



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de
cucharas comestibles a Santiago de Chile**

AUTORAS:

Munar Leal Katherine Stefanie

Ochoa Bustos María Emilia

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada
en Comercio y Finanzas Internacionales**

TUTORA:

Ing. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD.

Guayaquil, Ecuador

9 de marzo del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Munar Leal, Katherine Stefanie y Ochoa Bustos, María Emilia**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales**.

TUTORA

Ing. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Munar Leal, Katherine Stefanie

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

LA AUTORA

f. 

Munar Leal, Katherine Stefanie



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ochoa Bustos, María Emilia

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

LA AUTORA

f. Ma. Emilia OB

Ochoa Bustos, María Emilia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Munar Leal, Katherine Stefanie**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

LA AUTORA:

f. 

Munar Leal, Katherine Stefanie



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, Ochoa Bustos, María Emilia

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

LA AUTORA:

f. Ma. Emilia OB

Ochoa Bustos, María Emilia

REPORTE DE URKUND

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile**, presentado por las estudiantes **Munar Leal, Katherine Stefanie y Ochoa Bustos, María Emilia**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente a 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	katherine.munar_emilia.ochoa.docx (D96289098)
Presentado	2021-02-22 17:17 (-05:00)
Presentado por	Maria Josefina Alcívar Avilés (pepitalcivara@yahoo.com)
Recibido	maria.alcivar06.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Trabajo de titulación MUNAR - OCHOA Mostrar el mensaje completo 1% de estas 75 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.



Ing. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD.

TUTORA

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme salud, sabiduría e inteligencia para realizar mi trabajo de tesis de grado y permitirme darle este orgullo a mi familia. También agradezco al ser que es mi vida e inspiración para que este trabajo quede realizado; mi madre Arq. Jazmín Leal Briones.

Al mismo tiempo mi eterno agradecimiento al Ing. Johnny Firmat Ch., Mgtr. figura paterna importante en mi vida, por todo su cariño y apoyo incondicional. Finalmente, pero no menos importante, a mis abuelos George y Rosita, mi tía Ing. Jessica Leal Briones, Mgtr y a mi prima Nicole que estuvieron siempre presente y brindándome su apoyo.

No puedo dejar de mencionar mi más sincero agradecimiento a mi amiga y compañera Emilia que estuvo presente de manera incondicional, a mi tutora, la Miss Pepita por su paciencia, motivación y tiempo invertido para que este trabajo concluya. Así mismo, a todos mis profesores y a todos mis demás amigos y compañeros que de una u otra forma estuvieron presente dentro de este periodo universitario.

Katherine Munar Leal

Mi gratitud a Dios por darme salud y sabiduría, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi amiga querida Katherine que ha sido incondicional desde el día uno y a la Miss Pepita por su paciencia y entrega en este trabajo de titulación.

María Emilia Ochoa

Dedicatoria

Este trabajo que he realizado de mi tesis de grado como Lcda. en Comercio y Finanzas Internacionales, el cual lo he hecho con esmero y dedicación se lo dedico a quien fue, es y será un pilar fundamental en mi vida, mi madre, la Arq. Jazmín Leal Briones, quien ha sido mi guía y compañera.

No puedo dejar pasar por alto dedicarle también al Ing. Johnny Firmat Ch. Mgtr por su cariño, motivación y conocimientos impartidos durante este proceso.

Le dedico este trabajo también a mis abuelos George y Rosita, a mi tía Ing. Jessica Leal Briones, Mgtr y prima Nicole que supieron estar para mí cuando lo requería siendo un soporte para seguir adelante.

A todos ellos les dedico este trabajo, por su paciencia y amor invertido en mí para que culmine esta etapa.

Katherine Munar Leal

A mis padres Desiree y Juan Pablo, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido hoy cumplir una meta más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A toda mi familia, en especial a mis abuelitos porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente, a mis amigos, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

María Emilia Ochoa



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
**Ing. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD.
TUTORA**

f. _____
**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD
DIRECTORA DE CARRERA**

f. _____
**Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD
COORDINADORA DEL ÁREA**

f. _____
**Ing. Layana Ruiz, Javier Francisco, Mgs
OPONENTE**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Calificación

APELLIDOS, NOMBRE	NOTA FINAL DEL TUTOR
Munar Leal, Katherine Stefanie	10
Ochoa Bustos, María Emilia	10

f. _____

Ing. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD.

TUTOR(A)

Tabla de contenido

Resumen.....	XVIII
Abstract	XIX
Introducción	2
Capítulo I: Generalidades de la investigación.....	3
Antecedentes	3
Planteamiento del problema.....	4
Formulación del problema	6
Preguntas específicas de investigación	6
Delimitación del problema.....	6
Justificación.....	6
Objetivo General	7
Objetivos específicos	7
Limitaciones del Trabajo de Investigación	8
Capítulo II: Fundamentación teórica, conceptual, legal y metodológica.....	9
Marco Teórico.....	9
Economía para el desarrollo de AMARTYA SEN	9
Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.....	9
Teoría de la Ventaja Absoluta.....	10
Teoría de la Ventaja Comparativa	11
Teoría del Comercio Internacional de Heckscher-Ohlin	12
Teoría de la Ventaja Competitiva	13
Marco referencial	14
Marco conceptual	15
Estudio de factibilidad	15
Producción	15
Cucharas comestibles.....	15
Medio ambiente.....	16
Biodegradable	16
Contaminación ambiental	16
Emisión Cero.....	16
Comercio exterior	17
Exportación	17

Incoterms.....	18
Mercado	18
Business to Business (B2B)	18
Análisis PESTAL	19
Marco Legal	19
Constitución del Ecuador	19
Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	19
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	20
Ordenanza Municipal de Santiago de Guayaquil.....	21
Ley de gestión ambiental	21
Código Orgánico del Ambiente	22
Acuerdo de Integración Comercial entre Ecuador y Chile	22
Clasificación Arancelaria.....	23
Marco Metodológico.....	23
Postura Epistemológica.....	23
Método	24
Enfoque de la investigación	24
Instrumentos de recopilación de información	25
Población, muestra y muestreo	25
Capítulo III: Planificación legal, administrativa y técnica.....	27
La Compañía	27
Requerimientos	27
Actividad comercial	27
Logo	27
Misión	28
Visión.....	28
Valores corporativos	28
Objetivos de la empresa	28
Localización	29
Certificaciones	29
Estructura Organizacional.....	30
Distribución de funciones y responsabilidades	30
Alianza Estratégica	31

Políticas de la empresa.....	31
Análisis FODA.....	32
Formulación del producto	35
Base de cálculo.....	35
Materia prima.....	35
Proveedores de materia prima.....	35
Costos de materia prima.....	35
Descripción del producto	36
Logo del producto	36
Información nutricional.....	37
Empaque.....	37
Etiquetado	38
Precio de Venta	38
Proceso de producción	38
Diagrama de flujo del proceso de producción	39
Logística de abastecimiento de materia prima.....	39
Descripción del proceso de producción	39
Capacidad de producción.....	40
Promoción	41
Capítulo IV: Determinación de la Demanda y Oferta Exportable	42
Estudio de mercado: Demanda Internacional.....	42
Mercado Internacional Objeto: Santiago de Chile.....	42
Análisis PESTAL de Chile	42
Mercado meta.....	50
Descripción del mercado en general	50
Segmentación	51
Hábitos de compra	51
Competencia Nacional	53
Competencia Internacional	53
Estimación de la demanda.....	56
Proceso de exportación	56
Cliente	56
Términos del contrato	56

Documentos Requeridos	57
Términos de negociación	57
Tipo de carga.....	57
Gestiones de exportación	58
Oferta Exportable	59
Análisis PESTAL de Ecuador.....	59
Cinco fuerzas de Porter	65
Identificación arancelaria del producto.....	68
Especificaciones técnicas del producto.....	68
Capitulo V: Analisis Financiero.....	70
Gastos de Constitución de la Empresa	70
Inversion Inicial	71
Activos Fijos	71
Capital de Trabajo.....	72
Financiamiento.....	74
Proyecciones de Ventas.....	74
Costos de Producción.....	76
Estado de Resultados.....	78
Flujo de Caja	80
Análisis de los escenarios.....	84
Conclusiones	85
Recomendaciones.....	86
Referencias bibliográficas.....	87

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz Estratégica Foda	34
Tabla 2 Base de cálculo.....	35
Tabla 3 Proveedores de materia prima.....	35
Tabla 4 Costos de Materia Prima	36
Tabla 5 Indicadores de crecimiento	45
Tabla 6 Países proveedores de Chile de la partida 190590.....	54
Tabla 7 Países proveedores de Chile de la partida 190590.....	55
Tabla 8 Variación porcentual de los mercados proveedores de Chile de la partida 190590.....	55
Tabla 9 Clasificación arancelaria del producto.....	68
Tabla 10 Gastos de Constitución.....	70
Tabla 11 Gastos Preoperacionales	71
Tabla 12 Maquinaria y utensilios.....	71
Tabla 13 Equipos de oficina.....	72
Tabla 14 Muebles y Enseres	72
Tabla 15 Activos Fijos	72
Tabla 16 Capital de Trabajo.....	73
Tabla 17 Plan de Inversión.....	74
Tabla 18 Propiedad Accionaria.....	74
Tabla 19 Proyección de Ventas.....	75
Tabla 20 Costos de Producción.....	76
Tabla 21 Proyección de Costos de Producción	77
Tabla 22 Estado de Resultados	79
Tabla 23 Flujo de Caja	80
Tabla 24 Balance General	82
Tabla 25 CAMP	83
Tabla 26 Resultados TMAR, TIR, VAN	84
Tabla 27 Resultados TMAR, TIR, VAN	84

Índice de Figuras

Figura 1. Teorema de Heckscher-Ohlin con sus supuestos. Fuente: (Bajo, 1991)	13
Figura 2. Logo de la empresa Green-Part.	28
Figura 3. Estructura organizacional de la empresa Green-Part.....	30
Figura 4. Logo del producto SpoonEat.	36
Figura 5. Diagrama de flujo del proceso de producción	39
Figura 6. Página web de la empresa Green-Part.	41
Figura 7. PIB per cápita (US\$ a precios actuales de Chile entre los años 2016-2019. Tomado de (Banco Mundial, 2020)	47
Figura 8. PIB del Ecuador 2012-2019. Recuperado de (Banco Central del Ecuador, 2020)	60
Figura 9. Impacto del Covid-19 en el Ecuador en la pobreza. Fuente FMI.....	62

Resumen

En la presente investigación se busca determinar la factibilidad de la producción y exportación de cucharas comestibles al país de Chile, específicamente a la capital Santiago de Chile. Debido al problema global de la contaminación de los océanos por el uso descomunal y desperdicio de descartables, se vio la necesidad de reemplazar dichos contaminantes por productos ecológicos y así tratar de ayudar a resolver este problema.

La metodología utilizada en la investigación es una postura paradigmática constructivista, método inductivo; estudio de caso, enfoque mixto y la recolección de información fue a través de entrevistas y la revisión de información. Se constituyó también una entidad jurídica mediante la cual se comercializará al mercado extranjero y así mismo se presenta la capacidad de producción y su proceso.

Además, se realizó un estudio de oferta exportable donde se estableció la logística de comercialización el cual señala que será por transporte marítimo con destino al puerto de San Antonio en Santiago de Chile.

Finalmente, las herramientas de rentabilidad determinaron que es un proyecto factible dado que es un mercado poco abarcado en el país destino y otorga beneficios económicos.

Palabras claves: Cucharas comestibles, diseño legal administrativo, proceso técnico, oferta exportable, demanda internacional, logística de exportación.

Abstract

This investigation seeks to determine the feasibility of the production and export of edible spoons to the country of Chile, specifically to the capital Santiago de Chile. Due to the global problem of pollution of the oceans due to the enormous use and waste of disposables, it was necessary to replace these pollutants with ecological products and thus try to help solve this problem.

The methodology used in the research is a paradigmatic constructivist stance, inductive method; case study, mixed approach and information collection was through interviews and information review. A legal entity was also established through which it will be sold to the foreign market and also presents the production capacity and its process.

In addition, an exportable supply study was carried out where the marketing logistics were established, which indicates that it will be by maritime transport to the port of San Antonio in Santiago de Chile.

Finally, the profitability tools determined that it is a feasible project given that it is a poorly covered market in the destination country and provides economic benefits.

Keywords: Edible spoons, administrative legal design, technical process, exportable supply, international demand, export logistics.

Introducción

Uno de los problemas más relevantes de los últimos tiempos a nivel mundial es la contaminación del medio ambiente especialmente en los océanos. Según la Fundación del Mar del Norte, en los últimos 20 años de limpieza de playas en todo el mundo, se ha registrado la recolección de más de 14 millones de cubiertos de plástico en el océano, formando la *basura de la isla*. Estas sustancias nocivas y no comestibles están siendo consumidas por la vida marina, que luego son consumidos por personas de todo el mundo. Así, poco a poco, los plásticos están ingresando a nuestros cuerpos como micro plásticos. Además, como no se biodegradan fácilmente en el medio ambiente y toman cientos o miles de años para hacerlo, está limitando el uso de recursos naturales para el futuro de las generaciones.

Actualmente, los mercados internacionales están buscando productos que sean amigables con el medio ambiente, entre ellos se encuentra el mercado chileno en el cual ha incrementado la demanda de productos ecológicos. Es por esto que se propone desarrollar el análisis de la viabilidad de producir y exportar cucharas comestibles como una oportunidad de innovación, y proporcionar la entrada de divisas al Ecuador.

Por lo cual la investigación se desarrolla en capítulos donde se estudia lo siguiente:

En el capítulo I se plantea la problemática de la investigación y la propuesta de solución; dentro del capítulo II se desarrollan las principales teorías en las que está basado el proyecto, se encuentra también el marco conceptual en donde se detallan términos utilizados a lo largo de la investigación, aquí se plantea el marco legal el cual comprende la legislación en la que se sustenta la investigación; en el capítulo III encontramos la planificación legal, administrativa y técnica de la producción; en el capítulo IV se realiza un análisis del entorno mediante un análisis PESTAL el cual nos ayudara a saber cómo se encuentra nuestro país destino a nivel político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, y finalmente en el capítulo V se determina el financiamiento del negocio donde se presentan la estimación de datos como costos, gastos, capital, entre otros, y donde se realiza la propuesta del plan de exportación con la finalidad de lograr acceder al mercado chileno.

Capítulo I:

Generalidades de la investigación

Este capítulo define los aspectos generales del proyecto proporcionando orientación para establecer los objetivos de la investigación y el proceso de seguimiento para determinar la viabilidad de producir y exportar cucharas comestibles a la ciudad de Santiago de Chile.

Antecedentes

La sociedad de consumo que hemos creado y más aún, el hecho de que se encuentre en tendencia del usar y tirar está dejando como consecuencia un problema medio ambiental de alta gravedad. Una de las principales problemáticas a las que debemos enfrentarnos, es la cantidad de residuos que estamos produciendo, sobre todo en lo relativo al plástico, del cual debemos mencionar que, durante los últimos diez años, se ha venido utilizando más kilogramos de plástico que en todo el siglo XX. Y, al tratarse de una buena sociedad de consumo, el 50% de aquellos productos y envases hechos en base a este material únicamente serán utilizados antes de ser depositados en un vertedero o en el peor de los casos, en el océano (Ecoinventos, 2020).

Toda la industria de los plásticos tiene sus orígenes en las fibras sintéticas y surgió efectivamente con la invención del nailon por Wallace Carothers en Dupont en la década de 1930, lo que llevó a una mayor explosión de polímeros sintéticos como el polipropileno, polietileno de alta densidad, PET, que ahora se usa ampliamente, poliéster, cloruro de polivinilo PVC y poliuretano. Sin embargo, solo hace relativamente poco tiempo que las opciones de final de vida útil de todos los productos basados en estos polímeros ya sean plásticos duros o textiles, se han convertido en un problema que debe abordarse con urgencia (Wilson, 2019).

La región con mayor producción mundial es Asia, con un valor del 51%, en segundo lugar, está América del Norte con un 18%, se estima que China duplique su producción para años posteriores incrementando así la contaminación. De tal manera que se ha empezado a buscar una opción más amigable con el planeta que pueda mejorar esta gran problemática.

Por este motivo, es recomendable que se comience a incrementar la elaboración de productos que ayuden a disminuir el consumo de plástico y tengan un efecto positivo en la naturaleza y así mismo concientizar a la sociedad en la búsqueda de nuevas formas de producción sustentable.

Cada año, un considerable número de subproductos agrícolas son producidos de los diferentes procesos industriales y cosechas de alimentos. En nuestro país, la producción de arroz tuvo su origen en el siglo XVIII, pero no fue sino hasta siglos posteriores, específicamente el XIX, en que no solo su consumo, sino también su comercialización, tomó más fuerza, desarrollándose en varias provincias, inicialmente en las del Guayas, Manabí y Esmeraldas, y posteriormente, en el transcurso de los años, se fue expandiendo hacia la región Sierra. Es el cultivo más extenso del Ecuador, ocupa más de la tercera parte de la superficie de productos transitorios del país. Podemos decir entonces que, social y productivamente el cultivo del arroz es considerado como la producción más importante del Ecuador (Lesdasa, 2018).

Consecuentemente, las piladoras de arroz en nuestro país producen grandes cantidades de desechos. Hace ya un tiempo, se llevó a cabo un estudio en el que se consideró las cantidades que se producen para cada cultivo, de manera conjunta con una relación producto-residuo que se ha establecido de forma previa y se creyó que para el año 2016 la mayor parte de residuos de este tipo se produjeron gracias a las procesadoras de maíz representado por un 55% y de arroz con un 44% (Gavilanes-Terán et al., 2017).

Estos residuos del arroz se pueden aprovechar y aumentar su cadena de valor, ya que nos podrían permitir crear un producto terminado que además de ser saludable, es innovador y esto, a su vez, solucionará la problemática ambiental de hoy en día y de esta manera optimizar y aumentar el valor a nuestros recursos naturales, generando así un gran valor agregado en las producciones nacionales.

Planteamiento del problema

Ecuador es un país característico por desenvolverse en el medio agrícola y sus pocos alimentos tradicionales son parte de la exportación haciéndolo el principal generador de ingresos nacionales. Sin embargo, la agricultura ecuatoriana ha manifestado su tendencia a la diversificación de algunos de estos productos (Poveda & Andrade, 2018).

En el Ecuador y en el resto del mundo el rol de los agricultores es altamente fundamental debido a que son quienes se encargan de responder por la calidad de los productos, pues estos tienen como objetivo el ofrecer una alimentación beneficiosa para la salud de cada ecuatoriano, que son quienes influyen en la economía del país,

consideremos pues, que el aporte estas personas contribuye en un 8% al PIB (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

Uno de los principales productos tanto en el sector agrícola como producto básico o de seguridad alimentaria en el hogar del ecuatoriano es el arroz, motivo por el cual Ecuador es considerado uno de los países, dentro de la Comunidad Andina, gran consumidor de este grano. El cultivo de arroz es el más extenso en el territorio, concentrándose en las provincias del Guayas y los Ríos con 87% de participación, cubriendo el mercado local y posicionando al país como potencial exportador.

Según datos obtenidos del Sistema de Información Pública Agropecuaria SIPA, el país cuenta con una superficie alrededor de 315.976 hectáreas de arroz con un rendimiento promedio de 5,61 toneladas/hectáreas, mucho mayor a lo registrado en el año 2017 de 5.03 toneladas/ha (Moreira, 2019).

Lo relativo al clima, constituye uno de los agentes primordiales para que el producir arroz, contribuya en cosecha de frutos que se pretenden obtener. En cuanto a lo concerniente a la provincia del Guayas, es necesario considerar que se puede producir arroz en un periodo aproximado entre 2 o 3 ciclos que corresponden a las estaciones de invierno o verano, mientras que, en la provincia de Los Ríos, habitualmente sólo se hace un ciclo en todo el año. Aunque, esto también depende del proceso de tecnificación que se estén implementando en los terrenos.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería en el año 2019, proporcionó un conjunto cifras en las que se puede evidenciar que, la producción arrocera disminuyó, contando con una superficie en la que se siembra de al menos unas 288.797 hectáreas lo que en consecuencia produce 1'668.523 toneladas, rindiendo alrededor de 78 toneladas/ha. Entre los factores que llevan a ese resultado son el precio de venta: fluctuaciones en cuanto a lo que se debe pagar por saca, poca demanda del grano, factores climáticos como inundaciones; lo que a su vez motiva a los agricultores sembrar otros granos por la resistencia al cambio (Torres, 2019).

Para el término del año 2020, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, estima que la producción de arroz en nuestro país, esté dada por alrededor de un valor de las 873.000 toneladas métricas (Producción Agrícola Mundial.com, 2020).

El arroz ha sido considerado como un cereal sano cuyo valor nutricional es amplio, esto al contener calorías y proteínas aportando energía al cuerpo, rico en minerales, no contiene gluten, entre otros beneficios. Por otro lado, el pilado de arroz

es entendido como un procedimiento al que se encuentra sometido el grano para que de esta forma, pueda ser destinado al consumidor final, de dicho procedimiento, se origina un subproducto al que conocemos bajo la denominación de *arrocillo*, mismo que no se utiliza con el mejor valor agregado para que la cadena de valor del arroz no sólo ayude a optimizar las propiedades del grano como tal, sino que ayudaría a mejorar las condiciones de trabajo en este sector arrocero.

Cuan más grande sea la producción de arroz, más será la cantidad de arrocillo que se obtenga, y aunque haya poca producción de arroz siempre se producirá arrocillo, aunque sea en menor proporción. Por lo que hacer el proceso de industrialización a este subproducto, es una opción atractiva entre la canasta de productos con valor agregado, de tal manera que no afecta ni compite con la alimentación humana que está equilibrada bajo el consumo de arroz pilado.

Formulación del problema

¿Cuán factible será la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile?

Preguntas específicas de investigación

- ¿Cómo se fundamenta teórica y conceptualmente la investigación?
- ¿Cuál es la planificación de la producción?
- ¿Cuál es la demanda del producto?
- ¿Es factible económicamente?

Delimitación del problema

- **Delimitación Temporal:** El periodo de investigación está dado dentro del año 2020-2026
- **Delimitación Espacial:**
 - **Mercado:** Santiago de Chile, Chile.
 - **Proveedor:** Ecuador
- **Delimitación Teórica:** La investigación se acogerá a las teorías de las ventajas comparativas, absolutas, competitivas y de la economía para el desarrollo, y a la teoría del comercio exterior de Heckscher Ohlin.

Justificación

Los recursos naturales, renovables y no renovables que posee el Ecuador, han hecho que su crecimiento económico se respalde en la extracción, producción y comercialización de materias primas. Esto es lo que establece que, la presente

investigación esté alineada con el Plan Nacional para el Buen Vivir (2017) específicamente con el Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria Eje 2: Economía al servicio de la sociedad. En la cual manifiesta también la construcción de un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable (CE, art. 276, numeral 2). Además, se debe ser congruente con los grandes retos de impacto ambiental que cada vez se están formando, por lo que generar valor está más enfocado en el uso eficiente de los recursos naturales que en el nivel de transformación (Garcés, 2017).

Dicho esto, se ha decidido realizar una actividad comercial con el fin de elaborar un producto eco amigable a base de harina de arroz, para que de esta forma el Ecuador no sólo resalte su compromiso con el medio ambiente, sino a su vez, aumente la cadena de valor en la producción de arroz como materia prima encareciendo la oferta exportable, fuentes de trabajo e innovación, de tal manera que acrecienta y mejora la economía del país.

Académicamente, el proyecto se enfocará en la primera línea de investigación de la Facultad de Especialidades Empresariales que identifica, estudia y analiza el proceso de exportaciones no tradicionales del Ecuador midiendo la sostenibilidad del empleo y el aumento económico de los ecuatorianos. Adicionalmente, está vinculado a la línea de investigación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil destacando en su dominio 3 “Economía para el desarrollo Social y Empresarial” que fomenta el correcto conocimiento que le concierne al área de profesionales de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2019).

Objetivo General

Determinar la factibilidad de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile.

Objetivos específicos

- Fundamentar teórica y conceptualmente la investigación.
- Planificar administrativa y técnicamente la empresa y producción.
- Determinar la demanda del producto y la oferta exportable.
- Establecer la viabilidad financiera.

Limitaciones del Trabajo de Investigación

Una de las limitaciones más relevantes es el factor de bioseguridad provocado por la pandemia COVID-19, que dificulta el trabajo de campo de esta investigación, pero mediante el uso de tecnología como videoconferencias, correos electrónicos u otros medios, fueron capaces de obtener la finalidad del resultado a alcanzar en este proyecto.

Las cucharas comestibles son elaboradas oficialmente solo por dos empresas reconocidas en México e India. Esto causó que no se encuentre suficiente información como cantidad de producción, logística utilizada, estadísticas de ventas, entre otros.

Capítulo II:

Fundamentación teórica, conceptual, legal y metodológica

Este capítulo se referirá a las fundamentaciones teóricas que se utilizan para la comercialización y exportación en el mercado internacional, marco conceptual donde se detallan términos utilizados a lo largo de la investigación, base legal que señala leyes inmersas en el presente trabajo y finalmente la metodología que seguirá este proyecto.

Marco Teórico

Economía para el desarrollo de AMARTYA SEN

Oriundo de India, profesional en economía, filósofo, escritor, sociólogo y profesor universitario, Amartya Sen es reconocido internacionalmente por las labores que ha realizado acerca del bienestar económico, la situación de países que carecen de alimentos para proporcionarlos a la población, pobreza, la elección social y el desarrollo humano. Apasionado y lleno de energía para realizar sus investigaciones sobre economías es galardonado con el Premio Nobel de Economía de 1988.

Se asevera que la economía debe estar estrechamente relacionada con el ser humano, la parte social y la vida de cada uno de ellos. De ahí surge su trabajo la *Economía para o del desarrollo*, que analiza los países pobres y las condiciones que se requiere para lograr dicho desarrollo. Este ensayo es tomado como referencia e influye en los informes del Índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas.

El economista define al término desarrollo conjuntamente con libertad y justicia y no es otra cosa que un proceso de crecimiento al que se acogen las oportunidades y capacidades como personas. De acuerdo con Sen (2010), la pobreza y la falta de oportunidades económicas son asimiladas como impedimentos que limitan el ejercicio de la libertad fundamental, dicho de otra forma, se entiende por desarrollo, a la expansión de la libertad de las personas y no podemos olvidar que el ser libres nos ayuda a progresar.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

En el año 2015, jefes de Estado y de Gobierno de varios países que conforman la Organización de las Naciones Unidas, se congregaron en la Cumbre de Desarrollo Sostenible para elaborar la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. El propósito de esta Agenda es crear objetivos mundiales para ser adoptados por los Estados

Miembros guiándose por un camino para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y garantizar que las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030 (Educo, 2019).

