

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

EMPRESARIALES

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA:

Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño

Financiero: Un Estudio del Sector Empresarial Ecuatoriano

AUTOR (ES):

Moarry Cruz Melanie Alejandra

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Urrutia Rodríguez Sara Isabel

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TUTOR:

Econ. César Enrique Freire Quintero, PhD.

Guayaquil, Ecuador

14 de septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

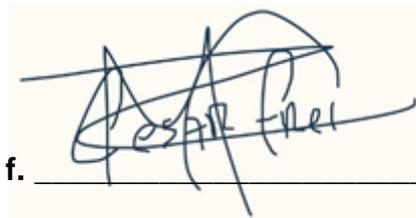
EMPRESARIALES

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

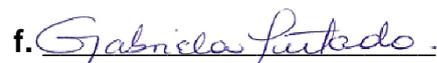
Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Moarry Cruz Melanie Alejandra y Urrutia Rodríguez Sara Isabel**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTOR

f. 

Econ. César Enrique Freire Quintero, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. 

Ing. Gabriela Elizabeth Cevallos Hurtado, Mgs.

Guayaquil, a los 14 del mes de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Moarry Cruz Melanie Alejandra**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño Financiero: Un Estudio del Sector Empresarial ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA

Melanie Moarry

f. _____

Moarry Cruz Melanie Alejandra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Urrutia Rodríguez Sara Isabel**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño Financiero: Un Estudio del Sector Empresarial ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA

f. _____

Urrutia Rodríguez Sara Isabel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Moarry Cruz Melanie Alejandra y Urrutia Rodríguez Sara
Isabel**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño Financiero: Un Estudio del Sector Empresarial Ecuatoriano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA

Melanie Moarry
f. _____

Moarry Cruz Melanie Alejandra

LA AUTORA


f. _____

Urrutia Rodríguez Sara Isabel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: 'Documento: Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño Financiero... Un Estudio del Sector Empresarial ecuatoriano Moary Cruz Helajie Alejandra y Urriutia Rodríguez Sara Isabel.docx (0111731173)', 'Presentado por: sara.urriutia@cu.ucsg.edu.ec', 'Recibido: cesar.freire@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: Tesis Moary Cruz Melanie Alejandra y Urriutia Rodríguez Sara Isabel. Mostrar el mensaje completo'. A progress indicator shows '95%' completion. On the right, a 'Lista de Fuentes' table lists various sources with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. Below the table, two columns of statistical data are visible, comparing results from a 'Fuente externa' with local data. The data includes metrics like 'Análisis de Varianza', 'Fuente Suma de Cuadrados', 'Modelo', 'Total (Corr.)', 'R', 'cuadrada', 'porcentaje R-cuadrado', 'ajustado para g.L.', 'Error estándar', 'del est.', and 'Estadístico Durbin-Watson'.

Econ. César Enrique Freire Quintero, PhD.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por haberme permitido alcanzar uno de mis tan anhelados objetivos, por darme sabiduría y salud a lo largo de toda mi carrera. Le doy mis gracias a mis padres, Pablo y María, las personas más importantes en mi vida. Gracias por brindarme tanto amor, esfuerzo y apoyo, sin ellos nada de esto hubiera sido posible. Le agradezco a toda mi familia, por estar a mi lado en los momentos más importantes de mi vida. Por último y no menos importante, agradezco a mi compañera y amiga Sara Urrutia, por su apoyo y paciencia en todo este proceso, y por ayudarme a no rendirme frente a las adversidades.

Melanie Alejandra Moarry Cruz

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres, Pablo y María, por ser el pilar fundamental de mi vida, todo lo que soy es gracias a ellos.

Melanie Alejandra Moarry Cruz

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y la Virgen por sus bendiciones en este trabajo de titulación y en toda mi carrera. Gracias por permitirme llegar hasta este punto que será el principio de muchos más éxitos. Gracias por no dejarme desviar mis objetivos basándolos en valores como el respeto, la honestidad y responsabilidad.

Agradezco a mis padres, por permitirme cumplir mis expectativas, por creer en mí y apoyarme en las decisiones a lo largo del camino. En especial agradezco a mi padre, por guiarme, por permitirme demostrar y hacer frente a los diferentes retos. Además, agradezco a mi madre por ser fuente de inspiración y superación, por su protección y su dedicación. De igual manera, agradezco a mis abuelos por ser el motor familiar, por enseñarme tan valiosos valores y que la familia es donde la vida empieza y el amor nunca termina. Especialmente, agradezco a mi abuela María por su amor, paciencia y fortaleza; por ser mi primera maestra en esta vida y por ser la mejor consejera.

También, agradezco a mis hermanos, por su paciencia, amor y por su ayuda en los diferentes momentos. Les agradezco, por ser fuente de inspiración y de alegría en mi día a día. Asimismo, agradezco a mis tías y primos. En especial a Mary y Diego por su preciosa compañía y cariño hacia mí. En general, agradezco, a mi familia por el apoyo y consejo durante la carrera.

Finalmente, pero no menos importante agradezco a mi amiga y compañera Melanie, que sin ella esto no hubiera sido igual-, gracias por estar a mi lado y juntas guiarnos en este nuevo reto que emprendimos. Por otra parte, agradezco a mis maestros, compañeros y amigos que he conocido en mi vida universitaria, cada uno ha sido una pieza de este rompecabezas que aún se seguirá construyendo.

Gracias a las personas que ya no me acompañan, pero desde el cielo siempre nos cuidarán. Porque las personas y los recuerdos los llevamos en el corazón, y no hay mejor retribución que ver como avanzamos y nos fortalecemos.

Sara Isabel Urrutia Rodríguez

DEDICATORIA

A lo largo de mi formación personal y profesional puede reflexionar sobre mis habilidades y destrezas así como de mis falencias y esto no hubiera sido posible sin cada una de las personas que forman parte de mi vida. Cada situación tiene su punto y su lugar determinante en nuestras vidas y mucho más cuando sabemos aprovecharlas.

Por tal razón, este trabajo de titulación se lo dedico a mis familiares, amigos y cada una de las personas que forman parte de este camino del saber. Gracias por formar parte del comienzo de muchas grandes experiencias que depara el futuro. Gracias a ustedes tengo claro mi lema de vida, como decía Winston Churchill, “Vivimos de lo que recibimos y hacemos una vida con lo que damos”.

Sara Isabel Urrutia Rodríguez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Gabriela Hurtado

Ing. Gabriela Elizabeth Cevallos Hurtado, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

Wendy Arias

Ing. Wendy Vanessa Arias Arana, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

Virginia Carolina Lucín Castillo

Econ. Virginia Carolina Lucín Castillo, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

Moarry Cruz Melanie Alejandra

Urrutia Rodríguez Sara Isabel

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XXI
ABSTRACT.....	XXII
RÉSUMÉ	XXIII
INTRODUCCIÓN	2
1.1. Antecedentes del Problema.....	2
1.2. Problemática.....	4
1.3. Objetivo General.....	7
1.4. Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación	8
1.6. Pregunta de Investigación	10
1.7. Hipótesis.....	10
1.8. Limitaciones y Delimitaciones.....	11
1.9. Limitaciones.....	11
1.10. Delimitaciones	11
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO	12
2.1. Comercio Internacional.....	12
2.2. Desempeño Financiero.....	14
2.3. Teorías del Comercio Internacional.....	16
2.4. Mercantilismo.....	16
2.5. Teoría de la Ventaja Absoluta.....	17
2.6. Teoría de la Ventaja Comparativa.....	18
2.7. Teoría de Heckscher-Ohlin.....	19

2.8. Las nuevas teorías del Comercio Internacional.....	20
2.9. Ventajas del Comercio Internacional.....	22
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.....	25
3.1. Alcance.....	25
3.2. Enfoque.....	25
3.3. Diseño de Investigación.....	26
3.4. Lógica.....	26
3.5. Población.....	27
3.6. Técnica de Recolección de datos.....	30
3.7. Análisis de datos.....	31
CAPÍTULO 3 RESULTADOS.....	34
4.1. Análisis de Promedio de Ventas según Actividad y Tamaño de Empresas.....	34
4.1.1. Análisis de Actividades del Comercio Internacional a través de Variables Estadísticas por Tamaño de Empresas.....	37
4.2. Análisis de Variable Dependiente (Desempeño Financiero) y Variables Independientes (Comercio Internacional).....	40
4.3. Regresión Múltiple de Variables.....	49
4.3.1. Regresión Múltiple de Variables por Pequeñas Empresas.....	49
4.3.2. Regresión Múltiple de Variables por Medianas empresas.....	54
4.3.3. Regresión Múltiple de Variables por Grandes Empresas.....	58
CAPÍTULO 4 PROPUESTA.....	64
5.1. Estrategias.....	65
5.2. Diagrama de Gantt de las Estrategias y Acciones del Primer Año .	66

5.3. Diagrama de Gantt Anual de las Estrategias y Acciones.....	67
5.4. Presupuesto Mensual del Primer Año.....	68
5.5. Presupuesto Anual	69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS	75
APÉNDICE A REGRESIÓN MÚLTIPLE DE PEQUEÑAS EMPRESAS.....	82
APÉNDICE B REGRESIÓN MÚLTIPLE POR MEDIANAS EMPRESAS	86
APÉNDICE C REGRESIÓN MÚLTIPLE POR GRANDES EMPRESAS	90
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cantidad de Empresas por Variables del Comercio Internacional y Rama de Actividad</i>	28
Tabla 2 <i>Indicadores Financieros</i>	31
Tabla 3 <i>Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Pequeñas ecuatorianas</i>	35
Tabla 4 <i>Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Medianas ecuatorianas</i>	36
Tabla 5 <i>Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Grandes ecuatorianas</i>	37
Tabla 6 <i>Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que No realizan Comercio Internacional</i>	38
Tabla 7 <i>Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que se dedican solo a la Exportación</i>	39
Tabla 8 <i>Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que se dedican solo a la Importación</i>	39
Tabla 9 <i>Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que se dedican solo a la Importación</i>	39
Tabla 10 <i>Análisis de Ratios de Liquidez y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas</i>	41
Tabla 11 <i>Análisis de Ratios de Solvencia y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas</i>	41
Tabla 12 <i>Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas</i>	42
Tabla 13 <i>Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas</i>	42

Tabla 14 <i>Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Medianas empresas</i>	43
Tabla 15 <i>Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Medianas empresas</i>	44
Tabla 16 <i>Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Medianas empresas</i>	45
Tabla 17 <i>Análisis de Ratios de Rentabilidad y las Variables del Comercio Internacional por Medianas empresas</i>	45
Tabla 18 <i>Análisis de Ratios de Liquidez y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas</i>	46
Tabla 19 <i>Análisis de Ratios de Solvencia y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas</i>	47
Tabla 20 <i>Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas</i>	48
Tabla 21 <i>Análisis de Ratios de Rentabilidad y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas</i>	48
Tabla 22 <i>Relación de Liquidez Corriente y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	50
Tabla 23 <i>Relación de Endeudamiento del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	50
Tabla 24 <i>Relación de Endeudamiento Patrimonial y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	51
Tabla 25 <i>Relación de Apalancamiento y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	51
Tabla 26 <i>Relación de Rotación de Ventas y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	52

Tabla 27 <i>Relación de Período Medio de Cobranza y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	52
Tabla 28 <i>Relación de Período Medio de Pago y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	53
Tabla 29 <i>Relación de Rentabilidad Neta del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	53
Tabla 30 <i>Relación de Rentabilidad Operacional del Patrimonio y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas</i>	54
Tabla 31 <i>Relación de Liquidez Corriente y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	54
Tabla 32 <i>Relación del Endeudamiento del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	55
Tabla 33 <i>Relación del Endeudamiento Patrimonial y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	55
Tabla 34 <i>Relación del Apalancamiento y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	56
Tabla 35 <i>Relación de Rotación de Ventas y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	56
Tabla 36 <i>Relación de Período Medio de Cobranza y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	57
Tabla 37 <i>Relación de Período Medio de Pago y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	57
Tabla 38 <i>Relación de la Rentabilidad Neta del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	58
Tabla 39 <i>Relación de la Rentabilidad Operacional del Patrimonio y Variables del Comercio Internacional de las Medianas empresas</i>	58

Tabla 40 <i>Relación de la Liquidez Corriente y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	59
Tabla 41 <i>Relación de la Endeudamiento del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	59
Tabla 42 <i>Relación de la Endeudamiento Patrimonial y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	60
Tabla 43 <i>Relación del Apalancamiento y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	60
Tabla 44 <i>Relación de la Rotación de Ventas y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	61
Tabla 45 <i>Relación del Período Medio de Cobranzas y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	61
Tabla 46 <i>Relación del Período Medio de Pago y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	62
Tabla 47 <i>Relación de la Rentabilidad Neta del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	62
Tabla 48 <i>Relación de la Rentabilidad Operacional del Patrimonio y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas</i>	63
Tabla 49 <i>Estrategias y Acciones para incentivar las Exportaciones del Sector Empresarial ecuatoriano.</i>	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Pequeñas ecuatorianas</i>	35
Figura 2 <i>Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Medianas ecuatorianas</i>	36
Figura 3 <i>Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Grandes ecuatorianas</i>	37
Figura 4 <i>Diagrama de Gantt del Primer Año</i>	66
Figura 5 <i>Diagrama de Gantt Anual</i>	67
Figura 6 <i>Presupuesto Mensual del Primer Año</i>	68
Figura 7 <i>Presupuesto Anual</i>	69

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo establecer los efectos del Comercio Internacional en el Desempeño Financiero de las empresas pequeñas, medianas y grandes del Ecuador. Se midió la incidencia de la variable Comercio Internacional, que representa a las exportaciones e importaciones, en la variable Desempeño Financiero, esta última compuesta por ratios de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Se utilizó data de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y se estableció una población de 12968 empresas. De acuerdo a los resultados de este estudio, existe una relación significativa entre las exportaciones y los indicadores financieros de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Además, en base a los resultados se pudo justificar la propuesta de este trabajo de investigación, la elaboración de un plan destinado a incentivar las exportaciones de las empresas ecuatorianas. Este estudio sirve de referente y apertura para próximas investigaciones que establezcan un enfoque similar al trabajo de investigación presentado.

Palabras Claves: Comercio Internacional, Desempeño Financiero, Exportaciones, Importaciones, Ratios de Liquidez, Ratios de Solvencia, Ratios de Gestión, Ratios de Rentabilidad

ABSTRACT

The present study aims to establish the effects of International Trade on the Financial Performance of small, medium and large companies in Ecuador. The incidence of the International Trade variable, which represents exports and imports, was measured on the Financial Performance variable, the latter composed of liquidity, solvency, management and profitability ratios. Data from the Superintendency of Companies, Securities and Insurance was used and a population of 12,968 companies was established. According to the results of this study, there is a significant relationship between exports and the financial indicators of liquidity, solvency, management and profitability. In addition, based on the results, it was possible to justify the proposal of this research work, the elaboration of a plan destined to incentivize the exports of Ecuadorian companies. This study serves as a reference and opening for future investigations that establish a similar approach to the research work presented.

Keywords: International Trade, Financial Performance, Exports, Imports, Liquidity Ratios, Solvency Ratios, Management Ratios, Profitability Ratios

RÉSUMÉ

Le présent travail vise à établir les effets du Commerce International sur la Performance Financière des petites, moyennes et grandes entreprises en Équateur. L'incidence de la variable du Commerce International, qui représente les exportations et les importations, a été mesurée sur la variable de Performance Financière, cette dernière composée des ratios de liquidité, de solvabilité, de gestion et de rentabilité. Les données de la Surintendance des sociétés, des valeurs mobilières et des assurances ont été utilisées et une population de 12 968 sociétés a été établie. Selon les résultats de cette étude, il existe une relation significative entre les exportations et les indicateurs financiers de liquidité, de solvabilité, de gestion et de rentabilité. De plus, sur la base des résultats, il a été possible de justifier la proposition de ce travail de recherche, l'élaboration d'un plan destiné à inciter les exportations des entreprises équatoriennes. Cette étude sert de référence et d'ouverture pour de futures investigations qui établissent une approche similaire aux travaux de recherche présentés.

Mots Clés : Commerce International, Performance Financière, Exportations, Importations, Ratios de Liquidité, Ratios de Solvabilité, Ratios de Gestion, Ratios de Rentabilité

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes del Problema

A lo largo de los años se han realizado distintas investigaciones acerca de la relación del Comercio Internacional y el Desempeño Financiero de las Empresas. Dentro de las investigaciones se pueden resaltar las siguientes:

Ruigrok y Wagner (2003) han examinado la relación entre el Comercio Internacional y el Desempeño Financiero. Los datos de 84 empresas manufactureras alemanas se examinaron mediante análisis estadísticos transversales y longitudinales durante un período de cinco años, de 1993 a 1997. Los resultados estadísticos indicaron de forma inequívoca una relación no lineal significativa entre el grado de internacionalización de las empresas y el rendimiento de los activos (ROA) como criterio de Desempeño Financiero. La relación mostró una pendiente positiva creciente para empresas con alto grado de internacionalización.

