre lo Guayaco que se muestra en la televisión con el cine?	Sí, a nivel de televisión la representación de "Lo Guayaco" se basa en personajes más planos y que responden a unos formatos los cuales son con un fin más comercial. En comparación al cine, que permite profundizar y dar más matiz a los personajes	La verdadera diferencia está entre lo que refleja el cine y televisión con la realidad.	Sí, porque desde la televisión se muestra al guayaco y todas las dificultades desde el ámbito familiar, para todas las edades y que sea fácil de digerir. Por su contra en el cine se puede mostrar el lado oscuro del personaje	X	La televisión nacional por su contra siempre apunta al género cómico costumbrista, el cine tiene más oportunidad de crear a un personaje guayaco desde otro género como puede ser el drama o el suspense.
Hasta ¿qué punto un presentar	En mi opinión, no me parece que sea algo positivo, al contrario, me parece riesgoso, ya que	Es negativo, en cuanto cogemos a ese personaje como referencia e imitamos	Puede ser positivo, si lo vemos desde un punto de vista crítico, en donde nos obliga a hacer una	Cuando los estereotipos son manejados solamente para el	Es positivo a modo distracción en una sociedad muy ocupada y con gran afluencia de

personaje estereotipado Guayaco es positivo para la sociedad?

no nos permite como sociedad plantearnos posibilidades de articulaciones políticas, afectivas, sociales.

sus comportamientos y actitudes. Y es positivo, cuando lo que representa el personaje es lo más veraz posible con lo que sucede en la cotidianidad de la sociedad.

reflexión de lo que somos a través del humor, viendo nuestros defectos por medio de los personajes.

entretenimiento y la evasión son negativos, porque no te hace reflexionar, solamente te divierte y todo el discurso reflexivo se pierde entre lo cómico de las situaciones

estrés, reír libera serotonina, conocida como hormona de la felicidad

¿Qué aspectos considera que deberían cambiar en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?

Uno de los aspectos más importantes, es cambiar aquellas nociones en las que se involucra al destino como responsable de su situación, es decir, salir de aquel ideal del personaje pobre que es honrado pero no puede salir de su pobreza. Se está dando a reflejar que las condiciones de pobreza no se pueden romper, y es verdad que es complicado pero no imposible.

Tendríamos que comenzar por rescatar la esencia y la identidad del guayaquileño, de como la gente se esfuerza por superarse, el entorno y la educación representándola de la manera más real posible.

Y en mi opinión también se debe reflejar la hospitalidad, alegría y cercanía que también nos representa. Personalmente creo que se deberían resaltar los valores y principios que tenemos, en los personajes de televisión.

Mucho más que los personajes, me centraría más en la estructura del género y lo costumbrista que proviene de aquello que refleja tus costumbres, las de un sector o ciudad y las manifiesta en los personajes, sus tramas y conflictos.

Pienso que principalmente se debería hacer un estudio para saber cuáles son esos aspectos positivos que puede mostrarse en la televisión y de igual manera combinarlos con la comedia como ya se ha venido trabajando con los aspectos negativos.

A su criterio ¿Cómo califica el grado de cultura que estos tipos de telecomedia

Lamentablemente estamos viendo que en la actualidad hay un bajo índice de consumo

Más que algo cultural, simplemente reflejan escenas o pasajes de lo que ocurre en

En general vemos que este tipo de telecomedia presenta un nivel cultural bajo, pero también es algo

En la actualidad no encontramos una serie cómica que de algún modo nos

Muestran el lado gracioso de una realidad cultural guayaca, sin embargo

Tabla 5 Entrevistas a profundidad

Fuente: Elaborado por el autor, 2020

4.4 Análisis de Resultados de Grupo de discusión

Para confirmar los datos obtenidos en cuanto la representación de “*Lo guayaco*” con público en general, se realizó un grupo de discusión con estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad Estatal de Guayaquil, el rango de edad de los participantes es de entre 18 a 22 años. El género y clase social era indistinto.

El objetivo de esta selección en cuanto participantes era aprovechar sus conocimiento en cuanto a la comunicación y creación de personajes, pero más allá de sus conocimiento, la series escogida para la investigación era conocida por todos los estudiantes.

Lo primero que se realizó en esta sesión fue explicar la dinámica de participación y para qué serviría la participación de ellos en este proceso.

Por orden protocolario se comenzó a mostrar extracto de un capítulo de cada serie de cada personaje para que sea visualizada por los participantes. La idea de esto era que ellos puedan analizar los personajes, para luego recoger información que pueda aportar a esta investigación.

El último punto de que se realizó fue el de realizar un total de 10 preguntas, donde se enfoca buscar que tanto era el grado de identificación como guayacos.

Los participantes relacionaron las actitudes de los personajes con el término Guayaco bajo la observación de sus perfiles. Entre las actitudes presentes distinguieron que la manera popular de hablar, con sus jergas; además de mostrar la juventud y el vínculo familiar presente sobre todo en Tres Familias.

Entre los tres personajes de análisis, describieron los rasgos más relevantes, como la astucia en sus acciones y actitudes; además de actitudes muy estereotipadas, cayendo en la exageración.

Como actividad, los participantes dieron una propuesta de cómo serían los personajes costumbristas que ellos crearían. Sus características van más hacia el uso de elementos reales y cotidianos de la vida, creando personajes más semejantes a nuestra sociedad. Pero también concluyeron que existe un ideal, acerca de la identidad del Guayaco, y para romperlo hay que diferenciar entre lo que se piensa que es y la verdadera realidad.

Con respecto a las producciones televisivas, frente al cine, plantean que no se refleja al guayaco de la misma manera y con las mismas características.

En base a los tres personajes de estudio, se evaluó los motivos por los cuales se han vuelto íconos para la audiencia. Por una parte porque reflejan la realidad de la sociedad y por tanto la identificación.

El estereotipo lo han calificado como un aspecto negativo, porque hace que no se creen nuevos personajes y por tanto el desgaste de este recurso. Además para la sociedad es negativo porque refuerza las características del estereotipo para que se siga dando en la sociedad, también porque disfraza los problemas reales de la sociedad para hacer mofa de ellos.

