



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TEMA:

Factibilidad Económica Financiera de una consultoría contable y tributaria para el año 2019, en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial

ELABORADO POR:

Mario Danilo Andrade Posso

TUTOR

Eco. Uriel Castillo Nazareno, Ph.D

Guayaquil, a los 21 del mes de Julio del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Mario Danilo Andrade Posso**, como requerimiento para la obtención del título de Magíster En Finanzas y Economía Empresarial.

Guayaquil, a los 21 del mes de Julio del 2020

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

f. _____

Eco. Uriel Castillo Nazareno, Ph.D

REVISORES

f. _____

Econ. Chávez García, Jack Alfredo. Mgs

f. _____

Econ. Juan López Vera, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Econ. María Teresa Avilés, Ph.D.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, MARIO DANILO ANDRADE POSSO

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Factibilidad Económica Financiera de una consultoría contable y tributaria para el año 2019, en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana**” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación del Grado Académico en mención

Guayaquil, a los 21 del mes de Julio del 2020

EL AUTOR

Mario Danilo Andrade Posso



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, MARIO DANILO ANDRADE POSSO

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría Titulada: **“Factibilidad Económica Financiera de una consultoría contable y tributaria para el año 2019, en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 21 del mes de Julio del 2020

EL AUTOR

Mario Danilo Andrade Posso

Documento [tesis maestria word.pdf](#) (D69466035)

Presentado 2020-04-28 12:31 (-05:00)

Presentado por Teresa Alcivar Avilés (maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec)

Recibido maria.alcivar10.ucsg@analysis.orkund.com

1% de estas 28 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes		Bloques
+	Categoría	Enlace/nombre de archivo
+	>	CALDERÓN Y TOMALÁ - TESIS GEM.pdf <input checked="" type="checkbox"/>
+		Rivas Silva y Tomalá Mancilla.pdf <input checked="" type="checkbox"/>
+	Fuentes alternativas	
+	Fuentes no usadas	

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

78% # 1 Activo

Gastos de Depreciación \$2.692,49 \$2.692,49 \$2.692,49 \$1.789,00 \$1.789,00 Utilidad antes de impuestos \$7.551,94 \$13.411,81 \$19.808,29 \$27.683,60 \$35.272,00 Participación de trabajadores \$1.132,79 \$2.011,77 \$2.971,24 \$4.152,54 \$5.290,80 Utilidad antes de impuestos \$6.419,15 \$11.400,04 \$16.837,05 \$23.531,06 \$29.981,20 Impuesto a la renta \$1.412,21 \$2.508,01 \$3.704,15 \$5.176,83 \$6.595,86 Utilidad neta \$5.006,94 \$8.892,03 \$13.132,90 \$18.354,22 \$23.385,34

Archivo de registro Urkund: Universidad San Gregorio De Portoviejo / CALDERÓN Y TOMALÁ - TESIS G... 78%

Gastos Financieros 2.067,84 1.742,34 1.377,78 969,48 512,18 Utilidad antes de Part. Trabaja. 4.186,29 8.250,60 14.865,97 16.367,41 23.398,68 Participación Trabajadores 627,94 1.237,59 2.229,89 2.455,11 3.509,80 Utilidad antes de Impuestos 3.558,35 7.013,01 12.636,07 13.912,30 19.888,88 Impuesto a la Renta 818,42 1.683,12 3.159,02 3.478,07 4.972,22 Utilidad Neta 2.739,93 5.329,89 9.477,05 10.434,22 14.916,66 5.1.8.6

Fuente: Investigación Propia Elaborado por: El Autor 4.2.7. Estado de Flujo de Caja El flujo de caja proyectado es el estado financiero muy importante en un emprendimiento puesto que evidenciamos la liquidez que obtendrá la microempresa durante los cinco años, para este proyecto se obtuvo un valor de \$

81 5.742,01 dólares en el año 1 y al termino de los cinco años se obtendrá \$ 25.851,71 dólares americanos, determinado un buen nivel de liquidez. Tabla 33:

Flujo de Efectivo Proyectado Descripción Año 0 Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5

Inversión Propia - 14.677,90 Inversión Financiada - 12.000,00 Ingresos Utilidad Neta 5.006,94 8.892,03 13.132,90 18.354,22 23.385,34 Depreciación 2.692,49 2.692,49 2.692,49 1.789,00 1.789,00 TOTAL INGRESOS 7.699,43 11.584,53 15.825,39 20.143,22 25.174,34 (-) Pago Principal 1.957,42 2.157,25 2.377,48 2.620,18 2.887,67 + Valor de Salvamento 3.565,04 = FLUJO NETO - 26.677,90 5.742,01 9.427,28 13.447,92 17.523,04 25.851,71 Fuente: Investigación Propia Elaborado por: El autor 4.2.8. Evaluación Financiera 4.2.8.1. Valor Actual Neto VAN En la actualidad los sistemas informáticos calculan directamente estas fórmulas tomando en cuenta los flujos de caja netos, para este emprendimiento se utilizó la TRM del 15.97%, obteniendo un VAN positivo de \$ 15.911,28 lo que nos indica que el proyecto es económicamente rentable y factible de realizarlo. Tabla 34: VAN AÑOS

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por bendecirme con vida y salud, por guiarme en el transcurso de mi carrera y de toda mi existencia, por ser el más grande apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad. Gracias a mis padres por ser los principales promotores para iniciar mi carrera y cumplir mis sueños, agradezco a ellos su apoyo, por confiar y creer en mis capacidades, por los consejos, valores y principios que desde mi niñez me han inculcado para ser una persona de bien en mi sociedad. Agradezco también a los docentes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Mario Danilo Andrade Posso

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por darme fuerza y salud para continuar con mis estudios de posgrado.

A mis padres, amigos y demás familiares que siempre estuvieron apoyándome emocionalmente durante el tiempo que duró este proceso de tesis.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme y por compartir todos los conocimientos que he adquirido durante mi carrera, especialmente a mi Tutor por su paciencia, entrega y dedicación que me presto para finalizar este trabajo exitosamente.

A todos aquellos que de una forma u otra me apoyaron para escribir y concluir el presente trabajo de investigación.

Para todos ellos es esta dedicatoria de tesis, por su cariño y apoyo incondicional.

Mario Danilo Andrade Posso

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	V
DEDICATORIA.....	VI
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
Antecedentes	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
PROBLEMA GENERAL	5
PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	5
Objetivo general	8
Objetivos Eespecíficos	8
CAPITULO II	9
Marco Teórico	9
Teoría de la Organización Empresarial.....	9
Teoría Contable-Financiera	13
Teoría del Crecimiento.....	15
Concepto de Consultoría	16
Concepto de Administración	17
Concepto de Economía	18
Qué es un Evaluación Económica	18
Análisis Técnico de una Consultoría en Ecuador.....	20

Objetivos que tiene la Consultoría	20
Principales Características de la Consultoría	21
Procesos de la Consultoría.....	23
Importancia de la Consultoría	25
La consultoría en Ecuador	26
La consultoría en las PYMES	27
Marco Referencial	28
Marco Metodológico.....	31
Método Inductivo	31
Método Deductivo.....	32
Método Sintético	32
Método Analítico	33
Técnicas de Análisis	33
Matriz Metodológica para Objetivos de la Investigación	35
Capitulo III	36
Estudio de Mercado	36
Determinación de la Población Objetivo	36
Cálculo de la muestra	37
Encuesta para la creación de la empresa de Servicios de Consultoría Contable y Tributaria.....	39
Tabulación y análisis de los resultados.....	39
Análisis de la Demanda	50
Análisis de la Oferta.....	51

Capitulo IV.....	53
Propuesta de la empresa consultora contable y financiera.....	53
Plan de Marketing.....	53
Producto	53
Plaza.....	55
Precio.....	57
Promoción.....	58
Descripción de la empresa	59
Nombre de la empresa	59
Logotipo y Slogan de la empresa	59
Misión de la empresa.....	60
Visión de la empresa	60
Valores de la empresa.....	61
Objetivos de la empresa	61
Análisis FODA matemático.....	61
Estructura Organizacional de la empresa.....	72
Análisis Financiero.....	73
Presupuesto de Inversión	73
Financiamiento	74
Tasa de Rendimiento Medio.....	75
Proyección de Ingresos	76
Estado de situación Financiera.....	76
Estado de Resultados Proforma	78

Estado de Flujo de Caja.....	79
Evaluación Financiera.....	79
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	85
Bibliografía	86
Anexos	89

Índice de Tabla

Tabla 1: Desarrollo de las PYMES en el Ecuador	28
Tabla 2: Matriz Metodológica	35
Tabla 3: Población.....	37
Tabla 4: Tipo de Contribuyente	39
Tabla 5: Sector al que pertenecen	40
Tabla 6: Responsable de llevar contabilidad.....	41
Tabla 7: Diferencias entre Consultor Interno y Consultor Externo.....	42
Tabla 8: Solicitud de los servicios de Consultoría	43
Tabla 9: Inversión en Consultoría.....	44
Tabla 10: En qué área considera que su empresa debería recibir una asesoría ..	45
Tabla 11: Aspectos a considerar al contratar un servicio de consultoría.....	46
Tabla 12: Solicitaría los servicios de una empresa nueva de consultoría	47
Tabla 13: Dónde prefería recibir los servicios de consultoría	48
Tabla 14: Frecuencia de contratación de los servicios de consultoría	49
Tabla 15: Proyección de la demanda.....	50
Tabla 16: Proyección de la demanda según porcentaje de aceptación	51
Tabla 17: Oferta de Servicios de Consultoría.....	52
Tabla 18: Lista de Precios de la Empresa de Consultoría.....	57
Tabla 19: Niveles de asignación.....	64
Tabla N° 20: Asignación de una ponderación para cada una de las Fortalezas, Oportunidades, debilidades y amenazas	64
Tabla 21: FODA Matemático	66

Tabla 22: Factor Optimización y Factor Riesgo.....	67
Tabla 23: Matriz EFE.....	69
Tabla 24: Matriz EFI	70
Tabla 25: Datos para el Grafico de la matriz EFE-EFI	71
Tabla 26: Inversión total	74
Tabla 27: Financiamiento del proyecto.....	75
Tabla 28: TRM.....	75
Tabla 29: Ingresos Propuestos.....	76
Tabla 30: Estado Financiero Proforma.....	77
Tabla 31: Estado de Resultados Pproyectado	78
Tabla 32: Flujo de Efectivo Pproyectado	79
Tabla 33: VAN.....	80
Tabla 34: Tiempo de recuperación de la inversión.....	81
Tabla 35: Cálculo de Beneficio Costo	81
Tabla 36: Análisis de Sensibilización del Proyecto.....	82

Índice de Figura

Figura 1: Proceso de Consultoría.....	25
Figura 2: Macro-Localización de la empresa Recuperado de: www.google.maps.com	56
Figura 3: Micro-localización de la empresa; Recuperado de: www.google.maps.com	56
Figura 4: Canal de distribución.....	59
Figura 5: Logotipo y Slogan de la empresa	60
Figura 6: Matriz	63
Figura 7: Factor Optimización y Factor Riesgo	68
Figura 8: Matriz EFE - EFI.....	72
Figura 9: Organigrama de la Empresa	73

Anexos

Anexo 1: Modelo de las Encuestas realizadas	89
Anexo 2: Lista de empresas del Cantón Francisco de Orellana.....	92
Anexo 3: Gráfico de las encuestas realizadas	97

RESUMEN

En este trabajo de investigación se presentará un estudio para conocer la Factibilidad Económica y Financiera que tendría la creación de una empresa que preste los servicios de consultoría contable y tributaria a las pequeñas y medianas empresas en el cantón francisco de Orellana.

Para el efectivo progreso de este estudio será necesario recopilar y analizar información de diversas fuentes bibliográficas y de diferentes autores para posteriormente describir los principales fundamentos teóricos que permitan el sustento del tópico planteado.

De la misma forma, será necesario emplear distintos métodos de investigación científica entre los que se destacan el deductivo, el inductivo, el analítico y el sintético, los mismos que permitirán el apropiado progreso de este estudio. Por su parte, es preciso también indicar que para ampliar el presente trabajo se hará uso de la técnica de la entrevista la misma que permitirá obtener resultados claros, precisos y concisos referente al tema. Finalmente se llevará a cabo el análisis financiero con el fin de conocer la factibilidad económica que tendría la empresa que se desea establecer.

Palabras Claves: Consultoría Contable, Empresa, Asesoría Tributaria, Factibilidad

ABSTRACT

In this research work, a study will be presented to know the Economic and Financial Feasibility that the creation of a company that provides accounting and tax consulting services to small and medium-sized companies in the francisco canton of Orellana would have.

For the effective progress of this study, it will be necessary to collect and analyze information from various bibliographic sources and from different authors to later describe the main theoretical foundations that support the issue raised.

In the same way, it will be necessary to use different scientific research methods, among which deductive, inductive, analytical and synthetic stand out, which will allow the proper progress of this study. On the other hand, it is also necessary to indicate that in order to expand this work, the interview technique will be used, which will allow obtaining clear, precise and concise results on the subject. Finally, the financial analysis will be carried out in order to know the economic feasibility of the company that you want to establish.

Keyword: Accounting Consulting, Tax Consulting, Feasibility, Compañy

INTRODUCCIÓN

La idea de esta investigación está enfocada a conocer las necesidades y problemáticas de las pequeñas, medianas y grandes empresas que se encuentran dentro de la provincia, y de esta manera emprender la idea de crear una consultora asesora de alta experiencia en el área contable que sea soporte para la toma de decisiones empresariales permitiéndoles maximizar su rentabilidad financiera.

Debido a la inexistencia de consultoras contables, tributarias en la localidad, y ante la falta de experiencia en el ámbito contable de las mismas han provocado en algunas ocasiones que estas microempresas acudan a contratar los servicios fuera de la provincia, generando demora en la información por ser fuera de la localidad.

Del surgimiento empresarial de distintas actividades complementarias a la explotación petrolera, nace la necesidad de contratar consultoras en las áreas de administración y contabilidad bajo servicios profesionales, que optimicen el control contable y financiero permitiendo mejorar su administración interna.

Es por ello que este estudio permitirá conocer la viabilidad de creación de una consultora experimentada que sea aceptada por todas las empresas grandes y medianas, el cual facilita mejorar su administración y de esta manera aportar al mejoramiento y el crecimiento económico y social de la provincia.

CAPITULO I

Antecedentes

Desde los inicios del año 1998 en la que se creó la provincia de Orellana producto de la desintegración de la provincia de Napo, los habitantes han surgido económicamente gracias a las explotaciones petroleras que se realizan en este sector, así como también del turismo el cual ha permitido un desarrollo considerable e importante ante las demás provincias.

La provincia se caracteriza por ser turística al existir lugares en las cuales se generan turismo y es aprovechado por la población del cantón, nacional y extranjera, tales como la reserva ecológica YASUNI, símbolo de la provincia y del Ecuador. En la amazonia existen grandes cantidades de árboles medicinales, y prehistóricos que ayudan a conservar el medio ambiente a nivel global.

En el gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado impulso una campaña mundial que contemplaba el no explotar el petróleo en una franja del YASUNI, a cambio recibir un porcentaje de presupuesto económico favorable a nuestro país por parte de los otros países, sin embargo al no ser posible y ante la negativa de colaboración por parte de países sudamericanos y europeos, se produjo la explotación de petróleo en una franja del Yasuni ITT, permitiendo obtener réditos económicos a favor de la población nacional y redistribuir los recursos en las zonas y proyectos más necesitadas (Salazar, 2017).

Otra de las realidades se profundiza en el crecimiento económico que ha tenido el cantón Francisco de Orellana desde su creación tal es el caso que su población ha vivido cambios importantes en los últimos años dentro del ámbito demográfico ya que según datos del INEC (2019), en el año 90 existía 19.397 habitantes, en el año 2001 llegó a 42.010 habitantes en el 2001, en el año 2010 asciende a 72.795, proyectándose para el año 2018 en 90.044 habitantes, evidenciando que existe un crecimiento demográfico, y de la misma razón la economía ha incrementado con el surgimiento de nuevas actividades empresariales que han permitido maximizar el estatus económico en las familias.

