



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN:
“COMO OPERA EL SECTOR EXPORTADOR DE PRODUCTOS
NO PETROLERO TRADICIONAL EN ECUADOR: UN ESTUDIO
DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR BANANO Y PESCADO
PERIODO 2010-2015”**

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ELABORADO POR:
KARINA LISSETH VALDEZ VARGAS**

**TUTOR:
ECON. MARÍA TERESA ALCÍVAR, Ph. D**

GUAYAQUIL, A LOS 25 DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Karina Lisseth Valdez Vargas, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial.

Guayaquil, a los días 25 del mes de noviembre del año 2019

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. María Teresa Alcívar, Ph. D

REVISORES:

Econ. Juan López Vera, Mgs

Ing. Josefina Alcívar, h.D

DIRECTOR DEL PROGRAMA:

Econ. María Teresa Alcívar, Ph. D



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Karina Lisseth Valdez Vargas,

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “COMO OPERA EL SECTOR EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO PETROLERO TRADICIONAL EN ECUADOR: UN ESTUDIO DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR BANANO Y PESCADO PERIODO 2010-2015” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 25 días del mes de noviembre del año 2019

LA AUTORA

Karina Lisseth Valdez Vargas

Karina Lisseth Valdez Vargas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

AUTORIZACIÓN

YO, Karina Lisseth Valdez Vargas,

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría titulada: “COMO OPERA EL SECTOR EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO PETROLERO TRADICIONAL EN ECUADOR: UN ESTUDIO DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR BANANO Y PESCADO PERIODO 2010-2015”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 25 días del mes de noviembre del año 2019

LA AUTORA



Karina Lisseth Valdez Vargas

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis su principal agradecimiento es para Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, ya que hizo posible esta Maestría.

A la UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL por darme la oportunidad de ser parte de este proyecto que eligió a los mejores profesionales y confió siempre en nosotros.

A mi Directora de tesis, Econ. Teresa Alcívar quien siempre se preocupó por darnos la mejor gama de docentes tanto nacionales como extranjeros y brindarnos un servicio de excelencia.

También me gustaría agradecer a mis profesores, porque durante toda mi Maestría aportaron con un granito de arena a mi formación,

Ya todas las personas que han formado parte de mi vida profesional.

Para todas estas personas solo puedo decirle gracias y que Dios y la Santísima Virgen derramen muchas bendiciones sobre ustedes.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis hermanas, por estar conmigo y apoyarme siempre.

A Emilio, que en pocos meses será mi compañero de vida, siempre apoyándome en todo lo que necesite en el transcurso de esta Maestría, diciéndome “no te desanimes, tú si puedes” y lo logré.

A las Hermanas de la Obra Misionera de Jesús y María, otro pilar fundamental en mi vida siempre brindándome todas las facilidades para poder seguir con esta Maestría.

A todos mis compañeros, en todo ese tiempo logramos formar una amistad muy bonita y todos aprendimos de cada uno de nosotros, cada compañero tenía algo por enseñar y los demás gustosos en recibir.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Índice de contenido

DEDICATORIA	VII
Índice de contenido	VIII
Índice de tablas.....	XII
Índice de figuras.....	XIII
Resumen.....	XV
Abstract	XVI
Introducción	1
Capítulo I.....	4
Generalidades de la investigación.....	4
Antecedentes del Ecuador como exportador.....	5
Las exportaciones de cacao.....	5
Las exportaciones bananeras.....	7
Las exportaciones de petróleo.....	8
Problema de investigación	9
Formulación del problema.	11
Sistematización del problema.	11
Justificación de la investigación.....	11
Justificación teórica.....	11
Justificación metodológica.....	12
Justificación práctica.....	12
Objetivos de la investigación	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.	13
Delimitación de la investigación.....	13
Variables de investigación	13
Variable dependiente.....	14
Variables independientes.	14
Marco teórico	14
Teorías económicas.....	14
Teoría de la imposición de impuestos.....	15

Teoría de la imposición óptima.....	16
Teorías de la competitividad.	16
Competitividad en el ámbito internacional.	17
Teoría de la agencia.	17
Teoría del Comercio Internacional: Balanza de pagos.	17
Balanza comercial.	18
Productos primarios.	20
Productos industrializados.	20
Las exportaciones.....	20
Exportaciones no petroleras del Ecuador.....	26
Exportaciones tradicionales.	27
Teorías de la ley de la oferta y la demanda.	29
Excedente del productor y del consumidor.....	31
Teorías de mercado: definición.....	31
Estructura de mercado.....	32
Análisis del mercado.....	32
El sector.....	32
Los consumidores.....	33
El cliente.....	33
Cálculo de la concentración del mercado.....	34
Marco conceptual.....	36
Marco legal.....	38
Entidades que regulan las exportaciones.....	38
Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador.	38
Aduana del Ecuador.	39
Ministerio de Comercio Exterior, COMEXI.....	39
Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO.	40
Requisitos para las exportaciones.	40
Capítulo II.....	42
Estructura de las exportaciones ecuatorianas.....	42
Estructura de las exportaciones ecuatorianas.....	42

Principales sectores de las exportaciones no petroleras.....	46
Sector Acuicultura.....	46
Sector Agrícola.....	48
Sector Pesquero.....	53
La harina de pescado.....	54
El Atún.....	56
Sector Florícola.....	57
Sector Metalmecánica.....	58
Sector Maderero.....	59
Sector Minero.....	60
Sector Manufacturero (cuero, plástico y caucho).....	61
Participación de las exportaciones no petroleras en el crecimiento del Ecuador...	62
Diversificación de mercados y sectores de las exportaciones no petroleras.....	63
Capítulo III.....	66
Competitividad del sector exportador ecuatoriano.....	66
Manejo del sector exportador no petrolero ecuatoriano.....	66
Principales políticas comerciales.....	67
Aranceles.....	67
Regímenes especiales.....	68
Normas comerciales.....	68
Licencias de importación.....	69
Prohibición de importaciones.....	69
Estructura de mercado del sector exportador no petrolero ecuatoriano.....	70
Competencia del sector exportador no petrolero ecuatoriano.....	73
Concentración del sector exportador no petrolero ecuatoriano.....	74
Compromisos de los exportadores.....	78
Capítulo IV.....	79
Beneficios de la aplicación de las políticas públicas para el sector exportador no petrolero.....	79
Políticas públicas adoptadas por el sector exportador no petrolero.....	79
Requisitos para el uso de beneficios de políticas públicas.....	81

Conclusiones	83
Recomendaciones.....	85
Bibliografía	87

Índice de tablas

Tabla 1. Familias propietarias de plantaciones de cacao	6
Tabla 2. Empresas exportadoras de banano	8
Tabla 3. Evolución de la balanza comercial petrolera en millones de dólares	19
Tabla 4. Evolución de la balanza comercial no petrolera en millones de dólares	19
Tabla 5. Evolución de la balanza comercial total en millones de dólares.....	20
Tabla 6. Participación de los productos tradicionales en exportaciones no petroleras	28
Tabla 8. Participación de los principales mercados de destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador.....	45
Tabla 9. Participación de los sectores económicos respecto a las exportaciones no petroleras	46
Tabla 10. Participación por bloques económicos respecto a los sectores de las exportaciones no petroleras.....	65
Tabla 11. Cantidad de empresas exportadoras en el Ecuador.....	70
Tabla 12. Nivel de ventas del sector exportador no petrolero (Medido en Millones de dólares).....	72
Tabla 13. Índice de Concentración del sector exportador no petrolero	74
Tabla 14. Índice de Herfindahl-Hirschman del sector exportador no petrolero	76

Índice de figuras

Figura 1. Participación de las exportaciones respecto al PIB. Tomado de Banco Central del Ecuador, (2017).....	22
Figura 2. Participación de las exportaciones petroleras y no petroleras respecto al PIB. Tomado de Banco Central del Ecuador, (2017).....	24
Figura 3. Participación de las exportaciones no petroleras del Ecuador. Tomado de Banco Central del Ecuador, (2017).....	27
Figura 4. Excedente del productor y consumidor. Tomado de (Economipedia, 2018)	31
Figura 5. Principales mercados de exportación no petrolero, 2015. Tomado de Banco Central del Ecuador (2017)	45
Figura 6. Sector Acuicultura. Tomado de Google Imágenes.	47
Figura 7. Producción total de acuicultura en el Ecuador de 1980 al 2015 (toneladas). Tomado de FAO FishStat, (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015)	48
Figura 8. Sector Bananero: plátano. Tomado de Google Imágenes.....	48
Figura 9. Variación del FOB (dólares) y participación en las exportaciones no petroleras. Adaptado de Informes del Banco Central del Ecuador (2017)	50
Figura 10. Sector Cacaotero. Tomado de Google Imágenes.....	51
Figura 11. Participación del cacao en las exportaciones no petroleras. Adaptado de Informes del Banco Central del Ecuador (2017).....	51
Figura 12. Sector Cafetalero. Tomado de Google Imágenes	52
Figura 13. Participación del café en las exportaciones no petroleras. Adaptado de Informes del Banco Central del Ecuador (2017).....	53
Figura 14. Sector Pesquero. Tomado de Google Imágenes	53
Figura 15. Sector Pesquero: variación del FOB (dólares) y participación en las exportaciones no petroleras. Adaptado de Informes del Banco Central del Ecuador (2017).....	54
Figura 16. Sector Pesquero: Harina de pescado. Tomado de Google Imágenes.....	55
Figura 17. Sector Pesquero: Atún. Tomado de Google Imágenes	56
Figura 18. Sector Florícola. Tomado de Google Imágenes	58

Figura 19. Sector Metalmecánica. Tomado de Google Imágenes	59
Figura 20. Sector Maderero. Tomado de Google Imágenes	60
Figura 21. Sector Minero. Tomado de Google Imágenes	61
Figura 22. Sector Manufacturero (cuero, plástico y caucho). Tomado de Google Imágenes	62
Figura 23. Participación de las Exportaciones no petroleras respecto al PIB. Tomado de Informes del Banco Central del Ecuador (2017).....	63
Figura 24. Cantidad de empresas exportadoras en el Ecuador. Adaptado de datos tomados de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018).....	71
Figura 25. Nivel de ventas del sector exportador no petrolero (variación). Adaptado de datos tomados de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018).....	73
Figura 26. Gráfico de los indicadores de concentración. Tomado de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018).....	75
Figura 27. Índice de Herfindahl-Hirschman del sector exportador no petrolero. Tomado de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018)	77
Figura 28. Número equivalente de Herfindahl – Hirschman del sector exportador no petrolero. Adaptado de datos tomados de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018).....	77

Resumen

El presente trabajo de titulación “Cómo opera el sector exportador en Ecuador: un estudio de la competencia, período 2010 – 2015” se desarrolló como una investigación enfocada a determinar la estructura de mercado sobre la cual opera el sector exportador no petrolero del Ecuador en sus diversos segmentos, para ello se estableció un marco teórico que permitió conocer la importancia de la organización industrial sobre este sector exportador, además de los principales productos y mercados, analizando el nivel de concentración, finalmente se encontró el comportamiento de mercado del sector exportador no petrolero y se evaluó las políticas públicas implementadas hacia este sector. Para ello se aplicó la metodología de la investigación mixta, es decir cualitativa y cuantitativa que a través de un proceso de observación documental y empleando estrategias de análisis transversal y longitudinal, permitió establecer conclusiones a partir de variables determinadas por la participación de mercado de los principales productos, país de destino, bloques económicos de destino y sectores de exportación no petroleros del Ecuador. Como conclusión se determinó que las exportaciones de Ecuador son el primer motor de crecimiento de la economía del país, en donde la gran parte de sus ingresos que forman parte del presupuesto se basa en las exportaciones de dos productos primarios cacao, principalmente y café, se debe mencionar que no hubo un impacto en la producción de partidas agrícolas como el banano y las flores.

Palabras claves: sector, exportador, productos, no petrolero, políticas.

Abstract

The present work titled "How the export sector operates in Ecuador: a study of competition, period 2010 - 2015" was developed as a research focused on determining the market structure on which the non - oil export sector of Ecuador operates in its several segments, for it was established a theoretical framework that allowed to know the importance of the industrial organization on this export sector, besides the main products and markets, analyzing the level of concentration, finally was found the market behavior of the non-oil export sector and evaluated the public policies implemented towards this sector. For this, the methodology of the mixed research was applied, that is to say, qualitative and quantitative, that through a process of documentary observation and using transversal and longitudinal analysis strategies, allowed to draw conclusions based on variables determined by the market share of the main products, country of destination, economic blocks of destination and non-oil export sectors of Ecuador. In conclusion, Ecuador's exports were the main engine of growth in the country's economy, where much of its revenue is part of the budget, based on exports of two primary products, mainly cocoa and coffee. Should mention that there was no impact on the production of agricultural items such as bananas and flowers.

Key words: sector, exporter, products, non-oil, policies.

Introducción

Por décadas desde el inicio de la era petrolera, el Ecuador ha tenido una dependencia del precio internacional del barril de petróleo, incluso este producto forma parte importante del total de exportaciones que tiene el país, un ejemplo de la relevancia del petróleo, fue los acontecimientos entre los años 2015 y 2016, donde el precio del barril fluctuó entre \$ 110.00 a \$ 20.00 aproximadamente, lo que provocó una caída inmediatamente de las perspectivas del Ecuador para pagar su deuda externa y la forma en cómo financiar su presupuesto general, sosteniendo su economía, debido a la dolarización que se mantiene hasta la actualidad.

La dependencia del petróleo, corresponde a una desproporción y ausencia de planes de productividad y competitividad que existen en el país, porque los productos que forman parte complementaria de las exportaciones, tienen la característica de ingresar al grupo de las materias primas, dejando de lado la presencia de una industria, capaz de transformar dichos insumos en productos terminados, evitando que los mismos abastezcan al mercado nacional y dejen la importación de artículos, tal como se ha venido suscitando en los últimos años.

El escenario que se puede plasmar en el Ecuador, es la dependencia de la importación de bienes listos para el consumo y exportar materias primas, que necesariamente requieren un proceso de transformación previo para el consumo final, un ejemplo de ello es la exportación del banano, el cual se vende de manera internacional en forma natural, donde los productores se encargan exclusivamente de eliminar la mayor cantidad de desperfectos, siendo esto el diferencia para ofrecerlo a un precio competitivo, sin embargo, para el consumo interno se importa productos derivados como chifles, papillas de banano, cremas, entre otros derivados del mismo, ocasionando que el Ecuador pague a otros países el costo de transformación por una materia prima que se consigue en su territorio.

La venta de las materias primas, no solo limita a los vendedores a dejar de lado características que le restan mostrar un diferencial entre competidores internacionales, sino que lo hacen susceptible a una guerra de precios, principalmente frente al mercado colombiano, que en los últimos años presenta un tratado de libre comercio con Estados Unidos, el cual le permite eliminar aranceles

que le restar valor al producto y con ello ganar preferencia en las perchas de mercados, por su calidad similar a la ecuatoriana y precio menor al exportado en el país.

En la actualidad, se habla de una crisis en el Ecuador, debido a su incapacidad de mantener positiva una balanza de pagos, siendo sus medios de cobertura para evitar generar una inflación, la generación de obligaciones, solicitud de créditos a organismos internacionales, dando una cobertura temporal al problema de competitividad al Ecuador, sin embargo no se han descrito planes relacionados a motivar la productividad, tampoco de permitir fomentar emprendimiento a través del uso de la industria, criterios que se muestran en el presente trabajo y del cual se espera sacar una conclusión del mismo.

Por lo tanto se plantea, realizar una investigación que detalle los principales sectores que componen los productos de exportación catalogado como no petroleros tradicionales, debido a su aporte en segundo plano al ingreso de divisas a la economía nacional, a partir de ello se elabora un análisis sobre las oportunidades y políticas que permiten a los exportadores ser competitivos en el ámbito internacional y describir las falencias que actualmente se tiene, provocando que dichos productos no formen parte de una escala igualitaria o superior a la que muestra actualmente el petróleo.

El estudio se inserta en el área de la economía industrial, a través de la implementación del análisis industrial y del comercio exterior puesto que evalúa posibles impactos a la economía nacional en el sector externo una vez determinadas las fuerzas que operan sobre estas industrias o sectores exportadores. Para ello, se ha procedido a dividir el trabajo en los siguientes capítulos:

Capítulo I, se determina la problemática, que es el estudio de la competencia del sector exportador, definiendo una sistematización y objetivos para su análisis, justificando la importancia de realizar el trabajo con el establecimiento de variables de investigación, pasando por una revisión teórica de los fundamentos relacionados a la balanza comercial, exportaciones, productos más vendidos y ambiente logístico sobre el cual se desarrolla la industria. Además de los conceptos y requisitos legales que deben cumplir los exportadores.

Capítulo II, trata sobre las exportaciones no petroleras en productos tradicionales, detallando los mercados en los cuales se comercializan y la participación que tienen en la balanza comercial.

Capítulo III, se realiza un análisis de la competencia y de la concentración del mercado, así mismo se muestran los puntos a los que los exportadores se han comprometido, con el ánimo de mejorar las ventas y producción local.

Capítulo IV, muestra un breve resumen acerca del aprovechamiento de las políticas públicas orientadas a mejorar las condiciones de los exportadores para beneficio del país. Finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones orientadas a los objetivos planteados al inicio del proyecto.

Capítulo I

Generalidades de la investigación

Dentro de las generalidades se ha procedido a definir los antecedentes que motivan la investigación, con el ánimo de determinar el problema que es objeto de estudio, los objetivos que se buscan, la importancia de las exportaciones en la coyuntura nacional, así como las delimitaciones y variables que se procederán a analizar. De manera adicional, se realiza una revisión de las teorías, conceptos y fundamentos más relevantes relacionados al tema central, que en este caso es las exportaciones no petroleras de productos tradicionales, así como la metodología de la investigación que se aplica para obtener los datos necesarios para el estudio.

El sector externo de una economía denominado en ocasiones como exportaciones netas o Balanza Comercial se constituye como uno de los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) de una nación. El cual registra tanto la exportación como la importación de bienes entre un país con el resto del mundo, sin considerar tanto los valores de fletes y seguros en dichas actividades (Verna & Morales, 2010, pág. 189).

Las exportaciones de acuerdo a la nomenclatura y clasificación empleada por el Banco Central del Ecuador (BCE) se ubican en dos grandes grupos que son: petroleras y no petroleras. A su vez, este último grupo se subdivide en: productos tradicionales.

Según estadísticas del Banco Central del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior, en los últimos años han sido las exportaciones petroleras en términos de dólares FOB las que han contribuido de manera significativa a la oferta exportadora del país. Principalmente, por los altos precios del mencionado *commodity*¹ en los mercados internacionales, que a finales del 2014 debido su brusco descenso ha hecho que el Presupuesto General del Estado se vea severamente afectado, lo que implicó una reprogramación en el sistema de pagos nacionales, por la excesiva pérdida de

¹ Commodity: Producto o bien por el que existe una demanda en el mercado y se comercian sin diferenciación cualitativa en operaciones de compra y venta. Término que generalmente se refiere a bienes físicos que constituyen componentes básicos de productos más complejos. Tomado de <https://nocióndeconomíayempresa.wordpress.com/2013/10/09/que-son-los-commodities/>

ingresos por este rubro ocasionando un hueco fiscal, hasta ahora muy difícil de financiar.

Por tanto, el presente trabajo de investigación estudia el comportamiento en el que incurren las diferentes industrias del sector exportador no petrolero del Ecuador, enfocándose de manera particular en aquellos bienes catalogados como tradicionales. Con lo que se analiza si la categorización de tal o cual producto en estos dos segmentos se debe estrictamente a cuestiones propias de los mercados internacionales, ajenas a cada una de las industrias. Además, se estudia la existencia de un determinado tipo de competencia que dependiendo de cuanto puedan influir sobre las fuerzas que afecten a sus industrias, correspondiente al segmento exportador, les permite tener determinado comportamiento o poder mercado que les ocasiona mantenerse dentro de la primera categoría y que no permiten otros sectores ascendan de la segunda a la primera categoría.

Antecedentes del Ecuador como exportador

Las exportaciones de cacao.

La Revolución Liberal, promovida por la burguesía agro – comercial costeña en el año de 1875, se desató en gran parte por una alta demanda de productos alimenticios en Europa, ya que con la Revolución Industrial a finales del siglo XIX se necesitaba cubrir materias primas para las industrias. Esta situación fue aprovechada por algunos países latinoamericanos y a su vez dichos países en América solicitaban bienes manufacturados como telas, máquinas, y otros productos suntuarios que eran considerados de lujo. Se iniciaron los trabajos de construcción de los ferrocarriles y otras obras convirtiendo al continente como un dependiente de la prosperidad y decisiones de los países del otro lado del mundo (Ramón & Torres, 2004).

En el Ecuador, la coyuntura económica de producción y exportación de productos, impulsaron diversos cambios en el desarrollo de las políticas públicas dirigidas por el Gobierno, que trataba a toda costa integrar a las regiones y localidades que eran manejados y controlados por un sistema de redes en donde la

sociedad y parentesco dominaban alrededor de los latifundios, considerados como oligarquías locales (Ramón & Torres, 2004).

De esta manera, el cacao se logró convertir en uno de los principales productos que constituían el nervio de la economía ecuatoriana. La demanda de los países que se industrializaron era tanta, que construyeron barcos con nuevas tecnologías para reducir el costo de la transportación de los productos, aprovechando las condiciones y clima interno. Las ventas del cacao se incrementaron 22.7 veces de la década del 1850 a 1860, siendo el 53% de las exportaciones del país y se fue incrementando su participación hasta el año de 1919 en el que rondaba el 70% del total de productos exportados. Luego, en 1920 a 1930 se redujo al 48% (Ramón & Torres, 2004).

Veinte, eran las familias que constaban como propietarias del 70% de las tierras en donde se sembraba cacao. Los desalojos violentos, remates y apropiación de tierras hicieron dueños de las plantaciones a:

Tabla 1.

Familias propietarias de plantaciones de cacao

Familias	Ubicación	Número de propiedades
Aspiazu	Palenque	59
Seminario	Ventanas - Balao	35
Morla	Balao – Milagro	27
Burgos	Catarama	24
Puga	Puebloviejo	17
Avilés – Pareja	San Juan	16
Durán Ballén	Babahoyo	6
Parodi	Balao	6
Caamaño	Balao	2

Nota: Información adaptada de El desarrollo local en el Ecuador, (Ramón & Torres, 2004).

El balance final del cambio económico que se suscitó en el país es que se empieza a aplicar un modelo de desarrollo que se basa en la exportación de productos agrícolas no procesados y a la importación de productos manufacturados, en nombre del discurso del libre comercio. Al mismo tiempo en que se incrementaban las exportaciones, también lo hacían las importaciones, afectando principalmente a la costa ecuatoriana, mientras que la sierra tuvo que esperar a la construcción de los ferrocarriles para que en la ciudad de Quito, se desarrollen las

oligarquías que tenían particular interés en las tierras, las actividades industriales y bancarias (Ramón & Torres, 2004).

Debido al sencillo proceso de producción del cacao, los hacendados se hicieron de fuertes sumas económicas con la comercialización de la fruta, favoreciendo a las importaciones por la gran disponibilidad del dinero de los oligarcas, siendo un factor negativo para el Ecuador ya que el impacto económico era evidente para el escenario de los inversionistas de actividades productivas. Una vez que las colonias británicas ingresaron a África, las exporta cacaoteras disminuyeron ya que cubrían la demanda a menores precios (Paz y Miño, 2008).

Es desde la segunda mitad del siglo XX, que el país inicia la producción de bienes, cuyo ingrediente principal era el cacao, siendo comercializado principalmente en la Provincia del Guayas. La ciudad de Guayaquil se convirtió en el centro de negocios del país, gracias a las operaciones portuarias, a pesar de que el mayor desarrollo del cultivo del cacao se dio en la Provincia de Los Ríos. Desde 1960 se inicia el proceso en el que se concentra la riqueza, de la mano de políticas estatales desarrollistas, con el ánimo de que el Ecuador se abra al capitalismo del mundo (Paz y Miño, 2008).

