



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

Análisis del discurso sobre Nelson Zavala en los diarios
EL COMERCIO y EL UNIVERSO durante la campaña
presidencial de 2013 en Ecuador.

AUTOR:

Cervantes Ramírez Arturo

TUTORA:

Díaz Martínez Bertha del Rocío

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Arturo Cervantes Ramírez** como requerimiento parcial para la obtención del Título de licenciado en **Comunicación Social con mención en Literatura**.

TUTOR (A)

Bertha del Rocío Díaz Martínez

REVISOR(ES)

(Nombres, apellidos)

(Nombres, apellidos)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Efrain Luna Mejía

Guayaquil, a los 25 del mes de abril del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Arturo Cervantes Ramírez**

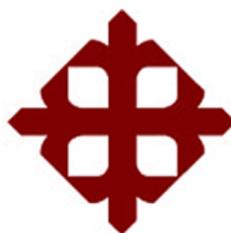
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación sobre el '**Análisis del discurso de Nelson Zavala en los diarios El Comercio y El Universo durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador**', previa a la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social con mención en Literatura**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 25 del mes de abril del año 2014

Arturo Cervantes Ramírez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN LITERATURA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Arturo Cervantes Ramírez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **‘Análisis del discurso sobre Nelson Zavala en los diarios El Comercio y El Universo durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 del mes de abril del año 2014

Arturo Cervantes Ramírez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los profesores (as) que aportaron durante mi cabalgata universitaria. A los que están y a los que se han ido: gracias por la generosidad, por no escatimar sus conocimientos. A cada uno (a) lo (la) admiro por motivos diferentes.

Agradezco a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por haber contribuido, desde su espacio, a mi inacabada formación académica y personal.

Agradezco a mi familia, porque su presencia en mi vida es inamovible.

Agradezco al diario El Comercio, por la licencia laboral para concluir este trabajo.

Agradezco a los amigos y compañeros que pude conocer en el camino y cuyos lazos difícilmente concluirán luego de graduados.

Arturo Cervantes Ramírez

DEDICATORIA

A Bertha, por su paciencia, cariño, dedicación y entrega en la supervisión de este trabajo. Por introducirme en un lenguaje académico que me era ajeno. Por enseñarme palabras extrañas como “traspolación” y recordarme, cada tanto, que “una tesis no es una crónica”. Por su valor humano, tan difícil de hallar en esta contemporaneidad insensible, tan necesario de admirar, imitar y corresponder.

A mis padres, hermanas y pequeño sobrino, porque este trabajo de investigación fue una excusa maravillosa para pasar más tiempo en casa y remediar todo el tiempo desaprovechado.

A Gaby, por ser parte de mi proceso universitario, por aportar de manera integral a mi vida, por ser todo lo que podría necesitar a mi lado, por ser muchas mujeres en una sola y a la vez única e irrepetible.

Arturo Cervantes Ramírez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Bertha del Rocío Díaz Martínez
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Bertha del Rocío Díaz Martínez
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	Pág. 12
Capítulo 1. Marco Inicial.....	Pág. 14-18
1.1. Tema.....	Pág. 14
1.2. Justificación.....	Pág. 14
1.3. Antecedentes.....	Pág. 15-17
1.4. Campo de Investigación.....	Pág. 17
1.5. Preguntas de Investigación.....	Pág. 17
1.6. Problema de Investigación.....	Pág. 17
1.7. Objetivo General.....	Pág. 17
1.8. Objetivos Específicos.....	Pág. 18
Capítulo 2. Marco Teórico.....	Pág. 20-49
2.1. Comunicación.....	Pág. 20-22
2.2. Periodismo.....	Pág. 23-25
2.3. Comunicación y Política.....	Pág. 26-28
2.4. Criterios de Noticiabilidad.....	Pág. 29-32
2.5. Análisis del Discurso.....	Pág. 33-35
2.6. Agenda Setting.....	Pág. 36-39
2.7. Semiótica.....	Pág. 40-42
2.8. Nuevas Perspectivas Teóricas del Análisis Crítico del Discurso	Pág. 43-47
2.9. Representación e imaginario social.....	Pág. 48-49
Capítulo 3. Marco Metodológico.....	Pág. 51-130
3.1. Tipo de Investigación.....	Pág. 51-52
3.2. Formulación de Hipótesis.....	Pág. 52-53

3.2.1. Identificación de variables, definición conceptual, definición operativa e indicadores.....	Pág. 53
3.3. Población y Muestra.....	Pág. 54-90
3.4. Método de Investigación.....	Pág. 90-91
3.5. Técnicas de Investigación.....	Pág. 91-92
3.6. Procedimientos y análisis de la información.....	Pág. 92-130

Capítulo 4.

4.1. Análisis de Resultados.....	Pág. 132-144
4.2. Conclusiones.....	Pág. 145-147
4.3. Anexos.....	Pág. 148-241
4.3.1. Entrevistas.....	Pág. 148-172
4.3.2. Publicaciones en prensa.....	Pág. 173-241
4.4. Bibliografía.....	Pág. 242-245

RESUMEN (ABSTRACT)

Este trabajo analiza el discurso de los diarios El Comercio y El Universo en su abordaje noticioso sobre el candidato Nelson Zavala, en las elecciones presidenciales de Ecuador, 2013. El mismo se basa en la recopilación de sus noticias, la valoración de las mismas desde varias dimensiones, tomando como clave la preponderancia de géneros de carácter interpretativo, que usó el primero de estos diarios para la representación del personaje ante los lectores; y de géneros informativos para el mismo efecto, del segundo de ellos. El análisis de cada medio de comunicación, a su vez, es contrastado entre ambos y cotejado con las regulaciones en el manejo de la información, impuestas a la prensa nacional por el Estado, en este momento histórico y en su incidencia en el diseño de Zavala, desde su dimensión religiosa.

Palabras Claves: Comunicación. Análisis del Discurso. Representación. Nelson Zavala. Religiosidad.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación propone analizar el discurso sobre el ex candidato Nelson Zavala, generado por los diarios El Universo y El Comercio, durante la campaña presidencial de 2013 en Ecuador, a través de las noticias periodísticas sobre el tema. El objetivo general es valorar el abordaje interpretativo, por parte de diario El Comercio, e informativo, por parte de diario El Universo, en la representación religiosa de Zavala durante la campaña presidencial de Ecuador, en 2013. Hacerlo ha implicado, en primer orden, identificar las publicaciones; categorizar y analizar el uso de géneros periodísticos en el tratamiento; y establecer cómo estas estrategias periodísticas incidieron en una configuración de carácter religioso al representar a este candidato.

Durante el proceso de este trabajo de investigación se generaron entrevistas a académicos, así como a los editores de las secciones políticas de los diarios que se tomaron como referencia en la muestra.

Se ha tomado como referencias las teorías del lingüista neerlandés Teun Adrianus van Dijk, suscritas en sus textos 'El análisis crítico del discurso' (1999) y 'Análisis del discurso ideológico' (1996), en lo que respecta a ejercicios de interpretación discursiva.

Las teorías de tal autor proponen que, en ocasiones, los medios de comunicación pueden valerse de herramientas semánticas, retóricas, sintácticas y léxicas para enfatizar o desenfatar una información y, con ello, avalar prejuicios e insertarlo en un contexto normativo en el que su práctica resulte aceptable.

CAPÍTULO 1

1. Marco inicial

1.1. Tema

1.2. Justificación

1.3. Antecedentes

1.4. Campo de investigación

1.5. Preguntas de investigación

1.6. Problema de investigación

1.7. Objetivo General

1.8. Objetivos Específicos

CAPÍTULO 1

1.1. Tema

Análisis del discurso periodístico sobre Nelson Zavala en los diarios EL COMERCIO y EL UNIVERSO durante la campaña presidencial de 2013 en Ecuador.

1.2. Justificación

Pese a que las encuestas demuestran que Nelson Zavala, durante la campaña presidencial de 2013 en Ecuador el penúltimo lugar con el 1,4% de preferencias, tan solo por encima de Norman Wray que en campaña obtuvo el 0,9%), su discurso fue muy tomado en cuenta por los medios de comunicación. Pero no todo su discurso. Uno muy particular: su discurso religioso. Se representó a este candidato electoral al punto de únicamente tomar en cuenta un segmento de sus propuestas políticas: las que aludían a la religiosidad. Para los medios de comunicación, Nelson Zavala era, ante todo, un pastor evangélico y desde ahí se elaboraron todas las notas periodísticas que dieron cuenta de su presencia en la campaña.

La importancia de esta tesis radica en su propósito de mostrar la manera en que dos relevantes periódicos nacionales (El Universo y El Comercio) asumieron y configuraron el discurso sobre el candidato presidencial aludido.

Su relevancia se identifica porque propone un debate sobre lo que la estudiosa Stella Martini llama “criterios de noticiabilidad”; es decir, lo que se asumió como importante y publicable durante la campaña electoral de 2013. No ha habido mucha incidencia en estudios respecto a este tema.

Finalmente, resulta novedosa en tanto no se conocen investigaciones previas sobre los estereotipos que manejaron los medios durante la campaña presidencial de Nelson Zavala en el 2013.

1.3. Antecedentes

A escala mundial existen numerosos estudios que desentrañan la manera en que los medios de comunicación influyen en la opinión pública, llegando en ocasiones a darle un giro a la posición que la población tenía respecto a un tema específico.

Noam Chomsky, en su libro *El Control de los medios*, coloca como ejemplo lo que ocurrió durante el gobierno estadounidense de Woodrow Wilson. La población de EE.UU. no consideraba necesario que su país se involucrara en la Primera Guerra Mundial. Sin embargo, el mandatario había decidido tomar partido de ese conflicto.

¿Cómo hacer que la población cambie su manera de pensar? A través de la plataforma mediática. En tan solo seis meses, la prensa convirtió a su población en seres bélicos que querían ir a la guerra y destruir a cuanto alemán se cruzara enfrente.

Según Chomsky, lo que se hizo fue [...] “conducir a las masas estúpidas hacia un mundo en el que van a ser incapaces de comprender nada por sí mismas” (Noam Chomsky, 1992, 1-2).

En su obra *Medios de Comunicación y política en Latinoamérica*, el autor Fernando Wainberg sostiene que los medios de comunicación producen “una construcción discursiva [...] en donde predomina lo espectacular, lo emocional, el estereotipo y una visión unificada de la realidad, fragmentando y descontextualizando las informaciones” (Fernando Wainberg, 2004, 1-5).

Wainberg cree que los medios de comunicación tienden a “constituir perfiles políticos [...] como un método insoslayable a la hora de posicionarlos e instalarlos frente a la opinión pública” (Fernando Wainberg, 2004, 7-8). Para sustentar esta afirmación coloca la construcción estereotipada, no necesariamente irreal aunque sí tendenciosa, que han hecho de ciertos mandatarios latinoamericanos como del brasileño Fernando Affonso Collor de Mello, del argentino Carlos Menem y del peruano Alberto Fujimori. De estos políticos, tal como ocurre en el caso ecuatoriano con Zavala, los medios han tomado únicamente un segmento de sus rasgos.

En cuanto a estudios nacionales, Natalia Bustillos y Jaime Arcos, analizando el rol de la televisión ecuatoriana en el 30S, sostienen que [...] “la noticia es, ante todo, un proceso de selección, que centra la atención en unos pocos acontecimientos y temas, de los miles que tienen lugar alrededor nuestro. La propia narrativa periodística es una estrategia discursiva de *jerarquización*, de selección de unos temas o hechos con relación a un conjunto mucho mayor. Para hacerlo, el periodismo moderno, subordinado a la lógica de mercado, recurre a reglas específicas, reglas que, por ejemplo, privilegian el acto violento sobre el pacífico, el dato excepcional sobre el normal, el incidente sobre el proceso, lo individual sobre lo general, lo inmediato sobre lo mediato” (Natalia Bustillos y Jaime Arcos, 2011, 27-30).

Con esta premisa, Bustillos y Arcos analizan, en el contexto ecuatoriano, la manera en que los medios construyen y fomentan estereotipos sobre las personas de las que hablan en sus notas. La prensa suele tomar únicamente los ingredientes que le permita fabricar un producto atractivo, vendible. Como consecuencia de este modo de poner en escena su

producción periodística, se generan nuevas representaciones sociales en los imaginarios ciudadanos.

1.4. Campo de Investigación

Comunicación. Periodismo. Política. Análisis del Discurso.

1.5. Preguntas de Investigación.

¿Cuáles fueron las estrategias periodísticas que usaron los diarios El Universo y El Comercio para informar sobre el candidato presidencial Nelson Zavala durante la campaña electoral de Ecuador en el 2013?

¿Cómo incidió la construcción mediática sobre Nelson Zavala en su representación como personaje religioso?

¿Qué técnicas de la teoría del Análisis del Discurso pueden utilizarse para abordar la configuración del discurso mediático?

1.6. Problema de Investigación

¿De qué modo los diarios El Universo y El Comercio, durante la campaña presidencial de Ecuador en el 2013, incidieron en la representación de Nelson Zavala como personaje religioso más que político?

1.7. Objetivo general

Valorar el abordaje interpretativo, por parte de diario El Comercio, e informativo, por parte de Diario El Universo, en la configuración noticiosa sobre el candidato Nelson Zavala durante la campaña presidencial de Ecuador, en 2013 y su incidencia en la representación religiosa del mismo, ante los lectores.

1.8. Objetivos Específicos

Identificar las noticias sobre Nelson Zavala en los diarios El Universo y El Comercio, durante la campaña presidencial 2013, en Ecuador.

Analizar el uso de géneros periodísticos en el tratamiento noticioso sobre Nelson Zavala, en los diarios El Universo y El Comercio, durante la campaña presidencial 2013, en Ecuador.

Establecer la incidencia en el manejo informativo de los diarios El Universo y El Comercio en la representación religiosa del candidato Nelson Zavala.

CAPÍTULO 2

2. Marco Teórico

2.1. Comunicación

2.2. Periodismo

2.3. Comunicación y Política

2.4. Criterios de Noticiabilidad

2.5. Análisis del Discurso

2.6. Agenda Setting

2.7. Semiótica

2.8. Nuevas Perspectivas Teóricas del Análisis Crítica del Discurso

2.9. Representación e imaginario social

2.1. Comunicación

La comunicación ha configurado la manera en la que los seres humanos se relacionan con sus semejantes a lo largo de la historia. En su paulatino desarrollo ha instalado nuevos términos en su rama como la interacción.

El concepto fundacional de comunicación suele atribuírsele a Aristóteles, quien la consideró [...] “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (Beltrán, 4, 2011) y estableció tres elementos en este proceso: un locutor, un oyente y un discurso transmitido de manera unidireccional, sin retorno. El receptor recibe el remezón elaborado por el emisor del mensaje. No hay interacción según esta definición aristotélica.

En los siglos posteriores este concepto, aunque influyó y fue un punto de partida para numerosas resignificaciones, resultó insuficiente. Ya no se puede concebir la comunicación como un acto estático, pasivo e impávido como lo planteó Aristóteles.

Sobre este dinamismo implícito en el acto de comunicarse teoriza en los años 40 del siglo XX la Escuela de Palo Alto, que tiene como representantes más significativos a Gregory Bateson, Paul Watzlawick y Don Jackson. En contraposición al sistema lineal de comunicación, proponen uno circular que ya implique retroalimentación. Para Bateson, la comunicación [...] “incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente” (Rizo, 6, 2004).

Antes de la Escuela de Palo Alto, el concepto de comunicación más aceptado era el propuesto por la teoría física-matemática de Shannon y Weaver. Este planteamiento resultaba ser telegráfico, ser lineal en un sentido aristotélico.

Stella Martini insiste en el impacto que produce un mensaje e incluso va más allá: menciona las formas en las que es posible emitirlo. Para ella [...] "la comunicación es un proceso de construcción de sentido históricamente situado, que se realiza a través de discursos verbales y no verbales, y atraviesa de manera transversa las prácticas de las sociedades" (Martini, 17, 2000).

Inclusive el ambiente en el que se produce el mensaje cobra importancia ya que es lo que dota de significado al discurso. Según Lozano, [...] "las posturas sociológicas señalan que siempre hay que ubicar los fenómenos comunicacionales dentro del más amplio contexto social, ya que la producción, difusión y recepción de mensajes se realiza dentro de él" (Lozano, 14, 2007).

Una de las grandes aportaciones que hizo el interaccionismo simbólico es incluir, desde un punto de vista psicológico, la memoria emotiva en el emisor y en el receptor de los mensajes. Uno de los exponentes de este grupo, Herbert Blumer, consideró que los seres humanos responden al discurso según las significaciones que le puedan dar a ese mensaje. Es decir, hay en el proceso de comunicación un evidente esfuerzo de interpretación.

Esa es la razón por la cual un mismo mensaje puede ser decodificado de diferentes maneras según el receptor, el contexto en que se lo emite e inclusive el canal empleado. Hay que entender a la comunicación como un ente en el que intervienen absolutamente todas las ramificaciones que se desprenden de los actores del discurso. Por ello, la palabra "proceso" resulta imprescindible ya que nos da una pauta de la evolución que experimenta el mensaje desde que se emite hasta que llega al receptor. En ese momento se produce el retorno. Los discursos mediáticos no pueden ser categorizados como unidireccionales. Hacerlo sería negar la posibilidad de intercambiar

significaciones y códigos que se producen dentro de esa gigantesca piscina sin bordes llamada comunicación.

2.2. Periodismo

El periodismo permite que circule en las sociedades el bien supremo que tiene en sus manos: la información. El imaginario de los individuos en muchas ocasiones es influenciado por la manera en que se distribuye ese 'saber'.

La teórica argentina Stella Martini considera que [...] "el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en las sociedades". (Martini, 2000, 15).

El periodismo es limitado en cuanto a su alcance. No estamos ante un ente omnipresente capaz de abarcarlo todo, de informar cuanto acontezca en una sociedad. Su producción es parcial y en esa parcialidad impera una subjetividad: la que determina qué es lo noticioso y qué no lo es, la que aprueba ciertas noticias y desecha otras e incluso la que define los ejes temáticos para abordar un tema.

En el mejor de los casos ese tribunal que dictamina qué es noticia está exento de intereses. Pero la mayoría de veces esto no acontece y los contenidos periodísticos son elegidos con la seguridad de que pueden ser definitivos a la hora de influir a quien consumen las notas periodísticas.

Según Noam Chomsky, en el periodismo hay [...] "una alianza tácita (...) entre el gobierno de un país y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que

interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país". (Chomsky, 2012, 43).

En las últimas décadas se ha agregado al principio de informar un patrón para que lo rijan: la inmediatez. El teórico mexicano Alberto Dallal cree que [...] "periodismo es el acto de socializar rápido y efectivamente la información". (Dallal, 56, 2012).

Al concepto de socializar, que implica la difusión de un hecho que favorezca el desarrollo integral de los seres humanos, se le ha agregado un lapso para validar la información y que no luzca desactualizada. Es decir, ya no solo importa informar sino –sobre todo- hacerlo inmediatamente.

El ideal de publicar únicamente información 'significativa' e 'importante' no se cumple en el periodismo. Los temas 'relevantes' se extinguen, han entrado en crisis. Los contenidos periodísticos se han convertido en una sucursal de la industria del entretenimiento: la fomentan, basan sus agendas en lo banal.

Para Mario Vargas Llosa, actualmente rige [...] "la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo" (Vargas Llosa, 1, 2009).

En efecto, el oficio actualmente responde a una sociedad que, en su escala de preferencias, le brinda un puesto preponderante al entretenimiento. La diversión ligera está sobrevalorada, el escapismo al aburrimiento se ha tornado en una pasión universal.

Esta conexión entre la sociedad y el oficio lo explica el teórico polaco Bronislaw Backzo cuando afirma que [...] “la información estimula la imaginación social y los imaginarios estimulan la información, en un proceso de circulación continua, en la que los fenómenos se contaminan permanentemente unos con otros en una amalgama extremadamente activa a través de la cual se ejerce el poder simbólico” (Vargas, 2004, 136).

Así, los fenómenos se contaminan permanentemente unos con otros, en "una amalgama extremadamente activa a través de la cual se ejerce el poder simbólico", como sugiere Stella Martini.

La sociedad señala los contenidos que lo representan; el periodismo los reproduce. Cuando este pacto tácito de correspondencia no se cumple, el oficio padece una crisis.

El periodismo podría ser peligroso en cuanto direcciona los pensamientos de una sociedad. Para el estadounidense Walter Lippmann, este oficio resulta [...] “una fuente fundamental para la construcción de imágenes en la mente (percepciones) sobre el mundo de los asuntos públicos que, para la mayoría de los ciudadanos, está fuera de su alcance” (Rodríguez, 2009, 1).

En ese sentido, el periodismo suple un derecho que en ocasiones le es negado a la sociedad: el de la accesibilidad a información privilegiada. Como el común de la población no puede acceder a ciertos hechos, es el oficio el que asume esa responsabilidad y a lo largo de la historia no ha respondido a ese deber de la mejor manera.

2.3. Comunicación y Política

El acelerado desarrollo que experimentaron los medios de comunicación a partir del siglo XX hizo que recibieran calificaciones que lo ligan al poder: “agentes políticos”, “grupos de interés”, “miembros de la élite política”.

Su rango de poder es similar al que poseen las instituciones públicas. Los medios de comunicación, al menos desde el siglo anterior, han formado parte sustancial en los procesos políticos. Resulta imposible analizar los períodos socio-históricos de esta época sin incluir el papel de la prensa en la esfera pública y su influencia en las posturas políticas de las audiencias.

Un patrón de conducta en la comunicación política es el efecto que provoca. Dan Nimmo la define como [...] “una actividad comunicativa considerada política en virtud de sus consecuencias actuales o potenciales en la regulación de la conducta humana, cuando esta se encuentra en condiciones de conflicto” (Nimmo, 1978, 7).

Para que la comunicación adquiera personalidad política es necesario que produzca un impacto en el sistema político: en la regulación de los ciudadanos, en la influencia de los políticos, en sus actividades. La comunicación política suele sacarle provecho a los períodos de crisis de sus audiencias. Estos se producen en los momentos en que se toman las decisiones más relevantes en las sociedades democráticas: los períodos electorales.

Una de las mayores preocupaciones de la comunicación política es determinar a quiénes es necesario depositar la confianza para que controle el poder público y dé soluciones a problemáticas que circulan. Para inducir en la toma de decisiones, los medios de comunicación no solo se valen de lo que dicen sino, sobretodo, de lo que omiten. Quienes imponen las agendas

noticiosas no son los ciudadanos sino los mismos medios, al parecer sin implicar la dimensión ciudadana.

Para estimular a las audiencias -esta podría ser la razón de ser de la comunicación política- necesariamente debe existir un intercambio previo de símbolos entre diferentes actores. Es en ese terreno comunicacional donde se producen variaciones deliberadas en las normas que regulan las relaciones entre seres humanos.

La comunicación política es una de las tantas ocupaciones persuasivas que se llevan a cabo en el interior del espacio público. María José Canel considera que esta actividad [...] “orienta a corto plazo y busca resultados prácticos e inmediatos. Y esto es así porque las realidades políticas han de entrar en el discurso público siguiendo un calendario beneficioso tanto para el que comunica como para los medios y sus audiencias” (Canel, 2006, 23-26).

Hay un sentido de intencionalidad muy reconocido en la comunicación política. Está diseñada para influir en una creencia, en una actitud, en una postura y que las audiencias tomen partido frente a lo público. Su intención es reconstruir ciertos significados y valores que rigen una sociedad.

En la comunicación política se cruzan discursos para provocar tensiones. Eliseo Verón cree que el producto final que llega a los receptores está [...] “atravesado por las estrategias de los diversos actores que intervienen en su producción (...) que constituyen el lugar de encuentro de una gran variedad de operadores estratégicos” (Verón, 1998, 220-224).

Los actores a los que hace referencia Verón son aquellos que intervienen en los asuntos públicos: los políticos, los medios de comunicación y las audiencias. Dado que la política no es un saber teórico rígido sino uno práctico que se adapta a los distintos contextos, a lo nuevo y lo imprevisto, estos actores se mueven según las variantes que se les presenten.

Una definición más integradora de comunicación política la proporcionó Michael Schudson cuando la definió como una “dimensión comunicativa de cualquiera de las estructuras políticas con protagonistas que no sólo serán personas ligadas al poder” (Schudson, 1997, 14).

En el proceso de persuasión de la comunicación también pueden intervenir sujetos no ligados al poder. En este grupo entrarían las Cartas al Director de los medios impresos, que la mayoría de las veces representan al ciudadano regular. El hecho de que sean redactadas por no-militantes políticos no los exenta de participar en una actividad que pretende, ante todo, orientar e inducir a un grupo determinado a través de la plataforma masiva que emplea.

Es indudable que todos los procesos de tomas de decisiones requieren de comunicación. Entendiendo a la política como una actividad de quienes rigen o aspiran regir asuntos públicos, estos discursos no podrían ser llevados sin un proceso de intercambio de símbolos con un impacto lo suficientemente sólido como para cambiar posturas. No hay política sin comunicación.

2.4. Criterios de Noticiabilidad

Todos los días se desechan en las salas de redacciones acontecimientos que jamás alcanzan el estatus de noticias. El poder de los medios de comunicación obliga a los ciudadanos a buscar a los medios cuando perciben que un hecho merece ser difundido mediante una plataforma oficial de comunicación. Posicionarlos es una forma tácita de reconocimiento público.

Son las fuentes quienes permiten a los medios de comunicación acceder a ciertos sucesos, pero son las empresas de información las que determinan si esa oferta calza en la compleja categoría de noticia. En ese proceso imperan subjetivos criterios de noticiabilidad que se encargan de tomar ese hecho, clasificarlo, jerarquizarlo y presentarlo como discurso reconstruido.

Incluso en la segmentación de la información (es decir, los llamados 'bloques de información' en la televisión o las 'secciones' en los diarios) predominan criterios, en la mayoría de casos, poco coherentes. Stella Martini considera que [...] "Al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público. (Martini, 2000, 3).

Los medios de comunicación reordenan la realidad y la insertan y la clasifican según sus lógicas propias. Hay temas que cruzan diferentes ámbitos (lo político, lo social, lo económico, lo nacional), sin embargo, son forzosamente categorizados por las empresas de comunicación. Como ejemplo de esto tenemos las noticias sobre disputas interculturales o migraciones. Los medios de comunicación suelen resolver estos difusos límites según el sitio geográfico en que se desenvuelve el hecho.

Las empresas de comunicación suelen presentar su oferta con una mirada totalizadora. Legitiman su propuesta como única, hacen pensar que lo que no consta en su parrilla de noticias, simplemente, jamás ocurrió. Van Dijk considera la noticia como [...] “la nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos” (Van Dijk, 1990, 17).

La noticia es la reconstrucción de hechos, pero desde una mirada segmentada que no lo muestra todo. El vicio más común en la concepción tradicional de la noticia es la que considera a esta como lo que está sucediendo en el mundo. En realidad, la noticia es la selección mínima del total de acontecimientos que ocurren a nivel global y difundidos con un enfoque y tratamiento mediático.

Existen muchos hechos que podrían ser noticia pero no adquieren esa categoría simplemente porque no fueron considerados por las empresas de comunicación. Incluso en tiempos en que existen plataformas alternativas de comunicación (como Facebook o Twitter), en las que ciudadanos pueden fungir de comunicadores, el público constantemente está en espera de que esos acontecimientos sean reproducidos por los medios de comunicación para que adquieran el grado de oficialidad que exige una sociedad, para validarlos.

Los criterios de noticiabilidad no sólo están presentes en el momento que se elige qué es noticia y qué no lo es, sino en cómo se afronta dicha información seleccionada. Los medios de comunicación poseen criterios de noticiabilidad previamente establecidos por sus miembros y aplicados de manera discreta. Esos criterios están anclados en la cultura, en la sociedad y están en constante diálogo con los sistemas clasificatorios y con las agendas propias o impuestas por poderes externos.

Un claro ejemplo de cómo un criterio de noticiabilidad no siempre es determinado por el medio de comunicación sino que, también, podría ser

impuesto por intereses externos, podríamos hallarlo en el contexto ecuatoriano contemporáneo. En la actual Ley de Comunicación de Ecuador, los medios están en la obligación de difundir hechos de ¹“interés público”. Quien determina, en este caso, qué acontecimientos son de interés público es el Gobierno. En este sentido, es la administración pública la que posee un porcentaje considerable de los criterios de noticiabilidad dejándole el resto de poder a los mismos medios, que en ocasiones también las determinan lo ‘publicable’ según los intereses de las empresas que pautan con ellos.

Las criterios también rigen según lo que se escoge decir del porcentaje total de información que se conoce sobre un hecho. Muchas veces las noticias son difundidas sin ser contextualizadas. Los medios de comunicación dan por sentado que el receptor está en la obligación de conocer los antecedentes de los hechos que se le está presentando. Son niveles de saberes que los medios de comunicación suponen como competencia de los receptores de la información. Trabajar con estas premisas implica un dilema ético, pues la información no puede ser recortada sin criterios sólidos.

Saturados como estamos de información, con páginas virtuales que cambian hasta quince veces al día sus portadas y las retroalimentan con otras decenas de notas pequeñas y medianas en tiempo real, las noticias actualmente tienen un tiempo de perdurabilidad muy breve. Para Raúl Sohr Biss, [...] “la noticia muere en el momento en que se la conoce” (Sohr, 1998, 85).

1

Según el artículo 18 de la actual Ley de Comunicación, “(...) Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa”.

Los medios de comunicación se han convertido en víctimas de la velocidad con que procesan: la han tornado en un objeto desechable. Una noticia es coyuntural un día y al siguiente es reemplazada por otra. Los sentidos posibles que le pueden dar los receptores y la serie de representaciones variará de acuerdo a cómo se presente dicha noticia. La inmediatez ha carcomido a las empresas de la información, pero siguen teniendo la dictatorial potestad para atravesar un criterio en la selección de hechos y reconstruirlos a su antojo. A quien se le ha concedido el criterio para convertir un hecho en noticiable se le ha adjudicado un poder.

2.5. Análisis del Discurso

Las desigualdades se generan a través de la configuración del discurso. Las sociedades han determinado quiénes tienen acceso a pronunciar estructuras o formas discursivas 'válidas' en el medio en que se desarrollan y quiénes tienen negado ese derecho.

En ese contexto ingresa el análisis crítico del discurso para tratar la magnitud del abuso del poder discursivo y las injusticias que se producen a raíz de su desigual manejo y reparto.

El manejo del discurso es una forma de superioridad, por ello su distribución no es equitativa sino que le es encargada a un grupo exclusivo. Teun A. Van Dijk asegura que [...] "(...) el poder de las elites es un poder discursivo, pues a través de la comunicación se produce lo que se denomina una manufacturación del consenso: se trata de un control discursivo de los actos lingüísticos por medio de la persuasión, la manera más moderna y última de ejercer el poder". (Van, 1999, 5).

Mediante la administración monopólica del discurso se posibilita el control de los actos de los individuos y sus pensamientos. Sus acciones pueden ser delimitadas mediante el poder de la palabra. La forma de dominio antigua era con actos que incluían un poder coercitivo y llevados a cabo por un organismo oficial armado. El poder contemporáneo es muy distinto: se lo ejerce con la palabra, es decir, mediante la persuasión discursiva. Sólo así se consigue que el resto reproduzca la voluntad intelectual de quienes ejercen el poder. Aquellos que han adquirido esa capacidad para persuadir generalmente han sido legitimados para alcanzar esa hegemonía en el discurso público.

Todo discurso está atravesado por un proceso de exclusión. El más conocido es el de lo prohibido. La voluntad de la verdad ingresa en esta categoría. Desde muchos siglos atrás, los seres humanos no han saciado su interés de

hallar lo verdadero. Todo discurso busca los argumentos más convincentes para ostentar que lo es. Aquello que no es cierto automáticamente genera rechazo colectivo. El discurso necesita revestirse de verosimilitud para ser socialmente aceptado.

Otro sistema de exclusión es la diferenciación que históricamente se ha hecho entre razón y locura, sobre todo en la Edad Media. El loco es aquel cuyo discurso no puede expandirse como el de otros, sus palabras carecen de valor para la sociedad, no tienen relevancia ni poseen verdad. Apenas es pronunciada, el discurso de quien carece de razón es rechazado, invalidado, es separado de aquel conjunto de palabras articuladas que sí poseen sinceridad.

Dominar la pesada materialidad del discurso es el capricho de toda colectividad. Foucault dice que [...] “el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault, 2005, 1-5).

Quien alcanza el discurso ha alcanzado un poder político capaz de regir eficazmente en los comportamientos de una sociedad. Por ello, el poder de la transmisión de la palabra siempre estará atravesado por fuerzas que pujarán hacia todos lados con tal de adquirirlo. Para lograrlo, en ocasiones recurrirán a deslegitimar el resto de discursos, argumentando que carecen de verdad, y presentarán al propio como único y verdadero.

Muchas veces la eficacia o sentido de un discurso es valorado según quien lo pronuncie. Aquí entra la noción de autor. Existen terrenos como la literatura o la filosofía en que la proveniencia de quien ejecuta las palabras es un indicador de veracidad.

El status, la reputación que un autor alcance dependerá de la acumulación de discursos calificados socialmente como verdaderos. La autoría muchas

veces valida un lenguaje pronunciado. Sin embargo, su posición no es estática ni irreversible. Por el contrario, su reputación estará todo el tiempo en juego, sujeto a valoraciones que lo acrediten.

De todas formas, la noción de autoría jamás estará sobre el contenido de lo que se exprese. Edgar Morin asegura que en [...] “el lenguaje, el discurso toma sentido en relación a la palabra, pero la palabra sólo fija su sentido en relación a los discursos en los que se encuentra encadenada” (Morin, 2004, 10).

La palabra en el discurso no es un valor en sí mismo. Dependerá de la manera en que se la articule, de la forma en que se la exponga para provocar un impacto orientado a las colectividades. En los medios de comunicación se suele presentar ciertos tópicos universales como la migración. Pero no la migración como contribución a la economía de una nación ni a su intercambio cultural. La migración es, la mayoría de las veces, representado como un inconveniente, como un mal, como una amenaza que es necesario ahuyentar, resolver.

Por lo tanto, en el discurso lo que importa son los ejes temáticos, las hipótesis, convicciones, prejuicios y creencias que se tenga respecto a un tema. Es en ese momento cuando se ejerce el poder del discurso: el instante en que se pretende acomodar a toda una colectividad a la mirada de quien lo expone.

2.6. Agenda Setting

Los medios de comunicación trasladan a las audiencias un ordenado listado de temas que, al hacerse públicos, se convierten en preocupaciones colectivas. Lo perjudicial de esta práctica podría ser que, tal como lo han demostrado los estudios sobre la agenda setting, los receptores suelen categorizar como 'importante' únicamente aquello que consta en los medios e 'intransigente' o inexistente lo que está afuera.

La prensa actúa como jerarquizadora de la información. McCombs y Evatt consideran que [...] "en su sentido más pleno, por tanto, una agenda no puede considerarse simplemente como una lista restringida de cosas que hay que hacer, sino más bien debe ser considerada como un modo de ordenar lo que es importante y prominente en el mundo". (McCombs y Evatt, 1995, 7).

La atención del receptor es direccionada hacia ciertos temas particulares, su percepción sobre lo que es 'importante' se manipula. Al seleccionar las noticias, los medios se convierten en mecanismos de exclusión. Las audiencias ignoran este sistema de segmentación que impera en la prensa. En este proceso se cierne la información: se imponen unos temas sobre otros. Así, los diarios se construyen con lo que se expresa y no con lo que se deja de expresar. Aquello que no consta en la prensa, según la posiblemente engañosa mirada omnipresente que asumen los 'media', daría la impresión que jamás ocurrió.

Sin embargo, tal como lo demuestra el siguiente gráfico, en la correlación entre las prioridades temáticas de los medios de comunicación y el público suele influir aspectos como la edad, el sexo y el nivel de educación del receptor. Es decir, la correspondencia entre la preferencia de temas que posee la prensa y la que tienen los espectadores no es global sino que encajará individualmente en cada uno de los receptores de la información. En

esta encuesta, realizada en Buenos Aires, se demuestra que a los hombres les preocupa más la corrupción mientras que a las mujeres, el desempleo y la educación.

