



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

**Diseño de tres vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.**

**AUTOR:**

**Rivera Moreno, Nicole Estefania**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TUTOR:**

**Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms**

**Guayaquil, Ecuador**

**10 de Septiembre del 2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Rivera Moreno Nicole Estefania**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

**TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.**

**Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Rivera Moreno, Nicole Estefania**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de tres vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2020**

**EL AUTOR (A)**

f. Nicole Rivera M.

**Rivera Moreno, Nicole Estefania**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Rivera Moreno, Nicole Estefania**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de tres vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2020**

f. Nicole Rivera M.  
**Rivera Moreno, Nicole Estefania**



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fuerza que necesitaba para seguir adelante en este camino largo, sólo él sabe cuánto me ha costado culminar mi etapa universitaria con éxito.

Gracias a mis padres por mis estudios, por permitirme crecer profesionalmente, por siempre apoyarme en mis decisiones y darme las palabras necesarias cuando me siento perdida, también a mi gemela por ser mi amiga incondicional y darme la mano siempre que la necesito.

A mi abuelita y a mi tía por ser como mi mamá y siempre estar feliz por mis metas alcanzadas y recordarme que soy capaz de lograr lo que me propongo.

A Charlie por ser una persona incondicional en todo este proceso, por creer en mí y brindarme su apoyo y ánimos en los momentos que ya no podía más.

A mi jefa Viviana por permitirme culminar mis estudios y ajustarse a mis horarios y permitirme ser parte de la increíble familia de Operfel.

También a mis amigos Carlos y Edwin gracias por ser parte de mis amigos universitarios y darme su apoyo, son los mejores.

Gracias a mi tutor, Billy Soto, por compartir todos sus conocimientos y por guiarme de la mejor forma en mi proyecto de titulación.

## **DEDICATORIA**

Le dedico mi tesis a mi familia y amigos que creyeron en mí, fue un camino largo y lleno de dificultades, pero al fin puedo decir que lo logre Gracias.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Fernanda Anaís Sánchez Mosquera, Ms.**  
DELEGADO 1

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Will Alberto Vergara Macías, Msc.**  
DELEGADO 2

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Washington Quintana, Mgs.**  
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CALIFICACIÓN**

---

**Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms**

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....   | 2  |
| 1.1 Planteamiento del Problema.....   | 3  |
| 1.2 Objetivos del proyecto .....  | 6  |
| 1.2.1 Objetivo general .....  | 6  |
| 1.2.2 Objetivos específicos .....   | 6  |
| 2. Metodología de Investigación.....  | 6  |
| 2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.....                     | 6  |
| 2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia,<br>público..... | 8  |
| 2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....                      | 18 |
| 2.2 Análisis de proyectos similares.....  | 22 |
| 2.2.1 Proyecto 1 .....  | 22 |
| 2.2.2 Proyecto 2.....   | 24 |
| 2.2.3 Proyecto 3.....   | 25 |
| 3. Proyecto .....   | 27 |
| 3.1 Criterios de Diseño .....   | 27 |
| 3.1.1 Estilo de ilustración, Flat design.....   | 27 |
| 3.1.2 Cromática.....  | 29 |
| 3.1.3 Tipografía .....  | 29 |
| 3.1.4 Tono de mensaje.....  | 30 |
| 3.1.5 Formato de video .....  | 30 |

|   |    |
|---|----|
| 3.1.6 Nombre .....                                    | 31 |
| 3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales .....     | 32 |
| 3.3 Evaluación de Artes iniciales. ....               | 44 |
| 3.4 Conclusión de evaluación de artes iniciales ..... | 46 |
| 3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva. ....      | 51 |
| 3.1 Implementación y verificación.....                | 83 |
| 3.2 Producto Final.....                               | 86 |
| 4. Conclusiones y recomendaciones.....                | 87 |
| 4.1 Conclusiones .....                                | 87 |
| 4.2 Recomendaciones .....                             | 88 |
| 5. Bibliografía .....                                 | 89 |
| 6. Anexos .....                                       | 92 |

## INDICE DE IMÁGENES

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Video de medidas de prevención para evitar el COVID-19.....                                | 4  |
| Figura 2: Infografía sobre el cuidado de adultos mayores covid-19 .....                              | 10 |
| Figura 3: Como proteger a los adultos mayores.....   | 11 |
| Figura 4: Proyección de Población año 2020 de adultos .....  | 12 |
| mayores parroquias urbanas Tarqui de Guayaquil.....  | 12 |
| Figura 5. Programas para crear Motion Graphics .....   | 15 |
| Figura 6. Usuario Digital en Ecuador 2020.....   | 16 |
| Figura 7. Usuario Digital en Ecuador 2020.....   | 16 |
| Figura 8. Ranking de aplicaciones de mensajería según usuarios activos mensuales mundiales 2020..... | 17 |
| Figura 9: Alcance captura del video .....  | 23 |
| Figura 10: Alcance captura del video .....   | 23 |
| Figura 11: Alcance captura del video .....   | 24 |
| Figura 12: PAHO TV captura del video .....   | 25 |
| Figura 13: PAHO TV captura del video .....   | 25 |
| Figura 14. Operary .....   | 26 |
| Figura 15. Operary .....   | 26 |
| Figura 16. Flat Design - Character Illustrations .....   | 27 |
| Figura 17. Heyoo Flat Design.....  | 28 |
| Figura 18. 6 consejos para enfrentar el estrés ante la pandemia por COVID-19 .....                   | 28 |
| Figura 19. Paleta de colores complementarios .....   | 29 |

|  |    |
|--|----|
| Figura 20. Paleta de colores complementarios ..... | 30 |
| Figura 21. Video vertical vs horizontal.....       | 31 |
| Figura 22. Diseño de Isotipo 1.....                | 33 |
| Figura 23. Diseño de Isotipo 2.....                | 33 |
| Figura 24. Diseño de Isotipo 3.....                | 34 |
| Figura 25. Boceto e Ilustración.....               | 35 |
| Figura 26. Boceto e Ilustración.....               | 36 |
| Figura 27. Boceto e Ilustración.....               | 37 |
| Figura 28. Boceto e Ilustración.....               | 38 |
| Figura 29. Boceto e Ilustración.....               | 39 |
| Figura 30. Boceto e Ilustración.....               | 40 |
| Figura 31. Boceto e Ilustración.....               | 41 |
| Figura 32. Boceto e Ilustración.....               | 42 |
| Figura 33. Boceto e Ilustración.....               | 43 |
| Figura 34. Isotipo.....                            | 46 |
| Figura 35. Abuelitos ilustrados .....              | 47 |
| Figura 36. Abuelita ilustrada.....                 | 48 |
| Figura 37. Joven ilustrado .....                   | 49 |
| Figura 38. Fondo de comedor ilustrado.....         | 50 |
| Figura 39. Fondo de la sala ilustrado .....        | 51 |
| Figura 40. Tipografía de videos.....               | 51 |
| Figura 41. Identificador Gráfico definitivo .....  | 52 |
| Figura 42. Personajes y escena definitiva.....     | 53 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 43. Storyboard de Actividad Física.....  | 57 |
| Figura 44. Storyboard de Alimentación .....     | 58 |
| Figura 45. Storyboard de Higiene del hogar..... | 59 |
| Figura 46. Video de actividad física.....       | 60 |
| Figura 47. Video de actividad física.....       | 60 |
| Figura 48. Video de actividad física.....       | 61 |
| Figura 49. Video de actividad física.....       | 61 |
| Figura 50. Video de actividad física.....       | 62 |
| Figura 51. Video de actividad física.....       | 62 |
| Figura 52. Video de actividad física.....       | 63 |
| Figura 53. Video de actividad física.....       | 63 |
| Figura 54. Video de actividad física.....       | 64 |
| Figura 55. Video de actividad física.....       | 64 |
| Figura 56. Video de actividad física.....       | 65 |
| Figura 57. Video de actividad física.....       | 65 |
| Figura 58. Video de Alimentación.....           | 66 |
| Figura 59. Video de Alimentación.....           | 66 |
| Figura 60. Video de Alimentación.....           | 67 |
| Figura 61. Video de Alimentación.....           | 67 |
| Figura 62. Video de Alimentación.....           | 68 |
| Figura 63. Video de Alimentación.....           | 68 |
| Figura 64. Video de Alimentación.....           | 69 |
| Figura 65. Video de Alimentación.....           | 69 |

|  |    |
|--|----|
| Figura 66. Video de Alimentación.....    | 70 |
| Figura 67. Video de Alimentación.....    | 70 |
| Figura 68. Video de Alimentación.....    | 71 |
| Figura 69. Video de Alimentación.....    | 71 |
| Figura 70. Video Higiene del hogar ..... | 72 |
| Figura 71. Video Higiene del hogar ..... | 72 |
| Figura 72. Video Higiene del hogar ..... | 73 |
| Figura 73. Video Higiene del hogar ..... | 73 |
| Figura 74. Video Higiene del hogar ..... | 74 |
| Figura 75. Video Higiene del hogar ..... | 74 |
| Figura 76. Video Higiene del hogar ..... | 75 |
| Figura 77. Video Higiene del hogar ..... | 75 |
| Figura 78. Video Higiene del hogar ..... | 76 |
| Figura 79. Video Higiene del hogar ..... | 76 |
| Figura 80. Composición del video .....   | 77 |
| Figura 81. Composición del video .....   | 78 |
| Figura 82. Composición del video .....   | 78 |
| Figura 83. Composición del video .....   | 79 |
| Figura 84. Composición del video .....   | 80 |
| Figura 85. Composición del video .....   | 81 |
| Figura 86. Composición del video .....   | 82 |
| Figura 87. Composición del video .....   | 83 |
| Figura 88. Composición del video .....   | 83 |

|  |    |
|--|----|
| Figura 89. Canal de YouTube .....                            | 84 |
| Figura 90. Página de Facebook .....                          | 84 |
| Figura 91. Canal de YouTube .....                            | 86 |
| Figura 92. Canal de YouTube .....                            | 86 |
| Figura 93. Página de Facebook en diferentes ordenadores..... | 87 |

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación propone el diseño de tres vídeos animados informativos para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, cuyo propósito es crear herramientas que permitan llevar información valiosa de los profesionales al hogar de las personas de la tercera edad y que permitan entender mejor su cuidado y protección ante el Covid-19. Para el desarrollo del proyecto, se realiza una investigación cualitativa, con enfoque documental y exploratorio. Implementando herramientas como entrevistas a diferentes profesionales tales como ilustradores, diseñadores, animadores que tengan criterio sobre el tema, con el fin de definir criterios de diseño y se realizó un grupo focal a personas que estén a cargo del cuidado de los adultos mayores y médicos. Este trabajo combina la buena alimentación, actividad física e higiene adecuada mediante el estilo de ilustración flat design, logrando la difusión de los videos por medio de las plataformas digitales seleccionadas y teniendo un alcance positivo hacia el público objetivo.

Palabras claves: Covid-19, adultos mayores, videos animados, ilustración, hogar, alimentación.

## **ABSTRACT**

The present degree paper proposes the design of three informative animated videos for the care of older adults between 65 and 90 years who are at home, in the Tarqui Parish of the city of Guayaquil, as a means of prevention for the COVID-19, which aims to create tools to bring valuable information from professionals to the home of the elderly and to better understand their care and protection at Covid-19.

For the development of the project, a qualitative research is carried out, with documentary and exploratory approach. Implementing tools such as interviews with different professionals such as illustrators, designers, animators who have criteria on the subject, in order to define design criteria and a focus group was made to people who are in charge of the care of older adults and doctors. This work combines good nutrition, physical activity and adequate hygiene through the flat design illustration style, achieving the dissemination of the videos through the selected digital platforms and having a positive reach towards the target audience.

**Keywords:** Covid-19, older adults, animated videos, illustration, home, food.

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación se basa en el diseño de tres videos animados informativos para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19. Este proyecto nace porque a pesar de la información que brinda el Ministerio de Salud Pública y videos de la OMS, abordan el tema de la pandemia desde una perspectiva muy general y en algunos casos utilizan un lenguaje muy complejo, lo que crea una barrera en la difusión de los cuidados específicos para evitar el contagio del COVID-19 en las personas de la tercera edad.

Para la elaboración de este proyecto, se hace uso de una metodología de investigación cualitativa, con enfoque documental y exploratorio se recopila información por medio de documentos digitales como libros, artículos, revistas o sitios web, también se realiza un grupo focal a doctores y personas que estén a cargo de adultos mayores.

Una vez interpretadas y analizadas las entrevistas a los diferentes profesionales de diseño se procede a realizar los personajes, escenas y elementos mediante bocetos para luego proceder a la etapa de la vectorización las cuales son evaluadas por diseñadores e ilustradores mediante un grupo focal por zoom en el cual se define la línea grafica final con la que se desarrollarán las ilustraciones y animaciones para los videos.

Por último, se realizan los tres videos animados informativos sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar, abordando temas como la alimentación, actividades físicas e higiene y medidas de prevención que deben observarse para evitar la propagación y el contagio del covid-19 generando interés en el público objetivo.

## 1.1 Planteamiento del Problema

En el suplemento del Registro Oficial N° 160 de la República del Ecuador del 12 de marzo del 2020, se publicó el Acuerdo Ministerial N° 126 - 2020 mediante el cual, el Ministerio de Salud Pública, MSP, declara el Estado de Emergencia Sanitaria en todos los establecimientos del sistema de salud.

En los considerandos del Acuerdo Ministerial N° 126 – 2020 se cita la Resolución adoptada por el Director General de la Organización Mundial de la Salud, OMS, Sr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, quién el 11 de marzo de 2020 calificó el brote de Coronavirus, COVID-19 como una pandemia a nivel mundial, habiendo el Gobierno del Ecuador declarado el Estado de Emergencia Sanitaria para impedir la propagación del virus y prevenir el contagio masivo de la población.

Según estadísticas presentadas por el Ministerio de Salud Pública, la tasa de mortalidad más alta corresponde a los adultos mayores de 65 años, siendo la población más expuesta, susceptible y de mayor cuidado sanitario en esta pandemia. (Gestión de Riesgos, 2020)

La OMS, hace énfasis en asegurar la vida de las personas mayores, previniendo su contagio del virus COVID-19, sin tener la necesidad de recurrir al aislamiento ni al rechazo social, puesto que se volverían más vulnerables o carecerían de la debida atención. Existe una gran presión sobre las organizaciones de la salud y los ministerios de cada país, puesto que está implantada la cultura de llenar las plataformas y medios de comunicación con cifras, estadísticas y normas de bioseguridad para que puedan contar con toda la información posible, pero no consideran aspectos de gran impacto tales como la falta de accesibilidad de los adultos mayores hacia esta información. (Naciones Unidas, 2020)

Según lo difundido a la fecha por el Ministerio de Salud Pública, MSP, mediante videos informativos de prevención contra el COVID-19; de acuerdo a las recomendaciones de la OMS, para precautelar la salud de la población a nivel nacional, se mencionan las siguientes medidas de prevención (**ver figura 1**) contra el COVID-19:

- Lavarse las manos con jabón, alcohol o gel después de limpiarse la nariz;
- Cubrirse la boca al toser;
- Evitar compartir alimento;
- Evitar el contacto con personas que sufren infecciones respiratorias agudas;
- Mantener los espacios físicos bien ventilados, abrir puertas y ventanas; y
- Suspender el aire acondicionado.



**Figura 1.** Video de medidas de prevención para evitar el COVID-19.

Según el artículo publicado el 16 de marzo del 2020, el Dr. Horacio Rodríguez, jefe de Geriatria del Hospital Metropolitano de Quito, señala que la vulnerabilidad de los adultos mayores radica en la baja calidad de sus anticuerpos que son los encargados de combatir las enfermedades. Además, indica el Dr. Rodríguez, que, a pesar de existir información en las páginas oficiales del gobierno, muchos familiares de sus pacientes le consultan sobre cuáles son las medidas a tomar dentro del hogar. Constantemente se hace énfasis en reforzar la higiene de manos, la alimentación saludable y la hidratación (El Comercio, 2020). En tiempos de Pandemia representa un verdadero reto cuidar a los adultos mayores dentro de sus hogares incluso en lugares asistenciales tales como centros gerontológicos, auspicio y asilos, también representa un reto porque además de satisfacer las necesidades básicas biológicas, psicológicas, sociales y espirituales de la vida diaria de las personas mayores, se requiere llevar a cabo actividades de prevención de

infecciones en el ámbito comunitario y dentro de las instituciones de larga estadía.

Con la finalidad de poner en conocimiento a la población las medidas más habituales para evitar el contagio del COVID-19, menciona el video publicado por Inclusión Ecuador que, resulta necesario llegar a los ciudadanos mediante estrategias visuales como por ejemplo el uso de videos, que permitan difundir nueva información de manera dinámica y efectiva, para que las personas que estén al cuidado de los adultos mayores tengan la información adecuada de manera sencilla y didáctica, para poder aplicarla en sus actividades cotidianas que incluye el cuidado de las personas adultas mayores (año 2020).

En la actualidad el cuidado a las personas mayores es complejo, debido a las recomendaciones de prevención y diferentes actividades que deben realizarse para evitar el contagio del virus COVID-19. A pesar de las publicaciones y trabajos elaborados sobre el tema, existen documentos como manuales y protocolos en el contexto de la emergencia sanitaria del MSP y videos de la OMS, que abordan el tema desde una perspectiva muy general y en algunos casos utilizan un lenguaje muy técnico, lo que crea una barrera en la difusión de los cuidados específicos para evitar el contagio del COVID-19 en las personas de la tercera edad.

Con las consideraciones señaladas anteriormente se propone diseñar y crear tres videos animados informativos, dirigido a los familiares y personas que estén a cargo del cuidado de las personas mayores, que se encuentren dentro del hogar y a su vez puedan tener acceso a la información y consejos recomendados por especialistas. Además, la información presentada en los videos brinda la ayuda necesaria para poder guiarlos en el cuidado dentro del hogar incluyendo su participación en actividades recreativas, de cuidado de la salud y generar el ambiente adecuado para lograr el objetivo de una buena calidad de vida, un buen estado emocional, brindar seguridad apropiada y principalmente prevención del contagio del Covid-19.

## **1.2 Objetivos del proyecto**

### **1.2.1 Objetivo general**

Diseñar tres vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Recopilar información de especialistas de la salud, sobre el cuidado de adultos mayores.
- Analizar la información para determinar que contenidos se implementarán en los tres videos informativos.
- Definir el estilo de ilustración y el tono del mensaje para comunicar correctamente los cuidados hacia los adultos mayor.
- Elaborar tres videos animados informativos, para el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar.

## **2. Metodología de Investigación**

### **2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación**

El presente trabajo de titulación es una investigación cualitativa, con enfoque documental y exploratorio. En el caso de la investigación documental y exploratoria el acceso a la información se realizará por medio de investigaciones y documentos digitales como libros, artículos, revistas o sitios web, mientras que en la investigación cualitativa a través de herramientas como la conformación de un grupo focal y de entrevistas, se recopila la información de distintos profesionales.

La recolección de la información comienza con la investigación documental que según Espinoza E. (2015), consiste en la consulta de las fuentes primarias como: folletos, periódicos, repositorios, tesis y fuentes electrónicas para la recopilación de la información (p.46). A partir de la revisión de los documentos

oficiales digitales como: manuales y protocolos en el contexto de la emergencia sanitaria del MSP y videos de la OMS, se obtiene la información sobre el cuidado de los adultos mayores y medidas de prevención para evitar el contagio de la pandemia.

Luego se realiza la investigación exploratoria que permite analizar el problema que se pretende estudiar y que no está claramente definido, profundizando en el mismo para poder comprenderlo mejor y obtener una información más precisa con respecto al tema de estudio (Reiter, 2015, p.8).

De esta manera la investigación exploratoria realiza un análisis detallado de la información obtenida en los documentos oficiales citados anteriormente en la revisión documental, alcanzando un mayor grado de comprensión y entendimiento para identificar la necesidad de difundir recomendaciones sobre las más recientes publicaciones y experiencias sobre el cuidado de los adultos mayores en época de pandemia

Continuando con la recopilación de información se implementa la investigación cualitativa que según Sánchez & Cortez (2017) se caracteriza por utilizar herramientas para obtener información mediante interacciones humanas, la misma que es compilada e interpretada para sacar resultados amplios. La herramienta a utilizar en el enfoque cualitativo es la entrevista, donde el entrevistador obtiene datos, criterios e información generada por el entrevistado y permite explorar aspectos puntuales sin desviarse de los objetivos de la entrevista.

Por medio de la investigación cualitativa se va realizar entrevistas a diferentes profesionales de la salud para conocer sobre las medidas de prevención en aspectos como: alimentación, actividad física y recreativa, y de prevención para los adultos mayores dentro del hogar durante la pandemia.

Además, se realiza entrevistas a diferentes profesionales del área de diseño gráfico tales como ilustradores, diseñadores y animadores para conocer datos sobre la construcción de los distintos guiones, estilo de ilustración, paleta de colores, la duración de los videos y frecuencia de difusión

durante el día, las plataformas digitales, el tono de comunicación, medidas para los videos, pertinencia de voz en off y género de voz.

Una vez recopilada la información se procede a la creación de los tres videos animados informativos sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar, abordando temas como la nutrición, actividades físicas y recreativas y medidas de prevención que deben observarse para evitar la propagación y el contagio del covid-19.

Luego, se considera la integración de un grupo focal conformado por médicos y personas a cargo del cuidado de los adultos mayores, para que a través de la interacción de los participantes del grupo se obtengan opiniones, comentarios y observaciones con respecto a las propuestas desarrolladas de los tres videos informativos. Según Petracci (2004), El grupo focal es particularmente útil para explorar los conocimientos, las prácticas y las opiniones, no solo en el sentido de examinar lo que la gente piensa sino también cómo y por qué piensa como piensa. El énfasis está en la interacción, que se constituye en una parte de la investigación.

Finalizando la etapa del proceso investigativo se revisan los proyectos similares con la finalidad de recopilar información referencial sobre estilos gráficos, cromática y formatos de videos que servirán para validar el proyecto de tesis.

### **2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.**

#### **Cliente**

El envejecimiento poblacional es uno de los fenómenos de mayor impacto de nuestra época lo que ocasiona un aumento de personas mayores a 65 años de edad incrementando los índices de enfermedades crónicas - degenerativas e incapacidades, lo que los convierte en personas vulnerables manifiesta Diana Briones (2020). Por ello es necesario garantizar que la población adulta mayor pueda envejecer con seguridad y dignidad, para

continuar participando en sus respectivas actividades dentro de la sociedad como habitantes con plenitud de derechos.

Los adultos mayores es el segmento de la población que presentan mayor vulnerabilidad debido a los diferentes problemas de salud, por esta circunstancia están expuestos a diferentes tipos de enfermedades y el riesgo de contagio en esta época de pandemia es un factor a incrementarse, con un desenlace en algunos casos mortales, sino se toman las medidas de prevención apropiadas a tiempo.

Las estadísticas reportadas por el MSP con corte al 23 de junio del 2020 muestran que el 15.8% de los casos confirmados del COVID-19 corresponden a los adultos mayores, confirmando la importancia de atender de manera prioritaria a este segmento de la población.

El interés del presente trabajo de titulación está enfocado en crear herramientas de utilidad para el trabajo de las personas que están al cuidado de los adultos mayores, puesto que la información que existe es presentada de forma básica (**ver figura 2 y 3**) en infografías poco atractivas y si bien el contenido es importante y de uso general para prevenir el contagio, no se adapta al objetivo de la investigación que consiste en dinamizar la información de manera audio visual y que facilite comprender cuáles son las acciones y actividades que se deben tomar en consideración para el cuidado de las personas de la tercera edad dentro del hogar.

## ¿CÓMO DEBO ORGANIZAR LAS MEDIDAS DE LIMPIEZA ANTES DE SALIR DE CASA?

Identifica un lugar en la entrada de la casa donde puedas colocar:

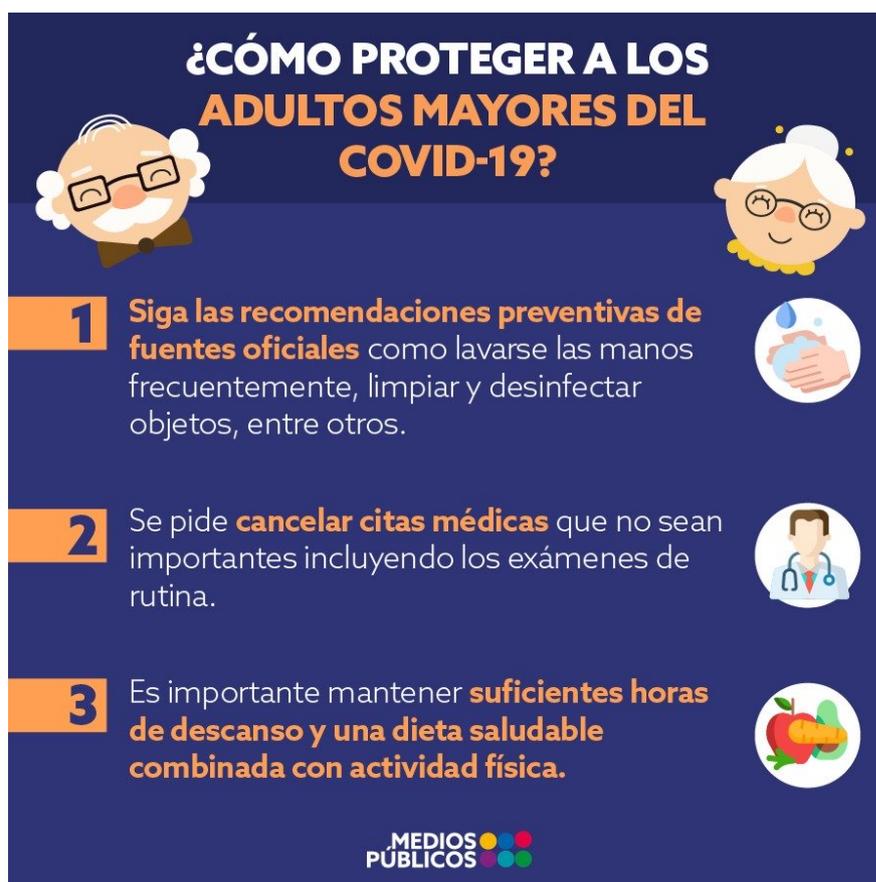
1. Bolsa para colocar ropa.
2. Caja para bolso, cartera, llaves.
3. Bolsa para desechar guantes.
4. Espacio destinado para colocar los zapatos que son para uso al interior de la casa.
5. Destina una caja o espacio en la entrada para los zapatos de salida.
6. Caja con atomizador para:
  - Limpieza de bolsas o implementos: con solución de cloro (20ml de cloro por litro de agua), sino lo tiene puede utilizar alcohol.
  - Limpieza de planta de los zapatos: con solución de cloro.
7. Recipiente con agua y jabón para lavar las patitas de las mascotas.
8. Limpia siempre todas las superficies con solución de cloro o alcohol.

**RECUERDA CON LA DESINFECCIÓN SE DISMINUYE EL RIESGO DE INFECTARSE. LA MEJOR MEDIDA ES QUEDARSE EN CASA.**

LLAMA AL 171 SI PRESENTAS SÍNTOMAS  
 EN GALÁPAGOS COMUNICATE AL 911  
 VISITA [WWW.CORONAVIRUSECUADOR.COM](http://WWW.CORONAVIRUSECUADOR.COM)



**Figura 2:** Infografía sobre el cuidado de adultos mayores covid-19



**Figura 3:** Como proteger a los adultos mayores  
Nota aclaratoria: información tomado de  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/medios/especiales/2020/covid-19/index.html>

De acuerdo a las proyecciones de la población de las parroquias y cantones del Ecuador para el periodo 2010-2020 realizadas por el INEC, la parroquia urbana de Tarqui para el 2020 registra la más alta población de la ciudad de Guayaquil, con 1'050.826 habitantes, lo que representa el 38.58% de la población de Guayaquil establecida en 2'723.665 habitantes. En la parroquia Tarqui el número de adultos mayores asciende a 75.567. (ver figura 4)

| GRUPOS DE EDAD | TARQUI        |
|----------------|---------------|
| Totales        | 1.050.826     |
| 65 - 69        | 29.071        |
| 70 - 74        | 20.354        |
| 75 - 79        | 13.034        |
| 80 - Más       | 13.107        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>75.567</b> |

**Figura 4:** Proyección de Población año 2020 de adultos mayores parroquias urbanas Tarqui de Guayaquil  
Fuente: INEC

Según información del diario El Universo del 11 de abril del 2020, Tarqui es la parroquia con más casos positivos confirmados del COVID-19 de la ciudad de Guayaquil habiendo registrado un total 1654 casos que representan el 50.58% del total de casos registrados de la ciudad de Guayaquil que asciende a 3270 casos.

