



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia

**AUTORES:**

Heredia Sáenz, Daniel Humberto  
Robalino Cevallos, Jefferson Hernán

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

**TUTOR:**

Econ. Chávez García, Jack Alfredo

**Guayaquil, Ecuador**

**A los 15 del mes de septiembre del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Heredia Sáenz, Daniel Humberto y Robalino Cevallos, Jefferson Hernán** como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

**TUTOR:**

Econ. Chávez García, Jack Alfredo, Mgs.

**DIRECTORA DE LA CARRERA:**

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Heredia Sáenz, Daniel Humberto**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Heredia Sáenz, Daniel Humberto**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Robalino Cevallos, Jefferson Hernán**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Robalino Cevallos, Jefferson Hernán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Heredia Sáenz, Daniel Humberto**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Heredia Sáenz, Daniel Humberto**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Robalino Cevallos, Jefferson Hernán**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Robalino Cevallos, Jefferson Hernán**

## Certificación de Anti-plagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador, presentado por los estudiantes Heredia Daniel y Robalino Jefferson, fue enviado al Sistema Anti-plagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



URKUND

Documento	<a href="#">Jefferson Hernan Robalino Cevallos y Daniel Humberto Heredia Saenz Trabajo de Titulacion.docx</a> (D111783322)
Presentado	2021-08-28 21:05 (-05:00)
Presentado por	jefferson.robalino021099@hotmail.com
Recibido	jack.chavez.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Jefferson Hernan Robalino Cevallos y Daniel Humberto Heredia Saenz Trabajo de Titulacion.docx <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

1% de estas 34 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.



**Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.**

**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero debo agradecer Dios y a las personas que más me han apoyado en esta vida que son mis padres, ellos me apoyaron en todo momento en las buenas y en las malas. Hasta el día de hoy he pasado por muchas dificultades en mi vida y aun así me levanto para seguir adelante y esto se debe a mis amigos en especial a mi compañero Jefferson Robalino, También agradezco el gran apoyo del Tutor Economista Jack Chávez por ser la persona que nos apoyó y guio para que este trabajo esté listo. También le doy las gracias a mis profesores que me ayudaron a capacitarme académicamente en especial: Anabella Almeida, Gonzalo Paredes, Teresa Alcívar, Andrea Rodríguez, Luis Vera y Renato Garzón, todo ellos aportaron un grano de arena para que el día de hoy sea un profesional y gracias por a todo el mundo que me apoyo a seguir adelante en mi vida académica y profesional.

NIEL HEREDIA

Primero agradezco a Dios por dar la dicha de llegar hasta dónde estamos y la fuerza de poder culminar otra meta más en mi vida pese a todas las adversidades que vivimos y que me permite ser mejor día a día. Agradezco a mis padres por siempre estar para mí y brindarme el estudio y apoyo que necesito, gracias a su arduo trabajo estoy donde estoy, guiándome, enseñándome valores, dándome su apoyo y sus valiosos consejos que durante todo este proceso he llegado a culminar otro escalón más en mi vida. Agradezco a mi hermana y a mi abuelo Nelson que siempre están para mí al igual que a toda mi familia cercana. A mi enamorada por apoyarme en estos años de carrera y siempre aconsejándome. Al Econ. Jack Chávez Tutor de tesis por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de esta. A nuestros maestros que por su valiosa gestión de enseñanza que han sido nuestra guía durante toda la carrera.

JEFFERSON ROBALINO



## **DEDICATORIAS**

Dedico este logro a Dios por que el me dio la bendición de estar aquí y que me forme profesionalmente. Quiero dedicarle este logro a mis padres en especial a mi padre porque esto es lo que más él ha anhelado a que sea un empresario profesional, a mis amigos y profesores que me apoyaron para ser un profesional en el futuro.

DANIEL HEREDIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la vida y permitirme haber llegado hasta esta etapa muy importante en mi formación profesional. A mis padres por ser mi pilar fundamental, brindarme su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi vida. A mi hermana que siempre está para mí. A mi familia cercana que siempre está en todo momento. A mis profesores, gracias por transmitirnos su conocimiento y ayudarnos en nuestra formación como profesionales. Y a mi enamorada que siempre ha estado durante estos años de carrera apoyándome y aconsejándome a ser mejor cada día.

JEFFERSON ROBALINO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.

TUTOR

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

COORDINADORA DEL ÁREA

---

Ing. Garzón Jimenez, Luis Renato, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Heredia Sáenz, Daniel Humberto</b>	<b>10</b>
<b>Robalino Cevallos, Jefferson Hernán</b>	<b>10</b>

**Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.**

**TUTOR**

## Tabla de Contenido

Resumen.....	XVII
Abstract .....	XVIII
Capítulo I: Generalidades de la Investigación .....	2
Introducción .....	2
Planteamiento del Problema .....	7
Pregunta de investigación.....	10
<i>Pregunta general</i> .....	10
<i>Preguntas específicas</i> .....	10
Objetivos .....	10
<i>Objetivo General</i> .....	10
<i>Objetivos Específicos</i> .....	10
Justificación.....	11
<i>Justificación económica</i> .....	11
<i>Justificación profesional</i> .....	11
<i>Justificación social</i> .....	11
<i>Justificación académica</i> .....	11
Pregunta Problema y/o hipótesis .....	12
<i>Pregunta problema</i> .....	12
<i>Hipótesis</i> .....	12
<i>Variables</i> .....	12
Para el modelo que determina la correlación se toma .....	13
Posibles resultados .....	13
Delimitación de la investigación.....	13
Capítulo II: Fundamentación Teórica .....	14
Marco Teórico .....	14
Reseña histórica .....	14

Antecedentes investigados.....	15
<i>Teoría del oligopolio</i> .....	16
<i>Teoría del consumidor</i> .....	17
<i>Teoría de la cadena de valor</i> .....	17
<i>Teoría de la eficiencia del mercado</i> .....	18
<i>Teoría del mercado de equilibrio</i> .....	18
<i>Teoría del intercambio internacional</i> .....	19
Análisis técnico y análisis de fundamento.....	20
<i>Análisis técnico</i> .....	20
<i>Análisis de fundamentos</i> .....	20
Marco Conceptual .....	20
<i>Correlación</i> .....	20
<i>Rendimiento</i> .....	21
<i>Sector económico</i> .....	21
<i>Pandemia</i> .....	21
<i>Mercado</i> .....	21
<i>Precio</i> .....	21
<i>Comercio exterior</i> .....	22
Marco Legal .....	22
Capítulo III: Diseño Metodológico .....	23
Marco Metodológico .....	23
Alcance .....	23
Enfoque.....	24
Diseño del proceder y plan de acción.....	24
Lógica de análisis de datos .....	25
Tipos de datos .....	25
Fuente de herramienta .....	26

Capítulo IV. Asimetrías del mercado del café .....	27
Asimetrías Comerciales en cambios de “Normalidades” .....	27
Histórico del mercado del café antes de la pandemia (2015-2019).....	29
Situación del mercado del café después de la pandemia (2020-2021) .....	35
La cadena de valor .....	38
Resumen del proceso de la cadena .....	39
PIB .....	41
Riesgo país.....	44
El mercado ecuatoriano (factores que inciden: calidad, sabor, competitividad externa, mercado de futuros, intercambio mundial, impuestos).....	44
Capítulo V. Resultados y tratamiento de la información.....	49
Análisis de resultados de entrevistas .....	52
Análisis técnico y de fundamentos .....	54
Capítulo VI. Impacto de escenarios sobre rendimientos Sector – Crecimientos económico del país .....	57
Propuesta de validación empírica que apuntala el sector .....	57
Tendencias del negocio desde la economía ecuatoriana .....	58
Conclusiones .....	61
Hallazgo.....	63
Recomendaciones.....	64
Apéndices.....	65
Bibliografía .....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Antecedentes de investigación.....	15
<b>Tabla 2.</b> Volumen de exportación .....	30
<b>Tabla 3.</b> Importaciones del café .....	33
<b>Tabla 4.</b> Café: Precios de la Cadena: Periodo 2005-2015.....	40
<b>Tabla 5.</b> Movimiento del PIB de la industria .....	42
<b>Tabla 6.</b> Correlación entre PIB y Exportaciones.....	49
<b>Tabla 7.</b> Correlación entre PIB y precios del café .....	50
<b>Tabla 8.</b> Correlación entre exportaciones y precios del café .....	51
<b>Tabla 9.</b> Resultados de las entrevistas.....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Evolución del precio del café .....	7
<b>Figura 2.</b> PIB en dólares participación del café .....	8
<b>Figura 3.</b> Comportamiento temporal de los commodities.....	9
<b>Figura 4.</b> Precios del café 1960 - 2021 .....	27
<b>Figura 5.</b> Exportaciones de café 1960 – 2021.....	28
<b>Figura 6.</b> PIB ecuatoriano 1960 - 2021 .....	28
<b>Figura 7.</b> Comportamiento de las exportaciones del café.....	29
<b>Figura 8.</b> Producción nacional de café .....	30
<b>Figura 9.</b> Producción promedio del café .....	31
<b>Figura 10.</b> Producción y rendimiento del café .....	32
<b>Figura 11.</b> Precio del café .....	34
<b>Figura 12.</b> PIB ecuatoriano .....	35
<b>Figura 13.</b> Exportaciones de café Tm .....	37
<b>Figura 14.</b> Producción nacional de café .....	37
<b>Figura 15.</b> Movimiento de precios del café .....	38
<b>Figura 16.</b> Proceso de Cadena de Valor.....	39
<b>Figura 17.</b> Cadena de valor del café.....	41
<b>Figura 18.</b> Evolución del PIB .....	41
<b>Figura 19.</b> Evolución histórica de la inflación en el Ecuador .....	43
<b>Figura 20.</b> Variaciones de la inflación del 2007-2020.....	43
<b>Figura 21.</b> Producción de café en el Ecuador por provincias .....	45
<b>Figura 22.</b> Superficie de café sembrada y cosechada .....	46
<b>Figura 23.</b> Rendimiento producción de café TM/Ha .....	47
<b>Figura 24.</b> Café – Precios.....	55
<b>Figura 25.</b> Análisis técnico .....	56



## Resumen

El Sector cafetero, parte de nuestra identidad país, es históricamente uno de los principales sectores productivos de la economía ecuatoriana; su aporte en divisas y en creación de trabajo, la dinámica comercial y la calidad de producto beneficiado por tierras fértiles, han significado para el Ecuador un impulso de su economía. El objetivo de la presente investigación se centra en analizar la correlación entre el rendimiento del sector cafetalero y las exportaciones frente al crecimiento económico del país, durante el periodo pre y post pandemia de 2019 – 2020. La metodología considerada para ello es correlacional y exploratoria, porque busca la existencia de los factores relevantes que conecta la exportación de café con la dinámica económica del país. Con el estudio se logra demostrar que no existe una relación estrecha o significativa entre las variables de precio de café, exportaciones y PIB del Ecuador debido a la poca participación que hoy tiene el sector cafetero en nuestra economía. Concluyendo que es importante elaborar una propuesta guía de aprovechamiento, para el sector cafetero, de las cualidades características del producto ecuatoriano, las excelentes condiciones naturales y climáticas con las que cuenta, a fin de conseguir mejores rendimientos, rescate la productividad, ganancias y con ello vuelva a ser un aporte significativo para la economía del Ecuador; la pauta es enfocar la producción y comercialización de café orgánico para lograr orientar un nicho que represente una mejora positiva dentro del sector cafetero ecuatoriano.

**Palabras clave:** Exportación, Estudio correlacional, Café, Precios, Variabilidad

## Abstract

The coffee sector, part of our country's identity, is historically one of the main productive sectors of the Ecuadorian economy; its contribution in foreign exchange and job creation, the commercial dynamics and the quality of the product benefited by fertile land, have meant for Ecuador a boost to its economy. The objective of the present research focuses on analyzing the correlation between the performance of the coffee sector and exports versus the economic growth of the country, during the pre- and post-pandemic period of 2019 - 2020. The methodology considered for this is correlational and exploratory because it seeks the existence of relevant factors that connect coffee exports with the economic dynamics of the country. With the study it is possible to demonstrate that there is no close or significant relationship between the variables of coffee price, exports, and GDP of Ecuador due to the little participation that today has the coffee sector in our economy. Concluding that it is important to elaborate a proposal guide for the coffee sector to take advantage of the characteristic qualities of the Ecuadorian product, the excellent natural and climatic conditions that it has, in order to achieve better yields, rescue productivity, profits, and with this again be a significant contribution to the economy of Ecuador; the guideline is to focus on the production and commercialization of organic coffee to achieve a niche that represents a positive improvement within the Ecuadorian coffee sector.

**Keywords:** Export, Correlational study, Coffee, Prices, Variability

# Capítulo I: Generalidades de la Investigación

## Introducción

El Sector cafetero, parte de nuestra identidad país, es históricamente uno de los principales sectores productivos de la economía ecuatoriana; su aporte en divisas y en creación de trabajo, la dinámica comercial y la calidad de producto beneficiado por tierras fértiles, han significado para el Ecuador un impulso de su economía. Mediante el análisis de la actividad comercial se evidencia que en los últimos años se ha visto impactada, dicha situación incide directamente en las actividades de producción u comercialización del producto (Chavez, 2019)

En el aspecto internacional, el café es considerado como uno de los productos agrícolas más relevantes de la económica mundial, posesionándose como el segundo producto más exportado en el mundo, sobrepaso por el petróleo, y el más consumido después del agua – 2.3 millones de tasas cada minuto (Daboval, 2019). Varias son las formas de presentación: café en grano, café molino y café soluble. En torno a la participación del mercado en torno a la presentación, el café molido representa el 56% de la cuota de mercado, por delante del granulado (30,2%) y del café soluble (13,6%). Se intercambia entre 10.000 y 15000 millones de dólares anuales.

Cultivado principalmente entre los dos trópicos, los países productores del sur no consumen tanto como los países importadores del norte. La variedad arábica constituye el 60% del total de la producción cafetera, siendo Brasil un de los principales productores, seguido muy de cerca por el “robusta”, que tiene a Indonesia como principal productor. Comercializado en sacos de 60 kg, cuando es unitario, los precios del *commodities* en los mercados de valores se cotizan en libras de café, los cuales tienen tamaño del contrato 37 500 libras en New York; un producto con comportamiento temporal altamente fluctuante. La razón principal está en los caprichos del clima y los cambios en la oferta que pueden ser decisivos de un año a otro.

La variación ocasiona una gran afectación económica en los países productores, dado que tanto la oferta como la demanda estima un superávit de 6.9 millones de sacos de 60 Kg en el año 2018/19; déficit que para 2019 alcanzó los niveles de 4,1 millones. La producción se ajusta a medida que la demanda mundial crece impulsados por el

aumento de nuevas formas de consumo: café frío, beneficio del comercio justo, café helado, café especial, café artesanal y mezclado en otras bebidas. (Chavez, 2019)

El café no es un producto homogéneo; cada lote tiene características únicas en sabor y calidad, por lo que su precio varía. Sin embargo, se lo trata como un producto commodities y su precio se fija de acuerdo con el nivel establecido en los principales mercados de futuros. Por lo tanto, la mayor parte del comercio de café opera sobre la base de un "diferencial de precios". Esto implica comprar y vender café con un precio expresado como desviación del mercado de futuros, generalmente sobre una base FOB en el país en cuestión.

El sector que más consume los frutos de arábica se encuentra en Nueva York, mientras que los frutos de robusta es más demandada en Londres, sin embargo el precio de todas las variedades no es estable, debido que el precio de ciertos frutos de café como de Kenia se fija por medio del sistema nacional de subastas, no obstante en el mercado de la reventa incluido el precio de los cafés kenianos son establecidos sobre la base de un diferencial, la baja de precio de café intolerable, y se presenta cuando la cosecha es lo bastante grande para satisfacer el consumo mundial de café, sin tomar en cuenta el consumo de países como África, Asia y diversos países del sur. (Chavez, 2019)

La Federación Colombiana de Productores de Café alarma sobre la "crisis global de precios" y señala el papel de los "fondos de inversión". En la época final entre agosto del 2020, solicitó al gobierno colombiano y a la industria mundial tomar medidas emergentes para salvaguardar la protección de los agricultores del país y las 25 familias del todo el mundo que se sustentan de la producción cafetera

Y es que la pandemia que se vive hoy en día conmueve los mercados del café haciéndolos caer y se levantan de manera lenta gracias a la intervención de los gobiernos, razón por la cual, las empresas de café se están innovando y adaptándose al mercado global actual; como es el Café orgánico. “El café orgánico es el tipo de café producido sin la ayuda de sustancias químicas artificiales, como ciertos aditivos, pesticidas y herbicidas. Se siembra a la sombra de otro tipo de árboles de mayor altura, lo cual proporciona humedad que ayuda a la producción de un café de alta calidad, con este proceso se busca contribuir a la mejora del suelo, utilizando técnicas que lo hagan más fértil”. (ATASIMCOFFEE, 2019)

De acuerdo con los informes emitidos por PROECUADOR, en el país se produce dos variedades de café, como es la robusta y arábica, siendo uno de los pocos países que cuenta con esta posibilidad, no obstante, la producción nacional no abastece los requerimientos de la demanda exportables, por lo que es necesario importar materias primas. Su economía propende históricamente a una apertura comercial que ha determinado su crecimiento económico impulsado por las exportaciones por lo que existe mucha experiencia empresarial en este tipo de negociaciones. La producción cafetera en el Ecuador ha presentado grades apogeos que motivan a diversos agricultores a emprender la siembra del producto, por ello la dependencia en dichos ingresos aun cuando la situación de mercado sea adversa.

Tomado en cuenta los elementos del producto, el mercado la dependencia y el potencial que presenta, la investigación se orienta en establecer si existe una relación entre el rendimiento del sector cafetero y el crecimiento económico del país, esto en función a los últimos años donde se ha presentado importantes variaciones en la economía como en la dinámica del mercado nacional y mundial.

Específicamente se verifica la hipótesis de la eficacia de los mercados, utilizando las premisas del análisis técnico y de fundamentos como estrategias de comprensión para los mercados de commodities, esto en comparación con el desarrollo de las actividades de producción cafetera suscita en los últimos años pre y post pandémicos

La comprensión de la práctica permite buscar respuestas sobre el desarrollo económico e indagar sobre los factores que afectan la producción, abordando fundamentos teóricos de rendimiento sectorial y crecimiento nacional, donde el comportamiento sistematizado de los precios en el mercado, reafirman con que rentabilidad del sector cafetero se aumenta la economía del país (Chavez, 2019)

En consecuencia, para ubicar el problema de análisis que se plantea, se toma como referencia las cifras sectoriales internas y el comportamiento en el mercado internacional; de ahí se extrae que en el país existen o no posibilidades de sostenimiento y protagonismo. Por consiguiente, el estudio se basa en el análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador desde la perspectiva antes y después de la pandemia para el periodo de 2020 – 2021.

Entender el tema requiere abordarlo separadamente; en primera instancia el análisis correlacional, como vínculo del crecimiento comercial del café y su efecto sobre las variables país; luego el propio rendimiento del sector cafetero y por último el crecimiento económico del Ecuador tratando de interpretar los diferentes modelos y tipos de desarrollo en desiguales periodos.

