



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTORA:  
LEÓN CUADROS MARÍA BELÉN

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
ARQUITECTA

TUTOR:  
ARQ. VEGA JARAMILLO, ROBINSON DANILO, MGS.

Guayaquil, Ecuador

9 de Marzo del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

### **CERTIFICACIÓN**

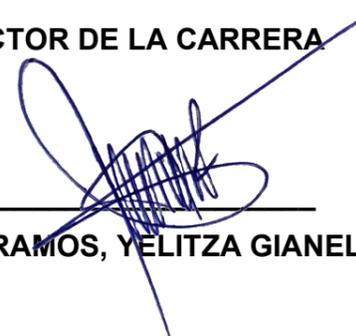
Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **León Cuadros, María Belén**, como requerimiento para la obtención del título de **ARQUITECTA**.

**TUTOR**

f. 

**ARQ. VEGA JARAMILLO, ROBINSON DANILO, MGS.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. 

**ARQ. NARANJO RAMOS, YELITZA GIANELLA, MSc.**

**Guayaquil, a los 9 del mes de Marzo del año 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **León Cuadros, María Belén**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Mercado Artesanal Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 9 del mes de Marzo del año 2021**

**LA AUTORA**

f.   
**LEÓN CUADROS MARÍA BELÉN**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

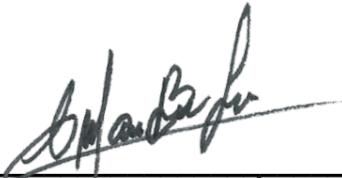
### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **León Cuadros, María Belén**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Mercado Artesanal Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 9 del mes de Marzo del año 2021**

**LA AUTORA:**

f.   
**LEÓN CUADROS MARÍA BELÉN**

## Document Information

---

**Analyzed document** MEMORIA DESCRIPTIVA.docx (D95834321)  
**Submitted** 2/17/2021 7:51:00 PM  
**Submitted by**  
**Submitter email** mabelc\_@hotmail.com  
**Similarity** 0%  
**Analysis address** robinson.vega.ucsg@analysis.arkund.com



## Sources included in the report

---

### Entire Document

---

El Mercado Artesanal de Guayaquil es un proyecto de equipamiento comercial que estará ubicado en el centro de la ciudad en una zona de alto flujo peatonal y vehicular definida por el turismo, comercio, transporte y vivienda, sobre un terreno de 4960.00 m2 planificado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, con el enfoque de mejorar las condiciones espaciales y funcionales para los artesanos y usuarios del actual mercado y mejorar la imagen urbana de la ciudad, para potenciar también los espacios públicos existentes considerando el futuro proyecto de peatonalizar el sector y convertir la edificación en un hito de referencia comercial, cultural y turístico. El proyecto contempla tener la zona comercial incluyendo un patio de comidas, zona de talleres y exposición, zona de servicios, zona administrativa y zona complementaria donde se propone una guardería exclusiva para los hijos de los comerciantes del mercado, la propuesta también incluye el diseño de una plaza exterior que servirá como conexión de las actividades del sector. La zona comercial tendrá 250 locales de los cuales 8 serán exteriores y estarán ubicados estratégicamente en la zona de ingreso desde la plaza para invitar al transeúnte a ingresar al edificio, estos locales serán de uso exclusivo para alimentación (comida rápida). La conceptualización del diseño se generó a partir de la necesidad de integrar los espacios públicos y privados aprovechando la relación directa con la estación de la aerovía y la conexión con la Escuela Superior Politécnica del Litoral, considerando una de las características más importantes del terreno que es la vegetación existente comprendida por árboles de más de 20 años, por esto se plantea conservarla y como respuesta a esta estrategia se consiguió lograr un espacio integrador entre la plaza y el edificio. Este concepto se puede apreciar en todos los aspectos del diseño, en la parte formal, funcional, en la circulación con recorridos que tienen de integración y descanso, en el uso y manejo de materiales para obtener la permeabilidad visual que tendrá el proyecto, etc., sin dejar de lado la relación con el contexto inmediato.

## **AGRADECIMIENTO:**

Primero quiero agradecer a Dios por la fortaleza y a mi familia por el apoyo incondicional, gracias por siempre motivarme a culminar esta etapa tan importante.

A mi esposo Iván por acompañarme todas las madrugadas, por ayudarme en todo momento y por la motivación para no desistir, gracias por hacerte cargo de todo para que yo pueda tener tiempo para este proyecto.

A mis hijos que a pesar de ser pequeños entendieron que mamá estaba ocupada, gracias por la paciencia, el amor y espera durante este tiempo.

A mis padres Kenia y Juan por siempre estar presentes y apoyarme desde el primer día de estudio de esta maravillosa carrera, gracias mami por estar pendiente estos últimos años y motivarme hasta el final.

A mi hermana, gracias Marita por todo, por desear tanto como yo este logro, por estar pendiente y por la ayuda en todo momento.

A mi tutor, Arq. Robinson Vega, gracias por compartir su conocimiento, por la paciencia el apoyo en este proceso.

Y a mis familiares y amigos que siempre estuvieron pendientes de este título tan anhelado.

## **DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo a las personas mas importantes en mi vida, que vivieron conmigo este proceso y me enseñaron que todo se puede con amor, esfuerzo y dedicación.

A mi esposo Iván.

A mis hijos Isabella y Sergio.

A mis padres Kenia y Juan.

A mi hermana Marita.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

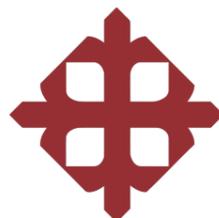
**ARQ. NARANJO RAMOS, YELITZA GIANELLA, MSc**  
DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA, MSc**  
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. VITERI CHÁVEZ, FILIBERTO JOSÉ, MGS**  
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

ARQ. VEGA JARAMILLO, ROBINSON DANILO, MGS.  
TUTOR

## ÍNDICE GENERAL

Resumen	002
Análisis y diagnóstico	003
Condicionantes del Terreno	005
Entorno Construido	006
Análisis Contextual	007
Análisis Tipológico	008
Objetivos y estrategias	009
Estrategias	010
Conceptualización	011
Programa Arquitectónico	012
Partido	013
Planimetría	014
Cortes	024
Elevaciones	029
Secciones y Detalles	033
Detalles	038
Renders	040
Memoria Descriptiva	047
Memoria Técnica	049
Secuencia Constructiva	050

## ÍNDICE DE PLANOS

Ubicación	014
Planta Contexto Inmediato	015
Planta Espacio Público	016
Planta Baja Acotada	017
Primera Planta Alta Acotada	018
Segunda Planta Alta Acotada	019
Planta Baja Amoblada	020
Primera Planta Alta Amoblada	021
Segunda Planta Alta Amoblada	022
Cubierta	023
Corte A-A"	024
Corte B-B"	025
Corte C-C"	026
Corte D-D"	027
Corte E-E"	028
Elevación Norte	029
Elevación Sur	030
Elevación Este	031
Elevación Oeste	032
Secciones y Detalles	033

El presente proyecto de unidad de titulación especial (UTE) consiste en el diseño de un Mercado Artesanal ubicado en la ciudad de Guayaquil, con el fin de generar espacios de calidad para el desarrollo de las actividades del edificio; para esto el eje principal considerado ha sido la integración en todos sus aspectos, permitiendo el vínculo del espacio público-privado y la conexión directa con el contexto inmediato.

La propuesta nace por la necesidad de solucionar los problemas existentes del mercado actual, además de integrar el proyecto al espacio público del nuevo emplazamiento y sus actividades circundantes. A partir de esto el diseño se ha adaptado a la forma natural del terreno respetando la vegetación existente teniendo como resultado un gran patio que se unifica con la plaza exterior y se convierte en el principal espacio integrador del proyecto. Es importante mencionar que la zonificación está claramente definida de público a privado, que además presenta recorridos lineales en la zona comercial para facilitar la circulación y sus conexiones a las diferentes áreas. Uno de los objetivos más importantes del proyecto es convertido en un hito de referencia comercial y cultural del país, por esto los espacios de talleres y exposición tienen acceso directo desde el recorrido de la zona comercial para generar interés visual al usuario.

Palabras Clave: Espacio público, plaza, integración, hito, cultura, comercio, quebrasoles, permeabilidad, soportal.

## ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

**UBICACIÓN**  
ECUADOR - GUAYAS  
17.590.867 hab.



### DATOS DEMOGRÁFICOS



### PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CONTEXTO



Áreas céntricas con carácter de equipamiento, sin embargo sufren diversos grados de abandono o subutilización.



Mendicidad, drogadicción, prostitución y privatización de los espacios establecidos como público en los usos de suelo Municipales.



Migraciones del centro a las periferias, escasa diversificación de usos lo que evita la permanencia de los usuarios en horarios extendidos.

**GUAYAS - GUAYAQUIL**  
3.645.483 hab.



El proyecto se implanta en un terreno situado en la ciudad de Guayaquil, en la provincia del Guayas. Consta de 4960.00 m2 incluida el área de plaza exterior. Sus linderos son los siguientes: al norte Campus de la ESPOL con 80,52 metros, al sur calle vehicular Loja con 82,52 metros, al este extensión calle Panamá y Estación de Aerovía con 58,77 metros y al oeste Av. Rocafuerte con 62,95 metros.

El área de proyecto es una zona de alta confluencia poblacional. Se consideran a los habitantes residentes en la zona y los turistas. Debido a su ubicación, la relación con las zonas turísticas del sector y su conexión directa con la Estación de la Aerovía también se incluye el flujo de personas que usen este medio de transporte que según estudios realizados por la Municipalidad de Guayaquil será de 40000 personas por día.

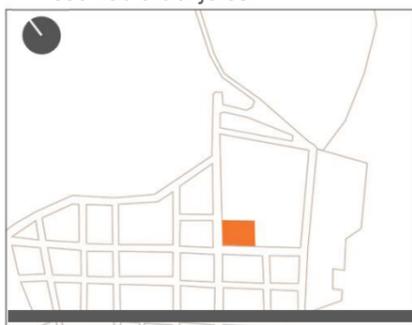
El sitio del proyecto, al ubicarse cerca de zonas turísticas y de alto tránsito como el Cementerio General, el Cerro Santa Ana y el Malecón Simón Bolívar tiene un carácter de suma importancia para el desarrollo cultural, social y artesanal del sector. Pretendiendo ser un proyecto que no solo se integre a las dinámicas sociales del lugar, sino que en su complejidad, incorpore sistemas constructivos y estrategias espaciales que reflejan el correcto entendimiento del contexto.

El proyecto se implanta como un reflejo a las necesidades evidentes del sector. En una ciudad que década a década ha ido perdiendo identidad y herencia cultural.

**GUAYAQUIL - TERRENO**  
2.698.915 hab.



**TERRENO DE INTERVENCIÓN**  
692.704 hab nacionales.  
141.856 hab extranjeros.



# ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

## ANÁLISIS DE USUARIO

### ACTORES



Los usuarios en esencia, están determinados por los actores que le darán sentido a la propuesta. Es en últimas instancias, el usuario la razón por la cual un proyecto se efectúa. En el sentido de que el proyecto sea una solución para problemas comunes.

**Activos:** Comprende a la población residente, no residente y comercios menores. Este grupo simboliza el alto dinamismo, la esencia económica y la interacción social más de mayor influencia para el proyecto. Son los responsables de complementar actividades como la renta, la venta mayorista y minorista; atrayendo a actores externos como los turistas. Sin ellos el centro no podría catalogarse como un núcleo de interacción cultural y económica.

**Pasivos:** Comprende a los Dueños de inmuebles, inquilinos de locales, e instituciones públicas. Son la base del desarrollo. Pese a que su actuación no es evidente a simple vista ejercen una influencia potente al permitir que los usuarios activos se desarrollen. Si los primeros son el lazo, los segundos son el núcleo que los une.

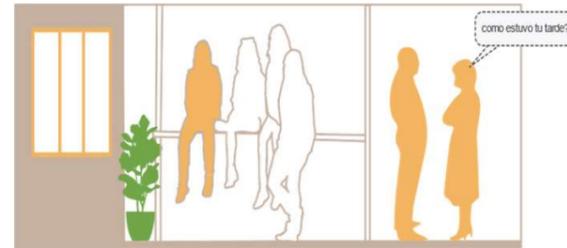
### Conclusiones:

Los usuarios se definen por la actividad comercial y cultural resultado de los actores del sector y por el turismo residentes y extranjeros que representan el 37%.

## ACTIVOS

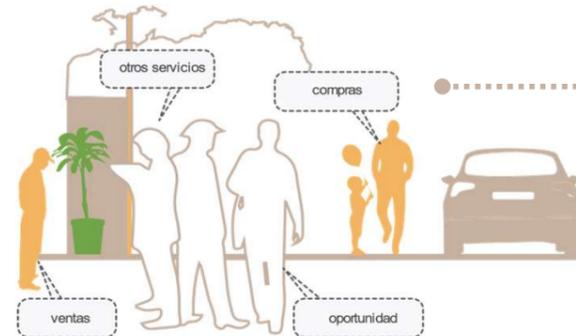
### 1 RESIDENTES

El 85% de esta población ejerce algún tipo de actividad económica.



### 2 POBLACIÓN NO RESIDENTES

A diario llegan al centro de la ciudad 500 mil personas aproximadamente de 7 am a 8 pm.



Los comercios mayores son los que dan mayor cantidad de ganancias en la parroquia, pero sus actividades van de pique a las 7pm.



Por otro lado los comercios menores ofrecen artículos de primera necesidad a los residentes y no residentes.

### 3 COMERCIOS MENORES

Existe una gran variedad de locales comerciales en la zona de influencia.



## PASIVOS

### 4 DUEÑOS DE INMUEBLES

16% viven en el exterior  
20% viven en otro sector  
36% residen en el mismo lugar  
28% son instituciones



### 5 INQUILINOS COMERCIALES

20% residencia propia y comercio de alquiler  
48% institución privada  
22% alquiler para apartamentos y comercio



Los residentes actuales ven pobladas sus zonas urbanas gracias a la población no residente mejorando su percepción de seguridad y convivencia.



### 5 MUNICIPIO Y MINISTERIO DE PATRIMONIO

Los presupuestos para rehabilitación del patrimonio son de 30 mil a 40 mil por edificación aunque en las viviendas de las Peñas solo fueron utilizados 5 mil por vivienda



## CONDICIONANTES DEL TERRENO

### ASOLEAMIENTO Y VIENTOS

En la imagen 1 podemos observar que las fachadas este y oeste tienen influencia solar directa. Sin embargo, posee la ventaja de tener sombra parcial en el lado este, creada por el edificio de la Aerovía.

Los vientos predominantes van en dirección suroeste - noroeste, permitiendo una ventilación eficiente desde la esquina más abierta del terreno.

La vegetación existente se conservará y corresponden a: 5 mangos, 1 almendro y 2 acacias con copas que miden entre 8m y 10m de ancho.

#### Conclusiones:

El terreno ofrece oportunidades favorables para utilizar la incidencia solar positivamente. La vegetación preexistente aportará calidad bioclimática al proyecto.

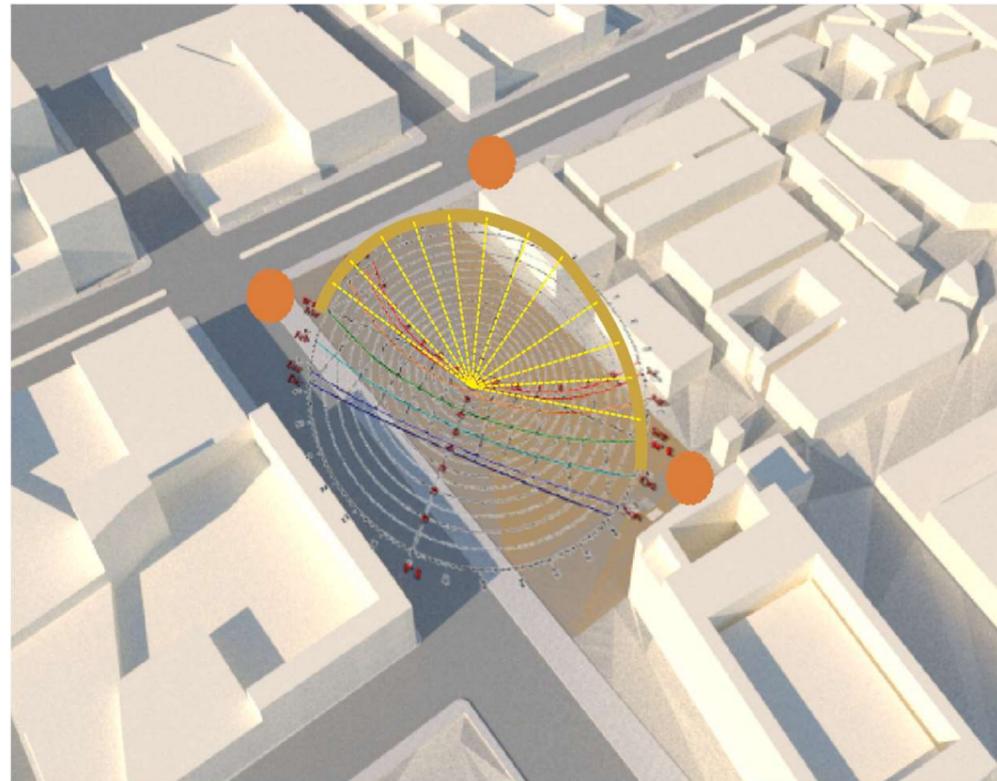


Imagen1: Asoleamiento del terreno

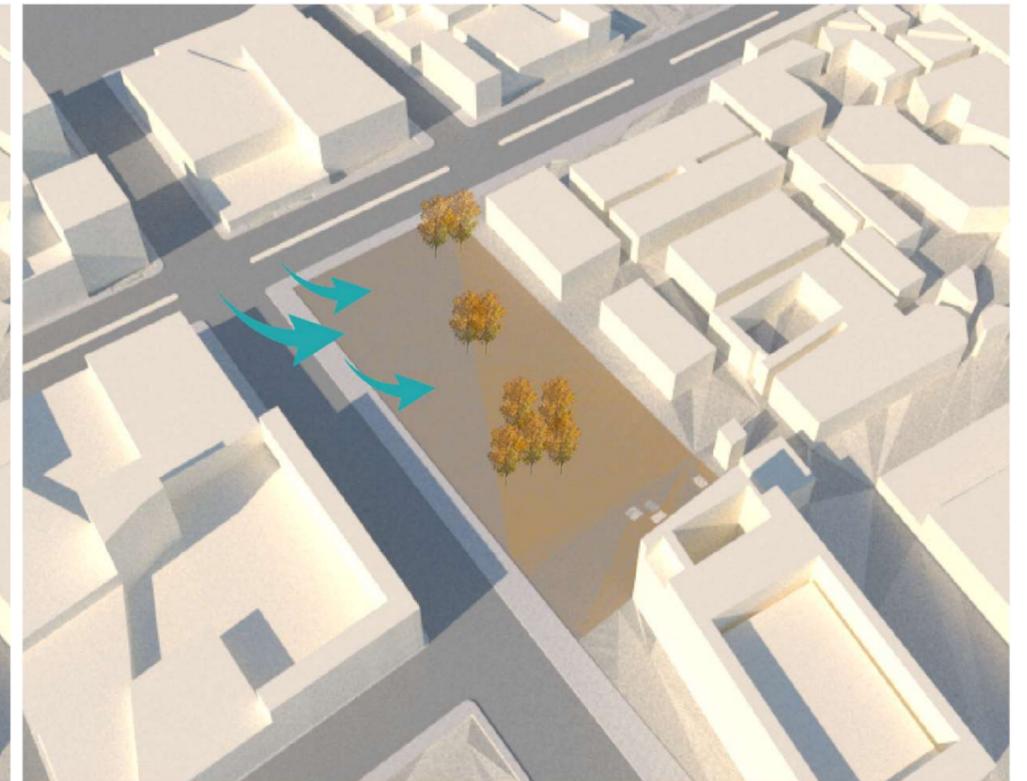


Imagen2: Vientos y vegetación existente

### INFRAESTRUCTURA

El terreno está ubicado en un sector de regeneración urbana, por lo tanto cuenta con todos los servicios de infraestructura que además se encuentran soterrados en las aceras y vías.

La existencia de todos los servicios básicos tiene una influencia que va más allá del bienestar físico, sino que se extiende hacia una percepción positiva de seguridad general.

- Eléctrica
- AAPP
- AASS
- AALL
- Datos

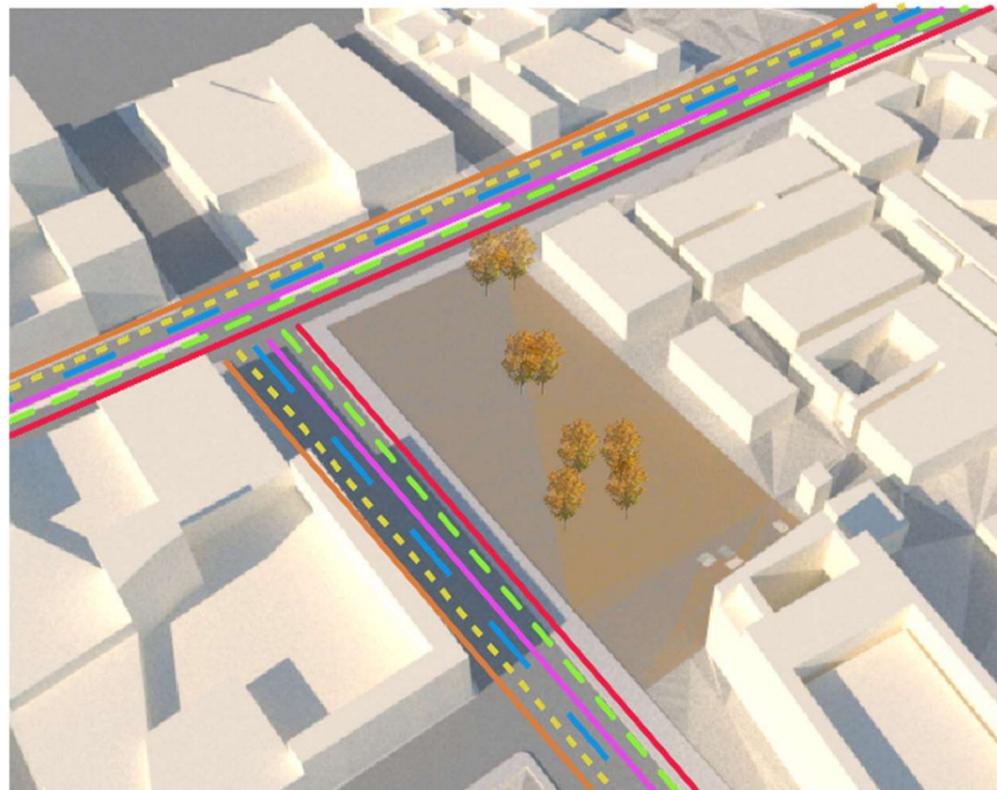


Imagen3: Infraestructura existente

Clima: Tropical  
Temperatura: 19,3 a 34,8°C  
Humedad: 82%

Velocidad del viento: 2,80 m/seg.

Vegetación:



#### LIMITANTES:

- Máximo 3 niveles (según el paso de la aerovía)
- Conservación de vegetación existente
- Diseño de plaza exterior del Mercado Artesanal
- Terreno plano
- Altura delimitada por paso de aerovía 14 m

## ENTORNO CONSTRUIDO

### ACCESIBILIDAD

El sector cuenta con flujo vehicular alto, teniendo como referencia principal la Av. Malecón Simón Bolívar, el terreno consta con dos vías de acceso, la principal por el sur con la calle Loja y la secundaria por el oeste mediante la calle Rocafuerte. El proyecto plantea una conexión directa con la estación de la Aero-vía que conecta Guayaquil con Durán y una estación de Metrovía. A estos puntos de acceso se le suman varias estaciones de buses cercanas.

El proyecto se ve influenciado por el alto flujo peatonal debido a su ubicación cercana a la estación de Aerovía con una movilidad de 45000 personas por día, además de estar ubicado en un sector turístico de la ciudad lo que hace de su contexto un entorno más rico y dinámico.

Esta situación no solo se verá reflejado en el alto potencial de desarrollo económico del proyecto, sino que al ser una zona de alto valor patrimonial, por la existencia de 12 edificios patrimoniales registrados; potencian su carácter cultural, permitiéndonos explorar estrategias que vayan más allá de lo arquitectónico y se centre en beneficios concretos y duraderos hacia sus usuarios.

