



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN:

**“EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL
SECTOR INDUSTRIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL ECUADOR, DURANTE
EL PERIODO 2010 AL 2015”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ELABORADO POR:
ECON. XUXA KATHERINE CEDEÑO GUILLÉN**

Tutor

Eco. Juan López, Msc.

Guayaquil, los 22 días de septiembre de 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Economista Xuxa Katherine Cedeño Guillén**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Finanzas y Economía Empresarial**.

Guayaquil, a los 22 días del mes de septiembre de 2020

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Eco. Juan Lopez, Msc.

REVISORES:

Eco. Uriel Castillo, Ph.D

Eco. Carlos Martínez, Msc

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. Teresa Alcívar



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Xuxa Katherine Cedeño Guillén

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Evaluación del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, durante el periodo 2010 al 2015**”, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 22 días de septiembre de 2020

LA AUTORA

Eco. Xuxa Katherine Cedeño Guillén



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Xuxa Katherine Cedeño Guillén

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría titulada: **“Evaluación del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, durante el periodo 2010 al 2015”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de septiembre de 2020

LA AUTORA

Eco. Xuxa Katherine Cedeño Guillén

REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document metadata is shown: Document ID: 2024-03-28 14:18:00, Presented by: Terece Amorín, and Received by: María Elena. A note indicates that 44 pages are included in the presentation. On the right, a 'Lista de Fuentes' (List of Sources) table lists various documents, including 'POLÍTICA DE POLÍTICA PMA (2020)', 'CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE BUENOS AIRES Y EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES', 'CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE BUENOS AIRES Y EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES', 'TRABAJO DE TITULACIÓN', and 'PROGRAMA DE TITULACIÓN'. Below the interface, a document preview is visible, featuring a yellow header with the text 'AL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, ELABORADO POR EL DR. JOSÉ MARÍA JOSÉ GARCÍA DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN, DÓNDE SE ENCUENTRA EN LA...'. The main body of the document contains text regarding a 'SISTEMA DE POSGRADO CERTIFICACIÓN CERTIFICADO' and a 'DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD'.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme fuerzas y sabiduría para alcázar esta nueva etapa en mi vida, porque sin el nada fuera posible.

Le agradezco a mis padres, por estar siempre conmigo y a enseñarme a caminar en fe, creyendo que todo es posible si tienes a Dios, gracias por ser los pilares fundamentales en mi vida y apoyarme en cada meta que me propongo.

Agradezco a mi tutor Econ. Juan López por su motivación y orientación durante el desarrollo de mi trabajo de titulación.

Eco. Xuxa Katherine Cedeño Guillén

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación principalmente a Dios por ser mi más fuerte inspiración y por obtener un nuevo triunfo en mi vida, por ser la luz de mi camino en cada paso que doy.

Dedico este triunfo a mis padres por nunca dejar de creer en mí, y apoyarme en cada decisión que tome, de igual manera por ser mi inspiración y motivación en mi vida. Así mismo agradezco a mis hermanos que me alentaron a seguir adelante por mis sueños.

Eco. Xuxa Katherine Cedeño Guillén

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	VIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	5
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	5
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.6 HIPÓTESIS.....	7
1.7 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	8
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
2.2.1 <i>Corrientes literarias de desarrollo económico</i>	13
2.2.2 <i>Desarrollo económico: la perspectiva de crecimiento globalizado</i>	14
2.2.2.1 Crecimiento económico y productivo	16
2.2.2.2 Sector industrial en el crecimiento y desarrollo económico.....	20
2.2.2.3 Incidencia de la institucionalidad en el crecimiento y desarrollo económico ..	21
2.2.3 <i>Perspectivas de desarrollo económico</i>	22
2.2.3.1 Liberalización de la economía.....	22
2.2.3.2 Atracción de la inversión privada el sector industrial	23
2.2.4 <i>Crecimiento del sector industrial de bebidas y alimentos en el desarrollo económico del Ecuador</i>	24

2.2.4.1 Determinación del nivel de crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador	24
2.2.4.2 Identificación del comportamiento de oferta y demanda del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador	27
2.2.4.2.1 Sector industrial de aceites y grasas de origen vegetal y animal.....	28
2.2.4.2.2 Sector industrial de bebidas no alcohólicas.....	29
2.2.4.2.3 Sector industrial de procesamiento y conservación de carnes	30
2.2.4.2.4 Sector industrial de elaboración de fideos y de otros productos derivados	31
2.2.4.2.5 Sector industrial de elaboración de productos lácteos.....	32
2.2.4.2.6 Sector industrial de elaboración de productos de molinería.....	33
2.2.4.2.7 Sector industrial de elaboración de productos de cacao.....	34
2.2.5 <i>Análisis de la oferta y demanda en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador</i>	35
2.2.5.1 Estrategias de ampliación de la oportunidad económica del sector industrial de alimentos y bebidas	38
2.2.5.2 Financiamiento y políticas públicas	40
2.3 MARCO CONCEPTUAL	41
2.3.1 <i>Demanda de mercado</i>	41
2.3.2 <i>Calidad</i>	41
2.3.3 <i>Desarrollo económico</i>	42
2.3.4 <i>Oferta</i>	42
2.3.5 <i>Productividad</i>	42
2.3.6 <i>Sector industrial</i>	43
2.4 MARCO LEGAL.....	43
2.4.1 <i>Constitución de la República del Ecuador</i>	43
2.4.2 <i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones</i>	46
CAPÍTULO III	48
METODOLOGÍA	48
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	50
3.3.1 <i>Técnicas de investigación</i>	50

3.3.2	<i>Operacionalización de variables</i>	51
3.3.3	<i>Población y muestra</i>	53
3.4	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	54
3.4.1	<i>Análisis de resultados de encuesta</i>	54
3.4.1.1	Primera pregunta	55
3.4.1.2	Segunda pregunta	56
3.4.1.3	Tercera pregunta.....	57
3.4.1.4	Cuarta pregunta	58
3.4.1.5	Quinta pregunta	59
3.4.1.6	Sexta pregunta	60
3.4.1.7	Séptima pregunta.....	61
3.4.1.8	Síntesis de resultados de encuesta	62
3.4.2	<i>Análisis de resultados de entrevistas</i>	63
3.4.2.1	Primera entrevista: Empresa Tropic Alimentos	63
3.4.2.1.1	Primera pregunta de entrevista	63
3.4.2.1.2	Segunda pregunta de entrevista	64
3.4.2.1.3	Tercera pregunta de entrevista	64
3.4.2.1.4	Cuarta pregunta de entrevista	65
3.4.2.1.5	Quinta pregunta de entrevista.....	65
3.4.2.2	Segunda entrevista: Empresa Conservas del Guayas	66
3.4.2.2.1	Primera pregunta de entrevista	66
3.4.2.2.2	Segunda pregunta de entrevista	67
3.4.2.2.3	Tercera pregunta de entrevista	67
3.4.2.2.4	Cuarta pregunta de entrevista	68
3.4.2.2.5	Quinta pregunta de entrevista.....	68
2.4.3	<i>Síntesis general</i>	69
CAPÍTULO IV		71
INFORME FINAL		71
4.1	GENERALIDADES	71
4.2	ESTRATEGIAS GENERALES DE DESARROLLO ECONÓMICO	71
4.2.1.	<i>Uso de incentivos comerciales</i>	73
4.2.2	<i>Incentivos comerciales del Estado para fortalecimiento socioeconómico y generación de empleo</i>	74

4.2.3 <i>Desempeño empresarial en el sector industrial de alimentos y bebidas</i>	77
4.3 INNOVACIÓN PRODUCTIVA COMO RESULTADO DEL FOMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR INDUSTRIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	78
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
APÉNDICE	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación de la investigación	7
Tabla 2. Niveles de intervención desarrollo económico y productivo del sector industrial ...	39
Tabla 3. Operacionalización de variables de investigación	52
Tabla 4. Descripción de empresas y personal de entrevista	53
Tabla 5. Datos de incidencia del COPCI en el desarrollo económico – productivo	55
Tabla 6. Datos de estimación de crecimiento y desarrollo del sector industrial	56
Tabla 7. Datos de estimación de beneficios de políticas públicas.....	57
Tabla 8. Datos de oportunidades para el desarrollo sectorial.....	58
Tabla 9. Datos de implementación de programas de desarrollo económico – productivo.....	59
Tabla 10. Datos de estimación de fomento productivo y acceso a financiamiento.....	60
Tabla 11. Datos de estimación estratégica impulso de competitividad diversificación	61
Tabla 12. Descripción de resultados de encuestas.....	62
Tabla 13. Datos de primera entrevista.....	63
Tabla 14. Datos de segunda entrevista	66
Tabla 15. Visión general de empleo, periodo 2010 - 2015	75
Tabla 16. Visión general de empleo, periodo 2016 - 2019	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución y participación en el PIB: Sector industrias alimentos y bebidas.....	4
Figura 2. Representación conceptual de la jerarquía de necesidades desarrollo productivo ..	18
Figura 3. Participación del sector industrial de bebidas y alimentos del Ecuador	25
Figura 4. Composición industrial de bebidas y alimentos del Ecuador	26
Figura 5. Incidencia económica del sector industrial de Aceites y grasas	28
Figura 6. Incidencia económica del sector industrial bebidas no alcohólicas.....	29
Figura 7. Incidencia económica del sector industrial productos cárnicos.....	30
Figura 8. Incidencia económica del sector industrial de fideos y derivados.....	31
Figura 9. Incidencia económica del sector industrial de productos lácteos	32
Figura 10. Incidencia económica del sector industrial de productos de molinería	33
Figura 11. Incidencia económica del sector industrial de productos de cacao	34
Figura 12. Perspectiva de crecimiento y desarrollo económico – productivo COPCI.....	55
Figura 13. Estimación de crecimiento y desarrollo de sector industrial	56
Figura 14. Estimación de beneficios de políticas públicas.....	57
Figura 15. Estimación de oportunidades y medios promoción de desarrollo sectorial.....	58
Figura 16. Estimación de implementación programas desarrollo económico – productivo ...	59
Figura 17. Estimación de fomento a la productividad y acceso a financiamiento	60
Figura 18. Estimación de estrategia uniforme impulsar competitividad diversificación	61
Figura 19. Participación de la industria de alimentos y bebidas en el sector industrial	69
Figura 20. Crecimiento y participación del sector industrial (2010 – 2015)	70
Figura 21. Estrategias de desarrollo económico para el sector industrial	72
Figura 22. Crecimiento del sector industrial de alimentos y bebidas (2010 – 2019).....	74
Figura 23. Participación de la industria de alimentos y bebidas en el sector industrial	77
Figura 24. Comparación del desempeño de Ecuador en la innovación industrial	80

RESUMEN

La presente investigación se ha realizado para evaluar el crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, en el periodo 2010 – 2015; por lo que, sobre ello, se ha revisado su fundamentación literaria en base a las políticas públicas que han sido implementadas para fortalecer este importante sector productivo e industrial de la economía ecuatoriana. Por tanto, se presentó el problema desde su ejecución basado en los inconvenientes, debido a la falta de competitividad que se ha generado por falencias en la motivación y promoción activa del Estado desde su institucionalidad hasta la ejecución práctica del desarrollo productivo por parte de los empresarios. La metodología fue de tipo cualitativa – cuantitativa para abordar la retención y expansión comercial que pretende demostrar su eficacia como parte de su revisión del sector económico - productivo. Los resultados obtenidos determinaron un crecimiento de 4,2% en el año 2010, hasta un 0,7% en 2015, que demostró la necesidad de una mayor coordinación y cooperación entre el Estado y el sector industrial de alimentos y bebidas, considerando que cuenta con una participación sectorial del 38% dentro del sector productivo nacional y un aporte del 5.8% del PIB (2015). Se concluyó que desde las enseñanzas que dejaron los resultados del ejercicio económico y productivo del periodo 2010 – 2015, se puede proyectar el crecimiento y desarrollo hasta la actualidad y a futuro, como un aporte al conocimiento del entorno empresarial y evolución para la productividad nacional.

Palabras clave: Desarrollo, económico, productivo, industria, alimentos y bebidas, productividad.

ABSTRACT

This research has been carried out to evaluate economic growth and development in the industrial food and beverage sector of Ecuador, in the period 2010-2015; therefore, regarding this, its literary foundation has been revised based on the public policies that have been implemented to strengthen this important productive and industrial sector of the Ecuadorian economy. Therefore, the problem arose from its execution based on the drawbacks, due to the lack of competitiveness that has been generated by failures in the motivation and active promotion of the State from its institutionality to the practical execution of productive development by entrepreneurs . The methodology was qualitative - quantitative in order to address the retention and commercial expansion that aims to demonstrate its effectiveness as part of its review of the economic - productive sector. The results obtained determined a growth of 4.2% in 2010, up to 0.7% in 2015, which demonstrated the need for greater coordination and cooperation between the State and the industrial food and beverage sector, considering that it has with a sectoral participation of 38% within the national productive sector and a contribution of 5.8% of GDP (2015). It was concluded that from the teachings left by the results of the economic and productive exercise of the period 2010-2015, growth and development can be projected until now and in the future, as a contribution to knowledge of the business environment and evolution for national productivity.

Keywords: Development, economic, productive, industry, food and beverages, productivity.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La evaluación del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de América Latina, Ecuador y el mundo, tiene su punto de partida en la revolución industrial, que ha colocado al avance socioeconómico en el centro de los cambios estructurales, elevando constantemente los niveles de producción y empleo; promoviendo con ello, la expansión financiera, económica y social, sin precedentes. Por tanto, mantener el desarrollo del sector industrial constituye la clave para lograr el desarrollo sostenible en el país; de hecho, en la actualidad, la literatura de crecimiento y desarrollo presentan una fuerte correlación entre el crecimiento de la producción industrial y el crecimiento del PIB (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

El impacto del desarrollo económico en el sector industrial ha sido estimado dentro de los objetivos nacionales, como un medio para asegurar el desarrollo de la matriz productiva (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, 2013). Sobre ello, se presenta la premisa de que el crecimiento económico de cualquier país depende de la cantidad y calidad de sus recursos (renovables y no renovables), el estado de la tecnología y la utilización eficiente de los recursos, tanto en los procesos de producción como de consumo. Es así, que los países en desarrollo, ricos en recursos tienen la responsabilidad y el desafío de garantizar que los beneficios acumulables de estos recursos se filtren a los sectores más vulnerables, incrementando con ello, las posibilidades de desarrollo económico y productivo en todos los sectores de la sociedad.

En conjunción a ello, la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2000 aprobó un objetivo de desarrollo de ocho puntos, denominado Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), donde específicamente en el octavo objetivo, expone la necesidad de fomentar una asociación mundial para el desarrollo socioeconómico. La declaración podría anunciarse como un gesto oportuno que ha reforzado aún más la necesidad de que los países emergentes adopten el desarrollo económico como algo primordial de sus políticas públicas. En consecuencia, el Ecuador, siendo un país suscriptor, mantiene sus compromisos internacionales en relación con este objetivo, dentro

de su política nacional para impulsar la productividad del sector industrial, específicamente de alimentos y bebidas.

En consecuencia, Ecuador, a pesar de sus grandes recursos renovables y no renovables, todavía se encuentra lidiando problemas económicos como el desempleo, carga de deuda externa e instituciones públicas inestables, por lo que, los desafíos de desarrollo que enfrenta nacen de la institucionalidad interna para promover confianza en inversionistas y con ello, incentivar el desarrollo productivo y crecimiento económico que son los pilares esenciales para fortalecer al sector industrial. Estos aspectos se conjugan con las ventajas competitivas nacionales, que se centran en la productividad de materias primas hacia mercados internacionales, principalmente en banano, café, cacao, camarón, atún, entre otros, los cuales constituyen el grueso del sector industrial de alimentos y bebidas.

El escenario que presenta la evolución del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, por tanto, se caracteriza sobre la estimación de las materias primas que exporta hacia los mercados internacionales, presentándose como fuentes de desarrollo productivo en la generación de innovación y empleo para el país. Además, el sector industrial genera a partir de ello, una variedad de productos terminados para el consumo local que se puede distinguir en varios supermercados, incluyendo nuevas bebidas en todas sus presentaciones, proporcionando y ganando mercado interno, por ser un país único en sabores de calidad y alta gama de producción.

La importancia que representa el sector industrial, específicamente en bebidas y alimentos para la economía ecuatoriana, representa el 38% de la industria nacional (procesamiento y conservación de pescado, camarones y otras especies, 27%; productos cárnicos 14%; grasas y aceites, 10%; productos lácteos, 8%; panadería, 6%; molinería, 4%; bebidas, 15%; otros productos alimenticios, 16%.) (Banco Central del Ecuador, 2016). De la misma manera se ha percibido una orientación del Estado, a través de la participación en el proceso de transformación de la matriz productiva del país, que ha sido uno de los principales retos en estos últimos años (2010 – 2015), para de esta manera poder ofrecer, determinados bienes y servicios de calidad de una forma organizada que permitan llevar adelante las diferentes actividades productivas que se realizan, considerando a sector como uno de los principales de la economía ecuatoriana.

1.1 Planteamiento del Problema

El sector industrial de alimentos y bebidas se conecta con las actividades agrícolas, avicultura, pecuarias, ganaderías, las cuales constituyen elementos de aporte al desarrollo económico y productivo del Ecuador (38%) (Banco Central del Ecuador, 2016). La participación del sector industrial de alimentos y bebidas, por tanto, está conformado por pequeñas y medianas empresas que proveen productos de alimentos básicos para el consumidor ecuatoriano. En consecuencia, el papel que desempeña este sector industrial es fundamental para mantener la soberanía alimentaria, que es parte de los objetivos nacionales establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017), lo cual adjudica la necesidad prioritaria por parte del Estado, el impulso para el desarrollo y crecimiento del sector industrial como parte del cambio de la matriz productiva y la innovación tecnológica y productiva nacional.

Las políticas públicas que han sido fomentadas para fortalecer este importante sector productivo e industrial de la economía ecuatoriana han presentado falencias en el desarrollo y crecimiento sectorial, debido a la falta de competitividad que se ha generado en esta área de la economía, por falencias en la motivación y promoción activa del Estado desde su institucionalidad hasta la ejecución práctica del desarrollo productivo. Lo cual ha expuesto una desaceleración en la productividad del sector, generando resultados sociales y estructurales en la industria. Es por ello, que el compromiso del Estado está en promover mejoras e incentivos, para que los inversores y emprendedores que intervienen en el sector industrial de alimentos y bebidas puedan proyectar una mayor expansión económica y un mejoramiento en la calidad y productividad de este importante sector de la economía.

Por tanto, los índices de crecimiento y participación exponen el problema que presenta el sector industrial de alimentos y bebidas (decrecimiento, que va desde el 4,2% en 2010 a 0,7% en 2015). Por ello, cabe analizar los efectos del crecimiento y desarrollo económico de este importante sector, con el fin de obtener mejoras que promuevan el fortalecimiento socioeconómico, y motiven el incremento de la innovación productiva a través del aprovechamiento de la política industrial de desarrollo en esta área de la economía nacional. En consecuencia, en la figura 1 se presentan los índices de crecimiento económico de este sector, en el periodo 2010 – 2015.

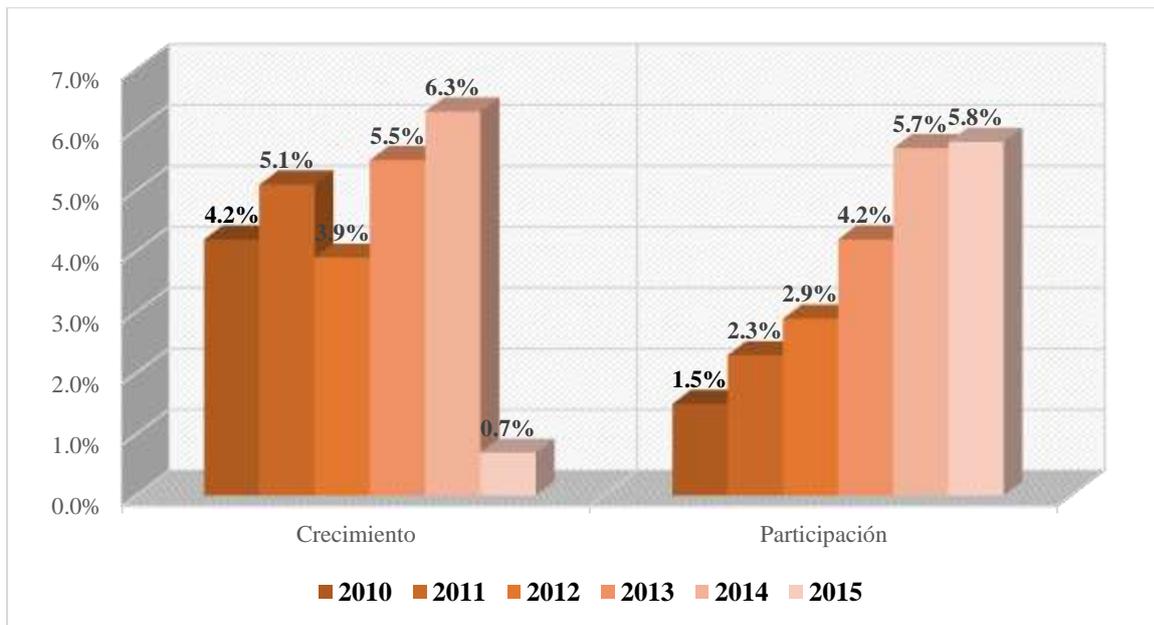


Figura 1. Evolución y participación en el PIB: Sector industrias alimentos y bebidas, Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Habiendo presentado la evolución y participación del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, se instala la premisa de desarrollo productivo, sobre lo cual, la presente investigación busca sugerir elementos de planificación para el crecimiento económico y productivo. Este escenario se plantea para ayudar a los sectores involucrados a aprovechar las ventajas de la competitividad y desarrollo de mercado, a través de medidas económicas, de emprendimiento y consecución de proyectos, que el Estado promueve como parte de la reestructuración de sus políticas comerciales, económicas y financieras. Por tanto, las políticas nacionales se han instaurado para todos aquellos empresarios, productores y comercializadores involucrados al sector industrial de bebidas y alimentos (especialmente para este estudio), brindando créditos y programas de desarrollo para garantizar la expansión de este sector productivo que genera gran aporte al PIB (38%) de la economía ecuatoriana.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores económicos y productivos que caracterizan el crecimiento y desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador entre el 2010 al 2015?

1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los principales problemas que ha presentado el sector de alimentos y bebidas, en el periodo 2010 – 2015?
- ¿Qué tipo de políticas públicas para el fomento productivo ha promovido el Estado para el sector industrial de alimentos y bebidas?
- ¿De qué forma la institucionalidad pública y privada pueden motivar el mejoramiento del sector industrial de alimentos y bebidas en el Ecuador?
- ¿Cuáles son las estrategias económicas del Estado para implementar el crecimiento del sector industrial de alimentos y bebidas nacional?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador durante el periodo 2010 – 2015, para la promoción de su fortalecimiento y productividad.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas en el periodo 2010 – 2015.
2. Identificar el comportamiento de la oferta y demanda en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador en relación con el PIB.
3. Evaluar la Política Industrial de Desarrollo en el Sector de Alimentos y Bebidas del Ecuador establecidas en el periodo 2010 – 2015.

4. Comparar la ejecución de la estrategia del sector industrial de alimentos y bebidas con la adaptación de las políticas públicas del Estado para su crecimiento y desarrollo económico.

1.5 Justificación

El presente estudio se justifica como una contribución a la investigación para el crecimiento y desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, como un medio para el fortalecimiento de la matriz productiva y mejoramiento socioeconómico y productivo desde las bases de la economía nacional, en todos los estamentos de la sociedad. Por tanto, es importante que en el sector comercial del Ecuador (desde lo empresarial) se apliquen medidas prioritarias a corto y mediano plazo, para reactivar la inversión y el aparato productivo, a través del aprovechamiento de las políticas públicas y legislación nacional, tal como son las reformas económicas y de productividad tipificadas desde la Asamblea Nacional, así como en la evolución económica, productiva y social plasmada en las alianzas público – privadas para la innovación y desarrollo de este sector (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010). Con ello, se permitirá aliviar la carga tributaria en las pequeñas y medianas empresas (PYME), promoviendo la inversión local y extranjera y proponiendo una mayor competitividad e innovación, que promueva la expansión de mercado, tanto interno como externo.

Por tanto, la reactivación de la economía permitirá la reestructuración de políticas públicas para el sector industrial de alimentos y bebidas, beneficiando su crecimiento y desarrollo, y a través de ello generando empleo, productividad e innovación, lo cual presentará un escenario favorable para la balanza comercial del Ecuador proyectada a futuro. En consecución a ello, este estudio justifica su desarrollo en la importancia para la economía y el conocimiento productivo que promueve tanto el Estado, como el sector privado, para aprovechar las ventajas de un mundo integrado comercial y económicamente en la globalización económica y tecnológica. La finalidad de este trabajo es que el sector industrial de alimentos y bebidas vea reflejado su desarrollo y expansión en la expansión comercial nacional e internacional, integrándose a los productos tradicionales del Ecuador en el mercado interno y externo, posicionándose como un actor central en la innovación productiva en el entorno de una economía globalizada.

1.6 Hipótesis

Cómo a través de la implementación de políticas públicas y una legislación adecuada, el Estado promueve el crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas en el Ecuador, a partir del año 2010 con la introducción del COPCI en resultados hasta 2015.

1.7 Delimitación de la investigación

El presente estudio se ha delimitado de la siguiente manera, para la mejor comprensión en incidencia de la evaluación del crecimiento y desarrollo económico del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, específicamente en el período 2010 – 2015. Por tanto, a continuación, se describe su delimitación de estudio.

Tabla 1.

Delimitación de la investigación

Campo	Desarrollo económico.
Área	Estudio de las ofertas y demandas que presenta el sector industrial de alimentos y bebidas.
Aspecto	Plan de fortalecimiento para el sector industrial de bebidas y alimentos del Ecuador.
Tema	Evaluación del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, durante el periodo 2010 – 2015.
Problema	La falta de oportunidad para acelerar la competitividad y el crecimiento económico en el país por medio de créditos y programas que permitan al personal capacitarse.
Delimitación espacial	Pequeña y mediana empresa (PYME) del sector alimenticio y de bebidas.
Delimitación temporal	2010 – 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Como antecedente de investigación, este estudio presenta las fuentes primarias que fundamentan el análisis de los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, desde los aspectos internacionales que han dado paso a la evolución de esta industria a nivel mundial, y cómo ello ha repercutido en el desarrollo económico, industrial y productivo nacional. Por ello, este estudio pretende explicar a partir de los elementos de la literatura económica, cómo las preferencias de compra de alimentos por parte del comportamiento de la oferta y demanda de los consumidores en el sector industrial de bebidas y alimentos han marcado el escenario del sector investigado, con un enfoque en la creciente demanda de productos ecológicos y colectivos. Siendo así, se debe tomar en cuenta como antecedente, que desde principios de los años cincuenta, el crecimiento económico llevó a las personas a cambiar drásticamente su estilo de vida tradicional que resultó en ser más sedentario con una mayor disponibilidad de alimentos y esta apertura de alimentos es la que impulsó una industria cada vez más desarrollada para cubrir la demanda.

La sección inicial de este capítulo se centra en los antecedentes de la literatura económica para conocer las bases del sector industrial de alimentos y bebidas, desde el comportamiento del consumidor, para revelar y examinar su desempeño a través de los cambios y ajustes consiguientes en los planes comerciales que promueven el crecimiento y desarrollo económicos del sector industrial referido en este estudio. Sobre ello, cabe mencionar que las tendencias económicas de mercado se han alterado significativamente con el tiempo, por lo que, inicialmente hubo un intento de integrar una perspectiva analítica al comportamiento de este sector de la economía, sin embargo, el foco principal estaba en la contribución potencial que la globalización económica provocó en las industrias de cada país. Posteriormente, en el proceso de desarrollo económico y productivo, presentó un intento de definir la facultad de estudios de comportamiento como

fundamentos teóricos para la economía social y productiva, enfocada en el consumidor como elemento central para evaluar la oferta y demanda.

