



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

**TEMA:**

**Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en  
el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.**

**AUTOR:**

**Lcdo. Henry Gabriel Moreira Cedeño**

**Previo a la obtención del grado Académico de:**

**MAGÍSTER EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

**TUTOR:**

**Ing. Julio Jácome Tapia, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Lcdo. Henry Gabriel Moreira Cedeño, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud.

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

---

**Ing. Julio Jácome Tapia, Mgs.**

**REVISORA**

---

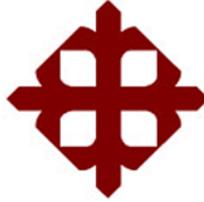
**Ing. Elsie Zerda Barreno MAE**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

**Econ. María de los Ángeles Nuñez Lapo, Mgs.**

**Guayaquil, a los 15 días del mes de junio del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Henry Gabriel Moreira Cedeño**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Investigación “Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí” previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de junio del año 2021**

**EL AUTOR**

---

**Henry Gabriel Moreira Cedeño**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Henry Gabriel Moreira Cedeño**

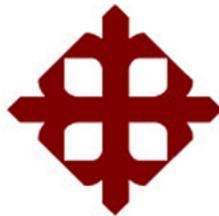
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación de la Maestría en Gerencia en Servicios de la Salud** titulada: Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de junio del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Henry Gabriel Moreira Cedeño**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD  
  
INFORME DE URKUND**

**URKUND** Abrir sesión

**Documento:** [SALUD MOREIRA HENRY 23-03-2021.docx](#) (D99047199)

**Presentado:** 2021-03-26 14:05 (-05:00)

**Presentado por:** henrymoreira2008@hotmail.com

**Recibido:** maria.lapo.ucsg@analysis.urkund.com

**Mensaje:** PARA REVISIÓN EN URKUND - HENRY MOREIRA CEDEÑO - MGSS - UCSG [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 69 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">TOLEDO JIMENEZ:17 agosto 2020.docx</a>
	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11661/1/T-UCSG-POS-MGSS-146.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11661/1/T-UCSG-POS-MGSS-146.pdf</a>
	<a href="#">Estudio de Factibilidad para la creación de una consultoría y asesoría en la ciudad de Babah...</a>
	ROMERO SOSA EDGARD ALFONSO.docx
	UAE TESIS TERMINADA MARIUXI CORTEZ VANEGAS.docx

1 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

100% =1 Activo

**Archivo de registro Urkund:** Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / TESIS FINAL HENRY MO... 100%

Planeación estratégica Misión Visión Objetivos Herramientas Organigrama estructural Organigrama Funcional Recursos humanos Perfil Profesional Logro de las metas Aspectos legales Asuntos fiscales Laborales Ecológicos

Física Servicios de medicina general Nutrición Terapias físicas Medicamentos Alimentación Psicológica Atención psicológica Estimulación Cognitiva Talleres motivacionales Afectiva Visitas periódicas de los familiares o amigos Contacto con jóvenes voluntarios Celebración de fechas especiales para los adultos mayores Social Emprendimientos de casa abierta Pintura y dibujo artístico Huertos caseros Paseos

Procesos de fabricación Combinación de factores de producción Identificación del lugar donde deben establecerse las instalaciones de producción Materias primas e insumos que se requieren para la fabricación del producto Equipos y maquinaria

Se debe analizar los diferentes comportamientos y percepción del público con relacion al producto o servicio que se desea ofrecer Consumidor Analiza

los productos o servicios en el área geográfica de interés, así como la cantidad que se debe producir.

La oferta Hace referencia a la cantidad de bienes y servicios necesarios para cubrir las necesidades o requerimientos del mercado por un precio específico. La demanda

Activar Windows

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi mayor gratitud a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, por abrirme sus puertas y formarme académicamente como Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud.

Le agradezco mucho al Ing. Julio Jácome Tapia, tutor de mi proyecto de investigación, por brindarme y dedicarme su tiempo invaluable y conocimiento científico para poder llevar a cabo este trabajo investigativo.

A todos los miembros de mi familia, que de una u otra manera estaban pendientes de mí y siempre estuvieron cuando los necesitaba, apoyándome para salir adelante.

También quiero agradecer a todas las personas que directa o indirectamente aportaron con su granito de arena para que este sueño se haga realidad.

HENRY MOREIRA

## DEDICATORIA

A Dios.

Por saber guiarme en el camino correcto y darme las fuerzas necesarias para superar todos los obstáculos que se presentaron en mi vida, por darme el temple para poder seguir adelante hasta culminar mi maestría y así poder cumplir mis anheladas metas.

A mis padres.

Klever Moreira y Genny Cedeño; los cuales han sido el motor principal en mi vida, apoyándome tanto emocional como económicamente, alentándome de la mejor manera día tras días, dándome ejemplos de superación y lucha los cuales me llevaron a ser una gran profesional y así poder servir a la sociedad.

A mis hermanos.

Geomara y Dylan, porque gracias a ellos nunca decaí y luché por dar un buen ejemplo.

HENRY MOREIRA

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
Introducción .....	1
Antecedentes .....	3
Planteamiento del Problema .....	6
Formulación del Problema .....	8
Justificación.....	9
Preguntas de investigación .....	11
Objetivos .....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos .....	11
Capítulo I.....	12
Marco teórico conceptual .....	12
Estudio de Factibilidad .....	12
Componentes de un Estudio de Factibilidad .....	13
Estudio de Mercado.....	14
Estudio Técnico.....	15
Estudio Administrativo.....	16
Estudio Financiero.....	17
Centro Gerontológico .....	18
Tipos de actividades de un centro gerontológico .....	19
Servicios de Salud .....	21
Atención del adulto mayor .....	21
Capítulo II .....	23
Marco Referencial .....	23
Capítulo III .....	32
Marco Metodológico .....	32
Tipo y diseño de investigación .....	32
Técnicas de recolección de información .....	33
Población y muestra .....	34

Resultados Encontrados .....	36
Análisis PEST .....	42
Análisis FODA .....	44
Análisis de las cinco fuerzas de PORTER.....	45
Capítulo IV .....	46
Estudio de Factibilidad.....	46
Estudio de mercado. ....	47
Análisis de la oferta y la demanda.....	47
Análisis de la oferta .....	47
Análisis de la Demanda insatisfecha .....	51
Capítulo V .....	54
Propuesta.....	54
Centro Gerontological Care .....	54
Servicio .....	54
Precio .....	55
Plaza.....	56
Estudio Técnico. ....	57
Localización.....	57
Mercado de consumo .....	58
Recursos humanos .....	58
Perfil Profesional de Recursos Humano .....	58
Aspectos de infraestructura.....	61
Aspectos institucionales.....	61
Tamaño y capacidad del proyecto .....	62
Distribución funcional y boceto de las instalaciones.....	63
Distribución de maquinarias y equipos en planta .....	65
Estudio Administrativo.....	66
Descripción del servicio.....	66
Objetivos del proyecto .....	66
Característica del servicio .....	67
Perfil Profesional de Funciones y Responsabilidades del Recurso Humano .....	71

Capítulo VI.....	74
Análisis Económico - Financiero .....	74
Estudio Financiero.....	74
Inversiones para el arranque del negocio.....	74
Inversión Fija .....	74
Inversión Fija total del negocio .....	76
Inversión diferida del negocio .....	77
Capital de Operaciones .....	77
Inversión Total del Negocio .....	78
Financiamiento.....	78
Tabla de Amortización.....	79
Depreciación .....	80
Gastos Administrativos.....	81
Gastos Operativos .....	82
Presupuesto de Publicidad .....	82
Gastos de Venta .....	83
Ingresos .....	83
Premisas Financieras.....	85
Estado de Situación Financiera.....	86
Estado de Resultado.....	88
Costos Fijos y Costo Variable .....	89
Punto de Equilibrio .....	89
Grafica del Punto de Equilibrio .....	91
Flujo de Caja.....	92
Flujo de Caja Optimista .....	93
Flujo de Caja Pesimista.....	94
VAN REAL .....	95
TIR REAL.....	95
VAN OPTIMISTA .....	96
TIR OPTIMISTA.....	96
VAN PESIMISTA .....	97

TIR PESIMISTA .....	97
Indicadores Financieros .....	98
Análisis del Estudio Financiero .....	100
Conclusiones .....	101
Recomendaciones.....	103
Referencias .....	104
ANEXO .....	112

## Índice de Figuras

Figura 1 Componentes del estudio de Factibilidad. ....	13
Figura 2 Elementos del estudio de mercado. ....	15
Figura 3 Elementos del estudio Técnico. ....	16
Figura 4 Elementos del estudio administrativo. ....	17
<i>Figura 5</i> Actividades a realizar en los centros gerontológicos. ....	19
<i>Figura 6</i> Proceso de adaptación del adulto mayor. ....	22
Figura 7 Envejecimiento en países de la región. ....	24
Figura 8 Evolución de los adultos mayores en los últimos cinco años. ....	24
Figura 9 Tiempo que le dedican al adulto mayor. ....	36
Figura 10 Necesidad para abrir un centro gerontológico en Manabí. ....	37
<i>Figura 11</i> En qué lugar considera que debe aperturar este centro. ....	38
Figura 12 Servicios necesarios para un adulto mayor. ....	38
Figura 13 Horarios con mayor demanda en el centro gerontológico. ....	39
Figura 14 Sueldo a pagar por el servicio que se oferta en el centro. ....	39
Figura 15 Familiares que acuden a centros gerontológicos. ....	40
Figura 16 Servicios que se oferta para mejorar la calidad de vida. ....	41
Figura 17 Nivel de satisfacción de sus familiares para asistir a centros gerontológicos. ....	41
<i>Figura 18</i> Permanencia de asistir a centros gerontológicos. ....	42
Figura 19 Mapa Geográfico de Portoviejo. Extraído de Google Map. ....	57
Figura 20 Mapa Geográfico de donde se ubicará Gerontological Care extraído de Google Maps. ....	62
Figura 21 Distribución de Gerontological Care. ....	63
<i>Figura 22</i> Plano prototipo de las instalaciones de Gerontological Care. ....	64
<i>Figura 23</i> Organigrama funcional de Gerontological Care. ....	70
Figura 24 Punto de Equilibrio. ....	91

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i> Adultos mayores en Manabí .....	35
<i>Tabla 2</i> Análisis PEST de Gerontological Care .....	44
<i>Tabla 3</i> Análisis FODA de Gerontological Care .....	44
<i>Tabla 4</i> Servicios Físicos que se ofrecen en Gerontological Care .....	49
<i>Tabla 5</i> Servicios Psicológicos que se ofrecen en Gerontological Care .....	50
<i>Tabla 6</i> Servicios Afectivos con los que cuenta Gerontological Care .....	50
<i>Tabla 7</i> Servicios Sociales con los que cuenta Gerontological Care .....	50
<i>Tabla 8</i> Análisis de la Demanda .....	52
<i>Tabla 9</i> Crecimiento de la población adulta en el Manabí por años .....	52
<i>Tabla 10</i> Población del adulto mayor por año .....	52
<i>Tabla 11</i> Cálculo de la demanda insatisfecha .....	53
<i>Tabla 12</i> Incremento de la población adulto mayor por año .....	53
<i>Tabla 13</i> Demanda Insatisfecha .....	53
<i>Tabla 14</i> Servicios que ofrece Gerontological Care .....	54
<i>Tabla 15</i> Precios estimados por los servicios que ofrece Gerontological Care .....	55
<i>Tabla 16</i> Servidores de Gerontological Care por área .....	58
<i>Tabla 17</i> Perfil profesional del Recurso Humano de Gerontological Care .....	59
<i>Tabla 18</i> Distribución de las Instalaciones de Gerontological Care .....	63
<i>Tabla 19</i> Distribución de las instalaciones de Gerontological Care .....	65
<i>Tabla 20</i> Especificación del equipamiento de Gerontological Care .....	65
<i>Tabla 21</i> Estructura Administrativa de Gerontological Care .....	67
<i>Tabla 22</i> Perfil Profesional de Funciones y Responsabilidades del Recurso Humano .....	71
<i>Tabla 23</i> Equipamiento para Gerontological Care .....	74
<i>Tabla 24</i> Equipamiento para Gerontological Care .....	75
<i>Tabla 25</i> Equipos de Oficina para Gerontological Care .....	75
<i>Tabla 26</i> Equipos de Oficina para Gerontological Care .....	75
<i>Tabla 27</i> Equipos de computación para Gerontological Care .....	76
<i>Tabla 28</i> Muebles y Enseres de Oficina para Gerontological Care .....	76
<i>Tabla 29</i> Inversión total fija .....	77
<i>Tabla 30</i> Inversión diferida del negocio. ....	77
<i>Tabla 31</i> Gastos de constitución de la empresa. ....	77
<i>Tabla 32</i> Capital de Operaciones .....	78
<i>Tabla 33</i> Inversión Total del Negocio .....	78
<i>Tabla 34</i> Financiamiento para la creación de Gerontological Care .....	79
<i>Tabla 35</i> Cálculo del WAAC para el financiamiento del negocio .....	79
<i>Tabla 36</i> Monto e interés del préstamo .....	79
<i>Tabla 37</i> Tabla de Amortización .....	80
<i>Tabla 38</i> Resumen del pago de la deuda e intereses .....	80
<i>Tabla 39</i> Tabla de Depreciación .....	80
<i>Tabla 40</i> Resumen de las depreciaciones .....	81
<i>Tabla 41</i> Gastos Administrativos .....	81
<i>Tabla 42</i> Resumen de los Gastos Administrativos .....	82
<i>Tabla 43</i> Gastos de Sueldos .....	82

Tabla 44 Presupuesto de Publicidad .....	83
Tabla 45 Gastos de Ventas.....	83
Tabla 46 Gastos de ventas anuales.....	83
Tabla 47 Ingresos a percibir en Gerontological Care.....	84
Tabla 48 Estado de Situación Financiera de Gerontological Care.....	86
Tabla 49 Estado de Resultado de Gerontological Care.....	88
Tabla 50 Estado de Resultado de Gerontological Care.....	89
Tabla 51 Estado de Resultado de Gerontological Care.....	89
Tabla 52 Tabla correspondiente al Punto de Equilibrio.....	90
Tabla 53 Flujo de Caja de Gerontological Care.....	92
Tabla 54 Flujo de Caja Optimista de Gerontological Care .....	93
Tabla 55 Flujo de Caja Pesimista de Gerontological Care .....	94
Tabla 56 Tabla de datos para calcular el VAN y TIR.....	95
Tabla 57 Tabla de datos para calcular el VAN y TIR.....	96
Tabla 58 Tabla de datos para calcular el VAN y TIR.....	97
Tabla 59 Indicadores de Liquidez.....	98
Tabla 60 Indicadores de Solvencia .....	98
Tabla 61 Indicadores de Rentabilidad.....	99
Tabla 62 Indicadores de Rotación.....	99

## RESUMEN

La presente investigación está orientada a desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, ya que no existe una oferta privada de este tipo en el cantón. Para ello, se aplica un diseño de investigación no experimental, de corte transversal, enfoque cuantitativo y la aplicación de encuestas a familiares de adultos mayores de la provincia de Manabí. Los resultados obtenidos reflejaron una demanda insatisfecha que junto a una evaluación económica y financiera da apertura a la factibilidad para la creación de un centro gerontológico con una inversión que está acorde a la capacidad de gestión que puede generar el centro.

**Palabras Claves:** Salud, Gerontología, inversión, factibilidad, demanda, rentabilidad.

**ABSTRACT**

His research is aimed at developing a feasibility study for the creation of a gerontological center in the Portoviejo canton of the Manabí province, since there is no private offer of this type in the canton. For this, a non-experimental research design, cross-sectional, quantitative approach and the application of surveys to relatives of older adults in the province of Manabí is applied. The results obtained reflected an unsatisfied demand that, together with an economic and financial evaluation, opens the feasibility for the creation of a gerontological center with an investment that is in line with the management capacity that the center can generate.

**Key Word:** Health, Gerontology, investment, feasibility, demand, profitability.

## **Introducción**

Muchos de los adultos mayores, a lo largo de los años hacen de su vida una monotonía, obligándose en varios casos a vivir en soledad, lo que afecta directamente a su bienestar y a su salud, puesto que las personas mayores requirieren ciertos cuidados especiales que por su edad, pero que no todos están dispuestos a velar por este grupo poblacional.

Según el art. 36 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el Ecuador se considera al adulto mayor aquellas personas que tenga una edad de 65 años por lo que en algunos ámbitos deberá “recibir atención prioritaria y especializada en los ámbitos públicos y privados, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia”

Los adultos mayores han existido desde tiempos ancestrales, pero el envejecimiento poblacional corresponde a uno de los nuevos fenómenos de la globalización, que por su reciente inserción es poco conocido pero que sin duda es algo que se está viviendo. Este tipo de fenómeno es un tema de múltiples aristas, complejo y de importancia creciente en el todo el mundo que ha emergido con rapidez e involucra a políticas nacionales e internacionales y a la sociedad en general (Martínez, González, Castellón, & González, 2018).

Con ello, se establece que los adultos mayores tienen a ligar conceptos como la autonomía, soledad o incluso abarcar lo que es la depresión y con ello ocasionar un deterioro en sus días y en su salud, que es clave para la aparición de sintomatologías graves asociados a problemas mentales como la demencia, es por esto que este grupo debe recibir una mejor atención que haga de sus días algo diferente (Quintero, 2011).

Los adultos mayores por su edad están sometidos a diversos cambios ya sean a nivel psicológico o biológico, que conforme avanzan se vuelven cada vez más crónicos, que al no ser tratados a su debido tiempo son capaces de ocasionar enfermedades graves que afectan al sistema nervioso, circulatorio, óseo y digestivo (Tello D. , 2017).

Muchas de las personas cuando llegan a una edad avanzada son abandonados por sus familiares y deben lidiar con sus problemas de forma autónoma, lo cual en cierto modo ocasiona un descuido que en términos generales deteriora la vida del adulto mayor, por hoy en día surgen centros de atención a este grupo poblacional que cubre una necesidad de muchos hogares (Ramírez, 2014).

Son diversas las situaciones por las que se da el abandono del adulto mayor y en muchos casos es por el tiempo o por el trabajo, pero la globalización ha impulsado a que muchas ideas de negocio se centren en atender a esta población, es por eso la creación de centros gerontológicos públicos y privados, centrados en brindar una atención de calidad y calidez, dispuesta a ofrecer un servicio completo (Alquinga, 2017).

En el Ecuador existen lugares de esparcimiento y recreación, sin embargo, en el caso del adulto mayor, no existe un espacio que complemente lo que a su edad se necesita. Aunque se cuente con centros gerontológicos, asilos y hospicios; no se les da la importancia debida a los temas geriátricos.

Por lo antes planteado y con el fin de aportar en la disminución de los impactos generados por la problemática del adulto mayor, en el presente trabajo a desarrollar se tiene como objetivo general realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, que sirva

como un método de evaluación sobre la viabilidad que tienen la instauración de un centro a nivel de mercado, técnico, administrativo y financiero.

La estructura del proyecto se compone de cuatro capítulos, en donde, en primera instancia se detalla lo correspondiente a introducción, antecedentes, Planteamiento del Problema, Formulación del Problema, Justificación, Preguntas de investigación y los Objetivos del estudio, en el primer capítulo se elabora el marco teórico conceptual, compuesto por las variables de estudio que serán el pilar de la fundamentación de proyecto a ejecutar, seguido en el segundo capítulo se muestra el marco teórico, en el tercer capítulo se desarrolla la metodología y resultados siendo necesario determinar la población de estudio, lo cual será indispensable para elaborar el estudio de mercado, finalmente en el cuarto capítulo se presenta el estudio de factibilidad, seguido por las conclusiones y recomendaciones.

### **Antecedentes**

Llegar a la adultez es una etapa por la que la mayoría de las personas debería pasar, es en esta fase cuando la monotonía se convierte en parte de la vida de las personas adultas porque debido a su edad, empiezan a presentar graves problemas en su salud, que si no se trata a tiempo puede empeorar y ocasionar la muerte.

Las enfermedades que por lo general aquejan a los adultos mayores son tanto biológicas como psicológicas y se deben a la falta de atención y compañía que los familiares le brindan, lo que ocasiona que el anciano se deprima, por ello es necesario la instauración de centros de atención gerontológica, porque son lugares de acopio que ofertan servicios necesarios para este grupo vulnerable (Tello, Alarcón, & Vizcarra, 2016).

Es así que, Larenas (2019) sostiene que llegar a la etapa de adultez requiere de mayor atención y los familiares no están dispuestos a hacerlo, porque con la crisis económica que se vive en los países, estos se ven obligados a trabajar para aumentar sus ingresos, lo cual disminuye el tiempo de atención que se le pueda brindar a sus familiares.

Por ello, es que a lo largo del tiempo han surgido establecimientos dedicados al cuidado y atención del adulto mayor, los cuales tienen como finalidad proporcionar los debidos cuidados que los ancianos se merecen, poniendo a la disposición actividades que potencien cada una de sus fortalezas, pero además que le brinden la compañía que se merecen.

Por esto según el estudio realizado por Merino (2016) los centros gerontológicos son importantes porque ayudan a que los adultos mayores se recuperen a nivel psicológico, es decir que les aumenta la autoestima al estar en contacto con otras personas de su misma edad, y también con un personal dispuesto a escucharlos y hacerle compañía, que en esta etapa es lo que más necesitan. De igual modo, Arguello & Herrera (2019) en su investigación, destaca que cuando se llega a la adultez las personas requieren de cuidados y atención de diferentes especialistas que le permitan alcanzar el desarrollo normal de esta fase por la que atraviesan, misma que con falta de compañía puede volverse difícil y tediosa. Siendo necesario la instauración de este tipo de institución por su capacidad para brindar un servicio dispuesto a brindar ayuda a personas que lo necesitan debido a su edad y situación socioeconómica.

En el Ecuador, existen centros de atención al adulto mayor tanto públicos como privados y cada uno cuenta con diferentes actividades a desarrollar a lo largo de su jornada, además de ello estos centros de atención ha ayudado a personas que no

cuentan con los recursos suficientes para optar por un estilo de vida digna y también han sido el soporte para varias familias que no cuentan con el tiempo suficiente para cuidar a sus familiares.

A pesar de que la idea de crear un centro de atención gerontológica, se escuche como una propuesta social que brindará ayuda a los adultos mayores, es necesario realizar un estudio de factibilidad, que muestre la demanda existente que asegure la viabilidad del proyecto, de modo que se pueda entender la necesidad de instaurarlo en la ciudad de Portoviejo.

Un estudio de factibilidad es importante porque ayuda a conocer si el proyecto que se desea poner en marcha es viable y factible de realizar, por lo que el estudio se lo realiza a nivel de mercado, administrativo, técnico y financiero, con la intención de poder conocer de mejor manera el entorno a donde se desea incursionar (Zurita, 2018).

Entonces, con los antecedentes presentados se da paso al plantear el problema de investigación y a fundamentarlo con fuente bibliográfica, necesaria para entender y abordar el primer objetivo específico, de modo que sea útil para conocer la fiabilidad de implementar un centro gerontológico en la ciudad de Portoviejo.

## **Planteamiento del Problema**

Los geriátricos tienen su origen en el siglo XIX como asilos de mendigos y con el paso del tiempo se han transformado en espacios que acogen a las personas adultas mayores. En España son considerados como lugares residenciales para personas mayores y brindan servicios de alojamiento, alimentación, higiene, recreación activa o pasiva, así como atención médica y psicológica de manera permanente o transitoria, algunos cobran un valor y otros lo realizan de manera gratuita (Osorio & Salinas, 2016).

En México, durante el año 2016 se desarrolló un programa gerontológico por parte del gobierno con la finalidad de atender a los grupos vulnerables de personas adultas mayores ya que en relación a otros países, en México la concepción de ancianidad se nutre de su pasado prehispánico, considerando elementos culturales aportados por los conquistadores y de las influencias que presionan a las sociedades modernas. Pero los rigores y el estilo de vida actual que se agudizan en el entorno urbano, aportan de manera injusta a arrinconar a los ancianos y volverlos una especie de mal necesario (Instituto Nacional de las personas adultas mayores, 2016) .

En Ecuador, estos lugares de acogida para adultos mayores están regulados por el MIES a través de una norma técnica que especifica las características y profesionales que deben disponer estos espacios (Lacub & Paredes, 2015). Los adultos mayores presentan situaciones de deterioro de sus capacidades físicas y mentales debido al envejecimiento, han estado expuestos a los riesgos propios de cada edad a lo largo de toda su vida provocando que se deteriore progresivamente, siendo excluidos de la sociedad y en el peor de sus casos de su misma familia.

Una de las causas principales del abandono del adulto mayor es porque se les hace a los familiares un gasto más de una persona que ya no puede rendir igual que en años pasados y porque las personas a su cargo no les pueden dar el cuidado y se les hace más fácil abandonarlas permanentemente en un asilo. En el Ecuador para el año 2019 cuenta con un total de adultos mayores de 1.265,000; que representa el 8,92% de la población total, pero de manera exacta Manabí cuenta con un total de ancianos de 112.843 personas.

Debido a esto surge la necesidad de disponer de centros de atención especializados en el campo de la habilitación y terapia física. Sin embargo, no se cuenta con este tipo de centros especializados en la ciudad de Portoviejo, aún con la necesidad latente de prevenir y dar solución a los problemas que presenta este sector de la población.

Existen algunas instituciones con funciones similares que no cuentan con el conocimiento respectivo para el cuidado del mayor, de los cuales se pueden detallar 3 centros de atención y cuidado del adulto mayor de carácter público y dos pertenientes al sector privado.