El tipo de empresas que predominan y existen en la provincia son de actividad de transporte, catering, mantenimiento de maquinaria, y otras que están relacionadas con la prestación de servicios a compañías transnacionales petroleras, la cual está mejorando con el pasar de los días ya que el costo del barril del petróleo está nuevamente en alza, permitiendo que la economía en las empresas mejore (Lara, 2016).

Y es por ello que las empresas pymes carecen de personal de planta en la parte contable, y por ende tiene deficientes controles internos contables ocasionando problemas de desorganización contable y falta informes financieros que optimicen la toma de decisiones empresariales

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación tiene como fin establecer una empresa que ofrezca los servicios de consultoría contable y tributaria en el cantón

Francisco de Orellana. Como se ha conocido es importante y existe la necesidad de una empresa con estas características en este lugar. Sin embargo, el problema radica en que no se conoce que tan factible sería poder invertir en este proyecto, en esta época de complejidades económicas que vive el país. De ahí parte el desarrollo de este estudio con el fin de conocer la factibilidad que tendría la empresa de servicios de consultoría en dicho cantón.

El cantón Francisco de Orellana antes de la explotación petrolera no contaba con muchas empresas por lo que no era necesaria la existencia de empresas que prestaran los servicios de consultoría contable y tributaria en este lugar. Ahora bien, debido que en los últimos años se han desarrollado diversas empresas como pymes, las cuales no necesitan de grandes departamentos financieros, pero sí de personas capacitadas para llevar la contabilidad y manejar la parte administrativa y tributaria, se ha notado la necesidad de crear empresas de este tipo y así contribuir con el desarrollo económico de aquella provincia.

En efecto, en la etapa de explotación petrolera y la maximización de riqueza por parte de las empresas nacionales y transnacionales que operan en la provincia, se ha provocado el incremento de emprendimientos. Estos han generado aumento de riqueza dentro de los habitantes del cantón, y, por consiguiente, ha existido un aumento de empresas y Pymes. Según datos de la superintendencia de compañías en este cantón existen aproximadamente 474 empresas, a las que se les podría ofrecer los servicios de consultoría, cuando

estas necesitan apoyo y asesoramiento técnico en temas administrativos, contables y tributarios.

Sin embargo, se conoce que por no existir empresas y profesionales capacitados en la localidad se ha tenido que buscar asesoría fuera de la provincia, lo cual ha ocasionado elevados gastos por estos servicios. En efecto, la inexistencia de empresas que oferten el servicio de consultoría contable y tributaria ha provocado un déficit de mano de obra calificada en las áreas administrativa contable. Por esta razón, se considera importante evaluar la factibilidad que tendría una empresa de consultoría contable y tributaria para satisfacer las demandas en el área contable y tributaria de las demás empresas del sector.

PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la factibilidad económica financiera para implementar una consultora que ayude a solucionar a las microempresas existentes el servicio administrativo, contable y tributario para una buena toma de decisiones empresariales?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Cuál sería la aceptación de las Pymes con respecto a la aceptación de implementación de este tipo de consultora?
2. ¿Cuál es la viabilidad económica financiera para implementar esta microempresa?

3. ¿Cómo se encuentra en la actualidad la economía financiera la Pymes en el cantón?
4. ¿Cómo implementaría la creación de este emprendimiento?

JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta pretende dar a conocer la factibilidad que tendría el establecer una empresa de consultoría contable y tributaria en el cantón Francisco de Orellana. Si bien, la realización de un estudio es importante, debido a que este ayudará a conocer si en efecto la idea de negocio tendrá éxito o no. Según Soto (2018) menciona que “la realización de un estudio de factibilidad permite orientar la toma de decisiones antes de iniciar o poner en marcha un nuevo negocio” (pág. 96).

Si bien, la importancia de realizar este estudio reside en que a través de este se podrá identificar si existe un mercado potencial al cual ofrecer los servicios que ofertará la empresa consultora. De la misma manera, se podrá identificar la viabilidad y disponibilidad de los recursos materiales, humanos, financieros y administrativos para la creación de la empresa. En fin, el estudio de viabilidad permitirá conocer la viabilidad que tendrá la empresa a implementarse.

Con la creación de esta empresa de servicios contables y tributarios se desea dar solución oportuna a los diversos problemas administrativos que enfrentan las microempresas de este cantón. Se pretende optimizar de manera satisfactoria las decadencias contables y tributarias que presentan las empresas

hoy en día por la falta de conocimientos de los mismos. El objetivo principal es generar beneficios personales y económicos que permita el crecimiento organizacional de las pequeñas y medianas empresas del cantón.

Por otra parte, esta investigación se centra en mejorar el servicio que hoy en día hacen las oficinas de asesoría contable y tributaria, la cual deja mucho que desear ya que sus servicios solo se han centrado al aspecto tributario más no en el contable, por aquello se pretende implementar un servicio adicional personalizado, para que los colaboradores de la nueva consultora realicen visitas técnicas a las microempresas y procedan a realizar controles contables y tributarios, así como la emisión de estados financieros algo que las oficinas actuales no lo hacen, esto optimizará los recursos de los empresarios y la toma de decisiones lo podrán realizar apenas conozcan que estén listos los informes económicos de cada mes.

DELIMITACIÓN

Campo: Economía y Finanzas.

Área: Microempresas Pymes de la provincia de Orellana

Tema: “Factibilidad económica financiera para la creación de una consultora contable tributaria para el año 2019 en la provincia de Orellana”.

Aspecto: Económico.

Delimitación Espacial: Orellana – Ecuador.

Delimitación Temporal: 2019-2020.

Objetivo general

Diseñar la creación de una microempresa contable y tributaria especializada en el cantón Francisco de Orellana, para garantizar un soporte organizativo de eficiencia para las MIPYMES.

Objetivos Eespecíficos

- Aplicar la conceptualización teórica al problema de investigación que se propone en este estudio.
- Realizar un estudio de mercado de las pequeñas y grandes empresas en el cantón.
- Estudiar la economía de las Pymes que evidencie su crecimiento financiero.
- Diseñar un plan de inversión y financiamiento necesario para implantar la consultora contable en el cantón.

CAPITULO II

Marco Teórico

En el presente capítulo se efectúa una revisión del marco teórico enfocado a la factibilidad económica y financiera para una consultora contable, es por ello que se aplicaran los conceptos más generales tales como la administración, economía, tributación y empresas asesoras contables; mismos que se requieren conocer más a fondo denotando cómo influirá en el desarrollo de nuestra investigación.

Teoría de la Organización Empresarial

Concepto de Organización

Para Morón (2014) “la organización es aquella composición de los recursos humanos, financieros y técnicos que conforman la empresa, en función de la obtención de un objetivo” (pág. 129)

Por otra parte, para “la organización consiste en establecer las actividades necesarias para poder alcanzar un determinado objetivo o para realizar un programa, así como la agrupación ordenada que se debe fijar para ser asignados a cada individuo” (Kubr, 2016, pág. 125).

En efecto, la organización no es más que la forma que asume una entidad para alcanzar un objetivo determinado.

Es preciso mencionar que el primer paso en la organización empresarial consiste en definir o describir cada uno de los puestos de trabajos, así como también realizar la asignación de responsabilidades para posteriormente establecer relaciones de autoridad y coordinación, por medio de la determinación de los niveles jerárquicos de autoridad, a los cual se denomina estructura.

Principios básicos de la Organización

Principios conexos con el desarrollo vertical:

- **Autoridad y responsabilidad:** la autoridad consiste en poseer el derecho a dar órdenes y esperar que estas sean obedecidas. La autoridad es formal cuando esta se basa en el cargo que se desempeña, la misma puede ser también personal si se basa en la inteligencia, sabiduría y experiencia que se tiene.
- **Jerarquía:** Consiste en la debida repartición de la autoridad formal dentro de una organización, si bien, a medida que se va ascendiendo a niveles superiores esta jerarquía vendrá a ser mayor, no obstante, al descender esta será menor.
- **Unidad de Mando:** Quiere decir, que cada empleado de una organización reciba únicamente órdenes de una unidad de mando.
- **Descentralización:** Se considera que la persona que ocupa un determinado puesto goza de descentralización cuando esta puede tomar decisiones para dar solución a cualquier imprevisto que se presente sin tener la necesidad de recurrir a sus superiores. Esta también consiste en la adecuada distribución de la autoridad entre los diversos jefes de una organización (Gómez, 2014).

Principios conexos con el desarrollo Horizontal:

- **División del trabajo:** Consiste en la distribución óptima del trabajo entre todos los empleados de una organización con el fin de que se reduzcan esfuerzos y se mejore la cantidad y la calidad de los resultados.
- **Especialización:** Esta se origina de la repartición del trabajo y radica en estipular a un puesto las mismas tareas de tal manera que la persona que las desempeñen se termine haciendo experta en ellas.
- **Coordinación:**
- **Agrupación de Unidades:** Si aumentan el número de puestos en una organización, lo más conveniente sería agrupar en unidades, esto con el fin de facilitar la organización y el rendimiento de los miembros de la unidad (Gómez, 2014).

Teorías de la Organización Empresarial

A continuación, se procederá a presentar las principales teorías de la Organización Empresarial:

Escuela: Clásica

Representantes: Frederick W. Taylor (Modelo funcional); Henry Fayol (Modelo lineal).

Características del Modelo Funcional: Separa la planificación de la ejecución; es decir que mientras unos piensan las labores a realizarse otros son los encargados de ejecutar dichas tareas. Los empleados tienen encomendadas la realización de ciertas tareas y su único estímulo es el salario que recibirá en base a su producción. No se toman en consideración aspectos como la motivación o

capacitación del personal. Un empleado tiene que realizar diversas tareas y cada uno de estas debe depender de forma directa, de un jefe o superior distinto. Lo cual quiere decir que cada empleado tendría varios jefes especialistas para planificar y controlar sus diversas tareas.

Características del Modelo lineal: Divide a la empresa en varias funciones. Se desmarcó de Taylor con la introducción de ciertos principios que daban a la organización un estilo más humanista (fomenta la estabilidad laboral, el trabajo en equipo, cada función de la empresa deberá tener sus propios empleados y sus propias tareas asignadas). Por lo tanto, cada trabajador se desempeñará en una función y solo dependerá jerárquicamente de un solo jefe.

Escuela: Burocrática Estructuralista

Representantes: Max Weber

Características del Modelo de Max Weber: Separa la planificación de la ejecución; es decir que Pensaba en una organización perfecta o ideal que pudiera maximizar el desorden y la incertidumbre. Por lo que, proponía un tipo de organización rígida y estricta (ideal para las grandes empresas), estableciendo la división del trabajo en tareas de rutina y en un centro que se encuentre altamente jerarquizado.

Escuela: Relaciones humanas

Representantes: Elton Mayo, H Maslow, Douglas Mc Gregor y Roethlisberger (Organización informal).

Características de la organización informal: Toda entidad que se valore, además, de tomar en consideración los diversos factores técnicos y económicos,

deberá considerar también factores como la motivación, participación, y las relaciones humanas y sociales que existan entre sus miembros, con el fin de poder desarrollar un trabajo productivo y gratificador.

Si bien, las estructuras de las empresas anteriores tenían dos problemas: por un lado, se encontraba que la monotonía y la rutina de las tareas desmotivan a los empleados y disminuyen de esta manera su productividad. Por otro lado, la excesiva rigidez provocaba que este tipo de organizaciones sean ineficaz en condiciones de producción antes los cambios.

Los autores citados otorgan una gran importancia a la organización informal, estos aseguran que una administración más agradable y humana origina efectos positivos en los empleados y defienden una intervención más activa de cada uno de los empleados en la planificación y en la organización de la entidad. Si bien, se fomentan los vínculos entre la dirección y los trabajadores, se fortalece la creatividad y la autonomía de los mismos.

En esta teoría estimular a los empleados con dinero es de vital importancia, no obstante, no es el único estímulo ya que consideran que otros aspectos como la motivación y la comunicación juegan un rol muy esencial.

Se promueve y se potencia el liderazgo en vez de la autoridad.

Teoría Contable-Financiera

La teoría de la contabilidad financiera comprende la evaluación, el registro y la presentación de las transacciones, esta es una clase especial de contabilidad que tiene como principal objetivo originar información encaminada a un determinado grupo de personas interesadas, especialmente para aquellas que no

están involucradas con la dirección de las empresas, y que es útil para la toma de decisiones (Watts, 2016).

Si bien, la contabilidad financiera, surgió como una disciplina que tiene los siguientes objetivos:

- a) Determinar quiénes son los beneficiarios de la información financiera respectivamente.
- b) Determinar el uso de la información financiera.
- c) Determinar el tipo de información financiera que sea necesaria.
- d) Fijar los requisitos de la calidad de la información financiera.
- e) Identificar los principios básicos que deben seguir las reglas o normas particulares de contabilidad.
- f) Emitir las normas particulares de contabilidad (Watts, 2016).

En efecto, el proceso contable en general pretende determinar cuáles son las operaciones que serán objeto de las entidades, como se deben clasificar, en que momento estas deben ser incorporadas de manera formal en los registros contables, determinar en qué momento se deben cuantificar y de qué manera se deben presentar los estados financieros, y finalmente cuales son las revelaciones que deben hacerse respecto a las operaciones informadas.

De la misma forma, las normas de contabilidad financiera deberán responder a todas las cuestiones antes descritas subordinando los procedimientos y reglas contables a un deber, para poder obtener información contable y financiera que sea útil para la toma de decisiones de los usuarios.

Para Hernández (2016), la contabilidad financiera es el proceso que se encarga de la construcción o elaboración de la información empresarial, la misma que permite obtener estados financieros confiables que constituyan una base para clasificar las transacciones y proveer los supuestos como condiciones de las reglas particulares, para que los procesos contables lleguen a la información financiera en base a sus objetivos y bajo las condiciones de calidad requeridas.

Teoría del Crecimiento

Referente a las teorías y modelos del crecimiento económico, si bien es cierto, existen grandes discrepancias respecto a la manera más óptima para alcanzar el crecimiento económico. En efecto, algunos economistas han expresado la necesidad de acrecentar la inversión de capital. Por otra parte, otros consideran que es necesario promover la investigación, el desarrollo y el cambio tecnológico. Otro grupo sin embargo hace énfasis en el papel que desempeña el nivel de estudio de la mano de obra (Reyes, 2016).

A continuación, se realizará en breve análisis de las principales teorías del crecimiento económico:

Modelo Clásico:

Principales Exponentes: Adam Smith y David Ricardo

Características: Estos personajes dieron a conocer y manifestaron que el indiscutible agente de creación se localiza en la industria. Además, expresaron sobre la calidad del papel que tiene la tierra en la evolución económica como un recurso que acarrea riquezas para el sector industrial.

Crecimiento Continuo:

Principales Exponentes: Roy F. Harrod y Evsey D. Domar

Características: Elaboraron el patrón de crecimiento económico Harrod-Domar, este averiguaba sobre el equilibrio entre el ahorro y la inversión en una economía.

Ciclos económicos:

Principales Exponentes: Karl Menger Clement Juglar

Características: Estos hacen referencias a los diversos periodos de oscilaciones que simbolizan una crisis y además muestra el proceder de la acción económica.

Concepto de Consultoría

Según Kubr (2016) indica que la Consultoría de empresas “es aquel servicio profesional que se enfoca en la prestación de asesoramiento y de ayudas prácticas para el manejo de un negocio” (pág. 105). Si bien, es preciso mencionar que en la actualidad este sector se ha convertido en un atractivo específico para el desarrollo de actividades profesionales. Este es un método que sirve para ayudar a las organizaciones y a su personal a mejorar su gestión y a fomentar el progreso de las buenas prácticas empresariales, al igual que promueve el desempeño colectivo e individual de los miembros de una entidad.

Por otra parte, Ribeiro (2017), indica que la consultoría “es la asistencia que proporciona un especialista o experto y que tiene como fin dar solución a un determinado problema o dificultad empresarial, teniendo como base primordial su experiencia, destreza y profesión” (pág. 125). En efecto, es importante considerar que la asistencia planificada en una empresa debe ser con el propósito de poder identificar y distinguir las dificultades que puedan existir dentro de esta, así como

también debe tener el objeto de desarrollar las medidas más convenientes para dar solución a los problemas evidenciados.

