



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**Representación de las mujeres periodistas en los programas
deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo 2015 a
2020.**

AUTORA:

Almeida Aguirre Carla Ivanna

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado
en Comunicación y Periodismo**

TUTOR:

Cortez Galecio Cristian, Ph.D.

Guayaquil, Ecuador

15 de septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación denominado: **Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo 2015 a 2020**, fue realizado en su totalidad por **Almeida Aguirre Carla Ivanna**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**.

TUTOR (A)

f. _____

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo. Ph.D.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Luna Mejía Efraín. Mgs.

15 de septiembre 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Almeida Aguirre Carla Ivanna**

DECLARO QUE:

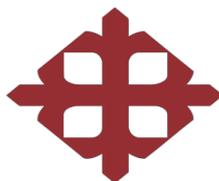
El Trabajo de Titulación, **Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo de 2015 a 2020**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 15 de septiembre del 2021

EL AUTOR (A)

f. _ Carla Ivanna Almeida Aguirre



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Yo, **Almeida Aguirre Carla Ivanna**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Carla Ivanna Almeida Aguirre**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo de 2015 a 2020.**cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 15 de septiembre del 2021

EL (LA) AUTOR(A):

f. _ Carla Ivanna Almeida Aguirre

Guayaquil, 28 de agosto de 2021

Lcdo. Efraín Luna Mejía, Mgs.

Director de Carrera de Comunicación social

Presente.-

Sírvase encontrar a continuación el presente el print correspondiente al informe del software antiplagio URKUND, una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido con la estudiante: **Almeida Aguirre Carla Ivanna**, a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el documento del Trabajo de Titulación ***Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo de 2015 a 2020.*** de la mencionada estudiante.



Atentamente,

Lcdo. Cristian Cortez, Ph.D.

Docente Tutor

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por ser mi fortaleza en todo momento y por permitirme llegar hasta aquí.

Gracias a mis dos pilares fundamentales, mi mamá, Erika Aguirre y mi abuelo, Salvador Aguirre por darme su apoyo incondicional. Agradezco sus enormes sacrificios. Este título es de ustedes, ya que, gracias a su enorme amor, estoy aquí.

Un agradecimiento especial para Caterina Delfini y Javier Aguirre por salvarnos muchas veces, los llevo siempre en mi corazón.

Gracias a mi tutor, Cristian Cortez por toda su paciencia y comprensión.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación de manera especial a mi papi, Salvador Eduardo Aguirre Triviño, estoy segura que desde el cielo nos acompaña. Este título es una de sus tantas muestras de amor durante su tiempo en la tierra. Gracias, por tanto, papi.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Almeida Aguirre Carla Ivanna

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

CORTEZ GALECIO CRISTIAN

TUTOR

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	2
ÍNDICE	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I MARCO INICIAL	4
Planteamiento de hecho científico o situación problemática.....	4
Formulación del problema de investigación	5
Justificación.....	5
Línea de investigación.....	6
Objetivos del proyecto	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	7
2.1. ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN	7
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	9
2.2.1. La teoría del Espejo en el siglo XXI.....	9
2.2.2. La aguja hipodérmica.....	10
2.2.3. Géneros Periodísticos.....	11

2.2.4. El deporte como género de prensa y audiovisual.....	12
2.2.5. La Representación social.....	17
2.3. MARCO REFERENCIAL	19
2.3.1 Historia del periodismo deportivo audiovisual en Ecuador	19
2.3.2. Historia de la participación de la mujer en programas deportivos.....	22
CAPITULO III.....	24
METODOLOGÍA	24
3.1. Paradigma y tipo de investigación	24
3.2. Modalidad y tipo de investigación	24
3.3. Tipo de Investigación.....	24
3.3.1. Investigación Descriptiva.....	24
3.3.2. Investigación Correlacional.	24
3.3.3. Investigación Bibliográfica	25
3.3.4. Investigación Aplicada.....	25
3.3.5 Método de recolección de datos	25
CAPITULO IV.....	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	57
CONCLUSIONES	65
REFERENCIAS	67
Anexos	72
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	170

RESUMEN

El presente proyecto se desarrolló con el objetivo de analizar la representación de las mujeres en el periodismo deportivo de los canales de señal abierta en Guayaquil. Para ello se utilizaron técnicas de investigación como la cualitativa y cuantitativa. Se realizaron diferentes entrevistas que permitieron conocer cuál es el pensamiento de varias personas inmersas en el mundo del periodismo deportivo sobre cómo se representa a la mujer actualmente en los programas.

A través del análisis de resultados se pudo establecer que la representación de la mujer dentro de los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil con relación a los hombres en dichos programas ha tenido una base considerable en cuestión de inclusión de género y estructura del programa si hacemos una comparación entre la antigüedad con actualidad, la mujer comienza a tener más visibilidad dentro de ellos y empieza a realizar nuevas funciones. Sin embargo, siguen existiendo una desigualdad de oportunidades al ver que los paneles de comentarios y análisis siguen liderados en cantidad por hombres.

Palabras claves: Periodismo deportivo, representación social, mujeres periodistas, análisis

ABSTRACT

This project was developed with the objective of analyzing the representation of women in sports journalism on the open signal channels in Guayaquil. In order to do that, quantitative and qualitative investigation techniques were used. Multiple interviews were carried out and they allowed to know what different people who are immerse the world of sports journalism, think about the way women are currently represented in the programs.

Through the analysis of results, it could be stablished that the representation of women within open signal sports programs in Guayaquil, in relation to men on said programs, has had a considerable base regarding gender inclusion and program structure. If a comparison is made between the way things were and the way things are now, it can now be said that women begin to have more visibility in the programs and start performing new functions. However, there is still inequality of opportunities due to the fact that commentary and analysis panels are still being leaded mostly by men.

Key words: sports journalism, social representation, female journalists, analysis

INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, en Ecuador la situación de discriminación e inequidad de género se mantiene, prácticamente en todos los ámbitos, pese a que a lo largo de los años esta ha sido una de las principales problemáticas del país. Aunque con diversas estrategias se han mitigado, pero no del todo. Históricamente, la sociedad ha reproducido estereotipos de género que con el paso de los años se han naturalizado, por lo cual este tipo de temas siguen siendo objeto de análisis académicos.

La globalización y el cambio estructural de los diferentes sistemas sociales la tecnología y la innovación se ha apoderado del nuevo concepto de realidad, donde esta transformación ha permitido que paradigmas mentales se rompan y generen una nueva visión al futuro, basado en un cambio tecnológico, social, político y económico en función de la protección de los derechos de todas las personas, e identidades.

En este sentido, no es desconocido que, en comparación de los hombres, las mujeres dentro del ámbito deportivo solían ser desvalorizadas, ya sea por su escaso conocimiento sobre los temas o por ser usadas para imagen publicitaria únicamente, en la actualidad su lucha constante y su ímpetu en el cambio de mentalidad, que en base a esfuerzo han logrado obtener diferentes oportunidades laborales dentro del periodismo y en especial dentro del ámbito deportivo, esto tomando en cuenta que, el deporte y el periodismo son dos líneas que han logrado vincularse a tal forma que se han constituido como parte del interés cotidiano de la realidad de la sociedad en Ecuador.

En función de todo lo expuesto, se planteó el desarrollo de la presente investigación, con el fin de analizar la participación de la mujer periodista en 3 programas deportivos de señal abierta en Guayaquil durante un lustro, con la finalidad de conocer el rol que se le da a la mujer en estos programas, basados en una metodología de tipo exploratoria, no experimental y con el análisis de contenido audiovisual como principal herramienta.

Para cumplir con dichos objetivos se plantea el desarrollo de la presente investigación en capítulos, donde el Capítulo I, se presenta el marco inicial de la investigación donde se plantea el problema que se busca investigar, la justificación, los objetivos del mismo. Por otro lado, en el Capítulo II, se presenta el marco teórico de la investigación misma que fundamenta el desarrollo, conceptualiza las variables de estudio y permite presentar una visión clara del tema a estudiar.

En el Capítulo III, se presenta la metodología aplicar en el desarrollo de la investigación, el objeto de estudio y las técnicas y herramientas aplicadas para la recopilación y análisis de información disponible, el cual finaliza en las conclusiones de la investigación acorde a los resultados encontrados.

CAPITULO I

MARCO INICIAL

Planteamiento de hecho científico o situación problemática.

La presente investigación busca analizar la Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo 2015 a 2020, si existe equidad en su participación dentro de dichos programas deportivos. Actualmente, menos de la mitad de los participantes de los programas deportivos de señal abierta son mujeres, con un 33%. La gran parte se la llevan los hombres con un 67% (Jiménez & Zambrano, 2016).

En un análisis realizado por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (2016) se evidencia que los hombres que trabajan en los programas de televisión deportivos aún tienen un pensamiento machista y ven a la mujer como un objeto sexual y no como parte fundamental del programa (Jiménez & Zambrano, 2016).

Los programas y medios de corte deportivo se han encargado de vender la imagen de la mujer sin importar el rol que esta cumpla dentro del programa de manera que fácilmente se pueden dar confusiones de rol (García M. V., 2015).

En una encuesta realizada en 2015 por estudiantes de la Universidad de Guayaquil a productores, directores, comentaristas que laboran como periodistas deportivos en los medios de comunicación televisivos de señal abierta en Guayaquil da como resultado que, el 77% considera que sí hay exclusión hacia la mujer en los programas deportivos de los medios televisivos de señal abierta, el 19% manifiestan que tal vez existe y el 4% creen que no hay en nuestro medio (García M. J., 2015).

No existe en cada programa deportivo más de una mujer en rol de presentadora más dos comentaristas hombres, pero no dos mujeres en un solo programa (Hernández & Montoya, 2015).

Finalmente, de todas las mujeres que se inscriben en la carrera de Comunicación Social, tan solo el 36 % de 17 000 trabajadores de los medios es mujer (Cordicom,

2015).

Formulación del problema de investigación

¿Qué relación existe en la representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil durante 2015 y 2020, con la percepción que tienen de ellas mismas?

Justificación

Durante décadas el periodismo deportivo en el Ecuador ha sido un espacio de oportunidades mayormente para hombres. Un estudio realizado en el 2016 por estudiantes de la Carrera de comunicación social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil reflejó que la presencia de las mujeres es inferior a la de los hombres, que sólo cuenta con el 33% de presencia del género femenino, mientras que el 67% lo ocupa el género masculino en los programas deportivos de señal abierta.

Los medios de comunicación locales han evidenciado en pantalla que el papel de la mujer en el periodismo deportivo es complementario o circunstancial; para dar estadísticas, tablas de posiciones o ser presentadora, más no emitir comentarios dentro del espacio y si los emiten, han sido interrumpidas, corregidas o legitimadas por el panelista masculino.

Es importante que la sociedad conozca si el machismo sigue existiendo dentro de los medios de comunicación locales, especialmente en los programas deportivos, para así poder lograr una concientización que ayude a la equidad entre hombres y mujeres en este ámbito profesional de la comunicación.

Línea de investigación

La línea de investigación que sigue este proyecto es “Conformación y gestión de medios públicos, privados y comunitarios”. La muestra de investigación fueron tres programas deportivos de señal abierta, es decir, públicos en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Analizar la representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo 2015 a 2020. Revisando su participación en tres programas deportivos de señal abierta en Guayaquil con la finalidad de conocer el rol que se le da a la mujer en estos programas y reconocer la relación existente con la percepción que tienen de si mismas.

Objetivos específicos

- 1.- Comparar la participación de la mujer dentro de los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil, con relación a los hombres en dichos programas.
- 2.- Identificar el rol que cumple la mujer como periodista-presentadora en los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil.
- 3.- Interpretar a través de entrevistas la percepción que tienen las periodistas deportivas sobre su representación y participación dentro y fuera de los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil, sobre el rol que cumple o debe cumplir la mujer periodista.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN

Partiendo de la definición de Molina (2005) la misma que dice que “El estado del arte es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica. (p.2). Se puede decir que es necesario realizar una investigación previa para conocer que se ha hablado antes de este tema, que no se ha dicho, que personas se han manifestado. Para esto se consultaron tesis y artículos académicos de Latinoamérica y Europa que nos ayudaran a marcar un antecedente sobre las mujeres dentro de los programas deportivos de señal abierta.

Se revisaron cuatro tesis de grado y tres artículos realizados entre 2009 y 2019 en países como México, España y Ecuador, presentadas en orden cronológico empezando por la más antigua.

En el artículo denominado “El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco” realizada en México por Covarrubias (2009), para Razón y Palabra del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, nos muestra la falta de oportunidad para las mujeres dentro del periodismo deportivo. La autora entrevistó a varias personas del medio que se referían a las mujeres como un objeto dentro del programa, ese objeto que vende. Hasta el 2009 solo eran 15 mujeres dentro del ámbito deportivo. Lo que más le impresiona a la autora es ver como los hombres cada vez avanzan más en su profesión mientras que muchas mujeres tuvieron que emigrar a otras ramas del periodismo como espectáculo o política.

La investigación de Pedraza (2012) denominada “Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes” nos cuenta lo difícil que ha sido para las mujeres entrar al

mundo deportivo desde mujeres deportistas hasta mujeres periodistas, es un mundo que lo practican hombres, lo comunican hombres y lo consumen hombres. También nos presentan datos sobre el deporte mexicano y las mujeres que trabajan dentro.

En la tesis denominada “periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista” realizada en España por (Fumero, 2016) explica la historia de la mujer periodista de deportes, dentro y fuera de España. La autora realiza un análisis sobre varios programas de radio y televisión en España donde clasifica los distintos deportes que transmiten y si cuentan o no con una voz femenina. También analiza y muestra como las búsquedas de Google muestra las redes sociales de las mujeres periodistas, fotos con poca ropa, destacan discusiones que hayan tenido con sus compañeros, hablan sobre su vida personal y no profesional.

En la investigación realizada en Ecuador por (Tufiño & Clavijo, 2016) titulada “Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano” hacen una mezcla de la historia de la mujer en el periodismo deportivo, donde cuentan sus inicios, muestran a sus referentes y luego pasan a la actualidad de las mujeres que se siguen dedicando a la profesión actualmente ya que algunas dieron un giro hacia el entretenimiento. Está acompañada de entrevistas a mujeres y hombres que trabajan dentro del medio donde dan su opinión sobre cómo son vistas las mujeres que se dedican a la profesión y lo que les ha tocado vivir.

En el artículo “la mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino” realizada en España de (Calvo & Gutierrez, 2016), de la Universidad de Salamanca, se analizan las noticias que dan los hombres y mujeres sobre deportes dentro de varios programas. También realizan una revisión bibliográfica y llegan a varias hipótesis sobre cómo se ven las mujeres a diferencia de los hombres en el periodismo deportivo, no solo las periodistas sino las deportistas y la poca relevancia que le dan al deporte femenino, es así que, aunque mujeres estén dentro de ámbito deportivo, se sigue hablando de los hombres que lo practican.

En la tesis “Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador” realizada en Ecuador por Peralta (2017) de la Universidad de las Américas, analizan los roles que cumplen las mujeres periodistas en los medios de comunicación deportivos del país, también muestran el punto de vista de las mujeres que han trabajado dentro de estos medios, cuentan como las han tratado. Productores y panelistas también son entrevistados, cuentan cómo ven a las mujeres y como se desenvuelven profesionalmente. Realizan también un mapeo de los medios de comunicación por medio de tablas que dan datos cuantitativos de los programas sobre las distintas participaciones que tienen las mujeres dentro de estos programas.

En el artículo titulado “Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas” realizada en Cataluña por Egas, Gómez, Figueras y Medina (2020) de la Universidad Pompeu Fabra, se realizaron varias entrevistas y encuestas a mujeres estudiantes de la universidad donde cuentan cómo han estado expuestas a situaciones de machismo dentro de la profesión y todas las dificultades que esto representa.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. La teoría del Espejo en el siglo XXI

La teoría del Espejo presentada inicialmente por Jacques Lacan quien fue un psicoanalista francés que transformo al psicoanálisis con sus muestras innovadoras de presentar problemas antiguos, varios autores como (Blasco, 1992) consideran que después de Freud, Lacan fue un individuo influyente en la teoría analítica.

En la propuesta del estadio del espejo, la identificación primordial es definida por Lacan como la transformación que sufre el sujeto por la asunción de una imagen, identificación que configura la forma misma de la causalidad psíquica; ya que la asunción de dicha imagen brinda una unidad ortopédica, se habla aquí de un yo como muleta ante lo que Lacan denomina “la fase de miseria original”: “La muerte del hombre, mucho antes de reflejarse, de una manera por lo demás siempre tan ambigua, en su pensamiento, se halla por el hombre experimentada en la fase de miseria original que el hombre vive, desde el traumatismo del nacimiento hasta el fin de los primeros seis meses de prematuración fisiológica, y que va a repercutir luego en el traumatismo

del destete” (Rojas & Soto, 2007, pág. 206).

En este contexto la teoría del espejo se vincula con la atracción o disgusto a la personalidad de otra, como reflejo de lo que a la misma gusta o disgusta, es decir que, el efecto espejo se presenta como base a teorías científicas que analizan la personalidad de los seres humanos, basados en cuatro cuadrantes: el riesgo, extroversión, paciencia y norma, conocido en la actualidad como Sistema PDA (Martínez, 2016). Donde este es un sistema que analiza el “perfil conductual natural de las personas y su potencial de respuesta”, lo cual permite clasificarlas y establecer procesos de adaptación a estas. Esta teoría posteriormente por los teóricos de comunicación para asegurar que los medios reflejan la realidad tal cual es, sin ningún tipo de sesgo. ¿Son los medios el reflejo fiel de la realidad en la actualidad?