Para el crecimiento y desarrollo económico de un sector determinado de la industria, el comportamiento del consumidor es el elemento central, y de ello, se define como el estudio de individuos, grupos u organizaciones y los procesos que usan para seleccionar, asegurar, usar y desechar productos, servicios, experiencias o ideas para satisfacer las necesidades y los impactos que estos procesos tienen en el consumidor, la sociedad y la industria en general. Por ello, comprender el comportamiento del consumidor ayuda a conocer cómo piensan, sienten y eligen los consumidores entre diferentes productos y marcas. Un análisis industrial de los factores que influyen en el proceso de toma de decisiones del consumidor es necesario para que los sectores industriales desarrollen determinados productos (oferta y demanda), estrategias económicas de mercado y modelos de negocio para cumplir con los cambios continuos y necesidades de los consumidores.

En el pasado, ha habido dos escuelas separadas de pensamiento sobre la oferta y demanda en el desarrollo económico y productivo. Las primeras eran de los economistas cuyos estudios se centraron en la búsqueda de reglas que gobernarán la operación de los procesos de la economía de mercado y consideraran el comportamiento del consumidor en términos de un solo acto de compra. Los economistas asumieron que todos los consumidores son racionales y actúan en su propio interés para maximizar su ventaja. En contraste con esta teoría, hubo trabajos de la literatura económica clásica y contemporánea concentrándose en estudios de mercado para identificar las reglas que determinan las preferencias del consumidor en una economía liberalizada.

Uno de los primeros economistas en estudiar los aspectos centrales del crecimiento y desarrollo económico de la industria en un país, fue Adam Smith, quien, en 1776, publicó su obra denominada: La riqueza de las naciones, según el cual los consumidores están motivados por su propio interés para incidir en la oferta y demanda de un sector productivo; por ello, el economista escribió: *“El precio varía directamente según la cantidad demandada, que depende del precio; e inversamente como la cantidad ofrecida, que también depende del precio”* (Smith, 1996, pág. 76). Para ello, el reconocido economista Smith, diecisiete años antes, había publicado la obra: La teoría de los sentimientos morales, en la que propuso una teoría económica del comportamiento del

consumidor que contrastaba con el trabajo mencionado anteriormente (Smith, 1996). Sin embargo, principalmente Smith adoptó un punto de vista de la economía social, según el cual el comportamiento de las personas está directamente controlado por las emociones, y donde la única forma de evitar las emociones es ver el comportamiento personal desde una perspectiva externa.

Para el economista Francis Ysidro Edgeworth (1881), quien desarrolló la teoría económica de la ganancia, introduciendo la curva de indiferencia y la teoría del equilibrio general y el equilibrio competitivo en un sistema económico simple, para determinar las características económicamente relevantes; aportó en sus estudios donde afirmó que: *“los primeros principios de la economía es que cada agente se activa solo por interés propio”* (Edgeworth, 2011, pág. 82). Sobre ello, Edgeworth también definió una función de utilidad cardinal donde las cantidades compradas por cada uno, que presentan el bien como tal, y la utilidad marginal de cada bien es una función decreciente de la cantidad. Estos estudios permanecieron bastante superficiales hasta finales del siglo XIX cuando los estadísticos desarrollaron técnicas para evaluar la correlación y hacer regresiones precisas en el establecimiento de la demanda para el desarrollo económico en base a la producción.

En 1890, el destacado economista Alfred Marshall publicó su obra: Principios de economía, e hizo más progresos en la tradición de la economía proponiendo el modelo con las curvas clásicas de oferta y demanda, que demostraron numerosos fundamentos de la economía, como la teoría de la utilidad marginal (Marshall, 2006). El economista también presentó el concepto de elasticidad de la demanda que muestra cómo un cambio del 1% en el precio impacta la cantidad del producto demandado y en consecuencia en el desarrollo económico y productivo del sector de la economía que lo aplica. Por tanto, sobre ello, se continuaron realizando numerosos estudios de economía con el consiguiente progreso en econometría y análisis de la demanda.

El economista Henry Ludwell Moore (1914), identificó algunos problemas con la teoría clásica. Una de las mayores complicaciones surgió con el cambio de la curva de demanda y oferta y el equilibrio a corto y largo plazo; esto dio un incentivo a los econométricos y estadísticos para encontrar nuevas ecuaciones que pudieran describir con mayor precisión el proceso total del mercado (Moore, 2010). A principios de 1900, una teoría de investigación de muestreo también ayudó a identificar conclusiones problemáticas que se

habían hecho en el análisis de la demanda. Los diversos desarrollos y estudios realizados sobre la cuestión no concluyeron con una nueva teoría sobre la demanda del consumidor, pero subrayaron la consistencia e integridad de la función de demanda y el mapeo de preferencias.

En 1939 se estableció la base de la teoría clásica del análisis de la demanda y se descubrieron las fortalezas y debilidades; por tanto, con los años, las opiniones sobre economía y desarrollo productivo han cambiado enormemente. Según los fundamentos de la economía convencional, el enfoque principal estaba en las ciencias sociales como la economía y la sociología, por lo que, con el paso de los años estos principios teóricos continuaron centrándose en los consumidores individuales, razón por lo cual, ha sido muy influenciado por la ciencia del comportamiento. El análisis del comportamiento del consumidor utiliza estas bases para comprender e interpretar cómo funciona el consumo de mercado y su incidencia en el consumo de la industria en general y sus resultados económicos.

Estos antecedentes de la literatura económica explican las bases del crecimiento y desarrollo económico reconocido en el desempeño de mercado, definido en términos de las consecuencias que produce, las recompensas y los castigos que genera sobre una economía o sector de la industria. Es importante subrayar cómo estos estudios económicos no excluyeron la perspectiva tradicional sobre la elección del consumidor. El filósofo de las ciencias económicas, Paul Feyerabend, en 1975 publicó el libro: *Contra el método: esquema de una teoría anarquista del conocimiento*, en el que declaró cómo hubo una: *"interacción activa y los enormes desarrollos en la psicología del comportamiento económico, dio como resultado el comportamiento del análisis del consumidor"* (Feyerabend, 2003, pág. 255).

Sobre ello, estableció la posibilidad de identificar una perspectiva de comportamiento sobre las decisiones de compra del consumidor y las actividades de la economía en base a una concepción conductual de la imagen minorista. Sobre ello, el autor presentó la psicología conductual del consumidor derivada de los estudios económicos y sociológicos, donde se basó en observar la conexión entre el análisis y la satisfacción del consumidor – comprador para mantener y aumentar la demanda como premisa de desarrollo económico y productivo.

Por tanto, el origen de la ciencia de la economía puede ubicarse en la necesidad de estudiar la evaluación, evolución e influencias causales en las oportunidades que las sociedades tienen para desarrollarse de una manera adecuada (Prebisch, 2014). De hecho, el objetivo final del desarrollo económico y la acción estatal en todos los países, especialmente en los países en desarrollo como los de América Latina y específicamente Ecuador, es la mejora de las capacidades humanas, incluidas las capacidades básicas para evitar la ignorancia, la desnutrición, la enfermedad y la mortalidad temprana, lo que lleva a una situación más plena, vida más larga y poder participar en la toma de decisiones interna y externa (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

Por ello, habiendo revisado los antecedentes de la literatura económica, se prevé una visión general del desarrollo económico que abarca el progreso en la provisión de medios de vida sostenibles, acceso a la educación y atención médica básica para la mayoría de la población. El significado del término desarrollo se aclara con la comprensión del término crecimiento económico, lo cual se refiere al aumento en el tiempo de la producción real *per cápita* de un país; también se pueden utilizar otras medidas, como el Producto Interno Bruto (PIB) que mide más convenientemente la producción. En la actualidad, esto implica que el crecimiento económico se mide por el aumento del PIB *per cápita* de un país, sobre lo cual, el crecimiento económico presenta una expansión sostenida de las posibilidades de producción medida como un aumento en el PIB real durante un período determinado (Eder, 2018).

El rápido crecimiento económico mantenido durante varios años puede transformar una nación pobre en una rica, por tanto, el crecimiento y el desarrollo económicos son complementarios, porque uno hace posible al otro; y además, se constituyen como procesos alternos que ocurren secuencialmente a través del desarrollo. El crecimiento es un aumento en la producción y el desarrollo es un cambio estructural, destinado principalmente a lo tecnológico, legal y socioeconómico. El crecimiento expande la economía, mientras que el desarrollo debe conducir a una distribución más equitativa del ingreso y la riqueza; en general, el crecimiento y el desarrollo conducen a una mayor variedad de opciones económicas que enriquecen el acervo literario para el fortalecimiento de los procesos de evolución en los países y sociedades del mundo (Castillo, Duyoner, & Berrio, 2019).

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1 Corrientes literarias de desarrollo económico

Una alternativa común para medir el desarrollo económico ha sido utilizar la tasa de crecimiento del ingreso *per cápita* o PIB *per cápita*, que expresa la capacidad de un país de expandir su producción a una tasa más rápida que la tasa de crecimiento de su población (crecimiento monetario del PIB *per cápita* menos la tasa de inflación). Por tal razón, se utiliza para medir el bienestar económico general de la población, expresando la cantidad de bienes y servicios reales que están disponibles para el ciudadano promedio para consumo e inversión. En conjunción a ello, el desarrollo económico se define en términos de la calidad de vida de la mayoría de la población, por lo que, la experiencia de las décadas de 1950 y 1960, cuando muchas naciones en desarrollo no lograron alcanzar sus objetivos de crecimiento económico, tuvo como resultado que la calidad de vida de la mayoría de su población permaneció en mayor parte, sin cambios, algo limitado en desarrollo hasta la consecución de la globalización (Barquero, 2018).

A pesar del debate literario a favor y en contra de la eficacia del uso del crecimiento económico, el PBI *per cápita* como índice para el desarrollo económico, existe evidencia considerable en las corrientes teóricas sobre el desarrollo, que han demostrado que este índice de crecimiento económico se caracteriza por muchas deficiencias relacionadas con el bienestar (Crovetto, 2019). Específicamente, el índice de crecimiento económico no refleja la distribución del ingreso o la riqueza entre los ricos y los pobres, y tampoco puede mostrar qué sectores de la población se ven favorecidos por el crecimiento; o el nivel de bienestar derivado del consumo de bienes y servicios involucrados. Utilizar el PIB *per cápita* como índice, por lo tanto, requiere una serie de problemas para ser resuelto, tales como capturar transacciones económicas no registradas del sector informal, externalidades.

En esencia, no dice nada sobre los valores o costos de estas actividades. En consecuencia, compararlo de diferentes países también es problemático considerando los tipos de cambio variables de las monedas nacionales; por tanto, a largo plazo, el desarrollo podría verse en términos de un mayor nivel de vida, una mejor salud y bienestar para todos, y el logro de lo que sea considerado como un bien general para la sociedad en su conjunto (Copelli, 2018). Sobre tales aspectos, se manifiesta que el efecto de goteo es una

de las razones por las cuales la medida del PIB *per cápita* se ha arraigado profundamente; sin embargo, el hecho de que los beneficios del crecimiento no siempre han disminuido desde todos los sectores como se esperaba, no es un argumento a favor ni en contra del crecimiento económico como tal, ya que su institucionalización podría ser lo que se necesita para garantizar la evolución social y productiva en un país.

En base a ello, se sostiene que, si bien las cifras del PIB *per cápita* son la medida tradicional del crecimiento y el desarrollo económico, en la actualidad existe un mejor indicador de bienestar disponible, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Carrillo, 2019). Esto define el bienestar en términos de combinaciones de una medida de ingresos, un indicador de salud y un indicador de acceso al conocimiento que son los elementos centrales para la industrialización; es por ello, que el proceso de desarrollo debería al menos crear un ambiente propicio para que las personas, individual y colectivamente, desarrollen todo su potencial y tengan una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses.

2.2.2 Desarrollo económico: la perspectiva de crecimiento globalizado

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2009), el crecimiento y desarrollo económico y social, debe centrarse en el desarrollo humano. El argumento del PNUD subraya que el crecimiento económico debe gestionarse y la riqueza debe distribuirse en beneficio de la mayoría de la población del país; por tanto, un aspecto central de este proceso de desarrollo es la ampliación de las opciones de las personas que son insertadas en la fuerza económica para el desarrollo productivo, lo que es más importante en las áreas industriales, para la generación de empleo, lo cual promueve un mejor estilo de vida y disfrute de vidas saludables para tener acceso a la educación y a los variados recursos necesarios para un nivel de vida decente (Adelman, 2017).

El progreso en el desarrollo humano también se puede medir por el grado de libertad política, los derechos humanos garantizados y el respeto personal de los ciudadanos del país. Sobre la base de este razonamiento, el PNUD (2009) desarrolló el IDH, incluyendo variables componentes como el nivel de vida, poder adquisitivo basado en el PIB real, conocimiento, alfabetización de adultos, escolaridad, longevidad, mayor esperanza de vida, esencialmente, el desarrollo es la capacidad cada vez mayor de una sociedad

determinada para manipular productivamente su entorno. Esto implica un nivel creciente de conciencia social y científica, y un avance en ciencia y tecnología para la sociedad en cuestión que promueven el desarrollo hacia una industria eficiente que aporte al crecimiento económico y productivo en el país. Esto presenta una perspectiva que ve el desarrollo como un proceso que resulta en una mejor situación económica para todos los ciudadanos y su economía (Sweezy & Lebowitz, 2015). Tales aspectos deben mantenerse durante un largo período de tiempo, considerando que el desarrollo es un proceso que involucra elementos de modernización, tales como una mayor productividad, igualdad social y económica; mejores conocimientos, actitudes e instituciones; y medidas capaces de revisar todos los obstáculos a la transformación socioeconómica.

Por tanto, el desarrollo económico va mucho más allá del PIB *per cápita* real o el ingreso nacional, debido a que su sustento a lo largo del tiempo evoluciona a través del aumento continuo en la productividad y crecimiento *per cápita*. Se trata de quién se beneficia de los frutos del crecimiento económico, la gran mayoría de la población o solo una fracción de ella (la población de ingresos medios altos); por lo que, el desarrollo económico podría incluir cambios en las estructuras sociales, políticas e institucionales de la economía, reflejadas en el carácter de las personas y el logro de una vida mejor para la mayoría de la población en una sociedad (Dejuán & Kaldor, 2013). El crecimiento económico también podría involucrar el desarrollo en diferentes sectores de la economía, tal como el sector industrial, que es fundamental para el crecimiento de un país. Esto implica una gestión económica eficiente, buen gobierno, desarrollo sostenible y reducción de la pobreza; todos estos son objetivos a los que las partes interesadas en el desarrollo tienen que contribuir, ello explica que el enfoque de necesidades básicas representa una desviación radical de la estrategia de desarrollo convencional.

En el enfoque de las necesidades humanas básicas, la pobreza se define no en términos de ingresos, sino más bien como la falta de buena nutrición, buena salud, oportunidades educativas y dimensiones similares de bienestar, según este punto de vista, generalmente conocido como el enfoque de necesidad básica (humana), el desarrollo económico se define en términos de progreso hacia la reducción de la incidencia de la pobreza, el desempleo y las desigualdades de ingresos que son abordadas desde los sectores productivos, tal como el sector industrial, por lo que a partir de ello, se aboga por una visión del desarrollo basada en una idea intuitiva de la vida que sea digna para el

desarrollo socioeconómico en incidencia de cada persona, presentando una visión que está en sintonía con los objetivos básicos de la economía nacional (Brand & Wissen, 2018).

El sector productivo (en gran parte sector industrial) es la consecuencia de satisfacer las necesidades básicas de la gran mayoría de la población de un país, por lo que, estos objetivos de crecimiento son reemplazados en este enfoque por objetivos de consumo traducidos en objetivos específicos de desarrollo nacional que aportan al bienestar social (Sagasti, 2018). Esto expone que ignorar el impacto del capital social o la preservación del medio ambiente en los modelos de crecimiento económico, productivo y social convencionales puede ser un problema al predecir la posibilidad de un crecimiento sostenido para el país. Ello sugiere que el vínculo y las interacciones entre la economía y el medio ambiente están restringidos, ya que el crecimiento no conduce automáticamente a un mayor bienestar, por tanto, es claro que los Estados deben centrar sus esfuerzos en motivar el desarrollo productivo de los sectores estratégicos, para promover la generación de fuentes de empleo y mejoramiento de calidad de vida en una sociedad que evoluciona en un mundo de economía y mercados globalizados.

2.2.2.1 Crecimiento económico y productivo

El sector industrial representa la herramienta fundamental para el crecimiento económico y la reducción del desempleo en los países del mundo, por ello, una prueba crucial para el desarrollo económico y el crecimiento sigue garantizando que la mayoría de la población de un país en desarrollo como Ecuador, esté manifiestamente mejor y que sus condiciones de vida mejoren (Iturralde, 2018). Además, una ventaja distintiva del enfoque y modelo de las necesidades humanas es que las estrategias de reducción de la pobreza son prioritarias en la agenda de desarrollo nacional destinadas a consolidar la sostenibilidad del sistema económico e impulsar la productividad y competitividad (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021, 2017).

Está persistentemente claro en la literatura reciente sobre el desarrollo económico, que el fenómeno de la erradicación de la pobreza puede no analizarse fácilmente con modelos económicos ortodoxos que se originaron y se aplican en los países industrializados ricos (Blanco, 2013). Por tanto, desde esta perspectiva se argumenta que un modelo económico ortodoxo puede no ser la mejor guía para la política en los países en desarrollo (tal como

Ecuador); por esta razón, se señala la ausencia de instituciones sólidas, como poderes judiciales eficientes e imparciales, sistemas legales para proteger la propiedad intelectual, administración tributaria y bancos centrales creíbles; como una de las razones por las que tantos países no crecen lo suficientemente rápido como fortalecer su matriz productiva. En muchas situaciones, los modelos de mercado completos como el sector industrial en países emergentes están demasiado lejos de la realidad para ser útiles y, en la mayoría de los casos, el modelo es un limitante intelectual cuando se aplica universalmente, porque ignora el costo de la contratación y la ejecución.

Vale la pena señalar que el fracaso de los modelos de desarrollo ortodoxos para proporcionar soluciones relevantes ha descontextualizado el carácter del desarrollo social y económico en su utilidad en el contexto de las economías de desarrollo (Márquez, 2018). Por ello, el IDH de las Naciones Unidas, que define el desarrollo y crecimiento en términos de desarrollo humano para un resultado económico y productivo, ha expuesto aún más las deficiencias de los modelos de desarrollo ortodoxos que no incluyen al sector industrial en la ejecución de sus programas de gobierno para el fortalecimiento de la economía y la producción (Campos, 2018).

En general, los países en desarrollo están tomando conciencia de que los modelos e hipótesis económicos ortodoxos, como el modelo orientado a la exportación, el círculo vicioso de la hipótesis de la pobreza, el modelo de crecimiento desequilibrado, constituye etapas de estancamiento para la economía, y por tanto, la industrialización por sustitución de importaciones, constituye la gran estrategia de empuje para todos los modelos laborales que no han tenido un impacto significativo en el desarrollo económico, en consecuencia, la institucionalidad del sector industrial es esencial para la población y el desarrollo económico y productivo en el país.

La debilidad de estas estrategias se debe al hecho de que se desarrollan y nutren en un entorno ajeno a los países en desarrollo (García-Quero & Ahumada, 2017). Por tanto, los enfoques de desarrollo tecnocráticos de arriba hacia abajo han sido objeto de un escrutinio cada vez mayor, ya que no logran proporcionar el crecimiento económico y los beneficios sociales que se habían prometido para la generación de empleo desde el sector industrial de una economía emergente; es por esto, que se ha argumentado ampliamente que los objetivos de desarrollo solo se pueden lograr mediante la planificación de abajo hacia

arriba, la descentralización y la participación y el desarrollo comunitario. Este desarrollo desde abajo exige una inversión del pensamiento de desarrollo convencional, trabajando desde abajo hacia arriba y la periferia hacia adentro; sugiere que, para el éxito, el desarrollo debe ser no solo innovador y basado en la investigación, sino también concebido e iniciado localmente, flexible, participativo y basado en la comprensión de las economías y políticas locales, que en el Ecuador se ha enfocado hacia el cambio y fortalecimiento de la matriz productiva, impulsando al sector industrial a una constante evolución de acuerdo a las necesidades de mercado interno y externo.

En línea con el enfoque de bienestar humano, se ha argumentado en la literatura de la economía política, que el comportamiento de las personas en un momento particular generalmente está determinado por sus necesidades más fuertes (tal como sucede en la motivación para la introducción al sector industrial de bebidas y alimentos nacional) (Quintero, 2016). Esto será significativo para los responsables políticos que tienen que comprender las necesidades que comúnmente son importantes para la sociedad. Por ello, se ha desarrollado un marco que ayuda a explicar la fortaleza de ciertas necesidades, basados en las necesidades humanas que se organizan en una jerarquía, tal como se ilustra en forma de pirámide en la figura 2.

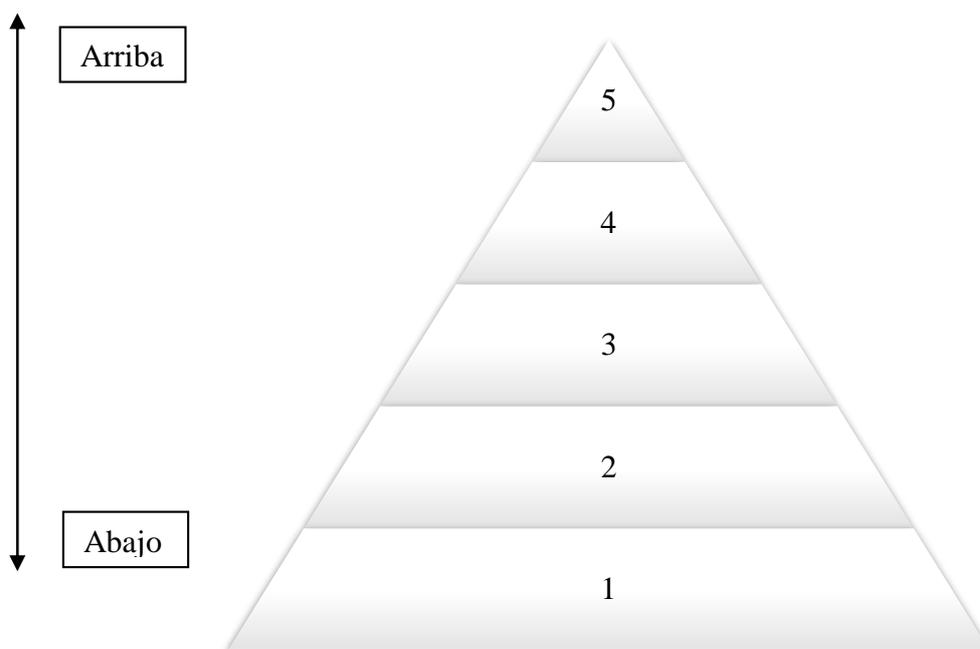


Figura 2. Representación conceptual de la jerarquía de necesidades para desarrollo productivo, por Quintero, 2016.

La conceptualización de la jerarquía de las necesidades, presentada por Abraham Maslow en 1943, presenta la motivación humana que genera el desarrollo e innovación dentro de la economía y la sociedad, y es por tanto el núcleo de la fuerza productiva y generación de empleo. A través de este enfoque, el sector industrial nacional ha tenido su nacimiento y motivación para el emprendimiento productivo y empresarial en todos sus tamaños. Por tanto, en la figura 2, se expuso la representación conceptual, que se ha encasillado en:

5. Necesidad de autorrealización o realización.
4. Necesidades de estima: reconocimiento, prestigio.
3. Necesidades sociales: aceptación, sentimiento de pertenencia.
2. Necesidades de seguridad: seguridad, confort, bienestar económico.
1. Necesidades fisiológicas: alimentación, vestimenta, vivienda, agua limpia, aire y salud y educación.

Las necesidades fisiológicas se colocan en la base de la jerarquía, porque es más urgente satisfacerlas y es la iniciación para la innovación y productividad; estas son las necesidades humanas básicas para sostener la vida misma, las necesidades de alimentos, ropa, vivienda, agua limpia, aire, atención primaria de salud y educación (García-Quero & Ahumada, 2017). Hasta que estas necesidades básicas se satisfagan en un grado suficiente para el funcionamiento del cuerpo, la mayor parte de la actividad de la persona probablemente estará en este nivel, y las otras necesidades proporcionarán poca motivación.

Una vez que se han satisfecho las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad se vuelven predominantes, como se destaca en la figura 2. Estas necesidades son básicamente la necesidad de estar libres del temor al peligro físico y la privación de las necesidades fisiológicas básicas; esta necesidad de autoconservación tiene que ver con el futuro de las personas (Carrillo, 2019). Por ello, resulta útil responder a la pregunta de si las personas pueden o no mantener sus propiedades o trabajos para que puedan proporcionar alimentos y refugio mañana y al día siguiente; en otras palabras, si no se garantiza la seguridad del emprendimiento empresarial e industrial en el Estado, la sociedad en general no puede avanzar económicamente, y, por tanto, no se puede hablar de promoción y fortalecimiento al desarrollo económico, social y/o productivo.

2.2.2.2 Sector industrial en el crecimiento y desarrollo económico

El sector industrial representa el elemento central para un desarrollo económico y productivo estructurado en el Estado. Por tanto, para que un país se desarrolle rápidamente, debe fortalecerse el sector industrial, ya que a través de ello se promueve la innovación, generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida, lo cual se describe en el índice de desarrollo humano (IDH), como el medidor de crecimiento y desarrollo nacional. Sin embargo, para fortalecer el sector industrial de un país se requiere una inversión de capital sustancial, que es posible a través de las ganancias de divisas y exportaciones; endeudamiento en los mercados financieros internacionales o permitir que empresarios extranjeros inviertan en la economía (Castillo, Duyoner, & Berrio, 2019).

En el Ecuador, desde el comienzo de la explotación petrolera en la década de 1960 – 1970, los ingresos de las exportaciones han fluctuado de manera variable y con la consiguiente crisis de deuda en la actualidad, que empuja a la economía a la depresión en la medida en que la comunidad internacional es reacia a otorgar nuevas facilidades de crédito hasta que el país muestre una práctica de mejoría capacidad de pago, queda como salida institucional para la economía productiva, que el país fortalezca al sector industrial como medio para promover empleo y desarrollo (Banco Central del Ecuador, 2016). El problema de un sector industrial débil también está relacionado con un entorno empresarial hostil y con las percepciones de riesgo y los altos costos de hacer negocios; por tanto, estos factores han provocado que algunas empresas extranjeras mantengan la mayor parte de sus activos en el extranjero.

El análisis de los datos de países en desarrollo de la CEPAL (2019) confirma que el crecimiento económico, el comportamiento predecible, la confiabilidad y el compromiso de las instituciones gubernamentales, las ciudades desarrolladas en infraestructura y las bajas tasas impositivas son factores importantes para atraer la inversión extranjera y así fortalecer el crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial. La infraestructura es fundamental para el desarrollo y el estado del desarrollo de la infraestructura en Ecuador está aun con muchos elementos por desarrollar para satisfacer las expectativas del inversor potencial promedio en el país; tales elementos son principalmente el fortalecimiento de la institucionalidad del Estado y la estabilidad en políticas económicas, sociales y productivas que mantengan las reglas claras.