En consecuencia, la consultoría es una especie de ayuda constituida entre dos actores, el consultor y la empresa. Esta se basa por una parte en los conocimientos y habilidades que tiene el consultor y por otro lado en la necesidad que tiene la empresa que demanda los servicios de consultoría.

Concepto de Administración

La administración es una coordinación de todos quienes estén en un grupo con la finalidad de alcanzar las metas. Según Hernández y Rodríguez (2015) “la administración es aquel suceso de coordinación de los seres humanos sea esta grupal o individual y que tiene como finalidad alcanzar objetivos y metas propuestas” (pág. 145).

De igual manera, Hernandez y Rodriguez (2015) citan que la administración es una ciencia que se encuentra compuesta por principios, técnicas y prácticas, su aplicación a conjuntos de personas consiente constituir sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, por medio de los cuales se logran conseguir propósitos comunes, los mismos que no se podrían lograr de forma individual en las colectividades sociales. Por lo tanto, es necesario comprender que es un proceso sistemático en cooperación de todos los individuos que quieren alcanzar un objetivo como empresa.

Según el autor Ortega (2008), la administración estratégica es “Un proceso administrativo que médula que las empresas organicen diversos planes

estratégicos y luego actúen conforme a ellos” (pág. 13). Es por ello que para una microempresa es importante diseñar estrategias encaminadas a ser cumplidas para alcanzar el éxito empresarial.

De la misma manera una de las tareas más relevantes de una empresa es el desarrollo de una misión que es “La dirección sobre lo que la organización está tratando de hacer y en lo que se requiere convertir a largo plazo” (Ortega Castro, 2008, pág. 79), y para ello es importante dar a conocer los recursos con los que se contara y a que horizonte se enfocara dentro de la industria.

Concepto de Economía

Según el autor Graue Russek (2009), menciona que “Economía es una ciencia social que estudia el comportamiento y las elecciones del hombre entre bienes alternativos en un contexto de escasas de recursos” (pág. 4). Bajo este criterio se comprende que la economía abarca a todo el contexto social en una población cuya finalidad es de distribuir la riqueza equitativamente y evitar escasas de bienes y servicios.

Las necesidades económicas siempre están a la vanguardia en una organización, o población, ya que siempre requiere de mucho mas no se conforma de lo que tiene, cuando satisface una necesidad requiere de otra más y busca satisfacerse de por sí mismo, es lo que menciona el autor (Graue Russek, 2009).

Qué es un Evaluación Económica

Según Baca Urbina (2010) menciona que “Una evaluación económica es la parte final de toda la secuencia de la factibilidad de un proyecto” (pág.181), bajo

este contexto los resultados obtenidos en esta evaluación serán cruciales en la manera de decisiones por parte del inversionista y su retorno de capital, al terminar la evaluación financiera sabremos:

- a) VAN o valor actual neto.
- b) TIR o tasa interna de retorno con sus acepciones: financiera y económica.
- c) índice de rentabilidad beneficio-costo.

De la misma forma la expresión por parte de Baca Urbina (2010) sobre “el valor monetario que es resultado de la resta de la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” (pág.182), este resultado demostrara si existe la viabilidad completa para que el inversionista emprenda el negocio, pero al no tener los resultados desfavorables no existira retorno de inversion y no será sujeto a ejecucion alguna.

Por su parte, “La tasa de descuento por la cual el valor presente neto es igual a cero, es decir que la tasa que iguala a la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” (Baca Urbina, 2010, pág. 184).

Según el autor Urbina concluye que es la rentabilidad que devuelve la inversión durante su vida útil, tomando en cuenta los flujos de caja proyectados. Existiendo tres clases de TIR. Este resultado señalara hasta cuanto será la rentabilidad máxima que alcanzara los flujos del emprendimiento:

- a) Económica cuando la inversión tiene únicamente aporte propio.
- b) Financiera cuando la inversión es usando fuentes de financiamiento.
- c) Real cuando solo analiza los Flujos de Caja positivos.

Por otro lado, la relación entre beneficio y el costo es un indicador que mide la relación entre los costos de un proyecto de inversión a una tasa de interés con el fin de evaluar su rentabilidad. (Arboleda, 2001), considerando que representara un dólar de inversion y el exeso la rentabilidad.

Este es otro de los métodos a corto plazo que pueden ser de la preferencia de algunas empresas al momento de realizar la evaluación de sus proyectos de inversión. Debido a que el cálculo y la aplicación de este método es muy sencillo, se considera al Periodo de Recuperación de la Inversión como un indicador que permite medir tanto la liquidez como el riesgo relativo del proyecto, ya que este permite anticipar los eventos en el corto o largo plazo.

Análisis Técnico de una Consultoría en Ecuador

Objetivos que tiene la Consultoría

Andrade (2018), menciona que el objetivo o la meta de cualquier consultoría es la intervención, la misma que puede producirse en dos variantes:

- 1) La intervención es aquel cambio de índole estructural, político o de procedimiento que se da dentro de una organización, es un proceso nuevo de información, un nuevo programa de seguridad, y es un conjunto nuevo de medios de remuneración.
- 2) El resultado de la intervención es cuando las personas de la organización han aprendido cosas nuevas, que permitan mejorar la gestión de la empresa. Es decir, pueden haber aprendido normas para controlar el staff, estrategias

para llevar una buena administración, entre cómo proceder para mejorar el desempeño del personal.

Principales Características de la Consultoría

Entre las principales características de la Consultoría se pueden citar las siguientes:

1) Es un servicio que se ofrece de manera independiente:

Esta se caracteriza por lo general por la imparcialidad del consultor. La independencia que posee quiere decir que existe un vínculo muy estrecho entre las empresas, clientes y con el personal que labora en ellas. Si bien, hay que tener claro que el consultor no tiene ninguna potestad para poder realizar la toma de decisiones y mucho menos para ejecutarlas. No obstante, esto no es una debilidad ya que, si el consultor sabe cumplir su función de promotor de cambio y se dedica de lleno en este rol, sin tener que renunciar a ser independiente. Por lo tanto, el consultor debe asegurarse del mismo modo que en lo posible exista la mayor participación del cliente en todo lo que se realice de tal forma que el resultado final sea el éxito del esfuerzo de ambos (Castrillón & Alfonso , 2016).

2) Es únicamente un servicio consultivo:

En efecto, no se puede contratar consultores con el fin de administrar o dirigir una empresa o para la toma de decisiones en nombre de los directivos que estén involucrados en problemas. Su único papel radica en cumplir la función de asesorar con responsabilidad de ahí que es muy importante para los empresarios la calidad e integridad de su consejo. Es decir, no se trata solamente de

proporcionar un consejo o una orientación, sino que se trata de darlo en un momento y en una circunstancia adecuada. Esta es en realidad una de las principales cualidades del consultor. Por su parte, el cliente debe tener la capacidad de aceptar y hacer uso de la ayuda proporcionada por el consultor (Castrillón & Alfonso , 2016).

3) Facilita conocimientos y asistencia de profesionales para resolver problemas prácticos:

Para que una persona pueda ser consultor de empresas en el pleno sentido de la palabra es necesario haber podido acumular una masa inmensa de conocimientos respecto a las diferentes problemáticas y situaciones difíciles que se pueden presentar en las organizaciones comerciales, de la misma forma, deben tener la capacidad y la destreza para poder identificarlos y posteriormente buscar información pertinente que permita analizar, sintetizar y encontrar las posibles soluciones a los problemas presentados.

Si bien es cierto, es verdad que los administradores de las empresas deberían tener estas capacidades, no obstante, lo que distingue a los consultores son sus años de experiencia y su paso por diversas empresas, lo cual les ha otorgado más conocimiento y habilidades basadas en tareas ya realizadas las cuales podrían servir o ser aplicadas a empresas que estén atravesando por alguna dificultad que ellos hayan pasado anteriormente. Asimismo, es preciso mencionar que los consultores son profesionales que se mantienen al tanto de cada progreso que se realice en los métodos y técnicas de gestión empresarial,

para poderlas enseñar a sus clientes y contribuir en la aplicación de las mismas (Castrillón & Alfonzo , 2016).

4) No proporcionan soluciones milagrosas:

Se debe tener en claro que sería un gran error pensar que, al contratar al consultor, los problemas o las dificultades de la empresa van a desaparecer. Si bien, es necesario conocer que la asistencia en consultoría es un trabajo complejo que se basa en el análisis de determinados hechos y en la indagación y búsqueda de soluciones novedosas y originales pero viables. Por otra parte, es importante mencionar que dependiendo del empeño que pongan de los directivos de la empresa para resolver las dificultades de esta y de la colaboración del cliente y del consultor será el éxito del resultado final de la consultoría, así como también del consejo que proporciones el consultor (Castrillón & Alfonzo , 2016).

Procesos de la Consultoría

Pese a que cada proceso de consultoría es diferente, ya que cada cliente tendrá sus propias demandas y requerimientos, Vélez (2015) proporciona el siguiente modelo que comprende cinco fases principales, con sus respectivas actividades, como parte del proceso que se debe llevar una consultoría.

1. Iniciación o Preparación inicial

- a) Contactos con los clientes
- b) Diagnóstico preliminar o precedente
- c) Planeación del cometido
- d) Propuesta de deberes

- e) Contratos

2. Diagnóstico

- a) Revelar o descubrir los hechos
- b) Realizar el análisis y la síntesis
- c) Realizar el examen minucioso de la problemática

3. Planificación y Organización de medidas (Plan de Acción)

- a) Desarrollar soluciones
- b) Evaluar diversas opciones
- c) Proponer diferentes propuestas a los clientes
- d) Planificar la aplicación de medidas

4. Aplicación o Implementación

- a) Contribución en la aplicación
- b) Promesas de ajustes
- c) Capacitaciones

5. Terminación

- a) Evaluación
- b) Informes Finales
- c) Constituir Compromisos
- d) Planificación de seguimiento
- e) Retirada (Vélez, 2015)

A continuación, se presentará en un gráfico el proceso de consultoría:



Figura 1: Proceso de Consultoría

Importancia de la Consultoría

Ahora bien, es preciso mencionar que la importancia de las consultorías radica en que para que un negocio u empresa funcione de manera correcta y acorde a lo establecido a las leyes de cada país es necesario casi siempre tener algún tipo de asesoría contable o tributaria dependiendo del caso.

Lavayen (2016), expresa que sería ideal que toda persona que desee iniciar algún emprendimiento o que tenga en mente el establecimiento de una empresa antes de iniciar sus actividades comerciales reciba asesoramiento contable, esto con la finalidad de poder llevar un control del cumplimiento de sus obligaciones tributarias y demás operaciones legales a las que se encuentre obligado.

A través de la consultoría lo que se pretende es “proporcionar a los emprendedores y empresarios asesoramiento, planificación, organización y un

control tributario conveniente que sirva para la toma de decisiones acertadas en todo lo que respecta a sus negocios” (Correa, 2017, pág. 32).

Por su parte, la función principal que desempeña la asesoría contable, es la de dar a conocer al dueño de un negocio o empresa las herramientas básicas de contabilidad que tiene a su disposición y las que podría emplear para realizar sus estados financieros, así como para efectuar sus actividades financieras como compras, ventas e inversiones (Correa, 2017). De la misma forma, es preciso mencionar que quien ejerza las veces de asesor contable tiene que ser un contador profesional que sea de la confianza de la persona que solicito el servicio de asesoramiento, ya que este será en parte el responsable de la administración de la empresa, y tendrá que analizar la situación financiera de esta, para así poder aconsejar a su cliente respecto a las decisiones que puedan favorecer sus operaciones comerciales.

La consultoría en Ecuador

Actualmente, se conoce que en el Ecuador los servicios de asesoría se han venido desarrollando en gran escala, esto como consecuencia de las exigencias de control que han impuesto los gobiernos por medio del SRI. Esta institución se encarga de demandar el cumplimiento de las declaraciones y el pago a tiempo de los impuestos. Asimismo, a partir del año 2013, se declaró que “las empresas que eran consideradas como PYMES, tengan la obligación también de poder presentar sus estados financieros haciendo uso de las NIIFs, lo cual es inspeccionado de la misma forma por la superintendencia de compañías” (Muñoz, 2014).

La consultoría en las PYMES

Si bien, se conoce que en empresas como estas se considera innecesario contratar los servicios de consultoría contable o tributaria debido a que estos tienen costos elevados. No obstante, en ciertos casos si es necesario la contratación de estos servicios debido a las exigencias y los controles que realiza constantemente el Servicio de Rentas Internas.

Es importante conocer que por lo general este tipo de empresas, no son financiadas por fondos externos, estas prefieren financiarse con recursos propios o por medio de prestaciones a familiares. Adicional a esto estas empresas son físicamente pequeñas, es decir, que el lugar de trabajo es bastante estrecho y sus diferentes áreas se encuentran cercanas. De la misma manera, estas empresas son financiadas en su mayoría por sus familiares.

Por otra parte, de acuerdo a estudios presentados por el INEC, se pudo conocer que “en el Ecuador las Pymes representan aproximadamente el 95% de las entidades económicas que generan más del 60% del empleo en el país”. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016). Según el último Censo Nacional Económico realizado en el año 2016, se menciona que acorde con el tamaño de las 843.745 empresas registradas, el 90,5% de estas eran microempresas, seguidamente de las pequeñas empresas con el 7,5%.

Según estudios del Ministerio de Industrias y Productividad respecto a las PYMES en el Ecuador y como estas se han conformado legalmente se puede mostrar la siguiente tabla.

Tabla 1:

PYMES en el Ecuador

Desarrollo de las PYMES en el Ecuador	
Compañías Limitadas	42,7
Personas Naturales	38,2
Otros	19,1
Total	100%

Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad

Elaborado por: El Autor

Marco Referencial

Desde inicios del año 1986 donde comienza la operación de los campos en esta región, se apertura este período petrolera con un nuevo discurso: el de las tecnologías de punta y de responsabilidad corporativa, y con una nueva modalidad de relacionamiento con el Estado: ante el cuestionamiento de la concesión del petróleo a privados, se desarrolla la figura de “contratación de servicios”, y es por ello que la administración en las microempresas de la provincia de Orellana se han venido conllevado de manera empírica ante la falta de profesionales locales, e inexistencia de universidades.

Una de las herramientas que estas Pymes deberían utilizar es la planificación estratégica, esta permitirá mejorar el rendimiento de sus recursos económicos financieros y humanos, que poseen cada una de ellas de tal forma que sus objetivos sean medibles y alcanzables.

Es importante mencionar que entre las actividades económicas que más se desarrollan en el cantón y en la provincia, está la extracción petrolera, la cual es la que más contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Según datos del

Banco Central del Ecuador, se menciona que el Valor Agregado Bruto VAB fija los resultados de la producción de un bien o un servicio en particular en los diferentes períodos del proceso productivo.

En efecto, es totalmente indiscutible que la explotación de minas y canteras sea la de mayor producción, superando desde el 2010 a los 3.000 millones de dólares y suponiendo el 94% del VAB cantonal. Seguidamente se encuentra la actividad de la manufactura, con un porcentaje desproporcional de 1,63% del VAB cantonal. El tercer lugar, es para la administración pública y en el cuarto lugar se encuentran las actividades primarias como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un mínimo de 0,52%.

Según los datos del VAB, la producción en este cantón es bastante considerable en comparación con otros cantones del país. Referente a esto los datos reflejan que a partir del año 2010 Francisco de Orellana se encontraría siendo el tercer cantón con mayor producción nacional después de Quito y Guayaquil. Esto se debe, al fuerte peso productivo que tiene la actividad petrolera en el cantón, ya que, si se realiza la comparación sin tomar en consideración la actividad petrolera, el cantón se ubicaría en el puesto número 53, es decir no estaría ni siquiera dentro de los 50 cantones con mayor producción no petrolera, a pesar de que como población ocupa el puesto 30. Lo que pone en manifiesto la baja productividad de la producción no petrolera.

Por otra parte, como resultado se pudo contemplar que en el cantón Francisco de Orellana los sectores más dinámicos de la económica, es decir, los que tienen mayor valor agregado no son precisamente los que producen mayores

fuentes de empleo. Todo lo contrario, son los sectores con menor VAB, como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y el comercio, los que mayormente requieren o demanda de más mano de obra en el mercado de trabajo.