La medida más específica para valorar la intensidad de la relación lineal entre variables de un análisis es el coeficiente de correlación, este coeficiente se simboliza con la variable “r”. el cual se utiliza para dos variables, dicha comparación establece el punto de relación, ante la utilización de dos variables, la fórmula para la comparación de la distancia de cada uno de los datos puntuales con relación a la media de a las variables, misma que utiliza una comparación para evidenciar los límites de la relación entre variables, ajustándose a la línea imaginaria trazada entre los datos. A esto nos referimos cuando decimos que la correlación examina las relaciones lineales. La correlación sólo se refiere a las dos variables dadas y no aporta información sobre las relaciones más allá de los datos bivariados. Esta prueba no puede detectar valores atípicos en los datos (y por tanto estos sesgan los resultados) y tampoco detecta correctamente las relaciones curvilíneas. (SAS, 2020)

Además, el análisis correlacional busca si dos variables están relacionadas y el resultado del análisis es un coeficiente que puede tomar valores entre menos uno y más uno. El signo positivo evidencia la existencia de una relación positiva entre dos variables; es decir cuando la magnitud de una aumenta la otra de igual manera, mientras que un signo negativo significa que existe una relación negativa entre las variables, así mismo los valores de una aumenta, los de la segunda se disminuyen. Si las variables son independientes, el coeficiente de correlación es de magnitud cero, la fuerza de la relación lineal aumenta en medida que el coeficiente de correlación se acerca a menos uno o más uno. (Alquicira, 2017)

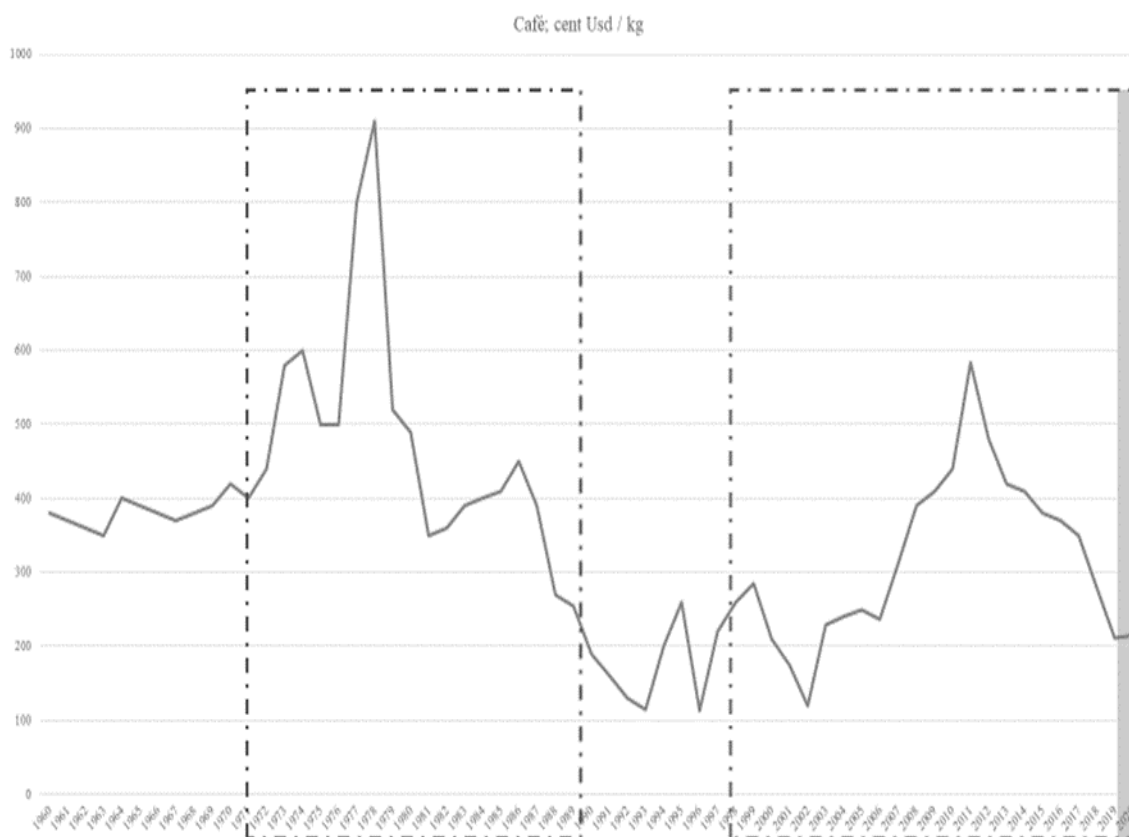
Se tiene un récord histórico cuyo comportamiento señala que el café tuvo sus primeros cultivos alrededor de 1830 donde existía el café Arábico y 100 años después llega el café Robusta. Los beneficios del entorno agrícola, del Ecuador facilitan el cultivo de café desde su etapa inicial, convirtiendo al país en una de las zonas más importantes para el cultivo de cualquier producto en especial del café (Café, 2019-2020).

La productividad del café a partir del 2020 fue muy afectada por la pandemia siguiendo la pauta del país que obtuvo un PIB del -7.5%, cuyo resultado induce al gobierno a crear y desarrollar proyectos que incentiven la producción, dentro de los cuales se encuentra el café. Se retoman ideas de antaño, como por ejemplo el proyecto dirigido por el ingeniero Javier Villacis según el ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2013), cuyo plan consiste en recolectar 5 quintales por hectárea, esto motiva la producción de café, elevando la productividad

La Caficultura en el Ecuador es una de las actividades sustanciales y destacadas en el país ya que promueve las relaciones culturales e ingresos económicos, es decir que los caficultores comienzan a relacionarse con los pueblos a la hora de comercializar el café al mismo tiempo que esta actividad genera ingresos y trabajo.

## Planteamiento del Problema

*Figura 1. Evolución del precio del café*



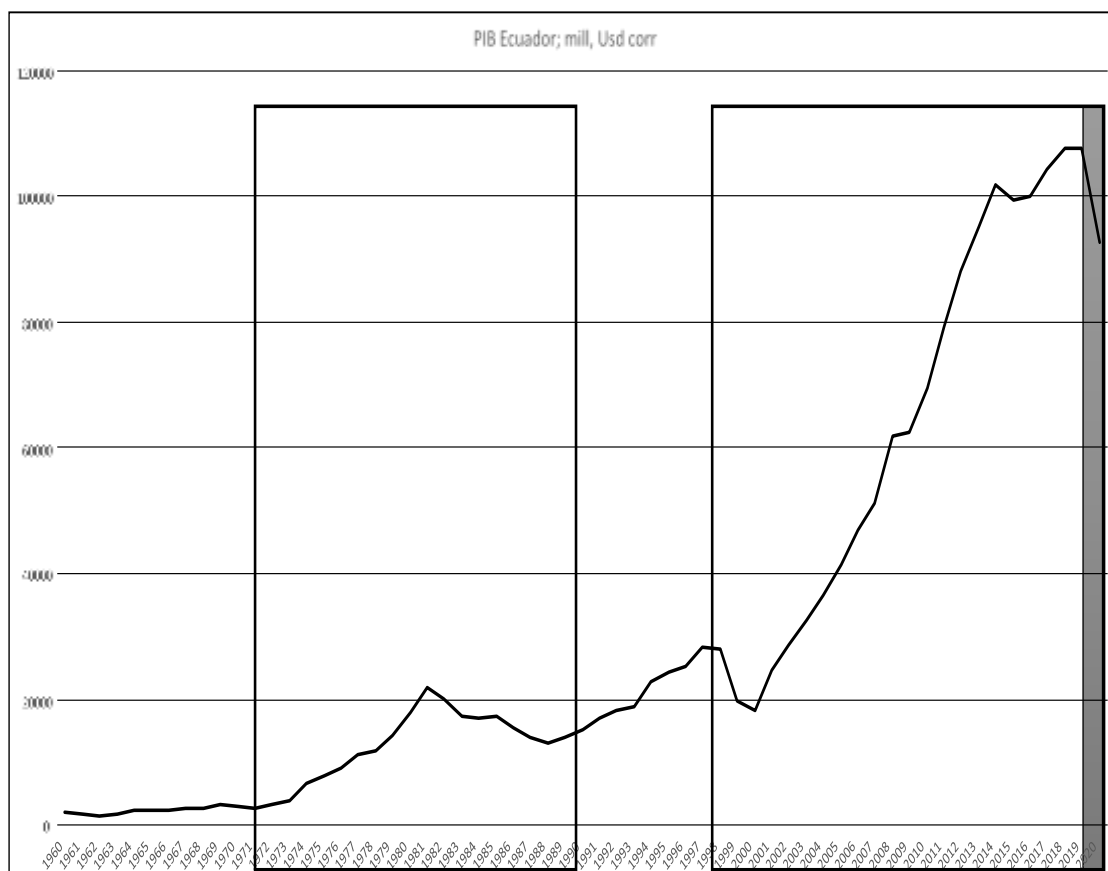
*Nota.* El gráfico presenta la evolución del precio del café por el Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

El precio del café en el transcurso del tiempo se ha sometido a varios cambios con alza y bajas pero los últimos años solo ha estado en descenso.

Al observar la evolución del precio del café durante un periodo largo, se puede notar que existen intervalos temporales con comportamientos divergentes. Siendo el café uno de los productos que genera mayores divisas en el sector agrícola, impulsado nuevas fuentes de empleo, es necesario verificar los procesos de comercialización, así como la estabilidad e inestabilidad que presenta la economía ecuatoriana, a fin de comprender tanto su desenvolvimiento como la incidencia que puede tener sobre la creación de riqueza; por tanto, al evaluar el crecimiento económico y correlacionar el comportamiento de las actividades cafeteras, se busca encontrar la afectación de este commodities.



**Figura 2.** PIB en dólares participación del café



*Nota.* El gráfico presenta el PIB en dólares de la participación del Café por el Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

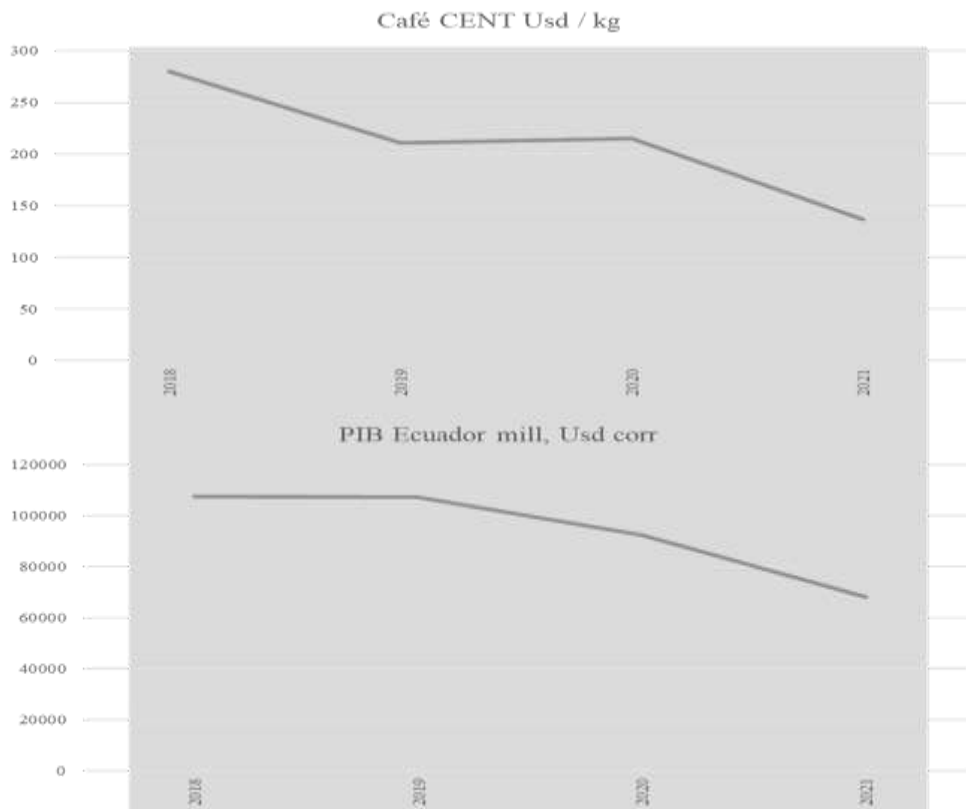
El PIB del Ecuador a partir de la dolarización muestra un comportamiento ascendente; analizar el impulso del PIB sobre el valor del café puede desvelar interacciones interesantes.

Cuando se toma el mismo periodo de tiempo para observar el PIB en dólares corrientes, salta a la vista que pueden existir algunos comportamientos de distinta interpretación: una temporalidad donde parece existir alguna incidencia del uno en el otro, una segunda que tal vez es producto del cambio monetario (salida del sucre y dolarización de la economía), y una que, más actual, parece ser una reacción distinta durante el periodo pandémico.

La problemática económica actual del país y a nivel mundial se relaciona con la pandemia COVID 19, misma que se originó en China e involucro a todo el mundo; también Ecuador se vio gravemente a partir del 5 de marzo de 2020 provocando que las

empresas frenen o cierren su producción y las ventas tanto nacionales como internacionales decaigan; lo que a la larga afecta el rendimiento. Dicho sector se llevó un duro golpe, de consecuencias aún impredecibles, por eso se requiere investigar la productividad del sector cafetalero para conocer las falencias provocadas y dar soluciones que sirvan como detonantes de una reactivación para nuestra economía.

**Figura 3.** Comportamiento temporal de los commodities



*Nota.* El gráfico presenta el comportamiento temporal de los commodities por el Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

El café y el PIB del Ecuador descienden constantemente tras el inicio de la pandemia demostrando pérdidas ¿existe una emergencia del uno por el otro?

Si reducimos el comportamiento temporal del commodities frente al PIB, a primera vista se ve ciertas similitudes que podrían explicar el uno a través del otro; sin embargo, el análisis correlacional permite comparar puntualmente los réditos económicos del sector cafetero, con el incremento de la económica, considerando que el café es un producto afectado por los actores del mercado y debido a los resultados agregados potenciales de un grupo humano.

En este aspecto se considera que la económica se ha visto afectada por la pandemia, a tal punto de que el café tendrá que ver en la afectación del PIB (-7,5%), reflejando con ello los factores económicos y productivos que inciden en el rendimiento cafetalero

## **Pregunta de investigación**

### ***Pregunta general***

¿Cuáles son los factores que inciden en el análisis correlacional provenientes de los rendimientos del sector cafetero para el crecimiento económico del Ecuador?

### ***Preguntas específicas***

- a) ¿Cuál es la perspectiva antes y después de la pandemia?
- b) ¿Cómo el comportamiento del negocio del café condiciona la economía del país?
- c) ¿De qué manera impactan los escenarios sobre el rendimiento del sector al crecimiento económico?
- d) ¿Cuándo el rendimiento del sector se relaciona con el rendimiento económico?

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Analizar la correlación entre el rendimiento del sector cafetero y las exportaciones frente al crecimiento económico del país, dentro del periodo pre y post pandemia 2019-2020

### ***Objetivos Específicos***

Fundamentar teóricamente la investigación, tomando como referencia los elementos que definen los precios y aquellos que inciden en el rendimiento.

Determinar la influencia de factores económicos y comerciales en la actividad productiva del café (calidad, sabor, precio, competitividad, mercado global y nacional).

Destallar y valorar la producción y exportación de café durante el periodo de estudio, examinado las relaciones de los periodos con el crecimiento del PIB ecuatoriano

Plantear y valorar empíricamente los distintos modelos que facilitan la explicación y predicción del rendimiento cafetero

### **Justificación**

La justificación del análisis se la puede advertir desde varias direcciones que lo evidencian:

#### ***Justificación económica***

En relación con el aspecto económico se justifica por el precio de café en el mercado y su producción dentro del país; obtener mayor conocimiento sobre la incidencia que tiene la productividad en el valor del café, las derivas de los mercados internacionales y las consecuencias económicas para los involucrados, permite comprender aquellos cambios que con frecuencia suceden en el sector cafetalero.

#### ***Justificación profesional***

Se justifica la investigación porque aclara sobre las nuevas prácticas que se aplican en el negocio del café y su impacto en el país; por ejemplo, en Loja hoy, con las variedades orgánicas que se trabaja, se observara cuáles son sus oportunidades que toman fuerza y así optimizan los procesos de producción.

#### ***Justificación social***

En el ámbito social la investigación permite demostrar que el sector cafetalero es de gran importancia para la generación de ingresos de las diferentes familias ecuatorianas, creado oportunidades de trabajo, impulsando el crecimiento económico del país.

#### ***Justificación académica***

El proceso de enseñanza – aprendizaje también justifica la investigación, ya que una vez obtenido los datos se puedan aplicar análisis estadísticos y económicos para obtener una forma de solucionar problemas. Además, existe una finalidad de hacer este documento como guía para futuros proyectos o análisis de investigación.

## **Pregunta Problema y/o hipótesis**

### ***Pregunta problema***

¿Hasta qué punto el rendimiento del sector cafetero puede influir en el crecimiento económico del país?

### ***Hipótesis***

Partiendo de los referentes teóricos se establece la siguiente hipótesis

El rendimiento del sector cafetero impulsa el crecimiento del PIB

Ho = No existe relación entre el rendimiento del sector cafetero y el crecimiento económico ecuatoriano

H1= Existe relación entre el rendimiento del sector cafetero y el crecimiento económico ecuatoriano.

### ***Variables***

Los tipos de variables que se emplearán serán: discretas y continuas.

#### **Dependiente**

Crecimiento económico medido por una tasa.

#### **Independiente**

Participación económica del sector cafetero, medido por:

- Exportaciones e importaciones de café (comercio mundial, oferta – demanda)
- Precio internacional, volatilidad, riesgo y rendimiento (varianza y margen de mercado)
- Productividad, costo – beneficio, rendimiento, producción y siembra, calidades y volúmenes
- Competitividad del café ecuatoriano (tipo, sabor, cadena de valor, implicaciones monetarias y fiscales, logística, actores)

### **Para el modelo que determina la correlación se toma**

1. PIB per cápita
2. Aumento de exportaciones = crecimiento del sector
3. Márgenes precio internacional por periodo y volatilidad

### **Posibles resultados**

- Causalidad unidireccional (variación precios internacionales → PIB)
- Causalidad unidireccional (aumento exportaciones → PIB)
- Independencia

### **Delimitación de la investigación**

El presente proyecto está dirigido a todos los exportadores de café, agricultores y personas expertas en el ámbito cafetero. En cuanto al espacio, la investigación se ejecutará en la ciudad de Guayaquil. Finalmente, en cuanto a la delimitación temporal, se estipula que se realizará una encuesta entre junio y agosto del presente año. Además, se intentará utilizar información de fuentes no mayores a seis años.

## **Capítulo II: Fundamentación Teórica**

El presente capítulo aborda los elementos contextuales de la investigación. Se busca enmarcar el análisis tanto desde lo teórico como lo conceptual y metodológico; lo que facilita comprender la mecánica seguida para la obtención de datos, su transformación e interpretación.

La ficha técnica de la operación de las variables se encuentra en el apéndice A

### **Marco Teórico**

#### **Reseña histórica**

En Ecuador su sector agrícola siempre ha pasado por varios sinsabores naturales y políticos que han hecho que el país atraviese tiempos de bonanza o de depresión en la producción de frutos. La caficultura arraigada en la historia del Ecuador tiene sus logros y fracasos. Durante los años 50 el café fue el 2do rubro de exportación del país; para los 80 la caficultura recupera el auge y llega a ser parte y obtener el décimo puesto de los países más importantes que producían café a nivel global; gracias a ello miles de familias se beneficiaron de momentos de bonanza ya que el café les generaba grandes ingresos.