Para mejorar a los personajes costumbristas se propone dejar de reforzar los puntos negativos del *guayaco*, como por ejemplo el aire de superioridad, por aspectos y valores más positivos, también evitar el abuso de la jerga coloquial popular, sino que emplearla de una manera más dosificada.

Como recomendaciones se plantea innovar el contenido, dejando de producir las mismas telecomedias con los mismos elementos, cambiando las temáticas, dejando de reforzar el público que tiene, si no que explorar nuevos segmentos. La comedia planteada funciona, pero quizás es mejor arriesgarse a nuevas perspectivas. Es importante que no sólo se realicen producciones que entretengan, si no que tengan un aporte a la sociedad.

4.5 Triangulación de resultados

La técnica de triangulación de datos servirá para contrastar las diferentes opiniones de todos los participantes de esta investigación para tener una mejor comprensión de los temas tratado tal como lo comenta Ramos (2011) al decir:

La triangulación consiste, en otras palabras, en obtener, de dos o más fuentes, informaciones referentes al mismo hecho, que se considera más fiable si es confirmado de esta manera. Una pista importante es hacer la misma pregunta a las diversas fuentes. (p.51)

4.5.1 Definición de lo que se conoce como “Guayaco”

El Actor Virgilio Valero y la es escritora Andrea Crespo coinciden en que lo que conocemos como “Guayaco” tiene que ver con el poder político y los medios de comunicación, para ellos vemos una mirada desde el punto de vistas que ellos ven.

Mientras que Marcos Espín, Michelle Brocel y Oscar Arias le dan una identidad al término al decir que son personajes de la ciudad de Guayaquil con características alegres, coloridos, trabajadores.

Los participantes del grupo de discusión concuerdan en su mayoría que este término es una representación exagerada que nos muestra la televisión y que se representada en el habla, forma de actuar y situaciones.

4.5.2 ¿El “Guayaco” es presentado en la televisión como personaje estereotipado?

La mayoría de los entrevistados están de acuerdo en decir que si, que lo que vemos son personajes estereotipos que se crean a través de situaciones cotidianas. Virgilio Valero comenta que si es estereotipo pero esto se debe a que la televisión tiene que materializar el personaje, por lo que recibe estas características que normalmente la propia sociedad los crea.

Leonardo participante del grupo de discusión indica que la representación que vemos es muy exagerado y con cuerda con los demás participantes al mencionar que es muy estereotipada.

En cuanto en el análisis de contenido, haciendo un análisis de las tres series se coincidió que los personajes, son representados de manera estereotipos y se ve en la forma de habla y comportamiento.

Conclusiones

Lo Guayaco, como característica de un personaje de telecomedia ecuatoriana, representa una serie de características relacionadas al estereotipo del macho latino: es un personaje sabio “sabroso”, recursivo, ingenioso, marginal, discriminado, mujeriego, machista, con sentido del humor. Su aspecto es estrafalario, se viste colorido, como una especie de clown criollo, con viveza, sabido, que resuelve los problemas propios de la cotidianidad guayaquileña.

La caracterización de lo guayaco, no es una identificación real de la cual toda su audiencia se sienta identificado. La identificación que siente la audiencia con los personajes, se debe a que por medio de ellos se ve ciertas situaciones que pasan en un sector de nuestra sociedad, o que en alguna ocasión hemos se ha pasado. La mayoría de personajes que existen en la televisión nacional, son creados a manera de estereotipo, dado que su construcción está basada en particulares propias de nuestro medio.

Esta temática de telecomedias con temática costumbrista, es la más exitosa en la televisión de nacional, dado que es usada desde la década de los 80 hasta la actualidad con una gran aceptación del público. La mayoría de estereotipos creados en las producciones nacionales, realzan aspectos negativos del “Guayaco” pero al contarlo a modo de comedia, no ejercen un sentido de reflexión a la sociedad que lo ve.

Recomendaciones

Mediante las diferentes opiniones e información que se ha obtenido a lo largo de todo este proceso investigativo se recomienda:

1. En cuanto a la construcción de un personaje “Guayaco” primero habría que realizar una investigación para tener claro cuál es la verdadera identidad de los Guayaquileños.
2. Un personaje estereotipo, cómico no necesita estar siempre contruidos bajo ideologías negativas de una sociedad para gozar de éxito.
3. La representación del personaje “*Guayaco*” se puede realizar con la construcción del personaje, que destaque las características positivas del mismo.
4. Los tres personajes analizados aquí eran hombre, motivo por el cual la Escritora Andrea Crespo recomienda que se debería poner también a la mujer en un rol protagónico, caracterizando una identidad sana.
5. El director Marcos Espín recomienda que es hora de cambiar el grado de estereotipo Guayaco que se muestre, aunque esto sea un cambio un poco drástico para el público.
6. Probar otro formato diferente a la comedia, con temática costumbristas.
7. La personalidad de un personaje estereotipo cómico, no solo tiene que buscar al entretenimiento, sino también a la reflexión con el espectador.
8. La representación en cuanto a *lo Guayaco* debería mostrar más de la parte cultural, dado que muchos de las historia que vemos hoy en día en la parrilla de la televisión nacional carece de aquello.

Referencias

- Adorno, T. W., & Eisler, H. (1981). *El cine y la música*. Editorial Fundamentos.
- Alava Cornejo, M. A. (2019). *Propuesta teórico-metodológica para el análisis de la memorabilidad de personajes del cine ecuatoriano*. <http://192.188.52.94/handle/3317/13872>
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad Y Sociedad*, 7(3), 26–31.
- Cañelles, I., & López, I. C. (1999). *La construcción del personaje literario: un camino de ida y vuelta*. Taller Escritura Fuentetaja.
- Carmona, R. (1993). *Cómo se comenta un texto fílmico*. <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=LIBRO.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=011848>
- Carrasco, Á. (2010). A. *Miguel Hernández Communication Journal*, 1(9), 174–200.
- Casetti, F. (1994). *Teorías del cine: 1945-1990*. Cátedra.
- Douglas, P. (2011). *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Alba.
- Española, R. A. (1917). *Real academia española*. Imp. de Perlado, Páez y Ca. <https://www.rae.es/>
- Fernández Díez, F., & Martínez Abadía, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. <http://repositorio.ausjal.org/handle/20.500.12032/384193>
- Freeman, M., & Bowker, D. (2012). *Escuela de fotografía Michael Freeman: Composición*. Barcelona: Blume.
- Gaudreault, A., & Jost, F. (1995). *El relato cinematográfico*. Paidós Buenos Aires.

