

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS
INTEGRALES DE LA MUJER PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
MÉDICO PRIVADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL PARA EL AÑO 2020”**

AUTOR:

MD. BILLY JAVIER DUARTE VACA.

Previo a la obtención del Grado Académico de:

MAGÍSTER EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD

TUTORA:

ING. GABRIELA AIZAGA CASTRO, MGS.

Guayaquil, Ecuador

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD
CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el **Médico, Billy Javier Duarte Vaca**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Gerencia en Servicios de La Salud**

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Ing. Gabriela Aizaga Castro, Mgs.

REVISORA

Ing. Elsie Zerda Barreno, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María de los Ángeles Núñez Lapo, Mgs.

Guayaquil, a los 27 días del mes de noviembre del 2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Billy Javier Duarte Vaca

DECLARO QUE:

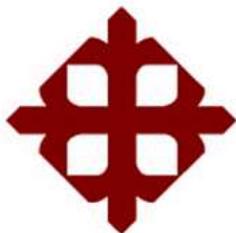
El Proyecto de Investigación **Análisis de la demanda de los servicios médicos integrales de la mujer para la creación de un centro médico privado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil para el año 2020** previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación Grado del Académico en mención.

Guayaquil, a los 27 días del mes de noviembre del 2020

EL AUTOR

Billy Javier Duarte Vaca



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD
AUTORIZACIÓN**

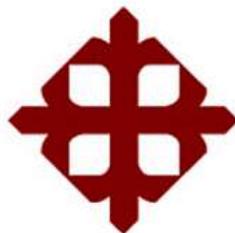
Yo, Billy Javier Duarte Vaca

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación previo a la obtención del grado de Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud** titulado: **Análisis de la demanda de los servicios médicos integrales de la mujer para la creación de un centro médico privado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil para el año 2020**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 27 días del mes de noviembre del 2020

EL AUTOR:

Billy Javier Duarte Vaca



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

Informe de Urkund

The screenshot displays the Urkund interface with the following details:

- Documento:** TESIS MAESTRIA U.C.S.G. DR. BILLYQUARTE final.docx (D0454074)
- Presentado:** 2020-11-09 17:41 (-05:00)
- Presentado por:** dr.billyquarte_gineco@hotmail.com
- Recibido:** maria.lago.ucsg@atajpsis.unkund.com
- Mensaje:** Tesis final Maestría en Gerencia de Servicios de la Salud. [Ver el mensaje completo](#)
- Resumen:** 14 de estas 60 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

The search results table is as follows:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Proyecto de Investigación Lida Azejo León Cereño.docx
	https://repositorio.pucsa.edu.ec/bitstream/11349/7610/1/17372.pdf
	https://docplayer.es/ama/24754491-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-ciencias-admini...
	https://docplayer.es/62627115-Universidad-tecnica-del-norte.html
Fuentes alternativas	

The document preview shows the following text:

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD
TEMA:
ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS INTEGRALES DE LA MUJER PARA LA
CREACIÓN DE UN CENTRO MÉDICO PRIMARIO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA EL AÑO 2020

Agradecimiento

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mi familia, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros queridos directores que acompañaron en el proceso de elaboración de este estudio.

Billy Javier Duarte Vaca

Dedicatoria

Esta tesis es dedicada a todos mis familiares y personas cercanas que estuvieron conmigo en este proceso de estudio y su colaboración es indiscutible para lograr mis objetivos diarios.

Billy Javier Duarte Vaca

Índice General

Introducción	1
Antecedentes	3
Planteamiento de la investigación	4
Planteamiento del Problema	5
Formulación del problema	7
Justificación	7
Preguntas de investigación	10
Objetivos de la investigación.....	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO 1.....	12
Marco Teórico	12
El emprendimiento	12
Modelo del emprendedor según Timmons	13
Teoría del emprendimiento de servicios según Kotler	14
Ciclo de vida de un proyecto de inversión.....	15
Plan de negocio	15
Descripción de la idea de negocio: Modelo de Negocio.....	16
Descripción de un Centro Médico Integral.....	17
Estudio de mercado	18
Plan de marketing.....	19
Plan Operativo.....	20
Estudio Económico Financiero.....	22
La salud en la mujer.....	23

Marco Conceptual	27
Aspecto Societario de la Empresa.....	29
CAPÍTULO 2.....	30
Marco Referencial	30
Contexto demográfico	30
Estudios referenciales	30
La salud en el Ecuador	32
Guías clínicas y rutas asistenciales para una atención integrada	37
Marco Legal.....	38
CAPÍTULO 3.....	40
Marco Metodológico	40
Tipo y diseño de Investigación.....	40
Recopilación de información y datos	40
Población y muestra.....	41
Muestra.....	42
Perfil del personal encuestado	43
Estudio de Mercado	43
CAPÍTULO 4.....	53
Propuesta de la Empresa	53
Organigrama Funcional	55
Descripción de Funciones	55
Filosofía de la empresa	57
Análisis FODA.....	59
Cinco Fuerzas de PORTER.....	60
Análisis PEST	63
Plan de Marketing	69
Análisis Económico Financiero de la empresa CONTIGO MUJER	74

Inversión Inicial	74
Tipo de Inversión	75
Inversión Fija	75
Inversión Diferida.....	76
Financiamiento de la Inversión.....	77
Fuentes de Financiamiento.....	77
Tabla de Amortización préstamo bancario	77
Cronograma de Inversiones.....	77
Análisis de Costos	78
Capital de Trabajo	79
Gastos Administrativos	79
Gastos de ventas	80
Gastos Financieros	80
Proyección de Ventas en Unidades y Dólares	81
Análisis de Punto de Equilibrio	81
Balance General	82
Estado de Pérdidas y Ganancias	83
Flujo de Caja Proyectado	83
TMAR	84
VAN.....	85
TIR.....	85
PAYBACK.....	85
Análisis de Sensibilidad	86
Ratios Financieros	86
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91

Índice de Tablas

Tabla 1. Servicios	35
Tabla 2. FODA.....	60
Tabla 3. Análisis Pest	63
Tabla 4. Precio de la competencia	72
Tabla 5. Inversión Inicial	75
Tabla 6. Activos fijos.....	75
Tabla 7. Activos intangibles	76
Tabla 8. Fuente de financiamiento	77
Tabla 9. Tabla de amortización	77
Tabla 10. Cronograma de Inversiones.....	78
Tabla 11. Costos	78
Tabla 12. Capital de trabajo	79
Tabla 13. Gastos Administrativos	80
Tabla 14. Gastos de ventas	80
Tabla 15. Gastos Financieros	80
Tabla 16. Proyección de ventas	81
Tabla 17. Proyección de ventas	81
Tabla 18. Punto de equilibrio	82
Tabla 19. Balance general	82
Tabla 20. Estado de resultados	83
Tabla 21. Flujo de caja proyectado	83
Tabla 22. TMAR	84
Tabla 23. Tasa del accionista. Modelo MVAC.....	85
Tabla 24. Análisis de sensibilidad	86
Tabla 25. Ratios	86

Índice de Figuras

Figura 1. Flujograma del proceso operativo	22
Figura 4. Encuesta.	45
Figura 5. Encuesta.	45
Figura 6. Encuesta.	46
Figura 7. Encuesta.	46
Figura 8. Encuesta.	47
Figura 9. Encuesta.	47
Figura 10. Encuesta.	48
Figura 11. Encuesta.	48
Figura 12. Encuesta.	49
Figura 13. Encuesta.	49
Figura 14. Encuesta.	50
Figura 15. Encuesta.	50
Figura 2. Organigrama del centro.	55
Figura 3. Inversión en TIC (PROECUADOR, 2020)	68

Resumen

Las diferentes patologías de la mujer mantienen indicadores preocupantes en la ciudad de Guayaquil, existen centros de atención que no atienden específicamente las patologías de mayor morbilidad en la mujer. Ante esta situación, se pretende evaluar la factibilidad para la creación de un centro médico privado en el sector norte de Guayaquil, analizando la demanda de los servicios en salud de las patologías de la mujer. Para este proceso se realizó un plan de negocio para la creación del centro de salud y su impacto en el sector, económico, social, entre otros. En cuanto al mercado se establece pocos centros de especialidad con servicios integrales, lo que significa que existe una demanda insatisfecha, que no ha sido cubierta en el mercado. De acuerdo a los resultados financieros obtenidos es factible la creación del centro de salud integral, este tendrá un proceso de inversión el cual se podrá recuperar el capital invertido en 3 años y 7 meses. Como recomendación se planeó aplicar el proyecto para la creación del centro médico privado Contigo Mujer.

Palabras Claves: Centro de salud, Guayaquil, patología de la mujer, demanda de salud.

Abstract

The different pathologies of women maintain worrying indicators in the city of Guayaquil, there are care centers that do not specifically attend to the pathologies of greater morbidity in women. Given this situation, it is intended to evaluate the feasibility for the creation of a private medical center in the northern sector of Guayaquil, analyzing the demand for health services for women's pathologies. For this process, a business plan was made for the creation of the health center and its impact on the sector, economic, social, among others. As for the market, few specialty centers with comprehensive services are established, which means that there is an unsatisfied demand, which has not been covered in the market. According to the financial results obtained, the creation of the integral health center is feasible, this will have an investment process which will be able to recover the invested capital in 3 years and 7 months. As a recommendation, it was planned to apply the project for the creation of the private medical center Contigo Mujer

Key Words: Health center, Guayaquil, women's pathologies, health demand.

Introducción

Actualmente se establece que debe existir un tiempo prudencial de espera por parte de los pacientes para acceder a una consulta médica, siendo éste uno de los derechos establecidos en la accesibilidad de los servicios sanitarios, de igual forma este tipo de atención está estrechamente relacionada con el grado de satisfacción. La demanda de la atención médica puede surgir como iniciativa del paciente para ser atendido en una consulta médica o parte de tratamiento que es determinado por los médicos, sin embargo esta debe cumplir con varios parámetros de calidad asistencial para que el paciente cumpla con las expectativas de su atención (Isanta Pomar, Rivera Torres, Pedraja Iglesias, & Giménez Blasco, 2000).

Es importante recalcar que la atención médica de las mujeres es de vital importancia debido a que su atención se enfoca principalmente en el tratamiento y diagnóstico de posibles enfermedades y padecimientos que afectan directamente el bienestar físico y emocional de la mujer (Piqué Prado, 2011). Se considera que las mujeres son el pilar de la familia, desde el comienzo de la civilización el género femenino incursiona en cualquier labor, sea a nivel de su hogar como en el ámbito de trabajo, sin embargo es importante que aquellas mujeres mantengan el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades (Instituto de la Mujer, 2010).

En la actualidad, a pesar del importante progreso global, existe falta de atención a la salud de las mujeres y prevención de enfermedades. De hecho, cada día se enfrenta a nuevos desafíos de salud, los mismos que no han sido abordados totalmente. Se conoce que millones de mujeres carecen de acceso a servicios básicos de atención y acceso a una atención digna, provocando complicaciones en su salud o incluso la muerte (Frenk, Gómez-Dantés, & Langer, 2012).

La presente investigación busca determinar por medio de un estudio de mercado la factibilidad de la creación de un centro médico privado con especialidades médicas integrales de interés en las mujeres en la parroquia de Tarqui ubicada en la ciudad de Guayaquil. Para lo cual, se obtendrá información a través de una investigación descriptiva, donde se recopilarán los datos mediante encuestas en diferentes centros médicos privados de la localidad y de esta forma evaluar la demanda de los servicios médicos integrales con énfasis en la atención a la mujer y de esta forma plantear la creación de un centro médico integral privado.

Es importante realizar un estudio de factibilidad mediante un proyecto de inversión con el fin de crear un centro de salud, mediante el cual se podrá realizar un análisis de la situación, detallar sus ventajas y recursos necesarios para realizar una correcta gestión en gerencia de salud.

El presente trabajo de investigación consiste en analizar la demanda de los servicios médicos integrales de la mujer para la creación de un centro médico en la parroquia de Tarqui de la ciudad de Guayaquil, que corresponde a la línea de investigación de planteamiento estratégico en organización de salud para la obtención del título de Magíster en Gerencia de Servicios de la Salud en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos con los respectivos apéndices. El planteamiento del problema, el objeto de estudio y la justificación se describen antes del desarrollo del capítulo uno; en el mencionado capítulo se comienza a profundizar los diversos conceptos de palabras utilizadas a lo largo del presente documento. En el desarrollo del capítulo dos se hace referencia al contexto actual de la salud en el Ecuador.

El capítulo tres explica la metodología y resultados del proyecto de tesis, se detalla el análisis de los datos obtenidos con la aplicación de instrumento, se describe el proceso metodológico de la propuesta de investigación y los diferentes métodos que se utilizaron durante el proceso investigativo.

Finalmente, en el capítulo cuatro se indican el análisis de factibilidad de la creación de un centro médico CONTIGO MUJER. Luego se finaliza con las conclusiones que están relacionadas con los objetivos de la investigación y las recomendaciones para futuras investigaciones y se acompaña un conjunto de referencias bibliográficas en formato APA, un apartado de Apéndices que constituyen parte de las evidencias de la investigación.

Antecedentes

La Provincia de Guayas posee una población aproximadamente de 3.650.000 de habitantes, de los cuales el 50% corresponde a mujeres (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2020a), (Villacís & Carrillo, 2012). Su extensión geográfica corresponde a 15 420 km² (Instituto Oceanográfico de la Armada, 2012), lo que conlleva a que no exista en todos los lugares centros médicos con especialidades en atención para mujeres. La parroquia Tarqui, ubicada en el cantón Guayaquil, actualmente tiene una población femenina importante que requiere de atención especializada con calidad y calidez enfocadas especialmente en los problemas de salud de la población femenina.

La parroquia Tarqui, es una de las más pobladas en la ciudad de Guayaquil según el INEC se tiene aproximadamente 950 418 habitantes en la parroquia. A pesar de ello no existen suficientes centros que ofrezcan servicios médicos integrales para la mujer que no tenga un seguro social o no tengan las suficientes

condiciones económicas para solventar los gastos a incurrir (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

La salud de la mujer es un aspecto importante para la realización de medicina preventiva debido a la alta tasa de morbilidad y mortalidad materna que existe en el Ecuador (Organización Panamericana de la Salud, 2020). La mujer durante toda su vida, requiere un constante chequeo médico estableciendo una relación estrecha con su médico para fortalecer la confianza y que esta sea duradera (Marcelo Bianchi, 2010).

En el Ecuador se establece que las principales causas de morbilidad en la población femenina son colelitiasis, apendicitis, abortos no especificados, gastroenteritis, neumonías, trastornos del sistema urinario, infección de vías, anomalías en órganos pelvianos entre otros. De igual forma se establece que en el año 2014 existieron más de 30 000 muertes de mujeres por diversas causas, siendo una de las principales las causas mal definidas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2018b)

Planteamiento de la investigación

Guayaquil es una de las ciudades más pobladas del Ecuador, es necesario determinar si existen distintos centros de salud dirigidos a la atención de la mujer, cumpliendo con todos los parámetros establecidos como centro integral y especialmente que cumpla con el diagnóstico y prevención de enfermedades que afectan directamente a las mujeres en esta provincia. Por tal razón, es importante determinar la demanda para crear un centro médico especializado e integral para la atención de la salud de las mujeres.

Planteamiento del Problema

Se establece que existen varias patologías que afectan a las mujeres en la ciudad de Guayaquil, y además, están presentes en diferentes etapas de su vida. La caída de la mortalidad en Ecuador ha sido moderada en el contexto latinoamericano: todavía es uno de los países que, junto a Perú y Brasil, presenta un control no muy avanzado de la mortalidad. Aunque su tasa descendió de un 19 por mil en 1950 a un 8 por mil en 1990, ésta es similar a la de países más pobres (por ejemplo, Guatemala, que descendió del 22 al 9 por mil entre esos mismos años) (FLACSO, s/f). Esta lenta evolución se refleja en el cambio leve de la composición etaria de esa mortalidad. Aunque la reducción de ésta se ha dado principalmente en las edades más tempranas, todavía en Ecuador el 40% de las defunciones anuales son de menores de cuatro años, lo cual está indicando que este país sufre aún de problemas en el plano de la salud materno infantil (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2016).

Mujeres y hombres presentan leves diferencias cuando se examina las causas de muerte en todas las edades, siendo las más evidentes el mayor peso en la defunción por tumores malignos en las mujeres y la mayor mortalidad masculina por accidentes. Ambos sexos comparten la importancia de las enfermedades del corazón, que son la primera causa de muerte en las mujeres (representan el 13,6% del total), seguida de la provocada por tumores malignos (un 13,1%). En los hombres la primera causa son los accidentes (el 14,9%), y las enfermedades del corazón, la segunda (un 11,1%) (FLACSO, s/f).

Otra causa de muertes en mujeres es la presencia de tumores malignos, siendo de mayor incidencia en mujeres 51,3% que en hombres 44,3%, ya que la mayoría de ellos se desarrollan en el aparato reproductivo de la mujer. En 1987,

un 30% de las muertes femeninas por cáncer se debía al surgido en los órganos genitourinarios, mientras representaba un 14% entre los hombres. Como es sabido, buena parte de la mortalidad inducida por este tipo de tumores es evitable (tanto en mujeres como en hombres) mediante acciones de tipo preventivo (Organización Mundial de la Salud, 2018).

A pesar de las leyes del estado ecuatoriano exige el aseguramiento de los empleados, el 58% no se encuentra afiliado al seguro social, el 28.7% está afiliado al seguro social y el 13.10% está afiliado a seguros privados (Congreso Nacional, 2010) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020b). Se podría decir, que estos datos presentados anteriormente agravan la situación de mortalidad de las mujeres, ya que no todas tienen derecho a la atención médica total, por falta de afiliación, o en caso de estar afiliada al IESS se debería esperar largos períodos de tiempo para el agendamiento de citas para las respectivas consultas, lo cual resulta un problema en el país (El Universo, 2019).

Durante 2018, en el Ecuador se efectuaron 39,8 millones de consultas atendidas por un médico a pacientes por una enfermedad determinada (morbilidad), de las cuales, el 61,07 % corresponde a mujeres. Las consultas de prevención y gineco-obstétricas, realizadas en los establecimientos de salud a nivel nacional en el año 2018, corresponde a más de 3 792 600 atenciones médicas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2018a). Según los resultados del Ministerio de Salud Pública otras de las causas de muerte en la mujer es la mortalidad materna con un 44.6%, a su vez la OMS considera tres indicadores que dan cuenta de la mortalidad materna de un país: la razón de mortalidad materna (RMM), la tasa de mortalidad materna (TMM) y el riesgo de defunción materna a

lo largo de la vida adulta (RDM) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017).

Es importante considerar que no solo las mujeres en su etapa adulta son propensas a adquirir enfermedades que causen su muerte, las mujeres en la etapa infanto-juvenil han sido víctimas de muertes prematuras según la Organización Mundial de la Salud el 70% corresponde a esta etapa, debido a factores sociales como la pobreza, disparidades socioeconómicas, la discriminación de género, entre otros (Organización Mundial de la Salud, 2018).

El Ministerio de Salud Pública como ente rector de la salud en el Ecuador, es el que planifica, coordina y ejecuta para que todo el territorio ecuatoriano goce de una atención médica gratuita equitativa, con calidad y calidez, pero la sobredemanda de pacientes congestiona los niveles de atención en salud. Sin embargo, debido a las condiciones del sistema de salud en el país, no siempre se pueden cubrir las altas demandas por atención médica.

Formulación del problema

¿Cuán factible es la creación de un centro médico privado que ofrezca servicios integrales de salud femenina en el sector norte de la ciudad de Guayaquil?

Justificación

La medicina actual tiene progresos indiscutibles: se han erradicado algunas enfermedades, se ha logrado establecer el tratamiento de otras que antes se consideraban incurables, se ha podido mantener la salud y controlar padecimientos crónicos, así como mejorar la calidad de vida de cientos de miles de seres humanos. Los grandes avances en la medicina han propiciado su conversión a una industria. Los recursos para el diagnóstico y tratamiento son tan numerosos y complejos, que no ha sido posible el que sólo los médicos organicen

los centros de atención. Esta situación ha despertado el interés de inversionistas, que en forma natural buscan el rendimiento de sus inversiones; esto hace que el fin único de la medicina, que es el bien del paciente, ahora deba compartirse con la productividad de la inversión, es decir, el bien de los inversionistas (Serrano & Martínez, 2011). Por otro lado, cabe recalcar que la salud es considerada entre los servicios que más aportan al PIB, de acuerdo a un informe del Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2019a) significando el 9.4% del PIB en conjunto con los servicios de enseñanza y servicios sociales. Con esta afirmación se puede evidenciar la importancia de este tipo de empresas, así como el éxito que pueden llegar a tener ejecutando de forma precisa las estrategias necesarias para su crecimiento y desarrollo esperado. El presente estudio ayudará a determinar si la creación de un centro médico privado de servicios de salud femenina es rentable o no; así mismo pretende beneficiar a los habitantes (mujeres) del sector norte de la ciudad de Guayaquil, quienes ya no tendrán que movilizarse a los centros de salud del estado haciendo largas filas para ser atendidas de manera general y no especializada de acuerdo a los síntomas presentados en su organismo, a un precio justo y razonable. Además, se considera la relevancia de este proyecto por dos aspectos importantes:

- i) Generar plazas de empleo, contribuyendo al desarrollo económico del país
 - y,
 - ii) Ayudar a mejorar el sistema de salud.
- i) Generar plazas de empleo: De acuerdo a un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016) en marzo de 2016 muestra el porcentaje de desempleo en Ecuador. Del total de toda la población del país; 69,6% corresponde a la población en edad

de trabajar y el 30,4% corresponde a menores de 15 años. De la población en edad de trabajar; el 68,6% corresponde a la población económicamente activa y el 31,4% corresponde a la población económicamente inactiva. Del total de la población económicamente activa; el 94,3% están empleados y el 5,7% están desempleados.

Ayudar a mejorar el sistema de salud: Ecuador presenta un Sistema de Salud que se acordó en el año 2008 en la Constitución de la República, como acuerdo ministerial de la Carta Magna, donde toda persona por medio del Modelo de Atención Integral de Salud (MAIS), tiene acceso a la salud de forma gratuita con principios de equidad, calidad eficiencia solidaridad con el fin de prevenir enfermedades transmisibles y no transmisibles. Sin embargo, aún persisten carencias significativas en la ciudad de Guayaquil, las mismas están relacionadas con los derechos en alimentación, agua segura, saneamiento, gestión de residuos, salud, educación, acceso a información y comunicación, trabajo digno y seguridad social. Dichas carencias se ven marcadas según el género, edad, necesidades especiales, identificación cultural entre otras (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). Dando como resultado que todos los procesos en salud no sean los adecuados y terminan costando mucho más a la población.

Con este proyecto se pretende aportar a la sociedad a través de la generación de empleos y académicamente fortalecerá los indicadores que se emplean en el Ministerio de Salud Pública en un software de las morbilidades más frecuentes para la prevención de las mismas, en la institución servirá como guía para futuros emprendedores que desean formar sus propias compañías, la línea de investigación de planteamiento estratégico en organización de salud.

En virtud a todo lo mencionado es evidente el impacto positivo que tendría la realización del presente proyecto en el que se analizará la demanda de los servicios médicos integrales de la mujer para la creación del centro médico privado "Contigo Mujer" en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Preguntas de investigación

- ¿Qué importancia tiene la creación del centro médico privado de servicios integrales para la mujer en el sector norte de Guayaquil?
- ¿Cuál es la demanda potencial de estos servicios médicos integrales para la mujer en el sector norte de la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuál sería el impacto de la apertura de un centro médico privado de servicios integrales para la mujer en el sector norte de Guayaquil?
- ¿Cuán rentable es la creación de un centro médico de servicios integrales para la mujer en la parroquia de Tarqui de la ciudad de Guayaquil?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Evaluar la factibilidad económica-financiera para la creación de un centro médico privado en el sector norte de Guayaquil, analizando la demanda de los servicios en salud de las patologías de la mujer.