En el gobierno de Sixto Durán Ballén, se creó una ley especial para el sector cafetalero el cual financiaba el 2% de las exportaciones, pero desde 1994 el café cae en picada debido a que una de las más grandes empresas de elaborados de café “Elaborados grupo Noboa” se dio cuenta que sale más rentable comprar café del exterior con 0 % de arancel y eso generaría mayores ingresos a menos costo trayéndolo desde Vietnam.

Debido a que las industrias cafetaleras no les salía factible comprar café nacional y con el café de otros países como el de Vietnam el riesgo cambió. Fueron momentos bajos en la economía del país, las personas que trabajaban en el campo comenzaron a mudarse a las ciudades grandes para conseguir un trabajo y poco a poco se descuida el sector del agro.

Tras el paso del tiempo el grupo Noboa comenzó a crecer hasta convertirse en la sexta empresa del mundo de café, como importador y productor de café soluble de

origen vietnamita. Resultaba mucho más práctico comprar a una empresa vietnamita que produzca café que comprar café nacional.

### **Antecedentes investigados**

Con el fin de extender el análisis se realizó una investigación en revistas especializadas y repositorios académicos, de estudios cercanos al tema; algunos de ellos sirven para reforzar el análisis, otros inducen particularidades del estudio. En resumen:

**Tabla 1.** *Antecedentes de investigación*

<b>Tema</b>	<b>Autores y referentes</b>	<b>Resumen</b>
Análisis de la factibilidad en la implantación de una plataforma torrefactora de café de espacialidad en áreas de conservación del sitio, Las Piñas, Parroquia San Lorenzo Cantón Manta	Álava Loor, Joshué Stefano (Repositorio UCSG, 2020)	El estudio de factibilidad para implantar una planta torrefactora de café en el área de conservación de sitio Las Piñas, parroquia San Lorenzo cantón Manta, y comercialización como producto terminado caracteriza la producción de café en la provincia de Manabí y define un modelo de negocio fundamentado en estudios de mercado que investiga para demostrar la viabilidad del proyecto. Se rescata de los tantos datos sobre la materia prima y cadena de valor. El estudio propone incentivar la comercialización del café de Zaruma mediante el sistema de Comercio Justo, el cual es una asociación comercial que busca una mayor equidad en el comercio internacional.
Comercialización del café de la zona de Zaruma a precio justo	Barberán Lara Gino; Madero Romercio Santiago (Repositorio UCSG, 2010)	Mediante dicho sistema los precios internacionales del café llevan una ventaja en comparación al mercado convencional, resultando en beneficios significativos para los agricultores de café en el sector de Zaruma.



---

Estudio de factibilidad comercial para la exportación de café orgánico hacia Finlandia .	Sáenz Veloz Diana; Solórzano Sánchez Thalia (Repositorio UCSG, 2020)	El estudio de factibilidad comercial para exportar café orgánico hacia Finlandia presenta una propuesta de comercialización de café orgánico hacia Helsink, quien desde el 2016 ha incrementado considerablemente y consumo y demanda de aliento orgánicos y siendo Ecuador un país con recursos para producir café orgánico de alta calidad, el proyecto resulta altamente rentable factible y sostenible en el tiempo
--	--	---

---

*Nota.* La tabla muestra los antecedentes de investigación

Se recopiló información de tres tesis referentes cercano a nuestro estudio y da soporte para reforzar el análisis.

### ***Teoría del oligopolio***

Debido a que el sector industrial cafetero en Ecuador tiene pocos actores que imponen la comercialización interna, es necesario resaltar los elementos de este tipo de actuación.

Un oligopolio es conceptualizado como una estructura de mercado masiva en la cual existe una mínima competencia, los cuales influyen directamente en el precio y cantidad de equilibrio. En los oligopolios los competidores tienen un poder de mercado inferior al monopolio, puesto que, en vez de haber un solo oferente, existen un pequeño grupo de compañías (Roldán, 2017)

#### Principales características del oligopolio

- Pequeño grupo de productores
- Los productores pueden influir sobre el precio y cantidad de mercado
- Son independientes estratégicamente hablando
- Suele haber barreras de entrada para nuevos competidores el producto ofertado puede ser homogéneo o diferenciado. (Roldán, 2017).

Por otro lado, (Tucker, 2002) señala que existen tres características fundamentales del oligopolio, las cuales son: pocos vendedores, producto homogéneo o diferenciado y, dificultad para entrar al mercado.

En cuanto a las causas del oligopolio, (Lieberman & Hall, 2005) explica que las razones por las cuales se produce un oligopolio son debido a las barreras específicas de entrada que excluyen a los competidores y permiten que unas pocas empresas mantengan el dominio y control del mercado.

### ***Teoría del consumidor***

Esta teoría se relaciona con el análisis del comportamiento de los agentes económicos denominados consumidores. Es observada bajo la microeconomía y, actualmente se considera al análisis del consumidor de vital importancia, ya que a través de dicho análisis se puede observar como las personas alcanzan su máximo bienestar en relación con su presupuesto (Fortún, 2020).

Como teoría, parte de dos premisas: las preferencias y las restricciones presupuestarias. Asimila que el individuo participa dentro del mercado con el fin de incrementar su bienestar, considerando las diversas opciones de consumo y preferencias (Fortún, 2020).

Dicha teoría tiene un enfoque holístico neoclásico, el cual representa el Homo economicus y visualizado por el lector con el fin de maximizar la rentabilidad en función a las restricciones presupuestarias que enfrenta, donde el consumidor se basa en sus preferencias para tomar decisiones sobre el consumo.

Los supuestos en los que se basa la teoría son los siguientes: racionalidad, deseabilidad, monotonicidad, insaciabilidad local, conexidad, continuidad estricta y función de utilidades continuas. (Silva, 2021)

### ***Teoría de la cadena de valor***

Según (Porter, 1995) la ventaja competitiva de las empresas está en la cadena de valor implementada y que la diferencia de la competencia. La cadena de valor está compuesta por las actividades primarias: logística interna, operaciones, logística externa y, marketing y ventas y, por las actividades de soporte, que son aquellas que apoyan a las actividades primarias: abastecimiento, infraestructura, dirección de recursos humanos e, investigación y desarrollo.

Para (Frances, 2006) la cadena de valor es un esquema coherente que sirve para evaluar la posición que tienen las empresas con relación a sus competidores y para definir las acciones que deben desarrollar para lograr una ventaja competitiva sostenible.

Por otro lado, (Kaplan & Norton, 2008) consideran que la cadena de valor es un proceso de análisis interno organizaciones que permite a las empresas elaborar estrategias sustentables de crecimiento y que, además, identifica la secuencia de los procesos necesarios para entregar a los clientes los productos y servicios que produce la empresa.

### ***Teoría de la eficiencia del mercado***

Para que un mercado sea considerado como eficiente, es necesario que todos los precios de dicho mercado reflejen la totalidad de la información existente. En un mercado en donde existen inversores inteligentes y con buena formación, los títulos son valorados de manera apropiada y reflejan toda la información disponible. (Fama, 1970)

Para que un mercado sea eficiente, debe cumplir tres pautas:

- Ser homogéneo
- Haber muchos compradores y vendedores
- Inexistencia de barreras de entrada y salida

Las pautas mencionadas previamente son las mismas que se consideran en el concepto de mercado perfecto, por lo que, se puede decir que un mercado eficiente es un mercado perfecto. (Fama, 1970)

Es decir, cuando un mercado es eficiente, todos los inversores involucrados presentan las mismas probabilidades de ganar o perder y, dichas probabilidades son las mismas que las que tiene una cartera aleatoria. (Estévez, 2017)

La eficiencia de mercado deriva en dos tipos de estudios que informan a los actores sobre el desenvolvimiento del mercado y sirven para la toma de decisiones; estos son: el análisis técnico y el análisis de fundamentos.

### ***Teoría del mercado de equilibrio***

El equilibrio de mercado es definido como aquella situación que se da cuando a los precios que el mercado ofrece, aquellos individuos que compran o consumen bienes

y servicios, pueden adquirir todas las cantidades que deseen y, a su vez, los que ofrecen dichos bienes y servicios, pueden vender el total de su inventario. (Burguillo, 2015)

Existen dos fuerzas que hacen posible que un mercado se encuentre en equilibrio, las cuales son la oferta y la demanda. A través de dichas fuerzas se puede determinar la cantidad que se produce cada bien y al precio al cual se van a vender. Es decir, si un precio es muy alto, los productores estarán ofreciendo más de lo que se demanda, lo cual causará que existan unidades que no se puedan vender, reduciendo sus precios y su producción.

Por otro lado, tiene un precio muy bajo, las cantidades demandadas serán mayores a las ofrecidas, o esto provocará escasez, y los consumidores estarán dispuestos a comprar bien por una cantidad mayor. Por lo tanto, el punto de equilibrio será donde las curvas de oferta y demanda se crucen, igualando los precios y cantidades de beneficios y servicios. (Burguillo, 2015)

### ***Teoría del intercambio internacional***

El comercio internacional, también definido como comercio internacional o comercio exterior, es aquel comercio entre dos o más países o regiones económicas diferentes, con un origen remoto. Este cambio se debe a la distribución desigual de recursos y las diferencias de precios entre países y regiones.

El intercambio internacional tiene muchas ventajas, tales como: la especialización, estabilidad de precios, importación cuando la producción nacional no es suficiente y exportación cuando existe un exceso de oferta en el consumo nacional. (Velilla, 2018)

El intercambio internacional es aquel que involucra la compra y venta de bienes y servicios en diferentes formas y formas de pago.

Las economías que participan en un intercambio internacional se conocen como economías abiertas, que están abiertas al comercio exterior, lo que significa que compran bienes y servicios en el exterior (importaciones) y venden bienes y servicios fuera de sus fronteras (exportaciones). (López, Comercio internacional, 2018)

## **Análisis técnico y análisis de fundamento**

### ***Análisis técnico***

Un análisis técnico es un análisis bursátil que se encarga de analizar los movimientos de las cotizaciones por medio de una serie de gráficos e indicadores, basados en los precios de los activos. Es un estudio que tiene una previsión del precio de los activos a corto y largo plazo.

Por lo general, un activo que se cotiza la bolsa de valores, son las acciones, las cuales constantemente tienen movimientos de sus precios en diferentes direcciones, existen veces que los precios suben y, otras veces que bajan, por lo que el análisis técnico analiza dichos movimientos con el objetivo de predecir cuál será el movimiento futuro. (López, 2018)

### ***Análisis de fundamentos***

En el análisis fundamental se analiza el sector, el mercado y las variables, desde el punto de vista propio y referenciado donde en primer lugar se analiza la evolución de stocks y, los conceptos de la oferta y demanda. Un análisis fundamental es aquel que busca establecer el precio teórico de un valor a través de su estudio, variará su valor. Es decir, este análisis tiene como objetivo calcular o fijar el precio de lo que debe venderse un valor para que se valore de manera justa. Como una serie de usos en un análisis fundamental son estados financieros, planes de expansión futura, sector o industria, y el entorno económico del país, con el objetivo de establecer que ningún valor a largo plazo o bono debe acercarse a un precio determinado. (López, 2018)

## **Marco Conceptual**

### ***Correlación***

Según (Porto & Gardey, 2017), correlación es el vínculo recíproco o correspondiente que existe entre dos o más elementos.

Alude a la proporcionalidad y relación lineal existente entre las variables, es decir, si existe un cambio de manera sistemática en los valores de una variable con respecto a la otra, se entiende que ambas variables se encuentran correlacionadas.

## ***Rendimiento***

(Porto & Merino, 2008) mencionan que rendimiento es aquella proporción que surgen entre los métodos empleados para obtener algo y el resultado que se consigue.

También puede ser definido como el beneficio o el provecho que brinda algo o alguien. En el ámbito de las empresas, el rendimiento se refiere al beneficio económico que ofrece cada unidad productiva.

## ***Sector económico***

Según (Galán, 2016), el sector económico es el conjunto de porciones en las que se divide la actividad económica de un país, teniendo en cuenta diversos factores, como el valor agregado de dos bienes y servicios producidos ...

Es decir, es el conjunto de actividades productivas o comerciales que reúnen una serie de características similares. Existen 4 tipos de sectores económicos: primario, secundario, terciario y cuaternario. El del presente estudio se enfocará en el sector de café, el cual pertenece al sector económico secundario.

## ***Pandemia***

La CDC (Centros para el Control y Prevención de Enfermedades) define a la pandemia como un aumento acelerado en el número de casos de una enfermedad superior a lo que normalmente se espera para una población en un área específica. La presente investigación estará enfocada en la pandemia mundial que se ha vivido en el último año, el Covid-19.

## ***Mercado***

(Mankiw, 1998) define al mercado como el conjunto de compradores reales y potenciales de un bien o servicio, los cuales comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio.

## ***Precio***

De acuerdo con (Kerin, Berkowitz, Hartley, & Rudelius, 2004), el precio es el dinero u otras consideraciones (incluyendo otros bienes y servicios) que se intercambian por la propiedad o uso de un bien y servicio.

## ***Comercio exterior***

Según (Raffino, 2020) el comercio exterior es aquel intercambio de bienes y/o servicios entre dos o más regiones, con el objetivo de que todas aquellas naciones cubran sus necesidades de mercado tanto internas como externas.

### **Marco Legal**

En Ecuador, las leyes que regulan el comercio internacional son aquellas establecidas en la Ley del Comercio Exterior, las cuales tienen como objetivo promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional y propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país.

De igual manera, existe leyes que regulan el comercio del café, tales como La Ley de Empresa y La Ley de Tributación. La primera tiene como objetivo regular todas aquellas actividades que son ejecutadas por las empresas en el país y, la segunda, es aquella que determina de manera específica los impuestos que deben ser pagados por las entidades y, son aprobadas por el Congreso Nacional.

Así mismo, existe un reglamento a la Ley Especial del sector cafetero en el cual participan varias entidades relacionadas a la actividad comercial del café, tales como: COFENAC, quien es una persona jurídica conformado de 7 miembros encargada de definir la política cafetera del país, en concordancia con las políticas que han sido establecidas por los ministerios de Agricultura y Ganadería y de Industrias, Comercio, Integración y Pesca; ANECAFE, quienes son la Asociación Nacional de Exportadores de Café; y, FENACAFE, quienes son la Federación Nacional de Cooperativas Cafeteras.

La autoridad de las personas que conforman los dos últimos organismos mencionados tiene una duración de 2 años y tienen derecho a ser reelegidos de manera indefinida. (Ley Especial del Sector Cafetero)

También existen otras leyes que regulan las exportaciones del sector cafetero, tales como: La Ley de Constitución del Ecuador, la cual indica todos los requisitos que deben tener las empresas para realizar actividades de exportación, La Ley Portuaria, la cual indica todos los procedimientos a seguir en los centros portuarios al momento de

exportar la mercadería y, la Ley Municipal, la cual controla la manera en la que se realizan las actividades de exportación del café.

## **Capítulo III: Diseño Metodológico**

### **Marco Metodológico**

A continuación, se presenta el detalle de la metodología utilizada para desarrollar la presente investigación; importa sus referencias y aproximaciones que facilitaron abordar la observación.

El estudio tiene como objetivo analizar la correlación que existe entre el rendimiento del sector cafetero, enfocado en las exportaciones y el crecimiento económico del Ecuador, desde una perspectiva de comparación antes y después de la pandemia mundial debido al Covid-19.

Se especificará el alcance, enfoque, diseño de proceder, plan de acción, lógica de análisis de datos, tipos de datos y fuente de herramientas que se utilizaran para desarrollar el presente estudio.

### **Alcance**

Existen cuatro tipos de alcance que una investigación puede tener, los cuales son: alcance exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo. El alcance que se utilizará en la presente investigación es el alcance correlacional, debido a que tiene como objetivo conocer la relación o el grado de asociación que existen entre dos o más variables en un contexto en particular, en este caso, serían las variables de rendimiento del sector cafetero y el crecimiento económico del Ecuador.

Por lo general, se utilizan dos variables para realizar un análisis con alcance correlacional, pero existen ocasiones en las que se suelen usar tres o más variables. Además, un enfoque correlacional permite realizar predicciones y cuantificar relaciones entre las variables objetivas. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010). La presente observación vincula el sector cafetero y el crecimiento económico del país; en vista de que el rendimiento en el sector recibe una influencia del precio, se contrasta el precio



del commodities con el crecimiento y, luego, con el rendimiento; ello nos permite evaluar la presencia o ausencia de otros elementos detonadores del rendimiento.

### **Enfoque**

Existen dos enfoques al momento de realizar una investigación, los cuales son: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo. El enfoque cuantitativo presenta un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio, mide fenómenos, utiliza estadísticas, realiza pruebas de hipótesis y teoría, analiza la realidad objetiva, generaliza resultados, es precisa y es capaz de replicar.

Por otro lado, el enfoque cualitativo tiene un proceso inductivo, es recurrente, analiza múltiples variables subjetivas, no tiene secuencia lineal, presenta profundidad de significados, es amplia, tiene riqueza interpretativa y, contextualiza el fenómeno. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

El enfoque utilizado en la presente investigación es cualitativo, debido a que se realizan, para contrastar lo encontrado, entrevistas a empresarios con experiencia de empresas importantes cafeteras del Ecuador y se ejecuta una observación directa al momento de realizar las visitas a las empresas para poder captar la mayor información posible con relación a sus actividades y a la calidad de los productos que ofrecen.

### **Diseño del proceder y plan de acción**

En cuanto al enfoque cualitativo de una investigación, existen varios diseños del proceder y planes de acción, tales como: diseño de teoría fundamental, diseño etnográfico, diseño descriptivo, diseño fenomenológico y, diseño de investigación-acción. Los diseños de la investigación cualitativa son formas de abordar un fenómeno, son flexibles y abiertos y no existen fronteras o límites entre las mismas. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

Se utilizarán dos tipos de diseños en la presente investigación: el diseño de teoría fundamental y el diseño fenomenológico. El primero se basa en preguntas sobre procesos y relaciones entre conceptos que conforman un fenómeno y proporciona información sobre las categorías de un proceso o fenómeno y sus vínculos. Por otro lado, el diseño fenomenológico se basa en preguntas sobre la esencia de las experiencias, es decir, lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno en particular. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

La razón por la cual se utiliza el diseño de teoría fundamental es debido a que se proporciona información sobre la correlación que existe entre el rendimiento del sector cafetero y el crecimiento económico del país y, por otro lado, el diseño fenomenológico aporta con una perspectiva temporal y situacional, antes y después de la pandemia, la cual es considerada como un fenómeno y, la manera en la que este fenómeno afectó al rendimiento de las empresas cafeteras ecuatorianas.

### **Lógica de análisis de datos**

Los análisis de datos pueden ser inductivos o deductivos dependiendo del tipo de enfoque que tenga la investigación. Los análisis inductivos se usan para investigaciones con enfoques cualitativos, mientras que, los análisis deductivos son utilizados en investigaciones que tienen un enfoque cuantitativo. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010).

Dado que, la presente investigación tendrá un enfoque cualitativo, la lógica de análisis de datos que se utilizará será inductiva, es decir, explorará y describirá para generar perspectivas teóricas. Además, busca similitudes entre las variables que permitan entender procesos, cambios y experiencias.