Gustems, J. (2013). *Música y sonido en los audiovisuales (eBook)*. Edicions Universitat Barcelona.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (n.d.). *Población y Demografía*. Instituto Nacional de Estadística Y Censos. Retrieved February 11, 2020, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Kelsey, G., & Roca, J. E. (2004). *Escribir para la televisión*. Paidós.

Kohan, S. A. (2014). *Dar vida al personaje: Técnicas para crear personajes inolvidables*. ALBA Editorial.

McKee, R. (2011). *El guión. Story*. ALBA Editorial.

Mitry, J. (1991). *La semiología en tela de juicio*. Ediciones AKAL.

Mora, P. (2011). El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico: Manual para usuarios. *Universidad de Guadalajara. México*.

Muñoa Fernández, E. (2018). *Mirando de cerca al macho guayaco: análisis en la ficción televisiva local de los estereotipos de masculinidad percibidos por los adultos emergentes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador*.

[No title]. (n.d.). Retrieved February 12, 2020, from <http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/07/obitel2011-espanol.pdf>

RAE-ASALE, & RAE. (n.d.). *Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario*. «Diccionario de La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. Retrieved January 8, 2020, from <https://dle.rae.es/>

Ramos, E. L. L.-V. (2011). *Investigación y práctica en la educación de personas adultas*. Nau Llibres.

Rateau, P., & Monaco, G. L. (2013). *La Teoría de las Representaciones Sociales: orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos (la Theorie des*

Representations Sociales: orientations conceptuelles, champs d'applications et methodes). *CES Psicología*, 6(1), 22–42.

Raynauld, I. (2014). *Leer y escribir un guion*. Buenos Aires: La marca editora.

Santovenia, R. (1999). Diccionario de cine. *Editorial Arte Y Literatura*, 117.

Schrott, R. N. (2014). *Escribiendo series de televisión*.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2SIYBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=Escribiendo+series+de+television&ots=QexgyxxLse&sig=SGLEWhZu8KMtIECc-uUx-5LEPj8>

Seger, L. (1991). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Rialp.

Silva-Gavilanez, C. (2019). *La telenovela en la construcción de estereotipos caso "Sharon la hechicera"* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo PUCE SD].
https://issuu.com/pucesd/docs/tesis_silva_nicole_y_vaca_bryan_ecs_septiembre_2019

Tejeda, C. (2008). Arte en fotogramas. *Cine Realizado Por Artistas*. Madrid: Cátedra.
https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Tejeda7/publication/330144481_Arte_en_fotogramas_Cine_realizado_por_artistas/links/5c2faa03299bf12be3ac89fc/Arte-en-fotogramas-Cine-realizado-por-artistas.pdf

Vogler, C. (2002). *El Viaje Del Escritor*. Ediciones Robinbook.

Sánchez, & Escalonilla, A. (2001). *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Editorial Ariel Cine.

Anexos

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Andrea Crespo - Escritora

1) A su criterio ¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?

Primeramente hay que tener en cuenta cual es el sentido y que representa “Lo Guayaco”. Por lo general es la propia sociedad quien construye las identidades de los personajes y son quienes marcan lo que se define como lo nacional, por medio de los gobiernos y las nociones de estado de cada nación.

En el caso específico de Guayaquil, se ha construido desde hace muchas décadas una idea de “Guayaquileñalidad” asociada a la independencia, de un ser libre, astuto, que a pesar de las adversidades se rehace a sí mismo incluso si en el proceso tiene que quebrantar las leyes, representado mayoritariamente por la figura masculina, que se impone ante el resto de las regiones, que sabe progresar, y que se mantiene en el marco entre la legalidad y la ilegalidad con tal de alcanzar sus intereses.

2) ¿Qué similitudes encuentra entre los personajes *Felipe* de la serie “*Mis adorables entenados*” y *Genaro* de “*3 familias*”?

En este caso hablamos de dos personajes que pertenecen a estratos sociales populares, con uso muy marcado del lenguaje propio de la clase social baja.

Esto también se ve reflejado en el comportamiento, la estética y vestuario que emplean, que por lo general siempre es más práctico y se adapta su favor, a comparación de la clase alta que siempre está encadenada a una predisposición estética. Además de ello algo en común entre los dos

personajes es que tienen una figura femenina a su lado, en el caso de Felipe su madre y en el caso de Genaro su esposa, las cuales cumplen esa función de apoyo incondicional para ambos personajes.

3) Teniendo en cuenta la diferencia de épocas entre ambas series, “Mis adorables entenados” finales de los 80 y “3 familias” 2007 ¿Ha cambiado la identidad y la representación de “Lo Guayaco” en los personajes?

Sí, y todo esto va relacionado con el modelo político que había en las diferentes épocas en las que se emitieron las diferentes series.

En el caso del personaje de Felipe era un hombre pobre, porque era vago y no quería trabajar. Por el contrario Genaro era pobre por las circunstancias sociales en las que se encuentra, pero pese a ello él intenta salir adelante.

A finales de los 80, entra el partido Social Cristiano, el cual intenta poner orden en el ámbito político a una ciudad que se encontraba en un estado caótico, de Además de ello se empieza a planea una regeneración urbana con visión a los próximos 20 años, entonces en este ámbito Felipe es una representación del Guayaquileño que lo quiere todo gratis, representando esa situación política la cual se había creado cuando gobernaba el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE).

