



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad.

AUTORA:

Wu, Yun Rong

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, Ecuador

29 de septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Yun Rong Wu**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**.

TUTOR (A)

f. _____

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 29 del septiembre de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Wu, Yun Rong**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas Notas se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA

f. _____

Wu, Yun Rong



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Wu, Yun Rong**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 del mes de septiembre del año 2021

f. _____

Wu, Yun Rong

REPORTE DE URKUND

[VOLVER A LA VISTA GENERAL DEL ANÁLISIS](#) | [AYUDA](#) | [CONFIGURACIÓN](#)

REPRESENTANTE: balysedoc@vivasail.com | ARCHIVO: [Wu.Yuan.Baoq.LITE.docx](#) | SIMILITUD: 6.3%

COINCIDENCIAS | **FUENTES** | **DOCUMENTO COMPLETO**

TIPO:

MOSTRAR EN EL TEXTO: Citas Paréntesis Diferencias detalladas de texto

1 / 3 | **DOCUMENTO ENVIADO** | **45%** | **SIMILITUD DE TEXTO**

INCLUIR EN EL ANÁLISIS

Figura 25-45	Figura 57: Cronopost	54
Figura 26-46	Figura 58: Figura 59: Cronopost 2	55
Figura 27-46	Figura 60: Cronopost 3	56
Figura 28-47	Figura 61: Cronopost 4	56
Figura 29-48	Figura 62: Cronopost 5	57
Figura 30-48	Figura 63: Cronopost 6	57
Figura 31-49	Figura 64: Cronopost 7	58
Figura 32-50	Figura 65: Cronopost 8	58

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis maravillosos padres, por su amor, su esfuerzo, sus consejos y por todo el apoyo incondicional que me brindan cada día, gracias por no solo ser mis padres sino también mis mejores amigos. A mi mejor amiga, Sara Carriel, por estar siempre a mi lado brindándome su cariño y compartiendo conmigo, tanto los momentos alegres como los tristes durante todo el transcurso de mi vida dura.

A mis profesores por todas las enseñanzas, ayuda y conocimientos dados a lo largo de la carrera, pero en especial agradezco a mis profesores, por su gran apoyo y por la colaboración brindada durante el desarrollo de este proyecto.

A mis grandes amigas, Cristina, Tatiana, Dayanna, Betzaida y Leslie por todos los momentos que hemos pasado a lo largo de toda nuestra etapa universitaria.

DEDICATORIA

Esta tesis va para todos los que les llama la atención conocer mi ciudad y país, especialmente la ciudad asiática. Y a todas las personas que me apoyaron con este proyecto.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. David Jiménez Cevallos

Oponente externo

f. _____

Lcdo. Roger Ronquillo, Ms.

Evaluador

f. _____

Lcda. Anais Sánchez, Ms.

Presidente



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CALIFICACIÓN

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Contenido

Planteamiento Del Problema	2
Objetivos Del Proyecto	8
<i>Objetivo General</i>	8
<i>Objetivos Específicos</i>	8
Metodología De Investigación	9
Definición De Metodología Y Herramientas De Investigación	9
Recolección Y Análisis De Información	11
<i>Análisis De Encuesta Online</i>	33
<i>Entrevista A Ingeniero</i>	44
Docente Félix Jaramillo (Ver Anexo 1)	44
Diseñadora Vianney Herrera (Ver Anexo 2).	45
<i>Entrevista A Licenciada En Turismo</i>	46
Licenciada WanYi Tsai (Ver Anexo 3).	46
Proyecto	47
<i>Formato</i>	47
<i>Diagramación</i>	48
<i>Tipografía</i>	51
<i>Fotografía</i>	53
<i>Cromática</i>	59
<i>Interfaz Gráfica</i>	61

Desarrollo De Bocetos O Artes Iniciales.	63
Evaluación De Artes Iniciales.	74
Desarrollo De Línea Gráfica Definitiva.	76
Implementación Y Verificación Del Material Digital	77
Conclusiones Y Recomendaciones	85
Recomendaciones	86
Bibliografía	87

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1	18
Figura 2	19
Figura 3	20
Figura 4	25
Figura 5	25
Figura 6	26
Figura 7	27
Figura 8	27
Figura 9	28
Figura 10	29
Figura 11	30
Figura 12	31
Figura 13	32
Figura 14	32
Figura 15	33
Figura 16	34
Figura 17	35
Figura 18	36
Figura 19	37
Figura 20	41
Figura 21	42
Figura 22	42
Figura 23	43
Figura 24	44
Figura 25	45
Figura 26	46
Figura 27	46
Figura 28	47
Figura 29	47

Figura 30	48
Figura 31	49
Figura 32	49
Figura 33	50
Figura 34	51
Figura 35	55
Figura 36	57
Figura 37	57
Figura 38	58
Figura 39	60
Figura 40	60
Figura 41	61
Figura 42	62
Figura 43	62
Figura 44	63
Figura 45	64
Figura 46	66
Figura 47	67
Figura 48	68
Figura 49	69
Figura 50	70
Figura 51	72
Figura 52	73
Figura 53	74
Figura 54	74
Figura 55	75
Figura 56	76
Figura 57	77
Figura 58	78
Figura 59	79
Figura 60	80

Figura 61	81
Figura 62	82
Figura 63	83
Figura 64	84
Figura 65	85
Figura 66	86
Figura 67	86
Figura 68	87
Figura 69	88
Figura 70	90
Figura 71	91
Figura 72	92
Figura 73	92
Figura 74	93
Figura 75	94
Figura 76	95
Figura 77	96
Figura 78	103
Figura 79	106
Figura 80	108
Figura 81	109
Figura 90	109
Figura 83	110
Figura 84	110
Figura 85	111
Figura 86	111
Figura 87	112
Figura 88	112
Figura 89	113
Figura 90	113
Figura 91	114

Figura 92	115
Figura 93	115
Figura 94	116
Figura 95	117
Figura 96	118
Figura 97	119
Figura 98	120

RESUMEN

El presente proyecto, tiene como objetivo diseñar una guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para los viajeros de Ecuador en su idioma nativo, para conocer puntos sobresalientes de la ciudad como: monumentos arquitectónicos, historia, parques temáticos, gastronomía, cultura y costumbres. Para cumplir con el objetivo, se planificaron etapas de investigación y desarrollo, entre ellas Investigación documental sobre los atractivos turísticos e historia de Kaohsiung ofreciendo datos relevantes de la ciudad, así mismo se realizó una encuesta a los ecuatorianos para conocer sus intereses con respecto a datos turísticos y entrevistas a diseñadores y operadores de turismo para establecer el contenido y diseño de la guía digital. Finalmente, a través del programa adobe InDesign se diseña y genera interactividad... Dentro de clasificación se escoge monumentos, sitios históricos, atracciones más recomiendan, para presentar en el proyecto.

Palabras claves: interactivo, Guía turística, Kaohsiung, diseño, InDesign.

ABSTRACT

The objective of this project is to design an interactive tourist guide about the city of Kaohsiung for travelers to Ecuador in their native language, to learn about outstanding points of the city such as: architectural and historical monuments, theme parks, gastronomy, culture and customs. To meet the objective, stages of research and development were planned, including Desk research on the tourist attractions and history of Kaohsiung and relevant data of the city. Likewise, a survey was conducted among Ecuadorians to find out their interests regarding tourism data and interviews with designers and tourism operators to establish the content and design of the digital guide. Finally, through the Adobe InDesign program interactivity is designed and generated ... Within the classification, monuments, historical sites, and most recommended attractions are chosen to present in the project.

Keywords: interactive, Tourist guide, Kaohsiung, design, InDesign.

Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad.

El desarrollo de este proyecto consiste en el diseño de una guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador, ya que no hay muchos sitios en internet que tienen información de Taiwán en idioma español, por lo que se propone un material gráfico interactivo con una información turística de los principales atractivos de Kaohsiung.

Se procede con una investigación documental en cuanto a libros, registros web, periódicos y visita a la biblioteca virtual, para conocer cultura, historia, comida típica de Kaohsiung y determinar la información necesaria para la guía turística. También se realiza a una investigación descriptiva y cuantitativa con el fin de recoger y establecer los gustos e intereses del público objetivo.

Se desarrollan entrevistas a profesionales en diseño gráfico, diseño interactivo, turismo quienes proporcionan información necesaria y permiten establecer el contenido y línea gráfica que debe tener la guía interactiva.

Por último, una vez desarrollada la línea gráfica se procede a realizar la guía con la información necesaria del lugar, ubicación y datos relevantes con las diferentes interacciones disponibles en el programa InDesign generando una guía con un mayor atractivo visual sobre la ciudad de Kaohsiung para generar interés en los turistas ecuatorianos que desean conocer el lugar y no manejan el idioma mandarín.

Planteamiento Del Problema

Las guías turísticas son documentos importantes que muestran a través de fotografías y videos un lugar que se quiere dar a conocer al mundo, sin embargo, muchas

veces no cuentan con la información suficiente sobre los lugares y además en el idioma que se utiliza no siempre es comprendido por todos.

En el Ecuador son pocos los sitios en internet que tienen información sobre Taiwán para las personas que deseen viajar a este país, en Ecuador existen pocos sitios web que hablen de Taiwán, mencionamos como ejemplo el Blog de: Periodistas viajeros, al analizar la información vemos que informa sobre cómo sacar la visa, medios transporte, alojamientos y datos específicos acompañados de imágenes. (ver figura 1). Sin embargo, a pesar de tener información, esta web – blog, no contiene videos, elementos interactivos y el texto no funciona para ser visualizado en celular.

Figura 1

Sitio web de Periodistas viajeros

La isla de Taiwan, llamada antiguamente por los portugueses Formosa (Hermosa), durante siglos alternó poblaciones malayas, polinesias y chinas de la dinastía Ming, con las llegadas de Europa. Además de portugueses; españoles, británicos y holandeses impusieron su marca durante siglos. En 1895 Japón invadió la isla y mantuvo el control hasta su derrota en la Segunda Guerra Mundial y también dejó numerosos rastros. En esos años China Continental, digámosle así, estaba en guerra civil, los ejércitos de Mao contra los de Chiang Kai Shek. Mao resultó victorioso e impulsó el comunismo en el continente mientras que Chiang Kai Shek logró escapar y junto a unos dos millones de seguidores se instaló en la isla. En 1949 fundó lo que se conoce hasta hoy como República de China, Taiwan para todo el mundo. Al otro lado del mar se ubica la gigante República Popular China. Con los años las relaciones entre Taiwan y China han ido fluctuando, momentos mejores y peores, con la persistencia siempre latente de la exigencia de China continental para que Taiwan se integre a su territorio.



Nota: Adaptado de sitio web de Periodistas viajeros, Fernández y Borrego, 2011, periodistas viajeros, <https://periodistasviajeros.com/guia-para-recorrer-taiwan/>

En la figura 2 muestra otra página web, también es un blog, su estilo de diseño es más simple, el contenido está enfocado en la visita a la ciudad y se conecta a otra página que detallada sobre de Kaohsiung, Sin embargo, el autor presenta la información a manera de diario en donde describe su experiencia de visita en la ciudad.

Figura 2

Sitio web de mi aventura viajando



Nota: Adaptado de sitio web de mi aventura viajando, Javi, 2016, Mi Aventura Viajando
<https://miaventuraviajando.com/taiwan-hong-kong-itinerario-viaje-por-libre/>

La ciudad de Kaohsiung (Taiwán) ofrece muchos atractivos turísticos a los viajeros, como cultura, gastronomía y lugares históricos. A su vez revisando la web del ministerio de turismo del Kaohsiung, no se encuentra material de difusión de Kaohsiung que esté en idioma español (ver figura 3), mucho menos guías turísticas del lugar antes mencionado, esto dificulta que el viajero ecuatoriano tenga una herramienta para consulta de los espacios lugares conocidos de Kaohsiung.

Según lo revisado, no existe una guía turística interactiva con una correcta planificación de diseño que visibilice de forma clara, dinámica e interesante la ciudad de Kaohsiung para promocionar el turismo en las ciudades ecuatorianas, además cabe mencionar que el material y contenido que existe, está relacionado a los gustos propios de los autores de los blogs. Debido a esto se consulta al público objetivo el contenido que deseen que se incluya en la guía.

