

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna
Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí**

AUTORA:

Rosas Pino Elena María

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2020
Ecuador**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Rosas Pino Elena María**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rosas Pino Elena María**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2020

LA AUTORA

Rosas Pino Elena María



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Rosas Pino Elena María

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

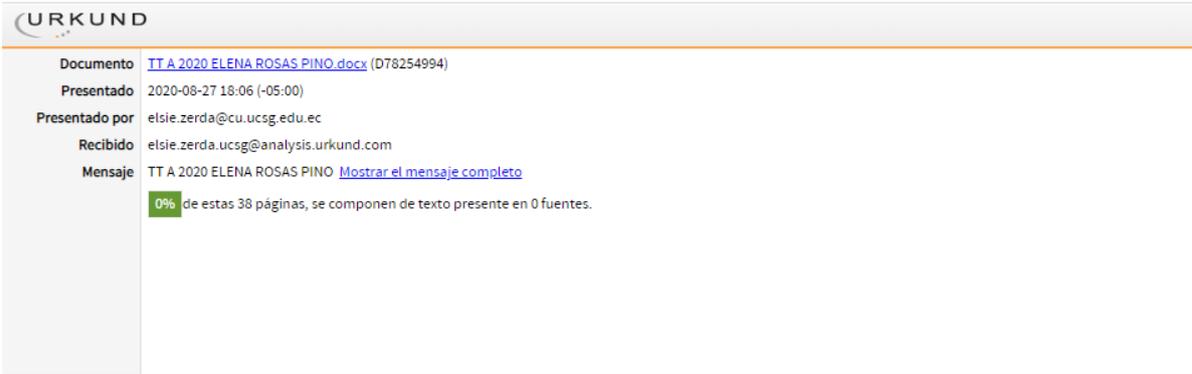
Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2020

LA AUTORA:

Rosas Pino Elena María

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí**, presentado por la estudiante **Rosas Pino Elena María**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



URKUND

Documento	TT A 2020 ELENA ROSAS PINO.docx (D78254994)
Presentado	2020-08-27 18:06 (-05:00)
Presentado por	elsie.zerda@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	elsie.zerda.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT A 2020 ELENA ROSAS PINO Mostrar el mensaje completo

0% de estas 38 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

TUTOR

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mi querida mamá por siempre apoyarme y ser un pilar fundamental en mi vida, estando presente velando por mi bienestar y apoyándome en cada decisión.

A mis abuelitos por su amor incondicional.

A mis profesores por orientarme, compartir sus conocimientos y experiencias, mi tutora

Elsie Zerda, por ser una maestra excelente, y más aún una tutora excepcional y compartir conmigo esta grata experiencia.

A mis amigos que compartieron conmigo la etapa universitaria desde su inicio Anggie, Diana, Joseph, Carla, Juan Andrés gracias por hacer increíble cada uno de los momentos y aventuras que compartimos juntos, a mis amigos que llegaron a mi vida durante esta

etapa Mayte, Allysson, Carla, Jorgito, Karen, El grupo VW gracias por su apoyo y amistad incondicional, a mis amigos de toda la vida que han estado en las buenas y en las malas y han creído en mi desde siempre Luciana, María Gracia, Lara, Roberto,

Melina, Christian, Lorena, Isa, Tete.

Y cada una de las personas que de alguna manera fueron participes de este proceso.

De todo corazón, gracias totales a cada uno de ustedes.

Rosas Pino Elena María

DEDICATORIA

 Mi Abuelito fue una combinación de padre, maestro y mejor amigo.
 Sabia más historias que un libro, me apoyaba en todas mis decisiones y
 siempre me brindo su amor y enseñanzas, entre las cuales destaco la Historia y la
Geografía, razones por las cuales desde muy pequeña desarrolle un gusto por ellas y me
 llevaron a tomar la decisión de seguir la carrera de Turismo.
 Por eso este trabajo se lo dedico a mi querido abuelito Pedro, haberte tenido como
 abuelito, fue el mejor regalo que me pudo dar la vida.
 Gracias por todo, este trabajo es para a ti.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

TUTOR

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

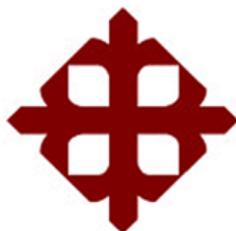
DIRECTOR DE CARRERA O DELEGADO

Ec. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Paola Gálvez Izquieta, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Rosas Pino Elena María	

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.
TUTOR**

Índice General

Introducción	2
Antecedentes	4
Planteamiento del problema	5
Justificación	7
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Preguntas de investigación	9
Capítulo I: Marcos de la investigación	10
Marco Teórico	10
Modelos Turísticos.....	10
Teoría de Desarrollo Sostenible.....	12
Teoría de los factores de motivación turística de John Crompton.....	13
Funcionamiento del sistema turístico de Bullón.....	17
Resiliencia empresarial.....	18
Marco Referencial	19
Plan de Desarrollo Turístico en Cancún.....	19
Plan de Desarrollo Turístico sostenible en las Islas Canarias.....	20
Plan de desarrollo turístico Provincia de Santa Elena.....	22
Marco Conceptual	24
Turismo.....	24
Turista.....	25
Viajero.....	25
Oferta Turística.....	25
Demanda Turística.....	25
Planificación Turística.....	26
Desarrollo.....	26
Sostenibilidad.....	26
Turismo Sostenible.....	26
Competitividad.....	27
Competitividad en Destinos Turísticos.....	27
Recursos turísticos.....	27
Marco Legal	27
Constitución de la República del Ecuador 2008.....	27
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.....	29

Ley de Turismo 2002	30
Plandetur 2020	30
Ley de Organización y Régimen de las Comunas.....	32
Reglamento de guianza turística.....	36
Capítulo II: Diagnóstico del sistema turístico de la comuna Ayampe	37
Situación actual de la Comuna Ayampe	37
Oferta turística.....	39
Alojamiento en los centros poblados de la Comuna	39
El Paso.....	39
Spondylus Lodge.....	39
Otra Ola.....	40
Las Cabañas de la Iguana.....	40
Xanadu	40
La Tortuga Suites	40
La Finca Punta Ayampe	41
Establecimientos de Alimentos y Bebidas en los centros poblados de la comuna.....	41
Los Orishas Restaurant.....	41
Restaurante El Paso.....	41
De Jimmy's Restaurant.....	41
La Buena Vida Cafetería	42
The Fish House	42
Establecimientos de esparcimiento y recreación en el territorio de la comuna Ayampe.	42
Mauli Spa	42
Gobernanza.	42
Municipalidad de Puerto López.	43
GAD Municipal Puerto López.	44
Ministerio de Transporte y Obras Públicas.	44
Infraestructura.	44
Sistema de transporte.	45
Comunicaciones.	45
Energía Eléctrica.	45
Sanidad.....	45
Salud.....	46
Educación.....	46
Seguridad.....	47

Comunidad receptora.....	47
Demanda.....	48
Valoración y Jerarquización de los Atractivos Turísticos Identificados.....	49
Jerarquía IV.....	49
Jerarquía III.....	49
Jerarquía II.....	49
Jerarquía I.....	49
Capítulo III: Estudio de mercado.....	54
Metodología de la Investigación.....	54
Tipo de estudio.....	54
Enfoque.....	54
Método Teórico – Inducción.....	55
Método inductivo:.....	55
Método Empírico.....	56
Técnicas para la recolección de información.....	56
Fuentes de información primaria.....	56
Fuentes de información secundaria.....	58
Instrumentos y herramientas para la recolección de información.....	58
Resultados de las Encuestas Aplicadas.....	59
Conclusiones del Check list utilizado en la salida de campo.....	66
Conclusiones sobre las Entrevistas a integrantes del Sistema Turístico de Ayampe.....	68
Cuestionario de la Entrevista realizada en la Comunidad de Ayampe.....	69
Conclusión de este Capítulo.....	78
Capítulo IV: Propuestas del plan de desarrollo turístico la comuna de Ayampe.....	79
Propuesta.....	79
Objetivos.....	79
Objetivo General.....	79
Implementar estrategias en un Plan de Desarrollo que permitan impulsar el turismo de la Comuna Ayampe.....	79
Objetivos específicos.....	79
Estrategia 2.....	81
Plan de Acción.....	81
Estrategia 3.....	82
Plan de acción.....	82
Estrategia 4.....	84

Plan de acción	84
Estrategia 5.....	85
Plan de Acción.	86
Estrategia 6.....	86
Plan de acción	87
Estrategia 7.....	89
Plan de acción	89
Estrategia 8.....	91
Plan de acción	92
Conclusiones y recomendaciones	93
Bibliografía	94

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Elementos De Un Modelo De Desarrollo Turístico</i>	10
Tabla 2 <i>Autores sobre factores de motivación</i>	15
Tabla 3 <i>Comparativo entre Teoría Bullón y Molina</i>	16
Tabla 4 <i>Servicios comerciales dentro de los centros poblados de la comuna</i>	42
Tabla 5 <i>Actores clave de la Comuna Ayampe</i>	43
Tabla 6 <i>Ficha de inventario Atractivos identificados</i>	50
Tabla 7 <i>Análisis de las respuestas de la entrevista realizada a la comunidad de Ayampe</i>	68
Tabla 8 <i>Análisis FODA de la Comuna Ayampe</i>	77
Tabla 9 <i>Costos unitarios de los equipos</i>	83
Tabla 10 <i>Propuesta de mejoras para la comuna de Ayampe</i>	86
Tabla 11 <i>Proyecto de capacitación de guianza turística y servicio al cliente</i>	87
Tabla 12 <i>Proyecto de capacitación sobre la pandemia del Covid 19</i>	90

Índice de Figuras

Figura 1 Árbol del problema de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López	7
Figura 2 Modelos De Desarrollo Turístico.....	11
Figura 3 Objetivos generales de sostenibilidad.....	13
Figura 4 Sistema Turístico	17
Figura 5 Localización de la comuna de Ayampe.	37
Figura 6 Playas Las Tunas	50
Figura 7 Playa Dorada.....	51
Figura 8 Islote de los Ahorcados.....	51
Figura 9 Río Ayampe	52
Figura 10 Parque Nacional Machalilla.....	52
Figura 11 Isla de la Plata.....	52
Figura 12 Sendero Ecológico El Rocío	53
Figura 13 ¿Cuál es su lugar de procedencia?	59
Figura 14 Género de los visitantes	59
Figura 15 Edad de los visitantes.....	60
Figura 16 ¿Cuál es la temporada del año en la que prefieren viajar a las costas ecuatorianas....	60
Figura 17 ¿Ha visitado alguna vez la comuna Ayampe?	61
Figura 18 ¿En qué tipo de alojamiento prefiere hospedarse?.....	61
Figura 19 ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a Ayampe?.....	62
Figura 20 ¿Por cuánto tiempo permanece en Ayampe?.....	62
Figura 21 ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar por persona en su visita a Ayampe?.....	63
Figura 22 ¿Con quién viaja?.....	63
Figura 23 Señale cuáles atractivos de la Comuna Ayampe conoce.	64
Figura 24 ¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar durante su viaje?.....	64
Figura 25 ¿Cuáles son sus expectativas al visitar Ayampe?	65
Figura 26 ¿Qué medidas de bioseguridad le gustaría que tenga un destino turístico en la actualidad por el Covid 19?.....	65
Figura 27 ¿Al reabrirse los balnearios en la costa ecuatoriana apostaría por Ayampe como un destino de sol y playa?	66
Figura 28: Turismo Comunitario.....	80
Figura 29. Modelo rustico de un hotel en Ayampe	82
Figura 30. WindSurf.....	83
Figura 31. Kitesurf	83
Figura 32. Flyboard.....	83
Figura 33. Emprendimientos variados	85
Figura 34 modelo de Agroturismo	88
Figura 35. Modelo de capacitación turística	89
Figura 36. Comité Pro Mejora de Ayampe	91
Figura 37. Campaña de capacitación contra el Covid 19 en Portoviejo.....	91
Figura 38. Modelo de afiche publicitario	92

Índice de Apéndices

Apéndice A : Ficha de observación directa sobre la comuna Ayampe	100
Apéndice B Encuesta aplicada a los turistas	101
Apéndice C Imágenes captadas en la salida de campo.	101

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo de una propuesta de Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí. Respecto a la metodología aplicada fue un estudio descriptivo, enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, el método utilizada inductivo-empírico. Las técnicas utilizadas para recolectar información consistieron en aplicación de encuestas, entrevistas, observación de primera mano y el análisis FODA para identificar las necesidades de desarrollo turístico que tienen los habitantes de la comuna de Ayampe y para conocer sobre las expectativas de los turistas que llegan hasta sus playas. Con los resultados obtenidos se proponen varias estrategias para ayudar a la comuna de Ayampe a ser un destino seguro y reconocido a nivel nacional e internacional; entre las cuales encontramos: Un plan de comunicación, la remodelación de establecimientos, ferias de emprendimiento, pavimentación de sus calles y mejora en el alumbrado público, incursión en el turismo alternativo como lo es el Agroturismo, capacitaciones contra el Covid 19 y una campaña de marketing turístico.

***Palabras Clave:** Desarrollo, Comunidad, Potencial, Economía, Diversificación, Turismo Alternativo*

Abstract

The aim of this research is to prepare a proposal for a Tourism Development Plan to diversify the economy of the Ayampe commune, Cantón Puerto López, Manabí Province. For this, a comprehensive bibliographic review was carried out on everything that has to do with tourism and development plans, its theories and constituent elements, as well as making visits to the area to collect information and observe firsthand the tourist situation of the commune. This research work is divided into four chapters, in which the theoretical analysis will be presented, the collection of data and the elaboration of the proposal for the tourism development plan of the commune Ayampe, with a view to encouraging tourism in the region. Chapter one presents existing tourism theories. In addition, we analyze four reference cases of tourism planning of international destinations that allow to take into account errors and successes in planning for the Comuna Ayampe. Chapter two analyses the tourist system currently in use in the municipality of Ayampe, where strengths, weaknesses, tourist potential will be identified and possible improvements will be made to provide an adequate incentive for tourism. In chapter three the potential demand, the profile of the visitor and their preferences for the future for the tourist activity within the territory of the Commune are designed. Chapter IV presents the proposal to elaborate the Tourism Development Plan in the Ayampe Commune

Keywords: *Tourism, Development, Community, Potential, Economy, Diversity*

Introducción

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según lo dicho por el autor Vera el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (Vera, 2018).

Los autores Manzano, González & Nasimba (2017) expresaron en un artículo, que en el Ecuador el Ministerio de Turismo como ente rector de esta actividad desde hace varios años, se encuentra trabajando en función a cinco pilares de desarrollo que sostienen la política turística del país, con el fin de impulsar al turismo y sus ramificaciones como uno de los ejes centrales de dinamización económica: 1)seguridad, 2)promoción, 3) destino, 4)conectividad y 5) calidad, siendo este último elemento se ha trabajado con mayor énfasis entre los años 2010 y 2015 por cuanto su proceso ha tenido por objetivo la capacitación, formación integral y certificación para todos quienes forman parte de las empresas y microempresas de este sector (Manzano Insuasti, González Sánchez, & Nasimba Suntuaxi, 2017).

Se debe mencionar, que después del terremoto del 16 de abril del 2016, la provincia de Manabí fue la provincia más afectada, generando grandes pérdidas al sector turístico: establecimientos hoteleros, afectación en infraestructura, equipamiento, servicios básicos, como también en aspectos financieros, lo que redujo la demanda turística, siendo por este motivo objeto de estudios para apoyar a su recuperación con la integración de los elementos mencionados (Garcia, Carreño, & Doumet, 2016).

Para impulsar este sector, hace aproximadamente dos años el Ecuador presentó un plan de desarrollo turístico nacional que incluye tres grandes ejes denominados; Riviera del Pacífico, Pueblos Mágicos y Circuito Turístico. A pesar de que el territorio nacional es pequeño, la biodiversidad con la que cuenta nuestro país es extraordinaria (Hosteltur, 2018).

Riviera del Pacifico hace referencia a las zonas costeras del país, en las que actualmente la mayoría cuentan con buena infraestructura, servicios de buena calidad y comunidades alegres hospitalarias que se encargan de ofertar servicios turísticos a sus visitantes. (Hosteltur, 2018)

Es relevante la importancia de los distintos modelos para conceptualizar y definir de forma clara estrategias para un desarrollo turístico de Ayampe. La ONU expresa dentro de la contribución del Turismo a los objetivos de Desarrollo Sostenible, objetivo 8: *Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo el trabajo decente para todos*. Por lo tanto, se debe combinar acciones para que el plan de desarrollo turístico funcione, se debe recopilar, sistematizar y procesar información de las comunidades locales involucradas en la actividad turística a fin de plantear y crear estrategias para implementar el turismo en la zona. Involucra oferta, demanda, competencias, segmentación del mercado, tendencias y características del territorio, con lo indicado también se evalúa el potencial turístico a corto, mediano y largo plazo.

Las actividades turísticas crean desarrollo en cualquier territorio donde se la realiza como consecuencia de la interacción con las personas y el aprovechamiento de los recursos disponibles. El desarrollo en este caso Ayampe, debe buscar centrar las responsabilidades en la comunidad, para de esta manera reforzar su participación mediante la autogestión de las actividades, adicionalmente, el turismo brinda beneficios al desarrollo local de una región, pues genera empleo e ingreso (Rivera, 2013).

Lo expresado permite la posibilidad que Ayampe, pequeña comuna que registra visitas de personas que buscan disfrutar de la naturaleza, con la implementación de un plan de desarrollo turístico, beneficiaría a la comunidad en función de su potencial tanto por los recursos naturales como culturales, lo que permite ampliar los productos turísticos que podrían convertirse en atractivos turísticos cuando se encuentran aptos y disponibles

El turismo en el escenario actual afronta una de la más grande crisis de todos los tiempos tras la extensión a nivel local, nacional, mundial de la pandemia del Covid 19. Con este escenario, ésta difícil situación de supervivencia de parte de las empresas en general y además los destinos turísticos deben afrontar mediante estudios el diagnóstico turístico para contar con herramientas para la toma de decisiones.

El estudio que se realiza reconoce la importancia que tiene el Ministerio de Turismo y las universidades preocupadas por las condiciones del turismo, y su impacto en el PIB y se enfoca en la relación de la implementación de un Plan de desarrollo turístico con la

diversificación de la economía de la comuna Ayampe. La presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

La Introducción, donde se encuentra la Contextualización del problema que se investiga, antecedentes, árbol de problemas, la justificación de la investigación, el planteamiento de los Objetivo tanto general y específicos, las Preguntas de investigación,

El Capítulo 1 abordará la fundamentación teórica del trabajo de investigación con el marco teórico, el marco conceptual, marco referencial y marco legal.

El Capítulo 2, se presenta el análisis del Sistema turístico de la Ayampe, Cantón Puerto López para establecer el potencial turístico de la Comuna.

El Capítulo 3 comprende el desarrollo de un estudio de mercado y la identificación de nuevas alternativas para la Comuna y su potencial, el análisis de los hallazgos.

El Capítulo 4 con los Resultados de la investigación se propone un plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la Comuna Ayampe. A continuación, se presentan las conclusiones en la que de forma suscita presenta los diferentes capítulos desarrollados, termina con las recomendaciones.

Antecedentes

Manabí es una de las provincias que conforman la República del Ecuador, situada al occidente del país, en la zona geográfica conocida como región Litoral o Costa. Es dueña de invaluables recursos naturales, culturales y sociales, pero hace varios años atrás no contaba con el apoyo para desarrollarse como un destino turístico ya que tanto la infraestructura hotelera como la de las carreteras dejaban mucho que desear.

Por lo tanto, el turismo en Manabí surgió de una manera empírica, las personas quienes visitaban la provincia no lo hacían por medio de operadoras turísticas sino por referencias de lugareños o por publicidad en diferentes revistas o periódicos locales. (Solorzano, 2008).

De acuerdo con el reportaje expuesto por el portal INFOBAE del año 2015, dice que las playas como Manta, Bahía de Caráquez, Los Frailes etc., son algunos de los puntos turísticos más importantes de la provincia. Pero dentro del límite que hay entre Santa Elena y Manabí en el Cantón Puerto López se encuentra una comuna que puede llegar a ser una potencia en turismo como actualmente lo son las playas antes mencionadas, su

nombre no figura entre los destinos de playa más famosos de la costa del Ecuador, pero es el nuevo punto de turismo para los que buscan paz y naturaleza virgen, Ayampe es un pequeño paraíso tropical donde la selva y el mar se juntan para mostrar su mejor versión. Su fama la debe al público que decidió alejarse de la ruidosa ciudad vecina en busca de la serenidad y el disfrute del mar sin tantos jóvenes o ruidosas noches de fiesta. (Infobae, 2015)

Actualmente en Ayampe se encuentran personas de diferentes nacionalidades que han hecho su vida ahí, esto es un buen indicio de que es altamente atractivo para turistas. Pero al ser una comuna pequeña le hace falta diversificar la economía para su desarrollo turístico, con beneficios tanto, para la comunidad receptora y como para los turistas transformando este lugar para que sea uno más de los grandes atractivos con los que cuente el Ecuador.

Planteamiento del problema

La comuna de Ayampe actualmente está adquiriendo fama por sus olas, pero con apenas 400 habitantes aún tiene ese aire a pueblo chico donde todos se conocen. La comunidad local sigue viviendo de la pesca, pero el turismo es cada vez más importante en la economía de la zona y Ayampe no es solo visitado por el mar, si no por el río, el bosque y las montañas. Sus senderos se han convertido en el lugar ideal para aquellos que aman la bicicleta de montaña, el sol y la aventura. Es la combinación perfecta de selva junto al mar, pero como muchos lugares del Ecuador Ayampe está amenazado por el rápido y desorganizado crecimiento poblacional que pone en riesgo el curso del río Ayampe, que es conocido por ser el único afluente, sus cercanas playas Las Tunas y Playa Dorada muy atractivas por sus grandes olas y el islote de los ahorcados donde se puede practicar buceo.

Entre los problemas existentes se encuentran: La contaminación, producto del descuido y en cierta medida la falta de conocimiento de sus habitantes y visitantes. Por ejemplo, el uso indebido de fertilizantes, las fogatas y la quema de basura, lo cual ensucia las calles, la playa y afecta la flora y la fauna dañando el ecosistema.

Por declaraciones recabada por los pobladores, se conoce que hay personas que destruye las lagunas donde hay peces y aves que son parte del atractivo natural del lugar.

Por otra parte, existen pequeños brotes de delincuencia que afectan la tranquilidad de los turistas y los pobladores en general de Ayampe, por lo que se hace necesario una vigilancia constante a fin de contrarrestar este inconveniente y atraer más turistas.

