



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA:**

**Análisis de los costos de producción del sector bananero y  
su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la  
unión europea.**

**AUTORES:**

**Daniela Elizabeth Donoso Osorio  
Ernesto Eduardo Alcívar Córdova**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTOR:**

**Ing. Wendy Vanessa Arias Arana, MSc**

**Guayaquil, Ecuador  
08 de marzo del 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Donoso Osorio Daniela Elizabeth y Ernesto Eduardo Alcívar Córdova** como requerimiento para la obtención del título de **LICENCIADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTORA**

Wendy Arias

f. \_\_\_\_\_

**ING. WENDY VANESSA ARIAS ARANA, MSC**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

Gabriela Hurtado

f. \_\_\_\_\_

**ING. GABRIELA ELIZABETH HURTADO CEVALLOS, MGS**

**Guayaquil, 08 de marzo del 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Donoso Osorio Daniela Elizabeth y  
Alcívar Córdova Ernesto Eduardo**

**DECLARAMOS QUE:**

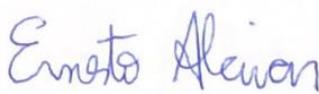
El Trabajo de Titulación, **Análisis de los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, al 08 de marzo del año 2021**

**LOS AUTORES**

f. 

**DONOSO OSORIO  
DANIELA ELIZABETH**

f. 

**ALCIVAR CORDOVA  
ERNESTO EDUARDO**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Donoso Osorio Daniela Elizabeth y  
Alcívar Córdova Ernesto Eduardo**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 08 de marzo del 2021**

**LOS AUTORES**

*Daniela Elizabeth*

f. \_\_\_\_\_.

**DONOSO OSORIO  
DANIELA ELIZABETH**

*Ernesto Alcivar*

f. \_\_\_\_\_.

**ALCÍVAR CÓRDOVA  
ERNESTO EDUARDO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**  
**CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**REPORTE DE URKUND**

secure.orkund.com/old/view/91807698-270567-488752#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmqgFAA==

**URKUND**

Wendy Arias (wendy.arias)

Documento: [DONOSOOSORIO, DANIELAELIZABETH YALCIVARCORDOVA, ERNESTOEDUARDO.FINAL.DOCX](#) (D96157407)

Presentado: 2021-02-21 12:06 (-05:00)

Presentado por: ealcivar@marglobal.com

Recibido: wendy.arias.ucsg@analysis.orkund.com

0% de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="https://docplayer.es/50261155-Ecuador-exportacion-de-banano-musa-sp.html">https://docplayer.es/50261155-Ecuador-exportacion-de-banano-musa-sp.html</a>
	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Del-Cjopoo-Morstadt-Javier/publication/309395087_E...">https://www.researchgate.net/profile/Del-Cjopoo-Morstadt-Javier/publication/309395087_E...</a>
	<a href="#">TESIS CVDL-26-08-2014.docx</a>
	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2689/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-34.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2689/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-34.pdf</a>
	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13316/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-587.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13316/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-587.pdf</a>

1 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

TEMA Y SUBTEMA: (

Escriba el tema del trabajo) AUTOR(ES) (nombres, apellidos completos)

REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (nombres, apellidos completos) INSTITUCIÓN: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil FACULTAD: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas CARRERA: Carrera Gestión Empresarial Internacional TÍTULO OBTENIDO: Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional FECHA DE PUBLICACIÓN: (

día) de (mes) de (año) No. DE PÁGINAS: (# de páginas) ÁREAS TEMÁTICAS: (registrar por lo menos 3) PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: (registrar por lo menos 6 palabras claves) RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

ADJUNTO PDF:

<b>74%</b>	# 90 Activo	<b>Fuente externa:</b> <a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13316/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-587.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13316/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-587.pdf</a> <b>74%</b>
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE): Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.		
Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA No. DE REGISTRO (en base a datos): No. DE CLASIFICACIÓN: DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		

XIV

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi agradecimiento a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por darme la oportunidad de convertirme en un profesional. Agradezco por la ayuda a todos mis maestros y compañeros.

Estoy muy agradecido con mis padres, por todo su apoyo incondicional en buenos y malos momentos, no tengo palabras suficientes para agradecer todo lo que han hecho por mí.

Agradecer a mi novia, por haber creído siempre en mí y estar a mi lado en este viaje.

Esta es una meta cumplida, la cual no la podría haber logrado sin el apoyo de todos ustedes.

Todo lo puedo en Cristo que me fortalece. Filipenses 4:13

**ERNESTO EDUARDO ALCÍVAR CÓRDOVA**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis profesores por compartir sus conocimientos y enseñanzas las cuales fueron de gran ayuda para poder cumplir con esta meta.

Gracias a mis padres quienes fueron y siempre serán mi apoyo y pilar en cada paso de mi vida, sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

Y principalmente gracias a Dios y a mi abuelita por acompañarme en todo momento.

**DANIELA ELIZABETH DONOSO OSORIO**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a las mujeres de mi vida; mi mamá y mi abuela.

Quiénes han sido de ejemplo y admiración para mí, ellas representan el coraje, la dedicación y constancia que se necesitan para lograr cada una de mis metas, y cada sueño de mi vida.

Ellas quienes me enseñaron a persistir a pesar de cualquier adversidad.

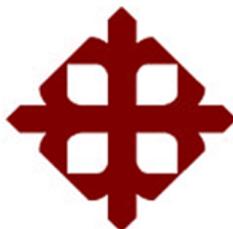
A ellas les dedico este y todos mis logros.

DANIELA ELIZABETH DONOSO OSORIO

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a Dios, a mis padres y a mi novia.

ERNESTO EDUARDO ALCIVAR CORDOVA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

*Gabriela Hurtado*

---

**ING. GABRIELA ELIZABETH HURTADO CEVALLOS, MGS**  
DIRECTORA DE CARRERA

*Felix Miguel Carrera Buri*

---

**ING. FELIX MIGUEL CARRERA BURI, MGS**  
COORDINADOR DEL ÁREA

*Virginia Carolina Lucin Castillo*

---

**EC. VIRGINIA CAROLINA LUCIN CASTILLO, MGS**  
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**CALIFICACIÓN**

---

**DONOSO OSORIO DANIELA ELIZABETH**

---

**ALCÍVAR CÓRDOVA ERNESTO EDUARDO**

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
ANTECEDENTES.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS.....	12
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
JUSTIFICACIÓN.....	13
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	13
LIMITACIONES Y DELIMITACIONES.....	14
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 MARCO TEÓRICO.....	15
1.2 MARCO CONCEPTUAL.....	33
1.3 MARCO REFERENCIAL.....	36
.....	37
1.3.1 Competitividad de naciones.....	37
1.3.2 Superficie cosechada – Ha.....	38
1.3.3 Rendimiento agrícola Tm/Ha.....	38
1.4 MARCO LEGAL.....	48
1.5 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y RELACIÓN DE VARIABLES.....	56
CAPÍTULO 2.....	57
2.1 Enfoque Metodológico.....	57

2.2 Alcance.....	57
2.3 Diseño de la investigación .....	57
2.3.1 Niveles de investigación .....	57
2.3.2 Tipo de investigación.....	57
2.4 Recolección de datos .....	58
2.5 Análisis estadístico.....	58
CAPÍTULO 3.....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual Nos. 1966 y 2007. Elabora: Autora .....	7
<b>Tabla 2</b> Fuente: Elaborado por autores .....	20
<b>Tabla 3</b> Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014. Elabora: Autora.....	31
<b>Tabla 4</b> Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Elabora: Autora. ....	40
<b>Tabla 5</b> Fuente: Parlamento Europeo. Elabora: Autora. ....	44
<b>Tabla 6</b> Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria,.Elabora: Autora.....	53
<b>Tabla 7</b> Ley para estimular y controlar la producción y comercialización del banano, plátano y otras musáceas afines destinadas a la exportación Elabora Autora.....	54
<b>Tabla 8</b> Ley para estimular y controlar la producción y comercialización del banano, plátano y otras musáceas afines destinadas a la exportación Elabora Autora.....	54
<b>Tabla 9</b> Variables del estudio Elabora: Autora.....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Fuente: Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), 2019. Elabora: Autora .....	5
<b>Figura 2</b> Fuente: Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), 2019. Elabora: Autora .....	5
<b>Figura 3</b> Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual Nos. 1966 y 2007. Elabora: Autora.....	8
<b>Figura 4</b> . Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual Nos. 1966 y 2007. Elabora: Autora.....	8
<b>Figura 5</b> Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador A.E.B.E. Elabora: Autora .....	21
<b>Figura 6</b> Fuente: Centro Internacional para el Comercio y Desarrollo Sostenible ICTSD. Elabora: Autora.....	29
<b>Figura 7</b> Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana de Perú.....	30
<b>Figura 8</b> Fuente: Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autora.....	45
<b>Figura 9</b> Fuente: Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autora.....	45
<b>Figura 10</b> Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autora.....	46
<b>Figura 11</b> Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autora.....	47
<b>Figura 12</b> Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autora.....	48

<b>Figura 13</b> Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autora.....	48
<b>Figura 14</b> Pronóstico del modelo de regresión con todas las variables .....	62
<b>Figura 15</b> Pronóstico del modelo de regresión lineal las variables significativas .....	65

## RESUMEN

Desde la década de los cincuenta, Ecuador es uno de los principales productores de banano en todo el mundo. Gracias a su ubicación geográfica en la línea equinoccial, el país posee un clima ideal para el cultivo de esta fruta. A inicios del 2020, Ecuador firmó un acuerdo comercial con la Unión Europea donde se redujeron los impuestos arancelarios con el objetivo de pelear en igual condiciones que los países competidores, así el banano ecuatoriano se recupere y exista un mayor número de ventas al mercado europeo. El objetivo es analizar los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea. Nuestro enfoque metodológico buscará comprobar y explicar con objetividad e imparcialidad las metas de investigación planteadas en el estudio, utilizando variables significativas, como son: costos de productividad de banano, precios de venta y los factores que influyen en costos de producción, las cuales serán medidas para el análisis de los datos. El presente estudio tiene un enfoque metodológico cuantitativo correlacional. La revisión de la literatura es fundamental para el planteamiento, hipótesis, diseño y demás etapas del proceso investigativo. En el primer modelo que se incluyen todas las variables que influyen en la producción, se pone como significancia la constante del modelo predictivo, el R cuadrado muy bajo de 0.1494 por lo que no hay buena correlación de las variables. En el segundo modelo ya estabilizado, que se incluyen las variables significativas como costo de tierra cosechada por Ha, costo de mano de obra, y clima en centígrados que influyen en la producción vemos como. R cuadrado sube a 0.44 por lo que demuestra que hay una buena correlación de las variables, con la producción. El pronóstico de este modelo muestra mucha tendencia en que existe relación en el total de producción de cajas al modificar las variables significativas y se establece como pronóstico en la variabilidad de producción. La disminución en los costos de producción bananera, mejorará considerablemente la competitividad del Ecuador frente a los demás países bananeros y sus exportaciones a la Unión Europea.

**PALABRAS CLAVES: Banano, Unión Europea, Ecuador, Exportaciones, Costos de producción, Competitividad.**

## ABSTRACT

Since 1950s, Ecuador has been one of the main banana producers in the world. Because its geographical location on the equinoctial line, the country has an ideal climate for growing this fruit. At the beginning of 2020, Ecuador signed a trade agreement with the European Union where tariff taxes were reduced with the aim of fighting under the same conditions as competing countries, for that the Ecuadorian banana recovers and there is a greater number of sales to the European market.

The objective is to analyze the production costs of the banana sector and its impact on the competitiveness of its exports to the European Union. Our methodological approach will seek to verify and explain with objectivity and impartiality the research goals proposed in the study, using significant variables, such as: banana production costs, sale prices and the factors that influence production costs, which will be measured for data analysis. The present study has a correlational quantitative methodological approach. The literature review is essential for the approach, hypothesis, design and other stages of the research process. In the first model that includes all the variables that influence production, the constant of the predictive model is set as significance, the very low R-squared of 0.1494, so there is no good correlation of the variables. In the second model, already stabilized, which includes the significant variables such as cost of harvested land per hectare, workforce cost, and climate in centigrade that influence in the production, we see how. R squared rises to 0.44, which shows that there is a good correlation of the variables with production. The forecast of this model shows a great trend in which there is a relationship in the total production of boxes by modifying the significant variables and it is established as a forecast in the production variability. The decrease in the costs of banana production will considerably improve the competitiveness of Ecuador against other banana producers' countries and its exports to the European Union.

**KEY WORDS: Banana, European Union, Ecuador, Exports, Production costs, Competitiveness.**

# RÉSUMÉ

Depuis les années 1950, l'Équateur est l'un des principaux producteurs de bananes au monde. Du fait de sa situation géographique sur la lignée équinoxiale, le pays dispose d'un climat idéal pour cultiver ce fruit. Début 2020, l'Équateur a signé un accord commercial avec l'Union européenne où les taxes tarifaires ont été réduites dans le but de lutter dans les mêmes conditions que les pays concurrents, pour que la banane équatorienne se rétablisse et qu'il y ait un plus grand nombre de ventes aux européens. marché.

L'objectif est d'analyser les coûts de production de la filière banane et son impact sur la compétitivité de ses exportations vers l'Union européenne. Notre approche méthodologique cherchera à vérifier et à expliquer avec objectivité et impartialité les objectifs de recherche proposés dans l'étude, en utilisant des variables significatives, telles que: les coûts de production de la banane, les prix de vente et les facteurs qui influencent les coûts de production, qui seront mesurés pour l'analyse des données. La présente étude a une approche méthodologique quantitative corrélationnelle. La revue de la littérature est essentielle pour l'approche, l'hypothèse, la conception et les autres étapes du processus de recherche. Dans le premier modèle qui inclut toutes les variables qui influencent la production, la constante du modèle prédictif est définie comme significative, le très faible R-carré de 0,1494, donc il n'y a pas de bonne corrélation des variables. Dans le second modèle, déjà stabilisé, qui inclut les variables significatives telles que le coût des terres récoltées à l'hectare, le coût de la main-d'œuvre et le climat en centigrades qui influencent la production, on voit comment. R au carré s'élève à 0,44, ce qui montre qu'il existe une bonne corrélation des variables avec la production. La prévision de ce modèle montre une grande tendance dans laquelle il existe une relation dans la production totale de boîtes en modifiant les variables significatives et elle est établie comme une prévision de la variabilité de la production. La baisse des coûts de production de la banane améliorera considérablement la compétitivité de l'Équateur par rapport aux autres pays producteurs de bananes et ses exportations vers l'Union européenne.

**MOTS CLÉS:** Banane, Union européenne, Equateur, Exportations, Coûts de production, Compétitivité.

## INTRODUCCIÓN

El plátano o banano es una fruta rica en potasio, fibra y muchas vitaminas que benefician la salud del consumidor. Es uno de los alimentos de primera necesidad más importante en países tropicales. Es un producto que se lo puede recolectar durante todo el año y es muy atractivo para el mercado extranjero.

Desde la década de los cincuenta, Ecuador es uno de los principales productores de banano en todo el mundo. Gracias a su ubicación geográfica en la línea equinoccial, el país posee un clima ideal para el cultivo de esta fruta. La producción del banano se lo realiza principalmente en la región costa. Con el pasar de los años, las mayores cosechas se han registrado en las provincias de Guayas, El Oro, y Los Ríos.

La mayor cantidad del banano se cultiva para la venta en mercados locales, la cual conlleva a una producción con una tecnología estándar, es decir hace un uso limitado de insumos externos y los costos de producción son relativamente más bajos. En cuanto a las exportaciones la historia cambia, se debe brindar un producto de alta calidad, con la tecnología más sofisticada que cumpla con todos los estándares impuestos por países más exigentes, como lo son Estados Unidos y la Unión Europea. De igual manera es sustancial que al momento de despachar el banano se cumpla con todos los requisitos de certificación, donde se señala el acatamiento de las normas tanto ambientales como sociales.

El banano ecuatoriano llega a más de cien países en el mundo, pero casi el 30% de sus exportaciones tiene como destino final la Unión Europea, quien cuenta con 27 países miembros. Las cargas ecuatorianas de esta fruta siguen creciendo con el pasar de los años, sin embargo, se ha detectado una desaceleración en los últimos dos años. Ha habido una disminución considerable de compra por parte de uno de los mercados más importantes para el país, como lo es la Unión Europea. Según la

Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC) entre el 2018 y 2019 existe una reducción significativa del 13.12% de las exportaciones a la Unión Europea.

Según Eduardo Ledesma, miembro de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) las principales causas de esta desaceleración en el mercado europeo se deben a la informalidad del contrato (contratos fijos y spot) y a que el precio del banano ecuatoriano es más caro que el de los principales competidores. Esto es debido a que el país tiene un costo mayor en la producción, tanto en mano de obra como de fletes e insumos.

Los principales competidores de los ecuatorianos al momento de vender a la Unión Europea son Guatemala, Costa Rica, República Dominicana y Colombia, mismos que tienen una ventaja ante Ecuador, como lo es el precio y unos mejores acuerdos a largo plazo con los países europeos. A inicios del 2020, Ecuador firmó un acuerdo comercial con la Unión Europea donde se redujeron los impuestos arancelarios con el objetivo de pelear en igual condiciones que los países competidores, así el banano ecuatoriano se recupere y exista un mayor número de ventas al mercado europeo.

El primer capítulo se centrará en el marco teórico, el cual abarca las definiciones teóricas, que son aquellas que se abordan en el planteamiento del problema. Se hace un breve repaso al proceso del banano ecuatoriano, desde la producción hasta la exportación. Luego se tiene como actor principal al productor bananero, quien es aquel que sufre una fluctuación constante en los costos de la producción del banano. Se indagará en las variables que determinan el precio a vender y se analizará la oferta de banano al exportador. Finalmente se revisará cual es el impacto que causan estos costos de producción al exportador, ya que es el agente encargado de vender el producto a la Unión Europea. Se analizarán los principales competidores y las ventajas que tienen a su favor.

## ANTECEDENTES

Para poder determinar los aspectos económicos de un país es necesario analizar el producto interno bruto (PIB), mediante el cual podemos observar como se ha desarrollado la economía del país en los últimos años. Según los reportes macroeconómicos del Banco Central del Ecuador (BCE) desde 2009 se presentó un crecimiento promedio en la economía de 4.3%, del año 2012 al 2013 hubo una reducción del PIB del 5.1% al 4.5%. Para el segundo trimestre del 2019 el PIB creció 0,3% en comparación con el mismo período de 2018, respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4%. El incremento del 0.1% en la economía del Ecuador con el que cerró el 2019 fue impulsada por las exportaciones. Para el año 2020 el BCE preveía un crecimiento económico del 0,7% del PIB, pero la expansión de la pandemia suscitada en dicho año provoco problemas en la economía del Ecuador. Según datos de las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) durante los últimos 10 años se ha mantenido constante el crecimiento del PIB anual a precios actuales en US\$, mientras que en porcentaje se evidencia una constante reducción a partir del 2012 (Figura 1-2).

