



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto  
agroturístico de la provincia del Guayas**

**AUTORES:**

**López Villavicencio, Zaida Emely**

**Moreno García, Melanie Gabriela**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 202**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **López Villavicencio, Zaida Emely y Moreno García, Melanie Gabriela**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTOR**

---

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs**

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021.**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, López Villavicencio, Zaida Emely**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas** previo a la obtención del Título de **Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021**

**LA AUTORA**

---

**López Villavicencio, Zaida Emely**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Moreno García, Melanie Gabriela**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021**

**LA AUTORA**

---

**Moreno García, Melanie Gabriela**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, López Villavicencio, Zaida Emely**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021**

**LA AUTORA**

---

**López Villavicencio, Zaida Emely**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Moreno García, Melanie Gabriela**

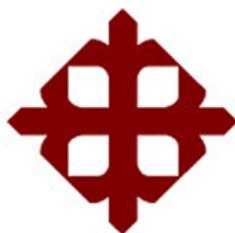
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021**

**LA AUTORA**

---

**Moreno García, Melanie Gabriela**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas**, presentado por las estudiantes **López Villavicencio Zaida Emely y Moreno García Melanie Gabriela**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 2%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

| URKUND         |   |
|----------------|---|
| Documento      | <a href="#">J.T. López - Moreno.docx</a> (D111766371)               |
| Presentado     | 2021-08-27 18:47 (-05:00)   |
| Presentado por | Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)                            |
| Recibido       | jose.medina.ucsg@analysis.arkund.com                                |
| Mensaje        | Tesis Lopez y Moreno <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>    |
|                | 2% de estas 41 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes. |

---

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs**

**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero principalmente agradecer a mi padre celestial, a la virgencita mi madre del cielo y el niño Divino que me iluminaron en toda trayectoria en mi vida estudiantil.

Y obviamente aquí en la tierra a mis padres Bolívar López y Zaida Villavicencio por todo su apoyo en todo este tiempo a lo largo de mi vida, para guiarme, darme consejos sobre todo educarme con amor, cariño y reprimirme cuando era necesario.

Tía Piedad Villavicencio te agradezco porque a pesar de todo nunca me dejaste sola siempre estuviste ahí conmigo con cariño y amor en todo momento.

Agradezco a mi querido profesor y tutor de manera especial Ing. José Medina por su paciencia, conocimiento y dedicación a lo largo de la carrera también y del proyecto de tesis.

Y a mi querida Universidad Católica Santiago de Guayaquil por las enseñanzas recibidas, conocimientos y experiencias vividas que jamás olvidare y que formaron mi carácter.

**López Villavicencio, Zaida Emely**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero iniciar agradeciendo a Dios por permitirme culminar mis estudios universitarios, a mis padres Cesar Moreno y Lucy García, mi querido hermano Cesar Andree por su valioso apoyo durante toda mi carrera.

Por guiarme, aconsejarme a lo largo de mi vida con amor y cariño, sin Uds. no habría sido posible lograrlo

Mi agradecimiento de manera especial a mi tutor Ing. José Medina por su paciencia y dedicación en el desarrollo de mi tesis.

Y a mi querida Universidad UCSG por sus enseñanzas y conocimientos y por la maravillosa experiencia vivida a lo largo de mi carrera.

**Moreno García Melanie Gabriela**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de tesis lo dedico especialmente a mis padres Bolívar López y a Zaida Villavicencio ya que sin estas personas no hubiera llegado hasta donde estoy ahora porque son los mejores seres humanos que pueden existir, también incluyo a mi tía Piedad Villavicencio por a ver participado a lo largo de mi trayectoria estudiantil.

Ustedes son mi familia lo mejor que mi Padre celestial me pudo dar son mi fortaleza, mi motor, mi motivo para seguir adelante día a día también ser una mejor persona en todo ámbito los amo demasiado.

**López Villavicencio, Zaida Emely**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico a mis padres, Cesar Moreno y Lucy García quienes son personas maravillosas que siempre nos han guiado para ser mejores seres humanos, por todos los esfuerzos realizados para que pueda cumplir mis logros; a mi hermano Cesar Andree por ser un apoyo muy importante en mi vida.

Uds. mi querida familia son mi fortaleza y motivo para seguir superándome a lo largo de mi vida.

**Moreno García Melanie Gabriela**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS  
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs**

**TUTOR**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA**

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**

**OPONENTE**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

| <b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>         | <b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b> |
|------------------------------------|-----------------------------|
| LÓPEZ VILLAVICENCIO ZAIDA<br>EMELY |                             |
| MORENO GARCIA MELANIE<br>GABRIELA  |                             |

---

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs  
TUTOR**

# Índice General

|  |     |
|--|-----|
| RESUMEN .....  | XIX |
| ABSTRACT .....   | XX  |
| INTRODUCCIÓN .....   | 2   |
| Planteamiento del problema.....  | 3   |
| Formulación interrogativa del problema .....                             | 3   |
| Justificación.....   | 3   |
| Objetivos .....  | 4   |
| Objetivo General: .....  | 4   |
| Objetivos Específicos:.....  | 5   |
| CAPITULO I.....  | 6   |
| 1.1 MARCO TEORICO.....   | 6   |
| 1.1.1 Teoría de los Sistemas.....  | 6   |
| 1.1.2 Teoría de desarrollo sostenible.....                               | 8   |
| 1.1.3 Teoría de Experiencia memorable del Turismo.....                   | 10  |
| 1.1.4 Análisis de turismo alternativo, turismo rural y agroturismo ..... | 10  |
| 1.2 Marco Referencial .....  | 13  |
| 1.3 Marco Legal .....  | 17  |
| 1.3.1 Ley de Turismo .....   | 17  |
| 1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir.....                                  | 18  |
| 1.3.3 PLANDETUR 2030 .....   | 19  |
| Agroturismo.....   | 19  |
| Objetivos y Estrategias .....  | 19  |
| Destinos y Calidad .....   | 19  |
| CAPITULO II.....   | 21  |
| MARCO METODOLOGICO.....  | 21  |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.1 Metodología .....   | 21 |
| 2.1.2 Tipo de estudio .....   | 21 |
| 2.1.3 Tipos de estadística .....  | 21 |
| 2.1.4 Diseño .....  | 22 |
| 2.1.5 Técnicas de recolección de datos .....                                      | 23 |
| 2.1.6 Población y Muestra .....   | 23 |
| APLICACIÓN DE LA ENCUESTA .....   | 25 |
| Resultados y Análisis de la Encuesta .....  | 25 |
| Análisis de hallazgos relevantes de la encuesta .....                             | 31 |
| Datos relevantes de la entrevista profundidad (ruta agroturística pepa de oro) .. | 33 |
| CAPITULO III .....  | 34 |
| DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL .....  | 34 |
| ANÁLISIS PEST .....   | 35 |
| Diagnostico Turístico .....   | 38 |
| Gastronomía .....   | 46 |
| PROPUESTA .....   | 47 |
| INTRODUCCION .....  | 47 |
| DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....  | 47 |
| Agroturismo .....   | 47 |
| COMPONENTE DE LA OFERTA .....   | 48 |
| Ubicación .....   | 48 |
| Nombre de la Ruta .....   | 49 |
| Ruta .....  | 49 |
| ESTRUCTURA PROMOCIONAL .....  | 51 |
| Fam trip .....  | 52 |
| Press Trip .....  | 52 |
| CONCLUSIONES .....  | 54 |
| RECOMENDACIONES .....   | 55 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| Bibliografía..... | 56 |
|-------------------|----|

## ÍNDICE GENERAL

|   |    |
|---|----|
| <i>Figura 1</i> Elemento del sistema turístico. Tomado de Molina (1997). Sistema Turístico. Editorial Trillas.                                    | 6  |
| <i>Figura 2</i> Etapas secuencial de datos. Tomado de Metodología de Investigación por Sampieri, Collado, & Lucio (2010). Editorial. McGraw-Hill. | 22 |
| <i>Figura 3</i> Edad de los encuestados.  | 25 |
| <i>Figura 4</i> Genero de los encuestados.  | 25 |
| <i>Figura 5</i> Preferencia en los días para viajar según los encuestados.  | 26 |
| <i>Figura 6</i> Conocimiento del agroturismo según los encuestados.   | 26 |
| <i>Figura 7</i> Relación de concepto de Agroturismo según los encuestados.  | 27 |
| <i>Figura 8</i> Experiencia de algún producto Agroturístico según los encuestados.  | 27 |
| <i>Figura 9</i> Factores importantes del emplazamiento que ofrece la ruta agroturística según los encuestados.                                    | 28 |
| <i>Figura 10</i> Opciones de Tipo de Turismo según los encuestados.   | 28 |
| <i>Figura 11</i> Preferencia al experimentar una ruta agroturística del cacao según de los encuestados.   | 29 |
| <i>Figura 12</i> Preferencia de los encuestados del sector agroturístico del cacao.   | 29 |
| <i>Figura 13</i> Preferencia con quien está dispuesto a viajar los encuestados.   | 30 |
| <i>Figura 14</i> ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar la ruta agroturística del cacao?   | 30 |
| <i>Figura 15</i> Ciudad Naranjito.  | 39 |
| <i>Figura 16</i> La playita del Bosque.   | 40 |
| <i>Figura 17</i> La Hacienda la Danesa.   | 40 |
| <i>Figura 18</i> El Balneario de agua dulce la Unión.   | 41 |
| <i>Figura 19</i> La Finca la Laguna.  | 41 |
| <i>Figura 20</i> Centro Recreacional Turístico La Esperanza.  | 42 |
| <i>Figura 21</i> Parque agroturístico Pachakay.   | 42 |
| <i>Figura 22</i> Cascada Piedra Blanca.   | 43 |
| <i>Figura 23</i> Bosque Húmedo de La Esperanza.   | 43 |
| <i>Figura 24</i> Rio Chimbo.  | 44 |
| <i>Figura 25</i> Complejo Turístico La Ponderosa.   | 44 |
| <i>Figura 26</i> Balneario Shuar.   | 45 |
| <i>Figura 27</i> D'FRANCO.  | 45 |
| <i>Figura 28</i> Hacienda San Nicolas.  | 46 |
| <i>Figura 29</i> Café Bucay.  | 46 |

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo indagar sobre los recursos turísticos relacionados con la actividad agrícola mediante el espacio geográfico de los cantones mencionados para el diseño de un producto agro turístico. Razonar las diferentes hipótesis y enunciados, mediante la observación de la literatura para el diseño del marco teórico de la investigación. Se trata de identificar la demanda viable, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos, para el diseño gráfico de los resultados y por consiguiente también proponer el recorrido agro turístico en los cantones mencionados denominado “La Pepa de Oro” mediante el diseño de producto para el desarrollo turístico local. Se pudo realizar el presente proyecto a través de la indagación directa y con información primordial levantada. Y se conoció que se debe gestionar un plan relacionado entre los principales representantes públicos y privados para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Se pudo evidenciar mediante una visita a los dos cantones que los atractivos turísticos cuentan con los potenciales agro turísticos sin embargo falta gestión en cuanto a la oferta organizada de este tipo de servicios. El proyecto se desarrolló mediante dos tipos de metodologías mixto en la cual este estudio tiene enfoque cualitativo, puesto que, a través encuestas, recopilación de datos y de información serán la base de apoyo para poder analizar las diferentes perspectivas de los turistas y comuneros al momento de la ruta agro turística. Y enfoque cuantitativo ya que se procederá a recopilar datos numéricos con gráficas y análisis estadísticos de la encuesta. Entre los resultados de las encuestas se precisa que el proyecto generará y aportará fondos económicos al GAD.

**Palabras claves:** Agro turístico, ruta, producto, turísticos, recursos

## **ABSTRACT**

The present research work aims to investigate the tourist resources related to agricultural activity through the geographic space of the mentioned cantons for the design of an agro-tourism product. Reasoning the different hypotheses and statements, by observing the literature for the design of the theoretical framework of the research. It is about identifying the viable demand, through the application of data collection instruments, for the graphic design of the results and consequently also proposing the agro-tourism route in the mentioned cantons called "La Pepa de Oro" through the design of the product. for local tourism development. The present project could be carried out through direct inquiry and with primary information collected. And it was learned that a related plan must be managed between the main public and private representatives to ensure the sustainability of the project. It was possible to show through a visit to the two cantons that the tourist attractions have the potential agro-tourism, however, there is a lack of management in terms of the organized offer of this type of services. The project was developed through two types of mixed methodologies in which this study has a qualitative approach, since, through surveys, data collection and information will be the support base to be able to analyze the different perspectives of tourists and community members at the time. of the agro-tourist route. And quantitative approach since numerical data will be collected with graphs and statistical analysis of the survey. Among the results of the surveys, it is specified that the project will generate and provide financial funds to the GAD.

**Key words:** Agro-tourism, route, product, tourism, resources

## INTRODUCCIÓN

El cacao es una fruta tropical que se cree tuvo orígenes 2000 años antes de Cristo en los territorios que actualmente pertenecen a México, Guatemala y Honduras. Las civilizaciones que habitaban estas zonas como los mayas y los aztecas cultivaban y utilizaban el cacao como alimento en una bebida obtenida de sus frutos llamada por ellos “xocolatl”, ellos creían que esta bebida les proporcionaba una fuente de energía. (Velasgui Ruiz, 2019, pág. 9)

Por otro lado, las indagaciones arqueológicas recientemente han señalado que posee por lo menos una pluralidad de Teobroma Cacao tiene su origen en el país Ecuador y que se ha sembrado en este territorio por más de 5000 años. Por ser una fruta tropical sus cultivos se localizan en su gran mayoría en las zonas del litoral y de la amazonia ecuatoriana. Ecuador posee la mayor contribución de cacao fino de aroma en el mercado mundial con un 63% de acuerdo a estadísticas de ProEcuador (Velasgui, 2019).

Luego de conocer un poco más de la historia del cacao ecuatoriano nace la idea de relacionar, vincular la agricultura con el turismo. El agroturismo da lugar a actividades recreativas en espacios rurales en las diferentes provincias del país, relacionadas con la producción agropecuaria, agroindustria, artesanía y gastronomía. Para este tipo de actividades se requiere espacios pequeños o medianos como es el caso de fincas, haciendas, casas de campo. Las entidades públicas y privadas han considerado el agroturismo como una de las habilidades para intensificar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de favorecer la generación de ingresos adicionales. El paisaje natural y agropecuario permiten las prácticas culturales ancestrales como otros productos y servicios como: alojamiento, alimentación y venta de productos para los turistas.

Esta propuesta generará ingresos para los dueños de las propiedades y oportunidades de trabajo para personas de la localidad, operadores turísticos y lo más importante que se descubrirá lugares maravillosos en las diferentes regiones del país que eran totalmente desconocidos para el mundo, ofreciendo al turista seguridad, descanso, comodidad, atención personalizada por parte del personal altamente calificado para realizar todas estas actividades laborales. Este proyecto permite conocer conceptos que ayudan en la orientación para promover el agroturismo en diversos espacios rurales del país.

## **Planteamiento del problema**

Naranjito es un cantón que pertenece a la provincia del Guayas, Ecuador. Se encuentra localizado en la subregión cálida, y húmeda de la región litoral o costa ecuatoriana. Naranjito cuenta con una diversidad de fauna tanto en las zonas planas como en sus montañas, en las zonas planas normalmente se ha asentado las haciendas. Tiene una gran variedad de producción agrícola que contribuyen tanto para la exportación como para el consumo de la población. Este cantón tiene muchos lugares turísticos ideales para el ocio, descansos grupales y familiar como también para retiros espirituales, otras haciendas cuentan con infraestructura para un centro recreacional, y agroturismo.

Bucay está situada geográficamente en el límite entre la provincia del Guayas y del Chimborazo a 99 km de Guayaquil. Bucay también es llamado General Antonio Elizalde perteneciente a la provincia del Guayas su clima es casi tropical, dentro de la ciudad hay cascadas y es ideal para practicar deportes extremos como rafting, ciclismo, kayak, etc.