Otro problema que aqueja a esta comuna es la falta de servicios básicos como agua potable, alcantarillado y energía eléctrica entre otros. Como es sabido, el agua es vida, por lo tanto, ningún lugar donde haya una población puede estar sin agua potable.

Lo ideal sería que llegue el agua a través de redes domiciliarias con un adecuado sistema de agua potable y alcantarillado. Con relación al alcantarillado debería haber un sistema de drenaje de aguas lluvias y aguas servidas como las que hay en las grandes urbes.

Por otro lado, es necesario contar con energía eléctrica y un eficiente alumbrado eléctrico, con luminarias en los parques, malecones, restaurantes etc., de tal manera que quienes visiten cada uno de estos sitios se sientan seguros.

De igual modo, las telecomunicaciones juegan un papel importante sobre todo en este tiempo que la tecnología está avanzando aceleradamente y las redes telefónicas y de internet en Ayampe al igual que en pueblos cercanos no son de buena calidad.

Por último, se encuentra la capacidad de hospedaje, es decir, la infraestructura para albergar a un número determinado de visitantes, influye para la comuna sea un atractivo turístico. Ayampe por ser una comuna pequeña, esto puede resultar irrelevante para la comunidad local pensando que mientras más turistas lleguen mejor, sin medir las consecuencias que esto podría tener en ciertos puntos, ya que como antes fue mencionado, el ecosistema se puede alterar y destruir, sobre todo si no se tiene el cuidado necesario respetando las normas de seguridad.

Esta problemática ha sido profundizada con las pérdidas de ingresos importantes debido a la pandemia, la nula afluencia de turista por las medidas gubernamentales adoptadas para proteger la salud de la población, generando con ello incapacidad para solventar los costos de funcionamiento de los servicios complementarios del turismo.

Para determinar la problemática, se realizará el siguiente árbol de problema:

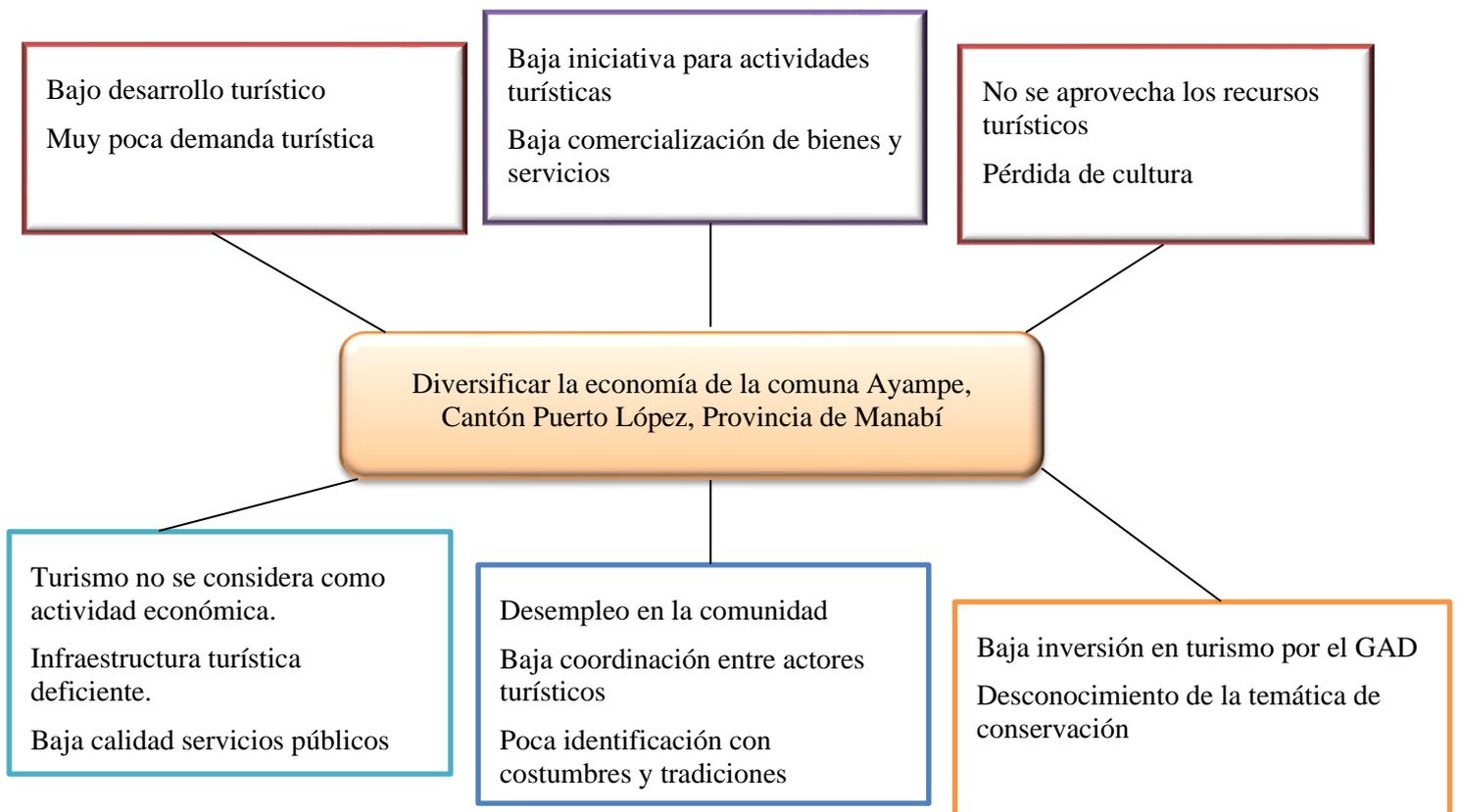


Figura 1 Árbol del problema de la comuna Ayampe, Cantón

Pregunta de Investigación

¿Cómo relaciona la implementación de un Plan de desarrollo turístico con la diversificación de la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí?

Justificación

Este trabajo es de suma importancia, por cuanto se busca dar a conocer a la comunidad de Ayampe y explotar su potencial como destino turístico a través de la elaboración de una propuesta de un Plan de Desarrollo acorde con la situación geográfica, poblacional y climática de la región, lo que se traducirá en desarrollo económico y la creación de fuentes de empleo para sus habitantes.

Para esto, es importante iniciar el proceso de regeneración en la comuna para hacerla atractiva una vez se ejecute el Plan de Desarrollo. En este sentido, las autoridades deben

hacer todo a su alcance para que la comuna cuente con todos los servicios básicos antes descritos, con la seguridad necesaria para combatir la delincuencia y que la gente sepa valorar y cuidar su comuna, para que Ayampe se puede convertir en la abanderada de la tranquilidad.

Así mismo, es imprescindible capacitar a la comunidad de manera que cada uno no solamente cuide el ambiente, sino que se convierta en un agente tanto turístico como de seguridad para evitar que otros dañen el ecosistema. El mantenimiento de las playas es de suma importancia, y parte de este mantenimiento es la implementación de un buen alcantarillado sanitario que proteja las aguas del mar, la fauna marina y a los bañistas.

Por su parte, el agua potable y la electricidad juegan un papel importante en el bienestar y permanencia de los habitantes y turistas ya que no solo sirven para el aseo personal sino también para la alimentación y preparación de los alimentos tanto en los hogares como en los negocios, esto juega un papel fundamental en el desarrollo turístico porque junto con la iluminación dan un buen aspecto para la comunidad y los visitantes.

Un aspecto relevante en el desarrollo del sector turístico es el buen manejo de sus atractivos por ello como antes fue mencionado el capacitar a la comunidad receptora es de suma importancia para que puedan tener un buen manejo de los mismos. Existen algunos puntos de la comuna como lo son Playa Dorada y el Islote de los Ahorcados que se pueden ver amenazados por la afluencia de turistas ya que son lugares muy sensibles y deben ser protegidos, por esto es indispensable medir la capacidad de carga que pueden soportar estos lugares para poder preservarlos.

Adicionalmente, se requiere el diagnóstico turístico en la situación actual para orientar a los gestores del turismo para colaborar en su capacidad para enfrentar los obstáculos del momento y decidir frente a la crisis con decisiones que le permitan mantener los negocios y supervivencia de Ayampe como destino turístico.

Por esta razón, se justifica esta investigación de modo que un plan de desarrollo turístico permita un progreso adecuado del turismo involucrando activamente a la comunidad del sector. Consecuentemente los beneficiarios de esta investigación serían en primer lugar los pobladores de Ayampe, los turistas, los que conforman la oferta turística del lugar y el GAD como actor importante dentro de las actividades económicas y turísticas.

Objetivo general

Diseñar un Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí.

Objetivos específicos

1. Reconocer la situación actual de la comuna de Ayampe que permitan definir los parámetros sobre los cuales se va a basar la investigación.
2. Analizar el sistema turístico de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí, para establecer el potencial turístico de la comuna.
3. Desarrollar un estudio de mercado y la identificación de nuevas alternativas para la comuna Ayampe para su potencial desarrollo.
4. Proponer un plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe

Preguntas de investigación

- ¿Qué respaldo teórico existe respecto a plan de desarrollo económico y diversificación de la economía en el sector turístico?
- ¿Cuál es el diagnóstico de la situación turística de Ayampe, respecto a inventario de atractivos, análisis de oferta, demanda, servicios, competencia?
- ¿Quiénes conforman el sistema turístico de la comuna Ayampe?
- ¿Cuáles son las fases que se deben observar para elaborar un plan de desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del objeto de estudio?
- ¿Es importante la información que proporcionen los actores de la comuna acerca de este estudio?
- ¿Qué propuesta de desarrollo se requiere para diversificar la economía de la comuna Ayampe?

Capítulo I

Marcos de la investigación

Marco Teórico

En el presente capítulo se muestran teorías y conceptos relevantes que sustenten este trabajo de investigación. Los temas abordados se refieren a dar conocimiento sobre la importancia de los modelos turísticos, el desarrollo sostenible, a los factores de motivación turística que experimentan las personas en buscan ocio, relajación, además se describe el sistema turístico, la importancia de la diversificación y un enfoque basado en la actualidad por la pandemia del Covid19.

Modelos Turísticos

Los modelos de desarrollo turístico tienen como objetivo unificar los criterios que tienen los diferentes subsectores que conforman el sector turístico con la finalidad de crear e implementar un único modelo turístico a través de la planificación con la finalidad de potenciar el desarrollo de ese destino turístico, por lo que, dependiendo de los resultados que arroje su aplicación, se puede beneficiar o perjudicar tanto al lugar como a los habitantes.

Es por eso que su importancia radica en la optimización de los recursos, aplicando criterios de sostenibilidad que permitan la generación de ingresos y creación de plazas de trabajo a través de la diversificación de la oferta turística, aplicando la planificación para el control y regulación de las actividades, evitando situaciones negativas tanto para el turista en cuanto a sus experiencias, como para el destino y sus habitantes.

Mathieson y Wall (1986), Lea (1988), Santana (1997, pág. 53) distinguen tres elementos denominados: dinámico, estático y consecuencial.

Tabla 1 *Elementos De Un Modelo De Desarrollo Turístico*

DEMANDA	CARACTERÍSTICAS	REPERCUSIÓN.
Formas de viaje	Del Turista	Económica
		Física
	Del Destino	Social
DINÁMICO	ESTÁTICO	CONSECUENCIAL

Adaptado: Acuña (2004). *Aproximacion conceptual al fenomeno turistico en la actualidad*. Barcelona.

El elemento dinámico: hace referencia a la demanda y formas de viaje, se encarga de establecer e identificar los factores que estimulan a la práctica de la actividad, considerando la demanda de los visitantes, partiendo de sus necesidades y deseos.

El elemento estático: se basa en las actividades a realizar, los servicios a consumir y sobre todo las características del lugar, tanto en el aspecto físico como en el aspecto social, además se debe considerar los aspectos políticos de la región.

El elemento consecencial: este se basa en la suposición de los efectos o cambios a corto y largo plazo que se podrían generar con la práctica de la actividad turística, analiza los impactos en el aspecto físico, social, económico y ambiental.

Clasificación de los Modelos de Desarrollo Turístico

Los modelos de desarrollo turístico se basan en las diferencias entre los elementos las que generan la producción o elaboración de distintos Modelos de desarrollo turístico, entre los cuales se toma como referencia el volumen de la oferta, la capacidad y categoría del sector hospedaje, la estacionalidad, ofertas complementarias, la función comercial, así como la estructura demográfica. (Baños, 2012)



Figura 2 Modelos De Desarrollo Turístico

Adaptado: Vásquez (2015). Modelo de Desarrollo Turístico..Santiago de Cuba.

Modelo de turismo tradicional: este se basa en la participación del mercado en un alto porcentaje y la temporalidad o estacionalidad marcada. Este modelo es comercial y beneficia los servicios de alojamiento y la concentración en determinadas zonas turísticas.

Dentro de sus características:

- ✓ Controlada por el sector privado
- ✓ Se basa en la ideología de fuerzas de libre mercado
- ✓ Persigue beneficios a corto plazo

En esta rama se encuentran los modelos de turismo de sol y playa, de negocio, cultural, social, deportivo, náutico, entre otros.

Modelo de turismo alternativo: Busca la participación de los miembros de la comunidad, en la elaboración y ejecución de los proyectos que serán beneficiosos para todos, debido a que no está limitado por una temporalidad y se basa en pequeños establecimientos dispersos por la zona.

Dentro de sus características:

- ✓ La finalidad de los viajes es realizar actividades recreativas
- ✓ Estar en contacto con la naturaleza y expresiones culturales
- ✓ Actitud de compromiso: conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de recursos naturales y culturales

En esta rama se encuentran los modelos de turismo rural, ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura. (SECTUR, 2004).

Teoría de Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se basa en la necesidad que hay en encontrar la relación entre el crecimiento económico y la protección del medioambiente, debido a que la naturaleza es importante para el bienestar del hombre, debido a que brinda una mejor calidad de vida y beneficia a la producción industrial turística. El desarrollo turístico sostenible permite reducir los impactos negativos del turismo tradicional mediante la aplicación de políticas turísticas que controlen la gestión, calidad y sostenibilidad de los destinos y permita un manejo de los recursos (ARTARAZ, 2002)

Optar por un modelo de desarrollo turístico sostenible en Ecuador es la única manera de seguir manteniendo la riqueza natural y diversidad de fauna y flora que lo caracteriza.

Según Artaraz (2002), la teoría del desarrollo sostenible presenta tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental. La económica se basa en aplicar un modelo de crecimiento económico donde se priorice la producción responsable con el medio ambiente. La social, busca que todos los ciudadanos se beneficien de ese desarrollo y mejore su calidad de vida y la medioambiental se basa en la ecología, ya que propone una economía que vaya a la par de los ciclos de la naturaleza, en donde se diseñen sistemas productivos capaces de utilizar recursos y energías renovables, sin generar residuos que alteren el equilibrio del ambiente.

En Instituto Costarricense de Turismo, Dirección de Planeamiento y Desarrollo en Abril 2017 presentó el Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021 desde la perspectiva de un análisis sistémico en la coincidencia general de al menos cinco

elementos básicos para desarrollar toda una red de relaciones, siendo éstos turistas, región de destino, región de origen (el mercado turístico), empresas de servicios, ruta de tránsito o viaje (Instituto Costarricense de Turismo, 2017).

Con la aportación de los diferentes actores, relaciones, resultados e impactos definen el sistema o modelo. El adoptar un modelo sostenible se asegura y perpetúa a futuro el crecimiento turístico en tanto que se reduzcan los factores negativos ambientales y sociales, caso contrario los recursos naturales que sustenten los atractivos prestación de servicios el sistema turístico disminuirá (OMT/PNUMA, 2005).



Figura 3 *Objetivos generales de sostenibilidad*

Tomado de: OMT/PNUMA. (2005). Por un turismo más sostenible: Guía para responsable públicos. Madrid: OMT

Teoría de los factores de motivación turística de John Crompton

Crompton (1979), explicó que existe una diferencia entre dos tipos de motivos: socio psicológicos y culturales. Los socio- psicológicos no guardan relación con el destino y se relacionan con factores que hacen referencia a la necesidad de escape del ambiente cotidiano, del estrés, la alineación, la vida laboral, etc., por tanto, centrados en el sujeto psicológico.

En cuanto los culturales guardan relación con el destino y se relacionan con factores que hacen referencia a la necesidad de búsqueda. Los factores psicológicos sociales de Crompton son los siguientes:

Socio-psicológicos

Huida del ambiente cotidiano, de la rutina: Consiste en la necesidad que tiene persona de cambiar momentáneamente de su ambiente natural que es su lugar de residencia. El turista busca que los destinos sean diferentes a su entorno habitual tanto física como socialmente. (Castaño, Moreno, García, & Crego, 2003, pp.19-20)

Relajación: Es cuando la persona busca distraerse mentalmente a través de viajes y la realización de actividades, hobbies o intereses que habitualmente no puede hacer en la vida diaria, más que a la relajación física, aunque esta última no siempre tiene lugar en las vacaciones, puesto que algunas de las personas entrevistadas por Crompton afirmaban regresar agotados después de las vacaciones. (Castaño, et al, 2003, pp.19-20).

Prestigio: Esto se basa en que el hecho de viajar representa que la persona tiene un status económico medio o alto, aunque ahora con la democratización que permite el acceso a medios de transporte y la generalización del turismo cada vez esta situación ha cambiado ya que ha destinos turísticos y presupuestos adaptados a las necesidades y la economía de las personas. (Castaño, et al, 2003, pp.19-20)

Crompton (1979), afirma que los viajes deberían servir para la interacción de la persona con la sociedad del sitio que visita, debido a que las vacaciones son un tiempo oportuno para conocer gente nueva y cambiar opiniones, hacer contactos sociales o simplemente disfrutar de otro tipo de persona que no forma parte de la familia o del entorno habitual.

Culturales

Novedad: buscar algo diferente. Tiene que ver con el sentido de curiosidad, la aventura, la búsqueda de lo nuevo y diferente y, sobre todo, en el sentido de vivir una nueva experiencia que tiene la persona, aunque hay casos en los que la persona por diversidad de motivos elige destinos ya son conocidos.

En este sentido, Crompton (1979), establece tres hipótesis para explicar este hecho: a) pueden ser individuos que tratan de satisfacer necesidades socio-psicológicas más que motivos culturales; b) adoptan una estrategia conservadora para reducir el riesgo de que visitar un nuevo destino no resulte tan satisfactorio como el ya conocido y c) pueden verse condicionados como el miedo a lo desconocido.

A continuación, se presenta la aportación de otros autores sobre motivación turística:

Tabla 2 Autores sobre factores de motivación

Modelo jerárquico de necesidades de Maslow (1970)	Modelo de peldaños de la carrera de viaje de Pearce (1988)	Escala de motivaciones del ocio de Ragheb y Beard (1982)
Esta teoría propone una secuencia de necesidades que empieza por los deseos básicos de la supervivencia corporal llegando hasta un proceso de autoconocimiento y aprovechamiento máximo de su potencial	<p>Las elecciones de los turistas asumen una especie de progresión que sigue una jerarquía de necesidades.</p> <p>El turista va adquiriendo capacidad para interpretar sus acciones y experiencias mejor subsecuentemente, y esto afecta acumulativamente las necesidades del turista, determinando así la capacidad de cualquier destino o atracción para satisfacerle al turista.</p> <p>Este modelo introduce la perspectiva como factor, en el que el individuo asume un proceso de aprendizaje a través de la experiencia turística.</p>	<p>La motivación como el resultado de la interacción de varios factores, que incluyen los componentes intelectuales, social, de la competitividad y del proceso de estímulo y fuga. (No constituye un proceso jerárquico).</p> <p>Las motivaciones dependen principalmente del carácter de las personas y son determinadas por necesidades más específicas que orientan la elección hacia diferentes tipos de viaje.</p>

Adaptado: López (2006), Roldán (2015) Cuadro comparativo de diversos autores sobre la teoría de los factores de motivación turística.

Teoría del Sistema Turístico

Raymundo Cuervo fue el primer autor que realiza un análisis del turismo utilizando la teoría de sistemas escribiendo un capítulo titulado "El turismo como medio de comunicación humana", donde se utiliza por primera vez, el concepto de sistema aplicado al turismo y presenta su definición de turismo: "El turismo es un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se genera en virtud de ciertos desplazamientos humanos" (1967,p.29).

Para Cuervo, el turismo consiste en una gran fusión de elementos compuesto de los subconjuntos siguientes:

- a) Los medios de comunicación aérea, automovilística, ferroviaria, marítima, fluvial, etcétera.
- b) Los establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues y hoteles. Las agencias de viajes.
- c) Los guías de turismo.
- d) Los restaurantes, cafés y demás establecimientos en los que una población flotante obtiene los servicios de alimentos y bebidas.

- e) Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de recuerdos, artículos de viaje y demás artículos del consumo usual de los viajeros.
- f) Fabricantes de cuadros y demás artículos de consumo usual de los viajeros.
- g) Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.
- h) Centros de diversión, cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población flotante.

Así mismo, este autor afirma que el turismo también es entendido como un sistema de comunicación debido a la facilidad que existe en los medios y de la población de transmitir la información necesaria para la promoción de un destino turístico (Cuervo, 1967).

Siguiendo con este punto, se realizará un cuadro comparativo de lo expuesto en las teorías de los autores Bullón y Molina.

Tabla 3 *Comparativo entre Teoría Bullón y Molina*

Teoría De Bullón	Teoría De Molina
<p>Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre</p> <p>El funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.</p>	<p>El Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista.</p> <p>Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista.</p>

Adaptado: Bullón (2005), Molina (1986) *Cuadro Comparativo de la teoría del Sistema Turístico.*

Funcionamiento del sistema turístico de Bullón

A continuación, se expondrá y analizará el esquema que establece el funcionamiento del sistema turístico expuesto por el autor Bullón.

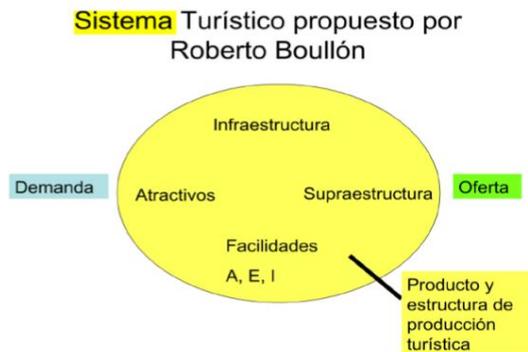


Figura 4 Sistema Turístico

Adaptado: Bullón (2006). Teoría del Sistema Turístico. México.