-  Flujo vehicular alto - Av. Malecón Simón B.
-  Flujo vehicular medio - Av. Rocafuerte
-  Flujo vehicular medio - Calle Loja
-  Túnel Cerro Santa Ana
-  Trayecto aerovía
-  Flujos peatonales
-  Estación de buses
-  Terreno de estudio

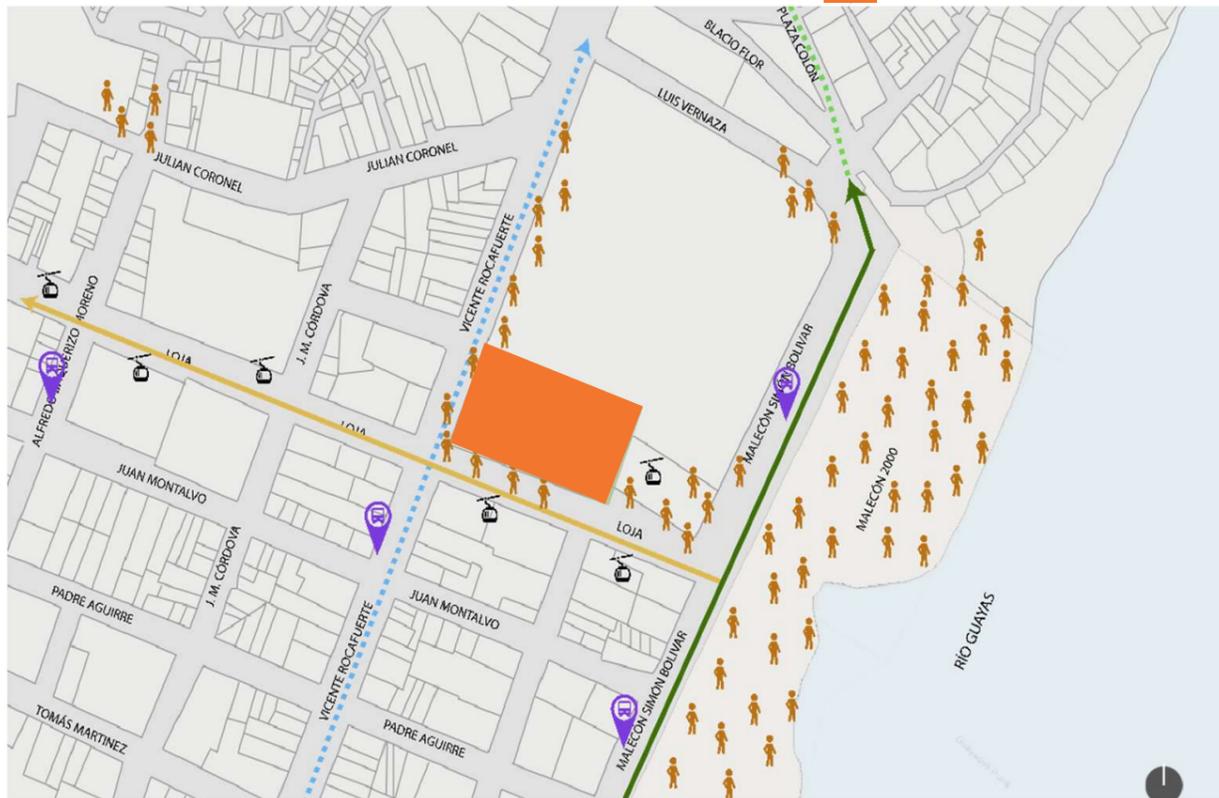


Imagen5: Accesibilidad al terreno

### USOS DE SUELO



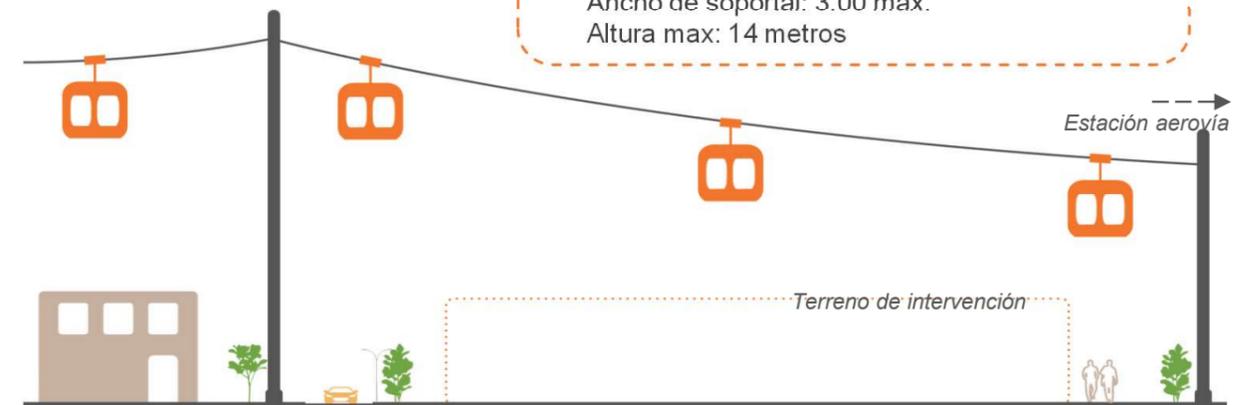
Imagen4: Usos de suelo



 Ingreso

### NORMATIVA

Área: 4960,00 m<sup>2</sup>  
 COS: 26327,32 m<sup>2</sup>  
 Altura de soportal: 3.50 mínimo, 6.00 m máximo  
 Ancho de soportal: 3.00 máx.  
 Altura max: 14 metros



## ANÁLISIS CONTEXTUAL

**ALREDEDORES:** El contexto inmediato se ve caracterizado por calles de alto tráfico vehicular, pero con una baja priorización peatonal (Imagen 10,11). Esta situación hace se su caminabilidad un entorno inseguro e inaccesible en ciertos casos. Calles donde la iluminación y la presencia de personas es escasa hace del contexto poco atractivo.

**INTERIOR:** La edificación, al encontrarse en desuso por varios años, presenta una estructura en deterioro. Como aspecto positivo, alberga vegetación preexistente (Imagen 7, 8, 9).

Desde el interior del proyecto es posible observar la estación de la aerovía y su circuito de cables aerosuspendidos; haciendo de esto una oportunidad para un diseño que no solo sea caminable sino también visible desde una perspectiva aérea. **SECCIONES DE VÍA:** Las vías actuales dan una alta prioridad al transporte por automóvil, ignorando la importancia de fortalecer la movilización peatonal o en bicicleta. Tener un enfoque de movilización sostenible potencializa el valor aportado por el proyecto.

### CONCLUSIÓN

Su contexto exterior requiere un enfoque urbano que integre y que no excluya, definiendo bordes y no límites entre el espacio público y el colectivo; mejorando la percepción de seguridad en el entorno inmediato, aprovechando la alta afluencia de gente en horarios laborales.

Su contexto interior está en deterioro, sin embargo la vegetación preexistente y las visuales desde la aerovía insinúan una propuesta paisajística que aporte a nivel de peatón y de usuario de la aerovía.



Imagen6: Vista de Aerovía y plaza



Imagen7: Vista Aérea del terreno



Imagen8: Vegetación Existente



Imagen9: Vegetación Existente

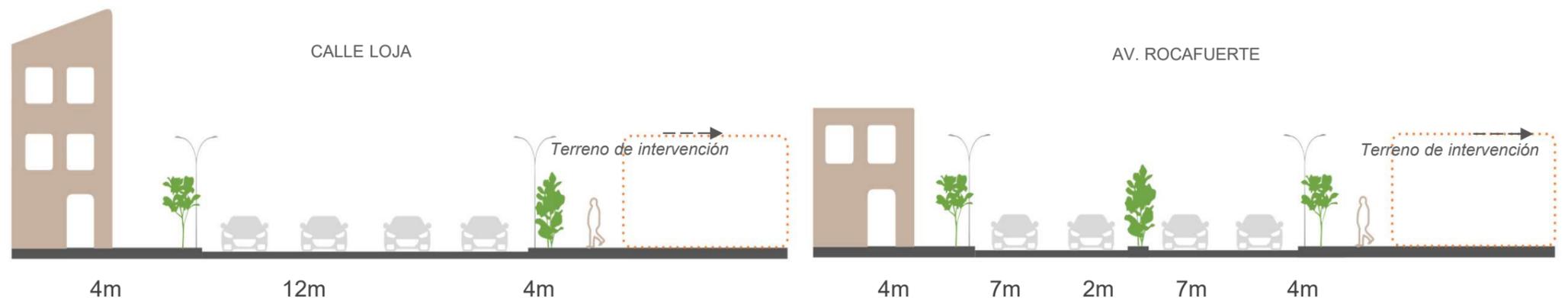


Imagen10: Calle vehicular de acceso al terreno



Imagen11: Calle vehicular de acceso al terreno

### SECCIONES DE VÍAS



## ANÁLISIS TIPOLOGICO

### 1. MERCADO CACHAN

**Arquitectos:** Croixmariebourdon Architectures  
**Área:** 1800 m<sup>2</sup>  
**Año:** 2014  
**Ubicación:** Francia

#### FORMAL

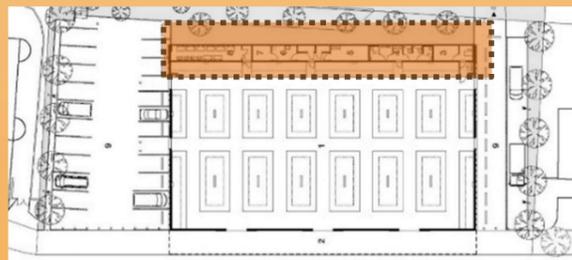
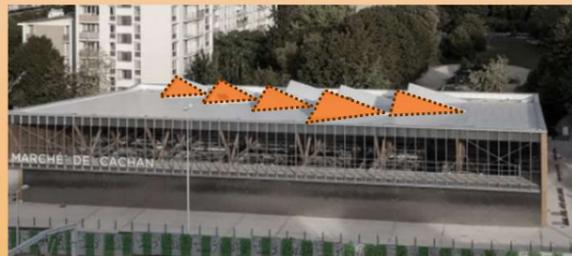
Espacialidad integral sin divisiones interiores, además elementos de permeabilidad parcial para facilitar el ingreso de luz natural y ventilación cruzada.

#### FUNCIONAL

Las áreas de administración y servicios se ubican en la parte posterior delimitando el proyecto, otorgándole mayor prioridad al comercio y a la libre circulación

#### CONSTRUCTIVO

Estructura metálica para permitir grandes luces.



### 2. MAQ QUITO

**Arquitectos:** TEC Taller EC  
**Área:** 4.260 m<sup>2</sup>  
**Año:** 2018  
**Ubicación:** Quito

#### FORMAL

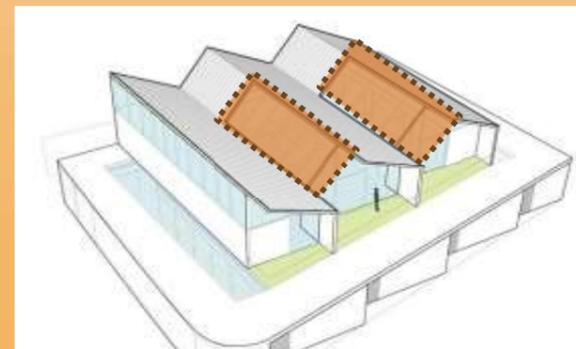
Se propone un desfase en las los encuentros de las cubiertas, permitiendo el ingreso de luz cenital al proyecto.

#### FUNCIONAL

Áreas comunes y espacios de circulación destinadas a exhibiciones o presentaciones

#### CONSTRUCTIVO

Hormigón armado y madera desarrollado en una estructura modular que facilita su construcción.



### 3. PIKE PLACE MARKETFRONT

**Arquitectos:** The Miller Hull Partnership  
**Área:** 19509.64 m<sup>2</sup>  
**Año:** 2017  
**Ubicación:** Seattle – Estados Unidos

#### FORMAL

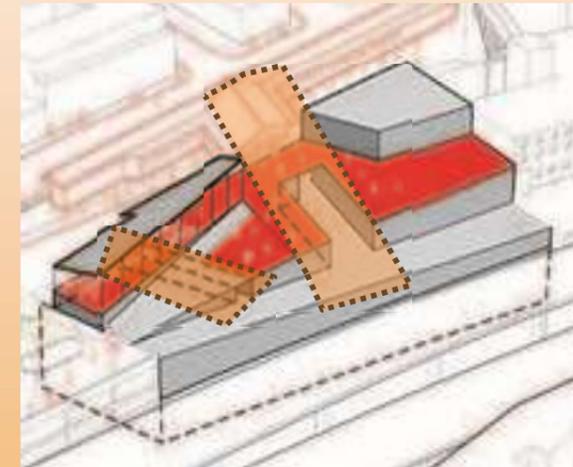
Los volúmenes principales son extruidos en dos direcciones para generar un paso directo entre el proyecto y el espacio público.

#### FUNCIONAL

Permeabilidad visual y conexión libre entre espacios. La planta alta comercial y planta baja de administración y servicios es conectada mediante rampas.

#### CONSTRUCTIVO

Estructura mixta de metal y madera. El concepto de la extensión del mercado fue convertirlo un hito turístico .



### 4. MERCADO EL HATILLO

**Arquitectos:** Arq. Omar Seijas, Arq. Patrizio Vassallo, Arq. Alessandro Del Vecchio, Ing. Doménico Del Vecchio.  
**Año:** 2018  
**Ubicación:** Colombia

#### FORMAL

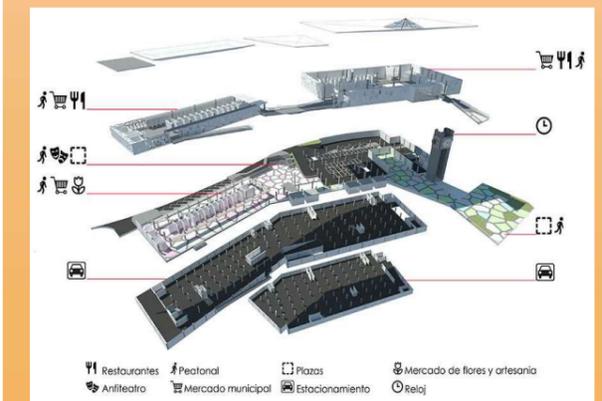
Se resaltan los planos en las cubiertas y la diferencia de composición de volúmenes dinámicos en su fachada.

#### FUNCIONAL

El diseño contempla algunas áreas abiertas para diversificar actividades que permite la integración de los espacios.

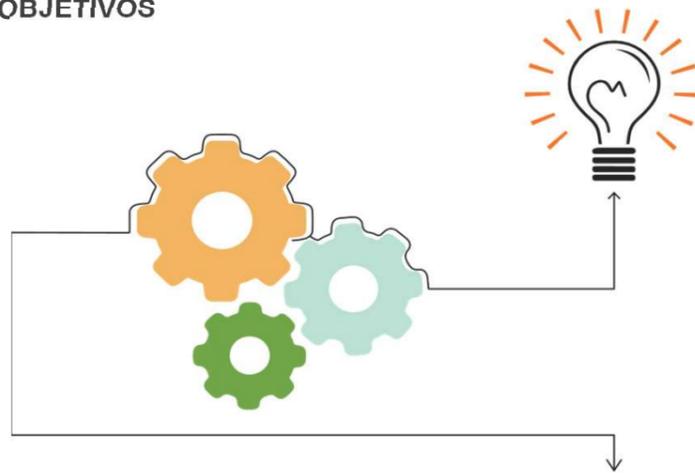
#### CONSTRUCTIVO

Planteamiento modular y pórticos para la agilización del proceso constructivo.



## OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

### OBJETIVOS



### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un mercado artesanal para la ciudad de Guayaquil, cuyas estrategias potencien la relación entre los usuarios y la necesidad imperante que contar con un espacio que integre la esencia cultural y social del Guayaquileño. Entender su contexto y la importancia de valorizar los componentes que expresan la identidad de sus usuarios.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Generar espacios al aire libre que permitan la relación de los usuarios del mercado artesanal con el espacio público.

2

Entender las condiciones bioclimáticas del contexto y adaptarlas al proyecto de forma integral.

3

Promover la estancia prolongada en los espacios públicos para garantizar la mejora de la percepción de seguridad.

4

Considerar elementos de la arquitectura tradicional de Guayaquil, con una visión contemporánea.

5

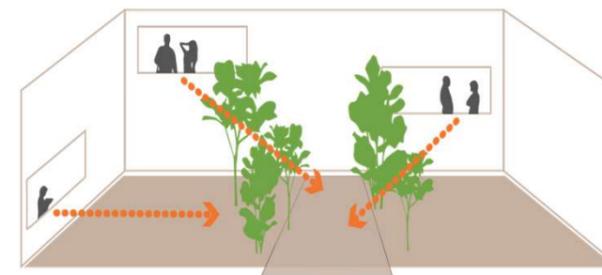
Plantear espacios flexibles que permitan su adaptación a las actividades espontáneas de los usuarios.

### ESTRATEGIAS APLICADAS

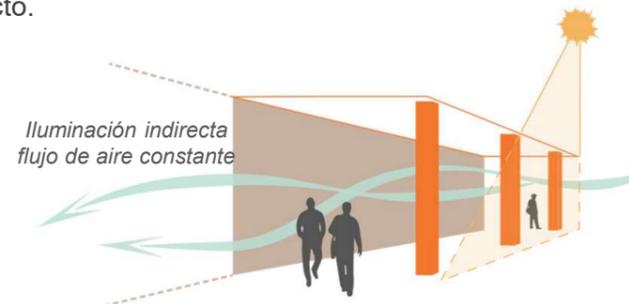
ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS



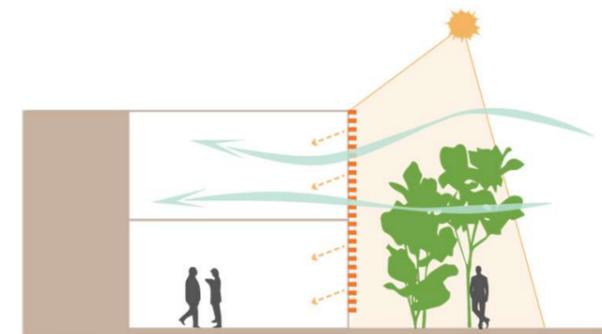
1. Se plantea un hall de distribución céntrico que además sirve como un punto integrador para los usuarios.



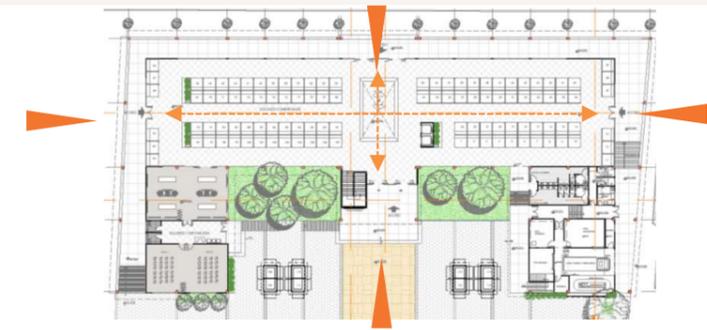
2. Constante relación visual entre las diferentes áreas del proyecto.



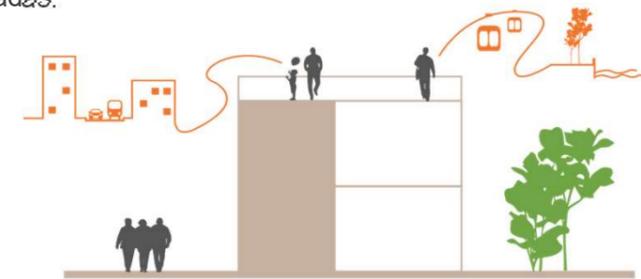
3. Se utilizan soportales para generar microclimas dentro y fuera del proyecto, garantizando el confort de los usuarios.



4. Se utiliza un sistema de doble fachada para mitigar la incidencia solar, y garantizar la ventilación cruzada.



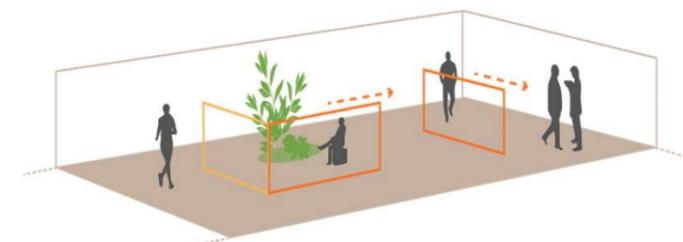
5. La circulación como elemento organizador a través de conexiones directas en actividades al interior del edificio y espacio público y privado para potencializar la exploración espontánea del proyecto, incluyendo accesos en las cuatro fachadas.



6. Se genera un diseño coherente entre terrazas y fachadas, entendiendo la terraza como una quinta fachada expuesta hacia la aerovía.



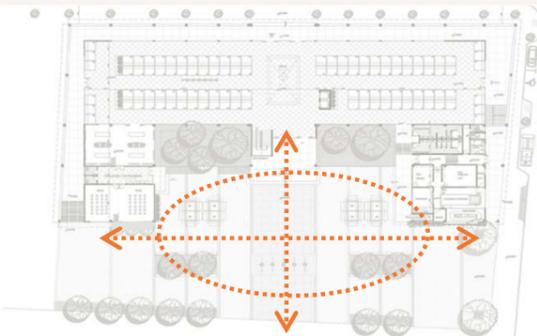
7. Se implementan áreas verdes y vegetación con mobiliario urbano para mejorar el confort bioclimático y potenciar las posibilidades de disfrutar de áreas recreativas.



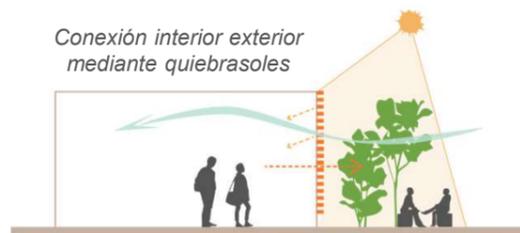
8. Se plantean paneles divisorios móviles, enfocándose en la flexibilidad espacial hacia el usuario.

## ESTRATEGIAS

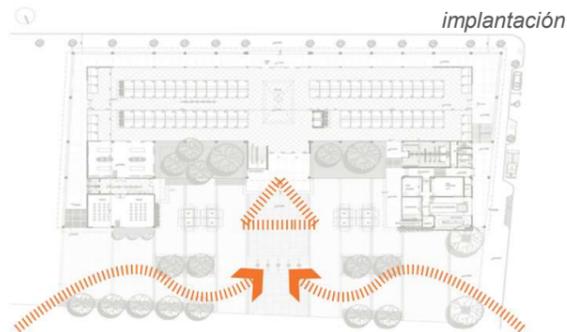
### ESTRATEGIAS URBANAS



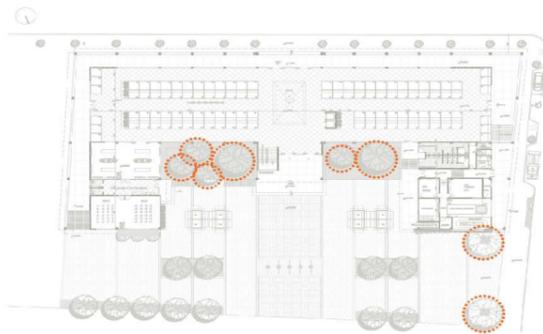
1. Se plantea la apertura visual y física del ingreso para conectar el proyecto con el espacio público.



2. Se genera un vínculo directo entre los usuarios dentro y fuera del proyecto. Fortaleciendo la percepción de seguridad del usuario.