En muchos casos los adultos mayores son abandonados por sus familiares o por las personas que están a cargo de su cuidado, lo cual se ve reflejado en la calidad de vida de este grupo de personas, ya que por su edad son personas que necesitan cuidado, apoyo, amor y felicidad, sin embargo muchos de sus familiares optan por abandonarlos e incluso por dejar de brindarles su apoyo (Loor & Rodríguez, 2018).

No obstante, cabe destacar que esta teoría plantea que es en esta etapa cuando las personas empiezan a reducir “los roles más activos, buscan otros de menor actividad, reducen la intensidad y frecuencia de las interacciones sociales y se

van centrando cada vez más en su propia vida interior” (Cáceres & Salas, 2017, pág. 18).

De este mismo modo, algunas de las estrategias que se pueden tomar en consideración para tomar conciencia del abuso y maltrato en la etapa de la vejez están relacionadas con aspectos ligados a la promoción de campañas de sensibilización, la participación del adulto mayor en la sociedad, un buen diseño ambiental, así como los servicios de atención psicológica de calidad (Consejo General de la Psicología de España, 2017).

Por esto se diseñó una investigación que determine la factibilidad y sustente la creación de un centro gerontológico de cuidado diario enfocado en la atención de quienes sufren complicaciones a causa de su estado de salud física y mental causado por el envejecimiento, además de aportar al bienestar de los adultos mayores, asegurando su inclusión social, dado que hay gran cantidad de habitantes adultos mayores en esta zona y pocos centros de atención especializados, lo que genera insatisfacción en la atención hacia este segmento de la población.

### **Formulación del Problema**

Varias causas conllevan a que se sienta un déficit en la atención al adulto mayor del cantón, y como todo problema tiene sus consecuencias o efectos, los cuales en este caso afectan al bienestar de las personas de la tercera edad, entonces se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera un estudio de factibilidad es necesario para la creación de un centro de gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí?

## **Justificación**

En la actualidad, es notorio observar que abandono diario y frecuente de las personas de la tercera edad, pero también el desplazamiento y el destierro incluso dentro de sus propio núcleo familiar, estableciendo entonces la importancia de mejorar la atención que se brinda a este grupo de la población y con ello la creación de un espacio acorde a sus necesidades (Muñoz, 2017).

Todas las personas envejecen, pero no de forma igual y tienen derecho a la recreación como actividad que beneficia la calidad de vida individual y colectiva, especialmente los adultos mayores quienes tienen necesidades como las relaciones interpersonales, las distracciones con personas de similar edad y una atención médica de calidad especializada en su cuidado, sabiendo que esta desmejora de su salud se da por la gran demanda de adultos mayores que están desatendidos. De ahí que el diseño o proyecto de creación de un centro de atención geriátrico permitirá contribuir a la mejoría de la calidad de vida de los adultos mayores.

Se menciona además que cada vez más los adultos mayores deben ser activos y productivos, ya que aquello interfiere en mejorar la calidad de vida de este grupo de personas, asimismo al crear espacios óptimos se fomentan las actividades mentales y físicas de los involucrados (Wolter, 2019).

La presente investigación se enfocará en estudiar la factibilidad existente para crear un centro de atención integral al adulto mayor, ya que debido a las complejidades de salud y físicas que se les presentan a este grupo de atención prioritaria es importante que sean atendidos en lugares que posean los medios y recursos tanto tangibles como intangibles para la prestación de los servicios al adulto mayor.

La implementación de este estudio pretende traer consigo beneficios de carácter social, profesional y económico ya que corresponde a un emprendimiento que permitirá generar recursos financieros, lo que a su vez representa en mayores inversiones en favor del negocio, en ambas partes. Sin dejar a lado el beneficio social que brindará a las personas de este grupo, específicamente de la ciudad de Portoviejo, provenientes de toda la provincia de Manabí.

Por ello el beneficio de la implementación de este centro Gerontológico es fundamental para que las familias que tiene un tipo de vida considerada como ocupada o que sus actividades diarias les complican cuidar de un adulto mayor, puede direccionar a este centro para tener un mejor nivel de vida de sus familiares y no obtener una preocupación en las actividades laborales y familiares.

Se debe además enfatizar la importancia que tiene la creación de un centro gerontológico, puesto que representa un cambio y avance importante en las sociedades, evidenciado una forma diferente de cuidar al adulto mayor a largo plazo y brindar así una mejor calidad de vida (Nieto & Parra, 2013).

Es también relevante mencionar que para un mejor funcionamiento en los centros gerontológicos deben existir áreas encargadas de brindar atención en la salud, terapias, alimentación, recreación, estadía, y demás actividades relacionadas con las costumbres y necesidades básicas para tener una vida digna (García, 2013).

Así mismo, el presente proyecto permitirá mostrar qué conocimientos, habilidades e infraestructura son necesaria dentro de un centro de atención al adulto mayor, para que este pueda atender e incentivar al adulto mayor a participar no solo de su cuidado sino de las diferentes actividades que puedan desempeñar dentro de estos centros.

## **Preguntas de investigación**

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos sobre un estudio de mercado que sustentan la investigación?
2. ¿Cuál es la oferta y demanda del instauran un centro gereontologico en la ciudad de Portoviejo, que permita establecer los parámetros a ser incluidos en el estudio de factibilidad?
3. ¿Qué factores intervienen en un plan de marketing y la planificación estratégica para la creación de un centro geriátrico?
4. ¿Cuál es la rentabilidad económica y el impacto social que representa la implementación del presente proyecto?

## **Objetivos**

### **Objetivo General.**

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar la contextualización de las variables basado en la factibilidad de un centro gerontológico que sustenten la investigación.
- Identificar la oferta y demanda en el Cantón Portovejo que permita establecer los parámetros a ser incluidos en el estudio de factibilidad.
- Desarrollar un plan de marketing y la planificación estratégica para la creación de un centro geriátrico a partir de los resultados de la investigación de mercado.
- Evaluar la rentabilidad y factibilidad de un centro gerontológica a través de estudio económico financiero.

## **Capítulo I**

### **Marco teórico conceptual**

La elaboración de los estudios de factibilidad para la creación de un negocio es de ayuda porque facilitan la toma de decisiones ya que los argumentos están basados en un análisis de escenarios optimistas y pesimistas para la ejecución del proyecto en curso.

Por ello, el capítulo presentado se basa en contextualizar las variables de investigación relacionadas con el estudio de factibilidad, así como también sobre los centros de atención gerontológica con la intención de fundamentar conceptos claves para el desarrollo y creación de un negocio de tal índole conociendo las ventajas y desventajas de la instauración en un espacio determinado.

### **Estudio de Factibilidad**

La importancia de realizar un estudio de factibilidad radica en que con ello se pueden tomar decisiones para aprobar una inversión, tomando en cuenta componentes a nivel de mercado, administrativo, técnico y financiero, esperando obtener un retorno de la inversión y más que nada que la idea de negocio haya sido rentable (Burneo, Delgado, & Vérez, 2016).

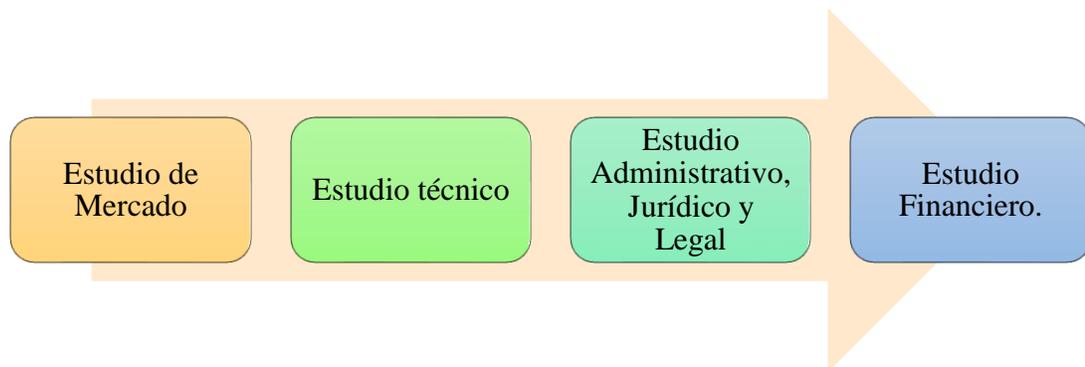
Asimismo, un estudio de factibilidad es un análisis que realizan las empresas o un empresario para poner en marcha una idea de negocio con los debidos estudios realizados, de tal manera que sea conveniente poner en marcha una inversión para comenzar una nueva entidad en condiciones lo más adecuada posible (Castañeda & Macías, 2016).

Entonces, se detalla que un estudio de factibilidad es un instrumento necesario que sirve para tomar decisiones con respecto a una inversión, más que nada cuando se desea poner en marcha una idea de negocio de tal manera que se determina si la empresa a realizar es viable, realizable y rentable, capaz de recuperar la inversión que se realizó desde un inicio.

### **Componentes de un Estudio de Factibilidad**

Según lo detalla Moncayo (2018) son cuatro los componentes que están presentes en un estudio de factibilidad, entre ellos esta: la persona que va a invertir en el negocio, los factores internos, indicadores externos que no se pueden controlar y todas aquellas opciones que se deben evaluar antes de la puesta en marcha de la idea.

Mientras que, para Beltrán, Botero, & Martínez (2019) un estudio de factibilidad se compone de las siguientes fases:



*Figura 1* Componentes del estudio de Factibilidad. Adaptada de Beltrán, Botero, & Martínez (2019)

Entonces, para que un estudio de factibilidad este elaborado de manera correcta tiene que realizar ciertos estudios, empezando por el de mercado en donde se realiza un análisis de la oferta y la demanda, seguido de un estudio técnico en donde se detalla la micro y macro localización, así como también las especificaciones de las instalaciones y sus equipos.

En tercero, se realiza un estudio administrativo, jurídico y legal que detalla la estructura, políticas, normativas y demás de la empresa o de la idea de negocio, finalmente está el estudio financiero que se encarga de presentar las principales fuentes de financiamiento y el destino de los ingresos para la ejecución de la idea de negocio.

### **Estudio de Mercado**

Un estudio de mercado es una herramienta de múltiple actuación que sirve como un análisis para operar y desarrollarse como libre competencia, además es una referencia para conocer el nivel económico que se tiene frente a la competencia con respecto a la vida útil de un producto, servicio o incluso como empresa, de modo que sea necesario cumplir con: identificación del problema, análisis de la situación, análisis externo e interno y estudio de técnicas necesaria para realizar este estudio (Fernandez, 2017).

Existen una gran cantidad de productos o servicios de igual o similares características en el mercado y que son producidos por empresas diferentes. Pero es necesario identificar el por qué el éxito de unos productos frente a otros y las razones por las cuales unas venden más que otras, en este sentido, es necesario en primera instancia analizar los elementos que están relacionados con el mercado.

Para ello es importante que primero definamos el producto o servicio, el precio, a quién venderemos y cómo, así como los productos con características similares y sus precios, entre otros aspectos que nos permitan determinar la factibilidad de lo que ofertaremos y establecer estrategias para introducirlo en el mercado.

Siguiendo lo expuesto por Carchi (2019) se corrobora que los elementos que se detallan y encuentran en un estudio de mercado son los siguientes:



*Figura 2* Elementos del estudio de mercado. Adaptación de Carchi (2019)

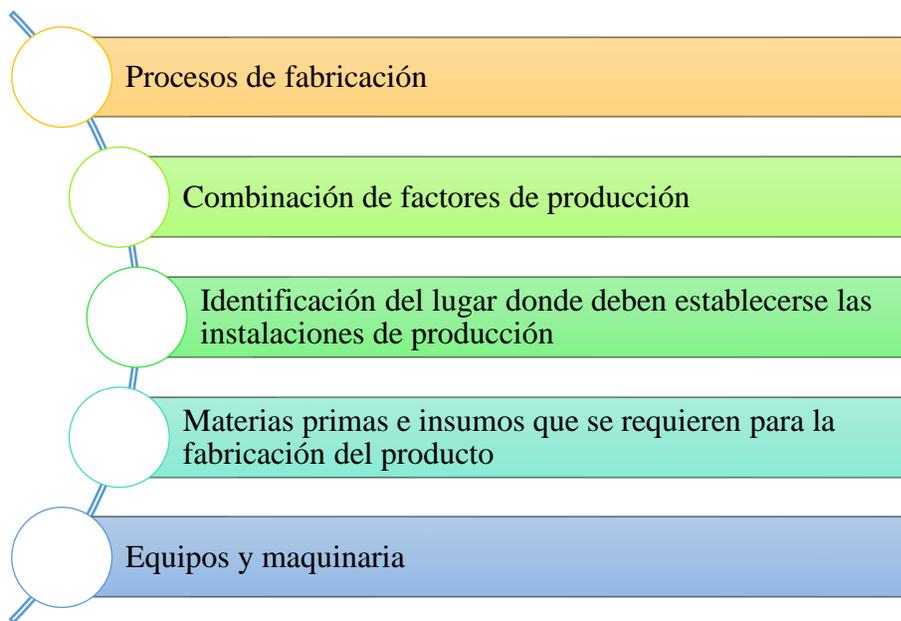
Mediante este estudio se determina si la demanda existente justifica la puesta en marcha de un producto o servicio en un tiempo determinado. Este estudio genera proyecciones en base a datos confiables con la finalidad de que se garantice el apoyo de los inversionistas, se establecen proceso de mejora y se disponga de información necesaria para ejecutar proyectos económicos.

### **Estudio Técnico**

El estudio técnico según tiene por finalidad especificar los aspectos técnicos operativos que se requieren para el uso de los recursos disponibles de manera eficiente en la creación del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, para lo cual se deben analizar el tamaño de la planta o lugar donde se

producirá, la ubicación, las instalaciones y la distribución organizacional que requiere el negocio o empresa (Ordóñez, Medina, Jiménez, & Sarzosa, 2016).

Mediante el estudio técnico se podrá establecer los requerimientos de equipos que están relacionados con la actividad operativa del negocio y la cantidad que se invertirá. La estructura del estudio técnico es la siguiente (Morales, Morales, & Adam, 2009):



*Figura 3* Elementos del estudio Técnico. Adaptación de Morales, Morales, & Adam (2009)

El estudio técnico que se realiza en un proyecto de inversión se compone de elementos básicos que permiten conocer a nivel micro y macro lo que será necesario para poner en marcha una idea de negocio, lo cuales además son de referencia para evaluar el entorno y la población en donde se va a instalar el emprendimiento.

### **Estudio Administrativo**

Un estudio administrativo es una herramienta de organización necesaria para ejecutar en una entidad, la cual se rige a través de reglas, leyes, políticas y normativas estatales, pero también bajo sus propios lineamientos, tomando en cuenta que en esta

etapa se debe considerar: los roles, la creación de estrategias, el organigrama y la descripción de cada uno de los talentos que representa al recurso humano de la idea de negocio (Guerrero & Santacruz, 2016).

Siguiendo entonces a, López, Aceves, Pellat, & Puerta (2008) un estudio administrativo es una guía de como se debe organizar una empresa, en cual cuenta con los siguientes elementos:

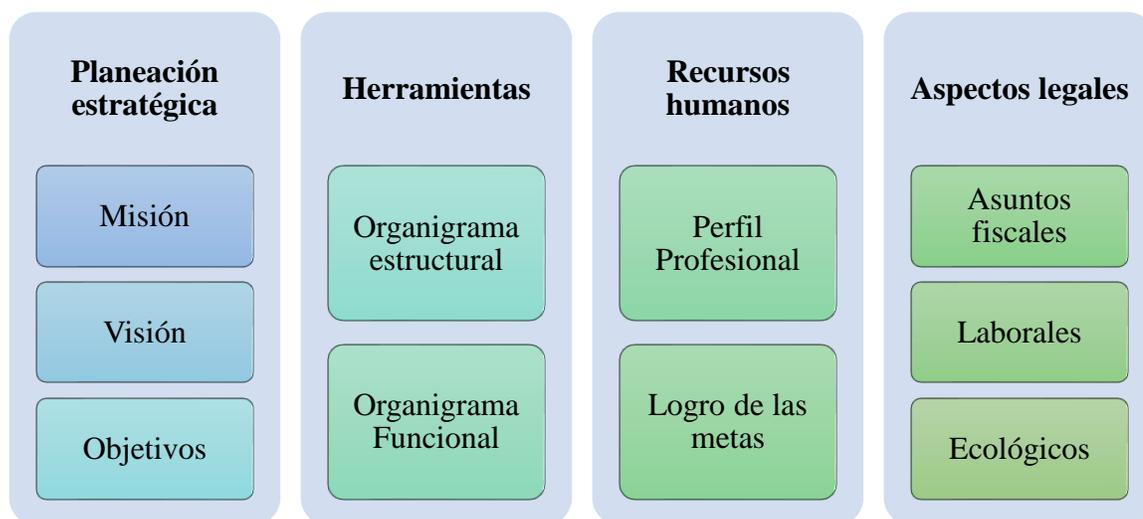


Figura 4 Elementos del estudio administrativo. Adaptación de López, Aceves, Pellat, & Puerta (2008)

### Estudio Financiero

Un estudio financiero en un proyecto de inversión se centra en proyectar los estados financieros de una idea de negocio, en el cual se encuentran los estados financieros básicos como: el estado de situación financiera o balance general, seguido del estado de pérdidas y ganancias, el estado de flujo de efectivo, pero también cuenta con la proyección de indicadores o ratios, VAN, TIR, e incluso de fuentes de financiamiento para el proyecto (Guzmán, 2016).

Por otro lado, un estudio financiero es “proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales

de un negocio” (Prieto, 2010, pág. 12). Esto quiere decir que para elaborar un estudio financiero de una idea de negocio es necesario tomar en cuenta aspectos como los ingresos, gastos administrativos, de ventas, financieros, las depreciaciones, amortizaciones, el balance de apertura, costos de capital, el VAN, el TIR, los riesgos y todo aquello que se relacione con la actividad económica de la futura entidad.

Entonces un estudio financiero es aquel que da una idea de lo que va a costar la ejecución del proyecto de inversión, para que así se puedan tomar decisiones, encontrar inversión y saber la viabilidad monetaria de la propuesta, siendo la última parte del estudio de factibilidad y podría decirse la de mayor impacto en la realización del trabajo.

### **Centro Gerontológico**

Se define a los centros gerontológico como espacios en donde las personas mayores de 65 años acuden para tener una atención de calidad, que promueva y prevenga las enfermedades que se puedan presentar en esta etapa de la vida, tanto psicológicas como biológicas, para así poder formar una sociedad justa y equitativa, en donde no haya distinción de edades (Reyes, Cabrera, & Alvarado, 2017).

Los centros gerontológicos tienen como finalidad el cumplimiento de tres aspectos claves los cuales son: inclusión o participación social con los adultos mayores, protección social para prevenir la exclusión de este grupo vulnerable y sobre todo brindar atención y cuidado de primera línea a través de servicios de calidad y calidez preocupados por el bienestar de los ancianos (Guzmán J. , 2017).

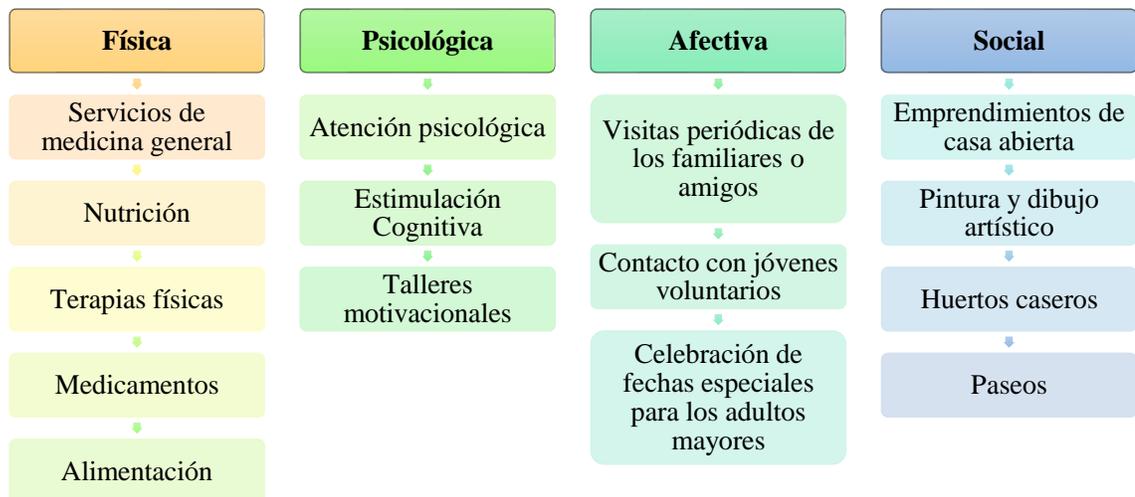
Entonces, al hablar de centros gerontológicos se hace mención a establecimientos ya sea públicos o privados dedicados a la atención del adulto mayor, con la finalidad de que se les brinde una mejor calidad de vida, con el indicativo de disminuir

episodios de depresión, ansiedad o enfermedades que por la carencia de familiar no puedan ser atendidas a tiempo.

Los centros de atención gerontológicas son una oportunidad para que las personas mayores no pasen sus días solos ni abandonados, además que da la posibilidad a que familias que no tienen el tiempo suficiente para brindar una atención a sus adultos mayores, acudan a estos lugares con la finalidad de buscar una mejor calidad de vida para ellos, sin necesidad de abandonarlos o descuidarlos.

### **Tipos de actividades de un centro gerontológico**

Según se detalla el Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES (2018) algunas de la actividades de mayor interes que deben realizar en los centros gereontologicos estan comprendidas en las siguientes áreas:



*Figura 5* Actividades a realizar en los centros gerontológicos. Adaptación del MIES (2018)

A continuación, se detalla de manera mas especifica cada una de las actividades desde el punto de vista de diversos tratadistas, de manera que se entienda y comprenda a mayor escala.

**Actividades físicas**

Siguiendo lo estipulado por Ceballos, Álvarez, & Medina (2012) la actividad física en el adulto mayor forma parte clave en el desarrollo eficiente de sus músculos, pero también es de ayuda a mejorar la calidad de una vida saludable en donde a través del ejercicio y el deporte se previene, se da tratamiento y se rehabilita las enfermedades de los ancianos.

**Actividades psicológicas**

Desde el enfoque establecido por la Organización Mundial de la salud (2017) se enfatiza que los adultos mayores en ciertos casos han sido sometidos a maltrato físico, sexual e incluso psicológico, por lo que suelen presentar depresión y conllevar a problemas médicos, por ello la intervención de actividades afectivas es psicológicas son fundamentales de modo que con ello se contrarreste los traumas y malestares sufridos en el paso y así brindar un servicio enfocado en el cuidado de la salud de los ancianos.

**Actividades afectivas**

Es mencionado por varios expertos que cuando hay un acompañamiento afectivo con los adultos mayores se puede “mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y llenar en gran medida de alegría y esperanza sus vidas, ayudándolos a superar de esta forma el vacío que deja la tristeza y la soledad” (Gutierrez, 2015)

**Actividades sociales**

Viñas (2015) informa que son múltiples los beneficios que se tienen al implementar actividades sociales en los centros gerontológicos, puesto que con ello el adulto mayor puede potenciar su creatividad, desarrollar capacidades de nuevos

intereses, fomenta además las relaciones interpersonales, mantiene las habilidades psicomotrices y sobre todo crea cierta satisfacción en el personal.

### **Servicios de Salud**

Los servicios de salud son las ofertas que realizan las instituciones a la población para salvaguardar su estabilidad física y mental, los servicios que brindan están enfocados a diversas especialidades de acuerdo a la patología y requerimiento de la población, en este sentido, siempre habrá una demanda constante razón que limita el presupuesto para satisfacer esta necesidad que presenta la población.

La Organización Internacional del Trabajo (2018) menciona que los servicios de salud son considerados como uno de los factores fundamentales que debe gozar un conglomerado de personas, ya que este incide directamente en el desarrollo de la sociedad y de la economía. Además, constituye un derecho humano, por lo tanto, el gobierno está obligado a fomentar situaciones que direccionen a las personas a una buena salud y brindar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de una población.

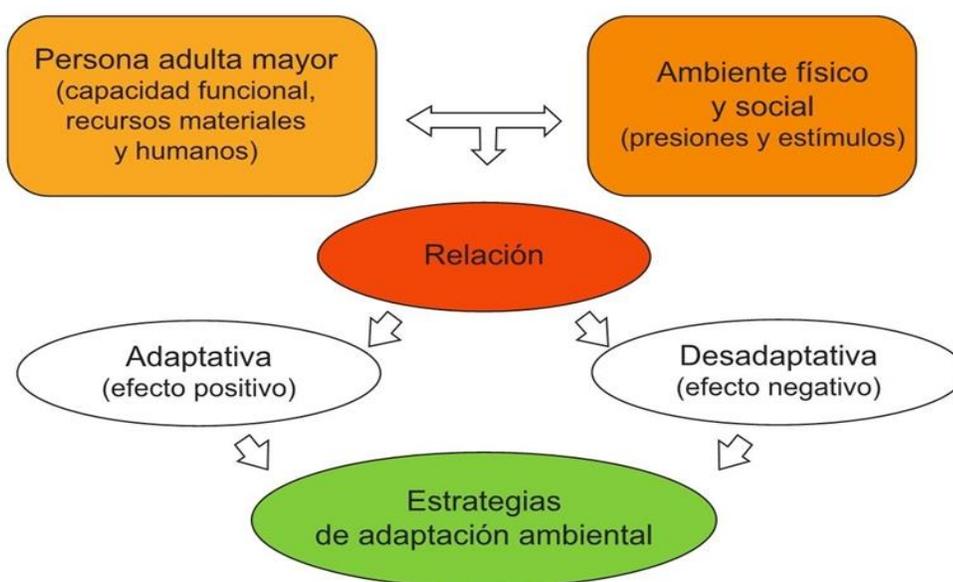
### **Atención del adulto mayor**

La atención del adulto mayor “debe realizarse dentro de un marco de respeto, evitando los estereotipos tales como: la infantilización, la presunción de que oyen poco y que hay que gritarle a tos, que están dementes, etcétera” (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, 2016, pág. 5)

Desde el enfoque propuesto por el Ministerio de Salud (2014) la atención médica del adulto mayor suele evidenciar inconvenientes en su trayectoria haciendo necesario que se realicen gestiones para proporcionar un trato apropiado con el

paciente, conociendo desde esa perspectiva todo aquello referente al bienestar de las personas.