2.2.2. La aguja hipodérmica

La teoría de la aguja hipodérmica, explica cómo los medios de comunicación inyectan sus ideologías a las masas, por medio de mensajes directos y unidireccionados. Su inicio se ubica entre la Primera y Segunda Guerra Mundial por Laswell, tomando como ejemplo el trabajo realizado por Joseph Goebbels, usando a la radio cine, teatro y prensa, para lograr de esta forma manipular a las masas desde la iniciativa pseudocientífica de la supuesta superioridad de la etnia aria sobre las otras (Aponte, 2017).

En este contexto es necesario mencionar que el interés principal de los medios de comunicación es tener en cuenta cual es el efecto que producen los medios de comunicación en una sociedad en masa. Dentro de esto cabe mencionar que los principales elementos que conforman la teoría de la aguja hipodérmica son la presencia explícita de una teoría de la sociedad en masas, la teoría psicológica de acción, la teoría de y sobre la propaganda (Álvarez, 2012).

La conceptualización de las sociedades masas, es un término usual para representar los elementos asociados a aislamientos, debilitamientos de vínculos familiares y tradicionales, repulsión por lo diferente o la singularidad (Nuñez, 1984).

En base a lo expuesto, se puede considerar que el profesional de las carreras de Comunicación Social, Socioculturales, y Periodismo en su formación requiere no solo de las especialidades propias de su especialidad sino de modo importante de una sólida base conceptual y metodológica a fin de elevar su rigor técnico profesional y sustraerlo de los peligros del empirismo, la improvisación y el instrumentalismo la vez que ayudar a que adquiera una cabal comprensión del alcance, el sentido de su formación social y de las responsabilidades que le son inherentes.

2.2.3. Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos acorde a lo expuesto por (Portal educativo, 2021) son formas de expresión escrita que se clasifican según el objetivo las necesidades, entre estos se encuentran los siguientes:

➤ El informativo

Poseen como fin ofrecer cuenta de esta época con un lenguaje objetivo y directo. El individuo que escribe el escrito queda fuera de él o no surge de manera explícita. Para el creador español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no posibilita opiniones particulares, ni mucho menos juicios de costo".

Los géneros informativos son: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

➤ De opinión

Poseen como finalidad manifestar la perspectiva de quién los redacta, que interpreta y comenta la verdad, evalúa las situaciones en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las secuelas que logren originarse de ellas. Algunas veces, puede plantear alternativas para modificar o mejorar el caso.

Los géneros de crítica son: el editorial, el artículo de crítica, y sus maneras el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

➤ El interpretativo

Son los que, además de informar de un evento, el periodista expresa su crítica. Su finalidad es relacionar el evento con el entorno temporal y espacial en el cual se genera. En el escrito interpretativo, además de la información, se proponen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan premisa explicativas, se realizan proyecciones de secuelas futuras, etcétera. El autor surge de manera más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que cuenta. Este género se fue incorporado por el periodismo nuevo para contrarrestar la predominación de otros medios de comunicación.

Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

2.2.4. El deporte como género de prensa y audiovisual

2.2.4.1. Actual clasificación del género deportivo

Las vertientes del deporte pueden establecer variables que delimiten un tipo de otro. La manera más fácil de describir al deporte es clasificar al mismo en dos grandes grupos. Según la actividad de la tarea motriz y los que demandan una gran cantidad de fuerza.

Clasificación según su estructura:

Cíclicos de prestación continua.

Estos se catalogan como aquellos que independientemente de la duración e intensidad se caracterizan por la repetición de una acción en variadas ocasiones (repetición continua y/o cíclica) esto les permite desplazarse de un punto a otro mediante la aplicación de sus aptitudes físicas. Los mejores ejemplos de esta categoría son:

➤ Pedestrismo

➤ Ciclismo

- Natación
- Remo
- Piragüismo
- Triatlón (Navarro et al.,2016)

Alicíclicos de prestación intermitente

Se caracterizan por un cambio en la dirección, intensidad, velocidad, distancia de los esfuerzos que le permiten al individuo moverse del punto A hacia el B. Estos demandan un gran conjunto de técnica para su desarrollo. Los mas representativos son:

- Futbol
- Baloncesto
- Rugby
- Balonmano
- Hockey
- Tenis
- Voleibol
- Deportes de combate (yudo, boxeo et.)

Clasificación de la demanda de fuerza y resistencia

Esta categoría en particular permite jerarquizar a los deportes mediante su requerimiento de fuerza y resistencia aeróbica. La demanda deportiva en todo momento requiere de fuerza. El nivel de fuerza es directamente proporcional a la intensidad necesaria para desarrollarlos. Se podría decir los deportes más

enérgicamente demandantes son los que duran una menor cantidad de tiempo.

En algunos deportes es imprescindible disminuir la intensidad para cubrir una mayor cantidad de tiempo. Esto implica una gran cantidad de resistencia aeróbica. Los sistemas que entran en juego en esta clase de actividades son; el cardiovascular, respiratorio y metabólico. Con base en la anterior premisa se plantea una manera de categorizar los mismos (Navarro et al.,2016).

- Deportes con una demanda alta de fuerza alta y resistencia baja, es decir deporte cortos y rápidos. Como ejemplo de estos tenemos: halterofilia, lanzamientos y 100 metros lisos.
- Deportes con una demanda moderada de fuerza y de igual resistencia. En esta categoría entra el remo, piragüismo y algunas modalidades de ciclismo.
- Deportes con una demanda de fuerza baja y demanda alta de resistencia. Un ejemplo claro de este requerimiento es el ciclismo, triatlón, maratón y por último natación en aguas abiertas.

Estos son algunos de los factores que pueden influir en las actividades deportivas. Cabe recalcar que un factor de igual importancia es la exigencia fisiológica, condiciones ambientales, demandas técnicas, nivel del deportista, material idóneo, alimentación e hidratación y por último estrategia y táctica (Navarro et al.,2016).

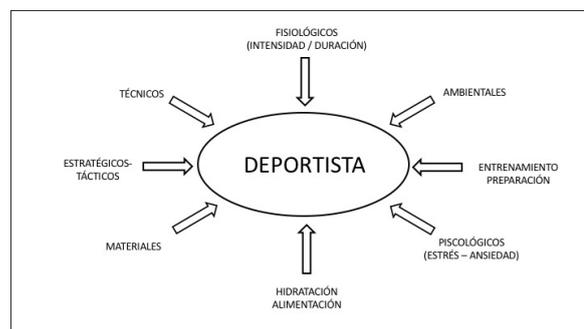


Figura 1.- Factores que pueden influir en la practica

Fuente: (Navarro et al.,2016)

2.2.4.2. El fútbol como aglutinador de masas

Según Cárdenas (2008), el fútbol es el deporte de exhibición más disfrutado del planeta. En su indagación investiga la sensación de pertenencia con relación a los fans, el ciclo de socialización con fines de auto atribución y la interacción personal con un grupo. Para ello, realiza un trabajo subjetivo donde el fútbol se convierte en ejemplar y como este se convierte en un escenario de división de personalidades con insinuaciones costumbristas.

Además, menciona que algo sumamente primitivo y evocador de los mejores recuerdos en el gol. Es mímico hecho de gritar el gol...

“es, quizá, una de las palabras más deseadas por decir en todo el mundo en un fin de semana, independientemente del idioma. Esto es resultado de que durante décadas el fútbol se ha convertido en el deporte-espectáculo más popular del planeta” (p. 4).

Berger y Luckman hablan sobre la información y como esta debe ser compartida al público en general. A esto lo llaman "socialización". La socialización es la disposición de la información que es enviada a la persona desde su nacimiento. Esto tiene como justificación presentar la visión de un mundo en particular. Para ello los autores establecen "socialización esencial" y la "socialización opcional" (González, 2007).

El fútbol es un juego y para otros un estilo de vida. Hay personas que lo usan como negocio o seguirlo como filosofía. Llega a ser visto como un entusiasmo e incluso aborda una religión. Es fundamental para el mundo actual, de la sociedad de masas que lo engloba todo. Está presente en cualquier lugar del planeta y detrás de él hay intereses encubiertos. Un par de usos como un instrumento de fuerza. Una influencia para traer dinero y control.

El autor menciona a los aficionados como silenciosos observadores de esta exposición. Posiblemente los mismos miran un poco más allá con el objetivo de encontrar lo que se esconde detrás de todo ese carnaval. Es por esto que cada uno de ellos intenta

descubrir la realidad que se esconde en una hora y media, una puntuación de jugadores y un balón sencillo. El examen debe realizarse desde la sensación del interés, las ciencias sociales, los asuntos económicos asuntos legislativos y de los medios de comunicación.

2.2.4.3. Roles del periodista de deportes: comentarista, locutor, productor, periodista, etc.

2.2.4.3.1. El periodismo deportivo

El autor Rodríguez (2012) denota que

“El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio” (p.14).

Es el que recopila datos sobre juegos a escala nacional o internacional; muestra lo que está pasando y además les permite identificarse con varias disciplinas de juegos. Los que más destacan son: fútbol, tenis, béisbol, boxeo, voleibol, que acaparan toda la consideración de la afición por el juego. Implica además estar en las realidades actuales y desglosar la presentación de los competidores.

2.2.4.3.2. El periodismo deportivo en el Ecuador

Un par de libros de historia de la cobertura de noticias de los juegos ecuatorianos coinciden en que la principal emisora del país era Radio el Prado de Riobamba, que se transmitió el 13 de junio de 1929 a las nueve de la noche, poseído por el diseñador eléctrico de la Universidad de Yale Carlos Cordobés Borja, que llevaba bastante tiempo ensayando como novato en la radio, fabricó su propio transmisor y tomó el nombre de la radio de la organización material de su familia (Rodríguez, 2012).

Desde 1929 el periodismo deportivo ha venido evolucionando en cuestión de espacios a los periodistas, se han incluido mujeres ya se en radio, televisión, prensa escrita y la

nueva plataforma del periodismo que es la digital.

2.2.4.3.3. El rol del periodista deportivo

El periodista es en la actualidad un experto preparado, totalmente inmiscuido en los deportes. El mismo no debe pasar por alto los puntos básicos de transmisión de noticias como regla general y siempre debe educar, capacitar y comprometerse.

“El periodista deportivo necesita ser un hombre con vocación y con conocimientos básicos de los diferentes deportes, así como entregado a la actividad deportiva, y como todo periodista tiene que demostrar ser objetivo y con criterio” (Rodríguez, 2012, pág. 45).

2.2.4.3.4. La influencia del periodismo deportivo

El deporte moderno se ha vuelto tan significativo en la existencia de individuos, que los datos y evaluaciones de los medios que se derraman sobre él constantemente, lo han convertido en un universo significativo y sumamente representativo, autosuficiente y particular: un mundo (económicamente significativo, pero mentalmente detestado) de sus propios estándares, códigos, costumbres, ciclos, propensiones y caracteres (Rodríguez, 2012).

2.2.5. La Representación social

Como lo indica Villarroel (2007) “la representaciones sociales son modalidades específicas de conocimiento del sentido común que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana. Se trata de fenómenos producidos en forma colectiva y que ocurren en la intersección entre lo psicológico y lo social”. Los medios de comunicación son pieza fundamental para concretar dicha representación pues, al ser humano prácticamente desde que nace, se le impone esa forma de ordenar, jerarquizar, contextualizar el comportamiento humano, entre ello, lo masculino y femenino. Autores como Durkheim, Moscovici, analizaron las representaciones durante el siglo XX en el campo de la sociología, tratando de encontrar respuestas en la relación del individuo y la sociedad. Para estos autores, también este es un término cambiante que

va evolucionando, y no se representa de la misma forma a un sujeto el siglo pasado, que ahora. Para efectos de esta investigación se abordará de la manera en que los medios de comunicación, específicamente deportivos audiovisuales, construyen lo femenino y su cómo es esa mujer periodista deportiva en el último lustro. Las representaciones sociales se forman a partir del sentido común, es decir de los conocimientos de un grupo social, de sus vivencias, antecedentes de lo que han experimentado, tiene mucho peso el contexto cultural, no es lo mismo la representación social de la mujer periodista en un país como Ecuador, que si se lo hace en EEUU o en algún país europeo o asiático.

2.2.5.1. Imaginario colectivo

La actividad física (AF) suele presentarse en la existencia cotidiana de las personas de manera persistente mediante el juego, el adiestramiento físico o las actividades diarias, motivación por la cual, en las últimas décadas ha sido una cuestión notable para las Ciencias Sociales, cuyas disciplinas se han interesado por poner en claro dicha anomalía desde diferentes perspectivas ya sean sociales, culturales o económicas; sin vacilación alguna en este momento el deporte forma porción de la comunidad y la civilización e interacciona de diversas maneras en la existencia de las personas y grupos sociales (Fuentes et al., 2014).

El ser humano tiene distintas formas de ver la vida, no necesariamente todos los hombres y mujeres piensan igual, va a depender de las experiencias vividas. Es por esto que las mujeres dentro de los programas deportivos no son vistas de la misma forma por todas, tal vez ellas creen estar siendo representadas de una manera, mientras la audiencia las ve de otra.

2.2.5.2. Sujeto Femenino y Masculino y su Representación en los medios

Desde los juegos olímpicos de Grecia, el deporte ha sido ligado al género masculino, en la actualidad, en países latinoamericanos aun es, principalmente, masculino. Desde el inicio de los medios audiovisuales, tomando al cine como primer formato masivo audiovisual, desde finales del siglo XIX.

En Ecuador se ha representado a la mujer como un ser frágil, que adorna todo tipo de programas, se la destaca por su belleza, no por su capacidad. Tratan de evidenciar la feminidad en lo sexy o delicado. A los hombres se los ve la mayoría del tiempo vistiendo ropa elegante, demostrando masculinidad y seriedad.

2.2.5.3. Los medios de comunicación y la creación del género

La igualdad de género es fundamentalmente importante en el ámbito del juego por dos motivos: Primero, por sí mismo, por el coste intrínseco del deporte y, segundo, por sus efectos, principalmente en la instrucción. El juego es un trasmisor de valores que ofrece la oportunidad y, a igual tiempo, el deber de edificar modelos adecuados de deportistas, conformes con una representación de género, que sirvan como referentes. Se trata de que, las deportistas de éxito, inspiren a otras mujeres y a la sociedad en general. Sin embargo, se produce la rareza de que la hegemonía masculina en el juego es más resistente al cambio que en cualquiera otra área (Pérez Ugena, 2020).

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1 Historia del periodismo deportivo audiovisual en Ecuador

2.3.1.1. Comunicación audiovisual. La televisión: estructura, género y programación.

El campo profesional de la televisión se caracteriza por equipos tecnológicos y recursos técnicos que conforman su base. Los principales elementos que conforman la distribución del trabajo en lo que respecta a la televisión son los siguientes:

- Cámaras

Este tipo de instrumentos se encargan de captar las imágenes y audio de los rodajes.

➤ Microfonía

Básicamente es la captación del audio por medio de un instrumento en específico.

➤ Editoras

Se identifican como la parte fundamental del proceso de edición y postproducción.

Si bien los recursos se establecen como herramientas que permiten del desarrollo de la mayor cantidad de trabajo, el mismo no sería realizado bajo ninguna circunstancia sin el talento humano. La organización y designación correcta de tanto herramientas como individuos permite realizar un trabajo de calidad.

Según Cruz Balarezo (2014),

“La producción televisiva no es oficio de una persona, sino una labor conjunta que realizan un grupo de personas que trabajan en equipo, lo que exige de una cuidadosa planeación y una gran precisión en la función que realiza cada una de las partes involucradas” (p. 21).

Desde el principio de los tiempos, el deporte fue una acción que se asoció con la vida de los individuos. El elemento decisivo es que se trata de un movimiento agregado que une individuos para compartir gustos y habilidades. Esencialmente, el deporte ha adquirido una fuerza del impacto. Las organizaciones también han visto el desarrollo del cariño con relación a los deportes. No obstante, algunos creadores llaman la atención sobre que las disciplinas deportivas pasaron a ser parte de una novelería y dejaron las esencias del profesionalismo (Cruz Balarezo, 2014).

Como resultado, el deporte se ha convertido en un fenómeno para las marcas deportivas y medios de comunicación. Las organizaciones abusan de los artículos deportes a través de una metodología de correspondencia. Se establece una relación entre el deporte, los medios de comunicación y la difusión de noticias. Esta relación ha ido cambiando desde los setenta. Los medios empezaron a ser héroes a través de las transmisiones en vivo de concursos de juegos en vivo.

La cobertura de noticias deportivas se presentó en Ecuador con la comercialización de los deportes y fútbol. En los principios de 1949, el interés social por el deporte era, además de un compromiso se convertido en un negocio. El negocio de la cobertura de noticias de los juegos mundiales comenzó con la Copa del Mundo de 1930 celebrada en Uruguay. Según la información de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Eloy Alfaro, el primer cartel de radio fue realizado en Quito el 25 de diciembre de 1931, detonado como la Voz de la Andes. La transmisión de los primeros juegos cubrió el VI Campeonato Sudamericano de Natación que ocurrió en Lima en 1938. Las radios que difundieron la información dicha ocasión fueron Ondas del Pacífico y Radio el Telégrafo. Esta es la forma en que comenzó la interacción de informes de deportes en Ecuador. La cobertura de noticias de Game Inside comenzó a mostrarse junto con Avance de la radio en Ecuador. Los escritores comentaristas vinieron de naciones donde el fútbol era en ese momento una parte de su forma de vida como Argentina o Brasil.