Los objetivos de este plan de acción se los denomina Objetivos de Desarrollo Sostenible, son los que pretenden extender su propósito y culminar lo pendiente, luego del vencimiento de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio. La aprobación de estos objetivos es una oportunidad de carácter histórico porque une a los países y a las personas que los conforman, para emprender nuevas acciones sobre crear un mundo más sostenible (Naciones Unidas GT, 2015).

El hacer cumplir estos objetivos no es una obligación, pero la idea es que todos los países lo empleen y se comprometan con cada uno de ellos, indistintamente de su nivel de desarrollo o riqueza. A su vez, cada país fijará las metas nacionales que desee lograr en base a los procesos de planificación, la política y estrategias nacionales (Educo, 2019).

Los ODS están conformados por 17 objetivos y 169 metas relacionados entre sí, es decir, de modo que uno podría llegar a afectar al otro, sea en éxito o en fracaso. De acuerdo con Gámez (2015), la ONU establece objetivos que son de interés en la investigación tales como Salud y Bienestar; Industria, innovación e infraestructura; Producción y consumo responsable; Trabajo decente y crecimiento económico.

Los 17 objetivos son de carácter integrador e indivisible, tiene un alcance y aplicativo mundial, y consideran las capacidades, el nivel de desarrollo, la realidad que enfrenta cada país priorizando y respetando sus políticas nacionales (Naciones Unidas GT, 2015).

Teoría de la Ventaja Absoluta

El concepto de ventaja absoluta fue introducido por primera vez en 1776 en el contexto del comercio internacional por Adam Smith, un filósofo escocés considerado el padre de la economía moderna. Dicho autor, en su obra denominada “Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones”, sostiene que para que los países puedan obtener riquezas, indispensablemente deberán estar especializados en la producción de bienes y servicios debido a que obtendría diversos beneficios y uno de ellos es la práctica del comercio internacional de forma libre a fin de poder vender sus productos. En consecuencia, los recursos con los que determinado país cuenta, se usan de la mejor forma, esto, como se mencionó en líneas anteriores,

conforme a los bienes y servicios que producen y que le generan beneficios en cuanto a producción, mejorando su situación en comparación con la que otros países atraviesan, de modo que podríamos sostener que dichos países llegarían a maximizar sus riquezas (Bondarenko, 2015).

Tres motivos fueron los que llevaron a Smith a realizar este análisis: La primera es aquella en la que se afirma que el dinero únicamente era considerado como un mecanismo para llevar a cabo calculaciones que no tenían en consideración las relaciones productivas sino sólo los intereses de las autoridades; la segunda tiene que ver con la riqueza de una nación y sostenía que ésta no se mide por la cantidad de oro que se hubiere acumulado, sino por el grado de su capacidad productiva que tiene en ciertos períodos y condiciones; y por último, consideraba al trabajo como el único patrón de medida capaz de poseer la propiedad de invariable frente al tiempo y la distribución y a través del cual, la totalidad de los bienes pueden ser adquiridos y la riqueza puede ser cuantificada en términos reales (Veletanga, 2015).

Este análisis ayuda a los países a evitar la producción de productos que generarían poca o ninguna demanda, lo que generaría pérdidas. La ventaja o desventaja de forma absoluta de un país en una industria en particular puede desempeñar un papel importante en los tipos de bienes que elige producir.

Para este proyecto, se utiliza como materia prima subproductos del arroz del cual se obtiene una ventaja absoluta ya que es sembrado, cosechado y producido en grandes cantidades en nuestro país y el cual es apetecido internacionalmente y por lo tanto utilizaremos este recurso en su totalidad y de la mejor manera.

Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa se atribuye popularmente al economista político inglés David Ricardo, para quien la ventaja comparativa no es otra cosa que la capacidad de una economía para ejercer la producción de un bien o servicio determinado a un precio accesible que sea menor que el resto de los socios comerciales. Dicho de otra forma, una ventaja comparativa le proporciona a una compañía, la aptitud de poner en venta bienes y servicios a un costo menor en comparación con los de la competencia y de esta forma, alcanzar márgenes de venta mucho más estabilizados.

Para Hayes (2020), la ventaja comparativa es considerada como uno de los conceptos más fundamentales que constituían la teoría económica y además, partía de

una base representada en un principio importante que fundamenta el argumento de que todos los actores, en todo momento, pueden beneficiarse mutuamente de la cooperación y el comercio voluntario.

Así, debemos hacer referencia a uno de los autores que se manifiesta al respecto y quien sostiene lo siguiente:

Corresponde a una idea que constituye la base argumentativa a través de la cual se afirma que, los países deciden tener conocimientos especiales para de esta forma ejercer actividades de comercio que les otorgue determinadas ventajas. Dicho de otra forma, en lugar de ejercer la producción de lo que mejor hacen de manera absoluta, deberían iniciar con la producción de lo que mejor hacen de manera relativa. En consecuencia y siguiendo las palabras de Sánchez, lo que lo distingue de la teoría de ventaja absoluta es la no producción de aquello que al país le cuesta en mayor medida, sino la producción de aquello que posee menores costes comparativos. (Sánchez, 2015)

A través de esta teoría expone la transformación por la que atravesará uno de los subproductos del arroz, que es generar valor de un desecho, que junto con otros ingredientes forman un producto terminado.

Teoría del Comercio Internacional de Heckscher-Ohlin

Este modelo o teoría fue llevado a cabo por dos economistas suecos en el año 1977. Así, tenemos que el modelo, en principio, fue realizado por Eli Flip Heckscher y luego fue modificado por Bertil Ohlin, quienes con su aporte modificaron el modelo que era de 2x2, convirtiéndolo en un modelo de 2x2x2 o H-O, dentro del cual se presentan diversos supuestos para pueda funcionar.

Uno de los principales supuestos y de mayor importancia es en donde existan dos países, dos bienes y dos factores productivos: trabajo y capital. Según Bajo (1991), los demás supuestos están basado en lo siguiente:

- a) Los bienes pueden movilizarse sin dificultad entre los países que se encuentren involucrados, esto debido a que no existen ciertos factores que limiten su capacidad móvil como lo son el costo del transporte u algún otro factor que impida que se produzcan relaciones de comercio entre ellos. Del mismo modo, debemos resaltar que, los factores de producción se movilizan sin que se tenga que pagar por ellos entre las industrias intervinientes dentro del mismo país, sin embargo, no pueden movilizarse de un país a otro.

- b) En segundo lugar, permanecen las mismas funciones que se emplean para producir bienes en cada país y de ello se obtiene un alto y óptimo rendimiento que a su vez, contribuye positivamente en la producción de bienes. De igual forma, se conoce y aplica la tecnología de manera equitativa en los dos países y se la incluye dentro de los factores productivos.
- c) Se sostiene que existe perfección entre los mercados que se dedican a la comercialización de bienes y la implementación de factores productivos, cuando se producen dentro de la competencia en los países. En consecuencia, la demanda que se da dentro de cada país se caracteriza no solo por ser homogénea, sino también idéntica. En otras palabras, el consumo de bienes se realiza de forma proporcional e igual, indistintamente del nivel que se vaya a obtener de renta.

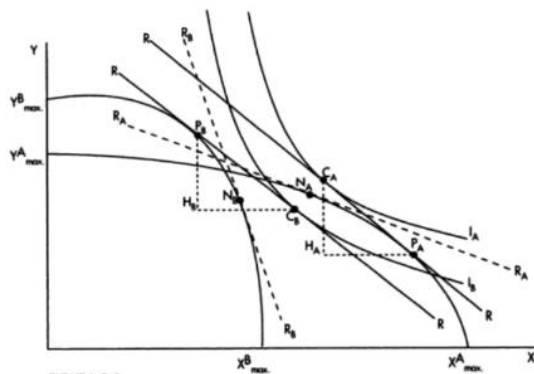


Figura 1. Teorema de Heckscher-Ohlin con sus supuestos. Fuente: (Bajo, 1991)

Partiendo de los supuestos mencionados, se teoriza que “a un país le corresponde exportar aquellos bienes cuyo factor a utilizar es intensivo y abundante de forma considerable, mientras que por otro lado, le corresponde importar aquellos bienes cuyo factor a utilizar es intenso pero considerablemente escaso” (Bajo, 1991, p. 33), es decir, un país se dedicaría a exportar siempre que el bien que se tenga es abundante y a importar cuando el bien escasea, lo que nos como resultado el Teorema de Heckscher-Ohlin.

Teoría de la Ventaja Competitiva

Michael Porter propuso la teoría de la ventaja competitiva en 1985. La teoría de la ventaja competitiva sugiere que los estados y las empresas deben aplicar políticas que creen bienes de alta calidad para vender a precios elevados en el mercado. Porter enfatiza el crecimiento de la productividad como el foco de las estrategias nacionales.

Esta teoría se basa en la noción de que la mano de obra barata es omnipresente y los recursos naturales no son necesarios para una buena economía.

La ventaja competitiva ocurre cuando una organización adquiere o desarrolla un atributo o combinación de atributos que le permite superar a sus competidores. Estos atributos pueden incluir el acceso a recursos naturales o acceso a recursos humanos de personal altamente capacitado y calificado (ER Services, 2016).

La ventaja competitiva, para su existencia, depende de la construcción y sustento mediante conceptos de liderazgo en costos disminuidos, además de esto, requiere también conceptos de diferenciación y de enfoque, de modo que podemos afirmar que no puede existir por sí sola. Su crecimiento se funda de conformidad con el valor que una empresa puede llegar a generar.

Del mismo modo, sobre dicho concepto de valor, recae la representación de aquello que los compradores buscan y por lo que tienen la intención de pagar. Su crecimiento, entonces, depende fundamentalmente de la posibilidad que se tiene para ofrecer precios menores que los que ofrece la competencia y a su vez, mantener los mismos beneficios o en mejor medida, dentro del mercado para que así se pueda ejercer una compensación en función de los precios (Riquelme, 2017).

Marco referencial

El enfoque en proteger el ecosistema y cambiar los hábitos de consumo es el eje básico de las empresas ecuatorianas comprometidas con una economía verde, actualmente en el Ecuador existen numerosos lugares donde se comercializan productos amigables con el medio ambiente, lugares como La molienda Organic Market y La María Orgánica que se dedican a la venta de verduras y frutas orgánicas obtenidas directamente del productor, productos artesanales y cosméticos naturales hecho en Ecuador. Otras empresas como Leaf Packs, Empaque verde y Dream Pack que se dedican a la producción y comercialización de productos desechables elaborados con diferentes materiales biodegradables y compostables libre de químicos.

De la misma manera, existen empresas las cuales se pueden definir como una competencia indirecta ya que se dedican a la producción y venta de productos ecológicos elaborados con residuos de la industria agrícola. Estas empresas son Bamboo Smile la cual realiza cepillos de dientes, cubiertos y sorbetes de bambú; existen también las empresas como Biodegradable Ecuador, Ecompake, Biofase y Empack que realizan vasos, cubiertos, platos y recipientes a base de bagazo de trigo,

caña y fibra de bambú y el más reciente productos que son los sorbetes comestibles realizados con el almidón del maíz.

En general, la compra de productos ecológicos depende no solo del conocimiento ambiental que tengan los consumidores, sino también de los precios, la disponibilidad de mercado y las alternativas que puedan existir a la hora de elegir productos, lo que se denomina “brecha valores-comportamiento medioambiental” (Pincay et al., 2018).

Marco conceptual

Estudio de factibilidad

Podemos definir al estudio de factibilidad como “una herramienta que se utiliza para orientar la decisión de continuar o abandonar un proyecto y se aplica ya en la parte pre operativa del ciclo” (Gerencia, 2016).

Lo que se realiza dentro de este estudio, es un análisis y valoración de los diversos proyectos o soluciones que pueden darse según su implementación. Así, se ha llegado a afirmar que “para cada proyecto se investigan tanto las posibilidades de éxito como los riesgos. Sobre esta base, se puede dar una recomendación para cada proyecto” (Ryte Wiki, 2016).

Producción

Han sido varias las definiciones que se le han ido atribuyendo a este término, pero podemos destacar la más utilizada y es aquella en la que se entiende a la producción como “el resultado de la acción de producir, es decir, por un lado, generar un producto, un objeto material o inmaterial, y por el otro, designa el proceso llevado a cabo para que exista la obra” (DeConcepto, 2020).

Es el método de convertir materias primas o insumos en bienes o productos terminados en un proceso de fabricación. En otras palabras, significa la creación de algo a partir de insumos básicos.

Cucharas comestibles

Podemos definir a las cucharas comestibles como una alternativa ecológica que tiene como objetivo principal, sustituir a las cucharas de plástico y de esta forma, reducir la contaminación ambiental. Es importante señalar que esta cuchara es completamente vegana y además de esto, no contiene grasas trans y tampoco lácteos.

Medio ambiente

Pérez & Gardey (2009) entienden al medio ambiente como “El entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.”

En otras palabras, el medio ambiente se refiere a aquellos entornos que rodean a los seres vivos por todos lados y afectan sus vidas en su totalidad. Está formado por atmósfera, hidrosfera, litosfera y biosfera. Sus componentes principales son el suelo, el agua, el aire, los organismos y la energía solar. Nos ha proporcionado todos los recursos para llevar una vida cómoda.

Biodegradable

En palabras de los autores Pérez & Merino (2018) se trata de “un adjetivo que califica a sustancias que tienen la capacidad de degradarse mediante el accionar de un agente biológico.”

Si algo es biodegradable, entonces, dadas las condiciones adecuadas y la presencia de microorganismos, hongos o bacterias, eventualmente se descompondrá en sus componentes básicos y se mezclará nuevamente con la tierra. Idealmente, pero no siempre, estas sustancias se degradan sin dejar ninguna toxina.

Contaminación ambiental

PHS Serkonten (2017). La define como “la incorporación al medio ambiente de agentes nocivos en cualquier estado y de origen tanto biológico, como físico y químicos peligrosos para la salud de los seres humanos, animales y plantas.”

Los principales tipos de contaminación, generalmente clasificados por medio ambiente, son la contaminación del aire, la contaminación del agua y la contaminación de la tierra. La sociedad moderna también está preocupada por tipos específicos de contaminantes, como la contaminación acústica, la contaminación lumínica y la contaminación plástica. La contaminación de todo tipo puede tener efectos negativos que llegan a perjudicar el medio ambiente y la vida silvestre, y a menudo, afecta la salud y el bienestar humano.

Emisión Cero

La emisión cero o también denominada cero emisiones, hace referencia a un cambio trascendental dentro de la economía, esto debido a que busca eliminar no solo lo que se conoce como combustible fósil, sino también fuentes adicionales de emisiones según como mejor le sea posible (Russell, 2019).

Aboga por una transformación industrial en la que las empresas emulen los ciclos sostenibles que se encuentran en la naturaleza y donde la sociedad minimice la carga que impone sobre la base de recursos naturales y aprenda a hacer más con lo que produce la tierra.

Comercio exterior

Se entiende por comercio exterior a aquel intercambio de bienes o servicios que se produce entre dos o varias naciones entre sí con el propósito de que los mismos puedan dar respuesta a las propias necesidades de mercado ya sea interna como externamente.

En nuestro país, al igual que en muchos otros, el comercio exterior se encuentra regulado por un sistema normativo que además de las normas nacionales, lo conforman tratados y acuerdos internacionales entre diferentes países para que de esta forma, además de poder hacer más simples sus procesos, puedan satisfacer la demanda interna que la producción nacional no pueda atender (Ceballos, 2019).

La industrialización, el transporte avanzado, la globalización, las corporaciones multinacionales y la subcontratación están teniendo un gran impacto en el sistema de comercio internacional. El aumento del comercio internacional es fundamental para la continuación de la globalización. Sin el comercio internacional, las naciones se limitarían a los bienes y servicios producidos dentro de sus propias fronteras.

Exportación

Ahora bien, cuanto a la exportación de manera muy simplificada podemos decir que se trata del envío internacional de productos y/o servicios bajo fines comerciales. La exportación al encontrarse inmerso en lo relativo al comercio exterior, también se encuentra regulado por un conjunto de normativas y controles de carácter impositivo que lo que buscan es establecer un marco contextual de las relaciones comerciales que se produzcan entre los países comerciantes (Navarro, 2013).

Las exportaciones son extremadamente importantes para la economía moderna porque proporcionan más mercados de productos para las personas y las empresas. Una de las principales funciones de la diplomacia y la política exterior entre gobiernos es promover el comercio económico, promover el comercio de importación y exportación y beneficiar a todas las partes comerciales.

Incoterms

Los Incoterms cuyas siglas derivan de Incoterms International Commerce Termsson, son entendidos como un conjunto de reglas de carácter internacional, que se encuentran regidos por la Cámara de Comercio Internacional, a través de ellos, es posible determinar cuál es el alcance de las cláusulas comerciales que están contenidas dentro del contrato de compraventa internacional. También se los conoce bajo la denominación de cláusulas de precio, esto debido a que cada una de ellas permite determinar sus elementos constitutivos y la forma en la que la selección del Incoterm influye sobre el valor del contrato.

Lo que se busca a través de los Incoterms es la provisión de un sistema normativo internacionales destinado a interpretar los términos que sean mayormente utilizados en el Comercio internacional (BusinessCol.com, 2020).

Mercado

Acerca del Mercado hay autores que lo han llegado a definir como “Un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio”. (Quiroa, 2019)

El mismo autor hace referencia a la transacción de mercado, dentro de la cual podemos encontrar además de bienes y servicios, información, moneda o la combinación de alguno de ellos que corresponderían a formar parte la un de la otra. Los mercados tienden a exteriorizarse y ubicarse de forma física en determinado lugar, mismo en el que se llevarán a cabo las transacciones, podemos mencionar a modo de ejemplo, las tiendas minoritas u otras similares a estas que se dedican a vender productos de forma individual a los grandes mercados que son conocidos como mayoristas por dedicarse a la venta de productos a distribuidores, tampoco podemos excluir de este grupo, a las tiendas virtuales que pueden o no, funcionar mediante instalaciones físicas.

Business to Business

El negocio Business to Business o B2B “se enfoca en ayudar a empresas que venden a otras empresas a dar a conocer sus productos y servicios, atraer más clientes y, finalmente, vender más”. (Corral, 2020)

El B2B será responsable de crear, entregar y comunicar la propuesta de valor, sea producto o servicio, a clientes corporativos o distribuidores más no al consumidor final.

Análisis PESTAL

La metodología del análisis PESTAL “consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro”. (Martínez & Milla, 2005, p. 34)

A través de dicho análisis, tanto del país de origen como destino, pretenden analizar no solo el nivel del mercado, sino también el potencial que tiene la empresa de conformidad con diferentes factores externos como lo son el ámbito político, económico, sociocultural, tecnológico, ambiental y legal.

Marco Legal

Constitución del Ecuador

Anteriormente, la Constitución de la República de 1998 en su Art. 86 acerca de los Derechos colectivos en cuanto al medio ambiente, establecía como deber del Estado “...proteger el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza” (p. 16).

De manera muy similar, nuestra actual y vigente Carta Magna en su Art. 14 reconoce como uno de los derechos del buen vivir, el del ambiente sano y expresamente señala lo siguiente “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.” Adicionalmente, declara ciertos aspectos como interés público, entre ellos “la preservación del medio ambiente, la prevención del daño ambiental y la conservación de los ecosistemas” («*Constitución*», 2008).

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

La presente Ley, a través de sus preceptos normativos, busca estimular mediante incentivos y contribuir positivamente para que las personas se sientan motivadas a realizar acciones que constituyan emprendimientos, que pretendan innovar y se sientan atraídos hacia el desarrollo tecnológico a fin de que se pueda promover la cultura emprendedora mediante la implementación de nuevas formas societarias y modalidades de financiamiento que permitirán aumentar la fortaleza en

el ámbito emprendedor. La Ley engloba a todas las actividades de desarrollo emprendedor e innovador tanto públicas como privadas.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), en su Capítulo I, art. 5 acerca de las Obligaciones del Estado, establece que el Estado garantiza el desarrollo del emprendimiento e innovación por medio de las siguientes obligaciones:

1. Aplicar políticas públicas con el objeto de ayudar los emprendimientos;
2. Que los trámites a través de los cuales se crea ponen en funcionamiento o se cierran compañías, sean simplificados;
3. Facilitar los recursos que necesiten para el emprendimiento.

Por otro lado, podemos hacer referencia a lo previsto en su Capítulo III, art. 15 sobre la Promoción comercial de emprendimientos a nivel internacional, dentro del cual establece que la promoción de los productos y servicios de los emprendedores lo hace el ente rector de Comercio Exterior por medio de las oficinas comerciales del Ecuador que se encuentran en el exterior (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 8).

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones o COPCI es órgano jurídico que incluye las leyes aduaneras para la toma de decisiones legales para mejorar la producción y competitividad el país. Es una normativa acogida por las empresas que deseen exportar bienes o servicios.

Vigente y publicado el 29 de diciembre 2010, el COPCI está conformado por 6 libros, en donde se hará énfasis en el Libro I: Del Desarrollo Productivo, Mecanismos y Órganos de competencia, Título I: Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad, Capítulo I: Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo, Art. 5.- que explica que el Estado fomentará el desarrollo y transformar la matriz productiva para no depender de la materia prima definida por políticas e implementación de instrumentos e incentivos para generar valor agregado (COPCI, 2010, p. 5).

Del Libro IV: Del Comercio Exterior, sus órganos de control e instrumentos, Título IV: Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones, Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado impulsará la producción para las exportaciones, que se darán a conocer mediante mecanismos aplicados por medio del Gobierno. De acuerdo al COPCI (2010) los siguientes mecanismos son los siguientes:

- a. Acceso a programas que sean de preferencias arancelarias;

- b. Derecho a que se les devuelva total y parcialmente los impuestos que hubieren pagado por concepto de insumos y materia prima importada y que hubiere ido añadida a productos de exportación;
- c. Derecho a respaldarse bajo regímenes especiales aduaneros;
- d. Asistencia o facilitación financiera ofrecida a través de programas generales basándose específicamente en el programa nacional de desarrollo;
- e. Derecho a recibir asistencia sobre áreas de información, capacitación, promoción, desarrollo de mercados y demás actividades relacionadas con el proceso de exportación;
- f. Derecho a tener acceso a aquellos incentivos destinados a la inversión pública (p. 34).

Ordenanza Municipal de Santiago de Guayaquil

No debemos olvidar que se entiende por ordenanza a “la normativa emitida por el Consejo Municipal y que guarda relación con temas cuya atención esté de miras a la ciudadanía. Además, es de obligatoria aplicación y cumplimiento, de modo que los ciudadanos deben cumplir con lo impuesto en ella” (Samaniego, 2019).

El 05 de noviembre del 2020 se aprobó el proyecto de Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de un Solo Uso, esta ley tuvo como propósito principal, regular la producción de residuos plásticos utilizando mecanismos que conlleven a un consumo responsable, promoviendo además el reciclaje o utilizando medios positivos como, por ejemplo, reemplazar productos de material plástico por aquellos cuyo material sea biodegradable; de esta forma se incentiva a las personas a cuidar el medio ambiente. El plazo para iniciar la prohibición de vasos y envases de un solo uso es de un año y para otros materiales el plazo es de 2 a 3 años.

Del mismo modo, es necesario hacer hincapié en que dentro de las obligaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado encontramos la de la promoción de uso de productos hechos con materiales biodegradables mediante campañas informativas con el fin de reducir la huella ambiental (Robalino, 2020).

Ley de gestión ambiental

La Ley de Gestión Ambiental es la institución jurídica específica más importante relacionada con la protección ambiental en el país. Esta ley está

directamente relacionada con la prevención, control y sanción de las actividades que contaminan los recursos naturales, y no solo ha formulado lineamientos de política ambiental, sino que además, ha determinado las obligaciones de la gestión pública y la participación del sector privado en la gestión ambiental (*Ley de Gestión Ambiental*, 2004).

Código Orgánico del Ambiente

También conocido como COA, cuya finalidad recae en la protección de los derechos que tienen las personas de vivir en un medio ambiente sin contaminación alguna, garantizando su salud y un ambiente equilibrado y ecológico, a su vez, busca proteger los derechos naturales y de esta forma, brindar una vida mejor cumpliendo lo relativo al Suma Kawsay (*COA*, 2016).

Este código es importante dentro de la investigación porque el producto que se piensa producir y exportar, es un producto ayuda al cuidado del medio ambiente. Aquí se encuentran los principios ambientales que deben ser reconocidos e incorporados por todos los ciudadanos, en los cuales se resalta la responsabilidad integral, mejores prácticas ambientales y el desarrollo sostenible.

En su artículo 162 y 173, se detalla que en cualquier actividad que se lleve a cabo dentro del Ecuador, su operador estará sujeto a contrarrestar o impedir que se produzcan impactos y riesgos ambientales. Así mismo el artículo 245 se detalla las obligaciones para una producción más limpia y un consumo sustentable, aquí se promueve la incorporación principios relacionados con la prevención del medio ambiente en todas las actividades (*COA*, 2016, pp. 33 y 35).

Acuerdo de Integración Comercial entre Ecuador y Chile

Para autores como Laura Márquez, este tipo de acuerdos con su entrada en vigor busca además de reducir las barreras no arancelar, eliminar los aranceles, lo que es aplicable para aquellos países que lo firman, pero se exceptúan el resto de los países no se encuentran inmersos en el acuerdo. En consecuencia, al eliminar las barreras comerciales, dichos países tienen como pretensión la obtención de ganancia a través del crecimiento de exportaciones que se den entre los mismos (Márquez, 2016).

Tanto Chile, como Ecuador celebraron el denominado Acuerdo de Integración Comercial el 13 de agosto del año 2020. En él se contienen términos relativos exportación, beneficiando de esta forma a 160 productos ecuatorianos bajo 0% de arancel, adicionalmente de los 1000 que conforman el mismo. A su vez, abre camino

a productos nuevos como son el arroz y el maíz. En términos de importación, productos como aceites y grasas vegetales, harina de trigo, pastas, semillas y otros, entrarán al mercado ecuatoriano con menos impuestos por pagar. Ecuador importa de Chile frutas, productos químicos, cereales, enlatados y metales (Alvarado, 2020).

