



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

TEMA

**"DESABASTECIMIENTO DE LA CARNE DE CERDO DE GRANJA EN
LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN
EL CANTON LOMAS DE SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS"**

AUTOR

Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Ventas

TUTOR

Q. F. Gilbert Bambino Guillermo

Guayaquil – Ecuador

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Coello Franco Guillermo Rafael y Gordillo Choez José Luis**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Ventas.

TUTOR

Q. F. Guillermo Gilbert Bambino

REVISORES

LIC. MAGALY GARCES SILVA

LIC. JANETH SALAZAR SANTANDER

DIRECTOR DE LA CARRERA

ING. GUILLERMO VITERI

Guayaquil, a los 8 dias del mes de febrero del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación "**DESABASTECIMIENTO DE LA CARNE DE CERDO DE GRANJA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL CANTON LOMAS DE SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS**" previa a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Ventas, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero de 2014

EL AUTOR

Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "**DESABASTECIMIENTO DE LA CARNE DE CERDO DE GRANJA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL CANTON LOMAS DE SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2014

AUTORES:

Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis

AGRADECIMIENTO

Esta tesis la dedicamos en primer lugar a Dios, que es nuestra guía, ayuda e inspirador de todos nuestros sueños.

A nuestros padres, por el apoyo incondicional, quienes nos enseñaron a ser una persona de bien, a practicar los valores humanos y espirituales, principios fundamentales para lograr éxito en la vida.

A la Universidad Católica conformada por un legado de formadores profesionales, a quienes les agradecemos por sus múltiples enseñanzas impartidas.

A nuestro tutor de Tesis Q. F. Guillermo Eduardo Gilbert Bambino, por su apoyo constante, que permitió la culminación de este trabajo investigativo

Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis

DEDICATORIA

A mi esposa y a mis hijos, por su apoyo decidido.

A mis padres, que aunque no los tengo conmigo,
viven en mi corazón.

A toda mi familia, por creer en mí,

A mis compañeros, por aquellos momentos vividos y
por su ayuda incondicional.

Coello Franco Guillermo Rafael

DEDICATORIA

A mi esposa y a mis hijos, por su comprensión y ayuda.

A mis padres, por su apoyo moral que permitió alcanzar la meta propuesta.

Gordillo Choez José Luis



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA A ESTE TRABAJO:

LA CALIFICACIÓN DE:.....

EQUIVALE A:.....

Tutor del Proyecto

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Febrero - 2014

ÍNDICE GENERAL

Pags.

Índice.....	i
Índice de cuadros y gráficos.....	ii
Resumen.....	iii
Introducción.....	1
Capítulo I.	
EL PROBLEMA.....	3
Situación conflicto.....	4
Causas.....	5
Consecuencias.....	5
Planteamiento / Formulación del Problema.....	6
Objetivos de la Investigación.....	6
Justificación.....	7
Capítulo II.	
MARCO TEÓRICO.....	9
Antecedentes de la investigación (trabajos previos)	9
Base teórica	10
Historia de la Domesticación del cerdo.....	11
Población porcina nacional	11
Consumo per cápita de la carne de cerdo.....	12
Programas para control y erradicación de enfermedades de cerdos.....	12
Riesgos en la salud por la ingesta de carne de cerdo de pésima	

calidad.....	14
Las razas de cerdos.....	17
Implementación de una granja porcina.....	22
Oligopolio.....	23
La Granja como empresa.....	24
Requerimientos para establecer una granja porcina: Selección, vacunación, medicación y alimentación de cerdos de granja.....	36
Ventajas y desventajas de la producción de cerdos, en las diferentes modalidades: familiar, comunitaria e implementación de granjas porcinas...	37
Selección de la genética.....	38
Definición conceptual.....	41
Definición operacional.....	42
Definición de términos.....	41
Base legal.....	46
Capitulo III.	
MARCO METODOLÓGICO.....	48
Tipo de Investigación	¡Error! Marcador no definido.8
Diseño de Investigación	¡Error! Marcador no definido.
Población y muestra.....	49
Técnicas e instrumentos de recolección de datos;	¡Error! Marcador no definido.
Técnicas de procesamiento y análisis de datos;	¡Error! Marcador no definido.
Procedimiento.	¡Error! Marcador no definido.
Capitulo IV.	
RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO	¡Error! Marcador no definido.
Análisis de la situación actual.....	52

Presentación de los Resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
Análisis e interpretación de los resultados .	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo V.	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo VI.

PROPUESTA. Implementación de una Granja porcina en el Cantón

Lomas de Sargentillo.....	75
Descripción de la Propuesta	75
Justificación de la Propuesta.....	77
Objetivos de la Propuesta	78
Beneficiarios de Proyecto Directo e indirecto.....	79
Localización Física.....	80
La Granja como empresa.....	¡Error! Marcador no definido.
Condiciones físicas, ubicación, instalaciones y características de la granja porcina.....	85
Áreas esenciales de una granja	86
Base de datos de los cerdos.....	88
Marco Legal.....	91
Recursos Humanos	95
Recursos Físicos	105
Capacidad.....	106
Distribución de los procesos de instalación de la granja: corrales o alojamientos, área de desinfección de vehículos y de personas,	

bodegas de almacenamiento de alimentos, de químicos y botiquín de medicamentos.....	107
Análisis del FODA.....	112
Plan operativo.....	116
Análisis Financiero.....	120
Estudio de Factibilidad o viabilidad del Proyecto.....	152
Seguimiento y Evaluación.....	152
Bibliografía.....	154
Anexos.....	158

Índice de cuadros

	Pág.
Tabla No. 1	
Enfermedades que afectan a los cerdos.....	14
Tabla No. 2	
Cómo prevenir la Triquinosis.....	15
Tabla No. 3	
Síntomas de la Cisticercosis.....	17
Tabla No. 4	
Datos y mapa poblacional de Lomas de Sargentillo.....	25
Tabla No. 5	
Población económicamente activa, por edad, sexo, según categoría De ocupación.....	25
Tabla No. 6	
Calificación operación según raza.....	27
Tabla No. 7	
Método para sincronizar parto.....	31
Tabla No. 8	
Manejo de Lechones recién nacidos.....	35

Tabla No. 9

Matriz Operacional de variables..... 42

Tabla No. 10

Sistema de variables..... 45

Tabla No. 11

Sectores Económicos del Ecuador..... 85

Tabla No. 12

Inflación, Desempeño y Subempleo en el Ecuador..... 85

Tabla No. 13

FODA..... 114

Tabla No. 14

Estados Financieros..... 120

Índice de gráficos

	Pág.
Figura 1	
Cerdo antes y cerdo ahora.....	18
Figura 2	
Raza de cerdo Hampshire	19
Figura 3	
Raza de cerdo Duroc	20
Figura 4	
Raza de cerdo Pietrain	20
Figura 5	
Raza de cerdo Landrace	20
Figura 6	
Raza de cerdo Yorkshire	22
Figura 7	
Ejemplo de Dimensiones de un corral.....	28
Figura 8	
Organigrama estructural.....	104
Figura 9	
Organigrama de posición.....	105

Figura 10

Diseño del área de la granja..... 107

Bibliografía 122

Anexos 126

"DESBASTECIMIENTO DE CARNE DE CERDO DE GRANJA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL CANTON LOMAS DE SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

AUTORES: Coello Franco Guillermo Rafael

Gordillo Choez José Luis

Resumen

El presente proyecto contiene un análisis cualitativo del desabastecimiento de carne de cerdo de granja de alta calidad en los mercados del centro de la ciudad de Guayaquil, y a determinar su factibilidad para la implementación de una granja dedicada al cuidado, crianza y mantenimiento de cerdos en la zona de Lomas de Sargentillo, así como su comercialización y venta. Gracias a sus características nutricionales el cerdo presenta una gran aceptación por los consumidores a nivel local y nacional. Al ser catalogado en los mercados nacionales como un producto muy apetecido, el interés del consumidor es aún mayor y por ende tiene un elevado precio en dichos mercados. El presente estudio de factibilidad tiene como objetivo principal mostrar el potencial económico que tiene el sector porcícola en Guayaquil enfocado en la crianza del cerdo de granja, la misma que representa un gran desafío para la industria tradicional agrícola, puesto que se requiere una serie de conocimientos y tecnificación para satisfacer las necesidades del consumidor en cuanto a cantidad, calidad y precio. El presente proyecto expone un análisis de mercado, con el fin de mostrar las tendencias de consumo en la actualidad y las posibilidades de comercializar localmente. Se describe el estudio técnico donde se encuentran detalladas las actividades necesarias para obtener altos estándares de calidad y rendimiento que permitan un eficiente retorno monetario. En el estudio financiero se analizan los mecanismos de inversión inicial e indicadores de factibilidad financiera como Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Relación Beneficio Costo que determinarán la viabilidad del proyecto. Se desea convertir en una empresa competitiva proveedora de cerdos listos para su faenamiento y procesamiento en el mercado local, que proporcione una carne apta para el consumo humano con todos los estándares de calidad, contando con un ambiente de salubridad.

Palabras Claves: granja porcina, genética, tecnificación del proceso de crianza, comercialización cerdos y de su carne, riesgos en salud por triquinosis, cisticercosis, salubridad, aplicación de normas de calidad.

Introducción

El nuevo enfoque mundial de la apertura de los mercados, la competitividad nacional e internacional, representa un desafío para la nueva generación comercializadora y exportadora del país, obligándonos a rediseñar los objetivos y formas de trabajo para hacerle frente a la competencia mundial. Así también a los cambios en cuanto a normas y requisitos de calidad que estos mercados demandan. Así, los pequeños y medianos productores agrícolas deberán unir sus esfuerzos para estar a tono con la tendencia mundial, que cada día demanda más, cumpliendo con requisitos internacionales exigidos en cuanto a calidad y servicio. Al final todos los esfuerzos que se hagan son solo desafíos que nos pone el mercado para esforzarse y mantenerse en él, de una manera exitosa.

Los comercializadores son el eslabón más importante después de los productores, ya que prácticamente con estos se cierra la cadena pues compran el producto directamente en campo y son, para los productores, los consumidores finales de la mayor parte de su producto fresco. Otro de los obstáculos que enfrentan las compañías que buscan entrar a este mercado son las barreras culturales, ya que es imprescindible que se comprendan las diferentes culturas y expectativas de los consumidores a los que se desea llegar, por cuanto existen creencias muy arraigadas que la carne de cerdo es perjudicial para la salud, sin analizar su calidad, o criterios relacionados con la adquisición de esta carne sin considerar su procedencia.

Diariamente se establecen en el país, pequeños negocios que luchan en la difícil prueba de iniciación y permanencia y muchos de ellos sucumben debido a la multitud de problemas con que se encuentran, así como la falta de capacitación técnica y administrativa para resolverlos. La pequeña y mediana empresa constituye en la actualidad, el centro del sistema económico de nuestro país.

Conocedores de los requerimientos de la familia ecuatoriana y luego de una investigación teórica – práctica, se decidió profundizar en el estudio mediante el "Análisis cualitativo del desabastecimiento de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil y la implementación de una Granja porcina en el cantón Lomas Sargentillo, provincia del Guayas".

La propuesta se ha dirigido hacia la implementación de una empresa agrícola denominada "Granja COFRAGUI", que permita y facilite a los productores la aplicación de las Normas de Calidad en el proceso productivo de las diferentes razas de cerdo, de esta manera se brindará toda la información necesaria relacionada con el mercado, objetivo principal para la producción de carne que cumpla con las normas de calidad exigidos.

El proyecto se desarrollará en Lomas de Sargentillo en un terreno propio de uno de los autores, en el que habrá servicios básicos y galpones ya que cuenta con el clima apropiado para la cría del ganado porcino.

Este proyecto tiene como propósito transmitir los conocimientos necesarios para el correcto manejo de la crianza, producción y futura comercialización los cerdos, las diversas fases de crecimiento de los mismos, y de manera fundamental la investigación necesaria para determinar la aceptación de la carne de cerdo en el mercado, así como los estudios de carácter técnico, económico y la evaluación financiera correspondiente, para determinar la factibilidad del proyecto.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento / Formulación del Problema

1.1.1. Ubicación del problema en el contexto

Los cerdos tradicionalmente son animales de granja los mismos que se encuentran básicamente en todas las regiones del Ecuador ya que por su tamaño y variedad de formas de alimentación, poseen una relación muy estrecha con el hombre; es por eso común su tenencia y explotación, pero lastimosamente su estado sanitario no es el correcto ya que se lo cría tradicionalmente en patios, zaguanes, lodaceros, y se les da de comer desperdicios de comida; esta forma de crianza facilita el surgimiento de enfermedades que afectan a los cerdos como son la Peste Porcina Clásica o Cólera porcino, enfermedades respiratorias, entéricas y el parasitismo.

El III Censo Nacional Agropecuario levantado en el año 2000 indica que existían 1'527.114 porcinos. Para el año 2008 la información oficial de la población de porcinos se estimó en 1'097.251 animales según (ESPAC, 2008) (INEC, 2009). Esto muestra una disminución de 429.863 animales equivalente a una reducción del 28.15% en 8 años.

Según Agrocalidad, la población directamente vinculada al sector porcícola, en fincas dedicadas a la producción industrial, bordea las 24 mil personas; y la indirectamente beneficiada llega a las 50 mil personas que corresponden a la producción industrial, y que al menos 2 millones de personas se benefician de la producción de cerdos, explotándolos en modalidad de producción familiar, producción comunitaria o alcancías familiares.

1.1.2. Situación conflicto

El consumo de este producto es necesario para el ser humano, ya que es una de las principales fuentes de proteínas dentro de la dieta, las cuales son convenientes para el correcto funcionamiento del organismo, la falta de carne de cerdo se puede deber a que no hay áreas adecuada para la cría porcina, pero sin embargo se espera ingresar al mercado con una serie de estrategias adecuadas de comercialización y promoción hacia los principales compradores de ganado porcino.

A partir de la generación de un producto diferenciado con altos estándares de calidad la productividad va hacer mayor ya que si se sigue la adecuada guía para la crianza de cerdo se podrá abastecer esta necesidad y se podría fomentar la rentabilidad para sus inversionistas, un óptimo desempeño en todas las áreas de trabajo y una empresa sólida de alto crecimiento en el sector, la porcicultura es un buen negocio siempre y cuando se invierta en ella para trabajar con una excelente genética, instalaciones, alimentación adecuada y una correcta asistencia técnica.

Más allá de abastecer esta gran necesidad se convierte en una inversión rentable en la que se puede sacar el 20 a 30% de retorno sobre la inversión y para un buen funcionamiento. La granja se divide por zonas: la primera, la conforman la parte reproductiva, maternidad y montas, y el sitio 2, donde se maneja la de pre-cría, crecimiento y engorde para tener un mayor control.

Los inversionistas privados desde los años 80 se han dedicado a explotar cerdos en forma tecnificada, contándose aproximadamente hoy con 150 explotaciones entre mediana y altamente tecnificadas; mejorándose sustancialmente los parámetros de nutrición, manejo, instalaciones y manejo sanitario (ASPE, 2009), lo que ha logrado posicionar al Ecuador como un país con las condiciones necesarias para la adecuada producción porcina, según estudios independientes de Benchmarking Latinoamérica.

Se investigó que Agrocalidad reporta que las coberturas de vacunación contra la Peste Porcina Clásica también llamada PPC por parte de las Coordinaciones Provinciales no alcanzan a más del 1,52% de la población porcina, lo que significa que se está dejando prácticamente a la población porcina sin ningún tipo de protección. Es bueno destacar que las vacunaciones se realizan fundamentalmente

en las explotaciones industriales, de las cuales no existen datos por parte del sector oficial. En el ámbito familiar los cerdos se encuentran prácticamente desprotegidos y con una baja o nula atención sanitaria.¹

1.1.3. Causas

Por la experiencia en la comercialización de carne porcina se puede afirmar que existe un alto nivel de consumo de esta carne, por parte de las familias ecuatorianas y por consiguiente cada vez más se incrementa los requerimientos de compra. Últimamente la mayoría de los consumidores exigen calidad, direccionándose a los cerdos de granja, porque reconocen que son alimentados correctamente, estos aspectos causan desabastecimiento de carne de cerdo en los Mercados Municipales del Centro de la Ciudad de Guayaquil; interesados por el tema ante la necesidad detectada decidimos profundizar en el presente proyecto

1.1.4. Consecuencias

Es evidente que la mayoría de los expendedores de carne de cerdo adquieren sus ejemplares a vendedores informales, los que crían animales en sus propiedades, sin las condiciones sanitarias; estos animales al vivir sin control zoonosológicos son propensos a adquirir una serie de enfermedades porque su hábitat no es higiénico, especialmente los cerdos criados domésticamente, porque son alimentados con residuos o desperdicios de cocina. Al percibir el malestar y exigencias de los consumidores consideramos prioritario proponer la Implementación de una Granja que incluya conocimientos actualizados y tecnificación, que asegure calidad en su crianza y producción, mediante controles y cuidados en sanidad, bioseguridad, manejo, genética, alimentación.

1.1.5. Delimitación del Problema

CAMPO: Empresarial

ÁREA: Agrícola

ASPECTO: Tecnificación en la crianza porcina

¹ Recuperado de: www.Agrocalidad.gov.ec, agosto 2013(Agrocalidad 2009-2012)

TEMA: "Desabastecimiento de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil y la implementación de una Granja porcina en el cantón Lomas Sargentillo, provincia del Guayas"

1.1.6. Formulación del Problema

¿De qué manera el análisis cualitativo del desabastecimiento de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil viabiliza la implementación de una Granja porcina en el cantón Lomas Sargentillo, provincia del Guayas"

1.2. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Determinar las características operacionales requeridas para la implementación de una granja porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas.

Objetivo Específicos

- Establecer un Estudio Técnico en el cual se definirán los procesos de instalación de la granja, genética a explotarse, almacenamiento y sistemas de comercialización y distribución de la carne de cerdo.
- Realizar un Estudio Organizacional para definir la estructura de la nueva empresa.
- Definir los lineamientos que debe cumplir la empresa en la parte sanitaria, laboral y tributaria.
- Realizar un Estudio Financieros que determine la viabilidad del proyecto.

1.3. Justificación

Vivimos en una era donde se privilegia las ideas innovadoras orientadas a satisfacer las necesidades de la sociedad, conjetura que nos sirvió para establecer nuestro proyecto “Análisis cualitativo del desabastecimiento de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del Centro de la ciudad de Guayaquil y la Implementación de una Granja porcina en el cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas”.

En la actualidad se ha reconocido el poder nutritivo de la carne de cerdo, especialmente la proveniente de granjas tecnificadas, debido a que los inversionistas se han preocupado de la producción con el 30% menos de grasa, 14% menos de calorías y 10% menos de colesterol. Esto significa que su aporte es de 20gr de proteína por 100gr de producto y más del 70% de su grasa está adherida a la piel. Es una fuente de tiamina, zinc, fósforo, sodio, potasio, hierro. Es conocido que el perfil de ácidos grasos de la carne de cerdo se define por la alimentación que se da al animal.

Según datos estadísticos proporcionados por el Diario El Comercio se conoce que el consumo per cápita de carne de cerdo en el Ecuador se duplicó en los últimos 10 años, esta información nos permite reconocer la demanda que existe en el consumo de esta carne por parte de las familias ecuatorianas.

De acuerdo a datos oficiales se conoce que en el año 2000 existían 1'527.114 porcinos, mientras que en el año 2008 habían 1'097.251 animales (ESPAC, 2008) (INEC, 2009). Esta información señala una disminución de 429.863 animales, equivalente a una reducción del 28.15% en 8 años. Esta disminución del ganado porcino nos indica que esta producción en el país se encuentra en peligro.

A estos aspectos se suma la presencia de oligopolio en este tipo de actividades comerciales, por cuanto existe un número reducido de grandes empresas que se dedican a la explotación de carne de cerdo de granja, por lo tanto tienen poder sobre los precios con otras empresas pequeñas.

El desabastecimiento de la carne de cerdo de granja se presenta por diversos motivos, uno de ellos se debe a las exigencias de calidad por parte de los consumidores y la escasez de inversionistas que se dediquen a la explotación técnica de este ganado. Así como también no se ha considerado espacios y áreas adecuadas para la cría

porcina, donde se priorice las instalaciones apropiadas, en las que se distribuyan los corrales, de acuerdo a las áreas de reproducción, de los verracos, de engorde, cerdas primerizas, etapas de maternidad, destete y crecimiento.

Para algunos ganaderos les resulta oneroso mantener un correcto manejo y asistencia técnica de la cría porcina, puesto que deben seleccionar la genética, brindar una alimentación balanceada. Sin considerar que este negocio, más allá de abastecer y suplir una necesidad se convierte en una inversión provechosa, que genera rentabilidad, que puede presentar un retorno de inversión del 30 al 40%.

Es importante reconocer que nuestra propuesta está planteada para suministrar carne de cerdo de granja que cumplan normas de calidad, esto se refiere no sólo satisfacer exigencias en cuanto al control de la genética, sino también al tipo de engorde a utilizar, de manera que la carne que se proporcione sea apta para el consumo humano, además se controlará el cuidado al momento de faenarse y que al comercializarse la carne sea fresca.

Nuestro proyecto está esbozado tanto para la crianza de porcinos, como para la distribución y comercialización de la carne, para ello se ha diseñado corrales, en los que ubicaremos entre 15 a 20 cerdos, que aseguren niveles de calidad, existirá control en bioseguridad, en todas las etapas. Seleccionaremos a reproductores y examinaremos la etapa productiva, con la finalidad que nuestra empresa en el menor tiempo de establecida adquiera reconocimiento y prestigio.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Es importante incorporar los antecedentes de la investigación que se va a relacionar con los factores que inciden en el Análisis cualitativo del desabastecimiento de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil e implementación de una granja porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas. Para cumplir con estos lineamientos se revisó varias investigaciones.

Entre los estudios realizados se consideró el trabajo presentado por Lorena Asqui Pérez, Riobamba (2010)², cuyo tema se refiere al Diseño e Implementación de una Granja Integral Modelo Autosuficiente en el Centro de Capacitación de la Cruz Roja del Chimborazo, profesional que propone la creación de una Granja ecológica y económica, con la finalidad de diversificar e integrar la producción agropecuaria para aumentar las fuentes de ingreso, por medio de cultivos frutales, forestales, explotación de animales, así como también se lo concibe como un proyecto de vida para las familias que integran el Centro de Capacitación; porque aseguran una alimentación abundante y se propone un aprendizaje de vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio que les rodea. Se estimula la tecnología, energía eólica, solar y la producción de gas metano.

Este proyecto se diferencia del presente, por cuanto su estudio es mucho más amplio porque abarca la producción de diversos cultivos dentro de la Granja, y la explotación de varios animales.

En el proceso de revisión bibliográfica encontramos dentro del repositorio nacional diversos estudios entre ellos el realizado por Ruth Alicia Alvarado Toscano (2012)³, cuyo proyecto de factibilidad se refiere a la Creación de una Granja porcina en el Cantón Echeandía, cuyo objetivo principal es la cría de cerdos, control de enfermedades y su comercialización.

² Asqui Lorena(2010)

³ Alvarado Ruth (2012)

El proyecto, Estudio para la creación de una granja porcina en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, parroquia Santa María del Toachi, cuyos autores son: Dávalos María y Barrionuevo Freddy (2009)⁴ está dirigido a la administración de cerdos, su comercialización y procesos de producción

En nuestro proyecto se plantea especializarnos en la explotación porcina, en sus diferentes etapas. Entre ellas: cerdas primerizas, en reproducción, machos, de gestación y engorde. Se ha considerado la producción de carne de cerdo de excelente calidad, que vaya a suplir la carestía de este producto, de acuerdo con las exigencias del mercado

2.2. Base Teórica

2.2.1. Historia de la Domesticación del Cerdo

La domesticación del cerdo tuvo lugar en China, unos 4.900 años antes de nuestra era. Por esto se cree que es uno de los primeros animales utilizados por el ser humano. Algunos pueblos consumían su carne, pero otros lo consideraban animal indeseable. En Europa, la verdadera domesticación del cerdo se da alrededor de 1.500 años antes de Cristo. "Los cerdos domésticos modernos se originaron del cruce del cerdo de Europa y del cerdo del Sureste de Asia. El primero era un animal rústico que crecía lentamente y maduraba tarde!"⁵

Los cerdos son poliestros, lo que significa que las hembras entran en celo a intervalos de 21 días durante todo el año; por tanto, es factible que se reproduzcan en cualquier época. Asimismo, son muy prolíficos. En cada celo, las hembras liberan de 16 a 18 óvulos y se implantan un buen número de óvulos fecundados. La hembra, que es muy productiva, es capaz de parir y amamantar crías dos veces al año, lo que quiere decir, que puede parir en una sola camada un promedio de 15 cerdos al año.

El cerdo tiene buena vista, olfato y oído y es una animal que responde con rapidez al entrenamiento. Por ejemplo, aprende con facilidad ciertas rutinas, como entrar y salir

⁴ Dávalos María, Barrionuevo Freddy (2009)

⁵ Koeslag (2001)

de algún sitio, ir y venir al apareamiento y uso de dispositivos de alimentación y abrevadero.

“Muchas de las personas que se deciden por criar uno o dos cerdos sobre todo en los pueblos de nuestro país a menudo no le otorgan la infraestructura adecuada, ni la alimentación, ni el aseo que debe poseer para poder comercializar sin consecuencias deplorables para nuestra salud”⁶

2.2.2. Población porcina nacional

De acuerdo al CNA, en el año 2000 la población total de cerdos fue de 1'527.114 cabezas repartidas en 440.475 fincas; el 52,25% de las fincas ecuatorianas poseían al menos un cerdo, es decir 440.475 fincas de las 842.882 estimadas. En la Sierra, casi seis de cada diez fincas, y en la Costa y Amazonía, cuatro de cada diez, criaban al menos un cerdo.⁷

Según la ESPAC del INEC, actualmente la población porcina se ha reducido en un 28,15% para el período 2000 - 2008; con una población actual estimada de 1.097.251 cerdos. Dichas estimaciones se contraponen al crecimiento del consumo interno, aumento de la producción y control del contrabando en las provincias fronterizas. Lo que nos llevaría a estimar que la producción se ha incrementado. Dichos datos solo podrán ser corroborados luego de la realización de un censo nacional porcino en el cual se pueda caracterizar adecuadamente al sector. En el 2008 el valor aproximado de producción anual es de 90.000 TM de producción tecnificada y semi tecnificada, más el componente de producción traspatio o cerdo criollo que alcanza unas 45.000 TM esto sitúa a la producción total nacional aproximada en unas 135.000 TM.

2.2.3. Consumo Per Cápita de Carne de Cerdo

En base a la estimación de producción de carne de cerdo, y sin contar las importaciones de productos de origen porcino, el consumo per cápita considerando la Tasa de crecimiento poblacional del 2001 – 2008 de 12'156.680 habitantes fue de 6,8 Kg. El consumo per cápita anual de carne de cerdo para el 2008 se sitúa en 9,77 Kg;

⁶ Salinas (2002)

⁷ INEC, III Censo Nacional Agropecuario, (2000)

considerando las 135.000 TM de producción y los 13'805.095 de habitantes.⁸ (ASPE, 2009)_Tasa Crecimiento **Poblacional**, 2.1%, 2001-2008

De acuerdo al volumen de ventas tranzado en el mercado en el año 2008, existió un consumo aparente de 147.000 TM, al descontar las 12.000 TM de carne de cerdo importadas en ese año, se supuso una producción nacional de 135.000 TM, con un componente de 90.000 TM provenientes de explotaciones tecnificadas y semi-tecnificadas y 45.000 de producción traspatio o cerdo criollo. Se identifican como los mayores centros de consumo ordenados según su potencial de mercado per cápita a las provincias de Loja, Los Ríos, Azuay, Pichincha y Guayas. Y según sus consumos totales a las provincias de Pichincha, Guayas, Los Ríos y Azuay.

2.2.4. Programas para Control y Erradicación de enfermedades de Cerdos

Los países de la región han emprendido campañas y programas para el control y erradicación de enfermedades de cerdos, incluso existe la declaratoria (OIE) para países como Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Guayana Francesa, Guayana, Surinam, países del caribe (excepto Cuba, Haití y República Dominicana) como libres de Peste Porcina Clásica, según la Organización Mundial de Sanidad Animal.

En el año 2003 la FAO puso a consideración de los países del hemisferio occidental, un plan continental de erradicación de la PPC; plan al cual el Ecuador se adhirió en ese año.

Este contempla tres niveles de ejecución, los dos primeros de asesoramiento por parte de los organismos internacionales y el tercero de ejecución por cada país. Este plan tiene como meta erradicar la Peste Porcina Clásica en el año 2020. Hasta el año 2008 los avances en el Programa por parte del Ecuador, ha sido únicamente el envío de la Encuesta de Antecedentes Epidemiológicos de PPC años 2006-2008 y caracterización de sistemas productivos porcinos.

En el año 2003 la FAO también puso a órdenes el siguiente plan al cual el Ecuador lo incluía en la vacunación contra la peste porcina clásica, enfermedad que presenta

⁸ ASPE (2009)

tasas de mortalidad del 40 al 60 % de los animales que la contraen y que generan pérdidas de alrededor de 2 millones de dólares anuales por muertes de animales

En el Ecuador no se ha emprendido programas o campañas invasivas dedicadas al sector porcícola exclusivamente, ni se han reportado las enfermedades que afectan a los cerdos, como se podrá ver en el siguiente cuadro.

Cuadro 1

Enfermedades	País	Status OIE
Peste Porcina Clásica	Colombia	Enfermedad última vez reportada 06/2007
	Ecuador	Infección demostrada (sin signos clínicos de la enfermedad)
	Perú	Enfermedad limitada a cierta (s) zona(s)/región del país
Aftosa	Colombia	Enfermedad clínica
	Ecuador	Enfermedad clínica
	Perú	Enfermedad clínica
Gastroenteritis transmisible	Colombia	Enfermedad última vez reportada 1971
	Ecuador	Enfermedad nunca señalada
	Perú	Enfermedad nunca señalada
Enfermedad Vesicular Porcina	Colombia	Enfermedad nunca señalada
	Ecuador	Enfermedad nunca señalada
	Perú	Enfermedad nunca señalada
Peste Porcina Africana	Colombia	Enfermedad nunca señalada
	Ecuador	Enfermedad nunca señalada
	Perú	Enfermedad nunca señalada
Brucelosis (Brucella suis)	Colombia	Enfermedad actualmente no presente
	Ecuador	Enfermedad última vez reportada 01/06/1995
	Perú	Enfermedad última vez reportada 10/2007
Aujeszky	Colombia	Enfermedad última vez reportada 2004
	Ecuador	Enfermedad nunca señalada
	Perú	Enfermedad última vez reportada 10/2005
PRRS	Colombia	Enfermedad clínica
	Ecuador	Enfermedad nunca señalada
	Perú	Enfermedad nunca señalada

Fuente: OIE 2009

2.2.5. Riesgos en la salud por la ingesta de carne de cerdo de calidad no garantizada.

Eusse Gómez ⁹ señala que en la actualidad, los consumidores de carne de cerdo, demandan que el producto cuente con una serie de características, entre ellas, que sea comestible, nutritivo y saludable, a estos requerimientos se suman la apariencia de la carne, apetitosa y agradable al paladar.

Es indudable que la población ecuatoriana no sólo exige el aspecto y el rendimiento de la carne porcina, sino también la calidad; la misma que debe cumplir estándares sensoriales, nutricionales higiénicos y tecnológicos.

Los productores de la carne de cerdo están considerando una serie de exigencias de los consumidores, hacia allá está dirigido nuestra propuesta de Implementación de una Granja que incluya conocimientos actualizados y tecnificación, que asegure calidad en su crianza y producción, mediante controles y cuidados en sanidad, bioseguridad, manejo, genética, alimentación, sin descuidar su transporte, procesamiento y conservación.

Es importante reconocer que la mayoría de los expendedores de carne de cerdo adquieren sus ejemplares a vendedores informales, que crían animales en sus propiedades, a estos animales se los llama cerdos de traspatio, quienes incumplen normas de calidad y en determinados casos son portadores de enfermedades como la Triquinosis y la Cisticercosis.

Triquinosis

Enfermedad parasitaria transmisible, que se origina por el consumo de carne parasitada con larvas de un nematodo, llamado Trichinella. Generalmente se produce por el consumo de carne cruda o mal cocida, de cerdo, que contenga quistes de Trichinella. Aunque se puede encontrar en carne de otros animales, como el perro, gato, caballo, rata, aves, entre otros.

Los animales que viven en pésimas condiciones zoonosológicas son propensos a adquirir la triquina, porque su hábitat no está controlado higiénicamente,

⁹ Gómez, Eussen. Universo porcino. (2009)

especialmente los cerdos criados domésticamente, porque son alimentados con residuos o desperdicios de cocina. Es importante señalar que para eliminar al parásito, la carne debe ser expuesta a una cocción superior de 77° C durante 30 minutos.

Las personas infectadas con triquinosis no presentan síntomas, la infección cede por sí sola. En determinados casos se presentan infecciones severas, difíciles de tratar, éstos se ven afectados los pulmones, corazón y/ cerebro, que podrían complicarse con arritmias, insuficiencia cardíaca, encefalitis o neumonía.

COMO PREVENIR LA TRIQUINOSIS

Cuadro No. 2

CAUSA	PREVENCION
Consumo carne parasitada	Consumir carne y productos cárnicos procedentes de establecimientos autorizados.
Consumo de carne de cerdo cruda o mal cocinada	Cocción de carnes a temperaturas mayores a 77°C durante 30 minutos
Consumo de carne sin control de calidad.	Toda carne que se ingiere debe tener el control sanitario, para considerarla APTA PARA EL CONSUMO HUMANO”

Elaboración: Coello Franco Guillermo Rafael

La cisticercosis

Es una enfermedad parasitaria que se transmite por vía oral, a través del consumo de alimentos, agua contaminada con huevos de la tenia, por autoinfección de un sujeto con teniasis intestinal, también por el consumo de carne de cerdo contaminada con los quistes o cisticercos

Generalmente el cerdo se infecta por los huevos o por medio de larvas que penetran en la mucosa intestinal, migrando a través de la circulación a diversos tejidos, especialmente a los músculos del cuello, lengua y tronco. El ciclo culmina cuando el hombre ingiere su carne contaminada.

Es conveniente prevenir la neurocisticercosis mediante el estricto control veterinario de la carne de cerdo. Se recomienda realizar exámenes del tejido muscular para conocer su diagnóstico y de esta manera evitar su comercialización. Si exponemos la carne infectada a 50 °C se aniquilaría al parásito. Se recomienda tratamiento adecuado a las personas contaminadas de teniasis, así como también evitar la eliminación de huevos para que no existan contagios.

Síntomas de la Cisticercosis

La sintomatología dependerá del órgano afectado y de la cantidad de quistes alojados y estos se presentarán mucho tiempo después de adquirido el parásito.

Cuadro No. 3

Órganos afectados	Síntomas
Piel, en los músculos	Erupciones, fácilmente palpables.
Los ojos La retina, orbita ocular	Disminución o pérdida de la capacidad visual. Desprendimiento de la retina, que puede llevar a la ceguera.
Cerebro	Convulsiones, hidrocefalia, alteraciones de la conducta, parecidas a la esquizofrenia, pérdida de la memoria, neurosis, meningitis, epilepsia, entre otros.
Columna vertebral	Trastornos de la marcha, dolor, parálisis u otros síntomas neurológicos.

Es importante señalar que las enfermedades indicadas anteriormente afectan la producción porcina, puesto que podría presentarse un alto índice de mortalidad, desmejorar la reproducción, una baja calidad en su carne, perjudicando los intereses de productores e inversionistas y hasta sufrir restricciones en el mercado internacional.

2.2.6. Las Razas de Cerdos

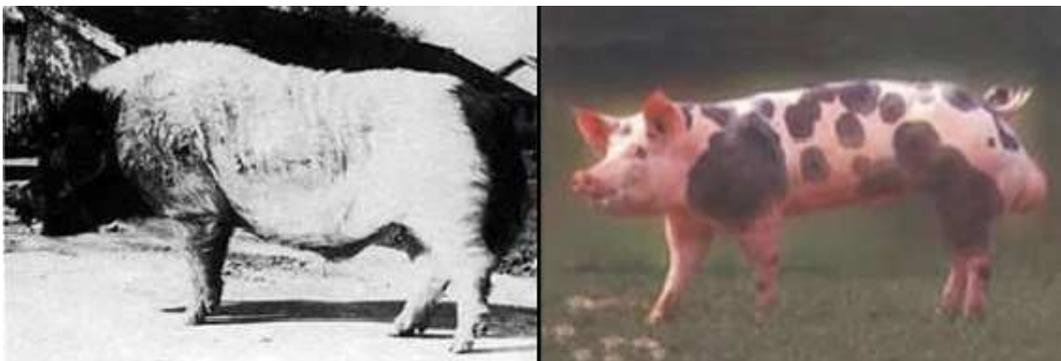
Según lo señalado en la historia se conoce que fue en la época de la conquista (1492), con la venida de Cristóbal Colón al continente americano, se dio la llegada del cerdo doméstico, el cual se crió al aire libre con alimentación muy rudimentaria. Era

apetecido debido a su capacidad reproductora y su rendimiento en carne y grasa. Por eso, en cada viaje de los españoles, el número de cerdos aumentó en forma considerable, hasta ocupar gran parte en la geografía del continente. Se convirtió en factor indispensable en la alimentación familiar de los nativos. Durante muchas décadas, la carne del cerdo ha sido estigmatizada como "nociva" para la salud, porque años atrás fue criado en condiciones desfavorables con pésima alimentación. Se llegó a considerar como el cesto de basura de la cocina. Criado con "aguamansa" o desperdicios, vivía en patios de casas o en potreros al aire libre, donde abundaban las moscas y por consiguiente enfermedades de todo tipo.

Esta situación convertía el negocio de los cerdos en poco productivo y no daba dividendos. Los clientes, (carniceros), se quejaban porque les vendían animales muy obesos y en esas condiciones no era rentable. Hoy, gracias a las nuevas razas mejoradas genéticamente, pasamos de tener animales con 40mm de grasa a tan solo 16mm.

Los rendimientos que estaban por debajo del 73%, hoy se sitúan alrededor del 82%.

