



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN AUDIOVISUALES

TEMA:

ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL
PARA PÚBLICO INFANTIL, CASO TELEAMAZONAS Y
ECUADOR TV EN EL MES DE ENERO DE 2014.

AUTORA:

PARRA ABATTE, LISSETTE DENISSE

TUTOR:

MSc. CRISTIAN CORTEZ GALECIO

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE COMUNICACION**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Lissette Denisse Parra Abatte, como requerimiento parcial para la obtención del Título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN MENCION

**AUDIOVUALES
TUTOR**

MSc. CRISTIAN CORTEZ GALECIO

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

MSc. Efraín Luna Mejía

Guayaquil, a los 22 días del mes de abril del 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE COMUNICACION**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, PARRA ABATTE, LISSETTE DENISSE

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación: ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL PARA PÚBLICO INFANTIL, CASO TELEAMAZONAS Y ECUADOR TV EN EL MES DE ENERO DE 2014, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social mención audiovisuales ha sido desarrollado a base de una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y referencias de la normativa APA, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de abril del 2014

LA AUTORA

PARRA ABATTE, LISSETTE DENISSE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE COMUNICACION**

AUTORIZACIÓN

Yo, PARRA ABATTE, LISSETTE DENISSE

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de titulación: ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL PARA PÚBLICO INFANTIL, CASO TELEAMAZONAS Y ECUADOR TV EN EL MES DE ENERO DE 2014, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de abril del año 2014

LA AUTORA

PARRA ABATTE, LISSETTE DENISSE

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios, porque gracias a él estoy culminado esta etapa, la cual desde el inicio de mi carrera universitaria me propuse como un objetivo y meta a cumplir.

Gracias a mis padres porque ellos también son parte de este logro que es un triunfo para mí. Y por el esfuerzo que han realizado día a día, para que sea una profesional de éxito.

Agradezco a mis profesores por los conocimientos que me han brindado a lo largo de mi carrera. A mi tutor por la confianza, paciencia y tiempo dedicado para la construcción de este trabajo de investigación.

Finalmente a mis amigas Leonor Vázquez, por dedicarme su tiempo y ayudarme y a Mercedes Cabrera por la paciencia, apoyarme y ayudarme a la distancia.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios,
por darme la fortaleza para culminarlo con éxito,
y a mis padres por acompañarme en todo este camino.

VALORACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

**MSC. CRISTIAN CORTEZ GALECIO
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

.....
LECTOR 1

.....
LECTOR 2

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4. OBJETO DE ESTUDIO	11
1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.5.1. POSIBLES CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA	11
1.6 CONTEXTUALIZACIÓN EN TIEMPO Y ESPACIO	12
1.7 OBJETIVOS	13
1.7.1 OBJETIVO GENERAL:	13
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	13
1.8. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
CAPÍTULO 2	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
2.1.1 LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	15
2.1.2 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	19

2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	22
2.3 FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL	24
2.3.1 LA TELEVISIÓN	26
2.3.2 IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ACTUALIDAD.....	27
2.3.3 EL RATING O MEDIDOR DE AUDIENCIA.....	29
2.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	30
2.4.1 <i>FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	30
2.4.2 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN DESDE LA EDUCACIÓN Y EL ÁMBITO CULTURAL	32
2.4.3 DISCURSO TELEVISIVO DIRIGIDO AL PÚBLICO INFANTIL	35
2.4.4 LA TELEVISIÓN INFANTIL	39
2.4.5 CONTENIDOS DE PROGRAMAS DIRIGIDOS A NIÑOS.....	42
2.4.6 LA TELEVISIÓN EN ECUADOR	50
2.4.7 PRODUCCIÓN NACIONAL EN ECUADOR	51
2.4.8 TELEVISIÓN INFANTIL EN ECUADOR.....	53
2.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	59
CAPÍTULO 3	63
METODOLOGÍA.....	63
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
3.2 ENFOQUE METODOLÓGICO	64
3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS, POBLACIÓN Y MUESTRA	64
3.4 CRITERIOS DE RECOLECCIÓN DE LA MUESTRA.....	66
3.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	66
3.6 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	68

3.7	VARIABLES	69
CAPÍTULO 4 70		
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
4.1.	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	70
4.1.1	EULALIA EGUIGUREN – GERENTE DE PROGRAMACIÓN DE TELEAMAZONAS	70
4.1.2.	CARLOS PAZMIÑO – JEFE DE PRODUCCIÓN ECUADOR TV	71
4.1.3	SANDRA ALBÁN –DIRECTORA CARRERA DE PEDAGOGÍA UCSG	71
4.1.4	MARGARITA GALEAS – DIRECTORA ESCUELA Y COLEGIO OLIMPIA	72
4.1.5	TANIA JACHO – PROFESORA ESCUELA Y COLEGIO OLIMPIA	72
4.1.6	DIANA MONTERO - PROFESORA DE LA ESCUELA MASCULINO ESPÍRITU SANTO	73
4.1.7	LUÍS GÍNES - PROFESOR ESCUELA MASCULINO ESPÍRITU SANTO	73
4.1.8	GALO CERVANTES - SOCIÓLOGO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	74
4.1.9	SANDRO HERRERÍA – SOCIÓLOGO Y DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	75
4.1.10	OSCAR ARIAS, SOCIÓLOGO UNIVERSIDAD GUAYAQUIL	76
4.1.11	JUAN CARLOS ORELLANA- SOCIÓLOGO CON EXPERIENCIA EN ESTUDIOS SOCIALES	76
4.1.12	FRANCIA HOLGUÍN – MADRE DE FAMILIA DE DOS NIÑAS DE 14 Y 15 AÑOS	77
4.1.13	YOLANDA TUBAY – MADRE DE FAMILIA DE NIÑA DE 14 AÑOS	77
4.1.14	NATHALY MIRANDA- MADRE DE FAMILIA DE NIÑO DE 8 AÑOS	78

4.1.15 CAMILO OQUENDO – PADRE DE FAMILIA DE DOS NIÑOS DE 6 Y 8 AÑOS	78
4.1.16 VANESA ZAMORA – MADRE DE FAMILIA DE DOS NIÑAS DE 7 Y 2 AÑOS	78
4.2 RESULTADOS DEL MONITOREO TELEVISIVO.....	79
4.2.1 MONITOREO Y ANÁLISIS DE CANAL TELEAMAZONAS	83
4.2.2. MONITOREO Y ANÁLISIS DE CANAL ECUADOR TV	84
4.2.3 ÍNDICES DE AUDIENCIA O RATING	85
4.3 RESULTADOS GRUPO FOCAL	86
4.3.1 RESULTADOS GRUPO FOCAL	86
4.4. FORMULACIÓN DE INFERENCIAS.....	98
4.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS PLANTEADA.....	98
CAPÍTULO 5.....	100
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
5.1 CONCLUSIONES.....	100
5.2 RECOMENDACIONES.....	103
CAPÍTULO 6.....	106
6. PROPUESTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	106
6.1. ANÁLISIS FODA.....	106
6.1.1 FORTALEZAS	106
6.1.2 OPORTUNIDADES.....	106
6.1.3 DEBILIDADES	107
6.1.4 AMENAZAS.....	107
6.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	107

6.3 VIABILIDAD.....	108
6. 4.- DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS	109
6.5.- DESCRIPCIÓN DE LOS PRESENTADORES	109
6.6. DISEÑO DEL LOGO	109
6.7 DISEÑO DE LA ESCENOGRAFÍA.....	110
6.8 PRESUPUESTO.....	110
6.9. RUNDOWN-LIBRETO, PILOTO	111
7. BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	118
ANEXO A.....	119
<i>PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES DE CANALES DE SEÑAL ABIERTA, HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO 6H00 A 18H00</i>	<i>119</i>
<i>PORCENTAJES PROGRAMACIÓN POR CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA DE 06H00 A 18H00</i>	<i>121</i>
<i>PROGRAMACIÓN SÁBADOS Y DOMINGOS TELEAMAZONAS Y ECUADOR TV</i>	<i>124</i>
ANEXO B	126
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	126
ANEXO C	169
<i>GRUPOS FOCALES</i>	<i>169</i>
<i>RESEÑA DE PROGRAMAS ANALIZADOS:.....</i>	<i>193</i>
ANEXO D	199
<i>FICHAS DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA</i>	<i>199</i>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto total proyecto Fuente: La autora	110
Tabla 2: Equipo de producción Fuente: La autora	110
Tabla 3: Gastos de alquiler de equipos Fuente: La autora.....	111
Tabla 4: Programación lunes a viernes, enero 2014, en horario apto para todo público. Fuente: Parrilla Programación Canales.....	120
Tabla 5: Contenido en programas infantiles estudiados. Fuente: La autora.....	196

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Los programas de televisión. Fuente: La autora.	8
Cuadro 2: Programas mañana tarde en canales de TV Fuente: La Autora	82
Cuadro 3: Programas noche en canales de TV Fuente: La Autora	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Horas semanales dedicadas a actividades personales año 2012. Fuente: INEC	9
Ilustración 2: Contenido violento en los programas infantiles. Fuente: Universidad Cristiana Latinoamérica de Quito.....	44

Ilustración 3 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA.....	47
Ilustración 4 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA.....	48
Ilustración 5 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA.....	48
Ilustración 6: DragonBall y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA.....	49
Ilustración 7 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA.....	49
Ilustración 8 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA.....	50
Ilustración 9. Programación Telemazonas. Fuente:Eguiguren Eulalia, Gerente de programación.	53
Ilustración 10. Programación Ecuador TV. Fuente:Carlos Pazmiño. Jefe de Producción.	54
Ilustración 11. . Horas Exhibidas en televisión. Fuente: Ciespal 2012.....	79
Ilustración 12. Producción Nacional entre semana en canales de televisión. Fuente: Diario el Comercio 2013.....	80
Ilustración 13. Producción Nacional fines de semana en canales de televisión. Fuente: Diario el Comercio 2013	81
Ilustración 14. Puntos de rating. Fuente: Ibope Time 28 de enero de 2014.....	85
Ilustración 15: <i>Porcentajes programación Ecuavisa de 06h00 a 18h00</i>	121
Ilustración 16: <i>Porcentajes programación RTS de 06h00 a 18h00</i>	121
Ilustración 17	122
Ilustración 18: <i>Porcentajes programación Ecuador TV de 06h00 a 18h00</i>	122
Ilustración 19: <i>Porcentajes programación Telemazonas de 06h00 a 18h00</i>	122

Ilustración 20: : <i>Porcentajes programación GamaTV de 06h00 a 18h00</i>	123
Ilustración 21: : <i>Porcentajes programación TC de 06h00 a 18h00</i>	123
Ilustración 22:: <i>Porcentajes programación Canal UNO de 06h00 a 18h00</i>	124
Ilustración 23: <i>Porcentajes programación Telemazonas de 06h00 a 18h00</i>	124
Ilustración 24: <i>Porcentajes programación Ecuador TV de 06h00 a 18h00</i>	125

RESUMEN

El propósito del presente trabajo final de titulación es identificar la producción nacional dedicada al público infantil. ¿Cuánto espacio dedican los canales de televisión a la programación para niños -tanto educativa como de entretenimiento- y si ésta es adecuada para ellos? ¿Qué cantidad de estos programas son de producción nacional y cuál es su calidad?. A través del monitoreo de medios se buscará evidenciar la escasa producción nacional infantil de la que adolece la televisión ecuatoriana actual, lo que trae como consecuencia que los menores sean consumidores de programas infantiles con contenido inadecuado para ellos como: violencia, sexo, refuerzo de estereotipos, antivalores, etc.

El enfoque del presente trabajo de investigación es cualitativo y su metodología obedece al paradigma socio-critico, método investigación-acción, participativa. Se usó la técnica entrevista a profundidad aplicada a los directivos de los medios estudiados, profesores, especialistas, padres y madres de familia. Se realizó un focusgroup con niños y niñas de 6 años para conocer sus preferencias reales en la televisión

Esta investigación busca poner en evidencia la desatención de los medios televisivos a la audiencia infantil. Los beneficiarios directos son los niños ecuatorianos, pues mediante este estudio se intentará determinar cuáles son sus gustos televisivos, actualmente, y cuáles serían las características de un programa infantil, que a más de entretenerlos contribuya a su desarrollo integral.

Palabras claves: Televisión infantil, producción nacional, estereotipos, violencia, focusgroup, desarrollo integral.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, siguiendo la disposición de la Ley de Educación Superior del Ecuador, Registro Oficial N0.298, publicado el 12 de octubre de 2012: incentiva, impulsa y estimula la investigación académica, como uno de los ejes fundamentales y objetivos primordiales de los estudios universitarios. La Facultad de Filosofía, por su parte, acatando la Resolución Administrativa 008-2014, sobre la normativa transitoria para los procesos de titulación de la UCSG, reafirma la existencia del Trabajo de Titulación como una de los dos requisitos que los egresados deben cumplir para recibir su grado académico. Entre las opciones de trabajo de titulación acogidas por la carrera de Comunicación, se encuentran los Proyectos de Investigación, entendiendo como tal a una investigación, que independientemente de su enfoque: cuantitativo o cualitativo, cumpla con un procedimiento que tenga como paradigma el método científico. A este modelo, pertenece el Proyecto de Investigación desarrollado a continuación.

El presente tema fue escogido por la importancia de poner en evidencia la desatención por parte de los medios televisivos ecuatorianos hacia la audiencia infantil, en el sentido de que la producción nacional de programas para este fragmento de los televidentes es casi nula y promover así la reflexión crítica en torno a esta problemática a fin de revertir dicha situación.

Con esta investigación se pretende descubrir por qué se da esta problemática, y generar un debate sobre la importancia de producción de programas adecuados para los infantes en los canales de señal abierta en Guayaquil, Ecuador.

El trabajo está dividido en seis capítulos: en el primer capítulo se trata de una breve introducción al tema que es desarrollado y los objetivos que se busca lograr con la investigación y las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. Además de objeto de estudio y justificación de la elección del tema. También se presenta los antecedentes de estudios desarrollados sobre este tema en las demás universidades de la ciudad y el país.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, con el desglose de varios temas como la fundamentación teórica, epistemológica, comunicacional, pedagógica y legal; cada una de ellas basadas en informes, entrevistas y fuentes bibliográficas.

La metodología se muestra en el capítulo tres, donde se desarrolla el tipo de investigación que corresponde al enfoque metodológico cualitativo, se formula la hipótesis y las variables. Además de los instrumentos de investigación utilizados como grupos focales, observación, monitoreo de medios y entrevistas a profundidad. En el cuarto capítulo se presenta el análisis de resultados de acuerdo a los resultados obtenidos tanto de los grupos focales y las entrevistas.

En el quinto capítulo, están las conclusiones a las que se llegó luego de las investigaciones respectivas. Además de recomendaciones para mostrar la realidad en cuanto a la televisión infantil nacional.

Finalmente, el sexto capítulo presenta la propuesta, basada en la investigación tanto bibliográfica como de campo, que es la creación y el diseño de un programa infantil para un medio como Guayaquil, a partir de las experiencias recogidas en los grupos focales y entrevistas.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La escasa producción nacional infantil en la televisión ecuatoriana hace que los niños consuman programas con contenidos no adecuados para ellos. El público infantil al no contar con programas dirigidos a ellos, no encuentra en la televisión un aliado para su desarrollo integral e intelectual que estimule su creatividad e imaginación, sino lo contrario. Se entretiene con programas cuyos contenidos incluyen violencia, sexo, refuerzo de estereotipos, etc.

Actualmente, abril del 2014, en la programación diaria nacional de canales de señal abierta solo hay dos programas dedicados a los niños. Sólo dos.

Uno de ellos es *TiVi para Niños*, transmitido por Gama tv los sábados a las 14h00, tiene dos horas y media de duración. El contenido del programa es didáctico, incluye minirreportajes, manualidades, recetas de cocina, experimentos, música, juegos y caricaturas. Una conductora es que realiza esas tareas y lleva el hilo conductor del programa.

Otros de los programas es *Veo Veo* transmitido por Ecuador Tv a las 6 de la mañana, se trata de cuatro personajes animados que representan las 4 regiones del Ecuador. En sus aventuras diarias hablan sobre la flora y fauna, geografía, exploración, etc. para despertar el interés de los más pequeños. Este programa está dirigido a los niños de 0 a 5 años.

OIE, transmitido por Teleamazonas, también los fines de semana. Es un programa dedicado a público adolescente, su contenido se basa en la

retransmisión de series internacionales y presentación reportajes sobre moda o artistas.

El Estado ecuatoriano en un proyecto por llevar televisión educativa a los niños en sus hogares, ha optado por obligar a los medios televisivos del país incluir en sus parrillas diarias una serie de programas educativos dentro de un horario determinado que va desde las 15:00 hasta las 18:30. Este proyecto, que nació el 1 de octubre de 2012, se denomina, *Educa: televisión para aprender*, es una serie de programas de producción nacional independiente y son transmitidos a diario, uno diferente cada día. El lunes se dedica a la ciencia, el martes a recorrer el país, el miércoles se aprende junto a los adolescentes, el jueves es para los más pequeños y el viernes es de tecnología y ciencia, todos con un contenido pedagógico y didáctico.

Con esta observación se puede decir que la producción de programas nacionales, dedicados a la audiencia infantil son escasos, por lo que los niños no disfrutan de una programación dedicada a ellos, con contenidos que capten su atención.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Como antecedente al presente trabajo de titulación se encontró entre los temas similares realizados en Ecuador, una tesis de grado fechada en 2003, de la Universidad SEK de Ecuador: “Preproducción para el programa piloto de televisión infantil educativo Club TV” cuya autora es María Augusta Valle. Otros trabajos han sido abordados de otra manera, con una perspectiva psicológica como, por ejemplo, la influencia de la televisión en los niños.

A nivel internacional, la falta de producción infantil, sí ha sido estudiada con más ahínco. Como ejemplo se pueden tomar dos estudios realizados en España y Argentina. El parecido a esta propuesta es el trabajo realizado por

María Victoria Godoy, titulado “Ausencia de programas infantiles en Argentina (2009)”, donde se plantea la falta de programas dedicados al público infantil en Argentina. Es un estudio basado en su mayoría, en estadísticas, presenta un análisis de las parrillas de programación televisiva de todos los canales de aire de ese país, cómo influye la televisión en los niños y cuantas horas dedican a ver televisión.

Esto tras realizar una comparación con otros países Sudamericanos como Argentina y Colombia. En Argentina existe el canal PAKAPAKA, primer canal educativo y publico de ese país creado por el Ministerio de Educación de la Nación para todos los chicos y chicas de Argentina y de América Latina. Este canal es netamente infantil con contenidos orientados a educar y a entretener. Dentro de su programación existe contenido para niños de 2 a 5 años y de 6 a 12 años.

De acuerdo a su sitio web, www.pakapaka.gob.ar, este proyecto fue planteado como un desafío para, “aportar una nueva forma de mostrar, hablar y convocar a la infancia. Ofrecer contenidos y formatos estéticos que piensan en las posibilidades y en las necesidades de los niños y niñas del país. Una propuesta que apunta a enriquecer su mundo y a reflejar su complejidad. Desarrollos de series de programas para la infancia que no le temen a los temas difíciles, que parten de un respeto profundo por los niños a quienes reconoce como constructores y pensadores de su realidad. Los afectos, el diálogo, la fantasía, la imaginación, el juego, las preguntas, el descubrimiento, la curiosidad, la exploración, los sentidos o la investigación son algunos de los tantos caminos para hacer de la señal un fuerte colaborador de los procesos de enseñanza y aprendizaje de cada aula de Argentina”.

En Argentina también desde el 2005, existe el Canal Encuentro, este es el primer canal de televisión del Ministerio de Educación de ese país. Su contenido es para todo público, se ha convertido en una herramienta para el sector educativo.

En el vecino país Colombia desde noviembre de 2012, los canales abrieron en su programación franjas destinadas a los niños como Franja Metro del Canal Capital; Club 10, de Caracol; o Planeta Bichos, de RCN Televisión. Sin embargo terminaban en la retransmisión de películas y series extranjeras.

En uno de los principales canales de televisión colombianos Caracol, existen dos programas calificados como infantiles. Uno de ellos es Play Zone, es un programa con dos animadores, cuenta con invitados, actos de magia, baile, diversión, además de los dibujos animados y series. Otro es: Club 10, el mismo que cuenta la historia de unos peluches que cobran vida en determinadas situaciones y comienzan a interactuar entre ellos y con su dueña, una niña llamada Juliana, día a día vivirán una aventura debido a las travesuras de estos peluches.

En Perú, analizando la programación de los canales: Panamericana, América y ATV, no hay ningún programa dedicado a niños, solo la versión peruana de Combate en Panamericana y su competencia Esto es guerra en América TV.

En Venezuela, en el canal Venevisión existe un programa llamado Atómico, dirigido a niños desde 7 a 14 años, pero con contenido familiar; muestra concursos, conocimientos, música y dibujos animados; la frecuencia es de lunes a viernes y tiene dos horas de duración de 10h30 a 12h30.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La razón principal por la que se emprendió esta investigación es la necesidad que tiene la televisión ecuatoriana de programas dirigidos a los

niños, ya que en los últimos años éstos han ido desapareciendo. La pregunta inevitable es: ¿Con el contenido diario de la programación de los canales de televisión, es positivo o no que los niños consuman tanta televisión? Esta interrogante abre el debate constante sobre lo que la televisión, medio masivo con más adeptos, transmite y qué es lo que, en la actualidad, qué están viendo los niños ecuatorianos. Resulta importante establecer qué tipo de programas consumen los menores.

CANAL	REALITY	SERIE	PROGRAMAS CONCURSOS	REVISTAS FAMILIARES
Ecuavisa	Ecuador tiene talento	Combo Amarillo Así pasa		En Contacto
RTS	Combate			Club de la Mañana
Teleamazonas	Yo me llamo		Lo sabe No lo sabe	
Ecuador TV				
Gama Tv	Ídolos	Puro Teatro		Al son de un nuevo día
Tc Televisión	Calle 7 Guerra de los Sexos	Estas secretarias Mi recinto	Haga Negocio Conmigo	De casa en casa

Canal Uno	Baila la Noche	Compadritos	Wena Onda	Divinas
-----------	----------------	-------------	-----------	---------

Cuadro 1: Los programas de televisión. Fuente: La autora.

En Ecuador, en el primer trimestre del 2014, la producción dedicada a hacer programas infantiles es muy escasa; la mayoría de las producciones de los canales de televisión se dedican a hacer programas concursos, realities shows y teleseries cómicas dirigidas a adultos, aunque encasilladas en la clasificación: “para público familiar”.

Para enero de 2014, de los 7 canales de señal abierta que se transmiten en Guayaquil, 6 tienen entre sus producciones realities shows y series, los cuales se transmiten de lunes a viernes y en algunos casos los fines de semana, 3 canales tienen poseen programas concursos.

Debido a esto, este tipo de programas son consumidos por los menores y se convierten en sus espacios favoritos. Los pocos programas dedicados al sector infantil son enlatados internacionales (producción realizada para un público específico que luego es vendida al exterior), teleseries cuyo contenido va dirigido a público adolescente y joven.

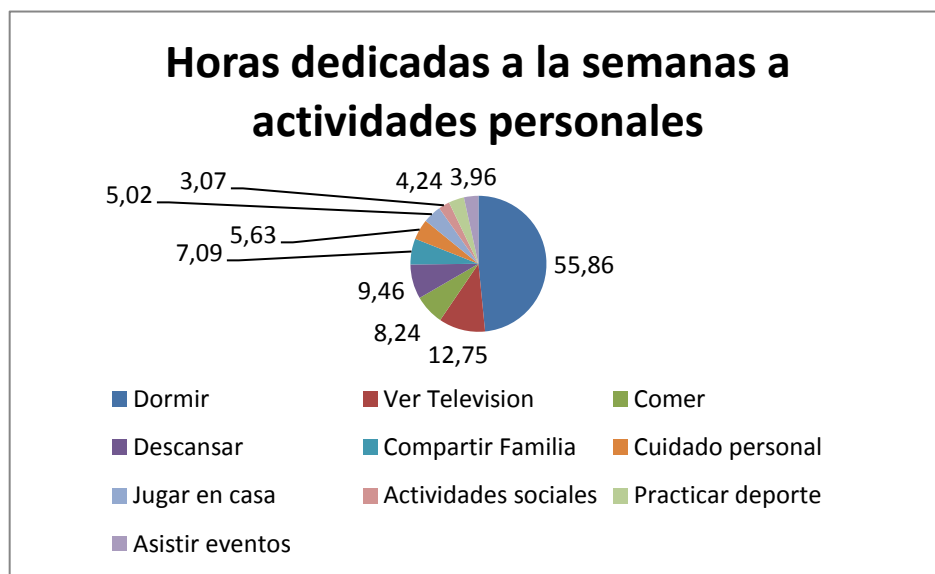


Ilustración 1 Horas semanales dedicadas a actividades personales año 2012. Fuente: INEC

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en una encuesta sobre el uso del tiempo realizada en 2012, se determinó que los ecuatorianos destinan 12.75 horas al consumo televisivo a la semana. Siendo la segunda actividad de mayor porcentaje luego de dormir.

Según Marcelo Sánchez Martínez, en su escrito “La Televisión y La Educación” (2000: 20) “El mayor porcentaje de televidentes son los jóvenes y niños. En efecto, jóvenes y niños ecuatorianos han convertido al televisor en su mejor amigo. La televisión es su pasatiempo favorito”

De acuerdo a lo que menciona Sánchez Martínez, en ocasiones los niños toman lo que ven en televisión como ejemplos y lo emplean en sus vidas.

Jaime Niño Díez, un ex comisionado de televisión colombiana, en su documento "*Niñez, juventud y televisión en Colombia. Una tarea aplazada*" (2004: s/p), asegura que:

La televisión se convierte muchas veces en su única opción de entretenimiento, relación con el mundo y posibilidad de aprendizaje y que muchos niños de sectores populares tienen con frecuencia condiciones de vida inadecuadas dentro de su hogar y experiencias escolares negativas, de forma que ninguno de estos dos escenarios sociales son apoyo suficiente y positivo para enfrentar la avalancha de información y formación proveniente del aparato televisivo. (NIÑO. 2004)

Es importante realizar un estudio al respecto, ya que los niños deberían contar con buenos programas que ver en la televisión y no solo conformarse con los programas para adultos.

María Inés Crespi, (2000:10-11) en su texto “El televisor: ¿un miembro más de la familia?” afirma que “debemos educar con los medios (utilización con fines metodológicos), para los medios, (para hacer receptores críticos) y por los medios (actores receptores)... debemos aprender a vivir y convivir con ella (televisión)...”

La consideración de la TV como un servicio determina que ejerza funciones culturales, sociales y democráticas que beneficien a la comunidad y contribuyan a garantizar valores, por esto la televisión debería poner más atención a la audiencia infantil, lo cual generaría un cambio en las directrices y parrillas televisivas de los medios audiovisuales.

Todo este recuento no quiere decir que en Ecuador nunca existieron programas infantiles, de hecho algunos de ellos fueron exitosos tuvieron algunas temporadas al aire, pero salieron de la programación y no volvieron, por ejemplo: Arcandina, El show de Yuly, El Doctor Expertus, El show de TikoTiko, Peques, Superpelados, Que chicos, El Rincón de los Bajitos, el Tío Jhonny, Magneto, Tv patín, entre otros. Dichos programas tenían como fin entretener y enseñar de forma interactiva, pero a través del tiempo la cantidad de estos programas se redujo, a casi ninguno.

1.4. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio del presente proyecto son los programas de la televisión ecuatoriana dedicados al público televidente infantil, la representación televisiva hacia el público infantil. El estudio se realizará a dos canales de señal abierta de Guayaquil; en este caso son: Telemazonas (canal privado), Ecuador TV (canal público), tomando en cuenta la programación del mes de enero de 2014.

1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Basándose en la magnitud de la problemática a estudiarse, se puede formular el problema de investigación de la siguiente manera:

¿Cómo incide la falta de producción nacional infantil y que los niños vean programas con contenidos no adecuados para su edad, en su formación integral?

1.5.1. POSIBLES CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA

1.5.1.1 CAUSAS

Para determinar las causas y consecuencias del problema planteado se debe partir del hecho de que los pequeños se encuentran en una etapa en la que están desarrollando su personalidad y todo lo que sucede en su entorno se convierte en una influencia para ellos.

La televisión es un medio de difusión masivo que les presenta una atractiva manera de distraerse por sus imágenes y sonidos, ante esto es recomendable seleccionar el contenido de los programas que deben ver y en algunos casos que sean supervisados por sus padres o una persona adulta que los oriente de modo que se planteen pautas para su asimilación y comportamiento a fin de diferenciar el bien del mal.

Retomando el caso específico de nuestro país es lamentable que no se realicen programas infantiles de calidad que permitan educar, informar y entretener al público infantil, la falta de recursos económicos de personas con iniciativa y creatividad frenan proyectos que podrían resultar enriquecedores. Las decisiones de quienes manejan los medios de comunicación hacen que se rechacen propuestas que no generan los ingresos que se espera si se impulsa un programa de esas características.

Algo que también lleva a que los niños vean programas no adecuados para su edad es la planificación de horarios que manejan los departamentos de programación de los canales que muchas veces irrespetan la censura

1.5.1.2 CONSECUENCIAS

Entre las consecuencias que se generan esta que si los niños ven programas que presentan imágenes de violencia, agresión, muerte, sexo, refuerzo de estereotipos, discriminación a minorías, xenofobia, etc. estas influirán en su comportamiento y provocaran que sean agresivos con los demás, realicen comentarios sexistas sin comprender su significado o que irrespeten la autoridad de sus padres o maestros por el simple hecho de imitar lo que ven en televisión que no les permite que aprendan a discernir lo bueno y lo malo.

1.6 CONTEXTUALIZACIÓN EN TIEMPO Y ESPACIO

Este proyecto está dirigido a presentar un esquema de un programa de televisión piloto infantil, basado en la investigación que se realizó en la ciudad en Guayaquil que se realizó durante el periodo de 2 de enero de 2014 hasta 18 abril de 2014.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL:

- Identificar la producción audiovisual ecuatoriana en dos medios de comunicación audiovisuales, Teleamazonas y Ecuador TV, y su incidencia en la formación del público infantil.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Verificar cuántos programas de corte infantil ocupan la parrilla diaria de los canales estudiados, Teleamazonas y Ecuador TV, realizando un monitoreo televisivo.
- Establecer una comparación del espacio dedicado a los programas infantiles, con los dirigidos a público adulto, entre los canales estudiados, Teleamazonas y Ecuador TV, analizando las parillas respectivas
- Determinar qué parámetros debe tener un programa para ser considerado infantil y aplicarlos a los que ya existen para establecer si son apropiados o no, realizando entrevistas a profesionales.
- Diseñar una propuesta, carpeta argumental completa y guión del piloto de un programa infantil.

1.8. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Cuántos programas de corte infantil transmiten los canales estudiados, Teleamazonas y Ecuador TV para el primer trimestre del 2014?

- En los canales Teleamazonas y Ecuador Tv ¿Cuál es el tiempo que dedican su parrilla de programación a transmitir programas infantiles y cuánto tiempo a programas para adultos?
- ¿En el medio ecuatoriano qué parámetros debe tener un programa para ser considerado infantil?
- ¿En la actualidad -2014- qué contenido debe tener un programa infantil para que sea atractivo para los niños?

Según los autores consultados, los niños, principalmente, hacen de la televisión su compañera y modelo a seguir y es en sus primeros años de vida cuando absorben conocimientos, actitudes y valores de ella, todo lo que ven en la televisión lo imitan. Por ese motivo con el análisis de la programación de Teleamazonas y Ecuador TV y los programas que ellos ofrecen a la audiencia infantil, se podrá establecer cuanta atención reciben de estos medios en particular, este sector de la audiencia. Con el cumplimiento de los objetivos no solo se obtendrá el número de programas dedicados a los niños en la actualidad, sino, se determinará si estos son apropiados para ellos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

En este capítulo, llamado también Estado del Arte, se expondrán las teorías, conceptos y definiciones referentes a la investigación, recopilados de diferentes textos y entrevistas a expertos en el tema. Este capítulo mostrarán las fundamentaciones: teórica, epistemológica, comunicacional, pedagógica y legal del tema estudiado. Se partirá desde la comunicación audiovisual, influencia de los medios en la sociedad, funciones de la televisión para luego pasar al discurso televisivo dirigido al público infantil, tipo de programas para finalizar en televisión ecuatoriana, la producción nacional.

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

La comunicación es una habilidad innata en todos los seres humanos y la ejercen mediante el habla, escritos y gestos con el fin de intercambiar información y enviar un mensaje a un receptor. Donde no existe comunicación no puede formarse ninguna estructura social ya que la comunicación ha sido la base de la misma. Dentro de su cotidianidad las personas necesitan poner en práctica su capacidad de comunicación y de interacción con sus semejantes, lo cual contribuye al desarrollo de la sociedad.

Según la propuesta de los norteamericanos Shannon y Weaver en la década de los cuarenta, en el proceso comunicativo intervienen varios elementos; inicia con el emisor, quien envía el mensaje ya sea oral, escrito o mímico. Después el mensaje, es decir, aquello que se desea transmitir al receptor, se

traslada por medio de un canal, y llega al receptor, quien recibe o capta el mensaje. Además, el mensaje posee un código el cual debe ser conocido tanto por el emisor como por el receptor.

(Gómez, 2010) En su escrito Comunicación Audiovisual, va más allá y dice que “La comunicación es toda transferencia de información. La comunicación es el paso de información de un emisor a un receptor. Puede ser: tanto la Biónica (comunicación entre seres vivos), como la Cibernética (comunicación entre máquinas), como el lenguaje humano”.

La comunicación es como el vehículo por el cual todos los humanos se relacionan entre sí, con el objetivo de interactuar. Un ejemplo cotidiano puede ser comunicarse con otra persona para encontrar en ella una amistad u obtener alguna información.

El francés Abraham Moles, ingeniero y estudioso de la comunicación, en su libro Diccionarios del Saber Moderno: la Comunicación y los *mass media*, afirma que “la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo –o a un organismo- situado en una época, en un punto dado, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo –de otro sistema- situado en otra época, en otro lugar, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común”.

Es decir la comunicación ayuda al ser humano a conocerse entre sí, utilizando las experiencias previas que posee.

La comunicación audiovisual se basa en imágenes y sonidos para expresar sus mensajes y que estos lleguen a un grupo objetivo, en el cual están inmersos desde niños hasta adultos. En este grupo de comunicación audiovisual se encuentra la televisión y el cine, siendo la televisión el que más atención se lleva debido a su accesibilidad, alcance, rapidez y

presentación de hechos, como si el espectador estuviera presente en el lugar donde ocurren.

La comunicación audiovisual, está integrada por recursos simbólicos, reglas, estilos, etc., tal como el lenguaje verbal, dichos recursos nos permiten comunicarnos mejor con las demás personas.

En el escrito, la Comunicación Audiovisual (Gómez, 2010) se determina cuáles son, a su criterio, las principales características del lenguaje audiovisual. “Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales. Promueve un procesamiento global de la información que proporciona al receptor una experiencia unificada. Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto. Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto. Suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos”. Así mismo afirma que, “los mensajes audiovisuales facilitan la comunicación, resultan motivadores y aproximan la realidad a las personas”.

En su artículo “Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet” (Fraile Prieto, 2011, pág. 162), se hace dos preguntas: la primera tiene que ver con las características del medio audiovisual y la segunda con la cultura audiovisual en la que vivimos.

“Entendemos por cultura audiovisual aquella en la que se inscribe la sociedad occidental, donde está implícita la comprensión de estructuras narrativas y simbólicas del medio audiovisual. Dicha comprensión va unida a la experiencia vivida o a los referentes culturales de los individuos formados en ella. Por lo tanto, el lenguaje audiovisual implica un proceso de aprendizaje en la interiorización de unos códigos, una aceptación por parte de

los consumidores de las relaciones establecidas entre unos significados y sus referentes visuales o sonoros. Un lenguaje determinado según unas reglas y que implica, por supuesto, una carga ideológica, social, estética o artística”. (Fraile Prieto, 2011, pág. 162)

En la comunicación audiovisual actual se debe considerar un medio reciente pero importante, el internet y con él, las redes sociales. Gracias a este tipo de medios, la comunicación se ha proyectado más veloz y hoy las personas pueden estar al tanto de los acontecimientos que se dan a nivel nacional e internacional, en el menor tiempo posible e incluso en tiempo real.

Estos nuevos elementos de comunicación se han convertido en los principales competidores de la comunicación audiovisual tradicional, como la televisión, lo cual ha generado en algunas ocasiones que la información que recibimos no sea la correcta o este incompleta. Como lo cita (Fraile Prieto, 2011, pág. 163) La comunicación audiovisual y multimedia confluyen debido a los múltiples medios y lenguajes y es la unión de estos elementos lo que conforman un producto audiovisual. Asegura que es por esto que “De esta manera es habitual ver formatos audiovisuales “contaminados” por los caracteres de otros, o productos donde las fronteras entre videoclip, documental, informativo, publicidad o entretenimiento no están muy claras.”

En esto (Domingo Dueñas, s/a, pág. 238) en su libro: Una nueva oralidad: la comunicación audiovisual de masas, estrategias comunicativas y configuración del receptor. “Los mensajes mediáticos de hoy tienden a la disgregación del sentido, a la fragmentación de los argumentos comunicativos, de modo que se convierten en flashes desconectados unos de otros”. Es decir en los medios audiovisuales se transmite gran cantidad de mensajes, muchas veces sin control por lo que el espectador percibe un mensaje diverso debido a las mezcla de contenidos entre información,

entretenimiento, publicidad, etc., y todos ellos tiene un objetivo: captar su atención y dejarlos enganchados en sus mensajes.