CUADRO 9

AGENDA PÚBLICA: PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES (PMI) SEGÚN SEXO, EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN

(rango entre paréntesis y frecuencia de mención en %)

PMI	Sexo		Edad			Nivel de Educación			
	Masc.	Fem.	18-30	31-60	> 60	Prim.	Sec.	Terc.	Univ.
Desempleo	(1) 48,7	(1) 55,4	(1) 51,1	(1) 49,1	(1) 58,9	(1) 65,2	(1) 55,7	(1) 48,2	(1) 44,7
Corrupción	(2) 19,6	(5.5) 7,8	(4) 9,8	(2) 15,7	(2) 13,7	(2) 13 %	(2) 10,4	(2) 16,1	(2) 16,5
Situación Económica	(4) 8,9	(3) 9,6	(4) 9,8	(3) 10,7	(5) 6,8	(4.5) 6,5	(3.5) 9,6	(6) 5,4	(3.5) 11,7
Inseguridad	(3) 10,8	(5.5) 7,8	(6) 8,7	(4) 8,8	(3) 11,0	(4.5) 6,5%	(3.5) 9,6	(3) 14,3	(5.5) 7,8
Educación	(6) 5,7	(2) 10,8	(2) 10,9	(6) 7,5	(4.5) 6,8	(3) 8,7	(5) 8,7	(5) 7,1	(5.5) 7,8
Pobreza	(5) 6,3	(4) 8,4	(4) 9,8	(5) 8,2	(6) 2,7	(6) -	(6) 6,1	(4) 8,9	(3.5) 11,7
Totales	100% N=158	100% N=166	100% N=92	100% N=159	100% N=73	100% N=46	100% N=115	100% N=56	100% N=103

Figura 1.- (Casermeiro de Pereson, A., 2003, 225).

Durante las campañas electorales, el panorama se complica aún más. Los medios de comunicación suelen exagerar un aspecto, reafirmar estereotipos para configurar una noticia y lograr que conste en la privilegiada palestra de temas 'relevantes'. Para ejecutar la representación, se obvian ciertas aristas del político y se destacan otras hasta el extremo de caricaturizarlo.

Se acentúan sus aspectos negativos para contribuir con la antipatía y descreimiento general por la política. Cuando un aspecto se desvía de los cánones aceptados como ordinarios, se los resalta aún más. Un ejemplo de

ello es cuando la ideología religiosa de un político dista de la que posee la gran mayoría de la población. De darse el caso, es casi un hecho que se enfatizará la religión a la cual pertenece y los comportamientos que contribuyen a esa imagen religiosa serán exaltados y ridiculizados.

Otro factor a considerar es el hecho de que la mayoría de personas suelen estar fuera de la escena política. Kurt Lang y Gladys Engel Lang creen que [...] “La información en los mass media comienza a ser el único contacto que muchos tienen con la política. Las señales, promesas y retórica encapsulada en artículos, columnas y editoriales constituyen mucha de la información sobre la cual una decisión de voto tiene que ser hecha”. (Casermeiro de Pereson, A., 2003, 49).

En ese sentido, los medios de comunicación actúan como un monopolio de la información política. El acceso a ruedas de prensa o mítines políticos le está restringido al común de los ciudadanos. Solo los reporteros pueden acceder a esa privilegiada escena política en la que ocurren situaciones trascendentales. En ese sentido, la información evidentemente tendrá que circular por un filtro: el de la traducción que realizarán los periodistas de los hechos.

A partir de la construcción que han realizado los medios, las audiencias se forman imágenes de los políticos. Eso se traduce en los resultados electorales. Lo realmente peligroso en este sentido es que la información política pase por numerosos filtros (reporteros, editores, macroeditores, gerentes) antes de llegar al receptor. Eso la torna manipulada, poco genuina.

La noticia es la suma de aspectos contruidos por los medios de comunicación hasta conformar un producto que dejó de ser primario para tornarse secundario, de segunda mano. Incluso en las sociedades que ostentan ser democráticas, la población no tiene un acceso directo a la escena política: se conforman con observarla a través del -en ocasiones-

prejuicioso filtro de los medios. El mundo político, de esta manera, podría ensancharse ante los ojos del espectador.

“Nuestro mundo se nos ha ensanchado, sobretodo gracias a los propios medios de difusión. Nuestro conocimiento, y más aún, nuestro criterio y nuestra voluntad para obrar conforme a nuestra libertad particular, siguen –y seguirán- siendo nuestros. Sin embargo, el conocimiento que tenemos de la sociedad en general, nuestras percepciones de los problemas que nos aquejan como comunidad, y también de las instituciones sociales llamadas al poder, así como la imagen que nos formamos de los individuos que las dirigen y conforman, ya no procederá simplemente de la experiencia directa, como pudo haberlo sido en otros siglos, sino de una fuente mediatizada” (Igartua, J. J., & Muñiz, C., 2012, 2).

Los mediadores de la información muestra sombras de lo que realmente ocurre en las sociedades, un segmento de los problemas que genuinamente aquejan a quienes la conforman. La inmediatez propia de estos tiempos hace pensar que los hechos, por ser transmitidos en el mismo instante en que acontecen, es información virgen. Pero no es así. Incluso en esa brevedad, el acontecimiento pasa por aceleradas perspectivas, enfoques y ejes dados por el medio de comunicación. No hay información pura ante los ojos del espectador.

2.7. Semiótica

Sin el lenguaje, los discursos no serían posibles. Se suele pensar que estos se producen naturalmente, que siempre han estado presentes en la humanidad. En realidad, cada signo -que es la forma mediante la cual el discurso se manifiesta- es producto de una convención histórica. Por lo tanto, los signos no pueden ser presentados como producciones naturales sino como fenómenos culturales establecidos en consenso por una sociedad.

Colocarse una prenda determinada, comer de una manera específica o participar en ciertas actividades sociales (y no en otras) es consecuencia de un pacto grupal. Esta convención, consciente o inconsciente, se produce en un contexto histórico determinado. Los herederos de este pacto tácito reproducen estos comportamientos sin saber qué los motiva a hacerlo: en el mejor de los casos, estiman que ese *modus operandi* de su sociedad siempre ha estado enraizada y, por lo general, desconocen su génesis.

En este contexto ingresa la semiótica para instalar un orden en estos signos adherentes a una colectividad: los dota de significado, los sitúa en el contexto en que fueron creados. Umberto Eco definió a esta ciencia como [...] “una red interdisciplinaria que estudia los seres humanos tanto como ellos producen signos y no únicamente los verbales” (López, 2007, 1-4).

En la medida en que una sociedad engendra signos, la semiótica los apadrina y luego los asimila desde la interdisciplinariedad. Cada signo está en lugar de un objeto al que representa o alude. La semiótica ejecuta un proceso de abstracción para descifrar aquello que el signo ha deseado encarnar. Charles Sanders Peirce fue contundente al señalar que [...] “el

único modo de comunicar directamente una idea es por medio de un ícono” (Pierce, 1910, 1-12).

Esto es igual a afirmar que todo ícono es una fotografía mental que cada individuo posee, ya sea mediante esquemas, formas o imágenes, para representar un objeto. El signo, en ese sentido, genera una equivalencia respecto a la figura que personaliza. Aquello a lo que alude no es el objeto en sí sino una fabricación que una sociedad en primera instancia acepta y luego adopta.

Para que ese algo esté en lugar de otra cosa debe producirse el acto en el que el interpretante, mediante un proceso de inferencia, ejecuta un pronunciamiento respecto a ese objeto. Recién en ese momento el signo asume la capacidad de representar a su objeto y lo hace desde su semejanza.

La semiótica también estudia la cooperación y desenvolvimiento de tres sujetos: el signo icónico, su objeto y su interpretante. La relación entre el signo y el objeto representado no es una relación de igualdad sino de inferencia icónica. Para Charles William Morris, en este proceso [...] “un signo icónico (...) denota un objeto que tiene algunas propiedades que el mismo signo posee. Así, el dibujo de un centauro es un signo icónico en este sentido” (Morris, 1975, 32).

La semiótica da una dimensión significativa a los fenómenos sociales. Siempre, incluso cuando el término no era aceptado, el problema lingüístico fue, sobretodo, un problema semiológico. Los ritos, las costumbres, las prácticas de una sociedad necesariamente hay que envolverlos en las sábanas de la semiología y explicarlos según las leyes que rigen a esta ciencia.

una referencia que emplean los individuos para hacer posible el habla. Cada palabra, por pobre que parezca, está vestida de un valor, de una significación. Las naciones están satisfechas de la lengua que ha recibido. Eso explica, de manera contundente, por qué los signos (y por ende la semiótica, que los estudia) han resistido a tanto hechos históricos al punto de tornarse indestructibles e inmutables. Los signos se resisten enfáticamente a cualquier sustitución ya que, al hacerlo, provocaría un alarmante caos en el espacio en que ya se lo había puesto en práctica.

2.8. Nuevas Perspectivas del Análisis Crítico del Discurso

Las investigaciones más recientes en el estudio del discurso han demostrado que el “nuevo capitalismo” se lo ejerce con la palabra. Al estructurar correctamente un discurso se está produciendo un capital que provoca un nuevo tipo de riqueza: la que ostenta la élite intelectual.

En ese contexto ingresa el Análisis Crítico del Discurso para evidenciar los sesgos ideológicos que emiten quienes están legitimados para producir un discurso. Teun van Dijk considera que este campo [...] “se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación. Siempre que sea posible, se ocupará de estas cuestiones desde una perspectiva que sea coherente con los mejores intereses de los grupos dominados. Toma seriamente en consideración las experiencias y la opiniones de los miembros de dichos grupos, y apoya su lucha contra la desigualdad”. (Van Dijk, 2004, 284).

El Análisis Crítico del Discurso direcciona su unilateral apoyo hacia el sector excluido por los medios de comunicación. En ese sentido, parte también de un sesgo, pero lo asume abiertamente y no de la manera encubierta como posiblemente lo afronta la prensa. Su postura procura demostrar las desigualdades que se pueden generar desde el discurso.

Internamente, en los medios de comunicación suelen circular justificaciones para excluir a ciertos grupos minoritarios de su derecho a manifestarse. En la mayoría de los casos, se sostiene que quienes integran estos sectores no poseen las herramientas ‘aptas’ para articular correctamente un discurso. Por ello, se prefiere otorgar la palabra a individuos especializados, sectores que

poseen un saber y están en la capacidad de cumplir las exigencias narrativas de los ‘medias’.

En el mejor de los casos, a los grupos segregados únicamente se les otorga la oportunidad de emitir su opinión como ‘reacción’ ante una decisión política ya tomada. En ningún momento se les permite ser parte del proceso noticioso. Los medios de comunicación suplantando las voces de los grupos minoritarios con las de sociólogos, psicólogos, historiadores, catedráticos que, pese a no formar parte de los grupos sociales a los defienden, controlan de mejor manera la formulación de opiniones que les solicitan y eso es sobrevalorado por los periodistas.

Las dominaciones contemporáneas ya no son únicamente coercitivas sino que también lo son de corte simbólico. Al segregar a un cierto grupo de la posibilidad de emitir su opinión, se está reduciendo su poder de impacto a través de algo intangible como lo es la palabra.

El siguiente estudio, realizado en Venezuela, muestra cómo los negros son invisibilizados por los medios de comunicación venezolanos.

Tabla 3: Participación de “negros” en los medios de comunicación en Venezuela: (protagonistas)

	Vallas ^(*1)	TV ^(*2)	Cine ^(*3)	Misses ^(*4)	Telenovela ^(*5)
Cantidad total	133	116	62	2	6
Protagonista negra	3	2	0	0	0
Participación de «negros» como protagonista	2%	2%	0%	0%	0%

Figura 2.- (Ishibashi, 2003, 39)

Algunos de los datos que arroja este estudio es que, de 116 comerciales de televisión analizados, tan sólo en 2 participan personajes morenos. Así mismo, de 6 telenovelas en horario estelar, en ninguna participa como protagonista un actor o actriz negra.

En ese sentido, las nuevas perspectivas del Análisis Crítico del Discurso están interconectadas con la sociología. Es decir, se interesa por el contexto en el cual se emiten los discursos y las diferenciaciones injustificadas en el conjunto de voces que participan en una nota periodística. Optan por estudiar problemas sociales y tomar postura a favor de los desfavorecidos.

Refiriéndose al labor del Análisis Crítico del Discurso, Ruth Wodak considera que una de sus responsabilidades es [...] “ver estas sutiles distinciones entre quién es estigmatizado, quién es excluido, cuáles son realmente los grupos vulnerables” (Colorado, 2010, 587).

El Análisis Crítico del Discurso deconstruye los vocabularios codificados que se emplean para transmitir mensajes de exclusión y otorgan lineamientos para que los medios de comunicación manejen un mensaje no discriminatorio.

Es muy recurrente que en los medios de comunicación tanto los emigrantes como los refugiados sean representados como una amenaza. Pocas veces se diferencia al emigrante -ser que se marcha de su país de origen para tener una mejor vida- y el refugiado -el que huye debido a que está en peligro por ser asesinado o lastimado. Ambos son caracterizados como ‘extranjeros’ y como un problema para la nación que los acoge.

A ellos la prensa les adjudica la mayoría de males que acarrea una sociedad: ‘son’ los vendedores de drogas, los delincuentes y muchos otros estereotipos que asientan su imagen negativa. En Ecuador, son recurrentes titulares del tipo: “Policía Judicial detuvo a tres delincuentes colombianos” (diario El Universo, 17/09/2012). Por lo general, los medios de comunicación

únicamente subrayan la nacionalidad de los emigrantes cuando estos están involucrados en casos que contribuyan a caracterizar su perfil de extranjero temible.

Discursos como el ejemplificado anteriormente demuestran los vínculos entre ideología y discurso. Norman Fairclough considera que [...] “el Análisis Crítico del Discurso investiga de qué modo esas prácticas, relaciones y procesos surgen y son configuradas por las relaciones de poder y en las luchas por el poder (...)” además explora “(...) de qué modo esta opacidad de las relaciones entre discurso y sociedad es ella misma un factor que asegura el poder y la hegemonía (...) los vínculos entre discurso, ideología y poder pueden muy bien ser ambiguos, difusos y poco claros para quienes están involucrados en las prácticas sociales (...) nuestra práctica social está ligada a causas y efectos que pueden no ser en absoluto visibles y claros (Fairclough, 2008, 174)”.

Es poco probable que las ideologías, sobretodo las de corte racista, consten en los medios de comunicación mostrándose tal como son: segregadoras. Estarán encubiertas por una serie de artimañas lingüísticas que los estudiosos del Análisis Crítico del Discurso deberán desentrañar, desmitificar, desenredar. Las formas de exclusión no sólo se da por la manera en que se muestra a ciertos grupos minoritarios, sino por lo que se omite de ellos.

Retornando al ejemplo anterior, el de los migrantes colombianos en la sociedad ecuatoriana, raramente se muestra cómo ellos contribuyen al país. El sentido generalizado es que representan un alto costo para la nación. Se omiten ciertos aspectos positivos de ellos y, en cambio, se idealiza los negativos para reforzar su condición de ilegales. El Análisis Crítico del Discurso revela las dañinas ideologías que se ocultan detrás de estos datos informativos que, aparentemente, sólo fingen informar con cierta inocencia la nacionalidad del delincuente.

Se podría afirmar que la contemporaneidad ha avalado el odio. En este proceso de legitimización ha sido necesario la configuración de la figura del

enemigo: la persona a la que se le atribuye un enlistado de males que hacen necesario odiar.

Una de las acepciones que la Real Academia Española le ha dado al término 'enemigo' ha sido la de "contrario (que se muestra completamente diferente)". Esa disimilitud no deviene en aceptación sino que es categorizada como una amenaza.

Desde el poder mediático es frecuente la construcción de la figura del enemigo para lograr, con mucha eficacia, adhesión social y esconder la aversión a lo diferente. Se oculta, en ciertos casos, una actitud racista con la justificación de que el migrante de raza o nacionalidad distinta es el responsable de la mayoría de crímenes que ocurren en una ciudad; o se esconde la intolerancia religiosa con el argumento de que sus modos de pensar podrían ser una amenaza para la ideología religiosa dominante.

No existe consentimiento ante lo diferente. La única comprensión social ocurre el instante en que la persona disímil es identificado como un problema y, por lo tanto, es necesario persuadir para que se rechacen todas sus acciones pues encarnan el 'mal'.

Ángela Sierra define al odio como "un impulso relacional destructivo. El odio puede ser considerado como una relación virtual con una persona y con la imagen de esa persona, a la que se desea destruir, por uno mismo, o, por otros. Hay una larga secuencia que va desde el deseo de destrucción hasta la destrucción misma. Acciones variadas se concatenan y una de ellas es el discurso promotor de las acciones o justificador de éstas".

Así, existe en el odio un sentido de negación, de no-aceptación de que lo es. Esto con el objetivo de evitar el rechazo social hacia el 'odador' (que por supuesto no se presenta como tal, sino como víctima o amenazado) y redireccionar el repudio hacia el supuesto 'amenazante'.

2.9. Representación e imaginario social

La representación mediática es la configuración de una nueva perspectiva, una manera de ordenar las relaciones de poder, una táctica para identificar al otro como amenaza' en momentos en que es necesario negar su ideología para validar la propia.

Van Dijk sostiene que “dado que en las ideologías , las relaciones y los intereses del grupo se encuentran en juego , podemos suponer también que ponen de manifiesto una estructura polarizada entre ‘nosotros’ y ‘ellos’ ”. (Van Dijk, 1996, 19).

La configuración de un escenario constituido por dos voluntades contrapuestas resulta indispensable en la representación mediática de corte dual (los ‘buenos’ versus los ‘malos’). Los grupos dominantes -entre ellos, los medios de comunicación- poseen ideologías con las que constantemente legitiman su poder y logran un consenso de dominación sobre la ideología ajena con el objetivo de excluirla del campo.

Los discursos se constituyen en base a formulaciones de juicios sociales, con opiniones sobre los otros (aunque no se presenten como tales sino que se revistan de otros formatos), con formas de pensamiento, con valores en mente para luego proceder a esquematizar, condensar y abreviar las ideologías ajenas.

Sary Calonge acuña a este proceso como categorización social . “La representación mediática , como toda representación , tiende a clasificar , a categorizar personas y objetos , tiende a la comparación del comportamiento de unos y de otros. Ese proceso de categorización social está ligado a las pertenencias sociales de esos sujetos u objetos situados en las estructuras

sociales particulares y tiene como fin inventariar y ordenar muchos trazos para establecer similitudes y diferencias”.

Se clasifica según los acervos que posea la persona a la cual se procede a categorizar. Es común atribuirle rasgos que lo sitúen en un grupo, generalmente, minoritario y que no goce de aceptación social. Hay un impacto posterior a esta forma de distribución dado que la representatividad del discurso provoca significativas alteraciones en el imaginario social.

Asumiendo que los medios se muestran como intermediadores o procesadores de la información y que el objetivo último es direccionar, la generación de representaciones discursivas puede ser una eficaz forma de unificar criterios ideológicos. Gisella Harb Muñoz considera que “la amenaza imaginaria constituye una potente herramienta orientada a la creación de un clima social específico que conlleve la adopción de consensos”.

Entonces, la representación, una vez instalada, deviene en reajustes en la manera en que una sociedad se relaciona con un objeto o persona. El nuevo imaginario se muestra compatible con la de quien ejecutó la representación. El miedo -o la “estética del terror”, como la llama Harb- puede, en adelante, ser compartida por un colectivo; el rechazo social es tolerado, consentido, justificado hacia toda representación que no encaje en el nuevo orden social.

CAPÍTULO 3

Marco Metodológico.

3.1. Tipo de Investigación

3.2. Formulación de Hipótesis

3.2.1. Definición Conceptual de Variables

3.3. Población y Muestra

3.4. Método de Investigación

3.5. Técnicas de Investigación

3.6. Procedimientos para elaboración y análisis de la información

CAPÍTULO 3

3. Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es descriptiva ya que desentraña el discurso generado por los diarios El Comercio y El Universo sobre el candidato Nelson Zavala durante la campaña presidencial de Ecuador en el 2013.

Existe en esta área de trabajo un interés por determinar mediante descripciones cómo se manifiesta un hecho. Según Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista, en su libro 'Metodología de la investigación' (2010), "los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades que se someten a un análisis" (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, 102).

Así, entre las funciones de este tipo de investigación se hallan las de recoger datos de los distintos componentes de un acontecimiento, definir variables, medir conceptos, evaluar e identificar aspectos. El propósito final es describir los fenómenos: especificar que rasgos poseen y cómo se muestran.

Se recolectan variables de manera independiente o conjunta, sin necesidad de puntualizar la correlación que poseen entre ellas. Se comenta y contextualiza un hecho a partir de sus rasgos, sin pretender determinar las causas de conductas determinadas. Lo que se persigue como objetivo es registrar las observaciones y permitir que dialoguen con la literatura que se cuenta para el caso.

El investigador panameño Tevni Grajales asegura que "los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características .

Describir en este caso es sinónimo de medir” (Grajales, 2011, 2). La medición de variables o de conceptos se la ejecuta con el propósito de especificar las propiedades más relevantes de comunidades, personas, grupos o fenómenos que están sometidos al análisis. En el caso de este trabajo de investigación, son los periódicos El Universo y El Comercio los expuestos a un análisis a través del escrutinio pormenorizado del discurso que, durante la campaña presidencial de 2013, generaron sobre el candidato Nelson Zavala.

La elección de este tipo de investigación es útil en la medida que permite observar los diferentes ángulos del tratamiento que recibió Zavala, al considerar para este estudio el discurso de los medios y no el de las minorías sexuales (que ya han sido objetos de análisis precisamente en la prensa). Es preciso recordar que, tal como lo reconoció El Universo en un reportaje titulado ‘Mensaje de Zavala se canaliza a través de las vías tradicionales’ (12 de febrero de 2013), fue a través de las empresas mediáticas que el candidato difundió gran parte de su mensaje electoral. Por lo tanto, se asume que los medios no están exentos de responsabilidad en la configuración condenatoria que experimentó Zavala durante la campaña electoral.

Para Mario Tamayo y Tamayo, en su libro ‘El proceso de la investigación científica’ (2004), “la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación (...)”; además, el estudioso asegura que este proceso “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos” (Tamayo, 2010, 46).

El procedimiento implica precisión a la hora de determinar qué expresiones o usos del lenguaje dan lugar a qué clase de inferencias en el discurso. Así, se caracterizan de manera pormenorizada ciertos hechos, siempre teniendo presente que al hacerlo se logra el objetivo final de la investigación descriptiva: establecer estructuras y comportamientos de los objetos que son objeto de estudio, en sus distintas dimensiones y con la mayor precisión posible.

3.2. Formulación de hipótesis

El predominio del uso de los géneros periodísticos interpretativos, por parte de diario El Comercio, y del género informativo, por parte de Diario El Universo, en las noticias sobre el candidato a la presidencia de Ecuador, Nelson Zavala, incidieron en la representación religiosa del mismo, durante las elecciones en el año 2013.

3.2.1. Identificación de variables, definición conceptual, definición operativa e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operativa	Indicadores
Variable independiente I: Uso de géneros periodísticos interpretativos en Diario El Comercio	Construcción noticiosa interpretativa a través de los géneros crónica, análisis y reportaje	Se eligen las noticias sobre el tema (abordaje sobre Nelson Zavala durante las elecciones presidenciales de Ecuador, 2013), se identifican cuántas son y se las categoriza.	Título de la noticia. Fecha Cuadernillo Sección Página Extensión Ubicación de la nota Firma Género
Variable independiente II: Uso de géneros periodísticos informativos en diario El Universo	Construcción noticiosa informativa a través del predominio de la nota dura.	Se eligen las noticias sobre el tema (abordaje sobre Nelson Zavala durante las elecciones presidenciales de Ecuador, 2013), se identifican cuántas son y se las categoriza.	Título de la noticia. Fecha Cuadernillo Sección Página Extensión Ubicación de la nota Firma Género
Variable dependiente: Representación religiosa-mediática de Nelson Zavala durante la campaña Electoral, Ecuador,	Predominio del carácter religioso en la caracterización del perfil de Nelson Zavala, en la configuración noticiosa de dos	Se identifica el uso del lenguaje; el traspaso de las dimensión religiosa del personaje al ámbito político en la representación del personaje; se analiza	Entrevistas a analistas. Revisión teórica del análisis del discurso. Entrevistas a periodistas de los

2013	diarios importantes, durante la campaña	el discurso en varias dimensiones: política, social, ética.	medios aludidos.
------	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------

3.3. Población y muestra

Para analizar el discurso mediático sobre Nelson Zavala se tomaron como referencia 57 notas de los diarios El Comercio (11) y El Universo (46). El criterio de selección que primó en la recopilación fue que todos los textos periodísticos, ya sea en el título y/o en el cuerpo del escrito, incluya los términos: “Nelson”, “Zavala”.

En el caso del diario guayaquileño El Universo, se optó por elegir las notas publicadas en la edición impresa durante la campaña presidencial 2013 en Ecuador, es decir, las divulgadas en el lapso comprendido entre el 4 enero y el 14 de febrero del 2013. Del matutino quiteño El Comercio se tomaron los textos periodísticos publicados antes, durante y después de la campaña electoral: del 22 de noviembre del 2013 al 23 de marzo del 2013.

La diferenciación en la muestra obedece a las distintas maneras en que estos diarios afrontaron su trabajo periodístico durante la campaña presidencial del 2013. El período pre-electoral de aquel año presentó como novedad la introducción de nuevas reglas para regular el trabajo de los medios de comunicación durante la campaña electoral. El artículo 203 del Código de la Democracia obligó a las empresas mediáticas a “abstenerse de hacer promoción directa o indirecta que tienda a incidir a favor o en contra de determinado candidato, postulado, opciones, preferencias electorales o tesis política”. Además, se estableció como obligación dar “espacios equitativos” a todos los candidatos y garantizar el “derecho a la réplica”, caso contrario, el medio sería sancionado por las autoridades electorales.

El Universo respondió a esta medida mediante la asignación de una página diaria en la que se asignaba el mismo espacio para todos los candidatos. La mesa editorial de este medio optó por dividir la página 2 del diario, que corresponde a la sección Actualidad, en ocho recuadros equitativos. En cada uno de ellos se registraron las actividades diarias de los candidatos. Así, optando por la noticia como género periodísticos, este medio publicó 39 registros de los recorridos de los aspirantes a presidente; además, de seis reportajes en los que se les asignaba, así mismo, equitativos espacios a los

ocho presidenciables y se desarrollaban ejes temáticos como sus prioridades de plan de gobierno, quiénes conforman su equipo de trabajo, qué obsequios entregan al electorado durante campaña, cómo se movilizan y mediante que vías canalizan sus promesas políticas.

El orden de asignación de los recuadros respondió al número de la lista política a la que representaba cada candidato: así, Lucio Gutiérrez (de la lista 3 correspondiente a Sociedad Patriótica) fue asignado en el primer recuadro) y Rafael Correa (lista 35, Alianza País) en el octavo. Esta misma dinámica y ordenamiento en recuadros se mantuvo en todos los textos periodísticos de El Universo publicados desde el primer día de la campaña electoral, tal como se observa a continuación:



Además, a cada candidato El Universo ofreció una entrevista a página completa, siempre en la página 2 correspondiente a la sección Actualidad. A Zavala su turno le llegó el 30 de enero.

El Comercio actuó con una dinámica distinta durante la campaña presidencial de 2013 en Ecuador. Este periódico no realizó registros diarios de las actividades de los candidatos ni los dispuso en recuadros, lo que hizo que su producción, en términos cuantitativos, sea inferior a la de El Universo durante el período electoral.

Por su parte, El Comercio se inclinó, mayoritariamente, por géneros como el análisis político, el reportaje informativo y la crónica periodística, lo que supuso mayor licencia para la adjetivación y los juicios de valor; además de un riesgo para las regulaciones que controlaban a los medios y ordenaban no tomar partido por ningún candidato.

El hecho de que, cuantitativamente, El Universo haya tenido una producción no tan extensa durante la campaña electoral fue la razón por la cual, para el desarrollo de este trabajo de investigación, se tomaron también los textos sobre Nelson Zavala publicados antes y después de la campaña, y así lograr una recopilación de 11 notas periodísticas.

Sin embargo, las notas de El Comercio son más extensas, llegando en algunos casos a contemplar 10.001 caracteres con espacios, como ocurrió con la entrevista narrativa “Zavala se mira en Lula, no en Abdalá Bucaram”, publicada el 19 de diciembre de 2012. En cambio, los 39 registros noticiosos de El Universo tienen en promedio 630 caracteres con espacios. La nota más extensa de este diario fue la entrevista ‘Que yo sepa, a Bucaram no se le ha demostrado nada’, publicada el 30 de enero del 2013, que alcanzó los 6969 caracteres (incluidos espacios).

Las categorías que se usaron como referencia para desarrollar el análisis del discurso mediático fueron tomadas, principalmente, de los textos ‘Análisis crítico del discurso’ y ‘Análisis del discurso ideológico’, del lingüista neerlandés Teun van Dijk y son las siguientes:

-La legitimación de la discriminación y de los criterios de noticiabilidad.
Posicionar la exclusión en un contexto normativo en el que resulte válido.

-La presentación positiva de los grupos de pertenencia (ingroups).
Describir positivamente a los sectores ideológicamente afines.

-La presentación negativa de los grupos ajenos ('outgroups').
Descalificar al 'otro' por considerarlo una amenaza a los intereses particulares.

-Las ideologías subyacentes de los usuarios del lenguaje y su desentrañamiento a través del análisis del discurso. Asumiendo el hecho de que ninguna ideología se muestra de manera frontal, descifrar las expresiones y significados que infieren las creencias de quien(es) expone(n) el discurso.

-Las cogniciones sociales compartidas por el grupo. Conjunto de creencias, manifestadas a través del discurso, acordes a los posición social que se ocupa y al contexto.

-Las proposiciones axiomáticas. Aseveraciones tan claras que se admiten rápidamente y no requieren de demostraciones.

-Teoría de intergrupos y estereotipos. Estigmas recurrentes que se tiene de un grupo ajeno y manifestados mediante el lenguaje.

-La enfatización y desenfatización de las acciones positivas y negativas.
Proceder a acentuar u obviar según el efecto que se quiera lograr.

-Las denegaciones en el discurso. Recurso que consiste en negar algo para justificar un prejuicio, como cuando se asegura que no se es racista "pero..." y a continuación se enumeran criterios de corte racistas.

-Las aserciones discursivas. Dar por cierto algo.

-Las descripciones detalladas y la vaguedad. Tendencia a puntualizar o generalizar una descripción según el alcance al que se quiera incitar.

-**Énfasis en las estructuras gráficas.** Uso de encabezados, de caracteres con negritas para acentuar creencias.

-**La topicalización.** Establecer, con criterios subjetivos, los tópicos que son relevantes y los que no lo son.

-**Las estructuras fonológicas.** Tensión, picos, volumen y entonación.

-**Estilo léxico.** Términos de opinión positivas versus las negativas.

-**Estilo retórico .** La sobre y subestimación , eufemismo, litotes (atenuación), repeticiones, símiles, eufemismos, metáforas, hipérbolos.

-**El móvil de altruismo aparente.** Tiene como objetivo la atribución de valores altruistas a los grupos de afinidad para no mostrar los prejuicios contra los ajenos, como, por ejemplo, decir que las minorías sexuales son reivindicadores o defensores de sus derechos.

-**Análisis crítico del discurso.** Proceso de resistencia contra el dominio social y desigualdad manifestado a través del lenguaje.

-**Representaciones sociometales.** Dimensión cognitiva en la que los usuarios del lenguaje configuran como relevante una acción específica.

-**El poder como control.** El dominio social existe a mayor control hegemónico de los actos y las mentes de los grupos ajenos.