Frente a las características extraordinarias descritas sobre los cantones en análisis se presenta la problemática del desinterés o la poca importancia entre organismos gubernamentales la falta de líderes comunitarios con criterio de aprovechar las bondades de la región y por ende dando como resultado la desorganización de las comunidades, perdiendo la oportunidad de crear proyectos de mejoras sociales, y limitando la planificación de proyectos turísticos comunitarios, provocando la escases de oportunidades de trabajo en la zona provocado el incremento en la migración de mano de obra y calificada. Generando además que se oferten servicios turísticos para culminar con la emigración de personas nativas a centros urbanos en busca de fuentes de empleo desaprovechando las costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales.

## **Formulación interrogativa del problema**

¿De qué manera un plan de desarrollo agro turístico basado en el cultivo del cacao mejora la oferta turística de los cantones Naranjito y Bucay?

## **Justificación**

El diagnóstico específico de la PEPA DE ORO como ruta agro turística de varios cantones de la provincia del Guayas, tiene como propósito ayudar a potenciar mediante la búsqueda de nuevas tendencias del sector, proporcionando fuentes de empleo por medio del turismo.

Se debe mencionar que, ninguna de las áreas que compete a la vida del ser humano es estática. Esta realidad no es ajena al turismo, ya que en la actualidad el turismo consciente se ha convertido en una de las claves del éxito en el posicionamiento competitivo del turismo del siglo XXI.

En este contexto, los servicios ambientales relacionados con el ecoturismo y el turismo comunitario, cobran singular importancia. En nuestro trabajo, es importante potenciar las actividades turísticas, agrícolas y ganaderas, para contribuir al desarrollo económico de este sector, generando beneficios tanto para la población local como para los productores agropecuarios, ya que así se diversificarán sus actividades y sus ingresos tanto en el área agrícola como turística.

Se pretende brindar a los visitantes información necesaria sobre la pepa de oro que posee la zona, con la finalidad de generar interés tanto en los habitantes como en empresas públicas y privadas para de esta manera desarrollar actividades turísticas que aporten ingresos económicos.

Con base en esto, ayudar y orientar tanto a los productores, habitantes y consumidores de dicho producto turístico y que sea de gran interés, enfocado en la cultura gastronómica de alimentos derivados del cacao, con tendencias de restaurantes ecológicos u orgánicos, vinculando el agroturismo y el turismo rural; para lograr generar un vínculo emocional que le permita satisfacer a los turistas y visitantes sus expectativas.

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

Diagnosticar los recursos turísticos relacionados con la actividad agrícola mediante el análisis del espacio geográfico para el diseño de un producto agro turístico.

**Objetivos Específicos:**

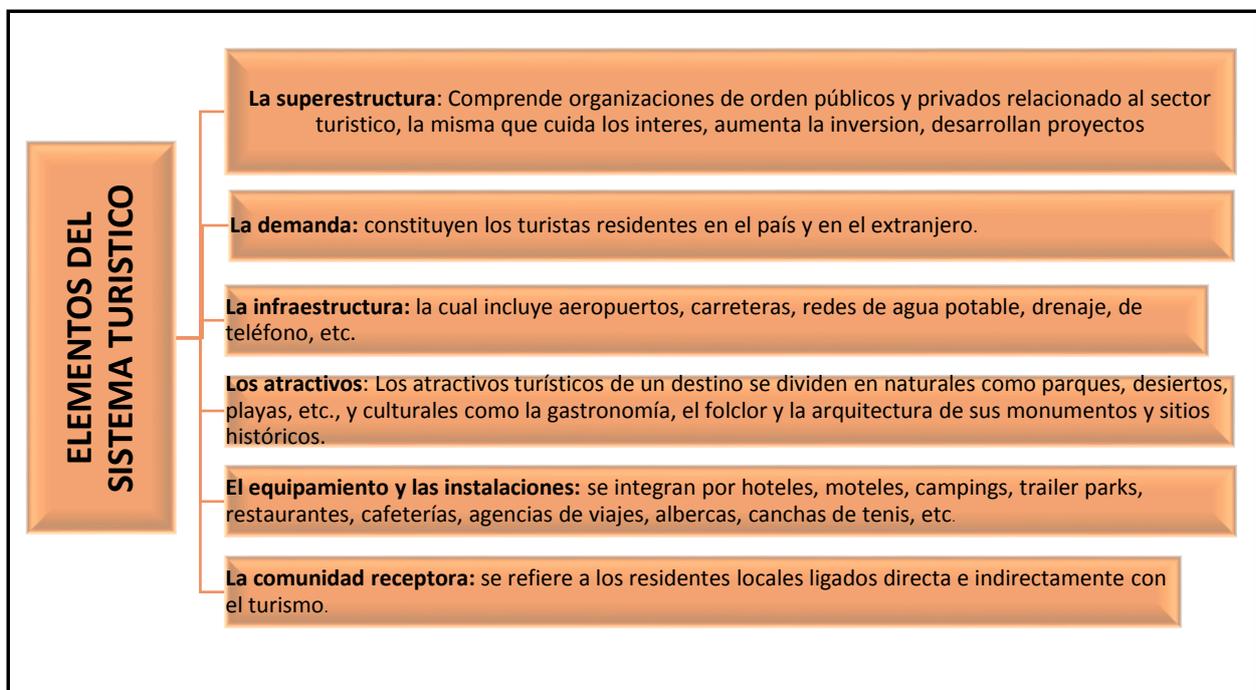
- Analizar las diferentes teorías y enunciados, mediante la revisión de la literatura para el diseño del marco teórico de la investigación.
- Identificar la demanda potencial, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos, para el diseño gráfico de los resultados.
- Proponer un recorrido en los cantones Naranjito-Bucay denominado “La Pepa de Oro” mediante la implementación de una ruta agroturística para el desarrollo turístico local.

# CAPITULO I

## 1.1 MARCO TEORICO

### 1.1.1 Teoría de los Sistemas

Según Sergio Molina, el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista. (Molina, 1997)



*Figura 1* Elemento del sistema turístico. Tomado de Molina (1997). Sistema Turístico. Editorial Trillas.

**A continuación, se detallan los elementos del Sistema Turístico de Molina citado en la figura anterior**

- **La superestructura:** Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

- **La demanda:** constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- **La infraestructura:** la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- **Los atractivos:** Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.
- **El equipamiento y las instalaciones:** se integran por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
- **La comunidad receptora:** se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Según Boullon (2004) el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes (Boullon, 2004)

- **Demanda:** Se logra medir contabilizando el total de turistas que acuden a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere ahondar el análisis, midiendo como se comercializan esos datos entre los diferentes tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas
- **Oferta:** El conjunto de bienes y servicios que se logran comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar y tiempo concretos y que compone una experiencia de viaje completa”
- **Oferta Turística:** Está compuesta por los servicios que proporcionan los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Podemos diversificar una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte y alimentación y una oferta complementaria compuesta por servicios de esparcimiento y otros que ayudan al bienestar del turista. El atractivo turístico es parte de la oferta.

- **Producto:** Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado: la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría compensar un deseo o una necesidad. Contiene objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas.
- **Producto Turístico:** Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, convertir textualmente este concepto, conduce a deducir que el producto turístico está desarrollado por los mismos bienes y servicios que establecen parte de la oferta.
- **Infraestructura:** Para que el sistema turístico pueda trabajar se requiere que a los atractivos y a la planta turística se aumente la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para mantener sus estructuras sociales y productivas. Establecen parte de la misma: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.
- **Superestructura Turística:** Para que el sistema turístico trabaje adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística percibe todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como concertar sus relaciones para proporcionar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que conciertan el producto turístico. (Bullon, 2004)

### 1.1.2 Teoría de desarrollo sostenible

Según el Gobierno de España (2015) adopto La Agenda 2030 para el Desarrollo Sustentable expone 17 Fines de Desarrollo Sustentable con 169 metas de carácter incluido e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. (Gobierno de España, 2016)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:

1. Exterminar la penuria en todas sus maneras en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, entrar la tranquilidad alimentaria y una mejor nutrición, y promover el laboreo sostenible.
3. Afianzar una vida saludable y promocionar la holgura para todos y todas en todas las edades.
4. Garantizar un aprendizaje de estofa inclusiva y equitativa, y cargar las oportunidades de instrucción permanente para todos.
5. Saciar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Avalar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Consolidar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento ahorrador sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, producir la industrialización inclusiva y sostenible, y avituallar la innovación.
10. Aminorar las desigualdades entre países y dentro de ellos
11. . Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Asegurar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y usar de modo sostenible los océanos, mares y posibles marinos para ganar la madurez sostenible
15. Proteger, restaurar y promover el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas terrestres, resolver de forma sostenible los bosques, boxear la desertificación y anquilosar y revertir el légamo de la tierra, y contener la ruina de semejanza biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar entrada a la moralidad para todos y originar instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Reforzar los medios de ejecución y reactivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

### 1.1.3 Teoría de Experiencia memorable del Turismo

Según Claudia E. Llontop Diez Respecto a las experiencias turísticas encontramos que para ser memorables es necesario tener en cuenta una serie de consideraciones que van desde los aspectos afectivos, cognitivos y de comportamiento humano, hasta una adecuada gestión de indicadores y uso de la tecnología. (Llontop Diez, 2018)

Dimensiones experienciales del cliente Turístico:

Suplir esta concepción de variables que influyen en la complacencia por medio de estos factores en la experiencia memorable, nos lleva a cavilar más detenidamente sobre cuáles son las dimensiones de la experiencia del cliente.

Según Pine y Gilmore (1999) las experiencias “son hechos que implican a los individuos de forma personal “y esto se obtiene estableciendo actividades de diferente índole que el turista goza en diferentes dimensiones; por las cuales se dividen en 4 tipos de experiencias:

- 1.- Entretenimiento:** Se desenvuelve cuando la absorción pasiva es observada por el cliente, como percibir un espectáculo teatral
- 2.- Educativa:** El cliente posee una colaboración pasiva e inmersión en la experiencia.
- 3.- Escapista:** Se reseña a una experiencia en la que el colaborador participa activamente, pero está en fase de absorción, como clases de buceo, baile.
- 4.- Estética:** Sucede cuando el colaborador ejecuta actuaciones o actividades en tiempo real, en el entorno real o virtual, por ejemplo, haciendo rafting o jugando en un casino.

### 1.1.4 Análisis de turismo alternativo, turismo rural y agroturismo

**Turismo alternativo:** El turismo alternativo integra dos magnitudes de la recreación: la de ir a un espacio y la de interactuar con comentado ámbito desde ocupaciones que implican en más grande o menor medida cierto peligro creado por la incertidumbre que implica toda travesía. (OMT, 2014)

Sobre el Turismo Alternativo hay distintas definiciones y conceptualización, no obstante, existe un aspecto que se muestra constante en cada una de ellas, que se considera una modalidad turística que expone una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

En dónde busca desarrollar estas ocupaciones: En y con la naturaleza, preferido en estado conservado o prístino y,

Qué condiciones y reacciones debería el turista aceptar al hacer estas ocupaciones: Con un compromiso de respetar, ver y proteger los recursos que está usando para recrearse.

Los viajes que poseen como objetivo hacer ocupaciones recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una reacción y compromiso de conocer, respetar, gozar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es de esta forma, que la SECTUR ha dividido al Turismo Alternativo en 3 enormes segmentos, cada uno formado por distintas ocupaciones, donde cabe decir, que cualesquiera de las ocupaciones que en seguida se definen, puede solicitar de guías, técnicas y conjuntos especializados: (Secretaría Turismo, 2004)

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

**Turismo rural:** Es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente, humano y material. (Moral, Fernandez, & Sanchez, 2019)

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de recorrido, es una persona que forma parte activa de la sociedad a lo largo de su estancia en ella, en donde aprende a elaborar alimentos comunes, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, la utilización de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo cual cotidianamente consume, es actor en los eventos clásicos de la sociedad, ve y aprecia creencias religiosas y paganas.

Los viajes que poseen como objetivo el hacer ocupaciones de convivencia e relación con una sociedad rural, en cada una de esas expresiones sociales, culturales y productivas diarias de la misma ejemplificando como: (Secretaría Turismo, 2004)

- Talleres Artesanales
- Etnoturismo
- Eco-Arqueología
- Vivencias Místicas
- Preparación y uso de medicina tradicional
- Aprendizaje de dialectos
- Fotografía Rural
- Talleres Gastronómicos

**Turismo agroturismo:** Es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las ocupaciones diarias del ser humano de campo, y conforman servicios para notar otros ingresos como complemento a los de su actividad primordial, intentando encontrar de esta forma, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al campesino diversificar sus ocupaciones, agregando simultáneamente un costo añadido a sus productos. (Mediterrani, 2019)

Se entiende como la modalidad turística en zonas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no únicamente su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino además su ámbito natural en conservación, las protestas culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una elección para poder hacer que el agricultor se beneficie con la extensión de su actividad económica, por medio de la mezcla de la agricultura y el turismo. (Secretaria de Turismo, 2004)

Es una manera de turismo rural que muestra propiedades particulares en la organización de la oferta conectada a la hacienda agrícola.

El Agroturismo está asociado a la colaboración y observación activa del turista en las entidades agropecuarias y la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local en la propiedad agrícola, ejemplificando: preparación de dulces, ordeñes, funcionamiento de la hacienda, arreos, trabajo, de maquinaria agrícola, cosechas en forma etc. (Meza, Lopez, & Meza, 2008)

## 1.2 Marco Referencial

Por otro lado, en la investigación planteada **“Creación de una ruta del cacao ecuatoriano en base a sus propiedades organolépticas que atraviese las provincias de esmeraldas, Guayas, Manabí y El Oro”** dada por el autor Vega (2017) menciona enfatizar los aromas y sabores característico del chocolate y cacao de cada región del Ecuador, específicamente en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro a través de circuitos turísticos gastronómicos. Estos circuitos se establecen en el potencial gastronómico de cada provincia, así como en las características organolépticas de cada chocolate producido en la zona.

Por otro lado, mediante una investigación bibliográfico, documental y entrevista, se definieron los sitios turísticos relacionado al chocolate y cacao, así como actividades que otorgara a los visitantes degustar e instruirse sobre las diferencias organolépticas de cada chocolate. Asimismo, se decretó el potencial culinario de cada lugar. Con el propósito de que los circuitos sean aplicables y adaptados a la realidad turística del país, se contienen ciertas actividades de turismo natural, de aventura y comunitario.

Para identificar y difundir las características organolépticas en cada circuito, se utilizó el estudio del centro de investigación Organolpetic Ecuador y la fundación conservación y desarrollo, quienes elaboran una rueda de sabores de varios chocolates provenientes de distintas provincias, así como un mapa organoléptico que actualmente se encuentra en desuso

Asimismo, en el primer capítulo en el marco teórico se describirá en detalle los antecedentes históricos, técnicos, organolépticos y productivos del cacao y chocolate en el Ecuador. En el segundo capítulo se ejecuta un diagnóstico sobre todos los sitios y actividades turísticas relacionadas directamente e indirectamente al cacao y chocolate de cada provincia. Para terminar, el tercer capítulo se delinearán circuitos gastronómicos en base a las propiedades organolépticas, los sitios turísticos y los platos tradicionales de cada zona.

Por consiguiente, en el tema **planteado “Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual y potencial Comunidad Olón-Santa Elena- Ecuador”** en este trabajo se desarrolló lo siguiente que la baja tasa de actividades agro turísticas permite realizar y determinar estrategias para el buen uso de los sistemas agrarios de la zona, para obtener un plan de desarrollo estratégico agro turístico para Olón provincia de Santa Elena para dicho trabajo se entrevistó y se realizó directamente con la comunidad del sector recopilaron datos

específicos, encuestas, entrevistas y varios análisis más para recopilar una buena base de datos (Parra, Burgos, & Carvajal, 2016)

Caceres (2019) En la presente investigación **“El potencial de agroturismo del cantón Troncal provincia del Cañar** cuya finalidad de esta investigación es diagnosticar el potencial del agroturismo para poder identificar aquello se necesita datos específicos y también analizar actividades económicas y las actividades actuales de dicho cantón. Este cantón también se solo conoce como La tierra dulce del Cañar

Para analizar la oferta potencial se debe analizar infraestructura, plantas turísticas, superestructura, actividades y recursos potenciales basados con el agroturismo, también determinar la demanda potencial por medio de encuestas en sectores específicos, y así determinar el producto potencial para el agroturismo para destacarlo en el cantón Troncal.