2.1.2 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Crear un sentido de opinión pública en las masas es el objetivo de los medios de comunicación. La comunicación de masas surge a mitad del siglo XIX solo para los países capitalistas más desarrollados, pero ya en el siglo XX se convierte en un fenómeno universal.

El primer medio de comunicación masiva se da en el siglo XV con la invención de la imprenta, una creación del alemán Juan Gutenberg. Este invento causó gran impacto en la comunicación de la humanidad por la rapidez con la que se podían reproducir libros y escritos en grandes cantidades y en menor tiempo. Hasta hoy la imprenta sigue siendo la herramienta básica para los millones de periódicos y revistas que circulan en el mundo.

Pero sería ya en el siglo XX cuando surge un nuevo medio de comunicación masivo que resultaría más efectivo aun, se trata de la televisión. Rápidamente este medio se convertiría en una herramienta activa de socialización incluso más que el círculo social de la persona que se expone a este tipo de medios.

La televisión es uno de los principales medios de comunicación audiovisual, por su fácil acceso y gratuidad permite que millones de personas en el mundo puedan acudir a ella. Debido a esto la televisión se ha convertido en objeto de crítica y análisis por considerar que ha reemplazado otras formas de comunicación, una de las ellas las interpersonales.

La televisión ofrece a sus espectadores un sin número de entretenimiento con diversas temáticas como noticias, telenovelas, películas, programas concursos, etc. El objetivo principal para el cual fue creada es entretener, luego vendría el de informar. Es necesario tomar en cuenta los contenidos que por ahí se transmiten y cómo son captados por la audiencia, que es variada y engloba a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

La influencia que ejerce la televisión sobre la sociedad es algo que no se puede negar, en unos casos esta interviene en la vida de las personas y por ende en su entorno puede ser positivo, sin embargo en otras ocasiones, puede ser perjudicial.

Para el sociólogo Juan Carlos Orellana, la influencia de la televisión en las personas puede ser favorable o negativa de acuerdo al enfoque del programa de televisión. “Cuando el enfoque es negativo, por ejemplo películas de violencia o de agresiones las novelas o sea el mensaje es carente totalmente de un sentido de la vida de un sentido de proyección en la vida. Entonces es muy importante el mensaje que los medios de comunicación puedan proporcionar”

Los contenidos que emite a diario la televisión ha generado la creación de estereotipos en la sociedad, muchos de ellos negativos. “La televisión viene creando desde hace décadas unos modelos, estereotipos o patrones, que son asumidos por la colectividad como normas de conducta, así por ejemplo, la imagen difundida por este medio del canon de belleza en las pasarelas de moda más prestigiosas del mundo, se convierte en el modelo a seguir por millones de jóvenes en todo el mundo”, (Justel, 2004) “La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea”

Un estereotipo poseen dos características principales que son: “la representación simplificada de la realidad y la resistencia al cambio.”

(Berganza & Hoyo, 2006 – pág. 162) por lo tanto pasan parecen ser naturales ante la sociedad.

“Nada más nacer, cada persona es encuadrada en un molde” (García, 2003 - pág. 32), lo que indica que todas las personas están ubicadas dentro de un grupo a través “etiquetas clasificatorias” que explican el comportamiento de un grupo social.

Esta influencia negativa que crean los contenidos emitidos por la televisión, pueden incluso incurrir en una “cultura del ascetismo, en el sentido de que quien no se ajusta al estereotipo difundido como modelo por los medios esta fuera del círculo de las oportunidades a nivel social, económico, etc.” Como también lo menciona (Justel, 2004).

Para (Gómez, 2010, pág. 4) “Los medios juegan un papel diferente de individuo a individuo y para las sociedades, es decir tiene que ver con la cultura de los espectadores. Hay mensajes que pueden ser de impacto inmediato, como habrá mensajes de impacto a largo plazo. En conclusión todos los contenidos expresados en televisión afectan de alguna manera el comportamiento de la sociedad”

Decir que los medios de comunicación influyen en las decisiones que toman las personas no es nada nuevo. Las ideas, el modo de vida, la conformación de la familia y otros aspectos personales se ven seriamente influenciados en diversos grados por los medios de comunicación, así lo afirma (Hidalgo, 2005, pág. 81) “Pienso que al menos en parte muchas decisiones respecto de preferencias políticas, decisiones económicas y de consumo están determinadas por los medios de masas. Creo que en definitiva, que el modo de vida está muy influenciado por los medios de masas. Para algunas, hasta la verdad o falsedad científica no es indiferente a la acción de los medios”.

Prácticamente en la actualidad los medios forman parte de la vida cotidiana de cada persona, están en cada momento. Cuando quieren saber enterarse

o conocer de determinado tema, sea cual sea su naturaleza: política, economía, entretenimiento, etc., lo primero que se busca son los medios de comunicación ya que dan por sentado que ellos compensarán sus necesidades. En pleno siglo XXI sería difícil o casi que imposible, imaginar un día sin los medio de comunicación al alcance.

(Hidalgo, 2005) También señala algo muy interesante, dice que no se puede poner en duda que lo que la gente ve, lee o escucha en los diferentes medios goza de gran credibilidad, más aún cuando el mensaje lleva consigo todos los detalles.

2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

El lenguaje de la televisión se ha convertido en un modelo a seguir por las personas, es un lenguaje donde impera la imagen sobre la palabra y en ocasiones no se toma en cuenta el discurso televisivo que se presenta. Pero se debe tomar en cuenta que cada día hay más programas que no aportan en nada, conocidos como telebasura, ya que solo se basan en sensacionalismos, escándalos, inmoralidades, etc. y se toma más en cuenta llegar sentimentalmente a la audiencia que racionalmente.

El experto canadiense de la comunicación Marshall McLuhan, en su estudio al que denomina Aldea Global, habla de cómo el hemisferio izquierdo del cerebro ha suprimido las capacidades del derecho, lo cual se relaciona también con el fondo y la figura, donde el primero impide que la audiencia reaccione ya que para que los medios electrónicos impongan patrones culturales sobre éstos, el ser humano debe estar “dormido”, es decir, alienado a las herramientas que pretende utilizar pero que finalmente acabaron utilizándolo a él.

George Gerbner, húngaro, teórico estudioso de la comunicación, aseguraba que la comunicación de masas tiene gran influencia ya que posee carácter normativo, es decir construye un marco común o un mundo simbólico a las personas y la trasmisión de los mensajes es una sola generando una percepción de la realidad en el público. A esto lo llamó teoría del cultivo, ese mensaje de masas que nos muestra una realidad que no es, además se presta para crear estereotipos en cuestiones sociales y culturales. Para Gerbner esa realidad que se muestra no corresponde a la verdad sino más bien es una tergiversación. Dichos cultivos se relacionan con el lapso de exposición al medio y el consumo; es decir a mayor tiempo de consumo, mayor será la coincidencia entre la concepción que se tiene del mundo real y la representación del mismo, en la televisión.

De la tergiversación de la que habla Gerbner, advierten también otros autores como Dolores Rico, en su obra *Televisión, fábrica de mentiras*, alerta sobre el gran interés que existe en la televisión. “La televisión no tanto distrae cuanto que construye permanentemente un mundo de apariencia tan inocente, neutra y natural como el real, pero ideológicamente muy activo, en el que se nos instala y en el que, aún más, se forja el órgano mismo de la percepción de la realidad. La sociedad en que vivimos no es algo abstracto e inconcreto; hay quien la maneja y gobierna a la medida de tiranías económicas”.

En este tipo de análisis, entre a debate la función de los medios en la sociedad. Mundialmente se conoce que su principal objetivo es entretener e informar. Sin embargo para Gerbner las funciones de los medios son: “Constituir y mantener públicos; construir perspectivas comunes de pensamiento y acción; organizar y extender conocimientos compartidos; crear bases para la interacción entre grupos cuyas acciones aisladas y distintos intereses no sean disfuncionales para mantener el statu quo”.

Como cada vez es mayor el uso de la información (Eco, 1985, pág. 367) advierte que "La civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis", hace un llamado a la necesidad de analizar los contenidos que se emiten por los medios para evitar caer en conductas inducidas por ellos. Los contenidos emitidos por los medios repercuten, sin duda, en la formación de la personalidad de las personas, sobretodo de niños y jóvenes. Una interpretación incorrecta de los mensajes que se emiten puede crear una perspectiva de la realidad equivocada.

2.3 FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL

La teoría de la aguja hipodérmica se desarrolló de los años veinte a los cuarenta y formó parte de los primeros estudios sobre la comunicación de masas. Su principal expositor fue el estadounidense Harold Laswell, quien decía que los mensajes que transmiten los medios se insertan en la audiencia, tal como una aguja, y reaccionan de igual a los mensajes transmitidos.

Esta teoría se desarrolló durante la primera y la segunda guerra mundial con el estudio de los efectos de la propaganda a la población durante esa época, con el fin de medir el alcance y poder los medios de comunicación en la opinión pública. Hoy, la teoría de la aguja hipodérmica es fuente de debate ya que otras teorías prueban que en la influencia de los mensajes entran otros aspectos y factores para que se produzcan los efectos que menciona la aguja hipodérmica.

Para (Boni, 2008, pág. 212) afirma que "en la visión retrospectiva de este enfoque, los mensaje de los medios de comunicación se insinuarían <bajo la piel> e irían a atacar a los miembros del público exactamente como sucede

con una inyección con una aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores. Digamos que algunos acontecimientos de esa período tuvieron el efecto de confirmar este sentir acerca de los efectos de los medios de comunicación, no solo en el ámbito del sentido común”.

Se consideraba que la manipulación de los medios a los individuos era posible y que los mensajes podrían ser tan fuertes para que se “inyecten” y dar en el blanco. Se consideraba que la propaganda, de esa época que se transmitía a través de los nuevos medios de comunicación, permitía conseguir la adhesión de los ciudadanos a los planes políticos del gobierno mediante la manipulación y no obligando o haciendo uso de la violencia.

El ejemplo más claro del efecto de los mensajes de los medios y que varios autores toman para esta teoría es “La emisión producida el 30 de octubre de 1938 del drama radiofónico la guerra de los mundos, a partir de la novela de H.G Wells, bajo la dirección de Orson Welles. Esta emisión se hizo famosa por desencadenar un pánico difundido entre los radioyentes, algunos de los cuales salieron a la calle aterrorizados en la convicción de que país estuviese invadido por los marcianos”. (Boni, 2008, pág. 212)

(Lozano, 2007, pág. 22) Asegura que esta teoría no solo surgió por el propaganda bélica sino también por “El auge en las ciencia de esa época de las teorías conductistas, basadas en concepciones mecanicistas de estímulo y respuesta”. Añade que “Estas teorías daban por sentado que ciertos estímulos, hábilmente elaborados, llegaban a través de los medios de cada uno de los miembros individuales de la sociedad de masas y que cada uno de ellos los percibía del mismo modo generando en todos una respuesta más o menos uniforme”.

Esta teoría se fundamentaba en el aislamiento de cada individuo, es decir lo veía separado de la masa por ende se postulaba como un individuo vulnerable a los mensajes y reaccionaba a los mensajes de manera aislada. Tenía como modelo comunicativo a la acción de la psicología conductista, es decir el estudio del comportamiento de las personas de acuerdo al ambiente al que pertenece.

Las características de una sociedad de masas, marcadas por el aislamiento y la enajenación; y el desarrollo espectacular de los medios de comunicación hacen que la teoría hipodérmica sea perfectamente razonable en este contexto.

Pero (López, 2004, pág. 138) en su libro *Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública* explica de qué se trata el término *sociedad de masas*: “La sociedad de masas para cierto pensamiento conservador, es la antítesis de la sociedad de las élites ilustradas, núcleo del sistema de la opinión pública. La masificación de la sociedad la progresiva industrialización acaban degenerando en la alienación de las masas frente a los todopoderosos medios”.

2.3.1 LA TELEVISIÓN

La palabra “televisión” proviene de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “visio” (visión). Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, la cual puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable, para lograrlo pasó por varios intentos. El primer intento fue de Paul Gottlieb Nipkow en 1884 quien creó un disco bautizado como Nipkow pero no tuvo mayor éxito. En 1923 apareció el iconoscopio, después el tubo disector de imágenes patentado por Philo Taylor Farnsworth.

En 1924, el escocés John Logie Baird construyó un aparato básico cuyo elemento vital era el disco explorador de Nipkow, y en ese mismo año logró transmitir, a más de tres metros de distancia, la silueta de una cruz de Malta. En 1925 logró transmitir un rostro humano reconocible. En 1926 consiguió transmitir imágenes en movimiento y demostró su invento ante la Royal Institution de Londres. En 1927 fundó la Baird Television Development Company; realizó una transmisión desde Londres a Glasgow y demostró un primer aparato de televisión en color.

Los primeros intentos de transmitir imágenes se realizaron mediante la electricidad y sistemas mecánicos. Fue después de terminada la Primera Guerra Mundial que la televisión pudo desarrollarse, luego de varios intentos fallidos. El objetivo era crear un dispositivo que reproduzca imágenes en movimiento. En 1927, en Inglaterra, la BBC fue la encargada de realizar las primeras emisiones públicas de televisión, a Estados Unidos llegaría 3 años después, en 1930. Sin embargo la programación inició 9 años después en cada caso.

Pero la televisión a color que hoy se conoce, llegó en 1970 causando gran sensación en la sociedad lo que provocó que la demanda de este tipo de aparatos creciera considerablemente. Desde ese momento la televisión se convirtió en el medio de comunicación más usado en el mundo y se creó con el objetivo de brindar información y entretenimiento a los espectadores. A diferencia de los demás medios, la audiencia de la televisión es diversa más amplia, ya que la ven personas de toda condición social, religión, idioma, etc. Esto se debe también a su fácil acceso.

2.3.2 IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ACTUALIDAD

La televisión se ha posesionado fuertemente entre la población y según (Sáez, 1992, págs. 64-65), "Su existencia ha impreso un giro sustancial en

los grupos sociales, en los valores, en los comportamientos, en el funcionamiento de los mercados, en la política y hasta en la religión".

La televisión deja constantemente mensajes que perduran en la mente de las personas y estos se reflejan en sus acciones y palabras. Los mensajes que por la televisión se transmiten constituyen el origen y formación de actitudes, principalmente en los niños, principales consumidores de este medio de comunicación. Lo que sucede en el entorno del individuo influye en su comportamiento y la televisión es parte de su entorno social e incluso se ha convertido, en algunos hogares, en un miembro más de la familia.

El sociólogo Sandro Herrería, señala que la televisión al ser un medio de masas, "llega de un modo directo al imaginario colectivo" sin cada persona puede discernir y clasificar entre lo que le interese y lo que no, pero asegura "en el caso de los niños es más difícil porque ellos no tiene una condición sicosocial que le va a permitir un poco disgregar lo que es bueno y lo que es malo; entonces en ese sentido si es importante la responsabilidad social de los medios de comunicación en el sentido que tiene que filtrar y crear cierta programación propia para los niños".

Como lo menciona (Crespi, 2000, págs. 10-11) en su texto "El televisor: ¿un miembro más de la familia?" este aparato ingresa a la familia como un miembro más con privilegios que no tienen los demás integrantes, e incluso norma los temas de conversación en las reuniones familiares, se habla de lo que salió en la televisión. "La televisión envuelve al espectador en otra realidad. El espectador vive sus experiencias a través de la pantalla porque él está ahí donde ocurren los hechos... Él es el ojo de la cámara y la pantalla es su realidad virtual, más real que la verdadera".

Es indudable el valor que ha adquirido la televisión en el derecho que ella mismo se ha dado al "crear los espacios de diálogo y para influir en el

funcionamiento de las sociedades” como lo dice (Ramírez, 2004, pág. 4). Añade que “La televisión es el medio central en las sociedades actuales, centralidad determinada por esa potencialidad de poder intervenir y modelar diversos procesos (sociales, políticos, culturales, económicos) que afectan tanto a individuos y colectividades, como a naciones en general”.

La asamblea General de Naciones Unidas en 1996 declaró el 21 de noviembre Día Mundial de la TV. Este hecho demuestra la importancia que ha logrado la televisión en la sociedad y como esta influye en la vida de las personas. Como lo señala la página oficial de Naciones Unidas, www.un.org/es ese día fue proclamado mediante resolución y se “invitaba a los Estados a observar ese Día promoviendo intercambios de programas centrados en la paz, la seguridad, el desarrollo económico y social y la cultura, entre otras cuestiones”.

Y es que si la televisión es el espejo de la sociedad por lo que ofrece unas normas para interpretar el entorno social e inconscientemente siempre las personas se van a regir estas normas.

La importancia de este medio de comunicación no se restringe a un aumento cuantitativo de la información a la que podemos tener acceso y a la inmediatez con que la misma puede llegar a los destinatarios, sino a las modificaciones culturales, arquitectónicas, desarrollo de nuevas profesiones, procesos de fabricación de nuevos aparatos, modas, culturas y subculturas que se han visto con ellas potenciadas.

2.3.3 EL RATING O MEDIDOR DE AUDIENCIA

El rating representa el porcentaje de hogares de un universo objetivo que ven determinado programa de televisión en un momento en específico. Hay empresas especializadas en medir el rating y lo hacen a través de un aparato

llamado “People Meter”, el cual es instalado en los televisores de una familia escogida, por lo general bajo el contrato de confidencialidad. En este aparato ingresan los datos de la familia donde es instalado, luego recepta toda la información. Su función es medir minuto a minuto: Encendido de la televisión, selección de canal, tiempo de permanencia en un canal, cambios de canal y personas que ven la televisión. De ahí basado en datos de probabilidad da el resultado de lo que ven miles o millones de personas en la televisión. Los datos recogidos por el *People Meter* son enviados de manera automática a la empresa, la misma que recopila la información para procesarla y enviarla a sus clientes, los canales de televisión quienes dependen mucho de esta medición.

Un punto de rating representa diez mil hogares y corresponde al 1% del target del espectador de un programa determinado. En Ecuador sólo se miden en Quito y Guayaquil y a un reducido número de hogares, por lo que estadísticamente no se puede considerar una muestra representativa o totalmente confiable, sin embargo, sus resultados sirven para tomar muchas decisiones y mueven miles de dólares.

2.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

2.4.1 FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La formación integral se la puede definir como un proceso permanente que busca desarrollar todas las dimensiones del ser humano como lo cognitivo, físico, social de manera coherente con el fin de lograr como su nombre lo dije una formación plena, integral.

De este modo, una propuesta educativa coherente con lo anterior, debe abordar los distintos procesos que son propios de cada una de estas dimensiones de la persona; pero no sólo abordarlos, sino hacer que

efectivamente todas las acciones curriculares se orienten a trabajar para lograr su desarrollo.

La palabra formar viene del latín formare, que significa: dar forma a algo; adquirir más o menos desarrollo, aptitud o habilidad en lo físico o en lo moral. Y la palabra integral se deriva del vocablo latín integralis, que significa: global, total. Se aplica a lo que comprende todos los aspectos o todas las partes de la cosa de que se trata.

En este proceso de formación integral no solo entran los educadores, profesores, familia, amigos, conocidos sino también entran los medios de comunicación, quienes como se han dicho anteriormente forman parte de la cotidianidad de las personas. Gracias a los medios de comunicación y la tecnología en sí se pueden desarrollar nuevas maneras de brindar esta formación de forma dinámica y motivadora.

Los medios de comunicación son de vital importancia en el proceso de desarrollo ya que en muchas ocasiones dejan una huella de identidad en la cultura nacional, de ahí la importancia de la regulación de sus contenidos para que llegue un mensaje correcto a la audiencia en especial los niños, fieles consumidores de televisión.

Como lo menciona Sandra Albán, directora de la carrera de pedagogía de la Universidad Católica de Guayaquil, “Los medios de comunicación tiene mucha importancia en este desarrollo integral del ser humano porque a través de las imágenes puede irse desarrollando una parte cognitiva, motora y de valores”.

Además señala que en el caso de los niños, al momento de ver televisión, debe existir un acompañamiento de un adulto. “el adulto vaya dirigiendo la conversación a aspectos cognitivos o aspectos sociales valores de aquello

que vio. Si no se convertiría solamente en una percepción de imágenes en la que el niño se crea en su imaginario cosas que no lo llevan a formarse como ser humano, entonces de esa forma sí puede haber una formación integral”.

Una de las funciones básicas de la televisión y para lo cual fue creada es educar y orientar, sin embargo estas funciones no las cumple en su totalidad. De ahí la importancia de esta fundamentación pedagógica ya que los contenidos que emiten son imitados y llevados a la vida cotidiana de las personas. Influyen en la cultural, valores y modelos de las personas, en especial de los niños quienes a cierta edad no tienen una formación completa. Varios estudios lo confirman, como se verá a continuación.

2.4.2 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN DESDE LA EDUCACIÓN Y EL ÁMBITO CULTURAL

Es innegable que hoy en día la televisión constituye en la sociedad un nuevo y poderoso agente de enseñanza y educación que en ocasiones incluso ha llegado a sustituir la enseñanza de la familia, escuela, amigos, en sí la educación tradicional.

Debido al exceso de información que ofrece la televisión y la manipulación a la que es expuesta no siempre su contenido ofrecen algo positivo, además depende del público que reciba dicha información y el tipo de información.

La función social de la televisión es la de formar, enseñar y entretener. No queda duda de que la función de entretener sí la cumple, donde surge la incertidumbre es la enseñanza, en el ámbito cultural, si de verdad la televisión dedica un espacio a la cultura o solo responde a intereses de mercado.

“Entender la televisión como un asunto de cultura es aceptar que las prácticas sociales cotidianas de las mayorías de América latina y el mundo,

se encuentran más ligadas a lo que pasa por este medio audiovisual que a la cultura de la Ilustración (el racionalismo y la academia) cuyo soporte es el libro, y cuyo modelo es jerárquico y lineal” como lo describe (Rodríguez, 2005, pág. 89).

Jesús Martín Barbero y Germán Rey (1999, citado por Vanesa Rodríguez 2005: 90) “La televisión ha venido a des-ordenar la cultura o a catalizar esos des-ordenes que ya se gestaban en la sociedad”. Además señala que desde los contenidos que se emiten por televisión se construyen imaginarios colectivos que se mezclan con la memoria y matrices culturales populares, dando un nuevo significado a las cosas con la influencia del mercado.

La televisión acorta las distancias y pone a las personas más cerca de diversos hechos a nivel mundial mezclando todo en una sola pantalla. Por estas razones (Rodríguez, 2005, pág. 90), asegura que comprender la televisión como un asunto de cultura “es imperativo en estos tiempos”.

Los contenidos que se emiten por televisión ocupan un lugar importante en formación de las nuevas generaciones como lo advierte, (Martínez, 2002, pág. 64) Parte de la premisa que el hombre tiene el poder de emitir y recibir información mediante mensajes verbales y no verbales de forma simultánea, lo que lleva “A concluir que la comunicación ocurre en varios niveles. Por lo tanto al analizar la relación del ser humano con los medios, en este caso la televisión, debemos tomar en cuenta, además de los contenidos y como debemos interpretarlos, también la forma en la que son transmitidos y el contexto que son recibidos”.

El estadounidense Harold Laswell, pionero de las teorías de la comunicación, establece que las funciones de los medios de comunicación están enfocadas específicamente a informar a la sociedad.

Desde su punto de vista, planteó cinco funciones que, según él, tienen los medios de comunicación. La primera de ellas la denomina, “*Vigilancia del medio*” la cual implica que los medios tiene la función de informar a la comunidad sobre los hechos que ocurran o que puedan ocurrir. Esta función además implica que los medios deben tener información que ayude a las personas en su vida cotidiana. Una de las cosas que advierte Laswell es que la información dada por los medios no sea objetiva. Pero la comunidad debe entender las noticias, esa es la segunda función que deben cumplir los medios según Laswell, “La correlación social” ya que además de dar la información se debe interpretar la noticia generando así lo que se conoce como opinión pública.

La tercera es la “Transmisión de Cultura”, tal vez esta sea la más importante ya que en la actualidad de los contenidos que se difunden en los medios depende de la idea que las personas tienen respecto a una sociedad o cultura y esta permanecerá a lo largo del tiempo. La enseñanza de valores y respeto a la comunidad para fomentar la unión es la cuarta función, “La socialización” la cual según Laswell no se cumple debido a los intereses propios de los dueños de medios que más de inclina a lo comercial. Por último “El entretenimiento” cuyo objeto es divertir a las masas.

Originalmente la función de educar era una de las principales funciones que debía ser desarrollada por este medio de comunicación, sin embargo luego el entretener pasó a ser prioridad en el contenido de la televisión.

Para (Perceval, s/a, pág. 2) en *El cine y la televisión como nuevos paradigmas*, “Hemos pasado de la cultura de masas a la cultura multimedia, a la construcción social de la realidad a través de los medios, a la cibercultura. Es decir hoy en día los medios son los que enseñan y quienes imponen lo que debemos saber de determinados temas a nivel regional, y

esta información es la que crea en el imaginario una idea de cultura en otras regiones e interpretamos el mundo. Además agrega que “Los medios de comunicación de masas actuales son el motor primordial de la cultura y la educación en el comienzo del siglo XXI. Los medios inducen a valores, opiniones y actitudes ante la vida, cambian el vocabulario y el lenguaje de su público”

José Pérez Tornero, (2000: 2 citado por José Perceval y Santiago Tejedor) dice que “La existencia humana se desarrolla a partir de ahora en esa esfera, entre virtual y semiológica, que es la comunicación mediática”. “La escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber. Es una fuente más entre otras. Compite en desventaja con la radio, el cine, la televisión, Internet...”

2.4.3 DISCURSO TELEVISIVO DIRIGIDO AL PÚBLICO INFANTIL

Existe una constante preocupación de los padres por lo que sus hijos ven en la televisión y el uso que hacen de este medio. La preocupación se extiende hasta el punto de tratar de conseguir una manera en que los niños aprendan a ver televisión y desarrollen un sentido crítico frente a lo que consumen por este medio.

Ver televisión, es uno de los pasatiempos favoritos de los niños. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en una encuesta sobre el Uso del Tiempo realizada en 2012, se determinó que los ecuatorianos destinan 12.75 horas al consumo televisivo a la semana. Siendo la segunda actividad de mayor porcentaje luego de dormir.

Entre las funciones de la televisión está la entretener e informar, también se han desarrollado una que no estaban en los planes, y es la de acompañar a los niños y en ocasiones incluso convertirse en su niñera.

Los niños son una esponja en cuanto a conocimientos, es por esto la preocupación de los padres por los contenidos emitidos en la televisión ya que ellos aprenden de la televisión valores y cosas positivas pero también cosas negativas como la violencia.

“La televisión es el aparato que mejor adapta su función a la formación de valores, de modelos, de ejemplos, de modos de vida, de estereotipos, etc. La televisión transmite y forma estereotipos sociales como mensajes que conforman actitudes, y su mayor influencia la ejercen en los niños que son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes televisivos. Los niños aprenden lo bueno y lo malo viendo televisión. Ella influye en el pensamiento y los sentimientos de las personas y especialmente de los niños. La solución al problema está en educarlos en el adecuado consumo del medio”. (Castro, 2007, pág. 17)

Además añade que la televisión es “Uno de los grandes agentes socializadores de los niños en quienes más que a nadie desarrolla un sentido de intimidad con personajes que aparecen en la pantalla y que, en un momento determinado fueron lejanos”.

Como se mencionó anteriormente la televisión genera la cultura en la sociedad y los niños son quienes con más frecuencia toman acciones, actitudes, palabras, posturas, modelos a seguir de sus personajes favoritos en televisión, lo cual en ocasiones genera que le menor desarrolle una personalidad basada en lo que ve en televisión. Esto también influyen en su entorno ya que, los demás niños, entiéndase compañeros de escuela o vecinos, van a querer que su amigo actúe como un personaje de la televisión y este no lo hace lo pueden excluir de su círculo social lo que genera en el menor esa sensación de rechazo y se vea obligado a actuar de determinada manera no por iniciativa propia sino por presión social. En relación a esto Orellana afirma que, en la sociedad existe una apología del delito, “como hay carencia de valores, entonces absorbe lo malo, lo personifica y lo manifiestan

a través de su sistema de comunicación que son las pandillas, las señas entre ellos, o sea hay manifestaciones que ellos tienen que son propias de ellos pero de donde vienen de la apología del delito llámese televisión, viene por los medios y todo esto recepta la sociedad, las personas que no tienen un criterio formado entonces lo hacen parte de su vida”.

En muchas ocasiones los menores ven televisión sin supervisión de un adulto, es decir, ponen lo que quieren, lo que más le llama la atención sin distinguir entre lo bueno y lo malo, lo real y lo ficticio, lo posible y lo imposible.

Así lo confirma (Oteros, s/a) en su escrito “*La televisión: ¿un instrumento educativo?*” donde apunta que “Si nos acogemos a los modelos de aprendizaje social, podemos afirmar que lo mismo que el niño imita las conductas que observa en su entorno (familia, grupo de iguales,...), también adopta los modelos que recibe de la televisión... Este aprendizaje por imitación puede acarrear graves consecuencias, ya que existen ciertas edades en las que la frontera entre la realidad y la fantasía no está bien delimitada en el niño y, por lo tanto, pueden producirse procesos de identificación con determinados estereotipos que, normalmente, no son los más adecuados para desenvolverse en la vida real”

Orellana crítica el medio donde generalmente existe preocupación de los padres en cuidar y proteger “la parte sociológica y emocional de los menores” permitiéndoles que puedan tener acceso a programas que son no aptos para los niños.

En *Aprendamos a ver televisión, Guía para padres y maestros* (Castro, 2007, pág. 24), habla de los usos que se le da a la televisión, asegura que si es utilizada como instrumento para que el niño no moleste, no llore o se tranquilice está siendo usada de manera equivocada ya que la televisión no

es un juguete y este tipo de acciones tendrá consecuencias posteriores en el hogar. Aclara que la televisión no es negativa en primera instancia sino depende del uso que se le dé y es aquí donde entran los padres de familia, quienes son los responsables de guiar a sus hijos en el consumo de contenidos televisivos. Además a su criterio, muestra lo que él llamo los “tres puntos básicos que determinan cuando la televisión es negativa para los niños”:

- a) Cuando se contempla en dosis excesivas.
- b) Cuando su programación es inadecuada.
- c) Cuando se ve en forma incorrecta.

“En el caso del público infantil se deben atender las características de las edades que demuestran que los niños son más vulnerables a los efectos adversos de los medios de comunicación audiovisual como lo puede ser la publicidad que se transmite por televisión en algunos países y que convierte a los niños en víctimas de la propaganda de consumo” así lo afirma (Soler, 2011). Además afirma que “Para que los niños puedan reconstruir los significados que se expresan a través de los códigos de la interacción de imágenes y sonidos en su conjunto, se precisa no solo de la preparación de los productores de obras audiovisuales sino también de la orientación de la familia, ya que son dos agencias socializadoras que desempeñan un rol importante para propiciar el consumo adecuado de los audiovisuales que utilizan los más pequeños de casa”. (Soler, 2011)

Resalta también la importancia de que los padres sepan ver televisión y sean ellos quienes actúen como mediadores entre el contenido televisivo y los infantes; y que lo que consumen en televisión sea usado para contribuir positivamente en el conocimiento del menor, lo cual sí es posible.

En el artículo “La Televisión y La Educación” (Sánchez, 2000) señala que la televisión también tiene puntos buenos. “Es una muy buena compañía para

que los hijos, aunque son inexistentes los espacios infantiles y juveniles que podamos considerar apropiados y que aporten positivamente”.

La televisión en ocasiones se convierte en la única fuente de entretenimiento de los menores, así lo sugieren varios actores como Jaime Niño Díez, un excomisionado de televisión colombiana, en su documento "*Niñez, juventud y televisión en Colombia. Una tarea aplazada*" (2004: s/p), asegura que, "La televisión se convierte muchas veces en su única opción de entretenimiento, relación con el mundo y posibilidad de aprendizaje y que muchos niños de sectores populares tienen con frecuencia condiciones de vida inadecuadas dentro de su hogar y experiencias escolares negativas, de forma que ninguno de estos dos escenarios sociales son apoyo suficiente y positivo para enfrentar la avalancha de información y formación proveniente del aparato televisivo”.

La pedagoga Margarita Galeas afirma que “hoy el televisor ocupa más espacio en la familia y que los niños pasan más tiempo con la televisión que con su familia”. Es decir no existe un control por parte de los padres del tiempo que el menor pasa expuesta ante la televisión.

2.4.4 LA TELEVISIÓN INFANTIL

2.4.4.1 TIPOS DE PROGRAMAS PARA NIÑOS

En el mercado televisivo existen diferentes ofertas televisivas para satisfacer las diferentes exigencias de los televidentes, hay programas noticiosos, deportivos, cómicos, novelas, series, reality shows, revistas familiares, etc. En cuanto a televisión infantil existen muchos programas dedicados a este sector de público o al menos eso se piensa.

Los tipos de programas dirigidos a los niños se los puede dividir de la siguiente manera:

1. Dibujos animados o caricaturas
2. Series
3. Programas infantiles
4. Tv Educativa

2.4.4.2 DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados o caricaturas son una secuencia audiovisual de animación que se obtiene dibujando a mano cada uno de los fotogramas que la constituyen, lo cual genera la secuencia misma: una representación de imágenes en movimiento. De todas las técnicas de animación, la del dibujo animado es, además de la más antigua, históricamente la más popular.

Émile Reynaud (1844-1918) es considerado el pionero del cine de animación ya que en 1877 inventó el praxinoscopio un aparato que conseguía transmitir las imágenes una tras otra sin que se noten las interrupciones. Con el praxinoscopio Reynaud consiguió proyectar imágenes tal cual las vemos ahora.

Entre los dibujos animados más famosos a nivel mundial se puede destacar a los siguientes: Los Picapiedras, Mafalda, Bugs Bunny, Los Supersónicos, Tom y Jerry, La Pantera Rosa, Mickey Mouse, Los Simpson, Charlie Brown, Garfield, etc.

2.4.4.3 SERIES

Cuando se habla de serie se refiere a la transmisión por capítulos, secuenciada, de una historia manteniendo unidad argumental y continuidad entre los diferentes episodios en los que se transmitirá.

Muchas veces las series dedicadas a los infantes se basan en situaciones escolares o familiares y sus protagonistas son niños o adolescentes en

busca de aventuras y emociones que pasan una secuencia de eventos desafortunados entre otras situaciones.

Entre las series infantiles más conocidas a nivel mundial se puede destacar las siguientes: Lizzie Mc Guire, El Chavo del 8, Zoey, Drake y Josh, Hanna Montana, Gemelos en acción, Es tan Raven, etc.

2.4.4.4 PROGRAMAS INFANTILES

Se denominará así a aquellos programas tipo programas concursos que cuentan con animadores y con la participación en sí de los menores. Se puede dividir en programas hechos para niños y programas hechos con niños. En su contenido muestran varias actividades como baile, canto, magia, manualidades, etc. Como ejemplo se puede citar, en el caso de Ecuador: El Show de Yuli, Chiquititos, Magneto, Ti Vi para niños, etc

2.4.4.5 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Se trata de la emisión de programas de televisión con contenidos pedagógico y didáctico, el cual pretende influir en el conocimiento y valores del televidente. Por lo general está dirigida específicamente al público infantil y su objetivo principal es enriquecer su proceso de enseñanza. Algunos ejemplos de programas educativos son: Plaza Sésamo, Art Attack, Barney, etc.

En Ecuador en octubre de 2012 inició, por parte del Ministerio de Educación el proyecto de televisión educativa bajo el nombre de EDUCA, TV para aprender, dentro de esta iniciativa la pantalla muestra una variedad de programas con identidad ecuatoriana. El equipo del proyecto de TeleEducación, se encuentra armado con diferentes programas transmitidos a diario, uno diferente cada día. Estos programas de producción nacional tratan temas relacionados a la cultura ecuatoriana y aborda temas sensibles y actuales que viven los niños en general. Dentro de esta franja educativa

también incluye un convenio con el Canal Encuentro, canal educativo y cultural del Ministerio de Educación de la Nación Argentina y de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.

2.4.5 CONTENIDOS DE PROGRAMAS DIRIGIDOS A NIÑOS

La televisión puede ser muy beneficiosa para el ser humano, en este caso para los niños con la transmisión de programas educativos y diversos espacios infantiles que los medios ofrecen, sin embargo el contenido que emiten podría provocar un efecto negativo. Como se ha mencionado anteriormente el mensaje emitido por la televisión influye en la vida cotidiana de las personas incluso en sus aptitudes, valores y costumbres. Esta premisa se hace aún mayor en niños, quienes en sus primeros años de vida desarrollan su personalidad y en ocasiones toman lo que ven en la pantalla como ejemplo.

En los diferentes programas infantiles que se transmiten a diario, no es difícil encontrar actos de violencia, antivalores, contenido sexual u otros aspectos que no son aptos para menores. Un ejemplo pueden ser los dibujos animados, que a pesar que contar con personajes que llaman la atención de los niños, algunos se tornan violentos o utilizan un lenguaje inapropiado.

Los niños son como un lienzo en blanco, asegura Oscar Arias Sociólogo, “De tal manera que tiene mucha absorción de lo que percibe, lo que siente y ve en este caso de lo que son los medios, ahora dentro de los medios están los programas de televisión y dentro de ese programas están los que supuestamente son para niños y para recrear niños”

Mariano Cebrián Herreros, en su *estudio Contenidos Infantiles en Televisión. Nueva Técnica Analítica Global*, muestra el resultado de un análisis realizado por la Confederación Española de Organizaciones de Amas de casas, Consumidores y Usuarios, CEACCU; el análisis se centra en los modelos de

personajes y de formas de vida que se propone en una lista de series de televisión donde “resaltaba algunos de los valores-contravalores de las siguientes series” como Doraemon. “Según la CEACCU en esta serie se exalta la venganza y el valor del dinero. Además, el gato cósmico se mofa de la cultura. Pokémon: Apología de la competición. Actos violentos. Daniel el travieso: Ridiculización de la cultura.”

