



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del  
cantón Balzar, provincia del Guayas**

**AUTORA:**

**Triviño Limones María Isabel**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA:**

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia.Mgs**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Triviño Limones María Isabel**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia. Mgs**

**Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Triviño Limones María Isabel**.

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021**

**LA AUTORA**

---

**Triviño Limones María Isabel**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

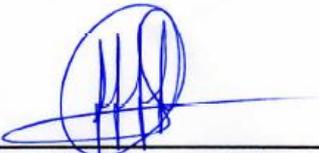
**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Triviño Limones María Isabel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021**

**LA AUTORA:**



---

**Triviño Limones María Isabel**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas, presentado por la estudiante María Isabel Triviño Limones, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Documento:** [TT TRIVIÑO LIMONES.doc](#) (D96466619)
- Presentado:** 2021-02-24 15:56 (-05:00)
- Presentado por:** isabel.trivino@outlook.es
- Recibido:** aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
- Mensaje:** ESTIMADA LCDA. ADJUNTO DOCUMENTO RECTIFICADO [Mostrar el mensaje completo](#)

A green box indicates: **0%** de estas 35 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia. Mgs**

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por haberme dado salud, sabiduría, fortaleza y capacidad para poder concluir con lo que más he anhelado en mi vida.

A mis padres Triviño Macías Stayn y María Limones Zamora, mis pilares fundamentales que cada día me daban aliento para seguir avanzando y no desmayar, gracias por esos consejos, por tanto, cariño que me brindan; gracias por confiar en mí cuando me propuse culminar mi carrera con tanto esfuerzo y dedicación, todo lo que soy es gracias a ustedes. Los Amo.

A mi esposo, mi hijo Kevin Stayn Arias Triviño, mi hermano Stayn Triviño Limones, mi abuelita Everilda Zamora Rodríguez, gracias a ustedes por demostrarme tanto amor y apoyarme en los momentos más difíciles que pase en el transcurso de mi carrera.

También quiero agradecer a mi Tutora Lcda., Aline Gutiérrez, quien fue mi guía permanente durante la elaboración de mi proyecto, ayudándome en las correcciones necesarias y poder culminar con éxito lo más anhelado en mi vida, ser una profesional.

A mis docentes que desde el inicio de mi carrera demostraron que detrás de un docente, existe un compañero más en el aula, a la directora de la carrera Ing. María Belén Salazar y al Ing. José Medina, no tengo palabras para agradecer todo el apoyo que me brindaron; mis conocimientos adquiridos son gracias a todos ustedes, realmente me llena de mucha satisfacción haber iniciado y gracias a Dios finalizar en esta Universidad de valores, principios y una enseñanza de calidad.

**María Isabel Triviño Limones**

## **DEDICATORIA**

Este logro es dedicado a Dios, porque gracias a él cada día me regala un día más de vida y lo puedo disfrutar con mi familia, a mis padres que tanto anhelaban que llegara este día, a mi hijo que tanto lo amo, este logro se lo dedico a él; seguí estudiando mientras estaba embarazada, demostré que nada es imposible en esta vida, cuando nos proponemos algo con la Bendición se culmina y es lo que estoy haciendo ahora, me esforcé tanto para seguir con mis estudios no es nada fácil trabajar dos veces a la vez, pero todo sacrificio tiene su recompensa.

Gracias Dios mi meta está culminada, mis padres sé lo felices que están, todo esto es para ustedes en agradecimiento por todo lo que me han brindado.

**María Isabel Triviño Limones**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia.Mgs**

TUTORA

---

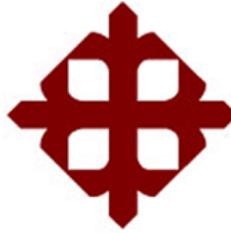
**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs. Msc.**  
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Triviño Limones María Isabel</b>	

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia. Mgs**

**TUTOR**

## Índice General

Introducción .....	2
Antecedentes .....	4
Justificación.....	5
Planteamiento del Problema.....	6
Formulación del problema .....	6
Objetivos .....	6
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos.....	6
Capítulo I.....	7
Marcos de la Investigación.....	7
Marco Teórico .....	7
Teoría del desarrollo local territorial.....	7
Teoría del desarrollo sostenible .....	8
Teoría de desarrollo sustentable.....	9
El turismo como factor de desarrollo. ....	10
Marco Conceptual .....	11
Turista .....	11
Agroturismo .....	11
Producto Turístico.....	11
Oferta Turística .....	12
Recursos Turísticos .....	12
Alojamiento.....	12

Hospedaje .....	12
Hacienda Turística .....	12
Marco Referencial.....	13
Hacienda La Danesa.....	13
Pachakay .....	13
Hacienda La Alegría .....	14
Hacienda Las Habras.....	15
Marco Legal .....	15
Ley de Turismo .....	15
Según la Ley de Turismo .....	16
El Fondo de Promoción Turística .....	16
Según el Reglamento de Alojamientos Turísticos .....	16
Capítulo II .....	18
Diagnóstico de la Hacienda El Diamante.....	18
Generalidades del Cantón Balzar .....	18
Descripción geográfica del Cantón.....	18
Límites geográficos .....	18
Generalidades de la Hacienda .....	19
Análisis de la actividad agrícola que se desarrolla actualmente en la Hacienda El Diamante. ....	19
Análisis de la actividad pecuaria que se desarrolla actualmente.....	21
Análisis de la actividad turística que se desarrolla actualmente en la Hacienda El Diamante .....	22

Análisis de Infraestructura Turística de la Hacienda El Diamante .....	23
Análisis del entorno.....	24
Factor Político .....	25
Factor Económico .....	27
Producto Interno Bruto (PIB).....	27
Inflación .....	28
Desempleo.....	29
Factores Sociales .....	30
Aspectos demográficos .....	30
Densidad Poblacional.....	30
Factor Tecnológico.....	30
Factor Ecológico .....	31
Factor Legal .....	32
Capítulo III del Reglamento de Alojamiento Turístico.....	32
Art. 12.- .....	32
Análisis FODA.....	32
Capítulo III.....	34
Análisis de la Demanda Potencial.....	34
Metodología de la Investigación .....	34
Tipo de investigación .....	34
Técnicas de recolección de datos .....	35
Definición de la Muestra y Población.....	35
Diseño de la encuesta .....	37

Análisis de la encuesta .....	37
Conclusión. ....	42
Capítulo IV.....	43
Diseño de un producto agroturístico para la Hacienda El Diamante .....	43
Localización del proyecto .....	43
Magnitud o alcance del proyecto .....	45
Magnitud o alcance del proyecto .....	46
Descripción del producto .....	47
Programa de Actividades .....	47
PAQUETE FULL DAY .....	48
PAQUETE 2 días, 1 noche.....	48
Itinerario.....	49
Proyecto de inversión en las necesidades.....	53
Beneficiarios .....	62
Presupuesto .....	63
Conclusiones .....	65
Recomendaciones.....	67
Referencias Bibliográficas .....	68
Apéndice A. Formato de Encuestas .....	73
Apéndice B. Encuesta aplicada en Formulario Google. ....	75
Anexos 1 .....	76

## Índice de Tablas

Tabla 1. <i>FODA de la Hacienda “El Diamante”</i> .....	33
Tabla 2. <i>Análisis DAFO de la Hacienda “El Diamante”</i> .....	33
Tabla 3. <i>Datos sociodemográficos de edad</i> .....	37
Tabla 4. <i>Datos sociodemográficos de género</i> .....	38
Tabla 5. <i>¿Con quién viaja cuando toma sus vacaciones o sale de paseo?</i> .....	38
Tabla 6. <i>¿Le gustaría visitar una hacienda que cuente con una producción de mango, cacao y actividades ganaderas?</i> .....	38
Tabla 7. <i>¿Le gustaría hacer una visita por el día o por un fin de semana que incluya pernoctación?</i> .....	39
Tabla 8. <i>¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir?</i> .....	40
Tabla 9. <i>Campañas en redes sociales</i> .....	50
Tabla 10. <i>Campañas en redes sociales</i> .....	51
Tabla 11. <i>Difusión en medios masivos</i> .....	51
Tabla 12. <i>Difusión en medios masivos</i> .....	52
Tabla 13. <i>Fam-Trips o viajes de familiarización a agentes de viajes y prensas nacionales.</i> .....	53
Tabla 14. <i>Proyecto de inversión del Establo</i> .....	54
Tabla 15. <i>Proyecto de inversión bosques primarios y plantaciones frutales.</i> .....	55
Tabla 16. <i>Proyecto de inversión de Alojamiento.</i> .....	56
Tabla 17. <i>Proyecto de inversión para el servicio de Alimentos y Bebidas.</i> .....	57
Tabla 18. <i>Proyecto de inversión para las actividades que se desarrollarán en el Lago.</i> .....	58

Tabla 19. <i>Proyecto de inversión para la Infraestructura Turística.</i> .....	59
Tabla 20. <i>Proyecto de inversión para las Señaléticas Turísticas.</i> .....	60
Tabla 21. <i>Proyecto de inversión para la promoción y difusión de la Hacienda.</i> .....	61
Tabla 22. <i>Presupuesto General</i> .....	63
Tabla 23. <i>Presupuesto General</i> .....	64

## Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Mapa del cantón .....	18
<i>Figura 2.</i> Instalaciones de la Hacienda .....	19
<i>Figura 3.</i> Plantaciones de árboles .....	20
<i>Figura 4.</i> Cultivo de frutas (mango) .....	21
<i>Figura 5.</i> Caballos de la Hacienda .....	22
<i>Figura 6.</i> Mermelada de mango .....	23
<i>Figura 7.</i> Corte de carne de res .....	23
<i>Figura 8.</i> Establos .....	24
<i>Figura 9.</i> <i>Objetivos Nacionales de Desarrollo.</i> .....	26
<i>Figura 10.</i> Tomado de: Datos Cuentas del Banco Central del Ecuador .....	27
<i>Figura 11.</i> Evolución del IPC- Diciembre. Tomado de: Datos de la INEC. ....	28
<i>Figura 12.</i> Evolución del desempleo. Tomado de: INEC.....	29
<i>Figura 13.</i> Datos de la Población en el Cantón Balzar- Tomado de: Censo 2010 ....	30
<i>Figura 14.</i> <i>Actividades que le interesan más a los turistas.</i> .....	39
<i>Figura 15.</i> Valor a cancelar por un día de recorrido.....	40
<i>Figura 16.</i> Valor a pagar por 2 días, 1 noche por persona. ....	41
<i>Figura 17.</i> Diseño. ....	62
<i>Figura 18.</i> Visita a la Hacienda. ....	76
<i>Figura 19.</i> Elaboración de sogas.....	76
<i>Figura 20.</i> Plantaciones de cacao.....	77
<i>Figura 21.</i> Pastizales para el ganado.....	77
<i>Figura 22.</i> Cacao en pepa. ....	78

<i>Figura 23.</i> Casa de campo. ....	78
<i>Figura 24.</i> Lago. ....	79
<i>Figura 25.</i> Árboles con más de 100 años de existencia. ....	79
<i>Figura 26.</i> Suite. ....	80
<i>Figura 27.</i> Senderos. ....	80
<i>Figura 28.</i> Establos. ....	81
<i>Figura 29.</i> Área de alimentos y bebidas. ....	81

## Índice de Apéndices

Apéndice A. Formato de Encuestas .....	73
Apéndice B. Encuesta aplicada en Formulario Google. ....	75

## **Anexos**

Anexos 1 .....	76
----------------	----

## **Resumen**

El agroturismo es una de las modalidades que los turistas optan por realizar donde les agrada este tipo de turismo donde se desarrollan en espacios rurales, de mucha importancia las tradiciones montubias, el turismo cultural, rural, ecuestre y ecoturístico. El turismo y dentro de él, el agroturismo se ha convertido en una de las actividades de prioridad para desarrollarse en la hacienda implementando espacios de recreación, conservando los espacios naturales, la riqueza cultural y el conocimiento ancestral del mismo. El tipo de investigación que se utilizará serán descriptiva y exploratoria; con respecto a la investigación descriptiva como su palabra mismo lo dice se realiza una descripción en general lo más completa posible obteniendo la información pertinente de la Hacienda, todo su entorno y lo que se podría ofrecer al turista. En cuanto a la investigación exploratoria, se debe analizar la Hacienda para tener el acercamiento necesario y obtener la información para poder iniciar con la obtención de los datos detalladamente y realizar el análisis general. En cuanto a las técnicas de recopilación de datos se usarán las encuestas y entrevistas. Debido a la situación actual que estamos afrontando en el mundo, las encuestas/ cuestionarios se la realizará a toda la población de Balzar de manera online. Por otro lado, las entrevistas se las aplico al Dr. Javier Olivares, el cual brindará la información pertinente para estructurar la información de la Hacienda.

***Palabras Claves:** agroturismo, turismo, diseño, producto, hacienda*

## **Abstract**

Agrotourism is one of the modalities that tourists choose to do where they like this type of tourism where they develop in rural areas, montubian traditions, cultural, rural, equestrian and ecotourism tourism are very important. Tourism and within it, agrotourism has become one of the priority activities to develop on the farm, implementing recreational spaces, conserving natural spaces, cultural wealth and ancestral knowledge of it. The type of research that will be used will be descriptive and explorative; with regard to descriptive research, as the word itself says, a general description is made as complete as possible, obtaining the pertinent information about the Hacienda, all its surroundings and what could be offered to the tourist. Regarding the exploratory investigation, the Treasury must be analyzed to have the necessary approach and obtain the information to be able to start with obtaining that data in detail and carry out the general analysis. Regarding data collection techniques, surveys and interviews will be used. Due to the current situation that we are facing in the world, the surveys/ questionnaires will be carried out to the entire population of Balzar online. On the other hand, the interviews are applied to Dr. Javier Olivares, who will provide the pertinent information to structure the information of the Treasury.

***Keywords:*** *agritourism, tourism, design, product, farm.*

## **Introducción**

El turismo ha demostrado su potencial de proveer varios puntos de entrada para el empleo y oportunidades de la población al crear el autoempleo en las actividades generadoras de ingresos de dimensiones pequeñas y de mediana escalas, creando así caminos para la superación de brechas económicas de los habitantes de comunidades locales en países en desarrollo, y este es el caso de la Hacienda el Diamante como potencial turístico.

La Hacienda El Diamante, está ubicada en el km 8 de la vía Balzar – Olmedo, provincia del Guayas, es una propiedad privada de los hermanos Olivares Aguayo, lugar donde se llevó a cabo la investigación.

