



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Análisis de valor de la exportadora de camarón Santa Priscila: una
propuesta de eficiencia acumuladora empresarial**

AUTORA:

Pozo Peralta, Gabriela Alejandra

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales
Bilingüe**

TUTORA:

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
16 de septiembre del 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Pozo Peralta, Gabriela Alejandra**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

REVISOR

f. _____

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Pozo Peralta, Gabriela Alejandra

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo: **Análisis de valor de la exportadora de camarón Santa Priscila: una propuesta de eficiencia acumuladora empresarial**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA:

f. _____
Pozo Peralta, Gabriela Alejandra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, Pozo Peralta, Gabriela Alejandra

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo: Análisis de valor de la exportadora de camarón Santa Priscila: una propuesta de eficiencia acumuladora empresarial** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, los 16 días del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA:

f. _____
Pozo Peralta, Gabriela Alejandra

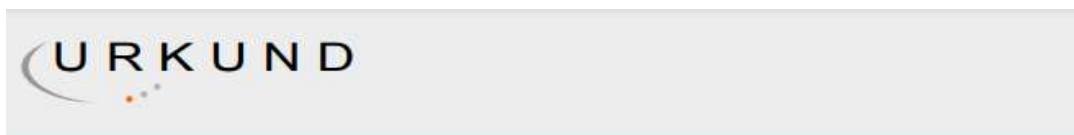


**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de valor de la exportadora de camarón Santa Priscila: una propuesta de eficiencia acumuladora empresarial**, presentado por la estudiante **Pozo Peralta, Gabriela Alejandra**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Gabriela.Pozo.doc (D111722000)
Submitted:	8/26/2021 11:10:00 PM
Submitted By:	gabriela.pozo@cu.ucsg.edu.ec
Significance:	0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

TUTOR:

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer, en primer lugar, a Dios por brindarme fuerza, sabiduría y perseverancia para llegar a este momento.

A mis padres, por siempre confiar en mis capacidades y ayudarme a convertirme en la profesional que deseo ser.

A Cecilia Romero, mi segunda madre, quien me acompañó a visitar la universidad por primera vez y ha sido parte de todos los momentos importantes de mi vida.

Mi querida tutora, Ing. Andrea Rodríguez, por su constante apoyo y paciencia durante estos meses.

A mi familia, que han estado conmigo desde el inicio y han esperado con ansias verme cumplir esta meta.

Y por último, pero no menos importante, a mis amigos. Los de toda la vida y los que me fui encontrando en el camino. Gracias por hacer que esta etapa esté llena de risas y bonitos recuerdos.

Gabriela Pozo

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres Xavier Pozo y Angélica Peralta. Sin ustedes no lo hubiera logrado. Han sido pilares fundamentales en mi vida, me han guiado y apoyado en mis dediciones; y jamás me han abandonado. Son lo más importante que tengo. Gracias por todo, los amo tanto.

A mi Lolicita, a quien extraño todos los días. Espero que estés orgullosa de mí desde el cielo.

A cada una de las personas que me han apoyado, han creído en mí y nunca han permitido que me rinda.

Gabriela Pozo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. 

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

TUTORA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

COORDINADORA DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

Lic. Layana Ruiz, Javier Francisco, Mgs.

OPONENTE

ÍNDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	2
Antecedentes	4
Planteamiento del problema	7
Justificación.....	7
Objetivo General.....	8
Delimitación del Problema.....	8
<i>Delimitación Espacial</i>	8
<i>Delimitación temporal</i>	8
DESARROLLO	10
CONCLUSIONES.....	28
REFERENCIAS.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Etapas del proceso de cultivo del camarón en cautiverio</i>	11
Figura 2. <i>Exportaciones de camarón ecuatoriano – enero a diciembre 2020</i>	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Ranking Empresarial por Ingresos 2019</i>	13
Tabla 2. <i>Ranking empresarial – Sector agricultura, ganadería y pesca</i>	15
Tabla 3. <i>Corporación favorita: Mejores Proveedores 2020</i>	23
Tabla 4. <i>Top 10 de empresas con más ventas en 2020</i>	24

RESUMEN

A finales de la década de los 60, sin mucho conocimiento ni tecnología, en el Ecuador se daba inicio al cultivo del que hoy en día es su segundo producto más exportado hacia el mundo entero después del petróleo; el camarón. La industria camaronera ha tenido gran acogida desde sus inicios debido a la alta demanda de este bien, tanto en el mercado nacional como internacional. La ubicación geográfica y las condiciones climáticas del país han sido factores claves para el crecimiento de este sector, que rápidamente se convirtió en una fuente importante de divisas para la economía ecuatoriana generando con el tiempo un sinnúmero de plazas de trabajo. Así mismo, a lo largo de los años se han ido constituyendo empresas dedicadas a la producción y exportación de este crustáceo, que han aportado significativamente al desarrollo de este sector económico. Una de estas empresas es la Industrial Pesquera Santa Priscila, que ha desempeñado un papel clave en la expansión de la industria desde que entró en el mercado en 1976; llegando a ser en la actualidad la exportadora de camarón más reconocida dentro y fuera del país. Por lo tanto, en el presente ensayo analizaremos el desenvolvimiento del sector camaronero en los últimos años y cómo ha influido la participación de Santa Priscila.

Palabras Claves: Santa Priscila, Industria camaronera, Camarón, Exportaciones, Ecuador, Desarrollo.

ABSTRACT

At the end of the 1960's, without much knowledge or technology, Ecuador began the cultivation of what today has become their second most exported product to the entire world after oil: shrimp. The shrimp industry has had great success since its beginnings due to the high demand for this product, both in the domestic and international markets. The country's geographic location and climatic conditions have been key factors for the growth of this sector, which quickly became an important source of income for the Ecuadorian economy generating countless jobs over time. Thus, over the years, companies dedicated to the production and export of this good have been established, which have contributed significantly to the development of this economic sector. One of these companies is Industrial Pesquera Santa Priscila, which has played a key role in the expansion of the industry since it entered the market in 1976; it is currently the most recognized shrimp exporter in the country and abroad. Therefore, in this essay we will analyze the development of the shrimp sector in recent years and how Santa Priscila's participation has influenced it.

Keywords: Santa Priscila, Shrimp industry, Shrimp, Exports, Ecuador, Development.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Ecuador la industria pesquera, en especial del camarón, se destaca por desempeñar un papel fundamental en el aporte al producto interno bruto y sus diversas exportaciones; lo que, por medio de análisis financieros aplicados a las empresas que se enfocan en el sector de la pesca, permite incrementar su potencial para que, a pesar de la situación que actualmente atraviesa el país, estas puedan seguir desempeñándose de la mejor manera guardando una relación con la gestión de información contable.

La Industrial Pesquera Santa Priscila forma parte de estas empresas, que desde el año 1976 pertenece a este sector, brindando su aporte en la exportación de camarón, tilapia y otros productos más como actividad principal, teniendo criaderos de camarones en todas sus fases como captura, procesamiento y comercialización.