### **Tipos de datos**

Los tipos de datos que se presentarán en la presente investigación serán recolectados por medio de entrevistas y observación directa. Las entrevistas deben ser planeadas de manera cuidadosa, el equipo que se encargará de realizar la entrevista debe estar preparado para grabarla, se deberá acudir a la cita de la entrevista de manera puntual y, se deberán registrar anotaciones y hechos relevantes de las entrevistas. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010). Debido al momento que se vive, escenario de distanciamiento y cuidado, se ha planificado hacerlo de forma virtual algunos pasos.

En cuanto a la observación directa, el proceso que se tiene en consideración es el siguiente:

- Registrar citas textuales de los participantes que están siendo observados
- Definir y asumir el papel de observador
- Transitar en la observación, es decir, enfocar de manera paulatina de lo general a lo particular.

- Validar si los medios que fueron planeados para recolectar los datos son las mejores opciones para obtener la información deseada. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

### **Fuente de herramienta**

Existen varias fuentes que pueden ser utilizadas en una investigación, tales como las fuentes primarias y fuentes secundarias. Dentro de dichas fuentes se encuentran las experiencias individuales, libros, revistas, periódicos, notas, tesis, piezas audiovisuales, programas de radio y televisión, información disponible dentro de internet, observaciones de hechos, creencias e incluso presentimientos. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

En la presente investigación se hará uso de fuentes primarias y secundarias. Se emplearán las fuentes primarias tales como los libros para el desarrollo del marco teórico, Cadena de Valor de Michael Porter, y las fuentes secundarias para el análisis de los datos tales como: el Banco Central del Ecuador, INEC, Superintendencia de Compañías, MAGAP, Tasa Dorada, ANECAFE, NYSE, SCA y Ministerio de Agricultura.

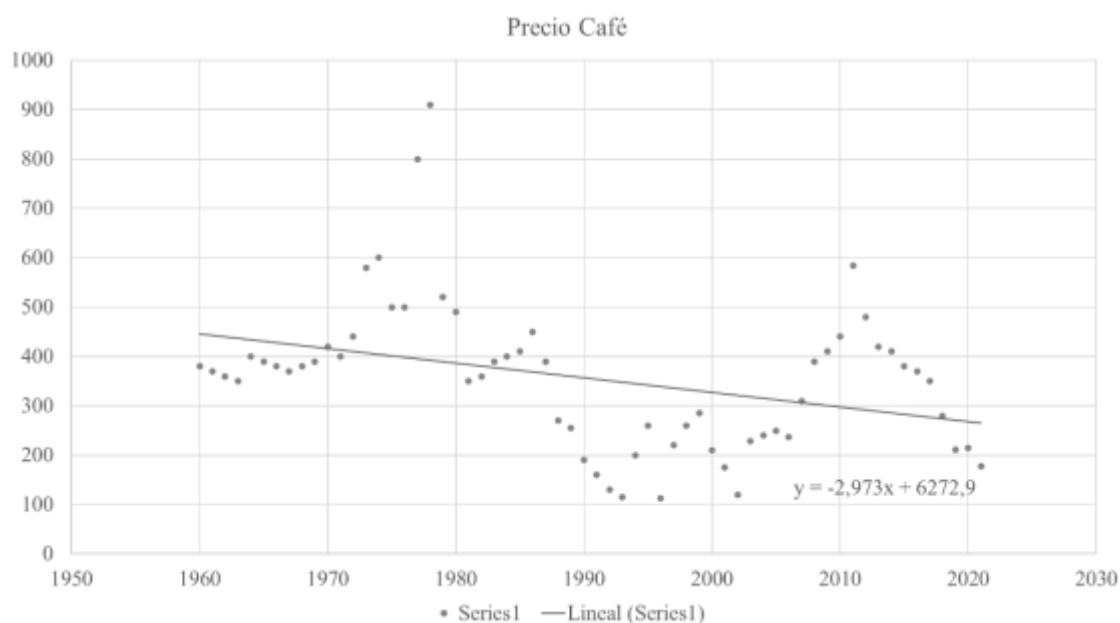
## Capítulo IV. Asimetrías del mercado del café

### Asimetrías Comerciales en cambios de “Normalidades”

Para el desarrollo de la investigación, se trabaja cada objetivo específico desde las variables declaradas; con ello se busca diferenciar el negocio del café, conocer los precios y sus comportamientos y la cadena de valor. En paralelo se recoge los datos del PIB ecuatoriano junto a los factores que inciden sobre él. Por los propósitos del trabajo, se hacen puntualizaciones en base a los periodos de estudio antes y después de la pandemia mundial por el COVID-19, razón por la cual se ha titulado este capítulo como “asimetrías en cambio de normalidades”.

El punto de partida es el comportamiento del precio, el PIB y las exportaciones a lo largo de un periodo amplio que permita encontrar los vínculos entre unos y otros; en resumen, se tiene:

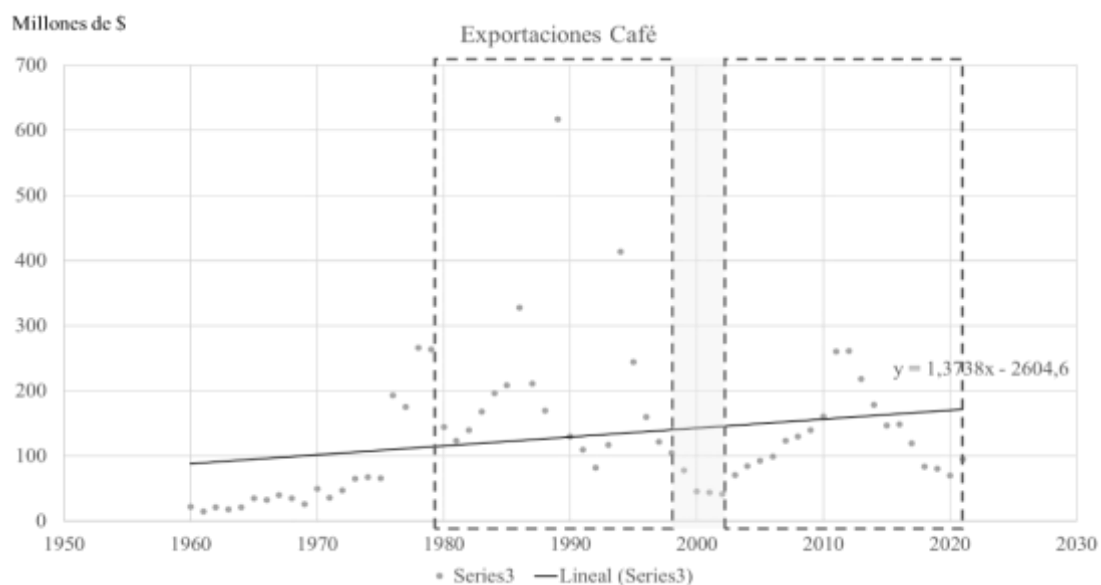
**Figura 4.** Precios del café 1960 - 2021



*Nota.* El gráfico presenta los precios del café durante 1960 hasta el 2021 por la Organización Internacional del Café, obtenido de [https://www.ico.org/new\\_historical.asp](https://www.ico.org/new_historical.asp)

En el precio se observa una tendencia errática, característico de un commodities.

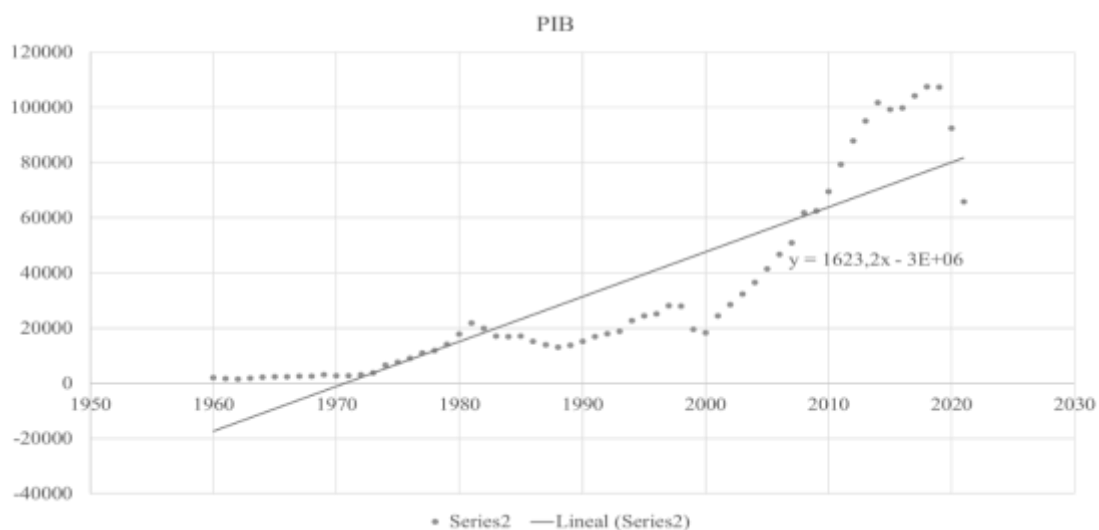
**Figura 5.** Exportaciones de café 1960 – 2021



*Nota.* El gráfico presenta las exportaciones del Café 1960 – 2021 por Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

El comportamiento de las exportaciones tiene sus periodos de alza y de baja; unos debido a los rendimientos en la producción, otros por efectos del mercado.

**Figura 6.** PIB ecuatoriano 1960 - 2021



*Nota.* El gráfico presenta el PIB ecuatoriano 1960-2021 por Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

Se observa un comportamiento incremental en el periodo.

Para obtener el análisis que se realiza en este estudio, se fraccionan los periodos en relación con el análisis que se hace.

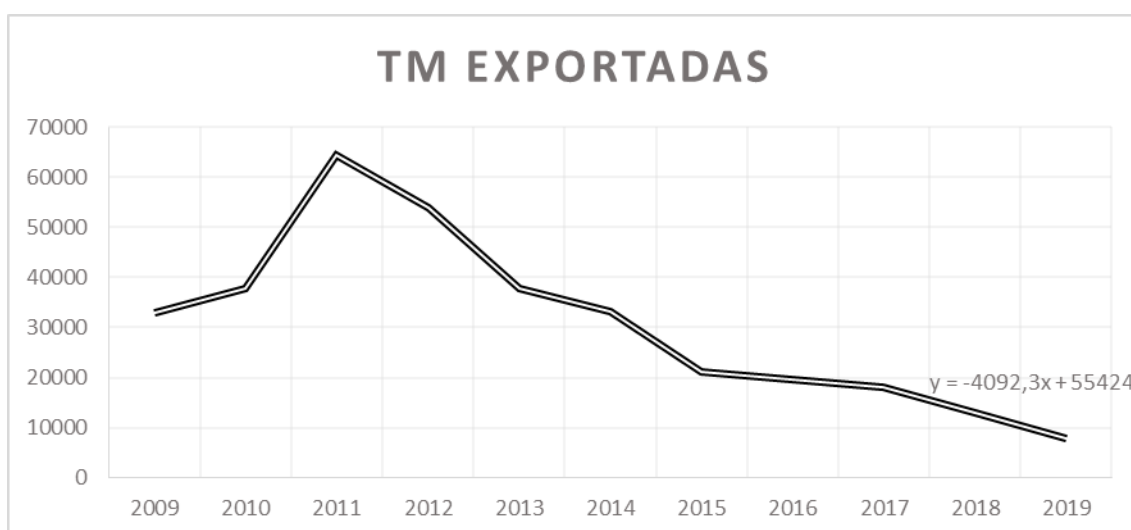
### **Histórico del mercado del café antes de la pandemia (2015-2019)**

Para poder tener una percepción del comportamiento del mercado del café antes y después de la pandemia, es necesario conocer el nivel de exportaciones del café durante los últimos años antes de la pandemia, el cual se presenta de la siguiente manera:

- 2009: 33011 Tm
- 2010: 37773
- 2011: 64507
- 2012: 53884
- 2013: 37867
- 2014: 33155
- 2015: 21041
- 2016: 19569
- 2017: 17955
- 2018: 12933
- 2019: 7875. (Trade Map, 2020)

Se puede observar que, durante los dichos años, las exportaciones del café han tenido un comportamiento a la baja, lo que gráficamente se nota:

**Figura 7.** Comportamiento de las exportaciones del café

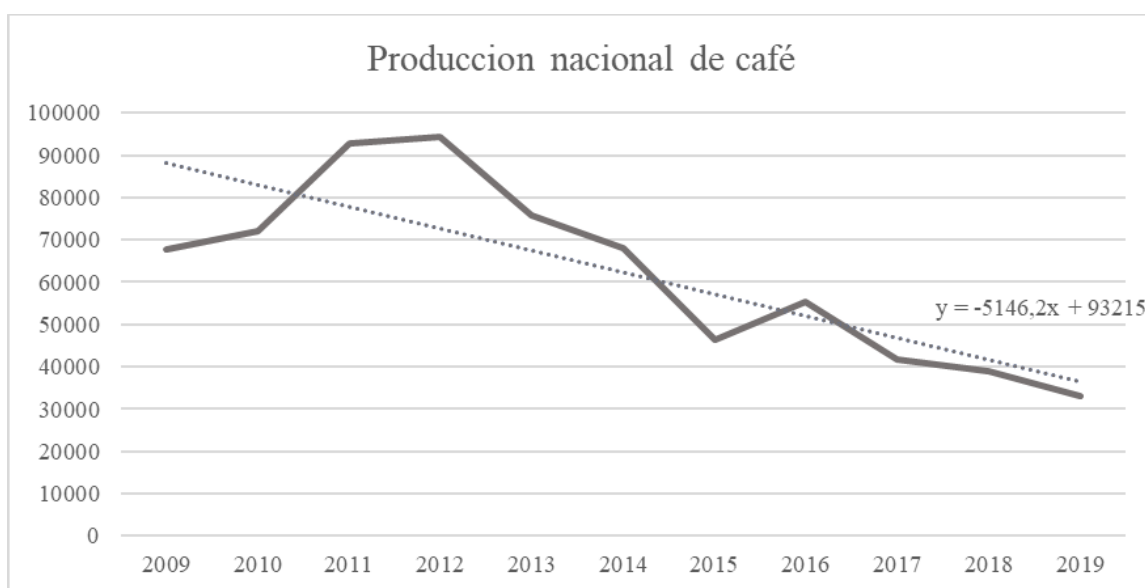


*Nota.* El grafico presenta el Comportamiento de las exportaciones del café 2009 - 2019 por TRADE Map, obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelCountry\\_MQ\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1)

La pendiente de la curva es negativa, señala la caída, y esto refuerza la comprensión al contrastarlo con la producción nacional en el mismo periodo del análisis.

**Figura 8.** Producción nacional de café



*Nota.* El grafico presenta la Producción nacional de café por TRADE Map, obtenido de <https://www.trademap.org>

La producción de café a pesar de un incremento los primeros años del periodo estudiado, se revierte de 2012 a 2013 en un comportamiento de baja constante hasta, hasta ahora, en producción de café.

Como se observa, el decreciente comportamiento del volumen exportado se recupera en el año pandémico. Observar mensualmente los datos nos permite ver el comportamiento periódico. del lado de las exportaciones:

**Tabla 2.** Volumen de exportación

Tiempo	Tonelada
ago-18	603
sep-18	353
oct-18	504

<b>nov-18</b>	582
<b>dic-18</b>	436
<b>ene-19</b>	2750
<b>feb-19</b>	2250
<b>mar-19</b>	2470
<b>abr-19</b>	2860
<b>may-19</b>	2770
<b>jun-19</b>	2580
<b>jul-19</b>	2990
<b>ago-19</b>	2368
<b>sep-19</b>	2554
<b>oct-19</b>	2667
<b>nov-19</b>	3448
<b>dic-19</b>	3348

Nota. La tabla muestra el volumen de exportación

Se puede evaluar que, desde agosto del 2018 hasta diciembre del mismo año, las exportaciones tuvieron un comportamiento inestable, es decir, algunos meses incrementó y otros meses tuvo decrecimiento.

Queda en apariencia evidente que existe un deterioro en el negocio de café, porque tanto la producción como las exportaciones decaen. Evaluar los precios puede aclarar la tendencia y sostener si se trata de un comportamiento interno del sector en el país o un fenómeno impulsado por el mercado internacional.

**Figura 9.** Producción promedio del café





Nota. El grafico presenta la Producción promedio de café por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Los volúmenes de los tipos de cafés varían y en especial arábica ya que es un tipo de café que tiene mayor calidad a diferencia de robusta.

Un escenario que se complementa con los rendimientos promedio anuales de un periodo registrado:

**Figura 10. Producción y rendimiento del café**



Nota. El grafico presenta la Producción y rendimiento del café por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

La producción y el rendimiento tienen comportamientos erráticos ya que los costos comenzaron a aumentar a partir del año 2012 provocando reducción de márgenes para los caficultores.

Como se ha mencionado, el sector cafetero importa producto para suplantar la condición de precios internacionales frente a los locales, por ello es necesario contrastar las exportaciones con lo que se importa a fin de evaluar el fenómeno en su totalidad. Las importaciones durante los últimos 5 años previos a la pandemia, el mercado del café presenta el siguiente comportamiento:

- 2015: 226 toneladas.
- 2016: 485 toneladas.
- 2017: 340 toneladas.
- 2018: 1 774 toneladas.

- 2019: 312 toneladas. (Trade Map, 2020)

Se puede observar que el año que mayores importaciones de café fue el 2018 con un crecimiento aproximado de 400% con respecto al año anterior y el 2019 fue el año con menor importación de café.