2.2.2.3 Incidencia de la institucionalidad en el crecimiento y desarrollo económico

La institucionalidad en el Estado es fundamental para asegurar una estructura de gobierno en la ejecución de políticas públicas para mantener el crecimiento y desarrollo económico, en todos los sectores productivos, especialmente en el sector industrial (de alimentos y bebidas) ya que a través de ello, se fortalece la confianza de los empresarios (pequeños, medianos y grandes) en un segmento de la economía, que les permite mantener e incrementar sus inversiones (Andrade, 2019).

Es por ello, que la debilidad e inestabilidad institucional es uno de los principales impedimentos para el desarrollo económico, ya que esto da como resultado el decrecimiento productivo, el empobrecimiento de la población y el detrimento de las condiciones de vida en el país de manera general, impidiendo la ejecución de elementos innovadores de la economía y la reinversión de la matriz productiva; por lo que esto deviene en:

- a. Niveles más bajos de inversión nacional y extranjera;
- b. Desarrollo empresarial distorsionado y crecimiento de la economía no oficial;
- c. Gasto e inversión públicos distorsionados y el deterioro de la infraestructura física;
- d. Menos ingresos público/privado y menos provisión del Estado de derecho como bien público; y
- e. Estado capturado por la élite corporativa y política desbalanceada del Estado, lo que socava el crecimiento de la producción y la inversión en el sector empresarial.

Tales aspectos pueden reducir el desarrollo económico en el sector industrial y como consecuencia minimizar el desarrollo económico traducido en ingresos fiscales, comprometiendo la capacidad del gobierno para recaudar impuestos y aranceles, además de minimizar las oportunidades de generación de empleo, innovación y productividad en el país y sus intereses socioeconómicos; razón por lo que, tales elementos están correlacionados negativamente con importantes resultados económicos (Ramos & Solis,

2014). Esto implica que la falta de institucionalidad del Estado es un serio obstáculo para el desarrollo, por lo que se enfatiza que ello reduce el crecimiento, a través de la reducción de la inversión privada en el sector productivo.

2.2.3 Perspectivas de desarrollo económico

Ecuador es un país en vías de desarrollo dotado de importantes recursos renovables y no renovables, el cual demuestra desde su ciudadanía toda la disponibilidad para la transformación y creación de un entorno propicio para el crecimiento y el desarrollo de la economía (Montesino, 2017). En conjunción a ello, en el periodo 2010 – 2015 se ha demostrado mediante políticas públicas como el Plan Nacional del Buen Vivir, que existen medidas de compromiso para llevar a cabo algunas reformas económicas, manteniendo la estabilidad macroeconómica y el crecimiento, al mejorar las políticas que se ajustan en gran medida a los estándares de la economía y el mercado internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2013).

Es por ello, que si el Ecuador mantiene una política de impulso y promoción del desarrollo económico para el crecimiento productivo (especialmente en el sector industrial) se creará una perspectiva adecuada para restaurar la confianza de la inversión interna y externa, pública y privada en el este sector de la economía, por lo que la inversión nacional y extranjera comenzará a proliferar y prosperar, asegurando oportunidades de empleo y mejores en las condiciones de vida de los ecuatorianos que comenzarán a estimular el crecimiento y el desarrollo en el país (Baquero, 2015).

2.2.3.1 Liberalización de la economía

Las últimas dos décadas han visto un cambio mundial en los mercados con los países en desarrollo abriéndose a la inversión extranjera, con dicho antecedente, es claro que América Latina y especialmente Ecuador, persigue enérgicamente los principios económicos y las filosofías de una economía de mercado liberalizada. Según el Banco Mundial (2018), un mayor acceso a los mercados de los países desarrollados es fundamental para el desarrollo de los países emergentes, sin embargo, muchos países en desarrollo que han abierto sus regímenes comerciales no pueden cosechar los beneficios, debido a las barreras de acceso al mercado impuestas por los países desarrollados,

especialmente en la agricultura, los textiles y la ropa, que son sectores intensivos en mano de obra donde los países en desarrollo suelen tener una ventaja comparativa (Cerón, 2017).

Esta premisa afirma que en los países que comenzaron a permitir a los extranjeros tener acciones en empresas nacionales, un grupo diverso que incluye a todos los países de la región, han presentado un crecimiento de la inversión promedió en un 1.1% más después de la liberalización de sus economías (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019). Por lo tanto, el gobierno del Ecuador necesita moderar su política de liberalización comercial, ya que la economía parece demasiado débil para absorber el impacto negativo del comercio exterior que se ha afectado debido a la inestabilidad de la economía nacional y los retos y demandas del mercado internacional que son elementos necesarios para crear un sector industrial fuerte y afianzado en el país.

2.2.3.2 Atracción de la inversión privada el sector industrial

Al intentar expandir la productividad, especialmente desde el sector industrial (específicamente en el sector industrial de alimentos y bebidas) en el Ecuador, las perspectivas económicas, productivas y de mercado han incluido algunos incentivos de política para atraer a comerciales extranjeros a gran escala al sector, desde un enfoque de promoción y motivación económica y social, desde las bases de la economía productiva nacional (Montero & Zuaznabar, 2017). Por tanto, la política económica tiene como objetivo aumentar la productividad y la adaptabilidad de los cultivos, diversificar la variedad de cultivos; y mejorar el valor nutricional de los alimentos para diversificar el mercado dentro de una misma industria.

Siendo así, es igualmente importante combatir los continuos problemas de desempleo, que pueden ser creados a través del sector industrial de alimentos y bebidas, especialmente desde los sectores agrícolas desde donde procede la materia prima para mantener e intensificar la producción de esta área de la economía (Colegio de Economistas de Pichincha, 2017). Por tanto, las políticas públicas de atracción de la inversión privada, constituye la principal herramienta productiva para fortalecer el sector industrial nacional y con ello, promover el crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del país, lo cual motiva a la generación de plazas laborales y dinamismo de la economía.

2.2.4 Crecimiento del sector industrial de bebidas y alimentos en el desarrollo económico del Ecuador

El objetivo primordial de la política industrial nacional es acelerar el ritmo de desarrollo del sector industrial aumentando radicalmente el valor agregado en cada etapa de la cadena de valor (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015). Por tanto, se reconoce que las pequeñas y medianas empresas (especialmente en el sector industrial de alimentos y bebidas) tienen potencial para la generación de empleo y la creación de riqueza en una economía emergente; por ello, es importante proporcionar una plataforma para aumentar la productividad relacionada con el reemplazo de importaciones y la expansión de las exportaciones; mejorar las ganancias de divisas; generar empleo; y elevar el ingreso *per cápita*, lo que aumenta el consumo *per cápita*.

Además, un sector específico de la economía, como el de alimentos y bebidas, considerado dinámico, crea capital de inversión a un ritmo rápido al tiempo que promueve vínculos más amplios y profundos con otros sectores de la economía (Cuevas, 2015). Ecuador cuenta con un importante mercado interno y regional para sus productos, tanto manufacturados como agrícolas, por tal razón, el país también tiene el potencial de incrementar la proyección económica de su mercado en el sector de alimentos y bebidas, debido al constante intercambio de productos, especialmente entre Colombia y Perú con los cuales tiene un importante mercado transfronterizo, lo que permite que la economía alcance el crecimiento (Banco Central del Ecuador, 2015).

2.2.4.1 Determinación del nivel de crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador

La industria de alimentos y bebidas tiene un papel único en la expansión de las oportunidades económicas porque es universal para la vida y la salud humana. La industria opera en múltiples niveles de la sociedad, y es el sector industrial su principal representante en la transformación de los cultivos nacionales para los mercados locales y las corporaciones internacionales que compran productos a nivel mundial para entregar productos en diferentes geografías, especialmente para Ecuador, en el mercado regional,

especialmente en la Comunidad Andina de Naciones (CAN). La industria de alimentos y bebidas del Ecuador tiene una relevante importancia en la economía nacional (38%), debido a que su cobertura es completa para el consumo interno y también abastece al consumo externo sobre las medidas estimadas de exportación de los excedentes de producción nacional. Por tanto, sus principales productos de consumo interno son alimentos tradicionales, enfocados en consumo de arroz, carne, pan, leche, pescado, entre otros, por lo que el sector industrial se ha agrupado de la siguiente manera sobre los índices de producción.

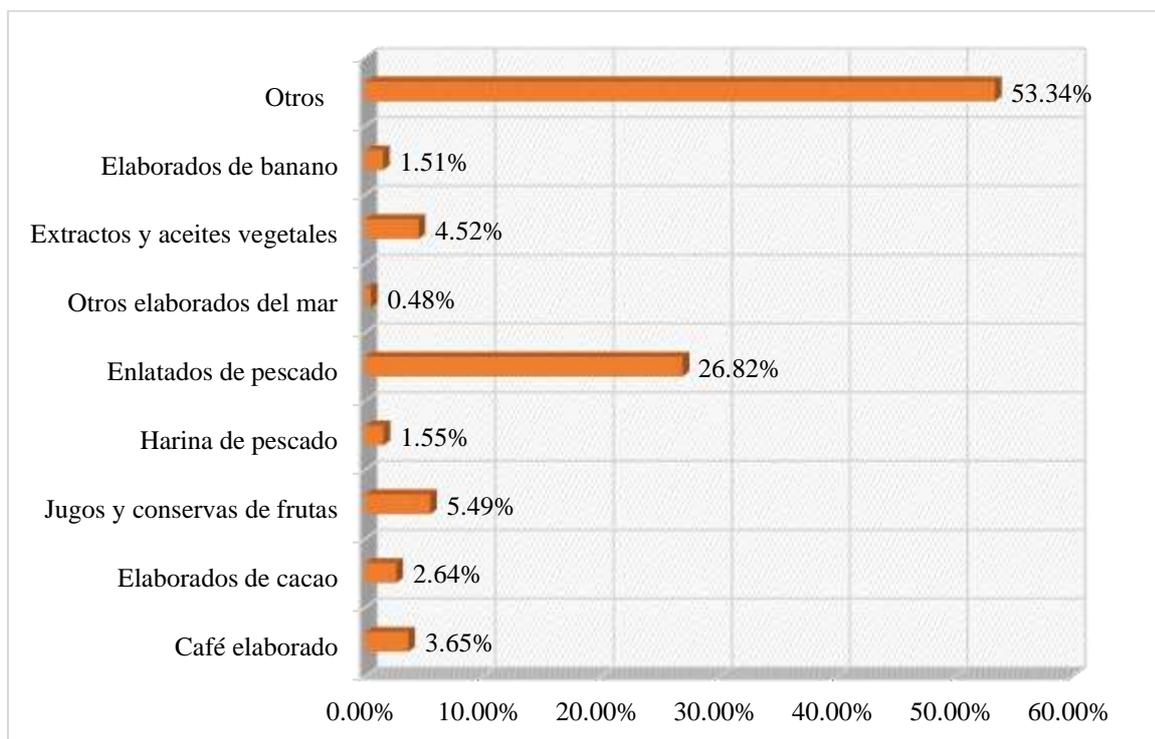


Figura 3. Participación del sector industrial de bebidas y alimentos del Ecuador. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Por ello, en la figura 3, se presenta la participación del sector industrial de bebidas y alimentos del Ecuador, que, al abordar barreras específicas del sector, las grandes empresas están demostrando que se puede progresar sobre un área de la economía que es fundamental para el desarrollo social y productivo, por tanto, la industria puede convertir su trabajo en ganancias incrementales en ingresos y mejores niveles de vida para los sectores de mercado y socioeconómicos involucrados. Por ello, además la composición de la industria de alimentos y bebidas se determina en base a la participación del sector industrial, especificando los índices de consumo que inciden en el acceso al mercado, tanto interno como externo. Por ello, desde el ámbito empresarial, cada grupo de la industria

reflejan sus propios modelos de negocio y abarcan la producción agrícola de materias primas, procesamiento de alimentos y actividades de distribución y comercialización en base a la composición de la industria.

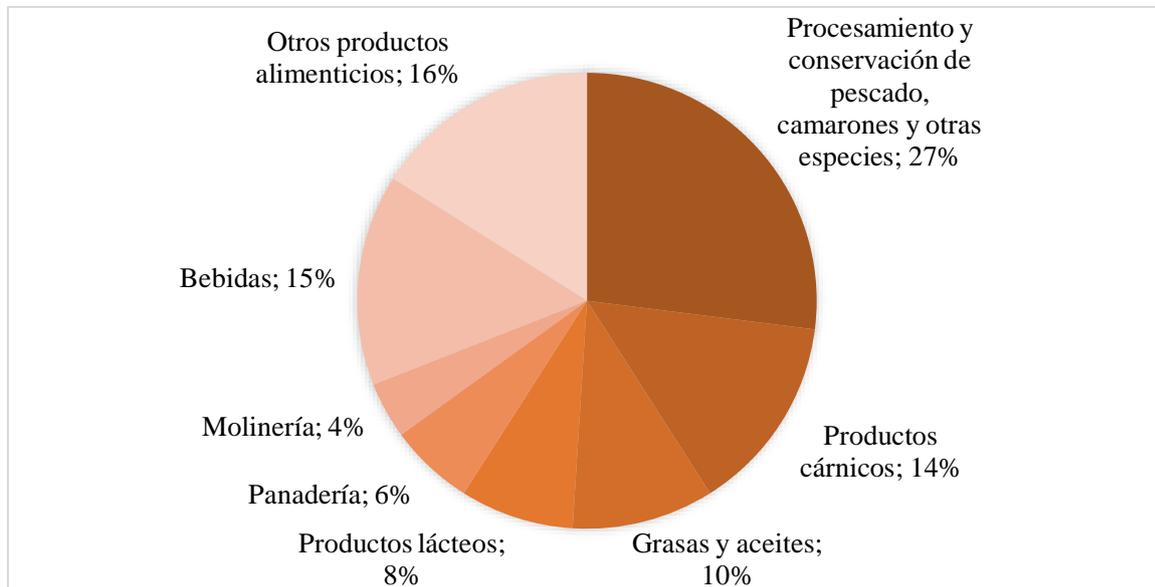


Figura 4. Composición industrial de bebidas y alimentos del Ecuador. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Por tanto, al haber revisado la composición industrial de este sector, las condiciones en esta cadena de valor, se visualiza que las grandes empresas ayudan a proporcionar estabilidad y oportunidades a miles de personas relacionadas a dicho porcentaje productivo de participación, que tiene una clara incidencia en la economía. Tales cambios apuntan a las precondiciones críticas para la oportunidad económica que se generan de cada sector de la industria de alimentos y bebidas. A partir de ello, crean modelos de negocios inclusivos con énfasis en los mercados globales o locales, construyen el capital humano y físico de todos los sectores de la sociedad, quienes están listos para participar efectivamente en las cadenas de valor de alimentos y bebidas, y trabajan para superar los factores adversos institucionales y de políticas, entre otros, que impiden la alimentación y las cadenas de valor de bebidas que cumplen su promesa de distribución en el mercado (Arza, Castillo, Aboal, Pereyra, & Cuniolo, 2018). Si bien tales intervenciones no son prerrogativa de las grandes empresas que intervienen en este sector, tales empresas del sector industrial tienen ventajas al tomar medidas, como:

- a. Conocimiento del mercado de demanda. Las grandes empresas entienden los mercados nacionales e internacionales, la naturaleza de la demanda de alimentos y, por lo tanto, la brecha que los sectores menos evolucionados de la economía deben eliminar para comercializar sus productos (especialmente a los departamentos de compras de las propias empresas). En muchos de los casos, un objetivo recurrente es elevar la calidad de los cultivos de las granjas a pequeña escala, que tienen el desafío de mantenerse al día con los estándares cada vez más altos para la producción de cultivos.
- b. Atravesar la cadena de valor. Además, las principales empresas de este sector operan o influyen fuertemente en cadenas de valor completas, desde los productores hasta los consumidores. Ese alcance es particularmente poderoso para crear oportunidad porque las grandes industrias de este sector productivo pueden vincular a los productores minoristas con el resto del mundo o fortalecer los ciclos locales de creación de riqueza mediante la movilización de productores, distribuidores y consumidores.
- c. Recursos y credibilidad. No menos importante, las grandes empresas tienen el peso de confrontar enfoques heredados de producción e intereses creados en las cadenas de suministro y la reputación de ser socios creíbles para una amplia variedad de aliados que comparten objetivos complementarios. Juntos, pueden darse el lujo de invertir a largo plazo e infundir el capital del paciente en iniciativas transformadoras.

2.2.4.2 Identificación del comportamiento de oferta y demanda del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador

Habiendo revisado los preceptos literarios del crecimiento y desarrollo económico para el sector industrial de bebidas y alimentos, es claro que la incidencia del comportamiento de oferta y demanda se ve reflejada en las estadísticas del ingreso económico por cada sector de esta industria. Por tanto, las industrias de alimentos y bebidas amplían las oportunidades económicas de muchas maneras, tanto en las regiones más desarrolladas de la economía productiva, como en las zonas rurales del país, por ello, su influencia económica en relación con el PIB, se estima sobre la oferta y demanda que genera de su

intervención de mercado. En consecuencia, se procederá a identificar el comportamiento de oferta y demanda por cada sector de la industria de alimentos y bebidas en el periodo 2010 – 2015, en la industria ecuatoriana.

2.2.4.2.1 Sector industrial de aceites y grasas de origen vegetal y animal

El sector industrial de aceites y grasas tiene una incidencia complementaria en el mercado de consumo de alimentos del país, debido a que constituye un componente fundamental de la canasta básica como todos los demás elementos. Por tanto, a partir de ello, se ha resaltado la contribución en la industria en la creación de valor económico y social, de los ingresos generados por la industria, que constituyen una gran parte del valor que fluye hacia:

- a. Agricultores involucrados en la producción de materias primas
- b. Inversiones locales en procesamiento de alimentos o capital de fabricación
- c. Trabajo directo e indirecto
- d. Aporte tributario
- e. Inversores locales y globales como dividendos

Por tanto, desde la perspectiva de aporte a la industria de alimentos y bebidas, el sector industrial de aceites y grasas se puede expresar desde el periodo 2010 – 2015 de la siguiente manera:

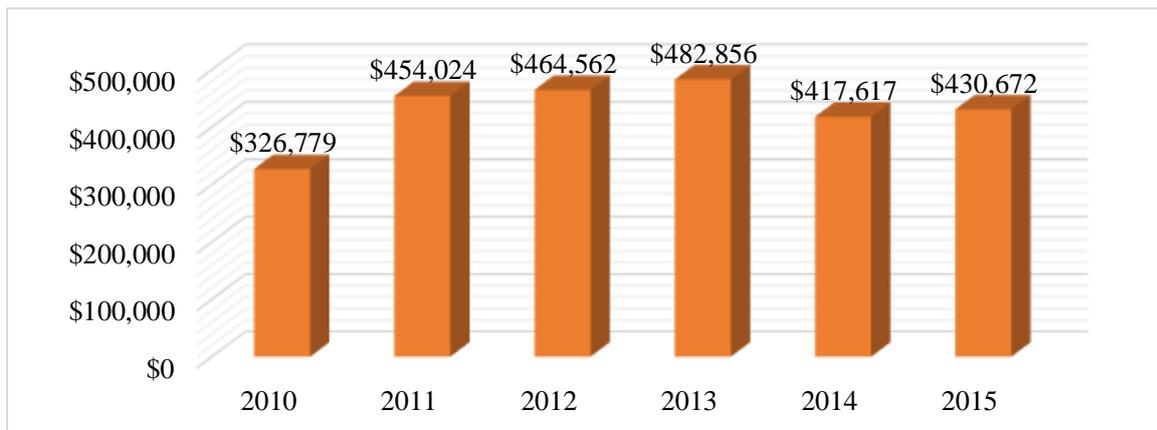


Figura 5. Incidencia económica del sector industrial de Aceites y grasas. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

En la figura 5, se puede evidenciar que la industria de alimentos desde el escenario de la sección de aceites y grasas de origen animal y vegetal se ha mantenido entre un 18% y 19% de oscilación económica 2010 – 2015, lo cual genera un valor agregado de US\$400.000 – US\$500.000 (miles de dólares americanos), que para la etapa final de 2015 se estimó en US\$430.672, representando un incremento porcentual del 7% para el desarrollo económico sectorial. Tal escenario se ha determinado debido a la no existencia de restricciones de mercado que afecten directamente a los productos elaborados de este segmento de la industria, razón por lo cual, el índice de crecimiento tuvo una variación positiva que tuvo su mayor desarrollo en 2013, con un estimado de US\$482.856 en el sector de aceites y grasas.

2.2.4.2.2 Sector industrial de bebidas no alcohólicas

El segmento de bebidas no alcohólicas es un componente del sector industrial de bebidas, que constituye la fortaleza económica del dinamismo productivo en dicha área. Este sector se ha caracterizado por presentar su mayor índice de crecimiento en el año 2015, sobre un Valor Agregado Bruto/PBI, de US\$471.652, exponiendo con ello, una visión a largo plazo sea sobre el desarrollo de mercados locales o cadenas de suministro globales, por lo que, los diferentes escenarios (2010 – 2015) tienen una cosa en común, se centran en la capacidad de crear y capturar más valor en el mercado.



Figura 6. Incidencia económica del sector industrial bebidas no alcohólicas. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

En la figura 6, se representa el desarrollo económico del sector de bebidas no alcohólicas, presentando un incremento del 46% en 2015, (US\$471.652), que constituye el índice anual de crecimiento más alto presentado en el periodo 2010 – 2015. Es por ello, que desde 2010 a 2014 se ha mantenido un ascenso considerable (17%) hasta 2014, que se duplicó desde sus inicios hasta el año final objeto de estudio. Siendo así, el crecimiento productivo de este sector está destinado a continuar impulsando y mejorando su producción y competitividad para afianzarse en el desarrollo nacional e internacional, especialmente sobre la proyección de expansión comercial a los mercados locales y regionales.

2.2.4.2.3 Sector industrial de procesamiento y conservación de carnes

Este sector de la industria de alimentos ha presentado una participación en el PIB, que desde el año 2010 – 2015, se ha incrementado desde 8% a 11%, por lo que su periodo de menor desarrollo económico fue en 2010 y de máximo crecimiento en 2015 (US\$837.505), razón por lo cual, representa un amplio sector de esta industria debido a su importancia en la alimentación diaria de la ciudadanía ecuatoriana, además cuenta con una gran perspectiva de desarrollo hacia mercados regionales, específicamente los mercados de Colombia y Perú, donde se enfatiza el mayor intercambio de este tipo de alimentos de manera continua.

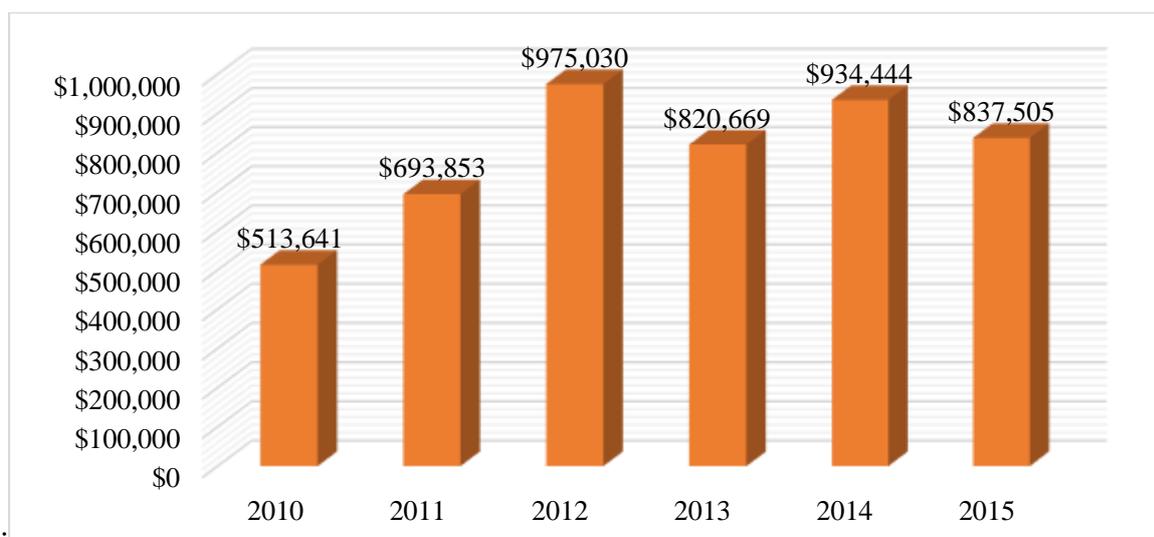


Figura 7. Incidencia económica del sector industrial productos cárnicos. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Por tanto, en la figura 7, el valor agregado bruto en el año 2010 se estimó en US\$513.641, que se contrastó con el incremento alcanzado en 2015, donde proyectó un monto de US\$837.505, lo cual tiene plantea un claro crecimiento y desarrollo económico y productivo del 11% para este sector de la industria de alimentos. Además, en los intervalos de 2013 a 2014, tuvo un valor de US\$934.444, valor que en comparación al año siguiente descendió debido a variaciones en las políticas de fomento productivo del Estado hacia este sector de la economía nacional (Banco Central del Ecuador, 2016).

2.2.4.2.4 Sector industrial de elaboración de fideos y de otros productos derivados

El sector industrial destinado a la elaboración de fideos y productos derivados (farináceos), constituyen el grueso de la alimentación determinada a partir de los carbohidratos en la alimentación de los ecuatorianos. Este importante sector económico y productivo tuvo un incremento que va desde el 13% en 2010 hasta un 23% en 2015, lo cual manifiesta un buen escenario para el desarrollo de la economía nacional y su positiva intervención en el aporte del PIB, por lo tanto, es considerado como un elemento fundamental de desarrollo productivo y de aporte al desarrollo socioeconómico.

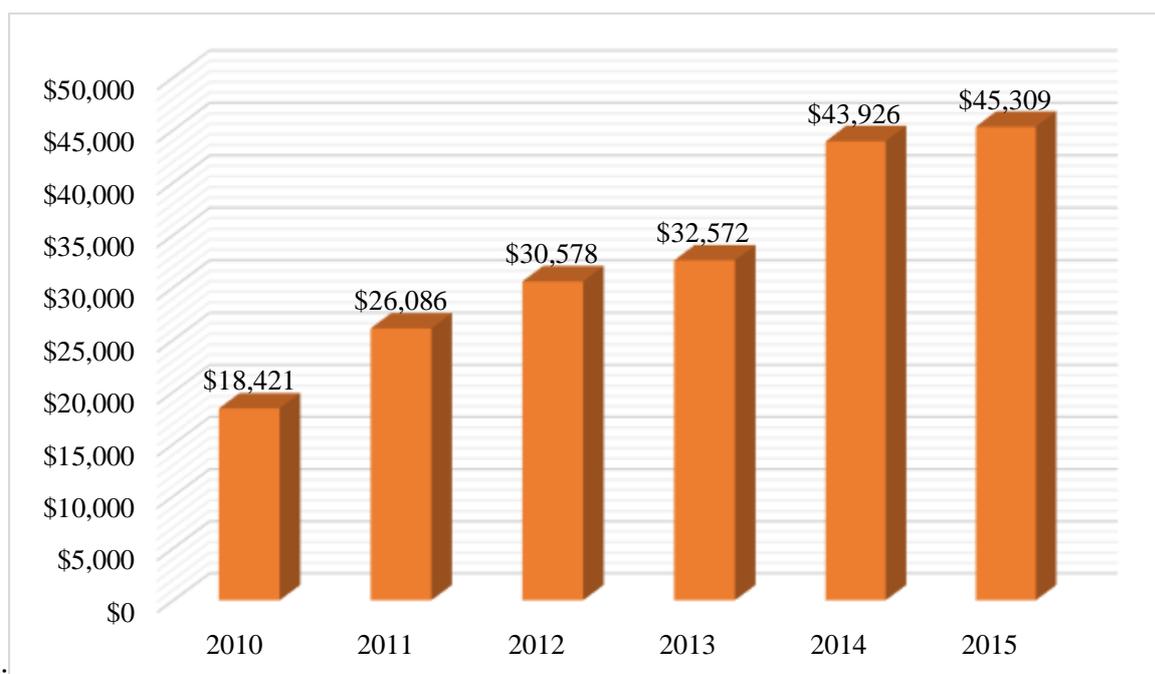


Figura 8. Incidencia económica del sector industrial de fideos y derivados. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

En consecuencia, en la figura 8, se puede revisar que según datos del BCE (2016), el sector industrial de elaboración de fideos y derivados tuvo un incremento del 13% en 2011, lo cual continuó subsecuentemente el 2012 con un crecimiento de 16%, en 2013 con un 17%, en 2014 con 22% y finalmente una estimación del 23% para el año 2015, estimado en cifras sobre valor agregado bruto de US\$45.309. Sobre este escenario económico y productivo, es viable el incremento en el PIB, pero aquello no representa un ingreso sobre lo que se pueda enfocar el crecimiento productivo, debido a la inestabilidad de variables en tendencia de desarrollo económico para la oferta y demanda en este sector de la industria de alimentos y bebidas del Ecuador.