Objetivos Específicos

Elaborar un análisis bibliográfico de la situación actual para la creación de un proyecto de creación de un centro médico para la mujer en la ciudad de Guayaquil.

Realizar un estudio de mercado y financiero para conocer la aceptación de la creación de un centro de salud enfocado a patologías de la mujer en Guayaquil y la factibilidad de la creación del centro médico.

Diseñar una propuesta de creación de un centro de salud enfocado en las principales patologías de la mujer.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

En este capítulo se desarrollan los principales conceptos relacionados al análisis de factibilidad y su importancia, al final se presenta el marco legal se presenta con la finalidad de respaldar este estudio.

El emprendimiento

El emprendimiento desde un enfoque teórico, tiene entre sus objetivos son la solución de problemas económicos mediante una idea innovadora, o el análisis del emprendedor y la realización un plan de negocios (Bitia Rivas, María Angélica, & Rebeca, 2017).

Para emprender se necesita llevar un proceso el cual guiará al emprendedor a llevar a cabo su modelo de negocios, el cual se basa principalmente en dos etapas: la primera es la conceptualización del negocio que se subdivide en la percepción de la oportunidad, o punto de dolor, para así poder obtener una idea satisfaciendo, solucionando o eliminando aquel punto de dolor, luego de tener el concepto del negocio establecido, se procede a investigar en el mercado el posible cliente potencial, cual es la competencia, productos sustitutos, etc. es decir el análisis externo para finalmente generar el modelo de negocios y poder pasar a la segunda etapa la cual es la comercialización es decir cuando ya se está listo para salir al mercado (Mario Spina, s/f).

La formación en emprendimiento se entiende como un proceso educativo, que incluye la adquisición y aplicación de conocimientos, habilidades y valores propios de esa filosofía, como pensamiento estratégico; conciencia de la necesidad de innovación; preparación para enfrentar el cambio y la incertidumbre;

competencias comunicativas y capacidad para la identificación de nuevas necesidades (Hidalgo Proaño, 2017).

Modelo del emprendedor según Timmons

El modelo de Timmons fue desarrollado por el profesor Jeffery Timmons, con el fin de facilitar la conversión de una idea a un emprendimiento de éxito. Cuando el emprendedor desea iniciar un proyecto, lo primero que se debe hacer es definir una idea y se termina concretando un plan de negocio para garantizar los recursos que facilitarán el éxito a futuro de una empresa.

El modelo Timmons considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa. Así las ideas se filtran o se transforman en oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan y se evalúan en base a las múltiples alternativas (Castillo, 1999).

El método identifica tres claves importantes:

- El emprendedor: persona con ideas que pretende implementar un negocio (Gonzales, 2013).
- La oportunidad: ideas que permitan obtener ganancias o recursos en algún proyecto (Karen, 2009).
- Los recursos: recursos económicos, humanos, tecnológicos, entre otros (Tomillo, 2018).

La Formación en Emprendimiento representa un importante aporte social, al promover la formación de profesionales emprendedores, preparados para contribuir al cambio de la matriz productiva del país a partir de la identificación de oportunidades para la creación y el desarrollo de PYMES que estimulen el

crecimiento del empleo, de la productividad y de las exportaciones (Hidalgo Proaño, 2017).

Teoría del emprendimiento de servicios según Kotler

Kotler señala las características del servicio, ya que la presente tesis lo propone: “Los servicios son intangibles es decir no se los puede ver ni palpar ni oír, es decir la empresa debe de dar señales y proporcionar una representación tangible para que el cliente pueda asegurar un resultado de un servicio de calidad”, (Philip Kotler, Paul N. Bloom, 2004), otra característica que se indica es que el servicio no se puede separar de su proveedor, esta es la primera impresión que tiene el usuario, ya que según su apariencia, profesionalismo y conducta será juzgada la empresa y su calidad de servicio, en adición señala Kotler que los servicios son variables ya que son otorgados por personas quienes pueden cometer un error, inclusive los sistemas informáticos pueden fallar, es por esto que se debe tomar un plan de correctivas a favor del cliente para no perder su fidelidad o confianza, otra medida a tomar es que el cliente participa en el proceso ya que cuando se fabrica un producto, el cliente no observa ni quien trabaja en la fábrica ni cómo se realiza el artículo, pero en un servicio el cliente está presente en el proceso de realización del servicio viendo quien es el que fabrica el servicio (Burin, 2017).

Desde la perspectiva de Kotler y Armstrong, el proceso de mercadotecnia se enfoca totalmente en la satisfacción del cliente, por lo que para cualquier empresa y sobre todo las que ofrecen servicios, consideran de importancia relevante la calidad. Por la búsqueda y ofrecimiento de productos con calidad y servicio las empresas y consumidores interactúan constantemente buscando

beneficios entre ellos mismos, al ofrecer y comprar cierto producto o servicio para satisfacción de sus necesidades y deseos (Bitia Rivas et al., 2017).

Ciclo de vida de un proyecto de inversión

Un proyecto de inversión, es un plan al que se le asigna cierto capital e insumos materiales, humanos y técnicos. Su objetivo es generar un rendimiento económico a un determinado plazo. Para realizar de manera adecuada este tipo de proyecto, es necesario identificar sus etapas, las cuales van de la identificación de una idea, un estudio de mercado, la decisión de invertir, la administración de la inversión y la evaluación de los resultados (Gómez, 2019).

Un proyecto de inversión tiene como propósito el determinar la conveniencia de instalar unidades de servicios de carácter personal, profesional, técnico o institucional, incluyen a los trabajos de investigación de apoyo a los bienes y servicios elaborados por otras unidades productivas. En esta categoría se incluyen proyectos turísticos, educacionales, médicos asistenciales, electrificación, telecomunicaciones, transporte, entre otros (Pimentel, 2008).

Plan de negocio

El verdadero valor de crear un plan empresarial no está en producto final, sino más bien en un proceso de investigación que conlleva y que le obliga a pensar en su negocio de un modo sistemático. El hecho de planificar le ayudará a estudiar las cosas detenidamente y a fondo; investigar aquellos datos que no conozca con seguridad; y examinar sus ideas críticamente. El tiempo que le dedique ahora puede prevenir errores, pérdidas económicas o fracaso de la empresa (Balanko, 2012).

El empresario es una persona que tiene un estilo de vida muy particular y aunque muchos crean lo contrario, no es una persona que se arriesgue en forma

irresponsable, y menos aún que tome decisiones sin haber hecho un análisis previo. Ciertamente, el empresario es una persona que arriesga y toma decisiones, pero antes de poner en marcha su empresa, recoge, procesa y analiza información que le permita evaluar la viabilidad económica, social y ambiental de cualquier oportunidad de negocio (Hofmeister, 1970).

Un plan de negocio pretende ayudar a elaborar una planificación en forma ordenada y sencilla; completando los datos en la medida del desarrollo del plan y la disponibilidad de información de mercado (Bóveda, Oviedo, & Yakusik, 2015). El elaborar un plan puede considerarse como un método de gestión, con el fin de brindar un instrumento que permite concretar las estrategias en términos técnicos, económicos, tecnológicos y financieros, tanto a corto y como mediano plazo haciendo una descripción detallada de los servicios y productos que se ofrecen, las oportunidades de mercados que poseen y cómo está dotado de recursos tangibles e intangibles, que le permiten determinada competitividad y diferenciación entre otros competidores y aliados.

Descripción de la idea de negocio: Modelo de Negocio

Cuando se comienza a realizar un plan de negocios, es importante considerar qué idea de negocio permitirá obtener beneficios económicos, ya sea a través de la venta de un producto o servicio en un determinado mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la empresa, hace que se tenga éxito o no. Sin embargo, a la idea que se tiene es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Por ello la primera parada del camino del emprendedor es concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible (Emprende Pyme.net, 2013). El presente modelo de negocio

consiste en la creación de un centro de servicios médicos integrales privado enfocado al cuidado de la salud de la mujer en todas sus etapas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, a fin de promover al desarrollo del sistema de salud en el país.

Este centro médico busca brindar una atención integral a la mujer durante todas las etapas de su vida, acorde a las necesidades de salud que éstas presenten, está dirigido a mujeres residentes en la ciudad de Guayaquil que tengan un nivel socioeconómico medio, medio – alto o alto.

Actualmente en la ciudad de Guayaquil no existe ningún tipo de centro privado dedicado exclusivamente a la salud de la mujer, se cuenta únicamente con los hospitales del IESS, el hospital de la mujer y APROFE mas éstos no cumplen con las necesidades totales que requiere la mujer guayaquileña durante todas las etapas de su vida y de cualquier índole social y económico.

Descripción de un Centro Médico Integral

Un centro médico integral para la atención a la mujer, es brindar una cobertura con servicios médicos ampliados y mantener una calidad de vida saludable. Esta estrategia busca impulsar diferentes acciones para el cuidado integral de las mujeres desde cualquier edad, enfocándose en diferentes áreas de interés como planificación familiar, prevención de enfermedades, control de embarazo, atención prenatal, parto, puerperio, atención psicológica entre otras (Estevez Gonzalez & Ortiz Martinez, 2009).

La Evaluación Médica Integral parte del concepto de salud formulado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que la define así: es el mejor estado de bienestar integral, físico, mental y social que una persona pueda alcanzar y no solamente la ausencia de enfermedades. Se habla de salud integral cuando se logra

un equilibrio entre los factores biológicos, físicos, mentales, emocionales, espirituales y sociales que permiten un crecimiento y desarrollo en todos los aspectos de la vida del ser humano.

La evaluación médica integral implica la realización de una historia médica completa, sin descuidar ningún antecedente personal ni familiar, hábitos biológicos, actividad laboral del paciente, y otros. Por otra parte, incluye un examen físico lo más completo posible. Por otro lado, dicha evaluación conduce a la formulación de impresiones diagnósticas que llevarían a la indicación de exámenes lo más precisos posibles para su confirmación o descarte, la referencia a otros médicos especialistas o su referencia a algún profesional del área mental, como un psicólogo, por ejemplo, cuando el médico sospeche que la misma es necesaria (Centro Médico Integral, 2020).

Estudio de mercado

Una de las herramientas que puede contribuir a lograr los propósitos anteriores es la Auditoría de mercado, que es una herramienta de trabajo que permite a la empresa analizar y evaluar los programas y acciones del área comercial y de marketing, así como su adecuación al entorno y a la situación del momento. A través de estas auditorías se examinan todas las áreas que afectan a la eficacia del marketing para determinar las oportunidades y los problemas en el futuro como base de los planes de mejora. El fruto de estos análisis dará como resultado la recomendación o no de un plan de acción que permita mejorar la rentabilidad de la empresa (Oquendo Loza, 2016).

El mercado consiste en un grupo de consumidores que quieren comprar productos o servicios que satisfacen una necesidad o idea. Al ser un propósito tienen como propósito demostrar la posibilidad de participación en el mercado

actual, se puede definir el tamaño estimar el volumen o cantidad de servicio que se comercializará, definir el segmento de mercado al cual se enfoca la empresa, identifican la competencia directa e indirecta, identificar los principales proveedores (Bóveda et al., 2015). En el capítulo 3 se aplicarán técnicas de recolección de datos para obtener conocimiento de la aceptación del centro médico privado por parte del mercado estudiado.

Plan de marketing

El plan de marketing debe comenzar con una definición del segmento de mercado o público objetivo al que se pretende llegar y cuál es el posicionamiento que la empresa quiere lograr, es decir, cómo quiere el empresario que la empresa sea vista o recordada. Todo plan debe contener objetivos y el primer objetivo del plan de marketing es el de ventas. Este objetivo de ventas debe establecerse en función a la demanda estimada en el sondeo de mercado, a las expectativas del empresario y a la capacidad de producción y endeudamiento de la empresa. Este objetivo debe plantearse en términos monetarios y unitarios (Karen, 2009).

Los objetivos fundamentales del plan de marketing están vinculados a:

- i) La diversificación de productos o mercados.
- ii) Los niveles de satisfacción de los clientes.,
- iii) El objetivo de participación en el mercado.
- iv) El nivel de recordación de la empresa en la mente del público objetivo.

El primer elemento de la mezcla de marketing es el producto o servicio. Cuando se le describe se está haciendo referencia a: su diseño, sus características, sus bondades, su calidad y la calidad de los servicios anexos; la cantidad, disponibilidad y variedades del producto; los atributos del envase y empaque, el servicio postventa, la marca y los beneficios que aporta. Hoy se habla del

producto aumentado, pues el producto incluye todos los servicios relacionados con él, incluyendo los servicios de pre y postventa, como puede ser la garantía o un curso de capacitación para su adecuado uso. Además, el concepto incluye la calidad del servicio ofrecido y el ambiente en el que se brindó el producto o servicio (Weinberger, 2009).

En el capítulo 3 se dará a conocer el plan de marketing que llevará a cabo el presente proyecto a fin de posicionar el centro médico CONTIGO MUJER en la mente de los clientes potenciales.

Plan Operativo

El plan operativo son los pasos que permitirán el crecimiento futuro de la empresa, es considerado como un factor relevante debe considerar decisiones acerca de: nivel de capacidad instalada o disponible, ubicación y distribución de las instalaciones, requerimientos en cuanto a la calidad y cantidad de mano de obra, niveles de inventarios necesarios, reservas de materia prima de la calidad requerida, disponibilidad de proveedores, requerimientos de tecnología, estándares de calidad de la industria, normas establecidas por la competencia, servicio al cliente e inversión en investigación y desarrollo, entre otras (Torrecilla-García, Andrés-Reina, & Skotnicka, 2019) (Weinberger, 2009).

El plan de operaciones contiene el diseño de la estructura y la implementación de todos los procesos que permitirán producir el producto y servicio, y llevarlo al cliente, por esta razón se lo incluye dentro del plan de negocio. A continuación, se detallan las principales fases del proceso operativo utilizado por el personal de CONTIGO MUJER:

- 1. Captación de clientes a través de publicidad online y offline:** El proceso operativo inicia con la promoción del centro médico a través de

redes sociales, publicidad boca a boca y otras herramientas offline como vallas publicitarias, volantes, periódicos, entre otros.

- 2. Toma de datos de prospectos:** Se solicita información de contacto (correo electrónico o número de teléfono) de las personas interesadas a fin de enviarles la información detallada de los servicios ofertados por el centro médico
- 3. Envío de información detallada:** Se envía el brief de servicios con la información detallada acerca de precios, beneficios, disponibilidad de horarios y formas de pago
- 4. Agendamiento de cita (cierre de la venta):** Se procede a agendar la cita médica, posterior al pago de la misma
- 5. Ejecución de la cita médica:** Se toman los signos vitales del paciente, por lo que se solicita presentarse 15 minutos antes de la cita médica, una vez que se ha obtenido esta información, el médico especialista atiende al paciente y se amplía agenda para un nuevo control médico
- 6. Seguimiento y fidelización de cliente:** Posterior a la finalización del servicio brindado, se realiza el seguimiento correspondiente para obtener retroalimentación sobre el servicio brindado y mejorar los aspectos correspondientes

A continuación, se presenta el flujograma del proceso operativo de CONTIGO

MUJER:



Figura 1. Flujograma del proceso operativo

Estudio Económico Financiero

Dentro de un plan de negocios también se considera el estudio económico financiero a fin de determinar la viabilidad económica del modelo de negocio que se desea poner en marcha, para lo cual se necesita conocer la inversión inicial, el financiamiento, los costos e ingresos. Esto se puede realizar mediante indicadores financieros que permiten tomar decisiones y replantear estrategias (Bóveda et al., 2015).

A fin de obtener información de indicadores financieros, se crearán los respectivos estados financieros como lo son el: i) Estado de Situación Financiera, que está estructurado por activos, pasivos y patrimonio, de acuerdo a los resultados numéricos presentados en él la alta dirección tomará las respectivas decisiones. ii) Estado de Pérdidas & Ganancias que está estructurado por ingresos, costos y gastos y refleja la rentabilidad de la empresa de un período determinado y finalmente el iii) Flujo de caja del proyecto que es un informe financiero que presenta la liquidez de la empresa (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2008).

Con el fin de conocer la rentabilidad del proyecto, se calcularán la i) TMAR, cuyo significado es: tasa mínima atractiva de retorno, la cual es una tasa de descuento fijada por el inversor según el riesgo que él cree que tiene la inversión basado en la experiencia y análisis ii) la TIR (tasa interna de retorno) del proyecto que es la tasa de descuento, la cual tiene como objetivo hacer que el valor actual de los flujos de beneficio sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos y iii) el VAN (valor actual neto) que es el método ideal con el que se puede medir la rentabilidad económica de un proyecto de inversión, si el VAN es mayor a 0, el proyecto será rentable. Y si el VAN es menor a 0, el proyecto no será rentable (Brun Lozano, Puig Pla, & Elvira Benito, 2012).

En el capítulo 4 se presentará el estudio económico financiero y se conocerá si el proyecto es o no viable

La salud en la mujer

La mejora de la calidad en población y especialmente en la mujer debe ser un antecedente primordial para el gobierno de cada país. El mantener una vida saludable y tomar medidas de prevención tiene un impacto positivo, el cual debe ser parte de las políticas gubernamentales. Además, cada centro médico puede brindar información importante para contribuir a mantener información relevante del estado de salud de las mujeres (García-Altés & Argimon, 2016).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), considera de vital importancia realizar la promoción de la salud, siendo considerada como una estrategia fundamental permitiendo que los pacientes tengan la conciencia de incrementar la prevención y control sobre su salud para mejorar su calidad de vida (López-Dicastillo et al., 2017). Un centro de salud para la mujer es una estrategia de atención en salud de ámbito territorial, su implementación debe ofertar una

completa gama de servicios a fin de promover el fortalecimiento en la salud del género femenino (Fariás-Jiménez, Arocha-Zuluaga, Trujillo-Ramírez, & Botero-Uribe, 2014).

Diversos estudios demuestran que las mujeres enferman y mueren de manera diferente a los hombres, además que la situación social de la mujer está en estrecha correlación con su morbilidad y mortalidad. Es importante abrir espacios para el análisis de los problemas de salud que afectan a las mujeres (Campero-Cuenca, 1996).

Al hablar de equidad de género en el estado de salud, con frecuencia se pone en tela de juicio el énfasis en las mujeres, considerando que los hombres viven menos años y experimentan mayor mortalidad que ellas en todas las edades. Ciertamente, las mujeres sobreviven a los hombres y la mortalidad masculina tiende a superar a la femenina a cualquier edad, y la diferencia es especialmente pronunciada durante la etapa perinatal. La ventaja de la supervivencia femenina se asocia parcialmente con factores genéticos, sobre todo durante las primeras etapas de la vida. Es importante subrayar, sin embargo, que la equidad de género en la situación de salud no significa tasas iguales de mortalidad o morbilidad para ambos sexos. Se refiere más bien a la eliminación de diferencias evitables entre hombres y mujeres en cuanto a sus oportunidades de obtener y mantener la salud, y a las probabilidades de enfermar, sufrir discapacidad o morir prematuramente por causas prevenibles (Gómez Gómez, 2002).

Las complicaciones durante el embarazo y el parto en 2017. Del total de muertes infantiles, 5,3 millones ocurrieron en los primeros 5 años de vida, y casi la mitad de ellas en el primer mes de vida. El parto y el posparto son los momentos en que las mujeres y los recién nacidos son más vulnerables. Se estima

que cada año mueren 2,8 millones de embarazadas y recién nacidos, esto es, 1 cada 11 segundos, la mayoría por causas prevenibles, según muestran las nuevas estimaciones. El primer mes de vida es el momento de mayor riesgo de muerte, especialmente si se trata de niños prematuros o con bajo peso al nacer, si ha habido complicaciones durante el parto, si el recién nacido presenta defectos congénitos o si contrae alguna infección. Aproximadamente un tercio de esas muertes se producen durante el primer día y casi el 75 % solo durante la primera semana (Organización Mundial de la Salud, 2017).

Esta problemática se presenta en el Ecuador es la mortalidad materna y neonatal. Según datos del INEC, cerca de 1 900 niños con menos de un mes de vida fallecieron en 2017. Es decir, en promedio, a la semana murieron 36 niños y niñas de esa edad. En el 2017 se registraron 211 defunciones de madres a causa del embarazo o parto. Esto quiere decir que, aproximadamente, cada mes murieron 18 mujeres por causas relacionadas a la concepción. El impacto que produce la muerte materna y neonatal trae consecuencias emocionales, económicas y de salud para todos los miembros de la familia, especialmente cuando son los niños quienes pierden a su madre, pues esto conlleva efectos negativos como el desamparo, el abandono, el maltrato e incluso los riesgos de su propia supervivencia (Unicef Ecuador, 2020).

Es por esta razón que es importante velar por el ejercicio y la observación de los derechos internacionales relativos a la atención de salud, es preciso movilizar recursos legales y concentrarlos de tal forma que se obligue a las autoridades de salud del sector público y privado a prestar los servicios de salud y de otra índole que sean necesarios para garantizar los derechos de la mujer a la atención de salud (Organización Panamericana de la Salud, 1993).

Determinación de la demanda de los servicios médicos integrales

Con relación a la demanda de servicios de salud, existe un enfoque tradicional, con un modelo determinista planteado por Grossman donde el paciente determina la demanda, y un segundo enfoque, con un modelo secuencial de demanda, con dos procesos de cálculo: uno para estimar la percepción de la enfermedad y otro para la demanda de acceso a los servicios. El modelo propuesto por Heckman para proyectar la demanda real de toda la población, al tomar las características de los grupos que acceden a los sistemas de salud y utilizan sus servicios, introduce un mecanismo de aseguramiento, que mejora la información y el acceso y resuelve los aspectos financieros. Sin embargo, a pesar de las ventajas tangibles de estos modelos no paramétricos determinísticos, con respecto a los estudios de eficiencia basados en modelos estocásticos, como es el Análisis Envolvente de Datos (DEA), su aplicación en el análisis de la oferta de servicios resulta ser novedosa, particularmente en el campo de la salud (Santos-Padrón, Martínez-Calvo, Martínez-López, & Álvarez-Malpica, 2011).

Con relación a la demanda de servicios de salud, existe un enfoque tradicional, con un modelo determinista planteado por Grossman donde “el paciente determina la demanda”, y un segundo enfoque, con un modelo secuencial de demanda, con dos procesos de cálculo: uno para estimar la percepción de la enfermedad y otro para la demanda de acceso a los servicios. Este tipo de condiciones provocan fenómenos de elección que se apartan de la racionalidad y hacen de la salud un claro ejemplo de la incapacidad del precio y los demás mecanismos de mercado, postulados por la teoría neoclásica tradicional, para mantener el equilibrio entre oferta y demanda. El modelo propuesto por Heckman para proyectar la demanda real de toda la población, al tomar las características de

los grupos que acceden a los sistemas de salud y utilizan sus servicios, introduce un mecanismo de aseguramiento que mejora la información y el acceso y resuelve los aspectos financieros (Santos-Padrón et al., 2011).

Marco Conceptual

Centro de salud: Los centros de salud son lugares donde se puede brindar una atención primaria, es decir en caso de que el paciente necesite una atención más completa o compleja este deberá ser derivado hacia un hospital o centro hospitalario con la capacidad de brindar una ayuda completa o especializada (Buriyovich & Pautassi, 2005).

Centro médico: es un lugar destinado a la atención sanitaria de la población. El tipo de actividad asistencial y la calificación del personal pueden variar según el centro y la región. Lo habitual es que el centro de salud cuente con la labor de médicos clínicos, pediatras, enfermeros y personal administrativo (Real Academia Española, 2014).

Consulta médica. Solicitud formal de consejo técnico que un médico efectúa a un colega suyo, o a varios, bien para clarificar un problema médico especialmente delicado, bien para obtener asesoramiento en aspectos médicos del paciente que no pertenecen a su especialidad (Clínica Universidad de Navarra, 2020).