Por su contra Genaro es un personaje que representa y quiere el Socio Cristianismo, un personaje que en su pobreza se encuentra bien, pese a sus esfuerzos en seguir adelante y que naturaliza su pobreza, porque al final prevalece su honradez.

Al final estas dos figuras estéticas corresponden al poder, que en esos determinados tiempos políticos querían.

4) ¿Por qué cree usted que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?

Porque todo lo que toma relevancia, no parte de la nada, sino que se origina de algo que vemos en nuestra cotidianidad. En esto también intervienen los medios de comunicación, que utilizan lo que existe en la realidad y lo trasponen. Cuando vemos unos personajes que nos parecen terribles, pero los seguimos masivamente, es porque vemos reflejados algo de nosotros en ellos.

5) ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?

Sí, a nivel de televisión la representación de “Lo Guayaco” se basa en personajes más planos y que responden a unos formatos los cuales son con un fin más comercial. En comparación al cine, que permite profundizar y dar más matiz a los personajes. Pese que también dentro del cine se suele estereotipar mucho a los personajes, tenemos una idea de que el guayaquileño es de una forma, que el cuencano es de una forma, etc.

Pienso por ejemplo en Sebastián Cordero (Director de cine nacional) cuando intenta reflejar al costeño ecuatoriano, con unas características tópicas, dándole un retrato costumbrista.

Me parece que en donde podemos encontrar una diferencia más radical en este aspecto es en la literatura.

6) Sabemos que la intención de estos personajes es mostrar una realidad social ¿En dónde se ve más reflejada esta realidad en la televisión o el cine?

Creo que en el cine es más tangible esta realidad, en la medida que el desarrollo de la historia te permita entender el origen de las acciones,

En la televisión solo vemos una serie de actos, en cambio en el cine vemos unos acontecimientos que te permiten profundizar y empatizar con el personaje.

Sin embargo la visión plana de los personajes tanto en el cine como en la televisión, viene influenciada a que la industria se preocupa más por los índices de audiencia o “rating”, distorsionando la realidad y mostrando lo que el público quiere ver y no algo real.

7) ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo para la sociedad?

En mi opinión, no me parece que sea algo positivo, al contrario, me parece riesgoso, ya que no nos permite como sociedad plantearnos posibilidades de articulaciones políticas, afectivas, sociales.

Al final estereotipar un personaje contribuye a eliminar la creatividad, sobre todo en las personas que se dedican al sector de la publicidad, la televisión o el cine. Cada uno de ellos vienen condicionados a las normas y al boceto el cual está estipulado y no les da la libertad de darle una identidad propia a cada personaje y las identidades son móviles.

8) ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?

Uno de los aspectos más importantes, es cambiar aquellas nociones en las que se involucra al destino como responsable de su situación, es decir, salir de aquel ideal del personaje pobre que es honrado pero no puede salir de su pobreza.

Se está dando a reflejar que las condiciones de pobreza no se pueden romper, y es verdad que es complicado pero no imposible. Uno de los retos a partir de la creatividad es mostrar personajes que se cuestionan, que no se conforman, que ven que su pobreza es causa de unas desigualdades sociales, que no están de acuerdo con ello y actúan en consecuencia.

9) En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?

A veces lo que representa este tipo de telecomedia, anclan y estancan a la sociedad hacia lo que pensamos que debe ser.

Lamentablemente estamos viendo que en la actualidad hay un bajo índice de consumo cultural. Sobre todo aquel tipo de cultura que lleva a las personas a unificar sentidos y a armar un pensamiento crítico, y eso nos habla mucho de la sociedad en la que vivimos.

10) ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?

Una opción interesante sería incluir a personajes femeninos con estas características representativas del guayaco y reforzar aspectos como de género, étnica pero lo más importante el ser humanos con problemas en una sociedad sin distinguir raza, sexo o condición social.

Oscar Arias - Sociólogo

1) A su criterio ¿Qué significa el término de “Lo Guayaco”?

En mi opinión, acogemos este término para referirnos exclusivamente a lo concerniente a Guayaquil, cuando en verdad lo deberíamos emplear para referirnos a todo lo que engloba a la provincia del guayas.

2) ¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?

La televisión ecuatoriana refleja al guayaco, como una persona popular, amante de la comida tradicional, con una vestimenta característica, amante de la música y incondicional aficionado de su equipo nacional.

3) ¿Qué similitudes encuentra entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” y Genaro de “3 familias”?

Algo en común entre estos personajes es la situación de emergencia y dificultad constante.

En el caso de Felipe es la intención de siempre intentar aparentar lo que no es y intentar ocultar sus orígenes y negar el estrato social popular al que pertenece.

En Genaro, es la expresión de esa clase obrera y la lucha constante de querer alcanzar el éxito e intentar superarse y mejorar su condición económica.

4) Teniendo en cuenta la diferencia de épocas entre ambas series, “Mis adorables entenados” finales de los 80 y “3 familias” 2013 ¿Ha cambiado la identidad y la representación de “Lo Guayaco” en los personajes?

Pienso que aunque hay diferencia de épocas entre una serie y otra, se sigue manteniendo esa identidad de lo guayaco en ambos, y se refleja en los personajes por medio del aparentar ser lo que no es y la lucha constante de querer salir de aquel sector obrero a la que ambos personajes pertenecen y llegar al sector medio.

5) ¿Por qué cree usted que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?

Una de las razones principales, es porque la sociedad se ve reflejada en aspectos y actitudes que tienen estos personajes, empatizamos con ellos porque en algún momento nuestra vida hemos actuado de la misma manera.

6) ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?

La verdadera diferencia está entre lo que refleja el cine y televisión con la realidad. Una de las películas que mejor representa al guayaquileño, es

“Rata, ratones y rateros” además de mostrar con mayor veracidad el reflejo de la sociedad de aquella época.

7) ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?

Tendríamos que comenzar por rescatar la esencia y la identidad del guayaquileño, de cómo la gente se esfuerza por superarse, el entorno y la educación representándola de la manera más real posible.

8) ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?

Es negativo, en cuanto cogemos a ese personaje como referencia y imitamos sus comportamientos y actitudes.