Por otro lado, en la investigación planteada **“Modelo de Gestión del Agroturismo para la provincia de Los Ríos”** dada por el autor Morocho Lucas & Delgado Cusme (2017) para un inventario potencial turístico adecuado se realizó un trabajo de campo de los 13 cantones de la provincia donde se constató que tiene atractivos naturales y culturales para destacar.

Se investigó también que tiene un clima muy adecuado para el agroturismo, El Proyecto de Ordenanza permite dar un seguimiento y control eficaz del Modelo de gestión del agroturismo dando lugar propicio para una buena agricultura en los Ríos.

Gonzabay Malavé (2020) En la presente investigación **“Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019”** cuya finalidad de esta investigación de esta tesis es una modalidad nueva del agroturismo nos permite desarrollar reactivar la actividad con un complemento de actividades de acuerdo a esta tendencia, para la recopilación de datos se hizo encuestas; también se realizó una investigación de naturaleza exploratoria para poder indagar más sobre problema de estudio con el método de análisis de información con la recopilación de datos , fuentes bibliográficas ,etc.

Los resultados que se obtuvo dieron como resultados que existe potencial con dinamismo creciente, los cuales pueden ser derivados para un turismo de manera responsable

por lo cual también existe buena relación entre autoridades y comuneros y poder llevar a cabo el progreso y viabilidad de este proyecto agroturístico.

Por otro lado, esta investigación planteada **“Análisis situacional del agroturismo en el cantón salitre provincia del Guayas, Ecuador”**, dada por el autor M (2016) nos explica la creación de circuitos turísticos del cantón Salitre en la provincia del Guayas incluyendo el agroturismo. Por lo tanto, se analiza el agroturismo del cantón y la importancia de la sostenibilidad y desarrollo local también se aporta en los puntos de referencia y orientaciones enfocadas al beneficio que brinda el turismo como sector prioritario en la estrategia nacional de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Asimismo, se deja constancia que el agroturismo constituye una opción de negocio que permite alcanzar la sostenibilidad como una actividad complementaria de la agricultura.

Por otro lado, el agroturismo genera nuevas actividades para utilizar los recursos infrautilizados implementando: fincas turísticas, parques temáticos, alojamientos, sitios de restauración, venta de artesanías, etc. Por último, ayuda al cambio de actitudes, propiciando el trabajo cooperativo y revalorizando la cultura.

Mendoza Vergara (2020) En la presente investigación **“Plan de marketing para el posicionamiento de productos agro turísticos en la Provincia de Manabí”** cuya finalidad de la investigación es plantear 4 fases: en la primera reside ejecutar un diagnóstico turístico utilizando técnicas como la revisión bibliográfica, dando como resultado que existen falta de accesibilidad, servicios básicos y falta de apoyo para la adecuada gestión, promoción y comercialización de productos agro turísticos. En la segunda fase se incrementó un análisis de la demanda mediante la aplicación de 384 encuestas. La tercera fase reside en la caracterización de los productos agroturísticos de la provincia, se identificó la Ruta del Abuelo, Ruta del Encanto, Ruta de los Sentidos y el Circuito de Cacao Fino de Aroma, localizados en la zona centro oeste de Manabí. Por último, En la cuarta fase se organizó el plan de marketing, estableciendo los objetivos, la misión, la visión, la marca y las estrategias, accediendo así plantear dieciséis proyectos de desarrollo con sus respectivos presupuestos y cronogramas de ejecución a mediano y largo plazo. En la investigación de la oferta se distinguió que prevalecen establecimientos dedicados a brindar servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y algunos desempeñando de manera informal.

Cedeño Caicedo (2017) relata en su trabajo **“Diagnóstico turístico de la hacienda San Luís de la rivera para el diseño de actividades agro turísticas en el cantón Nobol”**. El cantón Nobol tiene sus desventajas por esa razón el lugar es un poco atractivo para tomar como referente. También, se diagnosticará turísticamente la hacienda San Luis de La Ribera, para el diseño de un producto agroturístico y especificar cuáles son los productos agroturísticos que posee la hacienda. Empleando métodos investigativos cualitativos con técnicas y herramientas que ayudaron a recopilar información. Se usó fichas de entrevista estructurada para autoridades y visitantes del cantón Nobol; además encuestas, para distinguir la viabilidad de la propuesta. Por otro lado, la investigación se trascendió a una propuesta, registrando los perfiles en las redes sociales como: Twitter, Facebook, Outlook, asimismo, donde los visitantes encontraran costos y promociones con sus actividades. Por último, Para el diseño de la actividad agro turísticas en el cantón Nobol se va colocar un mensaje publicitario tiene como meta lograr que el visitante perciba ala hacienda San Luis de la Rivera como un producto agro turístico donde experimentará con la naturaleza. Estos cambios generarán como resultado: impulsar el desarrollo turístico de la hacienda San Luis de la Rivera.

Por otro lado, en la investigación planteada **“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Chongón para proponer rutas agro turísticas”** dada por el autor Carvajal Campoverde (2016) menciona en crear fundamentos básicos para el desarrollo agroindustrial de la parroquia Chongón, para perfeccionar el conocimiento del agricultor concientizándolo para que introducir en un mercado atractivo y rentable, bajo el concepto del turismo con proyecciones ecológicas, sociales y culturales que establece a un cambio significativo en el bienestar de sus moradores.

Asimismo, se proyecta una investigación para proponer el diseño de una ruta agro turística como una opción para fomentar el agroturismo en la zona. Además, los resultados señalan la existencia de una demanda de turistas que quieren permitir el bullicio de las ciudades y acercarse a la naturaleza, buscan esparcimiento y relajación en nuevos espacios, alejándose de los lugares turísticos de masa que generan incomodidad por su saturación. Por último, en el conjunto de estudio determina la viabilidad y factibilidad de este proyecto, que ha determinado el uso del 20% de las hectáreas de cultivos utilizadas para la agricultura con una inversión inicial de \$ 30240.

Freire Díaz (2020) manifiesta en su trabajo titulado “**Propuesta de un modelo de gestión de turismo gastronómico aplicado a fincas agro turísticas del cantón Milagro – Ecuador**”. Proponer un modelo de gestión turismo gastronómico en el cantón Milagro y tener la capacidad de brindar alternativas para la reactivación turística, engendrando plazas de trabajo, potenciar el rendimiento de las fincas y mejorar la oferta gastronómica que permita a los visitantes tener experiencias placenteras, de aprendizaje, esparcimiento en armonía con el ambiente y preservando la identidad gastronómica de la localidad.

### **1.3 Marco Legal**

#### **1.3.1 Ley de Turismo**

El Ministerio de Turismo, acorde lo estipulado en la crónica uno del Reglamento General a la Ley de Turismo tiene por objetivo decretar el marco registrado que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y tarifa de los prestadores y de los usuarios. (Ministerio de Turismo, 2015)

La ley de turismo define en el artículo dos que el turismo es “el control de todas las actividades asociadas con la emigración de personas cerca de lugares distintos al de su nido habitual; sin el acto de radicarse permanentemente en ellos” (Congreso Nacional, 2014). Según lo que se estipula en el artículo cuatro en relación a la política oficial con la banda turística, deben de hacer efecto con los objetivos establecidos:

**Art 4:** “(a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria, donde el Estado debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; (b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; (c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; (d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; (e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; (f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, (g) Fomentar el turismo interno” (Congreso Nacional, 2014)

En el artículo tres se precisan los principios de la actividad turística los siguientes literales

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su aporte mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional del destino; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (Congreso Nacional, 2014)

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: (Ministerio de Turismo, 2015)

- a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ministerio de Turismo, 2015)

### **1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir**

Una de las políticas establecidas en el Proyecto toda una vida, se basa en:

“Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de extenso plazo, generadora de trabajo y transferencia tecnológica, exhaustiva en elemento nacional y con producción limpia; en sus diferentes esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.

En las políticas del objetivo 5 se habla además del producto nacional, e incluye además la actividad turística como un producto que se deba desarrollar para generar incentivos diferenciadores, de calidad y competitivos. (Plan Nacional del Buen Vivir , 2017)

### **1.3.3 PLANDETUR 2030**

#### **Agroturismo**

Lo que se busca es asegurar linaje en la prestación de servicios turísticos, provocando una veteranía turística capaz de garantizar que las expectativas del consumidor se cumplan, y redunden en un mejor linaje de compra y máximo legislatura de alojamiento en los destinos turísticos del país. Para el efecto, se han priorizado líneas de producto turístico que, por un lado, deben ser fortalecidos en el interior de la proposición del hado para guardar a la cita interna (nacional): turismo de categoría y cultural; turismo rural; gastronomía y turismo comunitario consumido principalmente en feriados y fines de semana. Pero, por otro lado, existen otras líneas de producto -así sea de las mencionadas-con ancho posible para dirigirlas al consumo de la cita extranjera (internacional), entre las que destacan líneas de producto especializado como: turismo de aventura (buceo, montaña, deportes, competencias); turismo científico (aves y anfibios), turismo de convenciones (MICE); turismo de cruceros; y agroturismo, con el producto emblemático de la trifulca lamida de perfume y el chocolate. (Ministerio de Turismo, 2019)

### **Objetivos y Estrategias**

**Objetivo Estratégico:** Incrementar la competitividad de los destinos a través de la extravagancia de existencias turísticos y la especie en la prestación de los mercados turísticos.

#### **Destinos y Calidad**

**Objetivo Estratégico:** Incrementar la competitividad de los destinos a través de la extravagancia de existencias turísticos y la especie en la prestación de los servicios turísticos.

Diversificar la oferta turística franquista con base en las ventajas comparativas y competitivas del país y las potencialidades de cada destino a nivel local, provincial y regional con altos componentes experienciales y apuntando a las líneas de producto: naturaleza / aventura / cultura, para guardar al reconocimiento franquista; y con líneas de

productos como gastronomía / accesible / agroturismo / científico / MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) / cruceros para el reconocimiento extranjero. (Ministerio de Turismo, 2019)

## **CAPITULO II**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **2.1.1 Metodología**

En este capítulo se especifica la forma en que se formó el trabajo de campo y mostrar los resultados obtenidos. En primer término, se bosquejará la investigación, se identificará el tipo y el enfoque de la investigación, se determinó el tipo, el enfoque y método de investigación, el universo, población y la muestra, así como los instrumentos.

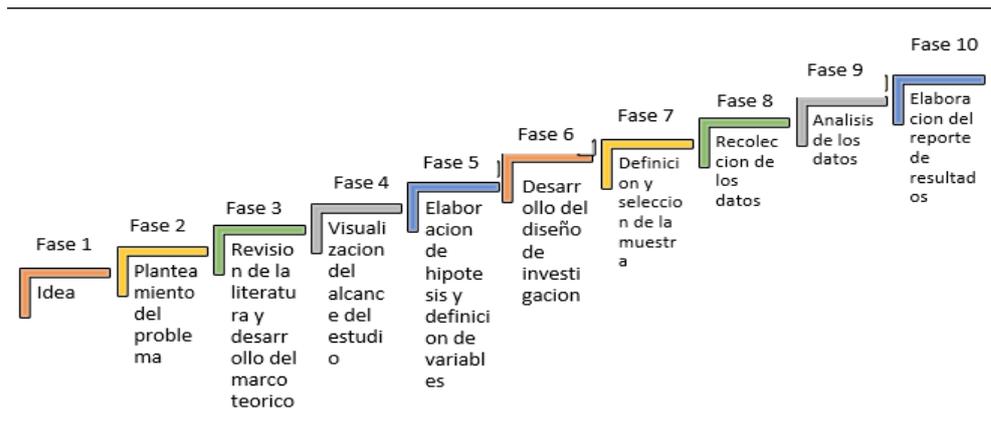
#### **2.1.2 Tipo de estudio**

La presente investigación es descriptiva ya que tiene características cuantitativas ya que usa la recolección de datos para describir características y sucesos del producto agro turístico como lo es la Pepa de Oro. Por lo cual es un conjunto de procesos secuencial y riguroso. Parte de una idea que una vez delimitada. Se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. Se miden las variables en un determinado contexto. Este diseño se lo aplicara a partir de hechos, fenómenos y aspectos que van relacionados con el análisis de los servicios turísticos que conforman los cantones Naranjito-Bucay de la provincia del Guayas la cual va a ayudar a establecer la economía y servicios turísticos de dicho lugar. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

Se puede explicar las propiedades y los puntos del problema. Además, nos ayudará a enfocar la descripción y la predicción de una realidad social vista a partir de una visión externa.

#### **2.1.3 Tipos de estadística**

El enfoque de esta investigación es el método mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Este estudio tiene enfoque cualitativo, puesto que, a través encuestas, recopilación de datos y de información que será la base de apoyo para poder analizar las diferentes perspectivas de los turistas y comuneros al momento de la ruta agro turística de los cantones mencionados y así aportar al estudio de la mejora de la calidad del servicio ofrecido y mejore la economía. Y también enfoque cuantitativo ya que se procederá a recopilar datos numéricos con gráficas y análisis estadísticos respectivos que reflejen todo lo encuestado. (Pereira Perez, 2011)



**Figura 2** Etapas secuenciales de datos. Tomado de Metodología de Investigación por Sampieri, Collado, & Lucio (2010). Editorial. McGraw-Hill.

Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no puede “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, que se pueda redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica; se desarrolla un plan para ejecutar el diseño; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

#### 2.1.4 Diseño

**Método Deductivo:** Es aquel que parte de datos generales aceptados como verdaderos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones.

Mediante este método se parte de lo general que es la problemática del estudio concerniente a la falta de estrategias que permiten medir el nivel de satisfacción de los clientes y de los comuneros. (Castillo, 2020)

**Método Empírico:** A través de las perspectivas de los turistas y comuneros, revisión de fuentes de bibliográficas que nos permite interpretar, analizar y describir los aspectos relevantes de la calidad de los servicios turísticos y también ayudar a la economía para fomentar con mayor fuerza la mejora de calidad al momento de visitar la ruta agro turística. (Castillo, 2020)

### **2.1.5 Técnicas de recolección de datos.**

Para el actual trabajo se decidió trabajar con un cuestionario de preguntas: cerradas y abiertas para lograr respuestas óptimas por parte de los encuestados.

**Documental:** Se utilizó este tipo de herramienta ya que es fundamental porque se ejecutó una revisión bibliográfica a través de diferentes investigaciones tales como, por ejemplo: tesis, documentos, archivos digitales, revistas, entre otros. También se trabajó con fuentes primarias como es la encuesta aplicada tanto a los posibles turistas como entrevistas a personas relacionadas con la actividad turística del cantón del presente proyecto.

**Encuesta:** Se realizará una encuesta con el propósito de evidenciar si existe alguna variación en la afluencia de los turistas al momento de visitar la ruta agro turística.

Esta encuesta será realizada a todos los turistas y comuneros que estén en dicho lugar. La encuesta abarcará una serie de preguntas tanto múltiple como politómicas según la escala de Likert con la finalidad de obtener datos específicos.

**Entrevistas:** Se realizará las entrevistas a dueños o personas encargadas de haciendas donde se produce el cacao Pepa de Oro para saber la circulación de turistas que tienen por día, fin de semana o temporadas.

### **2.1.6 Población y Muestra**

La elección de la muestra para la aplicación de la encuesta tiene que estar orientada en los datos que se quieren obtener, con el propósito de recopilar información importante para el desarrollo del trabajo.

El método del muestreo es utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población que se obtuvo de la encuesta. Este tipo de métodos consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en dicho lugar. (López, 2004)

En el actual trabajo se escogió por seleccionar un muestreo aleatorio, probabilístico, ya que los sujetos se los escogió de forma sencilla y al azar.

La población es finita, porque se tomó en cuenta como referencia al lugar donde existe probablemente a criterio del investigador de la demanda potencial, tomando como

sitio el Terminal Terrestre por la cantidad de visitantes que llegan dicho lugar que recibe con diversas características.