De igual manera, se presenta la información de manera mensual 17 meses antes de la pandemia:

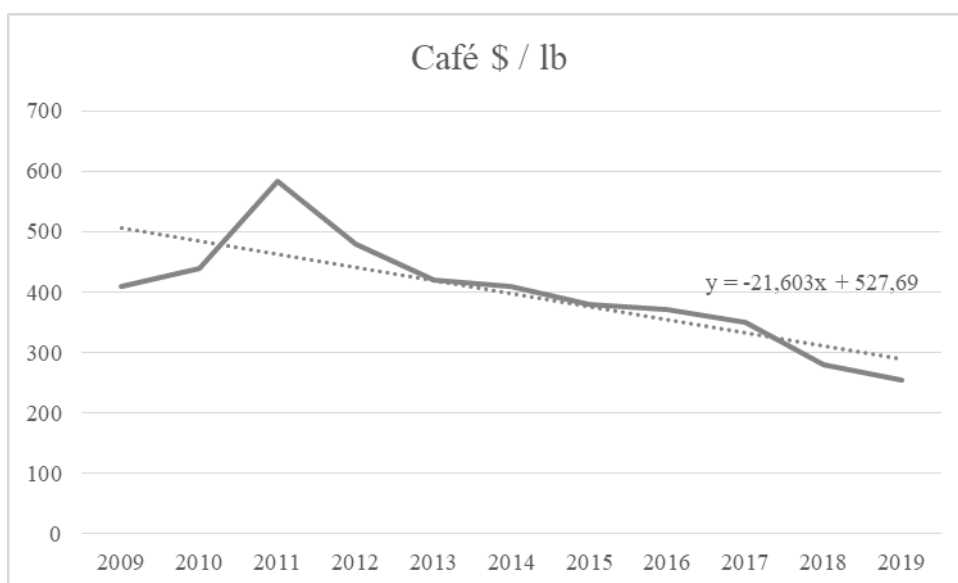
*Tabla 3. Importaciones del café*

<b>TIEMPO</b>	<b>TONELAD</b>
<b>ago-18</b>	185
<b>sep-18</b>	1156
<b>oct-19</b>	102
<b>nov-18</b>	26
<b>dic-18</b>	29
<b>ene-19</b>	25
<b>feb-19</b>	18
<b>mar-19</b>	16
<b>abr-19</b>	26
<b>may-19</b>	14
<b>jun-19</b>	54
<b>jul-19</b>	4
<b>ago-19</b>	39
<b>sep-19</b>	34
<b>oct-19</b>	34
<b>nov-19</b>	47
<b>dic-19</b>	1

Nota. La tabla muestra el movimiento del PIB de la industria

Finalmente, en cuanto a los precios promedios anuales, el mercado del café presenta el siguiente comportamiento:

**Figura 11. Precio del café**



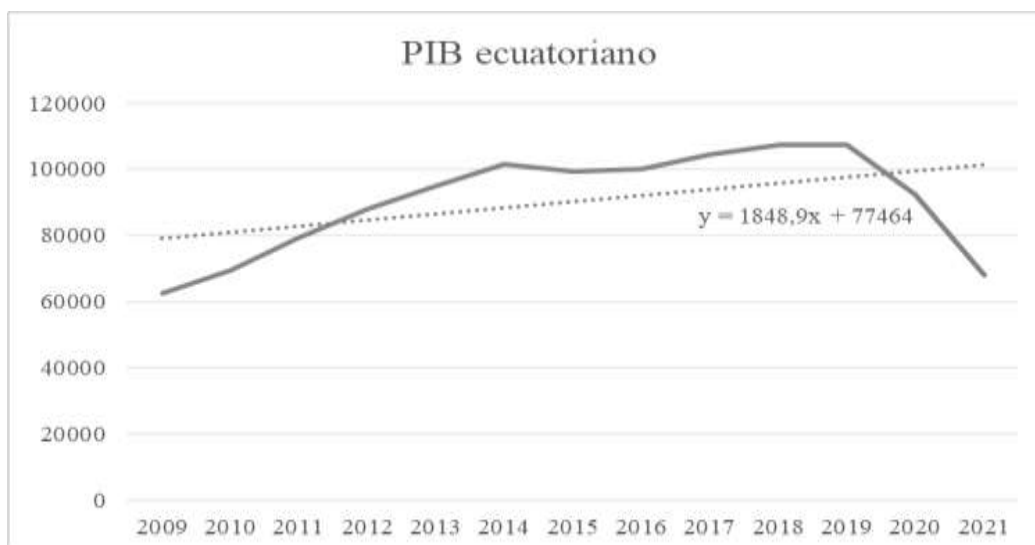
*Nota.* El gráfico presenta el Precio del café por TRADE Map, obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelCountry\\_MQ\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1)

Se puede observar que los precios son volátiles y en el periodo estudiado existe una tendencia a la baja (pendientes  $-21.6$ ) hasta el 2019.

El precio del café a lo largo del tiempo mantiene una postura de baja constante.

Al observar el comportamiento del PIB ecuatoriano, sobre lo que se estudia la incidencia del comercio cafetero, notamos:

**Figura 12. PIB ecuatoriano**



*Nota.* El grafico presenta el PIB ecuatoriano por TRADE Map, obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelCountry\\_MQ\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1)

El PIB a partir del 2011 comenzó a subir, pero a inicios de la pandemia en 2020 baja, se puede ver que la tendencia es al alza con una pendiente positiva.

### **Situación del mercado del café después de la pandemia (2020-2021)**

Luego de la crisis sanitaria por la que se pasó mundialmente, existieron cambios en el comportamiento de los mercados de los países. La pandemia empezó en Ecuador el 16 de marzo del 2020 cuando el gobierno decretó cuarentena obligatoria para todos, en donde se paralizaron todas las actividades comerciales y administrativas del país. Con el pasar del tiempo, los sectores económicos se fueron reactivando poco a poco, aproximadamente en el mes de julio, las actividades comenzaron a normalizarse en cierto porcentaje.

En cuanto al sector cafetero, las exportaciones de Ecuador en el último semestre del 2020 fueron 1800 toneladas, disminuyendo en un 4% con respecto a las exportaciones del último semestre del 2019 (Organización Internacional del Café, 2021). Se puede observar que a pesar de la situación por la que paso el país y debido a que las actividades estuvieron paralizadas por un tiempo, un decrecimiento del 4% no se considera relativamente negativo.

En el primer trimestre del 2021 aparecieron nuevas cepas del Covid-19, por lo que el gobierno implementó nuevamente restricciones. Durante el mes de mayo del 2021, las exportaciones de café del Ecuador fueron 258 toneladas, teniendo un leve crecimiento del 0.4% con respecto al mes de mayo del 2020, es decir, se puede considerar que del 2020 al 2021 la situación ha mejorado a pesar de ser en pequeña proporción. (Organización Internacional del Café, 2021)

En lo que va del 2021, las exportaciones del café presentan el siguiente comportamiento:

- Enero: 204 toneladas
- Febrero: 138 toneladas.
- Marzo: 150 toneladas
- Abril: 204 toneladas
- Mayo: 258 toneladas. (Organización Internacional del Café, 2021)

Se puede observar que, desde marzo, las exportaciones han ido incrementando, desde enero hasta mayo han presentado un incremento del 26%, lo cual es positivo.

En cuanto a las importaciones, el comportamiento se presenta de la siguiente manera en el último trimestre del 2020:

- Octubre: 68 toneladas.
- Noviembre: 63 toneladas.
- Diciembre: 64 toneladas. (Organización Internacional del Café, 2021)

Se constata que existió un leve decrecimiento en noviembre y un leve incremento en diciembre.

Y, en cuanto al primer trimestre 2021, los datos son los siguientes:

- Enero: 64 toneladas
- Febrero: 61 toneladas
- Marzo: 68 toneladas. (Organización Internacional del Café, 2021)

**Figura 13. Exportaciones de café Tm**



*Nota.* El grafico presenta las Exportaciones de café en Tm por la Organización Internacional del Cafe, obtenido de <https://www.ico.org/prices/ml-exports.pdf>

Las exportaciones de café bajaron ya que la cantidad de producción nacional no aumenta por los altos costos de producción de café

En febrero existió un decrecimiento del 4%, pero en marzo las importaciones aumentaron en un 11%.

**Figura 14. Producción nacional de café**



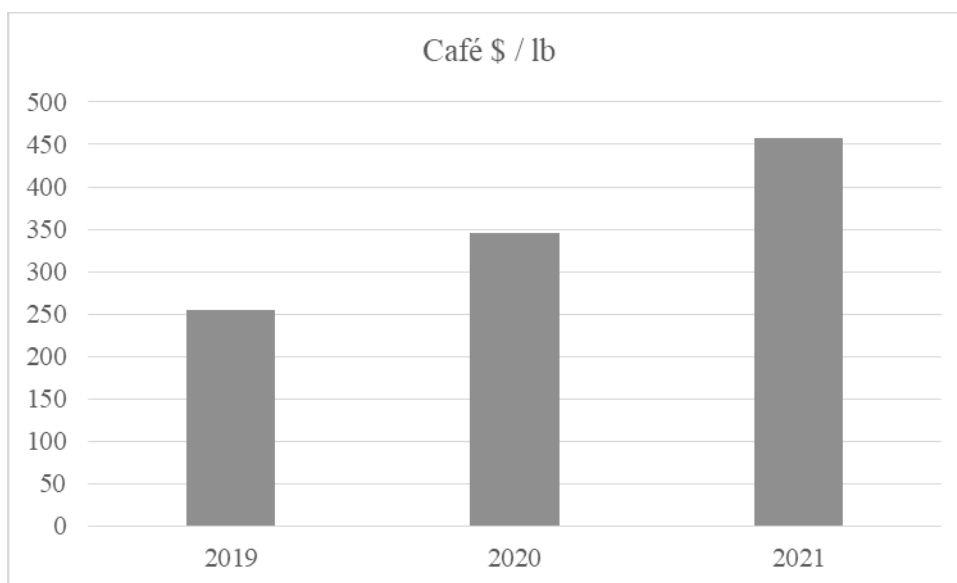
*Nota.* El grafico presenta las Exportaciones de café en Tm por la Organización Internacional del Cafe, obtenido de <https://www.ico.org/prices/ml-exports.pdf>

La producción de café está en constante baja por que los costos son muy altos para el caficultor.

En cuanto a la producción y rendimiento del café, Ecuador produjo 2.982 toneladas en el 2020, presentando un decrecimiento del 8% con respecto al 2019. (Organización Internacional del Cafe, 2021)

En referencia a los precios, el movimiento es incremental.

**Figura 15.** *Movimiento de precios del café*



*Nota.* El gráfico presenta los movimientos del precio del café por la Organización Internacional del Café, obtenido de <https://www.ico.org/prices/ml-exports.pdf>

Al existir baja producción de café los precios de este comienzan a aumentar debido a la poca producción.

### **La cadena de valor**

Según Michael Porter, para entender el grado de competitividad es necesario estudiarlo a través de la cadena de valor. Como se mencionó previamente, la cadena de valor se compone de actividades primarias, que incluyen las actividades de producción, logística y comercialización y las actividades de soporte, donde prevalecen las actividades de gestión de recursos humanos, infraestructura y tecnología.

En cuanto a las actividades primarias, la cadena de valor del café se configura de la siguiente manera:

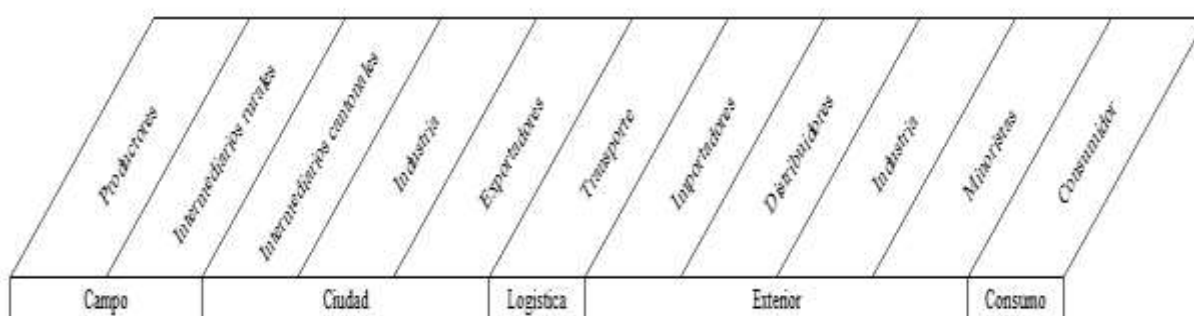
- **Producción:** En esta etapa de la cadena de valor participan los proveedores de los insumos principales que los productores necesitan para producir el café, tales como: material vegetal, fertilizantes para la tierra y viveros. Luego, dichos materiales son usados por los productores en las actividades de producción del café, como lo son: preparación del terreno, siembra, poda, riego, control sanitario, cosecha y postcosecha. Dentro de

los productores se encuentran 3 grupos: productores pequeños, aquellos con terrenos de 5 hectáreas o menos; productores medianos, aquellos que cuentan con entre 6 y 19 hectáreas de terreno; y, productores grandes, aquellos que tienen terrenos con más de 20 hectáreas.

- **Logística y comercialización:** En esta parte de la cadena de valor se involucran los exportadores, grupos asociados, comerciantes minoristas directos y comerciantes minoristas indirectos. Todos aquellos agentes involucrados en la comercialización del café ya elaborado realizan actividades relacionadas de compra, transporte, acopio, control de calidad y diferenciación de pago del café. Los comerciantes minoristas directos son aquellos que compran el café en las fincas en estado fresco y los comerciantes minoristas indirectos son aquellos que compran el café en un establecimiento comercial, bodega o centro de acopio. Todos estos agentes se encargan de llevar el producto terminado hacia los exportadores, intermediarios mayoristas y a la industria local, quienes, a su vez, se encargan de exportar el producto a mercados internacionales (Estados Unidos, Europa, Latinoamérica) y al mercado local (supermercados, restaurantes, tiendas y ferias). (González, 2018)

### Resumen del proceso de la cadena

**Figura 16.** Proceso de Cadena de Valor



*Nota.* El gráfico presenta el proceso de la cadena de valor por la Tierra madre, obtenido de <https://www.tierramadre.org/wp-content/uploads/Informe-Cadena-de-Valores.pdf>

Se puede observar en la gráfica que los procesos del café pasan por una serie de pasos rigurosos para llegar al consumidor final y así se completa la cadena. Los precios:



**Tabla 4. Café: Precios de la Cadena: Periodo 2005-2015**

AÑO	CAFÉ: PRECIOS DE LA CADENA: PERIODO 2005 - 2015							
	Precio Productor Arábigo pillado		Precio Productor Robusta pillado		Precio Internacional Café Suave		Precio Internacional Café Robusta	
2005	92,92	-	51,75	-	108,73	-	45,41	-
2006	94,58	2%	54,67	6%	108,57	0%	59,35	31%
2007	112,08	19%	65,75	20%	118,34	9%	78,65	33%
2008	147,08	31%	80,38	22%	133,91	13%	97,14	24%
2009	149,25	1%	79,09	-2%	125,05	-7%	67,51	-31%
2010	164,17	10%	81,69	3%	160,47	28%	69,82	3%
2011	230,42	40%	96,25	18%	253,44	58%	100,05	43%
2012	186,50	-19%	96,06	0%	177,15	-30%	91,19	-9%
2013	197,12	6%	71,75	-25%	139,31	-21%	96,29	6%
2014	221,39	12%	81,15	13%	201,09	44%	102,45	6%
2015*	180,00	-19%	80,00	-1%	156,93	-22%	85,00	-17%
Promedio	161,41	8%	76,23	5%	153,00	7%	81,17	9%

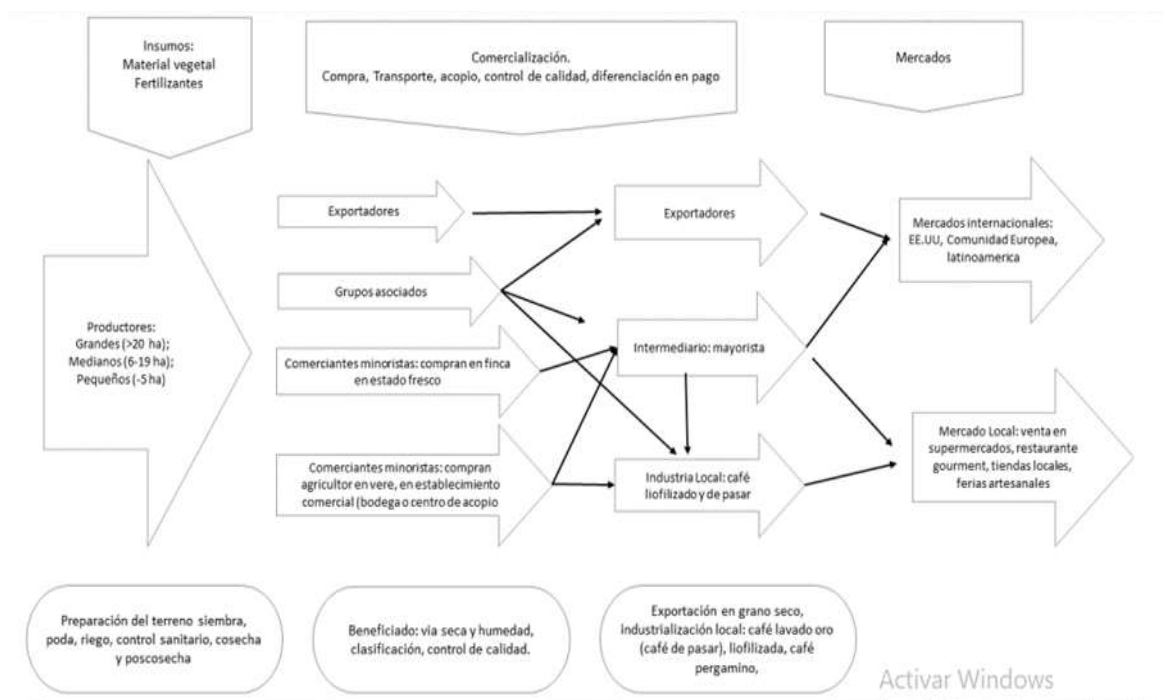
Nota. La tabla muestra los precios de la cadena en el periodo del 2005-2015

Se observa los diferenciales de precios por calidad y en función del eslabón en la cadena, comparado al precio internacional; se puede notar que para el Arábigo el precio nacional supera el internacional (en promedio de dicho periodo), lo contrario para el robusta.

En cuanto a las actividades de soporte, como la gestión de recursos humanos, infraestructura y tecnología, involucran a las instituciones y asociaciones como ANECAFE, MAGAP, SENACAFE, que son las encargadas de controlar y administrar los recursos y herramientas otorgadas a los agricultores y productores para la producción del café.

Si lo observamos como un flujograma, la cadena de valor del café que se detalló quedaría de la siguiente manera:

**Figura 17. Cadena de valor del café**



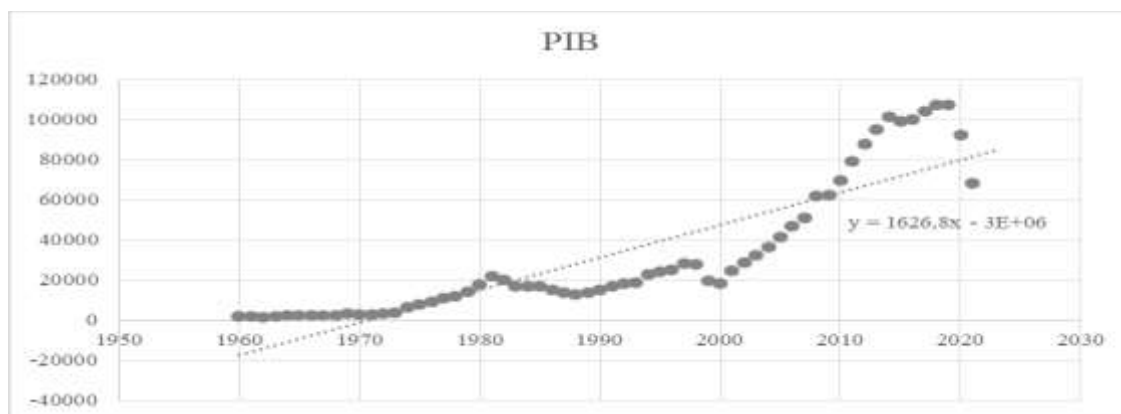
*Nota.* El gráfico presenta el proceso de la cadena de valor del café por Rómulo Gonzalez, obtenido de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12414/3/DE00001\\_TRABAJODETITULACION.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12414/3/DE00001_TRABAJODETITULACION.pdf)

Se observa que en la cadena para el proceso de comercialización hay varios tipos de intermediarios pero que al final el producto llega a manos del consumidor final de todos modos.