Boullón establece el espacio turístico como la existencia y la forma en la que está distribuida en el aspecto territorial los atractivos turísticos de un lugar determinado, que está conformado por el patrimonio turístico además de la planta turística y la infraestructura física en sí.

Es por esta razón que propone aplicar un método fundamentado en la localización de los atractivos, la planta turística y las vías que se interconectan entre sí con la finalidad de identificar y ordenar el espacio turístico de un determinado lugar. Este autor esquematiza su teoría ubicado en cuatro partes la estructura turística, estas partes son:

Oferta turística: Comprenden los productos y servicios con los que cuenta el lugar para ofrecer a los visitantes y que sea considerado como destino turístico.

Producto turístico: Son aquellos objetos que son elaborados a través del proceso de fabricación bien sea artesanal o industrial y que luego son comercializadas para que sean adquiridas por los turistas.

Superestructura turística: Son aquellos elementos que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. Tienen que ver tanto con la infraestructura física como las actividades, bienes y servicios que el lugar puede ofrecer.

Por otro lado, también se toma en cuenta el capital o financiamiento de esas infraestructuras o servicios, ya que pueden ser públicas o privadas cuya participación en la superestructura viene dada a través de las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías turísticos, entre otros.

Según el autor, los diferentes tipos de empresas que forman parte de la actividad turística son:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Deportes
- Comercios de artículos típicos o souvenirs
- Transportes
- Agencias de viajes

Demanda turística: Son los consumidores de esa oferta turística ofrecida, es decir, son aquellos turistas o visitantes tanto nacionales o extranjeros que vienen a disfrutar de ese destino turístico (Bullon, 2006).

Resiliencia empresarial

La resiliencia empresarial se define como la capacidad que tienen tanto los dueños de las empresas como los trabajadores de reaccionar y adaptarse para solventar los problemas que tenga la compañía. Es saber afrontar la adversidad o amenaza, y sobreponerse para cumplir exitosamente con los objetivos planteados (Psicopartner.com, 2017).

Actualmente, debido a la pandemia mundial causada por el virus COVID-19 o coronavirus, se han impuesto varias reglas, entre las que destaca la distancia y la prohibición de aglomeramiento, haciendo que los sectores de hotelería, turismo, cines y restaurantes, se vean afectados al estar cerrados, causando pérdidas económicas y despido de sus trabajadores.

En el caso de Ecuador, las proyecciones en cuanto al desempeño económico del país según estudios hechos por el BID como consecuencia de los daños causados por el COVID 19, son los siguientes,

- El sector comercio, alojamiento y servicios de comida, que normalmente empleaba al 24% de la población, al final del 2020, podría cerrar con un déficit entre un - 10% a -34%
- La agricultura, ganadería y pesca experimentarían caídas promedio de un -1%.

- Transporte podría caer -11%, mientras que en la administración pública sería de aproximadamente del – 1%.
- Las empresas tienen una mediana de 28 días de liquidez para enfrentar sus obligaciones, mientras que un cuarto de empresas 8 días o menos.
- La mediana de liquidez de una empresa grande es de 37 días y para una microempresa es 30 días.
- Las empresas con mejores prácticas gerenciales son las que muestran una mejor posición de liquidez para enfrentar choques adversos.
- Las empresas de comercio, alojamiento, restaurantes y manufactura que emplea a más del 30% de la fuerza laboral, son de alto riesgo (BID, 2020).

Es por esta razón que todos los sectores deben saber gestionar la incertidumbre causada por la forma y el momento en el que comenzará la reactivación económica, por eso, se debe aprender a manejar el riesgo con una buena gestión estratégica, con la finalidad de reducir y enfrentar esas incertidumbres, y lograr la adaptabilidad a la situación con el mínimo daño tanto a la organización como a sus trabajadores.

Así mismo, se deben ir buscando alternativas y descubrir nuevas oportunidades para reactivar la empresa, por lo que es bueno el empleo de las nuevas tecnologías, la adecuación del lugar en el caso de los sectores de alojamiento, turismo y comida, de acuerdo a las disposiciones dadas por las autoridades y aplicar promociones o paquetes turísticos adaptados a los bolsillos de los consumidores (Jácome, 2020).

Marco Referencial

En este marco se muestran distintos trabajos previos sobre desarrollo turístico tanto a nivel nacional como internacional, de esta manera tener un mayor panorama sobre este tipo de estudio para sustentar la investigación.

Plan de Desarrollo Turístico en Cancún

El estudio realizado por Pérez y Carrascal (2000) analizó el desarrollo y la evolución que ha tenido el complejo turístico de Cancún, desde su creación en los años setenta hasta la actualidad, donde evidenciaron su expansión y crecimiento.

El plan de desarrollo turístico de Cancún fue un proyecto de desarrollo turístico-urbano, hecho por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, cuyo

objetivo principal fue diversificar la oferta del destino turístico de México tanto en el pacífico como en el Caribe.

La planificación turística de Cancún se realizó en dos partes: la primera estaría ubicada en la isla Cancún, la cual tiene un importante atractivo escénico además de una planta turística lujosa, ya que tiene elegantes villas residenciales y áreas recreativas. La segunda sección era la zona urbana denominada Ciudad Cancún, debido a que es el lugar donde se centran los servicios, los comercios de primera necesidad, el mercado, escuelas y hospitales.

En el mismo estudio realizado por Pérez y Carrascal (2000), se explicó que el plan de desarrollo turístico de Cancún fue realizado en tres etapas. En la primera etapa se trabajó en el área comprendida entre la playa Las Perlas y Punta Cancún, que se ejecutaría en un lapso de tres años aproximadamente. La segunda etapa, fue el desarrollo de la oferta hotelera entre las puntas Cancún y Nizuc con la finalidad de construir un malecón turístico con desarrollo urbano.

La tercera etapa consistía en la elaboración de proyectos para el cuidado de la fauna marina, pero eso no se concretó debido a la conveniencia de generar negocios turísticos lucrativos.

Plan de Desarrollo Turístico sostenible en las Islas Canarias

Este plan fue desarrollado por PROMOTUR en el año 2012, donde dice que su objetivo es mantener y mejorar su posición de importancia y preferencia como destino turístico, a pesar de estar en un entorno de creciente complejidad competitiva. Para esto, se tomó en cuenta las prioridades estratégicas que tienen las diferentes islas y del sector turístico en general, con la finalidad de mejorar la competitividad de Islas Canarias en el contexto de destino turístico internacional.

Este Plan pretende establecer una ruta que indique hacia dónde va la promoción turística, así como el modelo de desarrollo de Islas Canarias para los próximos años, por lo que también servirá de guía para su implantación. Es por eso que debe realizarse bajo un plan estratégico promocional donde se analicen los aspectos técnicos, integrador e innovador, para tener ideas claras, eficaces y eficientes a la promoción del destino.

En conclusión, el Plan Estratégico de Promoción 2012-2016 es un instrumento que busca el desarrollo de la región a través de las acciones realizadas por los diferentes agentes del sector, así como del resto de sectores y la sociedad canaria.

Los elementos que se tomaron en cuenta al momento de elaborar el plan, fueron los siguientes:

1. La información relevante de los estudios de mercado realizados, analizando los resultados obtenidos e incorporando los mismos en la toma de decisiones
2. La identificación de los segmentos prioritarios de Islas Canarias, tanto por mercado de origen como por motivación principal del viaje y criterios sociodemográficos
3. La identificación de los productos del destino con mayor potencial de crecimiento. Aun cuando lo que se está desarrollando es un Plan Estratégico Promocional, resulta conveniente destacar algunas actuaciones necesarias de desarrollo de producto, ya que la promoción realizada pierde eficacia si el producto no satisface adecuadamente las necesidades del turista.
4. La identificación de los ejes estratégicos generales de actuación y los ejes estratégicos específicos de promoción; es decir, Directrices de actuación y procedimientos que Islas Canarias debe establecer en sus actuaciones promocionales, teniendo en cuenta las aportaciones de las islas y de la industria.

La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

Este artículo fue presentado en el XV Congreso de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo, donde su autora María del Pilar Leal Londoño, explicó sobre la evolución del turismo, la adaptación a las nuevas tendencias y exigencias del mercado turístico, presenta a Cataluña como opción de turismo gastronómico, alternativa de diversificación de la oferta turística, concentrada básicamente en el turismo de sol y playa marca turísticamente altamente competitiva y posicionada.

Se expone que la gastronomía de acuerdo a diferentes autores que puede ser un producto turístico o en ocasiones un recurso turístico. Como producto turístico está constituido de un conjunto elementos que configuran la oferta turística de un destino. Cuando se trata de recurso turístico puesto en valor y adaptado a las funciones y uso turísticos mediante su presentación y comercialización (Leal, 2011).

En este trabajo se analiza el recurso gastronómico de Vilanova de manera conjunta con acciones públicas y privadas encaminadas a fortalecer la mencionada

diversificación de la oferta turística, para ello se aplicó la metodología DAFO como herramienta de análisis.

Plan de desarrollo turístico Provincia de Santa Elena

Esto se encuentra establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial 2015 – 2019, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena (2016), donde ese establece que el turismo es una actividad de suma importancia para la provincia, debido al potencial que el territorio posee, además de ella se desarrollan otras áreas que tienen que ver con el comercio (formal e informal) donde se destaca la actividad artesanal y oferta de servicios varios.

La provincia de Santa Elena es un territorio privilegiado ya que su componente biofísico permite disfrutar de varios productos como el turismo de sol y playa, de aventura, de deportes, religioso, gastronómico, ecológico, comunitario entre otros, ubicados en áreas que no se encuentran muy alejadas unas de otras, brindándole al turista varias opciones de donde elegir.

Entre los proveedores de productos y servicios turísticos, por una parte, el territorio cuenta con 739 establecimientos que brindan estos servicios debidamente legalizados y registrados en el catastro del Ministerio de Turismo, negocios que generaron 3 056 plazas de empleo a nivel provincial según actualización del catastro realizado en el año 2014, de los cuales los que brindan servicios de alojamiento son los que más mano de obra requieren.

Según el PDOT del cantón Salinas, existen 23 asociaciones que trabajan en las playas de San Lorenzo, Chipipe, Punta Carnero y la vía pública. Estas asociaciones están conformadas también por vendedores de bebidas, comidas, confites entre otros servicios para el turismo. Estas asociaciones están reguladas por el GAD cantonal de Salinas.

Mientras que en el cantón Santa Elena existen 28 asociaciones que se dedican a actividades ligadas indirectamente al turismo y que cuentan con 860 socios en total, dichas agrupaciones estas distribuidas en las localidades de Chulluype, Ballenita, Punta Siete, San Pablo, Palmar, Montañita y Olón.

Los cantones de la provincia que poseen un mejor posicionamiento en materia turística son Salinas y Santa Elena. En el caso de Salinas, sus playas ya están

posicionadas a nivel nacional e internacional con un turismo de sol y playa familiar, el flujo turístico en este lugar es mayor en época invernal cuando los establecimientos educativos de la región costa están de vacaciones, que son los que visitan con más frecuencia estas playas.

El desarrollo turístico Sostenible Tren Crucero del Ecuador

Un estudio publicado por Monge, Yagüe (2016), se presentó un análisis sobre el desarrollo turístico sostenible del Tren Crucero del Ecuador, definido como un producto turístico. Como parte introductoria hace un recorrido sobre las aportaciones de los diferentes autores sobre la importancia de promover el desarrollo sustentable ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio.

El turismo sostenible es una alternativa dentro de este diverso campo, el cual pretende ayudar al desarrollo económico de la población, así también a mejorar su calidad de vida. De esta manera las personas que viven y obtienen sus ingresos en el destino turístico, tienen la responsabilidad de proveer mayor calidad de las experiencias a los visitantes, rentabilidad económica para los residentes locales y beneficios para los empresarios.

Este trabajo se presenta como estudio de caso, la metodología empleada para el proyecto es un diagnóstico de la situación actual del producto turístico Tren Crucero, a través de la Matriz DAFO, además el acopio de fuentes bibliográficas, como referencia para analizar y proponer una serie de indicadores para delimitar la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental. Como resultado se indica que este producto turístico sostenible busca no solo satisfacer las expectativas del turista, sino que promueve la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, contribuyendo significativamente al desarrollo local

Esta investigación aporta aristas importantes para lograr el objetivo de esta investigación que, de la misma manera, busca mejorar la economía y calidad de vida de la comuna Ayampe.

Diagnóstico participativo del sector turístico en el manejo de la crisis provocada por la pandemia (COVID 19)

Este artículo de Félix, García y Vera (2020, págs. 66-78), identifica las estrategias y conjunto de estrategias que los emprendedores y empresarios del sector turístico de Manta-Ecuador, necesitan para la supervivencia de sus negocios.

Para la recopilación de información se aplicó un cuestionario con preguntas abiertas con ayuda del gobierno local, a través de mailing y grupos de asociaciones registradas por WhatsApp, se obtuvo respuesta del 48% de los establecimientos registrados en la ciudad. se utiliza el Modelo Multipaso, el cual se basa sobre la clasificación de información cualitativa como informes oficiales, reportaje de noticias, mapeo de actores y herramientas de recolección de información directa para generar propuesta de mejora del sector turístico durante la crisis.

Como resultado de la metodología aplicada se identifican 14 estrategias, un grupo los empresarios solicitan con mayor recurrencia estrategias orientadas a la suspensión y la condonación de impuestos tanto al GAD como al Ministerio de Turismo. En segundo lugar, enfatizan la salud, como la implementación de buenas prácticas en los establecimientos y el posicionamiento de la imagen del destino Manta como un lugar seguro ante el COVID-19.

Este estudio concluye indicando que la seguridad es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del turismo. La importancia de la seguridad está relacionada con la salud, la alimentación, la seguridad jurídica ante robos o atentados, catástrofes naturales. Los resultados destacan la asociatividad como estrategia clave entre diferentes organizaciones turísticas, para trabajar en forma conjunta sobre comercialización turística, formalización de emprendimientos y capacitación o asistencia técnica con el fin de lograr la interacción entre el sector privado y la comunidad en el proceso de desarrollo. A diferencia de otras crisis, la recuperación de destinos tras la pandemia COVID 19, dependerá del trabajo conjunto entre el sector público, las empresas privadas y la academia.

Marco Conceptual

Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo OMT (2017) define al turismo de la siguiente forma:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Turista

La OMT (2017), define a los turistas como “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar”.

Por su parte, según The Shorter Oxford English Dictionary, en 1800, nombrado en la obra del autor De la Torre (1980), define al turista como “la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera”.

Viajero

De acuerdo a Bermúdez, (2015), define al viajero de la siguiente forma:

Es cualquier persona que se encuentre realizando un viaje sin importar su motivo entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. En este término, no importa si se viajó por menos o más de 24 horas, si pernoctó (se quedó a dormir) en el lugar o no, o si gastó mucho o poco; ya que simplemente por el solo simple hecho de movilizarse, ya se le puede considerar a la persona, viajero.

Oferta Turística

La oferta turística según Cooper (1993) representa una variedad de atractivos con programas comunes y para lograr su éxito es necesario ponerle un valor agregado, de manera que la calidad marque la diferencia. Un destino sustenta su oferta en atractivos turísticos, facilidad de transporte local, establecimientos de restauración y alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones.

Demanda Turística

De acuerdo a lo establecido por Socatelli (2013), lo define como “el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos al momento de realizar viaje, sin importar el motivo que les animan a viajar y del lugar a visitar”.

Es por esto que la demanda turística atiende a un grupo variado de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, buscan, desean y pueden disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos de un lugar determinado.

Así mismo, la demanda está relacionada con la planificación que hace la persona de sus actividades, bien sea si su viaje es de ocio, de recreación con familiares o bien cuando se trata de viajes de negocios.

Planificación Turística

Lòpes (2002), en su obra establece que la planificación turística consiste en un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices.”

Desarrollo

De acuerdo al autor Schultz (1961,pàg 20) define al desarrollo de la siguiente manera:

El desarrollo es el proceso que tiene una comunidad para prosperar y crecer bien sea económica, social, cultural o políticamente, aunque actualmente el concepto se amplió al considerar las “capacidades de las personas”, más que como un aumento simplemente económico, por lo que ya no se toma en cuenta únicamente el desarrollo según la acumulación de capital físico, para pasar a considerar el capital humano.

Sostenibilidad

De acuerdo a Macedo (2005) “la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social”

Turismo Sostenible

Según Colín (2002), define al turismo sostenible de la siguiente manera:

Es un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos en orden a alcanzar el objetivo anterior.

Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como construidos y culturales, en orden a lograr los dos objetivos anteriores.

Competitividad

Según lo expuesto por el autor Porter (2015), la competitividad “es la capacidad de una empresa para ofrecer un producto o un servicio cumpliendo o rebasando las expectativas de sus clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otras empresas del mismo sector”.

Competitividad en Destinos Turísticos

Según los autores Crouch y Ritchie (2000) definen la competitividad turística como la capacidad que tiene un país de crear un valor agregado en su oferta, para de esta manera incrementar, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”.

Recursos turísticos

De acuerdo a la OMT (2012) los recursos turísticos se definen de esta manera:

Son todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Marco Legal

El marco legal que se declara a continuación, sustenta esta investigación:

Constitución de la República del Ecuador 2008

El Art. 3 de la Constitución señala que son deberes primordiales del Estado:

Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el Desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Dentro de la investigación se hallan el soporte legal en los siguientes artículos de la Constitución:

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 38.- Apartado 5: el estado tiene interés en el desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Art. 248.- Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 tiene los siguientes objetivos nacionales de desarrollo que sustentan esta investigación:

Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural.

Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD)

En la COOTAD se identifican los siguientes artículos de soporte legal para el desarrollo turístico de la comuna de Ayampe, Cantón Puerto López.

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

Ley de Turismo 2002

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y le competen atribuciones como promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

En el Art. 1 se aclara que la presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Por su parte, en el Art. 12 se explica que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Los principios y políticas determinadas en la ley de turismo hacen referencia al desarrollo de las comunidades y alienta a que los municipios y gobiernos descentralizados aporte con la mejora de la infraestructura básica y sus servicios primordiales para que exista desarrollo y crecimiento económico, mientras que las políticas ayudan a la consecución de los objetivos proponiendo el uso racional de los recursos, protegiendo al turista y fomentando la interacción entre turista y comunidad.

Plandetur 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020 será el eje rector que establecerá las líneas de acción para las propuestas a desarrollar para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna de Ayampe. El Plandetur 2020 apoya el desarrollo del turismo sostenible en todos los niveles. A través del Plandetur se incentiva y fortalece las iniciativas del turismo, la capacitación de competencias turísticas, el cuidado del medio ambiente y garantiza la preservación de los recursos naturales y culturales. En los diferentes programas establecidos por el Plandetur 2020 se destacan los siguientes objetivos:

Definir la estructura del espacio turístico (determinada por los atractivos, infraestructuras, facilidades y servicios) en los territorios de los distintos niveles de la administración: nacional, regional, provincial, cantonal y de áreas protegidas.

Establecer la zonificación de usos en los destinos, considerando las prescripciones de manejo para impulsar el turismo sostenible, con soporte en la gestión conjunta del gobierno central con los gobiernos seccionales.

Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio turístico que dispone el país en los tres niveles de educación: básica, media y superior.

Profesionalizar y tecnificar el servicio turístico de acuerdo a las exigencias de consumo del mercado nacional e internacional.

Desarrollar un sistema para el desarrollo de las capacidades de recursos humanos para el turismo sostenible, impulsando la certificación por competencias laborales, como base para la capacitación.

Mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo comunitario a través de la consolidación de las capacidades de los recursos humanos en los niveles técnico-operacionales y de gestión.

Fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo sostenible en el ámbito local, regional y nacional.

Fortalecer y dinamizar la cadena de valor turística de los destinos locales, que han surgido en las distintas regiones del país.

Definir las prioridades de intervención con base en criterios de potencialidad, pobreza, factibilidad de mercado, accesibilidad etc., para optimizar el uso de los recursos e impulsar la imagen de destinos turísticos sostenibles en las AP's.

Actualizar los planes de manejo para incluir el desarrollo del turismo sostenible como opción válida y prioritaria para respaldar la conservación de los recursos naturales, para lo que se deberá establecer la zonificación de uso turístico y la normativa correspondiente para respaldar el manejo de los sitios de visita.

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de las nacionalidades y pueblos de Ecuador, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad.

Fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación del turismo orientados para el turismo comunitario.

Fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística del turismo comunitario.

Incrementar el nivel de actividad turística, a través de la consolidación y conformación de productos turísticos competitivos, y a partir del uso sostenible del patrimonio turístico natural y cultural de todo el destino.

Impulsar el turismo sostenible en el Ecuador como motor de la economía, promoviendo acciones de ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural de forma compatible con la conservación de los activos naturales y culturales de las diferentes regiones del país.

Apoyar el desarrollo de:

- La gestión del turismo de naturaleza y comunitario sostenible;
- Capacidad, facilidades e infraestructura turística local;
- El contexto para atraer la inversión privada en el turismo de naturaleza y comunitario y en la conservación de los recursos naturales y culturales en los cuales se basa el turismo.

Ley de Organización y Régimen de las Comunas

Art. 1.- Establecimiento y nominación de las comunas. - Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare.

Art. 2.- Sujeción a la jurisdicción parroquial. - La comuna estará sujeta a la jurisdicción de la parroquia urbana o rural dentro de cuya circunscripción territorial se encuentre.

Art. 5.- Requisito para constituir una comuna. - Para poder constituir una comuna es indispensable que el número de habitantes que radiquen habitualmente en ella, sea no menor de cincuenta.

Ordenanzas Municipales

El GAD del Cantón Puerto López elaboró una Ordenanza Municipal en materia de turismo, firmada el 29 de diciembre del 2015, que regula las actividades de prestación de servicios turísticos en el Cantón Puerto López, debido a que El Ministerio de Turismo, bajo acuerdo Ministerial N° 000052 declaró al Cantón Puerto López Provincia de Manabí, “CANTON ECOLOGICO – TURISTICO DEL ECUADOR”, todo esto a raíz de que el Ministerio de Turismo firmó el Convenio de Descentralización y de Transferencia de Competencias hacia el Gobierno Municipal de Puerto López.

Art. 6.- Posesión de bienes colectivos. - Los habitantes de las comunas podrán poseer bienes colectivos, como tierras de labranza y pastoreo, industrias, acequias, herramientas, semovientes, establecimientos educacionales, entre otros.