Muchas de las caricaturas dirigidas a niños están cargados de violencia, contenido machista, sexista y otros que podrían confundir la orientación sexual del infante; como Bugs Bunny en el capítulo What's Opera, Doc? de la serie Merrie Melodies, en la que Bugs Bunny parodia óperas y se traviste e interactúa con el personaje de Elmer; en otro corto animado, se casaba vestido de novia con Sam. En Bob Esponja, en varios capítulos no se define su sexualidad, en uno adopta una almeja haciendo el papel de mamá y Patricio Estrella de papá. O el manga Ranma y medio, que se convertía en mujer cada vez que lo mojaban con agua fría; entre otros.

Este tipo de análisis ayuda a comprender que a pesar de ser programas dedicados a los infantes pueden representar conductas inapropiadas y que pueden ser imitadas por los menores.

Arias reflexiona sobre este tema y afirma que existen algunas series evidencian violencia la cual es asimilada por el niño y se evidencia en cualquier actividad como cuando se reúnen a jugar. “El hecho mismo de que en las series hay niños que piensan como grandes también irradia a los pequeños que piensen como grandes, cortándole lo que deberían vivir como tal”.

Según un estudio realizado por diez estudiantes de la Universidad Cristiana Latinoamericana de Quito en el año 2004 sobre la programación infantil



Ilustración 2: Contenido violento en los programas infantiles. Fuente: Universidad Cristiana Latinoamérica de Quito.

ecuatoriana. Arrojó como conclusión que "El 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños",

Para el estudio se tomó en cuenta 81 programas de ocho canales nacionales por cinco meses, entre ellos Gamavisión, Teamazonas, Telesistema, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno, Asomavisión y Telerama. Tomando en cuenta interés y calidad de los contenidos, valores, contravalores y publicidad, que fueron calificados sobre 10 puntos. "En general, la programación tuvo un promedio de 7,5 (buena); pero si solo de contenidos se trata, su calificación debería ser (regular)". "El 80% de los programas lo refleja una fuerte presencia de contravalores como la violencia". Otra de las conclusiones que determinó este estudio fue la televisión "reemplaza al juego y que los niños pasan horas bajo su tutela". (García, 2000) Presenta algunos resultados de investigaciones realizadas sobre el efecto que producen en los niños ciertos dibujos animados. Por ejemplo, una investigación hecha en 1980, concluye que el consumo mayoritario de dibujos

como Correcaminos o Tom y Jerry, tiende a desarrollar en los niños mayor riesgo de conductas violentas.

Peters y Blumberg (2002 citado en Pérez Fina s/a): También se refieren a algunos estudios que sugieren la dificultad que los niños más pequeños tienen para distinguir la realidad de la fantasía. Por el contrario, también habla a otras investigaciones que refieren que los dibujos violentos desarrollarían en los niños sentimientos como la lealtad.

En esto coincide Galo Cervantes, Sociólogo, quien afirma que existe un problema de simbolismos que crea la televisión y pone de ejemplo Pokémon, programas que no reflejan la realidad de los niños, lo que hace es “llevarlos a un mundo abstracto, a un mundo diferente...la mayoría de ellos son fantasías”.

Un grupo de profesoras del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología II de la Universidad de Alicante, España, realizaron una investigación sobre los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia y buscar respuesta a la pregunta ¿Cómo es y cómo debería ser un contenido audiovisual de calidad dirigido a la infancia? Para el estudio se analizaron los contenidos de 4 canales de señal abierta en España.

Como resultado se logró identificar como enseñanzas negativas:

- Castigo y humillación por no ganar un combate.
- El pájaro loco (caricatura) siempre alcanza sus metas, aunque para ello emplee medios no lícitos.
- Importancia de la belleza. (Mamá pata rechaza a su bebé porque es feo).
- Imposición de la voluntad por medio de la violencia.

- Impotencia de los padres para educar a su hijo.
- Imponer la voluntad de uno y, en caso de que no fuera imposible, impedir al otro el ejercicio de la suya.
- Irresponsabilidad en la toma de decisiones. Después de clonarse a sí mismo el Pájaro loco se arrepiente y destruye a su clon.
- Los hermanos del "patito feo" lo insultan por ser diferente.

Pero no todo es negativo, este mismo estudio reveló algunas acciones positivas como:

- Admiración y respeto de los niños por sus abuelos.
- Afrontar las situaciones de miedo con coraje
- Fomento del conocimiento general –cultural.
- Ayuda al prójimo.
- Colaboración de los amigos en la consumación de un sueño.
- Confianza en el trabajo en equipo.
- Consecuencias de una mentira, etc.

Según un estudio efectuado por el Consejo Nacional de la Niñez y de la Adolescencia, en 2011, titulado “Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes”. Para este estudio el CNNA realizó 4140 encuestas en todo el país, la conclusión fue que el programa Los Simpsons es visto mayoritariamente, por los niños y niñas, solos o acompañados con sus hermanos. Al 76% de los encuestados que ve el programa les parece divertido.

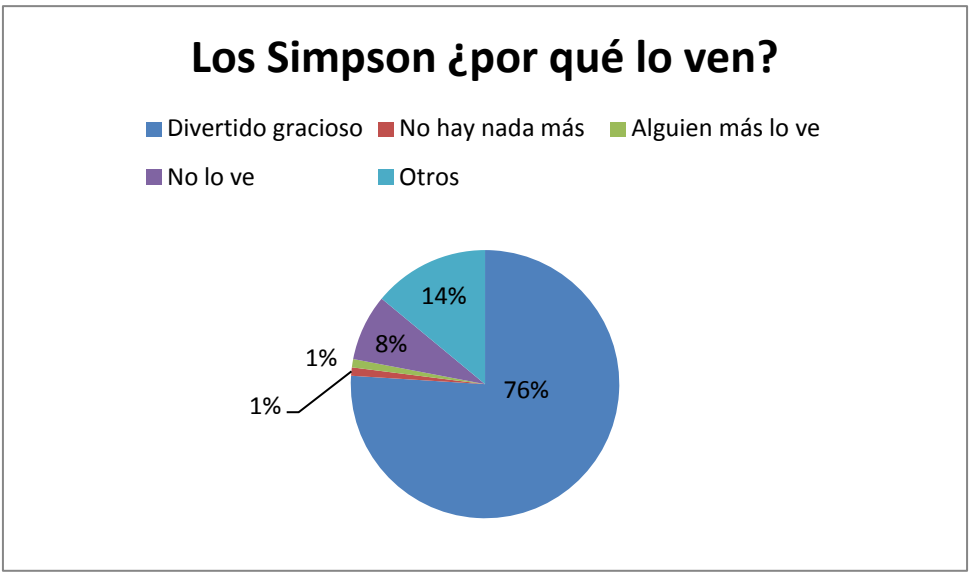


Ilustración 3 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes.

Fuente: CNNA

Al ser consultados sobre qué les provoca hacer luego de ver el programa, el 32% de los encuestados no les da ganas de hacer nada en particular, el 20% quiere jugar y el 1% asegura que después de verlo les provoca pelear.

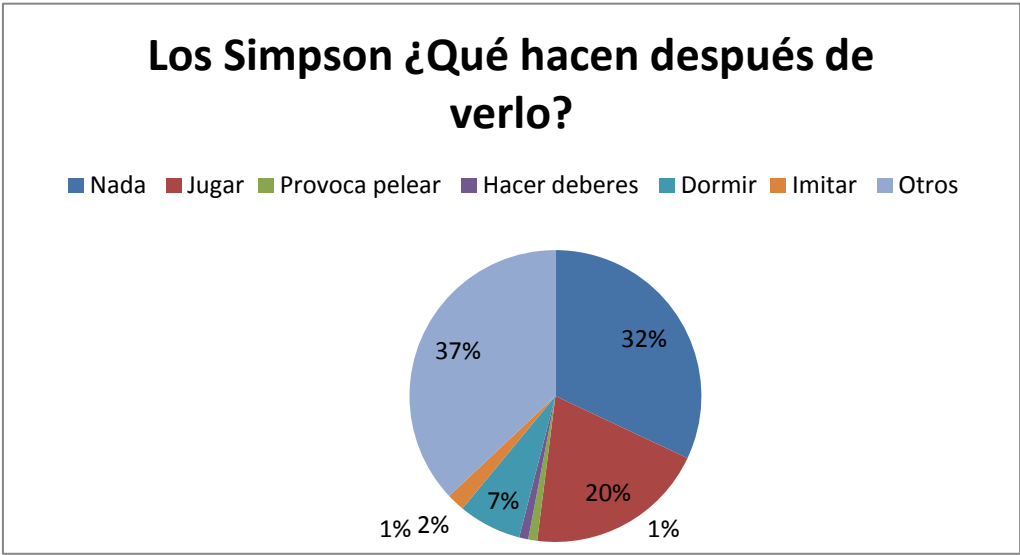


Ilustración 4 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA

El 80% de los encuestados asegura que no han realizado ninguna de las acciones vistas en el programa, mientras que el 20% afirma que sí.

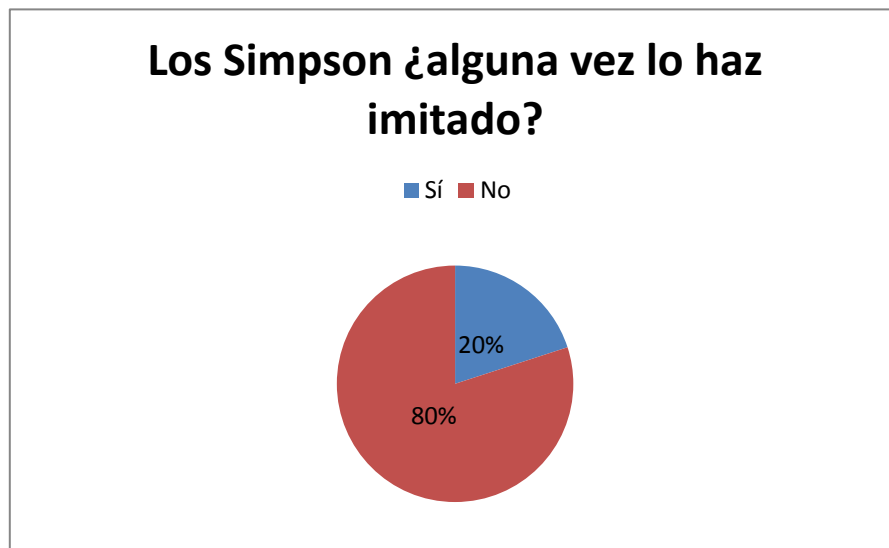


Ilustración 5 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA

En

cuanto a DragonBall Z: el 44% de los encuestados afirman que ven DragonBall Z porque les parece divertido y el 21% lo sintoniza por las peleas.

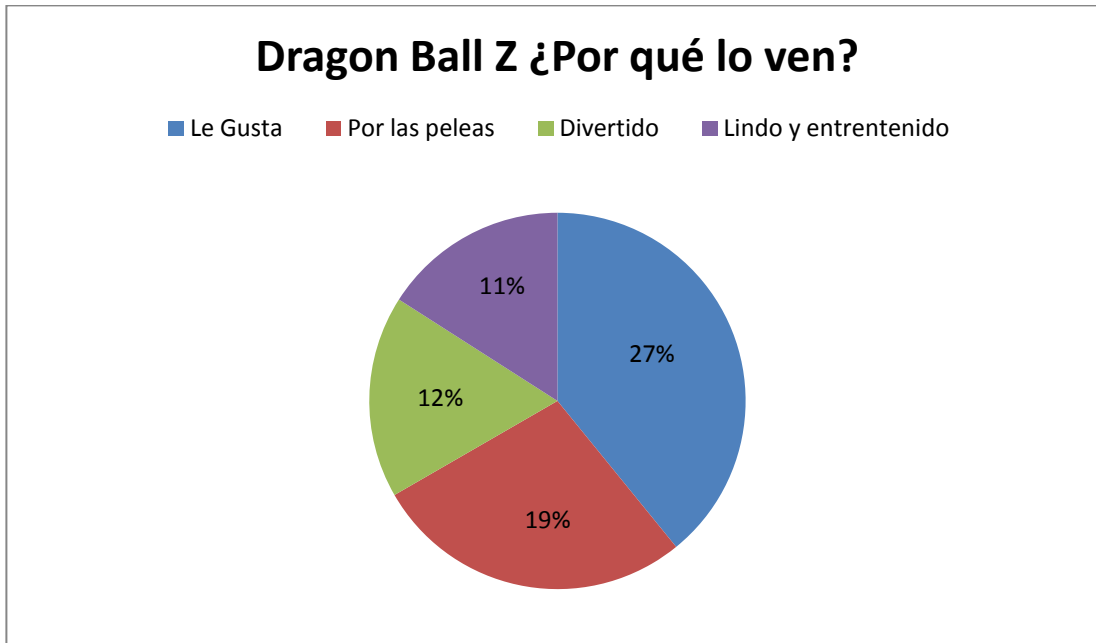


Ilustración 6: DragonBall y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA

Después de ver el programa el 14% imita a los personajes, el 21% siente ganas de jugar a ser como los personajes de DragonBall Z.

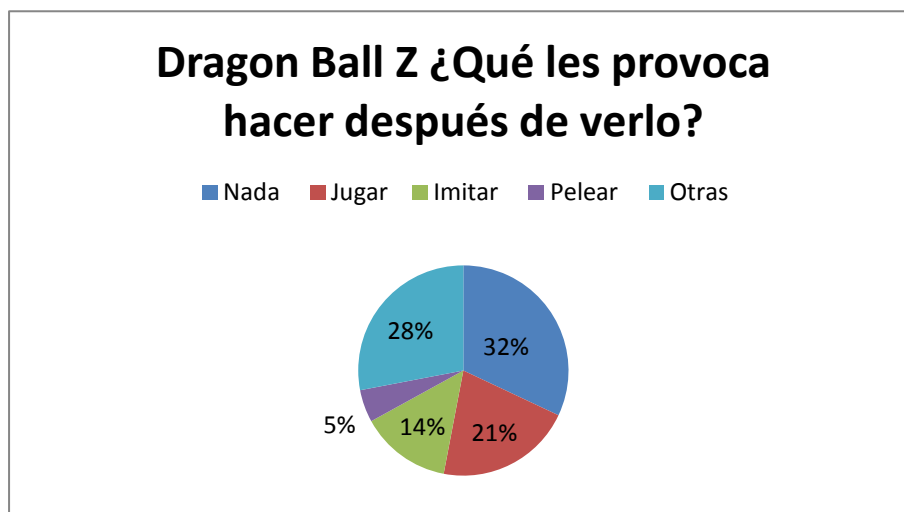


Ilustración 7 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes.

Fuente: CNNA

El 34% asegura que sí ha realizado alguna de las acciones que se ven en la serie. Además, el 40% dice que no aprende nada, pero el 60% dice que les deja aprendizajes para pelear, jugar, ayudar a la familia, entre otros.

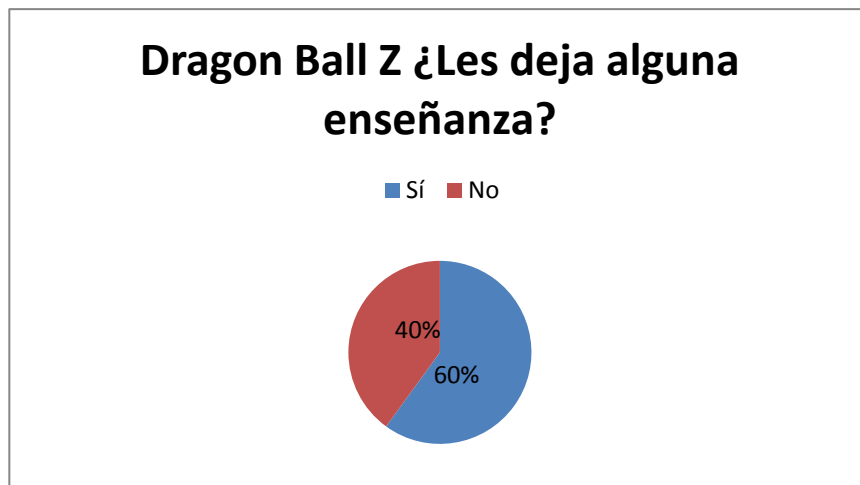


Ilustración 8 Dragon Ball y Los Simpsons en la vida de niñas, niños y adolescentes. Fuente: CNNA

2.4.6 LA TELEVISIÓN EN ECUADOR

Se puede decir que la televisión llegó a Ecuador gracias a un ingeniero norteamericano llamado Hartwell quien en julio de 1959 decidió traer al país un equipo que había sido abandonada en las bodegas de General Electric en Syracuse, en New York. Luego de este un grupo de periodistas llevo los equipos a una feria que se desarrollaba en la capital para que los quiteños pudieran ver televisión en blanco y negro. Un año después, en 1960, con la ayuda de la casa de la cultura, la televisión llegó al puerto de Guayaquil.

Pero quienes comenzaron con la primera televisión en Ecuador en la década de los cincuenta, fueron Linda Zambrano, oriunda de Bahía de Caráquez, y su esposo el alemán Horts Michael Rosembaum, ambos asistieron a la Feria

Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión y la trajeron al país.

El 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para el inicio de las operaciones de la “Primera Televisión Ecuatoriana”, la misma que tuvo sede en Guayaquil y fue el Canal 4. Pero fue el 12 de Diciembre de 1960 cuando se realizaron las primeras transmisiones, con el apoyo técnico de Presley Norton.

Siete años después nace un nuevo canal bajo el nombre de Ecuavisa, fue el uno de marzo de 1967 cuando empezó a transmitir su señal, su fundador fue Xavier Alvarado Roca y fue instalado en el Cerro del Carmen en Guayaquil, como estrategia en cuanto a cobertura. En ese mismo año el 15 de agosto se emite la primera señal del primer canal instalado en la ciudad de Cuenca, llamado Telesistema Canal 3 que perteneció a Presley Norton. El 30 de mayo de 1969 se fundó la Cadena Ecuatoriana de Televisión, las primeras emisiones nacen bajo el nombre de Telecentro, hoy es Tc Televisión. Las primeras emisiones a color las realizó Teleamazonas el 22 de febrero de 1974. Su fundador fue Antonio Granda. Otra cadena de TV aparece el 19 de abril de 1977 con el nombre de Gamavisión.

La llegada de la televisión en 1959 a Ecuador, produjo un gran impacto socio-económico y cultural además de un cambio en la actividad de la comunicación y la manera de informar a los ciudadanos.

2.4.7 PRODUCCIÓN NACIONAL EN ECUADOR

Las parrillas de programación de los canales de televisión en el país priorizan a las producciones internacionales bajo el argumento de que lo internacional vende más que lo nacional y la idea equivocada de que lo extranjero siempre está mejor hecho, aunque realmente es por los costos, es mucho más rentable comprar un “enlatado” que producir un programa infantil.

Las producciones audiovisuales realizadas en Ecuador se centran en programas de entretenimiento como realities, series cómicas, telenovelas y como programas concursos, algunos de ellos son versiones nacionales de programas que han tenido éxito en el extranjero. La mayoría de los canales de televisión nacional centran su producción en ese tipo de espacios además de otros programas de carácter informativo como noticieros, análisis y debates.

Pero ¿por qué se da esto? A decir la Directora de Programación de Teleamazonas señala que “La programación infantil no es atractiva comercialmente por los anunciantes y producir este tipo de programas para niños tiene altos costos que no serían recuperados o cubiertos por la publicidad”.

Para Carlos Pazmiño, Jefe de Producción de Ecuador Tv, esto es un problema en conjunto no solo de los canales de televisión que no apuestan por programa infantiles, “No es una cuestión solo de los canales, es de las agencias, los clientes es una ecuación muy grande. Se atreve a decir que si los demás canales imitaran su parrilla (dedicada en gran parte a programas infantiles) no tendrían un “negocio rentable”.

Entre las funciones básicas de la televisión, que son educar, formar y orientar no se cumplen, ya que hoy existen más programas de ficción y entretenimiento, que programas informativos que aporten positivamente a la comunidad.

En este sentido Pazmiño, asegura que Ecuador Tv ve como una “responsabilidad” el hecho de poner programación infantil en su parrilla ya que los niños ven televisión solos ya que los padres dejan el hogar por diversos motivos, “Es una gran responsabilidad que los padres puedan dejar a sus niños frente a nuestra pantalla sin temor de que salga por ahí una

anuncio publicitario de alcohol tabaco o cosas sexista”. Añade además que como televisión pública su misión es brindar contenidos que “eduquen y entretenga al mismo tiempo sanamente” y no telebasura.

2.4.8 TELEVISIÓN INFANTIL EN ECUADOR

Eguiguren Eulalia, de Teleamazonas, “La programación netamente infantil (3-11) ocupa el 10% de la programación, con dibujos animados. Sin embargo, la mayoría de los largometrajes que son emitidos en las franjas de la tarde del fin de semana son infantiles o familiares incrementando el porcentaje alrededor del 15%.

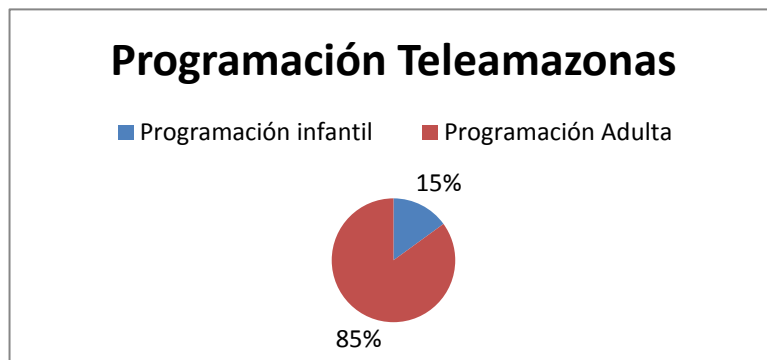


Ilustración 9. Programación Teleamazonas. Fuente:Eguiguren Eulalia, Gerente de programación.

Mientras que Carlos Pazmiño de Ecuador TV estima que esa televisora destina un 65%de la programación.



A continuación un recuento de los programas infantiles más recordados y que fueron producidos en el país.

Tío Johnny: El peruano Juan Andrés Salim, interpretaba el Tío Johnny, en 1963, estrenó su programa infantil llamado "Buenas Tardes, Tío Johnny" en su natal Perú, era una hora de títeres, concursos y la presentación de series. El programa finalizaba con una secuencia en donde el Tío Johnny tomaba un vaso de leche, mientras él tomaba la leche se escuchaba una música de fondo hecha con tambores y trompetas, que rápidamente se hizo popular a través de los años. En 1974 después de renunciar a su televisora, llegó a Ecuador con su mismo programa, alcanzando gran éxito. La escenografía estaba compuesta por un bosque simulado con trabajos en madera y papeles y una casita pintada en una pared. Se transmitía todas las tardes por canal 10 TV, hoy TC.

El show de TikoTiko: Ernesto Huerta, quien interpreta al payaso TikoTiko, un personaje infantil que con sus canciones enseña a los niños a cuidar del planeta, buenos modales, etc. El show de TikoTiko apareció a mediados de la década de los 70 por la señal de Telecentro, ahora TC Televisión. Después de unos años se renovó, trascendiendo más de 3 generaciones. Ahora se emite los sábados por la señal de Telerama.

Chispitas: Chispitas nació en la época de los 80, estuvo al aire por 16 años. Los primeros 11 en Telecentro luego pasó a Gamavisión. Fue creado por Miguel Tanús, quien también estaba al frente del recordado programa Chispazos. La idea nació por la intención era hacer una versión para niños del programa antes mencionado. Los concursos del programa eran versiones

más infantiles de los segmentos de Chispazos, como el pony loco, una rampa que los niños escalen y concursos de canto.

Tv Patín: Tv Patín "El canal que tú quieres" era un canal de televisión dedicado a programas infantiles en la época de los 90's en Ecuador. El proyecto fue lanzado en radio inicialmente, denominado Radio Patín, debido a su acogida se convirtió en un canal televisivo. Su programación era netamente infantil y contaba con diversas series de dibujos animados como: Maco la sirena enamorada, El Superlibro, WilCats, Laura la niña de la pradera, Topo Gigio, entre otros. Luego de algunos años en transmisión el canal fue vendido a finales de la década.

Telejardín: Programa conducido por el chileno Alberto Cañas, Cañitas. La temática del show era exclusivamente para los niños, canciones, concursos, artistas invitados era lo que entretenían a los menores. El programa tenía, al payaso Bobito y a Chapana, el gorila Rococó, Cornetín, quien se comunicaba con una corneta y el oso Pipo que tenía una grabación de un gruñido dentro de su traje.

El rincón de los bajitos: Programa transmitido por Ecuavisa hasta 1995, su conductora fue la hoy cantante, Pamela Cortés, quien en esa época fue la primera "paquita" ecuatoriana de la brasileña Xuxa, el programa tenía otros personajes con el que contaban cuentos.

Superpelados. Programa transmitido por Canal 10 (hoy TC Televisión) que tuvo la conducción del Abuelo Papo, interpretado por Vicente Orellana y después Piritrixi, interpretado por Poen Alarcón, en 1991.

El show de Yuly: Se trata de una franquicia peruana que lanzó el programa al aire en 1998. El éxito fue de inmediato, convirtiéndose en un boom televisivo. Al ver Telamazonas dicho éxito se interesó en producirlo en Ecuador, para lo cual contrata a YulyMaiocchi. En septiembre de 1990, se

transmite por primera vez El Show de Yuly en el país y tiene el mismo éxito que en Perú, gracias a sus novedosos concursos, producción y elenco.

Nubeluz: Fue un programa infantil peruano de la década de 1990. Su estreno se dio luego de la desaparición del aire de programa el Show de Yuly. Debido al éxito alcanzado en su país, dio lugar a la idea de internacionalizar el programa. Fue así que en noviembre de 1990, Nubeluz llegó a Ecuador.

Dr. Expertus: Fue un programa educativo de comedia infantil ecuatoriano, que comenzó a transmitirse en 1994 por la señal del entonces SíTV. El Dr. Expertus, creado y interpretado por Galo Recalde, era un científico loco que vivía en el mundo Jiwiwi, junto a su alumna Hannah (Úrsula Strange) y su amigo, un gorila llamado Bungunala y Calcetín. Con las ocurrencias de los protagonistas enseñaban a los niños de manera divertida sobre historia, cultura, modales, etc.

Chikititos: En el año 2000 YulyMaiocchi se convertiría en la productora de un nuevo programa infantil del mismo corte que El Show de Yuly, llamado Chikititos. Las encargadas en conducir este nuevo programa fueron quienes habían sido modelos en el Show de Yuly. El programa estuvo al aire por Gamavisión hasta el 2004.

Magneto: Fue un programa infantil-juvenil, dirigido a público entre los 12 y 18 años, transmitido desde 2005 en RTS. Fue conducido por la brasileña, Paloma Fiuza. El formato del espacio era de baile, coreografías y concursos para los más pequeños. Se transmitirá todos los sábados y domingos y tenía una hora de duración.

Capitán Expertus: Es un remake del programa educativo e infantil Dr. Expertus, fue una serie cómica de ficción, transmitida por Ecuavisa y dirigida al público infantil y familiar. El objetivo era promover los valores de una forma

más acorde a la época. Su estreno se dio en mayo de 2011. La historia es ambientada en una época futurista en donde el planeta ha sufrido catástrofes y solo queda un lugar habitable en el mundo: Ecuador. Expertus lucha contra los villanos junto a sus amigos para evitar la destrucción total de la tierra.

Tivi para niños: Es un programa dirigido a niños entre los 6 y 12 años. Inició sus transmisiones en 2013 por Gama Tv. Tenía segmentos de sala de experimentos, juegos, bailes, magia, canciones y manualidades. Era conducido por dos jóvenes y en ocasiones eran acompañados por niños. Durante el programa también se transmitían dibujos animados.

Educa, televisión para aprender: Proyecto que inició en octubre de 2012 impulsado por parte del Ministerio de Educación. Es una franja educativa que se transmite a diario en más de cien canales de cobertura nacional y regional. Entre las 14h00 y las 18h00, de acuerdo a la conveniencia de cada medio.

Estos programas de producción nacional tratan temas relacionados a la cultura ecuatoriana ya que son netamente de producción nacional.

Veo Veo: En mayo de 2013 se estrenó la franja infantil VeoVeo, la cual se transmite a través de Ecuador TV. esta iniciativa nace con el fin de que la televisión se convierta en una herramienta de estimulación para el desarrollo infantil integral. VeoVeo presenta contenidos cuyo fin es potenciar el desarrollo intelectual, el conocimiento, atención y memoria, motricidad, lenguaje, afectividad, interacción social y desarrollo de la imaginación. Entre las producciones nacionales están: 'Lili y su gran libro de animales', 'Perinola', 'Casita bombón', 'Cajita musical', 'Hagamos ruido', 'Sí bebés', 'Sueños y colores de mi país', 'Peque clips' y 'Babau te puedo preguntar'.

De acuerdo a los sociólogos consultados, Cervantes por ejemplo, califica como un buen programa para niños el Dr. Expertus por su contenido de “investigación tecnológica” lo cual orientaba a los niños. Mientras que sobre Educa, dice es no es un programa enfocado exclusivamente para niños, sino para público en general. Padres de familia y profesores también afirman que el Dr. Expertus era un buen programa que les brindaba conocimiento a los niños, sin embargo no era un programa original ya que era un remake de "Beakman'sWorld" serie estadounidense de 1992.

Así mismo tanto profesores, como padres de familia y sociólogo entrevistados consideran que debe existir más programación infantil en los diferentes canales de televisión, una oferta televisiva adecuada para ellos que les brinde conocimientos positivos que aporten a su desarrollo.

El sociólogo, Oscar Arias, considera que los programas que los niños ven en televisión debe ser producidos en el país pero “partir de qué están pensando los niños, de lo que quieren que los niños y no de lo que los grandes queremos que piensen los niños”. Así mismo Sandro Herrería menciona que "al ser nuestro país pluricultural y multiétnico es necesario que la televisión apunte a “la integración de esta diversidad que existe en nuestro país y que más que empezarlo con los niños”.

Esta teoría la comparte Carlos Pazmiño, Productor General de Ecuador TV, quien asegura que en la franja Veo Veo, se transmiten dibujos animados “Hechos por ecuatorianos para ecuatorianos... La misión de la televisión pública es tratar de ver quiénes somos, cómo somos, qué comemos, qué desayunamos en todas la regiones, somos diferentes”.

¿Qué pasó con todos estos programas infantiles nacionales? Según Eguiguren, “Las tendencias de los productos o programas que busca la audiencia en la actualidad ha cambiado por la introducción de nuevas

tecnologías; “La manera de ver televisión y los contenidos son muy diferentes ahora de lo que era en los 80’s donde la tv estaba aún en sus inicios sobretodo en Ecuador”

2.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El art. 44 de la Constitución de Ecuador fija como obligación del Estado, la sociedad y la familia promover el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes. Así mismo señala que las niñas, niños y adolescentes tienen

“derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales”.

En ese entorno familiar, social y comunitario que menciona la ley, entran los medios de comunicación que con sus contenidos contribuyen al desarrollo de la cultura e identidad de la comunidad.

En la Ley Orgánica de Comunicación aprobada el 25 de junio de 2013, en el art. 15 se detalla el Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- “Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia”.

Es decir los niños tienen derecho a una comunicación inclusiva, una comunicación indicada para ellos y dirigida específicamente para los niños con contenido apropiado y que aporte en su desarrollo e intereses.

En el código de la Niñez y Adolescencia establece la responsabilidad del Estado, la sociedad y la familia en la garantía y protección de los derechos de niños y adolescentes en Ecuador, para lo cual debe definir las políticas públicas de protección integral.

La ley de comunicación también señala la clasificación de audiencias y franjas horarias:

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

Estas disposiciones de la actual de ley de comunicación no se cumplen en su totalidad sobre todo existen falencias en el horario apto para todo público que va, según está establecido, de 06h00 a 18h00 se transmiten telenovelas, programas de farándula y series cómicas que usan el doble sentido.

Por ejemplo en Ecuavisa de 06h00 a 18h00 ofrecen noticieros, entretenimiento, series cómicas y a partir de las 15h30 serie infantiles como Zoey, Educa, Doraemon, Dragon Ball. En RTS por su parte en ese mismo horario no ofrece ningún programa infantil, solo noticias, telenovelas, entretenimiento como programas de farándula y realities.

En Teleamazonas la situación es similar, nula programación infantil más que Educa. De ahí son novelas, series cómicas. En Gama y TC predominan las telenovelas en el horario apto para todo el público y que pueden ser vistos por los niños. En Canal Uno existe una mezcla programas de entretenimiento y noticiosos, cerca del medio día ofrecen una caricatura: la pantera rosa. De ahí nuevamente predomina el entretenimiento.

En el caso de Ecuador TV es distinto, en su parrilla de programación sí predominan los programas infantiles y otro tipo de programas que igual son aptos para todo público además de los noticieros.

De 06h00 a 18h00 la mayoría de canales realiza una mezcla de contenidos donde predominan las telenovelas, programas de entretenimiento dirigidos para las amas de casa, noticieros y programas de farándula que en ocasiones muestran contenido violento y sensual.

Desde la creación de los medios de comunicación, en especial de la televisión, se evidenció la fuerte influencia que ejerce en la sociedad, quien incluso ha sido visto como borrego ante los contenidos emitidos en televisión, situación que dio inicio a investigaciones por parte de estudiosos de la comunicación para desarrollar teorías una de las ellas la teoría de la aguja hipodérmica la cual dice los contenidos de la televisión se inyectan en las personas. Una de las principales funciones de la televisión es educar, sin embargo esta no se cumple a cabalidad. La televisión influye en un 100% en la vida cotidiana de las personas en especial en los niños. De los contenidos

que se emiten en televisión un 80% contiene violencia y estos son consumidos por niños. La producción nacional mayormente se centra en la creación de programas de entretenimiento, dejando de lado a la audiencia infantil ofreciéndole enlatados internacionales.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Este capítulo tiene la finalidad de explicar el tipo de investigación que se aplicó en el trabajo de final de grado. Además, señala las técnicas e instrumentos de investigación que se usaron para la recolección de los datos.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Al tratarse de una investigación de enfoque netamente cualitativo, dadas las circunstancias del objeto a estudiarse y la relación de la investigadora con la realidad a intervenir, se decidió que el más adecuado era el paradigma socio-critico, método investigación-acción, participativa. Alicia Kirchner, investigadora argentina la define de esta manera:

La investigación acción participativa es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social.

Se tomará un fenómeno de la realidad, como es la falta de producción nacional infantil, no solo se analizarán las causas y consecuencias, sino que se tratará de encontrar una solución que estará plasmada en la propuesta. Además se busca identificar la producción audiovisual dirigida al público infantil y medir el tiempo aire dedicado a los infantes en los canales estudiados, Teleamazonas y Ecuador TV.

3.2 ENFOQUE METODOLÓGICO

Se trata evidentemente de una investigación cualitativa, cuyo proceso, según Hernández, Fernández y Baptista se resume:

La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. (HERNÁNDEZ, 2010 pag. 364)

María Paz Sandín en su libro Investigación cualitativa en educación, fundamentos y tradiciones cita algunas definiciones:

Por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones interaccionales. Algunos de los datos pueden ser cuantificados pero el análisis en sí mismo es cualitativo. (STRAUSS y CORBIN 1990: 17)

Aunque habrán datos que serán recabados de fuentes que usan técnicas cualitativas, como datos estadísticos propios sobre el número de programas infantiles nacionales transmitidos en los canales de televisión estudiados, horas dedicadas a este sector de público, preferencia de programas, entre otros datos que aporten en mi investigación. Estas estadísticas ayudarán a la afirmación o negación de las hipótesis planteadas.

3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS, POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra, al tratarse de una investigación cualitativa, no es probabilística y no busca generalizar resultados. La muestra utilizada es la recomendada en

Tipo de estudio de casos en profundidad, que según el libro de Hernández se recomienda que sea entre 6 y 10 casos.

Como el enfoque cualitativo, se harán entrevistas a profundidad con los directivos de los medios de comunicación escogidos, para conocer su opinión sobre la producción de programas para niños en Ecuador. Entrevistas con sociólogos, profesores, padres de familia y niños. Y con los niños se usará la técnica del focusgroup. Para lo cual fueron escogidos 6 niños y niñas de 6 años para cada grupo focal. Las entrevistas se realizaron a 4 sociólogos, 4 profesionales de la pedagogía, 5 padres de familia y dos directivos de los medios escogidos.

La selección de la muestra se la clasificó de la siguiente manera:

Voluntarios: Niños y niñas de 6 años de la Escuela y Colegio Olimpia. Niños y niñas de 6 años del curso vacacional en el parque Samanes en la ciudad de Guayaquil.

Casos-tipo: Madres y padres de familia de niños de 6 años en adelante que consuman televisión.

Expertos: Sociólogos: Galo Cervantes, Sandro Herrería, Oscar Arias, Juan Carlos Orellana. **Directivos de los medios:** Eulalia Eguiguren, Gerente de Programación de Telemazonas y Carlos Pazmiño, Jefe de Producción Ecuador TV. **Profesores:** Margarita Galeas, Luis Gínes, Diana Montero y Tania Jacho.