Hospital privado: Pertenecen a personas naturales o jurídicas de derecho privado, brindan servicios de atención médica, ambulatoria y de hospitalización, prestan también servicios de protección y rehabilitación, los precios que tienen por sus servicios varían y son por lo general de un precio más elevado a los hospitales públicos ya que los hospitales privados se manejan solo con recursos

propios a diferencia de los hospitales del Estado (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2014).

Marketing: conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto (Oquendo Loza, 2016).

Mercado: Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios (Bóveda et al., 2015).

Morbilidad: Cantidad de personas que enferman en un lugar y un período de tiempo determinados en relación con el total de la población (Organización Panamericana de la Salud, 1992).

Mortalidad: Cantidad de personas que mueren en un lugar y en un período de tiempo determinados en relación con el total de la población (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, s/f).

Paciente: Enfermo en cuanto esté sujeto de la acción médica (Santos-Padrón et al., 2011).

Plan de negocio: es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto (Bóveda et al., 2015).

TIR: La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad de una inversión es la media geométrica de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión (Miguel Barrachina Cubillo, 2013a).

Viabilidad: investigación es el aspecto de un proyecto científico que está relacionado con si este se puede llevar a cabo en la vida real o no (Amaya, 2003).

VAN: El valor actual neto, también conocido como valor actualizado neto o valor presente neto, cuyo acrónimo es VAN, es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión (Miguel Barrachina Cubillo, 2013b).

TMAR: La Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) es un porcentaje que por lo regular determina la persona que va a invertir en tu proyecto. Esta tasa se usa como referencia para determinar si el proyecto le puede generar ganancias o no

Rentabilidad: Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero (Lifeder.com, 2020).

Aspecto Societario de la Empresa

La ley de compañías en el Ecuador en los artículos 92 y 95 indica que son las que se encuentran constituidas entre dos o más personas, respetando el máximo de 15 socios por compañía. Los integrantes de las compañías es decir los socios que tenga la compañía deberán de responder a sus respectivas obligaciones sociales (Congreso Nacional, 1999).

La entidad será registrada bajo el nombre de CONTIGO MUJER, la misma que se encontrará constituida jurídicamente, y las principales actividades que ejercerán serán la de ofrecer servicios médicos integrales para la mujer en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil. CONTIGO MUJER se encontrará ubicado en la ciudad de Guayaquil, iniciando como compañía limitada sus operaciones de forma legal.

CAPÍTULO 2

Marco Referencial

Contexto demográfico

Guayas es la economía más grande del Ecuador. La producción de la provincia está dominada, principalmente, por el sector industrial, las actividades profesionales privadas e inmobiliarias, la construcción, el comercio y el grupo compuesto por la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

La Zona de Planificación 8 está ubicada en el sur oeste del Ecuador, en la región Costa, Provincia del Guayas. Está dividida en 3 cantones: Guayaquil, Samborondón y Durán. El cantón Guayaquil posee 10 distritos, dentro de los cuales se encuentra Tarqui – Tenguel y Tarqui (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2015). El distrito Tarqui es el más grande de la ciudad de Guayaquil, aproximadamente más de un millón de habitantes, de los cuales el 50.7% son mujeres (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Estudios referenciales

A nivel de Latinoamérica existen estudios realizados para la elaboración de un plan de negocio donde se detalla cómo es posible implementar varias empresas de servicios médicos integrales. Uno de estos estudios se realiza en la ciudad de Lima donde su propuesta radica en la atención médica debido a las diferentes deficiencias en la calidad de los servicios de salud (Martínez Paredes, 2017).

Un estudio realizado determina que es necesario establecer la viabilidad del negocio de servicios en el ámbito de atención de la salud. Es necesario realizar cada una de las etapas de un plan de negocios. En este caso se debe conformar el marco teórico para conocer la información que se requiere para el emprendimiento y el plan de negocio. Una vez establecido se analizó el proceso de la mercadotecnia y un análisis minucioso del económico-financiero (Bitia Rivas et al., 2017).

Según Sablón et al. 2017, determinan que un plan de negocio es considerado como una herramienta que permite obtener información e integración de la misma de forma colaborativa. Dentro de los elementos del plan de negocio es necesario determinar cómo se va organizar la empresa, determinar las estrategias, conocer la demanda, la capacidad de inversión y desarrollar el plan de negocio (Sablón, Martínez, Acevedo, & Acevedo, 2017).

La mayoría de los estudios de plan de negocios realizados son tesis de pregrado, posgrado o doctoral donde se puede evidenciar las investigaciones realizadas para determinar la factibilidad de la creación de empresas, en el caso de las revisiones realizadas se determinó que en una tesis de la Universidad Estatal de Milagro un estudio de factibilidad para la creación de un centro médico de servicios especializados en el Cantón de Naranjal, se concluye que es necesario tomar consideraciones por los resultados positivos de las encuestas realizadas, determinando que existe una alta demanda de la población para este tipo de atención médica (Benites, 2012).

El plan de negocios para la creación de un Centro Médico Ambulatorio especializado en Cantón Marcelino Maridueña, determinó que existe una necesidad de atención médica de especialidades en la ciudad de Guayaquil. Al ser

una necesidad básica tiene un constante nivel de aceptación por parte del público en general (Jurado Vargas, 2017).

La salud en el Ecuador

Para el Gobierno Nacional del Ecuador y el Ministerio de Salud Pública como Autoridad Sanitaria, la atención de la salud constituye un eje estratégico del desarrollo del país. El Ministerio de Salud Pública (MSP) es el ente rector de la salud en el país y lleva el liderazgo en todos los procesos definidos en las políticas de salud del gobierno. Es la máxima autoridad para tomar y dar disposiciones legales a todo el sistema nacional de salud. En el marco de la evaluación de las funciones esenciales de salud pública (FESP) que utiliza un instrumento diseñado por la Organización Panamericana de Salud, se evalúa el conjunto de funciones del sistema de salud, entre ellas la función 5 que es la rectoría buen gobierno en salud, los resultados muestran el pobre desempeño; en las dimensiones estudiadas, los porcentajes son menores del 50%; el aspecto más crítico es la garantía del aseguramiento con 22% y que se refleja en que aproximadamente, el 79% de la población no tiene seguro de salud (Villacres, s/f).

En el Ecuador, la provisión del servicio en el Sistema Nacional de Salud está segmentada en tres subsistemas:

El primero representado por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP), el cual está pensado para la atención de la población más vulnerable y con escasos recursos.

El segundo subsistema hace parte del Sistema de Seguridad Social (SS), que nació con el objetivo de proteger a los trabajadores bajo relación de dependencia o que optan por la afiliación voluntaria, ya sea del sector público o del privado (Seguridad Social General, Fuerzas Armadas y Policía Nacional).

El último subsistema está compuesto por los prestadores privados, los cuales están concentrados principalmente en la zona urbana del país (Molina Guzmán, 2019).

Llevando un enfoque hacia el segundo subsistema que corresponde al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social el cual concentra y destina a sus pacientes especialmente en 7 centros que existen en la provincia del Guayas, dando atención al personal afiliado social en atenciones médicas, tratamientos especializados, atención en casos de emergencias. Además, de ampliar la cobertura de atención a los menores de edad, cónyuges y jubilados. El IESS a través de sus centros médicos posee entidades de salud con unidades de especialización como pediatría, neumología, cardiología, servicios de imagen, curaciones, farmacia, entre otros. Posee otros centros médicos ambulatorios más especializados como el Hospital del Día Norte-Tarqui, Hospital del Día Sur-Valdivia y Hospital del Día Efrén Jurado López, que poseen psiquiatría infantil, fisiatría y rehabilitación. Los hospitales que realizan hospitalización y atenciones más complejas son Los Ceibos y el Teodoro Maldonado Carbo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Del número de patologías que se atienden en el IESS, muchas de ellas corresponden a enfermedades típicas en las mujeres, las mismas que no pueden ser tratadas a tiempo en muchas ocasiones debido a los largos períodos de tiempo que existen en las derivaciones a consultas con especialistas, por lo que las personas, específicamente mujeres, deben acudir a otros centros de salud que les puede brindar una atención adecuada de manera oportuna (El Universo, 2016).

Así como el IESS presenta problemas en atención a los afiliados, el MSP debe gestionar casos en los que mujeres sin seguro social están afectadas por

enfermedades que causan gran deterioro en su salud y deben ser internadas en hospitales que son parte de jurisdicción, hasta poder derivarlas a otros hospitales con mejor nivel, pero no siempre esta derivación se la realiza en el tiempo oportuno (El Universo, 2019).

Con base a los dos párrafos anteriormente, es importante mencionar que existen otras entidades que ofrecen servicios de salud especializados en la atención y cuidado de la mujer, como se detalla a continuación:

El Hospital de la Mujer Alfredo G. Paulson (HAP) inició sus actividades el 15 de agosto de 2016; con el objetivo de brindar una atención integral a la mujer en todas las etapas de su vida; tanto clínicas como quirúrgicas. Cuenta con equipos de última tecnología para la realización de procedimientos de alta, mediana y baja complejidad; en el Centro Quirúrgico existen 18 quirófanos con sistemas de flujo laminar, modernos equipos de anestesia y monitoreo, torres laparoscópicas, áreas de parto con cubículos individuales, 8 salas de parto de las cuales 4 son UTPR (Unidades de trabajo de parto, parto y recuperación), un área de recuperación con 26 cubículos, Unidad de Cuidados Intensivos para adultos (10 cupos y 4 para pacientes que necesiten aislamiento), área de Emergencia que funciona 24/7 (salas de espera, triaje, observación (6 cupos), área de reanimación, ecografía, monitoreo fetal, 2 quirófanos multipropósito y una Hemoteca con capacidad para 700 unidades de sangre y/o hemoderivados). El área de hospitalización inició con 218 camas para mujeres en el área de general y 42 camas en clínica privada, total 260, con capacidad de crecimiento de hasta 326 camas. Dispones de 82 camas para Cuidados Críticos Intermedios y las camas restantes están distribuidas para hospitalización de pacientes puérperas, ginecológicas, de cirugía (Hospital de la Mujer Alfredo Paulson, 2020).

APROFE, reconoce a la familia como célula fundamental de la sociedad. Promueve a través de sus servicios médicos y educativos, la planificación familiar como el derecho que tienen las mujeres y los hombres a decidir libremente sobre el número de hijos e hijas que quieran tener. Está ubicado en Sauces 8 Av. Gabriel Roldós y Av. Rodolfo Baquerizo Nazur. Este centro médico trabaja educando al hombre, a la mujer y a la pareja en comportamientos saludables, para que ellos puedan tomar decisiones informadas, voluntarias y responsables y así ejerzan su sexualidad en forma segura y placentera, previniendo el contagio de infecciones de transmisión sexual y VIH/SIDA. Además, brinda los siguientes servicios (Aprofe, 2020):

Tabla 1. Servicios

PLANIFICACIÓN FAMILIAR	CARDIOLOGÍA
Atención preconcepcional	Urología
Consulta ginecológica	Atención Pre-Natal
Climaterio / menopausia	Mastología
Medicina interna	

Fuente de Aprofe, 2020 (Aprofe, 2020) .

Fundación Damas Del Honorable Cuerpo Consular De Guayaquil. Esta fundación se dedica a ofrecer servicios de tecnología de punta como son Mamografía, Tomografía, Rayos x, Ecografía, Resonancia Magnética, Laboratorio Clínico computarizado, entre otros. Además realiza cirugías

oftalmológicas en sus quirófanos debidamente equipados y cumpliendo con todos los requisitos de ley. Y atiende a más de 1200 pacientes diarios en todas las especialidades (Fundación Damas del Honorable Cuerpo Consular, 2020).

El Centro Médico del cual se pretende evaluar su factibilidad, permitirá brindar atención oportuna a las mujeres que no tienen seguro social debido a los precios módicos con servicio de calidad digno de la mujer guayaquileña. Esta estrategia busca impulsar diferentes acciones para el cuidado integral de las mujeres desde cualquier edad, enfocándose en diferentes áreas de interés como planificación familiar, prevención de enfermedades, control de embarazo, atención prenatal, parto, puerperio, atención psicológica entre otras (Estevez Gonzalez & Ortiz Martinez, 2009). Con el fin de cubrir una necesidad latente, se debe cumplir con los siguientes objetivos:

Proporcionar las mismas condiciones de equidad

- Accesibilidad a todos los servicios integrales que conforman el sistema sanitario.
- Reducir los problemas de mortalidad y morbilidad más prevalentes en la población.
- Reducir el tiempo de espera de los servicios sanitarios.
- Ser reconocidos como un centro de referencia a nivel local y nacional
- Los servicios a ofrecer serán los siguientes:
 - Servicios médicos clínicos
 - Servicios de diagnóstico
 - Servicios de hospitalización
- Servicios generales

Según el reglamento para la atención de salud integral y en red de los asegurados del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social del IESS es necesario que todo centro de salud fortalezca la atención ambulatoria, prevención, diagnóstico oportuno y tratamiento, garantizando la eficiencia en la atención de salud (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2010).

Guías clínicas y rutas asistenciales para una atención integrada

El Acuerdo Ministerial 5169 del Registro Oficial Suplemento 348 del 06 de agosto de 2015, establece los lineamientos para la implementación de un modelo de atención integrada por parte de Ministerio de Salud Pública del Ecuador. El objetivo de estos lineamientos es poder integrar y consolidar la estrategia de Atención médica en los centros de salud pública del Ecuador, promoviendo la prevención de enfermedades y fortaleciendo el proceso de la recuperación al paciente a través de una atención integral con niveles de calidad asistencial respetando la diversidad y cultura del paciente (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015).

Atención centrada en el paciente

Es importante como unidad de emergencia que el paciente sienta que la organización de su atención en pensando en ellos, más no en solo curar la enfermedad, para lo cual es necesario detallar los siguientes procedimientos (Ministerio de Sanidad y Política Social, 2010):

Integrar al paciente y sus familiares en todos los aspectos de la atención recibida, desde su ingreso, hasta su recuperación o rehabilitación de salud.

Promover la reducción del tiempo en la determinación del diagnóstico y el tratamiento para su recuperación

Promover la comunicación eficaz y eficiente para poder transmitir de forma entendible y conseguir que la explicación realizada sea aceptada por el paciente.

Asegurar que la información impartida sea comprendida y exista una retroalimentación de los procedimientos a seguir, informando de forma precisa si existe algún tipo de riesgo, que sea explicado con exactitud.

Explicar los tratamientos a seguir de forma positiva, con estadística de supervivencia y evitar dar datos de mortalidad.

En este capítulo se ha podido estudiar el contexto actual de la salud en Ecuador, específicamente en la ciudad de Guayaquil, sus variables demográficas así como un análisis del sistema de salud en el país, lo cual afecta a la ciudad, tomando como referencia una parroquia en particular como es la Tarqui. El siguiente acápite muestra la metodología empleada para conocer si es necesaria la creación del centro.

Marco Legal

La Constitución de la República del Ecuador, establece:

Art 32.- La salud es un derecho que garantiza el Estado (...). El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva (...)

Art. 358. El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, (...).

Art. 360. El sistema garantizará, a través de las instituciones que lo conforman, la promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria, con base en la atención primaria de salud; articulará los diferentes niveles de atención; y promoverá la complementariedad con las medicinas ancestrales y alternativas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 111).

Ley Orgánica de Salud, expone en cuanto a la salud los siguientes artículos:

Art. 2. Todos los integrantes del Sistema Nacional de Salud para la ejecución de las actividades relacionadas con la salud, se sujetarán a las disposiciones de esta Ley, sus reglamentos y las normas establecidas por la autoridad sanitaria nacional (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2012, p. 1).

Art. 4. La autoridad sanitaria nacional es el Ministerio de Salud Pública, entidad a la que corresponde el ejercicio de las funciones de rectoría en salud; así como la responsabilidad de la aplicación, control y vigilancia del cumplimiento de esta Ley; y, las normas que dicte para su plena vigencia serán obligatorias (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2012, p. 1).

CAPÍTULO 3

Marco Metodológico

En este capítulo se detallará la metodología de la factibilidad para la creación de un centro médico privado CONTIGO MUJER en el sector norte de Guayaquil.

A continuación, se detallará ampliamente el tipo y el diseño de investigación utilizado en el presente estudio; así como la técnica de recopilación utilizada, la población y la muestra considerada, la aplicación de la fórmula, el perfil encuestado, los pasos del procedimiento y finalmente se explicará el estudio de mercado obtenido por las encuestas realizadas a las personas encuestadas.

Tipo y diseño de Investigación

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo donde se busca especificar los patrimonios, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables. La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar el problema de investigación (Hernández Sampieri, 2014).

Recopilación de información y datos

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido, su uso ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participan tarde o

temprano. Permite generar y obtener información en diferentes ámbitos, especialmente para desarrollar un ámbito profesional en el sector de la investigación aplicada (López-Roldán & Fachelli, 2015). La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Se caracteriza porque la persona investigada llena el cuestionario y se al requerimiento de información. Las investigaciones de mercado que se pueden realizar mediante encuestas son una manera asequible y confiable de recopilar información sobre el estudio de mercado. En el apéndice 1 se detalla la encuesta realizada por el autor y utilizada para el estudio de mercado, la cual fue aprobada por la tutora del presente estudio, está formulada por 12 preguntas cuyo objetivo de mercado eran mujeres del centro de la parroquia de Tarqui, lugar donde se situará el centro de salud CONTIGO MUJER.

La encuesta realizada por el autor de este estudio, permite que el método de investigación social permita a la recolección de los datos generales para realizar un estudio de mercado destinado a las mujeres de la ciudad de Guayaquil y conocer si es factible la creación de un Centro Médico Integral.

Población y muestra

En la investigación, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (Arias, Ángel Villasís, Keever, Guadalupe Miranda, & Novales, 2016). La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el

referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados (López, 2004).

Según el INEC la proyección referencial de población a nivel Cantonal de la provincia de Guayas, para el año 2020 será de 2 723 665 habitantes en el cantón Guayaquil de las cuales el 51% son mujeres (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2020b). La población que se dirige esta investigación comprende a la población económicamente activa de la parroquia Tarqui.

Muestra

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas según el tipo de estudio. La muestra es una parte representativa de la población (López, 2004). Para determinar la muestra se trabajará con un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de éxito del 50%, de fracaso del 50%, un margen de error del 5%. Se utilizará la siguiente fórmula para determinar una muestra representativa. Al ser la población finita, es decir como conocemos el total de la población, es posible saber cuántos del total se podrá determinar para realizar la encuesta, por lo que se puede aplicar la siguiente fórmula (QuestionPro, s/f):

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población total de mujeres de la Provincia de Guayas

σ = representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5.

Z = es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

e = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en la investigación.

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * (1\ 389\ 069)}{(0,5)^2 * (1\ 389\ 069 - 1) + (1,96)^2 * (0,5)^2}$$

$$n = 384$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 384. En el presente estudio se aplicará esta cantidad de encuestas.

En cuanto a la selección dependerá por factores género debido a que este centro será dirigido hacia las mujeres.

Perfil del personal encuestado

Como el centro médico integral CONTIGO MUJER es dirigida hacia la atención médica de la mujer, se ha establecido que se encuestarán a mujeres con el siguiente perfil:

- Sexo Femenino
- Mayores de 18 años.
- Trabajadoras activas laboralmente.

Estudio de Mercado

Una vez determinado la muestra a la que se le realizará la encuesta, se elabora el cuestionario de preguntas; el que se podrá observar en el apéndice A. Las preguntas que se realizarán abarcan interrogantes que permitirán facilitar la

comprensión de los diferentes aspectos que orientan al cliente a acudir a un centro médico que ofrece servicios integrales dirigidos a la mujer guayaquileña. Las respuestas que se obtendrán aportarán la información necesaria para entender la apreciación y aceptación que podría tener la creación del Centro Médico CONTIGO MUJER en el sector norte de Guayaquil, luego se realizará un análisis con los datos obtenidos. Cabe recalcar que las encuestas fueron realizadas en el sector de la parroquia Tarqui, que comprende las ciudadelas como: El Cerro del Carmen, Martha Bucaram de Roldós, La Garzota, Las Orquídeas, Las Peñas, Samanes, Los Sauces , entre otros.

Los resultados del proceso para obtener la información se detalla a continuación:

- Se determinó la población y la muestra.
- Se realizó el formato de la encuesta
- Se realizó las encuestas a la población determinada.
- Se procedió a la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas.
- Se realizó el análisis de los resultados.

Los resultados de la encuesta se detallan a continuación:

Pregunta 1. Rango de edades.

El rango de edad se encuentra de las encuestadas se encuentran:

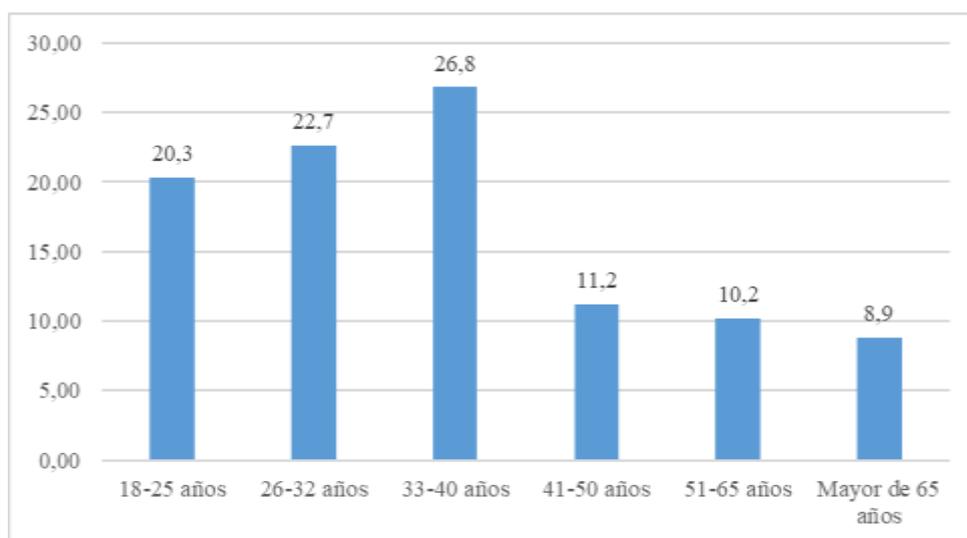


Figura 2. Encuesta.

El 27% de las encuestadas se encuentran entre el rango de edad entre 33 y 40 años, el 23% entre 26-32 años, el 21% entre mujeres de 18-25 años, el 10% y 11% corresponden a mujeres entre 41-50 años y 51-65 años respectivamente, mientras que las mujeres de la tercera edad representan el 9%.

Pregunta 2. Describa su estado civil.

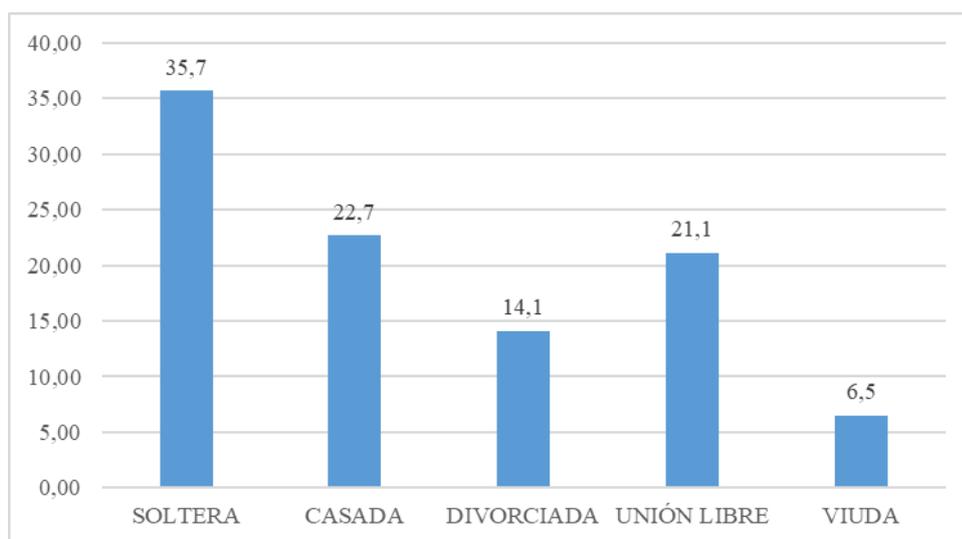


Figura 3. Encuesta.