En Ecuador la Industria Pesquera ha sido determinante en la economía del país durante los últimos años. Mediante esto, los productos de categoría mariscos de nuestro país, se han ido posicionando en las exportaciones a nivel mundial por su alta calidad y el correcto manejo de los procesos. Sin embargo, a pesar de esto no ha pasado desapercibida una disminución en la rentabilidad de Santa Priscila que a la larga podría costarle su permanencia dentro de la actividad económica a la que hasta ahora ha pertenecido.

A raíz de este problema de cabecera que se establece en la Industrial Pesquera Santa Priscila es que se busca analizar el valor de dicha exportadora teniendo en consideración la importancia de la eficiencia acumuladora empresarial, con la finalidad de conocer qué tan influyente ha sido a lo largo de los últimos años en la

economía y en las exportaciones del país.

Se sabe que el punto de equilibrio en el periodo 2016-2017 aumentó en un 37%, debido a que el incremento de los ingresos fue menor que el incremento de los costos (Badillo, 2019), lo que afectó el desempeño de la empresa, directamente a la rentabilidad. Además, poniendo en riesgo su posicionamiento en el mercado, razón por la que este análisis es necesario.

La liquidez de la Industria Pesquera Santa Priscila, como ya se lo menciona, no se ha establecido en varios años en sus niveles más elevados, además se ha considerado que este proceso ha ido disminuyendo el reconocimiento de la industria también considerando que cada vez hay más procesadoras y empacadoras de camarón, a pesar de que sigue estando como uno de los principales exportadores de la industria pesquera.

Con respecto a la actividad industrial Badillo (2019), menciona que:

La rotación de inventario ha aumentado lo que traduce que las ventas también a pesar de la situación económica del país, pero rotación de activos totales baja lo que confirma el decremento en eficiencia financiera, es decir que los dos activos que actualmente posee Industria Pesquera Santa Priscila no generan la misma cantidad de ventas proporcionalmente con respecto al año anterior. (p. 2)

Son varios los factores que han afectado los ingresos por la comercialización del camarón, no solamente en Santa Priscila, sino en el sector acuícola en general. Sin embargo, componentes como la constante innovación dentro del proceso de cría del camarón hasta la comercialización del mismo y la adaptabilidad a los cambios que se

han generado durante el tiempo, han logrado mantener la industria económicamente estable.

A lo largo del presente ensayo se demostrará que Industrial Pesquera Santa Priscila ha venido siendo una de las empacadoras y exportadoras de camarón claves para posicionar al país dentro de los mejores proveedores de dicho bien y se ha logrado mantener así a pesar de las diferentes situaciones que el país y, específicamente, la industria acuícola ha atravesado. También se analizará los comportamientos de la industria en los últimos años y cómo ha logrado mantener su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Antecedentes

El cultivo de camarón en el Ecuador comenzó hace 50 años de una forma cotidiana dentro de algunas granjas de camarón, ubicadas en el sur del país, exactamente en la provincia del Oro, en donde empresarios lugareños que se dedicaban a la agricultura comenzaron a observar dentro de sus pequeños estanques la gran actividad de estos crustáceos. Con el pasar del tiempo, en las diversas regiones costeras se focaliza esta actividad como salitrales, humedales, bosques tropicales esteros y manglares, haciendo de las costas ecuatorianas un lugar muy calificado para el desarrollo del cultivo de camarón (Piedrahita, 2018).

Al principio, el desarrollo de la industria camaronera se llevó de manera lenta, sin embargo, con el paso del tiempo se fueron habilitando más tierras para la producción y cosecha de dicho marisco. Esta expansión permitió obtener unos costos de producción relativamente bajos que hacían de este un negocio rentable.

La expansión del sector camaronero se produjo de forma sostenida hasta

mediados de la década de los 90, dando como resultado no solamente la expansión de las compañías que invirtieron en los cultivos, sino que se fueron creando nuevas emparadoras, laboratorios de larvas, fábricas de alimento balanceado y un sinnúmero de industrias productoras de insumos del sector acuícola (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2021).

Además, mantuvo una pendiente positiva durante varios años, hasta que a mediados de 1999 llegó el virus de la Macha Blanca, originaria de la provincia de Esmeraldas, que pronto se expandió por toda la costa del Ecuador. Esta enfermedad no tardó en generar un impacto negativo en la comercialización del camarón, especialmente en las exportaciones, las cuales conllevaron a una caída de su precio en el mercado internacional.

En cuanto al agente patógeno de esta enfermedad Marcillo (2010), indicó lo siguiente:

Es un virus (WSSW, White Spot Syndrome) en forma de bastón que ataca a todos los tejidos del camarón y es transmitido por la mayoría de los crustáceos. Este síndrome se presentó por primera vez en Asia, donde causó grandes mortalidades en los animales de cultivo. Se cree que el virus entró al Ecuador con la importación de larva contaminada de Panamá, de donde se regó al medio natural y contaminó a todas las fincas de cultivo. (párr. 2)

La desesperación por las pérdidas ocasionadas por el virus llevó a varias camaroneras del país a poner fin a sus actividades, lo que ocasionó un alza en los índices de desempleo del país. Esto no solamente afectó a las camaroneras, sino a toda la cadena de producción del marisco incluyendo laboratorios, fábricas de balanceado,

transportistas, entre otros.

Hoy por hoy se indica que la acuicultura y pesca de camarón, para finales del 2019 estableció un desempeño positivo del 10.4% mientras que la pesca en general, exceptuando el camarón, tuvo un -1.9%. Esto haciendo énfasis que las actividades económicas que presentaron una variación positiva en el segundo trimestre dentro de este año fueron estas dos actividades dentro de esta industria (Banco Central del Ecuador, 2020).

La Industrial Pesquera Santa Priscila es una productora y exportadora de camarón (*Litopenaeus Vannamei*) desde el año 1976. Producen más de 77 millones de kilogramos de camarón y entre sus principales destinos de exportación se encuentran China, Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia. Además de ser productores de camarón, también producen Tilapia (*Oreochromis Niloticus*) fresca y congelada; así mismo, producen y exportan mango (Industrial Pesquera Santa Priscila S.A. [IPSP], 2021).

Esta empresa es una de las más importantes del sector productivo pesquero, que está entre las principales del país desde el inicio de sus actividades, destacándose por la calidad de sus productos y sus altos índices de exportación alrededor del mundo.

Así mismo, sus producciones se realizan en sus propias plantas industriales modernas y garantizan que sus diferentes procesos cumplen con las normas de la FDA (Food and Drug Administration), bajo la supervisión del Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control y cuentan con una certificación de British Retail Consortium (IPSP, 2021).

Planteamiento del problema

La industria acuícola, específicamente el camarón, desde sus inicios ha sido uno de los sectores que mayor crecimiento ha registrado, llegando a ser una parte fundamental en la balanza comercial del Ecuador. Sin embargo, a lo largo de los años, esta ha atravesado situaciones que han puesto en riesgo dicho crecimiento generando fuertes preocupaciones hacia aquellas personas e instituciones que han invertido en este sector.

Así mismo, el dinamismo de la industria ha sido un factor clave de interés en los inversionistas, lo que poco a poco ha llevado a un incremento de la oferta que también ha afectado de manera negativa a los precios. Es por esta razón que únicamente los productores que manejan un alto nivel de eficiencia son los que han conseguido mantener sus producciones con buenos retornos financieros (Ekos, 2020).