I. Grafico - Cerdo de antes y cerdo de ahora



Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

El tiempo de sacrificio que era de 9 meses como mínimo, actualmente se bajó a 5 meses y medio. La carne de cerdo actualmente contiene 30% menos de grasa, 14% menos de calorías y 10% menos de colesterol. Aporta hasta 20gr de proteína por 100gr de producto y más del 70% de su grasa está adherida a la piel. Es una fuente de tiamina, zinc, fósforo, sodio, potasio, hierro y además, es la que menos bases púricas original, pudiéndola consumir pacientes con problemas de ácido úrico o "gota".

Raza de Cerdo Hampshire

Raza nativa de Inglaterra y perfeccionada en Estados Unidos. Su color es negro con una cincha blanca que abarca sus extremidades delanteras, desde las pezuñas hasta la cruz.

Exhibe orejas erguidas, son poco rústicos a los cambios de temperatura, tienen buena prolificidad, aptitud lechera y poca habilidad materna. Se maneja porque produce poca grasa.

Grafico N. Raza de Cerdo Hampshire



Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Raza de Cerdo Duroc

Es la raza norteamericana más difundida en Colombia. Con ella se pudo alcanzar un gran avance productivo, debido básicamente a sus fuertes aplomos, su rusticidad y su adaptabilidad a cualquier medio. Los cerdos adquieren un gran desarrollo, excelente conversión y velocidad de crecimiento. Su capa varía del amarillo a las diferentes gamas de rojo. Sus orejas son de tamaño mediano, levemente erizadas y con inclinación hacia adelante. La cabeza es pequeña, cara ancha y ojos prominentes. Presenta cuello corto, pecho amplio y hondo.

Las hembras son buenas madres con producción promedio de nueve lechones por camada. Con respecto a sus características reproductivas se destaca por su buena producción lechera y habilidad materna.

Grafico N. Raza de Cerdo Duroc



Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Raza de Cerdo Pietrain

Raza de origen belga, mejorada en gran Bretaña, y Alemania. Presenta perfil cóncavo y orejas rectas. Se expandió rápidamente en Europa, debido al gran volumen de jamón que ofrece y a la reducida capacidad de producir cortes grasos; por esta cualidad, es una de las razas más explotadas para producir líneas de machos, destinadas a la obtención de cerdos tipo carne.

La principal característica genotípica, es su piel blanca con manchas o pecas negras. Es poco prolífica, escasa en leche y tiene mala habilidad materna. La canal es magra con un rendimiento promedio del 83%. Muestra buen desarrollo de ojo de lomo y excelentes perniles, aunque con mala velocidad de crecimiento y deficiente conversión.

Grafico N. Raza de Cerdo Pietrain



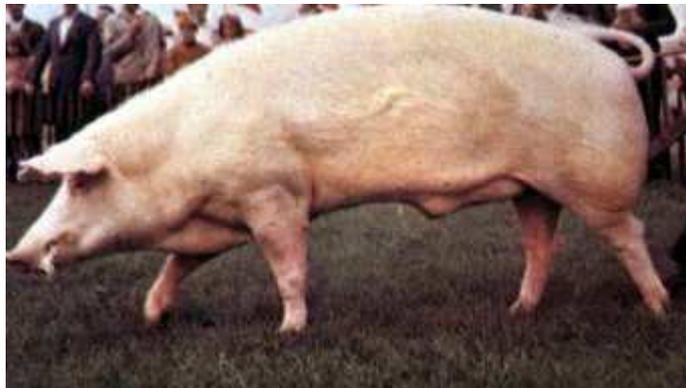
Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Raza de Cerdo Landrace

Es de origen Danés. Presenta una coloración blanca, libre de manchas y con orejas largas, dirigidas hacia delante, tapando prácticamente sus ojos, llegándole casi hasta la punta del hocico. Son los cerdos más largos de todas las razas.

Se caracterizan por su gran prolificidad, dando un promedio de 12 lechones por camada, con muy buen peso al nacer (1.300 a 1.500gr) Las madres son de muy buena aptitud lechera y materna, muy dóciles y cuidadosas.

Grafico - Raza de Cerdo Landrace



Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

La principal característica es su gran longitud corporal. Algunos reproductores alcanzan hasta los dos metros de largo. Produce carne de primera calidad, con un jamón bien descendido y musculoso y un tocino delgado. Son apacibles y bastante prolíficos.

Yorkshire (Large White)

Originario de Inglaterra; de capa totalmente blanca. Es largo, ancho y profundo, con apariencia maciza. La cabeza es mediana y esquelética; el hocico ancho y las orejas medianas, erectas y dirigidas hacia atrás.

En los últimos años se han incorporado reproductores a las piaras de nuestro país, debido principalmente a sus características rústicas y prolíficas, (promedio: 11 lechones por parición). Buena aptitud materna y lechera. Posee lomos largos y

cuenta con buenos aplomos. Los jamones son largos y descolgados (culiplanchos). Tienen por lo menos de 6 a 7 mamas en cada lado, aunque no es raro encontrar 8 o 9. Esta raza se destaca por su longitud y rapidez de crecimiento. Se distinguen muchas variedades de cerdos Yorkshire, una de ellas la Large White de gran tamaño y la Middle White, de tamaño medio.

II. Grafico - Raza de Cerdo Yorkshire (Large White)



Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

2.2.7. Implementación de una Granja porcina

El manejo inadecuado de la producción porcina ha sido una de las causas de su escasa producción, animales de bajo peso, algunos de ellos presentaban un pésimo aspecto en sus carnes, así como también un alto porcentaje de mortalidad, carestía de la carne de cerdo de buena calidad, aspectos que precisaron que sus productores busquen otras formas de explotación, muchos más actualizadas.

La implementación de granjas porcinas altamente tecnificadas ha sido un aporte importante en nuestro país, donde se considera un correcto uso del medio ambiente, conveniente manejo de nutrientes, apropiado uso de agroquímicos, sin descuidar la salud animal, aspectos que aseguran su aprovechamiento y rentabilidad de los productores.

2.2.8. Oligopolio

La forma de mercado conocida como oligopolio se caracteriza por la existencia de un número reducido de grandes empresas con muchas empresas pequeñas, los productos están estandarizados o diferenciados, las empresas dominantes tienen poder sobre los precios, usan barreras económicas o tecnológicas para convertirse en empresas dominantes.

Características en el oligopolio

Jiménez Aurelio¹⁰ explica que entre las características del oligopolio están:

La escasa existencia de empresas que comparten el total del mercado, de ahí que cualquier medida que tome una de ellas será decisiva en las restantes.

Presencia de un mercado homogéneo, donde los productos satisfacen la misma necesidad, a la vez que los productos sustitutivos son excelentes.

Esta forma de mercado requiere fuertes inversiones de capital y tecnologías, que únicamente las grandes empresas se encuentran en condiciones de afrontar.

Una de las características de los mercados oligopolistas es el alto grado de interdependencia entre sí, que los ponen a titubear entre competir o no entre sí, estas dos situaciones se pueden presentar:

Si deciden competir entre sí, con seguridad tendrán que acudir a guerras de precios, buscar estrategias que les permitan alcanzar el liderazgo.

En cambio, si las empresas deciden cooperar se da la oportunidad del surgimiento de una asociación, en donde conservan su independencia, cuya finalidad es reducir o eliminar la competencia en el mercado.

Es importante señalar que también se adoptan medidas de convivencia, esto es competencia sin precios o se reparten los sectores del mercado,

¹⁰ Jiménez, Aurelio. ¿Qué es la competencia imperfecta? Monopolios y oligopolios. (2012)

La existencia de un oligopolio en el área en que estamos tratando, es decir, empresas que dominen la distribución de carne de cerdo o derivados no debería ser un problema ya que se busca satisfacer la necesidad del consumidor; está claro que debemos fomentar a través de esta investigación la adecuada crianza del cerdo ya que se deberían destacar por su calidad y característica en el producto que están ofreciendo, sin embargo la competencia se debe dar.

En las decisiones económicas intervienen consideraciones estratégicas cada empresa debe tener en cuenta cómo pueden afectar sus actos a sus rivales y cómo es probable que ellos reaccionen; esto puede ser el origen de supervivencia o de la actividad económica de una empresa.

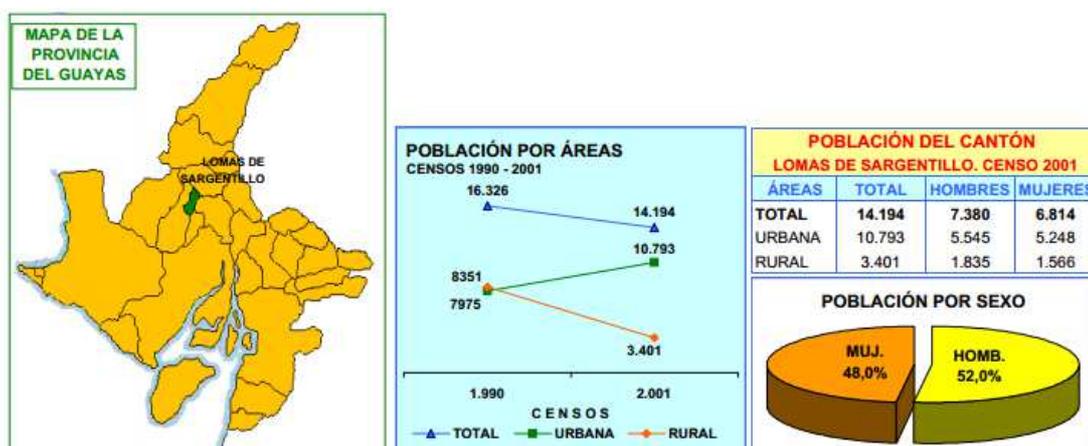
2.2.9. La Granja como empresa

La empresa en mención es nueva y estará ubicada en la provincia del Guayas en Lomas del Sargentillo, lugar estratégico para montar una granja. La empresa será de una compañía Anónima denominada Granja COFRAGUI, con RUC autorizado para facturar por el Servicio de Rentas Internas, permisos sanitarios y de funcionamiento.

Datos generales del lugar de ubicación de la empresa

Lomas de Sargentillo está ubicado a 46 Kilómetros de Guayaquil, sus límites son al norte con el cantón Santa Lucía, al sur con Guayaquil y Santa Elena, al este con Daule y al oeste con Isidro Ayora. Posee una extensión de 67 Km² y tiene una población de 14.194 habitantes.

Cuadro 4- Datos y mapa poblacional de Lomas del Sargentillo



Fuente: Municipalidad de Lomas de Sargentillo

Cuadro 2 - Datos de Población Activa de Lomas del Sargentillo

CANTON LOMAS DE SARGENTILLO
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES				SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD			
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	4.927	4.197	730	TOTAL	4.927	4.197	730
MIEMBROS, PROFESIONALES				AGRICULTURA, GANADERÍA			
TÉCNICOS	168	87	81	CAZA, PESCA, SILVICULTURA	2.284	2.212	72
EMPLEADOS DE OFICINA	102	60	42	MANUFACTURA	403	337	66
TRAB. DE LOS SERVICIOS	589	423	166	CONSTRUCCIÓN	175	174	1
AGRICULTORES	999	972	27	COMERCIO	805	672	133
OPERARIOS Y OPERADORES				ENSEÑANZA	124	44	80
DE MAQUINARIAS	711	625	86	OTRAS ACTIVIDADES	1.136	758	378
TRAB. NO CALIFICADOS	1.931	1.710	221				
OTROS	427	320	107				



Fuente: Municipalidad de Lomas de Sargentillo

Antecedentes Históricos de Lomas de Sargentillo

El 12 de junio de 1.964, fue creada como parroquia rural del cantón Daule, al que perteneció hasta el 17 de junio de 1.992. En el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes expidió el decreto de su cantonización, que fue sancionado por el Dr. Rodrigo Borja el 14 de julio del mismo año y publicado en el Registro Oficial N° 22 del mismo mes. Su nombre actual, de acuerdo a la sabiduría popular, se remonta a 1.984; en paso el Gral. Eloy Alfaro y sus tropas, uno de los sargentos voluntarios de la tropa enfermó y se quedó a vivir con una nativa del pueblo, con la que procreó un hijo a quien cariñosamente se le conocía como "sargentillo", de allí el nombre de Lomas de Sargentillo.

Descripción del Cantón

Dada su situación geográfica y por estar en el centro de la zona por donde pasa el trasvase de aguas del Daule a la Península de Santa Elena, el cantón puede lograr un gran desarrollo, sobre todo en el aspecto agrícola. Es el cantón más pequeño de la provincia, pero con gran potencial económico, está integrado por la parroquia rural Isidro Ayora, los recintos El Príncipe, Caña Brava, El Mamey, Las Cañas y Las Chacras. Posee una extensa zona de playa que atrae considerablemente al turismo en invierno y verano. Frente a sus costas el mar se caracteriza por su inigualable riqueza ictiológica, dedicándose a esta actividad gran cantidad de flotas de barcos pesqueros.

En su suelo crecen maderas como el guayacán, cedro, laurel, pechiche, balsa, gradúa y bambú, que no solo abastecen las necesidades de la zona sino que son transportadas a diferentes centros de acopio del país. Como actividad muy particular se cuenta con la industrialización del palo de balsa que es exportado. El único río de relativo significado es el Pedro Carbo que pasa al norte del cantón, pero por lo general sólo tiene caudal en épocas de lluvias.

2.2.10. Los requerimientos para establecer una granja porcina: Selección, vacunación, medicación y alimentación de Cerdos de Granja.

Selección de machos

Al establecer una granja es importante la selección de un buen macho. Él es el responsable de transmitir la mitad de las características para los animales que deseamos en la granja. Se debe clarificar lo que deseamos. Con respecto a las características de la razas, el tipo de cruces y los registros, se tomará la decisión correcta y se procederá a conseguir un macho de excelente genética o un auto reemplazo (macho de la misma granja), bien seleccionado.

El siguiente cuadro se indica la calificación del uno al cinco debido a las características individuales de cada raza de cerdo, el uno significa el mejor y los números descendentes van aminorando, siendo menos eficiente, por ejemplo como se indica la raza de cerdo que da más crías es la Landrace y la que da menos es la Pietrain.

Cuadro 6 - Calificación Operacional según Raza

Raza/Perfil	# >crías	Destreza	Habilidad materna	>ganancia /día	Calidad canal	> raza materna	> raza paterna
Landrace	1	2	1	2	2	1	4
York	2	1	2	1	3	2	2
Duroc	3	4	4	3	4	3	3
Hampshire	4	5	3	4	5	4	5
Pietrain	5	3	5	5	1	5	1

Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Autor: Oscar Rentería, Médico Veterinario Zootecnista. Colombia

El macho desde su entrada al pie de cría, debe tener manejo y alimentación especial. Hay que evitar golpearlo, tenerle paciencia y evitar que se engorde demasiado. Un animal agresivo y muy gordo, podrá lastimar a la cerda y/o al operario encargado. A un macho joven hay que buscarle hembras adultas (con experiencia), para que aprenda todo el proceso de la monta y cortejo. Los adultos, por su peso, montarán en lo posible hembras de su talla.

Madurez sexual

La madurez sexual de la especie porcina oscila entre los 6 y 9 meses, con un peso promedio de 140 a 160 Kg. Algunos animales comienzan su pubertad mucho antes, pero no es recomendable utilizarlos con fines reproductivos. No abuse de los machos y utilice poco a los jóvenes. Los primeros, hasta 6 veces por semana (tres hembras) y los segundos, 4 veces por semana (2 hembras).

El alimento que deben consumir diariamente son 2 Kg., y si están en servicio 3 Kg. de lactancia diarios. Se debe prestar atención al deseo sexual, observando cómo se comporta el animal en su salida del corral. Si presta interés por las hembras y con qué

exaltación realiza la monta. Es necesario estipular por registros y análisis de laboratorios seminales, como se están comportando sus espermas y las glándulas accesorias. Las dimensiones del corral deben ser de 4 a 5 metros cuadrados, con comedero y bebedero cómodos. Si se utiliza monta natural, hay que construirlo cerca a las hembras de cría, para estimular la presencia de celos. Si quiere evitar enfermedades, no preste sus machos para montas naturales en otras granjas.

Grafico - Ejemplo de Dimensiones de un corral



Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Las hembras requieren un programa de selección, vacunación, medicación y alimentación o "flushing". Dentro de las explotaciones porcinas artesanales, se realizan los autos sustituciones; o sea, la escogencia de las hijas de las mejores hembras de la piara.

Deberán seleccionarse tomando el mayor número de variables posibles, como: raza de los progenitores, número de partos, lechones nacidos y destetos año. Igualmente el peso de esas camadas tanto al nacer como al destete y el rastro. También la conversión alimenticia, cantidad de grasa dorsal antes de la monta, capacidad de recuperación después de la lactancia, ausencia de hernias, flujos, aplomos, duración del parto (estreches de cadera o atonía uterina), comportamiento y rusticidad, entre otros.

Alimentación de las hembras en etapa de reproducción

Las hembras ya seleccionadas, o adquiridas en alguna casa genética, deben tener una cuarentena antes de ingresarse al área de reproducción. Ahí, según su peso (>100kg) y edad, tendrán un alimento especial para primerizas por 15 días a razón de 3kg/día.

Este alimento debe ser rico en energía, minerales y aminoácidos, que suplirán todas las necesidades de la hembra para su desarrollo reproductivo. Deben acostumbrarse a las labores diarias del personal, al clima de la región, horarios de alimentación, población bacteriana y al macho respectivo. (Engormix)

Se debe asignar un número y un registro individual, donde se apuntarán con fechas, las labores y eventos que se realicen, enfermedades, tratamientos, flujos, plan de vacuna y lo más importante: el número de celos que presenten en éste periodo, ya que con él se podrá determinar y planificar su monta, cuando entre a la sección de cría. Ya la hembra con plan de vacuna listo, talla adecuada (130-140kg), edad apropiada (6-7meses), grasa dorsal. (Engormix)

Etapa de celo y monta

En la eficiencia de la porcicultura, la reproducción es un elemento medular y dentro de esta, la determinación del momento correcto para la cubrición en la cerda constituye uno de los aspectos de mayor importancia¹¹

Cuando se llega a la etapa del celo o calor de celo que es el conjunto de signos que determinan si las hembras están listas para aceptar el macho estos pueden durar de 2 a 3 días y en unas puede ser más notorio que en otras ya que habitualmente las cerdas se muestran muy inquietas, molestan mucho a sus vecinas de jaula, y si están en cocheras las montan y las hacen gruñir.

Terán (2011)¹² manifiesta que las cerdas presentan la capacidad fisiológica para reproducirse (pubertad) entre los 4 a 5 meses de edad; sin embargo al no haber aún completado su desarrollo anatómico, no están suficientemente preparados para

¹¹ Perdigón, R.; Acosta, M.J.; Cuesta, E.O. Influencia del manejo reproductivo en una granja porcina. Cuba (2010)

¹² Terán Euler (2011) Crianza de cerdos.

afrontar una concepción prematura. La vida reproductiva de las futuras madres debe iniciarse a partir de los 7 u 8 meses de edad y con un peso vivo de alrededor de 130-135 kg.

En el momento que presiona sus lomos o la monta se queda quieta. Se le nota interés por el cerdo o por el operario que la está cuidando, orinan más, su vulva se enrojece. Emerge una pequeña cantidad de flujo transparente o blanquecino sin olor y disminuyen el consumo del concentrado. Ocurrido esto, da pauta para realizar la monta natural o la inseminación artificial. Sea cualquiera que se utilice, debe tener mucha asepsia (limpieza), lavar la vulva solamente con agua potable y secarla con una toalla estéril. (Engormix)

En el macho con mucho cuidado, se deberá desocupar la zona del prepucio donde se acumula orina, luego lavar con agua, y secarla muy bien con papel toalla. En la monta, es importante la presencia de un operario, para auxiliar al varraco si es necesario, ayudar a introducir el pene en la vagina de la cerda. Es conviene ser preciso y estricto en el proceso de monta.

Si una cerda entra en celo, se debe hacer cargar (montar) de inmediato; 12 horas después, realizar el segundo servicio, y si llegase a ejecutar un tercero, 24 horas más tarde de la primera monta. Seguido a esto, la cerda deberá a comer 1 Kg. de alimento para hembras gestantes los primeros 5 días de gestación.

Del sexto día al ochenta y cinco suministrar 2Kg/día. (Revisar siempre condición corporal). No olvidar abrir un nuevo registro para cada cerda gestante, donde indique por lo menos: macho que utilizó, fecha de monta, de chequeos, y de parto.

Gestación

Cuando llega el parto en el cual culmina la gestación y se da el alumbramiento de los lechones. Según las condiciones genéticas, dieta, manejo, el número de partos, la condición ambiental, un parto puede durar de 2 a 6 horas. En granjas tecnificadas, se realiza la sincronización de partos, con la cual se programan todos los partos a un mismo tiempo y un horario cómodo, dentro de la jornada laboral. Así el operario encargado destinará su tiempo y concentración al nacimiento de los lechones.

Gómez, Ortega, Becerril (2010)¹³ señala que para tener conocimiento sobre las camadas, estas diferencias en el tamaño se asocian generalmente a factores ambientales más que a factores genéticos, debido al uso y aplicación de la tecnología existente en cada granja y a la combinación de factores de producción como son tecnicidad, los productos, los métodos, los procesos, así como la capacidad cognoscitiva de los individuos que intervienen en la explotación.

Cuadro 7 - Método para sincronizar partos

Producto	Hora	Cantidad cm ³	Vía de administración
Prostaglandina análogo	7:00 AM 2 a 3 días antes del parto	1.0 cm ³ . 0.5 cm ³	Intramuscular en el cuello Intravulvar (0.25 cm ³) en c/a labio con jeringa de insulina
Oxitocina L.A análogo	10:AM del día siguiente	1.0 cm ³	Intramuscular en el cuello

Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Los síntomas más comunes que se presentan en las proximidades del parto son: aumento de la temperatura hasta en medio grado, eyección de leche 48 horas antes, inflamación y eritema de la vulva, inquietud, rascado del piso del paritorio con sus manos u hocico (instinto de hacer nido), se para y se echa muchas veces, cialorrea (saliva mucho), masticaciones vacías, aumento de las contracciones abdominales, movimiento de la cola, expulsión de líquidos con meconio y sangre (ruptura de fuente). (Engormix)

En ambiente natural este mamífero puede concebir sola, pero es importante en las explotaciones porcinas tecnificadas que el parto esté asistido por un operario, ya que la cerda puede estar en una jaula y será difícil para ella acomodarse y auxiliar a sus crías limpiándolas apenas nacen. Después llega el periodo de la lactancia, como su nombre lo indica, la cerda deberá consumir alimento adecuado para esta fase. Iniciará comiendo, desde el segundo día del parto, 1 libra y progresivamente podrá terminar

¹³ Gómez, B.; Ortega, R.; Becerril, J.. Factores que contribuyen en la variación del tamaño de la camada (...) Revista Computadorizada de Producción Porcina. 16(1), 2009. Cuba: Instituto de Investigaciones Porcinas, 2010. p 7.

consumiendo hasta 8 Kg. diarios. Lo anterior traduce; si una cerda tiene 7 lechones o menos deberá tan solo comer 3Kg. /día. A partir del octavo lechón en adelante se dará 1libra por lechón adicional. (Engormix)

Corresponde vigilar cortantemente el consumo y calidad de dicho alimento, estado de salud y condición corporal. Una cerda con 13 lechones tendrá que comer alrededor de 8 Kg/día de un concentrado balanceado, los cuales se deben suministrar racionalmente durante toda la jornada y nunca en una sola tanda. En zonas muy cálidas, recomienda suministrar en las horas más frescas de la mañana (6:00 AM) y la tarde (6:00 PM). (Engormix)

La agalactia

Es la falta de producción de leche, en las explotaciones porcinas es un problema muy grave, ya que todos los años se pierden muchos lechones y miles de dolares cuando se presenta; su tratamiento es muy difícil, lo que se debe buscar es tratar de prevenirla, teniendo buen manejo de la cerda desde el día en que se monta hasta el último día de lactancia. Cualquier cosa que produzca estrés en el animal, como: mucho calor, poca agua, deficiente ventilación, aumento en la concentración de amoniaco, jaulas incomodas, agresión por parte de otros cerdos o el operario, mala calidad de materias primas y agua, sub o sobre alimentación, mico toxinas, mala selección de razas, cambio brusco de hábitat sin un previo acostumbramiento, falta de asepsia en el parto, no descolmillar a sus crías, etc. (Engormix)

Son muchas las variables que debemos tener en cuenta, pero es mucho más fácil controlarlas que tratar de curar el mal. El tratamiento cuando se presenta agalactia es muy limitado, debemos por lo general intentar que nuestras cerdas presenten partos con otras el mismo día o almacenar leche congelada, ojalá calostro, para dar a los lechones el primer día de nacidos, y después utilizar lacto para reemplazar, suminístrales mucho calor y procurar que empiecen a comer lo antes posible. (Engormix)

Una práctica de manejo importante es recolectar y congelar calostro en jeringas de 5ml mientras una cerda estimulada hormonalmente está pariendo, ya que muchas veces, se produce eyección de leche en exceso y está se pierde, pudiéndola mejor

recolectar para alimentar otras camadas, a las cuales sus cerdas no les baje la leche (agalactia).

Si se presentase agalactia en su cerda, se debe aplicar parenteralmente antibióticos, antiinflamatorios, una única dosis de un eyector de leche (oxitócica), óvulos intrauterinos, y colocar compresas con agua caliente y sulfato de magnesio en la ubre.

Por lo general las hembras no que responden a estos tratamientos, lo más adecuado para la producción es eliminarla e intentar por todos los medios salvar su camada. Tomando el tiempo de lactancia proyectado por la granja, se planeará el manejo de la hembra post lactante. (Engormix)

Destete

Una vez terminado el periodo de lactancia (ej.: 30 días) se procurará que el destete sea inmediato con el propósito de evitar producir estrés e inducir a la ovulación; se le disminuirá entonces a la mitad el consumo de alimento que se le venía suministrando.

El destete es la etapa es la más complicada en la vida del lechón, ya que es obligado a dejar su madre, a someterse a un ambiente hostil, desconocido, con animales que posiblemente no conoce, y a una dieta diferente a la que llevaba pocos días atrás.

El destete ocurre entre los 21 a 45 días, con un peso que debe estar por encima de los 5 Kg. y puede pasar los 12 Kg.

Para disminuir el estrés del destete, se debe ser muy minucioso en corregir las falencias en higiene, tratar en lo posible de ejecutarlo en las últimas horas de la tarde, medicar a los lechones, desparasitarlos, pesarlos (si se llevan registros). Proveerles de un sitio seco, sean pisos plásticos, estibas o cisco. Bebederos automáticos con buena presión y altura. (Engormix)

Comederos suficientes, adecuada temperatura y humedad. Preparar y suministrar suero, en lo posible con acidificantes (vinagre 1:5) y vitaminas, al menos durante la primera semana de destete y mezclarlo con el pre iniciador, formando una papilla y darlo a voluntad. Existe una serie de estudios relacionados con la absorción de alimentos, materias primas y subproductos en porcinos. Es un tema extenso que se

aborda con mucha precaución, debido a los diferentes cambios que presenta dicha especie en su corta vida productiva.

La cerda se podrá colocar en una cochera o una jaula contigua a otras cerdas vacías o con síntomas de celo; también se deberá pasar al macho donde ellas se encuentren dos veces al día (mañana-tarde), y así se estimulará y volverá a entrar en calor a los pocos días después.

Cuando van más de más de 7 días y la cerda no entra en celo hay que determinar las posibles causas que condujeron a este suceso: enfermedades reproductivas, mala condición corporal, flujos bulbares, mico toxinas, mala calidad de aguas, otras infecciones, etc. (Engormix)

Establecido el origen del problema, se buscará una solución inmediata, si se encuentra bien de salud, podríamos aplicar un suplemento vitamínico con fósforo y zinc, sacarla al sol a pastorear, proporcionarle en su ración un poco de especies condimentarías como: pimienta cayena, cominos o picante, y/o meterla al corral del macho.

Manejo de Lechones Recién Nacidos

El día del parto es muy importante que el lechoncito tome calostro, y si es muy pequeño (cola) o débil debemos ayudarlo a mamar, utilizar las tetas delanteras, ya que son las que más leche producen. El segundo día de vida del lechón, si usted desea, les puede realizar todas las prácticas de manejo (castrar, descolmillar, aplicar hierro y cortar cola).

Los acoples, que son los lechoncitos que se transfieren de una cerda a otra, por motivos de agalactia, muerte de la madre, por camadas pequeñas o muy numerosas, se debe realizar en lo posible del primero máximo al segundo día de vida del lechón.

La práctica de cortar colas es simplemente una rutina costumbrista, ya que una cola sin cortar puede representar hasta 4 kilos más en un cerdo en matadero o en canal.

Las instalaciones, buen manejo en cada fase, cero estrés, calidad de agua, un excelente concentrado, buena temperatura, humedad adecuada, instalaciones cómodas, son parte de la bioseguridad, las mismas que se refieren a un conjunto de

acciones que se implementan para que los cerdos estén libres de enfermedades y sus productos y subproductos sean de excelente calidad, especialmente que la explotación no afecte al entorno, a la ecología de la región, ni a los humanos que la habitan.¹⁴

Cuadro 3 - Manejo de Lechones Recién Nacidos

Día 1	Muescar o tatuar, pesar, cortar cordón umbilical, registrar, aplicar antibiótico L.A.
Día 2	Cortar colmillos, aplicar hierro dextrano 2cm, cortar cola y castrar (si Usted lo decide)
Día 7	Castrar
Día 10	Hasta el destete dar alimento concentrado preiniciador a voluntad (mojarlo con agua)
Día 21 o 30	Destete. Pesar, purgar (1cc Ivermectina subcutánea) y antibiótico intramuscular L.A
Día 55 a 60	Desparasitar y vacuna contra peste porcina

Fuente: Manual Práctico Porcino (Engormix)

Vacunación y Medicación

Actualmente en las explotaciones porcinas tecnificadas, se vienen utilizando una serie de vacunas (de bacterias o virus) que se aplican intramuscularmente, estas se deben incluir muy cuidadosamente dentro el plan sanitario de la granja.

Se realizará primero que todo por un médico veterinario, un examen clínico completo de la explotación, esto estipulará los tipos de análisis de laboratorio que se deben solicitar, ya que estos determinan la cantidad de antígenos y/o anticuerpos (defensas) para las enfermedades más comunes de esa granja. Con el resultado se establecerá qué vacunas implementar, en qué animales, y el tiempo en el cuál se deben comenzar a utilizar. (Engormix)

¹⁴ Morilla, González Antonio y Velasco, Jiménez Mario. Métodos para implementar la política del buen vecino en las granjas porcinas. (2012)

Cambios en fisonomía, químicos, hormonales y hasta de comportamiento, han contribuido que la nutrición animal aplicada para esta especie desarrolle un sin número de investigaciones y dietas que varían desde la edad del animal, hasta en el tipo de estación climática o zona en que se encuentran. Se nombrarán solo las más representativas comercialmente en el país. (Engormix)

Recomendaciones durante el engorde

Entre una de las recomendaciones esenciales para la cría, engorde, explotación y comercialización tiene que ver con el apoyo de un equipo de personas honestas y eficientes, que entiendan la parte técnica del negocio. El conocimiento les facilitará para tomar decisiones que les darán ventajas competitivas en el mercado¹⁵.

Después de la etapa de precebos se sugiere hacer una única homogenización de lotes, sea por pesos o sexo.

- No vacunar nunca animales enfermos.
- No medicar con antibióticos cuando se vaya a vacunar.
- No utilice dos vacunas si no cuenta con la aprobación de un médico veterinario.
- No sacar "colas" de un lote mientras no cuente con un lugar aislado en la granja destinado para ello, sería mejor dependiendo de su estado físico sacrificarlas.
- Tratar de realizar las construcciones en sentido contrario al sol y si no es posible, manejar poli sombras. El sol produce quemaduras (dermatitis) fuertes en los cerdos, sobre todo los blancos, lo que reduce el consumo y por consiguiente no engordara.
- Al realizar los pisos de las cocheras verificar que su desnivel sea máximo del 3%.
- Verificar constantemente el estado de los pisos, puertas y paredes que no vayan a tener anomalías que puedan lastimar a los cerdos.

¹⁵ Aguila Raúl. Formulación moderna para cerdos modernos (2009)

2.2.11. Ventajas y desventajas de la producción de cerdos, en las diferentes modalidades; familiar, comunitaria e implementación de granjas porcinas.

Según datos proporcionados por Agrocalidad, en nuestro país existen cerca de 2 millones de personas dedicadas a la producción de cerdos, bajo la modalidad de producción familiar, comunitaria y alcancías familiares, que representa un 69,8% de la población porcina. Esta modalidad es una importante fuente de ingresos de muchas familias ecuatorianas, que se dedican a la crianza de cerdos, quienes los mantienen en criaderos, conocidos comúnmente como chiqueros o amarrados en postes, sin las condiciones sanitarias.

Una de las ventajas de la explotación porcina, en la modalidad familiar se refiere al ingreso seguro con que cuentan muchas familias, quienes lo consideran como una alcancía, que soluciona una serie de necesidades; además en cualquier momento pueden consumirlos en reuniones familiares o aportar con estos animalitos en festividades religiosas.

La falta de control sanitario, alimentación incorrecta, manejo, asistencia técnica e instalaciones inadecuadas son desventajas que presenta esta modalidad de producción.

Es importante señalar que las granjas porcinas tecnificadas se caracterizan por la aplicación de sistemas de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades y plagas, desinfección de excrementos, construcción de modernas instalaciones con fosas de sedimentación y drenaje mediante la utilización de compuertas y rejillas, que eviten la salida de materia sólida, pero que se elimine los líquidos. Los depósitos de excrementos se busca otro tipo de utilidad que no afecte a los vecinos de las granjas y más bien produzcan beneficios.

2.2.12. Seleccionar la genética, alimentación adecuada, las instalaciones, el correcto manejo y asistencia técnica de la cría porcina.

Selección de la genética

Es importante tener en cuenta la selección genética al momento de implementar una granja porcina, debido a que por costumbre los productores compran semen, machos y hembras híbridas. Existe una amplia variedad de razas, cada una de ellas con características atrayentes para su explotación. Así tenemos:

- **Raza Hampshire** se la identifica porque producen poca grasa.
- **Raza Duroc** alcanza un gran desarrollo y su crecimiento es veloz.
- **Raza Pietrain** cuenta con gran volumen de jamón.
- **Raza Landrace** se los reconoce porque son los cerdos más largos de todas las razas.
- **Raza Yorkshire (Large White)** presenta una proporcionada musculatura y poca grasa intramuscular.

Importancia y Categoría de los productos derivados de cerdo

La carne de cerdo puede adquirirse durante los 12 meses del año, las piezas delanteras del cerdo están consideradas de menor categoría que las traseras, ya que requieren de una cocción más prolongada para que sean tiernas, son más grasas y menos digestivas. En su clasificación comercial se distinguen cuatro categorías cuyo orden, de mayor a menor calidad, es:

- Categoría extra: cinta de lomo y solomillo.
- Categoría de primera: jamón y chuletas.
- Categoría de segunda: aguja y paletilla.
- Categoría de tercera: codillo, pies, cabeza, rabo y panceta.

Como se aprovecha en su totalidad el cerdo

- Cabeza: Contiene partes comestibles como la oreja, la careta, el morro y la papada, una excelente fuente de tocino. También son aprovechables productos de casquería como la lengua o los sesos.
- Aguja: Carne muy magra situada por encima de la cabeza del animal.
- Paletilla: Se corresponde con el muslo de la extremidad delantera
- Codillo: Corresponde a la articulación de las extremidades delanteras. Suele venderse en salmuera y envasado al vacío para cocerlo.
- Pies: Muy populares en la cocina tradicional.
- Panceta: Una de las zonas más grasas del cerdo y muy utilizada en charcutería.
- Chuleta: Se extrae de la parte media del lomo.
- Lomo: De esta parte se extrae el solomillo, la cinta de lomo y el lomo curado o embuchado.
- Jamón. Corresponde a los muslos de las extremidades traseras que en España se utilizan para elaborar jamón curado. Esta parte también sirve para la elaboración del jamón cocido o york.
- Rabo: De consistencia cartilaginosa y poca carne.

En la cocina, la carne de cerdo puede consumirse fresca, en salazón, ahumada y transformada en productos de charcutería. Según la parte del animal, puede prepararse de multitud de formas como frita, asada, al horno, guisada, a la plancha.

Embutidos crudos frescos son los elaborados con carne procedente del cerdo, con o sin grasa, picada, adicionada o no, con condimentos, especias y aditivos, no sometidos a tratamiento de desecación, cocción, ni salazón, y embutidos por ejemplo salchichas, entre otros.

Embutidos crudos curados: son los elaborados mediante selección, troceado y picado de carne y grasa, con o sin despojo, que lleven incorporados condimentos, especias y aditivos autorizados, sometidos a maduración y desecación (curado) y, opcionalmente, ahumado ejemplo chorizo, chistorra, salchichón entre otros.

Productos cárnicos sometidos por el calor: todo producto preparado esencialmente con carnes y/o despojos de cerdo, que llevan incorporados condimentos, especias y

aditivos y que se han sometido en su fabricación a la acción del calor, alcanzando en su punto crítico una temperatura suficiente para lograr la coagulación total o parcial de sus proteínas cárnicas y, opcionalmente, ahumado y/o madurado por ejemplo lo que menciono a continuación

- Elaborados con piezas enteras: jamón cocido
- Elaborados con piezas grasa: panceta cocida
- Elaborados con carne y grasa, picados y embutidos en tripa: salchicha cocida
- Elaborados con hígado como ingrediente característicos: pasta o paté.
- Elaborados con sangre como ingrediente característicos: morcillas y butifarras.

Salazones cárnicas: son las carnes y productos de despiece no picados sometidos a la acción adecuada de sal común y demás ingredientes autorizados propios de la salazón, ya en forma sólida o de salmuera, que garantice su conservación para el consumo. Se podrá ampliar su proceso finalizando su elaboración mediante técnicas de adobado, secado y ahumado.