Gomes y Ramaswamy (1999) obtuvieron resultados similares en su estudio acerca de empresas multinacionales estadounidenses de sectores claves, en el período 1990-1995. Se empleó como método el análisis agrupado de regresión de sección transversal / serie temporal. Para el análisis, se realizó un índice compuesto que abarca tres dimensiones (la razón de las ventas externas a las ventas totales, la razón de los activos externos a los activos totales, el número de países extranjeros en los que se opera) como una medida del nivel multinacional de las empresas. Como resultado del análisis de regresión, se determinó la existencia de una relación curvilínea (U

inversa) entre el rendimiento de los activos como indicador de Desempeño Financiero y el nivel multinacional de las empresas.

Otro estudio realizado por Vu, Holmes, Lim, y Tran (2014), utilizando una regresión cuantílica, analizó el vínculo entre el comportamiento de las exportaciones y el crecimiento de las ganancias en Vietnam. Tomando un conjunto de datos de panel de 2005 a 2009, se encontró que la participación en las exportaciones está relacionada positivamente con la rentabilidad para aquellas empresas con un alto crecimiento de los beneficios, pero negativamente relacionada con las empresas con un bajo crecimiento de los beneficios.

Por otro lado, Wagner (2012) documentó la relación entre la rentabilidad y tres tipos de actividades comerciales internacionales: exportaciones, importaciones y comercio bidireccional. Utiliza datos recopilados por las Autoridades Tributarias. Las estadísticas descriptivas y el análisis de regresión señalaron la ausencia de efectos estadísticamente significativos y económicamente importantes de las actividades comerciales sobre el Desempeño Financiero. Esto demostró que cualquier beneficio de productividad de las empresas en el Comercio Internacional se ve consumida por los costos adicionales relacionados con la venta y compra en los mercados extranjeros.

En cuanto a los estudios de la estructura de la deuda de las empresas multinacionales y locales; varios autores indicaron que la tasa de endeudamiento de las empresas multinacionales es menor que el de las empresas nacionales, afirmaron que el coeficiente de endeudamiento de las empresas exportadoras es menor que el de las no exportadoras. Se demostró,

por otra parte, que el apalancamiento tiene un impacto negativo en el desempeño de las empresas netamente dedicadas a actividades locales y un impacto positivo en aquellas que participan en el Comercio Internacional (Esen et al., 2016).

1.2. Problemática

La globalización en las últimas décadas ha dado mayor relevancia al Comercio Internacional. En la actualidad, las empresas buscan acuerdos internacionales en términos de reducción de costos y maximización de ganancias. Además, el Comercio Internacional se convierte en un factor imprescindible que interviene en el crecimiento y la rentabilidad de la empresa. Los efectos que se generan en los entornos económico, financiero, y social frente al Comercio Internacional se vuelven un aspecto importante en la estrategia empresarial (Miranda, 2012; Uzun y Berberoglu, 2017).

Las importaciones y exportaciones afectan el Desempeño Financiero de las empresas, varios estudios demostraron que este efecto se produce de formas muy diferentes. El diagnóstico del Desempeño Financiero es importante en toda organización, dado que, permite determinar la gestión empresarial respecto a los indicadores de liquidez, solvencia, deuda, rentabilidad y eficiencia. Los principales indicadores financieros utilizados son: la rentabilidad económica (ROA), Desempeño Financiero (ROE), rotación del activo (RA), beneficio neto sobre ventas (BNV) y Apalancamiento Financiero (LEV) (Guerra, 2016; Berberoğlu y Uğur, 2017).

Existen indicadores que evalúan la situación financiera y económica de la empresa donde se puede observar que el Desempeño Financiero del sector empresarial ecuatoriano se encuentra afectado. Esta situación se ve

reflejada en la rentabilidad, los niveles de endeudamiento, la eficiencia, el índice de solvencia, entre otros. Los indicadores que muestran esta afectación se refieren al Apalancamiento Financiero, Margen Bruto, margen neto, Margen Operacional y rentabilidad financiera entre los años 2015 a 2019.

Una de las principales razones de la caída del Desempeño Financiero se debe a la innovación. Esta variable juega un rol muy importante en la actualidad ya que, a los constantes cambios en el sector empresarial las empresas se encuentran expuestas a mayor competitividad obligándolas a buscar técnicas, procesos y procedimientos para obtener una ventaja sobre sus competidores.

Por otra parte, se encuentra la baja productividad como otra causa. Esto se ve reflejado en el Apalancamiento Financiero puesto que entre el año 2015 y 2016 se contrajo en un 27,08%. Esta situación no ocurre entre los años 2016 y 2017 ya que incrementó en un 50,92%. Sin embargo, para los años 2017 y 2018 este indicador se vuelve a contraer en un 24,42% (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SUPERCIAS], 2021). A pesar que para el último período entre el año 2018 y 2019 el Apalancamiento Financiero aumenta en un 9,13% se puede observar que este indicador se encuentra en constante fluctuación. Por consiguiente, las empresas podrían encontrarse en un riesgo financiero al ser poco productivas con un apalancamiento mayor 1 ya que se está utilizando el pasivo para financiar la empresa (SUPERCIAS, 2021).

Asimismo, la rentabilidad entre los años 2015 y 2016 se contrajo en un 77,20%. Para los años 2016 y 2017 se evidencia un notable incremento en la rentabilidad financiera ya que pasa de 1,16% a 19,39% resultando en una variación del 1064.62%. Además, entre el 2017 y 2018 se contrajo en un 89,95%. Finalmente, entre los años 2018 y 2019 incrementó en un 69,97% (SUPERCIAS, 2021). Entre otros indicadores en los cuales se puede evidenciar estos efectos se encuentra el Margen Bruto. Entre el año 2015 y 2016 se contrajo en un 17,82%. Por otra parte, incrementó en un 53,18% entre los años 2016 y 2017, no obstante, para el siguiente año se redujo en un 15,33% y de igual manera para el 2019 en un 3,13% (SUPERCIAS, 2021).

En términos de margen neto, se redujo en un 68,27% entre los años 2015 y 2016. Cabe recalcar que, para efectos del año 2017 es notable el incremento debido a diversos factores como la inversión, el gasto consumo final de los hogares, el aumento de las exportaciones, entre otros. Por esta razón, la variación entre el año 2016 y 2017 es de 671,81%, por lo que incrementa de 0,57% (2016) a 4,46% (2017). Mientras que, para los siguientes períodos 2017-2018 y 2018-2019 se contrajeron en 68,87% y 45,88% respectivamente (SUPERCIAS, 2021). De manera análoga, el Margen Operacional presenta la misma situación. Entre los años 2015-2016 se contrae en 86,85%; en los años 2016-2017 incrementa de 0,50% a 4,93% resultando una variación de 879,88%. Aunque en los siguientes períodos se reducen a 15,92% para el 2017-2018 y a 5,39% para el 2018-2019 (SUPERCIAS, 2021).

De tal forma se evidencia el problema central que radica en una caída del Desempeño Financiero de las empresas ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis escogido (2016-2020). Principalmente los indicadores de rentabilidad y endeudamiento los cuales han mostrado un comportamiento decreciente. Una de las causas de la caída del Desempeño Financiero son los bajos niveles de competitividad los cuales pueden ser atribuidos al limitado Comercio Internacional (SUPERCIAS, 2021). En conclusión, como se ha mostrado, estas incidencias en el Desempeño Financiero del sector empresarial ecuatoriano producen efectos como el riesgo financiero, baja rentabilidad financiera, falta de liquidez, insolvencia, pudiendo llegar así a la quiebra de las empresas.

1.3. Objetivo General

Analizar la incidencia del Comercio Internacional en el Desempeño Financiero del Sector Empresarial ecuatoriano

1.4. Objetivos específicos

A continuación, se presentarán los objetivos de la investigación:

Analizar el Comercio Internacional de las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas a través de información obtenida de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para determinar su incidencia en el Nivel de Ventas.

Evaluar los Indicadores Financieros de las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas ecuatorianas mediante información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Analizar el Comercio Internacional y el Desempeño Financiero a través de un modelo estadístico para determinar la relación entre las variables.

Generar un plan a través de estrategias y acciones para incentivar el Comercio Internacional de las empresas ecuatorianas.

1.5. Justificación

Los efectos de la globalización han provocado aumentos significativos en el número de empresas que operan en los mercados del país. Gracias a innovaciones tecnológicas, numerosas mejoras en los canales de comunicación y transporte, las empresas tienen la oportunidad de operar en un área más amplia. En este contexto, hoy en día existe una competencia considerable entre empresas (Berberoğlu y Uğur, 2017).

Las empresas están tratando de aumentar la participación de mercado y el número de clientes para obtener una alta rentabilidad. En este punto, para la continuidad de toda actividad empresarial, los mercados locales pueden ser inadecuados y pueden ser necesarias actividades transfronterizas. La importancia de las actividades internacionales aumenta día a día en términos de maximización de beneficios y minimización de costes (Berberoğlu y Uğur, 2017).

Las empresas que participan en mercados internacionales son más grandes, más productivas y pagan salarios más altos que otras empresas de la misma industria. Los efectos positivos de la participación en la actividad internacional en el desempeño de las empresas se encuentran especialmente en aquellas de economías menos avanzadas que interactúan con socios de economías más avanzadas (Wagner, 2012). Por otro lado, se ha investigado anteriormente si el hecho de competir en mercados internacionales conduce a un incremento en los índices de Desempeño Financiero de las empresas, en comparación con dedicarse únicamente a realizar actividades en el

mercado local, incluso cuando los exportadores e importadores enfrentan desventajas como costos adicionales (Wagner, 2019).

El vínculo entre el Comercio Internacional y el Desempeño Financiero se califica como un área poco investigada. Esta aparente brecha en la literatura es una sorpresa dado que la maximización de las ganancias generalmente se considera como un objetivo central para las empresas. Los estudios más realizados son aquellos que analizan los efectos del Comercio Internacional en aspectos como la productividad, innovación, diferenciación de productos, salarios, valor añadido, entre otros. De igual manera, en Ecuador, muy pocos estudios se han centrado en analizar el efecto del Comercio Internacional en las finanzas de las empresas en general y en particular en la rentabilidad económica o en el Desempeño Financiero (Guerra, 2016; Wagner, 2012).

Se han realizado algunas investigaciones acerca de la relación entre el Comercio Internacional y el Desempeño Financiero, tal como lo demuestran, Ruigrok y Wagner (2003), Gomes y Ramaswamy (1999), Vu, Holmes, Lim, y Tran (2014), Wagner (2013), Esen et al., (2016). Sin embargo, estos autores no abordan el Desempeño Financiero de una manera completa. Por lo tanto, la relevancia de realizar este estudio es centrarse en explicar la variable de Desempeño Financiero bajo un esquema holístico que agrupe los componentes de rentabilidad, endeudamiento, actividad y liquidez. Esto es algo que no han realizado otros estudios, solo han analizado indicadores de forma aislada.

Enfocado de esta manera, es imprescindible realizar el siguiente estudio acerca la relación entre el Comercio Internacional y el Desempeño

Financiero de las empresas ecuatorianas, para poder comprender el efecto de estas variables en las empresas al adentrarse en el proceso de internacionalización. Este trabajo se encuadra dentro de este tipo de literatura, al analizar el perfil de las empresas ecuatorianas que participan en los mercados internacionales, y ver como los resultados financieros de estas, muestran algún efecto sobre su participación en el mercado mundial.

Además, esta investigación aporta a las empresas ecuatorianas de todos los sectores económicos al servir de referente para el inicio de diferentes trabajos investigativos que posean un enfoque similar al trabajo de investigación presentado. La relevancia de este estudio radica en el estudio de la variable independiente Comercio Internacional y la variable dependiente Desempeño Financiero de las empresas.

1.6. Pregunta de Investigación

¿Cuál es la incidencia las exportaciones e importaciones en el Desempeño Financiero de las empresas ecuatorianas?

1.7. Hipótesis

H1: El Comercio Internacional se relaciona positivamente con el Desempeño Financiero de las empresas ecuatorianas.

H1A: El Comercio Internacional se relaciona positivamente con el nivel de endeudamiento de las empresas ecuatorianas.

H1B: El Comercio Internacional se relaciona positivamente con los indicadores de actividad de las empresas ecuatorianas.

H1C: El Comercio Internacional se relaciona positivamente con los indicadores liquidez de las empresas ecuatorianas.

H1D: El Comercio Internacional se relaciona positivamente con los indicadores de rentabilidad de las empresas ecuatorianas.

1.8. Limitaciones y Delimitaciones

1.9. Limitaciones

Es importante considerar las siguientes limitaciones para el desarrollo del presente estudio:

(a) Tiempo, al tener que concluir el proceso investigativo hasta agosto del 2021, (b) trabajo de campo, al utilizar data secundaria como método de recolección de información y no un instrumento estructurado, (c) análisis general de las empresas, la presente investigación no tiene como objeto de estudio un sector económico en específico.

1.10. Delimitaciones

La presente investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas pequeñas, medianas y grandes del Ecuador, poder evaluar el impacto de sus actividades comerciales internacionales en sus distintos indicadores de desempeño financiero mediante la recopilación de data secundaria.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

2.1. Comercio Internacional.

Adam Smith, en 1776, introdujo el primer concepto de Comercio Internacional, la teoría de la ventaja absoluta. Desde entonces, se ha publicado una extensa gama de literatura acerca de la razón de ser del Comercio Internacional, partiendo del concepto de ventaja comparativa introducido por David Ricardo (1817), el modelo de Heckscher-Ohlin (1919-1933), el enfoque de Krugman (1979) que utiliza economías de escala y extensión de mercado. El concepto de ventaja comparativa introducido por Ricardo es la teoría comercial más conocida y ampliamente utilizada. A través de los años, los investigadores ampliaron el modelo original con un enfoque de dotación de factores, una continua implementación de bienes y un enfoque probabilístico con muchos países, bienes y servicios (Andrianarimanana y Yongjian, 2021).

Desde la década de 1950, el Comercio Internacional ha experimentado un crecimiento impresionante, especialmente en los países occidentales. Este proceso se inició con la firma del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio en 1947. Años más tarde, la creación de la OMC marcó la mayor reforma del Comercio Internacional desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Surgieron sistemas comerciales multilaterales que hicieron que el entorno empresarial fuera más estable, beneficiando tanto a los consumidores como a los productores (Gregori, 2020).

Existen numerosas diferencias entre el comercio local e internacional, entre ellas podemos encontrar; oportunidades comerciales ampliadas,

naciones soberanas y transacciones arraigadas a tipos de cambio, que tienen importantes consecuencias prácticas y económicas. Un aspecto importante del Comercio Internacional es que promueve la especialización; y la especialización aumenta la productividad. Además, el Comercio Internacional ha sido y es hoy una fuerza que estimula las economías, fomenta la innovación y el desarrollo, difunde patrones sociales y vigoriza la investigación (Olarotimi, Humphrey y Paulinus, 2020).

El Comercio Internacional se refiere principalmente a una actividad de intercambio entre bienes y servicios por países (o regiones) del mundo. Está integrado por las conocidas actividades de exportación e importación. El Comercio Internacional impacta la actividad económica de los países de destino y de origen de los productos o servicios, interviniendo en el empleo, precios, diversidad de productos, entre otros, facilitando grandes beneficios empresariales, siempre que se realice un comercio regido por normativas (Abdullahi, Safiyanu y Soja, 2016; Surugiu & Surugiu, 2015).

Las exportaciones significan el envío de bienes, productos o servicios, desde un país a otro con fines comerciales. Las exportaciones implican la participación de las empresas en el mercado internacional, utilizando una inversión de recursos que crea flexibilidad en las actividades de producción, comercialización, distribución y disposición del producto al consumidor final en cualquiera de los países donde ingresa el producto (Okenna & Adesanya, 2020).

Por su parte, las importaciones se refieren al ingreso de productos o servicios a un determinado país de destino con el propósito de comercializarlos en el mercado nacional. Esta adquisición o compra de

bienes, productos o servicios son procedentes de diferentes países exportadores que utilizan los recursos que ingresan al país de destino para generar una venta en el mercado y satisfacer el consumo (Okenna, 2020).

El comercio es de gran importancia para las economías de los países y se considera como uno de los medios más importantes para explotar los recursos económicos disponibles y proporcionar los requisitos operativos necesarios para la producción de bienes y su disposición al mercado interno y externo. La dotación de recursos se refiere a la competencia y aptitud de la fuerza laboral de un país, los recursos naturales existentes y la clase de su colección de capital (Nwandu, Olulowo y Moghalu, 2020).