Estas son las 63 publicaciones de prensa analizadas:

#1

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Nelson Zavala entregó tienda de su plan social en Guayaquil
Fecha de publicación	4 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	632 caracteres con espacio; 108 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#2

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala madrugó para desplazarse a Esmeraldas
Fecha de publicación	5 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	654 caracteres con espacio; 112 palabras;

Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#3

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala continuó su proselitismo en Esmeraldas
Fecha de publicación	6 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	637 caracteres con espacio; 100 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#4

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala se reunió con sus asesores en Guayaquil
Fecha de publicación	7 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad

Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	632 caracteres con espacio; 110 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#5

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala se desplazó hasta Quito por reuniones
Fecha de publicación	8 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	653 caracteres con espacio; 117 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#6

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Caravana de Nelson Zavala recorrió Quevedo y alrededores

Fecha de publicación	9 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	543 caracteres con espacio; 87 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#7

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala en entrevistas hasta en casa, en Guayaquil
Fecha de publicación	10 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	604 caracteres con espacio; 99 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#8

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Nelson Zavala recorrió Manabí en una caravana
Fecha de publicación	11 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	638 caracteres con espacio; 103 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#9

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Nelson Zavala defendió los valores en Manabí
Fecha de publicación	12 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	593 caracteres con espacio; 98 palabras
Firma	Sin firma

Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#10

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Agenda política de Zavala se centro en Guayas
Fecha de publicación	13 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	630 caracteres con espacio; 107 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#11

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala entregó biblias en mercado de Guayaquil
Fecha de publicación	14 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral).
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página,

	izquierda.
Extensión	577 caracteres con espacio; 92 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#12

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Educación en valores estará en pénsum, dijo Zavala en Cuenca
Fecha de publicación	15 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral).
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	586 caracteres con espacio; 97 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#13

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Nelson Zavala visitó Riobamba para recorrer calles y mercado
Fecha de publicación	16 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)

Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	578 caracteres con espacio; 93 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#14

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala se reunió en Guayaquil con diplomático
Fecha de publicación	17 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral).
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	622 caracteres con espacio; 109 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#15

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	De medio en medio, Zavala expone en Quito su propuesta
Fecha de publicación	18 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	574 caracteres con espacio; 96 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#16

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala desayunó con evangélicos en Babahoyo
Fecha de publicación	19 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	613 caracteres con espacio; 99 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#17

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	El turismo y el agro, prioridades
Fecha de publicación	20 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Domingo
Página	10
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	2094 caracteres con espacio; 336 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Reportaje informativo
Edición	Impresa

#18

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala grabó un spot para su campaña en Nobol
Fecha de publicación	20 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	626 caracteres con espacio; 105 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia

Edición	Impresa

#19

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Discurso de Zavala en Quito se centró en el agro
Fecha de publicación	21 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	639 caracteres con espacio; 112 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#20

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Nelson Zavala oró y planteó sus propuestas en calles de Ambato
Fecha de publicación	22 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página,

	izquierda.
Extensión	583 caracteres con espacio; 95 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#21

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala pasó por la capital antes de iniciar gira por la Amazonía
Fecha de publicación	23 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	609 caracteres con espacio; 106 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#22

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala mantuvo reunión con evangélicos de la Amazonía
Fecha de publicación	24 de enero del 2013 (dentro de

	campana electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	559 caracteres con espacio; 93 palabras.
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#23

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala atendió a medios en su casa de Guayaquil
Fecha de publicación	25 de enero del 2013 (dentro de campana electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	641 caracteres con espacio; 113 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#24

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala participó en una caravana en Machala
Fecha de publicación	26 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	595 caracteres con espacio; 98 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#25

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Centros comunitarios propuso crear Zavala en gira por Guayas
Fecha de publicación	27 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	601 caracteres con espacio; 94 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia

Edición	Impresa

#26

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala fue al culto y luego a cantones de Guayas
Fecha de publicación	28 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	651 caracteres con espacio; 106 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#28

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Mañana y tarde de Zavala para dar entrevistas en esta ciudad
Fecha de publicación	29 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página,

	izquierda.
Extensión	523 caracteres con espacio; 85 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#29

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	'Que yo sepa, a Bucaram no se le ha demostrado nada'
Fecha de publicación	30 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Página entera
Extensión	6969 caracteres con espacio; 1219 palabras
Firma	Gisella Ronquillo
Género periodístico	Entrevista
Edición	Impresa

#30

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala insistió en Guayaquil en su plan para apoyar el agro
Fecha de publicación	31 de enero del 2013 (dentro de campaña electoral)

Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	632 caracteres con espacio; 108 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#31

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala visitó varias comunas pesqueras en Santa Elena
Fecha de publicación	1 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	632 caracteres con espacio; 108 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#32

Diario	El Universo
---------------	-------------

Título del texto periodístico	En su visita a Manta, Zavala ratificó que no es homofóbico
Fecha de publicación	2 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	caracteres con espacio; palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#33

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala estuvo en tres cantones en Tungurahua
Fecha de publicación	3 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	2
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	599 caracteres con espacio; 99 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#34

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala dice poner a Dios sobre todo
Fecha de publicación	3 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Informe
Página	10
Ubicación de la nota	Sector inferior de la página 10, izquierda.
Extensión	2214 caracteres con espacio; 357 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Reportaje informativo
Edición	Impresa

#35

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Una fusión de pastores y políticos para la campaña
Fecha de publicación	3 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Informe
Página	12
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	878 caracteres con espacio; 746 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Reportaje informativo
Edición	Impresa

#36

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala concedió entrevistas y caminó por calles de Pastaza
Fecha de publicación	4 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	3
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	632 caracteres con espacio; 108 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#37

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala grabó en Guayaquil para un programa de televisión
Fecha de publicación	5 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	557 caracteres con espacio; 91 palabras
Firma	Sin firma

Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#38

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala se reunió en la capital on observadores de la Unasur
Fecha de publicación	6 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	588 caracteres con espacio; 97 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#39

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Pastor Zavala recorrió Machala y Huaquillas
Fecha de publicación	7 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4

Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	579 caracteres con espacio; 90 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#40

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala dio rueda de prensa y recorrió Distrito 1 en Guayaquil
Fecha de publicación	8 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	596 caracteres con espacio; 107 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#41

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala ofreció dar atención a comerciantes de Esmeraldas

Fecha de publicación	9 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	581 caracteres con espacio; 92 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#42

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Los negocios populares y las biblias fueron el sello de Zavala
Fecha de publicación	10 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	3
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	1471 caracteres con espacio; 259 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Reportaje informativo
Edición	Impresa

#43

Diario	El Universo
---------------	-------------

Título del texto periodístico	Zavala va en autos que prestan antiguos y nuevos militantes
Fecha de publicación	11 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	3
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	1471 caracteres con espacio; 255 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Reportaje
Edición	Impresa

#44

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Mensaje de Zavala se canaliza a través de las vías tradicionales
Fecha de publicación	12 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	4
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	1905 caracteres con espacio; 919 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#45

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala centró sus recorridos en los 'viejos bastiones' roldosistas
Fecha de publicación	13 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	5
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	1487 caracteres con espacio; 237 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Reportaje
Edición	Impresa

#46

Diario	El Universo
Título del texto periodístico	Zavala habló sobre seguridad en último itinerario por Loja
Fecha de publicación	14 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Universo
Sección	Actualidad
Página	5
Ubicación de la nota	Sector medio de la página, izquierda.
Extensión	632 caracteres con espacio; 108 palabras
Firma	Sin firma

Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#47

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	PRE impulsa pastor a la presidencia
Fecha de publicación	22 de noviembre del 2012 (previo a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	3
Ubicación de la nota	Parte inferior de la página, derecha.
Extensión	1897 caracteres con espacio; 319 palabras
Firma	Redacción Guayaquil
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#48

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	El 'Ministerio de los Pobres' es la carta de presentación de Zavala
Fecha de publicación	17 de diciembre del 2012 (previo a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	3
Ubicación de la nota	Media página, parte superior
Extensión	3670 caracteres con espacio; 600 palabras

Firma	Redacción Guayaquil
Género periodístico	Crónica periodística
Edición	Impresa

#49

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	Zavala se mira en Lula, no en Abdalá Bucaram
Fecha de publicación	19 de diciembre del 2012 (previo a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Alto Relieve
Página	2
Ubicación de la nota	Página entera
Extensión	10071 caracteres con espacio; 1682 palabras
Firmas	“Redacción Política”, “Carlos Rojas A./ Editor de la Sección Política”. “Geovanny Tipanluisa/ Editor de la Sección Seguridad”, “César Augusto Sosa/ Editor de la Sección Negocios”, “Alejandro Ribadeneira/ Editor de la Sección Sociedad”, “Ivonne Guzmán, Editora de la Sección Cultura”.
Género periodístico	Entrevista narrativa
Edición	Impresa

#50

Diario	El Comercio
---------------	-------------

Título del texto periodístico	Un pastor enclastrado en sus dogmas
Fecha de publicación	16 de enero del 2013 (dentro de la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Alto Relieve
Página	2
Ubicación de la nota	Página entera
Extensión	5785 caracteres con espacio; 1007 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Perfil
Edición	Digital

#51

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	Zavala camina; no sube a la camioneta
Fecha de publicación	6 de febrero del 2013 (dentro de campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Alto relieve
Página	2
Ubicación de la nota	Página entera
Extensión	7696 caracteres con espacio; 1296 palabras
Firma	Sin firma
Género periodístico	Crónica periodística
Edición	Impresa

#52

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	Un pastor Nelson Zavala ha perdido la fe
Fecha de publicación	17 de febrero del 2013 (posterior a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	2
Ubicación de la nota	Parte superior de la página
Extensión	1741 caracteres con espacio; 286 palabras
Firma	“Xavier Montero. Redacción Guayaquil”
Género periodístico	Crónica periodística
Edición	Digital

#53

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	El discurso radical sobre las minorías sexuales no caló en los electores
Fecha de publicación	4 de marzo del 2013 (posterior a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Alto Relieve
Página	2
Ubicación de la nota	Página entera
Extensión	6216 caracteres con espacio; 999 palabras
Firma	“Carolina Pilco. Redactora”
Género periodístico	Análisis político
Edición	Impresa

#54

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	El grupo Glbti pide sanción para Zavala
Fecha de publicación	5 de de marzo del 2013 (posterior a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	3
Ubicación de la nota	Parte inferior
Extensión	1664 caracteres con espacio; 259 palabras
Firma	Redacción Política
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#55

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	Zavala sin derechos políticos por un año
Fecha de publicación	12 de marzo del 2013 (posterior a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	3
Ubicación de la nota	Parte media
Extensión	1322 caracteres con espacio; 210 palabras
Firma	Redacción Política

Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#56

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	Nelson Zavala reclamará sus derechos con apelación al Contencioso Electoral
Fecha de publicación	13 de marzo del 2013 (posterior a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	3
Ubicación de la nota	Parte superior, media página
Extensión	4177 caracteres con espacio; 672 palabras
Firma	Redacción Guayaquil
Género periodístico	Noticia
Edición	Impresa

#57

Diario	El Comercio
Título del texto periodístico	El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante
Fecha de publicación	23 de marzo del 2013 (posterior a la campaña electoral)
Cuadernillo	El Comercio
Sección	Política
Página	3
Ubicación de la nota	Parte superior, página completa
Extensión	4745 caracteres con espacio; 809

	palabras
Firma	Redacción Guayaquil
Género periodístico	Análisis político
Edición	Impresa

3.4. Método de investigación

Para el desarrollo de este trabajo se ha empleado un método de investigación cualitativa. Esta metodología procura dotar de significado a ciertas prácticas sociales en estado conflictivo, extraer lo que motiva a las personas a realizar dichas acciones e identificar los mecanismos empleados por ellos.

Los investigadores Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez, en su libro ‘Metodología de la investigación cualitativa’ (1996), aseguran que este método “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales -entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Rodríguez, Gil, García, 1996, 32).

La elección de esta metodología de investigación obedece a que para aproximarse a lo ocurrido con el ex candidato Nelson Zavala, durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador, era necesario tomar como referencia el contexto político dentro del cual aconteció y someter a ese escenario a una observación capaz de explicar las razones que movilizaron y orientaron a la deslegitimación del candidato. Precisamente uno de los principales motores de esta investigación era indagar en las motivaciones que tuvieron los medios para representar religiosamente a Zavala.

En ese sentido, la selección de este método de investigación era oportuno pues su enfoque se orienta al estudio de las sociedades y a interpretar los significados que están inmersos en los participantes de estas, sin la

necesidad de relacionarlas estadísticamente. En esta metodología el observador tiene la competencia de dar detalles acerca de las observaciones del universo social y, sobre todo, de sus diálogos con los demás, tomando en cuenta que los estudios también se realizan en base a quienes están implicados en problemáticas.

3.5. Técnicas de investigación

Entre las técnicas de investigación que se han empleado para el desarrollo de este trabajo se encuentran la observación: una metodología de estudio de la realidad que se basa en la contemplación de los fenómenos y de las acciones en su contexto natural. Así, para este trabajo de investigación se han revisado las publicaciones de los diarios El Comercio y El Universo durante la campaña presidencial del 2013 y sus fechas cercanas.

Esta revisión ha implicado, previamente, la definición del problema (¿para qué se pretende observar?), el escenario en el que está inmerso, el enfoque para abordarlo y la modalidad de observación.

Otras de las técnicas de investigación aplicadas para este estudio ha sido la categorización, que implicó disponer los textos periodísticos identificados en la fase de observación para categorizarlos por género abordado, cuadernillo y sección. Con ello se consiguió segmentar las unidades del significado y facilitar su posterior análisis de resultados. El recurso primordial en esta categorización es la diferenciación, en la medida que las desemejanzas se establecen en base a los participantes del universo muestrario. Este es un procedimiento de corte sistemático que pretende otorgarle un orden a la observación.

La entrevista fue otras de las técnicas a las que se ha recurrido. Este procedimiento está enfocado en conseguir información sobre fenómenos con respuestas subjetivas de los informantes sobre el tema que se está abordando en el estudio. Así, para este trabajo de investigación, se ha seleccionado un banco de entrevistados que aporten con perspectivas variadas (académicos, editores políticos, protagonistas directos del acontecimiento).

También se han empleado técnicas indirectas o no interactivas. Entre esas, la revisión de información o documentación oficial. Su objetivo ha sido comprender el escenario político que aconteció en las elecciones presidenciales del 2013, esto asumiendo que el contexto en muchas ocasiones es uno de los factores que genera una acción determinada, tal como ocurrió en el caso de Nelson Zavala.

3.6. Procesamiento y análisis de la información

EL COMERCIO

Titular: “PRE impulsa pastor a la presidencia”

Género: Noticia

Fecha de publicación: Miércoles 19 de diciembre de 2012 (previo a la campaña electoral)

Isabel Ramos, catedrática de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), asegura, en una entrevista desarrollada para este trabajo de investigación, que la búsqueda de espectacularidad, del impacto y la primicia son características de la prensa comercial para aumentar el tiraje (en el caso de los medios impresos) o el raiting (en las televisoras). El diario El Comercio basa la novedad de esta noticia en la religiosidad de Nelson Zavala. Desde el título de la nota (“PRE impulsa pastor a la presidencia”) queda implícito que la condición de pastor del candidato representa para el medio un dato necesario de resaltar en un titular. De hecho, se prescinde del nombre del candidato (recién se lo menciona en el cuerpo del texto) para darle cabida al detalle de la religión. En el desarrollo de la nota, el periodista

asegura: “El PRE optó por el pastor luego de que el Consejo Nacional Electoral (CNE) no aprobara la postulación del ex presidente Abdalá Bucaram Ortíz (...). Pese a ser el plan B del PRE, Zavala dijo que si gana ‘quien gobernará no será ni Abdalá ni seré yo, primero Dios en mi vida y luego esos principios’”. Con el tratamiento retórico en estas líneas, se niega a Zavala la posibilidad de ganar la presidencia al reducirlo como “el plan B” de su partido. Además, para continuar con el procedimiento de representación religiosa, se seleccionan los elementos que contribuyan a esa configuración como cuando se enfatiza que Zavala apareció “con la biblia en mano”.

Titular: “El ‘Ministerio de los pobres’ es la carta de presentación de Zavala”

Género: Noticia

Fecha de publicación: Miércoles 19 de diciembre de 2012 (fuera de la campaña electoral)

El texto le da preponderancia a ciertos aspectos religiosos sobre otros sin esa connotación, como cuando el periodista narra que de un parlante “retumbaba” una canción de contenido cristiano e incluso se detiene para insertar en el texto parte de la letra del tema: “Jesús me dijo que me riera si el enemigo me tienta en la carrera...”. El lingüista neerlandés Teun Adrianus van Dijk asegura que en los discursos ideológicos los grupos percibidos como ajenos son representados de manera negativa y para ello el usuario del lenguaje se vale de recursos como la subestimación. En esta nota se podría percibir ciertas intenciones de subestimar al candidato cuando el periodista asegura, de manera totalizadora, que “(Zavala) no era saludado por quienes pasaban por la calle”. Así, por lo que se lee en el texto periodístico, queda

implícito que no goza de reconocimiento: valores necesarios en la cultura democrática que basa sus procesos de elección de cargos públicos, precisamente, en la aceptación que logren los postulantes.

Van Dijk considera que uno de los procedimientos para desfavorecer al 'otro' -entendiendo a este como el acreedor del discurso diferente al propio- es de corte semántico y consiste en disponer las palabras de manera que se ajusten y logren el significado deseado. En este caso, hay en el periodista un deseo de contradecir las palabras de Zavala mediante la implantación de un detalle idóneo para que su discurso luzca contradictorio: "Él (Washington Parraleses, declarado como homosexual) es un ser humano como yo que merece el mismo amor, no solo con palabras, sino con obras", expresó el candidato que solo reconoce que la familia la pueden formar un hombre y una mujer".

Titular: "Zavala se mira en Lula no en Abdalá Bucaram"

Género: Entrevista

Fecha de publicación: Miércoles 19 de diciembre de 2012 (previo a la campaña electoral)

El Comercio persigue en su labor de configurar religiosamente a Nelson Zavala. En la introducción narrativa previa a la entrevista se menciona que tiene una "faceta de predicador", que es un hombre "que se nutre con la palabra de Dios", que tiene "profundas convicciones cristianas". Guy Debord, en su libro 'La sociedad del espectáculo' (1967), asegura que en el lenguaje de lo espectacular suele emplearse como recurso retórico lo tautológico -que consiste en repetir un mismo pensamiento de distintas maneras- para

enfatar un detalle que provoqe impacto. Esto es aplicable en este caso, en el que se reitera, por diferentes vías, que el candidato posee creencias religiosas. Carlos Tutivén, catedrático de la Universidad Casa Grande, aseguró, en una entrevista generada para este trabajo de investigación, que el protagonismo que le dieron los medios a la religiosidad de Zavala pudo haber sido un procedimiento para “quemarlo” como político.

Más adelante, luego de redundar en el aspecto religioso del candidato, este texto periodístico aborda tópicos necesarios para conocer el plan de gobierno de un aspirante presidencial. Se direccionan las preguntas hacia sus propuestas respecto a la seguridad ciudadana, el sector energético, la reforma financiera... Tres editores del diario participan en esta entrevista, cada uno con cuestionamientos afines a la sección que dirigen (Economía, Seguridad y Política).

Titular: “Un pastor enclaustrado en sus dogmas”

Género: Perfil

Fecha de publicación: Miércoles 16 de enero de 2013

Términos con connotación religiosa como “oración”, “pastor”, “evangélico”, “Dios”, “Evangelio”, “cruz”, “dogmático”, “sermón” están distribuidas en todo el texto y tienen el objetivo de perfilar a Zavala como autoridad eclesiástica más que política.

Siguiendo la clasificación establecida por el lingüista neerlandés Teun Adrianus van Dijk, en su ‘Análisis del discurso ideológico, el énfasis en una noa periodística puede aplicarse a varios niveles, entre esos y es el caso de

este texto periodístico, mediante estructuras gráficas y sintácticas. Este perfil hecho a Zavala posee ese tipo de acentuación en la medida que se estableció, con criterios evidentemente subjetivos, seis encabezados resaltados con negrita para generar tópicos de lo más 'relevante' en la personalidad de Zavala: "Lo que quiere olvidar", "Su talón de Aquiles", "Su pensamiento", "Su fortaleza", "Sus hábitos y familia", "Con quién camina y se rodea".

El mismo titular toma partido de lo que considera un problema: "Un pastor enclaustrado en sus dogmas" y es complementado con un subtítulo que asegura que el haberse "aliado a un partido satanizado (el PRE) son su cruz" y que "profetiza un gobierno de valores". Se percibe tratamiento que apela al sentido cristiano de los términos "cruz", "satanizado" y "profetiza", a la capacidad de estas palabras para reforzar la configuración religiosamente a Zavala.

El texto inicia con un tono sensacionalista y moralista, dando a conocer que antes de ser evangélico, Zavala tuvo una vida desenfrenada entre fiestas y alcohol. Hacerlo implica una postura conservadora por parte de quien redacta la nota (curiosamente la misma que critica en Zavala), al considerar como desenfreno lo que para otros podría ser asumido como diversión.

El periodista continúa emitiendo criterios superficiales al introducir aseveraciones -según la clasificación de van Dijk- como la siguiente: "Su fuerte carácter para defender el evangelio es una de sus cruces". La Real Academia Española (RAE) define el término 'aserción' como una "proposición en que se afirma o da por cierto algo".

El texto proporciona datos biográficos paralelos, como aquel que menciona que Zavala estudió a distancia en la Escuela de Publicidad y Mercadotecnia de Andalucía. Un dato, por supuesto, relegado a segundo plano, sin profundizar en él y sin el énfasis que sí se le colocó a su condición de pastor. Van Dijk considera, en su 'Análisis crítico del discurso' (1999) una

consideración aplicable a esta noticia sobre Zavala: “Lo implícito puede servir para esconder a la formación de la opinión pública creencias específicas. Proporcionar muchos detalles sobre un aspecto de un acontecimiento, y no proporcionarlos sobre otros, es otra manera semántica de orientar los modelos mentales de los usuarios del lenguaje” (Van Dijk, 1999, 32). Sobre este aspecto, el catedrático de la Universidad Casa Grande, Carlos Tutivén, en una entrevista producida para este trabajo de investigación advierte que hay que diferenciar entre “una franca manipulación sesgada de una información y el sesgo que el mismísimo lenguaje nos da, al tener que elegir unas palabras en vez de otras”.

El periodista advierte en dos ocasiones: “Zavala no es solo pastor”, “No todo en él es sermón y oraciones”. Esto previo a la introducción de otros datos que exploran otras áreas distintas a la de la religión, como sus gustos culinarios, deportivos y detalles sobre quiénes conforman su vida familiar. Por supuesto, datos que en el espacio destinado a la nota ocupan un lugar menor en relación a los que implican la religión.

Titular: “Zavala camina; no sube a la camioneta”

Género: Crónica

Fecha de publicación: Miércoles 6 de febrero de 2013

Texto construido a manera de crónica: un género que, por su proximidad con la literatura, se presta para el juego de imágenes. El periodista le da voz a los transeúntes del mercado Tarqui, el lugar donde inicialmente se desarrolla el

relato, el sitio al que llega Zavala. Tres de las cuatro citas iniciales aluden, una vez más, a la religiosidad de Zavala, pero esta vez con un lenguaje que se sitúa entre lo chabacano y lo burlesco:

“Es el curita del PRE, sabe muchos padrenuestros, pero no sé si podrá con todos los pecados de quienes trabajan en las instituciones del Estado”

“Reza tanto, pero no se hace el milagro de tener más seguidores en sus caminatas”.

“No parece cura pues se jala buena pinta”.

El sociólogo Héctor Chiriboga, refiriéndose precisamente a ilustraciones narrativas de este tipo, asegura que los medios posicionaron a Zavala como un personaje pintoresco. “Pensaría que el tratamiento que le dieron fue escandaloso y que podía llevar a la risa”, considera Chiriboga en una entrevista realizada para este trabajo de investigación.

La vena tendenciosa de la crónica asoma el momento en que el periodista selecciona, en mayor número, las declaraciones ciudadanas que representan a Zavala como un religioso. Son citas escogidas de un, seguramente, universo muy amplio de declaraciones que, por explorar otros tópicos de la personalidad de Zavala, quizás fueron ignoradas por el cronista.

Más adelante, el cronista se encargará de caricaturizar aún más la condición de religioso de Zavala, lanzando hipérboles del tipo: “Con voz firme y convincente (Zavala) caminaba seguro, siempre invocando a Dios”. Una evidente exacerbación del comportamiento religioso de Zavala al personificarlo –si tomamos la frase al pie de la letra en una profesión que exige exactitud (incluso en géneros que gozan de mayor licencia como la

crónica)- como un ser que todo el tiempo (“siempre”) está comunicándose con una divinidad, como una persona desconectada de la realidad.

La crónica experimenta una pausa con un segundo título acuñado “Un momento de oración”. Un nuevo escenario para el relato: esta vez una iglesia. En adelante, el cronista destinará extensas parrafadas a la narración de un culto. Las descripciones que realiza son formuladas con cierta folclorización, desde una postura que asume lo que ve como excéntrico. Como cuando describe el momento en que un grupo de pastores oran y “posan sus manos sobre la cabeza y los hombros del candidato”.

Hay que observar con atención frases como: “Los pastores y medio centenar de miembros de su religión lo recibieron entonando un canto espiritual”. No dice “la religión” o “la religión evangélica”. El cronista recalca que es “su religión”, dejando implícito que no es la del resto, trazando la distancia. Van Dijk asegura que en este tipo de discursos es frecuente que se genere “una estructura polarizada entre ‘nosotros’ y ‘ellos’” (Van Dijk, 1999, 19). Esto, según el lingüista neerlandés, se pone de mediante el uso de pronombres como marcadores de dominación (“su religión”).

Titular: “El pastor Nelson Zavala ha perdido la fe”

Género: Crónica

Fecha de publicación: Domingo 17 de febrero de 2013

El lingüista Teun Adrianus van Dijk asegura, en su *Análisis crítico del discurso* (1999), que existen “estructuras complejas que relacionan a estos grupos (los ajenos) con acciones, objetos, lugares, o acontecimientos específicos” (Van Dijk, 1999, 24). En esta crónica se asociaron los signos que configuran a Zavala (atuendo, lenguaje, gestos) como propios de la religión católica:

“Vistiendo un terno oscuro y una corbata púrpura, color propio de tiempos cuaresmales, el presidencial del PRE, el pastor Nelson Zavala, arribó a la junta 486 de la parroquia Tarqui, para ejercer su voto”.

El título de la nota (“El pastor Nelson Zavala ha perdido la fe”) es irónico y provoca una traspolación del ámbito religioso al político. Está, intencionalmente, construido con elementos incompletos. Recién en el cuerpo del texto el periodista especifica que Zavala ha perdido la fe, no en Dios ni en la religión -como se podría deducir inicialmente- sino en los resultados del proceso electoral.

Pese a que la crónica es, en extensión, breve, emplea en cinco ocasiones el término “pastor”. Anteceder su nombre con el de la dignidad eclesiástica que representa es un vicio muy utilizado por este diario para representarlo religiosamente y no políticamente a Zavala. En ninguno de los textos de este diario consultados se lo presenta como “el político Nelson Zavala”. Para el investigador Carlos Tutivén, en entrevista elaborada para este trabajo de investigación, asegura que “pesó muchísimo (la denominación) de “pastor”. Terminó siendo una estigma. Ese prefijo fue como la “espada de Damocles”. Ese signifiante en un proceso de proselitismo religioso es tolerable; pero en la política es llamativa”.

Titular: “El discurso radical sobre las minorías no caló en los electores”

Género: Texto compartido: reportaje y nota informativa

Fecha de publicación: Lunes 4 de marzo de 2013 (posterior a la campaña electoral)

Pese a que el reportaje se plantea como un análisis tras conocer los resultados electorales y goza de ciertos argumentos consistentes, insiste en la legitimización de criterios de noticiabilidad. Esto es evidente en los primeros párrafos, en la que el periodista plantea que el discurso radical sobre las minorías –emitidos por Nelson Zavala y Norman Wray- no caló en los electores. A continuación, pone en la palestra temática las posiciones de ambos candidatos respecto a la homosexualidad, el rock de Marilyn Manson, los conciertos de Madonna y la legalización del aborto. El asunto es cuestionable, en la medida en que no necesariamente esos temas son los más relevantes para los lectores ni los ejes de la campaña de ambos candidatos, aunque sí los tópicos que mayor preponderancia le dieron los medios basados en sus escalas de prioridades.

En las “retóricas del odio” (término acuñado por la investigadora Ángela Sierra en su texto ‘Los discurso de odio’) es frecuente que se configure una víctima a la cual atribuirle variados males posibles que actúan en contraposición del grupo dominante. Así, a Zavala se lo representa en esta nota de manera negativa, como una amenaza que está ‘en oposición a’ los intereses del ‘otro’ (“contra la homosexualidad, el rock de Marilyn Manson y los conciertos de Madonna”). Con caracterizaciones de este tipo, según Sierra, “se consigue un consenso en negativo, en contra de (en este caso: en contra de Zavala), pero con capacidad de engendrar adhesión social” (Sierra, 2007, 7). Y así, el prejuicio hacia la religión de Zavala, producto de la

elaboración mediática, se reubica en una situación normativa donde resulta permisible y hasta legítima.

La periodista que escribió este reportaje asume que el aborto y el matrimonio homosexual son temáticas de interés público. Los medios de comunicación no son generadores primarios del discurso de los candidatos presidenciales, pero sí responsables, durante su proceso de canalización, de la categorización, configuración y, en ocasiones, tergiversación de los mismos al privilegiar ciertos temas sobre otros. Por supuesto, esta responsabilidad – la de configurar discursos y tópicos- es poco reconocida por los medios.

Como este texto está estructurado a manera de texto compartido, se incluye una nota informativa sobre el llamado que hace el Tribunal Contencioso Electoral a Zavala por supuestamente violar la resolución emitida por el Consejo Nacional Electoral (CNE), que prohíbe a los candidatos “la emisión pública de cualquier expresión que discrimine o afecte a la dignidad de las personas o utilicen símbolos, expresiones o alusiones de carácter religioso”. El discurso, aparentemente homofóbico de Zavala, fue ejecutado desde la plataforma mediática, con un alcance tan lejano que más tarde tendría repercusiones judiciales.

Titular: “El grupo Glti pide sanción para Zavala”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: Martes 5 de marzo del 2013 (fuera de la campaña electoral)

En una nota que pretende ser imparcial, pues conserva los preceptos periodísticos que incluye a las dos partes involucradas en los hechos. Se produce una suerte de fricción entre las dos posturas. Por un lado, la de un activista Glbti (Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales) que dice que los discursos de Zavala pueden ser sancionados penalmente. Por el otro, el de la defensa del político que asegura que su defendido lo único que hizo fue dar a conocer los principios que determina la Biblia con respecto al comportamiento de las personas. Sin embargo, en posición prominente (en el titular y en la introducción del cuerpo) se ubica la postura de las minorías sexuales; mientras que la postura de Zavala se reubica más abajo. El lingüista Teun Adrianus van Dijk asegura en el texto ‘El análisis crítico del discurso’ (1999) que “las categorías esquemáticas pueden enfatizar o subrayar información específica. El simple hecho de que una información sea transmitida en un titular (...) consigue asignar a tal proposición una posición más conspicua en los modelos de acontecimiento o en las representaciones semánticas, y hacer que sea información mejor memorizable, y en consecuencia mejor persuasiva” (Van Dijk, 1999, 31).

Pese a que al momento de la redacción aún no se conocía el veredicto del juez, el periodista ya emite un juicio de valor en el arranque de la nota al considerar los comentarios de Zavala como “homofóbicos”.

Titular: “Zavala sin derechos políticos por un año”

Género: Noticia

Fecha de publicación: Martes 12 de marzo de 2013 (posterior a la campaña electoral)

El periodista califica como “un nuevo golpe” para el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) por la sanción que recibió su candidato, Nelson Zavala. Se narra, con una estructura propia de noticia, la reconstrucción de los hechos que generaron la resolución.

Titular: “Nelson Zavala reclamará sus derechos con apelación al Contencioso Electoral”

Género: Noticia

Fecha de publicación: Miércoles 13 de marzo de 2013 (posterior a la campaña electoral)

Se proporcionan los resultados de la sentencia en contra de Zavala por supuestamente irrespetar la resolución emitida por el Consejo Nacional Electoral, en la que se prohibía "la emisión pública de cualquier expresión que discrimine o afecte la dignidad de las personas, o utilicen símbolos, expresiones o alusiones de carácter religioso". El periodista usa palabras que lo encasillan al candidato como personaje religioso. Como cuando asegura que “Con la Biblia en mano, ayer el pastor evangélico anunció que apelará el fallo” .

Según el lingüista Teun Adrianus van Dijk, en los discursos ideológicos es frecuente el empleo de procedimientos como el de la denegación, que según él funcionan con los siguientes componentes: una “primera parte positiva puede interpretarse como manifestación de un valor sociocultural

positivo (como la tolerancia), pero al mismo tiempo funciona como la puesta en acción de una estrategia para conservar la apariencia y de manejo de imagen que permite la expresión del prejuicio en una situación normativa en la cual la expresión de pre juicios está oficialmente' prohibida". Asi, en este texto, se insertan la siguiente denegación:

“(Diane) Rodríguez (del grupo GLBTI) explicó que la exigencia de que se lo condene con la pena máxima es para marcar un precedente. Descartó que se lo esté persiguiendo. Expresó que su reclamo nació por los “calificativos perturbadores” con los que se refirió Zavala a la comunidad Glbti en campaña electoral”.

Las denegaciones generalmente están construidas con eufemismos. En el ejemplo anterior, queda implícito, según la construcción mediática, que la labor de los grupos GLBTI no es persecución contra los evangélicos, sino un ejercicio de reivindicación (un valor aceptado socialmente como positivo)

Titular: “El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante”

Género: Análisis político

Fecha de publicación: Sábado 23 de marzo de 2013 (posterior a la campaña electoral)

Este análisis está insertado en un segmento del diario El Comercio denominado “El polémico de la semana”. El espacio, tal como su nombre lo sugiere, contextualiza y evalúa los casos de personajes públicos involucrados en situaciones de conflicto. Muchas de esas coyunturas son instaladas semanalmente por los mismos medios: entidades capaces de generar temas de conversación e influir persuasivamente en los criterios de los imaginarios.

El análisis arranca asegurando que “el pastor no fue indulgente” y que “su discurso en contra de los gay se hizo más intolerable”.

El periodista también asegura que condenar a los homosexuales fue “uno de los puntos centrales de su discurso de campaña”. Esta línea -según el modelo del lingüista Teun Adrianus van Dijk seguido en este estudio de investigación- se presenta como una aserción (según la RAE, “Acción y efecto de afirmar o dar por cierto algo”, como también lo es la siguiente afirmación del periodista: “A Zavala le costará regresar a la política formal dejando de lado su estigma de homofóbico”.

También se registran hipérbolos -figura retórica que consiste en aumentar o disminuir exacerbadamente la realidad- como cuando el reportero asegura que “(Zavala) salió golpeado” y que los miembros de su partido político (el PRE) “le negaron tres veces”. En esta última afirmación, quien redacta la nota niega la realidad y acomoda las palabras a su conveniencia hasta lograr el efecto deseado: el negar tres veces tienen una connotación religiosa pues recuerda a Pedro rechazando ese número de veces a Jesús, según las creencias cristianas.

En lo que Teun Adrianus van Dijk ha optado por llamar “estructuras gráficas”, en este texto también se encapsula mediante puntuales (salpicados con caracteres en negritas y en mayúsculas) la siguiente información:

“¿QUIÉN ES?”

Nelson Zavala un pastor evangélico de Guayaquil. Su iglesia se llama Monte de Sión y al ser una suerte de guía espiritual de Dalo Bucaram y su esposa, fue candidato a la Presidencia de la República por el PRE. Quedó en último lugar.

¿QUÉ HIZO?

Su campaña política se centró en un duro discurso contra las minorías sexuales, por lo que el Tribunal Contencioso le suspendió sus derechos políticos por un año.

¿QUÉ DIJO?

Esta semana perdió la apelación ante el TCE. Y en entrevista a El Universo dijo que los grupos Glti “tienen que respetar lo natural, lo moral, lo decente y lo puro”. Y que su posición moral no es para nada una discriminación”.

Esta distribución esquemática contribuye a que la información sea recordada de manera parecida a como la ponen en escena los medios, con la misma escala de prioridades en lo que respecta a tópicos. Así, no sería de extrañarse que el lector sintetice el recorrido presidenciable de Zavala como una reproducción del discurso mediático y asegure de manera absolutista que “su campaña política se centró en un duro discurso contra las minorías sexuales”.

EL UNIVERSO

Titular: “Nelson Zavala entregó tienda de su plan social en Guayaquil”

Género: Noticia

Fecha de publicación: 4 de enero de 2013

Noticia sobre un acontecimiento de carácter social. Se cuenta que Zavala entregó una tienda para que un hombre viudo emprenda un negocio. La nota es meramente informativa.

En una página entera, se dispusieron ocho recuadros (uno para la actividad de campaña de cada candidato a presidente). Esta misma dinámica de asignación de espacio estuvo presente a lo largo de la campaña electoral. El factor de diferenciación, en este día en particular, recae en la representación religiosa que se le da a Zavala mediante el énfasis en su ocupación extrapolítica: la de “pastor”. Únicamente en Nelson Zavala se desenfatisa su condición de político o candidato presidencial (no se menciona que lo es). Diferente al tratamiento que reciben Lucio Gutiérrez, Álvaro Noboa, Alberto Acosta, Guillermo Lasso, Mauricio Rodas, Norman Wray o Rafael Correa. A estos candidatos sí se les da una representación política (“candidato presidente Rafael Correa”, “candidato a la Presidencia de la Republica por el movimiento CREO, Guillermo Lasso”, “candidato presidencial del movimiento Ruptura, Norman Wray”, etc.) y se quita énfasis a sus oficios extrapolíticos: no se dice de ellos que son empresarios, economistas o militares, según el caso.

Titular: “Zavala madrugó para desplazarse a Esmeraldas”

Género: Noticia

Fecha de publicación: 5 de enero de 2013

Según la canalización del periodista de El Universo, Zavala en Esmeraldas habló sobre el respeto, el amor a la familia y la falta de valores.

Titular: “Zavala continuó su proselitismo en Esmeraldas”

Género: Noticia

Fecha de publicación: 6 de enero de 2013

El periodista categoriza como “sermón religioso y “oratoria política” el discurso empleado por Zavala en Esmeraldas. No se refiere a él como “pastor” sino como “candidato roldosista”. Se menciona otras aristas de su plan de gobierno como su proyecto de industrialización agrícola.

Titular: “Zavala se reunió con sus asesores en Guayaquil”

Género: noticia

Fecha de publicación: 7 de enero de 2013

El periodista se refiere a Zavala como “aspirante a Carondelet por el PRE”. No menciona su afiliación religiosa. Palabras asociadas a la religión como “culto”, “iglesia” y “predica” están distribuidas en el texto. Se menciona, sin emitir juicios de valor, que asistió al culto de la iglesia Monte de Sión y se recalca que ese es el sitio donde él predica.

Titular: “Zavala se desplazó hasta Quito por reuniones”

Género: noticia

Fecha de publicación: 8 de enero de 2013

El periodista asegura que el discurso de Zavala en Quito “centró su atención en temas como la juventud, la restauración de las buenas relaciones, la paz, la unidad de la familia, el sexo, la promiscuidad y las enfermedades de transmisión sexual”. Se refiere a Zavala como “candidato del PRE”.

Titular: “Caravana de Nelson Zavala recorrió Quevedo y alrededores”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 9 de enero de 2013

El periodista se refiere a Zavala como “pastor”. Se menciona –sin emitir valoraciones- que se reunió con “pastores evangélicos”.

Titular: “Zavala en entrevistas en casa, en Guayaquil”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 10 de enero del 2013

El periodista presenta a Zavala como “el pastor y candidato presidencial del PRE”. Menciona, además, que él reiteró su compromiso de crear el Ministerio de los Pobres y de reemplazar el Ministerio de Cultura por el de Valores, Educación y Cultura.

Titular: “Nelson Zavala recorrió Manabí en una caravana”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 11 de enero de 2013

El periodista se refiere a Zavala como “pastor” y no como político. No se muestra ningún detalle de su discurso en caso de que asuma la presidencia. Pero sí se lo utiliza en calidad de actor político, pues se dice que cuestionó la integración del Consejo de la Judicatura.

Titular: “Nelson Zavala defendió los valores en Manabí”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 12 de enero de 2013

El periodista se refiere a Zavala en una ocasión como “pastor” y en otra como “aspirante a la primera magistratura del PRE”.

Titular: “Agenda política de Zavala se centró en Guayas”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 13 de enero del 2013

El periodista denomina “pastor” a Zavala y no político. Se menciona su plan “Ama a tu prójimo”.