Y es positivo, cuando lo que representa el personaje es lo más veraz posible con lo que sucede en la cotidianidad de la sociedad.

9) En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?

Más que algo cultural, simplemente reflejan escenas o pasajes de lo que ocurre en nuestro entorno, pero no profundiza cada situación.

Al contrario se recrean en los momentos más serios de la sociedad disfrazándose de comedia, pero no evolucionan más allá de estas situaciones.

10) ¿Esta falta de evolución de los personajes se refleja como un impacto negativo en la sociedad?

Definitivamente sí, porque nos da la sensación de que la realidad está detenida en los momentos más cómicos o sarcásticos de la realidad que estamos viviendo.

11) ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?

Recuperar las identidades y aplicarlas a las que se están construyendo, también investigar y tener realmente una definición correcta de lo que es ser Guayaco y Guayaquileño.

12) Estas características que se emplean para representar “Lo Guayaco” ¿se pueden aplicar para representar otras culturas o regiones como por ejemplo “La Quiteña”?

Es complicado, porque otras regiones si tienen bien definida su identidad y tienen claro lo que es ser quiteño o ser cuencano por ejemplo.

No obstante en Guayaquil es complicado caracterizar lo que es ser guayaco por que se encuentra en una provincia muy heterogénea.

13) ¿Cometemos un error al estereotipar al guayaco con unas características definidas?

Sí, gracias al mercado y a los medios nos ha hecho formar una imagen de lo que es el guayaco como aquel personaje astuto, que quiere sobresalir. Cuando realmente estas características están alejadas de lo que realmente representa el ser guayaco.

14) ¿Cómo podemos romper estos estigmas sociales que se han creado en la sociedad a lo largo de los años?

Es importante revisar la cultura y arte popular, que a veces se encierra y es asequible solo para una parte de la sociedad. Además de recuperar e impulsar el arte de la calle, para así facilitar la interacción entre los artistas y el público.

Marcos Espín - Director General de 3 Familia

1) A su criterio ¿Qué características “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?

Un personaje divertido, alegre, musical, lleno de energía, astuto y con mucha viveza criolla.

2) ¿Piensa usted que estas características están bien representadas en la televisión ecuatoriana?

No siempre. Hay que tener en cuenta que podemos representar al guayaco de diferentes formas y con diferentes características, es cierto que se ha creado un estereotipo de como es el guayaquileño. Pero definitivamente, el término se refiere simplemente la persona que es originario e incluso puede tener un comportamiento y características diferentes al que se estipula.

3) ¿Qué similitudes encuentra entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” Fernando “Solteros sin compromiso” y Genaro de “3 familias”?

Una de las principales similitudes es que de manera consciente o inconsciente, todos presentan una identidad que de una u otra forma refleja a la de un grupo de espectadores.

Nosotros como creadores trabajamos desde la consciencia en el sentido que lo que pretendemos es lograr una identificación entre los espectadores y los personajes, más allá de la temática, el contenido y el objetivo argumental. Generalmente en la parte escénica, se crea a partir de los personajes. Los creadores de contenido lo hacemos desde la parte contraria y cuando estos dos elementos se funcionan logran un efecto positivo y un resultado efectivo. En el caso de Genaro trabajamos desde el contenido primero, para a partir de allí, darle identidad al personaje. En esto también influye una buena selección casting, con actores que puedan manejar este contenido costumbrista con identidad criolla.

4) ¿De qué manera usted puede identificar el sentido de “Lo Guayaco” en los personajes de Felipe, Fernando y Genaro?

Con las historias de las personas de Guayaquil, Representadas por medios de los personajes. En Felipe representa a aquel hombre pobre con aspiraciones a “niño rico”, de lo cual era muy común ver en la sociedad de aquella época, y por medio de este personaje manejado con humor se hacía esta crítica que terminaba con un entretenimiento bastante bueno. En Genaro también se puede ver ese reflejo de las historias que vemos en la cotidianidad de la sociedad, representando a aquel hombre pobre que pese a sus escasos estudios y preparación sabe de todo y da resultados a problemas importantes, aquel padre de familia que no ambiciona, que es feliz en su pobreza, que aunque llega cansado, y con problemas se conforma con cosas triviales como el amor de su familia, y que a pesar de sus conflictos sabe superarse y seguir adelante. Características propias de la clase popular.

5) ¿Por qué cree que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?

Una particularidad entre estos tres personajes es que fueron trabajados desde un punto de vista humorístico, y no desde lo dramático. Esto hace que los televidentes los posicione en un término más alto y que los acepte. Son referentes y representan a un amplio grupo social, y que además los ha entretenido de una u otra forma. Generalmente en la costa que es en donde se ha originado gran parte del contenido nacional, el género que predomina es la comedia y cuando logramos rescatar un representante de un grupo social amplio se convierte en íconos para ellos.

6) ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?

Sí, porque desde la televisión se muestra al guayaco y todas las dificultades desde el ámbito familiar, para todas las edades y que sea fácil de digerir.

Por su contra en el cine se puede mostrar el lado oscuro del personaje. En este sentido el cine puede tratar diversos aspectos de estos personajes que los transforma y que los diferencia de la televisión.

7) ¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?

Puede ser positivo, si lo vemos desde un punto de vista crítico, en donde nos obliga a hacer una reflexión de lo que somos a través del humor, viendo nuestros defectos por medio de los personajes.

Cuando logramos que el espectador llegue a este punto y se cuestione, significa que se está logrando un buen resultado y marcando un mensaje positivo en él.

Se vuelve negativo cuando resaltamos el defecto y le damos más valor. Por ejemplo algo que está tomando relevancia en la actualidad, son las series de narcotraficantes, en las que al final convertimos al villano en héroe. Los argumentos en estas series, hace que cuando terminas de ver la serie, sufras por el fin del personaje cuando durante toda la serie ha estado cometiendo todo tipo de maldades con un producto que no lleva a nada bueno. En todo esto es el espectador quien decide que entretenimiento consumir y que elementos quiere rescatar dentro de lo malo algo positivo de cada personaje e historia.

8) ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?