La importancia del Comercio Internacional se debe al hecho de que ningún país puede producir todos los bienes y servicios que las personas necesitan para su consumo, en gran parte debido a las diferencias y limitaciones de recursos. Además, el comercio rentable puede tener lugar entre países cuando sus demandas o preferencias varían entre países. Las personas de diferentes países pueden tener diversas preferencias o demandas de diversos productos. Como resultado, esta relación comercial sugiere que las economías necesitan exportar bienes y servicios a fin de generar ingresos para financiar bienes y servicios importados que no pueden producirse en el país (Fannoun y Hassouneh, 2019).

2.2. Desempeño Financiero.

A lo largo de los años, se ha hablado de distintas variables como la sostenibilidad, la responsabilidad social, entre otras; y su influencia en el Desempeño Financiero (Noordewier y Lucas, 2016). El Desempeño Financiero cumple un rol importante en la actualidad, en la medida en la que,

los sistemas financieros mejoran es posible ser innovadores, eficientes y alocar de mejor manera los recursos (Ductor y Grechyna, 2015).

Por otra parte, el Desempeño Financiero aumenta el acceso a servicios y capitales financieros, disminuye restricciones financieras y estabiliza el sistema financiero del país contribuyendo con un alto rendimiento en inversiones a través del riesgo compartido (Ductor y Grechyna, 2015; Özlem et al., 2018; Young et al., 2015).

Además, el Desempeño Financiero permite un mayor flujo de capital cuando reducen restricciones del mercado (Luuk et al., 2018). El Desempeño Financiero se centra en medir precios de las acciones, inversiones, etc. Algunos autores han combinado diferentes medidas existentes para formar un índice. Dentro de este índice se han integrado ROA, ROE, flujos de caja, etc. De igual manera, se ha buscado un índice para Ratios de Liquidez, Endeudamiento, Ganancias, entre otras (Galant y Cadez, 2017; Chashmi y Fadaee, 2016).

Existen diferentes enfoques acerca del Desempeño Financiero, dentro de los cuales se encuentran las ganancias por acciones, ROA, ROE, el tamaño de la compañía, entre otras. El rendimiento de los activos (ROA), se refiere a la división de la ganancia neta para los activos totales. De esta forma, se demuestra la gestión de ubicación de recursos para la obtención de beneficios. Por otra parte, el Rendimiento sobre el Capital (ROE), indica el capital contable de los accionistas en relación a la rentabilidad de la empresa (Chashmi y Fadaee, 2016).

Asimismo, las ganancias por acción, indica cuando gana la empresa por cada acción dentro de un determinado período. Esta se basa dividiendo

la utilidad neta después de impuestos para el número de acciones de la empresa. Además, se habla de un ratio de crecimiento de oportunidades el cual, se refiere al valor contable de capital y el valor de mercado dividido para el total de activos (Chashmi y Fadaee, 2016). Del mismo modo, el rendimiento de las inversiones (ROI), se refiere a los ingresos producidos con relación a la inversión realizada (Santis et al., 2016).

2.3. Teorías del Comercio Internacional.

El desarrollo constante de la globalización y la tecnología trae consigo prácticas comerciales internacionales nuevas y complicadas. Las teorías del Comercio Internacional se han mantenido al día con estos cambios. Las teorías del comercio internacional han pasado de ser estáticas a dinámicas, de considerar un entorno multisectorial en lugar de un solo sector, de estar de lado tanto de la oferta como de la demanda, de tomar en cuenta a competencia perfecta e imperfecta, de hablar únicamente de la homogeneidad del producto y de la empresa a la heterogeneidad del producto y de la empresa, de establecer rendimientos constantes a escala a rendimientos crecientes a escala, han pasado de lo macro a lo micro y de la lógica teórica al estudio empírico. Este es un proceso de avance gradual de hipótesis para resolver problemas actuales de la práctica (Sampson, 2016).

2.4. Mercantilismo.

El mercantilismo, como una de las teorías comerciales más antiguas, se remonta al siglo XVI en Europa. El mercantilismo está estrechamente asociado con el comercio y las actividades comerciales de una economía. La teoría mercantilista era altamente nacionalista en su perspectiva y favorecía

la regulación estatal y la centralización de las actividades económicas, incluido el Comercio Internacional (Patel, 2017).

Según el concepto de mercantilismo, la riqueza de un país se medía por la posesión de tesoros, generalmente oro. El objetivo clave del comercio según el mercantilismo era tener una balanza comercial favorable y la estabilidad de un país se juzgaba por la cantidad que el país exportaría más de lo que importaba. Según la doctrina del mercantilismo, la nación siguió estrategias de interés propio y estrictos mecanismos de precios para su propio beneficio (Panda, Sethi y Chaudhuri, 2016).

Las ideas mercantilistas fueron fuertemente criticadas en el siglo XVIII por economistas como David Hume, Adam Smith y David Ricardo. Tres cuestiones básicas del Comercio Internacional que los mercantilistas no abordaron son; las ganancias del comercio, la estructura del comercio y los términos de intercambio. Sin embargo, la idea del mercantilismo introdujo el concepto formal de la teoría estándar del Comercio Internacional. Se remonta a 1776 cuando Adam Smith acuñó la teoría de la ventaja absoluta (Patel, 2017).

2.5. Teoría de la Ventaja Absoluta.

En la economía neoclásica, Adam Smith es el fundador de la teoría de la ventaja absoluta y el defensor del libre comercio. Smith sugirió que la división del trabajo, basada en la ventaja absoluta de cada país, puede promover la eficiencia, y la ventaja absoluta proviene de la dotación de factores y el aprendizaje adquirido. Esta teoría establece que cada país se especializará en la producción de aquellos bienes que pueda producir con menor costo y en los que tenga, por tanto, una ventaja (de producción)

absoluta. Una vez que los países comienzan a comerciar, los recursos existentes se reasignan y se utilizan de manera más eficiente, lo que aumenta la producción mundial (Schumacher, 2020).

Como resultado del Comercio Internacional, cada país producirá solo unos pocos productos básicos. El patrón del Comercio Internacional está determinado por las diferencias de productividad existentes entre países. Es una teoría estática: solo hay un aumento único en la producción como resultado de la especialización. El patrón comercial se mantendrá estable a menos que una influencia exterior afecte la producción de un producto básico en un país (Schumacher, 2020).

2.6. Teoría de la Ventaja Comparativa.

La teoría de la ventaja comparativa se ofrece como apoyo para la liberalización del comercio mundial. La teoría afirma que el libre comercio es beneficioso para todos los países. Se dice además que el libre comercio conducirá automáticamente a la realización de varios otros beneficios. Por ejemplo, una vez que los países pobres abran sus mercados y se unan al libre comercio, las condiciones de vida mejorarán. La OMC sostiene que el bienestar económico se puede maximizar a través del libre comercio. Sin embargo, la teoría comparada se basa en el supuesto de que no existen desequilibrios comerciales entre países (Siddiqui, 2016).

El soporte teórico del libre comercio se basa en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, el cual argumentó que Inglaterra y Portugal podrían participar en un intercambio mutuamente beneficioso de tela y vino, independientemente de las respectivas productividades y precios. La teoría de la ventaja comparativa dice que cada país se especializará en la

producción de aquellos productos básicos en los que tenga la mayor ventaja comparativa o la menor desventaja comparativa. Por lo tanto, un país exportará aquellos productos en los que su ventaja comparativa sea mayor e importará aquellos productos en los que su desventaja comparativa sea menor (Patel, 2017; Siddiqui, 2016).

Sin embargo, la ventaja comparativa se deriva de un modelo muy simplista en el que compara dos bienes y dos países. El Comercio Internacional real es más complejo, y los países exportan e importan muchos bienes y servicios diferentes. Existe una serie de críticas a esta y a las demás teorías clásicas del Comercio Internacional (Siddiqui, 2016).

2.7. Teoría de Heckscher-Ohlin.

Los pensamientos neoclásicos surgieron en la década de 1900 para competir con las teorías anteriores de los economistas clásicos. La economía neoclásica se centra en la oferta y la demanda como fuerzas impulsoras detrás de la producción, la fijación de precios y el consumo de bienes y servicios. En la década de 1930, los economistas suecos Heckscher y Ohlin propusieron la teoría de la dotación de factores para reemplazar la teoría de la ventaja comparativa de Ricardo. La teoría de la dotación de factores se denomina teoría neoclásica del Comercio Internacional y este modelo se denomina modelo H – O (Jeyarajah, 2019).

Hay cuatro teoremas principales en el modelo H - O: el teorema de Heckscher- Ohlin, el teorema de Stolper - Samuelson, el teorema de Rybczynski y el teorema de igualación de precios de factores. Los teoremas de Stolper-Samuelson y Rybczynski describen las relaciones entre las variables del modelo, mientras que los teoremas de igualación de precios de

factores y H-O presentan algunos de los resultados clave del modelo (Ito, Rotunno y Vézina, 2017; Jeyarajah, 2019).

La teoría de Heckscher-Ohlin establece que los países exportarán bienes cuya producción utiliza intensamente su factor de abundancia. Suponiendo dos factores de producción, trabajo y capital, en dos países, el teorema H - O postula que un país con abundante mano de obra (o escaso de capital) tendrá una ventaja comparativa en la producción y exportación de bienes intensivos en mano de obra, mientras que un país con abundancia de capital (o escasez de mano de obra) tendrá una ventaja comparativa en la producción y exportación de bienes intensivos en capital (Ito, Rotunno y Vézina, 2017).

Así, a través del comercio, un país con abundante mano de obra exportará bienes intensivos en mano de obra (porque la mano de obra es barata o los salarios son bajos) e importará bienes intensivos en capital, mientras que un país abundante en capital exportará bienes intensivos en capital (porque el capital es barato o los costos de alquiler son bajos) e importan bienes de uso intensivo de mano de obra (Jeyarajah, 2019).

2.8. Las nuevas teorías del Comercio Internacional.

En la década de 1980 surgió una nueva teoría del comercio que intenta explicar las diferencias entre la teoría tradicional del libre comercio y los patrones del mundo real. Debido a que no existe un concepto alternativo ampliamente aceptado del Comercio Internacional, muchos buscan mejorar la teoría de la ventaja comparativa con una mejor comprensión de la geografía económica. Paul Krugman particularmente ha sido el pionero en considerar importante el papel que juega la geografía económica nacional en

la determinación del desempeño comercial de las industrias de un país (Grant y Yaffe, 2020).

Adicionalmente, es más probable que se realicen economías de escala externas a escala local y regional que a escala internacional. Por consiguiente, el Comercio Internacional se puede mejorar entendiendo los procesos que conducen a la concentración local y regional de la producción. Krugman se basa en una variedad de ideas geográficas industriales, como las economías de aglomeración, la teoría de la ubicación, la causalidad acumulativa y la especialización regional (Grant y Yaffe, 2020).

Por otro lado, el tamaño del mercado nacional se destacó con Linder sugiriendo que un país exportaba aquellos productos manufacturados para los que existía un gran mercado interno. Linder propuso una perspectiva de demanda del comercio en contraste con la perspectiva de oferta habitual. Su conclusión fue que los países que tuvieran una demanda similar podrían crear industrias similares y llevarían a comerciar bienes similares pero diferenciados, lo que difería de la teoría ricardiana y el teorema H-O (Panda, Sethi y Chaudhuri, 2016).

En las nuevas teorías, el estudio del comercio se desplazó hacia las empresas y no hacia los países. Se llegó a creer que las empresas comercializaban y no las naciones. Dichos estudios se centraron en la forma en que las empresas comercian, demostrando así una relación entre productividad y comercio y cómo esto afectaría la política comercial en el siglo XXI. El nuevo pensamiento preveía que, si se hacía hincapié en la investigación y el desarrollo a nivel de empresa, el comportamiento

comercial del país aumentaría en su conjunto (Panda, Sethi y Chaudhuri, 2016).

Por último, el cambio en las innovaciones tecnológicas ha sido tremendo durante la última década, como el uso de drones, uso de móviles, robótica y automatización, mercado en línea, etc. Estos han redefinido el comercio existente. El mercado en línea ha allanado el camino para un acceso más fácil a mercancías y servicios globales, lo que marca un cambio en el comercio mundial. Estas variables deben estudiarse en detalle para comprender mejor los flujos comerciales (Panda, Sethi y Chaudhuri, 2016).

La estructura productiva del pasado, donde bienes, servicios, personas, tecnología y capital permanecían dentro de las fronteras nacionales, se internacionalizó para aprovechar los costos de transacción transfronterizos más bajos impulsados por innovaciones tecnológicas y políticas comerciales más abiertas. Por lo tanto, la investigación debe abordar esta nueva perspectiva sobre las naciones innovadoras y ricas en tecnología y sus estrategias comerciales (Panda , Sethi y Chaudhuri, 2016).

2.9. Ventajas del Comercio Internacional.

Entre las ventajas más conocidas del Comercio Internacional, se puede encontrar; el fomento de la innovación, formación de capital, mejora de la productividad y una asignación de recursos más eficiente. Para la teoría económica neoclásica, la apertura comercial puede estimular la formación de capital y mejorar la eficiencia de la asignación de recursos, facilitando así la mejora de la calidad del crecimiento económico. La teoría del crecimiento endógeno sugiere que la apertura al Comercio Internacional mejora principalmente la calidad del crecimiento económico al acelerar la

innovación y estimular la productividad de los factores (Belloumi y Alshehry, 2020).

El Comercio Internacional permite a todas las naciones usar de manera eficiente sus recursos naturales. Cada nación puede concentrarse en la fabricación de aquellos bienes para los que sus recursos son más adecuados. Además, permite la entrada de una infinidad de productos y servicios de distintos destinos, lo cual brinda a los consumidores una gama más amplia de opciones que no solo mejorarán su calidad de vida (Nwamuo, 2019).

El Comercio Internacional permite que un país obtenga bienes que no puede producir o que no produce debido a costos más altos, mediante la importación a costos más bajos. Este comercio promueve la eficiencia en la producción, ya que los países intentan adoptar mejores métodos de producción para mantener bajos los costos y seguir siendo competitivos. Por tanto, surge un incentivo para producir de manera eficiente. Esto ayudará a aumentar los estándares del producto y los consumidores tendrán a su disposición productos de buena calidad (Nwamuo, 2019).

Los países subdesarrollados pueden establecer y desarrollar nuevas industrias con la maquinaria, el equipo y los conocimientos técnicos importados de los países desarrollados. Esto ayuda al desarrollo de estas naciones y a la economía mundial en general. Por otro lado, el Comercio Internacional genera más oportunidades de empleo a medida que el mercado de bienes de los países se expande a través del comercio (Nwandu, Olulowo y Moghalu, 2020).

Al hablar de exportaciones, se puede decir que estas son consideradas como uno de los motores del desarrollo económico y social por varias razones, las exportaciones obligan a las empresas a innovar y mejorar para mantener su participación en el mercado. Por otro lado, las exportaciones aseguran un aumento de las ventas y beneficios. Al mismo tiempo, reducen la dependencia de los mercados locales ya que, en caso de expansión en los mercados extranjeros, la base del mercado aumenta, lo que lleva a una reducción de los clientes locales únicamente (Bakari y Mabrouki, 2017).

Las exportaciones tienen la capacidad de minimizar el impacto de la volatilidad del mercado. Al trabajar en los mercados globales, las empresas se vuelven más cautivas de los cambios económicos, las demandas cambiantes de los clientes y las fluctuaciones estacionales en la economía local. Finalmente, y en cuanto a las ventajas de las exportaciones, se puede resumir que un aumento de las exportaciones conduce a un aumento monetario, lo que aumenta la renta nacional, la facturación y los excedentes del estado (Bakari y Mabrouki, 2017).

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

3.1. Alcance.

El presente trabajo de investigación tiene un alcance correlativo debido a que se desea “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.93). En este caso, se busca describir la incidencia del Comercio Internacional en el Desempeño Financiero de las empresas ecuatorianas.

Además, una investigación con alcance correlacional permite describir el grado de asociación entre dos o más variables, con la finalidad de pronosticar su comportamiento en el futuro. No es suficiente con identificar si existe una relación entre dos o más variables, sino que es de suma importancia comprender cómo es dicha relación (González, Escoto y Chávez, 2017).

3.2. Enfoque.

Este estudio posee un enfoque cuantitativo dado que se emplea la recolección de datos y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. De igual manera, se basa en la medición de variables y en el uso de la estadística descriptiva e inferencial para observar patrones de comportamiento y describir como estos encajan en las teorías existentes (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018).

En el enfoque cuantitativo se parte de identificar y formular un problema científico, luego se pasa a realizar una revisión de la literatura acorde al tema seleccionado y se construye un marco teórico y referencial. Posteriormente y sobre la base de los aspectos mencionados, se establecen hipótesis de investigación y es aquí en donde se precisan las variables fundamentales de la investigación, las cuales son definidas conceptual y operacionalmente (Torres, 2016).