El 36% de las encuestadas son solteras, el 23% indicaron que son casadas, mientras que el 22% tiene una relación de unión libre, el 14%, dijeron que son divorciadas y solo el 7% son viudas.

Pregunta 3. Establezca el Sector laboral donde Usted trabaja actualmente.

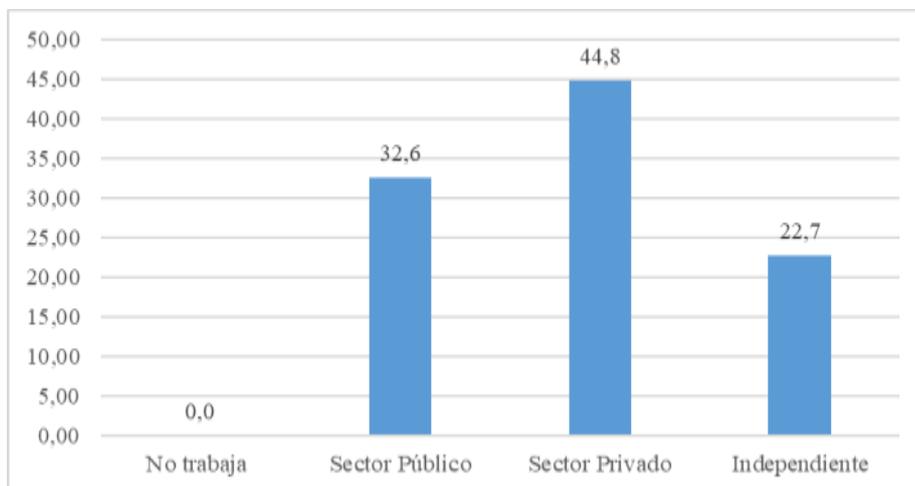


Figura 4. Encuesta.

El 44% de las encuestadas se encuentran trabajando en el sector público, mientras que el 33% indicó que tiene una relación de dependencia económica con el sector público. El 23% trabaja de forma independiente. Como parte del tipo de investigación solo se encuestó a mujeres con relación laboral, por tal razón el porcentaje de no trabaja es 0%.

Pregunta 4. Establezca el rango de sus ingresos económicos

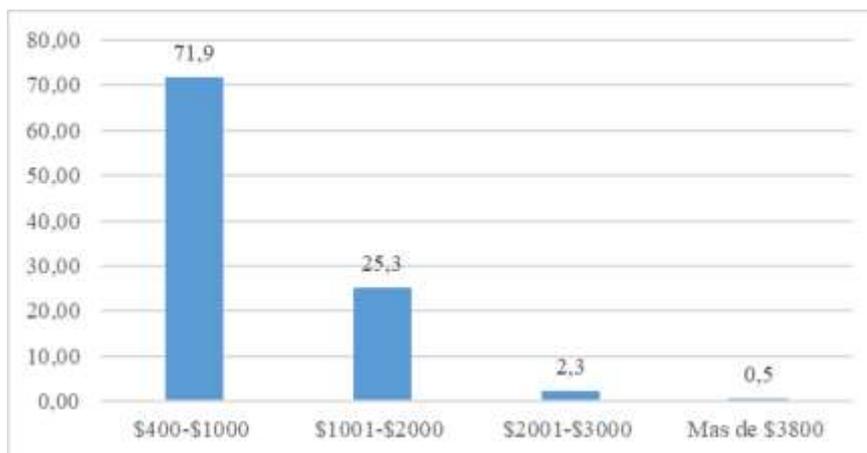


Figura 5. Encuesta.

El 72% de las encuestadas ganan entre un rango de \$400-\$1 000 dólares, mientras que el 25% indicó que su remuneración económica va entre \$1 001-\$2 000, el 2% tiene ingresos entre \$ 2001-\$3 000 y menos del 1% una relación económica alta más de \$3 800 dólares mensuales.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia usted asiste a una consulta médica?

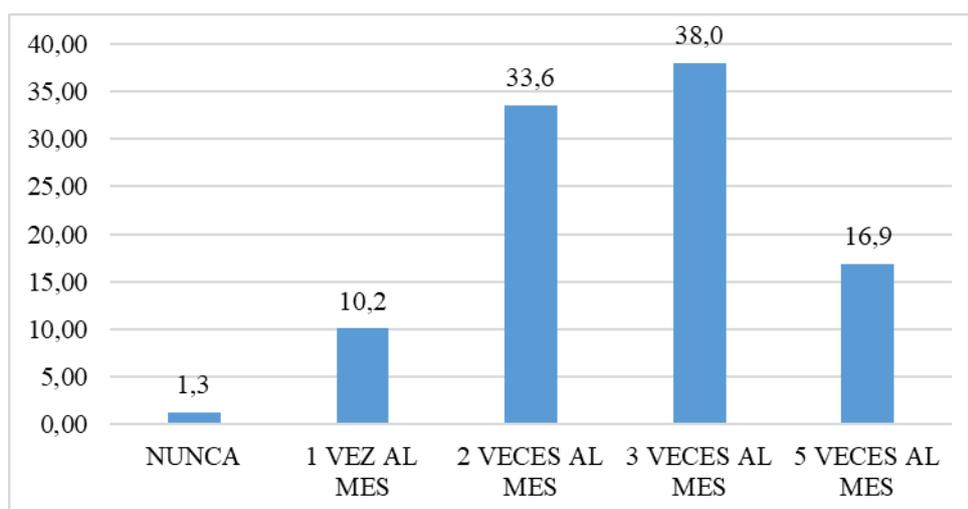


Figura 6. Encuesta.

El 38% de las encuestadas respondieron que asisten por lo menos 3 veces al mes para una consulta médica, el 33% dos veces al mes, el 18% más de cinco, el 10% asiste 1 vez y existe aproximadamente el 1% que indica que nunca asistente.

Pregunta 6. ¿Usted asiste a un centro médico público o privado?

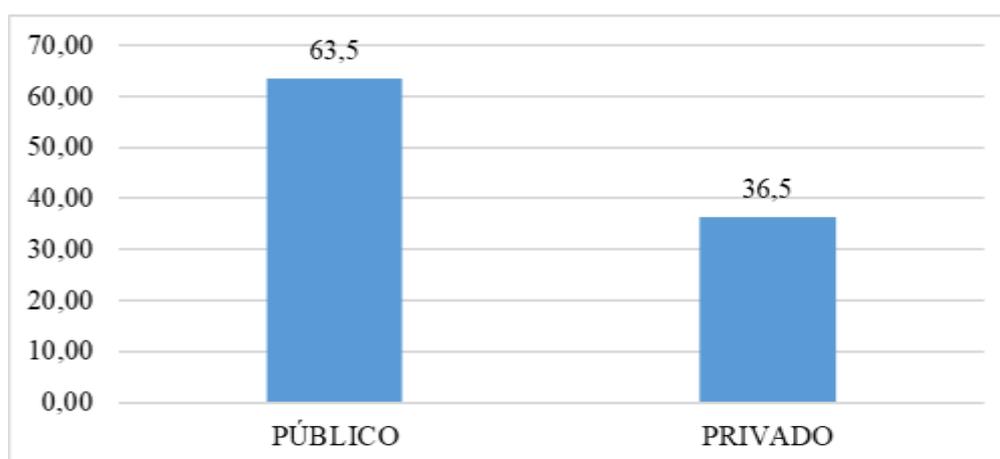


Figura 7. Encuesta.

El 63% de las encuestadas respondieron que asisten a centros de salud pública mientras que el resto que corresponde a 37 % mencionó que asisten a centro privados para su atención médica.

Pregunta 7. ¿Los servicios médicos ofertados los considera esenciales para escoger el centro médico?

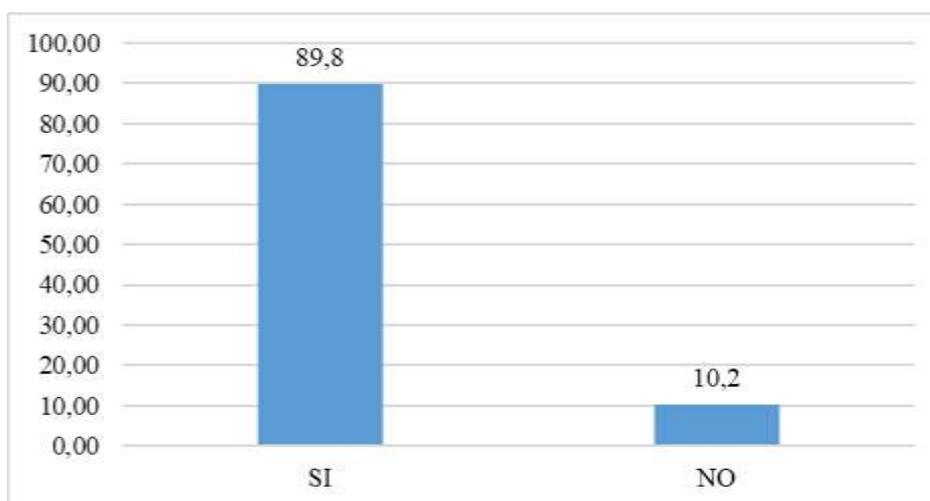


Figura 8. Encuesta.

El 89% de las encuestadas respondieron que si consideran que sea esencial los servicios que ofertan los centros médicos para realizar sus consultas. El resto que corresponde a 1 % menciona que no lo considera esencial.

Pregunta 8. ¿Usted conoce si existe un centro de salud integral para la mujer en la ciudad de Guayaquil?

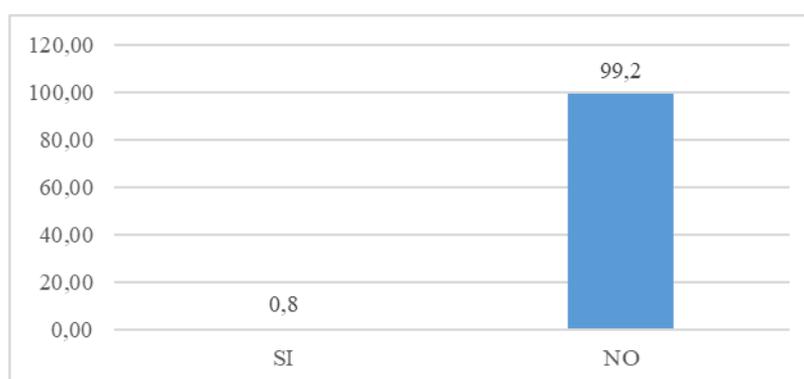


Figura 9. Encuesta.

El 99% de las encuestadas respondieron que no conocen si existe un centro de salud integral para la mujer, mientras que menos del 1% respondió que si conocían si existe un centro médico para la mujer.

Pregunta 9. ¿Le gustaría acudir a un centro integral con atención médica dirigida a mujeres?

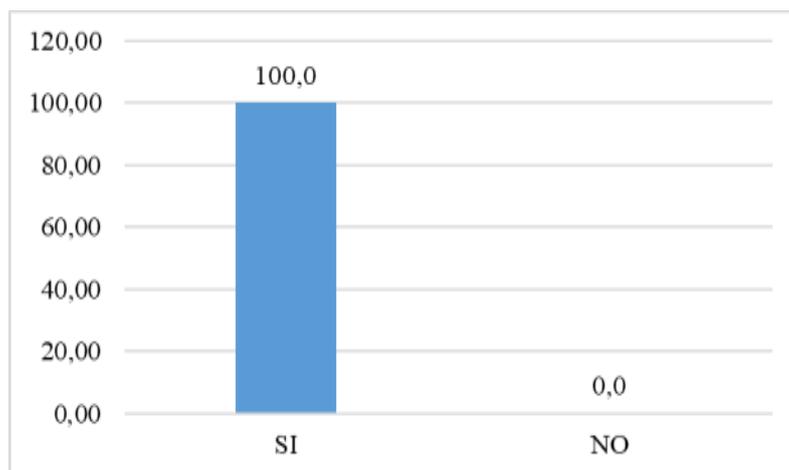


Figura 10. Encuesta.

El 100% de las encuestadas respondieron que si les gustaría que exista un centro de salud para la mujer.

Pregunta 10. ¿Le gustaría que este centro médico privado ofrezca todas las especialidades médicas en un solo sitio de atención?

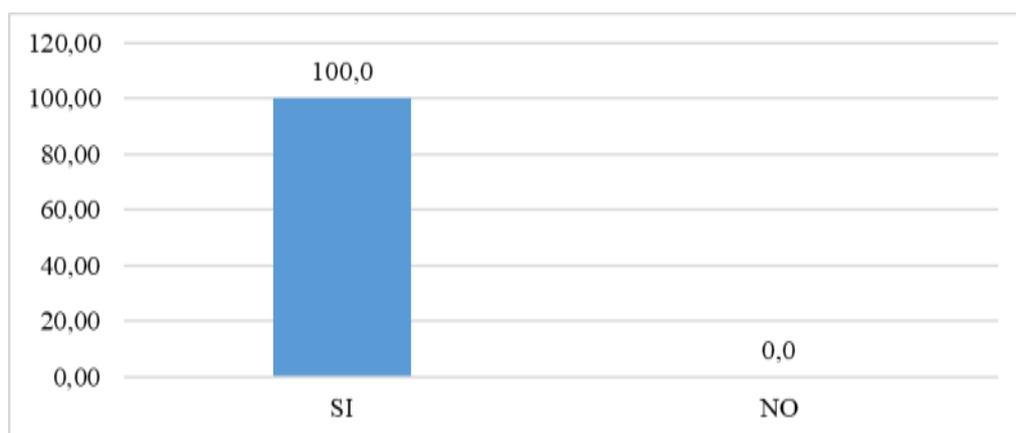


Figura 11. Encuesta.

El 100% de las encuestadas respondieron que si les gustaría que en el centro de médico de salud para la mujer se concentren en un solo sitio.

Pregunta 11. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por un servicio de un especialista?

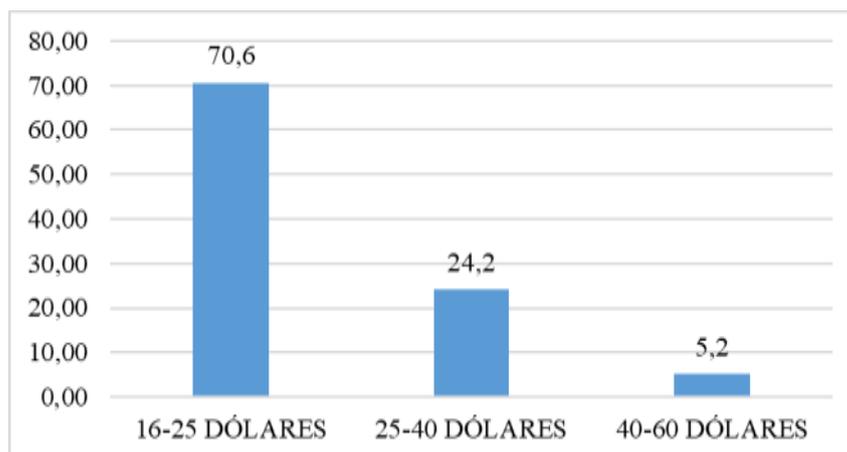


Figura 12. Encuesta.

El 70% de las encuestadas respondieron que estarían dispuestas a pagar de hasta 25 dólares por consulta, mientras que el 24% de 25 a 40 dólares y el 5% sobre los 40 dólares.

Pregunta 12. ¿Cómo le gustaría que fuera el método de pago?

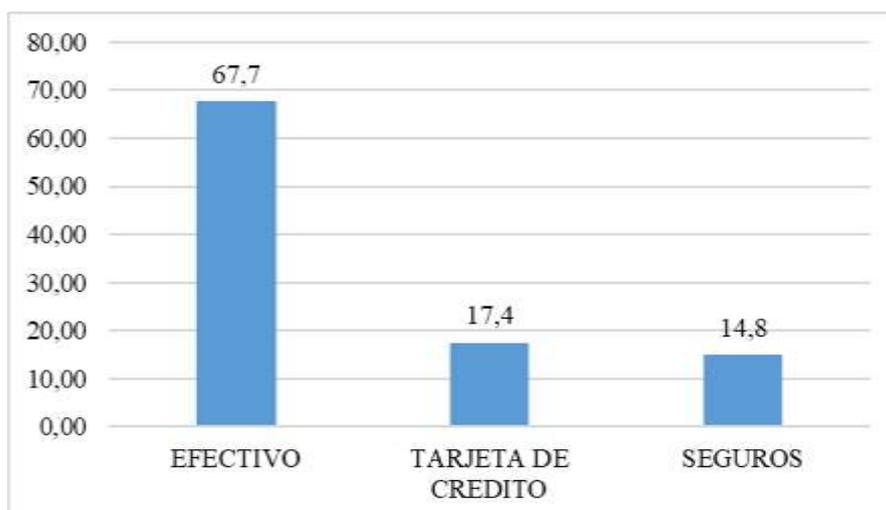


Figura 13. Encuesta.

El 68% de las encuestadas respondieron que estarían dispuestas a pagar en efectivo, un 17% mediante tarjeta de crédito y un 14% a través de seguros médicos.

De acuerdo a las cifras determinadas en el del análisis de la investigación, existe una gran apertura por parte de las mujeres para la creación de un centro médico integral para la atención de especialidades médicas. Las encuestas fueron realizadas a las 384 mujeres de diversos lugares cercados a la parroquia Tarqui. Los resultados demostraron que existe variabilidad entre las edades de las mujeres, por lo que los servicios médicos serán basados en este amplio rango. Una de las ventajas que se demostró es que las mujeres desconocen si existen otros centros integrales dirigidos a la mujer, lo que nos permite ingresar al mercado con una nueva visión de mercado. Debido a la edad reproductiva de la mujer y posiblemente diversas patologías, la mayoría de las mujeres asisten por lo menos 3 veces al mes a una consulta médica lo que nos permite tener información para determinar el número de consultas realizadas durante un mes y estimar los posibles ingresos al centro médico. Las habitantes de la parroquia de Tarqui están de acuerdo que existan especialidades, dirigidas para la mujer con personal calificado y unidades de servicios especializados, adicionalmente la mayoría está dispuesto a pagar entre 16 a 25 dólares lo que permite tener valor estimados para determinar los costes de ingresos.

En conclusión, la creación de un centro médico privado que ofrezca servicios integrales de salud para la mujer en el sector norte de la ciudad de Guayaquil será de gran ayuda para mejorar la calidad de vida del segmento mencionado.

A través de los resultados obtenidos en el estudio de mercado se pudo confirmar que la disponibilidad de pago está alineada con la propuesta del servicio que se plantea ofrecer.

Con base al estudio de mercado realizado y la aceptación de las habitantes de contar con un centro de salud integral dirigido para la mujer, sus preferencias y el comportamiento de uso de los servicios, se va desarrollar un plan de marketing en el que se establezcan diferentes estrategias para que el centro médico integral CONTIGO MUJER pueda posicionarse en el mercado de la salud.

CAPÍTULO 4

Propuesta de la Empresa

El presente plan de negocio busca satisfacer necesidades de asistencia integral en la atención médica para la mujer en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil. El diseño e implementación de una empresa de atención médica centralizada para la mujer permite brindar un servicio integral para la salud física, mental y social de las mujeres; además, se pretende de ser un centro de referencia para la atención en todos los aspectos que requiere la mujer.

El servicio ofrecido en el centro médico integral estará diseñado a la medida de los procesos de las empresas, independientemente de su tamaño, de la normativa vigente, del número de empleados y contribuyendo a la fortaleza de las organizaciones que deben enfrentar los desafíos del cambiante mercado global actual, logrando como resultado, el cumplimiento de la normativa para la creación de un centro de salud y diagnóstico, además el centro de atención médica para la mujer busca brindar varios beneficios debido a su completa cartera de servicios y diagnósticos establecidos.

El nombre de la empresa será CONTIGO MUJER y se constituirá como Sociedad de Responsabilidad Limitada debido a que su forma jurídica es la mayor utilizada para sociedades familiares. La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva.

Se ha elegido el nombre de CONTIGO MUJER porque es un nombre atractivo para el género femenino. Es un nombre llamativo corto, de fácil

búsqueda y resalta la figura de la mujer y su acompañamiento en la prestación de servicios en salud.

CONTIGO MUJER es una empresa que nace de la asociación de miembros familiares, con profesionales del área de salud con gran experiencia y conocimiento dicho ámbito. La empresa busca ofrecer soluciones integrales para la mujer y satisfacer sus requerimientos, además del cumplimiento legal de la normativa ecuatoriana en temas de prestación de servicios de salud.

Los servicios que prestará la empresa son:

Atención médica especializada en:

- Ginecología
- Dispensario médico
- Obstetricia
- Ecografía
- Cirugía plástica y estética
- Cuidados intensivos neonatales
- Rayos X
- Laboratorio clínico
- Farmacia Interna
- Emergencia
- Hospitalización
- Hospital del día

Los promotores de este proyecto, que prestarán sus servicios como profesionales en CONTIGO MUJER con dedicación exclusiva, y que cuentan con toda la capacitación y experiencia requeridas para ofrecer y realizar este catálogo de servicios, son:

Billy Duarte. Médico en Endocrinología Ginecológica y Reproducción.

Rosa Jiménez. Médico en Ginecología y Obstetricia.

Organigrama Funcional

CONTIGO MUJER pretende posicionarse como una marca de alta calidad y personalizada en el servicio. Esto exige una mejor imagen personalizada. Se buscan posesionarse con personal calificado, establecido por el siguiente organigrama:

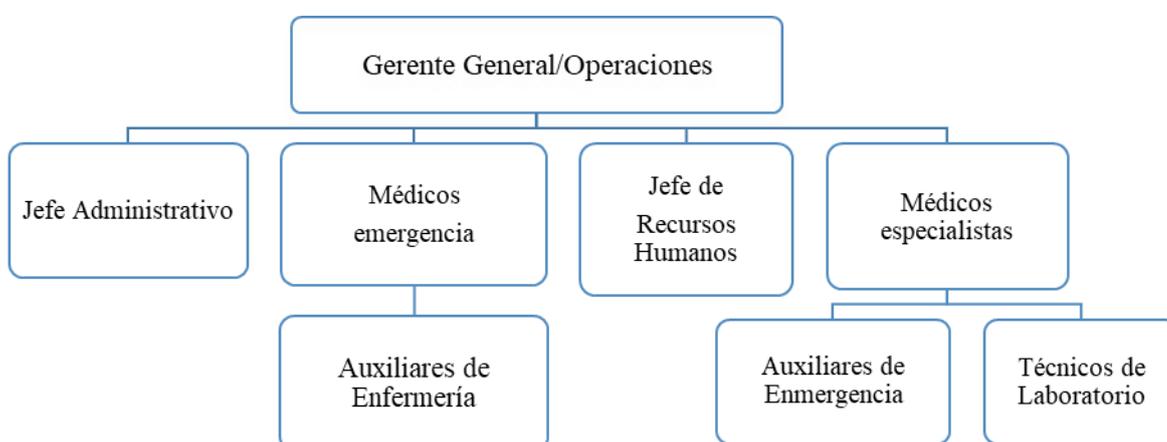


Figura 14. Organigrama del centro.

Descripción de Funciones

Gerente general:

- Ejecutar y adecuar las normas procedimientos y otros dispositivos técnicos relacionados con la atención Integral de la Salud; evaluar su impacto e informar sobre los resultados a la Dirección de Salud, proponiendo cuando sea el caso, su modificación, sustitución o supresión.
- Administrar adecuadamente los recursos humanos, materiales, financieros y presupuestales de acuerdo a las disposiciones legales vigentes y supervisar la información administrativa y contable-financiera

- Promover la investigación a través del órgano correspondiente previéndolo del apoyo correspondiente.