Figura 3

Web del ministerio de turismo del Kaohsiung



Nota: Adaptado de Web del ministerio de turismo del Kaohsiung, Kaohsiung travel, <https://khh.travel/>

Justificación

Una guía turística es la recopilación de información sobre un lugar donde se ofrecen detalles como museos, comida, hoteles, centros recreativos, horarios de eventos, etc, a los viajeros.

En una guía turística se pueden encontrar información como direcciones, precios de hoteles y comida que sean de interés para las personas que visitan el lugar. Además,

de información sobre los números de emergencia de la localidad, así como también el número de la policía y la embajada. (Antonio Victoria Daetz, 2007)

Glenda Jiménez (2015) dice que la navegación que tiene la Guía Turística Interactiva es fácil y simple, sin dificultad para que el usuario utilice cómodamente el producto. Se podrá interactuar de la manera más sencilla, entretenida y rápida.

Es importante tener una guía turística digital con información necesaria para los ecuatorianos que desean viajar a Kaohsiung y que se use como referencia para la planificación de sus viajes, de modo que los turistas tengan un fácil acceso y consulta de manera más cómoda y entretenida, y sentir el encanto turístico de la ciudad.

Pertinencia

Con la existencia de una guía turística interactiva especialmente diseñada para los viajeros que visitan a Kaohsiung, no solo va a ayudar a los turistas, sino también atraerá a más personas interesadas en ir a diferentes regiones y culturas, lo que promoverá el turismo de Kaohsiung.

Es por esto se plantea realizar una guía turística interactiva de la ciudad de Kaohsiung - Taiwán, como acercamiento a los ciudadanos ecuatorianos a conocer su cultura, gastronomía y lugares de interés, de esta forma se motiva el turismo en los ecuatorianos, ya que al contar con una guía en su idioma en español será comprendido de una mejor forma y los viajeros se podrán desplazar por la ciudad con total seguridad además de ser difundida con otras personas ya que el formato digital es de fácil acceso.

Objetivos Del Proyecto

Objetivo General

Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad.

Objetivos Específicos

- Investigar acerca de los atractivos turísticos más emblemáticos de la ciudad de Kaohsiung que sirva como contenido de la guía interactiva.
- Definir criterios de diseño gráfico que sean atractivos para el público objetivo.
- Diseñar una guía turística interactiva utilizando las herramientas de los programas Adobe.

Metodología De Investigación

Definición De Metodología Y Herramientas De Investigación

Luego de plantear la problemática y definir los objetivos de la investigación se detalla la siguiente metodología a seguir:

La investigación documental; sirve para analizar todo tipo de información en cuanto libros, registros y periódicos. Se visita la biblioteca virtual, para obtener datos de ubicación, cultura, historia y comida típica de Kaohsiung. Aparte de investigar sobre Kaohsiung, definir el problema, también se busca información para construir el perfil del viajero ecuatoriano y los criterios de diseño para el desarrollo de la guía turística. La investigación documental sigue el siguiente proceso: primero se procede a seleccionar los materiales que podrían ser útiles para la investigación y composición del proyecto, luego en la revisión se descarta la información poco útil, luego se procede con el cotejo que comprende la comparación y organización del material disponible, se realiza la interpretación, se explica y se analiza el material, por último se resume la conclusión en torno al tema, recogiendo los puntos demostrados mediante los pasos anteriores y su marco de posibles causas y consecuencias. (Uriarte, 2020)

“Este tipo de investigación es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos entendamos por documento como refiere Maurice Duverger todo aquello donde ha dejado huella el hombre en su paso por el planeta.” (Baena, 2014)

La investigación descriptiva consiste en conocer gustos e intereses del público objetivo, con el fin de escoger las estrategias de comunicación más eficaces es decir que se debe crear empatía con el usuario final. La investigación permite conocer el

comportamiento de una sociedad y generar un acercamiento para conocer pensamiento e intereses con respecto a un tema de estudio.

La investigación cuantitativa recoge y analiza datos obtenidos a través de encuestas, para lo cual se planifica una encuesta online a través de Google forms haciendo uso del internet como medio de distribución esto permite una tasa de respuesta más alta, ahorro de materiales físicos y menor tiempo en el desarrollo de la misma. Esta encuesta contará con preguntas y respuestas cerradas donde se debe elegir una opción posible. Esta técnica servirá para obtener datos de intereses del público objetivo con respecto a realizar a la información que se debe e implementar en la guía turística.

Según Guerrero Dávila (2015) La investigación cualitativa (p.46) cuenta con varias etapas o fases y trabajan en un proceso indicativo e interactivo. El conocimiento y comportamiento de una sociedad corresponden a la realidad de la dimensión cualitativa.

Como técnica de recolección de datos se utiliza la entrevista, para ello se planifica tres entrevistas estructuradas a un diseñador gráfico y un profesor para conocer qué programas de diseño sugiere usar, que tipo de contenido e información debe tener en la guía y la tipografía a usar. La otra entrevista se la realiza a un licenciado en turismo, ya que por su conocimiento profesional proporciona información acerca de los lugares de mayor interés para un turista y posee el conocimiento necesario para definir qué información debe contar una guía turística. Por último, se realiza un focus group dirigido a personas conocedoras de diseño gráfico para evaluar la propuesta inicial.

Recolección Y Análisis De Información

Kaohsiung:

El puerto de Kaohsiung se abrió por primera vez alrededor de la década de 1680. En los primeros días de la ocupación japonesa, los japoneses comenzaron a planificar Kaohsiung como una ciudad portuaria a pequeña escala, renovando vigorosamente el puerto de Kaohsiung en un puerto moderno y preparándose para la expansión de las fuerzas coloniales en el sudeste asiático. Dagou se cambió a «Kaohsiung». Después de la segunda guerra mundial, aunque el puerto de Kaohsiung sufrió daños a gran escala durante la guerra, reanudó gradualmente sus operaciones normales. En los últimos años, bajo la planificación del gobierno, el río amor y el canal Qianzhen se han renovado con éxito, y las instalaciones culturales y de ocio se han vuelto más abundantes, lo que permite al público experimentar una atmósfera artística más rica en Kaohsiung.

Atractivos:

En el área urbana, se encuentran el Edificio Kaohsiung 85, la Galería de la Ciudad, la Catedral de Notre Dame, la Zona de Arte Pier 2, el Mercado Nocturno de Ruifeng, el Corazón del Amor, el Centro Comercial Dream, etc. El área escénica de Qijin, el lago Lotus Pond y el área escénica de Xiziwan también tienen hermosos paisajes para que los turistas disfruten.

Si desea ver la vida de los primeros residentes locales, puede visitar la calle Qishan, Meinong, la fábrica de azúcar de Qiaotou, o encontrar la tranquilidad en las montañas y los bosques Tours, como el embalse Agongdian, la montaña Guanyin, el río Laonong, el área escénica nacional de Maolin, la carretera antigua Guanshan Yueling, las aguas termales de Baolai, etc., y el mundo E-Da junto al área escénica de la montaña Guanyin en el distrito Dashu, que cubren un área de más de 90 hectáreas, el área incluye

escuelas, hoteles con estrellas, mundos de entretenimiento, centros comerciales, múltiples temas como cultura y arte, compras y comida, ocio y vacaciones. (Kaohsiung, TravelKing, 2020)

Figura 4

Edificio Kaohsiung 85



Nota: Adaptado de Edificio Kaohsiung 85, <http://www.bonding.com.tw/>

Figura 5

Centro Comercial Dream



Nota: Adaptado de Centro Comercial Dream, <http://www.cocobar.com.tw/>

Figura 6

Río del amor



Nota: Adaptado de Río del amor, <https://www.taiwan.net.tw/>

Figura 7

Aguas termales de Baolai



Nota: Adaptado de <https://travel.ettoday.net/article/1088581.htm>

Tipo de dinero:

NTD (New Taiwán Dólar), 1 USD = 28 NTD. Ver Figura 8.

Figura 8

NTD



Nota: Adaptado de NTD, <http://13n.com/736165/>

Transporte:

Tren de alta velocidad: Es más caro, pero más cómodo, el tren de alta velocidad lanzó el "Pase de tren de alta velocidad de Taiwán" para extranjeros, que permite viajes ilimitados en el tren de alta velocidad en tres días. Se cuesta 2,200 NTD. Ver Figura 9. (KKday, 2019)

Figura 9

Tren de alta velocidad



Nota: Adaptado de Tren de alta velocidad, <https://blog.kkday.com/56470/aisa-taiwan-kaohsiung-transport>

Tren: Los trenes de Taiwán rodean las principales líneas de ferrocarril en la mitad occidental y oriental de Taiwán. Los autobuses de enlace paran en casi todas las estaciones, por lo que son los más lentos y baratos. Ver Figura 10. (KKday, 2019)

Figura 10

Tren



Nota: Adaptado de Tren, <https://blog.kkday.com/56470/aisa-taiwan-kaohsiung-transport>

MRT: En la actualidad, hay dos líneas que forman una red transversal, a saber, la línea roja norte-sur y la línea naranja este-oeste. La única estación de transferencia es la estación Formosa Boulevard, que está sellada como la segunda más hermosa del mundo. Ver Figura 11. (KKday, 2019)

Figura 11

MRT



Nota: Adaptado de MRT, <https://blog.kkday.com/56470/aisa-taiwan-kaohsiung-transport>

Tren ligero circular: Aunque solo se ha completado la primera fase, estas estaciones pueden llegar a muchas atracciones de visita obligada en Kaohsiung, como el Pier Two, Xiziwan, el edificio Eighty-Five y Caoya Road. Las estaciones de tren ligero están equipadas con máquinas expendedoras automáticas de boletos para vender boletos de ida, con una tarifa plana de 30 NTD. Ver Figura 12. (KKday, 2019)

Figura 12

Tren ligero circular



Nota: Adaptado de Tren ligero circular, <https://blog.kkday.com/56470/aisa-taiwan-kaohsiung-transport>

Cultura:

Tribu Baoshan: Rodeado de montañas, el innovador tour de banquetes de té de temporada no solo puede aprender sobre la cultura Bunun, sino incluso probar la camelia nativa con una altitud promedio de más de 1500 m. Ver Figura 13. (Kaohsiung, Kaohsiung Travel, 2020)

Figura 13

Tribu Baoshan



Nota: Adaptado de Tribu Baoshan, <https://khh.travel/zh-tw/travel/tour/156>

Estanque de loto: uno de los "ocho paisajes de Fengshan". El loto está por todo el estanque y la brisa fresca trae la fragancia del loto de verano. La "Pagoda del Dragón y el Tigre" junto al lago está custodiada aquí. Construida en 1976, la torre tiene siete pisos de altura. Utiliza dragones y tigres como entrada y salida. El cuerpo es el camino. La pared interior se basa en la historia del mundo. De las manos de maestros famosos, la torre está conectada al Puente Jiuqu y refleja el lago. Hay reglas para visitar la Pagoda del Dragón y el Tigre: entrar por la boca del dragón y salir por la boca del tigre. Ver Figura 14. (Kaohsiung, Kaohsiung Travel, 2020)

Figura 14

Estanque de loto



Nota: Adaptado de Estanque de loto, <https://khh.travel/zh-tw/travel/tour/156>

Gastronomía:

Master Su Maltosa de Maní: Es un postre a base de maltosa de maní, su preparación es artesanal, se sigue produciendo por más de 40 años, esta es su segunda generación. Ver Figura 15. (Nelly, 2019)

Figura 15

Master Su Maltosa de Maní



Nota: Adaptado de Master Su Maltosa de Maní, <https://www.yayasu.com.tw/product-detail-392388.html>

Pastel de miel de Batang: Ganó el premio Nacional Famoso Fruta Award, Japón Batang Co., Ltd. autorizó a Taiwán a fabricar la fórmula del antiguo tributo real. Está hecha de materias primas naturales puras sin colorantes artificiales, especias ni conservantes, y se adhiere a un siglo de cultura alimentaria tradicional. Ver Figura 16. (Nelly, 2019)