Es por esto que se cuestiona cómo afecta la evolución de la industria camaronera y qué tan representativo es si se necesitara de esta para mantener a flote la economía ecuatoriana si no se lograra generar ingresos suficientes con el petróleo, el cual ha venido siendo el principal producto de exportación del país.

Justificación

El sector camaronero ha alcanzado un desarrollo acelerado logrando que poco a poco sean más los interesados en buscar generar ingresos por medio del cultivo de este bien, haciendo de esta industria una de las más significativas para la economía del Ecuador. También ha sido una importante plaza de empleos debido a su extenso proceso de cultivo y la alta demanda de este bien. A pesar de la importancia de este

bien, este sector no cuenta con la atención necesaria por parte del gobierno, aun siendo el segundo producto más exportado del país.

Por lo tanto, es de suma importancia analizar la situación de la industria camaronera de los últimos años, incluyendo el aporte de la Industrial Pesquera Santa Priscila y su peso dentro de la balanza comercial; y así poder demostrar cómo ha logrado manejar una eficiencia financiera a pesar de las dificultades que este sector ha atravesado. Por lo tanto, para la recopilación de información del presente ensayo, se recurrirá a libros, noticias, documentos estadísticos de instituciones públicas tales como: el Banco Central del Ecuador, Cámara Nacional de Acuicultura, la Superintendencia de Compañías, entre otras.

También es necesario mencionar que este análisis fue determinado en base las líneas y sublíneas de investigación que establece la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales. Como línea de investigación se tiene para este análisis una Economía Internacional y como sublínea, los Factores Internacionales de Negocios.

Objetivo General

Analizar el valor de la exportadora de camarón Santa Priscila a través de una propuesta de eficiencia acumuladora empresarial desde el 2018 hasta el 2021.

Delimitación del Problema

Delimitación Espacial

El siguiente trabajo de investigación se llevará a cabo en el sector camaronero en la exportadora Santa Priscila, ubicada en Guayaquil en la parroquia Tarqui.

Delimitación temporal

Su delimitación temporal tendrá como inicio el análisis de los informes de

precios que han sido escogidos en cada uno de los estudios o auditorías anuales. Cabe mencionar que, la realización de este trabajo investigativo se llevará a cabo con profundidad en el lapso del semestre A-2021, acorde a los requerimientos para la ejecución de este ensayo dispuesto por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, además el trabajo se radica en levantar información mediante entrevistas a auditores que realizan informes de precios de transferencias y a empresarios del sector camaronero, estos datos serán recolectados a partir del año 2018 hasta la actualidad.

DESARROLLO

La industria de la acuicultura está sujeta a una gran dependencia de características propias de la naturaleza, lo que afecta la estacionalidad de su producción. Así mismo se ve afectada en su gran mayoría por las condiciones climáticas de su ubicación geográfica, por lo que fenómenos como el Niño y la Niña generan preocupaciones a los productores de esta industria.

En Ecuador, la producción acuícola ha sido predominada por la industria del camarón, cuyo vertiginoso crecimiento desde la década de 1980, tuvo que frenarse al aparecer diferentes enfermedades virales tales como: el síndrome de la Gaviota, en 1988, el de Taura en 1993 y el de la Mancha Blanca en 1999, desarrollando de esta forma una situación crítica que con el tiempo se pudo superar, pues se invirtió más en la investigación científica y que permitió el desarrollo de avances en aspectos importantes en base a las enfermedades que afectan al sector camaronero (ESPAE, 2018).

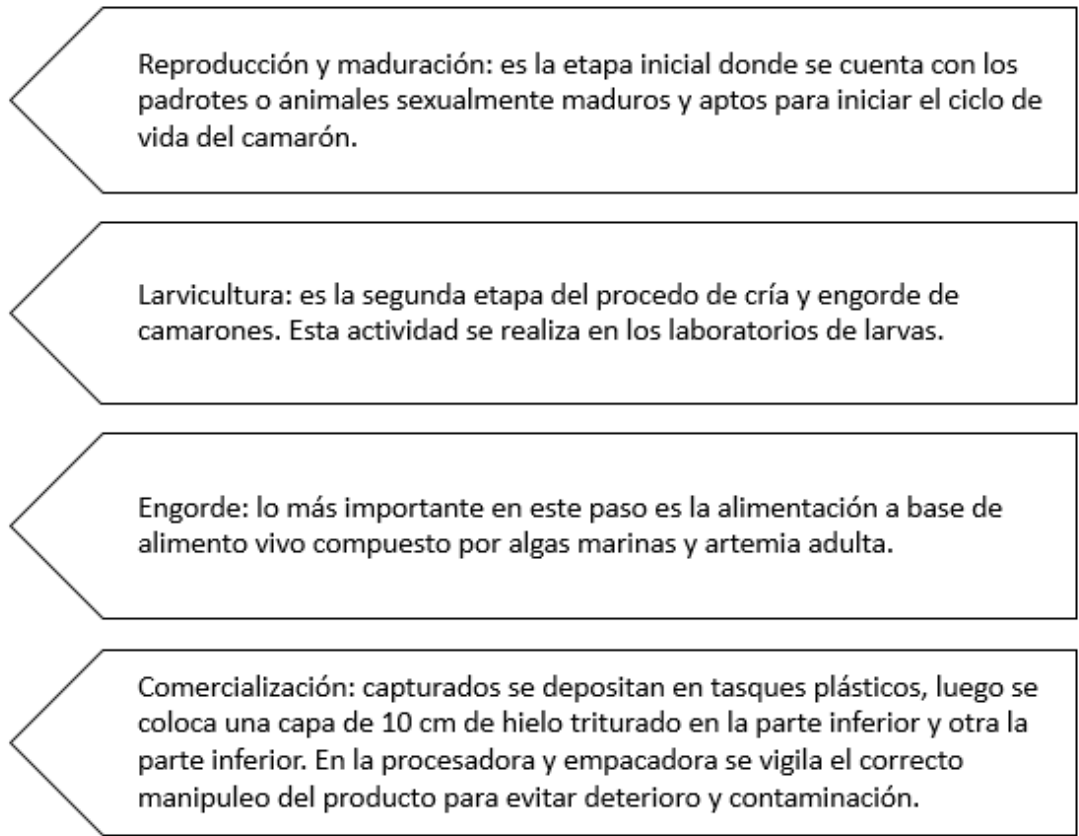
Todas estas circunstancias negativas mencionadas anteriormente han logrado que los productores de camarón del país busquen establecer mejoras en las diferentes etapas del proceso de cultivo de este bien. Estas mejoras, que se dan desde la cría del marisco hasta su comercialización, han conseguido que el sector camaronero siga aumentando su volumen de producción y que el producto final esté caracterizado por su excelente calidad.

Para lograr recuperarse de las pérdidas generadas por los factores ya mencionados, los procesos de mejora debían empezar desde el cultivo del camarón en cautiverio; el cual se divide en cuatro pasos que se detallan en la Figura 1 que se

muestra a continuación:

Figura 1.

Etapas del proceso de cultivo del camarón en cautiverio



Fuente: Claver Cortés, Zaragoza Sáez y González Illescas, (2018).