2.2.4.2.5 Sector industrial de elaboración de productos lácteos

El sector industrial de elaboración de productos lácteos, en la revisión de datos estadísticos de crecimiento y desarrollo económico y productivo de este sector, ha presentado su mayor índice de crecimiento en 2013 (US\$357.894) y su menor crecimiento en 2010, con US\$291.980, por lo que el valor agregado bruto de este segmento de la industria, en relación al PIB 2010 – 2015, manifestó estabilidad operativa y productiva que se mantuvo en dicha tendencia según los datos económicos del BCE (2016).

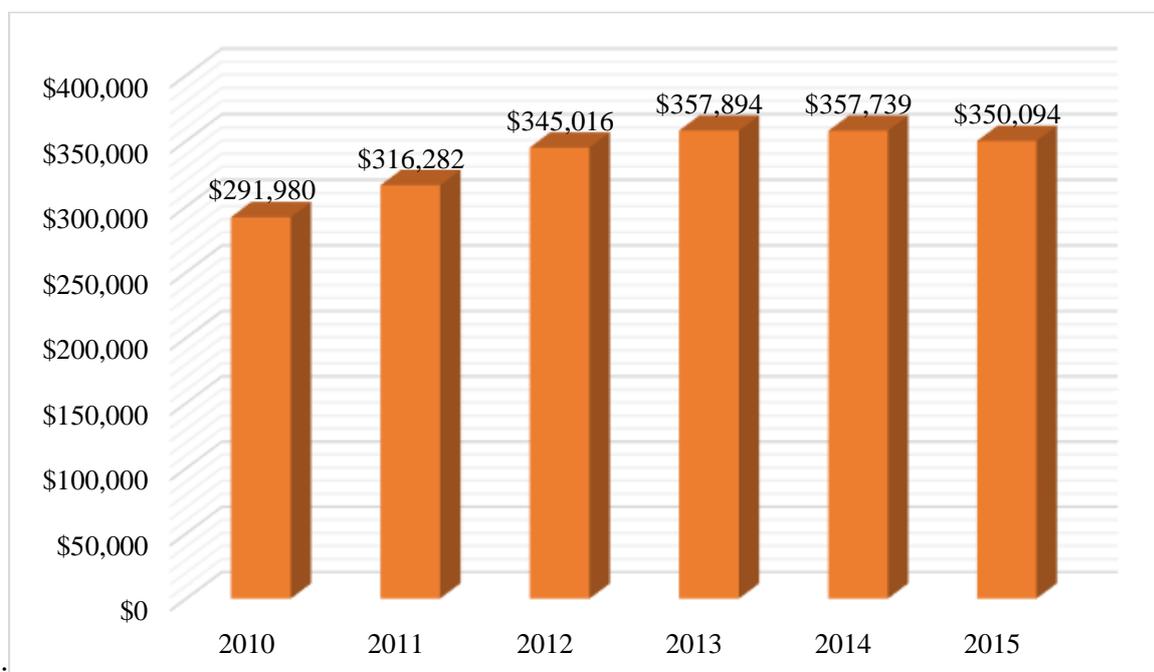


Figura 9. Incidencia económica del sector industrial de productos lácteos. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Desde esta perspectiva, la industria de alimentos y bebidas se ha desarrollado de manera estable respecto a la elaboración de productos lácteos, que para el año 2010 representaba un promedio de valor agregado bruto de US\$291.980 y en el año 2015 este valor ascendía a US\$350.094, generando un incremento porcentual promedio del 4% en el periodo 2010 – 2015. Sobre ello, es considerable que en el año 2015 esta cifra no representaba la de mayor crecimiento, pero sí para una estimación de ascenso en el desarrollo económico y productivo, debido a que la tendencia para este sector se mantuvo. Cabe mencionar que en este periodo muchas organizaciones relacionadas a la industria ganadera fueron afectada por el cambio climático, especialmente en las bajas temperaturas de la región sierra, generando pérdidas para este segmento de la industria.

2.2.4.2.6 Sector industrial de elaboración de productos de molinería

El sector industrial de elaboración de productos de molinería representa un importante segmento del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, que para el periodo 2010 – 2015, tuvo un crecimiento del 5% sobre el valor agregado bruto, que presentó su mayor estimación económica en 2015 (US\$307.037). Por ello, la estimación de desarrollo económico y crecimiento productivo de este sector constituye un importante elemento del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador en incidencia directa dentro del PIB nacional.

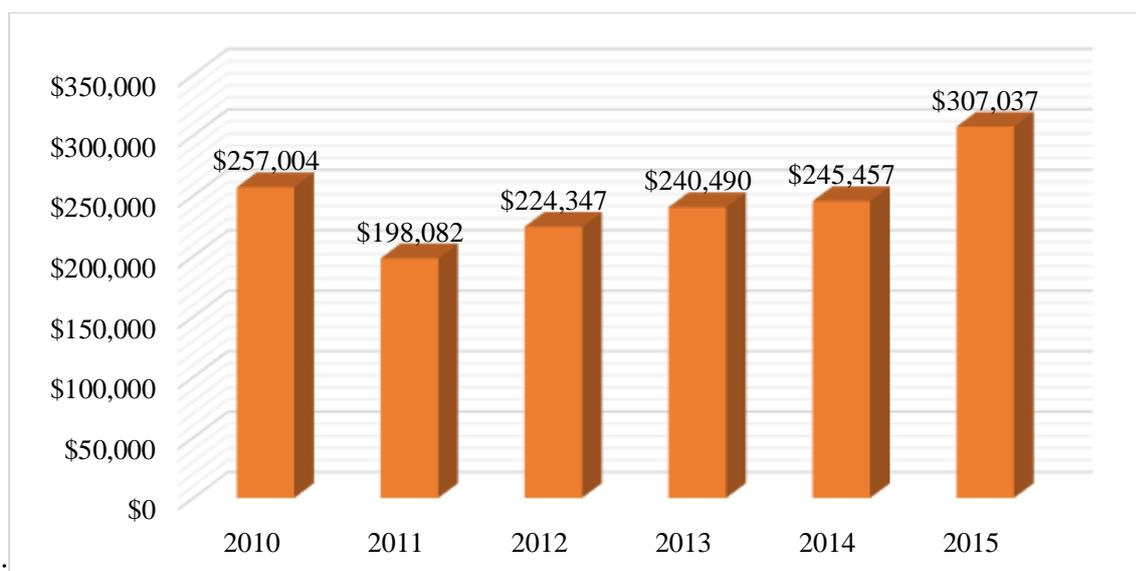


Figura 10. Incidencia económica del sector industrial de productos de molinería. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Es por ello, que en la figura 9, la incidencia económica del sector industrial de productos de molinería presenta un período de descenso económico que va desde el año 2011 (US\$198.082) al 2014 (US\$245.457), recuperándose en 2015 con incremento total porcentual de 5 en total, que representa un incremento del valor agregado bruto de US\$307.037 para este importante sector productivo. A partir de ello, el sector industrial de alimentos del segmento de molinería tiene una perspectiva de desarrollo apropiada, que además es fortalecida por los incentivos de políticas públicas en la facilitación de créditos para agricultores y pequeños y medianos empresariados del sector que se beneficiaron para el desarrollo de su productividad (Banco Central del Ecuador, 2016).

2.2.4.2.7 Sector industrial de elaboración de productos de cacao

Este sector de la economía y productividad del Ecuador es uno de los sectores más representativos del país debido al aporte e historia que tiene en relación al desarrollo económico, social y productivo nacional. Desde sus inicios, la producción y exportación de cacao ha representado un importante rubro para la economía, y sobre este escenario, se puede revisar que ha tenido un crecimiento moderado desde el año 2010 (US\$76.853), hasta el 2015 (US\$91.980), teniendo su mayor índice de crecimiento en el año 2012, por lo que se representa en la figura 11.

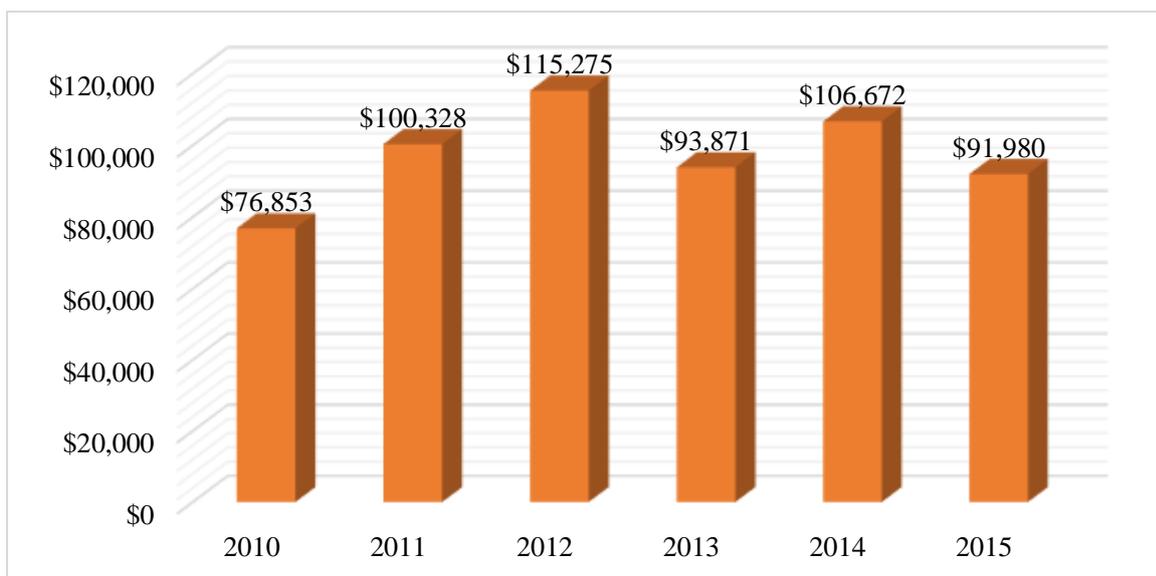


Figura 11. Incidencia económica del sector industrial de productos de cacao. Adaptado de “Composición de la industria de bebidas y alimentos” por Banco Central del Ecuador, 2015.

En la revisión de la figura anterior, la elaboración de productos de cacao parte desde una cifra inicial de US\$76.853 sobre el periodo 2010 – 2015, siendo esta una cifra baja en relación a la representación que tiene el cacao en la economía ecuatoriana. Además, este producto es altamente promocionado y comercializado por el Ecuador en el exterior, por tanto, debido a su alta demanda se espera que sea un mercado de constante crecimiento. En relación a ello, es destacable que el año de desarrollo y productividad económica sea el 2012, con US\$115.275, y asimismo en 2014 llegó a US\$106.672, disminuyendo por debajo de esta cifra en 2015, hasta US\$91.980 lo cual hace evidente que este importante y representativo sector de la economía nacional necesita de un aporte del Estado para continuar su desarrollo en aporte del crecimiento productivo ecuatoriano.

2.2.5 Análisis de la oferta y demanda en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador

El análisis de la oferta y demanda se fundamenta en los modelos contemporáneos de comportamiento del consumidor que producen cambios y resultados en todos los sectores de la economía y mercado, por tanto, desde el ámbito de los modelos contemporáneos que se derivaron de los campos económicos, para estimar la oferta y demanda sobre determinado sector comercial, se presentan modelos integrales que toman en consideración más de una variable y están constituidos por modelos tales como modelo de Nicosia, que es un modelo en el que todas las variables están relacionadas e interactivas, se considera una forma simplificada de modelo integral para analizar la oferta y demanda. Francesco M. Nicosia, un nombre importante en los estudios de comportamiento del consumidor, desarrolló este modelo (Moreno, 2016). El modelo se centra en la relación entre la empresa y el consumidor.

Este modelo se describe por un flujo de influencias donde cada componente proporciona información al siguiente. Las actividades de una industria influyen continuamente en el proceso de compra del consumidor, existe un fuerte vínculo entre una organización y sus consumidores objetivo. Las industrias estimulan a los consumidores que desarrollan actitudes particulares hacia una determinada oferta que está estimada por las circunstancias, por tanto, la gente buscará o evaluará ese producto. Si este proceso es positivo, se inducirá al individuo a comprar el producto. Este modelo se divide en cuatro áreas básicas, llamadas campos, y describe el flujo de eventos entre ellos:

- a. Campo 1: tiene dos características estimadas para determinar la oferta y la demanda, y son definidas a partir de los consumidores y la industria. El mensaje de la empresa o sector industrial llega a los atributos del consumidor y esto se convierte en la entrada para el siguiente campo. El campo 1 representa las consecuencias de un mensaje de la industria que se envía a través de diferentes formas de comercialización y llega a los consumidores. El primer campo se puede dividir en dos subcampos: subarchivo uno, que consiste en los atributos de la empresa y la comunicación de la empresa con el consumidor y el subcampo dos, que son las características del consumidor y la comprensión del consumidor del mensaje y otras entradas importantes para determinar la demanda.
- b. Campo 2: es el área de investigación y evaluación de las diferentes alternativas que producen la oferta y demanda de un sector de la industria. Esta sección motivará a las personas a comprar y se convertirá en una entrada para el área sucesiva; este campo también se puede identificar como uno de búsqueda y evaluación. Durante el primer campo, el consumidor ha respondido de ciertas maneras a las entradas, en este campo posterior el consumidor tiene que evaluar los medios, el fin y la relación. Aquí es donde se produce la evaluación del producto anunciado y las diferentes opciones, también se define un campo de preacción. Si el proceso da suficiente motivación para actuar, dará como resultado las entradas para el campo 3.
- c. Campo 3: La decisión, es el acto de comprar o no comprar; aquí ocurre el paso de la motivación a la acción de comprar en referencia a una necesidad de consumo básica, como lo relacionado a los alimentos y bebidas de la industria. El acto de compra conduce a ciertos comportamientos de compra que son necesarios para determinar los índices de aceptación y consumo sobre una demanda de mercado.
- d. Campo 4: Consumo, es el uso del artículo o producto comprado, por lo que, el resultado de esta área es la retroalimentación sobre los resultados de ventas. La experiencia que el consumidor tenga con una determinada compra influirá en las decisiones de compra futuras; por ello, cuando se dispone dl artículo comprado, también se considera el consumo, por lo que, la industria tendrá una

retroalimentación al respecto y podrá modificar y mejorar su producto; esta es la salida del campo 4.

En este modelo, se ha relación entre la oferta y demanda desde el escenario de los consumidores y el sector de la industria, y con ello, determinar para qué tipo de producto es válido (alimentos y bebidas) y si solo se considera el primer contacto que el consumidor tiene con el negocio. Por tanto, este sector industrial ha permitido que las actividades de mercado crezcan a nivel nacional, donde la oferta radica en la aceptación de la diversidad demandada por parte de los consumidores y los productos que adquieren. Por otra parte, de manera específica, los principales alimentos que consumen los hogares ecuatorianos son el arroz, pan, gaseosa de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2012).

En relación a ello, en el año 2012 los ecuatorianos gastaron en pan US\$34.3 millones, arroz blanco US\$33.7 millones y US\$20.6 en bebidas gaseosas, siendo los principales lugares las bodegas, distribuidores, tienda de barrio donde adquieren los productos, de igual manera, también existe el alto consumo de leche entera, pollo, queso de mesa, aceite vegetal de palma africana, por lo que, según Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las empresas que elaboran y comercializan pan, arroz, gaseosas mencionan que sus productos tienen alta demanda por su calidad, así mismo reconocen que para competir en el mercado tienen que diversificar sus productos y adaptarlos a los gustos y preferencias de los clientes en base a las nuevas tendencias globales que impulsen una alimentación saludable.

Consecuentemente, los consumidores finales siempre buscan y optan por productos que sean innovadores en especial que estos no perjudiquen su salud, razón por lo que, en la actualidad en el entorno de la comercialización de productos, se ha adaptado el semáforo de calidad, que estima los principales componentes sobre sus características (azúcar, grasas, etc.), lo cual representa una identificación para que el consumidor pueda realizar la acción de compra sobre una decisión consiente sobre las consecuencias de la elaboración de determinado producto. Es a partir de este aspecto que el sector industrial de alimentos y bebidas ofrece variedad en productos a los consumidores, que contienen todo tipo de

nutrientes y vitaminas en conjunción con grasas y azúcares necesarias, lo cual presenta una ventaja que implementa competitividad a cada sector empresarial dentro de la industria de alimentos y bebidas, desempeñando con ello una actividad de mercado que ofrezca calidad y beneficio a la salud del consumidor y generando una economía moderna y acorde a la evolución consciente del sector industrial con el mundo.

2.2.5.1 Estrategias de ampliación de la oportunidad económica del sector industrial de alimentos y bebidas

La determinación de la oferta y demanda de cada sector de la industria de alimentos y bebidas (2010 – 2015) depende de las inversiones para ampliar las oportunidades económicas, considerando las barreras específicas para la capacidad de cada segmento de esta área del mercado. A partir de ello, se muestran que una serie de barreras deben, de hecho, ser abordadas simultáneamente, ya que ninguna empresa u organización posee todas las capacidades necesarias para superar todas las barreras, razón por lo que, todo este sector productivo (en cada segmento) es codependiente para ampliar sus oportunidades económicas y de mercado.

A partir de ello, se presentan tres niveles diferentes de intervenciones para ampliar las oportunidades económicas en un mercado como el de alimentos y bebidas, y es con un enfoque de creación de modelos de negocios inclusivos que involucren a los sectores más dinámicos de la economía, como empresarios, proveedores, distribuidores, minoristas, clientes o fuentes de innovación. Construyendo el capital humano y físico para que puedan participar en estos modelos; y abordar barreras institucionales o políticas públicas específicas en el entorno propicio para mejorar la viabilidad y el impacto. Detrás de cada intervención hay actividades específicas llevadas a cabo por una variedad de socios en los negocios, el gobierno, la sociedad civil y la comunidad en general.

Siendo así, en primer lugar, las iniciativas son verdaderamente colaborativas, por lo que, todas movilizan socios intersectoriales, particularmente para abordar las necesidades de desarrollo. En segundo lugar, las intervenciones para crear oportunidades económicas no son un impulso único, ya que todas las iniciativas emplean al menos dos de estas intervenciones simultáneamente. De hecho, el fortalecimiento sectorial requiere personas capacitadas y entornos de apoyo en múltiples niveles de necesidad que es la razón por la

cual la mayoría de las iniciativas gestionan procesos de cambio muy complejos y dependen de la motivación y los recursos. Por tanto, a continuación, se presenta la tabla 2.

Tabla 2.

Niveles de intervención en el desarrollo económico y productivo del sector industrial

	Aspecto industrial	Enfoque	Desarrollo económico y productivo
Creación de modelos industriales inclusivos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar cómo cultivar y comercializar cultivos. • Transporte y procesamiento de alimentos locales. • Compra con garantías. • Creación de redes de distribución y microempresas. • Financiamiento, principalmente a través de préstamos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la recolección de cultivos. • Financiamiento, principalmente a través de préstamos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión a las políticas públicas e institucionalidad para el sector industrial de alimentos y bebidas.
Construir capital humano y físico	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a agricultores a través de agrónomos de empresas y promoción de fuentes alternativas de ingresos. • Establecimiento de sistemas bancarios rurales. • Provisión de nuevas semillas, así como pesticidas, fertilizantes, aceites, seguros de vida y otros incentivos financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Provisión de material vegetal, desarrollo de semillas. • Capacitación (entrenadores) sobre domesticación o transformación de cultivos. • Desarrollo curricular y certificación post-entrenamiento • Establecimiento de sistemas bancarios rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de iniciativa y (co) financiación • Coordinación de los principales interesados y seguimiento. • Identificación de socios de implementación • Provisión de préstamos y garantías de préstamos a proveedores de crédito.
Mejoramiento del entorno comercial y económico, desde un enfoque institucional y políticas públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y aplicación de normas de producción. • Creación de centros de programas para crear conciencia y difundir prácticas sostenibles en la productividad del sector de alimentos y bebidas. • Inversión en materiales educativos para escuelas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de investigación sobre agricultura sostenible y equitativa • Investigación sobre manejo de plagas • Formación de grupos / asociaciones para la movilización social. • Financiación de emprendedores sociales en comunidades: p. trabajando en el acceso al agua, carreteras, escuelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la investigación sobre la estrategia de domesticación para nuevos cultivos. • Apoyar la línea de base ambiental • Educación a los agricultores sobre las razones para aplicar salarios mínimos. • Apoyo para publicitar iniciativas, proporcionar licencias relevantes, generar confianza

Es en base a lo presentado en la tabla 2, que estos niveles de intervención ayudan a superar una variedad de barreras para expandir las oportunidades económicas a lo largo de las cadenas de valor de alimentos y bebidas. Estas barreras incluyen la falta de habilidades, tecnologías y finanzas apropiadas, así como la inexperiencia en el diseño y crecimiento de negocios, y la falta de conocimiento de las oportunidades económicas y comerciales basadas en una política pública que debe ser mejorada e institucionalizada. Además, las instituciones de apoyo, la infraestructura confiable y las normativas efectivas faltan en gran medida en los contextos en los que desempeñan actividades de manera general en el mercado de alimentos y bebidas.

2.2.5.2 Financiamiento y políticas públicas

Un obstáculo clave para el sector industrial de alimentos y bebidas, especialmente en relación a los pequeños agricultores y empresarios, es el entorno para establecer y hacer crecer sus negocios en relación a la falta de acceso a la financiación. El crédito para financiar nuevas actividades o tecnologías puede ser ofrecido directamente por los programas públicos y/o privados, en consecución de las políticas públicas del Estado que tiene un impacto directo al desempeño económico, productivo y empresarial. Por tanto, la capacidad del Estado y el sector privado para proporcionar capital (sin buscar retornos competitivos del mercado a corto plazo o en absoluto), directamente o como proveedores de crédito para las empresas locales, juega un papel central en este sector de la industria nacional.

El financiamiento permite la ampliación progresiva de los modelos de negocio que solo pueden generar rendimientos competitivos para las empresas participantes a largo plazo donde el sector de alimentos y bebidas se mide con relación a las proyecciones de mercado. Debido a que este sector puede abordar tanto el desarrollo económico como las agendas ambientales, sus iniciativas pueden aprovechar una variedad de presupuestos entre aportantes públicos y privados. Al enfrentarse a las realidades económicas a largo plazo de muchos de estos proyectos, las empresas deben consolarse con el hecho de que cantidades significativas de capital parecen estar disponible para aquellos dispuestos a tomar la iniciativa y colaborar con la ampliación de los segmentos de mercado, que en el caso del Ecuador no solo pueden ser aprovechados internamente, sino que también pueden expandirse hacia mercados regionales.

Por tanto, el marco legal y las políticas públicas del Estado deben centrarse en adecuar una planificación para la sostenibilidad económica y de mercado, basado en dos facetas involucradas en el mantenimiento de sectores productivos. Primero, las ganancias económicas pueden hacerse más sostenibles, proporcionando diferentes niveles de garantías; esto plantea incertidumbres sobre los precios del mercado y las garantías de buen desempeño de actividades competitivas. Finalmente, la incidencia del crecimiento productivo y el desarrollo económico del sector industrial de bebidas y alimentos debe ser motivada desde el ejercicio efectivo de políticas públicas que promueva al sector empresarial e industrial desarrollarse en beneficio de todos los sectores socioeconómicos, que son la base de la economía social y posteriormente a través de ello, fortalecer los mercados locales con proyección regional e internacional para una economía integrada al mundo globalizado.

2.3 Marco conceptual

El presente marco conceptual se ha implementado para adecuar los conceptos relacionados a la temática de la evaluación económica del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador. Por tanto, a continuación, se procede a su revisión de acuerdo con la presente investigación.

2.3.1 Demanda de mercado

Es la cantidad total de bienes y servicios que todos los consumidores están dispuestos y pueden comprar a un precio específico en un mercado determinado o sector productivo e industrial sobre una necesidad o gusto de un segmento de la población al que se ha direccionado un bien, servicio o producto. En otras palabras, representa cuánto, dónde y cómo pueden comprar y comprarán los consumidores a los proveedores de ese segmento comercial a un nivel de precios dado en un mercado determinado, por tanto, la demanda de mercado se determinará en base a una necesidad o gusto mayoritario de un segmento de la población que desea adquirir dicho producto, bien o servicio (Casarila, 2016, pág. 182).

2.3.2 Calidad

El aseguramiento de la calidad se define a través de un conjunto de pasos, medidas y políticas implementadas para garantizar una producción de alta calidad sobre estándares adecuados a ese producto y segmento de consumidor, sobre niveles de aceptación, materiales utilizados y cumplimiento funcional. En otras palabras, es una práctica sistemática que tiene como objetivo lograr la máxima calidad en todos los procesos de una organización, material, producto, bien y/o servicio determinado para lo que ha sido creado o instaurado tal elemento (Deming, 2015, pág. 76).

2.3.3 Desarrollo económico

El desarrollo económico se determina y define en base a un período de crecimiento o expansión económica sobresaliente. Este término generalmente se aplica a una fase en la que la producción que aumenta significativamente con consecuencias positivas en el empleo y la prosperidad. Por tanto, el desarrollo económico se determina sobre el crecimiento productivo en generación de divisas en base a empleo, productividad y generación de recursos (Martín, 2018, pág. 11)

2.3.4 Oferta

Una oferta se define en base a la oferta total a sus clientes, es decir, una oferta es más que el producto en sí e incluye elementos que representan un valor adicional para sus clientes, como disponibilidad, entrega conveniente, soporte técnico o calidad de servicio en relación con el mercado. Por tanto, diferencia sus productos de la competencia y crea valor al satisfacer las necesidades más amplias de los clientes mejor que otras opciones del mismo sector de la competencia comercial y económica (Copelli, 2018, pág. 42).

2.3.5 Productividad

Productividad es una forma de medir la eficiencia, por ello, en un contexto económico, la productividad es cómo medir la producción que proviene de las unidades de entrada en una expansión económica y de mercado. Por tanto, la productividad se desarrolla en base a la estimación de crecimiento de capital, de ampliación de cobertura de mercado, de generación de empleo y de rapidez en los procesos productivos que generan mayor

desempeño laboral y económico en todos los sectores empresariales y para todos los tamaños de las organizaciones (Moore, 2010, pág. 58).

2.3.6 Sector industrial

Un sector industrial se define sobre un sector productivo parte de la economía de mercado, que genera ingresos y movimiento de divisas desde la productividad económica y comercial para beneficio social, económico, productivo y empresarial. Se realiza sobre sectores de la economía destinados hacia una industria determinada sobre un mercado y publico definido para su cobertura en base a la oferta y demanda. Por ello, un sector industrial es fundamental para el desarrollo del Estado y la sociedad como elementos conjuntos del progreso económico y productividad de mercado (Sweezy & Lebowitz, 2015, pág. 103).