3.3. Diseño de Investigación.

El diseño de investigación del presente trabajo es de carácter no experimental dado que no existe un manejo deliberado de las variables de estudio. Los fenómenos suceden de manera natural, sin influencia alguna del investigador, para después ser observados y analizados. Además, se efectúa una medición en uno o más momentos, no existen grupos de comparación y no se realiza una asignación al azar (González, Escoto y Chávez, 2017).

Por otra parte, este estudio es considerado de corte transversal debido a que se recopila sólo una vez información de una muestra determinada de la población y a su vez, la medición de las variables se da en un momento único en un tiempo ya determinado. Un estudio transversal proporciona información (Malhotra, 2016).

3.4. Lógica.

La lógica aplicada en la presente investigación es de carácter deductivo. La lógica deductiva es un método de razonamiento en el que se toman conclusiones generadas de las premisas de investigación para posteriormente poder obtener explicaciones. Este método se basa en la

observación y formulación de hipótesis, la deducción; que consiste en establecer conclusiones partiendo de un principio general conocido, y la experimentación, que lleva a encontrar o comprobar un fenómeno o hipótesis (Pimienta y De la Orden, 2017).

3.5. Población.

La tabla 1, presenta la población del estudio siendo 12968 empresas. Estas empresas se encuentran clasificadas por las que se dedican al Comercio Internacional pleno (exportan e importan), las que no se dedican al Comercio Internacional es decir, no realizan actividades de exportación e importación, las que se dedican solo a la exportación y las que se dedican solo a la importación.

A continuación se detalla la cantidad de empresas por las distintas variables del Comercio Internacional: (a) Comercio Internacional, 755 empresas, (b) Sin Comercio Internacional, 7908 empresas, (c) Solo Exportación, 716 empresas y, (d) Solo Importación, 3589 empresas.

Tabla 1*Cantidad de Empresas por Variables del Comercio Internacional y Rama de Actividad*

Rama o Actividad	Descripción de la Rama	Comercio Internacional	Sin Comercio Internacional	Solo Exportación	Solo Importación	Total General
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	44	960	277	81	1362
B	Explotación de minas y canteras.	12	54	22	24	112
C	Industrias manufactureras.	294	1065	97	736	2192
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1	44	2	13	60
E	Distribución de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	3	46	7	18	74
F	Construcción.	7	626	14	87	734
G	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	330	3044	210	2311	5895
H	Transporte y almacenamiento.	7	264	14	17	302
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.		432	8	9	449
J	Información y comunicación.	26	195	16	79	316
K	Actividades financieras y de seguros.	1	14	1	2	18
L	Actividades inmobiliarias.	2	181	3	15	201
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	19	356	28	115	518
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	7	250	9	46	312

O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.		2			2
P	Enseñanza.	1	30	2	1	34
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.		246	2	19	267
R	Artes, entretenimiento y recreación.		23	3	5	31
S	Otras actividades de servicios.	1	75	1	11	88
T	Actividades de los Hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los Hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.		1			1
	Total general	755	7908	716	3589	12968

Nota. Adaptado de la Base de Datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Balances año 2019 por (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCÍAS), 2021).

3.6. Técnica de Recolección de datos.

Una vez definido el diseño de investigación y la población adecuada de acuerdo con la hipótesis planteada, en la etapa de recolección de datos se realizó un procedimiento previo con la finalidad de reunir datos pertinentes que logren ser de interés para el desarrollo del presente estudio. Las fuentes de las cuales se obtendrán los datos son únicamente secundarias, consideradas fuentes veraces y objetivas.

Por otra parte, se usó información proveniente de la Superintendencia de Compañías agrupada en una base de datos que contiene información acerca de empresas ecuatorianas pequeñas, medianas y grandes. Los datos obtenidos brindan información relacionada a actividades de Comercio Internacional de las empresas e indicadores financieros de rentabilidad, endeudamiento, actividad y liquidez como se muestra en la tabla 2. Los datos recolectados son los últimos publicados por la Superintendencia de Compañías, es decir, del año 2019.

Tabla 2
Indicadores Financieros

Variable	Indicador	Descripción
Rendimiento de activos (ROA)	Utilidad neta / Activos	Según Chashmi y Fadaee (2016), demuestra la gestión de ubicación de recursos para la obtención de beneficios.
Rendimiento sobre el Capital (ROE)	Utilidad Neta / Patrimonio	Según Chashmi y Fadaee (2016), indica el capital contable de los accionistas en relación a la rentabilidad de la empresa.
Rentabilidad		De acuerdo a Galindo, “la rentabilidad responde a ‘cuánto se ha ganado o perdido’ en un tiempo determinado, en relación con el monto con el que se ha trabajado (2009, pág. 75).
Endeudamiento	Total Pasivo / Patrimonio Neto	Según Mamani, “permite conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio” (2020, pág. 37).

Nota. Recuperado de (Chashmi & Fadaee, 2016; Galindo, 2009; Mamani, 2020).

3.7. Análisis de datos.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el modelo de regresión. Este modelo permite realizar estimaciones y se emplea cuando existe una relación entre dos o más variables. Además, está basado en la observación y análisis de cada una de las variables de un estudio, para proceder con la construcción de una ecuación matemática que evidencie la relación entre estas variables. Esta ecuación matemática es construida con el objetivo de realizar una estimación futura de una variable (Cardona, González, Rivera y Cárdenas, 2013).

La regresión tiene por objeto evaluar cómo influye el cambio en unas características determinadas (variables independientes) sobre otra

característica en específico (variable dependiente), esto es llamado entonces modelo con fines explicativos. De igual manera, la finalidad puede ser estimar o aproximar el valor de una característica (variable dependiente) de acuerdo con valores que pueden agrupar otra serie de características (variables independientes), entonces se habla de un modelo con fines predictivos (Moral, 2016).

Este estudio trabajó específicamente con el modelo de regresión lineal múltiple, el cual es un proceso estadístico utilizado con el fin de estudiar la relación entre variables en una extensa variedad de situaciones y a su vez, predecir una diversidad de fenómenos. Lo característico de la regresión lineal múltiple es que expone más de dos variables que se investigan, y se cuantifica la relación entre la variable dependiente y las variables independientes (Baños, Torrado y Reguant, 2019).

Con respecto a la regresión lineal múltiple, generalmente todas las variables del estudio, tanto la variable dependiente como las independientes, son continuas y su medición es basada en escalas de intervalo o razón. Por otra parte, el modelo de regresión lineal múltiple se fundamenta sobre una variable endógena o en la transformación de las variables endógenas, que luego son transformadas en una función lineal de k regresores, que corresponden a las variables explicativas y poseen una perturbación aleatoria o error (Uriel, 2013).

En el modelo de regresión lineal múltiple, k es utilizada para representar el número de variables independientes. Por consiguiente, k puede presentarse como cualquier número entero positivo. Este modelo se lleva a

cabo cuando dos o más variables independientes afectan a una variable dependiente. Por otro lado, los coeficientes b van a especificar el incremento en el Valor Por el incremento unitario de la variable explicativa correspondiente. Entonces, dichos coeficientes van a disponer las unidades de medida adecuadas (Rojo, 2007).

$$\hat{y} = a + b_1 * x_1 + b_2 * x_2 + b_3 * x_3 + \dots + b_k * x_k + \varepsilon$$

De acuerdo con Uriel (2013), (Y) representa, a la variable dependiente, la cual es la variable que se desea estudiar en relación con otras. En cambio, (X) simboliza a la variable independiente que puede impactar de alguna manera a la variable dependiente. Por otro lado, (a) es la intersección de (Y) y b_1 es el cambio neto en Y por cada cambio unitario que se de en X_1 , X_2 se mantiene siempre constante. Este factor es llamado coeficiente de regresión parcial, coeficiente de regresión neta o a su vez coeficiente de regresión, donde ε es el error estándar (Romero y Zunica, 2013).

Por consiguiente, para el análisis de datos del presente estudio se estableció como variable independiente al Comercio Internacional, es decir, a las exportaciones e importaciones y como variable dependiente al Desempeño Financiero, el cual está compuesto por ratios de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Para determinar la relación entre las variables, se realizó una regresión lineal múltiple utilizando el software Statgraphics.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS

4.1. Análisis de Promedio de Ventas según Actividad y Tamaño de Empresas.

A continuación, se presentarán tablas de análisis en los cuales se consideraron las variables dependiente e independiente, las variables del Comercio Internacional medidas a través de las Ventas. Las Ventas fueron analizadas mediante Promedios de Ventas, Frecuencias de Ventas, Frecuencias Relativas y Absolutas. A su vez, son analizadas por Tamaño de Empresas sean Pequeñas (Ventas de 100.001 a 1'000.000), Medianas (Ventas de 1'000.001 a 5'000.000) y Grandes (Ventas de 5'000.001 en adelante).

Asimismo, estas variables son analizadas a través de condiciones como las siguientes: (a) si las empresas ecuatorianas se dedican solo a la exportación de bienes y servicios, (b) si las empresas ecuatorianas se dedican solo a la importación de bienes y servicios, (c) si las empresas ecuatorianas realizan ambas actividades, es decir, importan y exportan y, (d) si las empresas ecuatorianas no se dedican a ninguna de estas actividades, es decir, no importan, ni exportan.

Por su parte, la tabla 3 que se presenta a continuación enfoca las variables ya antes mencionadas definidas por Pequeñas Empresas. Entre las Empresas que no realizan Comercio Internacional reflejan un 72% sobre el total de la muestra de Pequeñas Empresas. Además, las que Empresas que realizan Solo Exportan reflejan un 3%, las que solo se dedican a la Importación reflejan un 24%. Finalmente, el 1% restante se ve reflejado en las empresas

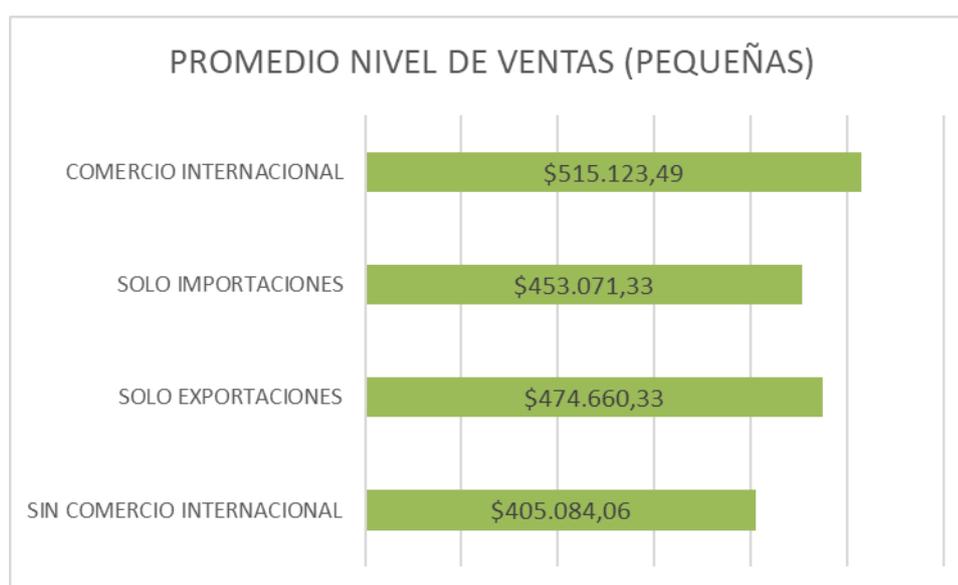
que realizan Comercio Internacional es decir, importan y exportan al mismo tiempo.

Tabla 3
Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Pequeñas Ecuatorianas

VARIABLES DEL COMERCIO EXTERIOR	PROMEDIO NIVEL DE VENTAS	FRECUENCIA DE VENTAS	% FRECUENCIA RELATIVA	% ACUMULADA
Sin Comercio Internacional	\$405.084,06	4897	72%	72%
Solo Exportan	\$474.660,33	189	3%	75%
Solo Importan	\$453.071,33	1598	24%	99%
Comercio Internacional	\$515.123,49	83	1%	100%
Total		6767	100%	

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Figura 1
Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Pequeñas ecuatorianas



Nota. La figura representa el Promedio de Ventas por las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Por otro lado, la tabla 4 menciona las variables del Comercio Internacional analizadas a través de las Ventas y Empresas ecuatorianas Medianas es decir, sus Ventas van de 1'000.001 a 5'000.000. Entre las Empresas que no realizan Comercio Internacional reflejan un 56% sobre el total de la muestra de Pequeñas Empresas. Además, las que Empresas que realizan Solo Exportan reflejan un 7%, las que solo se dedican a la Importación

reflejan un 32%. Finalmente, el 5% restante se ve reflejado en las empresas que realizan Comercio Internacional es decir, importan y exportan al mismo tiempo.

Tabla 4

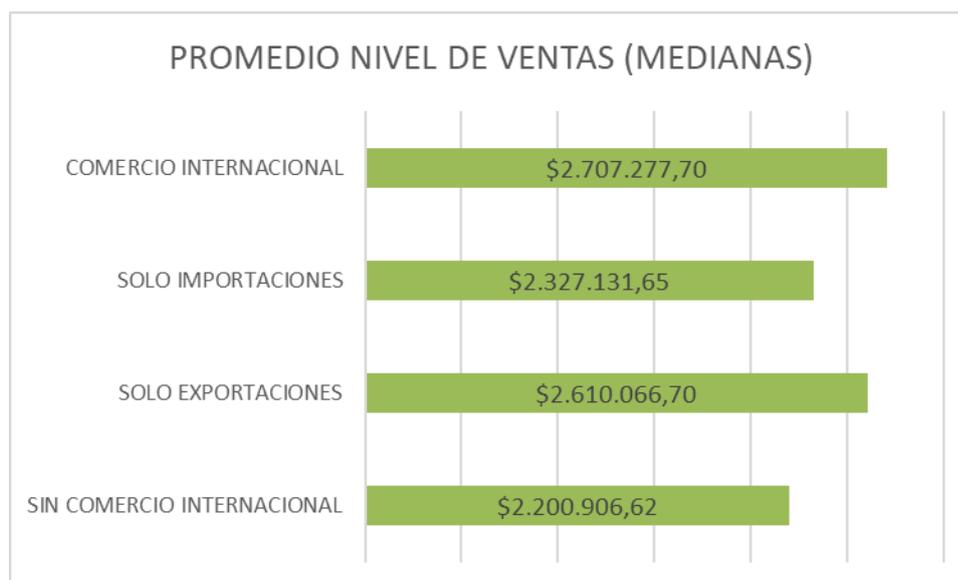
Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Medianas Ecuatorianas

Variables del Comercio Exterior	Promedio Nivel de Ventas	Frecuencia de Ventas	% Frecuencia Relativa	% Acumulada
Sin Comercio Internacional	\$2.200.906,62	2273	56%	56%
Solo Exportan	\$2.610.066,70	278	7%	62%
Solo Importan	\$2.327.131,65	1327	32%	95%
Comercio Internacional	\$2.707.277,70	212	5%	100%
Total		4090	100%	

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Figura 2

Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Medianas ecuatorianas



Nota. La figura representa el Promedio de Ventas por las Variables del Comercio Internacional por medianas empresas. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Finalmente, la tabla 5 examina las variables detalladas a lo largo de la investigación como lo son las del Comercio Internacional y a su vez analiza las Ventas de las Empresas Grandes ecuatorianas. Entre las Empresas que no realizan Comercio Internacional reflejan un 35% sobre el total de la muestra de Pequeñas Empresas. Además, las que Empresas que realizan Solo

Exportan reflejan un 12%, las que solo se dedican a la Importación reflejan un 31%. Finalmente, el 22% restante se ve reflejado en las empresas que realizan Comercio Internacional es decir, importan y exportan al mismo tiempo.

Tabla 5
Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Grandes Ecuatorianas

VARIABLES DEL COMERCIO EXTERIOR	PROMEDIO NIVEL DE VENTAS	FRECUENCIA DE VENTAS	% FRECUENCIA RELATIVA	% ACUMULADA
Sin Comercio Internacional	\$23.755.764,03	738	35%	35%
Solo Exportan	\$27.380.628,15	249	12%	47%
Solo Importan	\$24.461.483,59	664	31%	78%
Comercio Internacional	\$65.862.643,99	460	22%	100%
Total		2111	100%	

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Figura 3
Análisis de Promedio de Ventas de Empresas Grandes ecuatorianas



Nota. La figura representa el Promedio de Ventas por las Variables del Comercio Internacional por medianas empresas. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

4.1.1. Análisis de Actividades del Comercio Internacional a través de Variables Estadísticas por Tamaño de Empresas.

A continuación, se presentarán cuadros de análisis donde se examinan las variables del Comercio Internacional, es decir las empresas

que realizan Actividades de solo Exportación, las empresas que realizan Actividades solo de Importación, las Empresas que realizan ambas Actividades y las Empresas que no realizan ninguna de estas actividades, estas a su vez, se encuentran segregadas por tamaño es decir, sean pequeñas, medianas o grandes. De igual manera, estas variables son analizadas a través de las principales variables estadísticas como lo son la media, la mediana, la desviación estándar y el Coeficiente de Variación como se muestra en la Tabla 6.