El acuerdo incluye 24 capítulos con un enfoque a la modernización de la relación bilateral, que incorpora estándares en la facilitación del comercio, compras públicas, servicios, telecomunicaciones, comercio electrónico, pymes, comercio y medio ambiente, entre otros para lograr un nivel más profundo de integración. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2020)

El hecho de que Ecuador celebrara un Acuerdo Comercial con Chile no sólo fortalece las relaciones comerciales entre ambos, sino que, a su vez, ayuda y afianza el proceso para que Ecuador pueda tener un lugar dentro de la Alianza del Pacífico, siendo el territorio chileno un importante aliado comercial en la región con economías de escala.

Clasificación Arancelaria

Clasificar arancelariamente una mercancía es asignarle dígitos para comercializarlas internacionalmente, ya sea por importación o exportación, con el fin de obtener información sobre las tasas arancelarias que se debe pagar, políticas, derechos y obligaciones que aplican.

La Organización Mundial del Comercio es el ente encargado de proporcionar instrumentos de búsqueda con los que se maneja cada mercancía establecidos en el Sistema Armonizado, los cuales son 8 dígitos o más para ser una búsqueda más específica, aunque los códigos están normalizados hasta el nivel 6 (OMC | Aranceles - Cómo obtener datos arancelarios, 2020)

Marco Metodológico

En esta sección se detallarán los mecanismos que se utilizarán para el análisis de la problemática de la investigación.

Postura Epistemológica

Para la realización del siguiente proyecto, los investigadores se acogen a la postura paradigmática constructivista, donde afirma que la realidad es construida basada en las diferentes formas de percibirla, el saber es fundada por medio de la participación de los investigadores en el proceso de investigación, y que los resultados no pueden ser generalizados. El constructivismo empleado dentro de la investigación

permite establecer una postura subjetivista, dando existencia a la interacción entre los investigadores y el objeto de estudio, determinando que los resultados encontrados son contruidos a partir de los investigadores y el investigado, es decir, se busca observar la manera en que se basa la realidad para caracterizarlo y cambiarlo (Ramos Galarza, 2015, p. 13).

Método

La presente investigación tiene objetivos a desarrollar bajo el Método Inductivo: Estudio de Caso. Este método consiste que por medio de una hipótesis singular se logra obtener una conclusión general, por el cual forma parte del método científico ayudando a expandir conocimientos del mundo real que tenemos (Raffino, 2020c).

El proyecto trata de una exportación de cucharas comestibles, por ende, el perfil de compras del consumidor se debe tener claro y así crear estrategias que puedan satisfacer sus necesidades.

Enfoque de la investigación

Es la forma en que el investigador se acerca al objeto de investigación. Este es su ángulo de enfoque del problema, según el tipo de resultados que desee encontrar (Yanez, 2020).

Enfoque mixto

Esta investigación se acoge al enfoque mixto. Se manejará de manera cuantitativa en el análisis financiero que hace referencia al objetivo específico: Establecer la viabilidad financiera. Cualitativamente está enfocado al objetivo específico: Determinar la demanda del producto y la oferta exportable.

Enfoque cuantitativo

Es también conocido como método cuantitativo, metodología cuantitativa o investigación cuantitativa y es definido como “Un conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto” (Raffino, 2020b).

Este enfoque sirve para obtener datos concretos financieros al momento de implementar el producto, del cual se obtendrá mediante estudios estadísticos y análisis financieros.

Enfoque cualitativo

Este método es también denominado No tradicional y es aquel que tiene como objetivo principal “profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bernal, 2010, p. 76).

Las técnicas empleadas bajo el enfoque cualitativo se basan en el análisis de las tendencias de consumo de productos biodegradables, permisos sanitarios y legales, y entrevistas a expertos que aporten al trabajo de investigación.

Instrumentos de recopilación de información

Un instrumento de recopilación de información es cualquier recurso por el que el investigador puede valerse para acercarse a los hechos y extraer información necesaria que ayude o respalde lo que propone en un trabajo de investigación. En esta investigación se utilizarán fuentes primarias y secundarias.

Fuentes primarias

La fuente primaria utilizada dentro de la investigación es la entrevista y es la más importante porque a partir de ella se obtiene información directa. Es la fuente primaria de donde se origina la información, que pueden ser por medio de personas, organizaciones, hechos, etc. (Bernal, 2010, p. 191).

Fuentes secundarias

Para las fuentes secundarias aplicadas dentro de la investigación se usarán sitios webs, libros, revistas digitales, páginas webs de organizaciones no gubernamentales, entre otras. Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo son referencias (Bernal, 2010, p. 192).

Población, muestra y muestreo

Población

Se entiende por población a “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo dentro de una investigación” (López, 2004, p. 69). Para objeto de esta investigación, se ha seleccionado como población aquellos distribuidores de productos ecológicos, saludables, orgánicos y/o naturales en la ciudad de Santiago de Chile por lo que se relacionan con las características del producto. Existe alrededor de 35 tiendas especializadas que ofrecen productos con dichas características.

Muestra

La muestra de la investigación se ha enfocado en la tienda *Dellanatura*, especializada en la venta de productos naturales, orgánicos y ecológicos con más de 15 años de experiencia en el mercado chileno. Cuentan con 10 tiendas en distintos sectores de la ciudad de Santiago y también con ventas online dentro del país.

Muestreo

Las entrevistas son una técnica muy útil para recopilar datos en la investigación cualitativa, es definida como un diálogo que propone un propósito específico más que una simple conversación. Es una herramienta técnica en forma de diálogo hablado. La entrevista se considera la herramienta más eficaz porque logra obtener información más completa y profunda, asegurando útiles respuestas (Díaz-Bravo et al., 2013a).

La entrevista se clasifica en tres tipos: estructuradas o enfocadas, semiestructuradas y entrevistas no estructuradas. Para la presente investigación se escogió las entrevistas estructuradas para la recolección de datos, por lo que las preguntas son preparadas de antemano, aquellas son preguntas abiertas para que de esta manera el entrevistado tenga la libertad de explicar sus respuestas y emitir opiniones.

A tres segmentos diferentes será dirigida la entrevista, la primera es *Dellanatura*, empresa chilena con más de 10 años de experiencia en el mercado con productos ecológicos y con la cual se realizará el contrato de compra y venta para que sean los distribuidores de las cucharas comestibles. La entrevista consta de 9 preguntas con el objetivo de conocer la demanda potencial del producto.

El segundo segmento es la empresa ecuatoriana Ecompake, empresa que produce y comercializa productos biodegradables a base de hoja de palma y por el cual, mediante la entrevista, ayuda a conocer la capacidad productiva para la toma de una referencia y obtener así, una oferta exportable más real. Como último, la tercera entrevista está dirigida a un experto en comercio exterior, dado que es importante conocer la opinión profesional acerca de la exportación del producto.

Capítulo III:

Planificación legal, administrativa y técnica

El presente capítulo presenta los requerimientos para la constitución de la empresa, estructura organizacional, el estudio interno y externo FODA y, por último, la capacidad de producción.

La Compañía

Requerimientos

Para la constitución legal de una empresa en el Ecuador y dar inicio a sus operaciones existen varios procesos y requisitos en este caso, para la producción y exportación de cucharas comestibles a la ciudad de Santiago de Chile. Para la constitución de esta empresa se ha decidió hacerlo bajo la estructura legal de Compañía de responsabilidad limitada, la razón social será Green-Part.

En base a lo expuesto por la (Superintendencia de Compañías, 2018), las características que deben cumplirse son:

- Conformado por un mínimo de dos socios.
- Capital mínimo de USD 400.
- Las participaciones comprenden los aportes del capital.
- Obtener el Registro Único del Contribuyente o RUC.
- Inscribir el nombre de la compañía en la Superintendencia de compañías
- Obtener la autorización y permiso de funcionamiento.
- Registro de la marca en el Instituto Ecuatoriano de la propiedad intelectual o IEPI.
- Obtener el permiso de seguridad por el Benemérito Cuerpo de Bomberos.

Actividad comercial

Green-Part es una empresa ecuatoriana que se dedica a la producción y comercialización de productos ecológicos que busca resolver de manera sustentable el daño ambiental reduciendo el uso de productos nocivos.

Logo

Como se muestra en la siguiente imagen, el logotipo consiste en la inicial del nombre de la compañía de color verde que representa lo biodegradable y eco-amigable y por dentro una hoja que representa la naturaleza.



Figura 2. Logo de la empresa Green-Part.

Misión

Green-Part es una empresa productora y comercializadora de innovadoras y eficientes cucharas que contribuyen a la reducción de la contaminación ambiental brindando una mejor calidad de vida satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores.

Visión

En el 2025 convertirnos en una empresa notable en la producción y comercialización de productos ecológicos dentro del mercado nacional e internacional y ser reconocidos por trabajar a favor de la protección ambiental.

Valores corporativos

Los valores que identifican a Green-Part como tal, son los siguientes:

- Responsabilidad
- Lealtad
- Honestidad
- Innovación
- Eficiencia
- Trabajo en equipo

Objetivos de la empresa

- Contribuir responsable y eficazmente con la sociedad y el medio ambiente.
- Ofrecer un producto de calidad 100% biodegradable.
- Expandir el mercado a otras ciudades de los Chile.
- Generar un ambiente laboral grato.

Localización

La empresa estará ubicada en la ciudad de Guayaquil, Av. Hermano Miguel y Av. Leopoldo Benítez Mz. 103 V18. En un terreno de 12m x 20m x 240m². Se estableció este lugar por lo que fue otorgado por uno de los socios del proyecto

Se eligió dicha ciudad por los beneficios tributarios que ofrece como la exoneración del pago del impuesto a la renta. De acuerdo lo estipulado en la Ley Orgánica para la Reactivación Económica, las nuevas microempresas "...gozarán de la exoneración del impuesto a la renta durante tres años contados a partir del primer ejercicio fiscal en el que se generen ingresos operacionales, siempre que generen empleo neto e incorporen valor agregado nacional en sus procesos productivos" (*Ley orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera*, 2018, p. 13, art. 9.6).

Por otro lado, se gozará de beneficios en incentivos honoríficos como certificados ambientales que otorga el Municipio, beneficios en logística ya que tenemos el puerto principal en la ciudad y eso abarata costos de transporte y, por último, la cercanía de los proveedores de materia prima.

Certificaciones

Certificación Ecuatoriana Ambiental o CEA

El Certificado Ambiental es un documento de carácter no obligatorio, pero su obtención hace referencia a las buenas prácticas ambientales, considerando un mínimo de impacto y riesgo ambiental en el desarrollo de alguna actividad, obra o proyecto. Es necesaria u obligatoria obtenerla cuando una empresa requiere de alguna otra aprobación en términos ambientales.

El trámite de la certificación ambiental es emitido por el Ministerio del Ambiente o Gobierno Autónomo Descentralizado a toda persona natural ya sea nacionalizada en el país o en el extranjero y a toda persona jurídica domiciliada en el Ecuador, que desempeñen alguna actividad económica que puede llegar a afectar la calidad de los recursos naturales a través de los resultados de sus acciones. Es necesario registrar el proyecto o actividad a realizarse en el Sistema Único de Información Ambiental o SUIA para obtener el certificado de manera gratuita, a menos que dicho proyecto esté relacionado con alguna área protegida del Ecuador (Gobierno Electrónico, 2020).

Punto Verde

El Ministerio del Ambiente y Agua define a Punto Verde como una Marca Institucional concedida por este mismo y reconociendo que cualquier actividad que forme parte del avance que se produce en el país mejora los recursos naturales dentro de los procesos empleados, dejando en evidencia que, más allá de la base normativa, reduce los impactos ambientales negativos mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. El obtener esta certificación trae beneficios como el reconocimiento por parte del MAE, uso del logo en productos, acceso a beneficios de la Ley de Fomento Productivo, entre otros (*Punto Verde*, 2020).

Estructura Organizacional

La empresa Green-Part está conformada por los siguientes departamentos.

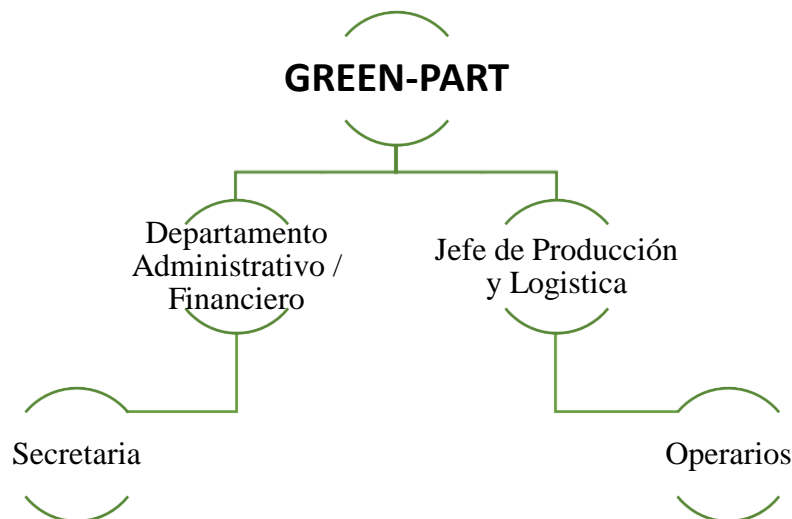


Figura 3. Estructura organizacional de la empresa Green-Part.

Distribución de funciones y responsabilidades

Cada personal de la empresa tiene funciones y responsabilidades que le corresponde hacer según el puesto que ocupa, las cuales se detalla a continuación:

Jefe Administrativo/Financiero

- Administrar todas las operaciones y al personal.
- Delegación de responsabilidades.
- Controlar documentos administrativos y financieros.
- Establece estrategias para incrementar las ventas.
- Elaboración de presupuestos.

Jefe de Producción y logística

- Compra de materia prima.
- Diseñar la elaboración del producto.

- Elaborar estrategias para reducir costos.
- Correcto uso de recursos y control de producción.
- Gestionar el stock y el flujo de materia prima.
- Enlazar y negociar con clientes y proveedores.

Operarios

- Elaborar el producto final
- Manipulación de maquinarias
- Realizar requerimientos de materia prima
- Control de inventario de bodega

Alianza Estratégica

La alianza estratégica puede ser entendida como un plan de acción aplicado dentro de una empresa mediante recursos ya sean estos tangibles o intangibles y de esta forma, obtener una ventaja competitiva mejorada dentro del sector empresarial en el que opera.

Green-Part cuenta con una alianza estratégica realizada con la Piladora de arroz ecuatoriana *Agrosylma* el cual proveerá de arrocillo a un precio más bajo del encontrado en el mercado y que permite obtener la materia prima que es la harina de arroz.

Políticas de la empresa

Condiciones de pago a proveedores

El pago a proveedores se realizará mediante la emisión de órdenes de compra donde se detalla fecha de emisión, fecha máxima de pago, forma de pago, cantidades del producto adquirida y la forma de pago. Para el pago a los proveedores se realizarán transferencias bancarias las cuales se establece acuerdos formales y el tiempo de crédito otorgado por los proveedores es de 30 días.

Condiciones de crédito a clientes

Dado que nuestro producto se exportara a el pais de Chile, tomando en cuenta las condiciones de negociaciones internacionales se estableceran líneas de crédito. Los pagos seran hecho por transferencia bancarias, la facilidad que se le otorga al cliente es 30 dias plazo para el pago de la factura y para futuras ordenes el credito va a depender del volumen de compra y su puntualidad de pago.

Análisis FODA

El análisis FODA es un acrónimo de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Es un método de planificación estructurado que se utiliza para evaluar estos cuatro elementos de un proyecto. Este análisis puede ser realizado en productos, empresas, lugares o personas.

Fortalezas

- Se ofrece un producto innovador, con alto valor agregado apto a las nuevas tendencias ambientalistas.
- Amigable con el medio ambiente.
- Es aplicable para un amplio segmento de mercado.
- Disponibilidad de la materia prima durante todo el año.
- Aumento de la cadena de valor de un residuo agrícola.

Oportunidades

- Oportunidad de expansión de sabores.
- Oportunidad de creación de nuevas líneas de productos.
- Expansión a diferentes mercados.
- Incremento de consumo de producto amigables con el medioambiente en el país destino.
- Constitución de una marca más sólida.
- No existen empresas que fabriquen este producto en la ciudad destino
- Incentivos fiscales a través del COPCI.

Debilidades

- El precio es más elevado en relación a los productos de plástico.
- Tecnología ecuatoriana limitada.
- Utilización de un embalaje más costoso para proteger el producto.
- El producto es perecedero.
- Nulo posicionamiento al ser un producto nuevo.

Amenazas

- Entrada de productos sustitutos producidos de materiales agrícolas como el maíz, trigo, etc.
- Tecnologías avanzadas por parte de la competencia.
- Un rebrote de COVID-19 que afecte la comercialización del producto.

- Campañas agresivas de ventas efectuadas por las compañías de desechables nocivos.
- Baja fidelización del mercado.

Tabla 1

Matriz Estratégica Foda

	<p>r1: Se ofrece un producto innovador, con alto valor gado apto a la nuevas tendencias ambientalistas F2: Amigable con el medio ambiente F3: Es aplicable para un amplio segmento del mercado del mercado. F4: Disponibilidad de la materia prima durante todo el año. F5: Aumento de la cadena de valor de un residuo agrícola.</p>	<p>L1: El precio es mas elevado en relacion a los productos de plástico. D2: Tecnología ecuatoriana limitada. D3: Utilización de un embalaje mas costoso para proteger el producto. D4: El producto es perecedero. D5: Nulo posicionamiento al ser un producto nuevo.</p>
<p>Oportunidades O1: Oportunidad de expansión de sabores. O2: Oportunidad de creación de nuevas líneas de productos. O3: Expansión de diferentes mercados. O4: Incremento de consumo de productos amigables con el medio ambiente en el país destino. O5: Constitución de una marca mas sólidas. O6: No existen empresas que fabriquen este producto en el país destino. O7: Incentivos fiscales a través del COPCI.</p>	<p>FO Desarrollar tecnologías que permitan aumentar la producción de este y otros productos.</p>	<p>DO Diseñar una campaña de marketing donde se muestre la relación precio- beneficio del producto.</p>
<p>Amenazas A1: Entrada de productos sustitutos producidos de materiales agrícolas como el maíz, trigo, etc. A2: Tecnologías avanzadas por parte de la competencia. A3: Un rebrote de COVID-19 que afecte la comercialización del producto. A4: Campañas agresivas de ventas efectuadas por las compañías de desechables nocivos. A5: Baja fidelización de mercado.</p>	<p>FA Realizar estudios de mercado para comprender las últimas tendencias de los clientes y poder satisfacer sus necesidades.</p>	<p>DA Orientar todas las condiciones para reducir costos para ser competitivos.</p>

Nota. Matriz estratégica Foda del proyecto. Elaborada por autoras.

Formulación del producto

Base de cálculo

La base de cálculo se realizó con un mínimo de producción de 1000 cucharas y se tomó en cuenta el material necesario como las cantidades de harina de arroz, de maíz, mantequilla clarificada y sal, como se resume en la Tabla 2.

Tabla 2

Base de cálculo

Descripción	Unidades	Cantidad	UM
Harina de arroz	1000	6	kg
Harina de maíz	1000	4	kg
Mantequilla clarificada (Ghee)	1000	350	g
Sal	1000	41	g

Nota. Base de cálculo para la producción mínima de 1000 cucharas comestibles. Elaborado por autoras

Materia prima

Las materias primas para la elaboración de las cucharas comestibles son: harina de arroz, mantequilla clarificada, harina de maíz y sal.

Proveedores de materia prima

Para la obtención de la materia prima, es importante realizar una investigación de los mejores proveedores para la elaboración de un excelente producto final. Luego de haber evaluado en cuanto a precio y calidad a diferentes empresas, se eligieron los siguientes proveedores que se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3

Proveedores de materia prima

Materia prima	Proveedor
Arrocillo / harina de arroz	AgroSylma
Harina de maíz	La Pastora
Mantequilla clarificada Ghee	Kaarú
Sal	Valdez

Nota. Proveedores de materiales para la producción de cucharas comestibles. Elaborado por autoras

Costos de materia prima

Una vez determinados los proveedores y la materia prima necesaria, se realizó las cotizaciones de los ingredientes. A continuación, en la Tabla 4 se detallan los costos al por mayor.

Tabla 4*Costos de Materia Prima*

Descripción	UM	Cantidad	Costo
Harina de arroz	kg	6	\$ 1,20
Harina de maíz	kg	4	\$ 6,00
Mantequilla clarificada Ghee	g	350	\$ 4,80
Sal	g	41	\$ 0,28
Total			\$ 12,28

Nota. Costos de los materiales para la producción de cucharas comestibles. Elaborado por las autoras

Descripción del producto

La cuchara comestible es un producto elaborado a base de harina de arroz libre de gluten, pensado como un producto ecológico porque no contamina el medio ambiente al momento de ser desechada en caso de no comerla, además, trata de reemplazar el uso de las cucharas de plástico.

Logo del producto

Como se muestra en la siguiente imagen, el logo del producto consiste en el nombre del mismo *SpoonEat* de color verde que representa lo eco-amigable, el cual se diferencia el producto. A su vez, tiene dos figuras en forma de cuchara de color café que semejan a como luce el producto.



Figura 4. Logo del producto SpoonEat.

Información nutricional

La siguiente información nutricional indica valores en base a las 50 cucharas comestibles que contiene una caja secundaria.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Porciones por envase	50
Tamaño de la porción	1 cuchara (9g)
Cantidad por porción	
Calorías	35 kcal
	% Valor diario*
Grasa Total 0g	
Grasa Saturada 0g	0%
Grasa Trans 0g	0%
Colesterol 0mg	0%
Sodio 65mg	3%
Total carbohidratos 8g	3%
Fibra diaria 0g	
Azúcares totales 0g	
Azúcares añadidas 0g	
Proteína 1g	2%
Vitamina D 0mcg	0%
Calcio 9mg	0%
Hierro 0,6mg	0%
Potasio 8mg	0%
Los porcentajes de valor diario están basados en una dieta de 2000 calorías	

Empaque

Primario: Cada cuchara SpoonEat estará envuelta individualmente en una funda de papel reciclable para mayor frescura y buen sabor como se muestra en el Apéndice E.

Secundario: El empaque secundario será una caja de cartón que contendrá 50 unidades de cucharas como se muestra en el Apéndice F. Esta caja tiene una medida de 16 cm de ancho, 16 cm de largo y 4 cm de altura ajustada a la cantidad de cucharas dentro para evitar daños.

Terciario: El empaque terciario son cajas de cartón corrugado de 48 cm de largo, 48 cm de ancho y 20 cm de alto como lo indica el Apéndice G y H. Dentro de cada empaque terciario se utilizará separadores de 2 mm por fila para darle más soporte a los empaques en el interior y así evitar algún daño durante el proceso logístico. Dicha caja terciaria almacenará 40 unidades de empaque secundario.

Etiquetado

El etiquetado del empaque secundario, como se muestra en el Apéndice I, estará localizado en la parte debajo de la caja. Se utiliza un adhesivo vinil donde se encontrarán los requisitos exigidos por el Reglamento Sanitario de alimentos de Chile, los cuales son: información del producto en español, información del fabricante, detalle de los ingredientes y su aporte nutricional. Además, se añade información como el nombre de la marca, cantidad de unidades que contiene y cuentas de redes sociales (LegisComex, 2013). Para la parte de arriba de la caja secundaria, sólo irán el logo de la empresa y el logo de la marca de las cucharas como tal, es decir, Green-Part y SpoonEat.

Para el empaque terciario, el etiquetado es importante porque permite saber qué clase de mercadería transporta, cuál es el país de origen y si el producto es delicado, entre otras. El material del etiquetado será el mismo que el empaque secundario, adhesivo vinil. En la parte frontal va el nombre de la empresa, los pictogramas necesarios y el nombre del país y ciudad de origen. Además, en el costado se detalla la ciudad y país destino, el puerto donde arribará, número de orden de compra y finalmente peso y tamaño de la caja. Se señala también con una etiqueta que el contenido es frágil.

Precio de Venta

Conforme a los costos establecidos para la producción de las cucharas comestibles, el costo de venta unitario por cada cuchara es de \$0.07 y considerando una ganancia del 75%, se ha establecido que para cada unidad el precio sea de \$0,12. Cabe recalcar que, aunque el precio del producto es por unidad, las cucharas se venderán en cajas que contengan 50 unidades.

Dado que, el volumen de ventas es grande y el tipo de canal es directo, es decir, el comprador es un distribuidor, se aplica un descuento del 15% por negocio B2B, se contempla que el precio de venta al distribuir es de \$0,10.

Proceso de producción

El proceso de producción o cadena productiva es el conjunto de todas las operaciones dentro de una empresa cuya finalidad es la de transformar insumos en bienes o servicios logrando así, como objetivo, satisfacer la demanda de la sociedad. La implementación de éste es necesario dado que, a su vez, nos permite determinar

algún fallo dentro del mismo para corregir y así optimizar y no desperdiciar recursos (Raffino, 2020a).

Diagrama de flujo del proceso de producción

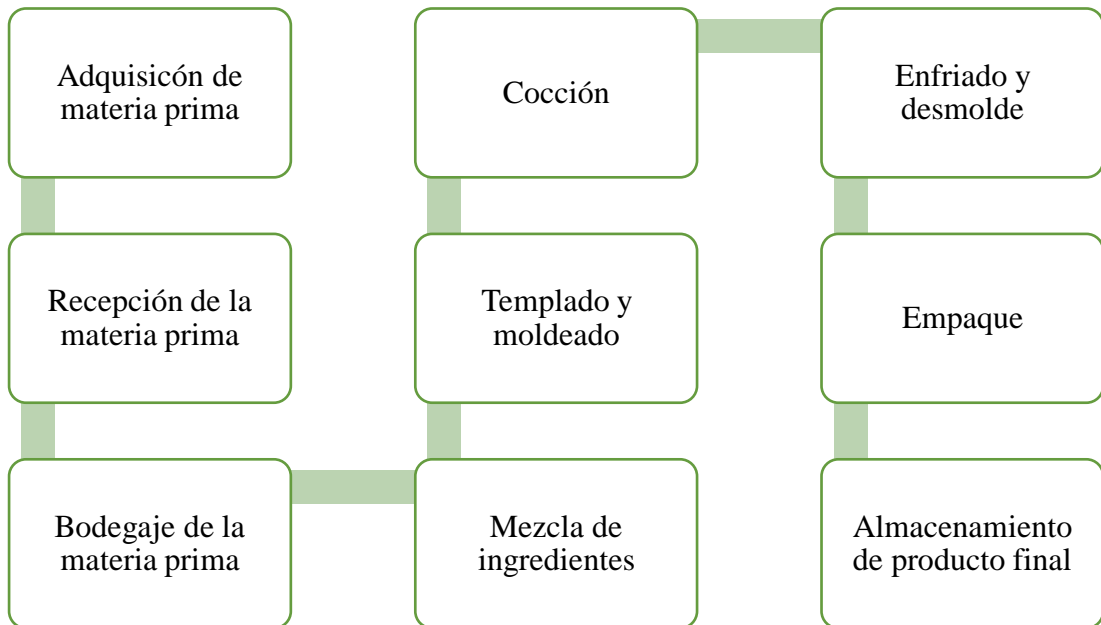


Figura 5. Diagrama de flujo del proceso de producción.