Jefe Administrativo:

- Puesto de mando medio o intermedio está encargado de dirigir todo factores endógenos del centro de salud, referente a personal, proveedores, levantamiento de inventario de activos, facturación de compañías de seguros, supervisión y gestión de actividades de mantenimiento, desarrollo organización, administración de personal.

Médicos especialistas:

- Revisar la historia médica y los medicamentos administrados a los pacientes, identificar y enlistar los síntomas que padezcan.
- Coordinar con cualquier otro Médico que esté tratando al paciente

Técnicos de laboratorio:

- Gestionar las existencias de material, encargando repuestos cuando se precisen.
- Organizar y limpiar el laboratorio.
- Preparar los equipos y llevar su mantenimiento.
- Tomar y analizar muestras de laboratorio según pedidos de médicos especialistas.
- Registrar y examinar los resultados de los exámenes médicos.

Jefe de recursos humanos:

- Planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar el desempeño de labores del personal del centro médico integral.
- Establecer políticas de salud para atención médica integral.

- Emitir, dictámenes, opiniones e informes que les sean solicitados por el Gerente del centro médico y jefe administrativo.
- Evaluar la calidad, servicio y eficiencia de los bienes técnicos y materiales asignados para el desempeño de sus actividades.

Auxiliares de enfermería y emergencia:

Encargados de supervisar y apoyar en todo lo referente a la parte operativa en los procedimientos médicos de acuerdo a su área, en todas las áreas del centro de salud, control de insumos, planifica y prevé el abastecimiento de todos los materiales necesarios para el funcionamiento adecuado de los servicios a su cargo, funciona como coordinadora de acciones conjuntas, además tiene una labor de entrenamiento a las técnicas las que se encuentran bajo su mando.

Filosofía de la empresa

Conociendo la problemática existente, se pretende ofrecer el servicio médico integral en asistencia de la salud, que cubra todas las necesidades requeridas de la mujer. Como su filosofía recalca en ser una institución con un fuerte compromiso por la salud integral de la mujer y el género que representa. Buscando ser un centro médico empresarial de establecimientos de salud privados, con reconocimiento de las principales autoridades nacionales e internacionales, lo que permite ser voceros oficiales del sector privado de salud de la mujer prestando servicios integrales con altísimos criterios de calidad, excelencia profesional, la innovación tecnológica, y la máxima calidad en el servicio prestado.

A continuación se detalla la identificación de la visión, misión y valores de la empresa.

Misión: Somos un centro médico dedicado al cuidado integral a la mujer, brindando servicios de salud que se ajusten a sus necesidades; ya sea para una atención ambulatoria, o emergencias. Ser una empresa dedicada a la prestación de servicios de promoción de la salud con una cultura de prevención y servicios especializados con un equipo de profesionales multidisciplinarias e integrales unidos en el ámbito familiar y formación académica, con esfuerzos personales con el más alto nivel de idoneidad y responsabilidad en la ética a favor de las usuarias y clientes.

Visión: Ser reconocidos a nivel nacional como una empresa líder en atención médica y cuidado integral de la mujer.

Responsabilidad Social de la empresa y sus valores: La atención médica hacia la mujer, debe ser un servicio integral, un lugar donde se pueda contemplar la satisfacción de la cliente, además de presentar un servicio de prevención de la salud de las mujeres trabajadoras, es así que CONTIGO MUJER busca actuar de forma interdisciplinar, cumpliendo toda legislación y estableciendo diferentes disciplinas en áreas de salud establecidas, razón por la cual, busca mantener siempre:

- La excelencia en todo lo que hace, obteniendo como resultado la satisfacción de la atención recibida en todos los servicios brindados.
- La identificación de las necesidades de cada mujer con el fin de obtener la mejor atención médica a través de un sistema de gestión de calidad.
- Manejar la confidencialidad de la información entregada por los clientes, garantizando que no será divulgada sin consentimiento.

- Mantener personal multidisciplinario comprometido en el cumplimiento de los objetivos de la empresa y la calidad del servicio.

Objetivo General:

El principal objetivo de Centro Médico CONTIGO MUJER es brindar servicios de salud de alta calidad, que sea un lugar confiable y oportuno, buscando garantizar una adecuada atención hacia la mujer de la ciudad de Guayaquil; con altos niveles tecnológicos y científicos para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestras pacientes en una ambiente confortable y seguro.

Objetivos Específicos:

- Prestar un servicio médico integral oportuno de alta calidad y de bajo costo para la comunidad femenina de la ciudad de Guayaquil
- Garantizar una grata atención a la paciente y a su grupo familiar.
- Garantizar calidad en el tratamiento, que sea oportuno y costos apropiados a su situación económica.

Análisis FODA

El análisis de situación es una mirada al interior de la propia empresa en busca de sus puntos fuertes y débiles. Se analizan todos los aspectos relevantes, los resultados obtenidos en los pasados ejercicios y, su evolución, el servicio que se ofrece al mercado, la organización, los recursos financieros y humanos. El análisis de la situación se detalla a continuación:

Tabla 2. FODA.

Análisis	Fortalezas	Debilidades
Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con especialistas de alta calidad para prestar servicios de salud • Experiencia en atención médica de la mujer • Ubicación estratégica, zona concurrida de la ciudad • Precios altamente competitivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la marca por ser nueva en el mercado • Poco presupuesto para adecuación de infraestructura • Nicho de mercado específico, demanda limitada por habitantes
Análisis	Oportunidad	Amenaza
Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes que favorecen a la seguridad y salud • Posibilidad de ampliación de oferta de servicios • Crecimiento de la población y esperanza de vida • Facilidades de fuentes de financiación. • Sistemas de información inmediatas en la red, uso de la tecnología (internet). 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica • Incertidumbre política en el país. Al haber algunos hechos de corrupción en la actualidad en el país provoca una incertidumbre política en el mismo • Inflación. Cualquier incremento en la inflación provocará que los precios de los insumos médicos suban y por ende que el precio de los servicios se eleven, provocando que el nivel de ventas baje.

Cinco Fuerzas de PORTER

En la parroquia Tarqui no existe hasta la actualidad una empresa que ofrezca los servicios de un centro de integral para la mujer. Es importante brindar un servicio completo por lo que CONTIGO MUJER tendrá un crecimiento económico constante y un mercado laboral en expansión, lo que hace que el

producto alcance una considerable demanda y un rápido posicionamiento en el mercado.

Para llevar a cabo el análisis de entorno específico se realizó el estudio de las cinco fuerzas de Porter, quien las agrupó en fuentes de competencia horizontal y vertical (Cerem, 2017, p. 2):

- Fuentes de competencia horizontal: constituidas por los suministradores de productos sustitutos, la amenaza de nuevas empresas entrantes y las ya establecidas.
- Fuentes de competencia vertical: integradas por el poder de negociación de los proveedores y compradores. Se consideran ambos aspectos debido a que las empresas operan en dos clases de mercados, el de los inputs (materias primas, componentes, recursos financieros y mano de obra) y el de los outputs (distribuidores, consumidores u otros fabricantes).

En el análisis de Porter se ha determinado el modelo con las 5 cinco fuerzas (Cedillo, 2015):

1ª FUERZA: Amenaza de sustitución. La amenaza de productos sustitutos es **alta**, para comenzar, las barreras de entrada son pocas por lo que fácilmente podría encontrarse nuevos competidores dentro de la industria, además los clientes podrían prescindir de los servicios externos y contratar un profesional privado

2ª FUERZA: Amenaza de entrada. La amenaza de nuevos entrantes es **alta**, debido a factores como la inversión necesaria, la inversión necesaria no es extraordinariamente alta por lo que con una adecuada fuente de financiamiento es posible ingresar en la industria, así mismo no se requieren economías de escala ya

que los servicios pueden brindarse a un reducido número de personas y luego ir aumentando paulatinamente la demanda de los servicios.

3ª FUERZA: Rivalidad entre competidores. El grado de rivalidad es **bajo**, cuando los productos o servicios ofrecidos son básicos y son seleccionados únicamente por el precio el grado de rivalidad incrementa, sin embargo, en la industria de la salud se puede encontrar diferenciación en diferentes empresas dado que podrían tener especializaciones para cada tipo de necesidad del segmento, por ejemplo, especialización en ciertas enfermedades. Los servicios brindados por los hospitales del Instituto de Seguridad Social son la rivalidad directa de la empresa, sin embargo por la alta demanda no siempre los pacientes pueden acceder a una consulta de especialidad a tiempo. Además, en la parroquia Tarqui no cuenta con un número de empresas dedicadas a este servicio siendo así, una gran ventaja competitiva.

4ª FUERZA. Poder negociador de los proveedores. El poder de negociación de los proveedores es **bajo** dado que los insumos, materiales o servicios que requieren los centros médicos son de índole masiva, usualmente son elementos para el cuidado de la salud. En este caso los proveedores no operan bajo un mercado monopolista, por otro lado es muy poco probable que el proveedor pueda convertirse en un competidor directo diversificando su estructura, debido a que la implementación de centros médicos requieren no sólo recursos materiales sino humanos y tecnológicos por lo que requieren esfuerzos complejos.

5ª FUERZA. Poder negociador de los clientes. El poder de negociación de los clientes es **medio** dado que podría fácilmente optar por servicios sustitutos ofrecidos por otros centros tales como medicina general, ginecología brindado por otras instituciones o simplemente prescindir de los servicios externos y contratar

un profesional del área para que ofrezca sus servicios dentro del domicilio del cliente. Sin embargo, la presente industria no muestra un caso de monopsonio en donde exista un cliente único al cual se le ofertan los servicios, los clientes tampoco tienen grandes volúmenes de compra por lo que no son agentes vitales para el funcionamiento de la compañía.

Análisis PEST

La herramienta PEST es un análisis descriptivo del entorno de la empresa. Cuando se habla del entorno o contexto de la empresa, se refiere a todos aquellos factores externos que son relevantes para la organización, por lo que su análisis resulta vital para la generación de estrategias o campañas a corto y largo plazo. Este análisis examina los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos del entorno, con el fin de identificar parámetros o eventos que puedan registrar una tendencia que la alta gerencia pueda controlar, administrar o monitorear; aunque muchas veces, la empresa no puede controlar los factores, puede realizar acciones para mitigar los riesgos, todos estos dentro de la estrategia y las operaciones de la compañía (Ingenioempresa, 2018).

En la tabla 3 se puede observar los factores que influyen en el análisis de cada factor y su impacto de manera negativa o positiva.

Tabla 3. Análisis Pest

PEST	FACTORES	IMPACTO
Factores Políticos	Clima político del país donde puede afectar según nuevas leyes en el código de salud.	Negativo
	Nivel de corrupción alto que no se puede ejecutar los	Negativo

	permisos de funcionamiento.	
	Escaso apoyo en el proyecto de inversión para el sector privado	Negativo
Factores Económicos	Ciclo económico largo dificultando el financiamiento para el sector privado.	Negativo
	Dificultad existente en la concesión de un préstamo por parte de los bancos.	Negativo
	Oportunidades crediticias sin permanecer en la central de riesgo	Positivo
	Saturación de la demanda del servicio de atención en el sector público, los pacientes optan por las clínicas debido a la rápida atención y a la calidad del servicio.	Positivo
	Descenso en la demanda de servicios por desempleo	Negativo
Factores Sociales	Demografía por presentar mayor número de habitantes mujeres en la Provincia.	Positivo
	Esperanza de vida, con	Positivo

	cambios en la mejorar su salud y mantener una cultura de prevención en salud.	
	Incremento en la preocupación por el cuidado de la salud	Positivo
	Nuevo segmento de mercado, dirigido hacia mujeres y de forma integral.	Positivo
Factores Tecnológicos	Tecnología y movilidad actualizada con personal de alto nivel	Positivo
	Automedicación por acceso a través de Internet	Negativo
	Desarrollo tecnológico accesible, a través de compras con proveedores nacionales e internacionales.	Positivo

Factores Políticos: El sistema de salud gubernamental ocupa un lugar preferente en el análisis del entorno, ocasionado por aspectos como su poder legislativo y su capacidad de apoyar a nuevos sectores a través de políticas de subvenciones, subsidios, afiliación adicional a personas casadas o en unión libre, menores de edad, entre otras. Por ello es importante para el análisis del entorno, evaluar las tendencias y sus posibles consecuencias para la empresa a corto y medio plazo.

En el aspecto político de Ecuador se ha podido observar que el gobierno actual liderado por el Lcdo. Lenin Moreno Garcés carece de total autoridad, ya que ha compartido su responsabilidad política con terceras personas. El Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG) presentó información de un estudio realizado a los ecuatorianos en el año 2019, en el que se reflejó que 6 de cada 10 ecuatorianos no están conformes con el clima nacional, lo cual ha generado incertidumbre, reasignación y enojo por el tipo de gobierno del actual ejecutivo y la influencia del Fondo Monetario Internacional en el país (Serrano Mancilla, 2020). En el año 2019 Ecuador obtuvo una puntuación de 73 sobre 100 puntos en la escala de corrupción, seguido por países como Guatemala, Bolivia, México, Haití y Venezuela (CESLA, 2019).

Adicionalmente, el clima político ecuatoriano se ha mostrado completamente inestable durante los meses de marzo, abril, mayo y junio debido a la pandemia causada por el COVID-19, lo cual ha generado que el Ecuador esté en la mira nacional e internacional, más aún con la presencia de causas de corrupción por tráfico de insumos médicos en plena crisis nacional (Fiscalía General del Estado, 2020).

Factores Económicos: El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) informó que la inflación mensual en marzo 2020, fue de 0,20%. Se trata de una cifra superior a la registrada en marzo del 2019 y que fue de 0,21%. La multilateral estima que el PIB de Ecuador decrecerá 6,3% en el 2020, en el contexto de recesión mundial que se espera para este año por el COVID 19 y la caída del precio del crudo. Ecuador es el segundo país de la región que tendrá la peor caída en su economía (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020a).

Ecuador cerró el 2019 con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 0,08%, según la reciente estimación del Banco Central del Ecuador (Asociación de Bancos del Ecuador, 2020). La pandemia provocó que la recuperación de la economía mundial sea incierta y según el Fondo Monetario Internacional (FMI) es improbable proyectar una mejoría en el 2021 (World Economic Forum, 2020). Esto impacta en las cadenas de producción así como de suministro, y en el dinamismo del comercio internacional. Menos liquidez financiera entre el sector productivo y empresarial afecta severamente la recaudación tributaria. Las importaciones han perdido su ritmo, y el temor a la pandemia generó que compañías suspendieran y difirieran pagos. De enero a abril de este año, Ecuador alcanzó una recaudación neta de \$ 4 524 millones, \$ 534 millones menos que lo obtenido en igual periodo del 2019 (Karla López C., 2020).

Factores Sociales. – A continuación, se analizarán algunos aspectos relevantes:

- Desarrollo de Talento humano. Según a la SENESCYT, se han registrado 594106 estudiantes en universidades y escuelas politécnicas en el año 2016, En el año 2018 se ofrecieron 5 043 becas de educación superior a nivel nacional, tratando de aportar al desarrollo humano del país (SENESCYT, 2018).
- Seguridad Social. En marzo de 2018 a nivel nacional, el 30,6% del empleo estuvo afiliado/cubierto por el seguro general del IESS, el 12,5% por seguros distintos al IESS general (seguro voluntario, seguro campesino, ISSFA, ISSPOL y otros tipos), y el 56,9% no tenía afiliación o cobertura a la seguridad social. Respecto a marzo de 2017 no se registran variaciones

estadísticamente significativas en ninguna de estas categorías (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018).

- Nivel de pobreza. Según el reporte de pobreza, ingreso y desigualdad publicado por el Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2019b) mostró que la tasa de pobreza a nivel nacional en junio de 2019 fue de 25.5%; comparándola con junio de 2008, que fue 35%; se refleja una disminución de 9,5 puntos porcentuales. Así mismo, también se muestra la tasa de pobreza extrema; siendo en junio de 2019 de 9,5% y en junio de 2008 fue del 15,5%; reflejándose una disminución de 6 puntos porcentuales.

Factores Tecnológicos. – Los elementos que afectan directamente a la implementación de un centro un centro médico de servicios integrales para la mujer son la introducción de nuevas tecnologías como las TICs. En el período 2012-2014, la inversión de TIC en las empresas registra una tasa de crecimiento promedio anual de 19%, obteniendo en 2014 un crecimiento de 48% con respecto al año anterior. En el gráfico 1 se puede observar la inversión en TIC (PROECUADOR, 2020).

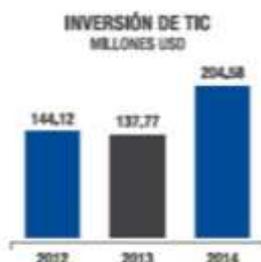


Figura 15. Inversión en TIC (PROECUADOR, 2020)

La inversión en TIC por tamaño de empresa durante el período 2012-2014 tuvo mayor participación en las empresas Grandes, en 2012 con 90%, en 2013 con 87% y en 2014 con 86% (PROECUADOR, 2020).

Para el año 2016 el gobierno presentó el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador 2016-2021, en el que estableció diversos objetivos de los cuales entre ellos se destaca: Asegurar el uso de las TIC para el desarrollo económico y social del país en PyMES y microempresas. La inclusión de las MiPyMEs en el mundo de las TIC es un requisito básico para alimentar su competitividad y fortalecer su desarrollo en el mercado globalizado. Contribuir al desarrollo de estas empresas cobra importancia a la luz de papel preponderante que éstas juegan en la economía ecuatoriana, representando cerca del 99% de las empresas del Ecuador y generando cerca del 80% del empleo en el país (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2016). Esto permitirá mejorar el estado actual de acceso a servicios básicos TIC de Ecuador, en donde, por ejemplo, sólo 6 de cada 10 microempresas usa Internet para enviar y recibir correos, 5 de cada 10 para obtener información de bienes y servicios, y sólo 3 de cada 10 para interactuar con el Estado. Contribuir a la alfabetización digital de las empresas establecerá la base para que éstas entiendan los beneficios del uso de las TIC e incentivará la inversión en dichos servicios en el mediano y largo plazo (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2016).

Plan de Marketing

Objetivo General: Posicionar la marca CONTIGO MUJER como la mejor opción para el cuidado integral de la salud de la mujer en sus diferentes etapas de vida a través de técnicas de fidelización y mejora de las relaciones con los clientes para lograr una participación de mercado del 20% en el primer año de funcionamiento del centro médico.

Objetivos Específicos:

- Diseñar una estrategia de branding para consolidar la imagen de la marca.
- Establecer una estrategia de promoción a través de canales tradicionales y digitales para captación de clientes
- Definir precios acordes a la realidad económica del mercado objetivo
- Asignar un presupuesto de marketing según la necesidad de recursos necesarios

Mercado Meta

El mercado meta de la presente investigación está compuesto por mujeres desde los 18 años en adelante de la ciudad de Guayaquil que tengan un nivel socioeconómico medio, medio alto y que busquen mejorar su calidad de vida a través del cuidado de su salud.

Considerando las proyecciones del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2020a) de que la población de Guayaquil para el 2020 asciende a 2 723 665 habitantes y que el 51% de dicha población son mujeres se considera oportuno crear el centro médico CONTIGO MUJER.

Tipo y estrategias de penetración

El centro médico CONTIGO MUJER utilizará la estrategia de descreme y penetración para iniciar sus operaciones en la ciudad de Guayaquil. Esta estrategia será utilizada con el fin de captar clientes que sean insensibles al precio y den una imagen de exclusividad a la marca. Para ello se ofertarán servicios de médicos especializados en la salud integral de la mujer durante todas sus etapas de vida y así aportando valor de acuerdo a sus necesidades.

Cobertura

El centro médico CONTIGO MUJER tendrá cobertura en la ciudad de Guayaquil en el sector norte, siendo más específicos en la parroquia de Tarqui.

Marketing Mix

Mediante el análisis del comportamiento del mercado y de los servicios prestados, se pretende generar acciones que busquen captar, retener y fidelizar a las clientes mediante la satisfacción de sus necesidades. Su estrategia radica en la adaptación del producto, precio, plaza y promoción al contexto digital o publicidad.

Estrategia del Producto o Servicio

CONTIGO MUJER es un centro médico enfocado al cuidado integral de la salud de la mujer en todas sus etapas de vida en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas en donde se ofertarán una cartera de servicios que busque satisfacer las necesidades del mercado objetivo. A continuación, se presentan los servicios que prestará la empresa:

Atención médica especializada en:

- Ginecología
- Dispensario médico
- Obstetricia
- Ecografía
- Cirugía plástica y estética
- Cuidados intensivos neonatales
- Rayos X
- Laboratorio clínico

- Farmacia Interna
- Emergencia
- Hospitalización
- Hospital del día

Adicional CONTIGO MUJER mantendrá un firme compromiso con sus clientes brindando asesoría personal y telefónica para atender las inquietudes presentadas.

Estrategia de Precio

CONTIGO MUJER se ajustará sus precios por los servicios prestados de acuerdo al producto que oferta. Al ser una nueva empresa es poco probable que el mercado objetivo esté dispuesto a pagar un alto precio por lo tanto mantendrá valores de acuerdo a la competencia para poder ingresar al mercado, ofreciendo precios cómodos y asequibles a la clientela, así como también precios a crédito directo o con pagos a través de tarjetas de crédito.

Con el fin de establecer precios de acuerdo a la competencia, se ha indagado los precios aproximados de la misma. Ver tabla 4:

Tabla 4. Precio de la competencia

PRECIO DE LA COMPETENCIA	
APROFE	Entre \$30 y \$45
Hospital de la mujer	Entre \$40 y \$60
Hospital Santamaría	Entre \$35 y \$50
Hospital Clínica San Francisco	Entre \$40 y \$60

El mercado al cual se dirige la presente propuesta, tiene un nivel socioeconómico medio – alto, por lo cual el poder adquisitivo es atractivo para el

negocio. Según los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada en el estudio de mercado, las personas están dispuestas a pagar por consultas un rango entre \$16 y \$25. Considerando que el valor de las consultas se encuentra dentro de ese rango, se estima las personas que conforman el mercado meta sean individuos cuyos ingresos mensuales superen, en promedio, los \$1 000.

Estrategias de Plaza

El lugar que se estableció el centro médico de salud integral es la Ciudad de Guayaquil, e la parroquia de Tarqui, donde se encuentra un edificio con áreas independientes para la atención médica establecida. Además, en la ubicación del centro médico no existe otro centro de este tipo, enfocándose como un centro estratégico de atención médica.

El único punto de venta físico será el lugar de funcionamiento de CONTIGO MUJER, sin embargo, los potenciales clientes podrán separar sus citas en línea o mediante llamada telefónica.

El espacio asignado para las operaciones de CONTIGO MUJER será un área de 250 m² que estará distribuido en las siguientes áreas

- Recepción (1)
- Oficina administrativa (2)
- Baños (6)
- Consultorios médicos (3)
- Comedor (1)
- Bodega (1)

Estrategias de Promoción

CONTIGO MUJER utilizará diferentes recursos visuales para posicionar la marca, comunicando eficientemente los servicios de salud que ofrece, a través de elementos de merchandising como:

- 1 Roll up de 85 x 200 m
- Volantes informativos para entregar en puntos de información

También se realizarán campañas publicitarias utilizando estrategias ATL y BTL

Publicidad ATL: A fin de que la marca sea conocida en la ciudad de Guayaquil, se realizarán campañas publicitarias a través de:

- Periódicos
- Revistas
- Vallas Publicitarias

Publicidad BTL: Para las estrategias BTL se realizará la creación de cuentas de Instagram y Facebook en las cuales se podrá encontrar información acerca de CONTIGO MUJER, y a la vez se ofrecerá atención personalizada para el requerimiento de cada usuario, también se encontrará link para dirigirse al sitio web de la misma y poder realizar la separación de citas médicas.