Pienso que se debería de hacer un análisis más profundo, para exponer otras líneas o aspectos que puedan representar al personaje. Hasta ahora de manera audiovisual hemos visto resaltados mayoritariamente los aspectos negativos del guayaco. Y en mi opinión también se debe reflejar la hospitalidad, alegría y cercanía que también nos representa.

Personalmente creo que se deberían resaltar los valores y principios que tenemos, en los personajes de televisión.

9) En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?

En general vemos que este tipo de telecomedia presenta un nivel cultural bajo, pero también es algo propio de nuestra realidad y que vemos a diario. Pero con la posibilidad de que al analizar y criticar estas posturas también le damos una posibilidad a un posible crecimiento.

En el caso de Genaro, se ha intentado reflejar ese valor del querer superarse y ser mejor por sus hijos, la relación con su familia realza también esa unión familiar y el ser un buen marido. Hace que en él podamos encontrar aspectos y valores positivos a imitar, rompiendo los estigmas y reflejando la realidad.

10) ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?

Algo importante es bajar la dosis del estereotipo de los personajes televisivos.

En la televisión, realizar cambios es complicado, porque se basa en un factor mayormente comercial. Hay que tener en cuenta que un programa es una tira continuada que si en algún momento se pretende replantear la idea inicial, no siempre tiene el mismo efecto.

Tenemos que aprender a investigar y experimentar, renovar por medio de procesos, desde la parte interna del personaje.

Michelle Brocel - Psicóloga

1. A su criterio ¿Qué característica tiene el sentido de "Lo Guayaco" en personajes de la televisión ecuatoriana?

Todo lo que representan la conducta de los Guayaquileños, entre sus costumbres, su vocablo y su forma tan expresiva de ser.

2. **¿Porque cree usted que estos personajes se han vuelto iconos para la audiencia?**

Porque identifican a la población ecuatoriana con características psicológicas muy comunes en la sociedad ecuatoriana, representan costumbres que viven gran parte de los ecuatorianos, se han vuelto íconos porque muestran la realidad de lo guayaco.

3. **¿Hasta qué punto presentar un personaje estereotipado Guayaco es positivo para la sociedad?**

Es positivo a modo distracción en una sociedad muy ocupada y con gran afluencia de estrés, reír libera serotonina, conocida como hormona de la felicidad. La idea base tiene que ser que no se dé el paso a palabras soeces y entre en un plano del respeto a los demás dado que si pasa esta barrera ya no estaríamos hablando de un entretenimiento, sino una representación abstracta de una sociedad que puede ser muy fácilmente copiada por las nuevas generaciones.

4. **¿Qué aspectos considera que deberían cambiar en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?**

De pronto, sobre exaltar o exagerar ciertos comportamientos que tienen los personajes costumbristas guayacos. El hecho de recurrir a la comedia, se entiende que se tiene exagerar ciertos aspectos, pero la usar la farsa como medio cómico hace que se use esas tipos de expresiones exageradas.

5. **A su criterio ¿Cómo califica el grado de cultura que estos tipos de telecomedia muestran? ¿Es propia de nuestra realidad?**

Muestran el lado gracioso de una realidad cultural guayaca, sin embargo se debería también hacer conocer otro tipo de culturas que también posee nuestro país, a modo de aprendizajes para los mismos ecuatorianos que muchas veces no conocemos de los mismos.

6. ¿Qué recomendaciones daría usted para representar el estereotipo de lo Guayaco de una manera equitativa en las producciones televisivas?

Deben tomarse en cuenta la socialización de muchas más culturas que representan las raíces de nuestro país, cuando solo se fomenta lo que distrae a la sociedad y no lo que fomenta un aprendizaje, se evidenciará después un desconocimiento de dónde venimos, lo cómico vende pero se debe fomentar una cultura de aprendizaje para obtener desde los niños el conocimiento de lo nuestro.

Virgilio Valero - Actor y Director Teatral

1) A su criterio ¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?

El sentido de lo guayaco es una construcción cultural a partir de un punto de vista de las cualidades comunes de las personas guayaquileñas, y se basa a más a los estereotipos que a la identidad propia de las personas o de la ciudad y a mi opinión Guayaquil no la tiene. Creo que es un constructo que se hace a partir precisamente de esas cualidades estereotípicas del guayaco y del imaginario de lo que es ser un guayaco.

2) ¿Piensa que en la actualidad los personajes guayacos están reflejados a la realidad o de una manera estereotipada?

A mi criterio, pienso que la televisión presenta el estereotipo porque tiene que materializar al personaje y lo que hace es atribuir una serie de

características estereotipadas. Creo que no es una construcción de identidad, sino una construcción de elementos que se dice que son del guayaco.

Al guayaquileño real es difícil identificarlo, y la visión que tenemos de él suele ser desde el punto de vista del poder político, económico, los medios de comunicación y no surge de la propia comunidad. Es complejo reflejar lo más veraz posible al personaje guayaco, si este existe es por medio de estos estereotipos, sobre todo en el ámbito audiovisual.

3) ¿Qué elementos crees usted que contribuyó al éxito que personajes como Felipe de la serie “Mis adorables entenados” tuvo? ¿Refleja realmente lo que es ser guayaco?

Un punto clave es que estos personajes se formaron como personajes de teatro, cada uno de ellos tenían como misión reflejar esas características que representan lo guayaco, Felipe representa a ese guayaco arribista que aspira a subir de clase, asentado en una posición familiar que no le corresponde, teniendo una actitud postiza de otro estrato social. Todo desde la mirada desde el estrato del poder que es quien crea el estereotipo.

4) ¿Por qué cree usted que personajes como Felipe se han vuelto íconos para la audiencia de aquella época e incluso para la actual?

La época en la que se emitió “Mis adorables entenados” había muy poca producción de estilo costumbrista guayaco, en el teatro sí que encontrábamos obras más de este estilo, pero en la televisión no. Y fue una forma de identificación para el público el cual empieza a reconocer el estereotipo. Ese fue uno de los factores que le dio popularidad y en ausencia de producciones similares atrae la atención del público en el personaje.