Logística de abastecimiento de materia prima

Para la obtención de harina de arroz, ingrediente principal en la producción de las cucharas comestibles, necesitaremos el *arrocillo*, que será obtenido a través de la piladora *Agrosylma*, quienes serán los encargados de transportar el *arrocillo* hasta las instalaciones de la producción para luego ser molido y obtener la harina.

Los demás ingredientes son adquiridos través de los proveedores mencionados anteriormente, los cuales tienen el mismo proceso de transportación, hasta la planta de producción de la empresa.

Descripción del proceso de producción

El primer paso para el proceso de producción es adquirir la materia prima que son el *arrocillo*, mantequilla clarificada, harina de maíz y sal, los cuales serán comprados según lo planificado por el departamento de producción.

Al recibir las materias primas, se realiza el pesado de los ingredientes y se verifica su condición, al ser aprobados se comienza con el molino del *arrocillo* para realizar la harina de arroz, luego se prepara la mezcla de todos los ingredientes hasta formar una masa y cuando la masa se encuentra en su punto, con la ayuda de una bolsa para repostería, se colocará la masa en los moldes con forma de cuchara. Una vez llenos los moldes, se los coloca en el horno en las respectivas bandejas durante 30

minutos, pasado el tiempo de cocción establecido se comienza a retirar los moldes para que se enfríen y posteriormente desmoldar las cucharas, en consecuencia, se comprueba que cuenten con la contextura y estándares adecuados. Finalmente se llevan las cucharas comestibles al área de empaclado.

Capacidad de producción

Francisco Morales manifiesta que la capacidad de producción puede ser entendido como “el tope o lo máximo que una empresa puede lograr obteniendo bienes o servicios en un cierto periodo de tiempo con una serie de recursos disponibles” (Morales, 2020). Por lo que, si una unidad de producción no está logrando su capacidad máxima y está por debajo de aquella, quiere decir que su rendimiento no se está explotando en su totalidad y hay una mala gestión empresarial.

Para determinar la capacidad de producción de las cucharas se estableció el tiempo de procesamiento de cada fase y así identificar el proceso que dura más tiempo y en base a ello determinar la capacidad real de producción.

La primera fase consiste en la mezcla de todos los ingredientes para formar una masa, es el proceso que toma más tiempo. Dentro de este se tiene que conseguir el espesor correcto, por lo que dispone de una durabilidad de alrededor de 30 minutos, y se lo realiza en una mezcladora de harina industrial.

La segunda fase consiste en verter la mezcla en los moldes, cada molde cuenta con capacidad de 12 cucharas y colocar la mezcla por molde toma 40 segundos. Dentro del horno, se colocarán 60 moldes en total en cada tanda de 10 bandejas, lo que da un total de 30 minutos para producir 720 cucharas. Producir esta cantidad de cucharas comestibles lleva a cabo 30 minutos de cocción, y finalmente el enfriado y el desmolde demora 3 segundos por cuchara con un total de 46 minutos en total por tanda.

La producción de 720 cucharas comestibles en 30 minutos da como resultado producir 11520 cucharas al día en una jornada de 8 horas, mensualmente se elaborarían 230400, pero debido a que los trabajadores no laboran las 8 horas como sería lo ideal por factores como salir a comer, ir al baño o tomar descansos, además de que el horno necesita mantenimiento, lo cual reduce un 5% del total de las actividades.

Otro factor, siendo más realistas, siempre existen contratiempos a la hora de elaborar los productos reduciendo alrededor de un 5% más de toda la capacidad productiva. En vista de lo evaluado, determinando que la capacidad productiva del horno es del 95% de capacidad real, se lograrían producir 196000 unidades mensuales.

Cabe recalcar que las unidades producidas mantendrán su contextura y durabilidad en un refrigerador a temperatura ambiente para que se mantengan frescas.

Promoción

Para la promoción de las cucharas comestibles se utilizará el marketing digital mediante una página web y redes sociales como Facebook e Instagram para dar a conocer el producto y la empresa. En la misma página web estará habilitado un portal para que los usuarios/consumidores hagan preguntas, dejen comentarios de ser necesarios y ordenen pedidos.

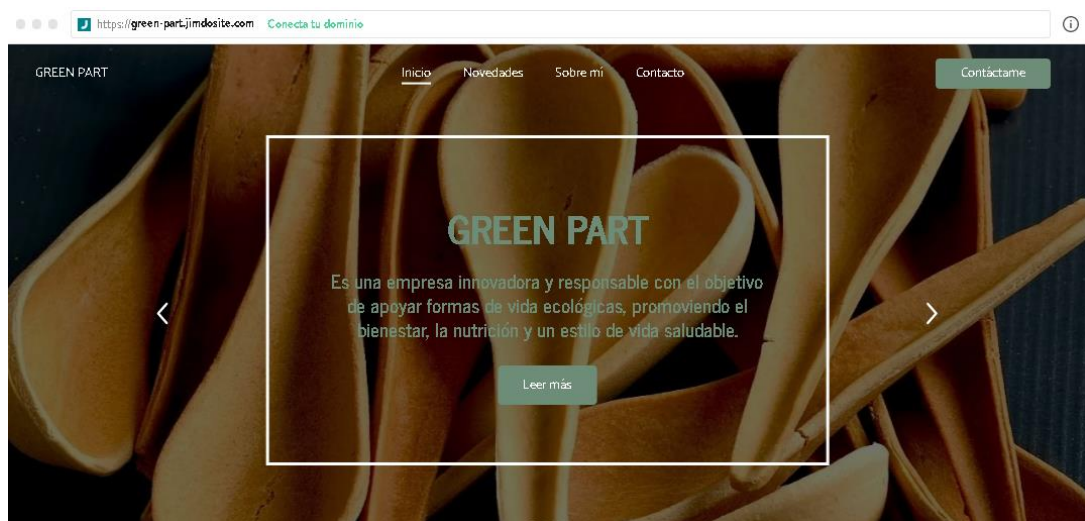


Figura 6. Página web de la empresa Green-Part.

Capítulo IV:

Determinación de la Demanda y Oferta Exportable

En el presente capítulo se presenta el estudio de mercado por medio del análisis PESTAL del país destino, 5 fuerzas de Porter, el mercado meta, la segmentación y competencia dentro del mercado chileno, cultura del consumidor y la oferta exportable.

Estudio de mercado: Demanda Internacional

Mercado Internacional Objeto: Santiago de Chile

La República de Chile está ubicada en el extremo suroeste del continente americano y es uno de los países con mayor crecimiento económico de la región. Las exportaciones hacia Chile se han convertido en un actividad importante dentro de la economía de este país mediante la adopción de políticas que permite la expansión de su mercado hacia el mundo a través de varios Acuerdos Comerciales con distintos países (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2010).

El mercado chileno se caracteriza por ser competitivo y uno de los más desarrollados, globalizado con barreras arancelarias casi inexistentes del 6%, el más bajo de Latinoamérica, y un IVA del 19%. A su vez, Chile asemeja las exigencias medioambientales y sanitarias a las de la UE para productos alimenticios, así para cuando ingrese algún producto de este tipo es estricto y exigente al momento de proteger su patrimonio fitosanitario, pero totalmente accesible.

Análisis PESTAL de Chile

Análisis Político

República de Chile es un país situado al sur de América, siendo una franja de tierra larga y curvada en el extremo sur que limita al oeste con el Océano Pacífico. Su capital y ciudad principal es la de Santiago de Chile.

Como lo establece la Constitución Política de 1980, Chile es un Estado unitario dividido en 15 regiones, las cuales se dividen en comunas. El país basa su sistema político en democrático y representativo, con un gobierno de carácter presidencial, es decir, el funcionamiento del gobierno y la administración del país le conciernen al presidente de la República. Dicho representante es elegido por sufragio popular y directo por medio del plebiscito y de elecciones periódicas, las cuales se celebran cada cuatro años sin derecho a reelección. Siendo jefe de Estado y de Gobierno el actual presidente es Sebastián Piñera.

La República está dividido por 3 poderes independientes. El primero es el Ejecutivo, que consta, como cabeza del Poder, al presidente. El segundo es el Legislativo que reside en el Congreso Nacional constituido por la Cámara de Diputados y el Senado, con 155 y 43 miembros respectivamente. El tercero es el Judicial, que tiene la responsabilidad de administrar la justicia siendo un órgano independiente y autónomo donde la Corte Suprema es el tribunal superior de este poder.

Chile se convirtió en líder regional por su forma de gobierno basada en una estabilidad democrática que avala un ambiente seguro para hacer negocios, es decir, nula corrupción. El país forma parte de varias organizaciones intergubernamentales, la Alianza del Pacífico, el Fondo Monetario Internacional, la Organización de los Estados Americanos, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, la Organización de las Naciones Unidas y la Unión de Naciones Suramericanas.

Por otro lado, la complejidad política de Chile empezó en octubre de 2019 cuando el gobierno de Sebastián Piñera tuvo que enfrentarse con protestas masivas que duró varios meses debido al alza del precio del pasaje de metro, que derivó manifestaciones sobre la salud, la disparidad de género, ingresos económicos, entre otros.

A medida que pasaban los meses, la emergencia sanitaria causada por el nuevo coronavirus Covid-19 invadió Chile lo que, en consecuencia, aumentó la complejidad política de este país. La sociedad chilena dejó en claro que los representantes del gobierno presentan escasa legitimidad política, por lo que, con un presidente impopular, debieron asumir la difícil tarea de controlar la gran emergencia sanitaria de la historia moderna. De todos modos, el gobierno de dicho país sigue siendo objeto de críticas y su lucidez para ejercer sigue estando comprometida (Castiglioni, 2020).

Análisis Económico

La economía de Chile ha sido una de las de más rápido crecimiento en Latinoamérica las últimas décadas, por su macroeconomía fuerte y firme que le ha ayudado disminuir los efectos internacionales, considerada como un modelo a seguir por su principio de transparencia del capital y la aceptación de la inversión extranjera, tratando de erradicar de forma significativa la pobreza. Chile es la quinta mayor economía de América Latina.

El principal sector económico del país es el de servicios, y el segundo lugar la tiene la minería con una alta producción de cobre a nivel mundial, litio y yodo. También produce otros productos como uvas frescas, arándanos, frutas del ciruelo, manzanas deshidratadas, salmón, peces llamados truchas y carbonato de litio.

Sin embargo, alrededor de más del 30% de los chilenos son económicamente vulnerables y sus ingresos cada vez aumentan en términos de desigualdad. El PIB del país terminó en 3,9% en el año 2018 y para el 2019 tuvo un decrecimiento al 1,1%, debido a condiciones climáticas, demora en las reformas del gobierno, protestas y disturbios que ocasionó pérdida de miles de millones en el sector privado e infraestructura pública (Banco Mundial, 2020b).

El FMI pronostica que la tasa de desempleo en Chile tenga efectos negativos por el impacto causado por el Covid-19, en el año 2019 desempleo tuvo un decaimiento leve del 7,3%, para el término del 2020 el desempleo aumentará en 9,7% y bajará a 8,9% para el 2021 (Santander, 2020).

En la Tabla 5 se muestra los indicadores de crecimiento de la economía de Chile de los dos últimos años, actual y expectativa de los dos próximos.

Tabla 5*Indicadores de crecimiento*

Indicadores de crecimiento	2018	2019	2020	2021	2022
PIB (<i>miles de millones de USD</i>)	298,20	282,25	245,41	280,17	304,47
PIB (<i>crecimiento anual en %, precio constante</i>)	4,0	1,1	-6,0	4,5	3,2
PIB per cápita (<i>USD</i>)	15	14	12	14	15
Saldo de la hacienda pública (<i>en % del PIB</i>)	-1,5	-1,7	-3,3	-4,4	-3,0
Endeudamiento del Estado (<i>en % del PIB</i>)	25,6	27,9	32,8	37,5	41,7
Tasa de inflación (%)	2,3	2,3	2,9	2,7	3,0
Tasa de paro (<i>% población activa</i>)	7,4	7,2	11,4	10,2	9,1
Balanza de transacciones corrientes (<i>miles de millones de USD</i>)	-10,65	-10,85	-3,86	-8,18	-5,60
Balanza de transacciones corrientes (<i>en % del PIB</i>)	-3,6	-3,8	-1,6	-2,9	-1,8

Nota. Tomado de “Chile: Política y Economía”, por IMF – World Economic Outlook Database, Octubre 2020 citado en (Santander, 2020)

La pandemia por le Covid-19 ha golpeado la economía chilena desde diferentes perspectivas. El crecimiento económico mundial afecta a Chile por las bajas expectativas en las exportaciones con la Eurozona, Estados Unidos, Japón, Brasil y China. En la parte local, las restricciones al consumo y a la producción y la caída en inversión privada (Alexander & Herrador, 2020).

A pesar de ello, a medida que avanza el desconfiamento en el país, la actividad económica muestra signos de recuperación estimulando la reapertura de restaurantes, hoteles y al turismo. El Banco Central estima que el sector económico se contraiga de 4,5 a 5% por la crisis sanitaria, pero aumentará para el próximo año de 4 a 5% (CESLA, 2020).

Análisis Social

Chile se encuentra ubicada en América del Sur y posee una superficie de 756,950 km² y cuenta con una población de alrededor de 18.729.160 personas. En la tabla de población, Chile se encuentra en el puesto número 62 de los 196 países clasificados, con una moderada concentración de población. La población de Chile envejece de forma rápida, porque, aunque el número de personas crezca, lo hace de manera lenta.

La esperanza de vida en Chile, sobre todo de las mujeres, fue de 82,32 años, mientras que la cifra de los hombres responde a unos 77,55 años situándose en el puesto 35 del ranking de la tabla de la Esperanza de vida, esto significa que sus habitantes tienen una esperanza media-alta, con una tasa de mortalidad del 6,08%.

La capital es Santiago o Santiago de Chile y la moneda que utilizan dentro de este territorio es lo que se conoce como peso chileno y cuyo equivalente en dólar estadounidense es de 0,0014. En octubre de 2020, la tasa de variación anual que refleja el IPC (Índice de Precios al Consumo) para Chile fue del 3% y si el valor es positivo, indica un incremento de los precios.

Otro indicador en el que Chile está involucrado es el IDH (Índice de Desarrollo Humano), es un informe que elabora las Naciones Unidas sobre el desarrollo económico de un país con tres variables: una vida no solo prolongada, sino también saludable; el saber o conocimiento, y las recaudaciones o ingresos. Este país se ubica en el puesto número 42, a pesar de ser alto es desigual en salud, educación y el buen trato.

La educación chilena es una de las más reconocidas y avanzadas dentro de los países de Latinoamérica y siempre ha sido uno de los países del sur mejores calificados según los reportes PISA (Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes) que mide los conocimientos y habilidades de los jóvenes en tres áreas: lectura, ciencias y matemáticas alcanzando los puestos 43, 45 y 58 respectivamente (El Mostrador, 2019).

La sociedad chilena estaba dividida en clase alta y baja pero luego con el pasar del tiempo el país se ha estructurado en torno a la clase media. El PIB per cápita es un indicador del nivel de vida en ingresos y en el año 2019 Chile se situó en el puesto 57 del ranking lo que significa que posee un nivel bajo de vida en relación a los 196 países

que conforman dicho informe, sumado a que el salario medio de los trabajadores en Chile es uno de los más bajos del mundo.

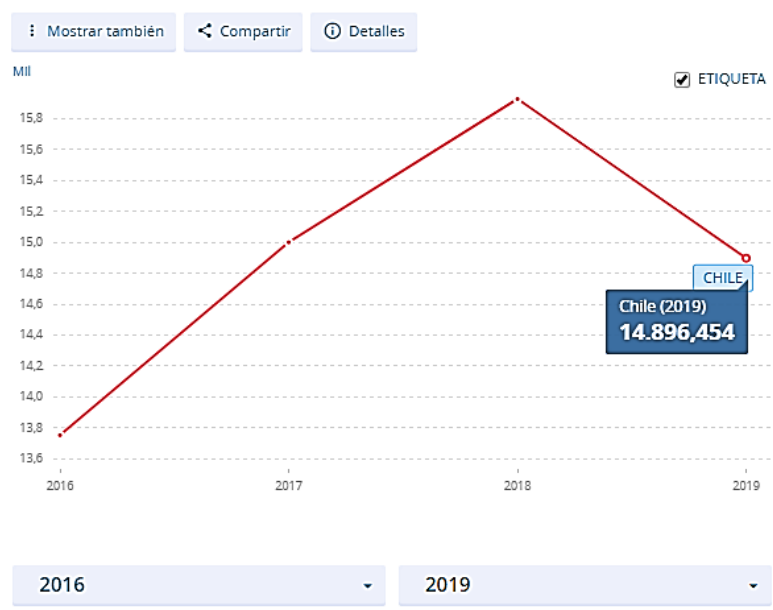


Figura 7. PIB per cápita (US\$ a precios actuales de Chile entre los años 2016-2019. Tomado de (Banco Mundial, 2020a)

Por otro lado, el informe que proporciona Doing Business sobre la facilidad de hacer negocios en cada país que reporta, Chile ha caído un puesto menos en el 2019, situándose en el 56, lo que significa que se ha hecho más difícil la apertura de una empresa dentro del país.

En cuanto a la religión, es importante señalar que, en las últimas encuestas realizadas en el año 2010, alrededor del 94% de la población es creyente en Chile direccionándose la mayoría por el cristianismo. Dicha religión ha ido en aumento según los últimos datos haciendo que cerca del 91% de la población la practican.

En cuanto al ámbito cultural y geográfico, Chile posee costas, playas, montes, volcanes, islas y paisajes naturales que encantan a los turistas con su variedad de clima y paisajes. También posee lugares atractivos como reservas naturales, santuarios, parques nacionales, entre otros. La UNESCO ha considerado la cultura chilena como patrimonio de la humanidad ya que cuenta con sitios arquitectónicos, artesanales, históricos, religiosos, folclóricos dispersos por todo el territorio del país de Chile («Chile y sus características económicas, sociales y políticas», 2017).

Análisis Tecnológico

Modernizar los procesos de comercio exterior en el Servicio Nacional de Aduanas de Chile a través de tecnologías de información es un gran paso y un hecho

anhelado por los operadores del comercio exterior. Para resultado de este, implementaron la Carpeta de Despacho Electrónico que entró en vigencia el 31 de marzo del 2020 (Aduanas de Chile implementa Carpeta de Despacho Electrónico, 2020).

La CDE es una nueva modalidad para presentar y conservar los documentos aduaneros, que sirven para las operaciones comerciales, en medios electrónicos. Los Agentes de Aduana, Agentes de Cabotaje y Exportación y Despachadores de Aduanas señalados en los artículos de la Ordenanza de Aduanas pueden ya encasillar este modelo a sus operaciones y deberán tener la autorización del Director Nacional de Aduanas (Servicio Nacional de Aduanas de Chile, 2020a).

Este proyecto que se encuentra en la Agenda Normativa 2008 del Servicio de Aduanas, es un instrumento que facilita y fiscaliza el desarrollo del comercio exterior chileno, permitiendo que los documentos puedan estar respaldados en medios electrónicos y así dejar a un lado el sistema basado en papel (Servicio Nacional de Aduanas de Chile, 2020b).

Por lo consiguiente, este cambio histórico disminuye factor tiempo y costo en los trámites de importación y exportación. Se hará más fácil el cumplimiento obligatorio de presentar los documentos por parte de los operadores y así no requerirán que se trasladen ni transporten hasta las oficinas de Aduanas (*Aduanas de Chile implementa Carpeta de Despacho Electrónico*, 2020).

Para este proyecto, este avance tecnológico en el Servicio de Aduanas de Chile favorece la comercialización entre ambos países porque los documentos necesarios que se deben presentar se realizarán por medios electrónicos, lo que permitirá que se agilicen los trámites que hacen los agentes de aduana y así ahorrar tiempo y no habrá complicaciones o dudas al respecto de que falten algún documento y no proceder con la exportación del producto.

Análisis Ambiental

El Ministerio del Medio Ambiente de Chile es el ente encargada de colaborar con la presidencia del país, diseñando y aplicando políticas, planes y programas sobre el medio ambiente, tanto en protección como en conservación del entorno biológico y de recursos naturales renovables e hídricos, para promover su desarrollo sustentable, integridad política ambiental y regular la normativa, lo que permitirá mejorar la calidad

de vida de los chilenos, le generación actual y la futura (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2017).

Es una realidad que Chile tiene muchas de las ciudades más contaminadas de América Latina. De acuerdo con información difundida por Greenpeace en marzo de 2019, Chile tenía nueve de las 10 ciudades más contaminadas de Sudamérica (González, 2020). Las actividades económicas continúan ejerciendo presión sobre los recursos ambientales, y consecuentemente producen contaminación e impactos ambientales globales, es por esto que, uno de los mayores desafíos de Chile para avanzar hacia un desarrollo sustentable, es tener un crecimiento económico compatible con el medio ambiente.

Los ciudadanos chilenos generan más de 8.1 millones de toneladas de residuos, pero reciclan menos del 4%, lo que equivale alrededor de cerca de 1.3kg de residuos al día. Más de 1 millones de toneladas de envases y embalajes son puestos en Chile y sólo alrededor de 150 mil toneladas, casi el 12%, son recicladas y 60 mil toneladas de estos envases y embalajes no son desechados de manera correcta contaminando el entorno ambiental del país (Ministerio del Medio Ambiente de Chile, 2020).

Entre los proyectos que presenta el Ministerio de Ambiente, está el sello “Elijo Reciclar” enfocado a los productos de consumo masivo que se fabriquen al menos con un 80% de material reutilizable, lo que permite entregar información a los consumidores sobre cómo dichos productos. Este sello permite y fomenta a que la ciudadanía se sume a la cultura del reciclaje y a la economía circular, a su vez incita a que las empresas mejoren sus diseños y materiales (Schüller, 2020).

Del mismo modo, en el país existen iniciativas de restauración ecológicas que son desarrolladas por entidades públicas y privadas las cuales contribuyen a la reforestación, contención de la erosión, sembrado de plantas, rescate de la fauna, mejoramiento de hábitad, entre otros.

Dado esto, el país cuenta con un Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable en el cual, por medio del Ministerio del Medio Ambiente, impulsa modelos económicos que contribuyen a la protección ambiental y equidad social para modificar los actuales patrones de consumo y producción que degradan el medio ambiente del país (Ministerio del Medio Ambiente de Chile, 2019).

Análisis Legal

Dentro del área legal chilena se resaltan la Seguridad jurídica inversiones y sociedades, la Legislación económica y societaria, la Legislación laboral y las Leyes de protección medioambiental. En cuanto a la seguridad jurídica, la constitución política asegura que incluso en circunstancias especiales, el magistrado, cualquier individuo o grupo de personas no se le atribuirán otras facultades o derechos distintos de los expresamente otorgados en la Constitución.

La legislación laboral regula las condiciones de trabajo y la contratación de los trabajadores, en Chile, los asuntos laborales son manejados por muchos cuerpos legislativos, cubriendo varios asuntos relacionados desde la seguridad social y las pensiones hasta las normas de protección de las relaciones laborales, así como las leyes relacionadas con el seguro de desempleo, la protección de la salud y los sistemas de seguro médico (Legislación laboral manual, 2019).

En cuanto a las leyes de protección medioambiental esta establece un marco general de regulación del derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación, la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental (Ley sobre Bases Generales del Medio Ambiente (Ley 19300), 2016).

Mercado meta

Este trabajo de investigación establece como mercado meta al país de Chile, específicamente la ciudad de Santiago de Chile. Este país ha sido escogido porque es uno de los países de Latinoamérica más comprometidos con el medioambiente queriendo reducir el impacto de este por sobre todo a lo que se refiere con el desperdicio de plástico (Thomasson, 2019).

Otra razón por la que se ha escogido este país es por el acuerdo bilateral que existe entre Ecuador y Chile, el cual beneficia a ambos países permitiendo la entrada de ciertos productos con preferencias arancelarias y creando una mejor relación comercial entre países hermanos.

Descripción del mercado en general

Dentro del Convenio de Basilea, cuyo objetivo es el de proteger dos factores importantes para la subsistencia que son, en primer lugar, la salud humana y, en segundo lugar, el medio ambiente ante los desfavorables efectos que pueda provocar las personas. Adicionalmente, su regulación recae sobre los movimientos de los

desechos como el plástico no reciclable que se da por encima de las fronteras, es decir, de forma transfronteriza. Cabe mencionar que el comercio internacional de desechos plásticos fue emitido por la Organización Mundial de Aduana y entrará en vigor el 1 de enero de 2021. La OMA envía un comunicado a todos los países miembros para que actúen de manera responsable y adecuadamente para lograr este objetivo (Aduana News, 2020).

Chile ha estado suscrito en el Convenio de Basilea desde 1992, donde le corresponde ser parte de esta nueva regulación sumándole las campañas para la prohibición de plásticos de un solo uso, debido a la pandemia, se ha incrementado el uso de estos. Otra de las medidas nacionales va direccionada al aumento del reciclaje bajo la Ley 20.920 de Responsabilidad Extendida del Productos y Fomento al Reciclaje que impone la meta de conseguir un porcentaje significativo sobre el reciclaje (Universidad Católica del Maule, 2020).

Cabe resaltar que disminuir el impacto ambiental del país no sólo depende de las grandes industrias que hacen o se relacionan con el plástico de un solo uso, también vincula a cada ciudadano que forma parte del territorio que puede reducir o evitar el consumo de estos materiales dañinos prefiriendo los envasados o artículos de plástico reutilizables, biodegradables y/o compostables u otros que no sean de este material.

Segmentación

Como se estableció previamente, la segmentación para las cucharas comestibles son aquellos distribuidores de productos ecológicos, orgánicos, naturales y/o saludables en la ciudad de Santiago de Chile por la relación con las características del producto. Específicamente se eligió la marca *Dellanatura* para proveer el producto, la cual cuenta con 10 tiendas en distintas comunas de Santiago y ofrecen servicio de ventas online con despacho a todo Chile.