La complejidad del entorno comercial internacional impulsa a las empresas a efectuar acciones de cambio. La adaptación a las transformaciones del ambiente de negocios no solo contribuye al aumento de la eficiencia y eficacia en las operaciones para aprovechar las oportunidades del mercado, al mismo tiempo se defiende la permanencia de las empresas (Gallo Mendoza, 2017). Tal como ya se mencionó, la industria camaronera ecuatoriana ha logrado, por medio de mejoras y avances continuos, incursionar cada vez en más mercados a nivel internacional hasta llegar a ser reconocidos como uno de los principales proveedores de camarón a nivel mundial.

Así lo mencionan Anderson, Valderrama y Jory (2019) en su artículo para la Alianza Global de Acuicultura:

El desarrollo más importante en la región es el espectacular crecimiento de la industria ecuatoriana de camarones. Ecuador ha aprovechado plenamente la crisis generalizada de enfermedades en Asia para aumentar las exportaciones a los mercados europeos y asiáticos. Se espera que la producción alcance 700,000 TM en 2021, con una tasa compuesta anual del 11.3 por ciento entre 2015 y 2020. Este crecimiento haría de Ecuador el tercer mayor productor del mundo después de China y Vietnam. (párr. 6)

El sector de pesca y acuicultura, por su importancia, se ha vuelto uno de los sectores de mayor crecimiento durante 2019, con un incremento esperado 6,5%; mantiene un importante dinamismo y se espera que en 2020 continúe creciendo a una tasa de 4,3%, según el Banco Central del Ecuador. Esto focaliza desde el nivel macro del sector exportador, el camarón se constituye como el segundo producto de exportación, superando al banano, pues representa el 17,4% del total de las exportaciones ecuatorianas (Ekos, 2020).

En el año 2019 una de las empresas que se destacó de entre todas en lo que respecta al Ranking del mercado, fue la Industrial Pesquera Santa Priscila, ubicada en el puesto 11 dentro del mercado nacional y alcanzando un nivel de ventas óptimo que a su vez le brinda factibilidad financiera a la empresa, tal como se muestra en la Tabla 1 a continuación.

Tabla 1*Ranking empresarial por ingresos 2019*

Ranking 2019	Ranking 2018	NOMBRE	INGRESO TOTAL 2019 (\$)	UTILIDAD NETA 2019 (\$)
1	1	CORPORACION FAVORITA C.A.	2.104.795.290	155.764.233
2	2	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL	1.312.128.470	137.173.481
3	3	CORPORACION EL ROSADO S.A.	1.188.569.011	28.656.111
4	4	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	950.285.312	36.287.982
5	6	DINADEC S.A.	916.044.547	22.114.203
6	5	GENERAL MOTORS DEL ECUADOR SA	795.996.104	27.179.560
7	7	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	757.541.842	18.565.235
8	14	SHAYA ECUADOR S.A.	712.643.205	130.323.957
9	8	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	709.785.352	28.975.054
10	10	PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR SOCIEDAD ANONIMA	697.682.121	8.563.480
11	16	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A.	689.692.698	25.121.567
12	24	OPERADORA Y PROCESADORA DE	577.480.039	8.180.866

PRODUCTOS MARINOS OMARSA SA				
13	9	OTECEL S.A.	633.698.704	-19.636.722
14	20	PETROLEOS Y SERVICIOS PYS C.A.	541.919.357	831.389
15	16	AC BEBIDAS, S. DE R.L. DE C.V.	540.380.787	12.990.590
16	11	SCHLUMBERGER DEL ECUADOR S.A.	532.115.632	71.223.988
17	19	LA FABRIL S.A.	484.216.436	2.350.121
18	17	NESTLE ECUADOR S.A.	466.170.352	15.955.916
19	18	ANDES PETROLEUM ECUADOR LTD.	492.713.164	125.387.983
20	25	LETERAGO DEL ECUADOR S. A.	422.156.506	3.147.859

Nota: Ingresos en millones de dólares. Recuperado de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [Supercias] (2020) .

Como se demuestra en la tabla 1, el sector comercial es el que predomina dentro de las veinte empresas con mejor ranking del 2019. En cuanto al sector pesquero, solamente dos empresas se encuentran dentro de las mejores rankeadas, Santa Priscila y OMARSA en el puesto once y doce respectivamente. Esto se debe especialmente, al bajo precio de los productos agrícolas en comparación a otros alimentos que se encuentran más industrializados.

La Tabla 2 contiene la información del ranking empresarial dentro del sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca del 2019.

Tabla 2*Ranking empresarial - Sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*

Ranking 2019	Ranking 2018	POSICIÓN SECTOR	NOMBRE	INGRESO TOTAL 2019	UTILIDAD NETA 2019
11	15	1	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A.	\$689.692.698,00	\$25.121.567,30
12	24	2	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA SA	\$577.480.039,27	\$8.180.866,42
49	63	3	REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.	\$248.407.761,00	\$11.625.494,00
51	55	4	PROMARISCO SA	\$241.412.407,23	\$999.523,83
68	74	5	SALICA DEL ECUADOR S.A.	\$183.785.248,00	\$2.400.469,05
69	83	6	EMPACRECI S.A.	\$182.898.365,00	\$979.728,37
79	53	7	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	\$174.583.021,78	\$3.709.655,09
107	117	8	AVICOLA SAN ISIDRO S.A. AVISID	\$140.131.624,05	\$13.239.027,99
111	144	9	COMERCIALIZAD ORA DE BANANO DEL SUR COMERSUR CIA. LTDA.	\$134.885.468,00	\$2.074.222,14
112	123	10	AVICOLA VITALOA S.A. AVITALSA	\$128.945.214,00	\$203.162,26

Nota: Ingresos en millones de dólares. Recuperado de: Supercias (2020).

Si bien se enfatiza que las ventas de la industria Santa Priscila, son las mejores

del mercado de la Industria de Acuicultura, en el último año se establece que esta empresa presenta decaimiento en otras fases que corresponden a la eficiencia financiera y su comportamiento dentro de ella; sin embargo, esto es un problema común que atraviesan la mayoría de las empresas debido a la situación económica por la que el país ha venido atravesando. Son pocas las empresas que logran mantenerse como en años anteriores y menos aun las que han logrado superarse.

De acuerdo a esto la sostenibilidad de la industria acuícola involucra la producción en la que se determine la no afectación de la biodiversidad de la fauna, además que incorpore en los diferentes procesos impactos en el suelo y el subsuelo, ofreciendo oportunidades laborales que se destaquen por el cumplimiento de las condiciones apropiadas con respecto a salud y seguridad ocupacional.

Santa Priscila actualmente cuenta con 6.000 personas que forman parte de esta gran industria, su objetivo es lograr las mejores condiciones del producto dentro de los ámbitos sociales, ambientales y económicos de la industria, con una fuerte integración total. Además, han contado con diferentes recursos como áreas de producción acorde a la gama existente en otras áreas que son características y que se pueden ajustar a las exigencias de los diferentes mercados en los que ya se encuentra inmerso y a aquellos a los que busca ingresar.