La atención del adulto mayor requiere de cuidados especiales y para que exista adaptación especialmente en entornos controlados o institucionalizados, se debe considerar el siguiente proceso de adaptación al ambiente (García, Sánchez, & Román, 2019):



*Figura 6* Proceso de adaptación del adulto mayor. Elaborado por García, Sánchez, & Román (2019)

En la figura presentada se observa relación que existe entre las personas adultas y la implementación de estrategias de adaptación ambiental para un ambiente físico y social que ocasione efectos positivos y negativos como parte de un proceso que tiene como finalidad mejorar la atención y bienestar de los miembros involucrados.

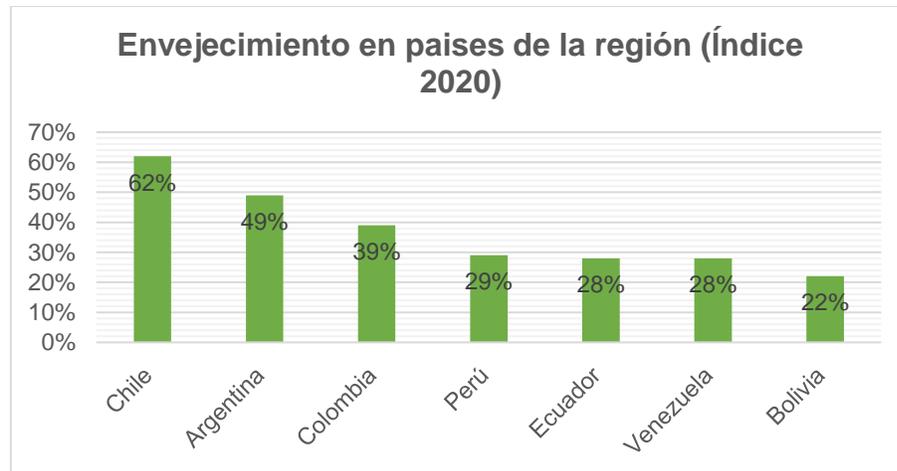
## Capítulo II

### Marco Referencial

En América Latina durante el año 2017 el porcentaje de adultos mayores de 65 años fue de 7,7%, mientras que los adultos mayores de 80 años correspondían a un total de 1,7%, con proyecciones de crecimiento siempre y cuando se cuente con los recursos necesarios para una calidad de vida favorable (Bosch, Pagés, & Ripani, 2018).

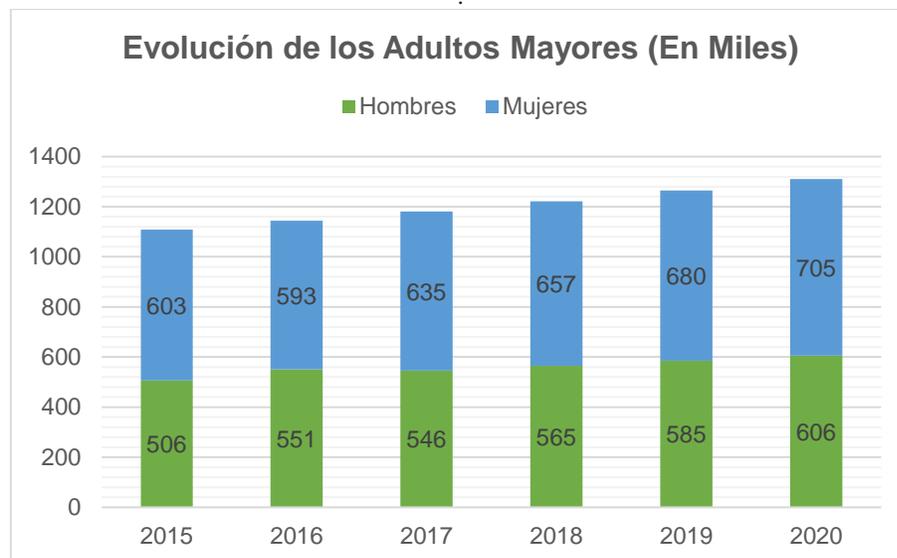
Se menciona además que para lograr visualizar un crecimiento de los adultos mayores y del grupo de la cuarta edad, será necesario ampliar los cuidados que se le brindan a este conglomerado, considera varios de los factores de intervención, siendo estos la alimentación, actividad física, medicación adecuada, reducción de hábitos de consumo y demás que puedan atentar contra la salud de los involucrados (Organización Mundial de la Salud, 2015).

PRIMICIAS (citando a la OMS, 2019), detalla que el envejecimiento puede ser considerado como fenómeno global que avanza de manera progresiva y se ajusta a las condiciones de vida y forma de alimentación de los adultos mayores, particularizando que en América Latina para el año 2020 existirá un índice de crecimiento porcentual en varios de los países de la región detallando los siguientes valores:



*Figura 7* Envejecimiento en países de la región  
**Fuente:** Datos del MIES expuestos en (PRIMICIAS, 2019)

Según reportes del MIES emitidos en noviembre de 2019 la población del Ecuador envejece de manera acelerada, para lo cual se presenta el siguiente gráfico, que a su vez establece una proyección del crecimiento de este grupo de la población para el año 2020 (PRIMICIAS, 2019):



*Figura 8* Evolución de los adultos mayores en los últimos cinco años  
**Fuente:** Datos del MIES expuestos en PRIMICIAS (2019)

La percepción de muchas personas en el entorno ven al adulto mayor como una persona con un alto grado de vulnerabilidad, debido a la genética que por el tiempo

afecta a todos los sistemas del cuerpo humano cuando se llega a esa edad, entre opiniones que se dan a nivel general entre familias siempre se ha criticado la falta de atención de hijos hacia padres y ya cuando llegan a una avanzada edad, por ende estas situaciones que generalmente suceden con personas que tienen una mayor capacidad financiera y por sus ocupaciones no pueden dar el tiempo necesario a sus familiares.

Con este antecedente surge la idea de negocio que se plasma en este documento para la creación de un centro gerontológico que brinde un espacio de comodidad y ambiente agradable con actividades relacionadas a personas que pasan los 65 años y ya tienen un ambiente de vida sin muchas emociones ni atenciones particularizadas por familiares, si a esto se le agrega que cuando una persona es anciana es como un niño que necesita de afecto, atención y en algunas situaciones sentirse útil para no ser considerados por ellos mismos como una carga y bajar su autoestima.

Un centro gerontológico oferta actividades relacionadas con: ocio, salud, entretenimiento, deporte, cuidados, actividades lúdicas, emprendimientos, que harán que estas personas tengan una distracción favorable para su percepción psicológica, con ello se dará una oportunidad para que estas personas puedan mejorar su calidad de vida y asimismo directa e indirectamente sus familiares se sentirán a gusto con esta oportunidad.

Llegar a la adultez mayor implica envejecer y por lo tanto hace relación con un desgaste en la calidad de vida de las personas haciendo necesario potenciar la salud física y mental de las personas en esta etapa de su vida, es decir que se requiere mayor cuidado debido a las múltiples enfermedades que pueden sufrir los adultos mayores. Es por ello, que en el capítulo desarrollado se presenta información relevante en base términos generales sobre el adulto mayor y la necesidad de

aperturar un centro de atención gerontológica, que además requiere de elaborar un estudio de factibilidad que determine las ventajas, desventajas y beneficios de su apertura.

En este sentido, se toma como marco referencial las siguientes investigaciones que guardan relación con las variables objeto de análisis:

El trabajo de titulación desarrollado por Villada (2015) cuyo objetivo fue “evaluar la viabilidad de la creación de un hogar geriátrico para la atención de adultos mayores de 50 años en la ciudad de Cali”, bajo una metodología de tipo no experimental, trasversal y descriptiva, con la aplicación de técnicas como el sondeo e información recopilada de las entidades como la Secretaria de Salud de Cali y Ministerio de Salud. Los principales resultados de esta investigación reflejaron que la realización de dicho proyecto es viable ya que recubre el entorno social de la población actual y es amplio al brindar la oportunidad de tener acceso a varios servicios que este centro prestaría.

Sandí y Cortés (2018) proponen en su investigación diseñar una alternativa de atención integral para adultos mayores en el distrito San Isidro de El General mediante un estudio de prefactibilidad de un centro diurno para mejorar sus calidad de vida. Para ello, realizaron un análisis de la demanda social del servicio para conocer de forma cuantitativa y cualitativa la existencia de una necesidad insatisfecha e información histórica del crecimiento de la población mayor de 65 años en el distrito de San Isidro. Identificando que el servicio de atención que se brinda actualmente es básicamente de cuidado las 24 horas, conocidos como hogares de ancianos por lo que existe la necesidad de un centro como el que proponen estos autores. Entre sus conclusiones menciona que la inversión social es onerosa para el estado por lo que no se da una recuperación a corto plazo y por ello presentan cálculos a 40 años.

Larenas (2019) en su trabajo de titulación denominado “Estudio de factibilidad para la creación de un centro privado de cuidado diario del adulto mayor en Babahoyo”, mediante un estudio de factibilidad que determine la viabilidad de la ejecución de este proyecto de inversión. Para ello, empleó una metodología cuantitativa, basada en el método inductivo-deductivo y una encuesta a 331 adultos mayores de Babahoyo, para determinar la demanda insatisfecha. Los resultados de la investigación le permitieron al autor evidenciar la viabilidad técnica, de mercado, legal, administrativa y financiera para la creación de un centro privado de atención y cuidado al adulto mayor.

Figuroa y Simbaña (2015), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en la parroquia de San Antonio del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura, basados en la aplicación del método deductivo, inductivo, analítico y sintético. Así también, aplicaron un estudio de mercado determinando la oferta, demanda y precios mediante técnicas e instrumentos de investigación aplicados a las posibles empresas demandantes y expertos en el tema. Entre los principales resultados establecen los aspectos positivos o negativos del análisis del impacto socio-económico, salud, equidad y género, ambiental y empresarial del proyecto. Estos autores llegaron a la conclusión de que dicho centro gerontológico tendría niveles de impacto altos positivos en los diferentes aspectos que permitirán el fortalecimiento del bienestar de la comunidad.

Palma y Meregildo (2017) en su investigación realizada con el objetivo de “establecer si es factible la creación de un centro de cuidado diurno para adultos

mayores en la ciudad de Guayaquil, que permita contribuir con el bienestar y calidad de vida del adulto mayor”. Para lo cual empleó técnicas y procedimientos de investigación que ayudaron a comprobar la necesidad existente de este tipo de servicio mediante encuestas y entrevistas determinándose un gran nivel de demanda de adultos mayores interesados en la propuesta de un centro gerontológico, por lo tanto, concluyó que era viable, factible y rentable la creación del mismo, ya que los resultados del TIR, VAN y punto de equilibrio alcanzaron nivel óptimos con un tiempo de recuperación de la inversión a partir del tercer año.

### **Adulter Mayor**

Ochoa & Romero (2016) hacen énfasis en detallar que envejecer es una etapa de la vida a la que cada ser humano está destinado a enfrentar, siendo en esta fase cuando las personas involucradas por su naturaleza tienen un desgaste físico, muscular, óseo o incluso neurológico, ocasionando que los adultos mayores sean personas que necesitan el mayor cuidado posible.

Cuando se llega a la adulter mayor, muchas son las enfermedades que se hacen presentes, siendo un caso particular la depresión, pérdida de visión, enfermedades crónicas y otras afecciones causantes de inconvenientes que atentan contra vida de los involucrados siendo necesario la creación de centros gerontológicos con personal capacitado para atender a los ancianos (Aulla, 2016).

### **Cuidador del Adultos Mayores**

La persona encargada del adulto mayor es un persona capacitada y profesional que debe cumplir con tareas y responsabilidades para convertirse en un cuidado directo capaz de precautelar la vida de otra persona como propia, cumpliendo con estándares

requeridos en un periodo de tiempo creando una transición de cambio de ambiente e integración con un grupo de individuos que comparten similitudes reduciendo niveles de estrés, depresión o inconformidad (Abata & Guijarro, 2016).

### **Estudio de Factibilidad**

Un estudio de factibilidad es un análisis que se realiza para ejecutar un proyecto de inversión, organizando ideas y actividades basadas en una planificación estratégica cuya función se centra en cumplir objetivos que generen éxito en la idea de negocio propuesta, brindando un producto o servicio de calidad capaz de satisfacer una necesidad colectiva (Moncayo, 2018).

### **Marco Legal**

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su art. 36 se menciona que las personas adultas mayores corresponden a un grupo de personas con atención prioritaria, que va desde una inclusión social y económica que proteja contra la violencia y el abandono sea en el sector público o privado, es decir sin distinción de género, religión o ideología.

La ley ecuatoriana sostiene que los adultos mayores son personas que deben ejercer autonomía y voluntad para tomar sus propias decisiones, respetando la salud con el apoyo de entidades públicas o privadas que brinden tratamientos y diagnósticos que salvaguarden dicha vida y eviten poner en riesgo la salud pública (Defensoría del Pueblo de Ecuador, 2018).

Las personas mayores son aquellas que están en una edad de 60 años en adelante, pero que por su nivel de vulnerabilidad cuentan con derechos independientemente de

los de carácter universal en donde se establece que deben contar con (Comisión Nacional, 2018):

- Instalaciones inadecuadas de alimentación y salud especializada.
- Ejecución de programa laborales específicos con el derecho al voto y opinión pública.
- Estimulación de formación social para mejorar su calidad de vida.

#### Beneficios del Adulto Mayor

Según la Comisión de Legislación y Codificación (2014) en la Ley del Anciano en el art. 7 se menciona que los servicios médicos de los establecimientos tanto públicos como privados deberán contar con atención geriátrica o gerontológica para la prevención, diagnóstico y tratamiento de este grupo de personas que por su edad tienden a padecer diferentes patologías que disminuyen el bienestar y la calidad de vida.

Asimismo, en el art. 16 de la Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores (2019) se menciona que los adultos mayores tienen derecho a una vida digna en donde se garantice la protección integral por parte del estado, la sociedad e incluso su familia con la finalidad de hacer gozar a cada uno de los adultos mayores de deberes, derechos y responsabilidades en múltiples niveles.

Ahora con respecto a los centros gerontológicos como parte de sus obligaciones siguiendo el art. 7 del Reglamento General Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores (2020) se sostiene que los centros gerontológicos donde acuden los adultos mayores son espacios de atención integral especializada, donde no podrán ser humilladas ni degradadas por su estado de salud o por su nivel socioeconómico, no obstante aquello será controlado por organismos reguladores como las autoridades

nacionales encargadas de la inclusión económica y social, en conjunto con la autoridad sanitaria nacional.

#### Requisitos de los centros de atención al adulto mayor

Los centros de atención al adulto mayor deben contar con requisitos esenciales para su debido funcionamiento entre los cuales se menciona los siguientes (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018):

- Contar con documentos habilitantes de los pacientes, eso quiere decir cédulas o pasaporte.
- Debe contar con un registro de valoraciones, informes personales, propuestas de intervención, apoyo y recomendaciones de mejora.
- Debe contar con una planificación de actividades basadas en componentes de: salud, terapia cognitiva, espacios ambientales adecuados, educación, medios de vida, relaciones sociales y rehabilitación.
- Asimismo, debe contar con protocolos para la admisión, ingreso, adaptación, atención integral, continua, higiene y demás componentes esenciales.

## Capítulo III

### Marco Metodológico

A continuación, se explicará el enfoque metodológico empleado para la realización del proyecto. En este mismo capítulo se explican las herramientas que se necesitan para llevar a cabo la investigación, donde se destaca el tipo de investigación, enfoque, recolección y tratamiento de la información y técnicas de análisis empleadas, se menciona además el uso de fuentes primarias, es decir las personas entrevistadas y fuentes secundarias como el material bibliográfico utilizado en el marco teórico.

#### **Tipo y diseño de investigación**

El diseño del presente estudio es de tipo no experimental, porque “se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 152).

Asimismo, la investigación es de corte transversal porque los datos que se obtienen solo lo hacen en una ocasión, produciendo que no existan datos históricos para generar un seguimiento (Otzen & Manterola, 2017).

De la misma manera el presente estudio es de enfoque cuantitativo, ya que se utiliza el procedimiento de recolección de información para responder a preguntas de investigación con base en la medición numérica y el análisis estadístico realizando un muestreo en relación a una población objetivo, lo cuales servirán para el estudio de factibilidad y el análisis reflejado en las conclusiones y recomendaciones (Niño, 2011).

Por último, el estudio tiene un alcance descriptivo debido a que el propósito de la investigación consiste en detallar situaciones, eventos o hechos, es decir, describir cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno. Este tipo de alcance busca una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia (Baena, 2017).

El trabajo investigativo se desarrollará mediante cinco instancias las cuales se llevarán a cabo de manera ordenada y secuencial para un mayor grado de factibilidad, se describe así la primera instancia que se realizó mediante una revisión de literatura para determinar los factores a incluir en el plan de negocio ante la creación de un centro gerontológico; la segunda comprende el análisis de los resultados de diversos estudios enfocados en un plan de negocio, así como determinar el diseño de la investigación necesaria y precisa para la investigación.

Seguido de ello en tercer lugar se realizarán encuestas a familiares de adultos mayores en la provincia de Manabí y se interpretaran los resultados bajo las técnicas de estadística descriptiva; en la cuarta fase se realizará el estudio de factibilidad, en donde se procede a realizar un estudio de mercado, un estudio técnico, un estudio administrativo y finalmente el estudio financiero del proyecto, con la intención de determinar si el proyecto es rentable o no. La investigación finaliza con las principales conclusiones y recomendaciones que se recogieron a medida de la realización de esta investigación.

### **Técnicas de recolección de información**

Para este estudio se utilizó la técnica de recolección de la encuesta la cual comprende en formular un cuestionario de preguntas relevantes al tema, mismas que deben estar direccionadas al cumplimiento de los objetivos, así como también para

demostrar la viabilidad de la investigación (Díaz, Torruco, Martínez, & Valera, 2013).

Para la obtención de datos del estudio se recurrió al uso de una encuesta estructurada dirigida a los familiares de adultos mayores la provincia de Manabí. El cuestionario está formado por diez preguntas, que corresponden a interrogantes propias y netamente del estudio de mercado, que intentan despejar dudas sobre de factores como demanda actual, satisfacción con los servicios que se ofrecerán, precio, horarios y disposición de compra o consumo del servicio.

### **Población y muestra**

Se entiende por población a todos los elementos que forman parte de la investigación y que se delimitan en el planteamiento del problema, por naturaleza pueden ser estudiadas medidas y cuantificadas, mientras que la muestra corresponde a una parte significativa de la población la cual será esencial al momento de realizar un estudio (López & Fachelli, 2015).

#### **Población**

Para determinar la población y la respectiva muestra del trabajo de investigación, se tomó como referencias los datos expuestos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, que según el Censo del 2010 en la ciudad de Manabí existen 82.360 adultos mayores (INEC, 2010). Por lo tanto, se tomó como referencia esta población y se aplicó una encuesta a personas que tienen familiares adultos mayores en los rangos que se establecen a continuación:

Tabla 1  
Adultos mayores en Manabí

AÑO 2010	
De 65 a 69 años	22093,00
De 70 a 74 años	23903,00
De 75 a 79 años	15455,00
De 80 a 84 años	10965,00
De 85 a 89 años	6210,00
De 90 a 94 años	2535,00
De 95 a más años	1199,00
<b>TOTAL</b>	<b>82360,00</b>

Fuente: Elaborado por el INEC, 2010.

También se realizarán entrevistas a expertos que validen los servicios que se ofertarán en el centro.

### Muestra

Para el cálculo de la muestra se utiliza la fórmula para estudios descriptivos de Hernández, Fernández & Baptista (2014) para estudios de población finita, utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{NK^2PQ}{e^2(N-1) + K^2PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

K = Nivel de confiabilidad (1,96)

N = Población de estudio (72)

P = Probabilidad que se produzca un fenómeno o proporción de muestra (0,5)

Q = Probabilidad contraria a que se produzca (0,5)

e = Error admisible = (0,05)

$$n = \frac{NK^2PQ}{e^2(N-1) + K^2PQ}$$

$$n = \frac{(82.360)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.05^2(82.360 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(82.360)(3.8416)(0.5)(0.5)}{0.0025(82.359) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{79,098.544}{205.9 + 0.9604}$$

$$n = \frac{79,098.544}{206.8579}$$

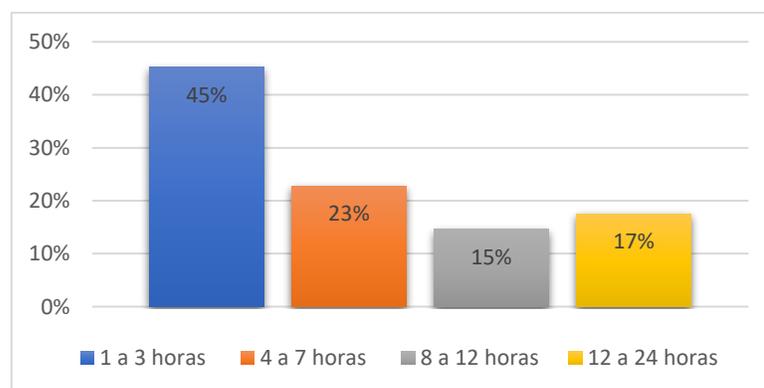
$$n = 382.38$$

$$n \approx 382$$

La muestra considerada para la investigación realizada a través de la técnica de encuesta a un total de 382 adultos mayores.

### Resultados Encontrados

La demanda se analiza de acuerdo a cuáles son las necesidades del mercado objetivo que se tiene para la implementación del negocio, en este caso se realizaron encuestas para conocer cuál es la demandas insatisfecha que tiene la población que puede optar por los servicios del centro.

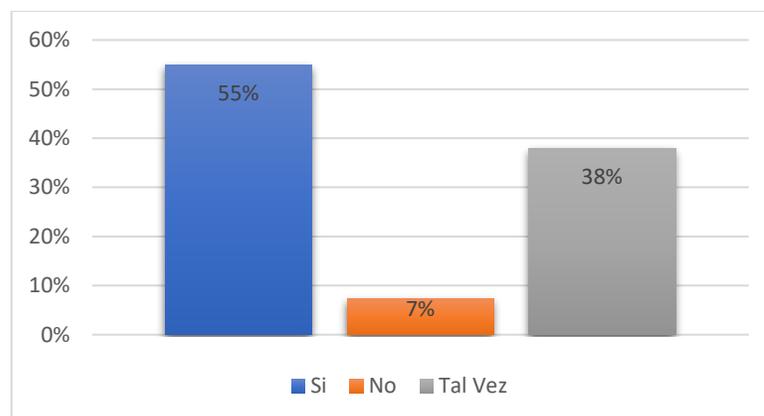


*Figura 9* Tiempo que le dedican al adulto mayor

**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

Entre las personas encuestadas el 45% señala que le dedica de una a tres de atención personal a sus parientes adultos mayores, el 23% indica que, de cuatro a

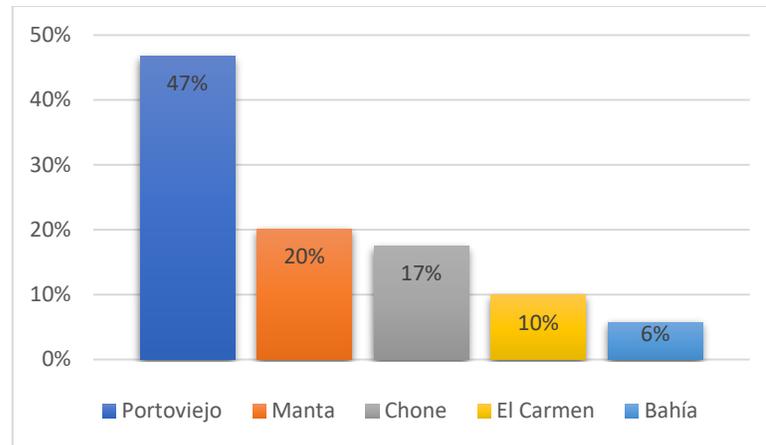
siete horas, el 15% les dedica entre ocho y 12 horas y el 17% lo hace de 12 a 24 horas. En lo referente al tiempo que se le dedica al adulto mayor por lo general nunca es el que se pide el familiar ya que cuando se encuentran en edad avanzada ellos creen ser el centro de atención y por ende siempre es un reclamo que los familiares también se sienten presionados lo que influye en su convivir diario.