Dellanatura promueve y está firmemente alineada con actividades y mensajes positivos e inspiradores que, por medio de propuestas, logren que las personas sean más conscientes y sigan una vida saludable a través de los productos que brindan.

Hábitos de compra

Perfil del consumidor

La población chilena está envejeciendo, pero aún es relativamente joven. La mediana de edad es de 35,5 años y la tasa de crecimiento poblacional es del 0,71%, de

los cuales el 33,6% es menor de 24 años y el 23,9% de la población mayor de 55 años (CIA, 2020).

La familia promedio está formada por dos personas y el tamaño de la familia ha disminuido en los últimos años. Las familias unipersonales son cada vez más comunes. En cuanto a la proporción de géneros, hay 97 hombres por cada 100 mujeres en Chile. La población de Chile está distribuida en áreas urbanas, representando el 87,7%, el 90% de las cuales se encuentran cerca de la capital chilena Santiago y la región central en el norte. La parte sur del país está escasamente poblada. Las principales ciudades son Santiago, Valparaíso y Concepción. El nivel educativo de Chile se encuentra en una posición baja en comparación con el de países que conforman la OCDE. Se ha llegado a determinar que la edad de los adultos se encuentran en un rango entre los 25 y 64 años, el 65% ha recibido educación secundaria, mientras que el 1,3% ha recibido educación universitaria (*Mercado Chileno: Consumidor, 2021*).

Poder de compra

El PIB per cápita de Chile es de aproximadamente US \$25.155. El salario medio mensual de cada trabajador a tiempo completo es de 573.964 CHP, según información del Instituto Nacional de Estadísticas. Como la inflación creció más rápido que los salarios antes de finales de este año, el poder adquisitivo disminuyó en 2019. Desde el comienzo de las protestas, el índice de confianza ha caído drásticamente, acumulándose a medida que las protestas se intensificaron. El mercado laboral debilita el consumo de los hogares y la inversión privada (*Mercado Chileno: Consumidor, 2021*).

Comportamiento del consumidor

El crecimiento del país ha permitido a los consumidores obtener productos de mayor calidad. El precio sigue siendo el principal determinante de la compra, pero otros determinantes son la calidad, la durabilidad, la tecnología, el servicio al cliente, la experiencia del cliente y la disponibilidad.

En 2019, la confianza del consumidor en los productos disminuyó. La compra se realiza en una tienda física u online. Por lo general, los consumidores ven una vista previa de los productos en Internet antes de comprarlos en la tienda.

Los consumidores suelen estar abiertos a las marcas internacionales, pero para ciertos productos como el vino pueden preferir las marcas locales. Los chilenos

generalmente no son muy leales a las marcas, y el 67% de las personas dicen que son independientes de las marcas. El acceso del país a las redes sociales está creciendo, pero principalmente con fines de entretenimiento. Sin embargo, algunos consumidores se refieren a la información de la marca cuando necesitan información sobre el producto. Los chilenos generalmente tienen suficiente confianza en las autoridades para proteger los datos personales.

Competencia Nacional

Hasta el presente año 2021, no existe alguna empresa o marca reconocida que ofrezca el mismo producto o con características semejantes, lo que hace que no exista alguna competencia directa. Por otro lado, existen empresas o marcas que ofrecen cucharas o cubiertos ecológicos, pero no comestibles hecha de otros materiales como semilla de aguacate, madera, bambú, caña de azúcar o bagazo, entre otros.

Competencia Internacional

La tendencia de consumo y uso de productos orgánicos, saludables, naturales y biodegradables se encuentra en desarrollo y cada vez su aumento es notable debido a los diversos cambios a nivel mundial en cuanto a los productos que dañan el ecosistema, por lo que las consecuencias de no cuidar al medio ambiente cada vez son más notorias cada que pasa el tiempo.

Para el producto de cucharas comestibles que corresponde a esta investigación se ha determinado que la partida arancelaria más idónea es 19.05.90, en base a esto, se identificarán países que tienen un nivel de exportación significativo con esta partida hacia Chile.

En la Tabla 6 se detallan los países proveedores de Chile, así como el nivel de participación en importaciones y valor importado en miles de dólares en el año 2019. Entre los principales países proveedores se encuentra España con 25,5% de participación, seguido de Estados Unidos de América con 16,4% y Argentina con 12,3% de participación en las importaciones de la partida arancelaria ya mencionada.

Tabla 6*Países proveedores de Chile de la partida 190590*

Países	% de participación en las importaciones	Valor importado en Chile (miles de dólares)
España	25,5	15.346
EEUU	16,4	9.882
Argentina	12,3	7.414
Perú	7,5	4.533
Bélgica	7,1	4.286

Nota. Tomado de TradeMap. Proveedores de Chile de la partida 190590 año 2019 (Trade Map, 2020).

A continuación, en la Tabla 7 se detalla la evolución de ventas entre los años 2015 al 2019 de los principales países que proveen a Chile de productos correspondientes a la partida 19.05.90. Se observa que a lo largo de los años analizados sus valores han aumentado significativamente a excepción del país de Argentina que disminuye sus importaciones a partir del 2017.

Cabe resaltar, como se muestra en la misma Tabla 7, el país Ecuador es uno de los proveedores de productos bajo la partida 19.05.90, pero este se encuentra alcanzando el puesto número 34 con respecto a los demás países, a su vez se diferencia del resto seleccionado dado que el valor importado por Chile desde Ecuador ha disminuido a partir del año 2016 dando como resultado en el año 2019 una cantidad de 4 expresado en miles de dólares.

Entre los países señalados, el más relevante con una tendencia al alza es el país de España, ubicándose en el primer lugar de la tabla terminando el 2019 con un valor de 15.346 expresado en miles de dólares americanos.

Tabla 7*Países proveedores de Chile de la partida 190590*

Países Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
España	5.174	7.432	9.937	14.486	15.346
EEUU	4.577	4.723	7.309	9.410	9.882
Argentina	10.756	10.199	7.545	7.367	7.414
Perú	1.086	1.430	1.573	2.953	4.533
Bélgica	1.055	1.684	2.498	3.875	4.286
Ecuador	107	115	47	35	4

Nota. Tomado de Trade Map. Proveedores de Chile de la partida 190590 entre los años 2015-2019 (Trade Map, 2021a).

Para determinar el crecimiento de los valores exportados de los países antes mencionados, se obtuvieron datos con respecto a variaciones porcentuales de las importaciones que ha realizado Chile entre los años 2015 al 2019. Una vez conseguida la información descrita en la Tabla 8, se realiza un promedio de las variaciones porcentuales de cada país durante esos años y se hace un promedio general de los promedios encontrados para determinar el crecimiento de las exportaciones.

Tabla 8*Variación porcentual de los mercados proveedores de Chile de la partida 190590*

Países Exportadores	Variación porcentual 2015-2016	Variación porcentual 2016-2017	Variación porcentual 2017-2018	Variación porcentual 2018-2019	Promedios
España	44%	34%	46%	6%	46%
EEUU	3%	55%	29%	5%	23%
Argentina	-5%	-26%	-2%	1%	-8%
Perú	32%	10%	88%	54%	46%
Bélgica	60%	48%	55%	11%	44%
Ecuador	7%	-59%	-26%	-89%	-42%
Promedio Total					18%

Nota. Tomado de Trade Map. Variación porcentual del crecimiento de los mercados proveedores de Chile de la partida 190590 año 2015-2019 (Trade Map, 2021b).

De acuerdo a la Tabla 8, los valores más alto dentro de los cinco países escogidos está España y Perú con igual número de 46%, seguido de Bélgica con 44%. Luego se encuentra Estados Unidos de América con valor de 23% y Argentina, que ha presentado un valor negativo de -8% reflejando que a lo largo de los años ha presentado un menor crecimiento en sus exportaciones hacia Chile con productos bajo la partida 190590. Otro de los valores negativo con un promedio de -42%, reflejando que cada año tiene un comportamiento irregular es sus exportaciones, es Ecuador, descendiendo desde el 2016 hasta el 2019.

Estimación de la demanda

Dado que nuestro mercado meta son todas las tiendas que ofrecen productos orgánicos, saludables, naturales y/o ecológicos dentro de la ciudad de Santiago de Chile, se estableció que la segmentación de mercado sea la tienda *Dellanatura* por sus varias cadenas de tiendas alrededor de sectores de la ciudad.

Una primera demanda por parte de *Dellanatura* para confirmar es la siguiente: se firmará un convenio de venta sistemática para el mes de marzo de 192000 unidades, luego de confirmado que el producto tiene las especificaciones que el cliente busca prometen incrementar su demanda mensual.

Proceso de exportación

Para que la exportación sea más efectiva se contratará a la empresa Rola Internacional S.A., empresa dedicada a la consolidación y desconsolidación de carga y transporte internacional. Son aquellos que proporcionaran sus servicios desde transporte, logística y hasta documentación necesaria para ejecutar el proceso de exportación del producto a la ciudad de Santiago de Chile.

Cliente

El cliente con quienes hicimos la negociación de compra y venta es la tienda *Dellanatura*, quienes tienen 15 años en el mercado chileno ofreciendo productos ecológicos, orgánicos, saludables y/o naturales, adicionalmente cuentan con 10 tiendas en varios sectores de la ciudad de Santiago y también tiene ventas por vía online.

- Puerto de origen: Puerto de Guayaquil
- Puerto destino: Puerto de San Antonio

Términos del contrato

La celebración del contrato entre ambas empresas estipula que *Dellanatura* se compromete a comprar quincenalmente un mínimo de 96000 cucharas comestibles

hechas a base de arroz a la empresa Green-Part al precio acordado de \$0,10 cada unidad. El precio será cancelado mediante una transferencia bancaria, lo que conlleva a que, ambas empresas se encuentran obligadas a cumplir con todas las cláusulas estipuladas en el contrato con respecto al medio y plazo de pago, incluyendo los intereses por mora. Dicho esto, ambas empresas tendrán su banco intermediario, Banco del Pichincha representando al vendedor y Banco de Chile representando al comprador.

Documentos Requeridos

Los documentos requeridos para esta exportación de las cucharas comestibles hacia la ciudad de Santiago son:

- Factura comercial / Commercial invoice
- Lista de empaque / Packing List
- Ficha técnica sobre el producto
- Certificado de origen
- Conocimiento de empaque / Bill of Lading
- Declaración Aduanera de Exportación
- Registro Sanitario
- Manifiesto de carga

Términos de negociación

El Incoterm que se emplea para la negociación es Free On Board o FOB, donde se acordó que el exportador entrega la mercancía a bordo del buque hasta el puerto de salida que se dirigirá al puerto de destino San Antonio. Una vez estando la mercancía que se encuentra dentro del buque se produce tanto la entrega de la misma como la transmisión de los riesgos al importador.

El término de negociación es flete collect, es decir, se paga en destino el flete y el vendedor no paga absolutamente nada salvo los costos locales de origen. Este término va expresado en el B/L.

Tipo de carga

La mercancía, las 96 cajas 48 en cada envío, será trasladada por transporte marítimo por contenedor LCL, en el cual Rola Internacional S.A se encarga de ese proceso con una estimación de llegada de 22 días.

Las especificaciones de la carga son:

- Cuchara comestible de 15 cm de largo.

- Caja secundaria de 16x16x4 cm (largo, ancho, alto), que contienen 50 unidades.
- Caja terciaria de 48x48x20 cm (largo, ancho, alto), que contiene 2000 unidades.
- Las cajas están cubicadas en pallets de 120x120x15 cm.

Para ello:

- Peso cuchara: 10g.
- Peso Tara: 122,88 kg en cada envío.
- Peso Neto: 960 kg en cada envío.
- Peso Bruto: 1082,88 kg en cada envío.
- Peso del pallet: 15 kg.
- Número de cajas secundarias: 40 cajas por caja terciaria.
- Numero de cajas terciarias por pallet: 12 cajas por pallets.
- Número de pallets: 4 pallets / container
- Peso total por cada envío: 1097,88 kg.

Gestiones de exportación

Declaración de la mercancía

El régimen que se aplica a esta exportación es la Exportación Definitiva (Régimen 40). Dicho régimen ofrece la posibilidad de que la mercadería salga del territorio aduanero ecuatoriano definitivamente lo que, a su vez, permite que circule de forma libre.

En cuanto a la declaración aduanera, 24 horas antes de que la mercancía ingrese a zona primaria podrá presentarse la DAE. El formulario de declaración debe ir acompañado de otros documentos que son certificado de origen, la factura comercial, la lista de empaque y los documentos relacionados transporte.

Fase previa al envío

La fase previa al envío empieza con la orden del envío. El exportador envía la factura comercial, packing list, ficha técnica entre otros documentos a la consolidadora asignada, en este caso Rola Internacional S.A. para que realice el respectivo proceso y la mercancía pueda ingresar a la zona principal para ser abordada.

Fase post envío

En esta fase se realiza la presentación de la declaración de aduanas de exportación la cual se puede realizar hasta 24 horas antes de que la mercancía entre a

la zona primaria, junto a ella se presentan los documentos, el respaldo y las correcciones (SENAE, 2014). Los documentos a presentar son DAE, orden de embarque, factura comercial y documentos de transporte.

Pago de aranceles e impuestos

Los productos exportados a Chile gravan arancel de 0% de acuerdo al nuevo acuerdo comercial firmado el 13 de agosto del 2020 entre Ecuador y Chile, por lo consiguiente, la mercancía exportada a dicho país no paga aranceles ni impuestos.

Oferta Exportable

Análisis PESTAL de Ecuador

Análisis Político

En el campo político, Ecuador enfrenta varios casos de corrupción en los cuales están involucrados funcionarios del gobierno anterior y el actual. Esto provoca que la confianza y el apoyo hacia los políticos, se vea afectada de parte de los ciudadanos ecuatorianos. Al mismo tiempo, debido a que el gobierno actual es un gobierno inestable, aumenta la desconfianza entre las empresas, lo que reduce la inversión.

Los poderes legislativo y ejecutivo enfrentan serios problemas de estabilidad. La aparente ruptura entre bloques políticos y el rechazo de la ciudadanía en la calle a implementar las políticas económicas inspiradas en el Poder Ejecutivo evidencian la crisis (Arévalo & Alvarado, 2020).

Estefanía Celi, en el portal web Primicias.ec señala que:

Ecuador se encuentra atravesando uno de los momentos más complicados visto durante las últimas décadas. Debido a que el país se encuentra en un riesgo bastante elevado, muy difícilmente se puede lograr adquirir una deuda en el exterior, incluso, debemos recordar que el precio del petróleo es inferior a los USD 30 por barril, esto en consecuencia, produce una baja en sus ingresos. A su vez, el país se encuentra inmerso en un año electoral cuyo escenario económico ya de por sí empieza a ser un desafío. (Celi, 2020)

Análisis Económico

El Producto Interior Bruto o PIB da indicaciones económicas de cómo va el precio de aquellos bienes y servicios a entregar y que son producidos por determinados países dentro de un espacio de tiempo que muy generalmente corresponde un año. Podemos decir entonces, que a través de él es posible calcular la riqueza que un país

se encuentra generando. Cabe mencionar que las siglas PBI hacen referencia a dos denominaciones, que son Producto Bruto Interno o producto interior y hay autores que manifiestan que un país entra en crecimiento económico cuando se produce un aumento en la tasa de variación del PIB, es decir, crece económicamente cuando el último cálculo anual del producto interno bruto es mayor al que se determinó en el año anterior a ese (Sevilla, 2012).

El Banco Central del Ecuador (2020a), publicó en un artículo que “el 2019 fue despedido con el crecimiento de la economía con un porcentaje del 0.1, lo que produjo que la totalidad del PBI sea de USD 107.436 millones en cuanto a términos corrientes y en términos constantes, totalizó USD 71.909”.

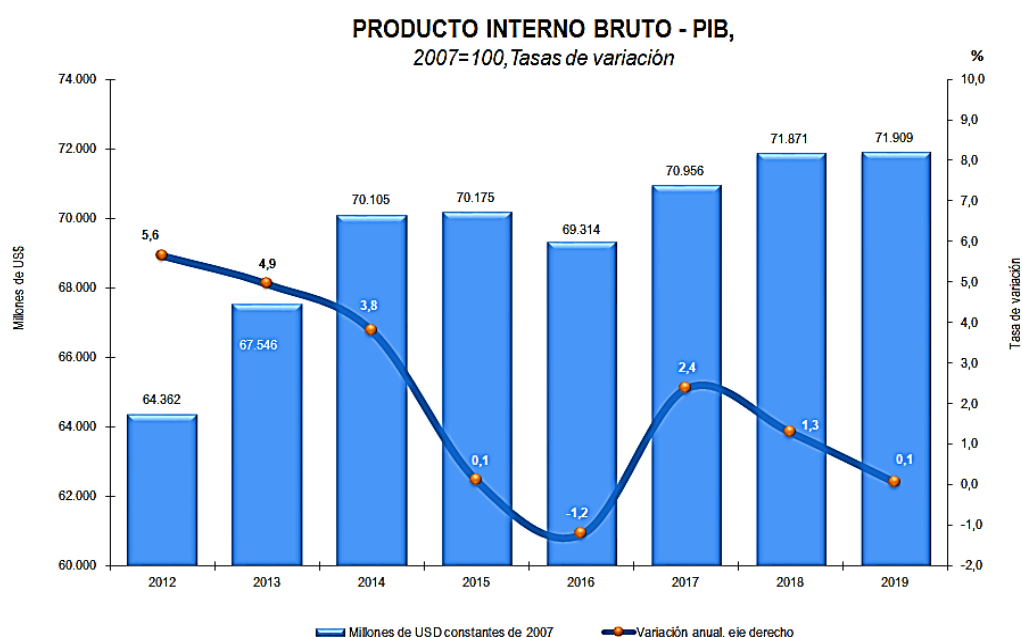


Figura 8. PIB del Ecuador 2012-2019. Recuperado de (Banco Central del Ecuador, 2020a)

Los responsables de este crecimiento se ven reflejado, según el BCE, en el consumo de hogares y en el desempeño positivo de exportar petróleo crudo con un 2.7% más que en el 2018, y en el sector no petrolero con un 0.3% entre camarón, banano, café, cacao, suministro de electricidad y agua, actividades de servicios financieros (El Comercio, 2020a).

Por otro lado, las importaciones disminuyen el PIB y en el 2019 Ecuador registro un incremento del 1.6% respecto al 2018 pero fue menor al de las exportaciones. Entre los productos destacados están los equipos de transporte, aceites refinados de petróleo, productos químicos básicos y maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (Banco Central del Ecuador, 2020a).

A lo largo del 2020, la economía del país ha estado en desbalance dejando con la incertidumbre si será mejor o peor que la del año pasado, protagonizada no sólo por la caída del precio del petróleo sino por la adición de la crisis sanitaria causada por el Coronavirus.

Este efecto negativo impulsó a que se suspendieran las actividades de producción que mantenían a flote el sector económico del Ecuador, por ende, la caída del producto interior también se debe a la disminución no solo de la inversión, sino también de las exportaciones mercancías y servicios y del gasto de consumo final de los hogares, así como otros factores adicionales (Banco Central del Ecuador, 2020b).

De lo que va el año, el Fondo Monetario Internacional estima que el PIB del país termine con un descenso del 11% peor que la registrada en la crisis financiera del 99 y el terremoto del 2016, convirtiendo así a Ecuador en la cuarta posición dentro de los países que han sufrido mayores afectaciones en el continente latinoamericano debido a la crisis económica aguada que produjo la expansión del Covid-19 (Reuters, 2020).

Sin embargo, el organismo multilateral, siendo positivo ante la situación, evalúa que para el año 2021 dicho sector económico mejorará en un 4,8%. A su vez, el Banco Central del Ecuador siendo más cauto con sus proyecciones, estima que el PIB del país alcance valores entre 1,5% y 2,2% en el siguiente año (Tapia, 2020).

Análisis Social

La propagación del virus ha inducido a que las ventas del sector privado disminuyan y que la gran mayoría de los ecuatorianos sean despojados de sus empleos afectando sus ingresos, lo que como resultado provocaría una pérdida de alrededor de 600.000 puestos de trabajo y un aumento de la pobreza de hasta un 4% al finalizar el año 2020 (Castillo, 2020).

Dos años antes de la pandemia, el Ecuador vivía un proceso de lucha para erradicar la extrema pobreza. De acuerdo con datos establecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos o INEC, para el año 2017 la pobreza y la pobreza extrema había disminuido su valor con un promedio del 22% y 7,7% respectivamente, dos años más tarde estos porcentajes vuelven a subir de 27,2% a 37,6% y de 10,7% al 19,2%, dadas por el aumento de desempleo. El Ministerio de Trabajo registró 589.506 desvinculaciones solo entre enero y octubre. Por medio de cifras recogidas por el Fondo Monetario Internacional, el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, afirma

que la pobreza crecerá 10 puntos porcentuales al presente año, equivalente a 1,8 millones de personas, es decir 450.000 familias (Torres & Guerra, 2020).

Impacto del Covid-19 en la pobreza

En porcentaje de la población

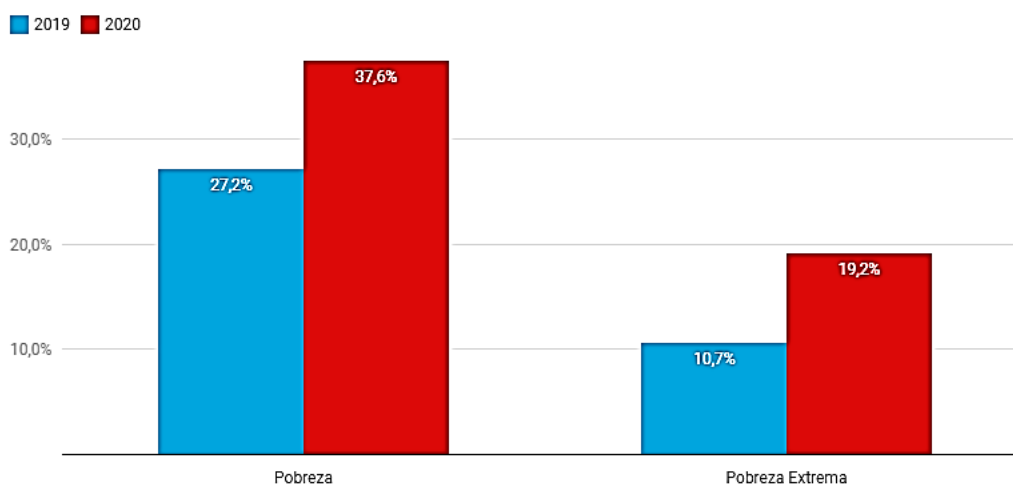


Figura 9. Impacto del Covid-19 en el Ecuador en la pobreza. Fuente FMI.

A lo largo de 12 años, la pobreza por ingresos y la pobreza extrema lograron disminuir su promedio significativamente, pero según el Banco Mundial, todo ese cambio se perderá por el impacto que ha causado la expansión del Covid-19. El BM considera que, para el último mes del presente año, el índice de pobreza terminaría en un 35% y el de extrema pobreza en un 15% afectando a la población.

Uno de los sectores altamente afectados es la parte agrícola del país, encargada de la producción de alimentos en un 70%. Esto representa el 20,77% de la Población Económicamente Activa del país y genera el 80% de los empleos agrícolas. Entre los años 2018 y 2020, el gobierno orientó estrategias neoliberales para la agricultura, promoviendo la ampliación de la oferta exportable y apertura comercial internacional, tanto que se firmó un acuerdo comercial con el EFTA, con Gran Bretaña y aún se busca firmar otros acuerdos. Sin embargo, estas políticas no mejoraron la vida de los sectores rurales y menos aún la de las economías del campo. Los índices de pobreza dentro de dichos sectores comprobaron un aumento en el año 2019 logrando que entres diez personas, cuatro de ellas cayeran en la extrema pobreza por no tener ingresos (Redacción Plan V, 2020).

El presente proyecto, no solo vela por los intereses propios de la empresa, sino que busca brindar apoyo a los agricultores de arroz.

Análisis Tecnológico

Todo ciudadano ecuatoriano tiene por derecho el acceso a las Tecnologías de la Información Comunicación, por esta razón, mediante el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se fomenta, a la población, a que se desarrolle a través del uso de servicios tecnológicos eficaces y de calidad; no solo eso, sino que además, promueve las posibilidades de acceder a herramientas de internet; proporcionar los equipos necesarios para el efecto y ofrece preparación mediante capacitaciones a menores de edad dentro del Ecuador. Esto contribuyó a que el uso de sus servicios de telecomunicaciones creciera de forma exponencial, mejorando la posición que tenían dentro de la lista de disponibilidad tecnológica en su red. De igual forma, ayudó a mejorar el rendimiento no solo en el ámbito telefónico, sino también en lo referente a herramientas de internet y el acceso a las mismas. Lo que forma parte de las políticas del Estado que permiten que sean merecedores de tal posición ha sido, la inversión de la fibra óptica en todo el Ecuador, las visitas que se realizan a las aulas móviles, la preparación a través del uso de capacitaciones de forma digital, entre otros (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020).

La Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana es una empresa sin fines de lucro representando al sector de software y tecnología en Ecuador, la cual fomenta el crecimiento de la tecnología en cooperación con empresarios y gobierno para el desarrollo nacional (CITEC, 2019b).

El CITEC junto con el Banco de Desarrollo de América Latina desarrollan el programa *Exportador TI – de Ecuador al mundo* en el cual 30 empresas reciben asistencia técnica en el sector tecnológico para que mejoren su oferta exportable con nuevos diseños y planes estratégicos para la exportación y así internacionalizarse a un corto y mediano plazo, a su vez realizan un diagnóstico sobre el potencial de las empresas para realizar esta actividad comercial (CITEC, 2019a).

Análisis Ambiental

El Ministerio de Ambiente es el principal organismo del Ecuador que diseña y coordina las políticas ambientales y estrategias para el cuidado del ecosistema y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales del territorio proponiendo normas para la conservación y uso adecuado de la biodiversidad y alcanzar una mejor calidad de vida (GBIF, 2019).

El país presenta muchos desafíos ambientales cada año. Para el 2020, uno de los principales desafíos es la deforestación que cada año cuenta con menos hectáreas de bosque nativo que en años anteriores y estos datos no son publicados periódica y oficialmente a diferencia de lo que sucede en otros países (Paz, 2020).