Por una parte, las variables del Comercio Internacional fueron analizadas a través de medidas estadísticas por las Empresas que No realizan ninguna actividad del Comercio Internacional por los tres tamaños de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Tabla 6
Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que No realizan Comercio Internacional

Tamaño	Media	Mediana	Desviación Estándar	Coeficiente de Variación
Pequeña	\$405.084,06	\$341.542,18	\$245.108,16	0,6051
Mediana	\$2.200.906,62	\$1.885.881,67	\$1.023.685,30	0,4651
Grande	\$23.755.764,03	\$8.764.061,74	\$98.765.543,90	4,1575

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Por otra parte, la tabla 7 demuestra como las variables del Comercio Internacional fueron analizadas a través de medidas estadísticas por las Empresas que solo realizan actividades de Exportación por los tres tamaños de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Tabla 7*Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que se dedican solo a la Exportación*

Tamaño	Media	Mediana	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Pequeña	\$160.121,95	\$104.389,50	\$159.173,53	0,9941
Mediana	\$856.664,58	\$648.555,33	\$801.831,39	0,9360
Grande	\$8.130.469,82	\$3.873.374,09	\$16.421.976,18	2,0198

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Asimismo, la tabla 8 explica las variables del Comercio Internacional fueron analizadas a través de medidas estadísticas por las Empresas que solo realizan actividades de Importación por los tres tamaños de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Tabla 8*Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que se dedican solo a la Importación*

Tamaño	Media	Mediana	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Pequeña	\$276.672,73	\$219.408,28	\$219.408,28	0,7930
Mediana	\$1.769.621,31	\$1.576.884,22	\$1.313.913,97	0,7425
Grande	\$19.777.073,91	\$7.946.185,75	\$39.261.160,72	1,9852

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

De igual manera, la tabla 9 explica las variables del Comercio Internacional las cuales fueron analizadas a través de medidas estadísticas por las Empresas que realizan actividades netas del Comercio Internacional por los tres tamaños de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Tabla 9*Relación de Medidas Estadísticas y Empresas que se dedican solo a la Importación*

Tamaño	Media	Mediana	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Pequeña	\$86.296,82	\$206.973,76	\$208.433,86	2,4153
Mediana	\$379.481,53	\$1.092.444,06	\$1.076.416,15	2,8365
Grande	\$10.816.874,09	\$10.210.335,66	\$60.069.718,20	5,5533

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

4.2. Análisis de Variable Dependiente (Desempeño Financiero) y Variables Independientes (Comercio Internacional).

En esta sección de resultados se analizaron los Ratios Financieros obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, entre estos ratios se encuentran los de Ratios de Líquidez, los Ratios de Solvencia, los Ratios de Gestión y los Ratios de Rentabilidad. A su vez, estos ratios se encuentran analizados por la variable dependiente que es el Comercio Internacional y clasificados por tamaños.

A continuación se presentarán las tablas por pequeñas empresas, analizando los Ratios de Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad a través del cálculo de medianas para proceder a la Regresión Lineal Múltiple de las variables en la siguiente sección.

La tabla 10 muestra los índices del Ratio de Liquidez a través del cálculo de medianas de Índices Financieros por Empresas Pequeñas. Los Ratios de Liquidez se utilizan para precisar la capacidad que tienen las empresas para cubrir su pasivo corriente con el activo corriente (Van y Wachowicz, 2010).

Tabla 10

Análisis de Ratios de Liquidez y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Liquidez	
	Liquidez Corriente	Prueba Ácida
Sin Comercio Internacional	1,4649	1,1023
Solo Importan	1,7517	1,0428
Solo Exportan	1,2216	1,0279
Comercio Internacional	1,5767	1,1074

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 11, explica los Ratios de Solvencia a través del cálculo de medianas de los Índices Financieros clasificadas por Pequeñas Empresas. Los Ratios de Solvencia explican, la cantidad de los activos que se encuentran financiados con recursos propios. Lo ideal es que, no todos se encuentren financiados por la empresa ya que esta asume el costo de oportunidad (Van y Wachowicz, 2010).

Tabla 11

Análisis de Ratios de Solvencia y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Solvencia				
	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Endeudamiento del Activo Fijo	Apalancamiento	Apalancamiento Financiero
Sin Comercio Internacional	0,6961	1,7393	1,1255	2,7393	2,0895
Solo Importan	0,7185	2,0845	2,0146	3,0845	2,1629
Solo Exportan	0,7988	2,4486	0,8205	3,4486	2,4243
Comercio Internacional	0,6652	1,5476	1,4545	2,5476	2,0224

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Por otra parte, la tabla 12 explica los Ratios de Gestión a través del cálculo de medianas de los Índices Financieros clasificadas por Pequeñas

Empresas. Los Ratios de Gestión miden la rapidez con la que las cuentas se convierten en efectivo (Ollague et al., 2017; Van y Wachowicz, 2010).

Tabla 12
Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Gestión					
	Rotación de Cartera	Rotación de Activo Fijo	Rotación de Ventas	Período Medio de Cobranza	Período Medio de Pago	Impacto de la Carga Financiera
Sin Comercio Internacional	8,7206	7,4004	1,6138	41,6731	80,5460	0,0019
Solo Importan	6,1278	10,9798	1,2619	59,0913	82,3907	0,0056
Solo Exportan	7,8399	6,1957	1,4265	45,3103	98,0597	0,0040
Comercio Internacional	5,3319	9,8033	1,0826	68,4557	151,1102	0,0045

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Asimismo, la tabla 13 presenta los Ratios de Rentabilidad a través del cálculo de medianas de los Índices Financieros que se encuentran en las Pequeñas Empresas. Los Ratios de Rentabilidad nos indica si las ganancias de las empresas son los suficiente para hacer frente a sus gastos (Van y Wachowicz, 2010).

Tabla 13
Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Rentabilidad				
	Rentabilidad Neta del Activo	Margen Bruto	Margen Operacional	Rentabilidad Neta de Ventas	Rentabilidad Operacional del Patrimonio
Sin Comercio Internacional	0,0241	0,5114	0,0334	0,0161	0,2001
Solo Importan	0,0194	0,4586	0,0386	0,0170	0,1826
Solo Exportan	0,0061	0,5756	0,0176	0,0033	0,1505
Comercio Internacional	0,0197	0,5332	0,0342	0,0203	0,1858

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

De igual manera, se analizó las medianas empresas, a través de los Ratios de Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad para proceder a

realizar la Regresión Lineal Múltiple de las variables seleccionadas en la siguiente sección.

La tabla 14 explica a través del cálculo de medianas los indicadores financieros del Ratio de Liquidez donde se puede observar que existe mayor incidencia Liquidez Corriente con 1.70, cuando las empresas se dedican a las Importaciones. De igual manera, la Prueba Ácida refleja incidencia en el Comercio Internacional cuando se dedican al Comercio Internacional con 1.06.

Tabla 14
Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Liquidez	
	Liquidez Corriente	Prueba Ácida
Sin Comercio Internacional	1,3273	1,0024
Solo Importan	1,7041	1,0353
Solo Exportan	1,3066	1,0206
Comercio Internacional	1,6905	1,0685

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 15 demuestra a través del cálculo de medianas que en los Ratios de Solvencia, el índice del Endeudamiento del Activo tiene una mayor incidencia cuando las empresas se dedican solo a las exportaciones. Además, el índice de Endeudamiento Patrimonial presenta mayor incidencia cuando las empresas no realizan ninguna actividad del Comercio Internacional. Por otra parte, el Apalancamiento tiene mayor ocurrencia cuando las empresas no se dedican a ninguna de las actividades del Comercio Internacional. Finalmente, el Apalancamiento Financiero tiene mayor ocurrencia cuando las empresas se dedican solo a las exportaciones.

Tabla 15

Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Solvencia				
	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Endeudamiento del Activo Fijo	Apalancamiento	Apalancamiento Financiero
Sin Comercio Internacional	0,7092	2,1798	0,9862	3,1798	2,1782
Solo Importan	0,6771	1,9380	1,8456	2,9380	1,9416
Solo Exportan	0,7245	2,1418	0,7818	3,1418	2,4290
Comercio Internacional	0,6682	1,9022	1,3780	2,9022	1,9206

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 16 muestra los Ratios de Solvencia a través del cálculo de medianas de las empresas ecuatorianas. La Rotación de Cartera, indica el tiempo en recuperar las ventas a crédito donde se evidencia que cuando las empresas no se dedican a ninguna de las Actividades del Comercio Internacional sus cuentas por cobrar toman más tiempo en convertirse en efectivo.

Por otra parte, la Rotación de Activos Fijos tiene mayor ocurrencia cuando las empresas se dedican solo a las Importaciones, lo que significa que estas empresas tardan más tiempo en convertir sus activos en efectivo, lo que implica la capacidad para rotarlos, venderlos o realizarlos. Asimismo, cuando las empresas no se dedican a las actividades del Comercio Internacional, la rotación de ventas tiene mayor ocurrencia es decir, indica el número de veces que en una cantidad de ventas se utilizan los activos.

Por otro lado, el Período Medio de Cobranzas tiene mayor incidencia en las empresas que se dedican solo a las exportaciones ya que, demuestra en cuanto tiempo recuperan el dinero. En cambio, el Período de Pago, tiene

mayor incidencia cuando las empresas se dedican a la solo a la exportación demostrando que se tarda menos días en cumplir con su obligaciones.

Tabla 16

Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Gestión					
	Rotación de Cartera	Rotación de Activo Fijo	Rotación de Ventas	Período Medio de Cobranza	Período Medio de Pago	Impacto de la Carga Financiera
Sin Comercio Internacional	11,9058	7,3562	1,9579	30,6573	76,1856	0,0041
Solo Importan	5,7464	8,5458	1,3207	63,5178	93,6182	0,0092
Solo Exportan	9,2838	4,8882	1,4113	38,9753	93,3300	0,0038
Comercio Internacional	4,8725	5,7646	1,2019	74,4116	113,1320	0,0106

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 17 muestra los Indicadores de Rentabilidad donde se puede apreciar que mayor incidencia presentan los Indicadores de Rentabilidad Neta del Activo, Margen Operacional y Rentabilidad Neta de Ventas cuando las empresas se dedican solo a la Importación. Sin embargo, el Margen Bruto tiene mayor incidencia cuando las empresas se dedican solo a la exportación. De igual manera, cuando las empresas no se dedican a ninguna actividad del Comercio Internacional no influyen en la Rentabilidad Operacional del Patrimonio.

Tabla 17

Análisis de Ratios de Rentabilidad y las Variables del Comercio Internacional por Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Rentabilidad				
	Rentabilidad Neta del Activo	Margen Bruto	Margen Operacional	Rentabilidad Neta de Ventas	Rentabilidad Operacional del Patrimonio
Sin Comercio Internacional	0,0280	0,3753	0,0324	0,0137	0,2496
Solo Importan	0,0309	0,4136	0,0517	0,0220	0,2342
Solo Exportan	0,0188	0,5232	0,0227	0,0077	0,1870
Comercio Internacional	0,0226	0,4790	0,0498	0,0163	0,2044

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Finalmente, se presentarán las tablas por grandes empresas, analizando los Ratios de Liquidez, Solvencia, Gestión y Rentabilidad a través del cálculo de medianas para proceder a la Regresión Lineal Múltiple de las variables en la siguiente sección.

Los Indicadores de Liquidez Corriente y Prueba Ácida presentan mayor incidencia cuando las empresas se dedican al Comercio Internacional, es decir realizan actividades de importación y exportación.

Tabla 18
Análisis de Ratios de Liquidez y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Liquidez	
	Liquidez Corriente	Prueba Ácida
Sin Comercio Internacional	1,2553	0,9297
Solo Importan	1,5238	0,9225
Solo Exportan	1,1697	0,9350
Comercio Internacional	1,5494	0,9820

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

Los Ratios de Solvencia como se muestran en la tabla 19 demuestran si la empresa financia a través de terceros o fondos propios. El Endeudamiento del Activo tiene mayor incidencia cuando las empresas se dedican a solo actividades de exportación. Sin embargo, dentro de las cuatro variables se puede observar que todos se encuentran por debajo de 1 lo que significa que, no reflejan dependencia con los acreedores.

El Endeudamiento del Patrimonio tiene mayor ocurrencia cuando las empresas se dedican a solo actividades de exportación lo que refleja el grado de compromiso de las empresas con los acreedores. Por otra parte, el Endeudamiento del Activo Fijo tiene mayor significancia cuando las empresas

se dedican solo a las importaciones esto quiere decir que la totalidad de su activo pudo haber sido financiado con el patrimonio de la empresa.

Tabla 19

Análisis de Ratios de Solvencia y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Solvencia				
	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Endeudamiento del Activo Fijo	Apalancamiento	Apalancamiento Financiero
Sin Comercio Internacional	0,7039	2,2039	0,9254	3,2039	2,1601
Solo Importan	0,6621	1,9097	1,4642	2,9097	1,8578
Solo Exportan	0,7194	2,4338	0,8672	3,4338	2,4170
Comercio Internacional	0,5827	1,3640	1,1937	2,3640	1,5733

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 20 indica los Ratios de Gestión, donde la Rotación de Cartera tiene mayor ocurrencia en las exportaciones lo que indica que toman más tiempo en recuperar nuestras ventas a plazo. De igual manera, la Rotación de Activo Fijo tiene mayor incidencia en las exportaciones lo cual indica que, sus activos toman más tiempo en volverse efectivo.

Asimismo, los que se dedican a la exportación influyen en el Período Medio de Cobranza ya que recuperan sus ventas en menor tiempo y, son los que en menor tiempo cumplen con sus obligaciones.

Tabla 20

Análisis de Ratios de Gestión y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Gestión					
	Rotación de Cartera	Rotación de Activo Fijo	Rotación de Ventas	Período Medio de Cobranza	Período Medio de Pago	Impacto de la Carga Financiera
Sin Comercio Internacional	12,7791	6,7850	2,0031	28,5623	60,5154	0,0056
Solo Importan	5,3308	5,9342	1,3343	68,4704	90,0950	0,0115
Solo Exportan	14,9016	8,2243	2,2979	24,4940	42,4927	0,0046
Comercio Internacional	5,0476	3,3838	1,1425	72,1910	115,0635	0,0128

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 21 explica los Ratios de Rentabilidad en los cuales el Margen Bruto, Margen Operacional y la Rentabilidad Neta de Ventas tienen mayor incidencia cuando las empresas se dedican al Comercio Internacional lo que significa que las empresas se encuentran en la capacidad de cubrir sus gastos. Sin embargo, la Rentabilidad Neta del Patrimonio tiene mayor significancia cuando las empresas se dedican solo a las exportaciones es decir, que les permite a las empresa identificar la rentabilidad que le ha ofrecido a los accionistas.

Tabla 21

Análisis de Ratios de Rentabilidad y las Variables del Comercio Internacional por Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Ratios de Rentabilidad				
	Rentabilidad Neta del Activo	Margen Bruto	Margen Operacional	Rentabilidad Neta de Ventas	Rentabilidad Operacional del Patrimonio
Sin Comercio Internacional	0,0363	0,2495	0,0328	0,0134	0,2900
Solo Importan	0,0357	0,3424	0,0545	0,0240	0,2252
Solo Exportan	0,0353	0,2928	0,0232	0,0126	0,2864
Comercio Internacional	0,0339	0,4490	0,0654	0,0299	0,1938

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

4.3. Regresión Múltiple de Variables.

Las variables dependiente e independiente fueron analizadas a través de un modelo de regresión lineal múltiple. Entre las variables analizadas se encuentran las empresas que realizan el Comercio Internacional pleno, las empresas que solo se dedican a la exportación y las empresas que solo se dedican a la importación.

Asimismo, las variables del Desempeño Financiero que fueron analizadas son la Liquidez Corriente, el Endeudamiento del Activo, el Endeudamiento Patrimonial, el Apalancamiento, la Rotación de Ventas, el Período Medio de Cobranzas, el Período Medio de Pago, la Rentabilidad Neta del Activo y la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Las tablas que se presentarán a continuación representan el grado de significancia de los Ratios Financieros en las variables del Comercio Internacional. Las tablas serán presentadas en diferentes secciones, clasificadas según su tamaño y su tipo de ratio.

4.3.1. Regresión Múltiple de Variables por Pequeñas Empresas.

La tabla 22 señala que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Liquidez Corriente. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre la Liquidez Corriente. Finalmente, si las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional no influyen sobre la Liquidez Corriente.

Tabla 22

Relación de Liquidez Corriente y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Liquidez Corriente			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,0847	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,9683	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,9774	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 23 indica que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre el Endeudamiento del Activo. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Endeudamiento del Activo. Finalmente, las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Endeudamiento del Activo.

