

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS BILINGÜE**

**TEMA**

**Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del  
Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil**

**AUTORES**

**Pareja Coronel, Santiago  
Ríos Fernández, José Petter**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en  
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA**

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, 15 de septiembre del 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Pareja Coronel, Santiago y Ríos Fernández, José Petter**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela Ercilia, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Pareja Coronel, Santiago**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del 2021**

**EL AUTOR**

---

**Pareja Coronel, Santiago**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Ríos Fernández, José Petter**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del 2021**

**EL AUTOR**

---

**Ríos Fernández, José Petter**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Pareja Coronel, Santiago**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Pareja Coronel, Santiago**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Ríos Fernández, José Petter**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Ríos Fernández, José Petter**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil**, presentado por los estudiantes **Pareja Coronel, Santiago y Ríos Fernández, José Petter**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT PAREJA CORONEL SANTIAGO - RIOS ERNANDEZ JOSE PETER.docx</a> (0111688945)
Presentado	2021-08-25 20:38 (-05:00)
Presentado por	marielpinosg@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	TESIS <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 3% de estas 50 páginas, se componen de texto presente en 14 fuentes.

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.  
TUTORA**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi mamá, a mis dos tíos, a mi abuelita Rosa Rodas y a mis familiares que han estado conmigo desde siempre que supieron guiarme y darme valores necesarios para desarrollarme profesionalmente en lo que me gusta y que me han apoyado desde el inicio de la carrera.

A mis amigos de la cercanos por apoyarme y darme el aliento de seguir adelante.

A mi tutora Mariela, que nos supo ayudar con sus ideas para seguir desarrollando el tema y por ser una amiga incondicional.

**Petter Ríos**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación de mi mamá Mayra Fernández, a mis dos tíos Milton Fernández y Hernán Fernández, y a mí madrina Fanny que han sido el motivo y la dedicación de todo este esfuerzo para lograr esta meta más en mi vida.

**Petter Ríos**

## **Agradecimiento**

Le agradezco a Lulú por todo su apoyo y paciencia, a mi tutora Mariela que siempre nos guio y apoyo en todo momento.

**Santiago Pareja**

## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo a todas las personas que sueñan con un cambio.

**Santiago Pareja**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra , Mgs.**  
TUTORA

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Ing, Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Karla Lucia Ramírez Iguíñez, Mgs.**  
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Pareja Coronel, Santiago</b>	
<b>Ríos Fernández, José Petter</b>	

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra  
TUTORA**

## Índice General

Resumen .....	XXI
Abstract.....	XXII
Introducción.....	2
Antecedentes.....	4
Planteamiento del Problema .....	5
Problemática .....	5
Justificación .....	6
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos .....	8
Capítulo I.....	9
Marco Teórico.....	9
Teoría del sistema turístico según Roberto Boullón.....	9
Teoría del Comportamiento .....	10
Teoría del comportamiento del turista según Abraham Maslow.....	10
Teoría del comportamiento del turista según Lucía Mediano Serrano.....	11
Marco Referencial .....	14
Ecoturismo en el Bosque Protector Galo Loor, cantón Jama-Manabí-Ecuador. ...	14
Evaluación del potencial turístico en la comunidad de Bella Vista, zona de influencia del Bosque Protector Paso Alto, parroquia San José de Minas, Provincia de Pichincha. ....	15
Análisis del potencial turístico para el aprovechamiento sustentable de los atractivos del Bosque Protector Razococha de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, Carchi.	15
Marco Conceptual.....	16
Ruta turística .....	16
Promoción turística .....	17
Mercado turístico .....	17
Demanda turística .....	17
Oferta turística .....	17

Destino turístico .....	18
Servicios turísticos .....	18
Infraestructura .....	18
Equipamiento .....	18
Turismo de aventura .....	19
Turismo de naturaleza.....	19
Marco Legal.....	19
Constitución de la República del Ecuador (2008).....	19
Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP) (MINTUR) .....	20
PLANDETUR 2030 (MINTUR) .....	23
Plan de manejo del Bosque Protector Cerro Blanco.....	26
Capítulo II.....	29
Diagnóstico Turístico de la Zona de Amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco .....	29
La oferta turística y de servicios del Bosque se compone de: .....	29
Fase 1. Análisis de la situación .....	32
Desde la oferta.....	32
Estudio del territorio .....	32
Infraestructura.....	33
Equipamiento .....	34
Recursos Turísticos.....	34
1.2 Desde la demanda.....	35
2. Identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.....	37
Capítulo III .....	52
Diseño de investigación .....	52
Método de investigación.....	52
Análisis cuantitativo y cualitativo.....	52
Herramientas de investigación.....	53
Encuestas .....	53

Muestra .....	53
Conclusión .....	63
Capítulo IV .....	64
Propuesta del diseño de producto turístico .....	64
Escalada en roca .....	66
Tipos de escaladas .....	66
Libre y artificial .....	66
La escalada en bloque .....	67
Las grandes paredes y su historia .....	67
La escalada limpia y su mejora .....	67
Los <i>splits</i> y la escalada en roca .....	68
Grados de dificultad .....	68
Escala y protege al Bosque Protector Cerro Blanco .....	69
Equipamiento para realizar la escalada .....	69
Ropa de escalada .....	69
Zapatos de escalar en roca .....	70
Casco de escalar .....	70
Arnés de escalada .....	70
Tiza .....	71
Mosquetones .....	71
Dispositivo de seguridad .....	71
Cuerdas de escalada .....	71
Existen dos categorías básicas de cuerda: .....	71
Protección de escalada .....	72
Almohadillas de choque .....	72
Propuesta de producto turístico .....	73
Los equipamientos necesarios para realizar la actividad turística de la escalada son las siguientes. ....	73
EXPEDIR EL REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA .....	74

CAPITULO IV .....	74
De las modalidades turísticas de aventura de tierra .....	74
Sección 2da. ....	74
Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning) .....	74
Itinerarios sugeridos (ejemplos de posible forma de consumo, considerar temporalidad) .....	78
Cotización de muro artificial para el Bosque Protector Cerro Blanco .....	79
Macro muros .....	79
Micro muros .....	80
Muro alfa.....	81
Equipamiento necesario .....	82
Zapatos de escalada.....	82
Cascos de escalada .....	83
Cintas de escalada .....	83
Cuerdas de escalada .....	84
Magnesio .....	84
Aseguradores.....	85
Cintas express .....	86
Mosquetones .....	86
Arnés de seguridad.....	87
Conclusiones.....	89
Recomendaciones .....	90
Referencias .....	91

## Índice de Tablas

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	25
Tabla 3.....	33
Tabla 4.....	54
Tabla 5.....	55
Tabla 6.....	56
Tabla 7.....	57
Tabla 8.....	58
Tabla 9.....	59
Tabla 10.....	60
Tabla 11.....	61
Tabla 12.....	62
Tabla 13.....	79
Tabla 14.....	88

## Índice de Figuras

Figura 1 Atractivos Bosque Protector Cerro Blanco.....	30
Figura 2 Sendero autoguiado.....	40
Figura 3 Sendero Buena Vista.....	41
Figura 4 Sendero Canoa .....	42
Figura 5 Sendero Higuierón .....	43
Figura 6 Sendero Mono aullador.....	44
Figura 7 Campamento Área Eduardo Aspiazu.....	45
Figura 8 Área Mirador Buena Vista.....	46
Figura 9 Birding Tours (avistamiento de aves o aviturismo).....	47
Figura 10 Vivero forestal. ....	48
Figura 11 Centro de interpretación.....	49
Figura 12 Centro de recreación.. ....	49
Figura 13 Gymkana Cerro Blanco.. ....	50
Figura 14 BirdFest Alas del Bosque Seco.....	51
Figura 15 Visitas al Bosque Protector Cerro Blanco .....	54
Figura 16 Rango de Edades.....	55
Figura 17 Ingresos Económicos .....	56
Figura 18 Nivel de satisfacción al visitar el Bosque Protector Cerro Blanco.....	57
Figura 19 Nivel de conservación en el Bosque Protector Cerro Blanco.....	58
Figura 20 Nivel de satisfacción del servicio de guías en el Bosque Protector Cerro Blanco.....	59
Figura 21 Nivel de satisfacción sobre las adecuaciones para las normas de bioseguridad del COVID-19 dentro del Bosque Protector Cerro Blanco. ....	60
Figura 22 Nivel de satisfacción de los equipamientos dentro del Bosque Protector Cerro Blanco.....	61
Figura 23 Actividades deseadas por los clientes a ser incluidas en el Bosque Protector Cerro Blanco.....	62
Figura 24 Secuencia de desarrollo de un producto turístico. Tomado de: Manual para la planificación de productos turísticos. ....	64
Figura 25 Macro muro de 2,40 metros de altura y 3 metros de ancho.....	80
Figura 26 Micro muro construido a tu manera 6 a 9 paneles.....	81
Figura 27 Muro Alfa de 2,40 metros de ancho y 1.20 metros de alto.....	82

Figura 28 Zapatos de escalada. ....	82
Figura 29 Cascos de escalada. ....	83
Figura 30 Cintas de escalada. ....	83
Figura 31 Cuerdas de escalada. ....	84
Figura 32 Magnesio para escalada. ....	84
Figura 33.1 Aseguradores para escalada. ....	85
Figura 34.2 Aseguradores para escalada. ....	85
Figura 35 Cinta express para escalada. ....	86
Figura 36 Mosquetones para escalada. ....	86
Figura 37 Arnés para escalada. ....	87

## **Resumen**

La siguiente investigación conformada por cuatro capítulos, aparte de incluir algunas conclusiones y recomendaciones que se tomarán en cuenta para este trabajo de titulación. El primer capítulo compuesto por las teorías a utilizar para captar el pensamiento de las personas que buscan al momento de elegir cómo complacer sus necesidades, además de referencias, conceptos y leyes aplicadas a nivel general. El segundo capítulo está conformado del análisis de la situación actual del Bosque Protector Cerro Blanco, tomando en cuenta el estudio del territorio, seguido desde el análisis de la oferta y la demanda, y por último los recursos con los cuales cuenta el atractivo. El capítulo tercero se basa en el diseño de investigación, los métodos de investigación y las herramientas que se utilizaron para diagnosticar al segmento de mercado. Por último, el capítulo cuarto se enfoca en la propuesta del diseño del producto turístico para este atractivo, desde sus recomendaciones sobre cómo llevar la actividad hasta lo que se debe tomar en cuenta para administrar de forma eficiente los recursos de este tipo de producto.

**Palabras claves:** producto turístico, atractivos turísticos, áreas protegidas, diagnóstico turístico, turismo de aventura, turismo sostenible.

## **Abstract**

The following research consists of four chapters, apart from including some conclusions and recommendations that will be taken into account for this work for this degree work. The first chapter composed of the theories to be used to capture the thinking of people looking for when choosing how to meet their needs, in addition to references, concepts and laws applied at a general level. The second chapter is made up of the analysis of the current situation of the Cerro Blanco Protective Forest, taking into account the study of the territory, followed from the analysis of supply and demand, and finally the resources with which the attraction has. The third chapter is based on research design, research methods and tools that were used to diagnose the market segment. Finally, the fourth chapter focuses on the proposal of the design of the tourism product for this attraction, from its recommendations on how to take the activity to what must be taken into account to efficiently manage the resources of this type of product.

**Keywords: tourist product, tourist attractions, protected areas, tourist diagnosis, adventure tourism.**

## **Introducción**

Ecuador posee una gran variedad de áreas en conservación que son designadas por el Ministerio de Ambiente, puesto que estas ayudan a proteger a aquellas áreas que están desprotegidas y que son de gran importancia para la diversidad de flora y fauna que está en peligro de posible extinción.

Este país posee cuatro regiones que son clasificadas de acuerdo con su clima y altura sobre el nivel del mar, entre estas encontramos la Costa, Sierra, Oriente e Insular. De acuerdo con la actividad económica en la que se basa Ecuador su principal ingreso son la exportación de petróleo, banano, camarones, flores y chocolate.

En cuanto al turismo en el país, este no tenía un buen impacto, por lo que la actividad no era tan explotada, ya que requería un buen manejo de recursos turísticos y de una administración que aprovechara de estas. El turismo como ingreso económico al país ha aportado significativamente desde que se comenzaron a promocionar a distintas partes del mundo y en el propio país.

Guayaquil, es una de las más reconocidas por su gastronomía costeña y cuenta con establecimientos de restauración que realizan platos típicos de las otras regiones del país. Esta ciudad cuenta con un turismo de aventura poco desarrollado, puesto que la actividad turística común es el turismo de cultura. Para el turismo de aventura que se desarrolla dentro del Bosque Protector Cerro Blanco, es necesario saber que esta fundación es administrada de forma privada, esto quiere decir que el libre acceso al lugar no existe, se tiene que pagar una tarifa de acuerdo con el ingreso y la actividad que se desea realizar, ya que no cuenta solo con turismo de aventura, sino otro tipo de actividades que son de naturaleza, recreación y el aviturismo.

En este trabajo se presenta la actividad turística que se puede realizar en el Bosque Protector Cerro Blanco, puesto que se deben considerar las normas establecidas por ellos para realizar un turismo responsable y con el menor impacto posible para el medio ambiente. Teniendo en cuenta lo que plantea la fundación Pro-Bosque de acuerdo con las actividades que se pueden realizar y cómo se deben realizar, se planteó la propuesta de un producto dentro de la zona de amortiguamiento para la realización del deporte de escalada. El deporte de escalada consiste en la utilización de todo el cuerpo para conseguir el ascenso a través de una roca con una altura de 9 metros que se considera para personas principiantes en el deporte, luego se asciende desde otras rocas o paredes adaptadas para simular la subida.

Estas adaptaciones también se pueden dar, ya que son diseñadas para simular la subida en una roca natural, y tiene el mismo propósito que es trabajar todo el cuerpo en forma conjunta.

El tipo de escalada dependerá de la estructura de la roca en la cual se realizará la actividad. El tipo de escalada que se recomienda utilizar es la libre y artificial, cada una de estas dependerá del nivel de experiencia que posea cada persona que quiera realizar este deporte. Se recomienda usar el estilo libre para las personas más experimentadas, ya que esta técnica consiste en utilizar una cuerda como seguridad o colchoneta para amortiguar la caída. Por otro lado, es estilo artificial consiste en utilizar todo el equipamiento necesario para hacer la escalada, desde la cuerda, hasta equipo de apoyo para lograr ascender en la estructura.

## **Antecedentes**

Ecuador comenzó con un planteamiento de que el país puede ser potencia turística, por lo cual se han realizado planteamientos de los cuales se quería incentivar a cada habitante a que realice turismo nacional, con el fin de conocer su país y así poder promover el turismo para las diferentes personas extranjeras que viajen hacia el país. Según Alcívar Isidro (2019) en Ecuador:

El término potencia, puede ser interpretado desde distintas ópticas, es así, que en física hace alusión a la cantidad de trabajo efectuado por unidad de tiempo, si hablamos de potencia mundial, nos referimos a un país que tiene la capacidad de proyectar poder, tanto política como económicamente, mientras que en turismo, según la campaña “Ecuador potencia turística”, es el cúmulo de: acervo cultural, andamiaje o infraestructura turística, recursos naturales y todas aquellas propiedades del país que despierten el interés turístico de ser visitadas.

Según el (MINTUR, 2015) menciona que “el Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales” (pag. 6).

Por otro lado, el (MINTUR, 2015) menciona que:

El legado cultural ecuatoriano es resultado de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que adquirió un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad.

Según Antonio del Rosal (2015), director ejecutivo de ATTA (*Adventure Travel Trade Association*) para Latinoamérica, el cual participó en una rueda de prensa en el 2015 donde la ex ministra de Turismo lo invitó, expresó que “Ecuador tiene toda la materia prima para desarrollar el turismo de aventura”. Por otro lado, hizo mención en que “el país posee tres factores importantes para esta actividad: el desarrollo de la actividad física, intercambio cultural y el contacto con la naturaleza” (Antonio del Rosal, 2015).

Según Romero Alejandra (2016) acerca del turismo de aventura, en el Ecuador existen varias zonas con gran potencial turístico para el desarrollo de la escalada en roca, sin embargo, no se ha podido determinar la motivación de las personas al realizar la actividad, puesto que esta falta de conocimiento al momento de establecer si la escalada es una

actividad realizada por ocio o por turismo no ha permitido que se pueda desarrollar de manera óptima. (p. 10)

## **Planteamiento del Problema**

El Bosque Protector Cerro Blanco (BPCB) se encuentra ubicado en el km 16 de vía a la Costa, en cantón Guayaquil. Tiene una extensión aproximada de 6078 hectáreas, dentro de las cuales se albergan diferentes especies de animales y cuenta con una extensa flora y fauna; lo cual hace de este lugar, un sitio llamativo para los turistas locales y extranjeros. Actualmente se realizan visitas turísticas en la zona que incluyen actividades como caminatas guiadas, observación de aves, camping, visita al centro de rescate de fauna silvestre, visita al vivero forestal, entre otros. Al ser este un lugar muy extenso, consta de varios sectores dentro del mismo, en los cuales se puede realizar diferentes actividades turísticas. Uno de estos sectores, es el área de la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco. Sin embargo, miembros del Grupo Pro-Bosque mencionaron que tienen la necesidad de identificar posibles productos en la zona para ampliar la oferta del bosque.

## **Problemática**

Según los miembros del área de biología del Bosque Protector Cerro Blanco (Ríos, 2021) la ausencia de señaléticas genera conflicto para quienes quieren visitar el lugar, debido a que provoca inseguridad en ellos. El hecho de no tener noción de la ubicación y de no tener señales dentro de un lugar turístico; puede ocasionarles grandes confusiones generando así un accidente.

La falta de contenedores de reciclaje y residuos le resulta un problema al grupo Pro-Bosque porque por más que en el sector haya señalética prohibiendo el desecho de basura y residuos, siguen encontrando desechos de basura en todo el sector.

Además, los animales se confunden con los desechos y los ingieren y provoca daños al medio ambiente ya que “el plástico tarda en descomponerse, y dependiendo de sus componentes adherentes, entre 100 y 1000 años. Una botella hecha de plástico, por ejemplo, tarda aproximadamente 500 años en desintegrarse”. (Emaseo, 2017).

Y, por último, las explotaciones de canteras cercanas al lugar por parte de 36 empresas ubicadas alrededor del bosque ocasionan un impacto ambiental y social de forma irreversible. Ya que emite un polvillo que afecta a las vías respiratorias de los animales del

BPCB y además el ruido producido por los tacos de dinamita amenaza la fauna del lugar (Pesantes, 2020).

### **Justificación**

Se realizaron reuniones y entrevistas a la Coordinadora de Turismo y Educación Ambiental del Bosque Protector Cerro Blanco, Tania Ríos Sánchez; se detectó que el principal problema es la falta de actividades recreativas en el sector Bosque Protector Cerro Blanco y que debido a la pandemia del Covid-19 la afluencia en los senderos de los alrededores ha disminuido.

Por otro lado, los encargados del área de marketing mencionaron que tanto ellos como el Ministerio de Turismo requieren que se genere y se dinamice el lugar atractivo, ya que generaría ingresos e incrementaría la economía. Se considera relevante dar la adecuada investigación ya que el lugar “Bosque Protector Cerro Blanco” dispone de muchos sectores atractivos en los cuales se podría incrementar su economía. Para el aumento de personas a este Bosque se necesita conocer al consumidor y determinar lo que lo motiva para realizar la visita al lugar y cuáles son las actividades que le gustaría hacer.