En este sentido, el agroturismo ha sido considerado como una de las actividades más importantes para generar la economía de un país, enfocada en el desarrollo de los territorios con la finalidad de que el turismo pueda progresar de manera sostenible y sustentable.

Balzar posee un predominante clima cálido durante todo el año, lo que genera que los turistas visiten con frecuencia. En este cantón se encuentra La Hacienda “El Diamante”, cuyo objetivo es convertirse en uno de los destinos turísticos favoritos de la provincia del Guayas.

Se caracteriza por sus variedades de árboles nativos, sus extensos sembríos de arroz, maíz, mango, y frutas tropicales, estos recursos le dan valor agregado al cantón donde se puede sacar provecho para implementar variedades de actividades y de esta manera promover el turismo.

Dentro de este estudio se conoció las preferencias de las personas al momento de elegir su destino turístico a través de las encuestas realizadas. Teniendo en cuenta esto, los resultados obtenidos sirvieron para determinar de qué manera llegar al cliente, cuáles son los productos o servicios de preferencia, para de esta manera fidelizar al cliente.

Posteriormente, se realizó estrategias que permitan a los clientes hacer un recorrido de manera segura con protocolos de bioseguridad en estos tiempos de pandemia, a fin de que su estancia en la hacienda sea de total armonía y satisfacción.

## **Antecedentes**

La OMT indica que el turismo es una actividad económica de gran relevancia en la sociedad, puesto que permite mejorar la calidad de vida de los beneficiarios por ser una gran generadora de ingresos, por ello, representa el 10% del PIB a nivel mundial. En el año 2016 se realizaron estrategias específicas que lograron expandir las actividades turísticas hacia un turismo de prácticas sostenibles (Ministerio de Turismo, Desarrollo de Destinos y Productos Turísticos, 2018-2020).

La provincia del Guayas cuenta con una gran diversidad de recursos naturales y culturales que han sido convertidos en excelentes atractivos turísticos que representan a cada uno de los sectores del país, los cuales engloban las costumbres, las tradiciones, la gastronomía y la historia, que dan paso a que el turista nacional e internacional busque al Ecuador y a la provincia del Guayas como uno de los principales destinos turísticos.

Con respecto a Balzar tenemos la Hacienda El Diamante, la adquirieron en el 2000, pertenecía al Sr. Mariano Olivares, tiene aproximadamente 200 hectáreas. En su entorno está el río Puca con 3 kilómetros de extensión., En esta hacienda al inicio hubo una huerta de cacao colonial, conservándose de 10 a 12 plantas de cacao nacional y un bosque de 40 samanes con una existencia de más de 100 años, donde sienta este uno de los atractivos turísticos más importante de la hacienda.

Hace dos años los propietarios de la hacienda deciden desarrollar un producto turístico que permita conocer todas las bondades naturales que ofrece el lugar, ya que frecuentemente era visitada por personas de diferentes lugares del país e incluso de visitantes extranjeros.

## **Justificación**

El agroturismo sostenible es una actividad que busca minimizar su impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza esta actividad, este es el caso de la hacienda El Diamante que con la implementación de este proyecto generará nuevos ingresos económicos para Balzar, creando nuevas oportunidades laborales y garantizando la protección y conservación de los recursos naturales.

Este proyecto será una forma de impulsar el agroturismo responsable que es ecológicamente y culturalmente amigable y que al implementar este tipo de iniciativas también se involucra a todas las partes (ciudadanos, empresas pública y privada y turistas nacionales e internacionales), creando actividades que tienen un impacto mínimo sobre la naturaleza, aprendiendo a proteger la biodiversidad existente en la hacienda y a aprovechar los recursos naturales que se pueden encontrar en el sector, creando de esta forma una experiencia totalmente diferente y gratificante.

Además de ser un proceso sostenible que responde a las necesidades de los turistas y de las comunidades en donde se realiza esta labor, protege y mejora las necesidades a futuro de todas las personas que habitan y visitan el lugar. Balzar debido a sus paisajes naturales se convierte en un factor que atraen a turistas de diferentes regiones como a turistas de otras partes del país y del mundo.

Con este producto turístico la población también podrá implementar nuevos negocios que complementen al turismo y que puedan contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes. La presente investigación contribuirá a un óptimo desarrollo turístico exaltando la cultura turística, tomando en cuenta los atractivos, infraestructuras, equipamientos y las necesidades de la demanda que actualmente transita por el lugar.

## **Planteamiento del Problema**

La Hacienda “El Diamante” perteneciente al cantón Balzar, provincia del Guayas, tiene varias potencialidades entre las que se resaltan materias primas, como: cacao y frutas tropicales.

Los líderes comunales y autoridades de turno no consideran el turismo como una fuente principal de ingresos, por lo que no han gestionado acciones para que los miembros de la comuna se involucren en las distintas actividades turísticas y den impulso a nuevos productos con el uso de recursos naturales y culturales, que permitan la generación de puestos de trabajo de acuerdo con la potencial oferta identificada.

De la misma manera, la poca participación de los comuneros en proyectos comunitarios provoca que no se genere un desarrollo local de Balzar y un progreso de las demás familias.

### **Formulación del problema**

¿Cómo inciden las preferencias de la demanda de agroturismo en el diseño de un producto en la hacienda El Diamante del cantón Balzar?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Diseñar un producto agroturístico para la hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas.

#### **Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico turístico de la hacienda “El Diamante”, para el diseño de estrategias que potencien sus fortalezas y ventajas competitivas.
- Caracterizar la demanda potencial mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la interpretación de resultados.
- Proponer actividades para el diseño de producto agroturístico, que permita poner en valor las diferentes áreas de la hacienda.

# Capítulo I

## Marcos de la Investigación

### Marco Teórico

#### Teoría del desarrollo local territorial

Según Farto (2010) el crecimiento económico de las políticas de desarrollo local surgió con la finalidad de tratar de aprovechar las oportunidades territoriales así como disminuir las desigualdades; en este sentido comenzó a cobrar importancia la reflexión sobre las estrategias de desarrollo local como formas de ajuste productivo flexibles en el territorio, basadas en la posibilidad de revalorizar y aprovechar los recursos potenciales endógenos y construir un entorno institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo.

La dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden los centros urbanos. De la misma manera, los modelos de planificación del territorio influyen sobre las decisiones de localización que adelantan las empresas del sector real. Inversamente, estas mismas iniciativas y tendencias, enunciadas en el marco conceptual de algunas de las teorías de localización, incorporan factores que repercuten de forma directa en el desarrollo económico local.

Finalmente, desde las perspectivas de desarrollo local:

“Aspectos como la infraestructura productiva, física y social, el uso de suelos, la formación del capital humano, las políticas tributarias y de inversión pública, la aglomeración y clusterización industrial, el desarrollo de los mercados, o los movimientos migratorios, tienen una incidencia directa sobre ambas situaciones: desarrollo económico local y localización empresarial”. (Alarcón & Henry, 2018, p 4)

El Desarrollo Local abarca una política global que incluya aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio, dotación de infraestructuras y servicios (Pino Alonso, 2016).

Cuando se refiere a desarrollo económico inmediatamente se hace énfasis a una mejora de los niveles de crecimiento tanto local, como nacional y el bienestar general para una población determinada. Esta teoría también hace frente al capital humano y su capacidad para crear pues constituye un papel importante en el proceso de crecimiento económico y cuando algo innovador se introduce en el mercado a nivel productivo se producen esfuerzos para que otros también amplíen sus sistemas productivos y se genere el crecimiento económico.

La Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, es rico en flora y fauna, su belleza de árboles con más de 100 años de existencia lo hace diferente a las Haciendas que están alrededor, es por eso que se debe realizar el diseño de un producto turístico, para de esta manera ser reconocida y a su vez tener mucha afluencia de visitantes, generando oportunidades de desarrollo económico y turístico.

### **Teoría del desarrollo sostenible**

El Desarrollo sostenible se entiende como aquel sistema que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Ramírez Ospina, 2014).

En la Hacienda los turistas satisfacen las necesidades, disfrutando de un amanecer o atardecer en familia teniendo las debidas precauciones.

El concepto de desarrollo sostenible es muy amplio y abarca en el sentido de que la palabra "desarrollo" apunta claramente a la idea de cambio, de cambio gradual y direccional. Vivimos en una época de enormes transformaciones demográficas, tecnológicas y económicas. En un intento por asegurar que los cambios que afectan a la humanidad sean para mejor, este intento de redefinir el progreso es lo que se conoce como desarrollo sostenible (Apolinario, 2016).

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Desde el ámbito político e institucional se preconiza, insistentemente, que “el desarrollo sostenible es, en el momento actual, la alternativa más plausible al modelo de desarrollo dominante, cuestionado y criticado por su responsabilidad en la crisis ecológica global y en el acrecentamiento de las desigualdades sociales planetarias”. La tesis de que el bienestar humano debe alcanzarse de forma justa y perdurable, mediante un modelo de uso y gestión del entorno que asuma los límites naturales y la capacidad de carga de la Biosfera, es el fundamento de esta nueva corriente en la teoría del desarrollo (Gil, 2016).

Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas; el proyecto agroturístico pretende fomentar un turismo experiencial, que consiste en la convivencia entre los turistas y las familias receptoras, quienes compartirán sus hábitos y costumbres diarias. (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

Por lo tanto, el turismo sostenible mejora la calidad de vida de la población local, brinda un servicio de calidad para los visitantes donde viven una grata experiencia y con respecto al agroturismo pueden tener contacto con la naturaleza, los propietarios como los turistas que visiten la hacienda deben cuidar el medio ambiente su riqueza natural, a su vez asegura los beneficios por parte de los propietarios en lo económico le ayuda a obtener ingresos con respecto a la gastronomía, en el ámbito cultural la historia, costumbres y las actividades primarias a la que se dedica la hacienda. (Blog CEUPE, s.f.).

### **Teoría de desarrollo sustentable**

La aparición del desarrollo sustentable en el campo discursivo de las teorías del desarrollo ha representado un cambio cualitativo en la cadena de significación que articula el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ecológica.

Sin embargo, a partir de las críticas de los movimientos ambientalistas a los resultados de los proyectos de desarrollo que se ponían en marcha principalmente en relación con sus impactos en la integridad de los ecosistemas y en la pérdida de calidad de vida de la población, la trayectoria del desarrollo sustentable ha sido

recurrentemente estudiada, aunque sin reconstruir apropiadamente los procesos de cambio conceptual y político que moldearon su aparición.

Por tanto, recorrer la trayectoria de construcción teórica de la sustentabilidad desde la propia noción de desarrollo en una perspectiva histórica, y destacando la manera como fueron articulándose los componentes económicos, sociales y ambientales que hoy definen, en términos generales y al margen de las controversias existentes, la noción del desarrollo sustentable.

El desarrollo sustentable representa la interconexión orgánica de tres campos de conocimiento, interconexión que no se encuentra lo suficientemente estudiada como para definir con precisión las relaciones que se dan entre ellos. (Gutierrez Garza, 2016)

Por lo tanto, es importante considerar que deberán construirse nuevas instituciones y regulaciones que de manera transversal aborden el problema de la sustentabilidad.

### **El turismo como factor de desarrollo.**

Conocer el impacto que genera el turismo en las comunidades o sectores rurales, se menciona como:

“Un desarrollo turístico, bien planificado y administrado genera la creación de empleos, incremento de ingresos, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. (Marín Castillo, 2012, p 3)”.

Entonces el desarrollo turístico, implica varios campos, desde el mantenimiento de las instalaciones y el progreso de un lugar determinado, hasta facilitar el mejoramiento socioeconómico de una localidad.

El turismo, por tanto, es un factor de crecimiento económico y desarrollo social de primer orden. Probablemente el flujo de personas es la principal característica de nuestro tiempo, impulsada en gran medida también por el avance de la tecnología de la información y comunicaciones, especialmente vinculada al gran desarrollo de internet, de manera que se impulsan las transformaciones.

El Turismo, de acuerdo con lo mencionado por (Marín Castillo, 2012) aporta empleo en mayor medida que otros sectores de la economía.

- El Turismo es uno de los sectores más resistentes ante las crisis, y se recupera además muy rápidamente.
- El Turismo reduce la pobreza y apoya el desarrollo, constituyendo un factor fundamental de redistribución de la riqueza.
- Contribuye a una economía más sostenible medioambiental y culturalmente, tanto por lo que supone de puesta en valor de los recursos del destino, como porque mayor crecimiento –controlado, por supuesto- debe significar más ingresos, más medios, para preservar los patrimonios cultural y natural.

Como conclusión, apuntaba la importancia de mantener un interés creciente en el turismo como factor básico de desarrollo, constituyendo por tanto un factor fundamental de desarrollo de las sociedades actuales (Marín Castillo, 2012).

## **Marco Conceptual**

### **Turista**

Es un visitante (interno, receptor o emisor); se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) (OMT, s.f.)

### **Agroturismo**

Es una actividad turística, que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local, y de aprender sobre prácticas tradicionales: como artesanías lo cual beneficia no sólo a propietarios de estos emprendimientos, también a todos los pobladores rurales, que tienen fuentes de empleo e ingresos a través de dichas actividades. (González, 2019)

### **Producto Turístico**

“El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado” (Francesch, 2004). En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en

forma individual o según las necesidades requeridas por el turista (Morillo Moreno, 2016)

### **Oferta Turística**

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Amparo Sancho, 2018)

### **Recursos Turísticos**

Son elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas (Marín Castillo, 2012).

Estos se dividen en:

- Sitios Naturales
- Manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

### **Alojamiento**

Son alojamientos turísticos los albergues, campamentos, bungalows, apartamentos o establecimientos similares, destinados a proporcionar habitación o residencia a las personas, en épocas, zonas o similares turísticas. No alterará la naturaleza del alojamiento el que la actividad se realice de modo temporal o permanente. (Pérez, 2016)

### **Hospedaje**

El término hospedaje hace referencia al servicio que se presta en situaciones turísticas y que consiste en permitir que una persona o grupo de personas acceda a un albergue a cambio de una tarifa. (Pérez, 2016)

### **Hacienda Turística**

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. (Turismo, 2016)

## **Marco Referencial**

### **Hacienda La Danesa**

Está ubicada a una hora de la ciudad de Guayaquil en el interior de Ecuador, entre Naranjito y Bucay justo antes de la cordillera de los Andes.