2.4 Marco legal

El marco legal se ha determinado sobre la legislación nacional vigente en referencia a las normativas que regulan las actividades económicas y productivas del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, sobre las bases constitucionales y legales que definen los preceptos jurídicos para el desarrollo social, económico y productivo nacional, desde un enfoque de promoción de la economía sectorial de mercado desde la intervención de la empresa privada y la observancia de organización pública. Por tanto, a continuación, se presenta la legislación adecuada que interviene en la regulación de este importante sector industrial para la economía ecuatoriana.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

La legislación constitucional del Estado, determina como parte del Régimen de desarrollo nacional para la consecución de políticas públicas de productividad, la soberanía alimentaria como la fundamentación jurídica para impulsar y promover los procesos productivos y el desarrollo económico, comercial, industrial y empresarial (en todos los sectores y tamaños), por ello, el artículo 281 de la Constitución de la República (2008), determina el impulso de la producción de alimentos y la transformación agroalimentaria

como el elemento central de la política de productividad nacional. Por tanto, establece lo siguiente:

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.

4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras (Constitución de la República del Ecuador, 2008, págs. 90-91).

Siendo así, la Constitución de la República ha tipificado los preceptos fundamentales para el desarrollo económico y productivo de todos los sectores de la economía vinculados a los sectores industriales, comerciales y de mercado en general para bebidas y alimentos. Por tanto, la economía y la productividad nacional están relacionados a la soberanía

alimentaria como factores de cobertura de mercado para los sectores industriales que desempeñan actividades en esta área. Además, la política económica del Ecuador está destinada a relacionar la productividad sectorial con el fomento y promoción de un sistema económico y político económico destinado a garantizar la producción de mercado en condiciones adecuadas. Por tanto, el artículo 284 u 304 de la Constitución de la República, determina lo siguiente:

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- 1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.*
- 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.*
- 3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.*
- 8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.*
- 9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.*

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.*
- 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.*
- 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.*
- 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.*
- 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.*
- 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 95).*

La legislación constitucional ecuatoriana, ha instaurado desde las políticas del Estado, la protección al emprendimiento productivo y al desarrollo económico como parte de la institucionalidad gubernamental para fomentar el crecimiento de todos los sectores industriales y empresariales. Por ello, la política económica se ha establecido sobre las

tipificaciones legales de comercio y producción que se instauran en concordancia con la Constitución de la República, en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del Ecuador.

2.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

La regulación productiva, comercial y de inversiones legislada en el año 2010 y su segundo suplemento de Registro Oficial No.056, del 23 de agosto de 2013, manifiesta la consecución del objeto y ámbito del fomento productivo y económico promovido por la legislación constitucional en aplicación de los cuerpos legales ecuatorianos. Por tanto, el artículo 1, establece la aplicación del proceso productivo en su conjunto, en base a la transformación y diversidad de la matriz productiva para la democratización de la industria y la producción, lo cual los artículos 3 y 4 definen en etapas de promoción, como parte de la institucionalidad del Estado.

Art. 1.- Ámbito. - Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República (...).

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones

para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines: a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente; b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria; c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas; (...)
(Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, pág. 4).

En consecuencia, el fomento de la productividad, desarrollo económico y diversificación de la matriz productiva se ha promovido desde la normativa constitucional y se ha institucionalizado en la legislación nacional en los preceptos de desarrollo económico, comercial y productivo, para motivar a todos los sectores de la industria en general al mejoramiento continuo y a la generación de innovación. A través de ello, las políticas públicas institucionalizadas y legisladas, buscan fomentar el desarrollo económico e incentivar a la sociedad a emprender y mantener su productividad, desde las microempresas, pequeñas y medianas empresas y grandes empresas, que son los ejes de la economía local y sectorial del Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El análisis sectorial del área industrial de alimentos y bebidas se fundamenta en el mecanismo que proporcionan información inmediata sobre los sectores económicos de desarrollo productivo, lo que permite la implementación temprana de los planes de crecimiento del sector en lugar de esperar los resultados de un proceso continuo de retención y expansión comercial a largo plazo. El diseño de la investigación describe el proceso de análisis del sector industrial de alimentos y bebidas, como una combinación de investigación cualitativa y cuantitativa; por lo que, la información cualitativa se obtiene a través de entrevistas dentro de cada sector centradas en interrogantes basados en los desafíos y la visión dentro de cada industria. Esto se superpone con la medición cuantitativa del tamaño del sector y la tasa de crecimiento (tanto en términos de ingresos), así como el potencial relativo de crecimiento y desarrollo económico – productivo.

El análisis resultante proporciona el marco para la planificación futura del desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas, incluida la identificación de oportunidades y estrategias para estimular el crecimiento económico. El enfoque principal será el crecimiento desde adentro, es decir, el desarrollo de los grupos empresariales existentes dentro de la economía. Esto será respaldado por un proceso continuo de retención y expansión comercial, que evaluará continuamente la salud general del sector, así como identificará riesgos y oportunidades, donde haya una nueva oportunidad o una brecha identificada en el mercado, que se emplearán para la promoción de estrategias de atracción de inversión empresarial para ayudar a atraer recursos o nuevas empresas al sector. La estrategia de crecimiento económico basada en el sector industrial de alimentos y bebidas, realizada para el presente documento, es un análisis sectorial de referencia de toda la economía.

La metodología, presenta un informe que examina el crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas en el periodo 2010 – 2015, sobre

una perspectiva económica relacionada a la fuerza laboral local y los patrones comerciales, proporcionando información sobre las fortalezas del sector económico en función de las habilidades de la fuerza laboral y la composición empresarial. El conocimiento de estas fortalezas es esencial para comprender qué áreas de la industria tienen el potencial de crecimiento a través de la inversión y el apoyo de la ciudad y las partes interesadas clave. La revisión y el análisis de los patrones de la fuerza laboral y del negocio realizados en el estudio evalúan su crecimiento y desarrollo en base a la tasa de crecimiento porcentual y el cociente de ubicación para cada grupo.

El valor de retención y expansión comercial para la evaluación del crecimiento y desarrollo económico, pueden no ser necesariamente una señal de que una industria o sector en particular está preparado para un crecimiento futuro, por ello, el uso de la metodología cualitativa – cuantitativa para la retención y expansión comercial pretende demostrar su eficacia como parte de su revisión del sector económico - productivo, identificando sectores donde existe una ventaja competitiva. Por tanto, los esfuerzos dirigidos a esos sectores pueden ayudar a aumentar esa ventaja y lograr un crecimiento apropiado al mercado y al nivel de capacidad comercial del sector en base a una política industrial de desarrollo adecuada.

3.2 Tipo de investigación

El presente proyecto se basa en la investigación de campo la cual se realizó por medio de encuestas y entrevistas a empresarios relacionados de manera directa al sector industrial de alimentos y bebidas, para analizar la incidencia de las políticas públicas en el crecimiento y desarrollo económico – productivo en el periodo 2010 y el 2015, en base a la transición que se ha representado en sus indicadores económico. Por tal razón, la investigación de campo se adecua a la investigación cualitativa – cuantitativa o mixta, debido a que se define como aquella en la cual se recolecta información del tema de estudio (cualitativos) o de casos relacionados en los cuales se han podido obtener información sobre la practica en referencia a la cuantificación de datos (cuantitativa), de manera veraz sobre hechos primarios que se han presentado durante el periodo de estudio, sin la alteración de ninguna variable del caso de investigación.

Por ello, en esta etapa de la investigación se expone el escenario donde se desenvuelve el sector industrial de bebidas y alimentos y su relación en la expansión de las oportunidades económicas, donde la industria de alimentos y bebidas, opera en múltiples niveles socioeconómicos, por lo que, al cambiar las condiciones en la cadena de valor, las empresas intervinientes están abordando barreras específicas y ayudando a proporcionar estabilidad y oportunidades a todos los involucrados. Con esta ayuda y promoción de desarrollo del sector económico – productivo en el Ecuador, se pretende motivar a los sectores industriales a la generación de empleos e innovación en lo que ofertan al mercado, promoviendo productos asequibles a la economía nacional, impactando de manera directa sobre la sociedad y la economía de mercado.

En consecuencia, se crean modelos de desarrollo económicos inclusivos con énfasis en los mercados globales y regionales, que construyen capital económico y humano para participar efectivamente en el desarrollo sectorial industrial que fundamenta la cadena de valor de alimentos y bebidas, considerando los factores institucionales y políticos que marcan las directrices para el crecimiento y desarrollo económico. Por tanto, consecuentemente con ello, se espera que el Estado promueva una legislación económica – productiva, adecuada a los intereses de todas las partes interesadas (sectores productivos e incidencia en la economía), que promuevan el establecimiento de mercados e industrias fuertes y el aprovechamiento de las ventajas que se brindan para mantener un sector comercial competitivo.

3.3 Técnicas e Instrumentos de investigación

3.3.1 Técnicas de investigación.

La investigación presenta dos etapas realizadas sobre la descripción de técnicas de encuestas y entrevistas; y los instrumentos serán el cuestionario para la encuesta y el *test* de preguntas para la entrevista. Por tanto, sobre dichas tácticas e instrumentos de investigación, se obtiene más información para la evaluación económica del sector industrial de alimentos y bebidas, en base a la investigación científica en la que todas las personas involucradas en el medio son participantes, explorando una opinión diferente con la finalidad de obtener información verificada (Díaz, 2016). Esta técnica será aplicada a los empresarios y empleadores los cuales están dedicados al sector alimenticio y de bebidas;

además, otra de las técnicas de investigación es la entrevista, la cual consiste en un estudio estadísticos proporcionando datos valorados en los años de estudio (2010 – 2015) de acuerdo con las variables de investigación con la finalidad de darle un valor agregado al finalizar el trabajo de titulación con el propósito de establecer la toma de decisiones acertadas y adecuadas a proyecciones futuras de expansión y desarrollo económico.

La recolección de los datos estadísticos se llevó a cabo de los estudios y estadísticas establecidas por el Banco Central del Ecuador (BCE) en relación con los datos proporcionados sobre empleo, ventas y expansión económica del sector industrial de alimentos y bebidas, por lo que, finalmente se presentarán datos estadísticos relacionados en el periodo de estudio, en contraste con las encuestas y entrevistas proporcionadas de primera mano en la recolección de información. En el presente enunciado se describirán los resultados que se han obtenido de las estadísticas revisadas, y se contrastará la información con la encuesta y entrevista al final de ambos elementos. Siendo así, se realizará una encuesta y entrevista que serán presentadas como elementos esenciales del estudio de campo sobre estimaciones cualitativas y cuantitativas para apreciar las estimaciones estadísticas de los datos recolectados de la información económica del sector industrial de bebidas y alimentos específicamente en el periodo 2010 – 2015.

3.3.2 Operacionalización de variables

La operacionalización de variables para el presente estudio se ha desarrollado en base a la evaluación del crecimiento y desarrollo económico del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, en referencia al periodo 2010 – 2015. Debido a que a partir de este periodo el Estado inició una política pública a través de instrumentos legales como el COPCI (2010), que se crearon con el propósito de fortalecer e impulsar a la industria como fundamento del sector comercial y de mercado en el país. Por tanto, a continuación, (tabla 3) se presenta la descripción de las variables independiente y dependiente, con la descripción, definición conceptual, fuente y dimensión, que ayudaran a comprender de mejor manera el enfoque de investigación y con ello, llevarán un mejor argumento para la consecución del estudio:

Tabla 3.

Operacionalización de variables de investigación

Variables	Descripción	Definición conceptual	Fuente	Dimensión
Dependiente	Crecimiento económico del sector industrial	Se define sobre los niveles de crecimiento productivo que representa la incidencia de la economía en el desarrollo social y económico del área de mercado descrita.	(Crovetto, 2019)	Social y productiva Incide directamente en el desarrollo social y la promoción de matriz productiva
Independientes	Factores económicos	Los factores económicos representan el escenario actual para la promoción del emprendimiento económico – productivo en el Ecuador, los cuales inciden de manera directa en el crecimiento y desarrollo en el sector industrial.	(Martín, 2018)	Economía del desarrollo, incidencia en crecimiento del PIB del Ecuador.

En consecuencia, la estructuración de las variables independiente y dependiente se han desarrollado sobre los aspectos que inciden en la temática de investigación, para conocer de primera mano la incidencia del crecimiento y desarrollo económico del sector industrial objeto de estudio. Por tanto, en relación con tales aspectos se fundamenta la implementación de un estudio económico que refiera elementos basados en el apoyo del gobierno a la productividad, beneficios que ofrece el gobierno, técnicas para mejorar las ventas y un plan de mejoramiento con incremento al PIB, lo cual se contrasta con la encuesta y entrevista de investigación.

3.3.3 Población y muestra

El presente estudio se realizará sobre la población referida del sector industrial de bebidas y alimentos que se delimita a un universo poblacional de 1,057 personas en la ciudad de Guayaquil, que están afiliadas a la cámara de industrias entre pequeños y medianos empresarios y grandes empresas (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2019). Por tanto, sobre esta población se llevará a cabo una encuesta (cuestionario) y entrevista (test de preguntas) a dos reconocidos miembros, representantes del sector industrial de alimentos y bebidas, que son:

Tabla 4.

Descripción de empresas y personal de entrevista

Empresa	Fecha	Entrevistado
Tropialimentos	26 de julio de 2019	Ing. Martha Sánchez
Conservas del Guayas	30 de julio de 2019	MBA, Mario Mata

Por tanto, las entrevistas se realizarán al interior de la Cámara de Industrias de Guayaquil, en referencia a los socios representantes de las empresas Tropialimentos y Conservas del Guayas, que son dos organizaciones del sector industrial de alimentos y bebidas, sobre lo cual se pretende conocer de manera práctica el ejercicio económico – productivo que se realiza al interior de dichas entidades. Además, para la definición de la muestra para encuesta, se procede a calcular en relación con la población, aplicando la fórmula para determinar una muestra de proporciones para poblaciones finitas, la misma que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación, se detalla cada uno de los elementos que contiene la fórmula, con la finalidad de luego realizar su respectivo cálculo con un margen de error del 5%, donde:

N = Población 1,057

Z = Nivel de confianza 95%

p = Probabilidad de que el evento ocurra 0,5

q = Probabilidad de que el evento no ocurra 0,5

d = Error de estimación 0,5

$$n = \frac{1,057 * (1,96^2) * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (1,057 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1,057 * (3,84) * (0,5) * (0,5)}{(0,0025) * (1,056) + (3,84) * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{1,014,72}{3,6} \quad n = 282 \text{ encuestas}$$

Por lo tanto, la muestra a encuestar está compuesta por 282 socios de la Cámara de Industrias de Guayaquil, los cuales son representantes del sector industrial.

3.4 Análisis de los resultados

3.4.1 Análisis de resultados de encuesta

La encuesta se ha realizado sobre una muestra de 282 socios de la Cámara de Industrias de Guayaquil, con el objetivo de conocer el estado de crecimiento y desarrollo en el sector de alimentos y bebidas del Ecuador, desde la perspectiva de los empresarios sobre su estimación del periodo 2010 – 2015. Por tanto, el presente estudio se enmarca en la consecución del análisis de los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial descrito, para identificar el comportamiento de la oferta y demanda y evaluar la política industrial de desarrollo en el sector de alimentos y bebidas.

3.4.1.1 Primera pregunta

¿Considera usted que la introducción en 2010 (diciembre) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI), ha beneficiado al crecimiento y desarrollo económico – productivo del sector industrial de bebidas y alimentos?

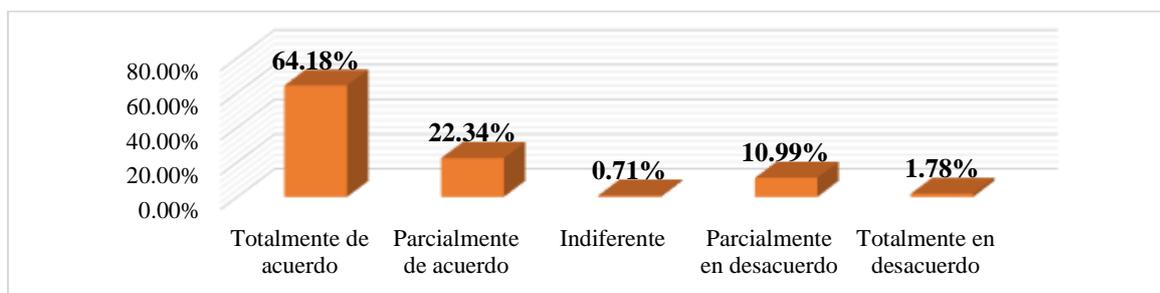


Figura 12. Perspectiva de crecimiento y desarrollo económico – productivo desde introducción del COPCI.

Tabla 5.

Datos de incidencia del COPCI en el desarrollo económico – productivo del sector industrial

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	181	64,18%
Parcialmente de acuerdo	63	23,34%
Indiferente	2	0,71%
Parcialmente en desacuerdo	31	10,99%
Totalmente en desacuerdo	5	1,78%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados empresarios representantes del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, miembros de la Cámara de Industrias de Guayaquil, el 64,18% dijo estar totalmente de acuerdo en que la introducción del COPCI, en el año 2010, ha impulsado y fortalecido el crecimiento y desarrollo económico – productivo, con resultados visibles en la expansión económica y de mercado de este importante sector de la economía nacional. Por ello, consideran que la legislación nacional referenciada sobre políticas públicas, constituyen una herramienta valiosa para la promoción y generación de productividad en el sector industrial de bebidas y alimentos, ya que fomenta la inversión, generación de empleo y expansión en ventas y mercado, tanto a nivel local como nacional.

3.4.1.2 Segunda pregunta

¿Considera usted que el sector industrial de alimentos y bebidas en el Ecuador se ha fortalecido en el mercado en el periodo 2010 – 2015?

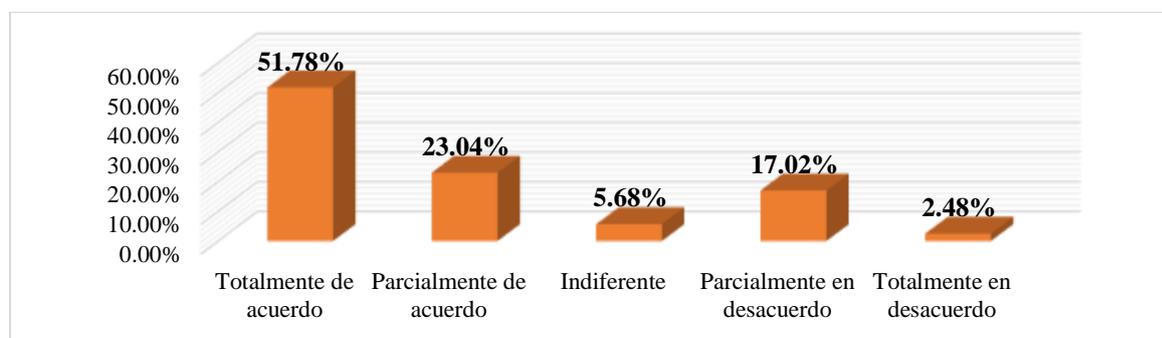


Figura 13. Estimación de crecimiento y desarrollo de sector industrial de alimentos y bebidas.

Tabla 6.

Datos de estimación de crecimiento y desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	146	51,78%
Parcialmente de acuerdo	65	23,04%
Indiferente	16	5,68%
Parcialmente en desacuerdo	48	17,02%
Totalmente en desacuerdo	7	2,48%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados, el 51,78% (146), considera que el sector industrial de alimentos y bebidas en el Ecuador se ha fortalecido en el periodo 2010 – 2015, debido a que el gobierno implementó políticas públicas que beneficiaban, motivaban y promovían el desarrollo productivo en todos los niveles empresariales, por lo que desde microempresas, pequeñas y medianas empresas y grandes empresas pudieron impulsar su productividad para incrementar su participación de mercado y a través de ello, generar empleo, lo cual tuvo un impacto socioeconómico en el Ecuador, estimando la importancia de este segmento de la economía nacional.

3.4.1.3 Tercera pregunta

¿Está usted de acuerdo en que índice de ventas del sector industrial de alimentos y bebidas se ha beneficiado de las políticas públicas para el fortalecimiento de desarrollo productivo?

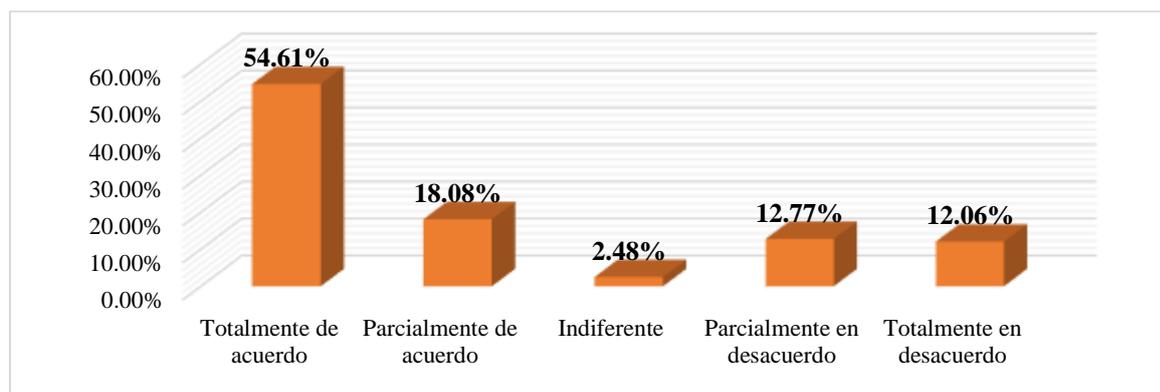


Figura 14. Estimación de beneficios de políticas públicas.

Tabla 7.

Datos de estimación de beneficios de políticas públicas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	154	54,61%
Parcialmente de acuerdo	51	18,08%
Indiferente	7	2,48%
Parcialmente en desacuerdo	36	12,77%
Totalmente en desacuerdo	34	12,06%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados, el 54,61% dijo estar de acuerdo en que el índice de ventas del sector industrial se ha incrementado debido a la implementación de políticas públicas por parte del gobierno, ya que la diversificación de la matriz productiva ha promovido mayor producción y variedad en el sector de alimentos y bebidas, que no solo se han fortalecido para el crecimiento y desarrollo del mercado y economía nacional, sino que además ha elevado la calidad de la producción industrial nacional, debido al incremento de competitividad en el mercado local y nacional.

3.4.1.4 Cuarta pregunta

¿Está usted de acuerdo en la premisa socioeconómica, de que el Gobierno Nacional brinda las oportunidades y medios necesarios para la promoción del desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas?

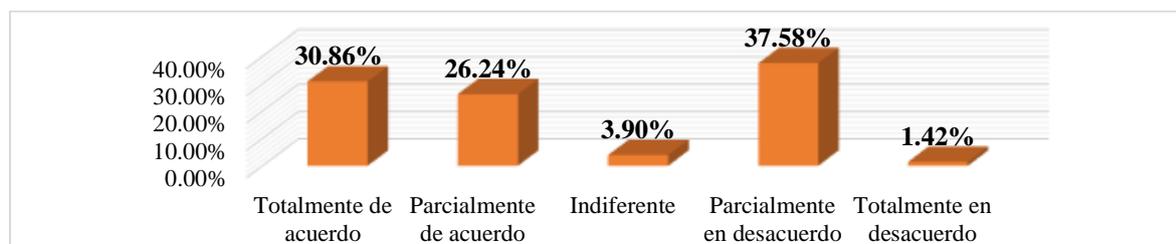


Figura 15. Estimación de oportunidades y medios para la promoción de desarrollo sectorial.

Tabla 8.

Datos de oportunidades para el desarrollo sectorial

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	87	30,86%
Parcialmente de acuerdo	74	26,24%
Indiferente	11	3,90%
Parcialmente en desacuerdo	106	37,58%
Totalmente en desacuerdo	4	1,42%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados, el 37,58% dijo estar parcialmente en desacuerdo con la premisa socioeconómica planteada, respecto de que el gobierno nacional brinda las oportunidades y medios necesarios para la promoción del desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas, debido a que los empresarios que ejercen actividades de manera continua, manifiestan que si bien es cierto que la diversificación de la matriz productiva ha promovido mayor competitividad y proliferación de nuevas industrias y empresas en este sector; el gobierno debería promover de manera institucional el acceso efectivo y real al financiamiento barato, ya que esto representa un obstáculo para el desarrollo económico y de mercado, puesto que existen limitantes en los requerimientos que las entidades financieras, públicas y/o privadas brindan a este importante sector de la economía nacional.

3.4.1.5 Quinta pregunta

¿Estaría usted de acuerdo en la implementación de programas de desarrollo económico – productivo entre la empresa privada (sector industrial de bebidas y alimentos) y el gobierno nacional para el fomento del desarrollo económico y expansión empresarial?

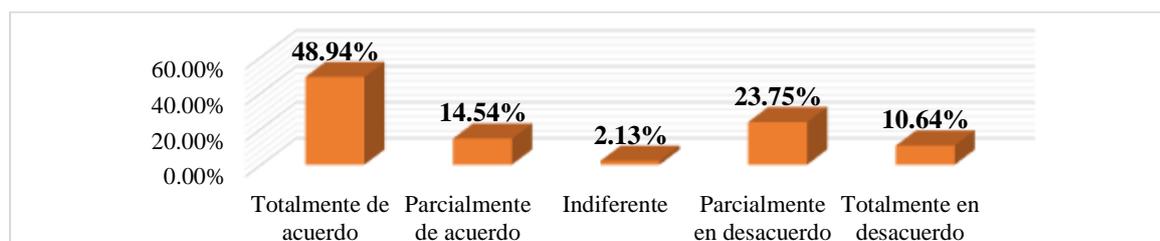


Figura 16. Estimación de implementación de programas de desarrollo económico – productivo.

Tabla 9.

Datos de implementación de programas de desarrollo económico – productivo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	138	48,94%
Parcialmente de acuerdo	41	14,54%
Indiferente	6	2,13%
Parcialmente en desacuerdo	37	23,75%
Totalmente en desacuerdo	30	10,64%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados, el 48,94% se pronunció como totalmente de acuerdo en la implementación de programas de desarrollo económico – productivo en cooperación y coordinación con el gobierno nacional. Es decir, que el sector industrial de alimentos y bebidas considera oportuno un programa de cooperación con el Estado, a fin de que se creen las políticas económicas y productivas adecuadas para la promoción del desarrollo de este importante sector de la economía y mercado nacional, considerando las estimaciones de datos económicos presentados sobre el periodo 2010 – 2015, para proyectar un crecimiento sectorial sustentado en el aprendizaje de experiencias pasadas en referencia a la ejecución de dichas políticas sobre el sector industrial objeto de estudio.

3.4.1.6 Sexta pregunta

¿Está de acuerdo en que el fomento a la productividad por parte del Estado se fundamenta en mejorar el acceso al crédito barato, capacidades y cooperación en la formación de políticas públicas?

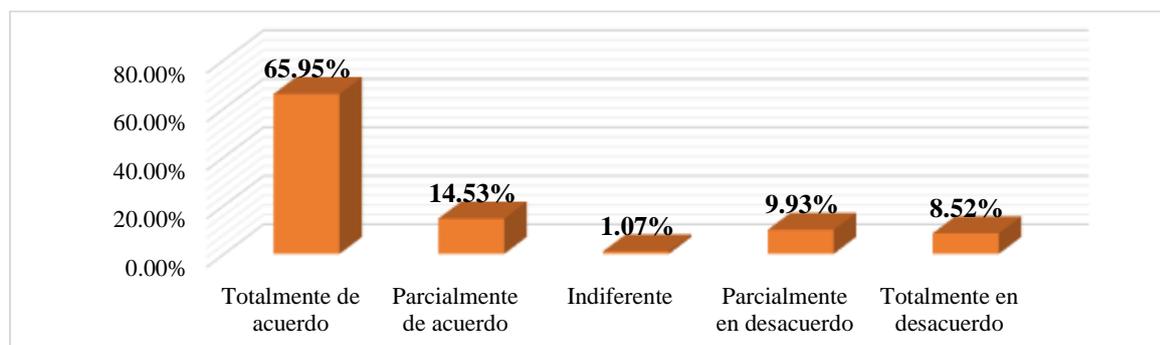


Figura 17. Estimación de fomento a la productividad y acceso a financiamiento.