Un dato interesante sobre este producto, es que el país produce el 60% de cacao fino que existe en el mundo. Para el año 2005 se lo nombró como el Producto Símbolo del Ecuador, con la emisión del Acuerdo Ministerial N° 070 del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Las exportaciones bananeras.

Las exportaciones bananeras en el país, tienen sus orígenes en el año de 1950, cuando se envían las primeras cajas al mercado europeo y estadounidense. El Gobierno de aquel entonces, se encargó de emitir políticas públicas enfocadas a facilitar la producción de la fruta con la finalidad de evitar la concentración de la riqueza en ciertas familias adineradas como ocurrió con el caso del cacao (Acosta, 2006).

En Centroamérica, cerca de los años 70s, se recuperaron las plantaciones de banano, por lo que se redujo la demanda del producto ecuatoriano, trayendo como consecuencia la quiebra de pequeños productores que no contaban con el capital

suficiente para afrontar la baja en ventas, situación de la cual se aprovecharon los grandes propietarios de la costa. El impacto económico de esta época fue importante por el desarrollo de un modelo capitalista en el país, frente al mercado mundial, convirtiendo al Ecuador en proveedor de este tipo de materias primas, incrementando relaciones salariales y el mercado interno.

La comercialización internacional de la fruta la realizaban las empresas americanas radicadas en el país United Fruit y Standard Fruit, y la Exportadora Bananera Noboa, que concentraban el 87% de las exportaciones, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Empresas exportadoras de banano

Empresas	Concentración de exportaciones
Noboa	44,10%
Standard Fruit	17,20%
Chiquita	13,70%
Del Monte	0,80%
Banacol	4,20%

Nota: Información tomada de Breve historia del Ecuador, (Acosta, 2006)

Las exportaciones de petróleo.

En el año de 1911, se perforó el primer pozo petrolero en la costa ecuatoriana, siendo explotado por la empresa inglesa Anglo específicamente en la Península de Santa Elena. Para 1967, Texaco es quien explota un pozo comercial en la Amazonía, teniendo como resultado un total de 399 pozos explotados y 22 estaciones de perforación al año 1980.

Por el boom petrolero que se presentó en aquel entonces, el país entregó sin acuerdos previos, sin regulaciones o contratos, miles de hectáreas a diversas empresas extranjeras. Finalmente, para 1972 se constituyó la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana CEPE, explotando en el mes de agosto de ese año un total de 308.238 barriles de petróleo. Apareció la Ley de Hidrocarburos, generando regalías que sumaban importantes cantidades de dinero para el Estado, determinando que los contratos debían tener una duración máxima de 20 años y estableciendo en 200.000

has, presentándose devoluciones de por lo menos el 80% de los permisos inicialmente otorgados por 50 años (Acosta, 2006).

Durante la década de los '80 se debilitó la comercialización del petróleo a nivel internacional, afectado principalmente por el conflicto bélico con Perú, los fenómenos naturales, el terremoto de 1987 que destruyó una parte del oleoducto ecuatoriano, la reducción del precio del petróleo que pasó de USD \$25.90 a USD \$12.70, ya que depende de la cotización del petróleo norteamericano West Texas Intermediate, WTI.

Problema de investigación

Según el Banco Mundial (2018) entre los períodos 2000 al 2014, las exportaciones en el Ecuador han llegado a un 30% en relación al PIB, incluyendo la exportación de servicios. Considerando aspectos como la dolarización, la competitividad de los productos ecuatorianos en el exterior se reduce, concluyendo que por cada dólar que produce la economía ecuatoriana; una cuarta parte es generada de las exportaciones de bienes.

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, PROECUADOR (2018) en sus informes anuales con corte al período 2015, menciona que las exportaciones de productos primarios decrecieron un 32.78% al comparar el año 2015 vs. 2014, mientras que los industrializados disminuyeron un 7.66% en el mismo período analizado. Además, las exportaciones petroleras mostraron una caída del 49.65% en el año 2015 comparado con el año anterior, básicamente por el desplome del precio del barril del petróleo en el mercado mundial, sumado a la penalidad que paga el crudo ecuatoriano por ser de mala calidad, afectando fuertemente al país.

Por otro lado, las exportaciones no petroleras durante este período han venido en constante crecimiento mientras que para el año 2015 mostraron una ligera disminución si se miden en términos de dólares; las mismas exportaciones en miles de toneladas crecieron en el 2015 comparado con el 2014. En este grupo se encuentran las exportaciones no petroleras tradicionales; que tuvieron una disminución en términos de dólares FOB para el período 2015, siendo las últimas las que presentaron mayor reducción. Esta situación se presenta por la caída de precios

commodities en el mercado internacional además de la crisis económica por la que aún se encuentran algunos países desarrollados a los que el país exporta y que aún no se recuperan totalmente. En lo que respecta a los principales países de destino de las exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador, para el año 2015 se incluyen países como los Estados Unidos y ocho más de América (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador, 2016).

El Ecuador a simple vista, mantiene una exportación de productos de materias primas, siendo el sector industrial poco desarrollado e inexistente en el país, provocando que los conceptos de competitividad a nivel internacional, solo puedan ser llenados a base de la frescura, composición, aspecto y estado natural del insumo para ser consumido en otros mercados o se convierta en la base para la transformación de un bien de consumo, lo cual es irrelevante para los intereses hacia el consumidor final, ya que la globalización ha provocado que las familias en general tengan su preferencia por productos procesados y elaborados, siendo las materias primas un grupo de menor proporción en las preferencias del grupo familiar. Esto provoca el planteamiento de la siguiente premisa:

Las familias ecuatorianas compran bienes de consumo como electrodomésticos, productos procesados y elaborados, pero la matriz productiva del país está conformada por empresas que se encargan de elaborar materias primas, sin embargo para lograr que los insumos se conviertan en productos industrializados, requieren la incursión de las fábricas para procesarlos, provocando que el Ecuador actualmente pague por el costo de industrialización a otros países, generando un desfase en su balanza comercial, que era cubierta por la venta de crudo de petróleo, pero debido a su baja en el mercado internacional, el Gobierno Nacional recurre a la cobertura de créditos, obligaciones y recorte fiscal para continuar con sus programas de ayuda social y estabilidad económica en el país.

Actualmente, el país tiene una gran necesidad de comprender la estructura y competencia del sector exportador no petrolero tradicional para mejorar aspectos como las facilidades de promoción de productos en el mercado internacional. Por otro lado, la información disponible podría ayudar a los pequeños exportadores o asociaciones que desean que sus productos sean reconocidos en todo el mundo, ya

que los grandes productores que poseen alto poder de mercado son los que concentran la mayoría de las plazas o cupos de exportación sobre todo de productos tradicionales.

Entender la dinámica del sector exportador desde los productos que se ofrecen, los mercados de destino, los precios, las empresas involucradas en el proceso de comercio es un tema poco explorado. Motivo por el cual se plantea esta investigación por medio del siguiente planteamiento:

Formulación del problema.

- ¿Cuál fue el nivel de competitividad de los sectores económicos de banano y pescado que conforman el grupo de exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador en el mercado internacional?

Sistematización del problema.

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la estructura del sector exportador no petrolero tradicional en el país?
- ¿Cuáles son los principales mercados de destino internacional de los productos ecuatorianos dentro del grupo de no petroleros tradicionales?
- ¿Cuáles son los sectores que componen el grupo de exportaciones del Ecuador?
- ¿Cuáles son las políticas públicas que inciden en el comportamiento del sector exportador no petrolero?

Justificación de la investigación

Justificación teórica.

Los factores que inciden en la demanda de productos a nivel internacional, generan ciertas interrogantes para los empresarios, tomadores de políticas públicas y para los investigadores ya que si bien es cierto el sector externo se encuentra severamente afectado por los problemas económicos mundiales y además por las variaciones en precios de los bienes que se exportan, es interesante estudiar la estructura del sector externo ecuatoriano desde una óptica empresarial; es decir, cómo está conformado este sector y cómo opera, observar y determinar el nivel de

concentración de mercado que tienen estas exportaciones tanto por destino, por bloque económico y por sector industrial.

Este tipo de análisis ayudará a precisar si existe concentración de mercado en el sector exportador no petrolero y además generará una visión más amplia a los empresarios y *policy makers*² para invertir en sus productos para exportar a ciertos destinos donde no exista mucha concentración y se pueda competir de una manera más eficiente, por otro lado también invertir en otros sectores de la economía. Es importante para la sociedad conocer acerca de las exportaciones del país, debido a que es una de las principales fuentes de ingresos para el Presupuesto General del Estado, y que por lo tanto sirve para la ejecución de los planes y proyectos de gobierno.

Justificación metodológica.

En el presente trabajo de investigación se aplicará el enfoque mixto de investigación, es decir una metodología cualitativa y cuantitativa. Se pretende que mediante la observación documental y empleando estrategias de análisis transversal y longitudinal, se establezcan diversas conclusiones a partir de variables determinadas por la participación de mercado de los principales productos, país de destino, bloques económicos de destino y sectores de exportación no petroleros del Ecuador.

Justificación práctica.

Para analizar el grado de concentración de las exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador durante el período 2010 – 2015, desde la óptica sectorial, territorial y de oferta, existen algunas medidas para su cálculo en el mercado, pero las más usadas e importantes y recomendadas por la Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (1993) son: Ratio de Concentración (CRn) y el Índice de Herfindahl – Hirschman (HHI).

Para este trabajo se toman como fuente datos: Bases de datos oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) y del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) y además se recogen algunos de fuentes privadas conocidas.

² *Policy markers*: Responsables políticos

Objetivos de la investigación

Objetivo general.

- Determinar el grado de competitividad de los sectores económicos que conforman el grupo de exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador a través de las políticas públicas.

Objetivos específicos.

- I. Desarrollar un marco teórico que permita conocer la importancia de la presencia del sector industrial sobre el sector exportador no petrolero del país.
- II. Realizar un análisis de las exportaciones no petroleras tradicionales por principales productos, mercados y sectores.
- III. Analizar el nivel de concentración de mercado del sector exportador no petrolero y determinar cómo estaría compuesto dicho sector con énfasis al sector bananero y de pescado.
- IV. Determinar el comportamiento de mercado del sector exportador no petrolero y evaluar si las políticas públicas hacia este sector han funcionado.

Delimitación de la investigación

El análisis se realizará sobre los productos de exportación que se encuentran en el grupo del sector no petrolero, esto incluye los bienes tradicionales que representan al país en el mercado internacional. El período de estudio que se considera para la ejecución del proyecto es desde el 2010 hasta el 2015, debido a que es a esta fecha que se han emitido los reportes oficiales del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador.

Variables de investigación

Las variables de investigación que se emplean en este trabajo son de corte transversal y longitudinal, para cierta información descriptiva estadística se utilizan series de tiempo. Se analizarán las siguientes variables durante el período 2010 – 2015:

Variable dependiente.

- Participación de mercado de las exportaciones no petroleras

Variables independientes.

- Exportaciones no petroleras: tradicionales
- Exportaciones no petroleras en dólares FOB
- Exportaciones no petroleras por producto
- Exportaciones no petroleras por mercado o país destino
- Exportaciones no petroleras por sector industrial
- Grado de concentración de mercado de las exportaciones no petroleras: índice de concentración, índice de Herfindahl – Hirschmann (HHI) y número equivalente.

Marco teórico

En el presente punto de la investigación se procederá a exponer cierta información relacionada a las teorías que sustentan las exportaciones, la relación con la economía ecuatoriana, los factores que inciden en el mercado internacional, los productos de exportación más representativos del Ecuador y finalmente las bases metodológicas para el cálculo de la concentración en el mercado internacional.

Teorías económicas.

Dentro de las teorías que rigen las bases de la economía a nivel mundial, se pueden citar tres destacados autores como Adam Smith; Karl Marx y John Keynes, quienes enfrentaban desde diferentes perspectivas la forma en la que se debía manejar los sistemas económicos en los países de acuerdo con las situaciones de la época.

De acuerdo con la publicación de Rodríguez (2015) Adam Smith mantuvo la afirmación de que la teoría económica se basa en principios como la división del trabajo y la libertad del comercio, porque la riqueza proviene del trabajo productivo; es decir, que los bienes o servicios son el resultado del trabajo o esfuerzo de las personas. También, hizo referencia a que el mercado se encuentra dirigido por la denominada mano invisible que maneja diversos intereses, siendo su premisa

principal que si el Gobierno interviene en la economía entonces se presentan restricciones de producción y comercialización, entorpeciendo las leyes naturales de la economía. En este sentido, también estableció que es necesario que el Estado cumpla con tres deberes: (a) la defensa de la sociedad, (b) la protección de una administración de la justicia, (c) legislar para conservar la libertad de empresa y comercio (Delgado, 2009).

Por otro lado, Karl Marx analizó las críticas al sistema capitalista, diferenciando dos tipos de clases: los empresarios o dueños de producción y los trabajadores o explotados. Una vez que se la explotación llegó a sus niveles más altos, se produjo un enfrentamiento de clases que provocó nuevas formas de producción y cambios radicales en la economía, pues este filósofo determinó que la explotación tenía como consecuencia un ingreso por el cual no se les retribuía a los colaboradores. A partir de esta teoría, se buscaron mejoras en la relación entre empresarios y empleados por medio de normativas legales fundamentadas en el respeto mutuo (Delgado, 2009).

Otro autor importante de las teorías económicas fue John Keynes, quien en 1930 ayudó al Presidente Franklin Roosevelt, para la implementación de medidas que permitan superar la crisis posterior a la Primera Guerra Mundial y la Gran Depresión. Dichas medidas, se basaron en estrategias para recuperar la economía de las naciones afectadas, enfocando la macroeconomía a las compensaciones que debían realizar los Estados para cubrir el descenso de la inversión privada como una alternativa para reducir los niveles de desempleo a través de una planeación de la política fiscal y monetaria. Por lo tanto, según Keynes era imprescindible que se incrementara la inversión pública, se incentive el empleo, seguros, etc., para garantizar que existan los medios de recuperación económica (Delgado, 2009)

Teoría de la imposición de impuestos.

Según Mankiw, Weinzierl y Yagan (2009) la teoría y práctica de la imposición de impuestos ha evolucionado de manera considerable. En los países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), disminuyeron las tasas marginales máximas, mientras que las tarifas del impuesto sobre la renta se han vuelto lineales, y los demás impuestos se han

establecido de manera más uniforme y equilibrada. A pesar de aquello, la tendencia acerca de la imposición sobre el capital cambia en todos los países, manteniendo las tasas por encima del nivel cero que recomienda la teoría.

En un estudio realizado por Ramsey, (1927) se estableció una teoría acerca de la imposición de impuestos, demostrando la interacción de la teoría y la política relacionada al tema, que supone que una persona posee ingresos tributarios sólo con la imposición de tributos sobre las materias primas. El autor se enfocaba en que las políticas de la imposición debían ser eficientes, lo que implicaba que los ricos paguen un mayor porcentaje de impuestos, aplicándose de manera inversa a la elasticidad de la demanda de los bienes, por lo que las materias primas que experimentan una demanda inelástica están sujetas a impuestos más elevados.

Teoría de la imposición óptima.

Esta teoría trata acerca de que se debe seleccionar un sistema impositivo que maximice el bienestar social que se encuentra sujeta a muchas limitaciones. Los estudios sobre la imposición óptima suelen considerar al planificador social como un utilitarista: es decir, la función de bienestar social se basa en las utilidades de los individuos en la sociedad. Para análisis generales, se aplican funciones de bienestar social que es un factor no lineal en las utilidades, así se consideraría una distribución equitativa de los rendimientos. Con el ánimo de simplificar la problemática que enfrenta el planificador social, se debe estimar que la sociedad posee preferencias similares como el consumo, etc. Adicionalmente, al considerarse la homogeneidad es posible que se desarrolle la teoría de que dentro de la economía se compone de personas idénticas, (Stiglitz, 1987).

Teorías de la competitividad.

La competitividad, es la capacidad de generar valor agregado frente a otros, destacándolo en el mercado (Roldán, 2018). Esto implica, las habilidades, los recursos físicos y tecnológicos, los atributos, entre otros aspectos que hacen superior a una entidad o país de otro. Se puede dividir en dos tipos: (a) interna y (b) externa.

La competitividad interna se refiere a la eficiencia en la disposición de los recursos, es decir que se trabaje con menos y se produzca más. La competitividad

externa hace relación a la ventaja que se tiene en un entorno mercantil, por medio de la evaluación de la innovación, la industria, la situación económica, entre otros (Roldán, 2018).

Competitividad en el ámbito internacional.

A nivel internacional, se puede señalar a la competitividad como la capacidad que tiene una nación para promocionar sus bienes y servicios en el mercado externo, generando demanda de productos que mejoran los ingresos y condiciones de vida de los habitantes. En otras palabras, se puede mencionar que es la forma en la que un país muestra su producción para venderla y recaudar ingresos, atrayendo la inversión extranjera (Roldán, 2018).

Dentro de los factores que se pueden mencionar para determinar si un país es competitivo o no se pueden mencionar: (a) la capacidad de las instituciones públicas para desarrollar proyectos rentables, protegiendo a sus habitantes a través de la normativa legal; (b) la viabilidad y calidad de la infraestructura; (c) la minimización del riesgo y estabilidad macroeconómica; (d) el acceso a la salud y educación; (e) los mercados financieros; (f) el desarrollo de la tecnología; (g) la creación e innovación de productos y servicios; (h) el mercado laboral eficiente (Roldán, 2018).

Teoría de la agencia.

De acuerdo con Jensen & Meckling, (1976) la teoría de la agencia marca las necesidades que buscan cubrir los colaboradores de acuerdo a su cargo, funciones, jerarquía, etc. Los autores mencionan que de acuerdo a sus estudios se debe analizar los problemas de interés que beneficien a los diversos factores de la empresa, y cuando no los encuentran en el lugar en donde están buscan entidades de mayor tamaño. Por otro lado los accionistas, solo ven el poder adquisitivo aunque ambos operen en diferentes situaciones, por lo general los accionistas no poseen una completa información y movimientos de la empresa.

Teoría del Comercio Internacional: Balanza de pagos.

Se conoce como balanza de pagos, al informe sobre las transacciones comerciales, operacionales y de financiamiento que ejecuta un país en un determinado período de tiempo. La balanza de pagos incluye la balanza comercial,

de servicios, transferencias, capitales; es decir, se compone de las transacciones de compra – venta de bienes, servicios; movimientos de capital, y demás elementos que influyen sobre la economía. Con la finalidad de que se mantenga un equilibrio en la economía del país, se requiere que los ingresos de divisas por cada uno de los componentes de la balanza de pagos sean superiores a los desembolsos que se realizan, con ello se percibe un ambiente de estabilidad para los ciudadanos, sin requerir de financiamiento externo.

Balanza comercial.

Se conoce como balanza comercial, al componente de la balanza de pagos que mide las importaciones y exportaciones. Cuando las importaciones son superiores a las exportaciones, la balanza comercial presenta un déficit que indica que las divisas o el dinero de las personas sale hacia otros mercados de manera excesiva, por lo que el Gobierno tiene la potestad de tomar medidas eficientes que permitan que los recursos se mantengan dentro del país, y que por el contrario se comercialicen los bienes y servicios locales de manera internacional.

En el Ecuador, la balanza comercial ha presentado muchas variaciones negativas en algunos períodos, motivo por el que el Gobierno aplicó diversas estrategias que permitían proteger la industria local. Dentro de la balanza comercial, existen dos componentes importantes, con los que se miden los ingresos del país, como son:

- El sector petrolero
- El sector no petrolero

Según el Banco Central del Ecuador (2017) en el año 2011, la balanza comercial petrolera generó ingresos por USD \$ 12.944 millones de dólares, mientras que cinco años después el escenario cambia, con una reducción del 50%, con USD \$ 6.697 millones de dólares. Por otro lado, las importaciones para el 2011 sumaron USD \$ 5.086 millones de dólares, y para el 2015 USD \$ 3.944 millones de dólares, lo que se evidencia en la tabla 3.

Mientras que en la tabla 4, la balanza comercial no petrolera, evidencia ingresos por exportaciones en el año 2011 de USD \$ 9.377 millones de dólares; y para el 2015 de USD \$ 11.668 millones de dólares, lo que implica una variación

positiva de USD \$ 2.290 millones de dólares. Por otro lado, las importaciones en el año 2011 llegaron a USD \$ 18.065 millones de dólares, mientras que para el 2015 fueron de USD \$ 16.513 millones de dólares, lo que muestra una disminución de USD \$ 1.553 millones de dólares, con las medidas aplicadas por el Gobierno, como se exponen en las siguientes tablas respectivamente:

Tabla 3.

Evolución de la balanza comercial petrolera en millones de dólares

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2011	12,944	5,086	7,858
2012	13,792	5,441	8,351
2013	14,107	5,927	8,180
2014	13,302	6,417	6,885
2015	6,697	3,944	2,753
Variación 2011-2015	(6,248)	(1,143)	(5,106)

Nota: Datos tomados de la Información Estadística Mensual, Banco Central del Ecuador (2017)

Tabla 4.

Evolución de la balanza comercial no petrolera en millones de dólares

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2011	9,377	18,065	(8,688)
2012	9,972	18,764	(8,792)
2013	10,740	19,961	(9,221)
2014	12,429	20,027	(7,598)
2015	11,668	16,513	(4,845)
Variación 2011-2015	2,290	(1,553)	(3,843)

Nota: Datos tomados de la Información Estadística Mensual, Banco Central del Ecuador (2017)

Enlazando la información anteriormente mencionada, se puede demostrar que la balanza comercial tiene en el año 2011 un total de exportaciones de USD \$ 22.322 millones de dólares, para el 2015 apenas llegaron a USD \$ 3.958 millones de dólares. Acerca de las importaciones, en el año 2011 llegaron a USD \$ 23.151 millones de dólares y finalmente para el 2015 a USD \$ 20.458 millones de dólares,

variando negativamente en USD \$ 2.694 millones de dólares, (Banco Central del Ecuador, 2017). A continuación se observa la tabla 5 relacionada a estos datos:

Tabla 5.

Evolución de la balanza comercial total en millones de dólares

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2011	22,322	23,151	(829)
2012	23,764	24,205	(441)
2013	24,847	25,888	(1,041)
2014	25,732	26,444	(712)
2015	18,365	20,458	(2,093)
Variación 2011-2015	(3,958)	(2,694)	1,264

Nota: Datos tomados de la Información Estadística Mensual, Banco Central del Ecuador (2017)

Productos primarios.

Se conoce como productos del sector primario a los que provienen de las actividades de extracción y obtención de las materias primas destinadas al consumo o a la industria, tales como: crudo de petróleo, banano, cacao, café, flores, etc. Su comercialización se da en su estado natural o sin agregar valor (procesamiento).

Productos industrializados.

El sector industrializado es aquel que convierte las materias primas en productos terminados, tales como: derivados de petróleo, sombreros de paja toquilla, elaborados de cacao, etc. Su comercialización se da una vez que la industria se ha encargado de transformar sus principales componentes en productos listos para el consumo.

Las exportaciones.

Se conoce como exportación a la variable macroeconómica, que incide en el crecimiento económico de un país, corresponde a un a venta de productos o servicios de un país a otro, generando una mayor producción que la local, lo cual desencadena un aumento del empleo y productividad de las industrias. Es considerada como un factor importante para la economía de los países según sea su tipo de cambio y

riqueza, ya que si el cliente es un país con poder adquisitivo es posible que se exporten a un mejor precio y condiciones. Por otro lado, existe evidencia de que las exportaciones ayudan a mejorar la productividad en las empresas, por tanto también en los países.