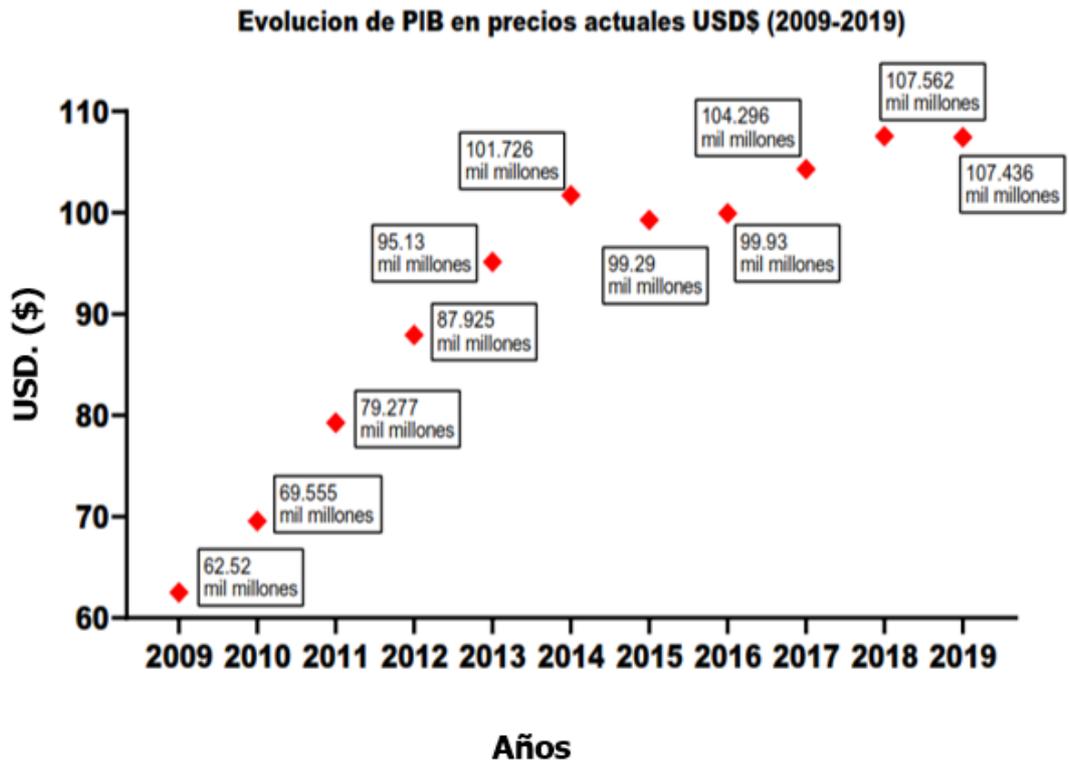


Figura 1 Fuente: Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), 2019. Elabora: Autores

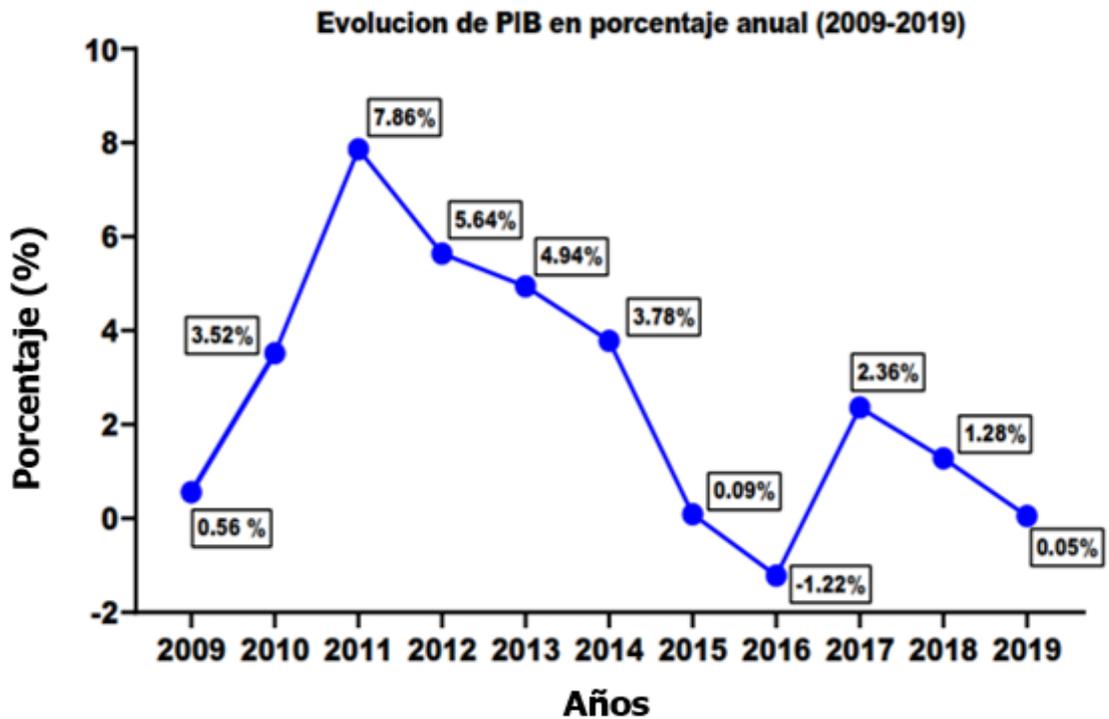


Figura 2 Fuente: Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), 2019. Elabora: Autores

El comercio internacional es fundamental para el desarrollo financiero de los países, es decir abrir la economía para el ingreso (compra) y, en especial, para la salida de productos (venta) hacia otros países que necesitan poder abastecerse de bienes y productos que no poseen que en consecuencia ayuda en el crecimiento económico.

### **Comercio exterior del Ecuador**

El Ecuador se caracteriza por ser primario exportador, es decir que el país exporta en su mayoría productos que sirven de materia prima para posteriormente ser procesados y convertidos en un producto final al que se le añade un valor agregado, usualmente se ve este mecanismo de ser exportador primario en los países latinoamericanos. Las exportaciones del Ecuador se componen principalmente por petróleo, camarón, flores, cacao, atún y pescado. En menor proporción, comercializa: Bambú, maracuyá, palmito, pimienta, brócoli, tilapia, tagua, entre otras; gracias a su clima se pueden encontrar todos estos productos en el país, ya que lo hace ideal para el cultivo de distintos productos agrícolas. En el año 2018, la participación del rubro petróleo, respecto del total de exportaciones realizadas en dicho año fue del 36%, seguido por el camarón, el banano y plátano, con 15% cada producto, y productos del mar con el 6%, entre los más representativos. El valor total exportado fue de USD 21,606.13 millones. En cuanto a las importaciones, en el 2018 estas alcanzaron un valor de USD 22,120.60 millones de los cuales, el 34% correspondió al rubro materias primas, bienes de capital el 24% y bienes de consumo el 23%. Por último, los combustibles y lubricantes representaron el 20% del total. En la Tabla 1 se representa la balanza comercial histórica del Ecuador. (Subgerencia de programación y regulación & dirección nacional de integración monetaria y financiera, 2019)

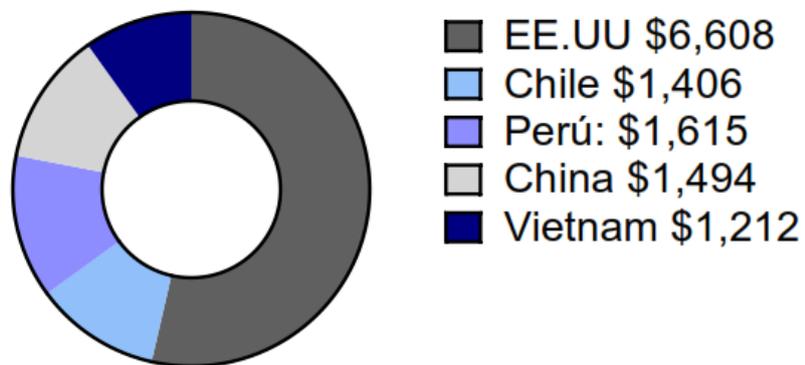
### Comercio exterior ecuatoriano en millones de USD. Periodo 2010 – 2018

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2010	17,489.93	19,468.65	(1,978.73)
2011	22,322.35	23,151.86	(829.50)
2012	23,764.76	24,205.37	(440.61)
2013	24,847.85	25,888.84	(1,040.99)
2014	25,724.40	26,447.60	(723.20)
2015	18,330.60	20,460.20	(2,129.60)
2016	16,797.70	15,550.60	1,247.00
2017	19,122.50	19,033.20	89.20
2018	21,606.10	22,120.60	(514.50)

*Tabla 1 Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual Nos. 1966 y 2007. Elaboración: Autores*

En el 2018, el principal país que recibió exportaciones ecuatorianas fue Estados Unidos, con un 31%, seguido de países latinoamericanos como Chile y Perú con 7% cada uno, China con 7% y Vietnam con el 6%, entre los más relevantes. En las importaciones, la mayor participación se obtuvo de Estados Unidos con 22% y China con 19%, seguido de Colombia y Panamá con 8 % y 5% respectivamente. (Grafico 3-4).

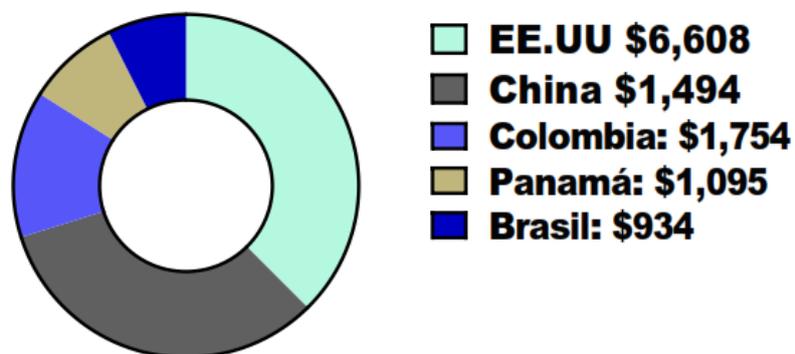
### Principales países del comercio exterior ecuatoriano del año 2018 en millones de USD



**Exportaciones**

Figura 3 Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual Nos. 1966 y 2007. Elabora: Autores.

### Principales países del comercio exterior ecuatoriano del año 2018 en millones de USD



**Importaciones**

Figura 4 . Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual Nos. 1966 y 2007. Elabora: Autores.

## **Aspectos generales del sector bananero en el Ecuador**

El banano es la principal fuente para el desarrollo económico del Ecuador, además de su importante aporte en el PIB (Producto Interno Bruto), también tiene una considerable generación de divisas y en lo social por las fuentes de empleo que genera por su peso importante en determinadas regiones de la costa ecuatoriana. Es la fruta fresca que más se exporta del mundo en cuanto a volumen y en términos de valor bruto de producción, es el cuarto cultivo más importante del mundo, después del arroz, el trigo y el maíz. Como producto de exportación, el banano contribuye de manera exponencial en las economías de muchos países de bajos ingresos como el Ecuador. (Liger & Vera, 2014)

El Ecuador posee ventajas para la producción del banano en comparación a su competencia, al ser un país tropical posee los factores climáticos y propiedades de tierra, ideales obtener un producto de buena calidad además de estar disponible durante todo el año. La exportación de banano en el Ecuador, se realiza enviando banano con altos estándares de calidad de acuerdo al CODEX ALIMENTARIUS establecida por la F.A.O. (Food and Agriculture Organization of the United Nations), cumpliendo con productos de excelente calidad tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad bananera desde sus inicios ha estado vinculada de manera directa al mercado internacional por lo tanto no está exenta a las dificultades que genera la competencia, como las disciplinas comerciales y técnicas que imponen los países compradores, también las condiciones de la naturaleza, condiciones económicas y políticas internacionales. (Gutierrez, 2015)

Desde los años setenta se implementaron mejoras tecnológicas en la producción del banano tales como el empacado en cajas para el banano y los cable vías aéreos para transportar esta fruta, como resultado de estas implementaciones los costos de producción han disminuido y la producción ha incrementado desde entonces.

La plantación de banano tiene varias etapas; inicialmente se prepara el terreno desde el sistema de drenaje y riego, la selección de la semilla, ahoyado, trazado, siembra del rizoma de banano, fertilización, desmanche, podas, embalse, amarre, deshoje, traslado del producto y posteriormente el desamane, desinfección, pesaje, empacado de la fruta y paletizado. Además, la producción del banano se encuentra ensimismada a diversas prácticas agronómicas. (Balcázar & Jaramillo, 2018)

La correcta asignación de costos para cada actividad de la producción bananera, como siembra, mantenimiento de cultivo y la cosecha del banano, va acorde a la cantidad de hectáreas de plantación. La mano de obra en el sector bananero es representada por los obreros y todos aquellos que de forma directa intervienen durante el proceso de producción. Dicho esto, el costo total de plantación y producción de banano por hectárea está aproximadamente alrededor de \$9.570,00 y como resultado estimado 1.940 cajas de banano por hectárea, estas cifras suelen variar dependiendo de la tecnología que implementen para la producción de la fruta. El precio de venta del banano ecuatoriano es establecido mediante decreto presidencial, es decir tiene un precio oficial mediante análisis según aspectos económicos, tributarios entre otros, por ende, el precio de esta fruta varía constantemente. Actualmente el precio de la caja de banano de 43 libras tiene un valor entre \$4,50 a \$6,90 estos precios dependen de los picos de producción del banano y la temporada (Alvarado, 2020)

### **Acuerdos Comerciales del Ecuador.**

Ecuador ha organizado varias negociaciones para consolidar sus principales destinos de exportación y la apertura de nuevos mercados, es así que el Ecuador mantiene acuerdos comerciales en vigor de acuerdo a los siguientes esquemas de integración: a) Acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea, b) Acuerdos de Alcance Parcial con Chile, MERCOSUR, México, Cuba, Guatemala, El Salvador y Nicaragua; y, c) Uniones Aduaneras, Comunidad Andina (CAN) con Bolivia,

Colombia y Perú. En el caso del Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo con la Asociación Europea de Libre Comercio AELC (EFTA, por sus siglas en inglés), este entraría en vigor una vez que sea aprobado por los parlamentos de los Estados miembros. Ecuador además solicitó su adhesión como Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, que consta con Colombia, Chile, México y Perú como miembros de la Alianza. (SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN & DIRECCIÓN NACIONAL DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA, 2019)

Desde el 2017, Ecuador posee un acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea (UE), lo cual desde entonces logró que la Unión Europea se convirtiera en uno de los socios más importantes del Ecuador para las exportaciones no petroleras. Esto fue atribuido gracias a las preferencias arancelarias que le otorgaba ese bloque en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP+). Uno de los principales productos que exporta Ecuador a la Unión Europea es el banano fresco y como beneficio del acuerdo pactado, esta fruta está sujeta a un arancel más bajo a diferencia de los países que no poseen ningún tipo de acuerdo con la Unión Europea, es decir tiene preferencias arancelarias (Steen, M. V. & Saurenbach, 2017).

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La industria bananera ecuatoriana en la actualidad sufre varios desafíos: excesiva regulación, presión tributaria, aranceles elevados en mercados extranjeros, mayores exigencias laborales y ambientales en la Unión Europea, desventaja por falta de acuerdos de libre comercio versus nuestros competidores y la pérdida de mercados. Uno de los problemas que enfrenta la producción y exportación de banano es la alta y baja de precios que tiene esta fruta en el mercado internacional.

Con el pasar de los años no se ha creado un consenso claro entre los productores y exportadores ya que han existido disputas por los precios. En Ecuador existen alrededor de 9000 productores de los cuales 8500 son considerados pequeños y medianos, quienes se sienten perjudicados debido a que los exportadores no respetan el precio oficial por la caja de banano, siendo esta de \$6,40.

Por otro lado, los exportadores argumentan que no pueden equiparar los precios de sus principales competidores los cuales son; Colombia por Latinoamérica y Costa Rica, Guatemala, República dominicana por Centroamérica.

Ante la desaceleración de exportaciones en los últimos dos años hacia la Unión Europea del 13.12%, se buscan las mejores alternativas.

## **OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar un diagnóstico de la situación económica del sector bananero del Ecuador y sus exportaciones a la Unión Europea por medio de una revisión de literatura del sector
- Determinar las desventajas que tiene la industria bananera del Ecuador por falta de acuerdos de libre comercio versus sus competidores y la pérdida de mercados.
- Identificar los factores que más influyen en la determinación de los costos de producción y el precio de exportación del banano ecuatoriano por medio de un estudio (correlacional).

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación surge ante la falta de concesión en los precios fijados para los exportadores de banano ecuatoriano. Los productores se ven afectados, en vista que reciben sus honorarios por debajo del precio fijado por el gobierno. Esto se debe a la alta competitividad del mercado internacional, especialmente en la Unión Europea. La presente investigación se enfocará en estudiar los costos de producción a través de los años, sus variables y determinar su afectación en las exportaciones. Así, se permitiría encontrar soluciones efectivas ante la alta oferta que presentan los principales competidores de Ecuador en el mercado europeo, donde se tiene como actores principales para el país, a los productores, exportadores y al gobierno. Es importante lograr un acuerdo justo, lo cual tendrá como consecuencia un país beneficiado en todas las partes, las ventas se incrementen, y la inversión crezca.

### **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Este trabajo pretende responder, entre otras, las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación económica del sector bananero del Ecuador y sus exportaciones a la Unión Europea?
- ¿Cuáles son las desventajas que tiene la industria bananera del Ecuador por falta de acuerdos de libre comercio versus sus competidores y la pérdida de mercados?
- ¿Qué factores influyen más en la determinación de los costos de producción y el precio de exportación del banano ecuatoriano?
- ¿Los costos de producción inciden en el volumen de las exportaciones?

Estas interrogantes serán contestadas en el desarrollo de los capítulos de este proyecto de investigación.

## **HIPOTESIS NULA**

Una disminución en los costos de producción bananera, mejorará considerablemente su competitividad y sus exportaciones a la Unión Europea

## **HIPOTESIS ALTERNA**

Una disminución en los costos de producción bananera, no mejorará considerablemente su competitividad y sus exportaciones a la Unión Europea.

## **LIMITACIONES Y DELIMITACIONES**

### **LIMITACIONES**

Las limitaciones en el presente trabajo de investigación son: (a) poca accesibilidad a la información real de todos los costos de producción en el sector bananero, (b) variación de información referente a la fijación del precio de la caja de banano.

### **DELIMITACIONES**

Las delimitaciones se refieren en términos explícitos, orientándose en el área de interés del estudio, con el objetivo de precisar el alcance y determinar sus límites; es decir, permite que el trabajo integre el problema de investigación a una realidad concreta. El presente trabajo de investigación tendrá en consideración estas delimitaciones: (a) El sector sujeto de análisis es el sector bananero, (b) La información que analizaremos será de fuentes primarias y secundarias en la industria del banano, (c) Se asociará el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea a las exportaciones bananeras y sus ingresos en los últimos diez años.

# CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1 MARCO TEÓRICO

La historia de la economía del Ecuador demuestra que posee una clara ventaja comparativa en la exportación y producción de banano. Ecuador es el mayor exportador de banano en el mundo. La producción del banano es vital para el desarrollo del país. Tiene origen en el año 1910, pero su inicio en las exportaciones no fue sino el año 1948 cuando se empezó la inversión en el sector, con facilitación de crédito a los agricultores, sumándose a la construcción de puentes, vías y puertos.(Valarezo, 2004).

Actualmente en el país existen más de 180.000 hectáreas de plantaciones de banano, cuya variedad más popular es la conocida como “Cavendish” que se produce para los mercados de exportación. Ecuador es denominado el primer exportador de banano a nivel mundial y su exportación a la Unión Europea es aproximadamente del 40%. El mercado bananero representa para el país, después del petróleo, el segundo recurso principal de ingresos para la economía y, contribuye significativamente al largo proceso de su desarrollo, esto es una gran ventaja comparativa que posee a diferencia de otros países. Ecuador y otros países productores de banano estiman que el régimen de importación de la Unión Europea es parecida, a las políticas de subsidios a la agricultura de sus países, lo cual busca proteger la ineficiencia a expensas de otros países que están bregando y haciendo esfuerzos titánicos para escapar del subdesarrollo (Vásquez, 2017).

La producción va ligada al ecosistema natural en el que encuentra un país. La posición geográfica del Ecuador junto al clima en que se encuentra la región costa, ha sido beneficiada para la producción del banano. Con el pasar del tiempo esta fruta extendió los límites agrícolas con el ingreso a la producción de fincas pequeñas y medianas. El país cuenta con una región costa apta y capaz de generar

comercio en gran magnitud, basado en su producción agrícola. (Aguilar, 2012).

Según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, la producción de esta fruta es efectuada en su gran mayoría por los pequeños y medianos productores con un 85%, sin embargo, controlan solamente el 38% de la superficie sembrada de banano en el país. (A.E.B.E., 2015).

Las actividades del productor ecuatoriano se realizan por partida doble, por un lado, son vendedores del agro-producto y por otro lado desempeñan el rol de compradores de bienes productivos y de una gran cantidad de insumos de aquellos países industrializados. Este escenario concibe la reducción del proceso de los “términos de intercambio”, debido a que los precios de los productos elaborados tienden a desarrollarse de una manera más rápida, a diferencia de los productos primarios, como lo es el banano. (Cypher, 2004).

Su producción ha tenido que enfrentar con el pasar del tiempo limitaciones en lo que respecta a un aumento de exigencias para su comercialización, lo que han acarreado serias complicaciones para el sector dedicado a su producción, esto va de la mano con problemas externos incontrolables, como lo son las plagas, fenómenos naturales y problemas técnicos que causarían una variación al precio de venta al exportador.

Las enfermedades, colectivamente con los insectos-plagas y malezas, conforman el trío de plagas naturales. Sus arremetidas no solo ocasionan disminución de la producción, si no también afectan su calidad, cuyo resultado es el incremento de los problemas sociales y económicos.(Chavez, 2006). Para avalar la inocuidad de la fruta y que sea apta para el consumo local y para las exportaciones, en el Ecuador se maneja un régimen de control liderado por la Agencia Ecuatoriana para el Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) de esa forma se asegura la salud de las poblaciones vecinas a los cultivos de banano. (Ministerio Comercio Exterior, 2017).

Los cambios climáticos son detonantes en el momento del cultivo del banano. La

producción varía según la temporada y de igual manera el suelo en el que se trabajan estas vegetaciones. Los sembrados se pueden ver afectados ante una clara incidencia de oferta del agua, inundaciones, corriente del niño. A su vez las plantaciones de banano se ven propensas a sufrir en las temporadas altas de sequías o de mucho frío. Para lograr un cambio eficaz hacia una agronomía climáticamente inteligente en la que la adaptación y la mitigación se completen en un desarrollo agrícola sostenible, se demanda un enfoque sistémico que enlace el cambio climático con el desarrollo agrícola sostenible (Elbehri, A. et al., 2015).

El desarrollo de la producción es influido directamente por la tecnología, las técnicas para el cuidado de la tierra, sistemas para un correcto mantenimiento de las plantaciones, logran un salto de calidad y una mejora a la productividad de esta fruta. A su vez una inversión en la tecnología en un futuro puede llegar a optimizar insumos y recursos, de igual manera una reducción de los costos. Toda privación tecnológica es nociva para el sector bananero, lo cual se debe a la falta de apoyo por parte del gobierno e instituciones públicas, pues no generan políticas a este aspecto, y la tecnificación puede no efectivizarse. (Loor, S. A., 2019).

A todos estos aspectos que se enfrenta el sector de producción bananera en el país, se suma un control de calidad que exigen los países importadores de esta fruta, como es en el caso de la Unión Europea.

Uno de los ejes de la economía del Ecuador es el banano, es por eso que una disminución en los volúmenes de exportación puede representarse como un golpe fuerte para el país. La Unión Europea tiene como uno de sus principales proveedores a Ecuador, pero con el pasar del tiempo, ha existido una desaceleración en las exportaciones, ante un incremento de la oferta, de competidores directos, como lo son Costa Rica, Colombia, Nicaragua y República Dominicana, países que cuentan con un clima tropical similar al ecuatoriano y que puede ofrecer un producto de igual e incluso de una mayor calidad.

Con el pasar de los años no ha existido un consenso claro entre el productor,

exportador y gobierno sobre la fijación de un precio de compra.

Un nuevo precio constante mantiene en expectativa a los exportadores del banano, ya que ellos realizan las negociaciones con los países europeos, para lograr un acuerdo, se necesita ser atractivo en el mercado y ante un incremento considerable del precio de venta del productor a exportador, puede generar conflictos al momento de vender internacionalmente. En el año 2019, la caja de banano estaba en \$6.30, sin embargo, se pronosticaba un aumento por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) en un 13 %, es decir que se estimaba que el nuevo costo para los exportadores por caja sería de \$7.29. Los vendedores indican la falta de competitividad a nivel internacional afectan al sector y se refleja en la pérdida de cuotas de mercado la Unión Europea. (ACORBANE, 2019).

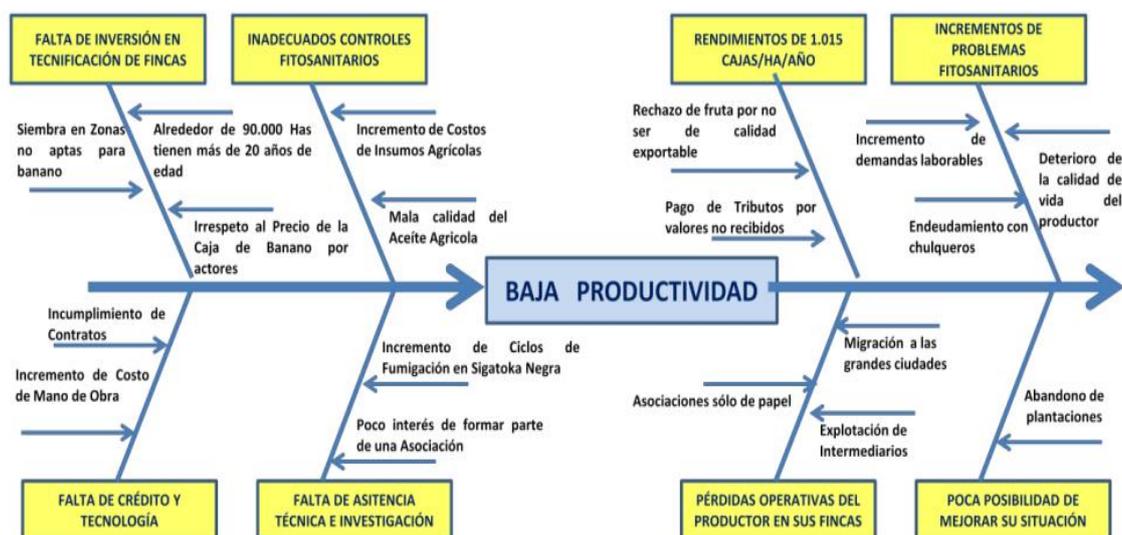
La Asociación de Comercialización y Exportación de Banano del Ecuador señaló según sus cifras que en el primer periodo del año 2019 (enero-agosto), se exportaron 240 millones de cajas de banano, lo que representa un decrecimiento del 13.11%, y ante un aumento del precio, la situación empeorará. “Ese escenario (subir a \$7,29) es de locos, y sería nefasto, solo subiendo 10 centavos el año pasado (2018) reducimos las exportaciones a Europa”, señaló Richard Salazar, titular de Acorbane.

Las exportaciones del sector bananero desde sus inicios han sido crecientes, con excepciones en los años 2002, 2004 y 2012; en estos años se registraron caídas en las ventas externas.

El sector del banano ha enfrentado diversos problemas al largo de los años, problemas que se ven reflejados en la baja de precios y exportaciones.

En el 2012 se dio una baja al precio del banano, de igual forma el sector exportador se vio afectado dado que ese año tuvieron que pagar mayores aranceles (aproximadamente \$0,20 ctvo. por caja) en la Unión Europea. Ledesma explicó que esto fue el causante del descenso de las ventas en más de un 25% al bloque de los 27 países en dicho año. (Zumba, 2012)

Para explicar la baja productividad del banano en el estudio sectorial del banano ecuatoriano de exportación Salazar y Del Cioppo en 2014 utilizaron el método de “Análisis Causa – Efecto”, como técnica para la identificación de las causas del problema de la baja productividad, mediante el diagrama que se explica a continuación.



1 Fuente: Estudio sectorial del banano ecuatoriano de exportación Salazar y Del Cioppo 2014 - Diagnóstico participativo de productores y gremios entrevistados.

## COSTOS DE PRODUCCION

El termino costos de producción se lo comprende como todos los gastos que se necesitan adquirir ya sea de forma directa o indirecta para poder realizar de manera efectiva un bien o servicio. (Arias, 2019).

El objetivo principal de los costos, es capitalizar aquellos gastos que genera en la plantación para determinar su valor y la amortización del desgaste durante la vida útil; como el costo de la producción del banano hasta su comercialización, con la finalidad de determinar los márgenes de ganancias en función al precio oficial establecido para la venta. En Ecuador, el productor en el sector bananero no es quien establece el precio de venta considerando los costos que adquirió por la producción; el precio de venta del banano es establecido mediante decreto

presidencial, el cual se reconoce como precio oficial del banano. (Balcázar & Jaramillo, 2018)

En el sector bananero los costos están acorde a varios objetivos, uno de los principales objetivos es la capitalización de los costos de plantación lo cual permite obtener el valor de la misma y la amortización de su agotamiento durante la vida útil, y también define los costos de producción del banano hasta la comercialización del mismo.

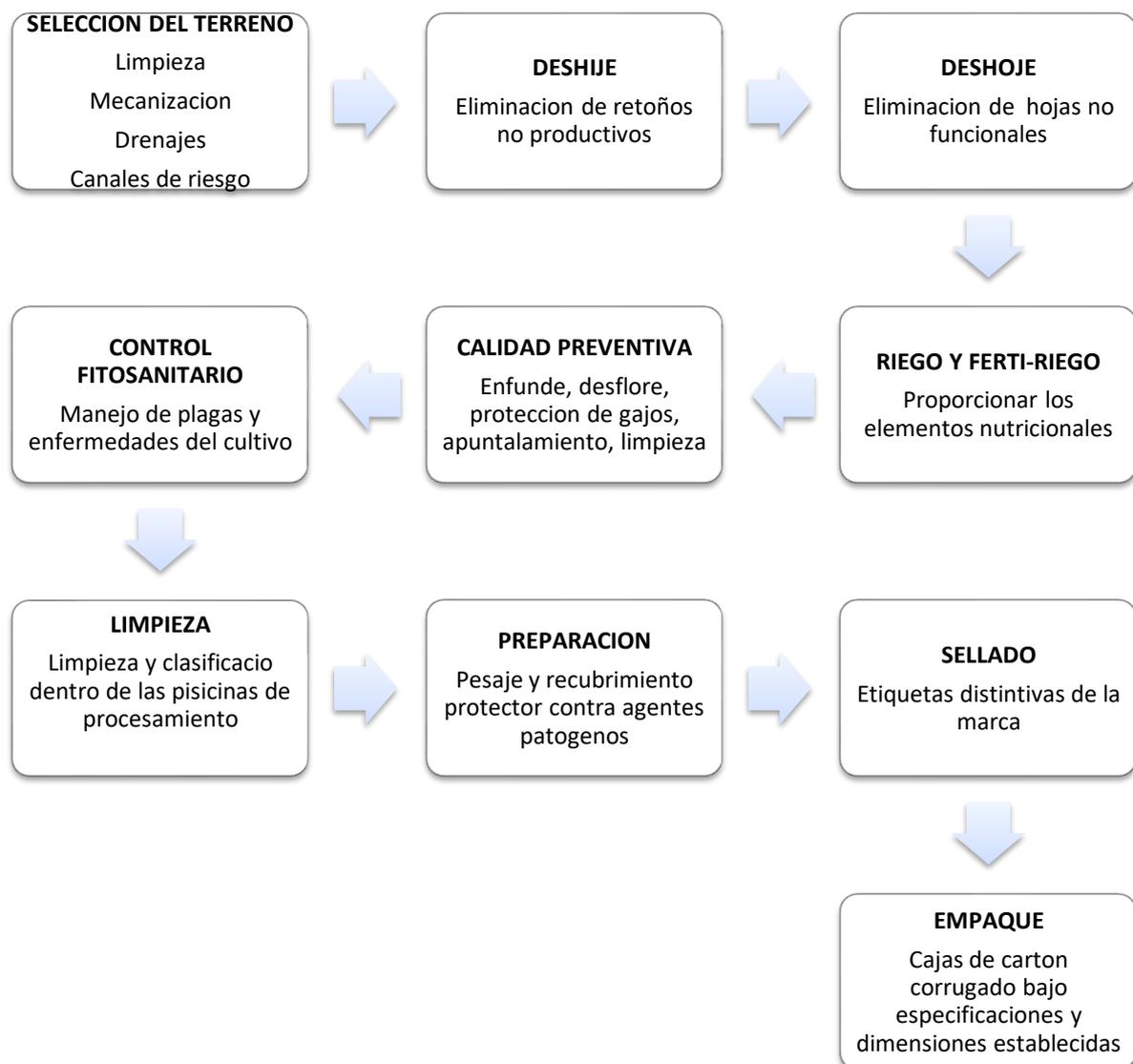
PROCESO DE PLANTACIÓN	PROCESO DE COSECHA	PROCESO DE BENEFICIO
Construcción de la red de drenaje y riego	<b>Puya</b>	<b>Barcadillero</b>
Semillas, trazado, ahoyado	<b>Colear</b>	<b>Desmane</b>
Verificación de enfermedades	<b>Empinar</b>	<b>Gurbia</b>
Fertilización de suelos	<b>Garruchar</b>	<b>Pesaje del banano</b>
Deshije		<b>Empacado de la fruta</b>
Embolse		<b>Paletizado</b>
Desmanes y desbacotes		
Amarre		
Desvío del Racimo		
Deshoje		

*Tabla 2 Fuente: Elaborado por autores*

El proceso de plantación se divide en etapas, una de las primeras y más importantes es la preparación del suelo o terreno donde se hará el sembrío, desde la edificación de la red de drenaje y riego; trazado, ahoyado, siembra del bulbo de banano, verificación de enfermedades, fertilización, deshoje, amarre, traslado del racimo, el empacado de la fruta la cual implica desinfección del banano, pesaje y paletizado. (Salazar & Del Cioppo, 2014)

Dado a esto se denota que el sistema de producción agrícola se precisa como un

grupo de subsistemas que corresponden a la necesidad de abarcar la producción máxima de todo el terreno donde se realizó la plantación:



*Figura 5 Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador A.E.B.E. Elabora: Autores*

### **COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO NACIONAL.**

Por la caja de banano varían los costos de producción por distintos factores entre ellos la tecnificación de la plantación y ubicación geográfica. Por ejemplo, en el año 2014 la provincia de Los Ríos con un valor de 5.19 USD por caja fue menor al de

Guayas y el Oro con 5.21 USD, debido a que la mayoría son medianos y grandes productores que cuentan con adecuadas instalaciones, por tal razón mantienen sus costos fijos y trabajan a economía de escala. (Salazar & Del Cioppo, 2014)

## **MEDIDAS PARA COSTOS DE PRODUCCIÓN**

### **COSTO DE MANO DE OBRA**

### **CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES**

La gran mayoría de las planta de banano están expuestas a diferentes plagas y enfermedades, las mismas que deben ser tratadas, para minimizar en lo más posible los daños de los racimos como consecuencia poder mejorar el rendimiento de la plantación, esto representa un costo en mano de obra debido a que se cuenta con personal altamente calificado en manejo de plagas y enfermedades del cultivo por lo que según las fuentes encuestadas de distintas bananeras, para llevar este trabajo se cuenta con un fitosanitario que para tratar 96 hectáreas su costo es de aproximadamente \$137.00 semanales y un nutricionista que visita la hacienda cada 2 semanas con un costo de \$450.00. (Narcisa & Roxana, 2018)

### **DESHIJE**

Para eliminar los hijos que no son productivos, en 96 hectáreas productoras de banano se debe contar con dos deshijadores, los hijos no productivos se encuentran ubicados al pie de cada planta, luego los deshijadores seleccionan el retoño adecuado de la planta permitiendo una producción uniforme en el año. Para abarcar las 96 ha, uno de los deshijadores realiza la labor en 40 ha y el otro 56 ha con una frecuencia de cada 8 semanas lo que conlleva costos de \$3.50 por hectárea. (Narcisa & Roxana, 2018.)

## **DESHOJE**

Corresponde a eliminar las hojas viejas y las que rozan al racimo. Las hojas que se retiran son aquellas que ya cumplieron su función y es necesario eliminarlas, para que no absorban todos los nutrientes de las que aún lo necesitan. Se debe contar con aproximadamente cinco deshojadores para 96 ha que deberán recorrerlas todas las semanas, dicha actividad conlleva un costo por hectárea de \$5,00.

(Narcisa & Roxana, 2018)

## **DESCHANTE**

La labor es realizada por dos personas que corresponde a limpiar el pseudotallo sacando las vainas secas cada cuatro semanas, lo que se refleja con un costo por hectárea de \$12.00 y en una hacienda de 90 ha cada uno deberá recorrer 45 ha aproximadamente. (Narcisa & Roxana, 2018)

## **APLICACIÓN HERBICIDAS, PLAGUICIDAS E INSECTICIDAS**

En la aplicación de dichos productos, la mayoría de las empresas bananeras cuentan con contratos con proveedores externos con un costo aproximado de \$25.00 por hectárea, que deberán ser recorridas cada 6 semanas, aquellas que cuenten con una producción bananera de 100 ha aproximadamente. (Narcisa & Roxana, 2018.)