Figura 16

Pastel de miel



Nota: Adaptado de Pastel de miel, <https://www.batung.com.tw/index.aspx>

Pastel de plátano Jimei: Ubicada en la famosa "Qishan Old Street" en el distrito de Qishan, ciudad de Kaohsiung, la legendaria tienda antigua "Jimei Pastry Bakery" famosa por "pastel de plátano" y "Polo Puff". La propietaria tiene 30 años de experiencia en repostería, utilizando bananas locales frescas y casi maduras como ingredientes principales, y utilizando materiales de alta calidad a cualquier precio, puramente artesanales. La entrada es picante con una fuerte fragancia de plátano, y el sabor denso y sólido se derrite en la boca. Ver Figura 17. (Nelly, 2019)

Figura 17

Pastel de plátano



Nota: Adaptado de Pastel de plátano, <http://www.chimeibread.tw/>

Mercado nocturno turístico de Guanghai: El mercado nocturno de Guanghai, ubicado en Guanghai Road, Lingya District de Kaohsiung. Tiene comida típica conocidas del norte y del sur de Taiwán; aparte de eso también se puede realizar compras y juegos, es un lugar delicioso y divertido. El horario de apertura es todos los días de 18:00 a 01:00. Ver Figura 18. (Kaohsiung, Kaohsiung Travel, 2020)

Figura 18

Mercado nocturno turístico de Guanghai



Nota: Adaptado de Mercado nocturno turístico de Guanghai,

<https://www.taiwan.net.tw/>

The pier 2 zona de arte: Ubicado en el tercer canal de barcos del puerto de Kaohsiung, originalmente era un almacén portuario general. En 2001, un grupo de entusiastas figuras del arte y la cultura estableció la Asociación de Desarrollo del Arte Pier 2, que promovió la creación de la Zona de Arte Pier 2 como base para el desarrollo de las humanidades y las artes del sur. Está previsto que sea un espacio abierto de arte único, que proporcione a artistas y estudiantes un entorno para la creación y publicación. Se ha convertido en la atracción cultural más popular de Kaohsiung. Ver Figura 19. (Kaohsiung, Kaohsiung Travel, 2020)

Figura 19

The pier 2 zona de arte



Nota: Adaptado de The pier 2 zona de arte, <https://khh.travel/zh-tw/attractions/detail/6>

Producto:

Las revistas interactivas aportan positivamente en cualquier lugar comercial o negocio. A través de una revista las personas pueden consultar sobre los productos que se ofrecen y enterarse de cualquier promoción y tendencias en el comercio además de ser también una herramienta educativa. Este formato digital maneja un lenguaje fácil de comprender y atrae al cliente. (Tips para crear una revista interactiva, 2016)

1. Ofrece contenidos de interés.

“La clave del éxito es ofrecer contenido de interés para el público objetivo. Por eso, antes de comenzar, deberá saber quién será el público objetivo y qué contenidos le interesan” (Tips para crear una revista interactiva, 2016).

2. Evita textos largos.

“Una revista digital no tiene por qué tener artículos muy extensos ni cientos de páginas. Es más, en el mundo digital, menos, es más. Crea contenidos de calidad y diseña una revista interactiva entretenida, interesante y que deje al lector ganas de más información” (Tips para crear una revista interactiva, 2016).

3. Introduce imágenes y vídeos.

“El uso de imágenes es importante para hacer más atractiva tu publicación digital. Puede insertar fotos, ilustraciones, vectores, infografías o videos. Utilice imágenes de alta calidad sin derechos de autor para evitar problemas legales. Hoy en día es fácil crear sus propias fotos, videos e incluso infografías” (Tips para crear una revista interactiva, 2016).

4. Cuida el diseño y estilo.

“El diseño es fundamental para crear una publicación atractiva. Use colores corporativos y elija cuidadosamente la Nota para su revista. Asegúrese de que el diseño coincida con la imagen que desea reflejar. Crea diferentes versiones hasta que encuentres el diseño que desees” (Tips para crear una revista interactiva, 2016).

5. Inserta publicidad en una revista interactiva.

“Una revista interactiva es una forma eficaz de promover su negocio. Sin embargo, para obtener los resultados que desea, es importante no escribir sobre su empresa. Lo mejor es crear contenido de alta calidad y acompañarlo de llamados a la acción o insertar publicidad de la empresa en la revista” (Tips para crear una revista interactiva, 2016).

6. Realiza seguimientos.

“No puede olvidarse de crear e insertar enlaces cortos y personalizados a la página web, el blog o los productos. Este método te ayudará a mejorar posicionamiento y permitirá saber cuántas personas se descargan la revista o acceden a la web a través de ella” (Tips para crear una revista interactiva, 2016).

7. No olvidar de las redes sociales.

“Inserta los logos de tus redes para que tus lectores puedan seguirte a través de las redes sociales o compartir en ellas sus opiniones” (Tips para crear una revista interactiva, 2016)..

Competencia

Oficina de Turismo, Ministerio de Transporte de Taiwán: Es la máxima autoridad en asuntos de turismo en Taiwán y depende del Ministerio de Transporte. Además de planificar, ejecutar y administrar los asuntos turísticos, también asume la responsabilidad de promover el turismo de Taiwán a nivel internacional. También es la autoridad competente de varios lugares escénicos nacionales. (Kaohsiung, Kaohsiung Travel, 2020)

TravelKing: El equipo de "Tour King" está comprometido con la promoción del turismo en Taiwán. Proporciona información completa sobre viajes e informes de eventos a través de Internet, como mapas de las atracciones de Taiwán, los 100 mejores lugares escénicos de Taiwán, la temporada de observación de flores de Taiwán, la red de turismo de baños termales, mapas electrónicos de restaurantes, etc. "Travel King" también opera

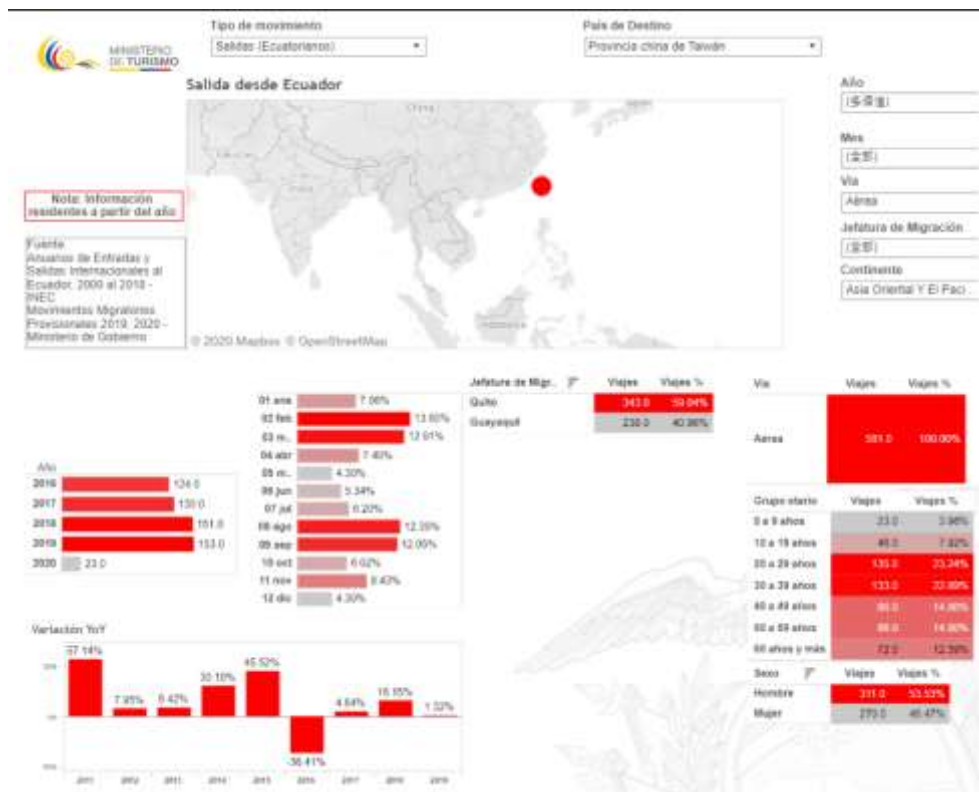
activamente sitios web de turismo en inglés para promover eficazmente el turismo de Taiwán en el mundo. (TravelKing, 2020)

Público:

De acuerdo a la información obtenida por la página web Ministerio de Turismo se verifica que los ecuatorianos comprendidos entre las edades de 20 a 39 años son los que más viajan por turismo desde Ecuador a Taiwán. Ver Figura 20

Figura 20

Salida desde Ecuador



Nota: Adaptado de Salida desde Ecuador, <https://servicios.turismo.gob.ec/>

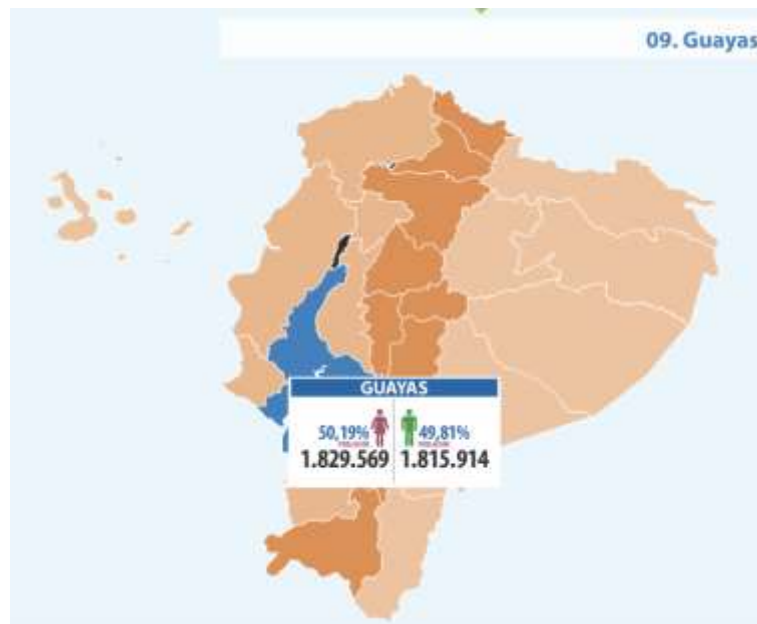
Encuestas

Población

Se toma como caso de estudio a la provincia del Guayas que según el INEC es la provincia con mayor número de habitantes, por esta razón se determina realizar la encuesta en este territorio, el rango de edad es de 20 a 39 años, son jóvenes y como nivel económico que les permiten viajar, el número de habitantes de este público es 1167715 personas. Ver Figura 21 y Figura 22 (INEC, 2010)

Figura 21

Los habitantes del Guayas



Nota: Adaptado de Los habitantes del Guayas, INEC, 2010, <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Figura 22

Rango de edades de la provincia del Guayas

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	9.743	0,3%	2.281	0,1%
De 90 a 94 años	11.995	0,4%	5.712	0,2%
De 85 a 89 años	17.350	0,5%	13.655	0,4%
De 80 a 84 años	25.477	0,8%	25.924	0,7%
De 75 a 79 años	37.182	1,1%	37.219	1,0%
De 70 a 74 años	51.412	1,6%	53.901	1,5%
De 65 a 69 años	45.703	1,4%	56.752	1,6%
De 60 a 64 años	94.293	2,8%	118.685	3,3%
De 55 a 59 años	91.994	2,8%	138.010	3,8%
De 50 a 54 años	130.270	3,9%	166.684	4,6%
De 45 a 49 años	158.124	4,8%	204.345	5,6%
De 40 a 44 años	200.728	6,1%	220.145	6,0%
De 35 a 39 años	229.555	6,9%	249.779	6,9%
De 30 a 34 años	255.593	7,7%	289.594	7,9%
De 25 a 29 años	276.926	8,4%	307.034	8,4%
De 20 a 24 años	336.609	10,2%	321.308	8,8%
De 15 a 19 años	321.456	9,7%	338.370	9,3%
De 10 a 14 años	332.561	10,1%	373.511	10,2%
De 5 a 9 años	341.476	10,3%	362.896	10,0%
De 0 a 4 años	340.587	10,3%	359.678	9,9%
Total	3.309.034	100,0%	3.645.483	100,0%

Nota: Adaptado de rango de edades de la provincia del Guayas, INEC, 2010, <https://www.ecuadrencifras.gob.ec/>

Muestra:

La muestra son encuestados seleccionados que representan a toda la población. El tamaño de la muestra es una parte importante de la población que cumple con las características de la investigación, reduciendo el costo y el tiempo (QuestionPro, 2020). Para conseguir la muestra se realiza el cálculo a través de una página web confiable, donde se escribe la cantidad de la población estipulada y se consigue una muestra de 385 personas a ser encuestadas. Ver Figura 23.