Otro de los problemas ambientales que se produce con bastante frecuencia en nuestro país, es la tradición petrolera misma que se ha ido siguiendo desde hace muchos atrás, adicionalmente, tenemos la extracción de la minería. No obstante, la verdadera problemática da durante el encuentro de ambos factores en zonas frágiles, de páramos y territorios en los que se encuentran asentados los indígenas y a su vez, se continúa expandiendo a otros lugares prohibidas por la ley y la razón expandiéndose a lugares donde la ley y la razón lo prohíben, pese a que se ha llegado a garantizar ciertos derechos ambientales.

Por otro lado, y para conveniencia de esta investigación, el 04 de noviembre del 2020 se aprobó la Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reciclaje de Plásticos y la Prohibición de Plásticos de un solo uso en el Comercio cuya finalidad recae en garantizar la protección de la salud de las personas naturales, la naturaleza y entorno ambiental de modo que se pueda incentivar a las personas a tomar conciencia a fin de que aminoren la utilización de plásticos que se comercializan nacionalmente (El Comercio, 2020b).

Análisis Legal

Las leyes se establecen para que se cumplan. El ordenamiento jurídico de Ecuador se basa en un sistema de jerarquía por normas legales. La máxima autoridad legal es la Constitución del Ecuador, luego están las leyes y el poder jurídico, tales como los reglamentos y otras regulaciones como tratados, convenios, contratos, etc (Rodríguez, 2014).

En el ámbito comercial, las leyes ecuatorianas influyen e impulsan el desarrollo del comercio, por ello Ecuador negocia acuerdos comerciales para obtener beneficios económicos. Bajo el objetivo de diversificar la canasta exportable, el Ecuador ha ratificado acuerdos comerciales vigentes, de entre los cuales tenemos los Acuerdos de Libre Comercio en la Unión Europea, los de Alcance Parcial con Chile, MERCOSUR, México, Cuba, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, y adicional a estos acuerdos, tenemos también la Comunidad Andina con Bolivia, Colombia y Perú. No obstante, el Ecuador está en la búsqueda de adherirse a la Alianza del Pacífico junto con otros

países como Colombia, Chile, México y Perú. Además, pretende ratificar acuerdos comerciales con EEUU, Canadá, Japón, entre otros (Banco Central del Ecuador, 2019).

Cinco fuerzas de Porter

El modelo de las 5 fuerzas de Porter es un análisis competitivo que tiene su foco de atención en el desarrollo de estrategias para el sector industrial y que, por lo general, la intensidad de la revalidad son aquellas de bajas ganancias. Estas estrategias les permite a las empresas diferenciarse del resto y así posicionarse bajo una ventaja competitiva creando un valor único y distinto para el consumidor (*¿Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter?*, 2020).

Poder de negociación de los clientes

Se considera que los compradores tienen este poder cuando logran bajar el precio de algún producto o servicio exigiendo mejor calidad del mismo causando que los miembros del sector se enfrenten y sus rentabilidades disminuyan (Porter, 2008, p. 5).

Según (Porter, 2008), los compradores cuentan con poder negociación cuando:

- Existen pocos clientes o el tamaño de compra de cada comprador es alto en función con el tamaño del proveedor.
- Los productos industriales se encuentran siguiendo un modelo o son indistinguibles entre sí.
- Si el proveedor obtiene ganancias exageradas, el comprador puede amenazar con volver a integrarse a la industria y dedicarse a la fabricación de productos en ella por su cuenta

Con esto se puede determinar que el poder de negociación de los clientes es alto debido a que en el mercado existen productos sustitutos a un precio menor como las cucharas hechas a base de plástico, de madera, y otros desechos agrícolas biodegradables.

Por otro lado, esto se puede cambiar y provocar que la empresa eleve su nivel haciendo que los consumidores conozcan todos los beneficios de nuestro producto y las ventajas que aporta al medio ambiente y también a su salud.

Poder de negociación de los proveedores

Esta fuerza analiza cuánto poder y control tiene el proveedor de una empresa sobre el potencial de incrementar el valor monetario de los mismos o reducir la calidad

de los bienes o servicios adquiridos, lo que a su vez reduciría el potencial de rentabilidad de una industria.

Basado en (Porter, 2008), los proveedores son más poderosos cuando:

- Existe un monopolio.
- El proveedor abastece a varios sectores.
- Cuando los costos de cambio de proveedor son muy altos.
- No hay sustitutos al producto que ofrecen.

De acuerdo con esto, el nivel de negociación del proveedor es bajo porque existen diferentes marcas de la materia prima en el mercado, así que si deciden aumentar sus precios es fácil encontrar otro proveedor con precios similares.

Amenaza de nuevos entrantes

Porter explica que el que existan rivalidades, se vuelve una amenaza al ponerle límites a la rentabilidad potencial de determinado sector. Cuando la amenaza aumenta, los actores previamente determinados se encuentran sujetos a conservar sus precios bajos o aumentar la inversión para que de esta forma, la competencia se sienta desalentada, ya que estos últimos buscan obtener una participación en el mercado introduciendo nuevas estrategias lo que conlleva presión a los ya posicionados (Porter, 2008, p. 2).

Esta amenaza depende mucho de las barreras de entrada. Una notable barrera de entrada para productos nuevos como en este caso cucharas comestibles hecha a base de harina de arroz, es la economía de escala. Este modelo empresarial hace énfasis a que una empresa la utiliza como estrategia para reducir significativamente sus costes generales de una cadena de producción al aumentar masivamente la cantidad de productos fabricados (OBS Business School, 2020).

Expuesto esto, la industria del plástico lleva ventaja. Todo el proceso de producción de estos productos, que incluye cubiertos de plástico, es industrializado, entonces a mayor cantidad menor costos involucrados. Por consiguiente, se debe establecer la cantidad correcta a producir de cucharas comestibles y así no incurrir en costos elevados y que el precio del producto sea aceptado por el consumidor.

Otra barrera de entrada es la diferenciación del producto donde expone que la mayoría de los mercados los competidores logran posicionar su producto y marcas a base de inversión publicitaria logrando la fidelización de los clientes, por lo que resulta

complicado conseguir alguna participación en el mercado a los nuevos productos (Riquelme, 2014).

Las cucharas comestibles son un producto nuevo con un concepto en tendencia, la de ingerir productos saludables y producir artículos eco amigables, que va al alza alrededor del mundo, pero esto no significa que tiene un gran posicionamiento en el mercado como lo son los cubiertos de plásticos, que por una u otra razón son los preferidos en el mercado a pesar de las regulaciones establecidas en los países mencionados en la presente investigación.

Amenaza de nuevos productos sustituto

En la amenaza de nuevos productos sustitutos es cuando “un sustituto cumple la misma función -o similar- que el producto de un sector mediante formas distintas”. (Porter, 2008, p. 6)

Esta amenaza es alta debido a la disponibilidad de alternativas a las cucharas comestibles, como artículos de plata y utensilios de plástico y también de materiales que no generan perjuicios o consecuencias negativas al medio ambiente como fibra de bambú, bagazo de caña y trigo o almidón de maíz.

Rivalidad entre competidores

La rivalidad de competidores depende, según Porter (2008), “... del descuento de precios, lanzamientos de nuevos productos, campañas publicitarias, y mejoramiento del servicio. Un alto grado de rivalidad limita la rentabilidad del sector” (p. 7).

Esta rivalidad es alta cuando hay varios competidores en tamaño y/o potencia, cuando las barreras de salidas son altas, cuando los rivales adquieren el compromiso de ser líderes en el mercado y aún más, si sus metas van más allá de lo económico y las barreras de salidas son altas.

Dado esto, no existe rivalidad entre competidores porque no hay otra empresa reconocida o posicionada en el mercado que haga este tipo de producto con las mismas características o concepto que ofrece, que son, en particular, las cucharas comestibles. Sin embargo, existen empresas cuyos productos son hechos a base de características compostables, los cuales ayudan a la conservación del medio ambiente sin que llegue a impactar negativamente en él, contaminándolo, y por ello buscan reemplazar el plástico.

Identificación arancelaria del producto

El producto que se pretende exportar hacia el mercado chileno es una cuchara comestible hecho a base de harina de arroz cuyo nombre asignado es *SpoonEat* que hace referencia a que el producto se puede comer luego de utilizarla. Como es un producto nuevo y compuesto de varios ingredientes, el código arancelario que hace referencia a éste se lo determina de la siguiente manera detallada en la Tabla 9.

Tabla 9

Clasificación arancelaria del producto

Categoría	Dígito	Descripción
Sección	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
Capítulo	19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.
Partida del Sistema Armonizado	19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos.
Subpartida del Sistema Armonizado	19.05.90	Los demás.

Nota: Fuentes de información para la recolección de datos para la investigación. Tomado de (*Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador*, 2017). Elaborado por autoras.

Especificaciones técnicas del producto

- Comestible
- Ecológica
- Saludable
- Libre de gluten
- 15 cm de largo
- Peso: 9g
- Resistente a temperaturas altas y bajas
- Sabor neutro entre dulce y salado
- Textura crocante

Logística de distribución

Una vez finalizado el proceso de producción de las cucharas comestibles, son empacadas correctamente de 50 unidades de cucharas por caja, luego son enviadas al

terminal portuario asignado para que la carga sea consolidada y finalmente es trasladada al puerto de Guayaquil donde, desde ese punto, la empresa contratada se encarga de la demás parte del proceso para que llegue a su lugar de destino, la ciudad de Santiago.

Capítulo V:

Análisis Financiero

En el presente capítulo se describen las formas de financiamiento que tendrá la empresa, cuál es su inversión requerida y los diferentes activos necesarios para su funcionamiento. Se presentará proyecciones de gastos y costos para así, obtener la proyección de ventas.

Las herramientas financieras a utilizar para determinar si el proyecto es factible son el TIR o Tasa Interna de Retorno y el VAN o Valor Actual Neto y así tomar la decisión de invertir o no en el proyecto.

Gastos de Constitución de la Empresa

Al momento de comenzar el funcionamiento de una nueva empresa surgen gastos que se deben incurrir para su correcto funcionamiento, en este caso, esos gastos son los de constitución y preoperacionales detallados en la Tabla 10 y Tabla 11.

Tabla 10

Gastos de Constitución

Descripción	Costo Total
Análisis de información nutricional	\$493,00
Análisis microbiológico	\$48,16
Registro sanitario ARCSA	\$104,53
Acta de constitución	\$209,00
Registro de marca	\$208,00
Búsqueda fonética	\$16,00
Patente municipal	\$80,00
Permisos de funcionamiento ARCSA y la superintendencia	\$70,00
Permiso de funcionamiento Bomberos	\$6,00
Security Data TOKEN	\$75,00
Total	\$1309,69

Nota. Gastos de constitución de la empresa Green-Part. Elaborado por autoras.

Tabla 11*Gastos Preoperacionales*

Descripción	Valor
Instalación de Equipos	\$ 300
Conexiones eléctricas	\$ 150
Total	\$ 450,00

Nota. Gastos pre-operacionales incurridos en la empresa Green-Part. Elaborado por autoras.

Inversion Inicial**Activos Fijos**

Para el plan de producción, comercialización y exportación de cucharas comestibles es necesario establecer que maquinaria, materiales y equipamiento van a ser utilizados. Además, se toma en consideración otros activos en la parte administrativa para el funcionamiento de la empresa.

A continuación, se detalla los activos fijos que necesita la empresa Green-Part para producir las cucharas comestibles.

Tabla 12*Maquinaria y utensilios*

Descripción	Valor
Horno	\$ 3920
Mezcladora industrial	\$ 3000
Lavabo industrial	\$ 400
Refrigeradora horizontal 16 pies	\$ 600
Maquina de sellado de calor	\$ 50
Molino eléctrico	\$ 450
Moldes	\$ 1200
Bolsa de repostería	\$ 15
Envases medidores	\$ 15
Envases de almacenamiento	\$ 30
Colador	\$ 20
Total	\$ 9700

Nota. Activos de maquinaria y utensilios de la empresa Green-Part. Elaborado por autoras.

Tabla 13*Equipos de oficina*

Descripción	Valor
Computadoras	\$ 2400
Impresoras	\$ 540
Aire acondicionado	\$ 2400
Total	\$ 5340,00

Nota. Activos de equipos de oficina de la empresa Green-Part. Elaborado por autoras

Tabla 14*Muebles y Enseres*

Descripción	Valor
Escritorios	\$ 400
Sillas de oficina	\$ 225
Teléfonos	\$ 90
Archivadores	\$ 140
Total	\$ 855,00

Nota. Activos de muebles y enseres de la empresa Green-Part. Elaborado por autoras

Tabla 15*Activos Fijos*

Descripción	Valor
Terreno	\$ 40000
Obra civil	\$ 10000
Total	\$ 50000,00

Nota. Demás activos fijos de la empresa Green-Part. Elaborado por autoras

Tal y como se observa en cada una de las tablas detalladas anteriormente son todos los activos que se requieren para el proyecto, lo que hace un total de \$65.895,00 en inversión para los Activos Fijos.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la cantidad de capital disponible que una empresa puede utilizar fácilmente para las operaciones diarias. Entre los rubros que se considera: costos de operación, gastos constitucionales y preoperativos, administrativos entre otros.

Para determinar el capital de trabajo se utilizó el método de déficit acumulado máximo detallado en la Tabla 16, ya que es el método más exacto de todos y se tomó

como referencia los costos y gastos que se incurrirán en el proceso de producción, comercialización y exportación de manera mensual.

Tabla 16

Capital de Trabajo

Costos de Operación			
Variable	Mes 1	Mes 2	Total
Materia prima	\$ 2.357,76	\$ 2.357,76	\$ 4.715,52
Mano de Obra	\$ 2.450,00	\$ 2.450,00	\$ 4.900,00
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 2.253,84	\$ 2.253,84	\$ 4.507,68
Subtotal			\$ 14.123,20
Gastos Constitucionales y Preoperativos			
Variable	Mes 1	Mes 2	Total
Gastos de constitución	\$ 1.309,69	-	\$ 1.309,69
Gastos de preoperación	\$ 450,00	-	\$ 450,00
Subtotal			\$ 1.759,69
Gastos Administrativos			
Variable	Mes 1	Mes 2	Total
Sueldos, salarios y beneficios	\$ 2.226,84	\$ 2.226,84	\$ 4.453,68
Suministros de oficina	\$ 135,78	\$ 135,78	\$ 271,56
Servicios básicos	\$ 345,00	\$ 345,00	\$ 690,00
Provisión para mantenimiento de maquinaria	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 60,00
Insumos de limpieza	\$ 39,70	-	\$ 39,70
Subtotal			\$ 5.514,94
Gastos de Venta			
Variable	Mes 1	Mes 2	Total
Promoción	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 500,00
Subtotal			\$ 500,00
Gastos de Exportación			
Variable	Mes 1	Mes 2	Total
Gastos por trámites aduaneros	\$ 1.396,04	\$ 1.396,04	\$ 2.792,08
Subtotal			\$ 2.792,08
Total Capital de Trabajo			\$ 24.689,91

Nota. Capital de trabajo de la empresa Green-Part. Elaborado por autoras

Financiamiento

Una vez determinados los rubros previos: todos los activos fijos necesarios, gastos y capital de trabajo, se determina el total requerido para invertir en el proyecto de las cucharas comestibles. Para el inicio del proyecto se necesita una inversión total de \$90.584,91, el cual se detalla en la Tabla 17.

Tabla 17

Plan de Inversión

Descripción	Valor
Total Activos Fijos	\$ 65.895,00
Capital de Trabajo	\$ 24.689,91
Total	\$90.584,91

Nota. Rubros que determinan el valor de la inversión. Elaborado por autoras.

El financiamiento del proyecto contará con una sola fuente de inversión, es decir, 100% de aportaciones de los accionistas. Consta de cinco accionistas los cuales están detallados en la Tabla 18 con su respectiva aportación.

Tabla 18

Propiedad Accionaria

Accionistas	Aportación (\$)	% de participación
Socio 1	\$25.363,67	28,00%
Socio 2	\$25.363,67	28,00%
Socio 3	\$17.211,13	19,00%
Socio 4	\$13.587,74	15,00%
Socio 5	\$9.058,49	10,00%
Total	\$90.584,91	100,00%

Nota. Accionistas y aportaciones para la empresa Green-Part. Elaborado por autoras.

Proyecciones de Ventas

Para la realizar las proyecciones de ventas se utilizó como referencia el IPC de Chile del 3% ya que éste indica el cambio de los precios de los productos que consumen los ciudadanos chilenos, lo que ocasionará variación a lo largo de los 5 años analizados. A su vez, las unidades a vender se determinaron mediante la demanda del distribuidor en el país destino que se obtuvo mediante la entrevista realizada, a partir del año dos, se proyectaron con referencia al porcentaje de la variación del PIB de Chile de 1.10% que indica que hay más capacidad de compra si este porcentaje aumenta.

Tabla 19*Proyección de Ventas*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de venta	\$0,10	\$0,11	\$0,11	\$0,11	\$0,12
Producción en unidades	2304000	2329344	2354967	2380871	2407061
Ventas totales	\$240.518,04	\$250.458,65	\$260.810,11	\$271.589,39	\$282.814,18

Nota. Proyección de ventas de las cuchara comestibles en 5 años expresadas en USD dólares. Elaborado por autoras.

Costos de Producción

Para determinar el Costo de Venta se utilizaron los rubros de materia prima directa, materia prima indirecta, mano de obra directa y los costos indirectos. Y para la proyección de los mismos, a partir del segundo año se utilizó el Índice de Precios al Productor (IPP) del Ecuador, el 0,17%, el cual mide la evolución de los precios productor en su primer segmento comercial.

Tabla 20

Costos de Producción

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total (mensual)
Materia Prima directa			
Harina de arroz	192000	\$0,0012	\$230,40
Harina de maíz	192000	\$0,0060	\$1.152,00
Mantequilla clarificada (Ghee)	192000	\$0,0048	\$921,60
Sal	192000	\$0,0003	\$53,76
Subtotal			\$2.357,76
Materia Prima Indirecta			
Empaque Primario	192000	\$0,02	\$3.840,00
Empaque Secundario	3840	\$0,64	\$2.457,60
Empaque Terciario	96	\$1,20	\$115,20
Subtotal			\$6.413
Mano de Obra Directa			
Jefe de producción y logística		\$800,00	\$800,00
Operarios		\$1.650,00	\$1.650,00
Subtotal			\$2.450,00
Costos Indirectos			
Mano de obra indirecta		\$2.226,84	\$2.226,84
Tanque de gas	1	\$15,00	\$15,00
Cinta	10	\$1,20	\$12,00
Subtotal			\$2.253,84
Total Costos de Producción			\$13.474,40
Costo de Venta			\$0,07

Nota. Costo de producción de 192000 cucharas comestibles. Elaborado por autoras.

Tabla 21*Proyección de Costos de Producción*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de venta	\$0,07	\$0,07	\$0,07	\$0,07	\$0,07
Cucharas comestibles	2304000	2329344	2354967	2380871	2407061
Costos Totales	\$161.692,80	\$163.749,32	\$165.832,00	\$167.941,17	\$170.077,16

Nota. Proyección de costos de producción de las cuchara comestibles en 5 años expresadas en USD dólares. Elaborado por autoras.

Estado de Resultados

El Estado de Resultados es un estado financiero que recoge un resumen de los costos y gastos en los que incurre la empresa, para que se pueda determinar si al final de cada ejercicio fiscal existe una ganancia o pérdida para tomar las decisiones pertinentes, cambiar estrategias y mejorar si es necesario.

En el Estado de Resultados de Green-Part, se detallan los ingresos, costos operativos, gastos y demás rubros que ayudan a obtener la utilidad neta. Como se observa en la Tabla 22, la empresa no está obligada a pagar impuesto a la renta durante tres años de acuerdo a la Ley Orgánica para la Reactivación Económica que Green-Part acoge en su artículo 9.6 para las nuevas microempresas, y que a partir del cuarto año pagar un impuesto sobre el 15%.

Tabla 22*Estado de Resultados*

MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas	\$240.518,04	\$250.458,65	\$260.810,11	\$271.589,39	\$282.814,18
Costos operativos	\$161.692,80	\$163.749,32	\$165.832,00	\$167.941,17	\$170.077,16
Utilidad Bruta en Ventas	\$78.825,24	\$86.709,33	\$94.978,11	\$103.648,22	\$112.737,02
GASTOS OPERATIVOS	\$54.960,12	\$55.298,55	\$55.653,72	\$56.022,61	\$56.412,17
Gastos Administrativos	\$33.089,64	\$33.633,49	\$34.191,95	\$34.765,35	\$35.353,99
Sueldos, salarios y beneficios	\$26.722,08	\$27.332,15	\$27.956,15	\$28.594,40	\$29.247,21
Suministros de oficina	\$1.629,36	\$1.612,41	\$1.595,65	\$1.579,05	\$1.562,63
Servicios básicos	\$4.140,00	\$4.096,94	\$4.054,34	\$4.012,17	\$3.970,44
Mantenimiento de maquinas	\$360,00	\$356,26	\$352,55	\$348,88	\$345,26
Insumos de limpieza	\$238,20	\$235,72	\$233,27	\$230,85	\$228,44
Gastos de Venta	\$3.000,00	\$2.968,80	\$2.937,92	\$2.907,37	\$2.877,13
Promoción	\$3.000,00	\$2.968,80	\$2.937,92	\$2.907,37	\$2.877,13
Gastos de Exportación	\$16.752,48	\$16.578,25	\$16.405,84	\$16.235,22	\$16.066,37
Gastos por trámites aduaneros	\$16.752,48	\$16.578,25	\$16.405,84	\$16.235,22	\$16.066,37
Otros Gastos	\$2.118,00	\$2.118,00	\$2.118,00	\$2.114,67	\$2.114,67
Depreciación y Amortización	\$2.118,00	\$2.118,00	\$2.118,00	\$2.114,67	\$2.114,67
UTILIDAD OPERATIVA	\$23.865,12	\$31.410,78	\$39.324,38	\$47.625,61	\$56.324,85
Participación de Utilidades (15%)	\$3.579,77	\$4.711,62	\$5.898,66	\$7.143,84	\$8.448,73
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$20.285,35	\$26.699,16	\$33.425,72	\$40.481,77	\$47.876,12
Impuesto a la Renta (15%)	-	-	-	\$6.072,27	\$7.181,42
UTILIDAD NETA	\$20.285,35	\$26.699,16	\$33.425,72	\$34.409,50	\$40.694,70

Nota. Elaborado por autoras.

Flujo de Caja

Tabla 23

Flujo de Caja

PERIODOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos anuales		\$240.518,04	\$250.458,65	\$260.810,11	\$271.589,39	\$282.814,18
Costos		\$161.692,80	\$163.749,32	\$165.832,00	\$167.941,17	\$170.077,16
Gastos Administrativos		\$33.089,64	\$33.633,49	\$34.191,95	\$34.765,35	\$35.353,99
Sueldos, salarios y beneficios		\$26.722,08	\$27.332,15	\$27.956,15	\$28.594,40	\$29.247,21
Suministros de oficina		\$1.629,36	\$1.612,41	\$1.595,65	\$1.579,05	\$1.562,63
Servicios básicos		\$4.140,00	\$4.096,94	\$4.054,34	\$4.012,17	\$3.970,44
Mantenimiento de maquinas		\$360,00	\$356,26	\$352,55	\$348,88	\$345,26
Insumos de limpieza		\$238,20	\$235,72	\$233,27	\$230,85	\$228,44
Gastos de Venta		\$3.000,00	\$2.968,80	\$2.937,92	\$2.907,37	\$2.877,13
Promoción		\$3.000,00	\$2.968,80	\$2.937,92	\$2.907,37	\$2.877,13
Gastos de Exportación		\$16.752,48	\$16.578,25	\$16.405,84	\$16.235,22	\$16.066,37
Gastos por trámites aduaneros		\$16.752,48	\$16.578,25	\$16.405,84	\$16.235,22	\$16.066,37
Total Costos Operacionales o Fijos		\$52.842,12	\$53.180,54	\$53.535,72	\$53.907,94	\$54.297,49
Total Costos Fijos y Variables		\$214.534,92	\$216.929,87	\$219.367,72	\$221.849,11	\$224.374,66
Otros Gastos		\$2.118,00	\$2.118,00	\$2.118,00	\$2.114,67	\$2.114,67
Depreciación de Activos Fijos		\$1.766,07	\$1.766,07	\$1.766,07	\$1.762,73	\$1.762,73
Amortización de Activos Diferidos		\$351,94	\$351,94	\$351,94	\$351,94	\$351,94
Flujo Antes de Participación Trabajadores		\$23.865,12	\$31.410,78	\$39.324,38	\$47.625,61	\$56.324,85
(-) Participación Utilidades		\$3.579,77	\$4.711,62	\$5.898,66	\$7.143,84	\$8.448,73
Flujo Antes de Impuestos		\$20.285,35	\$26.699,16	\$33.425,72	\$40.481,77	\$47.876,12
(-) Impuesto a la Renta		-	-	-	\$6.072,27	\$7.181,42
Flujo después de Impuestos		\$20.285,35	\$26.699,16	\$33.425,72	\$34.409,50	\$40.694,70
(+) Depreciaciones:		\$1.766,07	\$1.766,07	\$1.766,07	\$1.762,73	\$1.762,73
Capital de trabajo	\$-24.689,91					
Activos Fijos	\$-65.895,00					
Activos Diferidos	\$-1.759,69					
Flujo de Caja Neto	\$-92.344,60	\$22.051,41	\$28.465,23	\$35.191,79	\$42.244,50	\$49.638,86
Pay Back del Proyecto	\$-92.344,60	\$-70.293,19	\$-41.827,96	\$-6.636,16	\$35.608,34	\$85.247,20

El Flujo de Caja permite identificar el dinero que entra y sale de la empresa lo que nos determina si la compañía tiene liquidez o déficit que tenga que ser compensado a través de alguna fuente de financiamiento.

Como se puede observar en la Tabla 23, a pesar de que recién se comenzó las operaciones, la empresa no presenta ningún déficit en ningún año. De igual forma, luego de realizar los cálculos relevantes, se puede encontrar que, en cuanto al retorno de la inversión del proyecto, este indica que es recuperable al cuarto año de operación de la empresa.

Balance General Projectado

El balance general que se detalla en la Tabla 24, nos permite observar ampliamente lo que posee la compañía como sus activos, sus pasivos y su patrimonio. La información presentada permite que los accionistas conozcan las operaciones realizadas y así determinar el correcto uso de sus recursos.