Además de que el actor Oswaldo Segura le sacó mucho provecho al personaje, porque a partir de esos se empezó a generar otro tipo de

producto a partir de su personaje mucho más comerciales. Todo eso fue nexos para el éxito y popularidad.

5) Cuando se habla de un personaje icónico, se dice también que hay una relación entre la realidad del personaje y la del espectador, en el caso de Felipe y “Mis adorables entenados” ¿Cuál fue ese elemento identificador entre espectador y personaje?

Pienso que los elementos que observamos en la serie, a nuestro criterio no era algo real, sino un imaginario de lo que podría ser un arribista y probablemente como estaba en un tono de comedia y sarcasmo, lo alejamos de nuestra realidad creando un doble juego entre la comedia y la reflexividad de lo que veo de mí mismo en ese personaje.

En la actualidad el público guayaquileño aun sigue demandando de este tipo de comedia, con personajes con los que no me siento identificado pero como es cómico me río de ello, pero no doy lugar a la reflexión, en ese sentido puede que haya una aproximación entre personaje y espectador pero no una identificación completa.

6) ¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?

A mi criterio sí, en el cine como medio tiene otras posibilidades de inserción en la audiencia. La televisión nacional por su parte siempre apunta al género cómico costumbrista, el cine tiene más oportunidad de crear a un personaje guayaco desde otro género como puede ser el drama o el suspense.

7) ¿Hasta qué punto, presentar un personaje costumbrista Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?

Cuando los estereotipos son manejados solamente para el entretenimiento y la evasión son negativos, porque no te hace reflexionar, solamente te divierte y todo el discurso reflexivo se pierde entre lo cómico de las

situaciones. Pienso que la televisión debe de tener otro tipo de posibilidades y no quedarse como el eterno elemento de entretenimiento evasivo.

8) ¿Qué aspectos considera que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?

Mucho más que los personajes, me centraría más en la estructura del género y lo costumbrista que proviene de aquello que refleja tus costumbres, las de un sector o ciudad y las manifiesta en los personajes, sus tramas y conflictos. Tenemos que observar cómo manejamos ese costumbrismo. Hay que reflejar las características negativas y revertirlas para incitar a la reflexión en lo que no deberíamos ser o hacer. Pero si solo lo presento por el hecho de lo gracioso que somos los guayaquileños, o la astucia que tenemos, entonces no invita a nada. De eso depende como se construye los personajes, diálogos y sus tramas, por eso creo que es más un problema de la creación de la estructura del género y los productos audiovisuales.

9) En su opinión ¿Cómo califica el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?

En ciertas series podemos ver algunos factores que inciden esa cultura pero no todos. En la actualidad no encontramos una serie cómica que de algún modo nos invite a reflexionar y que muestre el mejor aspecto de nuestra sociedad guayaca ayudándonos a ser mejores ciudadanos. Si esos elementos que de algún modo constituye lo guayaco los mostramos en unos conflictos y en unos personajes que nos invite a reflexionar, en el hecho de que si somos como ellos, porque no cambiamos esa situación si nos está perjudicando.

10) ¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar el estereotipo de “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas?

Primero habría que despojarse de ese estereotipo, seguiría un estudio más profundo estudio de investigación de la realidad sobre quién es ese al que se llama guayaco, si realmente los creadores se sienten identificados o es una mera etiqueta tomada de una construcción imaginaria.

También hay que tomar riesgos al momento de hacer las producciones, aunque no consigan el “rating” inmediato esperado, pero también es una manera de jugar con otros referentes para que la producción no se estanque. Hay que cambiar el hecho, de que seguimos jugando con aquello que consideramos que es pero no es humano ni real.

11) ¿ Piensa que el género de la comedia se ha llegado a explotar a nivel nacional?

Sí se ha llegado a explotar pero en un sentido equivocado, que no es una comedia. Si me voy al género del teatro, es un uso de la farsa, porque el hecho de crear personajes que no son reales, teniendo en cuenta que hay dos clases de personajes los tipos y los estereotipos. Los personajes estereotipos están manejados casi como una caricatura y se crea una deformación casi absurda y de algún modo nos venden como comedia algo que no lo es.

Se me viene a la memoria personajes como el cholito, el cual a mi criterio es muy caricaturesco y en cierta manera el argumento en la serie a veces era inconcordante y alejado de situaciones que se puedan dar en la realidad, sin embargo tuvo éxito. Porque era algo cómico y causaba gracia.

12) ¿Qué elementos emplearía para romper los estereotipos en los personajes costumbristas guayacos?

Romper los estereotipos significa no dejarse llevar por aquellos preconceptos que tenemos del otro, ya sea una clase social, ideología política o religiosa, etc.

Investigar más antropológicamente de cómo somos, porque a lo mejor en esta investigación resulta que no tenemos identidad y hemos vivido de idealizaciones o filosofías que nos motivan a actuar de una manera. Y a partir de allí empezar a construir tramas e historias que puedan desvelar esos conflictos de la comunidad guayaquileña. Sin ausencia de lo cómico, porque es una buena herramienta. Y que nos ayude a reflexionar acerca de cómo es realmente la sociedad en la que vivimos, con los nuevos esquemas sociales que tenemos, los cuales ha cambiado mucho con nuevos ideales políticos, ideología de sexos, fenómeno migratorio, cambio en la estructura familiar, la inclusión de las nuevas tecnologías etc. Y ver cómo estos cambios y nuevas situaciones las percibimos aquellos dentro de lo que es ser guayaco y como lo manejamos. A lo mejor con estos elementos surge ese nuevo personaje alejado del estereotipo de lo “chistoso”, sino realmente como somos para enfrentarnos y podernos mirar en ellos .

Transcripción de la sesión del grupo focal

- **¿Qué características tiene el sentido de “Lo Guayaco” en personajes de la televisión ecuatoriana?**

Melanie: La manera popular de hablar.

Deyaneira: La representación del vínculo familiar, uno de los personajes que más se asemeja es el caso del personaje de Genaro de la serie “3 familias”.