*Figura 10* Necesidad para abrir un centro gerontológico en Manabí

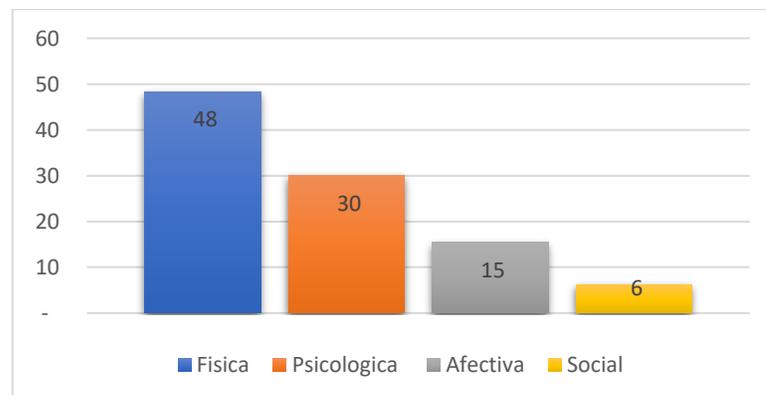
**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

Los habitantes de la provincia de Manabí encuestados consideran en un 55% que, si es necesario la apertura de un centro gerontológico, el 38% cree que tal vez sea necesario y el 7% mencionó que no hay necesidad de un centro gerontológico en la provincia. Con estos resultados se convalida la necesidad de aperturar un centro con estas características delineadas en la necesidad de familias con una mayor capacidad financiera para el cuidado de un adulto mayor en un geriátrico.



*Figura 11* En qué lugar considera que debe aperturar este centro gerontológico  
**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

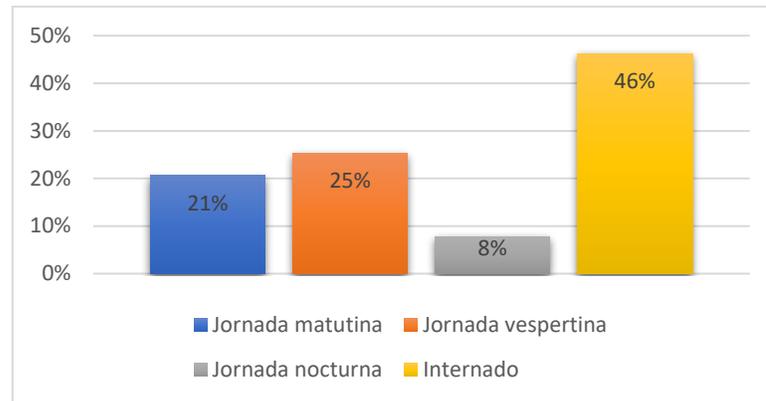
El 47% de los encuestados consideran que se debe aperturar el centro gerontológico en Portoviejo, el 20% cree que, en Manta, el 17% indica que, en Chone, el 10% en El Carmen y el 6% en Bahía. Estos indicadores permiten observar que al ser Portoviejo una ciudad burocrática y con alto índice de comercio un espacio para mantener en buen estado de salud y lucidez a personas de edad avanzada sería óptimo, así como su ubicación geográfica y por ser la capital de la provincia de Manabí.



*Figura 12* Servicios necesarios para un adulto mayor  
**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

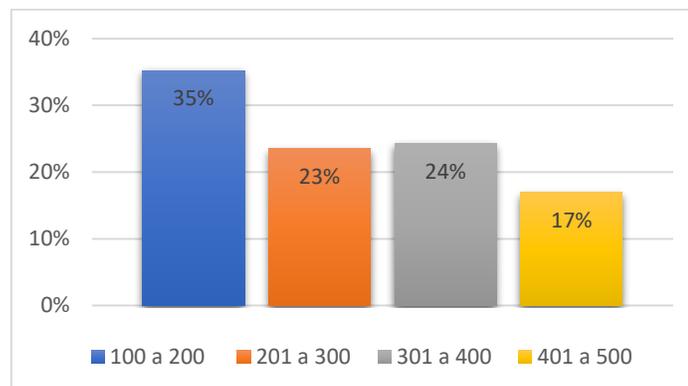
Entre los encuestados el 48% considera que el tipo de servicio que necesitaría para un familiar de la tercera edad es físico, el 30% en servicios psicológica el 15% afectivos y el 6% social. Los adultos mayores al pasar de los años pierden fuerza en

sus músculos y movilidad física, por ende es necesario este tipo de ayuda para que su cuerpo este activo y pueda cumplir con un régimen adecuado con profesionales capacitados en este tipo de actividad.



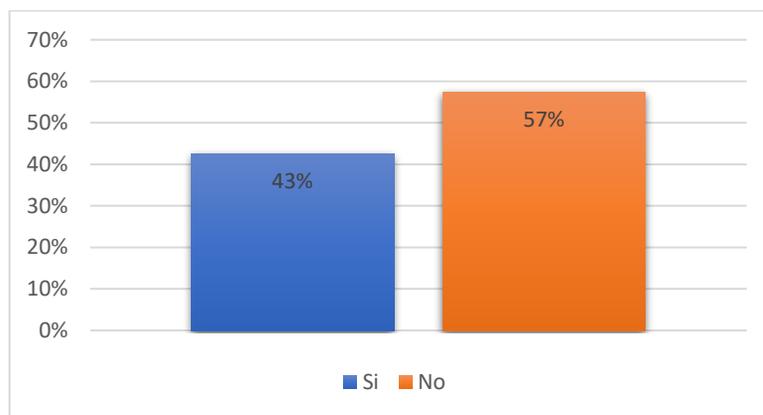
*Figura 13* Horarios con mayor demanda en el centro gerontológico  
**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

El 46% de las personas encuestadas consideran que el horario que demandaría sería internado, el 25% en jornada vespertina, el 21% en jornada matutina y el 8% cree que el horario con mayor demanda sería en jornada nocturna. En la información recolectada el permaneces internado a un adulto mayor le dará un espacio para una tranquilidad y monitoreo de sus acciones puede ser que este todo el día y noche y así como entrada y salida en diferentes horarios, pero cumpliendo con todas las actividades estipuladas en el plan.



*Figura 14* Sueldo a pagar por el servicio que se oferta en el centro  
**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

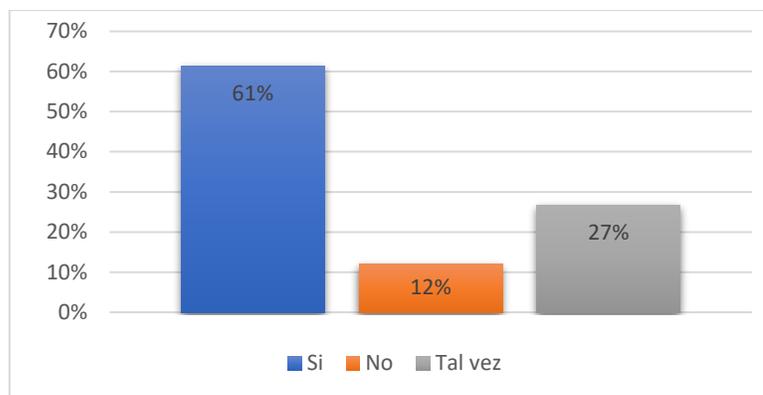
Las personas encuestadas señalaron en un 35% que podrían cancelar por servicios gerontológicos entre 100 y 200 dólares al mes, el 24% estaría dispuesto a pagar entre 301 a 400 dólares mensuales, el 23% pagaría de 201 a 300 dólares y el 17% de 401 a 500 dólares en el mes. En lo referente al monto a cancelar esta empresa busca es clientela que maneje una adecuada capacidad financiera para tener un tipo de exclusividad y prestigio como atención de la persona que asiste al mismo.



*Figura 15* Familiares que acuden a centros gerontológicos

**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

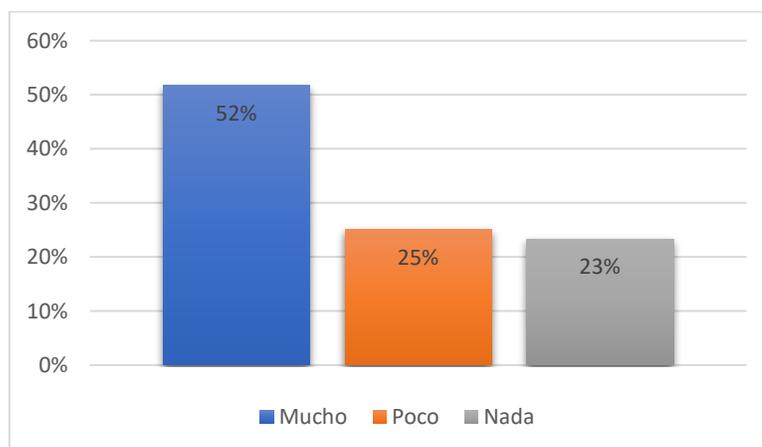
El 57% de las personas encuestadas indicaron que sus familiares adultos mayores no asisten a ninguna institución pública o privada para recibir servicios de atención gerontológica y el 43% señaló que sí. La asistencia al centro gerontológico está ligada a la necesidad y oferta que dan los mismo, pero al existir una nueva oportunidad con una atención diferenciada es novedoso y a su vez un incentivo para obtener un espacio para este tipo de clientes.



*Figura 16* Servicios que se oferta para mejorar la calidad de vida

**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

En la encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Manabí el 61% considera que la oferta de estos servicios si ayudará a una mejor calidad de vida su familiar adulto mayor, el 27% cree que tal vez y el 12% indicó que estos servicios no aportarán en la calidad de vida de estas personas. Todos estos servicios interrelacionados para mejorar la calidad de vida del adulto mayor tienen una ventaja ya que las actividades diversas, los cuidados y la atención médica serán un aliciente para sentirse útiles y con energía para sus actividades cotidianas.

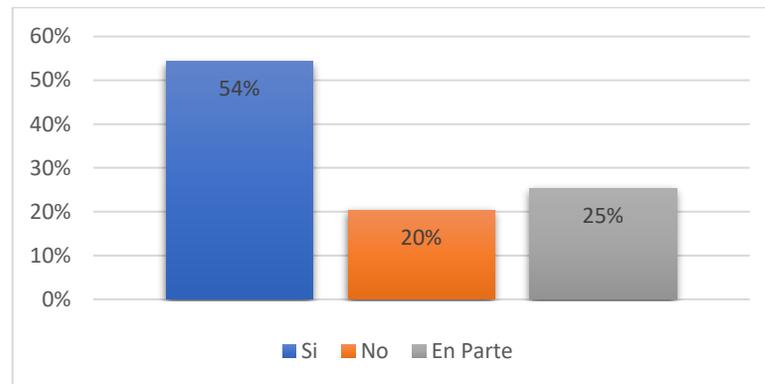


*Figura 17* Nivel de satisfacción de sus familiares para asistir a centros gerontológicos

**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

El 52% indicó que a su familiar le gustaría mucho asistir a este tipo de centros de apoyo y cuidado al adulto mayor, el 25% considera que poco y el 23% cree que no le gustaría nada asistir a estos centros. La satisfacción siempre está ligada a la calidad de

un servicio y al tener un personal capacitado y con experiencia e instalación modernas la calidad generará la conformidad del cliente.



*Figura 18* Permanencia de asistir a centros gerontológicos  
**Fuente:** A partir de las encuestas a los Habitantes de Manabí

De las personas encuestadas el 54% considera que, si es factible la estadía constante de su familiar en este tipo de centro, el 25% cree que no es factible la estancia de su familiar y el 20% señala que no es factible. Una familia al buscar un centro gerontológico lo que busca es darle mayor atención a su adulto mayor, de esta manera la permanencia del mismo sea constante y con esto se asegura una estabilidad de ingresos que puede dar lo que sirve para la sostenibilidad del negocio.

## **Análisis PEST**

### **Factores políticos**

En el factor político se hace relación al contexto del centro Gerontológico, en donde las leyes gubernamentales y organismos reguladores tienen atribuciones sobre las inversiones e incluso sobre situaciones relacionadas con el ámbito corporativo, ligando el funcionamiento a distintas normativas o políticas estatales.

### **Factores económicos**

Por otro lado, los factores económicos son aquellos que se relacionan con el poder adquisitivo de los clientes sienten este medio para adquirir los recursos necesarios,

como la tasa de interés, el macro y micro entorno, las medidas estructurales y todo aquello que tenga que ver con el desarrollo de las actividades empresariales. Debe tomarse en cuenta además los componentes económicos al momento de tomar decisiones enfocadas al mercado objetivo y sus variantes.

### **Factores sociales**

Por su parte, el factor social corresponde al segmento al cual se destina el proyecto, en este estudio hace referencia al adulto mayor, por el grado de vulnerabilidad que representan para la sociedad. Tomando en cuenta que la oferta que existe en la actualidad en la ciudad de Portoviejo no cubre con el total de la demanda, en el caso de Gerontological Care el mercado meta está enfocado a personas que tienen la capacidad financiera para solventar la estadía en un centro de atención al adulto mayor, pero no el tiempo necesario para cuidar de sus familiares de la tercera edad.

### **Factores tecnológicos**

Los factores tecnológicos están direccionados al uso de implementos capaces de propiciar un nivel de atención diferenciado en relación a la competencia, con la finalidad de poder enfrentar el mercado local, esta variante tiene un grado de influencia en la decisión de las personas frente a la demanda que existe en el mercado y de los cuales se puede entender que incide en la inversión que se realiza para no quedar relegados y por ende tener un alto nivel de competitividad frente a empresas de la misma característica.

Tabla 2  
Análisis PEST de Gerontological Care

FACTOR	TIPO DE IMPACTO	DETALLE
<b>Político</b>	Oportunidades	Fomento a la apertura de negocios
	Amenazas	Limitaciones por medidas municipales y de gobierno
<b>Económico</b>	Oportunidades	Economía con reglas claras en lo referente las actividades
	Amenazas	Poco desarrollo de la economía
<b>Social</b>	Oportunidades	Encuentro social de los habitantes de la tercera edad
	Amenazas	Los gustos y preferencias de los demandantes del servicio
<b>Tecnología</b>	Oportunidades	Optimización de los recursos tecnológicos
	Amenazas	Limitantes de las nuevas tendencias tecnológicas

Fuente: Elaboración Propia

### Análisis FODA

El análisis interno **FODA** se realiza para establecer las fortalezas y debilidades que son elementos internos del negocio tiene potestad de decisión y las oportunidades y amenazas que son síntesis externas primordiales para a la toma de decisiones.

Tabla 3  
Análisis FODA de Gerontological Care

ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
» Variedad de servicios gerontológicos	» Ubicación estratégica en zona residencial y cerca de Hospitales clínicas	» Alianzas estratégicas con empresa y entidades publicas	» Ampliación de oferta de servicios en el tiempo
» Horario flexible para las necesidades de los clientes		» Adquisición de bien inmueble para desarrollar el centro a futuro	

» Experiencia del talento humano que estará en el centro	» Sucursales en cantones de Manabí
» Reconocimiento de la población por campañas.	» Avances tecnológicos para el servicio
DEBILIDADES	AMENAZAS
» Espacio físico no tan amplio	» Leyes regulatorias
» Condicionada capacidad financiera	» Competitividad en el mercado
» Poco espacio para áreas verdes	» Cambios tecnológicos
» Sistema de seguridad	» Leyes tributarias
» inversión en publicidad	» Inseguridad en la ciudad

## **Análisis de las cinco fuerzas de PORTER**

### **Poder de negociación de los clientes**

Los clientes que constituyen el mercado objetivo están delimitados por algunos segmentos o por grupos, generalmente el mercado potencial, en este caso se maneja a la población económicamente activa, que puede acceder a este tipo de oferta y de los cuales el centro necesita y por no tener un poder de decisión sobre estos clientes esta variante de poder de negociación es bajo.

### **Poder de negociación de los proveedores**

En el ámbito de los negocios, los proveedores son un punto fundamental debido a que son los que abastecen a la empresa con bienes, generalmente dan crédito direccionado al prestigio y respaldo financiero, lo que para el centro que por ser un inversión nueva tendría que y tener una inversión con capital propio para después acceder a créditos por parte de los proveedores en todos los tipos de insumo que utiliza, pero ahí su poder de negociación es medio ya que los proveedores necesitan de los clientes

**Amenaza de nuevos competidores**

En el mercado no es interesante la presencia de la competencia ya que, si las barreras de entrada son fáciles, por esto los nuevos participantes ante la presencia de los competidores fuertes deben exigirse mayores esfuerzos para el desarrollo del negocio, en un mercado de competencia perfecta no existe restricciones para el ingreso de nuevos competidores por ende el poder de negociación es bajo.

**Amenaza de productos sustitutos**

Existen productos sustitutos reales o potenciales, el poder de los productos sustitutos se complica cuando tienen mayor capacidad financiera o pueden introducirse a bajos precios minimizando el margen de utilidad. El producto sustituto tiene consigo una ventaja que se da ya que puede haber otro tipo de oferta de menor costo, lo que tiene que ver con la decisión o capacidad financiera que tiene el cliente para poder acceder a una oferta que está ligada a su situación económica.

**Capítulo IV****Estudio de Factibilidad**

A continuación, se presenta el estudio de factibilidad realizado para la instalación de un centro gerontológico en la ciudad de Portoviejo, mismo que se compone de un estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y estudio financieros. Tal como se presenta a continuación.

## Estudio de mercado.

### Análisis de la oferta y la demanda

Elías (2016) detalla que el análisis de la oferta y la demanda es fundamental dentro de las empresas puesto que actúa como una herramienta utilizada para: entender el predecir la económica en relación a los precios y a la producción, evaluar el impacto de los precios en el gobierno, salarios y subsidio, determinar el impacto de los impuestos, tarifas, cuotas y demás que afecten a los clientes y a los productores.

### Análisis de la oferta

CENTROS GEREONTOLOGICOS PÚBLICOS					
	Poder de negociación	Espacios con los que cuenta el servicio	Oferta del servicio	Área de comercialización	Clientes principales
Guillermina Loor de Moreno	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Habitaciones</li> <li>» Sanitarios adecuados para adultos mayores</li> <li>» Comedor y sala comunitaria</li> <li>» Jardín o área verde</li> <li>» Cocina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Centros de día (permanecen solo hasta las 17h00)</li> <li>» Residencia (Todo el Día)</li> <li>» Terapia ocupacional</li> <li>» Terapia física</li> <li>» Enfermería</li> <li>» Bailoterapia</li> <li>» Alimentación</li> </ul>	Portoviejo	Adultos mayores sin distinción económica
CAAM IESS	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Jardines y caminos para caminatas</li> <li>» Áreas de sembríos y arboles</li> <li>» Área verde para actividades de gimnasia</li> <li>» Habitaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Centros de día</li> <li>» Residencia y hogares</li> <li>» Vivienda familiar</li> <li>» Consultoría profesional realizado por miembros de la tercera edad afiliados</li> <li>» Taller de entrenamiento y mantenimiento de la memoria</li> </ul>	Portoviejo	Adultos mayores afiliados al IESS

Casa Hogar Caleb	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sanitarios</li> <li>» Comedor y sala comunitaria</li> <li>» Habitaciones</li> <li>» Sanitarios adecuados para adultos mayores</li> <li>» Comedor y sala comunitaria</li> <li>» Jardín o área verde</li> <li>» Cocina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Taller de motricidad</li> <li>» Taller de hábitos saludables</li> <li>» Taller de relajación</li> <li>» Alimentación</li> <li>» Actividades físicas</li> <li>» Terapia ocupacional</li> <li>» Servicio de atención para cuidados en hospitales</li> <li>» Rehabilitaciones</li> <li>» Ejercicios de economía articular</li> </ul>	Portoviejo	Personas de la tercera edad sin distinción de posición social, posición económica o raza
------------------	------	--	--	------------	--

#### CENTROS GERONTOLÓGICOS PRIVADOS

Villa Alegre	Medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Habitaciones</li> <li>» Sanitarios adecuados para adultos mayores</li> <li>» Comedor y sala comunitaria</li> <li>» Jardín o área verde</li> <li>» Cocina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ambiente familiar</li> <li>» Instalaciones con estilo de hogar.</li> <li>» Cuidado, atención e higiene personal.</li> <li>» Alimentación adecuada para su edad y condición de salud.</li> <li>» Talleres de memoria, basados en ejercicios diarios.</li> <li>» Terapia ocupacional.</li> <li>» Actividades de interacción social y de integración familiar.</li> <li>» Atención de urgencias médicas.</li> <li>» Atención periódica psicológica.</li> </ul>	Portoviejo	Personas de la tercera edad
Casa Lorena	Medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Habitaciones</li> <li>» Sanitarios adecuados para adultos mayores</li> <li>» Comedor y sala comunitaria</li> <li>» Jardín o área verde</li> <li>» Cocina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cuidados permanentes del adulto mayor</li> <li>» Alimentación</li> <li>» Higiene</li> <li>» Confort</li> <li>» Guardería</li> <li>» Residencia</li> <li>» Cuidado por día</li> </ul>	Portoviejo	Personas de la tercera edad

La oferta de servicios que se da en Gerontological Care tiene una misión específica para satisfacer una demanda que tiene el adulto mayor en diversas actividades que pueden ejecutar a la edad que tienen sin ningún tipo de inconveniente, lo que genera una satisfacción de su percepción de vida y actitud frente a su entorno familiar y sus compañeros de centro.

*Tabla 4*

Servicios Físicos que se ofrecen en Gerontological Care

<b>Física</b>	
<b>Centrado en el cuidado y salud de los adultos mayores de Gerontological Care</b>	
<b>Servicios de medicina general</b>	Se proporciona atención médica a cada uno de los adultos mayores de manera semanal, para así poder brindar una atención especializada.
<b>Nutrición</b>	Se proporciona una dieta balanceada y ajustada a las enfermedades o requerimientos de los pacientes.
<b>Terapias físicas</b>	A través de esta técnica se favorece la movilidad articular, equilibrio, funcionalidad y proporcionalidad en el adulto mayor.
<b>Medicamentos</b>	Se proporciona medicación continua a los adultos mayores, dependiendo de los padecimientos de los que sufran.
<b>Alimentación</b>	Se ofrece servicios de alimentación de desayuno, almuerzo y merienda, debidamente controlados, bajos las especificaciones de un médico con relación al estado de salud de cada miembro del centro gerontológico.

*Tabla 5*  
Servicios Psicológicos que se ofrecen en Gerontological Care

<b>Psicológica</b>	
<b>Centrados en el cuidado de la salud mental de cada uno de los pacientes.</b>	
<b>Atención psicológica</b>	Se proporciona atención psicológica a cada uno de los miembros del centro de manera periódica y de acuerdo al comportamiento que se evidencie.
<b>Estimulación Cognitiva</b>	Se implementarán técnicas y estrategias para mejorar el rendimiento de las capacidades cognitivas como la memoria, percepción, entre otras.
<b>Talleres motivacionales</b>	Se ofrecen talleres enfocado en temáticas que aborden lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Necesidad de Salud</li> <li>◇ Necesidad de compañía</li> <li>◇ Sentimientos positivos</li> <li>◇ Necesidad de aprendizaje</li> <li>◇ Fortalecimiento social</li> </ul>

*Tabla 6*  
Servicios Afectivos con los que cuenta Gerontological Care

<b>Afectiva</b>	
<b>Se busca fortalecer los nexos familiares y dar acompañamiento al adulto mayor.</b>	
<b>Visitas periódicas de los familiares o amigos</b>	
<b>Contacto con jóvenes voluntarios</b>	
<b>Celebración de fechas especiales para los adultos mayores</b>	

*Tabla 7*  
Servicios Sociales con los que cuenta Gerontological Care

<b>Social</b>	
<b>Incentiva y apoya al adulto mayor para crear un espacio placentero y entretenido, evitando la monotonía y el estrés en los pacientes.</b>	
<b>Emprendimientos de casa abierta</b>	Se ejecutarán emprendimientos para presentar en exposiciones destinadas a todo público de modo que los adultos mayores entiendan que la etapa por la que pasan no es

	impedimento para su desenvolvimiento en un mercado laboral.
<b>Pintura y dibujo artístico</b>	En los adultos mayores es una práctica importante porque ayuda a desarrollar múltiples capacidades para beneficiar el cerebro estimulando lo racional, lógico y creativos.
<b>Huertos caseros</b>	Con la creación de un minihuerto los adultos mayores podrán realizar actividades de cultivo para abastecerse de plantas ornamentales y de hortalizas.
<b>Paseos</b>	Se ofrecen paseos semestrales como parte del eje recreativo del centro Gerontological Care, dispuesto a crear un vínculo entre los adultos mayores y los directivos del centro de atención al adulto mayor.

Actualmente en el Ecuador, según reportes del Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019) existen 14 centros gerontológicos de atención directa o pública al MIES, mientras que por parte de los centros de atención privada hay una totalidad de 63 centros gerontológico.

### **Análisis de la Demanda insatisfecha**

Una demanda insatisfecha es cuando la demanda no puede ser cubierta en un mercado o cuando la oferta es mayor, de este modo también puede estar ajustada a factores como: problemas con el precio, posicionamiento inadecuado, estrategias mal direccionadas o incluso por problemas económicos resentados en el país (Burbano, 2015).

A continuación, se procese a determinar cuál sería la tendencia de la demanda que se puede generar para satisfacer los requerimientos del proyecto.