A medida que el turismo de aventura ha ganado terreno en el país, varias actividades han surgido y tomado forma de un turismo que realmente agrada a las personas que desean sentir adrenalina y contacto con la naturaleza. Con el incidente de la reciente pandemia de la COVID-19 han bajado las visitas a este lugar, puesto que las personas no se quieren contagiar y prefieren estar seguras. Con varias investigaciones realizadas con anterioridad referente al tema del turismo de aventura, se conoce que las personas son motivadas por la actividad física, puesto que estas son necesarias para mantenerse saludables y prevenir algunas enfermedades.

Tomando en cuenta los diferentes productos turísticos que se encuentran dentro del Bosque Protector Cerro Blanco se tomó la iniciativa de desarrollar un producto que sea innovador en el sector, por consiguiente, surge la necesidad de sugerir un producto turístico que tiene más atracción para aquellas personas que les gusta el deporte y que visita el sitio turístico con frecuencia. Esto requiere de la aceptación y análisis de la administración del sitio y sacar conclusiones de si es rentable realizar este tipo de actividad y si se implementa debido a la demanda que ellos poseen.

Incluir nuevos deportes de aventura en la actual oferta de productos turísticos puede ser muy bueno, ya que actualmente el turismo de aventura ha incrementado y tienen muy

buena aceptación por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros. Este tipo de turismo se ha ido desarrollando conforme a la demanda, puesto que cada vez se abren más actividades en el turismo de aventura que permiten seguir desarrollándose. El deporte de escalada es algo nuevo en el ámbito del turismo de aventura, ya que esta actividad no se la practicaba comúnmente, pero con las nuevas tendencias hacia el deporte para la salud y la cultura ecuatoriana de acogerse a las modas.

Mantener el cobro de la entrada al Bosque Protector Cerro Blanco y el cobro a la actividad que se vaya a realizar, permitiendo que la empresa pueda seguir con su cumplimiento de realizar el plan de mantener al lugar lo más natural, limpio posible y con impactos mínimos al medio ambiente para que su fauna y flora no se vean afectados por las visitas de las personas al sector del bosque seco tropical, el dinero que se cobra para el ingreso, los recorridos de cada sendero y cada actividad son utilizados en la reforestación y cuidado del Bosque Protector Cerro Blanco. Corroborando la implementación del nuevo producto turístico el cual nos llevara a tener experiencias únicas y revisando los beneficios del mismo los cuales serían visitas frecuentes para realizar las actividades que nos brinda el sector turístico dándonos así un mayor ingreso para poder reestructuras las áreas de la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco que se han visto afectadas con el pasar de los años y el deterioro natural que nos da el medio ambiente del bosque seco tropical, la actividad nunca antes ha sido implementada en los sector de bosques, existen sitios especializados para las personas que realizan actividades de forma profesional pero estos sitios están situados en la parte alta ecuatoriana sector de la sierra.

La fundación Pro – Bosque se beneficiará ya que es un producto nuevo como lo mencionamos y evitaremos la salida del turismo interno, las personas no tendrán que viajar 8 – 10 horas a Quito – Cuenca – Riobamba – Loja – Baños para la realización de esta actividad, incrementando los números de visitas en el sector y dando la comodidad debida a las personas de Guayaquil que realizan esta actividad, brindando la posibilidad de que vengan de la sierra a realizar la actividad al sector del Bosque Protector Cerro Blanco para que vivan una experiencia única dentro del bosque seco tropical donde se encontraran con monos – tarántulas – aves entre otros seres vivos del sector.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar el producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco.

### **Objetivos Específicos**

1. Realizar el diagnóstico turístico de la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco para el diseño de un producto turístico.
2. Identificar las necesidades de la demanda a través de una investigación de mercado para definir gustos y preferencias de los usuarios.
3. Propuesta de producto turístico en el sector de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco para generar turismo en el sector

## Capítulo I

### Marco Teórico

Para (Ludwig von Bertalanffy, 1967) la teoría de los sistemas sería un instrumento útil al dar, por una parte, modelos utilizables y transferibles entre diferentes campos, y evitar, por otra, vagas analogías que a menudo han perjudicado el progreso en dichos campos. (p.34)

Según (Ludwig von Bertalanffy, 1967) es necesario estudiar no solo partes y procesos aislados, sino también resolver los problemas decisivos hallados en la organización y el orden que los unifican, resultantes de la interacción dinámica de partes y que hacen el diferente comportamiento de éstas cuando se estudian aisladas o dentro del todo. (p. 31)

### Teoría del sistema turístico según Roberto Boullón

Para Roberto Boullón (2004) los considera como “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

Según Roberto Boullón (2004) el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

**Demanda:** Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas.

**Oferta:** se refiere al conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, sea para su disfrute en un lugar, tiempos concretos y que constituye una experiencia de viaje completa.

**Oferta turística:** La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Podemos diferenciar una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte y alimentación y una oferta

complementaria compuesta por servicios de esparcimiento y otros que ayudan al bienestar del turista.

**Producto:** un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

**Producto Turístico:** el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.

**Infraestructura:** se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

**Superestructura Turística:** comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta.

## **Teoría del Comportamiento**

Según Saul Mcleod (2020) haciendo referencia a Maslow (1943) nos indica que “la jerarquía de necesidades de Maslow es una teoría motivacional en psicología que comprende un modelo de cinco niveles de necesidades humanas, a menudo representadas como niveles jerárquicos dentro de una pirámide.

Según Saul Mcleod (2020) en referencia a Maslow (1943) menciona que las necesidades de los niveles inferiores de la jerarquía deben satisfacerse antes de que los individuos puedan atender las necesidades de los niveles superiores. Desde la base de la jerarquía hacia arriba, las necesidades son: fisiológicas, seguridad, amor y pertenencia, estima y autorrealización. (p.1)

## **Teoría del comportamiento del turista según Abraham Maslow.**

Según Maslow (1943) menciona que se observa que el marketing puede tener un efecto en la orientación de los deseos y la demanda, pero no sobre las necesidades.

Maslow (1943) menciona que los destinos y organizaciones turísticas deben conocer qué quieren los clientes, la localización que ellos prefieren, las comodidades que desean, cómo compran y por qué compran.

## **Factores que influyen en el comportamiento del turista:**

**Factores culturales:** ya que la cultura comprende los valores, percepciones, preferencias y comportamientos aprendidos a lo largo de la vida, va a influir en múltiples aspectos: influye en lo que comemos, en cómo viajamos, dónde, etc.

**Factores sociales:** Los grupos de referencia, que tienen influencia directa o indirecta sobre el individuo, entre los que se distinguen los grupos de pertenencia y grupos de aspiración. No obstante, la influencia de los grupos varía en función del producto y de la marca. La familia. La familia es uno de los grupos de referencia que mayor influencia ejerce sobre el individuo. Tiene influencia en aspectos como las creencias, opiniones, valores, actitudes frente a la economía, la religión, las relaciones humanas, y evidentemente sobre determinados productos y marcas.

**Factores personales:** dentro de los factores personales cabe indicar la ocupación, el estilo de vida o la personalidad. En función de cómo se vea una persona a sí misma, tendrá unas preferencias por un determinado tipo de producto u otro.

## **Teoría del comportamiento del turista según Lucía Mediano Serrano.**

Según Serrano Lucía (2020) indica que hablar del comportamiento del turista supone hablar del subconjunto del comportamiento del consumidor que tiene lugar en el proceso de adquisición del producto turístico, así como en la participación en la experiencia de turismo y que se ve influenciado por factores de situación internos y externos.

El análisis del comportamiento del consumidor turístico debe abordarse desde la óptica general del comportamiento del consumidor y considerarlo, a su vez, con relación al proceso de adquisición de los servicios turísticos.

1. **El enfoque económico:** se basa en la importancia que tienen las variables económicas en la decisión del consumidor.
2. **El enfoque psicosociológico:** indica que el comportamiento del consumidor está determinado además de por las variables económicas, por variables y por variables externas.
3. **El enfoque motivacional:** se centra en los motivos o causas últimas que explican el comportamiento del consumidor.

Serrano Lucía (2020) menciona que los cambios acaecidos en el mercado turístico se han debido en gran medida, a una serie de modificaciones en el comportamiento del

turista. Es necesario, por tanto, ahondar en dicho comportamiento para tratar de detectar cuáles son aquellas circunstancias más relevantes para la gestión de marketing de las empresas que actúan en este sector. (p.100)

Por otro lado, Serrano Lucía (2020) nos menciona que analizar la evolución del consumidor turístico permite, asimismo, observar la aparición de grupos de consumidores diferenciados, con nuevas motivaciones y necesidades. De esta forma, se puede ver cómo la industria turística ha tenido que modificar su gestión y cómo nuevas formas turísticas, pueden suponer una oportunidad de negocio importante en un mercado maduro. La respuesta que den las empresas a estas nuevas demandas debe ser desarrollada desde una óptica de marketing, que busque relaciones estables a largo plazo con los turistas y el equilibrio con el entorno.

Según Serrano Lucía (2020) haciendo referencia a Rivas nos menciona que son varios los enfoques que se han venido utilizando a la hora de estudiar el comportamiento del consumidor. Así, Rivas, establece los tres enfoques que tradicionalmente se han seguido:

a) El enfoque económico, que se basa en la importancia que tienen las variables económicas en la decisión del consumidor.

b) El enfoque psico sociológico, que indica que el comportamiento del consumidor está determinado además de por las variables económicas, por variables psicológicas (internas al individuo) y por variables externas.

c) El enfoque motivacional, que se centra en los motivos o causas últimas que explican el comportamiento del consumidor.

Serrano Lucía (2020) menciona que autores como Esteban o Tocquer y Zins, siguen el mencionado modelo estímulo-respuesta para explicar el comportamiento en el mercado turístico y aluden a la existencia de variables internas, externas y de marketing, que actúan de forma interrelacionada, para generar en el potencial turista el deseo de realizar un viaje. Estas variables serían las siguientes:

- **Variables externas:** económicas, políticas, legales.
- **Variables personales:** edad, fase del ciclo de vida personal, profesión, personalidad, estilo de vida.
- **Variables culturales:** cultura, subcultura, religión.
- **Variables psicosociológicas:** grupos de referencia, familia.
- **Variables psicológicas:** necesidades, motivaciones, percepciones, actitudes, aprendizaje.
- **Variables de marketing:** producto, precio, comunicación y distribución.

Por otro lado, Serrano Lucía (2020) en referencia a Middleton, por su parte, siguiendo igualmente el modelo de estímulo-respuesta, establece alguna variante en los estímulos que recibe el turista, y que provocan su respuesta en forma de consumo turístico. Este autor considera que hay que tener en cuenta tres variables:

- Los estímulos, entendidos como todos aquellos productos competitivos con una oferta similar entre los cuales debe escoger el cliente.

- Los canales de comunicación, que pueden ser formales, es decir, aquellos utilizados por la empresa para comunicar su producto (publicidad, catálogos, relaciones públicas, distribución) o bien informales, es decir, aquellos por los cuales se transmite información al turista potencial a través de los prescriptores (familia, amigos, grupos de referencia...) En el caso del turismo este canal es aún más influyente que el anterior.

- La predisposición del consumidor, que actuaría como un filtro de la comunicación recibida y que son todos aquellos elementos que determinan la actitud del turista hacia el producto, influyendo en sus deseos, necesidades y objetivos. Se pueden clasificar en tres tipos:

- a) Posición demográfica, económica y social, que actúan como limitadores del comportamiento.

- b) Elementos psicográficos

- c) Actitudes hacia el producto.

En conclusión, Serrano Lucía (2020) nos menciona que observemos que Middleton incluye como variable determinante del comportamiento del turista, todos aquellos productos competitivos entre los cuales éste debe elegir y que, en muchos casos, pueden operar como sustitutivos. También destaca la importancia de la comunicación que recibe el turista, ya sea vía empresa o vía prescriptores.

Entendemos, por tanto, que a medida que los productos son más parecidos, la competencia se agudiza y las acciones de comunicación de las empresas turísticas se intensifican. Los estímulos que provengan de estas dos variables de marketing condicionarán, en gran medida, la decisión final.

## **Marco Referencial**

### **Ecoturismo en el Bosque Protector Galo Loor, cantón Jama-Manabí-Ecuador.**

De acuerdo con lo establecido en este proyecto, se puede dar a entender que se debe priorizar que la actividad turística sea un impacto mínimo para el sitio, puesto que esto representa menor deterioro y a su vez se enseña a cuidar y preservar el lugar para futuras visitas. De acuerdo con los objetivos o metas que se quieran alcanzar, es necesario de la planificación estratégica, ya que tiene como finalidad emplear el correcto uso de estos atractivos y de minimizar sus efectos negativos.

Según Chilán, Párraga, y Montesdeoca (2018) citado en Toselli (2015), mencionaron que, si bien el turismo es una actividad económica que propone toda una serie de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales, no obstante, si este es deficientemente planificado puede traer ciertos riesgos y, en consecuencia, derivarse efectos negativos para el desarrollo territorial. (p.2)

Siguiendo lo que plantean estos autores, para que el atractivo turístico siga siendo sostenible, se deben sacar provecho a los recursos que serán utilizados, ya sean propios o de terceras personas.

Por otro lado, Chilán, Párraga, y Montesdeoca (2018), citado en Ortiz (2014) mencionó que es un aspecto esencial para el desarrollo de estrategias para fomentar el turismo como donante de desarrollo local, es el conocimiento de la oferta y la demanda. Es decir, lo que se tiene como atractivo, equipamiento e infraestructura y por otra parte el perfil del visitante, tiempo que emplea, destino del gasto, atractivos, expectativas, distracciones, procedencia, frecuencia y motivos de la visita. (p. 3)

Este trabajo sirve como referencia a lo que se quiere conseguir en el BPCB, para tener actividades que no comprometan al medio ambiente, ni a la flora y fauna del lugar. Siendo de gran apoyo este material, puesto que obtuvieron resultados en los cuales reflejan que los turistas se quedan por horas en el lugar, recorriendo por poco tiempo los senderos y realizando las actividades turísticas permitidas. Sin embargo, también se obtuvo que el conocimiento de los turistas acerca del destino turístico es poco, puesto que no se encuentra la información con respecto al lugar.

## **Evaluación del potencial turístico en la comunidad de Bella Vista, zona de influencia del Bosque Protector Paso Alto, parroquia San José de Minas, Provincia de Pichincha.**

En este trabajo se puede recalcar que los destinos que son de relajación y recreación en la naturaleza pueden ser potenciales para turistas extranjeros. Por otro lado, menciona que se encuentran problemas que no ayudan a estos lugares que son los menos explorados, puesto que requieren de servicios que faciliten, en este caso, el traslado de personas hacia el destino. Sin embargo, al ser un destino poco visitado, tienen la ayuda de las comunidades aledañas al lugar, que de alguna manera prestan estos servicios para que genere visitas y poco a poco ir armando aquellos servicios que necesita este lugar para ser explorado.

Normalmente estos lugares son visitados, en su mayoría, por personas solteras, puesto que les gusta hacer un viaje en solitario o en grupo de amigos, luego se encuentra el grupo de las parejas casadas, aquellas que prefieren visitar un destino por tener contacto con la naturaleza y pasar tiempo de calidad con la persona que quiere.

Los turistas eligen destinos como estos porque les gusta la cultura local, su manera de vestir, bailar, comer, entre otras cosas. Estos turistas son en su mayoría provenientes de países más desarrollados, por lo que causa que se sientan curiosos de averiguar el estilo de vida de los residentes.

A pesar de que los turistas locales o aledaños al lugar son aquellos que les gusta desestresarse de lo habitual, prefieren los destinos de sol y playa, pero no descartan la posibilidad de pasar el tiempo en la naturaleza, puesto que son actividades diferentes que promueven la conserva de los destinos turísticos que pueden tener un impacto significativo si no se cuida de la manera adecuada. Por lo cual, se tomará en cuenta este proyecto para aprovechar los datos recolectados y aplicarlos de manera eficiente, la cual nos permita aprovechar aquellos recursos existentes al máximo.

## **Análisis del potencial turístico para el aprovechamiento sustentable de los atractivos del Bosque Protector Razococha de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, Carchi.**

Siguiendo los estudios realizados, se puede determinar que se busca emplear el desarrollo sustentable del atractivo turístico.

Según Alejandro, Gustavo, y Calapi (2018) mencionan que, el desarrollo sustentable es involucrar los factores económico, social y ambiental, para que trabajen de la mano; es decir, busca mejorar el nivel económico de la sociedad sin comprometer el ambiente (p. 7).

Teniendo en cuenta lo que mencionan los autores, se debe tener en cuenta qué tipo de atractivo poseemos, debido a que se menciona dos tipos de recursos turísticos. El primero es el recurso turístico renovable, como la palabra lo dice vuelven a regenerarse, reactivarse o renovarse tanto naturalmente como también con la intervención del ser humano. Es por lo que los recursos renovables serán aprovechados por estas generaciones y las futuras Alejandro, Gustavo, y Calapi (2018, p. 9).

Y el segundo es el recurso turístico no renovable, A diferencia de los recursos renovables, dichos recursos se los debe aprovechar de manera consiente, estos son limitados. Son agotables al momento de extraerlos ya no se vuelve a su estado natural, por ejemplo, en la explotación de mineras Alejandro, Gustavo, y Calapi (2018, p. 9).

Además, los servicios turísticos son todos los factores que se brindan a las turistas para hacer más placentera su estancia en cualquier lugar que el visite, este servicio inmaterial se mejora de acuerdo con las experiencias vividas por los practicantes de tal actividad, por tanto, estos servicios se complementan al existir una amplia variedad de los mismos, que están enfocados en complacer de la mejor manera al turista. Alejandro, Gustavo, y Calapi (2018, p. 13).

## **Marco Conceptual**

### **Ruta turística**

Para Urquiola Sánchez & Lalangui Ramírez (2016) citando a Benítez (2015) nos indica que es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo (p. 130).

Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos Claudia (2015, p. 17).

## **Promoción turística**

Jahir (2016) menciona que:

En el sector turístico, dada la interdependencia entre las distintas compañías que lo componen hoteles, transportes, restaurantes, agencias de viajes, etc., los sistemas de información tienen una gran importancia, ya que son un instrumento para mejorar la competitividad, dado su gran valor estratégico. (p. 1-2)

## **Mercado turístico**

Mario y Socatelli (2013) se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

## **Demanda turística**

La demanda turística es un término ambiguo que varía según los intereses del investigador, de manera que puede hacer referencia a la cantidad de usuarios, así como a la cantidad de productos o servicios adquiridos por los turistas en un espacio determinado. Es por esto que se puede definir la demanda como la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir por determinado precio y que genera niveles de renta económica (Romero, 2016).

Por otro lado, Carrera A. (2018), citado en Socatelli (2013), nos indica que la demanda está vinculada con las decisiones que toman las personas al momento de planificar sus actividades de descanso, de recreación, familiares, de ocupaciones profesionales o de negocios; misma que puede verse afectada de manera positiva o negativa por factores económicos, sociológicos, tecnológicos, políticos, de seguridad y del propio mercado como la oferta. (p.3)

## **Oferta turística**

Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas (Claudia, 2015, p. 12-13).

Se divide en tres tipos de ofertas turísticas:

**Oferta turística principal:** Conjunto de atractivos turísticos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de servicios. Este conjunto de atractivos que debe considerarse, integra a su vez el patrimonio turístico del lugar, de una región o país. También denominada oferta turística primordial.

**Oferta turística secundaria:** Consecuencia de la oferta principal, se refiere a los diversos factores que hacen posible y facilitan el traslado y la permanencia de los individuos en viajes turísticos. Incluye la infraestructura, la estructura y la superestructura turística. También denominada oferta turística secundaria.

**Oferta turística tradicional:** Aquella que integra a la "modalidades tradicionales de turismo". Ej.: Turismo de sol y playa en Mar del Plata, sierras en Córdoba.

