



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

“Estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas”

Autor:

Lcda. Silvia Angélica Borja Villa

**Trabajo de Titulación para la obtención
del grado de Magister en Periodismo y Gestión de Comunicación**

Tutor:

Dra. Irene Trelles Rodríguez

Guayaquil, 14 de Julio del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Licenciada Silvia Angélica Borja Villa, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación.

TUTOR

Dra. Irene Trelles Rodríguez

OPONENTE

Dra. Ana Teresa Badia Valdez

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Dra. Irene Trelles Rodríguez

Guayaquil, a los 14 del mes de Julio, año 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Silvia Angélica Borja Villa

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas”, previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Julio del año 2021

EL AUTOR

Lcda. Silvia Angélica Borja Villa



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

AUTORIZACIÓN

Yo, Silvia Angélica Borja Villa

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **“Estrategia de Comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Julio del año 2021

EL AUTOR:

Lcda. Silvia Angélica Borja Villa



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

INFORME URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TRABAJOE TITULACIÓN SILVIA BORJAS 23 JUNIO 2021 ok ok
(1).docx (D109581916)
Submitted: 6/23/2021 5:32:00 PM
Submitted By: irene.trelles@cu.ucsg.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360027590001_PDOT%20GR%20Quiroga_07-12-2016_13-46-06.pdf

Instances where selected sources appear:

1

AGRADECIMIENTOS

A Dios, porque su amor y su bondad no tienen fin, me permite sonreír ante todos mis logros que son resultado de su misericordia hacia mi vida. Gracias a mis hijos, Emanuel y Danilo por entender que mediante el proceso de elaboración de esta tesis, fue necesario realizar sacrificios como momentos a su lado, y otras situaciones que demandaban tiempo, tiempo del cual los dueños son ellos. A mi madre, quien ha sido mi pilar fundamental para el desarrollo y cumplimiento de esta meta.

Agradezco a las familias de la Parroquia rural El Laurel en Daule, por sus opiniones y respuestas a encuestas ejecutadas, a las autoridades locales, quienes facilitaron apoyo informativo que dio soporte a la conclusión de esta tesis. En fin, a todas las personas que ofrecieron apoyo, que abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos y experiencias vividas de riesgos en sus sectores, del cual ayudó a determinar los efectos de la estrategia de comunicación en la planificación, organización y acciones en temas de prevención de riesgos.

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a todos los habitantes que viven en sectores vulnerables, por ellos y para ellos, quienes han sido mi inspiración en el desarrollo de esta Estrategia de Comunicación, a mi familia y compañeros de grupo de estudio, en especial a mi tutora por su orientación profesional en el desarrollo y finalización de este producto comunicativo.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	12
1.1 En torno a la comunicación.....	12
1.2 Comunicación Organizacional.....	13
1.3 Públicos.....	15
1.3.1 Públicos Internos.....	15
1.3.2 Públicos Externos.....	16
1.4 Comunicación Interna.....	16
1.4.1 Flujos de Comunicación.....	18
1.4.1.1 Flujos Descendentes	18
1.4.1.2 Flujos Ascendentes.....	19
1.4.1.3 Flujos Horizontales.....	19
1.4.1.4 Flujos transversales	20
1.5 Comunicación Externa.....	20
1.6 Canales de Comunicación.....	21
1.6.1 Comunicación con Medios.....	21
1.6.2 Comunicación con Redes Sociales	23
1.7 Estrategias de Comunicación Digital.....	24
1.8 En torno a los conceptos: Riesgo y crisis.....	25
1.9 Gestión de Riesgo	26
1.10 Comunicación para la gestión de riesgo.....	29
1.10.1 Comunicación y Fases de la Gestión de Riesgo.....	30
1.11 Cultura de prevención	31
1.12 Gestión de riesgo en Ecuador.....	32
CAPITULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO	36
2.1 Problema de investigación	36
2.2 Otras preguntas de investigación	36
2.3 Objetivo general.....	36
2.4 Objetivos específicos:	36
2.5 Ideas a considerar.....	37
2.6 Categoría de análisis.	37
2.7 Definición conceptual.	37
2.8 Operacionalización de la categoría de análisis.....	38
2.9 Diseño de la Investigación	38
2.9.1 Método	39

2.10	Población y muestra.....	39
2.10.1	Población.....	39
2.10.2	Muestra	39
2.11	Procedimientos y técnicas de investigación a utilizar	40
CAPITULO 3: RESULTADOS.....		41
3.1	Caracterización del objeto de estudio	41
3.2	Análisis de resultados	45
3.2.1	Primer indicador: Conocimiento de la comunidad sobre riesgo	46
3.2.2	Conocimiento de la comunidad sobre prevención de riesgo.....	48
3.2.3	Conocimiento de la comunidad sobre acciones de Comunicación en prevención de riesgo que se hayan implementado en su zona.....	49
3.2.4	Componentes del proceso de comunicación.	50
3.2.4.1	Canales	50
3.2.4.2	Mensajes	50
3.2.4.3	Retroalimentación	51
3.2.5	Gestión de Comunicación para la Prevención de Riesgo.....	52
3.2.5.1	Planificación. Planes o acciones	52
3.2.5.2	Ejecución de la planificación. Planes o acciones	53
3.2.5.3	Control y evaluación de planes o acciones de Comunicación	53
3.3	Discusión de los resultados	53
CAPITULO 4: PROPUESTA.....		58
4.1	Título de la propuesta.....	58
4.2	Justificación de la propuesta.	58
4.3	Objetivos de la propuesta.....	59
4.3.1	Objetivo general.....	59
4.3.2	Objetivos específicos.	59
4.4	Beneficiarios.	59
4.4.1	Beneficiarios Directos.....	59
4.4.2	Beneficiarios Indirectos	59
4.5	Dimensiones de la propuesta.....	60
4.5.1	Organizacional	60
4.5.2	Social.....	60
4.5.3	Económica.....	61
4.6	Fundamentación científica – técnica.....	61
4.7	Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas.	62
4.8	Estrategias y acciones para la ejecución del proyecto.	63

4.8.1	Estrategia #1:	63
4.8.2	Estrategia #2.....	63
4.8.3	Estrategia #3.....	64
4.8.4	Estrategia #4.....	64
4.9	Limitaciones.....	76
4.10	Futuras líneas de investigación y acción.....	77
CONCLUSIONES		78
RECOMENDACIONES.....		79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Clasificación de los públicos</i>	16
Tabla 2 <i>Gestión de riesgos</i>	28
Tabla 3 <i>Fases de la Gestión del Riesgo</i>	30
Tabla 4 <i>Servicio de Electricidad en Parroquia rural El Laurel</i>	43
Tabla 5 <i>Agua que se usa para consumo humano dentro de la Parroquia</i>	44
Tabla 6 <i>Agua con acceso a las viviendas</i>	44
Tabla 7 <i>Alcantarillado y excretas en la Parroquia rural de El Laurel (Daule)</i>	45
Tabla 8 <i>Operacionalización del primer objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto</i>	67
Tabla 9 <i>Cronograma de implementación de la primera estrategia</i>	68
Tabla 10 <i>Operacionalización del segundo objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto</i>	69
Tabla 11 <i>Cronograma de implementación de la segunda estrategia</i>	70
Tabla 12 <i>Operacionalización del tercer objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto</i>	71
Tabla 13 <i>Cronograma de implementación de la tercera estrategia</i>	72
Tabla 14 <i>Operacionalización del cuarto objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto</i>	73
Tabla 15 <i>Cronograma de implementación de la cuarta estrategia</i>	74
Tabla 16 <i>Presupuesto de implementación de la estrategia</i>	75

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Gestión de Riesgo en Ecuador	32
<i>Figura 2.</i> Mapa de Riesgos por inundaciones.....	42
<i>Figura 3.</i> ¿Usted sabe que es riesgo? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.	46
<i>Figura 4.</i> ¿Qué riesgo presenta la comunidad? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.	47
<i>Figura 5.</i> ¿Usted conoce sobre la prevención de riesgo? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.	48
<i>Figura 6.</i> ¿Qué acciones de comunicación sobre la prevención de riesgo se han dado en el sector? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.	49
<i>Figura 7.</i> ¿Responde a dudas o preguntas sobre riesgo, el G.P.G? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.	51
<i>Figura 8.</i> Análisis FODA.	62

INDICE DE ANEXOS

Anexo A Mapa de vulnerabilidad de inundaciones de la Provincia del Guayas	89
Anexo B Entrevista Dra. Cira Ronquillo Chávez	90
Anexo C Entrevista Ing. Edison Alexander Ruiz Tigrero.....	92
Anexo D Fotos, documentos de respaldo investigativo entre otros	94

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es diseñar una Estrategia de Comunicación para fortalecer la Cultura de Prevención de Riesgo en comunidades del sector rural de la Provincia del Guayas, de tal forma que permita preparar a las comunidades para la gestión de riesgos ante posibles desastres tanto naturales, como antrópicos de forma preventiva. La investigación tiene enfoque mixto, utilizando encuestas y entrevistas que develen resultado del proyecto que opera en base a la consulta poblacional. Según las encuestas realizadas la gran mayoría de moradores desconocen acerca de la prevención de riesgo y la participación en los eventos organizados por las autoridades para capacitar a la población es mínima. A partir de los resultados se diseñó una estrategia entre las que se incluye evaluar las situaciones de riesgo con alta tecnología, considerar un trabajo integrado con la comunidad y todos los interesados, a través de redes de aprendizaje constituidas con la participación de autoridades y la comunidad.

Palabras Claves: Prevención, Comunicación, Organización, estrategia comunicativa, prevención de riesgo.

ABSTRACT

The main objective of this work is to design a Communication Strategy to strengthen the Culture of Risk Prevention in communities of the rural sector of the Province of Guayas, in such a way that it allows the communities to prepare for risk management in the event of possible natural disasters. , as anthropic in a preventive way. The research has a mixed approach, using surveys and interviews that reveal the results of the project that operates on the basis of the population consultation. According to the surveys carried out, the vast majority of residents are unaware of risk prevention and participation in events organized by the authorities to train the population is minimal. Based on the results, a strategy was designed, which includes evaluating risk situations with high technology, considering an integrated work with the community and all interested parties, through learning networks established with the participation of authorities and the community.

Key Words: Prevention, Communication, Organization, communication strategy, risk prevention

INTRODUCCIÓN

Importancia del tema

La mayor significancia del presente trabajo de investigación se centra en la temática misma. La prevención del riesgo es un tema que requiere la atención desde varias aristas: económica, sanitaria, social, psicológica y desde luego desde el punto de vista de la comunicación social. Crear una cultura de prevención de riesgo depende de la capacidad de articular una estrategia de comunicación que permita transmitir a los públicos externos el mensaje respecto a los aspectos claves para mitigar el impacto de los desastres naturales.

Además de las pérdidas humanas, es fundamental, además, tomar en cuenta los importantes daños económicos que las catástrofes naturales acarrearán. En 2018, las catástrofes naturales ocurridas en Estados Unidos fueron las que más daños ocasionaron, seguidas del Tifón Jebi, que asoló Rusia, Japón y Taiwán, con unas pérdidas por valor de 12.500 millones de dólares (Statista Research Department, 2019). Es importante tomar en cuenta que, los desastres naturales son el producto del evento natural y la falta de preparación de la población ante dichos eventos.

Una población que no se encuentra preparada sufrirá mayormente el impacto de los fenómenos naturales, debido a la desorganización y falta de información de la población. Por lo tanto, preparar a la población para actuar antes, durante y luego de los fenómenos naturales depende de una estrategia de comunicación adecuada, que permita transmitir el mensaje correcto en cada fase a los públicos de y a través de los medios de comunicación idóneos, de tal forma que el flujo de información sea lo suficientemente rápido y efectivo, para actuar en la prevención del riesgo.

En este contexto, el presente estudio aborda el tema de la gestión de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en parroquias rurales, dada la necesidad de acciones de comunicación para la prevención en ese sentido en una comunidad vulnerable ante el impacto de los eventos naturales; lo cual se relaciona con la ausencia de una estrategia de comunicación que ayude en la planificación y organización y acciones en temas de prevención de riesgos por parte de sus autoridades.

En este sentido, para alcanzar el propósito de este trabajo se realizó una investigación en la Parroquia rural El Laurel del Cantón Daule de la provincia del Guayas, con la finalidad de determinar los efectos de la estrategia de comunicación en la planificación, organización y acciones en temas de prevención de riesgos por parte de las autoridades hacia las comunidades. La comunicación para la prevención de riesgos es vital para fortalecer la capacidad de respuesta de las comunidades ante posibles desastres tanto naturales, como antrópicos.

La coordinación de acciones que promuevan la participación de la comunidad rural, así como de las instituciones encargadas del tema de prevención de riesgo, resultan claves para poder enfrentar las diversas amenazas que se puedan presentar. Por esta razón, el presente trabajo de titulación se propone el diseño de una estrategia de comunicación que ayude a coordinar, generar, accionar, proponer y promover la participación de la comunidad, unida a empresas, instituciones y entidades encargadas del tema de prevención de riesgo (BANCO MUNDIAL, 2016).

Para la realización de la investigación se ha seleccionado a la Parroquia rural El Laurel perteneciente al cantón Daule de la provincia del Guayas, comunidad que tiene una población total de 11.410 habitantes. Según Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Laurel 2015-2025, el 39,10% con 4.461 habitantes corresponden a los asentamientos considerado áreas urbanas. Y el 60.90% con 6.948 habitantes en el área rural, que abarca el mayor porcentaje de habitantes con una alta incidencia de riesgo y quienes enfrentan una dramática situación en los tiempos de cambios de climáticos, sea de invierno o verano.

De esa población se calcula el tamaño de la muestra, con un nivel de confianza del 95%, y un margen de error de 8%, dando una muestra de 151 habitantes encuestados. Otro punto de vista importante es conocer la estructura territorial con escenarios de afectación sociocultural o antrópicos y evaluar el plan local de Gestión de Riesgo del cantón Daule, para hacer más viable las propuestas a formular. Esta propuesta se esboza como resultado de la investigación realizada en los habitantes y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia y con los datos obtenidos desde los GAD cantonal y provincial.

La estrategia de comunicación en prevención de riesgos prevé instaurar una cultura de prevención de riesgo a largo plazo dentro de las comunidades y recintos más frágiles y vulnerables. A través de la utilización de la infraestructura del cantón, como es el caso de las escuelas comunitarias, y de manera conjunta de la estrategia comunicacional correcta con el objetivo de lograr la resiliencia en los jóvenes, padres de familia y personas adultas mayores, es decir las poblaciones más vulnerables ante el cambio climático y los eventuales desastres.

Las investigaciones e historia de la parroquia seleccionada, más las revisiones de informaciones televisivas presentadas durante el mes de marzo del presente año 2019, sumado al cuadro de amenazas naturales y antrópicas que evidencian el riesgo que se exponen sus comunidades, fue clave para seleccionar la parroquia rural El Laurel como pieza elemental del desarrollo de esta estrategia de comunicación en prevención de riesgos.

Algunos referentes conceptuales sobre el tema

Entre las definiciones conceptuales de riesgo pueden citarse términos como aquel que viene del castellano antiguo reseque “resecar, *cortar*”, que en acepción de Aneas de Castro (2000), se usaban como sinónimo de lucha, contradicción y división en la edad media, el autor también menciona que etimológicamente el termino riesgo proviene de risico o rischio “peligro”, el cual puede tener origen común con la palabra castellano risco “peñasco, escarpado, escollo promontorio” (Chávez López, 2018).

Los enfoques medievales identificaban las causas de los desastres con la voluntad divina, con el desarrollo del pensamiento vinculado con el racionalismo, según Briones Gamboa (2005) estas ideas se cuestionan y se relacionan más con fenómenos naturales. Luego, en la Revolución Industrial dada durante la segunda mitad del siglo XVIII, se inició la transformación social-tecnológica donde hubo mayor difusión de métodos científicos, por ende, la creación y manejos de situaciones de riesgo. Entre las definiciones de riesgo en la actualidad pueden citarse:

De acuerdo con Coronado Salas y otros (2012) se diseñó e implemento un PCR – programa de comunicación de riesgo – como una medida de intervención para disminuir la exposición a Pb y As a través de la ingesta de suelo y polvo; evaluando así el aprendizaje y el cambio de conductas relacionadas con la exposición a los

contaminantes y, alertar tanto a los niños, como a los padres de familia y maestros de la importancia de disminuir la exposición a los contaminantes. Por lo tanto, para la población infantil se utilizó principalmente medios audiovisuales, como el teatro, teatro guiñol, pláticas informativas a manera de cuento, entre otros.

Para la población adulta se utilizaron tanto, medios escritos, como medios visuales y audiovisuales. Finalmente, al realizar la evaluación del PCR se encontró que después de la CR – comunicación de riesgo – los niños tienen una idea más clara sobre el problema de contaminación originada por la actividad minera, y perciben el riesgo que existe para su salud. Además, se logró que la mayoría de los niños cambiaran hábitos que favorecen la disminución de la exposición a los contaminantes, tales como no chupar objetos, no chuparse las manos, limpiar o lavar sus juguetes, entre otras.

Por otra parte, Gómez (2017) menciona la necesidad de la comunicación de riesgo en salud como una práctica permanente del sistema sanitario para enfrentar situaciones de emergencia pública, donde se destaca la función de las estrategias de comunicación de riesgo, las que a partir de su efectiva implementación contribuirán a elevar la percepción de riesgo en los públicos meta y, por consiguiente, a minimizar los efectos negativos de las emergencias de salud en términos materiales y de vidas humanas.

Trelles Rodríguez y otros (2019) por su parte, analizaron los principios teóricos y prácticos de la gestión de comunicación en la prevención de riesgo de desastres de origen natural; para llevar a cabo este análisis, emplearon la metodología de análisis bibliográfico y documental, y el grupo focal. El objetivo de la investigación se orientó principalmente en proponer principios teóricos y prácticos para la gestión de la comunicación en la prevención de riesgos de desastres de origen natural. Entre los resultados más relevantes, se encuentran; la exhortación a exigir un periodismo de calidad, con el objetivo de efectuar eficaces gestiones de la comunicación de riesgos de desastres y; además, involucrar a los líderes comunitarios y locales para incentivar a la población en los planes preventivos.

En ese orden de ideas, Trelles Rodríguez (2011) establece que los medios de comunicación no se consideran tan solo como un artículo físico que emite ondas y señales; sino, que también se consideran todos los hechos y técnicas que se suscitan para poder transportar los mensajes al receptor. Por lo antes descrito, se concibe que, las nuevas tecnologías de la comunicación e información, disminuyen

significativamente los tiempos de la toma de decisiones; debido a que, aumenta la velocidad de la comunicación.

Estas estrategias de comunicación de riesgo en salud van a permitir planificar la comunicación durante todas las etapas de una emergencia, teniendo un carácter previsor y estableciendo el control y seguimiento de cómo se recibe la información por los públicos meta, para diseñar nuevos mensajes en caso de que fuese necesario, con el objetivo de mantener al público en calma y atento a las orientaciones dadas en cada etapa de la emergencia. Por otra parte, enfoques modernos vinculan estrechamente la comunicación a la gestión de riesgo, en este sentido, resulta pertinente mencionar.

En este estudio se propone una estrategia de comunicación que refuerce el conocimiento de riesgo en las poblaciones y contribuya a fortalecer una cultura de prevención de riesgo especialmente en comunidades vulnerables, del sector rural de la provincia del Guayas, las cuales presentan serias limitaciones en el orden material y en cuanto a información, capacitación sobre riesgo y cómo prevenirlo (Giraldo, 2007; Arroyo, Rodríguez, & Pérez, 2009; Benítez, 2015) . Por ende, de información oportuna sobre el tema objeto de estudio.

La identificación de las necesidades existentes resultan clave en este sentido en cada zona rural-urbana, ya que en la actualidad no se visibiliza la existencia de un plan o estrategia de comunicación que ayude en la planificación y organización en temas de prevención de riesgos a nivel sectorial dentro de esta parroquia guayasense, lo que conlleva, como anteriormente se mencionaba, poca información sobre prevención de riesgos, a lo que podría añadirse poco acercamiento comunicacional y físico entre las autoridades locales con la población.

Identificación y descripción del problema

Millones de personas son vulnerables a los desastres naturales en todo el mundo, en donde las comunidades rurales son mayormente vulnerables ante catástrofes. En el año 2016, más de 24 millones fueron desplazados por esta causa, cifra que va en aumento cada año. La vulnerabilidad de muchos países ante un evento como una catástrofe natural es máxima, mientras que la resiliencia es mínima. Un desastre natural es la consecuencia de la vulnerabilidad de una comunidad sumada a los efectos de una catástrofe natural.

Por otra parte, la magnitud del desastre depende también de la capacidad de recuperación, llamada resiliencia, de dicha comunidad con sus propios recursos. La mayoría de las veces, esta capacidad no es suficiente, por lo que las situaciones de emergencia se prolongan durante largos periodos de tiempo (Armenderos, 2018). En cuanto a la gestión de la prevención del riesgo, el papel que cumplen los Gobiernos Autónomos Descentralizados es fundamental.

En Ecuador, la Constitución de la República establece que la prevención y gestión de riesgos debe articularse al ‘Plan Nacional de Desarrollo’ y al ‘Sistema de Planificación’. A través de esta articulación se busca minimizar la condición de vulnerabilidad de la población y consolidar una gestión de riesgos que reconozca como fundamental no solo a la prevención, mitigación y recuperación de desastres sino también al mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales (SENPLADES, 2015). Sin embargo, pese a los esfuerzos de los GAD en capacitar a los comuneros, éstos no siempre asisten a las capacitaciones y no valoran la gestión realizada.

Ante los eventuales desastres naturales, las comunidades que sufren los mínimos estragos y que se recuperan con mayor rapidez son aquellas que pueden confiar en sistemas de apoyo mutuo y en recursos propios (Tova, Godinot, & Velasco, 2017). Es por ello que, los GAD deben establecer una estrategia de comunicación adecuada que permita llegar con el mensaje correcto a las poblaciones en riesgo, de tal forma que estas puedan estar preparadas ante estas eventualidades.

El concepto de comunicación para los desastres hace referencia a un proceso planificado y articulado, que hace uso eficiente de los modelos y recursos técnicos disponibles y su cometido esencial es facilitar el diálogo entre todos los actores sociales en procura de un cambio cultural, hacia la prevención y mitigación del riesgo (Villalobos, 2001). Si la gestión comunicativa no es tan efectiva en las comunidades, el resultado esperado no será tan efectivo, puesto que existen distintos tipos de motivaciones y la estrategia de comunicación debe recoger estas motivaciones y transmitirla en el mensaje.