En cuanto al observatorio y monitoreo de la programación, de los dos canales (Telemazonas y Ecuador TV) la muestra de la programación analizada fue de siete días durante la semana del 2 al 9 de enero del 2014, en el horario establecido de cada uno de los programas observados. Las fichas completas con la información recabada pueden verse en Anexos.

3.4 CRITERIOS DE RECOLECCIÓN DE LA MUESTRA

Según HERNÁNDEZ (2010) pág 394

En el proceso cualitativo, muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

El muestreo en la investigación cualitativa se guía por uno o varios propósitos, la muestra se determina durante o después de la inmersión inicial y se puede ajustar en cualquier momento del estudio, como se dijo antes, no es probabilística y no busca generalizar resultados.

Por ello se seleccionaron de acuerdo al estudio de casos, monitoreo de medios y las recomendadas para el focusgroup.

Para el monitoreo de medios se escogió la semana del 1 al 9 de enero del 2014 porque era una semana que se desarrollaba con normalidad, sin ninguna variación que influya en la programación que pueda alterar los contenidos de los programas señalados.

3.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Como es sabido, los instrumentos de investigación son las herramientas que sirven para la recolección de datos de este estudio y responde a la elección de las técnicas de investigación, las mismas que deben ser coherentes con el enfoque investigativo elegido, en este caso cualitativo. Los instrumentos de investigación elegidos por la investigadora son: Entrevista a profundidad, observación, monitoreo de medios y focusgroup. Esta elección se dio bajo la premisa de lo que le interesaba a la investigadora no era generalizar, sino particularizar.

Para tener una perspectiva de los participantes mediante la técnica del focusgroup se partió de: la selección de los niños que participarían de esta actividad y se escogió niños ya que ellos serían quienes aporten con datos significativos de que lo ven en televisión y lo que les gustaría ve.

El focusgroup, grupo focal o grupo de discusión fue inventado por el analista austriaco-norteamericano Ernest Dichter, y es un tipo de entrevista en grupo integrado por personas a las que corresponde el tema a querer desarrollarse e investigar. El fin es obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias. También expectativas para mejorar o cambiar lo analizado.

La variedad de integrantes en el focusgroup permite tener al mismo tiempo varias expresiones y distintos puntos de vista sobre un mismo tema, lo que enriquece aún más la investigación.

Como se señaló, otra técnica cualitativa utilizada es la entrevista a profundidad, cuyo principal instrumento es el cuestionario. La cual, da información más directa para esta investigación.

La entrevista a profundidad es una conversación seria que tiene como propósito extraer información sobre un tema determinado. Tres son sus elementos: entrevistador, entrevistado y la relación. (GIL, 2000, pág. 84)

Al entrevistador, que es el que utiliza esta técnica, se le exige cualidades personales, actividades de aceptación y comprensión, experiencia y conocimiento de técnicas.

La observación cualitativa, que implica adentrarse en profundidad en las situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. Esta técnica ayudó a obtener datos cualitativos para la obtención de información de referencia a la poca representación de las culturas urbanas

en televisión con lo que se logró determinar la relación de los hechos que condujeron al problema.

Para la muestra del monitoreo el tiempo tomado fue una semana, el jueves 2 al jueves 9 de enero del 2014. El horario según los programas observados.

3.6 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En los estudios cualitativos, la hipótesis adquiere un papel distinto al de la investigación cuantitativa. Según Hernández, en raras ocasiones se establecen antes de ingresar al ambiente o contexto y comenzar la recolección de datos y se van modificando en el proceso.

Para formular la hipótesis se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

- Los programas de corte infantil ocupan menos del 20% de la parrilla diaria en cada uno de los canales estudiados.
- Para los canales de televisión resulta más conveniente retransmitir programas infantiles internacionales que producirlos en el país.
- Los medios consideran que el público infantil prefiere otro tipo de programas.
- Los productores de televisión comercial ecuatoriana consideran la población infantil poco importante porque no son quienes deciden la adquisición de productos para el hogar y prefieren enfocarse a las amas de casa y familia.

Tomando en cuenta todos esos puntos, la hipótesis a comprobarse quedaría formulada de la siguiente manera:

La escasa existencia de programación infantil en la televisión ecuatoriana provoca que los niños consuman programas con contenidos inadecuados para ellos, lo que influye en su comportamiento.

3.7 VARIABLES

- Poca producción nacional infantil en Ecuador.
- Los niños consumen televisión no dirigida a ellos
- Valoración de la preferencia del público infantil en programas de televisión.
- Por lo “aprendido” en la televisión, los niños adoptan comportamiento violento, sexista, machista, discriminatorio por lo que aprenden de la televisión.

Como esta investigación tiene un enfoque cualitativo, buscará comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes. Además adopta el paradigma socio- crítico y el método investigación-acción, es decir una metodología que busca la creación de un conocimiento mediante el debate y reflexión. La propuesta de programa infantil será la manera de encontrar una solución a la problemática. La muestra recomendada para realizar los tres focusgroup fue de 6 niños para cada grupo de 6 años. Además de entrevistas a profundidad con profesionales relacionados al tema.

CAPÍTULO 4

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se iniciará con las observaciones y análisis de los resultados obtenidos luego de haber aplicado las técnicas e instrumentos de investigación escogidos. La investigación de campo, entrevistas a profundidad, observación cualitativa y focusgroup realizados. Explicación gráfica de los monitoreos a la programación de los canales estudiados y el análisis rating

4.1. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

4.1.1 EULALIA EGUIGUREN – GERENTE DE PROGRAMACIÓN DE TELEAMAZONAS

Teleamazonas considera al público infantil como una parte importante de la audiencia, cediendo un 10% de la programación, con dibujos animados. Sin embargo, ésta aumenta a un 15% con contenidos familiares, los cuales también indicados para los niños.

Eguiguren afirma que por un tema de compra de publicidad, de lunes a viernes existe poca programación específicamente para niños, ya que pocos los anunciantes que colocan su publicidad en programas. De ahí que producir programas nacionales para niños tiene altos costos que no serían cubiertos por la publicidad. Además señala que debido que a la introducción del cable, internet, redes sociales, nuevas tecnologías, lo que prefieren ver lo niños ha cambiado en relación a los años 80's donde la tv estaba aún en sus inicios sobretodo en el país. Finaliza recordando que todo medio busca rentabilizar su parrilla de programación de la mejor manera, sin olvidarse por supuesto de las audiencias.

4.1.2. CARLOS PAZMIÑO – JEFE DE PRODUCCIÓN ECUADOR TV

Ante la interrogante de porqué Ecuador TV apuesta por programación infantil en su parrilla aseguró que como televisión pública, su misión es educar y entretener. A diferencia de los canales privados ellos no ven intereses económicos, sino sociales. Además resalta ven una gran responsabilidad en el tema de que los niños son los que se quedan en casa y buscan la televisión como compañía, por eso optan por educar y entretener o al menos no darle telebasura al niño. Señala que Ecuador TV invierte casi 8 horas o más de programación infantil al día, dándole apertura a la producción independiente. Uno de los principales programas infantiles en esa cadena es Veo Veo, dice es lo que los niños necesitaban ya que a ellos les gusta aprender jugando.

En cuanto a la oferta televisiva de los otros canales opina que en ellos existe una misión comercial y su objetivo es vender. Pone un ejemplo de antaño donde asegura que la parrilla de programación de Ecuavisa, cuando la cadena tenía apenas 10 años, el segmento cultural ocupaba casi el 60% y hoy, se atreve a decir, que el segmento cultural en Ecuavisa no ni al 5%, esto se da por un cambio en la sociedad que ha hecho que miremos diferente la televisión, se trata de una cuestión global entre las agencias, los clientes, los canales, la sociedad.

Recomienda además que antes de lanzar un programa infantil al aire una buena estrategia es hacer un focusgroup con el público objetivo para ver el impacto que produce en los niños y se resulta efectivo o no.

4.1.3 SANDRA ALBÁN –DIRECTORA CARRERA DE PEDAGOGÍA UCSG

Habla de la formación integral de los niños que cubre todas las aéreas del niño, como la parte física o de la parte cognitiva una formación en

los afectos en las relaciones sociales y lograr toda ese conjunto de actividades coherentes a eso se llama la formación integral. Además propone que para la creación de un programa infantil que sea de calidad debe existir un equipo de trabajo no solo de comunicadores sociales sino de pedagogos, para así saber a qué grupo se quiere llegar y cómo hacerlo.

4.1.4 MARGARITA GALEAS – DIRECTORA ESCUELA Y COLEGIO OLIMPIA

La televisión es un medio que influye mucho en el comportamiento de los estudiantes especialmente en la parte conductual ya que los niños ven en la televisión lo toman como ejemplos a seguir sin distinguir. Destaca además que hoy el televisor ocupa más espacio en la familia, los niños pasan más tiempo con la televisión con su familia.

Antes se veían programas infantiles con buen contenido ahora todos tiene contenido violento que influye en la parte conductual de los niños.

Galeas asegura que es necesario que existan programas infantiles que aporten en la formación conductual de los niños ya que ellos imitan todo. Por lo que ahora sugiere debe haber ese tipo de programas con contenido educativo.

4.1.5 TANIA JACHO – PROFESORA ESCUELA Y COLEGIO OLIMPIA

Los niños repiten lo que observan en la televisión, que en algunos casos reemplaza a los progenitores, debido a que trabajan y pasan solos sin ninguna figura materna o paterna, lo que causa que escojan ídolos de la TV, imiten conductas que luego se reflejan en el comportamiento cotidiano. Jacho considera necesario que haya más programas infantiles en la televisión que aporten al desarrollo de los niños, que estimulen los procesos

mentales sobretodo en esta época donde la tecnología es la protagonista. Y este programa debería estar diseñado lo más cercano posible a la realidad, que resalte los valores socio-culturales, que el vocabulario sea acorde a la edad, no promover conductas agresivas, y que tenga un aprendizaje y mensaje positivo.

4.1.6 DIANA MONTERO - PROFESORA DE LA ESCUELA MASCULINO ESPÍRITU SANTO

Ante la interrogante de si la televisión influye en el comportamiento de los niños asegura que sí y muchísimo. Prueba de ellos son sus hijos quienes imitan lo que ven en televisión. Además refiere que en todo contenido emitido de la televisión tiene una carga sexual, lo que ha generado preguntas en sus hijos.

Mencionó dos programas de antaño que aseguran eran buenos para los niños, Manzana 12 y El doctor Expertus, sin embargo ahora los programas son nulos y los canales apuestan por realities que no aportan ninguna enseñanza.

Un programa adecuado para los niños debe tener contenido ilustrativo, educativo como fabulas donde los infantes saque la esencia de ellos.

4.1.7 LUÍS GÍNES - PROFESOR ESCUELA MASCULINO ESPÍRITU SANTO

En un 100% la televisión influye en los niños, señala los programas presentan cosas sin una explicación previa como la violencia, imágenes con contenido sexual no hay un anuncio previo de lo que se verá en el programa y que diga que necesita un acompañamiento y que no puede ser visto por menores. Considera que debería ser la misma televisora quien de una orientación sobre el programa transmitido. Pone como ejemplo “Arca Andina” que tenía su orientación.

Por lo que asegura los niños lo toman todo, lo imitan creyendo que está bien ya que aún al estar en un proceso de crecimiento, no distinguen aun lo bueno de lo malo. Un programa adecuado para ellos uno que tengan características propias de educación y una orientación.

4.1.8 GALO CERVANTES - SOCIÓLOGO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Los medios de comunicación ven poco rentable producir programas infantiles por lo que la producción de estos ha disminuido y por el contrario ha aumentado la de realities show. Los medios no ven la posibilidad de aporte a la cultura sino algo netamente económico. A consecuencia de esto los medios fueron creando líderes e imágenes.

En cuanto a Educa, Cervantes, asegura que es un programa que no está enfocado exclusivamente para niños, sino familiar y que brinda algunas orientaciones con respecto a la formación, a comportamientos. Considera que las políticas que impulsan los gobiernos nacionales y locales subestiman la capacidad de los niños y no se toma en cuenta su opinión y sería importante tomar en consideración qué es lo que quieren ver los niños en la televisión. El desarrollo intelectual, de capacidades y habilidades, deben ser la prioridades.

La televisión ha creado simbolismos con series que no reflejan la realidad de los niños como Pokémon o Capitán América que llevan al niño a u mundo abstracto y debido a que su capacidad de análisis es un tanto limitada no pueden diferenciar la realidad de la ficción, en ciertos casos.

El entorno familiar también incide en el comportamiento de la observación de programas ya que los niños escuchan las conversaciones de los mayores. Citaba un ejemplo como el narcotráfico y la inseguridad que se vive en las

calles, al escuchar los niños esto quieren ver cuál es la realidad de aquello y acuden a programas de televisión como Escobar, el patrón del mal. La televisión y radio inclusive deberían contar con programación infantil para lo cual es importante un estudio sociológico, social que posibilite orientar el contenido que deben tener este tipo de programas.

4.1.9 SANDRO HERRERÍA – SOCIÓLOGO Y DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Es importante la responsabilidad social de los medios en cuanto a filtrar la programación para que en el caso de los niños puedan discernir y clasificar lo que les interese y lo que no. La ser la televisión un medio de masas evidentemente la influencia es de modo directo. Esta clasificación es un bastante difícil en los niños ya que ellos no tienen una condición sicosocial que le permite diferenciar entre lo bueno y lo malo en este caso lo útil y lo inútil.

Los programas para niños deben ser hechos desde nuestra propia óptica ya que nuestro país es pluricultural y multiétnico, lo adecuado sería que se apunte a la integración de esta diversidad que existe en nuestro país y que mejor que empezarlo con los niños. Los canales privados apuntan a vender, y los programas infantiles no venden, lo cual debería ser lo contrario porque son los niños los que más captan y los que más ven televisión. Pero los medios no los tiene a los niños como un público cautivo que les va a dar réditos.

Herrería también afirma que los medios de comunicación forman parte de los agentes de socialización de los seres humanos, después de la familia, amigos y compañeros.

4.1.10 OSCAR ARIAS, SOCIÓLOGO UNIVERSIDAD GUAYAQUIL

Para Arias el niño es casi un escenario en blanco de tal manera que tiene mucha absorción de lo que percibe, lo que siente y ve en este caso de lo que son los medios. Muchos programas supuestamente denotan violencia la cual es asimilada por los menores, como ejemplo cita DragonBall, series en la que los niños que piensan como grandes.

Afirma que los programas producidas en el país para el niño pero a partir de lo que los niños quieren y no lo que los grandes creen que quieren. No se trata de la sola idea de un productor de televisión sino que deberían intervenir pedagogos quienes aporten para que el programa tenga calidad, coherencia y haber interpretado qué es lo que quieren los niños y cómo eso que quieren se recrea en el programa, luego se traslada y vaya superándose hacia el futuro.

Como los anteriores entrevistados, Arias coincide en que producir programas de corte infantil no es rentable para los medios, para ellos es mejor novela que producir un programa que realmente eduque y forme niños.

4.1.11 JUAN CARLOS ORELLANA- SOCIÓLOGO CON EXPERIENCIA EN ESTUDIOS SOCIALES

El contenido de la televisión puede ser positivo o negativo así lo afirma Orellana, quien asegura que un programa influye positivamente con valores y no con mensajes de violencia, agresiones o novelas con un enfoque carente de un sentido de proyección en la vida, por lo que es muy importante lo que los medios emiten. Además considera que en este proceso tienen alta participación los padres, ya que en ocasiones no hay una verdadera conciencia de ellos en cuidar y proteger la parte sociológica y emocional de

los menores, permitiendo que tengan acceso a programas no aptos para ellos.

La parte económica es lo único que les interesa a los medios dice Orellana por lo que él sugiere que sea el Estado quien focalice y canalice sus programas educativos para fortalecer la parte social de los niños y de la familia poniendo más énfasis en este aspecto. Insiste en que la base de la sociedad está en la educación pero también en lo emocional. Existe una La apología del delito, afirma, como hay carencia de valores en la sociedad, entonces se tiende a absorber lo malo, lo personifica y lo manifiestan a través de su sistema de comunicación como las pandillas, y estas vienen de los medios de comunicación.

4.1.12 FRANCIA HOLGUÍN – MADRE DE FAMILIA DE DOS NIÑAS DE 14 Y 15 AÑOS

Sus hijas lo que más ven son novelas entre ellas La Rosa de Guadalupe y también Combate. Este último no le gusta mucho que vean sus hijas pero la Rosa de Guadalupe sí porque le hace ver muchas cosas a las chicas de lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer afirma. Además considera que debe haber programas que oriente a los chicos ya que hay muchos que se meten en otras cosas (insinuando drogas y alcohol).

4.1.13 YOLANDA TUBAY – MADRE DE FAMILIA DE NIÑA DE 14 AÑOS

A su hija le gusta ver programas infantiles dice pero también ve Calle 7 cuando puede debido a los estudios, además de otros realities como Soy El mejor. Cree que debería haber más programas para los menores y que les ayude a recrear su mente y no se metan en cosas de mayores. Critica que actualmente en la televisión todos los canales solo emiten telenovelas y muy

pocos programas infantiles, como antes transmitían recuerda, Plaza Sésamo, programa que instruían a los chicos.

4.1.14 NATHALY MIRANDA- MADRE DE FAMILIA DE NIÑO DE 8 AÑOS

Ante la pregunta de lo que prefieren ver sus hijos afirma que en este momento Calle 7 aunque también ven Educa, dice es una buena opción para los niños en la televisión. Le enseñan cosas como una buena alimentación lo cual va concientizando a los niños. Resalta que Ecuador tv tiene una programación muy buena, pero no todos tienen esa misma programación. En cuanto a calle 7 asegura que tiene un enfoque social y por eso le gusta que su hijo lo vea a diferencia de Combate, el cual considera muy vacío.

4.1.15 CAMILO OQUENDO – PADRE DE FAMILIA DE DOS NIÑOS DE 6 Y 8 AÑOS

El contenido emitido en televisión nacional prioriza mucho el comercialismo y pone un ejemplo sobre una propuesta de programa infantil la cual fue rechazada, se trata del presidente de Televisa quien dijo a esas personas “estás equivocado no te olvides que la televisión es entretenimiento, no educación” lo cual evidencia la falta de interés de los medios en ese sentido. Hay canales que 70% u 80% de su programación son novelas. La programación no es del todo con contenido adecuado, todavía hay programas muy vacíos que no aportan en nada a los niños. Recuerda además que en su infancia era fanático de Bugs Bony, el Pato Lucas, la Pantera, Mazinger Z. Aunque reconoce que en realidad eran programas que en la parte educativa no aportaba era entretenimiento nada más.

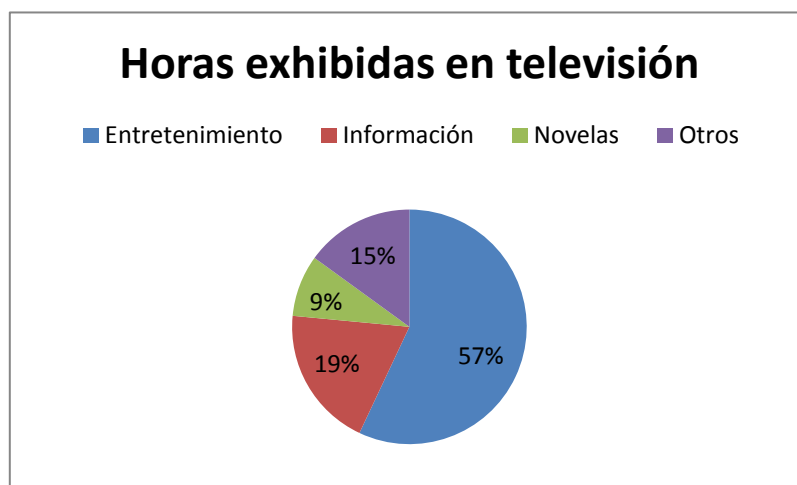
4.1.16 VANESA ZAMORA – MADRE DE FAMILIA DE DOS NIÑAS DE 7 Y 2 AÑOS

Sus hijos ven poca televisión, ella prefiere comprarle Cd instructivos para que aprendan. Ella prefiere comprarle CDs como una medida de controlar lo que ven, ya que en la televisión nacional no hay nada para los niños. Asegura que a la hora que los niños ven televisión hay programas de chismes que captan la atención de ellos.

Ella recuerda a TikoTiko, como un buen programa de niños de antaño. Ahora dice, los programas tienen una carga de violencia que hace agresivos a los niños y ella lo ha podido palpar al ver a los compañeros de su hijo en un curso vacacional.

4.2 RESULTADOS DEL MONITOREO TELEVISIVO

Un estudio realizado por CESPAL en 2012 sobre las horas exhibidas en la televisión ecuatoriana, dieron como resultado que el 57% corresponde a entretenimiento y 19,5% a información. Según ese mismo estudio las producciones nacionales tales como telenovelas, miniserias, largometrajes y otros, hasta el año estudiado, suman en promedio 8,5% del total de horas exhibidas en la televisión. Y revela además que Ecuador depende en gran medida de contenidos extranjeros para armar sus parrillas de programación.



Según un estudio que realizó el diario capitalino El Comercio, al analizar las parrillas de programación, Canal Uno, con un promedio de 68%, es el que tiene mayor producción nacional entre semana. RTS, con un aproximado de 61% que equivale a 11 horas y media diarias, es el siguiente en la lista de canales con mayor producción nacional entre semana. TC Televisión alcanza un promedio entre semana de 52% de producción nacional. Ecuavisa alcanza un 35% de producción nacional; pero aún es mayoritaria la presencia de enlatados estadounidenses. Las estaciones Gama TV y Ecuador TV alcanzan de lunes a viernes un promedio de 35%. Ecuador TV es el único canal que ha cumplido el artículo 102, que exige que las televisoras adquieran los derechos de al menos dos películas ecuatorianas y las proyecten. Teleamazonas es el canal que posee la cuota de producción nacional más baja, con apenas el 22 %.

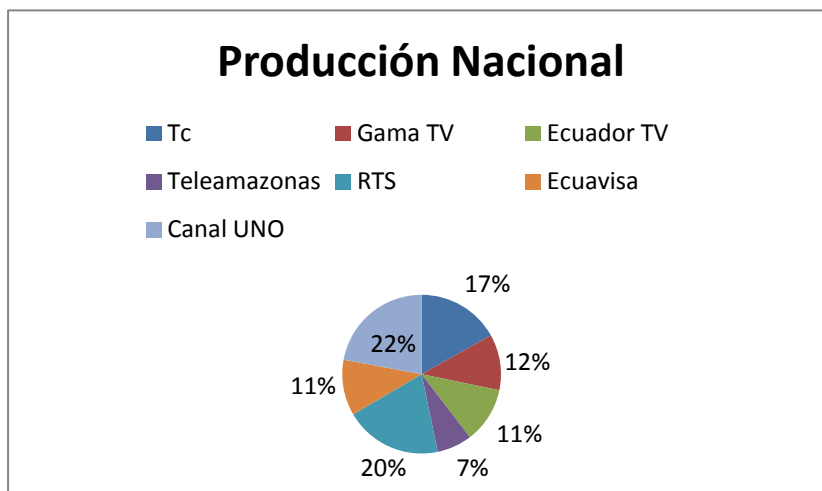


Ilustración 12. Producción Nacional entre semana en canales de televisión.

Fuente: Diario el Comercio 2013

Este mismo estudio reveló que los fines de semana, la situación es más crítica para los canales, ya que la producción nacional disminuye significativamente. En la mayoría de casos, debido a la invasión de dibujos animados foráneos destinados a los más pequeños. En estos dos días, ninguno de los canales completa el 60% de producción nacional. GamaTV alcanza el 43%; Canal Uno el 39%; Ecuador TV el 35%, Ecuavisa y TC televisión el 33%; RTS el 25% y Teleamazonas llega al 19%. Las cifras se establecieron con la suma de las horas de programación nacional, multiplicándolas por 100 y dividiéndolas por el número de horas de programación total del canal (no todos los canales tienen 24 horas de programación).

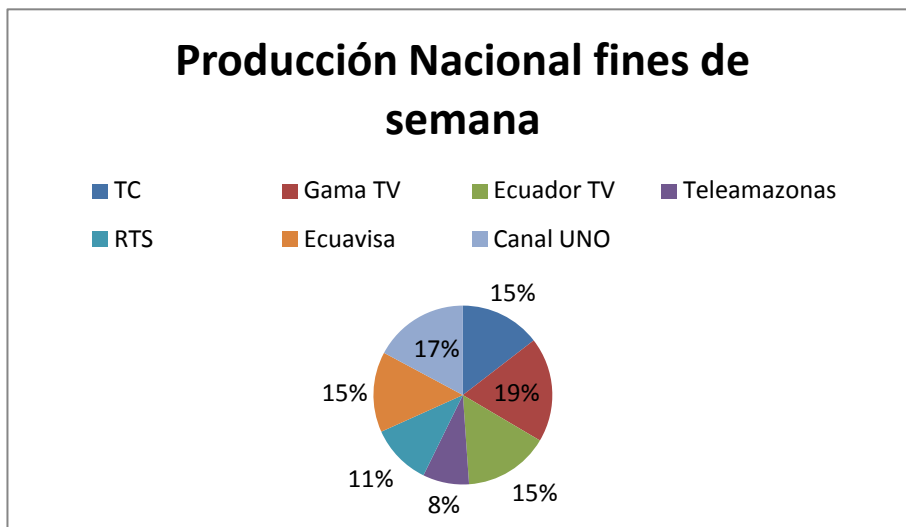


Ilustración 13. Producción Nacional fines de semana en canales de televisión.

Fuente: Diario el Comercio 2013

La producción nacional en la televisión básicamente se dedica a complacer el gusto de las personas, en cuanto a entretenimiento. Por las mañanas y tarde el grupo objetivo son las amas de casa, por eso en este horario predominan los programas de variedades.

Canal	Programa mañana	Programa tarde
Ecuavisa	En contacto	
RTS	El Club de la mañana	Vamos con todo
Teleamazonas		Jarabe de pico
Ecuador Tv	Series Infantiles	
Gama Tv	Al son de un nuevo día	
Tc televisión	De casa en casa	
Canal Uno	Divinas	Faranduleros

Cuadro 2: Programas mañana tarde en canales de TV Fuente: La Autora

Ya en la noche, en el denominado horario *prime time*, predominan los *realitiesshows* o programas concursos y las telenovelas extranjeras.

Canal	Programa
Ecuavisa	Telenovelas
RTS	Combate
Teleamazonas	Telenovelas
Ecuador Tv	Programas internacionales
Gama Tv	Telenovelas
Tc televisión	Soy el mejor
Canal Uno	Baila la noche

Cuadro 3: Programas noche en canales de TV Fuente: La Autora

Si bien es cierto luego de la aprobación de la ley de comunicación, los medios han incrementado la producción nacional esta se reduce a realitys y series cómicas. Y ningún canal ha incursionado recientemente en la televisión infantil además de Ecuador tv que en mayo de 2013 inició la transmisión de la franja infantil Veo Veo, un trabajo en conjunto con el Ministerio Coordinador Social en y otras entidades del Estado.

4.2.1 MONITOREO Y ANÁLISIS DE CANAL TELEAMAZONAS

En su parrilla diaria publicada en la página web del canal, cada programa está clasificado bajo un género entre ellos: serie, informativo diario, telenovela, humorísticos, variedades, concurso entretenimiento, infantil, documental, deportivo, etc. Durante la primera semana del mes de enero, en su programación de lunes a viernes, no se transmitía ningún programa bajo el género de infantil. Es decir el canal de lunes a viernes no transmite ningún programa dirigido a los niños.

Los días sábados la situación es distinta, según la parrilla de este medio, se transmite 6 programas clasificados bajo el género de infantil. Jimmy Neutrón, Bob Esponja, Avatar, Ben 10, Supah Ninjas, Leyenda de Korra, son los seis programas que se transmiten entre las 05h30 y las 12h25, con espacios entre cada serie debido a la transmisión de otros programas. A las 18h00 transmiten la franja educativa, Educa, establecida por el Estado ecuatoriano.

Mientras que los domingos la programación apenas cuenta con dos programas clasificados bajo la categoría infantil, Jimmy Neutrón y Bob Esponja emitidos desde las 05h30 hasta las 07h00.

4.2.2. MONITOREO Y ANÁLISIS DE CANAL ECUADOR TV

En la parrilla de programación diaria de Ecuador TV se puede apreciar gran cantidad de programación infantil durante gran parte del día.

De lunes a viernes, la programación infantil empieza a las 06h00 con Veo Veo, programa ecuatoriano. Más tarde, a las 8h30 hasta las 14h00 se emiten una varios dibujos animados y series infantiles, tales como: la casa de Mickey Mouse, Manos a la obra, El mundo de Quest, George de la selva, Casper, Art Attack , entre otras, una diferente cada día.

A las 14h25 se transmite la señal de educa, por disposición del Gobierno Nacional, con ello inicia nuevamente una la emisión de una serie de programas infantiles como lo antes mencionados hasta las 18h00.

Los sábados y los domingos la programación también inicia con Veo Veo, de ahí a las 15h00 hasta las 18h00 se emiten dibujos animados (Jhonny Test, La pequeña Lulú y los Pitufos). Mientras que los domingos luego de Veo Veo, continúan los programas infantiles hasta las 13h30.

Es evidente la diferencia entre ambos canales en cuanto a programación infantil, en uno de ellos, Ecuador Tv, presenta en su parrilla a diario programas para los más pequeños en todos diferentes horarios. En total son en promedio 20 series transmitidas de lunes a viernes y los fines de semana son 11 series. Una diferencia abismal en comparación con las 8 series emitidas por Teleamazonas solo los fines de semana, ya que de lunes a viernes la programación infantil es nula.

Cabe resaltar que de toda los programas infantiles de Ecuador Tv, apenas dos de ellos son de producción nacional (Veo Veo y Educa tv) los demás se

trata de series extranjeras. Y los transmitidos por Teleamazonas todos son extranjeros.

4.2.3 ÍNDICES DE AUDIENCIA O RATING

De acuerdo a un informe de rating correspondiente al martes 28 de enero de 2014 se puede determinar que los programas con más rating son las telenovelas que llegan a 16 puntos de rating, seguido de las series cómicas como Vivos y Pareja Feliz que alcanzan 5.8 puntos de rating.

Pero son los realities show quienes se llevan el mayor puntaje, como el caso de Calle 7 (transmitido a las 17h00 por Tc televisión) alcanza 15.9 de rating y Soy el Mejor (transmitido a las 19h00 por Tc televisión) llega a los 17 puntos. Otro de los realities es Combate (20h00 por RTS) llega a los 12.9 puntos de rating.

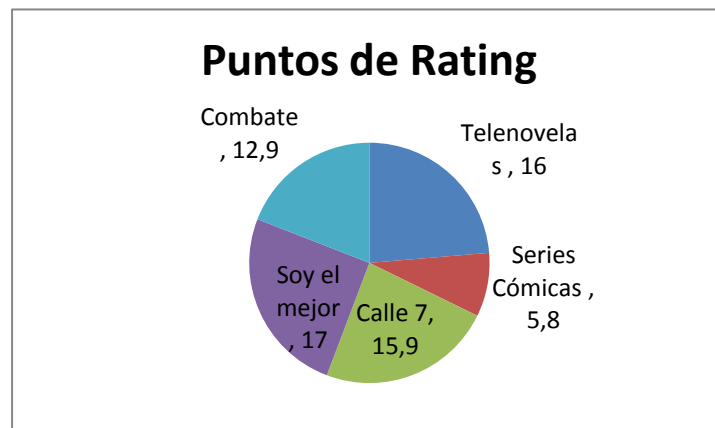


Ilustración 14. Puntos de rating. Fuente: Ibope Time 28 de enero de 2014

En el caso de *Educa Televisión para aprender* que se transmiten en los 7 canales de señal abierta en Guayaquil, se puede observar que en promedio tiene 3.11 puntos de rating. El día en mención, martes 28 de enero de 2014

alcanzó los siguientes puntos: en Ecuavisa, 2.1; Teleamazonas, 1.6; Gama, 1.0; TC, 6.4; RTS, 3.6 y Canal Uno, 1.5.

Programas infantiles transmitidos durante el martes 28 de enero de 2014, como Dragon Ball y Doraemon (transmitidos por Ecuavisa) alcanzan 7.9 y 5.0 puntos de rating respectivamente. En Teleamazonas, se transmitió los Simpson en dos horarios, en la tarde llegó 4.1 puntos y en la noche 5.7. El chavo del 8, por Gama tv y que también cuenta con audiencia infantil, llega a los 1.9 puntos. Canal Uno transmitió la serie animada La Pantera Rosa en tres horarios en la mañana dos emisiones que alcanzaron los 2 puntos de rating y en la tarde 1.2.

4.3 RESULTADOS GRUPO FOCAL

4.3.1 RESULTADOS GRUPO FOCAL

RESUMEN

El contenido que se emite por la televisión es absorbido por los niños, quiénes son sus principales consumidores. Frente a la televisión los menores actúan como una esponja y todo lo que ven lo toman como ejemplo en su vida diaria. Este ejemplo o imitación no siempre es positiva ya que el contenido de la televisión es variado y los niños inocentemente copian alguna acción o actitud sin saber si estar bien o mal ya que ellos no saben distinguir con certeza entre ambos.

La metodología utilizada en estos grupos focales fue la presentación de varias láminas con las imágenes de diferentes programas infantiles que se transmiten a diario en la televisión abierta y en señal de cable. Fueron en total 18 imágenes escogidas de acuerdo a programas populares y lo más

vistos en televisión nacional incluido realities nacionales y televisión educativa

Se realizaron tres grupos focales distribuidos de la siguiente manera: uno de ellos estuvo integrado con niñas y niños de 6 años de la escuela Olimpia; el segundo estuvo integrado por niños de 6 años del curso vacacional dictado en el Parque Samanes y el tercer grupo focal estuvo compuesto por niñas de 6 años del curso vacacional dictado en el Parque Samanes.

Entre las imágenes presentadas constaban las siguientes: Ben 10, Pokémon, Dragon Ball Z, Mickey Mouse, El chavo del 8, Plaza Sésamo, Lazy Town, Los Simpson, Scooby Doo, Doraemon, Bob Esponja, Bender de Futurama, Chami y Martín de Veo Veo, Doki de Discovery kids, Tino de Veo Veo; además de otras series como Calle 7, Educa, y Combate.

Las 18 imágenes fueron presentadas al primer grupo focal. En el segundo grupo se les mostró las imágenes de Ben 10, Pokémon, Dragon Ball Z, Mickey Mouse, El chavo del 8, Educa, Combate, Chami y Martín de Veo Veo y Doki de Discovery Kids. En el tercer grupo focal que fue dedicado a las niñas de 6 años, se les mostró otro grupo de imágenes: Plaza Sésamo, Lazy Town, Los Simpson, Scooby Doo, Doraemon, Bob Esponja, Bender de Futurama, Tino de Veo Veo y Calle 7.

La realización de este grupo focal tenía como objetivo investigar cómo los niños ven televisión, cuáles son sus programas preferidos, qué es lo que les gusta ver y de lo que ven qué recuerdan o qué replican en su día a día. Se pudo detectar que los niños ven toda clase de programas y de todos recuerdan algo, de uno más que de otros, pero de todos aprenden algo y lo replican.

Los principales resultados de acuerdo a cada serie o programa fueron los siguientes:

1.- Sobre Bender (personaje de la serie Futurama)

Ninguno de los niños reconoció plenamente al personaje de la foto, dijeron que lo habían visto pero no sabían su nombre ni a qué serie de televisión pertenecía.

2.- Sobre el Chavo del 8

Lo reconocen eufóricamente y recuerdan a cada uno de los personajes de la serie, hacen el gesto característico del personaje (eso, eso, eso). Resaltan que lo que más les gusta es cuando Don Ramón le pega al Chavo, cuando Doña Florinda le pega a don Ramón y cuando El señor Barriga es víctima de las travesuras del Chavo. Es decir los niños reconocen, recuerdan y les entretiene más los momentos con tintes de violencia.

3.- Sobre la Casa de Mickey Mouse

Todos los niños afirmaron ver la serie e incluso tararearon la canción lo que evidenció su fanatismo. Reconocen a los personajes y nombran a cada uno de ellos (de acuerdo a la imagen presentada) además recuerdan a quienes no se encuentran en la imagen. Aunque reconocen que es un programa para niños más pequeños que ellos, dicen que lo antes lo veían o que ahora lo ven porque sus hermanos más pequeños lo ven.

4.- Sobre Bob Esponja

Es un personaje que también fue claramente identificado por los niños. Recuerdan escenas de algunos capítulos como cuando el protagonista de la serie estaba enfermo y un episodio navideño. Reconocen también a los

demás integrantes y resaltan las cualidades de cada uno. Relatan que Calamardo (personaje de la serie) se enoja cuando Bob y Patricio hacen travesuras y lo califican de aburrido, malo y bravo. Mientras que Bob y Patricio son los divertidos y chistosos.

5.- Sobre Calle 7

Fue calificado por los niños como un “programa de grandes”. NO mostraron interés. Solo uno de los niños de un grupo dijo que lo veía y le gustaba pero no se animó a decir más. Sin embargo en el segundo grupo focal, los niños dijeron que sí ven el programa y que les gusta porque hacen pruebas y compiten y nombraron además a algunos de los competidores.

6.- Sobre Tino, personaje de la serie Veo Veo

En primera instancia reconocen el programa, no al personaje. Ante de la pregunta de quién es, responde solo uno de ellos diciendo su nombre. Tino (quien es un dinosaurio) es confundido y uno de ellos dice haberlo visto en Discovery Kids y es corregido por otro niño quien dice haberlo visto en el 7 (Ecuador Tv). Enseñanzas como cepillarse los dientes y lavarse las manos han sido extraídas de estos programas según cuentan los menores.