## **ENFUNDE Y PROTEGIDA DEL RACIMO**

La actividad debe ser realizada por 10 personas con un costo aproximado de \$120.00 por 10 has, dicha actividad debe ser realizada semanal ya que se busca que se haga lo más temprano posible, apenas se emita la bellota con una funda de polietileno perforada, lo que ayuda proteger a fruta de los insectos y el roce de las hojas, obteniendo así la fruta. (Narcisa & Roxana, s. f.)

## **ENSUNCHE**

El costo aproximado de \$100.00 por recorrer 20 ha todas las semanas, se necesitan 5 personas para realizar dicha labor de manera semanal en una hacienda que tenga producción de 100 ha. (Narcisa & Roxana, 2018)

## **COSTO DE INSUMOS**

### **FUNGICIDA**

Sustancia química o biológica que previene, inhibe o elimina los hongos o sus esporas. Dicha sustancia debe ser esparcida desde en un avión, el cual fumiga cada 2 semanas con un costo aproximado de \$1.450.00. (Narcisa & Roxana, s. f.)

### **FERTILIZANTES**

Sustancias de origen animal, mineral, vegetal o sintético, contienen gran cantidad de nutrientes son utilizados para enriquecer y mejorar características físicas, químicas y biológicas del suelo donde se planta, los más utilizados son: Úrea con un costo de \$ 18.00, muriato con un costo de \$ 19.00, DAP con un costo de \$ 36.00. (Narcisa & Roxana, 2018)

## **COSTOS INDIRECTOS**

### **SUNCHADA**

Se utiliza de acuerdo a la cantidad de enfunde que se realice con un costo por materiales que en 1227 unidades de rollo se da por \$5.00 y 15 podones a un costo de \$8.00 cada uno.

## **ENFUNDE**

Los materiales usados se dan con frecuencia semanal con: 1000 corbatines por \$ 13.33; dos cintas por un costo de \$ 0,40; 1000 fundas por \$ 12.50; 1000 Daipas por \$ 13.33.

## **RIEGO**

Los materiales usados son: 500 aspersores en el año por \$ 0.800; 192 Diesel (galón) todos los meses del año con un costo de \$ 1.30; 20 aceite (litros) todos los meses del año con un costo de \$ 5.00, en caso de usar gasolina (galón) todos los meses del año tiene un costo de \$ 6.50. (Narcisa & Roxana, s. f.)

## **CONTROL DE MALEZA**

Para esta actividad se usan dos bombas CP3 en un aproximado de 96 hectáreas con un costo de \$ 6.50.

## **GUARDIANÍA**

Para vigilar un aproximado de 96 ha se debe contar con 3 guardianes que laboran todas las semanas durante el periodo a un costo de \$100.00. (Narcisa & Roxana, s. f.)

## **MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN**

Para la maquinaria de riego se utiliza aproximadamente \$700.00 en invierno y para la maquinaria de embarque se utilizan \$300.00 en invierno.

## **TRANSPORTE**

El servicio de transporte de caja de banano tiene un costo de \$320.00 semanal.

## **MANTENIMIENTO DE CABLES Y VÍAS**

Las Garruchas con un costo de \$15.00, los palillos por \$12.00 y el mantenimiento de cable vía se lo realiza cada cuatro semanas por \$20.00 en un aproximado de 96 ha.

### **LIMPIEZA DE CANALES**

Se subdividen de acuerdo a los números de veces que se realizan en épocas de lluvia todas con un costo de \$ 1.250.00 se subdividen en:

- Primarias (Metro) se hace 3 veces en época de lluvia
- Secundarias (Metro) se hace 2 veces en época de lluvia.
- Terciarias (Metro) se hace 1 una vez en época de lluvia.

### **CERTIFICACIONES**

Mínimo se debe contar con las siguientes certificaciones anuales, para obtener veracidad en el producto: Global God \$1.480,00; Rain Forest Aliance \$2.500,00; Licencia Ambiental \$2.000,00; Auditoria Ambiental \$1.500,00, se pagan de manera anual. (Narcisa & Roxana, 2018)

### **ESTRUCTURA DE EXPORTACION**

La actividad bananera dependiendo de su demanda se la encasilla en dos etapas temporadas conocidas como las alta y baja. En los meses de enero a abril y entre octubre a diciembre son la temporada de alta demanda para los mercados tradicionales de destinos de la exportación ecuatoriana debido a las condiciones del clima, transporte y condiciones en general se demanda mayor cantidad de fruta y como en dicha etapa todos los países productores de Centro y Sudamérica su producción decae, la demanda es mayor que la oferta y el precio sube. Sin embargo, en los meses de verano (junio, julio, agosto y septiembre inclusive por vacaciones) la demanda disminuye y mayor participación en dichos mercados de otros países productores- exportadores (incremento de producción en Centroamérica por factores climáticos), y también a la aparición de frutas

autóctonas, generando por ende disminuciones de los precios internacionales. Como existe menor demanda en los mercados tradicionales en el verano, gran parte del banano se exporta, pero con precios por debajo del precio mínimo de sustentación PMS, llegando incluso a los mismos mercados tradicionales, generando competencias desleales entre exportadores ecuatorianos; pudiendo enviar dicha fruta a otros mercados estacionales que también demandan la fruta, pero con precios más bajos como países del Norte de África, Medio Oriente y ciertos países de Europa del Este. (Salazar & Del Cioppo, 2014).

En el canal de banano fresco para exportación en el Ecuador, intervienen los productores de banano establecidos en la Costa, mayoritariamente en las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro; los cuales venden el producto por medio de contrato, a las comercializadoras, aquellos gremios de productores bananeros que comercializan localmente con exportadores y/o que exportan directamente el producto, y directamente con los exportadores. El exportador lo vende al agente internacional (comercializador); y al importador; al mayorista (madurador), al supermercado. Este canal de comercialización se caracteriza por ser un oligopsonio, ya que existe una gran cantidad de productores, que en su mayor parte son pequeños y están atomizados, y pocos exportadores, que se encuentran organizados.

La comercialización internacional del banano sobre todo en la Unión Europea, está concentrada en ciertas empresas transnacionales, que operan también en el Ecuador que, por la desventaja geográfica del Ecuador y la normativa bananera vigente, no está en capacidad de negociar mejores oportunidades para el país, por lo que prácticamente compran en el país lo que no pueden completar en Centroamérica y Colombia (Salazar & Del Cioppo, 2014).

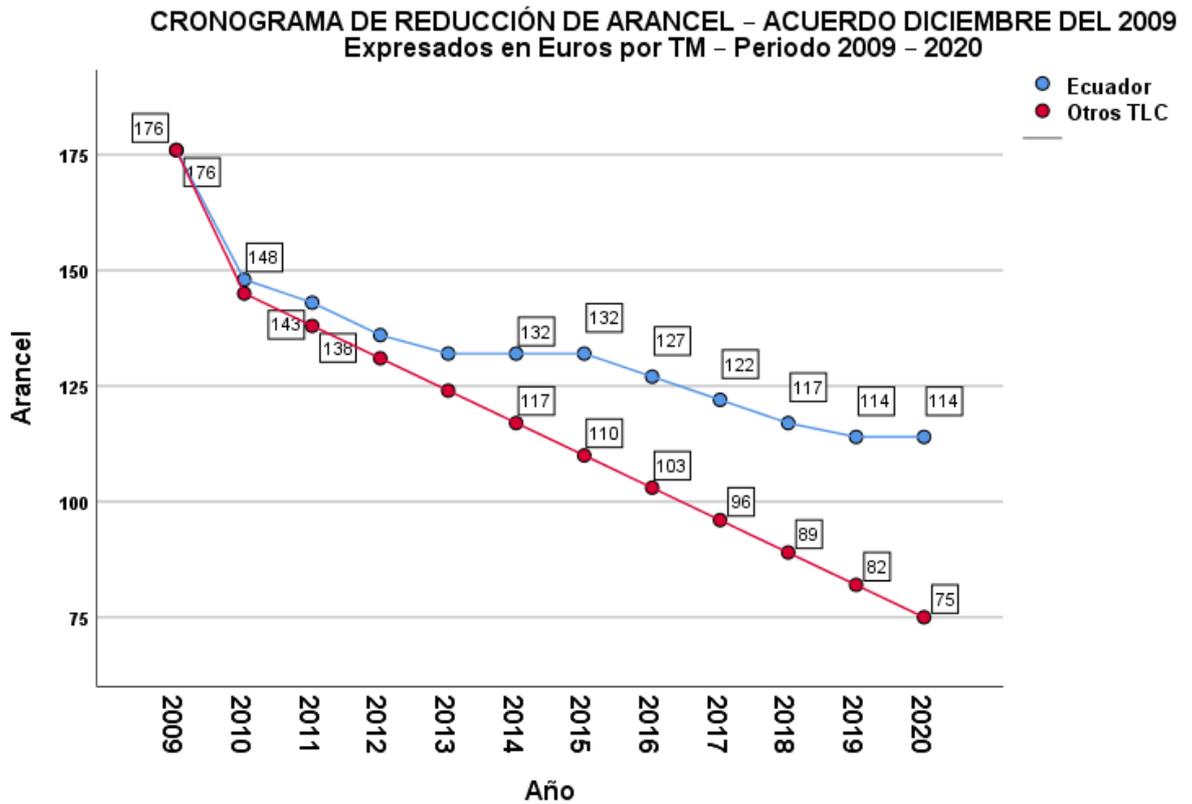
## **EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA**

A inicios del año 2010 la Unión Europea concretó negociaciones comerciales con Colombia y Perú, y posteriormente con seis países Centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá), que empezaron en el año 2007. Estos Acuerdos son parte de una gama de Acuerdos de Asociación que incluyen otros dos pilares: Acuerdos de cooperación y de diálogo político. Antes de su implementación la ratificación es necesaria, por parte del Consejo y Parlamento Europeo en la Unión Europea, y por las legislaturas respectivas de los países latinoamericanos. Adicionalmente Perú también tiene suscritos de Acuerdos de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea.

El problema está en que el Ecuador alcanzó un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, beneficiándose nuestros competidores de las reducciones de los aranceles. Así tenemos que en el año 2012 la diferencia fue de 5 Euros por TM (tonelada); en el año 2013 fue de 8 Euros por TM; en el 2014, 15 Euros por TM. Lo anterior ha ocasionado que la Unión Europea prefiera comprar banano de Centroamérica y Colombia por tener aranceles más bajos en comparación con el Ecuador. (Salazar & Del Cioppo, 2014).

La crisis económica que afectaron a varios países miembros de la Unión Europea, sobre todo Grecia, España, Italia, incluso Francia, lo que originó en la comunidad europea RECESIÓN, sobre todo en los años 2012 y 2013, lo cual afectó directamente en el consumo de la fruta y por ende a las exportaciones de banano del Ecuador.

Por efecto de la recesión, la tendencia normal es a comprar lo necesario y/o comprar productos más baratos, de ahí se entiende por qué hemos venido perdiendo mercados en la Unión Europea, y que, al ofrecer países competidores como Costa Rica y Colombia, sobre todo, banano con arancel más bajo que el ecuatoriano. (Salazar & Del Cioppo, 2014).



*Figura 6 Fuente: Centro Internacional para el Comercio y Desarrollo Sostenible ICTSD. Elabora: Autores*

En las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea se ha logrado mantener un incremento de las transacciones entre ambas partes. En 2012, el comercio totalizó los € 4.708 millones haciendo de la UE el segundo mayor socio comercial del Ecuador representando el 11,6% de su comercio con el mundo. El intercambio comercial entre los países miembros de la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea (UE) llegó a USD 34.577 millones en 2018, o un 7,2% más comparado con 2017. En este escenario Ecuador se encuentra como el tercer país de la CAN que más exportó a la UE. (Coba, 2019)

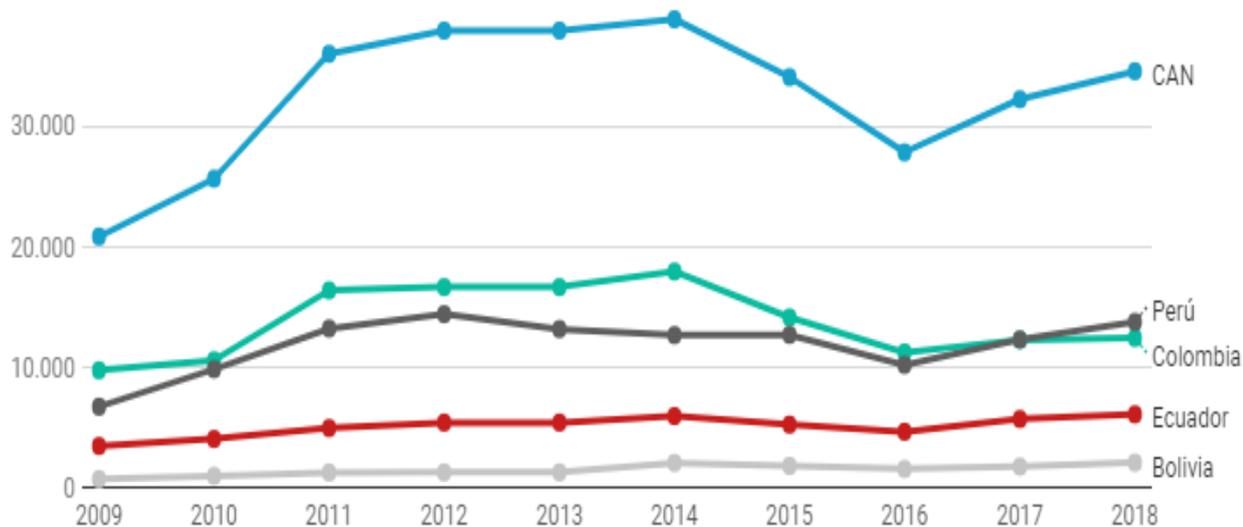


Figura 7 Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana de Perú

Ecuador es el tercer país de la Comunidad Andina que más comercio tiene con la UE. Su intercambio comercial creció 6,6% en 2018 para cerrar en USD 6.147 millones. (Coba, 2019)

Se pudo constatar que entre 2009-2013, en lo que respecta al monto de exportaciones del banano ecuatoriano según las estadísticas del Banco Central del Ecuador en la consulta de la partida 0803, el total de exportaciones en toneladas fue superior a 27 millones; mientras que el total de Ingresos FOB fue superior a \$ 10.000 millones; colocando al banano tipo “Cavendish Valery” como el principal producto que participa en las exportaciones del país.

La subpartida 803901100 tipo “cavendish valery” muestra que los países de Rusia, Estados Unidos, Turquía, Alemania y Bélgica abarcan el 63.29% de las exportaciones por este concepto. Convirtiéndose en el banano de mayor preferencia para estos mercados.

SUBPARTID A ANDINA	DESCRIPCIÓN ANDINA	PAIS	TONELADA S	FOB – DOLAR	PORCENTAJ E TOTAL FOB – DÓLAR
803901100	Tipo "cavendish valery"	Rusia	1,289,065.03	532,150.39	23.92
		Estados Unidos	787,279.61	357,582.55	16.08
		Turquía	512,692.31	216,566.22	9.74
		Aleman a	397,031.69	171,969.16	7.73
		Bélgica	278,412.93	129,401.94	5.82
		<b>Total</b>	<b>3,264,481.57</b>	<b>1,407,670.2 6</b>	<b>63.29</b>

*Tabla 3 Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014. Elabora: Autores*

Las exportaciones de banano previo al Acuerdo Comercial Mutipartes con la Unión Europea en el período comprendido desde el 2014 hasta el 2016 tuvo una media de exportación USD 821.325.392 y una participación promedio en estos tres años del 31,16 % del total de las exportaciones de banano, es decir la tercera parte del banano ecuatoriano tiene destino a la Unión Europea. Al realizar el análisis posterior al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea se obtuvieron datos de exportación de banano en el período de 2017 a 2019 con una media de USD 1.015.799.607,00 es decir que se produjo un incremento en las exportaciones de banano del 19,15% posterior a la firma del Acuerdo Comercial Mutipartes con la Unión Europea que en términos monetarios aumento en USD 194.474.215,00. (Velásquez, 2020).

Según la AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador) en la revista Bananotas la edición de Julio del 2017 manifestó que el precio de venta normalmente no cubre los costos, además que, desde hace varios años atrás, además que aún se piensa que el estudio del mercado bananero sólo se debe

circunscribir a precio y volúmenes, olvidándose de tendencias y de expectativas de crecimiento de producción de nuestros principales competidores. En la misma revista Bananotas de la AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador) se describe que la situación de los embarques hacia la Unión Europea ha aumentado sus envíos desde el Ecuador, gracias a la firma del Tratado de Adhesión con la Unión Europea. Por lo que luego de tres años en que la posición del Ecuador se vio reducida, ya que el producto tenía que pagar un arancel superior al banano proveniente de Colombia, Centroamérica, Perú, a partir del 2017 se empezó la recuperación del banano ecuatoriano en el mercado europeo.

Según Diario El Universo en su edición del 2 de enero del 2020 en su sección Economía “Desde este 2020, Ecuador compite en igualdad de condiciones con Colombia, Perú y Costa Rica, en la exportación de banano hacia la Unión Europea (UE). Con el Acuerdo Comercial con ese bloque, que está en vigencia desde 2017, el arancel ha ido disminuyendo con los años”. Así, en 2017 fue de 97 euros por tonelada métrica; en 2018, 90; en 2019, 83; y en este año, 75 euros, dicha reducción beneficiará al sector bananero que históricamente ha pagado más que el producto proveniente de los principales competidores (Colombia, Perú y Costa Rica).

Según las expresiones Xavier Rosero, gerente técnico de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), dijo que “2020 es el primer año en el que el banano ecuatoriano deja de tener un “castigo” de diferencial (aranceles) y lo preocupante es la pérdida de participación en el mercado en la UE, por la elevada estructura de costos que maneja el Ecuador, mientras que los centroamericanos y Colombia han ajustado sus precios a la baja, haciendo cada vez más difícil la competencia. Alex Ibarra en Mayo 2020 en su Análisis de las exportaciones de banano en el marco comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea no concuerda con dichas expresiones ya que en sus estudio según cifras oficiales

desde el 2017 la participación de las exportaciones hacia la Unión Europea de 31,71% y en el 2018 superior con el 32,19% es decir la participación de las exportaciones del banano y sus elaborados han aumentado con respecto al periodo antes analizado 2014-2016. Por lo que concluye que es evidente que las exportaciones de Banano se han incrementado desde la firma del tratado de Comercio Multipartes con la Unión Europea, comparando el período previo al tratado de 2014 a 2016 y posterior al tratado de 2017 a 2019 ha crecido en un 19,5% según cifras oficiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. (Velásquez, 2020).

