



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TEMA:

Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009).

AUTORES:

Alcívar Robalino Ricardo Andrés,
Galarza Gallardo Katherine Amanda

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES
AUDIOVISUALES**

TUTOR:

Lcdo. Bajaan Yude Guido Roberto, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

13 de septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Alcívar Robalino, Ricardo Andrés, y Galarza Gallardo, Katherine Amanda**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR (A)

f. _____
Lcdo. Bajaña Yude, Guido Roberto, Mgs.

DIRECTOR (A) DE LA CARRERA

f. _____
Lcda. García Velásquez María Emilia, Mgs.

Guayaquil, a los 13 del mes de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Alcívar Robalino, Ricardo Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR

f. _____
Alcívar Robalino Ricardo Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Galarza Gallardo, Katherine Amanda**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR

f. _____
Galarza Gallardo Katherine Amanda



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Alcívar Robalino, Ricardo Andrés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de septiembre del año 2021

AUTOR:

f. _____
Alcívar Robalino, Ricardo Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Galarza Gallardo, Katherine Amanda**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de septiembre del año 2021

AUTOR:

f. _____
Galarza Gallardo Katherine Amanda

Guayaquil, 14/09/2021

Lcda. María Emilia García, Mgs.
Directora de Carrera de
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación «**Comparativa entre sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas el mismo año 2009.**», una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con sus autores, los estudiantes: *Alcívar Robalino Ricardo Andrés, Galarza Gallardo Katherine Amanda* a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 5%

Document Information

Analyzed document	ALCIVAR ROBALINO & GALARZA GALLARDO - TESIS.doc (D111925364)
Submitted	9/1/2021 3:47:00 PM
Submitted by	Guido Roberto Bajaan Yude
Submitter email	guido.bajana@cu.ucsg.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	guido.bajana.ucsg@analysis.orkund.com

Atentamente,

Guido Bajaan Yude

Guido Bajaan Yude
Docente tutor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	2
1. CAPÍTULO I.- Presentación del Objeto de Estudio.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Objetivo General.....	6
1.4 Objetivos Específicos.....	6
1.5 Justificación y delimitación de la investigación.....	7
2. CAPÍTULO II.- Marco teórico.....	8
2.1 Comunicación.....	8
2.2 Televisión.....	11
2.3 Género de comedia.....	14
2.4 Estudios o industrias culturales.....	17
2.5 Nuevas perspectivas del género de comedia en la televisión.....	20
3. CAPÍTULO III.- Diseño de la Investigación.....	26
3.1. Planteamiento de la Metodología.....	26
3.2. Población y muestra.....	26
3.3. Instrumentos de Investigación.....	27
4. CAPÍTULO IV.- Análisis de resultados.....	30

4.1 La comedia de situación y la comedia televisiva según expertos.....	30
4.2 Nivel de aceptación de “La Pareja Feliz” y “Community” según sus espectadores.....	35
Cuadro comparativo	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	55
Entrevistas a expertos.....	55
Cristian Cortez	55
Fabrizio Aveiga	63
David Flor	71
Grupos Focales	79
Primer Grupo Focal - Estudiantes y graduados audiovisuales (Rango de edad 18 - 25 años).....	79
Segundo Grupo Focal – Consumidores regulares de series (25 - 45 años).....	81
Entrevistas.....	83
Formato de encuesta de Grupos focales	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Ilustración 1. Televisión vs. Streaming</i>	13
<i>Ilustración 2. Categoría Episodio del año en comedia 2010</i>	22
<i>Ilustración 3. Categoría Logro personal en animación 2011</i>	23
<i>Ilustración 4. Premios ITV 2010 - Categoría mejor programa de humor</i>	25
<i>Ilustración 5. Primer Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “La Pareja Feliz”</i>	35
<i>Ilustración 6. Primer Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “Community”</i>	36
<i>Ilustración 7. Primer Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “La Pareja Feliz”</i>	36
<i>Ilustración 8. Primer Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “Community”</i>	37
<i>Ilustración 9. Segundo Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “La Pareja Feliz”</i>	39
<i>Ilustración 10. Segundo Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “Community”</i>	39
<i>Ilustración 11. Segundo Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “La Pareja Feliz”</i>	40
<i>Ilustración 12. Segundo Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “Community”</i>	41

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Primer Grupo Focal - Opiniones de espectadores encuestados....</i>	38
<i>Tabla 2. Segundo Grupo Focal - Opiniones de espectadores encuestados</i>	43
<i>Tabla 3. Cuadro comparativo de elementos cinematográficos</i>	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación demuestra un contraste entre una sitcom nacional de una internacional, ambas producidas en el año 2009. Esta comparativa hace referencia a los elementos cinematográficos como guion, composición, iluminación, edición, escenografía, entre otros. También se menciona el acercamiento de la comedia por parte de las dos series. Para el desarrollo de este proyecto se toma como caso de estudio “La Pareja Feliz” y “Community”, las cuales fueron comedias de situación más reconocidas para Ecuador y Estados Unidos respectivamente. A través de la realización de dos grupos focales; siendo uno para estudiantes afines a la carrera audiovisual y el otro a consumidores regulares de series, también un cuadro comparativo de los elementos que distinguen cada serie y entrevistas a profundidad con expertos en dirección, producción y escritura de guion.

Palabras claves: *Comedia de situación, sitcom, elementos de la comedia, telecomedia, canales televisivos, comedia nacional, comedia internacional, La Pareja Feliz, Community.*

ABSTRACT

The present research work compares a national sitcom with an international one, both were produced in 2009. This comparative makes reference to the cinematographic elements like script, composition, illumination, edition, scene and such. Also, this paper work mentions the comedy approach from both of the sitcoms. For the development of this project, we are using “La Pareja Feliz” from Ecuador and “Community” from United States as case of study, this two are the most recognizable from the year 2009. The investigation was done using two focal groups; one for students that are from the cinema career and one who consumes sitcoms on a regular basis, also by using a comparative chart of the elements that distinguishes each series and interviews with experts of production, direction and scripts.

Keywords: *Sitcoms, Comedia de situación, comedy elements, telecomedia, channels, national comedy, international comedy, La Pareja Feliz, Community.*

INTRODUCCIÓN

La comedia es uno de los géneros dramáticos más antiguos, es el opuesto a la tragedia, esto significa que está compuesto por historias que evocan a la risa y que tienen un final feliz. Según el filósofo griego Aristóteles en su Poética (siglo VI a.C.), presenta que la comedia consiste en una representación de los hombres peores de lo que realmente son, lo cual posibilita que los espectadores se burlen de ellos, incluso siendo figuras poderosas en la vida real.

En la actualidad la comedia es el género más consumido por los espectadores, especialmente en edades desde los 20 en adelante. En el artículo científico “Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes universitarios Hispanoamericanos” (2014), expone que el género cinematográfico preferido por los estudiantes es la comedia. Es el más visto y el que menos rechazo genera (Ríos, J.M., Matas, A. & Gómez, E.R., 2014)

Community es un ejemplo de serie internacional ya que es una comedia televisiva estadounidense. Dan Harmon fue el creador de la serie y fue emitida por el canal televisivo NBC y también para la plataforma de streaming de Yahoo!. La trama de esta comedia se sobre un grupo de estudiantes que van a una Universidad comunitaria en Greendale, la cual es una ciudad ficticia en Colorado. Community se caracteriza por hacer humor autorreferente, y que la cultura popular de ese entonces sea clave de los episodios, haciendo parodia sobre los estereotipos del cine y la televisión. El género que maneja Community es sitcom, pero esto no limita a la serie de usar otros géneros en donde experimenta con varios estilos de comedia dentro de la misma, todo esto va de Acción, Documental y hasta Sci-Fi en algunos capítulos.

Las producciones cinematográficas en el Ecuador tienen una gran trayectoria desde el siglo XX, con la presencia de una gran variedad de cortos, documentales, películas, de varios géneros. Los canales de televisión ecuatoriana están produciendo contenido en base a su demanda. Entre ellos

dentro de los últimos 5 años se destacan; Cuatro Cuartos (2017), La Trinity (2016), 3 Familias (2017), Así Pasa (su último episodio 2016), entre otras que se mencionan más adelante. Estas producciones hacen hincapié repetitivamente al morbo, infidelidad, chisme, o situaciones que pasan dentro de la familia que supuestamente reflejan a las familias ecuatorianas.

La sitcom nacional que se toma como caso de estudio es "*La Pareja Feliz*". Una comedia ecuatoriana de humor negro, que fue lanzada en el año 2009, creada y dirigida por Jorge Toledo. Esta comedia trata de una pareja que estaban muy enamorados, eran tiernos y amorosos pero que con el pasar de los años el matrimonio se convierte en la peor pesadilla de ambos.

La presente investigación realizará un análisis entre una sitcom nacional como lo es "*La Pareja Feliz*", lanzada en el año 2009 frente a una sitcom internacional tomando de ejemplo la serie "*Community*", que fue lanzada en el mismo año. Se hará una comparativa entre ambas series para analizar los elementos cinematográficos que componen dichas producciones, tomando en cuenta los factores que involucran los diferentes grupos de clases sociales.

1. CAPÍTULO I.- Presentación del Objeto de Estudio

1.1 Planteamiento del problema

La comedia de situación ecuatoriana siempre está ligada al humor nacional, los clichés, los grupos sociales y la percepción de las personas. Estos han sido los temas de relevancia en la comedia ecuatoriana, haciéndola común para los televidentes porque manejan los mismos temas y situaciones. Los personajes no varían con respecto a otras producciones audiovisuales. Con esto concuerda el periodista Carlos Iván Yáñez, la producción humorística nacional es 'desastrosa'. Programas como "*Mi Recinto*" o "*La Pareja Feliz*" tienen explícitas ofensas racistas, sexistas y discriminatorias, así como mala producción y actuación. Yáñez, (2014).

Las producciones de comedia ecuatorianas podrían ser muy certeras, sin tomar riesgos y sin desligarse de lo que hace clic con la audiencia nacional. Limitando la variedad de acercamiento a la comedia hacia los espectadores al repetir lo establecido en Ecuador. A opinión de Yáñez, la índole latinoamericana ha generado una confusión entre el significado de lo chistoso y lo humorístico. El humorista es una persona inteligente y sobria que tiene posibilidad de hacer muchas cosas con la palabra o con una imagen, lo chistoso responde a una persona que hace burla de una circunstancia ajena.

La comedia de estas producciones usaba repetitivos chistes de tiempos atrás, usualmente haciendo mofa de personajes LGBTQ+, mujeres y personas que pertenecen a diferentes etnias culturales creando estereotipos con sus personajes, fomentando la discriminación y la ignorancia. Esto se muestra en el artículo escrito por Martín Soto Alban (2016), en el cual presenta un análisis sobre el impacto de los programas cómicos de la tv ecuatoriana en la discriminación del género femenino y grupo GLBTI. Soto (2016) asegura que la televisión ecuatoriana en las últimas décadas ha tomado distintos rumbos respecto al entretenimiento. Reemplazando programas de competencia a presentar programas humorísticos que ponen

en vulneración los derechos de igualdad y que incitan a la discriminación. Aunque ciertos actores ecuatorianos lo manifiestan de otra manera.

Este tipo de comedias hoy en día no son aceptables a nivel internacional. La comedia de situación logra innovar constantemente creando momentos divertidos, en donde los personajes se desenvuelven de manera espontánea y entretenida, que, a diferencia de la comedia ecuatoriana, ésta se ha quedado estancada en los mismos chistes, personajes y situaciones. Con esto concuerda Galindo. y Valverde, M. A. (2015), lo cómico y por supuesto sus elementos esenciales como el humor y la risa, con el paso del tiempo ha avanzado y alterado desde la tradición griega a la postmodernidad. Por esta razón, cobra vigencia la inquietud de cómo se podría manifestar lo cómico y como compone y ofrece un marco de identidad cultural en la comunidad.

Por este motivo, este trabajo de investigación realizará una comparativa entre los elementos cinematográficos más importantes que destacan dichas series. De esta manera, se demostrará a profundidad cómo se manifiesta la comedia en el Ecuador. Esto se evidenciará, mediante cuadros comparativos, investigación a profundidad y entrevistas a expertos que darán a conocer su opinión como tal.

1.2 Formulación del problema

¿Qué diferencia existe entre los elementos que componen una producción de comedia nacional de una extranjera?. Caso "La Pareja Feliz" y "Community", ambas producidas en el año 2009.

1.3 Objetivo General

- Comparar los elementos que componen una producción de comedia nacional de una extranjera. "La Pareja Feliz" y "Community" ambas producidas en el 2009.

1.4 Objetivos Específicos

1. Clasificar información relevante de opiniones a expertos sobre los elementos más importantes que deben destacar en una producción audiovisual, mediante entrevistas a profesionales.
2. Determinar cuánto es el nivel de aceptación entre estas dos comedias de situación, el primer grupo será de 18 a 25 años que estudien Producción Audiovisual y el otro de 25 a 45 años que consuman series de televisión de comedia regularmente, mediante grupo focal.
3. Identificar diferencias de elementos entre ambas series que fueron producidas en el mismo año, mediante un cuadro comparativo.

1.5 Justificación y delimitación de la investigación

La justificación de este documento de investigación se basa en tres pilares importantes: Importancia, Relevancia y Novedad.

La importancia radica en que, como productores audiovisuales ecuatorianos, es importante ver las diferentes formas en los tipos de géneros que se manejan tanto dentro como fuera del país. Además, como los géneros audiovisuales se han manejado alrededor de los años tanto nacional como internacionalmente. Por lo tanto, esta investigación pretende comparar una producción ecuatoriana y una estadounidense ambas del año 2009 y demostrar una comparativa de los elementos cinematográficos que diferencian una producción de la otra.

La relevancia es que los productores ecuatorianos que deseen producir una comedia de situación, por medio de esta investigación puedan conocer el interés de los espectadores. Este tipo de comedias en la actualidad apuestan por algo diferente y único. Otorgando más presupuesto a estas producciones e impulsando con ideas innovadoras no antes hechas a nivel nacional.

La novedad de esta investigación académica es que se ha tomado como caso de estudio la comparativa directa entre dos producciones hechas en el 2009. Una es Community, sitcom americana que más riesgos ha tomado al hacer uso de diferentes géneros audiovisuales como complemento a la comedia. Por otro lado, "La Pareja Feliz" comedia ecuatoriana más relevante y famoso de ese mismo año. La cual hace uso de dos personajes que anteriormente han tenido éxito en el país, por medio de sketches para un programa. Se comparará diferentes aspectos importantes como el presupuesto, guiones, personajes, tramas y el acercamiento a la comedia que manejan ambas producciones.

2. CAPÍTULO II.- Marco teórico

2.1 Comunicación

Desde el siglo XX surgió una explosión de la comunicación, encabezada por la televisión y esto no solo sucede en el Ecuador sino a nivel mundial. Conforme a lo presentado en el artículo *“El fenómeno televisivo en el Ecuador caso: Ecuavisa - TC televisión” (2003)*, dentro de cada uno de los países los medios son algo masivo que ganan la mayor presencia, considerándose el primer poder del Estado. (Moya, 2003)

En el año 2009, se empezó a debatir sobre la creación de una Ley Orgánica de Comunicación (LOC) que pondría en orden a los medios y los tipos de contenido que se emiten. Luego de varios años de debate y sinnúmero de respuestas, finalmente se aprueba en junio del 2013.

Antes de indagar más sobre qué es la LOC hay que saber qué ocurrió en la televisión en el 2009. Ese fue el año en donde el gobierno ecuatoriano comenzó investigaciones para el uso de la televisión digital terrestre en el país. Los noticieros y la libertad de expresión estuvieron en discusión por el gobierno de ese entonces. También fue el año que más apostó por diferentes producciones nacionales, en diversas cadenas televisivas tanto públicas como privadas y estas van de realities, telenovelas y comedias de situación.

En el 2009 salieron producciones muy conocidas como “La Pareja Feliz”, se impulsó por programas clásicos como “Quien quiere ser millonario”, en el caso de “Vivos” y “El Cholito” fueron quienes pasaron a un nuevo Canal, es decir de Ecuavisa a Teleamazonas. En donde apostaron con fuerza por esta franquicia televisiva. Ciertamente fue un año de alto contenido nuevo para la audiencia.

Para conocer más sobre la intención de las cadenas televisivas de impulsar más producciones nacionales en el 2009, Ecuavisa y TC Televisión apostaron al drama y el humor. Teleamazonas y Canal Uno, a los programas de entretenimiento y de concursos. Gama TV mantuvo la producción de

realities. Y RTS afianzó la propuesta de entretener con espacios ya posicionados con programación de Farándula; como lo fue el más reconocido “Vamos con todo” (El Universo, 2009).

Como se mencionó antes, en el 2009 fue el año en donde se empezó a impulsar la televisión digital terrestre. Según Revistas Perspectivas, ésta brinda mayor resistencia a la señal frente a ruido e interferencias. Además, permite la transmisión de varias televisoras por un mismo canal radioeléctrico y optimiza el uso del espectro radioeléctrico mediante el uso de redes de frecuencia única. (Revistas Perspectivas, 2019).

La transición de Análogo a Digital fue un proceso que ha tomado bastante tiempo en Ecuador. Las investigaciones y contemplaciones del proyecto de largo plazo para la televisión digital comenzaron en el 2009. Dicho proceso se realizó en tres etapas, en mayo del 2020 inició la transmisión digital en Quito y alrededores. Desde julio del mismo año se sumó Guayaquil y alrededores. Para el 2022 se tiene previsto extender a las ciudades que cuentan con un mínimo de doscientos mil habitantes. Y finalmente para diciembre del 2023 el apagón analógico llegará al resto de ciudades. (Metro Ecuador, 2018)

Por otro lado, el primer artículo de la Ley Orgánica de Comunicación afirma que pretende proteger los derechos de comunicación que ya están establecidos en la Constitución. Una de las principales características es requerir la soberanía de los medios de comunicación. Mientras tanto, el artículo 6 alude que los medios de carácter nacional no podrán corresponder a empresas internacionales o ciudadanos extranjeros que no residan legalmente en el país. Asimismo, dispone tres tipos de medios de comunicación; privados, públicos y comunitarios, para los cuales contempla la distribución equitativa de frecuencias.

La LOC obliga a los medios de comunicación a que identifiquen qué tipo de contenidos audiovisuales emiten. Ya bien sean educativos, de opinión, de entretenimiento, de información, deportivos y publicitarios. El artículo 65 explica la clasificación de audiencias y franjas horarias en la televisión.

Identifican la franja familiar, de 06h00 a 18h00, en la que solo se puede transmitir programas de clasificación A (apto para todo público); responsabilidad compartida, de 18h00 a 22h00, aquí se puede transmitir programas de clasificación A y B apto para menores con la vigilancia de un adulto; y la franja de adultos, desde las 22h00 a 06h00, con programas de clasificación A, B y C adultos. De acuerdo a la Ley, los canales de televisión en la franja familiar han ido quitando paulatinamente programas de clasificación B. No obstante, la presencia de estos aún es alta en las diferentes cadenas de televisión.

El alto consumo de los medios de comunicación es un factor decisivo en la sociedad, ya que el dominio que mantiene actualmente sobre los ciudadanos es notorio. El tiempo que la audiencia les ofrece es digno de ser examinado, porque resuelve posturas, conductas y variables usuales de coexistencia. Por lo tanto, son una fuerte herramienta de manipulación y control.

Sin embargo, a través de la educación y formación del público, se pueden obtener consumidores libres y responsables, aptos de elegir y equiparar el uso y consumo para que no se torne perjudicial, sino a favor de la vida de las personas. En una sociedad en donde la tecnología y el conocimiento están presentes de diversas maneras, la investigación de una cultura científica es necesaria para la existencia de una democracia participativa en donde los medios de comunicación forman parte de grupos sociales entre ciudadanos e instituciones de primer orden.

Según Fonseca, la comunicación es poder intercambiar algo de nosotros mismos. Es de carácter justo y humanitario propio del hombre que se manifiesta de la obligación de ponerse en contacto con los demás. Compartiendo ideas las cuales han sido en su mayoría experiencias vividas comunes. (María del Socorro Fonseca, 2008).

2.2 Televisión

La televisión es un medio de comunicación tradicional, que posibilita la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonidos a larga distancia. Ya que es un medio masivo a nivel mundial, la televisión cuenta con tres funciones principales las cuales son: Informar, entretener y educar (El libre pensador, 2012).

Esta permite tener una conexión con el mundo, apreciar lugares, culturas, y un sinnúmero de ideas y conocimientos, por medio de los diferentes contenidos que se proyectan a la audiencia. Existen canales que pertenecen al estado y canales privados tanto como en el ámbito nacional, regional y local.

A pesar del constante crecimiento de las (TIC) Tecnologías de la información y Comunicación, la televisión después del internet viene siendo el medio de comunicación que las personas más usan y consumen en todo el mundo, y tiene una gran diversidad de adaptaciones en la sociedad, la industria, comercio, tecnología y educación, etc. (León, 2013).

Alarcón y Romero distinguen que en la televisión tiene dos lenguajes: visual y sonoro. Esta combinación explora sinnúmero de propuestas informativas y artísticas, las cuales se constituyen en opciones de elección por parte de la audiencia, sobre todo cuando la oferta de programación es amplia como en el caso de los estratos “altos” donde se dispone de televisión por cable o televisión satelital, con programación internacional. (Manuel Alarcón & Miguel Romero, 2017).

En este caso, las audiencias recurren a la televisión desde la perspectiva del ocio. Así, la televisión se perfila como una entretención pasiva que no requiere esfuerzo, es una compañía que habla, pero no requiere mayor atención. Así como lo afirma Mattelart, el consumo de televisión no está en alguna predisposición humana al ocio, sino de una rutinaria acción pasiva producto del fatigoso día tras día de los individuos (Mattelart, 2002).

La televisión al igual que los espectadores han ido evolucionando, no solo en las preferencias e historias que buscan sino en la manera en cómo consumen productos audiovisuales. Ahora en la era digital y gracias a las plataformas establecidas hoy en día se han podido ver producciones atrevidas y una accesibilidad y aceptación grande al querer consumir este tipo de productos, algo que a veces las cadenas de televisión no permiten por la política y reglas de las leyes de comunicación.

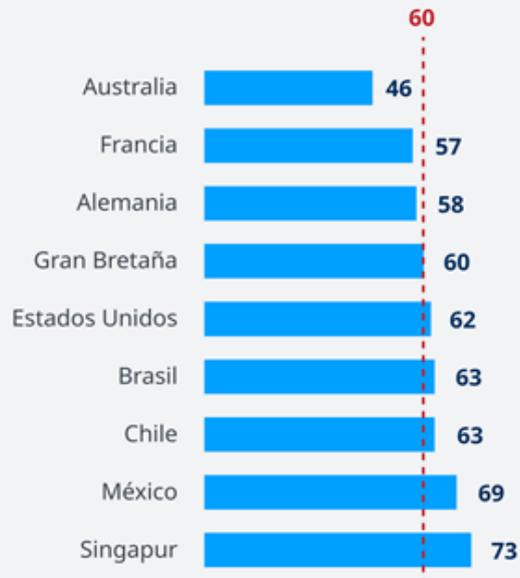
Según Los Ángeles Times, en su publicación de *“La televisión tradicional pierde suscriptores frente al servicio de streaming”*, menciona que, en el 2019 por primera vez, un mayor porcentaje de hogares en EE. UU se suscriben a un servicio de transmisión digital que a la televisión tradicional de pago. (Los Ángeles Times, 2019).

La decimotercera encuesta anual que realiza Deloitte sobre *“Tendencias de medios digitales”*, encontró que el 69% de los encuestados tiene al menos una suscripción por ‘streaming’, en comparación con el 65% que tiene una suscripción tradicional pagada de TV. Este encuentro recalca la continua popularidad de servicios como Netflix, Hulu y Amazon Prime, a medida que más consumidores se desilusionan con los altos costos asociados con los paquetes de cable y satélite. (Deloitte, 2019).

En otra encuesta realizada por la consultora Simon Kucher y reportada en DW Made for Minds en *“Streaming vs. televisión: ¿quién gana?”*, habla que las tradicionales cadenas de televisión tienen un grave problema. También menciona que, en once países, el interés por la oferta televisiva habitual está disminuyendo drásticamente (Simon Kucher, 2019).

La televisión tradicional se ha vuelto irrelevante para mí

El streaming reemplaza a la televisión lineal (en porcentaje)



Fuente: Estudio Simon-Kucher, marzo/abril 2019

©DW

Ilustración 1. Televisión vs. Streaming

Esto y más supone un cambio drástico en la televisión como la conocemos. Ya que propone nuevas alternativas al momento de consumir contenidos en la actualidad, y el interés de las personas al momento de querer observar tales contenidos de la manera que más les parezca conveniente.

2.3 Género de comedia

El género de comedia se caracteriza por generar la risa en el espectador, por medio de historias divertidas, y situaciones poco comunes y exageradas en donde los personajes se tienen que desenvolver de manera locuaz haciendo de sí un personaje cómico y agradable. En el artículo *“Aproximación conceptual al género contemporáneo de la comedia”* (2004), Manuel Pérez Jiménez de la Universidad de Alcalá, menciona que una aproximación inicial, el carácter específico del género comedia podría ser situado en el grado y calidad de la dramaticidad que posee la esencia de las obras que lo conforman (Pérez, 2004).

Aristóteles fue el que inició la teoría de la comedia en su obra llamada *“Poética”*, pues esta obra está consagrada a la descripción de los principios fundamentales del arte literario y pretende establecer los rasgos constitutivos de cada una de las formas y especies del mismo. Hablando más a fondo del origen de la comedia esta tiene su origen como género en la Antigua Grecia (1200 – 146 a.C.), como una evolución artística de los primitivos cantos de honor a Dionisos, derivado del ditirambo, una composición griega asociada a la sátira y al mismo. El esplendor de la comedia griega tuvo lugar con Aristófanes (444-385 a.C.), cuya herencia fue transmitida a la cultura romana por el comediógrafo griego Menandro en el siglo IV.