Moncada, Ramírez y González (2020), señalan que “Santa Priscila se mantiene en constante innovación utilizando prácticas sostenibles aplicadas en procesos de bioseguridad. Se caracteriza por su productividad y compromiso ambiental siendo una de las primeras empresas en el Ecuador en recibir la certificación Punto Verde” (p. 119), haciendo que la empresa siga siendo la más reconocida en el sector pesquero.

A finales del 2019 e inicios del 2020, el mundo entero se vio afectado por un nuevo virus que rápidamente, de una u otra forma, marcó un fuerte impacto en la vida de cada ser humano. La actual pandemia de Covid-19, producida por una cepa mutante de coronavirus, el SARS-CoV-2; ha generado en todo el mundo, en el siglo 21, una severa crisis económica, social y de salud, nunca vista (Maguiña Vargas et al., 2020).

Esta crisis no dejó de afectar a las exportaciones de camarón del país que, como se mencionó previamente, ha venido siendo uno de los sectores con mayor peso en la balanza comercial no petrolera. A pesar de los diferentes riesgos que se corren en la producción de este crustáceo, los estrictos requerimientos sanitarios y los diferentes riesgos bacterianos, la industria camaronera venía experimentando un crecimiento paulatino que generaba grandes expectativas para el 2020; sin embargo, en vista de las circunstancias, la realidad fue otra.

La caída de los precios internacionales mantuvo una tendencia constante desde el 2019, pero esta no fue la única dificultad que la industria ha atravesado desde entonces. Poveda y Piedrahita (2020), indican que:

La pandemia de COVID-19 trajo consigo numerosas dificultades que se han tenido que afrontar y superar, tanto desde el ámbito público como privado. Con la reducción de la demanda por el confinamiento de los principales mercados camaroneros, la industria ha tenido que desacelerar la tendencia positiva de los últimos años. (párr. 1)

Esta desaceleración se dio con tal fuerza al ser China el destino principal de exportación de camarón, además de la sanción impuesta por parte de este a tres

empresas ecuatorianas, incluida Santa Priscila, en la que prohibía la compra, uso, comercialización y consumo del marisco al encontrar restos del coronavirus en los empaques externos y dentro de los contenedores que los transportaban. Sin embargo, luego de negociaciones, dicha sanción fue levantada.

Santa Priscila, que exporta más de 77.000 toneladas cada año hacia Asia, en su mayoría a China, Estados Unidos y Europa; es considerada la mayor exportadora de camarón del país. Los envíos que más se vieron afectados fueron hacia China, debido a la suspensión que este le impuso junto con Empacreci y Edpacif, desde el 10 de julio de 2020, para prevenir la propagación del coronavirus (López, 2020).

A pesar de que las sanciones impuestas por China a las tres exportadoras de camarón fueron levantadas poco tiempo después, la reputación de estas ya había sido puesta en duda; lo que ocasionó que más países pongan mayor énfasis a sus protocolos de bioseguridad. La demanda del camarón empezó a disminuir a medida que los mercados mundiales se volvían más exigentes, lo que generó que los costos de producción experimentaran un alza, al mismo tiempo que los precios por libra para la exportación de este marisco bajaban.

Según el titular de la Cámara Nacional de Acuicultura, no se presenciaba una crisis de esta magnitud en este sector económico desde la aparición de la Mancha Blanca. También indican que en junio del 2020, hubo una disminución de 32 millones de libras en las exportaciones en comparación a lo que se vendió en el mes de mayo del mismo año; lo que se traduce en USD 90 millones que dejó de recibir el país por las exportaciones del camarón ecuatoriano (Redacción Primicias, 2020).

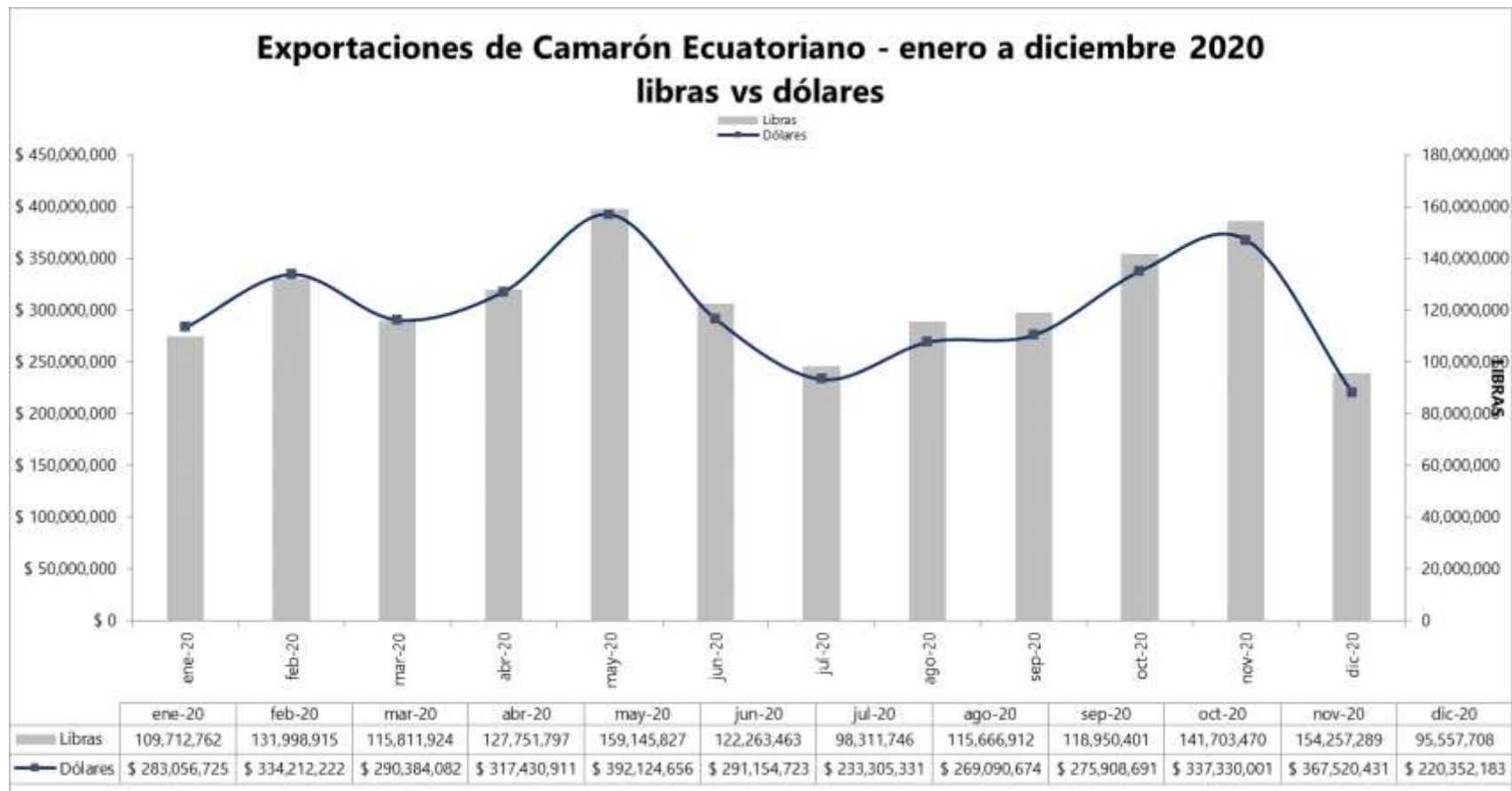
En la Figura 2 que se muestra en la siguiente página, se puede apreciar cómo ha sido la tendencia de las exportaciones de camarón del país en el año 2020, durante la crisis sanitaria desatada por la Covid-19.