En efecto, esto se debe a que probablemente son en estos sectores donde más se concentra el empleo informal o subempleo, y tienen menores restricciones para ingresar al mercado laboral y productivo, ya que requieren mano de obra no cualificada, y no necesitan de altas cantidades de inversión, como sí sucede en las ramas de actividad económica de mayor valor agregado per cápita (actividad petrolera).

La economía en la ciudad del Coca, perteneciente al cantón Francisco de Orellana ha mejorado significativamente desde que ha incrementado del precio del barril de crudo a inicios del año 2018, por tal motivo las fuentes económicas de las empresas se han venido recuperando de la crisis que azoto en los años 2016 y 2017, debido a la debacle del precio del petróleo; ahora a pesar de que existe una estabilidad económica en la ciudad, existen empresas y microempresas que no saben administrar su economía, provocando colapso financiero y cierres empresariales.

Al no existir oficinas dedicadas al asesoramiento en el cantón de tipo contable y financiero que direccionen los resultados a una eficiente toma de decisiones por parte de la alta gerencia, hace que retrocedan sus objetivos empresariales por los resultados que se ha obtenido en el ciclo económico.

La evaluación financiera es uno de los puntos más principales en un emprendimiento y es por ello que la mayoría de proyectos encaminados a

favorecer a la economía local no han repuntado, y para eso es necesario conocer su aplicabilidad de modo que se pueda viabilizar resultados óptimos con miras a alcanzar una eficiente administración.

Marco Metodológico

El método de estudio a emplearse en este proyecto será de tipo cualitativo, para el cual a través de la investigación bibliográfica permitirá conocer y establecer claramente los conceptos básicos, y ponerlos a consideración y continuación su respectiva aplicación; así como a través de las encuestas y entrevistas conjuntamente con las estadísticas se permitirá conocer la situación real y tomar decisiones que beneficie a dicho proyecto.

Método Inductivo

Según (Méndez, 2014), afirma que “es aquel proceso del conocimiento, el cual se origina por medio de la observación de los fenómenos específicos que tienen el objeto de proporcionar conclusiones y deducciones universales, que puedan ser aplicadas en situaciones análogas a la antes observada” (pág. 74).

Este método será utilizado en la medida que partiendo de los hechos y acontecimientos de datos puntuales o particulares específicamente como en el diagnóstico, se llegue a conclusiones de carácter general y específico.

Método Deductivo

Según (Méndez, 2014), define que “es el proceso del conocimiento que empieza con la observación de fenómenos generales y que tienen la finalidad de dar a conocer verdades específicas comprendidas individualmente en el contexto general” (pág. 74).

Este método tendrá una importancia muy particular ya que sobre la base de las normas, principios y ciertas leyes de carácter general que nos proporciona la factibilidad financiera, nos permitirá llegar a aplicaciones de carácter puntual en el contexto de la problemática a solucionarse; además este método permitirá tomar un posicionamiento teórico entre todos los conceptos y modelos contable administrativos y mercadeo.

Método Sintético

Según (Méndez, 2014), “afirma que es un proceso del conocimiento que procede de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, de la parte al todo, de los principios a la consecuencia” (pág. 75).

La gran variedad de información teórica y la que se vaya obteniendo en el proceso investigativo se reconstituirá uniendo todas sus partes que se encontraban separadas mediante el uso frecuente de diagramas, flujo gramas y mentefactos. La síntesis se complementará de este modo, al análisis que hará posible la comprensión de todos los hechos.

Método Analítico

Según (Méndez, 2014), afirma que “es un proceso del conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad; de esa manera se establece la relación causa- efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación” (pág. 75).

Este método será muy importante ya que a través del análisis que se realice de los aspectos teórico-científico, como la bibliografía especializada, la información existente del Internet, y la información proporcionada por expertos y asesores en materia serán analizados claramente para luego describirlos.

Técnicas de Análisis

Se hará uso dos de las técnicas que nos proporcionan la investigación científica para la captación de la información. Entre las cuales están las siguientes:

Entrevistas:

Para el avance del proyecto se utilizará la técnica de la entrevista, la cual ayudará a recopilar información de interés de ciertos competidores. Según (Guzmán, 2014) expresa que esta “es una herramienta de recolección de información a través del dialogo formal entre dos o más personas y que tiene como fin la obtención de datos que sirvan de soporte para la elaboración de un proyecto o de un tema de interés” (pág. 145).

Encuestas:

Con la finalidad de ampliar y sustentar el presente estudio es preciso emplear la técnica de la encuesta, si bien, según (Guzmán, 2014) menciona que la

encuesta “consiste en un proceso de recopilación de datos que tiene el propósito de conseguir todo tipo de información pertinente a diferentes tópicos de interés que se deseen analizar” (pág. 145).

En efecto, en esta investigación se aplicarán entrevistas y encuestas estructuradas en aspectos de materia importante a ciertos personajes representativos que de alguna manera tienen relación con la factibilidad económica y financiera y que proporcionarán información importante que permita plantear estrategias en función de la opinión de ellos.

Observación:

Será importante la observación que se lo realice directamente en lugares o acontecimientos que se presenten, ya que la información captada directa y científicamente permitirá tener evidencias reales de variables e indicadores de la investigación, sino también permitirá cruzar la información captada con la técnica nombrada anteriormente.

Matriz Metodológica para Objetivos de la Investigación

Tabla 2:

Matriz Metodológica

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TECNICAS DE INSTRUMENTOS DE MEDICION	FUENTES DE CONSULTA
Aplicar la conceptualización teórica al problema de investigación que se propone en este estudio	Socio- cultural	- Factores Sociales y Culturales	Primaria	Bibliografía	Población
Realizar un estudio de mercado de las pequeñas y grandes empresas en el cantón, que evidencien la satisfacción del servicio que ofertan las consultoras existentes en el cantón.	Mercado	- Demanda - Oferta	Pequeñas y medianas empresas	- Observación - Encuestas	Pymes
Investigar la economía de las microempresas Pymes en el cantón con la finalidad de evidenciar su crecimiento financiero	Económico	- Ingresos - Egresos	Pequeñas y medianas empresas	- Observación	Pymes
Diseñar un plan de inversión y financiamiento necesario para implantar la consultora contable en el cantón.	Económico - Financiero	- Inversiones - Financiamiento - Evaluación Financiera	Pequeñas y medianas empresas	- Observación - Bibliografía	Pymes

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Capítulo III

Estudio de Mercado

El presente estudio tiene como finalidad principal el poder determinar el mercado objetivo o target de mercado al que se va a dirigir la empresa que se desea establecer como en este caso es la empresa de consultoría contable y tributaria, de la misma forma, se determinará la capacidad de compra de esta, por lo que será necesario indagar cuantas personas componen el mercado a estudiar. El primer objetivo será poder identificar oportunidades de hacer negocio en la provincia de Orellana, realizar un análisis de la oferta y la demanda de las empresas que brindan los servicios de consultoría en la provincia, asimismo se pretende identificar por medio de la aplicación de encuestas la aceptación que tendría la empresa que se desea establecer por parte de sus posibles clientes.

Determinación de la Población Objetivo

Según datos del Servicios de Rentas Internas (2019), se presenta un total de 55 empresas ubicadas en la Provincia de Orellana, de la misma forma, se conoce la existencia de un total de 419 personas naturales que se encuentran obligadas a llevar contabilidad.

A continuación, se mostrará una gráfica correspondiente a la población objetivo que en este caso serán las sociedades y las personas naturales obligadas a llevar contabilidad.

Tabla 3:

Población

Población	Cantidad
PNOLLC	419
Sociedades	55
Total	474

Fuente: Recuperado de: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

Elaborado por: El Autor

Cálculo de la muestra

Para el respectivo cálculo de la muestra se hará uso de un tipo de muestreo aleatorio simple, en donde los elementos de la población tendrán la misma oportunidad de ser escogidos para la realización del estudio.

Ahora bien, en base al total de 474 elementos que conforman las sociedades y las personas obligadas a llevar contabilidad que existen en la provincia de Orellana se procederá a realizar el respectivo cálculo para obtener la muestra del proyecto.

A continuación, se presenta la fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot P \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot P \cdot q}$$

En donde:

N= Total de la población

Za²= nivel de Confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

d= precisión

Teniendo en consideración los datos antes descritos se procederá hacer el cálculo con los siguientes valores:

N= 474

Z= 95% (1,645)

p= (0,05)

q= 0.95

d= 0.03

Si se reemplaza la fórmula con aquellos valores se tiene:

$$n = \frac{474 * 1,645^2 * 0,05 * 0,95}{0,03^2(474-1) + 1,645^2 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{61,18322525}{0,556036188}$$

$$n = \mathbf{110,03}$$

Como se puede observar, al remplazar la fórmula se obtiene que la muestra de este proyecto se encuentra compuesta por 110 elementos, lo cual quiere decir que será necesario aplicar las encuestas a esta cantidad de Sociedades y PNOLLC.

Encuesta para la creación de la empresa de Servicios de Consultoría

Contable y Tributaria

Como se ha detallado anteriormente la encuesta se aplicará a las diversas empresas y personas naturales obligadas a llevar contabilidad de la Provincia de Orellana, con la finalidad de poder conocer si la empresa a establecerse tendrá una buena acogida en el mercado.

Tabulación y análisis de los resultados

1) ¿Qué tipo de Contribuyente es?

Tabla 4:

Tipo de Contribuyente

	Frecuencia	Porcentaje
Sociedad	55	50%
PNOLLC	55	50%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

Como se puede observar el 50% de encuestas se realizaron a sociedades mientras que el 50% de encuestas restante se efectuaron a las personas naturales obligadas a llevar contabilidad. Por lo tanto, se considera que la operación de las diversas empresas es el sustrato básico de la economía del sector.

2) ¿A qué sector pertenece?

Tabla 5:

Sector al que pertenecen

	Frecuencia	Porcentaje
Servicios	31	28%
Comercio	62	56%
Producción	17	15%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

En base a esta pregunta se puede argumentar que el 56% de empresas encuestadas pertenecen al sector de comercio, seguidamente de un 28% que pertenecen al sector de servicio y un 16% al sector productivo. Si bien, una de las principales actividades en la economía del Ecuador es sin duda alguna el comercio, por lo que, es acertado que 62 de los 110 negocios encuestados representen al sector comercial.

3. ¿Quién es el responsable de llevar la contabilidad de su empresa o negocio?

Tabla 6:

Responsable de llevar contabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Contador Interno	35	32%
Departamento Contable	15	14%
Asesor Externa	60	54%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

Como se observa en el gráfico 5, un 32% de las empresas encuestadas mencionaron que el responsable de la administración de la empresa es un contador interno, el 14% mencionó que la administración de la empresa está a cargo de un departamento contable, no obstante, se pudo conocer que un 54% de las empresas encuestadas solicitan la asistencia de un asesor externo para llevar la administración de su empresa de una forma más efectiva por lo que, la empresa que se desea establecer estará enfocada en ganar un porcentaje en dicho mercado. Ahora bien, en correspondencia de la pregunta antes planteada es importante conocer las diferencias que existe entre un asesor interno y un asesor externo. A continuación, en la siguiente tabla se detallarán algunas de las diferencias más relevantes en este caso:

Tabla 7:

Diferencias entre Consultor Interno y Consultor Externo

Principales Diferencias entre un Consultor Interno y un Consultor externo

Consultor Interno

Como es parte de la empresa, este viene arrastrando prejuicios, los cuales pueden influir de manera negativa en su forma de interpretar y de buscar soluciones a ciertas situaciones y problemas.

Es un profesional dependiente, con poca experiencia para manejar las diversas situaciones y problemáticas que se pueden presentar en la administración de una empresa, por lo que, sus recomendaciones y opiniones pueden ser cuestionadas.

El personal de la entidad por dedicarse a otras actividades propias de la empresa, no puede cumplir a tiempo los informes exigidos.

Los directivos de la empresa pueden considerar que el personal a cargo de la administración no cuenta con la suficiente experiencia para cumplir con las funciones propias de un asesor. Falta de credibilidad

Consultor externo

No posee prejuicios, por lo que se puede encargar serenamente de dar solución al problema de una forma más objetiva.

Posee más experiencias y estudios que le permiten dar mejores y más prácticas recomendaciones para mejorar o dar solución a los diversos problemas que se presenten en una organización. Es una persona especializada en un tipo de organización en especial. Por lo que, este puede emitir cualquier opinión y juicio sin temor a ser cuestionado o sancionado.

Disponen de mayor cantidad de tiempo para poder ejecutar sus tareas. No cuentan con un horario, pero cumplen a tiempo la entrega de sus informes.

Tiene mayor credibilidad entre los empleados y el personal de administración. A este se lo considera como una autoridad más.

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

4. ¿Ha solicitado en alguna ocasión los servicios de consultoría para su empresa o negocio?

Tabla 8:

Solicitud de los servicios de Consultoría

	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	71%
No	32	29%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

Como se puede observar, el 71% de las empresas encuestadas indicaron que, si han solicitado los servicios de asesorías para su empresa, mientras que en un menor porcentaje equivalente a un 29% respondieron no haber solicitado los servicios de una empresa de consultoría. Por lo tanto, existe una cantidad considerable de negocios que podrían requerir en cualquier momento los servicios de asesoría.

5. ¿Cuánto invirtió la última vez que solicitó un servicio de Consultoría Contable o Tributaria?

Tabla 9:

Inversión en Consultoría

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$200	37	34%
De \$200 a \$400	31	28%
De \$400 a \$600	25	23%
De \$600 a \$800	17	15%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

De las 110 empresas encuestadas se puede observar que un 34% de ellas al solicitar un servicio de consultoría han invertido una cantidad menor a \$200, seguidamente de un 28% que expreso que invirtieron entre \$200 y \$400, un 23% mencionó que el valor invertido fue de \$400 a \$600 y en un 15% indicaron haber invertido entre \$600 y \$800.

6. ¿En cuáles de las siguientes áreas considera usted que su empresa debería recibir una asesoría?

Tabla 10:

En qué área considera que su empresa debería recibir una asesoría

	Frecuencia	Porcentaje
Contable	52	47%
Financiera	26	24%
Tributaria	32	29%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

En el gráfico 8, se observa que el 47% de los encuestados mencionaron que consideran que su empresa necesita mayor asesoría en el área contable, por su parte el 29 % de ellos mencionaron necesitar asesoría en el área tributaria, mientras que un 24% indicó necesitar asesoría en el área financiera.

7. ¿Cuáles son los principales aspectos que usted considera al contratar un servicio de consultoría?

Tabla 11:

Aspectos a considerar al contratar un servicio de consultoría

	Frecuencia	Porcentaje
Profesionalismo	24	22%
Confiabilidad	31	28%
Costos	25	23%
Experiencia	30	27%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

Como se puede observar en el gráfico 9, se identifican que entre los principales aspectos a considerar las empresas al momento de demandar los servicios de consultoría. Si bien, un 28% consideran más importante la confiabilidad, el 27% la experiencia, mientras que el 23% considera los costos y un 22% consideran el profesionalismo.

8. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa de consultoría contable y tributaria que cuente con asesores con experiencias y actualizados en temas de normas legales vigentes?

Tabla 12:

Solicitaría los servicios de una empresa nueva de consultoría

	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	54%
No	51	46%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

Como muestra el presente gráfico la mayor parte de los encuestados respondieron que, si estarían dispuestos a solicitar los servicios de una empresa nueva de consultoría, si esta ofrece asesoría actualizada en temas legales vigentes. No obstante, el 46% mencionó que no lo haría como es de suponerse debido a que como se ha mencionado antes sus empresas cuentan con contadores internos o con un departamento contable que se encarga de la administración.

9. ¿En qué lugar preferiría recibir los servicios de Consultoría?

Tabla 13:

Dónde preferiría recibir los servicios de consultoría

	Frecuencia	Porcentaje
En su empresa	28	25%
En la empresa de Consultoría	82	75%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

Como se puede observar en base a esta pregunta el 75% de empresas encuestadas mencionaron que preferirían recibir los servicios de consultoría en las oficinas de esta empresa, esto quizás con el objetivo de evitar distracciones y utilizar tiempo de trabajo en asuntos externos. Sin embargo, es preciso mencionar que un 25% indicaron que prefieren recibirla en su empresa.

10. ¿Con que frecuencia contrataría usted los servicios de Consultoría para su empresa?