De allí pasaría a la cultura medieval europea, en donde formaría parte importante de las tradiciones populares, en nada similares al arte religioso y censurado de la época, siendo más bien grotesco y muy en contacto con el cuerpo. Allí se engendraron fenómenos artísticos cómicos posteriores como la Commedia dell'Arte o el teatro del Siglo de Oro español. La comedia sería después un género importante del imaginario artístico contemporáneo. En especial en el teatro decimonónico y en los principios del cine, con personajes legendarios como el Charlot de Charles Chaplin o Cantinflas de Mario Moreno.

Según María Estela Raffino de “Concepto”, los antiguos griegos la cultivaron como una de las dos formas cumbre de la dramática, asociándose a la musa

bucólica y pastoril de nombre Thalía, quien junto a Melpómene “*musa de la tragedia*” eran las inspiradoras del teatro. Desde entonces se representan estas dos artes mediante dos caretas: una sonriente y la otra llorosa, asociándose a dos perspectivas en torno a la vida: la optimista y la pesimista (Raffino, 2020).

Esta misma autora atribuye que existen diferentes clasificaciones de la comedia, dependiendo del tipo de trama y de personajes que muestra. Varias de estas son (Raffino, 2020):

- **Comedia antigua:** Se conoce así a la obra de los grandes comediantes de la antigüedad, como Aristófanes, Cratés o Cratinos, inventores del género.
- **Comedia física:** Llamada en inglés slapstick, es una comedia de importante componente físico o actoral, es decir, en la que los actores sufren accidentes físicos: caídas, golpes, etc.
- **Comedia pastoral o pastoril:** Dedicada a la bucólica vida en el campo, con amores entre pastorcillos o campesinos.
- **Comedia satírica:** Aquella que ridiculiza determinadas instituciones o individuos, realzando sus defectos y haciendo mofa del poderoso.
- **Comedia de magia:** También conocida como comedia de aparato, tiene presencia de toda suerte de seres y animales mágicos que requieren de situaciones y efectos especiales (tramoya).
- **Comedia musical:** Donde los personajes no solo actúan, sino que cantan y bailan.
- **Comedia de enredos:** También llamada “de situación”, consiste en la mezcla azarosa y disparatada de dos o más relatos que convergen sin querer y dan lugar a malentendidos.

Esta investigación tomará como punto focal la comedia de situación como tema de estudio. Según el Diccionario Telefilo de *"Espinof"* dice que, el Sitcom es una abreviatura de Situation - Comedy (Comedia de situación), y define a un tipo de comedia con unas características determinadas como: risas grabadas de bajo presupuesto. Los capítulos son de 24 a 25 minutos aproximadamente, con decorados fijos y con capítulos auto conclusivos. Al menos eso es lo que eran en un principio la sitcom, ya que con el tiempo fueron evolucionando para convertirse en "series de verdad" consiguiendo grandes datos de audiencia. Este género es muy reconocido en la televisión, obteniendo series de renombre como *"I love Lucy"*, *"Seinfeld"*, *"The Cosby Show"*, *"Malcolm in the Middle"*, *"The Office"*, *"Friends"*, entre otros.

Según Graciela Padilla Castillo y Paula Requeijo Rey, en *"La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas"*, afirman que la crisis económica y la crisis de ideas cinematográficas fueron los factores que pueden explicar el renacimiento de las comedias de situación o sitcoms. Por ser el género televisivo más barato en su proceso de producción (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010).

Tomando como caso de estudio "La pareja feliz" que es una sitcom nacional, esta se apega a la afirmación anterior. Pero esto no significa que las sitcoms están atadas usualmente a la baja producción. Community es una sitcom internacional conocida por ser innovadora al momento de unir diferentes géneros en sus capítulos. Esto viene de la mano con el cambio constante de sus sets. Esta serie tiene una ambientación de capítulos acorde al género. Además, hace uso de técnicas audiovisuales como el stop motion y la animación. En este artículo académico se evidenciará la alta producción que ha llevado esta serie y su intento de darle su propia esencia además de destacarse entre otras sitcoms.

2.4 Estudios o industrias culturales

Durante todo el siglo XX en Ecuador se presentó una evolución que estuvo signado por un funcionamiento separado de las diferentes industrias y sectores. Por un lado, en el audiovisual las actividades de tipo continuo “radio - televisión” y discontinuo “cinematografía”; el editorial continuo “prensa gráfica” y discontinuo “libros”; la fonografía y, más recientemente, el Internet. Cada una de estas actividades plantea una historia relativamente autónoma respecto de las demás. Sin embargo, los procesos de convergencia tecnológica y la creciente importancia económica y simbólica de las actividades culturales influyeron para que a partir de la década del ochenta se presentarán cada vez más articulaciones entre industrias y sectores.

Los últimos años del Siglo XX fueron escenario de la transformación de las industrias culturales, atestiguando la aparición de nuevas actividades, televisión por cable; televisión vía satélite; Internet, entre otras. Existieron cruces convergentes entre algunas de ellas como la concentración de la propiedad y la centralización de capitales. Estos cruces influyeron además en la inserción de nuevos protagonistas y actores, tradicionalmente ajenos al campo cultural, como operadores de industrias de información y comunicación. Asimismo, se dedujo el ingreso de capitales financieros en una escala que no cuenta con precedentes en la historia de las industrias culturales.

Como señala Miguel de Bustos, la concentración es un proceso que, en un determinado conjunto, tiende a aumentar las dimensiones relativas o absolutas de las unidades presentes en él. Esto significa que los procesos de concentración en las industrias culturales supusieron una mayor injerencia de los principales actores de cada sector y, que va relacionado a un reparto más equitativo de los beneficios (Bustos, 1993).

Por otra parte, es notable el crecimiento del número de estrenos de obras cinematográficas de producción y coproducción nacional, como consecuencia de las políticas culturales de los entes públicos. El aumento en

la producción audiovisual en los últimos 10 años ha traído consigo la continuidad en la realización de festivales, como: *“Encuentros del otro cine, EDOC”* el Festival internacional de cine documental realizado en varias ciudades, el Festival de cine *“Cero latitud”* de Quito, el Festival internacional de cine de guayaquil, entre otros.

Según Guadalupe Vernimmen Aguirre en *“Las industrias culturales en Ecuador: reflexiones y perspectivas para el desarrollo”* menciona que, en la actualidad con el auge de las TIC, apps, internet, entre otros. Son las denominadas “nuevas tecnologías”. Y que en Ecuador se revela este método de promoción mediante las redes sociales. Esto permite que el ser humano se mantenga siempre comunicado y pueda contar historias de tal manera que se mantenga libre el mercado donde se sitúa. (Guadalupe Vernimmen Aguirre, 2018).

Otro elemento que condiciona el progreso de las industrias culturales es la digitalización. En el caso de la televisión se da una transición hacia las emisiones digitales, pero lo que sería una oportunidad se ha agravado considerablemente la competencia. El cable distribución se desenvuelve de una manera más eficaz y profesional en la televisión. (Abel Romeo Suing Ruiz, 2016).

Por otro lado, Lafrance dice que aparte están los videojuegos, que constituyen una industria cultural en sentido completo. La cual es realizada en intersección de todas las demás, y que representa el primer mercado de masas del multimedia interactivo (Lafrance, 2007).

Desde mediados de los años 80, estas industrias de los medios son cada día más conocidas como industrias del negocio de la información y la comunicación. Ponen en evidencia cómo los distintos sectores culturales tradicionales: el cine, la música, los libros, los videojuegos, etc., no tendrían relevancia económica, social y de mercado sin medios convencionales como la televisión.

El sector de la comunicación y la cultura está conociendo cambios importantes, derivados entre otros factores de la crisis económica a nivel internacional. Al mismo tiempo, se están conociendo grandes mutaciones tecnológicas y productivas. Además de espectaculares compras y fusiones que se están produciendo entre los gigantes mundiales de la comunicación y la cultura. Tienen una clara finalidad de disponer de una gran cantidad de contenidos de todo tipo, para poder integrarlos en los canales de difusión y comercialización. Quien controle los contenidos mantendrá una posición estratégica de futuro.

Este sector se está beneficiando de la aplicación de las nuevas tecnologías, tanto por el lado productivo como por el lado del mercado. Además de tener capitales bien colocados en las industrias de la electrónica, y las telecomunicaciones que han podido dar el salto hacia las actividades de contenidos culturales o programas.

En definitiva, las nuevas tecnologías y las producciones audiovisuales se han convertido en sectores de actividad cada vez más apoyados por los sectores políticos nacionales. La televisión y el cine se han transformado en proveedores democráticos y poderosos de bienes y servicios culturales, aunque sus contenidos den preferencia a los productos americanos.

2.5 Nuevas perspectivas del género de comedia en la televisión

Las comedias de situación han sido punto focal de evolución constante, aunque se sabe que la estructura clásica de este género sigue usándose de la misma manera. Se han realizado cambios claves en la estructura y producción de las mismas. Quitando elementos establecidos como track de risas, sets estáticos, público en vivo, entre otros. y aumentando otras como el uso de planos más complejos, nuevas aproximaciones a la comedia, y grandes sets de producción.

Según Saida Herrero Morales, en “La comedia de situación y su evolución (2016), aunque esta característica ha definido el género desde su origen no es una condición “*sine qua non*” que significa “*sin la cual no*”. Se aplica a una condición que necesariamente ha de cumplirse o es indispensable para que suceda o se cumpla algo. Se considera que una serie es, en efecto, una sitcom y podemos encontrar distintos ejemplos con ausencia de risas enlatadas.

El tipo de comedia de situación televisiva omite esta práctica, como se encuentra en el subgénero del falso documental. Tanto el público en directo como las risas enlatadas están fuera de lugar, como demuestran *The Office* tanto su versión británica como su versión estadounidense, *Parks and Recreation* o *Modern Family*, entre otros. A pesar de que esta práctica hoy en día no sea vista por el espectador, todavía se sigue utilizando en sitcoms que mantienen un corte clásico. Y, generalmente, se continúan grabando con público y sistema multicámara.

La serie *Community* que fue creada en el 2009 para NBC, es una de las sitcoms que se desapega por el común denominador de este género, al intentar nuevas formas de acercamiento a la sitcom. La trama sigue a jóvenes universitarios que tenían un grupo de estudio que se formó por un malentendido entre Britta y Jeff, de ahí salen las historias hilarantes que llevan estos personajes a lo largo de la serie y logran formar vínculos fuertes al punto de considerarse familia.

Según Dan Harmon, quien es el creador y productor ejecutivo de la serie, ellos quedaron que para la serie necesitaban que algunos episodios debían ser independientes. Estos eran episodios que no contribuyen a una serialización y que debían poder insertarse en lugares aleatorios en las temporadas. Ahí es donde pudieron crear los capítulos de Chicken Fingers, El homenaje a Scorsese, el homenaje a Animal House y, por supuesto, el episodio de paintball Modern Warfare. (Dan Harmon, 2020).

Parte del atractivo de Community es el uso de otros géneros para complementar a la serie como tal. Estos van de falso-documental, terror, animación, hasta stop-motion dándole un uso poco visto a la comedia de situación. Uno de los personajes de la serie argumentaba que, cada vez que se juntaban en la mesa de lectura, veían una idea que cambiaba el género de la serie y la hacía aún más emocionante. Cada semana era un espectáculo casi diferente, pero el corazón palpitante de Community siempre era el mismo. (Jim Rash, 2020).

La aceptación de este tipo de capítulos fue muy bien recibida tanto para espectadores como críticos, logrando llevarse algunos premios gracias a “Modern Warfare” en el Gold Derby TV Award 2010 y “Abed's Uncontrollable Christmas” en los Emmy Awards 2011, ambos son capítulos que logran cambiar su género audiovisual de manera eficaz.

Gold Derby Awards

2010 Awards

Gold Derby Award

Comedy Episode of the Year

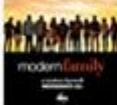
  WINNER Community Justin Lin (director), Emily Cutler (writer) for "Modern Warfare"	  Glee Paris Barclay (director), Ryan Murphy (writer) for "Wheels"
  Glee Ryan Murphy (director/writer), Brad Falchuk (writer), Ian Brennan (writer) for "Pilot"	  Modern Family Jason Winer (director), Steven Levitan (writer), Christopher Lloyd (writer) for "Pilot"
  Modern Family Jason Winer (director), Paul Corrigan (writer), Brad Walsh (writer) for "Fizbo"	  Pilot Brad Falchuk (writer), Ian Brennan (writer)
  The Office Paul Feig (director), Greg Daniels (writer), Mindy Kaling (writer) "Niagara"	

Ilustración 2. Categoría Episodio del año en comedia 2010

Primetime Emmy Awards

USA

2011 Awards

Primetime Emmy

Outstanding Individual Achievement in Animation

 <p>WINNER Community Drew Hodges For the episode "Abed's Uncontrollable Christmas"</p>	 <p>WINNER Firebreather Jung Chang Sung (Character Animator)</p>
 <p>WINNER Firebreather Peter Chung (Character Design)</p>	 <p>WINNER La joven Liga de la Justicia Young Justice (original title) Phil Bourassa (Character Design) For episode "Independence Day".</p>
 <p>WINNER Phineas y Ferb Phineas and Ferb (original title) Brian Woods (Background Design) For episode "Wizard Of Odd".</p>	 <p>WINNER Phineas y Ferb Phineas and Ferb (original title) Jill Daniels (Background Painter) For episode "Wizard Of Odd".</p>

Ilustración 3. Categoría Logro personal en animación 2011

Por otro lado, como segundo caso de estudio la serie nacional “La Pareja Feliz”, la cual es una sitcom clásica que comenzó a emitirse como “Sketch”. La trama es de una pareja de recién casados que en los primeros años de convivencia todo era prodigio, donde el amor y el respeto era lo primordial en ellos. Dentro de los personajes principales se encuentra David Reinoso como “El Panzón” y Flor María Palomeque quien interpreta “La Mofle”.

Cada actor les da una esencia humorística a los personajes de esta serie, y gracias a ese papel que juegan dentro de la serie “La Pareja Feliz” tuvo una gran acogida y éxito a nivel nacional. El tiempo de duración era de 5 a 10 minutos dentro de las parodias que realizaba el espacio de vivos.

En el año 2009, cada sketch que presentaban dio un giro cuando el programa “Vivos” es comprado por otro canal, después de haber tenido una gran trayectoria en Ecuavisa. Al llegar al nuevo canal Teleamazonas, la llegada del elenco de “Vivos” significó retomar la producción de la ficción nacional, desde entonces comenzaron a producir varios productos como series y telenovelas.

“La Pareja Feliz” desde que fue comprado por Teleamazonas deja de ser un sketch con tiempo limitado para tener un número establecido de capítulos. Al convertirse en una novela comienza a lanzar sus primeros capítulos el 28 de julio del 2009. La cual desde un inicio obtuvo excelentes resultados de sintonía, que, a partir de la gran acogida, la novela se mantuvo en el aire y con proyecciones a futuro.

Cinco años más tarde “La Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom), sancionó al canal Teleamazonas por la transmisión de un “sketch” del programa humorístico de la serie “La Pareja Feliz” que difunde contenido discriminatorio. La denuncia fue presentada por la activista Diane Rodríguez, donde hace referencia al capítulo 21 que fue transmitido el 2 de enero de 2014”. Según la Supercom el citado episodio infringe el artículo 62 de la Ley de Comunicación (El Comercio, 2014).



Ilustración 4. Premios ITV 2010 - Categoría mejor programa de humor

Con el pasar de los años, las comedias de situación han ido cambiando. Hoy en día existen producciones de buena calidad tanto nacional como internacional. Las cuales apuestan por mezclar nuevas técnicas y conocimientos audiovisuales. Y esto no fuera posible si no hubiera una audiencia que participa y se relaciona con los gustos de estos.

3. CAPÍTULO III.- Diseño de la Investigación

3.1. Planteamiento de la Metodología

El método de investigación que sustentará este proyecto de investigación será de enfoque cualitativo. Para desarrollarlo de la siguiente manera, se pondrán en comparativa dos sitcoms; “La Pareja Feliz” una novela de televisión nacional, y “Community” una serie de comedia internacional, ambas lanzadas en el mismo año 2009. De esta manera, se busca demostrar el contraste de elementos cinematográficos que interpretan la comedia nacional frente a la internacional. Adicionalmente, se tendrá la intervención de expertos a través de entrevistas, que ayudará a proporcionar información al trabajo de investigación.

3.2. Población y muestra

Los pilares fundamentales para alcanzar los objetivos de esta investigación son:

1. Por medio de grupo focal, se analizarán dos grupos de 7-10 personas de cualquier género, uno que consuman de manera regular series de televisión y otro que sea de personas que ejercen la carrera de producción audiovisual. Para esta muestra el grupo de consumidores regulares se tendrá en cuenta el rango de edad de 25 a 45 años y para el de los que ejercen la carrera audiovisual el rango de edad será de 18 a 25 años.
2. Por medio de entrevistas, se busca conocer el punto de vista de profesionales en el campo audiovisual sobre lo que piensan de las sitcoms nacionales e internacionales. Además, dialogar sobre el género de comedia en la televisión nacional del 2009, y si Ecuador ha sufrido una transformación con el pasar de los años. A

diferencia de lo que ofrecen a nivel internacional de este género televisivo. Los expertos a considerar son:

- A. Cristhian Cortez:** Catedrático universitario, dramaturgo, periodista y guionista ecuatoriano de series televisivas y obras de teatro.
 - B. Fabrizio Aveiga:** guionista, creador de contenidos para TV, teatro y web. Autor de teleseries y telenovelas como secretarias, Los hijos de Don Juan, Calle amores, Antuca me enamora, entre otros.
 - C. David Flor:** Director y Productor de series reconocidas como Mi Recinto, Joselito, En vivo y en Directo. Actualmente produce para Tc televisión con Juntos y revueltos y próximamente Casi cuarentonas.
3. Por medio de un cuadro comparativo, se busca mostrar los elementos cinematográficos referentes a las dos sitcoms. Los puntos a resaltar son: guion, actuación, técnicas, escenografía y presupuesto. Con el fin de exponer que diferencias existe entre estas dos producciones.

3.3. Instrumentos de Investigación

Este artículo académico se basa en el desarrollo de una investigación tipo exploratoria y su enfoque está orientado al método cualitativo. La cual permitirá aplicar instrumentos de recopilación de datos como:

- A. Revisión bibliográfica, relacionada a la comedia en general.
- B. La Observación, del objeto de estudio “Community”, y “La Pareja Feliz” ambas lanzadas en el mismo año 2009.
- C. Entrevistas a profundidad, realizadas a expertos en el campo cinematográfico.

- D. Grupos focales, uno para estudiantes que ejercen la carrera de Producción Audiovisual y el segundo para consumidores regulares de series de televisión. Esto para poder conocer y comparar el interés de los espectadores entre una serie y otra.
- E. Cuadro comparativo, que muestre las diferencias de los elementos cinematográficos de ambas series.

Preguntas para grupo focal

- Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de “La Pareja Feliz”? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)
- Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de “Community”? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)
- ¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de “La Pareja Feliz”? (Opción múltiple)
 - Guion
 - Composición
 - Iluminación
 - Edición
 - Sonido
 - Otros
- ¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de “Community”? (Opción múltiple)
 - Guion
 - Composición
 - Iluminación
 - Edición
 - Sonido
 - Otros
- Recomendarías a alguien alguna de las dos series, ¿Cuál sería y por qué?

Preguntas para entrevistas

1. ¿Cómo definiría una comedia de situación?
2. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?
3. ¿Qué debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?
4. ¿Cómo influyeron los grupos sociales en las producciones de comedias televisivas en el Ecuador?
5. ¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?
6. ¿Por qué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?
7. ¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?
8. ¿De qué manera las nuevas técnicas audiovisuales podrían ayudar a las producciones ecuatorianas de comedia?

4. CAPÍTULO IV.- Análisis de resultados

4.1 La comedia de situación y la comedia televisiva según expertos

De acuerdo con la información de testificaciones recolectadas a través de entrevistas a profundidad realizadas a expertos en dirección, producción de comedias y guionistas para series televisivas. Se detalla a continuación el punto de vista de la comedia nacional, y los elementos que deben ser considerados más importantes en la comedia.

Cristian Cortez, quien es dramaturgo, guionista de televisión durante 22 años, aporta desde su punto de vista que una comedia de situación es un formato corto que por lo general tiene pocos personajes y es de poco tiempo. Y que una sitcom puede ser de media hora con 3 cortes comerciales la cual se desarrolla en una misma locación. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Fabrizio Aveiga, quien es guionista como Cristhian Cortez, habla más a profundidad sobre las características de la sitcom añadiendo que una comedia situacional se ubica dentro de un set. Y que generalmente tiene un aproximado de 4 o 5 sets armados donde se graba el 90% de la producción. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

El dramaturgo, menciona también que la comedia definitivamente en nuestra audiencia sigue prevaleciendo porque es rentable y resulta barato hacer un programa con pocos actores y en una sola locación. y son estos los que tienen mayor audiencia cuando funcionan. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Por su parte, el director y productor de TC Televisión David Flor se refiere que la comedia que se maneja en la televisión del Ecuador es más por los diálogos que se dicen, cada personaje debe tener bien definido lo que va a hacer dentro de la producción. Por ejemplo, David Reinoso cuando hace un

personaje incluye muchos gags que logran mostrar la comedia como es. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

En este contexto, Cortez habla sobre los inicios de la comedia televisiva en el Ecuador declarando que las primeras Telecomedias tuvieron su origen en la radio, cuando la televisión irrumpió en los años 60 en el Ecuador como, por ejemplo, “La escuelita cómica”, la cual era un programa radial cómico que tuvo una transición a la televisión. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Aveiga sostiene que la comedia nacional ha sido un elemento importante para el entretenimiento de los ecuatorianos, también es una poderosa herramienta de ventas, ya que es muy comercial. Además, considera que la comedia ha tenido sus tropiezos al momento de producirse pero que ha evolucionado a medida que pasan los años. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

En la actualidad y como afirma Cortez sobre la comedia ecuatoriana, explica que lo que se diferencia del resto de comedias es que tiene una identidad específica de los problemas que surgen en diferentes ciudades, por no mencionar a todo el país. Porque puede que hayan existido programas de origen Quiteño y que aquí en Guayaquil no funcionen o viceversa. Por lo tanto, siempre va a ser un producto local. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

En esta misma línea, David Flor hace relación con un ejemplo referente a la pandemia, “Es la identificación más que nada”, “Es buscarle el personaje y la situación de ese personaje que te pueda causar comedia”. Por ejemplo, las clases vía Zoom les dieron otro sentido al haber comedias que surgieron referentes a la pandemia, y ahí se reflejaba la vida cotidiana. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

El director de TC Television da su opinión sobre la comedia actual en el Ecuador, afirmando que la gente debería aprender a definir bien cuando es una comedia y cuando estás siendo grosero o queriendo hacer daño a una persona. Menciona que en los últimos tiempos las personas se han quejado

de la comedia ecuatoriana, en respuesta a esto, surgió la ley de comunicación para prevenir este tipo de contenidos en la televisión nacional. Para el director del programa “Mi Recinto” siente que se limitó la comedia televisiva en el país, al retener el potencial de los chistes y bromas que se permiten en televisión nacional. Haciendo que otras personas acudan a las redes sociales para ver este tipo de contenidos que ahora en la televisión no se pueden ver, él cree que debería revisar la ley como está y las personas analizarse un poco al respecto. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

El jefe de libretistas de TC, Fabricio Aveiga discrepa al respecto teniendo una opinión diferente sobre el tema, él siente que con el pasar del tiempo y las exigencias de las nuevas leyes e incluso por temas morales y éticos han cambiado el rumbo de la comedia que denomina de ese entonces como “Comedia Facilista”, a la que la televisión estaba acostumbrada. Añade que hay muchísimos recursos para contar una historia sin tener que agredir absolutamente a nadie. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

Cortez coincide con las opiniones de Aveiga, afirmando que programas como “La Pareja Feliz” definitivamente no tienen cabida en la televisión actual, ya que los tiempos han cambiado. Añadió que no se puede seguir mostrando a un niño que le diga al compañerito del jardín que es una “mofletuda” o “pata flaca”. Definitivamente ya no se puede, ni se debe hacer reír por los defectos físicos, porque está mal. Incluso hay gente que se puede suicidar, hay niños que sufren en consecuencia de esto. En todo caso expresa que hay maneras más creativas para hacer reír al público. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Fabricio Aveiga explica sobre la situación actual de las producciones ecuatorianas, expresando que se debería dejar de exprimir mucho una teleserie. Para él como autor, el equipo guionista y hasta para los productores y actores es realmente duro tener que obligar a un producto a extenderse, esto provoca que la producción se dirija hacia un fracaso inminente. También comenta que la falta de tiempo es un punto muy

importante en el déficit para crear buenos temas visuales y artísticos en las series nacionales. Afirma que el trabajo creativo debería ser considerado el pilar fundamental de una serie televisiva, muchas veces se le toma como si fueran a hacer “sándwiches de queso” al hacer demasiado trabajo en pocas horas y con límite de fechas. Estas son cosas que deberían considerarse en algún momento si realmente desean internacionalizar series ecuatorianas. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

Al abordar sobre los elementos cinematográficos más importantes a considerar en una producción de comedia televisiva, el director afirma que los elementos que se necesita es buscar personajes o situaciones que hayan hecho reír a otras personas, ya sea en algún lugar, alguna noticia, cualquier cosa, siempre es buscar eso. Hay tanta gente creativa que puede hacer una noticia triste en una comedia, se ha visto muchas veces cuando estaba al aire “En Vivo y En Directo” en donde convertían un personaje político nada chistoso en el más cómico, todo gracias a las ocurrencias de los guionistas para llevar personajes como este a un nivel de comedia bueno. Añade también que uno tiene que encontrar lo divertido a las personas para que lo haga gracioso y logre hacer reír al público o qué situación haya sucedido que se puede convertir en comedia. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

El guion es la base de todo. Así lo sostiene el dramaturgo, explica que una idea parte del guion. Y que cuando el guion está con su personaje bien segmentado y fuerte, se entiende cuál es el concepto de esa comedia; es decir de qué va a tratar. De qué depende del concepto la manera en que se enfoque la comedia. También menciona que el lenguaje audiovisual es muy importante, a pesar de que la telecomedia es muy barata. Está bien que vaya acorde a la actualidad y sorprenda a la audiencia pero que las propuestas deben ser innovadoras. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Los tres expertos concuerdan con que la sitcom o comedia de situación se dejó de hacer en el Ecuador porque no llenaba la parrilla horaria de televisión. Desde ese entonces paso hacer una especie de híbrido, que sería

una mezcla entre telenovela y sitcom. Estas especies de series llamadas "Dramedia" ya no son sitcoms porque son diarias de 1 hora a diferencia de los 24 minutos al aire, con elenco grande y no son auto concluyentes, sino que quedan en continuación.