A partir de los años 50, en Quito, la cobertura de noticias deportivas comenzó a fusionarse como una parte importante de la comunicación. A partir de este punto se expande el interés en examinar deportes, fútbol, narrar; en fin, dinamizar el juego. Blasco Moscoso Cuesta y Alfonso Laso Bermeo ofrecieron los inicios de Cobertura de noticias en la capital. Los dos escritores estuvieron en la televisión durante más de veinte años. Durante los años sesenta, establecieron el programa Ronda Deportiva en el canal 4, que por aquellos tiempos adoptó el nombre de la Ventana de los Andes. En 1970, el programa se trasladó al Canal 8 hasta que finales de 1993. 'Pancho Moreno' y Blasco Moscoso establecieron en 1953 la Asociación de Periodistas deportivos de Pichincha. Asimismo, el narrador Alfonso Laso inició su desempeño como narrador en Radio Gran Colombia, para luego integrarse a Radio Quito y por fin descubrió Radio La Red.

En Ecuador existieron varios programas que realizan y realizaron relatos, por así decirlo sobre datos deportivos. Como por ejemplo Radio La Red, Match Deportes, La Deportiva, La Redonda, Super K 800, Caravana, entre otros. En la televisión pública,

hay diferentes programas de juegos: La Jugada, Kicking Tachos, Soccer Code y Soccer Debate. En el ángulo avanzado, existen interfaces basadas en web que ofrecen datos de juegos. Fútbol favorito, Ecuagol, Fútbol Ecuador, Studio Fútbol, El Futbolero, Estadio Magazine son los más visitados según Google Analytics, colocando a Ecuagol en la posición 19 de todas las páginas web de la Ecuador, en el año 2014.

El columnista deportivo Roberto Omar Machado garantiza que expectativa de la audiencia deportiva se da debido a las victorias y los triunfos logrados a nivel local y mundial. Por ejemplo, una ocasión para decidir el desarrollo de un juego fue la condecoración de oro ganada por Jefferson Pérez en los Juegos Olímpicos de 1996. Otro factor que afectó la inclusión del juego fue la primera vez que Ecuador clasificó al mundial de Corea y Japón 2002. Machado muestra que a pesar de que Ecuador en reiteradas ocasiones no fue parte las Copas del Mundo, algunos columnistas si cubrieron las Copas del Mundo, lo que restringió las transmisiones a una manera mucho más explícita (Maldonado González, 2016).

2.3.2. Historia de la participación de la mujer en programas deportivos

A largo de la historia, las mujeres han descubierto espacios en diversos espacios de la sociedad. En lo que respecta a la incursión de la mujer en el ámbito deportivo un número cada vez mayor de mujeres se distingue por su capacidad en esta disciplina, rompiendo impedimentos y generalizaciones que comúnmente se les atribuye a las damas.

La cobertura de noticias deportivas en Ecuador está cosechando los productos de largos períodos de trabajo y compromiso de un número cada vez mayor de mujeres, que deciden pasar un tiempo significativo en un campo de batalla que alguna vez fue para hombres o si nada más se pensaba que era un mundo varonil.

Ecuador incluye un amplio índice de disciplinas, no es de extrañar que el fútbol haya acaparado la mayor especialización e inclusión mediática a través de los reportajes y los expertos correspondientes, en un país con fanáticos y donde proceden y gozan de los enfrentamientos de la Tricolor. "Sin lugar a dudas, un número cada vez mayor de

mujeres están formando partes de los noticieros deportivos", cuenta el veterano experto Alfonso Laso, supervisor de Deportes de Teleamazonas, que reacio a "desapegos" por orientación sexual cometa que la mujer es un ente totalmente capacitado y puede rotundamente ser parte del campo de su elección. El comentarista alega "Mas que una cara bonita".

Un principal ejemplo es, Johana Calderón, con ocho años de experiencia, reconoce que el camino no ha sido sencillo y que este trabajo se ha visto excepcionalmente estropeado por la ausencia de una metodología pulida, que de vez en cuando ha provocado una especulación incorrecta, sobre la figura femenina en la inclusión deportiva. Ya que a pesar de que el conocimiento de los deportes se ha visto socialmente como algo intrínseco orientado al sector varonil, Calderón acentúa que la planificación ni la edad son factores preponderantes sino la información que se está procurando. Además, resalta que las damas comienzan a tener grandeza en diversos espacios y programas deportivos y que, en Ecuador, aún no ha terminado de incluir a las mujeres como los han hecho los canales globales, donde las mujeres aparecen como "comentaristas".

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Paradigma y tipo de investigación

La presente investigación se basa en el análisis que abarca a la representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil desde el periodo 2015 a 2020.

Es importante mencionar que actualmente la mujer está cobrando mucho más campo en todos los ámbitos que antiguamente eran solo campos para el género femenino. Con esto en mente la idea de esta indagación se enmarca en delimitar dicha problemática. Es decir, como el mundo laboral adopta a la mujer bajo su ala.

3.2. Modalidad y tipo de investigación

El presente trabajo se fundamenta en la modalidad de investigación netamente cualitativa dado que es imperativo establecer el rol que la mujer desarrolla en el ámbito deportivo. Esta información puede ser delimitada en base a entrevistas profundas hacia las mujeres que batallan cada día en ese mundo sumamente competitivo.

3.3. Tipo de Investigación

Los tipos de investigación que se propone para el desarrollo son los siguientes

3.3.1. Investigación Descriptiva

Se dispone de esta manera por el motivo de análisis que involucran a las mujeres y su incidencia en un campo que hasta hace poco tiempo era uno que involucraba únicamente al género masculino. Es imprescindible delimitar cómo reacciona el campo del deporte a la inserción de las mujeres en sus dilas.

3.3.2. Investigación Correlacional.

Es necesario relacionar una serie de aspectos que mencionan y aquejan al género

femenino para el desarrollo de sus funciones. Utilizando las palabras de Alfonso Espinoza de los Monteros “La mujer es más que una cara bonita y puede desarrollarse en cualquier ámbito de su elección”. Estos aspectos son aplicables y hasta cierto punto tiene relación entre sí, ya el objetivo común de ambos es precautelarse la integridad y el desempeño de la mujer.

3.3.3. Investigación Bibliográfica

El trabajo a realizar necesita de un sustento específico y fácilmente verificable, es así que la indagación se fundamenta en libros, códigos y artículos que relacionen y argumenten como es el desarrollo de la mujer en la parte deportiva como comentarista.

3.3.4. Investigación Aplicada

Esta investigación tiene esta característica puesta en la premisa principal. La cual es comparar la representación de la mujer dentro de los programas deportivos de señal nacional y por ende tratar de interpretar el pensamiento que tienen los hombres y mujeres que participan dentro y fuera de los programas deportivos de señal abierta.

3.3.5 Método de recolección de datos

La recolección de datos y/o información se la realizó mediante un instrumento denominado como entrevista. La misma que consta de una serie de preguntas de índole personal y explicativa que sirven para detallar una problemática en concreto. Ver anexo 2.

Para realizar este proyecto de investigación se ha seleccionado el método de Análisis de Contenido porque nos permitirá analizar detalladamente que contienen las piezas comunicacionales a analizar. Además, según (Hostil y Stone pág. 5, 1969. Citado Abréu) “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”.

El Análisis de Contenido permite “verificar la presencia de temas, palabras o de

conceptos en un contenido y su sentido dentro de un texto en un contexto” (Arbeláez & Onrubia pág. 19, 2014) Es por esto que es el tipo de análisis que se ha utilizado para ver más a fondo los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil.

Con este método se espera conocer si existe equidad de género dentro de los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil, analizando distintos aspectos que se den dentro de estos como si una mujer dentro del programa da su punto de vista sobre táctica, juego colectivo e individual de jugadores, es la conductora del programa, opinión de hombres y mujeres que participan dentro del programa y calcular la cantidad de mujeres que hay.

Categoría Analítica. Categorías, subcategorías y dimensiones.

Tabla 1 Categorías y subcategorías

Categoría 1	Definición
Equidad de género	Se define como “la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades. En el ámbito del desarrollo, un objetivo de equidad de género a menudo requiere incorporar medidas encaminadas a compensar las desventajas históricas y sociales que arrastran las mujeres.” (UNESCO, pág.4).
Subcategorías	Definición
Participación de la mujer en el periodismo	Involucra a la actividad que realiza la mujer dentro de los espacios de deporte, por ejemplo, reportajes, comentarios, animación.
Discriminación a la mujer	La discriminación a la mujer se debe al rechazo de sus habilidades y capacidades por su condición femenina. Esto ha apartado a la mujer de las principales funciones en la sociedad. La discriminación puede ser salarial, ocupacional y discriminación a la fuerza laboral, a menudo se produce por factores culturales, sociales, económicos y familiares.

Discriminación dentro del periodismo deportivo	El ámbito del deporte está muy masculinizado, también a nivel periodístico. Se necesita un cambio cultural, ya que están muy enquistadas estas prácticas en los lugares de decisión dentro del periodismo deportivo. A las personas que manejan los canales y las radios no se les ocurriría sumar a una mujer más allá que se sepa que está capacitada. Los varones se corporizan y parecería que el fútbol es el último espacio que les queda, por eso desestiman a las colegas mujeres. L. Jaimerena (2010). Aquí se ve la discriminación por ejemplo cuando colocan un panel de hombres y una sola mujer.
Categoría 2	Definición
Calidad de participación	Se realizará un análisis en los comentarios que realicen las mujeres que sean parte de los programas deportivos. Se van identificar los rasgos lingüísticos que manejan las periodistas y si la pieza cuenta con fundamentos teóricos como datos que sustenten su comentario.
Subcategorías	Definición
Tipología de la intervención	Se enumerarán y describirán los tipos de participación según la universidad de Palermo. Reportero Informador Analista Estadista

	Comentarista Productor Editor
Cantidad de participación	Se realizará una tabla con los distintos aspectos anteriormente mencionados para tener un resultado numérico cantidades de participación.
Categoría 3	Definición
Visión de género en el periodismo deportivo ecuatoriano	Anteriormente en Ecuador el hombre y la mujer tenían ciertos roles definidos por la sociedad como el deporte, política, economía eran actividades solo para hombres y la mujer solo debía dedicarse a los quehaceres del hogar y cuidar a la familia, claramente se ve representado en el discurso político del presidente García Moreno donde para él y su gobierno “La mujer es el puntal de la familia y base de la vida” (Goetschel, 2001, p340).
Subcategorías	Definición
Estereotipos	Dobkin B. A y Pace, R. (2007. P.47) denomina este término como “Una generalización un poco confiable respecto a una persona con base a una imagen simplificada del grupo al que pertenece”. Vásquez por otro lado considera que el mantenimiento de estos estereotipos:

	<p>hombre-fortaleza, mujer-delicadez, han generado un tipo de rechazo a la participación mayoritaria de las mujeres en esta área. Es decir, desde el momento que se etiqueta o juzga a una mujer por su apariencia física, se están limitando las capacidades de ejercer en alguna función, sobre todo deportivo.</p>
Machismo	<p>“Una palabra que resume la agresividad, impasibilidad, invulnerabilidad, uso descarnado de la violencia, y demás atributos del “macho”: poder. La fuerza, pero desligada de toda noción de orden: el poder arbitrario, la voluntad sin freno y sin cauce.” (Urbistondo, 1978, pág. 168)</p>
Feminismo	<p>“La parte de la toma de conciencia de que las mujeres, entendidas como colectivo humano, estamos subordinadas, discriminadas y/u oprimidas por el colectivo de hombres en el patriarcado, sistema que es anterior a todas las formas de explotación y que por lo tanto es necesario erradicar para lograr una justicia social duradera.” (Córdova, 2011)</p>

Elaborado por: La autora 2021.

3.4. Análisis de resultados técnica análisis de contenido audiovisual

Técnica: Análisis de contenido audiovisual. Instrumento: Ficha de análisis.

Evaluación de los programas **Estadio TV** de Ecuavisa, **Frecuencia deportiva** de UCSG TV , **Esto es futbol** de TC televisión:

Estadio TV

Ficha Técnica EstadioTV	
Canal	Ecuavisa
Sección	Deportes
Años al aire	4 años (2016 - 2020)
Horario	Lunes a viernes de 00:00 a 00:45
Presentadores	Mayra Bayas, Carlos Víctor Morales, Daniel Navas, Alfredo Pinoargote, Raúl Avilés.
Sinopsis	Programa de opinión sobre futbol nacional que cuenta con 5 panelistas, 4 hombres y 1 mujer. El programa está liderado por Carlos Víctor Morales que es el encargado de llevar a cabo esta mesa redonda.

<p>Foto</p>	
<p>Logo</p>	
<p>Periodista analizada</p>	

Programa N°:	1
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	6 de octubre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 06-10-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A

	¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 18:09 – 18:22 Minuto 20:37 – 20:42 Minuto 26:23 – 26:36
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es parte de los comentarios y de los debates que se generan dentro del programa. Es interesante que hasta discute con sus compañeros cuando no comparte sus comentarios.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, habla sobre absolutamente

	todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	13 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 06:00 – 06:25 Minuto 07:00 – 07:12 Minuto 13:13 – 13:16 Minuto 30:14 – 30:20
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No

¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	4
Analista	5
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:30 – 07:00 Minuto 12:20 – 12:27 Minuto 22:00 – 23:02 Minuto 30:55 – 31: 35
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No

	La periodista realiza comentarios que están a la altura de sus compañeros, ella es incluida en todos los temas como un panelista más.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Ella también es capaz de interrumpir respetuosamente a sus compañeros para opinar y de corregirlos.

Ficha técnica Esto es fútbol	
Canal	UCSG TV
Sección	Deportes
Años al aire	9 años (2012 - actualidad)
Horario	Lunes a viernes de 15:00 a 16:00
Presentadores	Doménica Rodríguez, Fabián Gallardo, Andrés Chiriboga, Javier Méndez.
Sinopsis	Programa de opinión sobre futbol nacional que cuenta con 4 panelistas, 3 hombres y 1 mujer. El programa está liderado por Fabián Gallardo, pero es un debate abierto.
Foto	

<p>Logo</p>	
<p>Periodista analizada: Domélica Rodríguez</p>	

Programa N°:	1
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	19 de noviembre 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de las noticias más importantes, fotos de los partidos.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 4 panelistas.
¿Hay mujeres?	<p>Si No presente N/A</p> <p>¿Cuántas? 1</p>
¿Existe equidad de género?	<p>Si No</p> <p>No, el programa es liderado por hombres en cantidad y por ende en cantidad de participación ocurre lo mismo.</p>

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	<p>Si No</p> <p>Minuto 04:00 – 04:50 Minuto 10:43 – 10:40 Minuto 19:00 – 19:18 Minuto 26:28 – 26:47 Minuto 33:42 – 34:00 Minuto 38:00 – 38:40 Minuto 46:55 – 47:27</p>

¿Es reportera o panelista?	Es panelista, n se presentaron reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	Si, tal vez no se evidencia que es por el hecho de ser mujer, pero la periodista es interrumpida 6 veces a lo largo del programa.
5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La calidad de participación de Doménica Rodríguez es regular, participa dentro del programa, pero realiza comentarios repetitivos sin profundidad de análisis.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Como mencioné anteriormente, realiza comentarios sin análisis, son generales.
¿Cuántas veces participa?	12 veces en 58 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No

	Si realiza comentarios, pero son del deporte en general, mas no de táctica.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	7
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Sus compañeros la tratan como una panelista más, es interrumpida solo dos veces en las que su compañera acota con su pequeña opinión y le permiten seguir hablando sin que su idea quede a medias.</p>
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Se evidencia cuando no la incluyen en la conversación y se preguntan cosas entre ellos.</p>
¿Se evidencia feminismo?	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>La periodista defiende su punto de vista ante las diferencias de opinión con sus compañeros.</p>

Ficha técnica Esto es fútbol	
Canal	TC Televisión
Sección	Deportes
Años al aire	1 año (2020 - 2021)
Horario	Lunes a viernes de 23:00 a 00:00
Presentadores	Gabriela Alcívar, Diego Arcos, Roberto Bonafont, Vito Muñoz, Esteban Dreer, Esteban Ávila, Ufredo Borbor.
Sinopsis	Programa de opinión sobre futbol nacional que cuenta con 7 panelistas, 6 hombres y 1 mujer. El programa está liderado por Diego Arcos y otras veces Gabriela Alcívar que se encargan de opinar y organizar la mesa de debate.
Foto	

<p>Logo</p>	
<p>Periodista analizada Gabriela Alcívar</p>	

Programa N°:	1
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	22 de julio 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	ESTO ES FÚTBOL TC Televisión – BSC y LDU clasifican a Cuartos de Final en sus respectivos torneos
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A, Copa libertadores.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 6 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 5 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es la protagonista del

	programa, no solo por ser la única mujer, también es la conductora, es la encargada de la publicidad y comentarista.
--	--

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 21:47 – 21:55 Minuto 33:16 – 33:50
¿Es productora?	Sí No

¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	6
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 10:30 – 10:55 Minuto 15:07 – 15:31 Minuto 27:00 – 27:10 Minuto 30:10 – 30:20 Minuto 32:15 – 32:18
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Se nota que sus compañeros la respetan y cuando comenta, prestan atención para poder agarrarse de ahí y continuar con su argumento.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No La mujer es la protagonista y no por su vestimenta o físico, ella está sentada en una mesa junto a sus compañeros realizando la misma función de ellos que es comentar.