7.- Sobre Educa

Este programa también fue calificado como “programas para grandes”. Saben cómo se llama, pero no lo ven. Uno de ellos se anima a decir que lo ve, sin embargo no recuerda nada del mismo. Por ende no muestran mayor interés en la imagen. Contrario a esto, en el otro grupo focal los niños entusiasmados respondieron que sí veían el programa y que les gustaba mucho ya que aprendían cosas como alimentarse bien, no botar basura, etc. También tenían claro que en todos los canales dan este programa.

8.- Sobre Gokú, personaje de DragonBall Z

Es reconocido inmediatamente, sin embargo los niños dicen verlo, las niñas no. Una de ellas alega que solo con el permiso de su papá ve este programa. Aquí fueron los niños quienes mostraron más interés por este personaje y la historia que cuenta. Dieron detalles de la transformación del personaje principal y los poderes que utiliza y contra quien los utiliza. Entre ellos se ayudaban y debatían quien era el más malvado de la serie. La misión de Gokú dicen, es salvar el mundo.

9.- Sobre Doraemon

Sobre esta tira cómica dicen verla y muestran simpatía. Comentan entre ellos sobre el programa. Saben los nombres de los principales personajes de la serie. También manifestaron parte de las situaciones que se dan en el programa como que, la mamá siempre reta a Novita, porque no estudia y se porta mal. Que Doraemon ayuda a Novita a defenderse de los amigos, con los objetos que saca de su bolsita en el cuerpo.

10.- Sobre Chami y Martín, personajes de la serie Veo Veo

Una vez más reconocen el programa pero no a los personajes de la imagen. Luego de pensar unos segundos, uno de ellos menciona el nombre de la niña, Chami, pero del otro personaje nadie lo recordó. Sin embargo aseguraron dentro del programa existe otro personaje “morenito”, del cual tampoco sabían el nombre. Reconocen los días y la hora en que dan el programa. Aseguran que les enseñan cosas buenas como lavarse las manos, no botar basura, entre otras y por eso lo ven.

11.- Sobre Scooby Doo

Reconocen a Scooby Doo y dicen haber visto el programa. Las niñas hacen referencia a su gusto por uno de los personajes (Dhafne) quien en la serie es la más bonita y siempre se preocupa por la moda. Al preguntarles a las niñas porqué les gusta, dijeron por el color de su ropa y se viste bonito.

12.- Sobre Pokémon

Por esta serie no mostraron gran interés. Las niñas dijeron no verla porque no les gusta y los niños no mostraron mayor interés. Sin embargo en otro de los grupos focales, los niños mostraron más de interés. Debatieron entre sí porqué canal lo transmitían y explicaron cuál era la historia del comic, sobre los pokemos (denominados así a los animales dentro de la serie). Además nombraron a los demás personajes que recordaban.

13.- Sobre Lazy Town

Las niñas mostraron mayor simpatía por este programa e identificaron a cada uno de los personajes presentados a través de la lámina. Además una de las niñas compartió que tiene una peluca como la de la protagonista de la serie. Los niños no dijeron nada con respecto a la serie, solo uno de ellos hizo referencia de un personaje.

14.- Sobre Los Simpson

Efusivamente dicen que sí ven la serie. Nombran a cada uno de personaje de la misma y a mostrar sus preferencias por determinado personaje. Exponen gran interés. A todos los niños les gusta un personaje en particular, en el caso de Bart porque es travieso, en el caso de Maggy porque es pequeña, etc.

15.- Sobre de Plaza sésamo

Al ver esta imagen de una serie que ya no transmiten en los canales de señal abierta, no la identificaron con exactitud, al verla dijeron “es Elmo” (personaje de la serie) sin embargo él no se encontraba en la imagen. Solo reconocen a Elmo y a los que estaban en la lámina, no. Afirmaron que sí les gusta el programa pero vagamente dijeron que uno de ellos era “bueno” pero no sabían sus nombres, ni el nombre del programa.

16.- Sobre Doki (personaje que pertenece a Discovery Kids)

Todos emocionados y en coro dijeron el nombre del personaje al mostrarles la imagen. Plenamente identificado “Doki, el de Discovery Kids”. Un perro explorador, cuya función es cuidar el medio ambiente del planeta. Mencionaron además que tiene una amiga llamada “Mundi”.

17.- Sobre Combate

Ante esta imagen mostraron antipatía y lo señalaron como un programa de grandes. Uno de los niños dijo que sí le gustaba Combate, sin embargo no recordó a los participantes del reality. Los demás niños no emitieron comentario. Por su parte en el segundo grupo focal, los niños dijeron que sí les gusta Combate, disfrutaban los juegos y recuerdan a los participantes nombrando a algunos de ellos. Otros niños en cambio dijeron que prefieren ver Calle 7.

18.- Sobre Ben 10

Muestran su simpatía por el programa, aseguran sí lo ven, sobre todo los niños. Mencionaron todas sus cualidades tales como transformación en alienígena y por qué y para qué lo hace el protagonista de la serie. Saben detalles de la historia y cuál es el fin de convertirse en alienígena y es, dicen, salvar al mundo.

19.- Sobre lo que les gusta ver en televisión

Los niños contestaron que: Gokú, Los Simpson, Johnny Test, DragonBall, Ben 10 y les gustaría que den todos los días esas series y capítulos nuevos. Las niñas por su parte respondieron que: Muñecas, Discovery Kids, Películas, Disney Channel, La Cenicienta, entre otras.

RESULTADOS

A.- LOS PROGRAMAS QUE MÁS VEN

Los programas que más ven los niños y por lo que mostraron más simpatía fueron: Ben 10, Dragon Ball Z, Pokémon, Doraemon, Bob Esponja y Los Simpson. De estos programas reconocen a sus personajes y saben la historia que engloba a cada personaje. Admiran la posibilidad de los personajes de convertirse en otros seres para salvar el mundo, esto en el caso de Ben 10 y Dragon Ball Z.

Sobre Ben 10

¿Qué les gusta de esta serie? - Porque tiene poderes -Se transforma en alienígena - Es divertido -Se puede transformar

¿Y él porqué se transforma en alienígena? - Porque encontró un reloj

- Una señora se lo mandó al abuelito pero él lo encontró y se convirtió en fuego.

¿Y para qué se convierte en alienígena? - Para salvar al mundo

Sobre Gokú de Dragon Ball Z

¿Por qué les gusta? - Porque se transforma - Se transforma en súper sayayin y tiene un poder

¿Y para qué se transforma? - Para pelear contra los malos - Y también para pelear contra Fricen - Fricen mató a toda la fuerza sayayin - y a Broli - y a Barda

¿Entonces él también salva el mundo? - Sí

Otro tipo de programas como el chavo del 8, también atrae la atención de los chicos pero principalmente en las escenas de violencia, alegan que les parece divertido cuando Don Ramón le pega al Chavo y este al Sr. Barriga, como resultado de sus travesuras.

¿Qué les gusta del chavo del8?

-Me gusta cuando Don ramón le pega en la cabeza al chavo- ¿por qué te gusta eso? - Es que él es malo - ¿El chavo es malo? No, es travieso.

- Es chistoso - Y que le pega a... - A Quico - No, cuando Don Ramón le pega al Chavo - Y el Chavo le pega a Don Barriga

B.- Los programas que mostraron poco interés

Entre los programas por lo que mostraron poca simpatía y de hecho casi no sabían nada del mismo a diferencia de otros programas fueron: ScoobyDoo, Plaza Sésamo, Bender de Futurama; de estas series de televisión no identifican personajes ni situaciones de la historias que cuentan, a diferencia de otros programas. Los han visto sí, pero en ocasiones no sabían ni siquiera el nombre. En el caso de Plaza Sésamo no identificaron de qué programa se trataba ni conocían a los personajes.

Sobre la imagen de Plaza Sésamo

- Elmo dicen (sin embargo Elmo no está en la imagen) - ¿Los que están aquí, cómo se llaman? - Ese azul es bueno dice uno de ellos - (Nadie identifica a los personajes de la serie que se encuentran en la imagen)

- ¿Quiénes son ellos? - mmm... los títeres - ¿Cómo se llaman ellos? - Sí he visto pero ya no veo – ¿o sea has visto pero no te gusta? – si he visto y me gusta pero ya no veo - ¿Cómo se llaman ellos, ustedes saben? - No (responden en coro)

Con Scooby Doo en cambio solo resaltaron que les gustaba uno de los personajes, en particular a las niñas, debido a su buen gusto por la moda.

Sobre la imagen de Scooby Doo

¿Qué les gusta de Scooby Doo? - Como cantan y actúan

- Yo soy ella (señalando a Daphne) (las demás niñas también dicen que ella les gusta) ¿Por qué les gusta ella? - Porque es linda y se viste bonito

3.- Los realities shows

En cuanto a la presentación de las láminas de los realities shows, específicamente Combate y Calle 7, se pudo notar que los menores sí ven esos programas. Unos más que otros, de hecho en un grupo dijeron no verlo por considerarlo un programa para adultos.

Ante el logo de Calle 7

Calle 7 (identificó solo uno de los niños) - ¿Ustedes ven calle 7? – No (responden tres de ellos) - ¿Tu por qué no lo ves? - Es un programa de grandes.

- ¿Qué les gusta? - Que hacen pruebas - Que compiten - ¿Identifican algunos de los competidores? - Estéfano Navas - Tatiana

Ante el logo de Combate

-¿Les gusta ver Combate? – Sí - A mí no me gusta (dice uno de ellos) – prefiero ver calle 7 - También veo calle 7

¿Qué les gusta de combate? -mmm_(Piensan un momento) - Los juegos

- ¿Y de combate que personajes identifican? - El pollito - Michela - Tete, Pepe Tola, Laila...

C.- Televisión Educativa

En dos de los grupos focales mostraron agrado ante el programa Educa y aseguraron les gustaba verlo, de hecho dijeron todo lo que aprenden. Mencionaron que les enseña a “comer sano, cuidar el planeta”, etc. y saben que lo que ahí emiten es positivo para su vida diaria. Saben en qué canal dan y el horario.

Ante el logo de Educa

¿Ustedes qué aprenden con ese programa?

- Que debemos comer sano, nada de grasa - Que tenemos que ver la etiqueta, cuanta grasa tiene y cuanta sal - Que no hay que votar basura - Para estar bien alimentados - No tenemos que comer salchipapas porque dicen que ahí la mayonesa la tiene desde días y puede estar dañada. - Sí y nos hace daño - Y nos engorda - Mejor debemos comer guineo

En uno de los grupos entrevistados dijeron que no ven Educa al considerarlo es que es un programa para adultos.

Ante el logo de Educa

¿Ustedes ven educa?- Eso no, ese es de grandes - ¿No les gusta esto? – No
- ¿No lo han visto? -Eso es de grandes

Algo similar pasó con el programa Veo Veo dijeron que “les enseña a lavarse las manos, no botar basura, hacer cosas buenas”. Llama la atención que identifican al programa pero no identifican plenamente a los personajes, en el caso de Chami y Martín que fueron presentados.

Ante la imagen de Tino de Veo Veo

Cómo se llama él? -Tino (responden en coro) - ¿Que han aprendido de veo veo? - que tiene que lavarse las manos después de comer - cepillarse los dientes - después del desayuno, almuerzo y merienda - y antes del almuerzo se tienen que ir a lavarse las manos.

Ante imagen de Chami y Martín de Veo Veo

- ¿Cómo se llaman ellos? -no sé -no sé tampoco - yo solo veo en la propaganda sale veo veo y salen tres niños. - Chami y el otro... no me acuerdo - y Martín, Martín (recuerda uno de los niños)

- ¿Qué les gusta de este programa? - Porque enseñan - ¿Qué enseñan? - Comer sano - Hacer cosas buenas - Proteger al mundo -No botar basura
- También nos enseñan a lavarnos las manos bien - A hacer las cosas bien

D.- Lo que les gustaría ver.

Ante la pregunta de qué es lo que les gustaría ver más en televisión, se inclinaron por Ben 10, DragonBall Z, Novita, Johnny Test y piden haya más capítulos para que no se repitan. Las niñas por su parte piden: Fineas y Fer, Frozen, Violetta, Grachi (estas últimas son series emitidas por tv por cable)

En resumen los niños ven todo tipo de programas son los principales consumidores de los contenidos. Disfrutan la violencia como se evidencio en al Chavo del 8, les gusta también el mundo fantasiioso de DragonBall Z, Doraemon y Ben 10. Pero también aprenden con programas educativos como Educa y Veo Veo, que también son del agrado de los niños.

4.4. FORMULACIÓN DE INFERENCIAS

Gracias a la información obtenida tanto en las entrevistas a profundidad, la observación directa, monitoreo de los programas y grupos focales, se interpretaron y replantearon todos los datos recabados en el marco teórico; información de textos y autores que dieron soporte epistemológico a la presente investigación y fueron clave para corroborar algunas suposiciones previas de la autora y descartar otras. Es necesario en la televisión ecuatoriana se ofrezcan más propuestas infantiles en la televisión para que los niños no vean programas con contenidos no adecuados para ellos.

4.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS PLANTEADA

<p>La escasa existencia de programación infantil en la televisión ecuatoriana provoca que los niños consuman programas con contenidos inadecuados para ellos, lo que influye en su comportamiento.</p>

A través de los focusgroup su puede determinar que los niños ven todo tipo de programas, uno de los disfrutan más que otros. Escoges aquellos que les llama más la atención. En Ecuador no solo existe una escasa programación nacional infantil sino también una nula programación para niños en general, ni los enlatados internacionales cubren la cuota necesaria para los niños.

Los niños denotaron que ven programas como DragonBallZ, Ben 10, entre otros y saben la historia que engloba la caricatura. También se evidenció que les parece chistoso que una persona le pegue a otra (como en el caso del Chavo del 8, cuando Don Ramón le pega al Chavo).

Pero también ven programas que sí les dejan algo positivo como Educa donde dijeron aprender hábitos de limpieza e higiene y cuidado del medio ambiente. Ambos contenidos, totalmente opuestos, influyen en los chicos ya que se ellos se ven muchas violencia (dicho por una de las madres quien aseguró ver cómo los niños se pelean y juegan bruscamente). El aprendizaje de valores y hábitos de limpieza como ellos mismo los mencionaron también influye en su comportamiento ya que por ejemplo dicen no hacer cosas que antes hacían como comer comida chatarra o rechazar las frutas.

Con estos hallazgos se redactaron las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Basándose en los hallazgos de la investigación, observación cualitativa, entrevistas a profundidad y el monitoreo realizado en los canales de estudio Teleamazonas y Ecuador TV durante el 2 al 9 de enero de 2014 se puede concluir de la siguiente manera:

- En Teleamazonas los programas para niños están pautados los fines de semana. De lunes a viernes solo se transmite la franja Educa que posee una hora de duración, los sábados se dedica 6 horas a programación infantil, mientras que los domingos sólo 2. Cabe recalcar que ninguno de los programas emitidos es de producción nacional, se trata de series internacionales que son retransmitidas y en algunos casos repetitivos.

Los fines de semana se transmiten 6 programas bajo la categoría de infantil, estos se dan entre las 05h30 y las 12h25.

- Ecuador TV al ser un canal público, no se preocupa por los índices de rating por lo que ese canal ofrece mayor programación infantil. De lunes a viernes Ecuador TV dedica 10 horas diarias a la programación infantil, esto incluye dibujos animados y la franja Educa. La programación infantil empieza a las 06h00, interrumpida por una sección de noticias, y se retoma desde las 08h30 hasta las 14h00 y de 14h25 hasta las 18h00, luego haciendo un promedio de 20 programas diferentes transmitidos a diario. Los fines de semana se dedican tres

horas, desde las 15h00 hasta las 18h00 emitiendo un total de 11 series en ambos días.

De los programas de este canal sólo dos son de producción nacional “Veo veo” y “Educa”, los demás son enlatados internacionales.

- Al comparar el espacio dedicado en Teleamazonas al público infantil y al adulto, en el horario establecido para todo público, se logró establecer que los sábados y los domingos, días en que se da programación infantil, de 14 programas solo 6 son infantiles, es decir 8 son para adultos y responsabilidad compartida. Los domingos por su parte, el número se reduce a 2 programas para menores.

En Ecuador tv de su lado, de un promedio de 25 programas diarios que se transmiten, 17 son dirigidos al público infantil. Los fines de semana de un promedio de 20 programas transmitidos, 8 son infantiles.

- Es decir, según las parrillas de programación de ambos medios considerando desde las 06h00 hasta las 18h00 (horario apto para todo público), en el caso de Teleamazonas dedican apenas el 7% de su parrilla a programas infantiles, mientras que un 93% es para público adulto. Mientras que Ecuador Tv tienen un 74 % de su programación dedicada al público infantil.
- Teleamazonas por ser un medio de comunicación privado con fines comerciales no le dedica espacio a la producción de programas dirigidos al público infantil, debido a que éstos no resultan de interés para sus auspiciantes, por ende los gastos generados para su elaboración no serían cubiertos; a diferencia de lo que ocurre con otra clase de producciones en las que se recupera lo invertido y se obtienen ganancias gracias a los auspiciantes.

- Ecuador TV prioriza la responsabilidad social a los fines comerciales, ya que no necesitan preocuparse ni por auspiciantes, ni por índices de rating. De esta manera ese canal ofrece mayor programación infantil en su parrilla a fin de que los niños se informen, eduquen y entretengan con contenidos positivos y acordes a su edad.
- Para que un programa dirigido al público infantil tenga éxito, su contenido debe ir de acuerdo al público objetivo, lo que el niño necesita a determinada edad para su formación como ser humano. Otro aspecto muy importante es la presencia de un profesional en pedagogía que forme parte de la mesa de trabajo del programa infantil, esto con el objetivo de que los contenidos que se emitan en dicho programa tengan el enfoque correcto, educativo y de formación con el que se quiere llegar al espectador en este caso los niños.
Expertos recomiendan, no se trata de una idea de un productor de televisión, sino de un trabajo en conjunto con pedagogos para que el programa cumpla su objetivo que es educar y no se quede en entretenimiento puro, como la mayoría de programas en la televisión nacional.
Además los programas infantiles deberían tener en sus contenidos aspectos relacionados a los valores, que llame la atención del niño y les brinde un conocimiento positivo para los niños, conservando características propias de la educación.
- En general en todos los canales de señal abierta predominan los programas para público adulto, de origen nacional como noticieros, realities, comedias, revistas familiares y programas de concursos; y de procedencia extranjeras como: telenovelas, series y algunas comedias. A los programas infantiles se les dedica poco espacio y en su mayoría son extranjeros.

- Con la medición del rating se puede determinar con certeza que los realities show y las telenovelas son los programas que poseen mayor puntaje de rating, llegan a los 16 puntos, mientras que Educa que se transmite en 7 canales alcanza en promedio 3.11 puntos de rating.
- Basado en los grupos focales realizados, se constató no solo que los niños son quienes más consumen televisión en el hogar, sino que ven toda clase de programas. Entre los programas con mayor simpatía se encuentran DragonBall Z, Pokemon, Ben 10 y Los Simpson de los cuales sus personajes son plenamente reconocidos, además de la trama; e incluyen gran cantidad de violencia y está comprobado que Los Simpson no es una caricatura para niños.

Vale la pena destacar es que de otros programas como El Chavo del 8 lo que más les gusta y capta la atención son las escenas fuertes como cuando Don Ramón golpea al Chavo, o doña Florinda cachetea a Don Ramón, es decir la violencia.

- La televisión es un negocio, como una carnicería o una fábrica de embutidos, su principal objetivo es lucrar, a costa de lo que sea; si bien las actuales leyes están empezando a regular el contenido de la misma, y aunque desde la academia se hagan estudios de sus carencias, nada sucederá si no se cambia radicalmente la percepción que tienen sus directivos para su programación y no sólo la dirigida a público infantil sino a todos los targets.

5.2 RECOMENDACIONES

Los objetivos clásicos y utópicos de la televisión son: informar, educar y entretener, sin embargo este último acapara toda la atención de las televisoras y para atraer más público se cae en contenidos que no aportan ningún aprendizaje, en especial a los niños que son los principales

consumidores de la televisión. Por ello, después de realizar este trabajo de investigación se recomienda:

- Al Estado ecuatoriano, a través de sus Ministerios de Educación, de Telecomunicaciones y sociedad de la información, que adopten políticas más rigurosas en cuanto al contenido de la televisión infantil; para un adecuado desarrollo de la formación integral de los niños, proceso en el que los medios de comunicación juegan un papel muy importante. Incentiven, capaciten y supervisen a los canales comerciales a la realización de estos proyectos.
- A los directivos de los diferentes canales y quienes estén al frente del contenido y de la elaboración de la programación, deberían considerar la responsabilidad que tienen al crear un programa para niños, ya que éstos no tienen definida su personalidad, imitan lo que ven, y muchas veces la televisión es su único entretenimiento, compañía y patrón de conducta.
- A los productores de los canales de televisión nacionales, deberían apostar por una programación infantil para el consumo de los menores que aporte con el desarrollo de las cualidades de los pequeños en sus primeros años de vida. Se puede educar y entretener,
- A los comunicadores, docentes de las facultades de comunicación y educación, investigadores de medios; que impulsen desde la academia más investigaciones de este tipo, para llegar al centro del problema y poder también, desde ese frente, intervenir.
- A los maestros y profesores; que hagan de conciliadores, que sirvan como mediadores entre lo que los niños aprenden de la televisión y los valores que ellos imparten en las aulas.

Deben tener una posición más activa ante los modelos que los niños adoptan en su comportamiento por los medios, detectar el problema para combatirlo, corrigiendo el uso de lenguaje no adecuado, estereotipos y hasta insultos que aprenden por televisión.

- Finalmente, la mayor recomendación, a los padres de familia, en ellos está el compromiso y la responsabilidad de saber lo que están viendo sus hijos. Orientarlos a que no siempre lo que ven corresponde a la realidad o es lo correcto. Escoger y filtrar la televisión que ven sus hijos, entablar charlas cuando se trate de un tema polémico o valores.

CAPÍTULO 6

PROPUESTA

6. PROPUESTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta una propuesta de programa infantil para ser desarrollado. Esta propuesta nace en base a lo observado en el monitoreo de los programas que existen en la actualidad y en las entrevistas realizadas a los especialistas en el tema.

6.1. ANÁLISIS FODA

Herramienta, inicialmente empresarial, generalizada desde los años sesentas en Estados Unidos bajo la sigla: SWOT, (en español FODA) que es en la actualidad es muy común en investigaciones relacionadas a la educación, comunicación y mejoramiento de empresas. Se recurrió a ella para evidenciar la pertinencia de la propuesta.

Estas serían las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un proyecto como el programa de televisión infantil, según la matriz FODA.

6.1.1 FORTALEZAS

- No hay un proyecto similar, actualmente son escasos los programa infantiles.
- Los medios no prestan suficiente atención al público infantil.
- Presentar reportajes con lenguaje coloquial y entendible para los niños.

6.1.2 OPORTUNIDADES

- Falta de programas de este tipo en la televisión nacional.
- La ley de comunicación ampara la producción de este tipo de programas.

6.1.3 DEBILIDADES

- Falta de presupuesto, los canales lo evitan hacer por costoso y no es rentable en cuanto a anunciantes.
- No contar con una cultura de televisión educativa en el país.
- Falta de público, los niños se han acostumbrado a ver programas no destinados a ellos.

6.1.4 AMENAZAS

- Falta de aceptación de parte de los niños.
- Competencia de programas extranjeros.
- Competencia de programas nacionales no dirigidos a niños.

6.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Aventura kids

Idea: Aventura kids, un programa infantil con contenido turístico, gastronómico y artístico,

Sinopsis: Aventura kids es un programa orientado en presentar a los niños diversos aprendizajes culturales, artísticos y educativos. Se trata de dar a conocer por medio de reportajes las ciudades del país y sus lugares más representativos. En otro segmento, mostrar la historia de un niño con habilidades artísticas en la ciudad escogida del día.

Argumento: Se trata de un espacio para dar a conocer a los niños de una forma dinámica, las diferentes rincones del país sus lugares turísticos y gastronomía. Eso como parte del primer segmento conociendo mi ciudad. Se armará reportajes que muestren un recorrido en una ciudad determinada, donde los niños ejerzan la función de reporteros y junto a una guía presenten los lugares más representativos de esa ciudad, además de su comida.

Otro tipo de reportajes donde se mostrará el talento de los menores en alguna actividad artística que sea oriundo de la ciudad que se presenta en el día. Será un reportaje tipo documental donde sea el mismo niño quien cuente su historia y muestre su talento.

Se tomará muy en cuenta la participación de los niños desde casa, mediante el envío de videos y estos serán transmitidos en el programa, la idea de los videos es que los niños envíen un filme diciendo cómo sería su mundo ideal. El video debe durar no más de un minuto.

Target: niños de 6 a 12 años.

Frecuencia: 1 vez por semana.

Duración: 24 minutos al aire, divididos en 3 bloques con dos cortes.

Horario: 09:00 am

6.3 VIABILIDAD

Debido a la poca existencia de este tipo de programas en la televisión ecuatoriana, aumentan las posibilidades de realización y aceptación del mismo, ya que al no existir mayor competencia es más factible que guste al público. El objetivo de este proyecto es poner en marcha un programa de excelente calidad tanto en contenido como en producción y que tenga alta sintonía. Además acabar con la idea de que los programas infantiles con contenido educativo, son aburridos, por eso se crea esta temática interesante.

6. 4.- DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS

CONOCIENDO MI CIUDAD: Es un reportaje donde dos niños realizarán un recorrido por su ciudad y visitarán diferentes lugares donde serán recibidos una guía quien responderá sus preguntas.

NIÑOS TALENTOSOS: Se realizará un perfil de un niño que tenga alguna habilidad artística como tocar instrumentos musicales o dibujar, cantar, bailar, etc.

MI MUNDO: Será un espacio donde se transmitirán los videos que envíe los niños diciendo como sería el mundo perfecto para ellos.

6.5.- DESCRIPCIÓN DE LOS PRESENTADORES

Serán dos los presentadores encargados del programa, quienes deben tener entre 12 y 16 años, ser dinámicos, extrovertidos y carismáticos.

6.6. DISEÑO DEL LOGO



6.7 DISEÑO DE LA ESCENOGRAFÍA

El programa será grabado en exteriores, en la ciudad escogida del día, siempre en parques infantiles, juegos temáticos, salones de diversiones o patios de las escuelas.

6.8 PRESUPUESTO

Presupuesto total	
Equipo de Producción	\$ 14.100
Gastos alquiler equipos	\$ 3.520
Total	\$ 17.620

Tabla 1: Presupuesto total proyecto Fuente: La autora

Equipo de Producción			
Cargo	Salario	Tiempo	Total
Presentador 1	\$ 400	3 meses	\$ 1.200
Presentador 2	\$ 400	3 meses	\$ 1.200
Camarógrafo 1	\$ 400	3 meses	\$ 1.200
Camarógrafo 2	\$ 400	3 meses	\$ 1.200
Realizador	\$ 600	3 meses	\$ 1.800
Productor	\$ 800	3 meses	\$ 2.400
Editor Posproductor	\$ 700	3 meses	\$ 2.100
Asistente / Chofer	\$ 400	3 meses	\$ 1.200
Booman	\$ 300	3 meses	\$ 900
Maquillador/Peinador	\$ 300	3 meses	\$ 900
Total	\$ 4.700		\$ 14.100

Tabla 2: Equipo de producción Fuente: La autora

Gastos de alquiler equipos			
Detalle	Cantidad	Precio	Total
Cámara y Trípode	2	\$ 150	\$ 300
Mircrófono Boom	2	\$ 100	\$ 200
Edición y Posproducción	1	\$ 800	\$ 800
Kit de luces	1	\$ 300	\$ 300
Movilización	Por viaje	\$ 60	\$ 720
Imprevistos	Por viaje	\$ 100	\$ 1.200
Total			\$ 3.520

Tabla 3: Gastos de alquiler de equipos Fuente: La autora

6.9. RUNDOWN-LIBRETO, PILOTO

AVENTURA KIDS

VTR – COLILLA PRESENTACIÓN 30”

PRESENTADOR 1: Hola! bienvenidos al primer programa de Aventura Kids. Saluda al otro presentador.

PRESENTADOR 2: Hola a todas las personas que nos sintonizan en este primer programa dedicado a todos los niños que buscan algo novedoso, interesante y divertido que ver en la televisión y que a la vez les deje una enseñanza.

PRESENTADOR 1: Así es pequeños, la diversión y el aprendizaje serán parte de su rutina a través de este programa que busca presentarles segmentos interesantes con los que no van a querer separarse de la pantalla.

PRESENTADOR 2: Iniciamos este programa con la primera nota que fue realizada en la hermosa ciudad de Cuenca, en la que además de ofrecernos lindos paisajes nos presenta alternativas para practicar deportes extremos. Veamos más detalles en el siguiente reportaje.

VTR – VIDEO PRIMERA PARTE (DEPORTES EXTREMOS) T: 3:00

PRESENTADOR 1: Muy buenas opciones para divertirse, pero recuerden la importancia de tomar todas las precauciones cuando se practica estos deportes, se debe contar con la guía de profesionales y todas las medidas que garanticen nuestra seguridad.

PRESENTADOR 2: Ahora vamos a disfrutar de otros atractivos que encontramos en la Atenas del Ecuador como también se conoce a la ciudad de Cuenca, se trata de un recorrido por museos que presentan elementos de arte dignos de conocer por formar parte de nuestras raíces y también la práctica de la pesca deportiva donde van a conocer qué tal le fue a mi compañero tratando de pescar.

VTR – VIDEO SEGUNDA PARTE (CUENCA PARTE 2 MUSEOS Y PESCA DEPORTIVA) T: 3:00

BLOQUE 2

VTR COLILLA PROGRAMA 15”

VTR – AVANCE DE SEGUNDA PARTE DEL PROGRAMA

PRESENTADOR 1: Estamos de regreso con más de Aventura Kids. Tal vez algunos de ustedes en casa han escuchado hablar del cuy, se trata de un plato típico muy conocido en Cuenca y les gusta a personas de nuestro país y a turistas.

PRESENTADOR 2: Sin duda es un plato representativo de esa región de nuestro país y aunque a algunos no les agrada su aspecto su sabor es delicioso. Pero los invito a conocer como se crían estos animalitos y su preparación a través de la siguiente nota.

VTR – VIDEO TERCERA PARTE (CUENCA PARTE 3 COMIDA TÍPICA) T: 3:00

PRESENTADOR 1: No sé si a ustedes les paso lo mismo, pero ver toda esa comida me abrió el apetito y que orgullo se siente al saber que personas de diferentes países aprecien la rica gastronomía ecuatoriana.

PRESENTADOR 2: Tienes razón, es muy emocionante cuando otros valoran lo que haces y precisamente en este momento vamos a disfrutar de un reportaje en el que conoceremos a Luisito, un pequeño que gracias a un talento especial a su corta edad a logrado algunos premios y reconocimientos dentro y fuera del país. Los invito a ver de qué se trata.

VTR – COLILLA NIÑOS TALENTOSOS

VTR - VIDEO REPORTAJE NIÑOS TALENTOSOS T: 3:00

PRESENTADOR 1: Felicidades a Luisito por sus logros y que siga adelante con sus obras. Ahora hacemos una pausa, pero ya regresamos con más de Aventura Kids.

BLOQUE 3

VTR – COLILLA CONECTADOS

PRESENTADOR 2: Estamos de regreso con el segmento Mi Mundo

PRESENTADOR 1: Seguro que muchos de ustedes se preguntaran en qué consiste este segmento.

PRESENTADOR 2: Es uno de mis favoritos ya que todos los niños soñamos con un mundo mejor cada día.

PRESENTADOR 1: Un mundo en el que no exista el maltrato infantil, el maltrato a los animalitos y muchas otras cosas.

PRESENTADOR 2: Pero escuchemos las palabras de varios niños que nos cuentan cómo quieren que sea su mundo.

VTR - VIDEO MI MUNDO T: 2:00

PRESENTADOR 1: Todas esas propuestas suenan bastante bien y esperamos que se hagan realidad, pero tristemente llego la hora de despedirnos con el programa de hoy.

PRESENTADOR 2: Pero no se pongan tan tristes porque en nuestro próximo programa les presentaremos novedades de otra hermosa ciudad de nuestro país.

Ambos presentadores se despiden.

VTR – COLILLA DESPEDIDA T: 15”

7. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Arias, O. (Marzo de 2014). Sociólogo.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México.

Boni, F. (2008). *Teoría de los medios de comunicación*. Valencia : Publicaciones de la universidad de Valencia .

Castro, G. (2007). *Aprendamos a ver televisión, guía para padres y maestros* . Bogotá : Comisión Nacional de Televisión .

Cervantes, G. (Marzo de 2014). Sociólogo.

Constitución de la República de Ecuador . (2008).

Crespi, M. I. (2000). El televisor: ¿un miembro más de la familia? *Edu@News* , 10-11.

Domingo Dueñas, J. (s/a). *Una nueva oralidad: la comunicación audiovisual de masas, estrategias comunicativas y configuración del receptor*. España.

Eco, U. (1985). *Apocalípticos e Integrados*. Editorial Lumen.

Eguiguren, E. (Abril de 2014). Gerente de programación Teleamazonas.

Fernández, P. (2011). *Los niños y el neogocio de la televisión* . Zamora : Comunicación Social .

Fraile Prieto, T. (2011). *Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en internet*.

García, M. C. (2000). *Televisión, violencia e infancia: el impacto de los medios* . Gedisa .

Gómez, J. (2010). *Comunicación Audiovisual* .

Herrería, S. (Marzo de 2014). Sociólogo.

Hidalgo, E. (2005). *Medios o Democracia, El impacto de los medios de comunicación sobre la división de poderes*. Buenos Aires : Ediciones Colihue .

Justel, V. (27 de noviembre de 2004). *La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea*. Recuperado el 20 de enero de 2014, de http://www.negubide.com/uploads/docs/influencia_la_influencia_de_los_medios_de_comunicacion_en_la_sociedad_contemporanea.pdf

Ley Orgánica de Comunicación. (2013).

López, G. (2004). *Comunicación electoral y Formación de la opinión pública*. Valencia: Universidad de Valencia.

Lozano, J. (2007). *Teoría e Investigación de la Comunicación*. México: Pearson Educación.

Martínez, I. (2002). *Tv, ¿Quién decide lo que ven los niños?* México D.F: Editorial Pax México .

Mayorga, C. (2002). *Metología de la investigación*. Bogotá: Panamá.

Niño, J. (18 de Febrero de 2004). *Comminit*. Recuperado el 17 de diciembre de 2013, de <http://www.comminit.com/node/150519>

Orellana, J. C. (Marzo de 2014). Sociólogo.

Oteros, F. (s/a). www.uco.es. Recuperado el 25 de enero de 2014, de <http://www.uco.es/~ed1ladip/revista/genios/N2/ART/Art30.htm>

Pakapaka. (s.f.). www.pakapaka.ar. Recuperado el 18 de diciembre de 2013

Pazmiño, C. (Abril de 2014). Jefe de Producción Ecuador TV .

Perceval, J. (s/a). *Gabinete comunicación y educación*. Recuperado el 24 de enero de 2014, de www.gabinetecomunicacionyeducacion.com

Ramírez, M. d. (2004). *La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión en Andalucía* . Andalucía .

Rodríguez, V. (2005). La televisión como un asunto de cultura. En B. Marcelino, *Televisión, pan nuestro de cada día* (págs. 89-90). Caracas: Alfa Grupo Editorial .

Sáez, L. (1992). *La televisión y los niños: el nacimiento de una nueva cultura* .

Sánchez, M. (2000). La televisión y la educación. *Edu@news* , 20.

Santo, L. (2003). *tv aprendiendo* . barcelona : norma .