En esta ordenanza, se tiene como aparte del turismo la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, ya sea aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; operación de las agencias de viajes, agencias de servicios turísticos y organizadora de eventos, congresos y convenciones; entre otros (GAD Puerto López, 2015).

Reglamento de Guianza Turística

En el Acuerdo Ministerial (2016) se expresa lo siguiente: Que, el turismo ha sido declarado por el Gobierno Nacional como una política de Estado, encaminada a la consecución del Buen Vivir a través de la generación de empleo, cadenas productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social (p.2).

Que, es importante considerar que la actividad turística comprende un conjunto de diversas actividades y servicios de índole económico que se interrelacionan entre sí con el objetivo de satisfacer las necesidades e intereses tanto de los turistas como de los prestadores de servicios turísticos, en este sentido la cadena de valor del turismo incluye la prestación del servicio de guianza, constituyendo uno de los pilares de la actividad turística de operación. (p.3)

En el título II del Reglamento de Guianza Turística se encuentra la clasificación de los guías:

Art. 4.- Clasificación de los guías de turismo. - Los guías de turismo se clasifican en:

- a) Guía local.
- b) Guía nacional; y,
- c) Guía nacional especializado.
 - c.1.- Patrimonio turístico.
 - c.2.- Aventura.

En la presente investigación se enfocará en las regulaciones al “guía local”, dado que, una de las propuestas es capacitar guías locales de la comuna Ayampe.

Art. 5.- El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico - natural/cultural- de los sitios asignados a tal uso. Los guías locales no podrán ejercer la guianza turística en las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (en adelante PANE), así como ejercer las competencias determinadas para un guía nacional de turismo. Se exceptúa de esta regla a los miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento, en cuyos casos podrán ejercer tales actividades únicamente en dichos espacios. Los guías locales, deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial emitida por la Autoridad Nacional de Turismo y/o la Autoridad Ambiental Nacional. (p. 5)

Art. 7.- Requisitos para la acreditación del guía local:

- a) Título oficial de bachiller.
- b) Cursos de capacitación específicos para guías locales, aprobados y avalados por la Autoridad Nacional de Turismo y con la autoridad que corresponda.
- c) Certificar mediante una declaración juramentada que son residentes por al menos tres años en la localidad donde ejercerán la actividad.
- d) Pagar la tasa para la obtención de la credencial de guía local.
- e) Como requisito para la renovación de la credencial, los guías deberán acreditar al menos dos cursos de actualización o contar con una certificación en competencias laborales referente al servicio de guianza.
- f) Como segunda disposición general. - para las personas que cuenten con un título de guía de turismo expedido por una institución reconocida por el Sistema de Educación Superior, la Autoridad Nacional de Turismo acreditará como válidos los certificados de aprobación de los niveles requeridos en el idioma inglés para la obtención del título respectivo. (p.5)

Art. 22.- Derechos y Obligaciones de los guías nacionales de turismo, especializados y guías locales:

- a) Ejercer la prestación del servicio a través de las agencias de servicios turísticos, así como en cualquier institución pública o privada, nacional o extranjera, que requiera de sus servicios, con los límites establecidos por este Reglamento y demás normativa vigente.
- b) Registro Único de Contribuyentes (RUC), registrado en la actividad de servicios profesionales de guianza establecido por la Autoridad Competente.
- c) Percibir las remuneraciones u honorarios pactados para los servicios prestados, y ser cancelados sus haberes puntualmente.
- d) Denunciar el ejercicio ilegal e informal del servicio de guianza o tour líder, según sea el caso. Denunciar ante la Autoridad Nacional de Turismo, a las

agencias de servicios turísticos que contraten guías sin la credencial vigente.

e) Portar su credencial en un lugar visible.

f) Contribuir a la conservación del patrimonio turístico natural y cultural.

g) Dar información veraz, completa y oportuna a los visitantes.

Art. 23.- Prohibiciones para los guías nacionales de turismo, especializados y guías locales.

a) Los guías locales no podrán ejercer su actividad fuera de lo contemplado en este Reglamento.

b) Operar u organizar tours o excursiones independientes por cuenta propia.

c) Los guías de turismo no podrán ejercer el servicio de guianza turística en otra clasificación que no corresponda a la otorgada.

Capítulo II

Diagnóstico del sistema turístico de la comuna Ayampe

Situación actual de la Comuna Ayampe

Para la investigación es de vital importancia la caracterización de la comuna Ayampe que se encuentra en el sur de la provincia de Manabí y al suroccidente del cantón Puerto López, en la desembocadura del río Ayampe y su altitud varía entre los 0 y 300 m.s.n.m (Nuñez, 2015).

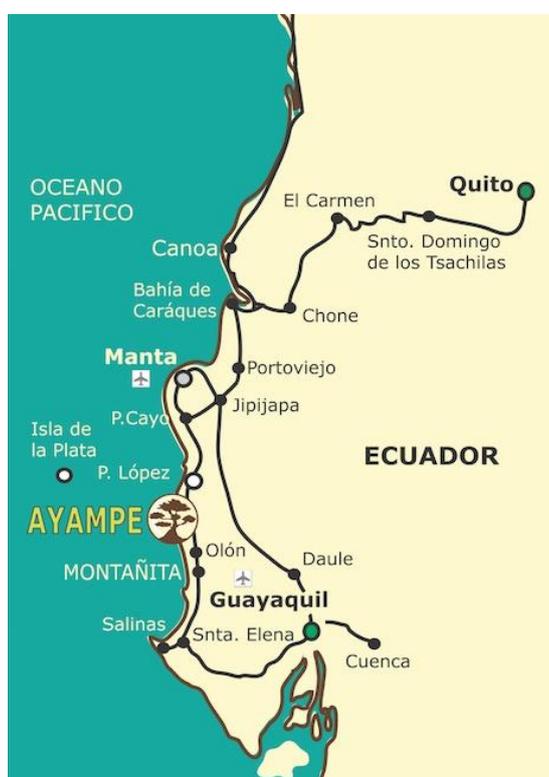


Figura 5 Localización de la comuna de Ayampe.
Fuente. Google

Clima: Es de tipo bosque tropical muy seco con una temperatura variante entre los 24 a 26 grados centígrados, por esta razón presenta contrastes climáticos, representados por las frecuentes e intensas sequías, lluvias torrenciales con sus consecuentes inundaciones, elevadas temperaturas y variaciones en la humedad. Los factores climáticos han marcado la de la población, como, por ejemplo, la elección de los tipos y rotaciones de los cultivos, las temporadas de playa, las facilidades de acceso, entre otros aspectos (Nuñez, 2015).

Recursos Hídricos: En la comuna se encuentran las cuencas de los ríos Ayampe, Cantagallo y Cantagallito, así como el río Motete, río del Mate y el estero Galán, cuyos caudales son intermitentes durante épocas lluviosas, desapareciendo en la estación seca.

El río Cantagallo se encuentra en la cuenca del mismo nombre, con un caudal correntoso durante la época invernal para luego ser un pequeño hilo de agua en los meses de verano, y sus aguas desembocan en el Océano Pacífico.

En la zona montañosa del Barro, nace una fuerte corriente hídrica que alimenta las fuentes subterráneas de Cantagallo, por lo que permite abastecer de agua potable tanto para el consumo humano y riego de cultivos, gracias a la perforación de pozos profundos y subterráneos (Nuñez, 2015).

Fauna: En el sur de la provincia de Manabí se encuentran muchas especies de fauna marina como peces, crustáceos, moluscos y aves marinas, así como también la famosa ballena jorobada.

En cuanto a la fauna terrestre, se encuentra el águila arpía que está en peligro de extinción, y algunos ejemplares se han visto en la zona montañosa del Barro y en el bosque húmedo tropical.

Flora: La zona próxima al mar tiene una vegetación herbácea que verdece durante la época de lluvia, entre los meses de enero y abril, y se seca en el verano. Debido a sus características topográficas, la vegetación de la región está formada por árboles y arbustos pequeños y muchas herbáceas como las gramíneas.

De las especies maderables, se encuentran los árboles guayacán, amarillo, bálsamo, Fernán Sánchez. En contraste, existe un área de 6 215 hectáreas que fue declarada Bosque Protector en el año 1989. En la región de Cantagallo, los pobladores han aprovechado sus buenos suelos y agua subterránea para cultivar árboles frutales, cítricos

y hortalizas como: tomate, pimiento, cebolla de bulbos, sandía, melones, maíz, mango, papaya y otras frutas tropicales.

Situación demográfica: La Comuna Ayampe tiene una población de 400 habitantes, de los cuales el 54.26 % son hombres y el 45.74% mujeres, acorde al Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el año 2010. El 52.86% de sus habitantes son personas mayores a 20 años y el 47.14% menores de edad, por lo que hay un equilibrio poblacional entre jóvenes y adultos (Nuñez, 2015).

Oferta turística.

Alojamiento en los centros poblados de la Comuna

Ayampe cuenta con una variedad de ofertas de servicios en lo que es alojamiento de los cuales son: El Paso, Espondillus, Otra Ola, La Iguana, Xanandu, La Tortuga Suites, Finca Punta Ayampe, entre otros (Nuñez, 2015).

En cuanto a los lugares de alojamiento; Ayampe cuenta con sitios de entre 3 a 5 estrellas, dependiendo del servicio que ofrecen.

- Hotel 1
- Hosterías 6
- Hostales 7
- Pensiones 4

El Paso

El Paso se encuentra en Ayampe. Tiene restaurante, cocina compartida, servicio de habitaciones con baño privado y Wifi gratuita en todas las instalaciones. Las habitaciones cuentan con patio y tienen nevera. Todas las mañanas se sirve desayuno continental o a la carta, y en aspectos turísticos, se encuentra a 25 km de Montañita, mientras que Puerto López se ubica a 20 km (GAD Puerto López , 2014)

Spondylus Lodge

Está situado en Ayampe y ofrece cocina compartida totalmente equipada, jardín y zona de barbacoa. Se encuentra ubicada a 200 metros de la playa de Ayampe está y de la zona comercial de Puerto López, a 15 minutos en vehículo particular.

Las habitaciones son tranquilas y disponen de baño compartido. Los bungalows cuentan con baño privado y aire acondicionado. Se ofrece café y té gratuitos durante todo el día. El Spondylus Lodge se encuentra a 15 minutos en automóvil de la estación de autobuses y a 3 horas en carro particular del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo (GAD Puerto López , 2014).

Otra Ola

Tiene cabañas frente al mar de acuerdo a las necesidades del turista. El sitio cuenta con seis cabañas frente al mar con baño privado, agua caliente, ventilador, wifi y cocina comunitaria. También tienen apartamentos con y sin vista al mar con camas dobles, cocinas, wifi, baño privado, agua caliente y lavandería. En el mismo lote se encuentra la Escuela de Surf, español y Yoga con Café Prana (GAD Puerto López , 2014).

Las Cabañas de la Iguana

Las Cabañas de la Iguana se encuentran en Ayampe y tienen jardín. Hay aparcamiento privado gratuito y conexión WiFi gratuita. Las habitaciones tienen escritorio y baño privado. Todas las mañanas se sirve un desayuno continental. Las Cabañas se encuentran a 26 km de Montañita y a 19 km de Puerto López (GAD Puerto López , 2014).

Xanadu

Se encuentra en Ayampe, dentro de la Ruta del Spondylus, en la Primera entrada lado de la montaña a una distancia de 127.4 km. A los turistas se les ofrecen dos categorías de habitación: triple, doble. Para una estancia confortable, los huéspedes cuentan con: nevera, artículos de aseo gratis, cafetera, terraza, mesa de comedor y muebles de exterior. Desde las ventanas de algunas habitaciones hay una vista hermosa al jardín y al mar. Se puede solicitar servicio a la habitación (GAD Puerto López , 2014).

La Tortuga Suites

Se encuentra ubicada a 120 metros de la playa en Ayampe, posee dormitorios compartidos, con capacidades para seis y siete personas, suites privadas para dos personas con A/C, y habitaciones triples con y sin A/C. Además, hay áreas comunes, como cocina compartida y un hermoso ambiente. También cuentan con nueve cabañas, con capacidad desde dos hasta cinco personas con vista y a metros del mar (La Tortuga, 2019).

La Finca Punta Ayampe

Se encuentra en Ayampe, a 14 km Puerto López, el alojamiento es de estilo rústico, posee piscina y restaurante. Las habitaciones son luminosas y tienen balcón privado con vistas a la selva, posee ventilador y baño privado.

Todos los días se sirve desayuno continental. En el restaurante se sirven platos regionales e internacionales. Los huéspedes también podrán disfrutar de actividades, como yoga, surf, senderismo, buceo y ciclismo. La Finca Punta Ayampe está a 20 km del parque nacional Machalilla y a 140 km de Manta (GAD Puerto López , 2014).

Establecimientos de Alimentos y Bebidas en los centros poblados de la comuna

En cuanto a los sitios de expendio de comidas, en Ayampe se encuentran cinco sitios clasificados como restaurantes, tres cafeterías, dos cantinas, un bar y ocho sitios clasificados como otros.

Los Orishas Restaurant

Ofrece a sus clientes todo tipo de comida italiana, Pizzería, Mediterránea, europea. También tiene comida vegetariana. Cuenta con asientos al aire libre y en ambiente interior, barra donde sirven alcohol, servicio de mesa, comida para llevar y reservas. Está ubicado en el Malecón de Ayampe Hostal Los Orishas (GAD Puerto López , 2014).

Restaurante El Paso

Este lugar ofrece desayunos, o brunch con almuerzos con platos principales, bebidas y cócteles. Todo está preparado con ingredientes frescos de la región, incluyendo mariscos y pescados, platos como el ceviche, burritos pescado en salsa de ajo. De bebida hay jugos se hacen de las frutas naturales. Hay asientos al aire libre, se vende vino y cerveza, wifi gratis, servicio de comida para llevar (GAD Puerto López , 2014).

De Jimmy's Restaurant

Su especialidad son los mariscos y la comida típica ecuatoriana. Ofrecen desayuno, almuerzo y cena, al igual que bebidas como vino y cerveza. Así mismo ofrece asientos al aire libre, reservas y servicio de mesa (GAD Puerto López , 2014).

La Buena Vida Cafetería

Tiene como platos principales comida estadounidense, cuenta con servicio de desayuno, almuerzo, comida para llevar, se sirve alcohol, tiene asientos al aire libre, y ofrece conexión wifi gratis (GAD Puerto López , 2014).

The Fish House

Su especialidad es la comida internacional. Ofrece comida para llevar, Asientos al aire libre, se sirve Vino y cerveza, tiene wifi gratis, como también servicio de mesa y reservas (GAD Puerto López , 2014).

Tabla 4 *Servicios comerciales dentro de los centros poblados de la comuna*

Establecimientos	Número de establecimientos
Tiendas	4
Panaderías	2
Ferreterías	1
Bares	1
Cybers	1

Establecimientos de esparcimiento y recreación en el territorio de la comuna Ayampe.

Mauli Spa

Es un lugar donde la persona puede restaurar la armonía y el equilibrio corporal y espiritual. Se pueden disfrutar los siguientes tipos de masajes y tratamientos: Reiki, Reiki Karuna, Alivio del estrés, Tejido profundo, Curación con cristales, Masaje Lomi Lomi, Masaje con piedras calientes, Masaje tradicional tailandés Nuad Bo-Rarn, Terapias de Ayurveda, Abhyanga, Shirodhara, Sarvandhara, y Churnasweda (GAD Puerto López , 2014).

Gobernanza.

Para lograr una planificación turística exitosa es necesario definir los sectores sociales involucrados en el desarrollo de la misma. Cada sector tiene representantes con influencia y/o poder para determinar y opinar en las decisiones que se tomarán acerca del futuro del territorio de estudio. A estos representantes se les conoce como actores clave. Los actores clave son los organismos de gobierno, instituciones privadas, líderes

de la comunidad, organizaciones religiosas, la administración y las distintas instituciones de la sociedad, así como los diferentes medios de comunicación. Estos tienen influencia en la comunidad y participan en la dirección que se desea tomar a futuro para el desarrollo de la población. Dentro de la comuna de Ayampe se puede identificar a los siguientes factores claves:

Tabla 5 Actores clave de la Comuna Ayampe

Abreviatura	Actor Social	Poder/Influencia
MINTUR	Ministerio del Turismo	Planificación, gestión, Financiamiento de proyectos turísticos comunitarios
MCP	Ministerio de Cultura y patrimonio	Protección e identificación de patrimonio
MG	Municipalidad de Puerto López	Infraestructura, Ordenanzas, gestión.
CPM	Comité Pro Mejora	Administración Comunal
CT	Comisión de Tierras	Grupo Local de manejo y cuidado de tierras comunales
CD	Comisión de Deportes	Grupo encargado de festividades de la Comuna
LB	Líderes Barriales	Poder Comunal

Municipalidad de Puerto López.

Esta municipalidad presentó el Plan de Desarrollo Puerto López para todos para el periodo comprendido entre los años 2016-2019, (Alcaldía de Puerto López, 2016), donde se le da importancia al turismo de la región como centro de desarrollo económico y es considerada como una de las principales actividades realizadas, dentro de este plan está contemplada la Comuna de Ayampe.

Dentro de las acciones previstas para reimpulsar y mejorar el turismo, están las siguientes: aumentar el porcentaje de la ocupación hotelera, establecer un diseño para la implementación de una estrategia de clúster turístico, aumentar la cantidad de operadores turísticos, diseñar una campaña de promoción de la Comuna de Ayampe.

Por otro lado, se pretende hacer un inventario de todos los destinos turísticos sean naturales o no, infraestructura y actividades recreativas que se pueden realizar en la comuna para en base a eso realizar el proyecto de promoción turística, mejorar la vialidad y los servicios básicos de electricidad y telecomunicaciones (Alcaldía de Puerto López, 2016).

GAD Municipal Puerto López.

El GAD Municipal, a través del Departamento de Turismo realiza diversas actividades, como: charlas magistrales con temas relacionado a los atractivos turísticos de la región, eventos musicales y varios actos para concitar el interés de turistas nacionales y extranjeros, los cuales son considerados actores principales en dinamizar la economía local. Ante el aumento del interés turístico, el Concejo Municipal ha aprobado Ordenanzas donde se regula la actividad, en el marco de un ordenamiento sostenible y sustentable, bajo el direccionamiento del Ministerio de Turismo. La actual administración, trabaja para incorporar otros productos turísticos para seguir desarrollando el potencial del cantón (GAD Puerto López, 2019).

Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

El Ministerio tiene dentro de su competencia la vía que va desde Santa Elena hasta la comuna Ayampe, llamada Red Vial Estatal (E-15), la cual tiene una longitud parcial de 85.40 km y el mantenimiento que se le aplica a esta vía está a cargo de la Compañía Verdú (Ministerio de Transporte, 2015).

Infraestructura.

En infraestructuras de servicios básicos transporte y accesibilidad tienen una distancia a la cabecera parroquial de 11.93 km. Y una distancia a la cabecera cantonal 18.50.km.

La principal vía de acceso a la comuna Ayampe es la ruta Puerto López - Manglaralto en buen estado que conecta con las poblaciones de Manabí y por el sur con las poblaciones de la Provincia del Guayas y las diferentes calles de Ayampe solo son lastrada.

Para llegar existe señalización vial y turística y en la comuna también hay señalización elaborada tanto por la autoridad de transporte como por la misma comunidad, como es el caso de un ciudadano joven extranjero que colabora con el recinto realizando señalizaciones talladas en madera que se encuentra en buen estado (Nuñez, 2015).

Sistema de transporte.

Los habitantes de la comuna utilizan los siguientes transportes para movilizarse: bus interprovincial, intercantonal y local, camionetas, taxis, autos particulares, bicicletas y motos.

El transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad cubre las rutas Manglaralto, Reales Tamarindo y también hacia las provincias de Santa Elena, Guayas y otros lugares de la provincia de Manabí (Nuñez, 2015).

Comunicaciones.

En Ayampe hay acceso a servicio a telefonía celular, aunque con deficiencia en la conexión de la señal, en los sitios turísticos hay telefonía convencional, señal de TV, internet con conexión wifi (Nuñez, 2015).

Energía Eléctrica.

En Ayampe, tanto las viviendas, comercios y lugares turísticos cuentan con energía eléctrica, aunque las tarifas son elevadas (Nuñez, 2015).

Sanidad.

Para la eliminación de excretas, en las zonas rurales hay pozos ciegos, letrización y pozo séptico, mientras que, en la parte urbana, hay WC con tubería de desagüe con sistema de aguas servidas. En lo que respecta a los desechos sólidos, para eliminar la basura, existe el servicio de recolección de residuos sólidos, aunque el carro recolector pasa una vez por semana, razón por la cual algunas familias queman la basura (Nuñez, 2015).

En cuanto al servicio de agua potable, en la región el agua que se consume proviene del río Ayampe, donde se la capta de pozos profundos y se la transporta a través de un acueducto que opera la Junta de Recursos Hidráulicos que atiende a las poblaciones de Jipijapa, Paján y Puerto López.

El servicio de agua en estos cantones es irregular, por lo que la población se abastece a través de tanqueros. La concepción técnica del diseño consiste en captar el agua a través de tres pozos someros, ubicados en las riberas del río Ayampe, los cuales recargan sus fuentes mediante galerías filtrantes ubicadas para el efecto (UCA, 2015).

Existen dos estaciones de bombeo con sus respectivas casetas de guardianía, en las cuales se implantan las bombas centrífugas, las cuales entregan energía al agua para ser impulsada a cuatro reservas de Hormigón Armado de 50 m³ de capacidad cada una (UCA, 2015).

Salud.

En la Cabecera parroquial de Salango se encuentra un subcentro de salud y también hay un centro de salud en Ayampe. En la comuna Las Tunas se encuentra el Dispensario Médico del Seguro Social Campesino que atiende a todos los afiliados que viven en la Parroquia.

En lo que respecta a la medicina alternativa, en Salango hay alrededor de cinco parteras y diez curanderos quienes ofrecen sus servicios en diferentes recintos de la parroquia, atendiendo enfermedades como dolores de cabeza, infecciones, torceduras, partos, picaduras de culebras, etc. Cuando la persona se encuentra en estado de gravedad, bien sea por enfermedad o accidentes y en casos de cirugías, los enfermos son trasladados a los hospitales de Jipijapa, Portoviejo, Manta, Manglaralto.

En cuanto a los médicos, el subcentro tiene un médico general, un odontólogo y dos enfermeras, un auxiliar de enfermería y una persona encargada de la limpieza; mientras que el Centro de Salud de Ayampe atiende un médico general y dos enfermeras de lunes a viernes

Educación.