La estrategia elegida puede incidir favorablemente en la prevención del riesgo al transmitir correctamente el mensaje en estas comunidades. De ahí que el propósito del presente trabajo es indagar sobre el impacto que las estrategias de comunicación tienen

en la prevención del riesgo en comunidades rurales. A esto, es de menester resaltar lo que ha evidenciado la pandemia COVID-19; la misma que, ha expuesto las serias falencias que existen en la gestión de prevención de contagios.

Aquello no solo es un problema nacional, sino que también responde a nivel internacional. Entre los principales obstáculos para un correcto desarrollo de la gestión de prevención de contagios, lastimosamente, es el propio ser humano que ante los grandes riesgos, no todos cumplen con las directrices orientadas a prevenir el contagio. Por lo tanto, no asombra cuando se leen o escuchan reportajes de casas destruidas por fenómenos naturales, ubicadas en zonas de riesgo.

Es evidente el accionar del COPAE Provincial y COE cantonal, junto a los entes de regulación como la secretaria nacional de riesgos, durante y después de un evento de riesgo, pero ese accionar no logra apuntar a la necesaria cultura de prevención a fin de que las comunidades incorporen capacidad de respuesta que posibilite mitigar los daños ocasionados por amenazas naturales o peligros antrópicos en comunidades, a fin de poder resguardar vidas y bienes mediante una prevención oportuna sobre el riesgo que corre cada sector rural.

La idea principal a defender en este trabajo es que las estrategias de comunicación que implementan los GAD tiene un efecto positivo en la prevención del riesgo en las comunidades rurales, puesto que al elegir correctamente la estrategia de comunicación se puede involucrar a la comunidad a través de las motivaciones correctas, de tal forma que se puedan aprovechar de mejor forma las capacitaciones brindadas por parte de estas entidades.

El tema de prevención de riesgo no tiene un tratamiento sistematizado como parte de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, lo cual se relaciona con el insuficiente nivel de conocimiento sobre prevención de riesgo que presenta la comunidad objeto de estudio. Se hace necesario sistematizar la capacitación sobre gestión de riesgo a comunidades rurales para conseguir una cultura de prevención y resiliencia en la localidad objeto de estudio, así como fortalecer la comunicación del tema escogido, en apoyo a la mejora de los procesos comunicativos del GAD Municipal y Provincial del Guayas.

Preguntas de investigación

Esta situación conduce a la siguiente pregunta problémica:

¿Qué elementos pueden articularse en una estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas?

Otras preguntas de investigación

- ¿Qué nivel de conocimiento que tiene la comunidad rural en prevención de riesgo ante desastres?
- ¿Cuál es la situación de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, en tema de prevención de riesgo?
- ¿Qué elementos tiene la estrategia y cuáles son sus fases?

Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas.

Objetivos específicos:

- Sistematizar tendencias teóricas más importantes sobre el tema
- Evaluar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad en tema de cultura de prevención de riesgo ante desastres.
- Diagnosticar la situación de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, en tema de prevención de riesgo.
- Determinar los elementos que integra la estrategia y el diseño de sus fases para fortalecer la cultura de prevención de riesgo.

Ideas a considerar

- La comunicación para la prevención de riesgo no tiene un tratamiento sistematizado como parte de los procesos de comunicación del GAD Municipal

y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, lo cual se relaciona con el insuficiente nivel de conocimiento sobre prevención de riesgo que presenta la comunidad objeto de estudio.

- Se hace necesario sistematizar la comunicación sobre gestión de riesgo del GAD Municipal y Provincial del Guayas a fin de fortalecer la cultura de prevención y resiliencia de la comunidad estudiada, así como capacitar en este tema, en apoyo a la mejora de los procesos comunicativos del GAD Municipal y Provincial del Guayas.

Elementos fundamentales del diseño metodológico

Tipo de investigación por su alcance y enfoque metodológico del estudio

La presente investigación aplicada tiene un alcance descriptivo, es decir que, analiza los escenarios de riesgos en comunidades, y las realidades que enfrentan todos los años en relación al riesgo percibido. Tal como señala Sampieri et., al (2014) quién indicó que investigación descriptiva pretende “describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan” (p. 125).

En cuanto al enfoque metodológico, este trabajo investigativo es de enfoque mixto. Del enfoque cualitativo se empleará interpretaciones que revelen la deficiencia comunicacional que existe en los sectores sobre prevención de riesgos a partir de los resultados de las entrevistas realizadas a los líderes de la comunidad. Así como lo señala Sampieri et al., (2014) que las prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos (p.42).

Por otra parte, el enfoque cuantitativo se aplicó en la descripción de las frecuencias de respuesta de las encuestas levantadas en los moradores de la comunidad. Los resultados se muestran en tablas de frecuencia y figuras descriptivas que representan el conjunto de respuestas de los pobladores.

El proceso de investigación fue secuencial. En primer lugar, se realizó el levantamiento de la literatura pertinente, así como datos para sustentar la problemática y el marco teórico a través del proceso de revisión exhaustiva de la literatura. La investigación bibliográfica se ejecutó sobre aspectos teóricos del tema objeto de

estudio, del cual se extrajo información a analizar en el marco teórico para esclarecer conceptos y categorías que pueden resultar útiles para el desarrollo del estudio.

La revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio (Hernández - Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014). Luego de la revisión de la literatura se procedió a las entrevistas a profundidad, bajo el enfoque cualitativo, en la que se abordaron a los líderes de la comunidad para indagar sobre los procesos de comunicación y acciones de prevención implementadas por el GAD Municipal y Provincial.

Se entrevistó a la Presidenta del gobierno autónomo descentralizado rural, El Laurel del cantón Daule y al Supervisor de gestión de riesgos del Cantón. Finalmente, se levantaron encuestas a una muestra de 151 moradores de la comunidad El Laurel y se presentaron los resultados a través de diagramas de barra, lo cual pertenece al enfoque cuantitativo.

Métodos

En esta investigación se aplica el método de estudio de caso. Los estudios de casos cualitativos se originan por la forma particular de ver el caso como un todo, esto es su contexto y sus límites. El diseño de estudios de casos como parte de una estrategia investigativa busca dar respuesta a una pregunta de investigación que permite usar diferentes métodos para hacer constantes comparaciones múltiples. En síntesis, los estudios de casos son usados en ambas formas por los investigadores y tienen un potencial de utilidad en situaciones y contextos (Urrea, Núñez, Retamal, & Jure, 2014)

Dentro de este estudio de caso, se recoge información sobre el conocimiento que tiene la población de la Parroquia El Laurel del cantón Daule, sobre temas de riesgo y prevención de riesgos, al tiempo de develar la incertidumbre en el que vive y enfrentan en temas de riesgos.

Estructura capitular del trabajo

En el capítulo I, correspondiente a la fundamentación teórico – conceptual, se realiza un estudio de las teorías y conceptos respecto a la conceptualización del riesgo y sobre las estrategias comunicativas para prevención del riesgo en comunidades rurales.

En el capítulo II se plantea el marco metodológico aplicado en la investigación que contempla un enfoque mixto que se implementó a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, además de la revisión de fuentes de datos secundarios, tanto cuantitativos como cualitativos.

En el capítulo III se presentan los resultados de la investigación, la misma que se encuentra subdivididos en el componente descriptivo, el análisis de las encuestas y las entrevistas.

Finalmente, en el capítulo IV se presenta la propuesta con las estrategias comunicativas aplicables para mejorar la cultura de prevención de riesgo en las comunidades rurales, sobre la base de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

1.1 En torno a la comunicación.

La comunicación es un proceso que transversaliza la vida social, están presente en todos los procesos de producción o de servicios en los que los seres humanos se interrelacionan, como parte de la vida social. En este sentido, Serrano (1990) afirma que la teoría de la comunicación estudia los mecanismos que han empleado las especies humanas y animales, a fin de reproducirse y elevar su supervivencia, sirviéndose de la información que se han compartido mutuamente entre ellos. Soria Romo (2008) cita a Pérez (2000) para afirmar que “esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño, es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio” (p.15)

Según Guzman Paz (2012) “la comunicación es un fenómeno que se origina, de forma natural, en cualquier organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño. La comunicación es el proceso social más importante, sin este proceso, el hombre se encontraría aún en el primer eslabón de su desarrollo y no existiría la sociedad ni la cultura” (p.25). Por otro lado, Rodríguez Cruz & Del Pino (2017) señala: “el reconocimiento al carácter estratégico de la comunicación en organizaciones y a la utilidad de su gestión, se encuentra muy relacionado con el consenso que existe acerca del papel determinante que ejerce sobre el funcionamiento de las entidades, el cumplimiento de la misión y los objetivos y la construcción de la imagen corporativa. (p.40)”

Menciona Saladrigas Medina (2005) que desde el punto de vista epistemológico será necesario trabajar sobre paradigmas que focalicen la comunicación como proceso y no como resultado, focalizar la cultura organizacional como uno de los ejes de la construcción de valores y de referencialidad temática para comprender las nuevas modalidades organizativas, de consenso o de tensión en los escenarios públicos, esto significa concebir a las organizaciones como entes de creación permanente.

1.2 Comunicación Organizacional.

La comunicación que posibilita las interrelaciones de los sujetos en los diversos niveles de una organización social, empresas, instituciones, sean públicas o privadas forma parte del campo de la Comunicación Organizacional.

Es importante alcanzar un equilibrio en el trabajo grupal y de campo, el cual la Comunicación Organizacional debe lograr el interés de los diferentes públicos, aquí vale resaltar que los procesos comunicacionales son vitales en el avance de la Organización, por tanto es justo mostrar interés en el grupo humano de trabajo y sus diferentes públicos, aquellos que al exteriorizar el buen funcionamiento de la Organización, forman la imagen corporativa.

Por ello, Trelles, (2000; 2001) expresa que la Comunicación organizacional: “centra su interés en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y entre estos y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la empresa o institución y al fortalecimiento de su identidad” (p.25;p.2).

Desde este punto de vista se considera a la comunicación, como el cerebro conductor de la organización, aquel que necesita un flujo de comunicación interno sistemático para establecer las funciones principales, y que los mensajes anticipados consigan la eficacia, desde lo administrativo, por tanto bajo la lupa se localizan otros significados de autores, que consideran que la Comunicación Organizacional posee diversos elementos, mismo que pueden ser funcionales o de manejo humano tal como lo señala Kearney, Plax y DeFleur (2005, p.147) refiriéndose a “los diseños administrativos para la comunicación organizacional reconocen diversos elementos que integran a la organización es por eso que su estudio se centra en los problemas de administración y, actual e históricamente, en el diseño de grupos orientados a la producción”, citados en (Apaza & Waldir, 2018; Trelles Rodríguez, Badia Valdés, Menéndez Villacreces, & Donoso, 2019).

Otros conceptos en comunicación organizacional refieren procesos y acciones que faciliten la salida de mensajes entre el grupo de trabajo de las organizaciones y su contorno, mismo que influya en acuerdos, disposiciones y directivas de los diferentes

públicos, tal como lo refiere la acepción del autor Fernández Collado, (1999), cuando señala que la Comunicación organizacional es el “conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio” (p. 31).

Este conjunto de técnicas y actividades pueden influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos. Mientras que desde otra perspectiva, la Comunicación organizacional se centra en el orden y dirección de la estrategia de Comunicación, operaciones que optimicen la imagen pública, propagando las diligencias que se realizan en comunicación, sin excluir a la comunicación interna, externa, relaciones públicas (Spell y otros, 2014).

Por tanto, es positiva la acepción dada por el autor Fernando Martín (1995) citado por Trelles (2001) quién las puntualiza en tareas como coordinar y canalizar el plan o la estrategia de comunicación de la organización; gestionar acciones encaminadas a mejorar la imagen pública; potenciar, desarrollar y difundir la actividad de comunicación; conseguir que esta sea clara, veraz, transparente; mantener estrecha relación de colaboración con los medios y verificar y controlar la calidad e incidencias informativas y publicitarias de todas las acciones de comunicación (p.4).

Por ende las gestiones internas anticipadas con el personal de la organización deben predominar en todos sus canales para facilitar la ejecución de acciones. En acepción de, señala Trelles (2004) “Los canales formales de comunicación interna son herramientas extremadamente importante para la dirección, coordinación y reestructuración de las actividades organizativas” (p.49).

Como percepción diferente, vemos a la comunicación organizacional encargada de manejar la gestión institucional, aplicando un proyecto de comunicación eficiente en su proceso de mensajes estratégicos y operativos que incluye las ocupaciones de trabajo con el grupo humano, ya que su destino va encaminado al personal que integra el sistema de información, mismo orientado a la mejora perpetua de la organización.

1.3 Públicos

Se comparte el criterio de Oliveira , Capriotti, & Zeler (2018), quienes, basándose en aportaciones hechas desde la sociología, conciben el público como un “colectivo que comparte las mismas ideas o que surge en torno a un asunto, observa que no hay ningún impedimento para emplear el término público, en singular, para aludir a un público en relaciones públicas, es decir, al fragmentar la población en general en una diversidad de públicos, cada uno de estos fragmentos podría ser considerado «un» público en el campo de las relaciones públicas” (p.39).

1.3.1 Públicos Internos

Capriotti Peri (2009) establece que el público interno, está compuesto por agentes que forman parte directa de la organización. Estos son directivos, colaboradores, trabajadores, o cualquier miembro de la organización. En ese sentido, en el contexto de la presente investigación se buscan estrategias de prevención de riesgos orientadas también para este público; conformado principalmente por organizaciones o comunidades. Seefoó Luján (2004) hace una fuerte exhortación a que se le diferencia al público la carga normal del riesgo respecto al riesgo anormal.

Los públicos internos situados dentro de las organizaciones e instituciones públicas o privadas, encargados de cumplir con las metas de trabajo y los propósitos de la entidad a la que pertenecen, mismo que gozando de una motivación y ambiente laboral satisfecho, trabajan para un fin común, con técnicas que lleguen a un resultado de producción y el mantenimiento de la Organización, significado validado, basado a lo Citado en Trelles, (2004: 133), cuando se menciona que “los públicos internos están formados por las personas que se encuentran directamente vinculadas a la institución en virtud de que la constituyen a manera de componentes individuales. Estos públicos se ubican, por lo tanto, en lo que pudiera concebirse como el interior de la institución”.

Desde la mirada de la cultura organizacional como componente de la comunicación interna, el grupo humano (público interno) comprometidos con la organización en participar, ofrecer, gestionar y dar atención a los grupos externos, los cuales con procedimientos delineados establecen la identidad e imagen de cada organización en cuanto a lo que desempeña.

1.3.2 Públicos Externos

El público externo se lo conceptualiza como el segmento de la población que es ajena a las actividades de la organización, pero que tienen interés por dicha institución (Capriotti Peri, 2009). A continuación, se presenta la clasificación de los públicos:

Tabla 1 *Clasificación de los públicos*

Público	Relación	Involucrados
Interno	Forman parte de la entidad, por ende, existe relación directa con cada uno de ellos y deben estar involucrados con la misión de la organización	Empleados, directivos, accionistas.
Externo	Hay relación con ellos, tanto directa como indirecta, no forman parte de la organización, pero es fundamental que se conozcan su misión, visión y desarrollo	Entidades económicas, Gobierno, competidores.
Mixto	Ocupan una posición intermedia entre los públicos internos y externos, se encuentran mucho más cerca que los públicos externos en general, pero no llegan a formar parte de la entidad.	Clientes reales y potenciales

Elaborado por la Autora

Fuente: Síntesis de elementos tomados de diversas fuentes

1.4 Comunicación Interna

De acuerdo con Balarezo Toro (2014) la comunicación interna se entiende al conjunto de actividades efectuadas por la organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

Por su parte Trelles Rodríguez (2011) sostiene que los medios de comunicación interna pueden ser utilizados en distintos niveles.

Si es entre dos personas, se denomina diádico; si es entre un grupo de individuos, se denomina grupal, y si es a nivel de toda la organización, se denomina organizacional. Además, Lauzao & Rodríguez (2012) resaltan que es muy importante el diseño de procedimientos estandarizados para la gestión de la comunicación interna; lo cual, es una herramienta muy útil orientada al fortalecimiento preponderante de la gestión empresarial y su constante evolución.

Para Capriotti (2009, p. 39), la comunicación interna es el conjunto de mensajes y acciones de comunicación elaboradas de forma consciente y voluntaria para relacionarse con los públicos de la organización, con el fin de comunicar con ellos de forma creativa y diferenciada sobre las características de la organización, sobre sus productos y/o servicios y sobre sus actividades.

Coincide con esto, en bastante grado, Horacio Andrade, (2002, p. 12) quien señala que “la comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes modelos de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales”.

En este sentido se orienta la acepción de los autores Martínez; Nosnik, (2002: p.80) quienes afirman que la Comunicación interna se manifiesta en las labores diarias de la organización, que generan un gran volumen de informaciones, manejados por el grupo interno, mismos que emprenden un trabajo con normas, programas y procedimientos canalizados hacia el cumplimiento, por ende es necesario revisar los conocimientos, valores y conductas de sus miembros, el cual genere un consenso que ayude al fortalecimiento de la organización, con el fin de lograr resultados favorables.

Además de todo esto, debe considerar el valor de la comunicación interna en cuanto a construcción de valores culturales, como apunta Capriotti (2009, p.24), que lo ve “como el conjunto de creencias, valores y pautas de conducta, compartidas y no escritas, por las que se rigen los miembros de una organización, y que se reflejan en sus comportamientos”.

Como apreciación imparcial sobre las acepciones a describir, es importante revisar los detalles que genera la Comunicación interna de una organización, para equilibrar sus metas, reglas y disposiciones, al tiempo de revisar la forma como se envían los mensajes hacia el grupo humano de la entidad. Se entiende que dentro de una organización se exponen varias formas de comunicación, entre ellas (Lauzao & Rodríguez, 2012):

- **Comunicación unidireccional:** proceso donde un personaje expone la idea y otras la acatan, aquí no hay retroalimentación.
- **Comunicación bidireccional:** aquí el emisor envía los mensajes a través de un canal al receptor, quien lo recibe y envía retroalimentación. Como resultado se obtiene respuesta casi inmediata.
- **Comunicación multidireccional o redes de comunicación:** Este va en todas las direcciones, aquí participan más de tres personas, por lo general los mensajes van transmitidos en un mismo canal.

1.4.1 Flujos de Comunicación

De acuerdo con Castellano, Penso, y Fernández (2014) “el flujo de comunicación tiene que ser visto como un proceso en el cual intervienen factores, tales como la cultura, los valores, el diseño, los medios, los procesos, etc., de las personas a las cuales están dirigidos los mensajes. Donde se toma en cuenta que estas personas son públicos que interactúan, que afectan y son afectados por la organización y que esta relación depende de si se encuentran participando al interior de la organización, en cuyo caso son además socios y agentes morales, o si están ubicados fuera de la institución” (p.105).

1.4.1.1 Flujos Descendentes

El flujo de comunicación descendente se refleja en el itinerario de mandos superiores de las organizaciones dirigidos a su grupo humano de trabajo, mismo flujo que orienta el cumplimiento de disposiciones internas en cada institución, por tanto, se comparte la acepción de autor Goldhaber, cuando explica que este flujo “implica a todos aquellos mensajes que fluyen de la dirección con destino a los empleados. (Goldhaber, 1985, citado en Trelles 2001:85)

Se entiende como flujo de comunicación descendente a aquel que empieza desde los niveles más altos de la organización a los niveles inferiores. Esto es desde los directivos, gerentes, jefes, líderes; hasta los colaboradores de la organización. Es por esta razón, que el contenido del flujo debe ofrecer la información necesaria y pertinente sobre los roles y noticias de la organización con el fin de aclarar las funciones y evitar confusiones en el flujo de información hacia los colaboradores (Idrovo Suarez, 2020).

1.4.1.2 Flujos Ascendentes

Por otro lado, la comunicación ascendente hace referencia a la información que fluye de abajo hacia arriba, desde los subordinados a sus supervisores y de estos a los niveles de dirección; su importancia radica en que es una manera de evaluar indirectamente la eficiencia de la comunicación descendente, para lo cual es necesario el establecimiento de los medios adecuados para lograr que la información fluya desde los niveles inferiores a los superiores. Esto representa el reto para los directivos de establecer los canales de comunicación con sus colaboradores, tales como buzones de sugerencias tanto físicos, como a través de medios digitales (Idrovo Suarez, 2020)

Desde el punto de vista organizacional, el flujo de comunicación ascendente garantiza la retroalimentación de empleado a Jefe, si existiera insuficiencia en su comunicación, esta perjudicaría al otro, teniendo en consideración que toda organización trabaja como un subsistema, donde se visualizaría el enfoque sinérgico.

El flujo de comunicación ascendente establece una relación con el personal de trabajo, y se evidencia un positivo indicador de la buena gestión dada hacia el grupo humano de la organización, siempre que los directivos valoren la capacidad de aportar valor a la empresa, con diferentes conocimientos, sugerencias, ideas y actitudes.

1.4.1.3 Flujos Horizontales

Montoya Robles y De la Rosa Gutiérrez (2014) afirma que “la comunicación entre las personas del mismo nivel jerárquico tiene tres propósitos básicos: primero, proporciona apoyo socioemocional entre los compañeros; segundo, permite la coordinación entre compañeros en el proceso laboral, de tal manera que puedan llevar a cabo un trabajo más eficiente, tercero, difundir un punto de control en la organización, o extender la autoridad o responsabilidad. La comunicación horizontal

sin flujo vertical es una manera de mantener el control en muchas organizaciones. Mientras más autoritaria es la estructura, más restringido es el flujo horizontal” (p.2).

La comunicación dada entre empleados del mismo rango se conoce como flujo de comunicación horizontal, el cual facilita el intercambio de conocimientos sobre un tema en común, entre ellos tenemos grupos de: entre jefes departamentales, entre obreros, entre colegas, etc. Este intercambio ayuda en una mejor coordinación de trabajos dentro de la organización, así también en la solución de problemas o apoyo mutuo en metas propuestas

1.4.1.4 Flujos transversales

La comunicación diagonal o transversal se produce por el contacto entre individuos de un nivel superior o inferior de otros departamentos. Independientemente de la dirección del flujo la comunicación puede desarrollarse desde el personal de línea hasta los principales representantes de la organización o de manera inversa desde la directiva hasta las líneas básicas de la organización. (Guevara Lovato, 2011).