Tabla 10.

Datos de estimación de fomento productivo y acceso a financiamiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	186	65,95%
Parcialmente de acuerdo	41	14,53%
Indiferente	3	1,07%
Parcialmente en desacuerdo	28	9,93%
Totalmente en desacuerdo	24	8,52%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados, el 65,95% dijo estar totalmente de acuerdo en que el fomento a la productividad por parte del Estado se fundamenta en el mejoramiento del acceso a crédito barato, difusión de capacidades y programas de cooperación en la formación de políticas públicas. Por lo que, consideran que la promoción del desarrollo del sector de alimentos y bebidas en el Ecuador debe institucionalizarse desde una legislación adecuada, con políticas públicas adaptadas a planes de financiamiento y acceso a crédito barato, que permita a los pequeños y medianos empresarios de este sector productivo, proyectarse hacia la expansión y desarrollo económico en el mercado.

3.4.1.7 Séptima pregunta

¿Considera usted que la implementación de una estrategia de mercado uniforme por parte del sector industrial de alimentos y bebidas nacional impulsará la competitividad y diversificación para el desarrollo económico – productivo?

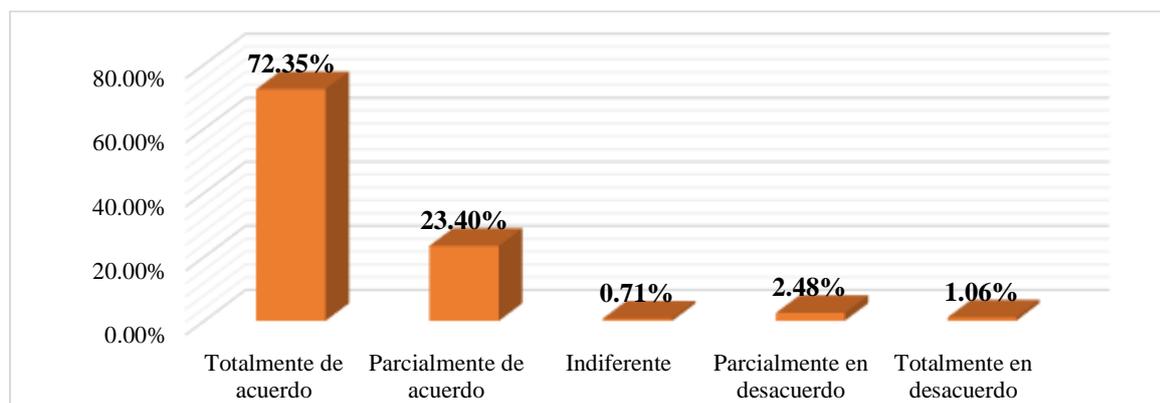


Figura 18. Estimación de estrategia sectorial uniforme para impulsar competitividad y diversificación.

Tabla 11.

Datos de estimación estratégica para impulso de competitividad y diversificación productiva

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	154	54,61%
Parcialmente de acuerdo	51	18,08%
Indiferente	7	2,48%
Parcialmente en desacuerdo	36	12,77%
Totalmente en desacuerdo	34	12,06%
Total	282	100%

Detalle de resultados

De los 282 encuestados, el 54,61% se ha pronunciado como totalmente de acuerdo en que la implementación de una estrategia de mercado uniforme por parte del sector industrial de alimentos y bebidas, impulsaría la competitividad y diversificación para el desarrollo económico – productivo, ya que consideran que esta estrategia de coordinación y cooperación sectorial, beneficiaría a la diversificación de la matriz productiva en el mismo sector de la economía, ampliando así la oferta de productos de alimentos y bebidas y generando mayor competitividad de mercado y expansión económica – productiva.

3.4.1.8 Síntesis de resultados de encuesta

A continuación, se presenta la síntesis de resultados de las principales preguntas de encuestas descritas en párrafos anteriores:

Tabla 12.

Descripción de resultados de encuestas

No.	Descripción	Opción	Fr. (282)	Porcentaje (%)
1	¿Considera usted que la introducción en 2010 (diciembre) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI), ha beneficiado al crecimiento y desarrollo económico – productivo del sector industrial de bebidas y alimentos?	Totalmente de acuerdo	181	64,18%
2	¿Considera usted que el sector industrial de alimentos y bebidas en el Ecuador se ha fortalecido en el mercado en el periodo 2010 – 2015?	Totalmente de acuerdo	146	51,78%
3	¿Está usted de acuerdo en que índice de ventas del sector industrial de alimentos y bebidas se ha beneficiado de las políticas públicas para el fortalecimiento de desarrollo productivo?	Totalmente de acuerdo	154	54,61%
4	¿Está usted de acuerdo en la premisa socioeconómica, de que el Gobierno Nacional brinda las oportunidades y medios necesarios para la promoción del desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas?	Parcialmente en desacuerdo	106	37,58%
5	¿Estaría usted de acuerdo en la implementación de programas de desarrollo económico – productivo entre la empresa privada (sector industrial de bebidas y alimentos) y el gobierno nacional para el fomento del desarrollo económico y expansión empresarial?	Totalmente de acuerdo	138	48,94%
6	¿Está de acuerdo en que el fomento a la productividad por parte del Estado se fundamenta en mejorar el acceso al crédito barato, capacidades y cooperación en la formación de políticas públicas?	Totalmente de acuerdo	186	65,95%
7	¿Considera usted que la implementación de una estrategia de mercado uniforme por parte del sector industrial de alimentos y bebidas nacional impulsará la competitividad y diversificación para el desarrollo económico – productivo?	Totalmente de acuerdo	204	72,35%

3.4.2 Análisis de resultados de entrevistas

Para obtener más información y un análisis exhaustivo y concreto se realizó la siguiente entrevista a dos representantes del sector industrial de alimentos y bebidas, miembros de la Cámara de Industrias de Guayaquil. Por tanto, a continuación, se presenta el detalle de las entrevistas realizadas, desde el 26 de julio al 30 de julio en las empresas Tropialimentos y Conservas del Guayas, a dos de sus representantes, con el objetivo de conocer su perspectiva en relación con el fomento legislativo para el desarrollo económico – productivo, apoyo gubernamental, beneficios y técnicas de mejoramiento destinados al crecimiento y expansión del sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador.

3.4.2.1 Primera entrevista: Empresa Tropialimentos

La entrevista realizada en la empresa Tropialimentos cuenta con la descripción de los siguientes datos para su consecución:

Tabla 13.

Datos de primera entrevista

Lugar de entrevista	Empresa Tropialimentos
Fecha	26 de julio de 2019
Hora	3H30pm
Nombre de entrevistado	Ing. Martha Sánchez (miembro de la CIG)
Años de actividad	11 años como representante empresarial Sector de bebidas

3.4.2.1.1 Primera pregunta de entrevista

La entrevistada considera que la introducción de políticas públicas para el fomento productivo y emprendimiento empresarial que impulsó el gobierno nacional de manera institucional desde el año 2010, generó adecuada promoción de desarrollo económico para el sector industrial de alimentos y bebidas, especialmente para el sector de las bebidas donde se incrementó la competitividad con la introducción al mercado de una variedad de

gaseosas, que ayudó a dinamizar la economía y generó mayores plazas laborales en el país. Por ello, las políticas públicas integradas dentro del entonces Plan Nacional del Buen Vivir, motivó a los empresarios de este sector a diversificar su producción y elevar su competitividad y calidad de productos para los clientes, incentivando al consumidor a realizar una compra consciente de la calidad – beneficio que obtiene de un producto de calidad y variado en la relación con su precio competitivo. En consecuencia, la entrevistada consideró que los resultados de la introducción de dichas políticas se pudieron vislumbrar hasta el año 2015, con el crecimiento y desarrollo económico que tuvo esta industria, y que, de hecho, según mencionó, actualmente continúa disfrutando de esta relación de competitividad sectorial, pero de manera sostenida en la economía y productividad local y nacional.

3.4.2.1.2 Segunda pregunta de entrevista

La entrevistada considera que desde el año 2010 al 2015, la introducción de una legislación económica – productiva adecuada a los preceptos fundamentales de las políticas públicas antes mencionadas, se hicieron realidad con la vigencia del Código Orgánico de Productividad, Comercio e Inversiones (COPCI) que la Asamblea Nacional emitió con Oficio No. SAN-010-2038 de Registro Oficial No. 351, para fortalecer las actividades económicas y productivas en las cuales las actividades que realizan las empresas se enfocan en la transformación de materia prima en productos elaborados. Por tanto, la transformación de insumos en bienes y servicios se ha fomentado de manera institucional para que el sector industrial haga uso de dichas herramientas legales para desarrollarse económicamente y crecer comercialmente en el mercado local y nacional, promoviendo la generación de plazas de empleo y expansión de mercado.

3.4.2.1.3 Tercera pregunta de entrevista

Al pronunciarse sobre la tercera pregunta, la entrevistada mencionó que cree que el apoyo gubernamental que brinda el Estado ecuatoriano a través de las políticas públicas para el desarrollo económico – productivo, sí son adecuadas a la realidad empresarial y crecimiento de mercado del sector industrial de alimentos y bebidas, específicamente en relación a los resultados obtenidos en el periodo 2010 – 2015, ya que es en esta etapa de tiempo que desde su introducción del COPCI, los empresarios pudieron crecer en

cooperación con el gobierno para que de manera institucional se proteja el mercado interno de los retos y demandas del mercado externo, especialmente en la región de mercado de la Comunidad Andina, debido a que la introducción al mercado ecuatoriano de alimentos y bebidas procedentes de Perú y Colombia, podían generar una desestabilización del mercado interno. Por ello, las políticas públicas y la legislación adecuada lograron hacer que el sector industrial nacional pueda hacer frente a la producción de países de la región y a través de dicho apoyo gubernamental también se logró fortalecer el mercado interno; razón por lo que, el apoyo institucional del Estado fue fundamental para afianzar el mercado nacional, especialmente en el periodo 2010 – 2015, que fue una etapa crítica para la economía nacional y el comercio local e internacional.

3.4.2.1.4 Cuarta pregunta de entrevista

La entrevistada mencionó que el sector industrial de alimentos y bebidas sí cuenta con técnicas y estrategias económicas y comerciales uniformes que son instrumentalizadas desde la Cámara de Industrias para hacer frente a los retos y demandas actuales de mercado a los que está sometida la industria ecuatoriana. Por lo que, expresó, que el sector industrial de alimentos y bebidas sí tiene uniformidad e integralidad frente a la competitividad económica y productiva externa de mercado, que unifica criterios de todos los empresarios de acuerdo a las necesidades y la evolución de consumidores, que una economía dolarizada requiere, pero también mencionó que dentro de la evolución económica y variabilidad de políticas públicas e institucionalidad, el sector industrial necesita aumentar su cooperación y coordinación en relación a los precios del mercado interno para mantener una competitividad que sea sostenible en el mercado, sin afectar al desarrollo económico y la generación de empleo en el país.

3.4.2.1.5 Quinta pregunta de entrevista

La entrevistada considera que el aprendizaje que ha dejado el periodo 2010 – 2015 en relación al desarrollo económico y crecimiento productivo del sector de alimentos y bebidas, sí debería ser promovido y fortalecido en base al fomento de una mayor colaboración y coordinación entre el Estado y el sector privado, especialmente en el acceso al financiamiento y crédito barato por parte de las instituciones bancarias públicas y privadas, debido a que esto es un limitante para que los empresarios de este sector puedan

desarrollarse económicamente y comercialmente de manera adecuada. Por ello, la falta de una política efectiva institucionalizada que haga realidad el acceso al crédito barato, genera una afectación al crecimiento productivo nacional, lo cual ya desde el periodo de estudio ha generado malestar en el sector industrial y que en la actualidad se ha visto desacelerado debido a los cambios de la política – económica nacional y de la evolución del mercado interno y externo, por tanto, es claro que para obtener mejores resultados económicos y productivos con impacto social y nacional, debe fomentarse el acceso a crédito barato para microempresarios y pequeños y medianos empresarios de manera principal, como una medida de fomento a la generación de empleo y desarrollo económico – productivo.

3.4.2.2 Segunda entrevista: Empresa Conservas del Guayas

La entrevista se realizó en base a la descripción de los siguientes datos:

Tabla 14.

Datos de segunda entrevista

Lugar de entrevista	Empresa Conservas del Guayas
Fecha	30 de julio de 2019
Hora	11H30am
Nombre de entrevistado	MBA, Mario Mata
Años de actividad	13 años en el sector de alimentos y bebidas

3.4.2.2.1 Primera pregunta de entrevista

El entrevistado, MBA Mario Mata dijo que la introducción de políticas públicas para el fomento productivo y emprendimiento empresarial, promovieron de manera parcial el desarrollo económico del sector industrial de alimentos y bebidas en el periodo 2010 – 2015, debido a que aunque las políticas públicas del Estado se intensificaron a partir del año 2010, este sector industrial se vio afectado por la competitividad de productos extranjeros que ingresaron al mercado nacional, y también la falta de capacitación continua de los intervinientes empresariales del sector productivo, presentaron dos elementos fundamentales para que exista un adecuado desarrollo económico y productivo. Por ello, considera que la implementación de una estrategia coordinada y continua por parte de microempresarios y pequeños y medianos empresarios ayudaría a que este sector pueda

hacer uso de las herramientas de desarrollo, tales como la institucionalidad de la promoción de crecimiento productivo y las legislaciones para el fomento productivo, constituirían formulaciones conjuntas entre el Estado y este sector industrial para motivar un desarrollo real y coordinado.

3.4.2.2 Segunda pregunta de entrevista

El entrevistado considera que desde la introducción del Código Orgánico de Productividad, Comercio e Inversiones (COPCI) en el año 2010, sí se obtuvo beneficios e incentivos en la productividad y expansión comercial en el sector de mercado de bebidas y alimentos, debido a que a través de ello, el Estado impulsó la cooperación del sector financiero en el acceso al crédito para el emprendimiento productivo, motivando a microempresarios, pequeños y medianos empresarios, principalmente, a desarrollarse en el campo de negocio que consideren adecuados a sus capacidades. Por tanto, el MBA, Mario Mata menciona que el COPCI es una herramienta de desarrollo para el sector industrial de bebidas y alimentos, que los motiva a institucionalizar sus actividades y promover el desarrollo de operaciones en base a una base sólida legal que solventa la expansión de mercado, haciendo frente a retos tales como la competitividad del mercado extranjero en el Ecuador y la implementación de programas de capacitación para todos los involucrados, que si bien debe ser mejorado, sí constituye un gran aporte al desarrollo económico y productivo.

3.4.2.3 Tercera pregunta de entrevista

Según el MBA, Mario Mata, el apoyo gubernamental que brinda el Estado ecuatoriano a través de las políticas públicas para el desarrollo económico – productivo, deben ser reestructuradas a la realidad empresarial y crecimiento de mercado del sector industrial de alimentos y bebidas, en base a los resultados obtenidos en el periodo 2010 – 2015, que desde aquella época, si bien se incentivó el desarrollo y emprendimiento para la diversificación de la matriz productiva, aún falta mucho por hacer, principalmente en cuanto a la competitividad sectorial, ya que existe un gran impacto de consumo de productos derivados de alimentos y bebidas que ingresan al mercado interno, obligando al sector industrial a abaratar costos de producción y disminuir precio – calidad en su oferta al público. Por ello, la reestructuración estratégica del mercado interno en cuanto al sector

industrial de alimentos y bebidas debe realizarse observando las falencias presentadas en el periodo objeto de estudio, puesto que constituye una importante fuente de aprendizaje e información para fortalecer y desarrollar al sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador.

3.4.2.2.4 Cuarta pregunta de entrevista

El entrevistado ha dicho que el sector industrial de alimentos y bebidas sí cuenta con técnicas y estrategias económicas y comerciales que nacen desde la Cámara de Industrias, como la organización central que los agrupa para poder conocer la situación actual del sector y los mecanismos para fortalecerlo y desarrollarlo. Además menciona que habiendo esta cooperación entre las organizaciones (microempresarios, pequeños y medianos empresarios, grandes empresas), este sector económico – productivo puede mantener un nivel de desarrollo aceptable en el mercado interno, pero asimismo, necesita aunar esfuerzos para mantener una coordinación y cooperación uniforme, debido a que no existe de manera estable en la práctica, ya que la latente competitividad hace que las relaciones empresariales del mercado interno sean variables y esto deviene en resultados de inestabilidad comercial frente a productos que ingresan constantemente al país.

3.4.2.2.5 Quinta pregunta de entrevista

Finalmente, en la entrevista realizada al MBA, Mario Mata, dijo que considera que el aprendizaje que ha dejado el periodo 2010 – 2015 en relación con el desarrollo económico y crecimiento productivo del sector industrial de alimentos y bebidas, debe tomarse como una práctica conjunta de varios elementos intervinientes. Estos elementos son las políticas públicas, la legislación sobre comercio y productividad, el fomento de emprendimiento productivo para la generación de empleo y desarrollo económico, el acceso al crédito barato y la capacitación continua a través de programas de desarrollo implementados desde el gobierno para el crecimiento productivo del sector industrial. En consecuencia, estima que una colaboración y coordinación entre el sector privado y el Estado es una necesidad de fortalecimiento en las labores que debe emprenderse para garantizar la competitividad y expansión económico, productiva y de mercado.

2.4.3 Síntesis general

Habiendo revisado los resultados obtenidos de la encuesta y entrevista, es claro que el enfoque del crecimiento y desarrollo económico en el sector de alimentos y bebidas del Ecuador fundamenta su desarrollo en base a las políticas públicas del gobierno nacional y la legislación comercial y productiva, acorde al acceso al crédito y desarrollo empresarial que éste brinda al sector industrial. Debido a ello, la perspectiva de crecimiento de los empresarios intervinientes se define sobre elementos tales como la legislación nacional referida al desarrollo productivo en comercio e inversiones que tuvo sus inicios en el año 2010 como herramienta para impulsar y fortalecer al desarrollo empresarial y productivo nacional, y a través de ello fomentar el acceso al financiamiento barato para todos los sectores empresariales. Por tanto, los resultados se pudieron vislumbrar desde el año 2010 – 2015, como el periodo de tiempo estimado para referir lo que se ha generado de la introducción de dichas políticas públicas para impulsar el desarrollo económico y productivo en el Ecuador, lo cual se puede prever en la participación de este sector en el PIB nacional (2010 – 2015) y la composición de la industria en general.

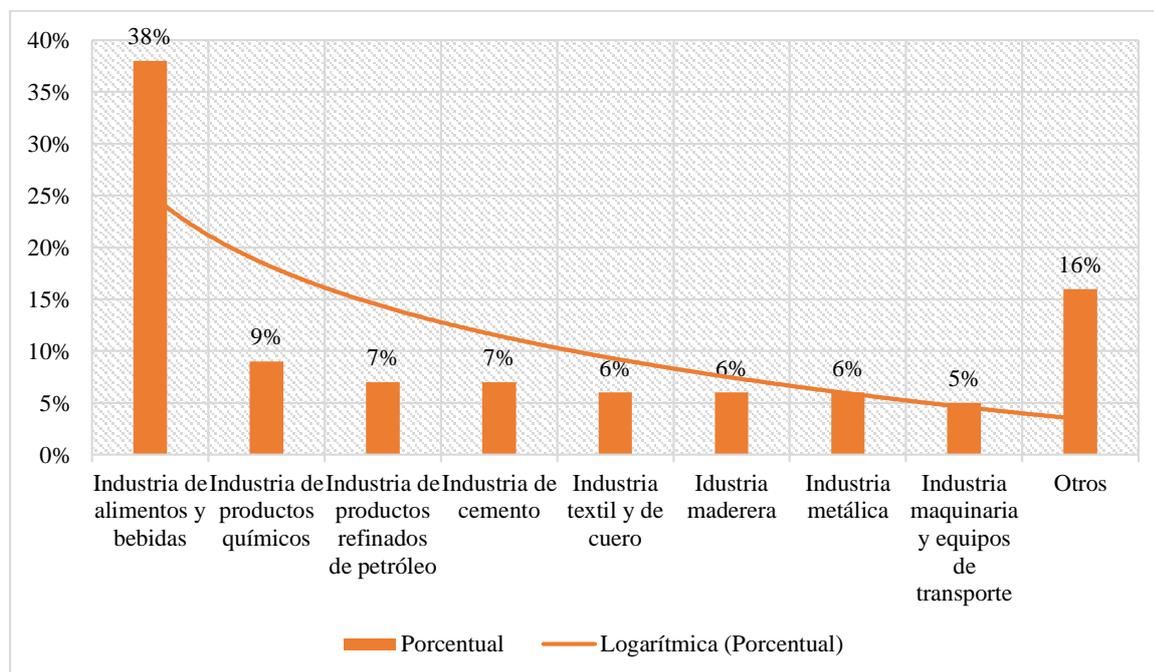


Figura 19. Participación de la industria de alimentos y bebidas en el sector industrial nacional, Adaptado de “Composición de la industria de alimentos y bebidas” por Banco Central del Ecuador, 2015.

La participación del sector industrial de alimentos y bebidas es la más grande, con un 38% de cuota para dicha área de la economía y productividad nacional, por lo que, se mantiene como uno de los principales sectores de desarrollo y crecimiento para el Estado,

con impacto socioeconómico directo en el PIB nacional, que se estima que desde el año 2010 – 2015, se ha reflejado de acuerdo a la evolución del crecimiento (4,2%; 2010 a 0,7%;2015) y una participación de (1,5%; 2010 a 5,8%; 2015). Por tanto, aunque la participación del sector industrial de alimentos y bebidas en el PIB nacional es importante, también cabe notar la desaceleración que tuvo en el crecimiento entre 2010 – 2015, lo cual constituye un escenario a observar en la fundamentación de las propuestas que surjan para el desarrollo y crecimiento económico – productivo de este sector en el Ecuador.

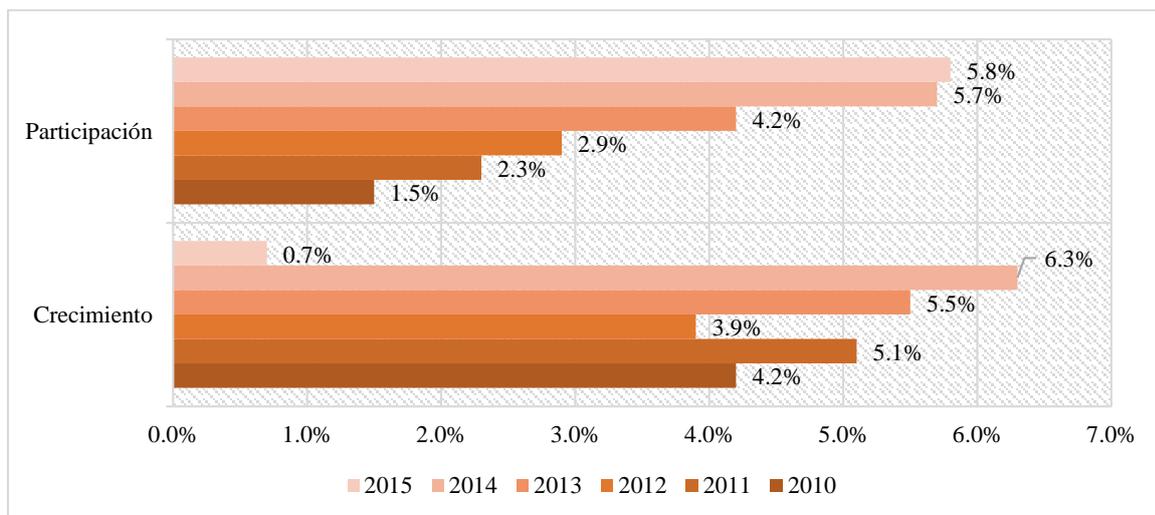


Figura 20. Crecimiento y participación del sector industrial de alimentos y bebidas (2010 – 2015). Adaptado de “Composición de la industria de alimentos y bebidas” por Banco Central del Ecuador, 2015.

En consecuencia, el análisis de los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, en el periodo 2010 – 2015, se ha podido fundamentar desde los aspectos literarios y estadísticos, que han sido contrastados con una encuesta y entrevista para poder conocer el estado situacional de este importante sector económico y productivo, desde el enfoque de desarrollo institucional, referido a las estadísticas que aporta el Estado. Por tanto, se ha podido determinar que el nivel de crecimiento y desarrollo económico del sector industrial de alimentos y bebidas en el periodo referido, ha mantenido una proyección marcada de crecimiento, lo cual ha sido contrastada con un descenso al 0,7% de crecimiento en 2015, debido a la inestabilidad económica y evolución del mercado interno y externo, lo cual tuvo consecuencias en la desaceleración de la economía nacional, pero que pudo mantener un comportamiento de oferta y demanda acorde al desarrollo productivo a aporte en relación con el PIB.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1 Generalidades

El presente informe final se adecúa al análisis de los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador durante el periodo 2010 – 2015, para la promoción de su fortalecimiento y productividad. Esto constituye el objetivo general de la investigación adhiriéndose a la consecución del objetivo específico final para comparar la ejecución de la estrategia del sector industrial de alimentos y bebidas con la adaptación de las políticas públicas del Estado, las cuales han sido abordadas y presentadas en relación a la etapa metodológica donde se ha conocido mediante el desarrollo de encuestas y entrevistas la situación real del sector industrial de alimentos y bebidas, en la ejecución de las políticas que promueve el Estado para beneficiar al desarrollo y expansión del área de mercado que representa en la economía.

4.2 Estrategias generales de desarrollo económico

La base de todo desarrollo económico es la inversión, por tanto cuando la inversión privada no satisface las necesidades particulares de una comunidad, puede ser necesaria la inversión o las asociaciones públicos – privadas, que es el centro del presente capítulo para la comparación de la ejecución de la estrategia del sector industrial de alimentos y bebidas con la adaptación de las políticas públicas del Estado, que han sido implementadas para promover el crecimiento y desarrollo del sector de alimentos y bebidas del Ecuador en la consecución de sus metas y objetivos determinados para el período de estudio y su ampliación a la actual etapa gubernamental. Las realidades actuales y los desafíos futuros del desarrollo económico dan lugar a tres principios fundamentales en los que deben basarse las inversiones en desarrollo económico que se adhieren a tales políticas públicas implementadas:

a. Mercado,

- b.Productividad y
- c.Sostenibilidad.

Sobre estos tres elementos se fundamenta el análisis de la investigación en referencia al crecimiento y desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas, debido a que estas tres características son las que permiten la consecución de los objetivos económicos, financieros y empresariales para una expansión de mercado en la comercialización de dichos productos, no solo en el mercado interno, sino también internacional.