A partir de la información contenida en las estadísticas del INEC y del diario El Universo citadas anteriormente, se decidió trabajar con la parroquia Tarqui por ser la de mayor población y de más alto impacto en el registro de contagios del COVID-19.

Para comprender el alcance territorial de la parroquia Tarqui, esta se encuentra ubicada al norte de la ciudad en la que se puede encontrar edificaciones históricas deportivas, educativas y culturales tales como el monumento de Eloy Alfaro y el de Guayas y Quil, el Teatro Centro de Arte, los Estadios Isidro Romero Carbo y Modelo Alberto Spencer, el coliseo cubierto Voltaire Paladines Polo, el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, el Terminal Terrestre Jaime Roldós Aguilera, la Universidad de Guayaquil, los centros financieros y comerciales de Kennedy Norte (Av. Francisco de Orellana) y Urdesa. Barrios residenciales como Urdesa, Miraflores, La Alborada, Kennedy y Los Ceibos pertenecen a esta parroquia.

En contexto de los adultos mayores y su cuidado en la ciudad de Guayaquil, la Dra. Leticia Barberan cirujana general en el Hospital General del Norte de Guayaquil IESS Los Ceibos, en el área de consulta externa, quien actualmente está al frente de un grupo de doctores que atiende a los pacientes con COVID-19, en su domicilio tiene bajo su responsabilidad el cuidado de un adulto mayor de 84 años, menciona desde su experiencia como doctora y como nieta, que los cuidados en los adultos mayores deben hacer énfasis en los beneficios de la alimentación y recomienda mantener una dieta balanceada con aportes de suplementos vitamínicos, ya que esto ayuda a que su sistema inmunológico pueda afrontar el día a día con mayor fortaleza lo que a su vez se constituye en una medida importante en la prevención del virus COVID-19.

Como se observa, los adultos mayores son el grupo más vulnerable en esta pandemia, lo que conlleva a crear herramientas que permitan llevar información valiosa de los profesionales al hogar de las personas de la tercera edad y que permitan entender mejor su cuidado y protección ante el Covid-19.

## **Producto**

El producto a generar son tres videos animados informativos para el cuidado dentro del hogar de adultos mayores como medio de prevención para el COVID-19 a través de redes sociales como Facebook y WhatsApp, plataformas de video como YouTube y el canal televisivo UCSGTV.

Para llegar al resultado esperado de los tres videos se realizaron diferentes acciones y especificaciones que detallo a continuación.

## **Motion Graphics (Videos Animados)**

El animador Antonio More mediante conversaciones mantenidas previamente a la entrevista sugiere utilizar para los tres videos animados informativos la tecnica motion graphics, que consiste en imágenes y textos en movimiento que van de la mano con música de fondo, sirve para transmitir un mensaje eficaz y preciso. La voz en off también denominada “voice over”, es

la grabación de una voz de forma profesional el cual mediante su voz explica imágenes o expone contenidos de un video animado. El motion graphics es una unión entre diseño gráfico y la animación, por lo cual sus diseños van de lo más icónico hasta niveles muy realistas moviéndose en un espacio de 2D o en 3D. El dinamismo es una de las características principales de los videos animados, pues la forma en que se mueven estas piezas gráficas es lo que capta la atención del público.

Además del dinamismo, la fluidez presentada en el motion graphics, son las características que ayudarán a mostrar la información para la prevención de los adultos mayores dentro del hogar y que esta sea percibida de forma más amigable y comprensible, sin prescindir de las normas establecidas por la OMS y demás entidades de salud pública. Para la creación de estos videos se utilizarán software como Ilustrador y Photoshop, donde primero se realizará un boceto de las ilustraciones y escenas, luego estos elementos son llevados al plano digital en formato 2D, donde son vectorizados para posteriormente animarlos en el programa After Effects con el estilo motion graphics.

Además, en la creación de los tres videos animados informativos, como se menciona anteriormente, por la recomendación del animador se utilizará voz en off que narrará las diferentes escenas que se presentaran en el video, esta fase concluirá con la publicación y difusión de los videos animados por medio de las diferentes plataformas digitales, como Facebook, WhatsApp y el canal de tv de la UCSG, en los que se dispondrá de información gráfica y animada dirigida a personas que se encuentran al cuidado de un adulto.

### **Programas usados para crear Motion Graphics**

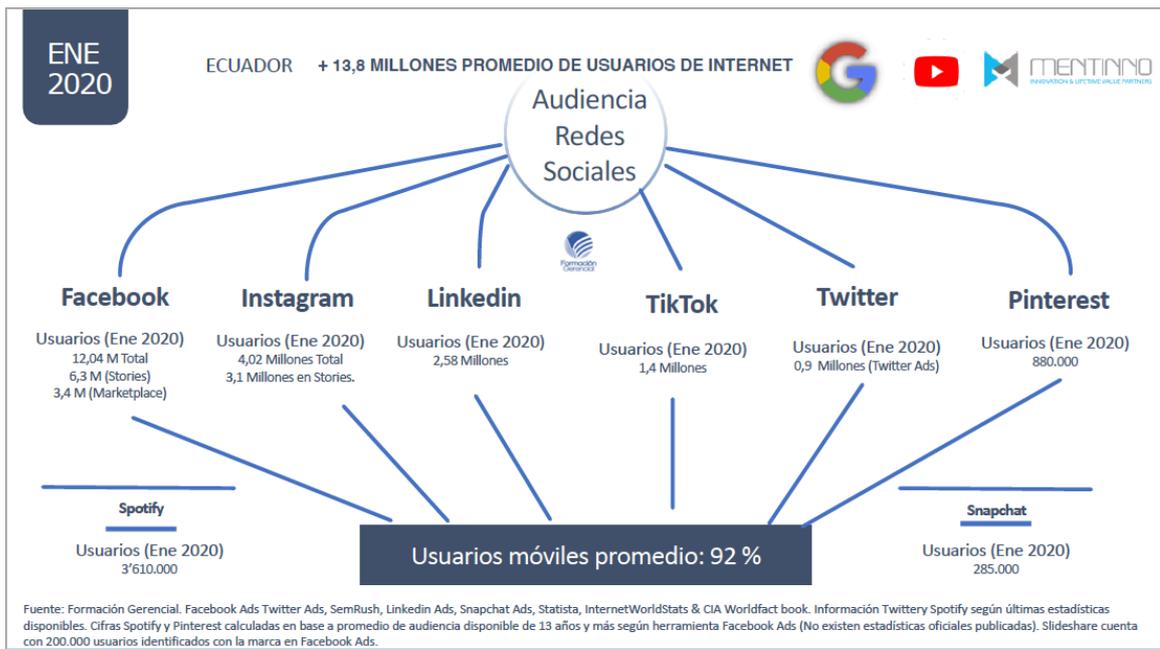
Para este trabajo se utilizarán Softwares de creación vectorial, de procesamiento de imágenes y de animación digital de adobe, que serán necesarios para la elaboración del proyecto, enfocándonos específicamente en los que son útiles para el desarrollo de las animaciones, pre-producción y postproducción de las mismas, estos son: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe After Effects. **(ver figura 5)**



**Figura 5.** Programas para crear Motion Graphics  
Fuente: Elaboración propia

### **Usuarios que utilizan plataformas digitales**

¿Cómo se determina el número de usuarios de las plataformas seleccionadas para la difusión de los videos? En base lo citado anteriormente, la parroquia Tarqui es la de mayor población en la ciudad de Guayaquil esto permitió determinar la cantidad aproximada de adultos mayores, sumado a los datos médicos sobre las cifras de infectados. Sin embargo, falta determinar el número de usuarios que acceden a las redes. De acuerdo a la investigación documental realizada por Alcázar Gerente General del Grupo Formageren Mentinno, 2020 Guayaquil es la ciudad que posee mayor audiencia en redes sociales como se puede observar (ver figura 6 y 7) en primer lugar se encuentra Facebook con unos 12,04 millones de usuarios en total siendo la red social que predomina en el Ecuador, luego de estas le siguen Instagram, LinkedIn y Twitter. Bajo estas consideraciones se optó por utilizar las siguientes plataformas, encabezadas por Facebook por ser de mayor audiencia en redes sociales lo que la convierte en el medio más efectivo para la difusión de los videos animados, así mismo se hará uso de plataforma YouTube para maximizar la difusión de los videos.



**Figura 6.** Usuario Digital en Ecuador 2020

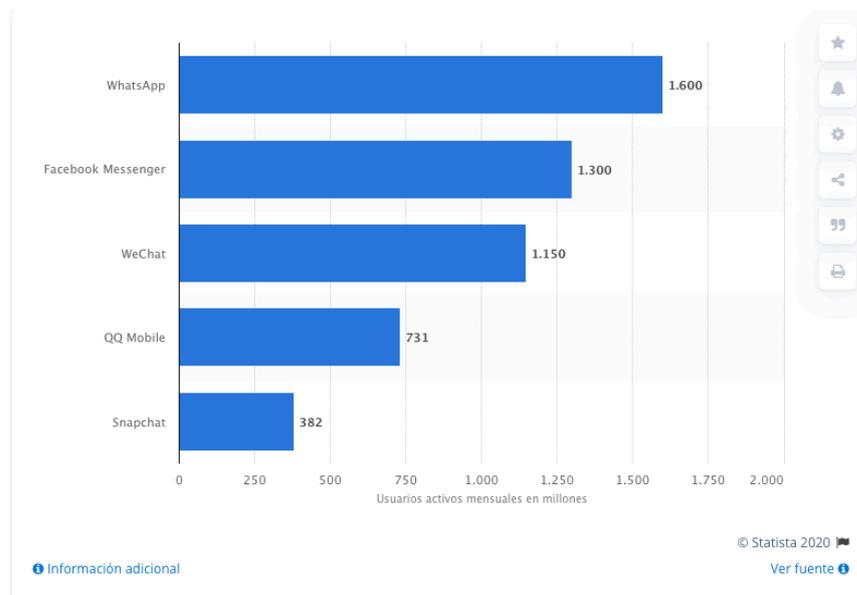


**Figura 7.** Usuario Digital en Ecuador 2020

## WhatsApp

De acuerdo a lo establecido anteriormente, las plataformas principales para la difusión de los videos animados informativos que se van a utilizar son: Facebook, WhatsApp y el canal de tv de la UCSG. Según el estudio realizado por la firma proveedora de datos Statista (2020), WhatsApp es una de las aplicaciones de mensajería instantánea más populares del mundo con 1.600 millones de usuarios activos. En sus inicios el servicio era utilizado para enviar y recibir mensajes luego fue evolucionando hasta permitir compartir imágenes, audios, videos y en la actualidad video llamada. **(ver figura 8)**

Las ventajas del WhatsApp lo convierten en uno de los canales que ofrece una comunicación ágil, efectiva, personalizada, económica y masiva siendo por estas razones seleccionado como la alternativa para su uso en los videos animados informativos por su alta capacidad de réplica de los mensajes, rapidez y facilidad de difusión lo que facilitara llegar a la población objetivo.



**Figura 8.** Ranking de aplicaciones de mensajería según usuarios activos mensuales mundiales 2020

## **Público**

El público al que va dirigido los videos animados informativos está integrado por las personas que en el seno familiar tienen la responsabilidad del cuidado de los adultos mayores. Los encargados de las personas de la tercera edad, si bien tienen acceso a la información que ha sido publicada en los medios oficiales, como se ha señalado anteriormente, estas indicaciones son muy generales al momento de aplicarlas en las actividades que realiza dentro del hogar el adulto mayor, como lo señala el Dr. Rodríguez (El Comercio 2020), las personas al cuidado de los adultos mayores, están ávidas por conocer este tipo de información, de allí la necesidad de crear los videos animados informativos que sirven para precautelar la salud y bienestar de las personas de la tercera edad.

### **2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.**

#### **2.1.2.1 Entrevista al Lcdo. Javier Gálvez Nutricionista del Centro Clínico de especialización en diálisis CorpoDial.**

El nutricionista Javier Gálvez recomienda que, para reforzar el sistema inmunológico se deben utilizar los alimentos ligeramente picantes como el jengibre, ajo, pimienta y cúrcuma, puesto que de esta manera se evita la coagulación. Adicional nos recomienda vitaminas para elevar el sistema inmunológico de preferencia que sea vitamina C con ZING, para que la asimilación sea más rápida por parte del cuerpo.

Gálvez comenta que al momento de ingerir los alimentos es de mucha ayuda que el plato visualmente sea llamativo, incluso la cúrcuma puede reemplazar al achote en el arroz para darle un color atractivo y aumente el apetito del adulto mayor, señala que esta técnica se utiliza mucho por parte de los nutricionistas. Aconseja que la fruta siempre se coma directo en lo más que se pueda porque de esta manera estamos aprovechando el alimento en su estado natural con la fibra, esto nos ayuda a que el consumo sea óptimo para nuestro sistema digestivo.

En cuanto al balance, horario e hidratación indica que lo primordial a tomar en cuenta es que por ser personas de tercera edad todo va a ser reducido, sus comidas diarias serán de 5 a 4 cada 2 horas, tomando en cuenta que la última comida podría ser máximo hasta las 19:00, su plato lo puede dividir con una mitad de vegetales frescos o cocidos, la cuarta parte de proteínas y el resto será de carbohidratos. La frecuencia de hidratación diaria será de 6 vasos al día de agua, una regla sería según su peso lo multiplicamos por 30, por ejemplo, Si pesa 60kilos multiplicado por 30 serian 1.8 litros al día que debería consumir, a esto se le puede incluir tomar jugos o sopas y ahí ya va completando la medida idónea.

Por último, sobre la actividad física en los adultos mayores, señala que los ejercicios no pueden ser muy potentes y tienen que ser con el mismo peso del paciente. Podemos realizar ejercicios desde casa o en el patio, si tenemos caminadora que sea de esta manera y si hay mancuernas de una a dos libras que se ejerciten de ambas manos, también que hagan sus actividades diarias, y la persona que está a su lado lo anime e incentive, ya que la importancia del ejercicio es que no pierdan su capacidad muscular, evitar el aumento de peso y un desbalance en todo su estado nutricional.

### **2.1.2.2 Entrevista al Lcdo. Roberto León Diseñador del Banco del Pacifico.**

Roberto León, recomienda que para la publicación de los videos informativos podríamos empezar por difundirlos por WhatsApp ya que el comportamiento de los usuarios en la actualidad nos indica que hay un gran tráfico de videos y de información que se está pasando por cadenas y el factor que más influye es la ausencia de restricciones.

Al hablar sobre la duración que debería tener el video, León señala que por experiencia el formato a seguir debería ser efectivamente máximo 1 minuto, porque prácticamente esos son los videos que consumimos: formato PlayGround, Tasty. En cuanto al tipo de ilustración comenta que él trabaja mucho actualmente con Flat desig ya que es la que más se entiende por que no solo te permite personificar algo, sino que puedes usar mucha iconografía,

eso es algo muy bueno y adicional porque está bastante posicionado en el mercado.

León Sugiere que para la cromática deberíamos de emplear una paleta dentro de los colores pasteles aprobados, no meterse con colores demasiados saturados porque realmente puedes causar mucho ruido. En el Motion puede haber un cambio de color, es válido pasar de un celeste a un morado para decir sucedió algo en la transición. Adicional indica que las medidas recomendadas para la elaboración de los videos por la manera en que se está planteando y por el tipo de información las mantendría en cuadrado que es de 1000 x 1000 para mantener al usuario en ese momento, menciona que el fuerte esta en las redes sociales. Realmente televisión es un medio que ha tenido muchos problemas durante los últimos años ya que no se adapta a nuevas cosas, el formato a la televisión es adaptable y ahí no habría mucho problema.

Por último, recalca que la voz en off es importante, más allá del material gráfico o el texto. Sugiere una voz femenina ya que son mucho más detallistas y cuidadosas, por ende, cuando se escuche la voz de una mujer se llamará mucho más la atención. Efectivamente tendría que ser una mujer adulta de unos 30 a 35 años para que transmitan madurez.

### **2.1.2.3 Entrevista al Lcdo. Earl Moore Animador FreeLancer**

Earl Moore, considera que para animar un video el proceso inicial seria conocer la idea y tener claro cuál es su fin, ya que nos ayudara a distinguir el tono y tratamiento que debe tener el producto animado, también menciona que hay ciertos recursos que pueden hacer de la gráfica algo cartoon y quitarle seriedad al video y esto nos daría como resultado la carencia de un estilo distintivo.

Moore nos recomienda tener claro, cuál es el mensaje de la animación, identificar bien todos los elementos de la gráfica, entender la composición y separarla en las capas necesarias para animarlas. Adicional menciona que las herramientas son tan diversas que eso hace que la creatividad tenga más

peso sobre el resultado final. Pero las más recurrentes son: la escala, la rotación y el movimiento.

Al hablar sobre cómo decidir cuál es el enfoque según el tono de comunicación indica que depende mucho de la gráfica y del trabajo que haga el diseñador ya que no es lo mismo explicar una idea con personajes antropomorfos que hacerlo con elementos geométricos. A un personaje “humano” o “animal” puedes moverle sus extremidades y hacer que refleje una emoción, en cambio, a un cuadrado lo puedes dividir, hacer dos triángulos, y hacerlos pasar por dos rebanadas de sandía. En otras palabras, el 50% del enfoque sobre la idea que será animada, está dado por la gráfica. Si el diseño no se entiende la animación tampoco será clara.

Por último, sobre el programa adecuado, menciona que puede ser cualquiera, todo depende del criterio del animador. Comenta que en lo personal prefiere usar After Effects, ya que es con el que aprendió a animar y el que lo hace sentir muy cómodo al momento de realizar sus trabajos. En cuanto a la difusión sugiere que para que cualquier video sea difundido en cualquier plataforma debes conocer el tipo de formato al que responde dicha plataforma, dependiendo de eso, el trabajo final está en la exportación del video, por ejemplo, para redes sociales, el códec H264 es el ideal, puedes reconocer esto en los videos con extensiones .mp4. También señala que en todo el tiempo que lleva haciendo animación 2D, nunca ha trabajado proyectos de más de 3 minutos, y eso para él ya es mucho. En su opinión, una información animada que se cuenta entre los 30 y 60 segundos, con puntos claves, tienen mejor acogida que videos más largos.

#### **2.1.2.4 Entrevista a la Dra. Leticia Barberan del Hospital IESS los Ceibos.**

Para mantener la limpieza en el ambiente del adulto mayor tiene que haber una adecuada ventilación del hogar, desinfectar, aspirar y trapear constante para eliminar la carga viral que pueden permanecer en las superficies. Adicional, mencionar que es muy conveniente que tengan sus propios platos para todas las comidas (o desechables) y a la hora de lavar, hacerlo a conciencia o con agua que se encuentre muy caliente.

Es recomendable no usar mascarilla dentro del hogar para que no se vea afectada la respiración del adulto mayor.

Rociar alcohol en el perímetro donde vaya a estar el adulto mayor, hacerlo con todas las superficies con las que se tenga contacto. Si por algún motivo: tales como alergias o cualquier otra razón no puede desinfectar con cloro entonces lo puede realizar con alcohol al 70 %, ya sea los equipos electrónicos, especialmente los celulares, normalmente se toca mucho las paredes, pasamanos, entre otros. Este hábito para evitar contraer el COVID-19 debe realizarse a diario, mientras que la desinfección de las mesas de comedor y los mesones de cocina debe hacerse de dos a tres veces al día.

La Dra. Barberan recomienda que, para las medidas de aseo, lo principal sería el lavado de manos con agua y jabón, tratar de usar poco el alcohol, y si es necesario el gel antibacterial que lleve la cantidad de glicerina necesaria, ya que la piel del adulto mayor es más sensible y delicada por lo que es mejor usar desinfectantes adecuados para no causar daño en sus tejidos. Las reacciones dérmicas del uso repetido de cierta sustancia pueden causar quemaduras o dermatitis.

## **2.2 Análisis de proyectos similares.**

### **2.2.1 Proyecto 1**

#### **“Video informativo sobre el cuidado del adulto mayor”**

El video fue creado por la empresa Alcance que nace con la vocación de acompañar a las personas de la tercera edad (2016), en el cual se quiere difundir los cuidados de un adulto mayor y prevenir accidentes dentro del hogar.

Los personajes principales del video son los adultos mayores y una trabajadora de Alcance, donde utiliza el diseño plano como herramienta principal para sus escenas.

En este proyecto se toma como referencia el estilo de ilustración flat design o diseño plano, el cual consiste en disminuir toda decoración que exista en un

diseño para sintetizar el mensaje. Además, se destaca la paleta de colores en tonos pasteles ya que al no ser colores tan contrastados se acoplan perfectamente a mi público objetivo. Así mismo se toma como referencia el uso del plano general para la realización de escenas donde se quiera de mostrar el ambiente del hogar como, por ejemplo. **(ver figura 9,10,11)**



**Figura 9:** Alcance captura del video



**Figura 10:** Alcance captura del video



**Figura 11:** Alcance captura del video

## **2.2.2 Proyecto 2**

### **“6 consejos para enfrentar el estrés ante la pandemia por COVID-19”**

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) realiza el video donde presenta seis pautas y consejos que ayudarán a aliviar el estrés por COVID-19 y cuidar del bienestar psicológico de uno mismo y de las personas que nos rodean.

En este trabajo se toma como referencia el uso de los fondos de escenas simples, para generar la idea clara y concisa usando como punto de atención directamente sobre el personaje o la acción que está realizando en la escena (ver figura 12). También se hace el uso de multi pantallas para mostrar diferentes escenas con la actividad que se recomienda utilizar para mejorar la ansiedad y estrés que el personaje padece por la pandemia de covid-19. (ver figura 13)

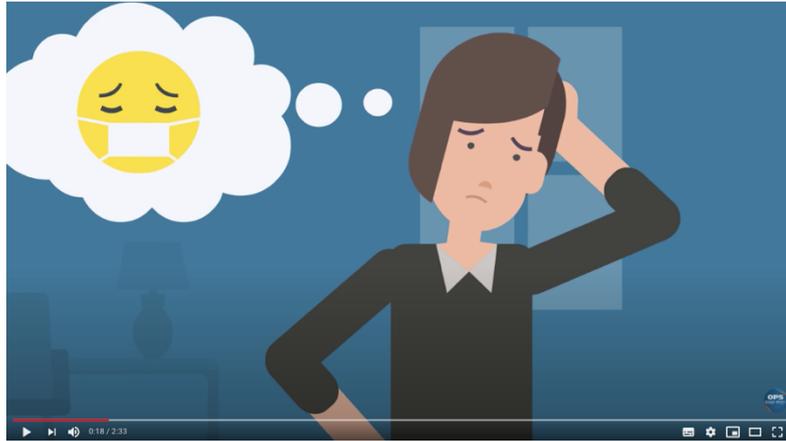


Figura 12: PAHO TV captura del video

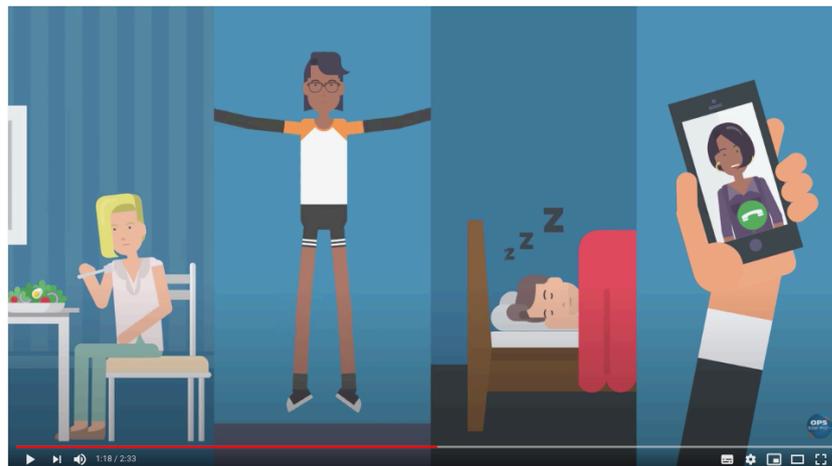


Figura 13: PAHO TV captura del video

### 2.2.3 Proyecto 3

#### “Video animado con motion graphics para Doctorio.es”

El estudio de animación Operary realiza un video para reservar una cita médica por medio de motion graphic para “Doctorio” que es una guía para encontrar profesionales de la salud cerca de tu hogar. Operary es una empresa de Madrid con 6 años de experiencia en el desarrollo de video animados, su principal objetivo es transmitir el mensaje claro, profesional y atractiva.

De este proyecto se utiliza la introducción de objetos y escenas con transiciones básicas de izquierda a derecha y de arriba abajo, también se

utiliza la voz en off para la narrativa del video especificando paso a paso como realizar una consulta con un especialista. (ver figura 14 y 15)



Figura 14. Operary



Figura 15. Operary

### 3. Proyecto

#### 3.1 Criterios de Diseño

##### 3.1.1 Estilo de ilustración, Flat design.

En cuanto a la entrevista realizada al diseñador Roberto León y el análisis de proyecto similares creando un video informativo sobre el cuidado del adulto mayor por la empresa "Alcance", se sugiere utilizar el tipo de ilustración Flat Design o mejor conocido como diseño plano consiste en suprimir o disminuir toda decoración que exista en una escena para sintetizar el mensaje y así favorecer a su funcionalidad, eliminando a su vez los efectos de sombras y el degrade ya que esto no favorecerá a la información que se quiere transmitir en el mensaje. Según Arias (2018), "el Flat Design es una técnica la cual contiene objetos claros y minimalistas", diseño que se puede utilizar aplicando los colores planos, formas geométricas sencillas que puede reconocer e imaginar un adulto mayor. (ver figura 16,17,18)

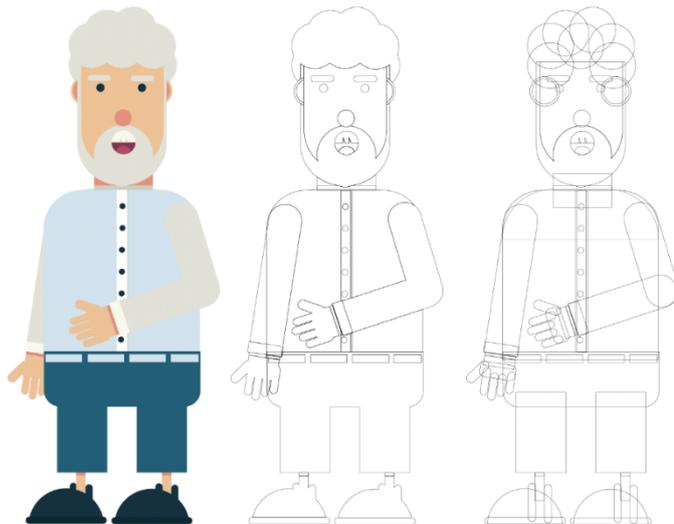
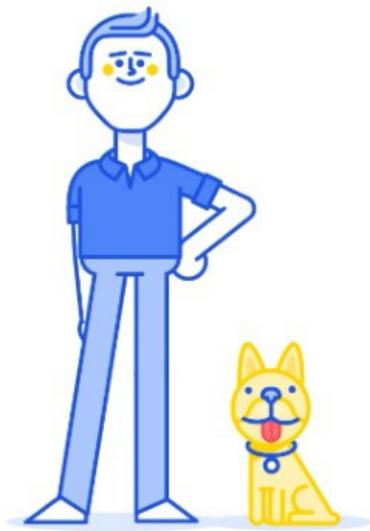
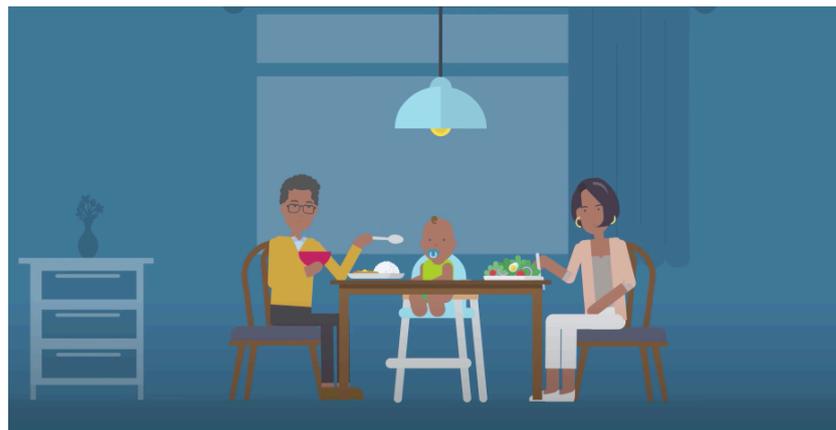


Figura 16. Flat Design - Character Illustrations



**Figura 17.** Heyoo Flat Design



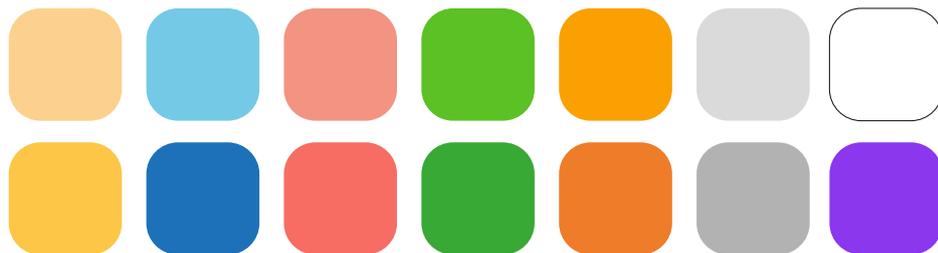
**Figura 18.** 6 consejos para enfrentar el estrés ante la pandemia por COVID-19

### 3.1.2 Cromática

De acuerdo a García, J. (2013) “Se suelen utilizar para la información compartida vía redes sociales colores complementarios para realzar el mensaje que se está emitiendo. Intentar utilizar esquemas de color que ayuden al usuario a comprender el diseño de forma visual y así facilitar la comunicación.” Utilizar los colores correctos le permitirá al espectador percibir la información que el diseñador quiere transmitir.