Tabla 8  
Análisis de la Demanda

Año	X	Y (Número de Ancianos)	X.Y	X <sup>2</sup>
2015	1	1109	1109	1
2016	2	1144	2288	4
2017	3	1181	3543	9
2018	4	1222	4888	16
2019	5	1265	6325	25
$\Sigma$	15	5921	18153	55

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos expuestos por el (INEC, 2010)

Tabla 9  
Crecimiento de la población adulta en el Manabí por años

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hombres	506	551	546	565	585	606
Mujeres	603	593	635	657	680	705
Total	1109	1144	1181	1222	1265	1311

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos expuestos por el (INEC, 2010)

Tabla 10  
Población del adulto mayor por año

	Ecuador	Manabí	Ancianos	Porcentaje Ecuador	Porcentaje Manabí	Ancianos en Manabí
2015	16212020	1496366	1109000	6,84%	9,23%	102360
2016	16491116	1510375	1144000	6,94%	9,16%	104776
2017	16785361	1523950	1181000	7,04%	9,08%	107223
2018	17084358	1537090	1222000	7,15%	9,00%	109944
2019	17373662	1549796	1265000	7,28%	8,92%	112843

Fuente: A partir de los datos expuestos por el (INEC, 2010)

Tabla 11

Cálculo de la demanda insatisfecha

<b>Línea de Regresión</b>				
B= 1184,2			A= 39	
<b>Ecuación Lineal de Regresión</b>				
<b>Y = 1184,2 + 39X</b>				
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1301	1340	1379	1418	1457

**Fuente:** A partir de los datos expuestos por el (INEC, 2010)

Tabla 12

Incremento de la población adulto mayor por año

<b>Incremento por Año</b>				
103,1559964	103,2342657	103,4716342	103,5188216	102,86166
3%	3%	3%	4%	3%

**Fuente:** A partir de los datos expuestos por el (INEC, 2010)

De los cálculos anteriores resulta la siguiente tabla:

Tabla 13

Demanda Insatisfecha

<b>Año</b>	<b>Consumo</b>
<b>2020</b>	1301
<b>2021</b>	1340
<b>2022</b>	1379
<b>2023</b>	1418
<b>2024</b>	1457

**Fuente:** Datos expuestos por el (INEC, 2010)

## Capítulo V

### Propuesta

#### Centro Gerontological Care

#### Servicio

Tabla 14  
Servicios que ofrece Gerontological Care

Físicos	Psicológicos	Afectiva	Social
Atención de medicina general	Atención psicológica	Visitas periódicas de los familiares o amigos	Emprendimientos de casa abierta
Atención con nutricionista	Talleres motivacionales	Contacto con jóvenes voluntarios	Pintura y dibujo artístico
Terapias físicas	Estimulación cognitiva	Celebración de fechas especiales para adultos mayores	Huertos caseros
Medicamentos			Paseos
Alimentación			

Las estrategias que usará el centro de atención al adulto mayor están direccionadas a un segmento de mercado de clase media y alta, debido a que existen personas de la tercera edad que a sus familiares no le gustan que asistan a el IESS o al Guillermina Vélez que es regulado por el MIES, debido a que existen un tipo de discriminación o una mala percepción por parte de la sociedad y se escucha constantemente que cuando ya una personas es adulta mayor los hijos y familiares no se preocupan mucho por ellos.<sup>2</sup>

Esta problemática o idiosincrasia de la población hace que se genere una demanda insatisfecha de centro que tenga un estatus social adecuado para familias que cuenta con poder adquisitivo o una posición económica estable en el cuidado de su familiar adulto mayor y no se sientan mal visto por su entorno social y familiar frente a la

necesidad de bienestar y diversión que necesita un anciano. Es por esto que se aplican las siguientes estrategias para el segmento objetivo en el medio:

- » Visita a familias que tienen en su grupo personas adultas mayores, especialmente en barrios residenciales y personas conocidas en el medio
- » Sondeos dentro de instituciones públicas a personas que cuentan con puestos estratégicos y remuneración que puedan ser partícipes de la oferta del centro.
- » Por medio de redes sociales efectuar una encuesta direccionada a que grupo de persona le gustaría contar con este servicio diferenciado en el entorno social y económico

### **Precio**

Para los servicios ofrecidos por Gerontological Care se dispone la siguiente tabla de precios estimados:

*Tabla 15*

Precios estimados por los servicios que ofrece Gerontological Care

<b>Físicos</b>	
<b>Servicio</b>	<b>Precio</b>
<b>Atención de medicina general</b>	\$ 30,00
<b>Atención con nutricionista</b>	\$ 30,00
<b>Terapias físicas</b>	\$ 20,00
<b>Medicamentos</b>	\$ 40,00
<b>Alimentación:</b>	\$ 130,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 250,00</b>
<b>Psicológicos</b>	
<b>Servicio</b>	<b>Precio</b>
<b>Atención psicológica</b>	\$ 30,00
<b>Talleres motivacionales</b>	\$ 10,00
<b>Estimulación cognitiva</b>	\$ 10,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 50,00</b>
<b>Social</b>	

<b>Servicio</b>	<b>Precio</b>	
<b>Emprendimientos de casa abierta:</b>	\$	10,00
<b>Pintura y dibujo artístico:</b>	\$	10,00
<b>Huertos caseros:</b>	\$	20,00
<b>Paseos:</b>	\$	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>100,00</b>
<b>COSTO TOTAL DEL SERVICIO</b>	<b>\$</b>	<b>400,00</b>

El precio del servicio se tomó relacionando ámbitos de la competencia, pero a su vez se diferencia de la misma por el costo del servicio, el cual al tener un precio de un 30% superior al del medio local tiende a dar una expectativa y un estatus al adulto mayor y asimismo a su familia. Muchas personas tratan de disimular de manera directa como trata a su familiar y con ello genera una visión de tranquilidad, tanto en el ámbito social como en el personal.

### **Plaza**

El lugar escogido por ser la capital y centro de la provincia que es Portoviejo, ya que tiene una gran cantidad de habitantes y la otra ciudad con mayor número de personas es Manta que se encuentra ubicada a solo 30 minutos y por ende se puede llegar de manera rápida, y para que no se ingrese a la ciudad, el centro estará situado en el paso lateral y av. Reales Tamarindos, ya que su acceso será más rápido y se encuentra en una zona propicia para este tipo de adultos mayores.

## Estudio Técnico.



Gerontological Care es una idea de negocio destinada al cuidado del adulto mayor, por lo que ofrece servicios de calidad y calidez acorde a estándares de eficiencia y eficacia ejecutados en actividades que potencian las capacidades motrices de los adultos mayores, la cual pretende establecerse en la ciudad de Portoviejo, este centro geriátrico ofrecerá servicios de recreación, interacción social y cuidado de los usuarios ancianos.

### Localización

El proyecto Gerontological Care en su estudio técnico se divide en dos aspectos los cuales son, la Macrolocalización y la Microlocalización, los cuales se detallarán en los apartados siguientes.

#### Macrolocalización

El centro geriátrico llamado Gerontological Care se ubicará en la capital de Manabí, es decir en la ciudad de Portoviejo, tal como se muestra en la siguiente imagen:

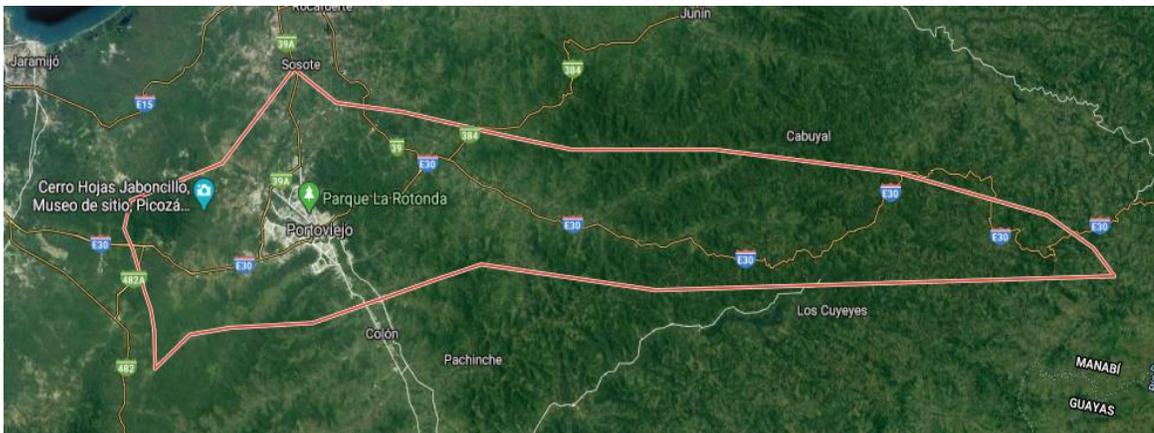


Figura 19 Mapa Geográfico de Portoviejo. Extraído de Google Map.

## **Mercado de consumo**

El mercado de consumo de la idea de negocio Gerontological Care serán los adultos mayores de la provincia de Manabí, la cual cuenta con un total de 112.843 adultos mayores que en términos porcentuales equivale a un 8,92%.

## **Recursos humanos**

Se prevé que Gerontological Care cuente con un personal altamente calificado para el cuidado de los ancianos, así como responsables de la gestión administrativa y financiera del centro de atención al adulto mayor, en la siguiente tabla se presentan los servidores a necesitar para el funcionamiento correcto de la institución:

*Tabla 16*

Servidores de Gerontological Care por área

<b>CARGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>	
<b>Administrador</b>	1
<b>Contador</b>	1
<b>PERSONAL MEDICO</b>	
<b>Médico General</b>	1
<b>Nutricionista</b>	1
<b>Psicólogo</b>	1
<b>Lcdo. Fisioterapia</b>	1
<b>Auxiliares de Enfermería</b>	1
<b>PERSONAL DE ADICIONAL</b>	
<b>Asistente General Administrativo</b>	1
<b>Asistente General Médico</b>	1
<b>Jóvenes Voluntarios</b>	N/A

## **Perfil Profesional de Recursos Humano**

Gerontological Care es una empresa dedicada al cuidado de los adultos mayores lo cual requiere que se brinde un servicio de calidad, por lo que es necesario contar con personal altamente capacitado, por ello es necesario mencionar el perfil profesional que se espera de cada uno de los talentos, tal como es presentado a continuación:

Tabla 17

Perfil profesional del Recurso Humano de Gerontological Care

<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>	
<b>Administrador</b>	<b>Contador</b>
» Poseer un espíritu emprendedor	» Conocimiento en el área administrativa
» Poseer habilidades cognitivas	» Capacidad de análisis
» Tener espíritu de liderazgo	» Saber el manejo correcto de Excel
» Tener título de ingeniero comercial, administrativo o afines	» Tener título de ingeniero o licenciado en contabilidad
» Tener 1 año de experiencia	» Tener 1 año de experiencia
<b>PERSONAL MÉDICO</b>	
<b>Médico General</b>	<b>Auxiliares de Enfermería</b>
» Actuar de forma responsable	» Actitud amable y responsable
» Ejercer la medicina bajo los criterios de integridad de los pacientes	» Tener sensibilidad y simpatía por los adultos mayores
» Mantener actitud crítica	» Poseer habilidades de observación, comunicación y voluntad
» Ser amable	» Tener iniciativa propia
» Graduado en medicina general	» Capacidad de trabajo en equipo
» Tener 1 año de experiencia	» Licenciado en enfermería o auxiliar de enfermería
	» Tener 1 año de experiencia

<b>Psicólogo</b>	<b>Lcdo. Fisioterapia</b>	<b>Nutricionista</b>
» Tener actitud crítica	» Tener 1 año de experiencia	» Ser amable
» Ser íntegro	» Tener un buen trato con el adulto mayor	» Estar dispuesto a tartar con adultos mayores
» Estar dispuesto a tartar con adultos mayores	» Licenciado en fisioterapia	» Licenciado en Nutrición y Dietética
» Licenciado en psicología clínica	» Tener 1 año de experiencia	» Tener 1 año de experiencia
<b>PERSONAL ADICIONAL</b>		
<b>Asistente General Administrativo</b>	<b>Asistente General Médico</b>	<b>Jóvenes Voluntarios</b>
» Tener experiencia	» Ser bachiller	» Estar dispuestos a colaborar
» Trabajar bajo normal	» Tener licencia de conducir	» Estar cursando los últimos niveles de educación básica o superior
» Seguir políticas	» Tener experiencia	» Ser practicantes
» Seguir las normas de higiene		» Ser amables
		» Estar dispuestos a enfrentar nuevos retos

**Fuente:** Elaboración Propia

### **Aspectos de infraestructura**

La ciudad de Portoviejo cuenta en su totalidad con servicios de luz eléctrica, agua potable, teléfono, correo, internet, transporte terrestre rural y urbano, posee además entidades bancarias, parques de reparación, centros de salud, áreas verdes, calles en su totalidad pavimentadas, entre otros servicios que harán posible las actividades normales de Gerontological Care.

### **Aspectos institucionales**

Parte de la responsabilidad social de cada gobierno en los últimos años ha sido beneficiar a diversos sectores que años atrás no habían tenido las mismas oportunidades de una vida digna, siendo esto un indicativo de que se debe priorizar el bienestar de las poblaciones más vulnerables como es el caso de los adultos mayores, por ello los gobiernos autónomos han habilitado centros de atención gerontológica, pero no todos cumplen con los requerimientos necesarios, ya que muchos de ellos solo brindan alimentación, mas no atención médica y a su vez en algunos casos se carece de personal capacitado para el cuidado de los adultos mayores, es así como la propuesta de Gerontological Care está destinada a ofrecer todos los servicios necesarios para mejorar las capacidades de los ancianos en vista de la etapa por la que pasan, y a su vez brindar un espacio de relajación que los haga sentir como personas dignas.

### **Microlocalización**

Gerontological Care se ubicará específicamente en la calle 23, del paso lateral de la ciudad de Portoviejo, cerca de SOLCA, tal como se muestra en el siguiente mapa:



Figura 20 Mapa Geográfico de donde se ubicará Gerontological Care extraído de Google Maps

La ubicación prevista se debe a que en este sector se encuentra cerca SOLCA, el hospital del día Portoviejo, IESS, así como otro tipo de clínicas, lo que favorece porque en caso de suscitarse una emergencia médica se podría derivar rápidamente a los adultos mayores a las diferentes casas de salud del sector.

### **Tamaño y capacidad del proyecto**

El proyecto Gerontological Care tiene dos finalidades, primero cubrir la demanda insatisfecha de los ancianos en atención geriátrica y segundo relacionado a la capacidad y dimensión que tendrá el centro de atención al adulto mayor. Por lo que la capacidad instalada tendrá acogida para 22 personas por mes en estancias completas.

El tamaño que tendrá este establecimiento será de 450 m<sup>2</sup>, el cual estará distribuido de la siguiente forma:

Tabla 18

Distribución de las Instalaciones de Gerontological Care

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD	MEDIDAS
Sala de Juegos	1	70 m <sup>2</sup>
Cuarto de Fisioterapia	1	100 m <sup>2</sup>
Cuartos individuales de descanso	2	13 m <sup>2</sup>
Cuarto de 5 camas de descanso	2	27 m <sup>2</sup>
Cuarto de 8 camas de descanso	1	53 m <sup>2</sup>
Comedor y Cocina	1	150 m <sup>2</sup>
Recepción	1	15,3 m <sup>2</sup>
Baños de recepción	1	2,1 m <sup>2</sup>
Baños de adultos mayores	1	3,6 m <sup>2</sup>
Cuarto de atención Médica	1	16 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>450 m<sup>2</sup></b>

Fuente: Elaboración Propia

### Distribución funcional y boceto de las instalaciones

La distribución del negocio de manera general, se proyecta en el siguiente diagrama, en donde se ha puntualizado los departamentos con los que contará Gerontological Care:

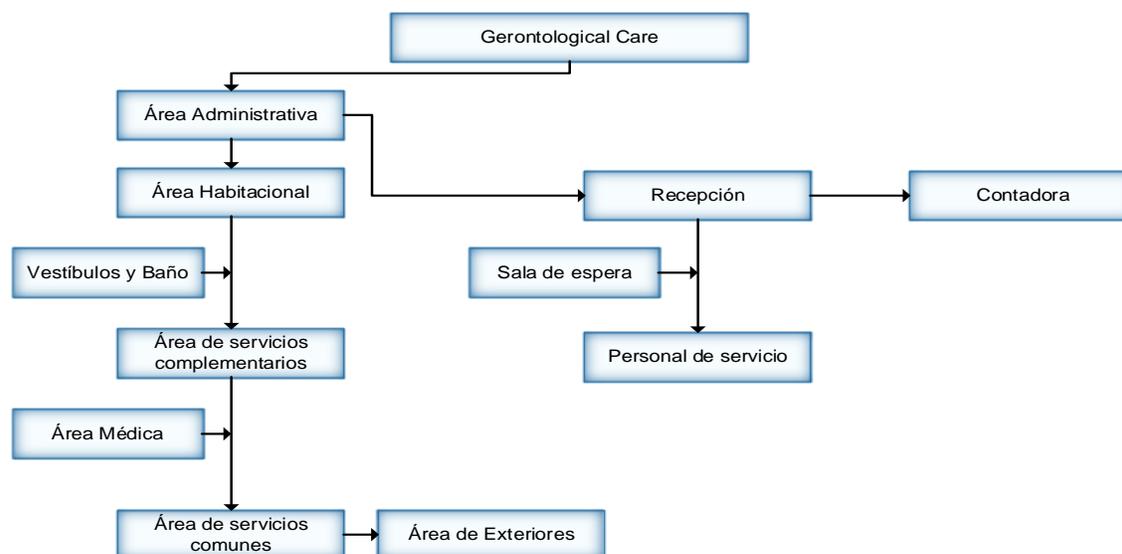


Figura 21 Distribución de Gerontological Care

Con relación al tamaño y distribución de las instalaciones del centro gerontológico, se presenta un prototipo físico del interior del establecimiento, para lo que se ha diseñado un plano de cada departamento que se pretende acondicionar para la atención y cuidado del adulto mayor, mismo que se observa a continuación:



*Figura 22* Plano prototipo de las instalaciones de Gerontological Care

Gerontological Care contará con la siguiente distribución:

- » Dos baños, uno para el personal y otro para el adulto mayor, mismo que contara con una bañera
- » Una recepción para realizar las inscripciones y brindar información a los usuarios
- » Fuera de recepción estará un pasillo de espera
- » Una sala de juegos para que los adultos mayores se entretenga la cual estará diseñada con una pared de vidrio para observar las distintas actividades que realizan
- » Poseerá un salón de cocina y comedor
- » Contará con dos cuartos individuales, dos cuartos con dos camas y un cuarto con cuatro camas
- » Contará con un despacho de atención médica, ya sea medicina general, enfermería, terapia ocupacional, psicología o nutrición

» Finalmente, habrá también un salón de rehabilitación para realizar la fisioterapia

### Distribución de maquinarias y equipos en planta

En relación a las especificaciones de la obra, se menciona la necesidad de realizar una inversión que permita contar con maquinarias médicas, muebles y equipos de oficina e implementos necesarios para realizar las terapias de rehabilitación, lo rubros a tomar en consideración son los siguientes:

Tabla 19

Distribución de las instalaciones de Gerontological Care

N°	ÁREAS
1	Maquinaria Médicas
2	Implementos de rehabilitación
3	Muebles y Equipos de oficina

### Especificaciones del equipamiento

Tabla 20

Especificación del equipamiento de Gerontological Care

MAQUINARIAS MÉDICAS		
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
TANQUE DE COMPRESAS	2	\$ 2.100,00
EQUIPO DE ULTRASONIDO	3	\$ 1800,00
ELECTROESTIMULADOR	3	\$ 2.200,00
MAGNETOTERAPIA	2	\$ 1.300,00
CALENTADOR BAÑO DE PARAFINA	2	\$ 600,00
LASER TERAPÉUTICO	2	\$ 600,00
TOTAL, MAQUINARIAS	14	\$ 8.600,00
IMPLEMENTOS DE REHABILITACIÓN		
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
SET DE PESAS	2	\$ 20,00
SET DE MANCUERNAS	2	\$ 20,00
BICICLETA ESTÁTICA	3	\$ 200,00
BARRAS PARALELAS	2	\$ 350,00
ESCALERA DE DEDOS	3	\$ 40,00
ESCALERA DE BRAZOS	3	\$ 60,00
PRONO SUPINADOR	2	\$ 95,00
RUEDA DE HOMBRO	2	\$ 115,00

JUEGO DE BALONES	2	\$	90,00
CAMINADORA	2	\$	400,00
SILLA DE RUEDAS	6	\$	80,00
CALENTADOR BAÑO DE PARAFINA	2	\$	600,00
MASAJEADOR	6	\$	900,00
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>\$</b>	<b>2.970,00</b>

## **Estudio Administrativo.**

### **Descripción del servicio**

Gerontological Care se constituye como una empresa destinada al cuidado de los adultos mayores, prestando servicios de calidad y calidez mediante la eficiencia y eficacia de las actividades realizadas en la entidad.

Gerontological Care surge como una idea de negocio dispuesta a satisfacer las necesidades que se tiene en la ciudad de Portoviejo de crear un espacio de recreación, interacción social y cuidado de los adultos mayores. La idea de instaurar este establecimiento radica en la escasa existencia de centro gerontológicos en el Ecuador, particularizando en la provincia de Manabí, ciudad de Portoviejo, ocasionado que muchos de los adultos mayores envejecan en sus hogares sin el cuidado debido, haciendo de esta etapa algo tediosa y difícil de sobrellevar, que en lo posterior acarreen problemas psicológicos en los involucrados.

### **Objetivos del proyecto**

- ✓ Mejorar los niveles de bienestar de los adultos mayores en la ciudad de Portoviejo, prestando un servicio de atención de calidad.
- ✓ Mantener la autonomía funcional de los adultos mayores a través de prácticas creativas.

- ✓ Ofrecer atención médica de calidad, a través de programas de nutrición equilibrada y adecuada a las necesidades del adulto mayor.

### **Característica del servicio**

Gerontological Care ofrece servicios que en la actualidad ningún tipo de entidad pública y privada lo hace en la ciudad de Portoviejo ni en la provincia de Manabí, partiendo de esto la población del adulto mayor no cuenta con un centro que trate todas las necesidades para mejorar su nivel de vida, por ende, esta empresa efectuó un estudio de mercado para determinar las necesidades insatisfechas y con ello puntualizar que Gerontological Care cuenta con asistencia especializada en las siguientes áreas: Para ello el Gerontological Care cuenta con la siguiente información respecto a la institución:

*Tabla 21*

Estructura Administrativa de Gerontological Care

#### **Misión**

Gerontological Care es una institución que ofrece un servicio que satisfaga de manera integral para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y sus familias, generando una cobertura para cada una de las necesidades sociosanitarias mediante la generación de actividades lúdicas, emprendimientos, deportivas que le brinden una mejor predisposición para sus actividades diarias.

#### **Visión**

Convertirse en una institución reconocida en la provincia de Manabí sobre la atención y cuidado de adultos mayores que orientan una mejora calidad de vida para la estabilidad emocional y social del paciente y sus familias.

---

## Valores Corporativos

<b>Afecto</b>	El cariño y la compañía son nuestro lenguaje y es lo que nos permite que nuestros centros funcionen con fluidez.
<b>Autoestima</b>	Promocionamos que sientan que sus intereses, inquietudes y opiniones sean valorados y útiles en la vida de la Residencia.
<b>Compromiso</b>	El compromiso, la transparencia y el rigor con los que se mueven todos los profesionales de la Residencia queda evidente en su conducta y forma de actuar.
<b>Entusiasmo</b>	Creemos en lo que hacemos. Nuestro entorno de trabajo es motivador, de colaboración, de apoyo mutuo y generador de confianza.
<b>Integración</b>	Ayudamos a fomentar la capacidad de relacionarse e integrarse con los demás en su nueva situación personal.
<b>Intimidad</b>	Nuestros residentes saben que su independencia y la de sus familiares esta siempre a salvo de la curiosidad extraña, ofreciendo unos cuidados personalizados y dignos y favoreciendo la realización plena.
<b>Respeto</b>	Con respeto, calidez y cercanía así tratamos a las personas que cuidamos.
<b>Seguridad</b>	Hacemos que nuestros mayores se sientan seguros cuando comprueban que sus necesidades están cubiertas.