Figura 23

Cálculo de la muestra

El tamaño de muestra que necesitas es...

385

Gracias por usar la calculadora, si necesitas hacer otro cálculo puedes hacerlo directamente en esta página.

116715

TAMAÑO DEL UNIVERSO

Número de personas que componen la población a estudiar.

50

HETEROGENEIDAD %

Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.

5

MARGEN DE ERROR

Menor margen de error requiere mayores muestras.

95

NIVEL DE CONFIANZA

Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra (95% - 99%).

Nota: Adaptado de Cálculo de la muestra, Netquest, 2020, <https://www.netquest.com/>

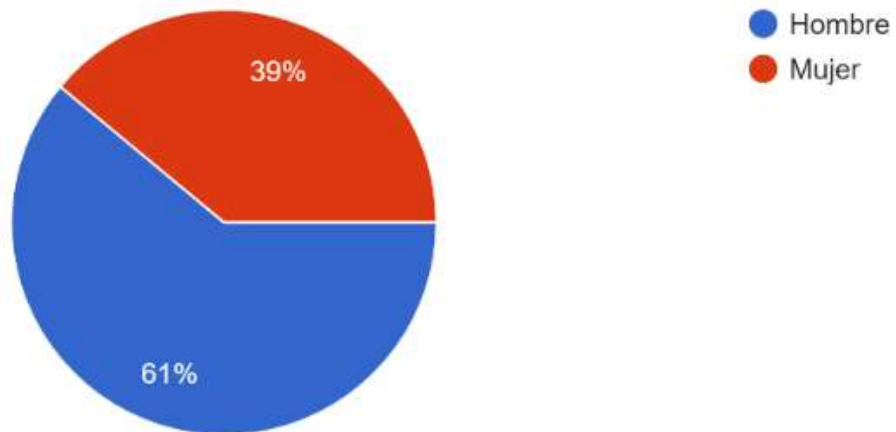
Para la segunda etapa del proyecto se evaluará las artes iniciales y finales con el público objetivo, diseñadores y operadores de turismo, en donde se evaluará el diseño y contenido de la guía.

Análisis De Encuesta Online

Pregunta 1: Género

Figura 24

Encuesta 1



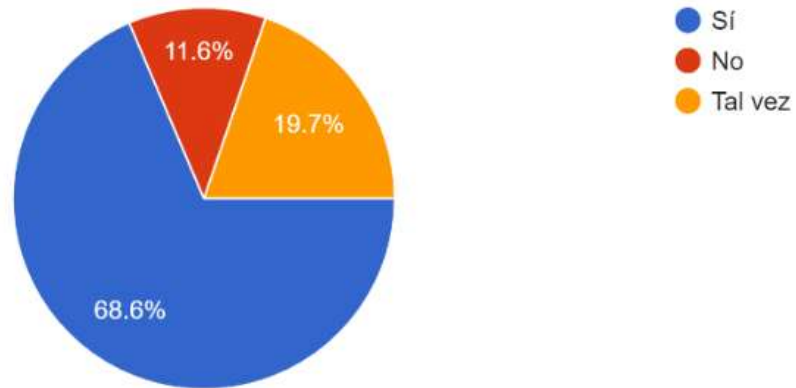
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Se puede ver en esta tabla que hay 61% de hombres y 39% de mujeres. Esto muestra que son los hombres quienes tienen mayor interés en conocer Kaohsiung.

Pregunta 2: ¿Le gustaría conocer la ciudad de Kaohsiung?

Figura 25

Encuesta 2



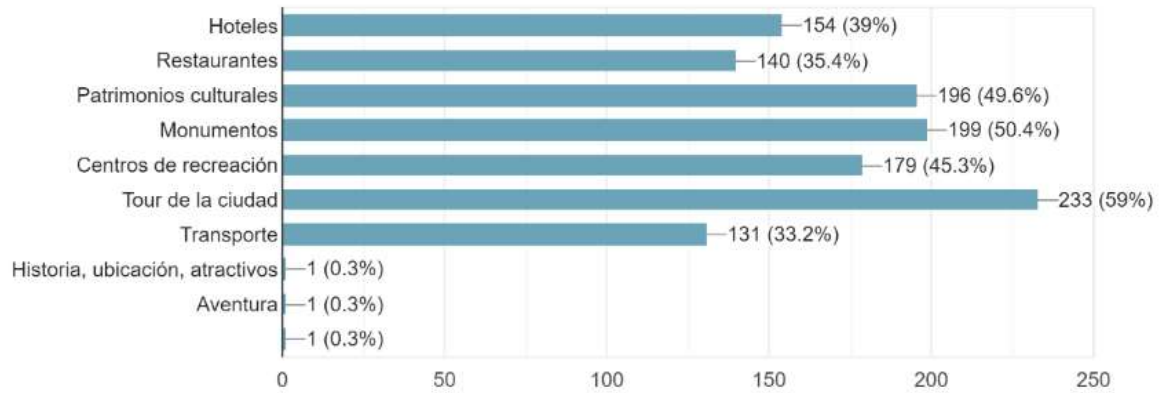
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

El 68,6% de las personas si están definitivamente interesadas en conocer Kaohsiung, con un 19,7% de personas que es posible que quieran viajar, eso nos da un 88,3% de los encuestados quienes viajarán al país asiático. Lo cual resalta la importancia de la creación de una guía turística ya que hay un sector de la población que lo necesita.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de información le interesa conocer sobre Kaohsiung?

Figura 26

Encuesta 3



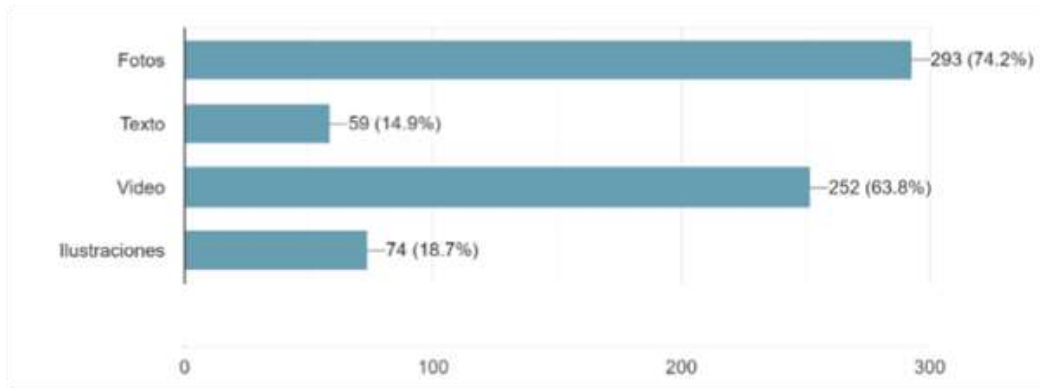
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Dentro de la información que se debe incluir en la guía según los encuestados son los tours de la ciudad, monumentos, patrimonios culturales, centros de recreación, hoteles, restaurantes y transporte. Que son los lugares de importancia para el turista extranjero.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la guía turística?

Figura 27

Encuesta 4



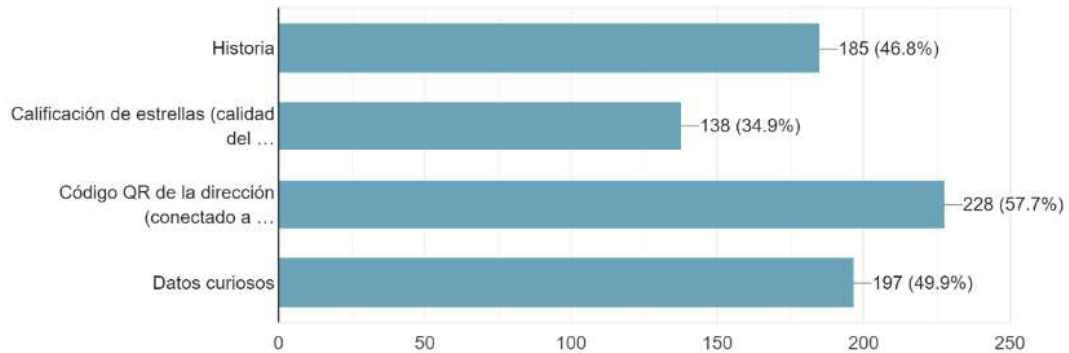
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Dentro del contenido de la guía a los encuestados les gustaría que se incluyan sobre todo fotos y video ya que les daría una mejor percepción del lugar que les gustaría conocer, siguiendo con la ilustración y el texto.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de información desea conocer sobre un lugar de interés (museo, parque, monumento, etc.)?

Figura 28

Encuesta 5



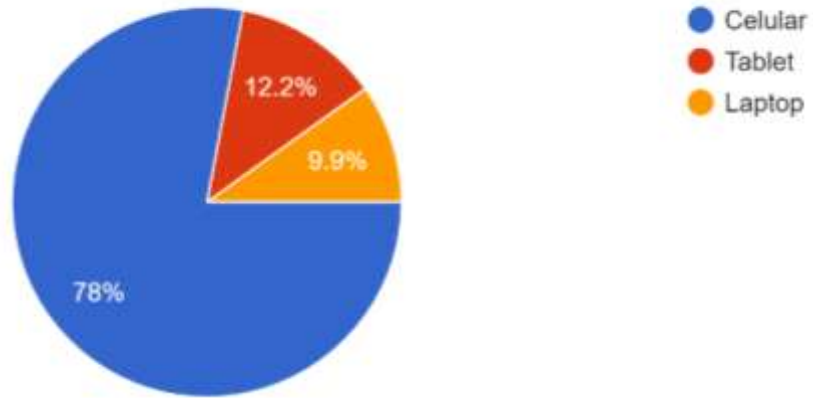
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados prefieren que se incluya un código QR con la dirección del lugar que se muestra en la guía ya que les permitirá acceder directamente a la ubicación sin salir de la guía, también que se incluya la historia del lugar y los datos curiosos de algún acontecimiento en el sitio, de esta forma se creará interés en el turista para visitar el lugar, sin dejar al lado una calificación en estrellas denotando la calidad, atención e importancia del sitio.

Pregunta 6: ¿En qué formato digital prefiere consultar una guía turística?

Figura 29

Encuesta 6



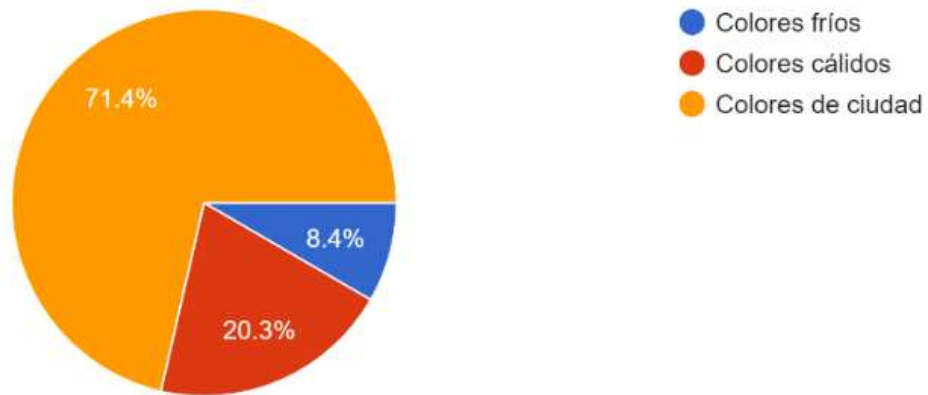
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

El uso del celular para consultar la guía turística es el más ocionado debido a que es el dispositivo electrónico por preferencia por la mayoría de usuarios por su adaptabilidad y portabilidad.