Tabla 14:

Frecuencia de contratación de los servicios de consultoría

	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	12	11%
Trimestral	13	12%
Semestral	14	13%
Anual	20	18%
No lo haría	51	46%
Total	110	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis

En correspondencia a esta pregunta se tiene que el 11% de encuestados mencionaron demandar los servicios de consultoría de manera mensual, el 12% indico que lo hace de forma trimestral, el 13% de manera semestral y finalmente el 18% indicó solicitar los servicios de consultoría de manera anual. Equivalente al 54% de los encuestados que mencionaron que si estarían dispuestos a contratar los servicios de una empresa de consultoría externa. Por su parte, el 46% menciona que no requeriría los servicios.

Análisis de la Demanda

Según datos del Servicio de Rentas Internas (2019), se considera que las empresas existentes en la Provincia de Orellana ascienden en este año a una cantidad de 474.

Por su parte, según información del diario El Mercurio el porcentaje de crecimiento de las empresas en la actualidad en el Ecuador equivale al 6,3%, resultado que se obtiene al restar el 10% de crecimiento con el 3,7% de disoluciones de las compañías (El Mercurio, 2016). Ahora bien, con esta información se va a elaborar la tabla correspondiente a la proyección de la demanda.

Tabla 15:

Proyección de la demanda

Año	Nº de Empresas	Porcentaje de Crecimiento	Proyección Nº de Empresas
2019	474	6,30%	474
2020		6,30%	503,86
2021		6,30%	535,61
2022		6,30%	569,35
2023		6,30%	605,22
2024		6,30%	643,35

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Ahora bien, del total de las empresas proyectadas es preciso considerar los resultados obtenidos a través de las encuestas, en dónde el porcentaje de empresas que mencionaron que si estarían dispuestas a demandar los servicios de consultoría de una empresa nueva es del 81%. En base a esta cantidad se procederá a realizar la proyección de la demanda según el porcentaje de aceptación.

Tabla 16:

Proyección de la demanda según porcentaje de aceptación

Año	Nº de Empresas	Porcentaje de aceptación	Proyección Nº de Empresas
2019	474	81%	383,94
2020	503,86	81%	408,13
2021	535,61	81%	433,84
2022	569,35	81%	461,17
2023	605,22	81%	490,23
2024	643,35	81%	521,11

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Análisis de la Oferta

Según datos del Servicio de Rentas Internas (2019), se conoce la existencia de aproximadamente 25 empresas que se dedican a ofrecer los servicios de consultoría en contabilidad y en tributación en la Provincia de Orellana. Según entrevistas realizadas a 10 de estas empresas, se pudo conocer que en promedio

estas realizan sus actividades de consultoría al año entre 60 y 80. A continuación, en la presente tabla se mostrará el total de la oferta al año.

Tabla 17:

Oferta de Servicios de Consultoría

Oferta	Promedio de Consultas al año	Empresas Consultoras
25	70	1750

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Capitulo IV

Propuesta de la empresa consultora contable y financiera

Plan de Marketing

A continuación, se procederá a desarrollar el plan de marketing correspondiente a la empresa de consultoría contable y tributaria que se desea establecer, por medio de este se van a detallar algunas estrategias que ayuden a la empresa en cuestión a ganar posicionamiento en el mercado, dentro de las cuales se va a abordar también el desarrollo de las 4 P, producto, precio, plaza, promoción.

La finalidad de este plan consiste en que la empresa pueda ganar reconocimiento en comparación de su competencia con los clientes del mercado. Lo cual, permitirá tener una empresa competitiva, que pueda generar utilidades para sus propietarios.

Producto

En este caso como se ha venido mencionando se va a ofertar un servicio a los habitantes de la Provincia de Orellana, como es el servicio de consultoría contable y tributaria. Esto con la finalidad de brindar apoyo en la administración de las empresas que deseen contratar los servicios y para que estas puedan cumplir a tiempo con todos los requisitos que demanda el sistema legal contable y tributario actual del Ecuador.

Si bien, como se ha venido mencionando en los últimos años se ha observado un incremento considerable en el desarrollo empresarial en todo el país y la Provincia de Orellana no es la excepción, no obstante, debido a los constantes cambios que se han dado tanto en las políticas contables como en la leyes y normativas tributarias, muchas empresas se han visto en la necesidad de enfrentarse a grandes dificultades en el adecuado accionar de sus operaciones tributarias y contables. De ahí que, las empresas que prestan los servicios de consultoría contable y tributaria han sido y siguen siendo de gran utilidad para algunas empresas del sector.

Dentro de la gama de servicios que se pretende ofrecer para satisfacer los requerimientos de los clientes se pueden citar los siguientes:

- Organización de catálogos y conformación del plan de cuentas
- Apoyo Contable y Tributario
- Confección, análisis y presentación de estados financieros
- Apertura, actualización y cierre del registro único de contribuyente (RUC)
- Cálculo y declaración del IVA y de retenciones.
- Elaboración y presentación de anexos transaccionales.
- Trámites del SRI.
- Ordenación y pago de planillas y Aportes al IEES.
- Verificación del cumplimiento de las obligaciones habituales con el IEES, SRI, Ministerio de trabajo.

- Desarrollo de roles de pagos y presentación de formularios en el Ministerio del trabajo.
- Trámites en la Superintendencia de Compañías.
- Trámites para la constitución legal de todo tipo de empresas.
- Cancelación de Impuestos municipales.
- Auditorías Contables
- Asesoría en Gestión Empresarial
- Administración y Control de Inventarios
- Elaboración de informes financieros para la toma de decisiones
- Evaluación de la situación de la empresa en base de los indicadores financieros y más.
- Asesoría en pagos de retenciones e impuestos en virtud de lo establecido en el régimen tributario y en las obligaciones laborales.

Plaza

Si bien, según datos de la súper de compañías se muestra que la cantidad de empresas PYMES que existen en los alrededores de la Provincia de Orellana alcanzan un aproximado de 204 pequeñas y medianas empresas. Por lo tanto, a este grupo de empresas es a las que se espera poder ofrecerles de manera mensual, trimestral, semestral o anual los servicios de consultoría contable y tributaria. Con el fin de ampliar esta información al final en el anexo 2 se detallarán los respectivos nombres comerciales de las empresas del sector.

Ahora bien, respecto a la macro-localización de la empresa, como se ha dicho lugar dónde se pretende ubicar la empresa consultora es en la Provincia de Orellana, en el cantón Francisco de Orellana.



Figura 2: Macro-Localización de la empresa Recuperado de: www.google.maps.com

Por su parte, para el desarrollo de sus operaciones comerciales la empresa de consultoría contable y tributaria, se ubicará para mayor exactitud en la Avenida 9 de octubre y la calle Pompeya, diagonal al SRI, esta sería la micro-localización de la empresa.



Figura 3: Micro-localización de la empresa; Recuperado de: www.google.maps.com

Precio

Para poder determinar el precio promedio del mercado en cuanto a los servicios de consultoría se usará los datos obtenidos en las encuestas en dónde se da un precio promedio de \$500, si bien, este sería el precio de referencia en este estudio. No obstante, la empresa por ser nueva proporcionará a sus clientes precios asequibles, que permitan ganar la mayor cantidad de clientes posibles. Por otra parte, a través de las encuestas se pudo observar que entre los servicios de consultoría más solicitados se encuentran la asesoría en temas contables y tributarios.

A continuación, se detallarán algunos de los posibles precios para los servicios que desea ofertar en el mercado la empresa de consultoría contable y tributaria.

Tabla 18: Lista de Precios de la Empresa de Consultoría

Servicios a ofrecer	Precios
Realización de Declaraciones	Mayor o Igual a \$30 (depende del tipo de declaración)
Confección de Reportes contables	Mayor o Igual a \$50 (depende del tipo de Informe)
Realización Declaraciones y demás trámites legales	Entre \$100 y \$300 (depende del tipo de trámite)

Control de inventarios, costos y activos fijos y declaraciones	Entre \$300 y \$500
Servicio Integral Completo incluye (Contabilidad, informes contables, trámites legales, declaraciones, control de costos, inventarios y activos fijos).	Entre \$500 y \$700
Realización de Auditorías	Más de \$700 (depende del tipo de auditoría que se requiera y del tiempo que se emplea hasta terminarla)

Fuente: Propia
Elaborado por: El Autor

Promoción

La promoción de los servicios que va a ofertar la nueva empresa de consultoría contable y tributaria se va a efectuar a través de:

- Redes Sociales
- Volantes, afiches
- Anuncios a través del periódico
- Desarrollo de una página web
- Marketing de boca en boca

De la misma forma, cabe mencionar que el canal a través del cual se va a distribuir cada uno de los servicios será de forma directa, es decir de la empresa Consultora a los clientes.

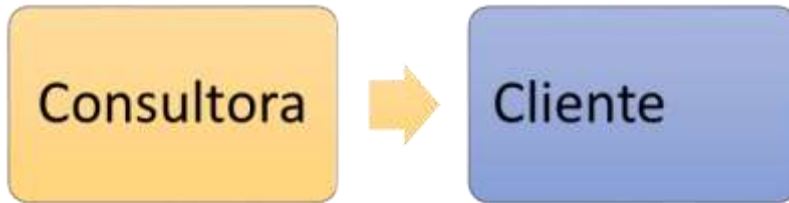


Figura 4: Canal de distribución

Descripción de la empresa

La empresa que se pretende establecer en la Provincia de Orellana en el cantón Francisco de Orellana, tiene como actividad principal proporcionar los servicios de consultoría contable y tributaria, tanto a sociedades como a personas naturales, entre otras que requieran apoyo y asistencia segura y eficiente para el desarrollo de sus actividades administrativas dentro del marco legal. La empresa ofrecerá brindar un servicio de calidad contando con un personal altamente capacitado y actualizado en temas contables, tributarios y legales, con el objeto de que estos se puedan ajustar a los requerimientos de cada uno de los clientes.

Nombre de la empresa

El nombre de la empresa de consultoría contable y tributaria que se ha elegido es “Business Consulting”. Este es un nombre que con el tiempo puede quedarse grabado en la mente de los clientes.

Logotipo y Slogan de la empresa

Si bien, el logotipo y el slogan de la empresa son importantes para que esta pueda ser reconocida por sus clientes. A continuación, se mostrará el logotipo con su respectivo slogan que corresponde a la frase “Apoyo contable y soluciones para empresas”.



Figura 5: Logotipo y Slogan de la empresa

Misión de la empresa

Ofrecer a sus clientes los servicios de apoyo contable y tributario de manera confiable y eficiente que permitan dar soluciones prácticas y efectivas para mejorar la gestión administrativa de sus empresas. Se contará con profesionales con experiencia y altos conocimientos que serán capacitados constantemente para poder dar solución a cualquier problema que se presente dentro del ámbito empresarial.

Visión de la empresa

Posicionarse en el mercado y en la mente de los clientes potenciales por brindar servicios de consultoría eficientes, responsables y prácticos. Ser reconocida a nivel nacional por contar con profesionales eficientes, éticos y responsables al momento de prestar sus servicios.

Valores de la empresa

Los principales valores con los que se va a caracterizar la empresa consultora son los siguientes:

- Responsabilidad
- Confiabilidad
- Eficiencia
- Profesionalismo
- Respeto
- Ética

Objetivos de la empresa

- Establecer una empresa confiable, que sea reconocida por brindar un servicio de calidad y con eficiencia dentro del marco contable y tributario.
- Crear fuentes de empleos para los moradores del cantón Francisco de Orellana.
- Ser el sustento económico de sus propietarios
- Posicionarse y ganar reconocimiento en el mercado
- Realizar capacitaciones constantes a su personal para estar actualizados en cada uno de los servicios que ofrece.

Análisis FODA matemático

Se conoce que para efectiva planeación estratégica se debe elaborar un análisis situacional que incluye las fortalezas, oportunidades, debilidades y

amenazas, que permitan realizar la recopilación de información veraz y confiable del perfil operacional del proyecto de inversión en un tiempo determinado. Este análisis es al que se denomina análisis FODA.

El análisis FODA, es una herramienta de planeación estratégica, la cual ayuda a crear estrategias de negocios. Este consiste en la elaboración de un cuadro que contenga la situación actualizada de la empresa, permitiendo así obtener un diagnóstico preciso que sirva de soporte para la toma de decisiones.

Ahora bien, según menciona que a diferencia del análisis FODA tradicional, el FODA matemático es una nueva forma que permite a través de la aplicación de métodos matemáticos y de interpretaciones graficas identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pueden influir en el desempeño presente y futuro de la empresa que se desea establecer.

A continuación, en los posteriores párrafos se procederá a realizar el análisis FODA, matemático de la empresa consultora contable y tributaria planteada en el presente proyecto de inversión. El mismo tiene como objetivo dar a conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la nueva empresa. Con la finalidad de que, con los resultados obtenidos se pueda elaborar un diagnóstico objetivo para el diseño e implementación del proyecto.

Como primer paso para el desarrollo del FODA matemático será necesario realizar una lista de la Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades.

Matriz FODA

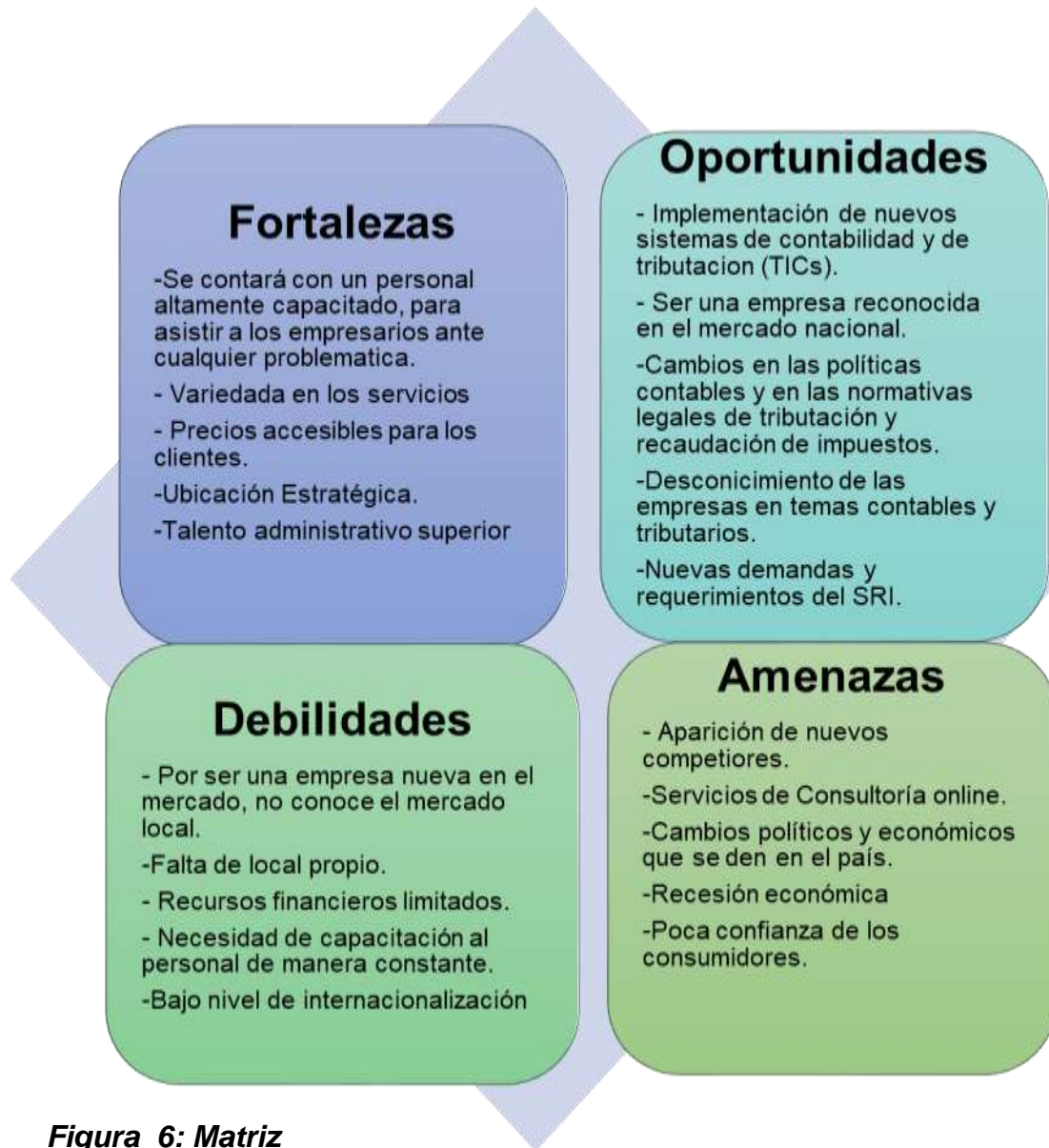


Figura 6: Matriz

Una vez enlistadas todas las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas se procederá a realizar la asignación de una ponderación cada una de las variables listadas en la matriz, como se muestra en la siguiente tabla.