Es beneficioso para los exportadores de banano ecuatoriano que desde el 2020, Ecuador compita en igualdad de condiciones con sus principales competidores: Colombia, Perú y Costa Rica, en la exportación hacia la Unión Europea. Con el nuevo Acuerdo Comercial con ese bloque, el arancel ha ido disminuyendo de tal manera en el 2017 fue de 97 euros por tonelada métrica; en 2018, 90; en 2019, 83; y en el 2020, 75 euros. aumentando competitividad (Velásquez, 2020).

## **1.2 MARCO CONCEPTUAL**

Según el contexto en conceptos para realizar un correcto análisis del comercio internacional debemos conocer las distintas teorías que giran en torno a al comercio exterior, a continuación, se darán a conocer varias de estas definiciones:

**Impuestos arancelarios:** Se define como impuestos arancelarios a los tributos que se aplican a los bienes que son comercializados internacionalmente.

**Producto interno bruto (PIB):** Es el valor monetario o indicador económico de todos los servicios y bienes finales que se produjeron un año en un país.

**Exportador:** Es la persona natural o jurídica que envía bienes o servicios a un tercero (importador) para su compra o utilización.

**Materia prima:** Es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un bien de consumo. Son el primer eslabón de una cadena de fabricación.

**Importación:** Se define como importación a la acción de ingresar mercancías extranjeras al país, cumpliendo con las obligaciones aduaneras, basados en el régimen de importaciones.

**Divisas:** Son monedas utilizadas en un país diferente a su lugar de origen, es decir es una moneda extranjera.

**Sistema de riego:** Conjunto de instalaciones técnicas de agua o fuentes de regadío a un terreno para que los cultivos puedan proporcionar la humedad necesaria para su desarrollo.

**Sistema de drenaje:** Es el conjunto de instalaciones que tiene como objetivo la remoción del exceso de agua acumulada en la superficie.

**Semilla:** Es la parte del fruto que contiene el embrión de una futura planta.

**Ahoyado:** Es la preparación de un terreno en donde se excava una porción de tierra que facilita la penetración y desarrollo de una planta.

**Fertilización:** Métodos a través del cual se prepara al terreno añadiéndole sustancias para hacerlo más fértil y útil para la siembra.

**Desmanche:** Aplicación de plaguicidas por focos cuando la plaga se presenta inicialmente.

**Deshoje:** Consiste en la poda al ras del pseudotallo o eliminación sanitaria de hojas infestadas o las hojas cuando no están verdes o dobladas.

**Paletizado:** Es el almacenamiento de productos agrícolas en alojamientos tipo palets.

**Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional:** Se enfoca en la aplicación

de principios monetarios en el intercambio internacional, es decir, tipos de cambio, tasas de interés, precios de productos; haciendo un ajuste de diversos mecanismos con la finalidad de evitar desequilibrios en la balanza de pagos y conservar el nivel deseado (FDER, 2013).

**Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional:** Establece que el dinero solo cumple la función de facilitar las transacciones comerciales sin importar los precios (FDER, 2013).

**Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta:** Propone que el comercio internacional es rentable ya que la ventaja absoluta se fundamenta en la especialización de un país en la fabricación de un bien, dando como resultado el aumento de la eficiencia y a su vez, un incremento en la producción mundial de todos los bienes (FDER, 2013).

**Teoría de la Ventaja Comparativa:** Se fundamenta en las diferencias que se manifiestan en los procesos productivos de un país y otro, especialmente en mano de obra, insumos y demás aspectos involucrados, por tanto, el poseer un bien que les permite abaratar sus costos y por tanto, sacar ventaja en relación a otro país competidor (FDER, 2013)

#### **Medidas de protección en el comercio internacional.**

Dado a que ciertas naciones pueden presentar algunas ventajas sobre otras se aplican ciertas medidas de protección en la economía mundial para regular las actividades comerciales que se desarrollan entre los países involucrados. Se implementan dichas medidas con el fin de proteger a la producción local, a través de la imposición de limitaciones a la entrada de productos extranjeros que posean iguales o similares características (Quiroz, 2012).

Estas medidas se traducen en los aranceles de importación en los bienes que un país compra de otro, con la finalidad de aumentar su precio final y, por tanto, sea menos competitivo que los locales especialmente cuando existe gran diferencia de precios. Además de los aranceles tenemos otras medidas de protección como precios de referencia, reglamentos, controles fitosanitarios y las salvaguardias; todo

esto con el propósito de lograr un equilibrio de la balanza comercial. De esta forma, como consecuencia de la rentabilidad que se genera en el comercio internacional y los efectos colaterales que pudieran existir (Quiroz, 2012).

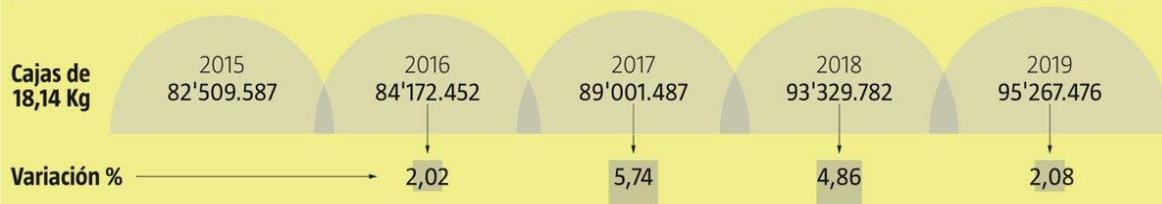
### **1.3 MARCO REFERENCIAL**

Durante el periodo 2014 – 2016 las exportaciones que se realizaron a la Unión Europea el producto mayormente exportado fue el banano Cavendish. En el año 2014 obtuvo un valor de USD FOB 776 millones, en el 2015 presento un descenso a USD FOB 670 millones y luego en el año 2016, USD FOB 527 millones. Se puede atribuir la disminución de las exportaciones a tasas arancelarias. Debido a acuerdos de la Unión Europea y la Comunidad Andina, el arancel a las importaciones de bananos ecuatorianos fue de 90 EUR/tonelada, en el 2018, esto implica un euro más de la tasa que paga Costa Rica y Colombia (*Análisis del Mercado del Banano 2018*, s. f.).

Como podemos observar en el siguiente grafico que representa la evolución de las exportaciones de banano durante el primer trimestre del periodo 2015 al 2019, según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec). Durante el año 2018 el Ecuador exporto a la Unión Europea 33'522.414 cajas frente a 28'342.151 de cajas exportadas durante el primer trimestre del 2019, esto represento una disminución del 15,45%.

## EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES DE BANANO: I TRIMESTRE (2015 - 2019)

Envíos aumentaron 2,08 % en el primer trimestre de 2019



### Exportaciones de banano por destino de enero a marzo (2018-2019)

Los envíos a los mercados de Unión Europea y Sudamérica presentaron un comportamiento negativo

Destino	2018	2019	Variación (cajas)	Variación %
Unión Europea	33'522.414	28'342.151	(-5'180.263)	(-15,45)
Rusia	20'896.555	22'020.545	1'123.990	5,38
Estados Unidos	10'241.124	10'488.785	247.661	2,42
Medio Oriente	10'880.960	12'113.767	1'232.807	11,33
Cono Sur	6'164.270	5'749.760	(-414.510)	(-6,72)
Asia Oriental	4'598.592	7'353.465	2'754.873	59,91
Europa del Este	3'963.666	5'109.854	1'146.188	28,92
África	2'104.333	2'799.049	694.716	33,01
Oceanía	673.018	908.564	235.546	35,00
EFTA	294.214	381.536	87.322	29,68
<b>TOTAL</b>	<b>93'339.146</b>	<b>95'267.476</b>	<b>1'928.330</b>	<b>2,08</b>

2 Evolución de exportaciones de banano (2015-2019). Fuente: Acorbanec

### 1.3.1 Competitividad de naciones.

Los orígenes del concepto de competitividad de una nación se remontan a la época mercantilista y a las teorías del comercio previamente mencionadas. Desde el año 2000 al 2014 se produjeron en promedio 89 millones de toneladas de banano por año. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la mayor aportación en la producción mundial se dio por el continente asiático con 51% del total de la producción seguido del americano con el 32%, África con 14%, y por último Europa y Oceanía con el 3% del total de producción mundial. (Lopez, 2017)

Los principales países que lideran la producción de banano en los últimos 10 años son: India, China Continental, Brasil, Ecuador, Filipinas e Indonesia. India en el periodo de 2010-2014 fue el país con mayor producción de la fruta con un total de 25 – 30 millones de toneladas en comparación al Ecuador y los otros países productoras de banano que en este periodo produjeron un promedio entre 5-10 millones de toneladas. (Lopez, 2017)

### **1.3.2 Superficie cosechada – Ha.**

Para poder correlacionar la producción de los países con las exportaciones que realizan a la Unión Europea es necesario el análisis de la superficie cosechada. La superficie cosechada es un indicador importante por su relación directa con el nivel de producción, es decir frente a mayor superficie sembrada, consecuentemente cosechada, da como resultado una mayor producción. Si se cuenta mayor hectareaje de fruta cosechada resulta en mayor producción por país. India en el periodo de 2010 – 2014 presentó un crecimiento constante de superficie cosechada, con 500.000 a 800.000 Ha cosechadas y concuerda con la producción de fruta en dicho periodo. China Continental con 300.00 a 400.000 Ha cosechadas presentan también incremento al igual que Filipinas e Indonesia con 400.000 a 500.00 Ha y 100.000 a 200.000 Ha en este periodo, mientras que Ecuador en este periodo pasó de 200.000 a 100.000 Ha disminuyó el área cosechada de fruta y por ende su producción, en dicho periodo la producción decreció anualmente en un 3,7%. (Lopez, 2017)

### **1.3.3 Rendimiento agrícola Tm/Ha.**

Al momento de analizar el rendimiento agrícola se lo hace al relacionar Tm (producción en toneladas) sobre Ha (hectáreas cosechadas). La producción de banano de los 6 principales países productores en el mundo en el periodo de 2010 - 2014 posicionó a Indonesia con mayor rendimiento agrícola, que alcanzó 54,77 toneladas por hectárea cosechada, seguido de India con un rendimiento de 33,18 y Ecuador en tercer lugar con un rendimiento promedio de 30,84. (Subgerencia de Análisis e Información & Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2017).

El rendimiento agrícola incide de forma directa en la producción y por ende en el volumen de exportaciones, Ecuador es el principal país exportador de banano en el mundo seguido de Filipinas, Costa Rica, Colombia y Guatemala; Ecuador en los

años 2010 y 2012 presento declives, en comparación a la producción previa a 2010 donde las exportaciones de banano del Ecuador referían un incremento anual de 2,28%, lo cual repercutió en la disminución de ingresos para el país. En el año 2011 se exportó la mayor cantidad de banano registrada en el periodo (5´778.170 toneladas) recibiendo de ingresos aproximadamente \$2.246´351.000, por lo que en promedio se canceló \$388,77 por cada tonelada métrica de banano exportada en dicho año; mientras que, en el año 2013 se contrajo la cantidad de banano exportada (5´352.000 toneladas) pero existió un incremento en los ingresos percibidos equivalente a \$2.292´730.000, lo cual implica que en 2013 se canceló aproximadamente \$428,39 por cada tonelada métrica de banano exportada. (Lopez, 2017).

Siendo el banano un producto agrícola, su nivel de producción reflejado en la oferta y su relación con la cantidad demandada, repercute en la fijación del precio internacional con el que se transa respecto de este producto. 2010-2013 de los principales países exportadores de la fruta. Colombia es el país que percibió un mayor ingreso por tonelada métrica de banano exportada, seguida de Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Filipinas. (Lopez, 2017)

### Precio promedio por tonelada métrica de banano exportada

Año	Ecuador	Filipinas	Costa Rica	Colombia	Guatemala
2010	\$ 394,42	\$ 200,81	\$ 366,26	\$ 413,70	\$ 257,58
2011	\$ 388,77	\$ 230,20	\$ 375,92	\$ 424,05	\$ 304,95
2012	\$ 399,01	\$ 244,82	\$ 374,55	\$ 445,97	\$ 312,99
2013	\$ 428,39	\$ 294,84	\$ 403,71	\$ 462,07	\$ 313,66

*Tabla 4 Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Elabora: Autores.*

Estados Unidos es el mayor demandante de banano en el mundo, en el periodo 2010-2013 en promedio compró por año 3'992.329,5 toneladas métricas de la fruta, Alemania por su parte registró compras por año equivalentes a 1'245.117,3 toneladas métricas, Bélgica 1'162.800 toneladas métricas, Japón 1'048.527,9 toneladas métricas y Rusia 937.316,2 toneladas métricas de banano por año. (López, 2017)

Pese a ser Estados Unidos el mayor importador de banano en el mundo (de acuerdo a la cantidad importada), es el que reporta el menor precio de compra por cada tonelada métrica de fruta adquirida; en promedio, durante el periodo 2010-2013 canceló \$394.00 por tonelada métrica. El país que reporta el mayor precio por la compra de la fruta en el periodo analizado es Bélgica con un precio promedio equivalente a \$1022,84, seguido por Alemania, Japón y Rusia con precios promedio de \$717.75, \$658.94 y; \$576.70 respectivamente. (López, 2017).

En el 2016 el precio de la caja de banano ecuatoriano de 43 libras tuvo un valor de USD 6,16 dólares. El precio que rige el año 2017 para la caja de banano de 43 libras es de \$6.26. El precio internacional de una tonelada métrica de banano cerró

el 2016 en el orden de USD 956.94 y hasta junio 2017 está en 1,098.07 dólares por tonelada métrica. Las provincias con mayor producción de banano en el 2016 son Los Ríos con superficie cosechada(ha) 61,937.00 hectáreas, producción TM 2,822,585.00 TM, Rendimiento (TM/Ha) 45.57 y en porcentaje 43.23%; Seguido de Guayas con 48,805.00 Ha, 2,139,384.00 TM, 43.84 TM/Ha y 32.76%; En tercer lugar El Oro 42,340.00 Ha, 1,075,395.00 TM, 25.40 TM/Ha y 16.47%. (Subgerencia de Análisis e Información & Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2017)

La superficie cosechada y la producción de banano del 2016 respecto al año 2015 tuvo una variación negativa de 2.78%, y 9.24% respectivamente. Ecuador en el 2016 exporto la mayor parte de banano a la Unión Europea (30%), seguido de Rusia y Estados Unidos. Las exportaciones a la Unión Europea en miles de USD; **2013:** \$648,292 **2014:** \$797,370 **2015:** \$855,332 **2016:** \$869,997 **2017:** \$514,399. (Subgerencia de Análisis e Información & Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2017)

En los últimos 10 años las preferencias comerciales otorgadas por la Unión Europea favorecieron a las exportaciones de varios productos ecuatorianos, preferencias que debían terminar en diciembre 2014. Es por esta razón que el Ecuador se vio en la necesidad de suscribir un acuerdo comercial con la UE, para de esta manera poder seguir compitiendo en el mercado europeo y generar divisas, puestos de trabajo e ingresos fiscales, factores que favorecen a la economía ecuatoriana en general.(Bucheli, 2015).

En aspectos generales las exportaciones de banano ecuatoriano hacia los países pertenecientes a la UE decrecieron en los últimos 10 años de 2010-2020 en un 17,3%, y esto se debe principalmente a la pérdida de competitividad la cual se da a causa de que los principales competidores de Ecuador quienes son Guatemala, Costa Rica, Colombia, Panamá, Honduras; suscribieron acuerdos comerciales con la UE, razón por la cual tienen distintas preferencias arancelarias a las que tiene el

banano ecuatoriano. (Bucheli, 2015).

Los principales competidores del Ecuador en cuanto a exportaciones de banano hacia el mercado de la UE, tuvieron que pagar 117 euros por toneladas exportada en el año 2014, mientras que el banano ecuatoriano para el mismo año ingresó al mercado europeo pagando un arancel de 132 euros por tonelada. Esa diferencia de 15 euros por tonelada en el año 2013 y 2014 generó pérdida de competitividad para el banano ecuatoriano, lo cual ha conllevado a que las exportaciones para ese año se redujeran, al igual que en los siguientes años hasta el 2020. (Bucheli, 2015).

**EUROPEAN UNION**  
(EUR / tonne)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
January	776	660	895	745	823	729	765	788	784	802	742
February	834	713	960	940	833	765	827	839	781	871	768
March	1 020	829	889	924	833	811	858	844	795	902	830
April	979	784	895	955	847	888	845	828	811	907	840
May	943	795	886	943	812	815	842	821	828	814	819
June	916	848	823	837	803	788	802	839	829	786	784
July	814	748	754	693	763	756	807	840	812	750	770
August	754	670	713	794	734	743	810	804	792	730	749
September	776	743	721	863	729	750	808	810	777	756	769
October	729	722	722	861	702	796	825	815	784	784	774
November	689	758	716	832	653	800	790	795	788	757	772
December	679	803	715	856	709	770	790	784	772	738	772
<b>YEAR</b>	<b>826</b>	<b>756</b>	<b>807</b>	<b>854</b>	<b>770</b>	<b>784</b>	<b>814</b>	<b>817</b>	<b>796</b>	<b>800</b>	<b>783</b>
<b>USD/tonne</b>	<b>1 145</b>	<b>1 002</b>	<b>1 125</b>	<b>1 100</b>	<b>1 022</b>	<b>1 043</b>	<b>903</b>	<b>905</b>	<b>899</b>	<b>947</b>	<b>876</b>

<b>Evolution of European Union imports</b>	<b>2014-2016</b> <i>'000 tonnes</i>	<b>2019</b> <i>'000 tonnes</i>	<b>Difference</b> <i>percent %</i>
Total European Union Imports	5 224.4	5 885.5	13%
European Union imports from ACP suppliers	1 108.1	1 089.7	-2%
European Union imports from Central American and Andean suppliers	4 000.5	4 645.8	16%
Ecuador	1 380.7	1 482.4	7%
Colombia	1 230.3	1 406.1	14%
Costa Rica	1 005.0	1 159.1	15%
Panamá	210.8	285.9	36%
Peru	104.8	110.7	6%
Guatemala	68.9	201.6	193%

### Aranceles aplicados por la Unión Europea sobre el Banano Ecuatoriano

#### arancel por tonelada

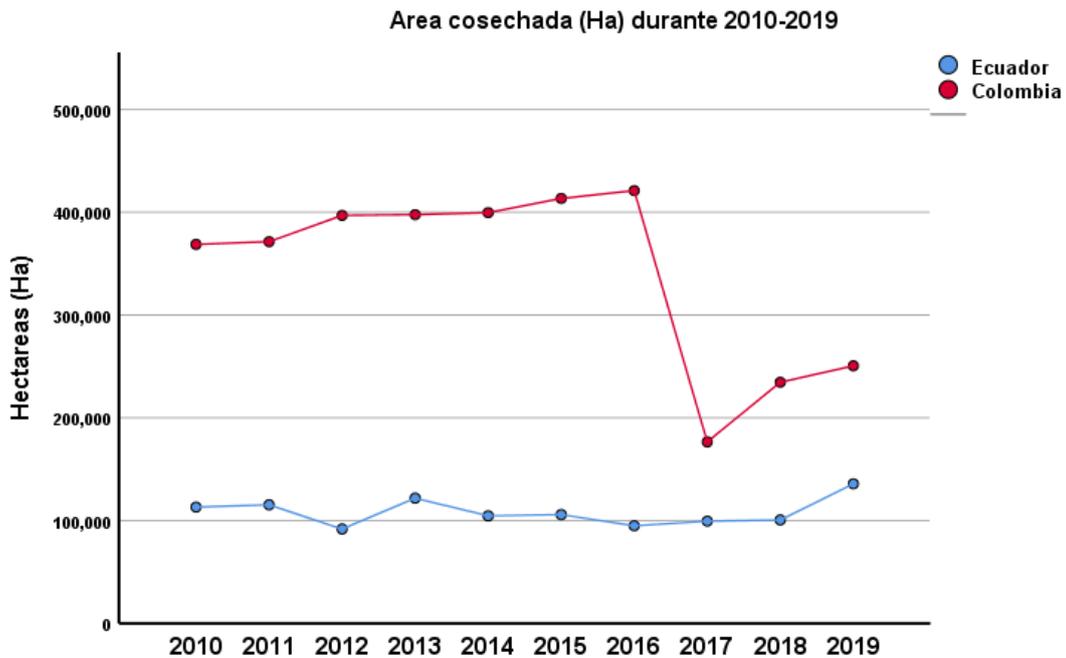
<b>Año</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Guatemala</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>Colombia</b>	<b>Panamá</b>	<b>Honduras</b>	<b>Diferencia</b>
2010	€ 148	€ 145	€ 145	€ 145	€ 145	€ 145	€ 3
2011	€ 143	€ 138	€ 138	€ 138	€ 138	€ 138	€ 5
2012	€ 136	€ 131	€ 131	€ 131	€ 131	€ 131	€ 5
2013	€ 132	€ 124	€ 124	€ 124	€ 124	€ 124	€ 8
2014	€ 132	€ 117	€ 117	€ 117	€ 117	€ 117	€ 15
2015	€ 132	€ 110	€ 110	€ 110	€ 110	€ 110	€ 22
2016	€ 127	€ 103	€ 103	€ 103	€ 103	€ 103	€ 24
2017	€ 122	€ 96	€ 96	€ 96	€ 96	€ 96	€ 26
2018	€ 117	€ 89	€ 89	€ 89	€ 89	€ 89	€ 28
2019	€ 114	€ 82	€ 82	€ 82	€ 82	€ 82	€ 32
2020	€ 114	€ 75	€ 75	€ 75	€ 75	€ 75	€ 39

Tabla 5 Fuente: Parlamento Europeo. Elabora: Autores.