Materias primas permitidas bajo normas de higiene adecuadas

- Carnes de cerdo, de machos castrados o de hembras jóvenes.
- Tripa natural.
- Condimentos y especias: sal común, pimentón y otras especias naturales.
- Hígados de cerdo para los patés.
- Sangre de cerdo para morcillas y butifarras negras.
- Arroz para el relleno y las morcillas.
- Huevo (fresco o pasterizado) para el relleno.

2.3. Definición conceptual

Cruzamiento: El cruzamiento consiste en la mezcla de organismos de la misma especie con diferente o igual raza. Los frutos obtenidos se denominan mestizos o híbridos. La creación de estos mestizos está motivada dentro de la producción, por la utilidad o el fin del cruzamiento, lo que tiene que ver con la selección de padres y

madres y fines productivos. Dentro de las clases de cruzamientos, los más significativos en los porcinos son:

Ascendencias Puras: Como su nombre lo indica, consiste en cruzar 2 razas puras diferentes. El producto es una media sangre o F1, que suele ser más resistente y precoz que cualquier raza pura. Su objetivo está basado en buscar el mejor organismo, sea para el fin que se busque: cría o carne.

El cruzamiento tiene serios inconvenientes, el mayor de ellos, es el de tener que estar sustituyendo constantemente el área de cría (madres y padres) por problemas de consanguinidad. El costo de animales puros es muy alto y eso dificulta que se puedan adquirir.

Electivo: Consiste, por ejemplo, en aparear una hembra York pura, con un macho Duroc puro. Luego las hijas o F1 de ese cruce deben montarse con un cerdo York puro. Las hijas de este nuevo cruce o F2 se aparearán con un verraco Duroc, y así sucesivamente. Se obtendrá que cada verraco cubra a las hijas del otro. Con este cruzamiento se obtiene una camada más numerosa, mayor tasa de sobre vivencia y mejor peso.

Rotatorio: Es similar al anterior, pero en vez de usar dos razas se utilizan tres.

Absorbentes: Lo ideal es que un verraco Landrace puro, cubra hembras F1. Las hembras resultantes de este cruce se aparearán nuevamente con otro verraco de la misma raza pura que se escogió al comienzo (Landrace) Y así sucesivamente, se seguirá utilizando la misma raza consiguiendo al final como resultado animales puros por cruzamiento. Este tipo de cruce llevará mucho tiempo, aconsejando utilizar semen de diferentes machos puros para evitar la consanguinidad.

Progenie o Consanguinidad: Se trata del apareamiento de 2 animales ligados entre sí. Por ejemplo: entre progenitores e hijas; entre hermanos o entre madre e hijo. La consanguinidad, puede encaminar a serios problemas, lo que hace su aplicación menos aconsejable. Es posible producir machos endebles, ciclanes, infértiles y hembras con un crecimiento deficiente o crías anormales (atavismos), entre muchos otros.

2.4. Definición operacional

"DESABASTECIMIENTO DE CARNE DE CERDO DE GRANJA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL CANTON LOMAS DE SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS"

Cuadro No. 9

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	ITMS
<p>Cerdo de granja</p> <p>El cerdo es un mamífero unguulado y artiodáctilo porque sus patas terminan en pezuñas y a su vez esa pezuña tiene dos dedos. Es una fuente de energía inagotable. La alimentación del cerdo es variada, es un animal omnívoro, come todo pero le gusta mucho las plantas de raíces como los nabos, rábanos, zanahorias.</p>	<p>Domesticación del cerdo</p> <p>Programas para Control y Erradicación de enfermedades de Cerdos</p> <p>Razas de cerdos</p>	<p>Población porcina en el Ecuador</p> <p>Consumo Per Cápita de Carne de Cerdo</p> <p>Riesgos en la salud de la población ecuatoriana, por la ingesta de carne de cerdo de pésima calidad.</p> <p>Triquinosis</p> <p>Cómo prevenir la Triquinosis</p> <p>La cisticercosis</p> <p>Síntomas de la cisticercosis</p>	Encuesta	Cuestionario	<p>1. ¿Le gusta consumir carne de cerdo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>A veces <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?</p> <p>Una vez por semana. <input type="checkbox"/></p> <p>Dos veces por semana. <input type="checkbox"/></p> <p>Dos veces al mes. <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca. <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Es importante conocer el tipo de crianza que ha tenido el cerdo que usted consume?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>4. De las siguientes alternativas señale los riesgos que enfrenta la población ecuatoriana, por la ingesta de carne porcina que incumple las normas de calidad</p> <p>Triquinosis <input type="checkbox"/></p> <p>Cisticercosis <input type="checkbox"/></p> <p>Cólera <input type="checkbox"/></p>

<p>Implementación de una Granja porcina</p> <p>Se requiere conocer las necesidades en cuanto a infraestructura (bodegas, oficinas, baños, fábrica de alimentos, tanque de almacenamiento de agua, sistema de tratamiento de remanentes, entre otros requerimientos importantes, para ello es indispensable calcular el número de corrales para verracos, para cerdas gestantes, número de paritorios o jaulas de lactantes,</p>	<p>La Granja porcina</p> <p>La concentración en el oligopolio</p> <p>La Granja como empresa</p> <p>Los requerimientos para establecer una granja porcina:</p> <p>Selección, vacunación, medicación y alimentación de Cerdos de Granja</p>	<p>Cerdo Hampshire Duroc Pietrain Landrace Yorkshire (Large White)</p> <p>Características de una Granja porcina</p> <p>Características del oligopolio</p> <p>Datos generales del lugar de ubicación de la empresa</p> <p>Selección de machos</p> <p>Madurez sexual</p> <p>Dimensiones de un corral.</p> <p>Etapas de celo y monta</p> <p>Gestación</p> <p>Método para sincronizar los partos.</p> <p>La agalactia</p>		<p>Parasitismo <input type="checkbox"/></p> <p>Gastroenteritis <input type="checkbox"/></p> <p>5. ¿Dónde adquiere usted la carne de cerdo?</p> <p>Tercenas <input type="checkbox"/></p> <p>Tiendas <input type="checkbox"/></p> <p>Mercados <input type="checkbox"/></p> <p>Supermercados <input type="checkbox"/></p> <p>6. Considera usted que existe carestía de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil.</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>7. Considera que la carne de cerdo de granja cumple con las normas de calidad exigidos.</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>8. Al consumir carne de cerdo de granja, su aporte nutritivo se lo considera como:</p> <p>Importante <input type="checkbox"/></p> <p>Poco importante <input type="checkbox"/></p> <p>Nada importante <input type="checkbox"/></p> <p>9. ¿Conoce usted las empresas ecuatorianas que distribuyen carne de cerdo que cumplen con las normas de calidad?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
--	---	---	--	--

<p>corrales para cerdos destetados, espacio para cerdos en crecimiento-engorde y para verracos de reemplazo,</p>		<p>Destete</p> <p>Manejo de lechones recién nacidos.</p> <p>Vacunación y Medicación</p> <p>Recomendaciones durante el engorde.</p> <p>Ventajas y desventajas de la producción de cerdos, en las diferentes modalidades; familiar, comunitaria e implementación de granjas porcinas.</p> <p>Seleccionar la genética, alimentación adecuada, las instalaciones, el correcto manejo y asistencia técnica de la cría porcina.</p> <p>Importancia y Categoría de los productos</p>		<p>10. Si ingresara al mercado una nueva empresa ecuatoriana que distribuyera carne de cerdo que cumpla con las normas de calidad. ¿Estaría dispuesto a adquirirla?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Tal vez <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>11. ¿Qué estrategias de marketing debería utilizarse para dar a conocer los productos de carne de cerdo de granja implementada recientemente en el mercado?</p> <p>Mayor publicidad <input type="checkbox"/></p> <p>Implementar ofertas <input type="checkbox"/></p> <p>Muestras gratis <input type="checkbox"/></p> <p>Mayor promoción <input type="checkbox"/></p> <p>Información en los diarios <input type="checkbox"/></p> <p>Impulsadoras <input type="checkbox"/></p> <p>12. Al momento de comprar, qué carne escogería:</p> <p>Cerdo de criaderos familiares <input type="checkbox"/></p> <p>Cerdo de criaderos comunitarios <input type="checkbox"/></p> <p>Cerdo de granja alimentado correctamente <input type="checkbox"/></p> <p>Cerdo alimentado con desperdicios <input type="checkbox"/></p> <p>13. ¿Qué parte del cuerpo del cerdo de granja, escoge con frecuencia?</p> <p>Lomo y solomillo. <input type="checkbox"/></p>
--	--	---	--	--

		derivados de cerdo			Jamón, costillas y chuletas. <input type="checkbox"/>
					Aguja y paletilla. <input type="checkbox"/>
					Patas, cabeza, rabo, panceta. <input type="checkbox"/>

2.5. Sistema de variables

Cuadro No. 10

VARIABLES DEPENDIENTES	VARIABLES INDEPENDIENTES
Análisis cualitativo de la carestía de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil.	Implementar una granja porcina en el cantón Loma de Sargentillo, Provincia del Guayas"
La existencia de oligopolio en la producción porcina produce carestía de la carne de granja.	Gran apertura a pequeños porcicultores hacia la industria.
Escaso control y erradicación de enfermedades como peste porcina, aftosa, gastroenteritis, cólera porcina, parasitismo	La crianza de cerdos mediante sistema de limpieza, control de enfermedades y plagas, desinfección de excrementos, construcción de modernas instalaciones evitará los riesgos en la salud por la ingesta de carne de pésima calidad.
Existen barreras culturales en la explotación porcina por la costumbre de criar cerdos en patios, zaguanes, lodaceros, alimentados con desperdicios.	Productores buscan otras formas de explotación, muchos más actualizadas, entre ellas granjas tecnificadas
Escasa Granjas porcinas dedicadas a la explotación, mediana y altamente	Interés de inversionistas privados en un porcentaje elevado por la explotación

tecnificadas.	tecnificada.
Insuficiente rendimiento en la explotación porcina por inadecuada selección de la genética, alimentación, instalaciones, manejo y asistencia técnica.	Selección de material genético de calidad, atrayente para su explotación.

2.6. Base legal

Marco Legal

La Constitución Política del Ecuador reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.”¹⁶

El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Requisitos Legales para la Constitución de una empresa

El Servicio de Rentas Internas “SRI”

El Servicio de Rentas Internas (SRI), es un ente regulador el cual se encargará de la regulación, cobro y creación de impuestos, según la clase de contribuyente que aporten. El SRI solicita a las personas que conformen Sociedades Anónimas “S.A.” Compañías Limitadas “Ltda.” A que se nombre un representante legal para todos para todos los trámites legales que se realizan en la empresa y para la empresa. También

¹⁶ Constitución Política de la República del Ecuador www.asambleanacional.gov.ec

se puede dar a entender cuando no se nombra esta persona, los abogados de la entidad serán los encargados de la defensa. El SRI califica a los contribuyentes según el total de impuestos que deben pagar anualmente los contribuyentes.

Persona Natural.- son todas las personas que realizan una actividad económica con fines de lucro.

Persona Jurídica.- ente ficticio capaz de adquirir derecho y contraer obligaciones judiciales y extrajudicialmente, representado por una persona natural que tiene reconocimiento por el estado. La constitución del Establecimiento en el SRI es el primer paso para poder arrancar nuestro negocio, teniendo mucho en cuenta que el SRI también exige la creación de la factura, que es el único documento legal que respalda la venta, la cual debe tener en su estructura:

Nombre de la Empresa

Numero de RUC

Cliente

Fecha

En la parte central de las hojas de facturación debe estar en detalle de la compra o servicios obtenidos por parte del cliente lugar para la firma del Cliente y persona Encargada. En el pie de la factura debe constar por escrito la imprenta que realizo las facturas, la numeración desde la cual empieza y en la cual termina, axial también el número de RUC de la Imprenta y hasta que fecha final tiene validez las facturas emitidas.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Tipo de Investigación

En el presente proyecto se aplica una investigación de campo por la obtención de datos en forma directa, Es aplicada porque existe una necesidad o insatisfacción en el mercado por la carestía de carne de cerdo de granja de calidad y por consiguiente es un proyecto factible.

Es descriptivo porque se detallan condiciones y circunstancias para la implementación de granjas tecnificadas de cerdo. Su implementación involucra señalamiento de características, componentes que van desde el diseño, estudio de factibilidad, formulación, seguimiento y medición hasta la evaluación de resultados para el establecimiento de la Granja porcina altamente tecnificada.

Es explicativo porque el desarrollo de conceptos se orienta hacia el esclarecimiento de las causas de los eventos, y el conocimiento del porqué ocurre el fenómeno, señalando las razones, causas y efectos con la verificación de la hipótesis hasta llegar a una conclusión basada en el análisis de los resultados.

Es Cualitativa porque a través de la relación entre las variables permitirá advertir la importancia de la crianza de cerdos de granja mediante sistemas tecnificados de limpieza, control de enfermedades y plagas, desinfección de excrementos, construcción de modernas instalaciones, como uno de los objetivos de la implementación de la granja que beneficiará la explotación porcina de calidad a través de un seguimiento y control de los resultados planificados en la creación de la Granja.

3.2. Diseño de Investigación

Para recolectar la mayor cantidad de información que permitiera cumplir con los objetivos específicos, se redactaron preguntas de diversa naturaleza.

El método de recolección que más favorecería y resultaría completo para nuestro problema de investigación es la encuesta. También se tiene previsto aplicar una entrevista con la finalidad de conocer si existe desabastecimiento de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil y sobre la importancia de conocer el tipo de crianza que ha tenido el cerdo que se consume, entre otros aspectos que nos servirían para la implementación de nuestra propuesta

3.3. Población y muestra

Dónde:

n = Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad que se cumpla la hipótesis

q = Posibilidad que no se cumpla

e = Margen de error

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se ha planificado una entrevista que nos ayude a conocer determinados lineamientos que nos permitan implementar una granja para la producción porcina, además detectar pormenores sobre la carestía de la carne de cerdo y otros aspectos que aseguren la factibilidad de nuestra propuesta.

Se preparará una encuesta, instrumento que estará elaborado en base a variables tomadas de referencia de las investigaciones realizadas y a las variables que nos permitirán saber si el producto será demandado. La encuesta consta de preguntas

cerradas con alternativas obtenidas de la sistematización del problema y del marco teórico.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La encuesta está conformada por preguntas cerradas, de opciones múltiples, en donde se ponen varias opciones en una pregunta y la elección de una de ellas invalida automáticamente a las otras, preguntas de intervalos, variables nominales, y finalmente preguntas abiertas.

3.6. Procedimiento.

Dónde:

Símbolo	Nombre	Concepto
n:	Tamaño de muestra	Parte de la población que escogemos, medimos y analizamos.
N:	población total o universo	total de elementos que pretendemos analizar y que podría ser observada individualmente en el estudio (consumidores, clientes)
z:	porcentaje de fiabilidad	Nivel de confianza y fiabilidad con que los resultados de la investigación pueden ser extrapolados a la totalidad de la población.
p:	probabilidad de ocurrencia	número de casos favorables
q:	probabilidad de no ocurrencia	número de casos no favorables
e:	error de muestreo	Es el error, expresado en porcentaje, que el investigador asume por inferir los resultados u opiniones de un pequeño grupo de elementos a la totalidad de la población.

Reemplazando
 quedaría

n:	?
N:	807
z:	95% ----- 1,96
p:	1 - 0,05 = 0,95
q:	0,182
e:	5% -----0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 807 \times 0,95 \times 0,182}{(0,05)^2 (807-1) + (1,96)^2 \times 0,95 \times 0,182}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 807 \times 0,95 \times 0,182}{0,0025 \times 806 + 3,8416 \times 0,95 \times 0,182}$$

$$n = \frac{536,0196}{2,015 + 0,664212}$$

$$n = \frac{536,0196}{2,67921264}$$

$$n = 200,0660911$$

n = 200 a tomar como muestra

Capitulo IV

RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

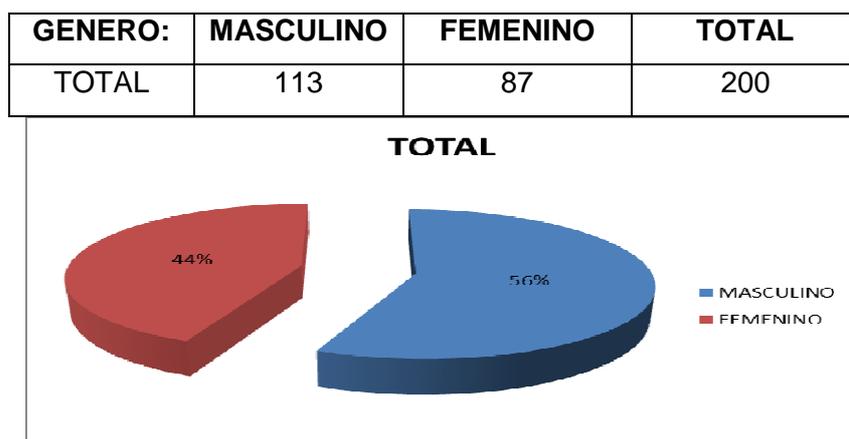
4.1. Análisis de la Situación Actual

En primera instancia se diseñó una encuesta, instrumento que se validó con el Lic. Pedro Silva Anzules MSc, y Lcda. Dioconda Gavilánez MSc., docentes investigadores de la Universidad Estatal de Milagro, quienes actuaron como expertos en la validación del instrumento, luego de ello, se agregó lo sugerido.

Luego del pilotaje no hubo necesidad de realizar cambios, el 17 de diciembre del 2012 se aplicó la encuesta a 200 involucrados, que constituyen la muestra, los mismos que respondieron con naturalidad todas las preguntas. Es importante señalar que se procedió a filmar y a fotografiar los procesos para que consten en los anexos y queden como evidencias.

4.2. Presentación de los Resultados

Cuadro No. 11



ENCUESTA

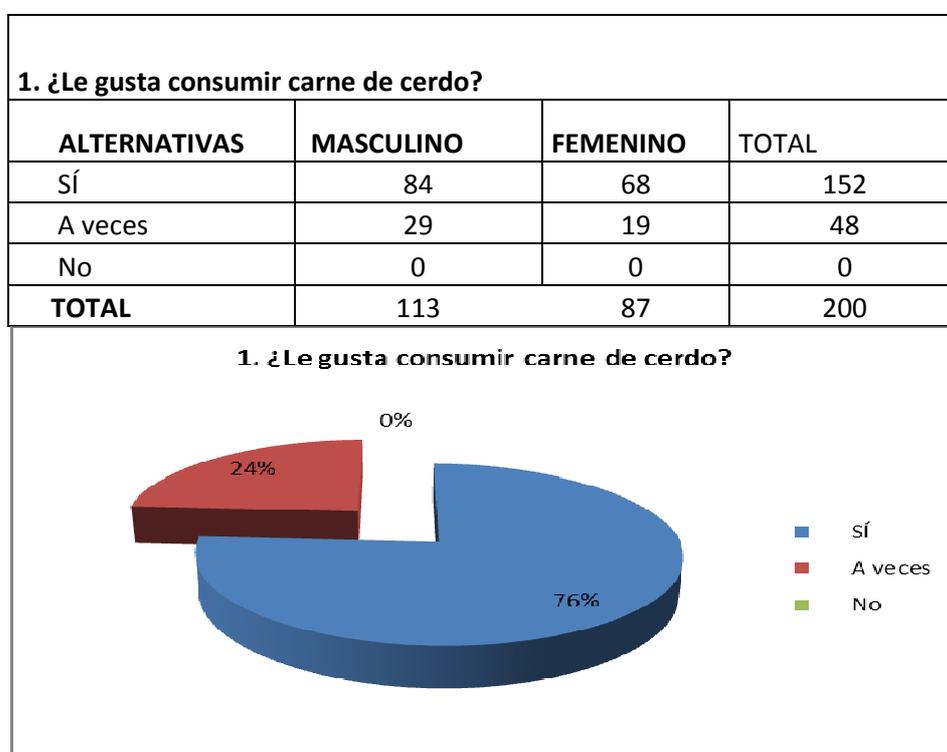
DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES, A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS, CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACION PARA EL PROYECTO: DESABASTECIMIENTO DE LA CARNE DE CERDO DE GRANJA, EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL CANTON LOMAS DE SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS.

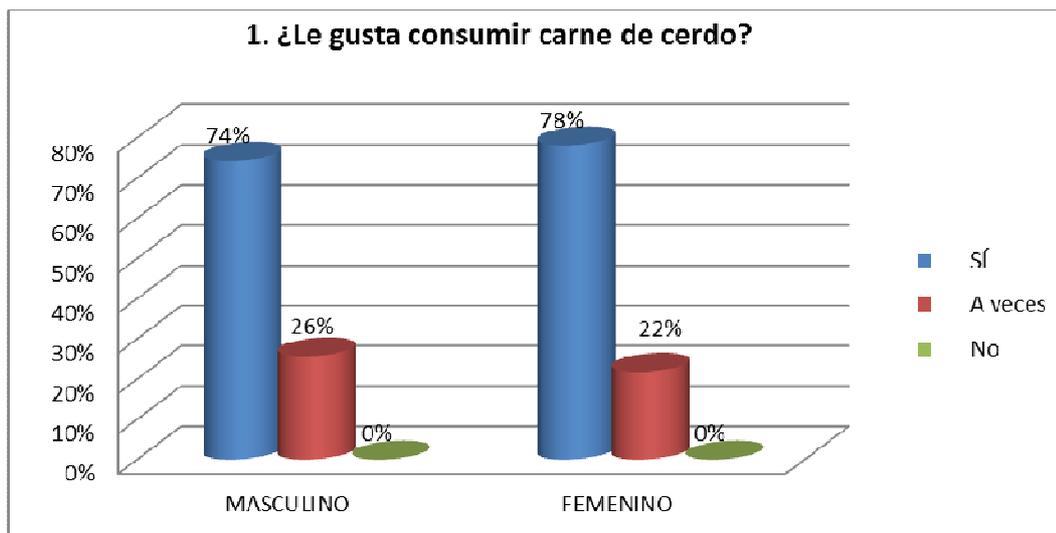
De las siguientes alternativas señale:

1. ¿Le gusta comer carne de cerdo?

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 1

Tabla No. 12





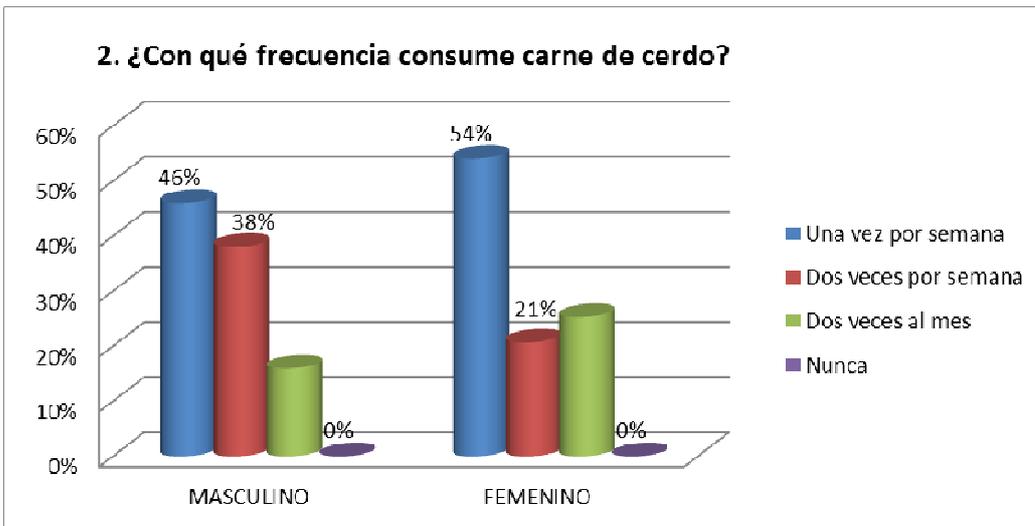
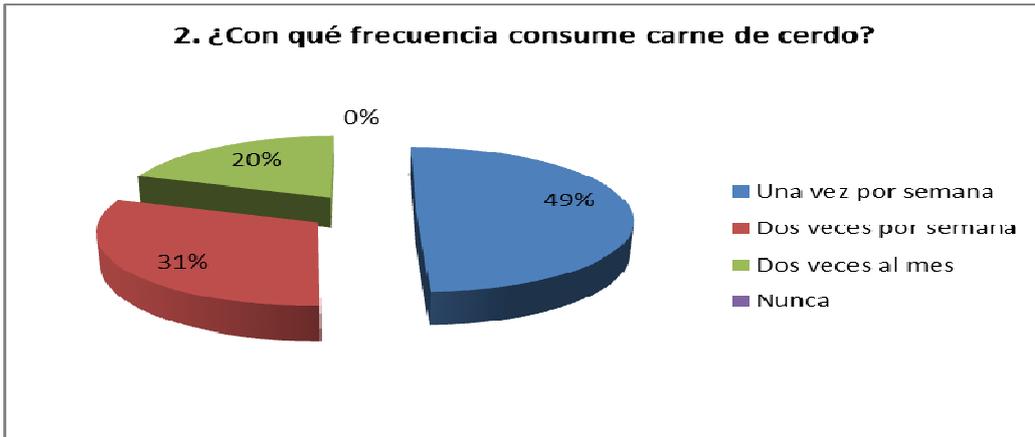
Análisis: El 76% del total de los encuestados afirman que les gusta consumir carne de cerdo, mientras que un 24% indica que a veces utilizan carne de cerdo en su alimentación. Entre los encuestados no hubo personas que no consumieran esta carne.

Interpretación: Los resultados explican que un porcentaje alto, tanto en varones como en mujeres gustan del consumo de carne de cerdo, así como también que cerca de la cuarta parte de la muestra a veces ingiere esta carne.

Con los resultados de esta pregunta se puede concluir que existe una necesidad de abastecer el mercado de carne de cerdo de granja, por su índice elevado de consumo.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 2 Tabla No.

2. ¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Una vez por semana	52	47	99
Dos veces por semana	43	18	61
Dos veces al mes	18	22	40
Nunca	0	0	0
TOTAL	113	87	200



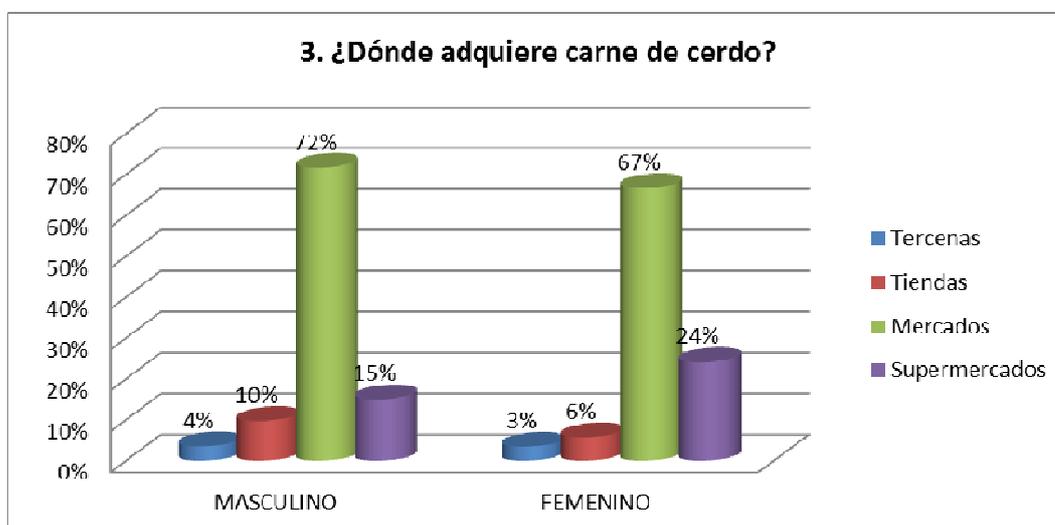
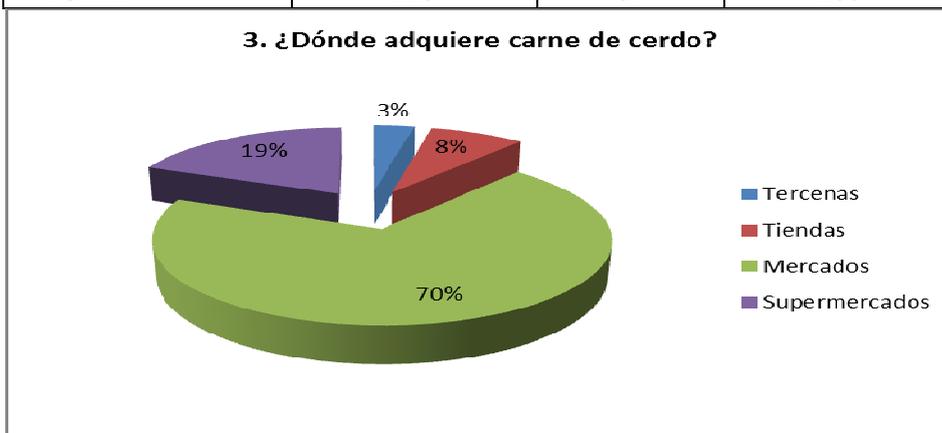
Análisis: El 40% de los encuestados afirman que consumen carne de cerdo una vez por semana, el 31% dos veces por semana, un 20% dos veces al mes y no existe encuestado que no haya consumido.

Interpretación: Los resultados explican que la carne de cerdo es un alimento preferido en la mesa de los ecuatorianos.

Los resultados señalan que la carne de cerdo es un alimento de consumo masivo, de ahí la necesidad de implementar una empresa que se encargue de la producción de diferentes razas de cerdo, que permita contar con carne de cerdo de granja, que cumpla con las normas de calidad exigidos.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 3 Tabla No.

3. ¿Dónde adquiere carne de cerdo?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Tercenas	4	3	7
Tiendas	11	5	16
Mercados	81	58	139
Supermercados	17	21	38
TOTAL	113	87	200



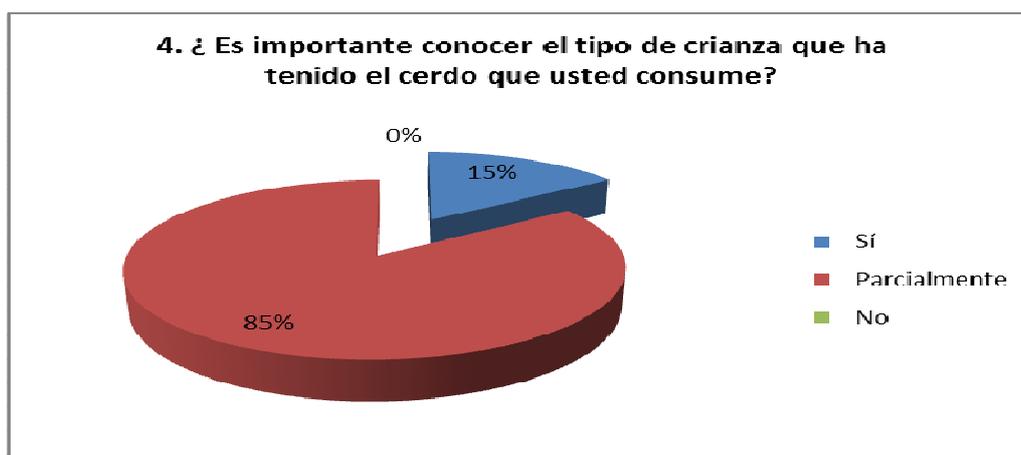
Análisis: El 70% de los encuestados contestaron que adquieren carne de cerdo en los mercados, el 19% en el Supermercado, un 8% en tiendas y un 3% en tiendas.

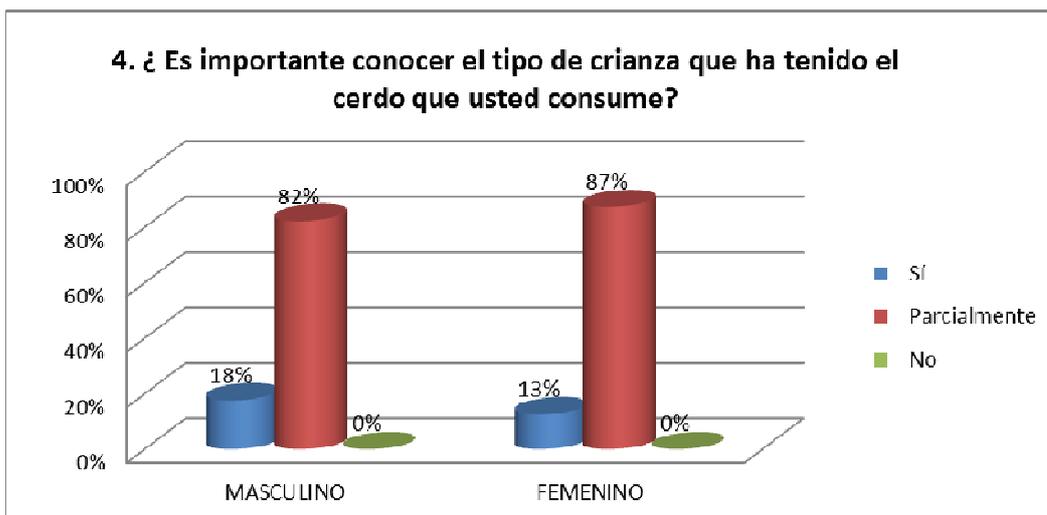
Interpretación: Los resultados señalan que la mayoría de los consumidores adquieren la carne de cerdo en los Mercados Municipales de Guayaquil

Se concluye que la mayoría adquiere la carne de cerdo en los Mercados Municipales, por consiguiente hacia ese sector debe encaminarse el abastecimiento de este alimento.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 4 Tabla No.

4. ¿ Es importante conocer el tipo de crianza que ha tenido el cerdo que usted consume?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Sí	20	11	31
Parcialmente	93	76	169
No	0	0	0
TOTAL	113	87	200





Análisis: El 85% de los encuestados manifiestan que tiene algo de importancia conocer el tipo de crianza que ha tenido el cerdo que se consume, mientras que un 15% considera que si es importancia tener ese conocimiento.

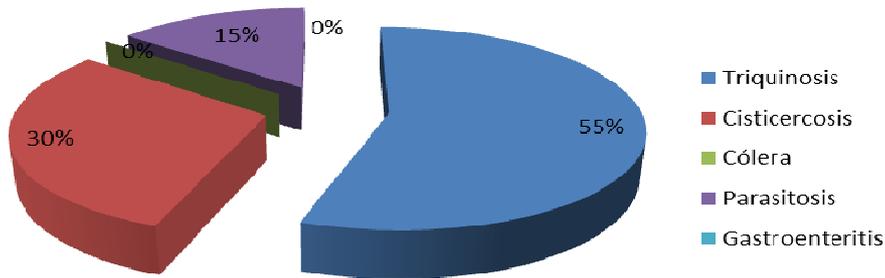
Interpretación: Los resultados señalan que la mayoría de los consumidores no le prestan mayor importancia al tipo de crianza que ha tenido el cerdo que se consume.

Se concluye que la mayoría de los ecuatorianos tienen la seguridad que los productos que se expenden son de calidad. Esto se debe a la idiosincrasia y lo confiados que son los ecuatorianos

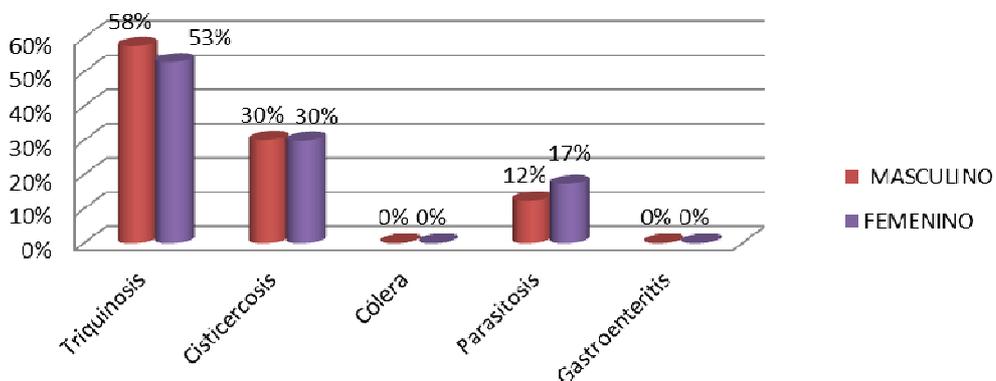
RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 5 Tabla No. 16

5. ¿De las siguientes alternativas señale los riesgos que enfrenta la población ecuatoriana, por la ingesta de carne porcina que incumple las normas de calidad?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Triquinosis	65	46	111
Cisticercosis	34	26	60
Cólera	0	0	0
Parasitosis	14	15	29
Gastroenteritis	0	0	0
TOTAL	113	87	200

5. ¿De las siguientes alternativas señale los riesgos que enfrenta la población ecuatoriana, por la ingesta de carne porcina que incumple las normas de calidad?



5. ¿De las siguientes alternativas señale los riesgos que enfrenta la población ecuatoriana, por la ingesta de carne porcina que incumple las normas de calidad?



Análisis: El 55% de los encuestados manifiestan que la Triquinosis, es uno de los riesgos que enfrenta la población ecuatoriana por la ingesta de carne porcina que incumple las normas de calidad, el 30% considera que podrían adquirir la Cisticercosis, el 15% supone que es la Paratosis, no consideraron como parte del contagio al cólera o gastroenteritis.