En la entrevista, el diseñador Roberto León recomienda utilizar colores complementarios tales como el verde por ser color esperanza, un amarillo medio ocre estaría bien utilizarlo con cierta medida ya que buscamos captar la atención hacia el video. También menciona que la paleta debe estar entre azules, morados también está dentro de lo que es confianza, para que en las plataformas digitales el usuario no tenga la necesidad de subir la iluminación ya que puede causar mucho ruido si se utilizan colores saturados. Adicional, nos permite tener una gran variación y es visualmente sensible a los ojos.

Por lo tanto, se utilizarán los siguientes colores. **(ver figura 19)**



**Figura 19.** Paleta de colores complementarios

### 3.1.3 Tipografía

Para el presente video animado informativo, se utiliza un solo estilo tipográfico: en los títulos, se emplea Signika Semibold a un tamaño de 165pt. mientras que, en los contenidos se utiliza un tamaño de 129pt.

Signika, es una familia tipográfica de gran variedad, llega de la fundición Fontfabric. Esta fuente sans-serif creada por la diseñadora placa Anna Giedrys, da un toque de seriedad ya que tiene un carácter suave y elegante a la vez (gráfica,2013).

Esta familia tipográfica se caracteriza por sus altos contrastes y legibilidad para la lectura a grandes distancias, aunque también funcionan a pequeño tamaño, además de darle personalidad, suavidad y cierto toque ilustrativo a la información proporcionada en los videos. **(ver figura 20)**

# **TITULO 165PT**

## **Contenido 129pt**

**Figura 20.** Paleta de colores complementarios

### **3.1.4 Tono de mensaje**

Según Lujan H. (2017) el tono de voz ofrece una experiencia más profunda a la audiencia también la marca logra expresarse de manera auténtica y crear una conexión con las personas por medio de sus sitios web, redes sociales o materiales relevantes ya que de esta manera no solo ayuda a desarrollar la visión, sino también la audición.

De acuerdo a la entrevista con Roberto León, recomienda utilizar una voz femenina entre 30 – 35 años para los videos informativos ya que expone que son más detallistas y cuidadosas a la hora de transmitir el mensaje con madurez, por ende, cuando se escuche la voz de una mujer el usuario se conectara y entenderá con mayor facilidad las acciones que se deben tomar dentro del hogar para el cuidado del adulto mayor.

### **3.1.5 Formato de video**

#### **Tamaño de video**

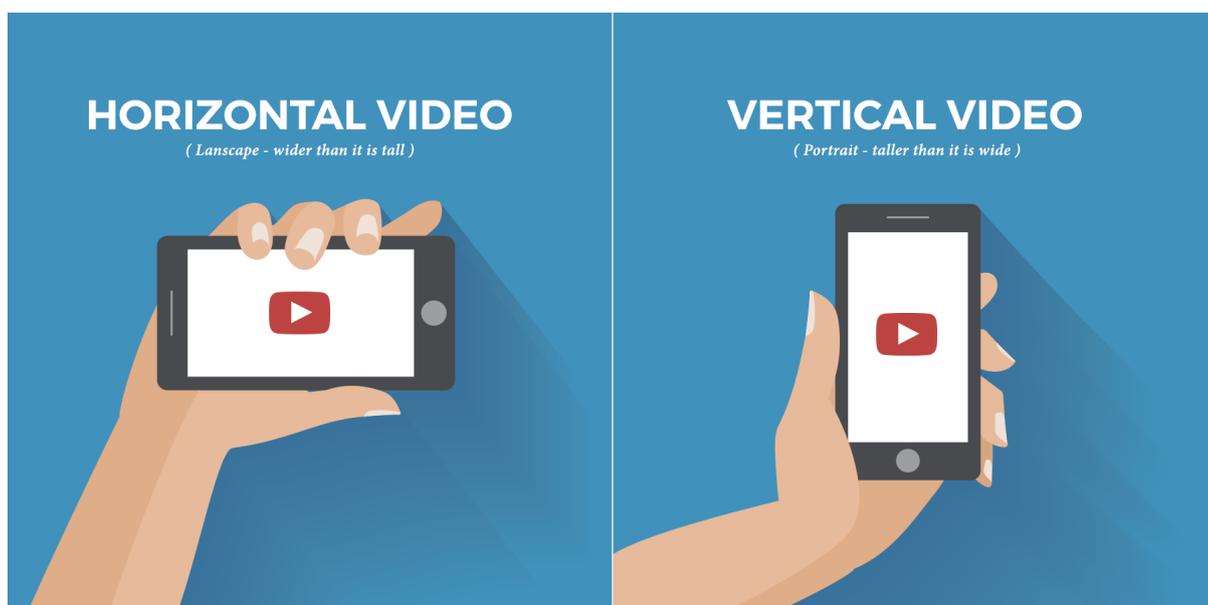
#### **Formato 16:9 Panorámica (widescreen).**

El formato de video horizontal 16:9 es más comúnmente llamado panorámico o widescreen, se usa para videos de TV, YouTube o Facebook Hernández, P. (2020).

Cuando hablamos sobre la resolución usualmente usamos dos números, como por ejemplo 1.920 x 1.080, el primero de estos números te indica la

cantidad de píxeles horizontales que se ven en una pantalla, y en el segundo número indica los píxeles verticales, también se conoce como Full HD o FHD. Resolución completa en HD. (FM, Y. 2020).

Los tres videos animados se podrán visualizar tanto en formato horizontal como vertical y en las resoluciones ya antes mencionadas, con la finalidad de que la información sea difundida en todas las plataformas existentes y de manera práctica y sencilla para el usuario. **(ver figura 21)**



**Figura 21.** Video vertical vs horizontal

### **3.1.6 Nombre**

Para definir el naming que englobará los tres videos animados informativos, se plantearon cuatro propuestas que se sometieron a evaluación en el grupo focal. Es de mucha utilidad crear el naming ya que este nos ayudará a darle una identidad única e innovadora dentro de contenidos similares.

Se hará mención a las siguientes propuestas que van enfocadas al cuidado del adulto mayor dentro del hogar:

- Cúdalos con amor

- Medidas de prevención dentro del hogar
- Buenos hábitos
- Ejercítate y nutre con amor dentro del hogar

De las propuestas antes mencionada se selecciona el nombre “Medidas de prevención dentro del hogar” que va acorde a lo que se quiere transmitir en los videos. En la que se determina la importancia que tiene el cuidado de los adultos mayores y el sinnúmero de recomendaciones que se indican para su respectivo cuidado de manera sencilla y divertida tanto para la persona a cargo como para la persona de tercera edad

### **3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales**

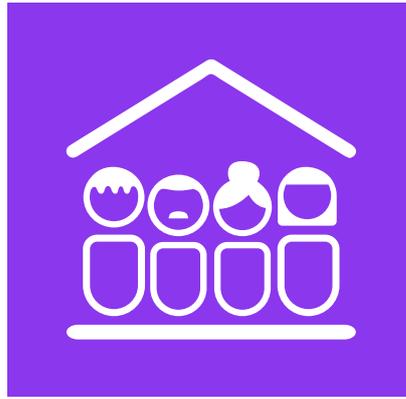
#### **Identificador Gráfico**

Una vez elegido el nombre se inicia el desarrollo gráfico, en el que se plantea diseñar un isotipo para la representación gráfica de una marca, donde solo con un vistazo te recuerden la parte icónica, de esta manera la propuesta sea más sólida y comunique de manera efectiva el mensaje.

A continuación, se presentan las propuestas:

#### **Propuesta 1**

En la siguiente propuesta de isotipo se está representado por medio de formas geométricas a dos jóvenes que cuidan de los adultos mayores dentro del hogar dando un aire de dinamismo con terminaciones redondas que con sus colores contrastantes podrá ser colocado en distintas superficies resaltando en todo momento. **(Ver figura 22)**



**Figura 22.** Diseño de Isotipo 1

## **Propuesta 2**

Se propone para la segunda propuesta de isotipo muestra la calidez de un hogar en donde se puede apreciar por medio de líneas, figura y fondo como el joven que está en medio cuida de sus abuelos. **(ver figura23)**



**Figura 23.** Diseño de Isotipo 2

## **Propuesta 3**

En las tres propuestas se a manejado un mismo estilo lineal para reflejar que las personas mayores estan acompañadas por dos adolescentes dentro de un hogar, esto es lo que se busco representar iconicamente. **(ver figura 24)**

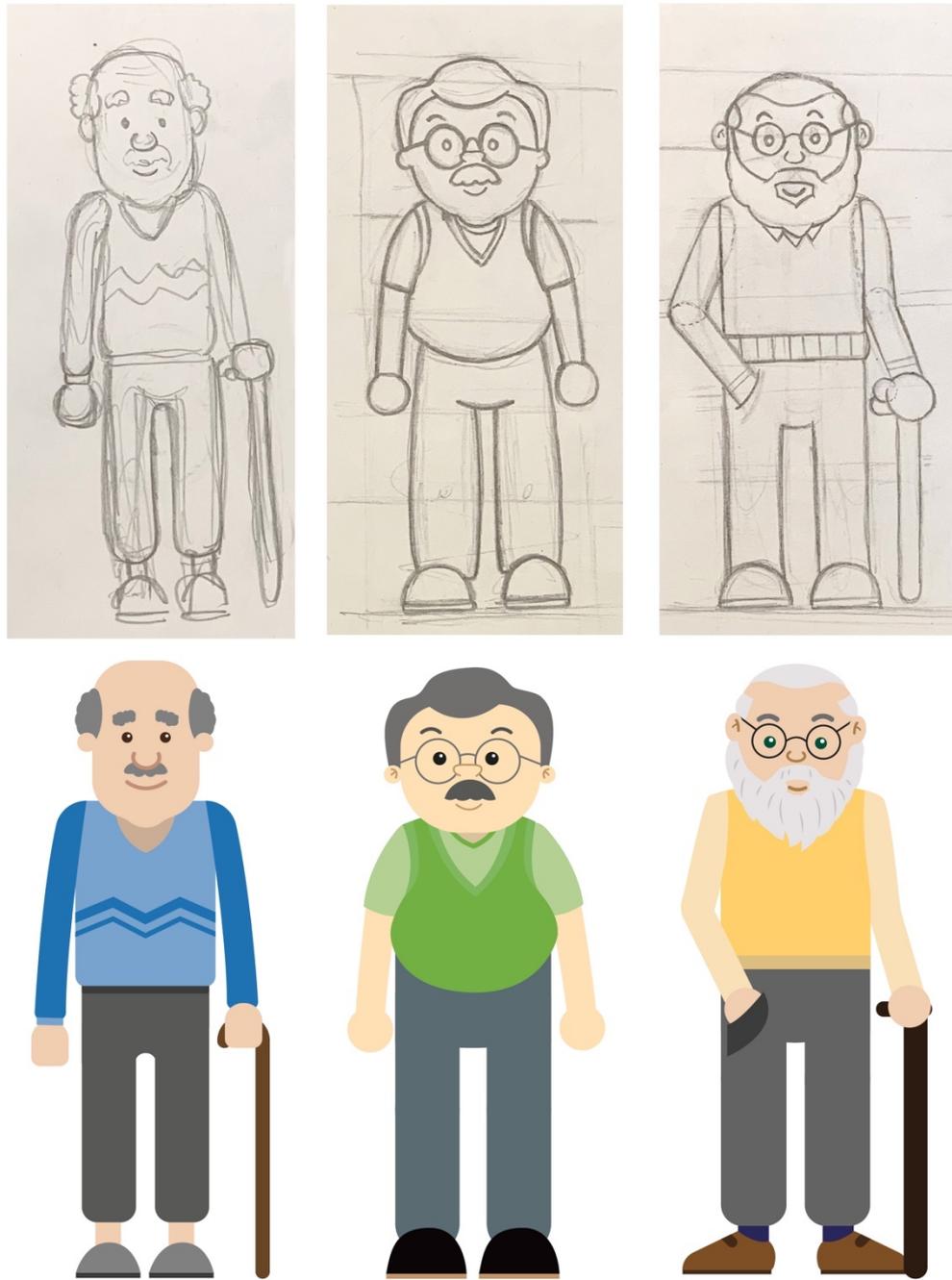


**Figura 24.** Diseño de Isotipo 3

Para el desarrollo de los artes iniciales se considera el estilo flat design y se toma en cuenta los criterios de diseño establecidos con anterioridad. A continuación, se observará las tres propuestas de los personajes principales y escenas del hogar quienes serán introducidos en los videos animados informativos, cada boceto presenta dentro del estilo flat design rasgos para poder ser diferenciados una propuesta de otra con terminaciones redondeadas, lineales y fluidas además se modificó la parte anatómica y proporción de los protagonistas, manteniendo los colores planos complementarios.

Para la elaboración de la propuesta inicial de uno de los personajes principales, se desarrolló el boceto con formas básicas, planas y con curvas, puesto que estas características representan el estilo flat design. Para diferenciar a los abuelitos se tomó en consideración ciertos rasgos característicos basados en su peso, postura, rango de edad, estilo de cortes de cabello, color de ojos, lentes y diferente cromática. **(ver figura 25)**

Por lo tanto, se presentan tres tipos de adultos mayores diferentes, uno del estereotipo con barba, otro más joven y por último con rasgos más marcados en la cara, así mismo con las abuelitas y los jóvenes.



**Figura 25.** Boceto e Ilustración

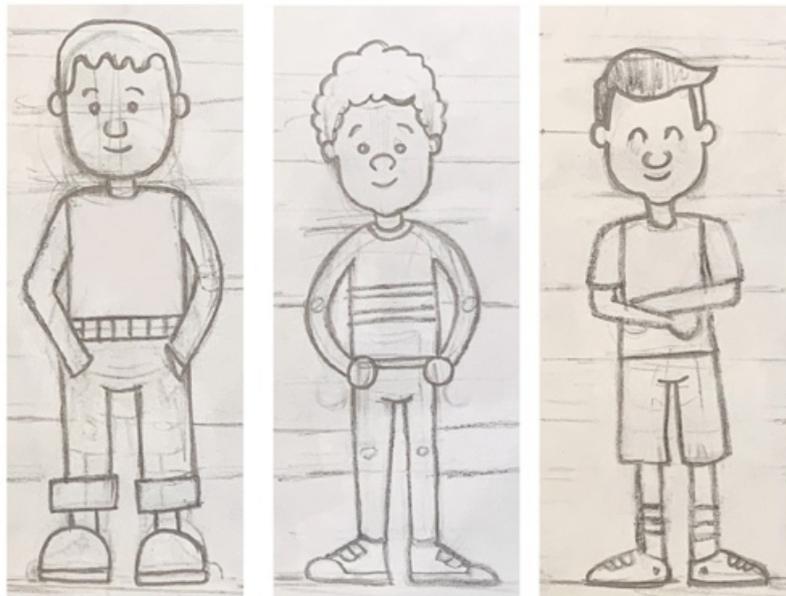
En el segundo personaje principal, busca representar la personalidad de la abuelita a tal punto que el usuario sienta empatía por ella, proyectar rasgos

similares del joven y del abuelito y que su composición guarde relación con los demás miembros a ilustrarse. **(ver figura 26)**



**Figura 26.** Boceto e Ilustración

Para la creación del tercer personaje principal, se busca que el joven que está al cuidado del adulto mayor refleje madurez, confianza, seguridad y energía, para ayudarlos en las respectivas actividades y pueda crear un vínculo con los abuelitos. **(ver figura 27)**

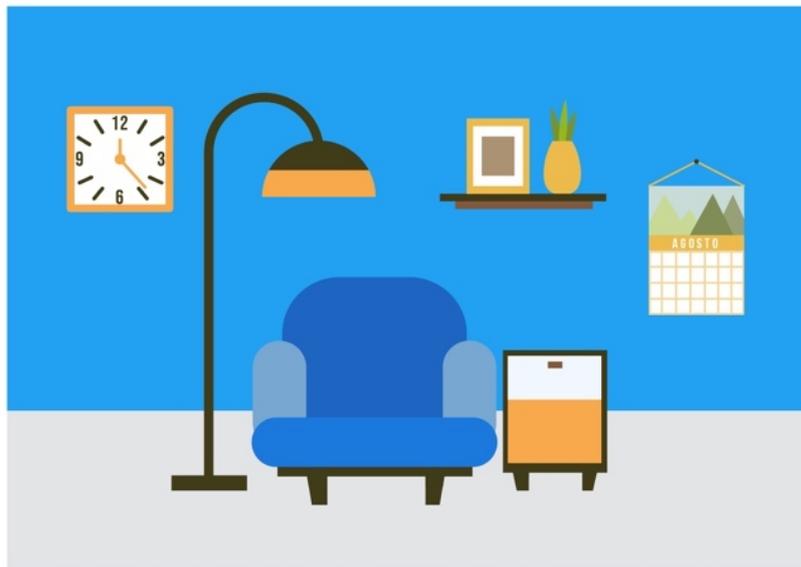
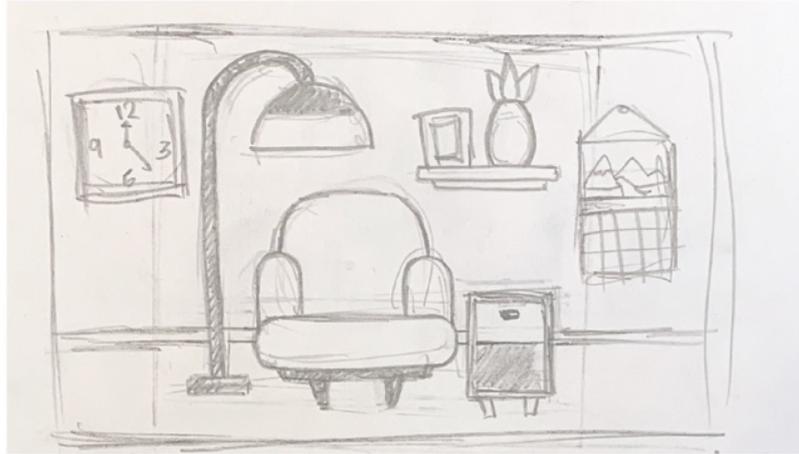


**Figura 27.** Boceto e Ilustración

## **Propuestas de fondos de salas para los videos**

### **Propuesta 1**

Se utiliza para la primera propuesta de fondo una sala moderna con colores complementarios con tonalidades azules, naranjas y verdes, con un estilo de ilustración moderno y con objetos que contrasten con los personajes principales. **(ver figura 28)**



**Figura 28.** Boceto e Ilustración

## **Propuesta 2**

Para nuestra segunda sala se ciertos elementos para darle más protagonismo a los personajes. (ver figura 29)



**Figura 29.** Boceto e Ilustración

### **Propuesta 3**

En esta última propuesta de las salas se aumentan elementos y se mantienen objetos destacados de las demás propuestas y se utilizan tonalidades un poco más vivas y básicas. (ver **figura 30**)

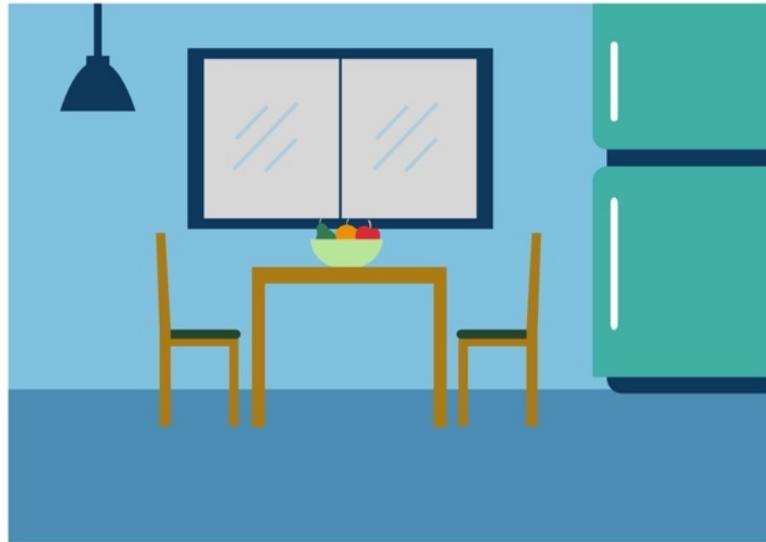
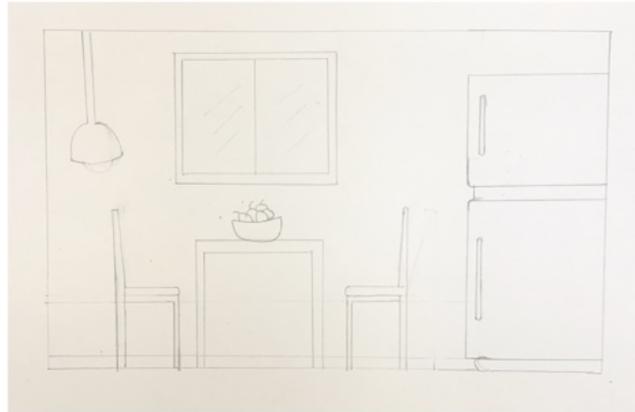


**Figura 30.** Boceto e Ilustración

## **Propuestas de fondos de comedores para los videos**

### **Propuesta 1**

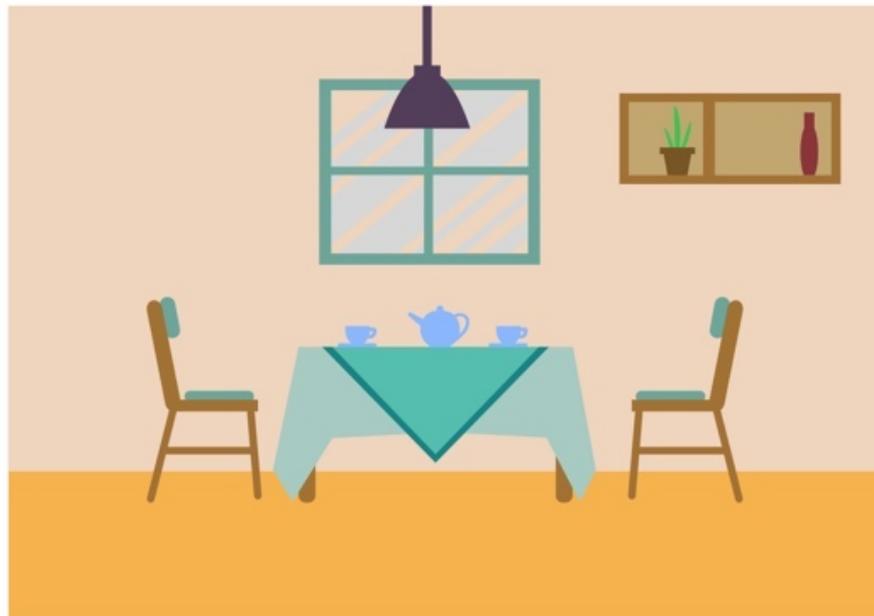
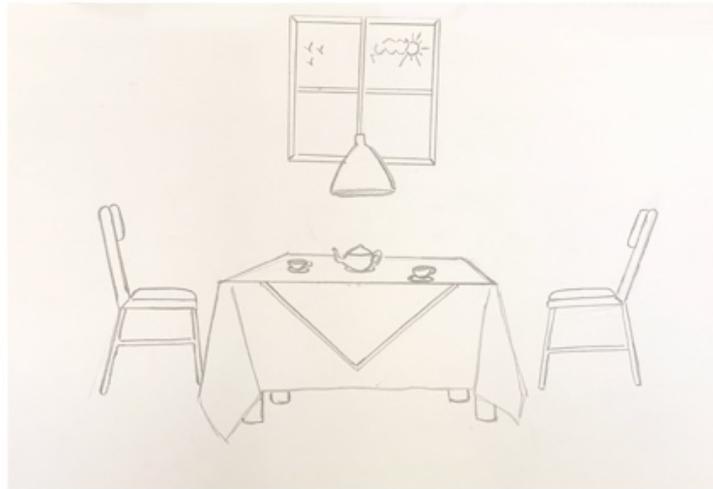
En nuestra primera propuesta de comedores se puede apreciar que es sencilla y se utilizan formas lineales, las tonalidades azules resaltan más en esta escena. (ver figura 31)



**Figura 31.** Boceto e Ilustración

## **Propuesta 2**

Para nuestra segunda propuesta se realiza un comedor clásico con elementos característicos de un hogar ideal para adultos mayores que por sus colores cálidos atrae al usuario. (ver **figura 32**)



**Figura 32.** Boceto e Ilustración

### **Propuesta 3**

Mediante esta composición se resaltan sus colores cálidos y sus formas sencillas, por esta razón lo convierte en un comedor completo, generando un buen contraste con los personajes. (ver figura 33)



**Figura 33.** Boceto e Ilustración

### 3.3 Evaluación de Artes iniciales.

Para la evaluación de artes iniciales se realiza un grupo focal por medio de la plataforma zoom a ilustradores y diseñadores con la finalidad de definir el Isotipo y la línea gráfica que se va a manejar para el desarrollo de los tres videos animados informativos. Se evalúa los diferentes estilos de tipografía y los distintos personajes principales e interiores de hogar.



#### FICHA EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

Método: Grupo Focal con diseñadores e ilustradores via zoom

Fecha: 1 de Agosto del 2020

En el siguiente proyecto se plantea la realización de tres videos informativos animados sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar a continuación se van a pasar tres propuestas para que usted pueda determinar cual es el que mejor funciona con respecto a los objetivos del proyecto.

1. En los siguientes tres isotipo ¿Cuál cree usted que es más idonio para el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar?



A)



B)



C)

3. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitas ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

#### reación de personajes ( Ilustración )

2. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitos ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

4. De los siguientes tres personajes ilustrados de jovenes ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

5. De las siguientes tres propuestas de fondo de comedor ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)



B)

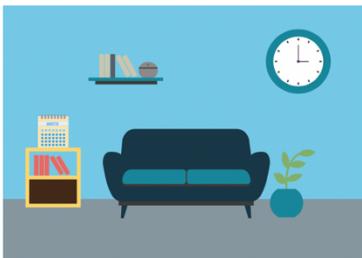


C)

6. De las siguientes tres propuestas de fondo de salas ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)



B)



C)

7. De las siguientes tres propuestas tipograficas ¿Cuál cree usted que es la más legible para el video informativo?



A)



B)



A)



B)



A)



B)

### 3.4 Conclusión de evaluación de artes iniciales

De acuerdo a los resultados del grupo focal del isotipo la opción “A” fue la seleccionada, debido a sus formas básicas por los contornos redondeados y simplificados, es lo que permite que tenga más impacto visual en conjunto con la tonalidad violeta. **(ver figura 34)**

Las sugerencias recopiladas por los diseñadores e ilustradores fue que la opción elegida funciona si a futuro se plantea un proyecto de adultos mayores sobre mujeres en ese caso solo se selecciona los iconos femeninos y de esta manera únicamente se referencia que es un tema dedicado más a mujeres y así sucesivamente.