El objetivo del flujo de comunicación diagonal es responder a las necesidades de su entorno laboral, esto es que el grupo humano de cualquier rango envíe información pese a no estar interconectados en una misma estructura, generando la intra-comunicación. Es cruce de distintas funciones hace que se desarrolle un ambiente participativo con logros de interacción, lo que refiere a una organización eficiente y consistente en su comunicación interna.

1.5 Comunicación Externa

Las acciones que se interrelacionan con los actores externos, tiene el fin de ofrecer información organizacional en todo su medio, esto es su público externo, y que a su vez obtenga la retroalimentación de este, el cual logre más valor a su servicio. La comunicación externa expresa el conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios hacia sus públicos externos. Desde el punto de vista conceptual se conoce a este tipo de relaciones como relaciones públicas, y a los mensajes se los reconoce como publicidad (Balarezo Toro, 2014).

Las entidades con políticas abiertas son las que forjan un sistema social, en cual influye en ella, puesto que actúan en campo inter-organizacional, aquí es procedente la acepción que comparte la autora (Trelles, 2001: 127) misma que indica que “Los miembros de la organización que tienen el mayor contacto con representantes del entorno relevante, son conocidos como “cosmopolitas” y realizan dos importantes funciones de comunicación externa: de envío de información de la organización al entorno, y de canalización de información del entorno hacia la organización.

La información dada por las organizaciones va orientada a mejorar la relación con sus públicos externos, buscando el logro en el cumplimiento de los objetivos, esto es, determinar de dónde provienen, cuáles son sus gustos, expectativas, este podría accionarse como un “flujo de ida y vuelta”. (López, 2013, p.18), así como también lo caracteriza (Kaplún, 2012, p. 09) al señalarlo como “desde ese centro y desde ese adentro, la tarea de la comunicación externa es pensada principalmente para informar y/o influir sobre el afuera”. La comunicación se gestiona hacia adentro y hacia afuera, y esta diferencia obliga a que la relación con los públicos sea tratada de una manera diferente.

1.6 Canales de Comunicación

Un canal de comunicación es el medio físico a través del cual se lleva a cabo un acto comunicativo, es decir, que sirve para el intercambio de información entre un emisor y uno o varios receptores (Brönstrup , Godoi , & Ribeiro, 2007). Se entiende como canal a la vía por la cual circula la información a lo largo de la organización. Estos canales pueden ser físicos o tradicionales, denominado comunicación con medios, así como digitales a través de redes sociales.

1.6.1 Comunicación con Medios

Como percepción generalizada, el canal de comunicación es el “medio” por donde se envía información y se intercambian opiniones entre dos o más personas. Para elegir un canal de comunicación apropiado se debe conocer al público objetivo, “público de interés” y que es lo que se busca obtener con el envío de esos mensajes.

Las organizaciones manejan una variedad de canales de comunicación, aplicados como medio de difusión de mensajes que van a los miembros de la organización, como

a públicos externos, por ello es necesario la selección de cada canal, según la prioridad del mensaje a emitir y el público objetivo al que se quiere llegar, canales que ayuden a medir si el mensaje emitido fue recibido e interpretado con exactitud, para analizar la eficiencia de la comunicación. Según Gilda Rota (1980, p.160) "Los medios o canales, de comunicación son el método de difusión que se emplea para enviar el mensaje. Estos pueden dividirse a grandes rasgos: mediatizados y directos. Los canales mediatizados son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo. Los canales directos dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros cara a cara. Por ejemplo, hablar, escuchar, indicios no verbales".

Por otra parte, Trelles Rodríguez (2011) afirma que existen dos maneras de clasificar a dichos medios: (a) hardware, el cual depende de una fuente de energía eléctrica o mecánica para su funcionamiento: televisión, computadoras, teléfono y radio, por mencionar ejemplos y (b) software, el cual depende de las capacidades y habilidades para comunicarse de los individuos implicados, como por ejemplo: hablar escuchar y escribir cartas, memoranda, manuales, folletos, circulares, discursos, reuniones administrativas tradicionales, etc.

La prensa corresponde a los primeros medios de comunicación, McQuail (2000) establece que la prensa es un medio de comunicación histórico que se amalgama principalmente en el periódico, siendo el medio de comunicación con mayor relevancia entre los públicos. La prensa, en palabras de Camacho Marín & Santacruz Laguna (2001) es un medio de comunicación accesible para todos los agentes económicos y se puede emplear como instrumento para amplificar los conocimientos a todos.

Otro de los medios de comunicación históricos corresponde a la radio, la misma que Ortiz Sobrino (2014) conceptualiza como un medio de comunicación que es un complejo conjunto de dispositivos radiodifusores que transmiten voz a través de ondas de señales de radio a largas distancias, este medio de comunicación se caracteriza principalmente por las bajas barreras de acceso que tienen los ciudadanos para no solo ser receptores sino también emisores; categorizándose incluso como: radios públicas, radios comunitarias, radios asociativas, entre otras.

Un medio de comunicación muy importante es la televisión, (Cumbe Lema, 2010). La televisión es un medio de comunicación que posee altos índices de cobertura en toda la población, su protagonismo se debe a la capacidad de poder transmitir tanto voz, como imagen. Por otra parte, Vázquez Toledo (2005) establece que la televisión es un medio de comunicación social que en la actualidad la sociedad le ha concedido el rol de un integrante más de la familia.

1.6.2 Comunicación con Redes Sociales

Diversos autores señalan el hito que supone la incorporación de las nuevas tecnología en procesos de comunicación social, en este sentido, Trelles Rodríguez, Badia Valdés, Menéndez Viillacreces, & Donoso (2019) sostienen que en la actualidad las nuevas tecnologías han influido en la constatación de un giro comunicativo. A decir de los autores, expertos estadounidenses y australianos han ponderado el uso de los sitios de redes sociales como herramientas para el seguimiento, evaluación e incluso la predicción de los daños provocados por desastres de origen natural. Los autores sostienen que es posible determinar los perjuicios causados por un desastre en pocas horas luego de utilizar los datos que ofrecen los sitios de redes sociales.

Entre las redes que más resaltan en el siglo actual; se encuentra: Instagram, Facebook, Twitter. En palabras de los creadores de esta red social: “Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos” citado en (Romero, 2015). En ese sentido, Sastre (2013) “Instagram es considerada como el twitter de las fotos, es la red social con el más alto crecimiento de la historia y la mayor evolución de la fotografía en los últimos 30 años

En el siglo XXI, una de las redes sociales que protagoniza la comunicación, entre toda la humanidad; es Instagram; Romero (2015) afirma que esta red social alcanza altos niveles de interacción (*engagement*), siendo una eficaz herramienta de comunicación. Además, señala el autor que, posee la tasa más alta de efectividad al momento de segmentar la población de interés para una determinada campaña publicitaria, lo cual es fundamental para seleccionar el mensaje correcto para el tipo de público correcto.

En específico, es de menester citar a Facebook, que en palabras de Arroyo-Almaraz, Calle Mendoza, & Van Wyk (2018) , es una de las mejores herramientas profesionales para la comunicación según los gestores comunicarios (*community managers*); además, es la red social más utilizada para campañas de emergencia, lo cual lo convierte en un canal muy efectivo para el buen flujo de la información transversal, que en casos de riesgo forma parte de una pieza clave de cualquier estrategia comunicativa.

Por otra parte, se encuentra Twitter, Fumero, Roca, & Sáez (2005) establecen que esta red social es la estructura sociotécnica que surge como forma orgánica sobre la que se observan nuevos patrones de uso de las infotecnologías en el nuevo entorno tecnológico. Una estructura que se impone en todos los ámbitos (personal, laboral/profesional, empresarial o educativo), la con capacidad de autoorganización suficiente para dar cabida a la innovación de usuario como motor de un cambio continuo y sostenible.

1.7 Estrategias de Comunicación Digital

Graverán, Sánchez, & Portuondo (2019) menciona que la estrategia de comunicación que se sigue para la gestión de las redes sociales está en armonía con la estrategia de comunicación empresarial y busca mantener una sinergia entre los contenidos que trasmite la organización de cara a sus públicos externos. La inserción de los medios digitales como parte de la estrategia de comunicación ha permitido alcanzar un mayor número de seguidores, un aumento de las visitas, una mayor interacción con instituciones afines, crecimiento del intercambio de información y contenido entre las empresas homólogas y la ampliación de la visibilidad de la organización en el público externo.

Como resultado Trelles Rodríguez, Badía Valdés, Menéndez Villacreces, & Donoso (2019) afirman que los sitios digitales institucionales deberán estar siempre actualizados con información clara y completa. En el caso del trabajo con las redes sociales debe caracterizarse por la inmediatez, la confirmación de los datos, la contraste de fuentes y la utilización de figuras como el *community manager*, como gestor fundamental de la relación con las audiencias.

1.8 En torno a los conceptos: Riesgo y crisis.

Sobre el concepto “riesgo”, apunta Restrepo (2016) “El término “resecum” se refiere a la necesidad inalienable de decidir: el que decide, corta. Quien decide está aceptando involucrarse en la estimación del riesgo, que es otra característica inherente al concepto. Todo riesgo trae consigo una estimación, incluso cuando se decide no realizar ningún tipo de estimación, se está estimando sobre el límite inferior de la probabilidad. Todo esto porque la estimación es algo que se presenta en términos probabilísticos.

Albarracín (2002) cita al riesgo como una de las formas de vincular el tiempo, esto es, una de las formas con las que la sociedad controla su propia renovación, al vincular estados futuros con decisiones presentes. Por el contrario, el riesgo según Rojas Vilches & Martínez Reyes (2011), se entiende como la probabilidad de que en un espacio ocurra un peligro determinado de origen natural, y que pueda generar potenciales daños y pérdidas en las actividades humanas. Por ende, el riesgo sólo puede ser definido a partir del cálculo de probabilidades con datos adecuados, ya sean de tipo cuantitativo o cualitativo, esto con o sin el factor decisorio.

Por otra parte, se entiende como crisis a una variación de un estado, de una situación, predeterminada, que se realiza de manera súbita e inesperada; la misma que es objetiva, es decir que se puede medir, valorar, analizar y finalmente, una crisis es momentánea, es decir que en una situación en que las cosas que siempre ocurrían de una manera empiezan a suceder de otro modo. La situación de crisis es múltiple, pues se entiende como un salto dialéctico que permite la evolución, el cambio, la modificación de una situación dada (Bustos, 2005).

Nespereira García (2014) planteó el análisis de las crisis sanitarias desde una perspectiva retórico-discursiva. El análisis fue realizado en función de la metodología de la revisión de literatura. Los resultados evidenciaron la importancia de los diferentes géneros discursivos en las estrategias argumentativas y de comunicación. El análisis de las relaciones entre géneros argumentativos y géneros narrativos, y de su incorporación a otros géneros, como el discurso didáctico, el discurso mediático, o incluso al propio discurso científico, constituye una interesante perspectiva para el estudio discursivo de las crisis sanitarias como complejas crisis de comunicación.

Otro concepto asociado a los anteriores es el concepto de desastre. De acuerdo con Giraldo (2007) los desastres no surgen simplemente porque sí, ni aparecen de la nada, de manera espontánea. Por el contrario, según el autor, son procesos que se van gestando de manera gradual, como consecuencia de la interacción entre la dinámica de la naturaleza y las distintas dinámicas de las comunidades que se relacionan con ella. Por eso se afirma que los desastres constituyen “construcciones sociales”.

Por lo tanto, según el autor, el desastre es resultado de la incapacidad de una comunidad para resistir sin traumatismos la ocurrencia de un evento interno o externo, de origen natural, socio natural o antrópico. Estas definiciones de desastre prosiguieron evolutivamente hasta ser entendidas como una interrupción grave del funcionamiento de una comunidad o una sociedad que causa pérdidas humanas, materiales, económicas o ambientales y que exceden la capacidad de la comunidad o sociedad afectadas para hacer frente con sus propios recursos (Trelles Rodríguez, Badia Valdés, Menéndez Viillacreces , & Donoso, 2019).

Los desastres naturales son el resultado de la interacción entre los seres humanos y la naturaleza y sus efectos en el ámbito económico, social y sanitario son considerables. Para poder entender la importancia del tema es necesario primeramente conocerlos en sus distintas categorías, agrupadas de la siguiente manera (Léonard, 2018):

- Climatológico: en este grupos se encuentran las sequías, incendios y desbordamiento de lagos glaciales, entre otros.
- Geofísicos: este es el caso de los terremotos, movimientos secos de masas, actividad volcánica, etc.
- Hídricos: se refiere a las inundaciones, desprendimientos, acción de las olas, y otros eventos relacionados con el agua.
- Meteorológicos: relacionado con los eventos tales como tormentas, temperaturas extremas, niebla, etc.

1.9 Gestión de Riesgo

Según Giraldo (2007, p. 10), la gestión de riesgo consiste en el conjunto de todas las acciones orientadas a poder manejar el riesgo y tratar de que se produzcan la menor cantidad de afectaciones como consecuencia de un problema, entre estas acciones

destacan: “la prevención, la mitigación y la preparación para la respuesta, además de otras actividades posteriores a la ocurrencia de un desastre, como son la rehabilitación o recuperación de las comunidades afectadas y la reconstrucción². La gestión de riesgo conduce a un proceso social complicado, el cual se procura lograr la disminución de los niveles de incidencia que existen en las comunidades, para luego impulsar los métodos que creen nuevas articulaciones de los sistemas de comunicación para lograr la consecución de zonas seguras.

El proceso de control sobre los eventos de fragilidad sectorial es viable a través de la gestión de riesgo, misma que actúa con recursos, y alianzas estratégicas para alcanzar entornos más seguros. Dentro del ámbito geográfico, las instituciones son responsables directos de la gestión de riesgo en su sector, los cuales deben aplicar el principio de descentralización subsidiaria, aquellas sitios que carecen de capacidad financiera para ejecutar las acciones en gestión de riesgo, tienen la posibilidad de ser apoyadas en territorio por otros entes gubernamentales, esta representación es respaldada por Constitución de la República del Ecuador (Secretaría de Gestión de Riesgo, 2014).

Toda gestión de riesgo comprende decisiones tanto administrativas como organizacionales, del cual se generan acciones operacionales en prevención, reducción, restauraciones a ejecutarse en cada comunidad, esto manejado como estrategia para el fortalecimiento de sus actividades, desde este espacio, se incluyen medidas estructurales y no estructurales, el mismo describe a las acciones inmediatas en campo y las regulaciones de terrenos, con el fin de evitar eventos desfavorables (Baquerin & Scaricabarozzi, 2006).

Los cambios de índole natural, la unión de organizaciones gubernamentales y privadas es importante para promover un plan de gestión de riesgo enfocado a disminuir el desconocimiento de amenazas que poseen los habitantes de sectores vulnerables, aquellos que están cerca de las montañas y ríos (Arroyo, Rodríguez, & Pérez, 2009) En importante resaltar que en América Latina esta concepción se ha caracterizado por un “modelo tecnocrático para enfrentar los desastres, privilegiando enfoques derivados de las ciencias naturales y de las disciplinas como las ingeniería y la arquitectura (Léonard, 2018).

América Latina ha sufrido los estragos de eventos de desastres, por el cual se hace necesario analizar las prácticas cotidianas de las poblaciones locales y nacionales con

el fin de coordinar acciones en gestión de riesgo oportunas, allí se puede aplicar “las capacitaciones” consideradas como un proceso productivo y significativo en la reducción de vulnerabilidades. Ya que se debe considerar que “dependiendo del tamaño relativo de la economía afectada. Pues, cuanto más pequeño sea el país, más grande en general es el impacto del evento (Léonard, 2018).

Luego de una catástrofe es necesario adoptar medidas de emprendimiento que ayuden en la rehabilitación económica, esto como medio de vida y de reconstrucción de organizaciones, de modo que contribuya a fortalecer la resiliencia de la comunidad y a reducir la vulnerabilidad ante futuros riesgos de desastre, los cuales deben ser evitados con una buena planificación en gestión de riesgo. La gestión de riesgo es un trabajo unánime entre entes gubernamentales que promueven y propician respuestas inmediatas antes que sucedan los desastres, diseños que concentren técnicas de seguridad (Aneas de Castro, 2000).

Es por ello que se fundamenta la existencia de “política pública a nivel de prefecturas, municipios y organismo del Estado Central. Para la elaboración de mapas de riesgos, políticas de prevención, manejo y respuesta inmediata por cantón y provincia” con el fin de fortalecer a la ciudadanía y a los comités de operaciones de emergencia (SENPLADES, 2015). Alineados a esta necesidad del conocimiento en gestión de riesgo, es favorable que los habitantes de los sectores vulnerables estén perennemente informados para enfrentar situaciones de riesgos y desastres, aquellos que puedan hacer frente a eventos adversos.

Para entender el proceso de gestión de riesgo en cada etapa, la Tabla 2 presenta los procesos asociados a cada etapa:

Tabla 2 *Gestión de riesgos*

PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS	GESTIÓN DE RIESGOS
Identificar: Listar las acciones que pueden ser susceptibles de riesgo en el conjunto del evento.	Prevenir: Poner recursos para que no se llegue a que el riesgo se convierta en realidad
Valorar: Grado de posibilidad de que el riesgo se pueda convertir en realidad	Proteger: Buscar alternativas para que cuando el riesgo se convierta en realidad, tengamos la solución. Eso es adelantarnos al problema.
Gestionar: Prevenir, proteger, transferir, aceptar.	Transferir: Compartir el riesgo con terceros para intentar que no se produzca
Seguimiento: Aplicar la acción e introducirla en el proceso de planificación.	Aceptar: Decidir que en caso de producirse no hay solución y aceptar vivir con el riesgo.

Fuente: (Armenderos, 2018)

1.10 Comunicación para la gestión de riesgo

La comunicación para la gestión de riesgo se orienta a organizar los procesos comunicativos a fin de fortalecer los niveles de información y actuación responsable de los diversos actores en diversos contextos. (Trelles Rodríguez et al. 2019).

Este tipo de comunicación tiene como fin advertir oportunamente acerca de la existencia, naturaleza, severidad o aceptabilidad de un peligro, así como prepondera la participación activa de las comunidades en la gestión de su propio desarrollo.

En concordancia con lo anterior expuesto, los investigadores antes citados, proponen el diseño y organización de acciones comunicativas a través de estrategias y planes. Sugieren planes de prevención de riesgos de doble vía; es decir, que los ciudadanos también puedan presentar sus opiniones al respecto. Además, que los sitios web oficiales estén constantemente actualizados, con información muy clara, es otra de las sugerencias que manifiestan a fin de mitigar los impactos de los desastres naturales.

Apaza (2018) identificó cuáles son las Estrategias de Comunicación del Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres; para ello, empleó la metodología Descriptiva-Analítica y surgió como resultados que las Estrategias de Comunicación del Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres – Puno al 2021, son sonoras, visuales y audiovisuales, para lo cual se utilizaron diseñadores del Centro de Operaciones de Emergencia Regional de Puno, siendo un refuerzo para la prevención de desastres naturales o provocados por la mano del hombre.

Finalmente, el autor recomienda que el Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres – Puno al 2021 presentado por el Centro de Operaciones Regional del Gobierno Regional de Puno deberá de ser reforzado con más estrategias comunicacionales diseñadas por especialistas en el área, para prevenir desastres naturales o provocadas por la mano del hombre, recordando que una población más informada puede prevenir mayores consecuencias fatales. Giraldo (2007) menciona que en la fase de Normalidad (prevención, mitigación, preparación), el papel del sector de la comunicación es muy importante porque permite difundir el conocimiento sobre amenaza, vulnerabilidad, riesgo y medidas de prevención, así como las

recomendaciones para reducir los riesgos, mediante campañas de concientización pública difundidas a través de los medios de comunicación masivos. A largo plazo este contribuirá a formar una cultura de prevención.

Por lo contrario, en la fase de anormalidad (respuesta y rehabilitación), la comunicación consiste en informar a la población sobre la magnitud de la emergencia a través de cifras y datos, así como sobre las medidas más apropiadas a tomar por parte de las poblaciones en la zona de influencia del evento tales como evacuación de las poblaciones en riesgo, mecanismos de protección, etc. Sin embargo, en la fase de transición entre la anormalidad y nuevamente la normalidad denominada reconstrucción, el papel del sector de comunicación será principalmente en la información sobre la evaluación de los daños, al mismo tiempo que brindar mayor enfoque a la educación e información preventiva.

De acuerdo con Ulloa (2011) el proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastre es ineludible informar y formar a la población, puesto que es dinámico, intersectorial, interinstitucional e interdisciplinario y requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso; en el caso de estrategias de comunicación.

1.10.1 Comunicación y Fases de la Gestión de Riesgo

A continuación se expone de manera gráfica las distintas fases involucradas en la gestión del riesgo:

Tabla 3 *Fases de la Gestión del Riesgo*

<i>Antes</i>	<i>Durante</i>	<i>Después</i>
Generar conocimiento sobre el riesgo		Responder y rehabilitar
Prevenir el riesgo futuro	Respuesta y empleo pleno del contingente de emergencias	Reconstrucción
Preparar contingentes de respuesta		Re-prevención

Fuente: (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009)

La fase del “antes”, considerada como preventiva, aquí la intervención de la Comunicación es muy importante para difundir los conocimientos de vulnerabilidad que mantiene cada sector, aquella información que contenga un registro de riesgos y medidas preventivas con recomendaciones para reducir los diversos peligros existentes. Un trabajo constante de capacitaciones, promoción, campañas, charlas a largo plazo que lleve a las comunidades a formar en su localidad, una cultura de prevención de riesgos (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009).

Dentro de la fase del “durante”, involucra al accionar Comunicacional en forma directa, ya que se debe dar atención y respuesta a los acontecimientos suscitados. Esto implica mantener informada a las comunidades sobre los diversos hechos y la magnitud de la emergencia o desastre que se atraviesa, con datos y cifras reales de las evacuaciones y acciones realizadas durante el evento de riesgos o desastres (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009).

En cambio, la fase del “después”, esta considera como la recuperación, rehabilitación o reconstrucción, donde la comunicación dará informes de evaluación de perjudicados, daños de propiedad entre otras, sabiendo que su prioridad es ofrecer al público toda clase de información amplia de riesgos y la prevención y mitigación de los desastres (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009).