¿Se evidencia feminismo?	Sí No Es la conductora del programa y no deja que sus compañeros la opaquen, respetan los tiempos que ella les da.
---------------------------------	---

Entrevistas a profundidad semiestructurada

Pregunta	Marí Gabriela Alcívar	María José Gavilanes	Johanna Calderón	Mayra Bayas
<p>¿A qué cree que se deba que los medios de comunicación hayan abierto este espacio para las mujeres?</p>	<p>Hay que ser sinceros, la principal intención al inicio era adornar el programa, mostrar una cara bonita porque la mayoría del público de los programas de televisión deportivos son hombres. Ahora creo que tiene que haber la capacidad y el público ya no es tolerante a que la mujer que está dentro del programa no sepa</p>	<p>Yo creo que, porque la mujer tiene otra perspectiva, la mujer tiene una perspectiva mucho más hacia el lado humano, no solamente una mujer por estar preparada sabe, también puede opinar yo creo que de igual o mejor manera muchas veces que un hombre, pero también ve el lado humano.</p>		

<p>Analizando el programa ‘EstadioTV’ se llegó a la conclusión que no existe equidad de genero ya que numericamente con relación a la cantidad de hombres dentro del programa que son 4, solo habia 1 mujer. ¿A qué cree que se debe esto?</p>	<p>Si creo aún que en general o en la producción de nuestro país siempre van a considerar que el que haya una cuota masculina más alta, tiene más peso el programa, tenga más seriedad, más aceptación del público y lamentablemente lo digo.</p>	<p>Aún en el ámbito deportivo en cuanto al periodismo todavía está muy marcado por el sexo masculino. que la mujer es incluida ya o alcanza un puesto por la preparación que tiene, la experiencia también y por la determinación, tratar de mantenerse.</p>		
<p>¿Se sintió cómoda trabajando en un espacio con 4 hombres siendo usted la única mujer?</p>	<p>Sí, 100%, no tuve ningún, pero, nunca me sentí discriminada, nunca me sentí inferior ni que me trataran como que yo no sé sobre el</p>	<p>Si, toda la vida me he sentido cómoda, por eso yo recalco mucho el tema de la preparación porque si tú sabes de lo que vas a hablar, si tú</p>	<p>Me acostumbre a trabajar con hombres, en el fútbol juegan hombres y comentan hombres, pero siempre me he sentido bien, más ahora que comparto</p>	

	<p>tema. Puedo no saber de algunos temas, puedo no hacerlo muy bien a veces, pero yo en lo posible intento informarme, auto instruirme en todo para dar lo mejor de mí.</p>	<p>sabes que estás bien preparada no tienes por qué sentirte incomoda porque manejas perfectamente la información.</p>	<p>los comentarios en transmisiones de los partidos.</p>	
<p>¿Cómo cree que se pueda evitar este tipo de discriminación a la mujer en el periodismo deportivo?</p>	<p>Creo que debe haber un trabajo de conciencia por parte del género masculino y que hoy en día hay mucha más igualdad y que toda cosa se respeta. En cuanto a la mujer creo que depende de la personalidad, de que su comentario sea tan fuerte para escuchada.</p>	<p>Hay de todo, hay absolutamente todo y depende de qué manera o qué rol vayas a ocupar dentro de un programa o dentro de un espacio deportivo. Tal vez me hablen de algún programa donde la mujer no tenga mucha participación, pero es porque se la contrató para eso y en mi caso no me ha pasado.</p>		

<p>¿Cree que siguen existiendo los estereotipos en el periodismo deportivo? ¿Cuales?</p>	<p>Un estereotipo si es en cambio que se crea que una periodista va a tener una relación con un jugador y no necesariamente tiene que pasar eso o que para conseguir una información deben tener relaciones con algún jugador.</p> <p>El estereotipo también hay en la audiencia cuando ven a la chica que sale en el programa para ver si es linda o no es linda.</p>	<p>Hay una frase que para mí tiene mucho sentido, más o menos que es como te vendes te compran y yo creo que tiene mucha realidad en cuanto al periodismo deportivo también en cuanto a distintos aspectos de tu vida. Tú puedes mantener una imagen de mujer, estás en un mundo de hombres yo estoy en un mundo de hombres donde me siento en un panel con unos monstruos del periodismo deportivo y obviamente no me quiero ver hombruna, hablando físicamente, pero eso no quiere decir que porque yo me vea bonita, use una falda o me vea delicada no voy a inyectar o no voy a mostrar esa personalidad</p>	<p>Se les han abierto las oportunidades a las mujeres, antes era casi imposible ver a una mujer comentar de fútbol, solo se las veía como reporteras, ahora se las toma en cuenta para el comentario</p>	
---	--	---	--	--

		que tengo para que me respeten		
¿En su carrera se ha visto evidenciado el tema del estereotipo con la ropa que utilizas?	Nunca me decían nada de la ropa y en ese tiempo yo estuve embarazada, nunca tuve ningún problema y hasta me hicieron salir en un segmento especial del mundial y me mandaron a hacer ropa para embarazada sin ningún problema.	No, lo han sugerido, pero exigido, no. Yo de por sí ya siento que mi ropa es bastante femenina, no hay necesidad de irnos a lo vulgar porque así no me quiero vender, quiero que la gente me conozca por mi capacidad de comentar.	Si, recibo comentarios de la gente que si estoy muy tapada, o con ropa muy apretada, hay comentarios que solo se refieren a mi ropa y no a mi trabajo, pero así es la audiencia comentan de todo.	Cuando fui productora en Ecuavisa, si sugería a las compañeras feminidad, que se note una diferencia entre su vestimenta y accesorios a comparación de los hombres que usan terno y camisa, pero era por estética visual, siempre lo importante era su preparación en el contenido
¿Concuerda con que las mujeres tienen limitaciones a diferencia de los hombres en la profesión?	Tal vez los hombres si puedan tener ventaja sobre las mujeres que no han jugado futbol, porque si han jugado van a conocer más. Si es un hombre que no ha jugado	Negativo, para mí no. No sé si a lo mejor estos teóricos tengan más de 50 años y no se han actualizado y no han visto para atrás de que hay mujeres		

	fútbol, igual van a estar en desventaja.	preparadas hoy en día para ocupar distintas posiciones		
¿Ha sufrido a lo largo de tu carrera comentarios que discriminen a la mujer por involucrarse en los espacios deportivos?	Si, en twitter, pero twitter es tierra de nadie. Todos comentan sobre las capacidades y sobre la forma de vivir de otros. Quieren verte caer.	Obvio que sí, creo que lo que la mujer que dice lo contrario miente. Una cosa es sentirse cómoda y otra cosa es no haber en su momento o en un inicio haber sentido rechazo o discriminación creo que todo el mundo, todas las mujeres cuando iniciamos en esto porque el hombre es un poco renuente a ver que alguien ingresa en su área que quiere estar ahí a la par.	Me han dicho que soy machona porque las mujeres no hablan de futbol, se siente feo porque es lo que me gusta, lo bueno es que recibo muchos mensajes de apoyo también no solo de la audiencia sino de mis jefes.	

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Levantada la información recogida por las técnicas: Análisis de contenido audiovisual (a 30 emisiones de los tres programas referidos); entrevista a profundidad semi estructurada, a María Gabriela Alcívar, María José Gavilanes, Johanna Calderón y Mayra Bayas y la revisión bibliográfica. Se organizarán los resultados en el mismo orden de la categoría analítica.

4.1. Equidad de género y participación

Las periodistas analizadas son: Mayra Bayas (Estadio TV de Ecuavisa), Doménica Rodríguez (Frecuencia deportiva UCSG TV) y María Gabriela Alcívar (Esto es fútbol TC), mencionan con relación a la entrevista aplicada. En ninguno de los tres programas se coloca a las mujeres fuera de la mesa de análisis, en años anteriores se acostumbró a ver un formato en el cual la mujer estaba ubicada fuera de la mesa en una silla alta con un vestuario que destacaba sus piernas. En los programas analizados, ninguna de las periodistas utiliza ropa provocativa.

“Cuando fui productora en Ecuavisa, si sugería a las compañeras feminidad, que se note una diferencia entre su vestimenta y accesorios a comparación de los hombres que usan terno y camisa, pero era por estética visual, siempre lo importante era su preparación en el contenido” (Bayas,2021)

El primer programa objetivo del análisis fue Estadio TV a través de la programación elegida para realizar la respectiva evaluación, partiendo como primer programa enfocado en el Fútbol/ Liga pro serie A, donde se ubicó un panel presente compuesto por 5 panelistas donde se hace evidente que no existe equidad de género ya que solo hay una mujer entre los comentaristas, aunque por otra parte se evidencia que el trato de sus compañeros hacia ella es muy educado y apropiado ya que Mayra Bayas es parte de los comentarios y de los debates que se generan dentro del programa. Es

interesante que hasta discute con sus compañeros cuando no comparte sus comentarios. Finalmente se deduce que la periodista realiza comentarios que están a la altura de sus compañeros, ella es incluida en todos los temas como un panelista más. De acuerdo con el programa 2,3,4 y 5 se menciona que Mayra Bayas es incluida en todo momento, hasta en las bromas dentro del programa. Es algo distinto ver cómo es un hombre el que da las pautas publicitarias no como se acostumbra que la mujer envíe saludos y de la publicidad, además la periodista emite comentarios muy buenos, sobre todos los equipos y árbitros. Los programas 6,7,8,9 permiten concluir que la periodista emite comentarios bastante acertados, habla sobre absolutamente todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos, lo que evidencia que goza de un buen ambiente laboral y que sus compañeros, aunque la mayoría son de género masculino la respetan y que toman en consideración su opinión. El programa 10 se titula ESTADIO TV 2 03 20 BSC empata con LDUP, Emelec sigue sin ganar y demás resultados en la Liga Pro EC, se evidencia con relación a la discriminación que la periodista da su punto de vista sin restricciones, sus compañeros no la interrumpen y respetan su comentario.

4.2. Discriminación a la mujer dentro del periodismo deportivo

No se realizan comentarios de rechazo por el hecho de ser mujer, ella es parte del panel como cualquier otro compañero. La periodista emite comentarios bastante acertados dentro del análisis de un partido, se ayuda de datos, comprende y explica muy bien la táctica utilizada por el técnico del Club Sport Emelec. Analiza sobre el partido de Barcelona SC refiriéndose a estilo de juego y resultados obtenidos al igual que analiza el partido del Club Sport Emelec donde hace referencia a la táctica, rendimiento de jugadores y resultados. La periodista se desenvuelve con total libertad y sus compañeros le dan la palabra. A pesar de solo contar con una mujer dentro del programa, no se evidencia visión de género ya que, si fuera así, fuera un panel de únicamente hombres.

“Siempre que llegas a un espacio tienes que trabajar tu puesto, no te conocen algunos y dicen ‘bueno, ¿quién es ella y qué va a venir a hablar?’” Entonces si es algo que

debes trabajar desde el arranque, desde el minuto uno decir yo vengo aquí a hacer mi trabajo, vengo aquí a imponerme porque de otra manera no me van a creer lo que digo, no me van a respetar mis opiniones’’ (Alcívar, 2021)

4.3. Equidad en la participación / equidad de género

Por otra parte, el programa Frecuencia deportiva de UCSG TV con el tema Fútbol/liga pro-serie A, que posee 4 panelistas, y que evidencia que no hay equidad de género ya que solo hay una mujer y el programa es liderado por hombres en cantidad y por ende en cantidad de participación ocurre lo mismo, la panelista comparte su criterio, pero tal vez no se evidencia que es por el hecho de ser mujer, pero la periodista es interrumpida 6 veces a lo largo del programa. Es así que la calidad de participación de Doménica Rodríguez es regular, participa dentro del programa, pero realiza comentarios repetitivos sin profundidad de análisis, si realiza comentarios, pero son del deporte en general, mas no de táctica, sus compañeros la tratan como una panelista más, es interrumpida solo dos veces en las que su compañera acota con su pequeña opinión y le permiten seguir hablando sin que su idea quede a medias, por lo antes mencionado Se evidencia cuando no la incluyen en la conversación y se preguntan cosas entre ellos, y por otra parte la periodista defiende su punto de vista ante las diferencias de opinión con sus compañeros. Para el programa 2 como titular de frecuencia deportiva donde se evidencia que sus compañeros toman la palabra sin darle chance de conversar con el entrevistado del día. Dedicaron un programa entero a una entrevista con Jefferson Pérez donde la periodista solo realizó una pregunta. El programa en definitiva fue liderado por hombres. Por otra parte, los programas 3,4 de igual forma manejan los programas liderando los hombres y la participación de la mujer panelista es muy pobre. Los programas restantes se manejan de la misma manera y se evidencia que no existe una equidad de género latente que los panelistas de género masculino no respetan a la panelista mujer al no dejar que brinde su opinión ni sus comentarios.

Finalmente, el tercer programa de análisis se enmarca en TC TELEVISIÓN que titula en el primer video como de Esto es Fútbol TC Televisión – BSC y LDU clasifican a Cuartos de Final en sus respectivos torneos, donde hay 6 panelistas, pero solo hay 1 mujer dentro del panel. Aunque solo es una no se evidencia discriminación la periodista es la protagonista del programa, no solo por ser la única mujer, también es la conductora, es la encargada de la publicidad y comentarista. La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios. Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores. Se nota que sus compañeros la respetan y cuando comenta, prestan atención para poder tomar su análisis como punto de partida y así poder continuar con su argumento, es así como la mujer es la protagonista y no por su vestimenta o físico, ella está sentada en una mesa junto a sus compañeros realizando la misma función de ellos que es comentar, es la conductora del programa y no deja que sus compañeros la opaquen, respetan los tiempos que ella les da, el programa tiene 1 mediador que le da el paso a todos para opinar y ella habla la misma cantidad de veces que sus compañeros, también es parte de los debates en general.

Doménica Rodríguez (UCSG) es la que tiene un rendimiento más bajo comparado al de las otras dos periodistas analizadas, ya que sus opiniones son poco profundas, muchas veces se limita a decir ‘‘Si estoy de acuerdo’’ y termina su participación y por momentos sus compañeros se adueñan del programa, por otra parte, Mayra Bayas comenta sobre absolutamente todos los aspectos de fútbol nacional, es parte del panel todo el tiempo. María Gabriela Alcívar es panelista, pero en muchos programas le dan la oportunidad de ser también la presentadora y mediadora del debate. Comenta junto a Roberto Bonafont de táctica futbolística, cosa que las otras chicas analizadas no hacen.

4.4. Visión de género en periodismo deportivo ecuatoriano

La equidad de género se define como “la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades. En el ámbito del desarrollo, un objetivo de equidad de género a menudo requiere incorporar medidas encaminadas a compensar las desventajas históricas y sociales que arrastran las mujeres.” (UNESCO, pág.4).

En ninguno de los 3 programas analizados se evidencia equidad de género ya que cuentan con paneles de comentarios liderados por hombres, el programa de TC, Esto es fútbol, le da protagonismo a la periodista del programa, pero no dejan de ser 6 hombres vs 1 mujer dentro de la mesa de análisis.

María José Gavilanes y Gabriela Alcívar se manifestaron sobre el hecho de que haya solo una mujer dentro de los programas y las dos destacan el tema de estar preparada y claramente en los 3 programas analizados se ve una preparación de las periodistas no solo para informar sino también para comentar.

“Todo tiene que ver con el respeto y como un se haga tratar o sentir dentro de un programa, de los espacios que te toque compartir y que ellos vean que tú estás preparada y que no solamente estás porque eres una cara bonita” (Gavilanes, 2021).

“Nunca me sentí discriminada, nunca me sentí inferior ni que me trataran como que yo no sé sobre el tema. Puedo no saber de algunos temas, puedo no hacerlo muy bien a veces, pero yo en lo posible intento informarme, auto instruirme en todo para dar lo mejor de mí y realmente al que le gusta, bien y al que no, también” (Alcívar, 2021)

La participación de la mujer en el periodismo involucra a la actividad que realiza la mujer dentro de los espacios de deporte, por ejemplo, reportajes, comentarios. En este caso las 3 periodistas son comentaristas, no son reporteras.

“Se les han abierto las oportunidades a las mujeres, antes era casi imposible ver a una mujer comentar de fútbol, solo se las veía como reporteras, ahora se las toma en cuenta para el comentario” (Calderón, 2021)

La discriminación a la mujer se debe al rechazo de sus habilidades y capacidades por su condición femenina. En el caso del periodismo deportivo, este era antes un espacio de hombres en el cual mayormente hablaban al igual que ahora de futbol. En los programas analizado no se evidencia discriminación ya que las periodistas son incluidas dentro de los comentarios, los mediadores les realizan preguntas con la misma complejidad que la de sus compañeros y ellas son capaces de responderlas. Sin embargo, se evidencia discriminación dentro del periodismo deportivo al darle la oportunidad laboral solo a 1 mujer, se convierte en un espacio exclusivo.