### PIB

En el estudio la variable de contrastación es el PIB (producto interno bruto como escalar de la economía). Como ya se señaló, la evolución es:

**Figura 18. Evolución del PIB**



*Nota.* El gráfico presenta la evolución del PIB por el Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

El PIB del Ecuador se ha mantenido en una tendencia de crecimiento, pero por la pandemia del covid-19 en 2020 bajo por la disminución de las industrias.

El movimiento histórico del aporte de la industria al PIB ecuatoriano, se presentan los siguientes datos:

**Tabla 5. Movimiento del PIB de la industria**

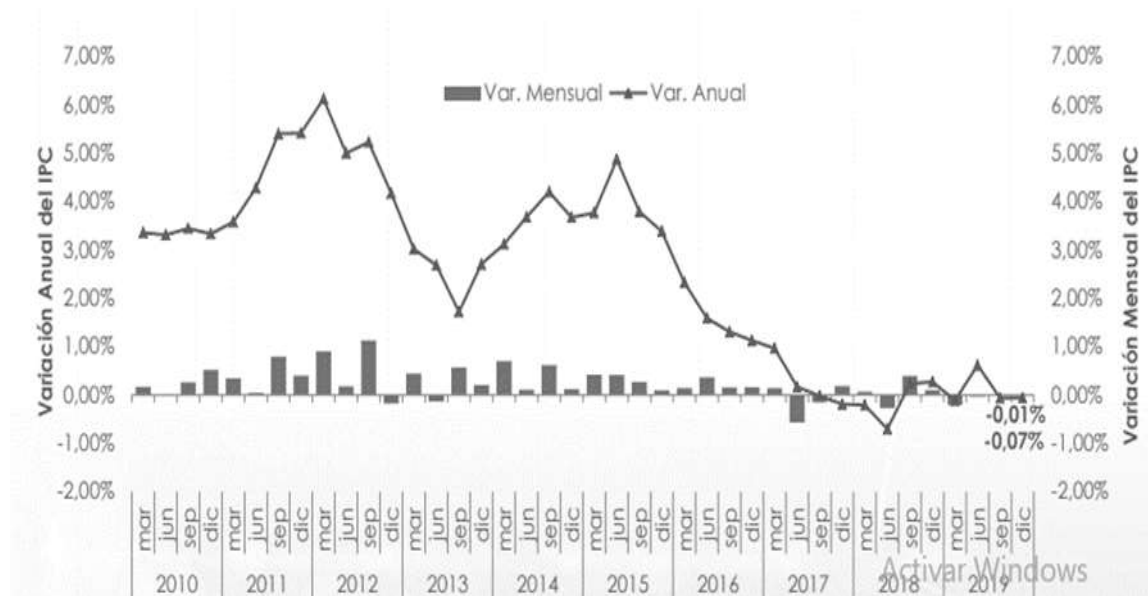
<b>Período / Industrias</b>	<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>%</b>	<b>PIB</b>
<b>Millones de USD (*)</b>			
<b>2015</b>	8,405.7	8.47%	99,290.4
<b>2016</b>	8,441.5	8.45%	99,937.7
<b>2017</b>	8,533.1	8.18%	104,295.9
<b>2018</b>	8,410.8	7.82%	107,562.0
<b>2019</b>	8,370.7	7.74%	108,108.0
<b>2020</b>	8,507.6	8.61%	98,808.0

*Nota.* La tabla muestra el movimiento del PIB de la industria

Se puede observar que, en promedio, la industria del café aporta entre 7 y 8% al PIB del Ecuador, lo cual es considerado un porcentaje significativo. Desde el 2015 hasta el 2019, el aporte presenta un comportamiento de decrecimiento, es decir, desde el 2014 hasta el 2019 el aporte decreció en un 9%, sin embargo, en el 2020 a pesar de la pandemia mundial por la que se pasó, el aporte de la industria aumento por primera vez en 5 años en un 12% respecto al 2019.

Los componentes que actúan sobre el PIB, entre otros está la inflación, el riesgo país y los componentes de la actividad económica, donde se encuentra el sector cafetero. Si observamos la evolución de estos, se tendrá: el histórico de la inflación ecuatoriana.

**Figura 19.** Evolución histórica de la inflación en el Ecuador

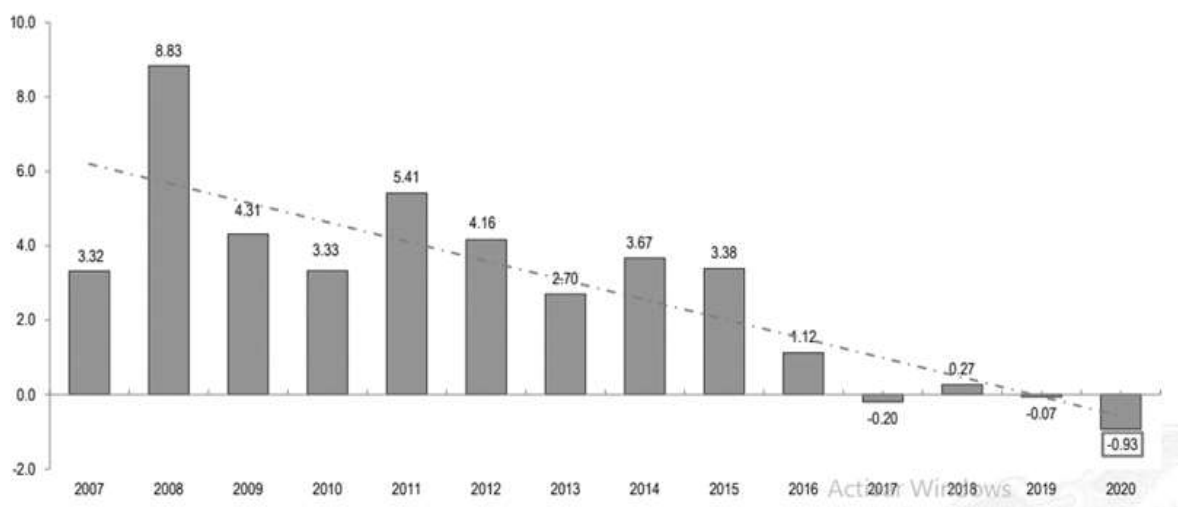


Nota. El gráfico presenta la Evolución histórica de la inflación en el Ecuador por el Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

Se observa que en los últimos años la inflación se mantiene constante a diferencia del año 2011 hasta 2015.

Se puede observar que desde el 2015, la inflación presenta un comportamiento de decrecimiento hasta mediados del 2018, en donde comienza a crecer llegando a su pico en junio del 2019, sin embargo, a finales del 2019 la inflación vuelve a caer con un crecimiento del 0.7%. La especificidad del 2020:

**Figura 20.** Variaciones de la inflación del 2007-2020



*Nota.* El gráfico presenta las Variaciones de la inflación del 2007-2020 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Se puede observar que la inflación no varía mucho a partir del 2016 a excepción del 2020 por efectos de la pandemia.

En el 2020, la inflación llega a la variación más baja de los últimos 12 años. Sin embargo, en lo que va del 2021 y la inflación acumulada a mayo del presente año es de 0.81%, lo que indica que el país se encuentra en estado de recuperación, que puede darse porque la mayoría de la población se encuentra en proceso de vacunación y los sectores económicos están comenzando a reactivarse.

### **Riesgo país**

El histórico del riesgo país del Ecuador en puntos se presenta de la siguiente manera:

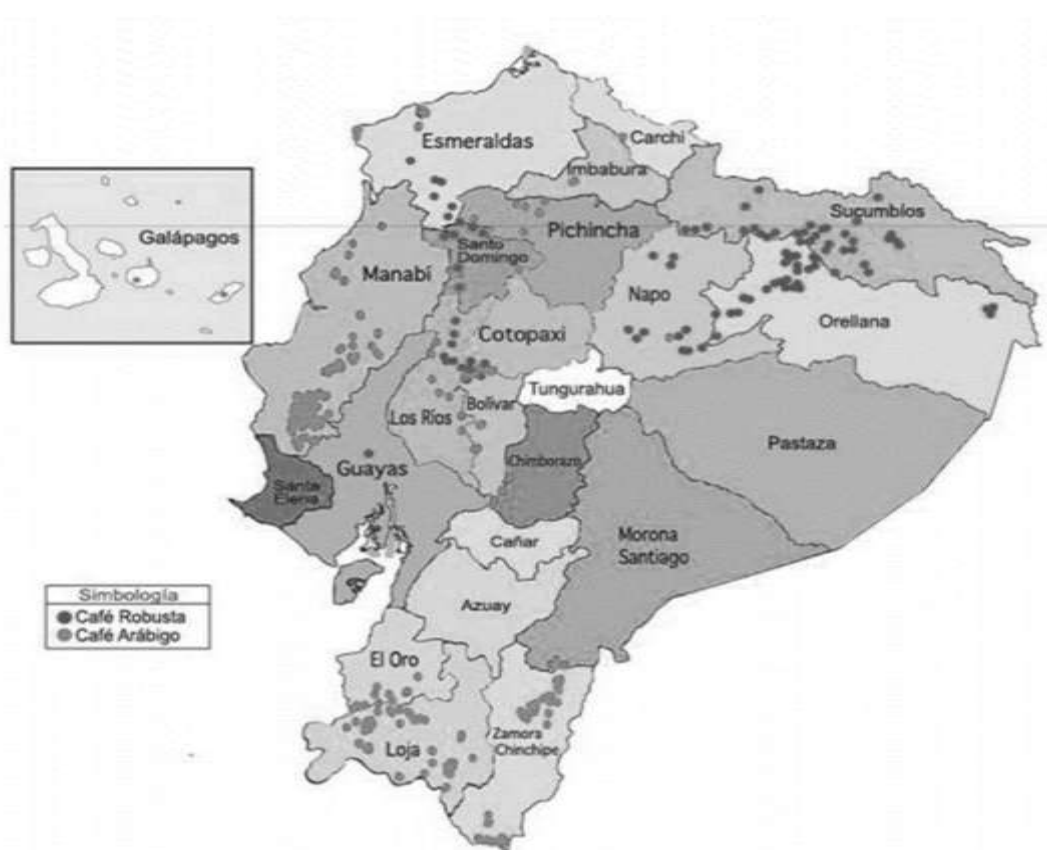
- 2015: 1.266 puntos
- 2016: 647 puntos
- 2017: 459 puntos
- 2018: 826 puntos
- 2019: 826 puntos
- 2020: 1.062 puntos
- 2021: 757 puntos (Banco Central del Ecuador, 2021)

Se puede observar que, en el 2020, Ecuador alcanza el riesgo país más elevado durante los últimos 5 años, sin embargo, en lo que va del 2021, el riesgo país ha disminuido en un 29% con respecto al 2020. Lo antes mencionado se debe a que la situación de la pandemia comienza a mejorar y el cambio de expectativas económicas por plausibles reformas políticas del nuevo gobierno de turno

### **El mercado ecuatoriano (factores que inciden: calidad, sabor, competitividad externa, mercado de futuros, intercambio mundial, impuestos)**

El café se produce en 90% de las provincias del país. ANECAFE estima que en la región costa se siembra 112 000 hectáreas (ha), en la sierra 62 000 ha, en la región amazónica 55 000 ha y en las Galápagos 1 000 ha de cafetales; una situación que obedece a la distribución del país en la producción mixta – tanto arábica como robusta- (ANECAFE, convenio CFC – OIC – CABI commodities, 2002).

**Figura 21. Producción de café en el Ecuador por provincias**



*Nota.* El gráfico presenta la Producción de café en el Ecuador por provincias por el Concejo Cafetalero Nacional Cofenac, obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/218/html?inline=1/>

Aquí se puede observar la producción de café por provincia, donde Manabí tiene alta producción de robusta y Loja de Arábigo.

En cuanto a los principales impuestos y aranceles correspondientes al sector cafetero, se encuentran los siguientes:

- Exportaciones del café verde: 2% del valor FOB
- Exportaciones del café tostado: 2% del valor FOB
- Exportaciones del café soluble: 0%. (Consejo del Café y Cacao, 2020)

De igual manera, existen impuestos y arancelares que se aplican a los países que importan el café en cierto estado para luego exportarlo, tales como:

- Importaciones del café verde sin descafeinar: 10-15%
- Importaciones del café verde descafeinado: 15%
- Importaciones del café tostado sin descafeinar: 15-30%

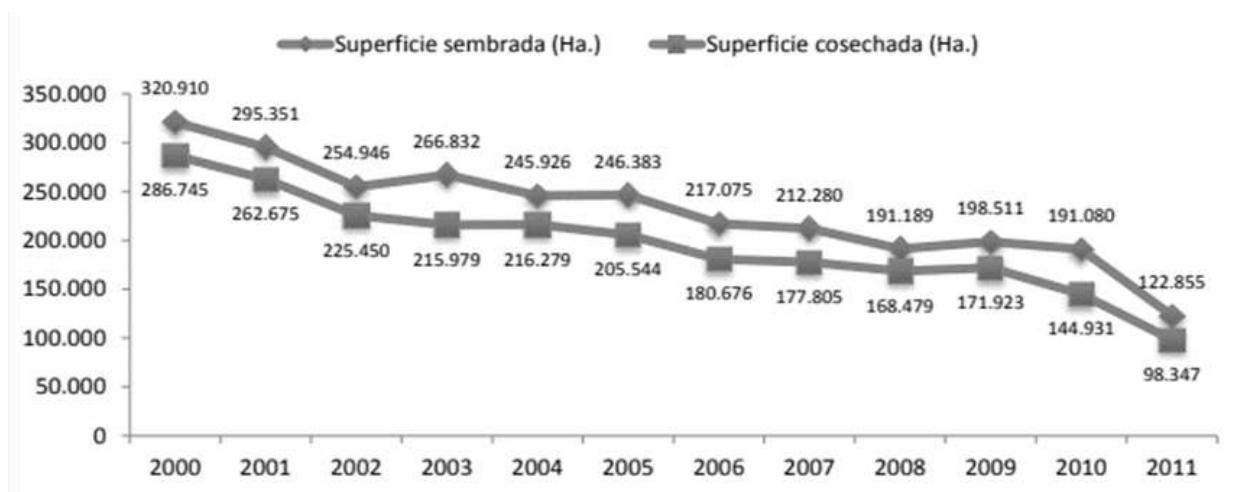
- Importaciones del café tostado descafeinado: 30%
- Importaciones de sucedáneos del café: 30%
- Impuesto al consumo (IVA): 12% (Consejo del Café y Cacao, 2020)

También existen medidas no arancelarias que afectan al mercado del café, las cuales limitan o dificultan el proceso de exportación. Las principales categorías de medidas no arancelarias que afectan el comercio del café son: trámites aduaneros y prácticas administrativas, medidas sanitarias y fitosanitarias y, obstáculos técnicos al comercio. (Organización Internacional del Café, 2020)

En el año 2010, el MAGAP implementó un proyecto llamado “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana” el cual tiene como objetivo promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor. Dicho proyecto está planificado que dure hasta el 2020. Entre los objetivos del proyecto se encuentran aquellos relacionados con la renovación de superficies cosechadas, multiplicar variedades de alto rendimiento de café, implementación de políticas públicas que garanticen la sustentabilidad del negocio del café, incrementar la producción nacional, adaptación de los recursos al sistema productivo de café y, mejora de condiciones de producción. (MAGAP, 2010)

Dicho proyecto afecta de manera positiva al mercado del café, ya que ayuda a contrarrestar los efectos negativos que causan los diferentes impuestos y aranceles que son establecidos por el gobierno para las exportaciones del café.

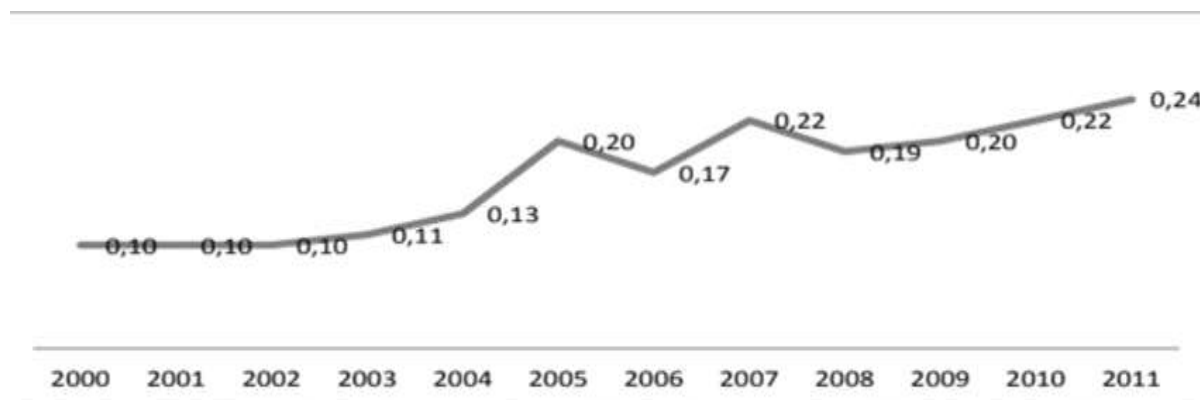
**Figura 22.** Superficie de café sembrada y cosechada



Nota. El grafico presenta la Superficie de café sembrada y cosechada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec>

Tras los altos costos de producción del café en Ecuador se ha mantenido una reducción de siembra y cosecha.

**Figura 23. Rendimiento producción de café TM/Ha**



Nota. El grafico presenta el Rendimiento producción de café TM/Ha por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec>

A inicios de los años 2000 el precio del café tenía un comportamiento lento de subida, tendencia que se ha vuelto constante hasta el 2011.

En cuanto a la competitividad externa del mercado de café, existen varios factores que la afectan de manera directa, tales como como los acuerdos regionales y multilaterales entre los países exportadores e importadores que benefician a las actividades comerciales relacionadas con la producción y consumo del café.

En el año 2019, se registraron más de 489 acuerdos comerciales regionales, entre los cuales Ecuador se encuentra en los siguientes:

- Acuerdo entre países de la Comunidad Andina con la Unión Europea y con Estados Unidos.
- JAPAN-GSP
- EU – Acuerdo Comercial Bilateral
- EU - Acuerdo Específico de país
- USA – GSP

Otro factor positivo que beneficia a la competitividad externa y al mercado global del café es que algunos países principales importadores tienen exoneración de



aranceles e impuestos en algunas variedades del café, tales como: Estados Unidos y Canadá no aplican ningún arancel a las importaciones de café procesado y la Unión Europea no aplica ningún arancel a las importaciones del café verde. (Organización Internacional del Café, 2020)

En cuanto a la calidad del café ecuatoriano, todos los años ANECAFE junto con Pro-Ecuador y RIKOLTO organizan una competencia de cafés especiales arábigos llamada Taza Dorada, el cual es un evento de competitividad y calidad del café ecuatoriano en el que se identifican y premian a los mejores cafés arábigos especiales producidos en el país. En el año 2020, Loja ocupó los dos primeros lugares con la Finca Hacienda La Florida (90.59 de puntuación, Ramiro coronel de productor) y, Finca Indera de Chaguar pamba (90.19 de puntuación, Manuel Romero de productor). (Dario Crónica, 2020)

Lo anterior propone que la mejor calidad de café ecuatoriano se encuentra en la ciudad de Loja.