Tomando como ejemplo el caso ecuatoriano, según el informe “Ecuador avanza en la gestión de riesgos” (2013), desde el año 2008 se conformó el Sistema Nacional de Información para la Gestión de Riesgos; el cual, se encarga de las fases de gestión de riesgo antes descritas. Las principales instituciones que aportan con datos para el sistema son: Secretaría de Gestión de Riesgos, INHAMHI, SIN, Instituto Espacial Ecuatoriano, entre otros.

1.11 Cultura de prevención

Según Trelles Rodríguez, Badia Valdés, Menéndez Viillacreces , & Donoso (2019) “la comunicación contribuye a fortalecer la cultura preventiva mediante planes promotores de acciones que posibiliten incrementar la resiliencia ante los desastres, así como la participación activa de los diferentes actores sociales como protagonistas en la reducción de riesgos.”

Respecto a la cultura de prevención, la Organización Internacional del Trabajo (2005) desea promover la seguridad y salud en el trabajo en todo el mundo y afirmar

la importancia del diálogo social eficaz y de una cultura preventiva en materia de seguridad y salud, que sea satisfactoria para abordar dichos retos. La OIT señala que si todas las partes aúnan sus fuerzas, la tasa mundial de accidentes y enfermedades puede reducirse por el bien de todas las partes interesadas.

1.12 Gestión de riesgo en Ecuador

En base al análisis histórico de eventos, pérdidas y daños; se analizó el nivel de amenaza de los eventos más recurrentes en el territorio (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, 2019) .



Figura 1 Gestión de Riesgo en Ecuador

Tomado de Servicios Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia (2019)

“La gestión del riesgo de desastres se debe considerar como eje transversal o como actividad inherente a la planificación y a los procesos de desarrollo, razón por la cual en el PDOT debe traducirse en: políticas locales, objetivos estratégicos, estrategias de articulación, gestión de programas y proyectos (inversión pública y privada), el

fortalecimiento institucional y social, y el incremento de la resiliencia en la sociedad.” (Servicios Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, 2019, p.1).

Por otro lado, es importante trabajar dentro del ordenamiento territorial de cada localidad, sea cantón o provincia, mismas que necesitan las directrices profesionales sobre gestión de riesgos, por tanto es necesario la creación de direcciones cantonales para manejar directamente las inestabilidades desarrolladas en su territorio, grupo de trabajo que conocen a cabalidad cada sector donde habitan. Aunque eso represente un aumento de presupuesto anual a facilitarse por parte del estado ecuatoriano, también es cierto que ayudaría a tener un mejor control de los desastres naturales, el cual debe ser manejado con información anticipada a sus comunidades.

Todos los municipios deben crear la dirección cantonal de gestión del riesgo y atención a desastres considerando el evento natural que puede desencadenarse en ese sector este organismo debe estar constituido con profesionales especializados en geología, vulcanología, hidrológica y planificadores en gestión del riesgo, que puedan disminuir el riesgo y eliminar las vulnerabilidades, trabajar en ordenamiento territorial considerando las amenazas que existen en su área de responsabilidad administrativa o técnica (Armenderos, 2018).

Ecuador posee entidades capacitadas como el Ministerio Coordinador de Seguridad y otra completamente funcional con estructura descentralizada, llamada Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, misma que abarca un financiamiento del estado, y ejecuta el desarrollo de ejes estratégicos como: Reducir el nivel de riesgos ante amenazas naturales y/o antrópicas, Incrementar las capacidades institucionales y sociales para la gestión de riesgos, Incrementar la efectividad de las acciones de respuesta ante las necesidades de la población afectada por emergencias o desastres, Incrementar la eficiencia operacional entre otros.

Por ende se considera como un ente apropiado que da una visibilidad más amplia en temas de prevención de riesgos antes desastres. Entidad que está dentro del Marco legal e institucional para la Gestión de Riesgo y del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgo.

En cuanto al marco legal se encuentra en la Constitución de la República, donde se señala que “El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente

a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad”. Constitución de la República del Ecuador (SENPLADES, 2015).

Aunque se ha evolucionado en el conocimiento y gestión de los riesgos, los desastres siguen afectando al Ecuador. Las inundaciones de ríos que se desbordan, intranquilizan a cientos de habitantes y destruyen sus siembras ubicadas en amplias zonas del país durante las etapas de invierno, estos fenómenos naturales han sido gestionados sin necesidad de ayuda externa, lo que se considera como resultado positivo (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, 2019).

La Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo (2019) al indicar que “Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) cuentan con una Metodología para estimar la vulnerabilidad cantonal frente a riesgos de desastres. Este instrumento es clave para la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial con enfoque de reducción de riesgos y de ciudades resilientes” (p.49). Ecuador tiene 221 municipios en todo el país de los cuales, cada uno maneja su estructura institucional en función a las responsabilidades.

Los rubros que ingresan como parte presupuesto anual del Estado. Por el cual refiriendo al bajo presupuesto anual designado a ciertos GAD Municipales, aquellos se les complica poder crear una Unidad de Gestión de Riesgo, y estos son justamente aquellos Municipios (cantones) que tienen un territorio pequeño, al igual que su población. La inexistencia de este departamento UGR, atrasa la atención cuando hay daños causados por el temporal invernal (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, 2019).

El estado financiero de los GAD Municipales más pequeños es irremediable, ya que no permite tomar acciones urgentes ante desastres sociales-naturales, puesto que el personal no es especialista capacitado para brindar conocimientos en acción de prevención, reacción, mitigación, o reconstrucción. Desde esta realidad, existe falencias tanto económicas, como físicas y estructurales. El Servicio Nacional de Gestión de Riesgo indicó que 12 Municipios no cuentan con una unidad de gestión de

riesgo que se haga cargo de la prevención en sus sectores y peor aún que se maneje un accionar con personal apropiado ante posibles eventos de desastres.

La realidad de la Gestión de Riesgo en Ecuador se evidenció a través de los hechos del 16 de Abril del 2016, suscitado durante el terremoto con magnitud de 7.8 en la escala de Richter, localizado en la franja costera de Ecuador, mismo que sacudió a las comunidades de varios cantones, dejando un promedio de 673 muertes. Este evento catastrófico natural, creó una historia en el país, allí se comprobó la carencia de conocimiento en prevención de riesgos a la población y la falta de infraestructura en sus viviendas y edificios (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, 2019).

CAPITULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentan los elementos metodológicos aplicados en la presente investigación. Se expone el diseño de la investigación, la población y muestra, así como los procedimientos y técnicas a utilizar para el levantamiento y análisis de la información. Para la investigación se ha tomado como objeto de estudio al sector rural de la Parroquia El Laurel perteneciente al cantón Daule. Los elementos que sustentan las necesidades de acciones de comunicación para la prevención de riesgos dentro de la comunidad forman parte de la fundamentación teórica, los mismos que son analizados en el presente caso de estudio de enfoque mixto.

2.1 Problema de investigación

¿Qué elementos pueden articularse en una estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas?

2.2 Otras preguntas de investigación

- ¿Qué nivel de conocimiento que tiene la comunidad rural en prevención de riesgo ante desastres?
- ¿Cuál es la situación de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, en tema de prevención de riesgo?
- ¿Qué elementos tiene la estrategia y cuáles son sus fases?

2.3 Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas.

2.4 Objetivos específicos:

- Sistematizar tendencias teóricas más importantes sobre el tema
- Evaluar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad en tema de cultura de prevención de riesgo ante desastres.

- Diagnosticar la situación de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, en tema de prevención de riesgo.
- Determinar los elementos que integran la estrategia y el diseño de sus fases para fortalecer la cultura de prevención de riesgo.

2.5 Ideas a considerar

La comunicación para la prevención de riesgo no tiene un tratamiento sistematizado como parte de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, lo cual se relaciona con el insuficiente nivel de conocimiento sobre prevención de riesgo que presenta la comunidad objeto de estudio.

Se hace necesario sistematizar la comunicación sobre gestión de riesgo del GAD Municipal y Provincial del Guayas a fin de fortalecer la cultura de prevención y resiliencia de la comunidad estudiada, así como capacitar en este tema, en apoyo a la mejora de los procesos comunicativos del GAD Municipal y Provincial del Guayas

2.6 Categoría de análisis.

La categoría de análisis que se toma como base en la presente investigación es: Comunicación para la prevención de riesgo.

2.7 Definición conceptual.

Se asume la definición de comunicación para la prevención de riesgo que proponen Trelles et al (2019, pag. 53):

Gestionar la comunicación de prevención de riesgos de desastres significa establecer políticas y funciones, identificar públicos estratégicos, definir objetivos, decidir qué estrategia y qué herramientas o técnicas se deben aplicar, administrar recursos, planificar, controlar y evaluar cada una de las acciones. De manera general se debe considerar primero la investigación, luego la planificación y, por último, el control y la evaluación de las actividades programadas, partiendo siempre de los objetivos generales de la organización.

2.8 Operacionalización de la categoría de análisis.

Dimensión 1: Nivel de conocimiento que tiene la población rural sobre prevención de riesgo

Indicadores

- 1.1. Conocimiento de la comunidad sobre riesgo
- 1.2. Conocimiento de la comunidad sobre prevención de riesgo
- 1.3. Conocimiento de la comunidad sobre acciones de Comunicación en prevención de riesgo que se hayan implementado en su zona

En la tabla a continuación se presenta el resumen de la categoría de análisis, esto es de las variables de investigación, con sus respectivas definiciones analíticas, instrumentos, unidades de análisis e indicadores de cada dimensión.

Dimensión 2. Procesos de Comunicación del GAD Municipal y provincial para la prevención de riesgo

Indicadores

- 2.1 Componentes del proceso de comunicación.
 - 2.1.1. Canales
 - 2.1.2. Mensajes
 - 2.1.3. Retroalimentación
- 2.2. Gestión de Comunicación para la Prevención de Riesgo
 - 2.2.1. Planificación. Planes o acciones
 - 2.2.1. Ejecución de la planificación. Planes o acciones
 - 2.2.3. Control y evaluación de planes o acciones

2.9 Diseño de la Investigación

La presente investigación se abordó mediante un diseño mixto concurrente, es decir que se ejecutaron enfoques cuantitativo y cualitativo de manera paralela para arribar a las conclusiones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El diseño seleccionado es no experimental de corte transversal. Esto significa que se analiza el fenómeno de estudio a través de la observación del investigador, sin manipulación de variables sobre los objetos investigados, a través de un análisis en un solo periodo temporal.

2.9.1 Método

El método aplicado es el estudio de caso único inclusivo. Se aborda para el estudio cualitativo un caso particular, como es la parroquia El Laurel. Dentro de este estudio de caso, se recoge información sobre el conocimiento que tiene la población de la Parroquia “El Laurel” del cantón Daule, sobre temas de riesgo y prevención de riesgos, al tiempo de develar la incertidumbre en el que vive y enfrentan en temas de riesgos. Los estudios de caso tienen como particularidad que abordan de forma intensiva una unidad de estudio, ésta puede ser una persona, una familia, un grupo, una organización, una institución (Creswell, 2009), o una comunidad, como en este caso.

2.10 Población y muestra

2.10.1 Población

La Provincia del Guayas cuenta con 3´645.483 habitantes según resultado en página INEC, mientras que la historia poblacional del cantón seleccionado, que es Daule, en documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Daule 2015-2025, refiere al Censo de Población y Vivienda del año 2010 del INEC, que a ese año la población ascendía a 120.326 habitantes. En la actualidad se han unido las proyecciones basadas en los datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, y datos obtenidos de la promoción inmobiliaria privada, referida al área urbana de La Aurora, lo que da como resultado final de 159.175 habitantes (INEC, 2019).

En La Parroquia El Laurel, el 39,10% que corresponde a 4.461 habitantes se consideran asentamientos en áreas urbanas, mientras que el 60.90% con 6.948 habitantes en el área rural, que abarca el mayor porcentaje de habitantes con una alta incidencia de riesgo. De esa población se calcula el tamaño de la muestra, con un nivel de confianza del 95%, y un margen de error de 8%, dando una muestra de: 151 habitantes a ser encuestados.

2.10.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la fórmula de población finita que se presenta a continuación (Otzen & Manterola, 2017):

$$\frac{Z^2 \cdot p (1 - p) \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde,

Z= corresponde al intervalo de confianza para este caso se considera el 95%, para un valor z de 1,96.

P= probabilidad de ocurrencia, se toma en cuenta el 50%

N= población

e= error muestral, en este caso se considera el 8%

$$\frac{1,96^2 \cdot 0,5 (1-0,5) \cdot 6948}{0,08^2 \cdot (6948-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot (1-0,5)}$$

n=151

2.11 Procedimientos y técnicas de investigación a utilizar

En este apartado se exponen las técnicas a utilizar las cuales se mencionan a continuación:

Investigación bibliográfica: sobre aspectos teóricos del tema objeto de estudio, del cual se extrae información a analizar en el marco teórico para esclarecer conceptos y categorías que pueden resultar útiles para el desarrollo de todo estudio. La revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio. En este caso de estudio se revisaron los documentos del GAD parroquial de El Laurel, las acciones en prevención del GAD parroquial (oficios enviados)

Entrevistas en profundidad: que ayuden a evaluar los procesos de comunicación y acciones de prevención implementadas por el GAD Municipal y Provincial, frente a eventos de desastres en comunidades rurales que sufren año a año por el cambio climático. En este caso se realizaron entrevistas a las autoridades parroquiales y municipales del Cantón Daule.

Encuestas a los pobladores: Se realizó una encuesta a una muestra de 151 moradores de la comunidad, a través de un muestreo probabilístico.

Análisis de contenido: interpretativo en base a entrevistas y documentos revisados.

CAPITULO 3: RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación realizada a los habitantes de la comunidad objeto de estudio. La información es presentada a través de figuras descriptivas que presentan las frecuencias de respuestas de los moradores encuestados. En las tablas y figuras a continuación se presenta el resumen de la categoría de análisis, esto es de las variables de investigación, con sus respectivas definiciones analíticas, instrumentos, unidades de análisis e indicadores de cada dimensión.

3.1 Caracterización del objeto de estudio

Dentro de la zona rural del Cantón Daule, en la Provincia del Guayas, se encuentra la Parroquia rural El Laurel, con un clima de 26 a 32 grados centígrados en invierno y 22 a 26 de grados C, en el verano. Quien tiene un territorio de 35 km², ubicado por el estero El Cañal y a la izquierda del Rio Pula, a la altura del km. 56 de la vía Guayaquil- Daule, que es sector Norte del cantón y limita al norte con el cantón Santa Lucia, Al sur con la Parroquia Juan Bautista Aguirre (Daule), al este con la Parroquia Junquillal del cantón Salitre, al oeste con la Parroquia Limonal de Daule.

Lo referente a la población de la Parroquia, se menciona que, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010 (CPV2010) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), la parroquia El Laurel, para ese año, contaba con una población de 10.591 habitantes³: 4.140 (39,10%) habitantes en sus áreas urbanas y 6.451 (60,90%) habitantes en sus área rurales. (*PDOT 2015-2025*).

Mientras que en base a la proyección de SENPLADES al 2020, El Laurel cuenta con 14.264 habitantes, esto es, **5 recintos** y **23 caseríos**. De los cuales dentro de sus 5 recintos se encuentran los asentamientos humanos, mismos que no cuentan con servicios básicos por tener una situación geográfica complicada, que a la vez se hace difícil manejar su estado de vulnerabilidad. En el centro poblado está el recinto Yurima, y los recintos vulnerables como **El Salto, San Vicente, Judipa, Las Playas, Los Quemados**. Comunidad que no cuenta con una cooperativa de transporte propia, quienes usan los servicio de transportación de la cabecera cantonal de Salitre, mientras que otros habitantes utilizan el servicio local de tricimotos.

En cambio, los Caseríos son sitios también con asentamientos humanos, justamente parecidos a los recintos, lo único que los diferencia es que existen edificaciones de viviendas en menor concentración. Aquí encontramos 23 de estos recintos y son **Río Nuevo, Desvío a la vuelta, Sabana Grande, La Tristeza, Desvío a Yurima, El Cañal, Las Aguas, La Vuelta, Los Tamarindos, María Victoria, La Unión, San Luis, Palo Alto, Marianita, La Alianza, La Javilla, San Felipe, Jigual de arriba, El Playón, La voluntad de Dios, La Albarrada, Los Quemados del Centro.** (Fuente. PDOT 2015).

De los riesgos más evidentes dentro de la Parroquia El Laurel se menciona a las inundaciones y sequías, que año a año deja secuelas en la vida de sus habitantes, quienes relatan sus angustias e impotencias por salvar sus menajes de casa que se llevan el desborde de los ríos, en cada temporada de invierno

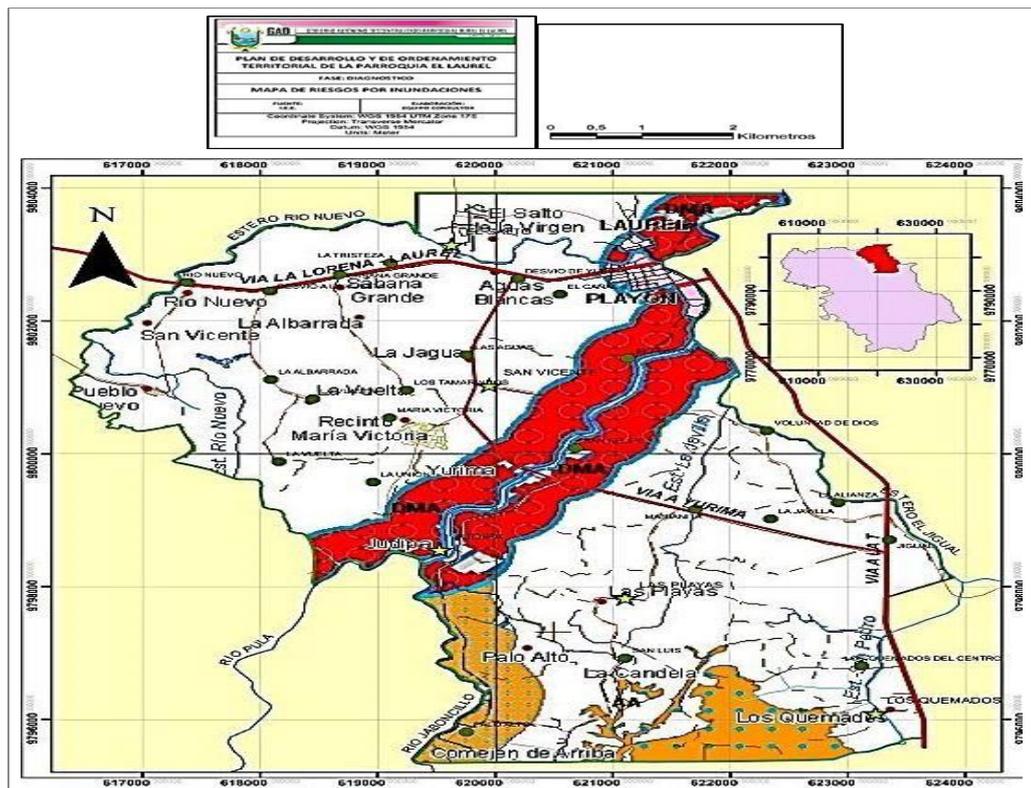


Figura 2. Mapa de Riesgos por inundaciones.

Fuente: PDOT 2015 (Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia El Laurel)

Sobre vulnerabilidades manifiestas en el sector rural, se menciona que según el INEC, Con respecto a la conectividad y servicio de Telecomunicaciones (TIC) que posee la Cabecera Parroquial donde existen antenas del mencionado servicio, éste se encuentra focalizado, por ende sólo el 12,97% de los hogares poseen disponibilidad de teléfono convencional, en Internet existe un 2.74%, y el 3.22% con acceso a computadores.

Esta necesidad llamada conectividad no ha progresado en el sector rural, pese al cambio de autoridades, la falencia continua en telecomunicaciones dentro de la Parroquia. Sectores que evidencian una gran diferencia entre los centros urbanos poblados y los caseríos (recintos), sitios con ausencia del servicio.

Con respecto a la energía eléctrica, puede decirse que casi el 90% de las viviendas del sector rural y urbano lo usan por medio de la red pública. Siendo el único servicio que tiene mayor demanda dentro de la Parroquia rural El Laurel. Sin embargo cabe destacar que en un porcentaje del 10% de viviendas no cuentan con el servicio, por la deficiencia de provisión, la mala calidad del servicio al encontrarse múltiples variaciones en voltajes, que ocasionan daños materiales.

Tabla 4 *Servicio de Electricidad en Parroquia rural El Laurel*

ENERGÍA ELÉCTRICA	EL LAUREL		
	Casos	%	Acumulado %
Red de empresa eléctrica de servicio público.	2.335	89,74%	89,74%
Panel solar.	4	0,15%	89,89%
Generador de energía (planta eléctrica).	2	0,08%	89,97%
Otro.	12	0,46%	90,43%
No tiene.	249	9,57%	100%
TOTAL	2.602	100%	100%

FUENTE: INEC- CPV 2010. / ELABORACIÓN: EQUIPO CONSULTOR PDOT 2015

Por otra parte, al hablar del abastecimiento del agua, “que es líquido vital para todo ser humano”, se menciona que en un 57% dentro de las viviendas lo toman como

suministro diario al que viene de los ríos, vertientes o canales. Así como el agua que proviene de pozos en un 23%.

Tabla 5 Agua que se usa para consumo humano dentro de la Parroquia

PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA	CASOS	%	ACUMULADO %
De red pública.	484	18,60%	18,60%
De pozo.	588	22,60%	41,20%
De río, vertiente, acequia o canal.	1.481	56,92%	98,12%
De carro repartidor.	33	1,27%	99,39%
Otro (Agua lluvia / albarrada).	16	0,61%	100%
Total	2.602	100%	100%

FUENTE: INEC – CPV 2010. / ELABORACIÓN: EQUIPO CONSULTOR PDOT 2015.

Tabla 6 Agua con acceso a las viviendas

CONEXIÓN DEL AGUA POR TUBERÍA	CASOS	%	ACUMULADO %
Por tubería dentro de la vivienda.	548	21,06%	21,06%
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno.	317	12,18%	33,24%
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno.	60	2,31%	35,55%
No recibe agua por tubería sino por otros medios.	1.677	64,45%	100%
TOTAL	2.602	100%	100%

FUENTE: INEC – CPV 2010. / ELABORACIÓN: EQUIPO CONSULTOR PDOT 2015.