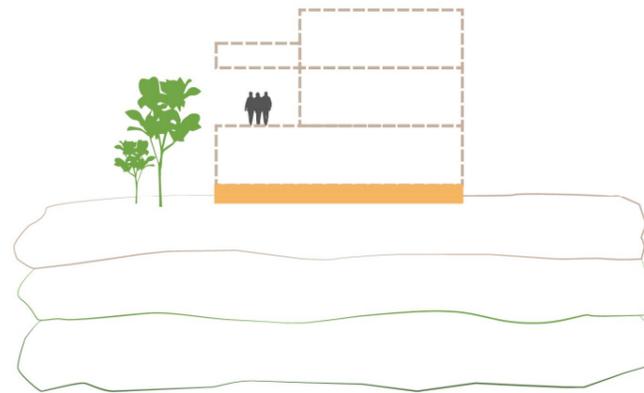


3. Se diseña una plaza texturizada para dinamizar la experiencia en el espacio público.

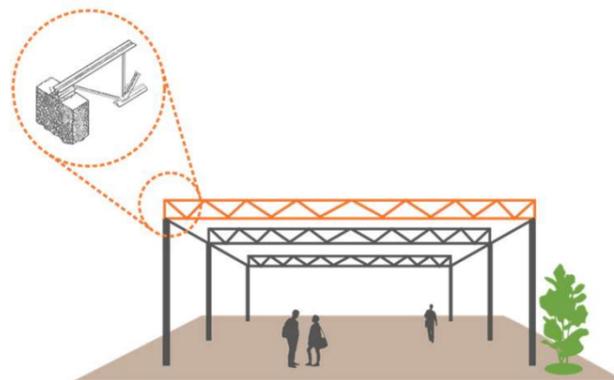


4. Se conserva la vegetación existente del terreno, generando sombra y confort térmico al usuario.

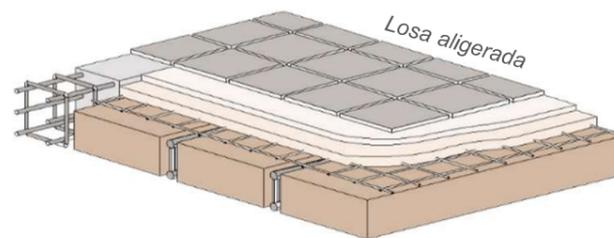
### ESTRATEGIAS ESTRUCTURALES



1. Cimentación con losa de compresión por debilidad de suelo en el sector y proximidad al Río Guayas.

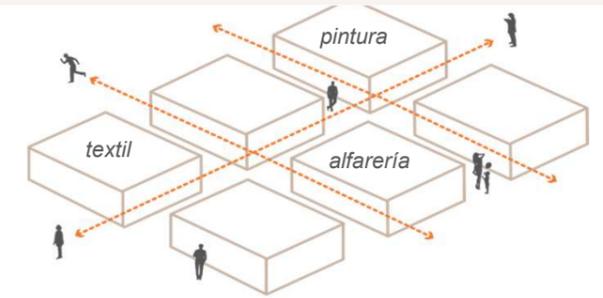


2. Se plantea un sistema estructural metálico con cerchas acuarteladas que permiten luces de mayor longitud. Sumado a columnas y vigas de perfil en C.

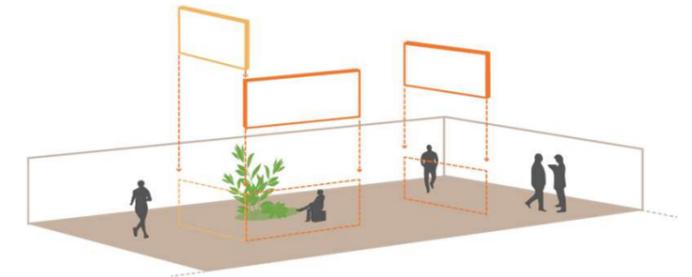


3. Se plantea la utilización de una losa nervada aligerada.

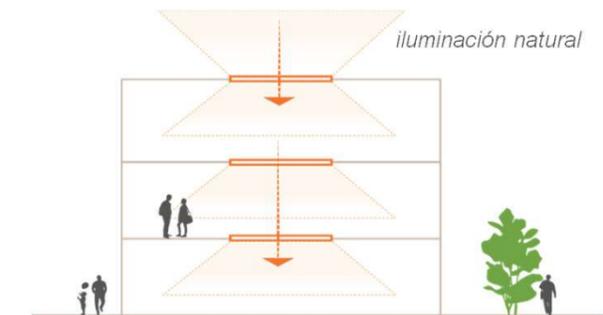
### ESTRATEGIAS CONSTRUCTIVAS



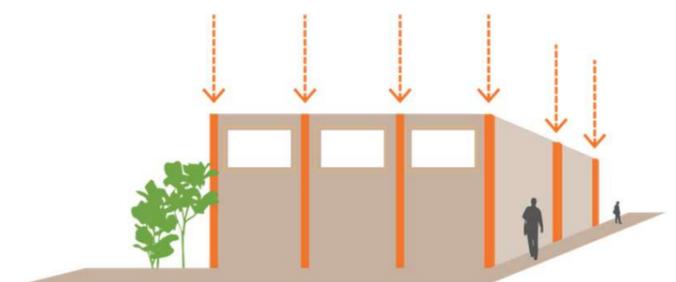
1. Se diseña una modulación que permite distribuir y organizar los espacios de forma óptima y eficiente al momento de construir.



2. Cada local es diseñado con piezas prefabricadas para facilitar las futuras modificaciones y re adaptaciones del mercado.



3. Se plantea una cubierta translúcida para distribuir y aprovechar la iluminación natural al interior del edificio.



4. La fachada se organiza a mediante la modulación de columnas expuestas.

## CONCEPTUALIZACIÓN

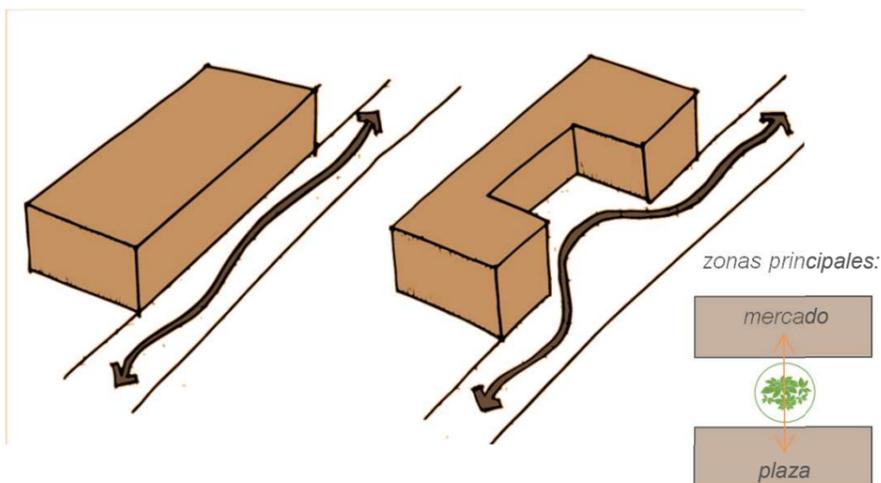
### DESARROLLO CONCEPTUAL - INTEGRACIÓN

El ser humano por definición es social, su desarrollo emocional, psicológico y profesional depende de la relación con otras personas. Es en esta interacción donde las habilidades y dones singulares de cada ser son creadas en beneficio de la persona. Es imposible imaginar una persona integral sin los beneficios de enriquecerse con perspectivas e ideas de terceros.

La Pandemia nos ha dejado claro que la integración social en espacios ventilados y al aire libre son indispensables para el desarrollo integral de una persona y su rol en una comunidad.

El concepto sobrepasa las convencionalidades de la academia para entender que somos los responsables de ofrecer una ciudad que garantice la integración efectiva entre la gente.

Creando una vinculación directa entre el espacio público - privado, la permeabilidad visual y continuidad en su recorrido para despertar interés y así pueda conocer sobre la cultura del país convirtiendo la edificación en un hito de referencia comercial, cultural y turístico.



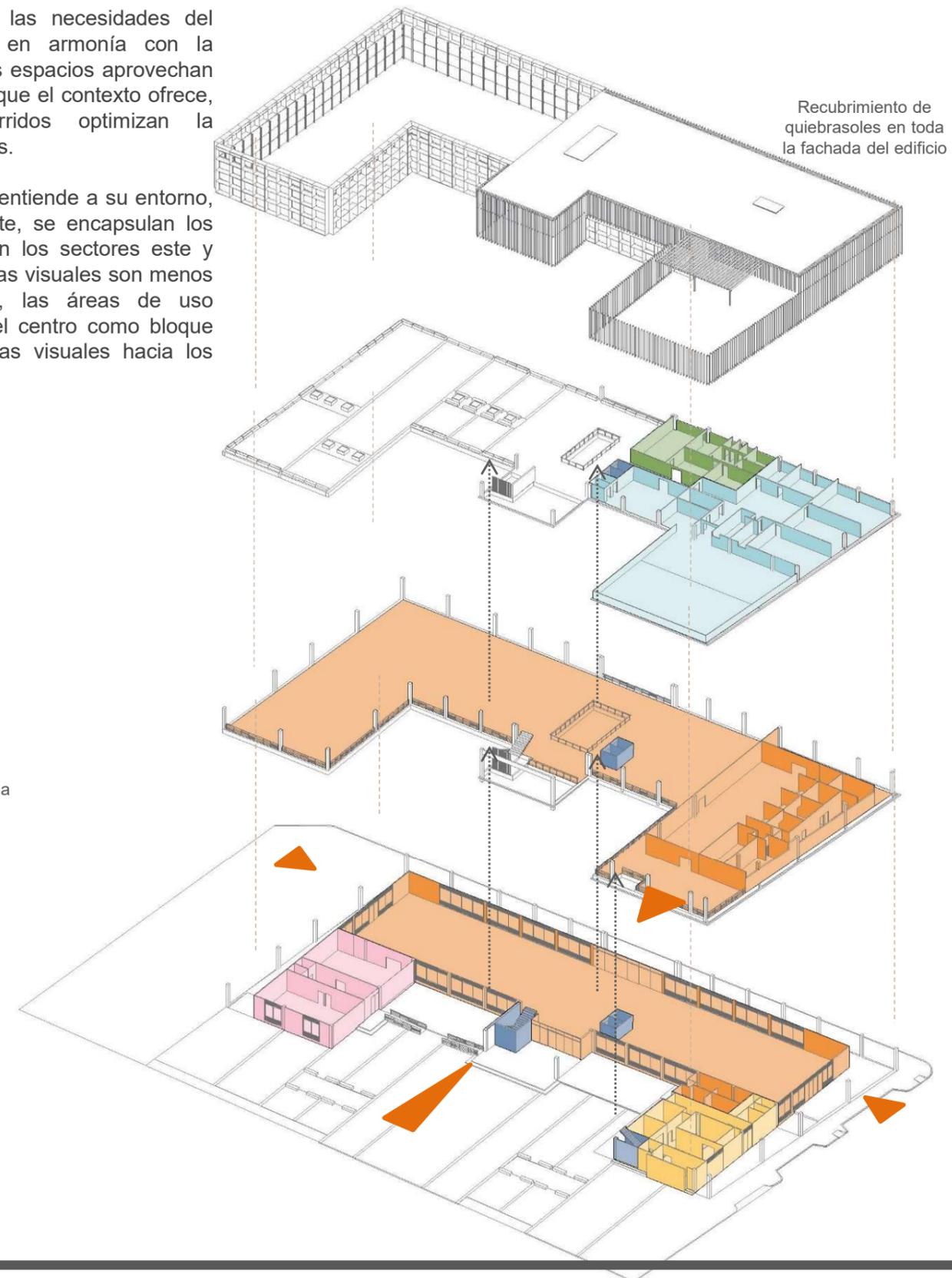
La primera integración se efectúa desde el edificio hasta su entorno, entendiendo las dinámicas entre arquitectura-cultura-comercio, y sus posibilidades de contribuir a una ciudad sostenible.

La segunda integración se da en el entendimiento del comportamiento humano. Sus necesidades de sociabilidad y disfrutar de un entorno saludable como se expresa en la propuesta.

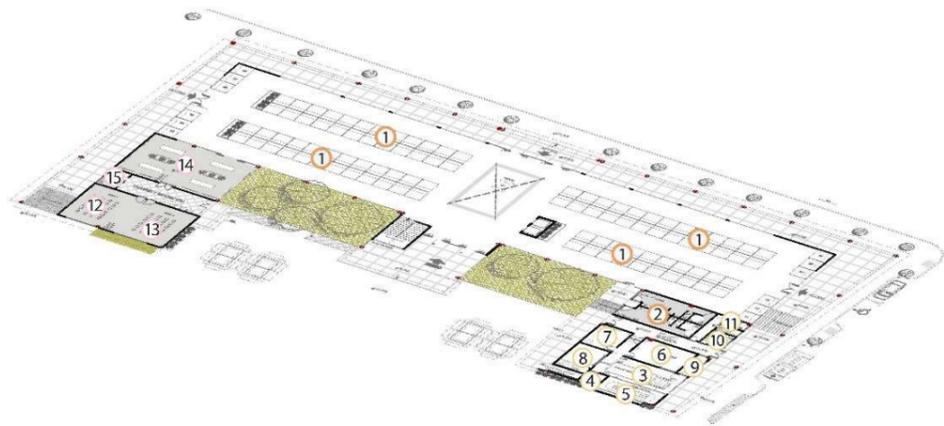
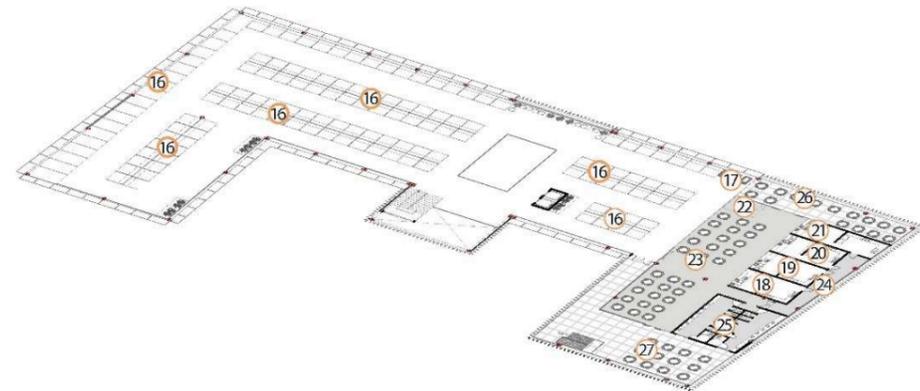
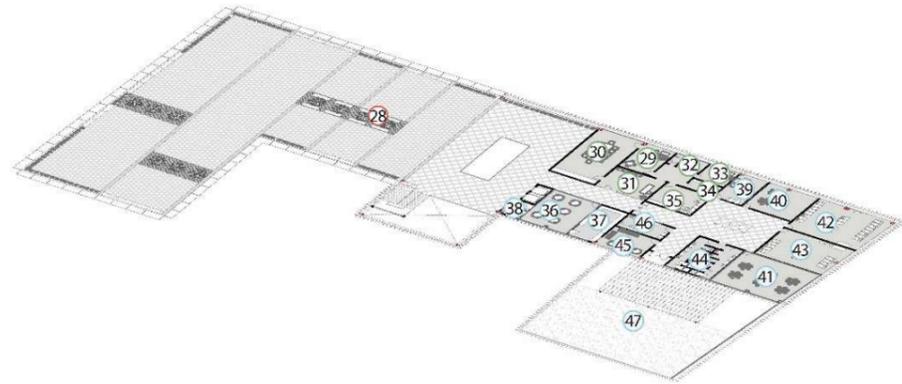
### ZONIFICACIÓN

La zonificación comprende las necesidades del proyecto y las distribuye en armonía con la efectividad de sus usos. Sus espacios aprovechan al máximo las posibilidades que el contexto ofrece, mientras que sus recorridos optimizan la interacción entre sus usuarios.

La composición volumétrica entiende a su entorno, para adaptarse efectivamente, se encapsulan los usos de menos afluencia en los sectores este y oeste de planta baja donde las visuales son menos adecuadas. Por otro lado, las áreas de uso extensivo, se sitúan hacia el centro como bloque más amplio, garantizando las visuales hacia los patios internos.



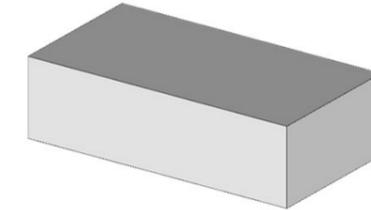
## PROGRAMA



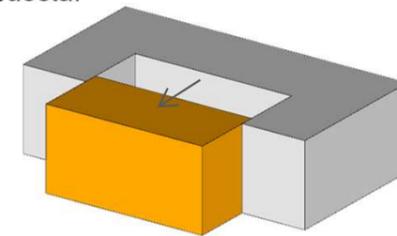
PLANTA BAJA		Circulación	959,10 m <sup>2</sup>
1	Locales comerciales		424,00 m <sup>2</sup>
2	SSHH		55,75 m <sup>2</sup>
3	Área de Carga y descarga		34,50 m <sup>2</sup>
4	Bodega		6,50 m <sup>2</sup>
5	Cuarto de Gas		19,50 m <sup>2</sup>
6	Cuarto de bombas		17,30 m <sup>2</sup>
7	Cuarto de maquinas		28,70 m <sup>2</sup>
8	Cuarto de basura		20,30 m <sup>2</sup>
9	Garita		6,55 m <sup>2</sup>
10	Enfermería		8,10 m <sup>2</sup>
11	Baños / Vestidores		15,80 m <sup>2</sup>
12	Sala 1		48,00 m <sup>2</sup>
13	Sala 2		50,25 m <sup>2</sup>
14	Sala de usos múltiples		109,75 m <sup>2</sup>
15	Baños de talleres y exposiciones		8,50 m <sup>2</sup>
PRIMER PISO ALTO		Circulación	1.011,85 m <sup>2</sup>
16	Locales comerciales		577,00 m <sup>2</sup>
17	Cajeros		14,00 m <sup>2</sup>
18	Local comida 1		29,30 m <sup>2</sup>
19	Local comida 2		29,30 m <sup>2</sup>
20	Local comida 3		29,30 m <sup>2</sup>
21	Local comida 4		35,40 m <sup>2</sup>
22	Isla		10,36 m <sup>2</sup>
23	Área mesas patio de comidas		232,60 m <sup>2</sup>
24	Corredor de servicio		31,25 m <sup>2</sup>
25	Baño de patio de comidas		75,00 m <sup>2</sup>
26	Terraza 1		82,00 m <sup>2</sup>
27	Terraza 2		182,00 m <sup>2</sup>
SEGUNDO PISO ALTO		Circulación	148,50 m <sup>2</sup>
28	Terraza		1.325,00 m <sup>2</sup>
29	Oficina Administrador		22,50 m <sup>2</sup>
30	Sala de Reuniones		58,00 m <sup>2</sup>
31	Recepción/Secretaría		29,15 m <sup>2</sup>
32	Baños y cafetería Administración		10,25 m <sup>2</sup>
33	Contabilidad		13,00 m <sup>2</sup>
34	Archivo		8,00 m <sup>2</sup>
35	Cuarto de monitoreo		25,75 m <sup>2</sup>
36	Comedor		43,00 m <sup>2</sup>
37	Cocina		25,50 m <sup>2</sup>
38	Baños Serv.		8,00 m <sup>2</sup>
39	Oficina Guardería		20,30 m <sup>2</sup>
40	Sala de estimulación		35,00 m <sup>2</sup>
41	Sala de actividades		66,50 m <sup>2</sup>
42	Dormitorio 1		65,00 m <sup>2</sup>
43	Dormitorio 2		54,50 m <sup>2</sup>
44	Baños guardería		43,00 m <sup>2</sup>
45	Comedor guardería		25,00 m <sup>2</sup>
46	Sala de atención médica		16,50 m <sup>2</sup>
47	Patio guardería		376,00 m <sup>2</sup>

### PROCESO FORMAL

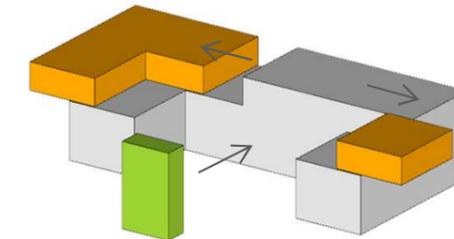
1. La forma se genera entendiendo el contexto donde se sitúa. Sin implicar complejidades se propone un prisma como volumen base.



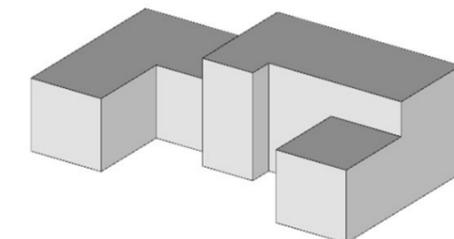
2. Se sustrae un bloque central para generar un patio que integre las actividades de la propuesta.



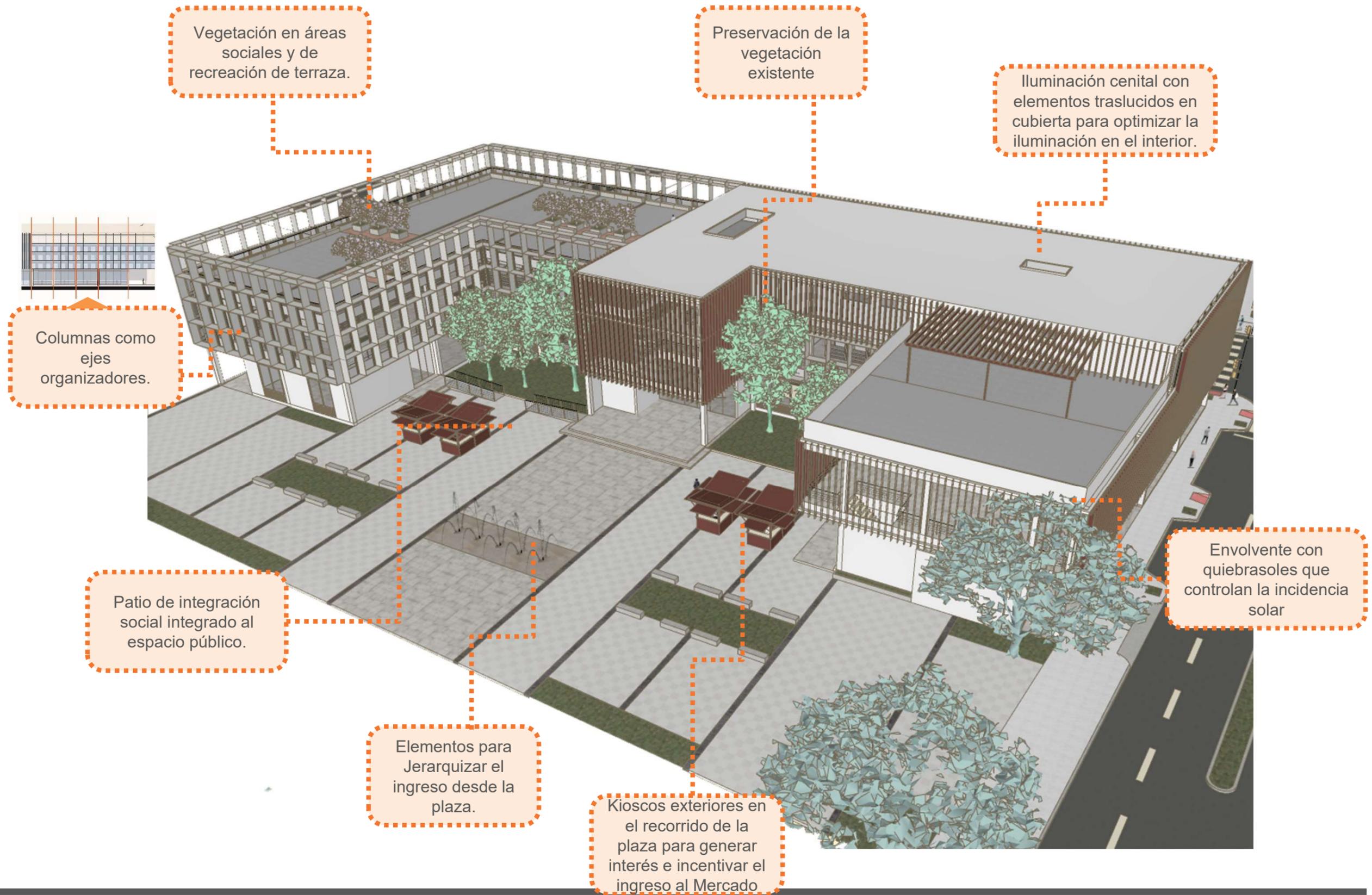
3. Con el fin de armonizar con el entorno y ofrecer una experiencia confortable a los usuarios, se extruyen dos volúmenes superiores y se integra uno central.