Titular: “Zavala entregó biblias en mercado de Guayaquil”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 14 de enero del 2013

El texto, que posee tres párrafos, tiene distribuidas seis palabras con connotaciones religiosas: “biblias”, “cristiano”, “pastor evangélico”, “Dios”, “iglesia”, “culto”. Pese a que la nota es generalista y no abunda en detalles, hace una excepción al insertar una escena concreta que tiene por objetivo representar religiosamente a Zavala: “Dio un mensaje cristiano como ‘Dios te bendiga, hermano’”.

Titular: “Educación en valores estará en pensum, dijo Zavala en Cuenca”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 15 de enero del 2013

El periodista asegura que el candidato Zavala comenzó su jornada dando entrevista a varios medios (sin especificar cuáles) y centró sus intervenciones sobre los valores de la familia y la homosexualidad.

De manera general, el reportero dice que Zavala recorrió “algunas calles” de Cuenca (sin especificar nombres). Lo que sí enfatiza y concreta es un detalle religioso: su presencia en un “Centro Cristiano”.

Titular: “Nelson Zavala visitó Riobamba para recorrer calles y mercado”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 16 de enero de 2013

De manera superficial, se narra que Zavala saludó a comerciantes agrícolas, pero el periodista no menciona cuáles fueron las propuestas que les hizo.

Titular: “Zavala se reunió en Guayaquil con diplomático”

Género: Noticia

Fecha de publicación: 17 de enero de 2013

No se representa a Zavala desde la perspectiva religiosa. El periodista se refiere a él como “candidato del PRE”. Además, se menciona una de sus propuestas que exenta de cargas cristianas: el plan de créditos, con período de gracia, para los productores.

Titular: “De medio en medio, Zavala expone en Quito su propuesta”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 18 de enero de 2013

Esta nota tampoco representa religiosamente a Zavala. El periodista se refiere a Zavala como “candidato del PRE” y no como pastor. Se mencionan los medios de comunicación que visitó para dar entrevistas.

Titular: “Zavala desayunó con evangélicos en Babahoyo”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 19 de enero de 2013

En las notas condensadas por la escasez de espacio, los criterios de noticiabilidad suelen ser arbitrarios. En esta noticia de prensa, el periodista, para subrayar la imagen religiosa de Zavala, cuenta de manera concreta que el candidato se reunió con evangélicos en Babayoho. Y solo de forma generalista, menciona que también visitó los cantones Puebloviejo, Catamara

y Vinces, sin especificar cuáles fueron sus actividades ahí, sin el énfasis que instaló en la reunión con los religiosos.

El periodista se refiere a Zavala como el “presidenciable del PRE”.

Titular: “El turismo y el agro, prioridades”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 20 de enero del 2013

La nota goza de ecuanimidad: muestra otros ángulos de la propuesta de gobierno de Zavala, como sus planes en turismo, agricultura, alimentación y de competitividad de las empresas estatales.

Titular: “Zavala grabó un spot para su campaña en Nobol”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 21 de enero del 2013

En esta nota, el periodista no representa religiosamente a Zavala. Incluso se refiere a él como “candidato a la presidencia por el PRE”.

Titular: “Discurso de Zavala en Quito se centró en el agro”.

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 21 de enero del 2013

El periodista recalca que Nelson Zavala “es pastor evangélico”.

Titular: “Nelson Zavala oró y planteó sus propuestas en calles de Ambato”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 22 de enero del 2014

El titular de esta nota hace hincapié en el detalle sensacionalista (“Nelson Zavala oró”) y no muestra las propuestas electorales hechas por el candidato a los ambateños. Se menciona el acto (la oración espiritual), mas no el contenido.

Titular: “Zavala pasó por la capital antes de iniciar gira por la Amazonía”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 23 de enero del 2013

El periodista se refiere a Zavala como “pastor” y “presidenciable del PRE”.

Titular: “Zavala mantuvo reunión con evangélicos de la Amazonía”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 24 de enero del 2013

El texto emplea terminología con implicaciones religiosas, como “pastor evangélico”, “pastores”, “iglesias evangélicas”, “oró” (del verbo ‘orar’). Hacia dónde moviliza esto? Podrías ahondar por aquí un poco.

Titular: “Zavala atendió a medios en su casa de Guayaquil”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 25 de enero del 2013

El periodista se refiere a Zavala como “pastor”.

Titular: “Zavala participó en una caravana en Machala”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 26 de enero del 2013

El periodista no representa religiosamente a Zavala. Además, se refiere a él como “candidato presidencial del PRE”.

Titular: “Centros comunitarios propuso crear Zavala en gira por Guayas”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 27 de enero del 2013

El periodista, que se refiere a Zavala como “pastor”, dice que la propuesta de este político en sus recorridos es la “familia”, “la creación de centros de asistencia”, “la educación sexual” y la “abstinencia”. Este último detalle, al parecer, está impreciso y al estarlo, genera más alarma de lo que ya por esencia despierta el término. No se especifica a quiénes Zavala recomienda e impulsa la abstinencia: si a los jóvenes o a todos. Al estar incompleta la

frase, daría la impresión que a todos. Tampoco se especifica a qué nivel es la abstinencia que propone.

Titular: “Zavala fue al culto y luego a cantones de Guayas”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 28 de enero del 2013

Nuevamente, únicamente se recurre a especificar una actividad religiosa. El periodista menciona que Zavala fue al culto en una iglesia de Guayaquil y luego narra que también estuvo en Yaguachi y Milagro (sin contar qué hizo en esos sitios, probablemente porque sus acciones ahí no tuvieron un lazo religioso).

Titular: “Mañana y tarde de Zavala para dar entrevistas en esta ciudad”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 29 de enero del 2013

El periodista lo presenta como “candidato presidencial del PRE” e informa que dará entrevistas.

Titular: “Que yo sepa, a Bucaram no se le ha demostrado nada”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 30 de enero del 2013

La Real Academia Española define a la palabra invocar como “llamar en solicitud de ayuda de manera formal o ritual”. Este término, que en efecto alude a los ritos religiosos, es utilizado por la periodista de esta entrevista a manera de introducción.

“En la charla, el aspirante invocaba constantemente a Dios”, escribe la periodista, intentando explicar la manera en que se desarrolló la entrevista en la casa de Zavala. El contexto en el que emplea la palabra es inadecuado. Con el uso del término, la entrevistadora está categorizando religiosamente a Zavala.

A lo largo de la entrevista, la periodista destina espacio a la postura de Zavala respecto a lo homosexualidad. Recurre a preguntas que rodean el concepto de la espectacularización en el periodismo, como aquella que indaga si en el interior del PRE hay homosexuales. Una porción menor de la entrevista la destina a preguntas más provechosas como conocer a fondo sus planes de campaña.

Titular: “Zavala insistió en Guayaquil en su plan para apoyar al agro”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 31 de enero de 2013

La nota guarda balance. Se menciona todo el recorrido del día de Zavala, sin darle prioridad a las actividades que implican temas religiosos, sino que se proporciona similar espacio para los ámbitos extra-religiosos.

Titular: “Zavala visitó varias comunas pesqueras en Santa Elena”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 1 de febrero de 2013

No se representa religiosamente a Zavala.

Titular: “En su visita a Manta, Zavala ratificó que no es homofóbico”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 2 de febrero de 2013

Esta es la primera nota de El Universo que evidencia las consecuencias de la configuración religiosa, más que política, dada a Zavala. La representación mediática devino en una advertencia que el Consejo Nacional Electoral le envió a Zavala. Le exhorta a respetar los derechos de los LGBT. En adelante, la cobertura a este caso será continua.

Titular: “Zavala dice poner a Dios sobre todo”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 3 de febrero de 2013

Texto que perfila religiosamente a Zavala. Se insertan los temas que según la perspectiva mediática son polémicos y necesarios: el aborto, el matrimonio gay, la sexualidad.

El periodista de este texto asegura que en Zavala, “Dios y sus convicciones cristiano-evangélicas están primero”. Como ocurrió a lo largo de toda la campaña electoral, no desarrolla temas que constaban en el plan de campaña de Zavala, como los relacionados a la agricultura y a la lucha contra el desempleo: más se ocupó en visibilizar la filiación evangélica del candidato, dándole un tratamiento como de hecho supuestamente ‘inaudito’.

Titular: “Zavala estuvo en tres cantones de Tungurahua”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 3 de febrero de 2013

El periodista se refiere al círculo de trabajo que rodea a Nelson Zavala como “una fusión de pastores y políticos”. En esa expresión se evidencia la categorización que trazan los medios de comunicación entre lo político y lo religioso.

Titular: “Zavala concedió entrevistas y caminó por las calles de Pastaza”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 4 de febrero de 2013

El periodista se refiere a Nelson Zavala como “candidato a la presidencia por el PRE”. Se menciona que en la mañana estuvo con “miembros de la iglesia evangélica Bellavista”.

Titular: “Zavala grabó en Guayaquil para un programa de televisión”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 5 de febrero del 2013

No existe representación religiosa sobre Nelson Zavala en esta nota. El periodista recoge una temática del discurso de Zavala que, en términos generales, ha sido ignorada por los medios: la de la lucha contra el desempleo.

Titular: “Zavala se reunió en la capital con observadores de la Unasur”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 6 de febrero de 2013

No existe representación religiosa sobre Nelson Zavala en esta nota. El periodista cuenta que el político se reunió con observadores de la Unasur y lo hace sin emitir juicios de valor.

Titular: “Pastor Zavala recorrió Machala y Huaquillas con su propuesta”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 7 de febrero de 2013

El título de la nota lo presenta a Zavala como “pastor”, lo cual incide en la asociación religiosa que el imaginario colectivo posee de Zavala.

Titular: “Zavala dio rueda de prensa y recorrió distrito 1 en Guayaquil”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 8 de febrero de 2013

A Zavala se lo presenta como “postulante por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE)”, pero también como “pastor”. Se cuenta que en la mañana dio una rueda de prensa para rechazar la forma en que un diario oficialista presentó una entrevista que le hicieron. Es frecuente que El Universo únicamente le dé a Zavala un tratamiento político cuando asume el rol de cuestionador de algún aspecto gubernamental.

Titular: “Zavala ofreció dar atención a comerciantes de Esmeraldas”

Género: Nota informativa

Fecha de publicación: 9 de febrero de 2013

El periodista narra el ofrecimiento que les hizo a unos comerciantes esmeraldeños de construirles un centro comercial e instalarlos ahí para evitar la informalidad. También se cuenta sobre la reunión pastoral a la que él convocó.

Titular: “Los negocios populares y las biblias fueron el sello de Zavala”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 10 de febrero de 2013

Como una manera de delimitar en qué basó Zavala los donativos durante su campaña, el periodista selecciona dos: la entrega de tres negocios populares y de 2000 biblias. Lo hace sin emitir juicio de valor alguno.

Titular: “Zavala va en autos que prestan antiguos y nuevos militantes”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 11 de febrero de 2013

El texto está enfocado en las maneras en que Zavala se moviliza. El periodista le concede la voz al candidato, pero para emitir una opinión en contra del oficialismo, es decir, como actor político: “Mientras el candidato-presidente usa el avión presidencial, dentro de poco voy a tener que contratar a Don Burro”.

Titular: “Mensaje de Zavala se canaliza a través de las vías tradicionales”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 12 de febrero de 2013

A manera de breve análisis, el periodista reflexiona sobre la manera en que Zavala transmitió su discurso a lo largo de la campaña electoral. Llega a la conclusión de que lo hizo por dos vías: a través de las visitas a sitios públicos y por intermedio de los medios de comunicación.

Este análisis es muy oportuno, en la medida en que el mismo diario está reconociendo el papel que jugaron los medios en la difusión de su discurso. Por supuesto, lo que no se admite es la configuración religiosa que la prensa le dio, el énfasis hacia sus posturas respecto a la homosexualidad (pese a que esa no era la prioridad del candidato, lo eran sus políticas en el agro y en el desempleo). Es posible que la ingenuidad de Zavala en la escena política –fue su primera participación en una elección- haya sido determinante para sucumbir ante los medios. El mismo Abdalá Bucaram, según contó Zavala, se lo advirtió antes de que arranque la campaña: “Me dijo: pastor, usted es un hombre muy valiente porque no conoce la política. Esto es una jungla de asfalto donde hay depredadores que no van tener compasión de usted” (entrevista en diario Hoy publicada el 24 de enero de 2013).

Titular: “Candidatos llegaron a playas y la Sierra en la recta final de campaña”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 13 de febrero de 2013

No existe representación religiosa de Zavala en esta nota.

Titular: “Zavala centró sus recorridos en los ‘viejos bastiones’ roldosistas”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 13 de febrero del 2013

Se realiza un análisis del número de provincias a las que llegó Zavala durante la campaña: catorce en total.

Titular: “Tarde movida en Guayaquil por los cierres de campaña”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 14 de febrero de 2013

Se menciona que Zavala escogió Guayaquil para el cierre de campaña.

Titular: “Zavala habló sobre seguridad en último itinerario por Loja”

Género: Análisis

Fecha de publicación: 14 de febrero de 2013

Se lo representa a Zavala como opositor de las políticas gubernamentales actuales, específicamente como crítico de la inseguridad nacional.

CAPÍTULO 4

4.1. Análisis de Resultados

4.2. Conclusiones

4.3. Anexos

4.4. Bibliografía

CAPÍTULO 4

4.1. Análisis de resultados

Los usuarios del lenguaje forman parte de comunidades o agrupaciones y construyen la realidad, se expresan y articulan los discursos desde su posición social. Además, manejan ideologías, muchas veces, ligadas a la defensa de ese lugar que ejercen en la sociedad. Es decir, a los intereses del grupo.

A través de un minucioso análisis del discurso, es posible desentrañar estos imaginarios sociales que se inmiscuyen en los textos, siempre y cuando, ya sea de manera consciente o inadvertida, el lenguaje sea empleado como un medio para expresar creencias. El sentido de encubrimiento suele ser propio de esta articulación entre discurso y postura ideológica pues, como asegura el lingüista neerlandés Teun A. van Dijk, “las ideologías más persuasivas muy rara vez se expresan del todo” (Van Dijk, 1996, 23).

Este trabajo de investigación se adhiere al pensamiento de Van Dijk cuando asegura, en su texto ‘Análisis del discurso ideológico’ (1996), que una ideología no necesariamente es algo negativo ni una adquisición que la ostenta únicamente un grupo dominante para afianzar su poder (Van Dijk, 1996, 20). Un colectivo dominado también puede poseerla y emplearla en su búsqueda de invertir las relaciones de dominación. Otro de los aportes de Van Dijk en este campo fue asumir que una persona es capaz de poseer más de una ideología según el contexto que visite. Comúnmente, eso hace pensar, de manera errónea, que las personas no son consistentes con sus ideologías, cuando en realidad lo que acontece es que estas se adaptan al escenario del que disponen. La razón que motiva esa movilidad es muy simple: un individuo puede ser miembro de más de un grupo de pertenencia ideológica.

Una ideología se edifica en base a los valores identitarios compartidos por los miembros de un grupo y por la defensa de esos intereses ante quienes se contrapongan. Teun Adrianus van Dijk, en su 'Análisis del discurso ideológico' (1996), asegura que "la semántica ideológica (...) sigue una pauta estratégica muy clara, esto es, en general se tiende a describir en términos positivos a los grupos a los que pertenecemos (ingroups) y a sus miembros, así como a sus amigos, aliados, seguidores, mientras que a los grupos ajenos (outgroups), a los enemigos u oponentes se les describe en términos negativos" (Van Dijk, 1996, 23).

Así, las acciones negativas serán desenfatisadas en los grupos afines ideológicamente (por ejemplo, mediante eufemismos o denegaciones) y enfatizadas (es el caso de el uso de hipérbolos) en los que no lo son. Para Van Dijk, el principio global en estos procedimientos es muy claro: "los significados están manipulados , estructuralmente, por el principio del favoritismo hacia el ingroup y la descalificación del outgroup (Van Dijk, 1996, 23).

Según Van Dijk, el énfasis y la desenfatisación son nociones muy generales. Estos se aplican o manifiestan en diferentes vías. Por ello, el lingüista neerlandés estableció el siguiente listado de mecanismos empleados para acentuar o desdibujar una información:

- Estructuras fonológicas (tensión, picos, volumen, entonación).
- Estructuras gráficas (encabezados, caracteres en negritas).
- El ordenamiento y el tamaño generales (primero y después , más alto/más bajo , más grande o más pequeño , preponderancia e inferioridad).
- Estructuras sintácticas (el orden de las palabras, la topicalización, las relaciones de cláusulas : principal y subordinada, frontal o encastrada; construcciones divididas).
- Estructuras semánticas (explícito vs . implícito, detalle y nivel de descripción, macroestructuras semánticas vs. detalles).
- Estilo léxico (palabras de opinión positivas vs. negativas).
- Retórico (sobre y subestimación, eufemismo, litotes; repetición).

- Esquemas o superestructuras (expresadas – o no – en categorías convencionales prominentes, por ejemplo, encabezados o conclusión, relato y argumentación).
- Pragmático (aserción contra negación ; autocomplacencia vs . acusación).
- Interactivo (tomar su turno : autoselección y predominancia ; mantenimiento y cambio de tópicos ; comunicación no verbal : rostro, gestos)” (Van Dijk, 1996, 27).

Este trabajo de investigación tomó como referencia los aportes metodológicos de Van Dijk en lo que respecta a ejercicios de análisis del discurso ideológico. Para desentrañar el discurso generado por los medios impresos sobre el ex candidato presidencial, Nelson Zavala, se seleccionaron 57 textos periodísticos de los diarios El Comercio (11) y El Universo (46). Del primer periódico se tomaron los comprendidos entre el 22 de noviembre del 2013 y el 23 de marzo del 2013; mientras que del segundo los publicados durante el período que abarca el 4 enero y el 14 de febrero del 2013. Las razones de diferenciación en las fechas de las muestras, ya explicadas con mayor detenimiento en el apartado de “Población y muestra” de este trabajo de investigación, básicamente responden a los distintos criterios editoriales de estos matutinos que provocó que la producción difiera en forma los géneros periodísticos empleados y, cuantitativamente, en el número de publicaciones en total. El Universo produjo más noticias informativas: 39, mientras que El Comercio llegó a 4. Este último diario, más bien, se inclinó por géneros periodísticos interpretativos como la crónica, el análisis, el perfil y la entrevista (de las 11 notas que generó, 7 fueron interpretativas). Precisamente, uno de los factores que incidió en que El Comercio insista más en enlistar epítetos se debe a que utilizó géneros periodísticos interpretativos y eso fue asumido por la línea editorial del diario como una licencia para la valorización.

Se pudo constatar que en el tratamiento que estos diarios le dieron al discurso de Zavala se emplearon muchas de las estrategias de enfatización y desenfatación a las que hace referencia Van Dijk. Así, lograron afianzar en sus agendas valores que consideran significativos y pertenecientes al grupo; y avalaron procesos de exclusión. Isabel Ramos, catedrática de la Flacso, en una entrevista generada el 30 de marzo de 2014 para este trabajo de

investigación, asegura que las constantes alusiones a la divinidad en el discurso mediático sobre Zavala “a lo mejor cumplen la función de legitimar, desde la perspectiva religiosa, un juicio de valor, un prejuicio y una actitud discriminatoria de los medios contra un sector de la sociedad: los evangélicos”².

Carlos Rojas, editor de la sección política del diario El Comercio, en entrevista elaborada el 14 de abril de 2014 para este trabajo de investigación, muestra indicios de querer insertar el prejuicio en el contexto de lo permisible, cuando asegura que “Me parece que a estas alturas de la época mantener unos determinados preceptos cristianos no es políticamente correcto. En cambio sí lo es mostrar cierto tipo de agnosticismo. Por lo tanto, el intolerante agnóstico es más aceptado en la sociedad que el intolerante cristiano”³.

Mediante la articulación de discurso e ideología, se constituyó un repertorio de titulares de prensa que hicieron hincapié en la dimensión religiosa del candidato: “PRE impulsa pastor a la presidencia” (El Comercio, 22/11/2012, noticia); “Zavala dice poner a Dios sobre todo” (El Universo, 03/02/2013, reportaje); “Zavala oró y planteó sus propuestas en calles de Ambato” (El Universo, 20/01/2013, noticia).

La retórica ideológica de los diarios El Comercio y El Universo, durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador y sus fechas más próximas, siguieron parámetros orientados a la descalificación de Nelson Zavala. Uno de los mecanismos se manifestó a nivel léxico, mediante el uso de adjetivaciones y valoraciones que contribuyan al proceso de representación negativa de Zavala. En este aspecto, El Comercio fue más reiterativo, al considerar al candidato como ⁴“intolerante”, ⁵“dogmático”, ⁶“homofóbico”,

2. La entrevista completa a Isabel Ramos consta en el apartado de “Anexos” de este trabajo de investigación.

3 La entrevista completa a Carlos Rojas consta en el apartado de “Anexos” de este trabajo de investigación.

4. El término “intolerante” consta en el análisis político titulado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’, publicado el 23 de marzo del 2013 en el diario El Comercio.

5 El calificativo “dogmático” aparece en el perfil titulado ‘Un pastor enclaustrado en sus dogmas’, publicado el 16 de enero del 2013 en el diario El Comercio

⁷“moralista”, ⁸“conservador”, “polémico”⁹, “pastor (que) no fue indulgente”, ¹⁰“famoso por condenar a homosexuales”, ¹¹“Un pastor enclaustrado en sus dogmas”.

El estilo léxico del diario El Comercio también se basó en terminología de opinión positiva para referirse a las minorías sexuales. En el análisis político titulado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo intolerante’ (23/03/2013), el periodista le atribuye a estos grupos valores positivos (reinvicadores, luchadores, defensores) y metas positivas (proteger sus derechos). Van Dijk, en su texto ‘Análisis del discurso ideológico’, considera que estas estructuras del discurso “pueden funcionar como medios de persuasión más o menos poderosos , esto es, como medios estratégicos

6 El término “homofóbico” consta en el análisis político titulado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’, publicado el 23 de marzo del 2013 en el diario El Comercio.

7

La palabra “moralista” consta en el análisis político titulado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’, publicado el 23 de marzo del 2013 en el diario El Comercio.

8

La denominación de “conservador” aparece en el perfil titulado ‘Un pastor enclaustrado en sus dogmas’, publicado el 16 de enero del 2013 en el diario El Comercio

9

La expresión está contenida en el título del análisis político denominado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’, publicado el 23 de marzo del 2013 en el diario El Comercio.

10

Esta aseveración consta en el título del análisis político denominado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’, publicado el 23 de marzo del 2013 en el diario El Comercio.

11

Contenida en el título del perfil ‘Un pastor enclaustrado en sus dogmas’, publicado el 16 de enero del 2013 en el diario El Comercio

para influir en modelos mentales preferentes e –indirectamente– en actitudes e ideologías favorecidas” (Van Dijk, 1996, 27).

Cabe recordar que durante la campaña presidencial 2013 se generó un escenario polarizado entre los grupos GLBT (Gais, Lesbianas, Bisexuales y Transexuales) ecuatorianos y Nelson Zavala. El semiólogo argentino Eliseo Verón, en su texto ‘Discurso, poder, poder del discurso’ (1980), asegura que “los fenómenos discursivos *atraviesan* el lenguaje” (Verón, 1980, 1). Precisamente eso ocurrió con el discurso de Zavala canalizado, principalmente, a través de los medios: sobrepasó la dimensión del lenguaje y devino en una sentencia en su contra que implicó la pérdida de sus derechos políticos por un año, una multa de USD 3 800 y una condena social. El argumento en su contra fue que irrespetó una resolución del Consejo Nacional Electoral (CNE) que prohibía las declaraciones discriminatorias o que afecten la integridad de las personas (en su caso, el de las minorías sexuales). Lo que muy poco se ha tomado en consideración es que ese discurso de Zavala fue canalizado a través de los medios de comunicación; por lo tanto, tampoco se ha comentado el grado de incidencia que pudieron tener en la elaboración discursiva sancionada. El mismo diario El Universo, en un reportaje titulado ‘Mensaje de Zavala se canaliza a través de las vías tradicionales’ (12/02/2013), reconoce que las entrevistas en medios de comunicación fue una de las vías principales que Zavala empleó durante el período electoral del 2013 para transmitir su mensaje.

Verón habla del “poder del discurso”, es decir, de la capacidad del discurso para mutar y generar un acontecimiento con repercusiones sociales que van más allá de lo discursivo. “Todo discurso que es producido en un determinado contexto social, lo hemos dicho, tiene, ejerce, un determinado poder; produce, en otras palabras, un determinado efecto” (Verón, 1980, 87). El juicio a Zavala, producto del fenómeno discursivo, también puede ser concatenado con el pensamiento del filósofo británico John Langshaw Austin. En su texto ‘Cómo hacer cosas con palabras’ (1955), Austin asegura que existen enunciados que no son, simplemente, modos de describir algún estado de las cosas, sino que son, en sí mismas, capaces de generar una acción. “A menudo, también usamos expresiones en modos que, por lo menos, están más allá del ámbito de la gramática tradicional” (Austin, 4, 1955). Además, añade que existen circunstancias en que “emitir la expresión

es realizar una acción y que ésta no se concibe normalmente como el mero decir algo” (Austin, 4, 1955).

Los principios de favoritismos, que en el discurso ideológico son aplicados a los grupos de pertenencia, también se manifestó en la manera en que El Comercio, en el análisis político titulado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’ (23/03/2013) reflexionó sobre la querrela contra Zavala, que la calificó como un “triumfo para el activismo de las minorías sexuales que comienzan a dar sus primeros pasos en la política formal”.

Así, se configuró un escenario de vencedores y derrotados. A las minorías sexuales, de manera implícita, se las representa como ‘víctimas de’, mientras que Zavala vendría a encarnar el arquetipo del victimario, el que está ‘en oposición a’ (“en contra de los homosexuales”, “en contra de los gays”).

Ángela Sierra, en su texto ‘Los discurso del odio’ (2007), considera que “el siglo XXI se está caracterizando por la legitimación del odio” (Sierra, 2007, 5). Así mismo, tal como ocurrió en el procedimiento retórico aplicado sobre Zavala, Sierra cree que se convierte al otro en víctima porque se asume que “al convertirlo en víctima , dejo de ser víctima yo , al menos en ciertos discursos actuales en los que el victimismo se ha convertido en una pseudo - ideología (Sierra, 2007, 9)”. Así al asignarle a Zavala la categorización de “intolerante”, los medios y las minorías sexuales aparentemente dejan de serlo (un análisis más reflexivo podría llevar a preguntarnos si el tratamiento que los medios le dieron a la religión de Zavala no se basa, acaso, en los mismos principios de intolerancia que criticaron en él). La eficacia de configurar un enemigo al cual atribuirle un conjunto de defectos , según Sierra, también radica en el hecho de que “se consigue un consenso en negativo, en contra de , pero con capacidad de engendrar adhesión social” (Sierra, 2007, 7).

En la crónica periodística titulada ‘Zavala camina; no sube a la camioneta’ (El Comercio, 06/ 02/ 2013), el periodista Patricio Ramos, quien firma el texto, construye parte del discurso con declaraciones de testigos del paso de la caravana del candidato Zavala. Nótese no solo el acento en lo religioso, sino el tratamiento burlesco dado al candidato a través de voces externas:

Alarcón, de 58 años, dijo que ha visto pasar por el mercado a muchos candidatos. Frente a su 'oficina', como denomina a un sitio donde apila cajones de madera llenos de mangos, tomate de árbol, papas, plátanos y piñas, dijo que conoce a cuatro de los ocho candidatos presidenciales. "Es el curita del PRE, sabe muchos padrenuestros, pero no sé si podrá con todos los pecados de quienes trabajan en las instituciones del Estado", confesó sonriente. Alarcón se sorprendió al ver a un candidato del PRE con pocas personas a su lado. "Reza tanto, pero no se hace el milagro de tener más seguidores en sus caminatas".

A María Sarango, una comerciante de papas, también le llamaba la atención que un 'cura' quiera ser Presidente. Ella lavaba papas y conversaba con una vecina de oficio. "No parece cura pues se jala buena pinta", dijo riéndose después de que Zavala la saludara con un rápido apretón de manos.

El sociólogo Héctor Chiriboga, en entrevista elaborada el 15 de abril del 2013 para este trabajo de investigación, se refiere a citas de este tipo que se sitúan entre lo sarcástico y lo despectivo. "El tratamiento que le dieron los medios a Zavala fue uno de corte escandaloso y que podía llevar a la risa o a la burla-hiriente. Lo que vino después -el juicio y la condena social- ya no fue risible".

Las citas en el periodismo, en ocasiones, son un procedimiento que cumplen la función de liberar al periodista de responsabilidades en lo que dice el otro. La elección de ciertas declaraciones entre un universo amplio de voces recogidas durante la reportería, su proceso de edición (recorte de las frases) y posterior aplicación en un contexto determinado del texto implica criterios de legitimación compartidos entre el autor de la nota y el medio de comunicación. En base a esas citas muchas veces también se edifica el discurso mediático. Según la clasificación de Van Dijk, procedimientos de este tipo forman parte de la categoría de "estructuras sintácticas", que implica un reordenamiento de las palabras para configurar sentidos determinados en un texto y la topicalización (establecer un orden de temáticas 'relevantes' para la agenda mediática).

La topicalización, precisamente, fue uno de los recursos sintácticos empleados por el diario El Universo durante la campaña electoral. Debido a que las notas de este medio eran pequeñas en extensión -en promedio, 600 caracteres cada una- fue frecuente que los discursos de Zavala, ejecutados

en las ciudades que visitaba, sean condensados por este diario, reducidos a temáticas sin contenido que desarrolle esas ideas:

“Zavala habló sobre el respeto, el amor a la familia y la falta de valores”. (El Universo, 05/01/2013, noticia titulada: ‘Zavala madrugó para desplazarse a Esmeraldas’)

“Y centró su atención en temas como la juventud, la restauración de las buenas relaciones, la paz, la unidad de la familia, el sexo, la promiscuidad y las enfermedades de transmisión sexual. (El Universo, 08/01/2013, noticia titulada: ‘Zavala se desplazó hasta Quito por reuniones’)

“El pastor Nelson Zavala, candidato presidencial del PRE, empezó su jornada en Cuenca con entrevistas en varios medios. En la mayoría de ellas se refirió a los valores de la familia y a la homosexualidad”. (El Universo, 15/01/2013, noticia titulada: ‘Educación en valores estará en pènsu, dijo Zavala en Cuenca’)

Esto supuso un riesgo, en la medida en que cobró notoriedad el filtro periodístico, la mirada del periodista, su criterio para reducir a tópicos (la “familia”, “el sexo”, “la homosexualidad”) amplios discursos de Zavala. Además se lo citó con muy poca frecuencia, de manera que el pensamiento del candidato -inevitablemente mediatizado- pasó por filtros sintetizados por la voz del redactor.

En El Universo también se aplican otras categorías de Van Dijk: la de “estructuras sintácticas”. Esta categorización implica que el nivel de detalle (lo implícito vs lo explícito) varía según el efecto que se quiera provocar. Van Dijk asegura en ‘El análisis crítico del discurso’ (1999) que “lo implícito puede servir para esconder a la formación de la opinión pública creencias específicas. Proporcionar muchos detalles sobre un aspecto de un acontecimiento, y no proporcionarlos sobre otros, es otra manera semántica de orientar los modelos mentales de los usuarios del lenguaje” (Van Dijk, 32, 1999).

Así, El Universo recurrió a detallar los aspectos que contribuyan a configurar religiosamente a Zavala y dejar implícitos otros que no tengan esa connotación. En la noticia ‘Las alabanzas marcaron el cierre de Nelson Zavala’ (14/02/2013), publicada en este diario guayaquileño, el periodista

focaliza su atención en detalles como: “Ojos cerrados, oraciones, manos y biblias levantadas caracterizaron la noche de este jueves parte del cierre de campaña del pastor Nelson Zavala, candidato presidencial del PRE”. En la nota titulada ‘Nelson Zavala reclamará sus derechos con apelación al Contencioso Electoral’ (13/03/2013), publicada en el diario El Comercio, el reportero recae en el detalle: “Con la Biblia en mano, ayer el pastor evangélico anunció que apelará el fallo en su contra”.

Detalles religiosos de ese tipo también poseen su dosis espectacularidad, cuya búsqueda, como sostiene Ramos, “es una de las características de la prensa comercial -así como la primicia y el impacto- para aumentar el tiraje de los ejemplares”. Así, especialmente en las crónicas periodísticas, se puso en alto relieve los datos que llaman a la curiosidad -Zavala entregando biblias, entonando un “canto espiritual” en un culto evangélico o formando un círculo para orar junto con otros pastores- y se dejó para un segundo plano sus propuestas políticas.

Una práctica afín a lo que el escritor peruano Mario Vargas Llosa llama “la civilización del espectáculo”, cuyo concepto lo explica de la siguiente forma: “la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo” (Vargas, 2009, 1). Carlos Tutivén, catedrático de la Universidad Casa cree que, posiblemente, el acento religioso que los medios pusieron sobre el candidato se basa en criterios comerciales y es, por lo tanto, una decisión política. “Pero no política en el sentido de la contienda electoral. Lo es en la medida en que la prensa puso el tema de la religión en la palestra pública. Y lo colocó en un contexto sociocultural en el que no se ve bien para ciertos grupos las opiniones dogmáticas. No descarto que los medios le pudieran dar ese tratamiento a Zavala porque era una noticia llamativa que daba para vender diarios”. El filósofo francés Guy Debord, en su libro ‘La sociedad del espectáculo’ (1967), considera que “el espectáculo es expresamente el sector que concentra todas las miradas y toda la conciencia” (Debord, 1967, 8). Esa concentración de miradas solo es posible de lograr mediante una configuración caricaturizada. Donde hay representación también coexiste el espectáculo.

Otro de los mecanismos empleados por los medios fueron las “estructuras gráficas”, que implica disponer la información ‘relevante’ (según los criterios mediáticos) en encabezados y con caracteres en negritas. En su texto ‘El

análisis crítico del discurso' (1999), Van Dijk asegura que estas categorías esquemáticas “pueden subrayar o enfatizar información específica (...) y darle una posición más conspicua en los modelos de acontecimiento o en las representaciones semánticas, y hacer que sea información más memorizable y en consecuencia más persuasiva” (Van Dijk, 1999, 32).

En una nota de El Comercio titulada ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’ (23/03/2013), que además forma parte de un segmento titulado “El polémico de la semana”, un periodista segmentó en tres puntuales información que a su juicio merecía preponderancia, y que terminó reforzando la concepción negativa que se tuvo de Zavala:

¿QUIÉN ES?

Nelson Zavala un pastor evangélico de Guayaquil. Su iglesia se llama Monte de Sión y al ser una suerte de guía espiritual de Dalo Bucaram y su esposa, fue candidato a la Presidencia de la República por el PRE. Quedó en último lugar.

¿QUÉ HIZO?

Su campaña política se centró en un duro discurso contra las minorías sexuales, por lo que el Tribunal Contencioso le suspendió sus derechos políticos por un año.

¿QUÉ DIJO?

Esta semana perdió la apelación ante el TCE. Y en entrevista a El Universo dijo que los grupos Glti “tienen que respetar lo natural, lo moral, lo decente y lo puro”. Y que su posición moral no es para nada una discriminación.

Disponer la información de esta manera -prominente, en negrillas, fuera del cuerpo principal del texto- también es un modo de ordenar la realidad. Al lector le resulta más sencillo recordar con esta suerte de guía visual. Posiblemente, también lo hará con el mismo orden de relevancia dispuesto por El Comercio, que sintetizó los 45 días de campaña electoral de Zavala prácticamente en una línea (“se centró en un discurso duro contra las minorías”).

Otro de los mecanismos de enfatización y desenfatización, según Van Dijk, se da a nivel pragmático mediante aserciones (proposiciones en que se afirma o da por cierto algo). En la misma nota mencionada anteriormente el periodista asegura: “A Zavala le costará regresar a la política formal dejando de lado su estigma de homofóbico” y luego acota, no sin cierta ironía y prejuicio hacia el trabajo de Zavala: “Habrá que ver si sus dotes de pastor evangélico siguen incólumes en la iglesia Monte de Sión, en donde ejerce la prédica a punta de oraciones”.