Paula: La representación de la juventud, en cuanto el lenguaje y las actitudes representada en personajes de series como “Solteros sin compromiso”.

- **¿Qué similitudes encuentran entre los personajes Felipe de la serie “Mis adorables entenados” Fernando “Solteros sin compromiso” y Genaro de “3 familias”?**

Angie: Son personajes masculinos.

Betsy: Presentan astucia en sus acciones y actitudes.

Leonardo: Representación muy exagerada, además de actitudes muy estereotipadas.

- **¿Coinciden en la opinión en que todos los personajes, están representados de una manera estereotipada?**

Todos los participantes: Sí.

- **Si tuvieran la oportunidad de crear un personaje ¿Qué elementos emplearían para romper el estereotipo de “Lo Guayaco” en ellos?**

Connie: Utilizando elementos reales y cotidianos de la vida para reflejarlo en ellos, creando personajes más semejantes a nuestra sociedad.

Leonardo: Pienso que a veces tenemos un ideal, acerca de la identidad del Guayaco, y para romperlo hay que diferenciar entre lo que pensamos que es y la verdadera realidad

- **¿Encuentra alguna diferencia entre “Lo Guayaco” que se muestra en la televisión con el cine?**

Paula: No. Creo que todos coincidimos en que se refleja al guayaco de la misma manera y con las mismas características tanto en la televisión como en el cine.

- **¿Por qué creen que estos personajes se han vuelto íconos para la audiencia?**

Camila: Porque en cierta manera estos personajes, reflejan parte de la realidad de la sociedad y hace que nos sintamos reflejados en ellos.

Betsy: Teniendo en cuenta que un punto clave para el éxito de estos personajes ha sido el estereotipo en cada uno de ellos ¿Crearían un personaje estereotipado guayaco?

Leonardo: No, porque el hecho de escoger un personaje estereotipado hace que sea algo repetitivo, y perdamos el gusto por la producción nacional y aumentemos el consumo de la internacional en plataformas como Netflix

Melanie: No, porque este hecho evita la creación de nuevos personajes con características diferentes.

- **¿Hasta qué punto, presentar un personaje Guayaco estereotipado, es positivo o negativo para la sociedad?**

Deyaneira: Un aspecto negativo, es que la sociedad refuerza las características de ese estereotipo para aplicarlas a la realidad.

Connie: El hecho de que por medio de la comedia se disfrace las dificultades y que nos recreamos en el mal ajeno, me parece que influye negativamente en la sociedad.

- **¿Qué aspectos consideran que deberían cambiar, en cuanto a la construcción y presentación de los personajes costumbristas Guayacos?**

Betsy: Dejar de reforzar los puntos negativos del guayaco, como por ejemplo el aire de superioridad, por aspectos y valores más positivos como la calidez, la alegría y simpatía.

Paula: No abusar mucho de la jerga coloquial popular, sino que emplearla de una manera más dosificada.

- **En su opinión ¿Cómo califican el grado de cultura que este tipo de telecomedia muestra? ¿Es propia de nuestra realidad?**

Connie: Creo que este tipo de telecomedia, sí representa parte de la cultura y realidad de una parte mayoritaria de la sociedad.

- **¿Qué recomendaciones aportaría usted para representar “Lo Guayaco” de una manera equitativa en las producciones televisivas**

Leonardo: Anteponer la calidad ante la cantidad, en relación a los capítulos y contenido de las series.

Camila: Innovar y crear contenido, sin copiar del ya existente y no conformarse con el público que tiene, sino abrir hacia nuevos segmentos.

Angie: Cambiar las temáticas de las historias.

- **¿Consideran que el formato de comedia está muy explotado a nivel nacional? ¿Lo emplearían para crear contenido?**

Betsy: Sí.

Deyaneira: Emplearía otro tipo de comedia para crear contenido, una que esté alejada del tipo de comedia de risa fácil.

Fotos de la Sesión



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **González Barzola, Douglas Enrique** con C.C: # **0916777949** autor del trabajo de titulación: **Análisis de “Lo Guayaco” en el personaje principal masculino de tres telecomedias costumbristas ecuatorianas** previo a la obtención del título de **Licenciado en Producción y Dirección Audiovisual** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **5 de marzo de 2020**

f. _____
González Barzola, Douglas Enrique

C.I. 0916777949

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de "Lo Guayaco" en el personaje principal masculino de tres telecomedias costumbristas ecuatorianas.		
AUTOR (ES)	González Barzola, Douglas Enrique		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cristian Arnulfo Cortez Galecio, Ph.D.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Carrera de Producción y Dirección Audiovisual		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Producción y Dirección Audiovisual		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	05 de marzo de 2020	No. DE PÁGINAS:	100
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis de personaje de telecomedias nacionales, identificación del estereotipo guayaquileño en la televisión		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Estereotipo, Costumbrismo, Telecomedia Guayaquileña, Guayaco		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La presente investigación tiene como objeto de estudio a los personajes principales masculinos de tres telecomedias ecuatorianas líderes de audiencia y representativas para su exhibición en la televisión abierta. El objetivo principal de esta investigación es el análisis de la caracterización de <i>Lo Guayaco</i> en personajes costumbristas y su relación con la aceptación de los mismos, buscando caracterizar esta personalidad en los personajes <i>Felipe</i> de la telecomedia <i>Mis Adorables Entenados</i>, <i>Fernando</i> de <i>Solteros sin compromiso</i> y <i>Genaro</i> de <i>Tres familias</i>. El tipo de investigación usada en este proyecto será tipo cualitativa descriptiva, usando como herramienta revisión bibliográfica, con autores profesionales del medio audiovisual, análisis de contenido cualitativo audiovisual teniendo como objetos de estudio las mismas series de cada personaje, entrevistas a profundidad realizada a expertos tanto del ámbito audiovisual y social y grupo de discusión. Finalmente se presentarán las conclusiones y recomendaciones como aporte de esta investigación para una mejor comprensión del tema presentado.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0995536530	E-mail: dg.de.04@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Tomalá Calderón Byrone Mauricio		
	Teléfono: +593-4-0960283943		
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			