4. Se adiciona un bloque central con el fin de jerarquizar los ingresos principales del proyecto.



PARTIDO ARQUITECTÓNICO



PLANIMETRÍA



PLANIMETRÍA

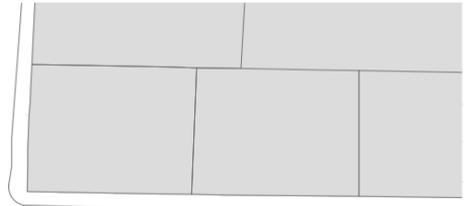


MALECÓN 2000

AV. SIMON BOLIVAR



PANAMA



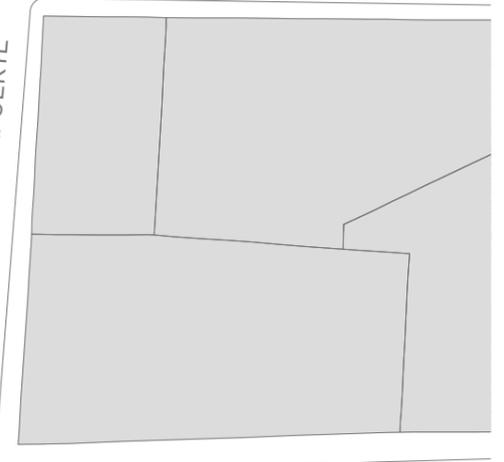
CALLE LOJA



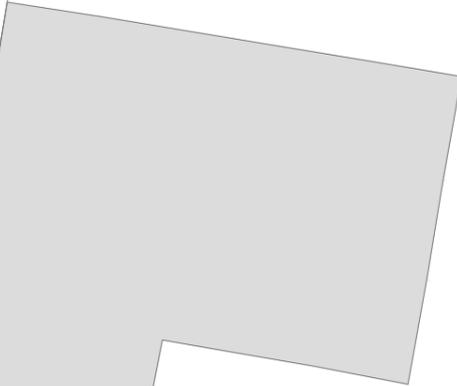
ESTACIÓN AEROVÍA



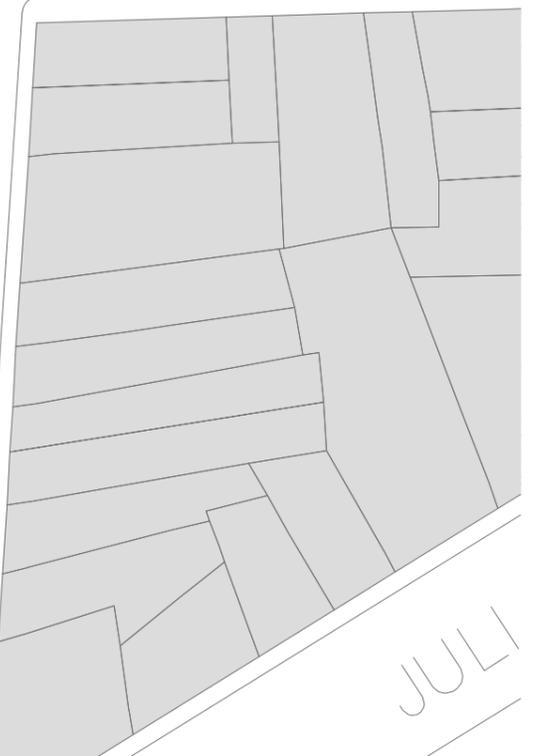
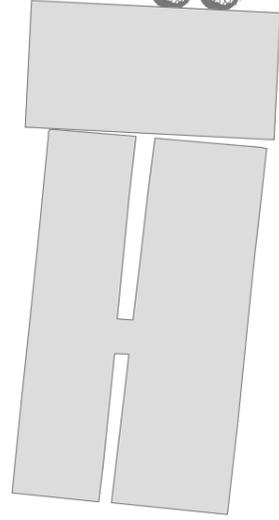
AV. ROCAFUERTE



MANUEL .J. CALLE



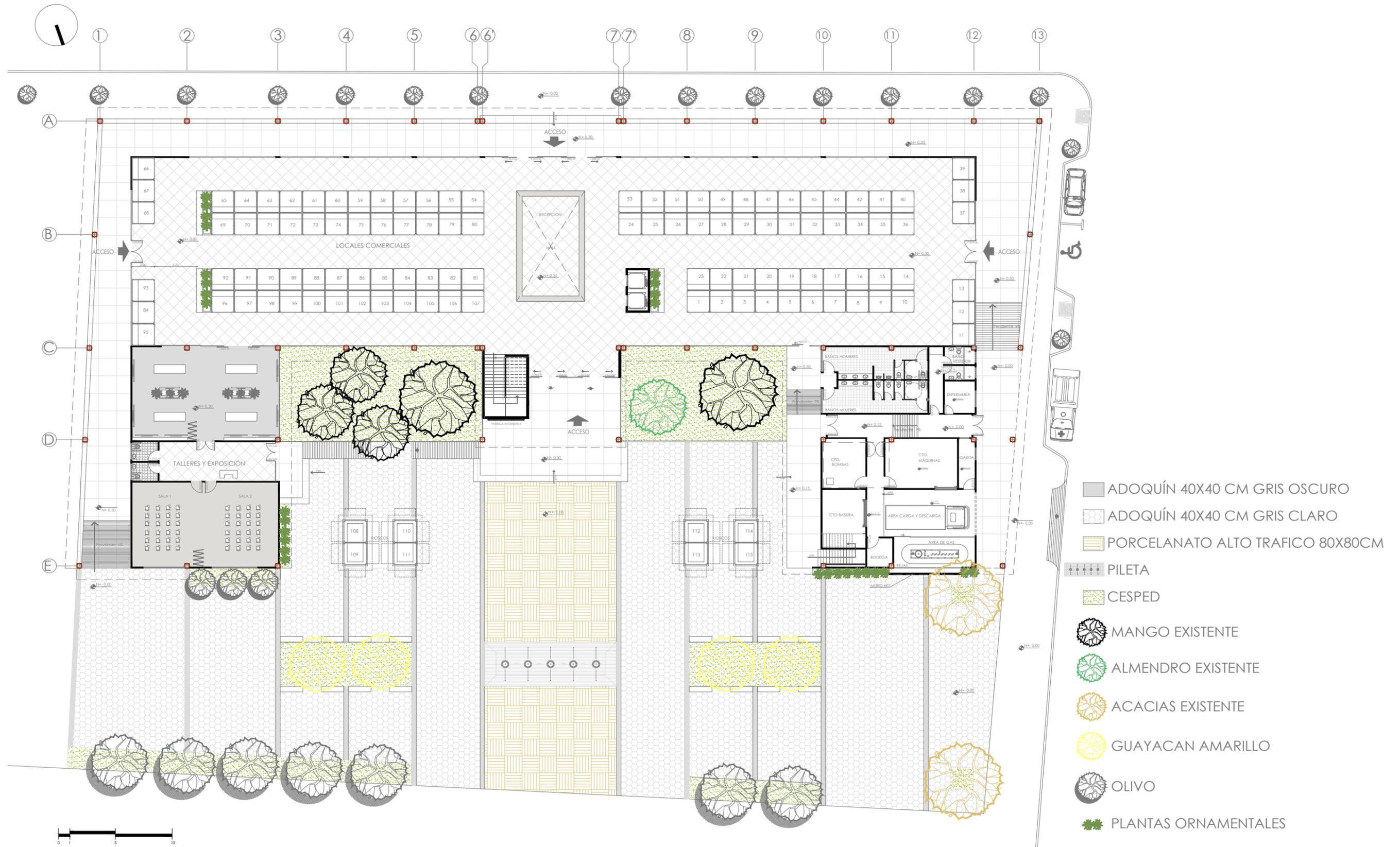
ESPOL



JULI

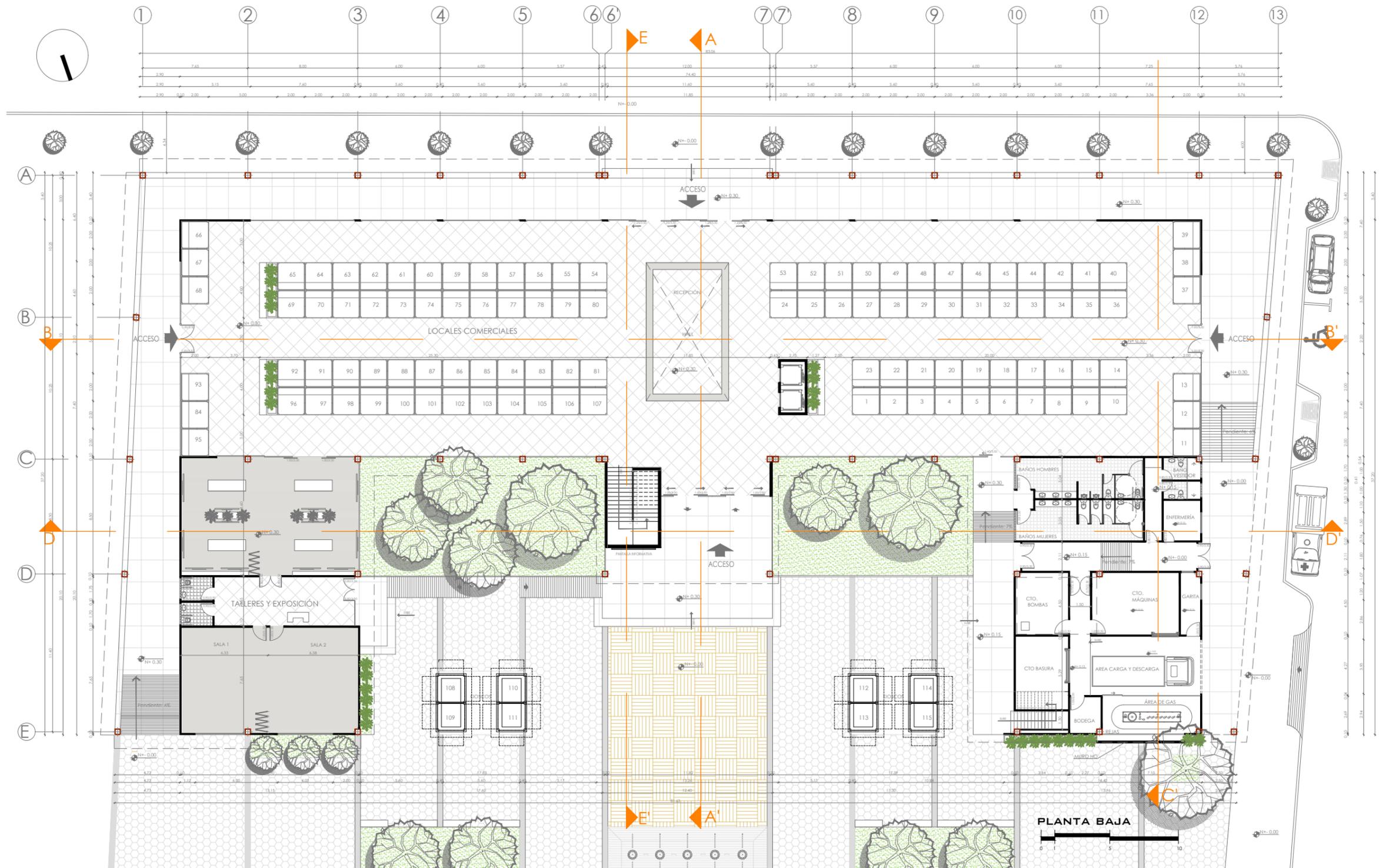


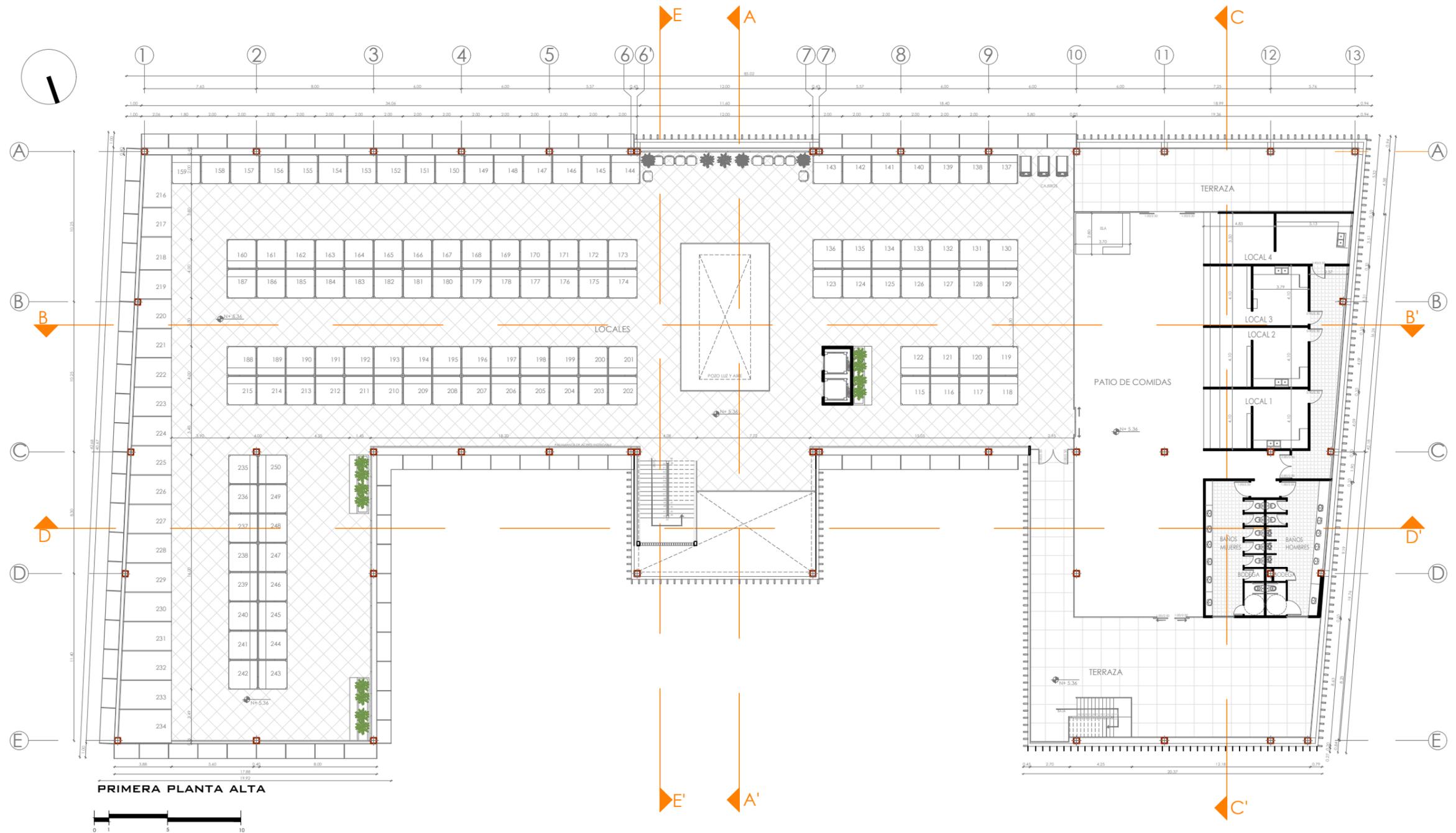
PLANIMETRÍA



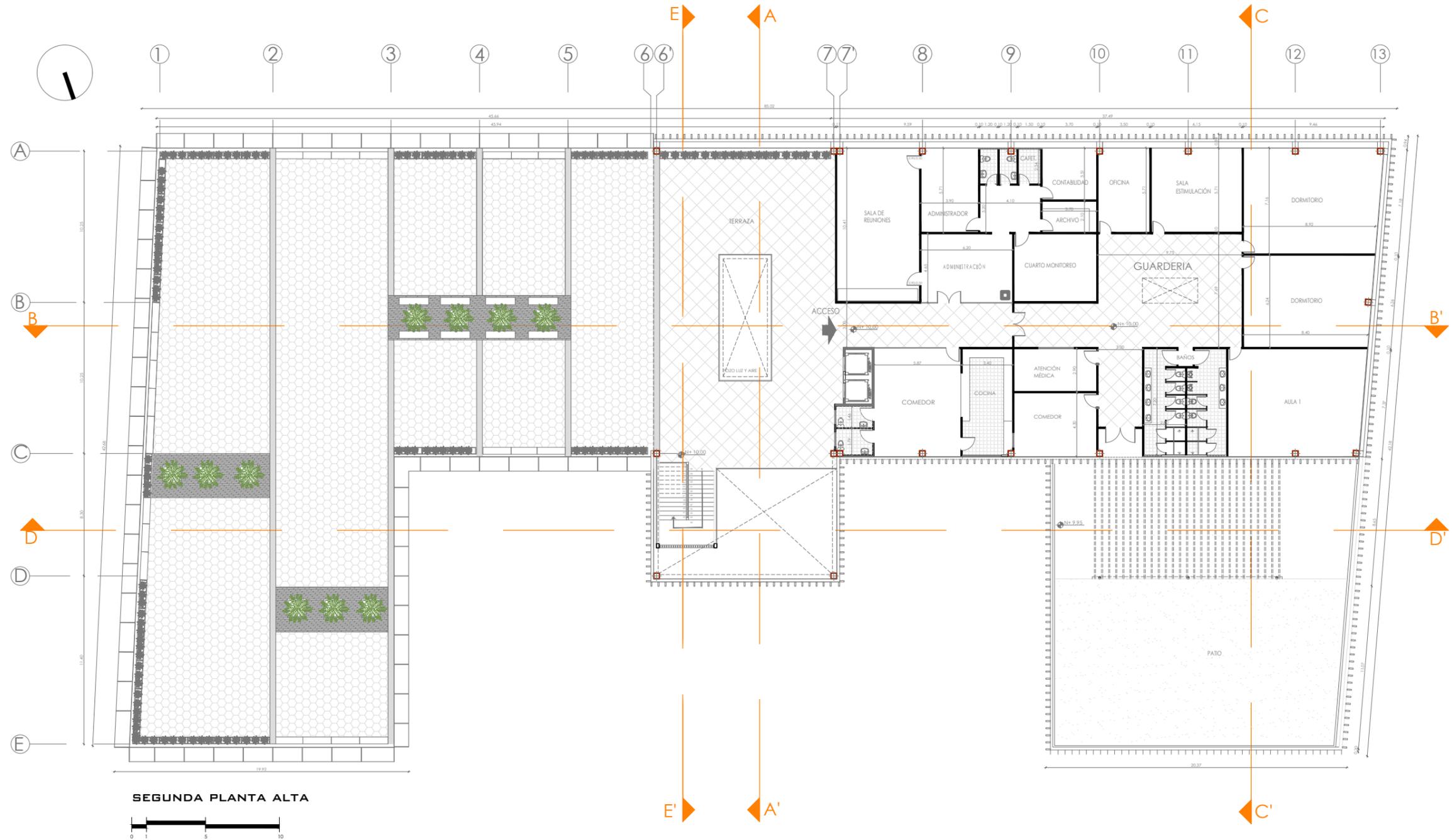
- ADOQUÍN 40X40 CM GRIS OSCURO
- ADOQUÍN 40X40 CM GRIS CLARO
- PORCELANATO ALTO TRAFICO 80X80CM
- PILETA
- CESPED
- MANGO EXISTENTE
- ALMENDRO EXISTENTE
- ACACIAS EXISTENTE
- GUAYACAN AMARILLO
- OLIVO
- PLANTAS ORNAMENTALES