4.2 Nivel de aceptación de “La Pareja Feliz” y “Community” según sus espectadores

A continuación, se muestran la información obtenida de las encuestas luego de poder observar el capítulo piloto de ambas series. La cual se realizó mediante dos grupos focales online. El primer grupo fueron estudiantes y graduados de la carrera audiovisual con 7 espectadores de 18 - 25 años. Y el segundo grupo fueron los consumidores regulares con 10 espectadores de 25 - 45 años. De esta actividad se presentan los siguientes resultados:

Al observar el primer capítulo piloto de “La Pareja Feliz” y “Community” los espectadores tuvieron diferentes reacciones entre risas, rostros confusos, etc. Luego proporcionaron las siguientes respuestas mediante una encuesta: El puntaje más alto de aceptación que alcanza el capítulo piloto representa un 42.9% con solo 3 votos siendo un puntaje intermedio.

Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de “La Pareja Feliz”? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)
7 respuestas

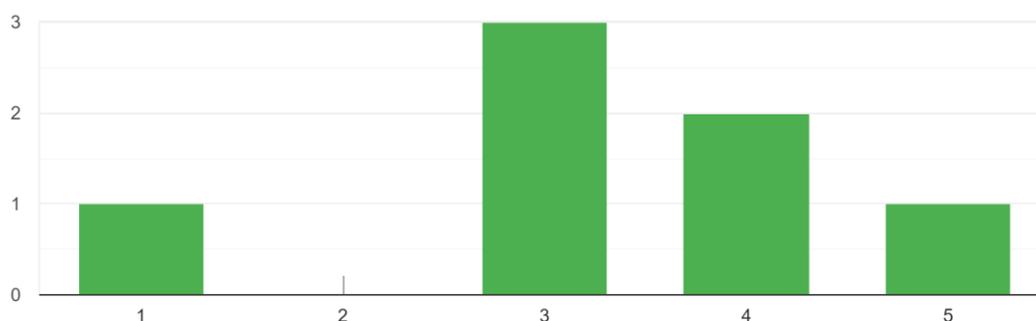


Ilustración 5. Primer Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “La Pareja Feliz”

Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de “Community”? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)
7 respuestas

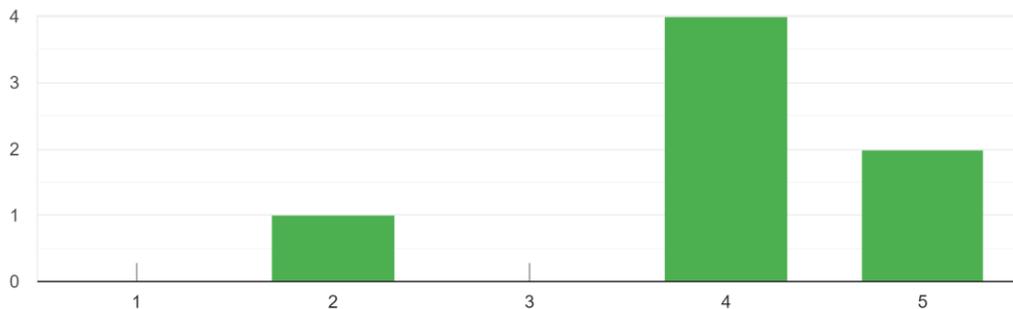


Ilustración 6. Primer Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “Community”

Mientras tanto para el capítulo piloto de Community, el puntaje más alto de aceptación que alcanza representa un 57.1% con 4 votos siendo un puntaje intermedio alto.

La segunda pregunta era en base a los elementos cinematográficos que más le llamaron la atención, incluyendo un adicional de (otros) para que puedan escribir algún otro punto importante. Y las respuestas fueron las siguientes:

¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de “La Pareja Feliz”?
7 respuestas

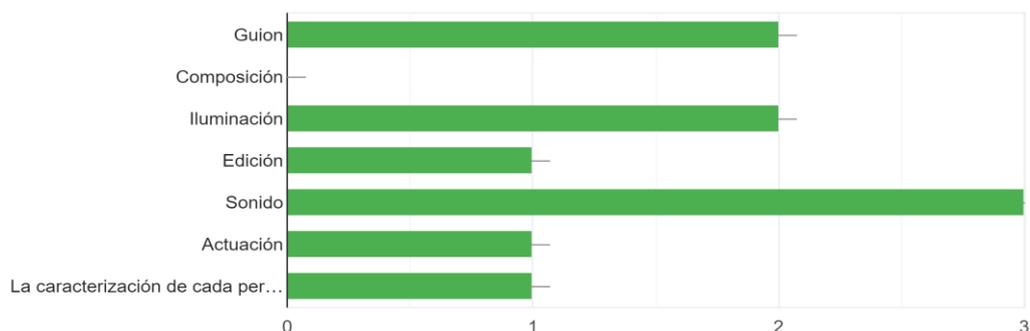


Ilustración 7. Primer Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “La Pareja Feliz”

¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de “Community”?

7 respuestas

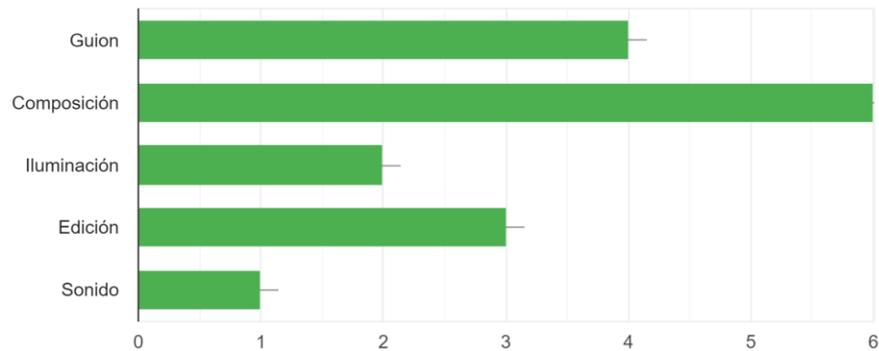


Ilustración 8. Primer Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “Community”

En este caso, el Sonido fue el elemento que más destacó alcanzando un puntaje de 3 votos que representa un 42.9%. El guion y la iluminación son dos elementos que se ponen en segundo plano representando un 28.6%.

Dejando de último la edición con 14.3% y composición con 0%. Y en la opción de otros, un espectador escribió “La caracterización de cada personaje” representando un 14.3% de un 1 voto.

Para Community el elemento que más destacó fue la composición representando un 85.7% con un alcance de 6 votos. El guion con 57.1% como segundo elemento, la edición con 42.9% como tercer elemento, iluminación con 28.6% como cuarto y finalmente el sonido con un 14.3%.

La última pregunta de la encuesta fue a opinión personal y las respuestas fueron las siguientes:

Recomendarías a alguien alguna de las dos series, ¿Cuál sería y por qué?
Opinión de espectadores
Community, por el guion.
Recomendaría más Community porque tiene mejor actuación, mejor guion sobre todo mejor composición.
Si, recomendaría ambas, ya que las dos series tratan de diferentes culturas y diferentes contextos, por lo que la manera que sus guiones están desarrollados es para un cierto grupo social, por lo general, del país donde se realiza.
Community al ser una serie con un guion o comedia enfocada a todo tipo de público. Visualmente tiene buena composición.
Community, por su sentido del humor menos grosero.
La pareja Feliz a cualquier amigo de guayaquil al tratar temas bastante locales y usar términos de esta zona. Community sería para cualquier tipo de público que quiera disfrutar una serie.
Recomendaría Community, por los planos que se usan y el buen guion que hace llegar a las personas, y por la buena actuación de los personajes.

Tabla 1. Primer Grupo Focal - Opiniones de espectadores encuestados

De esta manera, a opinión de espectadores a fines a la carrea se determinó que Community es la serie que más recomendarían porque en ella se destacan bastante los elementos cinematográficos.

Para el segundo grupo focal con un total de 10 espectadores realizado a consumidores regulares de series, se consideró las mismas preguntas y los resultados fueron los siguientes:

Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de “La Pareja Feliz”? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)
10 respuestas

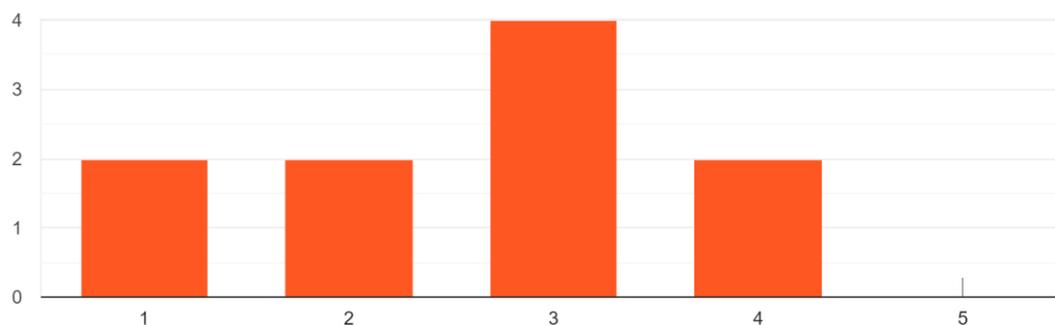


Ilustración 9. Segundo Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “La Pareja Feliz”

EL puntaje más alto de aceptación que obtuvo la comedia La Pareja Feliz fue de un 40% alcanzando 4 votos siendo un puntaje intermedio.

Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de “Community”? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)
10 respuestas

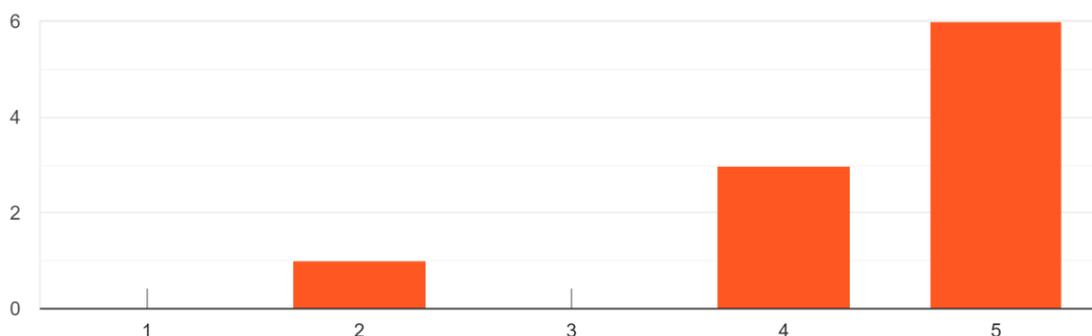


Ilustración 10. Segundo Grupo Focal - Nivel de aceptación del capítulo piloto “Community”

En el caso de Community, el puntaje más alto de aceptación representa un 60% con 6 votos de los espectadores siendo un puntaje alto.

Para la segunda pregunta se consideró los elementos cinematográficos que más le llamaron la atención, incluyendo un adicional de (otros) para que puedan escribir algún otro punto importante. Y las respuestas fueron las siguientes:

¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de “La Pareja Feliz”?
10 respuestas

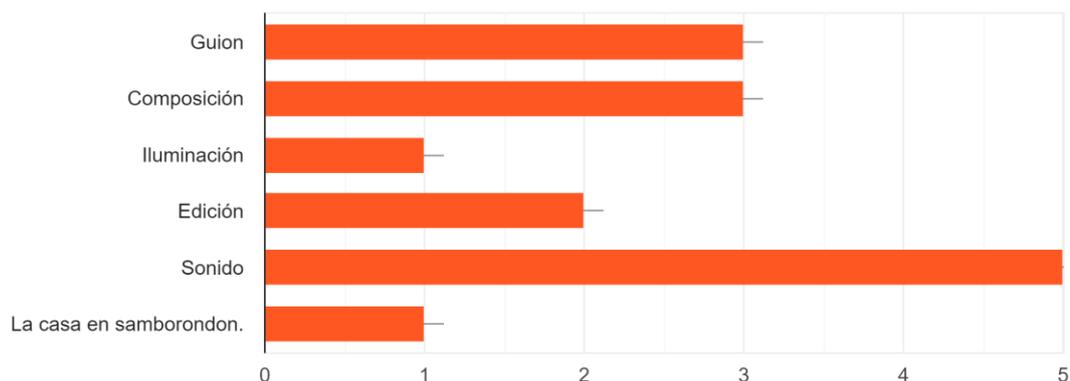


Ilustración 11. Segundo Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “La Pareja Feliz”

En este caso el sonido vuelve a predominar como en el primer grupo focal. El sonido fue el elemento que más destacó alcanzando un puntaje de 5 votos que representa un 50%. El guion y la composición son dos elementos que se ponen en segundo plano representando un 30%. Dejando la edición con un 20% y la iluminación con 10%. En la opción otros, 1 espectador escribió “La casa en Samborondón” haciendo referencia a locaciones, esto representa un 10%.

¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de “Community”?

10 respuestas

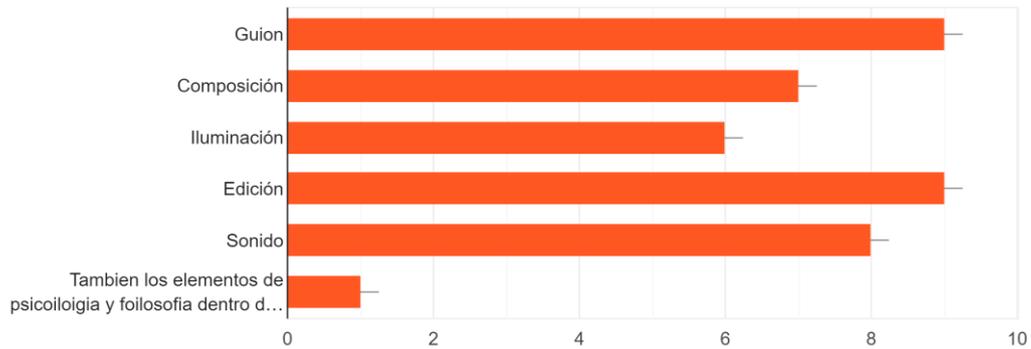


Ilustración 12. Segundo Grupo Focal - Elementos cinematográficos de “Community”

Para Community, los elementos que más destacaron fueron el guion la composición representando un 90% con un alcance de 9 votos. El sonido con un 80% como segundo elemento, la composición con 70% como tercer elemento, la iluminación con 60% como cuarto. Y en la opción otros, un espectador escribió “También los elementos de psicología y filosofía dentro del guion representando un 10%.

La última pregunta fue a opinión personal para los espectadores y las respuestas fueron las siguientes:

Recomendarías a alguien alguna de las dos series, ¿Cuál sería y por qué?
Opinión de espectadores
La serie de "community" la recomendaría, ya que no es algo que, en la televisión nacional, como comedia se vea normalmente. A pesar de que ambas series sean del año 2009 siento que community se la puede apreciar como que fuera una serie actual.
Community. Pienso que tiene mejor potencial para entretener al espectador, dejando la comparación a un lado, personalmente me gustó bastante.
Si, recomendaría Community, simplemente por el buen guion y el tipo de comedia que se logra apreciar en la serie, un toque de gracia con un mensaje para poner a pensar al espectador.
Community, porque es una serie llena de cultura, chistes inteligentes, referencias al pop culture, excelente cast y personajes. Además de la música y los temas que escogen para cada episodio. También amo como usan la psicología para darte mensajes motivacionales que no te perjudican ya que están basados en estudios psicológicos.
Recomendaría La pareja Feliz en mi territorio nacional ya que maneja lenguaje muy local y Community también, pero a más personas porque maneja más técnicas y otro lenguaje
Recomendaría Community porque la trama fue mucho más interesante y captó mucho más mi interés.
La serie de community porque tiene un buen contenido y lenguaje.
Community, Porque es una seria mejor elaborada desde el punto de vista audiovisual, a comparación de la Pareja Feliz

La pareja Feliz, por el simple hecho que refleja la sátira que es llegara una etapa del matrimonio y que puede ayudar a que no le ocurra eso a futuras parejas.

Community porque el buen manejo de su libre y la iluminación.

Tabla 2. Segundo Grupo Focal - Opiniones de espectadores encuestados

Todo el grupo de espectadores coinciden con recomendar la serie Community, porque maneja los elementos cinematográficos de una mejor manera. Y también por el contexto de la serie como bien lo mencionaba un espectador, la serie Community hace referencia a la cultura, y la comedia que maneja es un tipo de comedia psicológica con mensajes de motivación.

Cuadro comparativo

Cuadro comparativo de elementos cinematográficos		
Elementos	La Pareja Feliz	Community
Guion	Utiliza un guion que pone en ridiculización el matrimonio. Discriminación por los grupos sociales y chistes con connotaciones sexuales.	Maneja un lenguaje que hace referencia a la cultura meta, mensajes de motivación, no usa la discriminación como parte de su comedia.
Actuación	Caracteriza mucho los cuerpos y estereotipos	Cada personaje representa una ideología diferente
Técnicas	Utiliza técnicas de sitcom tradicional.	Utiliza variedad de técnicas: 2D, 3D, animación, Stop Motion etc.
Escenografía	Utiliza escenografía específica para cada escena.	Escenografía adecuada a cada escena
Presupuesto	Presupuesto justo, sets de un solo plano, pocos cambios en la escenografía. Manejaban mismo tipo de vestuario definido.	Presupuesto alto, sets completos, variedad de utilería, cambios extremos en la escenografía y uso de técnicas visuales.

Tabla 3. Cuadro comparativo de elementos cinematográficos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Desde el punto de expertos y espectadores de las series “La Pareja Feliz” y “Community”, hubo un nivel de aceptación favorable a las comedias internacionales. Las opiniones vertidas tanto en las entrevistas como en los grupos focales dieron a entender que la comedia necesita tener una evolución sustancial. La forma como se desarrolla y a la realización de las producciones que se encuentran en este tipo de series.

Conforme a los expertos, fueron claros al expresar que el factor tiempo y demanda, son puntos primordiales en la falta de calidad en las producciones nacionales para llegar a la pauta final. Y la mayoría fue vocal al respecto sobre como la comedia puede ser hecha de manera eficaz, al usar infinitos recursos para poder realizar historias, sin necesidad de violar las leyes de comunicación y así poder evolucionar el género en Ecuador.

La comedia de situación o sitcom como se conoce internacionalmente es un género que los canales nacionales ya no optan por producir en la actualidad. Lo que buscan es llenar la hora de contenido de su parrilla televisiva, forzando a usar un híbrido del género de telenovelas y sitcom. Para poder cumplir con las expectativas de la programación del canal sin dejar de seguir produciendo comedias nacionales, el cual es el mercado más grande en el país.

De acuerdo con los espectadores del grupo focal al ver los pilotos de “La Pareja Feliz” y “Community”, tuvieron opiniones similares en donde expresan que “Community” es el capítulo que más les gustó y lo recomendarían a otras personas. A diferencia de “La Pareja Feliz” que recibió baja aceptación en los dos grupos focales conducidos para esta investigación.

En cuanto a los elementos cinematográficos claves que recalcan los expertos se acoplan con las opiniones de los encuestados. Dando un énfasis en el gusto por el guion, en el cual un experto lo refleja cómo el concepto de la comedia; es decir de qué va a tratar. Un elemento a destacar es como se reafirma a los expertos mediante las respuestas previstas por los espectadores.

Como mencionan los expertos, el humor recae en la identidad. Ese es el elemento que diferencia la comedia del resto. Esto tiene que ver mucho con los productores, escritores, actores y personas que lo realizan. Si no existe ese elemento, es imposible llegar a tener un nivel de fidelidad que se necesita para que funcione en el rating y pueda mantenerse en el aire.

Se recomienda que las sitcoms ecuatorianas sigan en constante innovación, que se trabaje en nuevas formas o técnicas más avanzadas de edición, estilos diferentes de composición. Ya que las nuevas evoluciones de la comedia que Ecuador está experimentando, es gracias a la implementación de la ley de comunicación. El interés por los autores y productores de internacionalizar más las producciones del país, para intentar llevar las series nacionales a otros lugares y la aceptación de los espectadores por ver productos de este calibre es un claro ejemplo de que el interés está presente. Los canales televisivos tienen que optar por producciones más logradas que lleguen a un estándar de calidad alto para poder lograrlo.

REFERENCIAS

- Aguirre, G. V. (2018). Las industrias culturales en Ecuador:.
- Aristóteles. (1626). *La Poética*. Madrid .
- Becerra, M., Hernández , P., & Postolski, G. (2003). La concentración de las industrias culturales.
- Comercio, D. E. (17 de noviembre de 2014). El Comercio. *La 'Pareja feliz' ya no se transmitirá*.
- Ecuador, M. (22 de septiembre de 2018). Metro. *Apagón analógico: Hasta el 2023 deberás tener un televisor digital o un decodificador en tu hogar*.
- EcuRed. (2021). *EcuRed*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/>
- Equipo editorial, E. (5 de agosto de 2021). *Concepto* . Obtenido de <https://concepto.de/comedia/>
- Espinof. (26 de abril de 2007). *Espinof*. Obtenido de Diccionario Teléfilo: Sitcom: <https://www.espinof.com/series-de-ficcion/diccionario-telefilo-sitcom>
- Galindo Castelblanco, D. A., & Valverde Rendón, M. A. (2015). La Sitcom: nueva forma de comicidad, consumo, diversión edentidad en la postmodernidad. *Itinerario Educativo*, 239-258.
- Harmon, D. (2020). *An oral history of Community*.
- Jiménez, M. P. (2004). Aproximación conceptual. *Universidad de Alcalá*.
- Journalists, C. t. (16 de febrero de 2010). *Attacks on the Press 2009: Ecuador*. Obtenido de <https://cpj.org/2010/02/attacks-on-the-press-2009-ecuador/>
- Morales, S. H. (2016). Estudio de la comedia de situación y su evolución.
- NEWS, B. (23 de diciembre de 2009). Ecuador: canal de televisión suspendido. *A las 17:15 de este martes, el canal de televisión*

ecuatoriano Teleamazonas salió del aire. Ello, por disposición de la Superintendencia de Telecomunicaciones de Ecuador, que sancionó a la televisora con una suspensión de tres días por haber emitido...

NG, D. (2019). La televisión tradicional pierde suscriptores frente al servicio de 'streaming'. *Orlando Sentinel*.

Ortíz León, C., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 135-152.

Padilla Castillo, G., & Requeijo Rey, P. (2010). La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas . *Fonseca, Journal of Communication*, 187-218 .

pensador, E. L. (09 de julio de 2012). *El libre pensador magazine cultural* . Obtenido de La Televisión, ¿para qué sirve?: <https://ellibrepensador.com/2012/07/09/la-television-para-que-sirve/>

Ríos Ariza, J. M., Matas Terrón, A., & Gómez Barajas , E. R. (2014). Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes hispanoamericanos . *Redalyc*.

Siluetax. (8 de octubre de 2014). *Asociación Siluetax*. Obtenido de Programa cómico del Ecuador deberá disculparse públicamente por violentar derechos de población GLBTI.

Soledad, R. (2007). Las Industrias Culturales el Negocio de la Era Digital . *Razón y Palabra*.

Universo, D. E. (26 de septiembre de 2017). El Universo . *La comedia de Ecuador, tema de debate en conversatorio*.

Universo, E. (20 de noviembre de 2005). El universo . *Breve historia de la risa en la TV ecuatoriana*.

Universo, E. (30 de diciembre de 2009). El Universo. *Más producción nacional en la televisión este 2009*.

ANEXOS

Entrevistas a expertos

Cristian Cortez

Nacionalidad: Ecuatoriana

Ocupación: Dramaturgo. Guionista, Catedrático universitario

Principales obras: Soufflé de Rosas; Cucarachas: 3 Familias, La Taxista

1. ¿Cómo definiría una comedia de situación?

Es un formato televisivo de corto formato, que es por lo general con pocos personajes en poco tiempo. Puede ser de media hora, lo que sería más o menos de 24 minutos con 3 cortes comerciales y que se da por lo general en la misma locación, en un estudio. Y la situación dramática se desarrolla en el mismo lugar para evitar costos de desplazamiento y producción, este tipo de programa evita mucho los exteriores, aunque no es que no los haya si los suele tener pero muy poco a comparación de todo lo que se da en estudio. los personajes siempre son pocos 3 o 4 en comparación con otros formatos que tienen muchos personajes y muchas historias que contar.

Es un formato que viene dándose desde los inicios de la televisión es de herencia radial y estamos hablando de EEUU. De los 50 más o menos y algunas otras más que dieron como las reglas de lo que se hace ese tipo de comedia. Pero que definitivamente en nuestra audiencia sigue prevaleciendo porque es rentable y resulta barato hacer un programa con tan pocos actores en una sola locación y que por lo general tienen altos números de audiencia cuando funcionan Se dan por temporada entonces a veces pueden ser infinitas puede haber hasta 10 temporadas. Aunque ahora con la calidad tipo Hollywood y todo lo demás ha hecho que se vuelva mucho más cara también. Hay actores que ganan muchísimo dinero por hacer una nueva temporada. Ya no es que es el formato netamente barato como empezó. El chiste recurre en el ingenio verbal, por deceso de su herencia

radial, donde sus personajes por lo general están sentados conversando, pero también puede tener elementos de chiste físico del pastelazo. La gente disfrutaba ver estos actores de comedia que tienen esas destrezas corporales o donde puedan hacer caídas y otro tipo de elementos.

2. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?