## Estrategias de Plaza

- » Visita a entidades públicas y privadas
- » Alianza estratégica con centros educativos
- » Visita a urbanizaciones y sectores residenciales
- » Buscar socios estratégicos dentro de entidades públicas y privadas

### **Estrategias de Promoción**

- » Contar con un logotipo que identifique a la institución
- » Crear un slogan que muestre la finalidad de la empresa
- » Es necesario informar de los servicios que se ofrece y los beneficios que se recibe

### **Estrategias de Publicidad**

- » Crear una página en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) especificando la actividad que se realiza en Gerontological Care.
  - » Crear una página web de contacto directo con los encargados de atención al cliente del centro gerontológico
  - » Contar con un servicio de publicidad a través de radio y televisión
  - » Crear contenido necesario que cumpla con las necesidades de los clientes
  - » En las páginas web colocar palabras claves
  - » Ofrecer información de utilidad, mostrar empatía e inspirar confianza
-

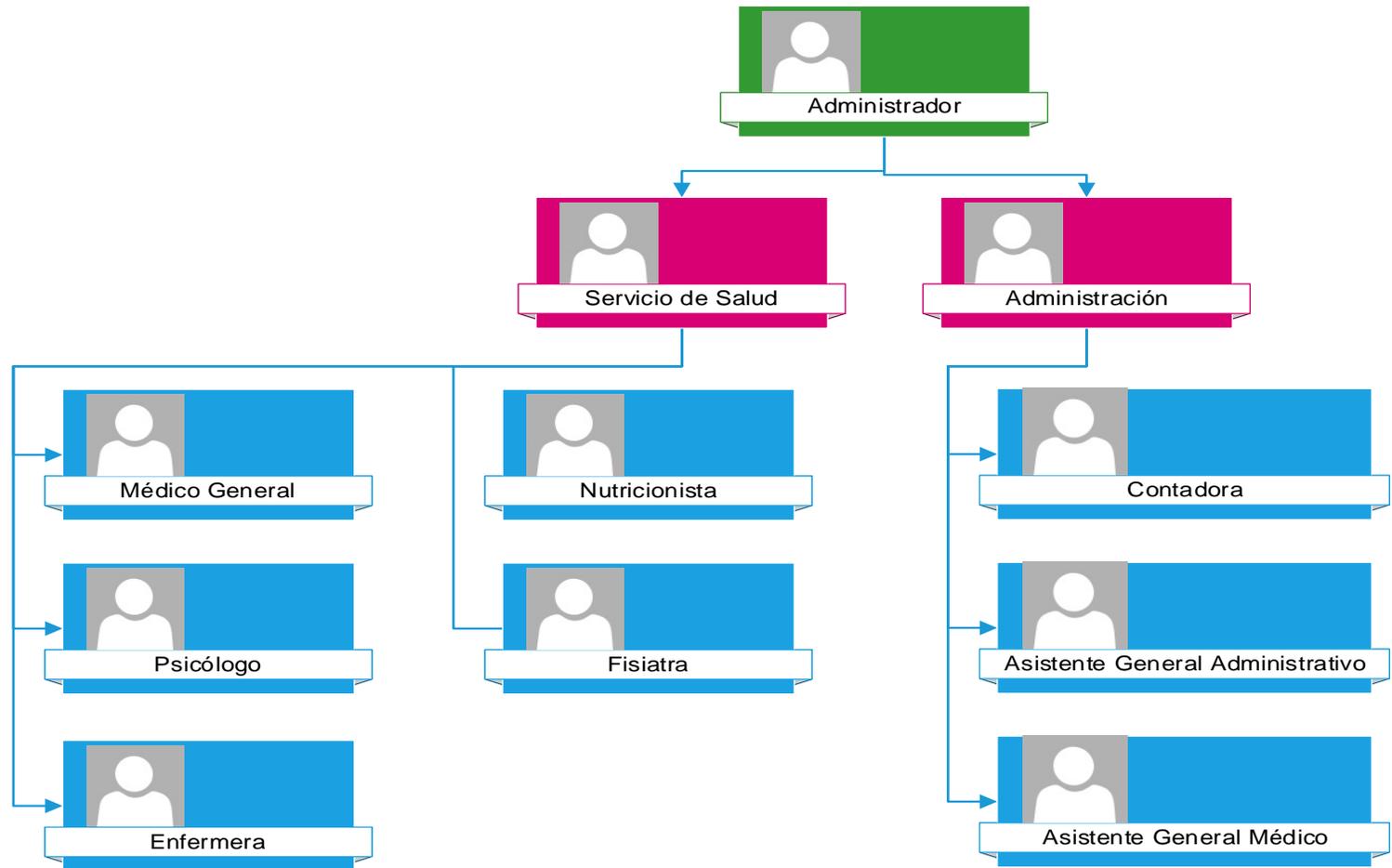


Figura 23 Organigrama funcional de Gerontological Care

## Perfil Profesional de Funciones y Responsabilidades del Recurso Humano

En la siguiente tabla se especifica de manera detalla cada una de las funciones que debe cumplir el personal de Gerontological Care, de tal manera que se pueda entender y comprender sus funciones y responsabilidades.

Tabla 22  
Perfil Profesional de Funciones y Responsabilidades del Recurso Humano

PERFIL	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES
<b>Administrador</b>	» Debe conocer aspectos que van desde las finanzas hasta la gestión del personal	» Responsable de que se lleve a cabo el cumplimiento de la Ley
	» Debe actuar en nombre de la empresa en distintos tipos de actividades	» Responsable de tomar las decisiones » Es el responsable de observar y analizar el ambiente laboral
<b>Médico general</b>	» Realiza consultas de atención primaria	» Es el responsable de brindar un enfoque preventivo en los adultos mayores
	» Solicita exámenes complementarios para confirmar impresiones diagnósticas	» Debe mostrar respeto por sus pacientes
	» Registra los datos del interrogatorio y el examen físico del paciente	» Es responsable de la participación colaborativa del área de salud.
	» Supervisa el cumplimiento del paciente en cuanto a su tratamiento de base	» Es responsable de planificar acciones de salud » Es el responsable de realizar historias clínicas
	» Coordina las referencias hacia otras especialidades médicas	» Es el responsable de solicitar interconsultas » Es el responsable de asesorar sobre temas de salud.
	» Participa en jornadas de salud general	
<b>Psicólogo</b>	» Analizar los problemas en los adultos mayores	» Capacitaciones
	» Escuchar al adulto mayor	» Informar sobre aspectos psicológicos
	» Evaluar la conducta	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Detectar y aceptar la forma de ser de sus pacientes</li> <li>» Proporcionar recursos y estrategias a los adultos mayores</li> <li>» Acompañar durante el cambio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Es el responsable de entregar y elaborar los informes de los pacientes</li> <li>» Recorrido de sala de la clínica</li> <li>» Asistencia en la participación de proyectos</li> </ul>
<b>Enfermera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Planificar, organizar, dirigir las asistencias de enfermería</li> <li>» Controlar y reportar el servicio de enfermería</li> <li>» Cuidado integral a los pacientes</li> <li>» Evaluar el cuidado de enfermería</li> <li>» Ejecutar procedimientos de enfermería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gestión del cuidado de enfermería</li> <li>» Supervisión y evaluación de la competencia técnica de recursos humanos</li> <li>» Opinión técnica en el área de su competencia</li> <li>» Elaboración de informes de gestión de enfermería</li> </ul>
<b>Nutricionista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Orientar técnicamente al personal del centro</li> <li>» Organizar reuniones y capacitación con los adultos mayores y sus familiares</li> <li>» Atender y conocer a los pacientes del centro gerontológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Responsable directa de los alimentos</li> <li>» Ser responsable y ordenada</li> <li>» Participar en la elaboración del menú</li> <li>» Participar en capacitaciones y talleres</li> <li>» Planificar y ejecutar el plan alimenticio</li> </ul>
<b>Fisiatra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Diseñar e implementar tratamientos personalizados para cada paciente</li> <li>» Leer y analizar los informes médicos</li> <li>» Realizar evaluaciones iniciales de la movilidad del paciente</li> <li>» Asistir a los pacientes en la realización de los distintos ejercicios</li> <li>» Instruir a los pacientes y familiares en las rutinas de trabajo que debe realizar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Tiene la responsabilidad de comunicarse claramente con los pacientes y familiares</li> <li>» Es el responsable de dar las instrucciones</li> <li>» Presta atención a los detalles, habilidades tanto manuales como coordinación visual</li> <li>» Responsable de asistir a los pacientes con movilidad limitada</li> <li>» Es el responsable de brinda una atención de calidad.</li> </ul>

<b>Contadora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes</li> <li>» Verificar que las facturas recibidas en el departamento sean correctas</li> <li>» Realizar los roles de pago</li> <li>» Relacionar las cuentas por cobrar y por pagar</li> <li>» Llevar todos los movimientos contables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Revisar que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptado</li> <li>» Mantener y cumplir con la calidad</li> <li>» Responsable de cumplir las funciones y objetivos del área</li> <li>» Es el responsable de la confidencialidad y mantenimiento</li> <li>» Es el responsable de hacer cumplir las normas y procedimientos de seguridad y salud en el trabajo.</li> </ul>
<b>Asistente General Administrativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Realizar la recepción de los pacientes</li> <li>» Cumplir con las necesidades del contador</li> <li>» Ayudar en la prestación de información para los futuros pacientes</li> <li>» Brindar atención de servicio al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Es el responsable de informar a los pacientes la información que requieran</li> <li>» Es el responsable de ayudar con el papeleo de ingreso a los pacientes</li> </ul>
<b>Asistente General Médico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Movilizar a los pacientes</li> <li>» Brindar apoyo al personal medico</li> <li>» Entregar la receta</li> <li>» Bañar a los pacientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Responsable de que el paciente reciba la atención medica</li> <li>» Responsable de que el paciente reciba la receta</li> <li>» Estar dispuesto a brindar asistencia a los pacientes.</li> </ul>

## Capítulo VI

### Análisis Económico - Financiero

#### Estudio Financiero.

#### Inversiones para el arranque del negocio

Para poder elaborar el presupuesto de inversiones se ha registrado todo el equipo necesario para el funcionamiento del centro geriátrico, Gerontological Care, además de otros implementos para conformar el negocio, que corresponderán a la inversión fija.

#### Inversión Fija

La inversión fija corresponde a todos aquellos implementos que fueron necesario para la apertura del negocio, entre los cuales se menciona Maquinarias, Equipos de computación, Equipos de Oficina, las adecuaciones, Mubles y Enseres, tal como es detallado en las tablas siguientes:

*Tabla 23*  
Equipamiento para Gerontological Care

<b>MAQUINARIAS MÉDICAS</b>			
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
TANQUE DE COMPRESAS	2	\$ 2.100,00	\$ 4.200,00
EQUIPO DE ULTRASONIDO	3	\$ 1800,00	\$ 5.400,00
ELECTROESTIMULADOR	3	\$ 2.200,00	\$ 6.600,00
MAGNETOTERAPIA	2	\$ 1.300,00	\$ 2.600,00
CALENTADOR BAÑO DE PARAFINA	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
LASER TERAPEUTICO	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>\$ 8.600,00</b>	<b>\$ 21.200,00</b>

Tabla 24  
Equipamiento para Gerontological Care

<b>IMPLEMENTOS DE REHABILITACIÓN</b>			
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
SET DE PESAS	2	\$ 20,00	\$ 40,00
SET DE MANCUERNAS	2	\$ 20,00	\$ 40,00
BICICLETA ESTÁTICA	3	\$ 200,00	\$ 600,00
BARRAS PARALELAS	2	\$ 350,00	\$ 700,00
ESCALERA DE DEDOS	3	\$ 40,00	\$ 120,00
ESCALERA DE BRAZOS	3	\$ 60,00	\$ 180,00
PRONO SUPINADOR	2	\$ 95,00	\$ 190,00
RUEDA DE HOMBRO	2	\$ 115,00	\$ 230,00
JUEGO DE BALONES	2	\$ 90,00	\$ 180,00
CAMINADORA	2	\$ 400,00	\$ 800,00
SILLA DE RUEDAS	6	\$ 80,00	\$ 480,00
CALENTADOR BAÑO DE PARAFINA	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
MASAJEADOR	6	\$ 900,00	\$ 5.400,00
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>\$ 2.970,00</b>	<b>\$ 10.160,00</b>

Tabla 25  
Equipos de Oficina para Gerontological Care

<b>INSUMOS DE LIMPIEZA</b>			
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
GUANTES DE LATEX	12	\$ 1,00	\$ 12,00
BATAS	12	\$ 1,50	\$ 18,00
DETERGENTE	9	\$ 3,24	\$ 29,16
QUIMICOS PARA LIMPIEZA	9	\$ 2,00	\$ 18,00
CEPILLOS	7	\$ 0,50	\$ 3,50
TOALLAS PERSONALES	12	\$ 17,00	\$ 204,00
PAPEL DE MANOS	12	\$ 3,50	\$ 42,00
JABON DE MANOS	12	\$ 3,80	\$ 45,60
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>\$ 32,54</b>	<b>\$ 372,26</b>

Tabla 26  
Equipos de Oficina para Gerontological Care

<b>SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA</b>			
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
PERFORADORA	2	\$ 5,00	\$ 10,00
GRAPADORA	2	\$ 8,00	\$ 16,00
RESMAS A4	2	\$ 4,00	\$ 8,00

GRAPAS	2	\$	1,00	\$	2,00
CLIPS	2	\$	2,00	\$	4,00
CARTUCHOS DE IMPRESORA	4	\$	11,00	\$	44,00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>\$</b>	<b>31,00</b>	<b>\$</b>	<b>84,00</b>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 27

Equipos de computación para Gerontological Care

<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>					
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>PRECIO UNITARIO</b>		<b>PRECIO TOTAL</b>
COMPUTADORAS	2	\$	600,00	\$	1.200,00
IMPRESORAS	1	\$	350,00	\$	350,00
TELEFONO	1	\$	100,00	\$	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>\$</b>	<b>1.050,00</b>	<b>\$</b>	<b>1.650,00</b>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 28

Muebles y Enseres de Oficina para Gerontological Care

<b>MUEBLES Y ENSERE</b>					
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>PRECIO UNITARIO</b>		<b>PRECIO TOTAL</b>
<b>ESCRITORIO</b>	2	\$	100,00	\$	200,00
<b>ARCHIVADORES</b>	1	\$	150,00	\$	150,00
<b>CAMILLAS</b>	13	\$	120,00	\$	1.560,00
<b>COLCHONES</b>	13	\$	90,00	\$	1.170,00
<b>ESTANTES</b>	2	\$	150,00	\$	300,00
<b>CASILLEROS</b>	25	\$	20,00	\$	500,00
<b>MESAS</b>	5	\$	30,00	\$	150,00
<b>SILLAS</b>	30	\$	6,00	\$	180,00
<b>CAMAS</b>	13	\$	150,00	\$	1.950,00
<b>MUEBLES</b>	25	\$	30,00	\$	750,00
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>\$</b>	<b>846,00</b>	<b>\$</b>	<b>6.910,00</b>

### **Inversión Fija total del negocio**

Una vez detallada la inversión fija que será necesaria para aperturar el negocio se presenta de manera detallada la inversión fija total, de lo cual se menciona que en el aspecto de terreno no se ha tomado en consideración porque las instalaciones serán alquiladas.

Tabla 29  
Inversión total fija

<b>INVERSIÓN FIJA</b>		
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>TERRENO</b>	-	-
<b>EQUIPAMIENTO</b>	57	\$ 31.360,00
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>	99	\$ 456,26
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	129	\$ 6.910,00
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>	4	\$ 1.650,00
<b>TOTAL</b>	<b>290</b>	<b>\$ 40.376,26</b>

### **Inversión diferida del negocio**

Con relación a los valores correspondientes a la inversión diferida se mencionan aspectos de constitución de la empresa, como impuestos, pagos a notaria, registro mercantil y todo aquello que corresponde a las normativas legales del Ecuador para aperturar un establecimiento.

Tabla 30  
Inversión diferida del negocio.

<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>CONSTITUCIÓN ACCIONARIA</b>	<b>\$ 500,00</b>
<b>VALOR DE ESTUDIOS</b>	<b>\$ 300,00</b>
<b>PAGO DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 200,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.000,00</b>

Tabla 31  
Gastos de constitución de la empresa.

<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>PAGO DE NOTARIA</b>	<b>\$ 50,00</b>
<b>PAGO DE REGISTRO MERCANTIL</b>	<b>\$ 50,00</b>
<b>PAGO DE PUBLICACIÓN</b>	<b>\$ 200,00</b>
<b>PAGO DE ABOGADOS</b>	<b>\$ 100,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 400,00</b>

### **Capital de Operaciones**

El capital de operaciones por su parte hace referencia a los valores correspondientes a la Mano de Obra, gastos administrativos, de ventas y de

alimentación que representan el valor necesario para empezar con las actividades en el centro gerontológico.

Tabla 32

Capital de Operaciones

DESCRIPCIÓN	COSTOS	MESES	VALOR
<b>COSTOS DIRECTO DE MO</b>	\$ 2.400,00	12	\$ 28.800,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 2.840,00	12	\$ 34.080,00
<b>GASTOS DE VENTA</b>	\$ 1.300,00	12	\$ 15.600,00
<b>GASTO DE ALIMENTACIÓN</b>	\$ 200,00	12	\$ 2.400,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.740,00</b>	<b>48</b>	<b>\$ 80.880,00</b>

### Inversión Total del Negocio

Una vez establecido las inversiones necesarias se particularice el total de la inversión que se necesitara para funcionar y ejercer las actividades que han sido previstas en el plan de negocio, además que sirve de referencia para conocer cual es el valor total de la inversión que se pretende realizar. Tal como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 33

Inversión Total del Negocio

<b>INVERSIÓN TOTAL DEL NEGOCIO</b>	
DESCRIPCION	TOTAL
<b>INVERSIÓN FIJA</b>	\$ 40.376,26
<b>INVERSIÓN DIFERIDA</b>	\$ 1.400,00
<b>INVERSIÓN DE OPERACIÓN</b>	\$ 9.223,74
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 51.000,00</b>

### Financiamiento

Una vez que se ha determinado la inversión total se procede a realizar el financiamiento de la empresa, en donde intervienen los créditos bancarios y el aporte de los accionistas, dejando en claro que cada uno de ellos estipula un porcentaje para

el retorno de la inversión, y de ahí se podrá calcular el WAAC, siendo necesario para la ejecución del VAN y el TIR.

Tabla 34

Financiamiento para la creación de Gerontological Care

<b>FINANCIAMIENTO</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>ACCIONISTAS</b>	\$ 26.000,00	51%
<b>CRÉDITO BANCA PRIVADA O PÚBLICA</b>	\$ 25.000,00	49%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 51.000,00</b>	<b>100%</b>

Tabla 35

Cálculo del WAAC para el financiamiento del negocio

<b>WAAC PARA EL FINANCIAMIENTO DEL NEGOCIO</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>	<b>COSTO</b>	<b>WAAC</b>
<b>ACCIONISTAS</b>	\$ 26.000,00	51%	17,85	9,10
<b>CRÉDITO</b>	\$ 25.000,00	49%	15	7,35
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 51.000,00</b>	<b>1</b>		<b>16,45%</b>
<b>RIESGO PAÍS</b>				
<b>COSTO DE OPORTUNIDAD</b>				<b>16,45%</b>

### Tabla de Amortización

Con el valor estimado del financiamiento a través de la Banca Privada se procede a realizar la tabla de amortización, que permitirá conocer el valor de la deuda y será de utilidad al momento de realizar el flujo de caja puesto que representa el gasto financiero de la empresa.

Tabla 36

Monto e interés del préstamo

<b>MONTO DE PRÉSTAMO</b>	<b>\$ 25.000,00</b>
<b>INTERES ANUAL</b>	15%
<b>PERIODO ANUAL</b>	10
<b>CUOTA FIJA MENSUAL</b>	\$4.981,30

Tabla 37  
Tabla de Amortización

<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>					
<b>Nº DE PERÍODOS</b>	<b>SALDO INICIAL</b>	<b>CUOTA FIJA</b>	<b>INTERES</b>	<b>ABONO A CAPITAL</b>	<b>SALDO FINAL</b>
<b>0</b>					\$ 25.000,00
<b>1</b>	\$ 25.000,00	\$ 4.981,30	\$ 3.750,00	\$ 1.231,30	\$ 23.768,70
<b>2</b>	\$ 23.768,70	\$ 4.981,30	\$ 3.565,30	\$ 1.416,00	\$ 22.352,70
<b>3</b>	\$ 22.352,70	\$ 4.981,30	\$ 3.352,91	\$ 1.628,40	\$ 20.724,31
<b>4</b>	\$ 20.724,31	\$ 4.981,30	\$ 3.108,65	\$ 1.872,66	\$ 18.851,65
<b>5</b>	\$ 18.851,65	\$ 4.981,30	\$ 2.827,75	\$ 2.153,55	\$ 16.698,10
<b>6</b>	\$ 16.698,10	\$ 4.981,30	\$ 2.504,71	\$ 2.476,59	\$ 14.221,51
<b>7</b>	\$ 14.221,51	\$ 4.981,30	\$ 2.133,23	\$ 2.848,08	\$ 11.373,43
<b>8</b>	\$ 11.373,43	\$ 4.981,30	\$ 1.706,01	\$ 3.275,29	\$ 8.098,15
<b>9</b>	\$ 8.098,15	\$ 4.981,30	\$ 1.214,72	\$ 3.766,58	\$ 4.331,57
<b>10</b>	\$ 4.331,57	\$ 4.981,30	\$ 649,73	\$ 4.331,57	\$ 0,00
<b>SUMAN</b>	<b>\$ 165.420,10</b>	<b>\$ 49.813,02</b>	<b>\$ 24.813,02</b>	<b>\$ 25.000,00</b>	

Tabla 38  
Resumen del pago de la deuda e intereses

<b>PAGO DE DEUDA E INTERESES</b>					
<b>AÑOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Pago de Intereses</b>	\$7.315,30	\$6.461,55	\$5.332,46	\$3.839,24	\$1.864,46
<b>Pago de la Deuda</b>	\$2.647,30	\$3.501,05	\$4.630,14	\$6.123,36	\$8.098,15

### Depreciación

Asimismo, es necesario realizar la depreciación de los activos fijos para conocer la vida útil de la maquinaria y aquella que deja de funcionar a lo largo de los años. De igual manera como es presentado en las tablas posteriores:

Tabla 39  
Tabla de Depreciación

<b>TABLA DE DEPRECIACIÓN</b>				
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>COSTOS</b>	<b>TASA</b>	<b>VIDA ÚTIL (AÑOS)</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
<b>TERRENO</b>				
<b>EQUIPAMIENTO</b>	\$ 31.360,00	10%	10	\$ 3.136,00
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>	\$ 456,26	10%	10	\$ 45,63

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	\$	6.910,00	10%	10	\$	691,00
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>	\$	1.650,00	33%	3	\$	544,50
<b>TOTAL</b>	\$	<b>43.376,26</b>		<b>53</b>	\$	<b>4.417,13</b>

*Tabla 40*  
de las depreciaciones

<b>RESUMEN DE DEPRECIACIONES</b>						
<b>Años</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>DEPRECIACIÓN</b>	\$4.417,13	\$4.417,13	\$4.417,13	\$3.872,63	\$3.872,63	\$20.996,63

### **Gastos Administrativos**

Los gastos administrativos presentados, hacen referencia a todos aquellos valores que se deben cubrir en la empresa con la finalidad de que las actividades que se realizan no sean interrumpidas, claros ejemplos de estos rubros se detallan a continuación:

*Tabla 41*  
Gastos Administrativos

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL NEGOCIO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>#</b>	<b>SUELDO</b>	<b>SUELDO</b>	<b>BENEFICIOS</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>MES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>SOCIALES</b>	<b>MES</b>
<b>GERENTE</b>	1	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 280,00	\$ 980,00
<b>CONTADORA</b>	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 160,00	\$ 560,00
<b>CUIDADORES</b>	2	\$ 400,00	\$ 800,00	\$ 320,00	\$ 1.120,00
<b>SUMAN</b>	<b>1</b>	<b>\$ 1.500,00</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 760,00</b>	<b>\$ 2.660,00</b>
<b>CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA</b>					\$ 80,00
<b>MOVILIZACIÓN</b>					\$ 20,00
<b>CONSUMO DE AGUA</b>					\$ 20,00
<b>TELEFONÍA</b>					\$ 20,00
<b>INTERNET</b>					\$ 40,00
<b>SUMAM</b>					<b>\$ 180,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 2.840,00</b>

Tabla 42

Resumen de los Gastos Administrativos

<b>RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>AÑOS</b>					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
34.080,00	34.761,60	35.456,83	36.165,97	36.889,29	177.353,69

### **Gastos Operativos**

En los gastos operativos se ha detallado de manera específica los sueldos de los trabajadores de la empresa, los cuales han sido tomados como referencia del sueldo básico estipulado por el gobierno de turno y apoyado con la tabla de sueldos del IESS.

Tabla 43

Gastos de Sueldos

<b>SERVICIOS PROFESIONALES</b>	
<b>PROFESIÓN</b>	<b>SUELDO</b>
<b>MEDICO GENERAL</b>	\$ 800,00
<b>PSICOLOGO</b>	\$ 400,00
<b>NUTRICIONISTA</b>	\$ 400,00
<b>ENFERMERA</b>	\$ 400,00
<b>FISIATRA</b>	\$ 400,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.400,00</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>	<b>\$ 28.800,00</b>

### **Presupuesto de Publicidad**

El presupuesto de publicidad ha sido elaborado para detallar la finalidad o cual es el objetivo de promocionar el negocio y en el se han estipulado cada una de las actividades con sus precios respectivos, siendo aquello lo que se evidencia en el gasto de venta.

Tabla 44  
Presupuesto de Publicidad

<b>PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD</b>	
<b>SERVICIO</b>	<b>COSTEO SERVICIO</b>
<b>ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES Y BLOG</b>	\$ 95,00
<b>GESTIÓN REDES SOCIALES Y GESTIÓN BLOG</b>	\$ 105,00
<b>GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (RADIO, TELEVISIÓN, VOLANTES)</b>	\$ 100,00
<b>TOTAL, MENSUAL</b>	<b>\$ 300,00</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>	<b>\$ 3.600,00</b>

### Gastos de Venta

En el gasto de venta se han detallado valores correspondientes al arriendo del local y la publicidad lo cual se ha presentado en el presupuesto del mismo rubro, tal como se menciona a continuación:

Tabla 45  
Gastos de Ventas

<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
<b>DESCRIPCION</b>	<b>#</b>	<b>SUELDO</b>	<b>SUELDO</b>	<b>TOTAL</b>
		<b>MES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>MES</b>
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD</b>				\$ 300,00
<b>ARRIENDO</b>				\$ 1.000,00
<b>SUMAM</b>				<b>\$ 1.300,00</b>

Tabla 46  
Gastos de ventas anuales

<b>RESUMEN DE GASTOS DE VENTAS</b>					
<b>AÑOS</b>					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
\$ 15.600,00	\$15.912,00	\$16.230,24	\$16.554,84	\$ 16.885,94	\$81.183,03

### Ingresos

Para determinar el valor de los ingresos se han tomado como referencia los pagos que normalmente recibe cada una de las profesiones, además que corresponden a valores modelos tomados por otras instituciones de la web, con relación al total de la

demanda se toma como referencia la demanda insatisfecha que es de 1301 personas, detallado en el estudio de mercado, sin embargo, partiendo de esa población los clientes que serán atendidos fluctúan entre el 1.5% al 2% por lo que se determina una media que es al 1.7% representado por las 22 personas que es la capacidad de atención mensual que tiene el centro.

La muestra considerada para la investigación realizada es de un total de 22 adultos mayores como mercado meta para la apertura del centro gerontológico. Con esta información se procede a realizar la tabla correspondiente al total de los ingresos a percibir en Gerontological Care.