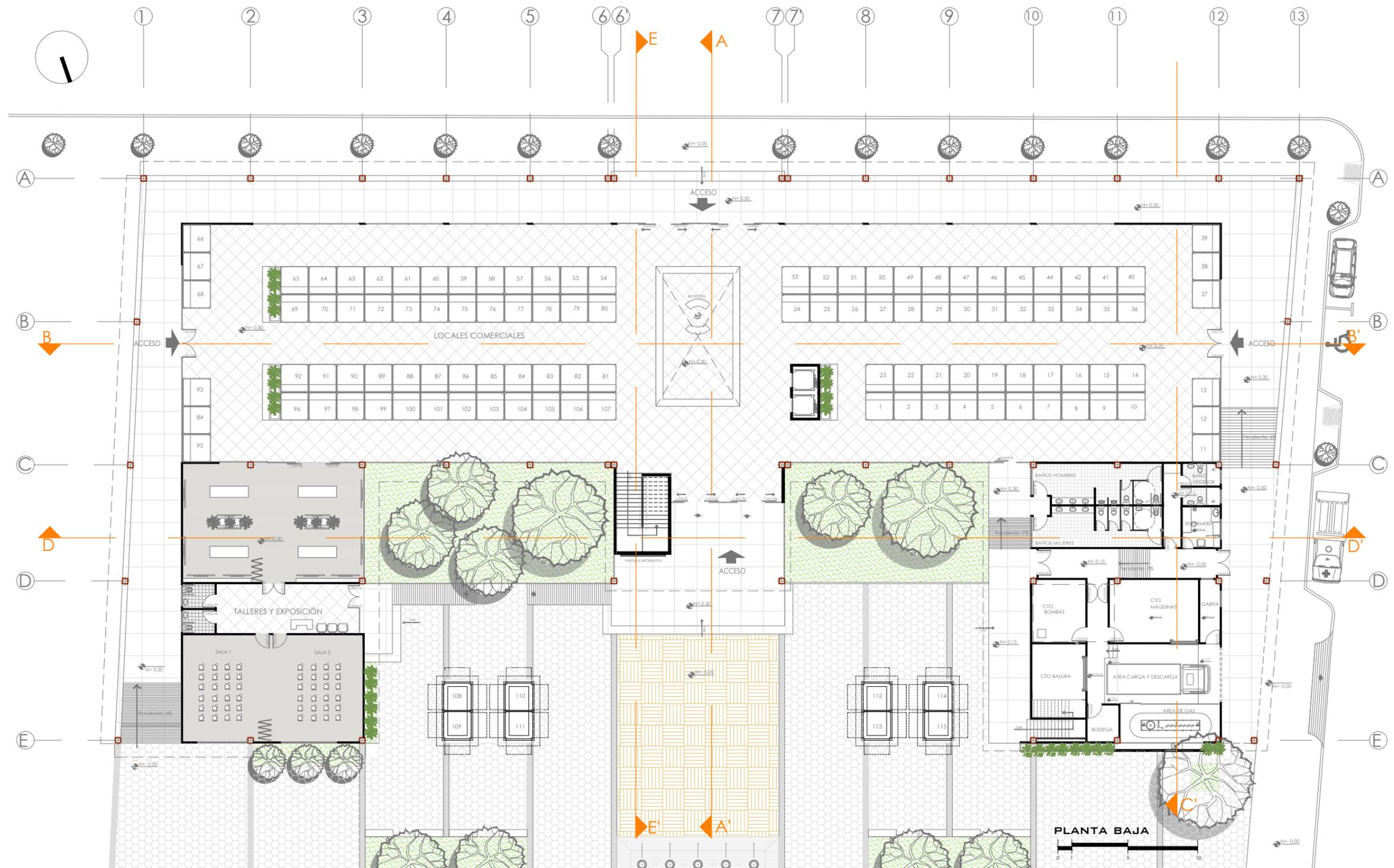
PLANIMETRÍA

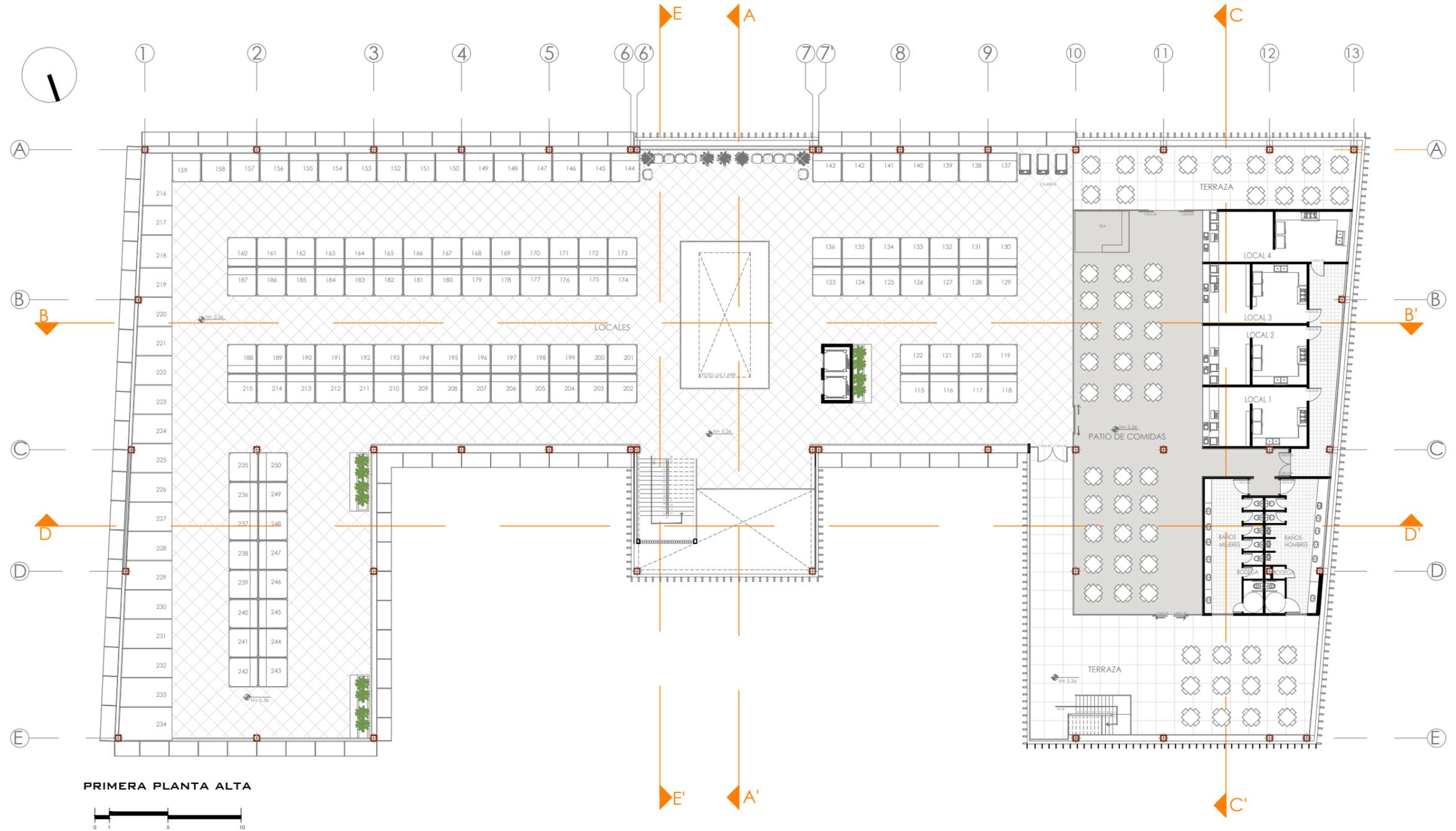


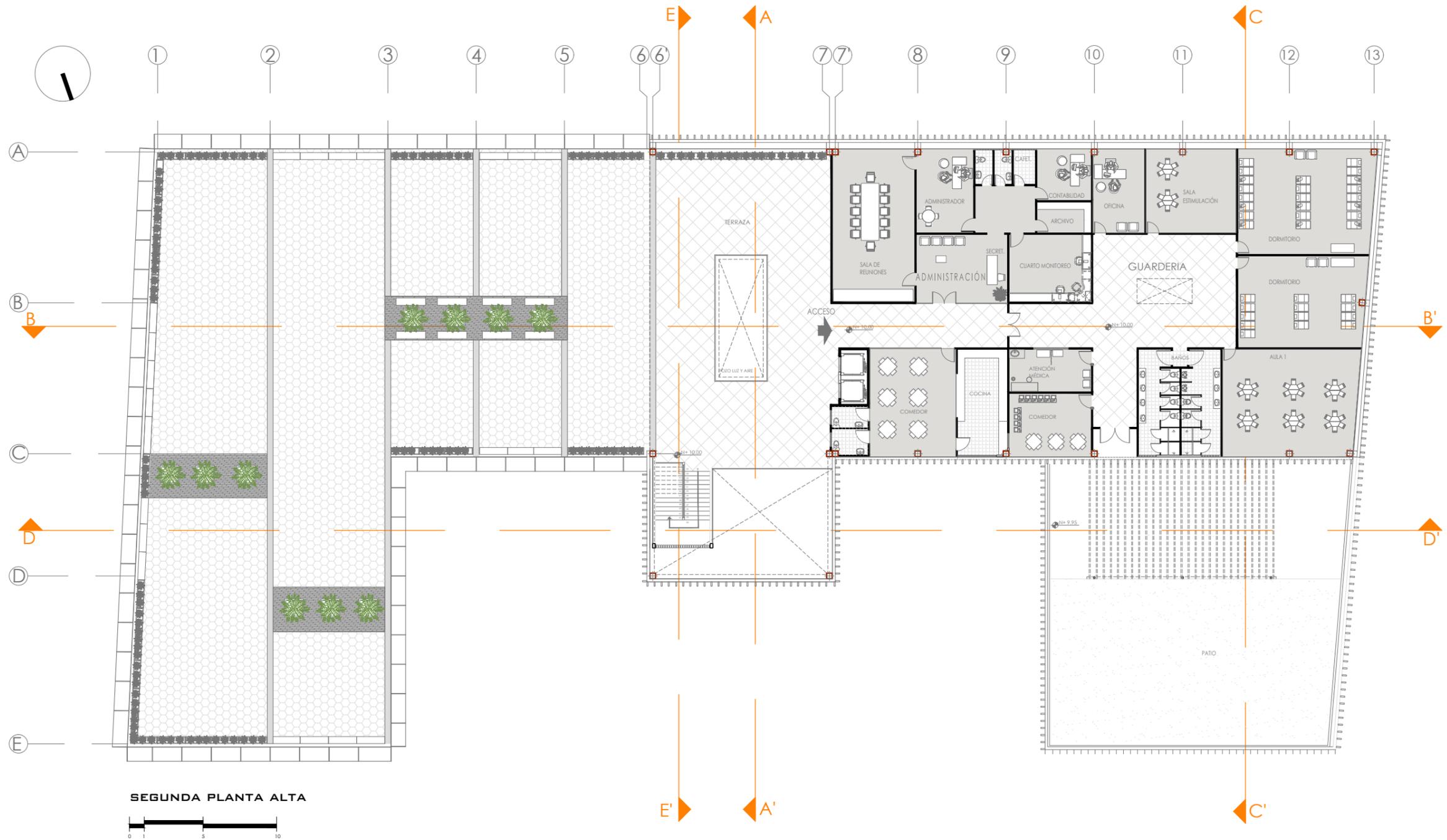


PLANIMETRÍA

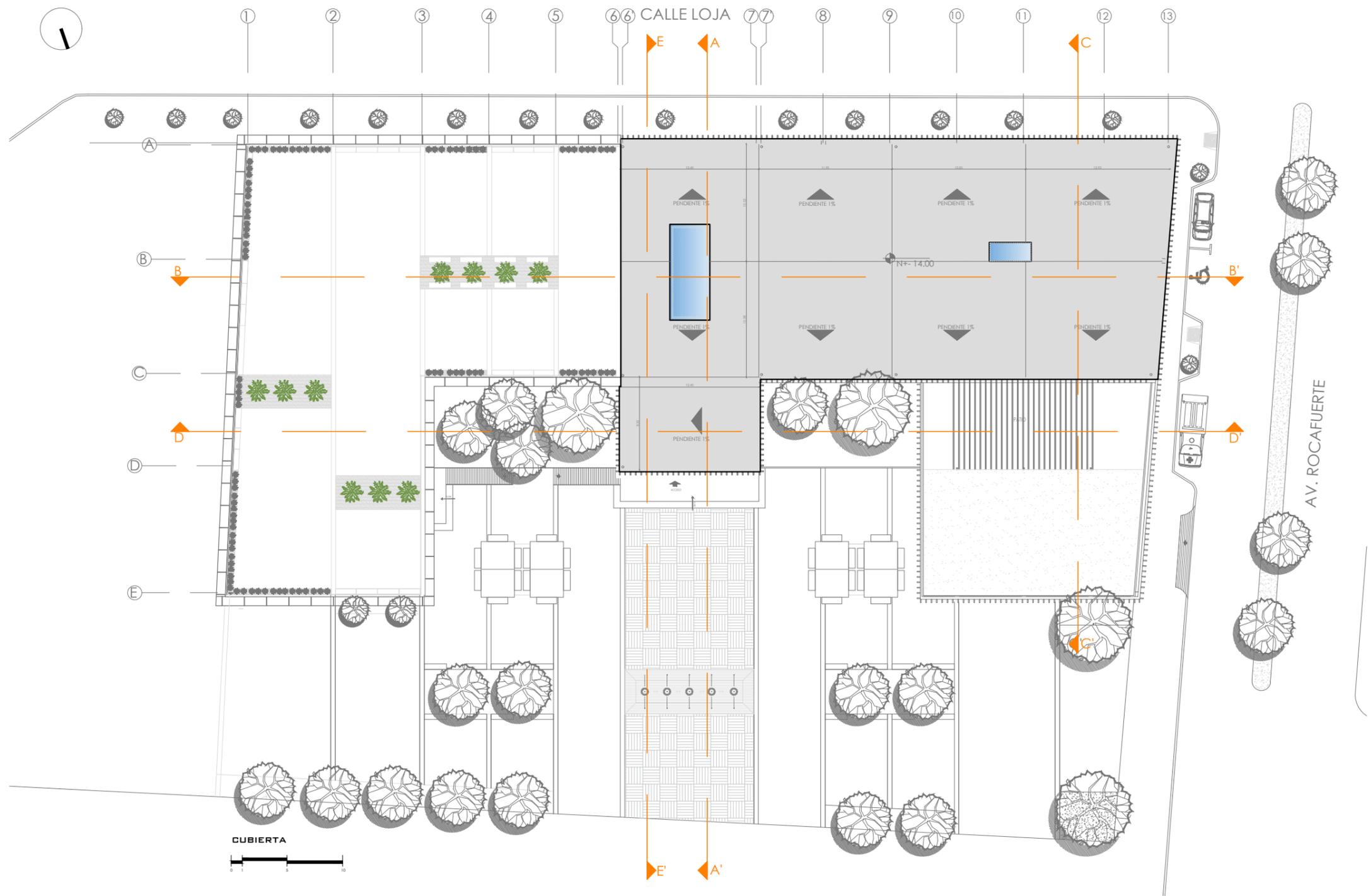


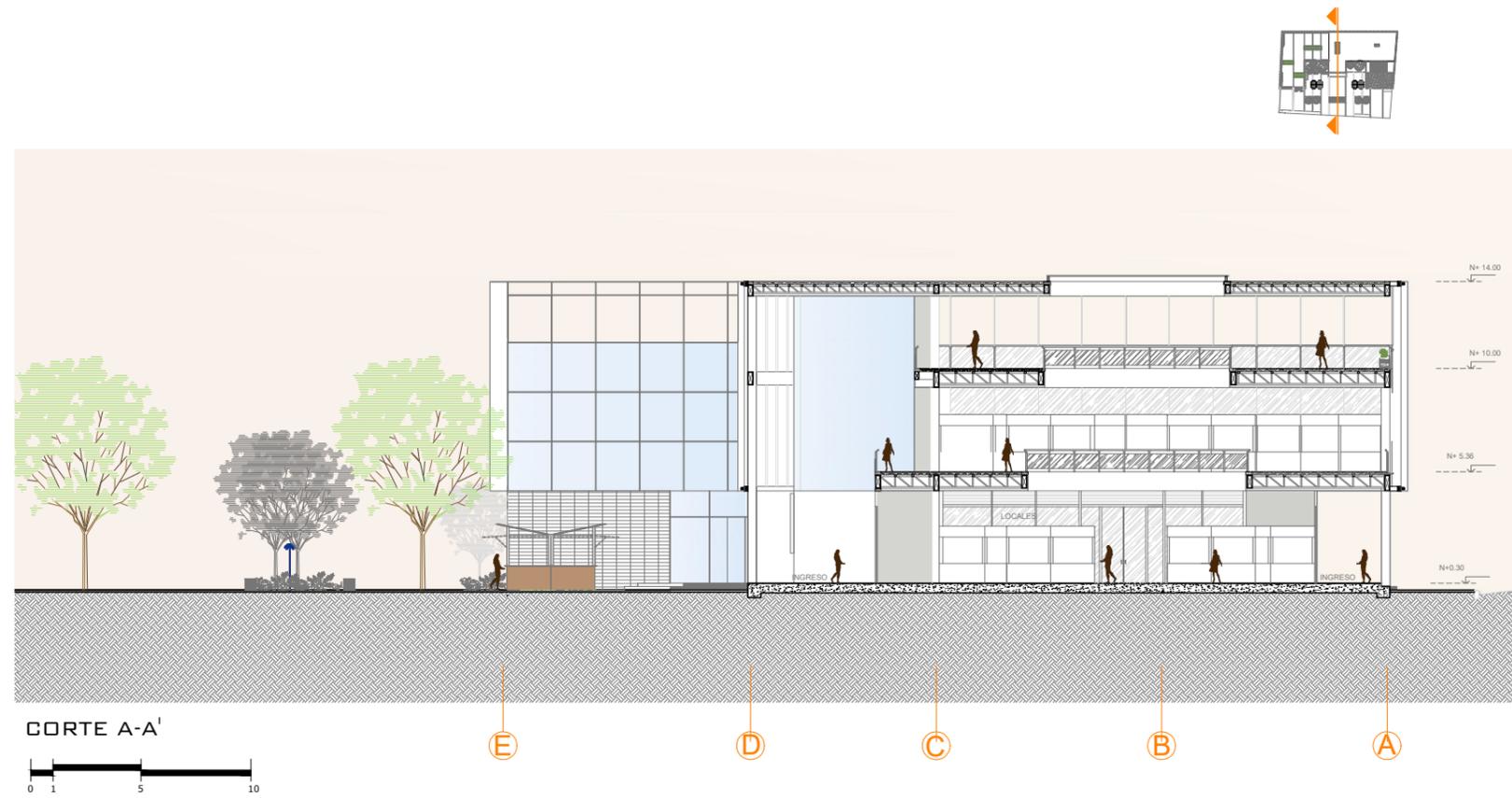




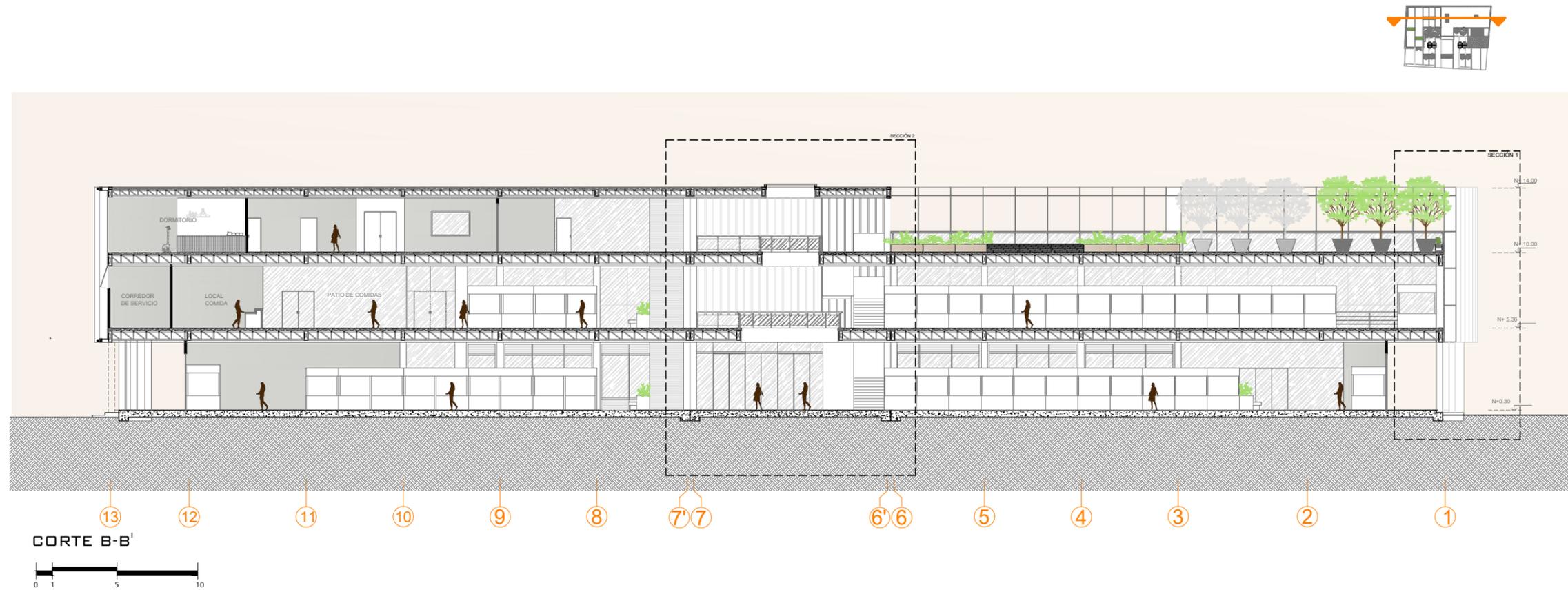


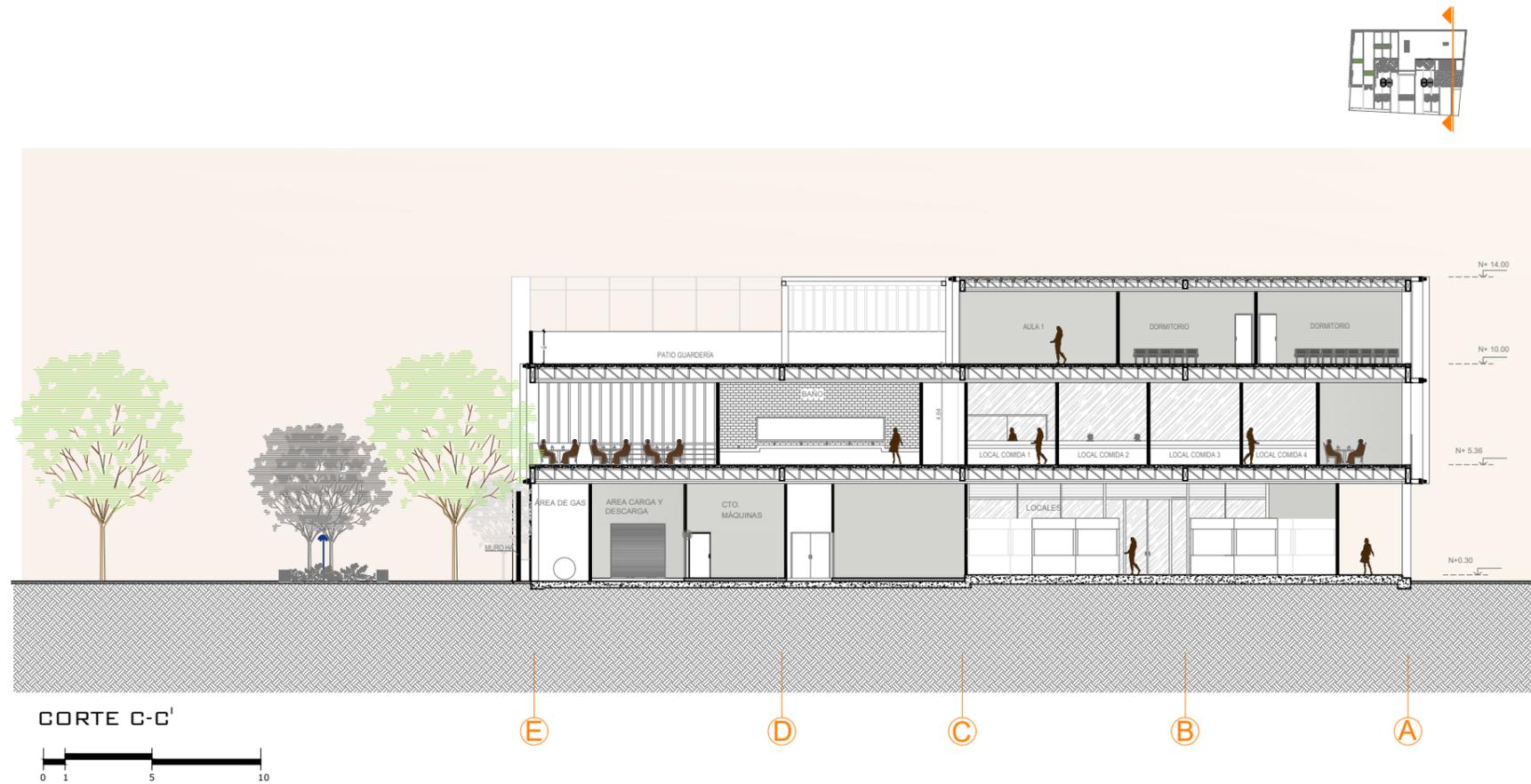
PLANIMETRÍA

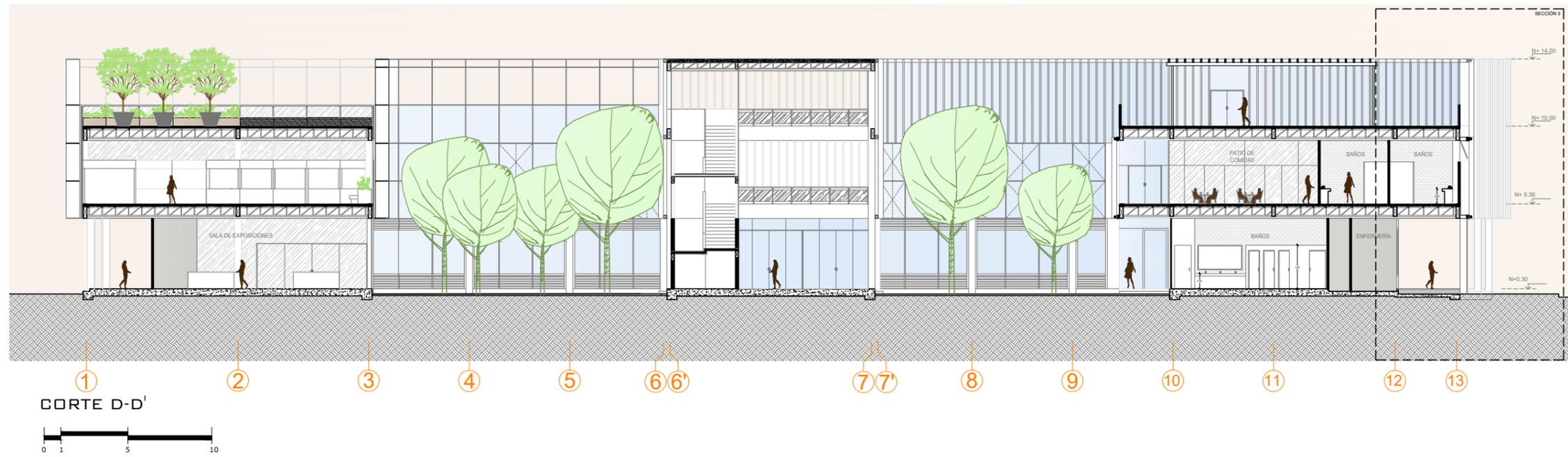


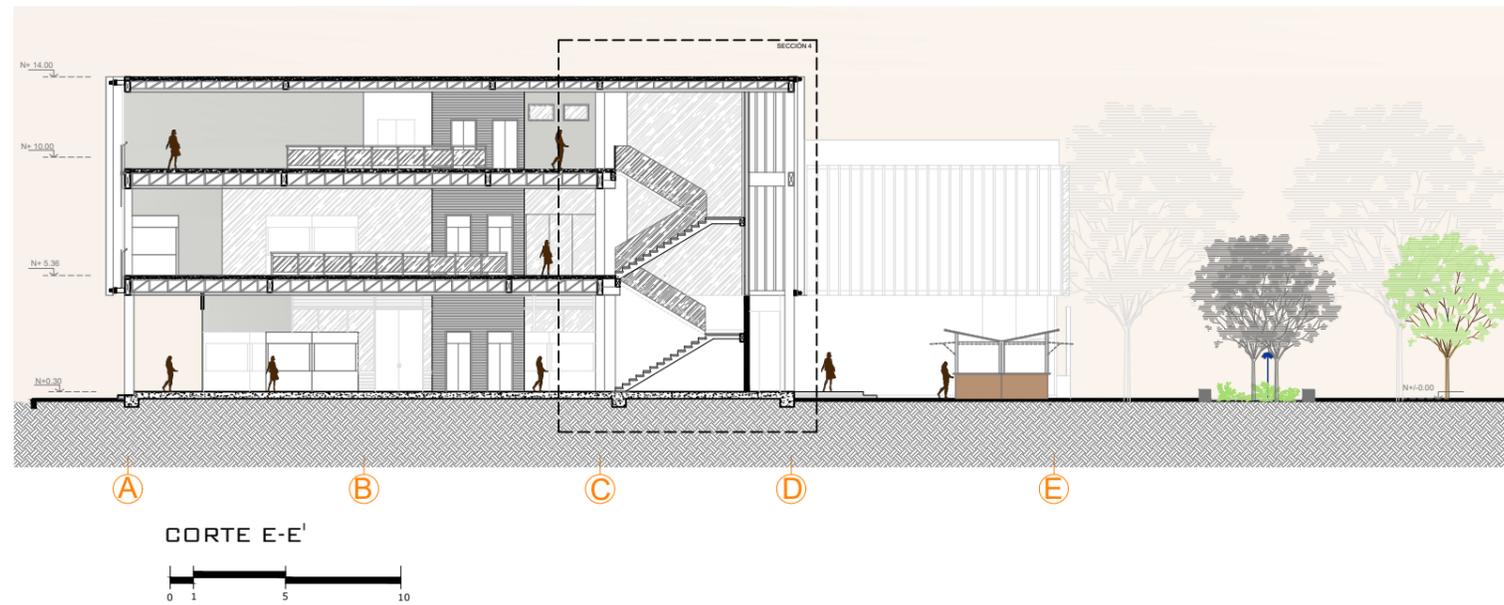


CORTES





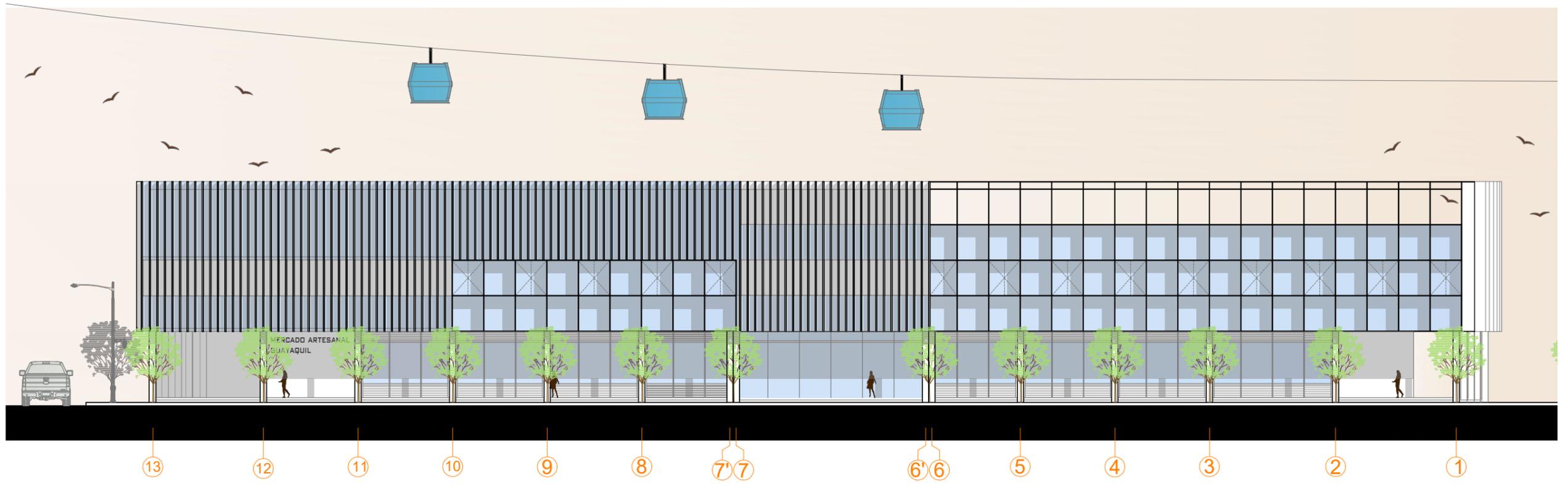




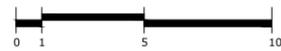


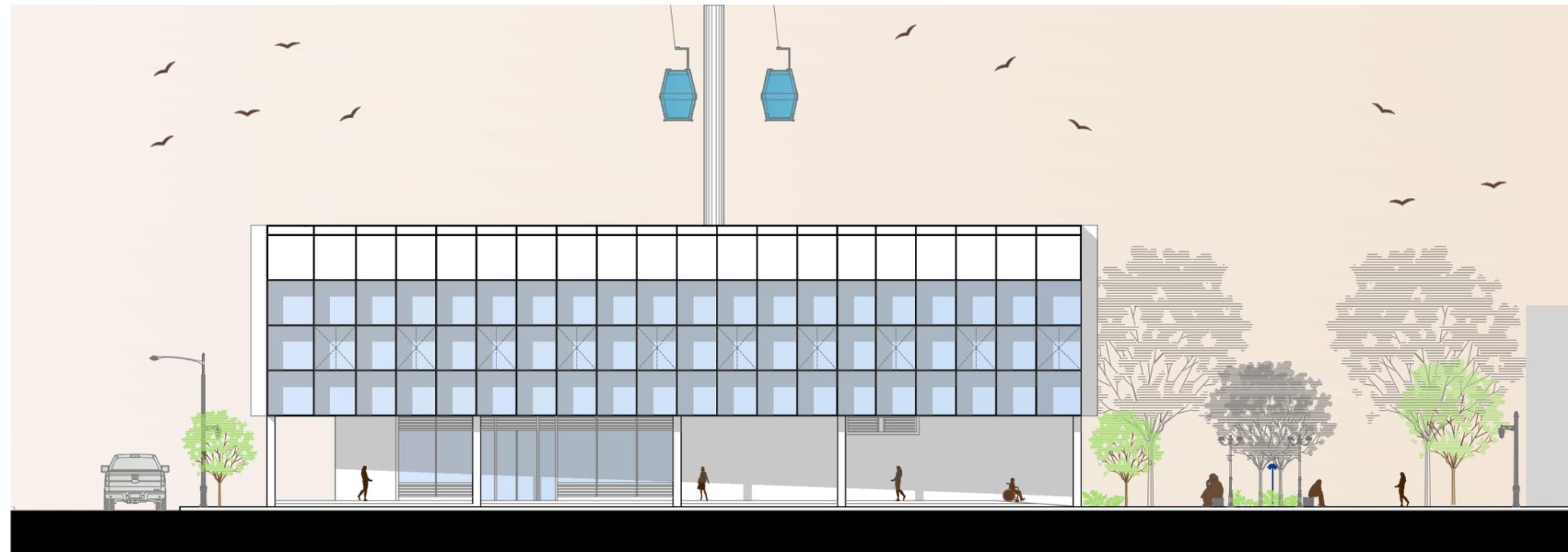
ELEVACIÓN NORTE





ELEVACIÓN SUR



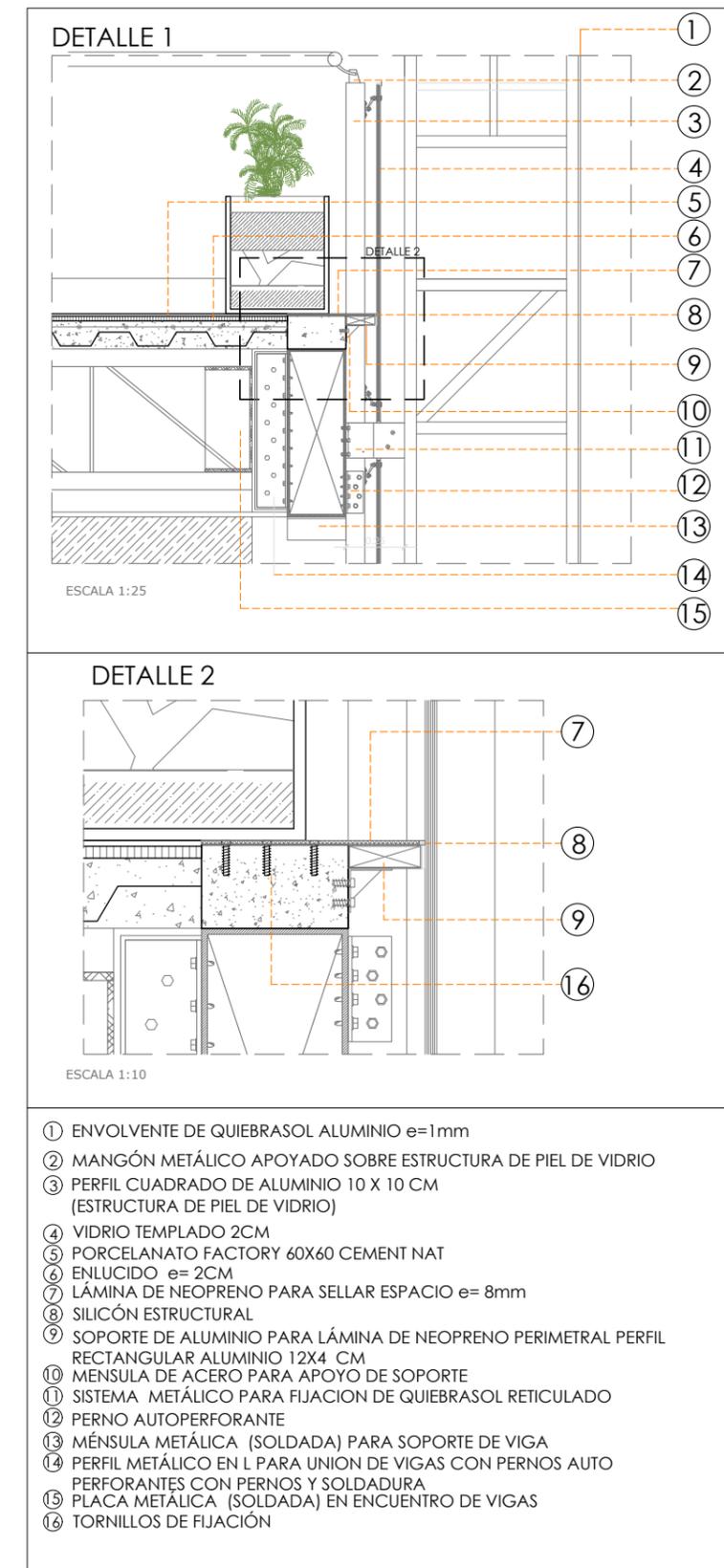
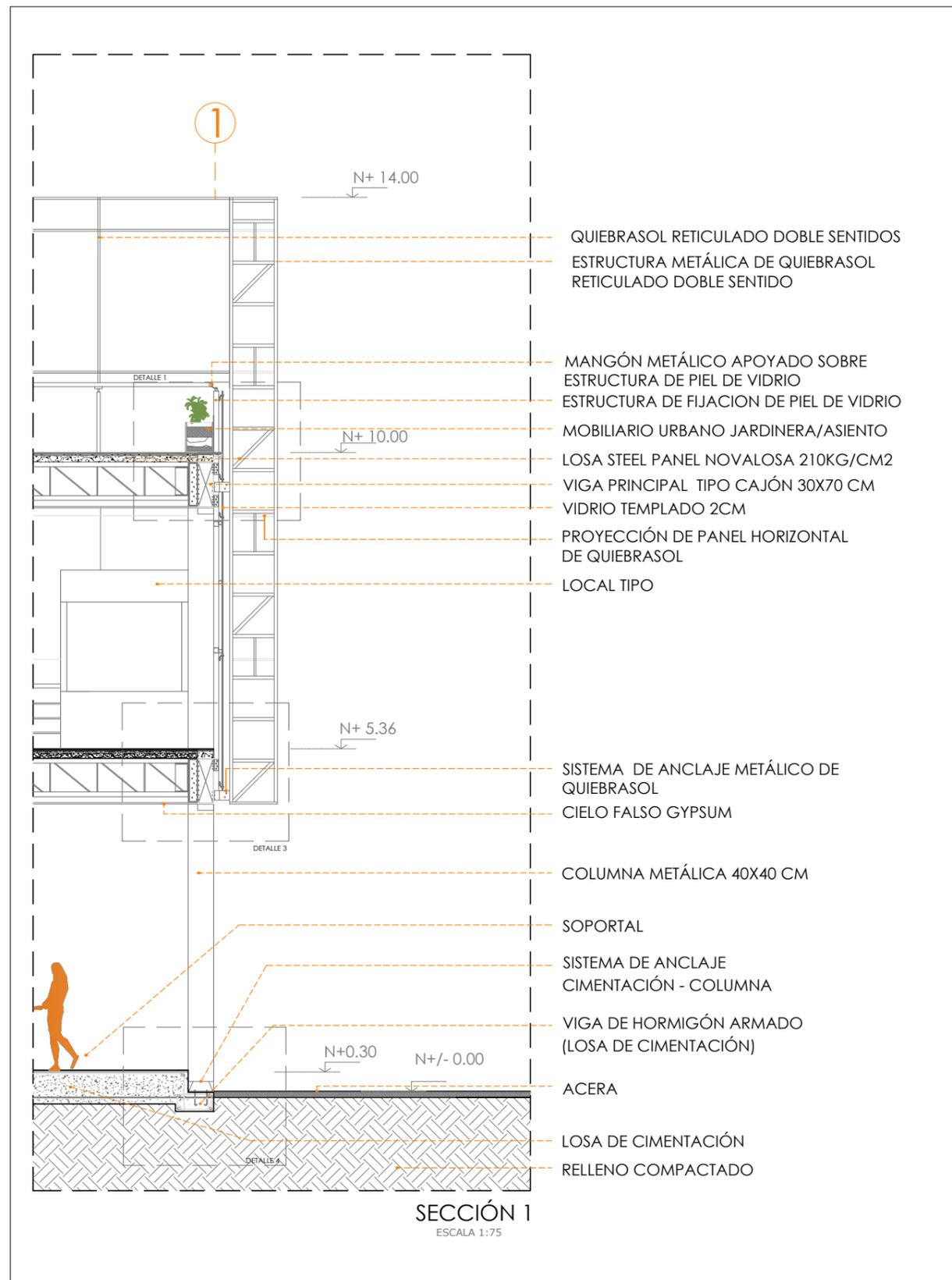


A B C D E  
ELEVACIÓN ESTE  
0 1 5 10

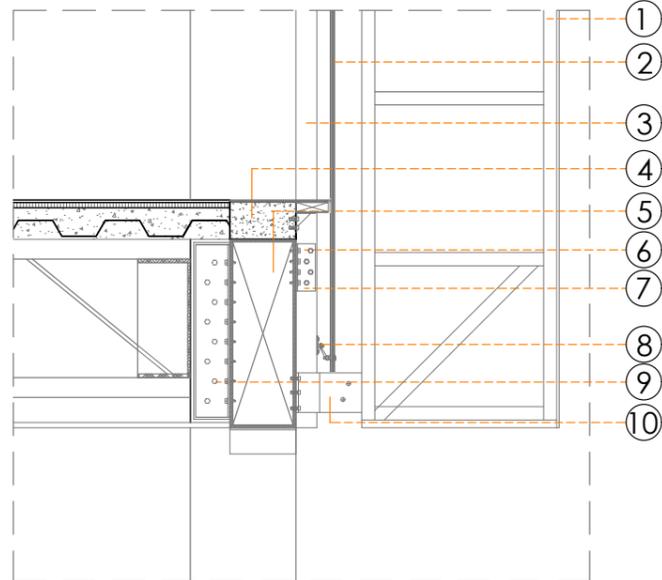


ELEVACIÓN OESTE





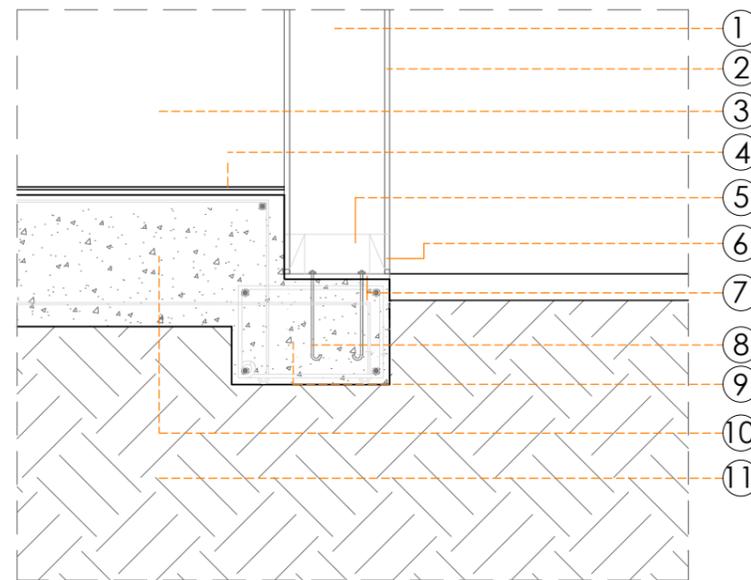
DETALLE 3



ESCALA 1:25

- ① ESTRUCTURA METÁLICA DE QUIEBRASOL RETICULADO
- ② VIDRIO TEMPLADO e= 2CM