Según el informe de gestión del Terminal Terrestre de Guayaquil se obtuvo alrededor de 90.000 personas que visitan diariamente este sitio donde fluyen personas que ingresan o salen de la ciudad. Por esta razón, se escogió la ciudad de Guayaquil por la cercanía con estos lugares y por su mayor impacto turístico, este número sería la población a tomar en cuenta:

El cálculo de la muestra de población finita estará basado en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N= Tamaño del universo

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

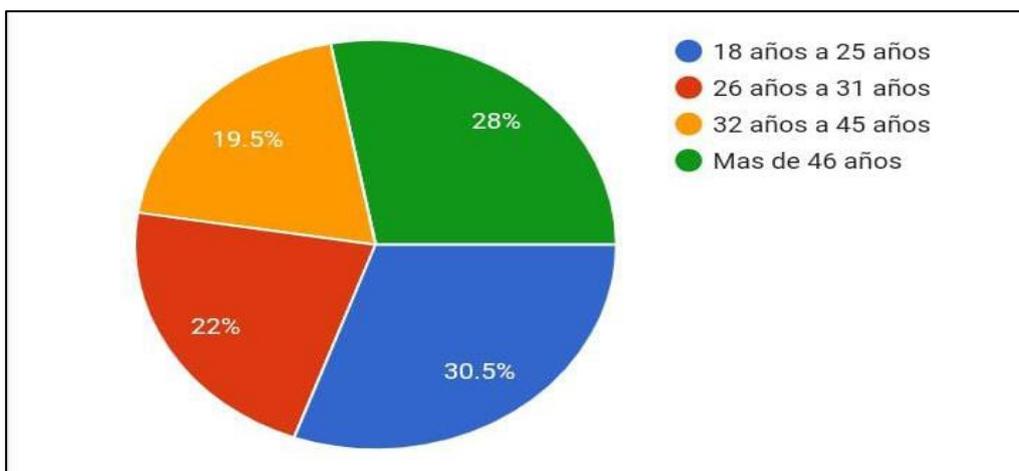
q=(1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

**Cálculo:** 
$$n = \frac{N * z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_a^2 * p * q} \quad n = 383$$

# APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

## Resultados y Análisis de la Encuesta

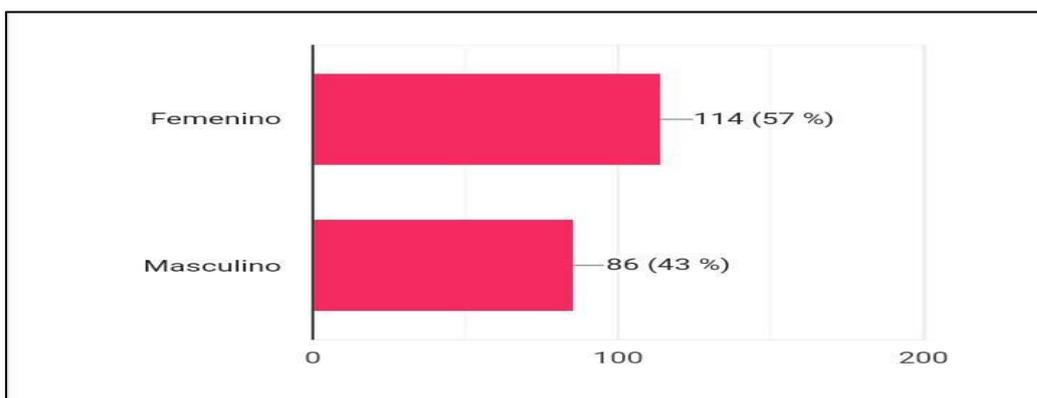
### Rango de edad



*Figura 3* Edad de los encuestados.

La figura 3 muestra los diferentes rangos de edades que abarca el presente estudio. Los resultados presentan que estos fueron los rangos de mayor a menor ponderación de la encuesta, 18 a 25 años con el 30,5%, le sigue el de 26 a 31 años con el 22%, otro con edades como 32 a 45 años con el 19,5% y por último los de más de 46 años con el 28%.

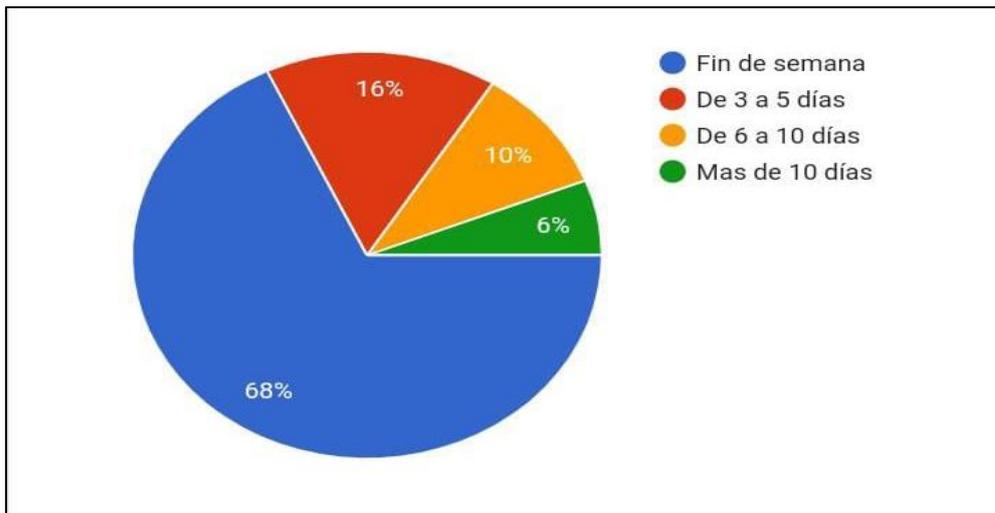
### Pregunta 2 ¿Cuál es su sexo?



*Figura 4* Genero de los encuestados.

La figura 4 muestra cual es el género que posee una mayor participación que desea realizar una ruta de cacao, en donde los resultados fueron 57% femenino y 43% los masculinos.

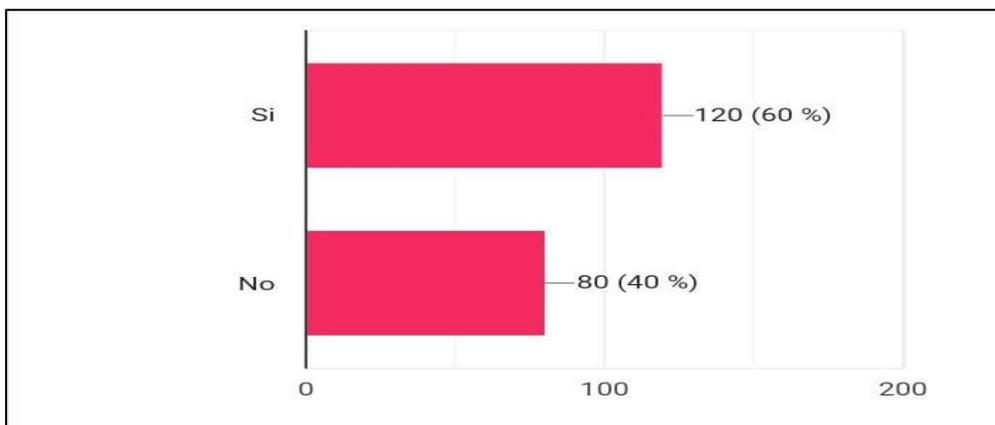
**Pregunta 3: ¿Cuándo usted viaja que días lo realiza?**



**Figura 5** Preferencia en los días para viajar según los encuestados.

La figura 5 refleja las preferencias en los días que viajan los encuestados, tenemos que en un fin de semana 68% realiza viajes, de 3 a 5 días con el 16%, de 6 a 10 días con el 10% y por último más de 10 días con el 6%.

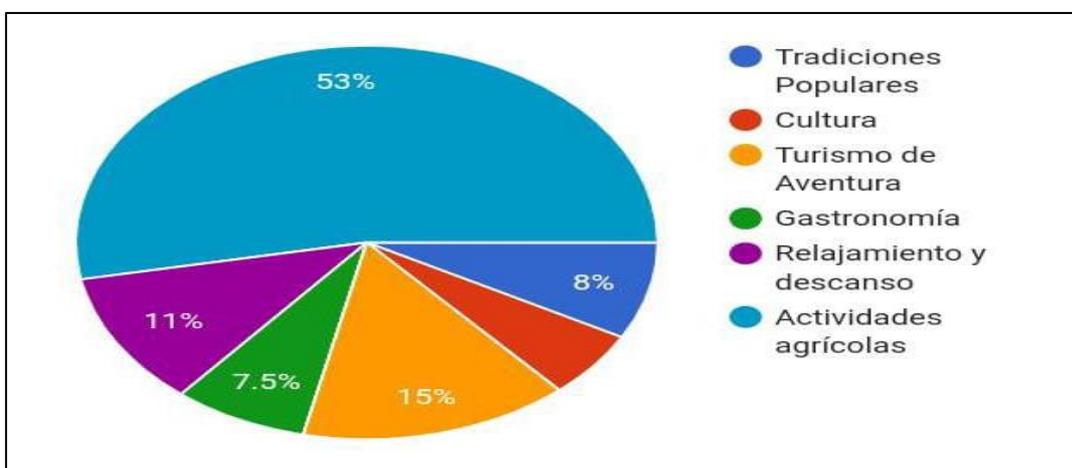
**Pregunta 4: ¿Usted conoce acerca del Agroturismo?**



**Figura 6** Conocimiento del agroturismo según los encuestados.

La figura 6 muestra si los encuestados conoce acerca del agroturismo en los cuales hay un 60% que respondieron si y el restante con un 40% es no.

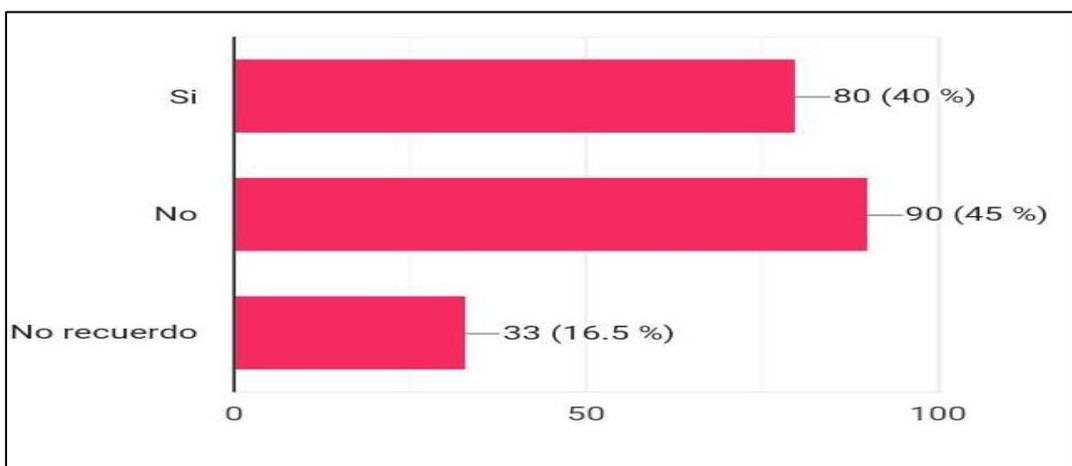
**Pregunta 5: ¿Qué conceptos usted relaciona con el Agroturismo?**



**Figura 7** Relación de concepto de Agroturismo según los encuestados.

La figura 7 refleja si los encuestados relacionan los siguientes conceptos que se van a relacionar con el agroturismo son tradiciones populares 8%, cultura 5,5%, turismo de aventura 15%, gastronomía 7,5%, relajamiento y descanso 11% y por último actividades agrícolas 53%.

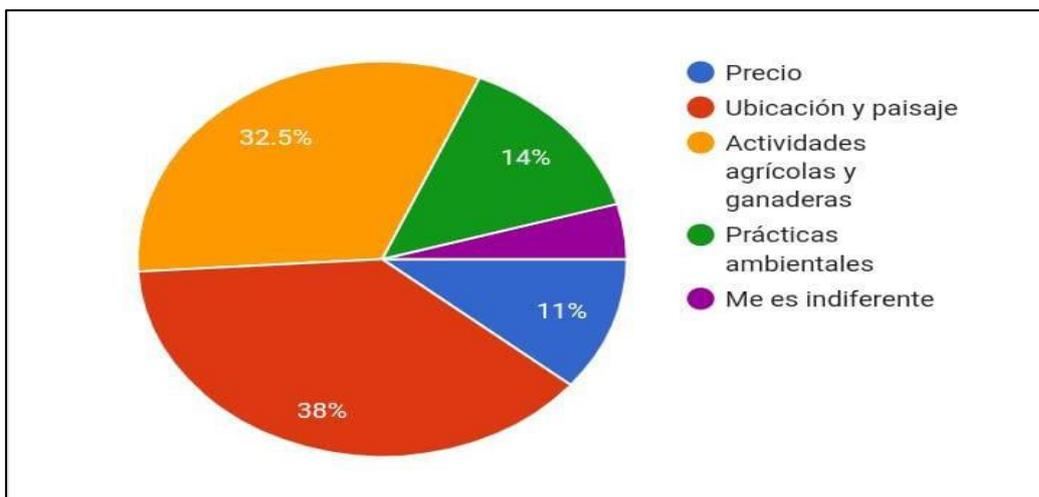
**Pregunta 6: ¿Ha practicado o experimentado algún producto agroturístico?**



**Figura 8** Experiencia de algún producto Agroturístico según los encuestados.

La figura 8 muestra si las personas encuestadas han practicado o experimentado algún producto agroturístico de las cuales respondieron con un si el 40%, no con un 45% y por último no recuerdo con un 16,5%.

**Pregunta 7: ¿Qué factores considera Usted importante en los emplazamientos que ofrece la ruta agroturística?**



**Figura 9** Factores importantes del emplazamiento que ofrece la ruta agroturística según los encuestados.

La figura 9 muestra con un 11 % que el precio es uno de los factores que se consideran importantes en los emplazamientos que ofrece la ruta agroturística. La ubicación y paisaje con un 38%, actividades agrícolas y ganaderas con un 32,5%, prácticas ambientales con un 14% y para finalizar él me es diferente con un 4,5%.

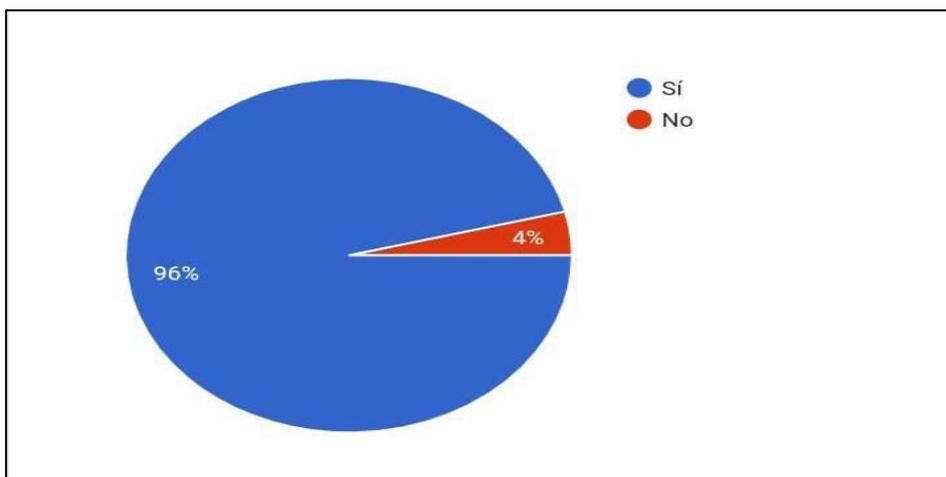
**Pregunta 8: ¿Qué tipo de turismo le gustaría experimentar?**



**Figura 10** Opciones de Tipo de Turismo según los encuestados.

La figura 10 refleja que tipo de turismo le gustaría experimentar según los encuestados, por ejemplo: turismo de aventura con el 37,5%, agroturismo con el 37,5%, turismo histórico con el 19% y por último turismo gastronómico con el 37%.