La comedia televisiva ecuatoriana al igual que todos los países de la región y la televisión en general tiene unos orígenes en la radio. Lo que se hizo primero en los 60 cuando la televisión irrumpió en el Ecuador es ponerle imágenes a los programas cómicos que ya existían como por ejemplo La escuelita cómica, que era un programa radial cómico que luego se hizo en televisión. Y así comenzaron las primeras telecomedias. Era como poner una cámara a los programas radiales que existían en esa época. Pero eso luego fue evolucionando un granito que hubo en la comedia un antes y un después, yo llamaría "Mis adorables entenados" porque fue como volver a los temas de barrio o hablar de clases sociales más directamente en el formato de sitcom de 24 minutos que se pueden encontrar en YouTube. Pero antes había otros cómicos que más bien presentaban sketches que presentaban una cultura de muy breve duración de 5 o 10 minutos como máximo que morían ahí. Pero a partir de "Mis adorables entenados" y hasta la fecha, estamos hablando de mis entenados que surgió a partir del 88 esa telecomedia ya se comenzó a dar una comedia que miraba a los problemas propios de la sociedad, una comedia muy guayaquileña, que ya no era emular solamente los problemas de afuera. Ya para finales de los 80 inicios de los 90 teníamos muchos programas cómicos que podíamos ver en los canales que eran importados, en los canales a colores. Pero muy famosos en los EE.UU. pero que si bien eran muy cómicos y la gente los llegaba a amar y ser muy fiel a ellos pero que no reflejaba nuestra realidad.

En la actualidad la comedia ecuatoriana lo que lo diferencia del resto es eso, que tenga esa identidad de los problemas que tenemos en las diferentes ciudades. Ni siquiera podemos hablar de todo el país, sino que por ejemplo

que haya existido programas cómicos netamente quiteños y que acá en Guayaquil no haya funcionado mucho o viceversa. O comedias que son muy guayacas y que haya realmente no tengan mucha cabida. Entonces es un producto que siempre va a ser local vista y que va ser que el espectador que siempre tenga la necesidad de reírse como de sí mismo, de sus propios problemas entonces esa yo creo que es la característica más importante que puede tener la comedia ecuatoriana, la local, guayaca en este caso y que por eso tal vez está en crisis porque como es de un consumo tan apretado tan exclusivo. A lo mejor aquí en guayaquil si la gente deja de verla pues muere, nadie más la va a ver. No es que sea un tipo de comedia que yo la pueda poner en Netflix, nadie va a poner mis entenados en Netflix para que lo vean en todo el mundo porque es un tipo de comedia demasiado local. Pero es como que el tipo de comedia la cual se ríe nuestra gente y que definitivamente ha habido títulos que han producido grandes ditos a lo largo de toda la historia de la televisión ecuatoriana.

3. ¿Qué debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?

Debe tener por lo general los elementos de identidad, que eso es muy importante. Porque eso no es una fórmula, sino que eso es algo que está o no está sino y que tiene q ver con sus productores con las personas que lo realizan, pero también con los escritores, con los actores ósea debe tener ese sabor en este caso Guayaco si vamos a hablar de una sitcom Guayaquileña que nos podamos identificar en él, ese es un elemento fundamental. Si no tiene ese elemento simplemente puede ser que la gente no llegue a tener esos niveles de fidelidad que se necesita para que funcione en el rating y se pueda mantener en el aire. Pero también hay elementos formales que tienen todas las sitcoms independientemente si es guayaca, quiteña, colombiana o gringa. Que deben tener personajes sólidos, entrañables que sean muy queridas por la audiencia, que la audiencia se identifique, debe tocar un tema actual e importante. Por lo general cuando aparece una telecomedia y funciona es porque ha tocado pues un tema que

de alguna manera es una respuesta a lo que está sucediendo en la sociedad en esos momentos. Por lo general son creadas por los guionistas y con los productores como una forma de dar esta respuesta a la sociedad de sus momentos más álgidos. En este caso sería la pandemia y el confinamiento y podría ser una sitcom. Porque también sería de reírse de cosas aparentemente muy serias, pero tratando de aliviar esos momentos tensos que tenemos en la vida y que de alguna forma queremos sobrellevar.

Debe tener una estructura que por lo general es una estructura en tres actos, se usa la estructura en dos tramas secundarias que es paralela a la principal que son auto concluyentes que por lo general a los 24 minutos la telecomedia termina y al capítulo siguiente no queda en continuación sino empieza con un tema nuevo y no es que el personaje va a continuar como se quedó en el capítulo anterior, hay comedias que lo hacen pero por lo general la sitcom clásica es auto concluyente por eso se la puede emitir de manera desordenada. Porque no hay problema de que tienes que continuarla viendo para poder entender, sino que simplemente al día siguiente es otra cosa. Incluso se da por temporadas así, que empezó la nueva temporada y no queda en nada en continuará como termino la temporada anterior. Debe tener elementos de humor, el ingenio verbal, el bipostumio físico, la situación dramática e incluso el personaje que es muy importante. Porque a veces solo con tener el personaje como tal ya le da el realce. Es una unión de muchas cosas, elementos, producción que hace que todo esto funcione. Y aparte que son muy sencillas, baratas que pretende dar momentos de relax y de distinción dentro de una parrilla televisiva.

4. ¿Cómo influyeron los grupos sociales en las producciones de comedias televisivas en el Ecuador?

Todo tiene que ver con el periodo en el que fueron hechas, siguiendo con el ejemplo de “Mis adorables entenados” y lo vamos a hora a la luz del 2021 con la ley de comunicación con todos los colectivos que existen sobre el racismo, la discriminación, grupos de LGBTI, discriminación a la mujer y la

forma en que tratan los problemas de clases sociales. Realmente podemos decir que es un programa muy nocivo para la sociedad, porque definitivamente es un programa muy fuerte para todo eso, porque corresponde a una época en donde hacer humor no significaba o todavía la gente no lo veía como una ofensa. Entonces le podías decir “moreno” efectivamente a un personaje y tratar de “bruto”, “bobo”, tratar de empleada al personaje de la madrastra y sin embargo eso era como para hacer reír. Entonces pertenecía a un momento de la sociedad en donde esas formas de tratar en televisión no eran mal vistas. Pero sí ahora vamos a hacer una telecomedia pues sería completamente clausurada por muchos elementos por violar muchas de esas reglas. Entonces definitivamente en la actualidad las leyes y todas las formas de poder censurar es un reto a los productores de comedia. Mas que nada en la televisión abierta, porque ya sabemos que en las redes como que hay otras licencias. Porque lo que funciona en las redes no se ve en la televisión. Se ha visto que se ha puesto en televisión abierta ciertos programas famosísimos en redes y sin embargo no ha pasado nada. En todo caso porque no se les permite tener esa libertad. Y no solamente en el ámbito de comedia, sino en el ámbito de la información etc. Dentro de lo que se puede hacer en las redes en la televisión sonó pues fatal horrible y un poco más discriminatorio. Actualmente este tipo de limitantes hacen que los productores de comedia tengan que ser mucho más cuidadosos y los guionistas muy creativos para hacer reír sin necesidad de caer en esos elementos discriminatorios que de por sí han sido como que la costumbre dentro de lo cómico desde los inicios de los tiempos. Desde que uno tiene razón en la televisión ecuatoriana o en todos estos sketches o en todos estos elementos era como que lo más normal, lo más licito, lo más chistoso recurrir a todos esos elementos de discriminación pero que definitivamente está mal, que no se debe hacer chistes de esa manera y está bien que ahora ya se lo impida.

5. ¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?

Es una forma “Chabacana” de relacionarse en los barrios. Hay gente que para ser chistoso y para poner apodosos recurren a ese tipo de discriminación de decirte cualquier apodo ósea todo lo que tenga que ver con defecto físico y eso si bien es cierto es una forma de relacionarse graciosamente y equivocadamente desde que tenemos uso de razón eso es muy muy antiguo que se veía en televisión también en los entenados y en toda esta gente post- entenados y luego viene David Reinoso que él fue pues la mueca y bueno ahí va de la mano la pareja feliz y que definitivamente ya no tiene cabida en la televisión. Porque los tiempos han cambiado y no podemos seguir mostrando a un niño que le diga al compañerito del jardín que es una mofletuda o pata flaca. Definitivamente ya no se puede ni se debe hacer reír por los defectos físicos porque está mal porque hay gente que se puede suicidar, hay niños que sufren en consecuencia de esto. En todo caso si está bien que eso programas ya no tengan cabida y que la gente empiece a buscar una manera más creativa de hacer reír.

6. ¿Por qué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?

Ni tanto, lo que hay una especie de híbrido. Que es un dramedia que hace Tc. Estas especies de series que ya no son sitcoms porque son diarias de 1 hora con elenco grande, porque no son auto concluyente, sino que quedan en continuación, son noveladas como todas las que han presentado en los últimos años realmente para mantener una parrilla igual que Ecuavisa cuando hizo tres familias o antes de eso también hizo otras telecomedias noveladas. Entonces digamos que lo que se hizo fue una mezcla entre telenovela y sitcom para poder tener la fidelidad que el público le tiene a los personajes de comedia. Y al mismo tiempo tener el alargamiento sin fin de las telenovelas y de esa manera ser bastante rentable porque ya tienen una

situación, tienen unos personajes que ya los quieren y pueden hacer 5 temporadas que pueden ser 600 capítulos o más. Y con eso pues no tienen que quitar escenografía, volver a contratar gente etc. En todo caso el dramedia es ese híbrido entre telenovela y telecomedia que es lo que está haciendo nuestro país en los últimos años. Si se observa una sitcom de media hora con todas las características que se mencionó antes, que por lo general son semanales, no las hay. Creo que en ningún programa porque en las del canal 5 eso es sketches. Luego en TC hace tiempo que no hay una semanal y en Ecuavisa igual, lo que se hace es diario y de una hora que eso ya tiene otra característica.

7. ¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?

Definidamente el guion es la base de todo. El guion es de donde parte toda la idea de lo que se va a tratar la telecomedia y luego pues cuando se tiene eso un guion con personaje bien fuerte, bien segmentado, bien estructurado. Cuando sabemos exactamente qué es lo que va a pasar con ellos. Por ejemplo, si eso va a ser una temporada si ya sabemos dónde van a llegar por que los personajes de comedia no se transforman. Pues si tienen como que un punto de partida y punto de llegada. Definidamente no es que quedan igual siempre. Por ahí es lo más importante, cual es el concepto de la comedia, ósea de que se va a tratar. Por ejemplo, en este caso el concepto de la comedia puede ser “No importa el físico de la mujer para triunfar” podría ser el concepto de la pareja feliz, pero necesariamente eso no es algo que se cumple en todos los capítulos. Pero depende de eso, del concepto de la manera en que se enfoque la comedia o podría ser “Quiérete tal como eres y no tengas que cambiar por ningún hombre”. Podría ser un concepto interesante para esa telecomedia. Pero bueno no necesariamente es el concepto que se cumple porque por lo general todo el tiempo se la pasaban tragando, renegando, y haciendo cuestiones indebidas. Pero en todo caso el guion es muy importante con el concepto y luego se hace una preproducción en donde se va a conseguir todos los elementos que tienen

que ver con la grabación de la misma comedia. Si se va hacer en locaciones reales o estudio y cuando se tiene eso, viene todo el despliegue técnico, personal, el estudio, la iluminación, el sonido todo lo que tiene que ver con la grabación de por sí y que tenga una calidad televisiva profesional para luego hacer la post producción con elementos que se colocan después. Que son más bien actuales que le dan ese look que para no parezca una telecomedia de los 50. Porque el lenguaje audiovisual es muy importante, a pesar de que la telecomedia es un género muy barato. Está bien que también que vaya acorde a la actualidad y que tenga que sorprender a la audiencia y que tenga una propuesta diferente innovadora que le de ese plus que no tengan las demás.

8. ¿De qué manera las nuevas técnicas audiovisuales podrían ayudar a las producciones ecuatorianas de comedia?

Definitivamente hay que estar acorde con los momentos actuales. Por ejemplo, los jóvenes consumen en múltiples pantallas. Esa técnicas o formas de mezclar lenguajes o pantallas esa trans media que nos muestra que lo podemos en YouTube con animación o con todas las invocaciones que pueda haber en la actualidad, si aportan porque le dan ese look actual y moderno a la comedia.

Se ve esos recursos que es como un reality que es un personaje como que hablando de la escena. Eso antes no se hacía, pero ahora muchos programas los incluye. Entonces ese tipo de recursos como demostrar todos los despliegues técnicos en la actualidad hacen que se vuelva mucho más vistosa, mucho más interesante para el espectador actual. Y es lo que se quiere, que de alguna forma la telecomedia tenga esa actualidad y no se quede en los 50 como cuando surgió.

Fabrizio Aveiga

Nacionalidad: Ecuatoriana

Ocupación: Guionista, creador de contenidos para Tv, teatro y web.

Principales obras: Los hijos de Don Juan, Calle Amores, Antuca me enamora.

1. ¿Cómo definiría una comedia de situación?

Bueno una comedia de situación como tal es un formato, que se define desde la creación de un contenido, en este caso estamos hablando generalmente de una comedia situacional que se ubica dentro de un set generalmente tiene aproximado 4 o 5 sets armados donde tu grabas el 90% de tu producción ahí dentro, formulas no existen pero no debe ver más de 7 personajes involucrados en la trama y generalmente tiene una duración de 21 minutos al aire con 9 min de comerciales o 23 minutos al aire y 7 de comerciales, también eso es lo que le da la característica a un sitcom.

2. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?

Yo estaba involucrado en algunos programas de televisión, no necesariamente de formato sitcom, tuve la oportunidad alguna vez de hacer un formato similar, que ya les voy a contar porque similar, en Teleamazonas precisamente fue lo más cercano que hice de una comedia de situación, más que todo por la duración, el contenido ecuatoriano está generalmente solicitando 1 hora de contenido estamos hablando 45 min de contenido y 15 de comerciales, precisamente por eso por un tema comercial, un tema de ventas, entonces los canales prefieren tener 1 hora de contenido con una frecuencia diaria que generar de 21 min, me parece más un tema simplemente de ventas, el sitcom al menos en TC donde estaba trabajando algunos años se dejó de hacer, y empezamos a hacer más teleseries y telenovela, que es un formato que te permite precisamente tener 1 hora de contenido al aire que es lo que ha estado buscando los canales durante muchos años.

¿Qué pienso yo de la comedia nacional? Qué bueno ha sido un elemento importante dentro del entretenimiento para los ecuatorianos, siempre el formato de televisión de entretenimiento ha sido una poderosa herramienta de ventas sobre todo eso, la comedia ecuatoriana suele ser muy comercial precisamente para lograr enganchar a ese target digamos comercial, que sea más masivo, que guste a más público de lo que podría gustar otro tipos de formatos televisivos, entonces eso creo yo, la comedia televisiva en Ecuador ha sido un pilar fundamental del entretenimiento para el país, creo que ha tenido una evolución aun con los tropiezos y digamos obstáculos que se presentan al momento de producir pero yo considero que es un interesante y que va evolucionando el tema del formato a medida que pasa los años y la industria crece un poco más, tenemos un problema de pandemia que nos ha paralizado a todos pero creo que una vez que esto pase al igual que muchos negocios y muchos temas comerciales se va a reactivar nuevamente el tema de la producción nacional y los contenidos.

3. ¿Qué debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?

Una sitcom como todo programa de televisión ósea estamos hablando de una estructura adecuada, una estructura ordenada con unos personajes memorables, con personajes que funcionen, con un estudio correcto del target a quien va dirigida tu comedia más que todo eso, nosotros nos dedicamos muchísimos años al target del ama de casa, hicimos mucha teleserie con este formato digamos metido ahí de telenovela que generalmente es esta línea horizontal de la historia de amor que se cuenta del capítulo 1 al 100, esta historia de amor es lo que suele cautivar la ama de casa y es un poco el elemento que hemos incluido a nuestras producciones, y pues tienes tu historia B y C que son paralelas que usualmente inician y concluyen en el capítulo, es importante tener en cuenta eso, tener en cuenta tu target a quien va dirigida tu producción sobre todas las cosas.

4. ¿Cómo influye las clases sociales sobre la producción de comedias televisivas?

Te refieres al target cuando te diriges a alguien de determinada clase social, yo como autor no he tenido esa exigencia como te digo nosotros vamos más hacia el tema de las amas de casa, hombres, mujeres, niños, tu tratas de hacer un contenido generalmente que sea multitarget, que vaya dirigido a todo público, obviamente los canales o productoras quiere que tengas cierta consideración con un grupo objetivo determinado, en este caso como les estoy comentando el tema de las ama de casa ha sido nuestro fuerte, incluso nos hemos preparado con gente que se ha dedicado a hacer telenovelas en Latinoamérica y ha tenido que dirigirse a este grupo objetivo, ósea las amas de casa. entonces si es importante que tengamos en cuenta eso, las clases sociales para mí no son un factor importante que determine el argumento de una serie que yo haya tenido que crear entonces yo creo que tus producciones tienen que dirigirse a todos y generalmente se va encaminando, mientras transcurre el proceso del argumento te das cuenta quien se va enganchando a tu producto.

5. ¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?

Esta pregunta la leí y hay algo en este aspecto específico si hay un antes y un después, cuando hubo la ley de comunicación empezó a ver un cuidado especial con respecto al contenido que se presentaba en la televisión nacional, yo no considero o al menos no he visto que desde el 2013 o 2014 que se dio la ley de comunicación los contenidos televisivos de entretenimiento y ficción hayan sido discriminatorios por ahí tal vez hubo algún caso pero se corrigió y siempre se buscó esa corrección, yo trabajo en televisión desde el año '98 y esa si era la época en donde tú te burlabas de todos y no importaba nada ósea era una cosa machista, racista, era una cosa muy fuerte lo que pasa y en esa época era algo muy normal, pero yo si pienso que con el pasar del tiempo y las exigencias de las nuevas leyes e incluso por temas incluso de morales y éticos los autores tuvimos que

cambiar el rumbo de la comedia digamos facilista a la que la televisión estaba acostumbrada y tomar otro tipo de herramientas y recursos para contar historias, considero hay una evolución en ello y que se ha cuidado mucho más el tema de los contenidos agresivos o discriminatorios que pienso que tienen que estar vetados totalmente, yo creo que hay muchísimos recursos para contar una historia sin tener que agredir absolutamente a nadie.

6. ¿Por qué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?

Antes de contestarte esa pregunta y quisiera preguntarles ahora que están inmersos en esta tesis. Han encontrado alguna producción nacional dramática con contenido discriminatorio en esta última época

Katherine: Actualmente no

Fabrizio: Ok me interesaba mucho saberlo porque quizá no la he visto, quizá hay y no la he visto. Como te decía me sorprendió un poco la pregunta cuando la leí porque tengo entendido que hemos estado tratado de corregir eso y eso va de la mano con tu siguiente pregunta, creo que en eso si ha evolucionado la televisión un poco en preocuparse que los contenidos dejen de ser discriminatorios y agresivos contra minorías y etnias, entonces creo que si hay un propósito y una buena intención de mejorar los contenidos para el bien de la televisión nacional, ¿en qué debe mejorar? pues un millón de cosas, hay una gran realidad de la televisión y creo que no solo en Ecuador sino en Latinoamérica y me atrevo de decir a nivel mundial, es este producto del día al día esta fábrica de salchicha que digo yo de hacer un mucho contenido para muchos días. Una vez hicimos una teleserie que tuvo 425 capítulos, una cosas de locos eso se llama exprimir un producto lo que más puedas, obviamente el canal es un negocio es innegable y lo que funcionaba querían exprimirlo para mí como autor y para mi equipo como guionista fue durísimo fue realmente duro tener que hacerlo obligar a un producto a extenderse y muchas veces lo diriges hacia un fracaso inminente

porque ya debiste terminarlo y lo exprimes y exprimes cuando ya no debería seguir al aire entonces si es un problema grande primero no establecer los ciclos que debe tener una producción en este caso el ciclo de una teleseries puede ser de 90 capítulos que puede ser de 1 temporada o dos temporadas de 60 pero la locura de la televisión nacional y este descomunal digamos propósito de venta te obliga muchas veces a extender demasiados capítulos, a trabajar demasiado en disminuido número de horas cuando el trabajo creativo pues debería ser considerado el pilar fundamental y muchas veces se le toma como si fuera a hacer sándwiches de queso, entonces necesitamos 10 capítulos para la próxima semana, reúne tu equipo, sácalo como sea eso o quedarte sin trabajo pero eso no está bien y eso es algo que debería considerarse en algún momento que realmente esto se quiera trabajar para internacionalizarlo por ejemplo para lograr mayor calidad. no producir salchichas que ni siquiera revisas si tiene grasa o no sino que la mandas como sale porque no tienes tiempo porque no puedes hacer más, esto es una carrera contra la pauta del productor, la dirección, el departamento de ventas y la gerencia de un canal que te exige que inmediatamente hagas el contenido y lo más rápido posible los capítulos salgan al aire y salgan y salgan y muchas veces y me siento mal de decirlo porque soy parte del sistema muchas veces sin la revisión adecuada de la calidad de un producto, entonces ese es algo que se debe corregir inmediatamente. Ojala pronto podamos hacer pautas como hacen en Colombia nuestro país vecino, no grabas más de 14 a 16 escenas en un solo día aquí les cuento y para que se sorprendan he visto pautas de más de 45 escenas en un solo día es una cosa de locos se cansan los actores, la producción, imagínate la última escena del día que calidad le puedes dar algo si todos están que se mueren, todos ya se quieren ir a su casa a dormir entonces es muy extenuante es muy agresivo este tema de producción los productores hacen lo que tienen que hacer también ellos tienen que cumplir su pauta es su trabajo creo que hay excelentes productores en Ecuador pero muchas veces también presionados por este monstruo que es el tema comercial y el tema del dinero que tiene que funcionar para que los canales sigan al aire sino se van pero es definitivamente el mayor enemigo de la

producción nacional es el tiempo y creo que eso eventualmente se podrá corregir Dios quiera.

Katherine: Porque siempre dicen en todas las producciones el tiempo es oro.

Fabrizio: Si.

7. ¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?

Katherine: Hablamos de elementos audiovisuales.

Fabrizio: Los elementos para considerar es que acá para mí lo principal el momento de crear yo como autor de teleseries y telenovelas lo que te dije al inicio para quien estoy escribiendo quien va a ver esto quien va a ver mi producto, eso es una cosa muy esencial no, saber el presupuesto que tienes tener las reglas claras sobre todo, pasa mucho que tú tienes una teleserie donde en tu ficha de presentación de proyecto tú has establecido que vas a hacer un 80% de un set y el 20% va a ser de exteriores y te encuentras con que el guion donde te están vendiendo una cantidad de exteriores que es imposible de producir y grabar en el tiempo que se ha establecido, entonces creo que hay que tener las reglas del juego muy claras primero que formato estás haciendo si es que estas haciendo una teleseries donde puedes tener hasta 15 personajes participando dentro de esta producción, si estás haciendo una telenovela puedes abrir muchísimos más universos con 25-30 personajes que sean parte de todos estos universos que forman parte del género de la telenovela pero tienes que tener las reglas claras para que tu producción no sufra después las consecuencias y tengas que detener rodajes, parar producciones, reestablecer el presupuesto, volver a pelear el presupuesto con los canales porque te das cuenta que se te salió de las manos y definitivamente ni el tiempo ni la plata te van alcanzara para hacer lo que tu planeabas hacer ¿Por qué? porque no lo presentaste de la manera adecuada tienes que ser muy claro en el tema de la producción como vas a repartir el tema de rodajes necesitas una unidad? ¿Necesitas dos unidades?

El elenco tiene que estar establecido, aquí pasa por ejemplo que a veces el día al día en la perjuración en la que se trabaja en la televisión incluso hace que personajes protagónicos se vayan en media producción porque resulta que no tienen un contrato bien establecido y los canales los dejan ir eso es destruir una historia. Un protagonista está desde el capítulo 1 al 90 obvio, clase de guion número 1 el protagonista protagoniza entonces como vas a sacar un protagonista en el capítulo 30 de tus 90 capítulos, pasa y pasa aquí y es terrible y eso se debe a que no se entiende la producción hay mucha gente que están en canales y no entienden la producción, o nunca hizo producción ósea obviamente no la tienen clara y el guionista es el que sufre muchísimo porque es él tiene que arreglar todo el gran lío que se arma aparte de una decisión mal tomada.

8. ¿De qué manera las nuevas técnicas audiovisuales podrían ayudar a las producciones ecuatorianas de comedia?

Estoy convencido de que la televisión nacional debe ir evolucionando también en el tema visual, hay un gran déficit y también vamos de nuevo al meollo del asunto el tema del tiempo también es un gran contrincante de la dirección general, de la dirección audiovisual, de la realización de un proyecto porque también hay que pensar en terminar la escena en un determinado número de minutos porque si no la pauta no se cumple y eso te impide muchas veces ser un poco más picky con el tema de tus planos de poder hacer algo más artístico, más lindo que se vea más bonito eso dentro de un ser cuando vayan a los set se van a topar con esa realidad que es durísima que tienes que correr, tratar de hacer lo mejor en el menor tiempo posible eso es lo que está pasando con la televisión, hagamos las cosas bonitas, tratemos de que quede bien en este tiempo que nos están dando, porque no puedes luchar contra eso es un sistema que te aplasta tienes que hacerlo o llaman a otro es así de fácil, ¿puedes hacerlo o no? sino llamo a otro, así de fácil ¿puedes hacerlo o no? sino llamo a otro llamo al Director Alcívar que él me lo hace 10 escenas en 1 hora wow Alcívar lo máximo, entonces como puedes tu incluir dentro de tus propuestas audiovisuales un

estética que mejore de cierto modo el asunto visual de tu producción si tienes en contra a todos, a todos porque todos quieren correr porque todos quieren entregar cumplir un canal que al final te está contactando para eso no para que hagas cine sino televisión salchicha.

Ricardo: El factor principal es el tiempo es lo que más falta.