- ③ PERFIL CUADRADO DE ALUMINIO 10 X 10 CM
- ④ TACO DE HORMIGÓN PERÍMETRO DE LOSA
- ⑤ VIGA PRINCIPAL TIPO CAJÓN 30X70 CM
- ⑥ PERNO AUTOPERFORANTE
- ⑦ PERFIL METÁLICO EN L PARA UNIÓN DE PERFIL A VIGAS
- ⑧ SPIDER DOBLE ACERO INOXIDABLE
- ⑨ PERFIL METÁLICO EN L PARA UNIÓN DE VIGAS CON PERNOS AUTO PERFORANTES
- ⑩ SISTEMA DE METÁLICO PARA FIJACION DE QUIEBRASOL RETICULADO

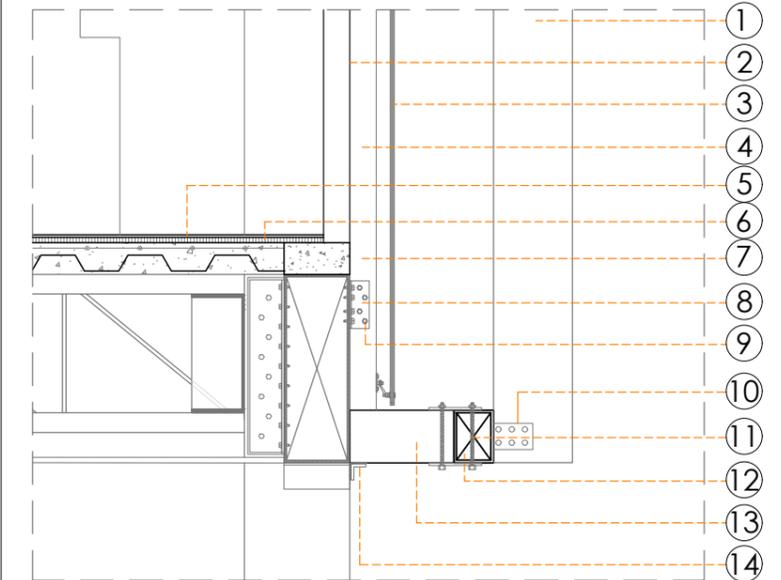
DETALLE 4



ESCALA 1:25

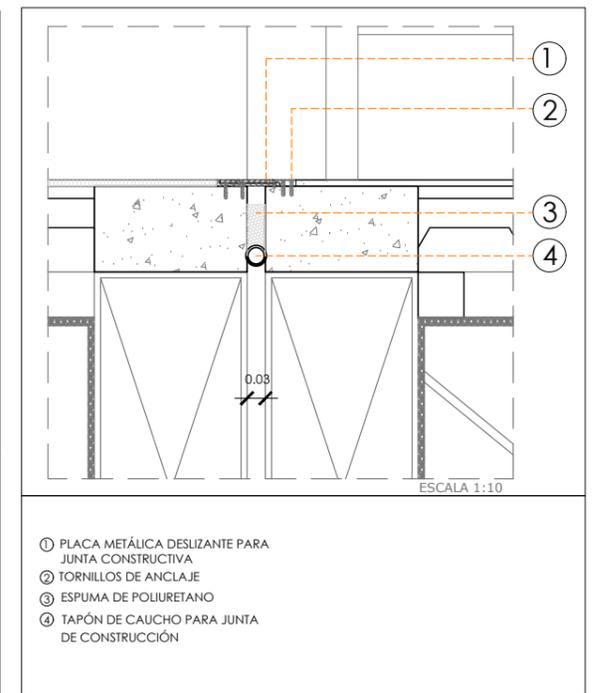
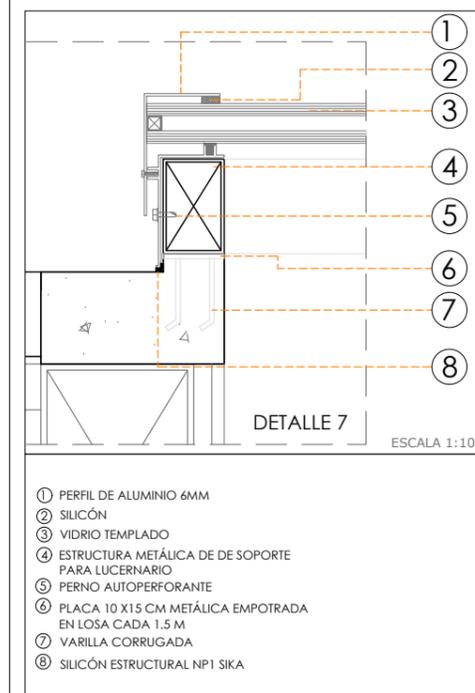
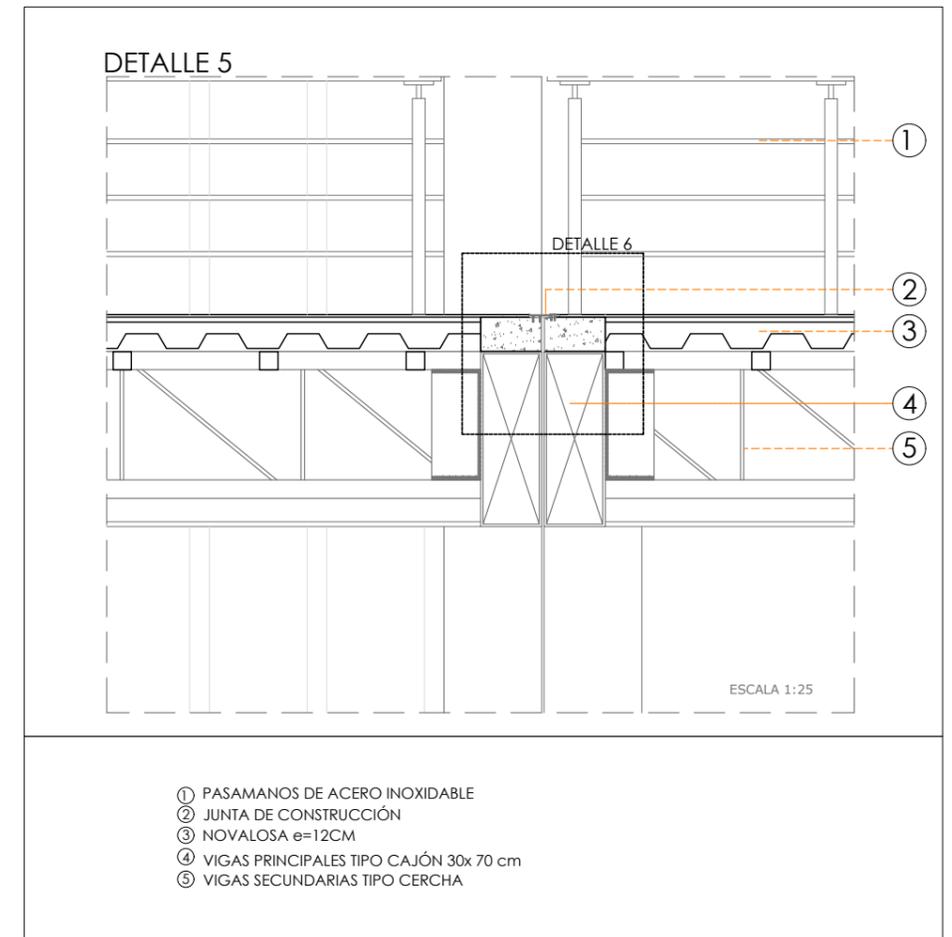
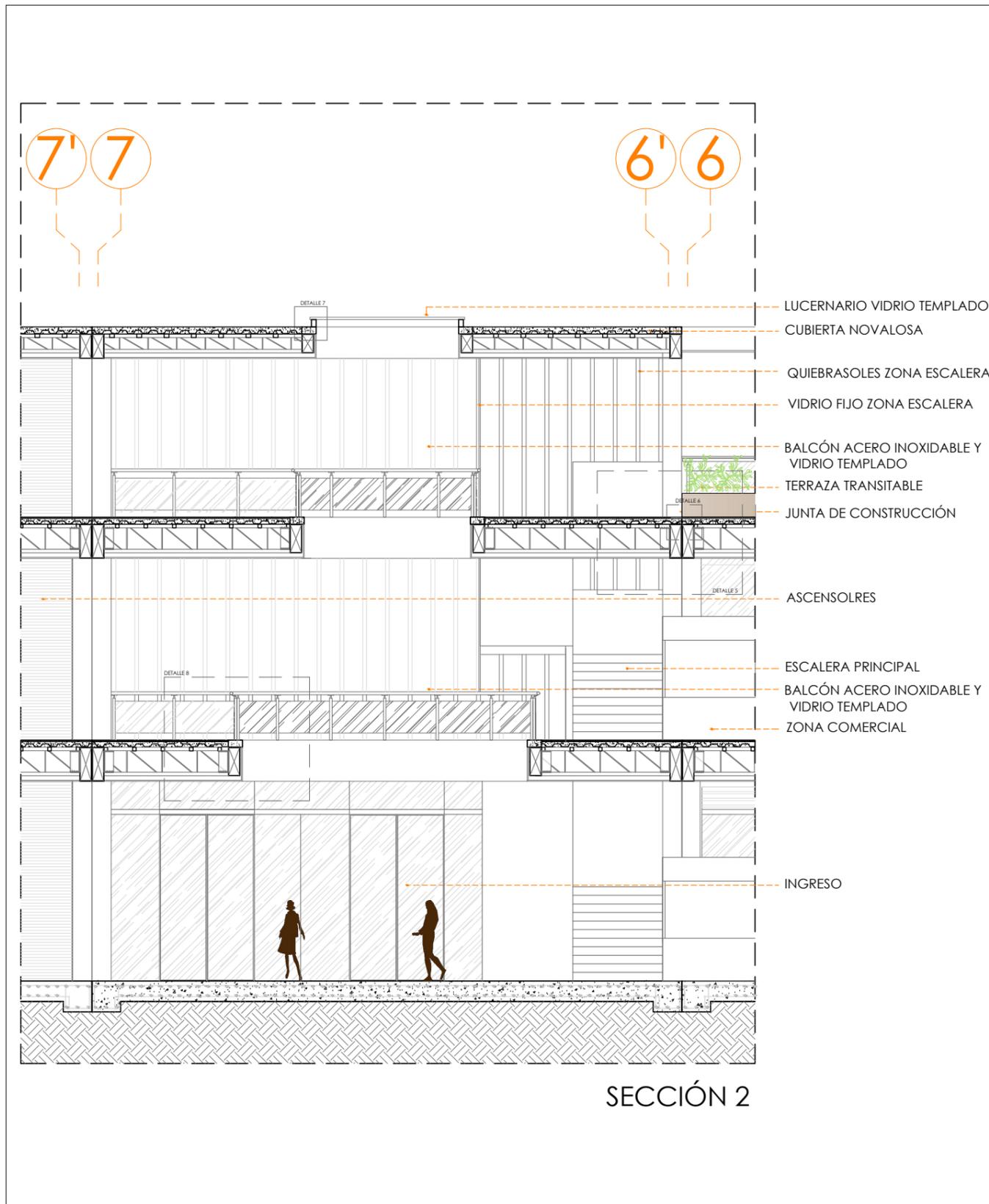
- ① COLUMNA METÁLICA 40X40 CM
- ② ENLUCIDO 1CM
- ③ ÁREA DE SOPORTAL
- ④ PORCELANATO FACTORY 60X60 CEMENT NAT
- ⑤ PLACA SOPORTE PARA COLUMNA
- ⑥ CORDÓN DE SOLDADURA
- ⑦ PLACA DE ANCLAJE A LOSA
- ⑧ PERNOS DE ANCLAJE A LOSA DE CIMENTACIÓN
- ⑨ VIGA DE LOSA DE CIMENTACIÓN HORMIGÓN ARMADO
- ⑩ LOSA DE CIMENTACIÓN HORMIGÓN ARMADO
- ⑪ RELLENO COMPACTADO