Ecuador produce tres tipos de café: Arábigo Lavado, producido principalmente en El Oro, Guayas y Manabí, Arábigo Natural, producido en Loja, Pichincha, Los Ríos, El Oro y Guayas; y, Robusta, producido en Orellana, Santa Elena y Guayas. Ecuador es uno de los pocos países exportadores que tiene la capacidad de producir todas las variedades de café, gracias a los variados ecosistemas y recursos que posee. Lo mencionado previamente coloca a Ecuador en una posición competitiva ventajosa. (Gordillo & Morán, 2019)

En cuanto al rendimiento por tipo de café, el café arábigo representa el 63% de la producción nacional con un rendimiento de 0.22 t/a, mientras que el café robusto constituye el 37% de la producción nacional y un rendimiento de 0.48 t/ha. (INEC, 2017)

En el periodo 2018-2019, el sector cafetero cierra con una producción de 174.5 millones de sacos, lo que equivale a una significativa expansión del 10%. El consumo mundial alcanzó 163.9 millones de sacos, aumentando 2.8% con respecto al año anterior. El precio internacional del café se mantuvo en niveles históricamente bajos debido al exceso de oferta, el precio internacional del grano se ubicó en \$0.98 en septiembre del 2019. (Clavijo, 2020)

## Capítulo V. Resultados y tratamiento de la información

Para realizar el análisis de la correlación entre el comportamiento del sector cafetero y el PIB del Ecuador, se utilizó el método de SPSS, el cual tiene como significado por sus siglas Statistical Product and Service Solutions y es una potente herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico. Su importancia radica en que permite medir la fuerza y la dirección de la asociación de dos variables cuantitativas. (Díaz, García, León, Ruíz, & Torres, 2014)

Las variables que se tomaron en cuenta para realizar el análisis fueron las siguientes:

- Precios del café desde 1960 hasta 2021:
- Exportaciones de café en miles de dólares desde 1960 hasta 2021
- PIB del Ecuador desde 1960 hasta 2021

Las fuentes que se utilizaron para extraer la información fueron: Banco Central de Ecuador, Corporación Financiera Nacional y la Organización Internacional del Café.

Para calcular los valores del 2021, se tomó como referencia los valores mensuales de los primeros meses del año, para posteriormente multiplicar dicho valor promedio por 12 y proyectar un valor anual.

Una vez que se obtuvo toda la información requerida, se procedió a realizar la correlación en el programa SPSS entre las tres variables previamente mencionadas, las mismas que arrojaron los siguientes resultados:

**Tabla 6.** *Correlación entre PIB y Exportaciones*

	PIB	Exportaciones
PIB		
Correlación de Pearson	1	,146
Sig. (Bilateral)		,258
N	62	62
Exportaciones		
Correlación de Pearson	,146	1
Sig. (Bilateral)	,258	
N	62	62

Nota. El gráfico muestra la correlación entre el PIB y las exportaciones

Se puede observar que la correlación que existe entre el PIB del Ecuador y las exportaciones del café ecuatoriano es de 0.146, lo que significa que existe una correlación, ya que es mayor que 0 pero la misma es muy mínima, porque se encuentra entre 0 y 0.2. Además, la correlación es positiva, quiere decir que tiene una relación directa.

Es decir, a medida que las exportaciones del café ecuatoriano aumentan, el PIB del Ecuador también aumentan y si, por el contrario, las exportaciones del café disminuyen, entonces el PIB del Ecuador también sufrirá una reducción.

Se puede observar que la relación entre estas variables es mínima seguramente lo explica el incisivo aporte de las exportaciones del café al PIB que, aunque en los inicios del siglo pasado representaba el segundo rubro de exportaciones, hoy está en promedio de los últimos 5 años 0,80% de las exportaciones no petroleras del país; se sabe que, el mayor aporte al PIB del Ecuador proviene de las actividades petroleras, por lo que el comportamiento de las exportaciones de café no tiene un impacto significativo sobre el PIB del Ecuador; asunto que se refleja claramente.

También podría afectar los rendimientos del país porque siendo una actividad productiva que genera trabajo y se encuentra diseminada en todo el país, parecería lógico tener alguna incidencia. A fin de descartar cualquier explicación desde esta óptica se procedió a estudiar la correlación del PIB con los precios del café y estos con el comportamiento de las exportaciones, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 7. Correlación entre PIB y precios del café**

		PIB	Café Precios
PIB	Correlación de Pearson	1	-,121
	Sig. (Bilateral)		,347
	N	62	62
Café_Precios	Correlación de Pearson	-,121	1
	Sig. (Bilateral)	,347	
	N	62	62

Nota. El gráfico muestra la correlación entre el PIB y precios del café

El análisis de correlación utilizando las variables del precio del café da como resultado -0.121, lo que significa que evidentemente existe una relación, pero dicha

relación es mínima, ya que se encuentra entre -0 y -0.2. Se puede observar que este análisis arrojó un valor negativo, lo que significa que las variables tienen una relación inversa. Es decir, la relación entre el PIB del Ecuador y los precios del café radica en que, si los precios del café disminuyen, entonces el PIB del Ecuador aumenta y si, por el contrario, los precios del café aumentan, entonces el PIB del Ecuador disminuirá. Algo que no tiene relevancia.

**Tabla 8.** *Correlación entre exportaciones y precios del café*

		Café_Precios	Exportaciones
Café_Precios	Correlación de Pearson	1	-,150
	Sig. (Bilateral)		,244
	N	62	62
Exportaciones	Correlación de Pearson	-,150	1
	Sig. (Bilateral)	,244	
	N	62	62

Nota. El gráfico muestra la correlación entre las exportaciones y precios del café

De igual manera, al analizar la relación que existe entre las exportaciones del café ecuatoriano y los precios de este, se encontró un resultado de 0.150, lo que significa que existe una relación entre las variables, pero la misma es mínima, ya que no es mayor a 0.2. Así mismo, la relación arrojada es directa, porque el valor indicado es positivo.

Es decir, a medida que los precios del café aumentan, las exportaciones de este también aumentan y si, por el contrario, los precios del café disminuyen, entonces las exportaciones del café también sufrirán un decrecimiento.

Lo expuesto anteriormente indica que el aumento de los precios del café es un factor que influye de manera directa en el comportamiento de las exportaciones, ya que, cuando los precios que el mercado está dispuesto a pagar son mayores, entonces los productores son incentivados a producir más debido a que existe un margen de ganancia mucho más elevado que cuando los precios del mercado disminuyen. Además, las exportaciones son calculadas en millones de dólares, por lo que, si el precio del café es mayor, entonces el valor total de las exportaciones también lo será.

Los datos fueron contrastados con entrevistas de expertos a fin de dilucidar los elementos del estudio dentro del periodo especial de análisis (pandemia).

### **Análisis de resultados de entrevistas**

Se realizaron entrevistas a tres entidades importantes en la industria del café: Jorge Salcedo, presidente de la empresa Solubles Instantáneos S.A., la cual se encarga de producir la reconocida marca de café ecuatoriano Don Café; Luis Alberto Guambi, director técnico de la Red Universitaria de Investigación y Desarrollo Cafetero; y, Kevin Pinargote, Gerente Fundador de Pinargi Coffe, un emprendimiento dedicado a la comercialización de café orgánico en Ecuador.

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas en relación con los factores de relevancia de investigación:

**Tabla 9. Resultados de las entrevistas**

<b>Entrevistado</b>	<b>Rendimiento/Productividad</b>	<b>Precios del Café</b>	<b>Oportunidades del sector cafetero en el Ecuador</b>	<b>Aporte del sector cafetero PIB</b>	<b>Efecto del Covid-19 en el negocio cafetero</b>
Jorge Salcedo	Baja productividad, falta de recursos asignados por el gobierno para incentivar la producción	Los precios de los cafés tienen un impacto significativo en la producción, ya que cuando los precios son elevados, los productores son incentivados a producir	Calidad, sabor, aroma	Bajo, el sector cafetero tiene un aporte significativo a la economía del Ecuador. Sin embargo, tiene un aporte social, ya que es una fuente importante de	Impacto neutro. Los consumidores siguen comprando café, pero mediante otros canales: el internet. Al principio existieron problemas logísticos,

		más cantidades por el margen de ganancia.		empleo y de mano de obra.	pero la demanda se mantuvo igual.
Luis Alberto Guambi	Baja productividad, falta de apoyo del gobierno para incentivar la producción, falta de tecnología y capacidad productiva limitada	Falta de competitividad del mercado ecuatoriano, debido a los altos costos de producción y muchas veces bajos precios del mercado, lo que disminuye el rendimiento del sector.	Calidad, sabor, aroma	Baja. En los tiempos dorados del café, su aporte era de aproximadamente 412 millones, mientras que actualmente no sobrepasa los 70 millones.	Impacto negativo. Varios productores contrajeron enfermedad es. Covid-19 empeoró la situación del café.
Kevin Pinargote	Baja productividad. Altos costos de producción, bajos precios de mercado.	Los factores que inciden en el precio del café pueden llegar a ser las situaciones de otros países, tales	Calidad, sabor, aroma	Poco significativo.	Impacto positivo. El canal de distribución de la empresa es redes sociales. Durante la pandemia

como: la las ventas  
sobreproduc del  
ción y la emprendimi  
falta de ento  
producción lograron  
causada por triplicarse.  
aspectos  
climáticos  
como las  
heladas.

---

Nota. La tabla muestra los resultados de las entrevistas

Se puede observar que todos los entrevistados coinciden en el bajo rendimiento que tiene el sector cafetero, en los costos elevados de producción, en la falta de competitividad del mercado ecuatoriano y en el aporte poco significativo que genera el sector a la economía del país.

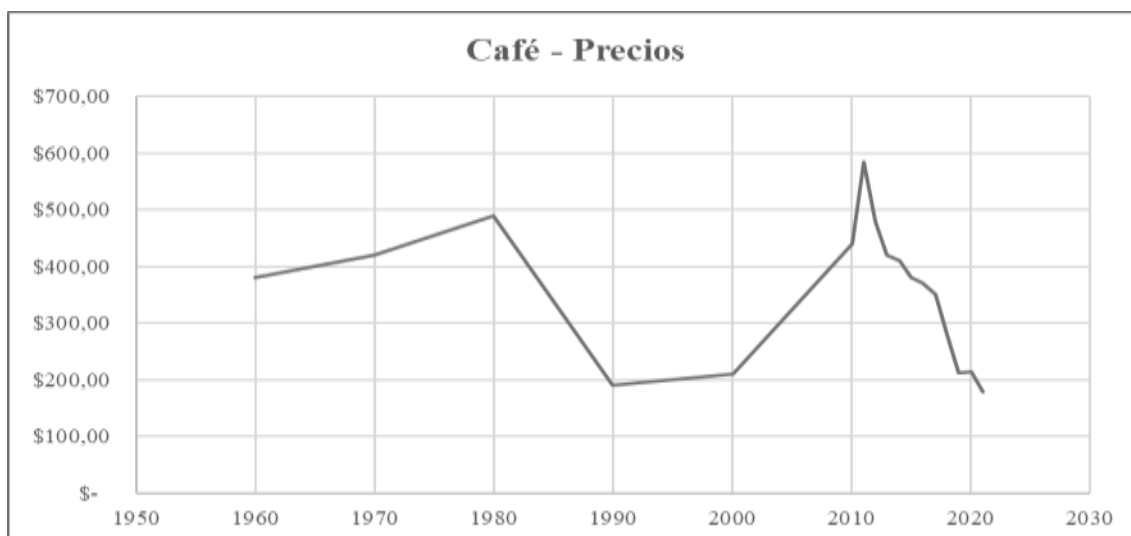
Sin embargo, resaltan las características del producto ecuatoriano, las cuales son calidad, sabor y aroma. A pesar del bajo rendimiento, de la poca productividad, de la falta de recursos y apoyo del gobierno, el café ecuatoriano representa un potencial como oportunidad debido a las características únicas que lo sustenta.

En cuanto a los periodos antes y después de la pandemia del Covid-19, todos los entrevistados difieren. En el caso de Don Café, el canal de distribución que usan son los supermercados y ventas a mayoristas, por lo que percibieron un impacto neutro, mientras que, el canal de distribución de Pinargi Coffe es el internet, por lo que el percibió un impacto positivo, ya que son sus ventas triplicaron debido a el consumo de internet y redes social aumentó de manera considerable durante la pandemia.

### **Análisis técnico y de fundamentos**

Se puede observar que el comportamiento del precio del café ha venido a la baja desde muchos años atrás, como se muestra en la figura a continuación:

**Figura 24. Café – Precios**



*Nota.* El gráfico presenta el Precio del café a lo largo de su historia desde 1960-2020 por el Banco Central del Ecuador, obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

Se observa que en los años 80 el café pasaba por buenos momentos y en los inicios del 2009 pero 2012 comenzó a tener un comportamiento de baja constante.

En la especificidad del periodo estudiado, desde el 2000 hasta el 2010, el sector del café tuvo sus tiempos dorados, ya que, durante esos años, los precios subieron de manera constante, beneficiando a todos los involucrados. En el año 2011, el precio del café llegó a lo más alto de la historia, sin embargo, a partir de entonces ha tenido un comportamiento constante hacia la baja, llegando en el 2021 al precio más bajo desde los últimos 60 años.

En los mercados, para estudiar el precio, se acostumbra a manejar dos tipos de informes: el análisis técnico (gráficos y comportamiento de los datos) y el de fundamento (contexto y fuerzas determinantes del precio). Como ejemplo se hace un resumen del informe de febrero 09 del 2021 del bróker “DailyForex” sobre el café:

#### 1. Análisis de fundamento

El café, segunda bebida más consumida en el mundo después del agua y la materia prima que más dinero mueve tras el petróleo, alrededor de 200.000 millones de dólares anuales, del que dependen más de 25 millones de personas en el mundo; no obstante, la paralización de la actividad económica, la caída de las exportaciones y la irrupción de

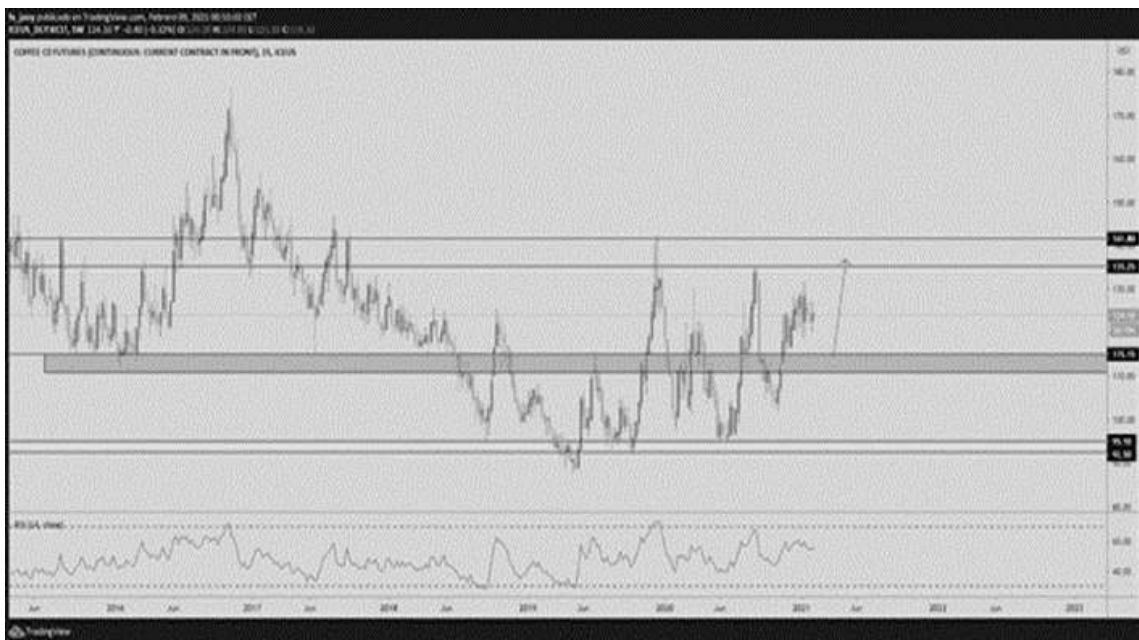


producción a consecuencia del coronavirus debido a sequias en Brasil, mayor productor mundial, se espera restricciones en el precio

## 2. Análisis técnico

Se puede observar que el precio se sostuvo por encima de los 100 dólares haciendo que rompiera resistencias importantes que le supondrían problemas en el futuro ya que el precio cotiza entorno a los 120 y 130 dólares donde se ha empezado a estabilizar, e incluso, mientras no pierda el soporte en 115 dólares tendría la fuerza suficiente para querer ir a validar el extremo superior del rango.

**Figura 25.** Análisis técnico



*Nota.* El gráfico presenta el Análisis técnico por el Forex, obtenido de <https://www.forex.com/en/commodities-trading/coffee-c/>

Se observa que este gráfico utiliza el bróker para sustentar el análisis técnico que utilizan para ver los comportamientos, límites superior o inferior para ver el comportamiento del café.

## **Capítulo VI. Impacto de escenarios sobre rendimientos Sector – Crecimientos económico del país**

La irrupción del Covid-19 se produjo en un contexto que presentó un debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera del 2009. La propagación de la enfermedad y las medidas que fueron adoptadas por los gobiernos de las naciones tuvieron consecuencias negativas en la economía mundial, ya que se interrumpieron gran parte de las actividades productivas, comenzando por Asia, seguida de Europa y posteriormente por el resto del mundo. El cierre de las actividades productivas ha generado un incremento considerable en las tasas de desempleo de las naciones, ocasionando la reducción de demanda de los bienes y servicios.

Dado todo el impacto negativo de la crisis, el 2020 registró la mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial. En mayo del 2020, el volumen del comercio mundial de bienes sufrió una caída del 17,7% con relación al 2019. América Latina y el Caribe son las regiones más afectadas. (CEPAL, 2020)

Es por eso por lo que es necesario aprovechar los recursos que tiene el Ecuador para impulsar la economía, mejorar la situación tanto economía general del país como la del sector cafetero. Como se mencionó previamente, Ecuador cuenta con una indiscutible calidad de café, por lo que aquí se propone enfocar el sector hacia la producción y comercialización del café orgánico, el cual significa la búsqueda de un nicho que permita explotar al máximo las cualidades del café hacia un modelo con mayor rendimiento, productividad y ganancias tanto para los productores, las empresas y el país.

### **Propuesta de validación empírica que apuntala el sector**

A pesar de la poca incidencia que tiene el sector cafetero sobre las exportaciones no tradicionales y sobre el PIB, considerando que se trata de un producto que involucra a muchos actores económicos y que mantiene elementos de calidad reconocidos, se ha visto necesario realizar una propuesta que recupere el producto como otro motor de la economía del país.

El mejor modelo que puede existir al momento para el sector cafetero, considerando los resultados que hasta ahora se han observado, es una propuesta que

retoma las acciones y aplicaciones actuales de liderazgo en el sector de estudio, el caso de Loja.

En Ecuador, Loja ocupa los primeros lugares en extensión de cultivos de café con cerca de 30.000 hectáreas de café arábigo y su producto posee cualidades organolépticas que han posicionado a Loja como el productor del mejor café del Ecuador.

Loja tiene una producción de café orgánico en el sistema Montañoso Noroccidental entre los 800 y 2400 m.s.n.m., cuenta con excelentes condiciones de suelo y climatológicas de neblina y periodos muy lluviosos y secos bien marcados en sus épocas anuales, lo que le permite producir sabrosos cafés orgánicos apetecidos a nivel mundial por sus cualidades únicas.