En Ecuador la media del área cosechada en este periodo de tiempo fue de 108.326 Hectáreas (Ha) menor a Colombia con una media de 343.060 Ha en el mismo periodo; Panamá con 12.249 y Costa Rica con 9.786 Ha tuvieron menor área cultivada en estos últimos años.

La producción en toneladas (Tn) del Ecuador durante 2010-2019 tuvo una media de 651.514 Tn, Colombia fue superior con 2'866.990 Tn, mientras que tanto Panamá con 125.252 Tn, seguido de Costa Rica con 100.647 Tn tuvieron menor producción siendo estas diferencias estadísticamente significativas con  $p < 0.001$ .

La media del rendimiento agrícola del 2010-2019 fue de 60.800 Ha/Hg (hectárea por hectogramo) en Ecuador, Colombia fue superior con 83.012 Ha/Hg, mientras que Panamá con 102.248 Ha/Hg y Costa Rica con 102.726 Ha/Hg fueron significativamente mayores a los países previamente mencionados con  $p < 0.01$ .



ited

Colombia tuvo una reducción considerable a partir del año 2017 de 421.034 Ha a 176.577 Ha y se mantuvo durante los años siguientes entre 234.613 a 250.575 Ha. Ecuador se mantuvo constante durante este tiempo con área cosechada de 113.135 a 135.813 Ha

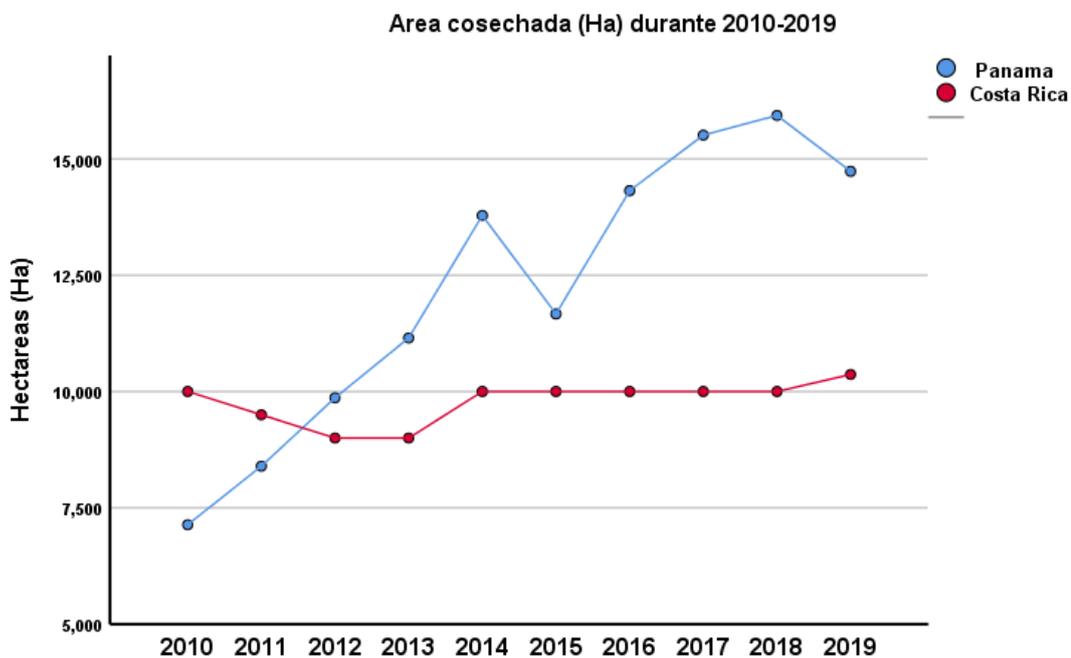


Figura 9 Fuente: Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autores

Tanto en Costa Rica como en Panamá su área cosechada ha ido en aumento en este periodo de tiempo analizado.

En producción Ecuador se mantiene constante y en aumento de 547.291 a 749.450 Tn, en Colombia de 3'644.925 Tn en 2016 cae a 1'312.732 Tn en 2017 consecuente a la menor área cosechada en este periodo. Mientras que en Panamá y Costa Rica su producción fue en aumento en este periodo de tiempo.

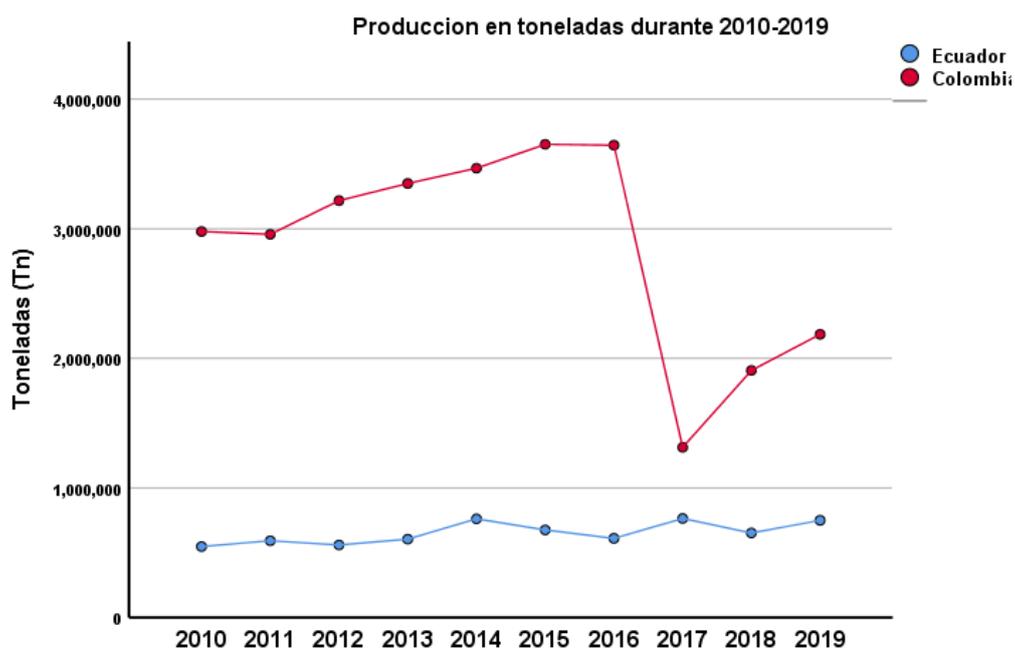


Figura 10 Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autores.

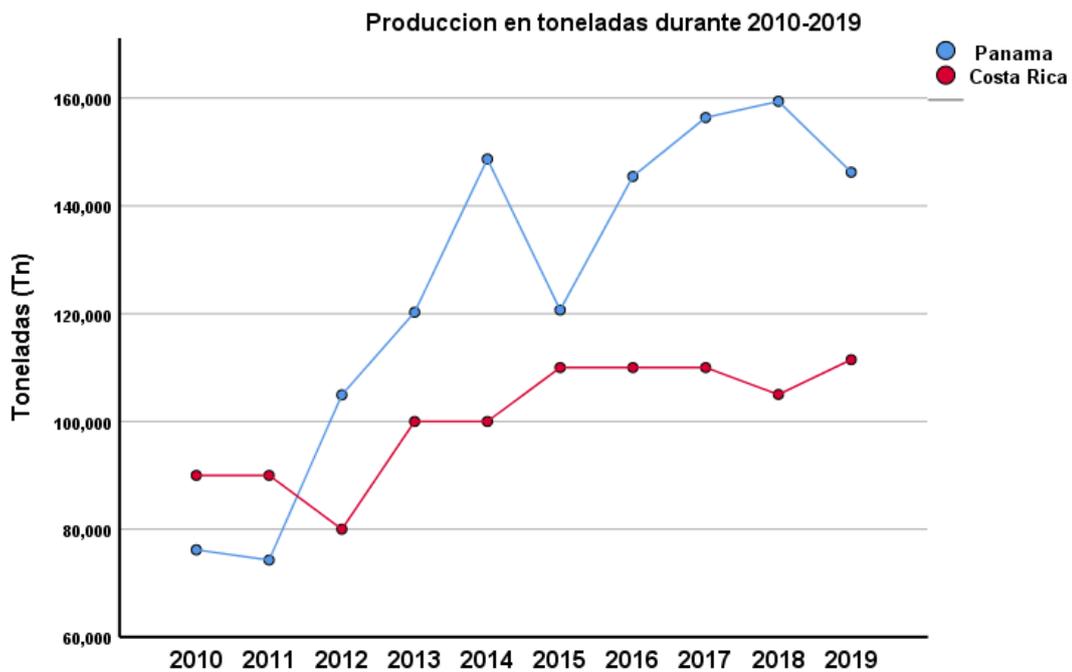


Figura 11 Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autores.

El rendimiento agrícola fue superior en Panamá y Costa Rica superior a 100.000 Ha/Hg en los últimos a partir del 2014, se mantiene constante y en ascenso de igual manera en Colombia, pero con rendimiento agrícola menor a 100.000 Ha/Hg, mientras que en Ecuador a partir del 2017 ha ido en descenso el rendimiento agrícola de 76.794 Ha/Hg a 55182 Ha/Hg en 2019.

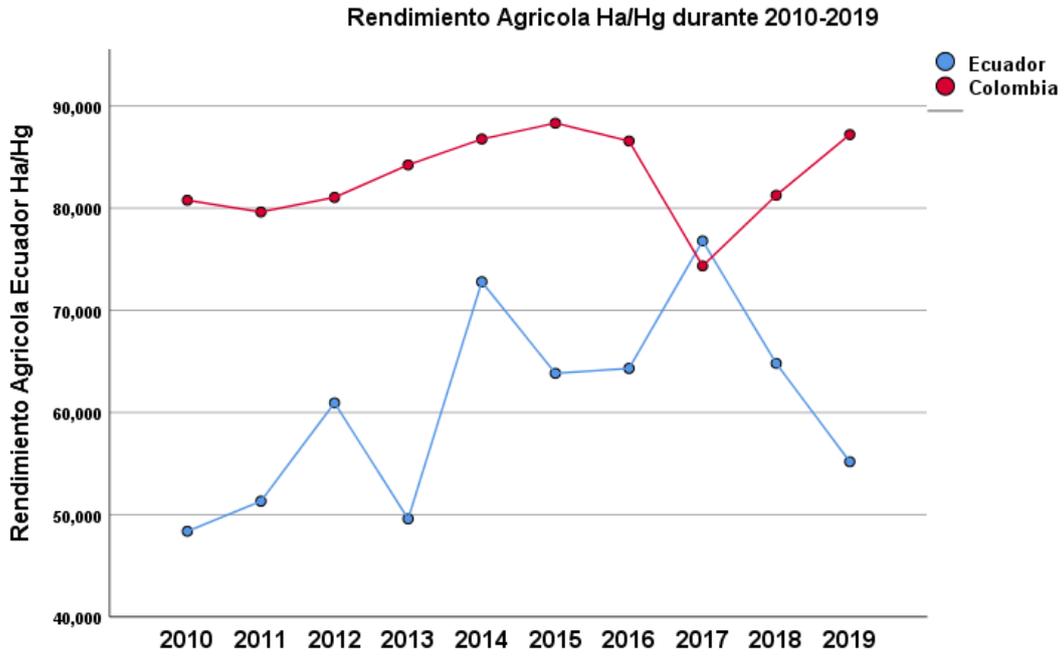


Figura 12 Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autores.

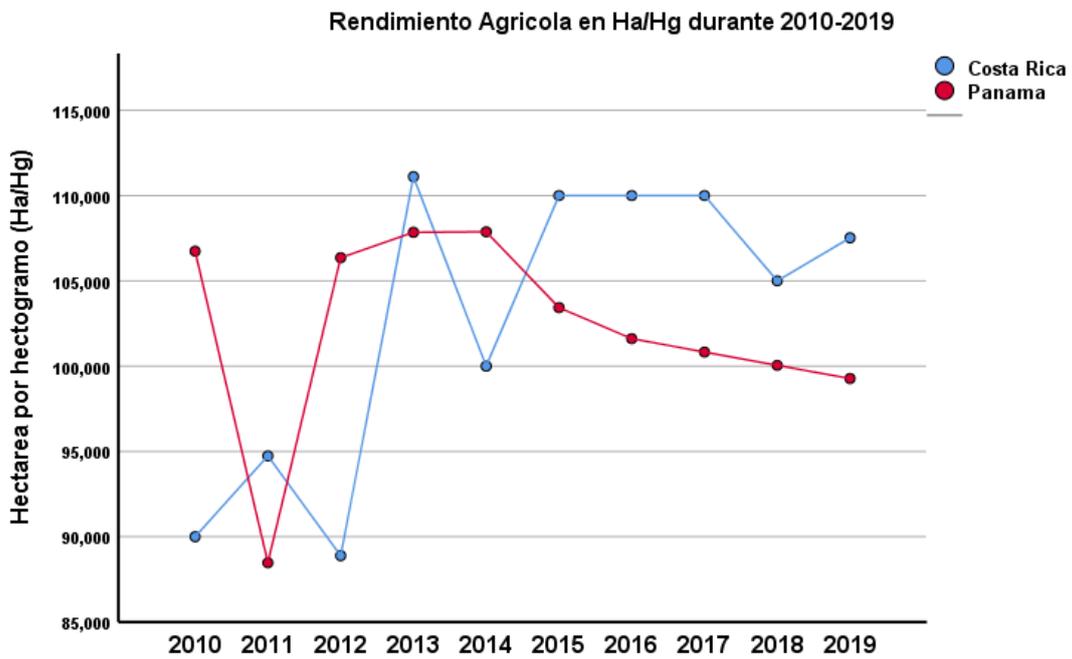


Figura 13 Food and Agriculture Organization of the United Nations. Elabora: Autores.

## 1.4 MARCO LEGAL

**CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008.-**

Según la normativa vigente en la Constitución de la República del Ecuador, en el **artículo 261, numeral 5**, se señala que las políticas económicas, tributaria, aduanera, arancelaria; fiscal y monetaria; comercio exterior y endeudamiento son competencias exclusivas del Estado.

En el **artículo 284**, en los **incisos 2,6, 7**, en concordancia con el **artículo 304**, en los **numerales 1,2,3,5**, se establecen los objetivos de la política comercial, los cuales están orientados a fortalecer, promover, regular e incentivar mediante planes estratégicos la producción nacional, logrando de esta manera un desarrollo equilibrado dentro del territorio nacional y poder alcanzar una inserción del país en la economía mundial.

Se señala en el **artículo 306**, que el Estado promoverá las exportaciones, principalmente aquellas que generen mayor fuente de empleo y valor agregado, en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores.

El **artículo 337**, indica que el Estado promoverá el transporte y comercialización de productos a nivel nacional para el abastecimiento de las necesidades básicas, así como la inserción del país en el mercado internacional.

#### **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN DE COMERCIO E INVERSIONES. -**

*Registro Oficial Suplemento 351, publicado el 29 de diciembre del 2010.*

Señala que uno de los derechos de los inversionistas es la libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, así como la fijación libre de precios, exceptuando los bienes y servicios cuya producción y comercialización sean regulados por la ley.

#### **LEY PARA ESTIMULAR Y CONTROLAR LA PRODUCCIÓN Y**

#### **COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO, PLÁTANO Y OTRAS MUSÁCEAS AFINES**

**DESTINADAS A LA EXPORTACIÓN.** - Se dispone en el **artículo 1**, que la función ejecutiva a través de un acuerdo dictado por el Ministerio de agricultura, ganadería,

acuacultura y pesca fijará en dólares de los Estados Unidos, el precio mínimo de sustentación, que debe recibir obligatoriamente el productor bananero. Al igual que también los precios mínimos referenciales (FOB) por declarar por parte del exportador, estarán dados por el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca.

Desde el año 2013 está en vigencia el programa “**Desarrollo de la productividad de pequeños bananeros**”, que fue creado con la finalidad de incrementar la productividad y rentabilidad en las hectáreas de los pequeños productores (hasta 30 hectáreas).

En el 2015, se estableció el **Acuerdo Ministerial N° 350**, que normaba que el 15% de las adquisiciones de banano por parte de los exportadores debe ser realizada a pequeños productores.