**Figura 34.** Isotipo

En las propuestas de los personajes ilustrados de abuelitos la opción “C” fue la más seleccionada, ya que es el que hace más énfasis a una persona de la tercera edad.

Adicional dentro de la información que se obtuvo en el grupo focal con los diseñadores se señaló que es mejor prescindir del bastón en la figura del adulto mayor para que al momento de reflejar la interacción entre el abuelo y la abuelita se note un matrimonio funcional, firme y solido que se sujetan entre

ambos. Además, recomiendan que la vestimenta sea de color azul para que contraste con las diferentes escenas de los videos. (ver figura 35)



**Figura 35.** Abuelitos ilustrados

En las propuestas de los personajes ilustrados de abuelitas de la opción "A" fue la que mayor aceptación tuvo en el grupo focal, se rescata la estética del diseño de la abuelita ya que genera una buena composición junto a la figura del adulto mayor el abuelito. (ver figura 36)



**Figura 36. Abuelita ilustrada**

En las propuestas de los personajes ilustrados de jóvenes casi todos coincidieron con la opción A, por que denota un sentido de madurez el cual es reflejado por su vestimenta y combinación de colores.

Además, señalaron que al tener la mano en el bolsillo denotaba algo negativo, en base a lo mencionado se procedió a corregir las recomendaciones señaladas. (ver figura 37)



**Figura 37.** Joven ilustrado

En cuanto a las propuestas de los de fondo de comedor se eligió la opción “C”, porque es una composición de colores cálidos que se puede seguir generando contraste si se quiere implementar nuevos cambios. (ver **figura 38**)

Por otra parte, indicaron reemplazar el amarillo por el color azul en la vestimenta superior del abuelo ya que el fondo es bastante cálido y de esta manera contraste con el fondo.



**Figura 38.** Fondo de comedor ilustrado

Con respecto a las propuestas de los fondos de las salas se eligió la opción “B” dicha opción es seleccionada por el grupo focal ya que por su amplio espacio resaltan sus elementos hogareños que normalmente tienen las casas de los abuelitos, además recalcan que por sus tonalidades no se cansa la vista del usuario. (ver **figura 39**)



**Figura 39.** Fondo de la sala ilustrado

Con relación a las propuestas tipográficas fue seleccionada la opción “B”, puesto que su ligera serifa ayuda a comprender mejor la lectura, adicional indicaron que los colores seleccionados van acorde al mensaje que quiere emitir cada video. (ver figura 40)



**Figura 40.** Tipografía de videos

### 3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva.

#### Identificador Gráfico

Para el desarrollo del identificador gráfico definitivo se realizaron algunos cambios para que vaya acorde a la línea gráfica de los videos, tomando en cuenta las observaciones y sugerencias mencionadas por el tribunal en la sustentación. (ver figura 41)



**Figura 41.** Identificador Gráfico definitivo

Una vez establecidos los personajes y las escenas de los videos animados informativos que fueron realizadas bajo el estilo flat design con diferentes tonalidades complementarias. (ver figura 42)



**Figura 42.** Personajes y escena definitiva

## Guion

De las entrevistas realizadas a la Dra. Barberan y al Lcdo. Gálvez se obtuvo información que permitió la creación de los guiones, los cuales nos permiten construir de manera textual la secuencia que vamos a seguir para realizar las ilustraciones de los videos.

### ESTRUCTURA AUDIOVISUAL

- **Introducción**
- **Núcleo de contenido**
- **Conclusión**

| <b>ACTIVIDAD FÍSICA</b>  |  |
|--|--|
| <b>LOCUCIÓN</b>  | <b>VIDEO</b>   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>  |  |
| Los adultos mayores son el grupo humano más vulnerable frente al COVID-19. Por eso es importante ayudarlos con buenos hábitos y mantener su salud. | Grupo de Adultos mayores entrando a pantalla.<br>El virus baja y se divide en muchas partes, esparciéndose alrededor sobre sus cabezas.<br>Zoom Out a titular en pantalla. |

| <b>NÚCLEO</b>  |   |
|--|---|
| <p>Para que las personas de la tercera edad tengan un buen estado físico, las actividades y ejercicios no deben ser muy potentes ni realizarse hasta el agotamiento total, además deben estar relacionados con su peso.</p> <p>Es importante evitar que salgan al exterior para prevenir el contagio, por eso las actividades deben ser realizadas en casa o patios seguros.</p> | <p>Movimiento hacia la derecha, aparecen sobre un background color solido el abuelo y el nieto empiezan a saltar, el abuelo aumenta la intensidad hasta quedarse agotado.</p> <p>El nieto ayuda al abuelo descansar al viejito. El background cambia al interior de un patio, luego a una casa.</p>   |
| <p>Las mancuernas pueden ser muy útiles, pero estas no deben ser mayores a dos libras.</p> <p>Los ejercicios tienen que ser realizados al menos 3 veces por semana, durante 30 minutos, dejando los primeros 5 para hacer calentamiento.</p> <p>Si el adulto mayor es incentivado y animado por alguien, será más agradable para él cumplir con su horario y actividades.</p>    | <p>Aparece una viejita levantando mancuernas. Una lupa nos muestra que el peso de las mancuernas es de '2lb'.</p> <p>Zoom In a calendario con tres marcas por semana en el mes. Zoom Out al calendario y nos muestra nuevamente al viejito saltando y a la viejita con mancuernas. Sobre ellos aparece un reloj que avanza mostrando el tiempo rápidamente.</p> <p>El niño anima a los abuelos.</p> |
| <b>CONCLUSIÓN</b>  |   |
| <p>La importancia del ejercicio es para que no pierda su capacidad muscular, evitar el aumento de peso y un desbalance de su estado nutricional.</p> <p>#Juntosprevenimoselcovid-19</p>  | <p>Zoom Out a viejito con un pulgar arriba y sonriendo.</p>   |

| <b>ALIMENTACIÓN</b>   |   |
|---|---|
| <b>LOCUCIÓN</b>   | <b>VIDEO</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   |   |
| <p>Los adultos mayores son el grupo humano más vulnerable frente al COVID-19. Por eso es importante ayudarlos con buenos hábitos y mantener su salud.</p> | <p>Grupo de Adultos mayores entrando a pantalla.</p> <p>El virus baja y se divide en muchas partes, esparciéndose alrededor sobre sus cabezas.</p> <p>Zoom Out a titular en pantalla.</p> |

| <b>NÚCLEO</b>  |  |
|--|--|
| <p>Para reforzar su sistema inmunológico, se recomienda consumir alimentos ligeramente picantes como el jengibre, ajo, pimienta o cúrcuma.</p> <p>Y elevar sus defensas con vitamina C y Zinc, las cuales se encuentran en la naranja, limón, tomate y espinacas, así como: huevos, pescado, mariscos y leche.</p>   | <p>Movimiento hacia la derecha, aparecen alimentos picantes correspondientes.</p> <p>Movimiento hacia abajo, una línea entrecortada se mueve verticalmente y divide la pantalla.</p> <p>Del lado derecho se forma la lista de Vitamina C y en el lado izquierdo la del ZINC.</p>   |
| <p>Las comidas del adulto mayor deben ser divididas entre 4 o 5 platos al día con intervalos de 2 horas, tomando en cuenta que la cena puede ser máximo hasta las 7 de la noche, y contener vegetales frescos o cocidos, ricos en proteínas y carbohidratos.</p> <p>Mientras que la hidratación diaria estará relacionada con su peso multiplicado por 30, por ejemplo, si el peso es de 60 kilos el resultado sería beber 1.8 litros diarios, esto puede incluir tomar jugos o sopas.</p> | <p>La línea desaparece y los alimentos se agrupan para formar un plato llamativo dividido en vegetales, proteínas y carbohidratos. Detrás de este plato aparecen cuatro más y se ubican simétricamente en pantalla.</p> <p>La animación hace un retroceso y vuelve a quedar un solo palto, este se agranda y gira para tomar la forma de un reloj mostrando intervalos de 2 horas y hasta llegar al número 7 y resaltarlo en rojo.</p> <p>El reloj gira y volvemos al plato, ahora marcamos su división entre vegetales, proteínas y carbohidratos.</p> <p>Movimiento hacia la derecha, aparece el abuelo pesando 60 Kg detrás de el aparece la frase <math>x30</math>, para luego se muestra el resultado <math>'60 \text{ Kg} \times 30 = 1.8</math>. La frase entera se transforma en un vaso con agua, jugos y una sopa.</p> |
| <b>CONCLUSIÓN</b>  |  |
| <p>Finalmente, para incentivar la alimentación en personas de la tercera edad, es importante hacer sus platos Llamativos.</p> <p>#Juntosprevenimoselcovid-19</p>   | <p>Zoom In a dos viejitos sentados en una mesa con sus platos de comida, pero ellos tienen mala actitud.</p> <p>Los platos desaparecen y son reemplazados por unos nuevos, los viejitos ahora se ven felices y hambrientos.</p>  |

| <b>HIGIENE DEL HOGAR</b>  |   |
|---|---|
| <b>LOCUCIÓN</b>   | <b>VIDEO</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   |   |
| <p>Los adultos mayores son el grupo humano más vulnerable frente al COVID-19. Por eso es importante ayudarlos con buenos hábitos y mantener su salud.</p>   | <p>Grupo de Adultos mayores entrando a pantalla.</p> <p>El virus baja y se divide en muchas partes, esparciéndose alrededor sobre sus cabezas.</p> <p>Zoom Out a titular en pantalla.</p>   |
| <b>NÚCLEO</b>   |   |
| <p>Para prevenir la acumulación de agentes infecciosos dentro del hogar, se debe tener una buena ventilación.</p> <p>Así mismo, la desinfección de las superficies u objetos con los que tengan mayor contacto los abuelitos, debe hacerse de 2 a 3 veces al día.</p> <p>Si por motivo de alergias no se puede desinfectar con cloro, lo podemos hacer con alcohol al 70 %.</p> <p>En las comidas, ellos también deben tener sus propios platos y lavarlos con agua muy caliente.</p> | <p>Movimiento hacia la derecha, en una habitación con una ventana aparece un abuelo cabizbajo, la ventana se abre y entra una brisa, el abuelo sonríe.</p> <p>Zoom In a pantalla con color sólido, aparecen dentro de círculos, objetos como celulares, plumas, libros, mesa, silla, cama, etc.</p> <p>Movimiento hacia abajo, aparece el torso de una abuelita ocupando casi toda la pantalla, tose. Movimiento hacia arriba, aparece una botella de cloro que gira y se convierte en una botella de alcohol.</p> <p>Zoom Out a cocina, aparece una canasta dividida en dos secciones con los nombres 'Abuelo' y 'Abuela', y luego algunos platos y cubiertos caen en la canasta, en las secciones correspondientes.</p> |
| <b>CONCLUSIÓN</b>   |   |
| <p>Por último, en las medidas de aseo personal, el lavado de manos con agua y jabón debe ser frecuente, ya que la piel</p>  | <p>La pantalla gira, en un baño se encuentra el abuelo lavándose bien las</p>   |

del adulto mayor es más sensible y delicada, y el exceso de alcohol puede ser perjudicial.

manos, con una espuma que crece en sus manos.

#Juntosprevenimoselcovid-19

### Storyboard



Figura 43. Storyboard de Actividad Física



# Alimentación

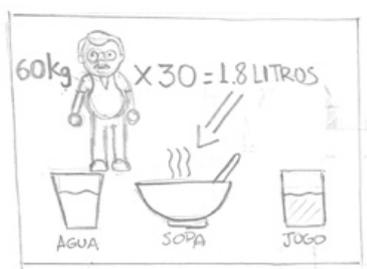
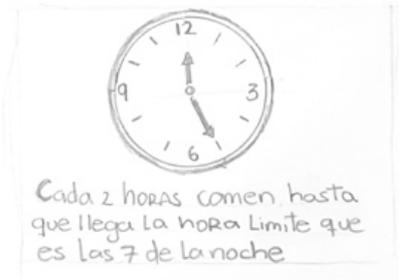
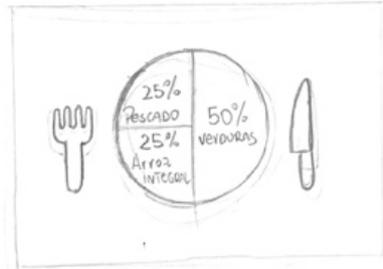
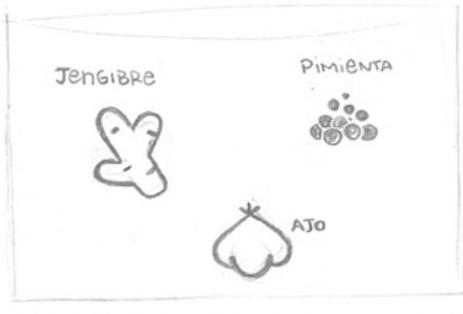


Figura 44. Storyboard de Alimentación



Figura 45. Storyboard de Higiene del hogar

## Ilustración final de los diferentes videos

### Video de actividad física



Figura 46. Video de actividad física



Figura 47. Video de actividad física



**Figura 48.** Video de actividad física



**Figura 49.** Video de actividad física



Figura 50. Video de actividad física

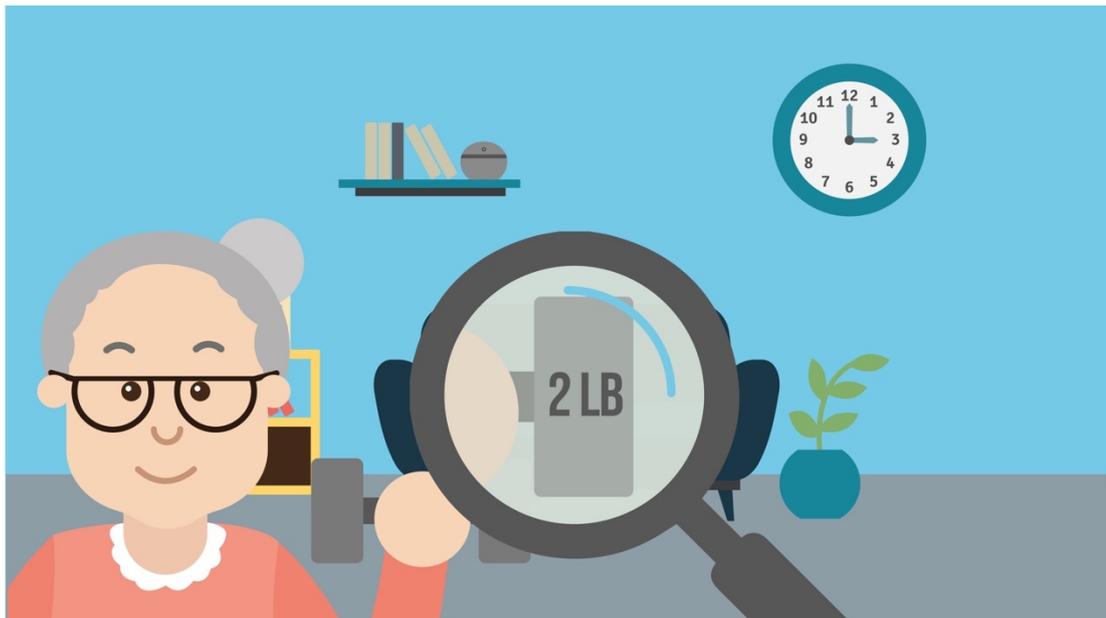


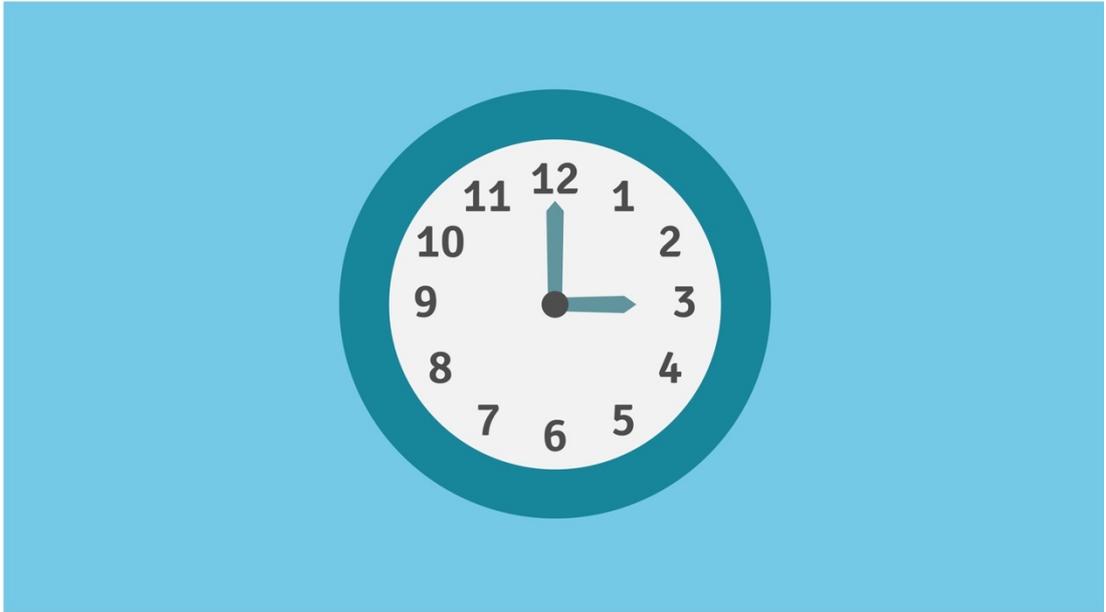
Figura 51. Video de actividad física



Figura 52. Video de actividad física



Figura 53. Video de actividad física



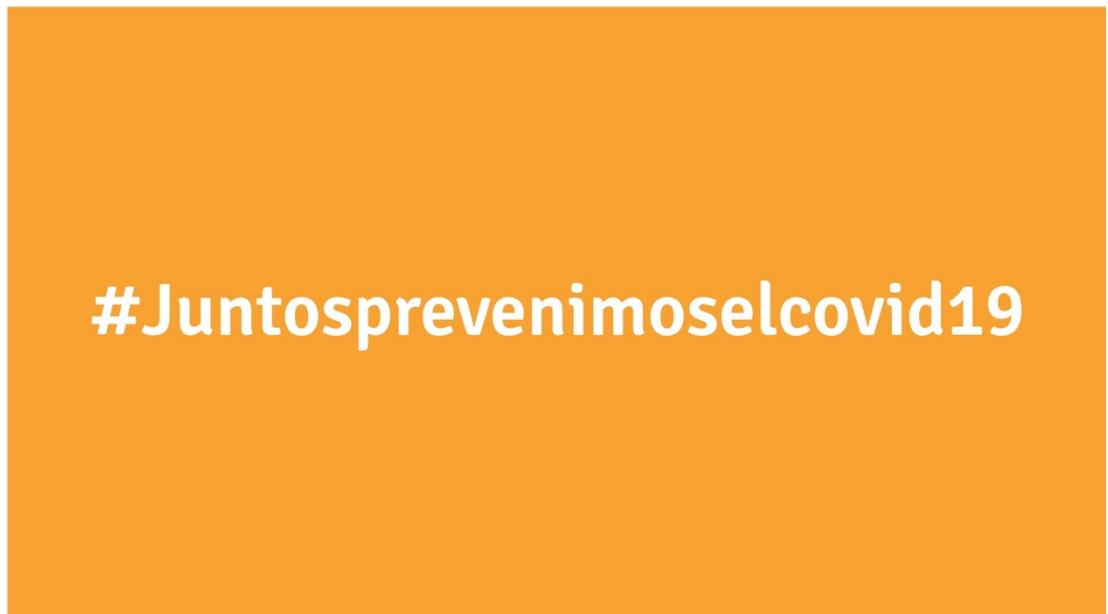
**Figura 54.** Video de actividad física



**Figura 55.** Video de actividad física



**Figura 56.** Video de actividad física



**Figura 57.** Video de actividad física

## Video de alimentación



Figura 58. Video de Alimentación

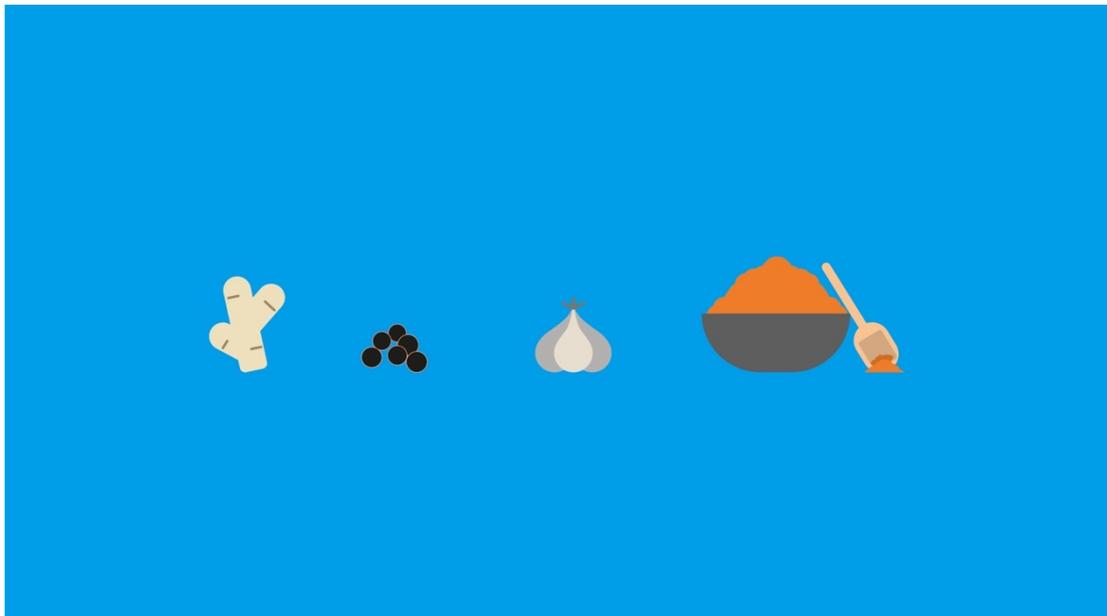


Figura 59. Video de Alimentación

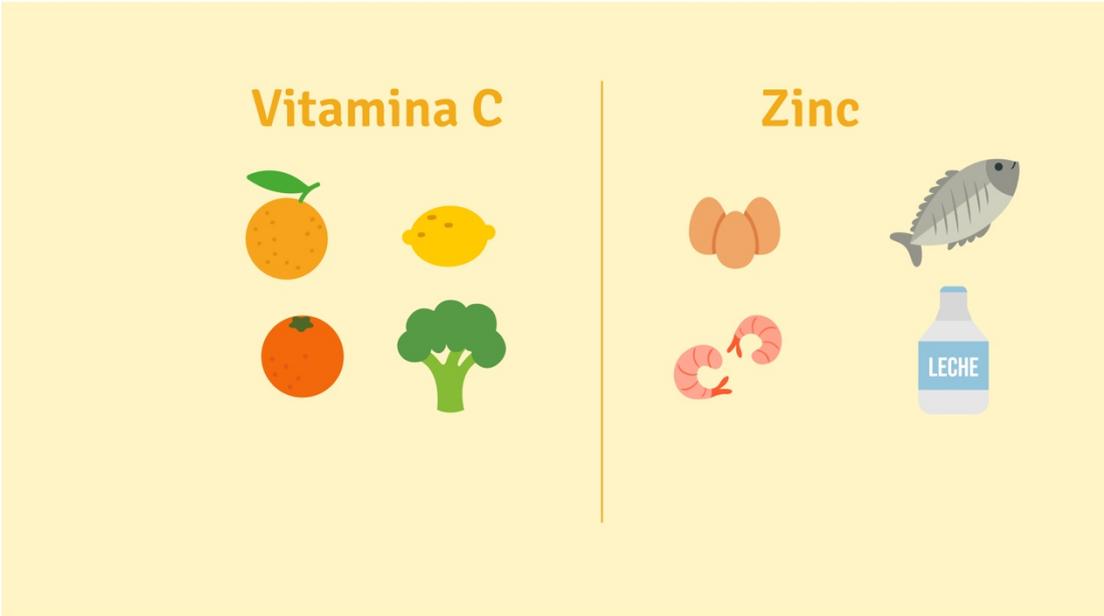


Figura 60. Video de Alimentación

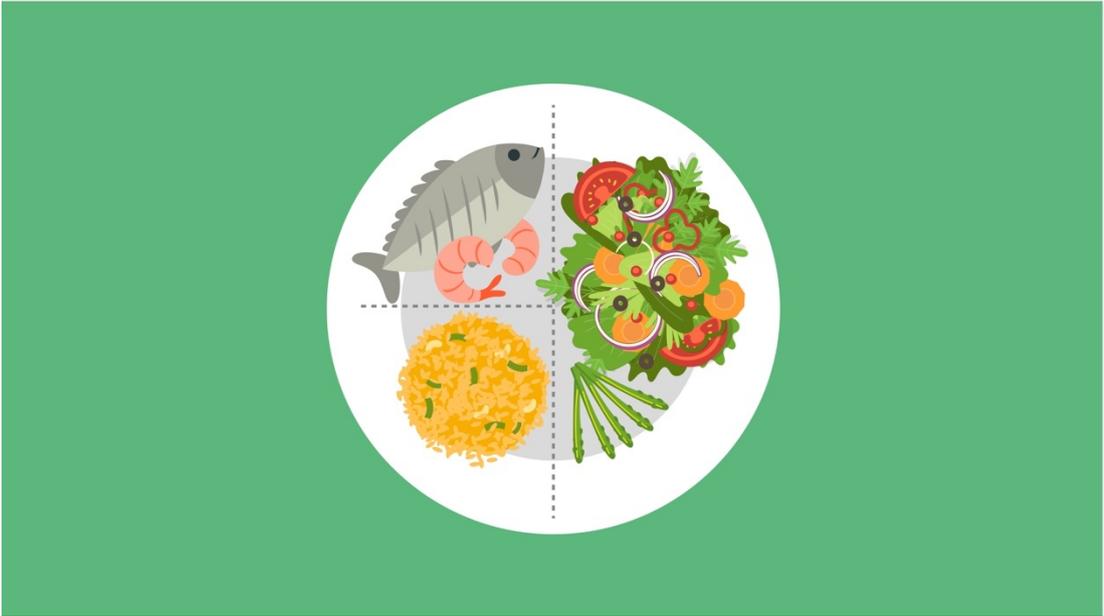
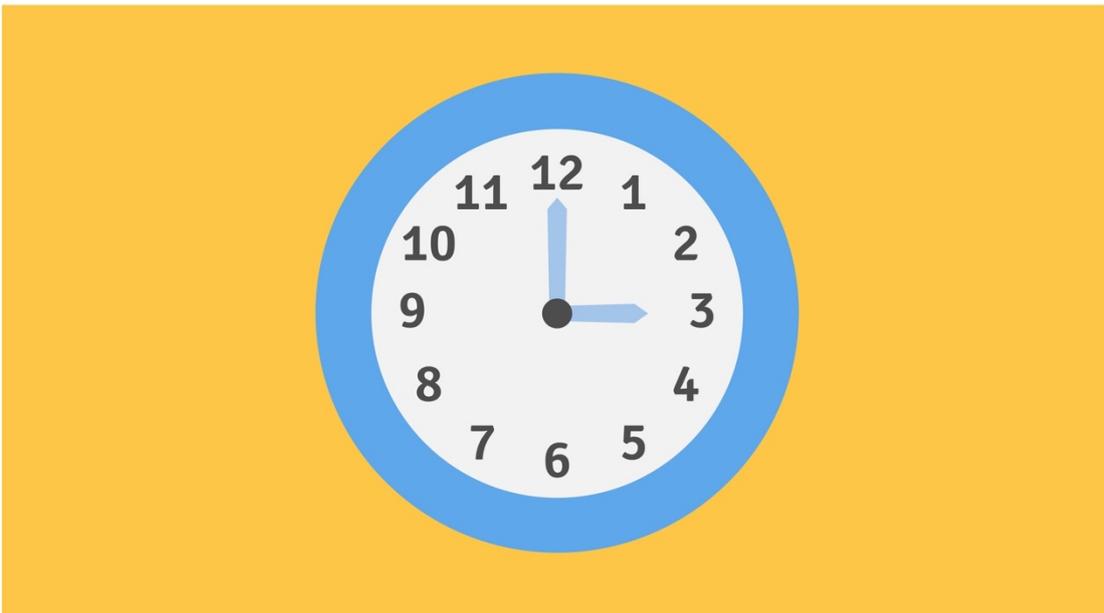