Pregunta 7: ¿Qué tipo de colores te gustaría ver en la guía digital?

Figura 30

Encuesta 7



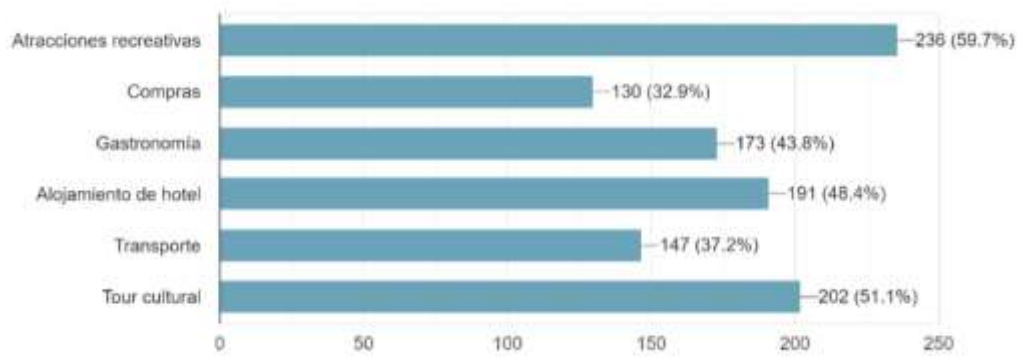
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Se da a elegir 3 grupos de colores para que el público objetivo decida cual representa y conecta con ellos. Los encuestados prefieren que se usen los colores de la ciudad. Al usar estos colores se generaría mayor importancia a la información presentada y creando una relación visual entre la guía y la ciudad.

Pregunta 8: ¿Qué tipos de actividades turísticas le interesa saber de Kaohsiung?

Figura 31

Encuesta 8



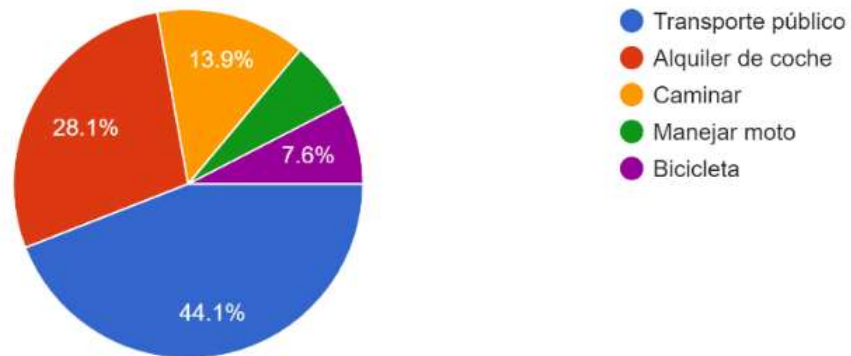
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Las atracciones turísticas, los tours culturales son las principales actividades que les interesa a los turistas ya que es la forma más rápida de conocer la ciudad, información que debe ser incluida en la guía como los puntos de encuentro para los tours, horarios de visita, y si tienen algún costo de la misma manera el alojamiento en los hoteles y la gastronomía, sin dejar de lado el transporte disponible en la ciudad.

Pregunta 9: ¿De los medios de transporte que se detalla a continuación cuál elegiría usted para utilizar en Kaohsiung?

Figura 32

Encuesta 9



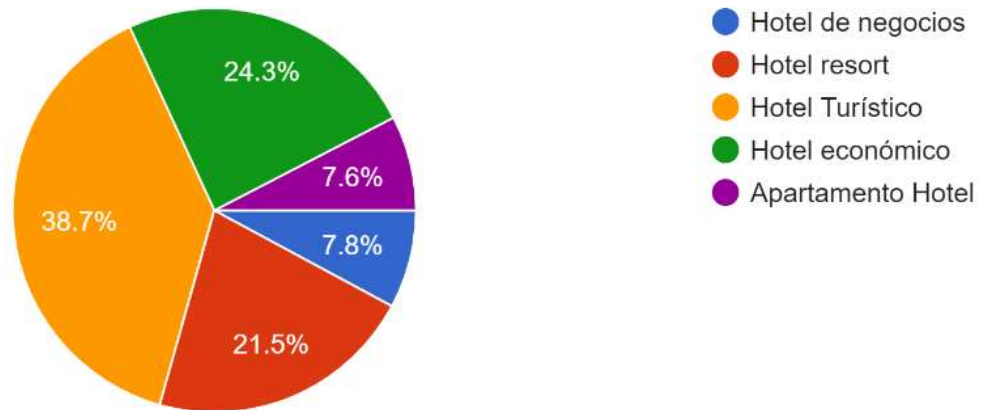
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

El transporte público es el del mayor porcentaje ya que es más económico al momento de usar, es necesario que en la guía se incluya un mapa de la ciudad con los puntos del transporte público y la información para los pases de buses o metro en caso de ser necesario, un porcentaje menor prefiere el alquiler de auto por mayor comodidad.

Pregunta 10: ¿Qué tipo de hotel planeas elegir?

Figura 33

Encuesta 10



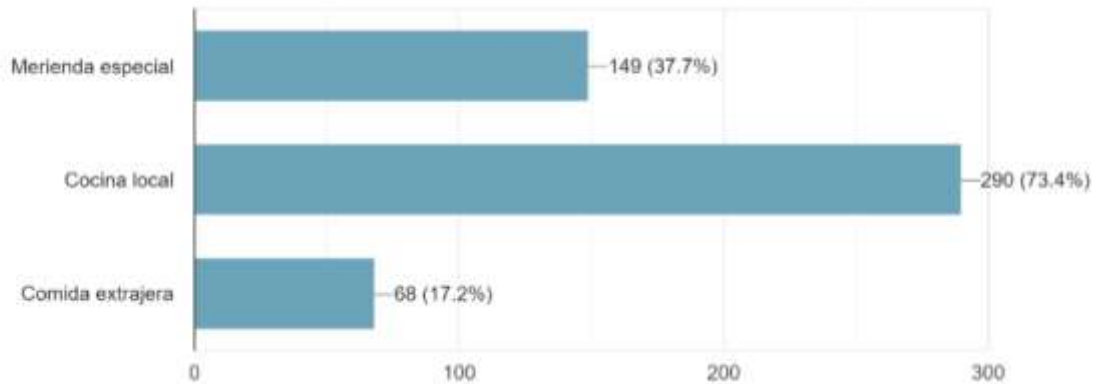
Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

En cuanto al hospedaje los encuestados prefieren el hotel turístico, también que sean económicos y los resorts, ya que en cuanto a precio es barato y tienen mayor afluencia de turistas.

Pregunta 11: ¿Qué tipo de comida planeas elegir?

Figura 34

Encuesta 11



Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

La comida local es la primera en el menú de los turistas, por lo que en la guía se debe incluir información sobre los principales mercados gastronómicos de la ciudad, esto acercará al turista a la cultura de la ciudad.

También al 37.7% de los encuestados les interesa una merienda especial por lo que se debe incluir información de los restaurantes en donde se pueda encontrar este tipo de comida.

Dentro de la información adicional que les gustaría que esté incluida en la guía la mayoría de encuestados respondieron que sería necesario conocer el costo a los lugares de los lugares que se mencionan, horarios de atención, recomendación de platos típicos, contactos de emergencia, disponibilidad de horarios del transporte público, normas de comportamiento, moneda e idioma.

Conclusión:

A través de esta encuesta se puede determinar que el público objetivo de la guía son, jóvenes, jóvenes adultos y adultos de entre 20 a 39 años de edad en su mayoría hombres que están interesados en viajar a la ciudad y desean conocer acerca de los tour, monumentos y patrimonios culturales, estas personas prefieren acceder a la guía a través de sus celulares y dentro de la cromática a visualizar quieren que sea el de la ciudad, también que se incluya fotos y videos de los sitios mencionados, que se informe sobre la historia, datos curiosos, calificación y códigos QR para la ubicación, información sobre el transporte, horarios y precios, comida local y la información sobre los principales hoteles de la ciudad que se adapte al público objetivo de la guía.

Entrevista A Ingeniero

Docente Félix Jaramillo (Ver Anexo 1)

Para esta investigación se realizó la entrevista el ing. Félix Jaramillo docente de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Católica Santiago de Guayaquil para conocer su percepción de la diagramación y diseño de una guía turística interactiva digital. Como principal punto recomendó usar InDesign, ya que permite la integración de recursos interactivos en una navegación agradable. Aparte pases de página, botones para ver fotos, videos, agrandar imágenes, ir a otras páginas web, enlaces de internet, que son el elemento interactivo que debe tener una guía interactiva digital.

El formato apropiado para la guía interactiva es el PDF, pero esto depende del programa que se use, para la diagramación es recomendable el uso de retícula de al menos dos tipos, que permite tener mayor visibilidad a las imágenes que se usen y no saturar el contenido con demasiado texto. El Ing. Félix también recomienda el uso de tipografía san serif, ya que este permite mayor legibilidad.

Dentro de la gama cromática debe aplicarse uno que vaya acorde al tema propuesto y que sean colores llamativos y para que guía turística se pueda visualizar en diferentes plataformas y dispositivos se debe exportar el archivo como PDF interactivo o usando aplicaciones de pago como button o 480 interactive.

Diseñadora Vianney Herrera (Ver Anexo 2).

La diseñadora Vianney Herrera recomienda que se debe otorgar al usuario varias opciones a escoger y que estos tengan accesos directos, que permitan tener mayor interactividad. En todo el diseño se debe tener en cuenta el dinamismo entre las páginas para que el usuario no se pierda también es muy importante que en la guía se incluya una página de carga si es que va a estar disponible en una página web, si el internet falla esta no se quede en una página blanco, y de esta forma no perder en interés del usuario.

Para la diagramación de la guía es recomendable que las imágenes sobresalgan del texto, por ello se debe usar una retícula jerárquica en donde se ubica primero la imagen, el título y por último los párrafos, utilizando una tipografía san serif ya que es fácil de leer. Para definir el cronograma que se deben usar es importante tener definido el público objetivo, la temática y el mensaje a transmitir, esto definirá la línea gráfica.

Se deben usar colores que generen contraste entre el fondo y la tipografía para no perder la legibilidad, también se deben en cuenta el formato digital, ya que el amarillo es un color muy fuerte y no se puede visualizar por lo cual no es recomendable su uso.

Entrevista A Licenciada En Turismo

Licenciada WanYi Tsai (Ver Anexo 3).

La licenciada WanYi Tsai menciona que lo principal que debe tener una guía turística son: mapa de la ciudad, sección de frase para una conversación básica (saludar, preguntar direcciones, entre otro.), introducción a las atracciones, comida, alojamiento, souvenirs, contacto de emergencia (número de bomberos, hospital y policía). Dentro lugares turísticos de la ciudad de Kaohsiung y que recomienda incluir a la guía son los siguientes: Pier Two, Xiziwan, Cijin, Xinjuejiang, Hanshin Arena, Ruifeng Night Market, Dreamtime y la fábrica de azúcar de Qiaotou. En la ciudad se celebran muchas festividades dentro de los cuales están el Festival Wannian que dura de cuatro a cinco días en octubre en el calendario lunar de cada año. El Gangshan Luókuāng huì de Kaohsiung que se celebra el 23 de marzo en el calendario lunar cada año es el cumpleaños de Mazu, y el 24 de agosto en el calendario lunar en la víspera del Festival del Medio Otoño y el 15 de septiembre. La mejor época para visitar es en invierno ya que el resto del año hace mucho calor, pero no es inconveniente para disfrutar la ciudad, ya que puede divertirse E-DA World o ir a Pier Two, donde puede tener un ambiente literario.

Proyecto

Criterios de Diseño

Una guía turística es un libro para turistas o viajeros que proporcionan detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular.