Soler, R. (Junio de 2011). *Cuadernos de educación y desarrollo* . Recuperado el 25 de enero de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/ced/28/rsr.htm>

ANEXOS

ANEXO A

PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES DE CANALES DE SEÑAL ABIERTA, HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO 6H00 A 18H00

HORA	ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV	GAMA TV	TC	CANAL UNO
06h00	Contacto al amanecer	El despertar La noticia	24 horas	Veó Veó	Gama deportes	Despiertc	Noticiero Uno
06h30		La noticia	Desayunos 24 horas	Deportes ECTV	Informativos Gama	Despiertc	Noticiero Uno
07h00	Contacto Directo	La noticia	Desayunos 24 horas	Informativo	Informativos Gama	El noticiero	Noticiero Uno
07h30	Contacto en Comunidad	Copa	24 horas	Informativo	Informativos Gama	El noticiero	Noticiero Uno
08h00	En contacto	Noticia en la Comunidad	24 horas	Informativo	El Chavo	Bien informado	Noticiero Uno
08h30	En contacto	Noticia en la Comunidad	Amorcito Corazón	¿Sabías qué?	Al son de nuevo día	Bien informado	Noticiero Uno
09h00	En contacto	Noticia en la Comunidad	Amorcito Corazón	La casa de Mickey Mouse	Entre nos	De casa en casa	Divinas
09h30	En contacto	El Club de la mañana	Cachito de cielo	Libro de la Selva	Al son de nuevo día	De casa en casa	Divinas
10h00	En contacto	El Club de la mañana	Cachito de cielo	Zona 7	Renuévate	De casa en casa	Divinas
10h30	En contacto	El Club de la mañana	Una familia suerte	Zona 7	Al son de nuevo día	De casa en casa	Divinas
11h00	En contacto	Emperatriz	Una familia suerte	Zona 7	Rosa de Guadalupe	De casa en casa	MWW
11h30	Pan nuestro	Lo que callamos las mujeres	Vivos	Zona 7	Rosa de Guadalupe	De casa en casa	Flipper
12h00	Carrousel	Súper modelo	Vivos	Zona 7	Corona Lágrimas	Natalia del Mar	Flipper
12h30	Carrousel	Súper modelo	La pareja feliz	Informativo	Corona L.	El Noticiero	Pantera Rosa

HORA	ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV	GAMA TV	TC	CANAL UNO
13h00	Televistazo	Lo que llamamos las mujeres	La pareja feliz	Pequeña Lulú	Informativos Gama	El Noticiero	De Campeonato
13h30	Televistazo	Lo que llamamos las mujeres	24 horas	Laura	Informativos Gama	Cosita linda	Noticiero Uno
14h00	Combo Amarillo	Vamos Con todo	24 horas comunidad	Informativo	Rosa de Guadalupe	Cosita linda	Noticiero Uno
14h30	Combo Amarillo	Vamos Con todo	El Chapulin Colorado	Veó Veó	Rosa de Guadalupe	Corazón Esmeralda	Romeo Y Julieta
15h00	Zoey	Vamos Con todo	Vacilando	Educa TV	Por siempre amor	Corazón Esmeralda	Romeo Y Julieta
15h30	Zoey	Vamos Con todo	Jarabe de pico	Pecezuolos	Por siempre amor	Educa TV	Pantera Rosa
16h00	Ned	Educa TV	Jarabe de pico	Kid&Kad	Cápsulas ídolos	Gata Salvaje	Faranduleros
16h30	Educa	Lo que llamamos las mujeres	Jarabe de pico	Casper	Corazón Indomable	Gata Salvaje	Faranduleros
17h00	Doraemon	Cada quien su santo	Mil días de promesas	Fantasilandia	Educa tv	Calle 7	Faranduleros
17h30	Doraemon	Cada quien su santo	Mil días de promesas	Fantasilandia	Último pasajero	Calle 7	Educa TV
18h00	DragonBall	Caso cerrado	Educa TV	Fantasilandia	Último pasajero	Calle 7	Pantera Rosa

Tabla 4: Programación lunes a viernes, enero 2014, en horario apto para todo público. Fuente: Parrilla Programación Canales

PORCENTAJES PROGRAMACIÓN POR CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA DE 06H00 A 18H00

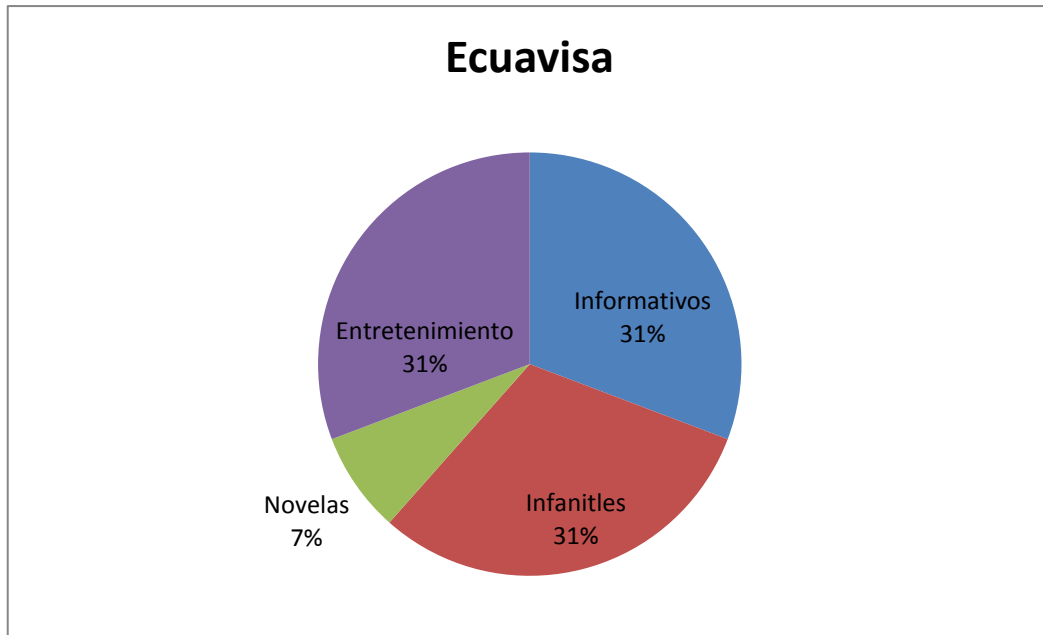


Ilustración 15: Porcentajes programación Ecuavisa de 06h00 a 18h00

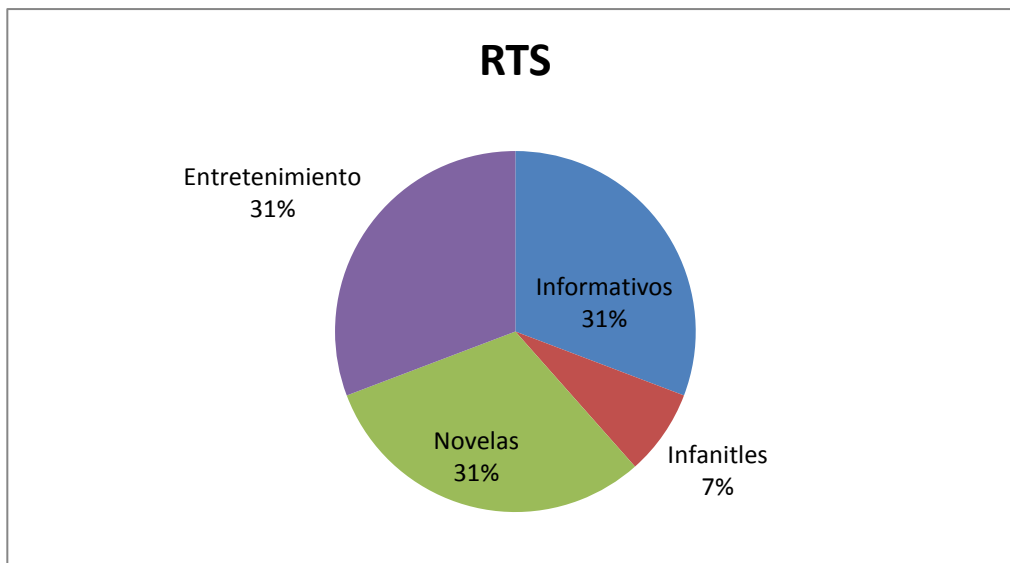


Ilustración 16: Porcentajes programación RTS de 06h00 a 18h00

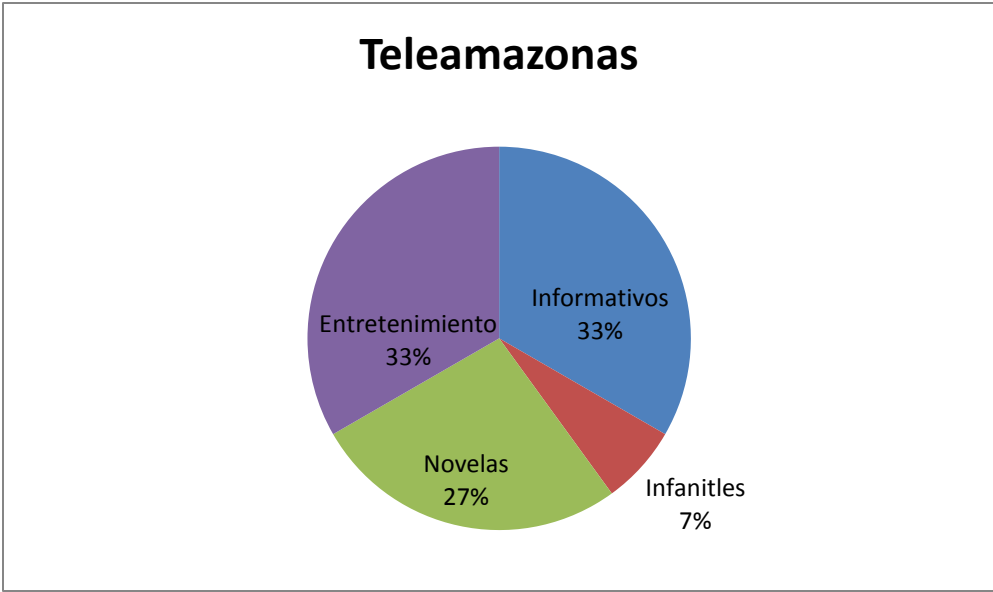


Ilustración 17 : Porcentajes programación Teleamazonas de 06h00 a 18h00

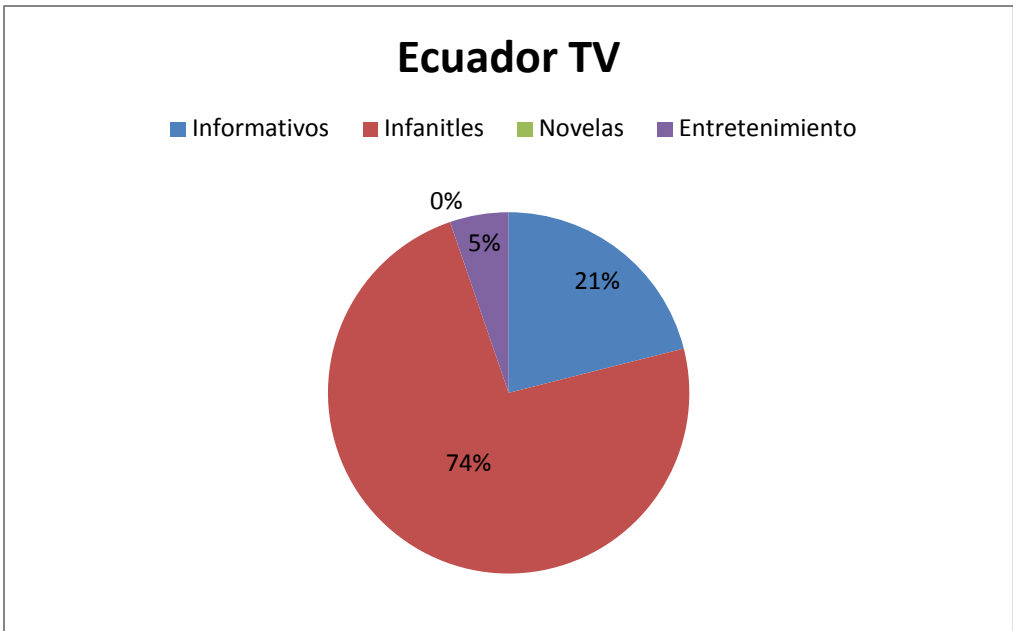


Ilustración 18: Porcentajes programación Ecuador TV de 06h00 a 18h00

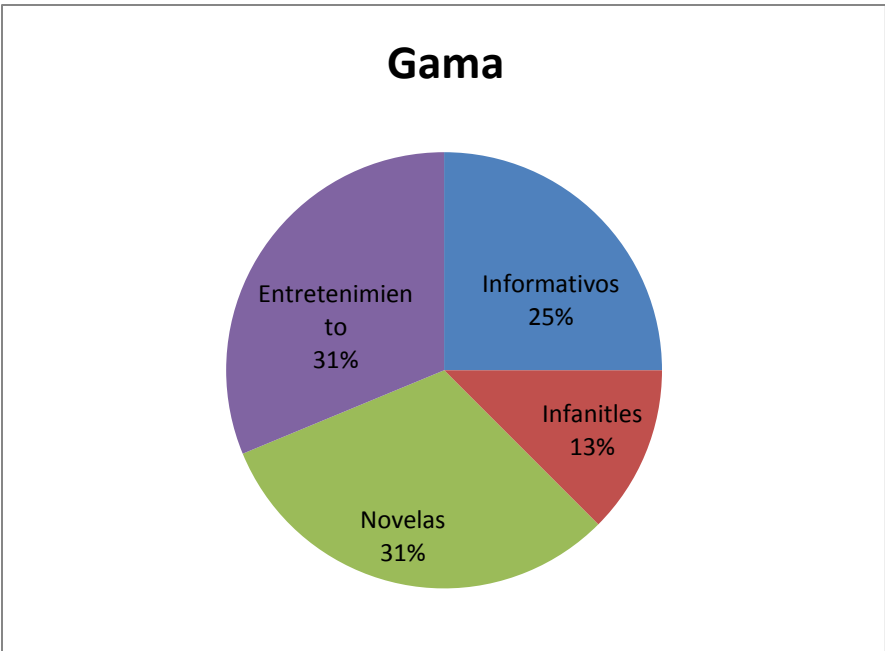


Ilustración 20: : Porcentajes programación GamaTV de 06h00 a 18h00

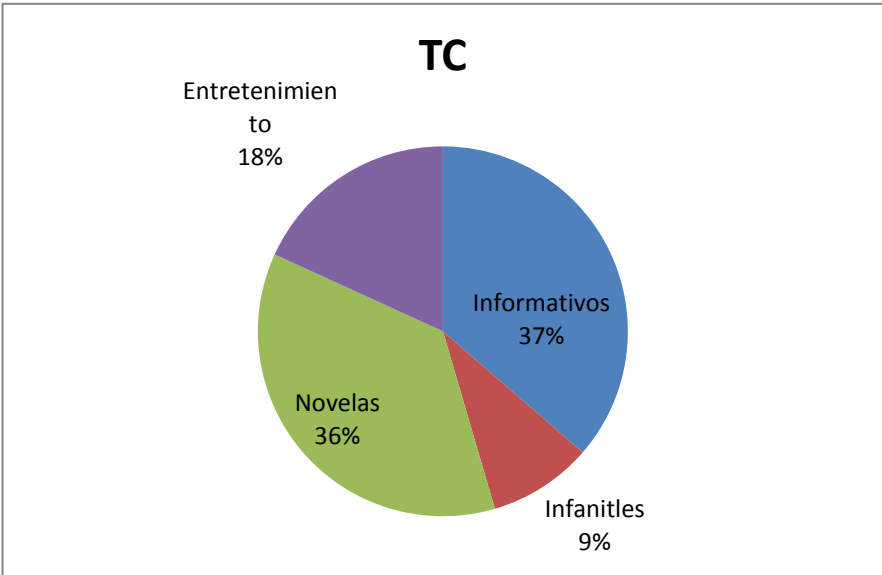


Ilustración 21: : Porcentajes programación TC de 06h00 a 18h00

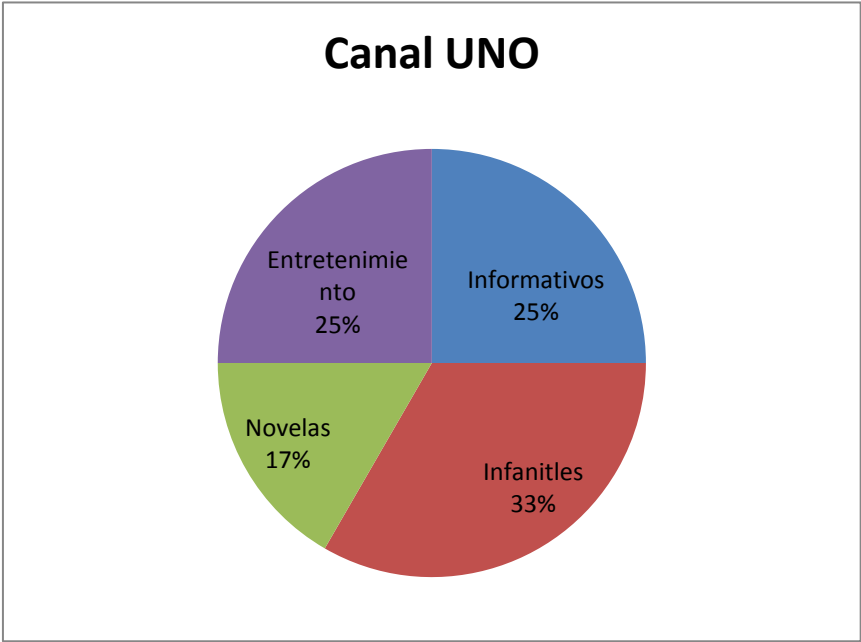


Ilustración 22:: Porcentajes programación Canal UNO de 06h00 a 18h00

PROGRAMACIÓN SÁBADOS Y DOMINGOS TELEAMAZONAS Y ECUADOR TV

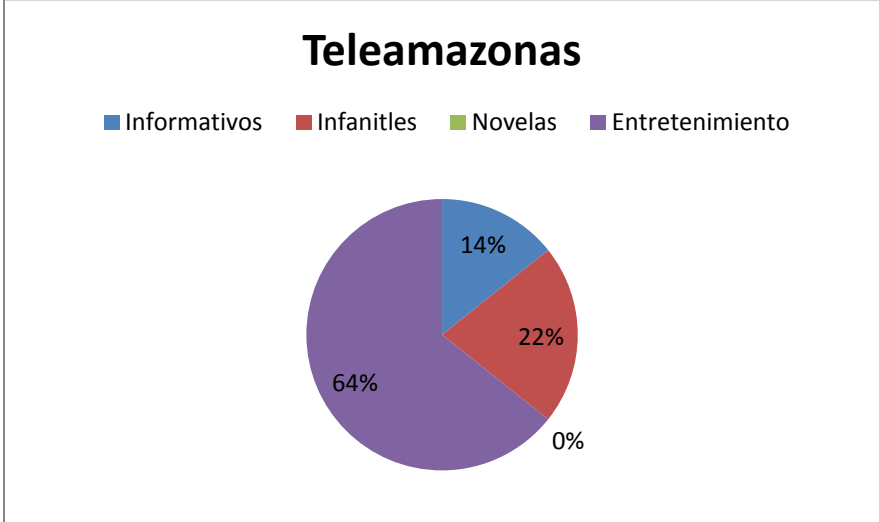


Ilustración 23: Porcentajes programación Teleamazonas de 06h00 a 18h00

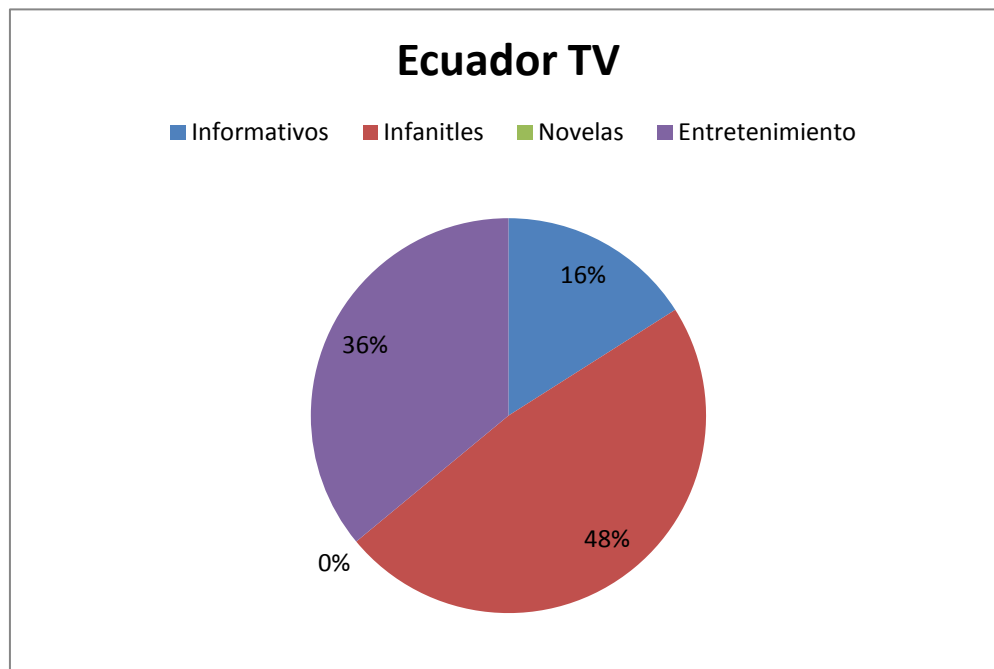


Ilustración 24: Porcentajes programación Ecuador TV de 06h00 a 18h00

ANEXO B

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

CARLOS PAZMIÑO GUERRA

JEFE DE PRODUCCIÓN DE ECUADOR TV

1.- ¿Por qué Ecuador TV apuesta por nutrir su parrilla con programas infantiles?

Bueno por qué es una pregunta que tal vez la podemos convertir de otro forma. Porque los otros no la han hecho. La televisión pública se creó ya hace casi 6 años y su fin es entretener sanamente, también es informa y también es llevar cultura y llevar identidad a la pantalla. Entonces en medida de esto, a lo largo de los años hemos visto como la televisión se ha enfocado netamente en el entretenimiento, la televisión comercial, porque sus necesidades de vender un producto a través de la pantalla le han obligado a darle a la gente cosas que han sido instantáneas y de consumo rápido y entonces vimos como en muchos años los valores y toda la franja de la tarde se convertía en un mar de chismes y cosas. Y también los valores y la ética se iban perdiendo poco a poco por la misma forma comercial de hacer la comunicación audiovisual.

Entonces la televisión pública, su misión ha apostado a los niños con contenidos que los eduquen y entretenga al mismo tiempo sanamente, es porque sabemos que el padre de familia de hoy muchas lastimosamente tiene que dejar a su hijo frente al televisor porque trabaja, porque lo deja al cuidado de la abuela, etc. Entonces nosotros vemos eso como una responsabilidad, usted nos está dejando a su hijo a nuestro cargo y lo minio

que tenemos que hacer nosotros es tener a ese espectador infantil y lo tenemos que educar y entretener; la televisión no es una escuela pero si algo podemos es no darle telebasura a los niños. Por eso es que se ha apostado mucho a la franja infantil tanto del preescolar como escolares porque tenemos una franja que se llama Veo Veo que es de las 6 a 7 de la mañana y está también en la tarde. Esa franja la hemos hecho conjuntamente con el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Nosotros tenemos esa franja porque sabemos lo importante que son los primeros años, preferible para nosotros enfocarnos en estos niños que luego van a hacer nuestros espectadores y nos van a demandar más calidad. Nosotros invertimos casi 8 horas o más de programación infantil al día. Casi ningún lo hace, en eso somos líderes. La televisión pública es joven tiene recién 6 años, es el canal más nuevo del Ecuador. Para nosotros son importantes los niños. Nosotros también le estamos dando apertura a la producción independiente. Al principio obviamente como en cualquier canal, es lógico pensar que el abastecimiento de programación será externo, lo que la gente llama enlatados; bueno porque también hay que reconocer que en el mundo estas cosas se hacen hace 100 años 50 años. Entonces al principio nos hemos nutrido de programas externos pero hoy por hoy el menos en la franja Veo Veo y en programas infantiles, los productores independientes también nos han ayudado con productos audiovisuales independientes nosotros contratamos y los pautamos en el canal. Usted también ve dibujos animados hechos por ecuatorianos para ecuatorianos, cuando yo era niño los dibujos animados eran enlatados de otro país y yo veía otro país, la misión de la televisión pública es tratar de ver quiénes somos, como somos, qué comemos, qué desayunamos en todas la regiones, somos diferentes. Bueno esa es la gran explicación de porqué invertimos tanto en la franja infantil, porque para nosotros es una gran responsabilidad que los padres puedan dejar a sus niños frente a nuestra pantalla sin temor de que salga por ahí una

anuncio publicitario de alcohol tabaco o cosas sexista o concurso de mujeres en traje de baño por mínimos cosas o dimes directes o diferentes cosas.

2.- ¿Por qué los otros canales apuestan por ese tipo de contenidos?

Hay una misión comercial o sea ellos tiene que vender, nuestra misión no es vender o sea nosotros somos un canal público. Lastimosamente la sociedad ha cambiado y esto es un tema un poco más complejo. Yo produzco el programa de Bernard por ejemplo, entonces alguna vez él me enseñó una revista de los diez años de Ecuavisa entonces usted ahí veía la franja, la parrilla de programación dividida y el segmento cultural era casi el 60%, hoy el segmento cultural en Ecuavisa creo no llega ni al 5%. Entonces la sociedad ha cambiado, en los primeros años de la televisión, se creía que la televisión era una versión sofisticada del teatro de la sinfónica o de la radio una versión mejorada de la radio y la radio en esa época... era caché estar en la radio. Creo que la televisión ha ido evolucionando como la sociedad, para mí la televisión ha ayudado a que la sociedad evolucione de la forma que la encontramos hoy. Ahora es impensable que usted vea en el periódico ver un anuncio que diga “Por favor el señor ladrón que se encontró una cartera devolverla”, hoy es imposible, jamás; bueno hace unos 60 o 50 años era algo normal era algo probable por eso es que funcionan esos modelos que vemos en la televisión.

Ahora hay una ley de comunicación que los trata de regular y que es como que les puso un freno porque sin ley de comunicación veíamos cosas increíbles y a cualquier hora, pero hoy hay una regulación, que no es una camisa de fuerza no es que lo impide pero lo aguanta. Los otros canales tiene que vender es una cuestión social no es cuestión que a los dueños de la televisión les gusta eso y lo hacen, no, es una cuestión comercial. Las agencias, los clientes, los canales, la sociedad, es una ecuación muy grande

que le apuesto a que si mañana todos los canales hacen exactamente lo mismo que Ecuador TV no van a tener un negocio rentable. No es una cuestión solo de los canales, es de las agencias, los clientes que no... La gente misma prefiere ver como se pelean en una guerra de lodo que ver un programa educativo.

3.- Como Educa... ¿Qué se llegó al punto de obligarlo en los canales?

Bueno Educa es otra historia. No es obligado, ya estaba en la ley lo que pasa es que hay muchas cosas que no se han cumplido en la vida legal de Ecuador. O sea ya había una ley me parece de la dictadura militar que obligaba a todos los canales... La televisión funciona con señales de RF, hoy por hoy probablemente en el futuro sea de otra forma. La señal de radio frecuencia que existen tanto en los celulares y radios o las señales satelitales o de televisión funcionan con radio frecuencia que es el espectro electromagnético que está en el ambiente, en todos lados; eso no le pertenece a nadie, le pertenece el estado es dueño de eso entonces por ende los canales privados han alquilado esa señal de radiofrecuencia, eso es lo que le llaman las frecuencias en las radio. El estado es el dueño de todo eso, el estado no es gobierno; el estado somos nosotros. Dicho esto había una ley que decía que los canales en general tenían que pasar cierta programación que sea de interés común, una ley de la dictadura militar o sea más allá de 30 años. Esa ley se desempolvó, dijeron mira aquí hay una ley, nosotros queríamos pasar contenidos educativos pero no solo queríamos que lo pase Ecuador Tv queríamos que los pasen todos los canales. Entonces dijeron miren aquí tenemos esta ley nosotros queremos pasar contenidos educativos vamos a pasar esta franja que se llama Educa del ministerio de Educación que tiene una dirección que se llama Teleduca que son los que dirigen esta franja y ellos tienen producciones audiovisuales independientes educativas, el mismo caso que Ecuador TV al principio los

programas era uno argentino uno español, creo. Al principio es difícil pero ya ahorita tiene programas nacionales, de hecho yo hice un programa para Educa. Yo hice un programa que está saliendo ahorita al aire que se llama Erase una vez, sale los lunes es de cuentos con Mimo Cava y Raquel Rodríguez... esa es la historia de Educa es diferente a lo de Veo Veo pero el fin es parecido.

4.- ¿Y con Veo Veo como ha sido la aceptación del público, les gusta a los niños?

Veo Veo es lo que los niños necesitaban, lo que reconocen directamente. Los niños son lindos, los niños son inocentes, a los niños les gusta aprender jugando, usted ve los contenidos de Veo Veo y dice.... Mi hija, mis sobrinos, se levanta temprano 6 de la mañana, mientras los otros están dando malas noticias nosotros estamos poniendo a los niños y los niños se levantan ven y se van a la escuela. A ellos les gusta porque los entretiene y los reconoce. Hay otra cosa la penetración del cable en la ciudad es muy fuerte, la televisión por cable ya es tan barata que ya casi todos la pueden tener.... Veo Veo lo ven los niños les encanta entonces si es una cosa gratificante que están identificados son tan inocentes que en realidad no les gusta ver malas noticias o sea les encanta los dibujos animados...

5.- ¿Qué porcentaje de la programación de Ecuador tv se destina el público infantil?

Más allá del 50% yo diría que el 65% o sea revise la parrilla y la mayoría es de niños.

6.- ¿Qué pasó con esa época de los 80 o 90 donde si había programas infantiles nacionales?

Bueno como le digo de ese 50 o 60 por ciento de programación infantil que tenemos ya casi la mitad es producción nacional en Ecuador tv. Qué pasó en los otros canales no sé pero en Ecuador Tv la mayoría es nacional de producción independiente también le damos trabajo a los productores independientes. Aquí desfilan los productores proponiendo cosas, hay unos muy buenos, excelentes pero hay otros que hay que pulirlos. Pero la mayoría de cosas que salen en el canal, unas son ellas por nosotros, otros son enlatados pero otra gran parte son producción infantil

7.- ¿Usted cree que la audiencia infantil debería ser tomada más en cuenta por los canales?

Creo que sí a veces los canales suelen subestimar a sus televidentes.

8.- ¿Qué debe tener un programa infantil para que capte la atención de los niños?

Una buena estrategia es hacer un focusgroup, bueno primero es tener la idea, luego hacer un focusgroup o sea mostrárselo a muchos niños y ver sus opiniones. Los niños son muy honestos, no mienten si no les gusta algo no les gusta y hay que cambiar de estrategia. A veces a los niños no les gusta algo por ciertos detallitos no por todo el contexto en general. Los niños son tan honestos que te dicen exactamente esto me gusta esto no y te puedes dar cuenta e ir corrigiendo. De hecho la mayoría de los programas son testeados con un focusgroup o sea se lo mostramos a 10, 20, 30 niños y los niños te dicen “me gustó eso” y tú les preguntas “como se llamaba tal personaje o como era tal personaje, quien era. No me acuerdo” entonces no funcionó no tienen recordación no tiene impacto. Y que aprendieron hoy, “ah aprendimos a lavarnos las manos”. A los niños les gusta muchos aprender son unas esponjas quieren absorber lo que puedan pero quieren hacerlo de una forma divertida. No les gustan las cosas aburridas. Entonces para

presentar un programa infantil lo que hay que hacer es tener una idea que se pueda realizar, porque también hay ideas muy fantasiosas que son difíciles de realizar y presentar la idea, testearla y producirla.

9.- De los programas que habían antes ¿usted recuerda alguna que era de buen contenido para los niños?

Un programa que a mí me impactó mucho y creo que a todas las personas que lo vieron es El Mundo de Beakman. Era un programa infantil de un científico loco, lo daban en Teleamazonas en la época de los 90, solo tuvo como 5 temporadas y lo cambiaron en Estados Unidos porque los ejecutivos de la cadena donde salía en Estados Unidos, vieron que era mucho más rentable tener otro tipo de contenidos. De ahí el Dr. Expertus que era una versión criolla de El Mundo de Beakman... pero en realidad no recuerdo muchos programas infantiles nacionales más allá del Dr. Expertus, no hay muchos.

EGUIGUREN EULALIA

GERENTE DE PROGRAMACIÓN TELEAMAZONAS

1.- ¿Cree que el público infantil debe ser considerado como parte de la audiencia y contar con más programas adecuados para ellos?

Definitivamente el público infantil es una parte importante de la audiencia. Para efectos de medición de audiencia se los considera a partir de los 3 años de edad donde ya interactúan y manejan el televisor y “deciden” qué quieren mirar. Se divide entre niños (3-11) y adolescentes (12-17)

Los canales de televisión determinan ciertas franjas para la programación dedicada a los niños por lo general los fines de semana. De lunes a viernes existe poca programación específicamente para niños, normalmente es

programación familiar debido a un tema de compra de publicidad. Son muy pocos los anunciantes que colocan su publicidad en programas infantiles ya que no son éstos los que deciden la compra, incluso si se trata de productos que posteriormente serán utilizados por ellos, quienes deciden son sus padres (en especial la madre o ama de casa).

2.- ¿Qué porcentaje de la programación de Teleamazonas está dedicada al público infantil? ¿Qué tipo de programas están dirigidos a ellos?

La programación netamente infantil (3-11) ocupa el 10% de nuestra programación, con dibujos animados. Sin embargo, la mayoría de los largometrajes que son emitidos en las franjas de la tarde del fin de semana son infantiles o familiares incrementando el porcentaje alrededor del 15%.

3.- Usted ¿por qué cree que los canales no apuestan por producir programas para niños?

Como se indicó en el punto 1, la programación infantil no es atractiva comercialmente por los anunciantes y producir este tipo de programas para niños tiene altos costos que no serían recuperados o cubiertos por la publicidad, única manera de obtener ingresos para un canal de tv privada.

4.- ¿Qué paso con esa época de los 80 donde había algunos programas infantiles, los tiempos han cambiado, desde la óptica de producciones en televisión?

Las tendencias de los productos o programas que actualmente la audiencia busca, específicamente los niños, han cambiado muchísimo debido a la introducción del cable, internet, redes sociales, nuevas tecnologías. La manera de ver televisión y los contenidos son muy diferentes ahora de lo que era en los 80's donde la tv estaba aún en sus inicios sobretodo en el Ecuador. De la misma manera, las mediciones de audiencia son actualmente más tecnificadas y la profesionalización en las recomendaciones de las

agencias de publicidad y las centrales de medios hacen que los anunciantes apunten sus esfuerzos publicitarios cada vez más estratégica y puntualmente en los programas dirigidos a su grupo objetivo.

Todo medio busca rentabilizar su parrilla de programación de la mejor manera, claro sin olvidarse por supuesto de las audiencias a quienes está dirigida su programación y es la razón de ser de un medio de comunicación.

SANDRA ALBÁN

**DIRECTORA CARRERA DE PEDAGOGÍA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

¿Qué es la formación integral?

Se concibe la formación integral de los niños como su nombre lo indica a todas las áreas los ámbitos o la parte del ser del niño, por ejemplo una formación en valores una formación de la parte física o de la parte cognitiva una formación en los afectos en las relaciones sociales a eso se refiere la formación integral a que no se concentre en una parte del niño sino más bien a todo el ser del niño. Entonces en eso deriva que los programas tienen que ser abarcadores, que haya una coherencia entre actividades que desarrollen en la parte cognitiva que desarrollen la parte motriz que desarrollen la parte social, los valores, autonomía, lograr todo ese conjunto de actividades coherentes a eso se llama la formación integral.

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la formación integral de los niños?

Los niños ahora son visuales, este manejo de imágenes con movimientos y sonidos es lo que fomenta ahora el aprendizaje a diferencia de los años

anteriores que era el aprendizaje escrito o el aprendizaje auditivo, los que fomentaban mucho el aprendizaje. Por eso es que antes en la educación había que estar repitiendo y repitiendo el contenido para que se le quede al niño. Al niño actual no es así, el niño actual mira las imágenes y se le queda grabada en la mente y en la memoria, entonces él puede describir y asociar. Los medios de comunicación si tiene mucha importancia en este desarrollo integral del ser humano porque a través de las imágenes puede irse desarrollando todo lo que es, por ejemplo una parte cognitiva, motora y de valores, pero siempre y cuando para que tenga una utilización pedagógica debe haber el adulto que lleve al niño a que esa imagen que vea sea retroalimentada con un proceso de conversación con el adulto que vaya dirigiendo eso que ha visto para un aprendizaje y para formación del niño como ser humano.

¿Usted se refiere a una explicación?

Una conversación, porque la explicación se convertiría en yo te doy una receta para sino más bien que el niño vaya preguntando sobre eso que ve sobre eso que le llamo la atención y el adulto vaya dirigiendo esa conversación, que puede ser el profesor, su madre, el hermano mayor o sus mismos compañeros, vayan dirigiendo la conversación a aspectos cognitivos o aspectos sociales valores de aquello que vio. Si no se convertiría solamente en una percepción de imágenes en la que el niño se crea en su imaginario cosas que no lo llevan a formarse como ser humano, entonces de esa forma si puede haber una formación integral.

Ahora ante la ausencia de profesores y maestros o padres, el mismo programa de televisión puede ayudar por ejemplo, generando después de aquello que presenta tan bonito llamativo que llegue a impactar, generando una serie de preguntas a las que el niño va respondiendo y lo van llevando a

que vaya creándose valores conceptos las parte social afectiva o quizá la parte motora.

¿Qué debería tener un programa para ser considerado infantil?

Bueno ahora se llama programa infantil a todo, en realidad muchas veces hay cosas que no están dentro de la concepción del niño y sin embargo se lo usa como programa infantil y ahí vemos por ejemplo programas nacionales como mi recinto o cosas así, que dicen ya con el acompañamiento del adulto, pero muchas veces lo que hace el adulto es ver desde su perspectiva el programa y el niño lo ve desde su perspectiva, pero no hay el intercambio de analizar eso que se está viendo o conversar esos que se está viendo.

Pienso que para un programa infantil debe tomarse en cuenta mucho como este niño como es el segmento de grupo de niños que queremos trabajar, si por ejemplo yo quiero trabajar un grupo de 4 y 5 años los programas deben ir acorde a lo que es el niño de esa edad y qué necesita el niño de esa edad desarrollar o formar, qué lo forma como ser humano. La gente que hace los programas de televisión debe tener la asesoría de un pedagogo porque yo puede hace un programa muy bonito utilizando todos los medios de comunicación pero sin no hay alguien que me indique que es lo que debo enfocar o desarrollar a un niño de esa edad el programa solamente puede quedar como programa pero que sea educativo o que tenga una utilidad pedagógica, ya no la va a tener, queda como entreteniendo no más.