Gabriela Alcívar manifestó que como todo ámbito laboral o de desarrollo profesional no debería de haber una diferenciación de género, creo que no es cuestión de género, es cuestión de capacidades. Nos podemos dar cuenta que las 3 mujeres están en los programas por sus capacidades, pero existen más mujeres que se dedican al periodismo deportivo esperando una oportunidad laboral.

Hace un tiempo en una producción que participé se realizó un casting para remplazar a un compañero y algunas mujeres participaron, una de ellas criticó fuerte el programa porque eligieron a un hombre y dijo que seguramente la producción no quería tener a otra mujer y que no se les daba la oportunidad. Lamentablemente eso pasa, que tiene que haber una mujer, que todavía se considere que tiene que haber una mujer ¿Por qué? Si hay 5 hombres que lo hacen bien, entonces que sea un panel de 5 hombres, así mismo si son 5 mujeres que lo hacen bien, que se queden solo las 5 mujeres. (Alcívar, 2021)

4.5. Tipo de participación

Los comentarios en su mayoría, pero también analizan, informan datos estadísticos y brindan datos adicionales a la audiencia. En los programas analizados no se realizan

reportajes, solo pudimos observar en un programa de UCSG TV que Doménica Rodríguez fue enviada al aeropuerto como reportera.

4.6. Cantidad de participación

La cantidad de participación de Mayra Bayas varia entre 12 a 14 participaciones en 45 minutos, Gabriela Alcívar va entre 16 a 18 en 1 hora de programa y Doménica Rodríguez entre 12 a 14 en 1 hora. Las 3 periodistas tienen una buena cantidad de participación comparando que son las únicas mujeres dentro de sus respectivos programas televisivos.

La visión de género en el periodismo deportivo ecuatoriano es algo que se evidenciaba en épocas pasadas donde se veía a la mujer en estos programas como un objeto, actualmente podemos ver que se han ganado su puesto en un espacio. Dentro de los programas analizados no se evidencia visión de género porque el hecho de que exista una mujer, ya significa que el pensamiento que es un espacio solo de hombres deja de existir. Aparte a las periodistas se les da su lugar como comentaristas dentro del programa y no como un adorno, su vestuario es elegante como el de sus compañeros y no se evidencia que se intenta captar las miradas de los espectadores hombres.

4.7. Estereotipos

Los estereotipos dejan de existir cuando se ve en Estadio TV que es un hombre el que da la publicidad y se turnan en dar la tabla de posiciones de la liga pro, función que antes cumplían solo las mujeres porque eran vistas como informantes y no como analistas o comentaristas.

Un estereotipo si es en cambio que se crea que una periodista va a tener una relación con un jugador y no necesariamente tiene que pasar eso o que para conseguir una información deben tener relaciones con algún jugador. El estereotipo también hay en la audiencia cuando ven a la chica que sale en el programa para ver si es linda o no es linda, siempre le buscan más el lado del físico y eso no debería ser lo principal, más allá de que la estética en televisión debe ser importante en hombres y mujeres, así

como en el cine y en muchas industrias. (Alcívar, 2021)

El machismo es “Una palabra que resume la agresividad, impasibilidad, invulnerabilidad, uso descarnado de la violencia, y demás atributos del “macho”: poder. La fuerza, pero desligada de toda noción de orden: el poder arbitrario, la voluntad sin freno y sin cauce.” (Urbistondo, 1978, pág. 168). En ninguno de los 3 programas se evidencian bromas machistas o fuera de lugar hacia sus compañeras, al contrario, son incluidas en cada una de ellas. Al contrario, se demuestra feminismo al ver como las periodistas no se dejan callar por sus compañeros y siempre defienden sus puntos de vista aun cuando sus compañeros no comparten su opinión.

María José Gavilanes es una periodista con 10 años de experiencia que ha vivido más de cerca el cambio de la mujer dentro del periodismo deportivo. Hoy por hoy una rama que todavía predominan los hombres y predomina tanto el machismo, pero de a poco la mujer se va posesionando, todo esto gracias a la preparación y la determinación que pueda tener una mujer para poder ser incluida, tomada en cuenta y para poder expresarse de igual manera y hacerse escuchar de igual manera como los hombres. (Gavilanes, 2021)

Finalmente, entre los 3 programas, solo Gabriela Alcívar (TC) realiza funciones de presentadora, es decir, es la protagonista del programa en varios de ellos. Se conoce también que Mayra Bayas aparte de ser comentarista, también fue productora de Estadio TV de Ecuavisa. Quiere decir que Gabriela Alcívar y Mayra Bayas ya ocupan cargos en los que antes no había mujeres.

CONCLUSIONES

La representación social tal como se ha acuñado en el presente trabajo de investigación, como una modalidad particular de conocimiento, fenómenos complejos, conjuntos de informaciones actitudes y creencias sobre un sujeto. Saber práctico sobre algún aspecto de la vida cotidiana, que se adquiere del ambiente, la educación y principalmente, los medios de comunicación. Y así como las telenovelas enseñaron que para ser feliz había que llegar virgen al matrimonio, o que la modelo tonta solo servía para sostener un producto en los programas de concursos. La mujer -lo femenino- ha sido erróneamente representado a lo largo de la comunicación.

1.- La representación de la mujer periodista dentro de los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil: Estadio TV, de Ecuavisa, Frecuencia deportiva de UCSG TV y Esto es futbol, de TC Televisión, entre 2015 y 2020; sigue estando ligada a estereotipos. A pesar de que en los últimos años el rol de la mujer en estos programas ha ido evolucionando, ella sigue siendo un representada como objeto decorativo dentro de los programas deportivos, sin que su presencia sea aún significativa y equitativa, en relación con lo masculino.

2.- El rol que cumple la mujer en los programas deportivos tiene el objetivo de informar; sin embargo, todavía se evidencia la preferencia por la belleza femenina más que la capacidad de la periodista de informar sobre su ámbito. El objetivo de la mujer en un programa deportivo debería ser el de informar y dar a conocer a los espectadores, no obstante, el rol que cumple la mujer parece más el de una modelo más que el de presentadora. Se la viste sexy, suele estar muy maquillada y la juventud y belleza son características imprescindibles, al menos, en la muestra estudiada. Las actividades que realizan, o el rol que cumplen dentro del panel siempre es pasivo, mediador, conciliador, para nada activo, ni polémico. Se le permite ser acelerada, alocada, graciosa y hasta superficial.

3.- Con relación a los hombres en dichos programas ha tenido una base considerable en cuestión de inclusión de género si se hace una comparación entre el inicio de estos

programas con actualidad. No obstante, aún existen aspectos por modificarse en la sociedad actual ecuatoriana. Es así que de acuerdo a la investigación realizada el programa Estadio TV no existe equidad de género ya que solo hay una mujer panelista dentro del programa, sus compañeros la respetan y permiten la emisión de sus comentarios, mientras que el programa Frecuencia deportiva de UCSG TV evidencia la participación solo de una mujer, pero por el contrario que el programa antes mencionado sus compañeros no la respetan y no le permiten la participación al 100% dentro de las actividades deportivas del programa.

4.- El programa Estadio TV de Ecuavisa de igual manera cuenta con la participación de una sola mujer panelista, pero dentro del mismo la protagonista de todo es la comentarista antes mencionada ya que le brinda al programa un aura de sofisticación y frescura frente a la audiencia deportiva.

5.- De acuerdo con las entrevistas aplicadas a las dos mujeres panelistas de los programas deportivos de Guayaquil se hace evidente desde la visión de María Gabriela Alcívar que menciona que el hecho que la mujer esté incluida en esta profesión tiene que ver más con la capacidad, esta es la eterna lucha, que antes había menos apertura y se creía que tenía que ser la mujer linda sentada y adornando el programa, pero creo que eso ha cambiado, lo cual no necesariamente es igualdad porque una cosa es tener igualdad en derechos y otra cosa es considerar que el hombre y la mujer son iguales, pero tenemos características distintas. Por otra parte, a María José Gavilanes le parece extraordinario la inclusión del sexo femenino en la rama del periodismo deportivo.

6.- Hoy por hoy, en el periodismo deportivo todavía predominan hombres y por lo tanto, el machismo. Poco a poco la mujer se va posesionando, todo esto gracias a la preparación y la determinación que pueda tener para poder ser incluida, expresarse y hacerse escuchar de igual manera como los hombres. Y cada vez se vuelve más cotidiano que una mujer pueda opinar sobre fútbol, pesas o cualquier deporte, sin que represente una amenaza a sus compañeros varones, y abriendo el espectro de actividad de la mujer, que permita que las nuevas generaciones vayan comprendiendo que el rol y la capacidad de la mujer es igual o mayor al del hombre.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/45089/1/doc%20trab%202.pdf>
- Aponte, B. f. (2017). *Teoría de la aguja hipodérmica en la comunicación social*. Obtenido de Gestiópolis: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-aguja-hipodermica-en-la-comunicacion-social/>
- Blasco, J. M. (1992). *El estadio del espejo Introducción a la teoría del yo en Lacan**. Obtenido de Espacio Psicoanalítico de Barcelona: <https://www.epbcn.com/pdf/josep-maria-blasco/1992-10-22-El-estadio-del-espejo-Introduccion-a-la-teoria-del-yo-en-Lacan.pdf>
- Calvo, E., & Gutierrez, B. (2016). *La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social 71:1230-1242: https://www.researchgate.net/publication/311536190_La_mujer_deportista_y_periodista_en_los_informativos_deportivos_de_television_Un_analisis_comparativo_con_respecto_a_su_homologo_masculino
- Cárdenas, J. A. (2008). *El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol*. México: Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/694/69440805.pdf>
- Cordicom. (2015). *Las mujeres ganan espacio en los medios con profesionalismo y trabajo*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/las-mujeres-ganan-espacio-en-los-medios-con-profesionalismo-y-trabajo/>
- Covarrubias, R. (2009). *El Ejercicio Profesional De La Mujer Dentro Del Periodismo Deportivo, Desde La Visión De Jefes, Productores, Periodistas, Comentaristas Y Aficionados De Guadalajara, Jalisco*. Obtenido de Razón y Palabra, vol. 14,

núm. 69: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330056>

Cruz Balarezo, L. P. (2014). *Análisis Del Rol Femenino En El Deporte Ecuatoriano Dentro De La Televisión Ecuatoriana Y La Elaboración De Un Teaser Destacando A La Deportista Ecuatoriana*. Qutio-Ecuador: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1975/1/TESIS%20FINA L.pdf>

Fuentes Vega, M., Romero Plana, V., Gutiérrez Córdova, L. J., González Lomelí, D., & Maytoarena Noriega, M. (2014). *El imaginario social de la práctica de la actividad física en estudiantes universitarias*. México: Universidad de México.

Fumero, S. J. (2016). “*Periodismo Deportivo. El Papel Secundario De La Mujer Periodista*”. Obtenido de Universidad de la Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODI STA%C2%BF.pdf?sequence=1>

García, M. J. (2015). *Análisis de género de la participación de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana, canales de Guayaquil*. Obtenido de Universidad De Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis%20final%20maria%20Jose%20garcia.pdf>

García, M. V. (2015). *Inserción De La Mujer En El Campo Profesional Del Periodismo Deportivo, Visión E Incidencia De Las Socias En La Asociación De Periodistas Deportivos De Pichincha (Apdp), Durante El Año 2014*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>

Gonzáles, A. (2007). *La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo*. México: Universidad Iberoamericana. Obtenido de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014810/014810.pdf>

- Hernández, A., & Montoya, T. (2015). *Estereotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivos televisivos de Guayaquil*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12629/1/UPS-GT001688.pdf>
- Jiménez, E. P., & Zambrano, C. D. (2016). *Análisis de la presencia de la mujer periodista en los programas deportivos televisivos de señal abierta en el Ecuador*. Obtenido de Universidad Católica De Santiago De Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6562/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-122.pdf>
- Maldonado González, J. S. (2016). *Proyecto de producción y realización del programa deportivo radial: "deporte expreso"*. Cuenca-Ecuador: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27042/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Martín-Albo, L. J., Núñez Alonso, J. L., & Navarro Izquierdo, J. G. (2016). *Clasificación de los deportes en función de la evolución de los motivos atendiendo al tiempo de práctica y el género*. España: Universidad de Las Palmas de Gran Canarias. Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/amartj4270312102/texto.html>
- Martínez, S. (2016). *La teoría del espejo de Jacques Lacan. El reflejo de la personalidad*. Obtenido de Revista digital INESEM: <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/teoria-del-espejo-jacques-lacan/>
- Molina, N. P. (2005). *¿Qué es el estado del arte?* Obtenido de Revista de Ciencia y Tecnología Salud Visual y ocular: <https://ciencia.lasalle.edu.co/svo/vol3/iss5/10/>
- Núñez, L. (1984). *Sociedad De Masas «Versus» Sociedad Del Conocimiento*. Obtenido de Revista de Estudios Políticos:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/26781.pdf>

Pedraza, C. I. (2012). *Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes*. Obtenido de Revistas de investigación científica Biblat: <https://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/articulo/mujeres-en-el-periodismo-deportivo-reflexiones-para-comprender-la-transgresion-desde-la-practica-discursiva-de-las-reporteras-de-deportes>

Peralta, M. F. (2017). *Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador*. Obtenido de Universidad de las Américas: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/ir-:33000-6900/Details>

Pérez Ugena, M. (2020). *Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte*.

Portal educativo. (2021). *Géneros periodísticos: crónica, noticia, reportaje, entrevista*. Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>

Rodríguez, M. (2012). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Rojas, M. d., & Soto, B. (2007). *El acceso de un bebé al estadio del espejo: constitución del yo especular y transactivismo*. Obtenido de Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. 1: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212113.pdf>

Tufiño, F. E., & Clavijo, M. A. (2016). *Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo Ecuatoriano*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial: <https://1library.org/document/yd2531lq-insercion-mujeres-periodismo-deportivo-ecuadoriano.html>

Vegas, X. R., Gómez, E., Figueras, M., & Medina, P. (2020). *Las mujeres como*

outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. Obtenido de Estudios sobre el mensaje periodístico Vol. 26(3):
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64526>

Anexos

1. ¿Cuáles son las formas de empoderamiento que considera usted goza actualmente?
2. ¿Considera que su rol en la sociedad ecuatoriana es apreciado?
3. ¿Considera usted que existe prevalencia de estereotipos sobre la mujer en lo referente al ámbito deportivo?
4. ¿Cuál considera usted es la razón para que en su campo de desarrollo existan mayoritariamente hombres?
5. ¿Usted como periodista deportiva ha sido sujeto de estigmatización relativa a su trabajo?
6. ¿Considera que en algún punto las mujeres logren una equidad no solo en los medios sino en toda carrera y ámbitos?
7. ¿Considera que la brecha entre hombres y mujeres se está reduciendo gradualmente?
8. ¿Desde el inicio de su carrera ha evidenciado que más mujeres incursionan en su campo?

2. VIDEO		
Tipo de imagen		Presentación de los periodistas.
Programa N°:	2	
Medio:	Estadio TV	
Fecha de publicación:	10 de octubre del 2018	
Soporte: Cláqueta	Youtube	Presente
Titular del video:	Estadio TV 10-10-2018	No presente
Elemento gráfico:	Video	N/A
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.	

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 18:09 – 18:22
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es parte de los comentarios y de los debates que se generan dentro del programa. Es interesante que hasta discute con sus compañeros cuando

	no comparte sus comentarios.
--	------------------------------

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, habla sobre absolutamente todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	13 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 06:07 – 06:57 Minuto 29:18 – 29:35
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	2
Analista	3
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No

Programa N°:	3
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	11 de octubre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 11-10-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
	Minuto 06:30 – 07:00 Minuto 09:56 – 10:23 Minuto 12:09 – 12:22 Minuto 19:27 – 20:21 Minuto 21:58 – 22:22 Minuto 23:54 – 24:07 Minuto 32:40 – 33:02
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando uno de sus compañeros cuestiona su punto de vista, ella lo defiende con argumentos.

3. PANELISTAS (Equidad de género)		
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?		Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?		Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
2. VIDEO		No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.	
Claqueta	Presente No presente N/A	
¿Existe equidad de género?		

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 08:32 – 08:37 Minuto 22:00 – 22:10
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es incluida en todo momento, hasta en las bromas dentro del programa. Es interesante ver como es un hombre el que da las pautas publicitarias no como se acostumbra que la mujer envíe saludos y de la publicidad.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, sobre todos los equipos y árbitros.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	11 veces en 37 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 09:50 – 09:55 Minuto 11:20 – 11:27
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	2
Analista	3
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:03 – 06:54 Minuto 10:50 – 11:00 Minuto 21:40 – 21:47 Minuto 22:15 – 23:00 Minuto 30:53 – 31:52

Productora	Sí No
Editora	Sí No

Programa N°:	4
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	27 de septiembre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 27-09-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando todos hablan a la vez cuando era su momento de hablar y ella continua con lo suyo haciéndose escuchar.

2. VIDEO

Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 01:22 – 01:34
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es incluida en todo momento, hasta en las bromas dentro del programa. Es interesante ver cómo es un hombre el que da las pautas

	publicitarias no como se acostumbra que la mujer envíe saludos y de la publicidad.
--	--

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, sobre todos los equipos y árbitros.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	11 veces en 37 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:00 – 04:23 Minuto 18:36 – 19:07 Minuto 20:00 – 20:03 Minuto 23:48 – 23:57 Minuto 28:30 – 28:45 Minuto 30:47 – 31:00
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	6
Analista	3

Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:13 – 07:12 Minuto 11:22 – 12:14 Minuto 12:39 – 12:49 Minuto 20:06 – 21:00 Minuto 22:05 – 22:15 Minuto 24:50 – 25:10 Minuto 32:47 – 33:19
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando no comparten su comentario y ella lo sustenta con hechos.