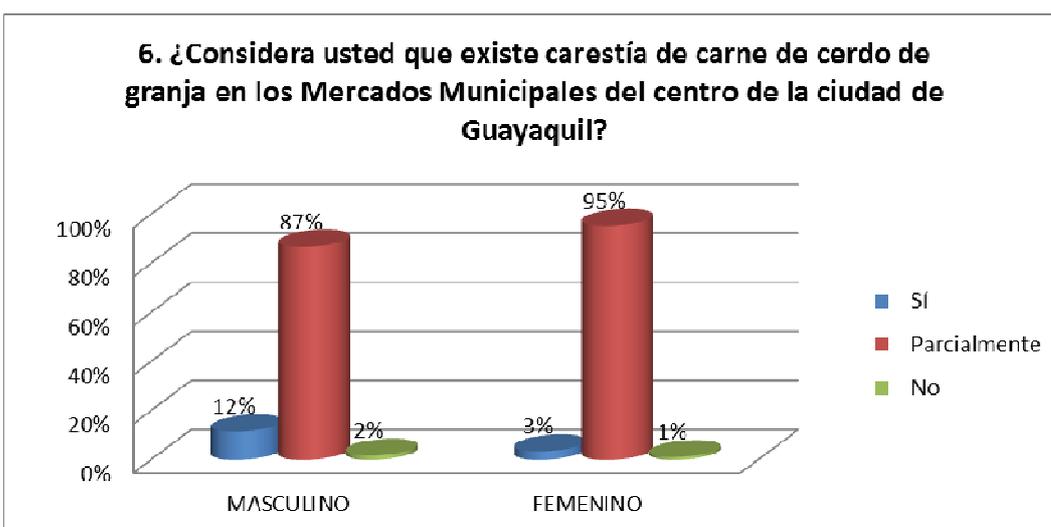
Interpretación: Los resultados señalan que la mayoría de los consumidores conocen de los riesgos que enfrentan por la ingesta de carne porcina que incumplen las

normas de calidad. Entre las enfermedades posibles de contagio están la Triquinosis, Cisticercosis y la Parasitosis.

Ante estos resultados se concluye que existe preocupación en los consumidores por la ingesta de carne porcina que incumpla normas de calidad.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 6 Tabla No. 17

6. ¿Considera usted que existe carestía de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Sí	13	3	16
Parcialmente	98	83	181
No	2	1	3
TOTAL	113	87	200



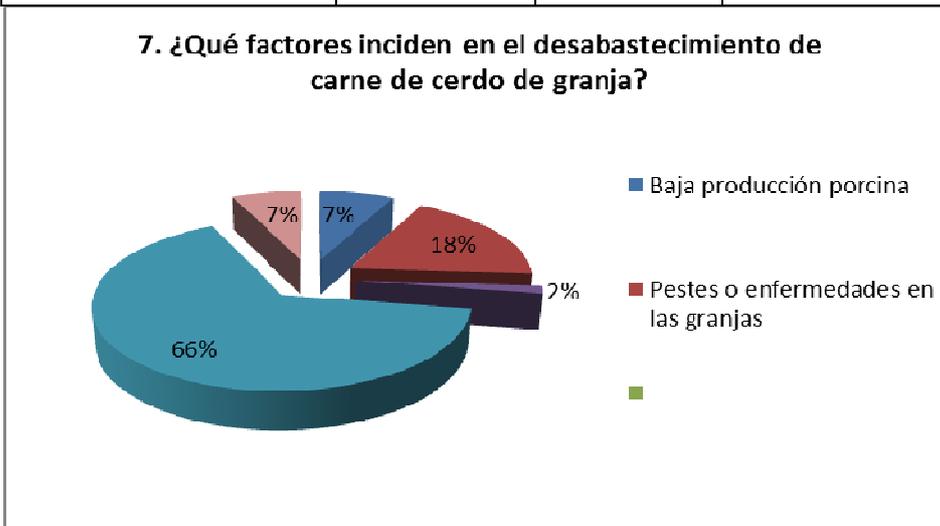
Análisis: El 90% de los encuestados considera que parcialmente existe carestía de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales, un 8% considera que sí existe carestía de esta carne, para un 2% no existe carestía

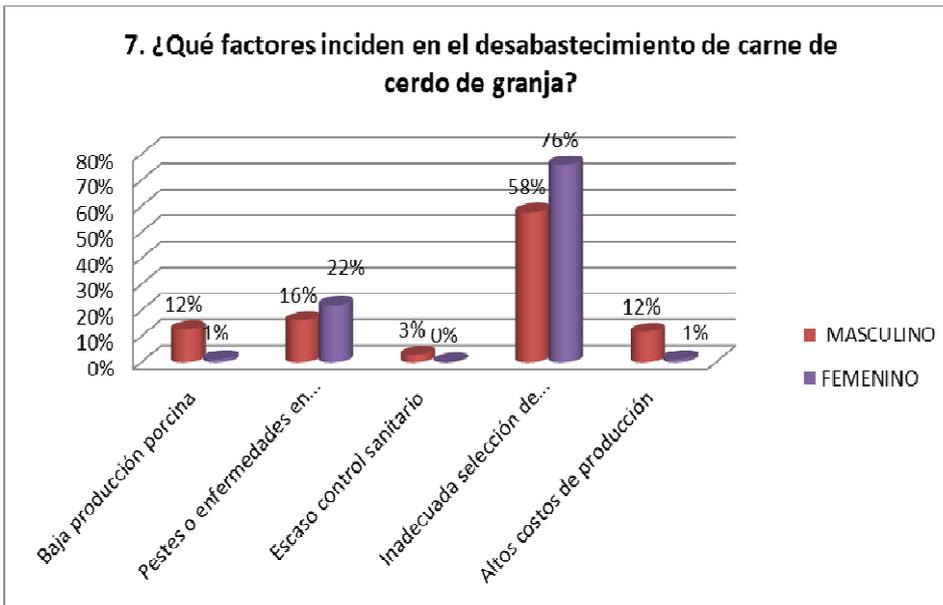
Interpretación: La mayoría de los encuestados han notado una parcial carestía de carne de cerdo en los Mercados Municipales, nuestro estudio está enfocado a suplir esta carencia.

Los resultados de la encuesta nos dan la razón sobre el desabastecimiento de carne de cerdo de granja que existe en los Mercados Municipales.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 7 Tabla No. 18

7. ¿Qué factores inciden en el desabastecimiento de carne de cerdo de granja?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Baja producción porcina	14	1	15
Pestes o enfermedades en las granjas	18	19	37
Escaso control sanitario	3	0	3
Inadecuada selección de genética, alimentación instalación, manejo y asis	65	66	131
Altos costos de producción	13	1	14
TOTAL	113	87	200





Análisis: El 66% de los encuestados considera que la Inadecuada selección de la genética, alimentación, instalaciones, manejo y asistencia técnica incide en el desabastecimiento de carne de cerdo de granja, el 18% asegura que se debe a Pestes o enfermedades en las granjas, un 7% a la Baja producción porcina, 7% a los Altos costos de producción.

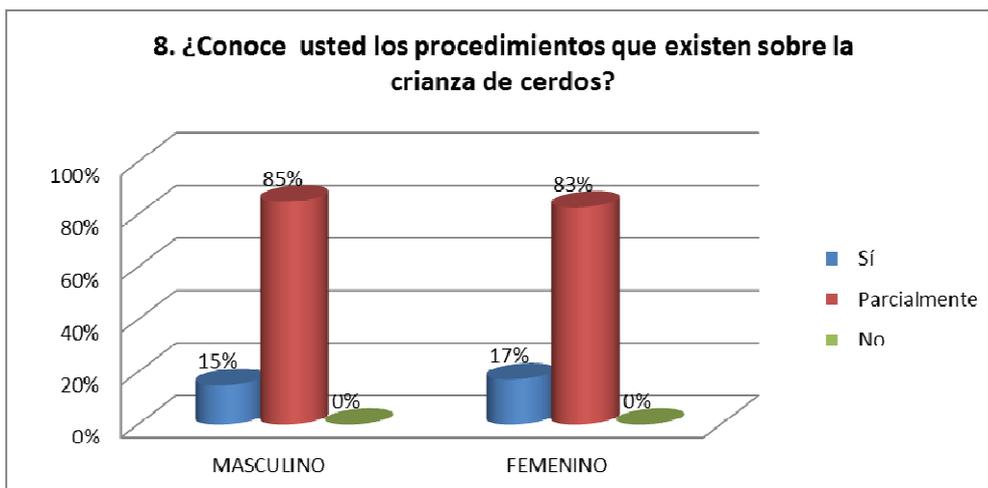
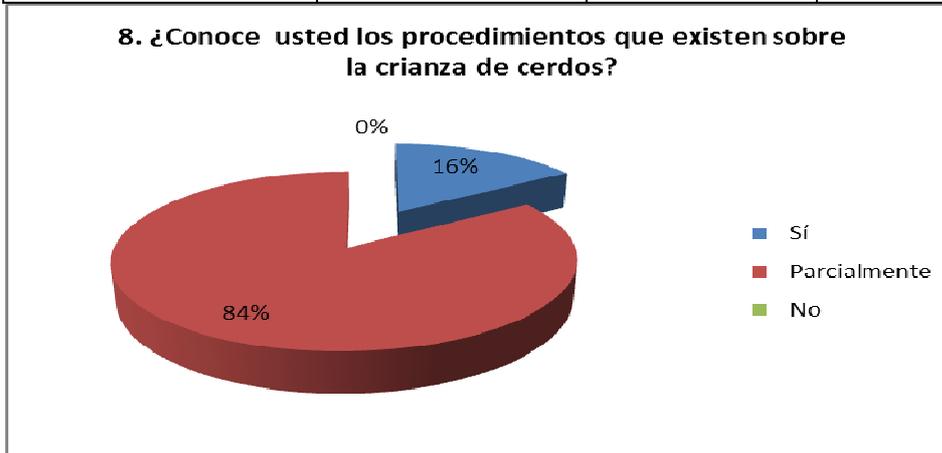
Interpretación: El desabastecimiento de carne de cerdo de granja, según los resultados de la encuesta se debe a la Inadecuada selección de la genética, alimentación, instalaciones, manejo y asistencia técnica, también se considera que podría ser debido a Pestes o enfermedades en las granjas. Es importante señalar que dentro de la producción porcina juega un papel trascendental la tecnicidad, la elección de las razas que generen mayor rendimiento, tanto a los empresarios como a los consumidores.

Estos resultados apoyan nuestra propuesta de implementación de una granja porcina que incluya estrategias modernas, material genético de calidad, manejo adecuado, excelentes instalaciones, con la finalidad de lograr una empresa productiva y rentable.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 8

Tabla No. 19

8. ¿Conoce usted los procedimientos que existen sobre la crianza de cerdos?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Sí	17	15	32
Parcialmente	96	72	168
No	0	0	0
TOTAL	113	87	200

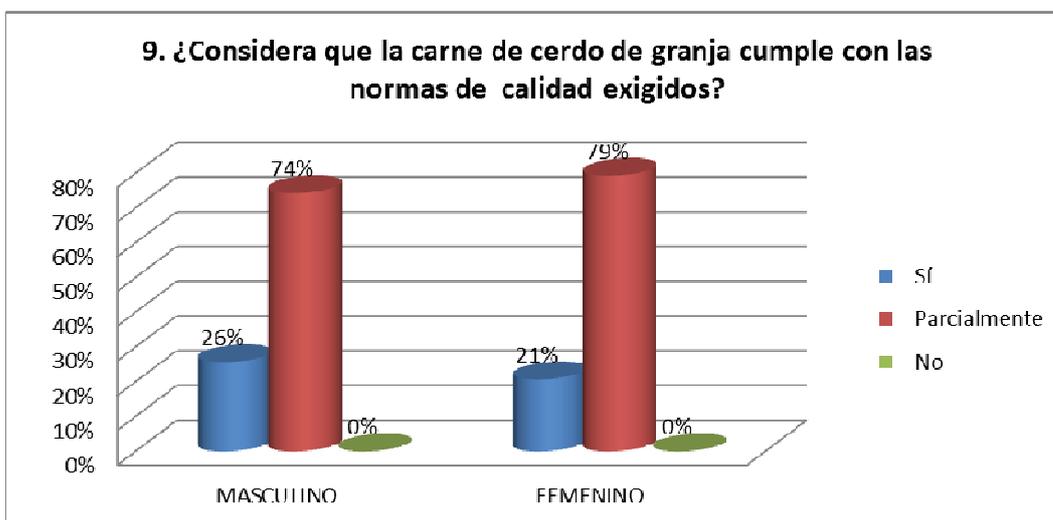
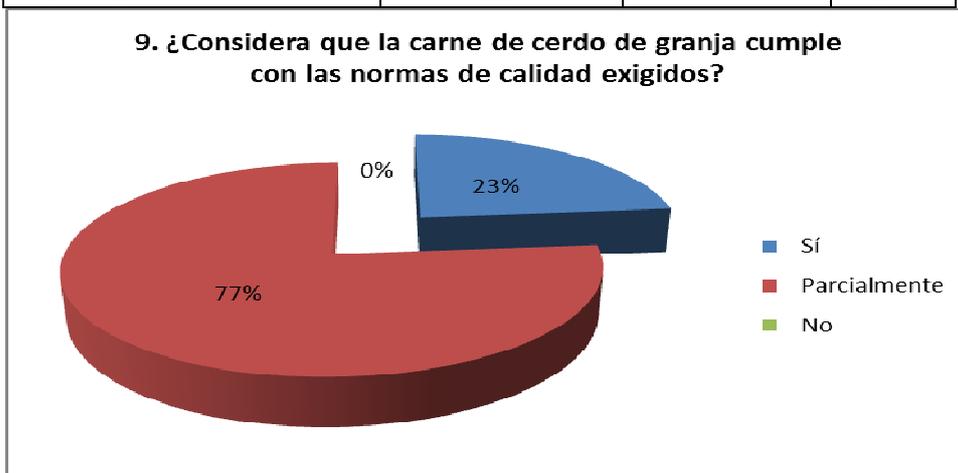


Análisis: El 84% de los encuestados conocen parcialmente sobre los procedimientos que existen sobre la crianza de cerdos. El 16% sí conocen estos procedimientos.

Interpretación: Es importante que al momento de ingerir carne de cerdo se conozca su procedencia.

Estos resultados explican la necesidad que los consumidores y productores tengan información sobre la crianza de cerdos, datos que certificarán que la carne que se proporcione sea apta para el consumo humano.

9. ¿Considera que la carne de cerdo de granja cumple con las normas de calidad exigidos?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Sí	29	18	47
Parcialmente	84	69	153
No	0	0	0
TOTAL	113	87	200



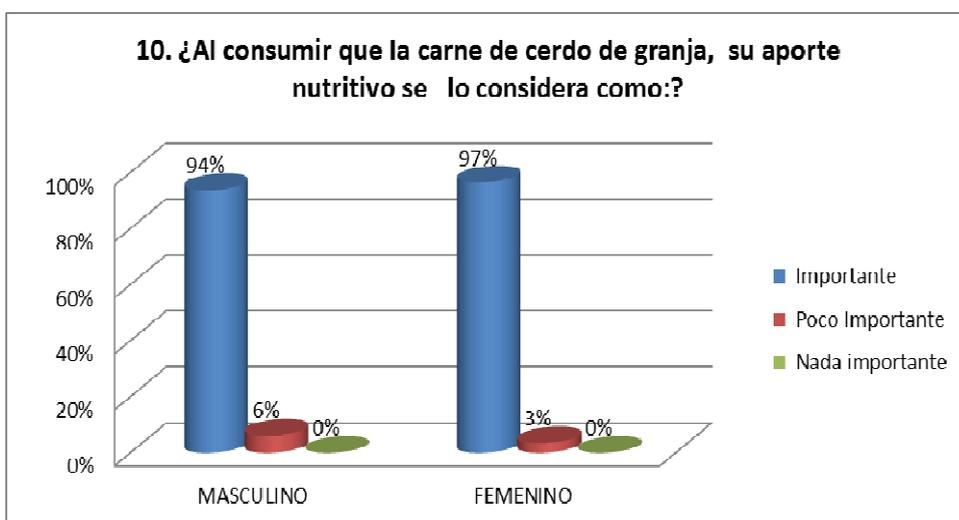
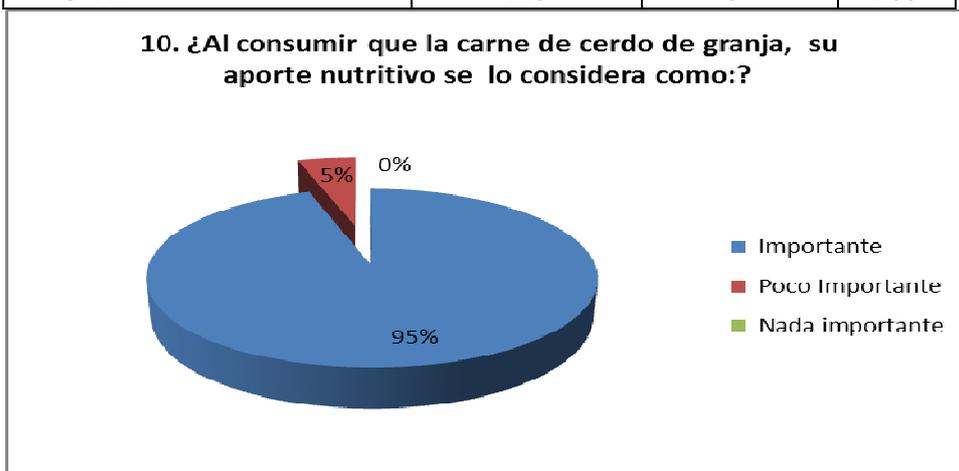
Análisis: El 77% de los encuestados afirman que parcialmente la carne de cerdo de granja cumple con las normas de calidad y un 23% manifiesta que sí cumple.

Interpretación: Los consumidores coinciden que es indispensable que la carne de cerdo de granja cumpla con las normas de calidad.

Con estos resultados se deduce la importancia que tiene que la carne de cerdo de granja cumpla con las normas de calidad. Aspecto que consumidores, pequeños y medianos productores agrícolas deben estar atentos de cumplir y exigir calidad.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 10 Tabla No. 21

10. ¿Al consumir que la carne de cerdo de granja, su aporte nutritivo se lo considera como:?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Importante	106	84	190
Poco importante	7	3	10
Nada importante	0	0	0
TOTAL	113	87	200



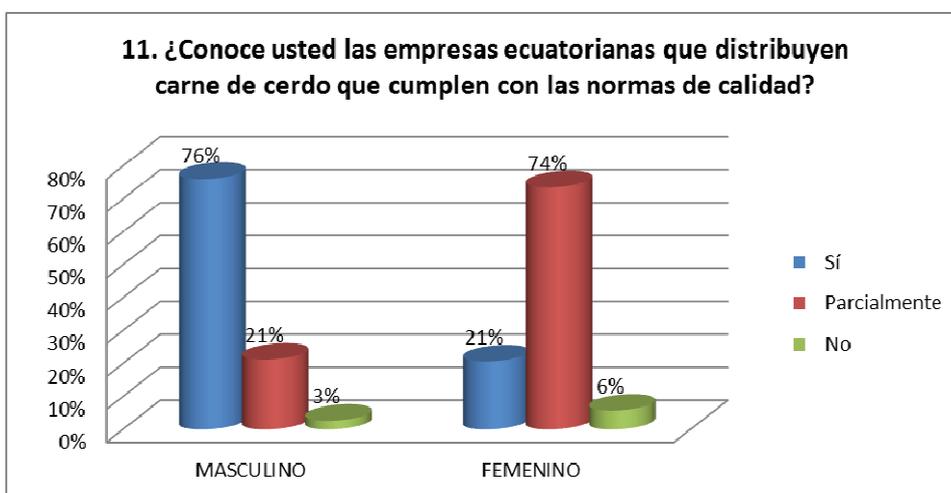
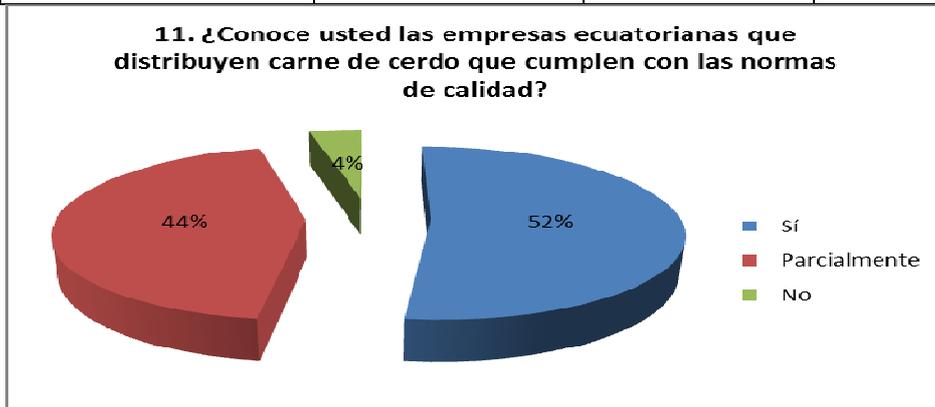
Análisis: El 95% de los encuestados afirman que consumir carne de cerdo de granja, aportan un valor nutritivo, el 5% manifiestan que es poco importante su valor nutritivo.

Interpretación: Los consumidores concuerdan que la carne de cerdo es nutritiva.

El consumo de carne de cerdo en las familias ecuatorianas es una alternativa alimenticia de importancia.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 11 Tabla No. 22

11. ¿Conoce usted las empresas ecuatorianas que distribuyen carne de cerdo que cumplen con las normas de calidad?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Sí	86	18	104
Parcialmente	24	64	88
No	3	5	8
TOTAL	113	87	200



Análisis: El 52% de los encuestados conocen sobre la existencia de empresas ecuatorianas que distribuyen carne de cerdo que cumplen con las normas de calidad. El 44% conoce en forma parcial y el 4% desconoce.

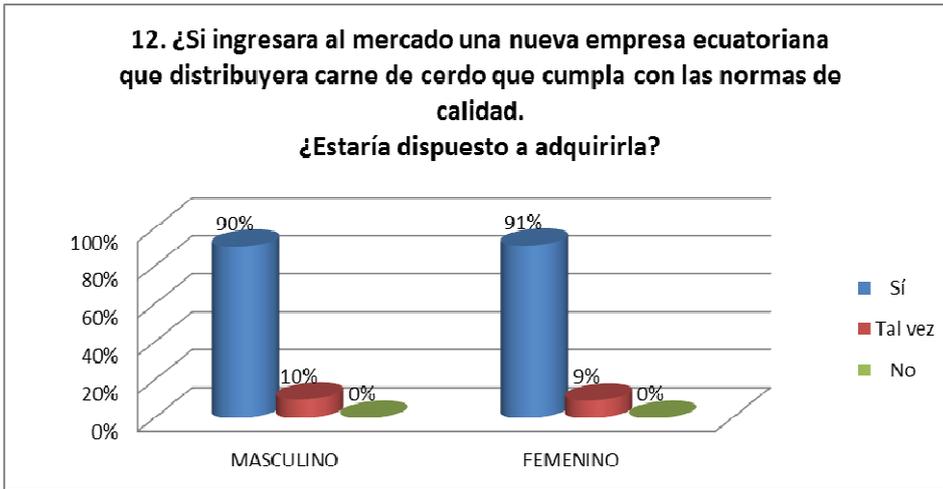
Los encuestados varones en un 76% están informados de la existencia de estas empresas, lo que no ocurre con las mujeres quienes en un 74% conoce parcialmente.

Interpretación: Los resultados señalan que los encuestados varones tienen conocimiento de la existencia de empresas que distribuyen carne de cerdo que cumplen con las normas de calidad, lo que no ocurre con las mujeres quienes conocen parcialmente.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 12 Tabla No. 23

12. ¿Si ingresara al mercado una nueva empresa ecuatoriana que distribuyera carne de cerdo que cumpla con las normas de calidad. ¿Estaría dispuesto a adquirirla?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Sí	102	79	181
Tal vez	11	8	19
No	0	0	0
TOTAL	113	87	200





Análisis: El 90% de los encuestados afirman que estarían dispuestos a adquirir carne de cerdo que cumpla con las normas de calidad, si se creara una nueva empresa ecuatoriana, y un 10% manifiesta la posibilidad de hacerlo.

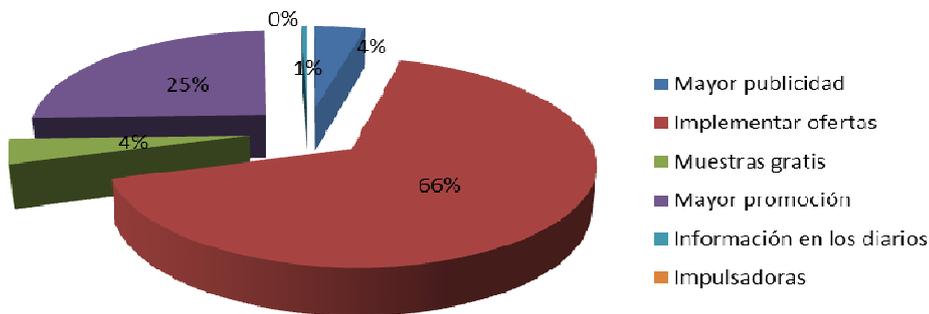
Los resultados expresan que coinciden varones y mujeres en dar la aceptación a una empresa nueva que ingresa al mercado de carne de cerdo de calidad.

Interpretación: El surgimiento de una empresa nueva depende de la aceptación del mercado de consumo y estos resultados demuestran un éxito futuro, que debe estar acompañado de seriedad, responsabilidad.

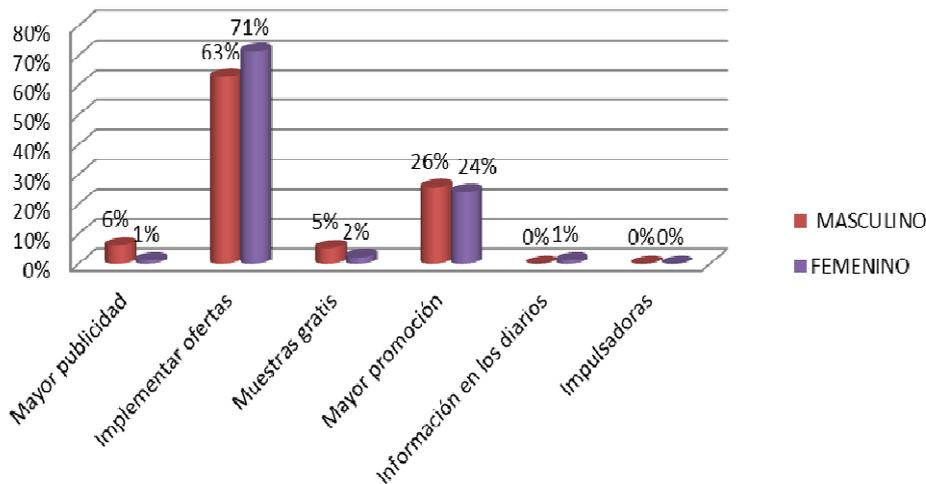
RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 13 Tabla No. 24

13. ¿Qué estrategias de mercado debería utilizarse para dar a conocer los productos de carne de cerdo de granja implementada recientemente en el mercado?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Mayor publicidad	7	1	8
Implementar ofertas	71	62	133
Muestras gratis	6	2	8
Mayor promoción	29	21	50
Información en los diarios	0	1	1
Impulsadoras	0	0	0
TOTAL	113	87	200

13. ¿Qué estrategias de mercado debería utilizarse para dar a conocer los productos de carne de cerdo de granja implementada recientemente en el mercado?



13. ¿Qué estrategias de mercado debería utilizarse para dar a conocer los productos de carne de cerdo de granja implementada recientemente en el mercado?



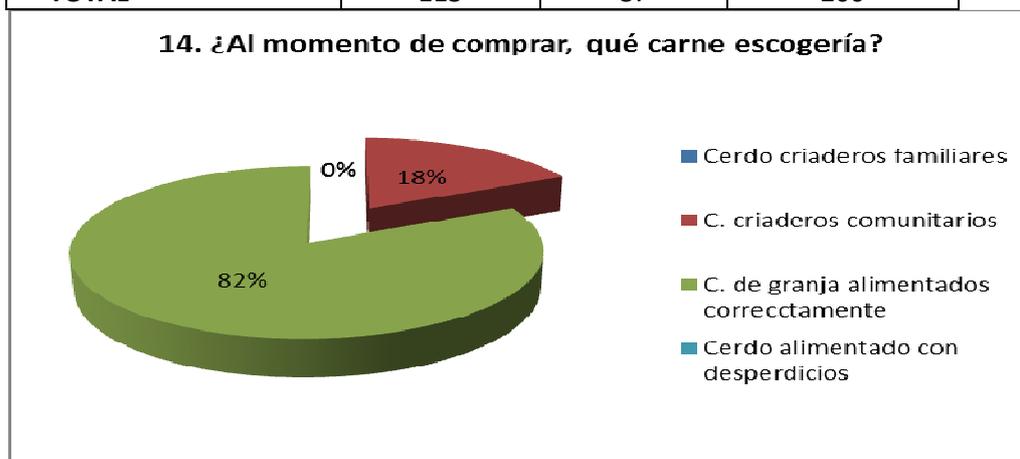
Análisis: El 66% de los encuestados afirman que entre las estrategias que deberían utilizarse para dar a conocer los productos de carne de cerdo de granja, es la implementación de ofertas, el 25% considera que es importante que haya mayor promoción, el 4% señala que la publicidad es importante, un 4% también considera que las muestras gratis de los productos es una excelente ventaja. El 1% considera que la información en los diarios sería ventajoso

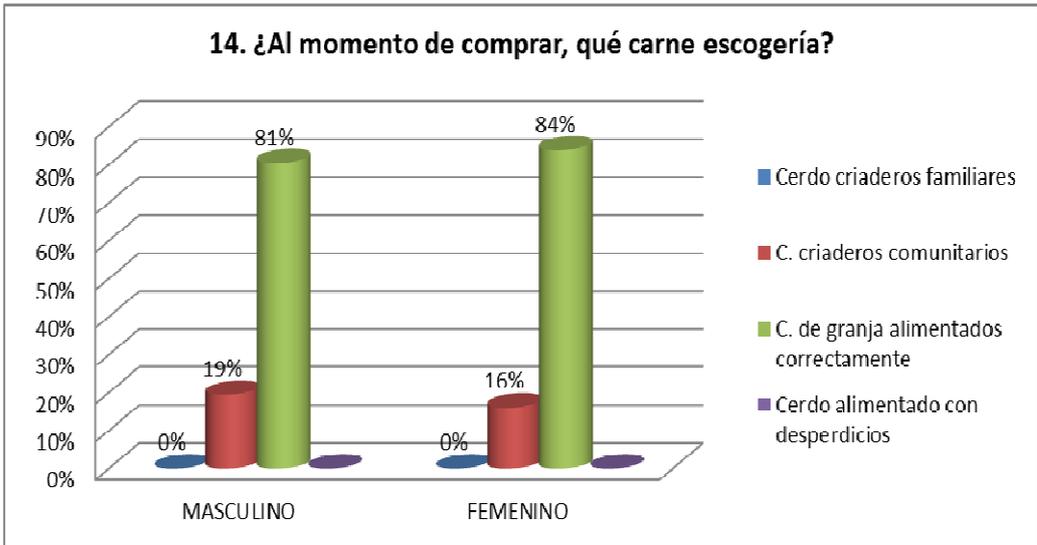
Entre las estrategias para dar a conocer un producto o el surgimiento de una empresa, los encuestados priorizan a la implementación de ofertas, seguidas por la aplicación de mayores ofertas

Interpretación: Es indudable que el éxito de una empresa o de un producto dependerá de la aplicación de estrategias de mercado, entre ellas la implementación de ofertas.

RESULTADO DE ENCUESTA. PREGUNTA No. 14 Tabla No. 25

14. ¿Al momento de comprar, qué carne escogería?			
ALTERNATIVAS	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Cerdo criaderos familiares	0	0	0
C. criaderos comunitarios	22	14	36
C. de granja alimentados correctamente	91	73	164
Cerdo alimentado con desperdicios	0	0	0
TOTAL	113	87	200





Análisis: El 82% de los encuestados afirman que al adquirir carne de cerdo escogería la de cerdo de granja alimentado correctamente, el 18% escogería la carne de cerdo de criaderos comunitarios

Interpretación: Los consumidores en un porcentaje mayoritario escogería carne de cerdo de granja alimentado correctamente, puesto que dan la certeza de la calidad del alimento que se consume.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Realizado el Análisis Cualitativo del Desabastecimiento de la Carne de Cerdo de Granja en los Mercados Municipales del Centro de la Ciudad de Guayaquil para implementar una Granja Porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas se presentan varias conclusiones que permiten señalar la necesidad que tienen los inversionistas en producir carne de calidad, así como también determinados requerimientos exigidos por el mercado actual.

1. Existe un alto nivel de consumo de carne porcina de calidad garantizada.
2. Determinados expendedores de carne porcina prefieren cerdos de traspatio por su precio económico, sin considerar que son animales propensos a adquirir una serie de enfermedades porque su hábitat no es higiénico y por ende no existe control zoonosológico, además su alimentación incluye únicamente residuos o desperdicios de cocina.
3. Existe escaso control y erradicación de enfermedades como peste porcina, aftosa, gastroenteritis, cólera porcina, parasitismo, entre otras.
4. En nuestro país existen cerca de 2 millones de personas se dedican a la explotación de cerdos, bajo la modalidad de producción familiar, comunitaria o alcancías familiares, que representa un 69,8% de la población porcina.
5. Entre los inversionistas se presenta un desconocimiento acentuado sobre el correcto manejo y tecnificación de todo el proceso de crianza, producción y comercialización de los cerdos, de acuerdo a las diversas fases de crecimiento de este ganado.

6. Uno de los riesgos de la explotación porcina se refiere a la existencia de oligopolio, empresas que dominan la distribución de carne de cerdo o derivados.

7. Al establecer una granja porcina es importante realizar un estudio técnico que considere su localización, distribución de instalaciones, con determinadas condiciones que permitan acostarse, estirarse y levantarse, realizar el aseo, movilización del operario y/o veterinario, así como seleccionar la genética que genere condiciones beneficios en su producción y comercialización.

RECOMENDACIONES

1. La implementación de granjas porcinas altamente tecnificadas será un gran aporte en nuestro país, porque se deben caracterizar por la producción de animales de calidad.
2. Es importante que las Granjas porcinas sean altamente tecnificadas en la aplicación de sistemas de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades y plagas, desinfección de excrementos, construcción de modernas instalaciones con fosas de sedimentación y drenaje.
3. Con el montaje de la Granja se generará un impacto social positivo como es la motivación a productores y a nuevos agricultores en la creación de empresas industriales en una región donde el comercio es la actividad predominante, así como también empleos directos e indirectos,
4. Es imprescindible el apoyo gubernamental para la producción de ganado porcino de granja, especialmente en lo referente a créditos que permitan una inversión rentable.
5. Se debe establecer campañas de concienciación sobre el manejo correcto de la producción porcina, donde se cuide el medio ambiente, con el apropiado uso de agroquímicos, sin descuidar la salud animal.
6. Se recomienda la unificación de empresarios dedicados a esta área en busca de lograr mejoras y apoyo estatal.
7. Se sugiere tener en cuenta estudios de mercado, técnicos y financieros que aseguren aprovechamiento y rentabilidad de los productores del ganado porcino.

Capítulo VI

PROPUESTA

5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Implementación de una Granja Porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas"

5.2. Descripción de la Propuesta

Cubrir la falta de carne de cerdo en los Mercados Municipales de la Ciudad de Guayaquil, proporcionándoles carne que cumplan con los estándares establecidos por los Ministerios de Salud y el MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca).

Tecnificar todo el proceso de crianza de cerdos de raza, es decir desde su primera etapa (gestación), pasando por el proceso de engorde hasta estar listo para su comercialización.

- ✓ Cría y Engorde
- ✓ Inspección ante mortem
- ✓ Insensibilización
- ✓ Desangrado
- ✓ Escaldado
- ✓ Depilado
- ✓ Remoción de Patas y Testículos
- ✓ Evisceración
- ✓ Inspección post mortem
- ✓ Despiece y cortes
- ✓ Empaquetado y etiquetado
- ✓ Almacenado en frigorífico
- ✓ Salida del producto

En base a la productividad de los cerdos se escogerá la raza más conveniente. Para este estudio se ha examinado las siguientes razas:

Landrace

- ✓ Es una de las razas más utilizadas para el jamón junto con large white que tienen los mismos índices de producción.
- ✓ Landrace es una raza popular alrededor del mundo y han sido muy exitosas en encierro intensivo de mejoramiento genético y unidades de parto.
- ✓ Debido a su excelente adaptación al medio se obtienen hembras de muy buena producción frente a las exigencias de las nuevas técnicas de manejo en las explotaciones porcinas

Pietrain

- ✓ Tiene las patas más cortas que la mayoría de las otras razas
- ✓ No es excesivamente grande pero produce una carne de excelente calidad.
- ✓ Presenta una velocidad de crecimiento e índices de reproducción bajos.
- ✓ Se ha ganado buena reputación en la mejora de la calidad de carne, cuando los verracos de esta raza se cruzan con hembras de otras razas.

Yorkshire

- ✓ Se distinguen muchas variedades de cerdos Yorkshire, una de ellas la Large White de gran tamaño y la Middle White, de tamaño medio.
- ✓ Posee lomos largos y cuenta con buenos aplomos.
- ✓ Los jamones son largos y descolgados
- ✓ Tienen por lo menos de 6 a 7 mamas en cada lado, aunque no es raro encontrar 8 o 9.
- ✓ Esta raza se destaca por su longitud y rapidez de crecimiento.

Large White

- ✓ Es una de las dos razas de cerdos blancos más grandes y pesados.
- ✓ Esta raza se utiliza habitualmente en cruces con línea materna por tener camadas grandes.
- ✓ Es además la mejor considerada entre las razas mejoradas en cuanto a resistencia.
- ✓ Es con frecuencia la mejor raza en cuanto a prolificidad, cualidades maternas con capacidad lechera y productividad.

5.3. Justificación

Con este proyecto se evidencia el esfuerzo que productores e inversionistas realizan para mejorar un negocio y convertirlo en una inversión provechosa, que genere rentabilidad, que a través de estrategias en el manejo y asistencia técnica de la cría porcina, se podría garantizar un retorno de inversión del 30 al 40%.

La implementación de una Granja porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas, más allá de abastecer y suplir una necesidad se convertiría en un gran aporte al desarrollo socioeconómico del país, porque genera empleo, para profesionales y mano de obra no calificada,

Nuestra propuesta está encaminada a satisfacer una demanda insatisfecha, referente al suministro de carne de cerdo de granja que cumpla con normas de calidad, no sólo en cuanto al control de la genética, sino también al tipo de engorde, de manera que la carne que se proporcione sea apta para el consumo humano. Otro de los aspectos a revisarse son: el cuidado al momento de faenarse y que al comercializarse la carne sea fresca.