*Tabla 47*  
Ingresos a percibir en Gerontological Care

<b>FÍSICOS</b>			
<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>TOTAL, MENSUAL</b>
<b>ATENCIÓN DE MEDICINA GENERAL</b>	\$ 40,00	22	\$ 880,00
<b>ATENCIÓN CON NUTRICIONISTA</b>	\$ 30,00	22	\$ 660,00
<b>TERAPIAS FÍSICAS</b>	\$ 20,00	22	\$ 440,00
<b>ALIMENTACIÓN</b>	\$ 130,00	22	\$ 2.860,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 220,00</b>		
<b>PSICOLÓGICOS</b>			
<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIO</b>		
<b>ATENCIÓN PSICOLÓGICA</b>	\$ 30,00	22	\$ 660,00
<b>TALLERES MOTIVACIONALES</b>	\$ 40,00	22	\$ 880,00
<b>ESTIMULACIÓN COGNITIVA</b>	\$ 10,00	22	\$ 220,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 80,00</b>		
<b>SOCIAL</b>			
<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIO</b>		
<b>EMPRENDIMIENTOS DE CASA ABIERTA</b>	\$ 10,00	22	\$ 220,00
<b>PINTURA Y DIBUJO ARTÍSTICO</b>	\$ 10,00	22	\$ 220,00
<b>HUERTOS CASEROS</b>	\$ 20,00	22	\$ 440,00
<b>PASEOS</b>	\$ 60,00	22	\$ 1.320,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 100,00</b>		
<b>COSTO TOTAL DEL SERVICIO</b>	<b>\$ 400,00</b>		\$ 8.800,00
<b>COSTO ANUAL</b>			<b>\$ 105.600,00</b>

**Premisas Financieras**

- » Las ventas se incrementan en un 2% anualmente
- » Los gastos tienen un incremento del 2% anualmente
- » Los egresos están ligados a la variación que tienen las ventas
- » El pago de los créditos se dará con la utilidad que se genera dentro de la empresa
- » El VAN y el TIR se determinarán mediante la realización del WAAC teniendo escenarios realista, optimista y pesimista

## Estado de Situación Financiera

El Estado de Situación Financiera de Gerontological Care tiene una proyección de 5 años con un incremento del 2% correspondiente a la variación que existe referente a la remuneración mensual del país, además que será necesario para realizar el Estado de Resultado y el Flujo de Caja.

Tabla 48

Estado de Situación Financiera de Gerontological Care

CUENTAS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>ACTIVOS</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
CAJA	\$ 7.723,74	\$ 9.535,45	\$ 9.726,16	\$ 9.920,68	\$ 10.119,10
INVENTARIO	\$ 1.500,00	\$ 1.530,00	\$ 1.560,60	\$ 1.591,81	\$ 1.623,65
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 9.223,74</b>	<b>\$ 11.065,45</b>	<b>\$ 11.286,76</b>	<b>\$ 11.512,49</b>	<b>\$ 11.742,74</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>					
EQUIPAMIENTO	\$ 31.360,00	\$ 31.987,20	\$ 32.626,94	\$ 33.279,48	\$ 33.945,07
COMPUTO	\$ 1.650,00	\$ 1.683,00	\$ 1.716,66	\$ 1.750,99	\$ 1.786,01
MUEBLES Y ENSERES	\$ 6.910,00	\$ 7.048,20	\$ 7.189,16	\$ 7.332,95	\$ 7.479,61
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 456,26	\$ 465,39	\$ 474,69	\$ 484,19	\$ 493,87
DEPRECIACIÓN		\$ 4.567,13	\$ 4.567,13	\$ 4.022,63	\$ 4.022,63
<b>TOTAL, ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 40.376,26</b>	<b>\$ 36.616,66</b>	<b>\$ 37.440,33</b>	<b>\$ 38.824,98</b>	<b>\$ 39.681,94</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>					
OTROS ACTIVOS	\$ 1.400,00	\$ 1.428,00	\$ 1.456,56	\$ 1.485,69	\$ 1.515,41
<b>TOTAL, OTROS ACTIVOS</b>					
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>\$ 51.000,00</b>	<b>\$ 49.110,11</b>	<b>\$ 50.183,65</b>	<b>\$ 51.823,17</b>	<b>\$ 52.940,09</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>					
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>					

<b>PRÉSTAMO BANCARIO A CP</b>	\$ 2.647,30	\$ 3.501,05	\$ 4.630,14	\$ 6.123,36	\$ 8.098,15
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 2.647,30</b>	<b>\$ 3.501,05</b>	<b>\$ 4.630,14</b>	<b>\$ 6.123,36</b>	<b>\$ 8.098,15</b>
<b>OBLIGACIONES BANCARIAS</b>					
<b>TOTAL, PASIVO A LARGO PLAZO</b>	\$ 22.352,70	\$ 18.851,65	\$ 14.221,51	\$ 8.098,15	\$ 0,00
<b>OTROS PASIVOS</b>					
<b>TOTAL, OTROS PASIVOS</b>					
<b>TOTAL, PASIVOS</b>	<b>\$ 25.000,00</b>	<b>\$22.352,70</b>	<b>\$18.851,65</b>	<b>\$14.221,51</b>	<b>\$8.098,15</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
<b>CAPITAL</b>	<b>\$ 26.000,00</b>	<b>\$ 26.757,41</b>	<b>\$ 31.332,00</b>	<b>\$ 37.601,66</b>	<b>\$ 44.841,94</b>
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	\$ 26.000,00	\$ 26.757,41	\$ 31.332,00	\$ 37.601,66	\$ 44.841,94
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 51.000,00</b>	<b>\$ 49.260,11</b>	<b>\$ 50.333,65</b>	<b>\$ 51.973,17</b>	<b>\$ 53.090,09</b>

## Estado de Resultado

Tabla 49

Estado de Resultado de Gerontological Care

DESCRIPCIÓN	AÑOS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<b>INGRESOS</b>	\$105.600,00	\$107.712,00	\$109.866,24	\$112.063,56	\$114.304,84	\$ 549.546,64
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	\$105.600,00	\$107.712,00	\$109.866,24	\$112.063,56	\$114.304,84	\$ 549.546,64
<b>OTROS INGRESOS</b>						
<b>EGRESOS</b>	\$ 90.642,43	\$ 92.455,28	\$ 94.304,38	\$ 96.190,47	\$ 98.114,28	\$ 471.706,85
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	\$ 28.800,00	\$ 29.376,00	\$ 29.963,52	\$ 30.562,79	\$ 31.174,05	\$ 149.876,36
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 34.080,00	\$ 34.761,60	\$ 35.456,83	\$ 36.165,97	\$ 36.889,29	\$ 177.353,69
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	\$ 15.600,00	\$ 15.912,00	\$ 16.230,24	\$ 16.554,84	\$ 16.885,94	\$ 81.183,03
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ 7.315,30	\$ 6.461,55	\$ 5.332,46	\$ 3.839,24	\$ 1.864,46	\$ 24.813,02
<b>DEPRECIACION</b>	\$ 4.567,13	\$ 4.567,13	\$ 4.567,13	\$ 4.022,63	\$ 4.022,63	\$ 21.746,63
<b>AMORTIZACION</b>	\$ 280,00	\$ 285,60	\$ 291,31	\$ 297,14	\$ 303,08	\$ 1.457,13
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	\$ 14.957,57	\$ 15.256,72	\$ 15.561,86	\$ 15.873,09	\$ 16.190,55	\$ 77.839,79
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 9.535,45	\$ 9.726,16	\$ 9.920,68	\$ 10.119,10	\$ 10.321,48	\$ 49.622,87
<b>15% PARTICIPACIONES</b>	\$ 2.243,64	\$ 2.288,51	\$ 2.334,28	\$ 2.380,96	\$ 2.428,58	\$ 11.675,97
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	\$ 12.713,93	\$ 12.968,21	\$ 13.227,58	\$ 13.492,13	\$ 13.761,97	\$ 66.163,82
<b>IMPUESTO A LA RENTA 25%</b>	\$ 3.178,48	\$ 3.242,05	\$ 3.306,89	\$ 3.373,03	\$ 3.440,49	\$ 16.540,96
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 9.535,45	\$ 9.726,16	\$ 9.920,68	\$ 10.119,10	\$ 10.321,48	\$ 49.622,87

### Costos Fijos y Costo Variable

Los costos fijos corresponden a todos aquellos costos que incurren en el proceso de manera constante y que sin importar la capacidad en la que se produzcan su valor siempre será igual, tal como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 50  
Estado de Resultado de Gerontological Care

<b>COSTO FIJO</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>GERENTE</b>	\$ 980,00	\$ 11.760,00
<b>CONTADORA</b>	\$ 560,00	\$ 6.720,00
<b>CUIDADORES</b>	\$ 1.120,00	\$ 13.440,00
<b>INTERNET</b>	\$ 40,00	\$ 480,00
<b>MEDICO GENERAL</b>	\$ 800,00	\$ 9.600,00
<b>PSICOLOGO</b>	\$ 400,00	\$ 4.800,00
<b>NUTRICIONISTA</b>	\$ 400,00	\$ 4.800,00
<b>ENFERMERA</b>	\$ 400,00	\$ 4.800,00
<b>FISIATRA</b>	\$ 400,00	\$ 4.800,00
<b>ARRIENDO</b>	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
<b>TOTAL</b>	\$ 6.100,00	\$ 73.200,00

Mientras que los costos variables, corresponde a aquellos que por su naturaleza tienen a cambiar conforme a la cantidad de las cuales se haga uso, tal cual se presenta a continuación:

Tabla 51  
Estado de Resultado de Gerontological Care

<b>COSTO VARIABLE</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	\$ 80,00	\$ 960,00
<b>MOVILIZACIÓN</b>	\$ 20,00	\$ 240,00
<b>CONSUMO DE AGUA</b>	\$ 20,00	\$ 240,00
<b>TELEFONIA</b>	\$ 20,00	\$ 240,00
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD</b>	\$ 300,00	\$ 3.600,00
<b>TOTAL</b>	\$ 440,00	\$ 5.280,00

### Punto de Equilibrio

Para calcular el Punto de Equilibrio en Volumen es necesario conocer el costo fijo, el costo variable unitario y el precio de venta unitario, se especifica además que el valor

que se ha tomado como referencia corresponde a 22 personas con un precio unitario del servicio de \$400, posterior a ellos se aplica la siguiente formula.

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Unitario}}{\text{Precio de Ventas Unitario}}}$$

$$PE = \frac{\$73.200,00}{1 - \frac{\$20}{\$400}}$$

$$PE = \$77.052,63$$

Tabla 52

Tabla correspondiente al Punto de Equilibrio

N°	CF	CV	CT	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 73.200,00	\$ -	\$ 73.200,00	\$ -	\$ -73.200,00
1	\$ 73.200,00	\$ 240,00	\$ 73.440,00	\$ 4.800,00	\$ -68.640,00
2	\$ 73.200,00	\$ 480,00	\$ 73.680,00	\$ 9.600,00	\$ -64.080,00
3	\$ 73.200,00	\$ 720,00	\$ 73.920,00	\$ 14.400,00	\$ -59.520,00
4	\$ 73.200,00	\$ 960,00	\$ 74.160,00	\$ 19.200,00	\$ -54.960,00
5	\$ 73.200,00	\$ 1.200,00	\$ 74.400,00	\$ 24.000,00	\$ -50.400,00
6	\$ 73.200,00	\$ 1.440,00	\$ 74.640,00	\$ 28.800,00	\$ -45.840,00
7	\$ 73.200,00	\$ 1.680,00	\$ 74.880,00	\$ 33.600,00	\$ -41.280,00
8	\$ 73.200,00	\$ 1.920,00	\$ 75.120,00	\$ 38.400,00	\$ -36.720,00
9	\$ 73.200,00	\$ 2.160,00	\$ 75.360,00	\$ 43.200,00	\$ -32.160,00
10	\$ 73.200,00	\$ 2.400,00	\$ 75.600,00	\$ 48.000,00	\$ -27.600,00
11	\$ 73.200,00	\$ 2.640,00	\$ 75.840,00	\$ 52.800,00	\$ -23.040,00
12	\$ 73.200,00	\$ 2.880,00	\$ 76.080,00	\$ 57.600,00	\$ -18.480,00
13	\$ 73.200,00	\$ 3.120,00	\$ 76.320,00	\$ 62.400,00	\$ -13.920,00
14	\$ 73.200,00	\$ 3.360,00	\$ 76.560,00	\$ 67.200,00	\$ -9.360,00
15	\$ 73.200,00	\$ 3.600,00	\$ 76.800,00	\$ 72.000,00	\$ -4.800,00
16	\$ 73.200,00	\$ 3.852,63	\$ 77.052,63	\$ 77.052,63	\$ 0,00
17	\$ 73.200,00	\$ 4.080,00	\$ 77.280,00	\$ 81.600,00	\$ 4.320,00
18	\$ 73.200,00	\$ 4.320,00	\$ 77.520,00	\$ 86.400,00	\$ 8.880,00
19	\$ 73.200,00	\$ 4.560,00	\$ 77.760,00	\$ 91.200,00	\$ 13.440,00
20	\$ 73.200,00	\$ 4.800,00	\$ 78.000,00	\$ 96.000,00	\$ 18.000,00
21	\$ 73.200,00	\$ 5.040,00	\$ 78.240,00	\$ 100.800,00	\$ 22.560,00
22	\$ 73.200,00	\$ 5.280,00	\$ 78.480,00	\$ 105.600,00	\$ 27.120,00

Según la tabla presentada se puede observar el punto de equilibrio se da, cuando la empresa recibe 16 pacientes, indicando que en aquel entonces no obtendrá ni pérdidas ni muchas menos ganancias, siendo el punto de referencia para realizar las funciones de manera coordinada y eficiente.

### Grafica del Punto de Equilibrio



Figura 24 Punto de Equilibrio

## Flujo de Caja

Tabla 53

Flujo de Caja de Gerontological Care

DESCRIPCION	AÑOS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<b>INGRESOS</b>	\$ <b>105.600,00</b>	\$ 107.712,00	\$ 109.866,24	\$ 112.063,56	\$ 114.304,84	\$ 549.546,64
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	\$ 105.600,00	\$ 107.712,00	\$ 109.866,24	\$ 112.063,56	\$ 114.304,84	\$ 549.546,64
<b>OTROS INGRESOS</b>						
<b>EGRESOS</b>	\$ 93.289,73	\$ 92.455,28	\$ 94.304,38	\$ 96.190,47	\$ 98.114,28	\$ 474.354,15
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	\$ <b>28.800,00</b>	\$ 29.376,00	\$ 29.963,52	\$ 30.562,79	\$ 31.174,05	\$ 149.876,36
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ <b>34.080,00</b>	\$ 34.761,60	\$ 35.456,83	\$ 36.165,97	\$ 36.889,29	\$ 177.353,69
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	\$ <b>15.600,00</b>	\$ 15.912,00	\$ 16.230,24	\$ 16.554,84	\$ 16.885,94	\$ 81.183,03
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ <b>7.315,30</b>	\$ 6.461,55	\$ 5.332,46	\$ 3.839,24	\$ 1.864,46	\$ 24.813,02
<b>PAGO DE PRESTAMO</b>	\$ <b>2.647,30</b>	\$ 3.501,05	\$ 4.630,14	\$ 6.123,36	\$ 8.098,15	\$ 25.000,00
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION</b>	\$ <b>4.847,13</b>	\$ 4.852,73	\$ 4.858,44	\$ 4.319,76	\$ 4.325,71	\$ 23.203,76
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	\$ <b>12.310,27</b>	\$ <b>15.256,72</b>	\$ <b>15.561,86</b>	\$ <b>15.873,09</b>	\$ <b>16.190,55</b>	\$ <b>75.192,49</b>
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION</b>	\$ <b>4.847,13</b>	\$ 4.852,73	\$ 4.858,44	\$ 4.319,76	\$ 4.325,71	\$ 23.203,76
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	\$ <b>17.157,40</b>	\$ <b>20.109,45</b>	\$ <b>20.420,29</b>	\$ <b>20.192,86</b>	\$ <b>20.516,26</b>	\$ <b>98.396,25</b>

## Flujo de Caja Optimista

Tabla 54

Flujo de Caja Optimista de Gerontological Care

DESCRIPCION	AÑOS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<b>INGRESOS</b>	\$ <b>108.768,00</b>	\$ 110.943,36	\$ 113.162,23	\$ 115.425,47	\$ 117.733,98	\$ 566.033,04
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	\$ <b>108.768,00</b>	\$ 110.943,36	\$ 113.162,23	\$ 115.425,47	\$ 117.733,98	\$ 566.033,04
<b>OTROS INGRESOS</b>						
<b>EGRESOS</b>	\$ <b>93.289,73</b>	\$ 92.455,28	\$ 94.304,38	\$ 96.190,47	\$ 98.114,28	\$ 474.354,15
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	\$ <b>28.800,00</b>	\$ 29.376,00	\$ 29.963,52	\$ 30.562,79	\$ 31.174,05	\$ 149.876,36
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ <b>34.080,00</b>	\$ 34.761,60	\$ 35.456,83	\$ 36.165,97	\$ 36.889,29	\$ 177.353,69
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	\$ <b>15.600,00</b>	\$ 15.912,00	\$ 16.230,24	\$ 16.554,84	\$ 16.885,94	\$ 81.183,03
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ <b>7.315,30</b>	\$ 6.461,55	\$ 5.332,46	\$ 3.839,24	\$ 1.864,46	\$ 24.813,02
<b>PAGO DE PRESTAMO</b>	\$ <b>2.647,30</b>	\$ 3.501,05	\$ 4.630,14	\$ 6.123,36	\$ 8.098,15	\$ 25.000,00
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION</b>	\$ <b>4.847,13</b>	\$ 4.852,73	\$ 4.858,44	\$ 4.319,76	\$ 4.325,71	\$ 23.203,76
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	\$ <b>15.478,27</b>	\$ <b>18.488,08</b>	\$ <b>18.857,84</b>	\$ <b>19.235,00</b>	\$ <b>19.619,70</b>	\$ <b>91.678,89</b>
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION</b>	\$ <b>4.847,13</b>	\$ 4.852,73	\$ 4.858,44	\$ 4.319,76	\$ 4.325,71	\$ 23.203,76
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	\$ <b>20.325,40</b>	\$ <b>23.340,81</b>	\$ <b>23.716,28</b>	\$ <b>23.554,76</b>	\$ <b>23.945,41</b>	\$ <b>114.882,65</b>

## Flujo de Caja Pesimista

Tabla 55  
Flujo de Caja Pesimista de Gerontological Care

DESCRIPCION	AÑOS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<b>INGRESOS</b>	\$ 105.600,00	\$ 107.712,00	\$ 109.866,24	\$ 112.063,56	\$ 114.304,84	<b>\$ 549.546,64</b>
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	\$ 105.600,00	\$ 107.712,00	\$ 109.866,24	\$ 112.063,56	\$ 114.304,84	<b>\$ 549.546,64</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>						
<b>EGRESOS</b>	\$ 95.644,13	\$ 97.266,42	\$ 98.921,15	\$ 100.064,48	\$ 101.786,06	<b>\$ 493.682,24</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	\$ 29.664,00	\$ 30.257,28	\$ 30.862,43	\$ 31.479,67	\$ 32.109,27	<b>\$ 154.372,65</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 35.102,40	\$ 35.804,45	\$ 36.520,54	\$ 37.250,95	\$ 37.995,97	<b>\$ 182.674,30</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	\$ 16.068,00	\$ 16.389,36	\$ 16.717,15	\$ 17.051,49	\$ 17.392,52	<b>\$ 83.618,52</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ 7.315,30	\$ 6.461,55	\$ 5.332,46	\$ 3.839,24	\$ 1.864,46	<b>\$ 24.813,02</b>
<b>PAGO DE PRESTAMO</b>	\$ 2.647,30	\$ 3.501,05	\$ 4.630,14	\$ 6.123,36	\$ 8.098,15	<b>\$ 25.000,00</b>
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION</b>	\$ 4.847,13	\$ 4.852,73	\$ 4.858,44	\$ 4.319,76	\$ 4.325,71	<b>\$ 23.203,76</b>
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	<b>\$ 9.955,87</b>	<b>\$ 10.445,58</b>	<b>\$ 10.945,09</b>	<b>\$ 11.999,09</b>	<b>\$ 12.518,77</b>	<b>\$ 55.864,40</b>
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION</b>	\$ 4.847,13	\$ 4.852,73	\$ 4.858,44	\$ 4.319,76	\$ 4.325,71	<b>\$ 23.203,76</b>
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>\$ 14.803,00</b>	<b>\$ 15.298,31</b>	<b>\$ 15.803,53</b>	<b>\$ 16.318,85</b>	<b>\$ 16.844,48</b>	<b>\$ 79.068,16</b>

**VAN REAL**

Tabla 56

Tabla de datos para calcular el VAN y TIR

<b>VAN</b>	<b>\$ 14.556,09</b>
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$ 48.500,00</b>
<b>TASA</b>	<b>16,45</b>
<b>TIR %</b>	<b>25,97</b>

$$\$51.000,00 = \frac{\$17.157,40}{(1,1645)^1} + \frac{\$20.109,45}{(1,1645)^2} + \frac{\$20.420,29}{(1,1645)^3} + \frac{\$20.192,86}{(1,1645)^4} + \frac{\$20.516,26}{(1,1645)^5}$$

$$(\$51.000,00) = \frac{\$17.157,40}{1,165} + \frac{\$20.109,45}{1,356} + \frac{\$20.420,29}{1,579} + \frac{\$20.192,86}{1,839} + \frac{\$20.516,26}{2,141}$$

$$(\$51.000,00) = \$14.733,70 + \$14.829,32 + \$12.931,34 + \$10.980,95 + \$9.580,78$$

$$(\$51.000,00) = \$63.056,08$$

$$VAN = \$ 12.056,08$$

**TIR REAL****25,96%**

$$\$51.000,00 = \frac{\$17.157,40}{(1,25966)^1} + \frac{\$20.109,45}{(1,25966)^2} + \frac{\$20.420,29}{(1,25966)^3} + \frac{\$20.192,86}{(1,25966)^4} + \frac{\$20.516,26}{(1,25966)^5}$$

$$(\$51.000,00) = \frac{\$17.157,40}{1,260} + \frac{\$20.109,45}{1,587} + \frac{\$20.420,29}{1,999} + \frac{\$20.192,86}{2,518} + \frac{\$20.516,26}{3,172}$$

$$(\$51.000,00) = \$ 13.620,66 + \$ 12.673,41 + \$ 10.216,50 + \$ 8.020,19 + \$ 6.468,92$$

$$(\$51.000,00) = \$ 50.999,66$$

$$TIR = (0,34)$$

## VAN OPTIMISTA

Tabla 57

Tabla de datos para calcular el VAN y TIR

<b>VAN</b>	<b>\$22.676,26</b>
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	\$51.000,00
<b>TASA</b>	16,45
<b>TIR %</b>	33,866

$$\$51.000,00 = \frac{\$20.325,40}{(1,1645)^1} + \frac{\$23.340,81}{(1,1645)^2} + \frac{\$23.716,28}{(1,1645)^3} + \frac{\$23.554,76}{(1,1645)^4} + \frac{\$23.945,41}{(1,1645)^5}$$

$$(\$51.000,00) = \frac{\$20.325,40}{1,165} + \frac{\$23.340,81}{1,356} + \frac{\$23.716,28}{1,579} + \frac{\$23.554,76}{1,839} + \frac{\$23.945,41}{2,141}$$

$$(\$51.000,00) = \$17.454,18 + \$17.212,22 + \$15.018,55 + \$12.809,16 + \$11.182,14$$

$$(\$51.000,00) = \$73.676,26$$

$$VAN = \$22.676,26$$

## TIR OPTIMISTA

33.86%

$$\$51.000,00 = \frac{\$20.325,40}{(1,33866)^1} + \frac{\$23.340,81}{(1,33866)^2} + \frac{\$23.716,28}{(1,33866)^3} + \frac{\$23.554,76}{(1,33866)^4} + \frac{\$23.945,41}{(1,33866)^5}$$

$$(\$51.000,00) = \frac{\$20.325,40}{1,339} + \frac{\$23.340,81}{1,792} + \frac{\$23.716,28}{2,399} + \frac{\$23.554,76}{3,211} + \frac{\$23.945,41}{4,299}$$

$$(\$51.000,00) = \$15.183,39 + \$13.024,93 + \$9.886,34 + \$7.334,96 + \$5.570,20$$

$$(\$51.000,00) = \$ 50.999,82$$

$$TIR = (0,18)$$

## VAN PESIMISTA

Tabla 58

Tabla de datos para calcular el VAN y TIR

<b>VAN</b>	<b>\$-258,58</b>
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$51.000,00</b>
<b>TASA</b>	<b>16,45</b>
<b>TIR %</b>	<b>16,236</b>

$$\$51.000,00 = \frac{\$ 14.803,00}{(1,1645)^1} + \frac{\$ 15.298,31}{(1,1645)^2} + \frac{\$ 15.803,53}{(1,1645)^3} + \frac{\$ 16.318,85}{(1,1645)^4} + \frac{\$ 16.844,48}{(1,1645)^5}$$

$$(\$51.000,00) = \frac{\$ 14.803,00}{1,165} + \frac{\$ 15.298,31}{1,356} + \frac{\$ 20.420,29}{1,579} + \frac{\$ 16.318,85}{1,839} + \frac{\$ 16.844,48}{2,141}$$

$$(\$48.500,00) = \$ 13.361,00 + \$ 12.194,82 + \$ 9.643,28 + \$ 7.425,89 + \$ 5.875,39$$

$$(\$51.000,00) = \$ 50.741,42$$

$$VAN = \$ - 258,58$$

## TIR PESIMISTA

**16.23%**

$$\$51.000,00 = \frac{\$14.803,00}{(1,16236)^1} + \frac{\$ 15.298,31}{(1,16236)^2} + \frac{\$ 15.803,53}{(1,16236)^3} + \frac{\$16.318,85}{(1,16236)^4} + \frac{\$ 16.844,48}{(1,16236)^5}$$

$$(\$51.000,00) = \frac{\$14.803,00}{1,162} + \frac{\$ 15.298,31}{1,351} + \frac{\$ 15.803,53}{1,570} + \frac{\$16.318,85}{1,825} + \frac{\$ 16.844,48}{2,122}$$

$$(\$51.000,00) = \$12.735,29 + \$11.323,02 + \$10.063,11 + \$8.939,78 + \$7.938,79$$

(\$51.000,00) = \$ 50.999,99

VAN = (0,01)

### Indicadores Financieros

A continuación, se presentan los indicadores financieros de mayor relevancia, puesto que serán necesarios para conocer si el negocio será factible, por lo que se ha ejecutado con una proyección de 5 años.