De acuerdo con Wagner (2007) las compañías dedicadas a las actividades de exportación son aún más productivas que las no exportadoras, sin embargo, esto no puede ser un factor de medición de la productividad. Se presentan hipótesis alternativas pero no mutuamente excluyentes acerca de este tema:

- La primera hipótesis apunta a la libre selección de las empresas más productivas en los mercados de exportación, debido a los costes adicionales en los que se deben incurrir al vender en el extranjero.
- La segunda hipótesis apunta a la función del aprendizaje a través de la exportación.

Además, las exportaciones como componente de la balanza comercial en un país, aporta significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) y muestra el grado de penetración de los productos de un país hacia otros (importadores).

En el Ecuador, las exportaciones se componen de productos petroleros, sus derivados, y de productos no petroleros que son considerados como primarios ya que provienen de las actividades de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura, sin que ello implique un proceso de producción o de inclusión de valor agregado (industrializado). Al mostrarse los productos ecuatorianos como petroleros y agrícolas, esto es con poco valor agregado, se encuentra más expuestos a los shocks o variaciones del mercado internacional, más aún cuando el país no cuenta con una política monetaria que permita devaluar la moneda cuando exista mayor competencia.

A continuación se muestra la figura 1 sobre la participación de las exportaciones en relación al Producto Interno Bruto (PIB), desde el período 2010 al 2015, elaborada con información registrada dentro de la plataforma del Banco Central del Ecuador:

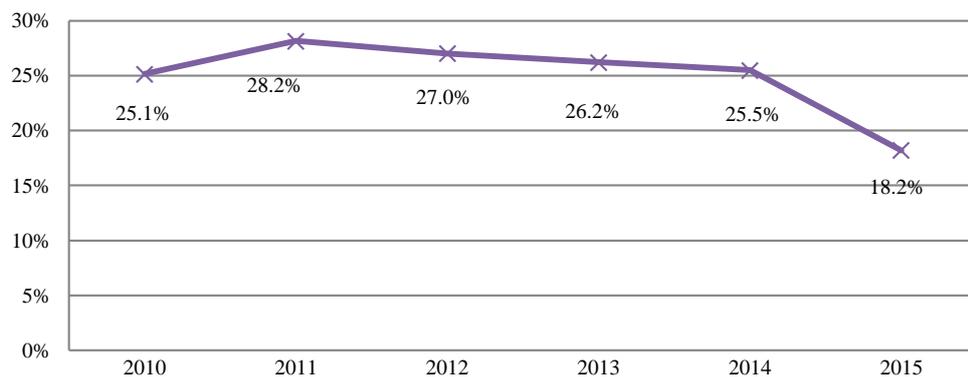


Figura 1. Participación de las exportaciones respecto al PIB. Tomado de Banco Central del Ecuador, (2017).

La figura anterior demuestra que entre el período 2010 al 2015 se presentaron fluctuaciones en las exportaciones con respecto al PIB. Desde el año 2010 hasta el 2011, existió un crecimiento del 3,01% y desde el 2011 hasta el 2015 un decrecimiento continuo del 0,95%. Las exportaciones experimentaron crecimiento en el año 2010 del 25,1% con referencia al año inmediato anterior, principalmente por un repunte de las ventas del crudo de petróleo en un 38,54% por la elevación del precio del petróleo en 35,83% y también a un crecimiento de 12,97% en las exportaciones no petroleras (AFP, 2011).

En cuanto a las exportaciones de bienes producidos en el país, el principal comprador es Estados Unidos, ya que el 39,22% de los productos se envían a este lugar; seguido de Perú con un 8,13%, Chile con 6,78%, Colombia con un 5,51%, Italia con 2,56% y España con 2,43%. Para el período 2011 las exportaciones totales crecieron en un 3,01% por la venta de los siguientes productos: refinados de petróleo (32,8%), otros productos agrícolas (27,5%), productos de madera (24,3%), productos químicos, plásticos y de caucho (21,2%), pescado elaborado y carne (16,6%), (Banco Central del Ecuador , 2012).

Para ese período, aunque Estados Unidos representaba el 48,7% de las exportaciones ecuatorianas; la Comunidad Andina de Naciones tuvo una importante participación adquiriendo Bolivia un 12,7%, Venezuela un 7%, Perú un 5,6% y Colombia con 4,3%. Sin embargo, las ventas hacia la Unión Europea bajaron por la crisis económica que atravesaron estas zonas económicas; por ejemplo, Italia

adquirió únicamente un 2,4% de productos, Alemania un 2,3%, España 1,9% y en Holanda 1,7% del total de la oferta exportable. Para el 2012, las exportaciones totales del Ecuador cayeron un 1,13% en relación al período anterior, pese a incrementarse las ventas internacionales de productos primarios e industrializados. Sobre las ventas de productos primarios, estas crecieron un 6% si se compara con el año anterior, mientras que los productos industrializados presentaron variaciones positivas de un 8% con respecto al 2011.

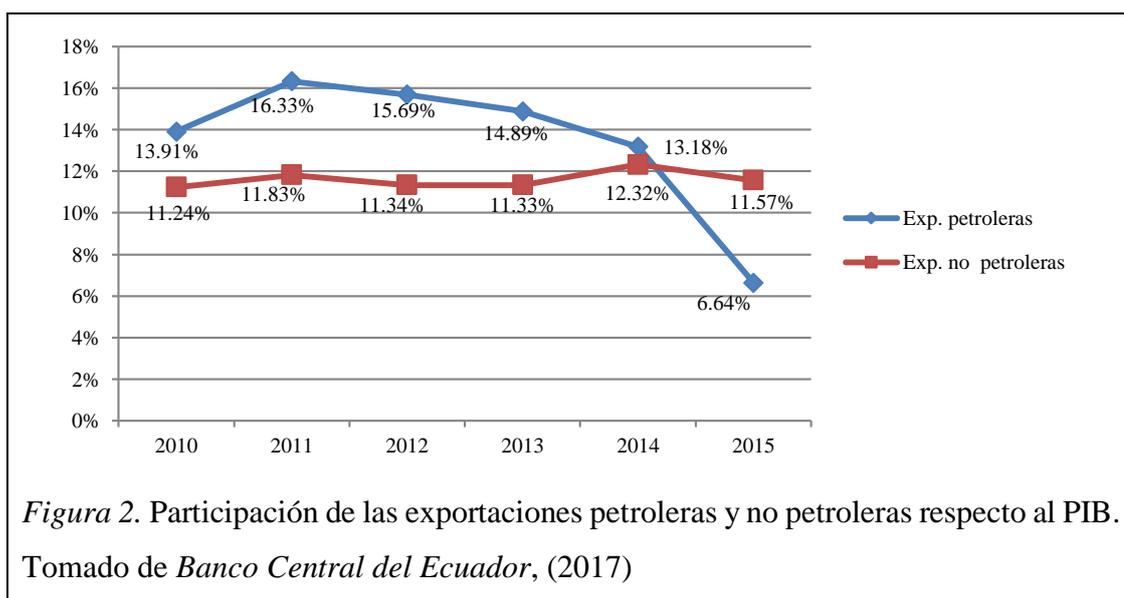
Las exportaciones de Ecuador hacia los Estados Unidos representaron un 45,19% de las ventas totales del país. Sin embargo, las ventas a este país durante el 2012 fueron menores a las obtenidas en el 2011, disminuyendo así un 3,5%. Otros de los países principales donde se exportaron productos ecuatorianos fueron a: Chile (8,1%), Perú (6,5%), Japón (4,5%), Rusia (4,5%) y Colombia (4%), (El Universo, 2012).

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2014) las exportaciones totales decrecieron en el 2013 en un 0,81% en comparación con el período anterior, quedando así en un 26,22%. Este fenómeno se debe a que disminuyeron los productos industrializados de exportación, siendo un 11% menos que el año 2012; en cambio, los productos primarios presentaron un crecimiento de 9,7%, pero no incidieron en el resultado final. Se redujo la participación de los Estados Unidos quedando en 23,31% de la oferta exportable del país; presentando una reducción del 21,88% en relación al año anterior. Así mismo, la participación de la Comunidad Andina y de la Unión Europea.

Para el período 2014, el Ecuador volvió a disminuir sus exportaciones, pero esta vez en un 0.72 puntos porcentuales, llegando a quedar la participación de las exportaciones totales en relación al PIB en un 25,5%. La razón de que haya disminuido a ese porcentaje es porque cada vez se está exportando menos productos industrializados, somos menos competitivos con nuestros países vecinos como Perú y Colombia al exportar productos terminados. Este año Ecuador exportó 12,2% menos que el año anterior en productos terminados; en cambio en productos primarios creció en un 11,1% en relación al año pasado, debido a su mayor parte por el crudo de petróleo, con un precio de USD \$ 46 por barril (Pro Ecuador, 2015).

En el 2015, se presentó la caída más abrupta de las exportaciones totales del país en relación a los períodos pasados, la comercialización de los productos se redujo a un 18,2% en relación al PIB. En comparación al año anterior, disminuyó un 7,3% de las ventas totales al exterior, principalmente por la caída de los precios del crudo y la apreciación del dólar (Enríquez, 2016).

En la siguiente figura 2 se muestra la participación de las exportaciones petroleras y no petroleras respecto al PIB, de los períodos 2010 al 2015:



En el año 2010, las exportaciones petroleras tuvieron un aporte anual del 13,91% en el PIB porque los volúmenes exportados de las empresas públicas presentaron una caída de 13,5% en relación al período anterior obteniendo los 22,22 millones de barriles exportados, mientras que las exportaciones de las compañías privadas incrementaron sus exportaciones en 13,3%, obteniendo los 7.8 millones de barriles exportados.

En el año 2011 la participación de las exportaciones petroleras aumentó en 2.42 puntos porcentuales al pasar de 13,91% a 16,33% respecto al año anterior, en cuanto al 2012 el aporte disminuyó en 0.64 puntos porcentuales como se muestra en la figura anterior, de 16,33% a 15,69%. De acuerdo a las cifras de Petroecuador, el volumen exportado en el 2011 fue de 105,599 millones de barriles y en el 2012 de 112,321 millones de barriles, por lo que el volumen exportado en el 2012 fue mayor

al período anterior ya que en ese período se exportaron remanentes del 2011 (Petroecuador EP, 2013).

Las exportaciones del período 2012 al 2013, disminuyeron en 0.8 puntos porcentuales, el volumen exportado en el 2012 fue de 112,321 millones de barriles y en el 2013 fue de 124,132 millones de barriles, este aumento representó un 11%, a pesar de aquello, la caída del precio del petróleo de USD \$ 98,50 a USD \$ 95,87 generó que participaciones disminuyeran, (Petroecuador EP, 2013).

Además, las exportaciones petroleras durante el 2013 al 2014 presentan un declive constante, llegando a 13,18%, el volumen exportado en el 2014 fue de 138,6 millones de barriles representando un nivel de cumplimiento de 108%. En comparación con el 2013 el aumento de la extracción del crudo fue del 12% y el volumen entregado a la Refinería de Esmeraldas disminuyó a principios del julio por la paralización de actividades del sector.

Como resultado de la comercialización del crudo ecuatoriano se generaron ingresos por USD \$ 11,691 MM, pero en el 2013 disminuyeron en 1,8% a pesar de que el volumen exportado aumentó como consecuencia de la caída del precio por barril del crudo, ya que el 2013 cerró en promedio por barril USD \$ 95,87 y el 2014 en USD \$ 84,32 con un porcentaje negativo del 12%. Por la caída constante del precio por barril del crudo se afectó el período 2015 ya que sus exportaciones cayeron a 6,64% (Petroecuador EP, 2014).

Acerca de las exportaciones no petroleras, se pueden mencionar dos tipos: las tradicionales. En el 2010, los productos que aumentaron las exportaciones no petroleras fueron: el banano y plátano (26,3%), camarón (10,7%), enlatados y pescados (7,8%), flores naturales (7,7%), cacao y elaborados (5,2%), llegando las exportaciones a sumar USD \$ 17.369 millones de dólares; sin embargo, las importaciones cerraron en USD \$ 18.858 millones (CEDATOS, 2018).

De acuerdo con información del Ministerio de Comercio Exterior, el volumen de exportación en el 2010 fue de 7,678 miles de toneladas, a diferencia del 2011 el volumen de exportación aumentó a 8,543 miles de toneladas a un precio de USD \$ 7,817 y USD \$ 9,377 millones de FOB respectivamente, por lo que la participación de las exportaciones no petroleras presentó un incremento del 11,24% a 11,83%.

Desde el 2011 al 2012, se puede evidenciar que el comportamiento de la variable disminuye en unos 0.49 puntos porcentuales, el total de los principales productos no petroleros exportados en el 2011 fue de 8,543.304 millones de toneladas mayores a los del 2012 con 8,284.143 millones de toneladas con una variación porcentual negativa del 3%. En cuanto al precio en millones de dólares FOB, aumentó de USD \$ 9,377 a USD \$ 9,973 con una variación porcentual del 6%, (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

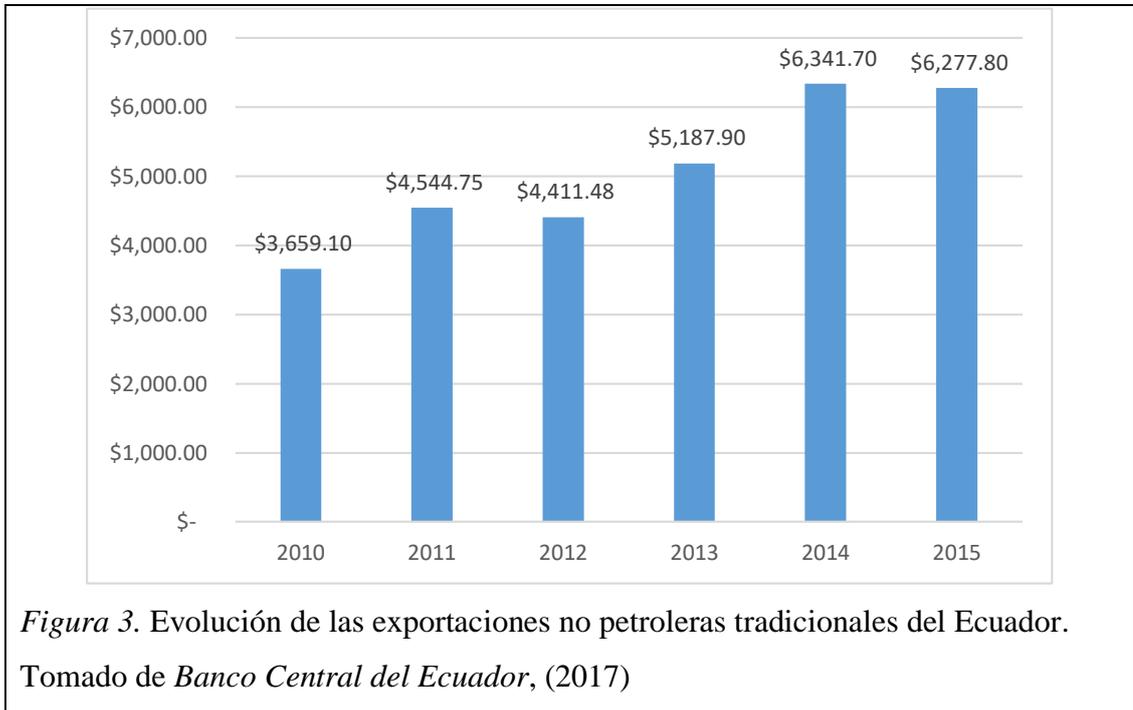
Desde el 2012 al 2013, el comportamiento de la variable presenta una disminución del 11,34% al 11,33% esto es 0.01 puntos porcentuales. En el 2014, las exportaciones no petroleras del Ecuador crecieron hasta un 12,32%, es decir 0,99% más que el período pasado, que fue de 11,33% en el 2013. Este crecimiento de ventas de productos no petroleros hacia el extranjero, se debe a un aumento en las exportaciones del sector de la acuicultura que llegó a 21,27% del total de las exportaciones no petroleras; de ahí le sigue el banano con 21,02%, el atún con 13,70% y las flores con 6,7% (Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, Pro Ecuador, 2015).

Las exportaciones no petroleras decrecieron un 0,75%, llegando a un 11,57% en el 2015, frente al 12,32% de exportaciones que se realizaron en el 2014. Las exportaciones sumaron un total de USD \$ 9717 millones en el 2015, es decir USD \$ 601 millones menos que el año anterior. En conclusión, la venta de petróleo y sus derivados en los años anteriores al 2015 solía ser un impulsor del crecimiento económico del Ecuador al contribuir de forma importante en las exportaciones. Actualmente, por el desplome del precio del barril de petróleo en el mercado mundial, la variable de mayor aportación en la balanza comercial son las exportaciones no petroleras, especialmente las exportaciones tradicionales, (Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, Pro Ecuador, 2016).

Exportaciones no petroleras del Ecuador.

Las exportaciones no petroleras, son las ventas totales clasificadas en bienes tradicionales y no tradicionales, dirigidos hacia diversos países con los que el Ecuador mantiene relaciones de intercambio comercial, en términos FOB. Como se observa en la siguiente figura 3, en este apartado solo se analizarán el total de las

exportaciones no petroleras tradicionales comprendidas durante el período 2010-2015.



Durante el periodo de estudio las exportaciones no petroleras tradicionales en el año 2010, reflejan un valor FOB de USD \$ 3.659,10 millones y para el año 2015 la cifra aumentó en 6.277,80 millones de dólares a una tasa de crecimiento promedio del 12%.

Exportaciones tradicionales.

Según el Banco Central del Ecuador, (2011) son aquellos productos que históricamente el país ha venido produciendo y exportando como el banano, plátano; café, derivados del café; camarón; cacao, derivados del cacao, atún y pescado. En la tabla que se muestra a continuación, es posible observar la participación de los productos tradicionales de exportación ecuatoriana desde el año 2010 hasta el 2015. Se evidencia que el banano y plátano es el principal producto de exportación no petrolero durante el período de estudio, seguido por el camarón, cacao – sus elaborados, atún, pescado y finalmente el café y sus elaborados.

Por otro lado, se puede mencionar también que la participación de las exportaciones tradicionales dentro del grupo de exportaciones no petroleras tradicionales para el año 2014 y 2015 es mayor al 50%, como sigue en la tabla 6:

Tabla 6.

Participación de los productos tradicionales en exportaciones no petroleras

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Banano y Plátano	26,3%	23,8%	20,7%	21,9%	21,0%	24,1%
Camarón	10,7%	12,5%	12,6%	16,6%	20,7%	19,5%
Cacao y elaborados	5,2%	6,2%	4,5%	4,9%	5,7%	7,0%
Atún y pescado	3,1%	3,1%	3,3%	2,4%	2,2%	2,0%
Café y elaborados	2,1%	2,8%	2,6%	2,0%	1,4%	1,3%
Promedio	47,4%	48,4%	43,7%	47,8%	51,0%	53,9%

Nota: Datos tomados de Banco Central del Ecuador, (2015)

Banano y plátano: El banano es un alimento ideal para los niños y deportistas por su alto valor nutritivo con variedades de oferta que incluyen: Cavendish, orito o baby banana, y banano rojo. Esta fruta representa el 10% de las exportaciones totales y el segundo rubro de mayor exportación del país, al ser apetecida por consumidores de los mercados más exigentes y formar parte de la dieta diaria de millones de personas, (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016).

Camarón: Es un alimento que presenta un nivel muy bajo de grasas y calorías. El camarón ecuatoriano por su exquisito sabor, color y textura es reconocido como un producto gourmet a nivel mundial. El camarón blanco o *litopenaeus vannamei* representa más del 95% de la producción ecuatoriana, (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016).

Cacao y elaborados: El cacao es una fruta de origen tropical que se produce principalmente en la costa y amazonia del Ecuador donde se desarrolla el cacao Fino de Aroma, conocido también como Criollo o Nacional cuyo color característico es el amarillo por su aroma y sabor único, (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016).

Atún y pescado (materia prima): La oferta exportable del sector de pesca posee su producto de insignia como el atún en conserva, representan el segundo y tercer rubro más importante del total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas.

Los principales productos de atún y pescado son: atún, sardina, dorado, pez espada, miramelindos, pámpano, carita, tiburón, sierra, (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador, 2016).

Café y elaborados: Ecuador produce uno de los mejores cafés de América del Sur y los más demandados en Europa con ecosistemas que permiten a los cultivos de café lleguen a lo largo y ancho del país llegando a cultivarse inclusive en las Islas Galápagos. Entre las principales variedades producidas en el Ecuador son arábigo lavado, arábigo natural y robusta, (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador, 2016).

Teorías de la ley de la oferta y la demanda.

Revistas económicas digitales como Economipedia (2018) mencionaron que la oferta es la cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a un valor concreto. Es decir, son los productos o servicios que las empresas comercializan en el mercado, esto puede ser un país, región, ciudad, etc., a un valor que puede ser determinado por el interés del ofertante o por la situación de la economía.

Kotler (2002) menciona que “la demanda es uno de sus principales factores en el desarrollo de las empresas, así explica que es el deseo que tiene la administración de un producto específico se encuentre respaldado por la necesidad de compra de las personas” (p.54). Por otro lado, Fisher y Espejo (2008), sostienen que el término demanda se relaciona con la cantidad de producto que se espera vender y que los consumidores pueden comprar de acuerdo al precio del mercado. Otros autores, también refieren a la palabra demanda como un valor que indica la intención de adquirir productos de una sociedad, su curva indica cantidades de artículos en función al precio de venta. De manera adicional, se puede mencionar que también implica el total de los bienes o servicios que se pueden adquirir a cierto valor, en un sitio particular, y cuya misión es cubrir una necesidad de la población.

Mankiw, (2004) ha establecido en sus teorías que la demanda corresponde a la cantidad de los producto que los consumidores necesitan y que están en condiciones de pagar. Como conclusión de ello, se puede determinar que relacionado con las exportaciones, la demanda que tienen los productos ecuatorianos en el

exterior, se da de acuerdo al tipo de mercado al que se dirigen, ya sea por país, cultura, etc.

De acuerdo a los conceptos expuestos en el punto anterior, la demanda posee un conjunto de elementos que lo conforman, como por ejemplo:

- El número de bienes que los consumidores se encuentran dispuestos a adquirir,
- Los consumidores, que son quienes compran los productos con el objetivo de satisfacer las necesidades o deseos que se les presenten.
- Las necesidades, que corresponden al estado de los individuos cuando perciben que les hace falta algún factor básico como: alimentación, vestimenta, seguridad, abrigo, sentido de pertenencia, estimación, etc.
- La capacidad de pago, esto es, los medios con los que cuenta el cliente para adquirir el bien a un determinado valor, esto es en términos monetarios.

De acuerdo con Economipedia (2018) la ley de la Oferta y la Demanda es la base de una economía de mercado, que refleja una relación existente entre la cantidad de personas que desean adquirir un producto y la capacidad de producción de las empresas, considerando el precio o valor al que se comercializa el bien o servicio. Así, dependiendo del precio que exista en el mercado del bien, los ofertantes fabricarían una cantidad de dicho producto. De igual manera los consumidores que se encuentran a disposición de adquirir un producto, dependiendo del precio.

Existe un punto de equilibrio que indica que los consumidores esperan consumir la cantidad que los productores deseen fabricar, en un precio determinado. La teoría menciona que, si todo se mantiene constante, la cantidad demandada de un producto se reduce cuando el precio se incrementa.

Por otro lado, la ley de la oferta expone que al mantenerse constante los factores, la cantidad de bienes ofrecidos se incrementa al hacerle su precio. De tal manera que, la curva de la oferta y demanda exponen de qué manera varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien. Con la finalidad de comprender de qué manera se puede obtener el equilibrio se puede hablar de dos escenarios: la escasez y el exceso.

Siempre que se da el exceso de la oferta, el valor al que se ofrecen los productos, suele ser mayor que el precio de equilibrio, por esta razón la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Por lo tanto, los ofertantes bajan sus precios con la finalidad de incrementar sus ventas. Cuando hay escasez, implica que el precio del bien es menor al precio del equilibrio, ya que la cantidad que demandan los consumidores es mucho mayor a la que se ofrecen en el mercado. Por lo tanto, los ofertantes incrementarán el precio ya que existen más compradores para unas cuantas unidades de producto.