### **Destino turístico**

Núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas, dotado de oferta, recursos y servicios que le confieren productos para la demanda turística., es un lugar objetivo del viaje del turista. Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de manera organizada. (Claudia, 2015, p. 5)

### **Servicios turísticos**

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), citado en Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros (p. 1)

### **Infraestructura**

Según Coronel J. & Zambrano M. (2020), citado en Varisco (2016), la infraestructura es un subconjunto del Sistema Turístico y abarca servicios y obras que sirven de soporte para las actividades turísticas de un destino, entre ellos se puede mencionar los servicios básicos, las telecomunicaciones y la conectividad (p.22).

### **Equipamiento**

Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada,

clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos (Claudia, 2015, p. 6).

### **Turismo de aventura**

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales (Claudia, 2015, p. 22).

### **Turismo de naturaleza**

Es una modalidad mayoritaria hoy de turismo cuya motivación principal es que el turista sea protagonista en la práctica de actividades turístico-recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales. con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio natural y cultural del sitio visitado. (Claudia, 2015, p. 21)

### **Marco Legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

#### **Capítulo II – Derechos**

#### **Capítulo séptimo – Derechos de la naturaleza**

Según la Asamblea Nacional Constituyente (2008) estipuló que:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP) (MINTUR)**

Art. 4.- Toda ejecución de obra o establecimiento de infraestructura de naturaleza turística en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas se someterá a un Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, conforme a las normas de la Ley de Gestión Ambiental vigente, de sus Reglamentos y Plan de Manejo del área, para obtener la correspondiente autorización administrativa del Ministerio del Ambiente.

### **Competencias**

Art. 5.- Le corresponde al Ministerio del Ambiente:

1. Planificar, autorizar, controlar, manejar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales en el ámbito de sus competencias en todas las áreas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Estado, conforme a los respectivos Planes de Manejo

2. Autorizar, a través de la dependencia que corresponda, la operación turística en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas de conformidad con lo dispuesto en este Reglamento y los correspondientes Planes Regionales y de Manejo debidamente aprobados y leyes especiales, para lo cual emitirá la correspondiente patente de operación turística.

3. Monitorear, controlar y supervisar la operación turística con respecto al uso de los recursos naturales que se desarrollen en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado.

Art. 6.- Al Ministerio de Turismo le corresponde la promoción, planificación y control de las actividades turísticas, así como normar los niveles mínimos de calidad de los servicios y actividades turísticas definidas en la Ley, los Reglamentos y Normas Técnicas específicas, que se desarrollen en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado.

Art. 7.- Los Ministerios de Ambiente y Turismo estarán especialmente obligados a coordinar lo siguiente:

1. La facilitación de trámites, a través del establecimiento de ventanillas únicas;
2. El otorgamiento de permisos de operación turística para las Áreas del SNAP;
3. La planificación de las actividades turísticas permitidas en las áreas protegidas a través de las Leyes, Reglamentos, Planes Regionales y de Manejo; y,
4. La fijación de tarifas, patentes y tasas por ingreso a las áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado, de conformidad con la Ley.

Art. 8.- Cuando dentro de las áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas se encontrasen sitios, vestigios y/o hallazgos arqueológicos el Ministerio del Ambiente en coordinación con el Instituto de Patrimonio Cultural deberá proceder al registro, zonificación, protección y levantamiento correspondiente de dicho lugar.

Según Borbúa (2015) con respecto al Reglamento General a la Ley de Turismo, estipuló lo siguiente:

## **CAPITULO I**

### **Ministerio de Turismo**

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo. - A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

3. Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido

competencias en materias turísticas, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.

## **TITULO TERCERO**

### **CAPITULO I**

#### **Actividad Turística en el Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas**

Art. 64.- Para el ejercicio de actividades turísticas dentro del patrimonio nacional de áreas naturales protegidas, el Ministerio del Ambiente podrá requerir del Ministerio de Turismo información y criterios previos, los mismos que estarán contenidos en un informe que es referencial para el Ministerio del Ambiente y sus unidades administrativas y tratarán única y exclusivamente sobre temas relacionados con la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en los términos establecidos en la Ley de Turismo. Los mecanismos específicos de coordinación institucional entre el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo son aquellos establecidos en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas.

Art. 67.- No discriminación por las tasas o derechos de ingreso: Sin perjuicio de lo que disponen leyes orgánicas específicas o cualquier otra norma legal donde se establezcan impuestos y de conformidad con lo dispuesto en el artículo, 43, de la Ley de Turismo, no existirá discriminación alguna en las tarifas de las tasas o los derechos administrativos para el ingreso de turistas nacionales o extranjeros.

### **CAPITULO II**

#### **Reglamento General a la Ley de las Áreas Turísticas Protegidas**

Art. 70.- Finalidad. - La declaratoria de estas áreas tendrá como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base identificar y

promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, en esas áreas el sector público debe priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la prestación de servicios de calidad.

## **TITULO QUINTO**

### **Procedimientos de Protección al Consumidor de Servicios Turísticos**

#### **CAPITULO I**

##### **DISPOSICIONES GENERALES**

Art. 85.- Protección especial. - Sin perjuicio de las disposiciones contenidas en leyes orgánicas o de otra especialidad, los extranjeros no serán discriminados particularmente con el cobro de tasas, derechos y tarifas superiores a los que se cobren a los turistas nacionales. El sector privado organizado podrá ejercer a nombre del turista discriminado, las acciones que considere pertinentes para evitar tal discrimen, sin perjuicio de que el Ministerio de Turismo, por sí mismo o a denuncia de parte interesada abra el correspondiente expediente administrativo y sancione al infractor en los términos establecidos en este reglamento. Así mismo, de ser del caso, el Ministerio de Turismo interpondrá los recursos que sean necesarios con el objeto de que las demás instituciones del Estado apliquen la disposición contenida en este artículo y en la Ley de Turismo.

## **PLANDETUR 2030 (MINTUR)**

### **Recursos Naturales y Culturales**

El sistema nacional de áreas protegidas y otras áreas de conservación establecen a la biodiversidad como un sector estratégico y de interés público (Constitución 2008, arts. 313,400). Esto se fortalece al considerar al patrimonio natural del Ecuador como único e invaluable y manifestar que su gestión se llevara a cabo de acuerdo con el ordenamiento territorial y zonificación ecológica (Constitución 2008, art. 404)

Las áreas protegidas y áreas de conservación en el país están ubicadas en zonas rurales principalmente, por lo que su gestión propende al mantenimiento y conservación de la biodiversidad, pero también busca mejorar las condiciones de vida de las poblaciones que las acogen, a través del turismo sostenible. En 2011 se registraron 45 áreas, mientras que hacia el año 2018, el sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador comprendió 56 áreas según el detalle que se presenta a continuación (MAE, 2018).

Tabla 1

*Categorías de Áreas Protegidas.*

<b>Categoría</b>	<b>No. de áreas</b>
Área ecológica de conservación	2
Área nacional de recreación	6
Área protegida comunitaria	1
Parque nacional	12
Refugio de vida silvestre	10
Reserva biológica	5
Reserva de producción de fauna	4
Reserva ecológica	9
Reserva geobotánica	1
Reserva marina	6
<b>Total</b>	<b>56</b>

Tomado de: “*PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030*” por MINTUR, 2019.

Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec>

Entre todas las áreas protegidas donde se permite la realización de actividades turísticas el archipiélago de las Galápagos es considerado el destino estrella del Ecuador, dado que sus ecosistemas permiten una amplia gama de actividades turísticas y servicios complementarios, sin embargo, la industria y su cadena de valor se podrían ver amenazadas sin un entorno natural saludable (WWF-Ecuador, 2016).

Otras áreas del patrimonio de áreas naturales del estado (PANE) también han permitido el desarrollo de actividades turísticas controladas. Así, en la siguiente tabla se muestra en el ingreso total de turistas (nacionales y extranjeros) evidenciando el crecimiento exponencial de visitantes nacionales en áreas protegidas a partir del año 2012 según los datos disponibles en 27 áreas llegando a un número total de 796.044 visitantes. Este crecimiento se debe a que a partir del año 2012 se establece la gratuidad para el ingreso al patrimonio de áreas naturales del estado (PANE), excepto el Parque Nacional Galápagos, según lo dispuesto en el acuerdo Nro. 006 del 16 de enero del 2012.

Hasta el año 2011, el número total de visitantes nacionales sumaba 441.176 y en el 2013 cerraba con un total de 979.404. A partir del año 2014 hasta el año 2018, se ha mantenido un promedio de 1.535.291 de visitantes nacionales.

En el siguiente cuadro detallaremos el número de visitantes al patrimonio de áreas naturales del estado (PANE):

Tabla 2

*Áreas Protegidas del Ecuador*

<b>Año</b>	<b>Nro. APS</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>
2012	27	441,176	168,417	609,593
2013	29	979,404	263,659	1,243,063
2014	33	1,461,519	469,473	1,930,956
2015	32	1,584,687	389,522	1,974,209
2016	32	1,557,339	284,994	1,842,333
2017	31	1,582,029	318,061	1,900,090
2018	31	1,490,882	342,989	1,833,871

Tomado de: “*PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030*”, por MAE, 2019. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec>

En la siguiente tabla de las 33 áreas protegidas con registros de visitantes nacionales se puede evidenciar las primeras 17 áreas protegidas mantienen registros mensuales completos (12 meses) lo cual permite visualizar el crecimiento del número de visitantes durante la serie de años prevista para este análisis. En este escenario el caso del Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Machalilla, reserva ecológica Cotacachi cayapas, reserva de producción de fauna Chimborazo y reserva ecológica Antisana a partir del año 2012 el registro de visitantes nacionales llegó a triplicarse.

## **Plan de manejo del Bosque Protector Cerro Blanco**

### **Objetivo de Manejo**

El propósito y objetivo específico del Bosque Protector Cerro blanco es la de “Proteger y rehabilitar una muestra representativa de importancia nacional de la Región Bosque Seco Tropical, fomentando la comprensión, apreciación, deleite público, para no destruirlo y guardarlo para las generaciones presentes y futuras, tanto de ecuatorianos como visitantes internacionales.” (Pro-Bosque, Plan de Manejo del Bosque Protector Cerro Blanco, 2016)

### **Marco General de Manejo**

Según la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre y el Texto unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente Capítulo III artículo 6 “se consideran bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, que cumplan con uno o más de los siguientes requisitos:

- a. Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre;
- b. Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales o la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en las zonas de escasas precipitación;
- c. Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes, comentes o depósitos de agua;
- d. Constituir cortinas rompevientos o de protección del equilibrio del medio ambiente;
- e. Hallarse en áreas de investigación hidrológica forestal;
- f. Estas localizados en zonas estratégicas para la defensa nacional; y,
- g. Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público. (Pro-Bosque, Plan de Manejo del Bosque Protector Cerro Blanco, 2016)

### **Administración**

Según varios Acuerdos Ministeriales, la Fundación Pro-Bosque es quien se ha mantenido al pie de la conservación de los recursos naturales que cada vez se hace más urgente en el Bosque Protector Cerro Blanco. Dicha Fundación como administradora del bosque se encarga de conservar y proteger la riqueza biótica de la reserva ecológica.

La actualización del plan de manejo tiene como objetivo el rescate la conservación y el uso sostenible del bosque seco tropical, cumpliendo con lo establecido en los

reglamentos de Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre. (Pro-Bosque, Plan de Manejo del Bosque Protector Cerro Blanco, 2016)

### **Instituciones Involucradas**

**Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE):** como la entidad gubernamental que dirige la política de conservación y protección de los recursos naturales del país, mantiene una estrecha colaboración en la administración del Bosque Protector Cerro Blanco, especialmente en el cumplimiento de las leyes y reglamentos que afectan los Bosques y vegetación Protectores y en las investigaciones que se realizan en el lugar. El MAE supervisa la ejecución del Plan de Manejo.

**Unidad de Protección del Medio Ambiente UPMA:** perteneces a la Policía Nacional que colabora de forma muy activa en el Control y vigilancia del Bosque Protector Cerro Blanco para detener actividades ilegales como cacería, tala, invasiones, etc.

**Holcim S.A.:** auspiciante principal de la Fundación Pro-Bosque y sus programas en el Bosque Protector Cerro Blanco.

Varias instituciones, tanto nacionales como extranjeras proporcionan apoyo a la administración del bosque, incluso la Universidad de Guayaquil, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Fundación Ornitológica del Ecuador (aves y conservación) *Birdlife International* y el Cuerpo de Paz de EE. UU.

Así también se trabaja de forma estrecha con importantes instituciones como el Gobierno Provincial del Guayas y *The Nature Conservancy* TNC. (Pro-Bosque, Plan de Manejo del Bosque Protector Cerro Blanco, 2016)

### **Normas generales para visitantes.**

- Respetar los protocolos de bioseguridad de la reserva.
- No ingresar a los senderos sin guías.
- No acampar sin guías.
- Respetar la capacidad de carga de los guías.
- Antes de subir a los senderos verifique que traiga lo necesario.
- Respetar la biodiversidad local: no tocar, no molestar a la fauna, no romper ramas, frutos o flores.
- Usar con responsabilidad el agua.
- No bebidas alcohólicas.
- No se puede fumar.

- No se permite el ingreso de mascotas.
- Poner la basura en su lugar.
- Al retirarse del área dejar en las mismas o mejores condiciones de como la encontró.

## Capítulo II

### **Diagnóstico Turístico de la Zona de Amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco**

Según el BPCB (2021) nos menciona que es una institución jurídica de derecho privado sin fines de lucro con domicilio en la ciudad de Guayaquil. Creada bajo el Acuerdo Ministerial No. 119 expedido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería el 9 de noviembre de 1992 para la administración y manejo del Bosque Protector Cerro Blanco.

BPCB es un potencial turístico que comprende un sendero autoguiado, tres senderos guiados, un área de campamentos, área de recreación y visitas educativas.

Su biodiversidad está compuesta por más de 700 especies de plantas vasculares, el 20% endémicos del suroeste del Ecuador. Además, 58 especies de mamíferos: mono aullador, saíno, guanta y un grupo de seis especies de felinos, como el jugar. Entre sus especies de aves, encontramos más de 240 especies entre la más destacada tenemos al guacamayo verde mayor, símbolo del Cerro Blanco y especie en peligro crítico en Ecuador. Y, por último, cuenta con especies 22 especies de reptiles y 8 anfibios.

Según el BPCB (2021) al ser un parque privado, cuentan con una serie de reglas que se deben respetar para hacer uso de este (p. 39).

Además, dispone de varios senderos en los cuales se pueden recorrer de acuerdo con el tipo de turista, puesto que tienen diferentes dificultades para recorrerlos. Entre estos, tenemos:

- Sendero Buena Vista: el sendero Buena Vista dura de 60 a 90 minutos para cubrir 1.100 metros. Dentro del sendero se han registrado aves, insectos, reptiles y mamíferos.
- Sendero Higuerón: alberga el árbol llamado El Gran Higuerón. La caminata tiene una duración de hasta 3 horas y una extensión de 3 kilómetros.
- El sendero Mono Aullador tiene frecuentes visitas debido a la observación de monos aulladores. El paseo dura 4 horas y media de ida y vuelta para cubrir una distancia de 6 kilómetros y elevarse hasta 400 msnm.

#### **La oferta turística y de servicios del Bosque se compone de:**

- 1 sendero autoguiado.
- 4 senderos guiados.

- 2 áreas de camping.
- Centro de interpretación.
- Área de recreación infantil.
- Observación de aves
- Paquetes educativos
- Visitas experimentales al vivero forestal
- Campamentos temáticos
- Eventos de capacitación
- Eco eventos – eventos sociales
- Locación de producción fotográfica – videos
- Entre otros

“En 1998 *Birdlife International* declaró Cerro Blanco como la primera área de importancia para la conservación de aves en la Costa ecuatoriana. Dentro de las especies amenazadas están el papagayo de Guayaquil y el gavián dorsigrís” (Redacción, 2019).

Según el BPCB dice que se pueden disfrutar de actividades recreativas al aire libre, puesto que contiene la infraestructura necesaria para este tipo de actividades. Además, nos mencionan que estas actividades son de mayor impacto en niños, puesto que mejora el desarrollo físico-mental, y a su vez reduce el estrés. (p. 9)



Figura 1 Atractivos Bosque Protector Cerro Blanco. Tomado de: Gestión Turística del BPCB, por Huella Latinoamérica. página 10.

Para realizar el diagnóstico de la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco se ha revisado la siguiente metodología.

Para Coy (2015) haciendo referencia a la OMT plantea que para la OMT los excursionistas, turistas y viajeros constituyen diferentes acepciones del término “visitante”. Los excursionistas se caracterizan porque no llegan a pasar una noche en un alojamiento público, sus sinónimos son excursión, jornada, paseo, viaje o expedición; los turistas permanecen una noche como mínimo en un alojamiento y los viajeros son aquellas personas que viajan, independiente de los motivos y duración que tengan esos desplazamientos, entre estos conceptos se incluyen los turistas, los excursionistas y otras personas que no aparecen en las estadísticas como refugiados, diplomáticos, pasajeros en tránsito, entre otros (OMT,2008).

Según Coy (2015) menciona que la metodología usada partió del análisis situacional considerando tanto la oferta como la demanda, lo que permitió diagnosticar a través de la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, utilizadas en la definición de alternativas estratégicas para plantear las propuestas de productos turísticos, acorde a las preferencias de la demanda potencial. (p. 97), dividida en tres fases.

Según Coy (2015) menciona que la oferta turística entendida como un destino turístico es un sistema integrado que requiere contar capacidad y recursos para satisfacer las necesidades y deseos de la demanda potencial.

Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos			
Fases			Métodos
FASE I. Análisis de la situación	1.1 Desde la oferta	Estudio del Territorio	Revisión documental, observación, entrevistas en profundidad. Registros fotográficos
		Infraestructura	
		Equipamiento	
		Recursos turísticos	
	1.2 Desde la demanda	Factores internos y externos que impactan en el comportamiento de compra de los usuarios productos turísticos.	Entrevistas en profundidad. Sondeo de opinión con análisis descriptivo
FASE II. Formulación del diagnóstico	2.1 Identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades		Estudio de capacidades internas y elemento del entorno mediante la técnica de análisis FODA
FASE III. Definición de los productos turísticos	3.1 Mercado actual y potencial: potencial.		
	3.2 Descripción detallada de los productos		
	3.3 Propuesta de la estrategia de Comunicación, Distribución y Precio		

Figura 2 Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos. Tomado de: “Metodología para Desarrollar Productos Turísticos – Caso de Estudio, por E. Castillo, página 101.

## **Fase 1. Análisis de la situación**

### **Desde la oferta**

#### **Estudio del territorio**

El Bosque Protector Cerro Blanco catalogado como un bosque seco tropical es una reserva privada con 6078 hectáreas, es el único mejor conservado de la ciudad de Guayaquil, ubicado en la Costa ecuatoriana en el km 16 de vía a la costa.

Este atractivo cuenta con 4 senderos guiados con su tipo de dificultad y extensión del recorrido. También cuenta con la actividad de acampar en el mismo lugar alado del centro de visitantes con un área de aproximadamente 600 m<sup>2</sup>.

Por otro lado, cuenta con el avistamiento de aves, esta cuenta con 240 especies de aves registradas y uno de los sitios de conserva prioritario de aves. Como última actividad

que se realiza en el Bosque, es la visita experimental en el vivero forestal, puesto que esta consta con la producción de plantas nativas del lugar.

Cada una de estas áreas necesita de un guía del lugar, ya que es necesaria para la correcta actividad turística que se realiza. Este atractivo es visitado por personas que buscan vivir esa experiencia con la naturaleza, como una alternativa a la rutina ordinaria que realizan en sus vidas.

Esto promueve el turismo de salud, que es excelente para distraer la mente y que el cuerpo pueda sentir una conexión con la naturaleza, la misma que hace renovar y recuperar energías.