La Hacienda tiene aprox. 500 hectáreas en la cual está rodeada de campos, bosques y ríos, donde los huéspedes pueden observar las plantaciones de cacao, teca, variedades de aves silvestres y vivir las labores diarias del montubio, como la producción lechera y plantaciones; además de disfrutar las experiencias de la hacienda paseos a pie o a caballo.

Hacienda La Danesa, es también una hacienda lechera tradicional que produce alrededor de 1.200 litros de leche por día y produce leche fresca, donde el turista puede ordeñar a mano, y degustar de la leche rica en minerales; además la elaboración del queso y manjar de leche para sus huéspedes cada mañana. De la misma manera trabajan con plantaciones de teca, cría de caballos e ingredientes de la cocina en el huerto orgánico de la propiedad (Gambarotti, 2016).

Uno de los enfoques principales de La Danesa es mejorar los niveles de vida de las comunidades vecinas a través del turismo, implementando políticas para poder emplear personas que sean de las comunidades vecinas y utilizar los ingredientes locales y de temporada.

El turismo es un eje principal para el desarrollo de las comunidades, ya sea a nivel cantonal y provincial, pero por ende aún no se ha realizado una estructura coordinada que se lidere o se programen proyectos turísticos que sean en beneficio de la población en general.

### **Pachakay**

Hacienda San Rafael, está situada en el cantón de General Antonio Elizalde-Bucay. Está rodeada por cinco provincias (Guayas, Los Ríos, Bolívar, Chimborazo, Cañar y tres ríos como lo son: Río San Antonio, Changué y Chimbo), a los pies de la Cordillera de los Andes.

Actualmente la hacienda tiene una extensión de 2200 hectáreas aproximadamente, en los cuales sus principales producciones son de caña de azúcar, cacao y ganado cárnico, de la misma manera la explotación agrícola, ganadera, maderera y el turismo de montaña-aventura – rural son las principales actividades socio económicas del sector.

Las actividades que se realizan en Pachakay son la ruta del cacao, es un taller que se les brindan a los visitantes para que puedan conocer la importancia que tiene el cacao en nuestra vida y en nuestra cultura, producción de la caña de azúcar, taller que se brinda por una hora, donde el anfitrión les da una pequeña introducción y a su vez los visitantes tendrán su experiencia en extraer su propio jugo de caña de azúcar, elaboración del queso dependiendo a la temporada pueden ordeñar, este taller tienen una duración de una hora aproximadamente, adicional existen otras actividades como ruta a caballo, jardines (huerto), deportes, botes, bicicletas, entre otros. (Pachakay, 2018)

Para poder brindar un buen servicio a los visitantes, es indispensable que el lugar cuente con una infraestructura y brinde servicios óptimos, desde luego que los visitantes o turistas tengan una buena experiencia y este sea el mejor medio de promoción, a través de las recomendaciones a familiares y amigos; que sobre todo nos permitan competir con destinos turísticos cercanos.

### **Hacienda La Alegría**

La hacienda pertenece a la familia Espinoza, donde realizan un criadero de caballos y ganado de leche, situada en la Avenida de los Volcanes, a 45 minutos al sur de la ciudad histórica y colonial de Quito.

En la hacienda ofrecen el servicio de alojamientos y actividades en el ámbito ganadero, donde el turista puede disfrutar unas vacaciones cabalgando en medio de los Andes del Ecuador, de la misma manera conocer alrededor de las granjas, donde puedan observar la hermosa vista de la Avenida de los volcanes; al llegar del paseo

la hacienda los recibe con un delicioso almuerzo elaborado con ingredientes frescos y de la localidad. A su vez opera la lechería hace 90 años, donde la producción de la leche va a la Pasteurizadora en Quito y con esta gran oportunidad abastece de leche a la ciudad, a futuro desean operar en la quesería artesanal para brindarles a los visitantes de la hacienda; y a su vez poder abastecer a la ciudad no solo en leche sino también en queso. (Hacienda La Alegría, 2016)

### **Hacienda Las Habras**

Está situada a 4 km del cantón Colimes, provincia del Guayas. Posee una instalación de 15 hectáreas donde se puede apreciar la hermosa naturaleza rodeada por el resplandeciente color amarillo de la cantidad de flores de los guayacanes.

La hacienda es muy visitada en los meses de diciembre y enero, debido a la temporada de florecimiento de los árboles de guayacanes, los turistas pueden realizar paseos a caballo y camping, adicional les hacen una presentación de grupo folklórico y pueden degustar de la rica comida tradicional criolla, frutas tropicales y jugos. (Gambarotti, Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas, 2016).

## **Marco Legal**

### **Ley de Turismo**

El Ministerio de Turismo en la Ley de Turismo del Ecuador 97 del registro oficial 2002, última modificación 2014 da a conocer en sus artículos, las leyes que rigen para el desarrollo y regulación del sector turístico. A continuación, se mencionan los más relevantes para el estudio.

**Art. 2.-**Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

### **Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:**

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. En los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

### **Según la Ley de Turismo**

#### **Del Registro Único de Turismo**

**Art. 47.** Obligación del Registro Único de Turismo. Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

**Art. 48.** Pago por concepto de registro. El valor por concepto de registro se hará por una sola vez.

#### **El Fondo de Promoción Turística**

**Art. 76.** De la promoción. Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción de mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

#### **Según el Reglamento de Alojamientos Turísticos**

El Ministerio de Turismo con Acuerdo Ministerial N° 20150024-A, del registro oficial 465 -2015 Que, la Constitución de la República en sus artículos 24 y 66 reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas actividades turísticas establecidas conforme a la Ley;

**Art. 12.** Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. Hacienda Turística: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

**Art. 43.** Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

## Capítulo II

### Diagnóstico de la Hacienda El Diamante

#### Generalidades del Cantón Balzar

##### Descripción geográfica del Cantón.

Balzar es uno de los 25 cantones que forman parte de la Provincia del Guayas. Se encuentra ubicado en la parte norte de la misma, al margen derecho del río Daule. Ocupa un territorio de 1.186,17 kilómetros cuadrados. Su población de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010 es de 53.937 habitantes. De los cuales el 53% corresponde al sector urbano y el 47% al sector rural. La densidad poblacional cantonal es de 50 habitantes por kilómetro cuadrado. Su territorio se sitúa a cuarenta y ocho metros sobre el nivel del mar y presenta ondulaciones. Está atravesado por una cantidad considerable de ríos y esteros, que forman una verdadera malla hídrica que sirve de base para actividades productivas de la población. Su clima presenta una temperatura promedio de 26 grados, con precipitaciones pluviales de 1.500 a 3.000 mm anuales.

##### Límites geográficos

La Hacienda “El Diamante” está ubicada en el cantón Balzar, limita al norte con el cantón El Empalme, al este con Mocache, Palenque y Vinces pertenecientes a la Provincia de Los Ríos, al sur con Colimes y al oeste con los cantones Olmedo, Santa Ana y Pichincha de la Provincia de Manabí.

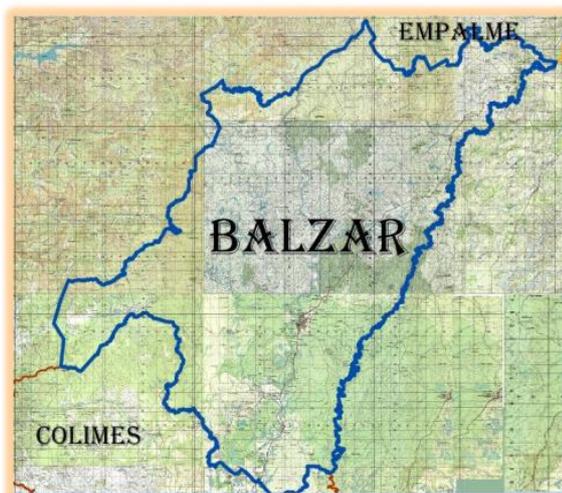


Figura 1. Mapa del cantón

## **Generalidades de la Hacienda**

La mayor proporción de los terrenos son usados para la ganadería con pastizales transitorios, y con sistema pastoril perenne, mismos que los propietarios han considerado una alternativa para mejorar la calidad en sus animales (altos en fibra y proteína), en tanto que otra parte del espacio ha sido empleado para la agricultura con sembríos de cacao, maíz y frutas tropicales.

La hacienda cuenta con una casa, misma que tiene una zona de descanso para los turistas y una zona donde como parte de la comida tradicional pueden realizar asados, una iniciativa del Dr. Javier Olivares como una alternativa de ingresos para la hacienda.



*Figura 2.* Instalaciones de la Hacienda

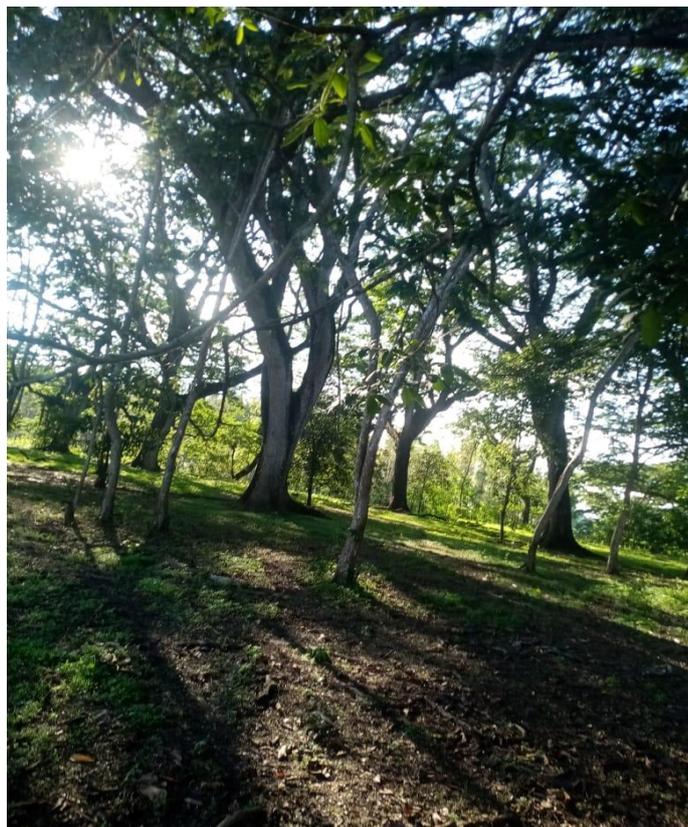
## **Análisis de la actividad agrícola que se desarrolla actualmente en la Hacienda El Diamante.**

Los propietarios de la hacienda se dedican a la agricultura y ganadería, el uso del suelo está caracterizado por la aparición de pastizales y parcelas agrícolas, teniendo entre las especies más comunes las plantaciones de cacao y maíz. Siendo el silvopastoril y la ganadería las actividades de mayor demanda, y con más cantidad de producción.

De acuerdo con los propietarios el cultivo de maíz se ha visto monopolizado en todo el sector, es por ello que los propietarios han decidido hacer la diferencia en la siembra y cultivo de varios productos como frutas; y otras plantas que actualmente

se encuentran en peligro de extinción y que además son de mucha importancia para la determinación de actividades agro turísticas.

- Sistema Silvopastoril, el cuál debería ser considerado como una actividad agroturística de caminata y explicación de la importancia del proceso.
- Cultivo de futas como: mango, guanábana son cultivos muy útiles para que los turistas realicen recorridos, conozcan el proceso de cultivo e incluso interactúen en los huertos orgánicos.
- Cultivo de plantas ancestrales: jaboncillo, muyuyo, cedrón este tipo de cultivo también es muy importante para la actividad agroturística debido a que los turistas pueden realizar recorridos para conocer las plantas ancestrales y sus usos curativos según la cultura de la localidad.



*Figura 3.* Plantaciones de árboles



*Figura 4. Cultivo de frutas (mango)*

#### **Análisis de la actividad pecuaria que se desarrolla actualmente.**

La producción lechera ha significado para el propietario la actividad que más ingresos genera, pero también él ha venido trabajando con la crianza de animales menores y aves. Dentro de la ganadería se dedican a la crianza de ganado vacuno, y de otros animales como caballos, gallinas. Al momento la hacienda cuenta con los siguientes animales, que son considerados como elementos útiles en el agroturismo:

- Vacas en estado de producción lechera, las cuáles deberían ser consideradas para la actividad agroturística de ordeño y elaboración de quesos, manjar y productos lácteos; se aprovecha el cuero de la vaca para la elaboración de sogas, trenzas, etc.
- Terneros/as: Pueden ser útiles para que las personas vivan la experiencia de poder alimentarlos, tomarse fotografías con ellos y aprender del proceso de su crecimiento.
- Gallinas de engorde, cuyos productos (carne y huevos) pueden ser usados para la preparación de comida típica.

- Caballos: Se puede planificar paseos en caballo o cabalgatas, de la misma manera, los propietarios de la hacienda son adiestradores de caballos donde se puede implementar cursos o charlas con referente a la cultura montubia; las artesanías también tienen un valor agregado para la hacienda los propietarios elaboran monturas, sogas, trenzas y la llamada cuerda gamarilla que se lo realizan con la cola de caballo.



*Figura 5. Caballos de la Hacienda*

### **Análisis de la actividad turística que se desarrolla actualmente en la Hacienda El Diamante**

En cuanto al turismo, una de las actividades dinamizadoras de la economía local, se destaca en la producción de finos cortes de carne de res es lo que atrae al turista; conocer el proceso de producción y elaboración, de la misma manera comercializar la mermelada de mango pasteurizada de manera artesanal, con registro sanitario y brindar productos de calidad a los visitantes de la hacienda.

El turismo y dentro de él, el agroturismo se ha convertido en una de las actividades de prioridad para desarrollarse en la hacienda implementando espacios de recreación, conservando los espacios naturales, la riqueza cultural y el conocimiento ancestral del lugar.

Existen atractivos naturales asociados al valor cultural de la hacienda como

sus extensos cacaotales que formaron parte la colonización española, un potencial para realizar actividades de agroforestería y bosques que ofrecen sus servicios ecosistémicos.



*Figura 6. Mermelada de mango*



*Figura 7. Corte de carne de res*

La Hacienda cuenta con un lago que actualmente se lo utiliza para que las vacas y caballos beban agua; este lago cuenta con tilapias siendo turístico se puede implementar botes y a su vez los visitantes puedan realizar la pesca deportiva.