En marzo del 2020, mes en el que inició el estado de excepción en el país, se registra una disminución en las exportaciones en comparación a febrero. En mayo del mismo año, las cifras vuelven a aumentar trayendo consigo esperanzas para los camaroneros del país que con mucho esfuerzo trataban de sacar adelante la producción. Sin embargo, en los dos meses siguientes se registra nuevamente una fuerte disminución de casi un 60% con relación a las cifras de mayo.

Directivos de la Cámara Nacional de Acuicultura esperaban un crecimiento cerca del 18 y 20 por ciento de las exportaciones; sin embargo, en agosto del 2020 año este sector creció solo un seis por ciento, siendo el crecimiento más bajo que se ha registrado en los últimos ocho años (Armijos Medrano, 2020).

Figura 2.

Exportaciones de Camarón Ecuatoriano - enero a diciembre 2020



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, (2020)

Para poder afrontar las numerosas pérdidas, los camareros del país tuvieron que recurrir a realizar cambios y mejoras en toda su operación. Desde la reducción en las densidades de siembra, hasta cambios en el balanceado para alimentar a los camarones, además de una disminución en el personal de las fincas, insumos, vitaminas y probióticos (Armijos Medrano, 2020).

Desde el 2019, se ha venido utilizando la tecnología blockchain y se lo ha implementado en la camaronicultura para crear “una industria orientada a la digitalización para incrementar, acelerar y optimizar la trazabilidad de los productos en los mercados internacionales, generando a su vez un incremento en la confianza por el consumo de los mismos y una mayor demanda” (Varas Chiquito, 2020, p. 78). Dicha iniciativa ha sido impulsada por Sustainable Shrimp Partnership, un conjunto de empresas lideradas por camareros ecuatorianos; de la mano de IBM Food Trust.

Esta es una herramienta digital innovadora que tiene como función el seguimiento en el proceso de producción y comercialización de cualquier alimento, en este caso del camarón; brindando información desde su captura hasta que llega a las manos del consumidor final. Conocer este tipo de información garantiza la protección de la salud de los consumidores y al mismo tiempo una producción sustentable; y Ecuador se convirtió en el primer país en el mundo en incorporar esta tecnología en lo que respecta a alimentos. Santa Priscila se encuentra en la cabeza de la dirección del proyecto junto con Songa, Omarsa y Promariscos (Cámara Marítima del Ecuador, 2019).

La aplicación de la tecnología blockchain ha sido sin duda un agente clave en el aumento de la producción y comercialización del camarón ecuatoriano desde su implementación; y ha contribuido a que, durante los meses más fuertes de la pandemia hasta la actualidad, el camarón ecuatoriano se mantenga con un margen de exportaciones no crítico debido a la confianza que genera en los consumidores el poder rastrear el proceso por el cual dicho marisco atravesó antes de llegar a sus mesas. El aspecto que destacar de esta herramienta es que brinda la facilidad de conocer de qué empresa proviene el alimento y así cerciorarse si esta cumple o no con las medidas de bioseguridad impuestas hoy en día; escenario que favorece a Santa Priscila, ya que, se han mantenido firmes en cuanto al cumplimiento de estas medidas.

A pesar de que el escenario de las exportaciones de camarón no dio los resultados esperados para el 2020, debido a la pandemia por Covid-19 y en gran parte por las sanciones impuestas por China; a nivel nacional Santa Priscila seguía demostrando firmeza logrando quedar entre los mejores proveedores de Corporación Favorita, empresa líder en el mercado ecuatoriano, quienes todos los años reconocen el esfuerzo de sus proveedores más destacados.

En el 2020, Corporación Favorita premió a sus 27 mejores proveedores por categoría “tomando en cuenta la calidad de los productos, su rentabilidad, innovación, liderazgo en el mercado, entre otros” (Corporación Favorita, 2021, p. 108). En la Tabla 3 a continuación, se puede visualizar la lista de los premiados de dicho año:

Tabla 3.*Corporación Favorita: Mejores Proveedores 2020*

Categoría	Proveedor
Embutidos	Industria de Alimentos La Europea Cía. Ltda.
Pescados y Mariscos	Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.
Panadería	Bimbo
Lácteos	Kaarufoods
Congelados	Distribuidora importadora Dipor S.A.
Pollos y Huevos	La pequeña granja
Abarrotes Comestibles	Terrafértil
Bebidas	Fuentes San Felipe
Mejor Emprendimiento e Innovación	Jumandipro
Orgánicos	Hoja Verde
Frutas y Verduras	Fabiola Delgado Palacios
Carnes	Rubén Antonio Ferrín Mejía
Marca Propia	Ecuatoriana de Condimentos y Especies Cía Ltda.
Tarjeta de Crédito	Produbanco
Adquisiciones - Suministros	Belt&Service
Mantenimiento	Deffroz
Transporte	Víctor Ramiro Pulla Sanmartín
Tecnología Infromática	Visuualnet cia. Ltda
Hogar y Lencería	Hangers
Textil y Calzado	Plasticaucho industrial
Audio y Video	Sony

Escolares	Bico Internacional S.A.
Aseo y Limpieza	La Fabril
Higiene Personal/Belleza	Laboratorios René Chardon
Emprendimiento	Wangda
Liderado por Mujeres	
Importados	Mattel
Mercadeo	UM IPG Mediabrands

Fuente: Corporación Favorita, (2021).

El constante esfuerzo y compromiso de cada una de las empresas que ocupa un lugar dentro de la Tabla 3, ha hecho posible que durante una emergencia sanitaria Corporación Favorita logre llegar y abastecer a millones de hogares con productos de primera necesidad, permitiendo un constante movimiento en las operaciones del sector estratégico.

Además, es importante mencionar que Santa Priscila logró posicionarse dentro del top 10 de las empresas que generaron más ingresos durante el 2020 en el ranking de la Superintendencia de Compañías, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4.

Top 10 de empresas con más ventas en 2020

Empresa	Ventas en 2019	Ventas en 2020	Posición en 2019	Posición en 2020
Corporación Favorita C.A.	\$ 2.104	\$ 2.271	1	1
Corporación El Rosado C.A.	\$ 1.168	\$ 1.249	3	2
Conecel S.A.	\$ 1.293	\$ 1.066	2	3
Difare S.A.	\$ 758	\$ 851	7	4

Pronaca C.A.	\$ 950	\$ 833	4	5
Dinadec S.A.	\$ 911	\$ 726	5	6
Tía S.A.	\$ 707	\$ 702	9	7
Shaya Ecuador S.A.	\$ 713	\$ 669	8	8
Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.	\$ 674	\$ 579	11	9
Primax Comercial del Ecuador S.A.	\$ 696	\$ 536	10	10

Nota: Ventas en millones de dólares. Recuperado de: El Universo, (2021)

De acuerdo con los datos proporcionados en el ranking, las empresas que más crecieron en ventas durante el 2020 fueron: empresas relacionadas a la distribución de alimentos y medicina, el sector acuícola, ganadería y pesca (El Universo, 2021). Este crecimiento se debió a que este tipo de empresas producen y comercializan productos de primera necesidad, por lo que no paralizaron sus actividades comerciales.