Aprovechando la capacidad de las redes sociales se realizará una campaña de expectativas previo a la inauguración del centro médico CONTIGO MUJER.

Análisis Económico Financiero de la empresa CONTIGO MUJER

Inversión Inicial

Para iniciar con el funcionamiento del centro médico CONTIGO MUJER, se requiere una inversión inicial de \$100 661.07 dólares americanos, valor que corresponde a diferentes rubros como de inversión fija, entre los cuales están la

adquisición de muebles y enseres, equipos de computación y equipos médicos, además, se contempla los gastos pre operativos como adecuación de la infraestructura, trámites y permisos necesarios para iniciar su funcionamiento. El capital de trabajo para los tres primeros meses de funcionamiento que se requiere es \$48 936,07 dólares americanos que corresponde al 48,6% de la inversión. El detalle de la inversión inicial se presenta en la tabla a continuación. En el apéndice 2 se detalla cada los costos de cada uno de los gastos establecidos para la inversión inicial.

Tabla 5. Inversión Inicial

RESUMEN DE INVERSIÓN	Monto	%
Inversión en Activos	49.950,00	49,6%
Pre operativos	1.775,00	1,8%
Capital de Trabajo	48.936,07	48,6%
Total de Inversión Inicial	100.661,07	100%

Tipo de Inversión

Inversión Fija

El centro médico CONTIGO MUJER requiere una inversión fija debido a que se debe realizar varias adecuaciones a las instalaciones del local, la adquisición de mobiliario adecuado para la atención médica, así como equipos como un ecógrafo mindray. En el apéndice 3 se detalla cada los costos fijos establecidos y su cálculo de depreciación.

Tabla 6. Activos fijos

Activos	Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Subtotal
Muebles y Enseres	Muebles de oficina	11	600,00	6.600,00
	casilleros multiples	1	100,00	100,00
	Escritorio oficina	11	400,00	4.400,00
	Sala de espera	1	800,00	800,00
	Archivadores aéreos	9	150,00	1.350,00
Total muebles y enseres				13.250,00
Equipo de Computo	Computadoras-destok	11	550,00	6.050,00
	Impresora	3	200,00	600,00
Total Equipo de computo				6.650,00
Equipos	Acondicionadore de aire	12	550,00	6.600,00
	Ecógrafo mindray	1	1.000,00	1.000,00
	Otros equipos medicos	1	22.000,00	22.000,00
	Refrigerador	1	450,00	450,00
Total Equipos				30.050,00
Total				49.950,00

Inversión Diferida

La inversión diferida se realiza sobre la compra de servicios o derechos que son necesarios para la puesta en marcha del centro médico; tales como: los estudios técnicos, económicos y jurídicos; los gastos de organización; estará representada por los activos intangibles para iniciar sus operaciones, cuyo monto total es de \$1 175.00

Tabla 7. Activos intangibles

GASTOS PRE OPERATIVOS		Año 1
Constitucion de Empresa		
Acompañamiento - Asesoría		400,00
Trámites / Permisos		200,00
Total		600,00
Cuerpo de Bomberos		
Infraestructura		400,00
Acompañamiento - Asesoría		300,00
Trámites / Permisos		75,00
Total		775,00
Municipio de Guayaquil		
Acompañamiento - Asesoría		300,00
Trámites / Permisos		100,00
Total		400,00
Total Gastos Pre Operativos		1.775,00

Financiamiento de la Inversión

Fuentes de Financiamiento

La fuente de financiación de la empresa es toda aquella vía que utiliza para obtener los recursos necesarios que contribuyan su realizar su actividad. En el centro médico CONTIGO MUJER el financiamiento se realizará por financiada por dos partes, capital propio, que corresponde al 30% y a través de un préstamo bancario con un 70% respectivamente. El monto del capital propio será realizado por el dueño de empresa.

Tabla 8. Fuente de financiamiento

Tipo	%	Monto
Capital Propio	30%	30.198,32
Préstamo Bancario	70%	70.462,75
Total	100%	100.661,07

Tabla de Amortización préstamo bancario

El financiamiento será solicitado a una entidad bancaria BANECUADOR. El tiempo requerido será de 60 meses donde mensualmente se realizará el pago correspondiente de \$1.196,90. En la tabla 9 se detalla el resumen de la tabla de amortización utilizada en este estudio, donde se indica los valores del pago de capital e interés por cada año. En el apéndice 4 se detalla la tabla de amortización durante 5 años de préstamo.

Tabla 9. Tabla de amortización

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
PAGO DE CAPITAL	11.684,84	12.780,96	13.979,90	15.291,31	16.601,23	70.338,24
PAGO DE INTERES	5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07	12.050,64
TOTAL PAGOS	17.127,87	16.387,95	16.012,81	16.121,94	16.738,31	82.388,88

Cronograma de Inversiones

El centro médico integral CONTIGO MUJER brindará servicios médicos a mujeres de la ciudad de Guayaquil, para lo cual requiere de una inversión inicial

con valores previos para poder empezar su funcionamiento. Los costos se considerarán como el valor del capital de trabajo durante los tres primeros meses desde el inicio de su funcionamiento, el detalle de cada rubro desde el inicio se presenta en la tabla 10 a continuación:

Tabla 10. Cronograma de Inversiones

Tipo	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total
Inversión en Activos	49.950,00				49.950,00
Pre operativos	1.775,00				1.775,00
Capital de Trabajo		17.385,64	15.768,73	15.661,95	48.816,32
Total	51.725,00	17.385,64	15.768,73	15.661,95	100.541,32

Análisis de Costos

Los costos fijos establecidos en el proyecto se contempla los gastos administrativos, financieros y de venta, los mismos que se dan cada mes, mientras que los gastos variables varían en proporción a la actividad de la empresa, en este caso serán los salarios del área operativa y la depreciación de los equipos utilizados en el centro médico. En el apéndice 5 se detalla los costos y proyección de sueldos durante los cinco años del proyecto.

En la tabla 11 se detalla los costos fijos y variables.

Tabla 11. Costos

COSTOS FIJOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Administrativos	80.640,20	82.782,82	84.461,76	86.178,31	87.933,38
Gastos de Ventas	7.410,00	7.520,25	7.632,15	7.745,74	7.861,02
Gastos Financieros	5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07
Total	93.493,23	93.910,07	94.126,82	94.754,67	95.931,47

COSTO VARIABLES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de Obra	82.080,20	87.745,57	90.126,70	92.572,45	95.084,57
Depreciacion de Materiales	6.010,00	6.010,00	6.010,00	6.010,00	6.010,00
Mantenimiento del lugar	5.000,00	5.100,00	5.202,00	5.306,04	5.412,16
Total	93.090,20	98.855,57	101.338,70	103.888,49	106.506,73

Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera realizar sus operaciones con normalidad (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2008), el valor que se requiere se basa en el análisis de los costos fijos y gastos variables del centro médico previamente calculados.

Tabla 12. Capital de trabajo

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total
Gastos Fijos 3 meses	10.044,79	8.427,88	8.321,10	26.793,77
Costos 3 meses	7.340,85	7.340,85	7.340,85	22.022,55
Total Capital de trabajo	17.385,64	15.768,73	15.661,95	48.816,32

Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los gastos en los que incurre una organización, que no están relacionados directamente a una función específica, como ventas o producción (Pimentel, 2008). Estos gastos están vinculados con la empresa como un todo, en vez de estarlo con un departamento en particular. En el presente proyecto se detallan en la tabla 13 que se refieren a pagos de sueldos y salarios del personal, honorarios profesionales de personal específico, mantenimiento y reparaciones de equipos, gastos de servicios básicos, pago de impuestos, los valores correspondientes a depreciación, insumos médicos entre otros. En el apéndice 6 se detalla los costos administrativos durante el primer año de proyecto y los próximos cinco años.

Tabla 13. Gastos Administrativos

Detalle de Gastos	ANUAL				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y Salarios Incluidos beneficios sociales	35.410,20	38.425,82	39.468,58	40.539,63	41.639,74
Honorarios Profesionales - Pago al contador	4.200,00	4.263,00	4.326,95	4.391,85	4.457,73
Mantenimiento y Reperaciones de equipos de computo	600,00	609,00	618,14	627,41	636,82
Servicios Basicos (agua, luz, telefonia, internet)	4.800,00	4.872,00	4.945,08	5.019,26	5.094,55
Impuestos, Contribuciones, otros	1.775,00	290,00	305,00	320,00	335,00
Depreciaciones Propiedad, planta y equipo	2.655,00	2.655,00	2.655,00	2.655,00	2.655,00
Insumos médicos	12.000,00	12.180,00	12.362,70	12.548,14	12.736,36
Alquiler	18.000,00	18.270,00	18.544,05	18.822,21	19.104,54
Otros gastos - Suministros	1.200,00	1.218,00	1.236,27	1.254,81	1.273,64
Total gastos administrativos	80.640,20	82.782,82	84.461,76	86.178,31	87.933,38

Gastos de ventas

Los gastos ventas en el proyecto actual son los que producen como consecuencia de la venta de los servicios determinados, por lo tanto en este proyecto serán los costos que contemplan a los valores correspondientes a la promoción y publicidad del centro médico integral. En el presente proyecto se detallan en la tabla 14.

Tabla 14. Gastos de ventas

Detalle de gastos	Anual				
Promoción y Publicidad	7.410,00	7.520,25	7.632,15	7.745,74	7.861,02
Total Gastos de Ventas	7.410,00	7.520,25	7.632,15	7.745,74	7.861,02

Gastos Financieros

Los gastos financieros se originan a consecuencia del financiamiento solicitado, este caso son recursos ajenos por lo cual corresponden al valor a cancelar por el pago de interés del préstamo bancario. En el presente proyecto se detallan los valores por cada año en la tabla 15.

Tabla 15. Gastos Financieros

Detalle de Gastos	ANUAL				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Intereses	5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07
Total Gastos Financieros	5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07

Proyección de Ventas en Unidades y Dólares

El centro médico integral CONTIGO MUJER al presentarse con valores menores de la competencia para poder instruirse en el mercado de atención médica de la mujer, se enfocará en tres puntos de ventas que son las consultas externas de especialidad, la prestación en exámenes médicos y la atención de consulta de emergencia. Las ventas se calculan en base a la proyección de los 5 años. El presupuesto de ventas se elabora a partir de la proyección de las unidades que la empresa espera de cada uno de los servicios que comercializa junto con su precio estimado. Esto se logra mediante un análisis de la tendencia de ventas de la organización y del pronóstico de ventas. En las siguientes tablas se detalla de manera anual la proyección de ventas en unidades y costos. En el apéndice 7 se detalla la proyección de ventas durante el primer año de proyecto y los próximos cinco años.

Tabla 16. Proyección de ventas

Servicios realizados en el centro médico	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Consulta externa	87.225,00	97.692,00	109.415,04	125.827,30	144.701,39
Laboratorio	83.000,00	92.960,00	104.115,20	119.732,48	137.692,35
Emergencia	31.200,00	34.944,00	39.137,28	45.007,87	51.759,05
Ventas Totales	201.425,00	225.596,00	252.667,52	290.567,65	334.152,80

Tabla 17. Proyección de ventas

Proyección de ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de consulta externa	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
Precio de exámenes de laboratorio	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Precio de emergencia	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00

Análisis de Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio es un elemento central a la hora de determinar la viabilidad de un negocio en el tiempo (Bóveda et al., 2015). Se lo considera como el punto de actividad en donde los ingresos son iguales a los costos; es decir, al

punto de actividad en donde no existe ganancia ni pérdida. Las tablas a continuación presentan el detalle para alcanzar el punto de equilibrio.

Tabla 18. Punto de equilibrio

Variables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTOS FIJOS TOTALES	93.493,23	93.910,07	94.126,82	94.754,67	95.931,47
VENTAS TOTALES	201.425,00	225.596,00	252.667,52	290.567,65	334.152,80
COSTO VARIABLE TOTAL	93.090,20	98.855,57	101.338,70	103.888,49	106.506,73
CONTRIBUCION MARGINAL	108.334,80	126.740,43	151.328,82	186.679,16	227.646,06
Ventas Pto Equil	173.830,33	167.158,46	157.159,69	147.486,43	140.814,08
Ventas Proyectadas	201.425,00	225.596,00	252.667,52	290.567,65	334.152,80

Balance General

El balance general del análisis financiero económico para el Centro Médico Integral CONTIGO MUJER se detalla a continuación. Esta tabla refleja la situación o estado de situación patrimonial, a través de un informe financiero contable que refleja la situación económica y financiera de la empresa en un momento determinado.

Tabla 19. Balance general.

BALANCE GENERAL						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y Equivalentes	100.661,07	62.532,80	85.867,14	125.853,23	190.415,68	280.871,41
Total Activos Corrientes	100.661,07	62.532,80	85.867,14	125.853,23	190.415,68	280.871,41
ACTIVOS FIJOS						
Muebles y Enseres		13.250,00	13.250,00	13.250,00	13.250,00	13.250,00
Equipo de Computo		6.650,00	6.650,00	6.650,00	6.650,00	6.650,00
Equipos		30.050,00	30.050,00	30.050,00	30.050,00	30.050,00
Depreciacion Acumulada		(8.665,00)	(17.330,00)	(25.995,00)	(34.660,00)	(43.325,00)
Total Activos Fijos		41.285,00	32.620,00	23.955,00	15.290,00	6.625,00
TOTAL ACTIVOS	100.661,07	103.817,80	118.487,14	149.808,23	205.705,68	287.496,41
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
Cuentas por pagar						
Impuesto a la Renta		3.153,83	6.976,45	12.155,43	19.533,95	27.989,35
Participacion de Trabajadores		2.226,24	4.924,56	8.580,30	13.788,67	19.757,19
Total Pasivos Corrientes		5.380,07	11.901,01	20.735,73	33.322,63	47.746,54
Deuda a Largo Plazo	70.462,75	58.777,91	45.996,95	32.017,05	16.725,74	124,51
TOTAL PASIVOS	70.462,75	64.157,98	57.897,96	52.752,78	50.048,37	47.871,05
PATRIMONIO						
Capital Social	30.198,32	30.198,32	30.198,32	30.198,32	30.198,32	30.198,32
Utilidad del Ejercicio		9.461,50	20.929,36	36.466,28	58.601,86	83.968,05
Utilidades Retenidas		0	9.461,50	30.390,86	66.857,13	125.458,99
Total de Patrimonio	30.198,32	39.659,82	60.589,18	97.055,46	155.657,31	239.625,37
Pasivo más Patrimonio	100.661,07	103.817,80	118.487,14	149.808,23	205.705,68	287.496,41

Estado de Pérdidas y Ganancias

El estado de resultados se detalla a continuación recoge los ingresos y gastos que ha tenido la empresa durante un periodo de tiempo proyectado.

Tabla 20. Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADO						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos por Ventas	201.425,00	225.596,00	252.667,52	290.567,65	334.152,80	
Costos del producto	93.090,20	98.855,57	101.338,70	103.888,49	106.506,73	
Utilidad Bruta	108.334,80	126.740,43	151.328,82	186.679,16	227.646,06	
Margen Bruto	53,8%	56,2%	59,9%	64,2%	68,1%	
Gastos Administrativos	80.640,20	82.782,82	84.461,76	86.178,31	87.933,38	
Gastos de Ventas	7.410,00	7.520,25	7.632,15	7.745,74	7.861,02	
Utilidad Operativa	20.284,60	36.437,36	59.234,91	92.755,12	131.851,66	
Margen Operativo	10,07%	16,15%	23,44%	31,92%	39,46%	
Gastos Financieros	5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07	
Utilidad Antes de Impuestos	14.841,57	32.830,37	57.202,00	91.924,48	131.714,59	
Participacion de Trabajadores	2.226,24	4.924,56	8.580,30	13.788,67	19.757,19	
Utilidad antes de IR	12.615,33	27.905,81	48.621,70	78.135,81	111.957,40	
Impuesto a la Renta	3.153,83	6.976,45	12.155,43	19.533,95	27.989,35	
Utilidad Neta	9.461,50	20.929,36	36.466,28	58.601,86	83.968,05	
Margen Neto	4,7%	9,3%	14,4%	20,2%	25,1%	

Flujo de Caja Proyectado

El flujo de caja proyectado está detallado en la tabla a continuación, donde permite saber en última instancia si la empresa tiene un déficit o un excedente de y así, en base a ello, poder tomar decisiones.

Tabla 21. Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Antes de Imp y Rep. Util		14.841,57	32.830,37	57.202,00	91.924,48	131.714,59
+ Depreciación		8.665,00	8.665,00	8.665,00	8.665,00	8.665,00
- Pagos de la Deuda		11.684,84	12.780,96	13.979,90	15.291,31	16.601,23
- Pagos de Impuesto+Participacion			5.380,07	11.901,01	20.735,73	33.322,63
Flujo neto anual	(100.661,07)	11.821,73	23.334,34	39.986,09	64.562,45	90.455,73
Payback flujo neto		(88.839,34)	(65.505,00)	(25.518,91)	39.043,54	129.499,27

TMAR

La Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR) del centro médico integral CONTIGO MUJER fue calculada considerando las fuentes de financiamiento mencionadas: préstamo bancario y el aporte del accionista principal, con el fin de analizar la tasa de rentabilidad de cada fuente. Para el cálculo de la tasa neta de deuda se utilizaron las siguientes variables: tasa de interés del préstamo y de los impuestos.

Tabla 22. TMAR

Costo Promedio Ponderado de Capital				
Fuente	Valor	Peso %	Tasa	Total
Prestamo	70.462,75	70,0%	9,0%	6,3%
Accionista	30.198,32	30,0%	25,4%	7,6%
Total	100.661,07	100,0%		13,9%

En el cálculo de la tasa del accionista, se utilizó el Modelo de Valoración de Activos de Capital considerando que es un modelo utilizado para calcular la rentabilidad que un inversor debe exigir al realizar una inversión en un activo financiero, en función del riesgo que está asumiendo varios factores que se toman en cuenta:

- Tasa libre de riesgo de 1,47% obtenida de la tasa del tesoro de E. U. A. por los 5 años que se estiman para la proyección del negocio (Investing.com, 2020).
- Beta de 1.04 representa que representa la variación de la industria (Damodaran, 2020).
- Rendimiento del mercado 19,95% (Expansion, 2020).
- Riesgo país 3,18% de los indicadores económicos del Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2020)

Tabla 23. Tasa del accionista. Modelo MVAC

Tasa del Accionista - Modelo MVAC	
Tipo de tasas	%
Tasa Bono USA 5 Años	1,44%
BETA	1,04
RENDIMIENTO DEL MERCADO	19,95%
RIESGO PAIS	3,18%
TASA DEL ACCIONISTA	25,37%

VAN

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto (Miguel Barrachina Cubillo, 2013b). Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable. Por lo tanto el valor de van de esta propuesta es de \$40.265,01, generando un positivo resultado, concluyendo que la creación del centro médico integral CONTIGO MUJER es viable.

TIR

El TIR es la tasa de interés o rentabilidad que genera un proyecto (Miguel Barrachina Cubillo, 2013a). Y se encarga de medir la rentabilidad de una inversión. El presente proyecto generará una rentabilidad del 25,10%, concluyendo así que el rendimiento será superior posterior a la devolución de la TMAR que correspondió a 13,90%.

PAYBACK

El payback o plazo de recuperación es un criterio para evaluar inversiones que se define como el periodo de tiempo requerido para recuperar el capital inicial (Bitia Rivas et al., 2017). La inversión de la propuesta se pretende recuperar en

cuatro años 7 meses contando como punto de partida el primer mes de operación del proyecto.

Análisis de Sensibilidad

El análisis de sensibilidad financiera es una técnica que estudia el impacto que tienen sobre una variable dependiente de un modelo financiero las variaciones en una de las variables independientes que lo conforman (Pimentel, 2008). En la siguiente tabla se muestra el análisis de sensibilidad del proyecto tomando en cuenta una variación del 5% para el los dos tipos de escenario (positivo y negativo).

Tabla 24. Análisis de sensibilidad

	AÑO 0	AÑO 0	AÑO 0
	Moderado	Pesimista	Optimista
TMAR	13,91%	13,91%	13,91%
VAN	40265,01	10058,31	76365,05
TIR	25,10%	16,72%	34,74%

Ratios Financieros

Los ratios son un conjunto de indicadores y medidas cuyo objetivo es diagnosticar si una empresa es capaz de generar tesorería (Benites, 2012). Los ratios de liquidez calculados para el centro médico integral CONTIGO MUJER se detallan a continuación

Tabla 25. Ratios

Tipos de indicadores Financieros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
RATIOS DE LIQUIDEZ					
Liquidez o Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	11,62	7,22	6,07	5,71	5,88
Liquidez Seca o Prueba Ácida = (Activo Corriente - Inventarios) / Pasivo Corriente	11,62	7,22	6,07	5,71	5,88
Capital de Trabajo	57.153	73.966	105.118	157.093	233.125
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO					
Endeudamiento o Apalancamiento = Pasivo / Activo	61,8%	48,9%	35,2%	24,3%	16,7%
Estructura del capital Pasivo / Patrimonio	1,62	0,96	0,54	0,32	0,20
Cobertura Gastos financieros = Utilidad Operativa / Gastos Financieros	3,73	10,10	29,14	111,67	961,90
RATIOS DE GESTION (Uso de Activos)					
Rotación de Activos = Ventas / Activos	1,94	1,90	1,69	1,41	1,16
RATIOS DE RENTABILIDAD					
Margen Bruto = Utilidad Bruta / Ventas Netas	53,8%	56,2%	59,9%	64,2%	68,1%
Margen Operacional = Utilidad Operacional / Ventas Netas	10,1%	16,2%	23,4%	31,9%	39,5%
Margen Neto = Utilidad Disponible / Ventas Netas	4,7%	9,3%	14,4%	20,2%	25,1%
ROA = Utilidad Neta / Activos	9,1%	17,7%	24,3%	28,5%	29,2%
ROE = Utilidad Neta / Patrimonio	23,9%	34,5%	37,6%	37,6%	35,0%

CONCLUSIONES

Una vez realizado los estudios pertinentes en la presente investigación se puede concluir que:

La elaboración de un plan de negocio permitió obtener una planificación de todos los aspectos de gestión empresarial en forma ordenada y sencilla; permitiendo obtener toda la información de datos en la medida del desarrollo del plan, determinando el estudio de mercado, el plan de marketing y financiero.

En el estudio de mercado se obtuvieron resultados positivos, ya que más del 100% de las encuestadas está interesada en recibir atención especializada con atención médica dirigidas a mujeres y que el centro cuente con todas las especialidades médicas en un solo sitio de atención. Además, cabe recalcar que estarían dispuestas a pagar por el servicio de atención médica privada.

Considerando las estrategias de marketing establecidas en el presente estudio, se determina que el servicio tendrá características de diferenciación con el mercado, sin embargo, es necesario tomar en cuenta que no se puede eliminar la competencia por lo que deberá el centro médico deberá evolucionar sus estrategias de marketing y ganancia de clientes en el tiempo, basados en la prestaciones de calidad en atención de salud.

En cuanto al análisis financiero de este estudio se determina que es viable y sostenible de forma económica, y operativa, debido a que la proyección refleja un VAN positivo de \$40.265,01, siendo un valor óptimo, así mismo la TIR asciende a 25.10%, lo que demuestra que el período de recuperación del capital invertido es de 3 años y 7 meses. Además, los indicadores financieros

muestran optimismo la rentabilidad del proyecto pronosticada para el año 5 donde se presenta un ROA del 29.2% y ROE del 35,0%.