La ponderación se debe realizar de la siguiente manera:

Tabla 19:***Niveles de asignación***

Calificación	Nivel de asignación
4	Alto
3	Medio-alto
2	Medio
1	Bajo

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Tabla N° 20:***Asignación de una ponderación para cada una de las Fortalezas,******Oportunidades, debilidades y amenazas***

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
Se contará con un personal altamente capacitado	4	Desconocimiento del mercado local.	2
Variedad en los Servicios de asesoría	4	Falta de local propio	2
Precios accesibles para los clientes	3	Recursos financieros limitados	2
Ubicación estratégica	4	Necesidad de capacitación al personal de manera constante	2
			1
Talento Administrativo Superior	3	Necesidad de capacitación al personal de manera constante	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Implementación de nuevos sistemas de contabilidad y de	3	Aparición de Nuevos Competidores	3

tributación (TICs).

Ser una empresa Reconocida en el mercado nacional	2	Servicios de consultoría online	3
Cambios en las políticas contables y en las normativas legales de tributación y recaudación de impuestos.	3	Cambios políticos y económicos	2
Desconocimiento de las empresas en temas contables y tributarios.	4	Recesión económica	2
Nuevas demandas y requerimientos del SRI.	3	Poca confianza de los consumidores	3

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Como se muestra en la presente tabla se calificó cada una de las variables de la matriz con un valor del de 1 al 4. Siendo el 1 el nivel más bajo y el cuatro el más alto. Esta calificación permite indicar el grado de cada variable, para de esta manera establecer las diferencias entre cada una ellas y jerarquizarlas. Cabe destacar que la calificación se realiza de acuerdo a lo que uno siente tiene más relevancia o importancia para el logro de la misión y visión de la empresa.

Por su parte, para el análisis de la calificación global se procede de la siguiente manera:

- Se suman en columnas hacia abajo todas las calificaciones asignadas a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para obtener el gran total de cada uno de ellas.
- Realizar la suma horizontal de los grandes totales

- Obtener el total calificativo
- Se divide el total de columnas y las filas entre el total, para obtener un valor porcentual.

Tabla 21:

FODA Matemático

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas	Total	%
Se contará con un personal altamente capacitado (4)	Desconocimiento del mercado local (2).	Implementación de nuevos sistemas de contabilidad y de tributación (TICs) (3). Ser una empresa Reconocida en el mercado nacional (2).	Aparición de Nuevos Competidores (3)	12	21.81%
Variedad en los Servicios de asesoría (4)	Falta de local propio (2)	Cambios en las políticas contables y en las normativas legales de tributación y recaudación de impuestos (3). Desconocimiento de las empresas en temas contables y tributarios (4).	Servicios de consultoría online (3)	11	20.00%
Precios accesibles para los clientes (3)	Recursos financieros limitados (2) Necesidad de capacitación al personal de manera constante (2)	Nuevas demandas y requerimientos del SRI (3).	Cambios políticos y económicos (2)	10	18.18%
Ubicación estratégica (4)	Necesidad de capacitación al personal de manera constante (1)		Recesión económica (2)	12	21.81%
Talento Administrativo Superior (3)			Poca confianza de los consumidores (3)	10	18.18%
Total 18	Total 9	Total 15	Total 13	Total 55	100

32.72%	16.36%	27.27%	23.63%	100%
59.99%		39.99%		

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Como se muestra en la tabla en este caso los 55 puntos vendrían a ser el 100%, y 12 puntos por 100 por ciento entre 55 puntos da un valor de 21.81%. Es así como se procede a calcular el porcentaje de cada uno de los valores. Para luego determinar el porcentaje de las fortalezas y oportunidades y el de las debilidades y amenazas.

Tabla 22:

Factor Optimización y Factor Riesgo

%F+O	59.99%
%D+A	39.99%
	20%

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Como lo muestra la tabla antes descrita el porcentaje de las fortalezas más las oportunidades es de 59.99%, por su parte se puede observar también que el porcentaje de la suma de las debilidades y amenazas es menor y es equivalente al 39.99. En este caso se puede determinar que el factor de optimización es superior en un 20% al factor riesgo, lo cual no indica que el balance estratégico es positivo.

A continuación, se procederá a realizar el gráfico del porcentaje del factor optimización y el factor riesgo.

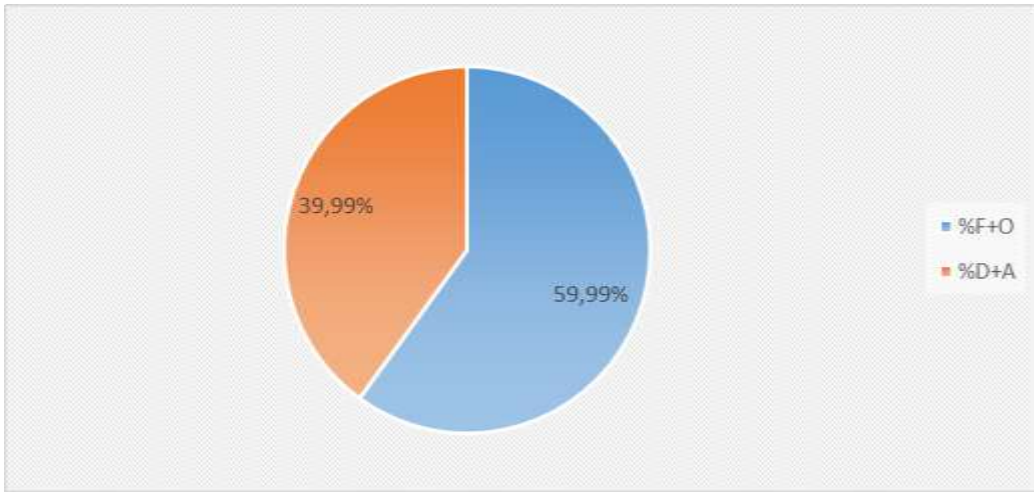


Figura 7: Factor Optimización y Factor Riesgo

El gráfico muestra como el porcentaje de los factores de optimización supera en un valor aceptable al porcentaje de los factores de riesgos, por lo cual, se concluye que el balance estratégico es positivo, no obstante, se debe trabajar para mejorar las debilidades de la empresa y hacer frente a las posibles amenazas descritas.

Para una mayor comprensión del FODA matemático se procederá a desarrollar las matrices EFE Y EFI.

La primera va hacer la matriz EFE, que se refiere a la evaluación de los factores externos. Para la realización de esta matriz primero se deberá usar la lista previamente elaborada de las oportunidades y amenazas de la empresa a establecer. Posteriormente se deberá estimar una ponderación acorde a la importancia que tiene cada uno de los factores para lograr el éxito en la industria y

después se evaluará, es decir que se le dará un valor a cada factor y finalmente se calculará un valor, un índice que dará a conocer el balance de la empresa.

A continuación, se realizará la matriz EFE correspondiente a la empresa de Consultoría que se desea crear en el cantón Francisco de Orellana.

Tabla 23:

Matriz EFE

Factores externos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor	
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)				
1. Implementación de Nuevos Sistemas de Contabilidad y de Tributación (TICs).	10%	3	0.3	
2. Ser una empresa reconocida en el mercado nacional.	5%	2	0.1	
3. Cambios en las políticas contables y en las normativas legales de tributación y recaudación de impuestos.	15%	3	0.45	
4. Desconocimiento de las empresas en temas contables y tributarios.	10%	4	0.4	
5. Nuevas, demandas y requerimientos del SRI	10%	3	0.3	
Amenazas (entre 5 y 10 factores)				
1. Entrada de competidores globales	15%	3	0.45	
2. Servicios de consultoría online	10%	3	0.3	
3. Cambios políticos y económicos	10%	2	0.2	
4. Recesión económica	5%	2	0.1	
5. Reducción de la confianza de los consumidores	10%	3	0.3	
Total	100%		2.9	Balance Positivo

Fuente: Propia

Elaborado por: El Autor

Como muestra la tabla se asignó una ponderación y se hizo una valorización a cada factor y bien, realizados los cálculos respectivos arrojo un balance de 2,9, este resultado puede ser de 1 a 4 pero como vemos en este caso nos da la cantidad manifestada lo cual indica que es un balance positivo en vista de que supera el promedio.

De la misma, es importante efectuar la matriz EFI, en dónde se realizará el mismo procedimiento de la matriz EFE, pero con la diferencia de que en este caso se van a consignar las Fortalezas y las debilidades de la empresa de consultoría.

Tabla 24:

Matriz EFI

Factores internos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)			
1. Ubicación estratégica	5%	4	0.2
2. Mayor variedad de Servicios en Asesorías Contables	10%	4	0.4
3. Precios accesibles para los clientes	8%	3	0.24
4. Personal altamente capacitado	20%	4	0.8
5. Talento administrativo superior	5%	3	0.15
Debilidades (entre 5 y 10 factores)			
1. Recursos financieros limitados	20%	2	0.4
2. Bajo nivel de internacionalización	2%	1	0.02
3. Falta de conocimiento del mercado	10%	2	0.2

	global			
4.	Falta de local propio en la localidad	5%	2	0.1
	Necesidad de capacitación			
5.	constante al personal	15%	2	0.3
				Balance
Total		100%		2.81 Positivo

Fuente: Propia
Elaborado por: El Autor

Como se puede observar a diferencia que, en la matriz EFE, el valor que se le dará a cada factor debe ser 4 o 3 para las fortalezas dependiendo su importancia y 1 o 2 para las debilidades según sea considerada menor o mayor, si bien, esta es la principal diferencia que existe entre una matriz y la otra. Y de la misma forma como se puede observar el balance dio positivo ya que superó al promedio y tenemos un balance de 2,81.

En las posteriores líneas se va a realizar el gráfico correspondiente a la matriz EFE Y EFI.

Tabla 25:

Datos para el Grafico de la matriz EFE-EFI

X	Y	
EFE	EFI	Burbuja
2,9	2,81	2,855

Fuente: Propia
Elaborado por: El Autor

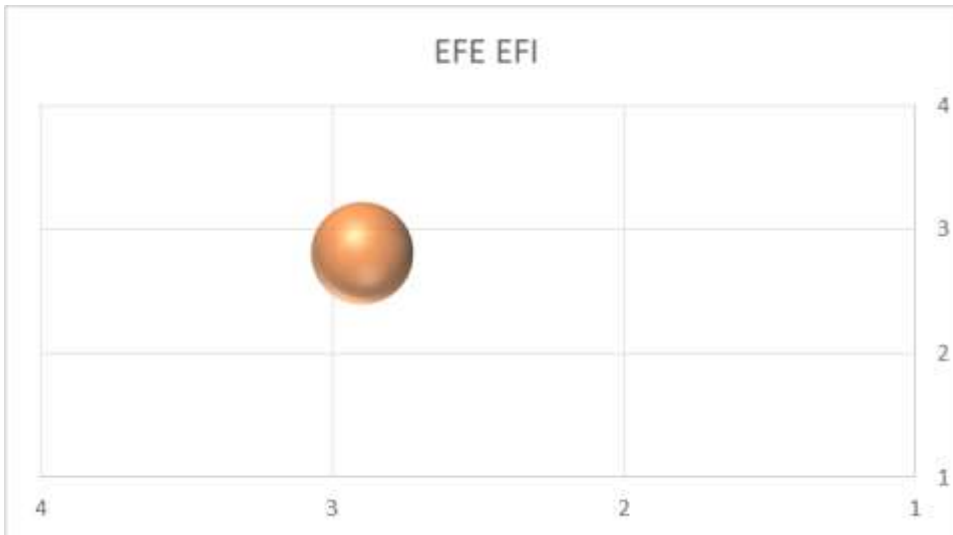


Figura 8: Matriz EFE - EFI

Cabe mencionar que para conocer en qué escenario se encuentra la empresa es preciso mencionar que, si la burbuja está entre los tres cuadrantes superiores izquierdos el resultado de EFE Y EFI, es de crecer y construir, si es el caso de que la burbuja se encuentre entre los tres escenarios o cuadrantes diagonales medios debe ser de retener y mantener y si la burbuja sale en los tres cuadrantes inferiores derechos el resultado debe ser de cosechar o desinvertir. En este caso, es decir en el caso de la empresa de consultoría que se desea establecer se puede observar que el resultado arroja un escenario de crecer y construir, por lo que se puede diagnosticar que dicho proyecto de inversión es rentable.

Estructura Organizacional de la empresa

A continuación, en el siguiente gráfico se va a presentar las diferentes jerarquías y cargos del personal que conformará la empresa consultora.

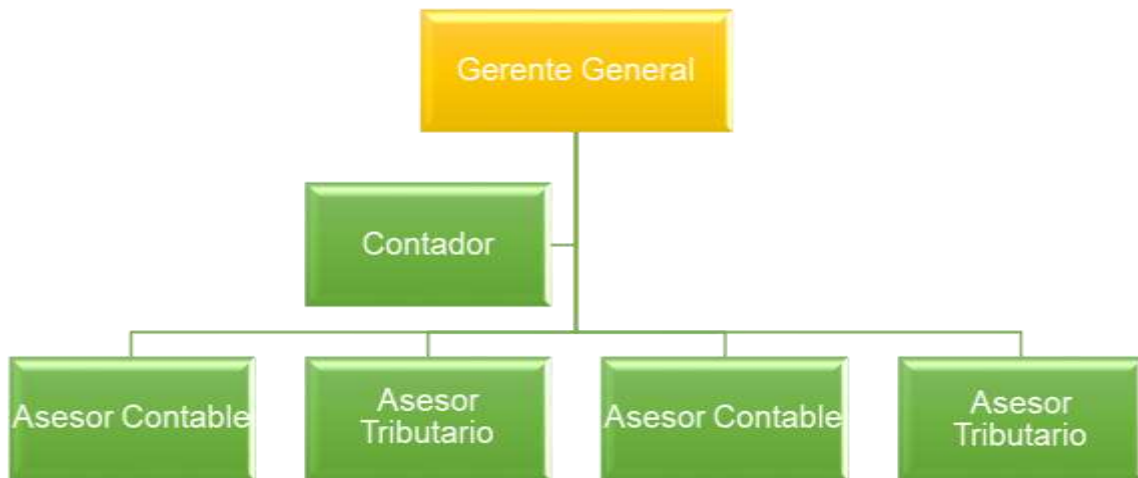


Figura 9: Organigrama de la Empresa

Análisis Financiero

En el presente estudio financiero se determinará la composición de la inversión y estimación de la rentabilidad que se obtendrá durante el ciclo económico de este emprendimiento propuesto.

Presupuesto de Inversión

El presupuesto de inversión que se planteara a continuación permitirá encontrar los recursos necesarios como son activos fijos, diferidos y corrientes que se necesitaran para iniciar operaciones.

Inversión total

En el presente estudio se estableció una inversión total de \$ 26.677,90 dólares americanos; valores necesarios para la apertura la consultoría contable y tributaria que funcionara en el cantón Francisco de Orellana.

Tabla 26:***Inversión total***

RESUMEN INVERSIÓN INICIAL			
Detalle	Subtotal	Total	%
<i>Inversión Fija</i>		\$16.165,52	60,60%
Muebles y enseres	\$1.815,00		6,80%
Equipos de oficina	\$285,00		1,07%
Equipos de computación	\$4.065,52		15,24%
Vehículo	\$10.000,00		37,48%
<i>Inversión Diferida</i>		\$375,00	1,41%
Gastos Legales de Constitución	\$175,00		0,66%
Gastos de Instalación y Garantía	\$200,00		0,75%
<i>Inversión Corriente</i>		\$10.137,38	38,00%
Capital de Trabajo	\$10.137,38		38,00%
TOTAL DE INVERSIÓN		26.677,90	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

Financiamiento

En cuanto al financiamiento requerido para el presente proyecto ha sido indispensable establecer que el 55% es decir \$ 14.672,85. Será aporte de los accionistas mientras que el 45% cuyo valor es \$ 12.005,06 será a través del Banecuador a una tasa del 10.21%.