Fabrizio: Se le da muy poco tiempo, esto es “Fabrizio vamos a hacer una teleserie para junio. Ah ok estamos mayo no puedo. No tiene que ser para junio cuando nos reunimos cuando me presentas el argumento ya mañana. ¡No por favor que pasa para la mano! No si se puede se tiene que poder sino no produce y nos quedamos sin trabajo todos, oh dios mío ok corramos veamos que se hace” pero es muy difícil, es muy difícil, yo creo que si definitivamente el tiempo y quizá la falta de visión de la gente que está en la cabeza no digo que todos no, hay gente talentosa que tienen una trayectoria fantástica que está detrás de muchos programas de televisión pero creo que nos falta esa hambre de mostrar cosas distintas, de tratar vender de irnos afuera y crecer en el aspecto visual como dicen ustedes dicen estas herramientas visuales que permitirían que brille mucho más mas allá del contenido también como se ve que dice mucho de quienes están trabajando detrás de un programa de televisión.

Katherine: Esto que usted menciona hace un momento esto de exprimir también tiene que ver cuando vuelven a proyectar una novela, digamos que ya la dieron en enero y luego al mismo año vuelven a sacarla

Fabrizio: No yo me refiero más al tema de producir cuando la haces cuando ejecutas un proyecto, el tema de los reprises es algo normal lo hacen todos los países mil veces es increíble la cantidad de veces que se llega a repisar un producto, pero eso es normal es parte también de seguirle sacando provecho a una producción para generar más ingresos es parte del negocio y eso es normal eso no tiene nada irregular ni raro.

David Flor

Nacionalidad: Ecuatoriana

Ocupación: Director y Productor en TC Televisión.

Principales Obras: Lapsus Brutus, En Vivo y En Directo, Mi Recinto, Joselito, Garañon del Millón.

1. ¿Cómo definiría una comedia de situación?

En los varios tipos de comedia que se presentan en la televisión la comedia de situación como dice el nombre es por las situaciones, obviamente que por mucho de esto se maneja por diálogos, ves comedias que son más de situaciones, por ejemplo, como los tres chiflados como manejaban ellos la comedia, había una acción y reacción que eran chistosas, uno le pegaba un tortazo y el otro reaccionaba al caerse, entonces esto es más movimiento escénico de los actores.

La comedia que se maneja en Ecuador es más por los diálogos que se dicen y por lo que te da el personaje o sea cada personaje está definido lo que va a hacer por ejemplo con David Reinoso cuando hace un personaje incluye muchos gags que hace la comedia realmente.

2. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?

Mi posición es que va de acuerdo a lo que le gusta el público ósea los que se te acerca la comedia ecuatoriana es lo que el público consume, la diferencia es como ejemplo que ves una serie cómica como "Friends o "How I met your mother", si tú lo pones en horario estelar no lo verán muchos, a diferencia de "Mi Recinto" lo van a ver más porque la comedia ecuatoriana tiene su estilo y no es mala solo que tiene su propio estilo, no hay que

comparar solo hay que saber definir lo que le gusta al ecuatoriano de lo que le gusta al público de USA o el Colombiano.

Hay algunas comedias por ejemplo la mexicana que es muy aceptada en el Ecuador, la Colombiana también, y la Ecuatoriana si ha trascendido como enchufe.tv claro que ellos no son sitcoms sino sketches que se manejan diferentes pero tienen su comedia, hay que definir la comedia nacional porque también la comedia de Quito es diferente de Guayaquil, entonces este arcoíris que tenemos de diferentes estilos de comedia del país, yo creo que somos un país alegre, la programación la gente prefiere ver una comedia a una novela dramática o una serie de acción sino que prefieren comedia así que la comedia Ecuatoriana si está bien aceptada.

3. ¿Que debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?

Es la identificación más que nada, es verse reflejado a la chismosa de la esquina, al señor que vende colas, a la madre de familia negada, es buscarle el personaje y la situación de ese personaje que te pueda causar comedia, ahora en la pandemia hubo montón de gente que hacía comedia de estar encerrados así en vía Zoom como estamos ahora e iban inventándose sus personajes, entonces estos personajes lo que causa gracia es el sentirse reflejado de “chuta eso también me ha pasado a mi” o “yo he vivido eso” o “lo he visto en otro lado” y eso es lo que te hace reír, el personaje que crea un dialogo o la situación que está viviendo el personaje, ósea estaba poniendo lo de la pandemia y es porque digamos cuando montón de personas hacían zoom por ejemplo pasaba por aquí atrás una persona mientras estaban en clase o algo importante o pasaba un perrito y te lamia la cara y bueno son cosas de la vida real que escritores y autores lo convierten en una situación, en una comedia entonces mucho de lo que veas se busca que la gente se sienta identificada.

Por ejemplo, los serranos tienen una forma de ser y a nosotros los costeños nos da risa y viceversa, es como regularmente se maneja la comedia es

buscarle el tono chistoso. Lo que si la gente debería aprender es a definir bien cuando es una comedia o cuando estas siendo grotesco o queriendo hacer daño a otra persona, porque mucha gente sobre todo estos últimos tiempos es que se quejan de cualquier cosa o sea uno quiere hacer broma de la ama de casa y ya salta alguien de que “Ay porque se burlan de ellas si igual trabajan” o si se burla de un afroamericano “ay porque se burlan de ellos”, hay que saber cuándo existe el humor, no podemos ser serios todo el tiempo, hay que buscarle la risa a la vida.

4. ¿Cómo influye los grupos sociales sobre la producción de comedias televisivas?

Yo lo que he visto que poco a poco nos hemos ido muy... la palabra es... estamos como que en la televisión nacional está muy limitada con todas las restricciones que hay, entonces no hay como explayarse, por ejemplo, antes querías hacer una broma de un gay o afeminado y no había problema pues ahora no hay como porque...

Katherine Galarza: Por las leyes

David Flor: Si porque saltan montón de personas y las leyes entonces lo que está haciendo es que la televisión se limite más y más hasta el punto que muchas personas prefieran ver alguien que está haciendo de afeminado en Instagram lo cual no se pueden ver en televisión, o sea te gusta la broma, por ejemplo antes habían actores que lo hacían de televisiones que ahora lo hacen en redes sociales, y eso es lo malo por las restricciones por los derechos humanos o lo que sea han limitado, yo entiendo que si no hay que faltar el respeto a las personas, está bien limitar pero tienen que decir que bueno puedes hacer hasta cierto grado puedes hacer una broma pero no sentirse ofendido de que alguien se ponga una camiseta rosa y diga “Ay” si me explico ósea tampoco es algo así tan feo.

Hay una línea muy delgada de ser grosero y hacer una broma y como digo no hay que tomarse todo en serio sino reírse para que funcione, yo creo que deberían revisar la ley como esta y las personas analizarse un poco, por

ejemplo estas en una reunión familiar y digamos que a alguien le hacen bullying en la casa pero no es que te peleas con tu familia por eso sino que todos se ríen y todos siguen normales porque son familia, yo creo que deberían analizarse y ya, está bien nos burlamos del negrito pero no es que le estamos odiando, cuando uno hace la comedia no tiene que... este... lo malo sería que estuvieras influyendo a alguien para que haga algo malo a la otra, por ejemplo si estás haciendo una comedia en donde estas aplaudiendo de que está bien pegarle a otra persona ahí si está mal porque obviamente estas aplaudiendo eso pero por ejemplo si te burlas del negrito que a al final quiere ser futbolista pero no le pega a la pelota y dicen “oye pero si todos los negros saben jugar futbol entonces tú no eres negro”, entonces obviamente no estas ofendiendo a él o la raza sino dice lo que es el tipo es malo de jugar futbol a pesar de que la mayoría de negritos sepan jugar futbol, entonces en ese aspecto yo creo que la gente debería racionalizar más el aspecto de la comedia, cuando haces comedia y cuando se está ofendiendo a alguien.

A manera personal yo aplaudo mucho a South Park, el dibujo animado por ejemplo ellos no tienen bandera, no se casan con nadie, ellos no pueden decir que ellos no le faltan el respeto a dios o le falta el respeto a esto, o esto, o esto, no, ellos son contra todos por eso me gusta esa comedia no tiene limitaciones no puedes decir que ellos no se burlan de “Los Simpsons” porque hasta de ellos se burlan, de todos se burlan entonces yo creo que deberíamos pensar en eso, a la final la gente no le gusta que sean muy groseros, digo es más por ese sentido pero es comedia, no te hace mal reírte más bien te hace mal llorar, amargarte, estar pensando en que la política tal cosa o esto, tantas cosas malas que vivimos todos los días y con un poco de comedia que te rías de alguien que se le están burlando ósea yo no lo veo tan mal, es mi apreciación personal.

5. ¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?

Yo no veo como discriminación, sino que era algo normal, es lo que te decía ¿en qué se basa la comedia? En buscarle gracia a algo que sucedió o un personaje, obviamente es más cómico como actúa alguien afeminado que digamos un ejecutivo de un banco, es más difícil hacer una broma a un ejecutivo de banco porque la comedia necesitas tener herramientas para poder armarla, no es tan fácil. Si hay comedias que son más pensadas, pero como digo no es para todos, es como decía el caso de "Friends" en donde no ofendían a nadie porque los guiones se daban más entre las situaciones de uno y otro, en Ecuador había eso, pero a diferencia de USA en Ecuador no reventó el rating con eso, la gente no paraba bola. También es nuestra forma de ser los latinos, somos burlones entonces qué más da. Es por eso que la comedia antes daba por ese lado.

6. ¿Porqué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?

Es que bueno eso depende de muchos factores, ahora último que se ha producido de sitcom fue "Juntos y Revueltos" en TC con David Reinoso y Erica Vélez recién termino hace unos meses, ahora se está produciendo una novela que tiene su parte cómica y dramática pero no es una sitcom en sí.

El mejorar depende mucho, ¿A qué se le llama mejorar? Tú puedes ver que en Instagram que alguien se resbala con una cascara de guineo, se cae y eso puede tener 10 millones de vistas y puede estar bueno pero a mi parecer "Chuta pero si no escribió nada el tipo" me explico o sea sucede que hay mucha gente, muchos pelados hacen comedia, que no puedes decir que es mala comedia pero si lo comparas con alguien que se ha preparado en televisión y ha estudiado guion y más, claro el guionista puede decir que es malo pero realmente el público es el que hay que satisfacer, uno no puede decir cómo mejorar la comedia, si quieres triunfar un programa de televisión

no lo haces solo por hacer sino porque necesitas una ganancia, porque es tu trabajo, porque has estudiado eso y un canal obviamente invierte para hacer un programa y busca que la comedia sea ganadora, entonces el canal va a preferir hacer una comedia más estilo popular, no está mal tratar de hacer otras comedias con tinte internacional, no me niego a eso más bien siento que deberíamos seguir intentándolo pero realmente hay aquí en Ecuador que los presupuestos son complicados, no es como todo el mundo piensa que chuta hacer un programa uno no gasta nada y se gana mucho mas bien se invierte mucho se mete mucha plata y tiempo y depende mucho de esto. Imagínate intentar llegar a un nivel de serie de Netflix que veas que tienen mucho presupuesto y no alcanzas a recuperar esa inversión, entonces un canal o una productora le iría super mal con eso entonces digo que son muchos factores que tendrías que ver.

Estamos tratando de hacer ahora con la serie esta que te estoy comentando que la van a estrenar a fines de este mes que se llama “Casi Cuarentones”, es darle humor con tinte internacional y también meterle un poco de humor popular y estamos viendo que tal nos va con eso.

7. ¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?

Si hablas de comedia en televisión y cine son muy diferentes porque en cine tienes mucho más tiempo para llegar a comedia, pero en televisión tiene que ser más rápido por el mismo medio como es porque te puedes distraer, etc. Cuando estas en el cine vas te sientas y solo estas pendiente a la pantalla, pero en televisión es muchas cosas que te pueden distraer es por eso que la comedia televisiva es más rápida. Los elemento que necesitas es buscar personajes o situaciones que hayan hecho reír a otras personas o a ti en algún lugar, alguna noticia, siempre es buscar eso, hay tanta gente creativa que puede hacer una noticia triste una comedia, lo vimos muchas veces cuando hacían “En Vivo y En Directo” que hacían un personaje político nada chistoso lo hacían cómico por ocurrencias de los guionistas entonces se puede trabajar con eso siempre buscando que tiene una persona que lo

haga gracioso y haga reír al resto o qué situación haya sucedido que se puede convertir en comedia.

Katherine Galarza: ¿Qué factor se pone en contra de una producción de comedia o general?

David Flor: De comedia tienes que ver que te guste, hay comedias que no han gustado por el personaje o por el guion, eso es lo peor que le puede pasar a una comedia, tu piensas que está bien pero después la gente ve y no le gustan, es lo que te decía cuando ponían comedias americanas en Ecuador que no resultaron, obviamente ir e invertir en eso no resulta. También dependía mucho del ambiente social, que sea más popular, Aquí en Ecuador el nivel socio cultural alto es más bajo que el sociocultural bajo pues obviamente el sociocultural bajo si es que le das una comedia en donde hay que pensarlo mucho no les gusta sino que tiene que ser bien masticada para que lo puedan entender y les de risa, por ejemplo para una persona de nivel sociocultural alto o puede ser que no le cause gracia que venga alguien y le pega una cachetada al personaje pero al sociocultural bajo si le de risa, otro ejemplo caso de gente que utiliza las malas palabras para la comedia, puede ser que al pueblo le encante pero también puede ser que a ciertos sectores socioculturales altos no les gusta porque dice “chuta basa su comedia en malas palabras” como la vecina, hay mucha gente que le gusta la vecina, pero hay otros que no les parece gracioso porque solo es un hombre vestido de mujer diciendo malas palabras nada más, entonces ósea para un canal prefieren apostarle lo que hace Thomas delgado porque gusta a en vez de hacer una comedia tipo Friends.

Katherine Galarza: ¿Cómo es el tiempo que se maneja en una producción televisiva al momento de rodar?

David Flor: Es bastante, son más de 12 horas. La televisión no tiene un horario fijo, tienes hora de entrada sí, pero nunca hora fija de salida, son muchas horas de grabación, y eso es malo, pero estamos acostumbrados a

siempre entrar 8 am, pero no tener hora de salida, porque hay que cumplir una pauta de escenas grabadas al día a veces 2 a veces 3 todo depende de lo que ese este grabando.

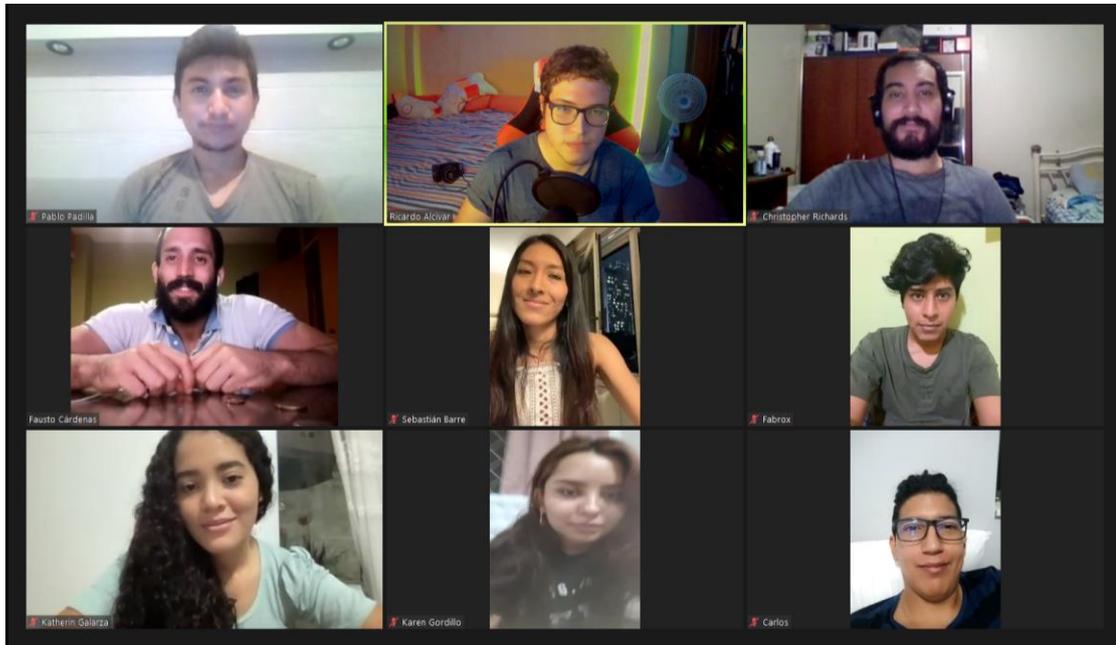
Katherine Galarza: ¿Y esto es desde que cuando inicia un proyecto desde que inicia, hasta que se finaliza o es así todo el tiempo haya o no haya proyecto?

David Flor: No, solo cuando hay proyecto, cuando no hay proyecto no se hace nada (risas) pero cuando si hay se graba desde 8 am hasta que se termine la pauta. Un día puedes comenzar a las 8am y a la final terminaste a las 6pm entonces bingo, por ejemplo, hoy salí temprano terminamos 7:30pm de grabar entonces es normal hay días que salgo 11 de la noche y eso es normal.

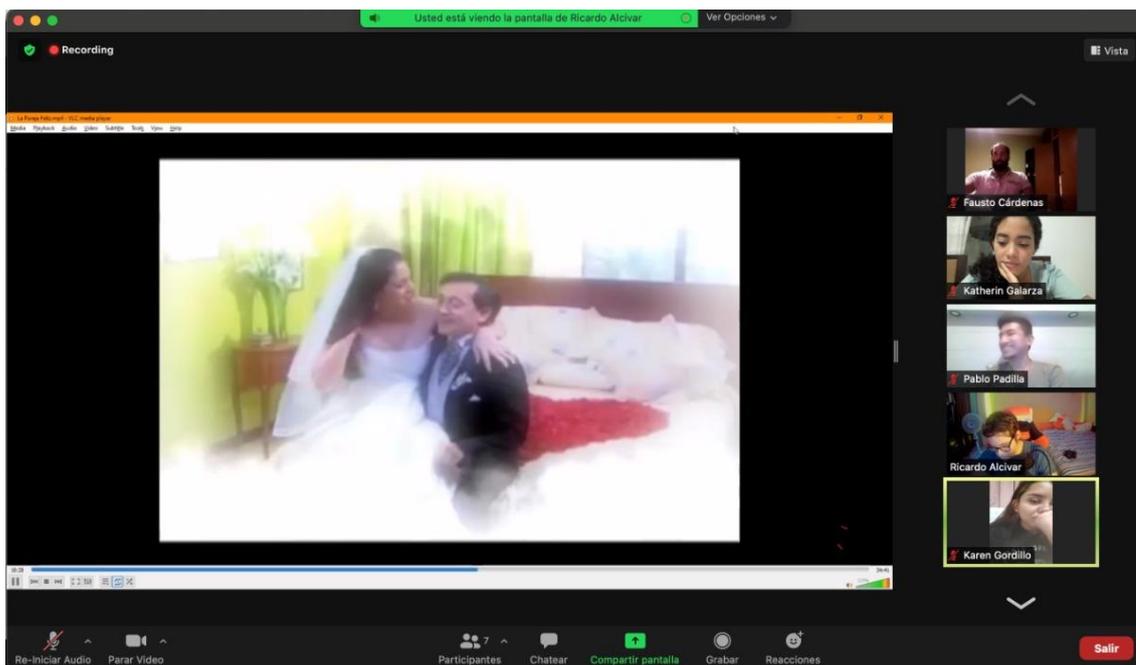
Grupos Focales

Primer Grupo Focal - Estudiantes y graduados audiovisuales (Rango de edad 18 - 25 años)

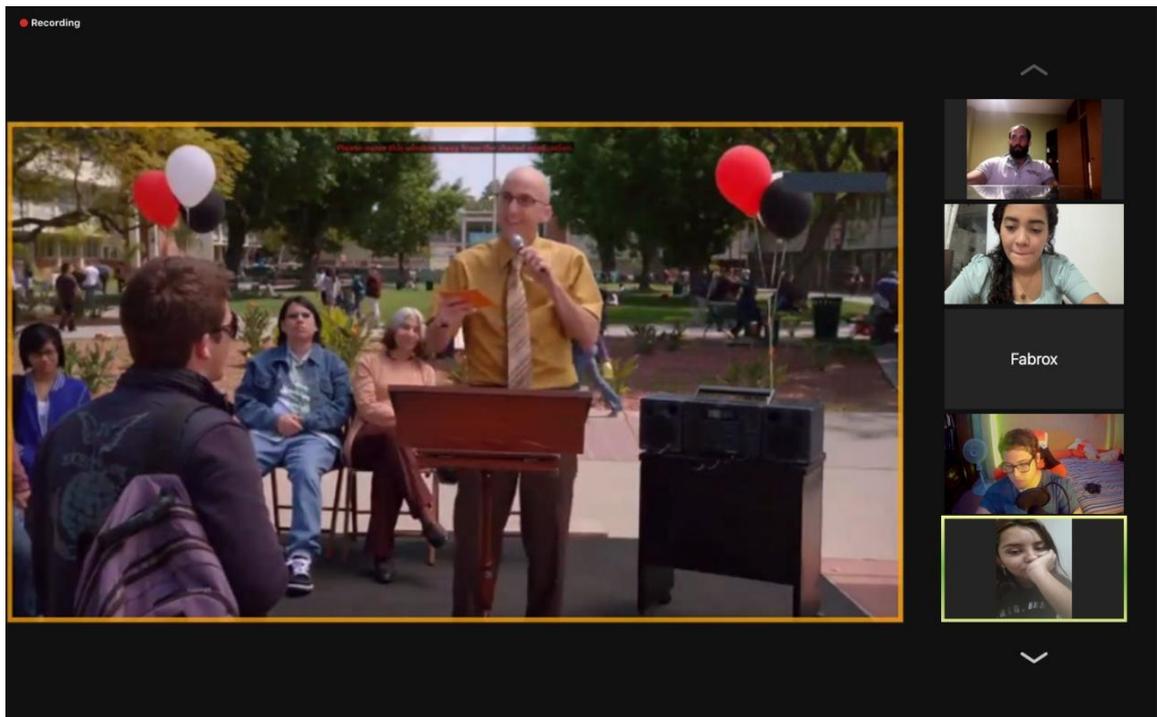
- Integrantes



- Capítulo piloto “La pareja Feliz”

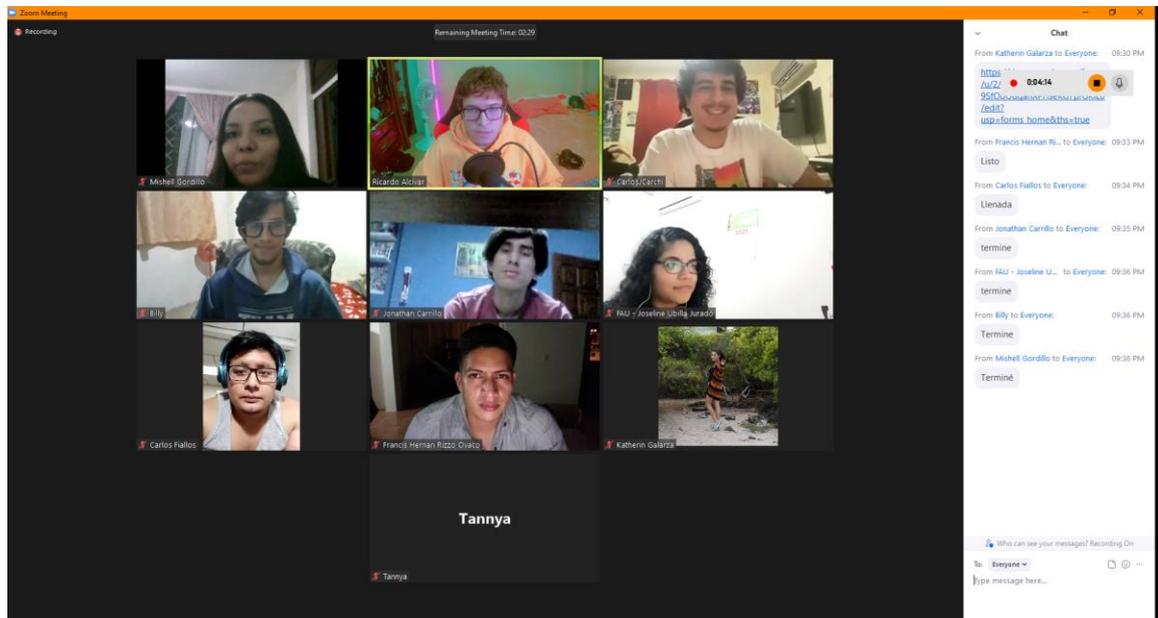


- Capitulo piloto "Community"

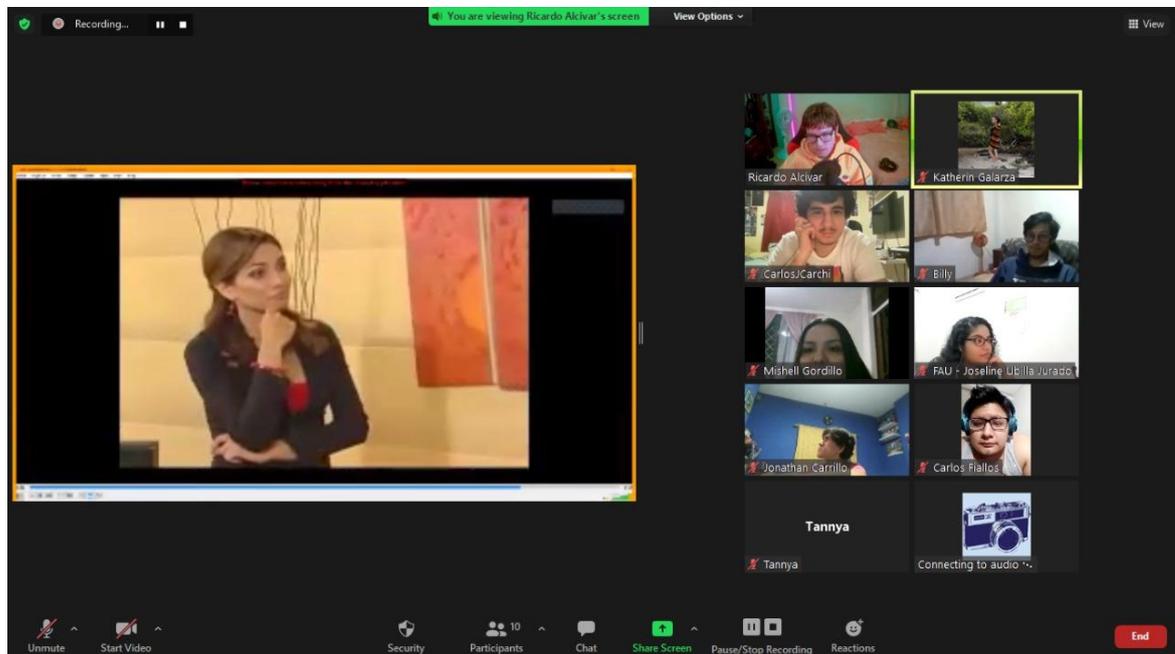


Segundo Grupo Focal – Consumidores regulares de series (25 - 45 años)