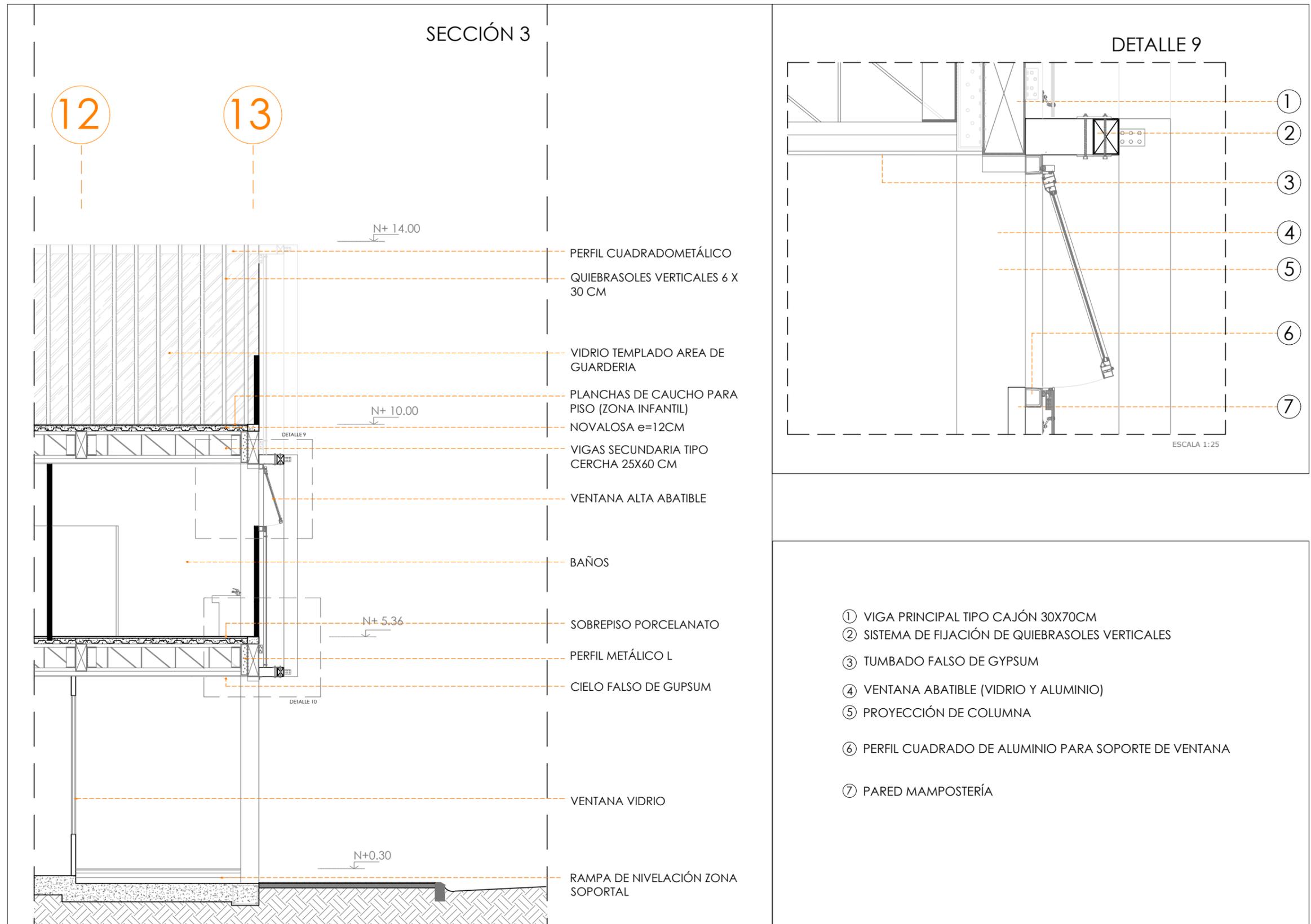
DETALLE 10

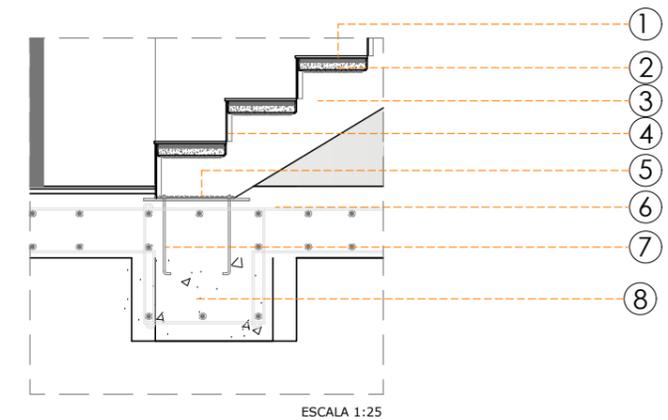
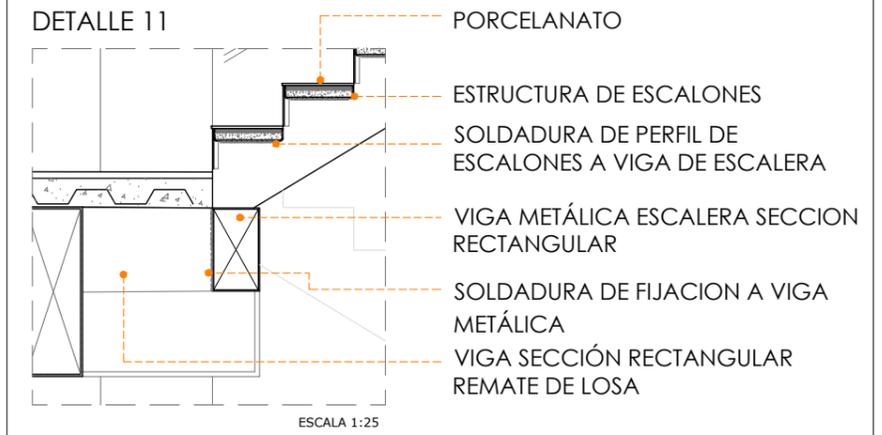
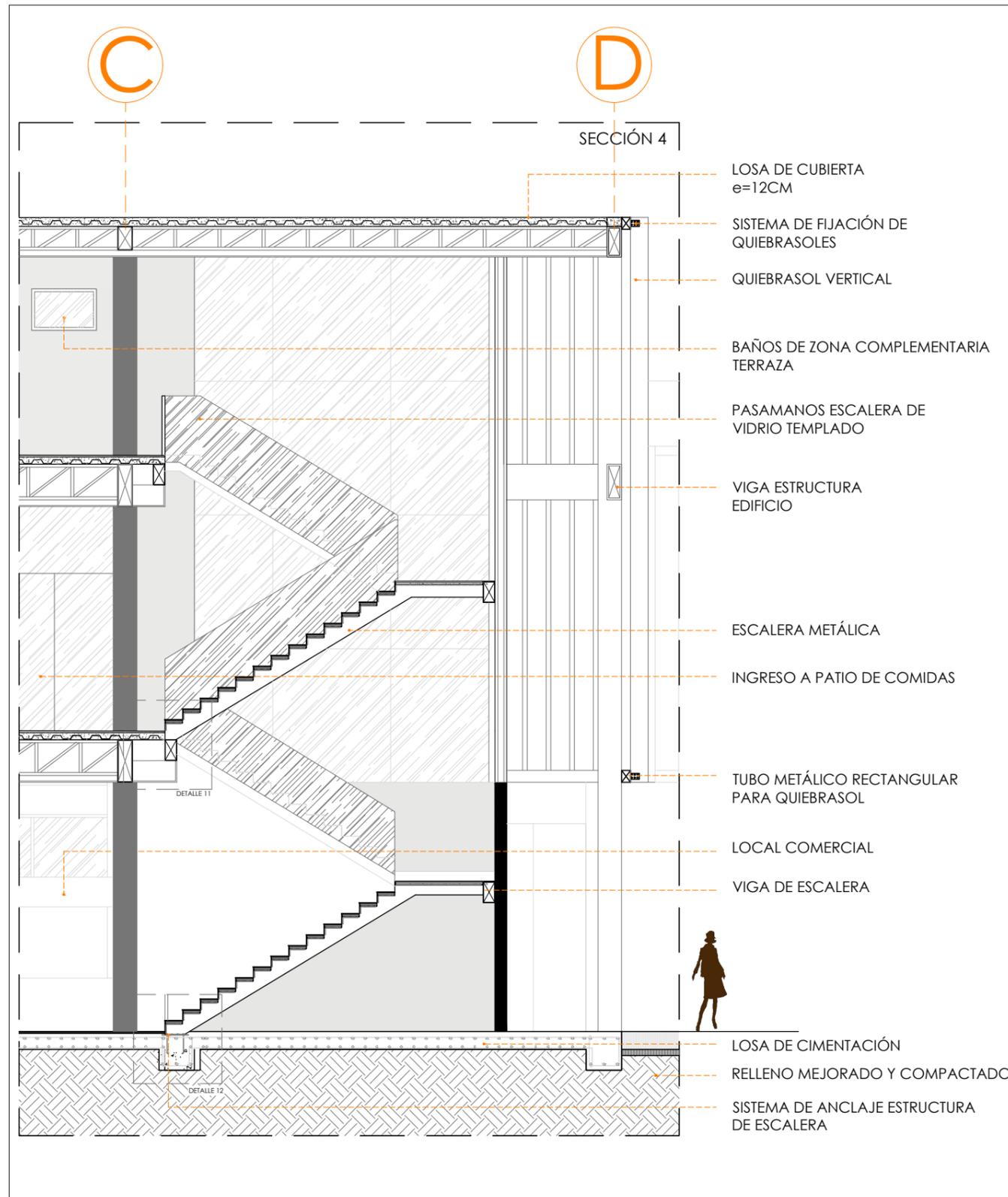


ESCALA 1:25

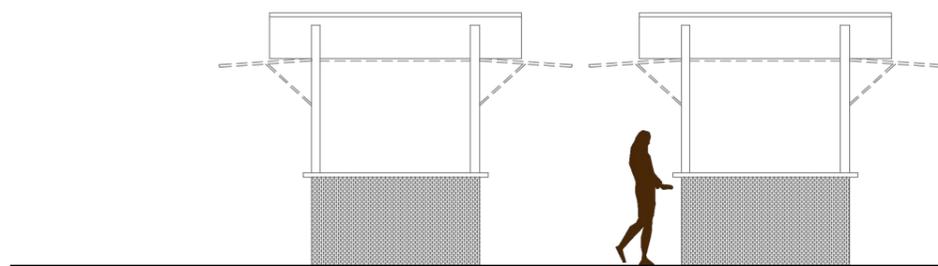
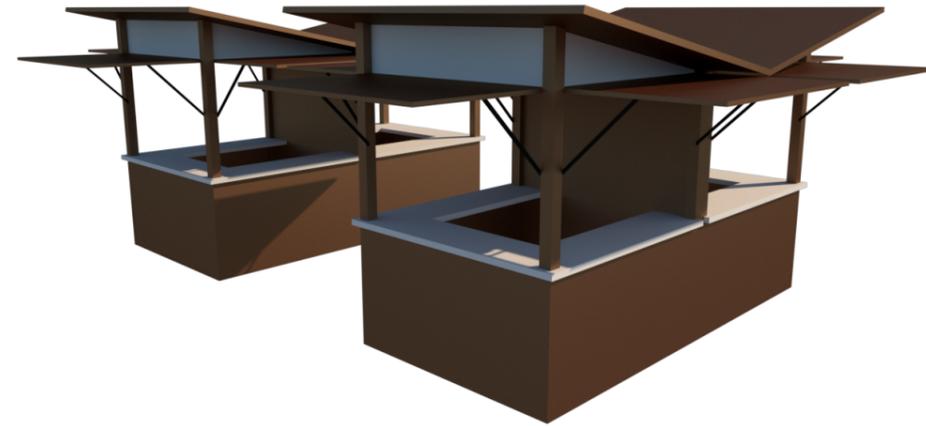
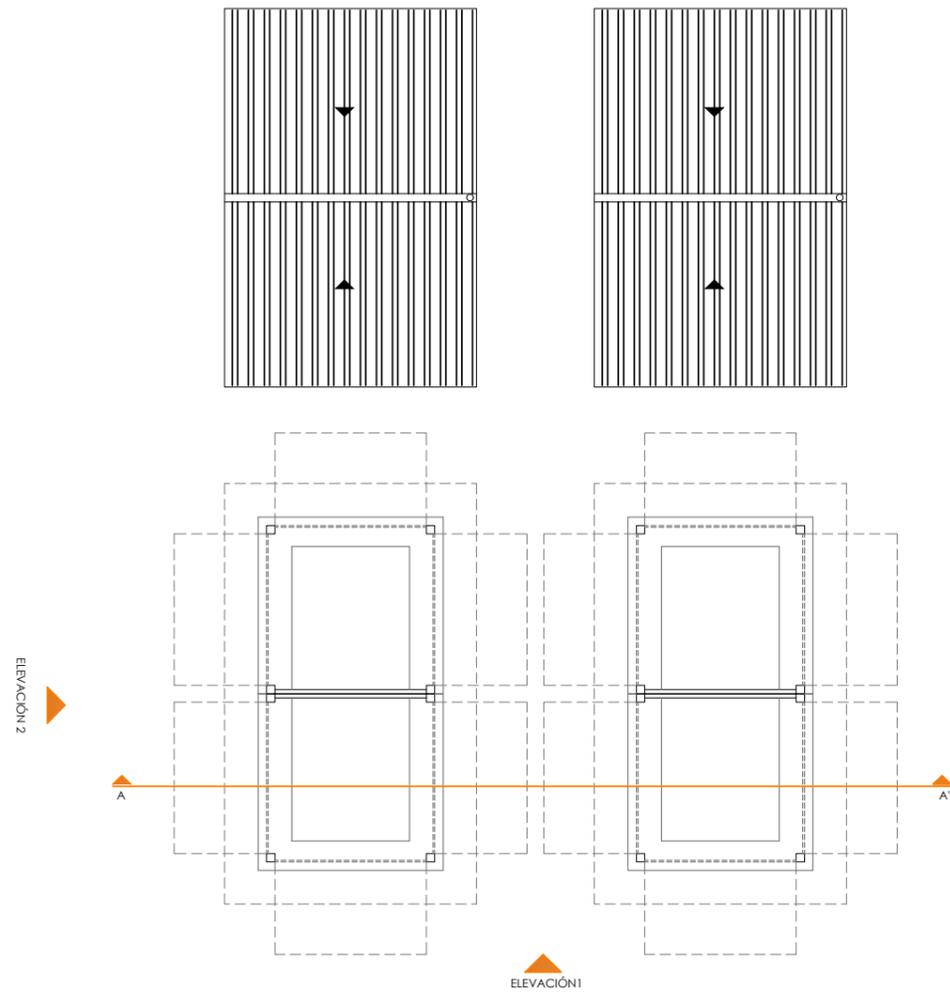
- ① QUIEBRASOL VERTICAL
- ② MAMPOSTERIA BLOQUE DE CEMENTO
- ③ VIDRIO TEMPLADO 2CM
- ④ PERFIL CUADRADO DE ALUMINIO 10CM
- ⑤ SOBREPISO PORCELANATO INTERIOR
- ⑥ ENLUCIDO e=2CM
- ⑦ NOVALOSA e=12CM
- ⑧ PERFIL L METÁLICO PARA UNIÓN DE PERFIL CUADRADO DE ALUMINIO
- ⑨ PERNO EXAGONAL AUTOPERFORANTE 1/2 PULGADA
- ⑩ PERFIL U METÁLICO PARA SOPORTE DE QUIEBRASOLE VERTICALES
- ⑪ PERNO DE ANCLAJE
- ⑫ PERFIL CUADRADO METÁLICO 15X20CM
- ⑬ ELEMENTO METÁLICO PARA SOPORTE DE PERFIL PERIMETRAL
- ⑭ MÉNSULA METÁLICA SOLDADA



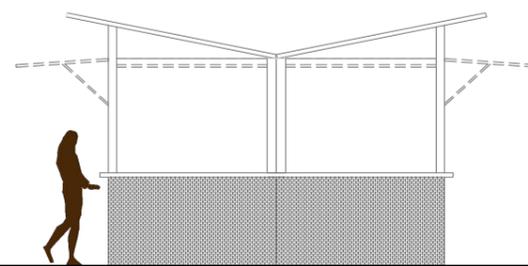




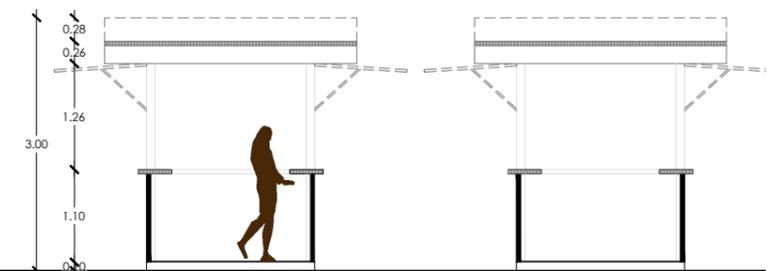
- ① PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
- ② MORTERO DE ADHERENCIA
- ③ PLATINA METÁLICA INVERTIDA
- ④ CONTRAHUELLA
- ⑤ SOLDADURA DE VIGA DE ESCALERA A PLACA METÁLICA
- ⑥ PLACA METÁLICA ESTRUCTURAL ANCLADA A CIMENTACIÓN
- ⑦ VARILLA CORRUGADA
- ⑧ REFUERZO EN LOSA DE CIMENTACION PARA ESCALERA



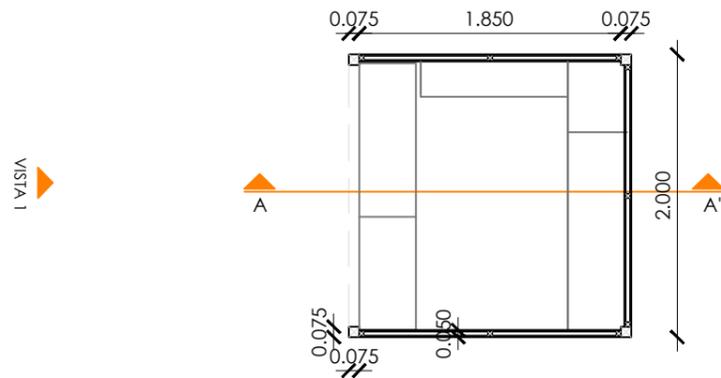
ELEVACIÓN 1



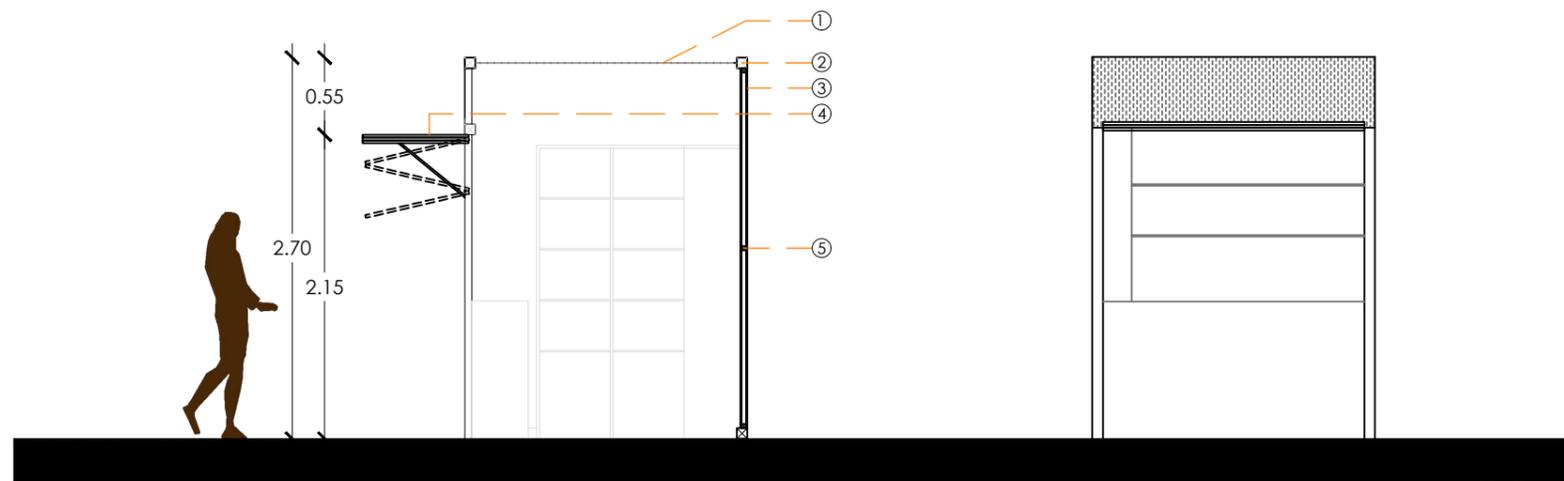
ELEVACIÓN 2



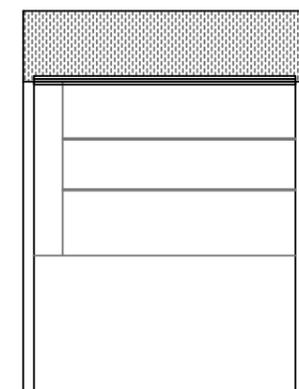
CORTE A-A'



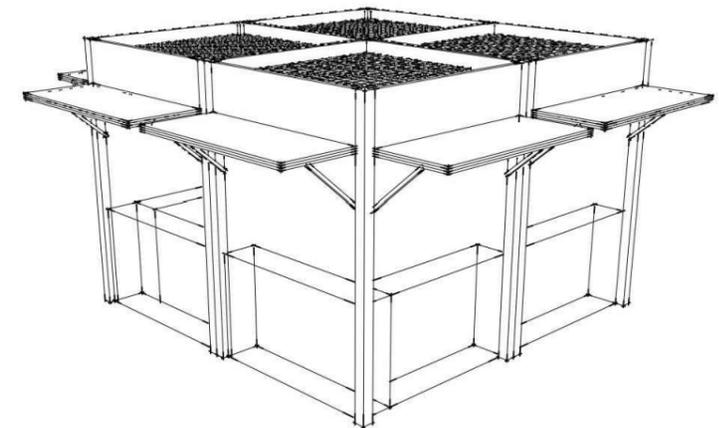
- ① MALLA ELECTROSOLDADA
- ② ESTRUCTURA METÁLICA DE KIOSKO PERFIL 0.075X0.075 M
- ③ PANEL PREFABRICADO TIPO MDP RH e=12mm CADA TABLERO
- ④ PUERTA ABATIBLE
- ⑤ ESTRUCTURA METALICA BASE CUADRADA 2 PULG.