2. VIDEO	
Tipo de image	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

Programa N°:	5
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	20 de septiembre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 20-09-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 18:09 – 18:22
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.

4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es parte de los comentarios y de los debates que se generan dentro del programa. Es interesante que hasta discute con sus compañeros cuando no comparte sus comentarios.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, habla sobre absolutamente todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	13 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 06:07 – 06:57 Minuto 29:18 – 29:35
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No

5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	2
Analista	3
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:30 – 07:00 Minuto 09:56 – 10:23 Minuto 12:09 – 12:22 Minuto 19:27 – 20:21 Minuto 21:58 – 22:22 Minuto 23:54 – 24:07 Minuto 32:40 – 33:02
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando uno de sus compañeros cuestiona su punto de vista y ella lo refuta argumentando.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

Programa N°:	6
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	10 de octubre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 10-10-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 18:09 – 18:22
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es parte de los

	comentarios y de los debates que se generan, también sus compañeros le realizan varias preguntas que ella siempre sabe cómo contestar
--	---

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, habla sobre absolutamente todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos ya sean nacionales o internacionales.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	10 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 06:07 – 06:57 Minuto 29:18 – 29:35
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	2

Programa N°:	7
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	27 de septiembre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 27-09-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
Analista	4
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:30 – 07:00 Minuto 12:09 – 12:22 Minuto 19:27 – 20:21 Minuto 23:54 – 24:07 Minuto 32:40 – 33:02
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando se la ve capaz de comentar sobre cualquier tema.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es incluida en todo momento, hasta en las bromas dentro del programa. Es interesante ver cómo es un hombre el que da las pautas publicitarias no como se acostumbra que la mujer envíe saludos y de la publicidad.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, sobre todos los equipos y árbitros.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 01:13 – 01:33 Minuto 23:48 – 23:57 Minuto 28:30 – 28:45 Minuto 30:47 – 31:00
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	6
Analista	3
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 08:00 – 09:14 Minuto 11:21 – 11:30 Minuto 12:39 – 12:49 Minuto 20:06 – 21:00

Programa N°:	8
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	11 de septiembere del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 11-09-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
	Minuto 22:05 – 22:15 Minuto 24:50 – 25:10
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando no comparten su comentario y ella lo sustenta con hechos.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 18:09 – 18:22 Minuto 20:37 – 20:42 Minuto 26:23 – 26:36
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es parte de los comentarios y de los debates que se generan dentro del programa. Es interesante que hasta discute con sus compañeros cuando no comparte sus comentarios.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, habla sobre absolutamente todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	13 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 06:00 – 06:25 Minuto 07:00 – 07:12 Minuto 13:13 – 13:16 Minuto 30:14 – 30:20
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	4
Analista	5
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:30 – 07:00 Minuto 12:20 – 12:27 Minuto 22:00 – 23:02 Minuto 30:55 – 31: 35

Productora	Sí No
Editora	Sí No

Programa N°:	9
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	07 de septiembre del 2018
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Estadio TV 70-09-2018
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios que están a la altura de sus compañeros, ella es incluida en todos los temas como un panelista más.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Ella también es capaz de interrumpir respetuosamente a sus compañeros para opinar y de corregirlos.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque el programa cuenta con 4 hombres y solo con una mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 18:09 – 18:22
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, Mayra Bayas es parte de los comentarios y de los debates que se generan dentro del programa. Es interesante que hasta discute con sus compañeros cuando no comparte sus comentarios.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios muy buenos, habla sobre absolutamente todos los equipos mencionados y tiene información adicional de todos ellos.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza el rendimiento de los jugadores y planteamientos de los técnicos.
¿Cuántas veces participa?	13 veces en 36 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 06:07 – 06:57 Minuto 29:18 – 29:35
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	2
Analista	3
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 06:30 – 07:00 Minuto 09:56 – 10:23 Minuto 12:09 – 12:22 Minuto 19:27 – 20:21 Minuto 21:58 – 22:22

Programa N°:	10
Medio:	Estadio TV
Fecha de publicación:	3 marzo 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	ESTADIO TV 2 03 20 BSC empata con LDUP, Emelec sigue sin ganar y demás resultados en la Liga Pro EC.
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
	Minuto 23:54 – 24:07 Minuto 32:40 – 33:02
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios junto a sus compañeros y debate.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Todos interactúan por igual.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando un de sus compañeros cuestiona su punto de vista y ella lo defiende con argumentos.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del partido.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 5 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque con relación a la cantidad de hombres dentro del programa que son 4, solo hay 1 mujer. Quiere decir que no es equitativo con sus participantes.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 01:28 – 02:03 Minuto 09:02 – 09:12 Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44
¿Es reportera o panelista?	Es panelista, el programa EstadioTv no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista da su punto de vista sin restricciones, sus compañeros no la interrumpen y respetan su

	comentario. No se realizan comentarios de rechazo por el hecho de ser mujer, ella es parte del panel como cualquier otro compañero.
--	---

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios bastante acertados dentro del análisis de un partido, se ayuda de datos, comprende y explica muy bien la táctica utilizada por el técnico del Club Sport Emelec. Minuto 18:45 – 20:22
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza sobre el partido de Barcelona SC refiriéndose a estilo de juego y resultados obtenidos al igual que analiza el partido del Club Sport Emelec donde hace referencia a la táctica, rendimiento de jugadores y resultados. Minuto 06:04 – 06:54 Minuto 18:45 – 20:22
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 32 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22 Realiza un análisis junto con comentario de táctica y comentarios sobre opinión personal.
¿Realiza reportajes?	Sí No

Informadora	Sí No Minuto 01:28 – 02:03 Minuto 09:02 – 09:12 Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	6
Analista	2
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22 Realiza un análisis del partido junto con comentario personal sobre la táctica utilizada.
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista se desenvuelve con total libertad y sus compañeros de dan la palabra. A pesar de solo contar con una mujer dentro del programa, no se

	evidencia visión de género ya que si fuera así, fuera un panel de únicamente hombres.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Las bromas emitidas dentro del programa son vinculadas al deporte y se realizan a todos los panelistas sin existir machismo. El presentador le realiza preguntas al igual que a sus compañeros y no existen discrepancias entre ellos por sus respuestas.</p>
¿Se evidencia feminismo?	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Ya que como feminismo se entiende a la búsqueda de la igualdad entre hombre y mujer, la periodista de Estadio TV está muy preparada para competir profesionalmente con sus compañeros y aunque sus compañeros no la interrumpen, por momentos se levanta la voz para dar una contra opinión (como en cualquier programa de opinión) pero ella no se deja callar y continua con su argumento hasta finalizar la idea.</p>

Programa N°:	2
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	3 de julio 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	FRECUENCIA DEPORTIVA
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Deportistas ecuatorianos

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del entrevistado.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 4 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque con relación a la cantidad de hombres dentro del programa que son 4, solo hay 1 mujer. Quiere decir que no es equitativo con sus participantes.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	

¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	Sí, sus compañeros toman la palabra sin darle chance de conversar con el entrevistado del día.
---	--

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	Dedicaron un programa entero a una entrevista con Jefferson Perez donde la periodista solo realizó una pregunta.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No
¿Cuántas veces participa?	1 vez en 30 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	0
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No
Productora	Sí No
Editora	Sí No

Programa N°:	3
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	5 marzo 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista no participó en el programa, solo realizó una pregunta.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No El programa en definitiva fue liderado por hombres.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del partido.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 3 panelistas.

¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque con relación a la cantidad de hombres dentro del programa que son 4, solo hay 1 mujer. Quiere decir que no es equitativo con sus participantes.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 22:56 – 23:22 Minuto 31:35 – 31:38 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, sus compañeros constantemente la invitan a participar dentro de los comentarios.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos de fútbol más no analiza jugadas puntuales o sistemas tácticos.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Si No Analiza sobre los posibles resultados en la siguiente fecha de la Liga Pro.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 32 minutos

¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No Sobre táctica no comenta, pero partidos en general, sí.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 21:30 – 22:03 Minuto 41:50 – 42:45 Minuto 45:05 – 45:45 Minuto 46:35 – 47:00 Minuto 51:55 – 52:14 Minuto 53:55 – 54:05
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	4
Analista	2
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista es incluida dentro de los comentarios del programa y sus compañeros le realizan preguntas

Programa N°:	4
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	12 de febrero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
	sobre información de los equipos.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No En ningún momento realizan comentarios fuera de lugar o la hacen ver menos que ellos.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No La periodista participa 14 veces en 1 hora de programa junto a sus dos compañeros.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del partido.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 3 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 10:03 – 10:30 Minuto 13:30 – 14:12 Minuto 16:00 – 16:30
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, es un programa de comentarios donde existe un panelista que les realiza preguntas a los panelistas y ella siempre está incluida, se turnan entre los otros dos comentaristas.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo.
5.1. Tipología de la intervención	

¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro de un partido. Por ejemplo, dice que un jugador está jugando bien, pero no analiza el por qué.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 32 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 23:45 – 24:50 Minuto 27:02 – 27:12 Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	6
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22
Productora	Sí No

Editora	Sí No
---------	----------

Programa N°:	5
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	12 de febrero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios casi a la misma altura de sus compañeros sin ser cuestionada.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Se evidencia que son 3 panelistas comentando sin distinción de género.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se nota que la comentarista está cómoda dentro del programa.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del partido.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 3 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 10:03 – 10:30 Minuto 13:30 – 14:12 Minuto 16:00 – 16:30
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, es un programa de comentarios donde existe un panelista que les realiza preguntas a los panelistas y ella siempre está incluida,

	se turnan entre los otros dos comentaristas.
--	--

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro de un partido. Por ejemplo, dice que un jugador está jugando bien, pero no analiza el por qué.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 32 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 23:45 – 24:50 Minuto 27:02 – 27:12 Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0

Informadora	6
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios casi a la misma altura de sus compañeros sin ser cuestionada.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Se evidencia que son 3 panelistas comentando sin distinción de género.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se nota que la comentarista está cómoda dentro del programa.

Programa N°:	6
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	21 de febrero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del partido.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 4 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	

¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No 14:00 – 14:24 16:43 – 17:00
¿Es reportera o panelista?	Es panelista y reportera, la periodista se encuentra en este programa realizando trabajo de reporterismo desde el aeropuerto.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, a pesar de que la periodista está haciendo reporterismo, es incluida dentro de los comentarios del programa.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro de un partido o cosas que puedan ocurrir a futuro.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 58 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 23:45 – 24:50 Minuto 27:02 – 27:12 Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17

	Minuto 29:36 – 29:44
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	4
Informadora	6
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza su trabajo y en este caso es la protagonista por encontrarse en el lugar de los hechos.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Se evidencia que son 3 panelistas comentando sin distinción de género.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No

	Se evidencia a ser la persona enviada por el canal a sacar la información.
--	--

Programa N°:	7
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	29 de febrero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A y fútbol internacional.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos de los partidos.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 4 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 08:03 – 09:30 Minuto 13:30 – 14:12 Minuto 16:00 – 16:30 Minuto 20:32 – 20:57
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, es un programa de comentarios donde existe un panelista que les realiza preguntas a los panelistas y ella siempre está incluida, se turnan entre los otros dos comentaristas.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro de un partido y rendimiento de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	7 veces en 1 hora minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47

¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista no es incluida dentro del debate, solo da datos.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Al no incluirla en el debate.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No La periodista tampoco intenta ser parte del debate.

Programa N°:	8
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	26 de enero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos los jugadores que se están analizando.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 4 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	

¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 08:03 – 10:30 Minuto 12:30 – 13:12 Minuto 16:00 – 16:30 Minuto 30:23 – 31:23
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, es un programa de comentarios donde ella si participa, poco, pero lo hsce.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo a diferencia de sus compañeros. Muchas veces solo contesta si estoy de acuerdo o no estoy de acuerdo.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro del rendimiento de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 55 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44

	Minuto 45:23 – 46:00
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	6
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22 Minuto 30:00 – 30:14
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No A la periodista se le da la oportunidad de hablar, pero ella no emite comentarios extensos.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Se evidencia que son 4 panelistas comentando sin distinción de género.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No

	Se nota que la comentarista está cómoda dentro del programa.
--	--

Programa N°:	9
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	22 de enero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos de los partidos.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 3 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 10:03 – 10:30 Minuto 13:30 – 14:12 Minuto 16:00 – 16:30
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, es un programa de comentarios donde existe un panelista que les realiza preguntas a los panelistas y ella siempre está incluida, se turnan entre los otros dos comentaristas.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro de un partido. Por ejemplo, dice que un jugador está jugando bien, pero no analiza el por qué.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 32 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 23:45 – 24:50 Minuto 27:02 – 27:12

	Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17 Minuto 29:36 – 29:44
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	6
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios casi a la misma altura de sus compañeros sin ser cuestionada.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Se evidencia que son 3 panelistas comentando sin distinción de género.

Programa N°:	10
Medio:	UCSG TV
Fecha de publicación:	14 de febrero 2020
Soporte:	Facebook
Titular del video:	Frecuencia deportiva
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
¿Se evidencia feminismo?	Si No Se nota que la comentarista está cómoda dentro del programa.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas, fotos del partido.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 4 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1

¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer.
----------------------------	--

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 06:03 – 06:30 Minuto 13:30 – 14:12
¿Es reportera o panelista?	Es panelista.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista da información y también es parte de los comentarios.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La periodista emite comentarios básicos sin análisis profundo.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Pero si analiza situaciones en general ocurridas dentro de un partido. Por ejemplo, dice que un jugador está jugando bien, pero no analiza el por qué.
¿Cuántas veces participa?	8 veces en 32 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 23:45 – 24:50 Minuto 27:02 – 27:12 Minuto 12:51 – 13:12 Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 26:30 – 26:47 Minuto 27:54 – 28:17

	Minuto 29:36 – 29:44
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	5
Analista	0
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 25:40 – 25:50 Minuto 18:45 – 20:22 Minuto 28:45 – 29:00 Minuto 46:24 – 46:58
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No La periodista realiza comentarios casi a la misma altura de sus compañeros y por falta de internet de sus compañeros le tocó llevar el programa junto a uno de ellos.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Se evidencia que son 3 panelistas comentando sin distinción de género.

Programa N°:	2
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	26 de junio 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Copa América
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A, Copa América.
¿Se evidencia feminismo?	Si No Se nota que la comentarista está cómoda dentro del programa.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14

¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, el programa tiene 1 mediador que le da el paso a todos para opinar y ella habla la misma cantidad de veces que sus compañeros, también es parte de los debates que se generan.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No

	Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 27:14 – 27:23 Minuto 38:16 – 38:41
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	6
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 01:26 – 02:37 Minuto 15:07 – 15:31 Minuto 23:06 – 26:10 Minuto 38:45 – 39:05
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando tiene una discusión

Programa N°:	3
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	20 de abril 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Liga pro análisis
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
	con uno de los panelistas y le da fundamentos, en ningún momento se deja callar, ella defiende su posición.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	

¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 02:52 – 03:14
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es incluida en todos los temas.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	12 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 14:15 – 14:20

	Minuto 40:30 – 40:37
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	4
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 09:10 – 11:28 Minuto 29:37 – 31:05 Minuto 39:33 – 40:00
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando la invitan a participar de temas más complicados como

	analizar táctica futbolística.
--	--------------------------------

Programa N°:	4
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	21 de mayo 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – BSC y LDU clasifican a Cuartos de Final en sus respectivos torneos
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 6 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 5 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14

¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es la protagonista del programa, no solo por ser la única mujer, también es la conductora, es la encargada de la publicidad y comentarista.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19

	Minuto 21:47 – 21:55 Minuto 33:16 – 33:50
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	6
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 10:30 – 10:55 Minuto 15:07 – 15:31 Minuto 27:00 – 27:10 Minuto 30:10 – 30:20 Minuto 32:15 – 32:18
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Se nota que sus compañeros la respetan y cuando comenta, prestan atención para poder agarrarse de ahí y continuar con su argumento.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No La mujer es la protagonista y no por su vestimenta o físico, ella está sentada en una mesa junto a sus compañeros realizando la misma

Programa N°:	5
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	5 de junio 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Copa América
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A, Copa América.
	función de ellos que es comentar.
¿Se evidencia feminismo?	Si No Es la conductora del programa y no deja que sus compañeros la opaquen, respetan los tiempos que ella les da.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 02:52 – 03:14
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, el programa tiene 1 mediador que le da el paso a todos para opinar y ella habla la misma cantidad de veces que sus compañeros, también es parte de los debates que se generan.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la

	táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 27:14 – 27:23 Minuto 38:16 – 38:41
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	6
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 01:26 – 02:37 Minuto 15:07 – 15:31 Minuto 23:06 – 26:10 Minuto 38:45 – 39:05
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan

Programa N°:	6
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	27 de mayo 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Liga pro análisis
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.
	comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Si No Se evidencia cuando tiene una discusión con uno de los panelistas y le da fundamentos, en ningún momento se deja callar, ella defiende su posición.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Sí No Minuto 02:52 – 03:14
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es incluida en todos los temas.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	12 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 14:15 – 14:20

	Minuto 40:30 – 40:37
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	4
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 09:10 – 11:28 Minuto 29:37 – 31:05 Minuto 39:33 – 40:00
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando la invitan a participar de temas más complicados como analizar táctica futbolística.