Si bien es cierto que la pandemia por Covid-19 ha ocasionado una crisis económica, sanitaria y social nunca antes vista; también ha traído nuevas oportunidades para que exportadores de camarón ecuatoriano fortalezcan su participación en diversos mercados. Así lo indica Zumba (2021), “Si bien China sigue siendo el primer consumidor, este año la comercialización ha empezado a dar signos de despliegue y de querer optar por otros mercados que aseguren sobre todo mejores precios” (párr. 1).

En los primero seis meses del año, Ecuador exportó al mundo un 9% más comparado con el mismo periodo del 2020. Incremento que se debe especialmente a

que sus envíos no se enfocaron solamente en China, sino también se distribuyeron a mercados como Estados Unidos, Chile, Tailandia y Francia (Zumba, 2021).

Esta expansión en otros mercados es algo que se ha venido buscando desde hace varios años y que se venía dando paulatinamente; sin embargo, el esfuerzo de los exportadores para superar las pérdidas ocasionadas por la situación mundial actual ha hecho que Ecuador lograra dicha meta con mayor velocidad.

Aunque China siga siendo el principal destino del camarón ecuatoriano, este mercado ya no ha generado crecimiento en las vetas, simplemente las ha mantenido. Además de que, a principios del mes de agosto del presente año, China suspendió nuevamente a dos exportadores de camarón; Proexpo y Expalsa, al encontrar restos de coronavirus en los empaques (Zumba, 2021). A pesar de que esto no perjudica a Santa Priscila, se cree que el propósito de estas sanciones es bajar los precios del camarón por supuestos problemas de calidad.

Todo esto ha incentivado a los exportadores a aprovechar la oportunidad de ganar mayor fuerza en el mercado de Estados Unidos, donde desde el año pasado se ha logrado duplicar el valor de las ventas, llegando a posicionarse en febrero como el segundo proveedor de camarón de este país. Adicional a esto, Zumba (2021) añade:

Otros compradores que también sorprenden son Francia que hasta junio llegó a comprar \$129 millones, lo que significó un crecimiento del 50 % más; Tailandia que elevó sus compras de \$ 2,9 millones a \$ 51,9 millones o Chile que llegó a pagar \$17,6 millones, 119 % más. (párr. 6)

En base a todos los datos proporcionados previamente y a la información del desempeño empresarial de Santa Priscila, se puede observar que a pesar de las diversas crisis por las que ha tenido que pasar la empresa y de los factores externos que afectaron de manera negativa el rendimiento de la industria, Santa Priscila utilizó de manera adecuada sus recursos tanto de innovación como de estrategia empresarial, para mantenerse en el mercado y continuar con sus operaciones. A pesar de los obstáculos, sigue posicionándose dentro de los primeros lugares de los rankings de la industria camaronera en Ecuador.

Es importante que las empresas hoy en día incluyan dentro de sus operaciones las actividades relacionadas con la innovación, ya que la innovación se ha convertido en el motor que impulsa la transformación y el crecimiento de las organizaciones. Además, mediante una innovación constante y continua se logra aprovechar los recursos y obtener mayores beneficios, tanto económicos como sociales. La innovación se manifiesta en un crecimiento sostenido y en ofrecimientos nuevos, diferentes, viables, replicables y ajustados al modelo de la operación (Bernal, 2017).

Se puede observar que Santa Priscila incluye dentro de sus políticas y cultura organizacional la generación de valor mediante la constante innovación, lo que le ha permitido no solo permanecer en el mercado, sino seguir siendo por mucho tiempo una de las empresas líderes ecuatorianas de la industria camaronera.

CONCLUSIONES

Luego de haber analizado a profundidad las etapas por las cuales Santa Priscila ha pasado y los efectos que las mismas han causado, se puede concluir que Santa Priscila es una empresa que constantemente genera valor tanto para los consumidores como para la sociedad, mediante la oferta de productos de calidad y mediante la generación de empleo e ingresos al Estado ecuatoriano.

- A pesar de que el sector camarero actualmente es un sector al cual no se le brinda la importancia y atención necesaria por parte de Estado, es una de las principales fuentes de ingreso del país y, Santa Priscila es una de las principales empresas que aportan de manera significativa a la balanza comercial del Ecuador. Pese a la falta de apoyo, incentivos y recursos por parte del gobierno, Santa Priscila ha buscado la manera de crecer con sus propios recursos y destacarse por la calidad de sus productos tanto a nivel nacional como internacional.
- Santa Priscila es una empresa debe ser valorada por la gran importancia que tiene en la industria y por el aporte significativo que genera mediante la creación de valor desde diferentes aspectos: económico, social y ecológico.
- Desde el punto vista económico, Santa Priscila genera millones de dólares en ingresos anuales, lo que representa un gran porcentaje de aporte al estado ecuatoriano mediante el pago de impuesto a la renta. Además, es una de las exportadoras más grandes del país, lo que significa que genera

una gran cantidad de divisas mediante las exportaciones de sus productos a mercados internacionales.

- Desde el punto de vista social, Santa Priscila es una empresa que cuenta con 6.000 empleados, es decir, es una fuente importante generadora de empleo, que ayuda a sostener a miles de familias ecuatorianas. Además, le ofrece al mercado ecuatoriano la oportunidad de consumir productos de alta calidad.
- Y, por último, desde el punto de vista ecológico, Santa Priscila es una empresa que se preocupa por el cuidado ambiental y procura que sus operaciones no contaminen el medio ambiente, ya que fue una de las primeras empresas en recibir el reconocimiento “Punto Verde”, el cual fue creado por el estado ecuatoriano para incentivar a las empresas al cuidado del medio ambiente. Es de suma importancia que Santa Priscila se preocupe por los temas ecológicos, ya que al ser una de las principales empresas del sector camaronero, las pequeñas empresas o las que recién empiezan en la industria van a optar por seguir el ejemplo de Santa Priscila en todos los aspectos y, dentro de ellos se encontrará el aspecto ecológico, lo que va a resultar en que cada vez más empresas se preocupen por cuidar el ecosistema, fomentando así un sistema empresarial más sano y amigable con el medio ambiente.

Finalmente, se puede concluir que la creación continua y constante de valor por parte de las empresas genera muchos aspectos positivos, tanto a nivel empresarial

como a nivel social. Es por eso, que es importante que las empresas sigan innovando y sigan creando valor, para que de esa manera se puedan mantener de manera exitosa en el mercado y sigan aportando de manera positiva en todos los aspectos mencionados previamente.