### **Análisis de Infraestructura Turística de la Hacienda El Diamante**

De acuerdo con la información obtenida de la técnica de observación en la hacienda El Diamante, se pudo constatar la siguiente información:

- **Construcciones:** La hacienda El Diamante cuenta con infraestructura básica para las labores de agricultura y ganadería como son: establo, bodega, cuarto de ordeño, mismos que están en buenas condiciones para ser usados pero que necesitarán de algunas reparaciones y adecuaciones si van a ser de uso turístico.



*Figura 8. Establos*

Al realizar el recorrido por la hacienda, aproximadamente a 1km se encuentra una pequeña casa de caña, donde se puede acondicionar para que los turistas tengan una experiencia de conocer y vivir las costumbres y tradiciones que se están perdiendo, se implementaría planchas antiguas, monturas, sogas, estribos, poncho, machete, entre otros.

- **Vías de acceso:** La principal vía de acceso a la hacienda El Diamante es la carretera que une a Balzar con el cantón Olmedo en la provincia de Manabí, las vías a seguir son de primer orden, asfaltadas y se encuentran en muy buenas condiciones.

### **Análisis del entorno**

Los cambios en la economía mundial impactan en el comportamiento de los países en vías de desarrollo y motivan cambios internos, estos cambios son diversos: políticos, económicos, sociales, institucionales, ideológicos, culturales, tecnológicos y ambientales. Se conoce como entorno, a todo lo que está fuera de la organización,

en el cual incluye proveedores, clientes, competidores, entidades financieras, mercados, etc.

El análisis PESTLE, es una herramienta de planeación estratégica que sirve para identificar el entorno sobre el cual se diseñará el futuro proyecto de una forma ordenada y esquemática.

Función del análisis estratégico determina la situación actual de la organización, con la finalidad de crear estrategias, aprovechar las oportunidades, o actuar ante posibles riesgos (Torres Arriaga, 2019).

Por ello una parte del estudio externo, se lleva un a cabo un análisis estratégico donde ofrece una visión general en los diferentes factores que la empresa debe llevar.

La importancia de realizar este método porque se detalla todos los factores tanto como Político, Económicos, Social, Tecnológicos, Ambiental, Legal y Empresarial, detallando y observando cada factor para desarrollar una buena investigación en el entorno (School, 2021)

### **Factor Político**

Los aspectos claves heredados del gobierno anterior al presidente Lenin Moreno en el Ecuador, marcan hitos importantes que se discuten actualmente, la fractura entre los miembros del antes bloque oficialista mayoritario en la asamblea (Alianza PAÍS) dimensiona tales inconvenientes.

La detención del vicepresidente Jorge Glas, el reconocimiento de la deuda al IESS por parte del estado, las glosas de Contraloría, los pedidos de juicios políticos y la convocatoria a referéndum dictada a través de decreto ejecutivo fueron argumentos para el debate entre los ecuatorianos, todo esto, en el año de transición de una década de gobierno del ex presidente Rafael Correa.

Con base a lo dispuesto en la Constitución de la República del año 2008, se crea el Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) que se orienta en erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir. Con ello, los objetivos nacionales de desarrollo son:

Figura 9. *Objetivos Nacionales de Desarrollo.*

 <p><b>Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida.</b></p>	<b>1</b>	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
	<b>2</b>	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades
	<b>3</b>	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
 <p><b>Eje 2: Economía al servicio de la sociedad.</b></p>	<b>4</b>	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización
	<b>5</b>	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria
	<b>6</b>	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural
 <p><b>Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.</b></p>	<b>7</b>	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
	<b>8</b>	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
	<b>9</b>	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo

Tomada de: SENPLADES Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

La planificación busca articular la economía al servicio de la sociedad con acciones como el turismo comunitario responsable con el desarrollo de emprendimientos de turismo locales, es así que dentro del Objetivo 6 se destaca:

Desde el sector rural, las demandas ciudadanas, orientadas hacia la soberanía alimentaria y un modelo de desarrollo rural integral, se dirigen esencialmente al impulso de sistemas de producción alternativos bajo el enfoque agroecológico, los mismos que permitan rescatar los saberes culturales y la cohesión social, encaminados al fomento de mecanismos solidarios de comercio. De igual manera, las necesidades laborales apuntan a la creación de empleos no tradicionales, como el turismo comunitario y capacitación y asistencia técnica a pequeños productores.

En la Estrategia Territorial Nacional se tiene definido el desarrollo primario consolidado con enclaves industriales y/o turísticos, caracterizado por contar con un nivel de variación primario productivo, lo cual orienta a incursionar en niveles básicos de industrialización, manufactura y turismo.

Los lineamientos territoriales de acceso equitativo a infraestructura y conocimiento, señalados en el PND 2017-2021 SENPLADES (2017-2021) motiva a fomentar el emprendimiento local y el turismo “Es fundamental impulsar modelos de producción alternativos e incluyentes, los mismos que permitan fortalecer el poder

organizativo de las localidades y el rescate de los saberes culturales (Senplades, 2017).

### Factor Económico

El dimensionamiento económico es fundamental en todo análisis de negocio, por medio de este, se busca predecir un futuro incierto con el aporte de indicadores y la forma de utilizar los recursos en el tiempo presente; en consecuencia, nos corresponde analizar, pensar y estudiar sobre las cuestiones económicas actuales y futuras que nos pueden afectar en la ejecución de nuestra estrategia.

Existen multitud de factores económicos influyentes en el entorno de una sociedad, pero no todos tienen un impacto relevante sobre la actividad del sector. Es por esto que se ha considerado relevante para este análisis, los siguientes indicadores: el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, desempleo que afectan el entorno en el que desarrolla la Hacienda El Diamante.

### Producto Interno Bruto (PIB)

La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados este día por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019, la mayor caída trimestral observada desde el 2000.

El PIB totalizó USD 15.790 millones en términos constantes y USD 23.550 millones en valores corrientes.

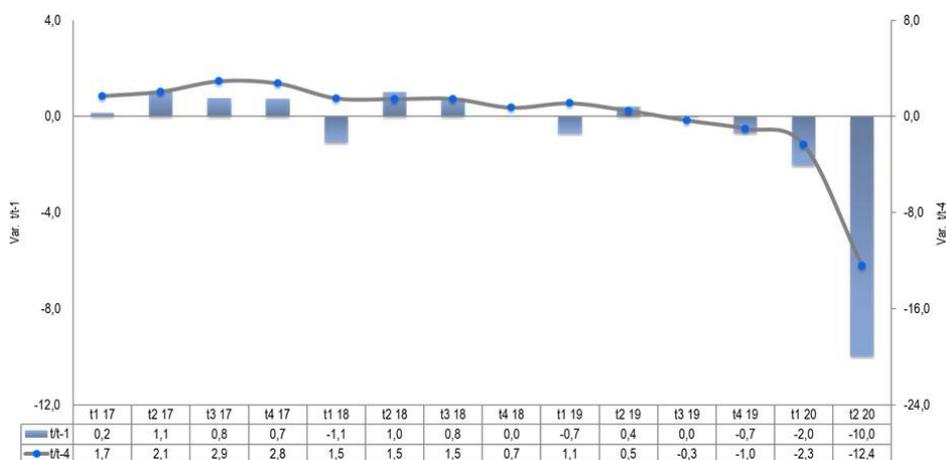


Figura 10. Tomado de: Datos Cuentas del Banco Central del Ecuador

En el contexto de la pandemia, la caída del Producto Interno Bruto se explica por: i) decrecimiento de 18,5% de la inversión (formación bruta de capital fijo); ii) disminución de 15,7% de las exportaciones de bienes y servicios; iii) reducción del gasto de consumo final de los hogares de 11,9%; y, iv) contracción de 10,5% en el gasto de consumo final del gobierno general. Además, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron menores en 20,8% a las registradas en igual período de 2019.

## Inflación

La inflación se define como un aumento generalizado, sostenido y continuo en el nivel de los precios de bienes y servicios de la economía.

Usualmente se calcula como la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), mismo que mide los precios promedio de los principales artículos de consumo. La inflación origina efectos negativos sobre determinados agentes económicos como son: trabajadores, ahorristas, entre otros, por este motivo es importante analizar sus causas y su evolución con la finalidad de poder afrontarla.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en -0,93% en diciembre de 2020 frente al mismo mes de 2019, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador. Mientras que el IPC se ubicó en -0,03% comparado con noviembre de 2020. El IPC es uno de los indicadores para medir el costo de vida o la inflación.

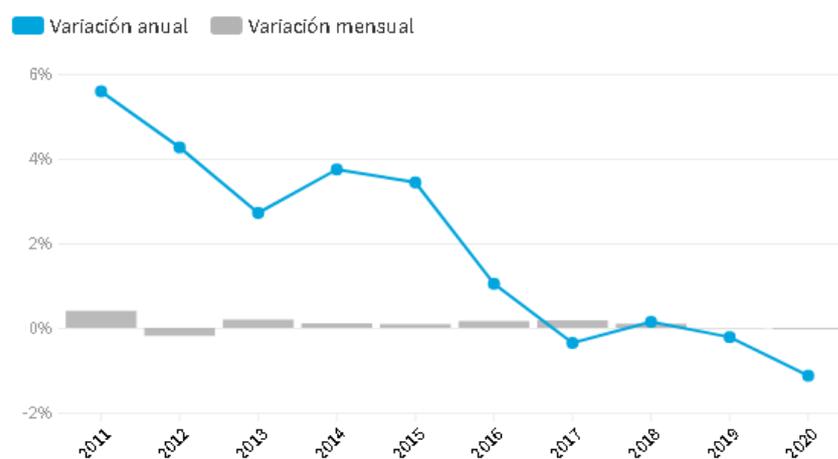
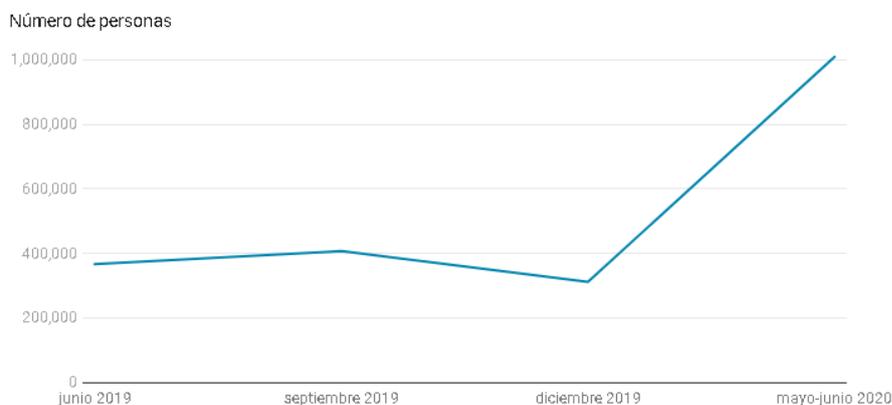


Figura 11. Evolución del IPC- Diciembre. Tomado de: Datos de la INEC.

## Desempleo

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) presentó cifras de empleo tras los efectos de la crisis del coronavirus en el país.

### Evolución del desempleo en Ecuador entre 2019 y 2020



*Figura 12.* Evolución del desempleo. Tomado de: INEC.

El desempleo de 13,3 % es la cifra es la más alta desde 2007, año en el que el INEC comenzó a utilizar una nueva metodología para analizar el mercado laboral.

Mientras que la tasa de empleo inadecuado se disparó a 67,4 %, según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC). Entre mayo y junio de 2020, apenas el 16,7% de los trabajadores en Ecuador tenía un empleo adecuado, según las últimas cifras de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), que en esta ocasión se elaboró por medio de una encuesta telefónica.

Otra de las situaciones que da cuenta el estudio del INEC es la reducción de las horas de trabajo y de los ingresos laborales. En diciembre de 2019, las horas promedio trabajadas a la semana eran 37:37 y pasaron a 30:27 entre mayo y junio de 2020.

Con esta información se puede determinar que, si bien el país presenta una crisis económica, esto no afecta a la actividad desarrollada por la Hacienda El Diamante puesto que actualmente lo que busca es generar fuentes de ingreso económico por medio de la creación de plazas de trabajo al mismo tiempo que se promociona de manera turística.

## Factores Sociales

Para analizar los factores sociales de la hacienda El Diamante es necesario conocer las tendencias que existen en la sociedad actual y cómo estas van cambiando, por lo cual se ha considerado analizar, como factores que pueden afectar de manera directa o indirecta al giro del negocio: La demografía del Cantón Balzar.

### Aspectos demográficos

Según los datos proyectados por el INEC Balzar representa el 7.7% del territorio de la provincia de GUAYAS (aproximadamente 1.2 mil km<sup>2</sup>).

Población:	53.9 mil hab. ( 1.5% respecto a la provincia de GUAYAS).
Urbana:	53.4%
Rural:	46.6%
Mujeres:	48.1%
Hombres:	51.9%

Figura 13. Datos de la Población en el Cantón Balzar- Tomado de: Censo 2010

Según los datos expuestos se evidencia que mayor parte de la población pertenece al área urbana.

### Densidad Poblacional

Según el censo de población y vivienda del año 2010, estima que la población del cantón Balzar presenta un total de 53.937 personas en las áreas tanto urbana como rural, donde el 53% vive en la cabecera cantonal, que es el centro poblado más grande.

### Factor Tecnológico

Es importante para el Centro analizar los factores tecnológicos a su alcance, pues los avances en este campo facilitan el trabajo de las empresas, reducen los costos y abren nuevas oportunidades de negocio. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) han cambiado la forma de hacer negocios. Es por esta razón que se ha considerado la importancia de analizar las redes sociales y el acceso a internet, así como también su posible afectación a la empresa.

Los avances tecnológicos resultan complejos de medir, considerando con la velocidad que evolucionan, razón por la cual, para analizar este factor, se focaliza las

acciones emprendidas por el Estado en innovación y desarrollo en el área de formación técnica y tecnológica.

Así la Secretaria de Educación Superior Ciencia y Tecnología (Senescyt) impulsa proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, siendo los proyectos de investigación científica en áreas de salud, agricultura y ganadería, ambiente, cambio climático, desarrollo industrial, sociedad inclusiva y TIC quienes se beneficiarán (El Tiempo, 2018).

Por otro lado, el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC) señala que en el año 2017 se incrementó 12,1% el equipamiento de computadoras portátiles en los hogares, con relación al año 2012. Destacando que cada 9 de cada 10 hogares posee al menos un teléfono celular.