### **Infraestructura**

En la primera fase del cuadro del Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos (PMDPT) se analiza la situación actual del Bosque Protector Cerro Blanco en donde se describe la oferta que esta tiene para realizar turismo dentro del lugar.

Encontramos:

Tabla 3

*Infraestructura Actual del Bosque Protector Cerro Blanco*

<b>Infraestructura</b>	<b>Número</b>	<b>Estado</b>
Baterías sanitarias	2	Deteriorado
Zonas de descanso	2	Poco conservada
Señalética	4	Buen estado
Miradores	2	Poco conservados
Tachos de basura	4	Deteriorados
Centro de interpretación	1	Conservado
Área de recreación para niños	1	Conservado
Duchas	2	Poco conservado
Infografía	2	Poco conservadas

## **Equipamiento**

El equipamiento con el que cuenta el Bosque es para la actividad de campamento y que debe ser alquilado, puesto que esto no se incluye en el valor reflejado para la actividad. Como resultado tenemos que, aunque se pueda acampar es necesario el equipamiento y se debe contactar con la Administración para que proporcionen estas facilidades.

Existe un bar que se encuentra cerrado por la pandemia.

## **Recursos Turísticos**

En el estudio del territorio, contamos con 6,078 hectáreas de territorio total de bosque seco tropical privado el cual le pertenece al grupo PROBOSQUE “Bosque Protector Cerro Blanco”. Dentro de este bosque encontramos más de 700 especies de plantas vasculares, de las cuales el 20% son endémicos del suroeste del Ecuador. También cuenta con 58 especies de mamíferos, entre estos tenemos al mono aullador, saíno, guanta y un grupo de seis especies de felinos, como lo es el jaguar. Por otro lado, encontramos más de 240 especies de aves que incluye el guacamayo verde mayor símbolo del Bosque Protector Cerro Blanco, especie que se encuentra en peligro de extinción crítico en Ecuador. Por último, encontramos 30 especies entre estas 22 son reptiles y 8 anfibios.

El Bosque Protector Cerro Blanco cuenta con 40 hectáreas de infraestructura turística, donde existe un centro de interpretación utilizado por los visitantes que acuden al lugar, donde cuentan con un sistema de paneles que exponen la fauna y flora del bosque tropical seco junto a exposiciones fotográficas. El área de recreación cuenta con juegos para niños y un vivero forestal para que puedan aprender y disfrutar más sobre la fauna y flora del bosque tropical seco. Existen también senderos naturales auto guiados con distintos niveles de dificultad para los visitantes, estos niveles van desde fácil – medio – medio avanzado, la variedad de los niveles de las caminatas es medido por el tiempo y la altura a la cual se va a llegar debido a que no todos los visitantes cuentan con un perfecto estado para caminar durante largas horas. Los senderos cuentan con un tiempo de duración los cuales van desde 20 minutos hasta 10 horas de caminatas para los verdaderos amantes de la naturaleza. Cuenta también con un área de camping cerrada la cual tiene 600m<sup>2</sup> con todas las facilidades de duchas, baños, parrillas, mesas, bancas y glorieta para las actividades de integración. Cuenta con un laboratorio natural para estudiantes y visitantes en el que se podrá palpar de cerca la interacción entre el hombre y la naturaleza con el objetivo de desarrollar y fortalecer una cultura conservacionista y un buen manejo de recursos naturales. Existe un

equipo de intérpretes el cual se encarga de la restauración de la mayoría de los pastizales abandonados y matorrales, se ha reforestado más de 600 hectáreas con un promedio de al menos 1,000 árboles por hectárea siendo estas especies nativas de la zona, estos intérpretes nos enseñan los calendarios y las fechas adecuadas para la recolección de semillas de árboles como el: Pechiche – Guayacán – Anona de monte – Ceiba – Seca – Pigio – Hernan Sánchez. Existe también un grupo de guías especializado en los avistamientos de aves endémicas del sitio debido a que cuentan con más de 240 especies de aves registradas y entre esas 9 se encuentran en grave peligro de extinción, en el año 1998 *Birdlife International* declaró al Bosque Protector Cerro Blanco como la primera área de importancia para la conservación de aves en la costa ecuatoriana. En las temporadas de lluvia se recomienda asistir con zapatos específicos para terrenos naturales lodosos junto a ropa fresca y colores claros para evitar los insectos.

Específicamente en la zona de amortiguamiento, la cual se tomará en cuenta para realizar el diseño de un producto turístico, siguiendo los datos recolectados para la elaboración de este diseño, esta zona tiene alrededor de 4,62 km.

Por otro lado, cuenta con recursos que ayudan al lugar, como el montañismo, que son caminatas por el cerro, así mismo como exploraciones de cuevas, escaladas, senderismo, algunas actividades recreativas como observar la producción de árboles nativos del lugar, una zona para acampar y realizar actividades de *picnic*. Por consiguiente, tenemos atractivos culturales, como el vivero que contiene 700 especies de plantas vasculares, de las cuales el 20% pertenece a la parte endémica suroeste de la región, así como la participación de talleres artesanales, convivencia, fotografía hacia el avistamiento de aves y un recorrido autoguiado son lo que ofrece este lugar como base para agregar diversidad a la oferta turística.

## **1.2 Desde la demanda**

A continuación, se registraron entrevistas realizadas a dos personas que frecuentan al lugar.

Según Antonio Valle Chila, el primer encuestado expresó lo siguiente de acuerdo con las preguntas realizadas.

### **1. ¿Ha visitado recientemente el Bosque Protector Cerro Blanco?**

Sí, recientemente he podido visitar el bosque protector cerro blanco, ya que es un lugar de espacios abiertos, no hay mucha gente y hay un estrecho contacto con la verdadera naturaleza silvestre dentro de la ciudad.

**2. ¿Cuáles fueron sus expectativas al momento de ir por primera vez al atractivo?**

La primera vez no tenía muchas expectativas y realmente desbordaron mis expectativas debido a las rutas y la naturaleza que se podía ver.

**3. ¿Cuál es la actividad que realiza en el Bosque?**

Las actividades que pude realizar fueron conocer las varias rutas que posee el cerro y llegar al mirador.

**4. Si pudiera implementar o agregar alguna actividad o servicio, ¿cuál sería? ¿Por qué?**

Implementaría tal vez la posibilidad de poder dar acceso más fácil a las rutas de ciclismo de la ruta 500, ya que también forman parte del bosque protector cerro blanco.

**5. ¿Le gustaría que se realizara turismo Astronómico?**

Sí me parece una opción muy posible porque en este lugar se puede acampar y eso daría la opción de poder observar los cielos nocturnos de Guayaquil.

**6. ¿Cuáles son las razones por la que sigue asistiendo al atractivo?**

Después de la pandemia este tipo de lugares que brindan la opción de lugares abiertos favorecen su visita y los hace lugares que se pueden visitar constantemente, ya que brinda varias actividades y el contacto con la naturaleza.

**7. ¿Cómo compara su visita antes y después de la pandemia?**

La última visita que pude tener al Bosque Protector Cerro Blanco antes de la pandemia no existía medidas de bioseguridad y en comparación a la de post pandemia es notable el aumento de asistencia del público en general, debido a las buenas condiciones que brinda y el uso de protocolos para evitar el contagio del COVID.

**8. ¿El Bosque tomó las medidas de bioseguridad correctas para el visitante? SÍ, o si su respuesta es NO ¿Qué tipo de medidas agregaría?**

Sí tomaron las medidas básicas, pero deberías llevar tu propio kit de sanitización.

De acuerdo con la segunda persona encuestada Ana Victoria Santana, también respondió lo siguiente.

**1. ¿Ha visitado recientemente el Bosque Protector Cero Blanco?**

Sí.

**2. ¿Cuáles fueron sus expectativas al momento de ir por primera vez al atractivo?**

Que debería mejorar el camino ya que al no estar asfaltado resulta peligroso; que el lugar cuente con botellones de agua para los usuarios; y que haya personales médicos en caso de emergencia en el sector.

**3. ¿Cuál es la actividad que realiza en el Bosque?**

Trekking.

**4. Si pudiera implementar o agregar alguna actividad o servicio, ¿cuál sería?**

**¿Por qué?**

Agregaría turismo de deporte en el 500 ya que la vista resulta muy llamativa debido a que se puede ver panorámicamente toda la ciudad; también realizaría tours en áreas de vivero o avistamiento de animales como monos y ardillas.

**5. ¿Le gustaría que se realizara turismo Astronómico?**

Sí, considero que resultaría muy llamativo para la ciudad, ya que serían pioneros en ofrecer ese servicio.

**6. ¿Cuáles son las razones por la que sigue asistiendo al atractivo?**

Porque disfruto de hacer ejercicio con la vista que el sector tiene; por su flora y fauna.

**7. ¿Cómo compara su visita antes de la pandemia y después de la pandemia?**

Antes de la pandemia no iban tantas personas ya que el lugar incrementó su turismo a raíz de la pandemia (cuando las personas empezaron a hacer ciclismo)

**8. ¿El Bosque tomó las medidas de bioseguridad correctas para el visitante? Si su respuesta es SÍ, si su respuesta es NO ¿Qué tipo de medidas agregaría?**

No. Agregaría que tomen medidas de bioseguridad básicas como tomar la temperatura al ingresar al establecimiento, desinfectar las manos con alcohol y ofrecer dispositivos con alcohol.

## **Fase II. Formulación del diagnóstico**

En esta parte se analizará cada pregunta que se ha realizado de acuerdo con la encuesta publicada en la plataforma *Google Forms*. A continuación, se establece el primer análisis desde el punto de vista FODA.

### **2. Identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.**

#### **Fortalezas**

Ubicado estratégicamente para el acceso desde cualquier punto de la ciudad ya sea norte, centro o sur.

Las áreas del bosque fortalecerán la concientización de preservar las áreas verdes y lugares con naturaleza.

Manejo de proyectos ecoturísticos y es reconocida por ello, lo que le dará realce al proyecto.

Se tiene transporte para llegar al destino, a través de buses, carros particulares, taxis, incluso con bicicleta propia para sus instalaciones y por supuesto al Bosque Protector.

### **Oportunidades**

Exploración de toda el área del Bosque para generar nuevos productos turísticos que generen interés en los visitantes por asistir al atractivo.

El Bosque Protector Cerro Blanco reconocido como unas de las reservas de aves en peligro de extinción dentro de la ciudad de Guayaquil atrae a turistas fascinados por estas especies endémicas hace que genere un gran buenos ingresos al Bosque, debido a su exclusividad en el avistamiento de aves.

Aprovechar la tendencia ecológica que permite realizar la actividad de preservación del medio ambiente mediante la práctica de cero plásticos, reciclar los desperdicios orgánicos, limpiar la basura si tuviese, entre otros. Mantiene la atención de aquellas personas que tienden a escoger estas actividades como principal motivo de visita, ya que preserva la naturaleza y el contacto con la misma.

La educación ambiental proporcionada por el Bosque en las zonas de información para concienciar a sus visitantes en el cuidado de la naturaleza y el entorno ambiental, para llamar la atención de aquellas personas que buscan preservar el medio.

### **Debilidades**

La infraestructura para servicios de hospedaje se encuentra a 15 km de distancia aproximadamente.

Los servicios de alimentos y bebidas más cercanos se encuentran a 13 km de distancia.

Los meses de enero a abril se dificultan por el acceso al atractivo, puesto que las lluvias son intensas y causan en ciertas partes derrumbes.

Falta de promoción turística del lugar, ya que cuenta con diferentes atractivos que pueden ser de interés para los visitantes.

Los precios de entrada y las actividades pueden influir sobre la toma de decisiones de los visitantes al querer acceder al Bosque.

### **Amenazas**

El atractivo se está deteriorando por la mala conservación del lugar.

La empresa Holcim contamina el lugar, debido a que se encuentra cerca del atractivo, por lo cual arroja los contaminantes a causa de su actividad que recaen al Bosque Protector Cerro Blanco.

El Bosque Protector Cerro Blanco es propiedad de la empresa Holcim, por lo tanto, la pueden hacer uso de este para la actividad que desee, incluso pueden cerrar las operaciones en el atractivo.

Los cambios de clima causados por el hombre y fenómenos ambientales como el fenómeno del Niño que suelen afectar los diferentes lugares donde se sitúa la naturaleza, por otro lado, causan efectos secundarios como la erosión del suelo y se dificultaría la entrada por los actuales senderos.

### **Oferta Turística actual del Bosque Protector Cerro Blanco.**

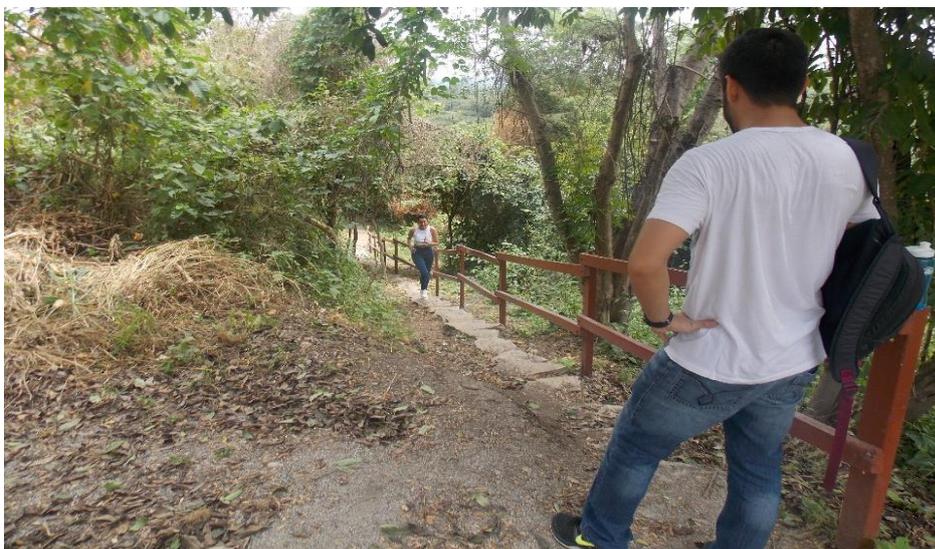
Atractivos y servicios turísticos del bosque protector cerro blanco

El Bosque Protector Cerro Blanco cuenta con:

- 1 sendero auto guiado:
- 4 senderos guiados
- 2 áreas de camping
- Centro de interpretación
- Área de recreación infantil
- Observación de aves
- Paquetes educativos
- Visitas experimentales al vivero forestal
- Campamentos temáticos
- Eventos de capacitación
- Eco eventos – eventos sociales
- Locación de producción fotográfica – videos

## Descripción de la oferta.

**Nombre de sendero:** Sendero autoguiado



*Figura 3* Sendero autoguiado. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Su nombre se debe a que este sendero puede ser recorrido sin compañía de un guía.

Duración: 20 minutos (ida y vuelta)

Extensión: 400 metros

Altura: 60 msnm (metros sobre el nivel del mar)

Necesidad de guía local: No

Nivel de dificultad: Bajo

Apto para: Todo público en especial para niños y personas de la 3ra. Edad.

Atractivos: Bosque de matorral, parcela de restauración forestal, paneles interpretación ambiental, área de observación de aves, área de tótems – meditación – mirador Buena Vista avistamiento de paisajes.

## Nombre de sendero: Buena vista



*Figura 4* Sendero Buena Vista. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Su nombre se debe a que en este recorrido comprende varios puntos de avistamiento de paisajes naturales del bosque y del manglar.

Duración: 1 a 1 ½ hora

Extensión: 1 km.

Altura: 120 msnm

Necesidad de guía local: Sí

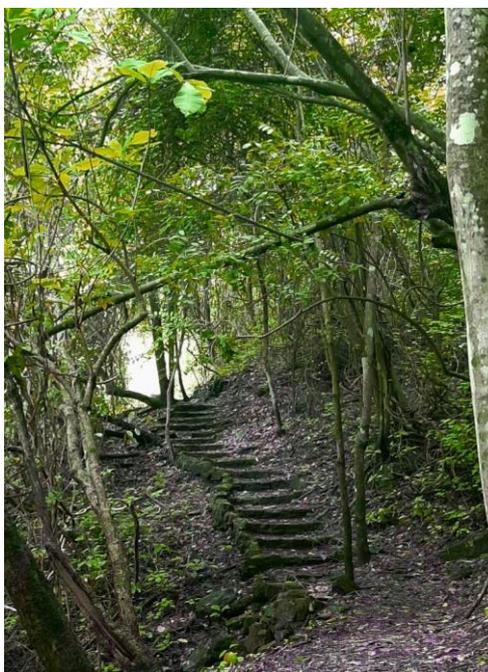
Nivel de dificultad: Bajo

Apto para: Todo público en especial para niños y personas de la 3ra. Edad.

Atractivos: La ruta se divide en dos secciones, la primera parte corresponde a un tramo de la montaña con algunas pendientes, senderos pedregosos, se apreciará la vegetación nativa del bosque seco, árboles gigantes, además de contar con puntos de avistamiento de hermosos paisajes.

La segunda parte se trata del bosque en recuperación, bosque de matorral y en donde se ha reforzado la interpretación ambiental. Las actividades principales son la observación de aves, área de tótems, charlas de educación ambiental y Mirador Buena Vista.

**Nombre de sendero: Canoa**



*Figura 5 Sendero Canoa. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.*

Su nombre se debe a que al sendero lo atraviesa una quebrada del mismo nombre, recorrido comprende varios puntos de avistamiento de paisajes naturales del bosque y del manglar.

Duración: 1 ½ a 2 horas

Extensión: 1,2 km.

Altura: 130 msnm

Necesidad de guía local: Sí

Nivel de dificultad: Bajo - medio

Apto para: Todo público en especial para niños y personas de la 3ra. Edad.

Atractivos: Anfiteatro, quebrada Canoa, peces, ranas, puntos de observación paisajísticos, puentes, árboles gigantes, migalas, reptiles, insectos, aves, puntos de observación de monos aulladores, etc.

Este sendero es posible visitarlo en temporada seca.

**Nombre de sendero: Higuerón**



*Figura 6* Sendero Higuerón. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Su nombre se debe a que en este sendero se encuentra el árbol el Gran Higuerón, uno de los árboles representativos del bosque seco.

Duración: 2 ½ a 3 horas

Extensión: 3km.

Altura: 300 msnm

Necesidad de guía local: Sí

Nivel de dificultad: Medio

Apto para: Jóvenes y adultos

En este recorrido se observará al árbol El Gran Higuerón, uno de los árboles representativos del bosque seco. Se realiza una ascensión a la montaña hasta los 300 msnm en donde se encontrará con un mirador para apreciar paisajes naturales del lado oeste del

bosque. El bosque se encuentra en mejor estado de conservación y por esta razón hay mayores probabilidades de avistamientos de fauna en estado silvestre como: aves, reptiles, mamíferos, etc.

**Nombre de sendero: Mono aullador**



*Figura 7* Sendero Mono aullador. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Se llama Mono Aullador debido a que en este sendero es frecuente la observación de monos aulladores en estado silvestre.

Duración: 4 a 5 horas (ida y vuelta)

Extensión: 6km

Altura: 400 msnm

Necesidad de guía local: Si

Nivel de dificultad: Medio - alto

Apto para: Jóvenes y adultos en buenas condiciones físicas y que gusten de caminatas largas y esforzadas.

Se trata de la continuación de la caminata anterior hasta llegar a la cima de la montaña en donde se encuentran delimitados los senderos. En este punto existe un mirador que

permite observar paisajes del lado este del bosque. Debido a la altura, a la presencia de neblina en la mañana y a la abundante vegetación el clima se torna mucho más fresco. En este recorrido se llegará hasta remanentes de bosque primario con grandes árboles perennifolios que dan protección y alimento a la fauna lo que hace más fácil su observación y charlas ambiental.