Tabla 59  
Indicadores de Liquidez

RATIO DE LIQUIDEZ	AÑOS				
	1	2	3	4	5
LIQUIDEZ GENERAL	3,48	3,16	2,44	1,88	1,45
FONDO DE MANIOBRA	\$ 6.576,44	\$ 7.564,40	\$ 6.656,62	\$ 5.389,13	\$ 3.644,60
FONDO DE MANIOBRA/ ACTIVO CORRIENTE	0,71	0,68	0,59	0,47	0,31
PRUEBA ÁCIDA	2,92	2,72	2,10	1,62	1,25

Tabla 60 Indicadores de Solvencia

RATIO DE SOLVENCIA	AÑOS				
	1	2	3	4	5
SOLVENCIA	2,04	2,20	2,67	3,65	6,56
ENDEUDAMIENTO GENERAL	49%	45%	37%	27%	15%
ENDEUDAMIENTO A LP	0,86	0,70	0,45	0,21	0,00
ENDEUDAMIENTO A CP	0,10	0,13	0,15	0,16	0,18
APALANCAMIENTO O COBERTURA	1,96	1,84	1,60	1,38	1,18
APALANCAMIENTO FINANCIERO	0,05	0,06	0,05	0,05	0,04

Tabla 61  
Indicadores de Rentabilidad

RATIO DE RENTABILIDAD	AÑOS				
	1	2	3	4	5
DU PONT	18,70%	19,74%	19,71%	19,47%	19,44%
RENTABILIDAD ECONOMICA ROI	29,33%	30,97%	30,92%	30,54%	30,50%
RENTABILIDAD GENERAL ROA	18,70%	19,74%	19,71%	19,47%	19,44%
RENTABILIDAD FINANCIERA ROE	36,67%	36,15%	31,51%	26,80%	22,94%

Tabla 62 Indicadores de Rotación

MARGEN DE VENTAS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
BAII	\$ 14.957,57	\$ 4.873,43	\$ 5.062,24	\$ 5.799,33	\$ 5.995,77
VENTAS	\$ 105.600,00	\$107.712,00	\$109.866,24	\$112.063,56	\$114.304,84
MARGEN DE VENTAS	14,16%	4,52%	4,61%	5,18%	5,25%
ROTACION DE ACTIVOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
VENTAS	\$ 105.600,00	\$107.712,00	\$109.866,24	\$112.063,56	\$114.304,84
ACTIVOS	\$ 51.000,00	\$ 49.260,11	\$ 50.333,65	\$ 51.973,17	\$ 53.090,09
ROTACION DE ACTIVOS	2,07	2,19	2,18	2,16	2,15
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
VENTAS	\$ 105.600,00	\$107.712,00	\$109.866,24	\$112.063,56	\$114.304,84
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 41.776,26	\$ 36.766,66	\$ 37.590,33	\$ 38.974,98	\$ 39.831,94
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	2,53	2,93	2,92	2,88	2,87
ROTACION DE ACTIVOS CORRIENTES	AÑOS				
	1	2	3	4	5
VENTAS	\$ 105.600,00	\$107.712,00	\$109.866,24	\$112.063,56	\$114.304,84
ACTIVO CORRIENTE	\$ 9.223,74	\$ 11.065,45	\$ 11.286,76	\$ 11.512,49	\$ 11.742,74
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	11,45	9,73	9,73	9,73	9,73

### **Análisis del Estudio Financiero**

- » Dentro de los resultados financieros se tomaron en cuenta todas las premisas que se plantean según la tendencia que tiene el centro de atención al adulto mayor, según los relacionado al estudio de mercado, el estudio técnico y objetivo meta que se establece en la perspectiva futura según las tendencias de crecimiento que se plantea.
- » En el estado de resultado la utilidad del primer año da como variante una tendencia que esta ligada a la calidad del servicio y como se optimizan los recursos que se tienen para de esta manera poder mantener los ingresos y egresos que generen una rentabilidad.
- » En lo referente al flujo de Caja se tiene un flujo operativo que sirve de método de evaluación financiera en la aplicación del VAN y el TIR, este estado financiero se plantea en tres escenarios, el real, el optimista y el pesimista, determinando cuanto puede soportar el proyecto si se presentan situaciones contingentes dentro del mismo.
- » En el escenario real se tiene una evaluación financiera que demuestra la factibilidad de realizar esta inversión debido a que se tiene un VAN de \$12.056,08 con una tasa de descuento de 16,45% y una Tasa Interna de Retorno del 34%, dando como resultado una opción segura de la inversión.
- » Dentro de las ratios financieras se obtiene una liquidez aceptable que permite poder enfrentar las obligaciones a corto plazo con los acreedores que tendrá el centro para desarrollar sus actividades, así mismo el índice de endeudamiento que es del 49% tiende a disminuir de acuerdo se van dando la reinversión de las utilidades y se va cancelado el principal del crédito.

## Conclusiones

Las conclusiones del estudio derivan que el centro tiene una tendencia que se da por la falta de oferta de estos servicios en el área privada en la ciudad de Portoviejo, contando con una población que no satisface su demanda y tendrá una oportunidad de darle un mejor nivel de vida a los adultos mayores que son parte de cada familia.

Por ende la factibilidad de la inversión está acorde a la capacidad de gestión que puede generar el centro y donde la relación entre el estudio de mercado, técnico y financiero da la pauta para poder minimizar el riesgo de la inversión, a más de eso se proyecta alquilar un espacio físico de un bien inmueble para disminuir la inversión inicial.

De esta manera el aporte social que genera esta inversión es muy importante, ya que se brinda una oportunidad de tiempos mejores a una población que cada día es más vulnerables y por las exigencias de la vida cotidiana de las familias no le pueden dar mucha atención, lo que se ofrece en el centro CARE.

Con esta premisa la oferta y demanda se llevó a efecto, lo que arrojó como resultado una demanda insatisfecha, lo que genera la oportunidad de llevar a cabo la apertura del centro y con ello tener una base de los clientes que requerirán del servicio.

Parra ello el plan de marketing establece las variantes que se aplican para poder llegar los clientes, así como los métodos de comercialización que van a ser los principales motivadores de compra del servicio

De esta manera los indicadores de rentabilidad están porcentualmente aceptables para la inversión efectuada, aunque para determinar la eficiencia de los mismos se deben comparar con resultados de otros centros que se encuentran en el mercado y que no se

tiene la información para dicha comparación, porque son datos que tienen sigilo por lo delicado del manejo de esa información.

### **Recomendaciones**

- » Mantener una política de gestión de la calidad en cada uno de los servicios que se oferten en el mercado local y con ello ganar prestigio que es fundamental para la estabilidad de los ingresos.
- » Generar reinversión constante en el centro, ya que de esta manera se podrá ampliar la capacidad de alojamientos para las personas de la tercera edad y a futuro adquirir un bien inmueble cuando el centro se encuentre estabilizado con una demanda creciente.
- » Buscar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que genere un ingreso sostenible, ya que de esta manera se tendrá una estabilidad en el ingreso de recursos, basándose en acciones que puedan apoyar al desarrollo de la empresa con metas futuras de expansión
- » Efectuar un análisis constante de la oferta y demanda ya que esto permitirá mantener una información para la toma de decisiones en cuanto al crecimiento de la empresa y perspectivas futuras.
- » Efectuar de manera agresiva las estrategias planteadas en el plan de marketing para poder llegar los clientes y no tener un problema en las etapas de crecimiento del negocio que es fundamental en el posicionamiento de mercado

## Referencias

- Abata, A., & Guijarro, V. (2016). *Sobrecarga del cuidador relacionado al maltrato del adulto mayor en usuarios del servicio de consulta externa del Hospital Luis Gabriel Dávila de la ciudad de Tulcán, durante el período de septiembre a noviembre del 2016*. [Tesis de Posgrado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12672/Trabajo%20de%20titulacion%20%28Dra%20Abata%20y%20Dra%20Guijarro%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alquinga, A. (2017). *El abandono del Adulto Mayor, vulnera los Derechos del Buen Vivir en la zona de Quitumbe del Distrito Metropolitano de Quito, en el año 2016*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13066/1/T-UCE-0013-Ab-151.pdf>
- Arguello, T., & Herrera, S. (2019). *Plan de negocio para la creación de un centro recreacional gerontológico "Nueva Vida"*. [Tesis de Maestría]. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/131538/D-P14000.pdf>
- Aulla, N. (2016). *La aplicación de la musicoterapia, en pacientes adultos mayores de 65 a 75 años que presentan depresión y que acuden al Hospital de Atención Integral del Adulto Mayor en el período marzo 2016-agosto 2016*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11767/1/T-UCE-0020-001-2016.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Beltrán, R., Botero, A., & Martínez, N. (2019). *Estudio de factibilidad para la reacion de empresa EasyAccount*. [Tesis de Grado]. Fundación Universitaria los Libertadores. Obtenido de [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2739/Gamez\\_Roger\\_Colmenares\\_Ana%20Rios\\_%20Nelvyd\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2739/Gamez_Roger_Colmenares_Ana%20Rios_%20Nelvyd_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bosch, M., Pagés, C., & Ripani, L. (2018). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Una gran oportunidad para la región?* Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-una-gran-oportunidad-para-la-region-version-0>

- Burbano, V. (2015). *Estudio de la demanda insatisfecha de los productos alimenticios para personas hipertensas y diabéticas y la viabilidad de la creación de un centro de distribución dirigido a este mercado en la ciudad de Tulcán. [Tesis de Grado]*. Obtenido de Universidad Politécnica Estatal del Carchi :  
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/316/1/282%20Estudio%20de%20la%20demanda%20insatisfecha%20de%20los%20productos%20alimenticios%20para%20personas%20hipertensas%20y%20diab%20C3%A9ticas%20y%20la%20viabilidad.pdf>
- Burneo, S., Delgado, R., & Vérez, M. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 305 - 312. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360448031009.pdf>
- Cáceres, M., & Salas, V. (2017). *Abandono del adulto mayor centro de atención primaria III. [Tesis de Maestría]*. Universidad Nacional de San Agustín.
- Carchi, E. (2019). *Estudio de factibilidad para la comercialización de la línea de tornillos negros para madera en el mercado ferretero del Ecuador (Tesis de maestría)*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.: <http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/13237/1/T-UCSG-POS-MAE-247.pdf>
- Castañeda, J., & Macías, A. (2016). *Guía metodología para la elaboración de un estudio de factibilidad. Estudio de caso: Fabricación y venta de barras de cereal. [Monografía]*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4946/1/Casta%20B1eda%20Mart%20C3%ADnezJavierMauricio2016.pdf>
- Comisión Nacional. (2018). *Los derechos humanos de las personas mayores*. México: Flavio López. Obtenido de <https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/27-DH-Adultos-Mayores.pdf>
- Consejo General de la Psicología de España. (15 de junio de 2017). Consejo General de la Psicología. Grupo de Trabajo de Psicología del Envejecimiento. España. Obtenido de [http://www.infocop.es/view\\_article.asp?id=6875](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=6875)
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Adultas y Adultos mayores*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Defensoría del Pueblo de Ecuador. (2018). *Derecho de las personas adultas mayores a la autonomía, independencia cuidados a largo plazo y cuidados paliativos*. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Obtenido de

<http://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/2194/1/DEOI-DPE-015-2018.pdf>

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Valera, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*, 2(7), 162 - 167. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Fernandez, F. (2017). *Guía para la elaboración de un estudio de mercado*. España: Creación y desarrollo de empresas.
- Figueroa, S., & Simbaña, A. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Gerontológico en la parroquia de San Antonio del cantón Ibarra provincia de Imbabura. Ibarra, Ecuador: (Tesis de grado). Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4263>
- García, C. (2013). *Proyecto para la creación de un centro geriátrico en la provincia de Chimborazo cantón Penipe, Parroquia el altar. [Tesis de Grado]*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial del Ecuador: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13646>
- García, M., Sánchez, D., & Román, R. (2019). Envejecimiento y estrategias de adaptación a los entornos urbanos desde la gerontología ambiental. *Scielo*, 34(1), 101-128. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-72102019000100101&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-72102019000100101&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Guerrero, V., & Santacruz, A. (2016). *Estudio de mercados, administrativo y legal, para la constitución de un centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de puerto Wilches (Santander)*. [Tesis de Maestría]. Universidad Industrial de Santander. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165080.pdf>
- Gutierrez, E. (15 de septiembre de 2015). ¿Cómo beneficia al adulto mayor el acompañamiento afectivo? Guayaquil. Obtenido de <https://www.hogarcorazondejesus.org.ec/blog/item/20007-como-beneficia-adulto-mayor-acompanamiento-afectivo>
- Guzmán, F. (2016). El estudio financiero y la evaluación de proyectos en ingeniería. *Ingeniería e Investigación*, 19 - 29. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/24280/1/21419-72972-1-PB.pdf>
- Guzmán, J. (2017). *Centro Gerontológico en la comuna de San Antonio, provincia de Santa Elena*. [Tesis de Grado]. Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/Norma-T%C3%A9cnica-para-Centros-Residenciales.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericano Editores S.A. de C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- INEC, I. N. (2010). Fascículo Provincial Manabí. Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Instituto Nacional de las personas adultas mayores. (2016). *Programa Nacional Gerontológico*. Obtenido de [www.gob.mx/](http://www.gob.mx/): [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/265503/PROGRAMA\\_NACIONAL\\_GERONTOLOGICO\\_5\\_ENERO\\_2017.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/265503/PROGRAMA_NACIONAL_GERONTOLOGICO_5_ENERO_2017.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. México : Pearson Educación .
- Lacub, R., & Paredes, K. (11 de Abril de 2015). *Los geriátricos: ¿Cuándo, cómo y por qué?* Obtenido de El telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/palabra/1/los-geriatricos-cuando-como-y-por-que>
- Larenas, V. (2019). *Estudio de Factibilidad para la creación de un centro privado de cuidado diario del adulto mayor en Babahoyo*. [Tesis de Grado]. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10039/1/TUBEXCOMAD M001-2019.pdf>
- Loor, C., & Rodríguez, J. (2018). El abandono del adulto mayor y su incidencia en su estado emocional en el Centro Gerontológico Casa Hogar Caleb de la ciudad de Portoviejo en la provincia de Manabí en el año 2018. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*(22), 1 - 9.
- López, M., Aceves, J., Pellat, A., & Puerta, C. (2008). Estudio administrativo... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión. *ITSON*, 45(56). Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtivo.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Martínez, T., González, C., Castellón, G., & González, B. (2018). El envejecimiento, la vejez y la calidad de vida: ¿éxito o dificultad? *Finlay*, 8(1), 59 - 65. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2221-24342018000100007&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2221-24342018000100007&lng=es&nrm=iso)

- Mercado, H., & Palmerín, M. (2017). *La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas*. México: Ediciones Cuatro Rumbos. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/analisis%20de%20la%20oferta.htm>
- Merino, A. (2016). *Proyecto para la creación de un centro gerontológico del adulto mayor para mejorar la calidad de vida en el GAD Parroquial de Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Tesis de Grado]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/12253/5/92T00101.pdf>
- MESUN. (2016). *Programa Mejore su Negocio*. Ginebra: Organización Mundial del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/--emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_553921.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf)
- Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES. (2018). Centros Gerontológicos Residenciales. Quito. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/Norma-T%C3%A9cnica-para-Centros-Residenciales.pdf>
- Ministerio de Salud. (2014). *Programa Nacional de Salud de las Personas Adultas Mayores MINSAL*. Chile: Departamento de ciclo vital. Obtenido de [https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/Borrador%20documento%20Programa%20Nacional%20de%20Personas%20Adultas%20Mayores-%2004-03\\_14.pdf](https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/Borrador%20documento%20Programa%20Nacional%20de%20Personas%20Adultas%20Mayores-%2004-03_14.pdf)
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. (2016). Atención general de la persona adulta mayor en atención de la salud. Paraguay. Obtenido de [https://www.paho.org/par/index.php?option=com\\_docman&view=download&category\\_slug=publicaciones-con-contrapartes&alias=187-protocolo-2-atencion-de-la-persona-adulta-mayor-en-aps&Itemid=253](https://www.paho.org/par/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publicaciones-con-contrapartes&alias=187-protocolo-2-atencion-de-la-persona-adulta-mayor-en-aps&Itemid=253)
- Mocayo, C. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que brinde el servicio de gestión documental en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Grado]. Universidad Católica de Santiago de . Obtenido de <http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/10412/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-460.pdf>
- Moncayo, C. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que brinde el servicio de gestión documental en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10412/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-460.pdf>
- Morales, J., Morales, A., & Adam, J. (2009). *Proyectos de inversión. Evaluación y Formulación*. México : McGraw - Hill .

- Muñoz, C. (2017). *Masaje terapéutico y sus beneficios, en el adulto mayor del centro gerontológico de la parroquia Venus del Río Quevedo, del cantón Quevedo, provincia de los Ríos, año 2017. [Tesis de Grado]*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo :  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/3401/P-UTB-FCJSE-CFISICA-000055.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nieto, E., & Parra, E. (2013). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico de integración para el adulto mayor CIDAM. [Tesis de Grado]*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:  
<http://dspace.americancollege.edu.ec:8080/repositorio/bitstream/123456789/65/1/Juan%20Coello%20-%20Gerontolog%C3%ADa.pdf>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de  
<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- Ochoa, M., & Romero, G. (2016). *Campaña de comunicación: #Dejémonosdevainas: de jóvenes aprendemos, de viejos entendemos. [Tesis de Pregrado]*. Universidad San Francisco de Quito USFQ. Obtenido de  
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6000/1/129351.pdf>
- Ordóñez, F., Medina, P., Jiménez, W., & Sarzosa, S. (2016). Estudio de factibilidad para elaborar barras energéticas con insumos andinos. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 5(10). Obtenido de  
<http://ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/67/280>
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Servicios de salud*. Obtenido de  
<https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/health-services/lang-es/index.htm>
- Organizacion Mundial de la Salud. (03 de octubre de 2015). Envejecimiento y ciclo de vida. Ginebra . Obtenido de <https://www.who.int/ageing/about/facts/es/>
- Osorio, L., & Salinas, F. (7 de Noviembre de 2016). *El contexto y el centro residencial para las personas adultos mayores en Colombia y España. La empresa social una alternativa para el bienestar*. Obtenido de  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oC5C-XIqoc0J:https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/download/51307/47894/+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227 - 232. Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/publication/316298141\\_Tecnicas\\_de\\_Muestreo\\_sobre\\_una\\_Poblacion\\_a\\_Estudio](https://www.researchgate.net/publication/316298141_Tecnicas_de_Muestreo_sobre_una_Poblacion_a_Estudio)

- Palma, K., & Meregildo, J. (2017). *Estudio de factibilidad sobre la creación de un centro diurno para adultos mayores*. Obtenido de [Tesis de grado]. Universidad de Guayaquil. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/17417>
- Pinilla, F., Martínez, J., & Sangüesa, J. (2004). *Proyecto empresarial*. España: McGraw - Hill.
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá: Fundación Superior San Mateo. Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>
- PRIMICIAS. (26 de noviembre de 2019). Ecuador tendrá 1,3 millones de adultos mayores a finales de 2020. Quito. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ecuador-adultos-mayores-poblacion/>
- Quintero, M. (2011). *La salud de los adultos mayores. Una visión compartida*. Washintong D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez, C. (19 de junio de 2014). Abandono social de las personas adultas mayores en la Ciudad de México. Santiago de Chile. Obtenido de <https://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=2974>
- Reyes, M., Cabrera, D., & Alvarado, G. (2017). Valoración integral de adultos en centros gerontológicos de Guayaquil. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 116 - 123. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6151273.pdf>
- Sandí, L., & Cortés, R. (2018). Estudio de pre-factibilidad y diseño administrativo para la creación de un centro diurno de atención integral para los adultos mayores del diastrito de San Isidro de Pérez Zeledón. Costa Rica: (Tesis de maestría). Instituto Centroamericano de Administración Pública ICAP. Obtenido de <http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2018/Sand%C3%AD%20Ure%C3%B1a,%20Laura.pdf>
- Santiago, R. (15 de Enero de 2016). *Análisis del producto*. Obtenido de Escuela de negocios y dirección : <https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/marketing-ventas/analisis-de-producto/>
- Tello, D. (2017). *El envejecimiento activo una estrategia hacia la longevidad saludable en Ecuador*. [Tesis de Grado]. Universidad Técnica de Machala. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11869/1/TELLO%20MATAMOROS%20DANIELA%20BENEDICTA.pdf>

- Tello, T., Alarcón, R., & Vizcarra, D. (2016). Salud mental en el adulto mayor: trastornos neurocognitivos mayores, afectivos y del sueño. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 33(2), 342 - 350. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v33n2/a21v33n2.pdf>
- Villada, Z. (2015). *Viabilidad para la creación de un hogar geriátrico en la ciudad de Cali "Senderos del Amor"*. [Tesis de Pregrado]. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Santiago de Cali: <http://hdl.handle.net/20.500.12237/236>
- Wolter, A. (2019). *Centro Intergeneracional Gerontológico: Huerto Como Espacio Social Activo*. [Tesis de Grado]. Obtenido de Universidad San Francisco de Quito USFQ: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8375/1/143168.pdf>
- Zurita, A. (2018). *La creación de un centro geriátrico - gerontológico en la ciudad de Quevedo, como contribución a las políticas del buen vivir de los adultos mayores*. [Tesis de Maestría]. Universidad Católica De Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/11661/1/T-UCSG-POS-MGSS-146.pdf>

## ANEXO 1

## Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**Encuestas realizadas a la muestra de la provincia de Manabí**

**Objetivo:** Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

1. ¿Qué tiempo en sus jornadas diarias les dedica atención personal a sus adultos mayores?
  - a. 1 a 3 horas
  - b. 4 a 7 horas
  - c. 8 a 12 horas
  - d. 12 a 24 horas
  
2. ¿Cree usted que existe una necesidad de aperturar un centro gerontológico en la provincia de Manabí?
  - a. Si
  - b. No
  - c. Tal vez
  
3. ¿En qué lugar de la provincia considera usted que se debe aperturar este centro?
  - a. Portoviejo
  - b. Manta

- c. Chone
  - d. El Carmen
  - e. Bahía
4. ¿Qué tipo de servicios considera usted que necesitaría para un familiar de la tercera edad?
- a. Física
  - b. Psicológica
  - c. Afectiva
  - d. Social
5. ¿Qué tipo de servicio en lo referente a la permanencia dentro del centro considera usted que demandaría?:
- a. Jornada matutina
  - b. Jornada vespertina
  - c. Jornada nocturna
  - d. Internado
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el servicio ofertado en el centro gerontológico?
- a. 100 a 200
  - b. 201 a 300
  - c. 301 a 400
  - d. 401 a 500
7. En la actualidad su familiar acude a algún tipo de institución pública o privada para recibir servicios de atención al adulto mayor
- a. Si

- b. No
8. ¿Cree usted que la oferta de estos servicios ayudará a una mejor calidad de vida de su familiar?
- a. Si
  - b. No
  - c. Tal vez
9. ¿En qué medida le gustaría a su familiar asistir a este tipo de centros de apoyo y cuidado al adulto mayor?
- a. Mucho
  - b. Poco
  - c. Nada
10. ¿cree usted factible que la estadía de su familiar sea constante en este tipo de centro?
- a. Si
  - b. No
  - c. Tal vez

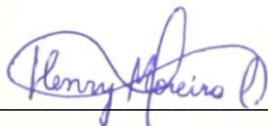
## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Moreira Cedeño Henry Gabriel, con C.C: # 131378236-7 autor del trabajo de titulación: *Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí*, previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de junio de 2021

f. 

Moreira Cedeño Henry Gabriel

C.C: 131378236-7



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Moreira Cedeño, Henry Gabriel		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Zerda Barreno, Elsie Jácome Tapia, Julio		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gerencia en Servicios de la Salud		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Magister en Gerencia en Servicios de la Salud		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	15 de junio de 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	103
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Organización y Dirección de Empresas		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Salud, Gerontología, inversión, factibilidad, demanda, rentabilidad.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>La presente investigación está orientada a desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, ya que no existe una oferta privada de este tipo en el cantón. Para ello, se aplica un diseño de investigación no experimental, de corte transversal, enfoque cuantitativo y la aplicación de encuestas a familiares de adultos mayores de la provincia de Manabí. Los resultados obtenidos reflejaron una demanda insatisfecha que junto a una evaluación económica y financiera da apertura a la factibilidad para la creación de un centro gerontológico con una inversión que está acorde a la capacidad de gestión que puede generar el centro.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-9-90948618	E-mail: henrymoreira2008@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Núñez Lapo, María de los Ángeles		
	<b>Teléfono:</b> +593-9-43804600/ 0997196258		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.nunez@cu.ucsg.edu.ec">maria.nunez@cu.ucsg.edu.ec</a>		

<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>	
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	