### **Factor Ecológico**

Con respecto a la legislación y regulaciones relativas a la protección del medio ambiente, cabe señalar que incluso la Norma Constitucional presenta una arista relacionada con el tema y que representó un elemento de innovación frente a Constituciones previas o de otros países: elevar a la Naturaleza a un estatus de sujeto de derechos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En concordancia con la Constitución del Ecuador, en el cantón Balzar, a través de su municipalidad se han diseñado ordenanzas en torno a la gestión ambiental que imponen castigos severos ante infracciones ambientales.

Una referencia importante en la Hacienda es la conservación de los árboles nativos, sus propietarios no están de acuerdo en la tala de árboles, porque éstos aportan mucho beneficio para las personas, animales y plantas; muchas personas que realizan turismo les gusta campar y observar un amanecer diferente en medio de la naturaleza.

El factor negativo de la Hacienda “El Diamante”, son sus haciendas vecinas donde sus propietarios deforestan; y a su vez cultivan bosques que son tipo monocultivos, este tipo de madera causa que el suelo se reseque y en época de verano sus hojas caen, donde esto puede ser muy propicio a provocar un incendio forestal.

## **Factor Legal**

### **Capítulo III del Reglamento de Alojamiento Turístico**

De la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico.

**Art. 12.-** Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel H
- b) Hostal HS
- c) Hostería HT
- d) Hacienda Turística HA
- e) Lodge L
- f) Resort RS
- g) Refugio RF
- h) Campamento Turístico CT

**c.2. Hacienda Turística.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados.

Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones (Ministerio de Turismo, 2015).

### **Análisis FODA**

Para tener en conocimiento las estrategias turísticas que beneficien al lugar turístico, se debe establecer las oportunidades y amenazas; a su vez las debilidades y fortalezas, con esa base partir y verificar en que afectaría a la Hacienda, siendo ésta un lugar turístico.

Tabla 1. *FODA de la Hacienda “El Diamante”*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos naturales, atractivos turísticos en sus terrenos.</li> <li>Prácticas ancestrales y turismo patrimonial.</li> <li>El Propietario de la hacienda tiene alto conocimiento con respecto a la agricultura y ganadería.</li> <li>Infraestructura en buen estado.</li> <li>Servicio de internet en la Hacienda por Wifi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción turística por medio del Departamento de Turismo del GAD Municipal del cantón.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de inversión pública y privada.</li> <li>No sea determinado un mercado objetivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo nivel de cobertura telefónica.</li> <li>Ineficiencia de alumbrado eléctrico en la vía.</li> <li>Vías en mal estado actualmente</li> </ul>

Tabla 2. *Análisis DAFO de la Hacienda “El Diamante”*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	Recursos naturales, atractivos turísticos en sus terrenos.	Falta de inversión pública y privada.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>MAX-MAX (F-O)</b>	<b>MIN – MAX (D-O)</b>
Promoción turística por medio del Departamento de Turismo del GAD Municipal del cantón.	Creación de cabañas biológicas agropecuarias.	Inversión de las empresas privadas por medio de auspicios en espacios publicitarios.
<b>AMENAZAS</b>	<b>MAX – MIN (F-A)</b>	<b>MIN – MIN (D-A)</b>
Vías en mal estado.	Plan promocional en redes sociales.	Convenio con la Prefectura del Guayas y GAD Balzar.

## **Capítulo III**

### **Análisis de la Demanda Potencial**

#### **Metodología de la Investigación**

En el capítulo número tres de esta investigación para proceder a la elaboración del plan Agroturístico de la Hacienda “El Diamante” se realizará la metodología de investigación donde se implementará el diseño y método de investigación a utilizar en este proyecto. Con un enfoque mixto, fuentes de información, población y la muestra.

#### **Tipo de investigación**

Según menciona Martínez “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática comparable con otras fuentes”.

Además, menciona que la investigación exploratoria nos permite conocer los antecedentes de los temas abordados, mientras que la investigación descriptiva da a conocer las características del objeto de estudio, analizando y a su vez describiendo tendencias de la población (Escudero & Cortéz, 2017).

El tipo de investigación que se utilizará será descriptiva y exploratoria; con respecto a la investigación descriptiva, se realiza una descripción general lo más completa posible obteniendo la información correspondiente a la Hacienda, todo su entorno y lo que se podría ofrecer al turista. En cuanto a la investigación exploratoria, se debe analizar la Hacienda para tener el acceso necesario y obtener la información para poder iniciar con la obtención de los resultados detalladamente y realizar el análisis general.

En el enfoque cualitativo, debe ser lo más “objetiva” posible. Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe

evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean aterrados por las tendencias de otros. El enfoque cualitativo es evidencias o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente.

### **Técnicas de recolección de datos**

En cuanto a las técnicas de recopilación de datos se usarán en la investigación las encuestas y entrevistas. Debido a la situación actual que estamos afrontando en el mundo, las encuestas/ cuestionarios se la realizará a toda la población de Balzar de manera online.

Por otro lado, las entrevistas se las aplico al Dr. Javier Olivares, el cual brindará la información pertinente para estructurar la información de la Hacienda.

### **Definición de la Muestra y Población**

Para poder realizar este proyecto de una manera pertinente y con resultados óptimos se determina que el número de encuestas según el INEC (Censo, 2021) la población es de 53.937 habitantes, el tamaño de la muestra da como resultado 382 encuestas después de la tabulación está dado en porcentajes y descifrados posteriormente.

Se tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- Nivel de confianza requerido.
- Para la encuesta estarán tomadas en cuenta personas de 18 a 65 años ya que se considera que en este rango de edad se puede obtener respuestas mucho más confiables.
- El máximo error de estimación muestral.
- El muestreo será de manera aleatoria irrestricta dentro del rango de edades antes mencionadas.

$$n = \frac{z^2 (p) (q) * N}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

n= Número de encuestas (muestra)

z= Intervalo de confianza

p= Lo que no ocurra

q= Lo que ocurra

N= Total de población

e= Margen de error

### **DATOS**

z= 1.96

p= 0.5

q= 0.5

N= 53937

e= 0.05

n= 382

$$n = \frac{1.96^2 (0,5) (0,5) * 53937}{0,05^2 (53937 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{0,9604 * 53937}{0,05^2 (53936) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{51801,09}{134,84 + 0,9604}$$

$$n = \frac{51801,09}{135,8004}$$

$$n = 382$$

### **Diseño de la encuesta**

Con el fin de que el margen de error sea el menor posible, es necesaria que tanto la recopilación de los datos como la fijación de la muestra que vamos a utilizar sean determinadas de manera correcta. El total de encuesta es de 382 y la recopilación de los datos se llevará a cabo en la ciudad Balzar mediante la contestación de un formulario de encuesta que contiene preguntas cerradas y de opción múltiple. Las mismas estarán formuladas de una manera clara y sencilla con el fin de que los encuestados puedan comprender

### **Análisis de la encuesta**

Tabla 3. *Datos sociodemográficos de edad*

<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>18-25</b>	136	36%
<b>26-40</b>	123	32%
<b>41-50</b>	62	16%
<b>Más de 50</b>	61	16%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

#### **Análisis:**

Esta tabla según los resultados obtenidos en la encuesta, se determina que el 36% tienen entre 18 a 25 años, el 32% corresponde a personas que están entre los 26 a 40 años, el 16% de las personas tiene entre 41 a 50 años, el 16% corresponde a personas con más de 60 años de edad. Como resultado obtenemos que la mayoría de los encuestados se encuentran entre los 18 a 40 años.

Tabla 4. *Datos sociodemográficos de género*

<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Femenino</b>	226	59%
<b>Masculino</b>	156	41%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Análisis:**

En este cuadro se observa que del 100% de los encuestados, el 59% de las personas encuestadas pertenecen al género femenino y el 41% al género masculino. Con lo cual se evidencia que el mayor porcentaje de respuestas fue emitido por mujeres.

Tabla 5. *¿Con quién viaja cuando toma sus vacaciones o sale de paseo?*

<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Familia</b>	285	75%
<b>Pareja</b>	59	15%
<b>Solo (a)</b>	31	8%
<b>Compañeros de la universidad</b>	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Análisis:**

En esta pregunta con respecto con quien viaja cuando toma sus vacaciones, respondieron que el 75% de las personas encuestadas viaja en familia, el 15% viaja en pareja, el 8% viaja solo (a) y el 2% viaja con compañeros de la Universidad. Se puede constatar que al momento de viajar la mayor parte de los encuestados prefiere hacerlo en familia.

Tabla 6. *¿Le gustaría visitar una hacienda que cuente con una producción de mango, cacao y actividades ganaderas?*

<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	379	99%
<b>NO</b>	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

### Análisis:

Del total de habitantes en el cantón Balzar, se pudo obtener mediante la encuesta, que el 99% responden que SI les gustaría visitar una hacienda que cuente con una producción de mango, cacao y actividades ganaderas y el 1% respondió que NO están interesado.

*¿Qué actividades le interesan más? Elija al menos 3.*

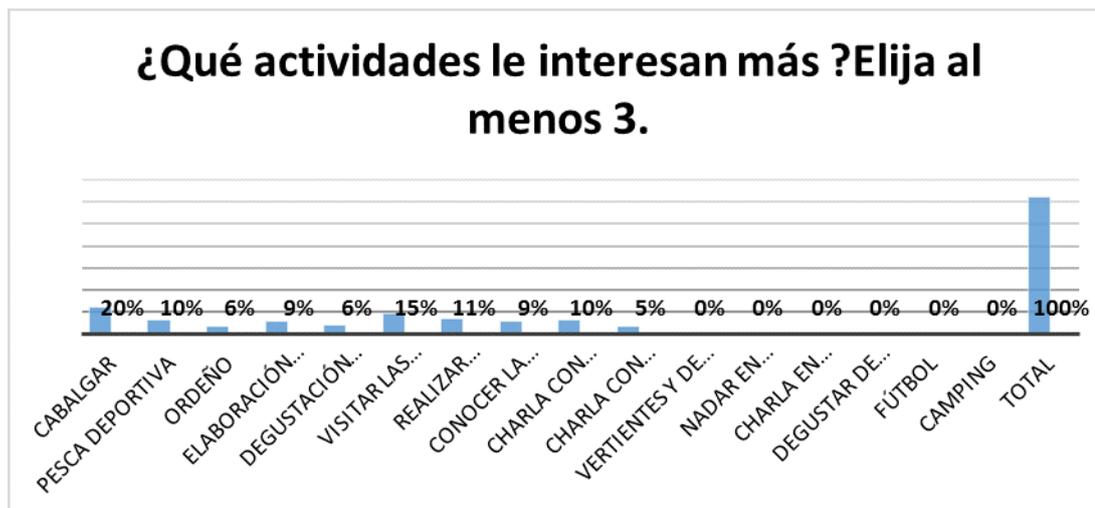


Figura 14. Actividades que le interesan más a los turistas.

### Análisis:

De las 382 personas encuestados se observa que las principales actividades que más les gustaría realizar a los turistas son: con un mayor porcentaje del 20% Cabalgar, 15% visitas a las plantaciones frutales, 11% realizar recorridos en bicicleta, 10% charla con referente a la tradición montubia, 10% pesca deportiva, 9% elaboración de queso, 9% conocer la historia de los árboles con más de 100 años de existencia, 6% ordeño, 6% degustación de leche y otros detallaron que les gustaría que se implemente las actividades de nadar en caída de cascada, degustar la gastronomía montubia, fútbol y camping.

Tabla 7. ¿Le gustaría hacer una visita por el día o por un fin de semana que incluya pernoctación?

INDICADORES	FRECUENCIA	%
Fin de semana	283	74%
1 día	99	26%
TOTAL	382	100%

### Análisis:

De la totalidad de los encuestados en el recuadro indica que el 74% les gustaría hacer la visita un fin de semana que incluya pernoctación, pero el 26% respondió que le gustaría realizar la visita por 1 día. Dando el mayor porcentaje el fin de semana.

Tabla 8. *¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir?*

INDICADORES	FRECUENCIA	%
<b>Criolla</b>	228	60%
<b>Parrilladas</b>	138	36%
<b>Vegetariana</b>	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

### Análisis:

Del 100% de las personas encuestadas, manifestaron que el 60% le gustaría consumir gastronomía criolla, el 36%, le gustaría consumir parrilladas y por último el 4% respondió que le gustaría consumir comida vegetariana. En conclusión, los platos fuertes son la comida criolla y parrilladas.

*¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de recorrido en la hacienda por persona?*

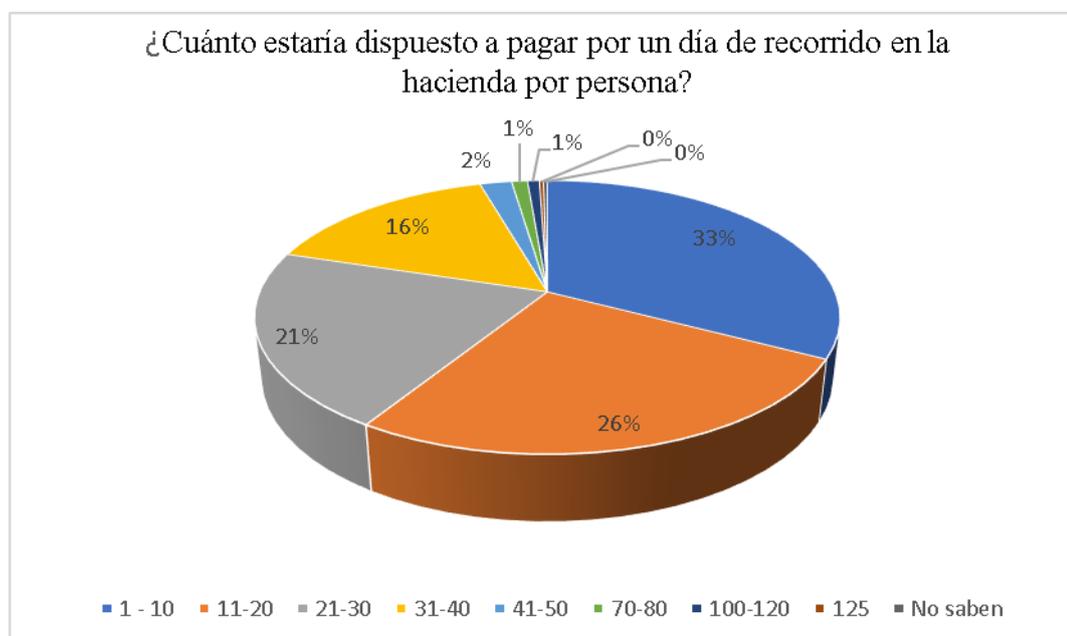


Figura 15. Valor a cancelar por un día de recorrido.