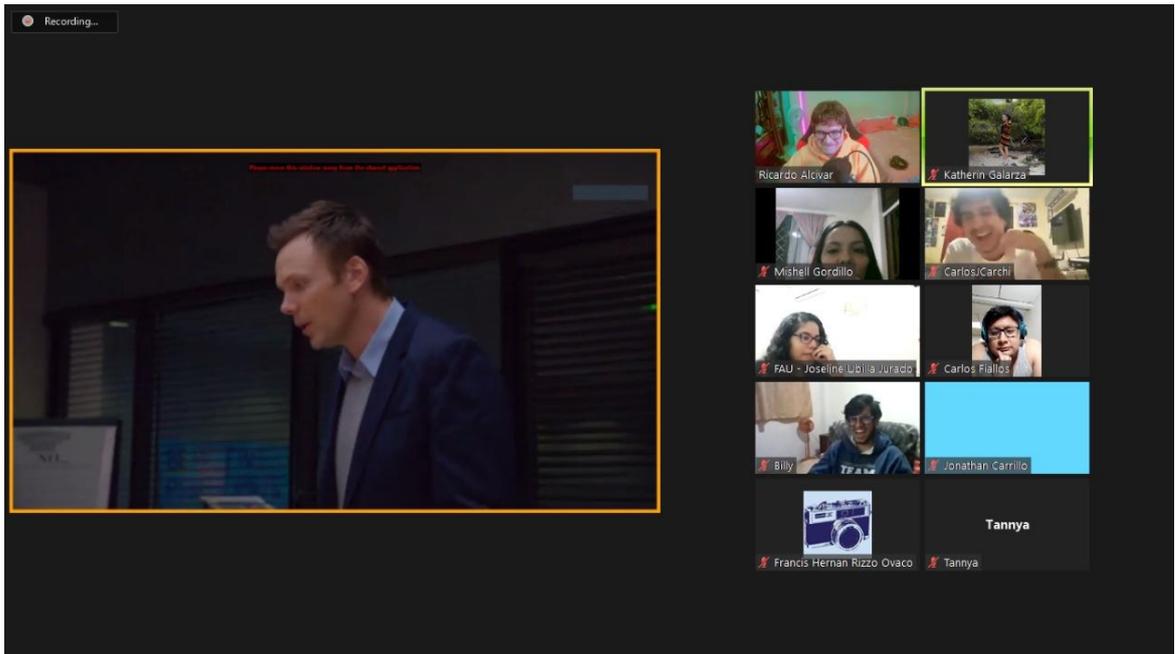
- Integrantes



- Capitulo piloto “La Pareja Feliz”

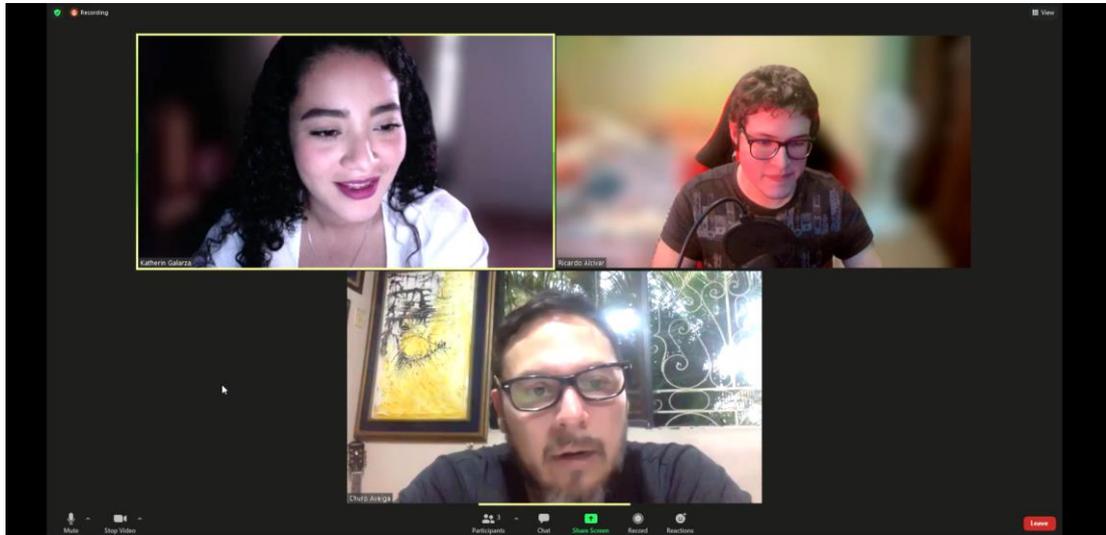


- Capitulo piloto "Community"



Entrevistas

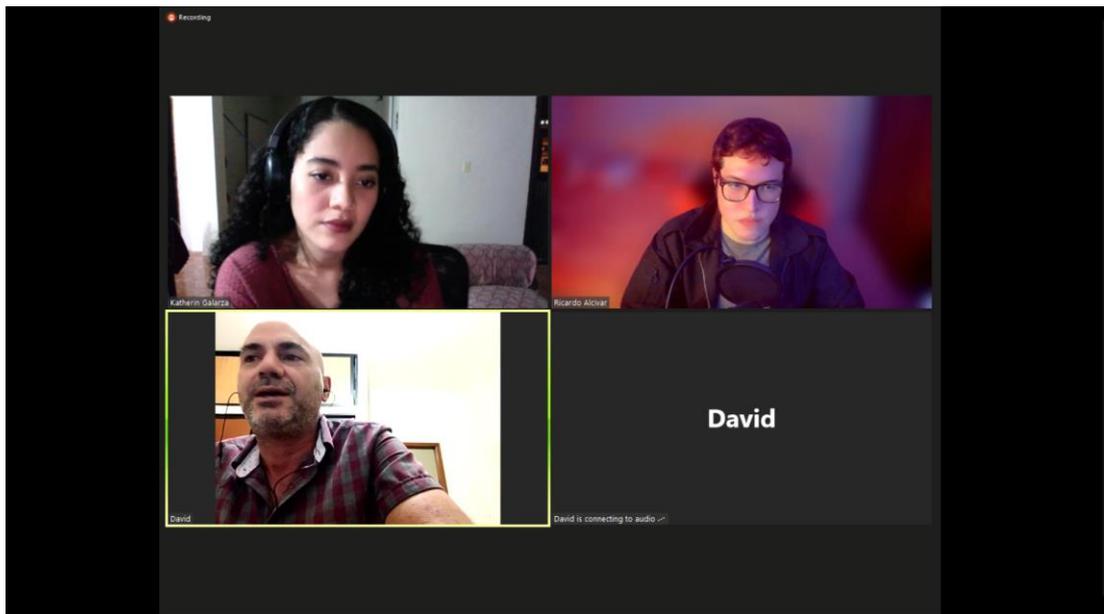
- Fabrizio Aveiga



- Cristian Cortez



- David Flor



Formato de encuesta de Grupos focales

Grupo Focal

Tema de Tesis: Comparativa entre sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas el mismo año 2009.

Sitcom, La Pareja Feliz



Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de "La Pareja Feliz"? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)

- 1 2 3 4 5
-

Sitcom, Community



Del 1 al 5, ¿Qué tanto te gustó el capítulo de "Community"? (Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)

- 1 2 3 4 5
-

¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de "La Pareja Feliz"?

- Guion
- Composición
- Iluminación
- Edición
- Sonido
- Otra...

¿Qué elementos te llamaron la atención del capítulo de "Community"?

- Guion
- Composición
- Iluminación
- Edición
- Sonido
- Otra...

Recomendarías a alguien alguna de las dos series, ¿Cuál sería y por qué?

Texto de respuesta largo

Versión Artículo Académico

Comparativa entre sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas el mismo año 2009.

Katherine Galarza y Ricardo Alcívar

Katherine Amanda Galarza Gallardo y Ricardo Andrés Alcívar Robalino, Ing. Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, katherine.galarza@cu.ucsg.edu.ec, ricardo.alcivar01@cu.ucsg.edu.ec.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación demuestra un contraste entre una sitcom nacional de una internacional, ambas producidas en el año 2009. Esta comparativa hace referencia a los elementos cinematográficos como guion, composición, iluminación, edición, escenografía, entre otros. También se menciona el acercamiento de la comedia por parte de las dos series. Para el desarrollo de este proyecto se toma como caso de estudio “La Pareja Feliz” y “Community”, las cuales fueron comedias de situación más reconocidas para Ecuador y Estados Unidos respectivamente. A través de la realización de dos grupos focales; siendo uno para estudiantes afines a la carrera audiovisual y el otro a consumidores regulares de series, también un cuadro comparativo de los elementos que distinguen cada serie y entrevistas a profundidad con expertos en dirección, producción y escritura de guion.

Palabras claves: Comedia de situación, sitcom, elementos de la comedia, telecomedia, canales televisivos, comedia nacional, comedia internacional, La Pareja Feliz, Community.

Comparison between a national sitcom "La Pareja Feliz" and an international sitcom "Community", both produced in the same year 2009.

ABSTRACT

The present research work compares a national sitcom with an international one, both were produced in 2009. This comparative makes reference to the cinematographic elements like script, composition, illumination, edition, scene and such. Also, this paper work mentions the comedy approach from both of the sitcoms. For the development of this project, we are using "La Pareja Feliz" from Ecuador and "Community" from United States as case of study, this two are the most recognizable from the year 2009. The investigation was done using two focal groups; one for students that are from the cinema career and one who consumes sitcoms on a regular basis, also by using a comparative chart of the elements that distinguishes each series and interviews with experts of production, direction and scripts.

Keywords: Sitcoms, Comedia de situación, comedy elements, telecomedia, channels, national comedy, international comedy, La Pareja Feliz, Community,

1.INTRODUCCIÓN

La comedia es uno de los géneros dramáticos más antiguos, es el opuesto a la tragedia, esto significa que está compuesto por historias que evocan a la risa y que tienen un final feliz. Según el filósofo griego Aristóteles en su Poética (siglo VI a.C.), presenta que la comedia consiste en una representación de los hombres peores de lo que realmente son, lo cual posibilita que los espectadores se burlen de ellos, incluso siendo figuras poderosas en la vida real.

En la actualidad la comedia es el género más consumido por los espectadores, especialmente en edades desde los 20 en adelante. En el artículo científico “Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes universitarios Hispanoamericanos” (2014), expone que el género cinematográfico preferido por los estudiantes es la comedia. Es el más visto y el que menos rechazo genera (Ríos, J.M., Matas, A. & Gómez, E.R., 2014)

Community es un ejemplo de serie internacional ya que es una comedia televisiva estadounidense.

Dan Harmon fue el creador de la serie y fue emitida por el canal televisivo NBC y también para la plataforma de streaming de Yahoo!. La trama de esta comedia se sobre un grupo de estudiantes que van a una Universidad comunitaria en Greendale, la cual es una ciudad ficticia en Colorado. Community se caracteriza por hacer humor autorreferente, y que la cultura popular de ese entonces sea clave de los episodios, haciendo parodia sobre los estereotipos del cine y la televisión. El género que maneja Community es sitcom, pero esto no limita a la serie de usar otros géneros en donde experimenta con varios estilos de comedia dentro de la misma, todo esto va de Acción, Documental y hasta Sci-Fi en algunos capítulos.

Las producciones cinematográficas en el Ecuador tienen una gran trayectoria desde el siglo XX, con la presencia de una gran variedad de cortos, documentales, películas, de varios géneros. Los canales de televisión ecuatoriana están produciendo contenido en base a su demanda. Entre ellos dentro de los últimos 5 años se destacan;

cuatro cuartos (2017), La trinity (2016), 3 Familias (2017), Así pasa (su último episodio 2016), entre otras que se mencionan más adelante. Estas producciones hacen hincapié repetitivamente al morbo, infidelidad, chisme, o situaciones que pasan dentro de la familia que supuestamente reflejan a las familias ecuatorianas.

La sitcom Nacional que se toma como caso de estudio es "*La Pareja Feliz*". Una comedia ecuatoriana de humor negro, que fue lanzada en el año 2009, creada y dirigida por Jorge Toledo. Esta comedia trata de una pareja que estaban muy enamorados, eran tiernos y amorosos pero que con el pasar de los años el matrimonio se convierte en la peor pesadilla de ambos.

La presente investigación realizará un análisis entre una sitcom nacional como lo es "*La Pareja Feliz*", lanzada en el año 2009 frente a una sitcom internacional tomando de ejemplo la serie "*Community*", que fue lanzada en el mismo año. Se hará una comparativa entre ambas producciones para analizar los elementos cinematográficos que

componen dichas producciones, tomando en cuenta los factores que involucran los diferentes grupos de clases sociales.

2.GÉNERO DE COMEDIA

El género de comedia se caracteriza por generar la risa en el espectador, por medio de historias divertidas, y situaciones poco comunes y exageradas en donde los personajes se tienen que desenvolver de manera locuaz haciendo de sí un personaje cómico y agradable. En el artículo "*Aproximación conceptual al género contemporáneo de la comedia*" (2004), Manuel Pérez Jiménez de la Universidad de Alcalá, menciona que una aproximación inicial, el carácter específico del género comedia podría ser situado en el grado y calidad de la dramaticidad que posee la esencia de las obras que lo conforman (Pérez, 2004).

Aristóteles fue el que inició la teoría de la comedia en su obra llamada "*Poética*", pues esta obra está consagrada a la descripción de los principios fundamentales del arte literario y pretende establecer los rasgos constitutivos de cada

una de las formas y especies del mismo. Hablando más a fondo del origen de la comedia esta tiene su origen como género en la Antigua Grecia (1200 – 146 a.C.), como una evolución artística de los primitivos cantos de honor a Dionisos, derivado del ditirambo, una composición griega asociada a la sátira y al mismo. El esplendor de la comedia griega tuvo lugar con Aristófanes (444-385 a.C.), cuya herencia fue transmitida a la cultura romana por el comediógrafo griego Menandro en el siglo IV.

De allí pasaría a la cultura medieval europea, en donde formaría parte importante de las tradiciones populares, en nada similares al arte religioso y censurado de la época, siendo más bien grotesco y muy en contacto con el cuerpo. Allí se engendraron fenómenos artísticos cómicos posteriores como la Commedia dell'Arte o el teatro del Siglo de Oro español. La comedia sería después un género importante del imaginario artístico contemporáneo. En especial en el teatro decimonónico y en los principios del cine, con personajes

legendarios como el Charlot de Charles Chaplin o Cantinflas de Mario Moreno.

Según María Estela Raffino de "Concepto", los antiguos griegos la cultivaron como una de las dos formas cumbre de la dramática, asociándose a la musa bucólica y pastoril de nombre Thálía, quien junto a Melpómene "*musa de la tragedia*" eran las inspiradoras del teatro. Desde entonces se representan estas dos artes mediante dos caretas: una sonriente y la otra llorosa, asociándose a dos perspectivas en torno a la vida: la optimista y la pesimista (Raffino, 2020).

Esta misma autora atribuye que existen diferentes clasificaciones de la comedia, dependiendo del tipo de trama y de personajes que muestra. Varias de estas son (Raffino, 2020):

- **Comedia antigua:** Se conoce así a la obra de los grandes comediantes de la antigüedad, como Aristófanes, Cratés o Cratinos, inventores del género.

- **Comedia física:**
Llamada en inglés slapstick, es una comedia de importante componente físico o actoral, es decir, en la que los actores sufren accidentes físicos: caídas, golpes, etc.
- **Comedia pastoral o pastoril:** Dedicada a la bucólica vida en el campo, con amores entre pastorcillos o campesinos.
- **Comedia satírica:**
Aquella que ridiculiza determinadas instituciones o individuos, realizando sus defectos y haciendo mofa del poderoso.
- **Comedia de magia:**
También conocida como comedia de aparato, tiene presencia de toda suerte de seres y animales mágicos que requieren de situaciones y efectos especiales (tramoya).
- **Comedia musical:**
Donde los personajes no solo actúan, sino que cantan y bailan.
- **Comedia de enredos:**
También llamada “de situación”, consiste en la mezcla azarosa y disparatada de dos o más relatos que convergen sin querer y dan lugar a malentendidos.

Esta investigación tomará como punto focal la comedia de situación como tema de estudio. Según el Diccionario Telefilo de “Espinof” dice que, el Sitcom es una abreviatura de Situation - Comedy (Comedia de situación), y define a un tipo de comedia con unas características determinadas como: risas grabadas de bajo presupuesto. Los capítulos son de 24 a 25 minutos aproximadamente, con decorados fijos y con capítulos auto conclusivos. Al menos eso es lo que eran en un principio la sitcom, ya que con el tiempo fueron evolucionando para convertirse en "series de verdad" consiguiendo

grandes datos de audiencia. Este género es muy reconocido en la televisión, obteniendo series de renombre como *"I love Lucy"*, *"Seinfeld"*, *"The Cosby Show"*, *"Malcolm in the Middle"*, *"The Office"*, *"Friends"*, entre otros.

Según Graciela Padilla Castillo y Paula Requeijo Rey, en *"La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas"*, afirman que la crisis económica y la crisis de ideas cinematográficas fueron los factores que pueden explicar el renacimiento de las comedias de situación o sitcoms. Por ser el género televisivo más barato en su proceso de producción (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010).

Tomando como caso de estudio *"La pareja feliz"* que es una sitcom nacional, esta se apega a la afirmación anterior. Pero esto no significa que las sitcoms están atadas usualmente a la baja producción. *Community* es una sitcom internacional conocida por ser innovadora al momento de unir diferentes géneros en sus capítulos. Esto viene de la mano con el cambio constante de sus

sets. Esta serie tiene una ambientación de capítulos acorde al género. Además, hace uso de técnicas audiovisuales como el stop motion y la animación. En este artículo académico se evidenciará la alta producción que ha llevado esta serie y su intento de darle su propia esencia además de destacarse entre otras sitcoms.

3. Metodología

El método de investigación que sustentará este proyecto de investigación será de enfoque cualitativo. Para desarrollarlo de la siguiente manera, se pondrán en comparativa dos sitcoms; *"La Pareja Feliz"* una novela de televisión nacional, y *"Community"* una serie de comedia internacional, ambas lanzadas en el mismo año 2009. De esta manera, se busca demostrar el contraste de elementos cinematográficos que interpretan la comedia nacional frente a la internacional. Adicionalmente, se tendrá la intervención de expertos a través de entrevistas, que ayudará a proporcionar información al trabajo de investigación.

4. Análisis de resultados

4.1 La comedia de situación y la comedia televisiva según expertos

De acuerdo con la información de testimonios recolectados a través de entrevistas a profundidad realizadas a expertos en dirección, producción de comedias y guionistas para series televisivas. Se detalla a continuación el punto de vista de la comedia nacional, y los elementos que deben ser considerados más importantes en la comedia.

Cristian Cortez, quien es dramaturgo, guionista de televisión durante 22 años, aporta desde su punto de vista que una comedia de situación es un formato corto que por lo general tiene pocos personajes y es de poco tiempo. Y que una sitcom puede ser de media hora con 3 cortes comerciales la cual se desarrolla en una misma locación. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Fabrizio Aveiga, quien es guionista como Cristhian Cortez, habla más a profundidad sobre las

características de la sitcom añadiendo que una comedia situacional se ubica dentro de un set. Y que generalmente tiene un aproximado de 4 o 5 sets armados donde se graba el 90% de la producción. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

El dramaturgo, menciona también que la comedia definitivamente en nuestra audiencia sigue prevaleciendo porque es rentable y resulta barato hacer un programa con pocos actores y en una sola locación. y son estos los que tienen mayor audiencia cuando funcionan. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Por su parte, el director y productor de TC Televisión David Flor se refiere que la comedia que se maneja en la televisión del Ecuador es más por los diálogos que se dicen, cada personaje debe tener bien definido lo que va a hacer dentro de la producción. Por ejemplo, David Reinoso cuando hace un personaje incluye muchos gags que logran mostrar la

comedia como es. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

En este contexto, Cortez habla sobre los inicios de la comedia televisiva en el Ecuador declarando que las primeras Telecomedias tuvieron su origen en la radio, cuando la televisión irrumpió en los años 60 en el Ecuador como, por ejemplo, “La escuelita cómica”, la cual era un programa radial cómico que tuvo una transición a la televisión. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Aveiga sostiene que la comedia nacional ha sido un elemento importante para el entretenimiento de los ecuatorianos, también es una poderosa herramienta de ventas, ya que es muy comercial. Además, considera que la comedia ha tenido sus tropiezos al momento de producirse pero que ha evolucionado a medida que pasan los años. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

En la actualidad y como afirma Cortez sobre la comedia ecuatoriana, explica que lo que se diferencia del resto de comedias es que tiene una identidad específica de los problemas que surgen en diferentes ciudades, por no mencionar a todo el país. Porque puede que hayan existido programas de origen Quiteño y que aquí en Guayaquil no funcionen o viceversa. Por lo tanto, siempre va a ser un producto local. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

En esta misma línea, David Flor hace relación con un ejemplo referente a la pandemia, “Es la identificación más que nada”, “Es buscarle el personaje y la situación de ese personaje que te pueda causar comedia”. Por ejemplo, las clases vía Zoom les dieron otro sentido al haber comedias que surgieron referentes a la pandemia, y ahí se reflejaba la vida cotidiana. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

El director de TC Televisión da su opinión sobre la comedia actual en

el Ecuador, afirmando que la gente debería aprender a definir bien cuando es una comedia y cuando estás siendo grosero o queriendo hacer daño a una persona. Menciona que en los últimos tiempos las personas se han quejado de la comedia ecuatoriana, en respuesta a esto, surgió la ley de comunicación para prevenir este tipo de contenidos en la televisión nacional. Para el director del programa “Mi Recinto” siente que se limitó la comedia televisiva en el país, al retener el potencial de los chistes y bromas que se permiten en televisión nacional. Haciendo que otras personas acudan a las redes sociales para ver este tipo de contenidos que ahora en la televisión no se pueden ver, él cree que debería revisar la ley como esta y las personas analizarse un poco al respecto. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

El jefe de libretistas de TC, Fabricio Aveiga discrepa al respecto teniendo una opinión diferente sobre el tema, él siente que con el pasar del tiempo y las

exigencias de las nuevas leyes e incluso por temas morales y éticos han cambiado el rumbo de la comedia que denomina de ese entonces como “Comedia Facilista”, a la que la televisión estaba acostumbrada. Añade que hay muchísimos recursos para contar una historia sin tener que agredir absolutamente a nadie. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

Cortez coincide con las opiniones de Aveiga, afirmando que programas como “La Pareja Feliz” definitivamente no tienen cabida en la televisión actual, ya que los tiempos han cambiado. Añadió que no se puede seguir mostrando a un niño que le diga al compañerito del jardín que es una “mofletuda” o “pata flaca”. Definitivamente ya no se puede, ni se debe hacer reír por los defectos físicos, porque está mal. Incluso hay gente que se puede suicidar, hay niños que sufren en consecuencia de esto. En todo caso expresa que hay maneras más creativas para hacer reír al público. (C. Cortez, comunicación

por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Fabricio Aveiga explica sobre la situación actual de las producciones ecuatorianas, expresando que se debería dejar de exprimir mucho una teleserie. Para él como autor, el equipo guionista y hasta para los productores y actores es realmente duro tener que obligar a un producto a extenderse, esto provoca que la producción se dirija hacia un fracaso inminente. También comenta que la falta de tiempo es un punto muy importante en el déficit para crear buenos temas visuales y artísticos en las series nacionales. Afirma que el trabajo creativo debería ser considerado el pilar fundamental de una serie televisiva, muchas veces se le toma como si fueran a hacer “sándwiches de queso” al hacer demasiado trabajo en pocas horas y con límite de fechas. Estas son cosas que deberían considerarse en algún momento si realmente desean internacionalizar series ecuatorianas. (F. Aveiga, comunicación por videoconferencia, 5 de agosto del 2021).

Al abordar sobre los elementos cinematográficos más importantes a considerar en una producción de comedia televisiva, el director afirma que los elementos que se necesita es buscar personajes o situaciones que hayan hecho reír a otras personas, ya sea en algún lugar, alguna noticia, cualquier cosa, siempre es buscar eso. Hay tanta gente creativa que puede hacer una noticia triste en una comedia, se ha visto muchas veces cuando estaba al aire “En Vivo y En Directo” en donde convertían un personaje político nada chistoso en el más cómico, todo gracias a las ocurrencias de los guionistas para llevar personajes como este a un nivel de comedia bueno. Añade también que uno tiene que encontrar lo divertido a las personas para que lo haga gracioso y logre hacer reír al público o qué situación haya sucedido que se puede convertir en comedia. (D. Flor, comunicación por videoconferencia, 19 de agosto del 2021).

El guion es la base de todo. Así lo sostiene el dramaturgo, explica que una idea parte del guion. Y

que cuando el guion está con su personaje bien segmentado y fuerte, se entiende cuál es el concepto de esa comedia; es decir de qué va a tratar. De qué depende del concepto la manera en que se enfoque la comedia. También menciona que el lenguaje audiovisual es muy importante, a pesar de que la telecomedia es muy barata. Está bien que vaya acorde a la actualidad y sorprenda a la audiencia pero que las propuestas deben ser innovadoras. (C. Cortez, comunicación por videoconferencia, 10 de agosto del 2021).