Sobre Alcantarillado, gráficamente se marca la diferencia entre sector urbano que es la Cabecera Parroquial de El Laurel donde se dan los servicios, en comparación con los recintos rurales donde se refleja el nulo abastecimiento. En este caso puntual, en un 37.24% la mayoría de las viviendas realizan su evacuación en pozo séptico, mientras que en alarmante situación está el porcentaje del 26,10% de viviendas que no cuentan con el sistema de evacuación, mismos desechos que contaminan el medio físico natural, mientras que en la red pública de alcantarillado

apenas un 2.1 %, y un 18,60% de viviendas con letrina.

Indiscutiblemente la vulnerabilidad se visibiliza, al tener el porcentaje del 1% de viviendas de la Parroquia rural de El Laurel con un sistema de eliminación de excretas, esto es, a través de alcantarillado, evidenciando que sólo 17 viviendas de las 2.602 tienen este beneficio, según la información del PDOT - 2015 (Daule) y el censo poblacional del 2020.

Tabla 7 Alcantarillado y excretas en la Parroquia rural de El Laurel (Daule)

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO	CASOS	%	ACUMULADO %
Conectado a red pública de alcantarillado	17	0,65%	0,65%
Conectado a pozo séptico	969	37,24%	37,89%
Conectado a pozo ciego	444	17,06%	54,96%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	9	0,35%	55,30%
Letrina	484	18,60%	73,90%
No tiene	679	26,10%	100%
Total	2.602	100%	100%

FUENTE: INEC. CPV 2010. / ELABORACIÓN: EQUIPO CONSULTOR PDOT 2015.

3.2 Análisis de resultados

Dimensión 1: Nivel de conocimiento que tiene la población rural sobre prevención de riesgo

Los resultados de la investigación se presentan a continuación según cada dimensión de estudio. La primera dimensión a considerar es el nivel de conocimiento de la población de estudio acerca de la prevención de riesgo, para lo cual se tomarán en cuenta los indicadores planteados en la operacionalización de la categoría de análisis. Los indicadores que se analizan en esta dimensión corresponden al conocimiento de la comunidad sobre el riesgo, conocimiento de la comunidad sobre prevención de riesgo, Conocimiento de la comunidad sobre acciones de Comunicación en prevención de riesgo que se hayan implementado en su zona

3.2.1 Primer indicador: Conocimiento de la comunidad sobre riesgo

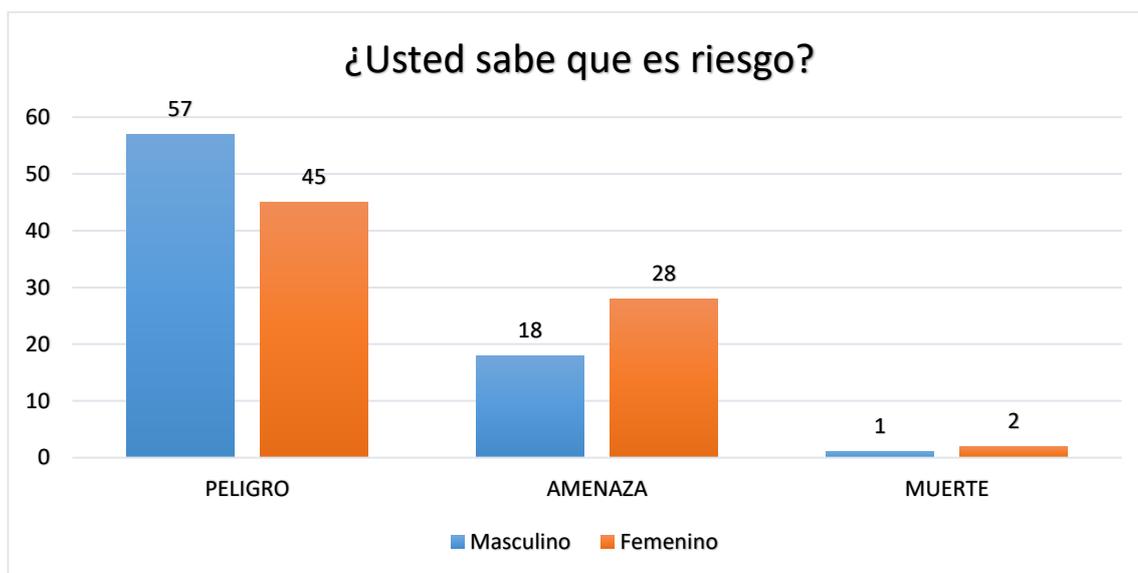


Figura 3. ¿Usted sabe que es riesgo? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.

Con respecto a la pregunta de ¿Qué usted sabe de riesgo? Podemos apreciar que 57 hombres y 45 mujeres indicaron que para ellos riesgo significa peligro, debido a que esta palabra se asocia o se asemeja bastante al contexto de la misma, por otro lado 18 hombres y 28 mujeres manifestaron que, para ellos esta palabra significa amenaza, y por último tenemos que 1 hombre y 2 mujeres supieron expresar que ellos comprenden esta palabra como muerte.

Sin embargo, podemos notar que la mayor parte de esta población (102 personas dentro del sector de estudio) comprende claramente que el riesgo significa una señal de peligro o de alerta a la cual se tiene que estar atentos frente a cualquier circunstancias que se presente para poder actuar en el momento siguiendo las medidas implementadas por las autoridades, en donde se puede evidenciar también de que estas personas están informadas acerca del tema.

Y se puede comprender que, a 49 personas pertenecientes al sector de estudio habría que capacitar o brindarle charla de conocimientos para que puedan tener una idea más clara acerca del significado de esta palabra y cómo puede afectarle en su día a día, es aquí donde se puede tomar esta muestra de 49 personas para poder empezar a realizar las actividades que permitirá alcanzar el objetivo.

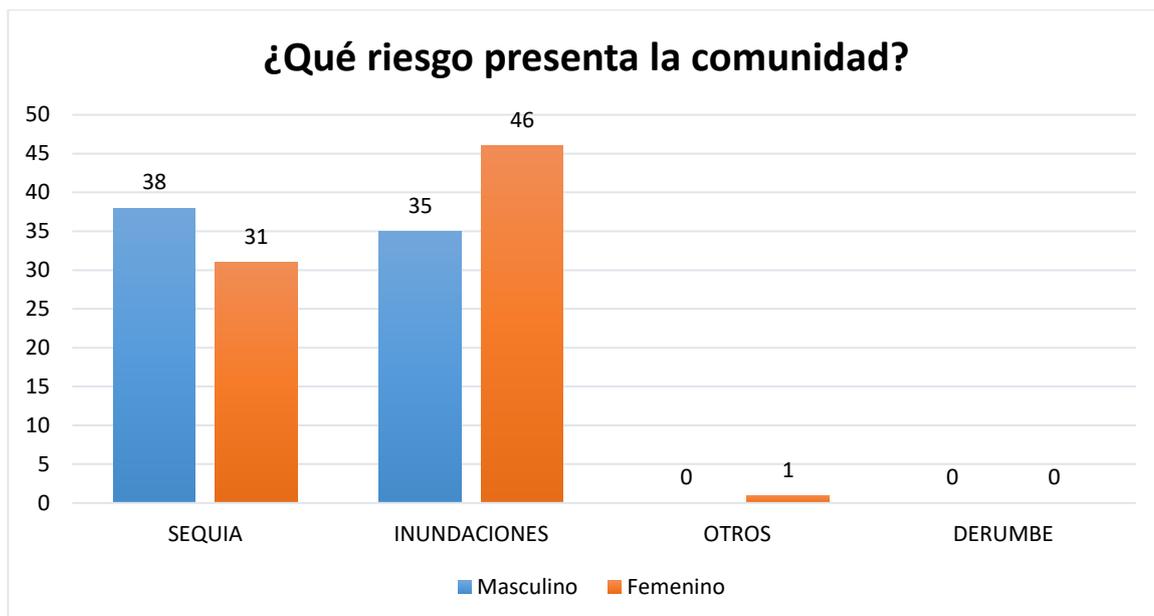


Figura 4. ¿Qué riesgo presenta la comunidad? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.

En esta figura se puede observar que 38 hombres y 31 mujeres indican que en su comunidad o en su sector el mayor riesgo que se presenta es sequía, ya que en reiteradas ocasiones no llueve o si llueve es algo leve que no logra humedecer por completo la tierra por donde ellos habitan, y para las personas que tienen sembríos este es un favor desfavorable. Por otro lado, 35 hombres y 46 mujeres supieron decir que para ellos la mayor situación de riesgo en su comunidad son las inundaciones;

Puesto que cuando llega el invierno, el agua se empieza a empozar y su drenado es lento e inconstante, peor aun cuando la marea se encuentra elevada, sus casas se empiezan a llenar de agua, lo cual ha traído consigo enfermedades como el dengue a causa por el estancamiento de agua en las calles. Sin embargo, una mujer indicó que ella siempre responde a cualquier duda o pregunta sobre riesgo, ya que ella conoce algo acerca de las situaciones que se pueden considerar como riesgo; cómo se puede prevenir en caso de que aún no se presenten y cómo se puede sobrellevar alguna situación cuando ya está pasando y en ese momento hay que tomar medidas necesarias para cuidar del bienestar de las personas.

3.2.2 Conocimiento de la comunidad sobre prevención de riesgo

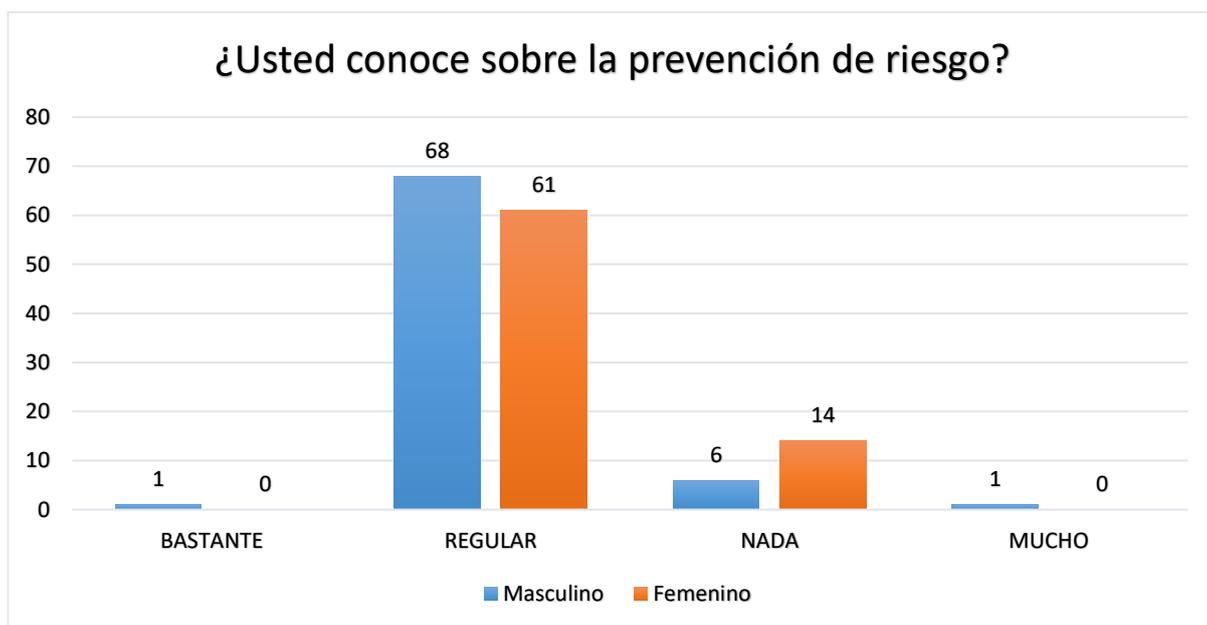


Figura 5. ¿Usted conoce sobre la prevención de riesgo? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.

En la presente figura se puede denotar que solo un sujeto considera que conoce bastante sobre la prevención de riesgo, siendo esto un hecho bastante alarmante, ya que son muchas las personas que habitan en este sector sin tener conocimientos de las situaciones que se les puede atravesar, por otro lado, vemos que 68 hombres y 61 mujeres consideran que conocen regularmente lo que es la prevención de riesgo, por lo que resulta muy importante brindar capacitación respecto a esta temática.

Obsérvese por otro lado que, 6 hombres y 14 mujeres indicaron que no conocen nada sobre la prevención de riesgo, es decir, ellos no sabrían que hacer en el momento que se les presente alguna situación de riesgo, no sabrían cómo actuar y a dónde acudir en caso de que se les presente alguna emergencia, y por último vemos que un hombre dice que sabe mucho acerca del tema, aunque no es una respuesta del todo convincente, ya que conocer mucho no es suficiente, porque se debe tener el pleno conocimiento del actuar y el prevenir situaciones de riesgo, peor aún si se encuentran en un sector propenso a aquello.

En este caso 151 personas necesitan obtener el pleno conocimiento acerca de la prevención de riesgo y cómo actuar frente a una situación que se les presente, para que puedan realizar las instrucciones que ofrecen las autoridades cuidando el bienestar de cada una de las personas que se encuentran habitando en este sector.

3.2.3 Conocimiento de la comunidad sobre acciones de Comunicación en prevención de riesgo que se hayan implementado en su zona

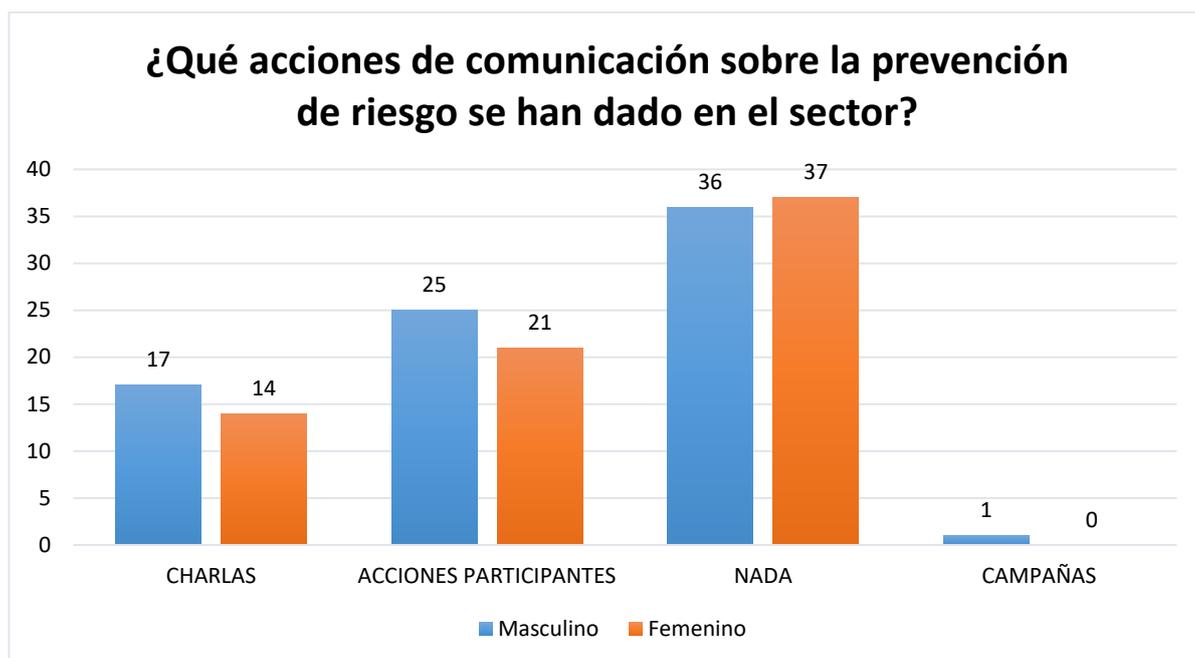


Figura 6. ¿Qué acciones de comunicación sobre la prevención de riesgo se han dado en el sector? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.

Esta figura muestra las condiciones en las que se encuentran las personas respecto a los conocimientos de las diferentes actividades que se han realizado últimamente, previo a la elaboración de esta investigación. En donde se evidencia que, 17 hombres y 14 mujeres indicaron que ellos tienen conocimientos de que en su sector se han realizado charlas acerca del tema de, las cuales no han sido tomadas por todas las personas.

Por otro lado, se observa que, 25 hombres y 21 mujeres indicaron que se han realizado acciones participantes, en donde se han incluido a las personas que habitan en este sector para que puedan adquirir mayor conocimiento con la práctica, no solo con la teoría y que para ellos ha resultado favorable debido a que es más fácil aprender de esa manera porque se ve un claro ejemplo de la comunicación acerca de la

prevención del riesgo por los que pueden atravesar antes, durante y después de alguna catástrofe natural.

Por otra parte, 36 hombres y 37 mujeres indicaron que ellos en su conocimiento creen que no se ha realizado nada de estas actividades, porque al menos ellos no han participado en algunas de estas actividades y por último se ve que un hombre indicó que han realizado campañas de prevención de riesgo en donde participaron más personas.

Dimensión 2. Procesos de Comunicación del GAD Municipal y provincial para la prevención de riesgo

En esta segunda dimensión de estudio, se toman en cuenta como indicadores para el análisis, en primer lugar, a los componentes del proceso de comunicación, que abarca los canales, el mensaje y la retroalimentación por parte de la población. Como segundo indicador se toma en cuenta la gestión de comunicación para la prevención de riesgo, que comprende la planificación por parte de las autoridades, la ejecución de dichos planes y el control y evaluación de los planes trazados.

3.2.4 Componentes del proceso de comunicación.

3.2.4.1 Canales

En relación a los canales de Comunicación de las autoridades entrevistadas de la Parroquia de El Laurel indicó que era una administración entrante, por tanto, los procesos de comunicación con las comunidades del sector rural no estaban en ejecución, “tendrían que realizar una serie de comunicaciones, como sería, por medio de capacitaciones, charlas, volantes, a través de los medios de comunicación, difundir a través de canales tradicionales de comunicación como es el caso de trípticos para todo lo que es la población, tanto aquí para la cabecera parroquial, como en sus recintos”.

3.2.4.2 Mensajes

Un grupo de moradores de la comunidad indicó que, en alguna ocasión el Cuerpo de Bomberos dio información de riesgos, pero no de prevención, manifestaron haber observado que para prevenir el desborde de ríos, existen sembríos de árboles por parte de autoridades del sector. Los resultados evidencian la ausencia de una clara estrategia

de comunicación para la prevención del riesgo por parte de las autoridades, esto debido a que los mensajes emitidos no comprenden la prevención de riesgos, sino más bien la información sobre los tipos de riesgos a los que se encuentran inmersos.

Lo mencionado por los habitantes se corroboró por parte de las entrevistas, al afirmar los funcionarios que mayormente comunican sobre los tipos de riesgos a través de medios escritos tradicionales como trípticos, en donde se menciona de manera general las acciones que se deben seguir en caso de riesgo, sin embargo no existe una comunicación directa por parte de las autoridades hacia los habitantes a través de la socialización de planes de prevención y mitigación de riesgos.

3.2.4.3 Retroalimentación

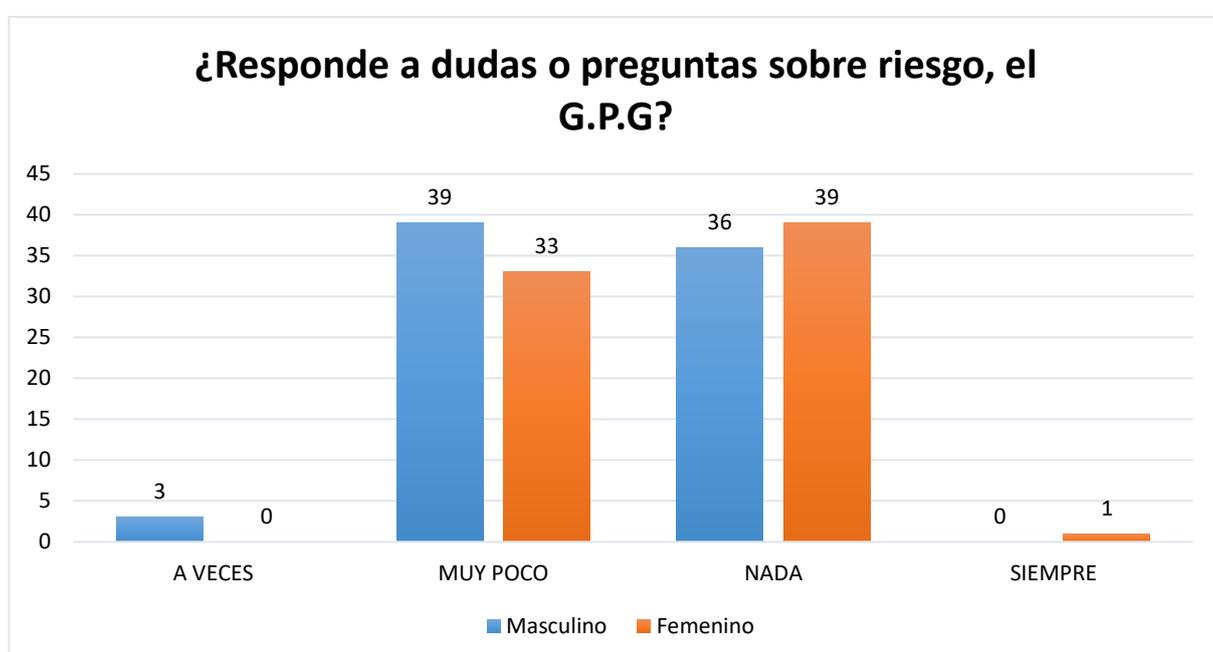


Figura 7. ¿Responde a dudas o preguntas sobre riesgo, el G.P.G? Información adaptada a la encuesta. Elaborado por la autora.

Acerca de que si las personas responden dudas o preguntas sobre riesgo, tenemos los siguientes resultados, 3 hombres indicaron que ellos a veces pueden responder algunas de las preguntas que se les presente acerca del riesgo, por otro lado, 39 hombres y 33 mujeres supieron decir que ellos muy poco podrían responder dudas o preguntas acerca del tema, ya que no mantienen el suficiente conocimiento para poder sobrellevar algunas de estas situaciones que se presenten.

Se puede observar además que, 36 hombres y 39 mujeres dijeron que ellos consideran que no conocen nada del tema, es por esto que si les piden despejar alguna duda o responder alguna pregunta de riesgo ellos no sabrían cómo hacerlo porque no tienen la capacidad o el conocimiento para poder responder a preguntas relacionadas al tema.