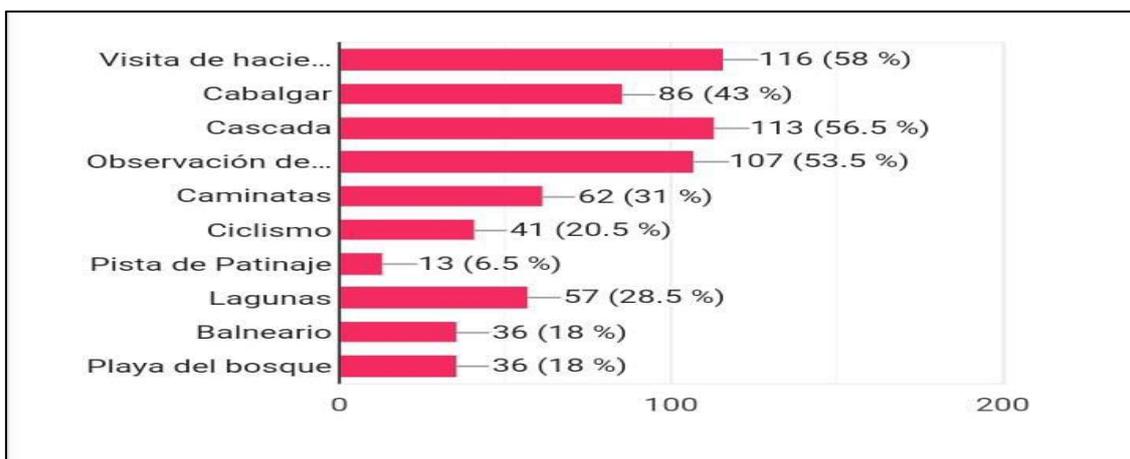
**Pregunta 9: ¿Le gustaría experimentar una ruta agroturística de la Pepa de Oro (Cacao) en Naranjito- Bucay?**



**Figura 11** Preferencia al experimentar una ruta agroturística del cacao según de los encuestados.

La figura 11 muestra si las personas encuestadas prefieren realizar una ruta agroturística del Cacao en Naranjito-Bucay las respuestas fueron un si con un 96% y un no con 4%.

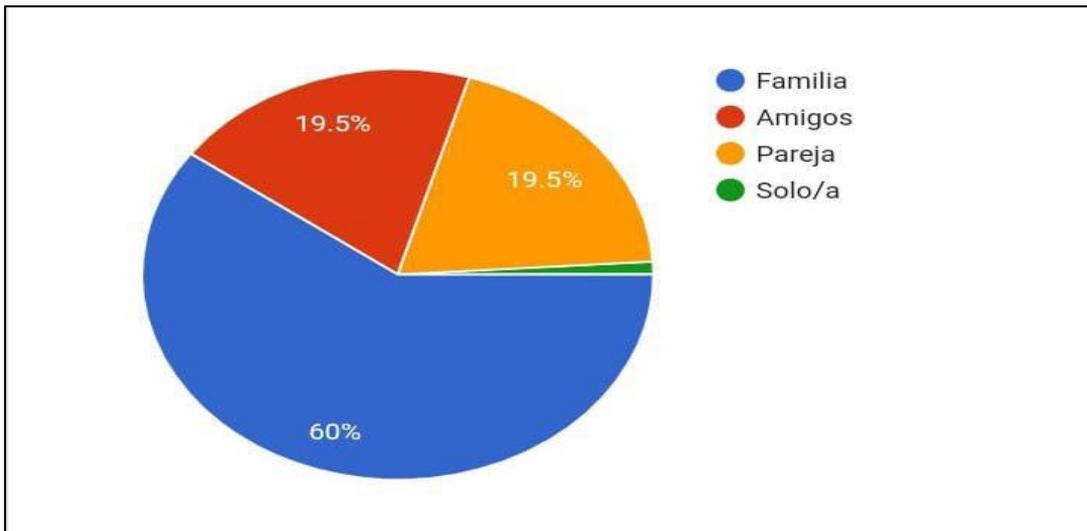
**Pregunta 10: ¿Qué le gustaría adicionalmente experimentar de estas actividades basada en el agroturismo? Seleccione 1-4**



**Figura 12** Preferencia de los encuestados del sector agroturístico del cacao.

La figura 12 refleja que producto basado en el agroturismo le gustaría experimentar por ejemplo visita de hacienda 58%, cabalgar 43%, cascada 56,5%, observación de flora y fauna 53,5%, caminatas 31%, ciclismo 20,5%, pista de patinaje 6,5%, lagunas 28,5%, balneario 18% y por último playa del bosque con un 18%.

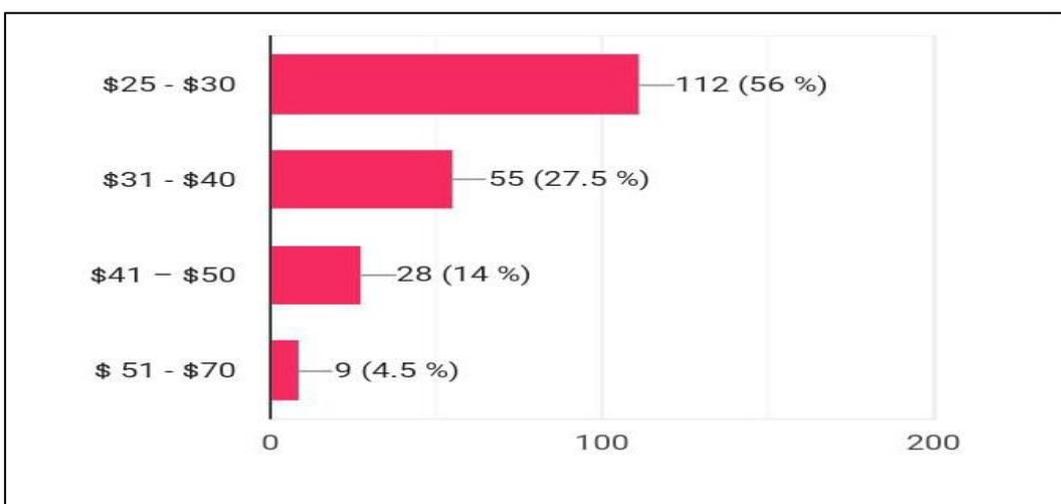
**Pregunta 11: ¿Si le ofrecemos la ruta agroturística, usted con quien está dispuesto a viajar?**



**Figura 13** Preferencia con quien está dispuesto a viajar los encuestados.

La figura 11 refleja que el 60% de los encuestados prefieren viajar en familia en una ruta agro turística, entre amigos con un 19,5%, en pareja con un 19,5% y viajar solo con un 1%.

**Pregunta 12: ¿Cuánto estaría Usted dispuesto a pagar por la ruta agroturística del cacao?**



**Figura 14** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar la ruta agroturística del cacao?

La figura 14 refleja cuanto están dispuestos a pagar por una ruta agro turística del cacao por ejemplo con un 56% prefieren cancelar de \$25 a \$30, el 27,5% prefieren cancelar de \$31-\$40, el 4% prefieren pagar \$41-\$50 y por último \$51- \$70 con un 4,5%.

### **Análisis de hallazgos relevantes de la encuesta**

Entre los puntos más destacados se resaltan:

1) En los 384 encuestados se reveló que a los diferentes rangos de edades que abarca el presente estudio fueron de menor a mayor ponderación de la encuesta, 18 a 25 años con el 30,5%, le sigue el de 26 años a 31 años con el 22%, otro con edades como 32 a 45 años con el 19,5% y por último los de más de 46 años con el 28%.

Lo que demuestra en este punto es que la gente joven tiene mayor interés en este tipo de entrenamiento, lo que convierte en un potencial continuo en el tiempo, y acoplándose con personas mayor de 46 años.

2) En el segundo punto muestran cual es el tipo de género que posee un mayor interés en realizar esta actividad, y el resultado fue de un 57% para el género femenino y 43% para el género masculinos, donde el sexo femenino demuestra mayor interés por esta actividad de agroturismo.

3) Las encuestas expresan los días de su preferencia para un viaje agroturístico, por ejemplo: viajar un fin de semana lo prefieren el 68% de los encuestados, de 3 a 5 días con el 16%, de 6 a 10 días con el 10% y por último más de 10 días con el 6%, del último resultado a pesar de ser muy bajo se logra indicar que se puede incrementar creando estrategias de promociones y publicidad orientadas a este género.

4) Muestra si los encuestados conoce acerca del agroturismo en los cuales hay un 60% de respuesta de si y el restante que es un 40% es no. El resultado demuestra que el 60% de los encuestados si conoce estos tipos de actividades agroturisticas, por lo que se trabajaría en mayor difusión en ruta.

5) En este punto refleja la preferencia de tipo de turismo tales como: tradiciones populares 8%, cultura 5,5%, turismo de aventura 15%, gastronomía 7,5%, relajamiento y descanso 11% y finalmente actividades agrícolas 53%.

Las preferencias son variadas al tratarse de gustos y placeres, siendo la más predominantes la agrícola, por lo que se recomendaría actividades dinámicas con una mezcla cultura, aventura y descanso.

6) Muestran si las personas encuestadas han realizado o experimentado algún producto agroturístico de las cuales manifestaron con un si el 40%, no con un 45% y por último no recuerdo con un 16,5%, estos números muestran que en el país no hay conocimiento de esta actividad, por lo que se trabajará con mayor publicidad.

7) En este punto los factores que se consideran importante al momento de la selección de turismo que brindan la ruta agroturística son: precio 11%, ubicación y paisaje 38%, actividades agrícolas y ganaderas 32,5%, prácticas ambientales 4% y para ultimar él me es diferente 4,5%. Aquí se refleja que la preferencia está dada por ubicación y paisaje, por la ubicación geográfica de la ruta propuesta resulta muy atractiva en tiempo y dinero.

8) Refleja que tipo de turismo le gustaría experimentar a los encuestados, dando como resultado: turismo de aventura con el 37,5%, agroturismo 37,5%, turismo histórico 19%, y turismo gastronómico 37%. En este punto resulta muy importante para el éxito del proyecto presentado ya que es agroturismo bien puede manejar las aventuras, gastronomía e historia.

9) Los resultados muestran el interés por el agroturismo específicamente por la ruta de la pepa de oro que comprende Naranjito-Bucay. Con una aceptación del 96% y un no con 4%.

10) Refleja la aceptación de la variedad de actividades que se pueden complementar una con otra dando como resultado actividades dinámicas del cual el turista quedará satisfecho por las actividades, por ejemplo: visita a las haciendas 58%, cabalgar 43%, cascada 56,5%, observación de flora y fauna 53,5%, caminatas 31%, ciclismo 20,5%, pista de patinaje 6,5%, lagunas 28,5%, balneario 18% y por último playa del bosque con un 18%.

11) En este punto los encuestados están dispuestos a viajar en una ruta agro turística en familia con un 60%, amigos 19,5%, pareja 19,5% y para finalizar viajar solo alcanzo 1%.

12) Finalmente, en la última encuesta refleja cuanto están dispuesto a pagar por una ruta agroturística del cacao, por ejemplo: con un 56% prefieren pagar \$25 a \$30, el 27,5% prefieren pagar \$31 a \$40, con el 14% prefieren pagar \$41 a \$50 y por último 4,5% prefieren pagar \$51 a \$70.

### **Datos relevantes de la entrevista profundidad (ruta agroturística pepa de oro)**

Con el análisis de las encuestas se precisa averiguar si la ruta generara y aportara fondos económicos al GAD, debido a que es una ruta desconocida por una gran mayoría de la población de la provincia del Guayas y el resto del país, concluyendo que hay una gran aceptación e interés de turistas para esta ruta agroturística y realizar una mayor publicidad dentro y fuera del país.

Es necesario indicar que, de las entrevistas realizadas a los dueños de haciendas, pequeños y grandes agricultores como también de distribuidores de productos agrícolas y en especial productores de cacao, todos demuestran el interés en aportar todo lo necesario para el proyecto se cristalice incluso si se requiere del apoyo de autoridades locales como alcaldes y autoridades de comunas de la zona en análisis de resultados positivos.

Finalmente, las conclusiones se podrá determinar beneficios de la ruta que va a se convertirá en fuente de información para quienes deseen continuar con una investigación más profunda sobre esta actividad turística. Este proyecto tiene por objetivo aportar datos fidedignos y rigurosos para que el gobierno le dé el interés que se merece la ruta del cacao y se lo vea como una herramienta para generar ingresos económicos y fuentes de trabajo.

Esta investigación va encaminada a implementar estudios periódicos enfocados en conocer los beneficios que nos brinda la ruta del cacao.

### **CAPITULO III**

#### **DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL**

Según Boullon (2008) el agroturismo y turismo rural son procesos semejantes, ya que los turistas pasan en el campo. Asimismo, otro criterio ejemplar que el turismo rural es el espacio donde se efectúan las actividades y que el agroturismo es tan sólo una modalidad. Definitivamente, además evitando cualquier tipo de confusión se puede designar al agroturismo como turismo rural participativo (Boullon, 2006).

La intención del proyecto es proponer una ruta de corredor agroturístico desde el cantón Naranjito hasta el cantón Bucay denominado la Pepa de Oro mediante un diseño de producto para el desarrollo turístico local

El presente proyecto no solo consiste en ubicar sitios turísticos desconocidos hasta el momento, sino también resaltar de los diferentes tipos de cacao que brinda esta maravillosa zona, otra opción es dar a conocer los diferentes productos artesanales elaborados a base del cacao por los habitantes de la zona.

Según Sandoval (2010) La aparición de esta nueva generación de turistas busca acercarse a la naturaleza de una manera más respetuosa y quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado (Sandoval, 2010).

El agroturismo en el Ecuador tiende a convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor con una ventaja particular al generar una alternativa de empleo que les permitirá mejorar sus ingresos económicos, y a su vez contribuirá en la conservación de su hábitat y la preservación de la práctica y saberes ancestrales agropecuarios.

En nuestro país el agroturismo se identifica como un producto prioritario y potencial en el cual se incluyen a las haciendas, fincas y plantaciones de la zona. (González, Iturralde, & Morales, 2016, pág. 32)

## **ANÁLISIS PEST**

En el análisis Pest se identificó los factores del entorno general que afecta a los cantones: Naranjito y Bucay, que sirve para comprender los ciclos de un mercado, la oposición de una empresa o la dirección operativa. (Tomala, 2021)

Los factores se clasifican en 4 bloques: Político, Económico, Social, Tecnológico.

### **Factor Político**

La ciudad de Naranjito está organizada en una única parroquia urbana, que cubre el área total del Cantón Naranjito.

El cantón Naranjito y el Cantón Bucay al igual que los demás cantones del Ecuador, son regidos por la municipalidad según la Constitución de la República. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Naranjito y Bucay, son entidades de gobierno seccional que administran los cantones de forma autónoma al gobierno central. Las municipalidades están organizadas por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por el concejo cantonal.

El poder ejecutivo lo desempeña un ciudadano con título de alcalde del Cantón, el cual es elegido por sufragio directo en una sola vuelta electoral. El vicealcalde es elegido por el Concejo Cantonal. El alcalde y el vicealcalde deben durar cuatro años en sus funciones, y en el caso del alcalde, tiene la opción de reelección inmediata o sucesiva. El alcalde es el máximo representante de la municipalidad y tiene voto dirimente en el concejo cantonal.

El alcalde de Naranjito es el Sr. Máximo Bethancourt, elegido para el periodo 2019 - 2023 cuenta con su propio gabinete de administración municipal a nivel de asesoría, de apoyo y operativo. (Alcaldía de Naranjito, 2014)

La Alcaldía de General Antonio Elizalde está a cargo del Ing. Eliecer Gregorio Rodríguez Mancheno para el periodo 2019-2023. (Prefectura del Guayas , 2020)

## **Factor Económico**

Crecimiento del PIB (producto interno bruto). A pesar de los pronósticos financieros en estos tiempos de dificultades, Ecuador ha demostrado en balance con economías de otros países, conseguir apoderarse un crecimiento en el PIB puesto que para el cuarto trimestre de 2018. Por sumatoria de trimestres, el PIB alcanzó un crecimiento anual de 1,4%, totalizando USD 108.398 millones en términos corrientes y USD 71.933 millones en términos constantes.