Para diseñar la guía turística interactiva; es necesario considerar los criterios de diseño como: formato, diagramación, tipografía, fotografía, cromática, interfaz gráfica.

Formato

Nos referimos al formato cuando hablamos del tamaño o del área que se utiliza para manejar los contenidos de la publicación. El material digital interactivo está diseñado para ser utilizado en ordenadores por lo que se utiliza la medida de resolución de pantalla en 768 x 1366 pixeles, debido a su adaptabilidad, legibilidad y fácil manejo para los usuarios. (Ver Figura 35)

Formato: horizontal o wide screen (pantalla ancha).

Figura 35

1366 x 768 pixeles



Nota: Adaptado de 1366 x 768 píxeles, Elaboración propia.

Diagramación

La retícula es un elemento que permite la ubicación ordenada de los elementos y se presenta a modo de plantilla. (Reyes, 2016, pág. 33)

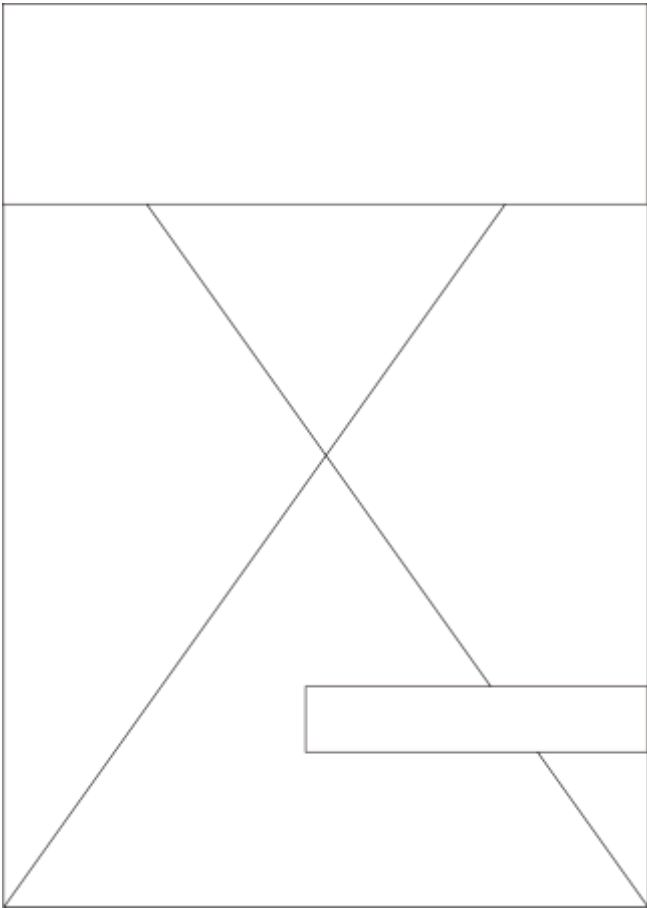
Según la diseñadora gráfica Vianney Herrera sugiere aplicar una retícula jerárquica ya que permite ubicar en grado de importancia los elementos: primero la imagen, el título y por último los párrafos.

En el presente proyecto se usará la retícula jerárquica porque permite diagramar de distinta manera la información, generando así una guía turística atractiva (Ver Figura 36). Un referente a esta diagramación es la revista E-borghy y la revista Metropolitana ya que, por sus fotografías predominantes e información presentada, este recurso es adecuado para este proyecto, adaptándose a las necesidades que pueden presentar los

elementos en la diagramación, ya sean estos por su proporción, forma e irregularidades que se pueden visualizar en el diseño. (Ver Figura 37 y Figura 38)

Figura 36

Retícula jerárquica



Nota: Adaptado de Retícula jerárquica, Elaboración propia.

Figura 37

E-borghi travel contenido 1



Nota: Adaptado de E-borghi travel contenido 1, e-borghi travel, 2020, Issuu, <https://issuu.com/>

Figura 38

Zona metropolitana contenido 1



Nota: Adaptado de Guia turística Zona metropolitana, Monte y Castellanos, 2019, <https://www.behance.net/>

Tipografía

El texto es el conjunto de letras que contiene una publicación que es reconocida desde la época del siglo XV hasta hoy, llamado tipografía. (Unos tipos duros, 2008)

De acuerdo al ingeniero Félix Jaramillo y la diseñadora Vianney Herrera recomiendan el uso de tipografías San Serif que es la más apropiada por la simplicidad y legibilidad.

Es así como se plantea el uso de la tipografía Futura Medium de la familia san serif (Ver Figura 40), para los títulos, y la tipografía Roboto light para el contenido (Ver Figura 41), ya que son tipografías versátiles, simple, sin adornos y legible, tal como se

aplica en la revista Rostros en donde el uso de la letra capitular de los párrafos y la tipografía san serif permite una lectura fácil. (Ver Figura 39)

Figura 39

Rostro contenido 3



Nota: Adaptado de Revista Digital "Rostro", Piñeros, 2019, Revista Digital

"Rostro", <https://www.behance.net/>

Figura 40

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nota: Adaptado de Futura Medium, Paul Renner, 1927.

Figura 41

Roboto light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nota: Adaptado de Roboto light, Christian Robertson, 2012.

Fotografía

La fotografía; actualmente es inseparable del turismo. Una buena fotografía turística es capaz de mostrar, referencialmente, el clima, la vegetación con la geografía turística de un lugar específico. (Lúquez, P., & López, L., & Blanchard, R., & Sánchez, M., 2006)

En la fotografía existen destinos tipos de planos y de enfoques, estos son gran plano general, plano general, plano entero, plano americano, plano medio largo, plano medio, plano medio corto, primer plano, primerísimo primer plano, plano de detalle, plano cenital, plano picado, plano normal, plano contrapicado, plano nadir y que para la presente revista se usarán son siguientes: plano general, plano de detalle, plano contrapicado, plano cenital. Un ejemplo de esta aplicación es en la revista E-borghi donde se puede observar fotografías con plano general, plano contrapicado y plano detalle, para captar los paisajes y edificios de la ciudad. (Ver Figura 42)

Figura 42

E-borghi travel contenido 2



Nota: Adaptado de E-borghi travel contenido 2, e-borghi travel, 2020, Issuu, <https://issuu.com/>

A continuación, se detallan los planos a utilizar para la producción fotográfica de los lugares turísticos:

Plano general: Según Falen y Rodríguez (2016) “Se presenta el entorno con mayor importancia, la figura humana logra distinguirse, pero no presenta notoriedad. El uso de este plano es para conseguir la visualización de todo el alrededor del aire libre. Consigue una visualización amplia del paisaje de atractivos naturales” (pág. 28). (Ver Figura 43)

Figura 43

Ejemplo plano general



Nota: Adaptado de Ejemplo plano general, <https://khh.travel/image/20598/1024x768>

Plano detalle: Según Falen y Rodríguez (2016) “El plano detalle suele confundirse con el concepto de foto macro, y no es lo mismo. Como su nombre indica, el plano detalle muestra un pequeño detalle que, en un plano "normal" pasaría desapercibido” (pág. 30)

Este plano se usa para las artesanías, destacando un elemento concreto, donde se aprecian los pequeños detalles que contienen los aretes, huellas históricas. Ver Figura 44.

Figura 44

Ejemplo plano detalle



Nota: Adaptado de Ejemplo plano detalle, Elaboración propia.

Ángulo contrapicado: Según Falen y Rodríguez (2016) “En este plano debes situar la cámara por debajo del personaje y ligeramente de costado. De esta manera se

ve más grande de lo que es en realidad y se le puede atribuir un significado de grandiosidad, poder o importancia” (pág. 31). (Ver Figura 45)

Figura 45

Ejemplo plano contrapicado



Nota: Adaptado de Ejemplo de plano contrapicado, Elaboración propia.

Plano Cenital: Según Falen y Rodríguez (2016) “La cámara se encuentra en posición de picado extremo, domina el escenario desde arriba (pág. 31).

Este plano es aplicado para los platos gastronómicos, brindando una apreciación amplia que abarca cada detalle de los ingredientes del plato. (Ver Figura 46)

Figura 46

Ejemplo plano cenital



Nota: Adaptado de ejemplo plano cenital, <https://www.gomaji.com/blog/wp-content/uploads/2020/08/%E8%9E%A2%E5%B9%95%E5%BF%AB%E7%85%A7-2020-08-11-%E4%B8%8B%E5%8D%883.26.48.png>

Cromática

Márquez (2014) expone en el portal web de Serglobin que, los colores son capaces de producir diferentes emociones e influyen de manera decisiva en nuestra percepción de la realidad.

Por otro lado, Badier agrega que el color “se encuentra vinculado al contexto cultural, ideológico, comercial, imperial artístico, simbólico, etc.” (Levrero, V. & Veirano, D., 2015)

Para la guía turística se usarán los colores de la bandera de Kaohsiung (Ver Figura 56) además en la encuesta realizada al público objetivo mencionaron que sería bueno utilizar dichos colores ya que representan al sol, la vitalidad, protección del medio ambiente y el océano, adicionalmente se agregan colores neutros como: blanco y negro para dar equilibrio y armonía visual. De esta forma se conecta a través de los colores de la ciudad de Kaohsiung con su público, estos colores se extraen en la siguiente foto. A través de programa Adobe Color. (Ver Figura 47 y Figura 48)

Figura 47

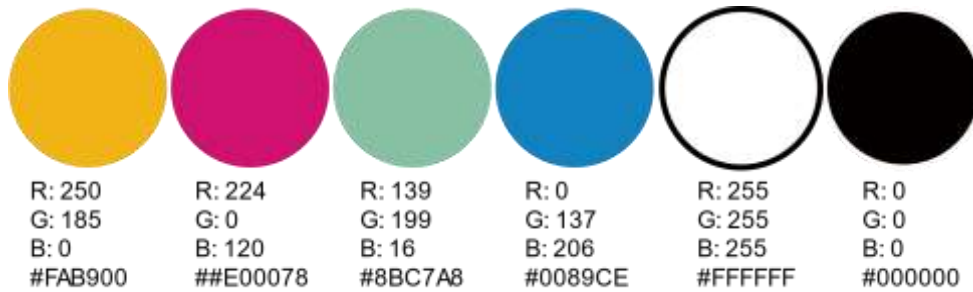
bandera de Kaohsiung



Nota: Adaptado de bandera de Kaohsiung,
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/a9/Emblem_of_Kaohsiung_City.svg/1200px-Emblem_of_Kaohsiung_City.svg.png

Figura 48

Cromática



Nota: Adaptado de Cromática, adobe color, <https://color.adobe.com/zh/create/image>

Interfaz Gráfica

Según Mañas (2011) “la interfaz gráfica es considerada como un elemento de mediación visual que permite y facilita la comunicación clara y continua entre el usuario y el sistema, a fin de contribuir con la comprensión y uso de un producto gráfico. Generalmente, la interfaz se utiliza en medios gráficos constituidos por imágenes y objetos que representan una información específica” (Pág. 37). Como referencia a la interfaz gráfica esta la revista Rostros en donde el uso de botones emergentes convierte a la imagen en botón ya que al realizar clic encima de la foto sale un texto de ventana además del botón para ir a la siguiente página. (Ver Figura 49). También se hace referencia a la revista metropolitana por incorporar botones de dirección que a su vez indica las estrellas de excelencia de los hoteles. (Ver Figura 50).