Una mujer indicó que en su comunidad en realidad se presentan otros riesgos diferentes a los antes mencionados, ya que no solamente es esto lo que provoca que las personas no tengan una buena calidad de vida, sino entre otros factores. Con respecto a que si en el sector se presentan derrumbes nadie indico que sí, ya que como se encuentran en una zona plana según los habitantes de este sector, son menos propensos a que se desborone la tierra y se pueda presentar esta situación en dicho sector.

3.2.5 Gestión de Comunicación para la Prevención de Riesgo

3.2.5.1 Planificación. Planes o acciones

En cuanto a la planificación de planes y acciones, uno de los entrevistados afirmó: “Hemos enviado oficios tanto al GAD Provincial, como al GAD Cantonal, tenemos una del 12 de Julio que se le envió al Dr. Wilson Cañizares sobre un equipo de evaluadores, para así fortalecer nosotros de un buen conocimiento y para ver si también difundíamos la información y el conocimiento a la comunidad. Otro se le envió para solicitar, a la Alcaldía se le envió otro oficio también para obtener las mismas capacitaciones”.

Respecto a la planificación se afirmó solamente de acciones en prevención, no a la planificación de acciones de comunicación, en tal sentido admitió que esta clase de planes no se han realizado.

La entidad provincial mediante comunicaciones escritas, coordina varias acciones que benefician a la comunidad de la Parroquia El Laurel, misma que son anticipadamente solicitadas por su autoridad local, aunque su accionar va coordinado con las prioridades de acciones emergentes dentro de cada cantón.

“El 3 de Septiembre del 2019, nos dirigimos también un oficio al Sr. Carlos Luis Morales, nuestro Prefecto para también que nos ayude con ciertos técnicos evaluadores”. Señaló la entrevistada.

El Plan emergente del GAD Provincial del Guayas es considerado como acción inmediata en eventos de riesgos, adicional a la Ordenanza que regula el funcionamiento de la Empresa Pública Provincial “Dragados Guayas”, que está en vigencia a través de Ordenanza desde el 18 de Noviembre del 2019. Documento adjunto en anexos.

3.2.5.2 Ejecución de la planificación. Planes o acciones

Se evidenció que los procesos de comunicación sobre el tema en mención no se lo realizaban directamente con la comunidad, sino que se planifica y se ejecutan las acciones con el COPAE Parroquial y COE Cantonal. “hemos conformado lo que son el COPAE y el COE cantonales, se le ha socializado tanto a los Presidentes de los GAD Parroquiales, como a los dirigentes de las comunidades las capacitaciones que puede dar el Municipio sobre tema de Gestión de Riesgo”. Indicó Ruiz Tigreiro, Edison.

3.2.5.3 Control y evaluación de planes o acciones de Comunicación

Los planes que se ejecutan no son suficientes, esto debido a que las autoridades del GAD no controlan y evalúan adecuadamente las acciones implementadas de manera conjunta con la comunidad. Es necesario coordinar acciones que integren tanto a habitantes como autoridades y realizar el control adecuado de las acciones que se implementan, de tal forma que se permita obtener información suficiente para mejorar los planes de prevención para obtener mejores resultados.

3.3 Discusión de los resultados

Sobre el conocimiento sobre riesgo en general, se puede concluir que, los habitantes como amas de casa, obreros, jornaleros, comerciantes, albañiles, vendedores, agricultores atribuyen como respuesta sobre riesgo a la falta de limpieza de las alcantarillas, canales, a la Inseguridad social, y la insalubridad existente en las calles del sector. Todo ello provocado por la inexistencia de una ley Municipal o Parroquial que impida que los dueños de reces y cerdos transiten por la calles asfaltadas dejando sus heces fecales, misma que causa la insalubridad y pone en riesgo la vida de sus infantes.

Las comunidades manifiestan que sólo ven acciones de ayuda social, humanitaria cuando están en épocas electorales. Los habitantes de la Parroquia El laurel aseguran que ninguna autoridad se ha hecho presente para dar información preventiva de riesgos. En base a los datos recogidos, detalla que un 68% del género masculino considera que su conocimiento en prevención de riesgo es “Regular”, en comparación al 61 % del género femenino.

Sobre el conocimiento sobre riesgo que presenta la comunidad, los habitantes mostraron molestias e indicaron que al llegar el invierno, los desbordes de los ríos traen los insectos causantes de diversas enfermedades, centran su preocupación en la falta de un dragado, además del taponamiento de alcantarillas, causadas por la basura que se depositan en los solares vacíos de algunos sectores, esto como riesgo latente en la comunidad.

A decir del conocimiento sobre acciones de comunicación en prevención de riesgo que se hayan implementado en la comunidad, la mayor parte de los pobladores indicó que no existe una estrategia clara de comunicación sobre prevención de riesgos. Los resultados de la investigación determinaron que los habitantes reciben ocasionalmente información referente a riesgos, pero no sobre la prevención de ellos. Los resultados de las entrevistas confirmaron que las autoridades de los GAD no tienen una estrategia de comunicación clara, puesto que manifestaron que se encuentran en un periodo de transición y que aún no se han iniciado los procesos de capacitación a la población.

Por otro lado, se pudo determinar que la comunicación de las autoridades del GAD no se da directamente con la población, sino que se realiza a través del COPAE y del COE, lo cual resta efectividad en el mensaje, pues no existe una relación directa del GAD con su comunidad. Finalmente en cuanto a los medios de difusión de la comunicación se pudo determinar que, las autoridades utilizan medios escritos tradicionales, como el uso de volantes y trípticos y a través de los medios de comunicación.

En base a la información recogida dentro de la entrevista a la autoridad del GAD Parroquial de El Laurel se indicó que era una administración entrante, por tanto los procesos de comunicación con las comunidades del sector rural no estaban en ejecución, “tendrían que realizar una serie de comunicaciones, como sería, por medio de capacitaciones, charlas, volantes, a través de los medios de comunicación, difundir

trípticos para todo lo que es la población, tanto aquí para la cabecera parroquial, como en sus recintos” Dra. Cira Ronquillo.

En cambio, el detalle recogido de un funcionario del Municipio de Daule evidenció que los procesos de Comunicación sobre el tema en mención no se los realizaban directamente con la comunidad, sino con el COPAE Parroquial y COE Cantonal. “hemos conformado lo que son los COPAES y los COES cantonales, se le ha socializado tanto a los Presidentes de los Gad Parroquiales, como a los dirigentes de las comunidades las capacitaciones que puede dar el Municipio sobre tema de Gestión de Riesgo”. Ruiz Tigrero, Edison.

Como medida de prevención, la autoridad de la parroquia El Laurel se comunica con el GAD Municipal y el GAD Provincial para solicitar anticipadamente acciones de limpieza de ríos entre otras actividades prioritarias, mismos que reduzcan el nivel de riesgo para la comunidad rural. Así lo manifestó dentro de entrevista, misma adjunta en anexos de este trabajo.

La entidad provincial mediante comunicaciones escritas, coordina varias acciones que beneficien a la comunidad de la Parroquia El Laurel, misma que son anticipadamente solicitadas por su autoridad local, aunque su accionar va coordinado con las prioridades de acciones emergentes dentro de cada cantón.

“El 3 de Septiembre del 2019, nos dirigimos también un oficio al Sr. Carlos Luis Morales, nuestro Prefecto para también que nos ayude con ciertos técnicos evaluadores”. Dra. Ronquillo Chávez, Cira.

El Plan emergente del GAD Provincial del Guayas es considerado como acción inmediata en eventos de riesgos, adicional a la Ordenanza que regula el funcionamiento de la Empresa Pública Provincial “Dragados Guayas”, que está en vigencia a través de Ordenanza desde el 18 de Noviembre del 2019. Documento adjunto en anexos.

Para realizar el análisis de resultados, se profundizo el tema de la comunicación en prevención de riesgo existente entre la entidad y la comunidad, en una entrevista dada por el supervisor de Gestión de Riesgo del GAD Municipal, se evidenció la falencia en comunicación de la administración anterior, se exteriorizó el poco perifoneo y la falta de una comunicación apropiada y oportuna dentro de las comunidades, por tanto lo que se reveló como respuestas, son acciones ejecutadas durante y después del

evento de desastre, mediante informes, evaluaciones, e instituciones de respuesta que apoyaron al evento.

Para mejorar los procesos de comunicación en prevención de riesgos, la actual administración ha conformado junto al Servicio Nacional de Gestión de Riesgo, que es el ente regulador, las acciones de los COPAES parroquiales atendido por los Presidentes de los GAD Parroquiales, y el COE cantonal, representados por: El sr. Alcalde es el Presidente del COE, el Vicepresidente es el Jefe Político y el Secretario es el Supervisor de la Unidad de Riesgo, adicional están todas las instituciones de respuesta del cantón como Ministerio de Salud Pública, CTE, Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos y otras instituciones.

Los líderes del COE cantonal se encargan de socializar a los Presidentes de los Gad Parroquiales, como a los dirigentes de las comunidades sobre acciones o capacitaciones que puede dar el Municipio sobre tema de Gestión de Riesgo. Se detalló que la nueva administración está muy comprometida con lo que es temas de Riesgo, se está haciendo la contratación de una Consultoría para mapas temáticos sobre inundaciones, para identificar las zonas más vulnerables en temas de inundación y poder así mitigar estos eventos.

Según información dada por el funcionario de Riesgos, la Parroquia El Laurel básicamente el invierno pasado del año 2019, tuvo el 70% de las vías colapsadas, todas inundadas, entonces si se debería emprender con una cultura de gestión de riesgos. De la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia rural El Laurel perteneciente al cantón Daule de la Provincia del Guayas, los resultados evidenciaron la falta de comunicación que existe entre la comunidad y autoridades locales, cantonales y provinciales sobre el tema en mención.

Aplicando el interés de la comunidad de ser más informados para poder participar dentro de las acciones que brinda la entidad municipal y provincial, sería beneficioso que los medios locales se involucren directamente para ampliar las comunicaciones, así como el constante contacto físico de las autoridades con los habitantes de cada sector rural donde se recoja las opiniones y necesidades de la población, accionar que exprese preocupación ante los posibles riesgos futuros, y las acciones que se establezcan en forma inmediata para prevenir desastres.

Las autoridades de Gestión de Riesgo Municipal y Parroquial de El Laurel, ven positivo una comunicación para la prevención de riesgos, ejecutar trabajo con acciones antes que llegue la época invernal, socializar mediante volantes o radios, prevenir a la comunidad sobre las zonas más vulnerables. Advertir a los habitantes de cuáles son las vías que posiblemente vayan hacer afectadas, y las zonas que posiblemente vayan a ser colapsadas por el desborde de sus ríos o riesgos en sectores por causa de sequias.

CAPITULO 4: PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta.

Estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas.

4.2 Justificación de la propuesta.

Las personas al conocer más acerca de la cultura de prevención de riesgo tomarán en cuenta las medidas que deben de tomar en caso de que suceda alguna catástrofe natural en el sector en el que se encuentran, evitando a toda costa ignorar las alertas que se les indique en esos momentos las autoridades, en donde se podrá evitar enfermedades y todo tipo de accidente, las cuales serán indicadas por las personas encargadas de realizar estudios constantes de estas situaciones.

En el presente escrito se redacta una directriz sobre el problema que poseen las personas de este sector al no tener el suficiente conocimiento acerca de la prevención del riesgo en caso de catástrofes naturales, así como también las medidas o recomendaciones aplicables en los diferentes ámbitos como son público y privado, con el objetivo de crear una estrategia para fortalecer la cultura de prevención en comunidades seleccionadas del sector rural de la provincia del Guayas.

Las instituciones que van a intervenir en el presente trabajo, serían las más recomendadas en crear medidas o incentivar a las personas a asistir a las diferentes actividades que se vayan a realizar para tener una mejor comunicación acerca de la prevención de riesgo en caso de que ocurra alguna catástrofe natural, las cuales tienen más accesible los diferentes recursos que permitan realizar estas actividades de la mejor manera, siendo eficientes en la información que se le va a brindar a las personas que habitan en el sector de estudio.

En este caso se quiere lograr de que todas las personas que habitan en este sector obtengan un conocimiento previo sobre cómo prevenir y cómo actuar frente a una situación de riesgo terrible causada por algún desastre natural, para que estas en el momento de que se les presente algún percance sepan realizar correctamente los procesos planteados por las autoridades encargadas del tema.

4.3 Objetivos de la propuesta.

4.3.1 Objetivo general.

Diseñar una estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas.

4.3.2 Objetivos específicos.

- Fomentar en la comunidad conciencia sobre los riesgos a los que pueden someterse en las comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas.
- Establecer programas de capacitación para crear conciencia en las personas aledañas al sector de estudio.
- Hacer conocer a las personas los riesgos que tiene incumplir con las especificaciones que otorgan las autoridades en caso de algún desastre natural.
- Establecer programas de comunicación digital para la prevención de riesgos.

4.4 Beneficiarios.

4.4.1 Beneficiarios Directos

Los beneficiarios de este proyecto de investigación van a ser las personas que habitan en este sector en donde se evidencia constantemente riesgos a desastres naturales, ya que ellos al tener conocimiento acerca de lo que deben y no deben realizar para no tener que contrarrestar con enfermedades, bacterias, accidentes y todo este tipo de cosas podrán tener una vida estable y tranquila, sabiendo que el lugar en donde se encuentran habitando es un lugar digno para vivir.

Actualmente con la aparición del COVID 19, la situación puede verse mejorada ya que estas personas podrán sobrellevar los principales problemas que las afectan y pueden dedicarse al cuidado personal para que no sean contagiados por el virus debido a las malas condiciones en las cuales se encontraban habitando.

4.4.2 Beneficiarios Indirectos

Las personas que visitan el lugar podrán verse mayormente incentivados de visitar el sector para comprobar o corroborar los cambios que se han realizado luego de haber adquirido conocimientos acerca de cómo prevenir riesgo en caso de alguna catástrofe,

el lugar puede mejorar físicamente e incluso puede verse más atractivo para las personas que muy a menudo suelen acudir a visitar a sus familiares o amigos.

4.5 Dimensiones de la propuesta.

4.5.1 Organizacional

La coordinación de responsabilidad de las instituciones que se ven incluidas en este trabajo de investigación es sumamente importante, ya que a partir de la estructura que esta plantea para seguir una línea consecutiva de actividades es donde se va a ver efectos o resultados positivos en las personas de este sector, siempre es muy importante una buena programación antes de implementar actividades que incluyan a muchas personas.

El buen manejo de los recursos va a permitir que se pueda alcanzar el objetivo de lograr una comunicación acerca de la prevención del riesgo el cual deberá siempre ser alcanzado con eficacia y eficiencia, teniendo en cuenta siempre las capacidades que se puede resaltar de aquellas personas que tengan un conocimiento mucho más amplio acerca del tema y las que no para que se pueda tomar en cuenta el procedimiento a seguir en caso de que haya personas que no comprendan rápido el tema y tengan que hacer hincapié en ciertas cosas.

4.5.2 Social

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas del cantón El Laurel, haciéndoles conocer las situaciones de riesgo por las cuales pueden atravesar y como deben actuar antes de que suceda alguna situación no favorable, el cual disminuirá los casos de enfermedades o muertes a causa de las catástrofes naturales que se manifiestan en este sector y mejorará mucho la forma de vivir de las personas.

Incluso, estas personas podrán vivir de una manera mucho más segura sabiendo cómo actuar frente a situaciones de riesgo, podrán sus hijos salir a jugar tranquilos siempre y cuando manteniendo las medidas de seguridad para evitar contagios de COVID 19.

4.5.3 Económica

Con respecto a esta dimensión se puede decir que al mejorar la calidad de vida de estas personas ellas van a ver sus capacidades desde otras perspectivas, incentivándolas a implementar negocios o pequeños emprendimientos que atraigan el turismo al lugar, lo cual, como sabemos, es una fuente muy segura de ingresos para el país, ya que al ver como se encuentra en la actualidad puede verse favorecida estos negocios, que no solamente generaría turismo, sino empleo para las personas que luego de la cuarentena perdieron sus empleos y no consiguen una fuente de ingreso ni un nuevo empleo para poder sobrellevar su economía personal.

Esto a su vez incrementara el nivel de ingreso de las familias del cantón El Laurel y la cantidad de personas que se encuentren laborando sería mucho más alta, siempre y cuando las instituciones encargadas se comprometan a ayudar a sostener estos negocios o emprendimientos en el tiempo, ya que muchos de ellos, a pasar el tiempo van perdiendo fuerzas hasta que finalmente desaparecen por su falta de ingresos.

4.6 Fundamentación científica – técnica

La implementación de esta propuesta tiene como finalidad sembrar conocimientos en la sociedad para que pueda conocer las situaciones de riesgo por las cuales pueden estar atravesando, indicándoles que procesos o que medidas pueden tomar para poder contrarrestar dichas situaciones, en donde las personas alivianen un poco la carga en las autoridades encargadas de actuar en caso de que se presente alguna catástrofe natural en sectores que son más propensos, colaborando en la prevención de algún tipo de accidente o emergencia de salud.

El proyecto Programa de Prevención y Mitigación para reducir el riesgo por diferentes amenazas, tiene como beneficio principal mejorar las condiciones de vida de la población, su fin esencial es social, por lo cual el proyecto no implica la realización de la Viabilidad financiera fiscal. (Secretaría de Gestión de Riesgo, 2014)

Los proyectos que se realicen deben regirse bajo los parámetros establecidos por las ordenanzas municipales para el medio ambiente y uso del suelo, teniendo siempre presente la evaluación de los impactos positivos y negativos que el proyecto causara, y establecer las medidas preventivas y correctivas más idóneas con el fin de mitigar

los efectos negativos y resaltar los positivos, tanto en el período de construcción como de operación de la obra. (Secretaría de Gestión de Riesgo, 2014)

En algunos proyectos implementados por la Secretaría de Gestión de Riesgo incluyen un incremento de mejoras en las calles, callejones, lo cual permitirá que en el caso de que se presente una lluvia demasiado fuerte pueda ser una situación menos complicada para los habitantes de este sector. Sin embargo, es muy importante recalcar que realizar actividades con los habitantes que les brinde un mayor conocimiento acerca de la prevención de riesgo es bastante considerable, porque mientras más sepan sobre estos temas como se mencionó anteriormente es más probable que las personas sepan cómo actuar frente a una situación de desastres, y puedan ayudar a aliviar la carga de las autoridades encargadas de gestión de riesgo de ayudar a las otras personas que se encuentran en peligro.

4.7 Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas.

A continuación, se detallan las diferentes Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta la implementación de las diferentes estrategias que se detallan en el presente trabajo de investigación:



Figura 8. Análisis FODA.
Elaborado por la autora.

Se puede apreciar en la matriz de análisis las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto. Entre las fortalezas se puede mencionar la existencia de informes y acciones humanitarias y la existencia de sesiones sobre prevención de riesgos. Esto es significativamente favorable, puesto que evidencia la acción que se está ejecutando actualmente, sin embargo, se puede evidenciar, por otra parte que, la población tiene poco conocimiento o escasa participación en la sesiones de prevención de riesgo.

A decir de las oportunidades y amenazas, se puede apreciar como principales oportunidades, la participación de instituciones de riesgo de la localidad, como es el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Daule, que está dispuesto a participar con la comunidad respecto al tema, en materia de financiamiento y capacitación. Finalmente, entre las principales amenazas se puede mencionar la presencia constante de riesgo de desastres naturales y la presencia de planes de comunicación poco innovadores que no son capaces de llegar correctamente a la población.

4.8 Estrategias y acciones para la ejecución del proyecto.

4.8.1 Estrategia #1:

Comunicación a través de medios institucionales para informar a los moradores sobre las actividades que realizan los GAD en materia de prevención de riesgos.

Acciones:

- Mejorar los mensajes que se brinda a los moradores en materia de prevención de riesgo.
- Ubicar vallas publicitarias sobre las acciones de prevención, para captar de mejor forma la atención de la población.
- Elaborar productos de audio y video como herramientas de difusión de los planes de prevención de riesgos.

4.8.2 Estrategia #2.

Comunicación directa con las comunidades, grupos juveniles, asociaciones y líderes comunitarios para coordinar el desarrollo de actividades conjuntas.

Acciones:

- Identificar a los líderes comunitarios para crear nexos directos de comunicación con los sectores de la parroquia.
- Mejorar los medios que se utilizan para transmitir los mensajes, esto es utilizar medios de comunicación digitales y no solamente los trípticos que se utilizan tradicionalmente.
- Crear mesas de trabajo conjunta entre autoridades y líderes parroquiales, esto es reuniones con el Alcalde y los jefes de las juntas parroquiales, para intercambiar ideas y opiniones y así llegar a consensos y posibles soluciones a los riesgos que enfrenta la parroquia.
- Capacitar a los moradores sobre el tema de prevención de riesgos y los hábitos para crear una cultura permanente de prevención.
- Socializar programas, proyectos y acciones ejecutadas por los GAD en materia de prevención de riesgos.

4.8.3 Estrategia #3

Comunicación con los medios externos.

Acciones:

- Elaborar un informe quincenal para difundir las actividades realizadas por las autoridades a través de los medios de comunicación local.
- Emitir boletines de prensa escrita a través de diarios locales.
- Planificación de una agenda de medios para el Alcalde y jefes de juntas parroquiales para que informen sobre su gestión, en materia de prevención de riesgos.
- Realizar un recorrido de las comunidades en riesgo, con presencia de los medios de comunicación para la difusión de las acciones de las autoridades.

4.8.4 Estrategia #4

Estrategia de comunicación digital.

Acciones:

- Crear un sitio web, donde se mantenga informada a la comunidad de manera permanente.

- Abrir canales de comunicación a través de Facebook y WhatsApp.
- Utilizar Instagram como medio visual para difundir las acciones de prevención de riesgo a las poblaciones más jóvenes.
- Crear un canal de YouTube para subir videos informativos en materia de prevención de riesgos.
- Utilizar Twitter como medio de comunicación rápida para acciones concretas y anuncios preventivos de posibles desastres.

Responsables: En base a la existencia del Departamento de Gestión de Riesgo dentro del Municipio del cantón Daule y el Departamento de Comunicación del GAD Parroquial de El Laurel, para manejar esta estrategia se debería designar una persona responsable de las Comunicaciones que entran y salen a la comunidad, así como la ejecución de difusión y acciones de Comunicación sobre prevención de riesgos dentro de cada Parroquia.