Excedente del productor y del consumidor.

Por medio de la oferta y demanda, los productores y consumidores pueden saber el precio que están dispuestos a pagar para adquirir un bien o servicio. La diferencia entre el precio de mercado y lo que ellos están dispuestos a pagar o cobrar se conoce como excedente del consumidor y excedente del productor, respectivamente.

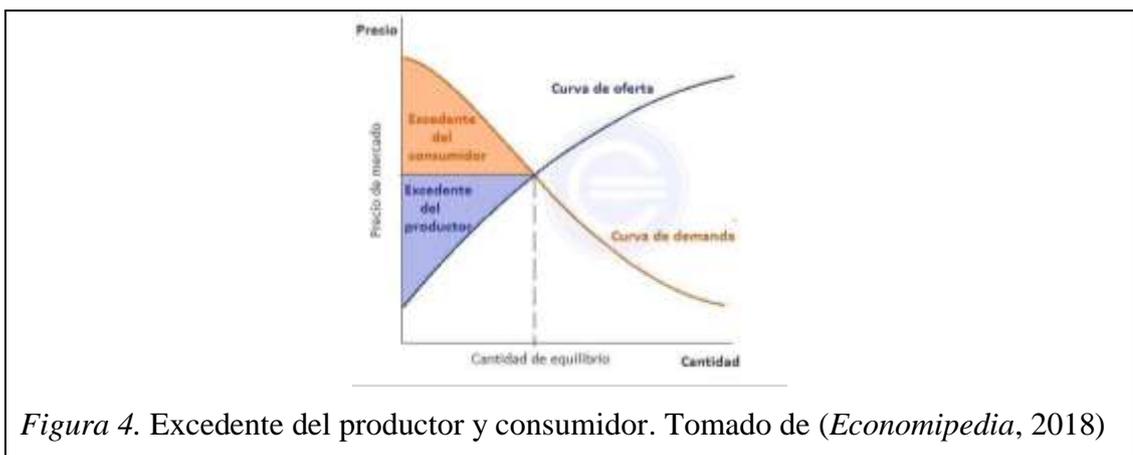


Figura 4. Excedente del productor y consumidor. Tomado de (Economipedia, 2018)

Teorías de mercado: definición.

Según Jany (2005) el mercado es el conjunto de personas o persona que puede mantener una relación de intercambio. Es decir, lo conforman las personas que se sitúan en determinado lugar, que es en donde operan tanto los vendedores como los consumidores. Por otro lado, Pope (2010) indica que es el conjunto de clientes que realizan demandas de productos o servicios, que sumando los factores de condiciones y fuerzas le otorgan un precio a los mismos. Para que exista un mercado, es necesario que se establezcan precios y modos de transferencias.

De acuerdo a Bresnahan, (1989) el mercado es el punto de encuentro para los comerciantes, en donde los fabricantes muestran sus productos para que los consumidores demanden de estos. También pertenecen a un seleccionado grupo de factores que permiten identificar de forma genérica, estos factores están dados por el número de competidores en una industria, el relativo poder de mercado de los participantes, y la facilidad o dificultad de entrada de nuevos competidores a la industria.

Estructura de mercado.

La estructura de mercado, depende de una clasificación del mercado, por ejemplo: mercado de empresa dominante, ya sea por monopolio u/o monopsonio, existan algún tipo de competencia; esto se da cuando el mercado establece precio y cantidades, por último el mercado colusivo en cual consiste en que las decisiones de precios y cantidades se toman en conjunto con las otras empresas (Kamien & Schwartz, 1982). Se destaca el mercado relevante que se especifica como una competencia entre el conjunto de productos y/o servicios en un área geográfica determinada, esta área considera importante el costo de transporte, modalidades de venta y barreras al comercio. Por lo tanto, el estudio de la estructura de mercado es importante tanto para las empresas y/o inversionistas, consumidores, y el Estado para tener una mayor visión de las conductas del comercio y de los consumidores, (Requena, 2008).

Análisis del mercado.

Para analizar el mercado se deben establecer ciertos factores como:

- ✓ El sector,
- ✓ Los consumidores,
- ✓ Los clientes.

El sector.

Es primordial analizar cuáles son las tendencias que existen en la industria en donde se desarrollan las empresas, debido a que se reflejan los comportamientos del mercado para evaluar las variables generales que se presentan, las que podrían

afectar de manera positiva o negativa, exponiendo las partes atractivas de los diversos sectores. Al realizar estudios de los sectores se revisan:

- ✓ La tendencia de la industria,
- ✓ Toda la información acerca de la competencia en donde se encuentra la empresa,
- ✓ Clientes potenciales de la industria,
- ✓ Ciclo de vida de la industria o sector,
- ✓ Preferencias de los compradores,
- ✓ Productos y servicios que se venden en el mercado,
- ✓ Evaluación de nuevos productos,
- ✓ Tendencias de consumo,
- ✓ Estudio para la fijación de precios,
- ✓ Publicidad y promoción de los bienes y servicios,
- ✓ Segmentos del mercado que se encuentren disponibles.

Los consumidores.

Son la base de los negocios. Dependiendo de los resultados del análisis de los actuales consumidores de los bienes o servicios que ofrece la empresa, se puede conocer si la entidad se mantendrá en el mercado o no. Es necesario que se interpreten de manera adecuada los deseos o necesidades de los consumidores, investigando aquello que percibe el mercado en relación a los productos o servicios que comercializa la entidad y la competencia, para poder mejorar de acuerdo a los comentarios recibidos, establecer nuevas estrategias de comunicación, etc.

Esto implica, la división del mercado en segmentos, para establecer las variaciones del comportamiento de los consumidores, además de los factores que inciden en los mismos, a través de un análisis del entorno externo (cultura, valores, demografía, referencias, etc.); y del entorno interno, (memoria, motivación, personalidad, emociones, estilo de vida y actitudes).

El cliente.

La demanda de los clientes en el negocio, es el corazón de las actividades del mismo. Los consumidores son protagonistas en la transacción comercial; es decir, si la entidad no satisface todas las necesidades o deseos de los clientes, no perdurará en

el tiempo. Por lo tanto, todas las intenciones deben orientarse al cliente, ya que es por quien se mueve la empresa.

Tipos de clientes.

Existen algunos tipos de clientes:

- ✓ Los iniciadores,
- ✓ Los influenciadores,
- ✓ Los decisores,
- ✓ Los compradores,
- ✓ Los usuarios.

Cálculo de la concentración del mercado.

La concentración en un mercado es la medida de estructura de competencia más importante, por lo tanto es muy necesario saber el número de empresas que compiten en el mercado, y además su tamaño relativo ya que esta ayuda a mejorar el uso de herramientas para la política de competencia y regulación de los mercados (Compte, Jenny, & Rey, 2002); (Tirole, 1998); (Bain J. , 1954). Para medir la concentración del mercado es necesaria la aplicación de fórmulas como:

- **Ratio de Concentración (CRn).** Puede ser calculado a un nivel de (m) empresas, donde m es el número que se define para las mayores empresas que se desean analizar (ordenadas por cuota de mercado (S_i)).

$$CR_m = \sum_{i=1}^m s_i$$

Mientras más cerca de 1 es el ratio de concentración las (m) empresas acumulan la mayor cuota de mercado de la industria. Una de las ventajas que posee este ratio es que solo se necesita la información de las (m) empresas más grandes, (Hannaford, 2007). Si el índice de concentración es 1, se asume que la industria se comporta como un monopolio puro o una posición monopolística en términos de cuota de mercado de las empresas de la observación. Cuando el valor del índice es mayor o igual a 0,75 el sector se encuentra en una posición oligopolística o altamente concentrado.

Según Pereyra & Triunfo (1999) el Cr4 es un indicador que permite calcular e identificar la concentración de un mercado, se calcula mediante la sumatoria de las cuotas de mercados de las 4 firmas más grandes, esto se construye a partir del ordenamiento de las empresas de mayor a menor según su nivel de participación en el mercado formando un índice. Si este índice es mayor al 60% de la cuota del mercado, se indica que este grupo de empresas están altamente concentradas.

Según Khavisse & Azpiazu (1983) el Cr8 al igual que el Cr4 es un indicador económico de concentración de mercado, pero a diferencia del Cr4 mide el porcentaje o cupo de mercado total de las 8 empresas más grandes, con este indicador se evalúa en qué punto un mercado se convierte en oligopolio, se calcula ordenando de mayor a menor las sumatorias de las cuotas de mercados de las 8 empresas más grandes, en este índice si el grupo de empresas supera el 50% de la cuota de mercado, se indica que estará altamente concentrado (Khavisse & Azpiazu, 1983).

El Cr10 es un indicador de concentración de mercado, que toma en cuenta a las 10 firmas más grandes ordenadas en un índice, esto está medido por la sumatoria de las cuotas de mercados, cabe destacar que este indicador a diferencia del Cr4 y el Cr8 capta un mayor número de firmas y evalúa si está o no altamente concentradas.

- **Índice de Herfindahl-Hirschman (HHI).** Es la suma de los cuadrados de las cuotas de mercado de todas las empresas de una industria (U.S Department of Justice and the Federal Trade Commission, 2010).

$$HHI = \sum_{i=1}^m S_i^2$$

Las cuotas de mercado se miden en términos porcentuales y el valor máximo que puede tomar el índice HHI es de 10.000. Una de las ventajas es que tiene en cuenta a todas las empresas de la industria (U.S Department of Justice and the Federal Trade Commission, 2010). Se han definido las siguientes escalas del índice HHI:

- ✓ HHI inferior a 0.01, el mercado es altamente competitivo.
- ✓ HHI inferior a 0.15, el mercado no está concentrado.
- ✓ HHI entre 0.15 y 0.25, el mercado está moderadamente concentrado.

- ✓ HHI mayor a 0.25, el mercado está altamente concentrado.

Otra clasificación propuesta por European Commission (2004), indica que el HHI puede ser explicado en una escala diferente:

- ✓ HHI inferior a 1000, el mercado no está concentrado
- ✓ HHI entre 1000 y 2000, el mercado está moderadamente concentrado.
- ✓ HHI mayor a 2000, el mercado está altamente concentrado.

Una vez calculado el Índice de Herfindahl-Hirschman, éste nos sirve para poder calcular lo que se denomina Número Equivalente que muestra el número de empresas de igual tamaño que daría lugar a una industria con un HHI determinado.

$$n^* = \frac{1}{HHI}$$

El número equivalente permite dar al HHI una interpretación más sencilla.

Marco conceptual

- **PIB:** Según Blanchard, Amighini, & Giavazzi (2012) el PIB es el valor de los bienes y servicios finales producidos en la economía durante un determinado período. Según De Gregorio (2007) el PIB también representa la producción dentro de la economía, independientemente de la nacionalidad de los propietarios de los factores.
- **Exportación:** Según De Gregorio (2007) las exportaciones son básicamente la demanda del resto del mundo por los bienes nacionales. Según Mankiw, (2006) es el gasto extranjero en bienes y servicios producidos en el país.
- **Exportaciones petroleras:** Según Banco Central del Ecuador (2011) es el total de ventas por petróleo y sus derivados en un período determinado tiempo.
- **Exportaciones no petroleras:** Según Banco Central del Ecuador (2011) es el total de ventas no petroleras correspondiente a la agregación del total de bienes tradicionales y no tradicionales.
- **Exportaciones tradicionales:** Según Banco Central del Ecuador (2011) se refieren a aquellos productos que históricamente el país ha venido

produciendo y exportando como el banano y plátano; café y elaborados; camarón; cacao y elaborados; y, atún y pescado.

- **Exportación en dólares FOB:** Según ALADI (2015) Corresponde al valor total de las mercancías que se restan del acervo de recursos materiales de un país debido al movimiento de salida de los bienes al exterior a todo destino, que es registrado por las aduanas. La valoración FOB (free on board) incluye el transporte de los bienes a la frontera aduanera, los gravámenes a las exportaciones y los gastos de carga de las mercaderías al medio de transporte utilizado.
- **Commodities:** Según Banco Mundial, (2017) bienes que se venden (para consumo o producción) en el estado en que se encuentran en la naturaleza. Son ejemplos el petróleo, el carbón, el hierro y productos agrícolas como el trigo o el algodón. También se los denomina productos básicos o commodities.
- **Mercado:** Según Gravelle & Rees (2004) la noción de mercado es un lugar específico donde cierto tipo de bienes se compran y venden. El concepto de mercado en economía es mucho más general que eso. Un mercado existe cuando dos o más individuos están listos para realizar una transacción independientemente del lugar y del tiempo.
- **Poder de Mercado:** Se espera que exista mayor poder de mercado si: i) solo hay una o pocas empresas en el mercado, ii) muchas empresas, pero existe un número reducido de ellas que son muy grandes en relación al resto (empresa dominante) (Tirole, 1998). Estructura de mercado: es número de empresas que compiten en el mercado, y además su tamaño relativo según (Bain J. , 1954).
- **Competencia:** La competencia en los diferentes sectores de una economía ayuda a aumentar el bienestar social ya que reduce precios y elimina los excedentes del productor, además genera mejoras en los productos o servicios proporcionados a los consumidores (Bain J. , 1951).
- **Sector:** Es la división de las actividades económicas de un estado o territorio, cada sector se diferencia por ser intensivo en capital, trabajo e

innovación tecnológica, que son los factores de producción tradicionales de la economía (Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), 1993).

- **Industria:** Conjunto de empresas dedicadas a una misma actividad.
- **Ventas:** Es la generación de ingresos operacionales en las entidades por medio de la estimulación del mercado (Garófalo, 2000).

Marco legal

En el presente punto se conocerán a las entidades que se encargan de regular la actividad exportadora en el Ecuador y los requisitos que se requieren para iniciar con la comercialización de productos en el extranjero.

Entidades que regulan las exportaciones.

Las entidades encargadas de la regulación, promoción y control de las exportaciones en el Ecuador son:

- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador,
- Aduana del Ecuador SENA E,
- Ministerio de Comercio Exterior.
- Ministerio de Industrias y Productividad.

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador.

Es una entidad estatal que forma parte del Ministerio de Comercio Exterior, se encarga de velar por la ejecución de las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, para promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores ecuatorianos, para generar una inserción estratégica dentro del mercado internacional. La responsabilidad de esta entidad no sólo es brindar servicios relacionados a las exportaciones, sino también la ejecución de eventos de promoción comercial para los mercados internacionales, (Producción Ecuatoriana al Mundo, 2018).

Los servicios que entrega la entidad son los siguientes:

- Servicios y asesoría al exportador:
 - ✓ Asesoría al emprendedor y exportador regular,

- ✓ Formación y capacitación técnica,
 - ✓ Programas y proyectos para el fortalecimiento al exportador,
 - ✓ Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.
 - ✓ Eventos de promoción comercial,
 - ✓ Asesoría especializada,
 - ✓ Desarrollo de contactos de negocios,
 - ✓ Articulación interinstitucional.
- Inteligencia comercial:
 - ✓ Estudio de mercado sobre productos potenciales,
 - ✓ Estadísticas y análisis de comercio internacional,
 - ✓ Guías y estrategias de accesos a mercados,
 - ✓ Información nacional de comercio e inversiones por sector.
 - Promoción de inversiones:
 - ✓ Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
 - ✓ Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados,
 - ✓ Asistencia durante el proceso de inversión,
 - ✓ Atención de requerimientos de información específica.

Aduana del Ecuador.

El Servicio de Aduana del Ecuador, SENA E, es una entidad estatal, considerada como autónoma y moderna, que se orienta al servicio al cliente ya que facilita el desarrollo del comercio exterior, gracias a sus estructuras profesionales, técnicas y tecnológicas. La empresa pública, constantemente innova y perfecciona procesos de importaciones y exportaciones con el ánimo de brindar calidad en los servicios que entrega (Servicio de Aduana del Ecuador, SENA E, 2018).

Ministerio de Comercio Exterior, COMEXI.

Es la entidad que se encarga de regular las Políticas de Comercio Exterior e Inversiones, para la debida inserción económica y comercial del país a nivel internacional, contribuyendo a la integración latinoamericana, apoyando el cambio

de la matriz productiva, a través de la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones, aportando de esta manera al desarrollo económico y social del país (Ministerio de Comercio Exterior, COMEXI, 2018).

Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO.

Esta entidad se encarga de formular y ejecutar políticas públicas para la especialización industrial con la transformación de los patrones comunes, a fin de que se generen nuevas condiciones que sean favorables para el Buen Vivir de los ciudadanos. Los ejes de su trabajo se basan en la generación de nuevas capacidades productivas, poniendo a la calidad como su centro, sustituyendo a las importaciones y fomentando la creación de oferta exportable (Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, 2018).

Requisitos para las exportaciones.

De acuerdo con el Servicio de Aduana del Ecuador, (2018) para que un contribuyente pueda iniciar sus actividades de exportación de productos se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Registrarse en la Página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).
- Una vez registrado como exportador, es necesario conocer que todas las exportaciones deben presentar una Declaración Aduanera Única de Exportación y llenarla según las instrucciones contenidas en el Manual de Despacho Exportaciones [1] en el distrito aduanero donde se tramita y tramita la exportación.

Las exportaciones deberán ser acompañadas de los siguientes documentos:

- RUC de exportador.
- Factura comercial original.

- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- Registro como exportador a través de la página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- Documento de Transporte

Capítulo II

Estructura de las exportaciones ecuatorianas

Como segundo tema principal se tiene un análisis de las exportaciones no petroleras. Debido a que la estructura de la balanza comercial está conformada por las exportaciones e importaciones, en este capítulo se realizará una revisión de las exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales, analizando así la evolución y aporte en el período comprendido entre los años 2010 al 2015.

Estructura de las exportaciones ecuatorianas

En el 2013 las ventas de los productos no petroleros hacia el extranjero estuvieron en USD \$ 10.8 mil millones, un monto menor al del 2014, siendo las ventas totales de USD \$ 12.4 mil millones (Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, Pro Ecuador, 2014).

Las exportaciones no petroleras del Ecuador hacia los mercados en el año 2014 presentaron un incremento del 14,8% en relación al año anterior, según los registros que presenta el Banco Central del Ecuador (Intriago, 2014). Este crecimiento de las exportaciones de los productos no petroleros se debe a que hubo un incremento del 27% de productos primarios.

Según datos del Banco Central del Ecuador, el banano experimentó un crecimiento del 11%, con ventas que llegaron a los USD \$ 2608 millones; el camarón incrementó su mercado en un 44%, sus ventas sumaron USD \$ 2572 millones; finalmente el cacao, se disparó un 36% con ventas de USD \$ 577 millones; siendo estos los principales productos de exportación no tradicional en el país.

Como se puede evidenciar, el año 2014 se marcó por un alto desempeño del camarón y el cacao. El incremento récord de las ventas del marisco hacia el exterior, se presentó por dos factores claves que son: aumento de la capacidad productiva de las fincas locales y la caída de la producción de países asiáticos, debido al Síndrome de Mortalidad Temprana (SMT). Los principales compradores de nuestro camarón fueron los países de Estados Unidos y Asia.

Por otro lado, el cacao creció por acontecimientos externos como la propagación de la enfermedad de ébola en países limítrofes con Costa de Marfil y

Ghana, que son los mayores productores y exportadores de cacao en el mundo, y la variación en los precios que hizo más competitivo al producto ecuatoriano en donde las ventas llegaron a los USD \$ 3000 por toneladas.

Adicional a estos puntos, se debe mencionar también el plan de recuperación de las plantaciones de cacao fino de aroma que paulatinamente ha elevado los rendimientos de las plantaciones.

Como dato general, las exportaciones hacia los Estados Unidos, crecieron un 36%, siendo la tasa más alta desde el año 2000, contribuyendo a incremento del total de productos no petroleros tradicionales comercializados en el año 2014. El 91% de esta mejora se debe a cuatro productos en particular, que ingresaron libres de aranceles bajo el marco de Nación Más Favorecida (NMF): camarón (34%), oro (113%), banano (4%) y cacao (58%). Por otro lado, Ecuador logró incrementar algunos de sus productos de exportación hacia la Comunidad Europea, siendo ellos: banano (20%), camarón (21%), frutas tropicales (29%) y confites (50%), (Fedexpor, 2015).

En resumen, en el 2014 fue un año de gran apogeo para las exportaciones no petroleras en el Ecuador, mostrando un crecimiento del 15,7%, convirtiéndose en uno de los más altos de los últimos años. Esta mejora, se debe al gran desempeño de los productos especificados anteriormente; para el siguiente año, se colocó como prioridad la necesidad de hacer más esfuerzo en impulsar la inversión privada, la competitividad del país. Tal como los analistas indicaron en las previsiones para el año 2015, las exportaciones no petroleras no crecieron de la misma forma que el período anterior, por el contrario, decrecieron un 5,82%, con ventas de USD \$ 11.7 miles de millones, (Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador, 2016).

Esta caída de las exportaciones, se presenta principalmente porque los bienes tradicionales disminuyeron sus ventas en el exterior al igual que los productos no tradicionales. Específicamente, los productos que estuvieron a la baja fueron: minerales y metales con un 62,3%, plásticos y manufacturas de plásticos con el 30,7%, conservados de atún en 29,5% y el camarón en un 12,9% (Fedexpor, 2015).

Los envíos no petroleros hacia los Estados Unidos, decrecieron al 9%; entre los bienes que experimentaron este fenómeno se encuentran los minerales y metales con un 89,1%, los fregaderos e inodoros con 67,4% y jugos de frutas con el 45%. Para la Unión Europea, se evidenció una caída del 7%, encontrándose dentro de los productos que sufrieron una disminución los aceites y extractos vegetales con el 78,9%, el cuero y sus productos 63,9% y el plástico y las manufacturas con el 50,9%.

La Comunidad Andina, tiene una tendencia negativa con respecto a períodos pasados. Lo que representa una reducción del 14%, encontrando productos que disminuyeron sus ventas al exterior, estos fueron: el atún con el 74,2%, los minerales y los metales con el 44% y los neumáticos 25%, (Fedexpor, 2015).

En resumen, el período 2015 terminó con un elevado grado de incertidumbre, originado primordialmente por la recesión económica cuyos efectos sobre las empresas comenzaron a sentirse desde el segundo semestre del año y que finalmente, contagió prácticamente a todos los sectores de la economía. A esta situación hay que aumentarle el deterioro de los precios de las materias primas a nivel mundial, la desaceleración de la economía de China y la lentitud en la recuperación del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

En la figura y tabla que se muestra a continuación, se pueden observar las participaciones de mercado de los principales países de destino de las exportaciones no petroleras del país, a partir del año 2010 hasta el 2015, en donde se destaca la participación de Estados Unidos como el principal destino de los productos, durante el período de análisis. Colombia, es el segundo país más importante de destino, pero ha mantenido una constante pérdida en la cuota de mercado desde el año 2012. Por otro lado, Rusia desde el año 2013 ha importado menos productos no petroleros desde el Ecuador, debido a la crisis financiera que en el año 2015 se agudizó y llevó a un proceso de devaluación de su moneda.

A continuación la figura 5 muestra los principales mercados de exportación no petrolero del Ecuador al período 2015:

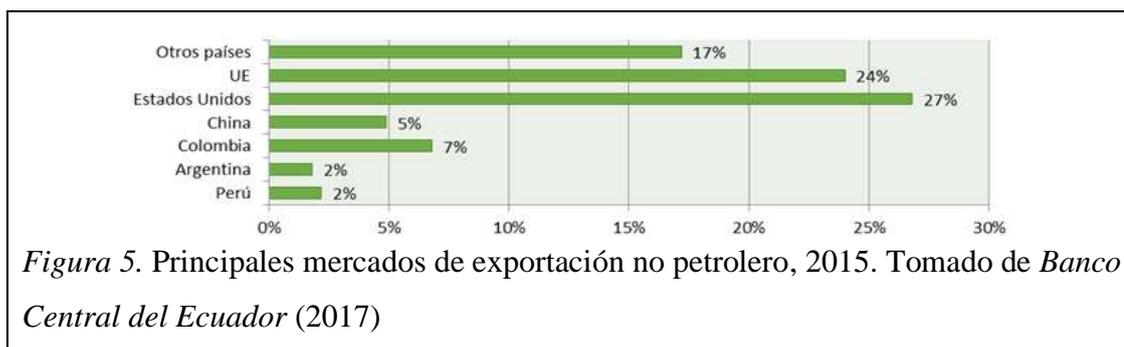


Figura 5. Principales mercados de exportación no petrolero, 2015. Tomado de *Banco Central del Ecuador* (2017)

Tabla 7.