### **Campamentos: Área Eduardo Aspiazu**



*Figura 8* Campamento Área Eduardo Aspiazu. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

**Descripción:** Cuenta con un área de camping de 600m<sup>2</sup>. Área cerrada, seguridad privada las 24 horas, parqueo privado. El área cuenta con facilidades de baños y duchas, parrillas, mesas y bancas, glorieta para actividades de integración, área para montaje de carpas, anexo al centro de interpretación y juegos infantiles.

**Atractivos:** caminata nocturna en el sendero buena vista, caminata diurna para observación de aves, posibilidad de hacer fogatas de integración, actividades lúdicas, educación ambiental.

**Apto para:** Todo tipo de público.

**Nivel de dificultad:** Bajo

**Tiempo máx.:** 20 horas

**Capacidad:** 50 personas

Necesidad de guía: Sí

Necesidad de reservación: Si

### **Campamentos: Área Mirador Buena Vista**



*Figura 9* Área Mirador Buena Vista. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

**Descripción:** En el área del Mirador Buena Vista se ha acondicionado una glorieta con facilidades para realizar campamentos para grupos pequeño (10 personas máximo.) El área cuenta con: baño, fogón con parrilla, mesa y bancas, hamacas, juego infantil y el mirador con una atractiva vista del bosque y caída de sol.

**Atractivos:** caminata nocturna en el sendero buena vista, caminata diurna para observación de aves, posibilidad de hacer fogatas de integración, educación ambiental.

Dirigido a: Todo tipo de público.

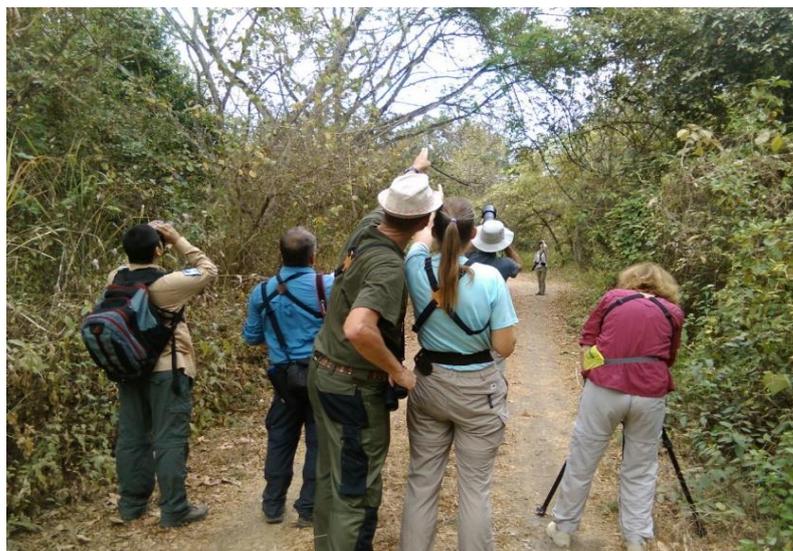
Tiempo máx.: 20 horas

Capacidad: 10 personas

Necesidad de guía: Sí

Apto para: Todo público

## Birding Tours



*Figura 10* Birding Tours (avistamiento de aves o aviturismo). Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

El Bosque Protector Cerro Blanco cuenta con más de 240 especies de aves registradas. Cerro Blanco es uno de los 30 sitios prioritarios para la conservación de aves en la Región Tumbesina. Es una de las cuatro áreas protegidas a nivel nacional que alberga siete o más especies de aves globalmente amenazadas (Cerro Blanco tiene nueve). En 1998 *Birdlife International* declaró Cerro Blanco como la primera Área de Importancia para la conservación de Aves en la Costa Ecuatoriana. De las 240 especies de aves registradas, 30 tienen rangos de distribución limitados y 24 son endémicas de la Región Tumbesina.

La observación de aves es una actividad que ha cobrado mucha fuerza en los últimos años, es de interés principal de los extranjeros quienes permanecen muchas horas en búsqueda de alguna ave en especial. Los amantes de esta actividad generalmente vienen preparados con todo el equipamiento apropiado para poder observar el mayor número de aves.

Tiempo: Mid-time (4 – 5 horas) o full time (8 – 9 horas)

Sendero: área baja – centro de visitantes – Buena Vista – Higuierón

Necesidad de guía: Sí

## Visita experimental al vivero forestal



*Figura 11* Vivero forestal. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Con coordinación previa es posible realizar visitas experimentales al Vivero Forestal y conocer de cerca el manejo del área y el proceso de producción de plantas de especies nativas del bosque seco.

Cerro Blanco se constituye en un laboratorio natural, las visitas al vivero son apreciadas principalmente estudiantes, en materias como Ciencias Naturales, Botánica, ecología, etc. Además de la explicación sobre las plantas se pueden realizar actividades participativas como:

1. Mejoramiento de sustrato.
2. Colección de semillas.
3. Sacado de semillas.
4. Llenado de fundas.
5. Deshoje.
6. Sacar al patio.
7. Riego de plantas.
8. Repique.

Entre otras actividades que permitirán que el visitante se sienta involucrado y parte del proceso tan importante como la producción de vida a través de las plantas.

## Centro de interpretación



*Figura 12* Centro de interpretación. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Descripción: sistema de paneles interpretativos de flora y fauna del bosque seco tropical, Cuento El Gran Higuierón, Ruleta de las Aves, Plegaria del Árbol, exposiciones fotográficas.

## Área de recreación



*Figura 13* Centro de recreación. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

Descripción: área infantil con divertidos juegos para que los niños se diviertan una vez culminada el recorrido en senderos. Área de descanso, comprende un sector con hamacas que se ofrecen de manera gratuita a los visitantes.

### **Servicios adicionales**

- Vacacionales “Guardaparques Junior”
- Campamentos temáticos
- Adventure camp
- Paquetes educativos
- Talleres ecológicos
- Programas de restauración forestal
- Gymkanas, eventos de competencias, liderazgo.
- Locación para fotografías o videos personales, comerciales
- Locación para eventos de capacitación
- Locación para eventos sociales
- Eventos navideños para empresas



*Figura 14* Gymkana Cerro Blanco. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.



*Figura 15* BirdFest Alas del Bosque Seco. Tomado de: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021. Fuente: Gestión Turística del Bosque Protector Cerro Blanco, Ríos Tania, 2021.

## **Capítulo III**

### **Diseño de investigación**

Según (Hernández Sampieri Roberto, 2014) nos indica que el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que deseas con el propósito de responder al planteamiento del problema.

Según (Hernández Sampieri Roberto, 2014) explicó que el diseño no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas. En un experimento, el investigador prepara de manera premeditada una situación a la que son expuestos varios casos o individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición o un estímulo en determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición.

El diseño de investigación escogido es de tipo no experimental, puesto que las personas escogidas para este tipo de investigación son aquellas que encuentran motivación al momento de acudir al sitio Bosque Protector Cerro Blanco. Por lo cual, se determinará en base al análisis de lo que escojan de acuerdo a sus gustos y preferencias.

### **Método de investigación**

Para la elaboración de la investigación, se componen de ciertos procesos en los cuales se aplican diferentes métodos para obtener la información que servirá como una solución al planteamiento de los objetivos.

Según Chang & Zambrano (2020) mencionaron que “los métodos de investigación son usados como técnicas particulares referentes a las diferentes formas en la cual el sujeto que realiza la investigación interactúa con el objeto del estudio” (p. 37).

Por otro lado, Chang & Zambrano (2020) citado en Rodríguez y Pérez (2017) hacen referencia a que “los métodos que se pueden emplear en el proceso investigativo son múltiples y variados, determinados en última instancia por el objeto de estudio” (p. 37)

### **Análisis cuantitativo y cualitativo**

El tipo de enfoque que se está utilizando es el cuantitativo, ya que se ha considerado un mercado objetivo de 384 personas encuestadas, de las que se observa que 384 personas conocen el atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil Bosque Protector Cerro Blanco por lo que se concluye que el proyecto tiene un 100% de probabilidades de que sea aceptado.

El otro enfoque que se está utilizando es el cualitativo, ya que se está considerando el nivel socio económico, los diferentes gustos y creencias.

## Herramientas de investigación

En esta sección se coloca el análisis de las encuestas que se publicaron a través de la plataforma *google forms*, por consiguiente, se realizará la interpretación de dichos resultados. Este capítulo se enfoca en conocer las preferencias de las personas sobre hacer actividades turísticas recreativas en el Bosque Protector Cerro Blanco, además de obtener información y si le motiva la propuesta de un nuevo producto para visitar regularmente el atractivo.

Para aplicar las herramientas de investigación, se utilizarán las encuestas que serán adaptadas para este proyecto con base en la escala de Likert

## Encuestas

La recolección de datos para una investigación se puede obtener de diferentes maneras, tales como: entrevistas en línea o presenciales, cuestionarios, formularios, entre otros.

Según la disponibilidad de tiempo y recursos, se utilizarán las encuestas en línea, las mismas que serán presentadas de manera gráfica en representación de los resultados a obtener.

## Muestra

Según (Hernández Sampieri Roberto, 2014) una muestra es: “una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población)”.

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{(1.96)^2 * 2698077 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 (2698077 - 1) + (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 2698077 * 0,5 * 0,5}{(0,0025)(2698077 - 1) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2591233,15}{6745,19 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2591233,15}{6746,15}$$

$$n = 384,10$$

El número de encuestas a realizar serán de 384, las mismas que serán representadas por personas que deberán llenar el formulario respectivo para el análisis de las respuestas.

### 1. ¿Ha visitado el atractivo Bosque Protector Cerro Blanco?

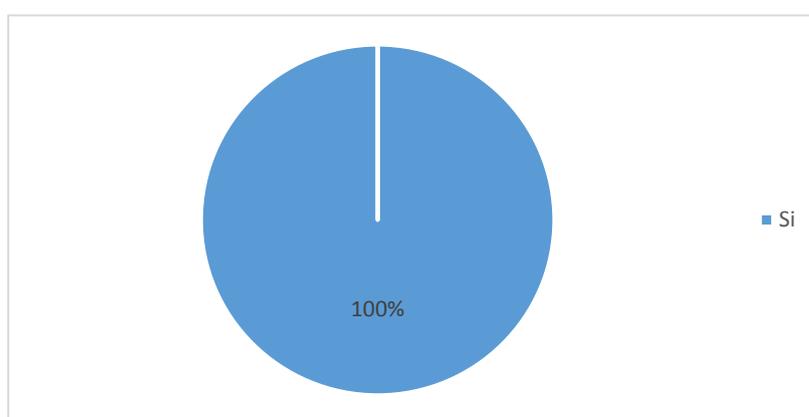


Figura 16 Visitas al Bosque Protector Cerro Blanco

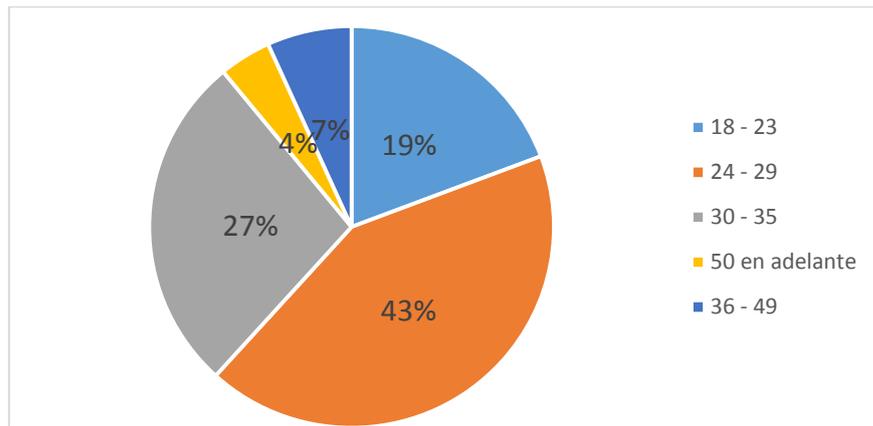
Tabla 4

*Cantidad de Personas que han Visitado el Atractivo del Bosque Protector Cerro Blanco.*

Visitas al BPCB	No. Personas
Sí	384
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en Guayaquil 384 personas que equivalen al 100% han visitado el bosque protector cerro.

**2. Indique su rango de edad:**



*Figura 17 Rango de Edades*

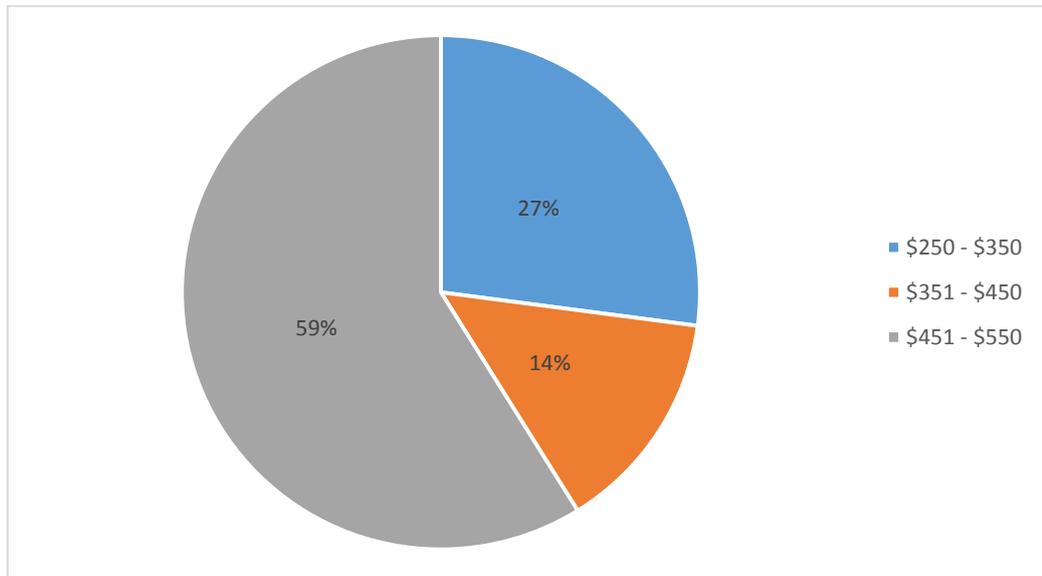
Tabla 5

*Rango de Edades de las Personas que han Visitado Bosque Protector Cerro Blanco.*

<b>Edad</b>	<b>No. Personas</b>
18 - 23	74
24 - 29	163
30 - 35	105
50 en adelante	16
36 - 49	26
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 19% equivale a 74 personas entre los rangos de 18 a 23 años, el 42% equivalente a 163 personas tienen un rango de edad de 24 - 29 años, el 27% equivalente a 105 personas entre los rangos de 30 a 35 años, el 7% equivale a 26 personas entre los rangos de 36 a 49 años, y por último el 4% de las personas equivale a 16 personas de 50 años en adelante.

**3. Indique su nivel de ingresos económicos:**



*Figura 18 Ingresos Económicos*

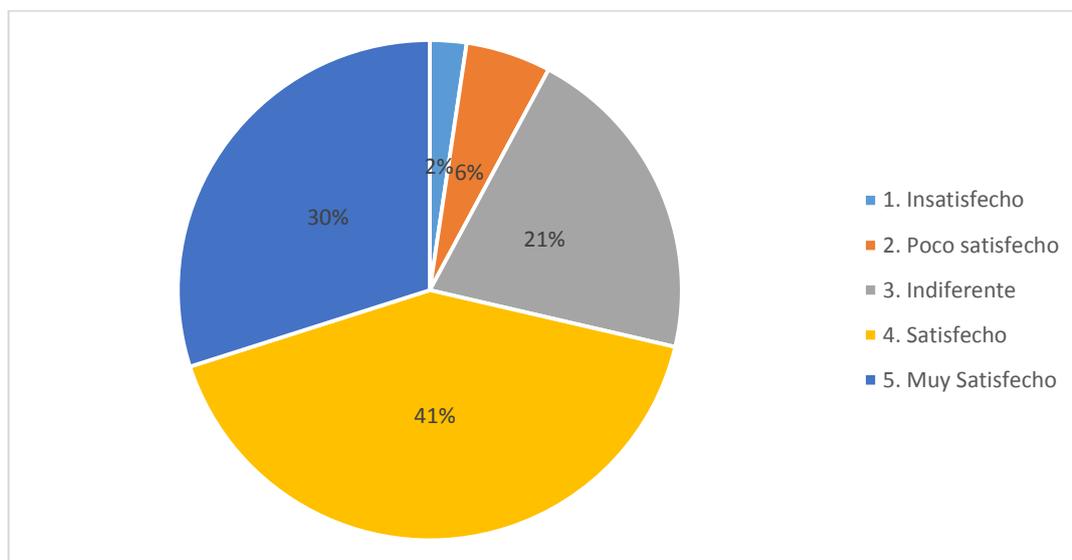
Tabla 6

*Ingresos Económicos de las Personas que han Visitado el Bosque Protector Cerro Blanco.*

<b>Nivel ingresos</b>	<b>No. Personas</b>
\$250 - \$350	104
\$351 - \$450	54
\$451 - \$550	226
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 59% equivalente a 226 personas tienen un promedio de ingresos económicos de \$451 - \$550, el 27% equivalente a 104 personas tienen un promedio de ingresos económicos de \$250 - \$350, el 14% equivalente a 54 personas tienen un promedio de ingresos económicos de \$351 - \$450.

**4. Califique su nivel de satisfacción cuando ha visitado el Bosque Protector Cerro Blanco.**



*Figura 19 Nivel de satisfacción al visitar el Bosque Protector Cerro Blanco.*

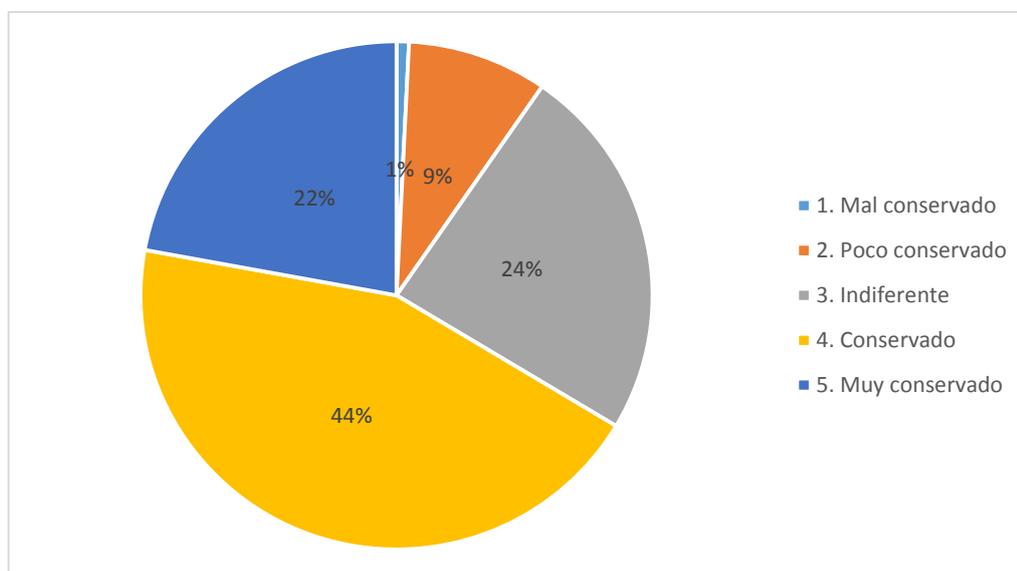
**Tabla 7**

*Satisfacción de las Personas que han Visitado el Bosque Protector Cerro Blanco.*

<b>Satisfacción</b>	<b>No. Personas</b>
1. Insatisfecho	9
2. Poco satisfecho	21
3. Indiferente	80
4. Satisfecho	159
5. Muy Satisfecho	115
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 41% equivalente a 159 personas califican su satisfacción como Satisfecho, el 30% equivalente a 115 personas califican su satisfacción como Muy Satisfecho, el 21% equivalente a 80 personas califican su satisfacción como Indiferente, el 5% equivalente a 21 personas califican su satisfacción como Poco Satisfecho, el 2% equivalente a 9 personas califican su satisfacción como Insatisfecho.