### Análisis

De 382 personas encuestadas, por el recorrido de la hacienda el mayor porcentaje de 33% con un valor a cancelar de \$1 a \$10, segunda opción 26% cancelando \$11 a \$20 y por último el 21% estaría dispuesto a cancelar de \$21 a \$30. En conclusión, no están aptos para cancelar valores más altos.

*¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una visita de 2 días, 1 noche en la hacienda por persona?*

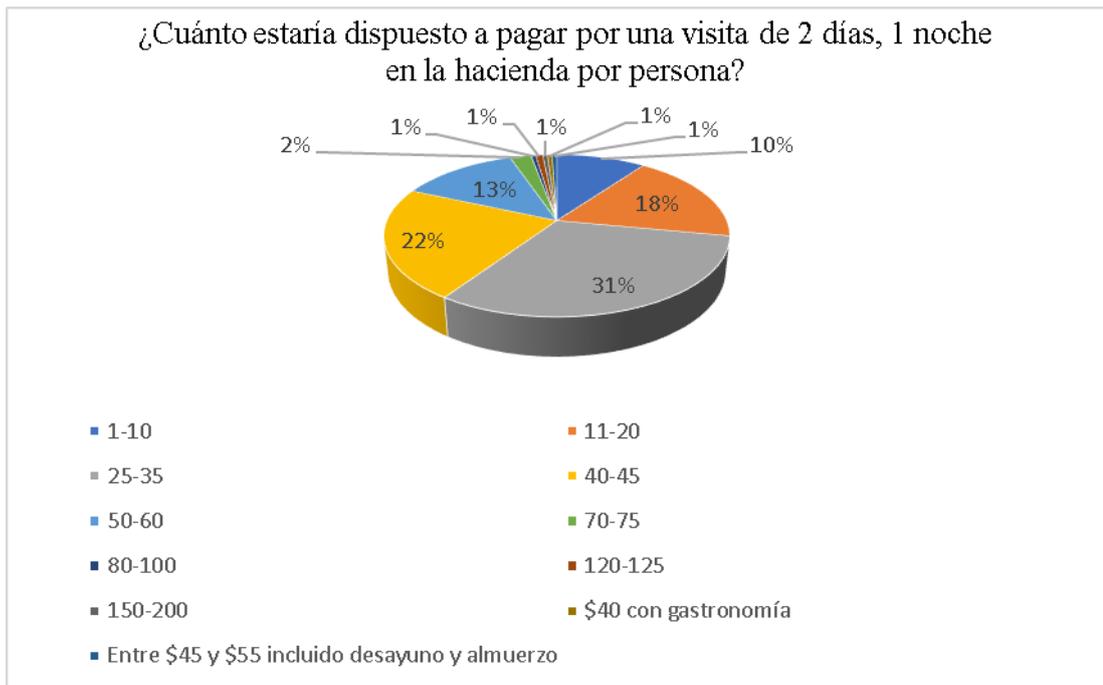


Figura 16. Valor a pagar por 2 días, 1 noche por persona.

### **Análisis:**

Observando el gráfico, del total de encuestados se verifica que las personas están dispuestas a cancelar por una visita de 2 días, 1 noche el valor con mayor porcentaje de 31% cancelando un valor de \$25 a \$35, segunda opción con un 22% están dispuesto a cancelar de \$40 a \$45 y como tercera opción con un 18% estaría a pagar un valor de \$11 a \$20. En conclusión, las personas si están interesados a hospedarse en la hacienda.

## **Conclusión.**

Luego de obtener los resultados de la encuesta y realizar la respectiva tabulación, recabamos información fundamental para poder cumplir las expectativas del mercado, entre los cuales podemos destacar que:

Nuestro mercado comprende mayormente edades entre los 18 y 40 años, sin dejar a un lado un porcentaje considerable entre 40 y más de 50 años, destacamos entonces que existe interés por conocer una hacienda que cuente con actividades agrícolas y ganaderas.

El nivel de afluencia incrementaría al incluir las diferentes actividades que se realicen de manera cotidiana en la hacienda, y además que preste los servicios gastronómicos y hospedaje.

Las personas también indicaron que el presupuesto estimado que destinarían sería entre \$10 y \$20 por persona durante 1 día de recorrido en la hacienda; en tanto por dos días y una noche pagaría de \$20 a \$50 y que incluyan ciertos servicios.

De todas las respuestas obtenidas podemos concluir que la implementación de una hacienda agroturística en Balzar tendría una gran acogida, por lo cual acudirían tanto los habitantes de dicho cantón como las personas de ciudades aledañas y como consecuencia la afluencia de turistas en el cantón incrementaría.

## Capítulo IV

### **Diseño de un producto agroturístico para la Hacienda El Diamante**

Este estudio facilita el desarrollo de otros estudios que a continuación se realizarán, mismos que son necesarios para la conclusión del trabajo. Se detallarán también los equipamientos necesarios, así como el área de construcción que deben ser realizadas o remodeladas.

La proyección técnica tiene como objetivo estructurar y definir el modelo bajo el cual será diseñado el producto agro turístico para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda El Diamante. Mediante este estudio se pretende establecer el lugar más propicio para la ubicación de las distintas áreas de servicio al cliente que conformará la Hacienda.

#### **Localización del proyecto**

En cuanto a la localización del proyecto dentro de la hacienda, la construcción de las áreas de servicio al cliente se las realizará en un lugar totalmente accesible. Una vez dentro de la hacienda, el turista podrá dirigirse a cualquier lugar escogido por él a través de los senderos ya existentes, los mismos que constarán de pequeños rótulos informativos que le permitirán al turista conocer un poco más del lugar donde se encuentra. La hacienda “El Diamante” se encuentra en el km 8 vía Balzar – Olmedo; en la vía que se encuentra en perfecto orden.

La ubicación de las cabañas estará al ingreso de la hacienda. El ingreso se lo realizará directamente hasta la recepción para posteriormente dirigirse a las cabañas y demás áreas de la hacienda. Existen varios factores que inciden de forma directa en el costo directo de operación del proyecto, entre los cuales se destaca:

- Disponibilidad de medios y costo de transporte: La disponibilidad de los medios necesarios para poner en marcha la construcción del proyecto, así como el transporte de los mismos estará del Dr. Javier Olivares uno de los propietarios de la Hacienda El Diamante.
- Cercanía de las fuentes de abastecimiento de materias primas e insumos: Una de las principales materias primas para la construcción

del proyecto está dentro de la propia finca, ya que la construcción de las cabañas además de otros sectores de la hacienda se las realizará con madera propia de la finca, mientras que el resto de los insumos se los puede conseguir en la cabecera cantonal.

- Disponibilidad y costo de mano de obra: Para la mano de obra necesaria se empleará a personas residentes del sector, que además de brindar una oportunidad de trabajo permitirá contar con personas que conocen del oficio tanto de la construcción como en el área agrícola y ganadera.
- Cercanía del mercado: Uno de los principales mercados son los turistas que llegan a la cabecera cantonal en busca de experiencias turísticas.
- Costo y disponibilidad de los terrenos: Con respecto al terreno el Dr. Javier Olivares, es uno de los propietarios de la Hacienda donde el proyecto se desarrollará, por lo que el costo es un aspecto ya solventado.
- Factores ambientales: En cuanto a los factores ambientales del sector, el lugar donde se va a desarrollar el proyecto cuenta aún con gran parte de bosque primario, siendo uno de los principales factores para la existencia de una gran diversidad biológica.
- Disponibilidad de agua, energía y otros suministros: En cuanto a la disponibilidad de servicios básicos como el agua potable, o el alcantarillado, pero si cuenta con un pozo donde se abastecen del líquido vital.
- Comunicaciones: Las comunicaciones en el sector ha ganado terreno por su amplia cobertura en zonas de difícil acceso.
- Posibilidad de desprenderse de los desechos”: El sector donde se encuentra la finca no cuenta con un servicio de recolección de basura ni con alcantarillado para evacuación de desechos líquidos, pero dentro de la hacienda se procederá a reciclar la basura como un

mecanismo de eliminación de desechos sólidos, mientras que, para los líquidos, existen pozos sépticos que evitan que la contaminación llegue hasta los ríos causando daños al ecosistema.

### **Magnitud o alcance del proyecto**

Para poder establecer el tamaño del plan es preciso establecer ciertos factores que tienen influencia directa con el proyecto y su tamaño físico.

El ingreso se lo realizará directamente hasta la recepción para posteriormente dirigirse a las demás áreas de la hacienda. Existen varios factores que inciden de forma directa en el costo directo de operación del proyecto, entre los cuales se destaca:

- Disponibilidad de medios y costo de transporte: La disponibilidad de los medios necesarios para poner en marcha la construcción del proyecto, así como el transporte estará del Dr. Javier Olivares uno de los propietarios de la Hacienda El Diamante.
- Cercanía del mercado: Uno de los principales mercados son los turistas que llegan a la cabecera cantonal en busca de experiencias turísticas.
- Costo y disponibilidad de los terrenos: Con respecto al terreno el Dr. Javier Olivares, es uno de los propietarios de la Hacienda donde el proyecto se desarrollará, por lo que el costo es un aspecto ya solventado.
- Factores ambientales: En cuanto a los factores ambientales del sector, el lugar donde se va a desarrollar el proyecto cuenta aún con gran parte de bosque primario, siendo uno de los principales factores para la existencia de una gran diversidad biológica.
- Disponibilidad de agua, energía y otros suministros: En cuanto a la disponibilidad de servicios básicos como el agua potable, o el alcantarillado, el sector no cuenta con ninguno de esos servicios, pero si cuenta con pozo que es donde abastecen con el líquido vital.

- Comunicaciones: Las comunicaciones en el sector ha ganado terreno por su amplia cobertura en zonas de difícil acceso.
- Posibilidad de desprenderse de los desechos: El sector donde se encuentra la finca no cuenta con un servicio de recolección de basura ni con alcantarillado para evacuación de desechos líquidos, pero dentro de la hacienda se procederá a reciclar la basura como un mecanismo de eliminación de desechos sólidos, mientras que, para los líquidos, existen pozos sépticos que evitan que la contaminación llegue hasta los ríos causando daños al ecosistema.

### **Magnitud o alcance del proyecto**

Para poder establecer el tamaño del plan es preciso establecer ciertos factores que tienen influencia directa con el proyecto y su tamaño físico.

Entre los principales factores que determinan el tamaño físico de la propuesta se encuentra la demanda la cual establece la viabilidad del proyecto. El aspecto económico es otro factor de gran importancia para poder determinar el tamaño del proyecto, ya que este debe ser proyectado para satisfacer las necesidades del principal segmento de mercado hacia el que está orientado el proyecto.

En cuanto a la dimensión del proyecto, este abarcará una extensión de 540 m<sup>2</sup>, equivalentes a la construcción de diferentes áreas de la Hacienda, estos estarán repartidos entre:

- Remodelación de casa de campo y suite.
- Recepción.
- Comedor – Cocina.
- Vivienda personal.
- Áreas de cultivo.

En el trayecto turístico de la ruta debe desarrollarse una visión diferente al turismo tradicional, es decir la nueva visión del turismo debe alcanzar la sostenibilidad natural, cultural y económica, conservando los recursos naturales para las futuras generaciones.

Además, fuera del perímetro se encuentran los establos, en donde los turistas podrán realizar actividades relacionadas con la ganadería.

## **Descripción del producto**

### **Programa de Actividades**

En la Hacienda se pueden realizar varias actividades tales como:

- El inicio del recorrido en la hacienda, lo primero que se visitará es el corral, donde se tendrá una experiencia única como observar el ordeño de ganado vacuno, elaboración de queso, arrear ganado, caminata por el bosque primario donde se observarán fauna y flora propia de la estribación costera de los andes, además se conocerá la historia de los árboles con más de 100 años de existencia y disfrutar de la naturaleza mediante recorridos en bicicleta, a pie o en caballo.
- Se participará en la recolección de cultivos de las plantaciones de cacao, mango, guanábana y conocer la casa de campo que está construida en caña, la importancia de las plantas medicinales para curar enfermedades entre una de ellas el jaboncillo y el muyuyo.
- El propietario es el guía de la Hacienda, es adiestrador de caballos a su vez se encargará de enseñar al visitante a conducir un caballo, lo que facilitaría al turista realizar un buen recorrido de manera segura, y de la misma manera les da una charla con referente a la cultura y tradiciones montubias.
- Degustación de la deliciosa gastronomía típica como platos de comidas criollas, asados con cortes de carne de res de la hacienda que son comercializados, variedades de desayunos como deliciosos patacones con cuajada y leche con manito de cacao, tortillas de verde con cuajadas y jugo de naranja, mermelada de mango que es elaborada por la señora madre de los propietarios de la hacienda.
- Practicar el ciclismo y visitar el balneario de agua dulce, donde el turista vivirá una aventura rodeada de cantares de pájaros, áreas verdes e historia de la hacienda.

En la Hacienda “El Diamante”, el turista tendrá contacto con la naturaleza como los cantares de las aves, un clima cálido y vistas maravillosas de paisajes, para disfrutar de un día ameno en familia y participar de las actividades que se ofrecen en la misma.

### **PAQUETE FULL DAY**

Los turistas que visiten la Hacienda, difícilmente podrán olvidar las experiencias vividas, paisaje y es un ambiente perfecto para que los visitantes puedan tomar su descanso, escuchando el cantar de los pájaros en la naturaleza es lo que buscan. En la Hacienda El Diamante se encuentran estas comodidades y tranquilidad.

Se ofrece variedades de actividades, donde se disfrute de la naturaleza, aventuras y experiencias.

- Visita al corral, degustación de leche y tradición montubia.
- Caminata por bosque primario
- Visita a las plantaciones frutales
- Cabalgata por los alrededores
- Almuerzo de comida criolla
- Pesca deportiva
- Charla con referente a las costumbres y tradiciones culturales.

### **PAQUETE 2 días, 1 noche**

#### **DÍA 1**

- Ordeño de Ganado vacuno
- Elaboración de queso
- Caminata por bosque primario
- Elaboración de conservas
- Visita a las plantaciones de cacao

- Gastronomía Típica

Costo \$ 15 adultos y \$10 niños

## **DÍA 2**

- Elaboración del chocolate tradicional
- Pesca deportiva
- Cabalgata por los alrededores
- Ciclismo deportivo
- Recolección de frutas
- Charla con referente a la cultura montubia
  
- Visita al balneario de agua dulce y realizar actividades en el lugar.