RECOMENDACIONES

- Realizar una amplia campaña de publicidad por todos los medios establecidos, a fin de dar a conocer la apertura del centro médico integral CONTIGO MUJER en el sector en donde se establecerá la institución.
- Considerar la compra de un terreno a partir del año 5 para la construcción y re-apertura del centro médico, a fin de expandir la oferta de servicios y así aumentar la capacidad disponible.
- Considerar inversión de exceso de efectivo, ya que de acuerdo al estudio realizado durante los 5 años del estudio el ratio de liquidez es un poco elevado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, F. C. (2003). Guía Técnica Institucional para elaborar un plan de negocios. En P. Grancolombiano (Ed.), *Centro de Innovación y Gestión Empresarial* (Primera Ed).
- Aprofe. (2020). Aprofe. Un servicio Médico diferente. Recuperado el 19 de enero de 2020, de <http://www.aprofe.org.ec/index.php/es/que-es-aprofe.html>
- Arias, J., Ángel Villasís, Keever, M., Guadalupe Miranda, & Novales, M. (2016). Metodología de la Investigación. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. Recuperado de www.nietoeditores.com.mx
- Asociación de Bancos del Ecuador. (2020). *Boletín Macroeconómico Junio 2020*. Quito - Ecuador.
- Balanko, G. (2012). Cómo Preparar un Plan de Negocios. En *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* (Vol. 4).
- Banco Central del Ecuador. (2019a). LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 1,3% EN 2018. Recuperado el 3 de junio de 2020, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1327-la-economía-ecuatoriana-creció-13-en-2018>
- Banco Central del Ecuador. (2019b). *REPORTE DE POBREZA, INGRESO Y DESIGUALDAD*. Quito - Ecuador. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/PobrezaJun2019.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Información Económica. Recuperado el 2 de julio de 2020, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Benites, G. A. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro*

médico de servicios especializados en el Cantón de Naranjal.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

- Bitía Rivas, A., María Angélica, C. R., & Rebeca, M. F. (2017). Emprendimiento e innovación como detonadores de negocios competitivos en el mercado de servicios. *Mercados y Negocios (1665-7039)*, 1(36).
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (2015). Guía Práctica para la Plan de Negocio. *Guía para la elaboración del Plan de Negocios*, 1–65. Recuperado de https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf
- Brun Lozano, X., Puig Pla, X., & Elvira Benito, O. (2012). *Cálculos financieros y conocimientos estadísticos básicos* (Profit Editorial, Ed.). Barcelona - España. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=Re7uN6ZBy8sC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Burijovich, J., & Pautassi, L. C. (2005). Calidad del empleo y calidad de la atención en la salud en Córdoba, Argentina. Aportes para políticas laborales más equitativas. En Naciones Unidas (Ed.), *Mujer y desarrollo* (p. 86). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Burin, D. (2017). *5. Estrategias de comercialización. 1*. Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3153/7/BVE17089159e.pdf>
- Campero-Cuenca, L. (1996). Educación y salud de la mujer: reflexiones desde una perspectiva de género. *Salud Pública de México*, 38(3), 217–222.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. *Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional*, 21.

- Cedillo, D. (2015). *Generación de un modelo de negocios para la gestión e implementación de una empresa que solvente las necesidades de asesoría, dirigido de manera particular a las MIPYMES en temas de seguridad y salud ocupacional*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Centro Médico Integral. (2020). Evaluación Integral. Recuperado el 3 de abril de 2020, de 2020 website: <https://cmicareli.com/servicios-medicos/medicina-interna/evaluacion-integral/>
- Cerem. (2017). *Análisis de la competencia*. España.
- CESLA. (2019). Indicador de corrupción para América Latina CESLA -2019. En *Indicador de corrupción para América Latina*. Recuperado de <https://www.cesla.com/pdfs/Informe-de-corrupcion-en-Ecuador.pdf>
- Clínica Universidad de Navarra. (2020). Diccionario Médico. Recuperado el 2 de abril de 2020, de Terminología website: <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/consulta-medica>
- Congreso Nacional. (1999). *Codificación de la ley de Compañías*. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comp.pdf
- Congreso Nacional. (2010). *Ley de Seguridad Social*. Quito. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/13.-LEY-DE-SEGURIDAD-SOCIAL.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador 2008. En *Decreto Legislativo*. Quito. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Damodaran, A. (2020). Betas by Sector (US). Recuperado el 2 de julio de 2020, de http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html

- El Universo. (2016). Se reduce a 30 días espera por consulta externa del hospital Teodoro Maldonado Carbo. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/11/nota/5517591/se-reduce-30-dias-espera-consulta>
- El Universo. (2019). Más de 3 millones de atenciones en 7 centros del IESS en Guayaquil. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/06/nota/7411275/mas-3-millones-atenciones-7-centros-iess-urbe>
- Emprende Pyme.net. (2013). La idea de negocio. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <https://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>
- Estevez Gonzalez, M., & Ortiz Martinez, T. (2009). Atención integral a la mujer :Climaterio. *Enfermería Comunitaria II*, 722–733.
- Expansion. (2020). HEALTH CARE REIT. Recuperado el 2 de julio de 2020, de https://www.expansion.com/mercados/cotizaciones/valores/healthcarereit_NYHCN.html
- Farías-Jiménez, P., Arocha-Zuluaga, G. P., Trujillo-Ramírez, K. M., & Botero-Urbe, I. (2014). Estrategia Instituciones Amigas de la Mujer y la Infancia, con enfoque integral en Colombia. *Gaceta Sanitaria*, 28(4), 326–329. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2014.02.008>
- Fiscalía General del Estado. (2020). 17 detenidos en allanamientos ejecutados por Fiscalía son procesados por presunto delito de delincuencia organizada. Recuperado el 4 de junio de 2020, de BOLETÍN DE PRENSA FGE N° 538-DC-2020 website: <https://www.fiscalia.gob.ec/17-detenidos-en-allanamientos-ejecutados-por-fiscalia-son-procesados-por-presunto-delito-de-delincuencia-organizada/>

- FLACSO. (s/f). Mortalidad y sus causas. Recuperado el 5 de febrero de 2020, de <http://www.eurosur.org/FLACSO/mujeres/ecuador/salu-3.htm>
- Frenk, J., Gómez-Dantés, O., & Langer, A. (2012). A comprehensive approach to women's health: Lessons from the Mexican health reform. *BMC Women's Health*, 12. <https://doi.org/10.1186/1472-6874-12-42>
- Fundación Damas del Honorable Cuerpo Consular. (2020). Fundación Damas del Honorable Cuerpo Consular. Recuperado el 1 de enero de 2020, de Breve Historia website: <http://www.fundaciondamashcc.org.ec/quienes-somos/>
- García-Altés, A., & Argimon, J. M. (2016). La transparencia en la toma de decisiones de salud pública. *Gaceta Sanitaria*, 30, 9–13. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2016.05.005>
- Gómez Gómez, E. (2002). Temas de actualidad / Current topics Equidad, género y salud: retos para la acción 1. *Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health*, 11(6), 454–461. Recuperado de https://cursos.campusvirtuallsp.org/pluginfile.php/3258/mod_resource/content/0/determinantes/lecturasprincipal/unidad_3.2lp/ud32lp_equidad-genero.pdf
- Gómez, M. P. C. (2019). El ciclo de vida de un proyecto de inversión. Recuperado el 15 de enero de 2020, de <https://www.iexe.edu.mx/administracion-de-empresas/el-ciclo-de-vida-de-un-proyecto-de-inversion.html>
- Gonzales, J. (2013). El Emprendedor y sus características. *Acción cointra el Hambre*, 1–35. Recuperado de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.1_la_persona_emprendedora.pdf
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad financiera*

(Quinta Edic; McGrawHill, Ed.). México.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edic; Mc

Graw Hill, Ed.). México D.F. Recuperado de

[http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

[content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

[edicion.compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

Hidalgo Proaño, L. F. (2017). La importancia del emprendimiento en el Ecuador.

ICE-FEE-UCSG, 9(1390), 12. Recuperado de

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Hofmeister, F. J. (1970). Trends in maternal mortality in Wisconsin. *Wisconsin*

medical journal, 69(2), 79–81. <https://doi.org/10.15304/9788416533282>

Hospital de la Mujer Alfredo Paulson. (2020). Hospital de la Mujer Alfredo

Paulson. Recuperado el 1 de enero de 2020, de El Hospital website:

<http://hospitalalfredopaulson.med.ec/institucion/el-hospital>

Ingenioempresa. (2018). Análisis Pestel. Recuperado el 16 de junio de 2020, de

<https://ingenioempresa.com/analisis-pestel/>

Instituto de la Mujer. (2010). La salud de las mujeres en la medicina: ¿qué ha

cambiado en los últimos diez años? De la invisibilidad al estudio de las

diferencias y desigualdades. En S. L. – C. Estilo Estugraf Impresores (Ed.),

Género y salud. X y XI Jornadas de la Red de Mujeres Profesionales de la

Salud (Instituto, Vol. 51). Madrid. Recuperado de

[http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/salud/Experiencias/docs/Debate5](http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/salud/Experiencias/docs/Debate51GeneroSaludX_yXIJornadas.pdf)

[1GeneroSaludX_yXIJornadas.pdf](http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/salud/Experiencias/docs/Debate51GeneroSaludX_yXIJornadas.pdf)

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2010). *Reglamento Para Atención De*

Salud Integral Y En Red De Los Asegurados. Quito.

- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2016). *Reporte de Pobreza por Consumo Ecuador 2006-2014*. Quito. Recuperado de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios e Investigaciones/Pobreza_y_desdigu_lad/6.Reporte-Que_impulso_la_reduccion_de_la_pobreza.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios_e_Investigaciones/Pobreza_y_desdigu_lad/6.Reporte-Que_impulso_la_reduccion_de_la_pobreza.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Empleo (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU). En *Instituto Nacional de Estadísticas*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Estimación de la Razón de Mortalidad Materna en el Ecuador*. Quito. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Nacimientos_Defunciones/2016/RMM_Nota_metodologica_INEC_2016.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Reporte de Economía Laboral*. Quito - Ecuador. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/Informe_Economia_laboral-mar18.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020a). *Índice de precios al consumidor*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Enero-2018/01_ipc_Presentacion_IPC_enero2018.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020b). Protección Social. Recuperado el 3 de enero de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proteccion-social/>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2018a). *Anuario de estadísticas de salud: recursos y actividades de salud 2018*. Quito. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/actividades-y-recursos-de-salud/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2018b). Principales Causas de Morbilidad. Recuperado el 3 de febrero de 2020, de Morbilidad Femenina website: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2020a). Cifras por Provincias. Recuperado el 13 de febrero de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2020b). Proyecciones y estudios demográficos. Recuperado el 12 de junio de 2020, de 2014 website: <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Así es Guayaquil cifra a cifra. Censo de Población y Vivienda 2010, 2010*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Instituto Oceanográfico de la Armada. (2012). *CAPÍTULO I: Información General de la República del Ecuador*. Guayaquil. Recuperado de <https://www.inocar.mil.ec/>
- Investing.com. (2020). Rentabilidad del bono Estados Unidos 5 años. Recuperado el 2 de julio de 2020, de Rentabilidad del bono Estados Unidos 5 años
- Isanta Pomar, C., Rivera Torres, P., Pedraja Iglesias, M., & Giménez Blasco, N. (2000). Características de las personas que acuden a las consultas de demanda del centro de salud sin citación previa. *Revista Española de Salud Pública*, 74(3), 263–274. <https://doi.org/10.1590/s1135-57272000000300004>

- Jurado Vargas, F. M. (2017). *PLAN DE NEGOCIOS CREACION DE UN CENTRO MEDICO AMBULATORIO ESPECIALIZADO EN CANTON MARCELINO MARIDUEÑA*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Karen, W. V. (2009). *Plan de negocios*. Perú.
- Karla López C. (2020). Ecuador: Los nuevos escenarios que se configuran ante la pérdida de recaudación tributaria. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de CAMAE website: <http://www.camae.org/comercio-exterior/ecuador-los-nuevos-escenarios-que-se-configuran-ante-la-perdida-de-recaudacion-tributaria/>
- Lifeder.com. (2020). TMAR (tasa mínima aceptable de rendimiento): qué es, cálculo. Recuperado el 15 de junio de 2020, de <https://www.lifeder.com/tmar-tasa-minima-aceptable-rendimiento/>
- López-Dicastillo, O., Canga-Armayor, N., Mujika, A., Pardavila-Belio, M. I., Belintxon, M., Serrano-Monzó, I., & Pumar-Méndez, M. J. (2017). Cinco paradojas de la promoción de la salud. *Gaceta Sanitaria*, 31(3), 269–272. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2016.10.011>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología De La Investigación Social Cuantitativa. *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*, 4–41. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- López, P. L. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69–74.
- Marcelo Bianchi, P. (2010). Estrategias de prevención en la salud de la mujer. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 21(5), 817–830. [https://doi.org/10.1016/s0716-8640\(10\)70603-9](https://doi.org/10.1016/s0716-8640(10)70603-9)
- Mario Spina. (s/f). Emprendimiento Exitoso Y Así Desarrollar. *redargenta*, 54. Recuperado de <https://www.palermo.edu/dyc/encuentro->

virtual/pdf/Spina_Mario_20.pdf

- Martínez Paredes, C. E. (2017). *Plan de negocio de una empresa de servicios médicos integrales a domicilio* (UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS). UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/626596%0Ahttp://hdl.handle.net/10757/622766>
- Miguel Barrachina Cubillo. (2013a). TASA INTERNA DE RENTABILIDAD - TIR.
- Miguel Barrachina Cubillo. (2013b). VAN. Recuperado el 2 de junio de 2020, de <https://miguelbarrachinacubillo.jimdofree.com/valor-actual-neto-van/>
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2014). Ley de Derechos y Amparo del Paciente. En *Ministerio de Salud Pública del Ecuador*,.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2012). Ley organica de la salud. En *Ley organica de la salud*. Quito.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2015). *Lineamientos Implementacion Del Modelo De Atencion Integral De Salud*. Quito.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. (s/f). *MSPAS Modelo de atención integral en salud*. Guatemala.
- Ministerio de Sanidad y Política Social. (2010). *Unidad de urgencias hospitalaria*. Madrid, España.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2016). *Plan Nacional de telecomunicaciones y tecnología de información del Ecuador 2016-2021*. Quito. Recuperado de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp->

content/uploads/2016/08/Libro_plan_tti_REGISTRO-
OFICIAL_30_AGOSTO.pdf

- Molina Guzmán, A. (2019). Funcionamiento y gobernanza del Sistema Nacional de Salud del Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (63), 185–205. <https://doi.org/10.17141/iconos.63.2019.3070>
- Oquendo Loza, S. (2016). Auditoria de marketing como instrumento de evaluación de las estrategias comerciales de las empresas. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 11(11), 181–199.
- Organización Mundial de la Salud. (2017). *Trends in Maternal Mortality*.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). Salud de la mujer. Recuperado el 2 de febrero de 2020, de <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/women-s-health>
- Organización Panamericana de la Salud. (1992). ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD Principios y métodos. En Organización Panamericana de la Salud & E. P. México (Eds.), *Health Policy and Planning* (Segunda Ed, Vol. 47). <https://doi.org/10.1177/1757975914543576>
- Organización Panamericana de la Salud. (1993). Género, mujer y salud en las Américas. *Publicación Científica*, (541), 304.
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). INDICADORES DE SALUD: Aspectos conceptuales y operativos.
- Philip Kotler, Paul N. Bloom, T. H. (2004). *El marketing de los servicios profesionales* (Segunda Ed; P. H. Press, Ed.). Barcelona, Buenos Aires, México.
- Pimentel, A. (2008). *Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión*.

- Piqué Prado, E. (2011). Guía de buenas prácticas en Atención Primaria con perspectiva de género. *Index de Enfermería*, 20(4), 267–271.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962011000300012>
- PROECUADOR. (2020). TICS. Recuperado el 10 de junio de 2020, de <https://www.proecuador.gob.ec/tics/>
- QuestionPro. (s/f). ¿Cómo determinar el tamaño de la muestra de una investigación de mercados? Recuperado el 2 de junio de 2020, de 2018 website: <https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://www.rae.es/>
- Sablón, N., Martínez, J. L., Acevedo, J. A., & Acevedo, A. J. (2017). *El plan de negocio conjunto, herramienta que facilita la planificación colaborativa en la cadena de suministro*. (4), 117–134.
- Santos-Padrón, H., Martínez-Calvo, S., Martínez-López, M. C., & Álvarez-Malpica, I. L. (2011). La demanda potencial y la oferta de servicios de salud para las enfermedades catastróficas en México. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 10(21), 33–47.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. 84. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2015). Agenda Zonal ZONA 8-Guayaquil. Provincias de Guayaquil Samborondón y Durán.

- 2013-2017. En *Senplades*.
- SENESCYT. (2018). *Educación Superior, Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales en Cifras*. Guayas-Ecuador.
- Serrano Mancilla, A. (2020). Fin de ciclo (corto) en Ecuador. Recuperado el 4 de junio de 2020, de Celag.org. Análisis político website:
<https://www.celag.org/fin-de-ciclo-corto-en-ecuador/>
- Serrano, O. R., & Martínez, y L. A. (2011). Los grandes avances y los cambios de paradigma. *Seminario Medicina y Salud. Facultad de Medicina. UNAM.*, 54.
- Tomillo, F. Y. B. S. (2018). *Modelo De Plan De Empresa*. Recuperado de http://tomillo.org/wp-content/uploads/2016/12/Modelo_de_Plan_de_Empresa_FTomillo_7877.pdf
- Torrecilla-García, J. A., Andrés-Reina, M. P., & Skotnicka, A. G. (2019). *La importancia del plan de empresa como herramienta de gestión para emprendedores tecnológicos*. (2005).
- Unicef Ecuador. (2020). Salud Materno infantil. Recuperado el 5 de mayo de 2020, de 2020 website: <https://www.unicef.org/ecuador/salud-materno-infantil>
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador. En *Analitika*. Quito. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/Nuevacarademograficadeecuador.pdf
- Villacres, N. (s/f). *BUEN GOBIERNO EN SALUD: UN DESAFÍO DE TODOS*.
- Weinberger, K. (2009). Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. *Junio*. Recuperado de

http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_PLAN_DE_NEGOCIOS.pdf

World Economic Forum. (2020). FMI advierte de que una recuperación de la economía mundial es improbable en 2021. Recuperado el 18 de junio de 2020, de <https://es.weforum.org/agenda/2020/05/fmi-advierde-de-que-una-recuperacion-de-la-economia-mundial-es-improbable-en-2021/>

Apéndice 1. Encuesta

Encuesta

Creación del Centro Médico CONTIGO MUJER

1. Describa su estado civil

Marca solo un óvalo.

- Soltera
- Casada
- Divorciada
- Unión Libre
- Viuda

2. Establezca el Sector laboral donde Usted trabaja actualmente

Marca solo un óvalo.

- No trabaja
- Sector público
- Sector privado
- Independiente

3. Establezca el rango de sus ingresos económicos

Marca solo un óvalo.

- \$400-\$1000 dólares
- \$1001-\$2000
- \$2001-\$3000
- Más de \$3800 dólares

4. El rango de edad se encuentra de las encuestadas se encuentran:

Marca solo un óvalo.

- Mujeres de 18-25 años
 Mujeres entre 26-32 años
 Mujeres entre 33-40 años
 Mujeres entre 41-50 años
 Mujeres entre 51-65 años
 Mujeres mayores a 65 años

5. ¿Con que frecuencia usted asiste a una consulta médica?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 1 vez al mes
 2 veces al mes
 3 veces al mes
 5 veces al mes

6. ¿Usted asiste a un centro médico público o privado?

Marca solo un óvalo.

- Pública
 Privada

7. ¿Los servicios médicos ofertados los considera esenciales para escoger el centro médico?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

8. ¿Usted conoce si existe un centro de salud integral para la mujer en la ciudad de Guayaquil?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

9. ¿Le gustaría acudir a un centro integral con atención médica dirigida a mujeres?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. ¿Le gustaría que este centro médico privado ofrezca todas las especialidades médicas en un solo sitio de atención?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

11. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por un servicio de un especialista?

Marca solo un óvalo.

- 16 - 25 dólares
 25 - 40 dólares
 40- 60dólares

12. ¿Cómo le gustaría que fuera el método de pago?

Marca solo un óvalo.

- Efectivo
 Tarjeta de crédito
 Seguros médicos

Apéndice 2. Inversión inicial

Inversión en activos

CLASE O TIPO	DETALLE DEL ACTIVO	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	VIDA UTIL	% DEPREC	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL
Muebles y Enseres	Muebles de oficina	11	600,00	6.600,00	10	10%	660,00	55,00
Muebles y Enseres	casilleros multiples	1	100,00	100,00	10	10%	10,00	0,83
Muebles y Enseres	Escritorio oficina	11	400,00	4.400,00	10	10%	440,00	36,67
Muebles y Enseres	Sala de espera	1	800,00	800,00	10	10%	80,00	6,67
Muebles y Enseres	Archivadores aéreos	9	150,00	1.350,00	10	10%	135,00	11,25
Total				13.250,00			1.325,00	110,42
Equipo de Computo	Computadoras-destok	11	550,00	6.050,00	5	20%	1.210,00	100,83
Equipo de Computo	Impresora	3	200,00	600,00	5	20%	120,00	10,00
Total				6.650,00			1.330,00	110,83
Equipos	Acondicionadore de aire	12	550,00	6.600,00	5	20%	1.320,00	110,00
Equipos	Ecógrafo mindray	1	1.000,00	1.000,00	5	20%	200,00	16,67
Equipos	Otros equipos medicos	1	22.000,00	22.000,00	5	20%	4.400,00	366,67
Equipos	Refrigerador	1	450,00	450,00	5	20%	90,00	7,50
Total				30.050,00			6.010,00	500,83

RESUMEN

ACTIVOS	Costo Total	Depre. Anual	Depre. Mensual
Muebles y Enseres	13.250,00	1.325,00	110,42
Equipo de Computo	6.650,00	1.330,00	110,83
Equipos	30.050,00	6.010,00	500,83
Total	49.950,00	8.665,00	722,08

Gastos Pre operativos

GASTOS PRE OPERATIVOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Constitucion de Empresa					
Acompañamiento - Asesoría	400,00				
Trámites / Permisos	200,00				
Mantenimiento Anual					
Total	600,00				
Cuerpo de Bomberos					
Infraestructura	400,00				
Acompañamiento - Asesoría	300,00				
Trámites / Permisos	75,00				
Mantenimiento Anual		185,00	195,00	205,00	215,00
Total	775,00	185,00	195,00	205,00	215,00
Municipio de Guayaquil					
Infraestructura					
Acompañamiento - Asesoría	300,00				
Trámites / Permisos	100,00				
Mantenimiento Anual		105,00	110,00	115,00	120,00
Total	400,00	105,00	110,00	115,00	120,00
Total Gastos Pre Operativos	1.775,00	290,00	305,00	320,00	335,00

Descripcion	monto
Constitucion de Empresa	600,00
Cuerpo de Bomberos	775,00
Municipio de Guayaquil	400,00
Total Gastos Pre Operativos	1.775,00

Apéndice 3. Activos fijos y cálculo de depreciación

CLASE O TIPO	DETALLE DEL ACTIVO	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	VIDA UTIL	% DEPREC	DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL
Muebles y Enseres	Muebles de oficina	11	600,00	6.600,00	10	10%	660,00	55,00
Muebles y Enseres	casilleros multiples	1	100,00	100,00	10	10%	10,00	0,83
Muebles y Enseres	Escritorio oficina	11	400,00	4.400,00	10	10%	440,00	36,67
Muebles y Enseres	Sala de espera	1	800,00	800,00	10	10%	80,00	6,67
Muebles y Enseres	Archivadores aéreos	9	150,00	1.350,00	10	10%	135,00	11,25
Total				13.250,00			1.325,00	110,42
Equipo de Computo	Computadoras-destok	11	550,00	6.050,00	5	20%	1.210,00	100,83
Equipo de Computo	Impresora	3	200,00	600,00	5	20%	120,00	10,00
Total				6.650,00			1.330,00	110,83
Equipos	Acondicionadore de aire	12	550,00	6.600,00	5	20%	1.320,00	110,00
Equipos	Ecógrafo mindray	1	1.000,00	1.000,00	5	20%	200,00	16,67
Equipos	Otros equipos medicos	1	22.000,00	22.000,00	5	20%	4.400,00	366,67
Equipos	Refrigerador	1	450,00	450,00	5	20%	90,00	7,50
Total				30.050,00			6.010,00	500,83