REFERENCIAS

- Anderson, J., Valderrama, D., y Jory, D. (18 de noviembre de 2019). *GOAL 2019: Revisión de la producción mundial de camarones*. Global Aquaculture Alliance. <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/goal-2019-revision-de-la-produccion-mundial-de-camarones/>
- Armijos Medrano, S. (11 de noviembre de 2020). Camarón ecuatoriano enfrenta nueva realidad productiva y comercial. *Vistazo*. <https://www.vistazo.com/enfoque/camaron-ecuatoriano-enfrenta-nueva-realidad-productiva-y-comercial-PEVI206966>
- Badillo Carrasco, R. (2019). *Ingresos y Gastos de la Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5615>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Estadísticas Macroeconómicas. <https://contenido.bce.fin.ec//documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122020.pdf>
- Bernal, D. (27 de abril de 2017). *¿Por qué es importante la innovación en las organizaciones?* Infórmese. <https://www.informese.co/innovacion-en-organizaciones/>
- Cámara Marítima del Ecuador. (7 de agosto de 2019). *Camarón ecuatoriano será el primero en el mundo en ser rastreado por clientes*.

<http://www.camae.org/cadena-de-suministro/camaron-ecuatoriano-sera-el-primero-en-el-mundo-en-ser-rastreado-por-clientes/>

Cámara Nacional de Acuicultura. (2020). Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales. <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>

Claver Cortés, E., Zaragoza Sáez, P., y González Illescas, M. (2018). *El rol del dinamismo, el conocimiento y el capital intelectual en la dirección estratégica de la empresa*. Universidad Técnica de Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12485>

Corporación Favorita. (2021). *Informe Anual 2020*.

https://issuu.com/corporacionfavorita/docs/informe_corporacio_n_favorita_2020.

Ekos. (18 de marzo de 2020). *Pesca y Acuicultura. Alto impacto en la economía*.

<https://www.ekosnegocios.com/articulo/pesca-y-acuicultura-alto-impacto-en-la-economia>

El Universo. (8 de julio de 2021). Estas son las 50 empresas en Ecuador que más ventas generaron en el 2020.

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-50-empresas-en-ecuador-que-mas-ventas-generaron-en-el-2020-nota/>

ESPAE. (2018). *Estudios Industriales. Orientación Estratégica Para La Toma De*

Decisiones: Industria de Acuicultura. http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2018/01/ei_acuicultura.pdf

Gallo Mendoza, J. (2017). La orientación al mercado, el dinamismo del entorno y la tipología estratégica de la pequeña y mediana industria: un análisis mediante modelo de ecuaciones estructurales. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 64–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.342>

Industrial Pesquera Santa Priscila S.A. (2021). *Acerca de Santa Priscila*. Recuperado el 06 de junio de 2021. <http://www.santapriscila.com/es/nosotros.html>

López, V. (10 de julio de 2020). Camaronera suspendida por China: “Están destruyendo la reputación de nuestra industria”. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/camaronera-suspendida-china-destruyendo-reputacion-nuestra-industria-15469.html>

Maguiña Vargas, C., Gastelo Acosta, R., y Tequen Bernilla, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*, 31(2), 125–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>

Marcillo Morla, F. (2010). *Crisis por la Mancha Blanca y Su Recuperación Actual*[Archivo PDF]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8972>

Moncada Sánchez, G., Ramírez Quevedo, P., y González Illescas, M. (2020).

Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 111–128.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021).

Visión general del sector acuícola nacional.

http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

Piedrahita, Y. (23 de julio de 2018). *La industria de cultivo de camarón en Ecuador,*

parte 1. Global Aquaculture Alliance.

<https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/>

Poveda, D., y Piedrahita, Y. (19 de octubre de 2020). *La industria camaronera de*

Ecuador superando numerosos obstáculos en 2020. Global Aquaculture

Alliance. [https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-](https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/)

[camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/](https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/)

Redacción Primicias. (20 de julio de 2020). La pandemia ha afectado al 50% del sector

camaronero en Ecuador. *Primicias.*

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/pandemia-afectado-50-sector-camaronero/>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2020). *Ranking Empresarial*.

<https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

Varas Chiquito, M. (2020). Aplicación del blockchain para mejorar la trazabilidad en

el sector camaronero del Ecuador. *Panorama Acuícola Magazine*, 26(1), 78–

83. [https://issuu.com/designpublications/docs/unlisted_web_panorama_](https://issuu.com/designpublications/docs/unlisted_web_panorama_acuicola_26-1_noviembre_dici)

[acuicola_26-1_noviembre_dici](https://issuu.com/designpublications/docs/unlisted_web_panorama_acuicola_26-1_noviembre_dici)

Zumba, L. (12 de agosto de 2021). El camarón baja dependencia con China y va a

otros destinos. *Diario Expreso*.

[https://www.expreso.ec/actualidad/economia/camaron-baja-dependencia-china-](https://www.expreso.ec/actualidad/economia/camaron-baja-dependencia-china-otros-destinos-109940.html)

[otros-destinos-109940.html](https://www.expreso.ec/actualidad/economia/camaron-baja-dependencia-china-otros-destinos-109940.html)

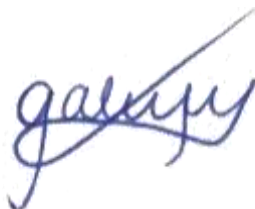
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Pozo Peralta, Gabriela Alejandra**, con C.C: #0924990393 autora del **componente práctico del examen complejo: Análisis de valor de la exportadora de camarón Santa Priscila: una propuesta de eficiencia acumuladora empresarial** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de septiembre del 2021



f. _____

Nombre: **Pozo Peralta, Gabriela Alejandra**

C.C: **0924990393**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de valor de la exportadora de camarón Santa Priscila: una propuesta de eficiencia acumuladora empresarial.		
AUTOR(ES)	Pozo Peralta, Gabriela Alejandra		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de septiembre del 2021	No. DE PÁGINAS:	35
ÁREAS TEMÁTICAS:	Finanzas, Microeconomía, Macroeconomía		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Santa Priscila, Industria camaronera, Camarón, Exportaciones, Ecuador, Desarrollo.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>A finales de la década de los 60, sin mucho conocimiento ni tecnología, en el Ecuador se daba inicio al cultivo del que hoy en día es su segundo producto más exportado hacia el mundo entero después del petróleo; el camarón. La industria camaronera ha tenido gran acogida desde sus inicios debido a la alta demanda de este bien, tanto en el mercado nacional como internacional. La ubicación geográfica y las condiciones climáticas del país han sido factores claves para el crecimiento de este sector, que rápidamente se convirtió en una fuente importante de divisas para la economía ecuatoriana generando con el tiempo un sinnúmero de plazas de trabajo. Así mismo, a lo largo de los años se han ido constituyendo empresas dedicadas a la producción y exportación de este crustáceo, que han aportado significativamente al desarrollo de este sector económico. Una de estas empresas es la Industrial Pesquera Santa Priscila, que ha desempeñado un papel clave en la expansión de la industria desde que entró en el mercado en 1976; llegando a ser en la actualidad la exportadora de camarón más reconocida dentro y fuera del país. Por lo tanto, en el presente ensayo analizaremos el desenvolvimiento del sector camaronero en los últimos años y cómo ha influido la participación de Santa Priscila dentro de este.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: +593991725668	E-mail: gabriela.pozo@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			