Los tres expertos concuerdan con que la sitcom o comedia de situación se dejó de hacer en el Ecuador porque no llenaba la parrilla horaria de televisión. Desde ese entonces paso hacer una especie de híbrido, que sería una mezcla entre telenovela y sitcom. Estas especies de series llamadas "Dramedia" ya no son sitcoms porque son diarias de 1 hora a diferencia de los 24 minutos al aire, con elenco grande y no son auto concluyentes, sino que quedan en continuación.

5.Conclusiones y recomendaciones

Desde el punto de expertos y espectadores de las series "La Pareja Feliz" y "Community", hubo un nivel de aceptación favorable a las comedias internacionales. Las opiniones vertidas tanto en las entrevistas como en los grupos focales dieron a entender que la comedia necesita tener una evolución sustancial. La forma como se desarrolla y a la realización de las producciones que se encuentran en este tipo de series.

Conforme a los expertos, fueron claros al expresar que el factor tiempo y demanda, son puntos primordiales en la falta de calidad en las producciones nacionales para llegar a la pauta final. Y la mayoría fue vocal al respecto sobre como la comedia puede ser hecha de manera eficaz, al usar infinitos recursos para poder realizar historias, sin necesidad de violar las leyes de comunicación y así poder evolucionar el género en Ecuador.

La comedia de situación o sitcom como se conoce

internacionalmente es un género que los canales nacionales ya no optan por producir en la actualidad. Lo que buscan es llenar la hora de contenido de su parrilla televisiva, forzando a usar un híbrido del género de telenovelas y sitcom. Para poder cumplir con las expectativas de la programación del canal sin dejar de seguir produciendo comedias nacionales, el cual es el mercado más grande en el país.

De acuerdo con los espectadores del grupo focal al ver los pilotos de “La Pareja Feliz” y “Community”, tuvieron opiniones similares en donde expresan que “Community” es el capítulo que más les gustó y lo recomendarían a otras personas. A diferencia de “La Pareja Feliz” que recibió baja aceptación en los dos grupos focales conducidos para esta investigación.

En cuanto a los elementos cinematográficos claves que recalcan los expertos se acoplan con las opiniones de los encuestados. Dando un énfasis en el gusto por el guion, en el cual un experto lo refleja cómo el concepto de la comedia; es decir de qué va

a tratar. Un elemento a destacar es como se reafirma a los expertos mediante las respuestas previstas por los espectadores.

Como mencionan los expertos, el humor recae en la identidad. Ese es el elemento que diferencia la comedia del resto. Esto tiene que ver mucho con los productores, escritores, actores y personas que lo realizan. Si no existe ese elemento, es imposible llegar a tener un nivel de fidelidad que se necesita para que funcione en el rating y pueda mantenerse en el aire.

Se recomienda que las sitcoms ecuatorianas sigan en constante innovación, que se trabaje en nuevas formas o técnicas más avanzadas de edición, estilos diferentes de composición. Ya que las nuevas evoluciones de la comedia que Ecuador está experimentando, es gracias a la implementación de la ley de comunicación. El interés por los autores y productores de internacionalizar más las producciones del país, para intentar llevar las series nacionales a otros lugares y la aceptación de los espectadores por ver productos

de este calibre es un claro ejemplo de que el interés está presente. Los canales televisivos tienen que optar por producciones más logradas que lleguen a un estándar de calidad alto para poder lograrlo.

6.REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, G. V. (2018). Las industrias culturales en Ecuador:.
- Aristóteles. (1626). *La Poética*. Madrid .
- Becerra, M., Hernández , P., & Postolski, G. (2003). La concentración de las industrias culturales.
- Comercio, D. E. (17 de noviembre de 2014). El Comercio. *La 'Pareja feliz' ya no se transmitirá*.
- Ecuador, M. (22 de septiembre de 2018). Metro. *Apagón analógico: Hasta el 2023 deberás tener un televisor digital o un decodificador en tu hogar*.
- EcuRed. (2021). *EcuRed*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/>
- Equipo editorial, E. (5 de agosto de 2021). *Concepto* . Obtenido de <https://concepto.de/comedia/>
- Espinof. (26 de abril de 2007). *Espinof*. Obtenido de Diccionario Teléfilo: Sitcom: <https://www.espinof.com/series-de-ficcion/diccionario-telefilo-sitcom>
- Galindo Castelblanco, D. A., & Valverde Rendón, M. A. (2015). La Sitcom: nueva forma de comicidad, consumo, diversión e identidad en la postmodernidad. *Itinerario Educativo*, 239-258.
- Harmon, D. (2020). An oral history of Community.
- Jiménez, M. P. (2004). Aproximación conceptual. *Universidad de Alcalá*.
- Journalists, C. t. (16 de febrero de 2010). *Attacks on the Press 2009: Ecuador*. Obtenido de <https://cpj.org/2010/02/attac>

- ks-on-the-press-2009-ecuador/
- MORALES, S. H. (2016). ESTUDIO DE LA COMEDIA DE SITUACIÓN Y SU EVOLUCIÓN.
- NEWS, B. (23 de diciembre de 2009). Ecuador: canal de televisión suspendido. *A las 17:15 de este martes, el canal de televisión ecuatoriano Telemazonas salió del aire. Ello, por disposición de la Superintendencia de Telecomunicaciones de Ecuador, que sancionó a la televisora con una suspensión de tres días por haber emitido...*
- NG, D. (2019). La televisión tradicional pierde suscriptores frente al servicio de 'streaming'. *Orlando Sentinel*.
- Ortiz León, C., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 135-152.
- Padilla Castillo, G., & Requeijo Rey, P. (2010). La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas. *Fonseca, Journal of Communication*, 187-218.
- pensador, E. L. (09 de julio de 2012). *El libre pensador magazine cultural*. Obtenido de La Televisión, ¿para qué sirve?: <https://ellibrepensador.com/2012/07/09/la-television-para-que-sirve/>
- Ríos Ariza, J. M., Matas Terrón, A., & Gómez Barajas, E. R. (2014). Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes hispanoamericanos. *Redalyc*.
- Siluetax. (8 de octubre de 2014). *Asociación Siluetax*. Obtenido de Programa cómico del Ecuador deberá disculparse públicamente por violentar derechos de población GLBTI.
- Soledad, R. (2007). Las Industrias Culturales el Negocio de la Era Digital. *Razón y Palabra*.

Universo, D. E. (26 de septiembre de 2017). El Universo . *La comedia de Ecuador, tema de debate en conversatorio.*

Universo, E. (20 de noviembre de 2005). El universo . *Breve historia de la risa en la TV ecuatoriana.*

Universo, E. (30 de diciembre de 2009). El Universo. *Más producción nacional en la televisión este 2009.*

ANEXOS

Entrevistas a expertos

Cristian Cortez

Nacionalidad: Ecuatoriana

Ocupación: Dramaturgo.
Guionista, Catedrático universitario

Principales obras: Soufflé de Rosas; Cucarachas: 3 Familias, La Taxista

9. ¿Cómo definiría una comedia de situación?

Es un formato televisivo de corto formato, que es por lo general con pocos personajes en poco tiempo.

Puede ser de media hora, lo que sería más o menos de 24 minutos con 3 cortes comerciales y que se da por lo general en la misma locación, en un estudio. Y la situación dramática se desarrolla en el mismo lugar para evitar costos de desplazamiento y producción, este tipo de programa evita mucho los exteriores, aunque no es que no los haya si los suele tener pero muy poco a comparación de todo lo que se da en estudio. los personajes siempre son pocos 3 o 4 en comparación con otros formatos que tienen muchos personajes y muchas historias que contar.

Es un formato que viene dándose desde los inicios de la televisión es de herencia radial y estamos hablando de EEUU. De los 50 más o menos y algunas otras más que dieron como las reglas de lo que se hace ese tipo de comedia. Pero que definitivamente en nuestra audiencia sigue prevaleciendo porque es rentable y resulta barato hacer un programa con tan pocos actores en una sola locación y que por lo general tienen altos números de audiencia cuando funcionan Se dan por temporada

entonces a veces pueden ser infinitas puede haber hasta 10 temporadas. Aunque ahora con la calidad tipo Hollywood y todo lo demás ha hecho que se vuelva mucho más cara también. Hay actores que ganan muchísimo dinero por hacer una nueva temporada. Ya no es que es el formato netamente barato como empezó. El chiste recurre en el ingenio verbal, por deceso de su herencia radial, donde sus personajes por lo general están sentados conversando, pero también puede tener elementos de chiste físico del pastelazo. La gente disfrutaba ver estos actores de comedia que tienen esas destrezas corporales o donde puedan hacer caídas y otro tipo de elementos.

10. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?

La comedia televisiva ecuatoriana al igual que todos los países de la región y la televisión en general tiene unos orígenes en la radio. Lo que se hizo primero en los 60 cuando la televisión irrumpe en el

ecuador es ponerle imágenes a los programas cómicos que ya existían como por ejemplo La escuelita cómica, que era un programa radial cómico que luego se hizo en televisión. Y así comenzaron las primeras telecomedias. Era como poner una cámara a los programas radiales que existían en esa época. Pero eso luego fue evolucionando un granito que hubo en la comedia un antes y un después, yo llamaría “Mis adorables entenados” porque fue como volver a los temas de barrio o hablar de clases sociales más directamente en el formato de sitcom de 24 minutos que se pueden encontrar en YouTube. Pero antes había otros cómicos que más bien presentaban sketches que presentaban una cultura de muy breve duración de 5 o 10 minutos como máximo que morían ahí. Pero a partir de “Mis adorables entenados” y hasta la fecha, estamos hablando de mis entenados que surgió a partir del 88 esa telecomedia ya se comenzó a dar una comedia que miraba a los problemas propios de la sociedad, una comedia muy guayaquileña, que ya no era emular solamente los problemas

de afuera. Ya para finales de los 80 inicios de los 90 teníamos muchos programas cómicos que podíamos ver en los canales que eran importados, en los canales a colores. Pero muy famosos en los EE.UU. pero que si bien eran muy cómicos y la gente los llegaba amar y ser muy fiel a ellos pero que no reflejaba nuestra realidad.

En la actualidad la comedia ecuatoriana lo que lo diferencia del resto es eso, que tenga esa identidad de los problemas que tenemos en las diferentes ciudades. Ni siquiera podemos hablar de todo el país, sino que por ejemplo que haya existido programas cómicos netamente quiteños y que acá en Guayaquil no haya funcionado mucho o viceversa. O comedias que son muy guayacas y que haya realmente no tengan mucha cabida. Entonces es un producto que siempre va a ser local visto y que va ser que el espectador que siempre tenga la necesidad de reírse como de sí mismo, de sus propios problemas entonces esa yo creo que es la característica más importante que puede tener la comedia ecuatoriana, la local,

guayaca en este caso y que por eso tal vez está en crisis porque como es de un consumo tan apretado tan exclusivo. A lo mejor aquí en guayaquil si la gente deja de verla pues muere, nadie más la va a ver. No es que sea un tipo de comedia que yo la pueda poner en Netflix, nadie va a poner mis estrenados en Netflix para que lo vean en todo el mundo porque es un tipo de comedia demasiado local. Pero es como que el tipo de comedia la cual se ríe nuestra gente y que definitivamente ha habido títulos que han producido grandes ditos a lo largo de toda la historia de la televisión ecuatoriana.

11.¿Qué debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?

Debe tener por lo general los elementos de identidad, que eso es muy importante. Porque eso no es una fórmula, sino que eso es algo que está o no está sino y que tiene q ver con sus productores con las personas que lo realizan, pero también con los escritores, con los actores ósea debe tener

ese sabor en este caso Guayaco si vamos a hablar de una sitcom Guayaquileña que nos podamos identificar en él, ese es un elemento fundamental. Si no tiene ese elemento simplemente puede ser que la gente no llegue a tener esos niveles de fidelidad que se necesita para que funcione en el rating y se pueda mantener en el aire. Pero también hay elementos formales que tienen todas las sitcoms independientemente si es guayaca, quiteña, colombiana o gringa. Que deben tener personajes sólidos, entrañables que sean muy queridas por la audiencia, que la audiencia se identifique, debe tocar un tema actual e importante. Por lo general cuando aparece una telecomedia y funciona es porque ha tocado pues un tema que de alguna manera es una respuesta a lo que está sucediendo en la sociedad en esos momentos. Por lo general son creadas por los guionistas y con los productores como una forma de dar esta respuesta a la sociedad de sus momentos más álgidos. En este caso sería la pandemia y el confinamiento y podría ser una sitcom. Porque también sería de reírse de cosas

aparentemente muy serias, pero tratando de aliviar esos momentos tensos que tenemos en la vida y que de alguna forma queremos sobrellevar.

Debe tener una estructura que por lo general es una estructura en tres actos, se usa la estructura en dos tramas secundarias que es paralela a la principal que son auto concluyentes que por lo general a los 24 minutos la telecomedia termina y al capítulo siguiente no queda en continuación sino empieza con un tema nuevo y no es que el personaje va a continuar como se quedó en el capítulo anterior, hay comedias que lo hacen pero por lo general la sitcom clásica es auto concluyente por eso se la puede emitir de manera desordenada. Porque no hay problema de que tienes que continuarla viendo para poder entender, sino que simplemente al día siguiente es otra cosa. Incluso se da por temporadas así, que empezó la nueva temporada y no queda en nada en continuará como termino la temporada anterior. Debe tener elementos de humor, el ingenio verbal, el bipostumio físico, la situación

dramática e incluso el personaje que es muy importante. Porque a veces solo con tener el personaje como tal ya le da el realce. Es una unión de muchas cosas, elementos, producción que hace que todo esto funcione. Y aparte que son muy sencillas, baratas que pretende dar momentos de relax y de distinción dentro de una parrilla televisiva.

12.¿Cómo influyeron los grupos sociales en las producciones de comedias televisivas en el Ecuador?

Todo tiene que ver con el periodo en el que fueron hechas, siguiendo con el ejemplo de “Mis adorables entenados” y lo vamos a hora a la luz del 2021 con la ley de comunicación con todos los colectivos que existen sobre el racismo, la discriminación, grupos de LGBTI, discriminación a la mujer y la forma en que tratan los problemas de clases sociales. Realmente podemos decir que es un programa muy nocivo para la sociedad, porque definidamente es un programa muy fuerte para todo

eso, porque corresponde a una época en donde hacer humor no significaba o todavía la gente no lo veía como una ofensa. Entonces le podías decir “moreno” efectivamente a un personaje y tratar de “bruto”, “bobo”, tratar de empleada al personaje de la madrastra y sin embargo eso era como para hacer reír. Entonces pertenecía a un momento de la sociedad en donde esas formas de tratar en televisión no eran mal vistas. Pero sí ahora vamos a hacer una telecomedia pues sería completamente clausurada por muchos elementos por violar muchas de esas reglas. Entonces definitivamente en la actualidad las leyes y todas las formas de poder censurar es un reto a los productores de comedia. Mas que nada en la televisión abierta, porque ya sabemos que en las redes como que hay otras licencias. Porque lo que funciona en las redes no se ve en la televisión. Se ha visto que se ha puesto en televisión abierta ciertos programas famosísimos en redes y sin embargo no ha pasado nada. En todo caso porque no se les permite tener esa libertad. Y no solamente en el ámbito de

comedia, sino en el ámbito de la información etc. Dentro de lo que se puede hacer en las redes en la televisión sonó pues fatal horrible y un poco más discriminatorio. Actualmente este tipo de limitantes hacen que los productores de comedia tengan que ser mucho más cuidadosos y los guionistas muy creativos para hacer reír sin necesidad de caer en esos elementos discriminatorios que de por sí han sido como que la costumbre dentro de lo cómico desde los inicios de los tiempos. Desde que uno tiene razón en la televisión ecuatoriana o en todos estos sketches o en todos estos elementos era como que lo más normal, lo más licito, lo más chistoso recurrir a todos esos elementos de discriminación pero que definitivamente está mal, que no se debe hacer chistes de esa manera y está bien que ahora ya se lo impida.

13.¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?

Es una forma “Chabacana” de relacionarse en los barrios. Hay gente que para ser chistoso y para poner apodosos recurren a ese tipo de discriminación de decirte cualquier apodo ósea todo lo que tenga que ver con defecto físico y eso si bien es cierto es una forma de relacionarse graciosamente y equivocadamente desde que tenemos uso de razón eso es muy muy antiguo que se veía en televisión también en los entenados y en toda esta gente post- entenados y luego viene David Reinoso que él fue pues la mueca y bueno ahí va de la mano la pareja feliz y que definitivamente ya no tiene cabida en la televisión. Porque los tiempos han cambiado y no podemos seguir mostrando a un niño que le diga al compañerito del jardín que es una mofletuda o pata flaca. Definitivamente ya no se puede ni se debe hacer reír por los defectos físicos porque está

mal porque hay gente que se puede suicidar, hay niños que sufren en consecuencia de esto. En todo caso si está bien que eso programas ya no tengan cabida y que la gente empiece a buscar una manera más creativa de hacer reír.

14. ¿Por qué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?

Ni tanto, lo que hay una especie de híbrido. Que es un dramedia que hace Tc. Estas especies de series que ya no son sitcoms porque son diarias de 1 hora con elenco grande, porque no son auto concluyente, sino que quedan en continuación, son noveladas como todas las que han presentado en los últimos años realmente para mantener una parrilla igual que Ecuavisa cuando hizo tres familias o antes de eso también hizo otras telecomedias noveladas. Entonces digamos que lo que se hizo fue una mezcla entre telenovela y sitcom para poder tener la fidelidad que el público le tiene a los

personajes de comedia. Y al mismo tiempo tener el alargamiento sin fin de las telenovelas y de esa manera ser bastante rentable porque ya tienen una situación, tienen unos personajes que ya los quieren y pueden hacer 5 temporadas que pueden ser 600 capítulos o más. Y con eso pues no tienen que quitar escenografía, volver a contratar gente etc. En todo caso el dramedia es ese híbrido entre telenovela y telecomedia que es lo que está haciendo nuestro país en los últimos años. Si se observa una sitcom de media hora con todas las características que se mencionó antes, que por lo general son semanales, no las hay. Creo que en ningún programa porque en las del canal 5 eso es sketches. Luego en TC hace tiempo que no hay una semanal y en Ecuavisa igual, lo que se hace es diario y de una hora que eso ya tiene otra característica.

15.¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?

Definidamente el guion es la base de todo. El guion es de donde parte toda la idea de lo que se va a tratar la telecomedia y luego pues cuando se tiene eso un guion con personaje bien fuerte, bien segmentado, bien estructurado. Cuando sabemos exactamente qué es lo que va a pasar con ellos. Por ejemplo, si eso va a ser una temporada si ya sabemos dónde van a llegar por que los personajes de comedia no se transforman. Pues si tienen como que un punto de partida y punto de llegada. Definidamente no es que quedan igual siempre. Por ahí es lo más importante, cual es el concepto de la comedia, ósea de que se va a tratar. Por ejemplo, en este caso el concepto de la comedia puede ser “No importa el físico de la mujer para triunfar” podría ser el concepto de la pareja feliz, pero necesariamente eso no es algo que se cumple en todos los capítulos. Pero depende de eso,

del concepto de la manera en que se enfoque la comedia o podría ser “Quiérete tal como eres y no tengas que cambiar por ningún hombre”. Podría ser un concepto interesaste para esa telecomedia. Pero bueno no necesariamente es el concepto que se cumple porque por lo general todo el tiempo se la pasaban tragando, renegando, y haciendo cuestiones indebidas. Pero en todo caso el guion es muy importante con el concepto y luego se hace una preproducción en donde se va a conseguir todos los elementos que tienen que ver con la grabación de la misma comedia. Si se va a hacer en locaciones reales o estudio y cuando se tiene eso, viene todo el despliegue técnico, personal, el estudio, la iluminación, el sonido todo lo que tiene que ver con la grabación de por sí y que tenga una calidad televisiva profesional para luego hacer la post producción con elementos que se colocan después. Que son más bien actuales que le dan ese look que para no parezca una telecomedia de los 50. Porque el lenguaje audiovisual es muy importante, a pesar de que la telecomedia es un género muy barato. Está bien que

también que vaya acorde a la actualidad y que tenga que sorprender a la audiencia y que tenga una propuesta diferente innovadora que le de ese plus que no tengan las demás.

16. ¿De qué manera las nuevas técnicas audiovisuales podrían ayudar a las producciones ecuatorianas de comedia?

Definitivamente hay que estar acorde con los momentos actuales. Por ejemplo, los jóvenes consumen en múltiples pantallas. Esa técnicas o formas de mezclar lenguajes o pantallas esa trans media que nos muestra que lo podemos en YouTube con animación o con todas las invocaciones que pueda haber en la actualidad, si aportan porque le dan ese look actual y moderno a la comedia.

Se ve esos recursos que es como un reality que es un personaje como que hablando de la escena. Eso antes no se hacía, pero ahora muchos programas los incluye. Entonces ese tipo de recursos

como demostrar todos los despliegues técnicos en la actualidad hacen que se vuelva mucho más vistosa, mucho más interesante para el espectador actual. Y es lo que se quiere, que de alguna forma la telecomedia tenga esa actualidad y no se quede en los 50 como cuando surgió.

Fabrizio Aveiga

Nacionalidad: Ecuatoriana

Ocupación: Guionista, creador de contenidos para Tv, teatro y web.

Principales obras: Los hijos de Don Juan, Calle Amores, Antuca me enamora.

9. ¿Cómo definiría una comedia de situación?

Bueno una comedia de situación como tal es un formato, que se define desde la creación de un contenido, en este caso estamos hablando generalmente de una comedia situacional que se ubica dentro de un set generalmente tiene aproximado 4 o 5 sets armados donde tu grabas el 90%

de tu producción ahí dentro, formulas no existen pero no debe ver más de 7 personajes involucrados en la trama y generalmente tiene una duración de 21 minutos al aire con 9 min de comerciales o 23 minutos al aire y 7 de comerciales, también eso es lo que le da la característica a un sitcom.

10. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?

Yo estaba involucrado en algunos programas de televisión, no necesariamente de formato sitcom, tuve la oportunidad alguna vez de hacer un formato similar, que ya les voy a contar porque similar, en Teleamazonas precisamente fue lo más cercano que hice de una comedia de situación, más que todo por la duración, el contenido ecuatoriano esta generalmente solicitando 1 hora de contenido estamos hablando 45 min de contenido y 15 de comerciales, precisamente por eso por un tema comercial, un tema de ventas, entonces los canales prefieren tener 1 hora de contenido con una

frecuencia diaria que generar de 21 min, me parece más un tema simplemente de ventas, el sitcom al menos en TC donde estaba trabajando algunos años se dejó de hacer, y empezamos a hacer más teleseries y telenovela, que es un formato que te permite precisamente tener 1 hora de contenido al aire que es lo que ha estado buscando los canales durante muchos años.

¿Qué pienso yo de la comedia nacional? Qué bueno ha sido un elemento importante dentro del entretenimiento para los ecuatorianos, siempre el formato de televisión de entretenimiento ha sido una poderosa herramienta de ventas sobre todo eso, la comedia ecuatoriana suele ser muy comercial precisamente para lograr enganchar a ese target digamos comercial, que sea más masivo, que guste a más público de lo que podría gustar otro tipos de formatos televisivos, entonces eso creo yo, la comedia televisiva en Ecuador ha sido un pilar fundamental del entretenimiento para el país, creo que ha tenido una evolución aun con los tropiezos y digamos obstáculos

que se presentan al momento de producir pero yo considero que es un interesante y que va evolucionando el tema del formato a medida que pasa los años y la industria crece un poco más, tenemos un problema de pandemia que nos ha paralizado a todos pero creo que una vez que esto pase al igual que muchos negocios y muchos temas comerciales se va a reactivar nuevamente el tema de la producción nacional y los contenidos.

11. ¿Qué debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?

Una sitcom como todo programa de televisión ósea estamos hablando de una estructura adecuada, una estructura ordenada con unos personajes memorables, con personajes que funcionen, con un estudio correcto del target a quien va dirigida tu comedia más que todo eso, nosotros nos dedicamos muchísimos años al target del ama de casa, hicimos mucha teleserie con este formato digamos metido

ahí de telenovela que generalmente es esta línea horizontal de la historia de amor que se cuenta del capítulo 1 al 100, esta historia de amor es lo que suele cautivar la ama de casa y es un poco el elemento que hemos incluido a nuestras producciones, y pues tienes tu historia B y C que son paralelas que usualmente inician y concluyen en el capítulo, es importante tener en cuenta eso, tener en cuenta tu target a quien va dirigida tu producción sobre todas las cosas.

12. ¿Cómo influye las clases sociales sobre la producción de comedias televisivas?

Te refieres al target cuando te diriges a alguien de determinada clase social, yo como autor no he tenido esa exigencia como te digo nosotros vamos más hacia el tema de las amas de casa, hombres, mujeres, niños, tu tratas de hacer un contenido generalmente que sea multitarget, que vaya dirigido a todo público, obviamente los canales o productoras quiere que tengas cierta consideración con un grupo objetivo determinado, en este caso como les estoy

comentando el tema de las ama de casa ha sido nuestro fuerte, incluso nos hemos preparado con gente que se ha dedicado a hacer telenovelas en Latinoamérica y ha tenido que dirigirse a este grupo objetivo, ósea las amas de casa. entonces si es importante que tengamos en cuenta eso, las clases sociales para mí no son un factor importante que determine el argumento de una serie que yo haya tenido que crear entonces yo creo que tus producciones tienen que dirigirse a todos y generalmente se va encaminando, mientras transcurre el proceso del argumento te das cuenta quien se va enganchando a tu producto.

13. ¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?