RESUMEN

ACTIVOS	Costo Total	Depre. Anual	Depre. Mensual
Muebles y Enseres	13.250,00	1.325,00	110,42
Equipo de Computo	6.650,00	1.330,00	110,83
Equipos	30.050,00	6.010,00	500,83
Total	49.950,00	8.665,00	722,08

Apéndice 4. Tabla de amortización por 5 años

TABLA DE AMORTIZACION				
	CAPITAL	70.462,75		
	TASA DE INTERÉS BANECL	0,75%		
	NÚMERO DE PAGOS	60		
	CUOTA MENSUAL	1.196,90		
NO. PAGOS	CAPITAL	AMORT	DIVIDENDOS	SALDO
0	-	-	-	70.462,75
1	934,22	528,47	1.462,69	69.528,53
2	941,23	514,55	1.455,78	68.587,30
3	948,29	500,71	1.449,00	67.639,02
4	955,40	486,96	1.442,36	66.683,62
5	962,56	473,30	1.435,87	65.721,05
6	969,78	459,74	1.429,52	64.751,27
7	977,06	446,27	1.423,33	63.774,22
8	984,38	432,90	1.417,29	62.789,83
9	991,77	419,64	1.411,41	61.798,06
10	999,21	406,49	1.405,70	60.798,86
11	1.006,70	393,45	1.400,15	59.792,16
12	1.014,25	380,53	1.394,78	58.777,91
13	1.021,86	367,73	1.389,59	57.756,05
14	1.029,52	355,06	1.384,58	56.726,53
15	1.037,24	342,51	1.379,75	55.689,29
16	1.045,02	330,10	1.375,12	54.644,27
17	1.052,86	317,83	1.370,69	53.591,41
18	1.060,76	305,70	1.366,45	52.530,66
19	1.068,71	293,72	1.362,43	51.461,95
20	1.076,73	281,89	1.358,61	50.385,22
21	1.084,80	270,21	1.355,02	49.300,42
22	1.092,94	258,70	1.351,64	48.207,48
23	1.101,13	247,36	1.348,50	47.106,35
24	1.109,39	236,19	1.345,58	45.996,95
25	1.117,71	225,20	1.342,91	44.879,24
26	1.126,10	214,38	1.340,48	43.753,14
27	1.134,54	203,76	1.338,30	42.618,60
28	1.143,05	193,33	1.336,38	41.475,55
29	1.151,62	183,10	1.334,72	40.323,92
30	1.160,26	173,07	1.333,33	39.163,66
31	1.168,96	163,26	1.332,22	37.994,70
32	1.177,73	153,66	1.331,39	36.816,97
33	1.186,56	144,28	1.330,84	35.630,41
34	1.195,46	135,13	1.330,59	34.434,94
35	1.204,43	126,21	1.330,64	33.230,51
36	1.213,46	117,54	1.331,00	32.017,05
37	1.222,56	109,11	1.331,67	30.794,49
38	1.231,73	100,94	1.332,67	29.562,76
39	1.240,97	93,02	1.333,99	28.321,79
40	1.250,28	85,38	1.335,65	27.071,51
41	1.259,65	78,01	1.337,66	25.811,86
42	1.269,10	70,92	1.340,02	24.542,75
43	1.278,62	64,11	1.342,73	23.264,13
44	1.288,21	57,61	1.345,82	21.975,92
45	1.297,87	51,40	1.349,28	20.678,05
46	1.307,61	45,51	1.353,12	19.370,45
47	1.317,41	39,94	1.357,35	18.053,03
48	1.327,29	34,69	1.361,98	16.725,74
49	1.337,25	29,78	1.367,02	15.388,49
50	1.347,28	25,21	1.372,48	14.041,22
51	1.357,38	20,99	1.378,37	12.683,83
52	1.367,56	17,12	1.384,69	11.316,27
53	1.377,82	13,63	1.391,45	9.938,45
54	1.388,15	10,51	1.398,67	8.550,30
55	1.398,56	7,78	1.406,35	7.151,74
56	1.409,05	5,44	1.414,50	5.742,69
57	1.419,62	3,51	1.423,13	4.323,06
58	1.430,27	1,99	1.432,26	2.892,80
59	1.440,99	0,89	1.441,89	1.451,80
60	1.451,80	0,22	1.452,03	0,00
	70.462,75	12.050,64	82.513,39	

PRESTAMOS BANCARIOS
RESUMEN AMORTIZACIÓN ANUAL
PAGOS CAPITAL E INTERÉS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
PAGO DE CAPITAL	11.684,84	12.780,96	13.979,90	15.291,31	16.601,23	70.338,24
PAGO DE INTERES	5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07	12.050,64
TOTAL PAGOS	17.127,87	16.387,95	16.012,81	16.121,94	16.738,31	82.388,88

Apéndice 5. Proyección de costos de sueldos

Resumen Anual de Sueldos

Areas	2019	2020	2021	2022	2023
Administracion	35.410,20	38.425,82	39.468,58	40.539,63	41.639,74
Produccion	82.080,20	87.745,57	90.126,70	92.572,45	95.084,57
Sueldo Total	117.490,40	126.171,39	129.595,28	133.112,08	136.724,31

Proyeccion de sueldos

Año 1

AREA	CANT.	CARGO	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDOS TOTALES	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,45%	FONDO DE RESERVA 8.33%	TOTAL DE BENEFICIOS	COSTO EMPRESA	TOTAL ANUAL
Administracion	1	Gerente General/Operaciones	800,00	800,00	66,67	33,33	33,33	91,60	-	224,93	1.024,93	12.299,20
Administracion	1	Jefe Administrativo	750,00	750,00	62,50	33,33	31,25	85,88	-	212,96	962,96	11.555,50
Administracion	1	Jefe de RRHH	750,00	750,00	62,50	33,33	31,25	85,88	-	212,96	962,96	11.555,50
Produccion	2	Auxiliar de Enfermeria	400,00	800,00	66,67	66,67	33,33	91,60	1,00	259,27	1.059,27	12.711,20
Produccion	3	Médicos especialistas	900,00	2.700,00	225,00	100,00	112,50	309,15	-	746,65	3.446,65	41.359,80
Produccion	1	Medicos Emergencia	900,00	900,00	75,00	33,33	37,50	103,05	1,00	249,88	1.149,88	13.798,60
Produccion	1	Auxiliar de Emergencia	400,00	400,00	33,33	33,33	16,67	45,80	2,00	131,13	531,13	6.373,60
Produccion	1	Técnicos de laboratorio	500,00	500,00	41,67	33,33	20,83	57,25	-	153,08	653,08	7.837,00
			5.400,00	7.600,00	633,33	366,67	316,67	870,20	4,00	2.190,87	9.790,87	117.490,40

Proyeccion de sueldos

Año 2

AREA	CANT.	CARGO	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDOS TOTALES	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,45%	FONDO DE RESERVA 8.33%	TOTAL DE BENEFICIOS	COSTO EMPRESA	TOTAL ANUAL
Administracion	1	Gerente General/Operaciones	821,71	821,71	68,48	34,24	34,24	94,09	68,45	299,49	1.121,20	13.454,34
Administracion	1	Jefe Administrativo	770,35	770,35	64,20	34,24	32,10	88,21	64,17	282,91	1.053,26	12.639,12
Administracion	1	Jefe de RRHH	751,03	751,03	62,59	34,24	31,29	85,99	62,56	276,67	1.027,70	12.332,36
Produccion	2	Auxiliar de Enfermeria	401,03	802,05	66,84	68,48	33,42	91,84	66,81	327,38	1.129,43	13.553,20
Produccion	3	Médicos especialistas	901,03	2.703,08	225,26	102,71	112,63	309,50	225,17	975,27	3.678,35	44.140,20
Produccion	1	Medicos Emergencia	901,00	901,00	75,08	34,24	37,54	103,16	75,05	325,08	1.226,08	14.712,97
Produccion	1	Auxiliar de Emergencia	401,00	401,00	33,42	34,24	16,71	45,91	33,40	163,68	564,68	6.776,17
Produccion	1	Técnicos de laboratorio	513,57	513,57	42,80	34,24	21,40	58,80	42,78	200,02	713,59	8.563,03
			5.460,71	7.663,79	638,65	376,62	319,32	877,50	638,39	2.850,49	10.514,28	126.171,39

Proyección de sueldos

Año 3

AREA	CANT.	CARGO	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDOS TOTALES	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,45%	FONDO DE RESERVA 8.33%	TOTAL DE BENEFICIOS	COSTO EMPRESA	TOTAL ANUAL
Administración	1	Gerente General/Operaciones	844,01	844,01	70,33	35,17	35,17	96,64	70,31	307,61	1.151,62	13.819,45
Administración	1	Jefe Administrativo	791,26	791,26	65,94	35,17	32,97	90,60	65,91	290,58	1.081,84	12.982,11
Administración	1	Jefe de RRHH	771,41	771,41	64,28	35,17	32,14	88,33	64,26	284,18	1.055,58	12.667,02
Producción	2	Auxiliar de Enfermería	411,91	823,82	68,65	70,33	34,33	94,33	68,62	336,26	1.160,08	13.920,99
Producción	3	Médicos especialistas	925,48	2.776,43	231,37	105,50	115,68	317,90	231,28	1.001,73	3.778,17	45.338,02
Producción	1	Médicos Emergencia	925,45	925,45	77,12	35,17	38,56	105,96	77,09	333,90	1.259,35	15.112,23
Producción	1	Auxiliar de Emergencia	411,88	411,88	34,32	35,17	17,16	47,16	34,31	168,12	580,00	6.960,05
Producción	1	Técnicos de laboratorio	527,51	527,51	43,96	35,17	21,98	60,40	43,94	205,45	732,95	8.795,41
			5.608,90	7.871,76	655,98	386,84	327,99	901,32	655,72	2.927,84	10.799,61	129.595,28

Proyección de sueldos

Año 4

AREA	CANT.	CARGO	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDOS TOTALES	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,45%	FONDO DE RESERVA 8.33%	TOTAL DE BENEFICIOS	COSTO EMPRESA	TOTAL ANUAL
Administración	1	Gerente General/Operaciones	866,91	866,91	72,24	36,12	36,12	99,26	72,21	315,96	1.182,87	14.194,47
Administración	1	Jefe Administrativo	812,73	812,73	67,73	36,12	33,86	93,06	67,70	298,47	1.111,20	13.334,40
Administración	1	Jefe de RRHH	792,34	792,34	66,03	36,12	33,01	90,72	66,00	291,89	1.084,23	13.010,76
Producción	2	Auxiliar de Enfermería	423,09	846,18	70,51	72,24	35,26	96,89	70,49	345,39	1.191,56	14.298,76
Producción	3	Médicos especialistas	950,59	2.851,78	237,65	108,36	118,82	326,53	237,55	1.028,92	3.880,70	46.568,35
Producción	1	Médicos Emergencia	950,56	950,56	79,21	36,12	39,61	108,84	79,18	342,96	1.293,53	15.522,33
Producción	1	Auxiliar de Emergencia	423,06	423,06	35,25	36,12	17,63	48,44	35,24	172,68	595,74	7.148,93
Producción	1	Técnicos de laboratorio	541,82	541,82	45,15	36,12	22,58	62,04	45,13	211,02	752,84	9.034,09
			5.761,11	8.085,38	673,78	397,33	336,89	925,78	673,51	3.007,29	11.092,67	133.112,08

Proyección de sueldos

Año 5

AREA	CANT.	CARGO	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDOS TOTALES	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,45%	FONDO DE RESERVA 8.33%	TOTAL DE BENEFICIOS	COSTO EMPRESA	TOTAL ANUAL
Administración	1	Gerente General/Operaciones	890,44	890,44	74,20	37,10	37,10	101,96	74,17	324,53	1.214,97	14.579,66
Administración	1	Jefe Administrativo	834,78	834,78	69,57	37,10	34,78	95,58	69,54	306,57	1.141,35	13.696,25
Administración	1	Jefe de RRHH	813,84	813,84	67,82	37,10	33,91	93,18	67,79	299,81	1.113,65	13.363,83
Producción	2	Auxiliar de Enfermería	434,57	869,14	72,43	74,20	36,21	99,52	72,40	354,76	1.223,90	14.686,78
Producción	3	Médicos especialistas	976,39	2.929,17	244,10	111,30	122,05	335,39	244,00	1.056,84	3.986,01	47.832,07
Producción	1	Médicos Emergencia	976,36	976,36	81,36	37,10	40,68	111,79	81,33	352,27	1.328,63	15.943,56
Producción	1	Auxiliar de Emergencia	434,54	434,54	36,21	37,10	18,11	49,75	36,20	177,37	611,91	7.342,92
Producción	1	Técnicos de laboratorio	556,52	556,52	46,38	37,10	23,19	63,72	46,36	216,75	773,27	9.279,24
			5.917,44	8.304,79	692,07	408,12	346,03	950,90	691,79	3.088,90	11.393,69	136.724,31

Apéndice 6. Detalla de Gastos Administrativos.

Detalle de Gastos Fijos	MENSUAL											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
GASTOS ADMINISTRATIVOS												
Sueldos y Salarios Incluidos beneficios sociales	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85	2.950,85
Honorarios Profesionales - Pago al contador	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Mantenimiento y Reparaciones de equipos de computo	-	100,00	-	100,00	-	100,00	-	100,00	-	100,00	-	100,00
Servicios Basicos (agua, luz, telefonía, internet)	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Impuestos, Contribuciones, otros	1.775,00											
Depreciaciones Propiedad, planta y equipo	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25	221,25
Insumos médicos	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Alquiler	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Otros gastos - Suministros	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Total gastos administrativos	8.297,10	6.622,10	6.522,10	6.622,10								
GASTOS DE VENTA												
Promocion y Publicidad	2.060,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	1.850,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Total Gastos de Ventas	2.060,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	1.850,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
GASTOS FINANCIEROS												
Intereses	1.462,69	1.455,78	1.449,00	1.442,36	1.435,87	1.429,52	1.423,33	1.417,29	1.411,41	1.405,70	1.400,15	1.394,78
Total Gastos Financieros	1.462,69	1.455,78	1.449,00	1.442,36	1.435,87	1.429,52	1.423,33	1.417,29	1.411,41	1.405,70	1.400,15	1.394,78
Total Gastos Fijos	11.819,79	8.427,88	8.321,10	8.414,46	8.307,97	8.401,62	9.795,43	8.389,39	8.283,51	8.377,80	8.272,25	8.366,88

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total
Gastos Fijos 3 meses	10.044,79	8.427,88	8.321,10	26.793,77
Costos 3 meses	7.340,85	7.340,85	7.340,85	22.022,55
Total Capital de trabajo	17.385,64	15.768,73	15.661,95	48.816,32

ANUAL				
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
35.410,20	38.425,82	39.468,58	40.539,63	41.639,74
4.200,00	4.263,00	4.326,95	4.391,85	4.457,73
600,00	609,00	618,14	627,41	636,82
4.800,00	4.872,00	4.945,08	5.019,26	5.094,55
1.775,00	290,00	305,00	320,00	335,00
2.655,00	2.655,00	2.655,00	2.655,00	2.655,00
12.000,00	12.180,00	12.362,70	12.548,14	12.736,36
18.000,00	18.270,00	18.544,05	18.822,21	19.104,54
1.200,00	1.218,00	1.236,27	1.254,81	1.273,64
80.640,20	82.782,82	84.461,76	86.178,31	87.933,38
-				
7.410,00	7.520,25	7.632,15	7.745,74	7.861,02
7.410,00	7.520,25	7.632,15	7.745,74	7.861,02
5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07
5.443,03	3.606,99	2.032,91	830,63	137,07
93.493,23	93.910,07	94.126,82	94.754,67	95.931,47

Apéndice 7. Proyección de ventas.

PROYECCION DE VENTAS

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de consulta externa	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
Precio de exámenes de laboratorio	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Precio de emergencia	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00

PROYECCION DE CANTIDADES

CONSULTA EXTERNA MENSUAL

Horarios	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
8:00 - 9:00	12	14	21	24	22	26	26	30	26	30	26	30
9:00 - 10:00	14	20	20	20	28	22	22	32	22	32	22	32
10:00 - 11:00	15	15	22	25	16	27	27	30	27	30	27	30
11:00-12:00	14	14	21	28	23	31	31	31	31	31	31	31
13:00-14:00	16	22	23	26	26	29	29	32	29	32	29	32
14:00-15:00	16	22	23	26	26	29	29	35	29	35	29	35
15:00-16:00	16	22	23	26	26	29	29	35	29	35	29	35
16:00-17:00	16	22	23	26	26	29	29	32	29	32	29	32
17:00 - 18:00	18	25	25	25	28	29	29	32	29	32	29	32
18:00 - 19:00	16	22	23	26	26	29	29	32	29	32	29	32
19:00 - 20:00	17	25	25	25	28	29	29	32	29	32	29	32
Total	170	223	249	277	275	309	309	353	309	353	309	353

EXÁMENES DE LABORATORIO

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
30	40	50	80	100	120	150	180	210	220	230	250

EMERGENCIA

Horarios	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
0:00-23:59	50	50	50	60	60	60	70	70	70	80	80	80
Total	50	50	50	60	60	60	70	70	70	80	80	80

PROYECCION DE INGRESOS

CONSULTA EXTERNA MENSUAL

Horarios	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
8:00 - 9:00	\$ 300,00	\$ 350,00	\$ 525,00	\$ 600,00	\$ 550,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 750,00	\$ 650,00	\$ 750,00	\$ 650,00	\$ 750,00
9:00 - 10:00	\$ 350,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 700,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 550,00	\$ 800,00
10:00 - 11:00	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 550,00	\$ 625,00	\$ 400,00	\$ 675,00	\$ 675,00	\$ 750,00	\$ 675,00	\$ 750,00	\$ 675,00	\$ 750,00
11:00-12:00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 525,00	\$ 700,00	\$ 575,00	\$ 775,00	\$ 775,00	\$ 775,00	\$ 775,00	\$ 775,00	\$ 775,00	\$ 775,00
13:00-14:00	\$ 400,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00
14:00-15:00	\$ 400,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 875,00	\$ 725,00	\$ 875,00	\$ 725,00	\$ 875,00
15:00-16:00	\$ 400,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 875,00	\$ 725,00	\$ 875,00	\$ 725,00	\$ 875,00
16:00-17:00	\$ 400,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00
17:00 - 18:00	\$ 450,00	\$ 625,00	\$ 625,00	\$ 625,00	\$ 700,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00
18:00 - 19:00	\$ 400,00	\$ 550,00	\$ 575,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00
19:00 - 20:00	\$ 425,00	\$ 625,00	\$ 625,00	\$ 625,00	\$ 700,00	\$ 725,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00	\$ 725,00	\$ 800,00
Total	\$ 4.250,00	\$ 5.575,00	\$ 6.225,00	\$ 6.925,00	\$ 6.875,00	\$ 7.725,00	\$ 7.725,00	\$ 8.825,00	\$ 7.725,00	\$ 8.825,00	\$ 7.725,00	\$ 8.825,00

EXÁMENES DE LABORATORIO

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
\$ 1.500,00	\$ 2.000,00	\$ 2.500,00	\$ 4.000,00	\$ 5.000,00	\$ 6.000,00	\$ 7.500,00	\$ 9.000,00	\$ 10.500,00	\$ 11.000,00	\$ 11.500,00	\$ 12.500,00

EMERGENCIA

Horarios	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
0:00-23:59	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00
Total	2000	2000	2000	2400	2400	2400	2800	2800	2800	3200	3200	3200

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de consulta externa	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
Costo Unitario	17,58	16,64	15,23	13,58	12,10
MARGEN ESPERADO	30%	33%	39%	46%	52%

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de exámenes lab	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Costo Unitario	5,35	5,17	4,74	4,22	3,76
MARGEN ESPERADO	89%	90%	91%	92%	92%

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de consulta emerger	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Costo Unitario	29,33	27,73	25,38	22,62	20,17
MARGEN ESPERADO	27%	31%	37%	43%	50%

CE	87.225,00	97.692,00	109.415,04	125.827,30	144.701,39
Laboratorio	83.000,00	92.960,00	104.115,20	119.732,48	137.692,35
Emergencia	31.200,00	34.944,00	39.137,28	45.007,87	51.759,05
Ventas Totales	201.425,00	225.596,00	252.667,52	290.567,65	334.152,80

Proyección de ventas anual

PROYECCION DE CANTIDADES

ANUAL

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
287	321	360	414	476
286	320	359	413	474
291	326	365	420	483
317	355	398	457	526
325	364	408	469	539
334	374	419	482	554
334	374	419	482	554
325	364	408	469	539
333	373	418	480	552
325	364	408	469	539
332	372	416	479	551
3.489,00	3.907,68	4.376,60	5.033,09	5.788,06

ANUAL

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.660,00	1.859,20	2.082,30	2.394,65	2.753,85

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
780	874	978	1125	1294
780,00	873,60	978,43	1.125,20	1.293,98

Proyeccion de consulta externa anual				
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
7.175	8.036	9.000	10.080	11.290
7.150	8.008	8.969	10.045	11.251
7.275	8.148	9.126	10.221	11.447
7.925	8.876	9.941	11.134	12.470
8.125	9.100	10.192	11.415	12.785
8.350	9.352	10.474	11.731	13.139
8.350	9.352	10.474	11.731	13.139
8.125	9.100	10.192	11.415	12.785
8.325	9.324	10.443	11.696	13.100
8.125	9.100	10.192	11.415	12.785
8.300	9.296	10.412	11.661	13.060
\$ 87.225	\$ 97.692	\$ 109.415	\$ 122.545	\$ 137.250

ANUAL

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
83.000,00	92.960,00	104.115,20	119.732,48	137.692,35

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
31200	34944	39137	45008	51759
31.200,00	34.944,00	39.137,28	45.007,87	51.759,05



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Billy Javier Duarte Vaca, con C.C: # 0916653009 autor del trabajo de titulación: Análisis de la demanda de los servicios médicos integrales de la mujer para la creación de un centro médico privado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil para el año 2020 previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 27 de Noviembre del 2020

f. _____

Nombre: Duarte Vaca Billy Javier
CC: 0916653009



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la demanda de los servicios médicos integrales de la mujer para la creación de un centro médico privado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil para el año 2020		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Duarte Vaca, Billy Javier		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Zerda Barreno, Elsie Aizaga Castro, Gabriela Verónica		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Gerencia en Servicios de la Salud		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	27 de noviembre del 2020	No. DE PÁGINAS:	90
ÁREAS TEMÁTICAS:	Evaluación financiera en plan de negocio de salud, gerencia en salud, sistemas de salud, administración.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Centro de salud, Guayaquil, patología de la mujer, demanda de salud.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>Las diferentes patologías de la mujer mantienen indicadores preocupantes en la ciudad de Guayaquil, existen centros de atención que no atienden específicamente las patologías de mayor morbilidad en la mujer. Ante esta situación, se pretende evaluar la factibilidad para la creación de un centro médico privado en el sector norte de Guayaquil, analizando la demanda de los servicios en salud de las patologías de la mujer. Para este proceso se realizó un plan de negocio para la creación del centro de salud y su impacto en el sector, económico, social, entre otros. En cuanto al mercado se establece pocos centros de especialidad con servicios integrales, lo que significa que existe una demanda insatisfecha, que no ha sido cubierta en el mercado. De acuerdo a los resultados financieros obtenidos es factible la creación del centro de salud integral, este tendrá un proceso de inversión el cual se podrá recuperar el capital invertido en 3 años y 7 meses. Como recomendación se planeó aplicar el proyecto para la creación del centro médico privado Contigo Mujer.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-999470894	E-mail: dr.billyduarte_gineco@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Núñez Lapo, María de los Ángeles		
	Teléfono: +593-9-43804600/ 0997196258		
	E-mail: maria.nunez@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			