El crecimiento de 1,4% del PIB se explica por:

- mayor gasto de consumo final de gobierno general (2,9%)
- aumento de 2,7% en el gasto de consumo final de los hogares
- mayor formación bruta de capital fijo (2,1%)
- incremento del 0,9% de las exportaciones de bienes y servicios. Por su parte, las importaciones de bienes y servicios en 2018 fueron mayores en 5,8% respecto a las registradas en 2017. (Ecuador, 2019)

Aumento de impuestos determinados por el Gobierno Central y de contribuciones de los Gobiernos Sectoriales como el Consejo Provincial y Municipio. El Incremento anual del salario mínimo vital por parte del Gobierno fue en el 2018 de \$386 a \$400 dólares.

En el país existe el 6.3% de desempleo en el 2018. Sin embargo, este porcentaje es menor a los registrados meses anteriores como entre mayo y junio del 2021 está el desempleo en un 5,1%. (Telegrafo, 2021)

## **Factor Social**

El cantón se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, en la cabecera cantonal Naranjito al este de la provincia, que divide en dos partes al territorio del cantón milagro. El cantón Naranjito posee con 37.182 habitantes, de los cuales 19.063 son hombres y 18.123 son mujeres en el área urbana habitan 28.182 personas y en el área rural habitan 9.781 personas. Según el INEC en el 2010, la pobreza sobresalta el 68,80% de los hogares, dentro del categoría de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI), mientras que el 8,4% de la población recibe el Bono de Desarrollo Humano. (INEC , 2010)

En la actualidad, el cantón Naranjito posee con 30 establecimientos educativos públicos y 10 establecimientos educativos privados, entre escuelas y colegios, tanto en el

área urbana y rural, información concedida por el Distrito de Educación Naranjito – Marcelino Maridueña.

El modo de vivienda los habitantes del cantón nos muestran que la mayor concentración se sitúa en la categoría denominada Casa y Villa con el 74,26% que simboliza 6.499 casos de un total de 8.752 casos a nivel cantonal. A diferencia de los otros cantones analizados, los datos enuncian que la población conserva vivienda con mejores características que las otras localidades.

En el Cantón existe una línea de servicio de transporte público organizado, con Razón Social “CITIM”, la misma que tiene las siguientes rutas.

- Naranjito-Milagro-Guayaquil y viceversa
- Naranjito-Marcelino Maridueña-Km 26-Guayaquil y viceversa
- Naranjito-Bucay y viceversa
- Naranjito y sus recintos.

El cantón Naranjito en los últimos quince años ha desarrollado en forma precipitada, haciendo esto que exista la necesidad de establecer una nueva línea de transporte para satisfacer en forma cómoda a los usuarios tanto de la zona urbana como rural. Sin lugar a duda, existen cooperativas de camionetas fleteras y taxis amigo, que ejecutan los recorridos en la zona urbana y rural.

Asimismo, existe prestaciones de motocicletas conocido como “Tricimotos”, estas ejecutan los recorridos exclusivamente en la zona urbana. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito, 2014-2018)

En el cantón Bucay posee con una extensión de 278 km<sup>2</sup> con una población a la actualidad de 15.000 habitantes aproximadamente, con una temperatura media anual de 18° y 24°, la constante humedad permite conservar los campos siempre verdes y que su productividad agrícola-ganadera sea de calidad excelente.

La Cabecera Cantonal se estableció el 9 de noviembre de 1995 y está dividido en sectores urbanos y rural. La ciudad de General Antonio Elizalde tiene excelentes patrimonios habitacionales que existen 1359 que corresponde a Casas o Villas. En el canto tenemos 412 departamentos ubicadas en edificios. Existen 270 cuartos en casa de inquilinato para cubrir una necesidad de vivienda.

El cantón posee 21 instituciones educativas identificadas, dentro de las instituciones educativas de nivel primario y secundario del cantón las podemos identificar algunas instituciones entre públicas y privadas (Glenda Triviño Burbano, 2016)

### **Factor Tecnológico**

Hoy en día a nivel mundial existe la disposición de tener acceso a internet y sus incomparables formas de uso como redes sociales, pagos online, banca y comercio electrónico, así como también la nueva tendencia de internet móvil junto a la publicidad que se puede efectuar vía online, se ha venido ampliando y perfeccionando estos últimos años con el objetivo que las personas les convengan de una manera más rápida y eficiente a ciertos servicios ofertados.

A pesar de que hay mayor facilidad al internet nuestro país tiene un bajo porcentaje de personas que acceden al internet por varias situaciones en cada parte y en cada familia.

En el factor tecnológico, el turismo de aventura no tiene mayor requerimiento en tecnología puesto que su mayor transformación será en los equipos y herramientas para desarrollar las incomparables actividades y deportes de aventura los cuales estarán administrados por esquemas de calidad para salvaguardar la integridad física de los turistas. Existen equipos de distintas marcas en el mercado, pero la operadora optará las que mantengan la línea de calidad y constante avance tecnológica ya que permitirá brindar un servicio más positivo como es el GPS con la última actualización en cartografía que permitirá ubicar a los turistas en caso de emergencia que se pueda originar.

En la actualidad las operadoras refieren con páginas web, programas de red, blogs etc.; lo que permite tener oportunidades para potenciar el turismo, interviniendo una información fidedigna a distintos lugares del mundo abriendo caminos para nuevos mercados y receptor datos de los futuros clientes potenciales reservando recursos y así generar nuevos ingresos para el país (DATTA, 2020).

### **Diagnostico Turístico**

En este capítulo, se describirá un diagnóstico de los recursos turísticos que cumplirá precisamente para identificar y valorar los recursos naturales, culturales, agrícolas,

ganaderos, ecológicos que serán fundamentales para identificar las actividades y servicios turísticos que puedan generar más demanda, la misma que se ofrecerá en la ruta agroturística del presente proyecto.

En este proyecto, se describirán los atractivos que constituirán parte del entorno turístico.

El clima del Cantón Naranjito brinda a las personas un ambiente cálido, a veces nublado y temperatura media, podrá disfrutar de su maravillosa naturaleza. A su vez tiene cultivos agrícolas como: cacao, banano, caña de azúcar, café, yuca, maíz, maderas, y frutas tropicales como naranjas, mandarinas, piñas, maracuyá etc.

Tenemos la oportunidad de dar a conocer sitios maravillosos que hasta ahora eran desconocidos.



*Figura 15* Ciudad Naranjito.

Según el Gad de Naranjito indica que son unos de los lugares de superación pese a su breve tiempo de viveza sin dudarlos se debe visitar dicho cantón porque cuenta con varios atractivos turístico.

En esta ruta agroturística se escogió uno de los atractivos turísticos de este cantón como: La playita del Bosque, este sitio está vía Naranjito- Bucay a 5, 8 Km. Este lugar cuenta con cabañas, ríos y buena música y se puede disfrutar de la naturaleza, observando de su increíble paisaje que tiene la zona. Así mismo ofrece deliciosos platos típicos como: caldo de gallina criolla, seco de gallina, Fritada, guatita, tilapia asada, jugos Naturales, salchipapas, colas Aguas etc.



*Figura 16* La playita del Bosque.

Como segunda opción tenemos La Hacienda la Danesa que fue fundada en 1870, este sitio ofrece alojamiento confortable, visitas a las plantaciones de Cacao y también brinda diferentes actividades como caminatas, cabalgatas, ríos, gastronomía Gourmet y del mejor chocolate orgánico.

Las personas que se han hospedado en La Hacienda la Danesa le dan una calificación muy alta por el excelente servicio que ofrecen.



*Figura 17* La Hacienda la Danesa.

Como tercera opción tenemos el “Balneario de agua dulce la Unión”, este sitio pasa por el río Milagro. Este lugar es ideal para las personas que deseen disfrutar un ambiente placentero. Asimismo, puedes disfrutar de la deliciosa comida criolla que posee dicho lugar. También, posee cabañas, para quedarse muy cerca del río y se muestran eventos de música.



**Figura 18** El Balneario de agua dulce la Unión.

Como cuarta opción tenemos La finca la Laguna, este sitio está ubicada en el recinto San José. Este lugar es acogedor y tranquilo, donde las personas pueden realizar paseos de canoa y observar la flora y fauna de este sitio tropical. Asimismo, sirve para hacer retiros espirituales.



**Figura 19** La Finca la Laguna.

Como quinta opción tenemos el Centro Recreacional Turístico La Esperanza, este sitio está ubicada en el recinto San Enrique a 10 Km vía Naranjito. Este lugar tiene una infraestructura con toboganes, piscinas, aéreas recreativas y restaurante con bar.



*Figura 20* Centro Recreacional Turístico La Esperanza.

En Bucay, cada día las personas buscan distraerse del estrés de la población para lograr momentos de paz y tranquilidad, y a la vez realizar actividades de mucha adrenalina. Este sitio es uno de los espacios propicios para disfrutar en paseos a caballos, avistamiento de aves, rutas de ciclismo, descensos de ríos (rafting), tubing, en cascadas (canyoning).

Por otro lado, se conjugan sabores típicos de la gastronomía en la costa y de los Andes como la fritada, el montañoso de gallina, llapingacho y otros. Gral. Antonio Elizalde, más conocido como Bucay, es uno de los cantones del Guayas que tiene una gran naturaleza de capital natural. Cada 9 de noviembre, sus habitantes celebran las fiestas de cantonización, y en julio se realizan actividades como “Nuestra Señora del Carmen”, patrona de la ciudad. (GAD Bucay, 2019)

En esta ruta se planteará los atractivos turísticos de dicho cantón: Como primera elección del cantón Bucay tenemos el Parque agroturístico Pachakay, este sitio ofrece alojamiento confortable, visitas a las plantaciones de cacao, cabalgata, deportes de aventura (botes a remo y kayak), actividades en la naturaleza, hospedaje y gastronomía.



*Figura 21* Parque agroturístico Pachakay.

Como segunda elección tenemos La Cascada Piedra Blanca es uno de los lugares más atractivos en Bucay, se localiza a 16 Km. de Bucay en la vía que traslada a Chillanes, pasando por el Recinto La Esperanza Alta. Aquí se destaca la actividad de turismo de alto riesgo como: Rapel en cascadas, parapente, trekking, ciclismo y cabalgatas. Es un lugar fragmentado en senderos ecológicos, los que conducen a 20 saltos de agua de hasta 90 metros.



**Figura 22** Cascada Piedra Blanca.

Como tercera elección tenemos el Bosque Húmedo de La Esperanza. Este lugar es acogedor y tranquilo, donde las personas pueden observar la flora y fauna de este sitio tropical. Asimismo, la observación de aves como: Tucanes, Gallos de peña, Loros, Pericos, Ruiseñores, Jilgueros, Colibríes, Lechuzas, entre otros. Este lugar tiene 18 cascadas, donde los visitantes practican deportes de aventura y alto peligro como rapel y posee un mirador de Torreloma puedes observar arboles maderables y observación de flora y fauna.



**Figura 23** Bosque Húmedo de La Esperanza.

Como cuarta elección tenemos El río Chimbo tiene una longitud aproximada de 136 km desde su nacimiento en la altura 4000 hasta Bucay cota 297 y al unirse con el Chanchan, forman el río Yaguachi que desemboca en el río Babahoyo. Ahí se puede bañarse, tomar foto, relajarse y apreciar la naturaleza.



*Figura 24* Río Chimbo.

Como quinta elección tenemos el Complejo Turístico La Ponderosa en el cantón Bucay ofrece a sus visitantes un recorrido de cascadas, restaurante, camping, trapiche, cabañas, hamacas, flores y orquídeas. La cual se puede apreciar tomando fotos y disfrutando del paisaje y la naturaleza (Directorio 593, 2018)



*Figura 25* Complejo Turístico La Ponderosa.

Como sexta elección tenemos la comunidad Shuar de Río Limón dicha comunidad se encuentra ubicada al este del a tres kilómetros del cantón Bucay en donde mantenemos

nuestra tradición cultural ancestral autóctono, razón por la que invitamos a todos ustedes a disfrutar de nuestra biodiversidad, flora y fauna ya que contamos con danzas, limpieas, juegos autóctonos, caminatas, gastronomía de nuestra cultura y demás actividades (Go Raymi, 2018).



*Figura 26* Balneario Shuar.

Como séptima elección tenemos la Hostería D'FRANCO pone a su disposición atractivos naturales para que usted disfrute y se renueve sus energías con de su estadía, ya sea con sus seres queridos o su grupo de trabajo. Disfrutando de los deportes extremos, caminatas recreativas ideal para los amantes de la fotográfica, familias enteras, grupos corporativos, turistas, y artistas han disfruta de nuestra hostería, tu conexión con la naturaleza (D'Franco Hosteria, 2017).



*Figura 27* D'FRANCO.

Como octava elección tenemos la hacienda San Nicolas; esta hacienda fue inaugurada en 1916, y fue establecida por Nicolas Rehpani Mahuad pionero del hoy Cantón

Cumandá Provincia de Chimborazo. Luego sus hijos se dividen dicha propiedad formando las Haciendas la envidia, La Codicia y El Rencor dichos nombres tienen una razón luego de las invasiones propiciadas en la época de la Reforma Agraria (1964) en la que luego de casi 8 años de muchas batallas legales y por intermedio de la fuerza pública se lograron recuperar los predios una historia novelesca que valdría la publicación de un libro. Hoy en día tiene como dueño el Sr. Ronny Rehpani. La Hacienda tiene como producción principal el cacao.



*Figura 28* Hacienda San Nicolas.

## **Gastronomía**

En el restaurante “Café Bucay” tiene una atención de primera, personal amable y muy amplia la variedad en su menú. Principalmente el plato que más llama la atención de los comensales es la fritada, El Café Bucay está ubicado cerca de la estación del tren de la Dulzura.



*Figura 29* Café Bucay.

# **PROPUESTA**

## **INTRODUCCION**

Hemos podido observar un gran trabajo por parte de la superestructura turística en lo relacionado a establecer políticas de difusión y la creación de productos para mejorar esta actividad

Esta propuesta se enfoca en establecer una ruta agroturístico vial a base de producto de Cacao, ofreciendo visitas de atractivos Turísticos y otorgando información objetiva del producto y dar una buena enseñanza a los visitantes que deseen aprender de la agricultura. Por otra parte, usaremos publicidad para que la ruta sea reconocida y señalética que nos ayude a preservar la naturaleza.

## **DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

### **Agroturismo**

De la misma manera Schaerer y Sirven 2001; Boullón, R. 2008 definen al agroturismo como el "turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades de haciendas, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas" (Gonzalez, Iturralde, & Morales, 2016).

De manera que, permitiendo el adelanto de una guía que apruebe la implementación del programa de dinamización de la Asociación de productores agrícolas a través de la discusión y toma de decisiones orientadas al desarrollo del agroturismo.

Para poder lograr aportes confiables hacia el diseño del programa se contó con la participación de los actores beneficiarios de la propuesta, realizando sesiones de trabajo y talleres, se fue precisando la información.

Por eso la decisión del programa se basa en la creación de una oferta integral, es decir se producen las potencialidades de cada uno de los actores inmersos del proyecto para promover el desarrollo de haciendas agroturísticas que descubran grandes ventajas al contener una planificación desde la primera etapa de su desarrollo.

Dentro del marco del desarrollo del programa se tiene presente los siguientes elementos:

- Ejecución de facilidades y servicios turísticos
- Acompañamiento de la elaboración de certificaciones
- Zonificación de los espacios de las haciendas
- Diseño y definición del enfoque de productos
- Organización de capacitaciones y asistencia técnica
- Gestión de apoyo en promoción y comercialización

En este sentido los objetivos primordiales para conseguir un desarrollo económico que favorezca a una localidad mediante el agroturismo son:

- Endurecer las actividades existentes
- Crear empresas Atraer inversiones
- Crear plazas de trabajo, ingresos y mejorar la calidad de vida.