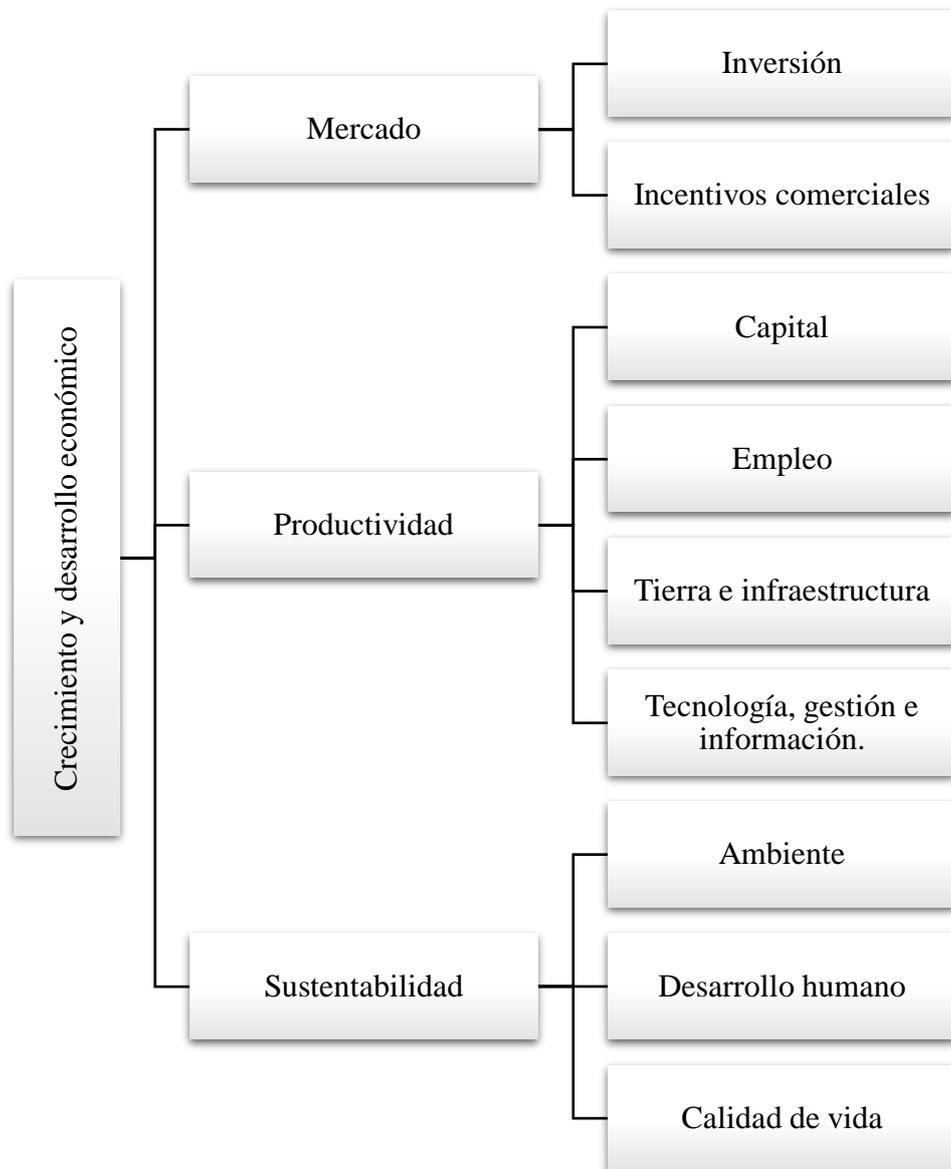


Figura 21. Estrategias de desarrollo económico para el sector industrial de alimentos y bebidas.

El mercado que promueve la comercialización interna y externa de productos ha motivado gran parte de la actividad de desarrollo económico en el pasado, pero el cambio de una economía basada en servicios de fabricación y la creciente competencia global ha enfatizado la importancia de la productividad. Una creciente conciencia de la necesidad de desarrollo humano y la escasez de recursos naturales también destaca la necesidad de un enfoque sostenible. Por tanto, el mercado, la productividad y la sostenibilidad son los tres principios del desarrollo económico, donde se fundamenta el análisis de crecimiento y desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas, para determinar los pilares que forman el soporte central del desarrollo económico y productivo en el Ecuador. Con demasiada o muy poca inversión en cualquiera de los tres, la estructura se vuelve inestable y la inestabilidad económica y productiva, obliga al detrimento del sector empresarial a decrecer en su operatividad para el país, razón por lo que, un análisis del sector es oportuno y beneficioso a los intereses de desarrollo nacional.

4.2.1. Uso de incentivos comerciales

Los incentivos comerciales en el Ecuador se han implementado desde las políticas públicas para la promoción del desarrollo empresarial, que fomenta el crecimiento económico, productivo y financiero en el país, por lo que, a través de políticas de inversión y una legislación adaptada a promover el crecimiento económico – empresarial, se busca incentivar la expansión comercial de todos los sectores de la industrial (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010). Por tanto, sobre dichos elementos, el uso de incentivos comerciales aumentó en la práctica productiva – empresarial, razón por lo que las respuestas e información obtenida en la etapa metodológica de esta investigación avizora un panorama prometedor que debe ser abordado para garantizar el desarrollo sectorial a mediano y largo plazo. En base a ello, se diferencia el uso de incentivos comerciales por tres tipos:

1. Reducción de impuestos,
2. Apoyo laboral y
3. Planificación, y sobre ello, por usuarios nuevos y experimentados.

Por tanto, se estima que un mayor uso de incentivos comerciales es una respuesta a un menor impuesto a la propiedad y un mayor desempleo. También se estima que un mayor uso de incentivos comerciales está asociado con una mayor atención a la responsabilidad, incluso entre los nuevos usuarios de incentivos comerciales que son los actores activos del sector empresarial de alimentos y bebidas que representan al segmento de desarrollo industrial en el Ecuador.

4.2.2 Incentivos comerciales del Estado para fortalecimiento socioeconómico y generación de empleo

Las políticas públicas que se promueven desde el Plan Nacional de Desarrollo y legislaciones como el COPCI, implementadas por el Estado se enfocan más sobre incentivos centrados en el trabajo y la planificación, dejando en menor grado la promoción sobre productividad y desarrollo económico, pero tampoco sin desestimarla. En consecuencia, el sector industrial de alimentos y bebidas si ha aprovechado tales incentivos, y sobre tal fundamento es claro que ha podido proyectar su crecimiento y desarrollo económico – productivo, no solo en el periodo de tiempo objeto de estudio, sino hasta la actualidad, pero considerando un menor porcentaje de desarrollo.

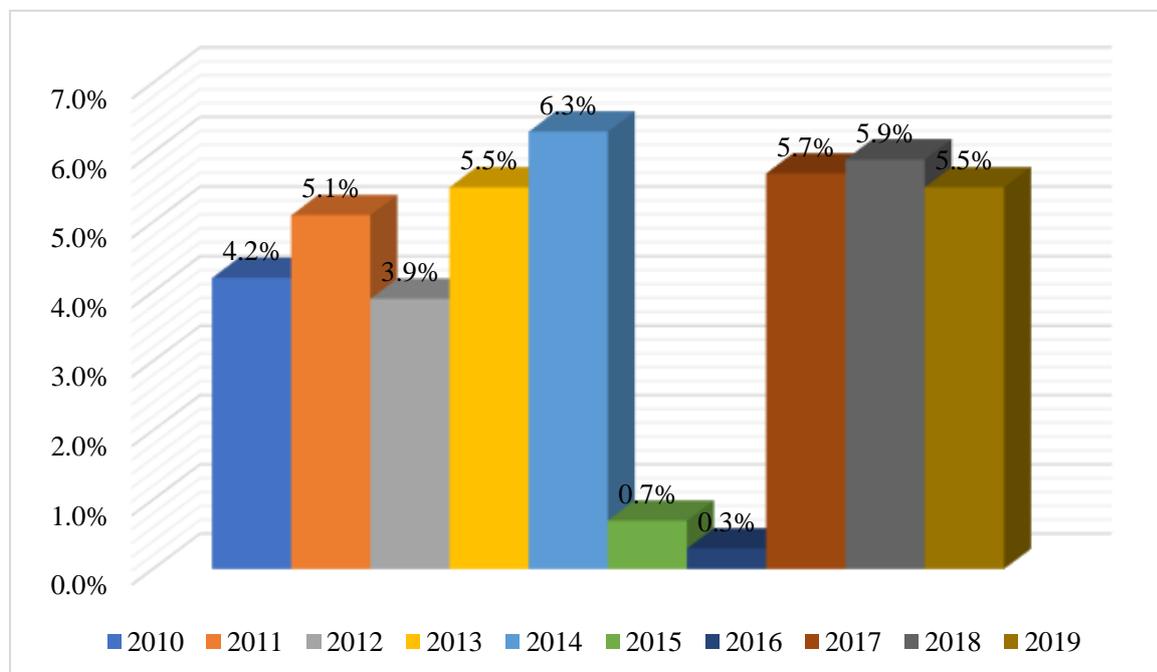


Figura 22. Crecimiento del sector industrial de alimentos y bebidas (2010 – 2019). Adaptado de “Composición de la industria de alimentos y bebidas” por Banco Central del Ecuador, 2015.

El propósito de los incentivos a través de la implementación de políticas públicas para fomentar el desarrollo y crecimiento del sector industrial (de alimentos y bebidas), ha tenido claramente un impacto positivo para el desarrollo empresarial y productivo en el Ecuador, que se ve reflejado en el periodo de crecimiento 2010 – 2015 y su continuidad desde el año 2015 – 2019, reflejando que el efecto que ha causado en la ejecución de actividades económicas y de mercado, han impactado beneficiosamente a la operatividad de este importante sector de la industria nacional. Por tanto, aunque es claro según los resultados presentados en la metodología de la información y datos recolectados, que el sector industrial necesita más información para hacer uso efectivo de estas políticas en su ejercicio de actividades, también es claro que ha constituido un aporte de eficiencia al desarrollo de este sector empresarial y productivo, generando plazas de empleo y crecimiento socioeconómico en la expansión de mercado.

Tabla 15.

Visión general de empleo, periodo 2010 - 2015

Indicadores nacionales (en % respecto a la PEA)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tasa de participación global	74,8	76,9	83,5	84,1	83,7	84,5
Tasa de empleo adecuado	34,2	36,5	47,3	48,1	48,7	51,6
Tasa de subempleo	14,1	16,7	17,1	19,2	18,9	18,7
Tasa de desempleo	3,6	3,1	3,4	3,8	3,5	3,7

Nota: Adaptado de “Estadísticas generales de empleo en el Ecuador 2010 – 2015” por Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015

Por tanto, los datos estadísticos que se generan en el periodo 2010 – 2015 se relacionan de manera directa a la adopción adecuada de políticas públicas por parte del Estado para la promoción del desarrollo económico – productivo del sector industrial nacional, generando con ello plazas de empleo para la sociedad. Sobre ello, se puede revisar la incidencia de resultados de tal implementación de políticas públicas en el empleo promovido por el sector productivo en años posteriores.

Tabla 16.

Visión general de empleo, periodo 2016 - 2019

Indicadores nacionales (en % respecto a la PEA)	2016	2017	2018	2019
Tasa de participación global	84,7	71,5	64,6	65,3
Tasa de empleo adecuado	36,5	37,3	36,9	38,8
Tasa de subempleo	14,7	17,5	17,9	17,8
Tasa de desempleo	4,2	4,4	3,9	3,8

Nota: Adaptado de “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo” por Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019.

Por tanto, los datos estadísticos que se generan en base a la promoción y generación de empleo en el Ecuador tienen sus bases en la medición de operatividad, desempeño e intervención del sector industrial en el impacto socioeconómico. Por tanto, la adecuación de las políticas públicas para fomentar el crecimiento y desarrollo del sector industrial (de alimentos y bebidas), motiva a que esta importante área de la economía pueda continuar generando un aporte social, empresarial, económico y productivo al país. Una de las estrategias incluidas en las políticas públicas del Estado, es una estrategia de crecimiento sostenible (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021, 2017), que referencia al Plan Nacional del Buen Vivir que es adaptado al periodo de estudio.

La estrategia apunta a una estructura industrial más diversa, mejor productividad, crecimiento de las exportaciones, renovación comercial y un entorno empresarial más sólido. La estrategia también contempla la creación de ecosistemas multimillonarios internacionales donde el sector industrial del Ecuador está integrado para posicionar a sus productos en el mercado internacional. Los lineamientos para la política de crecimiento implementados ahora se actualizan y coordinan con la estrategia de crecimiento sostenible que plantea una integración entre el sector privado representado por el sector industrial de alimentos y bebidas y la implementación de dichas políticas para el crecimiento socioeconómico y empresarial.

Esta estrategia de colaboración entre el Estado y los sectores productivos también están vinculadas a una legislación integral para promover una estrategia de emprendimiento para promover una participación más activa del sector empresarial en el desarrollo económico, adaptándose a las políticas públicas que institucionalmente el gobierno nacional promueve para fomentar la transformación del mercado ofreciendo oportunidades de crecimiento para la experiencia económica ecuatoriana.

4.2.3 Desempeño empresarial en el sector industrial de alimentos y bebidas

Los grupos empresariales están divididos en sus puntos de vista sobre las implicaciones de la afiliación grupal en la Cámara de Industrias de Guayaquil, en base al desempeño económico y productivo que tienen (en evidencia de los resultados obtenidos de la encuesta y entrevista realizadas en esta investigación). Sobre ello, se sugiere que los grupos empresariales pueden mejorar el desempeño financiero fomentando el desarrollo de empresas pequeñas y medianas y participando en la búsqueda de rentas y ejerciendo poder de mercado. Más importante aún, en los mercados emergentes como el nacional y regional, los grupos pueden superar las imperfecciones del mercado internalizando las funciones financieras, laborales y de mercado de productos intermedios, mejorando en consecuencia la efectividad.

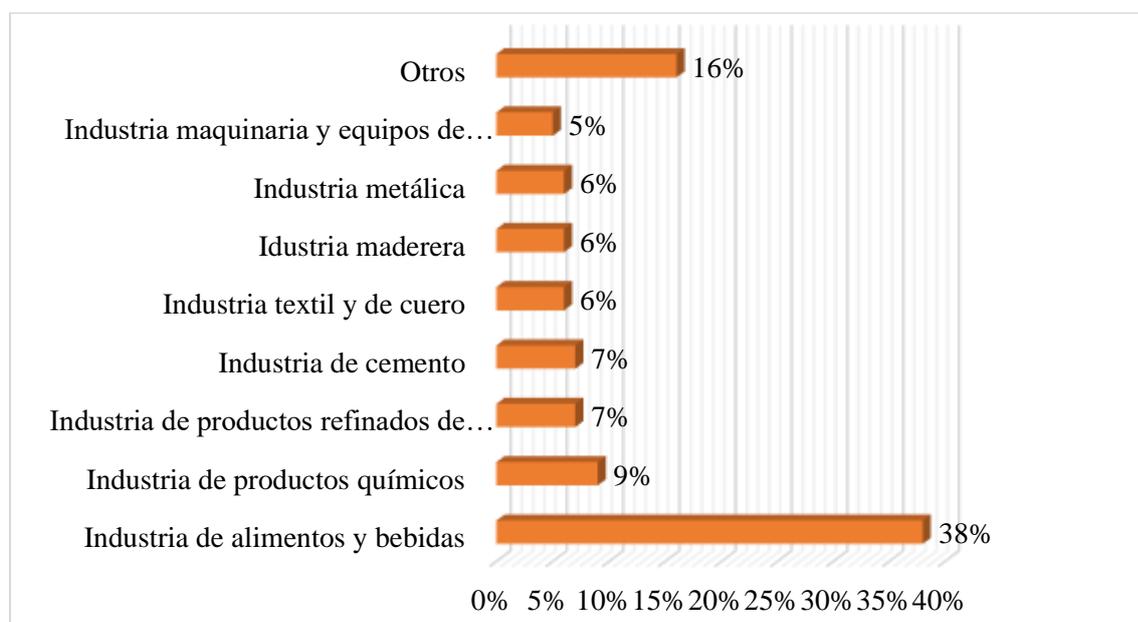


Figura 23. Participación de la industria de alimentos y bebidas en el sector industrial nacional. Adaptado de “Composición de la industria de alimentos y bebidas” por Banco Central del Ecuador, 2015.

Es claro que el desempeño del sector industrial de alimentos y bebidas tiene una significativa representación en la economía ecuatoriana (38%), por lo cual, su desempeño económico – productivo es adecuado a su margen de mercado y debe ser adaptado de manera completa y coherente a las políticas públicas que promueve el Estado. Se debe tomar en consideración, que en una economía con instituciones legales débiles, la aplicación formal de las políticas públicas no genera el resultado esperado pero sí promueve crecimiento y desarrollo en menor medida, por tanto, es importante que el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador se capacite de mejor manera desde todos los niveles jerárquicos y de la cadena productiva, para informar, hacer conocer y promover la utilización de las herramientas económicas, financieras y productivas que brindan la implementación de las políticas públicas destinadas de manera específica a los sectores empresariales y productivos del país.

4.3 Innovación productiva como resultado del fomento de políticas públicas para el desarrollo económico del sector industrial de alimentos y bebidas

Las actividades de innovación rara vez se realizan aisladas en una empresa sola o en un determinado sector productivo, tal como se ha podido evidenciar a través de la consecución de la recolección de información y datos en la etapa metodológica. Por tanto, sobre tal elemento verificable, se prevé que la innovación es el resultado de la interacción entre varios actores en diferentes industrias, y tanto en el sector público como en el privado, razón por lo que, la coordinación y colaboración entre el Estado y el sector empresarial – industrial es necesaria para lograr el desarrollo económico en el país mediante la ejecución efectiva de las políticas públicas que ha implementado el gobierno nacional desde el año 2010.

En consecuencia, es el sistema colectivo de actores que determina la capacidad innovadora, en lugar de las organizaciones individuales. Por ello, esta investigación, estimando los resultados de datos para el análisis presentado, concuerda en que el sistema de innovación se basa en esta comprensión de la innovación y el desempeño productivo de las relaciones entre los actores que producen, distribuyen y aplican el conocimiento. La función de un sistema de innovación es presentada a nivel general para desarrollar y difundir innovaciones a través del suministro de aportes de conocimiento, mercados,

servicios de apoyo e instituciones al proceso de innovación como una parte elemental en la ejecución de las políticas públicas del Estado que fomentan a la innovación como parte esencial en el desarrollo económico, productivo, empresarial y financiero nacional. Como supuesto, las instituciones públicas, los sistemas de desarrollo del conocimiento, la financiación y otros mecanismos de apoyo a la innovación generalmente están menos desarrollados, razón por lo que, a través de dichas políticas públicas el Estado busca fomentar su promoción, que desde sus inicios pudo generar resultados positivos para la economía y el crecimiento productivo del Ecuador (2010 – 2015).

Se estima que, en países con sistemas de innovación menos desarrollados como Ecuador, los grupos empresariales pueden facilitar la innovación al proporcionar infraestructura institucional que no se ofrece públicamente. Con la ausencia de instituciones funcionales, aumentan los costos de transacción en la adquisición de insumos como tecnología, finanzas y personal. Cuando estos factores son difíciles de alcanzar en el mercado abierto, los grupos empresariales pueden sustituir estas deficiencias creando sus propios mercados internos, lo cual ha sido el punto de partida para que en el periodo 2010 – 2015, el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador pueda desempeñarse de una manera aceptable en el desarrollo del país, aportando al PIB en su crecimiento e impactando de manera fiable en los procesos de innovación y desarrollo productivo.

Por ello, la innovación en el sector industrial, empresarial, económico, financiero y productivo en general, es promovido por la adaptación de políticas públicas que el Estado ha implementado para generar desarrollo social, económico e industrial en el país, brindando herramientas legales, financieras e institucionales para que todos los sectores involucrados puedan ejecutar una cooperación y colaboración bidireccional entre el Estado y la empresa privada para poder lograr el desarrollo económico – productivo, que es reconocido no solo en el desarrollo del Ecuador, sino que sobresale en el crecimiento desde la innovación en el sector empresarial e industrial en América Latina (ver figura 24). En consecuencia, los grupos empresariales pueden superar los vacíos institucionales a nivel de país al construir sus propios sistemas internos de innovación. A través de mecanismos como los programas de capacitación intragrupal, la transferencia de personal calificado, la reasignación de fondos y el intercambio de conocimientos dentro del grupo, los grupos empresariales que pueden mejorar las capacidades de innovación y el desempeño económico.

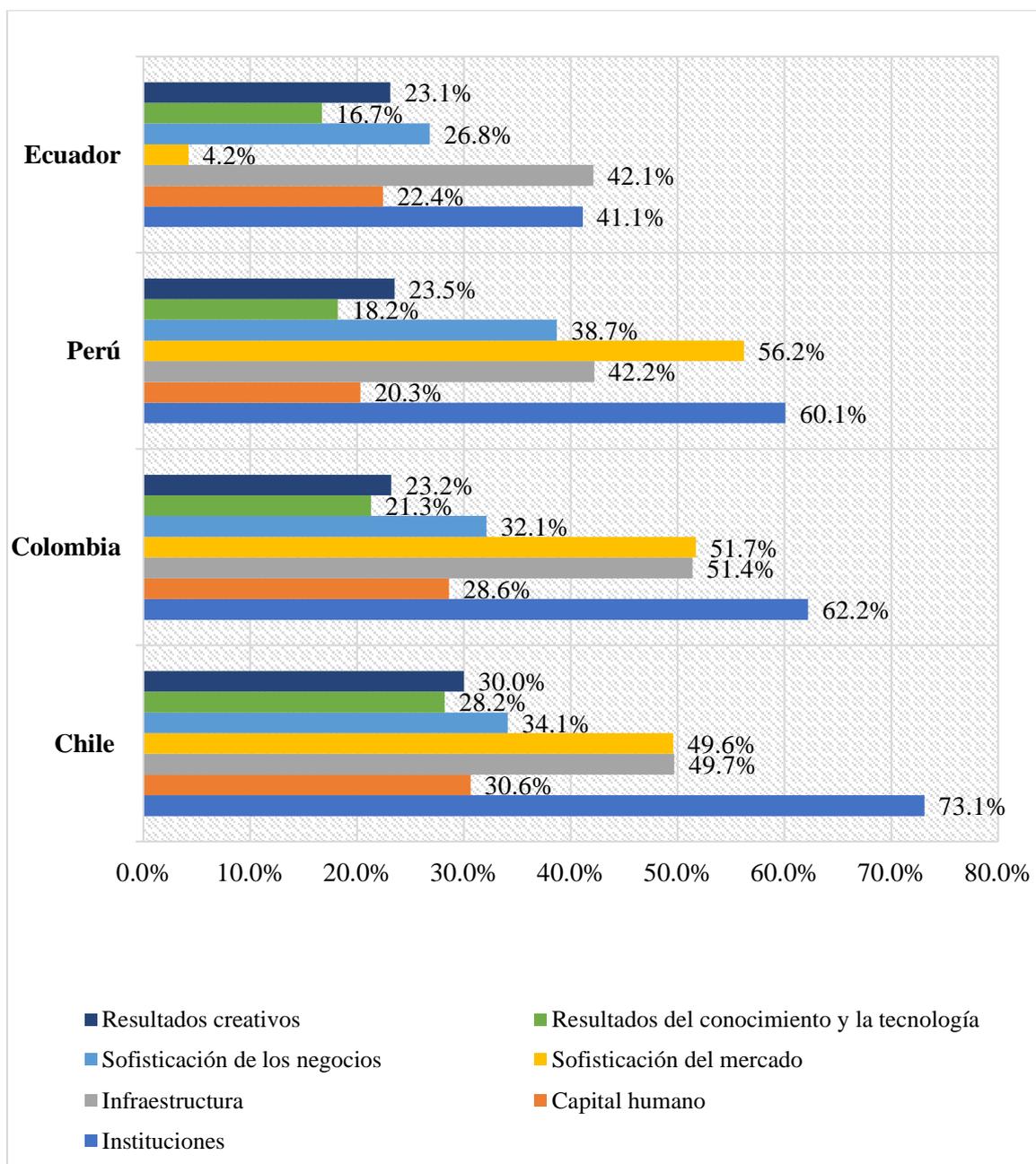


Figura 24. Comparación del desempeño de Ecuador en la innovación del sector empresarial, industrial, productivo, década 2009 – 2019. Adaptado de “Análisis del índice de innovación global para Ecuador: Resultados de 2009 – 2019” por Global Innovation Index, 2019.

Siendo así, es claro que la implementación de las políticas públicas ha impulsado el desarrollo del sector industrial en el Ecuador, lo cual se puede visualizar en el estudio de la década 2009 – 2019 de *Global Innovation Index*, presentado en diciembre de 2019 para medir el crecimiento y desarrollo del sector empresarial – productivo, desde el ejercicio gubernamental de los países de América Latina, lo cual hace evidente que Ecuador aun esta por debajo de los Estados latinoamericanos referenciados, pero al mismo tiempo

considerando que ha hecho un importante avance para su desarrollo social, económico y productivo, especialmente en el periodo 2010 – 2015 y en continuidad hasta 2019, previendo un ligero descenso, pero que puede ser rescatable si se aprovecha de manera acertada a las políticas públicas del Estado. Por tanto, si bien la presencia de grupos empresariales puede ser beneficiosa para el desarrollo en países con estructuras institucionales débiles, también se ha presentado evidencia de que el desempeño económico e innovador de las empresas parte del sector productivo, son positivamente relacionadas con el alto desarrollo institucional. Esto implica que la presencia de grupos empresariales puede tener un efecto positivo en el nivel nacional de innovación y crecimiento económico en economías de diversas etapas de desarrollo institucional.

Sin embargo, la naturaleza monopolística de los grupos empresariales puede tener impactos negativos si se vuelven demasiado dominantes en una economía. Si la cuota de mercado de los grupos empresariales en un sector dado es alta, crearía barreras de entrada sólidas para ese sector. Por tanto, los grupos pueden erigir barreras de entrada de al menos tres maneras: los grupos son compañías diversificadas con acceso a capital y la capacidad de reducir los precios de manera preventiva, los grupos se encuentran en múltiples mercados y a menudo reconocen su interdependencia y moderan su competencia entre ellos, y se diversifican para establecer acuerdos recíprocos favorables con empresas que son tanto compradores como proveedores.

Además, los grupos definidos en el sector industrial de alimentos y bebidas pueden usar favores de usos múltiples de manera más efectiva para obtener acceso preferencial a permisos y licencias, así como evitar la competencia extranjera a través del cabildeo para imponer aranceles o barreras no arancelarias. Finalmente, una alta tasa sectorial de grupos en una industria puede implicar que el participante necesita tener ciertos tipos de recursos que son difíciles de obtener para las empresas no afiliadas a grupos determinados del sector productivo. En consecuencia, si las barreras de entrada son altas, el sector sería de naturaleza monopolística y los incentivos para la innovación que aportan las políticas públicas serían débiles. Con barreras de entrada más bajas, el aumento de la competencia podría alentar el gasto en actividades de innovación entre las empresas para obtener ventajas competitivas, ya sea a través de productos mejorados o costos más bajos.

Por otro lado, si la estructura del mercado está demasiado fragmentada, puede desalentar estas actividades porque el innovador que hace uso de políticas públicas en un sector de rápida evolución como el de alimentos y bebidas recibe una parte insuficiente de los beneficios de la innovación. Por lo tanto, se espera que la relación entre las barreras de entrada y la innovación tecnológica se invierta en forma de retorno, lo que significa que los esfuerzos de innovación estarían en su apogeo en un sector con un nivel intermedio de concentración de mercado que se ha adaptado a las políticas públicas para mejorar y desarrollar su capacidad productiva.

Esta relación se modifica por oportunidad tecnológica, donde la concentración del mercado tiene un impacto más favorable en las inversiones en investigación en sectores de baja oportunidad tecnológica, donde los costos de las actividades de innovación son altos, mientras que el resultado es incierto. Si las oportunidades tecnológicas en un sector son altas, lo que significa que la tecnología es inmadura y el potencial de avance es bueno, tanto los costos como la incertidumbre son bajos, y la concentración del mercado puede tener un efecto negativo al momento de ejercer o hacer uso de los incentivos del Estado para la promoción del desarrollo económico y productivo de este importante sector empresarial.