Costo \$15 adultos y \$8 niños

## **Itinerario**

### **VISITA A LA HACIENDA “EL DIAMANTE” 2 DÍAS 1 NOCHE**

#### **Día 1:**

**07h00** Desayuno: Leche con manito de cacao y patacones con cuajada

30 minutos de descanso

**07h30** Visitar el corral para participar en el ordeño del ganado, elaboración de queso y degustación de leche.

**12h00** Almuerzo conformado por comidas criollas (seco de pato, seco de gallina)

1 hora de descanso

**14h00** Recorrido por la hacienda, se podrán realizar fotos con los animales

**16h00** Arrear el ganado acompañado con el guía

**16h30** Aperitivo de maduros asados con queso y bebida de leche con café

**17h00** Charla referente a la tradición y costumbres montubias.

**18h00** Cena de platos típicos o asados con cortes finos de res de la hacienda

**19h00** Participación en fogata

**20h00** Descanso en las habitaciones, que se remodelarán.

## **DÍA 2**

**07h00** Desayuno: Jugo de naranja, tortillas de verde con cuajada y huevos revueltos.

30 minutos de descanso

**07h30** Participación en la recolección de cultivos (mango, cacao, guanábana, entre otros)

**12h00** Almuerzo - comidas criollas y postre (mermelada de mango)

1 hora de descanso

**14h00** Cabalgar en las instalaciones de la hacienda

**16h00** Termino de estadía

Para que el paquete se pueda operar es necesario hacer ciertas inversiones en estrategias de promoción e intervenciones físicas. A continuación, se detalla:

### **a) Estrategias de promoción y comercialización.**

Para promocionar la Hacienda se utilizará las herramientas necesarias para que tenga un gran alcance como es la publicidad. A continuación, se describe:

Tabla 9. *Campañas en redes sociales*

#### *Parte 1.*

<b>Campañas en redes sociales</b>
<b>Objetivo</b> Promocionar la Hacienda por redes sociales.
<b>Proyecto</b> Se hará la promoción por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, y diferentes redes sociales que manejan los diferentes departamentos del Gad Municipal de Balzar, así como también las redes sociales que actualmente cuenta la Hacienda, de esta manera se informará y se dará a conocer el encanto natural que posee este atractivo.

Tabla 10. *Campañas en redes sociales*

*Parte 2.*

En la actualidad esta es la página de Facebook que cuenta la Hacienda.



**Valor aproximado**

**\$150 mensual**

Tabla 11. *Difusión en medios masivos*

*Parte 1.*

**Difusión en medios masivos**

**Objetivo**

Difusión en medios de comunicaciones y eventos locales.

**Proyecto**

Se debe tomar en cuenta que las personas de 18 a 50 años están interesadas en conocer la hacienda que cuenta con producción de mango, cacao y actividades ganaderas, además les gustaría realizar actividades como cabalgar, recorridos en bicicletas en otras actividades; y para finalizar estarían dispuestos a cancelar por un día de recorrido de \$1 a \$10 y con hospedaje de \$25 a \$35, tomando en cuenta que el mayor número de los turistas viajan en familia. Es por eso que los medios a implementarse son los siguientes:

**Medios Auditivos y audiovisuales**

**Televisión local**

- Antel Canal 29

Se realizará la difusión todos los días durante 3 meses en enero, agosto y octubre.

Tabla 12. *Difusión en medios masivos*

*Parte 2.*

**Radio**

Se realizará cuñas en radio local como:

- Xtrema 107.1 Programa con mayor ratings (SUPER SORTEO DIARIO)

Será difundido de manera gratuita de Lunes a Sábado durante todo el año.

**Feria Agrícola y Ganadera**

Se instalará un stand donde llame mucho la atención con un diseño novedoso en la feria, donde se pueda captar la atención de los visitantes locales, nacionales e internacionales y conozcan las actividades que oferta la Hacienda.

**Medios Escritos**

**Periódicos**

Es considerado un medio de fácil acceso a la sociedad, el periódico NotiPaís es un medio local que es distribuido a los Gads de la provincia del Guayas, donde muchas personas no manejan redes sociales, por lo tanto, es una ventaja para que la hacienda sea reconocida por este medio.

Se realizará 4 anuncios durante el año en los principales periódicos como:

- NotiPaís

Implementando estos medios de difusión se aplicará una publicidad favorable, y se obtendrá gran afluencia de visitantes.

**Valor aproximado**

**\$120 mensuales (\$4 por pasada) Antel Tv Canal 29**

**\$ 100 mensuales (\$25 por cada anuncio) NotiPaís**

Tabla 13. *Fam-Trips o viajes de familiarización a agentes de viajes y prensas nacionales.*

<b>Fam-Trips o viajes de familiarización a agentes de viajes y prensas nacionales</b>
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Viajes de Familiarización</p>
<p><b>Proyecto</b></p> <p>Se invitará a las agencias de viajes / operadoras de turismo y prensas nacionales, para que oferten la belleza natural que ofrece la Hacienda, la invitación se lo hará de manera formal a cada una de las agencias y operadoras, con el fin de tener ya sea 1 representante por empresa, el número máximo será de 10 personas por Fam – Trip, se realizarán 2 anuales en los meses de enero y agosto; y a su vez se contará con el profesional en el área como es el Dr. Javier Olivares propietario de la Hacienda, para que presente el proyecto que se lo realizará en el Auditorio del Gad Municipal donde se presentará todo el encanto que está rodeado en la hacienda por su flora, fauna y áreas verdes; la vivencia única para familiarizarse con el destino que se ofertará. De esta manera gracias al Fam-Trip se lo considerará en primer lugar para que sea reconocido a nivel Nacional. Finalmente, se les brindará un apetitivo a los visitantes.</p>
<p><b>Valor aproximado</b></p> <p><b>\$300 por 1 día de recorrido</b></p> <p><b>\$800 con hospedaje</b></p>

**b) Difusión en medios masivos: Inversión en estructuras físicas.**

**Proyecto de inversión en las necesidades**

Lo principal es explicar los proyectos principales que deben realizarse para poder iniciar con las actividades que forman parte del diseño de esta investigación, pueden ser gestionados por el Gad Municipal, Prefectura del Guayas o Ministerio de Turismo.

Tabla 14. *Proyecto de inversión del Establo*

<b>Establo de la Hacienda “El Diamante”</b>	
<b>Ubicación</b>	Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar
<b>Objetivo</b>	Brindar una buena imagen a los turistas
<b>Proyecto</b>	Remodelar el área del establo donde se realice las respectivas divisiones para ordeñar, degustar la leche y elaborar queso, en el lugar se debe cumplir con las respectivas normas de higiene y desinfección donde garantice a los turistas estar seguros en un ambiente libre de contaminaciones.
<b>Valor aproximado</b>	<b>\$500,00</b>

Tabla 15. *Proyecto de inversión bosques primarios y plantaciones frutales.*

<b>Bosques y plantaciones frutales de la Hacienda “El Diamante”</b>
<p><b>Ubicación</b></p> <p>Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar</p>
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Señalización de bosques y plantaciones frutales</p>
<p><b>Proyecto</b></p> <p>Colocación de letreros descriptivos, elaborados a base de madera donde se incluya la reseña histórica, beneficio y su importancia, implementando estos letreros le ayudará a los turistas para que tengan el respectivo conocimiento.</p>
<p><b>Valor aproximado</b></p> <p><b>\$50,00</b></p>

Tabla 16. *Proyecto de inversión de Alojamiento.*

<b>Alojamiento de la Hacienda “El Diamante”</b>
<p><b>Ubicación</b></p> <p>Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar</p>
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Acondicionar casa de campo y suite.</p>
<p><b>Proyecto</b></p> <p>En el lugar existe una casa de campo (construcción de caña), donde se puede acondicionar con aderezos y todos los implementos necesarios que se utilizan en las costumbres y tradiciones montubias, algo que se está perdiendo y que muchos jóvenes desconocen. Así mismo hay una construcción de concreto, donde se la puede acondicionar con wifi, tv y camas para que el turista pueda descansar y tener las comodidades necesarias.</p>
<p><b>Valor aproximado</b></p> <p><b>\$1,000.00</b></p>

Tabla 17. *Proyecto de inversión para el servicio de Alimentos y Bebidas.*

<b>Servicios de Alimentos y Bebidas de la Hacienda “El Diamante”</b>	
<b>Ubicación</b>	Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar
<b>Objetivo</b>	Acondicionar área para ofrecer el servicio de alimentos de bebidas
<b>Proyecto</b>	Actualmente la Hacienda cuenta con una pequeña área de parrilladas, pero lo que hace falta es diseñar área de cocina y comedor para que los visitantes puedan degustar de la deliciosa gastronomía típica, postre como la mermelada de mango y bebidas.
<b>Valor aproximado</b>	<b>\$800,00</b>

Tabla 18. *Proyecto de inversión para las actividades que se desarrollarán en el Lago.*

<p align="center"><b>Actividades a desarrollarse en el Lago de la Hacienda “El Diamante”</b></p>
<p><b>Ubicación</b></p> <p>Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar</p>
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Compra de botes de maderas e implementos de pesca</p>
<p><b>Proyecto</b></p> <p>Existe un lago, donde se puede aprovechar para que los visitantes puedan realizar actividades como botes de maderas y pesca deportiva.</p>
<p><b>Valor aproximado</b></p> <p><b>\$700,00</b></p>

Tabla 19. *Proyecto de inversión para la Infraestructura Turística.*

<b>Infraestructura Turística</b>
<b>Ubicación</b> Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar
<b>Objetivo</b> Mejoramiento e iluminación de las vías.
<b>Proyecto</b> Las vías de acceso son muy útiles, para brindarles un buen servicio a los turistas, se debe tener en cuenta que una vía en mal estado dificulta el acceso, así como el alumbrado disminuye cualquier peligro de accidentes y robos.
<b>Valor aproximado</b> <b>GAD Balzar convenio con la Prefectura del Guayas y CNEL.</b>

Tabla 20. *Proyecto de inversión para las Señaléticas Turísticas.*

<b>Señaléticas Turísticas</b>
<p><b>Ubicación</b></p> <p>Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar</p>
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Implementar señaléticas turísticas</p>
<p><b>Proyecto</b></p> <p>Ubicación correcta de señaléticas, para ofrecer una mayor facilidad y un buen servicio a los turistas, donde puedan identificar cada actividad y servicio que se oferte en la hacienda, este proyecto se lo gestiona mediante el Gobierno Autónomo Descentralizado de cantón Balzar, siempre y cuando el propietario este al día en el pago de la LUAF.</p>
<p><b>Valor aproximado</b></p> <p>S/N</p>

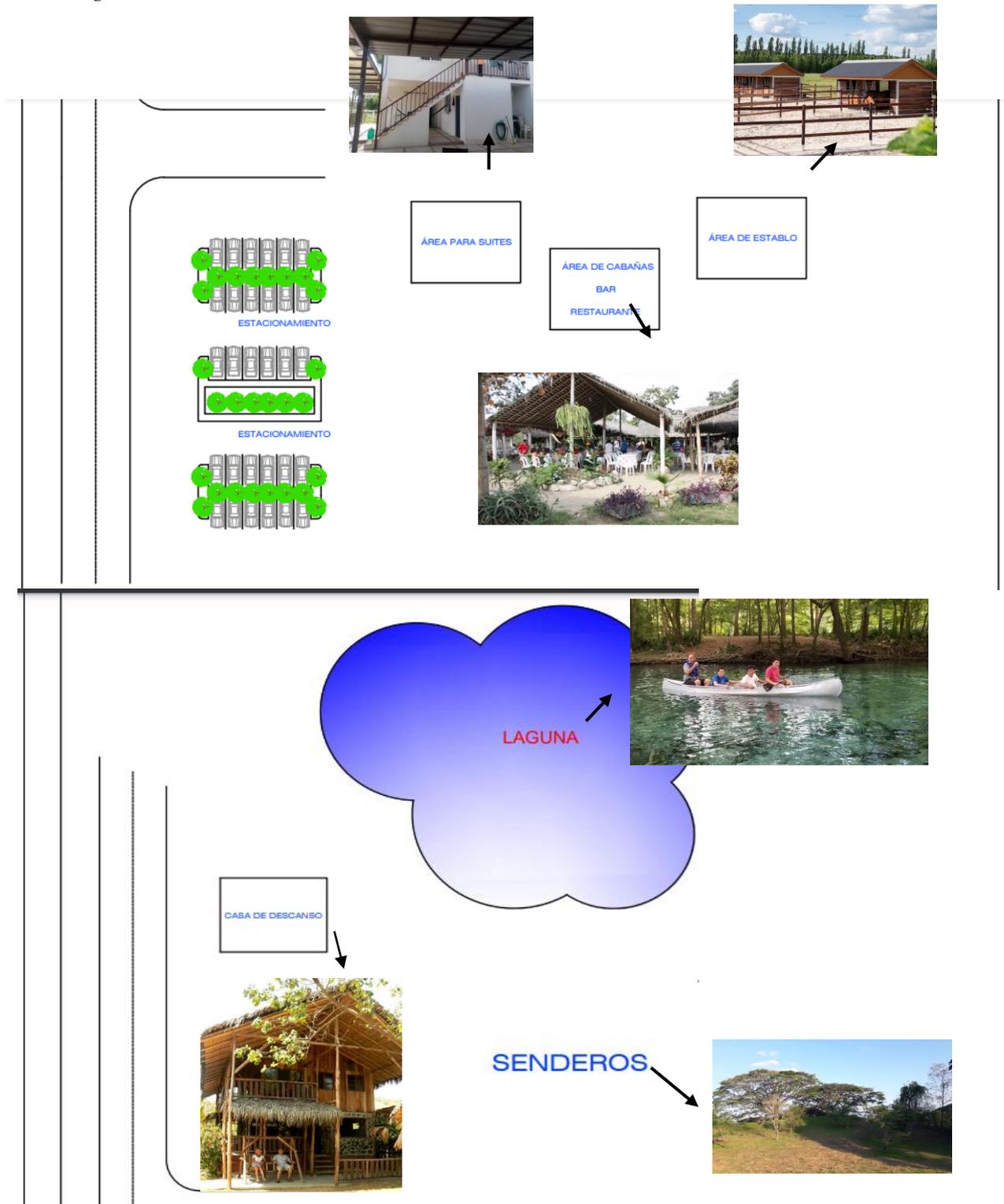
Tabla 21. *Proyecto de inversión para la promoción y difusión de la Hacienda.*

<b>Promoción y difusión de la Hacienda “El Diamante”</b>
<p><b>Ubicación</b></p> <p>Vía a Olmedo a 8 km del cantón Balzar</p>
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Promoción y difusión de la Hacienda.</p>
<p><b>Proyecto</b></p> <p>Difundir por medios de comunicaciones tanto locales Antel canal 29 y radio Xtrema 107.1; medios online páginas de la alcaldía, Departamento de Turismo del GAD Balzar, Prefectura del Guayas, así como también en el mes de agosto de cada año, se realiza la Feria Agrícola y Ganadera se puede instalar un stand para promocionar lo maravilloso que existe en la Hacienda.</p>
<p><b>Valor aproximado</b></p> <p><b>\$200,00</b></p>

El proyecto planteado es de mayor importancia, se lo debe manejar de manera inmediata porque es de ahí donde se inicia para potencializar y fomentar el turismo con el fin de dar respuesta a las necesidades.