Es un trabajo transdisciplinario el que se debe hacer donde participe el medio de comunicación, el profesor, los técnicos para ver como logramos que este programa educativo cumpla su objetivo que es educar. De ahí sale que a veces hay programas que porque tienen caricaturas, ya lo creemos infantil y no es cierto porque vamos el trasfondo y vemos el manejo de la imagen, del lenguaje, el mensaje queda no es educativo. Hay violencia implícita alguna

que otro palabra que en realidad suena chistosa pero el niño en su formación puede desdibujar eso. Si creo que los padres cometen el error de que porque ven que es una caricatura entonces sientan al niño a ver porque es caricatura, no es así si nos ponemos a revisar los programas no hay ningún programa que sea para niños nacionales. Porque por ejemplo hay programas como Plaza Sésamo, el fin de este programa inicialmente era educativo era toda una estructura levantada para apoyar la educación inicial, entonces el niño podía cantar, moverse, aprender valores, aprendía viendo. Ese tipo de cosas tiene una estructura de formación que no solamente es el profesional en comunicación, que debe tener los técnicos y el profesor, la imagen de alguien que tenga la capacidad y la formación para decir queremos llegar a un grupo de niños de 7 y 8 años, cómo se lo presentamos, cómo llegamos, esta es la idea, esta es la parte comunicativa cómo le ponemos la parte pedagógica si queremos hacer un programa educativo.

MARGARITA GALEAS

DIRECTORA DE ESCUELA Y COLEGIO PARTICULAR OLIMPIA

1.- ¿Influye el contenido de la televisión en el comportamiento de los niños?

Claro que si la televisión es un medio que influye mucho en el comportamiento de los estudiantes especialmente la parte conductual ya que los niños ven en la televisión muchas veces ejemplos a seguir porque para ellos todos es esta bien, no tiene muy claro aún la posibilidad de comprender entre lo bueno lo malo y lo que se puede hacer y lo que no.

2.- ¿El televisor sea convertido en un miembro más de la familia?

Lastimosa es así, creo que el televisor ocupa más espacio en la familia, que comparte más los estudiantes los niños con la televisión pasan mucho tiempo frente a un televisor y ese tiempo no es muy aconsejable para los niños ya que es preferible que ellos en lugar de pasar frente al televisor compartan más tiempo con los padres y la familia

3.- ¿Qué pasó con esa época de los 80 donde habían muchos programas infantiles, el público ha cambiado, los niños ahora prefieren ver otras cosas?

Claro que sí, como añoro esos tiempos cuando realmente se veía programas con menos agresividad, ahora los niños ven programas que no son nada buenos para ellos en la cual influye mucho en la parte conductual de los niños se vuelve más agresivos hay mucho desordenes en los menores y porque aparte de eso los programas no son nada educativos.

4.- ¿Qué opina de la implementación de programas como Educa: Televisión para aprender?

Es una muy buena alternativa del gobierno que ha hecho en estos espacios, es muy bueno para los niños aprenden mucho pero todavía falta, falta preparar a la comunidad, preparar a los padres de familia para que guíen a sus hijos a que puedan ver estos programas los niños hoy por hoy no buscan esos programas buscan otros.

5.- ¿Es necesario que existan programas infantiles en la televisión que aporten al desarrollo de los niños?

Sin duda alguna, es muy necesario ya que esto ayuda a los niños en su formación especialmente conductual porque como dije anteriormente los niños todo lo toman como un ejemplo y si existieran más programas con

contenidos adecuados para ellos, con cosas que sí deben imitar esto contribuiría a su formación.

6.- ¿Que parámetros debe tener un programa para ser considerado infantil y apropiado para los menores?

Bueno yo creo que hablando pedagógicamente, los programas deben tener parámetros basados mucho en la educación, basados en valores más que todo, valores que es lo que se ha perdido mucho hoy en día. Los estudiantes no tienen valores no hay especialmente en casa, en casa no hay valores por lo tanto como pasan mucho tiempo en televisión son el vivo reflejo de lo que ellos ven y que ven en televisión violencia, narcotráficos, peleas, chismes, contenido sexual, etc que no aportan nada en su desarrollado. Por el contrario con un programa enfocado en ellos con contenido especial para ellos podrán sacar mucho provecho.

7.- Por qué algunos niños relacionan la educación con el aburrimiento y prefieren ver otro tipo de programas como realities.

Porque tal vez el realities ven ellos un poco más de ficción puede ser, o lo ven como diversión, bromas, chismes, porque ahora en la educación el maestro se ha vuelto bastante monótono, hace falta en las instituciones maestros que tengan más entrega y que hagan más actividades que la educación sea un poco más atractiva para el estudiante.

DIANA MONTERO

PROFESORA ESCUELA MASCULINO ESPÍRITU SANTO

1.- ¿Usted cree que la televisión influye en el comportamiento de los niños?

Si influye muchísimo. Yo tengo un niño de 3 años y lo puedo ver en él. De repente sale en la televisión algún muñeco y él los imita. Los niños tienden a imitar las cosas y obviamente si tienen a la televisión como su amigo más cercano van a imitar. Lastimosamente ahora todo material sale en la televisión está relacionado con relaciones y ni siquiera se puede dejar viendo televisión a los niños. En todo canal, excepto en lo que los son especialmente para niños. Pero de ahí incluso en la televisión nacional incluso propagandas de comida alcohol de cualquier cosa, lo relacionan con personas desvestidas. Eso influye mucho en ellos. Porque incluso mi niña de 9 años ha generado ciertas preguntas, ¿por qué están así? Imagínese como me pone, pero lamentablemente es así.

2.- ¿Usted cree que en la programación nacional debería haber más programas aptos para los niños?

Si eso sí. Me acuerdo antes existía algunos programas dirigidos para niños como Manzana 12, súper lindo súper adecuado para los niños. El doctor Expertus muy bueno. Pero ahora no, no hay nada para niños absolutamente nada para niños, al menos en producción nacional, nada.

3.- ¿Ahora de pronto los canales apuestan por realities y otro tipo de programas?

Sí y eso realities son una vaina. Como me preguntaba usted si la televisión influye, todos estos realities ponen a las niñas, como metas a llegar a ser como las personas que las muestran ahí. Y la verdad es gente que no está preparada y tienen actitudes y comportamientos inadecuados y lastimosamente esa línea quieren seguir las niñas.

4.- ¿Qué debe tener un programa para ser considerado infantil y adecuado?

Primero debe ser llamativo para ellos y que los ilustre, que los informe, que los instruya que les enseñe. Hay un tipo de fabulas, cuentos que al plantearlos, los chicos pueden coger y sacar la esencia de eso. Que es lo que ellos hacen, ellos sacan la esencia de lo ven y de lo que viven. Lastimosamente todo lo que ven en la televisión es negativo.

LUIS GÍNES

PROFESOR COLEGIO MASCULINO ESPÍRITU SANTO

1.- ¿Cree usted que influye la televisión en los niños?

Si definitivamente si, en un 100%, peor si se ve una televisión sin control, sin acompañamiento.

2.- ¿De qué manera influye?

Porque sobre todo los programas que presentan ahora no son programas que tienen cosas que puedan guiar un proceso de crecimiento, es decir presentan cosas sin una explicación previa, por ejemplo la violencia, imágenes con contenido sexual no hay un anuncio previo de lo que se verá en el programa y que diga que necesita un acompañamiento para educar a los niños, sobre todo en el contenido de violencia, son los que aparentemente son muy inocentes, dibujos animados por ejemplo pero tienen una carga violenta increíble. Si eso no va acompañado con una orientación que pueda darla el mismo programa o la televisora, peor aún digamos los padres porque los padres no se sientan a ver televisión con sus hijos, entonces obvio que eso va a influir. Porque los niños son como esponja, absorben de una forma increíble todo y creen que eso está bien, como están en proceso de crecimiento ellos necesitan que le digan, esto está bien esto está mal.

3.- ¿Los niños no saben distinguir entre lo bueno y lo malo?

De pronto ellos pueden hacer una distinción, pero lo que no pueden hacer todavía es tomar decisiones. Entonces generalmente por alguna razón los niños como que se inclinan para lo que para ellos es más atractivo y lo violento tienen más atracción por alguna razón.

4.- ¿Usted cree que la programación nacional debería existir más programas infantiles?

Definitivamente si, de todo tipo: educativos, de entretenimiento, culturales o mezclados a su vez una mezcla de todo. Que si es entretenimiento que implique algo educativo o cultural y si es algo cultural que involucre algo de entretenimiento.

5.- ¿Qué debe tener un programa para ser considera infantil y adecuado?

Sobre todo que tenga características propias de educación, que el niño salga con un aprendizaje de esos programas. Por poner un ejemplo, DragonBall Z es un programa que inició como algo interesante, una historia, pero luego ya se hizo violento, yo no creo que los niños salgan con algo educativo de ahí.

Por experiencia propia, a mis sobrinos les prohibieron ver ese programa, porque ellos estaban repitiendo cosas que veían entonces eso no es precisamente educativo, entonces lo que le hace falta a los programas es justamente eso una orientación o una parte valorativa que diga que eso no es real o que al final diga bueno vamos a analizar esto, etc.

Eso no hay la mayoría de programas no lo tiene, casi ninguno. Programas muy específicos que son con ese fin, como Arca Andina que tenía su orientación pero los programas de hoy no tienen.

6.- ¿Antes si habían programas infantiles aquí?

Si antes sí había muchos programas que sobre todo el contenido era aptos y si los niños copian no copiaban algo precisamente malo. Se valoraba mucho el asunto de la valentía de hacer el bien por los demás y ese tipo de cosas que no hay se ha perdido.

TANIA JACHO

DOCENTE ESCUELA Y COLEGIO OLIMPIA

1.- ¿Influye el contenido de la televisión en el comportamiento de los niños? ¿De qué manera?

Sí influye el contenido. Los niños repiten lo que observan en la televisión, también en algunos casos reemplaza a los progenitores, debido a que trabajan y pasan solos sin ninguna figura materna o paterna, lo que causa que escojan ídolos de la TV, imitan conductas que luego se reflejan en el comportamiento cotidiano y si no hay ninguna retroalimentación o guía crecen haciendo lo que la mayoría hace o lo que está a la moda, siendo seres dependientes sin seguridad e iniciativa en sus decisiones.

2.- ¿Es necesario que existan programas infantiles en la televisión que aporten al desarrollo de los niños?

Si es necesario que en plena época tecnológica existan estos programas que aporten al desarrollo de los niños, que estimulen los procesos mentales ya que trabajan más de un sentido y eso hace que el aprendizaje sea significativo.

3.- ¿Que parámetros debe tener un programa para ser considerado infantil y apropiado para los menores?

Que este diseñado lo más cercano posible a la realidad, que resalte los valores socio-culturales, que el vocabulario sea acorde a la edad, no promover conductas agresivas, y que tenga un aprendizaje o mensaje positivo.

4.- ¿Por qué algunos niños relacionan la educación con el aburrimiento y prefieren ver otro tipo de programas como realities.

Eso ocurre cuando el programa no responde sus necesidades, es decir sus intereses.

GALO CERVANTES
SOCIÓLOGO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

1.- ¿Cree usted que el contenido de la televisión influye en los niños?

Yo creo que debería incluir a los niños el contenido de la televisión, lo que ha ocurrido es que en los últimos tiempos y de manera general y casi permanentemente antes había un poco más de programas infantiles, parece que en algún momento el mercado de la televisión infantil fue promovida desde ese espacio y eso ha determinado que se dieran con mucha intensidad los programas infantiles. Hoy parece que no es rentable y eso está provocando que vaya disminuyendo la cantidad de programas infantiles y vaya aumento la cantidad de programas de realities shows. O sea el mercado no lo ven como una posibilidad de aporte a la cultura al formación solo le están viendo desde un punto de vista del ingreso que tienen los medios de comunicación televisivos e incluso radial.

2.- ¿Es decir un punto de vista netamente económico?

Así es económico, comercial netamente comercial. Parece que ese enfoque le están dando.

3.- ¿Porqué antes en los 80 si había programación infantil de pronto ahí tenían más acogida?

Si y en ese tiempo se produjo lo siguiente el espacio infantil fue desapareciendo y a consecuencia de eso fueron creando lideres creaban imágenes, un conjunto de componentes que simbólicamente representaran la posibilidad de que los hechos se observe en ellos. Igual hicieron entre los jóvenes entre 10 y 14 años, hubo programas de niños de esa edad, hasta musicales acordémonos los cantantes infantiles de Venezuela y de Puerto Rico que trajeron para ese espacio concreto, pero se ha olvidado en este momento usted no encuentra. Yo creo que la única parte por donde se promueve mucha la creatividad infantil es más en México en América Latina.

4.- Ahora el Gobierno ha implementado un programa llamado Educa, pero este es transmitidos por los canales de manera obligada

Si pero este programa no está enfocado exclusivamente para niños. Es un programa de manera general da algunas orientaciones con respecto a la formación, a comportamientos.

5.- Es decir es un programa educativo...

Si el problema es que además las políticas que impulsan los gobiernos nacionales y locales como que subestiman la capacidad de los niños. Yo he trabajado con infantes de 8 años en adelante en comunidades rurales en toda la península de Santa Elena y en alguna ocasión yo le dije a las comunidades yo creo que no pueden resolver nada sin la opinión de los niños. Alguien me dijo, ¿cómo cree si ellos aún no están maduros?, pero ellos tienen su visión para ver el desarrollo. Entonces hicimos lo que le llamamos un ensayo de foro infantil y empezamos a preguntarle, claro que si

yo les pregunto de las estructuras ellos no van a saber esa definición pero si tienen una definición desde su edad. ¿Cómo quieren ver su población? Bonita, ¿Qué problemas ven? Falta agua, las calles no sirven y ese es su concepto, igual pasa con los jóvenes. Yo creo que las políticas gubernamentales no están enfocando desde donde puede aportarse para que la calidad de vida de estos estamentos pueda ser también atendida adecuadamente. La alimentación me parece muy importante pero el intelecto, la inteligencia y el desarrollo de capacidades y habilidades, etc creo que está un poco deteniéndose. No hay competencias que puedan ayudar a visualizar como el niño se inserta mejor para el desarrollo del país y local. Porque se cree que los niños no piensan y si piensan no saben lo que quieren y eso no es así

6.- O sea de debería tomar más en cuenta la opinión de los niños...

Si una vez un amigo me dijo que lo ayudara con la creación de una fundación para niños y a los jóvenes en el deporte entonces yo le dije, sí pero yo te sugiero que en esa parte capacites jóvenes y niños y deja que ellos serán árbitros, directores técnicos, que sean ellos quienes organicen su equipo. O sea hay que orientar a eso, no para meterle en su inteligencia esas cosas sino para hacer que esa inteligencia sea bien aprovechada por ellos. Porque la inteligencia no es más que la capacidad de observar bien, analizar con criterio.

7.- ¿Qué prefieren ver los niños ahora en la televisión?

Ese es otro problema de simbolismo que ha creado la televisión, Pokémon, o sea programas que no reflejan su realidad, entonces los están llevando a un mundo abstracto a un mundo diferente y claro como su capacidad de análisis así con aspectos que los mayores tienen, es un poco más limitada por su experiencia, entonces no visualizan que esos programas no son buenos

como para desarrollar su conocimiento y los toman los asumen. Esos programas tienen simbolismos que te enajenan y entonces van provocando enajenación. La mayoría de los programas que los niños están viendo, por ejemplo Capitán América, todo es fantasía.

Además de violencia, los programas que vemos de la primera guerra mundial así no les gusta mucho pero sí los que tiene simbolismo, parece que ahí sí el diseño de la película y la televisión en esa parte tiene impacto, entonces va orientando hacia allá no es que les guste a los niños sino que se lo metieron en la sopa y la sopa la comen todos los días.

8.- Y eso también influye en su comportamiento...

Por supuesto que sí y en algunos momentos ellos están viendo un poco de televisión de narco-programas. Yo estuve observando en estos días con amigos que hay niños que les gusta ver, porque consulté, Escobar el patrón del mal. Como la prensa ha manifestado muchos la cuestión del narcotráfico, entonces parece que se les ha quedado en la cabeza a ellos por algunas razones deduzco yo, no lo he analizado, pero deduzco por la inseguridad que se ve y las conversaciones en la familia, esto es inseguro no se puede andar así. Esto ha llevado a ver y cuando ven que Escobar es el narcotraficante, como que les llama la curiosidad de querer comprender lo que está pasando respecto a ese problema concreto y eso me parece interesante desde el punto de vista que es un problema de envergadura.

9.- El entorno familiar también influye...

El entorno familiar también incide en el comportamiento de la observación de programas de esta naturaleza.

10.- ¿Debe haber más programación infantil en la televisión nacional, enfocados en una formación y educación?

Sí, debe exigirse a la televisión a los programas radio inclusive, que aun tiene muchas incidencia en algunos lugares, entonces creo que es importante pero debe haber un estudio sociológico, social que posibilite orientar el contenido que deben tener este tipo de programas. Yo creo por ejemplo, que una de las cosas que haber es la recuperación de los juegos tradicionales porque eso es parte de la identidad histórica y dos debe promoverse sistemas comunicacionales a través de los programas infantiles que ayuden a la formación de los niños. En los países desarrollados, una cosa de admiración, ya un niño de 8 años en Japón ya está creando tecnología. Entonces porque no hacerlo aquí. Creo que no hay la disposición o no se comprende o no hay el interés por impulsar programas que ayuden al mejoramiento de la visión prospectiva de los niños, hacia el futuro hacia donde tienen que ir. Pero que ese futuro no sea imaginativo solamente sino que puedan ser concretos, que su sueño les permita ser cumplidos que vean eso es factible.

Esto lo debe determinar políticas concretas para poder recuperar el talento humano de los niños. Creo que es necesario haya programas infantiles orientados a esa naturaleza. Aquí había un programa que me gustaba muchos que hablaba del espacio, se llamaba Dr. Expertus, era un programa sano, de investigación tecnológica y los niños se orientaban, tenía su audiencia. Entonces yo creo que hay que combinar entra la recuperación de la identidad pero hay que hacerlo avanzar y que nuestro país puede colocarse en la cima del desarrollo si nuestros talentos se desarrollan.

11.- Y de los programas que antes había ¿Cuál tenía un contenido apropiado para niños?

¿Como el Dr. Expertus? Eran pocos, hace poco el mismo autor hizo otra versión. De ahí no ha habido, otros eran de baile como el Show de Yuli que promovió en esa época... una ahijada me decía en esa época, yo quiero ir a bailar en la televisión, es decir promueven este tipo de cosas. No está mal, pero no lo ven desde el punto de vista que su talento puede ser desarrollado en mejores condiciones. No creo que haya habido más programas en ese sentido.

El chavo del 8 era un programa que en la vecindad los niños le faltaban el respeto a los mayores, violento, mostraba por otro lado la ingenuidad de los niños. Pero una sociedad de la comunicación en una sociedad posmoderna mostrar niños ingenuos es atrasarlos, hoy a los niños hay que desarrollarle la habilidad de pensar más allá de los que nosotros vemos por muchas razones, para que no los irrespeten para que aprueben su inteligencia, para que vean en ellos la posibilidad del conocimiento para muchas cosas, pero si nosotros hacemos ingenuos... tiene que haber el criterio del ser humano, ningún ser humano está por encima de otro ser humano eso indudablemente pero tiene que ser el niño vivo el ser honesto no significa que sea bobo.

SANDRO HERRERÍA

SOCIÓLOGO. DOCENTE DE UNIVERSIDAD GUAYAQUIL

1.- ¿Cree usted que el contenido de la televisión influye en los niños?

La televisión mueve comunicación de masas y evidentemente llega de modo directo al imaginario colectivo a las sociedades, lo que ofrece o lo que oferta o lo que quiere ofertar un medio de comunicación entonces si llega a tener un impacto directo y obviamente eso va a influir en el comportamiento. Es claro también que de acuerdo a las capacidades y a los constructos que

tiene cada ser humano puede un poco discernir y clasificar entre lo que le interese y lo que no le interese, pero en el caso de los niños es más difícil porque ellos no tiene una condición sicosocial que le va a permitir un poco disgregar lo que es bueno y lo que es malo; entonces en ese sentido si es importante la responsabilidad social de los medios de comunicación en el sentido que tiene que filtrar y crear cierta programación propia para los niños y que les vaya creando o mejor dicho que se convierta en una socialización, en un medio de socialización para que el chico o el niño para construyendo su modo de comportarse en sociedad de manera correcta y adecuada, estoy hablando la parte axiológica que es la parte de los valores en ese sentido los medios de comunicación tienen mucho que ver y mucho que ofrecer a la sociedad que estamos viendo no actualmente que existen muchos programas de alta violencia y a veces están en horas que los chicos aún están despiertos es más inclusive se los involucra a los padres a ver esa programación, quizá en sentido bueno que ellos vayan viendo lo bueno lo malo y el padre que les esté explicando. También es importante la labor de los padres de que oriente al ver televisión.

Entonces la idea de formar programas para niños, es una idea muy buena porque realmente eso casi no se va aquí en el país, al menos programas producidos desde nuestra propia óptica desde nuestra propia cosmovisión; recordemos que nuestro país es pluricultural y multiétnico entonces aquí convivimos en un mismo medio social diferentes identidades culturales, sería bueno que se apunte un poco a eso a la integración de esta diversidad que existe en nuestro país y que más que empezarlo con los niños. Es más yo algo comentaba que debería haber una reforma curricular inclusive en la enseñanza no, que a los niños de primer grado de básica se le enseñe valores y cuidado ambiental nada de materias curriculares, si un poco de arte algo de diversión de juegos cuestiones lúdicas que vayan acompañado a un

programa exclusivamente de valores, porque se tiene un programa curricular que va poniendo como eje transversal el programa de los valores del medio ambiente entonces el niño se va formando simultáneamente con las asignaturas académicas con un eje transversal de valores. Pero ya en cambio al llegar al final como que no responde no hay mucha coherencia en lo que se ha pretendido dar con lo que realmente se ve en la realidad. Entonces yo creo que deberíamos un poco revisar la reforma curricular y dar en primero de básica en el año corrido solamente dar valores y cuidado al medio ambiente al niño y ya formarlo desde ahí porque no hay mucho desfase después en el segundo año en lo académico pero en cambio se está fortaleciendo esa base ética y axiológica en el niño.

2.- Y esos valores que aprenden lo contrastan con lo que ven en televisión...

Por supuesto y eso le serviría para discernir lo que ven en la televisión.

3.- ¿Por qué los canales no apuestan por programas infantiles?

Los canales privados principalmente apuntan generalmente a lo que se pueda vender que es la publicidad entonces ellos obviamente van segmentando ciertos programas hacia un público determinado el cual va a tener mucha acogida va a haber mucha masa para ahí vender lo que la publicidad le propone a la televisión que lo publique. Entonces quizá en los niños, que debería ser lo contrario porque creo que son los niños los que más captan y piden; si ven no programa, un juego o un nuevo muñequito van a estar papá quiero eso para navidad, pero en cambio no. Por eso la televisión no está viendo eso, a los niños no los tiene así como un público cautivo que les va a dar réditos. En cambio en la televisión pública si he visto programas pero no son nacionales, son extranjeros.

4.- También ahora hay el nuevo proyecto Educa y este es obligatorio para todos los canales

Sí es un muy buen programa pero mira hasta donde hay que llegar o sea un poco obligar a los medios de comunicación privados a que eduquen a la sociedad cuando debe ser iniciativa de ellos mismos porque es un compromiso con la sociedad porque así mismo como ellos ponen programas que son un poco negativos también deben tener unas horas especiales para poder educar a la sociedad. Los medios de comunicación también forman parte de los agentes de socialización de los seres humanos, nosotros tenemos varios agentes de socialización, el primero es la familia ahí el niño aprende el idioma aprende el comportamiento las costumbres de su identidad de su entorno familiar. De ahí el otro agente de socialización es la escuela, otro los amiguitos del barrios y sus compañeritos de escuela con quienes intercambia sus costumbres y formas de ver la vida de acuerdo a su identidad entonces se va socializando y los medios de comunicación de masas también es un agente socializador.

5.- Usted cree que debería haber más programas infantiles en la televisión.

Yo apuesto mucho a la juventud y apuesto mucho a los niños, los niños son inteligentes y creativos, ellos nos motivan a los adultos a replantear nuestro comportamiento muchas veces. Si queremos construir una sociedad más humana más respetuosa con los derechos de las personas y la naturaleza debemos apuntar más bien a nuestros niños.

6.- De los programas infantiles que había antes ¿Cuál cree usted que era bueno y adecuado para los niños?

Había un programa que yo lo veía cuando era niño y se llamaba Plaza Sésamo, era un programa muy educativo. Otro programa que yo recuerde

era el libro gordo de Petete, programas así que con esa línea. Más bien El Chavo era una cuestión divertida no enseñaba mucho, el Chavo en ciertos países lo prohibieron porque decían que a los niños les enseñaban a ser niños tontos y no le enseñaban a razonar al niño más bien se justificaba la torpeza de Quico y del Chavo, se hacía una parodia a la torpeza y no le enseñaba construir y crear al niño.

OSCAR ARIAS
SOCIÓLOGO. DOCENTE UNIVERSIDAD GUAYAQUIL

1.- ¿Cree usted que el contenido de la televisión influye en los niños?

Absolutamente. Entendamos para iniciarnos que el niño es casi un escenario en blanco de tal manera que tiene mucha absorción de lo que percibe, lo que siente y ve en este caso de lo que son los medios, ahora dentro de los medios están los programas de televisión y dentro de ese programas están los que supuestamente son para niños y para recrear niños.

2.- ¿Usted cree que debería haber programas infantiles aquí en Ecuador?

Habría que catalogar y clasificar por eso un poco la ley de comunicación no sé hasta qué punto funcionaría, el problema de la censura de esos programas. A lo largo de revisar los programas supuestamente infantiles se nota mucho programa y mucha serie que precisamente presenta el problema de la violencia y que es asimilada, entiendo eso de DragonBall y eso que promueve, provocó y provoca y se ve cuando los niños en determinado momento se reúnen y juegan, ahí está la evidencia y el reflejo de lo que están asumiendo y asimilando. El hecho mismo de que en las series hay niños que piensan como grandes también irradia a los pequeños que piensen como grandes desatándole o prohibiéndole o cortándole lo que deberían vivir como tal. En cuanto a que las series deberían ser producidas en el país obvio que sí pero estas series deberían ser producida a partir de que están pensando los niños de lo que quieren que los niños piensen a partir de los grandes, porque el problema de los grandes es creer pensar por los niños y no consultarle a los niños que es lo quieren. De tal manera que a veces se hacen programas que es el pensamiento de los grandes raramente se refleja

lo que realmente los niños están pensando. Ahora dentro de eso que es lo que debería presentar, obviamente dentro de la recreación que necesitan los niños en un programa el problema de la educación y de la formación, enseñarle lo que realmente es el país que son los niños cuáles son sus derechos que es la familia, etc.

3.- Entonces usted cree que si debería haber más programas que eduquen al niño.

En realidad no hay programas que eduquen, debería abrirse programas que eduquen. Hasta ahora yo no veo uno, excepto los de televisión pública que hay ciertos que tienen esa inclinación pero que no son nacionales pero por ahí van en ciertas formulaciones indicando algo educativo algo de formación. En caso de Ecuador yo no veo ninguno, ninguna serie.

4.- Lo único es Educa...

Educa que eso es general, es para los mayores también y no veo. Más bien lejos de la mediana calidad que tenían alguna vez los programas para niños en vivo, que obviamente es muy diferente a los pregrabados o traídos de afuera, en alguna medida hacían recrear y hacían participar a los niños; estamos hablando por ejemplo de Dr. Expertus o el mismo TikoTiko que parece que mantiene algo en la televisión cuencana, donde realmente hay algo donde se recuperaban los juegos populares, las rondas de los niños, etc. Pero ahora no hay nada ahí, excepto ese programa que digo, de ahí no hay nada. Me da la impresión de que los niños que llegan después de la escuela se ponen a ver las torpezas de los talk show en los segmentos de la tarde que va de dos a 4 o 6 de la tarde que no tiene nada que hacer con el problema del pensamiento y la sensibilidad de la infancia de los niños

5.- ¿Tal vez esto se da porque los niños no tienen que ver en televisión?

Seguramente es así porque de todas maneras habría que también observar dentro de los signos que están viendo los niños qué es lo quieren, porque hasta qué punto nos asegura hoy dentro de la propia infancia más que de los niños que quieran o requieran los viejos juegos y recreaciones; en esto está invadiendo y está penetrando y penetra muy semióticamente el problema de lo viejo y lo de los grandes hacia los niños, hay invasión ahí. Hacen pensar a los niños desde muy pequeños como grandes, de tal manera que los niños abandonan su forma de recrear, de pensamiento, de autoestimularse a partir de lo que piensan los viejos. Por esto hay niños y niñas que tienen aparentemente un pensamiento muy de mayor o muy desarrollado quiere decir que hay toda una influencia de los medios y de los programas que generan los medios.

Hoy no es prohibido meterse al internet, o sea no hay regularización no hay el control de los padres, no hay el control a partir de los Estados de cómo intervenir ahí, la pornografía es libre, la series de violencia son libres, los juegos de internet son libres, etc. De tal manera que ahí están metido. Eso quiere decir que al crearse un programa de televisión o una serie infantil propiamente de Ecuador, tendría que tomar en cuenta un pocotón de escenarios, de signos de lenguajes para que se aseque y sea estimulado el niño y a la vez sepa recibirlo y le pueda gustar, ahí radica otra parte del problema.

6.- O sea que capte la atención de los niños para poder...

Y que a vez lo recree lo eduque y lo forme

7.- ¿Resultaría un poco complicado?

Es muy complicado ahí concurre los pedagogos, los parvularios...

8.- No es sacar un programa por sacar...

No eso no es solo imaginación de un productor de televisión, ahí hay una equivocación, no solo va a producir una telenovela barata o un talk show ridículo que divierte o entretiene, genera ganancias y lo tiene embrutecida a la gente ahí dos o tres horas; no, estamos hablando de jugar con el ser del futuro que son los niños y que para eso se necesita tener mucha calidad, mucha coherencia y haber interpretado qué es lo que quieren los niños y cómo eso que quieren se recrea en el programa luego se traslada y vaya superándose hacia el futuro. Recuerdo, ejemplos extranjeros, fue un gran programa de formación Xuxa, como trascendió, estoy seguro que parte de eso que fue formado por Xuxa es la gente que está ahorita en Brasil en los sectores medios, los sectores de gobierno con otro entendimiento y otra realidad. Xuxa promocionaba el problema medio ambiental, el programa de los valores, de la familia y todo eso.

9.- ¿Por qué los canales no apuestan por programas infantiles?

Es fácil, no es rentable. Es más rentable producir una novela llorona barata con unos supuestos famosos, que no sé quién los calificó de famosos a los presentadores de televisión, que producir un programa que realmente eduque y forme niños. Luego viene el problema de los auspiciantes seguramente en los segmentos que fueron dedicados a los niños, los auspiciantes no concurren a la publicidad y más bien la novela barata llorona y toda vulgarzona, concurren, atrae y capta y como dicen comúnmente, vende.

JUAN CARLOS ORELLANA
SOCIÓLOGO. EXPERIENCIA EN ESTUDIOS SOCIALES. HA REALIZADO
TRABAJOS PARA EL ESTADO ECUATORIANO.

La apología del delito, como hay carencia de valores en esta sociedad, entonces absorbe lo malo, lo personifica y lo manifiestan a través de su sistema de comunicación que son las pandillas, las señas entre ellos, o sea hay manifestaciones que ellos tienen que son propias de ellos pero de donde vienen de la apología del delito llámese televisión, viene por los medios y todo esto recepta la sociedad, las personas que no tienen un criterio formado entonces lo hacen parte de su vida

1.- ¿Cree usted que el contenido de la televisión influye en los niños?

Por su puesto, puede ser favorablemente o negativamente depende del enfoque del programa.

¿Cómo puede ser favorable?

Con programas educativos programas de valores, que motiven al niño o adolescentes con una escala de valores favorables y positivos. Es ahí donde el adolescente aprende. Caso contrario cuando el enfoque es negativo, por ejemplo películas de violencia o de agresiones las novelas o sea el mensaje es carente totalmente de un sentido de la vida de un sentido de proyección en la vida. Entonces es muy importante y es casi determinante el mensaje que los medios de comunicación puedan proporcionar a los niños.

¿La televisión les da una idea equivocada de la realidad a los niños?

Insisto cuando el programa está bien enfocado, es educativo y se le enseñan valores obviamente la orientación que va a recibir el niño va a ser muy favorable pero cuando el niño carece de cualquier valor de cualquier motivación positiva obviamente no va a existir un enfoque real en el niño.

¿Por qué los canales no apuestan por programa infantiles?

Bueno es evidente que realmente los canales los medios, lo que les interesa es la parte económica, entonces yo creo que esto más bien depende o dependería del Estado en focalizar y canalizar sus programas educativos para que puedan fortalecer la parte social de los niños y de la familia. Debería haber un poco mas de énfasis en ese aspecto.

Como los niños no tienen mucho que ver en televisión, acuden a otros programas que son para grandes...

Así es, obviamente que también influye la capacidad de los padres en diferenciar que es bueno o que no es tan bueno o es malo para los niños y en nuestro medio generalmente no siempre, como que no hay una verdadera conciencia de los padres en cuidar y proteger la parte sociológica y emocional de los menores y permiten que puedan tener acceso a los programas que son no aptos para los niños.

No hay un acompañamiento de los padres a los hijos...

Hasta cierto punto hay una despreocupación, lo que pasa es que el medio el entorno social está muy contaminado entonces es muy frágil la brecha entre lo que debe de ser y la realidad o sea el deber ser se supone que es educación salud, bienestar pero la realidad social es otra hay niños que carecen de una buena educación, buena salud, buena alimentación, entonces todos estos factores contribuyen a impedir que el ser humano , el niño desarrollo sus habilidades y potenciales de una forma más eficiente.

Este proyecto de Educa que ha implementado el estado ¿qué opina al respecto de él?

Bueno realmente no tengo una visión global de este programa.

¿Deberían existir más programas infantiles que formen a los niños?

Obviamente. La base de la sociedad está en la educación pero también de la mano con los valores. O sea es importantísima la parte técnica, la parte educativa, profesional, pero la parte emocional nunca debe ser puesta en segundo plano, la parte emocional del niño tiene que ser sumamente, más que controlada y vigilada, fomentada por la buenas relaciones entre padres e hijos.

¿Qué debería tener un programa para ser considerado infantil?

Bueno le insisto en la parte de lo educativo, insisto en la parte emocional porque de nada vale tener un profesional sino tiene los valores sociales, morales, espirituales que se necesitan dentro de la sociedad. Entonces es importante la parte técnica pero no menos importante es la parte emocional o sea el individuo como sociedad.

ENTREVISTAS PADRES DE FAMILIA

FRANCIA HOLGUÍN

45 AÑOS, AMA DE CASA

Madre de dos niñas de 14 y 15 años

¿Sus hijas que ven en televisión?

Uh muchos programa... más ven novelas. Ven ese que hay a las 8 de la noche ¿Cómo se llama? Combate, ven la Rosa de Guadalupe, no sé si eso es programa o novela.

¿Cuántos años tienen sus hijos?

Tienen 14 y 15 años

¿Usted cree que esos programas son adecuados para ellos?

Bueno creo que para su edad no, la novelas no. El programa ese de la Rosa de Guadalupe yo creo que sí porque le hace ver muchas cosas a las chicas de lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer. Y combate no sé, pero a mí no me gusta ese programa es el único que no me gusta ni que vean.

¿Y por qué no le gusta que lo vean?

Bueno es animado para ellas sí, pero ya no me gusta que vean porque es en la noche y la noche es para descansar

¿Y ellas gustan mucho de esos programas, identifican a los participantes?

Sí los identifican mucho a los chicos a las chicas, si

¿Usted cree que debería haber más programas infantiles en la televisión?

Claro porque hay pocos, deben haber programas para los chicos de ahora que a veces se meten en otras cosas para que ellos no anden en otras cosas y vean programas. La televisión debería ayudar a orientarlos un poco.

YOLANDA TUBAY

48 AÑOS, AMA DE CASA

Madre de una niña de 14 años

Sus hijos que prefieren ver en televisión

A mi hija le gustan los programas infantiles

¿Que otros programas ve?

Le gusta ver Calle 7, cuando puede porque como estudia de tarde casi no puede ver. Pero así muy poco. Más se mete al internet a veces está jugando...

¿Pero ahora que está de vacaciones, ve más televisión?

Si ve un programa en el dos, uno de una chica...un programa que no es nacional, si eso le gusta. De ahí ve unas series en la tarde pero de ahí no. A veces se pone a ver Calle 7, Combate en la noche, ahorita está viendo en el 10 ese programa nuevo, soy el mejor.

¿Usted cree que debería haber más programas infantiles en la televisión?

Claro para que les ayude a recrear su mente y no se metan en cosas de mayores, porque hay bastantes novelas, casi la mayoría son novelas y novelas, muy poco programas infantiles

Antes había más programas infantiles en la televisión...

Si habían programas infantiles bonitos, ahorita no por ejemplo antes había Plaza Sésamo esos eran programas infantiles que instruían a los chicos. De ahí como siempre programas cómicos como el Chavo

NATHALY MIRANDA

40 AÑOS, COMERCIANTE

Madre de un niño de 8 años

¿Sus hijos que ven en televisión?

¿Qué prefiere ver ahorita? Calle 7... Sí, pero también ven Educa.

¿De Educa qué les llama la atención que usted ha notado?

Hay una promoción ahorita que está dedicada a los alimentos y ellos ven que es lo sano que pueden comer y lo que no pueden comer, no pueden tomar gaseosas, no pueden frituras, esas cosas. Eso me parece muy interesante porque el niño mismo se va concientizando que hay cosas que lo engordan, cosas que lo dañan y cosas que lo nutren que lo alimentan y lo ayudan a crecer. Eso me parece buenísimo y lo dan en todos los canales a veces lo ven repetidamente, es por medio de títeres también. Es dinámico.