Desde este punto de vista, la presencia de grupos empresariales en la coordinación y colaboración con el Estado puede aumentar la cantidad de innovaciones en una economía al proporcionar barreras de mercado que aseguran la rentabilidad de los nuevos productos que son impulsados a través de la ejecución de políticas públicas. Sin embargo, si un mercado es monopolístico, los monopolistas tendrán menos incentivos para mejorar sus productos, reduciendo así las actividades de innovación. El rendimiento de la innovación está en su apogeo cuando la participación de mercado de los grupos está en un nivel intermedio, y es sobre ello, que este análisis de los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, puede fortalecerse en productividad e impacto económico, desde las enseñanzas que dejan los resultados del ejercicio económico y productivo del periodo 2010 – 2015 para ser proyectado hasta la actualidad y a futuro, como un aporte al conocimiento del entorno empresarial y desarrollo para la productividad nacional.

CONCLUSIONES

La presente investigación, concluye con el análisis de los efectos del crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, por lo que pudo obtener de datos estadísticos de fuentes oficiales del Estado y datos específicos del sector industrial de alimentos y bebidas, que en el periodo 2010 – 2015, la introducción de una legislación enfocada en el comercio, productividad e inversión estableció las bases para la promoción sectorial como elemento central de fortalecimiento y productividad, que se adecuó a las políticas públicas del gobierno para motivar su desarrollo y expansión comercial en el mercado interno y externo.

El primer objetivo específico determinó el nivel de crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas, que en el periodo 2010 – 2015, estableció un crecimiento de 4,2% en el año 2010, hasta un 0,7% en 2015, que demostró la necesidad de una mayor coordinación y cooperación entre el Estado y el sector industrial de alimentos y bebidas, considerando que cuenta con una participación sectorial del 38% dentro del sector productivo nacional. Por tal razón, el nivel de crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas tiene la tarea conjunta con el gobierno de adaptar las medidas necesarias para adherirse al índice de participación que ésta tiene en la economía ecuatoriana, ya que el descenso de crecimiento en dicho periodo pudo generar consecuencias previsibles en el aporte al PIB del Ecuador, afectando de manera directa al desarrollo económico y productivo nacional.

El segundo objetivo específico identificó el comportamiento de la oferta y demanda en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador en relación con el PIB, sobre una participación que va desde el 1,5% en 2010 a 5,8% sobre el aporte al Producto Interno Bruto del Ecuador. Por tanto, se pudo observar que en el periodo 2010 – 2015, la participación del aporte a la economía nacional tuvo un importante ascenso que se vio cristalizado en el desarrollo productivo y económico que motivo al sector industrial de alimentos y bebidas a convertirse en uno de los sectores más importantes en el sector productivo, con el 38% de participación de mercado. Esto evidencia que el comportamiento de la oferta y demanda son adecuados al crecimiento económico que permite a este sector ofrecer productos asequibles de acuerdo con su calidad – precio, y

sobre ello, podrá integrarse a la economía globalizada en un mercado nacional con proyección internacional.

El tercer objetivo específico se ha centrado en la evaluación de la política industrial de desarrollo aplicada en el sector de alimentos y bebidas del Ecuador, por lo que se realizó una encuesta y entrevista a empresarios afiliados a la Cámara de Industrias de Guayaquil, donde la mayoría de los encuestados se pronunció favorable sobre la política industrial de desarrollo actual, debido a que se basa en la aplicación de políticas públicas y un cuerpo legal adecuado (específicamente con la tipificación del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones). Pero además expresaron en las entrevistas que, aunque la política pública e industrial que ha planteado el Estado para el desarrollo económico – productivo del sector industrial, aun se necesita fomentar un mejoramiento en capacitaciones continuas para el sector empresarial, que les haga conocer de manera adecuada los beneficios que brinda el gobierno y cómo ejecutarlos; asimismo dijeron que el acceso al crédito necesita ser democratizado entre todo los niveles del sector empresarial, es decir en todos los tamaños de empresas, para así hacer efectivo el fomento productivo y desarrollo económico.

Finalmente, el cuarto objetivo específico se centró en la comparación de la ejecución de la estrategia del sector industrial de alimentos y bebidas con la adaptación de las políticas públicas del Estado para su crecimiento y desarrollo económico, donde se pudo prever que desde la perspectiva de los grupos empresariales en la coordinación y colaboración con el Estado, se puede aumentar la cantidad de innovaciones en una economía al proporcionar barreras de mercado que aseguran la rentabilidad de los nuevos productos que son impulsados a través de la ejecución de políticas públicas coordinadas, aprovechando las ventajas que brinda el Estado para que todos los sectores involucrados a la producción en el Ecuador puedan llevar sus productos al mercado internacional. Además se planteó un escenario de fortalecimiento de las políticas institucionales del sector industrial de alimentos y bebidas, donde se fomenta la relación de cooperación y coordinación entre las políticas públicas del Estado y las demandas y necesidades sectoriales, mejorando con ello su capacidad productiva e incentivando a elevar la calidad de producción para poder competir tanto en el mercado local como internacional, con productos de variedad que ofrece el sector productivo ecuatoriano para impulsar el crecimiento económico y productivo nacional.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de investigación se han realizado en base a la consecución de los objetivos planteados en el estudio, por lo tanto, se recomienda:

- Analizar las demandas que se presentan a partir del inicio del 2019 en cuanto a la implementación de la guía, una vez los vendedores tengan los conocimientos claros acerca de cada uno de los beneficios a los que se acogen con el gobierno ecuatoriano.
- Evaluar las falencias que se presentan en el sector de alimentos y bebidas cada tres meses con la intención que esta fuente generadora de empleo se mantenga y sea un rubro significado dentro del PIB (Producto Interno Bruto).
- Realizar un análisis de cuáles son los productos del sector de alimentos y bebidas que más sobresalen en el mercado local, en el cual le permitan tener un valor agregado haciendo que este sea exportado a mercados internacionales.
- Mejorar la calidad de la producción, con el propósito de generar fuentes de trabajo que permitan el mejoramiento de la calidad de vida.
- Estudiar los mercados internacionales potenciales del sector de alimentos y bebidas con la finalidad de realizar a futuros estudios que permitan que los productos nacionales sean enviados a estos mercados con la intención de generar nuevas plazas de trabajo.
- Fomentar el comercio en los pequeños y medianos comerciantes por medio de créditos y capacitaciones a través de las entidades gubernamentales las cuales cuentan con el personal altamente calificado.
- Gestionar medidas de control, en el cual permitan gestionar y obtener informes de control acerca del sector de alimentos y bebidas del Ecuador para establecer las estrategias de mercadeo.
- Acogerse a los incentivos y programas que presenta el gobierno en la actualidad, facilitándole al comerciante nacional a obtener una mano de obra calificada para mercados internacionales mejorando la economía del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Adelman, J. (2017). *El idealista pragmático. La odisea de Albert Otto Hirschman*. Universidad Nacional de Colombia, Programa de Maestría en Economía Social. Bogotá: UNC.
- Andrade, M. F. (2019). *Desarrollo económico y productivo del Ecuador mediante la aplicación del modelo de industrialización por sustitución de importaciones*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado: Maestría en Finanzas y Economía Empresarial. Guayaquil: UCSG.
- Arza, V., Castillo, M. d., Aboal, D., Pereyra, M., & Cuniolo, E. R. (2018). *Políticas de Desarrollo Productivo en Argentina. Informes técnicos para desarrollo productivo en América Latina*. Informe de desarrollo económico - productivo, Organización Internacional del Trabajo, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Buenos Aires.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Composición de la industria de alimentos y bebidas*. Informe anual, BCE, Quito.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Evolución de la Balanza Comercial: Ecuador - Comunidad Andina de Naciones, CAN*. Informe anual, BCE, Quito.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Composición de la industria de bebidas y alimentos*. Informe anual, BCE, Quito.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Crecimiento de la Economía ecuatoriana: 0,6% en el primer trimestre*. Informe trimestral, BCE, Quito.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Exportaciones del Ecuador por sector: Sector industrial de alimentos y bebidas*. Informe anual, BCE, Quito.
- Baquero, A. V. (2015). *La política de desarrollo económico local*. Artículo científico, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.
- Barquero, A. V. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relación entre desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1, 13-14.
- Blanco, C. (Julio de 2013). La planificación del desarrollo: ¿Problema económico, político o jurídico? *Revista Economía Política de la Universidad de Medellín*, 12(24), 198.
- Brand, U., & Wissen, M. (2018). *Más allá del PIB hay vida: Una crítica a los patrones de acumulación y estilos de desarrollo en América Latina* (Primera ed., Vol. II). México D.F., México: Friedrich Ebert Stiftung.

- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2019). *Informe empresarial de incidencia de socios en el desarrollo económico y productivo del sector industrial de alimentos y bebidas*. Informe anual, CIG, Guayaquil.
- Campos, M. d. (2018). *La indispensable política de desarrollo industrial. Opciones para un nuevo gobierno*. Artículo científico, Centro de Estudios Económicos del Colegio de México, México D.F.
- Carrillo, P. d. (2019). *La invisible "Mano Invisible" de Adam Smith*. Artículo científico, Universidad del Pacífico, Programa de Maestría en Economía: Docencia Institucional, Lima.
- Casarila, A. M. (Mayo de 2016). La demanda. Una perspectiva de mercado: reflexiones conceptuales y aplicaciones. *Revista Perspectivas Económicas*(28), 182.
- Castillo, F. C., Duyoner, A. T., & Berrio, L. F. (14 de Enero de 2019). Innovación social y sostenibilidad en América Latina: Panorama actual. *Revista Espacios de Economía y Sociedad*, 40(1), 26.
- Cerón, H. (2017). Desafíos del desarrollo económico del Ecuador. *Revista Economía y Negocios*(1), 16.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Título Preliminar. Del Objetivo y Ámbito de Aplicación. Artículos 1 - 4. Libro I, Del Desarrollo Productivo, Mecanismos y Órganos de Competencia; Título I. Del desarrollo productivo y su institucionalidad. Capítulo I, Del Rol del Estado*. Legislación económica-productiva, Asamblea Nacional del Ecuador, Quito.
- Colegio de Economistas de Pichincha. (2017). *Boletín 146: El Desarrollo Industrial del Ecuador*. Artículo de economía política, CEP, Quito.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). *El desarrollo económico del Ecuador*. Informe Económico, Ministerio de Coordinación de Política Económica; CEPAL, Quito.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Perspectivas económicas de América Latina: Desarrollo en transición*. Legislación económico y de desarrollo social y productivo, CEPAL, Santiago de Chile.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Capítulo tercero. Soberanía alimentaria, artículo 281, incisos 1-14; Sección séptima. Política comercial, artículo 304, política económica y comercial*. Legislación constitucional, Asamblea Constituyente, Montecristi.
- COPCI. (2010). *Reglamento COPCI*. Quito: San Francisco.

- Copelli, G. (2018). *La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización*. Artículo científico, Universidad Central de Chile, Programa de Maestría en Derecho Internacional Económico, Santiago .
- Crovetto, N. E. (2019). *Historia del pensamiento económico nacional*. Artículo científico, Universidad Nacional Arturo Jauretche, Programa Doctoral en Economía y Desarrollo Productivo, Buenos Aires.
- Cuevas, L. A. (2015). *Análisis económico de tres escenarios productivos. Estudio de caso*. Investigación científica, Universidad Austral de Chile, Escuela de Economía, Valdivia.
- Dejuán, Ó., & Kaldor, N. (2013). Crecimiento, distribución. cambio técnico. *Revista de Economía Crítica de la Universidad Castilla - La Mancha*, 26, 95.
- Deming, W. E. (Julio de 2015). Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis. *Revista Gestión Empresarial*(16), 76.
- Díaz, R. E. (2016). *Fundamentos de la Investigación científica. Definición de métodos cualitativos - cuantitativos para análisis de mercados y evaluación de la economía sectorial*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Centro de Investigación Socioeconómica de la Escuela de Economía y Finanzas. Lima: UNSM.
- Eder, J. (Abril de 2018). Integración regional y políticas de industrialización en América Latina. *Revista de Estudios Sociales y Economía Política de la Universidad de los Andes*, 5.
- Edgeworth, F. Y. (2011). *Psicología Matemática* (Quinta ed., Vol. IV). Madrid, España: Pirámide .
- Feyerabend, P. (2003). *Tratado contra el método* (Segunda ed.). (D. Ribes, Trad.) Madrid, España: Tecnos.
- García-Quero, F., & Ahumada, J. M. (2017). *Economía del Desarrollo: Hacia una Economía más justa II, Economía Heterodoxa para no economistas y heterodoxos* (Vol. II). Granada, España: Economistas Sin Fronteras.
- Global Innovation Index. (2019). *Análisis del índice de innovación global para Ecuador: Resultados de 2009 - 2019*. Informe de década, GII-CEPAL, Santiago de Chile.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011 - 2012*. Informe socioeconómico, SENPLADES, Quito.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2015). *Estadísticas generales de empleo en el Ecuador 2010 - 2015*. Informe anual, INEC, Quito.

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Evolución del sector industrial ecuatoriano 2010 - 2015: Tipologías estáticas y dinámicas de la industria. La economía ecuatoriana: Ubicación en el ámbito internacional, estructura productiva y desempeño reciente*. Informe económico y productivo, INEC, Quito.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Informe anual, INCE, Quito.
- Iturralde, C. (Octubre de 2018). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Revista de Ciencias Económicas*, 9(17), 10.
- Long, T. (s/d de Agosto de 2017). *Factores de investigación de un mercado*. Obtenido de Factores de investigación de un mercado:
<https://www.questionpro.com/blog/es/factores-investigacion-de-mercados/>
- Márquez, F. (2018). *La globalización y los dilemas del desarrollo*. Artículo científico, Universidad ECOTEC, Docencia Universitaria en Economía Política, Guayaquil.
- Marshall, A. (2006). *Principios de economía* (Segunda ed., Vol. II). Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Martín, P. C. (Abril de 2018). Política Económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico*, III(6), 11.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). *Política Industrial del Ecuador*. Legislación económica - productiva, Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Industrias y Productividad.
- Montero, A. R., & Zuaznabar, I. (2017). *Los modelos de desarrollo y Ecuador*. Universidad Nacional de San Marcos, Programa de Maestría en Economía Política. Lima: UNSM.
- Montesino, J. L. (2017). La economía ecuatoriana del siglo XXI y sus perspectivas de comercio internacional. *Revista de Estudios Transfronterizos*, IX(1), 76.
- Moore, H. L. (2010). *Ciclos económicos* (Cuarta ed., Vol. IV). Madrid, España: McGraw Hill.
- Moreno, G. (2016). *Modelos del comportamiento del consumidos. Modelo de Nicosia*. Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Economía. Escuela de Posgrados. Quito: USFQ.
- Organización de las Naciones Unidas. (2000). *Objetivos de Desarrollo del Milenio, Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo*. Legislación de

- desarrollo socioeconómico internacional, ONU, Secretaría General de las Naciones Unidas, Nueva York.
- Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. (2017). *Objetivos Nacionales de Desarrollo: Eje 2: Economía al servicio de la sociedad*. Legislación Nacional para Desarrollo Socioeconómico, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, Quito.
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. (2013). *Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Consejo Nacional de Planificación. Quito: SENPLADES.
- Prebisch, R. (2014). *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus problemas principales*. Organización de las Naciones Unidas; Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL .
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). *Voz y rendición de cuentas para el Desarrollo Humano: Estrategia mundial del PNUD para fortalecer la sociedad civil y la participación cívica*. Organización de las Naciones Unidas, División de las Organizaciones de la Sociedad Civil de la Dirección de Alianzas con el Centro de Oslo para la Gobernanza de la Dirección de Políticas de Desarrollo. Nueva York: ONU.
- Quintero, J. R. (2016). *Teoría de las necesidades de Maslow*. Artículo científico, Universidad de Buenos Aires, Programa Doctoral en Economía y Sociedad, Buenos Aires .
- Ramos, M., & Solis, M. (2014). *Desarrollo económico en el crecimiento empresarial* (Primera ed., Vol. II). México D.F., México: ECORFAN-México.
- Sagasti, F. R. (2018). *El factor tecnológico en la teoría de desarrollo económico*. México D.F., México: JSTOR.
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2017). *Proceso de Exportación*. Informe de políticas de comercio exterior, SENA E, Quito.
- Smith, A. (1996). *La Riqueza de las Naciones; La teoría de los sentimientos morales* (Tercera ed., Vol. II). (C. R. Braun, Trad.) Madrid, España: Alianza Editorial S.A.
- Sweezy, P. M., & Lebowitz, M. A. (2015). *Teoría del desarrollo económico capitalista* (Vol. I). México D.F., México: Hacer Editorial.

APÉNDICE

Apéndice 1. Encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2015

CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

Numero de encuestados: 282 Afiliados a la Cámara de Industrias de Guayaquil

Objetivo: Conocer el estado de crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, durante el periodo 2010 – 2015.

Escala de valoración Likert: 1: Totalmente de acuerdo, 2: Parcialmente de acuerdo, 3: Indiferente, 4: Parcialmente en desacuerdo, 5: Totalmente en desacuerdo.

PREGUNTAS DE ENCUESTA

1. ¿Considera usted que la introducción en 2010 (diciembre) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI), ha beneficiado al crecimiento y desarrollo económico – productivo del sector industrial de bebidas y alimentos?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera usted que el sector industrial de alimentos y bebidas en el Ecuador se ha fortalecido en el mercado en el periodo 2010 – 2015?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. ¿Está usted de acuerdo en que índice de ventas del sector industrial de alimentos y bebidas se ha beneficiado de las políticas públicas para el fortalecimiento de desarrollo productivo?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. ¿Está usted de acuerdo en la premisa socioeconómica, de que el Gobierno Nacional brinda las oportunidades y medios necesarios para la promoción del desarrollo del sector industrial de alimentos y bebidas?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. ¿Estaría usted de acuerdo en la implementación de programas de desarrollo económico – productivo entre la empresa privada (sector industrial de bebidas y alimentos) y el gobierno nacional para el fomento del desarrollo económico y expansión empresarial?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. ¿Está de acuerdo en que el fomento a la productividad por parte del Estado se fundamenta en mejorar el acceso al crédito barato, capacidades y cooperación en la formación de políticas públicas?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. ¿Considera usted que la implementación de una estrategia de mercado uniforme por parte del sector industrial de alimentos y bebidas nacional impulsará la competitividad y diversificación para el desarrollo económico – productivo?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2015

TEST DE PREGUNTAS DE ENTREVISTA

REALIZADO A DOS EMPRESARIOS MIEMBROS DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL

Entrevistados:

1. Ing. Martha Sánchez, representante de la Empresa Tropialimentos.
2. MBA, Mario Mata, representante de la Empresa Conservas del Guayas.

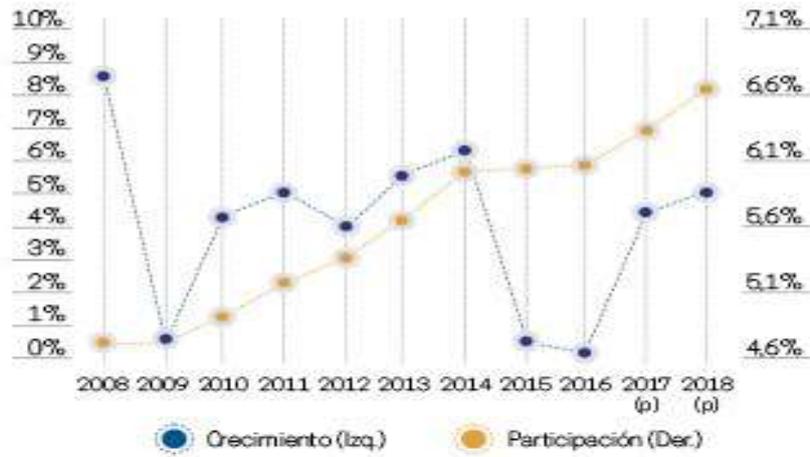
Fecha: Primera entrevista: 26 de julio de 2019 (11H30am), Segunda entrevista: 30 de julio de 2019 (3H30pm).

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

1	¿Cree usted que la introducción de políticas públicas para el fomento productivo y emprendimiento empresarial, promovieron un adecuado desarrollo económico del sector industrial de alimentos y bebidas en el periodo 2010 – 2015?
2	¿Considera usted que desde el año 2010 al año 2015, con la introducción del Código Orgánico de Productividad, Comercio e Inversiones (COPCI), se obtuvo beneficios e incentivos en la productividad y expansión comercial en el sector de mercado de bebidas y alimentos?
3	¿Cree usted que el apoyo gubernamental que brinda el Estado ecuatoriano a través de las políticas públicas para el desarrollo económico – productivo, son adecuadas a la realidad empresarial y crecimiento de mercado del sector industrial de alimentos y bebidas, específicamente en resultados obtenidos al periodo 2010 - 2015?
4	¿Cuenta el sector industrial de alimentos y bebidas con técnicas y estrategias económicas y comerciales uniformes para hacer frente a los retos y demandas actuales de mercado a los que está sometida la industria ecuatoriana?
5	¿Considera usted que del aprendizaje que ha dejado el periodo 2010 – 2015 en relación con el desarrollo económico y crecimiento productivo del sector industrial de alimentos y bebidas, debería promoverse y fomentarse una mayor colaboración y coordinación entre el Estado y el sector privado para obtener mejores resultados socioeconómicos y productivos?

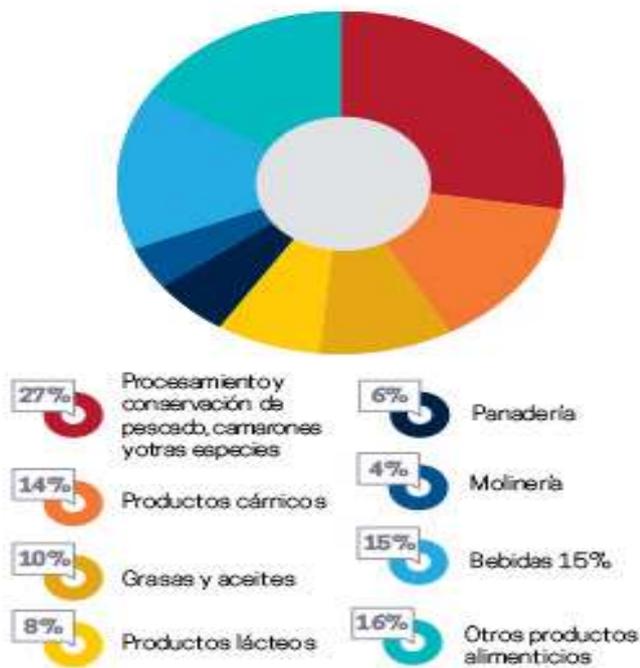
Apéndice 3. Evolución y participación en el PIB

Evolución y participación en el PIB
sector industrias alimentos y bebidas



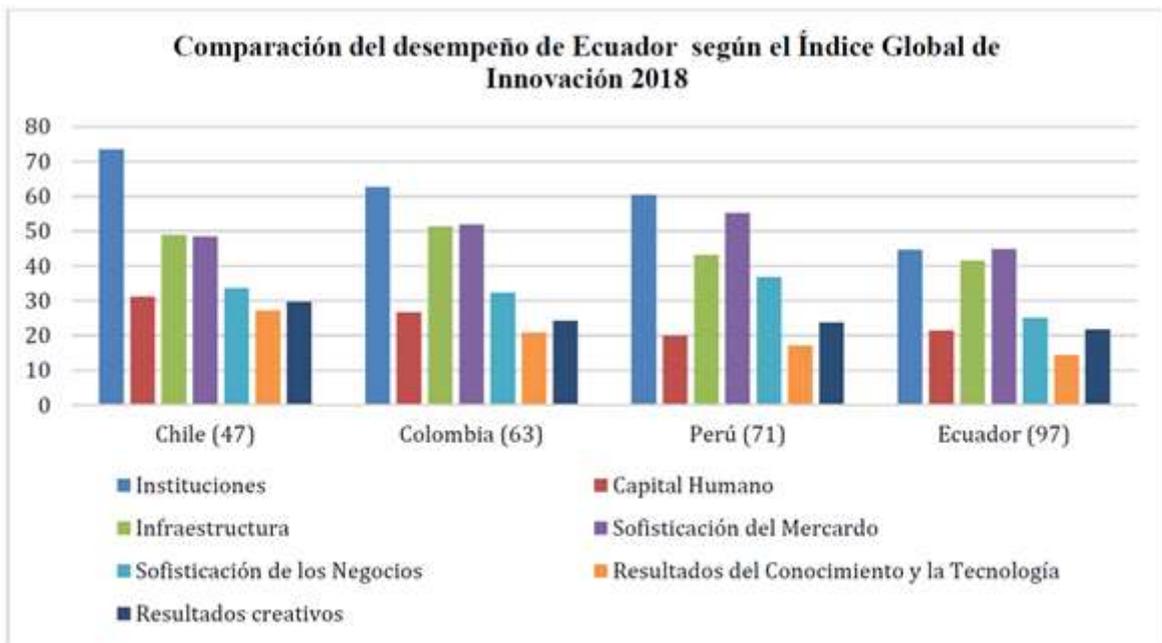
Fuente : Banco Central del Ecuador

Composición de la industria
de alimentos 2016



Fuente : Banco Central del Ecuador

Apéndice 4. Comparación del desempeño de Ecuador en la innovación empresarial – productiva



Apéndice 5. Industrias, innovación e infraestructura en Ecuador



Política Industrial





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Xuxa Katherine Cedeño Guillén, con C.C: #0928733906 autora del trabajo de titulación: ***“Evaluación Del Crecimiento Y Desarrollo Económico En El Sector Industrial De Alimentos Y Bebidas Del Ecuador, Durante El Periodo 2010 Al 2015”*** previo a la obtención del grado de MAGÍSTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, septiembre de 2020

Nombre: Xuxa Katherine Cedeño Guillén,

C.C: 0928733906



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	" Evaluación Del Crecimiento Y Desarrollo Económico En El Sector Industrial De Alimentos Y Bebidas Del Ecuador, Durante El Periodo 2010 Al 2015"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Xuxa Katherine Cedeño Guillén		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Juan López ; Econ. Uriel Castillo; Econ. Carlos Martínez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Septiembre 2020	No. DE PÁGINAS:	96
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Desarrollo, económico, productivo, industria, alimentos y bebidas, productividad.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

La presente investigación se ha realizado para evaluar el crecimiento y desarrollo económico en el sector industrial de alimentos y bebidas del Ecuador, en el periodo 2010 – 2015; por lo que, sobre ello, se ha revisado su fundamentación literaria en base a las políticas públicas que han sido implementadas para fortalecer este importante sector productivo e industrial de la economía ecuatoriana. Por tanto, se presentó el problema desde su ejecución basado en los inconvenientes, debido a la falta de competitividad que se ha generado por falencias en la motivación y promoción activa del Estado desde su institucionalidad hasta la ejecución práctica del desarrollo productivo por parte de los empresarios. La metodología fue de tipo cualitativa – cuantitativa para abordar la retención y expansión comercial que pretende demostrar su eficacia como parte de su revisión del sector económico - productivo. Los resultados obtenidos determinaron un crecimiento de 4,2% en el año 2010, hasta un 0,7% en 2015, que demostró la necesidad de una mayor coordinación y cooperación entre el Estado y el sector industrial de alimentos y bebidas, considerando que cuenta con una participación sectorial del 38% dentro del sector productivo nacional y un aporte del 5.8% del PIB (2015). Se concluyó que desde las enseñanzas que dejaron los resultados del ejercicio económico y productivo del periodo 2010 – 2015, se puede proyectar el crecimiento y desarrollo hasta la actualidad y a futuro, como un aporte al conocimiento del entorno empresarial y evolución para la productividad nacional.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0996910406	E-mail: xuxa.cedeno@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar	
	Teléfono: 0990898747	
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	