Participación de los principales mercados de destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador

Países	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EEUU	21,05%	21,25%	22,50%	23,70%	27,80%	26,80%
Colombia	10,24%	10,82%	10,50%	8,40%	7,60%	6,80%
Rusia	7,57%	7,64%	7,10%	7,70%	6,60%	6,00%
China	1,06%	2,18%	1,90%	2,30%	3,60%	4,90%
Alemania	4,32%	5,12%	3,80%	3,70%	4,30%	4,70%
España	4,54%	4,54%	4,70%	4,80%	4,10%	4,40%
Holanda	4,42%	3,78%	3,40%	4,20%	4,20%	3,80%
Italia	7,79%	6,43%	5,00%	4,10%	3,60%	2,80%
Venezuela	10,51%	8,12%	9,00%	4,50%	4,60%	2,60%
Francia	2,63%	2,28%	2,50%	3,10%	2,60%	2,40%
Chile	2,45%	3,39%	3,30%	3,70%	2,40%	2,20%
Perú	3,46%	3,35%	3,30%	3,60%	2,40%	2,20%
Bélgica	3,13%	2,87%	2,20%	2,20%	1,80%	1,90%
Argentina	1,51%	0,96%	1,10%	1,10%	1,50%	1,80%
Japón	1,59%	1,51%	1,60%	1,50%	1,10%	1,60%
Reino Unido	1,13%	1,51%	1,70%	1,80%	1,50%	1,50%
México	1,03%	1,01%	1,00%	0,90%	1,10%	1,30%
Canadá	0,68%	0,92%	0,80%	1,10%	0,90%	1,00%
Brasil	0,62%	0,95%	1,40%	1,20%	1,10%	0,70%
India	0,14%	0,29%	0,30%	0,30%	0,40%	0,50%
Corea del Sur	0,08%	0,28%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%
Guatemala	0,18%	0,28%	0,20%	0,20%	0,50%	0,30%
Bolivia	0,16%	0,23%	0,20%	0,20%	0,20%	0,30%
Panamá	0,30%	0,35%	0,40%	0,40%	0,40%	0,20%
Nicaragua	0,29%	0,19%	0,20%	0,20%	0,10%	0,20%
Cuba	0,15%	0,12%	0,20%	0,10%	0,10%	0,20%
Uruguay	0,09%	0,09%	0,10%	0,20%	0,20%	0,20%
Hong Kong	0,10%	0,15%	0,10%	0,10%	0,20%	0,20%
Honduras	0,22%	0,24%	0,20%	0,20%	0,10%	0,10%
El Salvador	0,07%	0,07%	0,10%	0,10%	0,00%	0,10%
Taiwán	0,22%	0,11%	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%
Tailandia	0,02%	0,03%	0,00%	0,00%	0,10%	0,10%
Costa de Margil	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Angola	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Paraguay	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros países	8,21%	8,93%	10,50%	13,90%	14,20%	17,20%

Nota: Datos tomados de Banco Central del Ecuador (2017)

Principales sectores de las exportaciones no petroleras

Las actividades económicas del país, se dividen en sectores económicos. Cada uno de ellos, agrupa ciertas actividades económicas, que tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos, (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015). Aquí se realizará un análisis sobre la participación de cada uno de ellos, respecto a las exportaciones no petroleras totales en el período 2010 – 2015.

Tabla 8.

Participación de los sectores económicos respecto a las exportaciones no petroleras

Sector\ Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Acuicultura	10,90%	12,60%	12,60%	16,60%	20,70%	19,50%
Agrícola	31,40%	30,30%	25,20%	26,80%	26,70%	31,10%
Café y elaborados	2,10%	2,80%	2,60%	2,00%	1,40%	1,30%
Flores naturales	7,80%	7,20%	7,30%	7,70%	6,40%	7,00%
Madera	1,70%	1,60%	1,60%	1,60%	1,90%	2,30%
Frutas	1,10%	0,80%	0,80%	0,60%	0,60%	0,70%
Atún y pescado	3,00%	2,70%	3,30%	2,40%	2,20%	2,00%
Abacá	0,20%	0,10%	0,20%	0,10%	0,10%	0,10%
Productos mineros	1,10%	1,80%	4,40%	5,10%	8,80%	6,00%
Tabaco en rama	0,50%	0,40%	0,40%	0,40%	0,50%	0,50%
Jugos y conservas de frutas	2,60%	1,80%	2,00%	1,30%	1,60%	1,40%
Harina de pescado	1,20%	1,30%	1,10%	1,40%	0,80%	1,00%
Enlatados de pescado	7,70%	9,30%	11,10%	12,50%	10,20%	8,20%
Otros elaborados del mar	0,20%	0,20%	0,30%	0,40%	0,30%	0,30%
Químicos y fármacos	2,40%	2,20%	2,50%	1,80%	1,30%	1,50%
Vehículos y sus partes	4,80%	4,20%	5,00%	1,60%	1,20%	1,50%
Otras Manuf. Metales	4,30%	3,20%	3,90%	3,40%	2,90%	2,90%
Textil Prendas de vestir	0,30%	0,30%	0,20%	0,20%	0,10%	0,20%
Otras Manuf. Textil	2,20%	1,60%	1,10%	1,00%	80,00%	0,70%
Manufactura cuero, caucho y plástico	2,00%	2,30%	2,20%	2,20%	1,80%	1,50%
Maderas terciadas y prensadas	0,60%	0,50%	0,70%	0,50%	0,40%	0,40%
Extractos y aceites vegetales	2,50%	4,00%	3,60%	2,50%	2,30%	2,40%
Elaborados de banano	0,50%	0,80%	0,80%	0,90%	0,90%	1,10%
Manufactura de papel y cartón	0,60%	0,70%	0,70%	0,70%	0,60%	0,60%
Otros Industrializados	8,60%	7,30%	6,50%	6,10%	5,40%	6,10%

Nota: Datos tomados de Banco Central del Ecuador (2017)

Sector Acuicultura.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (2015) este sector genera cientos de miles de fuentes de empleo e ingreso de divisas para el país. No sólo implica la exportación de camarones, sino

también de productos como la tilapia. Los camarones; sin embargo, son de la preferencia de los destinos asiáticos, por su exquisito sabor, color y textura es reconocido como un producto gourmet.



Figura 6. Sector Acuicultura. Tomado de Google Imágenes.

Como se observa en la tabla consolidada expuesta más adelante, en el año 2010 el sector representó un aporte promedio del 10,9%; en el 2011, aumentó en relación al período anterior respecto a las exportaciones no petroleras en 1,7 puntos porcentuales, debido al volumen de las ventas que llegaron a USD \$ 36 millones FOB. Para el año siguiente, es decir en el 2012, la participación respecto a las exportaciones no petroleras se mantiene, con una leve variación de 11,5% en el volumen de ventas; en el 2013 la participación respecto a las exportaciones no petroleras aumenta en cuatro puntos porcentuales, por una variación de 7,2% en el volumen de ventas.

Además, durante los períodos comprendidos del 2013 al 2014, la participación respecto a las exportaciones no petroleras aumentó en 4,1 puntos porcentuales. Las ventas externas de este sector reflejan un aporte significativo al rubro de las exportaciones no petroleras alcanzando una variación de 33,6% en el volumen de ventas. Finalmente, para los períodos 2014 al 2015, la participación disminuyó en 1,2 puntos porcentuales. Las ventas externas de este sector reflejan un aporte significativo al rubro de las exportaciones no petroleras alcanzando una variación de 14,7% en el volumen de ventas.



Figura 7. Producción total de acuicultura en el Ecuador de 1980 al 2015 (toneladas). Tomado de *FAO FishStat*, (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015)

Sector Agrícola.

El Sistema de Información del Agro, SINAGAP (2015) menciona que la agricultura constituye una de las bases de la economía del país. Al ser considerada como una actividad principal en el aspecto económico y en la seguridad alimentaria, es necesario que se evalúe su crecimiento, para determinar el comportamiento de la producción y su sostenibilidad en el tiempo. Corresponde a este sector, la elaboración de productos como el banano, plátano y cacao.



Figura 8. Sector Bananero: plátano. Tomado de *Google Imágenes*

En cuanto al banano y plátano, se debe resaltar la solidez de la actividad bananera. El 30% de la oferta mundial de banano es ecuatoriano, lo que convierte al Ecuador como el mayor exportador del mundo. Es el 10% de las exportaciones

totales y el segundo rubro de mayor exportación del país, ya que por su calidad es demandada por consumidores de los mercados internacionales y forma ingrediente especial de la dieta de miles de personas. La exportación del banano, antes y después del boom petrolero, hace que se conozca como el más importante generador de divisas para el Estado, (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016).

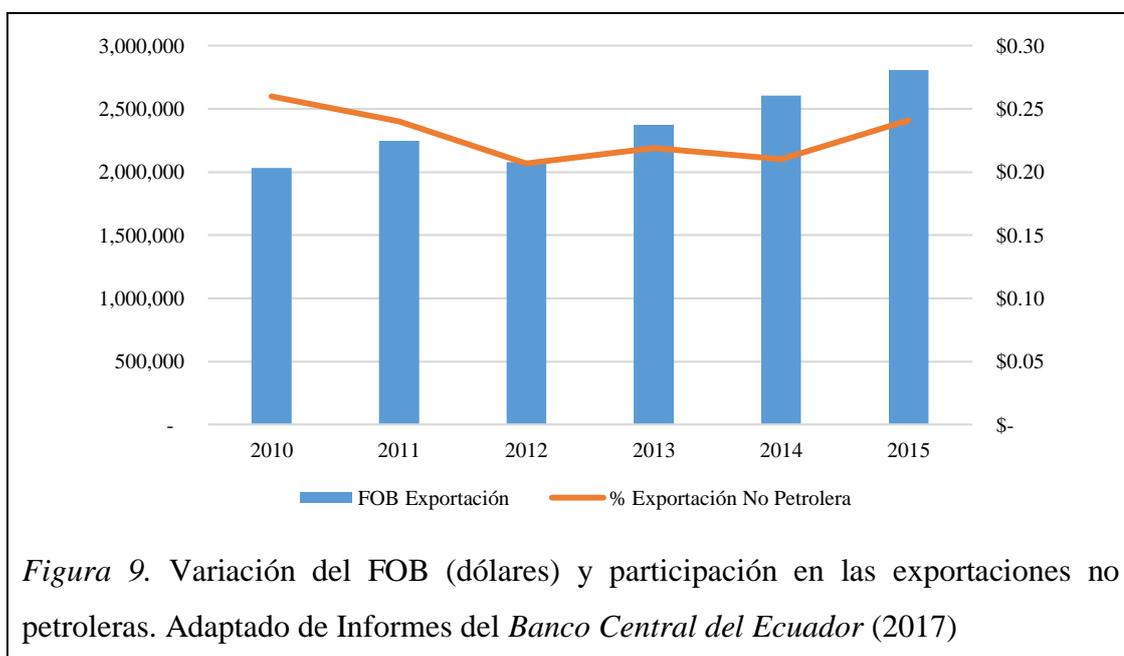
Por otro lado, se estima que la oferta de banano ecuatoriano sea de unas 163,000 ha, en gran parte por la tecnificación de las plantaciones que cuentan con certificaciones de estándar internacional de calidad como por ejemplo: Normas ISO, HACCP (Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos), Rainforest Alliance y GLOBALGAP.2 (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016).

El aporte del banano y plátano, en el año 2010 refleja el su mayor participación respecto a las exportaciones no petroleras con un el 26%. Las ventas se incrementaron hasta llegar a los USD \$ 2,031.983 millones FOB en comparación con el período pasado, estos variaron en 1,84% (USD \$ 36,752), pero la variación en volumen de ventas disminuyó en un 10%. En el año 2011, la participación de este sector respecto a las exportaciones no petroleras era del 24%, las ventas se incrementaron llegando a los USD \$ 2,246.465 millones FOB en relación al período anterior, variando en un 10,5% (USD \$ 213,696); sin embargo, la variación en volumen de ventas incrementó en un 11,57%.

Para el período 2012 disminuyó el aporte respecto a las exportaciones no petroleras de 24% a 20,7%, representado una variación negativa de -3,3 puntos porcentuales, las ventas se redujeron con una variación del 8,1%. En el 2013, representó un 21,9%, es decir se incrementó en 1,2 puntos porcentuales, debido a la subida en ventas de USD \$ 2,078.4 millones FOB a USD 2,373.20 millones FOB, logrando una variación positiva en el volumen de ventas de 14,18%. Para el 2014, representó en un 21% respectivamente, con una leve reducción de 0,9 puntos porcentuales, de igual manera con un incremento en ventas a USD \$ 2,607.6 millones FOB, esto implica una variación positiva del 7,2%.

Por último, en el año 2015 fue de un 24,1%, incrementándose un 3,1 puntos porcentuales, ya que las ventas llegaron a USD \$ 2,808.2 millones FOB, logrando una variación positiva del 4,6%.

A inicios del período 2015, la demanda fue menor a la del año 2014, aunque de manera porcentual no fue significativa, implicaba un ciclo de cautela para el mercado. De manera mensual los meses de Febrero, Marzo, Abril y Mayo, es decir temporada alta, el comportamiento de las exportaciones fueron mejores que las expectativas de los comercializadores. La temporada alta concluyó en la semana 26 – 27, pero la demanda se mantienen en los mismos niveles de un mercado que parece mantendrá su ritmo de ascenso (Banana exporta, 2016).



En el caso del cacao, se puede mencionar que es una fruta de origen tropical, su árbol tiene flores pequeñas y pétalos largos, su fruto es leñoso de forma alargada, aparece en la copa de los árboles y debajo de sus ramas. La producción de cacao se realiza principalmente en la Costa y Amazonía del Ecuador. Las provincias de mayor producción son Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. En el Ecuador se desarrollan 2 tipos de cacao: Cacao Fino de Aroma Arriba y Cacao CCN-51 (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016).



Figura 10. Sector Cacaotero. Tomado de *Google Imágenes*

Para el 2010 la participación de este sector respecto a las exportaciones no petrolera es de 5,4%, para el año 2011 en 6,3%; para el 2012 fue de 4,5 %; en el 2013 se reportó una incidencia de 4,9%; en el 2014 fue de 5,7%, y finalmente para el 2015 de un 7%. De acuerdo con información del Banco Central del Ecuador, las ventas externas tuvieron una fluctuación que varió de los USD \$ 402.325 millones FOB en el 2011 hasta alcanzar los USD \$ 812.4 millones FOB en el 2015.



Figura 11. Participación del cacao en las exportaciones no petroleras. Adaptado de Informes del *Banco Central del Ecuador* (2017)

En cuanto al café, se considera que posee algunas características: es una fuente de ingresos importante para el país, genera empleo y se adapta a diferentes ecosistemas preservando la flora y fauna (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador, 2016).

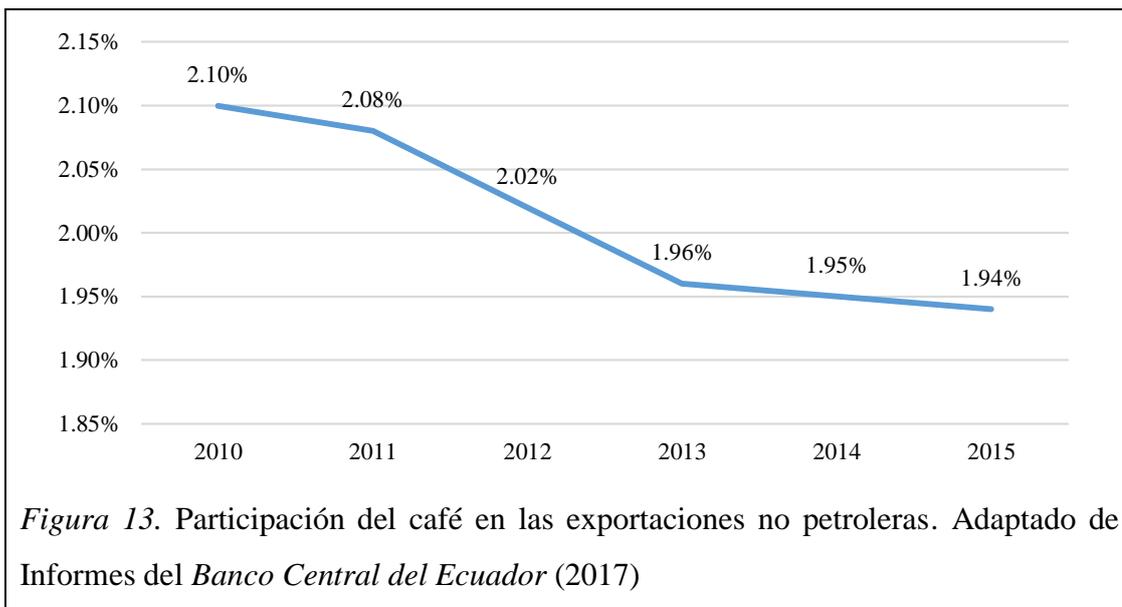
Para el período 2010 la participación de este sector respecto a las exportaciones no petroleras fue de un 2,1%, con una variación negativa en sus ventas de 6,5%. El Consejo Cafetalero Nacional (2011) menciona que el impacto se dio por el aumento del precio promedio, debido a que en el año 2009 fueron de 67,5 y para el 2010 de 69,8 dólares por quintal.

Para el período del 2011 al 2012, disminuyó la participación en un 0,2%, al igual que las ventas, en un 7,6%. El sector cafetalero no contaba con los suficientes recursos para adquirir insumos de calidad para mejorar sus cafetales, además sus precios sobrepasaron los USD \$ 300 dólares por quintal. En el ciclo 2012 – 2013, se experimenta otra reducción de la participación en un 0,6%, y sus ventas en un 29,1%. Para el 2013 – 2014, se mantuvo la tendencia a la baja con un reducción del 0,6%, mientras que el volumen de ventas lo hizo en un 44,02%. Además, para el período 2014 al 2015 se redujeron en 0,1 puntos porcentuales, las ventas disminuyeron en un 23,9%.



Figura 12. Sector Cafetalero. Tomado de Google Imágenes

La situación se presentó por una enfermedad llamada la roya, la cual ataca a los cafetales y los deja solo en tronco, esto afectó al 20% de la cosecha del 2014 y redujo la producción a 300 mil sacos de 60 kg, casi 100 mil menos que en la temporada pasada (El Universo, 2012).



Sector Pesquero.

En este sector, se involucra la captura de especies como albacora, bonito barrilete, dorado y picudos, para su comercialización en el exterior como productos frescos, congelados y conservas, además de sostener el mercado interno de consumo. Por otro lado, las operaciones pesqueras, también son capturadas especies de tiburones en forma artesanal e industrial que no seleccionan el recurso a extraer.

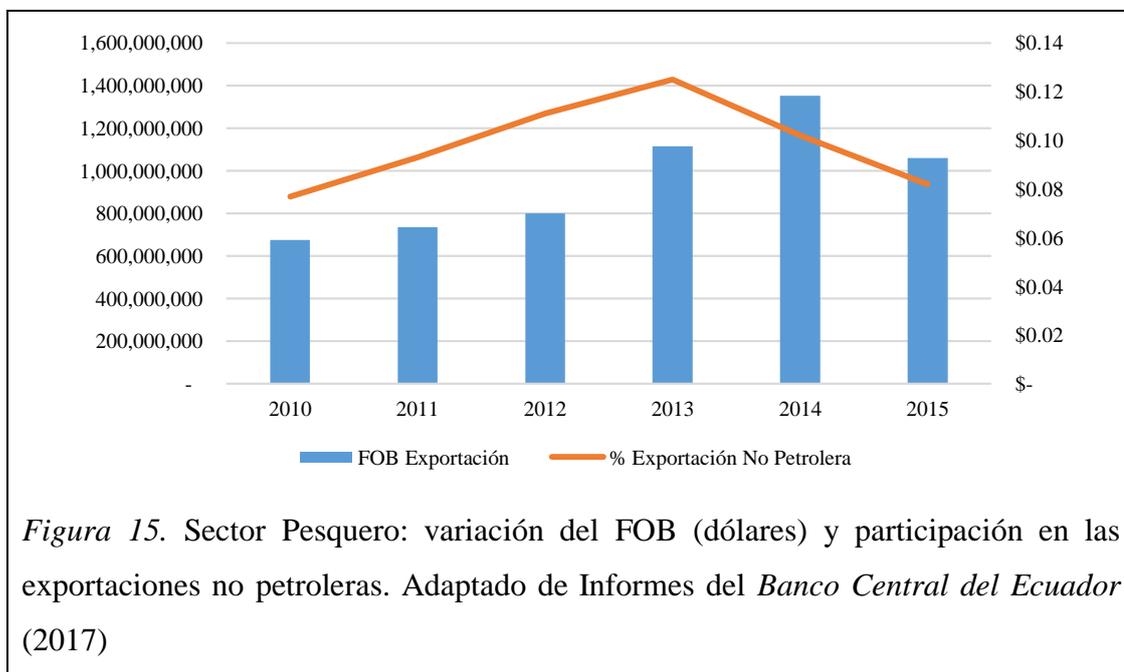


Durante el período 2010 al 2011, se incrementó significativamente el aporte del sector en las exportaciones no petroleras, pasando de 7,7% a 9,3%; con una variación de ventas del 23,77%. A lo largo de este año, los productos derivados de este sector se mantuvieron en el tercer puesto en las exportaciones no petroleras del

Ecuador. Año siguiente quedó en una representatividad del 11,1%, esto es 1,8 puntos porcentuales; las ventas externas aumentaron de USD \$ 675,679 millones FOB a USD \$ 735,241 millones FOB.

Para el año 2012 se incrementó de gran manera al 12,5%, esto quiere decir 1,4 puntos porcentuales en relación al período anterior, ya que se pasó de exportar USD \$ 1.115,20 millones de FOB a USD \$ 1.352,10 millones de FOB. En el 2013, se redujo el aporte en un 2,3%, por la caída de precio en 12,1% y el volumen de ventas en 6,4%. Para el 2014, se mantiene la tendencia a la baja de 10,2% a 8,2%, esto es -2 puntos porcentuales, por la caída en dólares en 21,6 %.

El gran problema que afecta este sector, es la sobrepesca del producto, por lo que Ecuador planteó una veda para que se cumpla a nivel internacional. También hay que considerar que contar con un dólar fortalecido hace que el país pierda competitividad.



La harina de pescado.

La harina de pescado es elaborada principalmente con peces pequeños, oleaginosos y huesudos, en su mayoría no comestibles, entre los que se pueden mencionar la anchoveta, el jurel, el menhaden, el capelán y el lanzón. Estos peces almacenan aceite en su carne.

Para el año 2010, este sector aportó a las exportaciones no petroleras cerca del 1,2%, incrementándose en 0,1 punto porcentual al año siguiente. En el 2011, el país aumenta su producción, por lo que las ventas se generan enfocándose hacia el extranjero, pasando de USD \$ 97,171 millones FOB a USD \$ 117,474 millones FOB en 2011, esto es un aumento del 20,91%.



Figura 16. Sector Pesquero: Harina de pescado. Tomado de Google Imágenes

Alrededor de 30.000 toneladas de pescado Jurel pequeño fueron capturadas para procesar el producto, que en su mayoría se exporta a Japón y China, (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador, 2016). Este tipo de pez, al ingresar a aguas ecuatorianas, beneficia los ingresos del país, al procesarlos para la elaboración de la harina.