Figura 61. Video de Alimentación



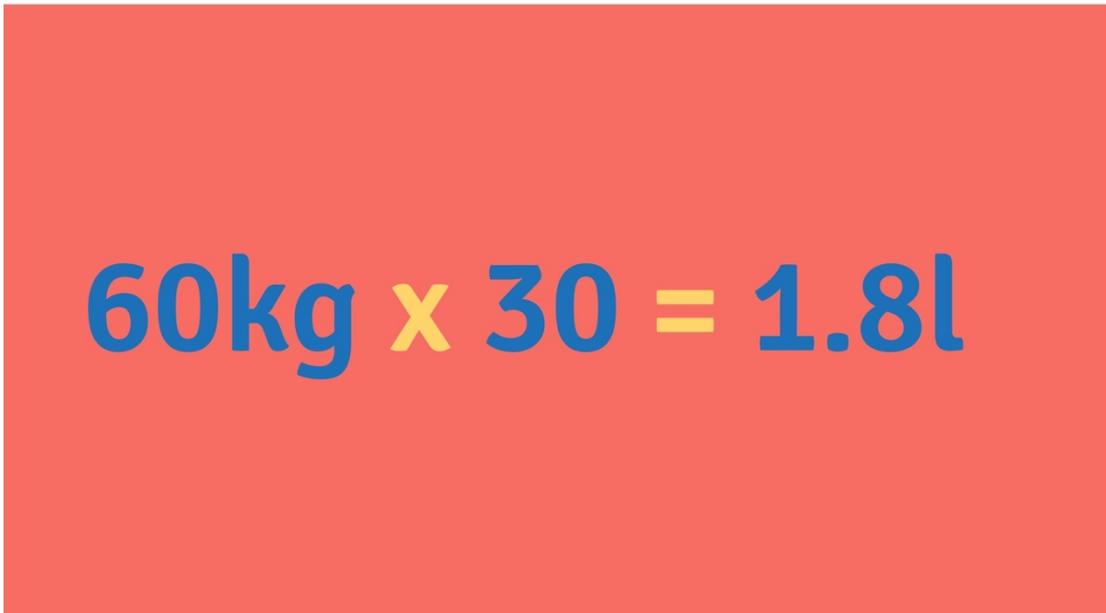
**Figura 62.** Video de Alimentación



**Figura 63.** Video de Alimentación



**Figura 64.** Video de Alimentación



**Figura 65.** Video de Alimentación



**Figura 66.** Video de Alimentación



**Figura 67.** Video de Alimentación



**Figura 68.** Video de Alimentación

**#Juntosprevenimoselcovid19**

**Figura 69.** Video de Alimentación

## Video Higiene del hogar



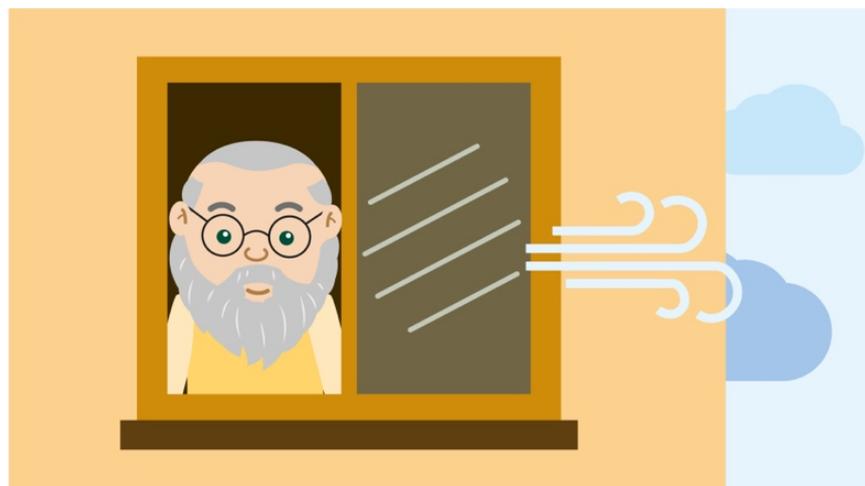
**Figura 70.** Video Higiene del hogar



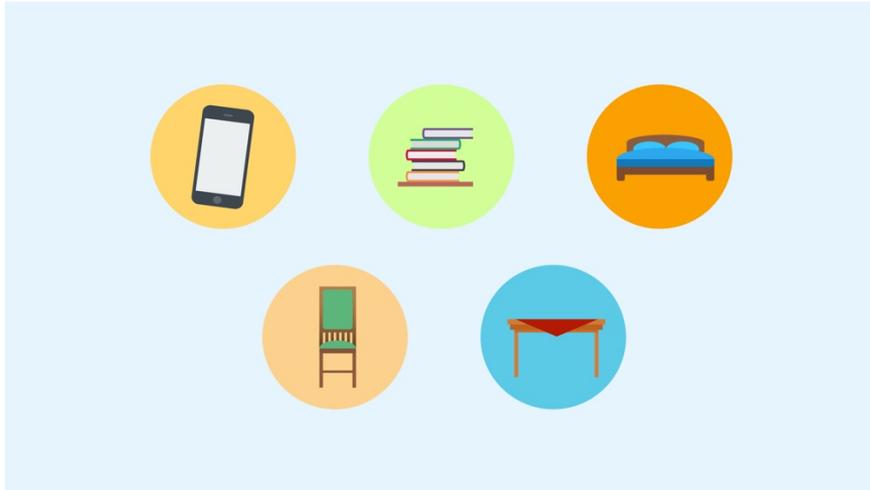
**Figura 71.** Video Higiene del hogar



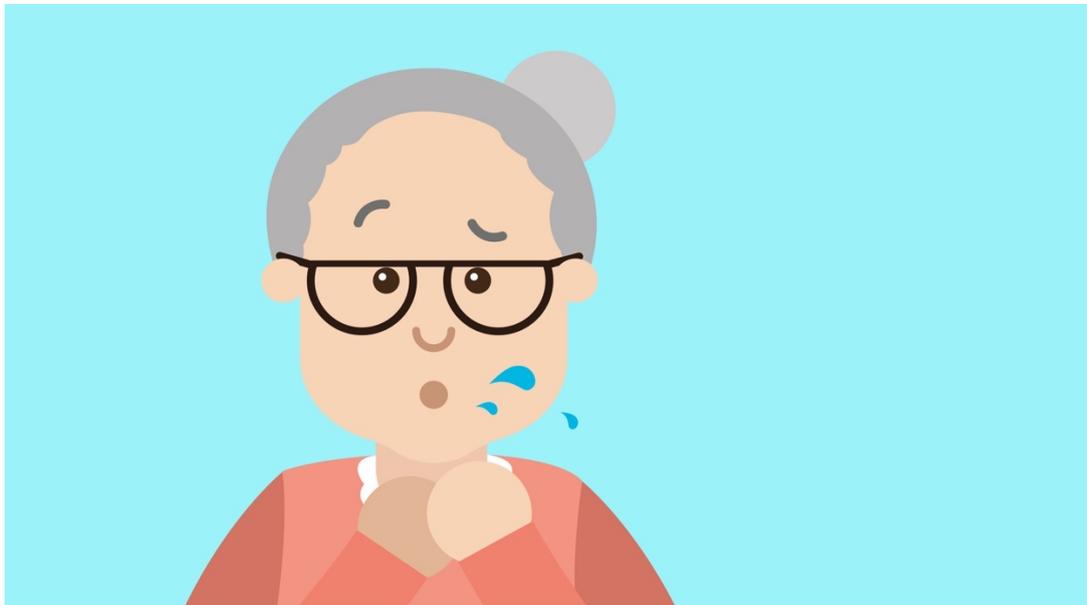
**Figura 72.** Video Higiene del hogar



**Figura 73.** Video Higiene del hogar



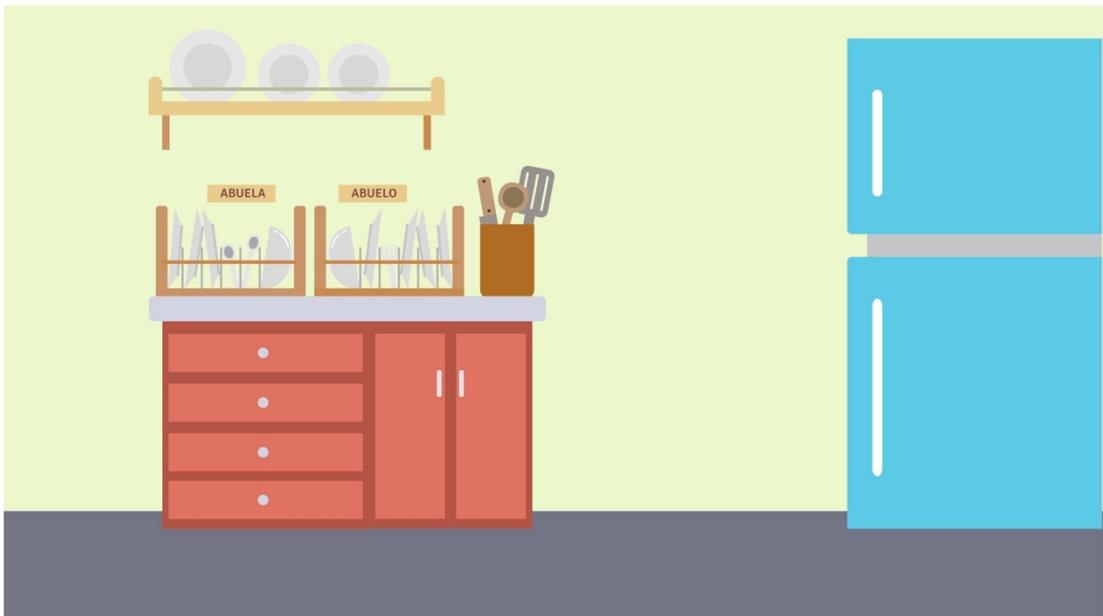
**Figura 74.** Video Higiene del hogar



**Figura 75.** Video Higiene del hogar



**Figura 76.** Video Higiene del hogar



**Figura 77.** Video Higiene del hogar



**Figura 78.** Video Higiene del hogar

**#Juntosprevenimoselcovid19**

**Figura 79.** Video Higiene del hogar

## Composición

Para comprender la línea narrativa de la animación, se realizó una secuencia estructurada por distintas mesas de trabajo en Adobe Illustrator, ya que de esta manera se pueden visualizar todas las composiciones. (ver figura 80)

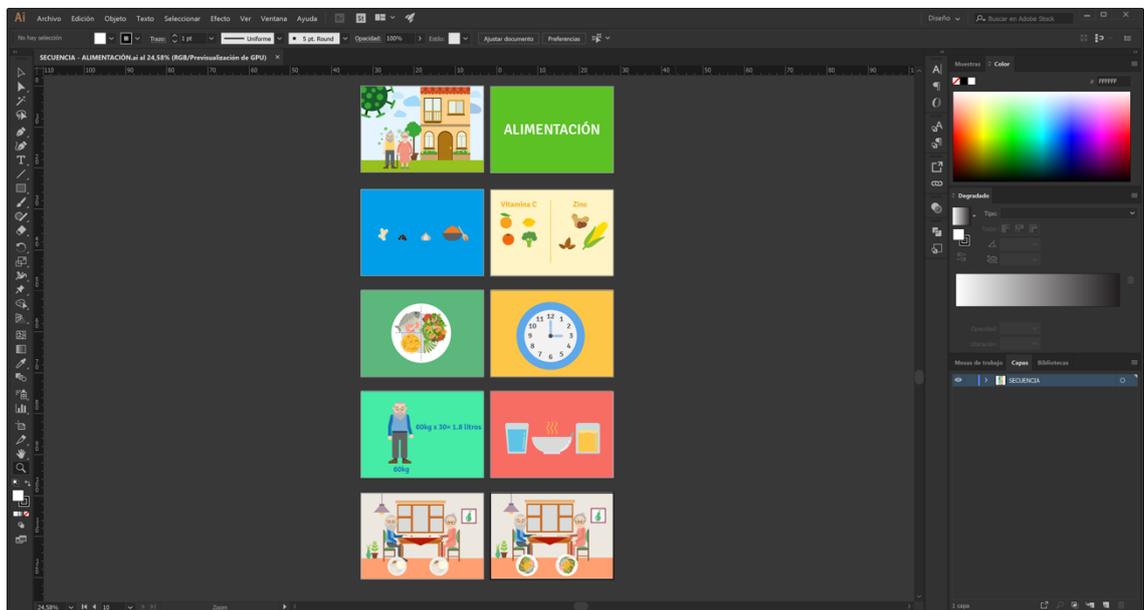


Figura 80. Composición del video

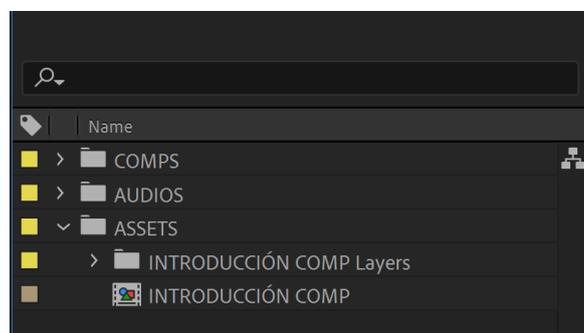
A partir de esto, se creó un nuevo documento para separar a los personajes y elementos en capas secuenciales con nombres claves, de acuerdo a la cantidad de objetos que se pretenda animar, conservando la distribución de cada composición. (ver figura 81)



**Figura 81.** Composición del video

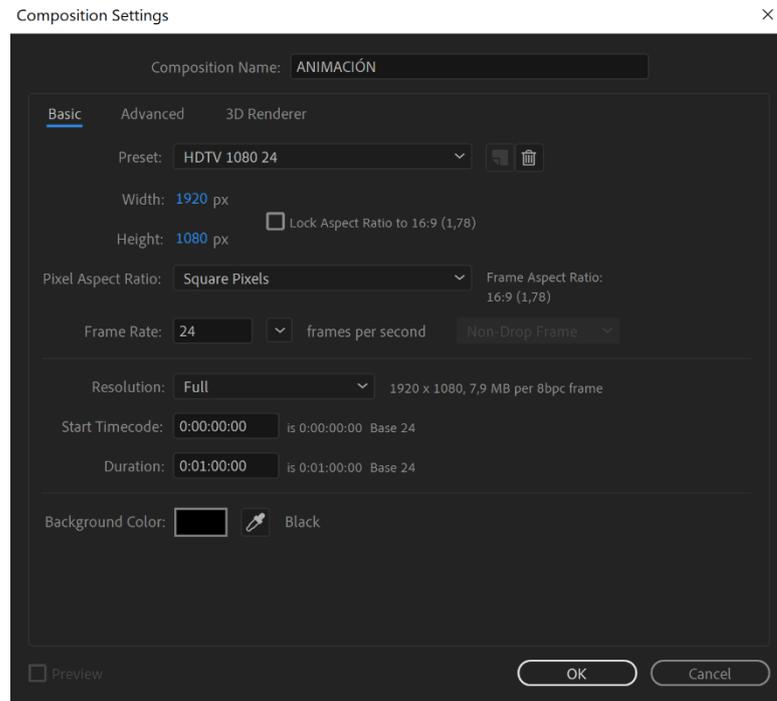
## Animación

Para llevar a cabo la animación, se creó un proyecto de Adobe After effects con distintas carpetas que separen los materiales de trabajo: 'COMPS' para guardar las composiciones creadas dentro de este programa; 'AUDIOS' para locución, efectos de sonido y música; y 'ASSETS' para los archivos creados fuera del programa, es aquí donde se localizan las escenas diseñadas en Illustrator. **(ver figura 82)**



**Figura 82.** Composición del video

Cada animación se realizó sobre una secuencia de 24 fps, con dimensiones de 1920x1080 píxeles (16:9) y un tiempo preestablecido de 60 segundos. (ver figura 83)



**Figura 83.** Composición del video

El proceso inicia con la selección de las capas correspondientes a cada composición, ya que así pueden ser distribuidos ordenadamente en diferentes grupos de objetos, sean estos personajes o elementos, y producir la identificación de cada parte de la escena. (ver figura 84)

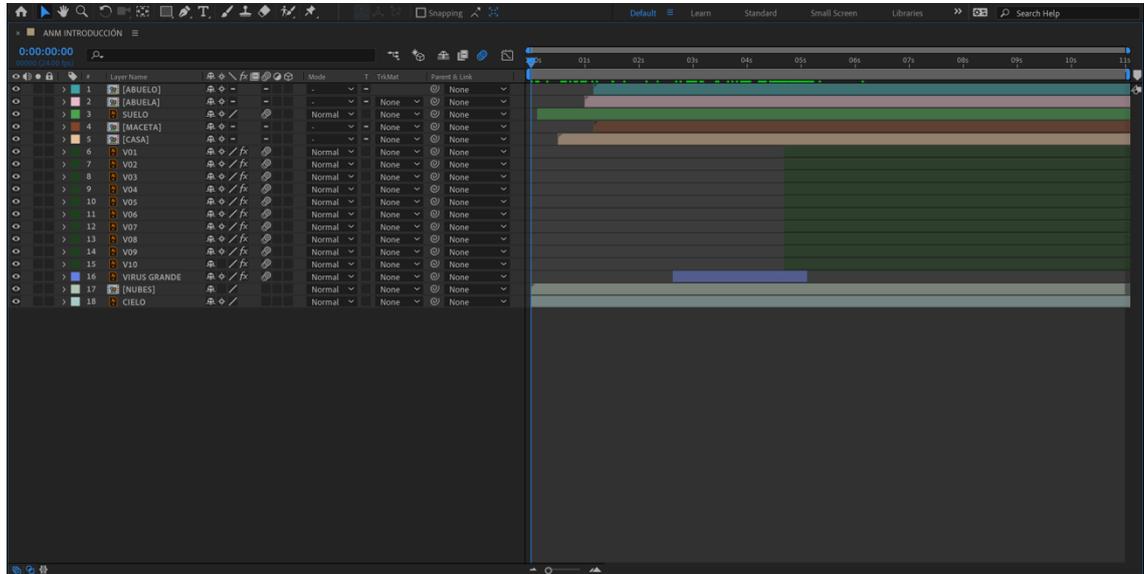
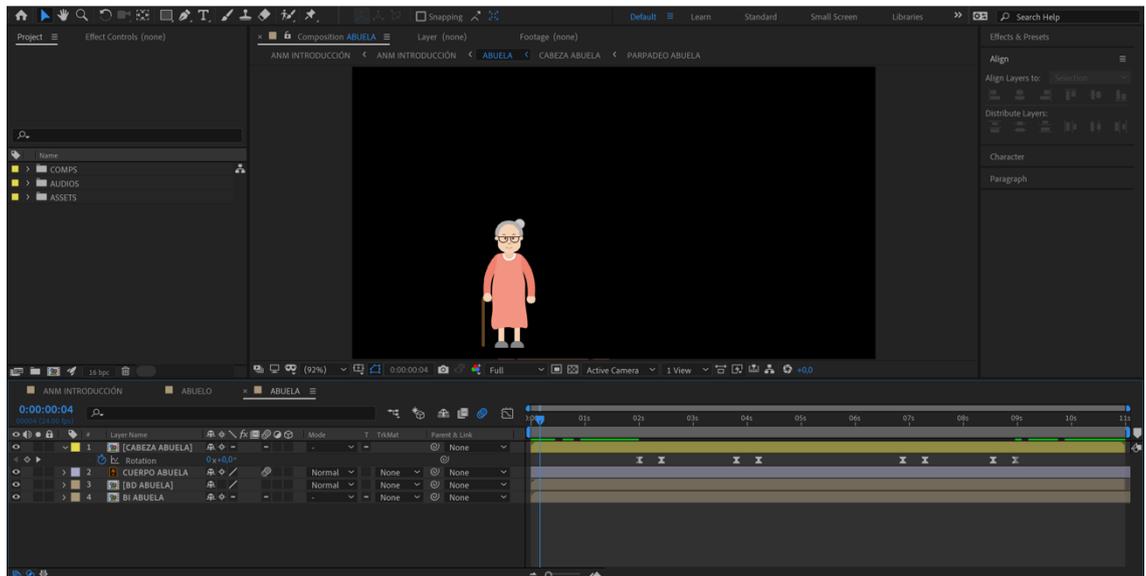


Figura 84. Composición del video

De esta forma, por ejemplo, se hicieron pre-composiciones para los personajes de Abuelo y Abuela, la casa, nubes, etc. Correspondientes a la escena de Introducción para cada video. Separando las capas unitarias y secuenciales de aquellas que pertenecen a un mismo objeto.

A su vez, dentro de estas pre-composiciones, se pueden encontrar otros grupos de elementos que separan las distintas partes del objeto, con el fin de crear las intenciones correctas para su movimiento a través de keyframes. Por ejemplo, la cabeza y extremidades de un personaje. **(ver figura 85)**



**Figura 85.** Composición del video

## Efectos visuales

Para obtener transiciones diferenciales en el transcurso de una escena a otra, se hizo uso del script Motion Bro sobre algunas composiciones, este recurso se ubica automáticamente sobre las capas correspondientes. (ver figura 86)

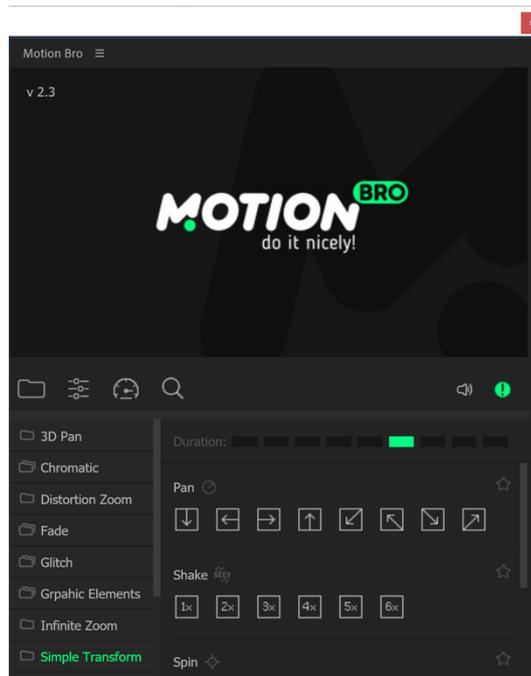


Figura 86. Composición del video

Por otro lado, también se efectuaron transiciones de movimiento a través de la posición de las composiciones dentro de la escena, generando nuevos keyframes sobre las capas. (ver figura 87)

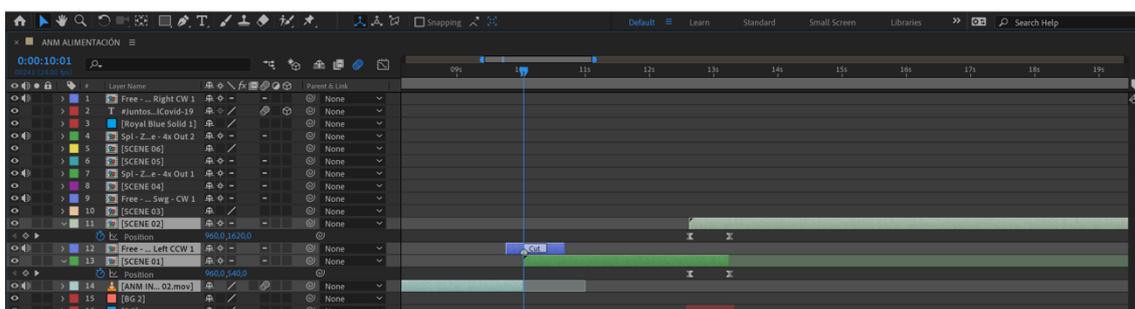


Figura 87. Composición del video

## Sonorización

Con el curso de la voz en off o locución se puede definir casi por completo la duración de toda la animación, al mismo tiempo que se marca un ritmo entre el cambio de escenas. Sin embargo, las acciones e interacciones entre objetos se determinan por las palabras descritas en el audio. A esto se le añade música y efectos de sonido sobre algunos movimientos. **(ver figura 88)**

Este proceso se dio para todas las animaciones.

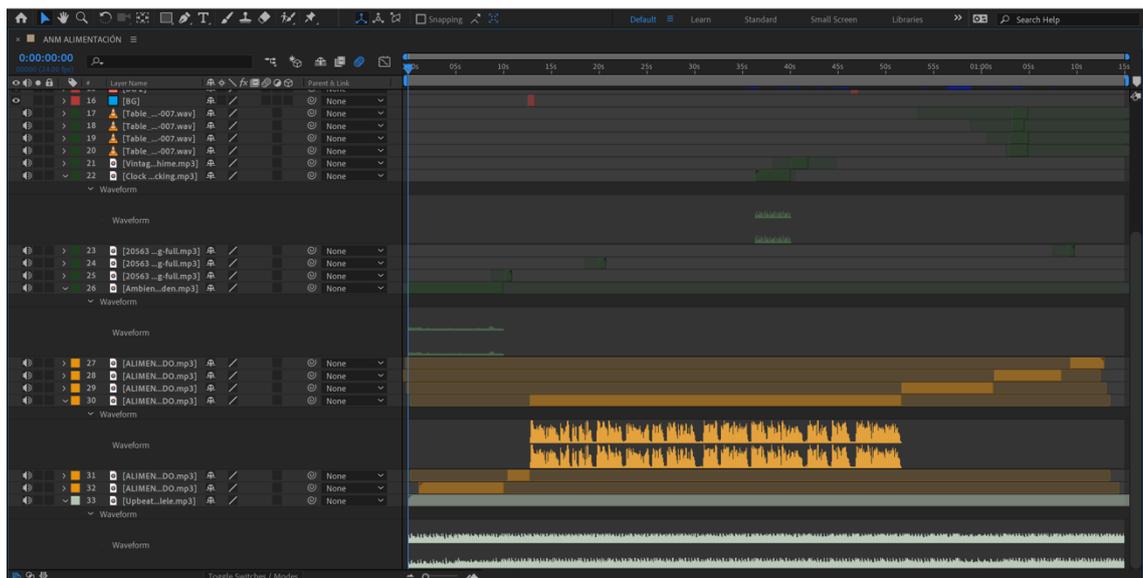
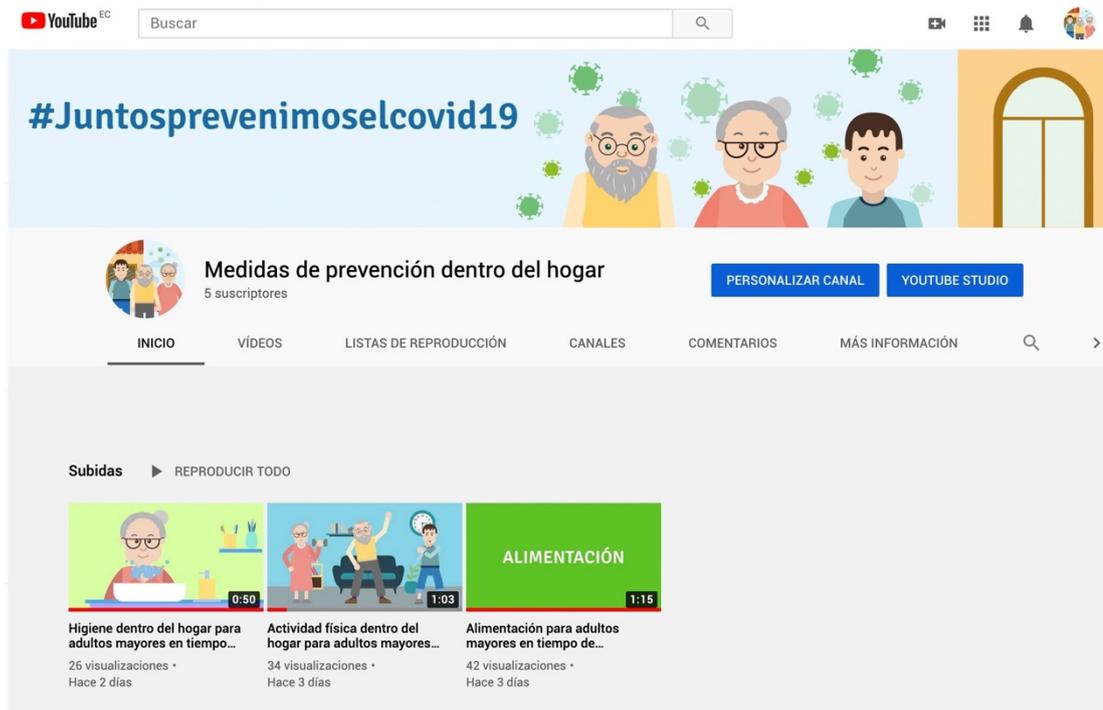


Figura 88. Composición del video

## 3.1 Implementación y verificación

Para la implementación de los videos se creó una página de Facebook y un canal de YouTube con el título medidas de prevención dentro del hogar y el hashtag #JuntosPrevenimosElCovid-19. **(ver figura 89 y 90)**



**Figura 89.** Canal de YouTube

Fuente: [https://www.youtube.com/channel/UCEFIY9I\\_AWMOUH-w8d0u52A/featured?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCEFIY9I_AWMOUH-w8d0u52A/featured?view_as=subscriber)



**Figura 90.** Página de Facebook

Fuente: [https://www.facebook.com/Medidas-de-prevenci%C3%B3n-dentro-del-hogar-109408574213255/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Medidas-de-prevenci%C3%B3n-dentro-del-hogar-109408574213255/?modal=admin_todo_tour)

Para la verificación se procedió a realizar un grupo focal a quien se les compartió el enlace con el cuestionario de satisfacción e incluidos los tres videos para su respectiva evaluación y luego de esto poder tener una retroalimentación y proceder a realizar cambios de ser necesarios. Al revisar

las respuestas favorables se procedió a colgar los videos en las plataformas ya mencionadas. Al revisar las respuestas favorables se procedió a colgar los videos en las ya mencionadas plataformas. **(ver Anexo 9)**

Los resultados de esa verificación son los siguientes:

1. ¿Cuál es su primera reacción al ver los videos?