Programa N°:	7
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	31 de julio 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Liga pro análisis
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14 Minuto 03:30 – 03:36
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es la que plantea los temas ya que es la

	presentadora y comentarista.
--	------------------------------

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de aperturar todos los temas con su comentario y dar paso a sus compañeros.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	18 veces en 42 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 14:15 – 14:20 Minuto 40:30 – 40:37
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	

Reportera	0
Informadora	3
Analista	8
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 09:10 – 11:28 Minuto 12:02 – 13:01 Minuto 29:37 – 31:05 Minuto 39:33 – 40:00
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros y presentadora del programa.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando es capaz de parar a sus compañeros con respeto para darle paso al otro.

Programa N°:	8
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	09 de marzo 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Último programa telecentro
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A,

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, el programa tiene 1 mediador que le da el paso a todos para opinar y ella habla la

	misma cantidad de veces que sus compañeros, también es parte de los debates que se generan.
--	---

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 27:14 – 27:23 Minuto 38:16 – 38:41
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No

5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	6
Estadista	Sí No
Comentarista	Sí No Minuto 01:26 – 02:37 Minuto 15:07 – 15:31 Minuto 23:06 – 26:10 Minuto 38:45 – 39:05
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando tiene una discusión con uno de los panelistas y le da fundamentos, en ningún momento se deja callar, ella defiende su posición.

Programa N°:	9
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	24 de junio 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 7 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 6 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14 Minuto 03:17 – 03:20
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es incluida en todos los temas.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
------------------------------------	--

Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	12 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 14:15 – 14:20 Minuto 40:30 – 40:37
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	4
Estadista	Sí No

Comentarista	Sí No Minuto 09:10 – 11:28 Minuto 29:37 – 31:05 Minuto 39:33 – 40:00
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Gabriela Alcívar es una panelista más con la misma capacidad de opinión que sus compañeros.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No Sus compañeros respetan su posición, no realizan comentarios machistas.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Se evidencia cuando la invitan a participar de temas más complicados como analizar táctica futbolística.

2. VIDEO	
Tipo de imagen	Presentación de los periodistas.
Claqueta	Presente No presente N/A

Programa N°:	10
Medio:	TC Televisión
Fecha de publicación:	20 de abril 2020
Soporte:	Youtube
Titular del video:	Esto es Fútbol TC Televisión – Emelec puntreo
Elemento gráfico:	Video
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fútbol/ Liga pro serie A.

3. PANELISTAS (Equidad de género)	
¿Cuántos panelistas hay dentro del programa?	Hay 6 panelistas.
¿Hay mujeres?	Si No presente N/A ¿Cuántas? 1
¿Existe equidad de género?	No, porque cuentan con una sola mujer y 5 hombres.

4. PARTICIPACIÓN	
4.1 Participación de la mujer en el programa	
¿Brinda datos estadísticos o datos complementarios?	Si No Minuto 02:52 – 03:14
¿Es reportera o panelista?	Es panelista. El programa no realiza reportajes.
4.2 Discriminación	
¿Se evidencia discriminación dentro del programa?	No, la periodista es la protagonista del programa, no solo por ser la única mujer, también es la conductora, es la encargada de la publicidad y comentarista.

5. CALIDAD DE PARTICIPACIÓN	
Calidad de participación	La participación de Gabriela Alcívar es muy buena, cuenta con datos de todos los

	partidos y tiene una capacidad de análisis igual que sus compañeros, la periodista es capaz de complementar sus comentarios.
5.1. Tipología de la intervención	
¿Analiza partidos?	Sí No Analiza cada aspecto del partido, desde lo realizado por el director técnico, fallas de los equipos y fallas puntuales de jugadores.
¿Cuántas veces participa?	14 veces en 41 minutos
¿Comenta sobre táctica y de partidos en general?	Sí No En varias oportunidades comenta sobre la táctica utilizada por el DT.
¿Realiza reportajes?	Sí No
Informadora	Sí No Minuto 04:14 – 04:19 Minuto 21:47 – 21:55 Minuto 33:16 – 33:50
¿Es productora?	Sí No
¿Es editora?	Sí No
¿Es estadista?	Sí No
5.2 Cantidad de participación	
Reportera	0
Informadora	3
Analista	6
Estadista	Sí No

Comentarista	Sí No Minuto 10:30 – 10:55 Minuto 15:07 – 15:31 Minuto 27:00 – 27:10 Minuto 30:10 – 30:20 Minuto 32:15 – 32:18
Productora	Sí No
Editora	Sí No

6. VISIÓN DE GÉNERO	
¿Se evidencia que exista visión de género dentro del programa?	Sí No Se nota que sus compañeros la respetan y cuando comenta, prestan atención para poder agarrarse de ahí y continuar con su argumento.
6.1. Machismo	
¿Se evidencia machismo?	Sí No La mujer es la protagonista y no por su vestimenta o físico, ella está sentada en una mesa junto a sus compañeros realizando la misma función de ellos que es comentar.
¿Se evidencia feminismo?	Sí No Es la conductora del programa y no deja que sus compañeros la opaquen, respetan los tiempos que ella les da.

María Gabriela Alcívar

Formación académica: Licenciada en comunicación social de la Universidad de Belgrano de Buenos Aires.

Experiencia: 9 años de experiencia en medios de comunicación tales como:

- DirecTV Argentina
- DirecTV Ecuador
- Radio Caravana
- Radio Diblú, Ecuavisa
- El Canal del Fútbol.

Producción: Ha realizado varios escritos para DirecTV Argentina sobre deportes.

Capacidad didáctica: Al ser licenciada en comunicación y trabajar en medios donde debe saber desenvolverse, Gabriela Alcívar transmite con claridad sus datos y opiniones, y contribuye mucho a la eficacia de la puesta en escena.

Cuestionario de preguntas

1.- ¿Qué opina sobre la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo?

Yo creo que como todo ámbito laboral o de desarrollo profesional no debería de haber una diferenciación de género, creo que no es cuestión de género, es cuestión de capacidades.

El periodismo deportivo al menos en nuestro país siempre ha estado mucho más enfocado en el fútbol, donde además es un deporte principalmente liderado por hombres, nosotros en el periodismo deportivo trabajamos el futbol masculino y tal vez en algún momento se pensaba que por que la mujer tenía que comentar sobre futbol masculino.

Que la mujer esté incluida en esta profesión tiene que ver más con la capacidad, esta es la eterna lucha, que antes había menos apertura y se creía que tenía que ser la mujer linda sentada y adornando el programa, pero creo que eso ha

cambiado, lo cual no necesariamente es igualdad porque una cosa es tener igualdad en derechos y otra cosa es considerar que el hombre y la mujer son iguales, pero tenemos características distintas.

2.- ¿A qué cree que se deba que los medios de comunicación hayan abierto este espacio para las mujeres?

Hay que ser sinceros, la principal intención al inicio era adornar el programa, mostrar una cara bonita porque la mayoría del público de los programas de televisión deportivos son hombres (y lo siguen siendo). Al principio la producción creyó, tenemos que poner cara bonita y esto es lo que muchas mujeres hemos querido luchar contra ello, pero lamentablemente esto es parte de la industria, la televisión siempre va a preferir la estética.

Ahora creo que tiene que haber la capacidad y el público ya no es tolerante a que la mujer que está dentro del programa no sepa, dicen ‘para que la tienen en el programa sino sabe’ entonces ya va más allá del tema genero sino de la capacidad de la persona.

3.- ¿En cuanto al manejo del contenido deportivo, las mujeres poseen el mismo conocimiento que los hombres que participan en los espacios?

Yo creo que depende, mucho se dice que el hombre puede tener más conocimiento porque creció pateando una pelota y hablando del tema y las mujeres se interesaron después, de hecho, yo creo que es así. La mayoría de las mujeres crecen jugando a las muñecas y no pateando una pelota y después quizás se interesan por el deporte, por la emoción que causa el futbol, por el tema de la fanaticada, del evento y empiezan a disfrutar de ver el partido y finalmente les interesa aprender en principio podríamos decirlo que si, por este tema, pero creo que ya después tiene que ver con autoformarse y aprender cada uno, ahí podría estar más parejo el tema.

Creo que hay más diferencia de edad que de género porque mucho se habla que en el periodismo a diferencia de otras carreras tipo tecnológicas donde a veces la edad te va dejando obsoleto, el periodismo a más edad, tienes más que contar, has vivido más, conoces mucho más las historias, por eso el periodista experimentado no pierde

vigencia tiene más bien mucho recorrido.

4.- ¿Cree que este periodista experimentado del que hablas, en algún momento puede llegar a hacer quedar mal a sus compañeras o tener la intención de hacerlo por el simple hecho de saber un poco más?

Depende de la personalidad de la persona, de si es humilde o no, si siempre se las quiere creer y demostrar que sabe más que el otro lo va a hacer porque ya tiene este tipo de personalidad y ahí es cuando muchas veces se habla de la crítica al periodismo cuando el periodista es el que quiere ser el protagonista, cuando no debería ser así, debería ser la historia la protagonista.

Sinceramente creo que esto depende de la persona, pero son cosas que pueden suceder, ahí es cuando debemos demostrar de que somos capaces.

5.- ¿Cómo se te dio la oportunidad de ingresar a EstadioTV?

Antes estaba María Soledad Reyes, ella salió por un tema de salud e hicieron un casting. Mayra Bayas era la directora de deportes en ese momento y yo estaba en el programa Al toque de Caravana con Carlos Víctor Morales y ella le preguntó a él quien era yo, Carlos Víctor en esa época no estaba en EstadioTV, pero me recomendó y fui a un casting donde participaron algunas chicas, tuvimos que realizar 10 minutos de programa y me escogieron.

6.- Analizando el programa ‘EstadioTV’ se llegó a la conclusión que no existe equidad de genero ya que numericamente con relación a la cantidad de hombres dentro del programa que son 4, solo habia 1 mujer. ¿A qué cree que se debe esto?

Si creo aún que en general o en la producción de nuestro país siempre van a considerar que el que haya una cuota masculina más alta, tiene más peso el programa, tenga más seriedad, más aceptación del público y lamentablemente lo digo.

Hace un tiempo en una producción que participé se realizó un casting para remplazar a un compañero y algunas mujeres participaron, una de ellas criticó fuerte el programa porque eligieron a un hombre y dijo que seguramente la producción no quería tener a

otra mujer y que no se les daba la oportunidad. Lamentablemente eso pasa, que tiene que haber una mujer, que todavía se considere que tiene que haber una mujer ¿Por qué? Si hay 5 hombres que lo hacen bien, entonces que sea un panel de 5 hombres, así mismo si son 5 mujeres que lo hacen bien, que se queden solo las 5 mujeres.

7.- ¿Se ha sentido cómoda trabajando en un espacio con 4 hombres siendo tú la única mujer?

Sí, 100%, no tuve ningún, pero, nunca me sentí discriminada, nunca me sentí inferior ni que me trataran como que yo no sé sobre el tema. Puedo no saber de algunos temas, puedo no hacerlo muy bien a veces, pero yo en lo posible intento informarme, auto instruirme en todo para dar lo mejor de mí y realmente al que le gusta, bien y al que no, también.

Dentro del espacio yo nunca me sentí mal, siempre me sentí bienvenida y no tuve ningún tipo de problema.

8.- Según los resultados del análisis del programa antes mencionado, se evidencia que no existe discriminación porque en ningún momento eres interrumpida ni cuestionada por tus comentarios, pero esto no pasa para todas ¿Cómo cree que se pueda evitar este tipo de discriminación a la mujer en el periodismo deportivo?

Creo que debe haber un trabajo de conciencia por parte del género masculino y que hoy en día hay mucha más igualdad y que toda cosa se respeta. Creo que si hay un cambio generacional en esto sobre todo en la gente más joven que creo que entiende mucho más la igualdad, quizás el periodista mayor está acostumbrado a otras cosas dentro del ámbito profesional.

En cuanto a la mujer creo que depende de la personalidad, de que su comentario sea tan fuerte para escuchada, como te digo nuevamente no es cuestión de género, es cuestión de personalidad.

9.- ¿Siempre existió el respeto en el ámbito profesional en “EstadioTV” o fue algo en lo que tuviste que trabajar?

Creo que siempre existió, antes de ingresar al programa este estaba conformado por otro elenco y a pesar de ser la nueva no me sentí excluida o irrespetada.

Siempre que llegas a un espacio tienes que trabajar tu puesto, no te conocen algunos y dicen ‘bueno, ¿quién es ella y qué va a venir a hablar?’ Entonces si es algo que debes trabajar desde el arranque, desde el minuto uno decir yo vengo aquí a hacer mi trabajo, vengo aquí a imponerme porque de otra manera no me van a creer lo que digo, no me van a respetar mis opiniones.

10.- Según Dobkin B. A y Pace, R. (2007. P.47) los estereotipos son “Una generalización un poco confiable respecto a una persona con base a una imagen simplificada del grupo al que pertenece”. ¿Cree que siguen existiendo los estereotipos en el periodismo deportivo? ¿Cuales?

Si creo que siguen existiendo estereotipos que a veces son realidades, por ejemplo, que un futbolista le hable más a una reportera mujer, pero no es porque le pretende necesariamente, sino que tal vez al jugador se le ablanda un poco el corazón y dice bueno, le voy a dar la entrevista. Esa es una realidad, no tanto un estereotipo.

Un estereotipo si es en cambio que se crea que una periodista va a tener una relación con un jugador y no necesariamente tiene que pasar eso o que para conseguir una información deben tener relaciones con algún jugador.

El estereotipo también hay en la audiencia cuando ven a la chica que sale en el programa para ver si es linda o no es linda, siempre le buscan más el lado del físico y eso no debería ser lo principal, más allá de que la estética en televisión debe ser importante en hombres y mujeres, así como en el cine y en muchas industrias.

11.- Siguiendo el tema de los estereotipos ¿En su carrera se ha visto evidenciado el tema del estereotipo con la ropa que utilizas?

Nunca me lo han dicho de manera muy obligada, pero lo han sugerido, la producción te lo dice, pero no tan directo. Si pasa que te vistan por ahí un poquito más sexy, no tanto mostrando, pero sí.

En EstadioTV nunca me decían nada de la ropa y en ese tiempo yo estuve embarazada, nunca tuve ningún problema y hasta me hicieron salir en un segmento especial del mundial y me mandaron a hacer ropa para embarazada sin ningún problema.

12.- Según Vázquez (2002, p56) El acceso de la mujer al ámbito deportivo, al igual que a otros ámbitos sociales, es tardío debido a múltiples causas, una de ellas por ser éste un ámbito exclusivamente masculino y del que se excluyó, casi siempre explícitamente a las mujeres por una serie de mitos y prejuicios ligados a su biología y a su rol social. ¿Cree usted que actualmente en el Ecuador hay más apertura para las mujeres?

Yo sí creo y hay mucha más capacitación para las mujeres en tema de estudio y esto es para todos, antes el periodista no tenía un título, ahora se lo exigen. Si creo que hay mucha más apertura sobre todo porque hay más preparación y conocimiento.

Actualmente vivimos a una sociedad que ha evolucionado nos falta mucho por avanzar, pero no es lo mismo 20 30 años atrás con ahora con la igualdad de derechos que tenemos.

13.- Gavilánez y Zambrano (2016, p5) Dicen que, en el mundo, la incursión de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo se ha dado paulatinamente, a pesar de ello, en los países de América Latina, no se ha llegado al mismo nivel de desarrollo, debido que se presentan diversas limitaciones. ¿Concuerdas con que las mujeres tienen limitaciones a diferencia de los hombres en la profesión?

Vamos a hablar específicamente del fútbol. Concuerdo quizás si tal vez en el momento del análisis del deporte como tal, de lo que se vive en la cancha, lo que se evidencia, creo que, si una mujer no ha jugado futbol antes o a jugado poco o no ha jugado nada, puede costarle un poco más porque no sabe el sentir del cansancio del segundo tiempo, no sabe lo que es jugar con lluvia, si vamos a ese aspecto vivencial tal vez los hombres si puedan tener ventaja sobre las mujeres que no han jugado futbol, porque si han jugado van a conocer más. Si es un hombre que no ha jugado fútbol, igual van a estar en desventaja.

Muchos periodistas estuvieron en inferiores de equipos de fútbol y conocen como se maneja a la interna también, el trabajo de grupo, el trabajo de entrenador y las relaciones entre compañeros. Es más, por un tema vivencial y ahí creo que pueden correr con un poco de ventaja los hombres, más no en el desarrollo de la comunicación.

14.- García Buenaventura (2015, p37) refiriéndose a los géneros dice lo siguiente: A partir de estos “géneros” aparecen unos estereotipos que son el conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas para hombres y para mujeres. Estos serían la feminidad para las mujeres y la masculinidad para los hombres. ¿Has sufrido a lo largo de tu carrera comentarios que discriminen a la mujer por involucrarse en los espacios deportivos?

Si, en twitter, pero twitter es tierra de nadie. Todos comentan sobre las capacidades y sobre la forma de vivir de otros. Quieren verte caer.