CORTE A-A'



VISTA 1

















## MEMORIA DESCRIPTIVA

El Mercado Artesanal de Guayaquil es un proyecto de equipamiento comercial que estará ubicado en el centro de la ciudad en una zona de alto flujo peatonal y vehicular definida por el turismo, comercio, transporte y vivienda, sobre un terreno de 4960.00 m<sup>2</sup> planificado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, con el enfoque de mejorar las condiciones espaciales y funcionales para los artesanos y usuarios del actual mercado y mejorar la imagen urbana de la ciudad, para potenciar también los espacios públicos existentes considerando el futuro proyecto de peatonalizar el sector y convertir la edificación en un hito de referencia comercial, cultural y turístico.

El proyecto contempla tener la zona comercial incluyendo un patio de comidas, zona de talleres y exposición, zona de servicios, zona administrativa y zona complementaria donde se propone una guardería exclusiva para los hijos de los comerciantes del mercado, la propuesta también incluye el diseño de una plaza exterior que servirá como conexión de las actividades del sector. La zona comercial tendrá 250 locales de los cuales 8 serán exteriores y estarán ubicados estratégicamente en la zona de ingreso desde la plaza para invitar al transeúnte a ingresar al edificio, estos locales serán de uso exclusivo para alimentación (comida rápida).

La conceptualización del diseño se generó a partir de la necesidad de integrar los espacios públicos y privados aprovechando la relación directa con la estación de la aerovía y la conexión con la Escuela Superior Politécnica del Litoral, considerando una de las características más importantes del terreno que es la vegetación existente comprendida por árboles de más de 20 años, por esto se plantea conservarla y como respuesta a esta estrategia se consiguió lograr un espacio integrador entre la plaza y el edificio. Este concepto se puede apreciar en todos los aspectos del diseño, en la parte formal, funcional, en la circulación con recorridos que tienen de integración y descanso, en el uso y manejo de materiales para obtener la permeabilidad visual que tendrá el proyecto, etc., sin dejar de lado la relación con el contexto inmediato.

### FUNCIONAL Y ESPACIAL

El diseño se ha desarrollado en tres niveles con 6767.41 m<sup>2</sup> de construcción y tendrá la altura máxima permitida que está definida por el paso de la aerovía, es decir, 14 metros. El diseño planteado presenta un volumen único y marcado que nace a partir de la forma natural del terreno, interpretando la unidad e integración, con una zonificación que garantiza un desarrollo funcional adecuado analizado mediante los esquemas de relaciones de actividades.

El edificio posee un acceso principal en la fachada sur que está paralela a la calle principal existente (Calle Loja) y tres accesos secundarios, todos ubicados en cada una de las fachadas del proyecto, además se plantea un ingreso adicional ubicado en la fachada oeste paralela a la calle Vicente Rocafuerte que funcionará como ingreso de servicio y/o emergencia.

En la planta baja se desarrolla la zona comercial con 115 locales, baños, zona de talleres y exposición con salas flexibles mediante paneles de división, para tener la posibilidad de convertir y aumentar los espacios según la necesidad, esta zona se encuentra incorporada en el recorrido de la zona comercial y también consta con un acceso independiente desde el patio interior del

proyecto, y por último en la planta baja también se desarrolla la zona de servicios con acceso directo a la calle Vicente Rocafuerte, que será la única calle de uso vehicular según el proyecto de peatonalización del sector, se concibe esta ubicación de forma estratégica por la necesidad de conexión con una calle vehicular tomando en cuenta que la zona de servicios incluye área de carga y descarga, cuarto de máquinas, cuarto de bombas, cuarto de gas, acceso de emergencia y servicio, cuarto de limpieza, baños, vestidores y enfermería y deben tener un acceso restringido y controlado, además urbanísticamente se propone en esta vía la zona de parqueos para personas con capacidades especiales y un parqueo exclusivo para ambulancia.

En la primera planta alta el desarrollo es netamente comercial dividido en área de locales comerciales con 135 puestos donde también se incluye el espacio destinado para cajeros automáticos y área de patio comidas que consta con 1 isla y 4 locales, los que se han diseñado con área suficiente para que cada local tenga su propio espacio de almacenamiento y equipos de refrigeración móviles, además de dos terrazas al aire libre para el patio de comidas.

La segunda planta alta está comprendida por la zona administrativa con sala de espera, oficina de administrador, sala de reuniones, oficina de contabilidad, cuarto de archivo, cuarto de monitoreo, baños y cafetería, la zona complementaria que incluye el comedor de empleados con área de mesas, cocina y baños, y la guardería con una capacidad para 30 niños y está conformada por dos dormitorios, un comedor que tiene conexión con la cocina de servicio, una sala de estimulación, una sala para actividades lúdicas, oficina, sala de atención médica, baños y un patio privado para actividades al aire libre, finalmente la zona recreativa donde se podrán realizar eventos y actividades que se puedan comercializar, en esta área libre se propone mobiliario urbano para descanso y para vegetación.

La circulación horizontal está definida por amplios corredores con dimensiones que varían de tres metros a cuatro metros de ancho, el recorrido está diseñado para favorecer a todos los comerciantes dejando zonas de descanso que también funcionan como espacios integradores que generan interés e invita al usuario a continuar el recorrido, además el gran lobby con triple altura que también forma parte de la circulación y funciona como eje principal y organizador por la conexión con los ingresos predominantes del edificio en las fachadas norte y sur y donde se ubica la recepción para información general de las actividades. La circulación vertical se conecta desde el eje principal de la circulación horizontal mediante una escalera y dos ascensores que conectan los tres niveles del edificio, también se incluye en la propuesta una escalera de emergencia ubicada en la zona de la terraza del patio de comidas.

### FORMAL

Volumétricamente el proyecto está definido por dos factores importantes, la forma natural del terreno y la ubicación de vegetación existente, teniendo como resultado un volumen regular, logrando que se integren todas las zonas del programa en un mismo edificio, zonificado de acuerdo a las relaciones entre actividades.

## MEMORIA DESCRIPTIVA

El uso de soportal requerido por ordenanza municipal aporta formalmente y funcionalmente al proyecto, aprovechando este criterio constructivo que impacta de manera positiva al confort del edificio se propone utilizar en planta baja ventanas de vidrio y louvers con perfilería de aluminio natural, de esta forma se podrá lograr la permeabilidad visual, seguridad y aprovechar la circulación del aire natural. En las plantas altas la envolvente estará conformada por una piel de vidrio con un sistema de fijación anclado a las vigas principales mediante perfilería de aluminio que permita el abatimiento en los puntos marcados en los planos, existen sectores donde se requiera un registro visual limitado, en estos casos se incorporará pared de mampostería al interior estas áreas son baños y corredor de servicio, y finalmente para la protección solar se incorporarán quiebrasoles tipo doble fachada.

Los quiebrasoles están determinados por dos tipos, el primero es el tipo cuadrícula con una modulación ortogonal, estos servirán para definir visualmente las áreas comerciales como locales y terraza recreativa que además son áreas no climatizadas y para aprovechar la ventilación natural que se ubican ventanas definidas por la modulación, estos quiebrasoles están conformados de estructura metálica con una envolvente de aluminio y el sistema de fijación será con elementos metálicos anclados a las vigas principales del edificio. El segundo tipo de quiebrasol es con elementos seriados de sección rectangular ubicados en sentido vertical definiendo la circulación vertical y demás zonas del programa.

Se aprovechará la ventilación natural para la zona comercial según lo detallado anteriormente y también con el aporte de la triple altura que conecta con la terraza de recreación ocasionando el efecto chimenea que mejora el confort interior del edificio, sin embargo, existen zonas que serán climatizadas mediante splits y los equipos serán ubicados en la losa de cubierta, estas áreas son talleres y exposición, administración, comedor, guardería y patio de comidas con splits tipo cassette

La gama de colores utilizada en el proyecto tonos café, blanco y gris ha sido elegida para que este se integre y relacione directamente con el contexto inmediato y de esta forma mejorar la imagen urbana con un diseño contemporáneo sin que exista contraste o golpe visual.

El diseño de la plaza se unifica con el patio interior aumentando el área de este espacio integrador, el diseño está definido por los ejes del proyecto considerando la estructura como elementos organizadores, continuando con las líneas marcadas por las columnas para delimitar los paños y precisar los tipos de pisos a ser utilizados, se propone una circulación inducida al ingreso del edificio mediante el diseño de pisos, mobiliario urbano y áreas verdes conformadas por vegetación baja y alta, una pileta a nivel de piso que estará ubicada dirección al ingreso del edificio.

## MEMORIA TÉCNICA

### GENERAL

Las condiciones del terreno, forma y ubicación son los principales aspectos considerados para la elección de materiales, procesos constructivos y tipo de estructura para el proyecto, por la magnitud del proyecto se divide en tres bloques con juntas de dilatación. El terreno se encuentra a +4.00m sobre el nivel del mar y por el tipo de suelo débil y blando propone excavar y rellenar con material mejorado.

### CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA

La cimentación propuesta es losa de compresión dividida en 3 bloques con juntas de dilatación de 3cm, la estructura será metálica con columnas tipo cajón de 40x40, vigas principales (perimetrales) tipo cajón de 30x70 y vigas cargadoras tipo cerchas de 25x60, con peralte mayor para obtener grandes luces y tener área libre en la zona comercial.

### CUBIERTA

Las cubiertas son losas planas aligeradas de Steel panel tipo novalosa e=12cm con 1% de pendiente en dirección a las bajantes del sistema de drenaje de aguas lluvias, el proyecto plantea una cubierta transitable (terraza) y una no transitable que posee elementos traslucidos para favorecer la iluminación natural interior.

### PISOS

El proyecto posee diferentes materiales en pisos entre interiores y exteriores, en la plaza como espacio público se utilizarán pisos de alto tránsito peatonal como adoquín en formato cuadrado en tonos de grises y en la zona de la pileta e ingreso al edificio porcelanato antideslizante formato 80x80 cm.

En las zonas interiores se utilizarán diferentes tipos de acuerdo a las áreas y su uso, en la zona comercial, talleres y exposición, administración y zona complementaria se colocará porcelanato en tonos de grises, para espacios como baños, corredor de servicio y zona de servicios se utilizará cerámica de 30x30cm, en terraza porcelanatos en tonos y formatos similares a los utilizados en la plaza.

### ESCALERA

El proyecto plantea dos escaleras con estructura metálica u huellas de hormigón recubiertas con porcelanato de las mismas especificaciones de la zona comercial cuyas huellas serán de 30cm y contrahuellas entre 17 y 18cm.

### PUERTAS Y VENTANAS

Las puertas serán de vidrio templado en los accesos al edificio, a la zona de talleres, al patio de comidas y a las terrazas, en los accesos principales y patio de comidas serán corredizas eléctricas y abatibles en las demás áreas, las ventanas serán de aluminio y vidrio y con louvers de aluminio en las ventanas de planta baja, en general las puertas serán de madera abatibles de 90cm de ancho mínimo para el acceso a personas discapacitadas.

### PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES

Las paredes exteriores serán de bloque de hormigón liviano de 25x20x20cm con mortero según la dosificación calculada, enlucida, empastada y pintada con tonos blancos en planta baja, las divisiones interiores varían de acuerdo a la zona, divisiones de vidrio templado en patio de comidas, acceso a talleres y exposiciones y comedor en zona complementaria, bloque de hormigón liviano de 25x20x10 en zona de servicios, baños, guardería y administración.

### ENVOLVENTE

Piel de vidrio templado en primera planta alta y segunda planta alta con estructura de aluminio sujeta a las losas del proyecto con módulos abatibles para la circulación natural del aire y se incorpora una doble fachada para reducir la incidencia del sol con quiebrasoles de aluminio para que sean ligeros y no sume mayor peso a la estructura.

### INSTALACIÓN ELÉCTRICA

Se plantea conectar la acometida ubicada en la acera hasta el cuarto de máquinas estratégicamente ubicado para reducir el trayecto, donde se ubican los paneles que distribuirán la energía a todo el edificio con cableado dirigido por paredes y losas. La iluminación será con accesorios empotrados base cuadrada tipo led y los puntos se colocarán según se requiera.

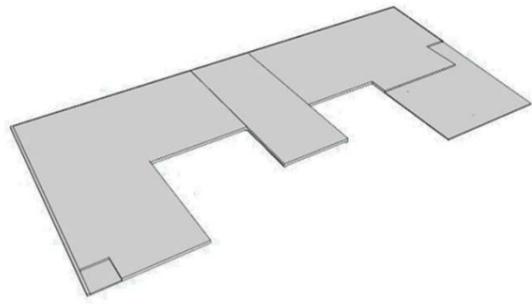
### INSTALACIÓN SANITARIA

El desalojo de las aguas servidas y aguas lluvias se plantea conectarlo mediante tuberías de PVC a la red existente ubicada en las aceras, la red de agua potable se conectará desde la acometida ubicada en la acera oeste hasta el cuarto de bombas donde se encuentra una cisterna con una capacidad de 60m<sup>3</sup> y se repartirá a todo el edificio mediante tuberías y accesorios de pvc.

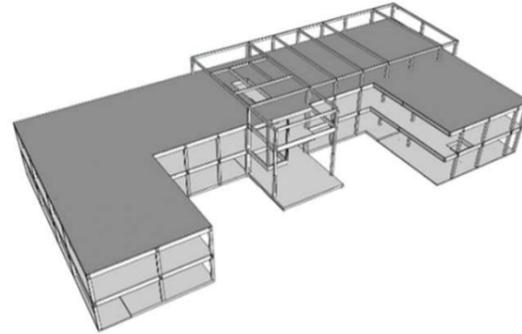
### CLIMATIZACIÓN

Las zonas de locales comerciales serán con ventilación natural y las demás zonas del proyecto climatizadas con aire acondicionado mediante splits de pared y de cielo raso según la zona, los equipos serán ubicados en la losa de cubierta.

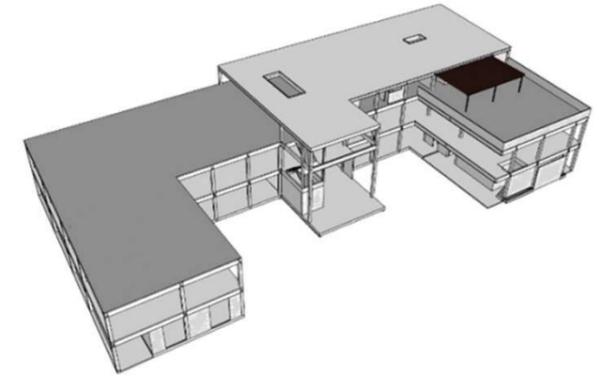
## SECUENCIA CONSTRUCTIVA



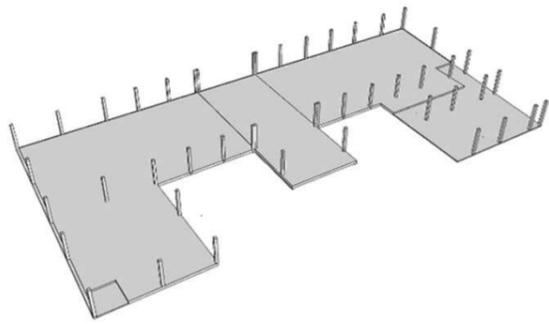
1. Tres Losas de compresión de hormigón armado en cimentación, con juntas de dilatación de 3 cm.



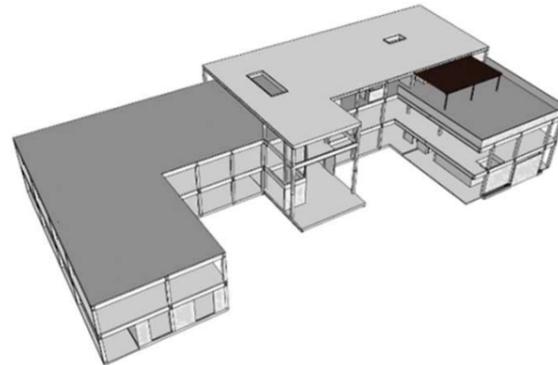
4. Losas



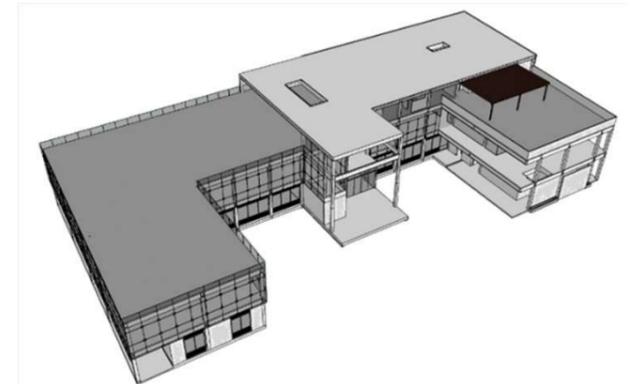
7. Circulación vertical, ascensores y escaleras metálicas.



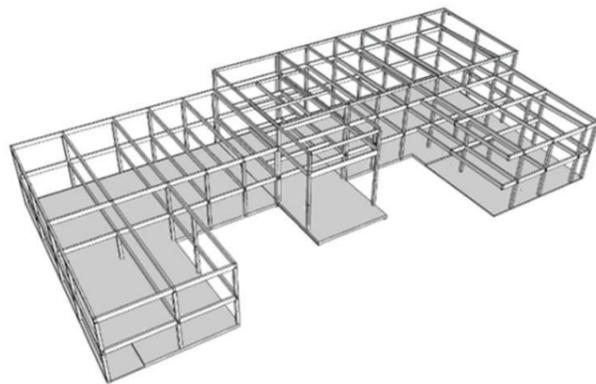
2. Columnas metálicas sección cuadrada 0,40x0,40 m



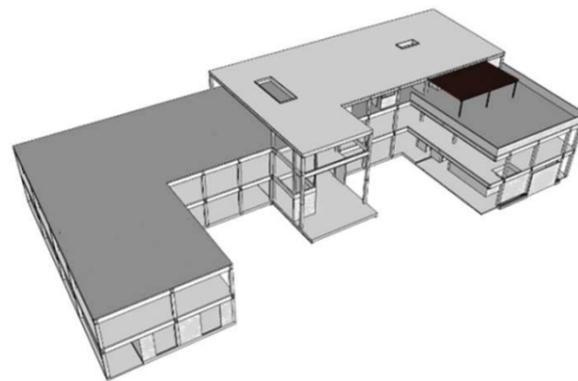
5. Cubierta aligerada tipo novalosa e=12cm y pérgola metálica en zona de patio en guardería.



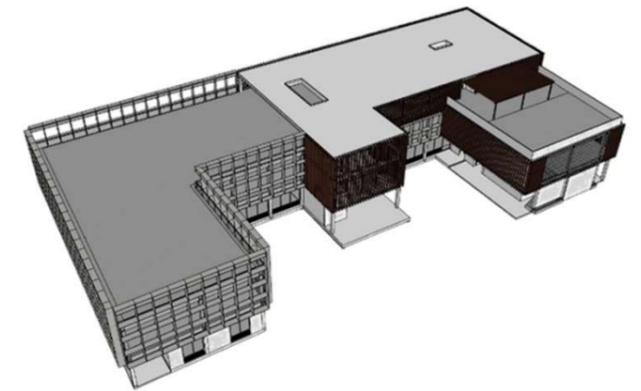
8. Envoltente de vidrio, aluminio y vidrio de puertas y ventanas



3. Vigas de amarre metálicas tipo cajón, principales 0,30x,70 m y cargadoras o secundarias 0,25x0,60m.



6. Paredes interiores y exteriores de mampostería.



9. Doble fachada con los tipos de quebrasoles.

## BIBLIOGRAFÍA

ARQUITECTURA, P. (2014) Plataforma Arquitectura. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures>

ARQUITECTURA, P. (2019) Plataforma Arquitectura. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/924854/pike-place-marketfront-the-miller-hull-partnership>

INEC. (2010). FASCÍCULO PROVINCIAL GUAYAS. Resultados del censo 2010. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultadosprovinciales/guayas.pdf>.

INEC. (2020). ANUARIO DE ENTRADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **León Cuadros, María Belén**, con C.C: # **0922577697** autora del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de Marzo de 2021

f. 

Nombre: **León Cuadros, María Belén**

C.C: **0922577697**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL</b>		
<b>AUTORA:</b>	<b>León Cuadros María Belén</b>		
<b>TUTOR:</b>	<b>Arq. Robinson Danilo Vega Jaramillo, Mgs.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</b>		
<b>CARRERA:</b>	<b>ARQUITECTURA</b>		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	<b>ARQUITECTA</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>9 de Marzo de 2021</b>	<b>No. PÁGINAS:</b>	<b>DE 62</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Diseño Arquitectónico, Mercado Artesanal, Espacio Público.</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	<b>Espacio público, Integración, Hito, Cultura, Plaza, Quiebrasoles.</b>		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>			
<p>El presente proyecto de unidad de titulación especial (UTE) consiste en el diseño de un Mercado Artesanal ubicado en la ciudad de Guayaquil, con el fin de generar espacios de calidad para el desarrollo de las actividades del edificio; para esto el eje principal considerado ha sido la integración en todos sus aspectos, permitiendo el vínculo del espacio público-privado y la conexión directa con el contexto inmediato.</p> <p>La propuesta nace por la necesidad de solucionar los problemas existentes del mercado actual, además de integrar el proyecto al espacio público del nuevo emplazamiento y sus actividades circundantes. A partir de esto el diseño se ha adaptado a la forma natural del terreno respetando la vegetación existente teniendo como resultado un gran patio que se unifica con la plaza exterior y se convierte en el principal espacio integrador del proyecto. Es importante mencionar que la zonificación está claramente definida de público a privado, que además presenta recorridos lineales en la zona comercial para facilitar la circulación y sus conexiones a las diferentes áreas. Uno de los objetivos más importantes del proyecto es convertido en un hito de referencia comercial y cultural del país, por esto los espacios de talleres y exposición tienen acceso directo desde el recorrido de la zona comercial para generar interés visual al usuario.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-980845111	<b>E-mail:</b> <b>mabelc_@hotmail.com</b>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-380 4600		
	<b>gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			