El 84.6% de las personas encuestadas indico que la reacción es muy positiva.

2. ¿Qué tan comunicativo considera los videos?

El 95.4% de las personas encuestadas indico que consideran muy comunicativo los videos.

3. ¿Qué opina de la información presentada en los videos?

El 100% de las personas encuestadas indico que consideran muy relevante la información presentada en los videos.

4. ¿Considera que los consejos planteados en los videos son importantes para la prevención del covid-19?

El 100% de las personas encuestadas considera que los consejos planteados en los videos son importantes para la prevención del covid-19.

5. ¿Aplicaría las recomendaciones mostradas en los videos?

El 100% de las personas encuestadas si aplicaría las recomendaciones mostradas en los videos.

6. ¿Tenía conocimiento sobre las recomendaciones mencionadas en los videos?

El 61.5% de las personas encuestadas no tenía conocimiento sobre las recomendaciones mencionadas en los videos

7. ¿Qué opina de la paleta cromática implementada en los videos?

El 70.8% de las personas encuestadas indican estar muy satisfechos con la paleta cromática implementada en los videos.

## 3.2 Producto Final

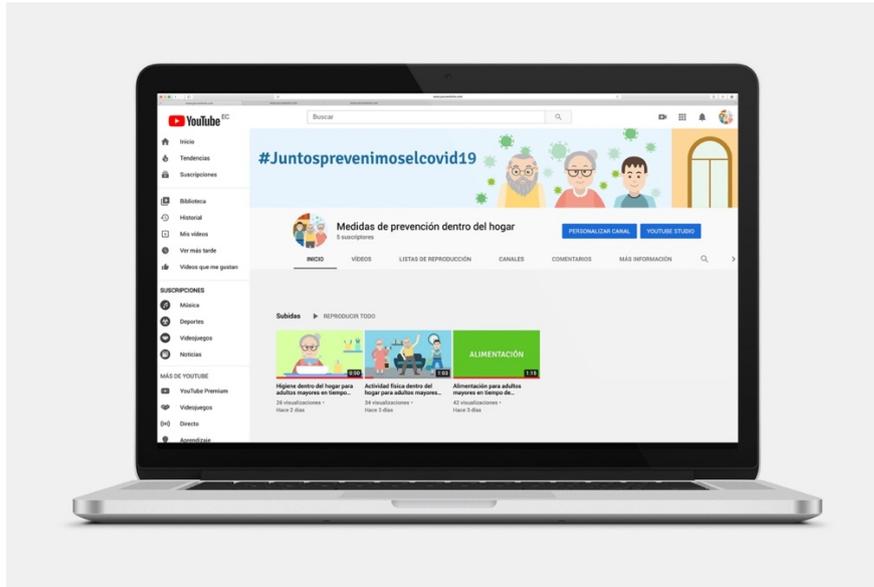


Figura 91. Canal de YouTube<sup>1</sup>

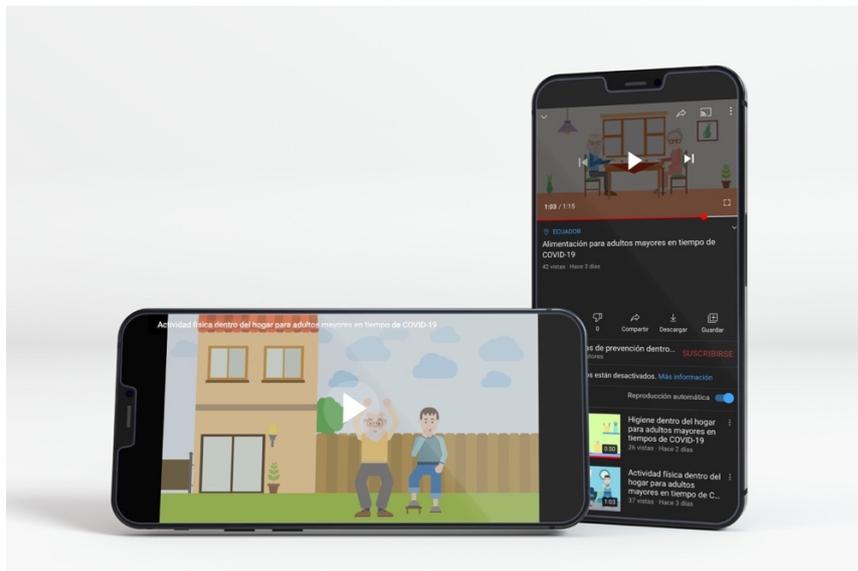


Figura 92. Canal de YouTube<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Se llevo acabo la elaboracion del canal de Youtube con tres videos que tratan sobre las: Medidas de prevencion dentro del hogar. Que se encuentra en el siguiente link [https://www.youtube.com/channel/UCEFIY9I\\_AWMOUH-w8d0u52A/featured?view\\_as=subscriber&fbclid=IwAR0K8ev8sEHB1rpha59DPRwS8vB2HW6RNbawBhv1xhaBSGJzR3XoBYs7Bwo](https://www.youtube.com/channel/UCEFIY9I_AWMOUH-w8d0u52A/featured?view_as=subscriber&fbclid=IwAR0K8ev8sEHB1rpha59DPRwS8vB2HW6RNbawBhv1xhaBSGJzR3XoBYs7Bwo)

<sup>2</sup> Podemos visualizar como se reflejan dos de los tres videos de manera horizontal y vertical en los siguientes links [https://www.youtube.com/watch?v=yB77cE4\\_gYE](https://www.youtube.com/watch?v=yB77cE4_gYE)  
[https://www.youtube.com/watch?v=xpK4i2\\_4mqE](https://www.youtube.com/watch?v=xpK4i2_4mqE)

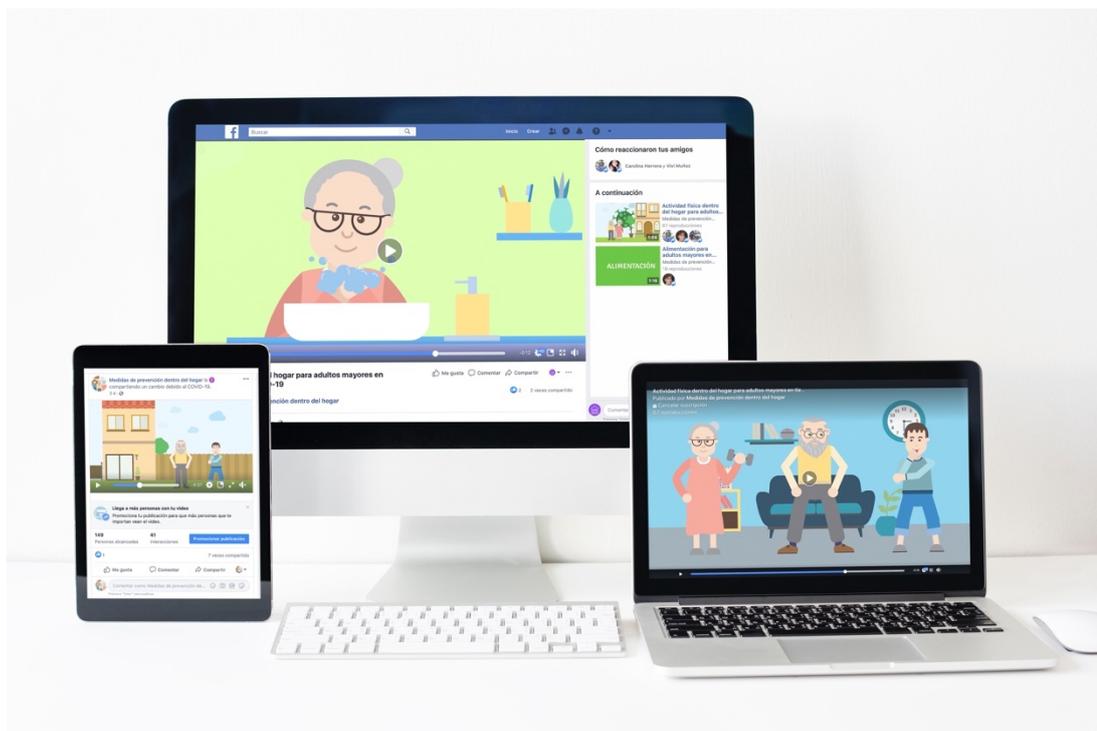


Figura 93. Página de Facebook en diferentes ordenadores<sup>3</sup>

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

Por medio de la investigación realizada, para el proyecto acerca del cuidado de los adultos mayores dentro del hogar, se logró crear tres videos que utilizan la ilustración y animación como herramientas idóneas para mostrar medidas de prevención contra el covid-19.

Se recopiló información muy valiosa de médicos y de personas que están al cuidado de los adultos mayores para la creación de un material audio visual que este enfocado a las medidas de prevención al momento de cuidar a las

---

<sup>3</sup> Se llevo acabo la elaboracion de un Fanpage para tener mayor alcance de los tres videos que tratan sobre las: Medidas de prevencion dentro del hogar. Que se encuentra en el siguiente link [https://www.facebook.com/Medidas-de-prevenci%C3%B3n-dentro-del-hogar-109408574213255/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Medidas-de-prevenci%C3%B3n-dentro-del-hogar-109408574213255/?modal=admin_todo_tour)

personas de la tercera edad puesto que son el grupo más vulnerable ante el covid-19.

Los ejercicios, la alimentación e higiene dentro del hogar, expuestos a través de los videos, mediante las plataformas digitales, permiten promover de forma masiva la importancia de la prevención en el grupo de las personas de la tercera edad en la pandemia.

La elaboración de los tres videos dio excelentes resultados puesto que transmite de manera dinámica, amigable y comprensible la información, por ende, se propone incentivar a realizar más proyectos que hagan uso de estas herramientas y así tener mayor alcance hacia las personas.

## **4.2 Recomendaciones**

- En base a este proyecto se puede crear más videos animados sobre las medidas de prevención dentro del hogar para seguir mejorando el buen cuidado de la salud de los adultos mayores.
- Se recomienda enérgicamente que esta información se difunda lo más pronto posible para que llegue a todas las personas que tienen a su cargo el cuidado de un adulto mayor para que pongan en práctica los consejos establecidos.
- Es importante que la Universidad Católica Santiago de Guayaquil siga generando proyectos similares a este, para hacer conciencia de los diferentes cuidados que necesita un adulto mayor durante y después de la pandemia, como por ejemplo personas de movilidad reducida o enfermedades de alto riesgo.
- Se recomienda que la Universidad Católica Santiago de Guayaquil difunda este tipo de contenido en sus diferentes plataformas para que tenga mayor alcance y genere mucho más beneficio al público general.

## 5. Bibliografía

Aplicaciones De Mensajería: Ranking Según Usuarios Mensuales Activos 2020. (S. F.). Statista.

<https://es.statista.com/estadisticas/599043/aplicaciones-de-mensajeria-mas-populares-a-nivel-mundial-de/>

Censos, I. (2020). Inec Presenta Sus Proyecciones Poblacionales Cantonales. Retrieved 28 August 2020, From

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/>

Censos, I. (2020). Instituto Nacional De Estadística Y Censos » Resultados De La Búsqueda » Población Por Sexo, Según Provincia, Parroquia Y Cantón De Empadronamiento. Retrieved 28 August 2020, From <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/poblaci%C3%93n+por+sexo,+seg%C3%9an+provincia,+parroquia+y+cant%C3%93n+de+empadronamiento/>

Ecuador, D. (2018, 31 Julio). Ley Del Adulto Mayor. Recuperado De <https://www.derechoecuador.com/ley-del-adulto-mayor>

El Comercio. (2020, 16 Marzo). Cuidado Del Adulto Mayor Debe Reforzarse Contra El Covid-19 Este Contenido Ha Sido Publicado Originalmente Por Diario El Comercio En La Siguiete Dirección: <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuidado-adulto-mayor-reforzarse-coronavirus.html>. Recuperado De <https://www.elcomercio.com>

El Msp Informa: Situación Coronavirus Covid-19 (27-08-2020) – Ministerio De Salud Pública. (2020). Retrieved 27 August 2020, From <https://www.salud.gob.ec/el-ministerio-de-salud-publica-del-ecuador-msp-informa-situacion-coronavirus/>

El Telegrafo. (S. F.). *Cómo Proteger A Los Adultos Mayores Del Covid-19* [Fotografía]. Recuperado De <https://www.letelegrafo.com/ec/medios/especiales/2020/covid-19/index.html>

Espinoza Freire, E. (2015). Aspectos Teóricos E Instrumentos De La Metodología De La Investigación Educativa. Machala: Ecuador. Retrieved From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6651>

Estado Digital Ecuador 2020 - Estadísticas Medios Y Redes Sociales. (2020, 18 Julio). Mentinno - Formación Gerencial - Planificación Y Consultoría. <https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/#descarga>

Fm, Y. (2020, 20 Mayo). Resoluciones De Pantalla: Qué Son Y Guía Con Los Tipos Y Sus Nomenclaturas. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/resoluciones-pantalla-que-guia-tipos-sus-nomenclaturas>

Garcia, J. (2013). Qué Es El Flat Design O Diseño Plano - Departamento De Internet. Retrieved 28 August 2020, From <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>

Gráfica. (2013, 7 Enero). Signika, Una Tipografía Para Señalización Con Carácter Suave, Elegante Y Gratuita. Gráfica. <https://grafica.info/signika-una-tipografia-para-senalizacion-con-caracter-suave-elegante-y-gratuita/>

Hernández, P. (2020). Cómo Cambiar La Relación De Aspecto De Un Video A 16:9, 1:1, 4:3. Wondershare. <https://filmora.wondershare.com/es/video-editing-tips/cambiar-relacion-aspecto.html>

Inclusión Ecuador. (2020, 4 Marzo). Medidas De Prevención Por #Covid19 [Archivo De Vídeo]. Recuperado De <https://www.youtube.com/watch?v=Sem0fr7cnmw>

Lujan, H. (2017). Cómo Usar El Tono De Voz Para Tu Marca En La Producción De Contenido. Retrieved 28 August 2020, From <https://www.rdstation.com/mx/blog/tono-de-voz-marca/>

Municipalidad De Guayaquil Home. (S. F.). Alcaldía Guayaquil. <https://guayaquil.gob.ec/>

Petracci, Mónica (2004) La Agenda De La Opinión Pública A Través De La Discusión Grupal. Una Técnica De Investigación Cualitativa: El Focus Group. En: Metodologías Cualitativas En Ciencias Sociales. Modelos Y Procedimientos De Análisis. Editorial Biblos. Argentina. Pp. 77- 90.

Redaccion, E. U. (2020, 11 Abril). Coronavirus En Guayaquil: Tarqui, La Parroquia Con Más Casos Positivos Confirmados. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/04/11/nota/7811391/coronavirus-covid-19-guayaquil-positivos-tarqui-parroquias>

Registro Oficial De La República Del Ecuador. (2020, Marzo). *Suplemento Del Registro Oficial De La República Del Ecuador* (Nº 160). Recuperado De <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/12708-suplemento-al-registro-oficial-no-160>

Reiter, B. (2015). La Epistemología Y Metodología De La Investigación Exploratoria En Ciencias Sociales: Cruzando Popper Con Marcuse. *Revista Chilena De Derecho Y Ciencia Política* , 147-168.

S. Huenchuan, Covid-19: Recomendaciones Generales Para La Atención A Personas Mayores Desde Una Perspectiva De Derechos Humanos (Lc/Mex/Ts.2020/6/Rev.1), Ciudad De México, Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe (Cepal), 2020 <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1122/1/covid-rev11.pdf>

*Técnicas Y Métodos Cualitativos Para La Investigación Científica*. (2017) (Colección Redes 2017 Ed., Vol. 106). Recuperado De <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/tecnicas-y-metodos-cualitativos-para-investigacion-cientifica.pdf>

## **6. Anexos**

### **Anexo 1. Entrevista #1**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

#### **FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

**Tema:** Diseño de vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.

**Entrevistado:** Lcdo. Javier Gálvez

**Fecha:** 19 de Junio del 2020

**Lugar:** Virtual

**Objetivo:** Conocer la alimentación, hidratación y ejercicios ideales para el adulto mayor dentro del hogar.

#### **Preguntas:**

- 1. ¿Cuáles son los alimentos que se recomienda que consuma el adulto mayor para reforzar su sistema inmunológico?**

Para los alimentos que vamos a prescribir a los adultos mayores son iguales que la prescripción general pero si vamos a depender de la cantidad más que todo para aumentar el sistema inmunológico podemos utilizar el jengibre que es un alimento inmunomodulador esto quiere decir que te ayuda a generar más glóbulos blancos los linfocitos y esto de aquí va a generarte la

barrera natural del cuerpo cuando sale al campo de batalla cuando entra un agente desconocido en este caso puede ser un virus o una bacteria y esto va a mantenernos sanos o que el virus a lo mejor lo podemos contraer pero se mantenga en baja letalidad o puedes incluso tenerlo y estar asintomático todos estos alimentos también a incluir la pimienta alimentos te puedan como la canela también alimentos que son un poco picantes también te ayudan a combatir los trombos que son la coagulaciones ahora que estamos en el covid estos alimentos son anti coagulaciones esta característica principal el ajo también por esto nos ayuda que no se haga los trombos y disminuya la letalidad y la permanencia hospitalaria o en clínica donde estén. También se recomiendan vitaminas para elevar el sistema inmunológico como la vitamina C dosis de IDR (es la recomendación diaria para la población o la ingesta diaria recomendada) lo general que se debe de tomar es de 90 gramos, pero como la industria ha creado la capsula de 1 grama está bien lo demás los días restante se elimina con la orina también es muy importante que cuando comas vitamina C sea con ZINC para que la asimilación sea más óptima. Cuando esté tomando o en tu porción de alimentos carnes rojas o cualquier tipo de carne blancas se recomienda también un alimento cítrico para que se asimile mejor tanto el hierro y la vitamina C.

Al adulto mayor le puedo dar una tizana con jengibre y canela o le puedes hacer como ya te mencione de los otros componentes un poquito de pimienta, la cúrcuma también es muy buena incluso se hace la combinación cúrcuma + pimienta para que se asimile mejor eso es liquido incluso la cúrcuma la puedes reemplazar por el achote en el arroz ya puedes tener incluso el color y este sea mejor a la vista y te dé más apetito comer ya que por ejemplo ponernos el pollo con el puré de zanahoria pues la verdad que para una persona mayor el color blanco no le va a dar ganas de comer tenemos que alegrar un poco el plato para que de esa maneara estimularlo y es una técnica que se utiliza mucho en nutrición para que se anime el paciente a comer con el apoyo familiar también. Las carnes las podemos consumir con alimentos cítricos tales como el limón, naranja, toronja y mandarina que justamente estamos en temporada y se lo puede asimilar de manera natural y no comprar el medicamento en sí. Es importante que la fruta siempre se coma directo en lo más que se pueda porque de esta manera estamos aprovechando el alimento

en su estado natural con la fibra que incluso cuando haces jugo de naranja consumes solo el líquido y dejas las fibras desperdiciando y esto nos ayuda a que el consumo sea óptimo para que nuestro sistema digestivo este bien y evitar episodios de estreñimiento

**2. ¿Cuántas veces al día usted recomienda que deba ingerir alimentos una persona de tercera edad?**

Una persona de tercera edad tiene en si las ganas de comer reducidas entonces tenemos que incentivarlas, ahora si es una persona sin ninguna enfermedad lo cual es difícil ya que un adulto mayor ya tiene de por si algo, pero si es una persona controlada que no necesite ir al hospital o de tantos cuidados podría ingerir las 3 comidas principales y dos intermedios que son las medias mañanas, las medias tardes o snacks que por lo general decimos, entonces 5 veces al día está bien si no 4 y que sea antes de una hora de dormir así igual los adultos mayores deberían dormir temprano así que antes de la 7 de la noche sería su última comida para que no tenga problemas al dormir no se trasnoche o no tenga pesadillas. Ellos se levantan súper temprano a las 7 de la mañana se le da de comer de ahí vendrían después de 2 horas que sería como a las 8 y de ahí a las 12 sería su comida más fuerte y luego 2 o 3 de la tarde que comienza a dar hambre y la última comida tipo 6:30-7 para no estar con el problema de ser exacto porque a veces no se puede hacer de esa manera

**3. ¿Cuál sería el balance apropiado y que alimentos debe contener un plato saludable?**

En el plato saludable deberíamos de tener en cuenta que se lo puede dividir en la mitad y una de ella sería de vegetales frescos o cocidos y de la cuarta parte va la porción de proteína y la porción de carbohidrato la proteína están todo tipo de carnes incluso el queso es considerable una carne por su calidad de proteínas y en el resto del plato va el carbohidrato como arroz, pasta, tubérculos, papa todo lo que sea de harina, fideos y en las comidas intermedias se podría dar la porción de fruta o acompañarlas con un tipo de cereal que podría ser granola y un lácteo que puede ser yogurt un vaso de leche o una bebida vegetal e hidratarse esencialmente con agua.

Como por ejemplo: el plato lo podemos dividir en una porción de puré de papa le ponemos un poco de curri encima o de pimentón rojo para darle color y sabor podemos hacer un tipo de fajitas de pollo y podemos hacer una ensalada con lo que tengamos en casa lechuga pimiento tomate brócoli cocido y tenemos un plato variado y colorido ahora también podemos hacer la sopa cuando tengamos crema con zapallo le podemos poner leche espinaca y podemos acompañarla con canguil o con pedazos de huevo picado para darle mayor proteína al plato en pequeña porción porque no comen mucho pero ahí ya hay dos cantidades adecuadas para el adulto mayor, de proteína es la palma de la mano y de la sopa seria media taza para el adulto mayor

#### **4. ¿Qué actividades físicas recomienda realizar dentro del hogar para una persona de la tercera edad como método de prevención?**

Para una persona de tercera edad no se puede hacer estos ejercicios que son demasiado potentes, tiene que hacer con el mismo peso del paciente podemos hacerlo en casa en el patio si tenemos una caminadora que lo hagan de esta manera o si hay mancuernas de una a dos libras que se ejerciten de la mano derecha tanto como de la mano izquierda, también que hagan sus actividades diarias e incentivar a que la persona que está a su cuidado lo acompañe al adulto mayor y que se vea más animada ya que la importancia del ejercicio es que no pierdan su capacidad muscular que no se les vaya el musculo porque la podemos ver con buen peso pero si tenemos más grasa que musculo es un problema. Que suban bajen las escaleras que pueden hacer las actividades que salen en los programas de la mañana de los cuales sería prudente unas 3 veces a la semana y de los cuales serían unos 30 minutos los primeros 5 serian de calentamiento. Evitar el sedentarismo para que no se le hagan ulceras en la piel, dolores de hueso, estreñimiento que es por falta de actividad física y esto aumente su vulnerabilidad al covid ya que una persona que no sale de su cuarto y que no se integra a la familia tiene su actividad física y mental esta disminuida y por eso hay que animarla para que pase con la familia y que cumpla su función cualquiera que sea pero que esté integrado. Si la persona más joven tiene que salir a tus actividades tiene que estar comprometida la otra persona que se quede cuidándola ya que se podría

correr el riesgo de depresión, preocupaciones y por ende una falta de apetito lo que nos lleva a una baja de las defensas.

### **5. ¿Cuál es el balance entre la alimentación y la actividad física del adulto mayor?**

Eso es muy importante por ejemplo si estamos cuidando con la dieta pero hay adultos mayores que se comportan como niños y se van a la refrigeradora se comen un dulce, comen de más, se cogen las cosas o se las guardan en el cuarto o cuando vienen visitas de los otros parientes y le regalan comida a escondidas y si esto no se lo compensa con actividad física habrá un aumento de peso inevitable y un desbalance en todo su estado nutricional, por eso es importante los ejercicios la hidratación y la buena alimentación.

### **6. Cuantas veces al día debe hidratarse un adulto mayor**

Durante todo el día tiene que tomar agua, una regla sería según su peso lo multiplicamos por 30 ya que en las personas de tercera edad y se reducen los líquidos. Si pesa 60kilos multiplicado por 30 serian 1.8 litros al día que debería consumir a esto se le puede incluir al tomar jugos o sopas y ahí ya va completando la medida que tendría que tomar el adulto mayor. Para la población general está bien 8 vasos al día, pero para un adulto mayor sería todo reducido, y en ellos lo ideal sería 6 vasos al día porque tiene menos requerimientos que una persona joven.

### **7. De acuerdo a publicación del diario El Universo exponerse al sol durante la pandemia es saludable para recargar vitamina D. ¿En qué horario y durante qué tiempo en el día se recomienda realizar la exposición al sol?**

La recomendación sobre la exposición al sol es que durante el periodo de la mañana de 7 hasta antes del medio día puede tomar unos 20 minutos o 15 minutos incluso se puede hacer la actividad física y la exposición al sol para asimilar la vitamina D que es la que los va a ayudar a tener hueso fuerte y buena simbiosis con el calcio y es la manera más natural y económica es consumir vitamina D asimilándola a través del sol ahora que estamos

encerrados y no se puede tomar como se debe ahí es que la remplazamos con suplementos de vitamina. No es necesario de que salgas puedes hacerlo desde tu ventana, balcón e incluso puedes abrir la puerta cuando del sol este dando directamente a la casa, pero mantenido la protección contra el civil. No es necesario que sea todos los días, podría ser pasando un día

**8. ¿Cree usted que se puede agregar algún suplemento alimenticio para sustituir una comida de un adulto mayor?**

Como nutricionista siempre recomendamos primero la alimentación que sea con alimentos frescos no alimentos procesados, empacados. Por lo general se le da la suplementación cuando son personas de edad avanzada que están anémicos o tiene problemas por mal nutrición ya sea por exceso o déficit de peso, aquí es donde se puede suplementar para aumentar de peso, el cloruro de sodio lo consumen mucho los adulto mayores y el calcio, si se hacer la prescripción se puede hacer una suplementación para ganar peso por una deficiencia de minerales todo esto se aplica a través de un módulo hipercalórico para ayudar a que la persona no tenga un desbalance en su estado nutricional, estos suplementos se puede incluir entre las comidas o dárselos a partes como medias mañanas, se recomienda dos veces al día y según la valoración será todos los días por ciertos periodos pero siempre y cuando lo amerite en la valoración

## Anexo 2 Entrevista #2



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

**Tema:** Diseño de vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.

**Entrevistado:** Roberto León (Diseñador)

**Fecha:** 24 de junio del 2020

**Lugar:** Virtual

**Objetivo:** Identificar tendencias de diseño, estilo de ilustraciones, medidas para los videos.

#### **Preguntas:**

- 1. ¿Qué red social recomendaría para la publicación de los videos informativos sabiendo que cada una tiene un perfil y una característica determinada?**

Red social como tal, aunque parezca raro podría empezar en WhatsApp, lo menciono por el comportamiento de usuarios en la actualidad, la gran cantidad de videos y de información que se está pasando ahorita en grupos o que la gente se entera primero por lo que he visto durante esta pandemia es WhatsApp, la gente es lo primero que se comparte, digamos que en WhatsApp no hay ciertas restricciones porque a veces cierto contenido es sensible para

ciertas personas y que es bueno. Pero como red social creería que Facebook e Instagram no la recomendaría mucho y tratar de ser lo más objetivo posible porque efectivamente Facebook lo que más tiene es información basura lías mucho con eso, y que sea una página dirigida que no sea una persona si no que sea a través de una institución algún ente o algún nombre que englobe todo lo que tú quieres hacer y por consecuencia ahí estaría YouTube. Que para ponerle un orden quedaría WhatsApp, YouTube y Facebook. Tener mucho cuidado con loas hashtag y ponerle detalle a como se va a hacer la publicación, por muchas herramientas que te de la red, a qué hora publicarlos en qué momento y en donde lo vayas a publicar, si la católica tiene un espacio pequeño en donde habla sobre los cuidados, prácticamente toda institución lo está haciendo ahorita, lo ideal sería que estén en una área dirigida, ya que no sería adecuado que salga una publicación de horarios de clases y que a continuación de eso salgan los videos, ya que son dos informaciones completamente diferente. Dirigir el contenido es fundamental ya que hay mucha información basura que entorpecería el proceso y no se llegaría a que las personas le den su atención.