Tabla 23

Relación de Endeudamiento del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Endeudamiento del Activo			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,6491	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0003	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	+	0,8713	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 24 muestra que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial. Finalmente, las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen en la Endeudamiento Patrimonial.

Tabla 24

Relación de Endeudamiento Patrimonial y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Endeudamiento Patrimonial			
	Coeficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,8238	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	+	0,7791	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 25 muestra que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre el Apalancamiento. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Apalancamiento. Finalmente, las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen en la Apalancamiento.

Tabla 25

Relación de Apalancamiento y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Apalancamiento			
	Coeficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,8238	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	+	0,7791	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 26 muestra que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Rotación de Ventas. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre la Rotación de Ventas. Finalmente, las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno influyen sobre la Rotación de Ventas.

Tabla 26

Relación de Rotación de Ventas y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Rotación de Ventas			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	-	0,5761	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,0008	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 27 muestra que, si las pequeñas empresas se dediquen solo a la Exportación no influyen sobre el Período Medio de Cobranza. Además, las pequeñas empresas que se dedican solo a la Importación no influyen sobre el Período Medio de Cobranza. Finalmente, las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Período Medio de Cobranza.

Tabla 27

Relación de Período Medio de Cobranza y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Período Medio de Cobranza			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,6346	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,5606	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	+	0,4767	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 28 muestra que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre Período Medio de Pago. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Período Medio de Pago. Finalmente, las pequeñas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Período Medio de Pago.

Tabla 28

Relación de Período Medio de Pago y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Período Medio de Pago			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,4904	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,8068	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,8574	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 29 indica que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo. Además, las Pequeñas Empresas que solo se dedican a la Importación no influyen en la sobre la Rentabilidad Neta del Activo. Finalmente, las Pequeñas Empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo.

Tabla 29

Relación de Rentabilidad Neta del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Rentabilidad Neta del Activo			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,2782	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,0004	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,319	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 30 explica que, si las pequeñas empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Además, las pequeñas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Finalmente, las Pequeñas Empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio.

Tabla 30

Relación de Rentabilidad Operacional del Patrimonio y Variables del Comercio Internacional de las Pequeñas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Rentabilidad Operacional del Patrimonio			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,7092	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,6394	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

4.3.2. Regresión Múltiple de Variables por Medianas empresas.

La siguiente sección comprende el análisis de las variables dependientes e independientes de las Empresas Medianas. La tabla 31 muestra que si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen en la Liquidez Corriente. Además, las medianas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen en la Liquidez Corriente. Finalmente, las Medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen en la Liquidez Corriente.

Tabla 31

Relación de Liquidez Corriente y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Liquidez Corriente			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,4283	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,2692	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,8978	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 32 muestra que, si las Medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el Endeudamiento del Activo. Además, las Medianas empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre el Endeudamiento del Activo. Finalmente, las Medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Endeudamiento del Activo.

Tabla 32

Relación del Endeudamiento del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Endeudamiento del Activo		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0417	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	+	0,1943	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,3063	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 33 muestra que, si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial. Además, las medianas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial. Finalmente, las medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen en el Endeudamiento Patrimonial.

Tabla 33

Relación del Endeudamiento Patrimonial y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Endeudamiento Patrimonial		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0758	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,4519	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,2656	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 34 muestra que, si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el Apalancamiento. Además, las Medianas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Apalancamiento. Finalmente, las medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno sobre influyen sobre el Apalancamiento.

Tabla 34

Relación del Apalancamiento y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Apalancamiento			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0758	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,4519	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,2656	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 35 muestra que, si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Rotación de Ventas. Además, las medianas empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre la Rotación de Ventas. Finalmente, las medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Rotación de Ventas.

Tabla 35

Relación de Rotación de Ventas y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Rotación de Ventas			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	+	0,7988	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 36 muestra que, si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el Período Medio de Cobranza. Además, las Medianas empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre el Período Medio de Cobranza. Finalmente, las Medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno influyen sobre el de Período Medio de Cobranza.

Tabla 36

Relación de Período Medio de Cobranza y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Período Medio de Cobranza		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	-	0,3362	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 37 muestra que, si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el aumento de Período Medio de Pago. Además, las Medianas empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre el Período Medio de Pago. Finalmente, las Medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Período Medio de Pago.

Tabla 37

Relación de Período Medio de Pago y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Período Medio de Pago		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0500	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	-	0,4553	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,3454	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 38 muestra que, si las medianas empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo. Además, las medianas empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre la reducción de la Rentabilidad Neta del Activo. Finalmente, las medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo.

Tabla 38

Relación de la Rentabilidad Neta del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Rentabilidad Neta del Activo		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,3937	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,0058	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,0074	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 39 muestra que, si las Medianas empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Además, las Medianas empresas que solo se dedican a la solo a la Importación no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Finalmente, las Medianas empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio.

Tabla 39

Relación de la Rentabilidad Operacional del Patrimonio y Variables del Comercio Internacional de las Medianas Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Rentabilidad Operacional del Patrimonio		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,1183	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,2886	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,4138	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

4.3.3. Regresión Múltiple de Variables por Grandes Empresas.

Finalmente, esta sección relaciona las variables del Comercio Internacional con las variables del Desempeño Financiero clasificadas por Empresas Grandes. La siguiente tabla muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Liquidez Corriente. Además, las grandes empresas que se dedican solo a la Importación no influyen sobre la Liquidez Corriente. Finalmente, las grandes empresas que

se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Liquidez Corriente.

Tabla 40

Relación de la Liquidez Corriente y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Liquidez Corriente			
	Coficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,2188	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,9686	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,9053	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 41 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre el Endeudamiento del Activo. Además, las grandes empresas que se dedican solo a la Importación no influyen sobre el Endeudamiento del Activo. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno influyen sobre el Endeudamiento del Activo.

Tabla 41

Relación de la Endeudamiento del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Endeudamiento del Activo			
	Coficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,5155	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0020	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 42 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial. Finalmente, las Grandes Empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Endeudamiento Patrimonial.

Tabla 42

Relación de la Endeudamiento Patrimonial y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Endeudamiento Patrimonial		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,8501	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0039	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,9405	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 43 muestra que, si las grandes empresas se dediquen solo a la Exportación influyen sobre el Apalancamiento. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Apalancamiento. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Apalancamiento.

Tabla 43

Relación del Apalancamiento y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Coeficiente	Apalancamiento		
		Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,8501	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,0039	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,9405	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 44 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación influyen sobre la Rotación de Ventas. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre la Rotación de Ventas. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno influyen sobre la Rotación de Ventas.

Tabla 44

Relación de la Rotación de Ventas y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Rotación de Ventas			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	+	0,0004	No tiene significancia	Se rechaza
Comercio Internacional	-	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 45 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el Período Medio de Cobranza. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación influyen sobre el Período Medio de Cobranza. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno influyen sobre el Período Medio de Cobranza.

Tabla 45

Relación del Período Medio de Cobranzas y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Período Medio de Cobranza			
	Coefficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza
Solo Exportan	-	0,6503	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	+	0,0000	No tiene significancia	Se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 46 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre el Período Medio de Pago. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre el Período Medio de Pago. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre el Período Medio de Pago.

Tabla 46

Relación del Período Medio de Pago y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Período Medio de Pago			
	Coeficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,2373	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,3898	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	-	0,2956	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 47 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Rentabilidad Neta del Activo.

Tabla 47

Relación de la Rentabilidad Neta del Activo y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Variables del Comercio Internacional	Rentabilidad Neta del Activo			
	Coeficiente	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	+	0,8429	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	+	0,7832	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	+	0,6786	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La tabla 48 muestra que, si las grandes empresas se dedican solo a la Exportación no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Además, las grandes empresas que solo se dedican a la Importación no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Finalmente, las grandes empresas que se dedican al Comercio Internacional pleno no influyen sobre la Rentabilidad Operacional del Patrimonio.

Tabla 48

Relación de la Rentabilidad Operacional del Patrimonio y Variables del Comercio Internacional de las Grandes Empresas

Grande	Rentabilidad Operacional del Patrimonio			
	Coefficient e	Valor P	Hipótesis Nula	Decisión
Solo Importan	-	0,870 8	No tiene significancia	No se rechaza
Solo Exportan	-	0,092 7	No tiene significancia	No se rechaza
Comercio Internacional	+	0,983 9	No tiene significancia	No se rechaza

Nota. Adaptado de Base de Datos de Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

CAPÍTULO 4

PROPUESTA

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que, las empresas que se dedican solo a la exportación presentan mejores Índices de Desempeño Financiero. Por tal razón, se plantean estrategias para incentivar las Exportaciones del Sector Empresarial ecuatoriano como se detalla a continuación:

- Creación de Departamentos de Investigación y Desarrollo.
- Establecer programas de capacitación para la mejora de productos.
- Implementar tecnologías limpias en los procesos de manufactura.
- Realizar Benchmarking para conocer las nuevas exigencias del mercado.
- Mejora de la imagen de productos a través de asesoramiento sobre las tendencias que existen en la actualidad.
- Establecer campañas publicitarias masivas acorde al segmento del mercado, tipos de culturas y rangos de edad.
- Realizar capacitaciones en conjunto al El Ministerio de Producción, Comercio Internacional, Inversiones y Pesca para los grupos que participaran en la exposición de sus productos en las Ferias acerca del stand, requisitos y procesos.
- Usar tecnologías innovadoras especializadas en el tratamiento de datos que reunan los procedimientos de Business Intelligence, Data Mining y Big Data.

5.1. Estrategias

Tabla 49

Estrategias y Acciones para incentivar las Exportaciones del Sector Empresarial Ecuatoriano.

Estrategias	Acciones
Ampliar la gama de productos competitivos para poder posicionarlos en el mercado internacional.	<p>Creación de Departamentos de Investigación y Desarrollo.</p> <p>Implementar tecnologías limpias en los procesos de manufactura.</p> <p>Establecer programas de capacitación para la mejora de productos.</p> <p>Realizar Benchmarking para conocer las nuevas exigencias del mercado.</p>
Establecer programas de marketing internacional para impulsar la comercialización de productos y servicios ecuatorianos.	<p>Mejora de la imagen de productos a través de asesoramiento sobre las tendencias que existen en la actualidad.</p> <p>Establecer campañas publicitarias masivas acorde al segmento del mercado, tipos de culturas y rangos de edad.</p>
Participación o asistencia a Ferias Internacionales para facilitar y fomentar relaciones internacionales	<p>Realizar capacitaciones en conjunto al Ministerio de Producción, Comercio Internacional, Inversiones y Pesca para los grupos que participaran en la exposición de sus productos en las Ferias.</p>
Contar con una amplia base de datos que sintetice información acerca de países, proveedores, compradores, mercancías, datos de las Aduanas.	<p>Usar tecnologías innovadoras especializadas en el tratamiento de datos que reúnan los procedimientos de Business Intelligence, Data Mining y Big Data.</p>

Nota. Elaborado por las Autoras.

5.2. Diagrama de Gantt de las Estrategias y Acciones del Primer Año

A continuación, se muestra el tiempo que se dedicará a cada una de las acciones por cada estrategia basada en los 12 meses del primer año. Estas acciones comprenden diferentes aspectos que incentivarán las exportaciones del sector empresarial ecuatoriano.

Figura 4
Diagrama de Gantt del Primer Año

Año 2022													
Estrategia	Acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ampliar la gama de productos competitivos para poder posicionarlos en el mercado internacional.	Creación de Departamentos de Investigación y Desarrollo.	■											
	Establecer programas de capacitación para la mejora de productos.		■	■									
	Implementar tecnologías limpias en los procesos de manufactura.				■								
Establecer programas de marketing internacional para impulsar la comercialización de productos y servicios ecuatorianos.	Realizar Benchmarking para conocer las nuevas exigencias del mercado.					■	■						
	Mejora de la imagen de productos a través de asesoramiento sobre las tendencias que existen en la actualidad.							■					
	Establecer campañas publicitarias masivas acorde al segmento del mercado, tipos de culturas y rangos de edad.								■				
Participación o asistencia a Ferias Internacionales para facilitar y fomentar relaciones internacionales.	Realizar capacitaciones en conjunto al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para los grupos que participaran en la exposición de sus productos en las Ferias.									■	■		
Contar con una amplia base de datos que sintetice información acerca de países, proveedores, compradores, mercancías, datos de las Aduanas.	Usar tecnologías innovadoras especializadas en el tratamiento de datos que reúnan los procedimientos de Business Intelligence, Data Mining y Big Data.											■	■

Nota. La figura representa las Estrategias y Acciones del Primer Año de la Propuesta para incentivar las Exportaciones. Elaborado por las Autoras.

5.3. Diagrama de Gantt Anual de las Estrategias y Acciones

A continuación, se muestra el tiempo que se dedicará a cada una de las acciones por cada estrategia basada en los 4 años siguientes. Estas acciones serán realizadas en un plazo de 5 años a partir del 2022 para incentivar las exportaciones del sector empresarial ecuatoriano.

Figura 5
Diagrama de Gantt Anual

Diagrama de Gantt Anual					
Estrategia	Acciones	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Ampliar la gama de productos competitivos para poder posicionarlos en el mercado internacional.	Creación de Departamentos de Investigación y Desarrollo.				
	Establecer programas de capacitación para la mejora de productos.				
	Implementar tecnologías limpias en los procesos de manufactura.				
Establecer programas de marketing internacional para impulsar la comercialización de productos y servicios ecuatorianos.	Realizar Benchmarking para conocer las nuevas exigencias del mercado.				
	Mejora de la imagen de productos a través de asesoramiento sobre las tendencias que existen en la actualidad.				
	Establecer campañas publicitarias masivas acorde al segmento del mercado, tipos de culturas y rangos de edad.				
Participación o asistencia a Ferias Internacionales para facilitar y fomentar relaciones internacionales.	Realizar capacitaciones en conjunto al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para los grupos que participaran en la exposición de sus productos en las Ferias.				
Contar con una amplia base de datos que sintetice información acerca de países, proveedores, compradores, mercancías, datos de las Aduanas.	Usar tecnologías innovadoras especializadas en el tratamiento de datos que reúnan los procedimientos de Business Intelligence, Data Mining y Big Data.				

Nota. La figura representa las Estrategias y Acciones del Primer Año. Elaborado por las Autoras.

5.4. Presupuesto Mensual del Primer Año

El siguiente gráfico muestra el Presupuesto Mensual del Primer Año que se dedicará para cada una de las acciones que se plantearon anteriormente siendo un valor de \$13400,00. Este presupuesto será dedicado para el primer año con el objetivo de incentivar las exportaciones del sector empresarial ecuatoriano.

Figura 6

Presupuesto Mensual del Primer Año

		Año 2022												
Estrategia	Acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ampliar la gama de productos competitivos para poder posicionarlos en el mercado internacional.	Creación de Departamentos de Investigación y Desarrollo.	\$2.500,00												\$2.500,00
	Establecer programas de capacitación para la mejora de productos.		\$200,00	\$200,00										\$400,00
	Implementar tecnologías limpias en los procesos de manufactura.				\$5.000,00									\$5.000,00
Establecer programas de marketing internacional para impulsar la comercialización de productos y servicios ecuatorianos.	Realizar Benchmarking para conocer las nuevas exigencias del mercado.					\$750,00	\$750,00							\$1.500,00
	Mejora de la imagen de productos a través de asesoramiento sobre las tendencias que existen en la actualidad.							\$800,00						\$800,00
	Establecer campañas publicitarias masivas acorde al segmento del mercado, tipos de culturas y rangos de edad.								\$800,00					\$800,00
Participación o asistencia a Ferias Internacionales para facilitar y fomentar relaciones internacionales.	Realizar capacitaciones en conjunto al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para los grupos que participaran en la exposición de sus productos en las Ferias.									\$200,00	\$200,00			\$400,00
Contar con una amplia base de datos que sintetice información acerca de países, proveedores, compradores, mercancías, datos de las Aduanas.	Usar tecnologías innovadoras especializadas en el tratamiento de datos que reúnan los procedimientos de Business Intelligence, Data Mining y Big Data.											\$1.000,00	\$1.000,00	\$2.000,00
Total														\$13.400,00

Nota. La figura representa el Presupuesto de las Estrategias y Acciones Mensuales del Primer Año. Elaborado por las Autoras.

5.5. Presupuesto Anual

El siguiente gráfico muestra el Presupuesto Anual que se dedicará para cada una de las acciones que se plantearon anteriormente siendo un valor de \$67000,00. Este presupuesto será dedicado a los 5 años consecutivos considerando un margen de variación del 3%.