Durante el período 2011 al 2012, el aporte de este sector en las exportaciones no petroleras es de 1,3% en el siguiente período disminuye en 0,2 punto porcentual, debido a que en el 2012 el Ecuador redujo sus ventas de harina de pescado al mundo, de USD \$ 117,474 millones en términos FOB a USD \$ 114.561 millones FOB, lo que representa una baja del 2,5%. Para el período 2013, se presenta un incremento de 0,4 puntos porcentuales, con el incremento de sus ventas a USD \$ 145.10 millones FOB, esto es un 27,9% adicional.

En el período 2014, disminuyó su participación en 0,6 puntos porcentuales, ya que las ventas quedaron en USD \$ 104.4 millones FOB, una disminución del 28,3%. El precio internacional de la harina de pescado mantuvo una tendencia al alza durante todo el 2014, superando el récord histórico del año 2012, que fue de USD \$

2,033 por Tonelada y alcanzando un nuevo máximo en diciembre del 2014 de USD \$ 2,290 por Tonelada (ProEcuador, 2012).

En el 2015, el precio internacional de la harina de pescado mantenía su tendencia al alza hasta el primer trimestre, incrementándose un 1%, por el aumento de las ventas que totalizaron USD \$ 111,6 millones FOB, es decir 6,8%.

El Atún.

La cadena productiva del sector de pesca está relacionada con la extracción (pesca), desembarque y procesamiento. El atún es el producto estrella de la industria, mientras la pesca fresca se destina un 8% a la exportación y el restante 7% al consumo local. El atún es el principal producto dentro de este sector la industria pesquera atunera es una de las más grandes y modernas de América, con su principal puerto pesquero ubicado en Manta dentro de la provincia de Manabí (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador, 2016).



Figura 17. Sector Pesquero: Atún. Tomado de Google Imágenes

Durante el período 2010, la participación del sector pesquero disminuye en unos 0,3 puntos porcentuales, la variación en el volumen de ventas externas durante este período es de 44,02 %. En el 2011 aumentó en unos 0,6 puntos porcentuales, con más de USD \$ 2.500 millones en exportaciones, lo que corresponde al 14% más de lo obtenido en el 2011; año en el que se cerró con una facturación de USD \$ 2.200 millones (El Agro, 2016).

Para el 2013 disminuyó la participación pasando de 3,3% a 2,4%. La relevancia de la actividad está sustentada en cifras estadísticas que demuestran el

desempeño del sector y según las cuales en el 2013 la generación de divisas de la pesca representó el 16% de las exportaciones no petroleras (Ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014).

En el 2014, disminuyó del 2,4% al 2,2% representado en 0,2 puntos porcentuales, la variación de volumen de ventas externas es de 9,9%. El volumen de ventas en el 2013 es de USD \$ 265 millones FOB y en el 2014 de USD \$ 274,4 millones FOB incrementándose en un 3,54%, es decir USD \$ 9,4 millones FOB. En relación a los últimos períodos, 2014 – 2015, la disminución de la participación es constante de 2,2% a 2% presenta una desaceleración de 0,02 puntos porcentuales, la variación del volumen de ventas externas es de -20,9%.

En conclusión como consecuencia de la caída constante del precio del petróleo, la situación de la balanza comercial es crítica y por ende todos los commodities están en declive en sus precios ya que existe una relación directamente proporcional entre ellos, por lo que es recomendable que el gobierno apunte a estos sectores con incentivos, y buscar el método más factible para reducir el costo país de manera que las exportaciones no terminen afectadas.

Sector Florícola.

El sector florícola se enfoca en la producción y comercialización de las rosas ecuatorianas, que a nivel mundial se consideran las mejores debido a su calidad y belleza. Sus características son únicas: poseen tallos gruesos y de gran extensión, botones grandes y colores vivos.

Adicionalmente, se destaca su prolongada vida en el florero luego del corte. Sus exportaciones, son uno de los motores del comercio exterior del país, tal como se puede observar en la tabla de participaciones, manteniéndose estable a lo largo del período 2010 al 2015, teniendo un aporte significativo sobre las exportaciones no petroleras (Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador, 2016).

En el año 2010, sus ventas externas fueron de USD \$ 607,765 millones FOB; mientras que para el 2011 llegaron a USD \$ 677,908 millones FOB, teniendo una participación sobre las exportaciones no petroleras del 11,54%. Para el período 2011 al 2012 su participación se incrementó en 0,1 punto porcentual, en esta época, las ventas se afectaron debido a presencia de ácaros y otras plagas que no permitieron

crecer normalmente a las flores y en donde la calidad bajó, por lo que no todas pudieron ser exportadas. El cierre de mercados, entre ellos el de Canadá, fue sin duda otra problemática. Durante el año 2011, la flor ecuatoriana tenía una representación del 54% en ese mercado. Sin embargo, al finalizar el año 2012, las estadísticas demostraron que descendió en un 12%, por el Acuerdo Comercial que firmó este país con Colombia, que es uno de los países competidores en las exportaciones de flores (El Agro, 2016).



Figura 18. Sector Florícola. Tomado de Google Imágenes

Para los años 2012 y 2013, el aporte creció en 0,4 puntos porcentuales, con una variación de ventas del 33,4%. Luego en el 2013 al 2014, disminuyó el aporte significativamente 1,30 puntos porcentuales, por la variación en ventas externas decreció en -6,1%, por la caída en el mercado europeo, (El Universo, 2015). Finalmente, en el período 2014 al 2015 el aporte del sector florícola respecto a las exportaciones aumentó de manera significativa de 6,40% a 7% respectivamente, debido a que las variaciones del volumen de ventas externas fue de un 4,7% (El Universo, 2015).

Sector Metalmecánica.

La industria metalmecánica constituye un pilar fundamental en la cadena productiva del país, por su alto valor agregado, componentes tecnológicos y su articulación con diversos sectores industriales. Este sector es un gran generador de empleo ya que necesita de operarios, mecánicos, técnicos, herreros, soldadores, electricistas, torneros e ingenieros en su cadena productiva.



Figura 19. Sector Metalmecánica. Tomado de Google Imágenes

En el año 2010, representó el de mayor aportación respecto a las exportaciones no petroleras en un 4,3%; para el siguiente período, es decir 2011 la participación disminuyó de manera significativa en 1,1%, donde su variación respecto al 2010-2011 el volumen de ventas externas se refleja en -5,2%. Para el 2012 y 2013, se mantuvo en 3,9% y 3,4% respectivamente, mostrando una reducción de 0,5 puntos porcentuales, con un valor de ventas de USD \$ 395, 4 millones FOB a USD 373,20 millones FOB. Durante este período de análisis el sector metalmeccánico ecuatoriano experimentó un crecimiento anual promedio del 7%. En el año 2014, las variaciones presentadas de volumen respecto al año anterior en ventas externas fue de -1,9%, y en el 2015 se desaceleró el crecimiento alcanzando únicamente el 4% (Líderes, 2015).

Sector Maderero.

El Ecuador, es considerado desde hace más de 50 años, como el primer exportador de madera de balsa del mundo, no sólo en estado bruto, sino también industrializado. Además, las plantaciones de teca, que es una madera que originalmente se encuentra en la India o en Birmania. La disponibilidad de tierras adecuadas, y la ubicación estratégica hacen que el país pueda ofrecer el producto a los mercados demandantes. La industria ecuatoriana de madera tiene empresas que poseen un alto nivel tecnológico en la elaboración de productos derivados de este sector (Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador, 2015).



Figura 20. Sector Maderero. Tomado de Google Imágenes

En el 2010 al 2011, la participación de este sector respecto a las exportación no petrolera es de 1,7% y 1,6% respectivamente, la variación del volumen de ventas externas es de -17,78%, debido a que el volumen de las exportaciones disminuyó de 312 a 257 toneladas métricas. En el 2011 y hasta el 2013, el aporte ha sido constante, presentándose diferencias en cada período de toneladas métricas y volumen de ventas externas, que se ha mantenido en constante crecimiento en cuanto a los derivados de la teca.

Durante el período 2014 al 2015, la participación incrementó su porcentaje de 1,9% a 2,3%, ya que las ventas aumentaron de USD \$ 231,10 millones FOB a USD \$ 263,5 millones FOB. Cabe mencionar, que en el año 2014, el precio de la madera de teca fue récord para el sector exportador ya que bajó un 9,7%, posicionando al país como líder mundial en ventas de este tipo de madera, por encima de Birmania, que ocupaba ese puesto anteriormente.

Sector Minero.

El sector minero busca aprovechar de manera responsable los recursos naturales, con la aplicación de ciencia y tecnología eficiente, además de una efectiva participación social, que contribuya al cambio y evolución de la matriz productiva, para apoyar la producción nacional de bienes y servicios provenientes de recursos mineros. En el país, aún existe la minería artesanal, a pesar de que se han desarrollado ciertas políticas de regularización por parte del Estado (Ministerio de Minería, 2018).



Figura 21. Sector Minero. Tomado de Google Imágenes

En el período del 2010 al 2011, la participación se incrementó de 1,1% a 1,8%, porque las ventas aumentaron USD \$89,139 millones FOB a USD \$ 168,390 millones FOB.

El sector minero en el 2012, creció de 1,8% a 4,4% respectivamente, es decir 2,6 puntos porcentuales. La variación del volumen de ventas fue de 79,1%. Sin embargo, el volumen de miles de toneladas métricas en exportaciones mineras oficiales del Ecuador es insignificante. Hasta el 2013, la participación incrementó en 0,7%, siendo el aporte del sector a la economía, debido al aumento de ventas de USD \$ 439 millones FOB a USD \$ 556,3 millones FOB, ya que el sector no recibía inversión extranjera por la carga fiscal que implicaba el desarrollo de los proyectos.

A partir de las reformas que se dio en el sector minero, en el 2014 se observa un crecimiento significativo de la participación alcanzando un aporte de 3,7 puntos porcentuales, en relación al período anterior, con una variación del volumen de ventas externas del 28,7%. Para el 2015, el aporte se reduce significativamente de 8,8% a 6%, es decir, menos 2,8 puntos porcentuales. Varía negativamente en el volumen de sus ventas de 21%, (El Universo, 2014).

Sector Manufacturero (cuero, plástico y caucho).

El sector de manufactura de cuero, plástico y caucho cuenta con una continua innovación tecnológica debido a la retroalimentación con sus clientes internacionales. La industria plástica ofrece productos de alta calidad y

diferenciados, los cuales son requeridos y apreciados con procesos de producción limpios, enmarcado en normas ambientales reguladas por organismos acreditados para el efecto.



Figura 22. Sector Manufacturero (cuero, plástico y caucho). Tomado de Google Imágenes

Este sector presenta una participación importante en las exportaciones no petroleras, en los períodos del 2010 al 2011, aportando un 2% y 2,3% respectivamente, las ventas de este sector variaron en un 17,36%. Para el 2012, la participación disminuyó en 0,1 puntos porcentuales, debido a que la fluctuación del valor unitario se redujo en 2%. En el 2013, se mantuvo constante, la producción de 61 miles de toneladas métricas se incrementó a 65 miles, por lo que se generó un incremento significativo en comparación a los períodos anteriores.

Para el período 2014, la participación del sector respecto a las exportaciones no petroleras se redujo en 0,4%, el volumen de ventas pasó de USD \$ 230 millones FOB a USD \$ 222,8. Finalmente, en el 2015, la tendencia se mantuvo a la baja pasando de 1.8% a 1,5%, esto es -0,3 puntos porcentuales.

Participación de las exportaciones no petroleras en el crecimiento del Ecuador

Un análisis muestra que durante el período del año 2010 al 2015, las exportaciones no petroleras se reducen, y el PIB (Producto Interno Bruto) también tiende a caer. Del 2009 al 2010, tiene un aporte anual del 11,10%, para el 2011 las exportaciones no petroleras presentan un monto superior en 21,49% en relación al 2010, por un incremento del monto de las exportaciones no petroleras en USD

\$1.659,22 millones FOB, teniendo como consecuencia una participación de 0,73 puntos porcentuales respecto al PIB.

Además, en el 2012, se observa un monto superior en 7.82%, comparando el del 2011; sin embargo, no es superior a la variación entre el período 2010 – 2011 porque la participación de las exportaciones no petroleras respecto al PIB disminuyó en 0,34%. Para el 2013, este rubro crece mínimamente en 7,35% puntos en relación a la variación anterior, comprobando que la participación de las exportación no petroleras durante el 2012 al 2013 disminuye en 0,05% y concluyendo que si este rubro cae, el PIB tiende a caer.

En el 2014, crece un 15%, lo que es significativo sobre la variación anterior, así mismo, el PIB también crece en 0,87%. Para el 2015, las exportaciones no petroleras disminuyeron en un monto del 6%, como consecuencia de esta caída abrupta el aporte de este rubro respecto al PIB disminuyó en 0,75%.



Diversificación de mercados y sectores de las exportaciones no petroleras

En el año 2010, las exportaciones no petroleras del Ecuador hacia los mercados extranjeros crecieron un 8%, en referencia al 2009. Un gran aporte fue el del bloque económico de la Comunidad Andina de Naciones, que tuvo una participación del 83,20% del mercado, importando como principal producto, el pescado procesado. Dentro de dicho bloque se encuentran países como Perú, Colombia, Bolivia; donde todos ellos han incrementado sus importaciones desde el Ecuador, que también forma parte de la CAN (Comunidad Andina, 2010).

Para el 2011, la economía ecuatoriana presenció un crecimiento de sus exportaciones no petroleras a sus diferentes compradores del mundo agrupados en bloques económicos comparados con el año 2010. En el continente Americano, los bloques económicos tuvieron un alza generalizada en su economía. La CAN incrementó sus importaciones de los productos no petroleros ecuatorianos a un 2,30%; el Mercado Común Centroamericano, MCCA aumentó un 2,60%; el Mercado Común del Sur, MERCOSUR presentó un crecimiento de 1,20% y el resto de los países latinoamericanos conocidos por la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, crecieron a un 3,60%.

Este crecimiento notable de la economía de América del Sur y de Centroamérica se dio porque el crecimiento del crédito fue elevado, el nivel de precio mostró una tendencia cercana llegando a estar un poco encima de la meta establecida; también por el dinamismo que hubo en la demanda interna de cada país, claramente respaldado por una políticas económicas acomodaticias y por los términos de intercambios favorables (Fondo Monetario Internacional, FMI, 2011).

Por otro lado, Estados Unidos, a pesar de ser una potencia mundial, no consiguió un alza favorable ya que su economía no se encontraba estable y crecía muy lentamente, su deuda pública se elevaba, por lo que buscaban enfocarse en la reducción de la misma en el mediano plazo. Inclusive sus importaciones evidenciaron una baja en un 4%.

Los productos no petroleros del Ecuador en el año 2012, no fueron acogidos favorablemente en América, ya que el continente sufría un estancamiento de su crecimiento, por el aumento de inflación, lo que obligó a los Estados a recomponer las políticas macroeconómicas antes de que la tendencia a la baja de la economía se vuelva un hecho, (Fondo Monetario Internacional, FMI, 2012).

Debido a esta situación, los bloques comerciales crecieron muy poco y presentaron reducción de sus importaciones, lo que afectó al país. La economía de la Unión Europea, decreció; obteniendo un declive de -8,82% en el 2012, por la recesión.

Para el período 2013, se puede evidenciar un crecimiento moderado de la economía en el mundo. Estados Unidos, América del Sur y la Unión Europea

crecieron mínimamente, haciendo que el Ecuador pueda llevar sus productos con mayor facilidad hacia diversos países. En el caso de Europa, se optó por aplicar políticas como operaciones de compraventa, el alivio de la deuda de Grecia, por mencionar a las más importantes. En Estados Unidos, se reactivó el mercado inmobiliario y las condiciones del mercado financiero se mantuvieron propicias. Latinoamérica salió favorecida por lo que las potencias mundiales comenzaron a crecer; por ende la demanda externa hacia este continente aumentó y aparte reforzaron las defensas fiscales (Fondo Monetario Internacional, FMI, 2013).

El año 2014 fue bueno para la economía mundial y para el Ecuador, en cuanto a sus exportaciones no petroleras, ya que se dio un incremento del 27% de productos primarios. Estados Unidos, fortaleció su estatus de socio comercial con el país, llegando a un nivel de importaciones del 36% de participación.

Para el 2015, el escenario es contrario, ya que se deterioró la economía por factores como reducción de la producción y exportación de productos como el banano y cacao; el atraso de las negociaciones bilaterales con la Unión Europea, la desaceleración de la economía de China y el decrecimiento de los precios de las materias primas a nivel mundial, que cayeron un 8% (Fedexpor, 2015).

Tabla 9.

Participación por bloques económicos respecto a los sectores de las exportaciones no petroleras

Bloques económicos	% Participación en el mercado					Principales productos
	2010	2011	2012	2013	2014	
CAN	83,20%	85,50%	85,90%	86,60%	86,80%	Pescado procesado
China	29,00%	18,00%	5,70%	4,70%	5,40%	Madera Aserrada
EEUU	26,00%	22,00%	17,00%	17,00%	36,00%	Banano
MCCA	50,00%	52,80%	49,00%	44,50%	51,70%	Hierro quemador de cocina
MERCOSUR	69,90%	71,10%	70,70%	70,10%	71,40%	Pescado procesado
Resto ALADI	56,50%	60,10%	58,60%	57,00%	51,30%	Banano
Rusia	71,00%	70,00%	65,00%	68,00%	69,00%	Banano
UE	8,10%	18,73%	-8,82%	26,00%	21,00%	Crustáceos
Venezuela	14,00%	17,00%	17,00%	22,00%	42,00%	Pescado procesado

Nota: Datos tomados de Informes de la CEPAL, (Fedexpor, 2015).y OEC

Capítulo III

Competitividad del sector exportador ecuatoriano

El análisis de la competencia permite determinar la situación de las exportaciones ecuatorianas frente al mercado internacional. Así como determinar cuál es la concentración del mercado y los parámetros en los cuales se enmarcan las actividades de las sociedades. Para ello, primero se establecerá el manejo del sector exportador no petrolero ecuatoriano, luego se conocerá la estructura de mercado, para definir a la competencia y determinar la concentración. Finalmente, se expondrán os diversos compromisos que tiene este grupo de empresas con el país.

Manejo del sector exportador no petrolero ecuatoriano

A partir del año 1947, se originaron los acuerdos comerciales de América Latina con la firma del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, sigla en inglés) entre 23 países. Este convenio, consistió en primer lugar con la disminución de las tasas arancelarias, excluyendo la aplicación de maniobras que dificulten el comercio de productos entre los países, para impulsar la colaboración y el comercio exterior.

Para 1993 se termina el ciclo del acuerdo comercial, y se crea una entidad, dándole paso a la constitución de la Organización Mundial del Comercio, OMC, en donde el país se integra a partir de 1995. Esta entidad, busca fomentar los acuerdos comerciales entre los países, principalmente con los Estados Unidos, para impulsar a los exportadores a ubicar sus productos de calidad a precios competitivos (Levi Coral, 2013).

En el año 2005, se afianza la zona de libre comercio de la Comunidad Andina de Naciones, la que se puso en marcha desde 1993. Se encarga de impulsar al comercio externo ecuatoriano consiguiendo así preferencias arancelarias con los Estados Unidos y la Unión Europea, las mismas que son dadas desde el Sistema General de Preferencias (SGP) para promover las relaciones comerciales entre los países en vía de desarrollo frente a los desarrollados, (Baquero & Fernandez , 2002). Así mismo, en el año 2002 los tipos de preferencias fueron sustituidos por La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA).

Finalmente, este tratado entró en vigencia para el Ecuador en el 2013 donde dejó de ser parte (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011).

En el 2014, entró en vigencia Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal como respuesta al impacto que había ocasionado salirse de la ATPDEA, en el cual su objetivo general es beneficiar al sector exportador e importador a través de estímulos tributarios, de esta manera se mejora el desarrollo productivo, por otra parte el fraude fiscal hace ahínco en las recaudaciones del Estado (Bravo, 2015).

La aplicación del Drawback, beneficiaría a los exportadores ya que este mecanismo devuelve un porcentaje de los impuestos según los productos tradicionales que se exportan a los diferentes países del mundo, a la vez se intenta tener un impacto positivo hacia las exportaciones disminuyendo los costos de producción, también se favorece al capital de trabajo. Por lo tanto, la aplicación del mismo, es de mucha ayuda para el sector no petrolero mejorando la competitividad en mercados extranjeros y un rápido flujo de dinero (Vallejo, 2015).

Principales políticas comerciales.

Aranceles.

El Ecuador, a partir de 1995 aplica en el marco del Mercado Común Andino, el Arancel Externo Común Andino en conjunto con Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia. La estructura del AEC (arancel externo común), el mismo que tiene como base cuatro niveles arancelarios: 5%, 10%, 15% y 20%, en función del grado de elaboración de los productos, entendiéndose que mientras mayor valor agregado tiene un producto mayor será su nivel arancelario.

Se ha establecido un régimen especial, en virtud del cual se permite a este país mantener una diferencia de cinco puntos con los niveles del arancel en una lista no mayor de 990 sub partidas arancelarias. Bolivia, tiene autorización para aplicar a las importaciones procedentes de terceros países sus aranceles nacionales de 5% y 10%. Los regímenes de excepción, mediante listas específicas, se aplican a favor de Ecuador (con 400 sub partidas), Colombia y Venezuela (con 230 sub partidas para

cada uno de ellos). El régimen de excepciones tenía una vigencia hasta enero de 1999 cuando se empieza a aplicar el régimen general.

Existe una nómina que identifica a los bienes no producidos en la subregión andina. Esta es revisada permanentemente y cuenta con un número de aproximadamente 2.000 sub partidas. En el acuerdo comunitario, se establece que para estos productos el arancel puede ser reducido al 5%, y tratándose de bienes de capital y de materias primas, la reducción puede llegar al 0%. Para un grupo de productos agropecuarios, el arancel puede ser rebajado o incrementado automáticamente con base en los procedimientos establecidos en el Sistema Andino de Franjas de Precios.

Regímenes especiales.

De acuerdo a la Ley de Aduanas existen los siguientes regímenes especiales aduaneros:

- ✓ Tránsito Aduanero
- ✓ Importación Temporal con reexportación en el mismo Estado
- ✓ Importación Temporal para perfeccionamiento activo
- ✓ Depósito Aduanero
- ✓ Almacenes libres y especiales
- ✓ Exportación Temporal con reimportación en el mismo Estado
- ✓ Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo
- ✓ Devolución Condicionada
- ✓ Reposición con franquicia arancelaria
- ✓ Zona Franca
- ✓ Régimen de maquila

Normas comerciales.

Como parte de la política comercial el Ecuador dispone de la Resolución No 052 del Ministerio de Comercio Exterior, COMEXI por medio de la cual se aplican medidas para prevenir el comercio desleal de mercancías (medidas antidumping), así como normas para la aplicación de medidas de salvaguardia.

Licencias de importación.

En el Ecuador se aplican licencias de importaciones para productos agropecuarios como parte de los controles sanitarios y fitosanitarios.

Prohibición de importaciones.

Solo se mantiene prohibición de importaciones para productos considerados peligrosos para la salud de las personas, así como de aquellos que internacionalmente son considerados como tal. El Código Orgánico de la Producción, lo que busca es regular el proceso productivo en algunas etapas que son consumo, comercio, intercambio, distribución, producción, manejo de externalidades, e inversiones productivas etc. Lo que se quiere, es que se incentive e impulse al exportador ecuatoriano a crear insumos con valor agregado para así aumentar la productividad, los ingresos al país, poder crear una mejor matriz productiva, y facilitar a que la población tenga mayor empleo (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2018).

El ámbito de la normativa busca que se aprovechen los factores de producción, un mejor consumo, la distribución y el intercambio comercial, externalidades positivas, y todo lo que sea necesario para eliminar las negativas. Se busca implementar principios para tener un régimen aduanero muy eficiente, transparente, pero sobre todo moderno lo que se busca es tener una articulación internacional muy estratégica por medio de la política comercial (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2018).