El presente estudio tiene como finalidad ofrecer calidad garantizada en la crianza, producción y comercialización porcina, por medio de la selección de la genética, alimentación adecuada, instalaciones apropiadas, sistema automatizado de alimentación (comederos y bebederos). Condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, sistemas adecuados de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos; aspectos que aseguran la

factibilidad de la implementación práctica y operacional de la granja porcina COFRAGUI.

Para la explotación porcina se ha diseñado corrales, en los que ubicaremos entre 15 a 20 cerdos, que aseguren niveles de calidad, existirá control en bioseguridad, en todas las etapas. Seleccionaremos a reproductores y examinaremos la etapa reproductiva, con la finalidad que nuestra empresa en el menor tiempo de establecida adquiera reconocimiento.

5.4. Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Implementar una Granja porcina en el Cantón Loma de Sargentillo, Provincia del Guayas con el objetivo de superar el déficit de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos.

- Establecer un Estudio Técnico en el cual se definirán los procesos de instalación de la granja, el almacenamiento, distribución, genética a explotarse y sistemas de comercialización de la carne de cerdo.
- Realizar un Estudio Organizacional que se ajuste a la nueva empresa.
- Definir los lineamientos que debe cumplir la empresa en la parte sanitaria, laboral y tributaria.
- Realizar un Estudio financiero que determine la viabilidad del proyecto.

5.5. Beneficiarios del Proyecto, Directos e Indirectos.

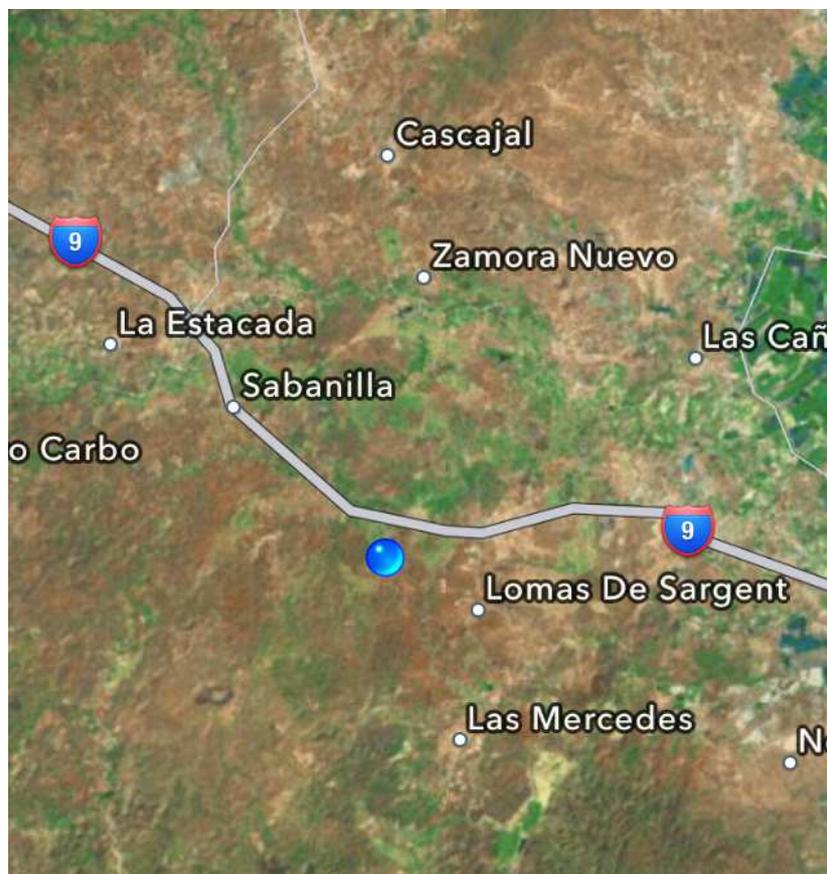
Los inversionistas al igual que los habitantes de Lomas de Sargentillo en si serían las personas directamente beneficiadas, ya que se abrirían plazas de trabajo en la zona, e indirectamente la comunidad del Guayas. Serían directos también los

consumidores que acuden a los Mercados Municipales del Centro de la Ciudad de Guayaquil.

Los beneficiarios indirectos se consideran a toda la ciudadanía guayaquileña, por los beneficios que recibirían al contar con carne de cerdo de granja con altos niveles de calidad.

5.6. Localización Física

Estará ubicada en un terreno propio en Lomas de Sargentillo, el cual se lo adaptará para que funcione la Granja porcina



5.6.1. La Granja como empresa

6.5.1.1. Logotipo



5.6.1.2. Objetivos de la empresa

- Garantizar la producción de ganado porcino, de acuerdo a normas de calidad.
- Promover ciclos de gestación, reproducción, crecimiento y de engorde altamente satisfactorios.
- Aplicar condiciones de bioseguridad, con instalaciones adecuadas, que demuestren un perfil óptimo en alimentación, higiene, salubridad, tecnicidad, confiabilidad y prestigio.
- Optimizar el manejo de equipos, materiales e insumos que se ajusten a las normas de seguridad industrial y salud ocupacional.
- Utilizar estrategias de marketing que apoyen el posicionamiento del producto, la marca, la distribución, el precio, la plaza y la promoción.
- Capacitar constantemente al personal.
- Proporcionar un clima organizacional caracterizado por la cordialidad y efectividad.
- Contribuir al desarrollo económico y social del país, a través de la generación de fuentes de empleo.
- Establecer convenios con los proveedores.

5.6.1.3. Misión de la Empresa

Proporcionar la venta segura de una carne de calidad, mediante una comercialización responsable, cómoda y confiable bajo los más estrictos parámetros de seguridad, y

transparencia con el mayor compromiso social, y con oportunidad de crecimiento para sus colaboradores.

5.6.1.4. Visión

La visión es llegar a ser la mejor y más eficiente empresa, tanto productora como comercializadora de carne de cerdo del país, implementando cada vez nuevas estrategias que nos permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes, quienes son los más grandes colaboradores para el éxito de la empresa.

5.6.1.5. Valores

- Responsabilidad.
Reconocer qué tareas están dentro del deber para completar y realizarlas con la misma puntualidad y cuidado.
- Calidad.
Orientar todo el empeño y recurso hacia la satisfacción de los clientes.
- Transparencia Empresarial.
Rendición de cuentas verídicas y verificables.
- Respeto.
Aceptar y respetar la forma de ser y pensar de los demás.
- Condiciones laborales.
Impulsando el desarrollo humano con respeto y dignidad, haciendo más de lo que la ley exige.
- Servicio.
Identificar las necesidades de los clientes para poder responder a ellas con seguridad, rapidez, en el momento apropiado y proporcionando un servicio personalizado.
- Compromiso con el medio ambiente.
Establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando recursos ambientales para las futuras generaciones, respetando la diversidad.

5.6.2. Ubicación de la empresa

La empresa estará ubicada en la provincia del Guayas en Lomas del Sargentillo, lugar estratégico para implementar una granja; esta se denominará “Granja porcina COFRAGUI”

5.6.2.1. Datos generales del lugar de ubicación de la empresa

Lomas de Sargentillo está ubicado a 46 Kilómetros de Guayaquil, sus límites son al norte con el cantón Santa Lucía, al sur con Guayaquil y Santa Elena, al este con Daule y al oeste con Isidro Ayora. Posee una extensión de 67 Km² y tiene una población de 14.194 habitantes.

5.6.2.2. Vías de Comunicación del Cantón

El cantón Lomas de Sargentillo, se encuentra comunicado con los cantones Daule, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Nobol y Guayaquil por una red vial estable de buen estado en épocas seca y lluviosa que ha sido rehabilitada por el Honorable Consejo Provincial del Guayas.

5.6.2.3. Principales actividades económicas y productivas del Cantón

La principal actividad productiva es la agrícola industrial, se caracteriza por la existencia de piladoras de arroz, lo cual genera una fuente de ingresos referente de esta actividad; el área rural se dedica al sembrío de productos de ciclo corto (maíz, melón, verduras, pepinos) los cuales son comercializados en los centros de consumos locales y regionales.

Lomas de Sargentillo en su generosidad ha abierto sus puertas a personas que viendo el desarrollo alcanzado en base al esfuerzo de su gente, han proyectado su accionar productivo en estas tierras, generando además fuentes de trabajo, así constan:

- Industrias procesadoras de Balsa.
- Granjas avícolas.

- Exportadores de mangos como: Tommy, Edward, Heidi, mango de chupar.
- Productores de árboles frutales como: ciruela, frejol y melón.
- Piladoras de Arroz.

Análisis del Entorno

Entorno Político

Se destaca como acertado además, la inversión en infraestructura que ha realizado el Gobierno a nivel nacional, especialmente en los sectores de salud y vial. Son varios los proyectos realizados o en marcha que se perfilan para prestar mejores servicios a los usuarios. Los encuestados encuentran acertados los cambios que se están dando en el sector educación, especialmente en lo que se refiere a los cambios estructurales, medición de desempeño y exigencia de resultados.

Adicionalmente, mediante la reunión mantenida en el mes de agosto entre Gobierno y empresarios, se puntualizó la necesidad de llegar a acuerdos comerciales los cuales están en conversaciones con la Unión Europea especialmente. Al consultarles a los participantes sobre su perspectiva para el cierre del año 2012, un 33% tiene una visión positiva - destacándose el sector financiero (50%) y de servicios (50%) - , un 46% tiene una visión neutral, y un 21% tiene una visión negativa. Sobre las perspectivas de crecimiento de la economía ecuatoriana, un 60% opina que será del 4% al 6%; según datos de la CEPAL el crecimiento proyectado con el cual se espera cerrar el año para Ecuador es del 4,5%.

Otros indicadores macroeconómicos continúan su tendencia estable como la inflación y las tasas de interés. Según los encuestados, un 83% considera que la inflación será igual que el mes anterior, mientras que únicamente un 10% opina que será mayor. Sobre las tasas de interés el 97% de los encuestados considera que las mismas será igual que el mes anterior.

Sobre las ventas, continua la tendencia registrada en meses anteriores. Según la encuesta, un 32% de los encuestados registra ventas mayores que en el mes anterior, un 47% ventas iguales y un porcentaje menor (20%) disminuyó sus ventas frente al mes anterior. Tomando en cuenta las ventas frente al año anterior, un

56% registra ventas mayores que el año anterior, destacándose el sector financiero e industrial. Es importante destacar que las empresas ecuatorianas continúan en su constante esfuerzo por mantener el crecimiento demostrado en los últimos años. De acuerdo al ranking empresarial de la Superintendencia de Compañías 2011, las grandes empresas del país vendieron en el 2011 alrededor de USD\$45.500 millones.

Entorno Económico

Ecuador es un país que ha mostrado un importante crecimiento en los últimos años, siendo así que su Producción Interna Bruta (PIB) a 2010 fue de 57. 978 millones de dólares. ¹⁷

En el segundo trimestre del 2011 se observa una tasa de crecimiento del 8,9%, una de las tasas más altas de América Latina y con un mayor repunte del sector no petrolero.

Cuadro 27 - Establecimientos Económicos del Ecuador

Ciudad/País	Establecimientos económicos		Ingresos por venta en bienes y servicios		Empleo	
	Número	Participación	Millones de Dólares	Participación	Personas	Participación
Quito	99.952	20%	65.651	45%	547.067	27%
Guayaquil	87.206	17,4%	35.507	24%	441.976	21%
Cuenca	28.246	5,6%	10.070	7%	117.505	6%
Ecuador	500.217		145.865		2'059.504	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010

¹⁷ <http://www.inviertaenquito.com>

Cuadro 28 - Sectores Económicos del Ecuador

Sector	Establecimientos (Número)	Ingresos anuales por ventas (Millones de Dólares)	Participación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores	49.291	23.240	35%
Industrias manufactureras.	10.450	21.926	33%
Explotación de minas y canteras.	61	3.136	5%
Actividades financieras y de seguros.	818	2.635	4%
Transporte y almacenamiento.	1.015	2.352	4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	3.504	2.299	4%
Información y comunicación.	4.570	1.779	3%
Construcción.	568	1.190	2%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	10.736	850	1%
Otras	18.939	240	10%
Total	99.952	65.651	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – Censo Económico 2010

Existe diferencia de otras ciudades por la diversidad productiva que ha alcanzado en las últimas décadas, dentro de la misma sobresalen los siguientes sectores por su contribución en la generación de ingresos. De igual manera, las tasas de desempleo e inflación de la ciudad son inferiores a la media nacional y una de las más bajas de la región.

Cuadro 28 - Inflación, Desempleo y Subempleo en el Ecuador

Ciudad/País	Inflación ¹	Desempleo	Subempleo
Quito	4,0%	3,8%	33,1%
Guayaquil	5,1%	9,6%	42,9%
Cuenca	4,5%	3,6%	43,6%
Ecuador	4,8%	6,4%	46,7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – Junio 2011

5.6.3. Condiciones físicas, ubicación de las instalaciones y características de la Granja porcina

Padilla (2007)¹⁸ recomienda que antes de empezar a implantar una granja porcina es conveniente conocer las necesidades en cuanto a infraestructura (bodegas, oficinas, baños, fábrica de alimentos, tanque de almacenamiento de agua, sistema de tratamiento de remanentes, entre otros requerimientos importantes, para ello es indispensable calcular el número de corrales para verracos, para cerdas gestantes, número de paritorios o jaulas de lactantes, corrales para cerdos destetados, espacio para cerdos en crecimiento-engorde y para verracos de reemplazo, con el propósito distribuir adecuadamente al ganado para que preste las facilidades en el manejo de los animales.

Al establecer una granja es conveniente realizar un estudio técnico que viabilice su ejecución, para ello es necesario considerar su localización, así como también la distribución de las instalaciones, con la finalidad de optimizar sus actividades, como las dimensiones del corral, con cada uno de los compartimentos o espacios, los cuales deben cumplir con determinadas condiciones que permitan acostarse, estirarse y levantarse, realizar el aseo, movilización del operario y/o veterinario.

Para decidir sobre la localización de una granja porcina es imprescindible tomar en cuenta la distancia apropiada que debe existir entre ésta y la comunidad cercana, esto evitará dificultades y/o malos entendidos.

Es importante contar con las condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, sistemas adecuados de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos. Una estrategia apropiada es la construcción de una fosa de sedimentación y drenaje, donde se deposite materia sólida, animales muertos, en algunos casos es oportuno trasladarlos a determinadas áreas de cultivo, previo consentimiento de los productores.

¹⁸ Padilla, Pérez Manuel (2007) Manual de Porcicultura. San José. Costa Rica

5.6.3.1. Áreas esenciales de una Granja



Además del corral es preciso contar con áreas de fumigación de vehículos y otra para desinfección de personas, baño y vestidores, las mismas que deben estar ubicadas a la entrada de la granja. El área para la desinfección de personas debe incluir espacios para el cambio de vestuario, baños con ducha y jabón y un lugar donde reposen las prendas y las botas apropiadas para ingresar a los galpones.



Es elemental contar con las condiciones mínimas de bioseguridad, entre ellas:

Duchas. Donde el personal debe ingresar y ducharse, antes de entrar a los corrales de los cerdos.

Prediluvios. Deben ubicarse a la entrada de cada corral, para que los empleados introduzcan el calzado al ingresar.

Cerca perimetral. Sirve para delimitar el área de los corrales, permite el control de ingreso de otros animales, como perros, gatos, entre otros.



Uniformes y calzados. Para ingresar a los corrales el personal debe usar ropa y calzado exclusivamente para cumplir con sus labores.

Según Padilla (2007) señala que en los espacios entre corrales se debe contar con un **pasadizo** para que el personal pueda transitar libremente, si la granja es pequeña, su ancho fluctúa entre 90 a 100 cm, pero si es grande, este espacio dependerá de los equipos que se utilicen en las labores de la granja.

Otro espacio importante se refiere a la bodega de almacenamiento de alimentos y una zona alejada de esta, donde se coloquen los químicos y desinfectantes.

Es indispensable que cada químico o desinfectante se los mantenga con sus respectivas etiquetas, ubicándolos de acuerdo a su uso y peligrosidad. Su manejo debe responsabilizarse a una sola persona, para evitar que se presenten situaciones complicadas.

Para almacenar los alimentos es recomendable que la bodega permanezca cerrada, bien aseada y ventilada por medio de ventanas con mallas, para evitar que ingresen insectos o roedores. Para impedir la humedad en los alimentos es necesario usar palets, que los separe del piso.

Un especial cuidado requiere el stock de medicamentos vigentes, los cuales deben resguardarlos en un lugar seguro, con sus correspondientes nombres, dosis y su respectivo control de aplicación.



Raza de cerdos

- **Raza Hampshire** son aquellos cerdos que producen poca grasa.
- **Raza Duroc** su crecimiento es veloz.
- **Raza Pietrain** se caracteriza por el volumen de jamón.
- **Raza Landrace** son los cerdos más largos de todas las razas.
- **Raza Yorkshire (Large White)** presenta una proporcionada musculatura y poca grasa intramuscular.

Es importante señalar que determinadas granjas se elige a la Raza Yorkshire, porque genera más músculos y menos grasa intramuscular, menos grasa dorsal y alcanza el peso óptimo para los expendedores de tercenas y frigoríficos.

5.6.3. 2. Base de datos de los cerdos

Una granja tecnificada y organizada debe contar con un archivo que detalle minuciosamente la cantidad de cerdos, características, procedencia, genética, sexo, entre otros datos que ayuden al control de identificación, el mismo que debe ser confiable. Así como también se debe llevar un registro de diagnóstico de enfermedades y mortalidad de los cerdos, por edad.

Es importante que este control debe ser ordenado, de preferencia organizarlo diariamente, con datos que nos ayuden a tomar medidas inmediatamente, si el caso así lo requiera. Nos ayuda a evaluar la situación de la granja.

Base de datos de los cerdos

Fecha:

No.	CARACTERISTICAS	DESCENDENCIA	GENETICA	SEXO	ORDEN DE PARTO	NACIDOS VIVOS

Control de ingresos a la Granja (Personal interno, externo y visitas)

Fecha:

HORA DE ENTRADA	HORA DE SALIDA	ACTIVIDAD A CUMPLIR	AUTORIZADO POR

El **control de Ingresos** permite conocer con exactitud quienes entraron a la Granja, qué actividad cumplieron y si existe observancia de las normas de bioseguridad.

Control de reproducción

Fecha:

Hora:

No.	CARACTERÍSTICAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	UBICACION	OBSERVACIONES

Es indispensable tener control de la reproducción de cada uno de los cerdos, con la finalidad de hacer un seguimiento de esta función, para prevenir y analizar los resultados de esta etapa.

Control de Nacimientos

Fecha:

Hora:

IDENTIFICACION	CANTIDAD TOTAL DE NACIDOS	TOTAL VIVOS	TOTAL ANORMALES	TOTAL MUERTOS	UBICACION

Este registro tiene como finalidad conocer la realidad de la granja en cuanto a la cantidad de lechones existentes, sirve para evaluar la eficiencia de esta área, porque representan el futuro económico de la granja.

Control sanitario, tratamientos y vacunas

Fecha:

No.	Identificación	Control sanitario	Tratamientos (productos usados)	Vacunas	Dosis

Este control ayuda a evaluar las condiciones sanitarias de la granja.

Registro de Mortalidad

Fecha:

No.	Identificación	Causa	Observaciones

Este registro nos señala el grado de eficiencia de una granja, además nos ayuda a conocer las posibles causas de mortalidad para tomar medidas que nos permita reducir los índices.

Registro de consumo

FECHA	ETAPA	ALIMENTACION	CANTIDAD

Este registro nos ayuda a evaluar la eficiencia de la granja en cuanto al nivel nutricional; con estos datos se puede hacer cambios en la nutrición, de acuerdo a las etapas de los cerdos. Este registro se debe llevar a diario y por lote.

5.6.4. Marco Legal

Obligaciones tributarias

- Declaración de Impuesto a la Renta
- Anexos Impuesto a la Renta (Rel. Dependencia)
- Anticipo Impuesto a la Renta
- Retenciones en la Fuente – Renta,
- Impuesto al Valor Agregado – IVA,
- Impuesto Consumos Especiales – ICE
- Anexos Transaccionales (IVA / ICE / Renta)

Municipio

La única entidad pública que otorga la patente, es el Municipio, para la obtención de este documento se debe tener la autorización certificada del Ministerio de Salud y Cuerpo de Bomberos, es decir que la obtención de la patente es el último paso para el funcionamiento de la empresa.

Patente

Los establecimientos de turismo deben cumplir los siguientes requisitos:

- RUC del solicitante o Cedula de Identidad si es persona natural.
- Fotocopia de la inicialización de las actividades, cambio de domicilio, apertura de sucursal y fotocopia de ampliación de giro.
- Fotocopia del contrato de arriendo.
- Recibo de contribuciones o escritura de dominio de la propiedad.
- Certificado de calificación sanitaria “Ministerio de Salud”
- Certificado de calificación industrial “Cuerpo de Bomberos”

Permiso de Funcionamiento

Requisitos para el permiso de funcionamiento:

- Planilla aprobada por los señores inspectores
- Original del permiso de funcionamiento del año anterior o pago de multa correspondiente.
- Copia de la carta de pago de patente y tasas de permiso sanitario
- Certificado de salud actualizados
- Copia de cedula de identidad del dueño(a) del negocio
- En caso de ser local nuevo: se deberá adjuntar copia de la solicitud de Retirar formulario

Seguridad Social y sus Reglamentos

El Seguro General Obligatorio forma parte del sistema nacional de seguridad social y, como tal, su organización y funcionamiento se fundamentan en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia.

Son sujetos "obligados a solicitar la protección" del Seguro General Obligatorio, en calidad de afiliados, todas las personas que perciben ingresos por la ejecución de una obra o la prestación de un servicio físico o intelectual, con relación laboral o sin ella; en particular:

- ✓ El trabajador en relación de dependencia;
- ✓ El trabajador autónomo;
- ✓ El profesional en libre ejercicio;
- ✓ El administrador o patrono de un negocio;
- ✓ El dueño de una empresa unipersonal;
- ✓ El menor trabajador independiente; y,
- ✓ Los demás asegurados obligados al régimen del Seguro General Obligatorio en virtud de leyes y decretos especiales.

El Seguro General Obligatorio protegerá a sus afiliados obligados contra las contingencias que afecten su capacidad de trabajo y la obtención de un ingreso acorde con su actividad habitual, en casos de:

- Enfermedad
- Maternidad
- Riesgos del trabajo
- Vejez, muerte, e invalidez, que incluye discapacidad
- Cesantía ¹⁹

Fondos de reserva

El IESS es recaudador del Fondo de Reserva de los empleados, obreros, y servidores públicos, afiliados al Seguro General Obligatorio, que prestan servicios por más de un año para un mismo empleador, de conformidad con lo previsto en el Código del Trabajo. Los fondos de reserva de la empresa serán pagados mensualmente.

Seguro General de riesgo de trabajo

¹⁹Ley de Seguridad Social y sus reglamentos www.superban.gov.ec

Los afiliados al Seguro General Obligatorio y a los regímenes especiales están protegidos, desde el primer día de labor, en casos de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, con prestaciones económicas.

Obligaciones patronales

- Décimo Cuarto Sueldo,
- Presentar planilla de pago 14vo. Sueldo
- Décimo Tercero Sueldo
- Presentar planilla de pago 13vo. Sueldo
- Fondos de Reserva
- Pagar 15 % utilidades a empleados
- Presentar planilla de pago 15 % utilidades
- Uniformes para el Personal
- Remuneraciones a empleados
- Aportes Seguro Social Empleados
- Repartir 10 % por Servicio
- Presentar Planilla de pago 10 % por servicio
- Aplicar porcentaje de discapacitados en nómina

Ministerio de Salud

En el Ministerio de Salud a través de los centros y subcentros de salud y a la supervisión de la jefatura Provincial de Salud, está en la obligación moral y profesional de brindar seguridad en el campo de la salud, razón por la cual es la única entidad autorizada a otorgar el permiso de funcionamiento. Los pasos a seguir para la obtención del carné de salud son las siguientes:

- Exámenes médicos a la persona que requiere el carné
- Examen de orina, heces y sangre, los cuales sirven para saber si la persona solicitante no tiene ninguna enfermedad infectocontagiosa.

Todos estos exámenes son obligatorios para todas las personas que trabajen. El Establecimiento no podrá operar con personas que no cuenten con el carné de salud.

Dirección Provincial de Salud

Estos son los siguientes requisitos que nos pide la Dirección de salud como:

- Solicitud valorada
- Planilla de inspección
- Copia de cedula de identidad del propietario
- Copia de carnes de salud ocupacionales
- Copia del RUC del establecimiento
- Certificado de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
- Papeleta de Votación

Cuerpo de Bomberos

El cuerpo de bomberos, es la entidad encargada de la seguridad, a continuación los requisitos para sacar el permiso de funcionamiento:

Comprar formulario de inspección, valorado en \$ 1,00 USD, en tesorería de la institución. Llenar con los datos, croquis y dejar en el departamento de prevención, dichas inspecciones se realizan de 8 a 10 días.

Luego de que el cuerpo de bomberos realiza la inspección, se llevara el informe de inspección y se dejara al inspector correspondiente, más la copia y original de la patente municipal del año en curso.

En caso de un local nuevo, luego de la inspección ya mencionada se entregara un certificado provisional de funcionamiento, igualmente valorado en \$ 1,00 USD.

5.6.5. Recursos

5.6.5.1. Talento Humano

Es indudable que los empresarios dedicados a la explotación porcina deben apoyarse de un equipo formado por personas responsables y eficientes, aunque se recomienda que el propietario de la granja se ponga al frente del negocio, organizando, ejecutando y supervisando, para ello es necesario que dominen la parte técnica, de

esta manera podrán tomar decisiones acertadas, aspecto que les darán ventajas competitivas en el mercado.

El clima organizacional dentro de la granja se convierte en un elemento clave para que el personal coadyuve eficazmente en la productividad y se sientan a gusto por la armonía y tranquilidad que reina en los ambientes de trabajo.

Del esfuerzo de cada colaborador dependerá el éxito o fracaso de la granja, aunque las estrategias que se utilicen serán fundamentales para que los trabajadores rindan y aprecien la estabilidad del cargo. La productividad efectiva de la granja no sólo depende de la infraestructura, la tecnicidad o la salubridad, sino que tiene mucho que ver la entrega, el cumplimiento de las tareas, y la responsabilidad del personal. Es necesario que los trabajadores deban estar bien entrenados y motivados.

El Talento Humano de la Granja porcina COFRAGUI está conformado por personal calificado, **que están distribuidos en Directivos, Mandos Medios, Nivel Operativo**

Entre los **Directivos** tenemos al Gerente Propietario quien actúa como representante legal de la Granja. **Los Mandos Medios** lo conforman el Jefe del Departamento Administrativo y Financiero, de Producción, de Destete, quienes tendrán a su cargo los procesos de producción, Medición, análisis y Mejoramiento, así como también la gestión de Recursos humanos. El Personal que integra el **Nivel Operativo** estará bajo la responsabilidad del Veterinario de la Granja, tendrá a su cargo operarios que se dedican únicamente a los cerdos.

Los Jefes de los Departamentos de Producción, de Destete y el Veterinario se encargarán de la organización, capacitación y motivación del personal a su cargo. Entre sus funciones se encuentran la supervisión y acompañamiento cercano en todas las actividades que realizan los operarios.

5.6.5.2. Manual de Funciones

El Gerente Propietario tiene como funciones:

- ❖ Representa legalmente a la Granja Porcina COFRAGUI

- ❖ Establece las políticas operativas, financieras, administrativas y de calidad de acuerdo a los objetivos propuestos.
- ❖ Lidera el proceso de planificación y desarrollo.
- ❖ Es responsable de la producción y rentabilidad de la Granja, de su desarrollo, del personal y del ambiente motivador que debe prevalecer.
- ❖ Administra las instalaciones y todas las acciones de cada Departamento, a través del control del Manual de Funciones, ejecución de contratos, entre otras actividades de intervención.
- ❖ Reconoce los factores de éxito o posibles situaciones críticas para tomar medidas rápidas y determinantes.
- ❖ Diseña y aplica estrategias empresariales, personales, así como también planes de acción a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Jefe del Departamento Administrativo y Financiero, de Producción, de Destete y Veterinario con la finalidad de cumplir con las metas propuestas.
- ❖ Planifica estrategias de venta y negociación de los cerdos que están listos para comercializarse.
- ❖ Aprueba, maneja el flujo de caja, el presupuesto y estados financieros.
- ❖ Autoriza gastos, compra de insumos, contratación y capacitación del personal,

Perfil del Cargo:

Edad: 30 años en adelante

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Características del temperamento: comunicativo, proactivo, metódico, organizado, motivador, con excelente relaciones humanas.

Competencias Técnicas: Ingeniero en Administración en ventas, Ingeniero Agrónomo, Veterinario.

Experiencia: 2 a 3 años de práctica en el cargo o en actividades similares.

Capacitación mínima requerida:

Cursos regulares de manejo y funcionamiento de equipos técnicos de alimentación, bebederos, sistemas de limpieza.

Certificación sobre asistencia técnica de la cría porcina.

Word.

Excel financiero y estadístico.

Conocimiento de Idiomas

Inglés (Nivel medio)

Riesgo de enfermedades profesionales:

Mínimo riesgo de enfermedades cardíacas, gástricas, estrés.

Especificaciones:

Experto en la toma de decisiones.

Líder responsable y emprendedor.

Espíritu empresarial

Encargado de la capacitación del personal,

Jefe del Departamento Administrativo tiene a su cargo la administración de la Granja porcina.

- ❖ Es responsable de la coordinación de las actividades con todas las áreas.
- ❖ Estará a cargo de la gestión de Recursos Humanos
- ❖ Selecciona y contrata personal.
- ❖ Encargado de la logística de la empresa.
- ❖ Diseña y aplica estrategias empresariales, personales, así como también planes de acción a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Gerente propietario, de Producción, de Destete y Veterinario con la finalidad de cumplir con las metas propuestas.

Perfil del Cargo:

Edad: 25 años en adelante

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Características del temperamento: sociable, comunicativo, estratega, metódico, organizado, motivador, con excelente relaciones humanas.

Competencias Técnicas: Ingeniero en Administración en ventas, Ingeniería Comercial, Finanzas, Administración o carreras afines.

Experiencia: 1 a 2 años de práctica en el cargo o en actividades similares.

Capacitación mínima requerida:

Cursos regulares

Word.

Excel financiero y estadístico.

Riesgo de enfermedades profesionales: Mínimo riesgo de enfermedades cardiacas, gástricas, estrés.

Jefe del Departamento Financiero tiene a su cargo la administración financiera de la Granja porcina.

- ❖ Es responsable de la coordinación de las actividades con todas las áreas.
- ❖ Elabora roles de pagos.
- ❖ Recapta y distribuye insumos.
- ❖ Controla el movimiento contable a cargo del contador.
- ❖ Encargado del pago de impuestos y servicios básicos.
- ❖ Llevar un adecuado control de los activos fijos de la Granja porcina.
- ❖ Reportar los Balances: Pérdidas y Ganancias y General.
- ❖ Diseña y aplica estrategias empresariales, personales, así como también planes de acción a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Gerente propietario, de Producción, de Destete y Veterinario con la finalidad de cumplir con las metas propuestas.
- ❖ Solucionar ágilmente problemas de electricidad, agua, alimento o situaciones especiales que se pudieran presentar

Perfil del Cargo:

Edad: 25 años en adelante

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Características del temperamento: sociable, comunicativo, estratega, metódico, organizado, motivador, con excelente relaciones humanas.

Competencias Técnicas: Ingeniero en Administración en ventas, Ingeniería Comercial, Finanzas, Administración o carreras afines.

Experiencia: 1 a 2 años de práctica en el cargo o en actividades similares.

Capacitación mínima requerida:

Cursos regulares

Word.

Excel financiero y estadístico.

Riesgo de enfermedades profesionales: Mínimo riesgo de enfermedades cardiacas, gástricas, estrés.

Procesos en los que interviene:

Realiza diferentes pagos:

Proveedores

Sueldos de personal

Impuestos y servicios básicos

Jefe del Departamento de Producción está a cargo de:

- ❖ Rendimiento de la piara para garantizar la sustentabilidad de la Granja.
- ❖ Controla que las acciones de la Granja no afecten al medio ambiente.
- ❖ Selecciona la raza y tiene especial cuidado al escoger a los reproductores y reproductoras
- ❖ Tecnifica todo el proceso de crianza de cerdos.
- ❖ Realiza el control de las hembras durante el período de gestación y parto de las mismas.

- ❖ Cumple con el control sanitario de toda la granja, para ello deberá establecer un programa de vacunas, indicando dosis que se aplicarán, durante qué tiempo y contra cuál enfermedad.
- ❖ Planifica los cruzamientos de razas con fines comerciales.
- ❖ Bajo la responsabilidad del Jefe de producción también estarán los galponeros del área de reproducción, quienes se encargarán de la alimentación, limpieza, control sanitario y limpieza de los corrales donde se encuentran las cerdas reproductoras, las cerdas abuelas.
- ❖ Además estarán a cargo de la inseminación y control de cerdas en su etapa de gestación, de crecimiento y engorde.
- ❖ Planificar la comercialización de cerdos de acuerdo a planificación establecida.
- ❖ Diseña y aplica estrategias empresariales, personales, así como también planes de acción a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Gerente propietario, Jefe del Departamento Administrativo y Financiero, de Destete y Veterinario con la finalidad de cumplir con las metas propuestas.
- ❖ Revisar capacidad de los corrales o superficie por cerdo según edad o peso.
- ❖ Registro de flujos y movimientos de los animales.
- ❖ Solucionar oportunamente las reparaciones de equipos o de construcción, o solicitud al departamento de mantenimiento.
- ❖ Tratamiento oportuno a los animales enfermos dentro del mismo corral o su separación a corrales dispuestos para el efecto.
- ❖ Selección de animales que se encuentren en el rango ideal para la venta.
- ❖ Establecer embarques adecuados de los animales.

Perfil del Cargo

Edad: 30 años en adelante

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Características del temperamento: comunicativo, proactivo, metódico, organizado, motivador, con excelente relaciones humanas.

Competencias Técnicas: Ingeniero Agrónomo, Veterinario Zootecnista.

Experiencia: 1 a 2 años de práctica en el cargo o en actividades similares.

Jefe del Departamento de Destete

- ❖ Se encarga de garantizar el adecuado proceso de crecimiento de las crías, desde la etapa de destete hasta que se encuentren listos para ser comercializados.
- ❖ Diseña y aplica estrategias empresariales, personales, así como también planes de acción a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Gerente propietario, Jefe del Departamento Administrativo y Financiero, de Producción y Veterinario con la finalidad de cumplir con las metas propuestas.
- ❖ Bajo la responsabilidad del Jefe de Destete también estarán los galponeros del área a su cargo, quienes responderán por la alimentación, control sanitario y limpieza de los corrales donde se encuentran estos cerdos.
- ❖ Revisar capacidad de los corrales o superficie por cerdo según edad o peso.
- ❖ Registro de flujos y movimientos de los animales.}
- ❖ Solucionar oportunamente las reparaciones de equipos o de construcción, o solicitud al departamento de mantenimiento.
- ❖ Tratamiento oportuno a los animales enfermos dentro del mismo corral o su separación a corrales dispuestos para el efecto.

- ❖ **Perfil del Cargo:**
 - ❖ Edad: 25 años en adelante
 - ❖ Género: indistinto
 - ❖ Estado civil: indistinto

 - ❖ Características del temperamento: comunicativo, proactivo, metódico, organizado, motivador, con excelente relaciones humanas.

- ❖ **Competencias Técnicas:** Ingeniero Agrónomo, Veterinario Zootecnista.

- ❖ **Experiencia:** 1a 2 años de práctica en el cargo o en actividades similares.

Jefe del Nivel Operativo (Veterinario)

- ❖ Se encarga de apoyar y garantizar el adecuado desenvolvimiento, desarrollo y sustentabilidad de la Granja.
- ❖ Controla el cumplimiento de las órdenes del Gerente, Jefe de los Departamentos de Producción y Destete.
- ❖ Realiza el acompañamiento y seguimiento de las acciones relacionadas con la alimentación de los cerdos, control sanitario y limpieza de los corrales.
- ❖ Diseña y aplica estrategias empresariales, personales, así como también planes de acción a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el Gerente propietario, Jefe del Departamento Administrativo y Financiero, de Producción, de Destete, con la finalidad de cumplir con las metas propuestas.
- ❖ Está a cargo del personal operativo, que realiza actividades manuales o técnicas en la Granja
- ❖ Se responsabiliza del personal de mantenimiento de insumos, (revisar medicamentos, de aseo de oficinas y bodegas.
- ❖ Revisar capacidad de los corrales o superficie por cerdo según edad o peso.
- ❖ Registro de flujos y movimientos de los animales.
- ❖ Realizar evaluaciones semanales o quincenales del desempeño de consumo y peso de los insumos alimenticios en corrales.
- ❖ Solucionar oportunamente las reparaciones de equipos o de construcción, o solicitud al departamento de mantenimiento.
- ❖ Tratamiento oportuno a los animales enfermos dentro del mismo corral o su separación a corrales dispuestos para el efecto.

Perfil del Cargo:

- ❖ Edad: 18 años en adelante
- ❖ Género: indistinto
- ❖ Estado civil: indistinto

- ❖ Características del temperamento: comunicativo, proactivo, metódico, organizado, motivador, con excelente relaciones humanas.

- ❖ **Competencias Técnicas:** Ingeniero Agrónomo, Veterinario Zootecnista.