Figura 7
Presupuesto Anual

Diagrama de Gantt Anual							
Estrategia	Acciones	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Total
Ampliar la gama de productos competitivos para poder posicionarlos en el mercado internacional.	Creación de Departamentos de Investigación y Desarrollo.	\$2.500,00	\$2.575,00	\$2.652,25	\$2.731,82	\$2.813,77	\$13.272,84
	Establecer programas de capacitación para la mejora de productos.	\$400,00	\$412,00	\$424,36	\$437,09	\$450,20	\$2.123,65
	Implementar tecnologías limpias en los procesos de manufactura.	\$5.000,00	\$5.150,00	\$5.304,50	\$5.463,64	\$5.627,54	\$26.545,68
Establecer programas de marketing internacional para impulsar la comercialización de productos y servicios ecuatorianos.	Realizar Benchmarking para conocer las nuevas exigencias del mercado.	\$1.500,00	\$1.545,00	\$1.591,35	\$1.639,09	\$1.688,26	\$7.963,70
	Mejora de la imagen de productos a través de asesoramiento sobre las tendencias que existen en la actualidad.	\$800,00	\$824,00	\$848,72	\$874,18	\$900,41	\$4.247,31
	Establecer campañas publicitarias masivas acorde al segmento del mercado, tipos de culturas y rangos de edad.	\$800,00	\$824,00	\$848,72	\$874,18	\$900,41	\$4.247,31
Participación o asistencia a Ferias Internacionales para facilitar y fomentar relaciones internacionales.	Realizar capacitaciones en conjunto al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para los grupos que participaran en la exposición de sus productos en las Ferias.	\$400,00	\$412,00	\$424,36	\$437,09	\$450,20	\$2.123,65
Contar con una amplia base de datos que sintetice información acerca de países, proveedores, compradores, mercancías, datos de las Aduanas.	Usar tecnologías innovadoras especializadas en el tratamiento de datos que reunan los procedimientos de Business Intelligence, Data Mining y Big Data.	\$2.000,00	\$2.060,00	\$2.121,80	\$2.185,45	\$2.251,02	\$10.618,27
Total							\$71.142,42

Nota. La figura representa el Presupuesto de las Estrategias y Acciones Mensuales del Primer Año. Elaborado por las Autoras.

CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el comercio internacional de las empresas ecuatorianas y su impacto en el nivel de ventas. Para llevar esto a cabo, en primer lugar, se clasificó a las empresas según su tamaño, es decir, empresas pequeñas, medianas y grandes; y sus actividades de comercio internacional. De la misma manera, se dividió a las empresas de la siguiente manera; empresas que realizan comercio internacional pleno, empresas que solo exportan, empresas que solo importan y empresas que realizan sus actividades netamente en el entorno local. Los resultados obtenidos demostraron que todas las empresas estudiadas, pequeñas, medianas y grandes tienen mayores niveles de ingresos si realizan un comercio internacional pleno, es decir, si exportan e importan. El promedio de nivel de ventas de las empresas pequeñas que realizan un comercio internacional pleno es de \$515.123,49, el de las empresas medianas \$2.707.277,70 y de las empresas grandes, \$65.862.643,99.

El segundo objetivo de la presente investigación está basado en la evaluación de los indicadores financieros de las empresas ecuatorianas pequeñas, medianas y grandes. Los resultados demostraron que, en el caso de las pequeñas empresas, las que están dedicadas únicamente a la importación de bienes y servicios son los que cuentan con los mejores índices de liquidez. Por otra parte, en general, las empresas pequeñas que cuentan con comercio internacional, ya sea pleno o que solo realicen importaciones o exportaciones, muestran índices favorables de solvencia. Las empresas pequeñas dedicadas únicamente a la exportación son eficientes en el manejo de sus activos, es decir, presentan buenos ratios de rentabilidad. Sin

embargo, se puede observar que las pequeñas empresas que no se dedican al comercio internacional poseen mejores ratios de gestión. Por su parte, las empresas medianas que realizan exportaciones, importaciones o comercio internacional pleno presentan ratios favorables de liquidez, rentabilidad y solvencia, no obstante, los ratios de gestión resultan ser mejores para las empresas medianas que no realizan comercio internacional. Finalmente, las empresas grandes que realizan comercio internacional pleno obtienen mejores ratios de rentabilidad, solvencia y liquidez. Sin embargo, los ratios de gestión resultan ser mejores para las empresas grandes que se dedican únicamente a exportar bienes o servicios.

El tercer objetivo del presente trabajo se basa en medir la incidencia del comercio internacional en el desempeño financiero de las empresas ecuatorianas pequeñas, medianas y grandes a través de un modelo estadístico. Mediante la técnica de regresión lineal múltiple, se determinó que las exportaciones resultaron ser significativas para poder explicar el desempeño financiero. Es decir, tanto las empresas pequeñas, medianas y grandes del Ecuador obtienen mejores índices de desempeño financiero si se dedican únicamente a exportar productos y servicios. Las empresas obtienen mejores resultados en ratios como endeudamiento del activo, endeudamiento patrimonial, apalancamiento, rentabilidad neta del activo, rentabilidad operacional del patrimonio y rotación de ventas.

Dados estos resultados, se desarrolló un plan que permita incentivar las exportaciones de las empresas ecuatorianas, a través de determinadas estrategias y acciones. Estas estrategias están basadas en ampliar la gama de productos competitivos a través del uso de tecnologías innovadoras,

realizar programas eficaces de marketing internacional, asistir a ferias internacionales y contar siempre con una amplia base de datos que permita sintetizar la información más relevante al momento de adentrarse en procesos de exportación. Las acciones fueron planeadas dentro de cronogramas tanto mensuales como anuales, además, se establecieron presupuestos mensuales y anuales con costos estimados.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar este tipo de investigación que posean como objeto de estudio a las microempresas, dada la cantidad y la importancia que tienen en la economía del país. Del mismo modo, se propone tomar en cuenta a sectores en específico, que permitan realizar un análisis más profundo y un mayor entendimiento acerca del comportamiento de los indicadores financieros. El estudio de un sector específico también puede facilitar el desarrollo de estrategias, dado que cada sector económico es diferente, presenta distintas falencias y requiere otro tipo de necesidades.

El uso de encuestas, entrevistas o “*focus groups*” puede llevarse a cabo en otras investigaciones para entender de mejor manera el efecto que ha tenido la pandemia COVID-19 en las actividades de comercio internacional de las empresas. Se recomienda de igual forma utilizar datos actualizados, del año 2020, los cuales son los últimos encontrados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Los datos utilizados en la presente investigación corresponden al año 2019 y no muestran la realidad actual que viven las empresas, la mayoría de ellas han presentan en la actualidad severos problemas financieros.

Es imprescindible continuar con el desarrollo de investigaciones referentes a esta temática, ya que se evidencia que es un área muy poco investigada, en especial en el Ecuador. Para estas investigaciones se recomienda implementar técnicas estadísticas más avanzadas. Además, para futuras investigaciones que sean similares a la presentada en este trabajo, se puede abordar el análisis de todos los ratios financieros existentes, que por

diversas cuestiones no pudieron ser abordados en el presente trabajo de investigación.

REFERENCIAS

- Abdullahi, A., Safiyanu, S., & Soja, T. (2016). International trade and economic growth: an empirical analysis of West Africa. *Journal of Economics and Finance*, 7(2), 12-15.
- Andrianarimanana, M., & Yongjian, P. (2021). Importance of the Improvement in the Agricultural Technology of Sub-Saharan Africa on Local Economic Development and International Trade. *Sustainability*, 13(5), 2555-2569.
- Bakari , S., & Mabrouki, M. (2017). Impact of exports and imports on economic growth: new evidence from Panama. *Journal of Smart Economic Growth*, 2(1), 67-69.
- Baños, R., Torrado, M., & Reguant, M. (2019). Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 12(2), 1-10.
- Belloumi , M., & Alshehry, A. (2020). The Impact of International Trade on Sustainable Development in Saudi Arabia. *Sustainability*, 12(13), 5421.
- Berberoğlu, M., & Uğur, U. (2017). Relationship between foreign trade and financial performance of companies. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 13(13), 36-42.
- Cardona, D., González, J., Rivera, M., & Cárdenas, E. (2013). *Inferencia estadística módulo de regresión lineal simple*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, Escuela de Administración.

- Chashmi, & Fadaee. (2016). Impact of Financial Performance and Growth Opportunities on Success or Failure of Companies: Evidence from Tehran Stock Exchange. *Journal of Accounting & Marketing*.
- Ductor, L., & Grechyna, D. (2015). Financial development, real sector, and economic growth. *International Review of Economics and Finance*.
- Esen, S., Simdi, H., & Erguzel, O. (2016). The effect of international trading activities of firms on their financial structure. *International Business Research*, 9(6), 1-9.
- Fannoun, Z., & Hassouneh, I. (2019). The Causal Relationship between Exports, Imports and Economic Growth in Palestine. *Journal of Reviews on Global Economics*, 8, 258-268.
- Fedexpor. (2021). Reporte Estadístico de Comercio Exterior. Ecuador.
- Galant, A., & Cadez, S. (2017). Corporate social responsibility and financial performance relationship: a review of measurement approaches. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, DOI: 10.1080/1331677X.2017.1313122.
- Galindo, A. (2009). Marco Institucional de la Contabilidad y las Finanzas.
- Gomes, L., & Ramaswamy, K. (1999). An empirical examination of the form of the relationship between multinationality and performance. *Journal of international business studies*, 30(1), 173-187.
- González, F., Escoto, M., & Chávez, J. (2017). *Estadística aplicada en Psicología y Ciencias de la Salud*. Ciudad de México: Manual Moderno.
- Grant, R., & Yaffe, L. (2020). Trade, International. *International Encyclopedia of Human Geography*, 13(2), 341-349.

- Gregori, T. (2020). Protectionism and international trade: A long-run view. *International Economics*, 165, 1-13.
- Guerra, F. (2016). La internacionalización de las empresas manufactureras del Ecuador: un análisis del período 2002-2011. *Tesis Doctoral*. *Universitat Jaume I*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Ito, T., Rotunno, L., & Vézina, P. (2017). Heckscher–Ohlin: Evidence from virtual trade in value added. *Review of International Economics*, 25(3), 427-446.
- Jeyarajah, S. (2019). A Survey of the Evolution of International Trade Theories. *Journal of Economics and Finance*, 10(6), 66-70.
- Luuk, E., Niels, H., Jan, J., & Meesters, A. (2018). financial liberalization and social capita. *Applied Economic*.
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de mercados: Conceptos esenciales*. México: Pearson Educación.
- Mamani, D. (2020). LA RELACIÓN DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO CON EL ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGAPESADA DE COMBUSTIBLE CORPORACIÓN DE SERVICIOS MOQUEGUAE.I.R.L. DE LA CIUDAD DE TACNA, 2014 – 2019. *UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA*.
- Miranda-García, I. M. (2012). Selección de factores económico-financieros determinantes del éxito de las empresas en los mercados internacionales mediante técnicas de Inteligencia Artificial. *Dialnet*.

- Moral, I. (2016). Modelos de regresión: lineal simple y regresión logística. *Revista Seden, 14*, 195-214.
- Noordewier, T., & Lucas, M. (05 de 02 de 2016). Environmental Management Practices and Firm Financial Performance: The Moderating Effect of Industry Pollution-Related Factors. *Intern. Journal of Production Economics*.
- Nwamuo, C. (2019). Impact of International Trade on Economic Growth: The Nigerian Experience. *European Journal of Business and Management, 11*(34), 46-58.
- Nwandu, L., Olulowo, T., & Moghalu, F. (2020). International Trade: A tool for promoting peace among nations of the world. *Journal of African Studies and Sustainable Development, 3*(5), 457-469.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5a. Edición ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Okenna, N. (2020). The Importance of International Trade to the Economies of Developing Countries. *International Journal of Economics and Management Science, 9*(5), 2-5.
- Okenna, N., & Adesanya, B. (2020). International Trade and the Economies of Developing Countries. *American International Journal of Multidisciplinary Scientific Research, 6*(2), 31-39.
- Olarotimi, Y., Humphrey, N., & Paulinus, O. (2020). Impact of International Trade on the Growth of the Nigerian Economy. *International Journal of Research and Innovation in Social Science, 4*(8), 573-576.

- Ollague, J., Ramón, D., Soto, C., & Novillo, E. (2017). Indicadores Financieros de Gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *INNOVA Research Journal*.
- Özlem, S., Murat, D., & Nahifa, S. S. (2018). Financial development and governance relationships. *Applied Economics Letters*.
- Panda, R., Sethi, M., & Chaudhuri, S. (2016). Changing paradigm in trade theories: a review and future research agenda. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(46), 2-6.
- Patel, A. (2017). International Trade & Economics Law: Theories of International Trade and Economics. *Journal of Legal Studies and Research*, 3(5), 2-15.
- Pimienta, J. H., & De la Orden, A. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). México: Pearson.
- POZO-GORDÓN, P. (2011). "EL COMERCIO EXTERIOR: ANÁLISIS HISTÓRICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS". *Universidad de Cuenca*.
- Rojo, J. (2007). *Regresión lineal múltiple*. Madrid: Instituto de Economía y Geografía.
- Romero, R., & Zunica, L. (2013). *Métodos estadísticos para ingenieros*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València.
- Ruigrok, W., & Wagner, H. (2003). Internationalization and performance: An organizational learning perspective. *MIR: Management International Review*, 43, 63-83.

- Sampson, T. (2016). Dynamic selection: an idea flows theory of entry, trade and growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 131(1), 315-380.
- Santis, P., Albuquerque, A., & Lizarelli, F. (2016). Do sustainable companies have a better financial performance? study on Brazilian public companies. *Journal of Cleaner Production*.
- Schumacher, R. (2020). Altering The Pattern Of Trade In The Wealth Of Nations: Adam Smith And The Historiography Of International Trade Theory. *Journal of the History of Economic Thought*, 42(1), 19-42.
- Siddiqui, K. (2016). International trade, WTO and economic development. *World Review of Political Economy*, 7(4), 424-450.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS). (03 de 06 de 2021). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros* .
Obtenido de
https://reporteria.supercias.gob.ec/files/balances_2019.zip
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SUPERCIAS]. (2021). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de
https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Indicadores%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Indicadores%20Sector%20Empresa%
- Surugiu, M.-R., & Surugiu, C. (2015). International trade, globalization and economic interdependence between European countries: Implications for businesses and marketing framework. *Procedia Economics and Finance*, 32, 131-138.

- Torres, P. A. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15.
- Uriel, E. (2013). Regresión lineal múltiple: estimación y propiedades. *Universidad de Valencia*.
- Uzun, U., & Berberoglu, M. (2017). RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN TRADE AND FINANCIAL PERFORMANCE OF COMPANIES*. *International Journal of Management Economics and Business*.
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson.
- Vu, H., Holmes, M., Lim, S., & Tran, T. (2014). Exports and profitability: a note from quantile regression approach. *Applied Economics Letters*, 21(6), 442-445.
- Wagner, J. (2012). Exports, imports and profitability: First evidence for manufacturing enterprises. *Open Economies Review*, 23(5), 747-765.
- Wagner, J. (2019). Effect of international activity on firm performance. *IZA World of Labor*. doi:10.15185/izawol.47.v2
- Young, J. R., In, C. K., & Jin, W. K. (2015). Financial Development and Investment in Korea. *Emerging Markets Finance and Trade*.

APÉNDICE A

REGRESIÓN MÚLTIPLE DE PEQUEÑAS EMPRESAS

Regresión Múltiple - LIQUIDEZ CORRIENTE

Variable dependiente: LIQUIDEZ CORRIENTE

Variabes independientes:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 6767

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	6,08611	14,1003	0,431631	0,6660
SOLO EXPORT	-2,90349	73,1449	-0,0396951	0,9683
SOLO IMPORT	49,0059	28,4268	1,72393	0,0847
COMEX INT	-3,09511	109,22	-0,0283382	0,9774

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	2,9524E6	3	984133,	1,01	0,3867
Residuo	6,58451E9	6763	973608,		
Total (Corr.)	6,58746E9	6766			

R-cuadrada = 0,0448185 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,000479345 por ciento

Error estándar del est. = 986,716

Error absoluto medio = 30,1192

Estadístico Durbin-Watson = 2,0011 (P=0,4820)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = -0,000548933

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación

entre LIQUIDEZ CORRIENTE y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

LIQUIDEZ CORRIENTE = 6,08611 - 2,90349*SOLO EXPORT + 49,0059*SOLO IMPORT - 3,09511*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual que 0,05, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,0448185% de la variabilidad en LIQUIDEZ CORRIENTE. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,000479345%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 986,716. Este valor puede usarse para

construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El

error absoluto medio (MAE) de 30,1192 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en

el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay

indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,9774, que corresponde a COMEX INT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar COMEX INT del modelo.