#### **CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL (COIP)**

En el **inciso 2 del artículo 308**, se establece que serán privados de libertad con una pena de uno a tres años las personas que no paguen el precio oficial mínimo de sustentación establecido por el Estado para el banano, maíz, arroz o cualquier otro producto agrícola, para su comercialización tanto nacional como internacional.

#### **MINISTERIO DE TRABAJO. ACUERDO MINISTERIAL N° MDT 2015-0233**

En el año 2015 se establece el contrato de trabajo para el sector agropecuario, florícola y bananero. Gracias a esta normativa se logra garantizar al trabajador una remuneración digna y justa y a su vez garantizar el cumplimiento de los derechos humanos.

La legislación laboral exige que a los trabajadores del sector bananero por lo menos reciban el pago equivalente al Salario Básico Unificado (SBU). A su vez el Ministerio de Trabajo junto con el IESS y el Ministerio de Agricultura con asistencia

de la Organización de las Naciones Unidas, elaboraron el Manual de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en el Sector Bananero.

## **LEY ORGÁNICA DE INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN DEL FRAUDE FISCAL Y SU REGLAMENTO**

Según el Registro Oficial N° 405, en el **artículo 15** del Código Tributario, establece impuesto a la renta único para las actividades bananeras, tanto para productores, exportadores y asociaciones del banano, conforme a disposiciones:

### **1. Venta local de banano producido por el mismo sujeto pasivo**

En este caso se establece una tarifa del 2% del valor de facturación de las ventas brutas. Para productores cuyos ingresos brutos anuales son inferiores al doble del monto de ingresos, la tarifa puede reducirse al 1%

### **2. Exportación del banano no producido por el mismo sujeto pasivo**

La tarifa será del 2% del valor de facturación de las exportaciones

### **3. Exportaciones de banano producido por el mismo sujeto pasivo.**

La tarifa será de acuerdo a la suma de dos componentes, para el primer componente se aplica la tarifa establecida en el numeral 1, al resultado se le multiplica la cantidad comercializada por el precio mínimo de sustentación. El segundo componente resulta de aplicar la tarifa de hasta el 1,5% al valor de la facturación de exportaciones.

### **4. Exportación de banano por medio de asociaciones de micro, pequeños y medianos productores**

La tarifa establecida será hasta del 1,25%

El 27 de julio de 2020, entro en vigencia a nivel nacional junto con la **Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria**, una normativa diseñada en conjunto por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Se establece, en el **artículo 14** del Impuesto a la Renta Único para el sector bananero, que la tarifa a

cancelar presentará una reducción al 1% por facturación de las ventas brutas para el micro productor, siempre y cuando él mismo obtenga el certificado de “Buenas Prácticas Agrícolas” emitido por la Agencia Ecuatoriana para el Aseguramiento de la calidad del agro (AGROCALIDAD)

## **REGLAMENTO A LA LEY PARA ESTIMULAR Y CONTROLAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BANANO**

Según el **Acuerdo Ministerial N°192**, emitido por el MAG, que entró en vigencia en enero 1 del 2020, establece:

En el **numeral 6 en concordancia con el numeral 7**, se establece que tanto los productores bananeros (personas naturales o jurídicas), se encuentran obligados a registrarse en el MAG y renovar dicho registro cada 5 años.

Los sujetos pasivos están obligados a registrarse en el MAG y renovar su registro cada 3 años según se señala en el **inciso 8**.

## **NORMATIVA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

Agencia Ecuatoriana para el Aseguramiento de la calidad del agro (AGROCALIDAD), realiza el control de uso de plaguicidas (**Decisión 804 de la Comunidad Andina, en el ámbito de cultivo y toxicología**) y evalúa la calidad de productos agrícolas, como el banano ecuatoriano, para garantizar la integridad orgánica de los productos que se comercializan a nivel nacional e internacional.

## **ACUERDO MINISTERIAL N° 236, EMITIDO MAG**

Según el Registro Oficial N° 93, fecha 03 de diciembre del 2019, establece los precios mínimos de sustentación y los precios mínimos referenciales de los diferentes tipos de cajas y otras musáceas:

### **1. Precio mínimo de sustentación (PMS)**

Se establece como precio mínimo de sustentación a los diferentes tipos de caja de banano y otras musáceas destinadas a la exportación en **US \$6.40**

para el tipo de cajas de 41.5 – 43 libras de la caja 22XU, equivalente a **US \$0.1542 por libra**

Tipo de caja	Tipo de fruta	Peso/Caja libras	Precio mínimo de sustentación US \$/Caja	US \$/Libra
22XU	BANANO	41,5 – 43	6,4000	0,1542
22XU	BANANO	45	6,9398	0,1542
208	BANANO	31	4,7807	0,1542
2527	BANANO	28	4,3181	0,1542
22XUCSS	BANANO	46	3,5470	0,0771
STARBUCK22	BANANO	10	1,6659	0,1666
BB	ORITO	15	4,5422	0,3028
BM	MORADO	15	4,5422	0,3028

*Tabla 6 Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria,. Elabora: Autores.*

## 2. Modalidades de pago

- a) **Pago semanal fijo:** Los precios de la tabla anterior se aplicarán durante las 53 semanas del año sin variación.
- b) **Pago semanal variable:** Los precios por caja aplicarán de acuerdo a una tabla variable de mutuo acuerdo cuyo promedio anual por compra durante 53 semanas dará como resultado el PMS.

## 3. Precio mínimo referencial (PMR)

Semanas	Tipo de fruta	Precio Mínimo de Sustentación US \$/Caja
Semana 1-14	BANANO	\$7,5000
Semana 15-24	BANANO	\$6,4000

Semana 25-38	BANANO	\$5,3000
Semana 39-53	BANANO	\$6,4000
<b>Precio Promedio</b>		<b>\$6,4000</b>

*Tabla 7 LEY PARA ESTIMULAR Y CONTROLAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO, PLÁTANO Y OTRAS MUSÁCEAS AFINES DESTINADAS A LA EXPORTACIÓN Elabora: Autores*

**Precios mínimos referenciales FOB de exportación de los distintos tipos de cajas de banano y otras musáceas:**

Tipo de caja	Tipo de fruta	Peso/Caja libras	Precio mínimo de sustentación US \$/ Caja	Gastos Exportador US \$/ Caja	Precio mínimo referencial/ FOB US\$/Caja
22XU	BANANO	41,5 – 43	6,4000	1,8353	8,2353
22XU	BANANO	45	6,9398	1,8353	8,7751
208	BANANO	31	4,7807	1,4095	6,1902
2527	BANANO	28	4,3181	1,4095	5,7275
22XUCSS	BANANO	46	3,5470	1,6832	5,2303
STARBUCK22	BANANO	10	1,6659	0,4719	2,1379
BB	ORITO	15	4,5422	1,3486	5,8908
BM	MORADO	15	4,5422	1,3486	5,8908

*Tabla 8 LEY PARA ESTIMULAR Y CONTROLAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO, PLÁTANO Y OTRAS MUSÁCEAS AFINES DESTINADAS A LA EXPORTACIÓN Elabora: Autores*

**DISPUTA ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA POR EL BANANO.**

En 2005 Ecuador presento la solicitud de arbitraje ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) en contra de la propuesta planteada por la Unión Europea, la misma que buscaba imponer un arancel de 230 euros que equivalen a \$ 300 aproximadamente a las importaciones de banano procedentes de países latinoamericanos, en el cual no sólo se vio afectado Ecuador, sino también Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. Para entonces dichos países estaban

de acuerdo en que se mantenga el arancel de \$ 94 dólares por cada tonelada de banano, con la finalidad de garantizar el acceso de esta fruta al mercado europeo (Diario El Universo, 2005).

Ecuador inició diálogos con varios países de la UE para que el bloque reconsiderara la propuesta de 230 euros. Las visitas se iniciaron una vez que la OMC recibió la propuesta oficial de la Comisión Europea para cambiar su régimen de importaciones de banano actual por el arancel único de 230 euros; ese mismo día, la UE recibió la declaración presidencial de los países latinoamericanos, firmada en Quito el 26 de enero pasado, en la que además de rechazar la propuesta de la UE se reafirmó la aspiración por una negociación conjunta (Diario El Universo, 2005). En la reunión del Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de 21 de diciembre de 2009, la Unión Europea informó de que había alcanzado un acuerdo histórico con los proveedores de banano de América Latina (el llamado "Acuerdo de Ginebra sobre el comercio de bananos". El Acuerdo, junto con un acuerdo relativo a la solución del caso planteado por los Estados Unidos, se rubricó el 15 de diciembre de 2009. Los acuerdos daban una solución definitiva a todas las diferencias existentes en relación con el régimen de la UE para la importación de bananos desde el momento de la certificación de una nueva lista arancelaria de la UE para el banano. El 7 de enero de 2010, la Unión Europea y el Ecuador notificaron al OSD que, al haberse suscrito el Acuerdo de Ginebra sobre el comercio de bananos, no era necesario que la Unión Europea, mientras estuviera adoptando las medidas necesarias para aplicar las cláusulas del Acuerdo, continuara presentando informes de situación en esta diferencia (Organización Mundial del Comercio, 2012).

Las exportaciones del banano a la Unión Europea se encuentran regulada por las condiciones del Acuerdo de Ginebra, que entro en vigor desde el 2012 y se estableció una reducción gradual del arancel de la nación más favorecida (NMF) en ocho etapas (*Análisis del Mercado del Banano 2018*, s. f.)

## 1.5 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y RELACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADOR	TIPO
Exportaciones de banano tipo «CAVENDISH VALERY»	Países a los que se exporta el banano de tipo «CAVENDISH VALERY»	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Independiente (Causa)
Competitividad en sector bananero	Países competidores del Ecuador en el sector bananero	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Independiente (Causa)
Costos de productividad banano, tipo «CAVENDISH VALERY»	Costos en USD para la producción del banano, tipo «CAVENDISH VALERY» en el Ecuador.	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Independiente (Causa)
Precios de venta de banano tipo «CAVENDISH VALERY»	Precio estipulado a exportadores del banano tipo «CAVENDISH VALERY» en USD	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Independiente (Causa)
Acuerdos de comercio exterior del Ecuador	Tipos de acuerdos que mantiene el Ecuador en el mercado internacional.	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Independiente (Causa)
Exportaciones a la Unión Europea	Métodos para lograr incremento de las exportaciones a la Unión Europea	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Dependiente (Efecto)
Factores que influyen en costos de producción	Factores que influyen en la determinación de los costos de producción del banano tipo «CAVENDISH VALERY» en el Ecuador	Revisión de literatura y bases de datos del Banco Central del Ecuador	Dependiente (Efecto)

*Tabla 9 Variables del estudio Elabora: Autores*

### **Enfoque Metodológico.**

Nuestro enfoque metodológico buscará comprobar y explicar con objetividad e imparcialidad las metas de investigación planteadas en el estudio, utilizando variables significativas, como son: costos de productividad de banano, precios de venta y los factores que influyen en costos de producción, las cuales serán medidas para el análisis de los datos. El presente estudio tiene un enfoque metodológico cuantitativo correlacional. La revisión de la literatura es fundamental para el planteamiento, hipótesis, diseño y demás etapas del proceso investigativo.

### **2.2 Alcance**

Debido a que nuestro estudio es correlacional, tendrá como finalidad conocer el grado de asociación que exista entre las variables en estudio. Primero se medirá cada una de ellas y posterior se cuantificará, analizará y establecerá las vinculaciones. Las correlaciones que se realizará se sustenta en la hipótesis planteada en nuestro estudio, “una disminución en los costos de producción bananera, mejorará considerablemente su competitividad y sus exportaciones a la Unión Europea”.

### **2.3 Diseño de la investigación**

#### **2.3.1 Niveles de investigación**

Tipo de investigación correlacional debido a que, el propósito de la investigación es conocer el grado de asociación entre los costos de producción bananera y las exportaciones del producto a la Unión Europea

#### **2.3.2 Tipo de investigación**

La investigación se lleva a cabo como revisión de tipo no experimental, transversal correlacional, debido a que el propósito investigativo es describir variables y

analizar el grado de relación que existe entre ellas. Se recolectará datos de distintas fuentes de una línea investigativa similar, las cuales serán analizadas estadísticamente

## **2.4 Recolección de datos**

Una vez establecido el diseño de investigación y la muestra adecuada de acuerdo a nuestra hipótesis planteada, en la etapa de recolección de datos se realizará un protocolo previo para reunir datos pertinentes y de interés a nuestro estudio. Las fuentes de las que se obtendrán los datos, son fuentes primarias confiables y objetivas, de estadísticas publicadas por la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, de publicaciones de la data en revista Bananotas de las ediciones de los años definidos para el estudio y de estudios previos que siguen la misma línea de investigación de nuestro estudio. Se establecen las variables de importancia, principales factores que influyen en los costos de producción del Banano Ecuatoriano.

## **2.5 Análisis estadístico**

Para poder determinar el grado de relación que puede existir entre las variables en estudio, se utilizó el modelo de regresión canónica, que se lo considera como una extensión de la regresión múltiple y de la correlación. El objetivo en los análisis de regresión y correlación múltiple es examinar la relación entre varias variables  $X$  que definimos como caja de producción, y una variable,  $Y$  las variables de las cuales influyen en estos costos. El análisis de correlación canónica se aplicó ya que es apropiada la técnica de regresión porque nuestro estudio posee más de una variable dependiente. En este análisis correlacional examinamos la relacional lineal entre un grupo de variables,  $X$ , y un grupo de variables  $Y$ . La técnica consiste en encontrar una combinación lineal de las variables  $X$  ( $V_1 = b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_pX_p$ ) y otra combinación lineal de las variables  $Y$  ( $U_1 = a_1Y_1 + a_2Y_2 + \dots + a_qY_q$ ) de tal manera que la correlación entre  $U$  y  $V$  sea máxima. Después encontramos otras dos

combinaciones lineales para cada grupo de variable que tenga correlación máxima y así sucesivamente se encuentran un conjunto de combinaciones lineales para cada grupo de variables que tienen correlación máxima. A estas combinaciones lineales son las que se denominan variables canónicas, y las correlaciones entre los correspondientes pares de variables canónicas se denominan correlaciones canónicas

En una aplicación común de esta técnica las  $Y$  se interpretaron como variable respuesta o variables dependiente, mientras que las variables  $X$  representaron variables predictivas o variables independientes. El análisis de correlación canónica se aplica a situaciones en las que es adecuada la técnica de la regresión, pero existe más de una variable dependiente como en nuestra investigación

## CAPÍTULO 3. RESULTADOS

Para el análisis de correlación canónica se buscó predecir en un modelo de pronóstico, el número de producción de cajas a partir de las variables independientes que son influyentes en la producción la cual actúa como variable dependiente. En el primer modelo que se incluyen todas las variables que influyen en la producción, se pone como significancia la constante del modelo predictivo, mientras más puntos de significancia (\*) tenga la variable predictora mejor aporta al modelo. R cuadrado muy bajo de 0.1494 por lo que no hay buena correlación de las variables, las variables del costo por tierra cosechada por Ha con p valor 0.0009, la variable de clima con p 0.0321, la variable de costo de mano de obra con p 0.0006, el costo de herbicidas p 0.3686, el costo de riego por ha con p 0.5243 y el costo de control de plaga con p 0.5298. El test de especificaciones nos revela que con un p-valor igual al 0.9022 mayor al número de significancia de 0.05 se concluye que las variables son las específicas para estudiar el modelo. Este primer modelo no es válido como muestra el resultado del test de heterocedasticidad está muy por debajo del 0.05 con p-valor es de 0.01061. Además en la prueba de normalidad de residual se demuestra que existe normalidad en los datos ya que el p valor es muy superior al 0.05 de significancia. Se concluye que el modelo no valido si se usan todas las variables independientes. El pronóstico de este modelo muestra mucha variación en su tendencia debido al uso de variables no significativas que no causan ningún impacto positivo en el pronóstico.

### MODELO NATURAL

Se utiliza todas las variables a investigar.

**Model 1:** OLS, using observations 2010:01-2020:12 (T = 132)

**Variable dependiente:** Produccion\_CAJAS

**HAC standard errors, bandwidth 3 (Bartlett kernel)**

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>t-ratio</i>	<i>p-value</i>	
Const	1.95956e+07	4.49041e+06	4.364	<0.0001	***
Tierra_Costoha	-3826.29	1121.47	-3.412	0.0009	***
Clima_Centigrados	-140072	64629.2	-2.167	0.0321	**
Mano_de_obra_Costoha	74803.3	21291.8	3.513	0.0006	***
Herbicidas_Fertilizantes_Costoha	-871.938	966.189	-0.9025	0.3686	
Riego_Costoha	-50207.6	78623.7	-0.6386	0.5243	
Control_Plagas_Costoha	46969.7	74548.3	0.6301	0.5298	
Mean dependent var	27809650	S.D. dependent var	3365026		
Sum squared resid	1.26e+15	S.E. of regression	3177103		
R-squared	0.149401	Adjusted R-squared	0.108573		
F(6, 125)	3.590032	P-value(F)	0.002567		
Log-likelihood	-2159.939	Akaike criterion	4333.878		
Schwarz criterion	4354.058	Hannan-Quinn	4342.078		
Rho	0.192043	Durbin-Watson	1.598950		

### Tests para validación del modelo

- Hipótesis nula: La especificación es adecuada
- Test statistic:  $F(2, 123) = 0.102932$
- p-valor =  $P(F(2, 123) > 0.102932) = 0.902266$

### White's test para heterocedasticidad:

- Hipótesis nula: No existe heterocedasticidad
- Test statistic:  $LM = 46.7243$
- p-valor =  $P(\text{Chi-square}(27) > 46.7243) = 0.0106194$

### Prueba de normalidad de residual

- Hipótesis nula: El error se distribuye normalmente
- Test statistic:  $\text{Chi-square}(2) = 0.526326$
- p-valor = 0.768617

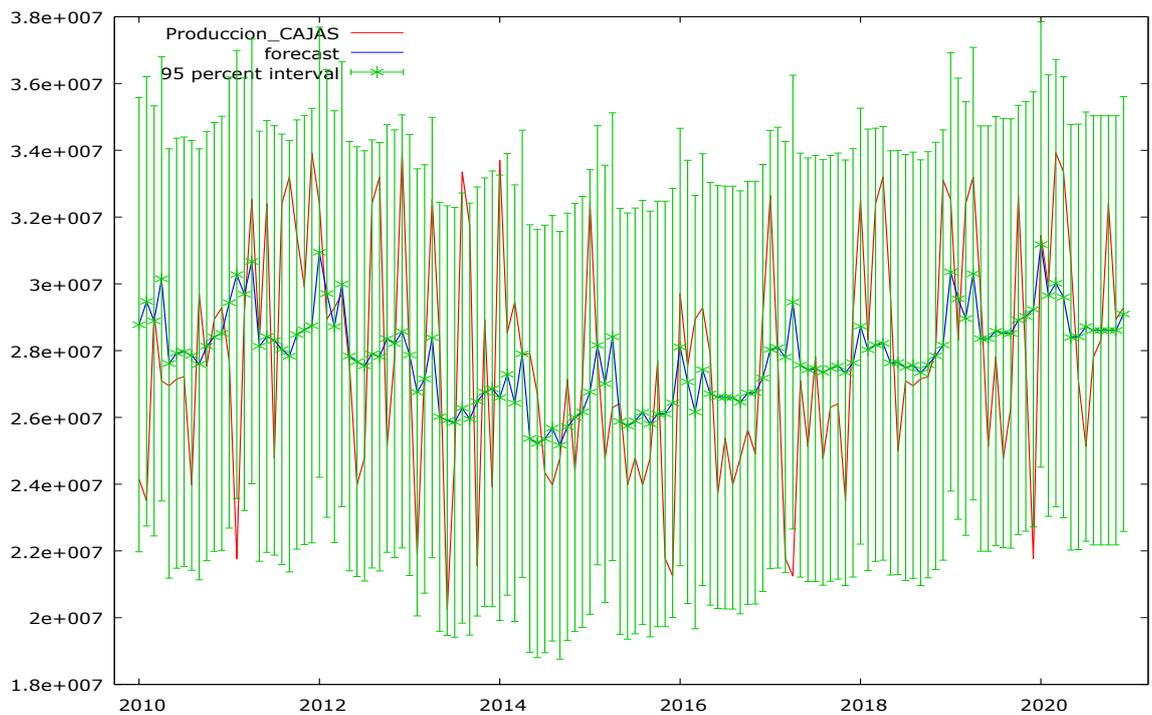


Figura 14 Pronóstico del modelo de regresión con todas las variables

El pronóstico del modelo con todas las variables tiene una tendencia muy fluctuante al usar algunas de las variables que no tienen impacto por lo que no sirve.