Tabla 27:

Financiamiento del proyecto

Inversión del Proyecto	\$26.677,90
Capital de Accionistas (55%)	\$14.672,85
Préstamo Banecuador (45%)	\$12.005,06

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

Tasa de Rendimiento Medio

En la siguiente tabla se ha determinado el cálculo del TRM el cual señalara que el porcentaje mínimo que debe rendir el proyecto como tal.

Tabla 28:

Tasa de Rendimiento Medio

Detalle	Capital Propio	Financiado
Participación de la inversión	55,02%	44,98%
Tasa Pasiva BC - Diciembre del 2019	6,17%	
Tasa Activa Banecuador 2019		9,76%
Tasa Ponderada	3,39%	4,39%
Tasa de inflación anual Diciembre 2019		-0,07%
Riesgo país Diciembre 2019		8,26%
Tasa mínima de rendimiento TMAR		15,97%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

El resultado obtenido del 15.97% se ha definido en conjunto con los indicadores económico porcentuales emitidos por el Banco Central del Ecuador al cierre del mes de septiembre del 2019.

Proyección de Ingresos

En la siguiente tabla se proyecta los ingresos que se establecerá durante el ciclo de 5 años, mismos que permitirán encontrar la rentabilidad necesaria para posesionarse en el mercado contable.

Tabla 29:

Ingresos Propuestos

INGRESOS PROYECTADOS						
Servicio	Periodo	Servicios al mes	Precio Propuesto	Ingresos Diarios	Ingresos Mensuales	Ingresos Anuales
Servicios Contables Tributarios	1	42	\$102,06	\$144,11	\$4.323,26	\$51.879,14
	2	47	\$104,16	\$163,74	\$4.912,17	\$58.946,04
	3	52	\$106,31	\$184,94	\$5.548,27	\$66.579,27
	4	57	\$108,50	\$207,83	\$6.234,77	\$74.817,29
	5	62	\$110,73	\$232,50	\$6.975,08	\$83.700,96
TOTAL				\$933,12	\$27.993,56	\$335.922,70

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

Estado de situación Financiera

En el siguiente Estado de Situación financiero Proforma se presenta la siguiente información, relevante y necesaria ya que se evidencia los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.

Tabla 30:

Estado Financiero Proforma

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
Detalle Activos	Horizonte de planificación					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	<u>28.540,52</u>	<u>36.056,83</u>	<u>44.805,83</u>	<u>57.931,53</u>	<u>76.557,55</u>	<u>99.876,38</u>
Activos Corrientes	\$12.000,00	\$22.208,80	\$33.650,30	\$49.468,49	\$69.883,51	\$94.991,35
Efectivo y Equivalentes	\$12.000,00	\$15.049,52	\$22.355,83	\$34.287,24	\$51.836,10	\$74.140,76
Inversiones temporales		\$7.159,29	\$11.294,47	\$15.181,25	\$18.047,41	\$20.850,59
Activos No Corrientes	\$16.165,52	\$13.473,03	\$10.780,53	\$8.088,04	\$6.299,04	\$4.510,04
Equipos de computación	\$4.065,52	\$4.065,52	\$4.065,52	\$4.065,52	\$4.065,52	\$4.065,52
Muebles y enseres	\$1.815,00	\$1.815,00	\$1.815,00	\$1.815,00	\$1.815,00	\$1.815,00
Equipos de oficina	\$285,00	\$285,00	\$285,00	\$285,00	\$285,00	\$285,00
Vehiculo	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00
Depreciación Acum. de Act. Fijos		-\$2.692,49	-\$5.384,99	-\$8.077,48	-\$9.866,48	-\$11.655,48
Activos Diferidos	\$375,00	\$375,00	\$375,00	\$375,00	\$375,00	\$375,00
Pasivos	<u>\$12.000,00</u>	<u>\$14.545,00</u>	<u>\$14.390,49</u>	<u>\$14.371,31</u>	<u>\$14.628,47</u>	<u>\$14.544,27</u>
Pasivo corriente		\$14.545,00	\$4.519,78	\$6.675,39	\$9.329,37	\$11.886,67
Participación de trabajadores por Pagar		\$1.132,79	\$2.011,77	\$2.971,24	\$4.152,54	\$5.290,80
Impuesto a la renta por Pagar		\$1.412,21	\$2.508,01	\$3.704,15	\$5.176,83	\$6.595,86
Obligación Financiera Corto plazo	\$12.000,00	\$12.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo No Corriente		\$0,00	\$9.870,71	\$7.695,91	\$5.299,10	\$2.657,61
Obligacion Financiera largo plazo			\$9.870,71	\$7.695,91	\$5.299,10	\$2.657,61
Patrimonio	\$16.540,52	\$21.547,46	\$30.439,49	\$43.572,39	\$61.926,61	\$85.311,95
Capital Social	\$16.540,52	\$16.540,52	\$16.540,52	\$16.540,52	\$16.540,52	\$16.540,52
Utilidades o pérdidas en el ejercicio		\$5.006,94	\$8.892,03	\$13.132,90	\$18.354,22	\$23.385,34
Utilidades acumuladas			\$5.006,94	\$13.898,97	\$27.031,87	\$45.386,09
Pasivo + Patrimonio	<u>\$28.540,52</u>	<u>\$36.092,46</u>	<u>\$44.829,98</u>	<u>\$57.943,70</u>	<u>\$76.555,08</u>	<u>\$99.856,22</u>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El Autor

Estado de Resultados Proforma

El estado de pérdidas y ganancias proyectado, genera resultados favorables para la consultora, ya que refleja la utilidad razonable que se obtendrá al término del ciclo contable mismo que se ha evidenciado que existe un alto porcentaje de rentabilidad, obviamente esto se debe a que las empresa o negocios obligados a llevar contabilidad necesariamente deben acudir a oficinas para declarar sus impuestos.

Tabla 31:

Estado de Resultados Proyectado

Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado					
Detalle	Horizonte de planificación				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Servicios	\$51.879,14	\$58.946,04	\$66.579,27	\$74.817,29	\$83.700,96
Gastos operativos	\$26.536,53	\$27.518,38	\$28.536,56	\$29.592,41	\$30.687,33
Sueldos y salarios P.O	\$26.536,53	\$27.518,38	\$28.536,56	\$29.592,41	\$30.687,33
Gastos Administrativos	\$17.790,67	\$18.015,84	\$18.234,42	\$17.541,29	\$17.741,63
Servicios básico	\$1.980,00	\$2.020,79	\$2.062,42	\$2.104,90	\$2.148,26
Sueldos y salarios P.A	\$8.313,00	\$8.620,58	\$8.939,54	\$9.270,31	\$9.613,31
Suministros de oficina	\$480,00	\$489,89	\$499,98	\$510,28	\$520,79
Materiales de limpieza	\$240,00	\$244,94	\$249,99	\$255,14	\$260,40
Publicidad	\$1.200,00	\$1.224,72	\$1.249,95	\$1.275,70	\$1.301,98
Arriendo	\$1.800,00	\$1.837,08	\$1.874,92	\$1.913,55	\$1.952,97
Gasto Financiero	\$1.085,17	\$885,35	\$665,12	\$422,41	\$154,93
Gastos de Depreciación	\$2.692,49	\$2.692,49	\$2.692,49	\$1.789,00	\$1.789,00
Utilidad antes de impuestos	\$7.551,94	\$13.411,81	\$19.808,29	\$27.683,60	\$35.272,00
Participación de trabajadores	\$1.132,79	\$2.011,77	\$2.971,24	\$4.152,54	\$5.290,80
Utilidad antes de impuestos	\$6.419,15	\$11.400,04	\$16.837,05	\$23.531,06	\$29.981,20
Impuesto a la renta	\$1.412,21	\$2.508,01	\$3.704,15	\$5.176,83	\$6.595,86
Utilidad neta	\$5.006,94	\$8.892,03	\$13.132,90	\$18.354,22	\$23.385,34

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El Autor

Estado de Flujo de Caja

El flujo de caja proyectado es el estado financiero muy importante en un emprendimiento puesto que evidenciamos la liquidez que obtendrá la microempresa durante los cinco años, para este proyecto se obtuvo un valor de \$ 5.742,01 dólares en el año 1 y al termino de los cinco años se obtendrá \$ 25.851,71 dólares americanos, determinado un buen nivel de liquidez.

Tabla 32:

Flujo de Efectivo Proyectado

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Propia	- 14.677,90					
Inversión Financiada	- 12.000,00					
Ingresos						
Utilidad Neta		5.006,94	8.892,03	13.132,90	18.354,22	23.385,34
Depreciación		2.692,49	2.692,49	2.692,49	1.789,00	1.789,00
TOTAL INGRESOS		7.699,43	11.584,53	15.825,39	20.143,22	25.174,34
(-) Pago Principal		1.957,42	2.157,25	2.377,48	2.620,18	2.887,67
+ Valor de Salvamento						3.565,04
= FLUJO NETO	- 26.677,90	5.742,01	9.427,28	13.447,92	17.523,04	25.851,71

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

Evaluación Financiera

Valor Actual Neto VAN

En la actualidad los sistemas informáticos calculan directamente estas fórmulas tomando en cuenta los flujos de caja netos, para este emprendimiento se utilizó la TRM del 15.97%, obteniendo un VAN positivo de \$ 15.911,28 lo que nos indica que el proyecto es económicamente rentable y factible de realizarlo.

Tabla 33:

VAN

AÑOS	FLUJOS DE CAJA
0	-26.677,90
1	5.742,01
2	9.427,28
3	13.447,92
4	17.523,04
5	25.851,71

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

Tasa Interna de Retorno

De los datos obtenidos del VAN, tomando en cuenta la inversión inicial en los flujos de caja neta, el resultado de la TIR indica un resultado de 33.78%, lo que nos refleja que el proyecto tiene una rentabilidad aceptable. El resultado determinado refleja que es superior a la tasa de rendimiento medio que fue de 15,97%, por lo que es factible aplicar el proyecto ya que genera un significativo resultado.

Periodo de Recuperación de la Inversión PRI

El proyecto prevé el tiempo de recuperación de acuerdo a los montos de inversión aplicados, los cuales son 2 años 10 meses y 9 días, demostrando que es factible la implementación del proyecto.

En la siguiente tabla se presentará el tiempo de retorno de la inversión:

Tabla 34:***Tiempo de recuperación de la inversión***

Período	0	1	2	3	4	5
Payback	- 26.677,90	5.742,01	9.427,28	13.447,92	17.523,04	25.851,71
Flujo Acumulado	-26.677,90	-20.935,89	-11.508,62	1.939,30	19.462,34	45.314,05
Payback simple				Años	2,86	
				Meses	10,32	
				Días	9,6	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

Beneficio Costo B/C

Este indicador sirve para determinar cómo retornan los ingresos en función de los egresos, para lo cual tomaremos los datos de los ingresos y egresos proyectados en el estado de pérdidas y ganancias.

Tabla 35:***Cálculo de Beneficio Costo***

Años	Ingresos Totales	Egresos Totales	Tasa Ponderación	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
1	51.879,14	44.327,20	0,861846074	44.711,83	38.203,22
2	58.946,04	45.534,22	0,742778656	43.783,86	33.821,85
3	66.579,27	46.770,98	0,640160869	42.621,44	29.940,95
4	74.817,29	47.133,70	0,551720131	41.278,21	26.004,61
5	83.700,96	48.428,96	0,475497829	39.799,63	23.027,87
TOTAL GENERAL	335.922,70	232.195,05		212.194,97	150.998,49

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

CÁLCULO:

B/C=	Ingresos Actualizados
	Egresos Actualizados
B/C=	212.194,97
	151.998,49
B/C=	1,41

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

El B/C de la empresa es 1.41 lo que significa que de cada dólar de gasto se generará \$ 0.41 ctvs. De ingresos sobre la rentabilidad, demostrando que es un proyecto rentable.

Análisis de Sensibilidad del proyecto

En la siguiente tabla se presenta los escenarios en los cuales se puede observar el comportamiento de los indicadores que se pueden orificar en el emprendimiento.

Tabla 36:

Análisis de Sensibilización del Proyecto

Variables	Variación	TIR %	VAN	PayBack	Evaluación
Escenario Actual del proyecto (conservador)	0%	33,78%	\$15.911,28	2,86	Sensible
Aumento de Gastos	10%	21,39%	\$4.736,18	3,51	Viable
Disminución de Ingresos	-5%	23,95%	\$6.917,35	3,35	Viable
Aumento de Salario	8%	24,53%	\$7.510,02	3,33	Viable

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: El autor

- El incremento del 10% en los gastos, el proyecto se muestra viable porque la TIR aumenta a 21,39% y el VAN en \$ 4.736,18
- La disminución de los ingresos con el 5% frente a los gastos que permanecerán iguales la TIR aumenta a 23,95% con un VAN de 6.917,35
- El aumento de las remuneraciones en un 8% refleja una TIR del 24,53% y un VAN de \$ 7.510,02, lo que implicaría que estos escenarios propuestos si son viables

Conclusiones

Entre las principales conclusiones del presente proyecto se pueden citar las siguientes:

- Las bases teóricas analizadas dieron a conocer la importancia que han venido adquiriendo las empresas que se dedican a ofrecer servicios de asesoría contable y tributaria, por lo que, en todos los aspectos teóricos la creación de esta es factible.
- En la actualidad debido a los constantes cambios en las políticas contables y tributarias del país, además de las exigencias en cuanto al cumplimiento de tributos por parte del estado, se considera que las empresas que brinden los servicios de consultoría en estas áreas son muy importantes, por lo que se considera rentable la creación de esta empresa en el cantón Francisco de Orellana.
- Por medio del estudio de mercado se conoció que a pesar que existen una cantidad de empresas que se dedican a prestar los servicios de asesoría en este cantón, existen un grupo de clientes potenciales que estarían dispuestos a requerir los servicios de una empresa consultora nueva, siempre y cuando esta cumpla con sus exigencias y requerimientos.
- Por otra parte, los estados financieros elaborados arrojaron valores positivos, tanto el flujo de caja, el VAN y la TIR demuestran que, en efecto, el proyecto es rentable y que puede ser ejecutado.

Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones se puede indicar que:

- Debido a que a través de los estudios previos de factibilidad se pudo corroborar la viabilidad del proyecto, se recomienda la ejecución del proyecto y la puesta en marcha de la empresa de consultoría contable y tributaria en el cantón Francisco de Orellana, ya que si bien es cierto la consultoría es de vital importancia para crear en las empresas estructuras empresariales eficaces y optimizar los procesos en la organización.
- Se recomienda poder realizar una buena publicidad que permita dar a conocer a los clientes la gama de servicios que oferta la empresa para así ganar clientes y posicionarse en el mercado y en la mente de los usuarios.
- De la misma forma, se recomienda invertir de manera constante en programas para la capacitación del personal que presta las asesorías contables y tributarias, para que de esta manera se brinde a los clientes un servicio de calidad y con eficiencia que cumpla a cabalidad con cada una de las normas legales establecidas y exigidas por los organismos de controles estatales y por ley.
- Tener a disposición la más alta tecnología para ofrecerá los clientes internos y externos un buen servicio, a tiempo y de manera eficiente y oportuna.
- Determinar de manera clara y precisa las políticas de la empresa y en base a estas planificar las actividades a realizar y los objetivos a alcanzar para de esta manera superar las expectativas de los clientes.