Regresión Múltiple - ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Variable dependiente: ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

VARIABLES INDEPENDIENTES:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 6767

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	0,675253	0,00647454	104,294	0,0000
SOLO EXPORT	0,120702	0,0335866	3,59374	0,0003
SOLO IMPORT	0,00593902	0,013053	0,454993	0,6491
COMEX INT	0,00812388	0,0501516	0,161987	0,8713

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	2,65465	3	0,884885	4,31	0,0048
Residuo	1388,31	6763	0,205281		
Total (Corr.)	1390,97	6766			

R-cuadrada = 0,190849 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,146575 por ciento

Error estándar del est. = 0,453079

Error absoluto medio = 0,259954

Estadístico Durbin-Watson = 1,92339 (P=0,0008)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,0382676

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación

entre ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO = 0,675253 + 0,120702*SOLO EXPORT + 0,00593902*SOLO IMPORT + 0,00812388*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,190849% de la variabilidad en ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,146575%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 0,453079. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El

error absoluto medio (MAE) de 0,259954 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en

el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0,05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95,0%. Grafique los residuos versus el número de fila para ver si hay algún patrón que pueda detectarse.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,8713, que corresponde a COMEX INT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar COMEX INT del modelo.

Regresión Múltiple - ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Variable dependiente: ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

VARIABLES INDEPENDIENTES:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT
Número de observaciones: 6767

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	10,5234	10,6797	0,985369	0,3244
SOLO EXPORT	317,991	55,4006	5,73985	0,0000
SOLO IMPORT	-4,79522	21,5307	-0,222715	0,8238
COMEX INT	23,2043	82,7243	0,280502	0,7791

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	1,87561E7	3	6,25202E6	11,19	0,0000
Residuo	3,77732E9	6763	558528,		
Total (Corr.)	3,79608E9	6766			

R-cuadrada = 0,49409 por ciento
R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,44995 por ciento
Error estándar del est. = 747,347
Error absoluto medio = 33,9356
Estadístico Durbin-Watson = 2,00085 (P=0,4860)
Autocorrelación de residuos en retraso 1 = -0,000427595

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

$$\text{ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL} = 10,5234 + 317,991 * \text{SOLO EXPORT} - 4,79522 * \text{SOLO IMPORT} + 23,2043 * \text{COMEX INT}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,49409% de la variabilidad en ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,44995%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 747,347. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 33,9356 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,8238, que corresponde a SOLO IMPORT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar SOLO IMPORT del modelo.

Regresión Múltiple - RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO

Variable dependiente: RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO

Variables independientes:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 6767

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	0,0358216	0,00283419	12,6391	0,0000

SOLO EXPORT	-0,052264	0,0147023	-3,55481	0,0004
SOLO IMPORT	-0,00619537	0,00571387	-1,08427	0,2782
COMEX INT	-0,0218762	0,0219535	-0,996475	0,3190

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	0,548408	3	0,182803	4,65	0,0030
Residuo	266,028	6763	0,0393358		
Total (Corr.)	266,577	6766			

R-cuadrada = **0,205722** por ciento
R-cuadrado (ajustado para g.l.) = **0,161455** por ciento
Error estándar del est. = **0,198333**
Error absoluto medio = **0,0857016**
Estadístico Durbin-Watson = 1,98425 (P=**0,2585**)
Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,00786608

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO = 0,0358216 - 0,052264*SOLO EXPORT - 0,00619537*SOLO IMPORT - 0,0218762*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,205722% de la variabilidad en RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,161455%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 0,198333. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 0,0857016 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,3190, que corresponde a COMEX INT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar COMEX INT del modelo.

APÉNDICE B

REGRESIÓN MÚLTIPLE POR MEDIANAS EMPRESAS

Regresión Múltiple - LIQUIDEZ CORRIENTE

Variable dependiente: LIQUIDEZ CORRIENTE

Variabes independientes:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 4090

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	2,50253	0,132117	18,9418	0,0000
SOLO EXPORT	-0,442155	0,400214	-1,1048	0,2692
SOLO IMPORT	0,172357	0,217608	0,79205	0,4283
COMEX INT	-0,0581139	0,452329	-0,128477	0,8978

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	92,3497	3	30,7832	0,78	0,5073
Residuo	162113,	4086	39,6752		
Total (Corr.)	162205,	4089			

R-cuadrada = 0,0569339 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0 por ciento

Error estándar del est. = 6,29882

Error absoluto medio = 1,88036

Estadístico Durbin-Watson = 2,0052 (P=0,4340)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = -0,00260484

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre LIQUIDEZ CORRIENTE y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE} = 2,50253 - 0,442155 \cdot \text{SOLO EXPORT} + 0,172357 \cdot \text{SOLO IMPORT} - 0,0581139 \cdot \text{COMEX INT}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual que 0,05, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,0569339% de la variabilidad en LIQUIDEZ CORRIENTE. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,0%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 6,29882. Este valor puede usarse para construir

límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 1,88036 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson

(DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el

que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de

una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,8978, que corresponde a COMEX INT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que

0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar COMEX INT del modelo.

Regresión Múltiple - ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Variable dependiente: ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

VARIABLES INDEPENDIENTES:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 4090

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	0,673945	0,00547884	123,009	0,0000
SOLO EXPORT	0,0215423	0,0165967	1,29799	0,1943
SOLO IMPORT	-0,0183736	0,00902412	-2,03605	0,0417
COMEX INT	-0,0191914	0,0187579	-1,02311	0,3063

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	0,531719	3	0,17724	2,60	0,0506
Residuo	278,789	4086	0,0682303		
Total (Corr.)	279,321	4089			

R-cuadrada = 0,190361 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,11708 por ciento

Error estándar del est. = 0,261209

Error absoluto medio = 0,200984

Estadístico Durbin-Watson = 1,90437 (P=0,0011)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,0477703

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación

entre ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO y 3 variables independientes. La ecuación del modelo

ajustado es

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO = 0,673945 + 0,0215423*SOLO EXPORT - 0,0183736*SOLO IMPORT - 0,0191914*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual que 0,05, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,190361% de la variabilidad en ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,11708%. El error estándar del

estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 0,261209. Este valor puede usarse para

construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto.

El

error absoluto medio (MAE) de 0,200984 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en

el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0,05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95,0%. Grafique los residuos versus el número de fila para ver si hay algún patrón que pueda detectarse.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,3063, que corresponde a COMEX INT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que

0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar COMEX INT del modelo.

Regresión Múltiple - ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Variable dependiente: ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

VARIABLES INDEPENDIENTES:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 4090

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	10,1196	1,24167	8,15005	0,0000
SOLO EXPORT	-2,8296	3,76129	-0,752294	0,4519
SOLO IMPORT	-3,63158	2,04513	-1,77572	0,0758
COMEX INT	-4,73253	4,25108	-1,11325	0,2656

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	13795,4	3	4598,47	1,31	0,2685
Residuo	1,43188E7	4086	3504,36		
Total (Corr.)	1,43326E7	4089			

R-cuadrada = 0,0962519 por ciento
R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,0229012 por ciento
Error estándar del est. = 59,1976
Error absoluto medio = 12,8857
Estadístico Durbin-Watson = 1,98761 (P=0,3460)
Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,00619319

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

$$\text{ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL} = 10,1196 - 2,8296 \cdot \text{SOLO EXPORT} - 3,63158 \cdot \text{SOLO IMPORT} - 4,73253 \cdot \text{COMEX INT}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual que 0,05, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,0962519% de la variabilidad en ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,0229012%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 59,1976. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 12,8857 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,4519, que corresponde a SOLO EXPORT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar SOLO EXPORT del modelo.

Regresión Múltiple - RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO

Variable dependiente: RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO

Variables independientes:

SOLO EXPORT
SOLO IMPORT
COMEX INT

Número de observaciones: 4090

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	0,0485032	0,00241443	20,0889	0,0000
SOLO EXPORT	-0,020177	0,00731387	-2,75873	0,0058
SOLO IMPORT	-0,0033921	0,00397677	-0,85298	0,3937
COMEX INT	-0,0221519	0,00826628	-2,67979	0,0074

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	0,178872	3	0,059624	4,50	0,0037
Residuo	54,1411	4086	0,0132504		
Total (Corr.)	54,32	4089			

R-cuadrada = 0,329294 por ciento
R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,256114 por ciento
Error estándar del est. = 0,11511
Error absoluto medio = 0,064268
Estadístico Durbin-Watson = 1,91598 (P=0,0036)
Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,0419209

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO = 0,0485032 - 0,020177*SOLO EXPORT - 0,0033921*SOLO IMPORT - 0,0221519*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,329294% de la variabilidad en RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,256114%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 0,11511. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 0,064268 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0,05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95,0%. Grafique los residuos versus el número de fila para ver si hay algún patrón que pueda detectarse.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,3937, que corresponde a SOLO IMPORT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar SOLO IMPORT del modelo.

APÉNDICE C

REGRESIÓN MÚLTIPLE POR GRANDES EMPRESAS

Regresión Múltiple - LIQUIDEZ CORRIENTE

Variable dependiente: LIQUIDEZ CORRIENTE

Variables independientes:

SOLO EXPORT

SOLO IMPORT

COMEX INT

Número de observaciones: 2111

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	2,05198	0,223553	9,17896	0,0000
SOLO EXPORT	-0,547319	0,445081	-1,22971	0,2188
SOLO IMPORT	-0,0127884	0,32484	-0,0393682	0,9686
COMEX INT	-0,0428998	0,360769	-0,118912	0,9053

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	62,7251	3	20,9084	0,57	0,6368
Residuo	77710,6	2107	36,8821		
Total (Corr.)	77773,3	2110			

R-cuadrada = 0,0806512 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0 por ciento

Error estándar del est. = 6,07306

Error absoluto medio = 1,13324

Estadístico Durbin-Watson = 2,00473 (P=0,4567)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = -0,00245865

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre LIQUIDEZ CORRIENTE y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE} = 2,05198 - 0,547319 \cdot \text{SOLO EXPORT} - 0,0127884 \cdot \text{SOLO IMPORT} - 0,0428998 \cdot \text{COMEX INT}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual que 0,05, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,0806512% de la variabilidad en LIQUIDEZ CORRIENTE. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,0%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 6,07306. Este valor puede usarse para construir

límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 1,13324 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson

(DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el

que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de

una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,9686, que corresponde a SOLO IMPORT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que

0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor.

Consecuentemente, debería considerarse eliminar SOLO IMPORT del modelo.

Regresión Múltiple - ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Variable dependiente: ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Variables independientes:

SOLO EXPORT
SOLO IMPORT
COMEX INT

Número de observaciones: 2111

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	0,68612	0,00969357	70,7809	0,0000
SOLO EXPORT	0,0125516	0,0192993	0,650366	0,5155
SOLO IMPORT	-0,0435849	0,0140855	-3,0943	0,0020
COMEX INT	-0,106834	0,0156435	-6,8293	0,0000

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	3,88912	3	1,29637	18,69	0,0000
Residuo	146,113	2107	0,0693463		
Total (Corr.)	150,002	2110			

R-cuadrada = 2,59272 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 2,45403 por ciento

Error estándar del est. = 0,263337

Error absoluto medio = 0,183047

Estadístico Durbin-Watson = 1,85685 (P=0,0005)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,0715043

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO = 0,68612 + 0,0125516*SOLO EXPORT - 0,0435849*SOLO IMPORT - 0,106834*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 2,59272% de la variabilidad en ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 2,45403%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 0,263337. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El

error absoluto medio (MAE) de 0,183047 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0,05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95,0%. Grafique los residuos versus el número de fila para ver si hay algún patrón que pueda detectarse.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,5155, que corresponde a SOLO EXPORT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar SOLO EXPORT del modelo.

Regresión Múltiple - ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Variable dependiente: ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Variables independientes:

SOLO EXPORT
SOLO IMPORT
COMEX INT

Número de observaciones: 2111

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	10,7604	17,3396	0,620567	0,5349
SOLO EXPORT	99,5393	34,5221	2,88335	0,0039
SOLO IMPORT	-4,76319	25,1958	-0,189047	0,8501
COMEX INT	-2,08956	27,9826	-0,0746737	0,9405

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	2,28196E6	3	760654,	3,43	0,0165
Residuo	4,67517E8	2107	221888,		
Total (Corr.)	4,69799E8	2110			

Análisis de Varianza

R-cuadrada = 0,485731 por ciento
R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0,34404 por ciento
Error estándar del est. = 471,049
Error absoluto medio = 35,7687
Estadístico Durbin-Watson = 2,00323 (P=0,4704)
Autocorrelación de residuos en retraso 1 = -0,0016143

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL = 10,7604 + 99,5393*SOLO EXPORT - 4,76319*SOLO IMPORT - 2,08956*COMEX INT

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,485731% de la variabilidad en ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,34404%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 471,049. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 35,7687 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,9405, que corresponde a COMEX INT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar COMEX INT del modelo.

Regresión Múltiple - RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO

Variable dependiente: RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO

Variables independientes:

SOLO EXPORT
SOLO IMPORT
COMEX INT

Número de observaciones: 2111

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
CONSTANTE	0,0473039	0,0056636	8,35226	0,0000
SOLO EXPORT	0,00310247	0,0112759	0,275141	0,7832
SOLO IMPORT	0,00163086	0,00822967	0,198169	0,8429
COMEX INT	0,00378718	0,00913991	0,414356	0,6786

Análisis de Varianza

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	0,00462962	3	0,00154321	0,07	0,9783
Residuo	49,8777	2107	0,0236724		
Total (Corr.)	49,8823	2110			

R-cuadrada = 0,0092811 por ciento
R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 0 por ciento
Error estándar del est. = 0,153858
Error absoluto medio = 0,0596446
Estadístico Durbin-Watson = 1,99783 (P=0,4801)
Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0,000996604

El StatAdvisor

La salida muestra los resultados de ajustar un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO y 3 variables independientes. La ecuación del modelo ajustado es

$$\text{RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO} = 0,0473039 + 0,00310247 \cdot \text{SOLO EXPORT} + 0,00163086 \cdot \text{SOLO IMPORT} + 0,00378718 \cdot \text{COMEX INT}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual que 0,05, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95,0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo así ajustado explica 0,0092811% de la variabilidad en RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO. El estadístico R-Cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos con diferente número de variables independientes, es 0,0%. El error estándar del estimado muestra que la desviación estándar de los residuos es 0,153858. Este valor puede usarse para construir límites para nuevas observaciones, seleccionando la opción de Reportes del menú de texto. El error absoluto medio (MAE) de 0,0596446 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, no hay indicación de una autocorrelación serial en los residuos con un nivel de confianza del 95,0%.

Para determinar si el modelo puede simplificarse, note que el valor-P más alto de las variables independientes es 0,8429, que corresponde a SOLO IMPORT. Puesto que el valor-P es mayor o igual que 0,05, ese término no es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95,0% ó mayor. Consecuentemente, debería considerarse eliminar SOLO IMPORT del modelo.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Moarry Cruz Melanie Alejandra**, con C.C: # **0932052202** y **Urrutia Rodríguez Sara Isabel**, con C.C: # **0954620688** autor/as del trabajo de titulación: **Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño Financiero: Un Estudio del Sector Empresarial Ecuatoriano** previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **14 de septiembre** de **2021**

Melanie Moarry

f. _____

Moarry Cruz Melanie Alejandra
C.C.: 0932052202

Sara Isabel Urrutia

f. _____

Urrutia Rodríguez Sara Isabel
C.C.: 0954620688



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Análisis del Comercio Internacional y su Relación con el Desempeño Financiero: Un Estudio del Sector Empresarial Ecuatoriano		
AUTOR(ES)	Moarry Cruz Melanie Alejandra y Urrutia Rodríguez Sara Isabel		
REVISOR(ES)/TUTOR	Econ. César Enrique Freire Quintero, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de septiembre de 2021	No. DE PÁGINAS:	93
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Internacional, Finanzas Internacionales, Administración Financiera, Estadística, Negociación Internacional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Comercio Internacional, Desempeño Financiero, Exportaciones, Importaciones, Ratios de Liquidez, Ratios de Solvencia, Ratios de Gestión, Ratios de Rentabilidad		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente trabajo tiene como objetivo establecer los efectos del Comercio Internacional en el Desempeño Financiero de las empresas pequeñas, medianas y grandes del Ecuador. Se midió la incidencia de la variable Comercio Internacional, que representa a las exportaciones e importaciones, en la variable Desempeño Financiero, esta última compuesta por ratios de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Se utilizó data de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y se estableció una población de 12968 empresas. De acuerdo a los resultados de este estudio, existe una relación significativa entre las exportaciones y los indicadores financieros de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Además, en base a los resultados se pudo justificar la propuesta de este trabajo de investigación, la elaboración de un plan destinado a incentivar las exportaciones de las empresas ecuatorianas. Este estudio sirve de referente y apertura para próximas investigaciones que establezcan un enfoque similar al trabajo de investigación presentado.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-982745372 - +593-987630141	mail: saraurrutiarodriguez@gmail.com melaniemoarryc@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.		
	Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			