Se considera como actividad productiva a todo lo que un individuo transforma en algún bien o servicio lícito, que se encuentre bien ambientalmente y sobre todo que sean socialmente sustentables (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2018).

Los exportadores ecuatorianos, se benefician con los incentivos que fomenta el Gobierno para que las exportaciones se incrementen, ya que la finalidad es que cambie la matriz productiva y que a los procesos simples se les añada valor. Los empresarios se capitalizan a través de créditos dirigidos a estas entidades, para que se aumente la oferta y se den las facilidades para la colocación de los productos.

Además, la Ley de Régimen Tributario Interno en sus artículos 55, 56, 57 menciona que las transferencias que efectúen al exportador deben estar gravadas con tarifa 0% del impuesto lo cual es un incentivo para estos comerciantes (Wated, 2013).

De acuerdo con información oficial, el país cuenta con la tarifa del Impuesto a la Renta más baja de la región; uno de los beneficios orientados a este impuesto, es la reducción de 10 puntos de la tarifa vigente, por reinversión en activos productivos, la exoneración de pago del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta por 5 años para las nuevas empresas que se constituyan en el país, la exoneración del pago del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) para los pagos al exterior por créditos externos, con un plazo mayor a un año y con una tasa no superior a la autorizada por el Banco Central del Ecuador.

Según El Ministerio de Comercio Exterior, el sector de acuicultura se constituye en el principal sector de exportación con un 21.27% de participación del total no petrolero, le sigue banano y plátano con una participación del 21.02%, y en tercer y cuarto lugar se ubican pesca y flores con el 13.70% y 6.70%, respectivamente del total no petrolero. Sumando estos 4 grupos de productos se tiene el 62.69% de las exportaciones no petroleras (Ministerio de Comercio Exterior, COMEXI, 2018).

Estructura de mercado del sector exportador no petrolero ecuatoriano

Para determinar la estructura de mercado del sector exportador, como ya se ha mencionado anteriormente, es necesario conocer el número de empresas exportadoras a continuación se ha preparado una tabla que expone los datos:

Tabla 10.

Cantidad de empresas exportadoras en el Ecuador.

Año	Cantidad de empresas	% Variación
2010	3,699	
2011	3,856	4%
2012	3,904	1%
2013	4,156	6%
2014	4,202	1%
2015	4,143	-1%

Nota: Datos tomados de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018)

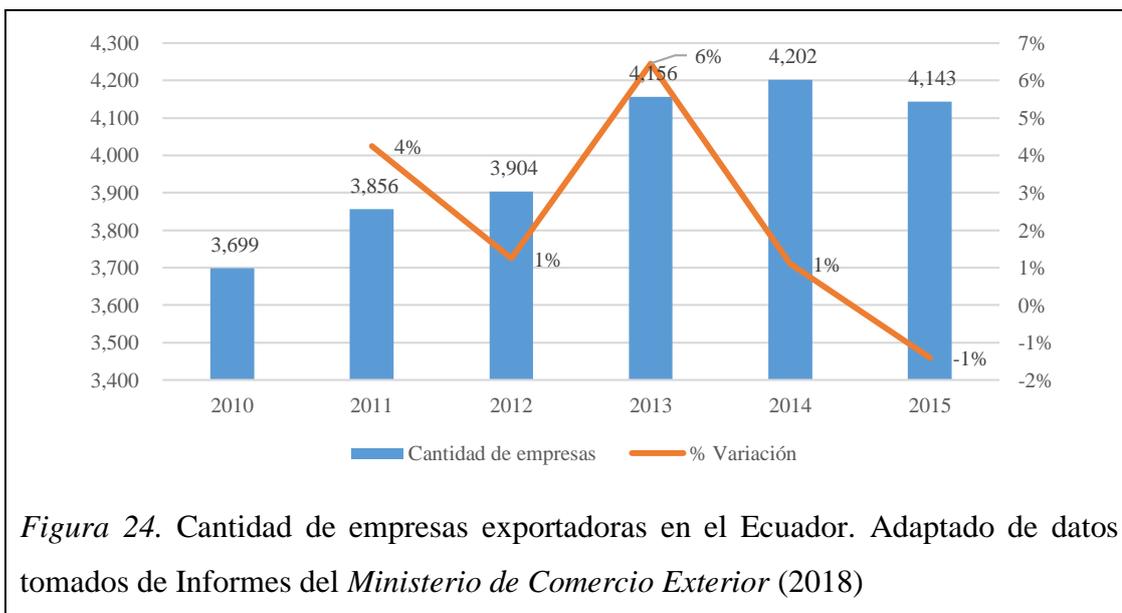


Figura 24. Cantidad de empresas exportadoras en el Ecuador. Adaptado de datos tomados de Informes del *Ministerio de Comercio Exterior* (2018)

De acuerdo a la figura el Ecuador, en el año 2010 tenía 3699 empresas exportadoras de productos no petroleros, las que envían alrededor del mundo 97 productos distribuido por capítulos, estas empresas exportan un monto total de USD \$ 7536,83 millones de dólares, se destaca en este año a la empresa la Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, ya que lidera con el mayor nivel de ventas exportados con USD \$ 253,36 millones de dólares.

En el año 2011, funcionaron 3856 empresas exportadoras de productos no petroleros, es decir, se incrementó un 4,24%, esto es 157 empresas nuevas con respecto al año 2010, estas empresas han exportado un monto total de USD \$ 9350,47 millones de dólares a diferencia del año anterior las exportaciones aumentaron en 2,40%, cabe destacar que en este año la empresa que más exportó fue la Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA con un valor de ventas de \$240,61 millones de dólares.

En el año 2012, se registraron 3904 empresas exportadoras de productos no petroleros, donde se incrementaron en un 1,24%, con 48 empresas nuevas con respecto al año 2011, estas empresas han exportado un monto total de USD \$ 9710,32 millones de dólares a diferencia del año anterior las exportaciones aumentaron en 3,84%, cabe destacar que en este año la empresa que más exportó fue

la Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA con un valor de ventas de USD \$ 237,71 millones de dólares.

En el año 2013, se presentaron 4156 empresas exportadoras de productos no petroleros, donde se incrementaron en un 6,45%, esto es 252 empresas nuevas, con respecto al año 2012, estas empresas han exportado un monto total de USD \$ 10480,92 millones de dólares a diferencia del año anterior las exportaciones aumentaron en 7,93%, cabe destacar que en este año la empresa que más exportó fue la Industrial Pesquera Santa Priscila S.A con un valor de ventas de USD \$ 261,34 millones de dólares.

En el año 2014, existieron registros por 4202 empresas exportadoras de productos no petroleros, donde se incrementaron en un 1,10%, esto es 46 empresas nuevas, con respecto al año 2013, estas empresas han exportado un monto total de USD \$ 12853,94 millones de dólares a diferencia del año anterior las exportaciones aumentaron en 22,64%, cabe destacar que en este año la empresa que más exportó fue la Industrial Pesquera Santa Priscila S.A con un valor de ventas de USD \$ 332,83 millones de dólares.

En el año 2015 hay 4143 empresas exportadoras de productos no petroleros, donde disminuyen en un 1,40%, es decir que 56 empresas dejaron de exportar; con respecto al año 2014, estas empresas han exportado un monto total de USD \$ 11838,02 millones de dólares a diferencia del año anterior, las exportaciones disminuyeron en 7,90%, cabe destacar que en este año la empresa que más exportó fue la Industrial Pesquera Santa Priscila S.A con un valor de ventas de USD \$ 326,91 millones de dólares.

Tabla 11.

Nivel de ventas del sector exportador no petrolero (Medido en Millones de dólares)

Año	Total (MILL USD)	% Variación
2010	\$ 7,536.83	
2011	\$ 9,350.47	24%
2012	\$ 9,710.32	4%
2013	\$ 10,480.92	8%
2014	\$ 12,853.94	23%
2015	\$ 11,838.02	-8%

Nota: Datos tomados de Informes del Ministerio de Comercio Exterior (2018)



*Figura 25. Nivel de ventas del sector exportador no petrolero (variación). Adaptado de datos tomados de Informes del *Ministerio de Comercio Exterior* (2018)*

Competencia del sector exportador no petrolero ecuatoriano

Se puede decir, que tanto o más importante que la eficiencia como motor del crecimiento, es la productividad, por lo cual el ser productivo es fundamental para alcanzar ventajas competitivas que le permitan a cualquier sector crecer y conquistar mercados.

La industria no petrolera es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas, así como por el efecto multiplicador generado por la mano de obra empleada, ya que se considera a esta industria como uno de los mayores empleadores a nivel mundial.

En el Ecuador, la competencia en el sector exportador no petrolero ha venido tomando relevancia con el paso del tiempo y especialmente en los últimos años ya que han existido regulaciones que ayudan a este sector a aumentar su producción y generar más empleo. Además es importante destacar que con la introducción de las denominadas Salvaguardias y la caída del precio del petróleo en el año 2014 hasta la actualidad, este sector ha sido el que ha impulsado el comercio internacional.

Analizar la competencia del sector exportador no petrolero ayudaría a entender los posibles comportamientos de las empresas exportadoras y como estas se encuentran concentradas.

Concentración del sector exportador no petrolero ecuatoriano

En la siguiente tabla se ha procedido a utilizar el ratio de concentración de las 4 primeras empresas (Cr4) en base a su participación de mercado en el año 2010 es de 10,48%, en el 2011 de 8,81%, mientras que en el 2012 de 9,01%, siendo la empresa Unión De Bananeros Ecuatorianos Ubesa S.A la líder del sector exportador no petrolero. En el 2013 La Industrial Pesquera Santa Priscila S.A. fue quien obtuvo la mayor participación en el sector exportador no petrolero de la economía ecuatoriana, y todo el sector alcanzó un Cr4 de 9,23%, en el 2014 el índice Cr4 fue de 9,02%. Finalmente en el 2015 alcanzó un Cr4 de 9,41%, quedando demostrado que desde el 2010 hasta el 2015 la concentración de mercado del sector exportador no petrolero es muy baja, y casi tiende a ser competencia perfecta.

El ratio de concentración de las 8 primeras empresas (Cr8) en base a su participación de mercado en el año 2010 fue de 17,76%, en el 2011 se obtuvo un Cr8 de 15,04%, en el 2012 el sector obtuvo un Cr8 de 15,77%, en el 2013 el Cr8 fue de 16,21%. En el 2014 se alcanzó un Cr8 de 15,32%, mientras que en el 2015 es obtuvo un Cr8 de 15,71% mostrando de esta manera que a lo largo del período analizado no existió un alto grado de concentración entre las 8 empresas más grandes del sector.

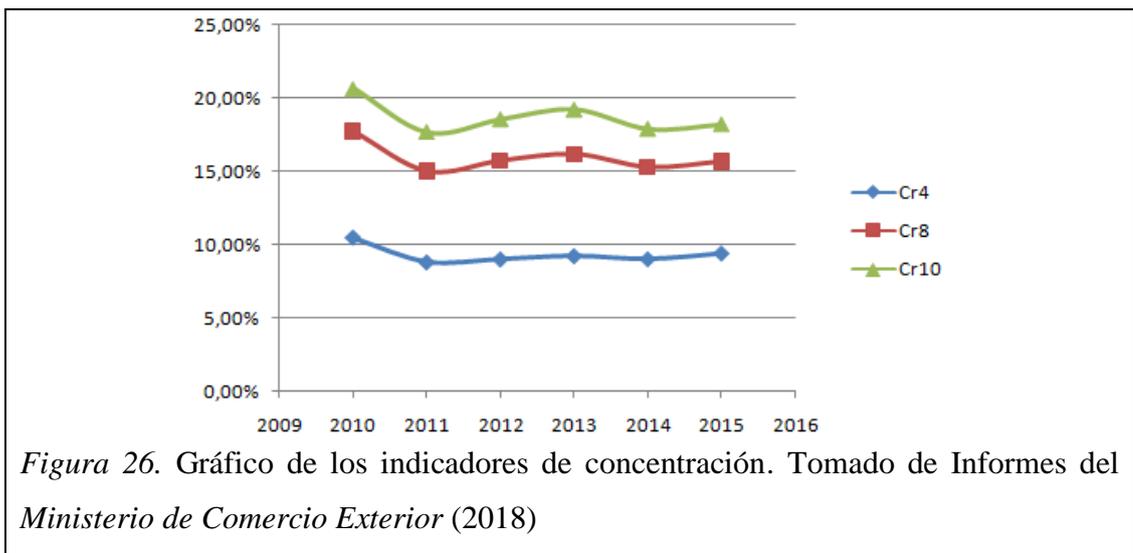
Algo muy similar ocurre con el Cr10, donde a lo largo del período analizado, las 10 empresas más grandes no tienen un alto grado de concentración del mercado; de tal manera se puede mencionar que el sector es altamente competitivo.

Tabla 12.

Índice de Concentración del sector exportador no petrolero

Detalle	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cr4	10,48%	8,81%	9,01%	9,23%	9,02%	9,41%
Cr8	17,76%	15,04%	15,77%	16,21%	15,32%	15,71%
Cr10	20,66%	17,70%	18,58%	19,24%	17,92%	18,23%

Nota: Datos tomados de Informes del *Ministerio de Comercio Exterior* (2018)



El Índice de Herfindahl Hirschmann (HHI) es una medida de la concentración económica en un mercado. A más alto el índice, más concentrado y menos competitivo es el mercado. El índice HHI toma valores dentro del rango 1 y 10.000. Siendo 1, el nivel en el cual no hay concentración absoluta y 10.000 el nivel donde hay monopolio. Como se puede observar según el número de empresas del sector exportador no petrolero en el año 2010 es de 72,67 es decir el mercado está no está concentrado, esta cifra es la que lidera en comparación a los siguientes años. En el 2011 se presenta un HHI de 63,67, mientras que en el 2012 se logra un HHI de 65,63, muy seguido por el 2013 que se obtuvo un HHI de 66,71. En el 2014 el HHI es de 62,23, finalmente en el 2015 se alcanzó un HHI de 60,69. Como resultado tenemos que desde el 2010 hasta el 2015 el mercado no se ha encontrado concentrado, cabe destacar que año a año ha disminuido este Índice por algunos factores que son:

El crecimiento económico, la diversificación de las exportaciones no petroleras, el gasto en los hogares, el ahorro, el crédito, las inversiones (la cartera de inversiones en el Ecuador no ha sido muy diversificada), políticas públicas de apoyo al sector exportador, entre otra.

En los gráficos del HHI del sector exportador no petrolero según el número de empresa tiene movimientos decrecientes esto se debe a las políticas aplicadas en esos años, desde el período del 2010 nuestro mercado ha estado totalmente

concentrado, aunque presenta un índice alto en las cifras de competencia, año a año han disminuido, en el año 2013 el índice de exportaciones aumentó en comparación al 2011, para el año 2014 y 2015 su tendencia desde el año 2010 ha caído en un 12,02%.

Cabe recalcar que la desigualdad de los ingresos de la población, afectó significativamente a la concentración de los mercados.

El número equivalente indica el número de empresas de igual tamaño que darían lugar a una industria de grado de concentración H, de acuerdo al gráfico su propensión es crecientes en ciertos años, esto se debe a la participación de las empresas estas tienen una intervención muy significativa en la competencia de esta industria.

Tabla 13.

Índice de Herfindahl-Hirschman del sector exportador no petrolero

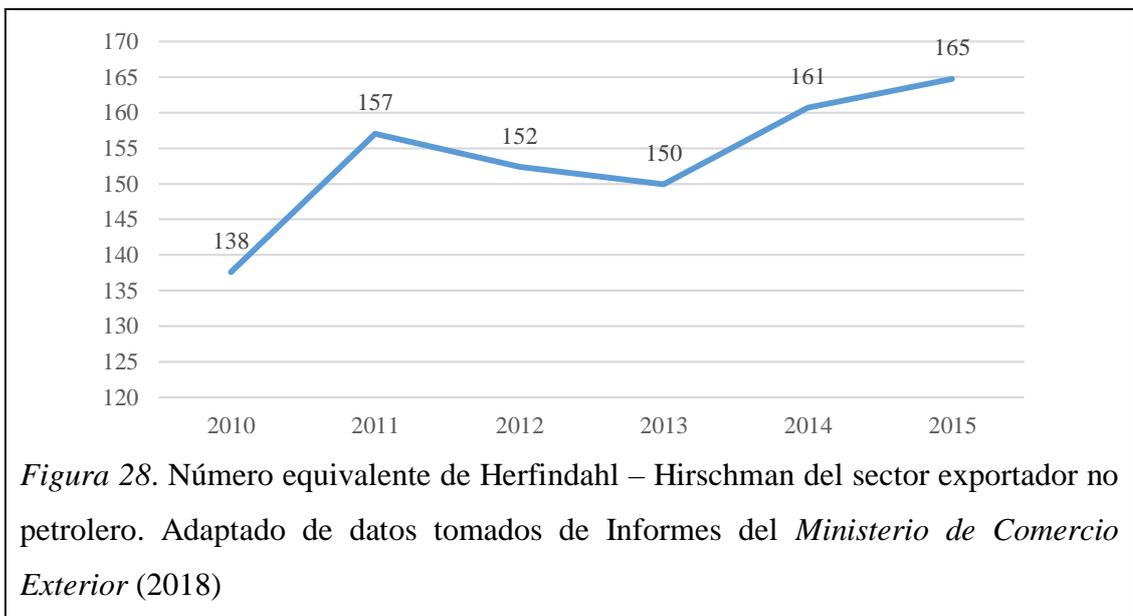
Detalle	2010	2011	2012	2013	2014	2015
HHI	72,67	63,67	65,63	66,71	62,23	60,69
Número Equivalente	138	157	152	150	161	165

Nota: Datos tomados de Informes del *Ministerio de Comercio Exterior* (2018)

La cuota de mercado es uno de los objetivos más comunes utilizados en una empresa, desde el año 2010 su tendencia ha sido creciente con un número equivalente de 138 empresas lo que responde a que existe una mínima concentración con respecto al año 2012 en que hay 157 empresas de iguales tamaño que forjan a una concentración, aunque en el año 2013 hubo un decrecimiento proporcional a los estados cíclicos que ha presentado las exportaciones no petroleras según el comercio internacional por lo que hay una relación inversa entre el HHI 66,71 y el número equivalente de 150, para los últimos 2 períodos 2014-2015 el número equivalente incremento en 4 empresas que representa a un 2,4% es decir 165.



Se destaca la principal ventaja que se puede observar de la cuota de mercado es que se abstrae de las variables del entorno relativas a la industria como el estado de la economía, inflación, PIB o cambios en la política de impuestos, que el Estado ecuatoriano ha proporcionado al país. La segmentación en el mercado ecuatoriano, y la reputación que presenta los productos no petroleros son muy buenos, esto se debe al gran marketing que se ha tenido en el mercado, es por eso que en la gráfica de número equivalente su propensión es positiva respecto a los años anteriores.



Compromisos de los exportadores.

Por medio del Instituto de Promoción, Exportaciones e Inversión, ProEcuador (2014) los exportadores deben estar comprometidos a la promoción, ejecución e incentivo del comercio exterior a través de su política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, también a que las empresas o exportadoras tengan en día sus obligaciones laborales y tributarias, a la vez establecer una cultura exportadora y entablar el desarrollo comercial del país. Con el fin de dar apertura del país hacia mercados internacionales aumentando la eficiencia en las actividades productivas, fortaleciendo los sectores productivos tradicionales.

Capítulo IV

Beneficios de la aplicación de las políticas públicas para el sector exportador no petrolero

En el presente punto se analizará el aprovechamiento de las políticas públicas para el sector exportador no petrolero en el Ecuador, determinando lo siguiente:

- ¿Cuáles son las políticas públicas para el sector exportador no petrolero?
- ¿Cuáles son los requisitos para el uso de beneficios de políticas públicas?

Resolviendo estas interrogantes se podrá determinar si realmente el Estado ecuatoriano se ha encargado de fomentar e impulsar las facilidades de exportación de las empresas.

Políticas públicas adoptadas por el sector exportador no petrolero

El Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones ProEcuador (2015) resalta que la promoción de exportaciones es fundamental para el país, por lo que es necesario ubicar coordinadores especializados alrededor de los diecisiete sectores productivos, teniendo como propósito impulsar las estrategias comerciales diseñadas para el efecto:

- Participación en ferias nacionales e internacionales,
- Contactar con compradores internacionales en ruedas de negocios, de tal forma que se puedan obtener conocimientos en función de lo que se exporta.
- De acuerdo al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, es necesaria la implementación de incentivos que le permitan al exportador un manejo adecuado del flujo de efectivo. Por la crisis que atraviesan ciertos mercados, las divisas han disminuido, y con ello las exportaciones no petroleras.
- El sistema ECUAPASS, brinda apoyo por medio de la transferencia como amparo del exportador de un 5% de las exportaciones del beneficiario, en donde se entrega gratuitamente, el uso de la marca país Ecuador Ama la Vida, por un período de 2 años.

Estas medidas, impulsan a los exportadores a la realización de su trabajo en pro de mejorar las condiciones del país en el mercado internacional. Otro punto adicional implementado se da en el ámbito tributario:

- La restricción de importaciones con la aplicación de salvaguardias, con la finalidad de proteger la industria local.

En los últimos años, la economía ecuatoriana ha sufrido varios impactos que han afectado a la estabilidad socioeconómica a partir de la caída del precio del petróleo a finales del 2014, devaluaciones monetarias, apreciación del dólar, etc., lo que ha contribuido a que el Gobierno tome este tipo de medidas enfocadas en resolver los conflictos de salida de divisas.

- La aplicación del Drawback, que es Régimen Aduanero en donde se puede restituir o devolver de manera total o parcial los derechos de importación u otros impuestos internos que se apliquen sobre las materias primas o mercancías importadas, cuando estas son reexportadas, ya sea con un mayor grado de elaboración o formando parte, en mayor o menor proporción, de otros artículos que se exportan.

Esta medida, pretende incentivar las exportaciones y contribuir a la recuperación de la competitividad de los productos nacionales en los diferentes mercados, marcado por una coyuntura adversa a su vez empujada por la apreciación del dólar y la reducción de precios en algunos de los principales rubros.

Las exportaciones no petroleras se ubicaron en USD \$ 947 millones, mientras que las importaciones alcanzaron los USD \$ 1.541 millones, dejando una balanza comercial no petrolera negativa de USD \$ 594 millones. Hasta abril de 2015, los envíos no petroleros presentaron una disminución de 0,3% frente al mismo período del año pasado. En abril, se registró exportaciones por USD \$ 948 millones que significan 13,7% menos que el mes anterior y una caída de 6% menos a la presentada en abril de 2014. En el período señalado, los bienes tradicionales se incrementaron en un 3,2% alcanzando los USD \$ 2.156 millones.

Ciertas empresas exportadoras pueden obtener la devolución de los impuestos de importación pagados sobre insumos o materias primas que formen parte del bien a exportar, dentro de plazos establecidos. Y del cual se ven beneficiados los pequeños

exportadores, protegiendo de esta forma a la producción nacional y a su producción como pequeñas empresas evitando los costos excesivos por insumos.

Requisitos para el uso de beneficios de políticas públicas

El Drawback consiste en la devolución de impuesto ya sea por aranceles y/o cargas tributarias a los grupos exportadores, sus requisitos son de acuerdo a La Resolución 013-2015, (Ministerio de Comercio Exterior, COMEX, 2015):

- **Aplicación:** Pueden acogerse al procedimiento simplificado la devolución condicionada del valor o porcentaje aplicable los exportadores de productos definidos conforme el Anexo a la Resolución.
- **Procedimiento:** Los exportadores deberán presentar una declaración aduanera simplificada en la que harán referencia a la declaración aduanera regularizada bajo el régimen de exportación definitiva, excepto aquellas que tengan asociados regímenes precedentes que no sean de transformación.
- **Plazo:** La declaración aduanera de devolución condicionada bajo el procedimiento simplificado deberá ser presentada en un plazo no mayor a tres meses desde la regularización de la declaración aduanera de exportación.
- **Requisitos:** Estar al día en sus obligaciones ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el Servicio de Rentas Internas. En los casos que se requiera, el exportador deberá presentar un certificado de origen o el documento con valor equivalente.
- **Declaración sustitutiva:** Si el valor de la exportación resulte menor al originalmente declarado, el exportador deberá presentar una declaración sustitutiva y devolverá el beneficio recibido en proporción a la corrección realizada.
- **Elección:** Los exportadores podrán, a su elección, sujetarse a la devolución condicionada de tributos mediante el procedimiento simplificado o bajo el procedimiento ordinario.