**5. Califique el nivel de conservación del lugar, siendo 5 muy conservado y 1 mal conservado**



*Figura 20 Nivel de conservación en el Bosque Protector Cerro Blanco.*

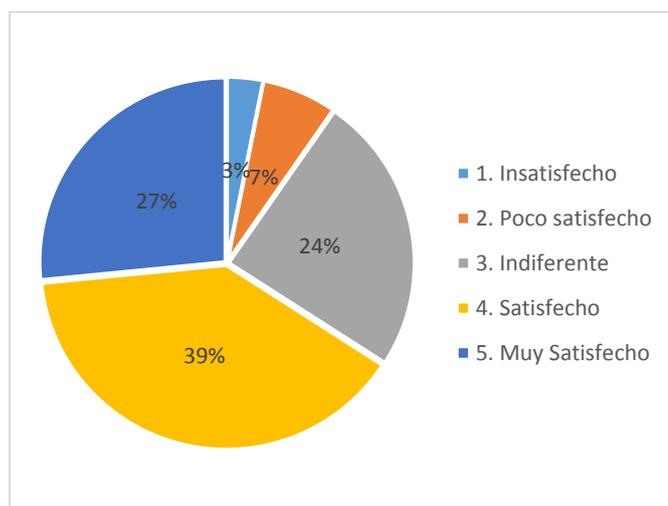
**Tabla 8**

*Nivel de Conservación, Calificación de las Personas que han Visitado el Bosque Protector Cerro Blanco.*

<b>Estado</b>	<b>No. Personas</b>
1. Mal conservado	3
2. Poco conservado	34
3. Indiferente	92
4. Conservado	170
5. Muy conservado	85
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 44% equivalente a 170 personas califican el nivel de conservación como Conservado, el 24% equivalente a 92 personas califican el nivel de conservación como Indiferente, el 22% equivalente a 85 personas califican el nivel de conservación como Muy Conservado, el 9% equivalente a 34 personas califican el nivel de conservación como Poco Conservado, el 1% equivalente a 3 personas califican el nivel de conservación como Conservado.

**6. Cuenta de Servicio de los guías, Califique su nivel de satisfacción siendo 5 muy satisfecho y 1 insatisfecho.**



*Figura 21* Nivel de satisfacción del servicio de guías en el Bosque Protector Cerro Blanco.

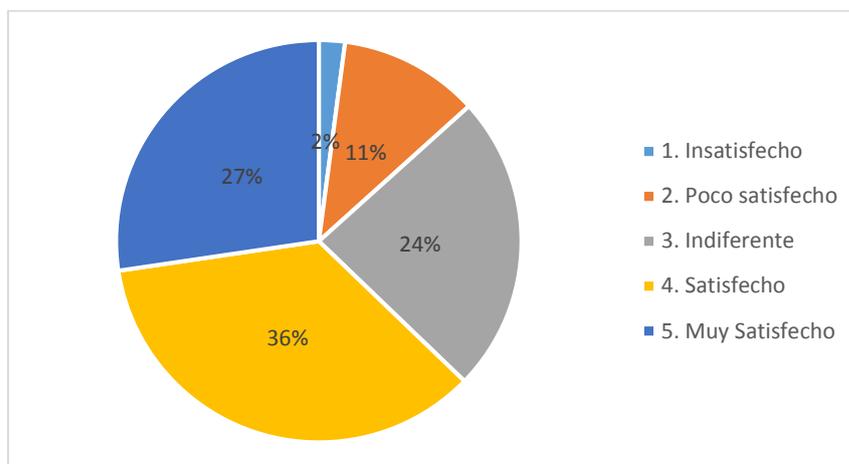
Tabla 9

*Calificación del Servicio de Guianza de las Personas que han Visitado el Bosque Protector Cerro Blanco.*

<b>Servicio de guías</b>	<b>No. Personas</b>
1. Insatisfecho	12
2. Poco satisfecho	25
3. Indiferente	94
4. Satisfecho	151
5. Muy Satisfecho	102
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 39% equivalente a 151 personas califican al servicio de guía como Satisfecho, el 27% equivalente a 102 personas califican al servicio de guía como Muy Satisfecho, el 24% equivalente a 94 personas califican al servicio de guía como Indiferente, el 7% equivalente a 25 personas califican al servicio de guía como Poco Satisfecho, el 3% equivalente a 12 personas califican al servicio de guía como Insatisfecho.

**7. Adecuaciones para la bioseguridad a causa del COVID-19. Califique su nivel de satisfacción siendo 5 muy satisfecho y 1 insatisfecho.**



*Figura 22* Nivel de satisfacción sobre las adecuaciones para las normas de bioseguridad del COVID-19 dentro del Bosque Protector Cerro Blanco.

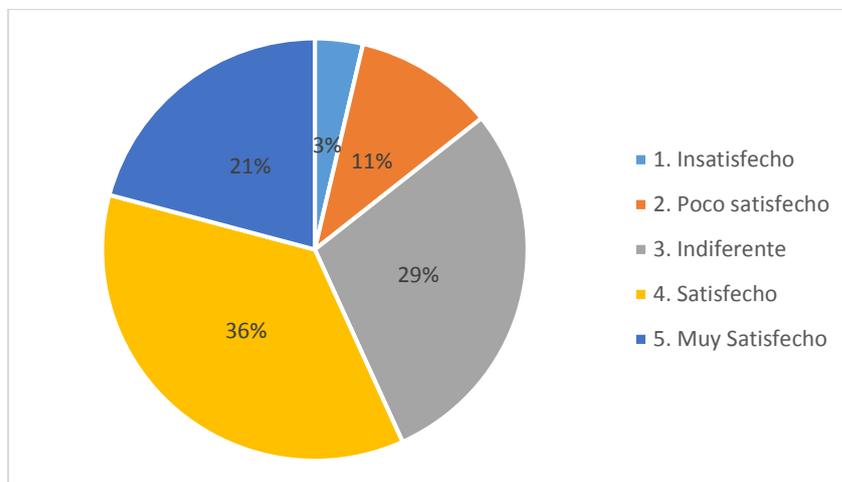
Tabla 10

*Calificación de la Satisfacción sobre las Adecuaciones para las Normas de Bioseguridad del COVID-19.*

<b>Adecuaciones para la bioseguridad</b>	<b>No. Personas</b>
1. Insatisfecho	8
2. Poco satisfecho	43
3. Indiferente	92
4. Satisfecho	136
5. Muy Satisfecho	105
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 35% equivalente a 136 personas califican las adecuaciones de bioseguridad como Satisfecho, el 27% equivalente a 105 personas califican las adecuaciones de bioseguridad como Muy Satisfecho, el 24% equivalente a 92 personas califican las adecuaciones de bioseguridad como Indiferente, el 11% equivalente a 43 personas califican las adecuaciones de bioseguridad como Poco Satisfecho, el 2% equivalente a 8 personas califican las adecuaciones de bioseguridad como Insatisfecho.

**8. Cuenta de Prestaciones de equipamiento (equipos que se pueden alquilar dentro del lugar para alguna actividad en específico). Califique su nivel de satisfacción siendo 5 muy satisfecho y 1 insatisfecho.**



*Figura 23 Nivel de satisfacción de los equipamientos dentro del Bosque Protector Cerro Blanco.*

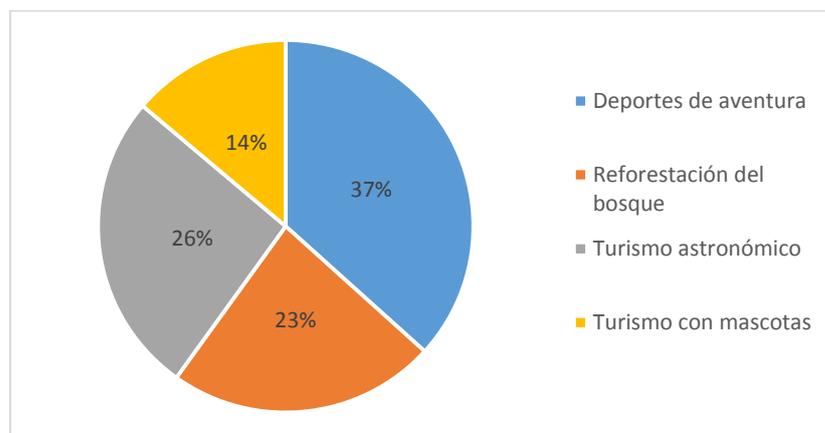
Tabla 11

*Calificación de los Equipamientos dentro del Bosque Protector Cerro Blanco.*

<b>Equipamiento</b>	<b>No. Personas</b>
1. Insatisfecho	14
2. Poco satisfecho	41
3. Indiferente	111
4. Satisfecho	138
5. Muy Satisfecho	80
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 36% equivalente a 138 personas califican los equipamientos como Satisfecho, el 29% equivalente a 111 personas califican los equipamientos como Indiferente, el 21% equivalente a 80 personas califican los equipamientos como Muy Satisfecho, el 11% equivalente a 41 personas califican los equipamientos como Poco Satisfecho, el 4% equivalente a 14 personas califican los equipamientos como Insatisfecho.

**9. ¿Cuál de estas actividades le gustaría que se incluyera en el Bosque Protector Cerro Blanco?**



*Figura 24* Actividades deseadas por los clientes a ser incluidas en el Bosque Protector Cerro Blanco.

Tabla 12

*Votación de las Actividades que a los Clientes Frecuentes del Bosque Protector Cerro Blanco les gustaría.*

<b>Actividad Incluir</b>	<b>No. Personas</b>
Deportes de aventura	141
Reforestación del bosque	89
Turismo astronómico	101
Turismo con tirolesa	53
<b>Total general</b>	<b>384</b>

Según las 384 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, el 37% equivalente a 141 personas desearían Deportes de Aventura, el 26% equivalente a 101 personas desearían Turismo astronómico, el 23% equivalente a 89 personas desearían Reforestación del bosque, el 14% equivalente a 53 personas desearían Turismo con tirolesa.

## Conclusión

Se puede analizar que del 100% de las personas que han visitado el Bosque Protector Cerro Blanco el 42% tiene un rango de edad entre 24 – 29 años de edad. Las personas con un rango de edad de 24 – 29 años tienen nivel de ingresos económicos de \$451 – \$550 dólares americanos. Entre estas personas, el 41% equivalente a 159 personas han visitado el Bosque Protector Cerro Blanco y encuentran satisfactorio el sitio y al mismo tiempo un 44% que equivale a 170 personas comentan que el estado del sitio es de completa conservación. Por otro lado, el 39% equivalente a 151 personas que han visitado el Bosque Protector Cerro Blanco se encuentran satisfechas con el servicio de guía y al mismo tiempo el 35% equivalente a 136 personas nos comentan que las normas tomadas por la pandemia del COVID – 19 dentro del Bosque Protector Cerro Blanco son las correctas y se encuentran en satisfacción dando así el paso a poder comentar sobre los equipamientos con los que cuenta el Bosque Protector Cerro Blanco y el 36% equivalente a 138 personas comentan que se encuentran satisfechos con los equipamientos que tiene este sector turístico de la ciudad de Guayaquil.

Por consiguiente, el Bosque Protector Cerro Blanco tiene la mayor afluencia por parte de los jóvenes de 24 – 29 años de edad que cuentan con un ingreso promedio de \$451 – \$550 dólares americanos, dentro de la encuesta realizada, en la pregunta número nueve podemos observar cómo el 37% equivalente a 141 personas que asisten al Bosque Protector Cerro Blanco eligen que se empiecen a realizar mayores actividades como el Turismo Deportivo en los distintos sectores del Bosque Protector Cerro Blanco, el mismo que cuenta con 6 hectáreas.

## Capítulo IV

### Propuesta del diseño de producto turístico

Según la Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) tomando en referencia con lo que planteó MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) (2014) indica que, un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.



*Figura 25* Secuencia de desarrollo de un producto turístico. Tomado de: Manual para la planificación de productos turísticos.

De acuerdo a la figura detallada en la parte anterior, se conoce que recurso a atractivo, de acuerdo a (MINCETUR, 2014) menciona que el recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico.

De la misma forma, de atractivo a producto según (MINCETUR, 2014) nos indica que esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico.

Según (MINCETUR, 2014) El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo con la OMT, el desarrollo de un producto

turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado.

En conclusión, según (MINCETUR, 2014) en el proceso de desarrollo de un destino turístico, los productos turísticos representativos del destino, deben estar de acuerdo a la marca y posicionamiento del destino (PPV). Son estos productos representativos los que lograrán consolidarlo en el mercado debido a su diferenciación o característica única. Los productos turísticos materializan aquellos conceptos de posicionamiento del destino turístico.

Para realizar la propuesta del producto turístico con base en el anexo para la planificación de productos turísticos realizado en colaboración con el MINCETUR y la SECO para su implementación y con su respectiva descripción con sus características que conllevan a realizar este proyecto. A continuación, se detalla a través del anexo a utilizar como referencia para rellenar información con el producto que se va a elaborar.

Entre los resultados mostrados de las encuestas realizadas, se puede visualizar que las personas que acuden al sitio prefieren que se opte por un producto turístico que sea de aventura, ya que la mayoría de los que realizaron las encuestas son aquellas personas que realizan ciclismo en la ruta 500s. Esta pista fue abierta por el mismo Bosque para incrementar las visitas y a su vez atraer a más personas que disfrutan de esta actividad.

Entre las actividades que se pueden realizar, se propone que se hagan actividades que mantengan un nivel de impacto ecológico bajo, puesto que se debe de conservar el ambiente en el cual se están desarrollando las actividades.

La actividad del turismo de aventura publicado en un informe realizado por la OMT y en conjunto con la *Adventure Travel Trade Association (ATTA)* (2015) hicieron mención en que este tipo de turismo es de suma importancia, puesto que busca sensibilizar el sector y el entendimiento como un turismo progresista. Por otro lado, según el exsecretario de la OMT (Organización Mundial del Turismo) (Taleb Rifai, 2014) también mencionó que “este informe ofrece una visión en profundidad de un segmento sumamente dinámico que está impulsando el crecimiento del turismo”. Por otro lado, hizo hincapié en que “además, si se aplica una gestión cuidadosa y responsable, el turismo de aventura ofrece oportunidades reales de desarrollo a países que buscan nuevas fuentes de crecimiento que sean sostenibles” (Taleb Rifai, 2014)

Tomando en cuenta lo antes mencionado y teniendo como base las encuestas realizadas a los usuarios del Bosque se propone como opción de producto turístico para el Bosque Cerro Blanco la Escalada en Roca que tienen las siguientes especificaciones:

### **Escalada en roca**

Según Freddie Wilkinson (2019) mencionó que:

Existen numerosas pruebas de que las culturas antiguas y premodernas de todo el mundo encontraron motivos para aventurarse en lo que hoy consideraríamos “terreno técnico”. En Mustang, Nepal, se ha descubierto una compleja serie de cuevas sepulturales a las que solo se puede llegar escalando las paredes de imponentes precipicios verticales. El Sudoeste estadounidense está plagado de pruebas de que las tribus nativas vivían entre los barrancos de las mesas de la región. Es probable que los pueblos más antiguos escalaran en busca de un lugar seguro.

Para Freddie Wilkinson (2019) la escalada en roca comenzó en varios lugares, de los cuales:

Hay tres sitios conocidos como los lugares de nacimiento de la escalada recreativa moderna: los distritos de *Peak* y *Lake* de Inglaterra, la región de las montañas de arenisca del Elba en Alemania sudoriental y las Dolomitas del norte de Italia. Para la primera década del siglo XX, los pioneros experimentaban con inventos de escalada de primera generación como mosquetones de acero y clavijas de hierro forjado.

### **Tipos de escaladas**

Entre todos estos tipos de escaladas, se deben conocer a qué se refiere cada técnica y tipo de escalada. Entre estas, encontramos:

#### **Libre y artificial**

Según Freddie Wilkinson (2019) menciona que:

La escalada libre significa que el escalador intenta llegar a la cima de su objetivo empleando solo su cuerpo. Pueden usarse sistemas de seguridad como una cuerda o una colchoneta de *búlder* en caso de caída, pero no para progresar en el ascenso. Por el contrario, la escalada artificial significa que el escalador emplea equipo técnico como ayuda para ascender por la pared.

## **La escalada en bloque**

Según Freddie Wilkinson (2019) relata que:

La escalada en bloque, que consiste en escalar sin cuerda en pequeños barrancos y bloques de rocas donde sea posible aterrizar de forma relativamente segura, se desarrolló en los bloques de Fontainebleau, a las afueras de París, a mediados de siglo. Como este tipo de escalada permite practicar movimientos difíciles sin las trabas de una cuerda y sin preocupaciones de seguridad, se trata de un ámbito perfecto para superar los límites de la escalada libre.

## **Las grandes paredes y su historia**

Según Freddie Wilkinson (2019) mencionó que:

Las inmensas paredes de granito del valle de Yosemite, California, se convirtieron en el campo de pruebas más importante en la época posterior a la Segunda Guerra Mundial. A finales de la década de 1940, el inmigrante suizo y maestro herrero John Salathé empezó a experimentar con un nuevo tipo de clavijas hechas con un acero durísimo que podían clavarse en las finas grietas de Yosemite y quitarse para utilizarlas después sin que se doblaran. Los nuevos diseños de Salathé, así como otros inventos como los ascensores mecánicos y las hamacas especializadas que podían anclarse a la pared, marcaron el comienzo de la edad dorada de la escalada en Yosemite, en la que muchos de los barrancos más icónicos de la zona, como Half Dome y El Capitán, se ascendieron por primera vez mediante técnicas de escalada artificial.

## **La escalada limpia y su mejora**

Freddie Wilkinson (2019) menciona que:

Durante los 70 años de escalada técnica, la clavija (un clavo metálico que se introduce con un martillo en una grieta en la roca) fue la forma principal de protección. En la edición de 1972 del catálogo de *Chouinard Equipment*, Yvon Chouinard, Tom Frost y Doug Robinson explicaron que clavar constantemente clavijas en rutas de escalada preestablecidas estaba destruyéndolas. Defendían el uso de técnicas de protección menos invasivas en escaladas libres y artificiales, como empotradores y hexéntricos, formas de aluminio que pueden introducirse en las fisuras naturales de las grietas.

## **Los *splits* y la escalada en roca**

Según Freddie Wilkinson (2019) mencionó que:

Hasta los años 70, la mayoría de los escaladores libres creían que colgar de una cuerda para practicar movimientos difíciles, como se haría en la escalada en bloque, era hacer trampa. Pero durante esta influyente década, los escaladores libres empezaron a experimentar con lo que entonces se denominaba *hangdogging*, es decir, ensayar una secuencia de movimientos difíciles una y otra vez mientras se descansa sobre la cuerda entre los intensos para poder dominarlos.

Por otro lado, Freddie Wilkinson (2019) también menciona que

A finales de los 70, los escaladores cerca de las gargantas del Verdon, en Francia, una formación espectacular que a veces se compara con el Gran Cañón, empezaron a practicar rapel desde la cima de precipicios inescalables para explorar las rutas y colocar *splits* permanentes antes de intentar escalarlas en modalidad libre desde el pie. A principios de los años 80, en *Smith Rocks*, Oregón, un lugareño llamado Alan Watts empezó a escalar utilizando esa misma táctica de primero arriba y luego abajo.

Se combinaron los *splits* y el *hangdogging* para crear la disciplina de la escalada deportiva: escalar por el reto físico que supone en rutas que han sido dotadas de protección in situ. Por su parte, la escalada tradicional se refiere a escaladores que primero colocan y luego quitan su propia protección sobre la marcha.