A continuación, se detalla el diseño cómo se desea implementar actividades y servicios en el proyecto.

Figura 17. Diseño.



### Beneficiarios

Como primera instancia los beneficiarios serían los propietarios de la Hacienda, como también por medio del Gad Municipal se puede difundir por las páginas de la Institución como por el Departamento de Turismo, dándose a conocer

el Cantón por tener la primera Hacienda Agroturística, donde se podrá fomentar y generar plazas de empleos, que permitirá desarrollar el sector socioeconómico.

Por lo consiguiente los beneficiarios en ese proyecto de manera indirecta serían los medios de transporte de la localidad, supermercados y visitantes.

## Presupuesto

Tabla 22. *Presupuesto General*

### Parte 1

<b>PRESUPUESTO GENERAL</b>					
<b>PLANTA TURÍSTICA</b>					
<b>Proyecto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Establos	*Remodelar el área de establo con sus respectivas divisiones.	1		\$500,00	\$500,00
Servicio de hospedaje	*Acondicionamiento casa de campo y suite.	2		\$500,00	\$1,000.00
Señalización	*Placas de maderas detallando reseña histórica de bosques y plantaciones frutales	10		\$5,00	\$50,00
Servicio de alimentos y bebidas	*Contará con áreas de cocinas y comedor	1		\$800,00	\$800,00
Infraestructura Turística	Mejoramiento e iluminación de las vías.	Gestión con el GAD Balzar y convenio con la Prefectura del Guayas y CNEL.	Temporada Invernal.	S/N	S/N

Tabla 23. *Presupuesto General*

*Parte 2*

Implementación de Señaléticas Turísticas.	Implementar señaléticas turísticas.	Gestión mediante el GAD Balzar.		S/N	S/N
<b>TOTAL DE ESTRUCTURAS</b>					\$1,850.00
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>					
Visita al Lago	* Compra de botes de maderas e implementos de pesca.			\$700,00	\$700,00
Promoción Agroturística	*Promoción y difusión de la Hacienda.		Cada 3 meses	\$200,00	\$600,00
<b>TOTAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>					\$1,300.00

## Conclusiones

- La Hacienda “El Diamante”, cuenta con varios atractivos naturales, dando una mayor posibilidad para que ésta sea muy visitada por turistas.
- Presentando la propuesta es viable porque desde ese punto se inicia para implementar más actividades y ofrecer un servicio de calidad para los turistas.
- Según la encuesta realizada si están interesados en visitar la Hacienda, el resultado más alto es realizar actividades como cabalgar, recorrido en bicicleta y conocer la historia de los árboles con más de 100 años de existencia, el visitante está interesado en visitar un lugar acogedor al aire libre.
- Las infraestructuras les hace falta acondicionarlas como por ejemplo para ofrecer los servicios de hospedaje y alimentación para poder brindar una buena presentación y poder ofrecer servicios de calidad a los turistas; para obtener este recurso se puede tener un conversatorio con las autoridades locales para de esta manera fomentar el turismo y tener un mayor ingreso económico, tanto en beneficio para el propietario de la hacienda, y para las autoridades, siendo ésta la primera hacienda agroturística donde puedan conocer las tradiciones rurales.
- Actualmente sus propietarios se dedican a la ganadería, es decir, crianza y producción de leche, queso, cortes finos de carnes de res; los pastizales son aprovechados ingresando el mayor número de ganado posible para de esta manera cumplir con el objetivo propuesto; ganadería regenerativa, sus 200 hectáreas aproximadamente se las puede aprovechar realizando un largo recorrido a los turistas, tiene potencial turístico de sus hermosos paisajes flora y fauna de la zona, además del río Puca que pasa por la hacienda y el Lago que se encuentra dentro de la misma.

- Implementando este proyecto los propietarios de la hacienda les darán la oportunidad a familias de escasos recursos económicos para que puedan tener su puesto de comida y con esa ayuda tener el sustento diario para sus hogares, a su vez se incentivará la participación en actividades turísticas y poder revalorizar la cultura montubia que se está perdiendo en la actualidad.

## Recomendaciones

- Se recomienda, crear el convenio con el Gobierno Provincial del Guayas y Gad Municipal del cantón Balzar, para el arreglo de las vías con material pétreo para que sean de fácil acceso para los turistas.
- Los productos de agricultura deben ser explotados como por ejemplo pueden realizar mermeladas de mango, venta de cultivos de guanábana como también sus hojas que son medicinales, elaboración de torta de fruta de pan, elaboración de arroz con leche, entre otros, pueden generar ingresos tanto para la hacienda como para los habitantes.
- Se recomienda conservar la flora del lugar considerando que aún tiene más de 100 años de vida. Se considera implementar una reseña con sus datos y crear normativas para el respectivo mantenimiento de los senderos, como también se utilice las normativas establecidas por el Ministerio de Turismo con referente a la señalización en general de la hacienda.
- El producto agroturístico que se desarrolle en la hacienda debe contener actividades que permitan a los turistas satisfacer sus necesidades.
- Implementar dos tipos de hospedaje: Casa de caña donde se puede acondicionar con todo lo tradicional de la cultura montubia y tener un amanecer en medio de la naturaleza y el siguiente hospedaje puede ser una suite con aire acondicionado, wifi, amoblado todo depende del gusto del turista.

## Referencias Bibliográficas

- 2017, S. N.-S. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito - Ecuador.
- Alarcón, O., & Henry, G. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Espacios*, 4.
- Alberto, G. R. (2007). EL CRECIMIENTO ENDÓGENO A PARTIR DE LAS EXTERNALIDADES DEL CAPITAL HUMANO. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 51-73.
- Amparo Sancho. (2018). *Introducción al Turismo de la Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Apolinario, A. (10 de 07 de 2016). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/alexсандerгilguzman/desarrollo-sostenible-63888257>
- Blog CEUPE. (s.f.). *El Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>
- Censo, I. N. (2021). *Población y Demografía*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Escudero, C., & Cortéz, L. (2017). *Introducción a la investigación científica*. Machala - Ecuador: Ediciones UTMACH.
- Francesch, A. (2004). Los Conceptos de Turismo, una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, 3.
- Gambarotti, P. (4 de Agosto de 2016). *Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas*. Obtenido de [https://issuu.com/pgamba/docs/prefectura\\_guayas-haciendas-turisticas-el-guayas-2](https://issuu.com/pgamba/docs/prefectura_guayas-haciendas-turisticas-el-guayas-2)

- Gambarrotti, P. (4 de Agosto de 2016). *Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas*. Obtenido de Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas : [https://issuu.com/pgamba/docs/prefectura\\_guayas-haciendas-turisticas-el-guayas-2](https://issuu.com/pgamba/docs/prefectura_guayas-haciendas-turisticas-el-guayas-2)
- Gil, A. (10 de 07 de 2016). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/alexсандerGilguzman/desarrollo-sostenible-63888257>
- González, A. V. (2019). AGROTURISMO: La expo- feria del plan de Tecamatlán, México. 108.
- Gutierrez Garza, E. (2016). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentabl. *Universidad Autónoma de Nuevo León*, 45-60.
- Hacienda La Alegría. (2016). *Hacienda La Alegría*. Obtenido de <http://haciendalaalegria.com/es/>
- Hernández, R. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo*. México: McGraw Hill Education.
- Marín Castillo, H. ( 2012). Introducción a los Recursos Turísticos . *Módulo Turismo Aula Senior*, (pág. 3).
- Ministerio de Turismo. (24 de 03 de 2015). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Obtenido de Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018-2020). *Desarrollo de Destinos y Productos Turísticos*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)
- Morillo Moreno, M. C. (2016). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componente. *Visión General*, 151. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OMT. (s.f.). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Glosario de Términos de Turismo*.  
Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pachakay. (2018). *Pachakay*. Obtenido de <https://www.pachakay.com/>
- Pérez, C. E. (2016). MANUAL OPERATIVO DE PROCESOS PARA HOTELES. Cuenca.
- Pino Alonso, J. (enero-junio de 2016). *Desarrollo Local. Enfoques para su conceptualización*. Obtenido de <file:///C:/Users/ISABELTRIVI%20C3%91O/Downloads/Dialnet-ElDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548.pdf>
- Quintero, R., María, L., & Gallardo, G. (2008). La estrategia de desarrollo local en el contexto de la globalización. *Aldea Mundo*, 43.
- Ramírez Ospina, D. E. (2014). DESARROLLO SOSTENIBLE COMO UN PROYECTO DE MODERNIDAD. *Revista Ciencias Estratégicas*, 67-81.
- Sampieri, H., & Roberto. (2014). *DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUALITATIVO Y CUANTITATIVO*. México: McGraw Hill Education.
- School, B. (2021). *Que es el análisis PESTEL y para que sirve*. Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/que-es-analisis-pestel-para-que-sirve/>
- Senplades, S. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito - Ecuador.
- Torres Arriaga, M. G. (2019). *Análisis PESTEL*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2973>
- Turismo, M. d. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*.

Varisco, C. A. (01 de 2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88143642011.pdf>

# Apéndices

## Apéndice A. Formato de Encuestas



### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

---

#### Encuesta:

#### Diseño de un Producto Agroturístico de La Hacienda “El Diamante”

##### 1. Datos sociodemográficos de edad

18- 25 años

26- 40 años

41 a 50 años

Más de 50 años

##### 2. Datos sociodemográficos de género

Femenino

Masculino

##### 3. ¿Con quién viaja cuando toma sus vacaciones o sale de paseo?

Pareja

Familia

Compañeros de Universidad

Solo (a)

##### 4. ¿Le gustaría visitar una hacienda que cuenta con producción de mango y cacao, y actividades ganaderas?

SI

NO

**5. ¿Qué actividades le interesan más? Elija máximo 3.**

- 1.- Cabalgar
- 2.- Pesca deportiva
- 3.- Ordeño
- 4.- Elaboración de queso
- 5.- Degustación de leche
- 6.- Visitar las plantaciones frutales
- 7.- Realizar recorrido en bicicleta
- 8.- Conocer la historia de árboles con más de 100 años de existencia
- 9.- Charla con referente a la tradición montubia
- 10.-Charla con referente a la silvopastura y ganadería regenerativa
- 11.- Otros \_\_\_\_\_

**6. ¿Le gustaría hacer una visita por el día o por un fin de semana que incluya pernoctación?**

- 1 día
- Fin de semana

**7. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir?**

- Criolla
- Vegetariana
- Parrilladas
- Otros \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de recorrido en la hacienda por persona?**

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una visita de 2 días, 1 noche en la hacienda por persona?**

## Apéndice B. Encuesta aplicada en Formulario Google.



### Diseño de un Producto Agroturístico de la Hacienda "El Diamante" del cantón Balzar, Provincia del Guayas.

Trabajo Académico, previo a la Obtención del Título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

#### Datos sociodemográficos de edad

- 18 - 25 años
- 26 - 40 años
- 41 - 50 años
- 
- Más de 50 años

#### Datos sociodemográficos de género \*

- Femenino
- Masculino

⋮

#### ¿Con quién viaja cuando toma sus vacaciones o sale de paseo? \*

- Pareja
- Compañeros de Universidad
- Familia
- Solo (a)

## Anexos 1



Figura 18. Visita a la Hacienda.



Figura 19. Elaboración de sogas



*Figura 20.* Plantaciones de cacao



*Figura 21.* Pastizales para el ganado.



*Figura 22.* Cacao en pepa.



*Figura 23.* Casa de campo.



*Figura 24.* Lago.



*Figura 25.* Árboles con más de 100 años de existencia.



*Figura 26. Suite.*



*Figura 27. Senderos.*



*Figura 28.* Establos.



*Figura 29.* Área de alimentos y bebidas.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, María Isabel Triviño Limones con C.C: 092982138-7 autora del trabajo de titulación: Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021**

**Triviño Limones María Isabel**

C.C: 092982138-7



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas.		
<b>AUTOR(ES)</b>	María Isabel Triviño Limones		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Aline Gutiérrez Northia. Mgs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>10 de marzo del 2021</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	81
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo sostenible, proyectos, hacienda		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	agroturismo, turismo, diseño, producto, hacienda		

**RESUMEN/ABSTRACT:** El agroturismo es una de las modalidades que los turistas optan por realizar donde les agrada este tipo de turismo donde se desarrollan en espacios rurales, de mucha importancia las tradiciones montubias, el turismo cultural, rural, ecuestre y ecoturístico. El turismo y dentro de él, el agroturismo se ha convertido en una de las actividades de prioridad para desarrollarse en la hacienda implementando espacios de recreación, conservando los espacios naturales, la riqueza cultural y el conocimiento ancestral del mismo. El tipo de investigación que se utilizará serán descriptiva y explorativa; con respecto a la investigación descriptiva como su palabra mismo lo dice se realiza una descripción en general lo más completa posible obteniendo la información pertinente de la Hacienda, todo su entorno y lo que se podría ofrecer al turista. En cuanto a la investigación exploratoria, se debe analizar la Hacienda para tener el acercamiento necesario y obtener la información para poder iniciar con la obtención de los datos detalladamente y realizar el análisis general. En cuanto a las técnicas de recopilación de datos se usarán las encuestas y entrevistas. Debido a la situación actual que estamos afrontando en el mundo, las encuestas/ cuestionarios se la realizará a toda la población de Balzar de manera online. Por otro lado, las entrevistas se las aplico al Dr. Javier Olivares, el cual brindará la información pertinente para estructurar la información de la Hacienda.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> +5930980492589	E-mail: isabel.trivino@outlook.es
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Salazar Raymond María Belén</b>	
	<b>Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049</b>	
	<b>E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec</b>	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		