Tabla 24*Balance General*

Detalle	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES						
Caja/Bancos	\$24.689,91	\$46.741,32	\$75.206,55	\$110.398,35	\$152.642,85	\$202.281,71
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$24.689,91	\$46.741,32	\$75.206,55	\$110.398,35	\$152.642,85	\$202.281,71
ACTIVOS FIJOS						
Maquinaria	\$9.700,00	\$9.700,00	\$9.700,00	\$9.700,00	\$9.700,00	\$9.700,00
Equipos de Oficina	\$5.340,00	\$5.340,00	\$5.340,00	\$5.340,00	\$5.340,00	\$5.340,00
Muebles y enseres	\$855,00	\$855,00	\$855,00	\$855,00	\$855,00	\$855,00
Terreno	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00
Obra civil	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00
(-) Depreciación Acumulada		\$-1.766,07	\$-3.532,13	\$-5.298,20	\$-7.060,93	\$-8.823,67
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$65.895,00	\$64.128,93	\$62.362,87	\$60.596,80	\$58.834,07	\$57.071,33
ACTIVOS DIFERIDOS						
Gastos Pre-Operacionales	\$450,00	-	-	-	-	-
Gastos de Constitución	\$1.309,69	-	-	-	-	-
(-) Amortización Acumulada	-	\$-351,94	\$-703,88	\$-1.055,81	\$-1.407,75	\$-1.759,69
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$1.759,69	\$-351,94	\$-703,88	\$-1.055,81	\$-1.407,75	\$-1.759,69
TOTAL ACTIVOS	\$90.584,91	\$110.870,26	\$137.569,42	\$170.995,15	\$211.476,92	\$259.353,04
PASIVOS						
Préstamo Bancario	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE PASIVOS	-	-	-	-	-	-
PATRIMONIO						
Capital Social	\$90.584,91	\$90.584,91	\$90.584,91	\$90.584,91	\$90.584,91	\$90.584,91
Utilidad del Ejercicio	-	\$20.285,35	\$26.699,16	\$33.425,72	\$40.481,77	\$47.876,12
Utilidades Retenidas	-	-	\$20.285,35	\$46.984,51	\$80.410,24	\$120.892,01
TOTAL PATRIMONIO	\$90.584,91	\$110.870,26	\$137.569,42	\$170.995,15	\$211.476,92	\$259.353,04
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	\$90.584,91	\$110.870,26	\$137.569,42	\$170.995,15	\$211.476,92	\$259.353,04

Nota. Elaborado por autoras.

Análisis de TMAR, TIR y VAN

Para determinar la viabilidad del proyecto es necesario el uso de herramientas como la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento o TMAR , aquella tasa mínima que el inversionista espera obtener una vez hecha la inversión, así mismo, se utiliza la Tasa Interna de Retorno o TIR, arroja el porcentaje de rentabilidad de la inversión y finalmente, el Valor Actual Neto o VAN que determina si se ganará o perderá dinero al hacer una inversión.

Para calcular la Tasa Mínima Atractiva para los inversores se tomó como referencia su retorno actual en diferentes actividades que realiza cada uno como lo indica la Tabla 25. Con estos porcentajes se realizó una ponderación multiplicándolo por el porcentaje de aportación. Finalmente, se realizó la suma total de dicha ponderación obteniendo una TMAR del 9,55%.

Tabla 25

CAMP

Socios	Aportación	% Aportaciones	Retorno esperado	Ponderación
1	\$25.363,77	28,00%	11,0%	3%
2	\$25.363,77	28,00%	8,0%	2%
3	\$17.211,13	19,00%	12,0%	2%
4	\$13.587,74	15,00%	9,0%	1%
5	\$9.058,49	10,00%	6,0%	1%
Total	\$90.584,91	100%		
TASA DE DESCUENTO				9,55%

Nota. Ponderación para obtener la TMAR del proyecto. Elaborado por autoras.

De acuerdo a la Tabla 26, la TIR del proyecto es de 23,52%, esto significa que es aceptable el proyecto porque la rentabilidad es superior al porcentaje requerido por los accionistas a través de TMAR.

Tabla 26*Resultados TMAR, TIR, VAN*

Detalle	Valor
TMAR	9,55%
TIR	23,52%
VAN	\$40.820,77
Pay Back	3 años y x meses

Nota. Elaborado por autoras.**Análisis de los escenarios**

Para predecir mejor los posibles eventos futuros, hemos considerado situaciones tanto optimistas como pesimistas que se detallan en la Tabla 27. Para el escenario pesimista se consideró que el precio de venta disminuya al 2% y las unidades a vender al 1%. Así mismo, en el escenario optimista se considera que el precio de venta incrementa en un 4% y las unidades a vender en 1,25%.

Tabla 27*Resultados TMAR, TIR, VAN*

Descripción	Pesimista	Valores Actuales - Moderados	Optimista
TMAR	9,55%	9,55%	9,55%
TIR	15,44%	23,52%	26,34%
VAN	\$15.077,50	\$40.820,77	\$50.236,54
Pay Back	4 años	3 años y x meses	3 años y x meses

Nota. Elaborado por autoras.

Conclusiones

Al finalizar con el análisis de la factibilidad de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile, se pueden extraer las siguientes conclusiones por cada objetivo planteado.

En respuesta al Objetivo General de determinar si es o no factible la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile, se concluye que, si es factible el proyecto, por lo que el mercado chileno es realmente atractivo para el tipo de producto eco-amigable que se describe en la investigación, de igual manera, por el crecimiento de la demanda de un producto como tal. Otro factor, son los acuerdos comerciales que existen entre los países hermanos, Ecuador y Chile generando así trabajo y riqueza dentro del territorio local.

Respecto al segundo Objetivo Específico, el cual es planificar administrativa y técnicamente la empresa y producción, se muestra que es una microempresa de responsabilidad limitada conformada por seis colaboradores que ejecutan funciones de producción, administración, logística y cálculos financieros los cuales persiguen los mismos objetivos y trabajan bajo los mismo valores y principios, y cumpliendo las condiciones legales respectivas para laborar en el Ecuador. Y en cuanto al estudio técnico, se concluye que para obtener mejores niveles de producción y ventas se necesita utilizar la maquinaria y tecnología adecuada que permita grandes volúmenes de producción y agilice su proceso.

El Tercer Objetivo específico, determina la demanda del producto y la oferta exportable, por lo que se concluye que la demanda internacional expresada en cantidades es de 192000 cucharas comestibles en el mes, de las cuales los envíos serán quincenales de aproximadamente de 96000 cucharas dentro de un empaque terciario de cartón corrugado de 48x48x20 cm. La vía de transporte ideal es marítima mediante una carga LCL refrigerada, negociación realizada bajo el Incoterm FOB y con destino al puerto marítimo de San Antonio con exención de pago de impuesto por Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Chile.

Finalmente, el cuarto y último Objetivo Específico, determina la viabilidad financiera del proyecto mediante un análisis basado en el criterio de que la TIR debe ser mayor a la TMAR. Como resultado se obtuvo que la TIR del proyecto es de 23,52% que superó a la TMAR de 9,55% concluyendo que el proyecto sea aceptado y el VAN dio como resultado un valor \$40.820,77; cuya inversión es recuperada en 3 años.

Recomendaciones

En base al trabajo de investigación realizado y la información que se obtuvo, se recomienda lo siguiente:

- Invertir en maquinarias para aumentar la capacidad de producción, a su vez contratar mano de obra suficiente para agilizar los procesos y aumentar las unidades de producción y por lo consiguiente aumentan ventas y utilidades.
- Obtener certificaciones adicionales a las ya establecidas en el trabajo de investigación para así generar calidad y valor agregado al producto, dándole reconocimiento a nivel internacional y facilitar la entrada a nuevos mercados.
- Continuar con las investigaciones de mercado para determinar futuras tendencias y demanda de productos con características similares al propuesto y así, diversificar y ofrecer el producto por diferentes canales de distribución satisfaciendo dicho mercado.
- Establecer la posibilidad de ofrecer el producto por plataformas online dado que la tendencia de compra/consumo por este medio asciende cada día más.
- Participar en ferias tanto nacionales como internacionales para dar a conocer los objetivos de la empresa y características del producto ofrecido logrando ampliar el mercado meta y progresivamente demás países.
- Llevar un control constante de la situación financiera de la empresa, analizando factores que puedan afectar el entorno interno y externo para de esa forma tomar decisiones adecuadas en caso de aparecer algún tipo de riesgo que evite que la compañía progrese de manera efectiva.

Referencias bibliográficas

- Aduana News. (2020, diciembre 3). 2021 inicia con nuevas reglas sobre el movimiento transfronterizo de residuos plásticos. *Aduana News*.
<https://aduananews.com/2021-inicia-con-nuevas-reglas-sobre-el-movimiento-transfronterizo-de-residuos-plasticos/>
- Aduanas de Chile implementa Carpeta de Despacho Electrónico*. (2020, febrero 21). MundoMarítimo. <http://www.mundomaritimo.cl/noticias/aduanas-de-chile-implementa-carpeta-de-despacho-electronico>
- Alexander, C., & Herrador, S. (2020, mayo 14). *Proyecciones de la actividad económica de Chile*. Deloitte Insights.
<https://www2.deloitte.com/cl/es/blog/insights-economicos/2020/resumen-de-la-actividad-economica.html>
- Alvarado, P. (2020, agosto 13). *Ecuador firmó nuevo acuerdo comercial con Chile; ¿qué beneficios trae?* El Comercio.
<http://www.elcomercio.com/actualidad/beneficios-ecuador-acuerdo-comercial-chile.html>
- Arévalo, M. I., & Alvarado, M. R. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14), 59-73.
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor.
- Banco Central del Ecuador. (2019, junio). *Boletín Informativo de Integración Moneteria y Financiera*.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

- Banco Central del Ecuador. (2020a, marzo 31). *La economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuatoriana-crecio-01-en-2019>
- Banco Central del Ecuador. (2020b, septiembre 30). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Banco Mundial. (2020a). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)—Chile | Data*.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CL>
- Banco Mundial. (2020b, abril 16). *Chile Panorama general* [Text/HTML]. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. *PEARSON EDUCACIÓN*, 322.
- Bondarenko, P. (s. f.). *Absolute advantage | economics*. Encyclopedia Britannica. Recuperado 16 de noviembre de 2020, de
<https://www.britannica.com/topic/absolute-advantage>
- BusinessCol.com. (2020). *INCOTERMS incoterms terminos de negociacion en comercio exterior businesscol*.
<http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>
- Callen, T. (2008). ¿Qué es el producto interno bruto? *Finanzas y Desarrollo*, 48, 2.
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2010). *Relacion comercial Ecuador—Chile*.
<http://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20chile.pdf>

Castiglioni, R. (2020, mayo 20). La política chilena en tiempos de pandemia. *Nueva Sociedad / Democracia y política en América Latina*.

<https://www.nuso.org/articulo/la-politica-chilena-en-tiempos-de-pandemia/>

Castillo, B. (2020, junio 8). “Al finalizar el 2020, la pobreza en el Ecuador habrá aumentado en un 4 %”. *Extra.ec*.

<https://www.extra.ec/noticia/actualidad/pobreza-ecuador-aumentado-2020-114.html>

Ceballos, A. (2019, enero 11). Qué es el Comercio Exterior y su función | Lo que debes saber. *Comercio y Aduanas*.

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

Celi, E. (2020, marzo 23). 2020, el año electoral de los grandes desafíos para Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/2020-duro-inicio-ano-ecuador/>

CESLA. (2020, noviembre 18). *La economía de Chile desacelera su caída a 9,1% en el tercer trimestre*. *Cesla.com: Círculo de Estudios Latinoamericanos*.

<http://www.cesla.com/detalle-noticias-de-chile.php?Id=17682>

Chile y sus características económicas, sociales y políticas. (2017, febrero 7). *Chile es un país para emprender*.

<http://vaniagarciachile.blogspot.com/2017/02/chile-y-sus-caracteristicas-economicas.html>

CITEC. (2019a). *Programa “Exportador TI – De Ecuador al mundo” – CITEC*.

<https://citec.com.ec/event/programa-exportador-ti/>

CITEC. (2019b). *Sobre CITEC – CITEC*. <https://citec.com.ec/about/>

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010, diciembre 29).

[Registro Oficial N° 351].

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-Producci%C3%B3n-Comercio-Inversiones-COPCI.pdf

Código Orgánico del Ambiente. (2016, diciembre 21). [Registro Oficial N° 983].

<http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu167116.pdf>

Morales, F. (2020, marzo 6). *Capacidad de producción*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-produccion.html>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 499*, 218.

Constitución Política de la República del Ecuador. (1998). [Entrevista].

<https://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>

Corral, L. del. (2020, septiembre 18). Qué es el nuevo marketing B2B y mejores estrategias B2B. *Consultoría y formación B2B, especialistas en Account Based Marketing*. <https://leticiadelcorral.com/marketing-b2b-que-es-estrategias/>

DeConcepto. (2020). *Concepto de producción*. <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/produccion>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M.

(2013a). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M.

(2013b). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en*

Educación Médica, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)

Ecoinventos. (2020). *La sociedad del consumo y el problema del plástico*. Foremex: Industrial Recycling & Mill Service Solutions.
<https://www.foremex.com.mx/blog/sociedad-del-consumo.html>

Educo. (2019, septiembre 23). *Qué son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030*. Cuaderno de Valores: el blog de Educo.
<https://www.educo.org/Blog/Agenda-2030-y-Objetivos-Desarrollo-Sostenible>

El Comercio. (2020a, abril 1). *Economía de Ecuador creció 0,1% en 2019 impulsada por exportaciones, dice el Banco Central*. El Comercio.
<http://www.elcomercio.com/actualidad/economia-crecimiento-exportaciones-banco-central.html>

El Comercio. (2020b, noviembre 4). *La Asamblea aprobó Ley que regula la utilización de plásticos de un solo uso*. El Comercio.
<http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-ley-prohibicion-plasticos.html>

El Mostrador. (2019, diciembre 4). *Informe PISA: Chile no sobrepasa el promedio de la OCDE en materia educativa y Asia encabeza el ranking*. El Mostrador.
<https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2019/12/04/informe-pisa-chile-no-sobrepasa-el-promedio-de-la-ocde-en-materia-educativa-y-asia-encabeza-el-ranking/>

Emisión de certificado ambiental para un proyecto, obra o actividad considerado de mínimo impacto y riesgo ambiental, sin ser de carácter obligatorio. (2020, enero 31). Portal Único de Trámites Ciudadanos.
<https://www.gob.ec/mae/tramites/emision-certificado-ambiental-proyecto->

obra-actividad-considerado-minimo-impacto-riesgo-ambiental-caracter-obligatorio#description

ER Services. (2016). *Lectura: Ventaja competitiva*. Negocios Internacionales.

<https://courses.lumenlearning.com/suny-internationalbusiness/chapter/reading-competitive-advantage/>

Gámez, M. J. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Garcés, L. M. (2017). *REPÚBLICA DEL ECUADOR CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (CNP)*. 159.

Gavilanes-Terán, I., Jara-Samaniego, J., Idrovo-Novillo, J., Bustamante, M. A., Pérez-Murcia, M. D., Pérez-Espinosa, A., López, M., & Paredes, C. (2017). Agroindustrial compost as a peat alternative in the horticultural industry of Ecuador. *Journal of Environmental Management*, 186, 79-87.

<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2016.10.045>

Gerencia. (2016, agosto 25). *¿Qué es un estudio de factibilidad?* Impulsa Popular | Banco Popular Dominicano. <https://www.impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-estudio-de-factibilidad/>

González, D. (2020, marzo 30). Análisis PESTEL Chile. *El blog de Daniel González*.

<https://elblogdedanielgonzalez.wordpress.com/2020/03/30/analisis-pestel-chile-marzo-2020/>

Hayes, A. (2020, septiembre 6). *Ventaja Comparativa*. Investopedia.

<https://www.investopedia.com/terms/c/comparativeadvantage.asp>

LegisComex. (2013, junio 17). *Perfil económico y comercial de Chile*.

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-economico-comercial-chile-etiqueta-empaque-2013.pdf>

Legislación laboral manual. (2019). ItaúEmpresas.

<https://www.itaubeneficios.cl/wp-content/uploads/2019/04/Legislaci%C3%B3n-laboral-manual.pdf>

Lesdasa. (2018, diciembre 19). Producción de Arroz. *ECUADOR*.

<http://www.lesdasa.com/produccion-de-arroz/>

Ley de Gestión Ambiental. (2004, septiembre 10). [Registro Oficial Suplemento 418].

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_AneXos/Lit_A/lit_a2/16_ley_de_gestion_ambiental.pdf

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020, febrero 28). [Registro Oficial N° 151]. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Ley orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera. (2018, enero 1). [Registro Oficial N° 150 - Segundo Suplemento].

<http://www.sri.gob.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/descargar/10c2caf0-4283-48d3-ab66-2154cfd26b57/Ley-Org%c3%a1nica-para-la-reactivaci%c3%b3n-de-la-econom%c3%ada-fortalecimiento-de-la-dolarizaci%c3%b3n-y-modernizaci%c3%b3n-de-la-gesti%c3%b3n-financiera-RO-150.pdf>

Ley sobre Bases Generales del Medio Ambiente (Ley 19300). (2016, octubre 18).

[Text]. Observatorio del Principio 10.

<https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumentos/ley-bases-generales-medio-ambiente-ley-19300>

- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- Márquez, L. (2016, diciembre 5). *Acuerdos de Integración Comercial*. AECR. <https://aecr.org/es/acuerdos-de-integracion-comercial/>
- Martínez, D., & Milla, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Ediciones Díaz de Santos.
- Mercado Chileno: Consumidor*. (2021, enero). <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/chile/market-consumer>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019, septiembre 9). *Agricultura, la base de la economía y la alimentación*. <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (Enero 20). *CHILE FICHA PAIS.pdf*. Ficha País Chile. http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHILE_FICHA%20PAIS.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (2017). *Medio Ambiente*. Chile en el Exterior. <http://chile.gob.cl/ocde/temas/medio-ambiente>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (2020). *Finalizan negociaciones del Acuerdo de Integración Comercial entre Chile y Ecuador*. Chile en el Exterior. <http://chile.gob.cl/ecuador/noticias/finalizan-negociaciones-del-acuerdo-de-integracion-comercial-entre-chile>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2020). *Ecuador continúa creciendo en tecnología*. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-continua-creciendo-en-tecnologia/>

Ministerio del Ambiente—Ecuador. (s. f.). Global Biodiversity Information Facility.

Recuperado 2 de diciembre de 2020, de

<https://www.gbif.org/es/publisher/c54097e6-0972-4acb-b849-eaeba29c917d>

Ministerio del Medio Ambiente de Chile. (2019). *Quinto Reporte del Estado del*

Medio Ambiente. [https://sinia.mma.gob.cl/wp-](https://sinia.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2019/12/REMA-2019-comprimido.pdf)

[content/uploads/2019/12/REMA-2019-comprimido.pdf](https://sinia.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2019/12/REMA-2019-comprimido.pdf)

Ministerio del Medio Ambiente de Chile. (2020). *#ElijoReciclar*. #ElijoReciclar.

<https://elijoreciclar.mma.gob.cl/>

Moreira, G. (2019, diciembre 31). *El arroz mejora con ayuda de la tecnificación*. El

Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo.

[https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/arroz-tecnificacion-](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/arroz-tecnificacion-ecuador)

[ecuador](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/arroz-tecnificacion-ecuador)

Naciones Unidas GT. (2015, noviembre 17). *Objetivos de Desarrollo*. ONU.

<https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>

Navarro, J. (2013, junio). *Definición de Exportación*. Definición ABC.

<https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>

Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador. (2017).

OBS Business School. (2020). *Economía de escala: Definición y tipos*.

[https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/economia-](https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/economia-de-escala-definicion-y-tipos)

[de-escala-definicion-y-tipos](https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/economia-de-escala-definicion-y-tipos)

OMC | Aranceles—*Cómo obtener datos arancelarios*. (2020). Organización Mundial del Comercio.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariff_data_s.htm

- Paz, A. (2020, enero 16). *Los desafíos ambientales de Ecuador en el 2020*. Noticias ambientales. <https://es.mongabay.com/2020/01/desafios-ambientales-ecuador-2020-mineria-petroleo-deforestacion/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de medio ambiente*. Definición.de. <https://definicion.de/medio-ambiente/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2018). *Definición de biodegradable*. Definición.de. <https://definicion.de/biodegradable/>
- PHS Serkonten. (2017, diciembre 21). *¿Qué es la contaminación ambiental? Causas y efectos de la polución ambiental*. <https://phsserkonten.com/contaminacion-ambiental/>
- Pincay, M., García, S., Cevallos, S., Mite, M., Romo, M., & Ecuador, G. (2018). *Actitudes y comportamientos ecológicos de consumidores adultos guayaquileños de clase media*. 31, 53-66.
- Porter, M. (2008). *Las 5 fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf
- Poveda, G., & Andrade, C. (2018). Producción sostenible de arroz. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, marzo. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/03/produccion-arroz-ecuador.html>
- Producción Agrícola Mundial.com. (2020, mayo). *Producción de Arroz por País— Producción Agrícola Mundial 2020/2021*. <http://www.produccionagricolamundial.com/cultivos/arroz.aspx>
- Punto Verde. (2020). Ministerio de Ambiente y Agua. <https://www.ambiente.gob.ec/punto-verde1/>

- ¿*Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter?* (2020, mayo 5). International Organization for Standardization & International Accreditation Forum.
<https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>
- Quiroa, M. (2019, noviembre 4). *Mercado—Qué es, definición y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Raffino, M. E. (2020a, julio 23). *Proceso de Producción*. Concepto.de.
<https://concepto.de/proceso-de-produccion/>
- Raffino, M. E. (2020b, agosto 14). *Método Cuantitativo—Concepto, usos, ejemplos y características*. Concepto.de. <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/#ixzz6c6nh0Q7u>
- Raffino, M. E. (2020c, septiembre 29). *Método Inductivo—Concepto, pasos, problemas y ejemplos*. Concepto.de. <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Ramos Galarza, C. (2015). *LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Scientific research paradigms. 23*.
- Redacción Plan V. (2020, junio 10). *Uno de cada cuatro ecuatorianos son pobres, y luego de la pandemia serán más*. Plan V.
<https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/uno-cada-cuatro-ecuatorianos-son-pobres-y-luego-la-pandemia-seran-mas>
- Reuters. (2020, octubre 13). FMI: La economía de Ecuador decrecerá 11% en 2020. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/fmi-economia-ecuador-decrecera-2020/>

- Riquelme, M. (2014, mayo 5). Las seis barreras de entrada de Michael Porter. *Web y Empresas*. <https://www.webyempresas.com/las-seis-barreras-de-entrada-de-michael-porter/>
- Riquelme, M. (2017, junio 23). *Teoría de la ventaja competitiva*. Emprendices. <https://www.emprendices.co/teoria-la-ventaja-competitiva/>
- Robalino, J. (2020, noviembre 5). Legislatura aprobó normativa que regula utilización de plásticos de un solo uso—Pichincha Universal. *Pichincha Comunicaciones EP*. <http://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/legislatura-aprobo-normativa-que-regula-utilizacion-de-plasticos-de-un-solo-uso/>
- Rodríguez, J. (2014, junio 22). *El ordenamiento jurídico en Ecuador* [Educación]. <https://es.slideshare.net/joseluisrodriguezmejia7/el-ordenamiento-jur>
- Russell, R. (2019, junio 1). *Cero emisiones antes de 2050: ¿qué significa esto?* DW.COM. <https://www.dw.com/es/cero-emisiones-antes-de-2050-qu%C3%A9-significa-esto/a-48997238>
- Ryte Wiki. (2016). *¿Qué es un Estudio de Factibilidad o Viabilidad?* https://es.ryte.com/wiki/Estudio_de_Factibilidad
- Samaniego, D. (2019, junio 26). *Las ordenanzas de los GAD*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/opinion/2019/06/26/nota/7395018/ordenanzas-gad>
- Sánchez, J. (2015, julio). *Ventaja comparativa—Qué es, definición y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

- Santander. (2020, octubre). *Política y economía Chile*.
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>
- Schüller, P. (2020, noviembre 4). Medio Ambiente lanzó sello «#ElijoReciclar» en productos de consumo masivo. *La Nación*. <http://www.lanacion.cl/medio-ambiente-lanzo-sello-elijoreciclar-en-productos-de-consumo-masivo/>
- Sen, A. (2010, noviembre 4). *Amartya Sen: «El desarrollo es más que un número»*. BBC News Mundo.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarrollo_libertad_entrevista_sen_aw
- SENAE. (2014, diciembre 20). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador* [Resolución Nro. SENA-E-DGN-2014-0846-RE].
<https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2014/SENAE-DGN-2014-0846-RE.pdf>
- Servicio Nacional de Aduanas de Chile. (2020a). *Carpeta de Despacho Electrónica*. Operador Comercio Exterior. <http://www.aduana.cl/carpeta-de-despacho-electronica/aduana/2019-01-24/183424.html>
- Servicio Nacional de Aduanas de Chile. (2020b). *Proyecto Carpetas de Despacho Electrónicas*. Aduanas. <http://www.aduana.cl/proyecto-carpeta-de-despacho-electronicas/aduana/2008-10-30/104613.html>
- Sevilla, A. (2012, marzo 23). *Producto interior bruto (PIB)*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Superintendencia de Compañías. (2018). *Constitución—SUPERCIAS*. Ministerio del Gobierno.
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

- Tapia, E. (2020, octubre 12). *El Banco Central proyecta una recuperación económica de entre 1,5% y 2,2% del PIB en el 2021*. El Comercio.
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-banco-central-recuperacion-economia.html>
- Thomasson, E. (2019, septiembre 10). *Estudio internacional sitúa a Chile como el país más comprometido con el medioambiente*. La Tercera.
<https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/el-pais-mas-comprometido-con-el-medioambiente/817843/>
- Torres, W. (2019, julio 20). Arroz: Baja la producción pero suben las exportaciones. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/arroz-produccion-exportaciones-ecuador/>
- Torres, W., & Guerra, S. (2020, octubre 8). FMI: Urge protección social ante incremento de la pobreza en Ecuador. *Primicias*.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-fmi-hogares-pobreza-pandemia-ecuador/>
- Trade Map. (2020). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Chile: % participación en las importaciones*.
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c152%7c%7c%7c%7c190590%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1
- Trade Map. (2021a). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Chile: Valor importado*.
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c152%7c%7c%7c%7c190590%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2021b). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Chile: Variación porcentual 2015-2019*.