Evaluación: En base al cumplimiento de los indicadores cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de medir los mismos y su efectividad de comunicaciones ante la comunidad objeto de estudio, se debe ejecutar entrevistas una vez al año a los líderes barriales, así como encuestas a la comunidad.

Tabla 8 *Operacionalización del primer objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto.*

Objetivo Estratégico: Fomentar en la comunidad conciencia sobre los riesgos a los que pueden someterse en las comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas.

Estrategias	Acciones	Indicadores	Presupuesto
Comunicación a través de medios institucionales para informar a los moradores sobre las actividades que realizan los GAD en materia de prevención de riesgos	Mejorar los mensajes que se brinda a los moradores en materia de prevención de riesgo, para que no sean solo en materia de información de los tipos de riesgo, sino en acciones concretas para prevenir y mitigar el riesgo.	Mayor porcentaje de la población con entendimiento en materia de riesgo, al menos el 60% prevenida.	\$ 13.300
	Ubicar seis vallas publicitarias sobre las acciones de prevención, para captar de mejor forma la atención de la población.	Cobertura geográfica de al menos el 70% de la comunidad por colocación de vallas en puntos estratégicos.	
	Elaborar productos de audio y video como herramientas de difusión de los planes de prevención de riesgos.	Mínimo un video mensual y cobertura del 80% de la población por perifoneo.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10 *Operacionalización del segundo objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto.*

Objetivo Estratégico: Establecer programas de capacitación para crear conciencia en las personas aledañas al sector de estudio.			
Estrategias	Acciones	Indicadores	Presupuesto
Comunicación directa con las comunidades, grupos juveniles, asociaciones y líderes comunitarios para coordinar el desarrollo de actividades conjuntas.	Identificar a los líderes comunitarios para crear nexos directos de comunicación con los sectores de la parroquia de manera permanente.	Participación de al menos el 80% de los líderes comunitarios, incluyendo líderes juveniles, párrocos, presidentes de asociaciones y cooperativas.	
	Mejorar los medios que se utilizan para transmitir los mensajes.	Mayor difusión de los mensajes en la población, cobertura de al menos el 80%	
	Creación de mesas de trabajo conjunta entre autoridades y líderes parroquiales.	Participación de al menos el 80% de los líderes comunitarios.	\$9.500,01
	Capacitar a los moradores sobre el tema de prevención de riesgos.	60% de la población capacitada.	
	Socializar programas, proyectos y acciones ejecutadas por los GAD en materia de prevención de riesgos.	60% de la población comprometida.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12 *Operacionalización del tercer objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto.*

Objetivo Estratégico: Hacer conocer a las personas los riesgos que tiene incumplir con las especificaciones que otorgan las autoridades en caso de algún desastre natural.			
Estrategias	Acciones	Indicadores	Presupuesto
Comunicación con los medios externos.	Elaborar un informe quincenal	Mayor porcentaje de la población informada de las acciones de GAD y COE. Al menos el 60%.	\$5.000,00
	Emitir boletines de prensa escrita a través de diarios y medios locales: Radio América, Daule TV, Hola Daule.	Mayor porcentaje de la población informada de las acciones de GAD y COE. Al menos el 60%.	
	Planificación de una agenda de medios para el Alcalde y jefes de juntas parroquiales	Mayor porcentaje de la población informada de las acciones de GAD y COE. Al menos el 60%.	
	Realizar un recorrido de las comunidades en riesgo, con presencia de los medios de comunicación	Mayor porcentaje de la población contactada por autoridades. Al menos el 40% entre las zonas de mayor riesgo.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14 *Operacionalización del cuarto objetivo estratégico. Estrategias, acciones, indicadores y presupuesto.*

Objetivo Estratégico: Establecer programas de comunicación digital para la prevención de riesgos.			
Estrategias	Acciones	Indicadores	Presupuesto
Estrategia de comunicación digital	Crear un sitio web.	Mayor porcentaje de jóvenes interesados en materia de prevención de riesgos. Al menos el 40% de la población juvenil.	\$2.000,00
	Abrir canales de comunicación a través de Facebook y WhatsApp	Al menos el 40% de la población juvenil	
	Utilizar Instagram como medio visual.	Al menos el 40% de la población juvenil	
	Utilizar Twitter como medio de comunicación	Al menos el 40% de la población juvenil	
	Crear un canal de YouTube	Al menos el 40% de la población juvenil	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16 *Presupuesto general de implementación de estrategia*

Estrategia	Rubro	Costo unitario	Costo Total
Estrategia #1: Comunicación a través de medios institucionales para informar a los moradores sobre las actividades que realizan los GAD en materia de prevención de riesgos.	Personal para el desarrollo del contenido. (7 personas)	\$ 700	\$ 4.900,00
	Vallas publicitarias. (6 vallas)	\$ 1400	\$ 8,400,00
Estrategia #2: Comunicación directa con las comunidades, grupos juveniles, asociaciones y líderes comunitarios para coordinar el desarrollo de actividades conjuntas.	Logística de capacitación y socialización (12 cap.)	\$ 375	\$ 4.500,00
	Capacitadores.	\$714,30	\$ 5.000,01
Estrategia #3: Comunicación con los medios externos.	Diseño gráfico e impresión de boletines de prensa. (8 boletines)	\$ 625	\$ 5.000,00
	Estrategia #4: Estrategia de comunicación digital	Creación de sitio Web	\$ 2.000,00
Total			\$ 29.800,01

4.9 Limitaciones.

Algunas de las limitaciones que se presentan en este trabajo de investigación es la falta de cooperación de las personas, ya que algunos se mantienen desinteresados acerca de la información brindada. A través de las diferentes actividades se busca crear una mejor comunicación acerca de la prevención del riesgo, puesto que en las encuestas realizadas se puede notar que algunas personas indican no saber nada del tema, esto porque realmente nunca le han tomado la importancia debida.

Esta conducta es el principal factor negativo encontrado en la investigación, la cual se debe trabajar desde los sistemas de comunicación para crear una cultura de prevención, no solamente ante las catástrofes, sino también en la situación de riesgo de bioseguridad que estamos atravesando a causa del virus COVID 19. Mantener una cultura de prevención es fundamental, lo cual requiere de la participación mancomunada de autoridades y pobladores.

Físicamente, el sector también necesita reparaciones en las infraestructuras de uso público como son las calles, veredas, alcantarillados, las cuales no se encuentran en condiciones favorables y es por eso que cuando llueve el agua queda estancada en las calles y su salida es sumamente difícil porque las alcantarillas no cuentan con un filtro más rápido que permita la evacuación del agua en mayor caudal. Sin embargo, el mantenimiento de la infraestructura de las viviendas es menester de la población, quien debe ser consciente de la importancia de este punto.

También se conoce que el sector cuenta con niveles de alcantarillados no tan buenos, esto impide que se lleve una mejor prevención de riesgo, porque lo ideal sería que, en primera instancia, mejoren este servicio tan esencial como es el alcantarillado, para que en el momento que llegue una lluvia fuerte el agua pueda circular y no se quede estancada ni en calles, ni veredas y mucho menos en las casas de los habitantes, ya que como es bien conocido, este tipo de cosas trae consigo enfermedades.

Por último el sector mantiene niveles de inseguridad bastantes considerables, al momento de implementar actividades para poder solucionar este inconveniente, va a ser un poco complicado, ya que por la situación que estamos atravesando por lo del COVID 19, no se puede realizar dichas actividades en lugares cerrados con muchas personas, es por eso que estas actividades toman lugar en espacios abiertos como

parques y es ahí donde se presenta un mayor índice de inseguridad según las personas que allí habitan.

4.10 Futuras líneas de investigación y acción.

Se podría tomar como accionar un estudio más profundo para realizar el análisis precisos de las causas y las consecuencias por las cuales se presentan estos riesgos dentro del sector El Laurel, para que se pueda estudiar una solución mucho más clara tomando todas las medidas encontradas luego de cada investigación particular, haciendo a su vez que se pueda mejorar la acción de las autoridades y se reduzca en gran medida el riesgo por el que atraviesan las personas a diario y peor aun cuando se presentan las lluvias.

También se propone como futuras líneas de investigación y acción, la evaluación de tecnologías preventivas para la identificación temprana de catástrofes. Para lo cual es necesario la integración de sistemas de analítica de datos que permitirán recopilar información en tiempo real para la mitigación de desastres.

CONCLUSIONES

El presente estudio aborda el tema de la gestión de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en parroquias rurales, lo cual se relaciona con la ausencia de una estrategia de comunicación que ayude en la planificación y organización y acciones en temas de prevención de riesgos por parte de sus autoridades

En referencia al primer objetivo trazado, respecto a la evaluación del nivel de conocimiento que tiene la comunidad en tema de cultura de prevención de riesgo ante desastres. Se puede concluir que la situación que atraviesa los habitantes del sector El Laurel es bastante crítica, ya que, según las encuestas realizadas la gran mayoría de moradores desconocen acerca de la prevención de riesgo y la participación en los eventos organizados por las autoridades para capacitar a la población es mínima.

En cuanto al diagnóstico de de los procesos de comunicación del GAD Municipal y Provincial del Guayas con las comunidades seleccionadas, en tema de prevención de riesgo, se pudo determinar que los GAD realizan capacitaciones esporádicas a los moradores sobre el riesgo, pero no específicamente en materia de prevención. Los resultados evidencian la ausencia de una estrategia clara y directa de comunicación con la población. Esto se profundiza más puesto que la afluencia no justifica la gestión realizada pues la convocatoria no es muy concurrida.

Esto es debido a que los sistemas de comunicación no son los adecuados, que se refleja en la poca o nula participación de la comunidad. Es necesario mejorar los sistemas de comunicación de tal forma que se pueda captar el interés de los moradores y hacerlo co-partícipes de la gestión realizada. Se puede concluir, además, que los medios de difusión del mensaje siguen siendo tradicionales, a través de recursos impresos como volantes y trípticos, o a través de radio principalmente y tampoco se ha aplicado una estrategia de comunicación por medios digitales.

Finalmente, a partir de los resultados se pudo determinar los elementos que integran la estrategia y el diseño de sus fases de implementación. Entre las estrategias contempladas en la propuesta se incluye evaluar las situaciones de riesgo con alta tecnología, considerar un trabajo integrado con la comunidad y todos los interesados, a través de redes de aprendizaje constituidas con la participación de autoridades y la comunidad. De esta forma, será posible planificar para la incertidumbre, a través de estrategias pensadas para responder a las particularidades específicas de la población.

Se pudo concluir, además, que no existe una articulación entre las diferentes autoridades y GAD parroquial, cantonal y provincial, puesto que las acciones son esporádicas e individualizadas. Desde el punto de vista conceptual, se evidencia la ausencia de flujo de información a nivel horizontal. Al mismo tiempo se concluye que los flujos de información vertical, principalmente hacia los públicos externos son interrumpidos por la falta de organización y coordinación entre las autoridades a diferentes niveles.

Finalmente, tomando en cuenta la hipótesis de la investigación, se puede concluir que: la ausencia de una estrategia clara de comunicación tiene un efecto negativo en la cultura de prevención de riesgo de la población. Esto es evidente, cuando se observa el impacto de los eventos naturales de temporada que provocan inundaciones, sequias y enfermedades, de manera recurrente año a año. Por lo tanto, se plantea una propuesta sobre la base de los resultados que permitiría corregir las falencias encontradas.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones aquí esbozadas son el producto de las limitaciones y conclusiones arribadas en la presente investigación. En primer lugar, se recomienda cambiar la estrategia de comunicación, según lo propuesto en el presente trabajo,

puesto que, se evidencia que las organizaciones a cargo de generar acciones no están llegando efectivamente a la población. Esto conlleva a efectos colaterales relacionados a la salud y la economía, que se reflejan en la propagación de enfermedades típicas del sector, como dengue, malaria, cólera, entre otras, agravadas por el contexto de la pandemia actual del COVID-19.

En cuanto a la estrategia de medios, se recomienda actualizar los sistemas de comunicación utilizando las ventajas de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), el internet y las redes sociales. Para lo cual es necesario implementar dentro de la estrategia el componente generacional, es decir incluir la participación de la población más joven. Usualmente, los jóvenes tienen mayor nivel de interés en el uso de este tipo de tecnologías, por lo tanto se puede difundir el mensaje efectivamente a través de este segmento etario de la comunidad. Finalmente, de manera complementaria a la estrategia, las capacitaciones deberán incluir temas relacionados al uso efectivo de las TIC.

Promover la adquisición de servicios comunicacionales necesarios para la ejecución de un programa educativo integral sobre gestión de riesgos y prevención, esto como acción favorable al conocimiento de los habitantes de la población vulnerable, quienes tienen el derecho a estar informados de los riesgos antrópicos, naturales y vulnerabilidades que posee su sector, Parroquia o cantón. Mismo que puede ser aplicado basado al Art. 64 del Código Orgánico de Planificación de Finanzas Públicas (COPLAFIP) que es incorporado en (Procedimiento para seguimiento y evaluación de plan operativo anual, versión 1.0, 2019) donde señala:

Preeminencia de la producción nacional e incorporación de enfoques ambientales y de gestión de riesgo. En el diseño e implementación de los programas y proyectos de inversión pública, se promoverá la incorporación de acciones favorables al ecosistema, mitigación, adaptación al cambio climático y a la gestión de vulnerabilidades y riesgos antrópicos y naturales. En la adquisición de bienes y servicios, necesarios para la ejecución de los programas y proyectos, se privilegiará a la producción nacional (p.1).

BIBLIOGRAFÍA

- Albarracin, J. (2002). La teoría del riesgo y el manejo del concepto riesgo en las sociedades agropecuarias andina. (P. e. Desarrollo, Ed.) *Bibliotecas Virtuales de CLACSO*.
- Álvarez, C., & San Fabián, J. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1), 1-12. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4162/CarmenAlvarez-JoseLuisSanFabian%20Gazeta%20de%20Antropologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amat, O., & Rocafort, A. (2019). *Cómo investigar: Trabajo fin de grado, tesis de máster, tesis doctoral*. Profit Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bK8-DwAAQBAJ&pg=PT136&dq=muestreo+conveniencia+doctorado+metodolog%C3%A4a+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwWij7rfXjZftAhU2SzABHSmiADsQ6AEwBHoECAUQAg#v=onepage&q=muestreo%20conveniencia%20doctorado%20metodolog>
- Aneas de Castro, S. (15 de Marzo de 2000). Riesgos y Peligros: Una Visión Desde La Geografía. *Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 60, 1-14. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-60.htm>
- Angela F. de Hernández. (2011). LA INVESTIGACION-ACCION PARTICIPATIVA Y LA PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO. *FACES*.
- Apaza, P., & Waldir, A. (2018). *Estrategias de comunicación del plan de prevención y reducción del riesgo de desastres*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
- Aragón Urtubia, D. (2018). Construcción social del riesgo en zonas rurales de la comuna de Putre, Chile. *Revista de estudios Latinoamericanos sobre reducción del Riesgo de Desastres*, 61 - 78.
- Arauz Muñoz, J. (2008). Reflexiones sobre la educación de la prevención del riesgo a desastres . *Tecnología en marcha*, 1-13.
- Armenderos, A. (2018). Vulnerabilidad ante desastres naturales. *Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM)*.
- Arroyo, S., Rodríguez, M., & Pérez, R. (2009). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres. Guía para equipos de respuesta*. Panamá: Organización Panamericana de la Salud.
- Arroyo-Almaraz, I., Calle Mendoza, S., & Van Wyk, C. (2018). La eficacia en la comunicación de las ONGD. El uso de Facebook en campañas de emergencia . *Dialnet*, 765-789.
- Astudillo, F., Villanueva, R., & Andrade, R. (2012). Implementación de CRM no licenciado en el Banco La Paz. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*.
- Balarezo Toro, B. (2014). La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa San Miguel Drive. *Universidad Tecnica de Ambato*.

- Ballivian, R., & Gonzales, C. (2006). Los nuevos modelos de gestión del principal activo de una empresa. *Gestiopolis*, 1-20.
- BANCO MUNDIAL. (ENERO de 2016). *BANCO MUNDIAL*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/01/05/scaling-up-climate-and-disaster-resilience-for-the-worlds-most-vulnerable>
- Banco Mundial, B. (2016). *Reforzar la resiliencia de las poblaciones más vulnerables en el mundo ante el cambio climático y los desastres*. Washington D.C.: Grupo Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/01/05/scaling-up-climate-and-disaster-resilience-for-the-worlds-most-vulnerable>
- Baquerin, M., & Scaricabarozzi, R. (2006). Una aproximación al concepto de la percepción del riesgo. La participación de los medios de comunicación. *Ecos de la comunicación*.
- Barranquero, A., & Rosique, G. (2014). La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidad española. *Cuadernos*, 83-102.
- Barranquero, A., & Sáez Baeza, C. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Málaga: AE-IC .
- Benítez, E. (2015). *Gestión de la comunicación de riesgos para la reducción de desastres en la salud. Elementos teóricos y metodológicos para su estudio y su práctica en Cuba*. Habana.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación* . Bogotá: Pearson Education.
- Briones Gamboa, F. (2005). La complejidad del riesgo: breve análisis transversal. *Universidad Cristóbal Colón*. Obtenido de file:///C:/Users/manue/Downloads/la-complejidad-del-riesgo-breve-analisis-transversal_compress.pdf
- Brønstrup , C., Godoi , E., & Ribeiro, A. (julio-diciembre de 2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI(51), 26-37.
- Bustos, R. (2005). Desarrollo local y representación: El concepto de crisis. *Diálogo Andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina*(25), 53-76.
- Camacho Marín, A., & Santacruz Laguna, J. (octubre de 2001). La prensa: un medio de comunicación para la escuela. *Comunicar*(17), 148-153.
- Capriotti Peri, P. (2009). *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*. Santiago de Chile: Libros de la empresa.
- Castellano , L., Penso , M., & Fernández , K. (2014). Flujo comunicacional y satisfacción de los trabajadores administrativos en la Universidad del Zulia. *Omnia*, 20(3), 106-120.
- Chávez López, S. (2018). Concepto de Riesgo. *Revista Digital de Divulgación Científica*, 4(1), 32-52. doi:. <https://doi.org/10.18846/reneysoc.2018.04.04.01.0003>

- Contreras Delgado, O., & Garibay Rendón, N. (2020). Comunicación organizacional. Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *In Mediaciones de la Comunicación*, 43-70.
- Coronado Salas, C., Díaz Barriga, F., Moreno Sánchez, A., Carrizales Yañez, L., Torres Nerio, R., Rentería Guzmán, Y., & Cubillas Tejada, A. (2012). La comunicación de riesgos como una herramienta para disminuir la exposición infantil a plomo y arsénico en la zona contaminada de Villa de la Paz - Matehuala, San Luis de Potosí, México. *Rev. Int. Contam. Ambient*, 28(2), 15. Obtenido de file:///C:/Users/manue/OneDrive%20-%20Universidad%20de%20Guayaquil/Escritorio/PROYECTO%20LAUREL/comunicacion%20de%20riesgo/v28n2a8.pdf
- Creswell, J. (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage.
- Cumbe Lema, M. (2010). *La televisión frente a los derechos de los niños y niñas*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2976/1/td4375.pdf>
- Emiro Restrepo, J. (junio de 2016). El concepto de riesgo: avances hacia un modelo de percepción de riesgo en salud. *Psicoespacios*, 10(16).
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia. *Universidad Autónoma de Santo Domingo UASD*.
- Estrada Paneque, M. U., Espinosa Guerra, A. I., Vinajera Torres, & Rosa, C. (2013). Amenazas, desastres y comunicación/prevenición del riesgo. Trinomio que requiere de un cambio de mentalidad hacia la niñez. *Multimed*, 1-17.
- Fumero, A., Roca, G., & Sáez, F. (2005). *Web .0*. Fundación Orange. Obtenido de <http://biblioteca.ajusco.upn.mx/archivos/cva/estrategias/mediateca/pdf/Web20.pdf>
- Galeano, E. (1997). En E. C. Galeano, *Modelos de Comunicación* (pág. 146). Macchi. Obtenido de <http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
- García, E. G. (2011). *La Web 2.0*. Obtenido de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/17821/3/XX08_93006_01331-1.pdf
- Giraldo, M. (2007). *Fortalecimiento de las capacidades locales para la reducción de riesgos y la preparación para desastres en la Costa Ecuatoriana*. Quito: Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli (CISP).
- Gómez Castro, L. (2017). La comunicación de riesgo en salud: aspectos teóricos y metodológicos para el control de emergencias públicas sanitarias. *MEDISAN*, 21(12), 3386-3399. Obtenido de file:///C:/Users/manue/OneDrive%20-%20Universidad%20de%20Guayaquil/Escritorio/PROYECTO%20LAUREL/comunicacion%20de%20riesgo/368454498013.pdf
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA117&dq=muestreo+conveniencia+metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjQ75CWj5ftAhV5STABHahNCMQQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=muestreo%20conveniencia%20metodolog%C3%ADa%20de%20investi>

- Graverán, D., Sánchez, M., & Portuondo, J. (2019). El proceso de comunicación externa del Centro Nacional de Biopreparados en las redes sociales Facebook y Twitter. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*.
- Guevara Lovato, M. (2011). Plan Estratégico de comunicación interna para organización eclesial: Iglesia Evangelica de Iáquito. *Universidad Católica del Ecuador*.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Redalyc.org*, 30(58), 26-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Guzman Paz, V. (2012). Comunicación Organizacional. *Red Tercer Milenio*, 21-34.
- Hernández - Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw HILL.
- Idrovo Suarez, J. (2020). Propuesta de mejora al proceso de comunicación interna en la Federación Ecuatoriana de Atletismo. *Universidad Politécnica Salesiana*.
- INEC. (2019). *Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadrencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf
- INEC. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo, y Subempleo (ENEMDU)*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Lauzao, N., & Rodríguez, R. A. (abril-junio de 2012). Diseño de sistema de gestión de la comunicación interna a la medida organizacional. *Ciencias Holguín*, XVIII(2), 1-17.
- Léonard, P. (2018). *Introducción a las estadísticas e indicadores de desastres en América Latina y el Caribe*. República Dominicana: CEPAL.
- Lupin, H. (2006). *Introducción a la Comunicación de Riesgo*. Via Internet.
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory* (4th ed.). London: London: Sage.
- Mejía, B., Giraldo, G., & Trujillo, L. (2006). Guardianas de la ladera: Un program de cultura ciudadana en la prevención del riesgo. *Universidad Nacional de Colombia*, 1-15.