A nivel retórico, en cambio, fueron localizadas hipérboles (según la Real Academia Española, “figura que consiste en aumentar o disminuir excesivamente aquello de que se habla”). Esto con el objetivo de adaptar el sentido de las palabras y dotarlas de religiosidad. Como cuando un periodista de El Comercio escribe, en el análisis político titulado ‘El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante’ (23/03/2013) que “Dalo Bucaram y su padre, el ex presidente, desde Twitter, le negaron tres veces (a Zavala)”. Hay en esta oración un posible intento de ligazón con el pasaje bíblico de Pedro negando a Jesús en igual número de ocasiones.

Similar pretensiones de inflar la realidad tiene un perfil, del mismo diario, titulado ‘Un pastor enclaustrado en sus dogmas’ (16/01/2013). El periodista se refiere a Zavala y afirma que: “Su discurso en contra de la homosexualidad y su unión aliado a un partido “satanizado” son su cruz”. La “cruz” forma parte de la iconografía cristiana por lo que su presencia en un texto direccionado hacia esa representatividad no es fortuita. Tampoco lo es la ponderación: “Es como si Zavala no estuviera para estas cosas terrenales”, que, según los dogmas cristianos, alude a la vida en la tierra, en contraposición a la celestial.

En lo que ambos medios coincidieron es en asociar frecuentemente a Zavala con objetos, lugares y acontecimientos religiosos. Al ser asociaciones forzadas, también se convierten en hipérboles. Así, un reportero de El Comercio narra que el candidato apareció “vistiendo un terno oscuro y una corbata púrpura” y que ese es un “color propio de tiempos cuaresmales”. Para titular esta crónica, publicada el 14 de febrero del 2013, el periodista recurrió a un titular tendencioso: “El pastor Nelson Zavala ha perdido la fe”. El

título de la nota está formulado con elementos incompletos: no se especifica en qué o en quién perdió la fe. De hecho, se podría asumir, por las connotaciones religiosas que carga la palabra, que ha dejado de confiar en alguna divinidad. Pero en el texto se aclara que en realidad ha perdido la “fe” en los resultados electorales.

Así, la representación dada a Zavala para posiblemente avalar prejuicios contra su religión y lograr réditos comerciales por la “novedad” de la presencia de un pastor en la escena política, devino en una condena que no solo incluyó una multa monetaria, sino también su silencio: se le quitaron sus derechos políticos por un año. Aunque de manera radical, Eliseo Verón, en su texto ‘Discurso, poder, poder del discurso’ dice que “el discurso político es portador de muerte” y que (...) “el único método seguro de tener la última palabra es reducir al enemigo al silencio” (Verón, 1980, 97)

4.2. Conclusiones

Las noticias sobre Nelson Zavala en los diarios El Universo y El Comercio, durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador, fueron identificadas. Uno de los hallazgos importantes fue observar que la configuración religiosa proporcionada a Zavala cumplió la función de legitimar un prejuicio de los medios hacia la religiosidad evangélica del candidato. Así, se valieron de mecanismos retóricos para avalar ese prejuicio e insertarlo en un contexto en el que resulte permisible y aceptable. Se aisló el fenómeno de la discriminación de la dinámica social para colocarla en perspectiva religiosa.

Los procedimientos discursivos empleados por los medios cumplieron la función de enfatizar su condición religiosa –caracterizada como negativa- y desenfatar aspectos positivos que no contribuyan a esa caracterización. Lo hicieron mediante la aplicación de hipérboles (figura que exagera la realidad), aserciones (proposiciones en que se da por cierto algo), estructuras gráficas (caracteres con negritas, encabezados para la información ‘necesaria’ de resaltar), adjetivaciones (empleo de juicios de valor), topicalizaciones (establecimiento de temáticas ‘relevantes’ para darle preponderancia), construcciones tautológicas de lo religioso (figura retórica que implica la repetición de las mismas ideas de diferentes formas), entre otras herramientas a nivel semántico, sintáctico y pragmático.

Así, mediante el análisis del discurso mediático, se cumplió el objetivo general de este trabajo de investigación: valorar el abordaje interpretativo, por parte del diario El Comercio, e informativo, por parte de diario El

Universo. A la vez que se logró analizar el uso de géneros en el tratamiento noticioso sobre Zavala e identificar que la crónica y el análisis fueron asumidos, desde la perspectiva mediática, como una licencia para la proliferación de juicios de valor sobre la religiosidad del candidato; mientras que en gran parte de las noticias se redujeron a lo meramente informativo, así que se analizó su discurso en su primer grado, que es el de la comunicación que genera un enunciado directo.

Este último aspecto también puede abrir nuevas líneas de investigación sobre el uso de la noticia informativa como escaparate en contextos de regulación desde el poder. Esto debido a que si El Universo optó por emplear, mayoritariamente, este género, se debió a que el artículo 203 del Código de la Democracia, durante la campaña presidencial 2013 en Ecuador, obligó a los medios de comunicación a “abstenerse de hacer promoción directa o indirecta que tienda a incidir a favor o en contra de determinado candidato, postulado, opciones, preferencias electorales o tesis política”. Así, la noticia informativa –en contraposición con la crónica, el reportaje o el análisis- fue percibido como un género prudente (exento de valorizaciones e interpretaciones del periodista) en un escenario político de prohibición desde el poder.

Otro de los hallazgos fue que la representación religiosa que los medios le dieron a Zavala también tuvo intensiones de espectacularización, en el sentido que Mario Vargas Llosa, en su texto ‘La civilización del espectáculo, le da a esta categoría: “la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo” (Vargas, 2009, 1). Así, se le dio preponderancia a lo religioso y se desplazó a un segundo plano sus propuestas políticas como candidato presidencial.

Se estableció la incidencia en el manejo informativo de los diarios El Universo y El Comercio en la representación religiosa del candidato Nelson Zavala. Para ello, se identificaron los “efectos discursivos” o el poder del discurso” (ambas denominaciones de Eliseo Verón en su texto ‘Discurso, poder, poder del discurso’, 1980), una vez que la configuración del discurso mediático tuvo en Zavala repercusiones sociales: la pérdida de sus derechos políticos por un año y una multa de USD 3 800. Se acudió a un escenario en el que el lenguaje transmutó hasta tornarse en un fenómeno con consecuencias medibles.

En este trabajo de investigación se corroboró la hipótesis planteada. Esta suponía que el predominio del uso de los géneros periodísticos interpretativos, por parte de diario El Comercio, y del género informativo, por parte de diario El Universo, en las noticias sobre Nelson Zavala, incidieron en la representación religiosa del mismo en vez de política, durante las elecciones presidenciales de Ecuador, en 2013.

4.3. Anexos

4.3.1. Entrevistas

Entrevista a Isabel Ramos, catedrática de la FLACSO

¿Cómo ve usted que la prensa haya puesto relevancia en frases de Zavala como “*Dios te bendiga, hermano*”? o “*Yo fui un pecador y Dios me perdonó y me limpió por la sangre de Cristo*”; además en resaltar comportamientos suyos como cuando se cuenta que “Los pastores se unieron en oración e hicieron un círculo en torno a Zavala, que se hincó de rodillas”?

Abría que mirar cada medio en particular. Yo no sé si se puede generalizar respecto a esto, pero evidentemente se ha puesto énfasis en su condición de ministro religioso. Esto ha sido muy resaltado en la cobertura mediática. Es

algo que llama mucho la atención. También estas alusiones a la divinidad, estas cuestiones de culto, a lo mejor cumplen la función de legitimar desde la perspectiva religiosa un juicio de valor, un prejuicio y una actitud discriminatoria.

¿Cómo lee usted el hecho de que los medios hayan decidido asociar los signos que configuran a Zavala (atuendo, lenguaje, gestos) como propios de la religión? Por ejemplo, cuando un periodista de El Comercio menciona que Zavala viste “una corbata púrpura” y que ese es “un color propio de tiempos cuaresmales”.

A lo mejor lo que se busca es la legitimación de un comportamiento que a todas luces es discriminatorio contra un sector de la sociedad. Entonces, destacando su condición de persona religiosa, haciendo hincapié en las alusiones que hace el culto, a las sagradas escrituras, creo que se pretende legitimidad a partir de una visión que aísla el fenómeno de la discriminación de la dinámica social para colocarla en perspectiva religiosa como usted bien supone.

¿Qué relación existe entre la construcción mediática sobre Nelson Zavala y la representación del mismo en el imaginario social guayaquileño? Es decir, ¿de qué manera influyó la configuración ejecutada por los medios?

El imaginario no lo sabemos. Habría que hacer un trabajo de campo para conocerlo. El imaginario es un concepto bastante difuso, muy difícilmente aprensible. No lo conozco. No puedo hablar de eso. Ahora, el tema de la construcción mediática evidentemente coayuda. Lo dicen las teorías comunicacionales. La construcción mediática, por el hecho de la circulación masiva de los productos comunicacionales, tiene un alcance y repercusiones que son difícilmente comparables a las de los contactos cara a cara, la comunicación cotidiana y otros productos comunicacionales no masivos. Así que hay que leer esto a partir de la influencia con otro concepto relevante que es el de la ‘fijación de agenda’, el construir una temática como relevante desde una perspectiva en particular y con una jerarquización determinada en la producción informativa. No es lo mismo colocarlo en primera plana que colocarlo en interiores. La misma asignación de una información a una

sección determinada, evidentemente, supone un criterio selectivo y una construcción determinada.

Y la legitimación de esa agenda

Claro, evidentemente un producto mediático tiene legitimidad -tal como la moneda- a partir de que circula masivamente. Se legitima porque a partir de ese momento tiene una capacidad de replicabilidad y de reiteración que otros productos comunicacionales no tienen. Se legitima a partir de reiteramientos retóricos y discursivos que son muy determinados. Hay mecanismos de legitimación a partir del recurso de ideas que están socialmente aceptadas y que serían muy difícilmente discutibles. (Por ejemplo) el tema de la divinidad, de la religión con la valoración social que tiene en la sociedad ecuatoriana. Ese puede ser un mecanismo de legitimación.

Se legitima también a partir de la utilización de ejemplos ilustrativos que se repitan. Se legitima a partir de la búsqueda de criterios de autoridad. Son presentados no como fuentes diversas sino como la repetición del mismo criterio por distintas voces, entonces hacemos un quorum que repita más o menos las mismas ideas, simulando la contrastación que no existe.

Pese a que él tiene estudios como Publicista en Andalucía, es decir, es publicista, se hizo más énfasis en su condición de pastor.

Ese es un procedimiento de legitimación. Se eligió una representación que ponía de relieve su vinculación con una iglesia como criterio de legitimidad de sus criterios.

¿Por qué cree usted que la prensa resaltó los cuestionamientos a Nelson Zavala respecto al aborto y matrimonio homosexual pese a que no necesariamente eran prioridades en su plan de gobierno?

La búsqueda de espectacularidad es una característica de la prensa comercial. La búsqueda del impacto, la primicia, la espectacularización son recursos para aumentar el tiraje de los ejemplares, el rating de los programas. Es un procedimiento dictado por el mercado, en realidad.

Entrevista a Carlos Tutivén, catedrático de la Casa Grande

La hipótesis de mi tesis es que el tratamiento noticioso que hicieron los diarios El Universo y El Comercio sobre el candidato Nelson Zavala, durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador, incidió en la representación del mismo como personaje religioso y no como personaje político.

Sugiero definir bien por qué sería religioso. Tengo la sospecha de que ese acento religioso que supuestamente pusieron los medios sobre este candidato es político. ¿En qué sentido político? No en el sentido de la política electoral, de la contienda electoral. Es político porque los medios hacen valer, talvez inconscientemente o talvez más consciende como una agenda setting que fija temas y discusiones, sobre poner en el tema de la palestra pública el tema de religión, ese tipo de religión además con ese acento dogmático, en un contexto sociocultural en el que no se ve bien para ciertos grupos de opinión esas posiciones dogmáticas. En eso consiste la decisión política.

Entonces, ¿es una política interna de los medios?

Es que es lo que proyecta. En el ambiente de discusión pública, está el tema del matrimonio igualitario, el de la GLBT, el tema del aborto. Son temas sensibles que con la iglesia católica y sus distintas gradaciones, entre progresivas y más conservadoras, pues le hacen mella o tensión. Entonces,

si viene un candidato a hablarme con un discurso sintonizado con estos valores tradicionales y de posturas más rígidas, en la palestra pública -que también quiere decir palestra política-, donde se está luchando por la hegemonía de ciertas posturas sobre otras, y yo le pongo el dedo a esto, estoy afectando la opinión pública. Y estoy sesgando y eso es inevitable porque no existe la neutralidad periodística, ese mito al menos yo no lo creo.

¿Ni los temas totalizadores existen?

Creo que también hay que matizar. Una cosa es una franca manipulación sesgada de una información y otra cosa es el sesgo que el mismísimo lenguaje te lo da, por elegir palabras en vez de otras.

¿Qué recuerda de las publicaciones de prensa respecto a Nelson Zavala? ¿Qué tratamiento le dieron los medios durante la campaña presidencial del 2013?

Mi primera llamada de atención mediática sobre este caso fue cuando surgió un grupo de pastores evangélicos en la plaza San Francisco impugnando con católicos que salían de la iglesia y les acusaban de alguna cosa. Eso me pareció sospechoso.

Ahora surge la presencia de esta criatura (Zavala) con la mismísima actitud: querer ser una especie de mesías dentro de lo político desde lo religioso ultraconservador.

¿Considera que el tratamiento noticioso que hicieron los diarios El Universo y El Comercio sobre el candidato Nelson Zavala, durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador, incidió en la representación del mismo como personaje religioso y no como personaje político?

Habría que ver si la representación que los públicos de estos medios se hicieron de este candidato lo encasillan en algo llamado “religioso”. Ya desde que está en lo político, eso de religioso es tan relativo. Era un candidato, tenía el discurso de un candidato pero quiso pensar -tanto él como el PRE- que eso le podría dar votos.

Incidió como un político que se arrimó al discurso religioso para obtener votos o en el mejor de los casos, hacerse conocer. Pero también se puede

ver a la inversa: un religioso buscado por un partido político que estaba en plena decadencia, en extinción, que acepta la invitación del partido para meterse en política. Entonces ahí tenemos una amalgama, tenemos un broche.

¿Los medios para lograr espectacularización también se arrimaron a este discurso religioso de Zavala?

Indudablemente la novedad estaba en la presencia de este discurso en lo político: un discurso redentor, purificador, que quería contrastar con la representación dominante de la política como corrupta y sucia. Él venía con el tema de la biblia, de los valores de su credo. Eso es tan llamativo que era noticia y al mismo tiempo llamaba a la curiosidad. No descarto que mucho del tratamiento mediático de este candidato sea porque llama la atención. Iba a ser leído, apoyado por la televisión y, como habían antagonismos alrededor de él, como habían prejuicios, cuestiones de lucha social, de tensión con los grupos minoritarios, indudablemente era una noticia tan llamativa que daba para vender diarios.

¿Cómo ve usted que la prensa haya puesto relevancia en frases de Zavala como *“Dios te bendiga, hermano”*? o *“Yo fui un pecador y Dios me perdonó y me limpió por la sangre de Cristo”*; además en resaltar comportamientos suyos como cuando se cuenta que *“Los pastores se unieron en oración e hicieron un círculo en torno a Zavala, que se hincó de rodillas”*?

Esas frases, que son de pastores callejeros, puestos en el contexto político, terminó siendo una bomba, una granada para esa candidatura. Una cosa es que alguien esté predicando la palabra de Dios en la calle, diciendo “Yo te bendigo, hermano”, porque su función ahí es la de un misionero, y otra cosa es que en un contexto de lucha política, en un contexto de argumentación racional a lo que se supone debe de entregarse un candidato, que un candidato conteste en esos términos (religiosos) provoca que queda descontextualizado tanto lo religioso como lo político.

Entonces, yo estoy debatiendo con un candidato y me sale con eso. Muchos le dijeron: “Usted es un retrógrada”. En la lucha política creo se desvirtuó a lo religioso y a lo político al mismo tiempo. Tanto así que se bajaron de la

camioneta del candidato no solo los mismos evangelistas sino el mismo (partido político) PRE.

Incluso, su partido lo calificó como un “error político”.

Un garrafal error político. Sobre todo porque el lenguaje que empleó él pervirtió el discurso porque tú toleras un discurso religioso en su propio contexto, pero trayéndolo a otro contexto que es secular, que es laico, que me digas que eres un mesías, no te voy a poder creer nada.

Existe de pronto la posibilidad de que la intolerancia con la que se le categorizó frente al discurso de las minorías sea el mismo con el que los medios trataron a este personaje.

No estoy muy seguro. Ahí sí habría que hacer un análisis de contenido más detallado de las distintas noticias, los titulares y cómo el cuerpo del texto se despliega porque un periodista podría decir: “Nosotros mostramos lo que hizo, lo que dijo y por supuesto era noticia por el conflicto que generó”. Pero habría que ver -yo no tengo ese dato, tú lo estás haciendo- si en la secuencia de noticias, en el espacio que le dan y en el tipo de narración, tratamiento y titulación y en qué lugar del periódico sale, esa ‘objetividad’ se vuelve una forma de quemarlo. Ese protagonismo que los medios le dieron puede ser una forma de decir: “Pero mira, no vas a perder el tiempo votando por este señor”. En crítica social se suele decir que cuando una persona está tan mal, hay que darle un micrófono y solito se destruye. Y eso pasó. Los medios no tuvieron que hacer mucho: solamente mostrar su discurso, darle cierta preponderancia, cierta continuidad y lograr así que ni los evangelistas hayan votado por él.

¿Cómo lee usted el hecho de que los medios hayan decidido asociar los signos que configuran a Zavala (atuendo, lenguaje, gestos) como propios de la religión? Por ejemplo, cuando un periodista de El Comercio, menciona que Zavala viste “una corbata púrpura” y que ese es “un color propio de tiempos cuaresmales”.

Eso ya es interpretación del periodista. Está jugando. El periodista le da una interpretación a los signos, a las señales de su vestimenta, y lo que le está diciendo a Zavala es que no pudo sostenerse como un candidato hábil.

Zavala quiso jugar que era honesto, transparente. Pero no tuvo nunca la habilidad de fintar los embates que le vinieron por sus propias palabras.

Fernando Wainberg cree que los medios de comunicación tienden a “constituir perfiles políticos [...] como un método insoslayable a la hora de posicionarlos e instalarlos frente a la opinión pública”. ¿Considera que esa labor también fue realizado por los medios locales? ¿Cómo quedó posicionado Zavala frente a la opinión pública?

Por supuesto. Definitivamente, los medios perfilan a los candidatos. Los encasillan, los hacen jugar en determinadas representaciones sociales. Lo que está pasando con Maduro es clarísimo: evidentemente, se comienza a construir un imaginario producto del consumo mediático en el que determinados significantes son claves para decir cómo es tal candidato. Sólo que eso hay que relativizarlo con el tema redes. Antes, en la época en que no existían redes y había un dominio más mediático, se podía hacer ciertas afirmaciones más categóricas.

La caracterización de “pastor” fue mucho mayor que la de publicista.

El título de “pastor” pesa, tanto o más que el nombre, porque estamos en un contexto político. Si estuviésemos en un contexto de gremio de pastores, no importaría mucho. Pero saca el significante en otro contexto y sí te va a llamar la atención.

En Estados Unidos hay muchos pastores. (Jesse) Jackson, por ejemplo. Pero su discurso público se direcciona a la escena política norteamericana: te habla de impuestos, de los problemas migratorios. El título de “pastor” no es un obstáculo para su juego político. Él juega en el discurso político. ¿Cuál es el problema de Zavala? Nunca jugó en el discurso político. Fue un discurso religioso en un contexto político y creyó que eso era suficiente para decir: “Votemos por este salvador”.

Pesó muchísimo lo de “pastor”. Terminó siendo una estigma. Ese prefijo fue como la “espada de Damocles”. Ese significante en un proceso de

proselitismo religioso es tolerable, aceptable, pero en la política es llamativa. Más aún si no tienes un antecedente como el caso del pastor Jackson en Estados Unidos y no estás apoyando por tremendo partido como el demócrata.

Es muy curioso: el PRE llamando a un religioso para intentar salvar su pellejo. En el imaginario social, está satanizado. Uno recuerda todo lo que los medios dijeron de las bolsas con dinero, Abdalá en su máximo esplendor de locura. Llamó la atención que un partido que tiene la fama de corrupción, de un populismo visceral.

¿Qué relación existe entre la construcción mediática sobre Nelson Zavala y la representación del mismo en el imaginario social guayaquileño? Es decir, ¿de qué manera influyó la configuración ejecutada por los medios?

Esto de hablar qué tanto influyen los medios en la construcción social del sentido es un tema muy amplio. Va a depender de ciertas circunstancias y condiciones. En términos generales, cuando una sociedad civil tiene poca costumbre de ejercer reflexibilidad pública, el impacto mediático es más fuerte. Ahora bien, en los tiempos que corren, la reflexibilidad pública está en las redes sociales. También se ha notado en las calles, con Correa que, aunque polarizadamente, ha puesto a discutir a la gente. Eso, más la campaña correista para deslegitimar a los medios, entonces, con todo eso, ya no se puede contestar la pregunta diciendo “Sí” o “No”. Evidentemente tienen una influencia importante en la constitución de sentido, pero ya no es hegemónica. Peor una influencia tipo aguja hipodérmica, causa-efecto lineal. Pero siguen siendo actores importantes.

Las intensidades van permutando: por ejemplo, un gran periodicozo evidentemente va a tener un gran impacto, pero alguien en Twitter ve otra opinión, entonces enseguida se relativiza todo, se desinflan las supuestas verdades mediáticas. No hay total dominio mediático.

¿Por qué cree usted que la prensa resaltó los cuestionamientos a Nelson Zavala respecto al aborto y matrimonio homosexual pese a que no necesariamente eran prioridades en su plan de gobierno?

Se los resaltó porque en la discusión pública, esos temas estaban candentes. Son temas producto de un agenciamiento editorial, de dirección de noticias, alguien que manda a buscar una noticia y le da cierta prioridad.

¿Cómo mira usted que El Comercio, previo a la campaña electoral, haya calificado como positivo el hecho que Zavala sea un hombre que “se nutra con la palabra de Dios” y al cierre de la campaña reconsideró esa posición diciendo que su discurso en contra de las minorías fue “intolerable”?

Supongo -y es una hipótesis porque esto habría que evaluarlo con entrevistas a los mismos periodistas involucrados- que los medios sintieron y se plegaron a la misma lógica de evaluación. Al principio talvez se la jugaron, talvez dijeron: “Tenemos un nuevo candidato, uno diferente”, pero a medida que ellos mismos iban registrando y eran actores de ese registro, de que se venía el conflicto electoral, de la poca habilidad que tenía Zavala como político, los mismos medios fueron protagonistas de la decadencia y al mismo tiempo sobre la lectura del fenómeno, uniéndose a la ciudadanía. No podían apostarle. Le dieron unos faros de atención, pero luego participaron en la caída.

Un discurso opuesto al de Zavala, el de Norman Wray que abogaba por los derechos de los homosexuales y estaba a favor del aborto, también estuvo en los últimos lugares electorales. ¿Los discursos radicales no tienen acogida en la población ecuatoriana?

Esa es una norma universal. Los extremos -o muy retrógradas o muy vanguardistas- son rechazados. El retrógrado, por retrógrado; y el vanguardista porque nadie lo entiende, suena como un extraterrestre, pasan cuarenta años y ese ‘man’ podría tener razón. La historia le podía dar razón.

Entrevista a Héctor Chiriboga, sociólogo

¿Qué recuerda de las publicaciones de prensa respecto a Nelson Zavala? ¿Qué tratamiento le dieron los medios durante la campaña presidencial del 2013?

Me enteré mucho por las redes sociales de las expresiones que él tenía sobre ciertos grupos. Lo que más me llamó la atención fue la condena que recibió por esos discursos.

Podría llegar a pensar que el pastor fue colocado como un personaje pintoresco. Sus dichos son, considerando el contexto en el que se desenvuelve el país durante los últimos 7 años, los cambios en la constitución, los hechos políticos y judiciales en torno a los grupos GLBTI, considerando todo eso, que un individuo tome la biblia como un elemento fundante de sus dichos políticos, y que además estos dichos políticos-religiosos sean contrarios a estos grupos que han adquirido últimamente relevancia, podía ser visto como torpe, ridículo, en la medida en que el país afrontaba otro tipo de cuestiones más importantes

Me parece ciertamente que el pastor sí hizo una mezcla de política y religión. Los medios de comunicación no hicieron el balance más adecuado o más correcto respecto a estas mezclas. Es decir, mezclar cuestiones de orden religioso en medio de eventos políticos de envergadura como una candidatura presidencial.

Sabemos que en el grupo de fuerzas armadas hay grupos que profesan su religión de manera abierta y militante, lo cual por el momento no es peligroso, pero en momentos de conflicto las cosas pueden mezclarse. Sobre eso los medios no dijeron nada. Pensaría que el tratamiento que le dieron fue escandaloso y que podía llevar a la risa. Lo que vino posterior no llevó a la risa: el juicio y la condena social contra Zavala.

Carlos Tutivén sostiene que no hubo tanta construcción mediática. Lo que hicieron los medios es, simplemente, darle preponderancia a ciertos aspectos religiosos del candidato, pero su discurso ya se prestaba para ser “escandaloso”.

No sé si contamos con estadísticas como las de Latinobarómetro para conocer de qué piensan los ecuatorianos respecto a la homosexualidad, qué piensan respecto a la posibilidad de que personas del mismo sexo contraigan matrimonio ya sea civil o eclesiástico. Tengo la intuición que este país tiene una vena conservadora bastante fuerte. Es una vena conservadora que no creo que aliente o aplauda comportamientos violentos en contra de personas con orientaciones distintas a la heterosexualidad. Más bien, creo que la población podría compadecerse con acciones de ese tipo contra la comunidad GLBTI. Más bien como que en el Ecuador está posicionado este discurso que sin ser radicalmente condenatorio, utiliza el chiste, la burla, que por supuesto puede ser hiriente, para expresar su inconformidad con este tipo de elecciones. En ese sentido, el pastor se ubica en eso, pero se mal-ubica.

Norman Wray, que se ubicó en un escenario totalmente opuesto al de Zavala pues estuvo a favor del matrimonio igualitario y el aborto, tampoco tuvo aceptación. Quedó penúltimo, mientras que Zavala fue el último. ¿El electorado ecuatoriano rechaza las posturas radicales?

La sociedad ecuatoriana es conservadora en parte. No creo que una persona de clase medio o incluso alta acepte que uno de sus hijos lleve a su pareja homosexual, que se exhiba públicamente sus muestras de afecto, que se

casen. Creo que eso está instalado. Pero la relación fantasiosa, exagerada, discursiva y gestual. La apelación a los contenidos bíblicos, eso no se come la gente. Por ahí no va. Posiblemente, parte del conservadurismo y de la religiosidad ecuatoriana considere que lo que el pastor está haciendo es un uso indebido de la religión, el “No tomarás el nombre de Dios en vano”. Ese pequeño y fundamental mandamiento, podría la gente entender que el pastor no lo estaba cumpliendo.

Su idea respecto a los extremos es válida. ¿Quiénes conforman Ruptura? Clases medias, media-alta, profesionales, liberales, que han planteado una serie de cosas que por otro lado chocan a esta sociedad ecuatoriana conservadora-cristiano respecto a cuestiones como el aborto, el disfrute del placer sexual por parte de la mujer, etc., etc. Creo que todavía este país no alcanza a discutir de manera abierta sin enfurecerse en polémicas. Estaría como una hipótesis que se abre esto de que los ecuatorianos rechazamos los extremos.

¿Cómo ve usted que la prensa haya puesto relevancia en frases de Zavala como “*Dios te bendiga, hermano*”? o “*Yo fui un pecador y Dios me perdonó y me limpió por la sangre de Cristo*”; además en resaltar comportamientos suyos como cuando se cuenta que “*Los pastores se unieron en oración e hicieron un círculo en torno a Zavala, que se hincó de rodillas*”?

¿Qué opción tienen los medios si lo que presenta Nelson Zavala, si la teatralidad de la política que muestra es esa? Lo que habría que ver es si él dio ruedas de prensa sobre la situación de los trabajadores, sobre otras temáticas. No creo. No conozco muy bien su programa, pero no sé si hubo un programa enfocado en lo social, político, económico y estaba presente. Lo que quiero decir es que qué más podrían hacer los medios. No los estoy absolviendo de responsabilidad respecto a las noticias sobre Nelson Zavala. No es que no podían hacer nada más. Igual podían sustituir la crónica con el reportaje, en el sentido de observar ejemplos en Europa de la política y la religión en los procesos electorales.

Lo cual no hubo. ¿Hubiese sido un periodismo más responsable y significativo si se encontraba ejemplos internacionales de religiosidad incrustada en la política?

Pudo haber sido más responsable. Tampoco quiero crispar el ambiente en contra de los medios, me parece que está demasiado en contra de los medios, lo cual tampoco me parece que es correcto por los efectos políticos que estamos viendo. Tenemos bastante material en el mundo respecto a esta mezcla de religión y política como para no observar con algo de preocupación que un candidato, y uno en un partido con las características del PRE que arrastraba mucha cantidad de gente, que era populista, que estaba involucrado horizontal y verticalmente con las personas. Creo que le faltó en relación al pastor como en general le falta a los medios de comunicación y a los periodistas en general, ser más acuciosos con los temas políticos.

¿Cómo lee usted el hecho de que los medios hayan decidido asociar los signos que configuran a Zavala (atuendo, lenguaje, gestos) como propios de la religión? Por ejemplo, cuando un periodista de El Comercio menciona que Zavala viste “una corbata púrpura” y que ese es “un color propio de tiempos cuaresmales”.

Está relacionado con lo demás que he mencionado. El pastor se presentó como profundamente religiosamente. No como un arquitecto y voy a misa. Es posible -y esto habría que revisarlo con los periodistas y editores- que se haya colocado todo el esfuerzo por sostener esta imagen, redundar sobre esa imagen, buscar los elementos que permitan reforzar esta imagen de pastor. Es pintoresco. Habría que revisar cuando Frank Vargas Pazzos o cuando Lucio Gutiérrez estuvieron en la coyuntura de la escena política. No creo estar muy descabellado si creo que los periodistas en las crónicas hacían notar eso de la vestimenta militar. Podríamos preguntarnos: ¿no tienen nada más que observar los periodistas que la ropa del candidato?

Al ser pintoresco, por lo tanto es atractivo para el lector y genera más ventas. ¿Estamos ante una actitud mercantilista?

Sí, eso está presente, los medios tratan de ganar dinero. Están en su derecho. Pero posiblemente equivocan el camino al no proporcionar caminos que hagan reflexionar a las audiencias.

Fernando Wainberg cree que los medios de comunicación tienden a “constituir perfiles políticos [...] como un método insoslayable a la hora de posicionarlos e instalarlos frente a la opinión pública”. ¿Considera

que esa labor también fue realizado por los medios locales? ¿Cómo quedó posicionado Zavala frente a la opinión pública?

En términos generales, sí. Pensaría que es una tarea que se hace. El candidato se conecta con los votantes o con los posibles votantes a través de los medios. No hay otra forma. O sí la hay: va, camina, recorre, se agota, suda, se tome la cerveza. Pero la otra parte es insoslayable: los medios. Ahí se tienen que mostrar. No puedo decirlo con exactitud, pero todos los candidatos deben tener algún tipo de asesoría que les dice cómo mostrarse. La política está entrando en este momento por los ojos. Y no es lo más adecuado. Creo que los Alvarado y Correa pueden dar cuenta de esto. Ya el bobazo de Mahuad daba cuentas de eso en asesoría de imagen. Usted debe recordarlo por el tema de la meditación. Él mostraba una imagen. Los candidatos tienen sus características. Los medios de comunicación en esta posición mercantil en la que están, en esta carencia de periodista especializado o de una política que busque hacer reflexionar mucho más la audiencia que emocionarla, lo que hacen es explotar esas imágenes, esas características. Sí, el pastor aparece como un pastor; Febres Cordero como un hombre de acción relacionado con las armas; Hurtado como académico; Correa como otro hombre de acción, no ligado a las armas, pero sí a recorridos, a un discurso fuerte. Hacen eso, por supuesto que los medios hacen eso.

La caracterización deviene en sobrepoblación de imágenes.

Es posible. Es indudable que los medios de comunicación apuestan a algunos candidatos. Y sobre esos candidatos, explotarán determinadas imágenes positivas o negativamente. En las elecciones no solo se juegan los intereses populares. De hecho, nunca se juegan los intereses populares. Se juegan los intereses de las élites. Y los medios son las élites. Entonces ellos sobredimensionan las imágenes negativas o positivas de los candidatos.

¿Por qué cree usted que la prensa resaltó los cuestionamientos a Nelson Zavala respecto al aborto y matrimonio homosexual pese a que no necesariamente eran prioridades en su plan de gobierno?

Es posible que los medios de comunicación lo vieran a Zavala como un hombre pintoresco que no iba a ganar. Lo segundo: sostenemos que

Ecuador es una sociedad conservadora. Tenemos un presidente conservador. Los medios de comunicación reflejan hasta cierto punto ese conservadurismo de sus dueños que seguramente manejan una parte de la línea editorial o toda. No es que el editor general es el único que revisa. Sabemos que los Pérez revisan el periódico al final del día. Y el editor es colocado por los dueños. ¿Qué intento decir? Cuando los medios de comunicación explotan los dichos del pastor sobre aborto, matrimonio igualitario y homosexualidad es porque eso forma parte de la agenda de los medios. De pronto el pastor les hace un favor. Otra hipótesis: la campaña electoral del 2013 fue una oportunidad para los medios para posicionar ideas en un clima político ambivalente en torno a esto porque hay assembleístas que quieren el aborto, a otros personajes públicos que buscan el matrimonio igualitario, etc., etc.

Los medios se han cuidado de criticar eso. Pero aparece un tipo que habla de estos temas, también de otros, pero los medios privilegian esto de acá.

Entrevista a Carlos Rojas, editor de la sección Política del diario El Comercio

¿Por qué el diario El Comercio optó por enfocar la dimensión religiosa de Nelson Zavala para la elaboración de sus notas periodísticas durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador? ¿Cómo se llegó hasta ahí como decisión editorial?

Básicamente se puede decir que él venía de ese sector, él es un representante, él hace una carrera dentro de una faceta religiosa. Como líder religioso él construye una candidatura. La religión fue la matriz de su candidatura. Era imposible que nosotros nos abstrayéramos de esa realidad.

¿Cómo cree que recibieron los lectores la presencia del discurso religioso en la escena política?

Me parece que en la candidatura de él había un alto grado de folclorismo político. Eso es muy común en partidos como el PRE. Son partidos que quieren hacer candidaturas excéntricas como factor de adhesión. Por lo tanto, me parecía que todo lo que salía de ese señor (Nelson Zavala) era motivo de, ni siquiera de una polémica sana o justa sino, de ridiculización del candidato, por el hecho de que siempre se supo que no tenía opciones (de ser presidente). Entonces se convirtió en un candidato bufón, al que se lo tomó con poca seriedad.

¿Considera que el énfasis en la religiosidad puede traducirse en intolerancia hacia él?

Sí, me parece que... Yo quiero ser en esto muy claro. Nelson Zavala llega a la candidatura con un punto de vista religioso. Era su derecho, incluso él es muy buen orador, muy buen comunicador. El ser pastor de una iglesia ha hecho que tenga esas habilidades. Me parece que, desde ese punto de vista, su convicción y sus habilidades como candidato eran completamente legítimas para que esté en la campaña. El problema fue que lo que él expresó mostraba un aspecto de intolerancia, que rayaba en algunos casos en lo ridículo porque él en su plan de gobierno en lugar de seguir la Constitución, prácticamente quería seguir la biblia. Esa visión políticamente generaba una polémica que rayaba en cierta forma en lo ridículo. Esa intolerancia también se tradujo en adversarios políticos, quienes vieron con absoluta intolerancia sus creencias. Es más intolerante en Ecuador ser conservador-creyente que un liberal-ateo que no respeta lo que dice el otro.

¿Y por qué cree que coexistan esas diferencias de grado en lo que se percibe como “intolerante” en el contexto local?