## **2. ¿El perfil que se maneja en cada red social va a condicionar de la presentación de los videos ¿Por qué?**

Eso es algo que te podría dar una respuesta muy vaga ya que si estamos hablando de videos para personas que efectivamente cuidan o tiene algún conocimiento en donde más bien es como un recordatorio o una forma de reforzar la información, habría que entender la forma en la que interactúan, por ejemplo. Si son personas que su trabajo consiste en cuidar a personas de la tercera edad o pacientes con algún tipo de complicación ya sea del covid u otro tipo de enfermedad su primer medio de consulta seria el teléfono, pero sería muy bueno obtener el día a día de estas personas para saber realmente en que momento ellos ven videos, interactúan o revisan sus redes ya que puede ser que se le pregunte a 5 personas que se dedique a cuidar personas o cuidados intensivos e indiquen que solo tienen aproximadamente 2 horas al día por sus actividades. Se podría tener un muy buen contenido, pero si no se sabe en qué momento publicarlo, puede pasar desapercibido y de lo que tengo

entendido WhatsApp se mueve muy bien en eso porque es más sencillo ya que únicamente copias el enlace no tienes que esperar que fb te apruebe algo y eso sería muy interesante que tengas muy en claro en qué momento dar esta información a este target bastante específico. Ya que es un público objetivo que quizás si sabe lo que tenga que hacer, pero hoy en día nos gusta que todo este masticado, videos súper condensados a lo mucho dos minutos o hasta menos. Y ahí tu sustento es que tu target no tiene mucho tiempo de ver videos demasiados extensos ya que tiene una prioridad más alta que es el cuidado de los adultos mayores. Recordar que más allá de la publicación y el contenido, tienes que anticiparte a la efectividad y garantizarte que tu contenido va a ser bien consumido porque una cosa es que tú puedas publicar cualquier cosa y nadie la vea, otra cosa es que lo vean 100 personas, pero ellos la vieron bien la leyeron bien y la entendieron. Así mi recomendación es que conozcas más de sus hábitos y trata de entender en que momento les gustaría consumir un video de 30s, 40s.

### **3. ¿Qué duración debería tener un video informativo que va a hacer publicado en redes sociales?**

Por experiencia yo creo que el formato a seguir para no darle mucha vuelta debería ser efectivamente máximo como máximo 1 minuto metiéndole alguna información extra que necesites, porque prácticamente esos son los videos que consumimos: formato Playground, formato tasty, queremos todo en dos o tres segundos y a veces ni vemos el minuto o los 30 segundo solo vemos la parte que nos interesa por ejemplo en playground siempre la gente va de una al resultado los manes te ponen todas las bases y quieres saber el problema playground es bastante conflictivo por decirlo así, lo mismo así con los videos de cocina te quieren mostrar el proceso pero tú ya quieres ver cómo termina entonces yo creo que lo ideal si seria 30 o 45 segundos y máximo 1 minuto yo creo que ahí va a depender del tipo de información porque un tipo tranquilamente lo puedes resumir en 25 segundos por que tiene que ser informativo pero asumo que algún video vas a dar alguna información quizás un poco más técnica puede ser y a lo mejor ahí te tengas que explayar un poco tengas que poner más información esa es la única variable que yo le veo

al momento de la duración del video de ahí no debería pasar de eso después quizás pueda aburrir si es de 1 minuto.

Ahora tengo entendido no se no eh usado esa modalidad pero sé que ahora en Facebook puedes invitar a gente a ver videos esta nota de Facebook watch donde tú tienes un video y como que invitas a gente a que vea ese video puede ser algo interesante realmente no lo eh explorado pero sería chévere porque hay gente que publica por ejemplo películas en Facebook e invita a más gente que la vea y tienes amigos y 1200 personas viendo una película obviamente es piratería pero si me entiendes es una herramienta interesante para llamar la atención para por lo menos tener cierto volumen de personas viendo un video y si no me equivoco Facebook también te da la opción de ver cuántas personas vieron el video o cuantas están viendo y de alguna manera eso son resultados para mi creo que ahí hay otras herramientas que podrías poner en consideración para no perder el foco para que no sea una publicación más al aire sino que sea muy dirigida eso si también en algún punto dentro de todo lo que estas investigando si deberías poner todos los pro y los contra de cada red social que vayas a considerar.

**4. Las personas que mayormente cuidan a los adultos mayores en casa son su nietos o hijos que tipo de ilustración sugiere para que esa información sea interpretada correctamente por este público y que los consejos puedan ser comprendidos en base al estilo de motion graphic.**

Si hablamos de nietos yo por ejemplo me considero todavía uno la verdad yo creo que el estilo grafico debería ser bastante minimalista por decirlo así no se si has revisado últimamente el estilo que ahora usan las aplicaciones son bastante condensados bastante minimalistas y siempre sobre blanco eso es algo bastante característico no hay un color de piel sino el color vendría a ser el fondo es bastante de línea no o sino el otro bueno podría ser la genialidad de pictoline que en 3 o 4 cuadros te entiendes. Aquí por lo general cuando lanzan videos cometen el error de ser muy humanizados quieren que la ilustración sea casi el ser humano y eso es algo que yo estoy muy en contra de eso.

Yo eh trabajado mucho actualmente con Flat design es la que más se entiende por que no solo te permite personificar algo sino que puedes usar mucha iconografía entonces creo que eso es un plus muy bueno porque a veces en estos videos de recordatorio e información a veces necesitas escribir texto entonces en vez de estarte peleando en ilustración y texto un buen icono te puede solucionar y tienes el texto a un lado eso está bastante claro y pues bueno yo creo que el estilo flat design está bastante posicionado ahorita lo cual no deberíamos reinventar es bastante digerible como te digo el estilo de ilustración flat justamente es el que se está usando en aplicaciones y si es un target contemporáneo 27,28,30 que de alguna otra forma está consumiendo mucho eso entonces no lo vería mal pero quizás si es un poco deshumanizado no estamos tratando un tema que mezcla 2 cosas mezcla la parte de la información de estar al tanto y mezcla la parte humana como tú mismo dices el abuelo ahí si quizás tocaría un poco algo de ilustración de niños probablemente un poco de eso más que nada no tanto en el estilo sino quizás un poco en la narrativa los cuentos ilustrados de niños una imagen y ya te cuentan todo justamente a mi lo que me gusta la ilustración para niños por ejemplo tu pones una escena de una persona abrazada con su abuelo ya lo captasteis no y después le decís este es un video para como recordar a los abuelitos como te digo no es tanto visualmente sino la narrativa de la ilustración para niños eso combinado con el diseño de la ilustración flat creo que basta y sobra ahí no habría que darle más vuelta y pues bueno en el aspecto del motion con el flat design puedes hacer muchas cosas realmente entonces lo interesante es que no te cierras a un estilo sino que podrías captar de varias cosas.

**5. ¿Recomendaría algún estilo de ilustración o algún estilo de representación gráfica que acompañe estos videos?**

Aquí creo que no entramos tanto al video sino a quien lo presenta te acuerdas lo que tu decías una página que presente eso obviamente debería tener un estilo o una introducción para que sepan quien lo está haciendo si sería un poco destructivo y no por ser malo con las instituciones que probablemente hacen estos videos pero seamos sinceros si tu vez un video que dice clínica Kennedy en Instagram no te llama la atención pero si creas algo mucho más

fresco con un concepto cuidados del día a día o no te olvides de la cuarentena no paso yo que se volvemos a lo mismo si tiene que a ver un paragua que cierre todo este contenido y ahí si vendría algún tipo de identidad muy social podría ser un iso así mismo flat un icono que represente sobre el cuidado o lo puedes hacer a modo de comunidad realmente es algo comunitario lo que estás haciendo debes mantener del mismo estilo tipo de ilustración flat darle un nombre en esta pregunta creo que lo más importante es que tengas claro que si necesitas algo que englobe porque puede ser muchos tipos de consejos

Yo creo que si deberías mantenerte con el mismo estilo flat y crearle una identidad a todo esto ya sea un grupo o una página de Facebook

Quizás puedas definir las categorías por color se me ocurre yo que se alimentación sea de color verde y todo el video tenga una paleta verde y cuando vayas hablar de cuidados de higiene toda la paleta es azul para que la gente en algún momento diga ahorita me van a hablar de alimentación y lo identifique por colores y eso creo que le ahorraría más tiempo a la animación o a ilustrar por que no tienes que estar pensando que color le vas a poner de piel sino que ya tienes una paleta definida por temática eso sería algo interesante.

**6. ¿Qué paleta de colores o cromática me sugiere emplear en las representaciones de las ilustraciones para generar mayor interés en el publico logrando captar así su atención?**

Claro cómo te digo lo que te acabo de decir es una opción y la otras más que una paleta yo te recomendaría una paleta sensible a los ojos por hay que entender en qué tipo de dispositivos o si ya sea una computadora ya sea un celular porque tú tienes que usar una paleta que no tengas que subirle toda la iluminación porque de alguna otra forma eso afecta si estás buscando paletas cualquier paleta dentro de los colores pasteles aprobado no meterse con colores demasiados saturados porque realmente puedes causar un ruido aunque parezca mentira eso causa mucho ruido y la otra es porque se me ocurría azul y verde azul por temas de psicología es confianza justamente con blanco que es limpieza y verde por ser color esperanza pero son colores

bastante aceptables tú le pones un amarillo y lo matas es alerta pero está bien que lo uses con cierta mesura si realmente es un video que necesitas captar su atención yo creo que ahí quizás puedas ir a otro tono , yo creo que la paleta debe estar entre azules, morados también está dentro de lo que es confianza negro podría ser un poco peligroso es justamente por lo denso pero si realmente necesitas usar un amarillo dale chévere pero sería uno medio ocre muy muy pastel muy sutil y bueno blanco de base yo creo que eso te daría mucha dinámica y bueno ahí ya creo que ya tienes medio armado la paleta de ahí dependiendo como se quiere usar pero si muchas personas a veces con lo de la paleta no le paran mucha bola o sea porque yo te digo lo de los dispositivos más que nada yo trabajo en eso y me encargo de entender por qué la gente hace lo que hace entonces muchos problemas de las aplicaciones vienen por el tema de los colores hay gente que no sabe regular la luminosidad de sus pantallas y aunque parezca mentira afecta descarto el negro completamente porque no es un color amigable para la situación

En el motion puede a ver un cambio de color es válido puedes pasar de un celeste a un morado para decir sucedió algo en la transición lo mismo si tal vez necesitas como vamos a hablar de cuidados puedes hacer estos acentos sobre el cambio de ánimo.

**7. ¿Entre los siguientes tonos de mensaje divertido, serio e infantil cuál cree usted que sería el tono ideal que se debería implementar en la creación de los videos informativos?**

Obviamente debería predominar el serio porque tú necesitas que la gente consuma tu información pero creo que lo divertido debería ser a nivel de tintes ciertas cosas yo creo que ahí tiene que ver mucho con la narrativa podrías empezar serio en algún momento lanzas un rompe hielo o al final puedes cerrar a lo mejor con un rompe hielo para decir que probablemente recibí mucha información porque después de la información probablemente lo dejas pensando al tipo me lo imagino así después de cada video siempre va a ver un momento de pensarlo en ese momento que la persona lo está pensando yo le pondría una frase o algo que lo saque de ese pensamiento para que quizás lo pueda digerir mejor a mí al menos me pasa por lo menos con los

videos de playgrand me termino de ver un video de playgrand y me duele la cabeza porque es verdad te expone tanta información y tú dices chuta fregado que va a pasar me quedo con esa duda en la cabeza entonces a raíz de esa experiencia te puedo decir que si sería bueno que más que nada porque tienes un tema que es sensible que es cuidar a adultos mayores pero cuando tú hablas de adultos mayores a la gente por lo general el corazón se les hace chiquito y creo que puedes aprovechar eso si suena mal pero del momento decir ok se me ocurre así como tu cuidas de tus abuelos nosotros cuidamos de ti porque esta persona se está tomando la molestia de ver información para seguir cuidando entonces quien se preocupa de él, ahí puedes entablar un pequeño momento, me hicieron reír me hicieron poner en perspectiva, ahí clasificaría lo que sea información densa, especifica, técnica y muy seria, la animación tiene que dictar ese ritmo y como cierre lanzar algo que te deje pensando pero que no te cause tanta frustración.

**8. ¿Qué tipos de medidas usted recomienda para los videos informativos en redes sociales para el cuidado del adulto mayor dentro del hogar como método de prevención contra el covid-19?**

Cuadrado, el estándar es mil por mil, por ejemplo, podemos voltear el teléfono y verlo en rectangular, pero es un paso más, aunque parezca mentira ese es un paso más ya que si veo algo que me intereso y lo termino de ver porque se supone que es menos de un minuto o 30 segundos mientras que yo cojo veo y viro el teléfono ya perdí 5 segundos, por la manera en que se está planteando el video y por el tipo de información yo lo mantendría cuadrado para mantener al usuario en ese momento, quizás tu video se pueda perder por el hecho de que este deslizando mientras revisa sus redes. Podrías consultarles a estas personas el cómo consumen sus videos, de forma horizontal o vertical. Siempre es una desventaja ya que nunca se podrá saber que dispositivos usan todos, por ende, a veces las medidas interfieren en eso. Y Según qué tan explicativo o que tan complicada va a ser la animación dictaría las medidas, pero lo que siempre sugiero es que el video esté listo al momento y no tenga que realizar otro tipo de interacción, si estas en YouTube depende mucho de la red, pero si lo apuntamos al mismo WhatsApp o al

mismo Facebook si trataría de mantenerlo cuadrado mil por mil ochocientos por ochocientos. Para la televisión es un poco más especial y ahí sí tendría que ser rectangular, por ejemplo, lo que suele hacer Instagram tv, ellos muestran una porción pequeña del video y justamente esta recortada porque es cuadrada pero cuando ya entras ahí puedes girar el teléfono lo puedes ver completo etc. etc. Más o menos en este caso sería lo mismo, podrías manejar los videos en redes de manera cuadrada y si te lo piden en televisión ahí sería en versión rectangular, pero siempre tener en contexto que dentro de ese cuadrado deberías poder consumir la mayor cantidad de información.

**9. ¿Sabiendo que los videos serán publicados en redes sociales y transmitidos por el canal de la UCSGTV que extensión de formato cree usted que se adapte a lo antes mencionado?**

Si es para televisión hay que adaptarse al formato que ellos te dicten, ahí no hay mucha traba ya que la transmisión de ellos es de cierto formato y no creo que ellos vayan a aceptar algún formato diferente ya tienen su estándar. Creería que tu fuerte es las redes sociales. Realmente televisión es un medio que ha tenido muchos problemas durante los últimos años ya que no se adapta a nuevas cosas, por ende, ponerse a pensar en el formato a la televisión es adaptable es una consecuencia, ahí no habría mucho problema.

**10. ¿Cuál es la estructura correcta a la hora de realizar un guion?**

Ahorita como tienes bastantes elementos es decir vas a colaborar con un animador, un ilustrador, recomendaría primero tener muy claro a quien le vas a hablar, segundo, siempre estructuraría cual es lo más importante, en donde se ira la mayor cantidad de tiempo, cual es el punto más crítico para ti dentro de la historia y pensar qué más puedo hacer yo, de ahí simplemente empezar a agregar los datos extras, introducción, desenlace y final. Suele pasar que se escribe un guion y hay que animarlo e ilustrarlo, pero la persona que escribió el guion nunca se puso a pensar en cuál es la parte más crítica yo sé cómo acercarme a mi animador y decirle en donde ponerle todos los detalles y que sea fluida la animación. Porque como conversábamos hace un momento, puede ser una transición de una escena a otra y quizás la persona que estaba

escribiendo el guion no vio esa oportunidad de hacer una transición visual en ese punto y ya con el animador mencionar en donde se puede recortar un segundo pasando de un punto A al B, es un trabajo muy colaborativo, no lo dejaría solo en el aire con el guion, es más si se puede escribir junto con el animador o la ilustradora sería lo más recomendable y no olvidar que el tiempo de exposición de información por lo general es de dos a tres segundos.

**11. ¿Cree usted que se debe emplear la voz en off en los videos informativos dirigido a personas que cuidan a los adultos mayores? ¿Y por qué?**

Estoy de acuerdo con eso ya que probablemente pueda ser que pongan el video y por algún motivo dejan de ver el video, pero la voz en off sigue o puede ser que estén con audífonos y dejan sonando la información, puede ser que estén manejando y les envían el video y simplemente le pone play y deja el video rodando y el sigue escuchando. Por ende, la voz en off es súper importante, más allá del material gráfico o el texto, efectivamente voz en off hoy en día es muy importante.

**12. ¿Qué genero de voz sugiere para la narración de los videos informativos?**

Sugiero una voz de mujer ya que ellas hacen todo mejor que los hombres y adicional las mujeres son mucho más detallistas por ende para mi impresión cuando escuchas la voz de la mujer llama más la atención por el hecho de que son mucho más cuidadosas que los hombres y estamos hablando de personas que cuidan a otras personas con sus condiciones en las que hay que tener mucho cuidado. A mi parecer basándome en esa evaluación si pondría una voz de mujer. Efectivamente tendría que ser una mujer adulta de unos 30 a 35 años para que transmitan madurez.

### Anexo 3 Entrevista #3



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

#### **FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

**Tema:** Diseño de vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.

**Entrevistado:** Earl Moore (Animador)

**Fecha:** 21 de junio del 2020

**Lugar:** Virtual

**Objetivo:** Identificar el planeamiento de los videos informativos en redes

#### **1. ¿Cuál es el proceso inicial para animar un video?**

Lo primero es conocer la idea y saber cuál es su fin, eso te ayuda a distinguir el tono y tratamiento que debe tener el producto animado, ya que hay ciertos recursos que pueden hacer de la gráfica algo muy cartoon y quitarle seriedad al video, así como puede ser que el resultado carezca de un estilo distintivo.

Pero cuando se tiene claro cuál debe ser el mensaje de la animación, siempre se empieza por identificar bien todos los elementos de la gráfica, entender la composición y separarla en las capas necesarias para animarla.

#### **2. ¿Cuáles son las herramientas que utiliza al momento de llevar a cabo una animación?**

Las herramientas son muchas, eso hace que la creatividad tenga más peso sobre el resultado final. Pero, entre las más recursivas, siempre están la escala, la rotación y el movimiento.

### **3. Cómo decide el enfoque del video según el tono de comunicación**

Creo que depende mucho de la gráfica, del trabajo que haga el diseñador. No es lo mismo explicar una idea con personajes antropomorfos que hacerlo con elementos geométricos. A un personaje “humano” o “animal” puedes moverle sus extremidades y hacer que refleje una emoción, en cambio, a un cuadrado lo puedes dividir, hacer dos triángulos, y hacerlos pasar por dos rebanadas de sandía.

En otras palabras, el 50% del enfoque sobre la idea que será animada, está dado por la gráfica. Si el diseño no se entiende la animación tampoco será clara.

### **4. ¿Qué programa es el adecuado para la creación de los videos informativos para ser difundidos en redes sociales, plataforma de videos como YouTube y televisión?**

El programa puede ser cualquiera, todo depende del criterio del animador. Yo uso After Effects, aprendí animar con este programa y me siento cómodo trabajando ahí. Para que cualquier video sea difundido en cualquier plataforma debes conocer el tipo de formato al que responde dicha plataforma, dependiendo de eso, el trabajo final está en la exportación del video. Por ejemplo, para redes sociales, el códec H264 es el ideal, puedes reconocer esto en los videos con extensiones .mp4.

### **5. ¿Cuál es el tiempo de duración de un clip de video animado?**

En todo el tiempo que llevo haciendo animación 2D, nunca he trabajado proyectos de más de 3 minutos, y eso para mí ya es mucho. En mi opinión, una información animada que se cuenta entre los 30 y 60 segundos, con puntos claves, tienen mejor acogida que videos más largos.

**6. ¿El formato de video se puede pasar solo en plataformas digitales o se los puede transformar a gif?**

Cualquier video se puede hacer gif, pero hay que tener cuidado con lo que contiene dicho video y la duración del mismo, porque los gifs no sólo son formatos cortos, sino que están relacionados con un concepto de “diversión”. No he visto gifs que cuenten algo serio, siempre son memes o situaciones divertidas.

## Anexo 4 Entrevista #4



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

**Tema:** Diseño de vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.

**Entrevistado:** Dra. Leticia Barberan

**Fecha:** 26 de junio del 2020

**Lugar:** Virtual

**Objetivo:** Conocer los principales cuidados que se le debe proporcionar a un adulto mayor.

**Preguntas:**

- 1. ¿Cuáles son las actividades recomendadas de un adulto mayor debe realizar dentro del hogar en un día típico?**

Las actividades están relacionadas con las rutinas de día de cada persona: pintar, leer, bordar, manualidades o quehaceres domésticos moderados. Natación, caminatas cortas, ejercicios de flexibilidad, equilibrio y activación de articulaciones son una buena opción diaria.

- 2. ¿Qué actividades de integración familiar ayuda a que mejore la salud del adulto mayor?**

Las actividades de integración para el adulto mayor son importantes considerarlos, para hacer que estos se sientan que siguen siendo parte activa de una familia. Ver una película juntos, comer en familia, revisar fotos y eventos familiares. Realizar juegos de mesa. Hacer video conferencia con otros familiares y amigos, para que se distraigan.

**3. Según la OMS el sedentarismo y la falta de actividad física afecta la salud de los adultos mayores. Las actividades recreativas o de ocio, desplazamientos (por ejemplo, paseos caminando o en bicicleta) tareas domésticas, actividades aeróbicas moderadas, juegos, deportes o ejercicios programados en el contexto de las actividades diarias, familiares y comunitarias contribuyen a la salud del adulto mayor. ¿Qué actividades físicas podría realizar el adulto mayor en casa?**

Si, en efecto el sedentarismo es un factor que predispone a muchas enfermedades. La actividad física contribuye a que el cuerpo se mantenga activo, ejercicios de moderada actividad física como aeróbicos enfocados en el adulto mayor que ahora son bastante promocionados por profesionales en este campo, ayudan a mantener tanto el cuerpo como la mente en mejor estado. Dadas las circunstancias en esta pandemia no se puede realizar reuniones presenciales, y se debe mantener el alejamiento, existen ahora programas mediados por zoom para adultos mayores en los que se realizan actividades que les permiten realizar ejercicios dirigidos y compartir con un grupo estático similar los que les da una mayor confianza y seguridad, promueve el mejoramiento del estado emocional

**4. ¿Cuáles son los beneficios del desarrollo de las actividades físicas en los adultos mayores como método de prevención contra el covid-19?**

El desarrollo de actividades físicas, promueve la activación del sistema inmune, mientras nuestro adulto mayor se encuentre bien anímica y emocionalmente esto tiene repercusión directa con su estado de salud. Es evidente y reconocido en la literatura que afecta directamente a su desarrollo,

psicosocial, afectivo, lo cual permite controlar el estado de ansiedad, desmotivación. El adulto Mayor motivado, mejora su percepción del entorno y a su vez mantiene su sistema inmune alerta. Toda enfermedad incluida en este caso el virus del COVID 19, en un principio es combatido por nuestro cuerpo si las células defensoras de nuestro cuerpo se deprimen con seguridad el virus avanzara rápido, si tenemos nuestra respuesta humoral en buenas condiciones hay mayores posibilidades de no contraerlo o en el caso de contagio el cuadro sea bien manejado.

**5. ¿Cuántas veces a la semana y durante qué tiempo deben realizar las personas mayores actividades físicas?**

De manera diaria de 30 a 40 min, ejercicios de bajo impacto.

**6. De acuerdo a publicación del diario El Universo exponerse al sol durante la pandemia es saludable para recargar vitamina D. ¿En qué horario y durante qué tiempo en el día se recomienda realizar la exposición al sol?**

El horario adecuado es de 8 - 10 am, Durán te estás horas se sabe que los rayos del sol son menos agresivos. La vitamina D ayuda a la reabsorción del calcio, elemento que interviene en la mayoría de los procesos celulares del cuerpo humano.

**7. ¿Qué tipo de información salud, alimentación, como deben cuidar su aseo sobre el cuidado de un adulto mayor dentro del hogar en tiempos de covid-19 considera importante difundir?**

Lo principal es una hidratación adecuada, considerando las comorbilidades que posea, alimentación sana balanceada cantidad de proteínas suficientes, grasas buenas y carbohidratos controlados. En cuanto a las medidas de aseo, lo principal sería el Lavado de manos con agua y jabón, tratar de usar poco el alcohol, y si es necesario el gel alcohol, que esté lleve la cantidad de glicerina necesaria, la piel del adulto mayor es más sensible y delicada por lo que es

mejor usar desinfectantes adecuados para no causar daño en sus tejidos. Las reacciones dérmicas del uso repetido de cierta sustancia pueden causar quemaduras o dermatitis.

## Anexo 5



### FICHA EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

**Método:** Grupo Focal con diseñadores e ilustradores via zoom

**Fecha:** 1 de Agosto del 2020

En el siguiente proyecto se plantea la realización de tres videos informativos animados sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar a continuación se van a pasar tres propuestas para que usted pueda determinar cual es el que mejor funciona con respecto a los objetivos del proyecto.

1. En los siguientes tres isotipo ¿Cuál cree usted que es más idonio para el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar?