## **Grados de dificultad**

Freddie Wilkinson (2019) menciona que para este tipo de escalada:

Los escaladores emplean un sistema técnico de grados para llevar un registro de la dificultad relativa y aumentar los estándares de la escalada deportiva, la escalada en bloque, la escalada tradicional y la escalada artificial.

Por otro lado, Freddie Wilkinson (2019) mencionó que en Norteamérica, los grados de la escalada en bloque comienzan con el prefijo V- y actualmente van desde V0 a V16. Los grados de escalada deportiva y tradicional comienzan con un prefijo 5 y abarcan de 5.0 a 5.15, y a dichos grados pueden añadirse las letras a, b, c o d, que implican más dificultad. Finalmente, los grados de la escalada artificial comienzan con el prefijo A- y oscilan de A0 a A5. Además, la escalada tradicional tiene grados de riesgo, PG, R o X, para denotar la gravedad de una posible caída.

## **Escala y protege al Bosque Protector Cerro Blanco**

Implementando la información recolectada se hace la recomendación de utilizar en conjunto el tipo de escalada libre y artificial, puesto que en la escalada libre se emplea como seguridad el uso de una cuerda o colchoneta, en caso de que la persona sea principiante en este tipo de actividad. A diferencia de la escalada artificial, puesto que en esta se utiliza todo el equipamiento necesario para realizar la actividad. En conclusión, se recomienda utilizar estos dos tipos de escalada, ya que la seguridad es un factor clave para que se siga desarrollando, de la misma forma en que se puede optar con herramientas que sean de utilidad para escalar como los empotradores y los hexagonal. Estas herramientas antes mencionadas son aquellas que se decidieron introducir en la escalada, puesto que anteriormente se utilizaban clavijos y estos dañaban la estructura de las piedras.

Según el portal web Rei (2012) menciona los diferentes equipamientos que se deben utilizar para realizar este tipo de actividades, como son:

### **Equipamiento para realizar la escalada**

Rei (2012) menciona que, si comienzas en un gimnasio o escalas con un guía, generalmente se proporciona el equipo necesario. Sin embargo, es posible que algunos gimnasios o guías requieran que compres al menos algunas piezas de equipo. Y, eventualmente, querrás un juego completo de tu propio equipo de escalada.

Por otro lado, (Anón s. f.) nos hace hincapié en el consejo: siempre inspeccione su equipo antes de escalar, ya sea que lo posea o lo alquile. El uso frecuente inevitablemente da como resultado cierto desgaste. La ventaja de comprar tu propio equipo es que conoces su historia.

### **Ropa de escalada**

Rei (2012) recomienda que se use ropa que no sea restrictiva y que no se interponga entre usted o la cuerda. Su ropa debe respirar, absorber el sudor y secarse rápidamente para que pueda mantenerse abrigado y cómodo mientras escala. Si vas a escalar al aire libre, lleva también ropa para las condiciones cambiantes, tal como lo harías para hacer senderismo.

- Comprar ropa de escalada para hombre
- Comprar ropa de escalada para mujer

## **Zapatos de escalar en roca.**

Rei (2012) mencionó que los zapatos de escalada protegen sus pies al tiempo que brindan la fricción que necesita para agarrar los puntos de apoyo. La mayoría de los estilos son bastante versátiles, pero tu habilidad para escalar y dónde escalas son ambos factores para elegir el zapato correcto.

Sin embargo, Rei (2012) menciona que los zapatos para rock deben ajustarse bien pero no demasiado apretados. La regla general es que los zapatos más ajustados son la norma para las subidas más desafiantes desde el punto de vista técnico

*Nota: Los zapatos para rock no son cómodos para caminar largas distancias y hacerlo puede arruinarlos. Para la caminata desde su automóvil hasta la base de su área de escalada, use zapatos de aproximación, corredores de senderos u otro calzado apropiado. Los pies de gato son solo para escalar.*

## **Casco de escalar**

Para el portal web Rei (2012) nos menciona que al escalar al aire libre, siempre debe usar un casco hecho específicamente para escalar. Los cascos de escalada están diseñados para proteger su cabeza de la caída de rocas y escombros, y algunos (aunque no todos) están diseñados para brindar protección en caso de una caída. Por lo general, no se usan en un gimnasio de escalada, ya que es un entorno controlado.

Por otra parte, Rei (2012) también menciona que un casco debe sentirse cómodo, ajustarse bien pero no demasiado apretado y apoyarse sobre su cabeza. Los cascos suelen tener una carcasa protectora dura y un sistema de correas interno.

## **Arnés de escalada**

Rei (2012) nos indica que un arnés consta de dos partes básicas:

**Cinturón:** se coloca sobre las caderas y debe quedar bien ajustado.

**Lazos para las piernas:** un lazo rodea cada pierna. Muchos arneses ofrecen cómodamente perneras ajustables o extraíbles.

Su arnés le permite atarse a la cuerda de manera segura y eficiente. Todos los arneses tienen dos puntos de sujeción frontales diseñados específicamente para enhebrar y atar la cuerda, uno en la cintura y otro en las perneras. Generalmente, los puntos de conexión son diferentes al bucle de seguridad dedicado. Abrocharse el arnés correctamente es esencial para la seguridad.

El modelo de arnés adecuado depende del tipo de escalada que planeas hacer.

## **Tiza**

Para Rei (2012) al igual que las gimnastas, los escaladores usan tiza para mejorar su agarre. La tiza absorbe la transpiración de las manos. Para disminuir el impacto ambiental, es una buena forma usar una tiza que coincida con el color de la roca que está escalando. La tiza se lleva en una pequeña bolsa que se cuelga de la cintura con un cinturón liviano.

## **Mosquetones**

Rei (2012) hace mención en que estos anillos de metal livianos y fuertes con puertas con resorte conectan la cuerda de escalada a piezas de protección de escalada, como pernos, tuercas y dispositivos de leva. También se utilizan para hacer cintas rápidas (utilizadas en la escalada con plomo) y para enganchar (sujetar) su equipo porta materiales de su arnés.

Para la mayoría de los principiantes, el primer mosquetón que comprará es un mosquetón de bloqueo diseñado para usarse con un dispositivo de seguridad.

## **Dispositivo de seguridad**

Según Rei (2012) esto se usa para ayudar al asegurador a controlar la cuerda. Si se usa correctamente, un dispositivo de seguridad aumenta la fricción y ayuda al asegurador a atrapar una caída, bajar a un escalador, soltar la cuerda gradualmente a medida que el escalador avanza o enrollar la cuerda suavemente. Los dos estilos de dispositivos de seguridad más comunes son los de frenado asistido y el tubular.

Es posible que las primeras veces que suba no necesite tener su propio dispositivo de seguridad (puede alquilarlo o su guía se lo proporcionará), pero es una de las piezas esenciales de equipo que eventualmente querrá tener.

## **Cuerdas de escalada**

Rei (2012) menciona que ninguna pieza de equipo es más importante para un escalador que la cuerda, aunque una vez más, cuando recién comiences, es probable que te proporcionen la cuerda. A medida que avanza, dónde y qué está escalando determinará qué cuerda es mejor para usted.

## **Existen dos categorías básicas de cuerda:**

Rei (2012) menciona que hay dos categorías de cuerdas, las cuales son:

**Dinámica:** esta es una cuerda de escalada en roca porque tiene elasticidad incorporada. Está diseñado para absorber la energía de una caída, aunque la fuerza de una caída puede ser muy grande.

**Estática:** Es una cuerda relativamente rígida que, a diferencia de la cuerda dinámica, no tiene mucha elasticidad. Se utiliza para rapel y rescates.

Sin embargo, Rei (2012) nos dice que todas las cuerdas de escalada deben pasar las pruebas de la UIAA que regulan el número de caídas que puede soportar una cuerda, la fuerza de impacto y el alargamiento dinámico.

## **Protección de escalada**

Rei (2012) nos indica que, como escalador principiante, no colocará anclas ni colocará protección. Sin embargo, comprender qué es y aprender a hacerlo te convertirá en un escalador más completo. Primero querrá ser un escalador deportivo competente y luego tomar clases para aprender la forma correcta de colocar la protección.

Por otro lado, Rei (2012) menciona que, a menudo llamado simplemente "pro", este grupo de dispositivos se utiliza en la escalada tradicional para asegurar una cuerda de escalada a la roca. Colocado correctamente en una grieta o un agujero, pro evita que un escalador se caiga a una distancia significativa. Los tipos de profesionales incluyen levas, calzos y tuercas. En una era anterior, a menudo se usaban pitones.

Cada uno de los dos tipos básicos de profesionales viene en una variedad de tamaños:

**Activo:** estas unidades tienen partes móviles. Un ejemplo es un dispositivo de leva con resorte (SLCD) que puede adaptarse para adaptarse a una variedad de grietas

**Pasiva:** estas piezas están hechas de una sola pieza de metal y no tienen partes móviles. Un ejemplo es una tuerca hexagonal.

## **Almohadillas de choque**

Rei (2012) nos menciona que es imprescindible para el búlder, estas densas almohadillas de espuma se colocan debajo del escalador para amortiguar una caída o un salto.

Según Rei (2012) debido a las circunstancias de las tierras y fuerzas de piedra junto a la conservación del Bosque Protector Cerro Blanco hemos optado por proponer que se lo haga por medio de una empresa tercera dedicada a la construcción de estos muros artificiales para la actividad de escalada con seguridad sin alteración de ecosistemas.

## **Propuesta de producto turístico**

El producto turístico propuesto para el Boque Protector Cerro Blanco es el deporte de la Escalada Artificial. El producto es nuevo debido a que nunca ha existido este producto turístico dentro del atractivo turístico del Boque Protector Cerro Blanco.

### **Descripción del producto turístico**

- **Eje Temático:** Escala en paredes artificiales.
- **Segmento de demanda:** Niños – Adultos

Las personas que han sido encuestadas nos permiten tener una visión amplia y poder identificar que los motivos de sus viajes hacia el atractivo turístico del Bosque Protector Cerro Blanco, los cuales son las salidas en espacios abiertos naturales donde se puedan realizar actividades de ocio para todas las edades sin riesgos.

Las visitas que recibe el Bosque Protector Cerro Blanco normalmente son de personas que realizan actividades de turismo de aventura y son conscientes con el medio ambiente, estas personas con las encuestas que hemos realizado nos han guiado a poder crear la opción de que exista este producto turístico dentro del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco debido a que este producto no causa ningún impacto en la zona ambiental, ya que es un producto totalmente portátil, desplegable y no necesita de apoyos ni sostenimientos hacia ninguna estructura natural teniendo así la libertad de poderlo ubicar en el sitio que uno más desee dentro de la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco.

**Los equipamientos necesarios para realizar la actividad turística de la escalada son las siguientes.**

Según el reglamento de Operación Turística de Aventura (2014) estipuló que:

# **EXPEDIR EL REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA**

## **CAPITULO IV**

### **De las modalidades turísticas de aventura de tierra**

#### **Sección 2da.**

#### **Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning)**

Art. 18.- Definición. - Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

Art. 19.- Número de turistas. - Los grupos de turistas o excursionistas que realizan esta actividad estará conformado desde 1 hasta máximo 8 turistas o excursionistas. Cada grupo debe contar con al menos 2 guías para realizar esta actividad, sin perjuicio de que la agencia operadora o dual de actividades de turismo de aventura establezca un mayor número de guías debido a la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista.

De existir dos o más grupos, cada grupo debe salir con al menos 15 minutos de diferencia del que le precede, tiempo que puede aumentar de acuerdo al grado de dificultad de la modalidad, cada grupo debe contar con el mínimo de 2 guías.

Art. 20.- Edad mínima. - La edad mínima para la realización de la modalidad es de ocho años hasta que el Ministerio de Turismo categorice los cañones donde se practique la modalidad turística de canyoning de acuerdo a la clasificación de cañones de la Federación Francesa de Escalada y especifique para cada uno de ellos la edad mínima mediante acuerdo ministerial.

Sin embargo, dependiendo del grado de dificultad vertical, acuático y de compromiso, las agencias de viajes operadoras o duales podrán aumentar la edad mínima de sus programas de canyoning más no disminuirla, lo que debe estar claramente especificado para cada programa que ofrezcan hasta que el Ministerio de Turismo realice la mencionada categorización.

Art. 21.- Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de canyoning son los siguientes:

### 1. Equipo para el turista

a. Trajes de neopreno o material equivalente, en caso que las condiciones ambientales lo requieran, cuyo espesor debe tener relación con el riesgo de hipotermia, reforzados con protecciones en codos, rodillas y posaderas, que permitan confort y movimiento.

b. Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías.

c. Casco

d. Arnés con protector diseñado para canyoning o de montaña.

e. Calzado, con base antideslizante.

f. Descendedor de seguridad con su respectivo mosquetón de seguro.

g. Línea de vida con su respectivo mosquetón de seguro.

h. 2 Mosquetones HMS de seguro.

i. Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto para los turistas o excursionistas, según se requiera.

j. Silbato.

k. Gafas de piscina o buceo en caso que exista la necesidad de sumergirse

l. Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para rescates en caso de emergencia.

### 2. Equipo del guía

a. Trajes de neopreno o material equivalente, en caso que las condiciones ambientales lo requieran, cuyo espesor debe tener relación con el riesgo de hipotermia, reforzados con protecciones en codos, rodillas y posaderas, que permitan confort y movimiento.

b. Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías.

c. Casco

d. Calzado con base antideslizante.

e. Arnés con protector diseñado para canyoning o de montaña,

f. 2 mosquetones con seguro.

g. 2 cordinos de 6 o 7 mm y 2 m de longitud. h. 6 mosquetones sin seguro.

i. 3 Auto Bloqueantes

j. Navaja o cuchillo sin punta.

k. Descendedor.

l. Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta Daisy-Chain con su respectivo mosquetón.

- m. Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, según se requiera.
- n. Silbato.
- o. Sistema de comunicación.
- p. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
- q. Poleas para cuerdas.
- r. Mochila especial con desagüe
- s. Bolsa Seca, útil para guardas linternas, radios, etc.
- t. 4 Clavijas
- u. Burilador para brocas SDS de taladradoras
- v. Maillones
- w. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends.
- x. Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para rescates en caso de emergencia.
- y. Aprobación de un examen de natación, nadar mínimo 50 mts, recuperar un objeto a 3 mts de profundidad y nadar con una persona rescatada 20 mts.

### 3. Equipo colectivo

- a. Elementos de fijación pre instalados o anclajes predeterminados en los cañones de la ruta.
- b. 2 cuerdas estáticas o semiestáticas, especial para canyoning, entre 9.5 a 10,2 mm con longitud acorde con la altura del cañón.
- c. Cuerda de 40 m, de 10.5 mm.
- d. Ascendedor.
- e. 2 mochilas especiales con desagüe (opcional).
- f. Bolsa seca resistente al agua y a choques, usado en especial para cámaras (opcional).

Nota: si un turista no sabe nadar, no podrá ir a un cañón que necesite que el cliente sepa nadar, es el guía quien debe escoger el cañón adecuado al perfil de los turistas y quien debe ser un experto en natación en caso de una emergencia.

Art. 22.- Grados de dificultad de la modalidad turística de canyoning. - Los grados de dificultad se basan en la clasificación de la Federación Francesa de Escalada.

Cuerda de escalada accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos brinda seguridad al momento de caer o fallar un agarre.

- Arnés para escalada accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos brinda seguridad al momento de estar en la pared escalando para poder ubicar el otro punto de seguridad.
- Casco de escalada accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos brinda seguridad en nuestra cabeza lo cual es sumamente importante debido a que no sabemos en qué momento una roca o una rama nos va a caer encima aparte de la seguridad que nos brinda en caso de tener una caída.
- Mosquetones accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos permite realizar la conexión de cuerdas a las piezas de protección del escalda como a las tuercas – pernos y dispositivos de leva.
- Dispositivo de seguridad accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos permite evitar malas caídas o fallos en los agarres que nos hagan caer, dándonos así la opción de poder regresar casi al mismo sitio.
- Almohadillas de choque accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos permite caer y tener un sitio suave y acolchonado donde podemos reducir el impacto de la caída o del salto que hemos hecho para dejar la escalada.
- Tiza o Magnesio accesorio necesario y fundamental para realizar esta actividad porque nos permite mejorar el agarre y evitar la sudoración de las manos que nos conduce a resbalar y caer de lo que hemos escalado.
- **Actividades turísticas:** Actividad deportiva turística de escalada.
- **Planta turística:** El atractivo turístico del Bosque Protector Cerro Blanco no cuenta con una planta turística
- **Accesibilidad:** Las condiciones de la accesibilidad al ingresar al atractivo turístico Bosque Protector Cerro Blanco es de tierra, no está asfaltada, pero cuenta con mucha facilidad de desplazamiento debido a que se ha aplanado el sector de circulación, pero aun así se mantiene con las condiciones más naturales posibles debido a que es un área protegida por el Ministerio de Ambiente.
- **Recursos y atractivos turísticos:** El bosque cuenta con más de 240 especies de aves registradas y más de 700 plantas vasculares del cual el 20% es endémico del suroeste de Ecuador, 58 especies de mamíferos y 30 especies de reptiles por lo tanto el viaje que realizaremos al Bosque Protector Cerro Blanco nos permitirá observar atractivos naturales como el bosque de matorral – restauración forestal – paneles de

interpretación ambiental – área de observación de aves – área de tótems – miradores – paisajes naturales - arboles gigantes – vegetación nativa del bosque seco tropical – educación ambiental – insectos – reptiles – observación de monos entre otros mamíferos – visita al vivero forestal – camping – escalada – senderismo.

Por otro lado, se hace mención en la calidad que debe tener este servicio para su correcta ejecución dentro del atractivo turístico Cerro Blanco.

- **Seguridad:** El atractivo del Bosque Protector Cerro Blanco cuenta con seguridad privada, el producto turístico de la escalada cuenta también con seguridad debido a que los guías van a realizar capacitaciones para así poder ejercer correctamente y de forma segura esta actividad turística dentro del Bosque Protector Cerro Blanco.
- **Gestión:** La administradora del Bosque Protector Cerro Blanco es la Mg. Elcira Cedeño. Directora ejecutiva de la Fundación Pro – Bosque.
- **Recursos humanos:** Los recursos humanos del Bosque Protector Cerro Blanco son sus empleadores en este caso los guías que van a participar dentro de esta actividad de escalada turística dentro del Bosque Protector Cerro Blanco.
- **Tecnología:** La tecnología con la que cuenta el Bosque Protector Cerro Blanco.

### **Itinerarios sugeridos (ejemplos de posible forma de consumo, considerar temporalidad)**

#### **Full Day 9 de la mañana a 5 de la tarde**

- **08h30:** Ingreso al atractivo turístico Bosque Protector Cerro Blanco.
- **09h00:** Presentación de los guías que nos acompañaran a lo largo de nuestros recorridos y de las actividades turísticas que vamos a realizar junto a los atractivos turísticos que vamos a visitar.
- **10h00:** Inicio de recorrido en el Sendero Auto guiado, tiempo estimado de recorrido 20 – 30 minutos.
- **10h30:** Fin del Sendero Auto guiado.
- **10h30 – 11h30:** Pequeño receso donde podremos comer en caso de no haber desayunado bien, hidratarnos y los niños también podrán jugar por un determinado tiempo.