Figura 49

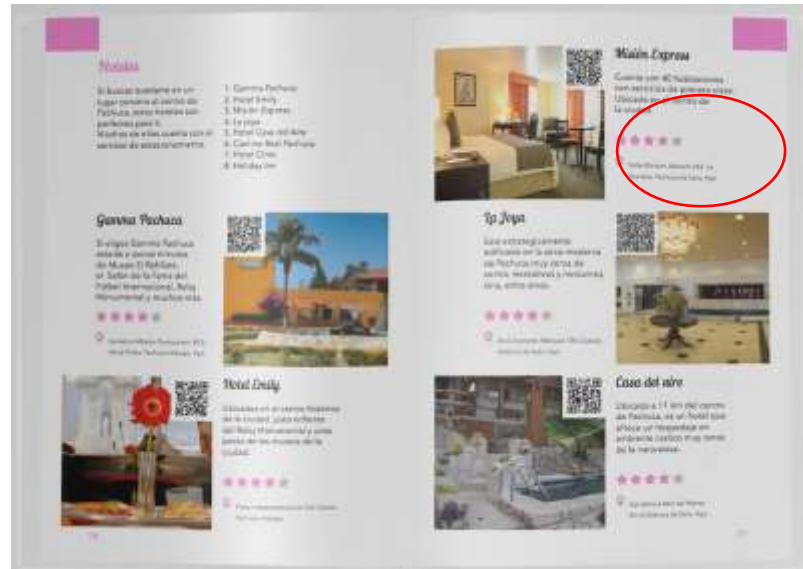
Rostro contenido 1



Nota: Adaptado de Revista Digital "Rostro", Piñeros, 2019, Revista Digital "Rostro",
<https://www.behance.net/>

Figura 50

Zona metropolitana contenido 2



Nota: Adaptado de Guía turística Zona metropolitana, Monte y Castellanos, 2019, <https://www.behance.net/>

En este proyecto se propone emplear los botones interactivos tales como: scroll de texto, flip, hotspot, link, map, slideshow y video que aporta dinamismo y otorga una experiencia de usuario agradable y cómoda. Ese tipo de recurso permite presentar la información de una forma atractiva y enriquece al producto.

Desarrollo De Bocetos O Artes Iniciales.

Se realizan 3 propuestas de portada con presentaciones en vertical y horizontal con diferentes diagramaciones. En donde se usa una retícula jerárquica tal como se muestra en la revista E-borghi travel (Ver Figura 37) ya que la fotografía es el principal atractivo visual, se usa tipografía san serif como se muestra en la portada de la revista

ROSTRO (Ver Figura 39), ya que permite identificar a simple vista su título y además es legible.

Nombre de la guía

Para el nombre de la guía se escogen tipografías de la familia San Serif ya que no poseen adornos que dificultan su lectura, además se adapta muy bien en formatos digitales. Dentro de la elección del nombre se propone mantener la palabra “Kaohsiung” ya que se quiere dar a conocer en primera instancia de cuál es el lugar que se hace referencia en la guía, en este caso es la ciudad de Kaohsiung.

Figura 51

Propuestas de tipografías para el nombre de la guía

Kaohsiung
Futura Medium

Vamos a Kaohsiung
Rubik Light

Kaohsiung
Manrope

Nota: Adaptado de Propuestas de tipografías para el nombre de la guía, elaboración propia.

Eslogan

En cuanto al eslogan se proponen las siguientes frases que acompañarán al nombre descriptivo de la guía:

Propuesta 1 “Siguiente parada”: Este eslogan hace referencia a que la ciudad que desean visitar es el siguiente lugar que conocerán los viajeros.

Propuesta 2 “Buen viaje”: Hace referencia cuando los viajeros emprende su siguiente aventura y refleja los buenos deseos en su travesía.

Figura 52

Propuestas de tipografías para el eslogan de la guía

Siguiente parada

Rubik Light

Siguiente parada
Billybond

Buen viaje
Estelle Bold

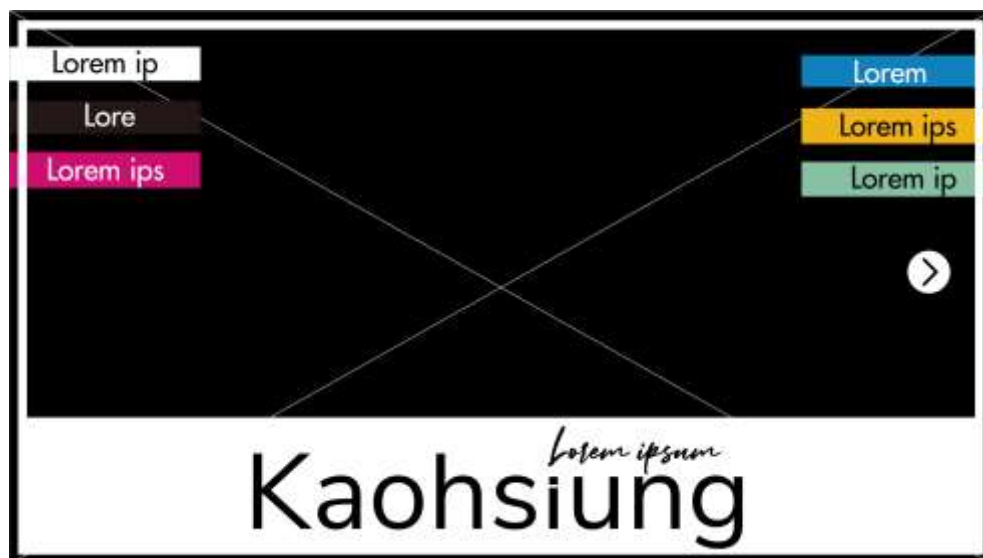
Nota: Adaptado de Propuestas de tipografías para el eslogan de la guía, elaboración propia.

Portada

Propuesta 1: En la primera portada y como se menciona anteriormente se recurre a la retícula jerárquica en la cual la fotografía del templo “pabellones de primavera y otoño” es el protagonista, además el texto se ubica en la parte inferior usando una tipografía San Serif Manrope para el título y para el eslogan se utiliza la tipografía Billybond que se adapta en estructura a la anterior. En cuanto a los botones se aplican en cada extremo para no bloquear la vista principal de la imagen y se aplican los colores determinados anteriormente para hacer dividir y ordenar cada uno de los capítulos de la guía.

Figura 53

Boceto de la portada 1-1



Nota: Adaptado de boceto de la portada 1-1, Elaboración propia.

Figura 54

Boceto de la portada 1-2



Nota: Adaptado de boceto de la portada 1-2, Elaboración propia.

Figura 55

Boceto de la portada 1-3



Nota: Adaptado de boceto de la portada 1-3, Elaboración propia.

Figura 56

Boceto de la portada 1-4



Nota: Adaptado de boceto de la portada 1-4, Elaboración propia.

Propuesta 2: En la segunda portada al igual que en la primera se propone la misma estructura sin embargo se tiene en cuenta los elementos más importantes de la imagen para poder ubicar los botones sin que estos interfieran con ella, en cuanto a la tipografía se mantiene el uso de la San Serif para el título y en el eslogan se usa una tipografía manuscrita para generar contraste.

Figura 57

Boceto de la portada 2-1



Nota: Adaptado de boceto de la portada 2-1, Elaboración propia.

Figura 58

Boceto de la portada 2-2



Nota: Adaptado de boceto de la portada 2-2 Elaboración propia.

Figura 59

Boceto de la portada 2-3



Nota: Adaptado de boceto de la portada 2-3, Elaboración propia.

Figura 60

Boceto de la portada 2-4



Nota: Adaptado de boceto de la portada 2-4, Elaboración propia.

Propuesta 3: En esta propuesta se muestra en primer plano una fotografía del puerto de Kaohsiung y se mantienen en una sola columna los botones manteniendo el botón de siguiente siempre a la derecha, en cuanto a la tipografía es San Serif tanto para el título como para el eslogan variando en tamaño y grosor para dar diferenciación, pero manteniendo una relación entre ellos.

Figura 61

Boceto de la portada 3-1



Nota: Adaptado de boceto de la portada 3-1, Elaboración propia.

Figura 62

Boceto de la portada 3-2



Nota: Adaptado de boceto de la portada 3-2, Elaboración propia.

Figura 63

Boceto de la portada 3-3



Nota: Adaptado de boceto de la portada 3-3, Elaboración propia.

Figura 64

Boceto de la portada 3-4



Nota: Adaptado de boceto de la portada 3-4, Elaboración propia.

Botones interactivos

Se realiza botones sin tanto detalle para que se pueden entender su función, así tenemos un grupo de botones con fondo blanco y líneas redondeadas, cabe recalcar que el color puede cambiar de acuerdo al diseño que se vaya a emplear y los colores establecidos para la revista. (Ver Figura 65).

Figura 65

Boceto de botón



Nota: Adaptado de boceto de botón, Elaboración propia.

Evaluación De Artes Iniciales.

Se realiza el focus grupo para evaluar las artes iniciales con personas conocedoras de Diseño Gráfico, con la finalidad de obtener pautas en cuanto al formato, tipografía, nombre y eslogan de la guía interactiva. (Ver Figura 66- Figura 68)

Modelo de ficha

Figura 66

Ficha de evaluación 1

Ficha de evaluación Artes iniciales

Proyecto: Diseño de guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador que no conocen el metropolitano.

Objetivo: Evaluar las artes iniciales de la revista interactiva de Kaohsiung.

¿La presentación de la guía turística le prefiere ver en un formato horizontal o vertical?

		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		
<p>De acuerdo a la respuesta anterior, ¿cuál de los diseños de portada para la guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung considera más atractivo en cuanto a diseño, fotografía, diagramación y colores?</p>		
		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		

Nota: Adaptado de ficha de evaluación 1, Elaboración propia.

Figura 67

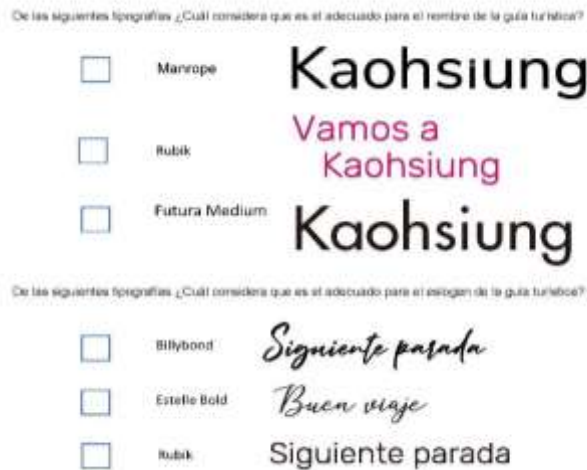
Ficha de evaluación 2



Nota: Adaptado de ficha de evaluación 2, Elaboración propia.

Figura 68

Ficha de evaluación 3



Nota: Adaptado de ficha de evaluación 3, Elaboración propia.

En esta evaluación se determina usar un formato horizontal ya que permite visualizar de mejor forma tanto la imagen como los botones, en cuanto a la portada la opción 3 fue la más atractiva por su diagramación, pero se recomendó cambiar la fotografía por la foto de la primera opción a su vez mantener una distancia adecuada entre los botones. Para el título de la guía se escogió la opción 3 en donde solo está el nombre de la ciudad y la tipografía empleada es moderna y legible que a su vez se complementa con la opción 3 del eslogan “siguiente parada” tanto por el significado misma de la frase como por su tipografía, obteniendo un conjunto coherente en diseño y con el tema de la guía.

Desarrollo De Línea Gráfica Definitiva.

En base a los comentarios obtenidos en el focus group se define la siguiente portada que marca la pauta para el desarrollo de la guía turística teniendo en cuenta los criterios de diseño establecidos para el contenido.

Figura 69

Portada final



Nota: Adaptado de portada final, Elaboración propia.

Implementación Y Verificación Del Material Digital

Para la verificación del material digital se procede a analizar la resolución de las imágenes usadas, la legibilidad de la tipografía en cuanto a su tamaño, tanto para títulos, subtítulos, texto de contenido, color acorde al RGB sin alteraciones y que la diagramación sea bien empleada y no obstruya ninguno de los elementos utilizados en la guía.