En el segundo modelo ya estabilizado, que se incluyen las variables significativas como costo de tierra cosechada por Ha, costo de mano de obra, y clima en centígrados que influyen en la producción vemos como. R cuadrado sube a 0.44 por lo que demuestra que hay una buena correlación de las variables, con la producción. El test de especificaciones nos revela que con un p-valor igual al 0.96 mayor al número de significancia de 0.05 se concluye que las variables son las específicas para estudiar el modelo. En el modelo estabilizado se vuelven los datos homogéneos como muestra el resultado del test de heterocedasticidad está por encima del 0.05 de significancia con p-valor es de 0.45. En la prueba de normalidad de residual también se demuestra que existe normalidad en los datos ya que el p valor 0.86. Se concluye que el modelo es válido al usar si se usan todas las variables significativas ya mencionadas, la línea de la tendencia se vuelve estable. El pronóstico de este modelo muestra mucha tendencia en que existe relación en el total de producción de cajas al modificar las variables significativas y se establece como pronóstico en la variabilidad de producción.

## MODELO ESTABILIZADO

Se utilizan solo con las variables significativas.

**Model 2:** OLS, using observations 2010:01-2020:12 (T = 132)

**Variable dependiente:** Produccion\_CAJAS

HAC standard errors, bandwidth 3 (Bartlett kernel)

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>t-ratio</i>	<i>p-value</i>	
Const	1.79160e+07	4.51453e+06	3.969	0.0001	***

Tierra_Costoha	-3801.74	1140.26	-3.334	0.0011	***
Clima_Centigrados	-126583	56261.9	-2.250	0.0262	**
Mano_de_obra_Costoha	75338.6	21036.7	3.581	0.0005	***

Mean dependent var	27809650	S.D. dependent var	3365026
Sum squared resid	1.27e+15	S.E. of regression	3155052
R-squared	0.441036	Adjusted R-squared	0.120904
F(3, 128)	5.955127	P-value(F)	0.000781
Log-likelihood	-2160.585	Akaike criterion	4329.170
Schwarz criterion	4340.701	Hannan-Quinn	4333.856
Rho	0.196452	Durbin-Watson	1.592536

#### Tests para validación del modelo

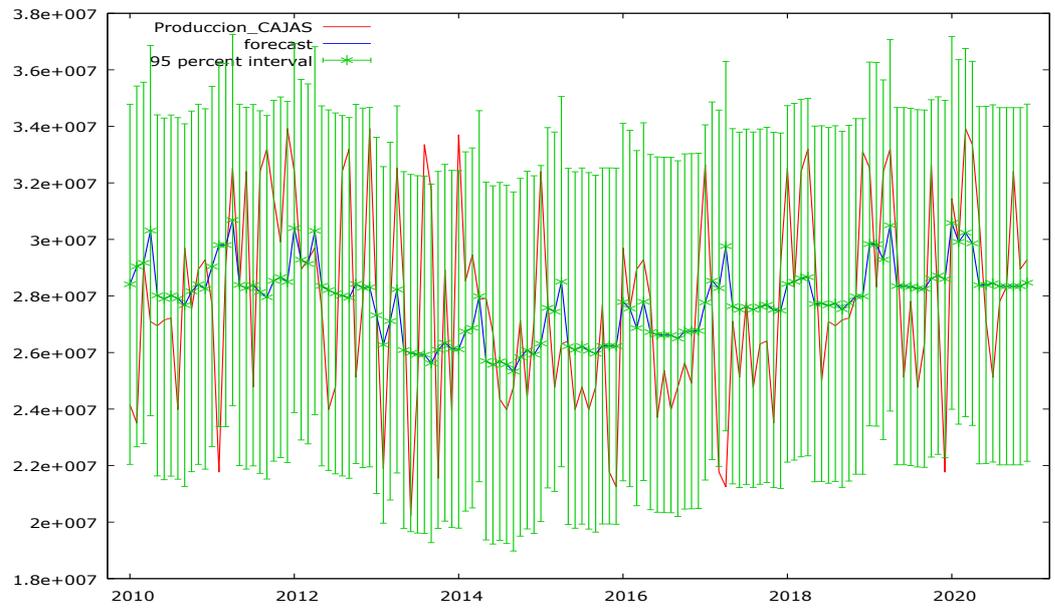
- Hipótesis nula: La especificación es adecuada
- Test statistic:  $F(2, 126) = 0.0373078$
- p-valor =  $P(F(2, 126) > 0.0373078) = 0.96339$

#### White's test para heterocedasticidad:

- Hipótesis nula: No existe heterocedasticidad
- Test statistic:  $LM = 8.8612$
- p-valor =  $P(\text{Chi-square}(9) > 8.8612) = 0.450184$

#### Prueba de normalidad de residual

- Hipótesis nula: El error se distribuye normalmente
- Test statistic: Chi-square(2) = 0.300402
- p-valor = 0.860535



*Figura 15 Pronóstico del modelo de regresión lineal las variables significativas*

El pronóstico del modelo muestra menos variación en su tendencia debido al uso de variables significativas que causan impacto positivo en el pronóstico.

## CONCLUSIONES

Se acepta la hipótesis nula planteada en nuestro estudio que indica que la disminución en los costos de producción bananera mejorará considerablemente su competitividad y sus exportaciones a la Unión Europea y se rechaza la hipótesis alterna porque al utilizar los modelos predictivos de regresión canónica podemos concluir la relación de la variable de volumen de producción con los costos de la misma, por lo que una disminución en estos costos de producción bananera, mejorará considerablemente la competitividad del Ecuador frente a los demás países bananeros y sus exportaciones a la Unión Europea. La Asociación de Comercialización y Exportación de Banano del Ecuador señaló que los costos de producción inciden en el volumen de las exportaciones ya que, ante un aumento del precio, la situación de exportaciones a la Unión Europea decrecería. Solo con el aumento de 10 centavos en el año 2018 redujeron las exportaciones a Europa.

De acuerdo al diagnóstico sobre la la situación económica del sector bananero del Ecuador y sus exportaciones a la Unión Europea (UE), se observó un incremento del 19.15% de las exportaciones de banano posterior al Acuerdo Comercial Mutipartes con la UE en el período de 2017 a 2019, en términos monetarios se definió como un aumento en USD 194.474.215,00, en comparación a cifras previa a la firma del Acuerdo con la UE.

Al determinar las desventajas de la industria bananera del Ecuador se encontró que en el acuerdo comercial que alcanzo Ecuador con la Unión Europea en el año 2010, en las reducciones de los aranceles termino beneficiando a nuestros competidores lo que ocasiono que la Unión Europea prefiera comprar banano de Centroamérica y Colombia por tener aranceles más bajos en comparación con el Ecuador. La crisis económica que afectaron a varios países miembros de la Unión Europea, sobre todo Grecia, España, Italia, incluso Francia, lo que originó en la comunidad europea

recesión, sobre todo en los años 2012 y 2013, lo cual afectó directamente en el consumo de la fruta y por ende a las exportaciones de banano del Ecuador ya que por efecto de la recesión, la tendencia normal es a comprar lo necesario y/o comprar productos más baratos, de ahí se entiende por qué hemos venido perdiendo mercados en la Unión Europea, y que, al ofrecer países competidores como Costa Rica y Colombia, sobre todo, banano con arancel más bajo que el ecuatoriano

Los factores que más influyeron en los costos de producción según nuestros resultados y fueron significativas fue la de costos de mano de obra por ha cosechada que incluye labores como: Control de plagas y enfermedades, deshije, deshoje, deschante, aplicación de herbicidas, plaguicidas e insecticidas, enfunde y protegida del racimo y ensunche.

## RECOMENDACIONES

Dadas las conclusiones obtenidas en nuestra investigación que responde a las preguntas planteadas del presente trabajo se recomienda la disminución de costos de producción de la industria bananera implementando un sistema de costo por actividad, para así poder obtener verificación de las actividades de manos de obra que son las que demostraron tener mayor costo durante el proceso de producción, que se invierten en cada hectárea de plantación de la fruta, para así poder minimizar los costos y así aumentar exportaciones a la Unión Europea y obtener una mejor competitividad.

Las limitaciones de nuestro estudio fue la poca accesibilidad a la información real de todos los costos de producción en el sector bananero, por lo que se recomienda que en estudios consiguientes con la misma temática se realice metodología de encuestas o entrevista directa con mayor número de fuentes directas (empresas bananeras del Ecuador y sus principales competidores)

La segunda limitación en nuestro estudio fue la variación de información referente a la fijación del precio de la caja de banano, por lo que se recomienda recopilar datos directamente de un mayor número empresas bananeras tanto nacionales e internacionales, así se disminuiría la variabilidad de costos que se tiene al recopilar información de una baja muestra de fuentes directa y se aproximaría más al valor real de los costos de producción que más gastos generan en la producción de la fruta.

## REFERENCIAS

- ACORBANE. (2019, noviembre 30). Sin acuerdo para nuevo precio de caja de banano. *El universo*.  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/30/nota/7581530/acuerdo-nuevo-precio-caja-banano>
- A.E.B.E. (2015). *Estadísticas de la producción de banano. Guayaquil. Guayaquil*.  
<https://www.aebe.com.ec/>
- Aguilar, L. B. (2012). *Proyecto de inversión para el desarrollo de la producción de banano orgánico ecuatoriano y su exportación a Hamburgo-Alemania*.  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20674/7/Proyecto%20de%20Tesis.pdf>
- Alvarado, P. (2020, octubre 29). Dos métodos para fijar el precio de la caja de banano en el 2021. *El comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/metodos-precio-caja-banano-ecuatoriano.html>
- Arias, E. R. (2019). *Costo de producción*.  
<https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Balcázar, M. L., & Jaramillo, D. G. (2018). Costos de producción: Estimación y proyección de ingresos. En REDES. *Machala UTMACH*, 132.
- Bucheli, R. (2015). *IMPACTO POTENCIAL EN LAS EXPORTACIONES DE BANANO Y CAMARÓN ECUATORIANO HACIA LA UNIÓN EUROPEA (2015-2019), DADA LA SUSCRIPCIÓN DE UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE AMBAS PARTES*.

file:///C:/Users/COMPUTEACH/Downloads/Tesis%20Final%20exportacion%20del%20banano.pdf

Chavez, L. J. (2006). *Manejo Integrado de Plagas en los Cultivos de Plátano y Banano en Colombia. Engormix.*

Coba, G. (2019, septiembre 2). El comercio entre la Comunidad Andina y la Unión Europea creció 7,2%. *PRIMICIAS ECUADOR.*  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/comercio-can-union-europea-ecuador/>

Cypher, J. (2004). *The process of economic development. Londres, Inglaterra.*

Diario El Universo. (2005, marzo 28). *Ecuador pedirá arbitraje por banano este jueves.* [//www.eluniverso.com/2005/03/28/0001/9/40AF56E7DED841878F793531D7330478.html](http://www.eluniverso.com/2005/03/28/0001/9/40AF56E7DED841878F793531D7330478.html)

Elbehri, A., Calberto, G., & Charles Staver. (2015). *Cambio Climático y Sostenibilidad del Banano en el Ecuador. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.*

FDER. (2013). *Principales teorías del comercio internacional.*  
[//www.google.com.ec/webhp?tab=ww&ei=Ecf7U86qHOHn7Ab3hlEY&ved=0CBMQ1S4#q=Teoria+del+comercio+internacional&spell=1](http://www.google.com.ec/webhp?tab=ww&ei=Ecf7U86qHOHn7Ab3hlEY&ved=0CBMQ1S4#q=Teoria+del+comercio+internacional&spell=1)

Gutierrez, A. M. (2015). *¿Cuál ha sido la evolución del mercado mundial del banano? Bananotecnia.*

Liger, D., & Vera, C. (2014). ANÁLISIS SITUACIONAL DEL BANANO ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013. *Guayaquil, Guayas, Ecuador.*

Loor, S. A. (2019, marzo 19). INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR BANANERO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. PERIODO 2012-2017. *Guayaquil, Guayas, Ecuador.*

Lopez, A. (2017). *Análisis de la Cadena de Producción y Comercialización del Banano en Ecuador-Periodo 2013- 2015.*  
file:///C:/Users/COMPUTEACH/Downloads/estudio-banano-version-publica.pdf

MinisterioComercioExterior. (2017). Informe Sector Bananero Ecuatoriano. *Quito.*

Narcisa, A. C. M., & Roxana, V. V. T. (s. f.). *FICHA DE REGISTRO DE TESIS “MODELO DE COSTOS EN PRODUCCIÓN DE BANANO PARA TORCHUSA S.A.”* 164.

Organización Mundial del Comercio. (2012, noviembre 8). *Solución de diferencias: Comunidades Europeas—Régimen de la importación, venta y distribución de bananos* . [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/dispu\\_s/cases\\_s/ds27\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds27_s.htm)

Quiroz, L. (2012, mayo 15). *Introducción a las medidas proteccionistas y sus ventajas.*

Salazar, R., & Del Cioppo, J. (2014). *ESTUDIO SECTORIAL DEL BANANO ECUATORIANO DE EXPORTACIÓN.*  
[https://www.researchgate.net/profile/Del\\_Cioppo\\_Morstadt\\_Javier/publication/309395087\\_ECUADOR\\_EXPORTACION\\_DE\\_BANANO\\_Musa\\_sp\\_ESTUDIO\\_SECTORIAL\\_DEL\\_BANANO\\_ECUATORIANO\\_DE\\_EXPORTACION/links/580e06c108aebfb68a50436a/ECUADOR-EXPORTACION-DE-BANANO-Musa-sp-ESTUDIO-SECTORIAL-DEL-BANANO-ECUATORIANO-DE-EXPORTACION.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Del_Cioppo_Morstadt_Javier/publication/309395087_ECUADOR_EXPORTACION_DE_BANANO_Musa_sp_ESTUDIO_SECTORIAL_DEL_BANANO_ECUATORIANO_DE_EXPORTACION/links/580e06c108aebfb68a50436a/ECUADOR-EXPORTACION-DE-BANANO-Musa-sp-ESTUDIO-SECTORIAL-DEL-BANANO-ECUATORIANO-DE-EXPORTACION.pdf?origin=publication_detail)

Steen, M. V., & Saurenbach, C. (2017, marzo). *Acuerdo comercial Ecuador—Union Europea.*

Subgerencia de Análisis e Información, & Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2017). *FICHA SECTORIAL: BANANO Y PLÁTANOS*.  
file:///C:/Users/COMPUTEACH/Downloads/Ficha-Sectorial-Banano.pdf

SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN, & DIRECCIÓN NACIONAL DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA. (2019). *BOLETÍN INFORMATIVO DE INTEGRACIÓN Junio 2019 MONETARIA Y FINANCIERA. Junio 2019*.

Valarezo, G. (2004). *El desarrollo local en el Ecuador: Historia, actores y métodos*. Quito.

Vasquez, R. (2017). *El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador*. Comerbanano.

Velásquez, A. I. (s. f.). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO EN EL MARCO COMERCIAL MÚLTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA*. 7.

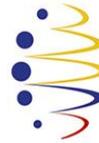
Zumba, L. (2012). *El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador*. Expresso.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Donoso Osorio Daniela Elizabeth** con C.C: # 1206336180 y **Alcívar Córdova Ernesto Eduardo** con C.C: # 0926230129, autores del trabajo de titulación: **Análisis de los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 08 de marzo del 2021

f. 

**DONOSO OSORIO DANIELA ELIZABETH**

**1206336180**

f. 

**ALCÍVAR CÓRDOVA ERNESTO EDUARDO**

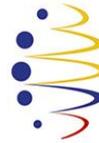
**0926230129**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Análisis de los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Donoso Osorio Daniela Elizabeth Alcivar Cordova Ernesto Eduardo		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Wendy Vanessa Arias Arana, MSc		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera Gestión Empresarial Internacional		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Gestión Empresarial Internacional		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	08 de marzo del 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	72
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Exportaciones e importaciones, Unión Europea, Sociedad Bananera		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Banano, Unión Europea, Ecuador, exportación, Costos de producción, Competitividad.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>Desde la década de los cincuenta, Ecuador es uno de los principales productores de banano en todo el mundo. Gracias a su ubicación geográfica en la línea equinoccial, el país posee un clima ideal para el cultivo de esta fruta. A inicios del 2020, Ecuador firmó un acuerdo comercial con la Unión Europea donde se redujeron los impuestos arancelarios con el objetivo de pelear en igual condiciones que los países competidores, así el banano ecuatoriano se recupere y exista un mayor número de ventas al mercado europeo. Nuestro enfoque metodológico buscará comprobar y explicar con objetividad e imparcialidad las metas de investigación planteadas en el estudio, utilizando variables significativas, como son: costos de productividad de banano, precios de venta y los factores que influyen en costos de producción, las cuales serán medidas para el análisis de los datos. El presente estudio tiene un enfoque metodológico cuantitativo correlacional. La revisión de la literatura es fundamental para el planteamiento, hipótesis, diseño y demás etapas del proceso investigativo. La disminución en los costos de producción bananera, mejorará considerablemente la competitividad del Ecuador frente a los demás países bananeros y sus exportaciones a la Unión Europea.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593989894266, +593993301077	<b>E-mail:</b> danielaelizabeth986@gmail.com, ealcivarc@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637</b>		
	<b>E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			