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c152%7c%7c%7c%7c190590%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c5%7c1%7c1

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2019). *Dominios Institucionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*.

<https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/pdf/sinde/DOMINIOS-LINEAS-DE-INVESTIGACION.pdf>

Universidad Católica del Maule. (2020, agosto 6). *La problemática ambiental en el uso del plástico: ¿Son suficientes las medidas adoptadas por Chile?*

Universidad Católica del Maule. <https://portal.ucm.cl/noticias/la-problematika-ambiental-uso-del-plastico-suficientes-las-medidas-adoptadas-chile>

Veletanga, G. (2015). *Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith* [Universitaria]. Economía y Finanzas Internacionales.

<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

Wilson, A. (2019, septiembre). *A Sea Change for Synthetic Fibres & Plastics*.

Fibre2Fashion.Com. <http://www.fibre2fashion.com/industry-article/8404/a-sea-change-for-synthetic-fibres-plastics>

Yanez, D. (2020, mayo 19). Enfoque de la investigación: Tipos y características.

Lifeder. <https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

APÉNDICE

Apéndice A: Contrato de compra venta internacional

CONTRATO DE COMPRA VENTA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte: Green-Part, empresa constituida bajo las leyes de la República del Ecuador, debidamente representada por Katherine Munar Leal y María Emilia Ochoa Bustos, con Documento de Identidad No. 095061209-3 y 070637369-3, domiciliado en la Oficina principal ubicado en la ciudad de Guayaquil, a quien en adelante se denominará **EL VENDEDOR**. Y, de otra parte, Dellanatura S.A., debidamente representado por su Gerente General Federico Rojas, señalando el domicilio ubicado en Av. Nueva Providencia 2155, Local 175 Providencia, a quien en adelante se denominará **EL COMPRADOR**, que acuerdan en los siguientes términos:

GENERALIDADES

1. CLAUSULA PRIMERA: Declaración de partes contratantes

Declara el Vendedor: “Green-Part Cía. Ltda.”

Ser una Compañía Limitada con su establecimiento de producción ubicado en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas en Av. Hermano Miguel y Av. Leopoldo Benítez Mz 103 V18, cuyo registro se encuentra inscritas en el Registro de la Propiedad del Ecuador y tiene como actividad la producción y exportación de cucharas comestibles.

Declara el comprador: Dellanatura S.A.

Ser una compañía limitada con su establecimiento comercial ubicado en la Ciudad de Santiago de Chile, Av. Nueva Providencia 2155, Local 175 Providencia, cuya acta constitutiva se encuentra inscrita en el Registro de la propiedad de Santiago de Chile y desea adquirir de parte del VENDEDOR cucharas comestibles.

Declaran ambas partes:

Que se reconocen de manera recíproca la capacidad de cada uno al firmar este contrato y el derecho a celebrarlo, y que no existe ningún límite para celebrar este contrato.

Que desean obligarse conforme a las siguientes CLÁUSULAS:

2. SEGUNDA CLÁUSULA: La Mercancía

El Vendedor vende y el Comprador compra el producto denominado como cucharas comestibles.

3. TERCERA CLÁUSULA: Términos de precio

Las partes acuerdan el precio de \$0,10 por unidad considerando los cambios en los precios debido a la inflación anual.

4. CUARTA CLÁUSULA: Empaque, embalaje y etiquetado

El vendedor se compromete a enviar la mercancía cumpliendo las políticas de empaque y etiquetado establecidas por el gobierno chileno, donde la información debe estar detallada y completa.

5. QUINTA CLÁUSULA: Cantidad

Las partes contratantes acuerdan una cantidad de 3840 cajas de cucharas comestibles lo que es un total de 192000 unidades mensualmente. Las cuáles serán enviadas 1920 cajas al inicio del mes y las otras 1920 se enviarán 3 semanas después.

6. SEXTA CLÁUSULA: Términos de Negociación y Entrega.

Las mercaderías serán entregadas por FOB, según los Incoterms 2020 publicadas por la Cámara Internacional de Comercio FOB: -FREE ON BOARD: La cláusula de negociación estipula que el vendedor entrega la mercancía en el barco que tiene suscrito el contrato, asumiendo los aranceles aduaneros en el puerto de embarque, el transporte principal y el seguro de mercancía serán cubiertos por el importador y los gastos necesarios del puerto de destino. Cuando el importador envía soporte de pago por los bienes adquiridos, los bienes se enviarán exclusivamente.

Lugar de embarque de mercancía: Puerto de Guayaquil – Ecuador.

Dirección: Puerto Marítimo – Av. De La Marina.

Código Postal: 090112.

Teléfono: (593-4) 2-012-002 / 2-500-128 / 2-012-006.

Lugar de desembarque de mercancía: Puerto de San Antonio – Chile.

Dirección: Av. Antonio Núñez de Fonseca #1552, San Antonio, Quinta Región.

Teléfono: (+56) 35 586 000.

Mail: sanantonio@directemar.cl.

7. SÉPTIMA CLÁUSULA: Forma de pago y plazo de entrega

El precio que se compromete a pagar el importador será de \$20.043,17 dólares americanos mensualmente. El pago será mediante una transferencia bancaria, las entidades bancarias involucradas serán Banco de Chile en representación del importador y Banco del Pichincha en representación del exportador. El pago será realizado contra la factura comercial.

8. OCTAVA CLÁUSULA: Intereses por mora por parte del comprador

Si el comprador retrasa el pago por cualquier motivo, el 1% de interés diario será aplicado.

9. NOVENA CLÁUSULA: Garantías del Vendedor al Comprador.

El vendedor certifica por un plazo de 15 días que el producto se ajusta a las descripciones determinadas por el comprador, y que estas se encuentran en perfecto

estado y sin defectos, de no ser así, el comprador podrá presentar su reclamo formal explicando la inconformidad.

10. DECIMA CLÁUSULA: Documentación

De acuerdo con el Incoterm escogido las partes contratantes tienen la obligación de presentar la siguiente documentación:

Exportador:

- Factura comercial
- Contrato de compraventa
- Certificado de origen
- Formalidades aduaneras de exportación
- Bill of landing

Importador:

- Soporte de pago de la mercancía
- Contrato de compraventa
- Contrato de transporte internacional

11. ONCEAVA CLÁUSULA: Transporte y contenedor

El transporte y tipo de carga asignado es bajo LCL vía marítima por Rola International S.A.

12. DOCEAVA CLÁUSULA: Fuerza Mayor.

En caso de que el vendedor no pueda realizar su negocio debido a causas de fuerza mayor, como desastres naturales, emergencias sanitarias e interrupciones generales de la logística, el comprador deberá ser notificado lo más pronto posible para evitar que sus operaciones de detengan o dar por terminado el contrato.

13. TRECEAVA CLÁUSULA: Jurisdicción y Derecho Aplicable.

En el caso de disputas entre las partes contratantes, la solución de la situación de conflicto estará protegida por la ley de la Convención de las Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (Viena,1980).

14. CATORCEAVA CLÁUSULA: Idioma

El presente contrato legal ha sido redactado en castellano que es el idioma aceptado por las partes contratantes.

15. DÉCIMO QUINTA CLÁUSULA: Vigencia del contrato

El contrato tiene una vigencia de 5 años a partir de la firma de las partes contratantes y puede renovarse una vez vencido.

16. DÉCIMO SEXTA CLÁUSULA: Aceptación del contrato

Este contrato ha sido acordado por ambas partes y todas las partes han leído, entendido y aceptado cada cláusula que constituye este documento. A menos que ambas partes

decidan modificar este contrato por escrito, no habrá ninguna modificación a los términos de este contrato.

Se firma el presente contrato en la ciudad de-....., a los días del mes de

.....

FEDERICO ROJAS
GERENTE GENERAL
DELLANATURA S.A.
COMPRADOR

.....

KATHERINE MUNAR LEAL
MARÍA EMILIA OCHOA
GERENCIA GREEN-PART
VENDEDOR

Apéndice B: Entrevista a tienda Dellanatura



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Guayaquil, Ecuador

Acerca del producto: Es una cuchara comestible hecha a base de harina de arroz libre de gluten y baja en azúcar, elaborada para productos calientes y fríos.

Objetivo: Tratar de ayudar al medio ambiente reemplazando el uso de una cuchara de plástico por una comestible.

Entrevista

Dirigida a: Dellanatura

Objetivo: Conocer la capacidad productiva para la toma de una referencia y obtener una oferta exportable más real.

1. Por favor denos un pequeño resumen de su negocio y cuánto tiempo lleva en el mercado.

Llevamos 18 años en el mercado, comercializando productos sustentables a través de tiendas físicas y ventas Online. Somos un ecosistema de conexión sustentable, donde ofrecemos productos sustentables, información atingente en temas relacionados y educamos a nuestra comunidad dando tips y ejemplos de cómo ayudar al planeta.

2. Aproximadamente, ¿Cuánto es el nivel de demanda de sus productos en la plataforma?

Hoy día realizamos 1500 ventas mensuales en promedio en nuestro sitio web. En constante crecimiento.

3. ¿Cuáles son las características de los productos que ofrecen a los clientes chilenos?

Ofrecemos productos puros, ecológicos, sustentables y saludables. Para definir el nivel de sustentabilidad de los productos, los autos certificamos a través del Sello Plug (pueden revisar el detalle del cálculo de este, en nuestro sitio web).

4. ¿Cuáles son los aspectos que toma en cuenta para elegir a sus proveedores?

Que declaren producir productos sustentables y tener políticas declaradas amigables con el medio ambiente. Todos se someten al Sello Plug.

5. ¿Qué piensa sobre la idea de una cuchara comestible como producto ecológico?

Parece a priori, excelente idea. Sin duda habría que analizar los productos sustitutos que hay en el mercado para que sea una cuchara competitiva y atractiva para todos los actores de la cadena de comercialización.

6. ¿En caso de su interés, estaría dispuesto a comprar y ofrecer esta cuchara en su gama de productos y por qué?

Si. Porque calza con nuestra propuesta de valor y porque hoy día no ofrecemos ningún producto similar.

7. En caso de que su respuesta anterior sea positiva, ¿cuál es la cantidad máxima de cucharas comestibles que podría adquirir aproximadamente?

Si es que se vendieran por unidad (entiendo que no sería así, para la venta e-commerce hay que buscar aumentar el ticket promedio para que el costo de despacho tenga una relación atractiva) creo que podríamos comprar 1000 unidades de manera inicial, buscando aumentar el nivel de compra mensual posteriormente en plataforma e-commerce. Y en el caso de las tiendas físicas, empezar con una tienda que puede ser de 15000 a 200000 por local y ver su nivel de compra.

8. ¿Que esperaría de este tipo de producto en su local?

Esperamos que ayude de gran manera al cuidado del ambiente reduciendo el gran consumo de plástico que existe hoy en día y que se aceptado y guste al consumidor final.

9. ¿Considera usted que la ciudad de Santiago es de alta demanda para las cucharas comestibles considerando al producto como ecológico y/o snack saludable?

Creo que en la ciudad de Santiago (y Chile) está aumentando la demanda y conciencia medioambiental constantemente. Somos parte de ese desafío y crecimiento. Pero sí, creo que es un mercado interesante para testear comercialmente un producto de estas características.

Apéndice C: Entrevista a empresa Ecompake



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Acerca del producto: Es una cuchara comestible hecha a base de harina de arroz libre de gluten y baja en azúcar, elaborada para productos calientes y fríos.

Objetivo: Tratar de ayudar al medio ambiente reemplazando el uso de una cuchara de plástico por una comestible.

Entrevista

Dirigida a: Tomas Rodas gerente de la Empresa Ecompake

Objetivo: Conocer la capacidad productiva para la toma de una referencia y obtener una oferta exportable más real.

1. Háblenos un poco acerca de su compañía y ¿Cuánto tiempo lleva desenvolviéndose en el negocio de los productos biodegradables?

Hola buenos días como les va, les saluda Tomas Rodas gerente general de Ecompake, te cuento que estamos en el mercado desde el 27 de diciembre del 2018 exactamente, recién cumplimos 2 años en el negocio. Desde abril del 2019 ingresamos a cooperación favorita que son los dueños de Supermaxi la cual fue nuestra primera cadena grande y luego se sumaron unas cuantas más como es Mi Comisariato, Coral Hipermercados entre otras.

2. ¿Cómo surgió la idea de elaborar productos ecológicos?

La idea de desarrollar Ecompake surgió por todo el problema que hay con los plásticos de un solo uso, hay un uso excesivo de los mismos y la verdad nosotros consideramos que aquí en Ecuador al tener tanta biodiversidad íbamos a poder encontrar una hoja o una fibra que se pueda desenvolver como un plato. Nosotros empezamos a hacer pruebas con hojas de Achira, pero terminamos usando hoja de palma que es el producto que actualmente usamos.

3. ¿Puede contarnos sobre el proceso de producción de sus productos?

El proceso para la fabricación de nuestros productos consiste en recoger hojas de palma caídas, lavarlas con hidro presión, luego pasan por un proceso de esterilización UV y después por un proceso de prensado y de calor y presión valga la redundancia, después de eso los productos vuelven a ser chequeados para que estén totalmente

asépticos y nuevamente pasan por un proceso de esterilización UV para que no exista ninguna bacteria en ninguno de nuestros productos.

4. ¿Cuáles fueron las principales barreras que tuvo para iniciar con su compañía?

La primera barrera que nosotros tuvimos fue haber sido una empresa pequeña, los dos socios somos jóvenes tenemos 24 años y la verdad fue bastante difícil hacerse conocer, esto y el precio que es mucho más elevado que el plástico que fue las principales barreras.

5. ¿Qué tipo de marketing implemento para dar a conocer su producto?

Hemos hecho mucho marketing mediante redes sociales mostrando una imagen muy amigable para el cliente y esto nos ha ayudado mucho a obtener bastantes números de seguidores e interacciones con nuestras páginas de las distintas redes sociales y además también desarrollamos una página web que fue muy importante para hacer notar que es una empresa seria y no era simplemente un emprendimiento.

6. ¿Cree que sus productos tienen potencial para ser exportados?

Actualmente estamos trabajando con varias opciones para exportar nuestro producto, creemos que muy pronto lograremos exportarlo y nos sentimos convencidos del potencial que tiene nuestro producto por sus características.

7. ¿Cuáles cree que son los factores limitantes que afectan la exportación de este tipo de productos?

Creo que lo que limita la posibilidad de exportación de estos productos es la gran oferta de productos ecológicos entre comillas que hay desde países como China ya que muchos de estos productos son elaborados con procesos químicos ya no cien por ciento naturales que necesitan pasar por un procesos de compostaje industrial para que se pueda deshacer y el cual no existe acá en nuestro país entonces yo creo que la desinformación hace que muchas empresas y muchas personas obtén por productos de esta calidad que por ejemplos es el almidón de maíz que si pueden ser hechos con polímeros naturales pero no son cien por ciento naturales y como te digo necesitan este proceso de compostaje industrial que no hay acá.

8. ¿Cuáles serían sus recomendaciones hacia nuestra nueva microempresa?

Mi recomendación hacia ustedes y su microempresa es que traten de ser lo más objetivos posibles, de no buscar un productos que se perfecto siempre es mucho mejor empezar con algo imperfecto pero empezar, salir al mercado te enseña muchas cosas y creo que debe tratar de agilizar lo más que puedan el desarrollo de su negocio para que estén en el mercado cuanto antes y después un conocimiento del sistema jurídico de nuestro país desde hacer tu compañía, registrar tu marca, llevar bien tu contabilidad creo que son de las partes más importantes para que les pueda ir bien.

Apéndice D: Entrevista a experto en comercio exterior



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Acerca del producto: Es una cuchara comestible hecha a base de harina de arroz libre de gluten y baja en azúcar. Elaborada para productos calientes y fríos.

Objetivo: Tratar de ayudar al medio ambiente reemplazando el uso de una cuchara de plástico por una comestible.

Entrevista

Dirigida a: Ing. Rommel Ruiz, profesional en el campo del comercio exterior.

Objetivo: Conocer la opinión profesional acerca de la exportación del producto.

- 1. Para empezar, cuéntenos acerca de usted y su experiencia en el comercio exterior.**

Soy el propietario de la Empresa Fletimpex Ecuador S.A. operador logístico de comercio exterior. Soy Agente de Aduana autorizado por la SENAE. Desde el 2002 estoy en el mundo del Comercio Exterior.

- 2. En su opinión, ¿Cuáles son los mercados que ofrecen mejores perspectivas para las microempresas ecuatorianas?**

Para la exportación de productos ecuatorianos los mejores mercados son los que tienen mayor poder adquisitivo.

- 3. ¿Cuáles son los principales desafíos que experimentan los exportadores ecuatorianos?**

Primero la calidad del producto que sea exportable y luego los permisos que deben obtener para poder exportar un producto y adicional mantener una cadena logística muy cuidadosa por el problema de narcotráfico que hay en Ecuador.

- 4. ¿Qué sectores cree usted que tienen potencial para su exportación, pero aún no han sido explotados?**

El cacao ecuatoriano tiene una excelente calidad, pero considero que lo mejor es siempre darle un valor agregado. La agroindustria ecuatoriana es fundamental para incrementar ingresos al Ecuador.

- 5. ¿Cree usted que el sector de los productos ecológicos tenga altas probabilidades de ser aceptado en el mercado internacional?**

Si considero está creciendo el mercado de consumidores de productos Ecológicos. Pero se debe realizar un estudio de costos para ver si es viable.

6. Si su respuesta es positiva, ¿qué le parece la entrada de una cuchara comestible con propósito ecológico hacia el Mercado Chileno?

Considero primero probar en Ecuador la acogida de dicho producto para ir mejorándolo hasta hacerlo un producto exportable. Luego considero deben hacer un estudio de mercado y luego un focus group en la capital de Chile. De ahí realizar todas las gestiones necesarias para obtener los permisos para ingresar al mercado de Chile esto lo pueden hacer junto con un corresponsal en Chile que les ayude ingresar a ese mercado.

7. Según su experiencia, ¿Cómo ve el mercado exportador hacia Chile?

Si el consumidor chileno le gusta dicho producto estoy seguro de que le irá muy bien ya que en Chile tiene uno de los PIB per cápita más altos de Latinoamérica y adicional se puede revisar si ese producto está dentro de la lista de productos que entra a Chile con exoneración de impuestos ya que Ecuador y Chile tienen acuerdos comerciales.

8. ¿Cómo cree que siga siendo el comportamiento del comercio internacional con la pandemia que estamos viviendo?

El tema de la pandemia es pasajero. El tema de bajada en tema económico a nivel general va a tomar un poco más en ir creciendo, pero nada debe detener su proyecto. El mercado considero está presto a este tipo de productos innovadores y ecológicos.

9. ¿Cuáles serían sus recomendaciones hacia nuestra nueva microempresa?

Considero poner manos a la obra sin esperar mucho. Empezar en Ecuador. Buscar socios estratégicos que aporten con capital, contactos y con conocimientos. Si bien ya existen estos productos como cualquier otro producto, el sabor y la funcionalidad es la que les va a hacer ganar mercado. Luego de obtener su producto ideal proceder a patentar y seguir innovando.

Apéndice E: Empaque primario



Apéndice F: Empaque secundario



Apéndice G: Empaque terciario



Apéndice H: Separadores empaque terciario



Apéndice I: Etiquetado

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Porciones por envase	50
Tamaño por porción	1 cucharita (5g)
Cantidad por porción	
Calorías	35
<small>% Valor diario*</small>	
Grasa Total (g)	0%
Grasa saturada (g)	0%
Grasa Trans (g)	0%
colesterol (mg)	0%
azúcar (mg)	0%
Total carbohidratos (g)	3%
Fibra diaria (g)	0%
Azúcares totales (g)	0%
Aditivos artificiales (g)	0%
Proteína (g)	0%
Vitamina D (mg)	0%
Calcio (mg)	0%
Hierro (5mg)	4%
Potasio (mg)	0%

* Los porcentajes de valor diario están basados en una dieta de 2000 calorías.

INGREDIENTES

Harina de arroz, harina de garbanzo, esencia de vainilla, margarina, sal y azúcar morena.

GRACIAS POR CUIDAR TU PLANETA

CUCHARAS COMESTIBLES

LIBRES DE GLUTEN

SPÖÖNEAT



50 PZS

ELABORADO POR:

GreenPart
info@greenpart.com.ec
Guayaquil-Ecuador



f @greenpart
i @greenpart

 
frio Caliente

CONSUMIR ANTES DEL



Apéndice J: Maquinaria: Mezcladora industrial



Apéndice K: Lavabo industrial



Apéndice L: Refrigeradora horizontal



Apéndice M: Utensilios: Moldes para cuchara



Apéndice N: Bolsa de repostería



Anexo O: Packing List primer envío



Green Part Cía. Ltda

R.U.C.: 0706373693001

Fecha:				Factura N°: 001			
Exportador: Green Part Cía. Ltda Av. Hermano Miguel y Av. Leopoldo Benítez Mz 103 V18 Guayaquil-Guayas-Ecuador 0979064555 / 0968166481 greenpart@info.com.ec				Importador: Dellanatura Compañía 1230 - local 203, 2º nivel Santiago, Región Metropolitana, Chile (22) 929-6864 info@dellanatura.cl			
Puerto de carga: Libertador Simón Bolívar de Guayaquil / Guayaquil, Ecuador				Puerto de destino: Av. Antonio Núñez de Fonseca #1552, San Antonio			
Fecha de envío: Marzo 1, 2021				Fecha de llegada: Marzo 22, 2021			
Cantidad en unidades	Descripción / Description	Tipo de paquete	Size L x W x H (cm)	Precio unitario:	Cantidad en dólares	Peso neto (Kg)	Peso bruto (Kg)
96000	Cucharas comestibles	Cajas	48x48x20	\$0,10	\$9.600,00	960	1082,88

TOTAL	\$9.600,00	960	1082,88
:			

INCOTERM: FOB

País de origen: ECUADOR

Moneda: Dólares

We declare that the above information is true and correct to the best of our knowledge. For and on behalf of the above named company.

Signed.....

Signed.....

Anexo P: Packing List segundo envío



Green Part Cía. Ltda

R.U.C.: 0706373693001

Fecha:				Factura N°: 002			
Exportador: Green Part Cía. Ltda Av. Hermano Miguel y Av. Leopoldo Benítez Mz 103 V18 Guayaquil-Guayas-Ecuador 0979064555 / 0968166481 greenpart@info.com.ec				Importador: Dellanatura Compañía 1230 - local 203, 2º nivel Santiago, Región Metropolitana, Chile (22) 929-6864 info@dellanatura.cl			
Puerto de carga: Libertador Simón Bolívar de Guayaquil / Guayaquil, Ecuador				Puerto de destino: Av. Antonio Núñez de Fonseca #1552, San Antonio			
Fecha de envío: Marzo 29, 2021				Fecha de llegada: Abril 19, 2021			
Cantidad en unidades	Descripción / Description	Tipo de paquete	Size L x W x H (cm)	Precio unitario	Cantidad en dólares	Peso neto (Kg)	Peso bruto (Kg)
96000	Cucharas comestibles	Cajas	48x48x20	\$0,10	\$9.600,00	960	1082,88

TOTAL:	\$9.600,00	960	1082,88
---------------	------------	-----	---------

INCOTERM: FOB

País de origen: ECUADOR

Moneda: Dólares

We declare that the above information is true and correct to the best of our knowledge. For and on behalf of the above-named company.

Signed.....

Signed.....

Anexo Q: Factura comercial para cada envío



Av. Hermano Miguel y Av.
Leopoldo Benítez Mz 103
V18
Guayaquil, Guayas, Ecuador

Teléfono 0979064555
no: 0968166481
Fax: -

Correo:
greenpart@info.com.ec
www.greenpart.com

Factura para: Dellanatura

Teléfono: (22) 929-6864

**N.º de
factura:** # 0001

Dirección: Compañía 1230 -
local 203, 2º nivel
Santiago, Región
Metropolitana

Fax: -

**Fecha de la
factura:** 10/2/2021

Correo electrónico: info@dellanatura.cl

Contacto: Claudia Acuña

Fecha	Artículo	Descripción	Cantidad	Precio por unidad	Total
1/3/2021	1	Cucharas comestibles de 9g	96000	\$ 0,10	\$9.600,00

Total \$9.600,00



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Munar Leal, Katherine Stefanie**, con C.C: # **0950612093** y **Ochoa Bustos, María Emilia**, con C.C: # **0706373693** autoras del trabajo de titulación: **Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

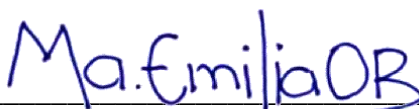
1. Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de marzo del 2021

f. 

Nombre: **Munar Leal, Katherine Stefanie**

C.C: **0950612093**

f. 

Nombre: **Ochoa Bustos, María Emilia**

C.C: **0706373693**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estudio de factibilidad económica de la producción y exportación de cucharas comestibles a Santiago de Chile.		
AUTOR(ES)	Munar Leal, Katherine Stefanie; Ochoa Bustos, María Emilia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Alcívar Avilés, María Josefina PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de marzo del 2021	No. DE PÁGINAS:	124
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio exterior, Finanzas, Administración, Medio Ambiente		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Cucharas comestibles, diseño legal administrativo, proceso técnico, oferta exportable, demanda internacional, logística de exportación.		
RESUMEN/ABSTRACT: (150-250 palabras):	<p>En la presente investigación se busca determinar la factibilidad de la producción y exportación de cucharas comestibles al país de Chile, específicamente a la capital Santiago de Chile. Debido al problema global de la contaminación de los océanos por el uso descomunal y desperdicio de descartables, se vio la necesidad de reemplazar dichos contaminantes por productos ecológicos y así tratar de ayudar a resolver este problema. La metodología utilizada en la investigación es una postura paradigmática constructivista, método inductivo; estudio de caso, enfoque mixto y la recolección de información fue a través de entrevistas y la revisión de información. Se constituyó también una entidad jurídica mediante la cual se comercializará al mercado extranjero y así mismo se presenta la capacidad de producción y su proceso. Además, se realizó un estudio de oferta exportable donde se estableció la logística de comercialización el cual señala que será por transporte marítimo con destino al puerto de San Antonio en Santiago de Chile. Finalmente, las herramientas de rentabilidad determinaron que es un proyecto factible dado que es un mercado poco abarcado en el país destino y otorga beneficios económicos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORAS:	Teléfono: +593-96-816-6481 / +593-97-906-4555	E-mail: kathymunarl@gmail.com / maemiliaochoab@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024 ext. 5021,5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			