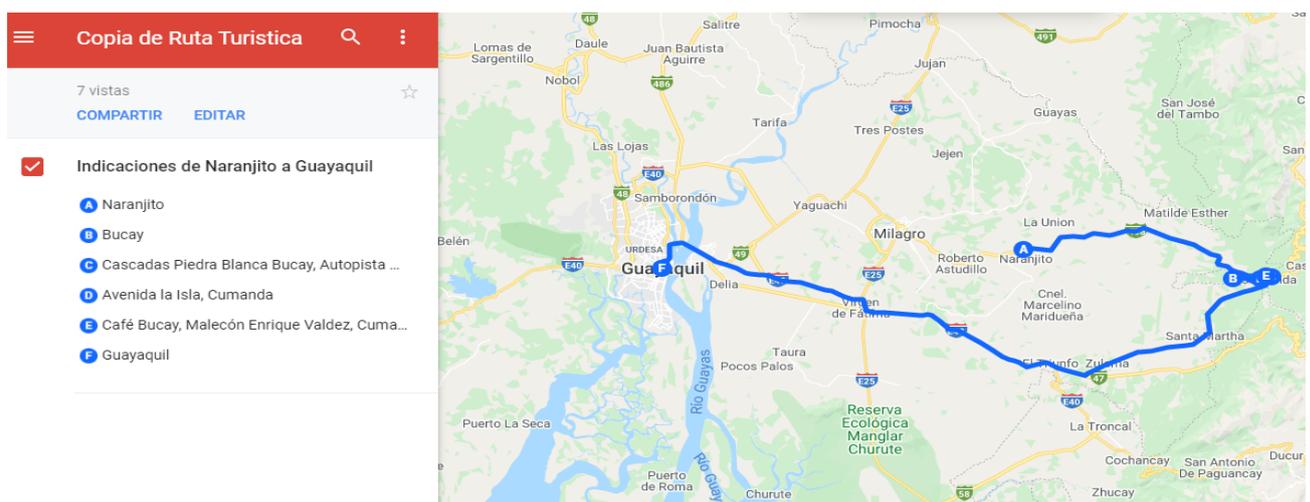
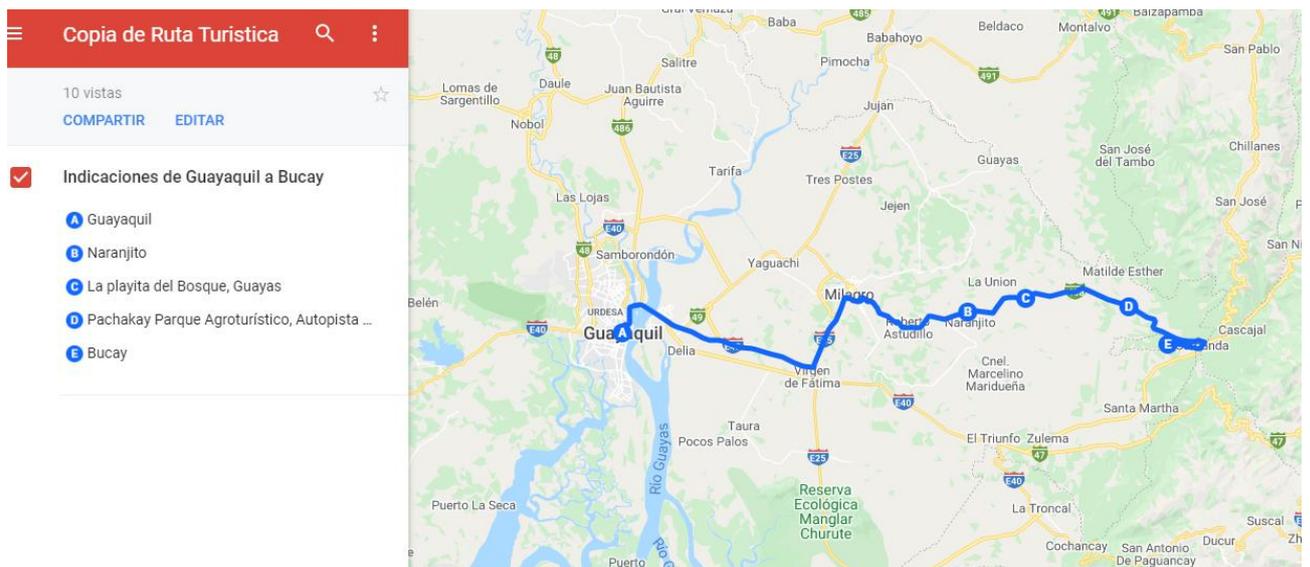
## **COMPONENTE DE LA OFERTA**

La propuesta de una Ruta Turístico desempeña con los estándares internacionales y los lineamientos descritos en el Plan de Turismo Nacional y el Plan del Buen Vivir.

### **Ubicación**

La ruta agroturística está ubicada en la provincia del Guayas a 32,5 Km desde Naranjito a Bucay, que comprende toda la ruta. En los cantones de la ruta posee balnearios, bosques, cascadas y haciendas, con increíble paisaje y observación de plantaciones y producción de cacao, con mucha vegetación.

En esta propuesta de la ruta agroturística se determinó algunos atractivos turísticos. La ruta partirá desde Guayaquil, Naranjito hasta Bucay realizando visita a las haciendas y lugares atractivos de la zona. Se puede utilizar como medios de transporte los buses Turísticos



## Nombre de la Ruta

En esta ruta agroturística se eligieron visitas a distintos puntos turísticos. La propuesta recibe el nombre de “Un lugar para soñar”, dando a entender que estos lugares les permitirán disfrutar a través de los cinco sentidos. Por medio del gusto y el olfato podrán experimentar nuevos sabores y olores. Mediante la vista podrán conocer nuevos entornos. Con la ayuda del tacto, percibir nuevas sensaciones y vía auditiva, disfrutar de un espacio que ofrezca tranquilidad y relajación escapando de los ruidos de la ciudad.

## Ruta

En la ruta agroturística se pretende compaginar las actividades agrícolas y los atractivos turísticos en el análisis de mercado que se realizó. Actividades tales como:

- Visita al parque agroturístico Pachakay, la hacienda La Danesa y hacienda San Nicolás, que aportan con la cosecha y la producción de cacao.
- Degustación de producto elaborado en base de Cacao.
- Aprendizaje de diferentes productos a base de Cacao.

### **Atractivo Turístico de la propuesta**

En la ruta agroturística se eligió la “Playita del bosque”, ubicada a 5,8 Km en la Vía Naranjito- Bucay, es un lugar que posee cabañas, ríos y buena música. Asimismo, pueden degustar deliciosos platos típicos de la zona, dignos de ser consumidos por los turistas.

Adicionalmente, se sugiere la visita a la Hacienda “La Danesa”, presente en el sector desde 1870. Ofrece a sus visitantes un cómodo alojamiento, recorridos por las plantaciones de cacao, caminatas, cabalgatas, navegar por los ríos, comida gourmet y el principal elemento: el chocolate orgánico. Esta hacienda tiene las mejores referencias de quienes la han visitado.

Otro atractivo es el Balneario de agua dulce “La Unión”, ubicado cerca del río Milagro. Es el lugar ideal para quienes deseen disfrutar de un ambiente tranquilo, acompañado de una deliciosa comida criolla, el descanso en cabañas cerca del río y el goce de música en vivo.

Se menciona también, a la Finca “La Laguna”, ubicada en el recinto San José. Esta finca es un lugar agradable para quienes gustan de realizar paseos en canoa, observar la flora y fauna e incluso para realizar retiros espirituales.

Acompañando a estos lugares, existe el Centro Recreacional Turístico “La Esperanza”, ubicado en el recinto San Enrique a 10Km de Bucay. El lugar cuenta con piscinas equipadas con toboganes, áreas como bares y canchas deportivas.

De igual manera, se incluye al Parque agroturístico Pachakay, que ofrece a sus visitantes alojamiento, visitas a las plantaciones de cacao, recorridos a caballo, deportes como el *kayaking* y el *rafting* y, una excelente gastronomía.

Otra de las opciones es la Cascada Piedra Blanca, siendo uno de los lugares más visitados, ubicado a 16Km de Bucay en la Vía a Chillanes, es conocida por el turismo de deportes extremos. Y, se caracteriza por tener senderos ecológicos constituidos por 20 saltos de agua de 90 m de profundidad.

Se cuenta también, con el Bosque Húmedo de la Esperanza, que permite disfrutar de la flora y fauna en un ambiente de calma donde se puede acudir al mirador de Torreloma. Y, existen otro tipo de actividades como los deportes extremos, específicamente el rapel.

Se incorpora a la lista de atractivos de la ruta, al Río Chimbo, que cuenta con una longitud de 136km, ideal para quienes desean disfrutar de un baño, tomarse fotos y apreciar la naturaleza en un estado más puro.

En caso de que los visitantes busquen un lugar que ofrezca variedades, pueden acudir al Complejo Turístico “La Ponderosa” en Bucay, que incluye recorridos por cascadas, deliciosa comida, el jugo de la caña de azúcar, cabañas, apreciación de las orquídeas y un paisaje espectacular.

Como dato interesante, la comunidad Shuar de Río Limón, se encuentra a tres Km del cantón Bucay y brindan a los turistas el conocer una tradición cultural ancestral autóctona, que permitirá estar al tanto de la biodiversidad del país y la región costera. La comunidad Shuar realiza danzas, limpias, juegos y caminatas.

La ruta comprende también, la hacienda D´ Franco, misma que invita a los visitantes a renovar sus energías, gozar de los deportes extremos y las caminatas. Es el sitio perfecto al cual acudir ya sea en compañía de familia, grupos, extranjeros o artistas.

Y, se recomienda la visita a la Hacienda “San Nicolás”, fundada en 1916, pionera del Cantón Cumandá de la Provincia del Chimborazo. Esta hacienda contiene distintas sub-haciendas como la Envidia, la Codicia y el Rencor, cuyo nombre procede de su historia a raíz de la Reforma Agraria de 1964. Dicha hacienda tiene como producción principal el cacao.

Se concluye, con la visita al restaurante “Café Bucay”, donde podrán degustar de la poco conocida fritada light, que promete ser todo un éxito. Pero, el local no solo ofrece este producto, sino que cuenta con gran variedad de platos en su menú, acompañado de una atención de primera.

## **ESTRUCTURA PROMOCIONAL**

El objetivo de la campaña promocional tendrá como primordial la demanda turística a través del posicionamiento de estos cantones como: Naranjito y Bucay como destino de

convivencia agropecuaria, de aventuras inigualables, de contacto con la naturaleza y de patrimonio social y cultural.

La orientación será en el turismo rural/aventura, utilizando a Guayaquil como punto centro del producto turístico, puesto que de lo que hemos concluido, que Guayaquil es una ciudad inmensa, y por eso cuenta con aeropuerto y terminal terrestre.

Se recalca la difusión y promoción de la ruta agroturística a través de Internet como las redes sociales ya sea en Facebook, Instagram, Twitter en diferente plataforma, así también como el uso de otros medios cotidianos como lo son la radio y la tv.

### **Fam trip**

Se va promocionar en agencias de viajes, operadoras turísticas, mayoristas, etc. para que ellos se familiaricen con la oferta turística y puedan dar a conocer una nueva ruta turística y disfruten con familia, amigos o pareja y se lleven una gran experiencia de lo ofrecido.

### **Press Trip**

Se dará a conocer por medio de redes sociales, canales de televisión, radio para que sean los primeros en descubrir la maravilla que tiene Ecuador en los cantones específicos Naranjito-Bucay que tengan de primera mano la naturaleza, comunidades, haciendas, hosterías, actividades turísticas y los lugares turísticos que ofrece dicha oferta turística.

## NARANJITO-BUCAY

*Vive la tradicion  
agricola,  
descubriendolo tu  
misma*

**En el mercado agroturistico te permitira experimentar Naranjito y Bucay con sus tradiciones, atractivos y naturaleza. Escoge el paquete y disfrutalo a tu medida**

**Atractivos turisticos que se brindan en el paquete son:**

- **Balneario Shuar**
- **Parque Agroturistico Pachakay**
- **Hacienda La Danesa**
- **Cafe Bucay**
- **Complejo turistico La Ponderosa**
- **Rio Chimbo, etc**

## CONCLUSIONES

- En el análisis de este proyecto se pudo investigar en diferentes teorías y enunciados como: campos bibliográficos, revisión de literatura, etc. Por esta razón, con la ayuda de la investigación se pudo obtener más información para la realización de un diseño factible.
- Para conocer la demanda turística se realizó un instrumento de recolección de datos como: encuesta y entrevista para el diseño gráfico. De acuerdo a los resultados de la investigación se diseña la propuesta del Corredor de agroturístico denominado la Pepa de Oro que observa las coyunturas entre los involucrados, con sus roles y competitividades, así como también de las acciones necesarias para una correcta ejecución.
- De acuerdo a lo que se investigó, propusimos un corredor agroturístico que tenga atractivos turísticos como: Hacienda, complejo Turístico, cascadas en los cantones mencionados Naranjito y Bucay. Lo principal de este corredor es ofrecer a los visitantes recorrer las actividades de cultivos, participar de su cosecha, degustar productos elaborados del Cacao de la zona.
- Mediante el diagnóstico situacional y el análisis los recursos Turísticos como: espacio geográfico para el diseño del corredor agroturístico. En los cantones Naranjito y Bucay se logró establecer que, si bien el cantón posee los servicios básicos necesarios, con los recursos y atractivos naturales y culturales, faltaría optimizar prestación de servicios turísticos para que el Corredor agroturístico del cacao funcione correctamente.

## **RECOMENDACIONES**

- Es indispensable concientizar y capacitar a la población de los cantones Naranjito-Bucay sobre la calidad que reviste el agroturismo como actividad complementaria para mejorar los ingresos de la comunidad, así mismo que gran parte lo tendrá la Ruta del Cacao dependerá de la actitud de servicio al cliente, del cuidado que se tenga con su entorno natural y del rescate de su cultura y tradiciones, además de las mejoras de infraestructura turística, señalización, vías de acceso y de transporte, organización de agencias de turismo , capacitación de guías e implementar policías que brinden seguridad a los turísticas que visiten los cantones mencionados.
- Es importante contar con una buena comercialización para atraer la mayor cantidad de visitantes a las Haciendas que ofrecen dicho producto en elaboración y producto terminado y se busque los medios de distribución adecuados para el servicio de agroturismo que se brindará con la especialización y capacitación requerida para todos los implicados en el proceso de venta y atención al potencial turista.
- Hay que tener presente siempre que una de las principales misiones de la Ruta del Cacao es la de mejorar la calidad de vida en las haciendas y de los atractivos en la Naranjito y Bucay, por lo cual, para gestionar esta realidad deberá crearse normativas de repartición de utilidades que los incentiven a seguir trabajando proactivamente por la sostenibilidad del proyecto. Estar al corriente que, si se completa este circuito de ganancias recurrentes, la continuidad del proyecto estará garantizada. Se recomienda además que sea regulado por la ley de turismo responsable de manera cristalina y sistemática como parte de su gestión.
- Se invita manejar la información descrita en el presente proyecto para que se pueda implementar en la ruta del Cacao de los cantones Naranjito - Bucay.

## Bibliografía

Alcaldia de Naranjito. (2014). *Alcaldia de Naranjito*. Retrieved from Alcaldia de Naranjito:  
<https://naranjito.gob.ec/site/municipio/alcalde/>

Boullon. (2004, 07 04). *EL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN ROBERTO BULLON*. Retrieved from EL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN ROBERTO BULLON: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Boullon, R. (2006). *Planificacion del Espacios Turisticos Roberto C. Boullon*. Mexico: Trillas.

Bullon. (2004, 07 04). *EL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN ROBERTO BULLON*. Retrieved from <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Caceres, A. J. (2019, Julio). *El potencial de agroturismo del cantón La Troncal, provincia del Cañar*. Retrieved from El potencial de agroturismo del cantón La Troncal, provincia del Cañar: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33065/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Carpio, N., & Hernandez, C. (2019). Introduccion a los tipos de muestreo . *Alerta Volumen 2; N°1, 76-77*.