De acuerdo con CONEFAC, el sector cafetalero en la actualidad presenta un índice de crecimiento de los cafés especiales, debido a que existe una tendencia de los consumidores hacia un estilo de vida más saludable, en el cual aumentan el consumo de productos orgánicos que no contaminen el medio ambiente.

Los productores de café de Loja han analizado la creciente demanda que existe en el sector orgánico, por lo que han invertido sus recursos para aumentar la producción del café orgánico y poder cubrir la demanda mundial de este producto, la cual es aproximadamente \$19.727 millones de dólares.

Es por eso por lo que se propone incentivar e impulsar la producción del café de especialidad orgánico en los caficultores ecuatorianos, ya que es un mercado que tiene una tendencia significativa al alza. Siguiendo el ejemplo de Loja e invirtiendo recursos para la producción del café orgánico, las exportaciones pueden aumentar, generando mayores ingresos para los productores, mayor rendimiento y productividad en el sector y mayor aporte al PIB y a la economía del Ecuador.

### **Tendencias del negocio desde la economía ecuatoriana**

De acuerdo con la Organización Internacional del Café, la pandemia causada por el covid-19 genera grandes inestabilidades en el comportamiento de la oferta y la demanda del mercado del café. Durante el primer trimestre del 2020, los precios del café experimentaron múltiples repuntes y elevada volatilidad. Según los especialistas, la volatilidad de los precios se debió a la incertidumbre en torno a la oferta y al ajuste

del mercado. En marzo del 2020, el precio del café aumento un 6.9% con un promedio de 109.05 centavos por libra, en abril, el promedio fue de 108.91 centavos por libra, representando el tercer promedio mensual más alto de cosecha 2019/2020 y un 15.3% más alto que el año anterior.

Los precios de los mercados del futuro presentaron un comportamiento similar, los precios del arábica más cercanos al vencimiento en el mercado de futuros de New York aumentaron un 10.8% en marzo y disminuyeron ligeramente un 1.2% en abril, mientras que los precios de los Robustas en el mercado del futuro disminuyeron un 2.8% en marzo y un 5.2% en abril. (Organización Mundial del Café, 2020)

En cuanto a lo que va del 2021, en el último mes los precios del café registraron el octavo aumento consecutivo, el cual fue impulsado por las expectativas de reducción de la oferta de algunos orígenes y por interrupciones en los flujos comerciales. El promedio mensual del ICO alcanzó 141.03 centavos la libra en el mes de junio del 2021, representando un aumento de 33.2% desde el nivel de 105.85 centavos en octubre del 2020. Los precios de todos los grupos de café han registrado un aumento significativo.

En cuanto a las exportaciones, mayo 2021 representó una reducción del 21.5% del volumen registrado en mayo del 2019, antes de la pandemia. Sin embargo, las exportaciones totales durante los primeros ocho meses del año cafetero 2020/2021 ascendieron a 87.3 millones de sacos, representando un aumento del 2% en comparación con los 85.4 millones de sacos alcanzados durante el mismo periodo del año cafetero previo.

Se proyecta un consumo mundial para el año cafetero 2020/2021 de 167.23 millones de sacos, representando un aumento del 1.9% con respecto al consumo del año cafetero 2019/2020, el cual fue 164.01 millones de sacos. En cuanto a la producción total, se estima que llegue a los 169.50 millones de sacos, representando un aumento del 0.3% con respecto al periodo anterior el cual fue 168.94 millones de sacos.

A pesar de que el consumo mundial se encuentra al alza, se mantiene un 1.4% por debajo de la producción mundial. Además, en el año cafetero siguiente se espera que la relación oferta/demanda se invierta, porque la producción mundial apenas satisfará la demanda mundial.

En cuanto al rendimiento por tipo de café, en los doce meses que terminaron en mayo del 2021, las exportaciones del café arábica alcanzaron 81.9 millones de sacos en comparación con 80.13 millones el año anterior y las exportaciones del café robusta alcanzaron 47.33 millones en comparación a 49.26 millones de sacos el año pasado. (Organización Internacional del Café, 2021)

## Conclusiones

- La propuesta de fundamentar teóricamente la investigación, tomando como referencia los elementos que definen los precios y aquellos que inciden en el rendimiento, objetivo específico uno en la presente investigación, requirió plantearse varios enfoques: desde los fundamentos teóricos hasta los elementos que definen los precios y aquellos como el mercado los evalúa (análisis técnico y de fundamento), pasando por valores que inciden en el rendimiento; un logro alcanzado con la explicación y exposición de las teorías (oligopolio, consumidor, cadena de valor, eficiencia de mercado, mercado de equilibrio, intercambio internacional, etc.) y de las condiciones sobre las que trabaja el sector.
- Para el segundo objetivo específico, determinar la influencia de factores económicos y comerciales en la actividad productiva del café (calidad, sabor, precio, competitividad, mercado global y nacional), fue necesario encontrar las respuestas en la realización de entrevistas a personas que tienen una participación importante en la industria cafetera. Con ello se obtuvo que los factores económicos y comerciales que influyen en la actividad productiva del café son: los altos costos de producción en el país, los bajos precios del mercado mundial, el poco margen de ganancia para los productos, la falta de productividad del sector, el bajo rendimiento y la falta de apoyo del gobierno y asignación de recursos para impulsar la productividad y rendimiento del sector. Sin embargo, se resaltan las características comerciales del producto ecuatoriano, las cuales son: la calidad, el sabor y el aroma del café ecuatoriano, lo que representa un potencial de crecimiento si se aplican las estrategias correctas.
- El objetivo específico tercero, describir y evaluar la producción y exportación de café durante el periodo de estudio y examinar las relaciones de los dos periodos con el crecimiento del PIB ecuatoriano, demandó explorar las relaciones dentro de dos periodos tanto del crecimiento del PIB ecuatoriano como del comportamiento del mercado; vínculo que utilizó el análisis correlacional SPSS, el cual indicó que no existe una relación estrecha o significativa entre las variables de precio de

café, exportaciones y PIB del Ecuador debido a la poca participación que tiene el sector cafetero en la economía del país.

Por último, el objetivo cuatro de proponer y validar empíricamente distintos modelos que permitan explicar y predecir el rendimiento, se cumplió mediante la elaboración de una propuesta que pueda guiar el sector cafetero hacia un mejor rendimiento, productividad, ganancias y aporte significativo a la economía del país, la cual plantea enfocar la producción y comercialización de café orgánico, aprovechando las cualidades del producto ecuatoriano y las excelentes condiciones naturales y climáticas con las que cuenta el Ecuador para lograr orientar un nicho que represente una mejora positiva para todo el sector cafetero ecuatoriano.

## Hallazgo

En consecuencia, aunque la hipótesis sugiere que el café por ser un producto de tradición productiva y de exportación que alberga muchos actores económicos en el país, queda demostrado que el análisis de la correlación entre el rendimiento del sector cafetalero y las exportaciones frente al crecimiento económico del país, durante el periodo pre y post pandemia de 2019 – 2020 no es representativo; por lo tanto siguiendo la regla de que el valor  $p$  es menor a 0.05, se rechazó la hipótesis alternativa y se aceptó la hipótesis nula ( $H_0$ ) que señala la no existencia de relación entre el rendimiento del sector cafetero y el crecimiento económico ecuatoriano.

Dentro de la ecuación principal (precio – PIB), se aprecia que las variables cualitativas son resaltadas tanto en el marco de análisis como a través del criterio de los entrevistados; lo que concuerda con la teoría anteriormente explicada. La calidad tiene un impacto positivo y reconocido por el mercado y, si se logra resaltar una estrategia de comercialización, puede incidir sobre crecimiento económico del país. Razón por la cual se hace la propuesta de inducir la producción hacia el nicho del mercado orgánico.



## **Recomendaciones**

Es recomendable que se definan los precios y aquellos como el mercado los evalúa de forma que se dé a conocer el adecuado funcionamiento de la cadena de valor, eficiencia de mercado, mercado de equilibrio, intercambio internacional, etc.) y de las condiciones sobre las que trabaja el sector.

Es relevante que se establezcan los factores económicos y comerciales que influyen en la actividad productiva del café de forma que se asignen los recursos para impulsar la productividad y rendimiento del sector.

Se recomienda que explore las relaciones en periodos diferentes de manera que se indique las relaciones existentes.

Se sugiere realizar propuestas de valor, las cuales se centren en impulsar las exportaciones y mejorar la participación del café ecuatoriano en el mercado, permitiendo que se genere reconocimiento y fuentes de ingreso dentro de este sector.

## Apéndices

En el apéndice A se muestra la Tabla 1 por la Operacionalización de las variables

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

<b>Variab</b> les	<b>Fuente de recolección de Datos</b>	<b>Procedimiento de Captura</b>	<b>Estrategia de Análisis</b>
Historia y Antecedentes	Información secundaria: organización internacional del café. Compañías elaboradas de Café (El Café). Solubles instantáneo y askdelgado	observación directa Captura de datos: secundarios o documentos Dos Entrevistas	Diferenciar el antes y el después. Caracterizar el mercado ecuatoriano
Importaciones	Banco Central INEC. *SCA (Specialty Coffee Association.) *Coffee Quality	Oferta y Demanda mundial. Cuadros de evaluación. análisis	Datos Macro de las importaciones y
Exportaciones	Institute*International Coffee Organization	del mercado global del café	exportaciones (Volumen, excedentes o déficit)

Crecimiento económico	Banco central del Ecuador	PIB, Riesgo país, dólar con respecto a otras monedas	Variables macroeconómicas de Ingreso, consumo, inversión, etc.
	INEC, Super intendencia de compañías, MAGAP	Impuestos, Competitividad Interna, Mercado nacional	Describir economía ecuatoriana
Calidad, Sabor y Competitividad Externa	Tasa Dorada -ANECAFE	Entrevista/recopilación de datos y observación directa	Conocimiento de cafés de diferentes variedades y con distintos perfiles en el mercado. Rendimiento del sector cafetalero nacional
Mercado Global, Precio	NYSE, informes técnicos y de fundamentos	recopilación de datos	Análisis del mercado futuro del café. Comportamiento (VAR, $\sigma$ )
Producción / ha	Ministerio de agricultura /ANECAFE /Banco Central	Costo – Beneficio. Cadena de valor, logística, inflación y producción.	Identificar producción (zonas, cantidades, etc.) y la productividad del café en el Ecuador

---

Nota. El grafico muestra la operacionalización de las variables

## Bibliografía

- Alquicira, J. (2017, mayo 25). *Análisis de correlación*. Retrieved from Conogasi:  
<http://conogasi.org/articulos/analisis-de-correlacion-2/>
- ATASIMCOFFEE. (2019, diciembre). *Café orgánico*. Retrieved from ATASIMCOFFEE :  
<https://www.atasimcoffee.com/cafe-organico/>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved from Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Histórico del riesgo país*.
- Burguillo, R. V. (2015, octubre 31). *Equilibrio de mercado*. Retrieved from Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-de-mercado.html>
- Café, F. C. (2019-2020). El Café en Ecuador. *Fórum Cultural del Café*, 6-8. Retrieved from  
<https://static1.squarespace.com/static/5c88fb9ab2cf792069ddcb46/t/5e5e2c5ad10fed5651c4257a/1583230125755/cafe+Ecuador.pdf>
- Caloca, O., & Leriche, C. (2011). Una revisión de la teoría del consumidor: la versión de la teoría del error. *Análisis Económico*.
- CEPAL. (2020, Agosto). *Comisión Económica para América Latina y Caribe*. Retrieved from Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística:  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Chavez, J. (2019). *Soportes y superposiciones financieras*. Guayaquil: UCSG.
- Clavijo, S. (2020). *Panorama cafetero 2019-2020*. Retrieved from La República:  
<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/panorama-cafetero-2019-2020-2920631>
- COFENAC. (2009). *COFENAC*. Retrieved from COFENAC.
- Consejo del Café y Cacao. (2020). *Consejo del Café y Cacao*. Retrieved from Consejo del Café y Cacao: <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2c-obstacles-consumption.pdf>
- Daboval, A. (2019). *Le parisien économie*.

- Dario Crónica. (2020, octubre 24). Loja obtuvo el primer y segundo lugar de la Taza Dorada 2020. *Dario Crónica*.
- Díaz, I., García, C., León, M., Ruíz, F., & Torres, F. (2014). *Guía de Asociación entre variables*.
- ESPAC. (2010). *Proyecto Reactivación Café*. Retrieved from COFENAC (MAGAP).
- Estévez, P. G. (2017). La teoría del mercado eficiente. *Harvard Deusto*.
- Fama, E. (1970). *La teoría del mercado eficiente*. Harvard Deusto.
- Forex, D. (2021). *Daily Forex*. Retrieved from Daily Forex.
- Fortún, M. (2020, febrero 5). *Economipedia*. Retrieved from Teoría del Consumidor: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-consumidor.html>
- Frances, A. (2006). *Estrategias y planes para la empresa*. IESA.
- Galán, J. S. (2016, febrero 13). *Economipedia*. Retrieved from Sector económico: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- González, R. (2018). *Diagnóstico y Análisis de la cadena de valor del café ecuatoriano*. Retrieved from Diagnóstico y Análisis de la cadena de valor del café ecuatoriano: [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12414/3/DE00001\\_TRABAJO DE TITULACION.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12414/3/DE00001_TRABAJO DE TITULACION.pdf)
- Gordillo, R., & Morán, M. (2019). *Análisis de la influencia de la exportación de café en la economía del Ecuador*. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40856/>
- INEC. (2017). Retrieved from <https://elproductor.com/2017/01/rendimiento-de-cafe-en-el-ecuador/>
- INEC. (2021). *INEC*. Retrieved from INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jimenez, A. (2013, mayo 18). *La Economía*. Retrieved from Teoría del consumidor: <https://laeconomia.com.mx/teoria-del-consumidor/>
- Kaplan, R., & Norton, D. (2008). *Execution Premium*.
- Kerin, R., Berkowitz, E., Hartley, S., & Rudelius, W. (2004). *Marketing*. McGraw Hill.

- Ley Especial del Sector Cafetero. (n.d.). Retrieved from <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu165500.pdf>
- Lieberman, M., & Hall, R. (2005). *Microeconomía: principios y aplicaciones*. Cengage Learning Editores.
- López, J. F. (2018, diciembre 1). *Comercio internacional*. Retrieved from Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- López, J. F. (2018, mayo 27). *Economipedia*. Retrieved from Análisis Técnico: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-tecnico.html>
- MAGAP. (2010). Retrieved from <https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>
- MAGAP. (2012). *MAGAP*. Retrieved from MAGAP.
- Mankiw, G. (1998). *Principios de Economía*.
- Organización Internacional del Café. (2020, Junio 5). *Organización Internacional del Café*. Retrieved from Organización Internacional del Café: <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2c-obstacles-consumption.pdf>
- Organización Internacional del Café. (2021). *Organización Internacional del Café*. Retrieved from Organización Internacional del Café: <https://www.ico.org/prices/m1-exports.pdf>
- Organización Mundial del Café. (2020). *Precios volátiles del café: Covid-19 Y factores fundamentales del mercado*. Retrieved from <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/coffee-break-series-2c.pdf>
- Porter, M. (1995). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2017). Retrieved from <https://definicion.de/correlacion/>
- Porto, J. P., & Merino, M. (2008). Retrieved from <https://definicion.de/rendimiento/>
- Pozo, M. (2012). *Análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000-2011*. Retrieved from Análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000-2011.
- Raffino, M. E. (2020, Junio 7). *Concepto.de*. Retrieved from Concepto.de: <https://concepto.de/comercio-exterior/>

- Roldán, P. N. (2017, Febrero 20). *Economipedia*. Retrieved from Oligopolio:  
<https://economipedia.com/definiciones/oligopolio.html>
- Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- SAS, J. S. (2020, Agosto 07). *Coeficiente de correlación*. Retrieved from JMP Statistical Discovery from SAS: [https://www.jmp.com/es\\_cl/statistics-knowledge-portal/what-is-correlation/correlation-coefficient.html](https://www.jmp.com/es_cl/statistics-knowledge-portal/what-is-correlation/correlation-coefficient.html)
- Silva, D. d. (2021, Marzo 15). *Zendesk*. Retrieved from Teoría del consumidor: 7 elementos que motivan las compras: <https://www.zendesk.com.mx/teoria-del-consumidor/>
- Specialty Coffee Association. (2021). *Specialty Coffee Association*. Retrieved from Specialty Coffee Association.
- Trade Map. (2020). *Trade Map*. Retrieved from Trade Map:  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelCountry\\_MQ\\_TS.aspx?nvpm=](https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=)
- Tucker, I. (2002). *Fundamentos de economía*. Cengage Learning Editores.
- Velilla, B. (2018, Junio 11). *EALDE Business School*. Retrieved from Teorías del Comercio Internacional: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Heredia Sáenz, Daniel Humberto** con C.C: # 0931452031 y **Robalino Cevallos, Jefferson Hernán**, con C.C: # 0930635743 autores del trabajo de titulación: Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia, previo a la obtención del título de **LICENCIADOS EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, A los 15 del mes de septiembre del año 2021**

**Heredia Sáenz, Daniel Humberto**  
C.C: # 0931452031

**Robalino Cevallos, Jefferson Hernán**  
C.C: # 0930635743





## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Análisis correlacional de los rendimientos del sector cafetalero y el crecimiento económico del Ecuador. Perspectiva antes y después de la pandemia		
<b>AUTOR(ES)</b>	Heredia Sáenz, Daniel Humberto; Robalino Cevallos, Jefferson Hernán		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Econ. Chávez García, Jack Alfredo		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado/a en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	15 de septiembre del 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	70
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES</b>		
<b>PALABRAS CLAVE/KEYWORDS:</b>	EXPORTACIÓN, ESTUDIO CORRELACIONAL, CAFÉ, PRECIOS, VARIABILIDAD		
<b>Resumen:</b>	<p>El Sector cafetero, parte de nuestra identidad país, es históricamente uno de los principales sectores productivos de la economía ecuatoriana; su aporte en divisas y en creación de trabajo, la dinámica comercial y la calidad de producto beneficiado por tierras fértiles, han significado para el Ecuador un impulso de su economía. El objetivo de la presente investigación se centra en analizar la correlación entre el rendimiento del sector cafetalero y las exportaciones frente al crecimiento económico del país, durante el periodo pre y post pandemia de 2019 – 2020. La metodología considerada para ello es correlacional y exploratoria, porque busca la existencia de los factores relevantes que conecta la exportación de café con la dinámica económica del país. Con el estudio se logra demostrar que no existe una relación estrecha o significativa entre las variables de precio de café, exportaciones y PIB del Ecuador debido a la poca participación que hoy tiene el sector cafetero en nuestra economía. Concluyendo que es importante elaborar una propuesta guía de aprovechamiento, para el sector cafetero, de las cualidades características del producto ecuatoriano, las excelentes condiciones naturales y climáticas con las que cuenta, a fin de conseguir mejores rendimientos, rescate la productividad, ganancias y con ello vuelva a ser un aporte significativo para la economía del Ecuador; la pauta es enfocar la producción y comercialización de café orgánico para lograr orientar un nicho que represente una mejora positiva dentro del sector cafetero ecuatoriano.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-996457467; +593-990898805	E-mail: daniel.heredia.1999@gmail.com ; jefferson.robalino021099@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	<b>Teléfono:</b> PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	<b>E-mail:</b> monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			