- ❖ **Experiencia:** 1 a 2 años de práctica en el cargo o en actividades similares.
- ❖ Registro diario en la Base de datos de los cerdos

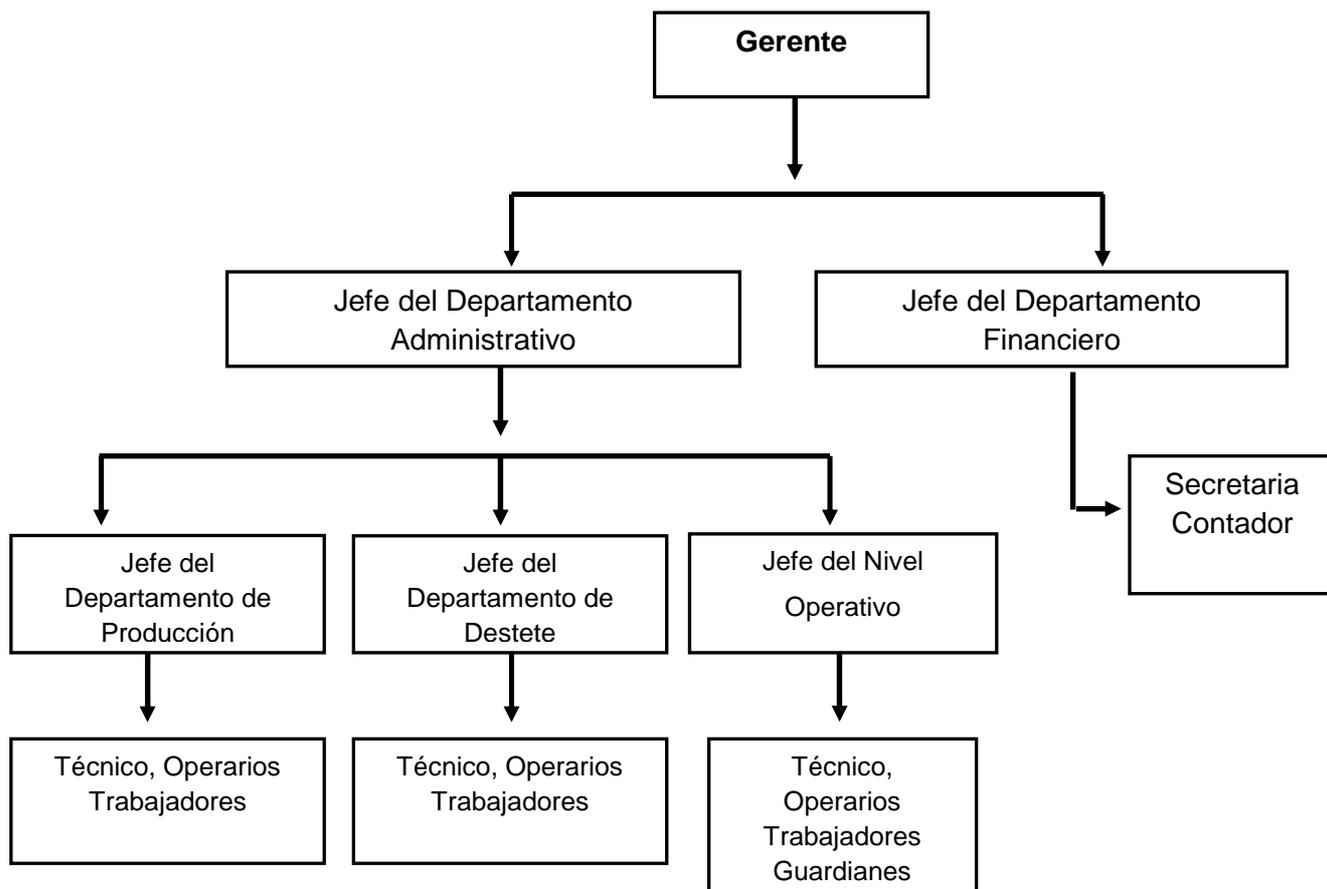
Funciones del Personal Operativo

- ❖ Mantener las temperaturas adecuadas.
- ❖ Registro diario de, principalmente en destete.
- ❖ Dentro de este personal se encuentran los Guardianes encargados de la vigilancia y control de ingresos a la Granja.
- ❖ Control de ingresos a la Granja (Personal interno, externo y visitas.
- ❖ Observar que el clima sea favorable, revisar las corrientes de aire, evitar sol directo, lluvia, cambios bruscos de temperatura.
- ❖ Asegurarse que todos los cerdos coman. Además que el tipo de alimento estén de acuerdo con el peso, la edad.
- ❖ Manejo de los diferentes tipos de comederos: cantidad y frecuencia de llenado, mecanismos de ajuste, control de sobrantes y desperdicios.
- ❖ Constante control de bebederos, ubicación, funcionamiento, flujo de agua por minuto, temperatura, sabor, entre otros.
- ❖ Inspección de todos los animales al menos una vez al día.
- ❖ Vigilancia y control de equipos automáticos
- ❖ Control de sistemas de alarma y seguridad.

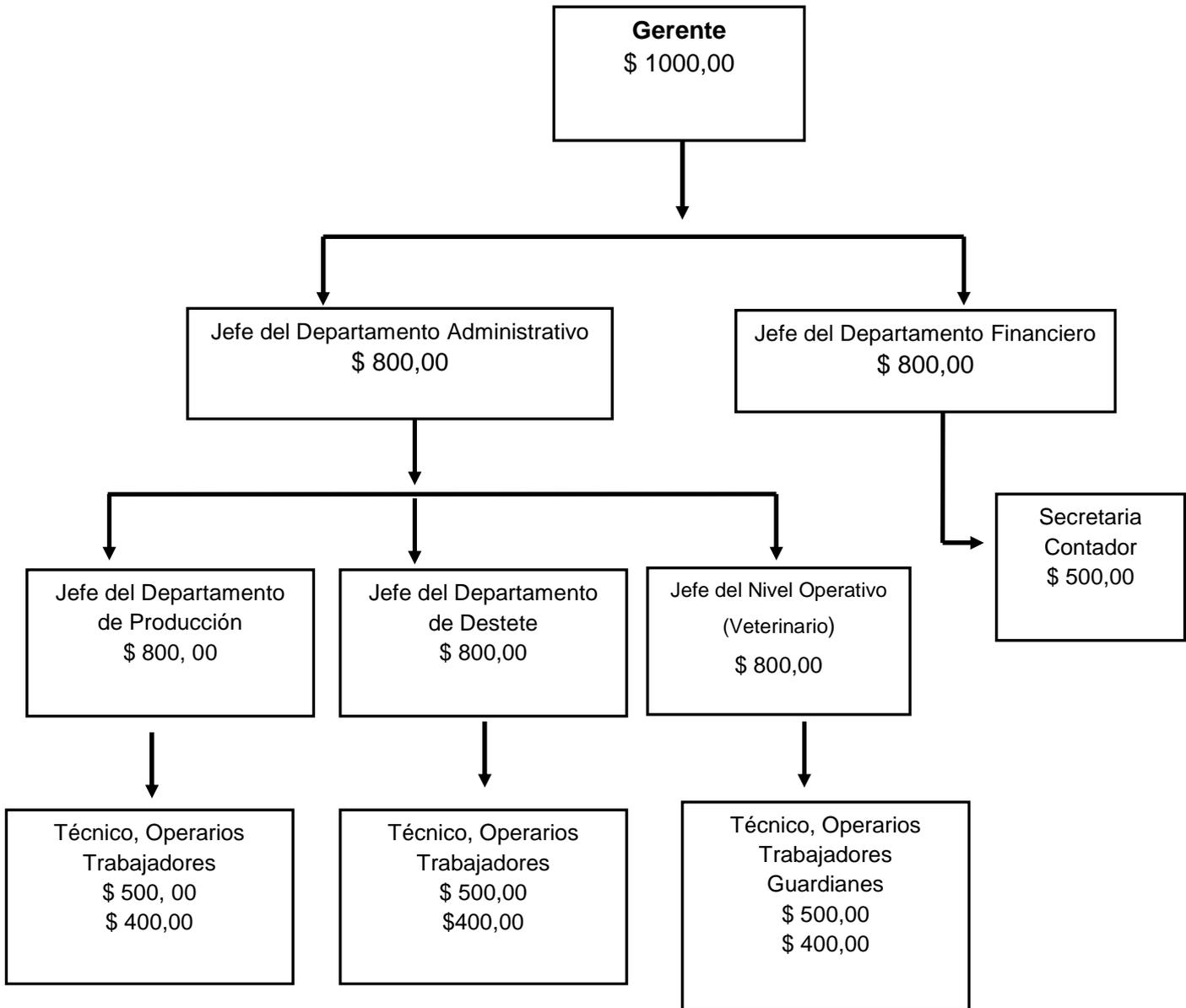
Competencias: Técnicos en Educación Media, en algunos trabajos no se es tan exigente, de manera que se acepta personal con educación elemental, en muchas ocasiones hasta incompleta.

Grafico No. 8

Organigrama Estructural



Organigrama de Posición



5.6.5. 3. Recursos Físicos

Una oficina para Gerencia General

Una oficina para Departamento Administrativo

Una oficina para Departamento Financiero, que lo integran Secretaría y Contaduría.

Tres Oficinas para los Departamentos: Producción, Destete y Nivel Operativo

Seis corrales, distribuidos de la siguiente manera:

- Alojamiento para lechones destetados, con 15 a 20 espacios para igual número de cerdos.
- Alojamiento para reproductoras, para 10 cerdas que se encuentran en esta etapa.
- Alojamiento para 10 cerdas (aproximadamente) en etapa de Maternidad, con celdas individuales, con la correspondiente comodidad para recibir a la camada.
- Alojamiento para cerdas primerizas, con espacios para 10 cerdas.
- Alojamiento para verracos.
- Alojamiento de cerdos de engorde, con 20 celdas. Todos estos corrales contarán con bebederos y comederos, así como también un pasadizo para el libre tránsito de los veterinarios y personal técnico, operarios y trabajadores.
- Área de desinfección de vehículos que estará ubicado cerca de la puerta de ingreso a la Granja.
- Área para desinfección de personas, personal operativo, baños, servicios higiénicos.
- Bodega para almacenamiento de alimentos.
- Bodega de almacenamiento de químicos para desinfección de áreas y exterminio de plagas.
- Área para almacenar medicamentos, vacunas, entre otros.
- Sistema automatizado de alimentación (comederos y bebederos)
- Una línea telefónica.

5.6. 5. 4. Recursos Financieros

Recursos particulares del proponente Coello Franco Guillermo Rafael.

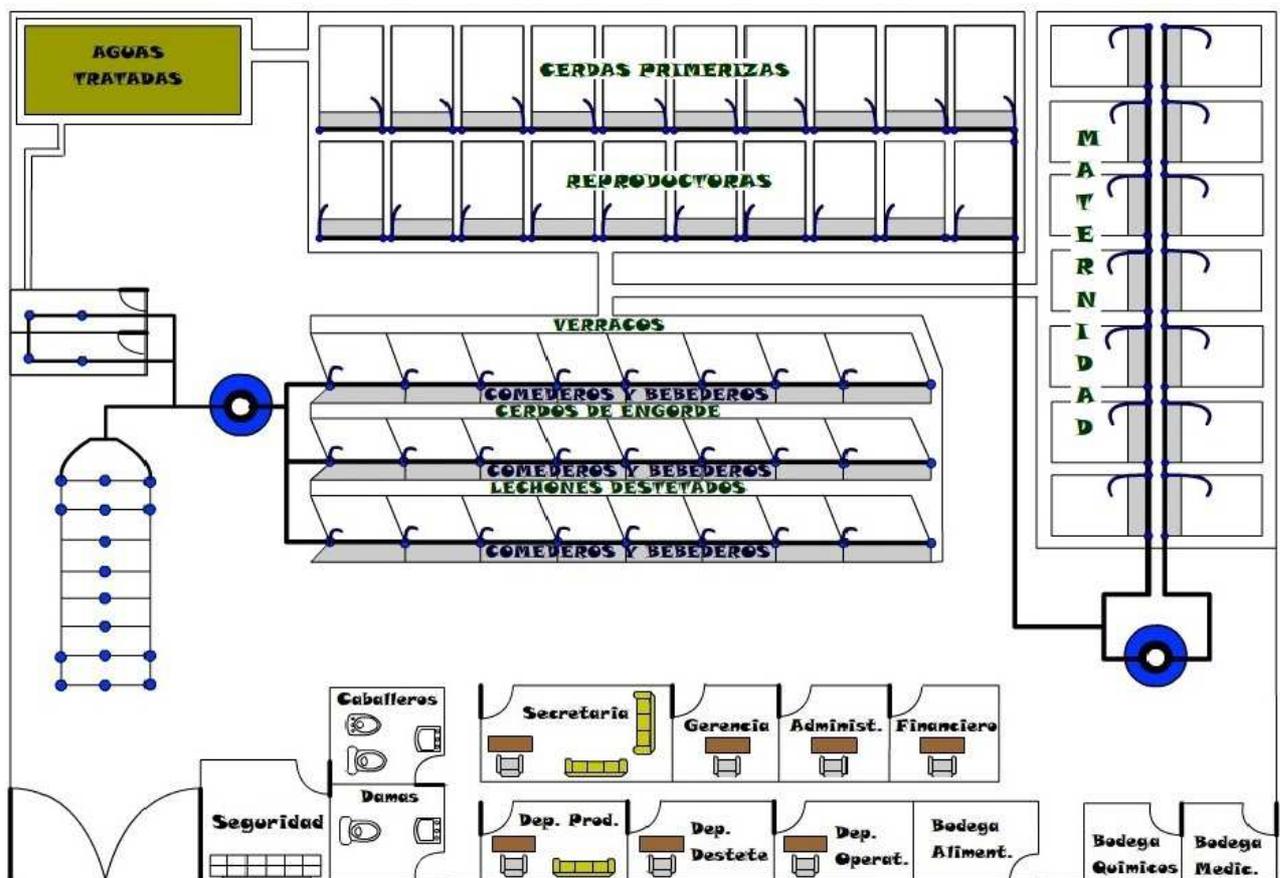
5.6.5.5. Capacidad

Para la implementación de una Granja porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, se cuenta con un terreno, con un área total de 10 hectáreas, propiedad en la cual se

construirá los galpones, áreas de desinfección de vehículos y de personas, bodegas de almacenamiento de alimentos, de químicos y botiquín de medicamentos.

Distribución de los procesos de instalación de la granja: corrales o alojamientos, área de desinfección de vehículos y de personas, bodegas de almacenamiento de alimentos, de químicos y botiquín de medicamentos.

Diseño del Área de la Granja



Dimensiones de un corral

Castellanos²⁰ (2010) sugiere formar grupos de lechones destetados, de 15 a 20 cerdos por corral, lo que requeriría un área de 2 metros de ancho por 4.20 de largo, con un total de 8.40 metros cuadrados.

Las causas que motivan a incluir de 15 a 20 cerdos en un corral son la facilidad de homogenizar el peso de cada uno, hasta que estén listos para la venta. Entre otro de

²⁰ Castellanos, Edi. Masporcicultura (2010)

los beneficios es que en esta etapa y en la de engorde, los comederos son dobles, ideal para esa cantidad de cerdos.

En los corrales de 2 metros de ancho por 4.20 de largo, se utilizan 28 rejillas de 50 x 60 cm.

Alojamiento de Reproductoras

Las cerdas reproductoras es conveniente mantenerlas sueltas en grupo, en una cantidad no mayor a 10 animales, donde se ubiquen comederos colectivos y bebederos.

Alojamiento durante la etapa de Maternidad

Generalmente se debe contar con una instalación destinada a la cerda que está cercana a parir, espacio que debe ofrecer comodidades para la madre, seguridad a los lechones y facilidad en el manejo.

En estas celdas individuales pasan de 3 ó 4 días antes del parto hasta el destete.

Destete y Crecimiento

En esta etapa se debe preparar alojamientos más largos que anchos, con espacios mínimos de 0,45 metros cuadrados por lechón, desde los 4 hasta las 10 semanas de edad.

Es indispensable que entre los alojamientos debe diseñarse pasillos que permitan el fácil acceso para el control, cuidado y aseo, así como para suministrar los alimentos.

Alojamiento de Cerdas Primerizas

Las cerdas primerizas merecen un tratamiento especial, cuando llegan a un peso de 135 a 145 kilos y luego de haber transcurridos 22 semanas, es el momento preciso para exponerlas al macho.

Para ello es necesario reunir 8 a 10 cerdas en cada corral, en un espacio de 1.5 metros cuadrados por cerda; en lo que respecta a los bebederos se deben ubicar dos por cada cinco cerda, así como usar los comederos para servir el alimento.

Es aconsejable que los espacios para estas cerdas no contengan paredes de cerramiento total, de esta manera se facilitará el ingreso del macho para su correspondiente estimulación. Es preferible adecuar un lugar de gestación, donde permanezcan las cerdas antes del primer servicio.

Alojamiento de Verracos

Se considera verraco al macho reproductor perenne, cuya contextura física es fuerte y rústica, se caracteriza por la velocidad en su crecimiento y por su aporte del 50% en la progenie. Semental que se debe controlar su uso después de la pubertad, a los once o doce meses de edad se lo puede utilizar para la monta cerca de cinco veces al año.

En la producción porcina el verraco es fundamental para la cubrición natural o para la inseminación artificial. En el sistema reproductivo artificial es el proveedor de la materia prima para contar con una vasta dosis de semen, cumple un rol valioso antes, durante y después del proceso de inseminación artificial. Su descendencia directa puede llegar a los 2970 cerdos producidos en un año.

Se los debe colocar en corrales con paredes para evitar el contacto visual y físico con otros animales, especialmente las cerdas en celo hasta que sea el momento oportuno para estimulación y/o colecta. Cuando esto ocurre se debe dar las facilidades necesarias para llevar a cabo el paseo del verraco frente a las cerdas, para la detección de celos. En estas condiciones el verraco examina al azar a las hembras que se aproximan.

El manejo eficiente del verraco porcino juega un papel importante dentro del desempeño productivo de una granja, porque representa el 1% del inventario total del hato reproductor.

Un reproductor está capacitado para la monta desde los 7.5 a 8 meses, si se lo utiliza muy joven se los perjudica en su desarrollo. Es conveniente considerar su peso al momento de la monta, el mismo que debe tener 150 Kg. Su vida útil como reproductor

fluctúa entre los 2 a 3 años de servicios. Al seleccionarlo como reproductor es necesario tener en cuenta su raza, sus características, debido a que aporta con la mitad del material genético de la camada.

Selección de Reproductores y Reproductoras

Entre los aspectos importantes que hay que considerar para seleccionar a los reproductores y reproductoras se encuentran:

- Tamaño abundante de la camada.
- Peso al nacimiento.
- Peso al destete
- Aumento de peso rápido.
- Número de pezones (mínimo 12, deben ser simétricos)
- Genética y raza acorde al tipo de explotación.
- Número de partos y comportamiento de la madre.
- Evitar reproductores que tiene crías con taras, como tetas ciegas, hernias.

Alojamiento de Cerdos de Engorde

Estos alojamientos deben estar diseñados para acoger a cerdos desde las 10 semanas de edad, aproximadamente, con un peso de 70 libras hasta las 23 semanas que obtendrán cerca de 230 libras de peso.

En un área de 20 metros cuadrados se pueden ubicar 20 cerdos por corral, con un espacio que se sugiere sea más largo que ancho, aproximadamente 5.70 x 3.50.

Alimentación

Castellanos²¹ (2011) afirma que: “La alimentación eficiente de los cerdos es una de las prácticas más importantes de una porqueriza, ya que de ella depende no solo los rendimientos productivos de los cerdos, sino también la rentabilidad de la granja. La alimentación representa entre un 80 a 85% de los costos totales de producción. Por esta razón es importante que el porcicultor conozca ciertos conceptos importantes

²¹ Castellanos (2011)

relacionados con la alimentación eficiente de los cerdos, así como aquellos factores que pueden afectar el uso eficiente de un programa de alimentación”.

Dentro de la explotación porcina la alimentación es un factor importante, la misma que debe concebirse de acuerdo al peso, la edad e interés de producción; de ahí que para entregar ejemplares porcinos listos para faenarse en menor tiempo y con carnes de excelente calidad se requiere alimentarlos con sustancias ricas en proteínas. El maíz es una fuente de hidratos de carbono, pero carece de otros nutrientes, por lo que es conveniente utilizar otros nutrientes como alfalfa, avena, centeno, cebada, trigo, pasto, para que suplan los requerimientos alimenticios de los cerdos.

Campabadal²² afirma que en Costa Rica utilizan grasas y aceites como fuentes alimenticias de los cerdos, entre ellos el aceite de soya y de palma africana; aunque se debe considerar que cada granja le corresponde utilizar un sistema de alimentación que sea propicio al tipo de genética que se explote. La dieta de los cerdos debe contener proteínas, minerales, vitaminas y energía; su carencia afecta los rendimientos productivos de los cerdos.

Un experimentado porcicultor utiliza en la alimentación porcina los subproductos del arroz, el trigo y la melaza de la caña de azúcar, así como también banano, yuca, harina de pescado y harina de soya que debería evitarse en lechones recién destetados.

En la etapa de desarrollo y engorde se recomienda controlar la alimentación de los cerdos, por cuanto el 75 al 80% del volumen total de alimento que consume un cerdo de engorde se da en esta etapa.

Es notorio que el uso del material genético de calidad, más un buen manejo, adecuadas instalaciones y excelente estrategia alimenticia hará que la granja sea productiva y rentable.

Ricardo Segundo, Andrés Moore²³ manifiesta que al establecer una alimentación automatizada, húmeda, líquida o incluso mezclas con subproductos, ayuda a las

²² Campabadal, Carlos. Guía Técnica para la alimentación de cerdos. (2009)

²³ Ricardo, Segundo; More, Andrés. La Granja porcina después del 2010. Consultora OPP-Integral.

cerdas madres, permite sacar mayor rendimiento en la maternidad, porque la cerda reproductora con esta alimentación consume más alimento, produce más leche, por lo que se desteta con mejor estado de carnes y se logra mayor facilidad al entrar en celo, mejora la fertilidad y prolificidad en el siguiente ciclo.

5.6.6. ANÁLISIS DEL FODA

Para identificar los nudos críticos que da inicio a la implementación de la Granja porcina, se realiza la matriz FODA.

Fortalezas

- Ubicación del terreno.
- Selección de la raza de cerdos Raza Yorkshire, porque genera más músculos y menos grasa intramuscular, menos grasa dorsal.
- Estructura física moderna.
- Experiencia de la Gerencia en la explotación de ganado porcino
- Distribución estratégica de corrales, alojamientos, área de desinfección de vehículos y de personas, bodegas de almacenamiento de alimentos, de químicos y botiquín de medicamentos.
- Establecimiento de condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, sistemas adecuados de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos.
- Personal altamente calificado.
- Granja generadora de empleo, tanto profesional como de Nivel operativo.
- Valor nutritivo de la producción porcina por el cumplimiento de los estándares de calidad.

Oportunidades

- Alto nivel de requerimientos de compra de carne de cerdo de granja.

- Alto nivel de consumo de la carne porcina, por parte de las familias ecuatorianas.
- Posicionamiento de la marca de esta empresa por el marketing planificado.
- Correcto manejo y asistencia técnica de la cría porcina, por medio de personal experimentados.
- Apreciable poder adquisitivo de la población para este rubro.
- Mercado propicio para productos elaborados de carne porcina.
- Expectativas de crecimiento ratificados en el estudio de mercado.

Debilidades

- Empresa de reciente creación.
- Capital propio débil.
- Falta de personal,
- Inconsistente normativa en cuanto a la formación del personal del nivel operativo.
- Desconocimiento de la forma de mercado llamado oligopolio en empresas que dominan la distribución de carne de cerdo o derivados.
- Falta de comunicación entre productores de carne porcina.
- Frágil campaña promocional, en la búsqueda de mercados nuevos.
- Escaso posicionamiento en el mercado

Amenazas

- Presencia de oligopolio en el área, en las empresas que dominan la distribución de carne de cerdo o derivados.
- Intereses elevados a los préstamos para la implementación técnica de la cría porcina.

- Gastos elevados en dotación de condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, en sistemas de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos.
- Escaso apoyo gubernamental a este sector ganadero.
- Presencia de enfermedades y pestes porcinas.
- Insuficiente atención al control y erradicación de enfermedades porcinas.

<p>ESTRATEGIAS</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevado nivel de requerimientos de compra de carne de cerdo de granja. • Alto nivel de consumo de la carne porcina, por parte de las familias ecuatorianas. • Posicionamiento de la marca de esta empresa por el marketing planificado. • Correcto manejo y asistencia técnica de la cría porcina, por medio de personal experimentados. • Apreciable poder adquisitivo de la población para este rubro. • Mercado propicio para productos elaborados de carne porcina. • Expectativas de crecimiento ratificados en el estudio de mercado 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presencia de oligopolio en el área, en las empresas que dominan la distribución de carne de cerdo o derivados. -Intereses elevados a los préstamos para la implementación técnica de la cría porcina. -Gastos elevados en dotación de condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, en sistemas de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos. -Escaso apoyo gubernamental a este sector ganadero. -Presencia de enfermedades y pestes porcinas. -Insuficiente atención al control y erradicación de enfermedades porcinas. -Escaso personal estable, en su mayoría ocasionales.
	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ubicación del terreno. -Selección de la raza 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionarnos como una de las Granjas que ofrece calidad garantizada en la

<p>de cerdos Raza Yorkshire, porque genera más músculos y menos grasa intramuscular, menos grasa dorsal.</p> <p>-Estructura física moderna.</p> <p>-Experiencia de la Gerencia en la explotación de ganado porcino</p> <p>-Distribución estratégica de corrales, alojamientos, área de desinfección de vehículos y de personas, bodegas de almacenamiento de alimentos, de químicos y botiquín de medicamentos.</p> <p>-Establecimiento de condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, sistemas adecuados de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos.</p> <p>-Personal altamente calificado.</p> <p>-Granja generadora de empleo, tanto profesional como de Nivel operativo.</p> <p>-Valor nutritivo de la producción porcina por el cumplimiento de los estándares de calidad.</p>	<p>crianza, producción y comercialización porcina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar programas creativos e innovadores en el manejo y asistencia técnica de la cría porcina. • Buscar acuerdos comerciales con Granjas establecidas. • Impulsar la fidelización con los clientes. • Realizar campañas publicitarias para atraer clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionar el sistema de control y erradicación de enfermedades porcinas. • Innovar equipos y tecnologías. • Implementar políticas de incentivos por la experticia del personal. • Desarrollar estrategias de negociación para mantener precios.
--	--	---

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>Empresa de reciente creación.</p> <p>Capital propio débil.</p> <p>Falta de personal.</p> <p>Inconsistente normativa en cuanto a la formación del personal del nivel operativo.</p> <p>Desconocimiento de la forma de mercado llamado oligopolio en empresas que dominan la distribución de carne de cerdo o derivados.</p> <p>Falta de comunicación entre productores de carne porcina.</p> <p>Frágil campaña promocional, en la búsqueda de mercados nuevos.</p> <p>Escaso posicionamiento en el mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preferir talento humano con experiencia. • Establecer acuerdos comerciales con grandes empresas. • Perfeccionar recursos técnicos, físicos, financieros, tecnológicos y humanos. • Implementar política de precios y ofertas constantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la calidad de la producción porcina que permita contar con la preferencia y confianza de los clientes. • Utilizar los recursos existentes al máximo. • Elaborar planes de negociación y estrategias de crecimiento. • Conservar satisfechos a los clientes.

5.7. Plan Operativo o de Actividades

El plan operativo estará conformado por la parte financiera factible y una investigación de Mercado.

5.7.1. Marketing Mix

Estrategia Genérica

La estrategia genérica que se considera ayudará a la empresa a establecer y explotar una ventaja competitiva, además de permitir enfrentar las debilidades y amenazas aprovechando las fortalezas y oportunidades que presente el medio externo, y de posicionarse adecuadamente.

La posibilidad de diferenciarse indica la capacidad para desempeñar actividades que son diferentes y valiosas, mientras que el enfoque sugiere una meta estrecha, que pretende satisfacer las necesidades de un pequeño grupo de clientes objetivo, en contraposición a una meta amplia que trata de utilizar su ventaja competitiva en toda la industria. Consecuentemente, se llevarán a cabo un conjunto integrado de acciones para producir un producto a costo aceptable, que los clientes meta perciban como diferentes en sentidos que son importantes para ellos. Se entiende que el éxito de la estrategia planteada depende en gran parte de la capacidad de comprender qué valora el segmento objetivo, la importancia relativa que adjudican a la satisfacción de distintas necesidades y aspectos por los que están dispuestos a pagar un precio más alto.

En general, la empresa que utiliza la estrategia basada en la diferenciación busca distinguirse de sus competidores en la mayor cantidad posible de dimensiones, pues de esta manera se encuentra más protegida de las acciones de sus competidores.

Tal criterio ha sido incorporado en el diseño del servicio, contemplando las más variadas fuentes de diferenciación en el servicio al cliente, ubicación del producto, calidad y normas sanitarias, certificaciones, nivel de sueldos sobre el promedio de mercado, eventual apoyo a instituciones de beneficencia, sistema de información que registre data clave de cada cliente, etc. De esta manera, sería posible posicionarse con éxito en término de las cinco fuerzas de la competencia para obtener rendimientos superiores al promedio.

Respecto de la rivalidad entre los competidores existentes, los clientes suelen ser compradores leales de productos que se diferencian en formas que tienen significado para ellos, con lo que la rivalidad se ve atenuada. El carácter exclusivo del producto diferenciado a ofrecer disminuye la sensibilidad de los clientes a los incrementos de

precio, quienes estarán dispuestos a aceptar un aumento de precio mientras la calidad siga satisfaciendo aquellas de sus necesidades que perciben como únicas, disminuyendo significativamente el poder de negociación de los compradores.

En cuanto al poder de negociación de los proveedores, los amplios márgenes de utilidad que la empresa tiene en estos casos la aíslan en cierta medida de la influencia de los proveedores, ya que puede pagar los precios más altos que éstos le fijan por proporcionarle componentes de alta calidad, e incluso puede optar por trasladar al cliente el costo adicional de los suministros. Además, la lealtad de los clientes y la necesidad de superar la singularidad de un producto diferenciado, presentan importantes barreras para los nuevos entrantes. Finalmente, las empresas que venden productos de marca a los clientes leales, se encuentran posicionadas de forma efectiva contra los productos sustitutos.

Con respecto a los riesgos competitivos de la estrategia de diferenciación, se mencionan los más relevantes para el negocio, y los que han sido tomados en consideración en el acápite de Marketing Táctico. El primero consiste en que el cliente decida que el diferencial del precio entre el producto de la empresa y el producto del líder en costos es demasiado grande, pues en este caso la empresa podría estar ofreciendo más atributos diferenciados de los que requieren los clientes meta. Otro riesgo consiste en que el medio utilizado por la empresa para diferenciarse deje de proporcionar un valor por el que los clientes estarían dispuestos a pagar.

La estrategia de enfoque implica riesgos adicionales, se mencionan los que se han identificado como de mayor importancia y que han sido incorporados en el diseño.

En primer lugar, que un competidor se podría enfocar en un segmento competitivo definido de forma incluso más estrecha, y así dejar fuera de foco al que se ha enfocado en él.

Estrategia de Posicionamiento

La estrategia de posicionamiento consiste en definir la imagen que se desea conferir a la empresa y al producto, de manera que el target comprenda, perciba y valore la diferencia competitiva que se tiene por sobre la competencia directa. Para que el posicionamiento sea efectivo, ha de hacerse de manera que el producto parezca tener

los atributos y características deseados por el segmento objetivo. Actualmente, la estrategia de posicionamiento es de fundamental importancia, pues nos encontramos en una era en que ni las características del producto, ni los beneficios que recibe el comprador con su compra, ni la imagen de marca, son tan influyentes ni determinantes en el proceso de compra como lo es el posicionamiento del producto en la mente del consumidor.

Dentro de los tipos de posicionamiento, se ha escogido el basado en las características del producto, debido a que se considera una estrategia más amplia e igualmente efectiva que la otra estrategia de posicionamiento posible para este producto, que es la estrategia de calidad de la carne, la que podría posicionarse exitosamente únicamente en aquellas personas que siguen el estilo de vida que promueve nuestro producto de que calidad de vida, que valore el estándar de calidad del producto que brindaremos. Consecuentemente, la empresa se posicionará en función de aquellos atributos que le permiten diferenciarse.

Productos/Servicios.

La empresa se dedicará a la comercialización de cerdos en presentación de canal y media canal, que corresponde a cerdos enteros y mitades.

5.7.2. Análisis Financiero

S U E L D O S	CARGO	No. EMPLEADO	SUELDO	DEC TERCERO PROPORC	DEC CUAR PROPORC	VACACIONES PROPORC	12,15% APORT PATR	9,35% APORT PERS	TOTAL	TOTAL
	YA ESTA LA PLANTILLA DE GASTOS DE SUELDOS									
										\$ -

0

COSTO DE ARRIENDO DE LAS BODEGAS			
ARRIENDO OFICINAS EJECUTIVA			
	COSTO	MTS	TOTAL
			\$ 1.800
MENSUALES - ACEPTADO			

TABLA DE AMORTIZACION

BENEFICIARIO COFRAGUI S. A.
INSTIT. FINANCIERA CFN
MONTO EN USD 390.000,00
TASA DE INTERES 11,50% **T. EFECTIVA** 12,1259%
PLAZO 4 años
GRACIA 0,5 años
FECHA DE INICIO 16/07/2014
MONEDA DOLARES
AMORTIZACION CADA 30 días
Número de periodos 42 para amortizar capital

No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		390.000,00			
1	15-ago-2014	390.000,00	3.737,50		3.737,50
2	14-sep-2014	390.000,00	3.737,50		3.737,50
3	14-oct-2014	390.000,00	3.737,50		3.737,50
4	13-nov-2014	390.000,00	3.737,50		3.737,50
5	13-dic-2014	390.000,00	3.737,50		3.737,50
6	12-ene-2015	390.000,00	3.737,50		3.737,50
7	11-feb-2015	382.414,18	3.737,50	7.585,82	11.323,32
8	13-mar-2015	374.755,66	3.664,80	7.658,52	11.323,32
9	12-abr-2015	367.023,75	3.591,41	7.731,91	11.323,32
10	12-may-2015	359.217,74	3.517,31	7.806,01	11.323,32
11	11-jun-2015	351.336,92	3.442,50	7.880,82	11.323,32
12	11-jul-2015	343.380,58	3.366,98	7.956,34	11.323,32
13	10-ago-2015	335.347,99	3.290,73	8.032,59	11.323,32
14	09-sep-2015	327.238,42	3.213,75	8.109,57	11.323,32
15	09-oct-2015	319.051,14	3.136,03	8.187,29	11.323,32
16	08-nov-2015	310.785,39	3.057,57	8.265,75	11.323,32
17	08-dic-2015	302.440,43	2.978,36	8.344,96	11.323,32
18	07-ene-2016	294.015,50	2.898,39	8.424,93	11.323,32
19	06-feb-2016	285.509,83	2.817,65	8.505,67	11.323,32
20	07-mar-2016	276.922,64	2.736,14	8.587,18	11.323,32
21	06-abr-2016	268.253,16	2.653,84	8.669,48	11.323,32
22	06-may-2016	259.500,60	2.570,76	8.752,56	11.323,32
23	05-jun-2016	250.664,16	2.486,88	8.836,44	11.323,32
24	05-jul-2016	241.743,04	2.402,20	8.921,12	11.323,32
25	04-ago-2016	232.736,43	2.316,70	9.006,62	11.323,32
26	03-sep-2016	223.643,50	2.230,39	9.092,93	11.323,32
27	03-oct-2016	214.463,43	2.143,25	9.180,07	11.323,32
28	02-nov-2016	205.195,38	2.055,27	9.268,05	11.323,32
29	02-dic-2016	195.838,52	1.966,46	9.356,86	11.323,32
30	01-ene-2017	186.391,98	1.876,79	9.446,53	11.323,32
31	31-ene-2017	176.854,92	1.786,26	9.537,06	11.323,32
32	02-mar-2017	167.226,46	1.694,86	9.628,46	11.323,32
33	01-abr-2017	157.505,72	1.602,59	9.720,73	11.323,32
34	01-may-2017	147.691,83	1.509,43	9.813,89	11.323,32
35	31-may-2017	137.783,89	1.415,38	9.907,94	11.323,32
36	30-jun-2017	127.781,00	1.320,43	10.002,89	11.323,32
37	30-jul-2017	117.682,25	1.224,57	10.098,75	11.323,32
38	29-ago-2017	107.486,72	1.127,79	10.195,53	11.323,32
39	28-sep-2017	97.193,48	1.030,08	10.293,24	11.323,32
40	28-oct-2017	86.801,59	931,44	10.391,88	11.323,32
41	27-nov-2017	76.310,12	831,85	10.491,47	11.323,32
42	27-dic-2017	65.718,11	731,31	10.592,01	11.323,32
43	26-ene-2018	55.024,59	629,80	10.693,52	11.323,32
44	25-feb-2018	44.228,58	527,32	10.796,00	11.323,32
45	27-mar-2018	33.329,12	423,86	10.899,46	11.323,32
46	26-abr-2018	22.325,21	319,40	11.003,92	11.323,32
47	26-may-2018	11.215,84	213,95	11.109,37	11.323,32
48	25-jun-2018	(0,00)	107,49	11.215,84	11.323,32
			108.004,45	390.000,00	498.004,45

COFRAGUI S. A.

PRESUPUESTO DE INGRESOS

INGRESOS POR VENTA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS TOTALES	-	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	1.316.920,00	1.508.472,00	1.583.895,60	1.663.090,38	1.746.244,90
TOTAL DE INGRESOS	-	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	1.316.920,00	1.508.472,00	1.583.895,60	1.663.090,38	1.746.244,90

COFRAGUI S. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,10%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		93.812,00	19,14%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	95.984,50	19,58%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		0,00	0,00%	2.1.3	PROVEEDORES	0,00	0,00%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	7.212,08	1,47%	
1.1.5	INVENTARIOS		205.250,00	41,88%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	0,00	0,00%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,10%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	0,00	0,00%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		300.062,00	61,22%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	103.196,58	21,06%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.2	DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	82.116,00	16,75%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00			2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	294.015,50	59,99%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	376.131,50	76,74%	
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00				TOTAL PASIVOS	479.328,08	97,80%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	2.030,33	46.697,67	9,53%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,16%	
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	16,42	377,58	0,08%	3.2	RESERVAS			
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	203,33	1.260,67	0,26%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	2,04%	
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		48.335,92	9,86%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	0,00	0,00%	
1.3	OTROS ACTIVOS				3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	0,00	0,00%	
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00				TOTAL PATRIMONIO	10.800,00	2,20%	
1.3.2	AMORTIZACION	0,00	252,00	0,05%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES	141.478,16		0,00%					
	AMORTIZACION	0,00	141.478,16	28,87%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		141.730,16	28,92%					
	TOTAL ACTIVOS		490.128,08	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	490.128,08	100,00%	

COFRAGUI S. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,014
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,10%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		93.812,00	19,14%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	95.984,50	19,58%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		0,00	0,00%	2.1.3	PROVEEDORES	0,00	0,00%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	7.212,08	1,47%	
1.1.5	INVENTARIOS		205.250,00	41,88%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	0,00	0,00%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,10%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	0,00	0,00%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		300.062,00	61,22%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	103.196,58	21,06%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.2	DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	82.116,00	16,75%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00			2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	294.015,50	59,99%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	376.131,50	76,74%	
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00				TOTAL PASIVOS	479.328,08	97,80%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	2.030,33	46.697,67	9,53%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,16%	
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	16,42	377,58	0,08%		RESERVAS			
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	203,33	1.260,67	0,26%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	2,04%	
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		48.335,92	9,86%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	0,00	0,00%	
1.3	OTROS ACTIVOS				3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	0,00	0,00%	
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00				TOTAL PATRIMONIO	10.800,00	2,20%	
1.3.2	AMORTIZACION	0,00	252,00	0,05%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES AMORTIZACION	141.478,16	0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		141.478,16	28,87%					
			141.730,16	28,92%					
	TOTAL ACTIVOS		490.128,08	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	490.128,08	100,00%	

COFRAGUI S. A.