Cree que debería haber más programas de este tipo en la televisión nacional

Por supuesto porque aquí en la televisión nacional no hay esa facilidad, uno tiene que enseguida lo pagado y usted sabe que todos tenemos el presupuesto para hacerlo. Ecuador tv tiene una programación muy buena, pero no todos tienen esa misma programación. Hay cosas que no deberían pasar, la otra vez me gustó que ahora con la regularización que hay suspendió canal 8 un programa acerca de vivencias hablaban de confecciones pero un hombre homosexual, entonces a las 4 de la tarde cuando el niño está pegado a la televisión, o sea yo se que esas cosas hay que tratarla con los hijos pero era muy fuerte el contenido para esa hora. Que hizo canal 8, lo suspendió y puse Educa. Entonces me parece muy bueno que ahora estén regulando eso.

¿Y antes había más programas infantiles?

En mis tiempo sí, había la abeja maya, tikotiko... había un montón de programas pero ahora yo veo que habíamos retrocedido ahora estamos otra vez encaminados en esa situación. Ustedes que estudian comunicación me parecen muy bueno que salgan comunicadores para informar y nutrir de conocimientos a la sociedad más no destruirla

¿De pronto ahora los canales se enfocan en realities y no en algo que oriente?

Le cuento que hay programas y programas, por ejemplo a mí ese Combate no me gusta, porque es un programa vacío. En cambio calle 7 tiene su ayuda, su vivencia, tienen un enfoque social. El otro día había un niño de 13 años, que recogía basura, esas botellas con la mamá y mi hijo vio que hay personas que están más fregados que nosotros pues no y que el niño sale a trabajar con su madre enferma y el diabético y sufrimiento tras sufrimiento. Muestran la realidad de la vida y ayudan a esas personas que lo necesitan. Eso en el niño genera el espíritu de ayuda y eso me parece muy bueno. Cuando se ponen vacíos que discuten y pelean ahí sí cambio porque es vacío pero sí hay ese enfoque social en lo bonito en competencia leal en que te tienes que superar. A veces los competidores tienen miedo al agua y superan el miedo, etc, etc. Como que hay una enseñanza de fondo.

CAMILO OQUENDO

42 AÑOS, EMPLEADO

Padre dos niños de 6 y 8 años.

Usted cree que el contenido que se emite en la televisión es adecuado para los niños

No del todo, porque todavía lamentablemente en la televisión nacional hay mucho comercialismo. Yo una vez escuché habían hecho una propuesta, para ponerle un ejemplo, al presidente de Televisa sobre un programa infantil y él le dijo a esas personas “estás equivocado no te olvides que la televisión es entretenimiento, no educación” entonces desde ahí ya estamos mal. Si

tenemos un medio de comunicación tan fuerte y tan masivo como la televisión deberíamos también aprovecharlo para ver la posibilidad de algo que instruya más que todo a los niños porque los adultos ya estamos formados. Y hay canales que 70% u 80% de su programación son novelas ¿Qué puede aportar una novela?

Además una función de la televisión es educar, orientar...

Debería pero como le digo el ejemplo de este señor Ascarraga creo que es el presidente de televisa, para él la televisión es entretenimiento puro y usted sabe que en pos del entretenimiento viene la parte económica y comercial y la parte comercial son capaces de hacer cualquier cosa en programas de televisión. Aquí todavía no se ve eso y no llegan al extremo. Pero igual la programación no es del todo con contenido adecuado todavía hay programas muy vacíos muy fofos que en realidad a un niño no le aportaría en nada observarlos.

Sin embargo llaman la atención de los niños esos programas.

Por supuesto porque tienen el enfoque de entretenimiento, tiene sus tips que halan a la gente a verlo. A uno mismo, yo también cuando tengo tiempo me pongo a ver estos programas como Calle 7 con los bebés, pero porque si en algún momento tienen un enfoque positivo y tratar de mostrarle a los niños que todo en la vida es competencia.

Usted recuerda programas infantiles de antes

Claro por supuesto yo era fanático de los dibujos animados todo lo que era Bugs Boony, el Pato Lucas, la Pantera Rosa que en ese tiempo era muda en mis tiempos ahora habla. Todo esos programas, MazingerZ que eran de la época de nosotros pero en realidad eran programas que en la parte

educativa no aportaba era entretenimiento puro nada más, estar distraído un rato pero en cuanto a contenido educativo

¿Y de los programas que eran hechos en Ecuador?

No lo alcance mucho yo pero había uno que se llamaba la escuelita cómica con actores ecuatorianos, tengo entendido que tenía un contenido algo bueno. De ahí han pasado programas pero que en realidad también han buscado la parte de entretenimiento que la de educar

¿Qué le parece este nuevo proyecto de Educa?

Me parece bueno y me parece bueno como lo están haciendo, de utilizar la franja que tiene la Secom para obligar a los canales de pasarlo, porque si usted le da a ellos la decisión de pasarlo o no pasarlo no lo van a pasar, entonces en cierta forma como dicen es bueno el poder porque usted puede usarlo para fines buenos, en este caso obligan a los canales a pasar es programa que usted se pone a ver en realidad tiene bastante contenido para los niños y a los niños le gusta; porque por lo menos mis hijos de 6 y 8 años ellos buscan el programa cuando saben que lo están dando ellos quieren ver, no es un programa que tenemos que nosotros imponérselo ellos han visto que visto que es un programa entretenido y buscan la forma de instruir a los niños de una manera divertida.

VANESA ZAMORA

35 AÑOS, AMA DE CASA

Madre de dos niños de 7 y 2 años

Sus hijos que les gusta ver en televisión

Ellos ven muy poca televisión más le compro Cd instructivos que se sean de videos para matemáticas lenguaje y cosas así. Ellos casi no ven televisión, muy poco. Más lo que ven ahora es la Pantera Rosa que han cogido de ver pero de ahí no ven mucho

Y usted porque prefiere comprarle esos CD para que ellos vean

Porque en la televisión nacional hay mucha... no me parece adecuado para los niños. No están aptos para que vean porque dan puras cosas vacías muy poco son los que dan. A la hora que los niños están viendo televisión dan puros chismes y los niños están pendientes que si vino por aquí, que el chico, la chica... eso no. Más aún que están de vacaciones había más control, ahora uno se pone a cocinar y ellos ya están viendo televisión. Entonces uno los controlar comprándole cosas que sabe uno que son instructivos para ellos.

¿Debería haber más programas infantiles?

Si debería haber como antes nosotros teníamos. Ahora muy poco infantiles dan

¿Antes que programas daban, alguno que usted recuerde?

Yo me acuerdo de TikoTiko, bueno TikoTiko si ven eso si ven, y si ven algo en el 7 tienen que ser programas sin violencia ahora dan mucha violencia en los programas como Avengers que son mucha pelea eso fomenta que los niño estén muy agresivos. Aquí no más yo he visto en este vacacional como los niños pelean son agresivos y violentos me imagino también puede ser en la casa o la televisión también como les influye

¿El niño tiende a imitar?

Ellos quieren imitar la fuerza de los otros que son puras cosas imaginarias nada más

Y de los programas que antes había cual usted recuerda era bueno

Yo me acuerdo que veíamos TikoTiko que creo ahora no más dan en el 36 y de ahí me acuerdo Tío Memo, veíamos Yuli eso programas me acuerdo. Esos programas ya no los tenemos ahora y los niños ven pura... no tienen que ver. A la hora que están los niños hay puras novelas después de la una de la tarde es pura novela.

ANEXO C

GRUPOS FOCALES

PRIMER GRUPO FOCAL

ESCUELA OLIMPIA

NIÑOS Y NIÑAS DE 6 AÑOS

REALIZADO EL 01 DE ABRIL DE 2014 15H30

1.- Ante la imagen de Bender (personaje de la serie Futurama)

- Ese no se cual es

- Yo si he visto eso con mi papá (dice una niña)

¿Saben quién es?

- Es un robot (dice uno de ellos)

¿Y como se llama?

- Mmm yo sabía ver ese canal pero no me acuerdo el nombre

¿Pero si has visto el programa?

- Si (dice un niño)

- Yo si (dijo una niña)

(Los otros niños no responden)

¿Pero no se acuerdan del nombre?

(Nadie responde)

2.- Ante la imagen del chavo del 8

El chavo del 8 (dicen en coro al instante)

¿Ustedes han visto?

Siiiiii (responden eufóricamente)

¿Les gusta? ¿Qué les gusta del chavo del 8?

Sii (dicen todos)

¿Qué personaje les gusta más?

- La chilindrina (dice una niña)

- Me gusta cuando Don Ramón le pega en la cabeza al chavo (dice uno de los niños) - ¿por qué te gusta eso? Es que él es malo (responde) - ¿El chavo es malo? No, no (defienden los demás en coro)

- No es travieso, travieso es (corrige el niño)

- Se come las manzanas (dice otro)

- Y Don Ramón le pega por algo

- Ojala existiera aquí el

¿A ustedes le gustaría que el chavo fuera real?

- Si (dicen en coro)

- También quisiera que fuera real un gato que tenía todos los juguetes (dice uno de los niños en alusión a Doraemon)

¿Qué más les gusta de El chavo?

- La chilindrina, doña Florinda, Don Ramón

- Y Quico

- Y el cartero ¿cómo se llama? Jaimito

-Y el sr. Barriga

- Ah pero él es muy barrigón (dice uno de las niñas)

3.- Ante la imagen de Mickey mouse

Mickey mouse dicen en coro

¿A ustedes les gusta Mickey mouse?

- Si (mientras se ponen a tararear la canción de la serie)

- Ahí está churo (señala uno de los niños)

¿Los otros personajes como se llaman?

- Droopi

- Pero falta alguien (advierde uno de los niños)

- Falta Pedro el barrigón (dice otro)

- Si él falta (afirman los demás)

¿Si les gusta este programa?

Siiii

4.- Ante la imagen de Bob Esponja

Bon esponja (lo identifican en coro)

- Me gusta porque es una esponja (dice una de las niñas)

- Yo he visto un capítulo que Bob Esponja estaba enfermo (comenta uno niño)
- Yo tengo un queso parecido a eso (dice otra niña) - Las esponjas también son bonitas

¿Les gusta, Patricio y Calamardo?

- Sí (responden todos)
- El más educado es Calamardo (dice uno de los niños)
- Los otros dos hacen travesuras, ellos dos (señalando a Patricio y Bob)
- Y él se pone bravo cuando le hacen travesuras (señalando a Calamardo)
- También cuando era navidad le echaron una bola de nieve en el ojo(recuerda uno de los niños)

5.- Ante la imagen del logo de calle 7

Calle 7 (responde solo uno de los niños)

¿Ustedes ven calle 7?

Nooo (responden tres de ellos)

A mí sí me gusta (dice uno de los niños)

¿Tu por qué no lo ves? - Es un programa de grandes (dice una de las niñas)

- Yo no veo eso (afirma otra de las niñas)

6.- Ante la imagen de Tino personaje de la serie Veo Veo

Es veo veo (reconocen todos)

- Es Tino (dice una de las niñas)
- Ese lo veo en discoverykids (dice un niño)
- Yo no, Yo lo he visto en el 7 (le corrige otro niño)
- El se llama Tino (repite una de las niñas)
- Hace travesuras (dice otros de los niños)
- Un día todos estaban durmiendo y estaban jugando a las escondidas (recuerda uno de ellos)

7.- Ante la imagen del logo de Educa

Eso noo ese es de grandes (dice una de las niñas)

- Se llama educa (reconoce uno de los niños)
- Después de eso dan Novita (afirma otro)

¿No les gusta esto?

Noooo

¿No lo han visto?

Eso es de grandes (insiste la niña)

¿Tu sí vez este programa? - Sí a veces (responde uno de los niños)

¿A ti por qué no te gusta? - Porque es programa de grandes y de adultos

8.- Ante la imagen Gokú de DragonBall Z

- Eso sí lo veo (dice uno de los niños)

- Yo no veo (dicen las niñas)
- En discoverykids o no?
- Yo me lo veo en cartoon
- Yo veo si mi papi me deja (dice una de las niñas) - ¿tu papi no te deja ver esto? - No
- Yo vi la parte que explotó la tierra (recuerda uno de los niños)

9.- Ante la imagen de Doraemon

- Ese sí me lo veo porque es del gatito azul (dice una de las niñas)
- Es novita (reconoce no de los niños)
- Yo lo veo los sábados
- A mí me gusta el combo amarillo te gusta porque? Si y te gusta

10.- Ante la imagen de Chami y Martín personajes de la serie Veo Veo

- Otra vez veo veo
- ¿Cómo se llaman ellos?
- El otro que estaba se llama tino (dice uno de los niños en referencia a la imagen anterior de la misma serie)
- Ella se llama Chami y él se llama mmm.... (No lo recordaron)
- Hay otro que es morenito (dijo uno de los niños)

11.- Ante la imagen de ScoobyDoo

- Es mmm scoboodoo (dice uno de los niños)
- Yo me he visto eso en personas (refiriéndose a la película)
- A mí me gusta ella (señalando a Dhafne) – ¿por qué? -porque es morada (refiriéndose a la ropa que el personaje usa)
- A mí gustan los lentes de ella (refiriéndose al otro personaje Vilma)

12.- Ante la imagen de Pokémon

- Reconocen a pikachu
- No me gusta

13.- Ante la imagen Lazy Town

- Esa me la veo mucho (identifica una de las niñas)
- Ella se llama Estefani, el Esportacus, esa es la nave de Esportacus y esa es Robbie
- Yo tengo la peluca de ella (dice una de las niñas)
- Hay otro que es chiquita y no me acuerdo el nombre (refiere un niño)
- ¿Pero si ven esta serie? - si a mí me gusta ella (dice una de las niñas)
- Él se disfraza (dice un niño)

14.- Ante Los Simpson

- Yo si veo (responden efusivos)
- A mí me gusta Bart
- A mí gusta Lisa (dicen las niñas)

- Hace travesuras (dice un niño refiriéndose a Bart)
- A mí gusta la bebe también (dice una de las niñas)
- El gordo es homero

15.- Ante imagen de Plaza sésamo

- Elmo dicen (sin embargo Elmo no está en la imagen)

¿Cómo se llama el programa?

- Elmo, el rojo
- El rojo

¿Los que están aquí, cómo se llaman?

- Ese azul es bueno dice uno de ellos

(Nadie identifica a los personajes de la serie que se encuentran en la imagen)

16.- Doki (personaje que pertenece a Discovery Kids)

- Es el Doki de Discovery kids (dicen todos emocionados)
- Tiene una amiga que se llama Mundi (dice uno de los niños)

17.- Combate

- Ese programa es de grandes y no me gusta (dice una de las niñas)
- A mí sí me gusta combate (dice otros de los niños)
- Si combate si

SEGUNDO GRUPO FOCAL

6 NIÑOS DE 6 AÑOS

CURSOS VACACIONALES DEL PARQUE SAMANES

REALIZADO EL 03 DE ABRIL DE 2014 10H00

¿A ustedes que les gustan ver en televisión?

- Gokú

- Los Simpsons

¿Y porque te gusta Gokú? - Porque tiene poderes

¿Y a ti que te gusta? - Johnny Test - ¿por qué te gusta? - me parece divertida

¿Qué más le gusta ver?

- DragonBall, Los Simpson, Ben 10 y nada más

¿Por qué les gustan esas series?

- Porque tienen poderes

- Se convierten en alienígenas

- Es chistoso

¿A ti qué te gusta ver en la tele? – yo veo Educa y también lo que dan los domingos aprendamos – ¿por qué te gustan esos programas? - Porque son buenos para la salud también

- ¿Y a ti qué te gusta ver en televisión? – Ben 10, los Simpson, DragonBall y Johnny Test

Bueno, les mostraré unas imágenes y quiero que ustedes me digan sí lo reconocen...

1.- Ben 10

Precisamente aquí tenemos a ben 10 ¿qué les gusta de esta serie?

- Porque tiene poderes
- Se transforma en alienígena
- Es divertido
- Se puede transformar

¿Y él porqué se transforma en alienígena?

- Porque encontró un reloj (dicen todos en coro)
- Una señora se lo mandó al abuelito pero él lo encontró y se convirtió en fuego.

¿Y para qué se convierte en alienígena?

- Para salvar al mundo (dicen todos)

2.- Ante la imagen de Doki (personaje que pertenece a Discovery Kids)

Doki (lo identifican todos)

- Es un perrito explorador –

¿Y qué hace él?

- Explora cosas

- Y ayuda al planeta también porque recoge basura, dice que tenemos que cuidar al mundo

¿Y dónde lo ven a él?

- En Disney (responde uno de ellos)

- En Discovery Kids (lo corrige otro)

3.- Ante la imagen de Pokémon

- Pokémon (dicen todos efusivamente)

¿Les gusta esa serie?

- Sí, pero ya no dan (responde uno de ellos)

- Sí dan (le corrigen los otros)

- Dan en el 5

- En cartoonnetwork también

¿Por qué les gusta esta serie?

-Porque tiene una bombita y se hace...

- Una pokebola (interrumpen los otros)

- Y de ahí sacan al animal

-Pokemóns

¿Qué otros personajes recuerdan de la serie?

- A la amiga
- bruk
- Pikachú
- Ya no me acuerdo porque ya no dan

4.- Ante imagen de Chami y Martín personajes de la serie Veo Veo

- Veo veo (dicen en conjunto)

¿Cómo se llaman ellos?

- no sé
- no sé tampoco
- yo solo veo en la propaganda sale veo veo y salen tres niños.
- Chami y el otro... no me acuerdo
- y Martín, Martín (recuerda uno de los niños)

¿Pero ustedes si ven el programa

- Sí (responden todos)
- Dan los jueves
- Yo sí algunas veces
- Todos los días a las 6 de la mañana (dicen dos de los niños)

¿Qué les gusta de este programa?

- Porque enseñan - ¿Qué enseñan? - Comer sano
- Hacer cosas buenas
- Proteger al mundo
- No botar basura
- También nos enseñan a lavarnos las manos bien
- A hacer las cosas bien

5.- Ante la imagen del logo de Combate

Combate (lo reconocen de inmediato de manera efusiva)

¿Les gusta ver Combate?

- Sí
- A mí no me gusta (dice uno de ellos) – prefiero ver calle 7
- También veo calle 7 (dicen otros dos niños)

¿Qué les gusta de combate?

-mmm

(Piensan un momento)

- Los juegos
- Los videos que salen ahí
- HuevoMan

¿Y de combate que personajes identifican?

- El pollito (dicen tres de ellos)

- Michela

- Tete, Pepe Tola, Laila

6.- Ante la imagen de Gokú

Todos dicen Gokú (lo identifican rápidamente)

- DragonBall Z

Esta es otra de las series que me habían dicho que les gustaba ¿por qué?

- Porque se transforma (dicen todos)

- Se transforma en súper sayayin y tiene un poder

¿Y para qué se transforma?

- Para pelear contra los malos

- Y también para pelear contra Fricen

- Fricen mató a toda la fuerza sayayin

- y a Broli

- y a Barda

¿Entonces él también salva el mundo?

- Sí (dicen en coro)

- Para salvar a la tierra

7.- Ante la imagen del logo de Educa

- Educa (gritan todos)
- Yo lo veo los lunes y los viernes
- Educa televisión para aprender
- Yo no lo veo
- En el siete dan
- En todos los canales (corrigen los demás)
- Yo sí veo, ahí salen casi todos los de mi recinto
- Si ahí salen (confirma lo demás)

¿Qué les gusta de Educa, porque hay algunos programas dentro de educa?

- Veo veo
- Le dicen a Botijón, que él come pura grasa y debe comer sano

¿Ustedes qué aprenden con ese programa?

- Que debemos comer sano, nada de grasa
- Que tenemos que ver la etiqueta, cuanta grasa tiene y cuanta sal
- Que no hay que votar basura
- Para estar bien alimentados
- No tenemos que comer salchipapas porque dicen que ahí la mayonesa la tiene desde días y puede estar dañada.
- Sí y nos hace daño

- Y nos engorda

- Mejor debemos comer guineo

8.- Ante la imagen de Mickey mouse

Es Mickey mouse, dicen

¿Y este programa ustedes también lo ven?

- Yo si (dicen todos)

- Yo no (dicen uno de ellos)- No te gusta por qué? Porque es para niños pequeños

- Si yo no más veo porque mi hermanita ve

¿Identifican a los demás personajes?

- El Pato Donald

- Daysi

- Goofy

- Pluto

-Minnie (lo dicen señalando a cada uno de los personajes)

¿Pero sí le gusta este programa?

- Sí (dicen todos)

¿Por donde lo ven?

- En el canal 7

9.- Ante la imagen del chavo del 8

El chavo del 8 (gritan emocionados y hacen el gesto característico del personaje “eso eso eso”)

¿Qué les gusta del chavo?

- Que es divertido (dicen en coro)
- Es chistoso
- Y que le pega a...
- A Quico (dice uno de ellos)
- No (corrige el otro), cuando Don Ramón le pega al Chavo
- Y el Chavo le pega a Don Barriga

¿Qué más les gusta del chavo?

-Es chistoso

- Jaimito el cartero – te parece divertido Jaimito el cartero – si – doña Florinda también. Porque le pega a Don ramón

¿Qué otros personajes les gustan?

(Nombran a todos los personajes de la serie)

Veo a ustedes sí les gusta ver televisión ¿qué programas les gustaría que haya más en la televisión?

- Dragonball Z
- Ben 10

- Novita
- El chavo
- Y que Johnny Test se repita todos los días
- Y DragonBall Z también y
- Y que Johnny Test tenga más capítulos para que no se repita lo mismo y lo mismo
- Todos los días se repite lo mismo

TERCER GRUPO FOCAL

NIÑAS DE 6 AÑOS

VACACIONAL EN EL PARQUE SAMANES DE GUAYAQUIL

REALIZADO EL 03 DE ABRIL DE 2014 11H30

¿A ustedes que les gusta ver en televisión?

- Muñecas
- Discovery kids
- Dibujos
- Novelas (dicen dos de las niñas) –novelas vez novelas?
- Películas
- Disney Channel

- Mickey mouse
- La Princesa Sofía
- Novita
- La Cenicienta

Bueno, les mostraré unas imágenes y quiero que ustedes me digan sí lo reconocen...

1.- Ante la imagen de Plaza Sésamo

- Eso a mí me gusta ver (dice una de las niñas, las demás parecen no reconocerlo)

¿Quiénes son ellos?

- mmm... los títeres

- ¿Cómo se llaman ellos?

- Sí he visto pero ya no veo – ¿o sea has visto pero no te gusta? – si he visto y me gusta pero ya no veo

- A mí siempre me gusta ver esto

¿Cómo se llaman ellos, ustedes saben?

- No (responden en coro)

2.- Ante la imagen de Lazy Town

- Yo veo eso
- Lazy Town (identifica unas de las niñas)

¿Qué les gusta de esta serie?

- A mi gusta ella (señalando a la protagonista e la serie)
- Como cantan
- Antes veía eso pero ya no (dice una de las niñas)
- Eso yo lo veo en Discovery Kids

¿Y cómo se llaman ellos? (haciendo referencia a los otros personajes)

- el malo yo no sé cómo se llama

No se acuerdan pero ¿si han visto la serie y sí le gusta?

Si (responde todas)

3.- Ante la imagen de los Simpson

- Bart Simpson
- Yo si sé cuál es el nombre de él (empieza a nombrar a los personajes presentes en la imagen y todas la siguen)

¿Qué les gusta de los Simpson?

- A mí me gusta la pequeña
- A mí me gusta Lisa
- A mí también me gusta la pequeñita – ¿por qué les gusta la pequeña? – porque es linda

4.- Ante la imagen de ScoobyDoo

- es ScoobyDoo (dicen en coro)

¿Qué les gusta de ScoobyDoo?

- Como cantan y cómo actúan
- Yo soy ella (señalando a Daphne) (las demás niñas también dicen que ella les gusta)

¿Por qué les gusta ella?

- Porque es linda y se viste bonito

5.- Ante la imagen de Doraemon

Todos gritan novita (efusivamente)

- Él es Novita y Cósmico

¿Qué les gusta de novita?

- A mí me gusta este (señalando al gato cósmico)
- La mamá le reta a Novita - ¿y por qué lo reta? –porque no estudia
- Porque hace los exámenes mal
- Porque se porta mal
- Y Doraemon es el amigo que le presta las cosas, y él hace todas las cosas para hacer que alguien no le pege, es Gigante y Sunéo.
- Pero se los quitan (interrumpe una de las niñas)
- Si se llama Gigante y Suneo
- y le pega a Novita

- viene y coge los juguetes

- y le pegan a Novita

¿Y el gato como le ayuda?

- En su bolsita él tiene muchas cosas

- Cosas que le presta a Novita

¿Y para qué le presta a Novita?

- Para que Gigante no le pegue

Ante la imagen de veo veo

¿Cómo se llama él?

Tino (responden en coro)

¿Que han aprendido de veo veo?

- que tiene que lavarse las manos después de comer

- cepillarse los dientes

- después del desayuno, almuerzo y merienda

- y antes del almuerzo se tienen que ir a lavarse las manos

6.- Ante la imagen del logo del calle 7

Calle 7 (gritan en coro) todas dicen ver calle 7

- Yo veo de noche calle 7

- Yo veo calle 7 kids

- Yo veo Combate de noche (corrige la niña quien dijo antes que veía calle 7 de noche)

¿Qué les gusta?

- Que hacen pruebas

- Que compiten

¿Identifican algunos de los competidores?

- Estéfano Navas

- Tatiana

- A mi mami le gusta Toño

- A mi mamá también

¿Ustedes ven calle 7 con sus papás?

- sí (responden dos de las niñas)

- Con mi hermano también (dice otra)

7.- Ante la imagen de Bob Esponja

¿Y los otros personajes cómo se llaman?

-Bob Esponja

- Patricio y Calamardo (dicen todas)

¿Les gusta Bob esponja?

- Calamardo, yo

-A mí me gusta Patricio (dicen dos de las niñas)

- A mí me gusta el Bob esponja (dicen otras dos niñas)

¿Por qué?

-Porque es bonito

- Porque es chistoso

¿Y Calamardo, cómo es él?

-Aburrido

- Y bravo

- Y malo

8.- Ante la imagen de Bender

Yo sí veo eso (grita una de ellas, las demás dudosas también dicen que lo han visto)

¿Quién es él?

-No sabemos

- Es un robot

-A mí no me gusta

(Muestran poco interés)

¿A ustedes que más les gusta en la televisión? Que quisiera que haya?

- Fineas y Fer

- Yo quiero que haya Frozen

- Y también Ana

- Ana es la hermana de Elsa (todo esto relacionado a Frozen)

-Violetta

-Yo también veo Violetta

-Grachi

ANALISIS DE LOS TRES GRUPOS FOCALES

DATOS GENERALES

Para la realización de los 3 grupos focales se escogieron 16 programa de televisión entre infantiles, de entretenimiento y educativos, difundidos a través de los canales de señal abierta en Guayaquil.

Los programas analizados fueron: Ben 10, Pokémon, DragonBall Z, Mickey Mouse, El chavo del 8, Plaza Sésamo, Lazy Town, Los Simpson, ScoobyDoo, Doraemon, Bob Esponja, Futurama, Veo veo; además de programas de entretenimiento como Calle 7 y Combate. Y el programa educativo Educa.

RESEÑA DE PROGRAMAS ANALIZADOS:

INFANTILES

Ben 10: Es una serie donde su protagonista es un niño que mediante los poderes que le otorga un reloj se convierte en alienígena para salvar al mundo. El Nombre de su protagonista es Ben y lleva una vida relativamente normal junto a sus amigos.

Pokémon: Es una seria que empezó como videojuego pero debido a su éxito fue llevado a la televisión. Cuenta la historia de un niño que busca su sueño de convertirse en campeón de la liga Pokémon por lo que emprende un viaje y en cada parada acumula medallas que lo llevarán a su meta final. Las batallas se desarrollan con la ayuda de los pokemon (seres de diferentes tipos que pelean entre sí).

DragonBall Z: El personaje principal de la serie es quien en compañía de Bulma emprender una gran búsqueda de las legendarias DragonBalls con el fin de lograr la aparición del gradón sagrado quien les concederá un deseo. En medio de la búsqueda Gokpu debe enfrentarse a varios villanos. Luego esta búsqueda pasa a segundo plano por las peleas y batallas que se desarrollan en la historia con el fin de salvar la tierra.

La casa de Mickey Mouse: Mickey Mouse, Minnie Mouse, Donald, Duck, Daisy, Goofy y Pluto son las estrellas de la serie, que se centra en la interacción con el espectador para estimular la resolución de problemas. En cada episodio los espectadores resuelven un problema.

El Chavo del 8: Serie mexicana, que se desarrolla en una vecindad donde conviven vecinos de diferentes estratos sociales. El protagonista es un niño huérfano a quien llaman el Chavo, quien con sus travesuras junto a sus amigos ocasionan malos entendidos, discusiones por lo general con el tono de comedia. Las personas principales son Quico, La Chilindrina, Doña Florinda, Don Ramón, doña Clotilde, etc.

Plaza Sésamo: Serie destinada al público preescolar, pionera en televisión. Plaza Sésamo cuenta con un elenco humano y de marionetas. Ejercen una convivencia amena y cada día aprenden algo derivado de situaciones cotidianas.

Lazy Town: Los personajes principales en la serie son Sportacus y Stephanie, una niña que llega LazyTown y anima a sus nuevos amigos a salir y estar activos. La serie fue creada con el objetivo de incentivar a los niños a hacer deportes, comer frutas y vegetales.

Los Simpson: Es una serie que relata la historia de una familia norteamericana de estrato medio. Narra la vida diaria de dicha familia con sátira hacia esa sociedad. Los miembros de la familia son Homero, el padre alcohólico y poco inteligente; Marge, la ama de casa amorosa; Lisa, la niña intelectual y estudiosa; Bart, el niño travieso y Maggy, la bebé.

ScoobyDoo: Se trata de un perro de raza Danés que junto a 4 adolescentes Fred, Daphne, Vilma Y Shaggy viajan por todo el mundo. en una camioneta llamada "*La Máquina del Misterio*" en la cual viajan resolviendo misterios relacionados con fantasmas y fuerzas sobrenaturales, que al final tienen una explicación racional.

Doraemon: Es un manga Japonés que cuenta la historia de un gato robot, con poderes mágicos y en su pequeña bolsa en la barriga puede guardar los más espectaculares artefactos que servirán de mucha ayuda a Novita, su amigo y dueño. Los artefactos son usados para resolver los problemas de Novita, como hacer las tareas, evitar que otros niños les peguen, etc, pero siempre por alguna razón existe un mal entendido.

Bob esponja: se trata de una serie que se desarrolla en el fondo del mar, en una ciudad llamada Fondo de Bikini, el protagonista es una esponja llamada Bob quien vive en una piña. Sus amigos y vecinos son Calamardo y Patricio. Bob Esponja tiene la habilidad de meterse en problemas. Calamardo es el mal humorado de la serie sin embargo no se presenta como un villano.

Futurama: es una serie adaptada al año 3000 en la ciudad de Nueva Nueva York a la cual Fry llegó sin pensarlo luego de terminar congelado y despertar en lo sería su nuevo hogar, el año 300. Ahí encuentra a un sobrino con quien vive y le ofrece trabajo de repartidor de encomiendas. El ambiente está rodeado de robots, autos flotantes, naves espaciales, monstruos civilizados, vida en otros planetas, etc.

ENTRETENIMIENTO

Combate: Se trata de una competencia donde dos grupos entre hombres y mujeres rivalizan por ganar más puntos durante la jornada y permanecer en la competencia y así hacerse acreedores del premio mayor.

Calle 7: Reality show donde un grupo de jóvenes miden sus fuerzas en las diferentes pruebas que les toca realizar con el objetivo de conseguir más puntos para su equipo y ganar la competencia final.

Programa	Presenta Violencia	Refuerzan estereotipos	Valores	Contenido Educativo	Contenido sexual
Ben 10	x				
Pokemon	x				
DragonBall	x				
La casa de Mickey Mouse			x	x	
El Chavo del 8	x	x	x		
Plaza Sésamo			x	x	
Lazy Town			x	x	
Los Simpson	x	x			x
ScoobyDoo		x	x		
Doraemon	x	x			
Bob Esponja	x		x		
Futurama	x	x			x
Combate	x	x			
Calle 7	x	x			
Educa			x	x	
Veo Veo			x	x	

Tabla 5: Contenido en programas infantiles estudiados. Fuente: La autora

EDUCATIVOS

Educa: programa educativo ecuatoriana. Surge de la propuesta del ministerio de educación por llevar una televisión de calidad para los niños. Cuenta con diversos programas que son transmitidos diariamente en todos los canales de señal abierta, en el horario apto para todo público.

Veo Veo: Programa infantil nacional que a través de tres personajes: Chami, Martín y Tino enseñan a los niños valores, buenas costumbres de una manera divertida y entretenida para los niños.

RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES

En el siguiente cuadro se presentará en un esquema el contenido de cada programa si presenta violencia, refuerzan estereotipos, presenta valores, contenido educativo o contenido sexual en las series analizadas

CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS FOCALES

A pesar de ser programas dedicados para niños contienen escenas que no son aptas para los menores como el caso de Ben 10 y DragonBall donde tienen que enfrentarse para lograr sus objetivos, enfrentamientos en los cuales muchas veces salen lastimados. Otros programas como el Chavo del 8 a pesar de parecer una serie inocente en el fondo evidencian mucha violencia, tanto en los niños como en los adultos de la serie. Además remarca estereotipos como el de la madre soltera amargada, el niño pobre que siempre anda sucio, el niño rico presumido, entre otros. Otro programa que remarca estereotipos es Doraemon donde se ve a la mamá como ama de casa y preocupada de que sus hijos haga los deberes. En ScoobyDoo, la chica fashion que le gusta estar a la moda y en los Simpson se estereotipa a Marge como la mamá anegada que se esmera en atender a su familia, Bart el niño problema que a pesar de todo siempre se sale con la suya, Lisa, la niña estudiosa rechazada por la sociedad.

Los programas de entretenimiento remarcan estereotipos con las figuras esbeltas de las participantes y de los cuerpos fornidos de los participantes. Además el hecho de querer sobresalir ante los demás de la competencia. Además presentan violencia en el momento en que entres los concursantes discuten y se pelean por alguna decisión mal tomada o bajo rendimiento del equipo.

En cuanto a los programas educativos, evidentemente Educa y Veo Veo son los más claros ejemplos de televisión educativa ya que aportan al desarrollo intelectual y social de los niños. Lo mismo sucede con La casa de Mickey Mouse donde mediante el juego se enseña al menor a resolver los problemas; de igual manera Plaza Sésamo donde a través del juego se enseñan valores y buenos hábitos.

ANEXO D

FICHAS DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA

FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA		
INVESTIGADORA: LISSETTE PARRA		
OBSERVADO: Vanesa Zamora.....		
FECHA: 3/abril/2014.....		
VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	femenino	
EDAD	35	hijo de 7 y 2 años
APARIENCIA FÍSICA		
Profesión	ama de casa	
GESTUALIDAD		
NIVELES DE AGRESIVIDAD	ninguno	
OBJETIVO 1 Contenido televisión	inadecuado para niños	
OBJETIVO 2 Opinión sobre TV	Tener mucho control con lo que ven	
OBJETIVO 3 Propuesta	Educación	

FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: LISSETTE PARRA

OBSERVADO: *Francisca Holguín*

FECHA: *3 / abril / 2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>femenino</i>	
EDAD	<i>45</i>	<i>hijos de 14 - 15 años</i>
APARIENCIA FÍSICA		
Profesión	<i>ama de casa</i>	
GESTUALIDAD	<i>fínida</i>	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>ninguno</i>	
OBJETIVO 1 Contenido televisión	<i>inadecuado para niños</i>	
OBJETIVO 2 Opinión sobre TV	<i>pocos programas infantiles</i>	
OBJETIVO 3 Propuesta	<i>Programas que instruyan</i>	

FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: LISSETTE PARRA

OBSERVADO: Yolanda Tbay

FECHA: 3/abril/2014

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	femenino	
EDAD	48	hija 14 años
APARIENCIA FÍSICA		
Profesión	ama de casa	
GESTUALIDAD		
NIVELES DE AGRESIVIDAD	ninguno	
OBJETIVO 1 Contenido televisión	Regular	
OBJETIVO 2 Opinión sobre TV	Demasiadas novelas	
OBJETIVO 3 Propuesta	Programas que orienten	

FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: LISSETTE PARRA

OBSERVADO: *Ruthaly Miranda*

FECHA: *3/abril/2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>femenino</i>	
EDAD	<i>40</i>	<i>hijo de 8 años</i>
APARIENCIA FÍSICA		
Profesión	<i>Comerciante</i>	
GESTUALIDAD		
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>ninguno</i>	
OBJETIVO 1 Contenido televisión	<i>Falta Regulación</i>	
OBJETIVO 2 Opinión sobre TV	<i>Encaminados a Televisión Educativa</i>	
OBJETIVO 3 Propuesta	<i>Programas educativos</i>	

FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: LISSETTE PARRA

OBSERVADO: ...Camilo Oquendo..

FECHA: ...3/abril/2014.....

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	Masculino	
EDAD	42	hijos de 6 y 8 años
APARIENCIA FÍSICA		
Profesión	Empleado	
GESTUALIDAD		
NIVELES DE AGRESIVIDAD	ninguno	
OBJETIVO 1 Contenido televisión	Prácticamente comercial	
OBJETIVO 2 Opinión sobre TV	programas caños	
OBJETIVO 3 Propuesta	Entretenimiento y educación	