Me parece que a estas alturas de la época mantener unos determinados preceptos cristianos no es políticamente correcto. En cambio sí lo es mostrar cierto tipo de agnosticismo. Por lo tanto, el intolerante agnóstico es más aceptado en la sociedad que el intolerante cristiano. Eso a nivel de formadores de opinión pública y de grupos informados de ecuatorianos; tal vez en el pueblo llano, en las zonas más populares, quizás resulte más convincente un discurso más moralista como el de Zavala.

¿Cuál es la relación entre la condena que la sociedad le dio a Zavala -e incluyó epítetos como homofóbico e intolerante- y la elaboración del discurso mediático?

Lo que creo es que en la posición de Nelson Zavala y en las causas que se juzgaron en su contra hubo una tremenda hipocrecía de parte de los actores políticos y de las autoridades de justicia. Más que mediática, fue hipocrecía política. Te explico por qué. A mí me parece más grave que una persona que ostente el poder y que controla todas las funciones del Estado -el presidente de la República (del Ecuador, Rafael Correa)- reduzca el debate de la tolerancia sexual a sugerir en consulta popular si se debe aprobar o no la unión civil de personas del mismo sexo. Eso me parece más grave que lo que dijo el pastor Nelson Zavala. Lo que no entiendo es por qué para la señora Diana Rodríguez es intolerante hablar de “Adán y Esteban” como decía frecuentemente el pastor Zavala, y no lo es todas las barbaridades que ha dicho Correa en términos de igualdad de género.

Como el cometario que en una sabatina Correa (la del 8 de enero del 2012) lanzó respecto a las minifaldas de las assembleístas (“Yo no sé si la equidad de género, mejora la democracia. Lo que sí sé es que ha mejorado la farra. ¡Qué assembleístas que tenemos!, guapísimas, ¡ah! ¡eh!, ‘Corcho’, hay que aumentarles el sueldo, porque no tuvieron plata para comprar suficiente tela y todas con unas minifaldas, Dios mío. Yo

ni me fijo en esas cosas, pero me contaban, guapísimas las asambleístas”). En ese entonces las activistas Glibti callaron.

Entonces si los activistas LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales) como la señora Diane Rodríguez no tienen la valentía para enfrentar esos comentarios (correistas) de forma frontal, caemos en una hipocresía política. Entonces, la intolerancia o los comentarios ácidos no son tratados en la Corte por ser aliados políticos pero sí cuando los dice un pastor que no tiene el favor popular. Entonces el debate va más allá de los efectos mediáticos.

Entonces, los grupos LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales) en Ecuador no son coherentes con sus ideales: se acomodan al juego político.

Así es. En este país (Ecuador) no hay coherencia cuando se trata de apoyar al gobierno. Todo lo que significa apoyar al gobierno, hace que como actor social seas totalmente incoherente. Entonces nos impactamos de que un pobre pastor tenga 45 minutos de fama en una campaña electoral y diga sus comentarios retrógrados en materia religiosa. A él sí hay que ponerle todo el peso de la Ley. Mientras que en los comentarios del presidente al decir que las minifaldas de las asambleístas estaban sexy, altas, ahí no pasa nada. Pero sí sancionas a un diario (Extra) porque pone la foto de una mujer semidesnuda con su consentimiento. Desde hace mucho tiempo no hay coherencia. Todo lo que tenga que ver con el presidente es permisible, así sea igual o más radical que lo que hacen los que no están con el gobierno.

En la cobertura de la campaña presidencial de Nelson Zavala, El Comercio optó mayoritariamente por la crónica y el análisis político, y no tanto por notas de registro de las actividades de Zavala durante la

campana. ¿A qué obedeció la decisión editorial de inclinarse por esos géneros que gozan de mayor licencia para las adjetivaciones?

Por las ¹²restricciones que nos impuso el CNE (Consejo Nacional Electoral), nos obligaba a nosotros a tratar de establecer un formato similar para todos los candidatos. Y dentro de ese formato, habían entrevistas, perfiles, crónicas periodísticas. Es el mismo formato que se hizo para todos. Todas las notas obedecían a un mismo patrón: el tamaño de la foto, todo era con el mismo formato.

Me parece que sí son géneros que tienen licencia para usar adjetivos. La adjetivación te permite darle color a una nota. Lo crónica en cierta manera trata de darle color a la narrativa. Entender qué es una adjetivación es una discusión posterior: es decir, si es que busco o no sesgar una información. Puede ser que en una crónica tú tengas licencia para describir comportamientos, posturas. Es totalmente lícito. Es una licencia que a lo mejor no tiene una noticia.

¿Cuál es el límite en el uso de adjetivaciones en el periodismo sin faltar al principio de ecuanimidad o neutralidad que están implícitos en el oficio? El Comercio se refirió al discurso de Zavala como “intolerante” “no indulgente”, “homofóbico”

No sé si ecuanimidad y neutralidad sean reglas a seguir en el periodismo. Lo que pasa es que hemos llegado a una discusión tan peligrosa de lo que debe ser el ejercicio periodístico en donde prácticamente el lenguaje de la

12

El artículo 203 del Código de la Democracia, durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador, obligó a los medios de comunicación a dar “espacios equitativos” a todos los candidatos, garantizar el “derecho a la réplica” y “abstenerse de hacer promoción directa o indirecta” a favor o en contra de un candidato.

imparcialidad, de la veracidad, de lo verificable, está tan rígido que cualquier cosa que vaya en contra de eso es censurable. A mí no me gusta hablar de ese tema porque me genera molestia. Me incomoda tener que decir que un adjetivo cesa una nota. Esa definición es muy rica para el Gobierno: a ellos les gusta que como estudiantes, periodistas y académicos llevemos las cosas a ese punto. Me parece que adjetivar una nota está bien. Se está contando lo que se ve. Lo que hay que hacer es tratar con respeto al personaje porque es una persona que se lo merece. Hay que ser riguroso más que ecuánime. En una crónica bien hecha no importa los adjetivos que tenga, si es que se apega a la realidad de los hechos.

Entrevista a Gisella Ronquillo, editora de la sección Actualidad del diario El Universo

El Universo optó, mayoritariamente, por notas de registro (noticias) durante la campaña presidencial de Ecuador en el 2013. ¿Fue una decisión editorial para evitar inconvenientes con el artículo 2013 del Código de la Democracia?

La noticia es el género más objetivo. Si uno hace perfiles, crónicas, siempre va a estar el ojo del periodista. Y aunque intente o trate de no hacerlo, en estos géneros siempre estará su prejuicio.

En el momento que se pone un adjetivo, por ejemplo decir ¹³que el candidato tenía “la mirada perdida” o decir que “sus simpatizantes son aburridos”, ya le estás poniendo tu percepción, tu prejuicio. Otro aspecto es que las

13

En efecto, la reforma del artículo 203 del Código de la Democracia recién se lo aplicó durante la campaña presidencial 2013 en Ecuador.

cuestiones legales en este país son impredecibles. Un artículo como el 203 (del Código de la Democracia) pide que no se esté ni a favor ni en contra de un candidato, pero no te dan los parámetros. Son leyes muy abiertas. No sabemos cómo las autoridades pueden aplicar este artículo, que es para ellos influir a favor o en contra. De pronto para ellos ese mínimo adjetivo: decir que el candidato tiene la mirada “perdida” ya lo podrían tomar como que el periodista está influyendo negativamente en la campaña.

La reforma de ese artículo (el 203 del Código de la Democracia) fue reciente,

todos los medios tenían la duda de cómo se la puede aplicar. Estuvo mucho tiempo en trámite para definir si era o no constitucional. Finalmente, se declaró una constitucionalidad parcial. Entonces, nosotros empezamos la campaña (presidencial del 2013 en Ecuador) con esa ley. Ni siquiera tuvimos tiempo de analizarla con los abogados a profundidad.

Entonces, los géneros pueden incidir en la proliferación de epítetos. El Comercio se refirió a Zavala como “intolerante”, “homofóbico”.

Claro. Eso ya depende del estilo del medio. El Comercio no es tanto de registros, sino de análisis.

¿Por qué diario El Universo optó por enfatizar la dimensión religiosa de Nelson Zavala para la elaboración de sus notas periodísticas durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador? ¿Cómo se llegó hasta ahí como decisión editorial?

No fue una decisión editorial. Lo que pasa es que Nelson Zavala era eso. Yo tuve la oportunidad de entrevistarlo. El hombre partió del hecho de que Dios le dijo que tenía que ser candidato. Y eso lo marcó. Entonces, si un periodista lo quería seguir un domingo. ¿Qué hacía Zavala los domingos? Va

al culto a la iglesia. Entonces la crónica del día tenía que ser eso. Como material periodístico era lo que ofrecía el candidato. Igual cuando regaló la tienda al chico gay. Lo hizo como una señal de tolerancia. Yo no quisiera hablar de él como una persona homofóbica, intolerante, sin analizar su esencia religiosa. Él no es homofóbico porque es homofóbico, sino porque es parte de sus creencias religiosas. Entonces cuando él hizo la concesión y regaló la tienda al gay fue para él como una forma de abrir su corazón a un hermano perdido.

Cuando fue el debate, él hablaba de Dios y del plan de Dios. Entonces, yo no podía darle otro eje. Sobre todo porque son noticias y hay que contar lo que se ve.

En la entrevista que yo le hice, fue él quien sacó a colación el tema de Dios. Yo le pregunté por qué decidió candidatizarse y él me dijo que fue porque tuvo una visión y Dios se lo dijo.

¿Cómo cree que recibieron los lectores la presencia del discurso religioso en la escena política?

Hay gente a la que le choca el uso (del discurso) religioso. Cuando Álvaro (Noboa) fue candidato presidencial, no recuerdo en qué campaña, él salía con su biblia, a la gente le chocaba.

En el caso de Zavala, ocurrió que el hombre es pastor evangélico y la mayoría de personas en este país son católicas.

¿Hubo intenciones de espectacularidad en el enfoque religioso dado a Zavala?

La presencia de un pastor en la escena política ecuatoriana sí fue una novedad. Una cosa es que se use el recurso de la religión como lo hizo Álvaro Noboa, que la gente lo percibió como algo falso, como un hombre que

no le pagaba bien a sus empleados, como un empresario que habla del amor de Dios y no practica eso. Se vio un poco forzado, En cambio este señor (Zavala) cuando uno lo escuchaba se convencía de que él, equivocado o no, estaba seguro de lo que decía. Entonces, sí fue una novedad.

¿El acento en la religiosidad de Zavala -que hicieron los medios y las minorías sexuales- puede traducirse también en intolerancia hacia él?

Hubo intolerancia de lado y lado. El pastor porque tenía sus creencias y de ese cuadrado no salía. Y eso es propio de las personas que son fanáticas. Por ese lado es la vía de intolerancia de él. Y las organizaciones LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales) tienen sus reivindicaciones y por eso pelean. No sé si sea intolerancia, pero sí una reivindicación que tienen hace mucho tiempo y que tiene el apoyo de las autoridades. Eso les hace más fácil el camino.

Carlos Rojas, editor de la sección Política del diario El Comercio, considera que las minorías sexuales en Ecuador en ocasiones se acomodan al juego político: cuando los irrespetos en términos de igualdad provienen del poder gubernamental, prefieren callar. ¿Estaría de acuerdo?

Sí. Eso es cierto. Se prestan a los juegos políticos de quienes tienen el poder.

¿Podría ser válida la hipótesis de que los estigmas de intolerante y homofóbico fue promovido por el Gobierno?

Habría que ver quiénes están detrás de estas minorías sexuales, de dónde salen estos grupos. Si son afines al Gobierno, es obvio que hubo un impulso del régimen en esta campaña de homofóbico.

Carlos Rojas también sostiene que hoy en día defender a las minorías sexuales es más políticamente correcto que resguardar a un conservador evangélico. ¿Es legítimo que los medios se basen en esos criterios de aceptación social o de lectoría?

Más que defensa, en el periodismo lo que debe haber es pluralismo.

¿Y hubo “pluralismo” en el tratamiento que le dio El Universo durante la campaña presidencial del 2013 en Ecuador”

En el diario (El Universo) se trató de darle espacio al conservador extremo - por llamarlo así a Zavala- como a las minorías sexuales. Y no pasando por la defensa, sino por darle espacio a lo que uno y otro tenían que decir. No es defensa, es pluralismo. Si fuese defensa se habría armado una portada que diga: “Grupos LGBTI acosados por Zavala”. Eso es tomar partido, defender y/o atacar. Lo que se hizo fue darle espacio a los dos extremos.

Desde el poder sí es políticamente correcto y está de moda defender a las minorías sexuales. Por eso Correa hace como que fuese la gran cosa reunirse con los LGBTI, les dio una comisión para que investiguen los crímenes contra ellos, pero hasta ahora no les dan bola. Solo posaron para la foto porque es políticamente correcto.

Sí hay contradicciones porque una de las reivindicaciones de ese grupo es el matrimonio igualitario. Y (Rafael) Correa se ha opuesto firmemente a eso.

¿Cuál es el límite de la adjetivación en el periodismo sin faltarle a principios como la objetividad o el equilibrio que, al menos en teoría, deberían estar arraigados en la profesión?

El límite es la honestidad del periodista. Si se va a una cobertura y se hace una linda crónica y se está narrando lo que es, está bien. El adjetivo sobra cuando no es honesto.

4.3.2. Publicaciones en prensa

Notas del diario El Universo

4 DE ENERO

Nelson Zavala entregó tienda de su plan social en Guayaquil

El pastor Nelson Zavala cuenta que vio la noticia en el diario y le conmovió la historia de Edilberto Macías García, quien quedó viudo y a cargo de sus seis hijos luego del asesinato de su esposa, María Mercedes Cedeño Macías, que desapareció el 26 de noviembre. Macías fue el segundo beneficiario del programa Ama a tu prójimo, que impulsa Zavala y consiste en donar tiendas que generen un ingreso a gente de escasos recursos económicos.

Zavala llegó a las 11:00 de ayer hasta la cooperativa Unidad Nacional, en el sector de Florida Norte, donde inauguró el citado negocio.

5 DE ENERO

Zavala madrugó para desplazarse a Esmeraldas

El Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) sigue viendo en Esmeraldas un bastión para las próximas elecciones. Por eso el binomio Nelson Zavala-Denny Cevallos (ella es esmeraldeña) abrió la campaña en esa provincia. Zavala llegó a las 05:00 de ayer, visitó un canal y luego dio una rueda de prensa. Zavala habló sobre el respeto, el amor a la familia y la falta de valores y pidió el voto. En su gobierno, dijo, la inversión para Esmeraldas será una de las más importantes. Luego realizó una caminata por los barrios del sur y a las 17:00 tenía previsto participar de una caravana y un mitin en el parque infantil.

6 DE ENERO

Zavala continuó su proselitismo en Esmeraldas

Con una mezcla de sermón religioso y oratoria política, el candidato roldosista Nelson Zavala buscó sumar adeptos en Esmeraldas, donde abrió su campaña. Ayer visitó Quinindé y recorrió las principales calles con los candidatos a assembleístas. La caravana llegó hasta la av. 6 de Diciembre y el sector Regeneración, donde se instaló una tarima. Allí dijo que Quinindé será incluido en su proyecto de industrialización agrícola. “Hay que pensar en la agricultura, ya que el petróleo algún día se acabará y no tendremos otro sustento”, dijo.

Zavala preveía viajar a Santo Domingo de los Tsáchilas.

7 DE ENERO

Zavala se reunió con sus asesores en Guayaquil

El aspirante a Carondelet por el PRE, Nelson Zavala, se reunió ayer en la tarde con su equipo de asesores para delinear la estrategia comunicacional que se aplicará esta semana, en el marco de la campaña electoral. Hasta el cierre de esta edición, tenía previsto recorrer las parroquias Febres Cordero y Ximena de Guayaquil, que integran la circunscripción 1.

Se informó que lo haría en compañía de candidatos a asambleístas por ese distrito.

La mañana la dedicó a su familia, con la cual asistió al culto en la iglesia Monte de Sión, en el norte de la ciudad, donde él imparte la prédica.

8 DE ENERO

Zavala se desplazó hasta Quito por reuniones

El candidato del PRE, Nelson Zavala, mantuvo una entrevista con periodistas de La Hora y luego se reunió con allegados en la capital en un restaurante junto a la sede de campaña en el edificio Valdivia, en el sector de La Mariscal. Luego dio una rueda de prensa a la que asistieron solo medios de televisión. Y centró su atención en temas como la juventud, la restauración de las buenas relaciones, la paz, la unidad de la familia, el sexo, la promiscuidad y las enfermedades de transmisión sexual. Dijo que su visita en Quito tenía el objetivo de convocar a un grupo de amigos que quería ayudar a su campaña.

9 DE ENERO

Caravana de Nelson Zavala recorrió Quevedo y alrededores

Pasado el mediodía, el pastor Nelson Zavala, presidenciable del PRE, recorrió acompañado de simpatizantes las principales calles de Quevedo. La caravana se concentró en la vía San Carlos y comenzó por las calles céntricas de la ciudad en la provincia de Los Ríos.

Extendió su recorrido hasta las parroquias San Camilo, Siete de Octubre, Venus del Río Quevedo y Nicolás Infante Díaz.

Su paso por esta provincia terminó en la noche, cuando mantuvo una reunión con otros pastores evangélicos.

10 DE ENERO

Zavala en entrevistas hasta en casa, en Guayaquil

Visitando a medios de comunicación desde las 07:00, el pastor y candidato presidencial del PRE, Nelson Zavala, empezó ayer la jornada proselitista de tres días en Guayaquil. El candidato estuvo en Telemazonas, Enlace Ecuador y RTS. También recibió a otros medios en su domicilio, situado en el norte de la ciudad.

El presidenciable reiteró su compromiso de crear el Ministerio de los Pobres y de reemplazar el Ministerio de Cultura por el de Valores, Educación y Cultura.

A las 17:30 tenía previsto recorrer varios sectores del distrito 1, sur de la ciudad.

11 DE ENERO

Nelson Zavala recorrió Manabí en una caravana

De Portoviejo a Montecristi y de allí hasta Manta en caravana motorizada. El pastor Nelson Zavala recorrió ayer la provincia de Manabí en compañía de los candidatos a la Asamblea. Allí comió en restaurantes populares, saludó con la gente y visitó medios de comunicación locales, en los que cuestionó la

integración del Consejo de la Judicatura definitivo, con vocales afines al Gobierno. El aspirante presidencial del PRE tenía previsto dormir en la capital manabita y recorrerla esta mañana. En la tarde tomará un vuelo a Quito, donde cumplirá agenda hasta el sábado. Ese día volverá a Guayas.

12 DE ENERO

Nelson Zavala defendió los valores en Manabí

Nelson Zavala, aspirante a la primera magistratura del PRE, cumplió ayer su agenda proselitista en Manabí. En su segundo día de campaña en esta provincia, el pastor recorrió los cantones Rocafuerte, Tosagua y Chone, en compañía de los candidatos a la Asamblea Nacional y al Parlamento Andino de la lista 10.

Durante la caminata, Zavala reiteró a los electores que apoyará a la microempresa y que defenderá los valores de la familia ecuatoriana.

A las 17:00 tenía previsto viajar a Quito para grabar entrevistas en el programa La Televisión y en Gamatv.

13 DE ENERO

Agenda política de Zavala se centró en Guayas

Como parte de su plan denominado Ama a tu Prójimo, el pastor Nelson Zavala, candidato presidencial del PRE, entregó ayer un negocio a una familia residente en la 31 y Cuenca. Luego atendió entrevistas a varios medios de comunicación y, en la tarde, viajó al cantón Palestina (Guayas). En cambio, la tarde del pasado viernes el postulante llegó a Chone. Dialogó con varias personas en el centro comercial de la ciudad luego de un recorrido por sus principales avenidas.

Reiteró que en su gobierno protegerá a la familia ya que en ella residen los “valores que acabarán con la corrupción”.

14 DE ENERO

Zavala entregó biblias en mercado de Guayaquil

Entregando biblias y saludando a comerciantes del mercado de Sauces 9, el candidato presidenciable del PRE, Nelson Zavala, inició su jornada proselitista de ayer. El pastor evangélico saludó temprano a comerciantes de frutas, vegetales y carnes a quienes dio la mano y dio un mensaje cristiano como “Dios te bendiga, hermano”. Compró y comió un cebiche mixto.

A las 11:00, Zavala se trasladó hasta su iglesia Monte Sión, en Urdesa, en donde ofreció su culto habitual.

En la noche, el presidenciable tenía previsto viajar hasta Cuenca.

15 DE ENERO

Educación en valores estará en pénsum, dijo Zavala en Cuenca

El pastor Nelson Zavala, candidato presidencial del PRE, empezó su jornada en Cuenca con entrevistas en varios medios. En la mayoría de ellas se refirió a los valores de la familia y a la homosexualidad.

Luego recorrió algunas calles y se trasladó al Centro Cristiano, donde dio un discurso sobre las mismas temáticas.

También planteó que en el pénsum educativo conste la enseñanza de valores cristianos, sin que afecte a los católicos. “La educación será gratuita para que los jóvenes estudien y se alejen de los vicios”, dijo.

16 DE ENERO

Nelson Zavala visitó Riobamba para recorrer calles y mercado

Nelson Zavala, candidato presidencial del PRE, realizó ayer un recorrido en el cantón Bucay (Guayas). En la tarde viajó a Riobamba, donde ofreció entrevistas a varios medios locales, en los que dio a conocer algunas ofertas de campaña. Además, se refirió a la importancia de rescatar los valores y la familia.

Luego de la entrevista recorrió las calles céntricas de la ciudad y el mercado La Condamine junto a los candidatos a asambleístas roldosistas por Chimborazo. Allí saludó a los comerciantes agrícolas.

17 DE ENERO

Zavala se reunió en Guayaquil con diplomático

Luego de asistir a un desayuno con el embajador de Estados Unidos en Ecuador, Adam Namm, en la casa del cónsul de ese país en Guayaquil, el candidato del PRE, Nelson Zavala, inició un recorrido por la zona agrícola del Guayas. Junto a los aspirantes del distrito 4 visitó en caravana los cantones Daule y Santa Lucía. En Balzar hizo un mitin.

Zavala dijo que el desayuno se dio por iniciativa de la Embajada y que en la reunión expresó su preocupación por la campaña desigual que vive el país.

En el recorrido, planteó otorgar créditos para los productores con periodos de gracia.

18 DE ENERO

De medio en medio, Zavala expone en Quito su propuesta

El candidato del PRE, Nelson Zavala, estuvo ayer en algunos medios en Quito, ofreciendo entrevistas sobre su plan de trabajo. A las 10:20 llegó a la radio FM Mundo, ubicada en el norte de Quito. El diálogo fue pregrabado y después de responder las consultas de los entrevistadores salió rumbo a EcuadorTV. El aspirante acudió en compañía de sus asesores. A la salida de los medios saludó a varios transeúntes. El miércoles anterior, Zavala estuvo en Gamatv, en el programa de Jorge Gestoso llamado “Los Presidenciables”.

19 DE ENERO

Zavala desayunó con evangélicos en Babahoyo

Un desayuno con un grupo de cristianos evangélicos marcó el inicio de la jornada proselitista del presidenciable del PRE, Nelson Zavala, en Babahoyo. Ayer, el candidato de la lista 10 recorrió las principales vías de la ciudad en compañía de los candidatos a asambleístas.

Luego, Zavala se dirigió en una caravana al cantón Jujan. En el trayecto planteó su mensaje de defensa a la familia.

Pasado el mediodía, el aspirante visitó los cantones Pueblo Viejo, Catarama y Vinces (Los Ríos).

En la tarde regresó a Babahoyo para participar en el denominado festival de la familia.

20 DE ENERO

El turismo y el agro, prioridades

El turismo y la agricultura se plantean como prioridades en el plan de gobierno del binomio Nelson Zavala y Denny Cevallos, del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE). La propuesta contempla la creación de complejos vacacionales populares en lugares turísticos del país como las playas, para que las personas de menos recursos puedan quedarse más días en estos

sitios. Con ello se busca incentivar el movimiento interno, dice el vocero del PRE.

Aunque en el plan se apunta también a desarrollar el turismo internacional con una promoción intensiva en el extranjero, para incrementar el número de visitantes y el monto que generan, agrega.

La propuesta incluye ejecutar un plan de inversiones para mejorar los servicios de los lugares turísticos. Incluso se plantea declarar al turismo como política estatal.

Con proyectos específicos como el de otorgar seguridad a los turistas se busca reducir al mínimo los incidentes y mejorar la imagen del país en el extranjero, afirma el vocero.

Aunque no se menciona en el plan de trabajo, el binomio ha anunciado la creación de un Ministerio para los pobres resuelto a reducir los niveles de extrema pobreza del país.

Lo que sí se menciona en la propuesta es un Plan Nacional de Alimentación y Nutrición que se concentre en atender a los niños y madres en gestación. Más programas de bienestar social con énfasis en jóvenes en situación de riesgo, niños, mujeres de zonas rurales y personas con discapacidad. Se ofrece, además, atender a los damnificados por desastres naturales en las poblaciones.

La agricultura, la pesca y la atención a la población indígena y las minorías étnicas son otros pilares del plan de gobierno, dice el vocero. Se plantea solucionar conflictos de tierras, políticas de titularización, acceso a créditos baratos y un programa de empleo emergente para indígenas.

La presentación de una nueva Ley de Correos para mejorar la competitividad de esta institución estatal aparece entre las propuestas de este binomio. Así como que los gobernadores provinciales sean elegidos en procesos democráticos.

21 DE ENERO

Zavala grabó un spot para su campaña en Nobol

El candidato a la Presidencia por el PRE, Nelson Zavala, detuvo ayer sus recorridos de campaña para efectuar la grabación del spot publicitario que se transmitirá en los canales de televisión dentro de las franjas financiadas por el Estado. La propaganda fue grabada en el cantón Nobol (Guayas), que pertenece al distrito 4.

A su llegada a esa localidad, Zavala fue recibido con curiosidad por sus habitantes a quienes dio apretones de manos.

En el spot, el candidato plantea algunas de sus ofertas especialmente en el tema de la microempresa. Luego de la grabación partió para Quito.

21 DE ENERO

Discurso de Zavala en Quito se centró en el agro

El candidato por el PRE, Nelson Zavala, acudió la tarde de ayer al Festival de la Familia, realizado en el parque Inglés, al norte de Quito. “La familia debe entender que es el núcleo principal de la nación; donde está la familia ahí está la nación”, señaló el presidenciable, quien es pastor evangélico. Por la mañana, participó en una maratón del Colegio de Abogados y ofreció una entrevista. Luego fue a Cayambe, donde realizó un mitin.

Zavala presentó su propuesta de fortalecimiento al agro. “En esa tierra, que es trabajada con amor, es de donde sale el pan nuestro de cada día”, señaló.

22 DE ENERO

Nelson Zavala oró y planteó sus propuestas en calles de Ambato

La jornada en Ambato del candidato presidencial por el PRE, Nelson Zavala, se inició con visitas a medios de comunicación locales; luego recorrió plazas, mercados y calles, en donde les dijo a los ciudadanos que decidió participar en política para rescatar los valores. También se reunió con pastores y transportistas.

En la plaza del calzado Juan Cajas, en Ingahúrco, usó los parlantes de un local para comunicar algunas de sus propuestas de gobierno e hizo una oración por los comerciantes y por la población ecuatoriana.

23 DE ENERO

Zavala pasó por la capital antes de iniciar gira por la Amazonía

El pastor Nelson Zavala, presidenciable del PRE, estuvo de tránsito por Quito antes de partir en campaña hacia la Amazonía. A las 07:00 atendió a una radio, luego acudió al centro de campaña del PRE, en el sector de La Mariscal, donde se realizó una sesión de fotografías con los candidatos por Pichincha. Con el tiempo al límite grabó en el canal RTU una entrevista. Allí, por más de una hora mantuvo su discurso centrado en la defensa de la familia como unidad fundamental de la sociedad. Luego siguió vía terrestre hacia Lago Agrio, Sucumbíos.

24 DE ENERO

Zavala mantuvo reunión con evangélicos de la Amazonía

El pastor evangélico y candidato a la Presidencia por el PRE, Nelson Zavala, cumplió con actividades en Sucumbíos. Ayer, el presidenciable encabezó una caravana que empezó en la parroquia Santa Cecilia del cantón Lago Agrio hasta el centro de la ciudad de Nueva Loja. Allí, Zavala se reunió con un grupo de pastores de las iglesias evangélicas de la provincia.

El postulante defendió a la familia como núcleo principal de una sociedad justa e igualitaria". El grupo de pastores oró por "el éxito" de Zavala.

25 DE ENERO

Zavala atendió a medios en su casa de Guayaquil

Por los testimonios que recoge en sus recorridos de campaña, el pastor Nelson Zavala (PRE) dijo estar convencido de que “la gente ya no quiere a (Rafael) Correa y está buscando un cambio político”. “Yo no he venido a ganar votos, sino a decir la verdad”, señaló el aspirante a los medios de comunicación que atendió ayer en la mañana. Luego tenía previsto ir a Manabí, pero lo suspendió. Zavala afirmó que teme que se configure un fraude en las elecciones del 17 de febrero, pero dijo sentir “confianza” en que la misión de la OEA denuncie las arbitrariedades que, según él, se están cometiendo.

26 DE ENERO

Zavala participó en una caravana en Machala

El candidato presidencial del PRE, Nelson Zavala, salió temprano de Guayaquil con rumbo a Machala, en El Oro, para participar en entrevistas con medios locales. Al mediodía encabezó una caravana motorizada que partió desde las calles Pichincha y Santa Rosa y recorrió los principales barrios de la ciudad.

A bordo de una camioneta 4x4 y en compañía de los candidatos a asambleístas nacionales y provinciales saludó con la gente y se detuvo por momentos para caminar.

A partir de las 17:00, los candidatos continuaron con una caravana en el cantón Pasaje.

27 DE ENERO

Centros comunitarios propuso crear Zavala en gira por Guayas

El pastor Nelson Zavala dedicó la mañana de ayer a su familia y al mediodía empezó su recorrido por Balao, Tenguel, Naranjal y Naranjito, donde tenía previsto cerrar con un mitin. Zavala dice que están visitando los 'bastiones' del PRE y que sienten un 'resurgir' del partido. Su propuesta en los recorridos, dijo, sigue siendo la familia y la creación de centros de asistencia comunitaria. "Que haya orientadores familiares, vinculados a la orientación vocacional de los chicos", indicó. También impulsa la educación sexual y la abstinencia.

28 DE ENERO

Zavala fue al culto y luego a cantones de Guayas

El presidenciable del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), el pastor Nelson Zavala, asistió ayer por la mañana al culto de la iglesia que él dirige, Monte de Sión, situada en Urdesa, norte de Guayaquil. Al mediodía tuvo un

almuerzo con la familia. De acuerdo con su agenda, a las 15:00 tenía previsto dirigirse a Yaguachi y después a Milagro, para realizar recorridos por las calles céntricas de ambos cantones junto a los candidatos a asambleístas por la circunscripción electoral 4 de Guayas, que abarca a todos sus cantones, excepto Guayaquil, Durán, Samborondón y General Villamil (Playas).

29 DE ENERO

Mañana y tarde de Zavala para dar entrevistas en esta ciudad

El candidato presidencial del PRE, Nelson Zavala, dedicó ayer su día para atender a medios de comunicación en su domicilio, en Guayaquil, y visitar distintas radios. La jornada empezó, a las 07:00, en el canal Oromar. Luego concedió entrevistas en las radios Huancavilca y Águila. Pasadas las 10:00 recibió a Radio Pública, Ecuavisa y Teleamazonas, en su domicilio. En una de las entrevistas cuestionó la falta de equidad en la campaña. Y luego acudió a más emisoras.

A las 17:00 tenía previsto recorrer la circunscripción 1.

30 DE ENERO

NELSON ZAVALA: 'Que yo sepa, a Bucaram no se le ha demostrado nada'

GISELLA RONQUILLO

La sala de la casa del pastor Nelson Zavala, en la urbanización Río Guayas (norte de Guayaquil), estaba llena de periodistas la lluviosa mañana del jueves pasado. Mientras el aspirante presidencial del PRE atendía a un medio tras otro, su esposa Marcia Almeida posaba para sesiones de fotos. Este Diario esperó turno por casi hora y media. En la charla, el aspirante invocaba constantemente el nombre de Dios porque afirma que este le dijo que su misión era rescatar al país de la maldad. Aquí un resumen del diálogo.

¿Por qué aceptó ser candidato por el PRE?

Quería tener un escenario más amplio para llevar un mensaje al Ecuador. Mi propósito es hacerle ver la realidad a mi país. Como pastor tengo principios bíblicos, creo en la ley de Dios sobre la ley del hombre. Y al ver que en Ecuador se llama a lo malo bueno y lo bueno malo, tomé la decisión.

Inicialmente, usted tuvo acercamientos con Sociedad Patriótica para ser el compañero de fórmula de Lucio Gutiérrez. ¿Por qué no se concretó?

No coincidimos en las cosas que para mí son elementales. Yo entendí que Dios desea que participara en este ámbito para llevar un mensaje apropiado, ellos no querían eso, no querían que se dé a entender que se usa la religión... Yo respeto eso, pero yo tenía claro mi plan. Ni Dios ni ningún profeta me han dicho que seré presidente, soy un hombre muy cuerdo y responsable. Pero Dios sí me ha dicho que le diga a esta nación que si no nos arrepentimos de nuestros pecados no habrá cambios.

En una entrevista con un medio local, usted dijo que en SP hay “conductas sexuales impropias”. ¿A qué se refería?

Había una persona que tiene una orientación sexual distinta. Quise conversar, no para condenar sino para pedir un marco de respeto y manejanos dentro de él. Pero esta persona me dijo que no tenía nada que hablar conmigo, que viviría como le diera la gana... Cuando veo una persona así yo no puedo seguir. En mi iglesia hay homosexuales y con ellos se dialoga con respeto.

¿Y en el PRE no hay esas conductas?

No, ese tipo de conductas no las he visto a nivel de los candidatos. He conversado con Dalo Bucaram y hemos sido serios con eso y no lo permitimos. Cuando hemos visto algo inapropiado, como que alguien se toma un trago en la campaña, lo hemos llamado al orden.

¿Son compatibles la religión y la política?

No. Yo no he traído la religión a la política. Yo he traído la fe en Dios, en Jesucristo y en su palabra.

¿Los dirigentes del PRE le dicen qué hacer y cómo actuar?

Dalo Bucaram me da ciertas direcciones, pautas para entender la política.

¿No lo manipula?

No, pienso que cuando dos personas se respetan, un consejo no es manipulación. Nunca me han obligado a hacer esto o lo otro. Ni siquiera (el expresidente) Abdalá Bucaram. Ellos respetan la soberanía de mi candidatura presidencial.

¿Cuándo lo conoció?

Recién. He hablado un par de veces por Skype y por teléfono. Me dijo: “Pastor, yo lo felicito, es un hombre valiente, se está metiendo en una jungla, no van a tener misericordia con usted. Solo su fe en Dios lo sacará vivo de esto”.

¿Y qué impresión tiene de él?

Yo pienso que un hombre es inocente hasta que se demuestre lo contrario. Que yo sepa, a él no se le ha demostrado nada todavía. No hay una sentencia, nada. Que se llevó sacos de dinero, que el millón de dólares de su hijo... Son especulaciones, no hay una sola evidencia.

¿Lo traerá de regreso al país?

No es mi competencia. Una cosa es que le pida a la justicia que le den las garantías para que venga y se defienda. Si es culpable tendrá que pagar sus culpas.

¿Cuáles son sus tres principales ofertas de campaña?

Crear una estructura en valores para la familia y la educación, sacar de la pobreza a cuatro millones de ecuatorianos y volver los ojos a la agricultura, que fue la primera actividad económica que está en la Biblia.

¿Cómo desarrollará esa estructura en valores?

Debe estar basada en la educación. Los niños tienen que conocerlos y practicarlos. Haremos “clínicas en valores” o campamentos en los que puedan aprender y compartir experiencias.

¿Qué tipo de valores? ¿Religiosos?

Universales. No hace falta dirigirlos hacia ninguna religión porque los valores son de Dios.

¿Y si la familia no quiere ese tipo de enseñanza?

Entonces tendrán que enfrentarse a la ley del hombre. Si quieren ser ladrones, irán presos.

¿Cómo eliminará la pobreza?

Como lo hizo Brasil y ahora estoy haciendo yo: creando emprendimiento, negocios propios.