Flujo de Caja Proyectado 2.014 - **PREOPERACIONAL**

En US \$ Dólares

Detalle	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	Totales
Ingresos													
Prestamos Bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	130.000,00	0,00	130.000,00	0,00	130.000,00	390.000,00
Total Ingresos	0,00	130.000,00	0,00	130.000,00	0,00	130.000,00	390.000,00						
Egresos													
Pagos Proveedores - Criaderos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.350,00	33.200,00	41.050,00	48.900,00	56.750,00	205.250,00
Pago Otros Proveedores- Faenar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sueldos del Personal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.200,00	10.200,00	10.200,00	10.200,00	10.200,00	51.000,00
Pago IESS - Aportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.239,30	1.239,30	1.239,30	1.239,30	1.239,30	6.196,50
Pago de Beneficios Sociales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.250,00	4.250,00
Pago de Utilidades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos al S.R.I. - Impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arriendo Instalaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	9.000,00
Servicios Basicos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	12.750,00
Prestamo Bancarios - Intereses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.737,50	3.737,50	3.737,50	3.737,50	3.737,50	18.687,50
Seguros - Todo Riesgo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.050,00	924,00	924,00	924,00	924,00	5.746,00
Utiles de Aseo y Limpieza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	3.750,00
Varios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	7.600,00
Total Egresos	0,00	49.196,80	55.920,80	63.770,80	71.620,80	83.720,80	324.230,00						
Saldo Inicial de Caja								28.042,00					28.042,00
Flujo de Caja al Final del mes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108.845,20	-55.920,80	66.229,20	-71.620,80	46.279,20	93.812,00
Saldo Acum de Caja fin de mes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108.845,20	52.924,40	119.153,60	47.532,80	93.812,00	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
GERENTE GENERAL

Srta. Veronica Duque Garcia
CONTADOR GENERAL

COFRAGUI S. A.

Flujo de Caja Proyectado 2.015

En US \$ Dólares

Detalle	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	Totales
Ingresos													
Ventas	0,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	119.720,00	1.316.920,00
Total Ingresos	0,00	119.720,00	1.316.920,00										
Egresos													
Pagos Proveedores - Criaderos	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	64.600,00	775.200,00
Pago Otros Proveedores- Faenar	0,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	33.000,00
Transporte cerdos - Logística	0,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	1.690,00	18.590,00
Sueldos del Personal	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	10.710,00	128.520,00
Pago IESS - Aportes	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	1.301,27	15.615,24
Pago de Beneficios Sociales	0,00	0,00	3.885,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.515,00	22.400,00
Pago de Utilidades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos al S.R.I. - Impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arriendo Instalaciones	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	21.600,00
Servicios Basicos	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	30.600,00
Prestamo Bancarios	3.737,50	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	128.294,02
Seguros - Todo Riesgo	6.500,00	1.875,00	1.875,00	1.875,00	1.875,00	1.875,00	1.875,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.750,00
Utiles de Aseo y Limpieza	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	11.400,00
Varios	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	1.520,00	18.240,00
Total Egresos	93.668,77	101.319,59	105.204,59	101.319,59	101.319,59	101.319,59	101.319,59	99.444,59	99.444,59	99.444,59	99.444,59	117.959,59	1.221.209,26
Saldo Inicial de Caja	93.812,00												93.812,00
Flujo de Caja al Final del mes	143,23	18.400,41	14.515,41	18.400,41	18.400,41	18.400,41	18.400,41	20.275,41	20.275,41	20.275,41	20.275,41	1.760,41	189.522,74
Saldo Acum de Caja fin de mes	143,23	18.543,64	33.059,05	51.459,46	69.859,87	88.260,28	106.660,69	126.936,10	147.211,51	167.486,92	187.762,33	189.522,74	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
GERENTE GENERAL

Srta. Veronica Duque Garcia
CONTADOR GENERAL

COFRAGUI S. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,015
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,10%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS		0,00	0,00%
1.1.2	BANCOS		189.022,74	37,59%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO		107.623,52	21,40%
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		0,00	0,00%	2.1.3	PROVEEDORES		33.254,70	6,61%
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES		13.636,48	2,71%
1.1.5	INVENTARIOS		269.850,00	53,67%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES		7.734,89	1,54%
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,10%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES		0,00	0,00%
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES		32.152,98	6,39%
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		459.872,74	91,46%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO		194.402,57	38,66%
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.2	DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS		82.116,00	16,33%
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00			2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO		186.391,98	37,07%
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO		268.507,98	53,40%
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00				TOTAL PASIVOS		462.910,55	92,06%
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	6.903,13	41.824,87	8,32%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		800,00	0,16%
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	55,82	338,18	0,07%	3.2	RESERVAS			
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.1	RESERVA LEGAL		0,00	0,00%
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	691,33	772,67	0,15%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS		0,00	0,00%
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES		10.000,00	1,99%
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		42.935,72	8,54%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES		0,00	0,00%
1.3	OTROS ACTIVOS				3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO		29.097,91	5,79%
1.3.1	OTROS ACTIVOS		252,00			TOTAL PATRIMONIO		39.897,91	7,94%
1.3.2	AMORTIZACION		252,00	0,00%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES		164.885,35	0,00%					
	AMORTIZACION		164.885,35	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS		502.808,46	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO		502.808,46	100,00%

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
Gerente General

Srta. Veronica Duque Garcia
Contadora General

COFRAGUI S. A.
GRANJA PORCINA COFRAGUI

DETALLE DE SUELDOS, BENEFICIOS - 2.016
EN US \$ DOLARES

N°	Nombre	Cargo	Dias Trabajados	Ingreso Mensual	Ingreso Anual	9,35% IESS	13ER SUELDO	14TO SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	12,15% IESS
1	COELLO FRANCO GUILLERMO RAFAEL	Gerente General	360	1.050,00	12.600,00	1.178,10	0,00	0,00	0,00	0,00	1.530,90
2	COELLO GOMEZ JENNIFFER AMELIA	Jefe Administrativo	360	840,00	10.080,00	942,48	840,00	370,00	420,00	840,00	1.224,72
3	ESPINOZA CONSTANTE JOSE LUIS	Jefe Financiero	360	840,00	10.080,00	942,48	840,00	370,00	420,00	840,00	1.224,72
4	PONCE MARMOLEJO EDWIN JAIR	Jefe Produccion	360	840,00	10.080,00	942,48	840,00	370,00	420,00	840,00	1.224,72
5	MARISCAL MACIAS JULIO ENRIQUE	Jefe Destete	360	840,00	10.080,00	942,48	840,00	370,00	420,00	840,00	1.224,72
6	VERA LOPEZ MILDRED ELIZABETH	Veterinario	360	840,00	10.080,00	942,48	840,00	370,00	420,00	840,00	1.224,72
7	DUQUE GARCIA MARIA VERONICA	Secretaria Contadora	360	525,00	6.300,00	589,05	525,00	370,00	262,50	525,00	765,45
8	COELLO FRANCO RONNIE XAVIER	Tecnico Produccion	360	525,00	6.300,00	589,05	525,00	370,00	262,50	525,00	765,45
9	AMADOR IZURIETA CARLOS ELIAS	Tecnico Destete	360	525,00	6.300,00	589,05	525,00	370,00	262,50	525,00	765,45
10	ARIAS MONSERRATE JOHANNA ESCARLET	Tecnico Veterinario	360	525,00	6.300,00	589,05	525,00	370,00	262,50	525,00	765,45
11	JACOME ALVAREZ MIGUEL ALEXI	Operario Produccion 1	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
12	PARRALES SANTANA FRANCISCO ARMANDO	Operario Produccion 2	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
13	PACHECO GARCIA ROSENDO SAUL	Operario Destete 1	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
14	RODRIGUEZ MUÑOZ FREDDY JACINTO	Operario Destete 2	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
15	VERA ESPINALES JAVIER JOSE	Asistente Veterinario 1	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
16	SIMSTERRA ARROYO LUIS EURIPIDES	Asistente Veterinario 2	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
17	CHILAN BAQUE JUAN ZABULON	Guardia 1	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
18	ANCHUNDIA MENDOZA DANILO OMAR	Guardia 2	360	420,00	5.040,00	471,24	420,00	370,00	210,00	420,00	612,36
			TOTALES	10.710,00	128.520,00	12.016,62	9.660,00	6.290,00	4.830,00	9.660,00	15.615,18

SMV : \$ 370

1301,265

INCREMENTO EN EL SUELDO 5%

COFRAGUIS. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,016
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,07%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		375.977,14	53,88%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	107.623,52	15,42%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		0,00	0,00%	2.1.3	PROVEEDORES	38.365,90	5,50%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	64.547,95	9,25%	
1.1.5	INVENTARIOS		283.342,50	40,60%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	58.599,74	8,40%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,07%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	20.539,40	2,94%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		660.319,64	94,62%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	289.676,51	41,51%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.2	DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	82.116,00	11,77%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00			2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	65.718,11	9,42%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	147.834,11	21,18%	
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00				TOTAL PASIVOS	437.510,62	62,69%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	11.775,93	36.952,07	5,30%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,11%	
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	95,22	298,78	0,04%	3.2	RESERVAS			
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	1.179,33	284,67	0,04%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	1,43%	
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		37.535,52	5,38%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	29.097,91	4,17%	
1.3	OTROS ACTIVOS				3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	220.446,63	31,59%	
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00				TOTAL PATRIMONIO	260.344,55	37,31%	
1.3.2	AMORTIZACION	252,00	0,00	0,00%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES	164.885,35							
	AMORTIZACION	164.885,35	0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS		697.855,16	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	697.855,16	100,00%	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
Gerente General

Srta. Veronica Duque Garcia
Contadora General

COFRAGUI S. A.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.016
EN US \$ DOLARES

4	INGRESOS	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	TOTALES
4.1	VENTAS													
	VENTAS GRAVADAS TARIFA 0 %	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	125.706,00	1.508.472,00
	TOTAL INGRESOS POR VENTAS	125.706,00	1.508.472,00											
	COSTO DE VENTAS													
4.2.1	COSTO DE VENTAS NETAS-CRIANZA	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	67.830,00	813.960,00
	COSTO DE VENTAS- FAENAR	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	42.000,00
	COSTO DE VENTAS- LOGISTICA	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	1.774,50	21.294,00
	COSTO DE VENTAS	73.104,50	855.960,00											
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	52.601,50	652.512,00											
4.2.6	GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS													
	SUELDOS DEL PERSONAL	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	11.245,50	134.946,00
	BENEFICIOS SOCIALES Y SEGURO SOCIAL	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	4.031,95	48.383,40
	DEPRECIACIONES	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	5.395,32
	MANTENIMIENTO	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	372,75	4.473,00
	SEGUROS	1.553,12	1.553,12	1.553,12	1.553,12	1.553,13	1.553,13	1.553,13	1.553,13	1.553,13	1.553,13	1.553,13	1.553,13	18.637,50
	SERVICIOS BASICOS	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	32.130,00
	COMBUSTIBLES	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	446,25	5.355,00
	AMORTIZACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	LIMPIEZA Y NUTRICION	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	12.540,00
	ARRIENDO DE INSTALACIONES	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	1.980,00	23.760,00
	COMUNICACIONES	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	498,75	5.985,00
	IMPUESTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PROVISION INCOBRABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MANTENIMIENTO VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS	24.300,43	24.300,43	24.300,43	24.300,43	24.300,44	291.605,22							
4.2.7	GASTOS FINANCIEROS													
	INTERESES DE PRESTAMOS	2.898,39	2.817,65	2.736,14	2.653,84	2.570,76	2.486,88	2.402,20	2.316,70	2.230,39	2.143,25	2.055,27	1.966,46	29.277,93
4.2.8	OTROS GASTOS	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	278,25	3.339,00
	TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES	27.477,07	27.396,33	27.314,82	27.232,52	27.149,45	27.065,57	26.980,89	26.895,39	26.809,08	26.721,94	26.633,96	26.545,15	324.222,15
	UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES	25.124,43	25.205,17	25.286,68	25.368,98	25.452,05	25.535,93	25.620,61	25.706,11	25.792,42	25.879,56	25.967,54	26.056,35	328.289,85
		19,99%	20,05%	20,12%	20,18%	20,25%	20,31%	20,38%	20,45%	20,52%	20,59%	20,66%	20,73%	21,76%

COFRAGUIS. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,016
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,07%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		375.977,14	53,88%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	107.623,52	15,42%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		0,00	0,00%	2.1.3	PROVEEDORES	38.365,90	5,50%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	64.547,95	9,25%	
1.1.5	INVENTARIOS		283.342,50	40,60%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	58.599,74	8,40%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,07%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	20.539,40	2,94%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		660.319,64	94,62%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	289.676,51	41,51%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.2	DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	82.116,00	11,77%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00			2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	65.718,11	9,42%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	147.834,11	21,18%	
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00				TOTAL PASIVOS	437.510,62	62,69%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	11.775,93	36.952,07	5,30%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,11%	
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	95,22	298,78	0,04%	3.2	RESERVAS			
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	1.179,33	284,67	0,04%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	1,43%	
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		37.535,52	5,38%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	29.097,91	4,17%	
1.3	OTROS ACTIVOS				3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	220.446,63	31,59%	
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00				TOTAL PATRIMONIO	260.344,55	37,31%	
1.3.2	AMORTIZACION	252,00	0,00	0,00%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES	164.885,35		0,00%					
	AMORTIZACION	164.885,35	0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS		697.855,16	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	697.855,16	100,00%	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
Gerente General

Srta. Veronica Duque Garcia
Contadora General

COFRAGUI S. A.
GRANJA PORCINA COFRAGUI

DETALLE DE SUELDOS, BENEFICIOS - 2.017
EN US \$ DOLARES

N°	Nombre	Cargo	Dias Trabajados	Ingreso Mensual	Ingreso Anual	9,35% IESS	13ER SUELDO	14TO SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	12,15% IESS
1	COELLO FRANCO GUILLERMO RAFAEL	Gerente General	360	1.102,50	13.230,00	1.237,01	0,00	0,00	0,00	0,00	1.607,45
2	COELLO GOMEZ JENNIFFER AMELIA	Jefe Administrativo	360	882,00	10.584,00	989,60	882,00	390,00	441,00	882,00	1.285,96
3	ESPINOZA CONSTANTE JOSE LUIS	Jefe Financiero	360	882,00	10.584,00	989,60	882,00	390,00	441,00	882,00	1.285,96
4	PONCE MARMOLEJO EDWIN JAIR	Jefe Produccion	360	882,00	10.584,00	989,60	882,00	390,00	441,00	882,00	1.285,96
5	MARISCAL MACIAS JULIO ENRIQUE	Jefe Destete	360	882,00	10.584,00	989,60	882,00	390,00	441,00	882,00	1.285,96
6	VERA LOPEZ MILDRED ELIZABETH	Veterinario	360	882,00	10.584,00	989,60	882,00	390,00	441,00	882,00	1.285,96
7	DUQUE GARCIA MARIA VERONICA	Secretaria Contadora	360	551,25	6.615,00	618,50	551,25	390,00	275,63	551,25	803,72
8	COELLO FRANCO RONNIE XAVIER	Tecnico Produccion	360	551,25	6.615,00	618,50	551,25	390,00	275,63	551,25	803,72
9	AMADOR IZURIETA CARLOS ELIAS	Tecnico Destete	360	551,25	6.615,00	618,50	551,25	390,00	275,63	551,25	803,72
10	ARIAS MONSERRATE JOHANNA ESCARLET	Tecnico Veterinario	360	551,25	6.615,00	618,50	551,25	390,00	275,63	551,25	803,72
11	JACOME ALVAREZ MIGUEL ALEXI	Operario Produccion 1	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
12	PARRALES SANTANA FRANCISCO ARMANDO	Operario Produccion 2	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
13	PACHECO GARCIA ROSENDO SAUL	Operario Destete 1	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
14	RODRIGUEZ MUÑOZ FREDDY JACINTO	Operario Destete 2	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
15	VERA ESPINALES JAVIER JOSE	Asistente Veterinario 1	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
16	SIMSTERRA ARROYO LUIS EURIPIDES	Asistente Veterinario 2	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
17	CHILAN BAQUE JUAN ZABULON	Guardia 1	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
18	ANCHUNDIA MENDOZA DANILO OMAR	Guardia 2	360	441,00	5.292,00	494,80	441,00	390,00	220,50	441,00	642,98
			TOTALES	11.245,50	134.946,00	12.617,45	10.143,00	6.630,00	5.071,50	10.143,00	16.395,94

SMV : \$ 390

INCREMENTO EN EL SUELDO 5%

COFRAGUI S. A.

Flujo de Caja Proyectado 2.017

En US \$ Dólares

Detalle	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	Totales
Ingresos													
Ventas	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	1.583.895,60
Total Ingresos	131.991,30	1.583.895,60											
Egresos													
Pagos Proveedores - Criaderos	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	870.937,20
Pago Otros Proveedores- Faenar	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	48.000,00
Transporte cerdos - Logística	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	22.358,70
Sueldos del Personal	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	141.693,36
Pago IESS - Aportes y F. Reserva	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	2.322,16	27.865,92
Pago de Beneficios Sociales	5.235,08	0,00	7.004,00	49.243,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.650,15	72.132,71
Pagos al S.R.I.				58.599,74									58.599,74
Arriendo Instalaciones	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	26.136,00
Servicios Basicos	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	33.736,50
Prestamo Bancarios	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	135.879,84
Seguros - Todo Riesgo	7.166,25	2.067,19	2.067,19	2.067,19	2.067,19	2.067,19	2.067,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.569,38
Utiles de Aseo y Limpieza	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	13.794,00
Varios	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	1.675,80	20.109,60
Inversion Corto Plazo -												200.000,00	200.000,00
Total Egresos	124.110,59	113.776,45	120.780,45	221.619,66	113.776,45	113.776,45	113.776,45	111.709,26	111.709,26	111.709,26	111.709,26	322.359,41	1.690.812,94
Saldo Inicial de Caja	376.477,14												376.477,14
Flujo de Caja al Final del mes	384.357,85	18.214,85	11.210,85	-89.628,36	18.214,85	18.214,85	18.214,85	20.282,04	20.282,04	20.282,04	20.282,04	-190.368,11	269.559,80
Saldo Acum de Caja fin de mes	384.357,85	402.572,71	413.783,56	324.155,20	342.370,05	360.584,90	378.799,75	399.081,79	419.363,83	439.645,87	459.927,91	269.559,80	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
GERENTE GENERAL

Srta. Veronica Duque Garcia
CONTADOR GENERAL

COFRAGUI S. A.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.017
EN US \$ DOLARES

	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	TOTALES
4 INGRESOS													
4.1 VENTAS													
VENTAS GRAVADAS TARIFA 0 %	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	131.991,30	1.583.895,60
TOTAL INGRESOS POR VENTAS	131.991,30	1.583.895,60											
COSTO DE VENTAS													
4.2.1 COSTO DE VENTAS NETAS-CRIANZA	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	72.578,10	870.937,20
COSTO DE VENTAS- FAENAR	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	48.000,00
COSTO DE VENTAS- LOGISTICA	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	1.863,23	22.358,70
COSTO DE VENTAS	78.441,33	941.295,90											
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	53.549,98	642.599,70											
4.2.6 GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS													
SUELDOS DEL PERSONAL	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	11.807,78	141.693,36
BENEFICIOS SOCIALES Y SEGURO SOCIAL	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	4.237,09	50.845,08
DEPRECIACIONES	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	449,61	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	5.153,76
MANTENIMIENTO	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	391,39	4.696,65
SEGUROS	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	1.630,77	19.569,38
SERVICIOS BASICOS	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	2.811,38	33.736,50
COMBUSTIBLES	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	468,56	5.622,75
AMORTIZACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LIMPIEZA Y NUTRICION	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	1.149,50	13.794,00
ARRIENDO DE INSTALACIONES	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	2.178,00	26.136,00
COMUNICACIONES	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	523,69	6.284,25
IMPUESTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PROVISION INCOBRABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MANTENIMIENTO VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS	25.647,77	25.647,77	25.647,77	25.647,77	25.647,78	25.647,78	25.607,52	25.607,52	25.607,52	25.607,52	25.607,52	25.607,52	307.531,73
4.2.7 GASTOS FINANCIEROS													
INTERESES DE PRESTAMOS	1.876,79	1.786,26	1.694,86	1.602,59	1.509,43	1.415,38	1.320,43	1.224,57	1.127,79	1.030,08	931,44	831,85	16.351,47
4.2.8 OTROS GASTOS	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	292,16	3.505,95
TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES	27.816,72	27.726,19	27.634,79	27.542,52	27.449,37	27.355,32	27.220,11	27.124,25	27.027,47	26.929,76	26.831,12	26.731,53	327.389,15
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES	25.733,26	25.823,79	25.915,19	26.007,46	26.100,61	26.194,66	26.329,87	26.425,73	26.522,51	26.620,22	26.718,86	26.818,45	315.210,56
	19,50%	19,56%	19,63%	19,70%	19,77%	19,85%	19,95%	20,02%	20,09%	20,17%	20,24%	20,32%	19,90%

COFRAGUIS. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,017
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,06%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		269.059,80	33,40%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	65.718,11	8,16%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		200.000,00	24,83%	2.1.3	PROVEEDORES	37.585,52	4,67%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	63.986,53	7,94%	
1.1.5	INVENTARIOS		303.176,48	37,63%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	56.265,08	6,98%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,06%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	27.895,25	3,46%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		773.236,28	95,99%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	251.450,50	31,21%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.2	DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	82.116,00	10,19%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00			2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	0,00	0,00%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	82.116,00	10,19%	
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00				TOTAL PASIVOS	333.566,50	41,41%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	16.648,73	32.079,27	3,98%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,10%	
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	134,62	259,38	0,03%	3.2	RESERVAS			
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00	0,00	0,00%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	1,24%	
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		32.338,65	4,01%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	249.544,55	30,98%	
1.3	OTROS ACTIVOS				3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	211.663,89	26,27%	
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00				TOTAL PATRIMONIO	472.008,44	58,59%	
1.3.2	AMORTIZACION	252,00	0,00	0,00%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES AMORTIZACION	164.885,35	0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS		805.574,93	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	805.574,93	100,00%	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
Gerente General

Srta. Veronica Duque Garcia
Contadora General

COFRAGUI S. A.
GRANJA PORCINA COFRAGUI

DETALLE DE SUELDOS, BENEFICIOS - 2.018
EN US \$ DOLARES

N°	Nombre	Cargo	Dias Trabajados	Ingreso Mensual	Ingreso Anual	9,35% IESS	13ER SUELDO	14TO SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	12,15% IESS
1	COELLO FRANCO GUILLERMO RAFAEL	Gerente General	360	1.157,63	13.891,50	1.298,86	0,00	0,00	0,00	0,00	1.687,82
2	COELLO GOMEZ JENNIFFER AMELIA	Jefe Administrativo	360	926,10	11.113,20	1.039,08	926,10	412,00	463,05	926,10	1.350,25
3	ESPINOZA CONSTANTE JOSE LUIS	Jefe Financiero	360	926,10	11.113,20	1.039,08	926,10	412,00	463,05	926,10	1.350,25
4	PONCE MARMOLEJO EDWIN JAIR	Jefe Produccion	360	926,10	11.113,20	1.039,08	926,10	412,00	463,05	926,10	1.350,25
5	MARISCAL MACIAS JULIO ENRIQUE	Jefe Destete	360	926,10	11.113,20	1.039,08	926,10	412,00	463,05	926,10	1.350,25
6	VERA LOPEZ MILDRED ELIZABETH	Veterinario	360	926,10	11.113,20	1.039,08	926,10	412,00	463,05	926,10	1.350,25
7	DUQUE GARCIA MARIA VERONICA	Secretaria Contadora	360	578,81	6.945,75	649,43	578,81	412,00	289,41	578,81	843,91
8	COELLO FRANCO RONNIE XAVIER	Tecnico Produccion	360	578,81	6.945,75	649,43	578,81	412,00	289,41	578,81	843,91
9	AMADOR IZURIETA CARLOS ELIAS	Tecnico Destete	360	578,81	6.945,75	649,43	578,81	412,00	289,41	578,81	843,91
10	ARIAS MONSERRATE JOHANNA ESCARLET	Tecnico Veterinario	360	578,81	6.945,75	649,43	578,81	412,00	289,41	578,81	843,91
11	JACOME ALVAREZ MIGUEL ALEXI	Operario Produccion 1	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
12	PARRALES SANTANA FRANCISCO ARMANDO	Operario Produccion 2	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
13	PACHECO GARCIA ROSENDO SAUL	Operario Destete 1	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
14	RODRIGUEZ MUÑOZ FREDDY JACINTO	Operario Destete 2	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
15	VERA ESPINALES JAVIER JOSE	Asistente Veterinario 1	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
16	SIMSTERRA ARROYO LUIS EURIPIDES	Asistente Veterinario 2	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
17	CHILAN BAQUE JUAN ZABULON	Guardia 1	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
18	ANCHUNDIA MENDOZA DANILO OMAR	Guardia 2	360	463,05	5.556,60	519,54	463,05	412,00	231,53	463,05	675,13
			TOTALES	11.807,78	141.693,30	13.248,32	10.650,15	7.004,00	5.325,08	10.650,15	17.215,74

SMV : \$ 412

INCREMENTO EN EL SUELDO 5%

COFRAGUI S. A.

Flujo de Caja Proyectado 2.018

En US \$ Dólares

Detalle	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	Totales
Ingresos													
Ventas	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	1.663.090,38
Total Ingresos	138.590,87	1.663.090,38											
Egresos													
Pagos Proveedores - Criaderos	77.658,57	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	919.927,42
Pago Otros Proveedores- Faenar	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	54.000,00
Transporte cerdos - Logística	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	23.476,64
Sueldos del Personal	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	148.777,92
Pago IESS - Aportes y F. Reserva	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	2.438,27	29.259,24
Pago de Beneficios Sociales	5.591,33	0,00	7.310,00	47.281,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.182,66	71.365,57
Pagos al S.R.I.				56.265,08									56.265,08
Arriendo Instalaciones	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	28.749,60
Servicios Basicos	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	35.423,33
Prestamo Bancarios	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	11.323,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79.263,24
Seguros - Todo Riesgo	7.524,56	2.170,55	2.170,55	2.170,55	2.170,55	2.170,55	2.170,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.547,84
Útiles de Aseo y Limpieza	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	15.173,40
Varios	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	1.759,59	21.115,08
Pago Ctas por Pagar Accionistas												82.116,00	82.116,00
Auditoria Externa									0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Egresos	131.762,38	119.728,36	127.038,36	223.275,03	119.728,36	119.728,36	119.728,36	106.234,50	106.234,50	106.234,50	106.234,50	199.533,16	1.585.460,36
Saldo Inicial de Caja	269.559,80												269.559,80
Flujo de Caja al Final del mes	276.388,29	18.862,50	11.552,50	-84.684,16	18.862,50	18.862,50	18.862,50	32.356,37	32.356,37	32.356,37	32.356,37	-60.942,29	347.189,83
Saldo Acum de Caja fin de mes	276.388,29	295.250,79	306.803,29	222.119,13	240.981,63	259.844,14	278.706,64	311.063,01	343.419,38	375.775,75	408.132,12	347.189,83	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
GERENTE GENERAL

Srta. Veronica Duque Garcia
CONTADOR GENERAL

COFRAGUI S. A.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.018
EN US \$ DOLARES

	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	TOTALES
4 INGRESOS													
4.1 VENTAS													
VENTAS GRAVADAS TARIFA 0 %	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	138.590,87	1.663.090,38
TOTAL INGRESOS POR VENTAS	138.590,87	1.663.090,38											
COSTO DE VENTAS													
4.2.1 COSTO DE VENTAS NETAS-CRIANZA	77.658,57	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	76.569,90	919.927,42
COSTO DE VENTAS- FAENAR	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	54.000,00
COSTO DE VENTAS- LOGISTICA	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	1.956,39	23.476,64
COSTO DE VENTAS	84.114,95	83.026,28	997.404,05										
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	54.475,91	55.564,58	665.686,33										
4.2.6 GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS													
SUELDOS DEL PERSONAL	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	12.398,16	148.777,92
BENEFICIOS SOCIALES Y SEGURO SOCIAL	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	4.425,26	53.103,12
DEPRECIACIONES	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	409,35	4.912,20
MANTENIMIENTO	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	410,96	4.931,48
SEGUROS	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	1.712,31	20.547,84
SERVICIOS BASICOS	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	2.951,94	35.423,33
COMBUSTIBLES	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	491,99	5.903,89
AMORTIZACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LIMPIEZA Y NUTRICION	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	1.264,45	15.173,40
ARRIENDO DE INSTALACIONES	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	2.395,80	28.749,60
COMUNICACIONES	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	549,87	6.598,46
IMPUESTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AUDITORIA EXTERNA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PROVISION INCOBRABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MANTENIMIENTO VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS	27.010,10	27.010,10	27.010,10	27.010,10	27.010,11	324.121,24							
4.2.7 GASTOS FINANCIEROS													
INTERESES DE PRESTAMOS	831,85	629,80	527,32	423,86	319,40	213,40	107,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.053,12
4.2.8 OTROS GASTOS	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	306,77	3.681,25
TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES	28.148,72	27.946,67	27.844,19	27.740,73	27.636,28	27.530,28	27.424,37	27.316,88	27.316,88	27.316,88	27.316,88	27.316,88	330.855,61
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES	26.327,20	27.617,92	27.720,40	27.823,86	27.928,31	28.034,31	28.140,22	28.247,71	28.247,71	28.247,71	28.247,71	28.247,71	334.830,72
	19,00%	19,93%	20,00%	20,08%	20,15%	20,23%	20,30%	20,38%	20,38%	20,38%	20,38%	20,38%	20,13%

COFRAGUI S. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,018
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,06%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		346.689,83	38,54%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	0,00	0,00%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		200.000,00	22,23%	2.1.3	PROVEEDORES	37.238,48	4,14%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	71.883,21	7,99%	
1.1.5	INVENTARIOS		324.398,83	36,06%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	59.767,28	6,64%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,06%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	33.778,87	3,76%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		872.088,65	96,95%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	202.667,84	22,53%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.1	NO DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	0,00	0,00%	
1.2.1	TERRENOS		0,00	0,00%	2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	0,00	0,00%	
1.2.2	DEPRECIABLES					TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	0,00	0,00%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00				TOTAL PASIVOS	202.667,84	22,53%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,09%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	21.521,53	27.206,47	3,02%					
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.2	RESERVAS			
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	174,02	219,98	0,02%	3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00	0,00	0,00%	3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	1,11%	
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.4	RESULTADOS			
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	461.208,44	51,27%	
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		27.426,45	3,05%	3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	224.838,83	25,00%	
1.3	OTROS ACTIVOS					TOTAL PATRIMONIO	696.847,26	77,47%	
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00							
1.3.2	AMORTIZACION	252,00	0,00	0,00%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES	164.885,35		0,00%					
	AMORTIZACION	164.885,35	0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS		899.515,10	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	899.515,11	100,00%	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
Gerente General

140

Srta. Veronica Duque Garcia
Contadora General

COFRAGUIS. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2,019
EN US \$ DOLARES

Código	Cuentas	Parciales	Totales	%	Código	Cuentas	Parciales	Totales	%
1	ACTIVOS				2	PASIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE				2.1	PASIVO CORRIENTE			
1.1.1	CAJA		500,00	0,04%	2.1.1	SOBREGIROS BANCARIOS	0,00	0,00%	
1.1.2	BANCOS		573.507,36	50,13%	2.1.2	OBLIGACIONES BANCARIAS CORTO PLAZO	0,00	0,00%	
1.1.3	INVERSIONES TEMPORALES		200.000,00	17,48%	2.1.3	PROVEEDORES	42.923,78	3,75%	
1.1.4	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		0,00	0,00%	2.1.4	PROVISIONES	74.489,20	6,51%	
1.1.5	INVENTARIOS		347.106,75	30,34%	2.1.5	IMPUESTOS CORRIENTES	61.663,37	5,39%	
1.1.6	OTROS ACTIVOS		500,00	0,04%	2.1.6	CTAS PUENTE PROVISIONES LOCALES	0,00	0,00%	
1.1.7	IMPUESTOS CORRIENTES		0,00	0,00%	2.1.7	OTROS PROVEEDORES	36.233,01	3,17%	
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		1.121.614,10	98,03%		TOTAL PASIVO CORTO PLAZO	215.309,36	18,82%	
1.2	ACTIVOS FIJOS				2.2	PASIVOS A LARGO PLAZO			
1.2.1	NO DEPRECIABLES				2.2.1	OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS	0,00	0,00%	
1.2.1	TERRENOS		0,00	0,00%	2.2.2	OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	0,00	0,00%	
1.2.2	DEPRECIABLES					TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	0,00	0,00%	
1.2.2.01.001	EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00				TOTAL PASIVOS	215.309,36	18,82%	
1.2.3.01.001	DEP. ACUM. EDIFICIO E INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00%		PATRIMONIO			
1.2.2.01.002	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48.728,00			3.1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	800,00	0,07%	
1.2.3.01.002	DEP. ACUM. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	26.394,33	22.333,67	1,95%	3.2	RESERVAS			
1.2.2.01.003	MUEBLES Y ENSERES	394,00			3.2.1	RESERVA LEGAL	0,00	0,00%	
1.2.3.01.003	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	213,42	180,58	0,02%	3.2.2	RESERVAS FACULTATIVAS	0,00	0,00%	
1.2.2.01.004	EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00			3.2.3	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	10.000,00	0,87%	
1.2.3.01.004	DEP. ACUM. EQUIPOS DE COMPUTACION	1.464,00	0,00	0,00%	3.4	RESULTADOS			
1.2.2.01.005	VEHICULOS	0,00			3.4.1	UTILIDAD (PERDIDA) EJERCICIOS ANTERIORES	686.047,26	59,96%	
1.2.3.01.005	DEP. ACUM. VEHICULOS	0,00	0,00	0,00%	3.4.2	UTILIDAD (PERDIDA) PRESENTE EJERCICIO	231.971,73	20,27%	
	TOTAL ACTIVOS FIJOS		22.514,25	1,97%		TOTAL PATRIMONIO	928.819,00	81,18%	
1.3	OTROS ACTIVOS								
1.3.1	OTROS ACTIVOS	252,00							
1.3.2	AMORTIZACION	252,00	0,00	0,00%					
1.3.3	GASTOS PRE-OPERACIONALES	13.536,00		0,00%					
	AMORTIZACION	13.536,00	0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		0,00	0,00%					
	TOTAL ACTIVOS		1.144.128,35	100,00%		TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	1.144.128,35	100,00%	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
Gerente General

142

Srta. Veronica Duque Garcia
Contador General

COFRAGUI S. A.