- Mendivil Calderón, C., Racedo Durán, Y., Meléndez Solano, K., & Rosero Molina, J. (junio de 2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Encuentros*, 13(1), 11-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476648793001>
- Montoya Robles , M., & De la Rosa Gutiérrez, L. (2014). Flujos de comunicación en organizaciones privadas en Tijuana. *Razón y Palabra*, 1-24.
- Moreno, L. (2009). Comunicación Efectiva para el Logro de una Visión Compartida. *Culcyt//Comunicación*(32), 5-19.
- Narváez, L., Lavell, A., & Pérez, G. (2009). *La Gestión del Riesgo de Desastres: Un enfoque basado en procesos*. San Isidro, Perú: Comunidad Andina. Obtenido de http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/PROCESOS_ok.pdf
- Nespereira García, J. (2014). Los discursos de la pandemia. Nuevas estrategias de comunicación del riesgo en un nuevo contexto sociocultural. *Estudios culturales de la universitat jaume*, 185-199.
- Oliveira , A., Capriotti, P., & Zeler, I. (2018). Análisis del concepto de "públicos" en las relaciones públicas. *Communication Papers*.
- OMS, O. M. (2015). *Factores de riesgo*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2005). *La prevención: Una estrategia global*. Ginebra.
- Ortiz Sobrino, M. Á. (enero-diciembre de 2014). La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia. *Comunicación y Hombre*, 25-36.
- OTÁLVARO ARROYAVE, Í. J. (2016). *UN MODELO DE INDICADORES DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA: UN APORTE A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS* . Medellín: Universidad EAFIT.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232.
- Pérez y otros. (2018). Los estilos educativos parentales y las relaciones de pareja. *Educació Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 68, 125-144.
- Pineda Serna, L. (2009). *Pensamientos y enfoques alrededor de la estrategia como concepto según diferentes autores*. Bogotá: Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad, (CEEP).
- Procedimiento para seguimiento y evaluación de plan operativo anual, versión 1.0, SNGRE-0117-2019 (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias 2019).
- Quiroga, A. M., Leonarduzzi, E., Lunguni, I., Sigríst, M., Colussi, C., & Simoniello, F. (2020). Evaluación de poblaciones rurales expuestas a arsénico en el agua de consumo en la Provincia de Santa Fe, Argentina. Estrategias de comunicación y prevención de riesgos. *Salud Ambient*, 20(2), 150-159.

- Ramón Ruffner, J. (2004). EL CONTROL INTERNO EN LAS EMPRESAS PRIVADAS. *Quipukamayoc*, 81-87. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v11i22.5476>
- Restrepo, J. E. (2016). El concepto de riesgo: avances hacia un modelo de percepción de riesgo. *Psicoespacios*, 10(16), 195-196. Obtenido de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>
- Riorda, M. (2011). Gestionando certidumbres: la comunicación de crisis no es comunicación gubernamental, electoral ni de riesgo. *Biblos*, 7-44.
- Rodríguez Cruz, Y., & Del Pino, T. (2017). Rutas para una gestión estratégica y articulada de la información y la comunicación en contextos organizacionales. *Revista Cubana de información y comunicación*, 35-48.
- Rojas Vilches, O., & Martínez Reyes, C. (2011). Riesgos naturales: evolución y modelos conceptuales. *Revista Universitaria de Geografía*, 20, 83-116.
- Romero, C. M. (2015). *Publicidad y Relaciones públicas*. Sevilla: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.
- Ruiz, F. (12 de Septiembre de 2014). *Web 2.0. Un Nuevo Retorno de aprendizaje en la red*. Obtenido de <http://dim.pangea.org/revistaDIM13/Articulos/pacoruz.pdf>
- Ruiz, R. (2007). Historia y evolución del pensamiento científico.
- Saladrigas Medina, H. (2005). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 60. Recuperado el 05 de 2021, de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.htm>
- Secretaría de Gestión de Riesgo. (Junio de 2014). *Secretaría de Gestión de Riesgo*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/ProyectoPrevencion.pdf>
- Seefóo Luján, J. L. (2004). Reseña de "La aceptabilidad del riesgo según las ciencias sociales" de Mary Douglas. *Relaciones*, 299-306.
- SENPLADES. (2015). La importancia de la gestión de riesgos. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Chakana-Revista-de-An%C3%A1lisis-de-la-Secretar%C3%ADa-Nacional-de-Planificaci%C3%B3n-y-Desarrollo-Senplades-N.9.pdf>
- Serrano, M. M. (1990). La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento. *TELOS*(22).
- Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *Redalyc.org*, 17, 17-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93524422002>
- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia. (2019). *Lineamientos para incluir la gestión del riesgo de desastres en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Samborondón: Servicios Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias.

- Significados. (2021). *Significado de Facebook*. Obtenido de <https://www.significados.com/facebook/#:~:text=Facebook%20es%20una%20red%20social,Su%20fundador%20es%20Mark%20Zuckerberg>.
- Silva Murillo , R. (2011). La Intracomunicación. *Perspectivas*.
- Soldano, Á. (2009). Conceptos sobre Riesgo. *CONAE*, 3. Obtenido de <http://www.rimd.org/advf/documentos/4921a2bfbe57f2.37678682.pdf>
- Soria Romo, R. (2008). Comunicación Organizacional: Un modelo aplicable a la microempresa. *TEACS*, 1-18.
- Spell y otros. (2014). A propósito de un análisis desde las relaciones públicas: la revisión yuxtaposicional de la comunicación y la persuasión, una encrucijada para confrontar la industria farmacéutica. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 12(24), 119-140. Obtenido de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/854/815>
- Statista Research Department. (2019). *Los desastres naturales en el mundo - Datos estadísticos*. STATISTA. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/3597/desastres-naturales/#dossierSummary>
- Torres, M. (2017). *instagram y su uso como herramienta de marketing digital en Chile. Universidad de Chile*.
- Tova, M., Godinot, M., & Velasco, O. (2017). La participación comunitaria en el manejo de desastres: Reflexiones sobre experiencias recientes en Honduras y Nicaragua .
- Trelles Rodríguez, I. (2011). Medios de comunicación en las organizaciones.
- Trelles Rodríguez, I., Badia Valdés, A., Menéndez Viillacreces , M., & Donoso, F. (2019). Principios teóricos y prácticos de la gestión de comunicación en la prevención de riesgo de desastres de origen natural. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(21), 53-68. Recuperado el 05 de 2021
- Trelles Rodríguez, I., Badia Valdés, A., Menéndez Viillacreces, M., & Donoso, F. (2019). Principios teóricos y prácticos de la gestión de comunicación en la prevención de riesgo de desastres de origen natural. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(21), 53-68. Recuperado el 05 de 2021
- Trelles, I. (2004). *Comunicación Organizacional*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ulloa, F. (2011). Manual de gestión del riesgo de desastre para comunicadores sociales. *ONU*.
- Urra, E., Núñez, R., Retamal, C., & Jure, L. (2014). Enfoque de estudio de casos en enfermería. *Ciencia y enfermería*, 20(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532014000100012>
- Vahos Montoya, J. L. (2009). El diseño y uso de indicadores de comunicación en las organizaciones antioqueñas. *Anagramas*, 1-12.
- Valera-Suárez, J. (2011). Un método sistémico y prospectiva para la investigación educativa. *Ciencia Amazónica (Iquitos)*, 1(1), 59-66.

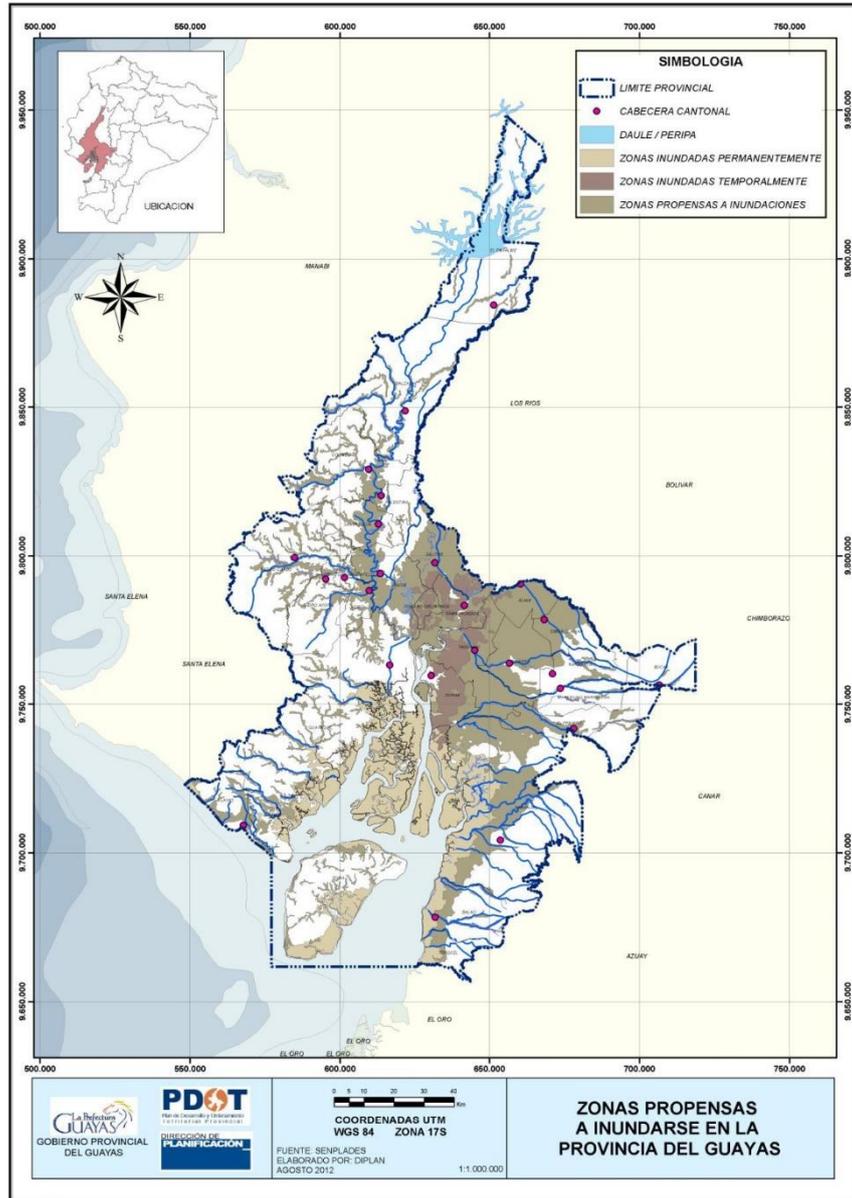
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vázquez Lugo, M., Rodríguez González, D., Ortíz Sánchez, N., Olivera Manzano, L., Grillo Pérez, J., & Bécquer, A. (2017). La prevención del riesgo de desastres en la comunidad. *Médica Electrónica*, 1-11. Obtenido de <http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/1876/3595>
- Vázquez Toledo, S. (2005). La televisión persuasiva. *Comunicar*(25).
- Veiga, J., & Zimmerman, M. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: Conceptos y criterios para el diseño. *Med Segur Trab*, 81-88.
- Villalobos, M. (2001). Estrategia de Comunicación para construir una cultura de prevención. *EIRD-ONU*.

Anexo A Mapa de vulnerabilidad de inundaciones de la Provincia del Guayas



PLAN DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS 2012-2021

Gráfico 2.1.17 Mapa de Vulnerabilidad a inundaciones



Anexo B Entrevista Dra. Cira Ronquillo Chávez
PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO RURAL EL LAUREL DEL
CANTÓN DAULE

1) ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES?

- **RESPUESTA:** Bueno, nosotros recién estamos en funciones, no tenemos mucho tiempo, estamos tratando de trabajar en esto, pero lo creo muy necesario.

2) ¿EI GAD PARROQUIAL EL LAUREL CUENTA CON ALGUNA PLANIFICACIÓN ACTUALMENTE O CONTO EN LA ANTERIOR ADMINISTRACIÓN?

- **RESPUESTA:** Actualmente recién estamos en proceso, todavía no constamos con esta gestión.

¿Y EN EJECUCIÓN Y CONTROL DE EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS EXISTENTES DENTRO DE LA PARROQUIA?

- **RESPUESTA:** Está en proyecto, todavía no se realiza.

3) DENTRO DE LA LABOR CON LA COMUNIDAD QUE REALIZA LA PARROQUIA EL LAUREL, ¿QUÉ GESTIONES Y ACCIONES EN PREVENCIÓN DE RIESGOS Y COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGO SE HA DESPLEGADO EN EL SECTOR? COMÉNTENOS UN POQUITO DE LAS GESTIONES QUE HA HECHO EL GAD DE EL LAUREL.

- **RESPUESTA:** Nosotros como Institución hemos enviado oficios tanto al Gad Provincial, como al Gad Cantonal, tenemos una del 12 de Julio que se le envió al Dr. Wilson Cañizares sobre un equipo de evaluadores, para así fortalecer nosotros de un buen conocimiento y para ver si también difundíamos la información y el conocimiento a la comunidad. Otro se le envió para solicitar, a la Alcaldía se le envió otro oficio también para obtener las mismas capacitaciones. El 3 de Septiembre nos dirigimos también un oficio al Sr. Carlos Luis Morales, nuestro Prefecto para también que nos ayude con ciertos técnicos evaluadores.

¿QUÉ TRABAJO ESPECÍFICAMENTE SE PIDIO AL SR. PREFECTO?

- **RESPUESTA:** Bueno, se le ha solicitado el dragado tanto del estero, como del rio Pula y por lo consiguiente para evitar estos inconvenientes, estos desastres de la naturaleza, se le solicito también ya los canales de riego para así que los agricultores puedan tener su líquido vital tanto en el invierno, como en el verano.

4) DRA. RONQUILLO, CREE USTED NECESARIO LA EXISTENCIA DE UNA CULTURA DE PREVENCIÓN DE RIESGO EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL LAUREL? PORQUE?

- **RESPUESTA:** Porque necesitamos educar a la comunidad, porque son los más idóneos, que tengan conocimientos de que ciertas cosas no se pueden realizar, no se pueden hacer, porque hay que prevenir ciertas enfermedades, tanto para los niños, sobre todo en la época invernal tenemos la acumulación de basura como por ejemplo, nos va a traer, lo que son ciertas epidemias, bacterias por lo tanto se van a enfermar.

¿ENTONCES ES OPORTUNO APLICAR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS EN ESTAS COMUNIDADES VULNERABLES?

- **RESPUESTA:** Si, es muy oportuno.

5) EN BASE A SU EXPERIENCIA DRA. RONQUILLO, ¿QUÉ ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEBERIAN SER CONSTANTES EN LAS POBLACIONES, JUSTAMENTE RURAL?

- **RESPUESTA:** Bueno tendríamos que realizar una serie de comunicaciones, como sería, por medio de capacitaciones, charlas, volantes, a través de los medios de comunicación, difundir trípticos para todo lo que es la población, tanto aquí para la cabecera parroquial, como en sus recintos.

EN ESTE CASO TODAVIA NO SE ESTA DESARROLLANDO ESA ACTIVIDAD DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN, ¿PERO USTEDES LO VAN A PLASMAR EN LOS POSTEROS DIAS?

- **RESPUESTA:** Si, vamos a tratar por medio de lo que es la radio, difusión por radio y vamos armar lo que sería una planificación de comunicación tanto en la parroquia, como en sus recintos. Porque todos necesitan este conocimiento, tener siempre presente que hay que evitar, antes que estar lamentando.

Anexo C Entrevista Ing. Edison Alexander Ruiz Tigrero
SUPERVISOR DE GESTIÓN DE RIESGO DEL GAD MUNICIPAL DE DAULE

6) ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES?

- **RESPUESTA:** La planificación antes de un evento peligroso es muy importante, ya que las personas de las comunidades o recintos pueden conocer de un evento adverso, como sismos, pueden saber las rutas de evacuación, puntos de encuentro, entonces esto ayuda mucho a la población para que se pongan a buen recaudo.

7) ¿EL GAD MUNICIPAL DE DAULE CUENTA CON ALGUNA PLANIFICACIÓN ACTUALMENTE O CONTÓ EN LA ANTERIOR ADMINISTRACIÓN?

- **RESPUESTA:** Bueno en la administración anterior NO, no se dieron perifoneo, o la comunicación no se dio en las comunidades, lo que se dio fue respuesta, una vez que fueron los eventos.

¿ Y EN EL TEMA DE EJECUCIÓN Y CONTROL DE EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS EXISTENTES DENTRO DEL GAD MUNICIPAL DE DAULE?.

- **RESPUESTA:** durante y después del evento de desastre, mediante informes, evaluaciones, e instituciones de respuesta que apoyaron al evento.

8) ING. RUIZ, DENTRO DE LA LABOR ESPECÍFICAMENTE CON LA COMUNIDAD ¿QUÉ GESTIONES HIZO EL GAD MUNICIPAL DE DAULE CON ELLOS? Y EXPLÍQUENOS SOBRE LAS ACCIONES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS, SI SE DESPLEGO O NO SE DESPLEGÓ EN ALGÚN MOMENTO?. ESTAMOS HABLANDO DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN DEL ALCALDE.

- **RESPUESTA:** Bueno, la actual administración hemos conformado lo que es con el Servicio Nacional de Gestión de Riesgo, que es nuestro ente regulador, hemos conformado lo que son los COPAES y los COES cantonales, se le ha socializado tanto a los Presidentes de los Gad Parroquiales, como a los dirigentes de las comunidades las capacitaciones que puede dar el Municipio sobre tema de Gestión de Riesgo, también actualmente en la nueva administración está muy comprometida con lo que es temas de Riesgo, se está haciendo la contratación de una Consultoría para mapas temáticos sobre inundaciones, para identificar las zonas más vulnerables en temas de inundación y poder así mitigar estos eventos.

9) CREE USTED ING. QUE ES NECESARIO LA EXISTENCIA DE UNA CULTURA DE PREVENCIÓN DE RIESGO EN LAS COMUNIDADES RURALES, ESPECÍFICAMENTE EN LA PARROQUIA EL LAUREL?.

- **RESPUESTA:** Si, por supuesto, ya que la Parroquia Laurel básicamente el invierno pasado tuvimos el 70% de las vías colapsadas, todas inundadas, entonces si se debería hacer esta cultura.

10) EN BASE A SU EXPERIENCIA COMO SUPERVISOR DE GESTIÓN DE RIESGO, ¿QUÉ ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEBERIAN SER CONSTANTES EN LAS POBLACIONES RURALES PARA REDUCIR LOS RIESGOS CAUSADOS POR LA ÉPOCA INVERNAL?.

- **RESPUESTA:** Bueno antes que llegue la época invernal debería socializarse mediante volantes o radios, informar a la comunidad las zonas más vulnerables, ya con lo que hemos tenido años anteriores, informarles cuales son las vías que posiblemente vayan hacer afectadas, y las zonas que posiblemente vayan a ser afectadas también.

DENTRO DEL COE CANTONAL

¿QUÉ INSTITUCIONES ESTÁN INVOLUCRADAS PARA ESTE ACCIONAR DEL DURANTE Y EL DESPUÉS?.

- **RESPUESTA:** El sr. Alcalde es el Presidente del COE, el Vicepresidente es el Jefe Político y el Secretario es el Supervisor de la Unidad de Riesgo, están todas las instituciones de respuesta del cantón como Ministerio de Salud Pública, CTE, Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos y otras instituciones. También están los Presidentes de los GAD Parroquiales.

¿Y EN EL COPAE????

- **RESPUESTA:** En lo del COPAE ya es a nivel Parroquial, el Presidente es del GAD Parroquial, Los tesoreros son los que conforman la comitiva, que son los vocales y suplentes, todos involucran lo que es el tema de COPAE, y los dirigentes de las comunidades, son los que conforman el COPAE.

EN EL TEMA DE LAS ACCIONES QUE SE HA DESPLEGADO ANTICIPADAS EN ESTE AÑO 2019, ¿CUÁLES SON LAS QUE USTEDES TIENEN ACCIONADAS?

- **RESPUESTA:** Bueno se ha hecho un informe en el cual ya estamos teniendo la ayuda por parte de la Prefectura del Guayas, se ha enviado los informe también a ellos y se están tomando las medidas en lo que son básicamente canales y caminos vecinales que se está actuando en ese tema, para mitigar.

LOS RÍOS QUE SIEMPRE SE DESBORDAN ¿CUÁLES SON?

- **RESPUESTA:** Bueno, el rio Daule es básicamente el que se desborda y afecta a la comunidad.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Borja Villa Silvia Angélica**, con C.C: # 0914824537 autor/a del **trabajo de titulación: “Estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas”**, previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **14 de Julio** de **2021**

f. _____

Nombre: **Borja Villa Silvia Angélica**

C.C: **0914824537**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“Estrategia de comunicación para fortalecer la cultura de prevención de riesgo en comunidades seleccionadas del sector rural de la Provincia del Guayas”.		
AUTOR(ES)	Borja Villa Silvia Angélica		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Dra. Irene Trelles Rodríguez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de julio de 2021	No. PÁGINAS:	DE 93 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Medios de Comunicación, Comunicación Organizacional		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Prevención, Comunicación, Organización, Estrategia comunicativa, Prevención de riesgo.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El objetivo principal de este trabajo es diseñar una Estrategia de Comunicación para fortalecer la Cultura de Prevención de Riesgo en comunidades del sector rural de la Provincia del Guayas, de tal forma que permita preparar a las comunidades para la gestión de riesgos ante posibles desastres tanto naturales, como antrópicos de forma preventiva. La investigación tiene enfoque mixto, utilizando encuestas y entrevistas que develen resultado del proyecto que opera en base a la consulta poblacional. Según las encuestas realizadas la gran mayoría de moradores desconocen acerca de la prevención de riesgo y la participación en los eventos organizados por las autoridades para capacitar a la población es mínima. A partir de los resultados se diseñó una estrategia entre las que se incluye evaluar las situaciones de riesgo con alta tecnología, considerar un trabajo integrado con la comunidad y todos los interesados, a través de redes de aprendizaje constituidas con la participación de autoridades y la comunidad.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980180115	E-mail: silvi_20_20@hotmail.com / silviaborja184@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez Asistente: Ing. Sindy Murillo		



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

(COORDINADOR PROCESO UTE):	DEL	Teléfono: 0999358806
		E-mail: maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		