Esta pregunta la leí y hay algo en este aspecto específico si hay un antes y un después, cuando hubo la ley de comunicación empezó a ver un cuidado especial con respecto al contenido que se presentaba en la televisión

nacional, yo no considero o al menos no he visto que desde el 2013 o 2014 que se dio la ley de comunicación los contenidos televisivos de entretenimiento y ficción hayan sido discriminatorios por ahí tal vez hubo algún caso pero se corrigió y siempre se buscó esa corrección, yo trabajo en televisión desde el año '98 y esa si era la época en donde tú te burlabas de todos y no importaba nada ósea era una cosa machista, racista, era una cosa muy fuerte lo que pasa y en esa época era algo muy normal, pero yo si pienso que con el pasar del tiempo y las exigencias de las nuevas leyes e incluso por temas incluso de morales y éticos los autores tuvimos que cambiar el rumbo de la comedia digamos facilista a la que la televisión estaba acostumbrada y tomar otro tipo de herramientas y recursos para contar historias, considero hay una evolución en ello y que se ha cuidado mucho más el tema de los contenidos agresivos o discriminatorios que pienso que tienen que estar vetados totalmente, yo creo que hay muchísimos recursos para contar

una historia sin tener que agredir absolutamente a nadie.

14. ¿Por qué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?

Antes de contestarte esa pregunta y quisiera preguntarles ahora que están inmersos en esta tesis. Han encontrado alguna producción nacional dramática con contenido discriminatorio en esta última época

Katherine: Actualmente no

Fabrizio: Ok me interesaba mucho saberlo porque quizá no la he visto, quizá hay y no la he visto. Como te decía me sorprendió un poco la pregunta cuando la leí porque tengo entendido que hemos estado tratando de corregir eso y eso va de la mano con tu siguiente pregunta, creo que en eso si ha evolucionado la televisión un poco en preocuparse que los contenidos dejen de ser discriminatorios y agresivos contra minorías y etnias, entonces creo que si hay un propósito y una

buena intención de mejorar los contenidos para el bien de la televisión nacional, ¿en qué debe mejorar? pues un millón de cosas, hay una gran realidad de la televisión y creo que no solo en Ecuador sino en Latinoamérica y me atrevo de decir a nivel mundial, es este producto del día al día esta fábrica de salchicha que digo yo de hacer un mucho contenido para muchos días. Una vez hicimos una teleserie que tuvo 425 capítulos, una cosa de locos eso se llama exprimir un producto lo que más puedas, obviamente el canal es un negocio es innegable y lo que funcionaba querían exprimirlo para mí como autor y para mi equipo como guionista fue durísimo fue realmente duro tener que hacerlo obligar a un producto a extenderse y muchas veces lo diriges hacia un fracaso inminente porque ya debiste terminarlo y lo exprimes y exprimes cuando ya no debería seguir al aire entonces si es un problema grande primero no establecer los ciclos que debe tener una producción en este caso el ciclo de una teleserie puede ser de 90 capítulos que puede ser de 1 temporada o dos temporadas de 60 pero la locura de la

televisión nacional y este descomunal digamos propósito de venta te obliga muchas veces a extender demasiados capítulos, a trabajar demasiado en disminuido número de horas cuando el trabajo creativo pues debería ser considerado el pilar fundamental y muchas veces se le toma como si fuera a hacer sándwiches de queso, entonces necesitamos 10 capítulos para la próxima semana, reúne tu equipo, sácalo como sea eso o quedarte sin trabajo pero eso no está bien y eso es algo que debería considerarse en algún momento que realmente esto se quiera trabajar para internacionalizarlo por ejemplo para lograr mayor calidad. no producir salchichas que ni siquiera revisas si tiene grasa o no sino que la mandas como sale porque no tienes tiempo porque no puedes hacer más, esto es una carrera contra la pauta del productor, la dirección, el departamento de ventas y la gerencia de un canal que te exige que inmediatamente hagas el contenido y lo más rápido posible los capítulos salgan al aire y salgan y salgan y muchas veces y me siento mal de decirlo porque

soy parte del sistema muchas veces sin la revisión adecuada de la calidad de un producto, entonces ese es algo que se debe corregir inmediatamente. Ojala pronto podamos hacer pautas como hacen en Colombia nuestro país vecino, no grabas más de 14 a 16 escenas en un solo día aquí les cuento y para que se sorprendan he visto pautas de más de 45 escenas en un solo día es una cosa de locos se cansan los actores, la producción, imagínate la última escena del día que calidad le puedes dar algo si todos están que se mueren, todos ya se quieren ir a su casa a dormir entonces es muy extenuante es muy agresivo este tema de producción los productores hacen lo que tienen que hacer también ellos tienen que cumplir su pauta es su trabajo creo que hay excelentes productores en Ecuador pero muchas veces también presionados por este monstruo que es el tema comercial y el tema del dinero que tiene que funcionar para que los canales sigan al aire sino se van pero es definitivamente el mayor enemigo de la producción nacional es el tiempo y creo que eso

eventualmente se podrá corregir Dios quiera.

Katherine: Porque siempre dicen en todas las producciones el tiempo es oro.

Fabrizio: Si.

15. ¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?

Katherine: Hablamos de elementos audiovisuales.

Fabrizio: Los elementos para considerar es que acá para mí lo principal el momento de crear yo como autor de teleseries y telenovelas lo que te dije al inicio para quien estoy escribiendo quien va a ver esto quien va a ver mi producto, eso es una cosa muy esencial no, saber el presupuesto que tienes tener las reglas claras sobre todo, pasa mucho que tú tienes una teleserie donde en tu ficha de presentación de proyecto tú has establecido que vas a hacer un 80% de un set y el 20% va a ser de exteriores y te encuentras con que el guion donde te están

vendiendo una cantidad de exteriores que es imposible de producir y grabar en el tiempo que se ha establecido, entonces creo que hay que tener las reglas del juego muy claras primero que formato estás haciendo si es que estas haciendo una teleseries donde puedes tener hasta 15 personajes participando dentro de esta producción, si estás haciendo una telenovela puedes abrir muchísimos más universos con 25-30 personajes que sean parte de todos estos universos que forman parte del género de la telenovela pero tienes que tener las reglas claras para que tu producción no sufra después las consecuencias y tengas que detener rodajes, parar producciones, reestablecer el presupuesto, volver a pelear el presupuesto con los canales porque te das cuenta que se te salió de las manos y definitivamente ni el tiempo ni la plata te van alcanzara para hacer lo que tu planeabas hacer ¿Por qué? porque no lo presentaste de la manera adecuada tienes que ser muy claro en el tema de la producción como vas a repartir el tema de rodajes necesitas una

unidad? ¿Necesitas dos unidades?
El elenco tiene que estar establecido, aquí pasa por ejemplo que a veces el día al día en la perjuración en la que se trabaja en la televisión incluso hace que personajes protagónicos se vayan en media producción porque resulta que no tienen un contrato bien establecido y los canales los dejan ir eso es destruir una historia. Un protagonista está desde el capítulo 1 al 90 obvio, clase de guion número 1 el protagonista protagoniza entonces como vas a sacar un protagonista en el capítulo 30 de tus 90 capítulos, pasa y pasa aquí y es terrible y eso se debe a que no se entiende la producción hay mucha gente que están en canales y no entiende la producción, o nunca hizo producción ósea obviamente no la tienen clara y el guionista es el que sufre muchísimo porque es él tiene que arreglar todo el gran lío que se arma aparte de una decisión mal tomada.

16. ¿De qué manera las nuevas técnicas audiovisuales podrían ayudar a las

producciones ecuatorianas de comedia?

Estoy convencido de que la televisión nacional debe ir evolucionando también en el tema visual, hay un gran déficit y también vamos de nuevo al meollo del asunto el tema del tiempo también es un gran contrincante de la dirección general, de la dirección audiovisual, de la realización de un proyecto porque también hay que pensar en terminar la escena en un determinado número de minutos porque si no la pauta no se cumple y eso te impide muchas veces ser un poco más picky con el tema de tus planos de poder hacer algo más artístico, más lindo que se vea más bonito eso dentro de un ser cuando vayan a los set se van a topar con esa realidad que es durísima que tienes que correr, tratar de hacer lo mejor en el menor tiempo posible eso es lo que está pasando con la televisión , hagamos las cosas bonitas, tratemos de que quede bien en este tiempo que nos están dando, porque no puedes luchar contra eso es un sistema que te aplasta tienes que hacerlo o llaman a otro

es así de fácil, ¿puedes hacerlo o no? sino llamo a otro, así de fácil ¿puedes hacerlo o no? sino llamo a otro llamo al Director Alcívar que el me lo hace 10 escenas en 1 hora wow Alcívar lo máximo, entonces como puedes tu incluir dentro de tus propuestas audiovisuales un estética que mejore de cierto modo el asunto visual de tu producción si tienes en contra a todos, a todos porque todos quieren correr porque todos quieren entregar cumplir un canal que al final te está contactando para eso no para que hagas cine sino televisión salchicha.

Ricardo: El factor principal es el tiempo es lo que más falta.

Fabrizio: Se le da muy poco tiempo, esto es “Fabrizio vamos a hacer una teleserie para junio. Ah ok estamos mayo no puedo. No tiene que ser para junio cuando nos reunimos cuando me presentas el argumento ya mañana. ¡No por favor que pasa para la mano! No si se puede se tiene que poder sino no produce y nos quedamos sin trabajo todos, oh dios mío ok corramos veamos que se hace” pero es muy difícil, es muy difícil, yo creo que si

definitivamente el tiempo y quizá la falta de visión de la gente que está en la cabeza no digo que todos no, hay gente talentosa que tienen una trayectoria fantástica que está detrás de muchos programas de televisión pero creo que nos falta esa hambre de mostrar cosas distintas, de tratar vender de irnos afuera y crecer en el aspecto visual como dicen ustedes dicen estas herramientas visuales que permitirían que brille mucho más mas allá del contenido también como se ve que dice mucho de quienes están trabajando detrás de un programa de televisión.

Katherine: Esto que usted menciono hace un momento esto de exprimir también tiene que ver cuando vuelven a proyectar una novela, digamos que ya la dieron en enero y luego al mismo año vuelven a sacarla

Fabrizio: No yo me refiero más al tema de producir cuando la haces cuando ejecutas un proyecto, el tema de los reprises es algo normal lo hacen todos los países mil veces es increíble la cantidad de veces que se llega a repisar un producto, pero eso es normal es parte también de seguirle sacando

provecho a una producción para generar más ingresos es parte del negocio y eso es normal eso no tiene nada irregular ni raro.

David Flor

Nacionalidad: Ecuatoriana

Ocupación: Director y Productor en TC Televisión.

Principales Obras: Lapsus Brutus, En Vivo y En Directo, Mi Recinto, Joselito, Garañon del Millón.

1. ¿Cómo definiría una comedia de situación?

En los varios tipos de comedia que se presentan en la televisión la comedia de situación como dice el nombre es por las situaciones, obviamente que por mucho de esto se maneja por diálogos, ves comedias que son más de situaciones, por ejemplo, como los tres chiflados como manejaban ellos la comedia, había una acción y reacción que eran chistosas, uno le pegaba un tortazo y el otro

reaccionaba al caerse, entonces esto es más movimiento escénico de los actores.

La comedia que se maneja en Ecuador es más por los diálogos que se dicen y por lo que te da el personaje o sea cada personaje está definido lo que va a hacer por ejemplo con David Reinoso cuando hace un personaje incluye muchos gags que hace la comedia realmente.

6. ¿Cuál es su percepción de la comedia televisiva ecuatoriana?

Mi posición es que va de acuerdo a lo que le gusta el público ósea los que se te acerca la comedia ecuatoriana es lo que el público consume, la diferencia es como ejemplo que ves una serie cómica como "Friends o "How I met your mother", si tú lo pones en horario estelar no lo verán muchos, a diferencia de "Mi Recinto" lo van a ver más porque la comedia ecuatoriana tiene su estilo y no es mala solo que tiene su propio estilo, no hay que comparar solo hay que saber definir lo que le gusta al ecuatoriano de lo que le

gusta al público de USA o el Colombiano.

Hay algunas comedias por ejemplo la mexicana que es muy aceptada en el Ecuador, la Colombiana también, y la Ecuatoriana si ha trascendido como enchufe.tv claro que ellos no son sitcoms sino sketches que se manejan diferentes pero tienen su comedia, hay que definir la comedia nacional porque también la comedia de Quito es diferente de Guayaquil, entonces este arcoíris que tenemos de diferentes estilos de comedia del país, yo creo que somos un país alegre, la programación la gente prefiere ver una comedia a una novela dramática o una serie de acción sino que prefieren comedia así que la comedia Ecuatoriana si está bien aceptada.

7. ¿Que debe contener una sitcom para poder cautivar a una audiencia?

Es la identificación más que nada, es verse reflejado a la chismosa de la esquina, al señor que vende colas, a la madre de familia negada, es buscarle el personaje y

la situación de ese personaje que te pueda causar comedia, ahora en la pandemia hubo montón de gente que hacía comedia de estar encerrados así en vía Zoom como estamos ahora e iban inventándose sus personajes, entonces estos personajes lo que causa gracia es el sentirse reflejado de “chuta eso también me ha pasado a mi” o “yo he vivido eso” o “lo he visto en otro lado” y eso es lo que te hace reír, el personaje que crea un dialogo o la situación que está viviendo el personaje, ósea estaba poniendo lo de la pandemia y es porque digamos cuando montón de personas hacían zoom por ejemplo pasaba por aquí atrás una persona mientras estaban en clase o algo importante o pasaba un perrito y te lamia la cara y bueno son cosas de la vida real que escritores y autores lo convierten en una situación, en una comedia entonces mucho de lo que veas se busca que la gente se sienta identificada.

Por ejemplo, los serranos tienen una forma de ser y a nosotros los costeños nos da risa y viceversa, es como regularmente se maneja

la comedia es buscarle el tono chistoso. Lo que si la gente debería aprender es a definir bien cuando es una comedia o cuando estas siendo grotesco o queriendo hacer daño a otra persona, porque mucha gente sobre todo estos últimos tiempos es que se quejan de cualquier cosa o sea uno quiere hacer broma de la ama de casa y ya salta alguien de que “Ay porque se burlan de ellas si igual trabajan” o si se burla de un afroamericano “ay porque se burlan de ellos”, hay que saber cuándo existe el humor, no podemos ser serios todo el tiempo, hay que buscarle la risa a la vida.

8. ¿Cómo influye los grupos sociales sobre la producción de comedias televisivas?

Yo lo que he visto que poco a poco nos hemos ido muy... la palabra es... estamos como que en la televisión nacional está muy limitada con todas las restricciones que hay, entonces no hay como explayarse, por ejemplo, antes querías hacer una broma de un gay o afeminado y no había

problema pues ahora no hay como porque...

Katherine Galarza: Por las leyes

David Flor: Si porque saltan montón de personas y las leyes entonces lo que está haciendo es que la televisión se limite más y más hasta el punto que muchas personas prefieran ver alguien que está haciendo de afeminado en Instagram lo cual no se pueden ver en televisión, o sea te gusta la broma, por ejemplo antes habían actores que lo hacían de televisiones que ahora lo hacen en redes sociales, y eso es lo malo por las restricciones por los derechos humanos o lo que sea han limitado, yo entiendo que si no hay que faltar el respeto a las personas, está bien limitar pero tienen que decir que bueno puedes hacer hasta cierto grado puedes hacer una broma pero no sentirse ofendido de que alguien se ponga una camiseta rosa y diga “Ay” si me explico ósea tampoco es algo así tan feo.

Hay una línea muy delgada de ser grosero y hacer una broma y como digo no hay que tomarse todo en serio sino reírse para que

funcione, yo creo que deberían revisar la ley como esta y las personas analizarse un poco, por ejemplo estas en una reunión familiar y digamos que a alguien le hacen bullying en la casa pero no es que te peleas con tu familia por eso sino que todos se ríen y todos siguen normales porque son familia, yo creo que deberían analizarse y ya, está bien nos burlamos del negrito pero no es que le estamos odiando, cuando uno hace la comedia no tiene que... este... lo malo sería que estuvieras influyendo a alguien para que haga algo malo a la otra, por ejemplo si estás haciendo una comedia en donde estas aplaudiendo de que está bien pegarle a otra persona ahí si está mal porque obviamente estas aplaudiendo eso pero por ejemplo si te burlas del negrito que a al final quiere ser futbolista pero no le pega a la pelota y dicen "oye pero si todos los negros saben jugar futbol entonces tú no eres negro", entonces obviamente no estas ofendiendo a él o la raza sino dice lo que es el tipo es malo de jugar futbol a pesar de que la mayoría de negritos sepan jugar futbol, entonces en ese aspecto yo creo

que la gente debería racionalizar más el aspecto de la comedia, cuando haces comedia y cuando se está ofendiendo a alguien.

A manera personal yo aplaudo mucho a South Park, el dibujo animado por ejemplo ellos no tienen bandera, no se casan con nadie, ellos no pueden decir que ellos no le faltan el respeto a dios o le falta el respeto a esto, o esto, o esto, no, ellos son contra todos por eso me gusta esa comedia no tiene limitaciones no puedes decir que ellos no se burlan de "Los Simpsons" porque hasta de ellos se burlan, de todos se burlan entonces yo creo que deberíamos pensar en eso, a la final la gente no le gusta que sean muy groseros, digo es más por ese sentido pero es comedia, no te hace mal reírte más bien te hace mal llorar, amargarte, estar pensando en que la política tal cosa o esto, tantas cosas malas que vivimos todos los días y con un poco de comedia que te rías de alguien que se le están burlando ósea yo no lo veo tan mal, es mi apreciación personal.

9. ¿Por qué resulta más común encontrar comedias de situación en Ecuador en donde haya presencia de discriminación de todo tipo?

Yo no veo como discriminación, sino que era algo normal, es lo que te decía ¿en qué se basa la comedia? En buscarle gracia a algo que sucedió o un personaje, obviamente es más cómico como actúa alguien afeminado que digamos un ejecutivo de un banco, es más difícil hacer una broma a un ejecutivo de banco porque la comedia necesitas tener herramientas para poder armarla, no es tan fácil. Si hay comedias que son más pensadas, pero como digo no es para todos, es como decía el caso de "Friends" en donde no ofendían a nadie porque los guiones se daban más entre las situaciones de uno y otro, en Ecuador había eso, pero a diferencia de USA en Ecuador no reventó el rating con eso, la gente no paraba bola. También es nuestra forma de ser los latinos, somos burlones entonces qué más

da. Es por eso que la comedia antes daba por ese lado.

6. ¿Porqué las producciones ecuatorianas de comedia son las más realizadas en los últimos años y en que podrían mejorar?

Es que bueno eso depende de muchos factores, ahora último que se ha producido de sitcom fue "Juntos y Revueltos" en TC con David Reinoso y Erica Vélez recién termino hace unos meses, ahora se está produciendo una novela que tiene su parte cómica y dramática pero no es una sitcom en sí.

El mejorar depende mucho, ¿A qué se le llama mejorar? Tú puedes ver que en Instagram que alguien se resbala con una cascara de guineo, se cae y eso puede tener 10 millones de vistas y puede estar bueno pero a mi parecer "Chuta pero si no escribió nada el tipo" me explico o sea sucede que hay mucha gente, muchos pelados hacen comedia, que no puedes decir que es mala comedia pero si lo comparas con alguien que se ha preparado en

televisión y ha estudiado guion y más, claro el guionista puede decir que es malo pero realmente el público es el que hay que satisfacer, uno no puede decir cómo mejorar la comedia, si quieres triunfar un programa de televisión no lo haces solo por hacer sino porque necesitas una ganancia, porque es tu trabajo, porque has estudiado eso y un canal obviamente invierte para hacer un programa y busca que la comedia sea ganadora, entonces el canal va a preferir hacer una comedia más estilo popular, no está mal tratar de hacer otras comedias con tinte internacional, no me niego a eso más bien siento que deberíamos seguir intentándolo pero realmente hay aquí en Ecuador que los presupuestos son complicados, no es como todo el mundo piensa que chuta hacer un programa uno no gasta nada y se gana mucho mas bien se invierte mucho se mete mucha plata y tiempo y depende mucho de esto. Imagínate intentar llegar a un nivel de serie de Netflix que veas que tienen mucho presupuesto y no alcanzas a recuperar esa inversión, entonces un canal o una productora le iría

super mal con eso entonces digo que son muchos factores que tendrías que ver.

Estamos tratando de hacer ahora con la serie esta que te estoy comentando que la van a estrenar a fines de este mes que se llama “Casi Cuarentones”, es darle humor con tinte internacional y también meterle un poco de humor popular y estamos viendo que tal nos va con eso.

7. ¿Qué elementos cinematográficos son los más importantes a considerar para una producción de comedia televisiva?

Si hablas de comedia en televisión y cine son muy diferentes porque en cine tienes mucho más tiempo para llegar a comedia, pero en televisión tiene que ser más rápido por el mismo medio como es porque te puedes distraer, etc. Cuando estas en el cine vas te sientas y solo estas pendiente a la pantalla, pero en televisión es muchas cosas que te pueden distraer es por eso que la comedia televisiva es más rápida. Los elemento que necesitas es buscar

personajes o situaciones que hayan hecho reír a otras personas o a ti en algún lugar, alguna noticia, siempre es buscar eso, hay tanta gente creativa que puede hacer una noticia triste una comedia, lo vimos muchas veces cuando hacían “En Vivo y En Directo” que hacían un personaje político nada chistoso lo hacían cómico por ocurrencias de los guionistas entonces se puede trabajar con eso siempre buscando que tiene una persona que lo haga gracioso y haga reír al resto o qué situación haya sucedido que se puede convertir en comedia.

Katherine Galarza: ¿Qué factor se pone en contra de una producción de comedia o general?

David Flor: De comedia tienes que ver que te guste, hay comedias que no han gustado por el personaje o por el guion, eso es lo peor que le puede pasar a una comedia, tu piensas que está bien pero después la gente ve y no le gustan, es lo que te decía cuando ponían comedias americanas en Ecuador que no resultaron, obviamente ir e invertir en eso no

resulta. También dependía mucho del ambiente social, que sea más popular, Aquí en Ecuador el nivel socio cultural alto es más bajo que el sociocultural bajo pues obviamente el sociocultural bajo si es que le das una comedia en donde hay que pensarlo mucho no les gusta sino que tiene que ser bien masticada para que lo puedan entender y les de risa, por ejemplo para una persona de nivel sociocultural alto o puede ser que no le cause gracia que venga alguien y le pega una cachetada al personaje pero al sociocultural bajo si le de risa, otro ejemplo caso de gente que utiliza las malas palabras para la comedia, puede ser que al pueblo le encante pero también puede ser que a ciertos sectores socioculturales altos no les gusta porque dice “chuta basa su comedia en malas palabras” como la vecina, hay mucha gente que le gusta la vecina, pero hay otros que no les parece gracioso porque solo es un hombre vestido de mujer diciendo malas palabras nada más, entonces ósea para un canal prefieren apostarle lo que hace Thomas delgado porque gusta a en vez de hacer una comedia tipo Friends.

Katherine Galarza: ¿Cómo es el tiempo que se maneja en una producción televisiva al momento de rodar?

David Flor: Es bastante, son más de 12 horas. La televisión no tiene un horario fijo, tienes hora de entrada sí, pero nunca hora fija de salida, son muchas horas de grabación, y eso es malo, pero estamos acostumbrados a siempre entrar 8 am, pero no tener hora de salida, porque hay que cumplir una pauta de escenas grabadas al día a veces 2 a veces 3 todo depende de lo que ese este grabando.

Katherine Galarza: ¿Y esto es desde que cuando inicia un proyecto desde que inicia, hasta que se finaliza o es así todo el tiempo haya o no haya proyecto?

David Flor: No, solo cuando hay proyecto, cuando no hay proyecto no se hace nada (risas) pero cuando si hay se graba desde 8 am hasta que se termine la pauta. Un día puedes comenzar a las 8am y a la final terminaste a las 6pm entonces bingo, por ejemplo, hoy salí temprano terminamos 7:30pm de grabar entonces es normal hay días que salgo 11 de la noche y eso es normal.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Galarza Gallardo Katherine Amanda**, con C.C: # **0929065951** autora del trabajo de titulación: **Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de septiembre de 2021

f. _____

Nombre: **Galarza Gallardo Katherine Amanda**

C.C: **0929065951**



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Alcívar Robalino Ricardo Andrés** con C.C: # **0930554357** autor del trabajo de titulación: **Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de septiembre de 2021

f. _____

Nombre: **Alcívar Robalino Ricardo Andrés**

C.C: **0930554357**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Comparativa entre una sitcom Nacional "La pareja Feliz" y una sitcom internacional "Community", ambas producidas en el mismo año (2009)		
AUTOR(ES)	Katherine Amanda Galarza Gallardo Alcívar Robalino Ricardo Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Guido Roberto Bajaña Yude		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y humanidades		
CARRERA:	Producción y Dirección en Artes Audiovisual		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de septiembre de 2021	No. DE PÁGINAS:	127
ÁREAS TEMÁTICAS:	Artículo académico, audiovisual, comedia		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Comedia de situación, sitcom, elementos de la comedia, telecomedia, canales televisivos, comedia nacional, comedia internacional, La Pareja Feliz, Community.		
RESUMEN:	El presente trabajo de investigación demuestra un contraste entre una sitcom nacional de una internacional, ambas producidas en el año 2009. Esta comparativa hace referencia a los elementos cinematográficos como guion, composición, iluminación, edición, escenografía, entre otros. También se menciona el acercamiento de la comedia por parte de las dos series. Para el desarrollo de este proyecto se toma como caso de estudio "La Pareja Feliz" y "Community", las cuales fueron comedias de situación más reconocidas para Ecuador y Estados Unidos respectivamente. A través de la realización de dos grupos focales; siendo uno para estudiantes afines a la carrera audiovisual y el otro a consumidores regulares de series, también un cuadro comparativo de los elementos que distinguen cada serie y entrevistas a profundidad con expertos en dirección, producción y escritura de guion.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-996829287 +593-986374893	E-mail: Katherinegalarza7@gmail.com ricardoandresalcivarr@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Alex Salomón Dumani Rodríguez Teléfono: (04) 380 4601 E-mail: alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			