A)



B)



C)

Creación de personajes ( Ilustración )

2. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitos ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

3. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitas ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

4. De los siguientes tres personajes ilustrados de jóvenes ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

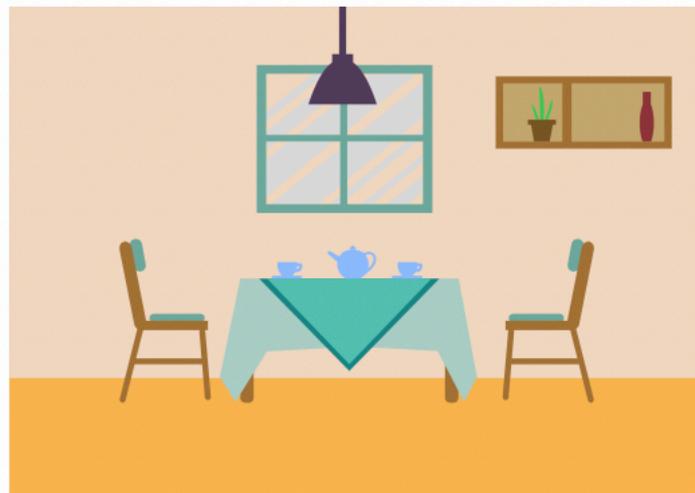
C)

 X

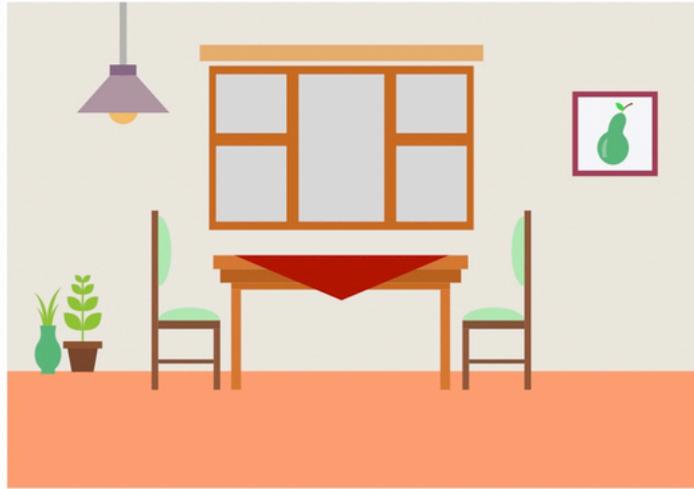
5. De las siguientes tres propuestas de fondo de comedor ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)

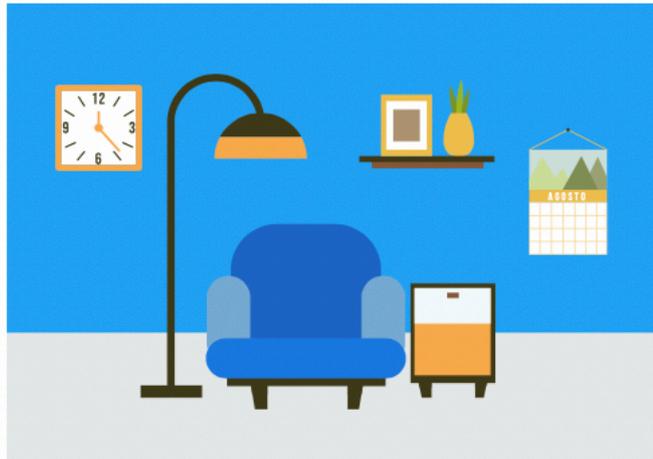


B)



c)

6. De las siguientes tres propuestas de fondo de salas ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)



B)  X



C)

7. De las siguientes tres propuestas tipograficas ¿Cuál cree usted que es la mas legible para el video informativo?

ALIMENTACIÓN

Alimentacion

A)

HIGIENE DEL HOGAR

Higiene del Hogar

B)

ACTIVIDAD FÍSICA

Actividad Física

C)

## Anexo 6



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### FICHA EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

**Método:** Grupo Focal con diseñadores e ilustradores via zoom

**Fecha:** 1 de Agosto del 2020

En el siguiente proyecto se plantea la realización de tres videos informativos animados sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar a continuación se van a pasar tres propuestas para que usted pueda determinar cual es el que mejor funciona con respecto a los objetivos del proyecto.

1. En los siguientes tres isotipo ¿Cuál cree usted que es más idonio para el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar?



A)



B)



C)

Creación de personajes ( Ilustración )

2. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitos ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

X

C)

3. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitas ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

4. De los siguientes tres personajes ilustrados de jóvenes ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?

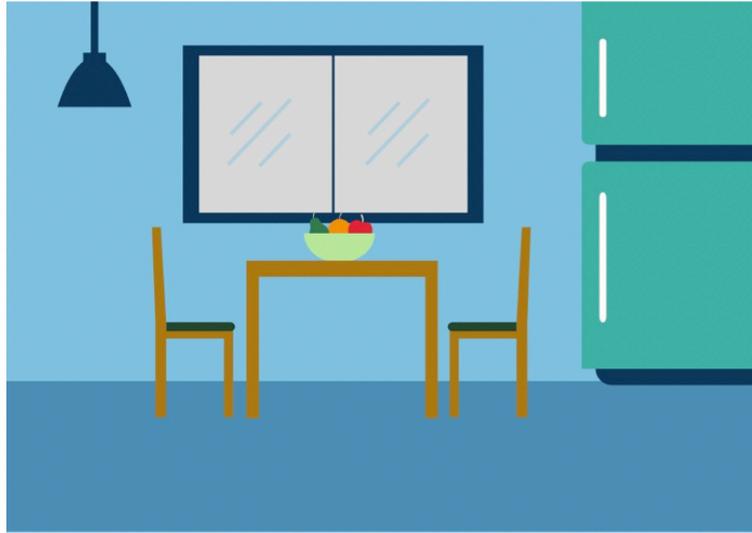


A)

B)

C)

5. De las siguientes tres propuestas de fondo de comedor ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)

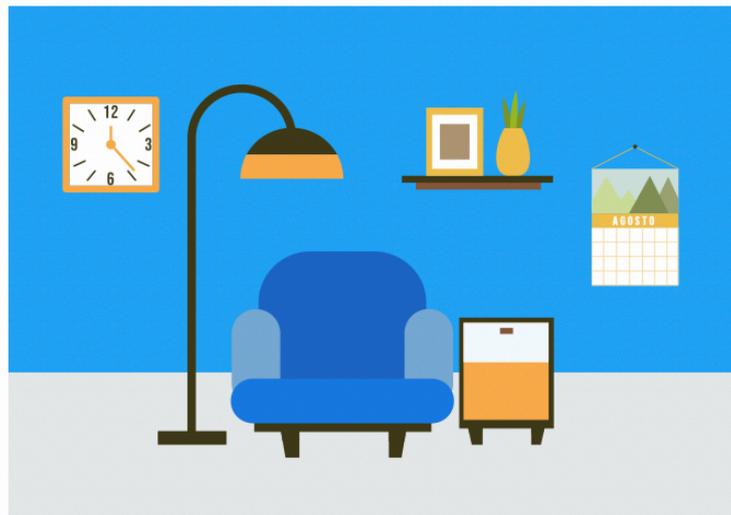


B)



c)  X

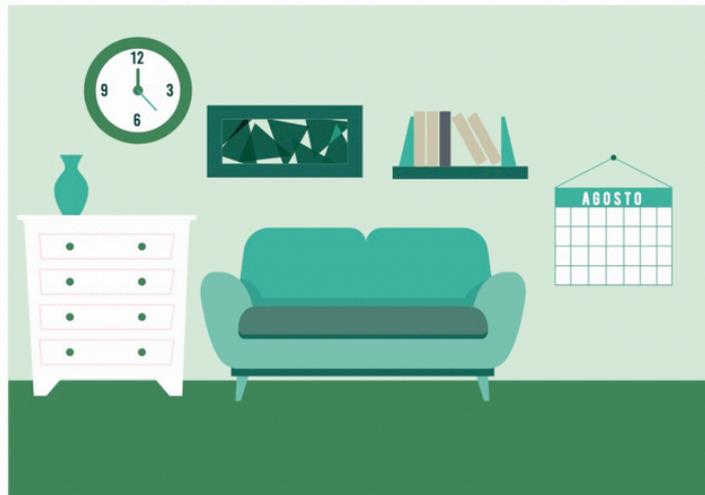
6. De las siguientes tres propuestas de fondo de salas ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)  X



B)



c)

7. De las siguientes tres propuestas tipograficas ¿Cuál cree usted que es la mas legible para el video informativo?

ALIMENTACIÓN

Alimentacion

A)

B)

HIGIENE DEL HOGAR

Higiene del Hogar

A)

B)

ACTIVIDAD FÍSICA

Actividad Física

A)

B)

## Anexo 7



### FICHA EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

**Método:** Grupo Focal con diseñadores e ilustradores via zoom

**Fecha:** 1 de Agosto del 2020

En el siguiente proyecto se plantea la realización de tres videos informativos animados sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar a continuación se van a pasar tres propuestas para que usted pueda determinar cual es el que mejor funciona con respecto a los objetivos del proyecto.

1. En los siguientes tres isotipo **¿Cuál cree usted que es más idonio para el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar?**



A)



B)



C)

**Creación de personajes ( Ilustración )**

2. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitos ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

3. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitas ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

4. De los siguientes tres personajes ilustrados de jóvenes ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?

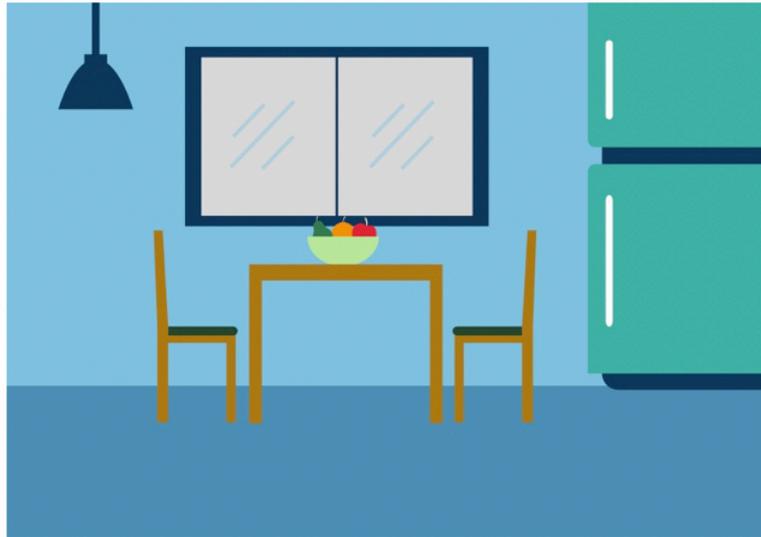


A)  X

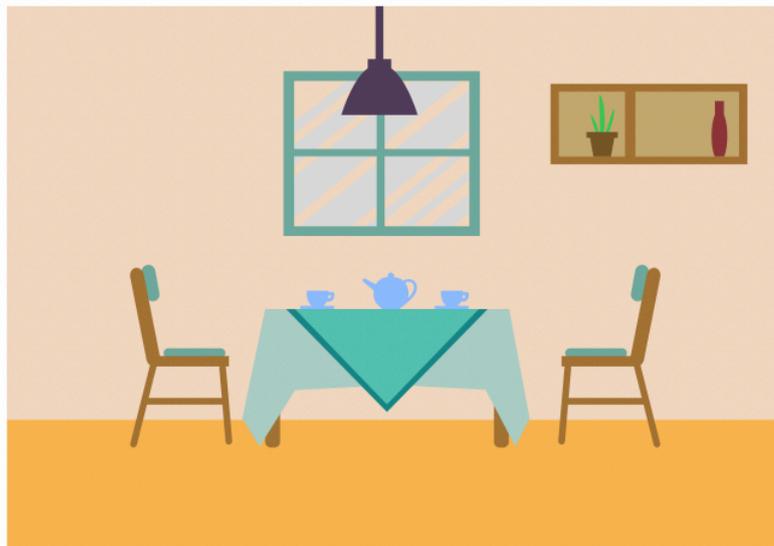
B)

C)

5. De las siguientes tres propuestas de fondo de comedor ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)



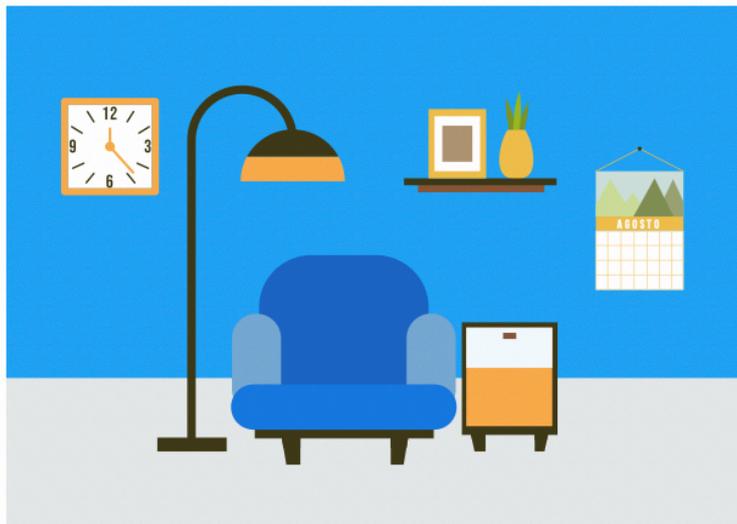
B)



c)

 X

6. De las siguientes tres propuestas de fondo de salas ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)



B)

X



c)

7. De las siguientes tres propuestas tipograficas ¿Cuál cree usted que es la mas legible para el video informativo?

**ALIMENTACIÓN**

**Alimentacion**

A)

**HIGIENE DEL HOGAR**

**Higiene del Hogar**

B)

**ACTIVIDAD FÍSICA**

**Actividad Física**

C)

## Anexo 8



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### FICHA EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

**Método:** Grupo Focal con diseñadores e ilustradores via zoom

**Fecha:** 1 de Agosto del 2020

En el siguiente proyecto se plantea la realización de tres videos informativos animados sobre el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar a continuación se van a pasar tres propuestas para que usted pueda determinar cual es el que mejor funciona con respecto a los objetivos del proyecto.

1. En los siguientes tres isotipo **¿Cuál cree usted que es más idonio para el cuidado de los adultos mayores dentro del hogar?**



A)



B)



C)

**Creación de personajes ( Ilustración )**

**2. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitos ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?**



A)

B)

C)

3. De los siguientes tres personajes ilustrados de abuelitas ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?



A)

B)

C)

4. De los siguientes tres personajes ilustrados de jóvenes ¿Cuál cree usted que funcione para el video informativo?

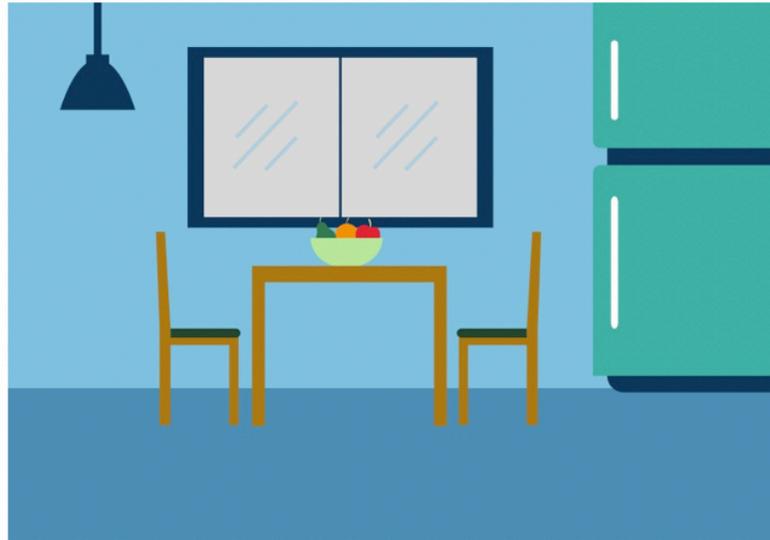


A)

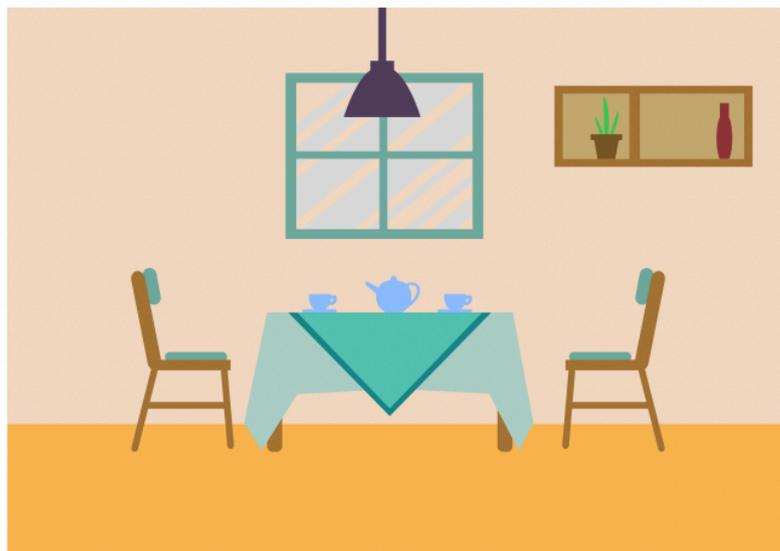
B)

C)

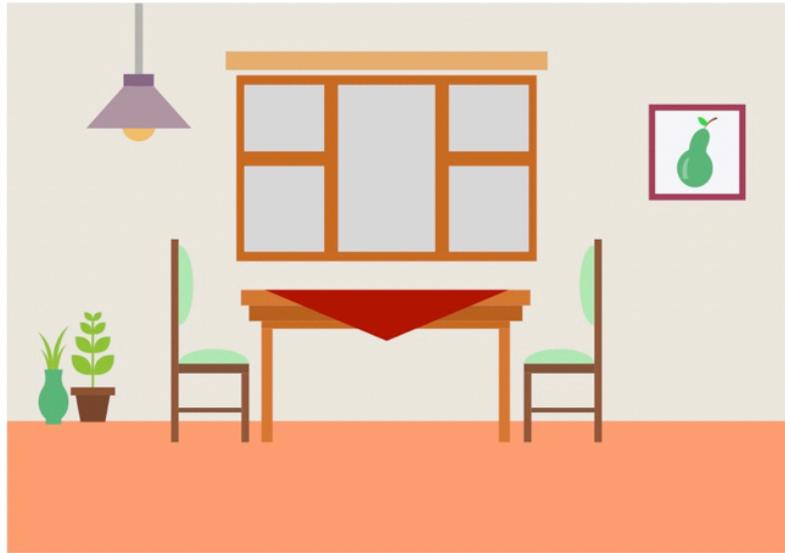
5. De las siguientes tres propuestas de fondo de comedor ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



A)

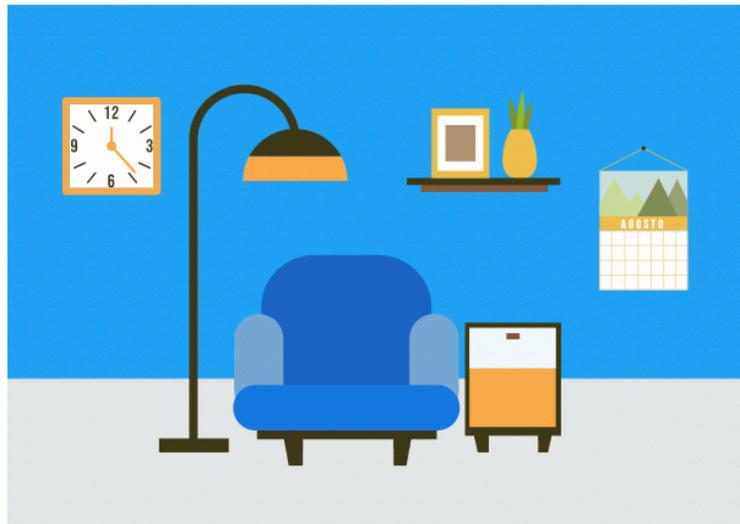


B)

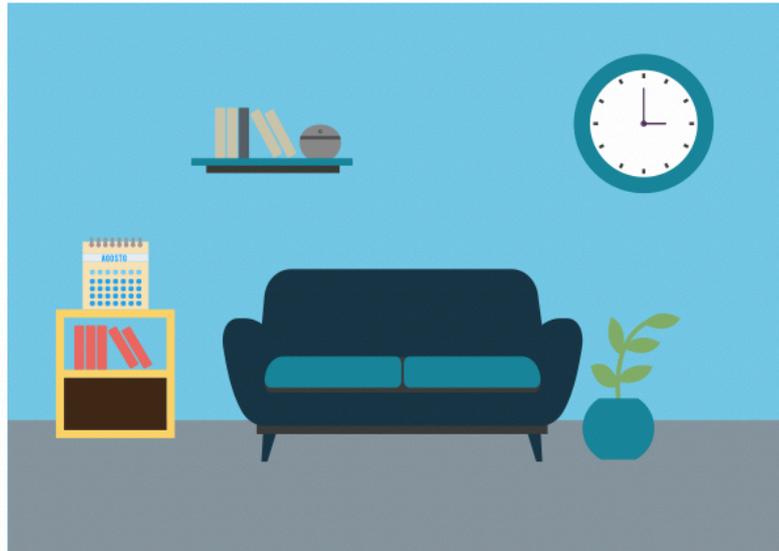


c)  X

6. De las siguientes tres propuestas de fondo de salas ¿Cuál cree usted que visualmente genere un buen contraste para el video informativo?



a)



B)

X



C)

7. De las siguientes tres propuestas tipograficas ¿Cuál cree usted que es la mas legible para el video informativo?

ALIMENTACIÓN

Alimentacion

A)

HIGIENE DEL HOGAR

Higiene del Hogar

B)

ACTIVIDAD FÍSICA

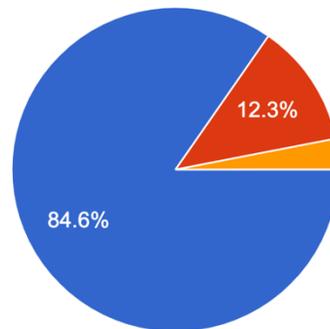
Actividad Física

C)

## Anexo 9

Cuál es su primera reacción al ver los videos?

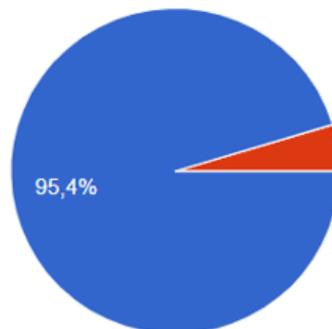
65 respuestas



- Muy positiva
- Algo positiva
- Neutral
- Algo negativo

Qué tan comunicativos considera los videos?

65 respuestas

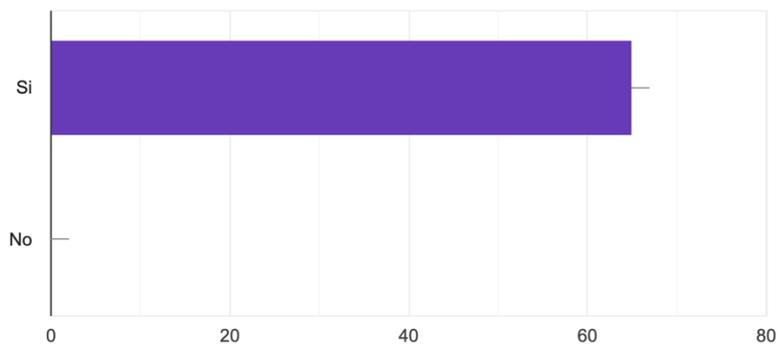


- Muy comunicativos
- Poco comunicativos
- Nada comunicativos

Qué opina de la información presentada en los videos?  
65 respuestas

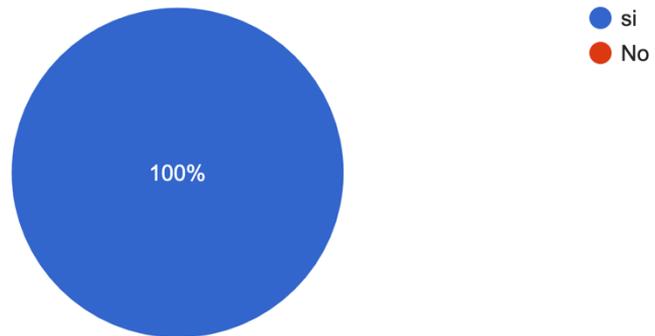


Considera que los consejos planteados en los videos son importantes para la prevención del covid-19?  
65 respuestas



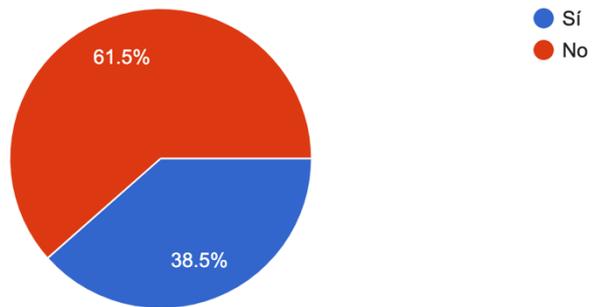
Aplicaría las recomendaciones mostradas en los videos?

65 respuestas



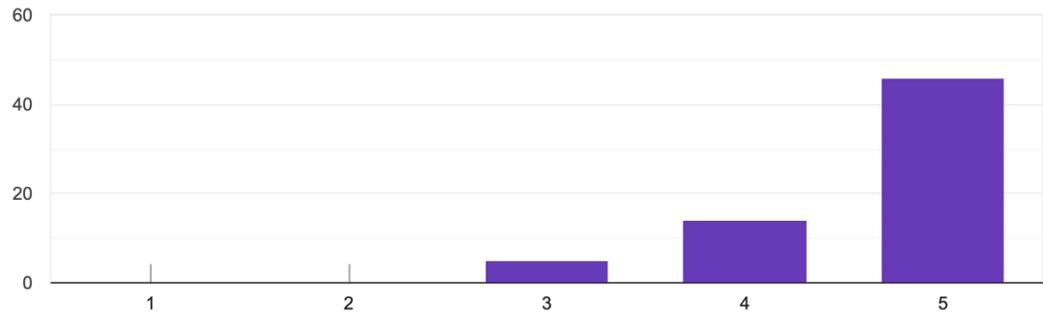
Tenía conocimiento sobre las recomendaciones mencionadas en los videos?

65 respuestas



### Qué opina de la paleta cromática implementada en los videos?

65 respuestas



### Déjenos sus recomendaciones

65 respuestas

No tenía conocimiento de estas medidas de prevención.

Excelente información y recomendación. Muy bien explicado

Muy informativo, gracias por los datos.

Muy interesante información

Todo perfecto

Excelente información porque son la parte más vulnerable de la población.

Quisiera que estén como publicidad en todas las redes sociales, para que no se nos olvide que seguimos en pandemia, que debemos cuidarnos y cuidar de todos.

Continuar con la propagación de videos



## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Rivera Moreno Nicole Estefania** con C.C: # **0920678679** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño de tres vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020.** previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **10 de septiembre** de **2020**

f. Nicole Rivera M.

Nombre: **Rivera Moreno Nicole Estefania**

C.C: **0920678679**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

|  |   |  |            |
|--|---|--|------------|
| <b>TEMA Y SUBTEMA:</b>   | <b>Diseño de tres vídeos animados para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, en el año 2020</b> |  |            |
| <b>AUTOR(ES)</b>   | <b>Rivera Moreno Nicole Estefania</b>   |  |            |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>   | <b>Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.</b>  |  |            |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>  | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil   |  |            |
| <b>FACULTAD:</b>   | <b>Facultad de Arquitectura y Diseño</b>  |  |            |
| <b>CARRERA:</b>  | <b>Gestión Gráfica Publicitaria</b>   |  |            |
| <b>TITULO OBTENIDO:</b>  | <b>Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria</b>  |  |            |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>   | <b>10 de septiembre de 2020</b>   | <b>No. DE PÁGINAS:</b>                   | <b>168</b> |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>  | <b>Diseño Gráfico, videos animados informativos, Covid-19</b>   |  |            |
| <b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>   | Covid-19, adultos mayores, videos animados, ilustración, hogar, alimentación.   |  |            |
| <b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>  |   |  |            |
| <p>El presente trabajo de titulación propone el diseño de tres vídeos animados informativos para el cuidado de adultos mayores entre 65 a 90 años dentro del hogar, en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, como medio de prevención para el COVID-19, cuyo propósito es crear herramientas que permitan llevar información valiosa de los profesionales al hogar de las personas de la tercera edad y que permitan entender mejor su cuidado y protección ante el Covid-19. Para el desarrollo del proyecto, se realiza una investigación cualitativa, con enfoque documental y exploratorio. Implementando herramientas como entrevistas a diferentes profesionales tales como ilustradores, diseñadores, animadores que tengan criterio sobre el tema, con el fin de definir criterios de diseño y se realizó un grupo focal a personas que estén a cargo del cuidado de los adultos mayores y médicos.</p> |   |  |            |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> SI  | <input type="checkbox"/> NO              |            |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  | <b>Teléfono:</b> +593-9-89059721  | <b>E-mail:</b> riveratesis2020@gmail.com |            |
| <b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>   | <b>Nombre: Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Ms.</b>  |  |            |
|  | <b>Teléfono:</b> +593-9-9504428   |  |            |
|  | <b>E-mail:</b> will.vergara@cu.ucsg.edu.ec  |  |            |
| <b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>  |   |  |            |
| <b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>  |   |  |            |
| <b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>   |   |  |            |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>  |   |  |            |