En el cantón Puerto López hay preocupación por la atención en todos los niveles educativos. Existen planteles educativos de educación inicial y primaria, tanto del fisco de competencia nacional, provincial y municipal, también hay instituciones particulares y comunitarias. Así mismo, es importante resaltar que la cantidad de profesores no es suficiente para brindar una adecuada atención de los alumnos. Con ello se evidencia que la principal debilidad es la escasez de presupuesto para la contratación de más docentes.

En la comuna de Ayampe hay únicamente dos escuelas una pública y otra privada, ambas imparten clases hasta la preparatoria elemental media.

En cuanto a la enseñanza secundaria, los planteles particulares, la educación a distancia y las academias artesanales son la mejor opción para los jóvenes que los

planteles fiscales. Hay casos donde los alumnos migran a centros ubicados en las principales ciudades.

En lo que respecta a la educación superior, se evidencia que las opciones de instrucción universitaria en el sector son mínimas y los alumnos optan por estudiar en las universidades de las grandes ciudades como Manta, Portoviejo o Guayaquil, llegando a la conclusión de que el sistema educativo no proporciona opciones suficientes para la población estudiantil (Carneros, 2019).

Seguridad.

Dentro de la comuna de Ayampe se encuentra una unidad de policía comunitaria, en donde las autoridades del cantón y los moradores se comprometieron a trabajar conjuntamente con la institución policial para fortalecer la seguridad con la finalidad de aumentar el desarrollo de la economía turística, al ofrecer mayor seguridad a los visitantes.

La policía comunitaria nace de la unión entre la Policía Nacional y los representantes de la comuna para garantizar la seguridad y bienestar de sus habitantes y turistas que visitan Ayampe, por esto es indispensable sentir la presencia de una entidad policial, para de esta manera sentirse seguros y disfrutar tranquilamente de las bellezas de Manabí. La UPC acogerá a siete policías, quienes brindan seguridad a turistas nacionales y extranjeros (Alcaldía de Puerto López, 2016).

Comunidad receptora.

Esto tiene que ver con la economía de la región, que se basa de la siguiente manera:

Pesca: Al ser puerto marítimo con gran actividad, su mayor sostén es la pesca artesanal, donde trabajan 80 pescadores que operan 22 embarcaciones que son usadas para la captura de especies de pesca blanca, camarón y langosta, así como también son usadas en la época de avistamiento de ballenas con la finalidad de llevar a los turistas al sitio donde se encuentran.

Agronomía: Los principales cultivos de la región son los siguientes: plátano, maíz (choclo), frejol, papaya, sandía, yuca, limón, naranja, banano, tomate, pimiento, cebolla, pepino, maracuyá, melón, badea; y en menor proporción zapallo, tagua, mandarina, ciruelos, cabuya, mango y café (Nuñez, 2015).

Actividad Pecuaria: La crianza de ganado vacuno se da en mínima escala. Los equinos (asnos y caballos) son usados como medio de transporte, así mismo, la cría de porcinos y aves es tradicional.

Artesanías: Ayampe tiene una artesanía muy rica y variada en productos como: tejidos de lana y piola, artesanías realizadas con materiales como caña, madera y arcilla cocida; elementos tejidos como canastas, petates, hamacas, tapetes, alfombras, bolsos de fibra de cabuya; otros productos se dan a través de la producción de ladrillos; artesanías en tagua; artesanías en telas y peluches; redes y piolines para embarcaciones.

También tienen una gran actividad en la manufactura y confección de ropa, bordado, tejido de zapatillas, artesanías en periódico, conchas de mar, pulseras en piola, entre otros elementos.

Demanda.

La demanda turística de la comuna de Ayampe consiste en la llegada de turistas nacionales y extranjeros. Los turistas nacionales provienen de la misma provincia de Manabí, pero también de otras provincias como, Guayas, Santa Elena y otras provincias de la región sierra que vienen a disfrutar de las playas y paisajes naturales. Las temporadas de más afluencia de turistas se dan en los meses de enero y abril por ser las vacaciones escolares. El grupo demográfico de turistas lo componen familias, jóvenes entre los 23 a 30 años, que acuden para realizar actividades acuáticas.

En cuanto a los turistas extranjeros en su mayoría jóvenes de 20-35 años provenientes de Estados Unidos, Argentina, Colombia, Paraguay y Canadá y Europa llegan a Ayampe con el fin de encontrar un lugar de relajación que les permita estar en contacto con la naturaleza y disfrutar con sus amigos y familia.

Esta información es referencial histórico de los turistas que visitan Ayampe, de acuerdo a la experiencia e información de los residentes en esta población.

Valoración y Jerarquización de los Atractivos Turísticos Identificados.

El Ministerio de Turismo (2004), define la jerarquización de los atractivos turísticos de la siguiente manera: “La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo” (p.51).

Esta clasificación o jerarquización de los atractivos turísticos empleado en Ecuador, fue elaborada por el Ministerio de Turismo, donde establece que “Los atractivos turísticos según la jerarquización implementada por el Mintur deberán responder a la siguientes caracterización” (2004):

Jerarquía IV

“Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial” (Ministerio de Turismo. , 2004)

Jerarquía III

“Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos” (PLANDETUR, 2007).

Jerarquía II

“Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (Ministerio de Turismo. , 2004)

Jerarquía I

“Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico” (PLANDETUR, 2007).

Tabla 6 Ficha de inventario Atractivos identificados.

N°	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Playa Las Tunas	II	Manabí	Natural	Fenómeno Geológico	Playas
2	Playa Dorada	III	Manabí	Natural	Fenómeno Geológico	Playas
3	Islote de los Ahorcados	III	Manabí	Natural	Fenómeno Geológico	Cráter
4	Rio Ayampe	II	Manabí	Natural	Fenómeno Geológico	Rio
5	El Parque Nacional Machalilla	IV	Manabí	Natural	Fenómeno Geológico	Playas
6	La Isla de la Plata	III	Manabí	Natural	Fenómeno Geológico	Playas
7	Sendero Ecológico el Rocío	III	Manabí	Natural	Camino elaborado	camino



Figura 6 Playas Las Tunas

Fuente: Google.

Esta playa de aguas cristalinas y arena blanca es ideal para realizar largas caminatas y disfrutar de su ecosistema ccompuesto por una vegetación de selva húmeda y especies marinas de gran colorido.



Figura 7 Playa Dorada

Fuente: Google.

Se caracteriza por sus arenas doradas, y la tranquilidad de su ambiente. Está cubierta en su totalidad con vegetación de monte espinoso.



Figura 8 Islote de los Ahorcados

Fuente: Google.

Este atractivo turístico se caracteriza por tres protuberancias rocosas amorfas que surgen de la misma base. "Los Ahorcados" puede ser clasificado alternativamente como "zona de buceo", pues así es reconocida localmente. Entre las actividades que se pueden realizar en Islote los Ahorcados son: snorkeling, paseo costero, pesca deportiva y observación de ballenas y aves.



Figura 9 Río Ayampe

Fuente: Google.

Este río es el único afluente de la zona, aquí se pueden observar diferentes especies de pájaros especialmente los colibrís y garzas.



Figura 10 Parque Nacional Machalilla

Fuente: Google.

Este parque nacional considerado una de las áreas protegidas más grandes de la costa ecuatoriana cuenta con hermosas playas y un ecosistema muy diverso.



Figura 11 Isla de la Plata

Fuente: Google.

Isla de gran atractivo porque alberga piqueros de patas azules, lobos marinos, mantarrayas y tiburones.



Figura 12 Sendero Ecológico El Rocío

Fuente: Google.

El sendero El Sombrerito abarca una extensión de 1 720 metros, se lo puede recorrer en una caminata de dos horas aproximadamente. Se encuentra en el Parque Nacional Machalilla en la Provincia de Manabí, el sendero El Sombrerito se ha constituido en uno de los lugares con mayores posibilidades de convertirse en un atractivo más, del Parque Nacional Machalilla, el cual pretende captar un gran número de turistas.

Capítulo III:

Estudio de mercado

Metodología de la Investigación

El marco metodológico es muy importante dentro de este proceso. El tipo de estudio, método de investigación, identificación de fuentes de información, definición de técnicas a utilizar y cómo va a obtener y procesar la información.

Tipo de estudio

Inicialmente se utilizará una Investigación Descriptiva, que es aquella que tiene como objetivo la descripción o exposición del fenómeno o tema que se está investigando, haciendo una enumeración detallada de sus características. Analizar un fenómeno social enmarcado dentro del ámbito turístico, específicamente analizando lo relacionado con las teorías y modelos de desarrollo turístico existentes. (Hurtado, 2012).

Posteriormente, debido a los escenarios actuales de la pandemia se hace necesario en este caso continuar con la investigación mediante el método de investigación-acción. La investigación-acción, busca promover la participación activa de la comunidad, no sólo en el estudio y la comprensión de sus problemas, sino además en el planeamiento de propuestas de acción, su ejecución, la evaluación de los resultados, la reflexión y la sistematización del proceso seguido (Latorre, 2003).

Por otra parte, de acuerdo a lo publicado por Latorre (2003), define “la investigación-acción como una intervención en la práctica profesional con la intención de ocasionar una mejora. La intervención se basa en la investigación debido a que implica una indagación disciplinada. Es decir, la investigación-acción parte de una problemática en conjunto, donde los miembros describen su preocupación, exploran lo que piensan los demás e intentan descubrir juntos lo que se puede hacer.

Enfoque

El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre la pregunta de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos) los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Enfoque cuantitativo, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías. Debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante cantidades y se deben analizar mediante métodos estadísticos. Se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo(muestra)a una colectividad mayor (universo o población). (Hernández, et.al, 2014)

En este proceso investigativo se aplicarán los pasos del método científico mixto, ya que se emplearán algunos elementos de la investigación cualitativa y otros de la investigación cuantitativa, mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos debidamente sistematizados que darán respuesta a las incógnitas del problema planteado.

Los métodos mixtos consisten en técnicas sistemáticas y empíricos de investigación que tiene que ver con la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de realizar conclusiones a partir de la información lograda (meta inferencias) para entender el fenómeno objeto de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 534).

En esta investigación, que busca demostrar la necesidad de aplicar una propuesta de modelo de desarrollo turístico para la Comuna de Ayampe, el método cuantitativo se expresará en la elaboración de los instrumentos de recolección de datos y el método cualitativo será la revisión bibliográfica expuesta en el marco teórico y en el análisis cualitativo de la entrevista que será hecha.

Método Teórico – Inducción

Método inductivo:

El método inductivo utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general, se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Dávila, 2006).

Para este trabajo, este proceso de conocimiento se inicia con la observación de fenómeno particular con el propósito de llegar a conclusiones generales que se podrían aplicar a otros sectores similares al observado. En esta investigación, este método se aplica en cuanto se plantean los objetivos, se desarrollan en el marco teórico y se comprueban en el marco metodológico con la aplicación de los instrumentos diseñados para el efecto.

Método Empírico

Además del método antes mencionado, para el desarrollo de esta investigación se ha optado también por el método empírico. Según Rodríguez (2014) expresa que los métodos empíricos son basados en conocimiento dado por la experiencia, permite estudiar la información preliminar, del mismo modo verifica y comprueba teorías. Se emplea la observación para llegar a una conclusión, se busca utilizar este método para encontrar una respuesta a los fenómenos de la investigación y se basa en experiencia del individuo.

En sus investigaciones los autores Rojas, Vailaú &Puentes (2018) indicaron que los instrumentos para los métodos empíricos resultan medios imprescindibles para la obtención de datos confiables durante la investigación y, en consecuencia, el valor científico de ésta.

Técnicas para la recolección de información

Además de los métodos antes expuestos, también se consideraron las siguientes técnicas de investigación:

Fuentes de información primaria

Es la información que se recopila directamente por el investigador a través de los relatos transmitidos por los actores en el suceso o acontecimiento motivo de la investigación.

La Observación “La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (Arias, 2006)

Observación directa: Existen varios medios de observación que facilitan, ayudan, amplían y perfeccionan la tarea de observación realizada por un investigador, en este caso el uso de un check list, elaborado desde el punto de vista de la investigadora, cuadro de notas, para anotar todo tipo de información, mapas como auxiliar para guiar la observación (Lopez & Sandoval, 2015).

Dadas las circunstancias por pandemia por el COVID 19, las medidas de confinamiento y las medidas restrictivas de traslados de un lugar a otro ha constituido un desafío, desde Guayaquil hacia Santa Elena, luego a Manglaralto para llegar a la comuna de Ayampe en Manabí. La ventaja de esta técnica aplicada radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna intermediación, ubicándose ante la situación estudiada, tal como se da de forma natural.

Se realizó una observación de campo con la ayuda de un Check list y se realizaron entrevistas a personas vinculadas con el sistema turístico y a residente de la zona para así poder tener un enfoque con claridad de cómo está la situación dentro de la comuna.

Entrevista: Es una comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto. De acuerdo al tipo de investigación y las decisiones que adopte el investigador, se pueden realizar entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas (Lopez & Sandoval, 2015).

Para recolectar la información de forma oral se ha utilizado la entrevista no estructurada, la misma que es más flexible y abierta, aunque se rigen por preguntas, su contenido, orden y formulación se encuentran en manos del entrevistador. Las formulaciones de las preguntas han sido adaptadas a las diversas situaciones y características particulares de cada entrevistado, por esta razón ha sido convocados de forma individual, para tener una interacción espontánea con las personas que conforman el sistema turístico en la comuna de Ayampe.

Encuesta: Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular. La encuesta puede ser oral o escrita. El cuestionario puede ser por medio de preguntas cerradas: son aquellas que establecen previamente las opciones de respuesta que puede elegir el encuestado. Éstas se clasifican en: dicotómicas: cuando se ofrecen sólo dos opciones de respuesta; y de selección simple, cuando se ofrecen varias opciones, pero se escoge sólo una de ellas (Arias, 2006) .

Debido al entorno y el momento histórico sobre las consecuencias de la pandemia contar con información que proporcionen quienes conforman la demanda dentro del sistema turístico es improbable, por la ausencia de turistas en Ayampe. Se desarrolló como herramienta un cuestionario para ser aplicado a personas que visitaron o tienen la intención de visitar Ayampe para conocer sus opiniones sobre los diferentes ítems. Ajustada a las normas de bioseguridad se enviaron a través de mailing list a 100 personas y se obtuvo la información requerida para complementar la investigación. El objetivo de realizar la encuesta se fundamenta en conocer el perfil del turista, sus motivaciones para elegir un destino turístico y finalmente para conocer la percepción sobre lo que espera recibir en el lugar elegido, se aplica un cuestionario con 15 interrogantes.

Fuentes de información secundaria

Para realizar toda investigación implica acudir a una serie de fuentes que proporcionen información básica, la misma que se encuentra contenida en libros, expedientes, base de datos, revisión de documentos de diversos autores, prensa.

Instrumentos y herramientas para la recolección de información.

Los instrumentos que se utilizaron dentro de la investigación fue un formato de preguntas sobre los acontecimientos que se presentan en el destino objeto de estudio y una grabadora para recolectar la información solicitada al entrevistado.

Resultados de las Encuestas Aplicadas

Pregunta 1-

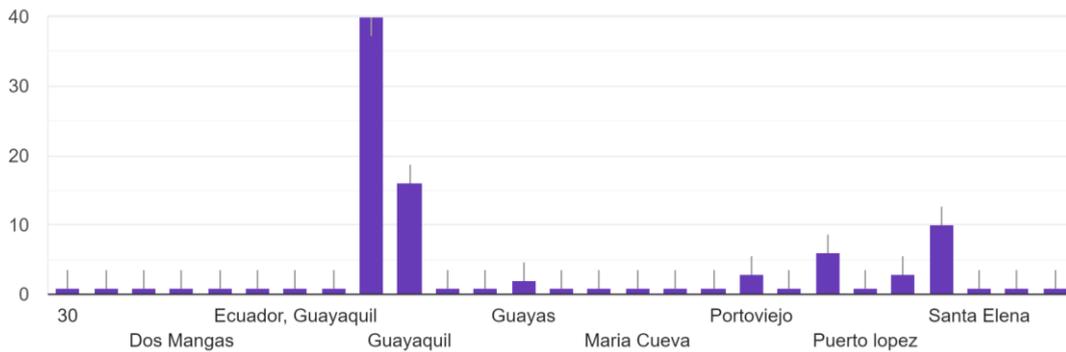


Figura 13 ¿Cuál es su lugar de procedencia?

En esta pregunta, el 40% de los encuestados afirman que provienen de la ciudad de Guayaquil, esto se debe a la cercanía y facilidad de traslado entre ambas ciudades, aunque también vienen turistas de la misma provincia de Manabí y de otras provincias cercanas como Santa Elena.

Pregunta 2

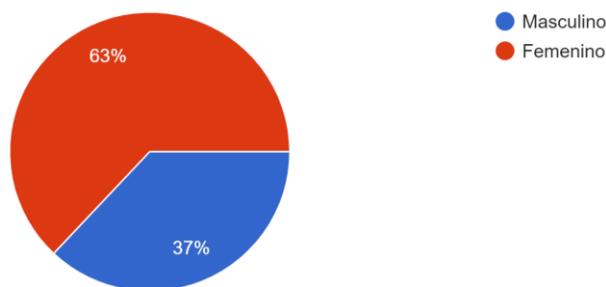


Figura 14 Género de los visitantes

En esta pregunta se refleja que quienes más visitan la Comuna de Ayampe son del sexo femenino, debido a lo hermoso de los paisajes y la búsqueda de un lugar para relajarse.

Pregunta 3

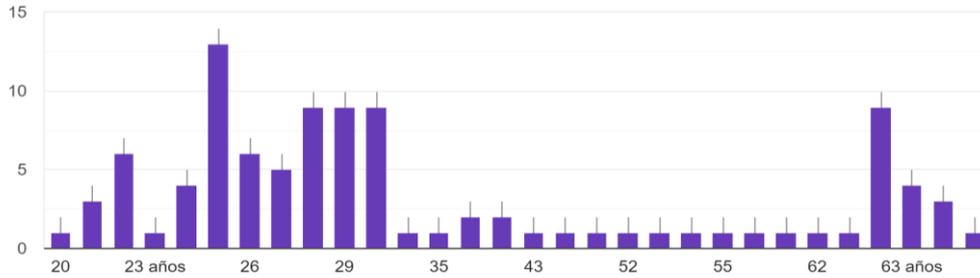


Figura 15 Edad de los visitantes.

De esta pregunta se desprende que el grupo poblacional que visita la Comuna de Ayampe es la conformada por jóvenes de edades comprendidas entre los 23 y 29 años de edad, esto a que como en su mayoría son estudiantes nacionales o extranjeros, en los tiempos libres vienen a disfrutar de lo que ofrece la comuna.

Pregunta 4-

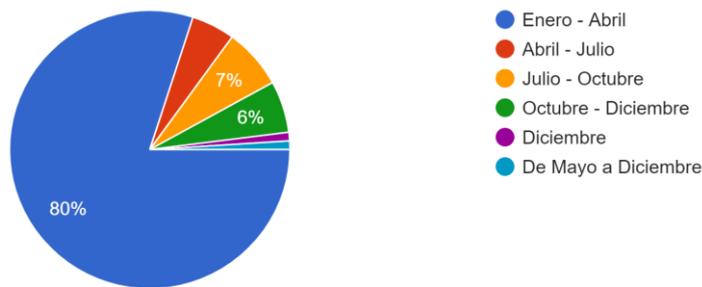


Figura 16 ¿Cuál es la temporada del año en la que prefieren viajar a las costas ecuatorianas

En esta pregunta los encuestados respondieron que prefieren viajar durante los meses de enero a abril, ya que corresponde al periodo vacacional de la región costa del país, por lo que estos meses son considerados como de temporada alta.

Pregunta 5

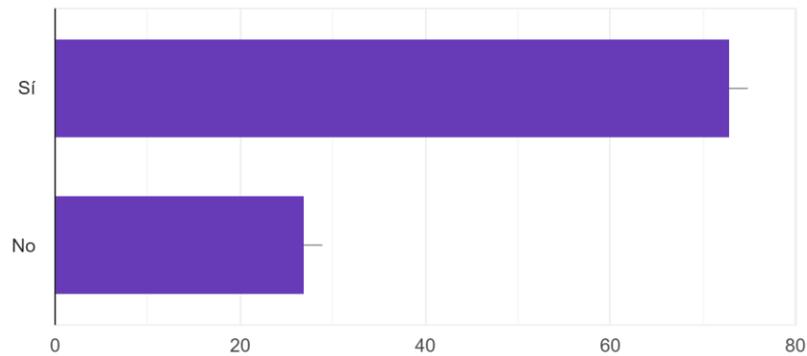


Figura 17 *¿Ha visitado alguna vez la comuna Ayampe?*

El 80% de los encuestados respondieron que alguna vez han visitado Ayampe, lo que establece que esta región es conocida y las personas que contestaron saben sobre los atractivos que posee.

Pregunta 6

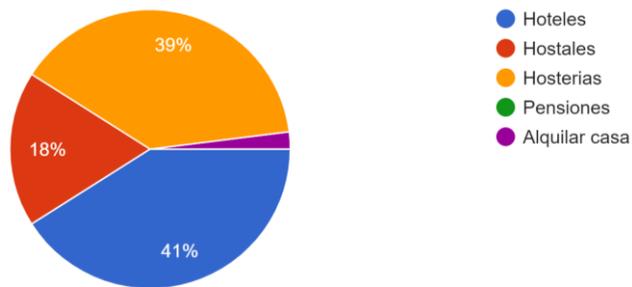


Figura 18 *¿En qué tipo de alojamiento prefiere hospedarse?*

El 41% de los encuestados respondieron que cuando visitan Ayampe, se hospedan en los hoteles de la localidad, seguido de las hosterías y los hostales, lo que evidencia la variedad existente en los alojamientos.

Pregunta 7

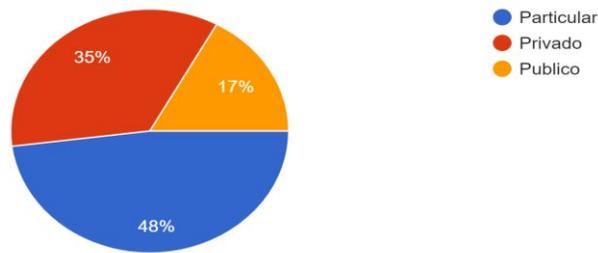


Figura 19 *¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a Ayampe?*

En suma, el 83% de los visitantes a Ayampe, acuden en transporte particular privado, lo que demuestra la situación socio económica de los turistas, así como el interés de su traslado.