Flujo de Caja Proyectado 2.019

En US \$ Dólares

Detalle	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	Totales
Ingresos													
Ventas	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	1.746.244,90
Total Ingresos	145.520,41	1.746.244,90											
Egresos													
Pagos Proveedores - Criaderos	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	983.157,46
Pago Otros Proveedores- Faenar	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	60.000,00
Transporte cerdos - Logística	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	24.650,47
Sueldos del Personal	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	156.216,84
Pago IESS - Aportes y F. Reserva	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	2.560,18	30.722,16
Pago de Beneficios Sociales	5.870,90	0,00	7.820,00	50.224,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.741,79	75.657,30
Pagos al S.R.I.				59.767,28									59.767,28
Arriendo Instalaciones	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	2.635,38	31.624,56
Servicios Basicos	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	3.099,54	37.194,49
Prestamo Bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seguros - Todo Riesgo	7.900,79	2.279,07	2.279,07	2.279,07	2.279,07	2.279,07	2.279,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.575,24
Utiles de Aseo y Limpieza	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	1.390,90	16.690,74
Varios	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	1.847,57	22.170,83
Inversion Corto Plazo - Instalacion													0,00
Auditoria Externa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Egresos	127.307,32	115.814,70	123.634,70	225.806,59	115.814,70	115.814,70	115.814,70	113.535,63	113.535,63	113.535,63	113.535,63	125.277,42	1.519.427,37
Saldo Inicial de Caja	347.189,83												347.189,83
Flujo de Caja al Final del mes	365.402,91	29.705,70	21.885,70	-80.286,19	29.705,70	29.705,70	29.705,70	31.984,78	31.984,78	31.984,78	31.984,78	20.242,99	574.007,36
Saldo Acum de Caja fin de mes	365.402,91	395.108,62	416.994,32	336.708,14	366.413,84	396.119,55	425.825,25	457.810,03	489.794,81	521.779,59	553.764,37	574.007,36	

Sr. Guillermo Rafael Coello Franco
GERENTE GENERAL

Srta. Veronica Duque Garcia
CONTADOR GENERAL

COFRAGUI S. A.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.019
EN US \$ DOLARES

4	INGRESOS	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	TOTALES
4.1	VENTAS													
	VENTAS GRAVADAS TARIFA 0 %	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	145.520,41	1.746.244,90
	TOTAL INGRESOS POR VENTAS	145.520,41	1.746.244,90											
	COSTO DE VENTAS													
4.2.1	COSTO DE VENTAS NETAS-CRIANZA	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	81.929,79	983.157,46
	COSTO DE VENTAS- FAENAR	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	60.000,00
	COSTO DE VENTAS- LOGISTICA	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	2.054,21	24.650,47
	COSTO DE VENTAS	88.983,99	1.067.807,92											
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	56.536,41	678.436,97											
4.2.6	GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS													
	SUELDOS DEL PERSONAL	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	13.018,07	156.216,84
	BENEFICIOS SOCIALES Y SEGURO SOCIAL	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	4.679,67	56.156,04
	DEPRECIACIONES	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	1.784,35	21.412,20
	MANTENIMIENTO	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	431,50	5.178,06
	SEGUROS	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	1.797,93	21.575,24
	SERVICIOS BASICOS	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	3.040,50	36.486,02
	COMBUSTIBLES	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	516,59	6.199,08
	AMORTIZACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	LIMPIEZA Y NUTRICION	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	1.580,56	18.966,75
	ARRIENDO DE INSTALACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	COMUNICACIONES	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	577,37	6.928,39
	IMPUESTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	AUDITORIA EXTERNA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PROVISION INCOBRABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MANTENIMIENTO VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS	27.426,54	27.426,54	27.426,54	27.426,54	27.426,56	329.118,61							
4.2.7	GASTOS FINANCIEROS													
	INTERESES DE PRESTAMOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.8	OTROS GASTOS	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	322,11	3.865,31
	TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES	27.748,65	27.748,65	27.748,65	27.748,65	27.748,66	332.983,92							
	UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES	28.787,76	28.787,76	28.787,76	28.787,76	28.787,75	345.453,05							
		19,78%												

COFRAGUI S. A.			
Calculo del Impuesto a la Renta 2.015			
En US \$ Dolares			
Utilidad antes de Part Utilidades e I Renta			43.332,71
15% Part Trabajadores			6.499,91
Utilidad Gravable			36.832,80
21% I Renta			7.734,89
Utilidad No Distribuida			29.097,91
COFRAGUI S. A.			
Calculo del Impuesto a la Renta 2.016			
En US \$ Dolares			
Utilidad antes de Part Utilidades e I Renta			328.289,85
15% Part Trabajadores			49.243,48
Utilidad Gravable			279.046,37
21% I Renta			58.599,74
Utilidad No Distribuida			220.446,63
COFRAGUI S. A.			
Calculo del Impuesto a la Renta 2.017			
En US \$ Dolares			
Utilidad antes de Part Utilidades e I Renta			315.210,56
15% Part Trabajadores			47.281,58
Utilidad Gravable			267.928,97
21% I Renta			56.265,08
Utilidad No Distribuida			211.663,89
		145	

COFRAGUI S. A.			
Calculo del Impuesto a la Renta 2.018			
En US \$ Dolares			
<i>Utilidad antes de Part Utilidades e I Renta</i>			334.830,72
<i>15% Part Trabajadores</i>			50.224,61
<i>Utilidad Gravable</i>			284.606,11
<i>21% I Renta</i>			59.767,28
<i>Utilidad No Distribuida</i>			224.838,83
COFRAGUI S. A.			
Calculo del Impuesto a la Renta 2.019			
En US \$ Dolares			
<i>Utilidad antes de Part Utilidades e I Renta</i>			345.453,05
<i>15% Part Trabajadores</i>			51.817,96
<i>Utilidad Gravable</i>			293.635,09
<i>21% I Renta</i>			61.663,37
<i>Utilidad No Distribuida</i>			231.971,73

COFRAGUI S. A.

ANALISIS DE INDICES FINANCIEROS EN EL AÑO 2,015	ANALISIS DE INDICES FINANCIEROS EN EL AÑO 2,016	ANALISIS DE INDICES FINANCIEROS EN EL AÑO 2,017	ANALISIS DE INDICES FINANCIEROS EN EL AÑO 2,018	ANALISIS DE INDICES FINANCIEROS EN EL AÑO 2,019
INDICES DE LIQUIDEZ	INDICES DE LIQUIDEZ	INDICES DE LIQUIDEZ	INDICES DE LIQUIDEZ	INDICES DE LIQUIDEZ
INDICES DE LIQUIDEZ GENERAL	INDICES DE LIQUIDEZ GENERAL			
= $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	= $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$			
= $\frac{459.872,74}{194.402,57}$	= $\frac{660.319,64}{289.676,51}$	= $\frac{773.236,28}{251.450,50}$	= $\frac{872.088,65}{202.667,84}$	= $\frac{1.121.614,10}{215.309,36}$
= 2,37	= 2,28	= 3,08	= 4,30	= 5,21
Podemos indicar que somos capaces de cubrir nuestras deudas de corto plazo con los activos de mayor rapidez de conversión en efectivo en 2,10 veces.	Podemos indicar que somos capaces de cubrir nuestras deudas de corto plazo con los activos de mayor rapidez de conversión en efectivo en 4,08 veces.	Podemos indicar que somos capaces de cubrir nuestras deudas de corto plazo con los activos de mayor rapidez de conversión en efectivo en 6,37 veces.	Podemos indicar que somos capaces de cubrir nuestras deudas de corto plazo con los activos de mayor rapidez de conversión en efectivo en 4,11 veces.	
CAPITAL DE TRABAJO	CAPITAL DE TRABAJO	CAPITAL DE TRABAJO	CAPITAL DE TRABAJO	CAPITAL DE TRABAJO
= ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	= ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE			
= 459.872,74 - 194.402,57	= 660.319,64 - 289.676,51	= 773.236,28 - 251.450,50	= 872.088,65 - 202.667,84	= 1.121.614,10 - 215.309,36
= 265.470,17	= 370.643,14	= 521.785,78	= 669.420,81	= 906.304,75
INDICES DE EFICIENCIA	INDICES DE EFICIENCIA	INDICES DE EFICIENCIA	INDICES DE EFICIENCIA	INDICES DE EFICIENCIA
ROTACION DE CAJA-BANCOS	ROTACION DE CAJA-BANCOS	ROTACION DE CAJA-BANCOS	ROTACION DE CAJA-BANCOS	ROTACION DE CAJA-BANCOS
= $\frac{\text{CAJA Y BANCOS} * 360}{\text{VENTAS}}$	= $\frac{\text{CAJA Y BANCOS} * 360}{\text{VENTAS}}$			
= $\frac{189.522,74 * 360}{1.316.920,00}$	= $\frac{376.477,14 * 360}{1.508.472,00}$	= $\frac{269.559,80 * 360}{1.583.895,60}$	= $\frac{347.189,83 * 360}{1.663.090,38}$	= $\frac{574.007,36 * 360}{1.746.244,90}$
= 51,81 días	= 89,85 días	= 61,27 días	= 75,15 días	= 118,34 días
ROTACION DE ACTIVOS TOTALES	ROTACION DE ACTIVOS TOTALES			
= $\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$	= $\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$			
= $\frac{1.316.920,00}{502.808,46}$	= $\frac{1.508.472,00}{697.855,16}$	= $\frac{1.583.895,60}{805.574,93}$	= $\frac{1.663.090,38}{899.515,10}$	= $\frac{1.746.244,90}{1.144.128,35}$
= 2,62 veces	= 2,16 veces	= 1,97 veces	= 1,85 veces	= 1,53 veces

ROTACION DE ACTIVOS FIJOS		ROTACION DE ACTIVOS FIJOS		ROTACION DE ACTIVOS FIJOS		ROTACION DE ACTIVOS FIJOS		ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	
=	$\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS FIJOS}}$								
=	$\frac{1.316.920,00}{42.935,72}$	=	$\frac{1.508.472,00}{37.535,52}$	=	$\frac{1.583.895,60}{32.338,65}$	=	$\frac{1.663.090,38}{27.426,45}$	=	$\frac{1.746.244,90}{22.514,25}$
=	30,67 veces	=	40,19 veces	=	48,98 veces	=	60,64 veces	=	77,56 veces
ANALISIS DE SOLVENCIA		ANALISIS DE SOLVENCIA		ANALISIS DE SOLVENCIA		ANALISIS DE SOLVENCIA		ANALISIS DE SOLVENCIA	
ESTRUCTURA DE CAPITAL		ESTRUCTURA DE CAPITAL		ESTRUCTURA DE CAPITAL		ESTRUCTURA DE CAPITAL		ESTRUCTURA DE CAPITAL	
=	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$								
=	$\frac{462.910,55}{39.897,91}$	=	$\frac{437.510,62}{260.344,55}$	=	$\frac{333.566,50}{472.008,44}$	=	$\frac{202.667,84}{696.847,26}$	=	$\frac{215.309,36}{928.819,00}$
=	1160,24%	=	168,05%	=	70,67%	=	29,08%	=	23,18%
ENDEUDAMIENTO		ENDEUDAMIENTO		ENDEUDAMIENTO		ENDEUDAMIENTO		ENDEUDAMIENTO	
=	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$								
=	$\frac{462.910,55}{502.808,46}$	=	$\frac{437.510,62}{697.855,16}$	=	$\frac{333.566,50}{805.574,93}$	=	$\frac{202.667,84}{899.515,10}$	=	$\frac{215.309,36}{1.144.128,35}$
=	92,06%	=	62,69%	=	41,41%	=	22,53%	=	18,82%
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS		COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS		COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS		COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS		COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	
=	$\frac{\text{UTILIDAD ANTES DE INTERESES}}{\text{GASTOS FINANCIEROS}}$								
=	$\frac{87.247,15}{40.734,44}$	=	$\frac{356.839,08}{29.277,93}$	=	$\frac{318.716,51}{\text{N/A}}$	=	$\frac{341.565,09}{3.053,12}$	=	$\frac{349.318,36}{\text{N/A}}$
=	2,14 VECES	=	12,19 VECES	=	0,00 VECES	=	111,87 VECES	=	0,00 VECES
COBERTURA DE GASTOS FIJOS		COBERTURA DE GASTOS FIJOS		COBERTURA DE GASTOS FIJOS		COBERTURA DE GASTOS FIJOS		COBERTURA DE GASTOS FIJOS	
=	$\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{GASTOS FIJOS}}$								
=	$\frac{523.130,00}{479.797,29}$	=	$\frac{652.512,00}{324.222,15}$	=	$\frac{642.599,70}{327.389,15}$	=	$\frac{665.686,33}{330.855,61}$	=	$\frac{678.436,97}{332.983,92}$
=	1,09	=	2,01	=	1,96	=	2,01	=	2,04

ANALISIS DE RENTABILIDAD		ANALISIS DE RENTABILIDAD		ANALISIS DE RENTABILIDAD		ANALISIS DE RENTABILIDAD		ANALISIS DE RENTABILIDAD	
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO		RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO		RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO		RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO		RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	
=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$
=	$\frac{43.332,71}{39.897,91}$	=	$\frac{328.289,85}{260.344,55}$	=	$\frac{315.210,56}{472.008,44}$	=	$\frac{334.830,72}{696.847,26}$	=	$\frac{345.453,05}{928.819,00}$
=	108,61%	=	126,10%	=	66,78%	=	48,05%	=	37,19%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION		RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION		RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION		RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION		RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION	
=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$
=	$\frac{43.332,71}{502.808,46}$	=	$\frac{328.289,85}{697.855,16}$	=	$\frac{315.210,56}{805.574,93}$	=	$\frac{334.830,72}{899.515,10}$	=	$\frac{345.453,05}{1.144.128,35}$
=	8,62%	=	47,04%	=	39,13%	=	37,22%	=	30,19%
UTILIDAD VENTAS		UTILIDAD VENTAS		UTILIDAD VENTAS		UTILIDAD VENTAS		UTILIDAD VENTAS	
=	$\frac{\text{UTILIDAD A/INTERESES E IMP}}{\text{VENTAS}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD A/INTERESES E IMP}}{\text{VENTAS}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD A/INTERESES E IMPUESTO}}{\text{VENTAS}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD A/INTERESES E IMPUESTO}}{\text{VENTAS}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$
=	$\frac{87.247,15}{1.316.920,00}$	=	$\frac{356.839,08}{1.508.472,00}$	=	$\frac{318.716,51}{1.583.895,60}$	=	$\frac{341.565,09}{1.663.090,38}$	=	$\frac{349.318,36}{1.746.244,90}$
=	6,63%	=	23,66%	=	20,12%	=	20,54%	=	20,00%
UTILIDAD POR ACCION		UTILIDAD POR ACCION		UTILIDAD POR ACCION		UTILIDAD POR ACCION		UTILIDAD POR ACCION	
=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NRO. DE ACCIONES}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NRO. DE ACCIONES}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NRO. DE ACCIONES}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NRO. DE ACCIONES}}$	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NRO. DE ACCIONES}}$
=	$\frac{43.332,71}{800}$	=	$\frac{328.289,85}{800}$	=	$\frac{315.210,56}{800}$	=	$\frac{334.830,72}{800}$	=	$\frac{345.453,05}{800}$
=	54,17	=	410,36	=	394,01	=	418,54	=	431,82

INDICES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
LIQUIDEZ GEN	2,37	2,28	3,08	4,30	5,21
CAPITAL DE T	265.470,17	370.643,14	521.785,78	669.420,81	906.304,75
ROTACION CA	51,81	89,85	61,27	75,15	118,34
ROTACION AC	2,62	2,16	1,97	1,85	1,53
ROTACION AC	30,67	40,19	48,98	60,64	77,56
ESTRUCTURA	1160,24%	168,05%	70,67%	29,08%	23,18%
ENDEUDAMIE	92,06%	62,69%	41,41%	22,53%	18,82%
COBERTURA I	2,14	12,19	0,00	111,87	0,00
COBERTURA I	1,09	2,01	1,96	2,01	2,04
RENDIMIENTO	108,61%	126,10%	66,78%	48,05%	37,19%
RENDIMIENTO	8,62%	47,04%	39,13%	37,22%	30,19%
UTILIDAD SOB	6,63%	23,66%	20,12%	20,54%	20,00%
UTILIDAD POR	54,17	410,36	394,01	418,54	431,82

LIQUIDEZ GENERAL.- Podemos indicar que somos capaces de cubrir nuestras deudas de corto plazo con los activos de mayor rapidez de conversión en efectivo en 1.44 veces en el primer año y esta va aumentando según el tiempo estimado en la recuperación de la inversión

CAPITAL DE TRABAJO.- Podemos indicar que contamos con buena capacidad económica para responder las obligaciones de corto plazo.

ROTACION CAJA-BANCOS.- Dan una idea sobre la magnitud de la caja y bancos para cubrir días de venta.

ROTACION ACTIVOS FIJOS.- Este indicador es similar al anterior, con el agregado que mide la capacidad de la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Mide la actividad de ventas de la empresa. Nos dice, cuantas veces podemos colocar entre los clientes un valor igual a la inversión realizada en activo fijo.

ESTRUCTURA DE CAPITAL.- Nos muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio.

ENDEUDAMIENTO.- Representa el porcentaje de fondos de participación de los acreedores, ya sea en el corto o largo plazo, en los activos. El objetivo es medir el nivel global de endeudamiento o proporción de fondos aportados por los acreedores.

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS.- Este indicador nos indica hasta qué punto pueden disminuir las utilidades sin poner a la empresa en una situación de dificultad para pagar sus gastos financieros.

COBERTURA DE GASTOS FIJOS.- Este indicador permite visualizar la capacidad de supervivencia, endeudamiento y también medir la capacidad de la empresa para asumir su carga de costos fijos.

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO.- Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista.

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION .- Este indicador nos permite establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas.

UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS.- Expresa la utilidad obtenida por la empresa, por cada dólar de ventas. En este caso es el 36,52% en el primer año

UTILIDAD POR ACCION.- Nos permite determinar las utilidades netas por acción común

COFRAGUI S. A.

**PUNTO DE EQUILIBRIO
EN US \$ Y UNIDADES**

PRECIO DE VENTA 2,92 \$
KLS DE ENGORDE-VTA 82 Kls
UNID VENDIDA AL AÑO 6.000 Unid

FORMULA	
$P_{Eventas}$	$= \frac{CF}{1 - \frac{CVT}{VT}}$

2.015:	$\frac{479.797,29}{1 - \frac{793.790,00}{1.316.920,00}}$	2.016:	$\frac{324.222,15}{1 - \frac{855.960,00}{1.508.472,00}}$	2.017:	$\frac{327.389,15}{1 - \frac{941.295,90}{1.583.895,60}}$	2.018:	$\frac{330.855,61}{1 - \frac{997.404,05}{1.663.090,38}}$	2.019:	$\frac{332.983,92}{1 - \frac{1.067.807,92}{1.746.244,90}}$
2.015:	$\frac{479.797,29}{1 - 0,60276}$	2.016:	$\frac{324.222,15}{1 - 0,56744}$	2.017:	$\frac{327.389,15}{1 - 0,59429}$	2.018:	$\frac{330.855,61}{1 - 0,59973}$	2.019:	$\frac{332.983,92}{1 - 0,61149}$
2.015:	$\frac{479.797,29}{0,39724}$	2.016:	$\frac{324.222,15}{0,43256}$	2.017:	$\frac{327.389,15}{0,40571}$	2.018:	$\frac{330.855,61}{0,40027}$	2.019:	$\frac{332.983,92}{0,38851}$
2.015:	\$ 1.207.834,85	2.016:	\$ 749.534,16	2.017:	\$ 806.956,84	2.018:	\$ 826.579,66	2.019:	\$ 857.075,16
2.015:	5.044 Unidades	2.016:	3.130 Unidades	2.017:	3.370 Unidades	2.018:	3.452 Unidades	2.019:	3.579 Unidades

COFRAGUI S. A

CALCULO DEL VAN Y TIR

Inversion Inicial 92.916,00 ESTADO DE SITUACION INICIAL

<u>Flujo de Ingresos</u>		<u>Flujo de Egresos</u>		<u>Flujo de Efectivo Neto</u>		<u>Datos para el VAN y TIR</u>
Año	Valor	Año	Valor	Año	Valor	
2,014	0,00	2,014	324.230,00	2,014	-324.230,00	-92.916,00
2,015	1.316.920,00	2,015	1.221.209,26	2,015	95.710,74	-324.230,00
2,016	1.508.472,00	2,016	1.321.517,60	2,016	186.954,40	95.710,74
2,017	1.583.895,60	2,017	1.490.812,94	2,017	93.082,66	186.954,40
2,018	1.663.090,38	2,018	1.585.460,36	2,018	77.630,02	93.082,66
2,019	1.746.244,90	2,019	1.519.427,37	2,019	226.817,53	77.630,02
Total	7.818.622,88	Total	7.462.657,53			226.817,53

VAN \$ 51.458,68

TIR 16%

Formulacion de datos

f1 =	-324.230,00
f2 =	95.710,74
f3 =	186.954,40
f4 =	93.082,66
f5 =	77.630,02
f6 =	226.817,53
n =	5 años
i =	11,5% tasa de interes (0,115)
IO =	92.916,00

NOTA RELEVANTE: En el año 2.017 hay un desembolso de \$ 200.000 como una inversion a corto plazo y no se la considera un egreso.

5.8. Estudio de Factibilidad o viabilidad del Proyecto

En el presente filtro, a través de distintas herramientas contables se evaluará la situación financiera del proyecto, su inversión inicial y una proyección de su comportamiento económico dentro de los primeros cinco años.

Este proyecto es factible por lo siguiente:

- Ubicación del terreno.
- Estructura física moderna.
- Experiencia de la Gerencia en la explotación de ganado porcino, así como también su profesionalización en Administración en Ventas.
- Contratación de personal especializado en manejo y asistencia técnica de la cría porcina.
- Distribución estratégica de corrales y diferentes áreas.
- Aplicación de condiciones de bioseguridad, sanidad en sus instalaciones, sistemas adecuados de limpieza, manejo de animales, control de enfermedades, desinfección y aseo de los excrementos.
- Mercado propicio para productos elaborados con carne porcina.
- Horario de ocho horas de trabajo.
- Nexos seguros con proveedores para adquisición de animales de raza, insumos alimenticios, químicos, medicamentos y vacunas.
- Garantía de implementos y equipos indispensables con tecnología actualizada.
- Marketing estratégico.
- Recursos financieros y capital de trabajo suficientes
- Expectativas de crecimiento ratificadas en estudio de mercado.

Seguimiento y Evaluación

Los lineamientos evaluadores de la propuesta de Implementación de una Granja Porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas", destacan los siguientes aspectos.

- Los efectos deseados en la implementación de la Granja, se puede constatar en el crecimiento de la producción porcina, la rentabilidad que produce y por la satisfacción de los clientes, que los evaluamos por su fidelidad.
- En la propuesta se incluye estrategias para establecer programas creativos e innovadores en el manejo y asistencia técnica de la cría porcina, se podrá observar su efectividad al momento de conseguir un índice bajo de mortalidad de cerdos y un aumento en la producción de calidad en las camadas.
- La implementación de la Granja genera fuente de empleo, para profesionales como para Nivel operativo, su tecnicidad y eficiencia garantiza la supervivencia de la empresa como la estabilidad laboral del personal, a través de estrategias de capacitación e incentivos.
- El manejo seguro del ganado porcino, su aseo y limpieza, la garantía de implementos y equipos con tecnología actualizada asegurará un control ambiental para tranquilidad de la comunidad circundante, aspectos que certificarán un consumo de carne, de acuerdo a normas de calidad.

6.10. Material de referencia

6.10.1. Bibliografía

Agrocalidad. (2009 - 2012)).

Aguila, Raúl (2009). *Formulación moderna para cerdas modernas*. México.

Alvarado, Toscano Ruth Alicia, A. T. (s.f.). *Creación de una Granja porcina en el cantón Echeandía*. Echeandía. Provincia Bolívar. Ecuador.

ASPE. (2009).

Asqui, P. L. (2011). *Diseño e Implementación de una Granja Inntegral Modelo*. Riobamba, Ecuador: Proyecto.

Becerril, J., & M, M. M. (2012). *Beneficos del uso de sementales de calidad*. México.

- Campabadal, C. (2009). *Guía Técnica para la alimentación de cerdos*.
- Castellanos, E. (2010). *Masporcicultura*.
- Castellanos, E. (2011). *Masporcicultura*.
- Dávalos, M., & Freddy, B. (2009). *Estudio para la creación de una Granja Porcina en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, parroquia María del Toachi*. Parroquia Santa María del Toachi, Santo Domingo de los Tsáchilas. Ecuador.
- DGD, S. d. (2010). *Magromagnitudes del sector agrario. Planificación y Análisis*.
- EUROSTAT 2011. (2011).
- S.G, *Estadísticas MAGRAMA. 2011. Sector de la carne de cerdo en cifras*. (2011).
- Gómez, B., Ortega, R., & Becerril, J. (2009). *Factores que contribuyen en la variación del tamaño de la camada (...) Revista Computadorizada de Producción porcina. 16 (1)*. La Habana, Cuba. Instituto de Investigaciones porcinas. 2010. p-7.
- Gómez, Eussen Jorge Santiago (2009). *Universo porcino*.
- Hernández, Silvia, Lemus, C., & Alonso, R. (2007). *Influencia del gen receptor de los estrógenos (ESR) sobre la capacidad reproductiva (...) Revista Computadorizada de Producción porcina 14 (1)*. La Habana. Cuba. Instituto de Investigaciones porcinas. 2010. p- 4.
- INEC, I. C. (2000).
- Jiménez, A. (2012). *¿Qué es la competencia imperfecta? Monopolios y oligopolios*.
- Koeslag. (2001).
- Maqueda, Juan José (2012). *Recursos Humanos en Granjas porcinas, Consultoría independiente Internacional*. México.
- Moreno García, Benito. *Higiene e inspección de carnes. Volumen II*. España: Ediciones Díaz de Santos, 2007. p 27.
- Morilla, G. A. (2012). *Métodos para implementar la política del buen vecino en las granjas porcinas*.
- Ricardo, Segundo., & More, Andrés (2010). *La Granja después del 2010. Consultora OPP - Integral*.
- Padilla, Pérez Manuel ((2007)). *Manual de Porcicultur*. San José, Costa Rica.
- Perdigón, R.; Acosta, M.J.; Cuesta, E.O (2010). *Influencia del manejo reproductivo en una granja porcina*. La Habana, Cuba.
- Salinas. (2002).

Terán, Euler. (2011). *Crianza de cerdos*.

Sitios web

<http://www.inviertaenquito.com>

Informe de Avance de APL. Sub sector porcino.,
www.marmgob.su/index.php?option=com...view...116:p-.

Ley de Seguridad Social y sus Reglamentos. (s.f.). Obtenido de www.superban.gov.ec.

Constitución Política de la República del Ecuador. www.asambleanacional.gov.ec. (s.f.).

<http://www.lomasdesargentillo.gob.ec/paginas/municipio/descargar/Fasciculo%20de%20Lomas%20de%20Sargentillo.pdf>

<http://www.lomasdesargentillo.gob.ec/paginas/municipio/descargar/Fasciculo%20de%20Lomas%20de%20Sargentillo.pdf>

<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=555>

http://www.deloitte.com/view/es_EC/ec/perspectivas/estudios-y-publicaciones/indice-de-confianza-empresarial/353f4cd525e1a310VgnVCM2000003356f70aRCRD.htm

6.10.2. Referencias Bibliográficas

Agrocalidad. (2009 - 2012)).

Aguila, Raúl (2009). *Formulación moderna para cerdas modernas*. México.

Alvarado, Toscano Ruth Alicia, A. T. (s.f.). *Creación de una Granja porcina en el cantón Echeandía*. Echeandía. Provincia Bolívar. Ecuador.

ASPE. (2009).

Asqui, P. L. (2011). *Diseño e Implementación de una Granja Inntegral Modelo*. Riobamba, Ecuador: Proyecto.

Campabadal, C. (2009). *Guía Técnica para la alimentación de cerdos*.

Castellanos, E. (2010). *Masporcicultura*.

Castellanos, E. (2011). *Masporcicultura*.

Dávalos, M., & Freddy, B. (2009). *Estudio para la creación de una Granja Porcina en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, parroquia María del Toachi.*, Santo Domingo de los Tsáchilas. Ecuador.

Gómez, B., Ortega, R., & Becerril, J. (2009). *Factores que contribuyen en la variación del tamaño de la camada (...)* *Revista Computadorizada de Producción porcina.* 16 (1). La Habana, Cuba. Instituto de Investigaciones porcinas. 2010. p-7.

Gómez, Eussen Jorge Santiago (2009). *Universo porcino.*

INEC, I. C. (2000).

Jiménez, A. (2012). *¿Qué es la competencia imperfecta? Monopolios y oligopolios.*

Koeslag. (2001).

Morilla, G. A. (2012). *Métodos para implementar la política del buen vecino en las granjas porcinas.*

Ricardo, Segundo., & More, Andrés (2010). *La Granja después del 2010. Consultora OPP - Integral.*

Padilla, Pérez Manuel ((2007)). *Manual de Porcicultur.* San José, Costa Rica.

Perdigón, R.; Acosta, M.J.; Cuesta, E.O (2010). *Influencia del manejo reproductivo en una granja porcina.* La Habana, Cuba.

Salinas. (2002).

Terán, Euler. (2011). *Crianza de cerdos.*

Sitios web

<http://www.deloitte.com>

<http://www.inviertaenquito.com>

Ley de Seguridad Social y sus Reglamentos. (s.f.). Obtenido de www.superban.gov.ec.

Constitución Política de la República del Ecuador. www.asambleanacional.gov.ec. (s.f.).

1. Anexos

El contrato de tiempo fijo

Cuando la actividad o labor sea de naturaleza estable o permanente, las partes pueden determinar la duración del contrato. La duración mínima de estos contratos es un año. Para dar por terminado el contrato de tiempo fijo, la parte interesada debe avisar por escrito su interés de que el contrato termine, por lo menos un mes antes de la fecha de terminación del contrato original. Sin este aviso, el contrato se prorrogará automáticamente.

CONTRATO DE TRABAJO A TIEMPO FIJO

En Guayaquil, el día..... de..... del..... celebran el presente Contrato de Trabajo, por una parte, a la que en adelante se denominará “el empleador”, representada por su Gerente General,y,

por otra parte, el señor a quien en adelante se denominará “el trabajador”, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- El trabajador inició sus labores en la compañía el día.....de..... del..... y se encuentra actualmente prestando sus servicios en calidad de obrero de la plantación. Las partes han decidido suscribir el presente contrato que ratifica la relación laboral existente entre ellas.

SEGUNDA.- Por los servicios que preste el trabajador, la Compañía le pagará la suma de.....mensuales, así como las prestaciones sociales y laborales establecidas por la Ley. Además se pagará un rubro variable que estará sujeto a la calificación de desempeño del empleado.

TERCERA.- El presente Contrato tiene la duración de un año contado a partir de la fecha de iniciación de labores señalada en la cláusula primera.

CUARTA.-El trabajador se compromete a:

- a) Cumplir las normas, disposiciones, reglamentos y órdenes que expidan o impartan el empleador o sus personeros.
- b) Mantener un alto grado de rendimiento y eficiencia en su trabajo.
- c) Actuar disciplinadamente y respetar a sus superiores.
- d) Sujetarse a los horarios y turnos existentes o que adopte el empleador.
- e) Trabajar en forma rotativa en los diferentes turnos y secciones de acuerdo con las disposiciones emanadas del empleador.
- f) Mantener la más absoluta reserva y no divulgar información sobre los negocios del empleador a la que tenga acceso en razón de sus funciones
- g) Emplear en el desempeño de su trabajo el cuidado y diligencia necesarios y responder hasta por culpa leve o negligencia.
- h) Cuidar y mantener en debida forma los bienes, equipos, herramientas, máquinas y útiles que le fueren entregados para la ejecución de su trabajo, o estén a su cuidado, y responsabilizarse por los daños así como las pérdidas de dichos bienes.

QUINTA.- El trabajador acepta que los valores correspondientes a pérdidas o daños de los bienes a su cargo ocurridos por su culpa o negligencia le sean descontados de sus haberes.

SEXTA.- El trabajador queda prohibido de laborar horas suplementarias o extraordinarias sin autorización escrita de sus superiores.

SEPTIMA.- En todo lo no previsto en este Contrato, cuyas modalidades especiales las reconocen y aceptan las partes, éstas se sujetan al Código del Trabajo. Para constancia de su conformidad con todas y cada una de las cláusulas precedentes las partes suscriben el presente contrato en tres ejemplares de igual contenido y valor.

EL EMPLEADOR

EL TRABAJADOR

INSPECTOR DE TRABAJO

El contrato eventual

Se realiza para satisfacer exigencias circunstanciales del empleador, tales como reemplazo de personal que se encuentra ausente, en cuyo caso, en el contrato deberá justificarse la ausencia. También se podrá celebrar contratos eventuales para atender una mayor demanda de producción, en cuyo caso el contrato no podrá tener una duración mayor de seis meses.

CONTRATO DE TRABAJO A TIEMPO PARCIAL

En la ciudad de Guayaquil, a..... de..... de....., libre y voluntariamente comparecen por una parte, en calidad de empleador,,,, cédula de identidad No., domiciliada en la

calle..... de Guayaquil y por otra parte; con cédula de identidad No.; domiciliada en la calle de Guayaquil; comparecientes que tienen a bien y convienen celebrar el presente contrato de trabajo temporal a plazo fijo de conformidad con lo dispuesto en las cláusulas siguientes:

Primera.- La....., quien para efectos de este contrato se denominará Empleador, tiene a bien contratar los servicios lícitos y personales de la Srta., para que se desempeñe como auxiliar de servicios., labores que desempeñará en el local ubicado en el Distrito Metropolitano de Guayaquil.

Segunda.- La..... se compromete a cumplir con las funciones de auxiliar de servicios., dentro de normas éticas y disciplinarias que Srta..... declara conocerlas aceptarlas así como también se con prometa otras labores afines cuando así lo requiera El Empleador, a cuya propósito la empleada deja expresa constancia de su aceptación y consentimiento.

Tercera. - El horario de trabajo del o la....., será de..... diarias continuas, en turnos variables, de, que la empleada declara conocerlos y aceptarlos.

Cuarta.- Por las funciones que el la Cumplirá, la..... se obliga a pagar un sueldo mensual de..... mas todos los beneficios legales pertinentes, previa Firma del rol de pagos, y que esta cantidad se pagará dentro de los 5 primeros días del mes siguiente.

Quinta. - El plazo de duración del presente contrato de trabajo se lo establece en Como periodo de prueba, periodo dentro del cual cualquiera de las partes podrá darlo por terminado, si no lo hiciera, se prorrogará por nueve meses más, hasta completar el año de estabilidad consagrado en la Ley, si no se diera por terminado en forma legal el contrato dentro del año de estabilidad, se entenderá renovado un año más.

Sexta.- La. mientras tenga la calidad de Empleada, y durante dos años siguientes a la terminación del presente contrato, por ninguna razón inducirá directa o indirectamente a otro u otros empleados a dar por terminado su respectivo contrato de trabajo con el Empleador.

La empleada declara que, mientras tenga tal calidad, se abstendrá de realizar por sí mismo o a través del cónyuge o terceras personas, en beneficio propio o de terceros, actividad mercantil relacionada con la actividad del Empleador y que implique, directa o indirectamente competir con el Empleador o genere conflicto de interés. Como obligación especial la..... debe cuidar y mantener en debida forma bienes, instrumentos, documentos. Útiles, uniformes, equipos, accesorios, que le fueran entregados para la ejecución de sus labores, o que estuvieran a su cuidado.

Séptima.- Las partes declaran incorporadas las disposiciones del Código Laboral y en caso de controversia, agotándose la vía conciliatoria, se sujetan a los jueces competentes de esta ciudad de Guayaquil. Para constancia de lo acordado, las partes contratantes Firman en unidad de acto, por triplicado, solicitando al Sr. Inspector del Trabajo del Guayas. la correspondiente inscripción.

EL EMPLEADOR

EL TRABAJADOR

INSPECTOR DE TRABAJO

ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

ENCUESTA

Instrucciones

Agradecemos de antemano por la información que pueda facilitarnos, que permita resaltar la importancia del proyecto: Desabastecimiento de la carne de cerdo de granja en los mercados municipales del centro de la ciudad de Guayaquil y la implementación de una granja porcina en el Cantón Lomas de Sargentillo, Provincia del Guayas.

Marque con una X la alternativa de su preferencia, las mismas que serán estrictamente confidenciales, utilizadas únicamente para el estudio investigativo.

Género: Masculino

Femenino

1. ¿Le gusta consumir carne de cerdo?

Sí

A veces

No

2. ¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?

Una vez por semana.

Dos veces por semana.

Dos veces al mes.

Nunca.

3. ¿Es importante conocer el tipo de crianza que ha tenido el cerdo que usted consume?

Sí

Parcialmente

No

4. De las siguientes alternativas señale los riesgos que enfrenta la población ecuatoriana, por la ingesta de carne porcina que incumple las normas de calidad.

Triquinosis

Cisticercosis

Cólera

Parasitismo

Gastroenteritis

5. ¿Dónde adquiere usted la carne de cerdo?

Tercenas

Tiendas

Mercados

Supermercados

6. Considera usted que existe carestía de carne de cerdo de granja en los Mercados Municipales del centro de la ciudad de Guayaquil.

Sí Parcialmente No

7. Considera que la carne de cerdo de granja cumple con las normas de calidad exigidos.

Sí Parcialmente No

8. Al consumir carne de cerdo de granja, su aporte nutritivo se lo considera como:

Importante Poco importante Nada importante

9. ¿Conoce usted las empresas ecuatorianas que distribuyen carne de cerdo que cumplen con las normas de calidad?

Sí No

10. Si ingresara al mercado una nueva empresa ecuatoriana que distribuyera carne de cerdo que cumpla con las normas de calidad. ¿Estaría dispuesto a adquirirla?

Sí Tal vez No

11. ¿Qué estrategias de marketing debería utilizarse para dar a conocer los productos de carne de cerdo de granja implementada recientemente en el mercado?

Mayor publicidad	<input type="checkbox"/>
Implementar ofertas	<input type="checkbox"/>
Muestras gratis	<input type="checkbox"/>
Mayor promoción	<input type="checkbox"/>
Información en los diarios	<input type="checkbox"/>
Impulsadoras	<input type="checkbox"/>

12. Al momento de comprar, qué carne escogería:

Cerdo de criaderos familiares	<input type="checkbox"/>
Cerdo de criaderos comunitarios	<input type="checkbox"/>
Cerdo de granja alimentado correctamente	<input type="checkbox"/>

Cerdo alimentado con desperdicios

13. ¿Qué parte del cuerpo del cerdo de granja, escoge con frecuencia?

Lomo y solomillo.

Jamón, costillas y chuletas.

Aguja y paletilla.

Patas, cabeza, rabo, panceta.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

ENTREVISTA PARA EL PROYECTO DE PREGRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN
DE VENTAS**

**"DESABASTECIMIENTO DE CARNE DE CERDO DE GRANJA EN LOS
MERCADOS MUNICIPALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA
IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL CANTON LOMAS DE
SARGENTILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS"**

Introducción: Agradecemos su colaboración y me permito solicitarle se digne contestar las siguientes preguntas que tiene como objetivo determinar la posibilidad de implementar una Granja porcina.

NOMBRE:

.....CARGO:.....

TITULO PROFESIONAL.....

1. ¿Qué lo impulsó a dedicarse a la producción porcina?

2. ¿Cuál es la situación actual de los productores de este sector agrícola, en cuanto al desarrollo y aplicación de nuevas técnicas?

3. ¿La producción porcina origina rentabilidad a sus inversionistas?

4. ¿Qué sugerencias podría mencionar a quienes incursionen en la producción porcina?

5. ¿Tiene conocimiento sobre la carestía de la carne de cerdo de granja, en los mercados?

6. ¿Qué raza de cerdo es atrayente para la explotación de su carne?

7. Considera que la carne de cerdo de granja cumple con las normas de calidad exigidos.

8. ¿Qué tipo de alimentación es la más adecuada para los cerdos de granja?

9. ¿Cuál es la distribución adecuada de la granja, en cuanto a corrales, áreas de desinfección, entre otros factores indispensables?

10. ¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas de la producción de cerdos, en las modalidades; familiar, comunitaria e implementación de granjas porcinas?