Carvajal Campoverde, A. F. (2016, enero 7). *Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Chongón para proponer rutas agroturísticas*. Retrieved from Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Chongón para proponer rutas agroturísticas:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8579/1/UNIVERSIDAD%20DE%20GUAYAQUIL%20ANDRES%20CARVAJAL.pdf>

Castillo, B. (2020, 10 14). *Tipos de metodos de investigacion*. Retrieved from Tipos de metodos de investigacion: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>

Cedeño Caicedo, J. L. (2017, Marzo). *Diagnóstico turístico de la hacienda san luís de la rivera para el diseño de actividades agroturísticas en el cantón nobol*. Retrieved from diagnóstico turístico de la hacienda san luís de la rivera para el diseño de actividades agroturísticas en el cantón nobol.: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15069/1/tesis%20cede%c3%b1o%20dvd.pdf>

Congreso Nacional. (2014, Diciembre 29). *Ley de Turismo* . Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Congreso Nacional. (2014, Diciembre 29). *Ley Turismo*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

CORNEJO, M. R. (2018, septiembre). “*el desarrollo económico del ecoturismo en el canton bucay (2015-2017)*”. Retrieved from “el desarrollo económico del ecoturismo en el canton bucay (2015-2017)”: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34282/1/LUZARRAGA%20CORNEJO.pdf>

D´Franco Hosteria. (2017). *Hosteria D´ Franco* . Retrieved from Hosteria D´ Franco : <https://hosteriadfranco.com/>

DATTA. (2020, Septiembre 29). *Tendencias tecnológicas de mayor impacto en Ecuador para el año 2020*. Retrieved from <https://datta.com.ec/articulo/tendencias-tecnologicas-de-mayor-impacto-en-ecuador-para-el-ano-2020>

Desarrollo, S. N. (2013, junio 24). *Plan nacional para el buen vivir 2013*. Retrieved from <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu139396.pdf>

Diez, C. E. (2018). Principales factores que conducen a una experiencia memorable para el viajero. *Principales factores que conducen a una experiencia memorable para el viajero*, 1-28.

Directorio 593. (2018). *Complejo Turístico La Ponderosa - Bucay*. Retrieved from Complejo Turístico La Ponderosa - Bucay: <https://directorio593.com/clasificados/complejo-turistico-la-ponderosa--bucay.html>

Economipedia. (2021). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/input-economia.html>

Ecuador, B. C. (2019, Marzo 29). *Boletines de prensa archivo*. Retrieved from <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1158-la-economia-ecuatoriana-crecio-14-en-2018>

Enciclopedia del Ecuador . (2017). *Río Chimbo*. Retrieved from Río Chimbo: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/rio-chimbo/>

Española, R. A. (2020). Retrieved from <https://dle.rae.es/unidimensional?m=form>

Experencial, M. (2014, 04 06). *Google Night walk in Marsella o cómo tener una experiencia turística virtual inmersiva memorable*. Retrieved from Google Night walk in Marsella o cómo tener una experiencia turística virtual inmersiva memorable: <https://marketingexperencial.wordpress.com/tag/dimensiones-de-turismo/>

Freire Díaz, Á. I. (2020). *Propuesta de un modelo de gestión de turismo gastronómico aplicado a fincas agroturísticas del cantón Milagro - Ecuador*. Retrieved from Propuesta de un modelo de gestión de turismo gastronómico aplicado a fincas agroturísticas del cantón Milagro - Ecuador: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1288/Propuesta%20de%20un%20modelo%20de%20gesti%c3%b3n%20de%20turismo%20gastron%c3%b3mico%20aplicado%20a%20fincas%20agrotur%c3%adsticas%20del%20cant%c3%b3n%20Milagro%20-%20Ecuador.pdf?sequence=1>

GAD Bucay, M. d. (2019). *Bucay*. Retrieved from <https://www.municipiobucay.gob.ec/>

Glenda Triviño Burbano. (2016, ABRIL 11). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón general antonio elizalde (bucay)*. Retrieved from plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón general antonio ELIZALDEV (BUCAY): [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001620001\\_PDYOT%20DOCUMENTO%20FINAL\\_11-04-2016\\_15-22-06.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001620001_PDYOT%20DOCUMENTO%20FINAL_11-04-2016_15-22-06.pdf)

Go Raymi. (2018). *Comunidad Shuar de Río Limón*. Retrieved from Comunidad Shuar de Río Limón: <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/bucay/culturas-nacionalidades/comunidad-shuar-rio-limon-ae33bf78b>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito. (2014-2018, octubre 5). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial* . Retrieved from PLAN DE

DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL : [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001030001\\_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL\\_2014\\_13-03-2015\\_16-56-32.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001030001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL_2014_13-03-2015_16-56-32.pdf)

Gobierno de España. (2016). *Objetivos de desarrollo sostenible* . Retrieved from Objetivos de desarrollo sostenible : <http://www.exteriores.gob.es/portal/es/politicaexteriorcooperacion/nacionesunidas/paginas/objetivosdedesarrollodelmilenio.aspx>

Gonzabay Malavé, E. J. (2020, Noviembre 11). *Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019*. Retrieved from Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5492>

González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural . *SIGMA*, 32.

Gonzalez, Iturralde, & Morales. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *SIGMA*, 32.

INEC . (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Retrieved from Instituto Nacional de Estadística y Censos.: <http://www.inec.gob.ec/>

Jervis, T. M. (2021). *lifeder.com*. Retrieved from Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Llontop Diez, C. E. (2018, octubre 18). *Principales factores que conducen a una experiencia*. Retrieved from Principales factores que conducen a una experiencia: [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_32\\_principales-factores-que-conducen-a-una-experiencia-memorable-para-el-viajero.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_32_principales-factores-que-conducen-a-una-experiencia-memorable-para-el-viajero.pdf)

Lloor Briones, W. V., Solís León, D. L., & González Hernández, J. E. (2016, Junio). *Estudio de la gastronomía típica de la zona rural de la parroquia Roberto Astudillo del cantón Milagro y su incidencia en el desarrollo del Agroturismo*. Retrieved from Estudio de la gastronomía típica de la zona rural de la parroquia Roberto Astudillo del cantón Milagro y su incidencia en el desarrollo del Agroturismo.: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2839/4/Estudio%20de%20la%20gastronom%c3%ada%20t%c3%adpica%20de%20la%20zona%20rural%20de%20la%20parroquia%20Roberto%20Astudillo%20del%20cant%c3%b3n%20Milagro%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20desarrollo%2>

Lopez, M. O. (2015, diciembre 1). *Rendición de Cuentas 2015*. Retrieved from Rendición de Cuentas 2015: [http://www.naranjito.gob.ec/download/lotaip/RC\\_NARANJITO\\_2015.pdf](http://www.naranjito.gob.ec/download/lotaip/RC_NARANJITO_2015.pdf)

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Scielo*.

M, G. P. (2016). ANÁLISIS SITUACIONAL DEL AGROTURISMO EN EL CANTÓN SALITRE PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR. *urydes Revista Turismo y Desarrollo*. , 1.

M., B. G. (Junio). ANÁLISIS SITUACIONAL DEL AGROTURISMO EN EL CANTÓN SALITRE PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-7.

Mediterrani, E. (2019, 06 03). *Agroturismo: ¿Qué es y cómo practicarlo?* Retrieved from <https://mediterrani.com/blog/agroturismo/>

Mejia, E. (2005). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS*. Lima: Biblioteca Nacional de Peru .

Mejia, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigacion* . Lima: Biblioteca Nacional de Peru .

Mendoza Vergara, F. M. (2020, jul). *Plan de marketing para el posicionamiento de productos agroturísticos en la Provincia de Manabí*. Retrieved from Plan de marketing para el posicionamiento de productos agroturísticos en la Provincia de Manabí: <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1296/1/TTT02D.pdf>

Meza, Lopez, & Meza. (2008). Agroturismo, una alternativa de desarrollo local para agroturismo, una alternativa de desarrollo local para de los rios ecuador. In (Boullón, *VI simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural* (p. 40). Guayaquil: X Congreso online sobre Turismo y Desarrollo.

Ministerio de Turismo. (2015, enero 22). *Reglamanto General a la Ley de Turismo*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015, enero 22). *Reglamento General a la ley de Turismo*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2015, enero 22). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Retrieved from Plan Nacional de Turismo 2030: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Molina, S. (1997). *Turismo. Metodología para su planificación*. Retrieved from Trillas
- Molina, S. (n.d.). *Sistema Turístico*. Retrieved from Sistema Turístico: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>
- Moral, M., Fernandez, M. T., & Sanchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 3.
- Morocho Lucas, K. C., & Delgado Cusme, R. L. (2017). *Modelo de gestión del Agroturismo para la Provincia de Los Ríos*. Retrieved from Modelo de gestión del Agroturismo para la Provincia de Los Ríos.: <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2019>
- Naranjito, G. (2019). *Naranjito Turismo*. Retrieved from <https://naranjito.gob.ec/site/turismo/>
- OMT. (2014, 09 27). *Turismo Alternativo*. Retrieved from <https://sites.google.com/site/turismosostenibleunidad2/3-turismo-alternativo>
- Parra, N. O., Burgos, B. H., & Carvajal, G. Y. (2016, Diciembre). *AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACIÓN ACTUAL Y POTENCIAL COMUNIDAD OLÓN - SANTA ELENA - ECUADOR*. Retrieved from AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACIÓN ACTUAL Y POTENCIAL COMUNIDAD OLÓN - SANTA ELENA - ECUADOR: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/12/olon.html>
- Pereira Perez, Z. (2011). Los diseños de metodo mixto en la investigacion en educacion: Una experiencia concreta. *Revista Electronica Educare*, 15-29.

- Plan Nacional del Buen Vivir . (2017, septiembre). *Consejo nacional de planificación (cnp)*. Retrieved from consejo nacional de planificación (cnp): <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021. (2017, septiembre). *REPÚBLICA DEL ECUADOR* . Retrieved from CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (CNP): <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Prefectura del Guayas . (2020). *Prefectura del Guayas* . Retrieved from Prefectura del Guayas : <https://guayas.gob.ec/cantones-2/bucay/>
- Prefectura del Guayas. (2020). *Prefectura del Guayas*. Retrieved from Prefectura del Guayas: <https://guayas.gob.ec/>
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local* . Retrieved from manual para el diagnóstico turístico local : <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- SACOTO, J. R. (2014, noviembre 18). *Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón general antonio elizalde (bucay)*. Retrieved from gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón general antonio elizalde (bucay: <http://www.municipiobucay.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/GACETA-MUNICIPAL-01.pdf>
- Sampieri, D. R., Collado, D. C., & Lucio, D. M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sandoval, E. (2010). *Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental*. Mexico D.F: Trillas.

- Secretaria de Turismo. (2004). TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO. In L. L. García, & L. J. Martínez, *Serie Turismo Alternativo* (p. 29). Mexico: Primerts S.A. de C.V.
- Secretaria Turismo. (2004). TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO. In L. L. García, & L. J. Martínez, *Serie Turismo Alternativo* (p. 22). Mexico: Primerts S.A. de C.V.
- Secretaria Turismo. (2004). TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO. In L. L. García, & L. J. Martínez, *Serie Turismo Alternativo* (p. 29). Mexico: Primerts S.A. de C.V.
- Telegrafo, E. (2021, Julio 22). *Tasa de desempleo*. Retrieved from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/la-tasa-de-desempleo-en-ecuador-se-redujo-en-1-2>
- Tomala, C. A. (2021, JULIO). “*Plan de negocio para operadora turística opertouring s.a. con servicio de paquetes turísticos alternativos en el cantón salinas: análisis del entorno, oferta y demanda.*”. Retrieved from “plan de negocio para operadora turística opertouring s.a. con servicio de paquetes turísticos alternativos en el cantón salinas: análisis del entorno, oferta y demanda.”: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6000/1/UPSE-TDT-2021-0063.pdf>
- Turismo, M. (2014, diciembre 29). *LEY DE TURISMO*. Retrieved from LEY DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Val, G. d. (2019, 03 04). *Experiencias Turísticas Transformadoras*. Retrieved from Experiencias Turísticas Transformadoras: <http://www.comunidadism.es/blogs/experiencias-turisticas-transformadoras>
- Vega, M. E. (2017). *Creación de una ruta del cacao ecuatoriano en base a sus propiedades organolépticas que atraviese las provincias de esmeraldas, Guayas, Manabí y El Oro*. Retrieved from <http://dspace.udla.edu.ec/jspui/bitstream/33000/7434/1/UDLA-EC-TLG-2017-50.pdf>

Velastegui Ruiz, P. N. (2019, mayo 5). *Repositorio Digital* . Retrieved from Investigación del cacao de Santo Domingo de los Tsáchilas para sus múltiples usos en la gastronomía: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8457/1/143700.pdf>

Velastegui, P. N. (2019, mayo 15). *Repositorio Digital- Investigación del cacao de Santo Domingo de los Tsáchilas para sus múltiples usos en la gastronomía*. Retrieved from Repositorio Digital-Investigación del cacao de Santo Domingo de los Tsáchilas para sus múltiples usos en la gastronomía: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8457/1/143700.pdf>

Vergara, F. M. (2020, Julio). *Plan de marketing para el posicionamiento de productos agroturísticos en la Provincia de Manabí*. Retrieved from Plan de marketing para el posicionamiento de productos agroturísticos en la Provincia de Manabí: <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1296>



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, (**López Villavicencio, Zaida Emely**), con C.C: # (**0931119416**) y (**Moreno García, Melanie Gabriela**), con C.C: # (**0923512099**) autor/a/es del trabajo de titulación: **Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021**

---

Nombre: **López Villavicencio, Zaida Emely**

C.C: **0931119416**

---

Nombre: **Moreno García, Melanie Gabriela**

C.C: **0923512099**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

|  |   |   |                             |
|--|---|---|-----------------------------|
| <b>TEMA Y SUBTEMA:</b>   | Diagnóstico de la ruta "La Pepa de Oro" como producto agroturístico de la provincia del Guayas    |   |                             |
| <b>AUTOR(ES)</b>   | Zaida Emely López Villavicencio, Melanie Gabriela Moreno García                                   |   |                             |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>   | Ing. José Medina Crespo, Mgs.   |   |                             |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>  | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil   |   |                             |
| <b>FACULTAD:</b>   | Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales                                  |   |                             |
| <b>CARRERA:</b>  | Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras                                      |   |                             |
| <b>TÍTULO OBTENIDO:</b>  | Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras                                  |   |                             |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>   | 16 de septiembre de 2021  | <b>No. DE PÁGINAS:</b>  | 67                          |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>  | <b>Mercado turístico, Turismo consciente, sostenible</b>  |   |                             |
| <b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>   | Agro Turístico, Ruta, Producto, Turísticos, Recursos  |   |                             |
| <b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>  |   |   |                             |
| <p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo indagar sobre los recursos turísticos relacionados con la actividad agrícola mediante el espacio geográfico de los cantones mencionados para el diseño de un producto agro turístico. Se trata de identificar la demanda viable, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos, para el diseño gráfico de los resultados y por consiguiente también proponer el recorrido agro turístico en los cantones mencionados denominado "La Pepa de Oro" mediante el diseño de producto para el desarrollo turístico local. Se pudo realizar el presente proyecto a través de la indagación directa y con información primordial levantada. Y se conoció que se debe gestionar un plan relacionado entre los principales representantes públicos y privados para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Se pudo evidenciar mediante una visita a los dos cantones que los atractivos turísticos cuentan con los potenciales agro turísticos sin embargo falta gestión en cuanto a la oferta organizada de este tipo de servicios. El proyecto se desarrolló mediante dos tipos de metodologías mixto en la cual este estudio tiene enfoque cualitativo, puesto que, a través encuestas, recopilación de datos y de información serán la base de apoyo para poder analizar las diferentes perspectivas de los turistas y comuneros al momento de la ruta agro turística. Y enfoque cuantitativo ya que se procederá a recopilar datos numéricos con gráficas y análisis estadísticos de la encuesta.</p> |   |   |                             |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | SI  | <input type="checkbox"/> NO |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  | <b>Teléfono:</b><br>+593-4-995192135<br>+593-4-998958501  | <b>EMAIL:</b><br><a href="mailto:zelv2236@gmail.com">zelv2236@gmail.com</a><br><a href="mailto:melaniegabriela_2108@hotmail.com">melaniegabriela_2108@hotmail.com</a> |                             |
| <b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>   | <b>Nombre: Salazar Raymond María Belén</b>  |   |                             |
|  | <b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049   |   |                             |
|  | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec">maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec</a> |   |                             |
| <b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>  |   |   |                             |
| <b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>  |   |   |                             |
| <b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>   |   |   |                             |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>  |   |   |                             |