¿De dónde saldrá el financiamiento para esos negocios?

Del Estado y de la empresa privada; a estos últimos se les permitirá que los valores sean deducibles (de impuestos). La mayoría de empresas tiene fundaciones, hace labor social. Todo esto lo voy a apoyar. El Estado tiene recursos, quítele \$ 1.000 millones de armamento, verá, ¿para qué tener radares chinos si no funcionan o aviones viejos? ¿Por qué no crear una cultura de paz?

¿Qué hará con la agricultura?

Hay que crear microfincas. Mucha gente que se vino del campo está invadiendo acá porque quebraron, en el momento que les doy crédito sin intereses las cosas empezarán a crecer, a prosperar. Cuando prospera, da empleo y declara impuestos. Así que no tendré que subir impuestos. No hace falta ser economista para sacar adelante al país. Se necesita gobernar con el corazón no con el hígado. Con el amor de Dios y no con constituciones perversas.

Dígame tres casos de corrupción de este gobierno y cómo los fiscalizará.

Hay corrupción en la justicia (lo dice el informe de Baltasar Garzón), en contrataciones, en negociaciones petroleras, el caso Glas Viejó, Pedro

Delgado... La fiscalización debe ser un trabajo conjunto con la Asamblea por eso necesito que la gente vote en plancha por la 10.

Usted me dice que la justicia está corrompida. ¿Cómo puede pedirle que cumpla su rol y sancione la corrupción?

Tendremos que acudir a las instancias que nos permita la ley para poder cambiar todo. Es una pena que Correa haya cambiado todo para corromper, yo tendré que cambiarlo todo para limpiar.

¿Qué vía tomaría?

Referendos y acuerdos legislativos sanos con los partidos políticos para cambiar la Constitución. Tenemos un equipo de expertos en el área constitucional que trabaja en esas reformas. También hay que hacer cambios en los artículos que lastiman el verdadero matrimonio y la familia. Hay que declarar como única familia a la formada por un hombre y la mujer, sin desconocer a las familias disfuncionales.

Si no tiene mayoría en la Asamblea cómo viabilizará su plan de trabajo.

No quiero llegar a usar la “muerte cruzada”. Ojalá que los políticos entiendan que si no nos unimos no podremos sacar adelante al país.

Si se siente injuriado por un medio o un periodista, ¿pedirá una indemnización de \$ 80 millones?

No, no llegaremos a eso. Que la prensa revele lo que tenga que revelar. Decir la verdad no es injuriar.

“Hay que hacer un censo de extranjeros. Hay que sacar de aquí a los malos extranjeros, deportarlos”.

30 de enero del 2013

Zavala se acercó a comerciantes en Quevedo

En medio de banderas y juegos pirotécnicos, el candidato a la Presidencia por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), Nelson Zavala, visitó ayer Quevedo, en la provincia de Los Ríos. Su recorrido se inició por las principales calles de la parroquia San Camilo, a lo largo de la avenida Guayaquil, el aspirante saludó con comerciantes informales y dueños de los negocios de esa avenida.

Hubo simpatizantes que detuvieron a Zavala para fotografiarse. En la tarde, luego de almorzar en Quevedo, continuó con la campaña por los cantones Valencia y Buena Fe.

31 DE ENERO

Zavala insistió en Guayaquil en su plan para apoyar al agro

El pastor Nelson Zavala, candidato presidencial por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), permaneció la mañana de ayer en Guayaquil, donde ofreció entrevistas a los medios de comunicación de esta ciudad. En ellas

habló sobre su plan de gobierno en el cual constan el apoyo al sector agrícola y a la microempresa y el fortalecimiento de la familia.

Al mediodía mantuvo una reunión pastoral en el Bankers Club. Pasadas las 17:00 viajó a La Libertad (Santa Elena), donde tenía previsto inaugurar una central del PRE.

1 DE FEBRERO

Zavala visitó varias comunas pesqueras en Santa Elena

Los recorridos del candidato del PRE, Nelson Zavala, transcurrieron ayer en la provincia costera de Santa Elena. Durante la mañana, el aspirante del PRE concedió entrevistas a radios y canales de televisión local, en los que ratificó su propuesta de priorizar a la familia en su gobierno.

Al mediodía empezó sus caminatas en La Libertad, donde visitó el mercado Jorge Cepeda y los barrios Calderón y 5 de Junio. Después de almorzar con los dirigentes roldosistas, se dirigió a la comuna San Pablo para reunirse con pescadores.

2 DE FEBRERO

En su visita a Manta, Zavala ratificó que no es homofóbico

El pastor Nelson Zavala, candidato del PRE, aclaró ayer en Manta que no es homofóbico. Zavala dijo que los homosexuales tienen derecho a tener una vida moralmente sana, y agregó que ante Dios el pecado es pecado y lo malo es malo. “Soy hijo de Dios y rechazo esas amenazas que

cobardemente me está haciendo el Consejo Nacional Electoral, y que está demostrando a quién defiende, discriminando a los decentes del país”, aseguró él, refiriéndose a la resolución del organismo en la que lo exhorta a respetar a los grupos GLBT.

3 DE FEBRERO

Zavala dice poner a Dios sobre todo

Para Nelson Zavala, Dios y sus convicciones cristiano-evangélicas están primero. Su discurso y las propuestas planteadas camino a Carondelet como candidato del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) lo confirman. Todo se enmarca según su fe. Temas como la sexualidad, el aborto, el matrimonio gay y mencionar a Dios primero en la Carta Magna como prioridad han marcado la campaña para llegar a la Presidencia de este pastor que dirige la iglesia evangélica Monte de Sión. Aunque el postulante, de 52 años, no ha escapado de las críticas por el pasado de la organización a la que representa, el PRE, un partido cuyo líder, Abdalá Bucaram, quien está exiliado en Panamá desde 1997 tras ser derrocado, enfrenta juicios por supuesta corrupción.

Sus seguidores mencionan a este pasado como una de las debilidades. Aunque señalan también como fortaleza su sinceridad para dejar en claro sus convicciones.

En sus recorridos, el pastor se mueve por lo general en caravanas como la de la mañana del 16 de enero cuando visitó Daule (Guayas). Allí, los candidatos regalaban camisetas, plumas, calendarios, libretas, mientras que

por unos parlantes se escuchaba la voz del fundador del PRE, Abdalá Bucaram, tarareando las canciones de campañas anteriores.

Abdalá Dalo Bucaram Pulley, jefe de la campaña e hijo de Abdalá, dice que se ha fusionado la propaganda electoral con el llamado festival de la familia, actividad que incluye la presentación de obras de teatro y de películas. “Es un gancho diferente. Usualmente, en los mítines tradicionales están las bailarinas. Este es un espectáculo orientado hacia la familia”, asegura.

El financiamiento proviene de actividades como el sorteo de un carro con rifas vendidas a \$ 500 cada una.

Para el candidato, la campaña ha catapultado su rol de predicar la palabra de Dios. El pastor ha incrementado su presencia en Twitter. Ahora tiene dos cuentas. La que abrió como candidato presidencial tiene 1.922 seguidores.

Allí se leen comentarios a favor y en contra de su candidatura. La tarde del miércoles pasado, un tuitero le dijo: “Los cristianos verdaderos siguen el modelo de Jesús y no intervienen en política. (Jeremías 10:23). (Salmo 146:3.)”.

3 DE FEBRERO

Zavala estuvo en tres cantones de Tungurahua

El pastor Nelson Zavala, candidato a la presidencia por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), recorrió ayer tres cantones de Tungurahua.

Su primera parada fue Ambato, donde saludó a los habitantes y recorrió las calles céntricas de la ciudad.

En su visita, el pastor se refirió nuevamente a la advertencia realizada por el Consejo Nacional Electoral (CNE) sobre respetar a los grupos GLBT.

Después de recorrer Ambato, el candidato por el PRE se dirigió a Patate y luego a Baños, donde participó de una caravana. En la noche tenía previsto viajar al Puyo.

Militantes del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) con sus asesores y pastores o miembros de distintas iglesias evangélicas conforman el círculo que rodea al candidato presidencial Nelson Zavala Avellán. En temas políticos, Abdalá Dalo Bucaram Pulley, como presidente del PRE (primero, a la izquierda), y Emilio Espinoza, candidato a asambleísta por el distrito 1 de Guayas, están entre los colaboradores. Indican como asesor a Roboam Gavilánez, un exasesor del gobierno de Lucio Gutiérrez. Bucaram Pulley confía también en Carlos Julio Emanuel, exministro de Economía de Gustavo Noboa y León Febres-Cordero.

Algunos pastores de otras iglesias evangélicas apoyan a Zavala por la afinidad y amistad que tienen, como César Daza y Pedro Salazar, al igual que Nicolás Ugalde, quien figura como gerente de campaña.

3 de febrero del 2013

Una fusión de pastores y políticos para la campaña

Militantes del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) con sus asesores y pastores o miembros de distintas iglesias evangélicas conforman el círculo que rodea al candidato presidencial Nelson Zavala Avellán.

En temas políticos, Abdalá Dalo Bucaram Pulley, como presidente del PRE (primero, a la izquierda), y Emilio Espinoza, candidato a asambleísta por el distrito 1 de Guayas, están entre los colaboradores. Indican como asesor a Roboam Gavilánez, un exasesor del gobierno de Lucio Gutiérrez. Bucaram Pulley confía también en Carlos Julio Emanuel, exministro de Economía de Gustavo Noboa y León Febres-Cordero.

Algunos pastores de otras iglesias evangélicas apoyan a Zavala por la afinidad y amistad que tienen, como César Daza y Pedro Salazar, al igual que Nicolás Ugalde, quien figura como gerente de campaña.

4 DE FEBRERO

Zavala concedió entrevistas y caminó por calles de Pastaza

El candidato a la Presidencia por el PRE, Nelson Zavala, ayer empezó su jornada con entrevistas en varios medios radiales de Puyo y Shell (Pastaza). El pastor habló de sus propuestas de campaña. Dijo que de llegar a Carondelet su gobierno se caracterizará por ser honesto. Además, refirió que mantendrá el Bono de \$ 50, pero que se revisará la lista de los beneficiarios.

Pasadas las 11:00 realizó una corta caminata en Puyo. En la mañana estuvo reunido con miembros de la iglesia evangélica de Bellavista.

5 DE FEBRERO

Zavala grabó en Guayaquil para un programa de televisión

Con entrevistas en medios radiales, el aspirante presidencial del PRE, Nelson Zavala, empezó ayer su jornada de actividades en Guayaquil. En radio I99, el presidenciable anunció que uno de los ejes principales de su gobierno será combatir el desempleo.

Explicó que su meta es sacar de la pobreza a 3,5 millones de ecuatorianos. Para ello, dijo que aplicará modelos similares a los usados por el expresidente de Brasil, Lula da Silva.

En la tarde grabó el programa 'Ventana ciudadana', del canal estatal.

6 DE FEBRERO

Zavala se reunió en la capital con observadores de la Unasur

El candidato presidencial por el PRE, Nelson Zavala, ayer se reunió con los integrantes de la misión de observadores electorales de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) para exponer sus inquietudes sobre el uso de recursos públicos en la campaña de su contrincante de AP, Rafael Correa. Antes participó en una entrevista que agrupó al menos a cinco radios para explicar su propuesta de trabajo. En la tarde tenía previsto viajar hasta Santa Rosa por entrevistas con medios locales y hoy recorrerá otros cantones de El Oro.

7 DE FEBRERO

Pastor Zavala recorrió Machala y Huaquillas con su propuesta

El candidato presidencial por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), Nelson Zavala, recorrió ayer Machala. Fue entrevistado en radios locales y luego participó de un desayuno en el Mercado Central, donde saludó a sus simpatizantes. “La gente nos dice que quiere un gobierno que haga las cosas bien, estamos trabajando para eso y vamos a ganar estas elecciones”, dijo en una radio de la capital orense.

Antes del mediodía se dirigió en una caravana de vehículos hasta Huaquillas. Ahí también recorrió sectores populares.

8 DE FEBRERO

Zavala dio rueda de prensa y recorrió distrito 1 en Guayaquil

El postulante por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), el pastor Nelson Zavala, realizó un recorrido por el suburbio de Guayaquil y el Guasmo en compañía de los candidatos a asambleístas por el distrito 1. En medio de la lluvia, el presidenciable saludó a la gente del sector de la 29 y la A y dio a conocer su plan de gobierno en caso de ganar las elecciones.

Mientras que en la mañana convocó a una rueda de prensa para rechazar la forma en que un periódico oficialista presentó la entrevista que él les concedió la semana pasada.

9 DE FEBRERO

Zavala ofreció dar atención a comerciantes de Esmeraldas

Luego de ofrecer entrevistas en los medios de comunicación de Esmeraldas, el candidato presidencial por el PRE, Nelson Zavala, realizó un recorrido por la feria denominada el “Viernazo”, donde escuchó las necesidades de los comerciantes.

El pastor se comprometió a que iniciará la construcción del centro comercial el “Viernazo” para evitar la informalidad en que están los vendedores una vez que gane las elecciones del próximo 17 de febrero.

Previo a esa visita convocó a una reunión pastoral en la iglesia Jesús el Nazareno.

10 DE FEBRERO

Los negocios populares y las biblias fueron el sello de Zavala

La idea surgió del expresidente Abdalá Bucaram, cuentan en el interior del PRE, y busca proyectar la misión que tendría el Ministerio de los Pobres si el pastor Nelson Zavala gana las elecciones. Fue así como empezó la entrega de pequeños negocios en barrios populares, denominados Ama a tu prójimo. Son bazares o minimarkets totalmente equipados, cuya instalación tuvo un costo promedio de \$ 1.200. Según Emilio Espinoza, uno de los asesores de la campaña del partido, se armaron con donaciones de amigos de la iglesia Monte de Sión, que dirige Zavala, y del PRE.

Zavala ha entregado tres negocios. El primero fue el pasado 14 de diciembre a un joven habitante de la Floresta 2; el segundo, el 3 de enero, a un hombre que quedó viudo a cargo de sus seis hijos en la Florida Norte; y el tercero, el 12 de enero, a una familia de la 31 y Cuenca.

Para esta semana, alista la entrega de un comedor comunitario en Esmeraldas.

Otro de sus sellos de campaña ha sido la entrega de Nuevos Testamentos. El pasado 13 de enero los repartió en un mercado de Guayaquil y en sus recorridos por el país ha entregado unos 2.000. Zavala dice que fueron donaciones de la organización cristiana Gedeón.

En las últimas caravanas también repartió calendarios donde comparte su foto con una aspirante a la Asamblea. El papá de la candidata mandó a imprimir 10.000 y los donó. Del partido también le dieron 300 camisetas para repartir.

11 DE FEBRERO

Zavala va en autos que prestan antiguos y nuevos militantes

El pasado jueves, el pastor Nelson Zavala y su equipo más cercano viajaron durante la madrugada, siete horas en carro, para llegar hasta Esmeraldas y cumplir sus recorridos de campaña del viernes. Desde que se inició la promoción electoral, es su forma de viajar: por tierra y en carros prestados. Uno de los vehículos en los que se moviliza es una camioneta Ford 150, empapelada con una gigantografía de su imagen. Fue facilitada por Patricio El Cholo Mendoza, antiguo dirigente del PRE y exalcalde de Buena Fe, en Los Ríos, para la movilización por el país.

Otro vehículo es de Nicolás Ugalde, quien figura como gerente de la campaña de Zavala y es la carta del partido para la Alcaldía de Jujan. Otros tres carros son de una candidata del PRE y de amigos del pastor.

Por lo general viajan con cuatro o cinco carros, dice un directivo del partido, y cuando van con los aspirantes a asambleístas suman hasta doce.

En las ciudades a las que llegan, los demás simpatizantes o dirigentes aportan los vehículos para las caravanas.

Zavala dice que deben viajar por tierra por el presupuesto. A más de los carros prestados se organizan entre todos para juntar para el combustible. Solo en el viaje a Esmeraldas ese rubro representó unos \$ 300.

“Mientras el candidato-presidente usa el avión presidencial, dentro de poco voy a tener que contratar a Don Burro”, dice.

En la campaña usó vuelos comerciales para viajar a Quito.

12 DE FEBRERO

Mensaje de Zavala se canaliza a través de las vías tradicionales

La campaña presidencial del PRE se centra en el puerta a puerta, visitas a mercados y en la participación del candidato Nelson Zavala en entrevistas, muchas las concede en su casa, antes de salir de recorrido. Algo similar ocurre cuando va de viaje. Desde las 07:00 va a invitaciones en radios o canales. “Sin los medios no hubiera podido difundir tanto”, dice Zavala. A ello se suman los recorridos en mercados y sus reuniones con grupos pastorales.

“Ha focalizado más actividad con los medios tradicionales”, comenta un militante.

13 DE FEBRERO

Zavala centró sus recorridos en los ‘viejos bastiones’ roldosistas

La Costa ecuatoriana, en especial las provincias de Guayas, Esmeraldas, Los Ríos y Manabí, en las que estuvo entre tres y cuatro ocasiones, fueron las que concentraron las visitas del pastor Nelson Zavala, presidenciable del PRE, durante el desarrollo de la campaña electoral. Son los “antiguos bastiones del PRE” en la Costa, explica un militante, y al tener ahí estructura y “un electorado cautivo” había que reforzar los recorridos y caravanas.

La estrategia fue diseñada por Abdalá Dalo Bucaram Pulley y Xavier Aguirre, director y coordinador de campaña, respectivamente, y consistía en dividir la presencia del candidato presidencial y la de los aspirantes a asambleístas nacionales.

De las 24 provincias, Zavala llegó a 14: siete de la Costa (Esmeraldas, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, El Oro, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas), cinco de la Sierra (Pichincha, Azuay, Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo) y dos del Oriente (Sucumbíos y Pastaza).

Zavala dice que se ha fortalecido mucho el electorado de la Costa y que se pudo llegar con las propuestas a sectores distantes como Sucumbíos o Pastaza. “En Quevedo, la gente sale a las calles, es algo lindo, ahí se ven las verdaderas encuestas”, dice el pastor.

En esta última semana sus recorridos se centraron en las circunscripciones electorales de Guayas, estuvo de vuelta en Esmeraldas y Los Ríos y aprovechó el feriado para regresar a la península de Santa Elena.

14 de febrero del 2013

Zavala habló sobre seguridad en último itinerario por Loja

Nelson Zavala, candidato presidencial por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), visitó ayer –por primera vez– Loja, donde efectuó un precierre de campaña que contó con entrevistas en medios locales y un recorrido por la ciudad. Indicó que este Gobierno ha sembrado en seis años odio, rencor, resentimiento social, violencia y corrupción. “Vivimos hoy en día inseguridad. Esta es la prueba”, dijo al referirse a la fuga de la cárcel La Roca, de Guayaquil.

“La realidad versus la propaganda mentirosa del Gobierno nos muestra que se fugan con facilidad de la prisión de 30 millones de dólares que se construyó como máxima seguridad en todo el país. Así de burlada está la seguridad”, indicó.

Para el candidato, el voto debe darse pensando en los valores y principios. “Hace seis años no teníamos al cartel de Sinaloa en Ecuador. Sacó Correa (Rafael) la base de Manta y se metieron. Hace seis años no se podía contratar a un sicario por 200 o 100 dólares”, expresó.

Luego desayunó con sus partidarios en el patio de comidas del mercado central y recorrió algunas calles hasta llegar al parque central. En la tarde se reunió con integrantes de la Iglesia evangélica.

Anoche llegó a Babahoyo (Los Ríos) para cerrar junto con los candidatos a assembleístas su campaña en esa provincia, que visitó en cinco ocasiones. Hoy, a las 19:00, tendrá su cierre en Guayaquil en la explanada del estadio Capwell.

NOTAS DEL DIARIO EL COMERCIO (ANEXOS)

EL COMERCIO Jueves 22 de noviembre del 2012 3

PRE impulsa pastor a la Presidencia

Candidato

Redacción Guayaquil

El Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) busca llegar a Carondelet en el 2013 con el pastor evangélico Nelson Zavala. Según Abdalá Bucaram Pulley, director de la agrupación, es un “hombre de Dios”, y para Héctor Vanegas, postulado a legislador, “el mejor candidato que tenemos”. El PRE optó por el pastor luego de que el Consejo Nacional Electoral (CNE) no aprobara la postulación del ex presidente Abdalá Bucaram Ortíz

Pese a ser el plan B del PRE, Zavala dijo que si gana “quien gobernará no será ni Abdalá ni seré yo, primero Dios en mi vida y luego esos principios”.

Él se dio a conocer en la campaña contra la Constitución de Montecristi, aprobada en el 2008. Zavala organizaba marchas bajo el discurso de que la Carta Magna era inmoral. Entonces, el pastor rechazaba el aborto y la homosexualidad.

La mañana de ayer, la dirigencia del partido presentó a su nuevo candidato. Bucaram Pulley lo catalogó como quien va a “invocar a Dios por encima del poder maligno que nos gobierna”. Con la Biblia al frente, Zavala dijo que defendería a la unidad familiar.

Sin embargo, en la web conoceanelsonzavala.blogspot.com consta que el pastor presuntamente había golpeado a uno de sus hijos “hasta provocarle

una incapacidad física de tres días” en julio del 2004. En la misma página establecen que Marlene C. solicitó una boleta de auxilio a la Comisaría II para supuestamente protegerse.

Al respecto, el pastor respondió “no tengo de que avergonzarme gracias a Dios”. Reconoció a Marlene C. como su ex esposa y dijo que le gustaría “entrevisten a mis hijos. Los voy a traer para que ellos mismos contesten quién es el pastor Nelson Zavala”.

En la página de la Función Judicial no constan expedientes sobre ese supuesto hecho. Vanegas defendió al pastor porque “un hecho mientras no se pruebe y no se sancione no es elemento de juicio”.

EL COMERCIO Lunes 17 de diciembre de 2012 4

El ‘Ministerio de los Pobres’ es la carta de presentación de Zavala

Campaña. El candidato presidencial del PRE entrega negocios para publicitar su programa ‘Ama a tu prójimo’. Busca revertir su imagen de ‘homofóbico’.

Redacción Guayaquil

politica@elcomercio.com

Tres camionetas con adhesivos amarillos y rojos llegaron a la Floresta II, barrio popular del sur de Guayaquil, la mañana del viernes pasado. ‘Zavala presidente’ se leía en la puerta trasera de un vehículo 4x4 de donde salió el

pastor evangélico Nelson Zavala, presidencial del Partido Roldosista (PRE). Junto a él llegaron Emilio Espinoza, candidato a la Asamblea por el Distrito 1 de Guayas y Héctor Vanegas, quien encabeza la lista de legisladores por el Distrito 4. A diferencia de los colores de los vehículos, la vestimenta de los postulantes no hizo juego con los distintivos de la lista 10.

Zavala llevaba una camisa celeste, Espinoza una verde clara y Vanegas con camisa blanca y terno verde oscuro. “Tengo que iniciar la conversión desde casa”, bromeó el pastor con sus compañeros de lista.

“Jesús me dijo que me riera si el enemigo me tienta en la carrera...”, sonaba un merengue en la voz de Juan Luis Guerra. De un parlante retumbaba el sonido tropical que recibía a los roldosistas a la inauguración de un bazar.

Piñatas, banderines, árboles de Navidad medianos y serpentinas brillantes eran algunos de los productos a la venta.

Bajo el letrero ‘Programa Ama a tu prójimo Bazar’ esperaba Washington Parrales. Él fue el primer beneficiado con la habilitación de un negocio propio patrocinado con la donación de una familia. Zavala expresó que –de ganar la elección a la Presidencia de la República- el Ministerio de los Pobres manejará ese programa.

Para el bazar, una familia anónima donó USD 1 200. El presidencial propuso que habilitará un millón de negocios en cuatro años de mandato. Agregó que incentivará al sector empresarial, para que dé aportes económicos a su iniciativa y que, a cambio, recibirían un descuento en su impuesto a la renta.

“Quisiera agradecerle por la generosidad que ha tenido con una persona de nuestro género”, dijo Parrales, quien se reconoció como gay. Zavala, que ha recibido críticas de la Defensoría del Pueblo y de la comunidad de Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transexuales e Intersexos (Glbti) por su supuesta

postura homofóbica, respondió el gesto de Parrales con un abrazo. Luego de ello posaron juntos con los pulgares elevados para las cámaras de la prensa.

“Él es un ser humano como yo que merece el mismo amor, no solo con palabras, sino con obras”, expresó el candidato que solo reconoce que la familia la pueden formar un hombre y una mujer.

Cuando un periodista le preguntó si Parrales debía cambiar su preferencia sexual, Zavala respondió que “esa decisión tendrá que tomarla él personalmente, mi misión es predicarles la verdad, la palabra de Dios”.

Luego, tomó la mano de Parrales y Espinoza e hizo una oración de agradecimiento por el nuevo negocio. Culminada la plegaria, el pastor pidió elevaran el volumen de la música.

Pese al estridente merengue, se escuchaban voces que gritaban “abogado” desde los vehículos que pasaban por la vía. Vanegas, quien ha defendido varios casos mediáticos como el fallecimiento del hincha de Barcelona en el puente de la Unidad Nacional, recibía felicitaciones de los conductores por su candidatura.

Su presencia aportaba a la candidatura de Zavala, quien no era saludado por quienes pasaban por la calle. Sin embargo, el candidato a asambleísta argumentaba: “estoy aquí porque este proyecto debe estar en todo el Ecuador, no solo en el distrito que me elegirá”. El PRE inaugurará una decena de negocios en campaña.

Zavala se mira en Lula no en Abdalá Bucaram

Propuesta

Los valores cristianos son la brújula del plan de gobierno del candidato del PRE. Su discurso va hacia los agricultores. Le atrae el modelo brasileño.

Redacción Política

politica@elcomercio.com

El pastor Nelson Zavala es un candidato que tiene facilidad de palabra. Es ágil a la hora de responder y de hilar frases hasta el punto de pronunciar discursos cortos. Su faceta de predicador, de hombre que se nutre con la palabra de Dios es la gran ventaja de este hombre, relativamente nuevo en la política, aunque auspiciado por uno de los partidos con mayor recorrido en la historia reciente del país: el PRE.

Zavala es el consejero espiritual de Dalo Bucaram, el actual líder del roldosismo. Sin embargo, en la propuesta política del candidato, el retorno del ex Presidente asilado en Panamá desde 1997 no se perfila como una prioridad.

Para Zavala, son dos los derroteros que nutren su propuesta para captar el voto popular y ser el segundo presidente que ponga el roldosismo en Carondelet. El primero tiene que ver con sus profundas convicciones cristianas, que lo motivan a plantear una reforma política para poner a Dios en primer lugar en la Constitución.

Según su análisis, al ser el Ecuador un país mayoritariamente cristiano, la vocación por seguir los valores que pregonan esta fe deben guiar las cuestiones de Estado. Su oposición abierta contra el matrimonio entre personas del mismo sexo es un tema que no piensa negociar.

Su segunda prioridad es darle al campo un rol productivo más fuerte. En su discurso está presente el campesino, al que ofrece créditos casi sin intereses y tecnología de última generación. Esta preocupación la comparte Denny Cevallos, su compañera de fórmula, una militante del PRE de larga trayectoria.

Para ella, es fundamental el reparto equitativo de la riqueza y la necesidad de dar educación.

Lo político Entrevista: Carlos Rojas A./ Editor de la Sección Política

‘Si la mayoría es cristiana, primero es Dios’

Respeto al Estado laico

Nelson Zavala: El respeto se sustenta en valores, no en una religión. El cristianismo tiene una estructura sólida de valores que se aplican al Estado laico. No va a ser posible sacar a Dios del Estado laico, porque Él no tiene religión. La iglesia cristiana evangélica no ha gozado de igualdad. Yo no pretendo involucrarla en las cuestiones de mi gobierno, pero sí debemos reconocer que por 112 años servimos al Ecuador y a cambio hemos recibido burlas.

Reforma constitucional

NZ: Lo primero que tenemos que revisar de la Constitución es que se pone a Dios en segundo lugar luego de la Pacha Mama, cuando para la mayoría de los ecuatorianos Él es primero. Por años hemos dicho: Dios, Patria y

Libertad. Entonces, no seamos hipócritas. Debemos defender la única familia que existe en el mundo: la unión de un hombre y de una mujer y no de dos personas. Pero en el artículo 68 nos engañaron.

Cambios al Quinto Poder

DC: Debemos buscar una reforma constitucional que digan que la riqueza del Ecuador se reparta de forma equitativa y busque el desarrollo. Por otro lado, el Consejo de Participación Ciudadano ha fomentado la corrupción y eso debe cambiar. El Estado debe volver a los tres poderes políticos de siempre: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

SEGURIDAD Y JUSTICIA Entrevista: Geovanny Tipanluisa/ Editor de la Sección Seguridad

‘No poner a las FF.AA. en lo que no le compete’

La seguridad ciudadana

NZ: Tenemos organismo internacionales y alta tecnología. En el momento en que desarrollemos una comunicación de doble vía, con los países problema en el narcotráfico y tengamos información vía Interpol vamos a saber quién entra a este país. No vamos a involucrar a las Fuerzas Armadas en lo que no les compete. Vamos a desarrollar una Policía militar de frontera y muy especializada. La raíz de todo el problema es el amor al dinero.

Justicia y caso Bucaram

NZ: Se habla de asuntos pasados (al ser consultado de la ‘Pichi Corte’ que permitió el regreso del ex presidente Abdalá Bucaram). Quisiera que se hable del pastor Zavala, que está en un nuevo tiempo. Yo voy a respetar completamente la independencia de la justicia y que no haya este manoseo.

¿Si llega a la presidencia traerá a Bucaram? Estoy de candidato a la Presidencia de la República, no candidato a la Presidencia de la Corte de Justicia.

Rehabilitación Social

DC: Tendríamos que hacer un equipo para trabajar en educación y capacitación de los detenidos. Organizar grandes talleres, porque no puede ser que una persona que haya cometido un delito se lo encierre y no se le permita formar. Hay una gran responsabilidad que tiene nuestro gobierno de preparar a esa grupo que está de preso.

LO ECONÓMICO Entrevista: César Augusto Sosa / Editor de la Sección Negocios

‘Más inversión en educación y ahorro fiscal’

Sector energético

NZ: Es necesaria una reforma enfocada en la investigación y la tecnología, para tener claro lo que vamos a producir y generar. Ni siquiera sabemos lo que tenemos y por eso no sabemos a donde vamos. No se trata solamente de que el Estado maneje la producción, transporte y distribución de energía. Pueden venir la empresa privada y extranjera. Pero por ahora no podemos hacer cambios bruscos en estos sectores. Por ahora seguirán igual.

Reforma financiera

NZ: Un severo problema mundial es la codicia. El mundo financiero debiera ser un corredor de bendición para las naciones, en donde podamos establecer políticas que beneficien a las naciones. Y que al hacer negocios con el FMI o contratar créditos, no sean como los que tenemos con China,

por ejemplo. Eso hay que reformar. China nos prestó y nos impuso el 7% porque nadie nos quiere prestar nada. El principal problema es la corrupción.

Disciplina fiscal

DC: Debemos invertir más en educación porque la economía se desarrolla si las personas están preparadas. Somos un país rico, tenemos petróleo y minería, pero no se prepara a los ecuatorianos. En períodos anteriores había una caja fiscal donde se guardaban recursos para épocas de emergencia. Ahora hay un despilfarro. Hay que ahorrar.

LO SOCIAL Entrevista: Alejandro Ribadeneira/ Editor de la Sección Sociedad

‘El Ministerio de la Pobreza ayudará al IESS’

Reformar el Seguro

NZ: “El Gobierno actual anunció que todas empleadas domésticas debían tener seguro social, y qué bueno, pero yo quiero que todos los ecuatorianos también tengan ese acceso. Proponemos reformar al IESS no solo ideológicamente, sino también emocionalmente, porque la política social tiene que pensarse también con el corazón. Dormir en un hospital haciendo fila para buscar un cupo para la atención médica es indigno”.

Ministerio de la Pobreza

NZ: “Proponemos descongestionar el IESS a través del Ministerio de la Pobreza, que se hará cargo del cinturón de pobres que rodean al Ecuador. Crearemos la atención comunitaria por áreas, que constará de Policía, orientadores familiares y consulta médica externa las 24 horas para que el paciente no se muera antes de ser atendido. Los médicos no serán

provenientes de Cuba sino ecuatorianos, que en la actualidad manejan un taxi”.

La mochila escolar

DC: “Los niños deben tener sus libros de matemáticas, de castellano, de sociales (historia y geografía) y de naturales. Como supervisora de Educación sé que los padres de familia no tienen dinero para los libros, máximo para un cuaderno, y necesitan esa ayuda. La mochila escolar será para los niños más pobres del país”.

LO INTERNACIONAL Entrevista: Ivonne Guzmán / Editora de la Sección Cultura

‘Seguiremos el modelo de Lula en Brasil’

Negociación, pero con sentido de lo social

NZ: Para profundizar nuestra inserción en el contexto internacional negociaremos tratados con EE.UU. y Europa, preguntándonos ¿cuál es el costo social que determinados tienen para la gente? Si no apuntan al bienestar en el aspecto social entonces no tienen sentido. Pero tampoco nos vamos a aislar, con ridículas opiniones revolucionarias en las que nos opongamos a todo. Estamos en el siglo XXI.

La fórmula brasileña para el desarrollo

NZ: Brasil es el ejemplo. Estoy haciendo una reunión a través de la embajada con Lula (Da Silva) para aprender lo bueno. No me da vergüenza decir que quiero traer todo el programa de Lula, porque la pobreza es igual en todo el mundo. El dolor es igual en África como en otras partes del mundo. Si 28 millones de brasileños salieron de la pobreza, también lo pueden hacer los ecuatorianos entonces.

Ecuador en el 2030

DC: Si me pregunta cómo estará el Ecuador en el concierto internacional en el año 2030 yo pienso que nosotros podemos avanzar. Pero si el Ecuador no se educa, si no se invierte para el desarrollo de la educación, tenga plena seguridad de que estaremos igual que ahora. Porque no estamos preparados para mantener nuestra riqueza.

Nuestros lectores participaron de la entrevista con sus preguntas

Marco Cedillo: ¿Cómo fortalecer la agroecología en el Ecuador y la economía campesina?

NZ: Yo fui el primero en proponer un mapa ecológico. Tenemos que trabajar en la agricultura orgánica, porque genera empleo y con tecnología de riego que no se desperdicia. Tenemos que dar los créditos a nuestros campesinos, con el cobro de un ligero gasto operacional, porque el Estado es un facilitador de los recursos que damos los ciudadanos no es un banco. Con este incentivo será posible volver al campo.

Leonardo Carvajal: ¿Qué políticas de Estado hay para proteger los derechos de las personas de diversa orientación sexual? Yo vivo en otro país y allí sí hay igualdad.

Este caballero quiere igualdad de derechos, pero no quiere considerar la igualdad de valores. ¡Qué pena! Los derechos sin valores no tienen derechos. Yo me apunto a la igualdad de los valores buenos, no los alterados. Soy honesto: no comparto con lo que él dice, el matrimonio es entre un hombre y una mujer, lo demás no lo considero.

“Ojalá algún día en el Ecuador pase como sucede en Dubai, donde cada niño nace ya con una acción de petróleo”.

“El problema en el agro no se soluciona con dinero por aquí o por allá. Perdóneme señor Correa, nuestros agricultores no son rameras, sino gente decente”.

EL COMERCIO Miércoles 16 de enero del 2013

Un pastor enclaustrado en sus dogmas

PERFIL

Nelson Martín Zavala Avellán (Guayaquil, 1960) divide su tiempo entre la oración y el proselitismo. Profetiza un gobierno de valores. Su discurso en contra de la homosexualidad y su unión aliado a un partido “satanizado” son su cruz.

Lo que quiere olvidar

No siempre fue evangélico. “Era católico, pero solo de palabra”. Su vida “desenfrenada”, entre fiestas y alcohol, lo llevó a un encuentro con Dios hace 18 años. Fue un nuevo nacimiento, dice. Pero las huellas de ese viejo hombre lo persiguen y en esta contienda salieron a la luz. Una denuncia por supuesto maltrato a su hijo mayor recorrió la Internet. “Zavala no predica con el ejemplo, se dice defensor de los derechos humanos pero en julio 2004 propinó una golpiza a su propio hijo (...)”, dice el blog ‘La doble cara de Nelson Zavala’. El pastor niega esa acusación: “Lo que sacaron es absolutamente falso. Como todo padre he disciplinado a mis hijos, pero

jamás lo he golpeado, masacrado y dejado lisiado. Eso fue una maldad de este Gobierno que no sabe jugar limpio”. Hoy su hijo tiene 22 años.