Pregunta 8

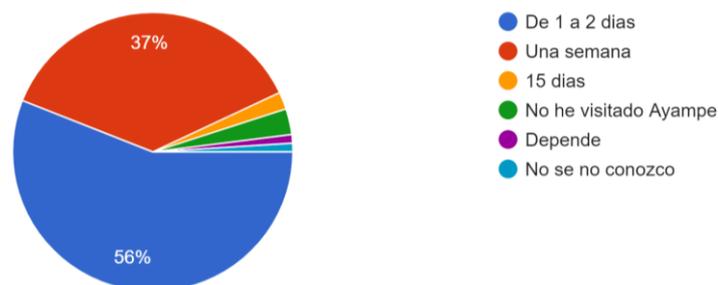


Figura 20 *¿Por cuánto tiempo permanece en Ayampe?*

El 56% de los encuestados respondieron que permanecen en Ayampe uno o dos días, lo que significa que pasan el fin de semana, seguido del 37% que permanece durante una semana, cuando tiene alguna vacación o periodo libre.

Pregunta 9

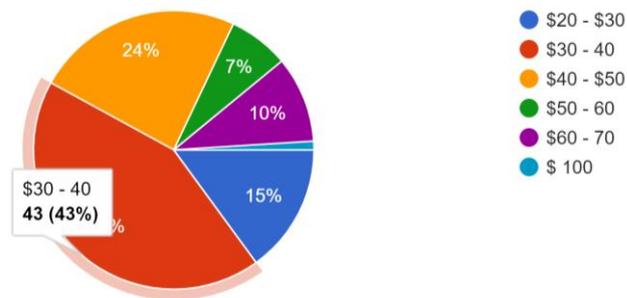


Figura 21 ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar por persona en su visita a Ayampe?

Las personas encuestadas respondieron que cuando visitan Ayampe el 43% gastarían entre \$ 30 y \$ 40 por persona, un 24% gastaría entre \$ 40-50 lo que demuestra la capacidad económica de los visitantes. generando ingresos en la región.

Pregunta 10

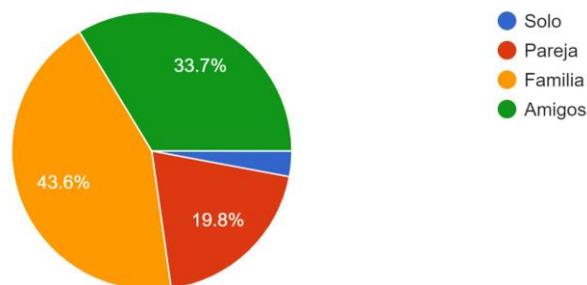


Figura 22 ¿Con quién viaja?

El 43% de los encuestados respondieron que viajan en familia, lo que significa que debe responder a diversión y recreación para todos los miembros.

Pregunta 11

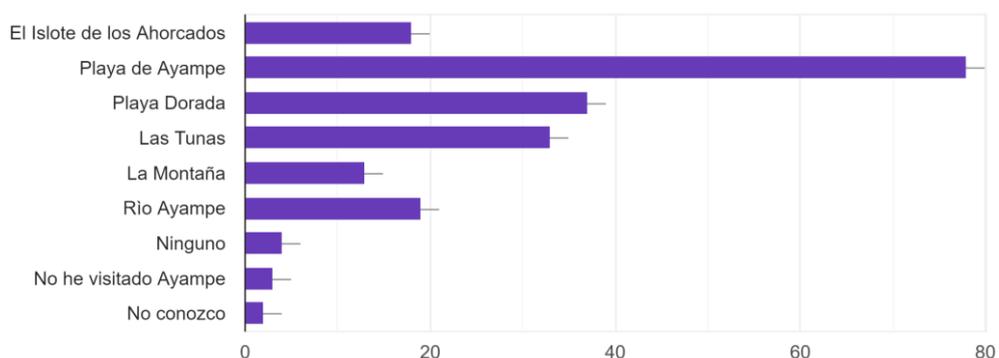


Figura 23 Señale cuáles atractivos de la Comuna Ayampe conoce.

Un alto porcentaje de los entrevistados afirma que conoce las playas de Ayampe, algunos identifican las playas.

Pregunta 12

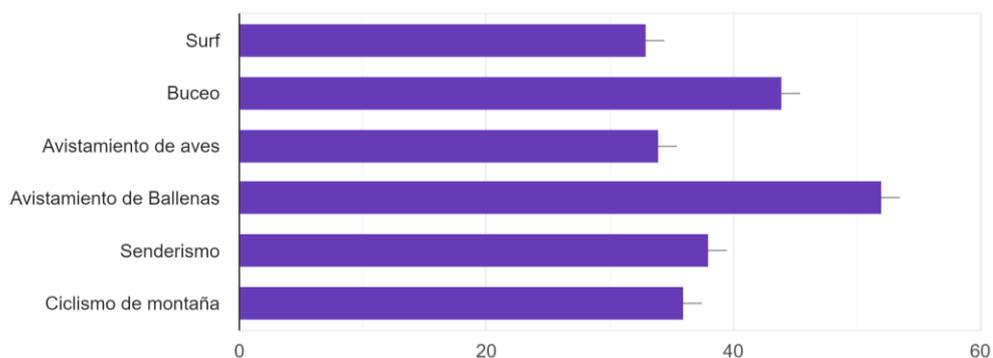


Figura 24 ¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar durante su viaje?

Las personas que respondieron dijeron que cuando visitan Ayampe les gusta ir al avistamiento de ballenas, además del buceo, surf y el senderismo.

Pregunta 13

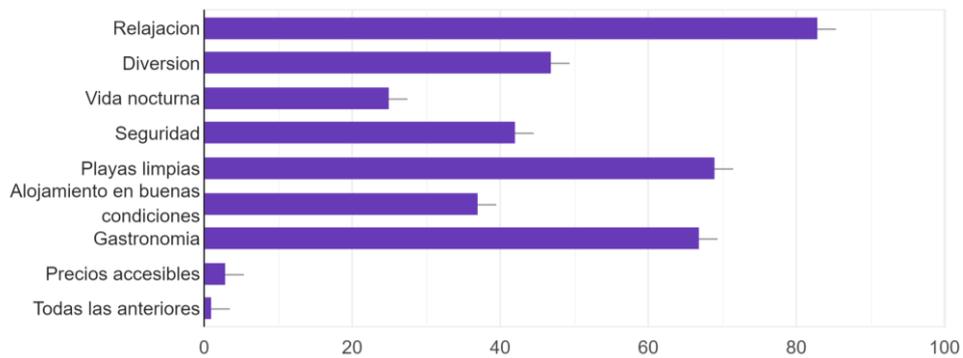


Figura 25 ¿Cuáles son sus expectativas al visitar Ayampe?

Lo que esperan las personas al visitar Ayampe es lograr relajarse y olvidarse un poco de la rutina. Esperan playas limpias, disfrutar de la gastronomía

Pregunta 14

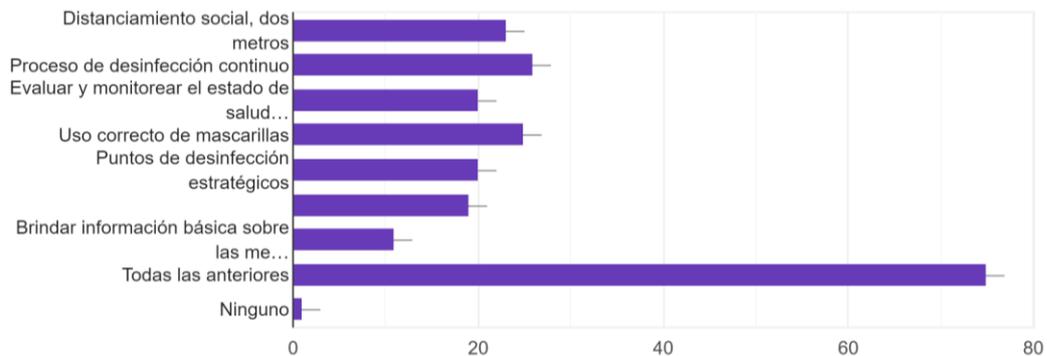


Figura 26 ¿Qué medidas de bioseguridad le gustaría que tenga un destino turístico en la actualidad por el Covid 19?

De las medidas de bioseguridad planteadas, los encuestados eligieron todas para que un destino turístico les brinde. Lo que demuestra que las personas quieren seguridad en un destino.

Pregunta 15

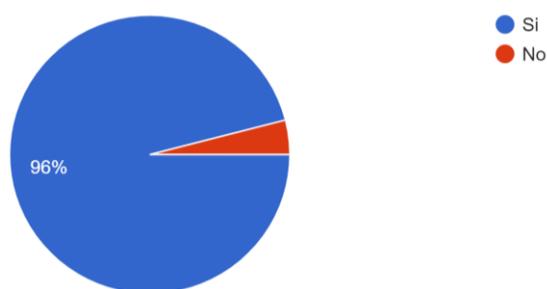


Figura 27 ¿Al reabrirse los balnearios en la costa ecuatoriana apostaría por Ayampe como un destino de sol y playa?

Después de dar sus opiniones el 96% de los encuestados respondieron que si elegirían a Ayampe como destino turístico una vez que abran los balnearios.

Resultado de las encuestas aplicadas

Primero se presenta el análisis demográfico de los encuestados, su procedencia es de Guayas y Manabí, el mayor porcentaje de sexo femenino, edad entre 23-29 años. Conocen de Ayampe y sus playas, pero de los otros atractivos poco, prefieren trasladarse en vehículo particular y disfrutar con su familia. Prefieren los fines de semana o una semana en temporadas de playa de enero -abril, si deciden quedarse optan por hoteles u hostales, su preferencia es gozar de relajación, playas limpias y una buena gastronomía, dicen destinar recursos entre \$ 30-40 y otros entre \$40-50 por persona. Además, desearían disfrutar de actividades como avistamiento de ballenas, buceo, surf, senderismo.

Al abrirse las playas un 96% afirman que elegirían Ayampe como destino turístico, pero anteponen la seguridad que puedan brindarle el destino.

Conclusiones del Check list utilizado en la salida de campo.

Se ha practicado una observación directa o empírica haciendo uso de un check list, como se lo indicó previamente, como herramienta para obtener información sistemática de las condiciones y servicios dentro de la oferta turística de Ayampe. Este instrumento utiliza para calificar la escala de Likert desde el punto de vista de la investigadora. Las variables estudiadas se basan en: a) Medios de transporte/Calles/Carreteras b)

Alojamiento c) Restaurante/Sitios atracciones/información (d) Servicios básico/Seguridad; (e) Playas/turistas; (f) Medidas bioseguridad por pandemia.

a) *Variable Medios de Transporte/Calles/Carreteras*: Tanto el transporte público como privado se ha visto disminuido su circulación por disposiciones de confinamiento por pandemia, de la misma manera las embarcaciones lacustres, debido a que no hay turistas, los dueños de lanchas no están saliendo. Pero en cuanto a la vialidad de la comuna, está en mal estado, no se encuentra pavimentada. No así, la condición de la vialidad que lleva a Ayampe, debido a que forma parte de la autopista de la Ruta del Spondylus, principal vía que comunica a la costa del país.

b) *Alojamiento*. Algunos hoteles están funcionando, porque debido a la pandemia, no se han reactivado el 100%. Se observa una buena imagen del establecimiento y también de la infraestructura, aunque todavía le falta por mejorar. Los miembros de los lugares de alojamiento presentan una buena actitud de servicio. Respetan el distanciamiento social pero no aplican todas las medidas de seguridad sanitarias.

c) *Restaurante/ Sitios recreaciones/Información*. Algunos establecimientos están funcionando, la mayoría tiene predisposición para atender y de atraer clientes, están en buenas condiciones. No existen sitios de información turística ni tiendas de artesanía.

d) *Servicios básicos/Seguridad*. La región cuenta con servicio de agua, electricidad y telecomunicaciones, existe el servicio de recolección de basura, cuenta con seguridad policial pero la comuna carece de servicio de alcantarillado.

e) *Playas/ turistas*. Al hacer un recorrido por las playas, se puede observar que están en buen estado, no hay a la afluencia de turistas, el servicio de alquiler de equipos deportivos/buceo/lanchas acuáticas y los servicios bancarios al turista muy escasos. Los atractivos turísticos, se encuentran en buen estado, y para atraer el turismo aplican publicidad /propaganda en redes sociales.

f) *Medidas bioseguridad por pandemia*. Por último, la información sobre la pandemia no ha sido difundida, por tanto, las medidas para la protección contra la contaminación por el Covid 19, entre los pobladores de la comuna no se cumplen así también no evitan las aglomeraciones ni el confinamiento. Los hoteles si cumplen con las medidas de bioseguridad. El centro de salud de atención primaria está funcionando regularmente.

Conclusiones sobre las Entrevistas a integrantes del Sistema Turístico de Ayampe.

Se realizaron siete preguntas abiertas a seis personas que son parte de la oferta del sistema turístico de la comunidad de Ayampe, entre los cuales se encontró un hotelero, el dueño de un restaurante, el dueño de un bar, un residente extranjero que ya tiene viviendo en la comuna muchos años, una residente local y una artesana.

La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.

En este trabajo se empleará la entrevista estructurada o formal, que es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado. En este caso, la misma guía de entrevista puede servir como instrumento para registrar las respuestas dadas por el entrevistado (Arias, 2006) .

En esta investigación, la utilización de esta herramienta se la eligió como instrumento de recolección de datos con la finalidad de obtener información de las personas responsables del área turística de la Comuna de Ayampe, Provincia de Manabí.

Tabla 7 *Análisis de las respuestas de la entrevista realizada a la comunidad de Ayampe.*

PREGUNTAS	RESPUESTAS
Pregunta 1	Los entrevistados integrantes del Sistema Turístico opinan y coinciden en que todos los miembros y los habitantes de Ayampe tienen alianzas por cuanto todos tienen el mismo propósito, ofrecer sus servicios o productos a los turistas que los visiten.
Pregunta 2	Los entrevistados afirman que no se han presentado casos de COVID en la comuna, pero en el hospedaje y locales comerciales si toman y acatan las medidas tomadas por el gobierno. Pero las demás personas no les dan importancia a las medidas de bioseguridad y hacen caso omiso a las restricciones.
Pregunta 3	Como los ingresos por turismo son bajos, los entrevistados expresan estar pensando en diversificar actividades, afirman que, están realizando otras como: implemento de huerto, ganadería en las montañas, la pesca, nuevos cultivos.
Pregunta 4	La mayoría de los entrevistados están de acuerdo en que primero hay que mejorar la vialidad e infraestructura existente para luego crear nuevas oportunidades, ya que la

comuna tiene muchas necesidades para poder proporcionar calidad en el turismo.

Pregunta 5 Los consultados dicen que el mejor marketing de sus negocios y del turismo en general, es la transmisión boca a boca de las recomendaciones que hagan los turistas sobre su experiencia visitando la comuna, aunque actualmente las redes sociales son un gran aliado.

Pregunta 6 En Ayampe continúan con sus actividades cotidianas de manera normal, la imagen de seguridad debe proyectarse. Los entrevistados comentan que hay que seguir con las medidas de bioseguridad y cualquier otra que disponga el gobierno.

Pregunta 7 Indicaron que no existe oferta turística determinada para influir en la elección del turista que busca poca aglomeración, espacios abiertos, respeto por el medio ambiente. Los entrevistados dicen que hay que esperar a que mejore la situación del COVID, que se reabran las playas y que sea época de temporada alta.

Cuestionario de la Entrevista realizada en la Comunidad de Ayampe

Las preguntas formuladas a los entrevistados fueron las siguientes:

1. El sector turístico en las actuales circunstancias post Covid, necesita de alianza con la comunidad, para que formen parte, que se integren a impulsar los flujos turísticos. ¿De qué manera como integrante del sistema turístico, apoyará con la articulación de las aspiraciones de otros grupos de interés?

- El dueño del hostel la tortuga comenta que toda la comunidad de Ayampe es muy unida y por lo tanto todos colaboran mutuamente, así que al momento de realizar alguna alianza para poder impulsar al turismo nuevamente junto con otros negocios estaría dispuesto a realizarlo, el no ve a los demás negocios como competencia, *nos comenta que todos están ahí para ayudarse y salir adelante*, así que cualquier negocio o emprendimiento nuevo contará con su apoyo.
- El propietario del restaurante especializado en mariscos, comenta que tiene alianza con algunos hostales cercanos al restaurante y que siempre que llega un turista nuevo les recomienda aquellos lugares de hospedaje y el siempre seguirá manteniéndose de esa manera ya que para él la comunidad es muy *unida y todos se apoyan entre sí* para generar más ingresos por parte del

turismo. Así mismo, estaría dispuesto a tener otro tipo de alianzas con otros negocios.

- El residente extranjero proveniente de Argentina, lleva ya 4 años viviendo en Ayampe, él se dedica al sembrío y a dar clases de surf. Comenta que como parte del sistema turístico de la comuna podría ofrecer sus servicios de clases particulares en los diferentes sitios de alojamiento para que los turistas tenga esa opción directo con el hotel y no tengan necesidad de salir a buscar, el surf es el deporte que predomina en esta zona por lo tanto él sabe que la mayoría de las personas que visitan Ayampe es por ser seguidores de este deporte y el al ser instructor puede aportar de esa manera para mantener ese flujo activo.
- La residente local, se dedica a la educación, Ayampe solo cuenta con dos pequeñas escuelas una publica y otra privada, ella labora en la privada hasta al medio día, luego se dedica a realizar diferentes actividades personales, ella está segura que la comuna es sumamente unida y que todos están dispuestos a ayudarse entre sí, personalmente ella piensa que ella su aporte podría ser aliarse con hoteles que necesitan una guía bilingüe para ayudar a quienes no entienden el español.
- Sunset bar, el único bar que se encuentra en Ayampe, su propietario ve a Ayampe como el opuesto de su vecina montañita, para él es un lugar completamente tranquilo, este bar con el que él cuenta promueve el entretenimiento de una manera relajada para sus visitantes, para él, la actividad turística es fundamental y *apoyaría cualquier método* para que crezca. Considera que conoce a la mayoría de las personas de la comuna y tiene muy buena relación con ellos por lo tanto sabe que ellos siempre recomiendan su bar como una alternativa y el también a ellos dependiendo de lo que busque el turista ya que hay de todo un poco en lo que se refiere a hoteles y restaurantes.
- La artesana una joven guayaquileña, radicada en Ayampe hace algunos años, afirma que ella a pesar de que su trabajo es ambulante se siente parte del sistema turístico ya que todos en la comuna son muy amables y la apoyan en la venta de sus artesanías, por eso aunque actualmente no está vendiendo por la situación actual, cuando todo se normalice continuará con su negocio, apoyada por sus amigos de la comunidad que siempre están dispuestos a

ayudarla y promocionarla, ella por su parte contara con diferentes artesanías para distribuirlas a los diferentes sitios y así ella considera que podrían tener una alianza.

2. La fragilidad del turismo se ha puesto en evidencia ante las amenazas a la salud y la seguridad. ¿Qué medidas preventivas implementarán o están implementando para recuperar los niveles de confianza del turista y posicionar a Ayampe como destino seguro?

- El hotelero afirma que en Ayampe, no paso a mayores, *nunca se registró* un caso de Covid 19 y por lo tanto la comunidad se siente segura y las medidas que están tomando es dentro de los establecimientos tomando la temperatura y desinfectando las manos con gel anti bacterial.
- El dueño del restaurante toma exactamente las mismas medidas que el hotelero la toma de temperatura y la desinfección de manos y el distanciamiento en las mesas. Para él, el coronavirus *no existe dentro de la comuna*, todos se sienten seguros y las personas no viven con ese miedo constante de ser contagiados. El seguirá con las medidas impuesta y para él la seguridad está en que jamás *se registró un caso* de Covid dentro de la comuna y eso es un gran punto a favor de la seguridad sanitaria del lugar.
- Para el ciudadano argentino, es raro ver a las personas con mascarillas en la comuna, me lo comentaba al verme con una. Ellos no hacen uso de estas, todo transcurre con normalidad y el al igual que los *otros entrevistados se siente muy seguro*. En su actividad no aplica ninguna medida ya que no se la imponen, pero si así lo hicieran si estaría dispuesto a seguir las órdenes del gobierno para poder dar sus clases de surf con alguna medida preventiva.
- La ciudadana local aclara que las medidas en la escuela donde ella trabaja es solo desinfectarse las manos y los zapatos a la entrada, la educación continua siendo presencial y siente la seguridad de que el virus no acecha en la comuna, ella tampoco hace uso de las mascarillas.
- El dueño del bar, cerro al inicio de la pandemia, pero conforme iban avanzando los días y no detectaron ningún caso en la zona, reabrió su local, mantiene el distanciamiento en las mesas, la toma de temperatura y la desinfección de manos, abre hasta las 12 am y en la pista de baile están marcados los puntos de distancia, pero comenta que es solo un protocolo.

- Para la artesana, las medidas de seguridad solo aplican para aquellos negocios grandes como hoteles y restaurantes, ella no hace uso de mascarillas y siente plena seguridad dentro de la comuna, el hecho de no haber presentado ningún caso le genera mucha confianza en la zona.

3. Hay barreras que influyen negativamente en el desarrollo turístico como los costes en que hay que incurrir para el funcionamiento de establecimientos ¿Están pensando en diversificar actividades para tratar de reducir la dependencia del turismo?

- El hotelero comenta que las personas la mayoría se dedican a la recolección, van a la montaña hacerlo y están *implementando los huertos*, los cultivos forman parte importante de sus ingresos, al igual que *la pesca* que es fundamental dentro de la comuna.
- Para el dueño del restaurante, la ganadería en *las montañas*, *los cultivos* y la pesca son las actividades claves de ingresos dentro de la comuna, comenta, el turismo ocupa del segundo lugar de los ingresos y cree que mientras esta actividad está paralizada por la pandemia, las antes mencionadas son la manera ideal de generar ingresos.
- El ciudadano argentino, piensa que los huertos son la nueva alternativa para generar ingresos, estos *nuevos sembríos que* están surgiendo para él están dando grandes frutos y van a ayudar mucho a la comunidad.
- La residente local, opina que el turismo hace mucha falta actualmente, pero que *la pesca es el ingreso fuerte dentro* de la comunidad, su opinión es que también podrían realizarse algunos emprendimientos para generar empleo, pero que vayan acorde a lo que representa Ayampe.
- Para el propietario de Sunset Bar los huertos son la nueva alternativa para no depender netamente de *la pesca y el turismo que en* los últimos años eran las bases de ingreso de la comuna. Para él estos sembríos van a ayudar a salir adelante a las personas hasta que la actividad turística se renueve.
- La artesana espera con ansias la reactivación del turismo ya que es ahí donde ella genera más ingresos, pero para el resto de la comuna ella piensa que *la pesca y la ganadería en las montañas* son un fuerte para tener movimiento económico dentro de Ayampe.