Nunca vas a complacer a todos con tus comentarios y aparte hay muchas personas que solo utilizan las redes para criticar o hacer daño. Yo creo que lo peor que podemos hacer es darle importancia a este tipo de comentarios.

15.- ¿Cómo lidia con esos comentarios te afectan?

No, la verdad que no, no les doy importancia porque principalmente han venido de personas que son prácticamente anónimas. Fuera diferente si quizás ese comentario viniera de un productor o de un compañero, pero por suerte eso no me ha ocurrido.

Entrevista semiestructurada

María José Gavilanes

Formación académica: Licenciada en comunicación social de la Universidad de Guayaquil.

Experiencia: 10 años de experiencia en medios de comunicación tales como:

- GamaTV
- DirecTV Ecuador

- Radio Redonda
- Radio Diblú
- Radio La Prensa Sport
- Radio Superk800
- CNT Sports
- El Canal del Fútbol.

Producción: Ha realizado varias charlas sobre mujeres en el periodismo deportivo y ha realizado escritos para página web.

Capacidad didáctica: Al ser licenciada en comunicación y trabajar en medios donde debe saber desenvolverse, María José Gavilánez transmite con claridad sus datos y opiniones, y contribuye mucho a la eficacia de la puesta en escena.

- **¿Qué opinas sobre la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo?**

Me parece extraordinario la inclusión del sexo femenino en la rama del periodismo deportivo. Hoy por hoy una rama que todavía predominan los hombres y predomina tanto el machismo, pero de a poco la mujer se va posesionando, todo esto gracias a la preparación y la determinación que pueda tener una mujer para poder ser incluida, tomada en cuenta y para poder expresarse de igual manera y hacerse escuchar de igual manera como los hombres.

- **¿A qué cree que se deba que los medios de comunicación hayan abierto este espacio para las mujeres?**

Yo creo que, porque la mujer tiene otra perspectiva, la mujer tiene una perspectiva mucho más hacia el lado humano, no solamente una mujer por estar preparada sabe, también puede opinar yo creo que de igual o mejor manera muchas veces que un hombre, pero también ve el lado humano. Por lo general la mujer es más corazón, más madre, esposa, entonces creo que puede también comprender ese lado de un deportista y no me refiero solo al fútbol sino cualquier deportista. Entonces creo que por eso se incluyó a la mujer, para que tenga otros puntos de vista, vea el otro lado de la moneda.

- **¿En cuanto al manejo del contenido deportivo, las mujeres poseen el mismo conocimiento que los hombres que participan en los espacios?**

Por supuesto, el mismo e incluso hasta mejor. Como lo dije antes, la mujer hoy en día tiene la capacidad para estar preparada para poder opinar de igual o mejor manera que un hombre, yo lo he visto, lo he palpado, tengo 10 años en esta profesión y me he podido dar cuenta. Gracias a las diferentes herramientas que hay hoy en día como las redes sociales, la propia preparación académica que para mí eso es fundamental para que la mujer no sea vista como un objeto dentro de cualquier programa deportivo, hace que la mujer pueda tener ese mismo espacio que un hombre y también alcanzar el mismo contenido en cualquier parte ya sea por medio de redes o de igual manera entrevistas o cualquier otro material. La mujer hoy en día tiene el mismo alcance.

- **¿Cómo se le dio la oportunidad de ingresar a ‘Algo +’ de Gamatv?**

Ese fue un proyecto que lo hicimos en 2016, yo ya tenía un año trabajando en Gamavisión que ingresé en 2015 yo ya hacía noticiero deportivo con el abogado Bonafont y Francisco Molestina, en ese entonces los 3 éramos el departamento de deportes o éramos los anchors de deportes en Gamavisión. Después de coberturas, noticieros, el propio departamento de deportes uniéndose un poco con la parte de variedades del canal, realizaron ese proyecto de algo +, que era una especie de mixtura entre el deporte, unir a los 3 talentos de deporte del canal conjuntamente con dos personalidades de variedades e hicimos un bonito grupo de 5 personas hablando de deportes con un toque de entretenimiento, cuando se invitaba a un jugador, se conversaba sobre temas de fútbol combinándolo con su vida.

- **Analizando el programa ‘Algo +’ se llegó a la conclusión que no existe equidad de género ya que numericamente con relación a la cantidad de hombres dentro del programa, el de mujer era menor. ¿A qué cree que se debe esto?**

Aún en el ámbito deportivo en cuanto al periodismo todavía está muy marcado por el sexo masculino. Hoy en día yo estoy en la radio redonda donde comparto panel con 3 hombres y estoy yo sola como mujer. En gamavisión todavía hago noticiero, hay dos hombres y yo soy la única mujer. En la noche en el canal del fútbol hago un programa que es de debate, de opinión, hablamos mucho de la fecha del campeonato ecuatoriano y distintos temas donde predomina el fútbol, hay 3 hombres y estoy yo también, entonces por eso te hablo de que todavía predomina el hombre en este tipo de profesión

y que la mujer es incluida ya o alcanza un puesto por la preparación que tiene, la experiencia también y por la determinación, tratar de mantenerse.

Yo he visto muchas mujeres con buena presencia porque ojo también tiene mucho que ver mas que nada para television que esteticamente te veas bien, muchas mujeres que han llegado por ese rubro, por verse muy bien fisicamente, pero no se mantienen por falta de preparación que para mi es muy importante para mantenerse, yo creo que ese ha sido mi aval hoy en día además del físico que obviamente me cuido para mantenerme y seguir ahí y ojo, todos los días se aprende, esto es un constante aprendizaje, todos los días debes actualizarte.

- **En una previa entrevista con Gabriela Alcivar ella comentó que se sintió cómoda trabajando con hombres a pesar de que ella era la única mujer, en tu caso si tenias una compañera, pero el programa era un poco más informal en el tema bromas ¿Se ha sentido cómoda?**

Si, toda la vida me he sentido cómoda, por eso yo recalco mucho el tema de la preparación porque si tú sabes de lo que vas a hablar, si tú sabes que estás bien preparada no tienes por qué sentirte incomoda porque manejas perfectamente la información. Yo he compartido panel, he compartido programa a lo largo de mis 10 años con personalidades que tienen ya su trayectoria marcada y que ya tienen un nombre dentro del periodismo deportivo, hablo de hombres y que antes incluso no estaban acostumbrados a tener compañía de mujeres, es el caso del abogado Roberto Bonafont con el que yo trabajé cuatro años siempre es un gran amigo, maestro, con Carlos Víctor Morales trabajé con este con Marcos Hidalgo, un hombre entrado en edad con quien me llevo de manera espectacular, con Wacho Sanchez, Vito Muñoz, o sea te digo son personalidades que antes quizás no se hubieran imaginado trabajar con una mujer y peor con una mujer joven, pero todo tiene que ver con eso, con el respeto y como un se haga tratar o sentir dentro de un programa, de los espacios que te toque compartir y que ellos vean que tú estás preparada y que no solamente estás porque eres una cara bonita.

- **Según los resultados del análisis del programa antes mencionado, se evidencia que existe discriminación porque los hombres tienen más oportunidad de comentar que las mujeres ¿Cómo cree que se pueda evitar este tipo de discriminación a la mujer en el periodismo deportivo?**

Hay de todo, hay absolutamente todo y depende de qué manera o qué rol vayas a ocupar dentro de un programa o dentro de un espacio deportivo. Hay marcaciones, por ejemplo: yo me preparé para ser comentarista deportiva y borde campo de hecho mi fuerte es el borde campo, entrevistar es mi fuerte y me gusta explotarlo mucho, pero igual comento y puedo estar y me siento muy cómoda estando un panel lleno de hombres y opinando de fútbol es mi día a día, pero yo te digo depende el rol que ocupe una mujer o que mujer vaya a protagonizar en un programa. Yo he visto muchas mujeres que ingresan a espacios deportivos simplemente o por decirlo, así como un adorno para estar sentada a un lado leyendo mensajes, no opinando mucho, diciendo cosas chiquitas, pero eso depende de la preparación de cada persona, depende de la mujer. Tal vez me hablen de algún programa donde la mujer no tenga mucha participación, pero es porque se la contrató para eso y en mi caso no me ha pasado.

- **Comentaba que su fuerte son las entrevistas, Gabriela Alcívar también nos comentó previamente que hay ciertos estereotipos que a veces son realidades, por ejemplo: que un futbolista le hable más a una reportera mujer, pero no es porque le pretende necesariamente, sino que tal vez al jugador se le ablanda un poco el corazón y dice bueno, le voy a dar la entrevista ¿Está de acuerdo?**

Sí, totalmente de acuerdo, en ese tipo de situaciones se utiliza la feminidad y no me refiero a seducir o coquetear con el jugador, sino que tú misma esencia ayuda para eso. Para un hombre es más fácil decirle que no a otro hombre que a una mujer y eso no quiere decir que esté mal porque a la mujer que la manda el medio a hacer la entrevista es porque sabe lo que está haciendo.

- **¿Siempre existió el respeto en el ámbito profesional en ‘Algo +’ o fue algo en lo que trabajó?**

Toda la vida, por lo menos en mi lado porque por eso te hice referencia hace un

momento el tema de roles porque por ejemplo Pamela que era la otra chica ella es una persona que de deportes no sabe nada porque ella estudió periodismo pero se dirección hacia otro ámbito entonces el rol que ella cumplía en el programa no era netamente deportivo, ni para opinar, ni para entrevistar a un jugador si no se dirigía más a la parte de farándula, si quizás ella entrevistaba el jugador pero se iba por otro lado, por el lado familiar, por el lado amoroso, romántico y el lado del deporte nos lo dejaba a nosotros a Roberto a Pancho y a mí, entonces desde un principio yo siempre marqué eso, es más desde que yo inicié mi carrera hace 10 años yo jamás me direccioné a otro lado nunca estuve en programas de farándula, nunca estuve en realities, siempre tuve bien marcado desde que salí de la universidad hacia donde quería dirigir mi carrera y hacia donde quería forjar mi imagen como se vea toda la vida o como se vea dentro de esta profesión.

- **Según Dobkin B. A y Pace, R. (2007. P.47) los estereotipos son ‘‘Una generalización un poco confiable respecto a una persona con base a una imagen simplificada del grupo al que pertenece’’. ¿Crees que siguen existiendo los estereotipos en el periodismo deportivo? ¿Cuales?**

Hay una frase que para mí tiene mucho sentido, más o menos que es como te vendes te compran y yo creo que tiene mucha realidad en cuanto al periodismo deportivo también en cuanto a distintos aspectos de tu vida. Tú puedes mantener una imagen de mujer, estás en un mundo de hombres yo estoy en un mundo de hombres donde me siento en un panel con unos monstruos del periodismo deportivo y obviamente no me quiero ver hombruna, hablando físicamente, pero eso no quiere decir que porque yo me vea bonita, use una falda o me vea delicada no voy a inyectar o no voy a mostrar esa personalidad que tengo para que me respeten y tampoco me voy a mostrar muy sexosa, muy exhibicionista porque yo creo que daría otra impresión a la cual no quiero llegar. Hoy en día si siguen existiendo ese tipo de detalles que ciertas mujeres creo que no lo sabe manejar o que les gusta quizás venderse esa manera, no lo sé.

- **¿En algún momento le obligaron a utilizar ropa exhibicionista?**

No, lo han sugerido, pero exigido, no. Yo de por sí ya siento que mi ropa es bastante

femenina, no hay necesidad de irnos a lo vulgar porque así no me quiero vender, quiero que la gente me conozca por mi capacidad de comentar.

- **Según Vázquez (2002, p56) El acceso de la mujer al ámbito deportivo, al igual que a otros ámbitos sociales, es tardío debido a múltiples causas, una de ellas por ser éste un ámbito exclusivamente masculino y del que se excluyó, casi siempre explícitamente a las mujeres por una serie de mitos y prejuicios ligados a su biología y a su rol social. ¿Cree usted que actualmente en el Ecuador hay más apertura para las mujeres?**

Si definitivamente si y es verdad, también siempre hubo eso, incluso se nos calificó de machonas por querer opinar, por querer inmiscuirse en ciertas profesiones, no solamente hablo de periodismo sino de profesiones donde predominaba o donde debían estar solamente los hombres, pero bueno creo que eso a medida de qué ha pasado el tiempo se han roto muchos esquemas de la mujer ha demostrado que puede estar y que puede ocupar un lugar y hago hincapié no solamente en el periodismo deportivos, sino en distintas ramas que puede ocupar la misma posición y que se puede desempeñar de igual forma que un hombre, pero eso obviamente ha sido a raíz o a partir de los años.

Hoy si creo que hay más apertura, que ya no hay muchos tabúes, no hay muchos mitos, no hay muchas limitaciones para la mujer, me parece que prácticamente ninguno, hoy en día la única limitante es la propia mujer, o sea tu misma te limitas a no ir más allá no demostrar que tú puedes estar u ocupar aquella posición.

- **Gavilánez y Zambrano (2016, p5) Dicen que, en el mundo, la incursión de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo se ha dado paulatinamente, a pesar de ello, en los países de América Latina, no se ha llegado al mismo nivel de desarrollo, debido que se presentan diversas limitaciones. ¿Concuerda con que las mujeres tienen limitaciones a diferencia de los hombres en la profesión?**

Negativo, para mí no. No sé si a lo mejor estos teóricos tengan más de 50 años y no se han actualizado y no han visto para atrás de que hay mujeres preparadas hoy en día

para ocupar distintas posiciones, repito y vuelvo hacer hincapié en lo que dije en la respuesta anterior, que hoy en día depende mucho de la preparación y creo que hay una mujer es la que se muestra de qué manera puede ocupar un rol en cualquier actividad que se lo proponga, entonces no, no comparto con lo que dicen estos señores.

- **García Buenaventura (2015, p37) refiriéndose a los géneros dice lo siguiente: A partir de estos “géneros” aparecen unos estereotipos que son el conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas para hombres y para mujeres. Estos serían la feminidad para las mujeres y la masculinidad para los hombres. ¿Ha sufrido a lo largo de tu carrera comentarios que discriminen a la mujer por involucrarse en los espacios deportivos?**

Obvio que sí, creo que lo que la mujer que dice lo contrario miente. Una cosa es sentirse cómoda y otra cosa es no haber en su momento o en un inicio haber sentido rechazo o discriminación creo que todo el mundo, todas las mujeres cuando iniciamos en esto porque el hombre es un poco renuente a ver que alguien ingresa en su área que quiere estar ahí a la par, entonces como toda persona cuando ve a alguien nuevo que está de igual manera preparado o simplemente alguien diferente siente un poco de rechazo, pero yo qué eso tiene que ver cuando uno inicia en esto, pero depende de cada una como ingrese en el periodismo deportivo, como se haga respetar, de qué manera se prepare, de qué manera se muestre, es un conjunto de situaciones para que finalmente puedas incluirte dentro de este mundo predominado por hombres insisto, pero que ya la mujer de poco a poco va poniendo paso firme y va haciéndose sentir.

- **¿Los comentarios discriminatorios han sido más fuertes al usted estar identificada como hincha de un equipo, en este caso el Club Sport Emelec?**

Sí, los hinchas de otros equipos siempre te van a caer encima porque yo no solo hablo de Emelec, yo comento sobre toda la fecha del campeonato y no importa que lo que yo diga esté bien, solo se fijan en que yo como seguidora de Emelec estoy haciendo un comentario malo o un comentario sobre el bajo rendimiento del equipo que ellos son hinchas, pero a la larga te acostumbras. Siempre he dicho que estar identificada con un equipo es símbolo del respeto que le tengo y he tenido a lo largo de mi vida a

dicha institución y eso no quiere decir que le falte el respeto a otros equipos o a su hinchada.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Carla Ivanna Almeida Aguirre** con C.C: # **0930333661** autor/a del trabajo de titulación: **Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo 2015 a 2020** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de septiembre del 2021

f. _____

Nombre: **Almeida Aguirre, Carla Ivanna**

C.C: **093033366**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos de señal abierta de Guayaquil, durante el periodo 2015 a 2020		
AUTOR(ES)	Almeida Aguirre, Carla Ivanna		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cortez Galecio Cristian Arnulfo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de septiembre del 2021	No .DE PÁGINAS:	169
ÁREAS TEMÁTICAS:	Programas de televisión, periodismo Licenciada en Comunicación Social		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Mujeres periodistas, representación, programas deportivos, análisis, señal abierta		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente proyecto se desarrolló con el objetivo de analizar la representación de las mujeres en el periodismo deportivo de los canales de señal abierta en Guayaquil. Para ello se utilizaron técnicas de investigación como la cualitativa y cuantitativa. Se realizaron diferentes entrevistas que permitieron conocer cuál es el pensamiento de varias personas inmersas en el mundo del periodismo deportivo sobre cómo se representa a la mujer actualmente en los programas.</p> <p>A través del análisis de resultados se pudo establecer que la representación de la mujer dentro de los programas deportivos de señal abierta en Guayaquil con relación a los hombres en dichos programas ha tenido una base considerable en cuestión de inclusión de género y estructura del programa si hacemos una comparación entre la antigüedad con actualidad, la mujer comienza a tener más visibilidad dentro de ellos y empieza a realizar nuevas funciones. Sin embargo, siguen existiendo una desigualdad de oportunidades al ver que los paneles de comentarios y análisis siguen liderados en cantidad por hombres.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0994313255	-mail: carlalmeida98@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: León Molina, María Auxiliadora		
	Teléfono: +593-4-220910		
	E-mail: maria.leon.10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			