Bibliografía

- Andrade, A. (2018). Análisis de las Ventajas de la Consultorias. *SCIELO*, 102-127.
- Arboleda, G. (2001). *Proyectos, Formulación, Evaluación y Control*. Colombia: Cargraphics.
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Castrillón , G., & Alfonzo , M. (2016). *Guía para la evaluación de inversiones*. Madrid: AKAL S.A.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. Mexico: MacGraw-Hill.
- Correa, L. (2017). Importancia de la Consultoría en las PYMES. *Redalyc*, 20-45.
- El Mercurio. (15 de 10 de 2016). Incremento de Empresas en la Provincia de Orellana. pág. 35.
- Gómez, J. (2014). *Teorías de la Organización Empresarial* . México : SEMPER S.A.
- Graue Russek, A. L. (2009). *Fundamentos de Economía*. Mexico: Pearson .
- Guzmán, F. (2014). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: UNACR S.A.
- Hernandez y Rodriguez, S. (2015). *Introducción a la Administración*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, D. (2016). Análisis de la Teoría general de la contabilidad financiera. *Scielo*, 56-72.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2019). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*.
- Jacome, W. (2010). *Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión*. Ibarra: Universitaria.
- Kubr, R. (2016). *Implementación del Estudio Contable L&S SAC*. Lima : Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Lara, F. (2016). *Plan de Negocios para la creación de una empresa de consultoría contable y tributaria en la Ciudad de Francisco de Orellana*. Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil .
- Lavayen, R. (2016). Nativos de los Negocios Online y MLM. *Redalyc*, 125-152.
- Méndez, H. (2014). *Introducción a la Investigación Científica*. Bogotá: Universidad Central de Bogotá.
- Morón, G. (2014). La Organización como clave del éxito empresarial . *Redalyc* , 125-152.
- Muñoz, H. (2014). *Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa Consultora contable y tributaria*. Loja : UTPL.
- Ortega Castro, A. (2008). *Planeación Financiera Estratégica*. Mexico: MacGraw-Hill.
- Reyes, J. (2016). *Teorías del Crecimiento Económico* . Colombia : Universidad Central de Colombia.
- Ribeiro, H. (2017). *Plan de negocios para la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria*. Quito: UNIANDES.
- Salazar, D. (2017). La Campaña de la no explotación al YASUNI En la década pasada. *UNIANDES*, 44-62.

Sapag chain, N. (2008). *Proyectos de Inversion, Formulacion y Evaluacion*. Mexico: Pearson Educación.

Servicios de Rentas Internas. (18 de 10 de 2019). *SRI*. Obtenido de Fuente:
Recuperado de: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

Soto, M. (2018). *Procesos de un Estudio de Factibilidad*. Lima: CDR S.A.

Vélez, F. (2015). Consultoria en la Logística y Transporte. *Scielo*, 55-74.

Watts, J. (2016). *Papel de la Teoría Contable*. Santiago: UEPS S.A.

Anexos

Anexo 1: Modelo de las Encuestas realizadas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuestas para la creación de una empresa de Servicios de CONSULTORÍA Contable y Tributaria ubicada en la Provincia de Orellana, cantón Francisco de Orellana.

1. ¿Qué tipo de Contribuyente es:

Sociedad

PNOLLC

1. ¿A qué sector pertenece?

Servicios	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>
Producción	<input type="checkbox"/>

2. ¿Quién es el responsable de llevar la contabilidad de su empresa o negocio?

Contador Interno

Departamento Contable

Asesor Externo

3. ¿Ha solicitado en alguna ocasión los servicios de consultoría para su empresa o negocio?

SI

NO

4. ¿Cuánto invirtió la última vez que solicitó un servicio de Consultoría Contable o Tributaria?

Menos \$200

Entre \$200y \$400

Entre \$400 y \$600

Entre \$600 y \$800

5. ¿En la actualidad en que área considera usted que debería recibir una asesoría?

Contable	<input type="checkbox"/>
Financiera	<input type="checkbox"/>
Tributaria	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuáles son los principales aspectos que usted considera al contratar un servicio de consultoría?

Profesionalismo	<input type="checkbox"/>
Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
Costos	<input type="checkbox"/>
Experiencia	<input type="checkbox"/>

7. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa de consultoría contable y tributaria que cuente con asesores expertos y actualizados en temas de normas legales vigentes?

SI

NO

8. ¿En qué lugar preferiría recibir los servicios de Consultoría?

En su empresa	<input type="checkbox"/>
En la empresa Consultora	<input type="checkbox"/>

9. ¿Con cuánta frecuencia contrataría usted los servicios de Consultoría para su empresa?

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

Anexo 2: Lista de empresas del Cantón Francisco de Orellana

Lista de Empresas a las que se les ofrecerá el servicio de Consultoría Contable y Tributaria	
1	EUFRATESINVEST S.A.
2	SEGURIDAD NACIONAL Y PROFESIONAL SENAPRO CIA. LTDA.
3	DITECA S.A.
4	BIOFACTOR S.A.
5	TECNOLOGIA, SERVICIOS Y REPRESENTACIONES PETROLERAS PETROTECH S.A.
6	JUSTICECOMPANY TECNICA INDUSTRIAL S.A.
7	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE MINERIA CONSERMIN S. A.
8	LOPEZ TORRES INDUSTRIAL S.A
9	SOLMAQUITRANS S.A.
10	GE OIL & GAS ESP DE ECUADOR S.A.
11	PINOS MONTENEGRO MARCO ANTONIO
12	CYFOIL CIA. LTDA.
13	SINOPEC INTERNATIONAL PETROLEUM SERVICE ECUADOR S.A.
14	CONSORCIO PETROLERO BLOQUE 16
15	SIGMANSERVICE S.A.
16	CONSTRUCCIONES CUEVA CIMENTACION Y PUENTES CONCUCIP CIA. LTDA
17	FONDO DE CESANTIA DEL MAGISTERIO ECUATORIANO FCME-FCPC
18	TRIBOILGAS CIA. LTDA.
19	JOSE OCAÑA MAYORGA TRANSPORTES S.A.
20	COMPAÑIA DE SEGURIDAD Y GUARDIANIA COMSEG CIA. LTDA.
21	PROCOJET PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES PETROLERAS S.A.
22	ESSOIL ECUATORIANA DE SERVICIOS Y SUMINISTROS PETROLEROS S.A.
23	ESPINOZA APOLO FREDDY OSWALDO
24	FREDY SALAZAR CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS FREDSAON CIA LTDA
25	SACHABRATS S.A.
26	JARA SEGURIDAD JARASEG CIA. LTDA.
27	MORENO SAMANIEGO SIXTO ROSALINO
28	VARCO LP
29	GRUASATLAS CIA. LTDA.
30	ACEROSCENTER CIA. LTDA.
31	ADRIALPETRO PETROLEUM SERVICES S.A.
32	TRANSPORTES NOROCCIDENTAL CIA. LTDA.
33	TALLERES PARA MAQUINARIA INDUSTRIAL AGRICOLA S.A.
34	GEOPETSA SERVICIOS PETROLEROS S.A.
35	COMPANIA DE ALQUILER Y SUMINISTRO PETROLERO R.S. ROTH S.A.
36	SOLIPET S.A.
37	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

38	COMPANÍA ANDINA DE ALIMENTOS, VINOS Y ESPIRITOSOS CAVES S.A. E.M.A.
39	EXTRACTOCOCA EXTRACTORA RIO COCA S.A.
40	EQUITRAMCOR CIA. LTDA.
41	COMPANY P C A MANTENIMIENTO INDUSTRIAL SA
42	HILONG OIL SERVICE & ENGINEERING ECUADOR CIA. LTDA.
43	MUNDO FERRETERO SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL
44	SERVICIOS INTEGRADOS CYA
45	JARAMILLOIL TRANSPORTATION AND SERVICES SA
46	GYRODATA ECUADOR L.L.C.
47	SERVICIOS Y SUPLIDORA PETROLERA ECUATORIANA S.A. PETROSERVISUPPLY
48	BAKER HUGHES INTERNATIONAL BRANCHES LLC.
49	FULL STEEL ACEROS INDUSTRIALES S.A.
50	SFM FACILITY SERVICIOS COMPLEMENTARIOS S.A.
51	GRUBALUZON CIA. LTDA.
52	ORIENTRUCK S.A. TRANSPORTE PESADO DEL ORIENTE
53	SUDAMERICANA DE METALES S.A. METALSUD
54	LA SELVA JUNGLE LODGE S.A
55	SERVICIOS PETROLEROS GALETH CIA. LTDA.
56	SU DESPENSA
57	MECÁNICA JRC
58	HER CONSTRUCCIONES
59	ALMACEN NOBOA
60	COMERCIAL GRACIELITA
61	AUTOLUJOS Y REPUESTOS COTOPAXI
62	TRANSPORTES MOLINA
63	FARMACIA CRUZ AZUL - LA DOLOROSA
64	PLANET HOLLIWOOD
65	PROVEEDORA OLIVIA
66	EL PALACIO DEL CELULAR
67	ALMACENES SONY
68	ARTE VISUAL AGENCIA PUBLICITARIA IMPRESION DIGITAL
69	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LACTEOS ORIENTE
70	FARMACIAS EL AHORRO
71	VIVERES RAMIREZ
72	HOTEL RIO NAPO
73	SERVICIO DE ALIMENTOS ORIENTALES SAO
74	PAPELERÍA LA ECONOMÍA
75	LAVADORA Y LUBRICADORA AMAZONAS
76	FERRETERIA PAYAMINO

77	API - ASME
78	DISTRIBUIDORA LOS PAISAS
79	REPUESTOS STIHL
80	MUNDIVIDRIOS
81	NIGHT CLUB EL JARDIN
82	FERRO IDEAL
83	LLANTICENTRO MULTIMARCAS
84	SU FERRETERIA AGAPE 2
85	METAL MECÁNICA JACOME
86	TECNOMECANICA INDUSTRIAL M.G.SERVICIOS
87	SERVICIOS TECNICOS DE FUMIGACIONES TOALA
88	CEVICHERIA LA BOMBA
89	MULTI SERVICIOS M&J & SUMAK KAWSAY
90	DISTRIBUIDORA DE GAS
91	TIENDA DE ABARROTES LASTENIA
92	GRAN HOTEL BOSQUE DORADO
93	TRANSPORTE Y SERVICIO GLL
94	SERVICIOS INDUSTRIALES AGAMA
95	SERVICIOS AUTOMOTRICES DIESEL
96	HOSPITAL BÁSICO VELOZ
97	JEKANNYTY
98	TRIO DE PIEDRAS
99	OIL FIELD SOLUTIONS
100	SERVICIOS Y TRANSPORTE DALTON VIDAL GOMEZ
101	PROVICOM
102	COOPEL FABRICACION Y COMERCIO DE PRODUCTOS
103	AMP OBRAS Y SERVICIOS
104	MAVERSA GROUP - TRUCK'S & TRACK'S
105	COMERCIAL ANNY
106	MULTISERVICIOS INTEGRADOS ASP "MIASP"
107	SERVICIO DE AMPLIFICACION CD MOVIL
108	METROBLOQUE
109	COMERCIAL DAVID
110	ACEROS MG
111	FERROPLASTIKO
112	JQ SERVICES
113	DISTRIBUIDORA M&M
114	COMERCIAL SERRANO
115	TRANSPORTES FLUVIAL HIDALGO
116	MINIMARKET JORDAN

117	FERRO CORDOVA
118	SERVICIOS PETROLEROS LLORI LLERENA
119	PETROLEUM PRECISION TOOLS
120	TRANSPORTE CABRERA
121	MADEFEYCONS1
122	COOP. DE TRANS. FRANCISCO DE ORELLANA
123	HOSPITAL BÁSICO CENTER DE ESPECIALIDADES
124	EL MARQUEZ DEL COCA
125	C-MOBILE IMPORTADORA
126	METAL INDUSTRIAL
127	ELECTRODOMESTICOS LEMA
128	CENTRO DE SALUD JG
129	HOTEL EL AUCA
130	RECTILAB
131	MADESA
132	FIBRA ROBERTH
133	SERVICIOS PATIÑO
134	JUAN ARAUJO
135	AMBULANCIAS SAME
136	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO LAS PEÑAS
137	COMERCIAL SANDRITA
138	COMERCIAL REINOSO
139	NIGHT CAT INTERNACIONAL
140	SU PEZ
141	RECICLADORA CHUQUITARCO CANDO
142	RADIO MUSICAL DEL COCA 96.7
143	RECARGA DE EXTINTORES MAXSECONI
144	BANCO DE MOTOS
145	MULTISERVICIOS JEHOVA JIRETH
146	COMERCIAL KAREN
147	MEGA PARTES
148	PAPELERÍA LA ECONOMÍA
149	TRANSPORTE PVG
150	AUTOMOTRIZ ORELLANA
151	INDUSTRIAL MARCO
152	JMO CONSTRUCCIONES
153	INTELSERV
154	SUFARMACIA KADMIEL
155	CASS SERVICES
156	ALL SUPPLY SERVICE

157	MANGNA
158	TALLER FIBRA MASTER
159	MEGALLANTAS
160	MINIMARKET JERRY
161	HOTEL LA MISION
162	COMERCIAL EMANUEL
163	SIMCO
164	PLÁSTICOS LIZBETH
165	CONSTRUCCIONES CIVILES Y METALICAS
166	TRACK MOTORS
167	MEGAGRANOS
168	AGROMEGA
169	SUPERMERCADO FERNANDITO
170	CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS MC
171	ESTACION DE SERVICIOS PAYAMINO
172	ALMACEN AGROPECUARIO RG
173	MERCOSUR
174	AZRIEL SHOPPING
175	"MULTISERVICIOS LLS"
176	MAWĒWĒ
177	SERINDPET
178	CONSTRUCCIONES Y MONTAJE SOLORZANO
179	LAVADORA Y LUBRICADORA SANCHEZ
180	TALLER FUERA DE BORDA MULTI MARCA
181	FARMARED'S 45 (EL AUCA)
182	FARMACIAS CRUZ AZUL ORE 9 DE OCTUBRE
183	REPRESENTACIONES Y SERVICIOS YA
184	AGROPECUARIA EL MONTE
185	GASOLINERA AMAZONAS
186	EQ MANTENIMIENTOS
187	MULTILLANTAS ORELLANA
188	MUNDO TUERCA
189	LLANTA EXPRESS
190	MECÁNICA AUTOMOTRIZ ORELLANA
191	MUNDO MOVIL
192	TIZ-K
193	RECICLADORA
194	EQUIPALL
195	ECUACONSUMO
195	PINTURAS FULLCOLOR
197	ALMACENES ELECTROMUNDO

198	PANADERÍA TRIGALIA
199	LAVADORA Y LUBRICADORA GAIBOR
200	EL PALACIO DEL AMOR
201	MEGA COMPU
202	ELECTRODOMESTICOS NINA STORE
203	MEGATHON SPORTS
204	ELECTRO WILIAN'S

Anexo 3: Gráfico de las encuestas realizadas

Pregunta 1:



Pregunta 2:



Pregunta 3:



Pregunta 4:



Pregunta 5:



Pregunta 6:



Pregunta 7:



Pregunta 8:



Pregunta 9:



Pregunta 10:





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Mario Danilo Andrade Posso, con C.C: # 1002346938 autor (a) del trabajo de titulación: **Factibilidad Económica Financiera de una consultoría contable y tributaria para el año 2019, en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana**; previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 21 días del mes de Julio de 2020

Nombre: Mario Danilo Andrade Posso
C.C: 1002346938



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Factibilidad Económica Financiera de una consultoría contable y tributaria para el año 2019, en el cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Andrade Posso Mario Danilo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Chávez García, Jack Alfredo Mgs, Econ. Juan López Vera, Mgs. Econ. Uriel Castillo Nazareno, Phd.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Junio 2020	No. DE PÁGINAS:	100 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Consultoría Contable, Empresa, Asesoría Tributaria, Factibilidad		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

En este trabajo de investigación se presentará un estudio para conocer la Factibilidad Económica y Financiera que tendría la creación de una empresa que preste los servicios de consultoría contable y tributaria a las pequeñas y medianas empresas en el cantón francisco de Orellana.

Para el efectivo progreso de este estudio será necesario recopilar y analizar información de diversas fuentes bibliográficas y de diferentes autores para posteriormente describir los principales fundamentos teóricos que permitan el sustento del tópico planteado.

De la misma forma, será necesario emplear distintos métodos de investigación científica entre los que se destacan el deductivo, el inductivo, el analítico y el sintético, los mismos que permitirán el apropiado progreso de este estudio. Por su parte, es preciso también indicar que para ampliar el presente trabajo se hará uso de la técnica de la entrevista la misma que permitirá obtener resultados claros, precisos y concisos referente al tema. Finalmente se llevará a cabo el análisis financiero con el fin de conocer la factibilidad económica que tendría la empresa que se desea establecer.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4- 0981366617	E-mail: danlex2006@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar	
	Teléfono: 0990898747	
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	