4. Considera que, para impulsar la economía, será necesario reutilizar lo edificado y la infraestructura existente, antes que crear otras nuevas oportunidades.

- Primero enfocarse en *arreglar lo que ya se tiene* para de ahí pensar en construir nuevas edificaciones son los comentarios del hotelero, el considera que en Ayampe hay muchas cosas *que necesitan mantenimiento* y que para poder implementar nuevos proyectos es necesario que estas partes de la comuna estén en óptimas condiciones para que todo se vea muy parejo, es decir que no se vaya a ver una parte súper descuidada y otra con mucho mantenimiento para que se vea una igualdad dentro de la pequeña comuna.
- Calles pavimentadas, mejor alumbrado público, son dos cosas fundamentales que necesita Ayampe para poder seguir construyendo nuevas obras, esto nos comenta el dueño del restaurante, quien al igual que el hotelero considera que el municipio debe preocuparse por *arreglar aquellas falencias de la comuna* que son de necesidad básica para poder estar en óptimas condiciones para luego seguir creciendo y creando nuevos proyectos.
- El ciudadano argentino considera que se puede hacer las dos cosas al mismo tiempo, arreglar parte *de la infraestructura* y al mismo tiempo construir nuevas oportunidades, el piensa que van a la par y así se tendrían resultados mucho más rápido, ya que trabajarían al mismo tiempo dejando a una comuna reluciente y moderna.
- La ciudadana local comenta que Ayampe necesita mucha *intervención de las autoridades* ya que es un lugar muy acogedor pero que siente que ha sido olvidado y no le han dado el suficiente mantenimiento como a otros lugares de la zona, para *ella tiene mucho potencial* y necesita una pequeña ayuda para lanzarlo a la cúspide y que sea tan popular como Montañita, Manta o Bahía de Caráquez. Es fundamental aclara la maestra, dar un mejor servicio y tener mejores instalaciones en cuanto a su trabajo ya que las escuelas son muy básicas. Así mismo las calles, el alumbrado público, las telecomunicaciones necesitan *mantenimiento para que* estén en buenas condiciones y de ahí si pensar en construir nuevas oportunidades.
- Con una opinión completamente diferente el dueño del bar considera que es necesario *implementar nuevas oportunidades* y luego enfocarse en arreglar lo

que ya se tiene, él piensa que estos nuevos proyectos van a generar empleo y habrá más movimiento. Por eso le parece una pérdida de tiempo el tener que arreglar lo que ya está hecho. Invertir en cosas nuevas es lo que va a generar nueva demanda para él.

- La artesana está muy convencida que primero hay *que mejorar lo* que ya se tiene, para poder crear algo nuevo, partidaria de que Ayampe mantenga ese aire a pueblo relajado y de paz, ella nos comenta que hay que trabajar mucho en su infraestructura y luego se podrá pensar en *crear nuevas oportunidades*.

5. La importancia sobre la comunicación, información confiable, genera confianza, lo que es de impacto decisivo en la decisión de un viaje, ¿considera planes de marketing que puedan incluir promociones especiales, campañas de promoción, compartir videos en redes sociales en la que se denote la gestión en la actividad turística. ¿lo cree como opción, o tiene contemplado otros planes?

- El hotelero afirma que la pequeña comuna de Ayampe es muy concurrida por extranjeros y que el marketing se da *básicamente de turista a turista*, las personas quedan encantadas con el lugar y así lo van recomendando a sus familiares y amigos, también se utilizan las redes sociales para hacer promoción. Para el propietario de Cabañas la Tortuga Ayampe es más asediado por turistas extranjeros que por nacionales y actualmente hay que apostar por el turismo interno debido a la pandemia, es ahí donde tiene ya pensado aliarse con algunas agencias de viajes de la provincia del Guayas, Manabí y esmeraldas para promocionar a Ayampe.
- El dueño del restaurante apuesta por *las redes sociales* él considera que le falta mucha difusión a nivel nacional y cree que con *videos en plataformas* como YouTube es una gran alternativa para que la gente vea el producto y se entusiasme en visitar Ayampe.
- El ciudadano argentino apuesta también por *redes sociales* y recomendaciones, para él eso es fundamental el marketing *de boca a boca* es lo que mejor le ha funcionado a Ayampe. En su experiencia personal él nos comenta que muchos amigos y familiares han llegado a la playa gracias a la difusión que se ha tenido contando sobre este maravilloso lugar y así se entusiasman las personas y optan por viajar a conocerlo. Actualmente *no se puede apostar por un mercado internacional*, así que él

piensa que las personas locales deberían contarles a sus *familiares y amigos de* aquella comuna mágica escondida que ofrece mucha variedad y un ambiente relajado.

- La ciudadana local piensa que la municipalidad de Puerto López debería encargarse de hacer difusión de este lugar, no solo promocionar destinos ya conocidos, la gente siempre busca algo diferente y conocer lugares nuevos y ellos *deberían promocionarnos* comenta la maestra. Las redes sociales son actualmente la mejor forma de llegar a las personas y con la reciente apertura de las playas en la costa ecuatoriana debería aprovecharse y comenzar a promocionar Ayampe.
- El dueño del bar piensa al igual que los otros en la *difusión de boca a boca*, el ya da fe de que esa es la mejor manera de atraer turistas y actualmente aun con la pandemia en curso piensa que es la mejor alternativa. El usa sus redes *sociales para promocionar* su negocio y la playa, pero siente que esa manera no le resulta al menos a él tan efectiva como la otra, así que él se quedará, con la primera alternativa mencionada para difundir la comuna a nivel nacional.
- La artesana, le apuesta a la municipalidad de difundir los grandes atractivos de la zona, ella considera que es la mejor manera de atraer al turismo local. Los slogans ven a Manabí primero para ella ha sido muy popular y la gente lo reconoce bien visitando algunos puntos de la provincia, solo es cuestión de que *se corra la voz de la comuna de Ayampe* y se tendrán muchos visitantes.

6. Basados en los nuevos comportamientos del turista interno, hasta que se consolide el internacional, es seguir teniendo presencia en la atención del turista, hay que enfatizar en las medidas higiénicas, de limpieza, aforos de los establecimientos, y la imagen de seguridad que debe proyectarse. ¿qué decisiones han tomado a este respecto?

- Cumplir *con las normas de bioseguridad impuestas por el gobierno*, comentan el hotelero, el dueño del restaurante y el del bar, como se mencionó antes la toma de temperatura, la desinfección de manos y el distanciamiento son las decisiones que han implementados ellos que siendo parte del sistema turístico. Confían *plenamente en la seguridad* que proporciona el sitio y no se

sienten amenazados por el virus, no le dan mayor importancia y el uso de mascarillas para ellos es innecesario.

- Se proyectan a futuro, con *confianza de que el virus no contamine la zona* y poder brindar a los turistas una agradable estadía con total seguridad.
- El ciudadano argentino, la local y la artesana al igual que los mencionados pertenecientes al sistema turístico piensan que todo transcurre con normalidad y *no le prestan mucha atención al tema de la pandemia*. Ellos continúan con sus actividades cotidianas de manera normal.

7. El impacto de la pandemia sobre la industria turística es alto, muchos de los actores turísticos no han soportado la presión económica y han desaparecido, ¿cuál será la oferta turística que determinará, para influir en la elección del turista que busca poca aglomeración, espacios abiertos, respeto por el medio ambiente? (GAD)

- Ayampe nunca ha tenido exceso de turistas y actualmente no es la mejor época ya que es temporada baja (Junio-Noviembre) y con el problema que está atravesando el mundo por el Covid 19 duda mucho que haya un incremento de turistas en la playa afirmó David Cárdenas dueño de Cabaña la Tortuga, él fue el indicado para comentar sobre cuál será la oferta turística que determinaría a la comuna por la nueva modalidad.
- El explico que en Puerto López se encuentra la Cámara de Turismo que en este caso es la autoridad que implementará las normativas a seguir, pero que actualmente no tienen pensado nada concreto sobre este tema, es una propuesta que se está analizando para ver cuál sería la mejor alternativa, la comuna de Ayampe está a la expectativa de que soluciones propondrán ahora que reabrieron las playas, pero de igual manera ellos se sienten seguros con las pocas medidas que está tomando para el control del Covid 19.
- Dentro de la comuna de Ayampe existe un Comité Pro Mejoras el cual es el encargado de dar soluciones casi siempre inmediatas a cualquier problema que se presente y con respecto a la pandemia no han hecho una propuesta para combatirla.

Análisis FODA

Otro elemento que se utiliza en este proyecto de investigación es un diagnóstico de la situación actual de la Comuna Ayampe, a través de la Matriz FODA que permite realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que determinan la situación interna, del objeto de estudio, también una evaluación del contexto externo, oportunidades y amenazas. Esta herramienta es válida para concretar temas importantes para la planificación y gestión.

Tabla 8 Análisis FODA de la Comuna Ayampe

Fortalezas	
Análisis Interno	Ubicación geográfica ideal entre sectores de alta demanda turística. Población joven y económicamente activa. Estrategia competitiva es la participación activa de la comunidad del sistema turístico Atractivos naturales. Es una zona que conecta dos provincias, Santa Elena y Manabí Cuenta con infraestructura de alojamiento y lugares de restauración.
Debilidades	
Análisis Interno	Infraestructura hotelera con poco mantenimiento. Falta de experiencia concreta en gestión y operación de productos turísticos. Ineficientes servicios públicos. Ha existido otras prioridades de inclusión turística de parte de las autoridades locales, excluyendo de agenda a Ayampe. Bajo conocimiento de medidas de bioseguridad ante el COVID 19
Oportunidades	
Análisis Externo	Políticas del Ministerio de Turismo para fomentar el desarrollo de destinos turísticos. Existen recursos naturales y culturales que permiten la posibilidad de desarrollar productos turísticos variados. Ubicación geográfica privilegiada por estar en la Ruta del Spondylus. Existe la propuesta de empresas para Certificar la bioseguridad para generar confianza en los establecimientos. Diversificar los productos y emprender un Modelo de Turismo Alternativo, el agroturismo en la zona costera como en otras zonas del país.
Amenazas	
Análisis	Poca articulación entre el GAD de Puerto López y los actores de

Externo	<p>Ayampe.</p> <p>No contar con el apoyo económico/financiero del GAD DE Puerto López para el desarrollo turístico de Ayampe.</p> <p>Que el GAD no considere a Ayampe en las decisiones sobre bioseguridad para la reapertura de las playas.</p> <p>Existe competencia directa con otros destinos turísticos cercanos.</p> <p>Que se incremente el porcentaje de las playas costeras contaminadas con el virus.</p> <p>Inseguridad por la clausura de las playas por el COVID 19</p> <p>Cambio de las tendencias de viaje de los turistas.</p>
----------------	--

En los resultados que se desprenden de la Matriz FODA sobre la Comuna Ayampe, se establece como Fortalezas los recursos naturales y también en la participación activa de la comunidad del Sistema Turístico como insumo interesante para el desarrollo turístico. Una debilidad como limitante que Ayampe no ha sido incluido dentro de las prioridades turísticas por parte de las autoridades locales, así como la poca experiencia en la gestión y operación turística.

Como oportunidades se cuentan con políticas del Ministerio de Turismo para fomentar el desarrollo de nuevos destinos turísticos. Además, tener la oportunidad de diversificar su oferta de productos turístico y emprender el Agroturismo como turismo alternativo. Como amenaza se puede indicar que se incremente el porcentaje de playas costeras contaminadas con el virus, no contar con el apoyo económico/financiero del GAD de Puerto López para el desarrollo turístico de Ayampe.

Conclusión de este Capítulo

Del análisis realizado a través de diferentes instrumentos aplicados, se puede indicar que cada destino tiene sus propios problemas, características, riquezas naturales, culturales que los hacen diferentes entre ellos, por tanto, las propuestas para su progreso deberán estar orientadas en función de este concepto, a fin de realizar un desarrollo turístico sostenible en el tiempo, con la participación de los actores turísticos y la gobernanza comprometidos con los turistas y la comuna, generando con ello desarrollo económico y mejorando la calidad de vida. Así mismo, el desarrollo del turismo alternativo es de vital importancia para diversificar la economía de Ayampe, dado que el turismo está por desarrollarse.

Capítulo IV

Propuestas del plan de desarrollo turístico Para la comuna Ayampe

Propuesta

La propuesta para el desarrollo turístico de Ayampe pretende que la región se convierta en un destino turístico de tipo comunitario reconocido, que sea visitado tanto por turistas nacionales e internacionales, por lo tanto, para cumplir con este enunciado se detallan estrategias y planes de acción encaminada a diversificar la economía de Ayampe, así como mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología antes desarrollada, permiten sustentar la propuesta explicada a continuación.

Al llevarse a cabo esta propuesta, se beneficiarían directamente los integrantes de la comuna Ayampe, se robustece la articulación de la Gobernanza y los miembros del sistema turístico de tal modo, que puedan plantear soluciones para mejorar las actividades turísticas, las inversiones realizadas se preserven, y se proteja al turista que busca seguridad en los destinos que elige.

Objetivos.

Objetivo General.

Implementar estrategias en un Plan de Desarrollo que permitan impulsar el turismo de la Comuna Ayampe.

Objetivos específicos

1. Fortalecer las relaciones existentes entre la comunidad y el gobierno local para lograr un consenso y unión de criterios para lograr el desarrollo de la región.
2. Crear programas y proyectos que enlacen el trabajo en equipo de gobierno y comunidad para mejorar la experiencia de los visitantes.
3. Aprovechar y aumentar el potencial turístico que tiene la comuna Ayampe para tener un desarrollo sustentable acorde con la naturaleza y medio ambiente para beneficiar a la población y contribuir al desarrollo económico.

Estrategia 1

Involucrar a la comunidad de Ayampe para lograr un turismo comunitario en la zona, y de esta manera aprovechar los flujos del turismo, para generar ingresos adicionales a sus otras actividades de subsistencia, que permitan mejorar sus condiciones de vida. A cargo de esta actividad se encontrará el Comité Pro Mejora y la Cámara de Turismo de Puerto López.

Plan de Acción

- Realizar un mapeo de la oferta de turística en el entorno. Para así diseñar nuevos servicios como venta de alimentos como comida típica e internacional, tiendas temáticas de artesanías, Surfing Lifestyle, y actividades recreativas como nuevos deportes acuáticos.
- Hacer un estudio de demanda incluyendo entrevistas a profesionales del sector, e identificando el perfil potencial del turista interesado en este tipo de turismo vivencial.
- Contactar a operadores turísticos privados de las provincias de donde vienen la mayoría de los turistas locales, es decir Guayas y Manabí para que visiten la comuna y la incluyan en sus paquetes turísticos.
- Realizar alianzas con hoteles y empresas de transporte que ofrezcan dentro de sus servicios esta nueva iniciativa, para la promoción del turismo comunitario en Ayampe.



Figura 28: Turismo Comunitario

Fuente: Google

Estrategia 2

En esta etapa del proyecto se propone un *Plan de Comunicación*. Dentro de la comuna se encuentra el Comité Pro Mejora que está siempre activo con la finalidad de ayudar a los miembros del sistema turístico y a los habitantes de la comuna. por otro lado, en Puerto López se encuentra la Cámara de Turismo, que es la autoridad que rige sobre la comuna de Ayampe.

Plan de Acción

- El Comité Pro Mejora hará un llamado a sus miembros del Sistema Turístico con la intención de presentar ante las autoridades de la Cámara de Turismo de Puerto López, sobre la importancia de que Ayampe sea un destino turístico seguro y destacado de la provincia de Manabí para lo cual se justifica a gestionar apoyo logístico y económico necesario para la ejecución de lo mencionado.

Acciones

- Diseñar una página web, donde cada vez que el caso lo amerite los miembros del comité puedan entrar y mantenerse informados e interactuar con las autoridades y la comunidad.
- Crear un perfil en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok para receptar propuestas y sugerencias que contribuyan al progreso de la comunidad.
- Implementación de una pequeña cartelera en tiendas y locales concurridos, la misma debe tener un distintivo que atraiga la lectura de los visitantes del lugar con el fin de comunicarles novedades dentro de la comuna.
- El Comité Pro Mejoras se compromete a lo siguiente:
 - a) Informe mensual al GAD de Puerto López sobre el cumplimiento y los controles que se están tomando en la comuna.
 - b) Cumplir con las medidas de bioseguridad establecidas por el Gobierno Nacional, para así garantizar la seguridad de los turistas.
 - c) Programar reuniones trimestrales con las autoridades para que visiten la comuna y se percaten de cómo marcha el proyecto.

Estrategia 3

Impulsar la adecuación de los establecimientos de alojamiento y restauración para renovar la imagen de la comuna Ayampe, también innovar las actividades turísticas para variar la oferta turística. Labor a cargo del Comité Pro Mejora y los propietarios de los establecimientos del sector turístico.

Plan de acción

- Priorizar el mantenimiento a los establecimientos que se encuentren deteriorados, conservando el concepto rústico que tiene la comuna y en armonía con el medio ambiente.

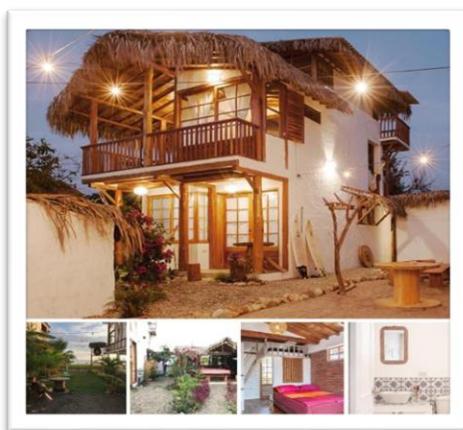


Figura 29. Modelo rustico de un hotel en Ayampe

Fuente. Google

- Para aquellos que se encuentran en buen estado se propone un plan de mantenimiento preventivo trimestral en las instalaciones para poder llevar un control riguroso de su funcionamiento y de las necesidades que se presenten con el pasar del tiempo y además mantenimientos correctivos cuando se presentan a fin de brindar calidad en las instalaciones.
- En el caso de los operadores turísticos y negocios que presten servicios de este tipo, se propone estar siempre a la vanguardia e innovando sobre las actividades tales como kitesurf, windsurf, flyboard, para atraer la atención de los turistas y diversificar las actividades ofertadas al momento de visitar Ayampe. Oportunidad para la comuna de generar ingresos por alquiler de equipos e instructor.



Windsurf. En español Surf de Vela, esta actividad consiste en desplazarse sobre una tabla siendo llevado por una vela como corriente. Deporte favorecido por la altura de las olas, preferidas por surfistas.

Figura 30. WindSurf
Fuente. Google



Kitesurf. Deporte extremo que consiste en el desplazamiento sobre el agua, en el que el viento propulsa una cometa de Tracción.

Figura 31. Kitesurf
Fuente. Google



Flyboard. Deporte donde se simula el vuelo sobre el agua con la ayuda de una tabla propulsora en los pies.

Figura 32. Flyboard
Fuente. Google

Tabla 9 Costos unitarios de los equipos.

WINDSURF	\$800
KITESURF	\$1 600
FLYBOARD	\$1 200

Ayampe cuenta con las condiciones atmosféricas ideales para este tipo de deportes, por lo tanto, se plantea a los prestadores de servicios turísticos interesados lo siguiente.

- Hacer la compra de dos equipos de cada uno de ellos en los cuales estarían invirtiendo aproximadamente \$7.200, dependiendo el lugar donde compren los respectivos equipos.
- Para el Windsurf el costo del alquiler del equipo para los turistas será de \$20 las dos horas y en caso de necesitar un instructor \$15 adicionales.
- El alquiler de los equipos del Kitesurf tendrá un costo de \$30 por dos horas y así mismo en caso de necesitar un instructor serán 15 adicionales, también se podrán tomar cursos intensivos de cinco horas por un valor de \$130
- En el caso del Flyboard la actividad se realizara en grupo, máximo de diez personas durante dos horas y media y el costo será de \$280 incluida la lancha para movilizarlos.
- Los costos de adquisición de los equipos son a precio del mercado nacional, y los valores de los servicios se consideró las tarifas aplicadas en otros balnearios respecto a deportes similares.

Estrategia 4

Manabí es conocido por su variada gastronomía, su gente trabajadora y sus hermosos paisajes, razón por la cual implementar una feria en donde se puedan dar a conocer los diferentes productos que oferta esta región, sería una alternativa para ayudar a la diversificación de su economía. Respetando las medidas de bioseguridad existentes para garantizar la seguridad de los asistentes.

Plan de acción

- El Comité Pro Mejora propondrá la idea de realizar la feria el GAD de Puerto López para que los medianos y pequeños emprendedores den a conocer sus productos.
- Adecuar el Malecón de Ayampe de acuerdo a las necesidades de los emprendedores los espacios para la feria de gastronomía, artesanía y facilidad de los turistas.
- De acuerdo a calendario, seleccionar las fechas que coincida con la cantonización de Puerto López, feriados nacionales y otras que coincidan con eventos importantes de la comuna.

- Buscar patrocinadores para dar respaldo y relevancia a los eventos a fin que la feria tenga la acogida necesaria.

Acciones

- Se dará a conocer la feria a través de prensa, radio, redes sociales y hojas volantes.
- Contratar un motivador para que de una charla a las personas responsables de los stands a fin de que estas sepan atraer al público en general y como vender sus productos.
- Realizar una campaña por medio de redes sociales con Influencers, talentos de pantalla y personas reconocidas a nivel nacional e internacional como: Youtubers de viajes, chefs, actores, reporteros y presentadores.
- Buscar alianzas con marcas reconocidas ya sea en la provincia de Manabí o en otras como Guayas.



Figura 33. Emprendimientos variados
Imágenes tomadas como ejemplo, de la feria de emprendimientos realizada den Bahía de Caráquez.
Fuente: (Manta, 2018)

Estrategia 5

Involucrar a la Gobernanza para que tome en cuenta las necesidades que presenta la comuna de las cuales algunas son de carácter urgente y muy aclamadas por sus habitantes, a continuación, se detalla problemas y posibles soluciones para incluir a Ayampe como destino turístico seguro.

Plan de Acción.

Tabla 10 Propuesta de mejoras para la comuna de Ayampe.