Su talón de Aquiles

Su fuerte carácter para defender el Evangelio es una de sus cruces. En el 2008 se estrenó como un férreo opositor a la nueva Constitución. Un año después denunció una persecución, cuando el Gobierno planteó cambiar la figura legal de templos a fundaciones para rendir cuentas. Sus convicciones no han variado. Hoy es dogmático al hablar sobre temas como la homosexualidad. Al punto que la Defensoría del Pueblo lo censuró. A esto se suma su pacto con el populismo del PRE, que ha perdido fuerza tras el derrocamiento de su líder en 1997. La analista Kathya Murrieta cree que eso puede ser una bendición o un tropiezo. “Es muy probable que aquellos que nunca dieron su voto por el PRE, tampoco lo hagan. Y que muchos se dejen llevar por la forma en que se ‘mercadee’ al candidato”.

Su pensamiento

El pastor se presenta como un conservador, aunque tiene contradicciones en ciertos temas. Apoya al Estado laico, pero quiere renovar la Constitución según los mandamientos divinos, en temas como la orientación sexual. El historiador Willington Paredes resume en cuatro puntos su pensamiento: “conservador, bien informado, confrontador y buen comunicador”. La visión que tiene del Ecuador es la de un rebaño de 14 millones de ovejas. Para conseguirles “pasto fresco” se ve como un Lula antes que como un Hugo Chávez. También se ve como Jesús frente a Barrabás (Rafael Correa). “Ser político es ser un apóstol. Jesús fue el político número uno”. Pero Francisco Loor, líder de las iglesias Asambleas de Dios, dice que Zavala no es el candidato de los evangélicos, solo del PRE.

Su fortaleza

A diferencia de los bailes desenfrenados de rock&roll del líder del PRE o las canciones adaptadas de Los Iracundos, Zavala plantea otro estilo de campaña. No ofrece alcohol ni bailarines con trajes cortos. Él propone un festival para la familia. “El escenario estará lleno de teatro, mimos, de música positiva, con mensajes de valores”. Su discurso fácil de entender y que apela a las emociones es un punto a su favor, según la investigadora Claudia Uribe. “Una de las grandes fortalezas de las iglesias evangélicas para captar nuevos seguidores reside en un discurso que toca las fibras del sentir. Zavala no es solo pastor. Estudió a distancia en la Escuela de Publicidad y Mercadotecnia de Andalucía. De ahí que, si bien está cobijado por el PRE, sabe ‘marketear’ su imagen con cierta independencia.

Sus hábitos y familia

No todo es sermón y oraciones. Zavala también es padre, deportista, amante de la comida típica... Tiene cuatro hijos, tres de un primer compromiso y una niña con su actual esposa, la presentadora de noticias Marcia Almeida. No es hincha de Barcelona ni de Emelec, solo de la Tricolor. Pero más que el fútbol le apasiona el tenis, deporte que practica desde niño. Le gusta la guatita, aunque no tanto como a Bucaram. Zavala prefiere el arroz con menestra y carne, tanto que hace dos años sufrió un colapso metabólico por el que fue hospitalizado 5 días. Algo que extraña de su rutina son los viajes misioneros. Ha predicado en la frontera entre México y EE.UU. Brownsville, Matamoros, Valle Hermosa son sitios en los que, para llevar su mensaje, ha tenido que pedir permiso a los narcotraficantes.

Con quién se camina y se rodea

Abrazados al final de los recorridos, orando. Hablándose al oído y luego de lanzar un par de carcajadas. La relación entre Zavala y los hermanos Dalo y

Michel Bucaram es casi familiar. En él ven a un guía espiritual. Pese a la oferta de Lucio Gutiérrez para ser su 'vice', Zavala no lo pensó dos veces cuando recibió la llamada de Dalo Bucaram. El hijo del ex presidente lo define como "un hombre honesto, que va a invocar a Dios por encima del poder maligno que nos gobierna". Pero Zavala también acude a otros pastores, a quienes llama asesores espirituales. De su iglesia Monte de Sión hay hermanos que se unieron a la campaña, como Luis Caicedo. "Tengo 5 años esperando un avivamiento y cuando sucedió lo de la candidatura del pastor, el Espíritu Santo me respondió...", dijo en un culto.

"Dios creó a Adán y Eva, no a Adán y Esteban. La Biblia es clara: ni los afeminados ni los que se echan con otros varones heredarán el reino de Dios".

Su patrimonio

679 USD pagó en 2012 por concepto de impuesto a la salida de divisas, según el SRI.

108 USD fue su última declaración de impuesto a la renta en 2009. En 2008 fue USD 106.

350 USD puede ser la ofrenda que puede recibir semanalmente como pastor.

17 letras debe cancelar de su Skoda Fabia, asegura el pastor evangélico.

1 casa prestada por una pareja de la iglesia es donde vive en el norte de Guayaquil.

7 iglesias están a su cargo. En la campaña estarán en manos de otros pastores.

EL COMERCIO Miércoles 6 de febrero del 2013

Zavala camina; no sube a la camioneta

Patricio Ramos. Corresponsal en Manta

Un montón de nubes negras cubría la costa del litoral manabita. “Es señal de lluvias”, aseguraba José Alarcón, un vendedor de legumbres del mercado de Tarqui, en el centro de Manta.

El sitio, de calles pequeñas, estaba repleto de comercio formal e informal. Esa zona, conocida como el corazón del desarrollo del puerto manabita, es parada obligada para cualquier político en tiempos de campaña electoral.

Al lugar arribó, a las 11:30 del pasado viernes, el pastor Nelson Zavala, candidato presidencial por el Partido Roldosista (PRE). Alarcón, de 58 años, dijo que ha visto pasar por el mercado a muchos candidatos. Frente a su ‘oficina’, como denomina a un sitio donde apila cajones de madera llenos de mangos, tomate de árbol, papas, plátanos y piñas, dijo que conoce a cuatro de los ocho candidatos presidenciales.

“Es el curita del PRE, sabe muchos padrenuestros, pero no sé si podrá con todos los pecados de quienes trabajan en las instituciones del Estado”, confesó sonriente. Alarcón se sorprendió al ver a un candidato del PRE con pocas personas a su lado. “Reza tanto, pero no se hace el milagro de tener más seguidores en sus caminatas”.

A María Sarango, una comerciante de papas, también le llamaba la atención que un ‘cura’ quiera ser Presidente. Ella lavaba papas y conversaba con una

vecina de oficio. “No parece cura pues se jala buena pinta”, dijo riéndose después de que Zavala la saludara con un rápido apretón de manos.

En la zona donde se concentran los vendedores de ropa, Zavala se detuvo por 10 minutos. Sonriente se dio tiempo para hablar sobre lo que sería el Ministerio de los Pobres si gana las elecciones. “Con empleo se empieza a combatir la pobreza”, proclamó.

A su paso por los comedores del mercado, la gente lo invitó a servirse un plato, pero su apretada agenda lo impidió. En el centro de abastos estuvo 90 minutos y conforme pasaba el día más gente se sumaba a su recorrido.

El pastor evangélico Zavala era confundido, por mucha gente, como sacerdote católico, a pesar de que vestía pantalón gris y camisa blanca. Además tiene facilidades de acercarse a la gente. Con voz firme y convincente caminaba seguro, siempre invocando a Dios.

Sonreía y contestaba las preguntas de los comerciantes. Junto a él estaban los esposos Mario y Grace Coello, figuras incondicionales del PRE en Manta. Tras ese recorrido, la siguiente parada fue en la iglesia Cristiana Fuente de Salvación, en la zona alta de Manta.

Un momento de oración

En una Ford-150 moderna, bautizada por algunos comerciantes como el ‘Zavala móvil’, el presidenciable fue conducido al templo donde lo esperaban 50 pastores que llegaron desde 15 cantones de Manabí. Las gotas de lluvia con las que empezó su recorrido se convirtieron en un estruendoso aguacero pasadas las 13:00. Pero hubo cambios en su agenda que, al final de la noche, lo llevarían hacia Portoviejo.

Era hora de colocarse el saco azul marino para ingresar al templo. Un culto religioso esperaba a Zavala. El altar del templo Fuente de Salvación está en la segunda planta de una construcción esquinera.

Los escalones para acceder al módulo de los cultos tenían gravilla y cerámica, eran llamativos. Zavala cruzó una puerta metálica. Los pastores y medio centenar de miembros de su religión lo recibieron entonando un canto espiritual.

Dentro del templo, los seguidores cristianos utilizaron para los cánticos un equipo de audio moderno, con parlantes de metro y medio de alto por 80 centímetros de ancho; además un piano, una batería y dos guitarras eléctricas.

La pastora María de Delgado le dio la bienvenida y comenzó el culto. Era un acto privado. Desde una ventana era posible observar cuando Zavala conversaba con ellos. Siete pastores, liderados por María, blanca, de ojos claros y de voz grave, se unieron en una sola oración. Posaron sus manos sobre la cabeza y los hombros del candidato.

“Es una acción de fe y, sobre todo, es para darle fuerza en su dura tarea de tratar de convencer a los ecuatorianos de que por primera vez en la historia tenemos una persona que buscará recuperar los valores de las personas”, susurró Grace de Coello.

A las 15:30, la cita culminó y “llegó la hora de recuperar energía”. Así bromeaban los payasos Alverjita y Cachete, quienes ponían la nota de humor en el ambiente marcado por la espiritualidad.

Los humoristas acompañaban a Zavala como una contribución. “Los comediantes, que le ponemos el toque de sal a la vida, deberíamos ser más

valorados por la sociedad”. Alverjita y Cachete son de Manta y se ganan la vida animando fiestas infantiles.

Las Damas de la Congregación de Cristianos en esa ciudad prepararon arroz, estofado de pescado y chifles. Las 100 personas que allí estaban disfrutaron de la comida; la mayoría en la misma sala de oración. Zavala, junto con nueve personas, entre ellas Javier Aguirre, quien le maneja la agenda, fue conducido a una habitación cercana.

No les incomodó que les tomaran unas cuantas fotos. “La comida está deliciosa, sería un pecado llegar a Manta y no probar pescado”.

Un pastor desafiante

Durante el almuerzo, algunos comentaban las declaraciones que hizo Zavala en una rueda de prensa, en la casa de los esposos Coello, antes de iniciar su recorrido por el puerto manabita.

Ahí Zavala fustigó a los miembros del Consejo Nacional Electoral (CNE). Les dijo que sus amenazas de querer reportarlo ante el Tribunal de lo Contencioso Electoral, por las críticas que él hace a las personas con distinta orientación sexual, le tenían sin cuidado. “Los ecuatorianos somos gente decente, déjenme decirles que ser homosexual no es digno, es un acto de inmoralidad. Que el homosexual tenga derecho al trabajo a la salud, a la educación perfecto, pero también tiene derecho a tener una vida moralmente sana”.

La lluvia seguía en Manta pasadas las 16:00. El pastor Zavala debía seguir su trajín. La siguiente parada era el aeropuerto Eloy Alfaro de Manta, noroeste de la urbe. 50 carros estaban listos para iniciar una caravana del PRE. El pastor Zavala se esfumó.

Alverjita y Cachete lo buscaban “¿Han visto a un pastor, es alto y delgado, habla mucho de la palabra de Dios?, ¿Sabe dónde podemos localizarlo?, expresaban.

La caravana, encabezada por Abdalá ‘Dalo’ Bucaram, candidato a asambleísta nacional, y por los aspirantes del distrito sur, Bruno Poggi y Luiggi García inició y terminó sin su candidato presidencial.

En medio de la lluvia que no cesaba recorrieron varios sectores de Manta. Poggi improvisó e hizo las veces de animador. Con micrófono en mano invitaba a la gente a votar por el PRE en plancha.

Cuando la caravana llegó al barrio Jocay, en el noreste, la gente se enteró que Zavala iba rumbo a Portoviejo para cumplir con una entrevista televisada. Dalo lanzaba camisetas blancas desde el camión. Sonreía y alzaba su mano derecha en señal de triunfo.

Mientras el pastor participaba en el programa televisivo cristiano en Portoviejo, se ultimaban los detalles para el desarrollo de la ‘Noche de la Familia’. Una tarima, luces, audio y video esperaban a Zavala y los dirigentes del PRE.

Llovía poco. Eran las 20:30, hacía calor y el ambiente era húmedo.

Solo unas 20 personas, hombres mujeres y niños, la mayoría con la Biblia en su mano, arribaron al lugar. Uno de los asistentes era el pastor Francisco Muñoz. “Nos convocaron para escuchar al pastor

Zavala, por eso creo que la gente no llegó, la lluvia detuvo en sus casas a nuestros hermanos”. La Ford-150 llegó a las 20:35. Zavala estaba adentro. No se bajó. Algunos dirigentes que arribaron en otros vehículos sí lo hicieron. Uno de ellos se acercó a los técnicos de sonido para pedirles que apagaran los equipos. “Se suspendió todo por las lluvias”.

EL COMERCIO Lunes 4 de marzo del 2013

El discurso radical sobre las minorías sexuales no caló en los electores

Debate

Las propuestas de los presidenciables del PRE y Ruptura eran opuestas. Uno, contra la homosexualidad y el otro a favor de sus derecho.

Carolina Pilco. Redactora

guayaquil@elcomercio.com

Pese a sus discursos completamente opuestos, el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) y el movimiento Ruptura tienen algo en común: sus presidenciables fueron los menos votados el 17 de febrero pasado. En la cola de los resultados oficiales está el pastor evangélico Nelson Zavala (1,23%) y en el penúltimo puesto el ex concejal de Quito, Norman Wray (1,31%).

Zavala intentó llegar con el PRE a Carondelet con un discurso a favor de la vida desde la concepción pero contra la homosexualidad, el rock de Marilyn Manson y los conciertos de Madonna. En cambio Ruptura abanderó a Wray, que estaba a favor de la legalización del aborto y el matrimonio gay. ¿Acaso el electorado ecuatoriano rechaza los discursos radicales?

Para el historiador Ángel Emilio Hidalgo, ninguna de las dos propuestas fueron viables por cómo se plantearon. Califica la de Zavala como “un

discurso que está anclado en prejuicios e intolerancias que parecen salidos de la Edad Media”. En cambio, sostiene que la postura de Wray no tuvo peso porque el electorado mantiene esas características de sociedad conservadora y se resiste a la aprobación del matrimonio homosexual.

Otro factor que jugó en contra de Wray fue que su movimiento se presentó como la ‘nueva izquierda’. Muchos de sus fundadores saltaron a la palestra junto al presidente Rafael Correa y se alejaron de la revolución ciudadana a raíz de la última consulta popular. Hidalgo considera que Correa “opaca con su presencia a los demás candidatos de la tendencia”.

Pese a que el PRE es un partido populista, el trabajo de Correa también fastidió el discurso de Zavala. Hidalgo alega que como el proyecto político de Alianza País plantea “una modernización del Estado y apertura hacia otros temas, el discurso del pastor Nelson Zavala no caló y cayó en la homofobia y el prejuicio”.

Durante la contienda pasada, la comunidad de Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transexuales e Intersexos (Glbti) tuvo un papel con un peso específico. En el caso de Zavala, se opusieron a su discurso mediante redes sociales, comunicados de organizaciones como Silueta X e incluso se quejaron ante el Pleno del Consejo Nacional Electoral.

También la Defensoría del Pueblo censuró las declaraciones de Zavala por tildarlas de homofóbicas. En cambio, apoyaron la postulación de la activista transgénero Diane Rodríguez a la Asamblea en representación de Guayas. El video ‘Vota por Diane’ mezclaba sonidos electrónicos con el baile de varias artistas transgénero que intentaban captar votos para la tercera candidata de Ruptura en el distrito 3 de la provincia.

El clip supera las 14 000 visitas en YouTube, además que su tema musical servía como cuña radial en época de campaña. Pese a que el movimiento no

ganó ningún escaño legislativo, Rodríguez considera una victoria histórica solo el haber participado.

La abogada transgénero Sharon García también ve la postulación de Rodríguez como un hito. Sin embargo, considera que el trabajo incluyente de Alianza País lesiona el discurso de Ruptura. “No podemos decir esto no sirve y prometer lo mismo en otras palabras”, destacó la jurista. Por eso alega que el voto de la comunidad Glbti fue en su mayoría para el oficialismo.

Francisco Jiménez, quien lideraba la lista del distrito 3 de Ruptura, dijo que el 9 y 10 de marzo próximos el movimiento se reunirá en Cuenca para reflexionar sobre los resultados. El ex Gobernador de Guayas durante el gobierno de Correa, considera que hubo una tergiversación de la postura del movimiento además que en la contienda “se competía con grandes chequeras”.

Lamenta que las propuestas sobre el aborto y los derechos de las minorías sexuales superaran el interés público en comparación a sus planes de empleo, vivienda, salud, educación... Agregó que, por ejemplo, su movimiento no impulsa el aborto sino que propone su legalización porque “me preocupa que la mujer sea doblemente penalizada si ella decide abortar”.

En contraste, luego de las elecciones se evidenció un divorcio entre Zavala y el PRE. Abdalá Bucaram Pulley, el único asambleísta electo con ese partido, llamó “error político” la candidatura del pastor.

El legislador reelecto prepara su plan para captar nuevos cuadros, mientras Zavala denuncia un supuesto fraude en su contra bajo el argumento de que hizo alianzas con distintas iglesias evangélicas del país. “¿Dónde están esos votos?”, se pregunta.

“Zavala está muy equivocado, yo estoy al frente de la mayoría del liderazgo cristiano del Ecuador. Los cristianos del país no le dieron el voto a él”, respondió Hernán Arias, presidente del Consejo Nacional Cristiano del Ecuador (Conace).

Ese conglomerado agrupa 800 pastores y 400 000 fieles aproximadamente a escala nacional. Arias impulsa un proyecto de Ley que garantice la equidad de cultos, por eso apoyó la reelección del mandatario Rafael Correa.

Otra cosa que tienen en común ambas agrupaciones es que en los comicios del 2014 se juegan su existencia. Debido a los resultados de este año, deberán captar al menos el 4% de los votos nacionales para no ser eliminados.

Zavala citado ante el TCE

Hoy, a las 11:30, en el Auditorio del Tribunal Contencioso Electoral (TCE), se llevará a cabo la audiencia en contra del ex candidato presidencial del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), por supuestas declaraciones homofóbicas.

El colectivo Igualdad de Derechos ¡Ya!, con el apoyo de la Asociación Alfil, la Organización Ecuatoriana de Mujeres Lesbianas, la Fundación Causana y la Fundación Equidad, plantearon una queja en contra de Zavala.

La razón: por suuestamente violar la resolución emitida por el Consejo Nacional Electoral (CNE), que prohíbe a los candidatos “la emisión pública de cualquier expresión que discrimine o afecte a la dignidad de las personas o utilicen símbolos, expresiones o alusiones de carácter religioso”.

El CNE envió la denuncia y pidió al Tribunal Electoral que abra un expediente para juzgar al pastor Zavala. La queja fue presentada el 13 de febrero pasado.

EL COMERCIO Martes 5 de marzo del 2013

El grupo Glti pide sanción para Zavala

TCE

Redacción Política

Los comentarios homofóbicos que fueron vertidos por el candidato del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), Nelson Zavala, durante la campaña electoral pasada podrían ser sancionados.

El juez del Tribunal Contencioso Electoral (TCE), Patricio Baca Mancheno, dará el lunes 11 de marzo su veredicto en el juicio electoral contra el pastor.

Ayer, en la sala principal del TCE se dieron cita activistas de la comunidad Glti (Gays, lesbianas, bisexuales, transgénero e intersexuales). Su defensa exigía la máxima sanción para Zavala con la suspensión los derechos

políticos del ex candidato y una multa de 10 salarios básicos unificados (\$ 3.180).

Pero además, el colectivo advirtió con un juicio penal por el delito de odio. “Si bien estas sanciones son precarias y básicas, nosotros continuaremos emprendiendo procesos hasta las últimas consecuencias en la Defensoría del Pueblo, la Fiscalía pues son discursos que pueden ser sancionados penalmente”, dijo Iván Carrasco, subcoordinador del proyecto ‘Igualdad de Derechos ya’.

El antecedente se remonta al 9 de febrero de este año cuando el Consejo Nacional Electoral (CNE) decidió remitir un expediente al TCE, por la reincidencia del candidato del PRE al emitir opiniones que “inducen a la intolerancia por la orientación sexual.

Por su parte, la defensa de Zavala argumentó que lo dicho por el pastor evangélico en “ningún momento tuvo la intención de afectar los derechos de las personas que tengan una orientación sexual diferente y lo que hizo fue dar a conocer los principios que determina la Biblia con respecto al comportamiento de las personas”.

EL COMERCIO Martes 12 de marzo del 2013

Zavala, sin derechos políticos por un año

Elecciones

Redacción Política

El Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) sufrió un nuevo golpe en este proceso electoral. Su candidato presidencial, Nelson Zavala, fue sancionado por el Tribunal Contencioso Electoral (TCE) con la pérdida de sus derechos políticos por un año y una sanción equivalente a 10 salarios básicos (USD 3 180.) Es decir, durante 12 meses Zavala no podrá ser candidato, sufragar, tampoco ejercer cargos públicos.

El juez Patricio Baca dictó la sentencia por la denuncia del Colectivo Igualdad de Derechos ¡Ya! por el incumplimiento de una resolución emitida por el Consejo Nacional Electoral. En esta prohibía a los candidatos “la emisión pública de cualquier expresión que discrimine o afecte a la dignidad de las personas, o utilicen símbolos, expresiones o alusiones de carácter religioso”.

Pese a que Zavala fue advertido por el organismo electoral, reincidió en sus comentarios contra las minorías sexuales, por lo cual se le abrió un expediente. El lunes 4 se realizó la audiencia en la cual Zavala dijo que en “ningún momento tuvo la intención de afectar los derechos de las personas que tengan una orientación sexual diferente”.

Los integrantes de organizaciones Gltbi aspiran a que el expediente se envíe a la Fiscalía por indicios de delito de odio.

EL COMERCIO Miércoles 13 de marzo del 2013

Nelson Zavala reclamará sus derechos con apelación al Contencioso Electoral

PROCESO

El ex presidencial mantiene que su discurso era bíblico y no homofóbico. Los GIBTI esperan que la Fiscalía investigue supuesto delito de odio.

El rostro de Nelson Zavala, ex candidato presidencial del Partido Roldosista Ecuatoriano, con una mordaza multicolor en la boca circula en Twitter. Bajo la imagen está escrito “sentencia histórica contra la homofobia”.

Con ese afiche la comunidad de Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transexuales e Intersexos (GIBTI) convocaba a sus seguidores el lunes pasado al Tribunal Contencioso Electoral (TCE). Ese día, el organismo notificó el fallo contra Zavala: una multa de USD 3 180 y un año sin derechos políticos. La decisión firmada por Patricio Baca, vicepresidente del organismo, trajo reacciones de ambos bandos.

El TCE lo sentenció por irrespetar una resolución previa del Consejo Nacional Electoral. En esta se prohibía a los candidatos “la emisión pública

de cualquier expresión que discrimine o afecte la dignidad de las personas, o utilicen símbolos, expresiones o alusiones de carácter religioso”. Además, Baca remitió el proceso a la Fiscalía General del Estado advirtiendo “indicios de responsabilidad penal o de la realización de un delito tipificado como ‘delito de odio’”.

Con la Biblia en mano, ayer el pastor evangélico anunció que apelará el fallo en su contra y, de ser necesario, planteará un juicio penal contra Baca. Zavala dijo que así defenderá sus derechos. “Yo estaba tomando el escenario político para dar un mensaje de reflexión a la nación fundamentado en el pensamiento de Dios, en su Sagrada Escritura”, argumentó.

También insistió en que “dentro del TCE tiene que haber homosexuales y lesbianas y por eso se sintieron aludidos”. En cambio, la comunidad Glbti apunta como un triunfo la condena contra el ex presidencial. Diane Rodríguez, activista transgénero de Silueta X, espera que la Fiscalía actúe de oficio para que la Justicia sancione a Zavala con la pena máxima por el delito de odio. En el caso de no hacerlo, Rodríguez dijo que los grupos Glbti interpondrán la denuncia formal.

El Código Penal establece que se incurre en ese delito al manifestar mensajes que inciten a la violencia moral o física contra una o más personas por su sexo, religión, orientación sexual, identidad sexual... Y la sanción varía entre seis meses y tres años de prisión.

Ante la posibilidad de una demanda penal en su contra, Zavala respondió que “es un privilegio ser perseguido por decir la verdad”. Además, se autodenominó como víctima de una supuesta persecución religiosa y de fe.

Sin embargo, Rodríguez explicó que la exigencia de que se lo condene con la pena máxima es para marcar un precedente. Descartó que se lo esté

persiguiendo. Expresó que su reclamo nació por los “calificativos perturbadores” con los que se refirió Zavala a la comunidad Glti en campaña electoral.

La activista transgénero, que además fue candidata a asambleísta guayasense con Ruptura, recordó que el pastor evangélico se refería a los homosexuales como “enfermos”. “Es como si yo dijera en campaña que todas las personas que son creyentes están enfermos o no son inteligentes. Me parece ofensivo eso”, comparó Rodríguez.

Ella espera que la apelación de Zavala sea desechada por el organismo. Rodríguez y el ex vocal electoral, Carlos Aguinaga, coincidieron en que la sentencia contra Zavala es la primera de ese tipo en la historia del Ecuador.

Pero el jurista agregó que la sentencia contra Zavala puede “servir en el futuro de cortapisa de la libertad de expresión y pensamiento”. Sostuvo que el Pleno debería aprovechar para analizar el contexto en el que fueron vertidas las opiniones y preponderar si las expresiones del candidato fueron emitidas en el uso del derecho de libertad o si estas expresiones atentaron a una persona en específico.

Aguinaga enfatizó que esta resolución puede marcar un precedente que impida que los candidatos en una futura elección opinen de cualquier tema. “No vamos a encontrar entre los ecuatorianos que todos estén a favor de los Glti. Hay personas que respetan su posición, habrá otros que no”, señaló el jurista.

EL COMERCIO Sábado 23 de marzo del 2013

El polémico de la semana / Nelson Zavala. ex candidato presidencial

El pastor no fue indulgente; su discurso en contra de los gays se hizo más intolerante

La participación política del pastor Nelson Zavala terminó igual a como empezó: muy cuestionada por intolerante y por carecer de apoyo en la sociedad ecuatoriana.

Zavala se hizo famoso por condenar a los “homosexuales” y por hacer de esta cruzada uno de los puntos centrales de su discurso de campaña. Pero fue él quien terminó condenado por el Tribunal

Contencioso Electoral, pues le suspendió sus derechos políticos por un año, debiendo además pagar una multa de USD 3 180. Zavala salió golpeado al término del proceso electoral: en el último lugar de la papeleta presidencial (con apenas el 1% de los votos), distanciado con el PRE y con Dalo Bucaram, su discípulo espiritual, además de la condena política y judicial por su discurso.

A Zavala le costará regresar a la política formal dejando de lado su estigma de homofóbico. Habrá que ver si sus dotes de pastor evangélico siguen incólumes en la iglesia Monte de Sión, en donde ejerce la prédica a punta de oraciones.

Es como si Zavala no estuviera para estas cosas terrenales. La sanción pública que recibió por su discurso moralista e intolerante, frente a los

derechos de diversidad sexual, que fue ratificada en el recurso de apelación, lejos de dejarle un espacio para reflexionar, volvió al espacio de la confrontación.

Esta semana el pastor y ex candidato presidencial, en entrevista con El Universo, se ratificó en que la conducta homosexual “es inmoral y antinatural”. Por lo tanto, que no aceptar ese tipo de conductas bajo ningún concepto puede calificarse de “discriminatorio, so pretexto de los derechos humanos”.

Zavala no desconoce que sus declaraciones pudieran derivar en que mucha gente le dé la espalda, como la propia familia Bucaram. Y aunque reconoce que no tiene dinero para pagar la multa impuesta por el Contencioso Electoral, considera que esa sanción ha sido barata. “Si el precio de decirles la verdad a 14 millones de ecuatorianos es una multa de 3 180 dólares y un año sin derechos políticos, que me den la espalda o cualquier cosa, es barato, porque la vida de cada ecuatoriano vale mucho más que eso”. Su posición es clara, el respeto está por encima de los derechos.

Y para él, los grupos que reivindican la diversidad sexual “tienen que respetar lo natural, lo moral, lo decente y lo puro”. Cuando se terminaron las elecciones,

Zavala no descartó seguir con lo que él considera su proyecto político, separado, obviamente, de las filas del roldosismo, partido al cual se desafilió ni bien Dalo Bucaram y su padre, el ex presidente, desde Twitter, le negaron tres veces.

Pero podrá hacerlo después de un año, cuando la justicia le devuelva el derecho a elegir y a ser elegido, a participar en una organización política, a hacer proselitismo o a ejercer un cargo público.

Mientras pasa el tiempo, Zavala se concentrará en contra demandar a los grupos Glti; pero su caso se tramitará por la vía penal. “Vamos a enjuiciarlos penalmente por delito de odio, porque mostraron su odio hacia mi sexualidad”.

El caso Zavala no obstante pasará a la posteridad como triunfo para el activismo de las minorías sexuales que comienza a dar sus primeros pasos en la política formal. Si bien el Tribunal Contencioso acogió, desde el plano judicial, la molestia de estos grupos, la gran lección es que la sociedad en su conjunto no comparte con las miradas radicales. Por eso, el candidato Zavala se quedó a cola en los resultados electorales.

Sin embargo, tampoco es el momento para cantar victoria, pues el discurso de reivindicaciones aún no ha calado con fuerza en el elector ecuatoriano. Es por esta razón que tanto el candidato presidencial por Ruptura, Norman Wray, y su candidata a asambleísta por Guayas, la activista Glti, Diane Rodríguez, tuvieron bajo respaldo en las urnas.

Este es el momento de hacer una reflexión y ver hasta qué punto la lucha por estas reivindicaciones puede caer en la misma intolerancia con la cual el pastor Zavala se hizo famoso.

¿QUIÉN ES?

Nelson Zavala un pastor evangélico de Guayaquil. Su iglesia se llama Monte de Sión y al ser una suerte de guía espiritual de Dalo Bucaram y su esposa, fue candidato a la Presidencia de la República por el PRE. Quedó en último lugar.

¿QUÉ HIZO?

Su campaña política se centró en un duro discurso contra las minorías sexuales, por lo que el Tribunal Contencioso le suspendió sus derechos políticos por un año

¿QUÉ DIJO?

Esta semana perdió la apelación ante el TCE. Y en entrevista a El Universo dijo que los grupos Glti “tienen que respetar lo natural, lo moral, lo decente y lo puro”. Y que su posición moral no es para nada una discriminación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Austin, John Langshaw (2006). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona.: Editorial Paidós
2. Beltrán, Luis (2011). *Adiós a Aristóteles: la comunicación "horizontal"*. Revista: Alaic. Recuperado el 15 de agosto del 2013 en el URL <http://alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewFile/42/41>
3. Canel, María (2006). *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad*. Madrid.: Editorial Techno
4. Casermeiro, Alicia (2003). *Los medios en las elecciones: agenda setting en la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Editorial Educa.
5. Colorado, César (2010). *Una mirada al Análisis Crítico del Discurso: Entrevista con Ruth Wodak*. Revista: Discurso & Sociedad. Recuperado el 04/08/2013 en el URL <http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4%283%29Colorado.pdf...>
6. Chomsky, Noam (2012). *La sociedad global*. Madrid: Editorial Joaquín Mortiz.
7. Dallal, Alberto (2012). *Lenguajes periodísticos*. México D.F.: Editorial UNAM.
8. Debord, Guy (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Editorial Pre-textos
9. Dijk, Teun (1990). *La noticia como discurso*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
10. Fairclough, Norman (2008). *El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público*. Revista: Discurso & Sociedad. Recuperado el 05/08/2013 en el URL <http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4%283%29Colorado.pdf...>

11. Foucault, Michel (2005). *El orden del discurso*. Barcelona: Editorial Tusquets.
12. Grajales, Tevni (2012). *Tipos de investigación*. Revista: Instituto Universitario Puebla. Recuperado el 19/04/2014 en el URL http://www.iupuebla.com/Maestrias/M_E_GENERO/MA_Maestria_Genero/Jose_Miguel_Velez/Tipos%20de%20investigacion.pdf
13. Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill
14. Igartua, Juan José, & Muñis, Carlos (2012). *Encuadres noticiosos e inmigración: un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas*. Revista: Zer. Recuperado el 29/07/2013 en el URL <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/5311>
15. Ishibashi, Jun (2003). *Hacia una apertura del debate sobre el racismo en Venezuela: exclusión e inclusión estereotipada de personas "negras" en los medios de comunicación. Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización*. Revista: Globalcult. Recuperado el 05/08/2013 en el URL <http://www.globalcult.org.ve/pub/Rocky/Libro1/Ishibashi.pdf>
16. López, Daniel (2007). Humberto Eco: *Sobre Semiótica y Pragmatismo*. :Revista: Observaciones Filosóficas Recuperado el 2 de agosto del 2013 en el URL <http://www.scielo.org.ar/pdf/cfhyics/n24/n24a06.pdf>
17. Lozano, José (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Editorial Pearson Educación.
18. Martini, Stella (2000). *Periodismo, Noticias y Noticiabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.

19. Mazzoleni, Gianpietro (2010). *La comunicación política*. México D.F.: Editorial Alianza
20. McCombs, Maxwell & Evatt, Dixie (1995). *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. Revista: Comunicación y Sociedad. Recuperado el 28/07/2013 en el URL http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=97
21. Morin, Edgar (2004). *La epistemología de la complejidad*. Madrid: Editorial Garzeta de Antropología.
22. Ripollés, Andreu (2009). El control político de la información. :Revista: Revista Latina de Comunicación Recuperado el 2 de agosto del 2013 en el URL <http://www.scielo.org.ar/pdf/cfhyics/n24/n24a06.pdf>
23. Rizo, Marta (2004). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. Revista: Portal de la Comunicación. Recuperado el 12 de agosto del 2013 en el URL http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
24. Rodríguez, José (2009). *Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho*. Revista: Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 2 de agosto del 2013 en el URL http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02_801_05_Puebla/Jose_Antonio_Meyer_Rodriguez.html OK
25. Sixto, J (2011). Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook Recuperado el 9 de agosto del 2013 en el URL <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81921340015>
26. Sohr, Raúl (1998). *Historia y poder de la prensa*. Madrid: Editorial Andrés Bello.
27. Tamayo, Mario (1998). *El proceso de la investigación científica*. México D.F.: Editorial Noriega Editores.

28. Vargas, Alejandra (2004). *Crónicas de fantasmas: Periódicos locales e imaginarios urbanos de San Salvador de Jujuy*. Revista: Scielo Recuperado el 5 de agosto del 2013 en el URL <http://www.scielo.org.ar/pdf/cfhycs/n24/n24a06.pdf>
29. Vargas, Mario (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid.: Editorial Santillana Ediciones
30. Vargas, Mario (2009). *La civilización del espectáculo*. Revista: Letras Libres. Recuperado el 2 de agosto del 2013 en el URL <http://www.letraslibres.com/revista/convivio/la-civilizacion-del-espectaculo?page=full>
31. Van, Dijk (1999). *El Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Editorial Anthropos.
32. Van, Dijk (2003). *La Multidisciplinarietà del Análisis Crítico del Discurso: un alegato a favor de la diversidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
33. Verón, Eliseo (1998). *Interfaces. Sobre la democracia audiovisual evolucionada. El nuevo espacio público*. Barcelona: Editorial Gedisa
34. Verón, Eliseo (1980). *Discurso, poder, poder del discurso*. Revista: Eliseo Verón. Recuperado el 2 de abril del 2014 en el URL <http://eliseoveron.com/wp-content/uploads/2013/08/Discurso-poder-poder-del-discurso.pdf>
35. Walsh, Catherine (2000). *Políticas y significados conflictivos*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
36. Zallo, Ramón (2010). *La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal* Recuperado el 5 de agosto del 2013 en el URL http://www.ull.es/publicaciones/latina/10/art/880_UPV/RLCS_art880.pdf