- No aplicación: No podrán aplicar el proceso simplificado de devolución condicionada de tributos las declaraciones aduaneras de exportación beneficiarias de la concesión de Certificados de Abono Tributario.
- Control posterior: El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá realizar un control posterior sólo respecto al valor, cantidad, origen y lo destino de las mercancías exportadas.

Conclusiones

En un mundo tan globalizado, la balanza comercial es un elemento fundamental en el devenir de la economía de los países, ya que estos se encuentran inmersos en una red de intercambios de importaciones y exportaciones a nivel mundial. Lograr el equilibrio en esta balanza es uno de los objetivos de cualquier país que quiera mantener saneadas sus cuentas y no incurrir en un déficit excesivo. Explicado de manera intuitiva, para que un país mantenga una balanza comercial equilibrada no debe comprar más de lo que vende, o dicho de otro modo, las importaciones no deben superar a las exportaciones, Ecuador ha ido creando una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de la nación. Por lo general, un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el Ecuador y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un aumento del PIB. Esta variable es sumamente importante en la economía de un país depende del tipo de cambio real y de la riqueza de los países a los cuales se le pretende exportar los productos.

Las exportaciones de Ecuador son el primer motor de crecimiento de la economía del país, se obtiene la gran parte de sus ingresos basado a las exportaciones de dos productos primarios cacao, principalmente y café, esto perjudica a la industrialización porque no se plantea alternativas. Las exportaciones no petroleras ecuatorianas representan un gran porcentaje en la balanza comercial del país, las empresas constituyen un significativo rubro en la participación del mercado en cuanto un mercado altamente competitivo de los productos primarios ecuatorianos, se debe mencionar que no hubo un impacto en la producción de partidas agrícolas como el banano y las flores.

Los exportadores no pudieron abastecer en el volumen esperado a sus compradores. Mientras que los importadores han decidido reducir la compra de productos como aceites, algunos productos del mar, jugos de frutas, entre otros. Un panorama más complicado podría producirse si el país pierde sus preferencias

arancelarias con EE.UU. y la Unión Europea, a mediados y finales del próximo año, respectivamente. Ello debido a que dichos mercados preferirían importar de naciones con los que tengan Tratados de Libre Comercio (TLC) y, por tanto, mejores condiciones arancelarias. Esto, en alguna medida, ya sucede. Tras la entrada en vigencia del acuerdo comercial de Colombia con Canadá cayeron las exportaciones de flores nacionales a ese país. Hay factores exógenos que tienen una incidencia directa en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas.

Dependiendo del grado de relación comercial se desarrolla una estrategia. En los mercados maduros tenemos una estrategia de mantenimiento de los sectores tradicionales y hacemos promoción a los productos con valor agregado. En otros mercados promocionamos productos e imagen para que nos conozcan.

Las exportaciones constituyen en la actualidad un atractivo medio para que las empresas alcancen una mayor eficiencia de su planta productiva, consecuentemente un mayor margen de utilidad. En el presente trabajo podemos concluir que las variables exportaciones de productos primarios son relativamente estable y a su vez la variable exportaciones de flores es estacional por lo cual en el mismo mes del año se repite el mismo comportamiento. Es decir existe comportamiento temporal en ciertos productos no petroleros del Ecuador. Cabe indicar que el banano, experimenta una tendencia constante, es decir sus exportaciones se mantendrán estables aunque en términos relativos es el productivo que más se exporta del total de los productos tradicionales exportados, el abacá tiene tendencia a permanecer constante en los siguientes períodos, el atún indica un comportamiento similar. El cacao tiene una tendencia creciente, con incrementos en sus exportaciones en los meses de julio a noviembre; las exportaciones de café permanecerán constantes y sus niveles aumentan entre los meses de marzo a julio; El camarón tiende a crecer el nivel de sus exportaciones; Las Flores tienen tendencia estable con incrementos en su nivel de exportaciones en los meses de noviembre a marzo; La madera indican una tendencia creciente, mientras que las exportaciones de petróleo crudo tienden a decrecer.

Recomendaciones

Los intercambios comerciales del Ecuador durante los últimos años se incrementaron notablemente pero en algunos casos esto ha significado tener una balanza comercial negativa, la realidad actual del país exige el incremento de las exportaciones al fin de elevar los ingresos, lo cual será posible de elevar la productividad. Dado que el grado de apertura económica es amplio pero actualmente se está incrementando por el aumento de las importaciones, es necesario que el país amplíe y diversifique las exportaciones con el fin de alcanzar un mayor grado de apertura económica y así mejorar la situación comercial del Ecuador.

La incertidumbre originada es por las medidas políticas tomadas por el gobierno actual con respecto a este sector han tenido gran influencia en el desarrollo de las actividades de exportación, en donde ese gobierno se encuentra a priori de finalizar su mandato, por lo que no se puede predecir cuáles serán las políticas económicas del gobierno entrante y su impacto en la economía ecuatoriana; Factores que impiden realizar un pronóstico a largo plazo, pues los datos no se ajustarían a la realidad futura.

En Ecuador el proceso de elaboración del presupuesto general del estado sea más óptimo. Es necesario realizarlo con una metodología de balance estructural que en términos simples es estimar los ingresos del gobierno central, ajustándolos al ciclo económico y al precio promedio de largo plazo del petróleo y, autorizar un gasto público consecuente con dichos ingresos. Esto facilitará la consecución de una mayor sostenibilidad fiscal. Para mejorar el saldo de la balanza comercial necesario el incremento de las exportaciones, pero para esto se debe incentivar al sector exportador haciéndole posible acceder a créditos que le permita mejorar su producción.

Para crear nuevas fuentes de trabajo, incrementar el ingreso nacional y por ende mejorar el bienestar de la población se debe aumentar las exportaciones de productos estudiados como el banano o a base pescado con valor agregado para aprovechar los niveles de competitividad, de esta forma se promueve el cambio de la matriz productiva, pues no es muy bueno que la mayor parte de divisas que ingresan al país dependan de un alto grado de un solo producto, a saber el petróleo ya que la

ventas de este producto siempre están sujetos a lo que ocurre en el ámbito internacional.

Bibliografía

- Acosta, A. (2006). *"Breve historia económica del Ecuador"*. Quito, Ecuador.
- AFP. (10 de Febrero de 2011). *www.eluniverso.com*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de El Universo:
<http://www.eluniverso.com/2011/02/10/1/1356/exportaciones-ecuador-crecieron-2587-2010-frente-2009-II.html>
- ALADI. (2015). *www.aladi.org*. Recuperado el 11 de mayo de 2016, de
<http://www.aladi.org/nsfaladi/indicado.nsf/vvindicadoresweb/Conceptos%20y%20definiciones>
- Andrade, R. (2003). *Legislación económica del Ecuador*. Quito.
- Arboleda, M. (2015). *La crisis ecuatoriana: sus bloqueos económicos y sociales*. Quito: FLACSO.
- Arias, P. (2004). *La Economía Mundial Del Banano 1985-2002*. Roma.
- Bain, J. (1951). Relation of the profit rate to industry concentration: American manufacturing, 1936–1940. *Quarterly Journal of Economics*, Vol 65, 293-324.
- Bain, J. (1954). Economies of scale, concentration, and the condition of entry in twenty manufacturing industries. *The American Economic Review*, 15-39.
- Banana exporta. (5 de Junio de 2016). *www.bananaexport.com*. Obtenido de
<http://www.bananaexport.com/analisis/index.htm>
- Banco Central del Ecuador . (2011). *Boletín Estadístico Mensual*. Quito: Banco Central del Ecuador .
- Banco Central del Ecuador . (Diciembre de 2011). *Evolucion de la Balanza Comercial* . Obtenido de
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201202.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (Diciembre de 2012). *Evolucion de la Balanza Comercial*. Obtenido de
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201302.pdf>

- Banco Central del Ecuador . (Diciembre de 2014). *Evolucion de la Balanza Comercial* . Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201502.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (Diciembre de 2015). *Evolucion de la Balanza Comercial* . Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201602.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Diciembre de 2010). *Evolucion de la Balanza Comercial*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201102.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Diciembre de 2013). *Evolucion de la Balanza Comercial*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201402.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Septiembre de 2017). *Información Estadística Mensual No.1987 -Septiembre 2017*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Mundial. (2017). *www.worldbank.org*. Recuperado el 11 de mayo de 2016, de <http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/glossary.html>
- Baquero, M., & Fernandez , G. (2002). *Exclusion del Ecuador de las Preferencias Arancelarias Andinas Extendidas (ATPDEA)*. Guayaquil: Apuntes de Economía.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía* (5ta ed.). Madrid: Pearson.
- Bravo, M. (09 de 01 de 2015). *Ley de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/ley-de-incentivos-a-la-producci-n-y-prevenci-n-del-fraude-fiscal>

- Bresnahan, T. (1989). Chapter 17 Empirical studies of industries with market power. En R. Schmalensee, & R. Willig, *Handbook of Industrial Organization* (págs. 1011-1057). California: ELSEVIER.
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2011). *ATPDEA: ¿Por qué es importante para Ecuador?* Guayaquil: Dirección de Estudios.
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (abril de 2018). *industrias.ec*. Obtenido de <http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/1408%20REFORMAS%20AL%20COPCI%20Proyecto%20V1%20para%20OIT.pdf>
- CEDATOS. (abril de 2018). *cedatos.com.ec*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de http://www.cedatos.com.ec/detalles_noticia.php?Id=32
- Cobeña, N., & Espinosa, J. (2018). *Nutrición vegetal: exportación y eficiencia del uso de nutrientes en plátano*. Quito.
- Compte, O., Jenny, F., & Rey, P. (2002). Capacity constraints, Mergers and Collusion. *European Economic Review*, 1-29.
- Comunidad Andina. (2010). Comercio Exterior en la Comunidad Andina. 7.
- Consejo Cafetalero Nacional, COFENAC. (Enero de 2011). *www.cofenac.org*. Obtenido de <http://www.cofenac.org/wp-content/uploads/2010/09/Diagn%C3%B3stico-Sector-Caf%C3%A9-Ecu2011.pdf>
- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas* (1era ed.). Santiago, Chile: Pearson.
- Delgado, G. (2009). *Estructuras Política, Económica y Social*. México D. F: Pearson Educación.
- Díaz, J., Ruiz, ., & Armijos, .-P. (2018). *Reformas y desarrollo en el Ecuador contemporáneo*. Quito: BID.
- Economipedia. (abril de 2018). *economipedia.com*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/oferta.html>
- El Agro. (2016). *Altas y bajas exportaciones ecuatorianas*. Recuperado el 6 de junio de 2016, de <http://www.revistaelagro.com/2013/01/18/altas-y-bajas-en-exportaciones-ecuatorianas-2012/>

- El Universo. (14 de mayo de 2012). *reduccion del precio del cafe*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/05/14/1/1356/reduce-precio-cafe-297.html>
- El Universo. (24 de Agosto de 2012). *www.eluniverso.com*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://www.eluniverso.com/2012/08/24/1/1356/principal-destino-exportaciones.html>
- El Universo. (6 de Junio de 2014). *Ecuador aplicará nuevas reformas al sector minero para impulsar proyectos*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/06/nota/3064946/ecuador-aplicara-nuevas-reformas-sector-minero-impulsar-proyectos>
- El Universo. (3 de Enero de 2015). *Previsiones para el 2015*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/03/nota/4394496/previsiones-2015>
- Enríquez, C. (15 de Febrero de 2016). *elcomercio.com*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-ecuador-comercio-bancocentral-negocios.html>
- European Commission. (2004). *Guidelines on the Assessment of Horizontal Mergers*. Brussels, Belgium: Official Journal of European Union.
- Falconí, F., & Oleas, . (2004). *Economía ecuatoriana*. Quito: FLACSO.
- Fedexpor. (Marzo de 2015). Boletín de Comercio Exterior. *Federación Ecuatoriana de Exportadores*, 7-9. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.fedexpor.com/productos-informativos/comercio-exterior/catview/3-informativos-de-coemrcio-exterior?start=40>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2008). *Mercadotecnia*. Mc. Graw Hill.
- Fondo Monetario Internacional, FMI. (2011). Perspectivas de la Economía Mundial. *Estudios Económicos y Financieros*, 97.
- Fondo Monetario Internacional, FMI. (2012). Hacer frente a los altos niveles de deuda y al lento crecimiento. *Estudios Económicos y Financieros*, 85.
- Fondo Monetario Internacional, FMI. (2013). Esperanzas, realidades, riesgos. *Estudios Económicos y Financieros*, 48-54-60.
- Garófalo, G. (2000). *GUIA PRACTICA PARA VENTAS Y MARKETING* . PHH.

- Gravelle, H., & Rees, R. (2004). *Microeconomía* (3ra ed.). Edimburgo: Prentice Hall.
- Hannaford, S. (2007). *Hannaford, S. (2007). Market domination!: The impact of industry consolidation on competition, innovation, and consumer choice.* Greenwood Publishing Group.
- Harari, R. (2004). *Efectos sociales de la globalización: petróleo, banano y flores en Ecuador.* Quito: CEDIME.
- Hurtado, O. (2017). *Ecuador entre dos siglos: Osvlado Hurtado.* Quito.
- Hurtado, O. (2019). *El poder político en el Ecuador.* Quito.
- Insignares, S. (2019). *Debates de la cooperación latinoamericana.* Barranquilla: Universidad del Norte+.
- Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador. (26 de mayo de 2016). *Banano.* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/banano/>
- Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador. (26 de mayo de 2016). *Cacao y elaborados.* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cacao-y-elaborados/>
- Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones ProEcuador. (6 de junio de 2016). *sector pesquero.* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/pesca-y-acuacultura/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador. (27 de mayo de 2016). *Atun y pescado.* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador. (26 de mayo de 2016). *café.* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/caffe/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones ProEcuador. (Enero de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.* Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_05_59-2/

- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, PROECUADOR. (abril de 2018). <https://www.proecuador.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/exportaciones-no-petroleras-registran-indices-positivos-en-el-primer-semester-de-2017/>
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, Pro Ecuador. (Diciembre de 2014). www.proecuador.gob.ec. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, Pro Ecuador. (Diciembre de 2015). *Pro Ecuador*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de Pro Ecuador: <http://www.comercioexterior.gob.ec/exportaciones-1/>
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, Pro Ecuador. (Enero de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_05_59-2/
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador. (08 de 06 de 2014). *Tramitación de las Exportaciones*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de-negocios/comercio-exterior/>
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador. (2015). *Sector forestal y elaborados*. Recuperado el 6 de Juni de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/madera/>
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador. (6 de junio de 2016). *Flores naturales*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/flores/>
- Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones, ProEcuador. (Enero de 2016). www.proecuador.gob.ec. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/01/ENE.pdf>
- Intriago, L. (30 de Diciembre de 2014). www.elciudadano.gob.ec. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.elciudadano.gob.ec/exportaciones-no-petroleras-aumentaron-un-248-en-el-2014/>

- Jany Castro, J. N. (2005). *Investigación Integral de Mercados*. Bogotá: McGraw Hill.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Harvard University Press. Cambridge (Massachusetts): Journal of Financial Economics.
- Kamien, M., & Schwartz, N. (1982). Modern Theories of market structure and innovation: The decision theoretic approach. En M. Kamien, & N. Schwartz, *Market Structure* (págs. 176-199). London: Synducate of the University of Cambridge.
- Khavisse, M., & Azpiazu, D. (1983). *La Concentración en la Industria Argentina en 1974*. Centro de Economía Transnacional.
- Kotler. (2002). "*Dirección de Marketing*".
- Kouzmine, V. (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL. Naciones Unidas. Obtenido de <http://archivo.cepal.org/pdfs/2000/S2000930.pdf>
- Levi Coral, M. (2013). *Ecuador-Unión Europea: lógicas de una negociación inconclusa*. Quito: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales ILDIS.
- Líderes. (9 de Agosto de 2015). *La producción del sector metalmecánico se frena*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-sectormetalmecanico-ralentizacion-industria.html>
- Mackey, J., & Sisodia, . (2017). *Capitalismo Consciente*. México.
- Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*. McGraw Hill.
- Mankiw, G. (2006). *Macroeconomía* (6ta ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch.
- Mankiw, G., Weinzierl, M., & Yagan, D. (2009). Imposición óptima: Teoría y práctica. *Journal of Economic Perspectives* —vol. 23, número 4, 147 - 174.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior, COMEX. (2015). *Resolución 013-2015*. Quito.
Obtenido de http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/resolucion_013-2015.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior, COMEXI. (abril de 2018).
comercioexterior.gob.ec. Obtenido de
<https://www.comercioexterior.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO. (abril de 2018). *industrias.gob.ec*.
Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Minería. (abril de 2018). *mineria.gob.ec*. Obtenido de
<https://www.mineria.gob.ec/valores/>
- Ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2014). *situacion actual de la pesca en el Ecuador*. Obtenido de
<http://www.serviciometeorologico.gob.ec/wp-content/ForosClimaticos/Foros%20Nacionales/2014/IX%20Foro/SITUACION%20ACTUAL%20DE%20LA%20PESCA%20EN%20ECUADOR%20SRP-MAG.pdf>
- OECD, CAF, & Development Bank of Latin America. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2016*. Guatemala.
- Orbe, J., Caria, S., Legarda, D., Sánchez, J., Oleas, J., & Flor, G. (2016). *Buen vivir y cambio de la matriz productiva: Reflexiones desde el Ecuador*. Quito.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015).
fao.org. Obtenido de
http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020).
El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2020.
- Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (1993).
Glossary of Industrial Organization Economics and Competition Law.
Organization for Economic.
- Paz y Miño, J. J. (14 de julio de 2008). *puce.the.pazymino.com*. Obtenido de
puce.the.pazymino.com: <http://puce.the.pazymino.com/18-AlarmanteRiqueza.pdf>

- Pereyra , A., & Triunfo, P. (1999). *Oligopolio*. Montevideo: Universidad de la República. Obtenido de : <http://decon.edu.uy/~mito/oligopolio.pdf>
- Petroecuador EP. (2013). *eppetroecuador.ec*. Obtenido de <https://www.eppetroecuador.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/INFORME-ESTAD%C3%8DSTICO-2013.pdf>
- Petroecuador EP. (2014). *eppetroecuador.ec*. Obtenido de <https://www.eppetroecuador.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/INFORME-ESTAD%C3%8DSTICO-2014.pdf>
- Ponce, J. (2005). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito: ABYAYALA.
- Pope, J. L. (2010). *Investigación de Mercados, Guía Maestra para el Profesional*. Bogotá: Editorial Norma.
- Pro Ecuador. (Enero de 2015). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_05_59-2/
- Producción Ecuatoriana al Mundo. (abril de 2018). *exportafacil.gob.ec*. Obtenido de http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=122
- ProEcuador. (12 de mayo de 2012). *Industria de la harina de pescado*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/2012/05/21/la-industria-de-harina-y-aceite-de-pescado-en-su-mejor-momento/>
- Ramón, G., & Torres, V. H. (01 de Febrero de 2004). *repository.unm.edu*. Obtenido de repository.unm.edu: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10939/Desarrollo%20local%20en%20el%20Ecuador.pdf?sequence=1>
- Ramsey, F. (1927). *A Contribution to the Theory of Taxation*. University of California Press. California: The Economy Journal.

- Requena, F. (2008). *Estructura Economica*. Universidad de Valencia, Estructura Economica, Valencia. Obtenido de <http://www.uv.es/~frequena/estructura/2008Tema2.pdf>
- Roldán, P. N. (2018). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Servicio de Aduana del Ecuador, SENA. (abril de 2018). *aduana.gob.ec*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/introduccion/>
- Servicio de Aduana del Ecuador, SENA. (abril de 2018). *aduana.gob.ec*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Sistema de Información del Agro, SINAGAP. (2015). *sinagap.agricultura.gob.ec*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/indice_productividad.pdf
- Smith, A., & Rodríguez, C. (2015). *La riqueza de las naciones, edición de Carlos Rodríguez Braun*. Editor digital: Titivillus.
- Stiglitz, J. E. (1987). The Causes and Consequences of the Dependence of Quality on Price. *Journal of Economic Literature*, Vol. 25, No. 1, 1 - 48.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Sectores económicos*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos
- Tirole, J. (1998). *Theory of Industrial Organization*. USA: Hamilton Printing.
- U.S Department of Justice and the Federal Trade Commission. (2010). *Horizontal Merger Guidelines*. Washington, US: United States: Department of Justice and the Federal Trade Commission.
- Vallejo, S. (11 de 06 de 2015). *eltiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/354669/gobierno-comenzara-aplicar-desde-esta-semana-incentivo-drawback>
- Verna, & Morales. (2010). *Exportaciones*.
- Wagner, J. (2007). Exports and Productivity: A Survey of the evidence from firm-level data. *The World Economy*.

Wated, J. (19 de julio de 2013). *EL TELEGRAFO* . Obtenido de
[http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/exportadores-conocieron-
incentivos-del-estado](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/exportadores-conocieron-incentivos-del-estado)

World Bank Group - Banco Mundial . (mayo de 2018). *www.bancomundial.org*.
Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Karina Lisseth Valdez Vargas, con C.C: # 0921662326 autor del trabajo de titulación:
“COMO OPERA EL SECTOR EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO PETROLERO TRADICIONAL EN ECUADOR: UN ESTUDIO DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR BANANO Y PESCADO PERIODO 2010-2015” previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 25 de noviembre del 2019

Nombre: Karina Lisseth Valdez Vargas

C.C: 0921662326



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“COMO OPERA EL SECTOR EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO PETROLERO TRADICIONAL EN ECUADOR: UN ESTUDIO DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR BANANO Y PESCADO PERIODO 2010-2015”		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Karina Lisseth Valdez Vargas		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Ma. Teresa Alcívar PhD		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	25 de noviembre del 2019	No. DE PÁGINAS:	98 págs.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Balanza de pagos, economía, exportaciones		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	sector, exportador, productos, no petrolero, políticas		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente trabajo de titulación “Cómo opera el sector exportador en Ecuador: un estudio de la competencia, período 2010 – 2015” se desarrolló como una investigación enfocada a determinar la estructura de mercado sobre la cual opera el sector exportador no petrolero del Ecuador en sus diversos segmentos, para ello se estableció un marco teórico que permitió conocer la importancia de la organización industrial sobre este sector exportador, además de los principales productos y mercados, analizando el nivel de concentración, finalmente se encontró el comportamiento de mercado del sector exportador no petrolero y se evaluó las políticas públicas implementadas hacia este sector. Para ello se aplicó la metodología de la investigación mixta, es decir cualitativa y cuantitativa que a través de un proceso de observación documental y empleando estrategias de análisis transversal y longitudinal, permitió establecer conclusiones a partir de variables determinadas por la participación de mercado de los principales productos, país de destino, bloques económicos de destino y sectores de exportación no petroleros del Ecuador. Como conclusión se determinó que las exportaciones de Ecuador son el primer motor de crecimiento de la economía del país, en donde la gran parte de sus ingresos que forman parte del presupuesto se basa en las exportaciones de dos productos primarios cacao, principalmente y café, se debe mencionar que no hubo un impacto en la producción de partidas agrícolas como el banano y las flores.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0988982408	E-mail: karival_87@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar		
	Teléfono: +593-4-206950		
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
---	--