Problemas del destino	Soluciones
Comunidad Receptora	
Contaminación constante en las playas	Proyecto para voluntarios para que se haga limpieza en las playas para que los turistas tengan mejor experiencia al llegar
Falta de educación ambiental a ciudadanos	Promover la sostenibilidad ambiental a través de la implementación de programas de reciclaje
Infraestructura	
Cobertura de energía eléctrica en la comuna	Incrementar los postes de luz para la seguridad turística
Los adultos mayores encuentran dificultades cuando hacen uso del transporte público	Arreglar los respectivos buses para que las personas de la tercera edad no tengan problema en usar transporte público
Mantenimiento de las calles y avenidas	Mejorar la viabilidad y adecuar las calles en malas condiciones con capa asfáltica.
El sistema de drenaje de aguas lluvias no abastece el alcantarillado al 100% de la población	Hacer un estudio del sector para dotar por partes en periodos de tiempo del servicio de alcantarillado y servicios básicos
Salud	
Falta de equipamiento médico, médicos Especialistas y ambulancias.	Promover actividades de prevención y control de enfermedades

Estrategia 6

La tendencia dentro de un Plan de Desarrollo Turístico, incluye el turismo tradicional y el alternativo, por lo cual apostar por el Agroturismo es una oportunidad. El agroturismo se lo define como una faena realizada en el campo, y que a su vez ofrece un sin número de productos agrícolas y actividades pecuarias eligiendo procesos agrícolas ecológicos y responsables. Esto ayudaría a las personas involucradas en la actividad de campo a tener otra fuente de ingresos.

Plan de acción

- El Comité Pro Mejora deberá realizar una reunión con las personas involucradas en este sector para concretar acciones para lograr que se aplique el Agroturismo con los pequeños agricultores que ya están incursionando en estas actividades.
- Presentar la propuesta al GAD de Puerto López.
- Difundir por medios de comunicación y redes sociales esta nueva alternativa de turismo en la costa ecuatoriana.
- Adecuar los huertos para la visita de los turistas de acuerdo a los productos en la región.
- Designar los encargados de dar el recorrido a los visitantes.
- El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador.

Actividades

- Exploración de Senderos naturales.
- Circuitos entre los huertos.
- Taller de verduras, en el cual se tendrá la oportunidad de recoger las exquisitas verduras, para después prepararlas.
- Talleres de elaboración de conservas.
- Fotografía rural.

Tabla 11 Proyecto de capacitación de guianza turística y servicio al cliente

CAPACITACIÓN TURÍSTICA Y SERVICIO AL CLIENTE

Programa: Proyecto de Capacitación

Localización: Comuna de Ayampe

Descripción

Mediante esta capacitación se brindará información sobre la guianza turística y técnicas sobre el servicio al cliente, para que los guías locales se capaciten y ofrezcan un servicio de calidad a los turistas.

Los temas a tratar serán los siguientes:

- Identificación, levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.
- Manejo de redes sociales.
- Cultura Turística.
- Innovación de paquetes turísticos.
- Técnicas para guiar y animar a grupos de turistas.
- Manejo y control del estrés en el servicio.
- Importancia de la calidad en el servicio.

Las capacitaciones serán dirigidas a guías locales. Estas capacitaciones se podrán llevar a cabo de manera online.

Responsable de la ejecución:	MINTUR
Plazo de ejecución:	Inicio: 2020 Duración: 40 horas

Luego de aprobar el curso se emite un certificado para el participante.

Acceso

Para acceder a los cursos, es necesario revisar el cronograma de capacitación disponible en <https://capacitacion.turismo.gob.ec/index/files/cronograma.pdf> ubicar su zona de residencia, ubicar el curso y las fechas disponibles y realizar el contacto vía mail o telefónica con el facilitador del curso para que proceda con su inscripción.



Figura 34 modelo de Agroturismo

Fuente: Google



Figura 35. Modelo de capacitación turística
Fuente. Google

Estrategia 7

Campaña de Socialización de las medidas necesarias contra el Covid 19, para que Ayampe sea considerado un destino seguro. A cargo del Comité Pro Mejora de Ayampe, el Municipio de Puerto López y la colaboración del COE cantonal de Puerto López.

Plan de acción

- El Municipio de Puerto López, deberá realizar una inspección dentro de la comuna para constatar el cumplimiento con las medidas de bioseguridad para hacerle frente al Covid 19.
- Una comisión de la comuna de Ayampe, coordinará con el Municipio de Puerto López a fin de solicitar al COE Cantonal una capacitación para los habitantes de la comuna sobre las medidas de bioseguridad.
- Coordinar el cronograma de la capacitación dirigida a los habitantes de la comuna y a las personas que forman parte del sistema turístico desde operadores de hoteles hasta vendedores ambulantes.
- Implementar rigurosas medidas sanitarias para garantizar la salud tanto del turista como de los habitantes de la comuna.
- El Municipio de Puerto López deberá garantizar el acceso a implementos necesarios (desinfectantes, alcohol, termómetros digitales y demás) a precios de costo para los pequeños y grandes proveedores turísticos.

Tabla 12 Proyecto de capacitación sobre la pandemia del Covid 19.

CAPACITACIÓN SOBRE EL COVID 19

Programa: Proyecto de Capacitación

Localización: Comuna de Ayampe

Descripción

Mediante esta capacitación se brindará información y métodos prevención para combatir la emergencia sanitaria causada por la pandemia del Covid 19.

Los temas a tratar serán los siguientes:

- Medidas de protección básicas sobre el Coronavirus
 - ✓ Lavarse las manos
 - ✓ Medidas de higiene respiratorias
 - ✓ Uso obligatorio de cubre bocas
 - ✓ Distanciamiento social

- Medidas de protección en caso de estar en contacto con personas infectadas con el virus.
- Que hacer en caso de contraer el virus.
- Cómo ayudar a los niños, jóvenes y adultos mayores a gestionar el estrés durante el brote del COVID-19.
- Como lidiar con el estrés y ansiedad causadas por el Covid 19.

Las capacitaciones serán dirigidas a habitantes de la comuna, turistas, integrantes del sistema turístico. Estas capacitaciones se podrían realizar de manera presencial tomando el debido distanciamiento entre los participantes y utilizando la tecnología adecuada como proyectores, pantalla gigante, amplificadores de sonido y material didáctico como folletos. Así también se podría conseguir que se obsequie a los presentes, mascarillas, viseras de protección, desinfectante a través del auspicio de algún laboratorio farmacéutico o con la ayuda de la empresa privada. Las capacitaciones se llevaran a cabo en el Comité Pro Mejora de Ayampe.

Responsable de la ejecución: COE Cantonal de Puerto López

Plazo de ejecución:

Inicio: 2020

Duración: 2 horas durante 3 días

Costos de la capacitación:

Considerando que los profesionales cobran un valor aproximado de \$60 la hora, al contratarse un Psicólogo y un Médico para que impartan cada uno, una hora por día, el total de la capacitación por un mes sería de \$ 1.440.



Figura 36. Comité Pro Mejora de Ayampe

Fuente. Google



Figura 37. Campaña de capacitación contra el Covid 19 en Portoviejo

Fuente. Google

Estrategia 8

Campaña de Marketing Turístico para potenciar el turismo en la comuna de Ayampe, a cargo de la Cámara de Turismo Puerto López.

Plan de acción

- El Comité Pro Mejora, deberá demostrar que Ayampe es un destino seguro que cuenta y respeta las medidas implementadas por el Gobierno Nacional.
- Se pedirá al GAD de Puerto López incluir a Ayampe en su campaña turística más conocida ‘Manabí Mágico y Diverso’
- Por medio de redes sociales y plataformas audiovisuales se mantendrá informada a las personas sobre la oferta turística que presente la comuna.
- Invitar a influencers viajeros reconocidos a nivel internacional tales como Alan Estrada, Luis Arturo Villar, Ruben Diez para que por medio de sus videos en la plataforma de YouTube, se muestre que Ayampe es un lugar seguro y un destino ideal para unas vacaciones post pandemia, ya que posee la ventaja de no ser un lugar de turismo masivo como sus playas vecinas Montañita y Puerto López.
- El Slogan promocional de la campaña seria:

“Después de la pandemia, la naturaleza te premia. Ven a Ayampe a disfrutar de la tranquilidad que necesita tu vida”



Figura 38. Modelo de afiche publicitario

- Ofrecer descuentos de hasta el 30% en alojamientos y actividades turísticas promociones como 2x1 en servicios de restauración y sorteos por medio de redes sociales.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Para realizar la presente investigación se han analizado diferentes teorías los Modelos de Desarrollo Turístico sostenida por varios autores como Santana y Baños, la teoría de Factores de Motivación de John Crompton, la Teoría del Desarrollo Sostenible de Artaraz, la Teoría del Sistema Turístico desde el enfoque de Cuervo, Bullón y la Teoría de Molina, además se revisó la Teoría de Resiliencia Empresarial. Todas estas teorías han permitido sustentar el desarrollo de la presente investigación, adaptando los conceptos de cada una de estas teorías y la de la residencia empresarial para poder enfrentar los diferentes cambios que deben adaptarse en Ayampe para lograr el desarrollo turístico mediante la diversificación de su economía, además se desarrollan conceptos fundamentales que son necesarios para que el lector comprenda la terminología, también se presenta el marco referencial en el ámbito nacional e internacional que nos permite tener varias referencias para nuestro trabajo de investigación. En el marco legal se presenta el Plan Nacional de Desarrollo y el de Planetur 2020 que proponen las líneas de acción para elaborar planes de desarrollo.

Para conocer el objeto de estudio se desarrolla un análisis situacional de la comuna de Ayampe. Analizando todos los actores del sistema turístico, como la oferta, sus recursos naturales, la infraestructura y estructura que tiene esta comuna. También se encuentra la valorización y jerarquización de los atractivos turísticos que se encuentran en esta zona.

Respecto a la metodología aplicada fue un estudio descriptivo, enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, el método utilizada inductivo-empírico. Las técnicas utilizadas para recolectar información consistieron en desarrolladas encuestas, entrevistas, observación de primera mano y el análisis FODA para identificar las necesidades que tienen los habitantes de la comuna de Ayampe y para saber qué expectativas tienen los turistas que llegan hasta sus playas.

Con lo anterior mencionado se proponen varias estrategias para ayudar a la comuna de Ayampe a ser un destino seguro y reconocido a nivel nacional e internacional; entre las cuales encontramos: Un plan de comunicación, la remodelación de establecimientos, ferias de emprendimiento, pavimentación de sus calles y mejora en el alumbrado público, incursión en el turismo alternativo como lo es el Agroturismo, capacitaciones contra el Covid 19 y una campaña de marketing turístico.

Recomendaciones

Se recomienda la aplicación del Plan de Desarrollo de manera continua y sistemática, que las autoridades locales apliquen este proceso de adaptación, revisión y actualización según las nuevas realidades de la comuna.

Insertar dentro de la planificación del GAD, los protocolos para atender los casos generados por la pandemia Covid-19 a fin para minimizar su impacto en el turismo y la economía de la comuna.

Aumentar el nivel de conocimiento mediante capacitaciones en materia de turismo y estimular la participación de la población joven.

Bibliografía

- Acuña Delgado, A. (2004). *Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad*. Barcelona.
- Alcaldía de Puerto López. (31 de 05 de 2016). *Plan de Desarrollo para Puerto López 2016-2019*. Obtenido de <http://www.Puerto-Lopez-Meta.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Puerto-Lopez-para-todos-202016-2019.pdf>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas.
- ARTARAZ, M. (11 de 09 de 2002). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. . Obtenido de <<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>>.
- Baños. (2012). *La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turístico en Ciudades Patrimoniales. La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turístico en Ciudades Patrimoniales*. Santiago de Cuba.
- BID. (15 de 06 de 2020). *.los sectores productivos en la región andina frente al COVID-19*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18235/0002483>
- Bullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México.
- Carneros, S. (30 de 04 de 2019). *La transformación de la Escuela de Ayampe (Manabí): un referente nacional e internacional de innovación*. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_31/pea_031_0006.pdf
- Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Caracas.
- Ecuador Turístico* . (s.f.). Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2012/04/parque-nacional-machallilla-lugares-y.html>
- Félix, A., García, N., & Vera, R. (30 de 04 de 2020). *Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19)*. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/s0718-235x2020000100066>
- Find Glocal* . (s.f.). Obtenido de <http://www.findglocal.com/EC/Ayampe/134643580006371/Mirador-Ayampe>
- GAD Puerto López . (2014). *Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2014-2019*. Puerto López. GAD Puerto López. (15 de 12 de 2015). *Ordenanza Municipal de Turismo*. Obtenido de <http://www.puertolopez.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/Ordenanza-turismo.pdf>

- García, N., Carreño, A., & Doumet, N. (2016). *Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador)*. . Quito.
- Go Raymi. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/puerto-lopez/playas/isla-plata-aa9a33d2d>
- González. (20 de 7 de 2000). *La Investigación*. Obtenido de <https://explorable.com/es/investigacion-empirica>
- Google. (s.f.).
- Google . (s.f.). Obtenido de <https://www.reservarhotel.com/Ecuador/hoteles-en-ayampe/ganso-buho.html>
- Google. (s.f.). *Ecuador Turístico*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2012/04/parque-nacional-Machallilla-lugares-y.html>
- Google. (s.f.). *Orishas* . Obtenido de <http://www.losorishasayampe.com/419361512>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. <https://ec.viajandox.com/puerto-lopez/las-tunas-A3045>. (s.f.).
- Hurtado, J. (2012). *El Proyecto de Investigación* . Caracas.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017). *Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021*. San José de Costa Rica.
- Jácome, P. (2020). *Oportunidades empresariales después del COVID-19*. Guayaquil.
- Latorre, A. (2003). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Madrid.
- Lea, J. (1988). *Tourism and development in the third world*. Londres.
- Leal, M. (2011). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural ISSN 1695-7121*. Bogotá.
- López, E. (30 de 04 de 2006). *La Motivación Turística: El Caso de la Región de las Aguas Termales de Goiás, Brasil. Goiás*. Obtenido de <http://age.ieg.csic.es/boletin/42/15-La-motivacion.pdf>
- Lopez, N., & Sandoval, I. (2015). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Guadalajara.
- Manta, E. (2018). *FB Radio Bahía* . Obtenido de <http://fbradiobahia.com/se-realizo-feria-gastronomica-y-de-emprendimiento/>
- Manzano Insuasti, P. R., González Sánchez, A., & Nasimba Suntaxi, C. (20 de 03 de 2017). *Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo del turismo comunitario*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4096/409653240005>

- Mathieson, A., & Wall, O. (1986). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. . México.
- Ministerio de Turismo. . (14 de 07 de 2004). *Ministerio de Turismo*. . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Monge, J. G., & Yagüe, R. M. (30 de 09 de 2016). *El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180743275004>
- Nuñez, M. (2015). *Diagnostico turístico de los recintos Ayampe y las cabañas de la parroquia Salango del cantón Puerto López*. Jipijapa.
- OMT/PNUMA. (2005). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsable públicos*. Madrid: OMT. Madrid.
- PLANDETUR. (20 de 06 de 2007). *Plan de Desarrollo Turístico 2020*. Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Psicopartner.com. (11 de 10 de 2017). *Resiliencia Empresarial*. Obtenido de <https://www.psicopartner.com/resiliencia-empresarial/>
- Rios, M. A. (2015). *Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador*. Cuenca.
- Rivera, X. (2013). *Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano y sostenible*. Barcelona.
- Roldan, M. (2015). *La Internacionalización de la Educación Superior y el Análisis de las Motivaciones y su Impacto en el Turismo Local. El Caso de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP*. Mar del Plata.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona:.
- Tripadvisor . (s.f.). Obtenido de https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g635730-d1432155-i114951255-La_Meson_del_Quijote-Puerto_Lopez_Manabi_Province.html
- Viajando Gratis . (s.f.). Obtenido de <https://viajando.gratis/22-hermosas-playas-de-Ecuador-poco-conocidas/>
- Viajandox . (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/Puerto-Lopez/islote-los-ahorcados-A259>
- viajandox.com*. (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/Puerto-Lopez/las-tunas-A3045>

Apéndice A : Ficha de observación directa sobre la comuna Ayampe

	1	2	3	4	5
Medios de Transporte/Calles/Carreteras					
Circulación de transporte público			•		
Circulación de vehículos privados			•		
Otros medios de transporte circulan			•		
Embarcaciones para paseos turísticos		•			
Condiciones de las carreteras para Ayampe					•
Condiciones de las calles de Ayampe	•				
Alojamiento					
Presentación ,Imagen de los locales				•	
Actitud de servicio					•
Hoteles/hostales en funcionamiento				•	
Aplican Medidas de seguridad sanitarias			•		
Respetan las medidas de distanciamiento social					•
Restaurante/Sitios atracciones/información					
Condiciones de sus instalaciones				•	
Presenta predisposición para atender				•	
Los establecimientos están funcionando			•		
Actitud de servicio					•
Demuestran interés por captar clientes.			•		
Existen personas/lugares de información turística	•				
Existen lugares de artesanías		•			
Servicios Básicos/seguridad					
Suministro de Agua, electricidad, telecomunicaciones				•	
Recolección de desechos					•
Seguridad para el turista				•	
Sistema de alcantarillado			•		
Seguridad policial				•	
Playas /turistas					
Estado de las playas					•
Afluencia de turistas	•				
Alquiler de equipos deportivos/buceo/lanchas acuáticas	•				
Servicios bancarios al turista	•				
Estado de los atractivos turísticos				•	
Publicidad /propaganda para atraer turistas en redes sociales			•		
Medidas bioseguridad por Pandemia					
La población respeta las medidas de bioseguridad	•				
Los hoteles/restaurantes/establecimientos turísticos acatan normas de bioseguridad/distanciamiento social					•
Centros de Salud Primario				•	
Información sobre pandemia	•				

Apéndice B Encuesta aplicada a los turistas

- 1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**
- 2. Género**
- 3. Edad**
- 4. ¿Ha visitado alguna vez la comuna Ayampe?**
 - Si
 - No
- 5. ¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere viajar a las costas ecuatorianas?**
 - Enero- Abril
 - Abril- Julio
 - Julio-Octubre
 - Octubre- Diciembre
 - Otros
- 6. ¿En qué tipo de alojamiento prefiere hospedarse?**
 - Hoteles
 - Hosterías
 - Hostales
 - Pensiones
 - Otros
- 7. ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a Ayampe?**
 - Particular
 - Privado
 - Publico
- 8. ¿Por cuánto tiempo permanece en Ayampe?**
 - De 1-2 días
 - Fines de semana
 - 15 días
 - Otro
- 9. ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar por persona en su visita a Ayampe?**
 - \$20-\$30
 - \$30-\$40
 - \$40-\$50
 - \$50-60
 - \$60-\$70
 - Otros
- 10. ¿Con quién viaja?**
 - Solo
 - Pareja

- Familia
- Amigos

11. ¿Señale cuales atractivos de la comuna Ayampe conoce?

- El islote de los ahorcados
- Playa de Ayampe
- Playa Dorada
- Las Tunas
- La Montaña
- Rio Ayampe

12. ¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar durante su viaje?

- Surf
- Buceo
- Avistamiento de aves
- Avistamiento de ballenas
- Ciclismo de montaña
- Senderismo
- Otros

13. Elija una o más opciones ¿Cuáles son sus expectativas al visitar Ayampe?

- Relajación
- Diversión
- Vida nocturna
- Seguridad
- Playas limpias
- Alojamiento en buenas condiciones
- Gastronomía
- Otros

14. ¿Qué medidas de bioseguridad, le gustaría que tenga un destino turístico en la actualidad por el Covid 19?

- Distanciamiento social, dos metros
- Proceso de desinfección continuo
- Evaluar y monitorear el estado de salud de las personas
- Uso correcto de mascarillas
- Puntos de desinfección estratégicos
- Brindar información básica sobre las medidas de bioseguridad
- Todas las anteriores
- Otros

15. ¿Al reactivarse el turismo, apostaría por Ayampe como un destino de sol y playa?

- Si
- No

Apéndice C Imágenes captadas en la salida de campo.



Entrada a la comuna de Ayampe

Entrada a la comuna de Ayampe, se observó un camino sin pavimentar y un letrero de advertencia que la playa se encuentra cerrada debido al Covid 19.



Señalética para llegar a la comuna de Ayampe

Señalética para llegar a la comuna de Ayampe, se encuentran en perfecto estado y son sumamente claras.



Escuela particular Roots and Wings

Escuela particular Roots and Wings, establecimiento privado de educación donde la mayoría de sus profesores son extranjeros.



Letrero de prevención por el Covid 19 a la entrada de la comuna de Ayampe

Letrero de prevención por el Covid 19 a la entrada de la comuna de Ayampe; se hace caso omiso a esta advertencia.



Playa de Ayampe

Playa de Ayampe, en excelentes condiciones.



Escuela pública de Ayampe

Escuela pública de Ayampe, donde hay educación primaria elemental y preparatoria



Panadería artesanal

Panadería artesanal, se encuentra a la entrada de la comuna, el lugar es muy rustico.



Rio Ayampe

Rio Ayampe, visto desde la playa, se observaron diferentes tipos de aves rodeándolo.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rosas Pino Elena María** con C.C: 0926741000 autora del trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2020

Nombre: **Rosas Pino Elena María**

C.C: 0926741000



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí.		
AUTOR(ES)	Rosas Pino Elena María		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de septiembre del 2020	No. DE PÁGINAS:	104
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo, Economía, Planificación		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Planificación Rural, Demanda y Oferta, Sistema de Desarrollo, Gestión de Turismo		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La presente investigación tiene como objetivo de una propuesta de Plan de desarrollo turístico para diversificar la economía de la comuna Ayampe, Cantón Puerto López, Provincia de Manabí. Respecto a la metodología aplicada fue un estudio descriptivo, enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, el método utilizada inductivo-empírico. Las técnicas utilizadas para recolectar información consistieron en aplicación de encuestas, entrevistas, observación de primera mano y el análisis FODA para identificar las necesidades de desarrollo turístico que tienen los habitantes de la comuna de Ayampe y para conocer sobre las expectativas de los turistas que llegan hasta sus playas. Con los resultados obtenidos se proponen varias estrategias para ayudar a la comuna de Ayampe a ser un destino seguro y reconocido a nivel nacional e internacional; entre las cuales encontramos: Un plan de comunicación, la remodelación de establecimientos, ferias de emprendimiento, pavimentación de sus calles y mejora en el alumbrado público, incursión en el turismo alternativo como lo es el Agroturismo, capacitaciones contra el Covid 19 y una campaña de marketing turístico.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0987100668	E-mail: malenarosasp@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			