- **11h30:** Inicio de recorrido en el Sendero Canoa tiempo de recorrido 2 horas.
- **13h00:** Fin de recorrido del Sendero Canoa en área de descanso.
- **13h00 – 14h00:** Receso donde podremos hidrataros, descansar piernas, tomar fotos y socializar con los demás grupos.
- **14h00:** fin del receso, inicio de actividades.
- **14h00:** Visita al Centro de Interpretación (ubicado en el mismo sector del receso).
- **14h30:** Fin de visita en el Centro de Interpretación, inicio de actividades (Ubicado dentro del mismo sector del receso).
- **14:30:** Inicio de la actividad Escalada.
- **14:30 – 15h00:** Explicación detallada de la actividad y de los accesorios a utilizar.
- **15:h30:** Inicio de escalada para adultos y niños el cual tendrá una duración de 1 hora con 30 minutos.
- **17h00:** fin de actividad turística escalada.
- **17h15:** Salida del Bosque Protector Cerro Blanco.

Tabla 13

*El Precio de este Itinerario tiene un Costo diferente por Persona.*

<b>Personas</b>	<b>Precio a cancelar</b>
Niños	\$23
Adultos	\$29
Tercera edad y discapacitados	\$27
Extranjeros	\$66

## **Cotización de muro artificial para el Bosque Protector Cerro Blanco**

### **Macro muros**

#### **Especificaciones**

- Cuenta con 2,40 metros de ancho por 3 metros de alto
- La estructura de los muros es auto portable, la cual puede ser instalada donde uno quiera sin necesidad de anclajes.

#### **Instalación y Transporte**

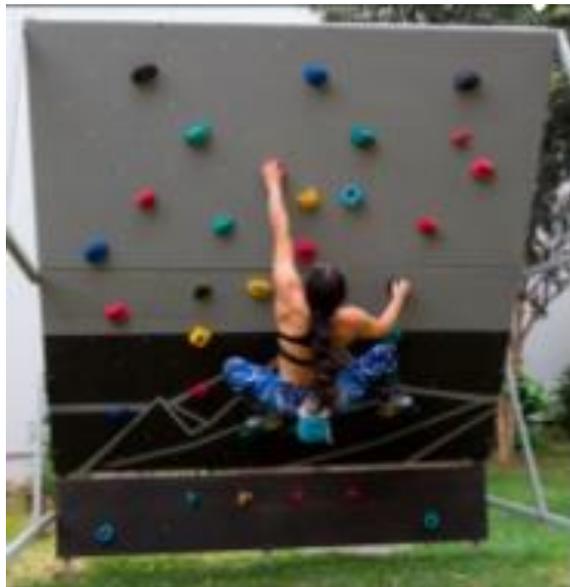
- La instalación y transporte del muro hacia el Bosque Protector Cerro Blanco tiene un valor de \$ 150 dólares americanos sin incluir impuestos.

### **Precio Macro Muro**

- El macro muro tiene un valor de \$ 769 dólares americanos.
- No incluye impuestos.

### **Combos de la empresa**

- 45 unidades de Macro Muros tienen un valor de \$199 dólares americanos incluyendo los pernos.



*Figura 26* Macro muro de 2,40 metros de altura y 3 metros de ancho. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>. Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/construccion-de-muros/>

## **Micro muros**

### **Especificaciones**

- Los micro muros son rápidos y fáciles de instalar, son ideales para los escaladores principiantes.
- Se lo puede armar a la cantidad que necesites, la empresa recomienda de 9 paneles a 6 paneles teniendo la opción a poder comprar menos o más paneles, dependiendo del tamaño que quieras crear.

### **Instalación y Transporte**

- La instalación y transporte del muro hacia el Bosque Protector Cerro Blanco tiene un valor de \$ 50 dólares americanos sin incluir impuestos en el cual se puede solicitar hasta 9 paneles.

#### **Precio Micro muros**

- 9 paneles tienen el valor de \$249 dólares americanos
- 6 paneles tienen el valor de \$189 dólares americanos
- Cada panel comprado de forma unitaria tiene un valor de \$ 32,50 dólares americanos
- Precio no incluye impuestos



*Figura 27* Micro muro construido a tu manera 6 a 9 paneles. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/> Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/construccion-de-muros/>

### **Muro alfa**

#### **Especificaciones**

- Cuenta con 2,40 metros de ancho por 1,20 metros de alto
- La estructura de los muros es auto portable, la cual puede ser instalada donde uno quiera sin necesidad de anclajes.

#### **Instalación y Transporte**

- La instalación y transporte del muro alfa hacia el Bosque Protector Cerro Blanco tiene un valor de \$ 50 dólares americanos sin incluir impuestos.

## Precio Macro Muro

- El precio de cada panel es de \$ 179 dólares americanos.
- No incluye impuestos.



Figura 28 Muro Alfa de 2,40 metros de ancho y 1.20 metros de alto. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>. Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/construccion-de-muros/>

## Equipamiento necesario

### Zapatos de escalada



Figura 29 Zapatos de escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>  
Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/zapatos-de-escalada/>

## Cascos de escalada



Figura 30 Cascos de escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>  
Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/cascos/>

## Cintas de escalada



Figura 31 Cintas de escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>  
Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/cuerdas-y-cintas/>

## Cuerdas de escalada



Figura 32 Cuerdas de escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>.  
Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/cuerdas-y-cintas/>

## Magnesio



Figura 33 Magnesio para escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>.  
Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/magnesio/>

## Aseguradores



Figura 34.1 Aseguradores para escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>. Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/ferreteria/aseguradores/>



Figura 35.2 Aseguradores para escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>. Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/ferreteria/aseguradores/>

## Cintas express



Figura 36 Cinta express para escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>. Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/ferreteria/cintas-express/>

## Mosquetones

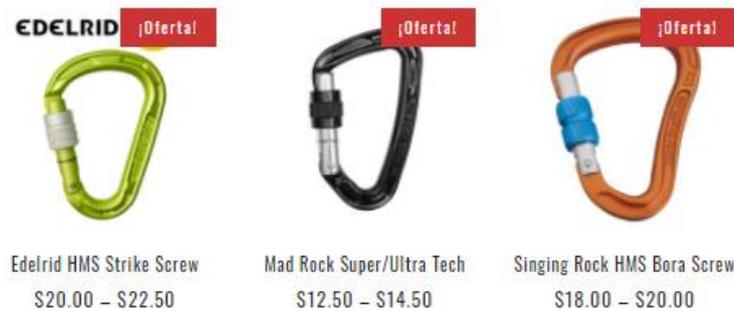


Figura 37 Mosquetones para escalada. Tomado de: <http://www.monodedoecuador.com/>. Recuperado de: <http://www.monodedoecuador.com/categoria-producto/equipo-de-escalada/ferreteria/mosquetones/>

## Arnés de seguridad



Arnés Petzl Falcon Escalada Y Seguridad Industrial  
U\$S 350



Arnes De Escalada Seguridad Montañismo Y Trabajos En Altura  
U\$S 109



Equipo De Escalada Arnés De Seguridad Buckingham  
U\$S 299



Equipo De Escalada Arnés De Seguridad Camp Access  
U\$S 460

*Figura 38* Arnés para escalada. Tomado de: <https://www.mercadolibre.com.ec/>  
Recuperado de: <https://listado.mercadolibre.com.ec/arnes-para-escalada>.

El sitio donde se va a realizar la actividad de escalada será en el área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco, donde estaremos rodeados de la fauna y flora sin afectar el ecosistema debido a que el sitio donde se va a instalar la plataforma no debe ser necesariamente sobre las áreas montañosas ni sobre las plantas, la altura máxima que se va poder escalar es de 2,40 metros de altura con 3 metros de ancho dando la opción también de poder aumentar estos tamaños con simplemente implementar la otra plataforma sobre la que ya tenemos implementada, así mismo al momento de querer cambiar de área o ubicación de escalada solo tendremos que desmontar y transportar al sitio donde lo deseamos.

Todo dependerá en la solvencia económica con la que cuente el Bosque Protector Cerro Blanco para este tipo de implementación en el atractivo. De esta forma, se pueden abaratar costos y tener una mejor planeación en cuanto a los equipos que se necesitarán para montar las paredes. Por último, capacitar al personal debe ser fundamental para realizar este tipo de actividades, ya que se necesita de un control estricto para la seguridad de las personas que utilicen estos muros.

Tabla 14

*Representación del Costo Total del Proyecto.*

<b>Equipamiento</b>	<b>Valor total del proyecto</b>
Zapatos de escalar (x10)	\$ 900
Casco de escalar (x10)	\$ 800
Arnés de escalada de seguridad (x10)	\$ 1090
Tiza o Magnesio (x10)	\$ 50
Mosquetones (x10)	\$ 200
Cinta de escalda (x10)	\$ 160
Cuerdas de Escalada (x10)	\$ 50
Aseguradora (x10)	\$ 450
Cinta Express (x10)	\$ 195
Macro Muro	\$ 769 C/U
Macro Muro transporte e instalación	\$ 150
Micro Muro	\$ 32,50 C/U
Micro Muro transporte e instalación	\$ 50 de 6 – 9 Paneles
Muro Alfa	\$ 179 C/U
Muro alfa transporte e instalación	\$ 50
<b>Costo total</b>	<b>\$ 5080.5</b>

Como resultado se obtiene la cantidad de \$5080.50 dólares americanos que serán inversión para la implementación de este nuevo producto turístico dentro del Bosque Protector Cerro Blanco, de los cuales se deberá tomar en cuenta que los equipos deberán ser necesarios para realizar este tipo de deporte, por ende se deben alquilar estos equipos para generar ingresos que permitan luego de un tiempo realizar un mantenimiento a estas estructuras, también representa la instalación de todos los tipos de muros. Por otro lado, tienen la facilidad de solicitar el tipo de muro que crean más adecuados de instalar en la zona de amortiguamiento y así reducir el precio.

## Conclusiones

En su totalidad se ha llegado a la conclusión de que si se hace de manera responsable el uso de los recursos turísticos que se han detallado a lo largo del presente trabajo se lo puede catalogar como un buen producto turístico que se puede mantener y lograr captar la atención de aquellas personas que buscan este tipo actividades con adrenalina.

Se puede concluir que la demanda está interesada en nuevos productos que sean de la realización de deportes dentro de la zona de amortiguamiento debido a que el sector del Bosque Protector Cerro Blanco nos brinda paisajes naturales únicos junto a su abundante fauna y flora, así como incentivar la salud y las actividades recreativas para niños, personas adultas y adultos mayores.

A medida que se realizaba el proyecto, se notaron las diferentes ofertas que son aceptadas a nivel internacional en el avistamiento de aves, este es un tipo de turismo que capta la atención de muchas personas aficionadas, ya que generan bastantes ingresos para el Bosque. Estos turistas, ya sean nacionales o internacionales contribuyen económicamente al lugar, ya que se tienen especies de fauna en lo que respecta a aves que se encuentran en peligro de extinción y que son difíciles de localizar en otras partes del mundo.

Por otro lado, se conoce que el aviturismo o el avistamiento de aves es un buen producto, pero no tiene una gran cantidad de visitantes regulares para generar el crecimiento económico esperado para el Bosque Protector Cerro Blanco. Por lo que se debería optar por otro medio de atraer la atención al público potencial.

Como comentario final, se puede dar en conclusión que se necesitan conocer las metodologías necesarias que se requerirán para el desarrollo del proyecto, ya que se necesita las bases fundamentales para su desarrollo, puesto que con buenas bases se puede llegar a obtener mejores resultados para los objetivos planteados. Por consiguiente, se hizo la sugerencia de implementar un producto turístico innovador dentro del Bosque Protector Cerro Blanco, ya que en la ciudad de Guayaquil se encuentra este atractivo natural conservado y con la actividad de la escalada implementada se puede generar bastante interés entre las personas que acuden al lugar, siendo esta la actividad a destacar para la captación de público.

## **Recomendaciones**

En primer lugar, se reconoce que el Bosque Protector Cerro Blanco tiene potencial turístico en cuando a calidad de turismo guiado y de realización de actividades recreativas. Sin embargo, se necesita cumplir los objetivos de la empresa en cuanto a sostenibilidad y protección del bosque, por lo cual, de acuerdo con la información recolectada, se sabe que este lugar no está siendo protegido por la empresa Holcim, ya que contamina con las canteras de piedra debido a la explotación de las mismas, las cuales ocasiona que el polvillo generado viaje a través del aire y no solo contamine el bosque, sino otros lugares cercanos, incluso urbanizaciones ubicadas cerca del lugar.

Mantener todo el personal capacitado, puesto que hay actividades en las cuales hay que tener en cuenta que pueden llegar a ser peligrosas para las personas que las practican. Por otro lado, mantener la información actualizada de las especies de flora y fauna, ya que de acuerdo con la contaminación que se genera pueden llegar a destruirse ciertas especies que pueden ser importantes para el bosque. Por otro lado, mantener el control del distanciamiento entre personas para aumentar la confianza entre las personas que acuden a visitar el lugar, esto puede dar una garantía de que las personas pueden confiar que tienen controlado el tráfico de las personas.

Si bien el atractivo Cerro Blanco es bueno de acuerdo con su variedad de productos turísticos que ofrecen, se debe mantener el marketing en constante publicación, puesto que se genera mayor interacción con aquellas personas que acuden al atractivo y puede ser una ayuda a lo que le faltaría al Cerro Blanco para implementar y atraer potenciales consumidores. Esta recomendación es de acuerdo con lo expresado por parte de la coordinadora de turismo del lugar, y en su constante búsqueda de atraer más personas no suelen aprovechar estas plataformas sociales que brindan la facilidad de poder llegar y conectar con más personas que puedan estar interesadas realmente en acudir al lugar.

Se recomienda que las actividades que poseen actualmente sean fusionadas con otras actividades innovadoras que permitan realizarse de acuerdo al plan de manejo del bosque. Se puede aprovechar esta fusión de actividades para incrementar el interés local para el consumo de estas actividades.

## Referencias

- Alejandro, Urresta González Edison, Valencia Días Wilson Gustavo, y Raúl Clemente Cevallos Calapi. s. f. «trabajo de grado previo a la obtención del título de ingeniería en la especialidad de turismo». 98.
- Altamirano, Verónica & Túñez López, Miguel & Marín-Gutiérrez, Isidro. (2018). Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. Chasqui. 209-225.
- Asamblea Nacional Constituyente, 2018 «Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf».
- Borbúa, Lucio Gutiérrez. s. f. «reglamento general a la ley de turismo». 30.
- Boullón, Roberto. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- Carrera Miranda, Ana. (2018). Estudio del Comportamiento de la Demanda Turística Nacional e Internacional en la Provincia de Napo. 12 de junio, 2021, de Universidad Central del Ecuador Sitio web: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17508/1/T-UCE-0004-CAG-051.pdf>
- Claudia, 2015 «glosario-de-tc3a3e280b0rminos-turc3a3-sticos.pdf».
- Chang Cevallos, M., & Zambrano Gómez, C. (2020). Diseño de modelo de negocio de cafetería experimental para la validación de prototipos de productos gastronómicos en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14774>
- Chilán, Yamil Doumet, Henry Valencia Párraga, y Iván Mendoza Montesdeoca. s. f. «Ecoturismo en el bosque protector lalo loor, cantón jama manabí ecuador». 18.
- Coy, Eduardo Castillo. 2015. «Metodología para desarrollar productos turísticos. Caso de estudio». Repositorio de la red internacional de investigadores en competitividad 9(1):96-109.
- Dueñas, Christian. s. f. «Teoria General de Los Sistemas - Ludwigvon Bertalanffy». Teoria General de Los Sistemas.
- Em Grffin. (2011). Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow. En Un primer vistazo a la teoría de la comunicación (124). Desconocido: McGraw-Hill «hierarchy.pdf».
- Entorno Turístico, 2016. «Glosario de Turismo». Entorno Turístico. Recuperado 11 de agosto de 2021e (<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>).
- Freddie Wilkinson, 2019. «La escalada en roca: de práctica antigua a deporte olímpico». National Geographic. Recuperado 11 de agosto de 2021 (<https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2019/03/la-escalada-en-roca-de-practica-antigua-deporte-olimpico>).
- Hernández Sampieri Roberto, C. F. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Isidro, Alcívar. (2019). Ecuador, ¿Potencia turística? - Entorno Turístico. Retrieved 21 August 2021, from <https://www.entornoturistico.com/ecuador-potencia-turistica/>
- McLeod, Saul. s. f. «Maslow's Hierarchy of Needs». 16.
- McLeod, S. A. (2020, March 20). Maslow's hierarchy of needs. Simply Psychology. <https://www.simplypsychology.org/maslow.html>
- Ministerio de Turismo. (2014). Reglamento de operacion turistica de aventura. 28 de agosto, 2021, de ministerio de turismo sitio web: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/reglamento-operacion-turistica-de-aventura.pdf>».
- Ministerio de Turismo. 2020. «Presentación-Informe-de-Rendición-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf».
- MINTUR, 2015 «Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf».
- MINTUR, 2019 «PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\_compressed.pdf».
- MINTUR (2021). Retrieved 21 August 2021, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
- OMT, 2012 «La OMT y la Adventure Travel Trade Association publican informe mundial sobre el turismo de aventura | OMT». Recuperado 11 de agosto de 2021b (<https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-11-04/la-omt-y-la-adventure-travel-trade-association-publican-informe-mundial-sob>).
- Organización Mundial de Turismo, 2020. Glosario de términos de Turismo. Recuperado 11 de agosto de 2021d (<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>).
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. 88 páginas. «Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf».
- Rei. (2012). Glosario de escalada. 26 de agosto, 2021, de Rei. «Rock Climbing Glossary». Recuperado 11 de agosto de 2021o (<https://www.rei.com/learn/expert-advice/rock-climbing-glossary.html>).
- REI, 2016 «Rock Climbing Basics: Getting Started | REI Co-op». Recuperado 11 de agosto de 2021e (<https://www.rei.com/learn/expert-advice/getting-started-rock-climbing.html>).
- Serrano, Lucía Mediano. s. f. «Incidencia del nuevo consumidor turistico en la estrategia de marketing». 19.
- Socatelli, Mario A. (2016). El Mercado Turístico. En Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles (1-4). Costa Rica: Desconocido. «LS2.1.pdf».Urquiola Sánchez, O., & Lalanguí Ramírez, J. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro

Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (3). pp. 128 -134. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, (**Pareja Coronel, Santiago**), con C.C: # (**0923811335**) y (**Ríos Fernández, José Petter**), con C.C: # (**0704956549**) autor/a/es del trabajo de titulación: **Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2021**

---

Nombre: **Pareja Coronel, Santiago**

C.C: **0923811335**

---

Nombre : **Ríos Fernández, José Petter**

C.C: **0704956549**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Santiago, Pareja Coronel y José Petter Ríos Fernández		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	15 de septiembre de 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	94
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>cultura de servicio, Tendencias mercado turístico, Turismo consciente.</b>		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	producto turístico, atractivos turísticos, áreas protegidas, diagnóstico turístico, turismo de aventura, turismo sostenible.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	<p>La siguiente investigación conformada por cuatro capítulos, aparte de incluir algunas conclusiones y recomendaciones que se tomarán en cuenta para este trabajo de titulación. El primer capítulo compuesto por las teorías a utilizar para captar el pensamiento de las personas que buscan al momento de elegir cómo complacer sus necesidades, además de referencias, conceptos y leyes aplicadas a nivel general. El segundo capítulo está conformado del análisis de la situación actual del Bosque Protector Cerro Blanco, tomando en cuenta el estudio del territorio, seguido desde el análisis de la oferta y la demanda, y por último los recursos con los cuales cuenta el atractivo. El capítulo tercero se basa en el diseño de investigación, los métodos de investigación y las herramientas que se utilizaron para diagnosticar al segmento de mercado. Por último, el capítulo cuarto se enfoca en la propuesta del diseño del producto turístico para este atractivo, desde sus recomendaciones sobre cómo llevar la actividad hasta lo que se debe tomar en cuenta para administrar de forma eficiente los recursos de este tipo de producto.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-1234567 +593-4-1234567	E-mail: santiago.pareja@cu.ucsg.edu.ec jose.rios02@cu.ucsg.edu.ec	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Salazar Raymond María Belén		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049		
	<b>E-mail:</b> maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			