Capítulos de la guía

A continuación, se presenta el diseño de los capítulos de la guía en base a los criterios de diseño antes mencionados, en ellos se puede evidenciar la utilización cromática para diferenciar cada área manteniendo una unidad visual y conexión con la ciudad al emplearse sus colores representativos: en la ciudadela de Cijin la mayoría de sus residentes son empleados de la industria del transporte marítimo, y se define por el combustible que utiliza el barco (gasolina), entonces se lo representa con el color negro; el color rosado que en psicología tiene significado de protección y empatía, se relaciona con la ciudadela Fongshan, ya que es un centro político tradicional, agencias gubernamentales y sitios históricos, en donde la tradición y la modernidad de Fongshan son inclusivas; el color azul se asocia directamente al agua, dado que Gushan tiene puerto y está cerca del mar se usa el color azul; se usa el color amarillo para la ciudadela de Yanchen debido a sus tierras; para la ciudadela de Zuoying se usa el color verde por su humedales. Como se menciona en las artes iniciales el color de los botones interactivos se adaptan de acuerdo al fondo donde se desarrollen para no perder legibilidad, de igual forma en el color de la tipografía. (Ver figura 70)

Figura 70

Implementación capítulos de la guía



Nota: Adaptado de implementación capítulos de la guía, Elaboración propia.

Diagramación interna de los capítulos

Siguiendo con las páginas internas se mantiene una retícula jerárquica y de igual forma se verifica que el uso de la tipografía sea legible con el fondo al igual que los botones, además se pueden observar cada una de las interacciones disponibles en la página en la parte inferior de la misma, cabe recalcar que en algunas páginas se coloca un video del lugar mostrado de acuerdo a los resultados en la encuesta realizada al público objetivo sobre sus intereses en cuanto al contenido de la guía. También se coloca la ubicación del sitio para agregar valor a la guía tal como se mostró en proyectos similares, estas ubicaciones irán colocan dentro de las cajas de textos en la parte inferior. (Ver figura 71)

Figura 71

Implementación diagramación interna de los capítulos



Nota: Adaptado de implementación diagramación interna de los capítulos, Elaboración propia.

Fotografía

Como se aplica una retícula jerárquica para la organización de la información en la guía y la característica principal de esta diagramación es que la fotografía tenga relevancia, al momento de ser aplicadas las fotografías internas con el modo de interactividad “hotspot” (deslizar foto) se usa un fondo negro con opacidad para no perder legibilidad con la fotografía del fondo. (Ver figura 72)

Figura 72

Implementación fotografía



Nota: Adaptado de implementación fotografía, Elaboración propia.

Verificación del material digital

Se verificará que la guía sea adaptable para los diferentes dispositivos tecnológicos como son celulares, tablets y laptops determinando que el formato utilizado es el adecuado para las diferentes resoluciones de pantallas.

En el focus group (Ver anexo 6) se seleccionan a personas conocedoras en Diseño Gráfico y también a personas del público objetivo, en la evaluación final mencionaron que la fotografía es atractiva y la tipografía con los colores empleados es legible.

Figura 73

Implementación 1



Nota: Adaptado de implementación 1, Elaboración propia.

En cuanto a la interacción se verifica que cada uno de los botones cumpla con su función y que las animaciones aplicadas a las imágenes y al texto sean fluidas, también se recomendó agregar botones de audio para la sección de saludos básicos, y así comprender mejor la pronunciación de las palabras.

Figura 74

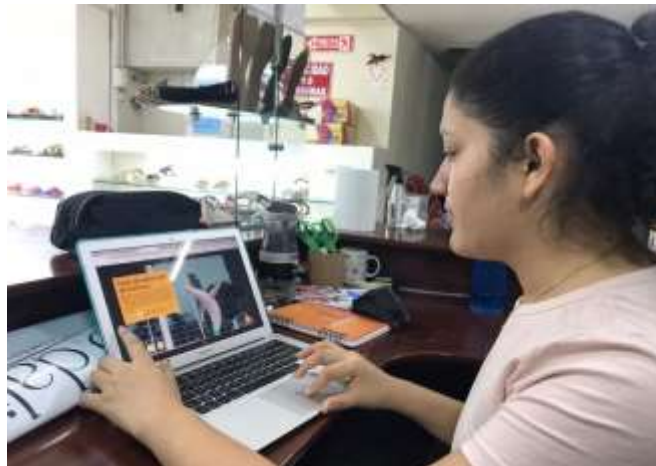
Implementación 2



Nota: Adaptado de implementación 2, Elaboración propia.

Figura 75

Implementación 3



Nota: Adaptado de implementación 3, Elaboración propia.

Enlace Del Recurso Producto Final Mockup

<https://indd.adobe.com/view/ae428440-3ee4-4326-baa0-6da359bf18c8>

Figura 76

Mockup 1



Nota: Adaptado de mock up 1, Elaboración propia.

Figura 77

Mockup 2



Nota: Adaptado de mock up 2, Elaboración propia.

Conclusiones Y Recomendaciones

Esta guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador es un acercamiento a las culturas asiáticas cuya finalidad es informar a los ecuatorianos sobre los atractivos turísticos de Kaohsiung y su gran riqueza, a través de una guía turística interactiva.

Para el desarrollo de la guía la investigación es la fase más importante en donde se determinan los principales atractivos turísticos de la ciudad de Kaohsiung y que además es debe tomar en cuenta al momento de realizar este tipo de proyecto debido a que es la sinterización de los lugares más importantes de la ciudad y cuya información presentada en la guía debe ser verídica y coherente al contexto.

Con el asesoramiento de expertos en diseño interactivo se definieron los criterios de diseño, el formato, tipografía, color y las interacciones necesarias para la guía de acuerdo a las necesidades del público objetivo.

Para el diseño de la guía se utiliza InDesign uno de los programas insignia de Adobe por sus herramientas de diagramación digital como de las interacciones disponibles lo que facilitó el desarrollo del proyecto.

Al llevar a cabo este tipo de proyectos se concluye que el diseño gráfico puede generar soluciones a problemas de comunicación en diferentes ramas como en este caso turístico y que sirve como un acercamiento a otras culturas mediante la aplicación de un diseño atractivo y funcional como una guía que esté al alcance de todos a través de dispositivos tecnológicos como celulares, tablets o laptops.

Recomendaciones

Con este proyecto se muestra que se puede realizar un producto que resulte atractivo para aquellas personas que desean conocer otras ciudades en otros países y no necesariamente asiáticos para así romper la barrera del lenguaje, ya que teniendo una guía que contenga los principales aspectos del lugar como lo son monumentos de importancia turística, ubicaciones, hospedaje y alimentación y que estos se puedan consultar en una guía interactiva es lo que lo convierte a este proyecto en una base para desarrollar y promover el turismo ya sea local o internacional. Lo que nos lleva a lo siguiente:

Es muy importante al desarrollar una guía turística contar con el asesoramiento de un licenciado en turismo del lugar ya que podrá brindar la información adecuada para el proyecto.

Tener en cuenta el programa que se vaya a utilizar para realizar la guía y su formato porque esto determinará su difusión en los distintos medios digitales.

Para desarrollar este tipo de proyectos es de vital importancia no perder los criterios de diseño determinados porque estos garantizan una correcta presentación de la información y que responden a las necesidades del público objetivo.

Bibliografía

- Andrade, M. (2019). *Relación de aspecto*. Obtenido de <https://support.squarespace.com/hc/es>
- Baena, G. M. (2014). Importancia de la investigación científica y su impacto social. En *Metodología de la investigación* (pág. 12). Obtenido de Guillermina María Eugenia Baena Paz . México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.
<https://www21.ucsg.edu.ec:2653/es/ereader/ucsg/40362?page=23>.
- Calleja López, J. A. Durante Molina, J. L. y Trabadela, J. (2015). *Fotografía digital*.
- Delgado, J. (2017). *El diseño universal en la interfaz gráfica de multimedia educativo*. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v17n3/1409-4703-aie-17-03-00819.pdf>
- El telégrafo*. (2018). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/el-chino-toma-cada-vez-mas-importancia-en-el-pais>
- Falen, M., & Rodríguez, R. (2016). . *La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en los estudiantes de la I.E.P. Jesús de Nazareth*: Pimentel.
- Farías, D. (2006). *Una Investigación Exploratoria-Descriptiva del Fenómeno del Graffiti Hip Hop en Santiago*. . Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106530/Nuevas-formas-de-representacion-social.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Guerrero Dávila, G. (2015). En *Metodología de la investigación*.
- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

- Jóvenes ecuatorianos viajarán a China para cursar estudios de educación superior.* (2019). Obtenido de Senescyt:
<https://www.educacionsuperior.gob.ec/jovenes-ecuatorianos-viajaran-a-china-para-cursar-estudios-de-educacion-superior/>
- Kaohsiung, O. d. (2020). Obtenido de Kaohsiung Travel: <https://khh.travel/>
- Kaohsiung, O. d. (2020). *TravelKing*. Obtenido de
<https://www.travelking.com.tw/tourguide/taiwan/kaohsiung-city/>
- KKday. (2019). *Estrategia de transporte de Kaohsiung*. Obtenido de KKday:
<https://blog.kkday.com/56470/aisa-taiwan-kaohsiung-transport>
- Levrero, V. & Veirano, D. (2015). *Color, diseño y cultura*. Obtenido de
http://www.fadu.edu.uy/tesinas/files/2016/06/Tesis_Levrero_Veirano_diseñ%CC%83ada.pdf
- Lúquez, P., & López, L., & Blanchard, R., & Sánchez, M. (2006). La fotografía: una experiencia para el aprendizaje de la geografía turística y la promoción del turismo en el Zulia. *Revista de Artes y Humanidades*.
- Mañas, M. (2011). *interfaces*. Obtenido de
<http://personales.upv.es/moimacar/master/download/interfaces.pdf>
- Márquez, S. (2014). *El color en el diseño*. Obtenido de
<https://serglobin.es/blog/el-color-en-el-diseno/>
- Metroecuador. (2019). *Ecuador ocupa el puesto 65 en el ranking de dominio de inglés durante no ha conseguido un verdadero crecimiento en el 2018*. Obtenido de
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2019/04/22/ecuador-ocupa-puesto-65-ranking-dominio-ingles-2018.html>
- Nelly. (2019). *Recuerdos imprescindibles de Kaohsiung TOP 10, comida inolvidable*. Obtenido de Nellydyu: <https://nellydyu.tw/blog/post/top-10>

Pérez Rodríguez, M. D. (2012). *Guía de turistas y visitantes: recursos turístico-culturales*. Obtenido de

<https://www21.ucsg.edu.ec:2653/es/ereader/ucsg/105532?page=1>.

QuestionPro. (2020). Obtenido de

<https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

Rama de Kaohsiung de la Oficina Ejecutiva de Administración del Ministerio de Justicia. (2016). Obtenido de

<https://www.ksy.moj.gov.tw/media/50191/791116181745.pdf?mediaDL=true>

Red de información global del gobierno de la ciudad de Kaohsiung. (2020).

Obtenido de <https://www.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=07880B28C8E3EAEA>

Reyes, L. (2016). *El diseño editorial Guía para la realización de libros y revistas*.

Obtenido de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Romero, E. (2018). *Retículas en diseño gráfico y su función*. Obtenido de

<https://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>

Tips para crear una revista interactiva. (2016). Obtenido de

<http://blog.editafacil.es/tips-crear-una-revista-interactiva/>

TravelKing. (2020). *Sobre TravelKing*. Obtenido de TravelKing:

<https://www.travelking.com.tw/about-travelking/>

Trujillo Guerra, K. I. (2017). *Plan de negocios para la creación de una operadora turística con enfoque en el mercado asiático(China) ubicada en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha*. Obtenido de

<http://repositorio.udet.edu.ec/jspui/handle/123456789/115>

Unos tipos duros. (2008). Obtenido de Estilos gráficos: Renacimiento y clasicismo: <https://www.unostiposduros.com/estilos-graficos-renacimiento-y-clasicismo/>

Uriarte, J. M. (2020). *Investigación Documental.* Obtenido de Caracteristicas.co.: <https://www.caracteristicas.co/investigacion-documental/>

ANEXOS

Anexo 1.



FICHA DE ENTREVISTA A DISEÑADOR GRÁFICO

Tema: Diseño de guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador.

Entrevistado: Félix Jaramillo

Fecha: 2020/12/03

Lugar: Gmail

Objetivo: Recopilar la información acerca de creación de la guía turística interactiva.

1. ¿En dónde trabaja?

UCSG.

2. ¿Qué programa recomienda para diseñar una guía turística digital?

InDesign, after effect, motion graphic.

3. ¿Qué plugin recomienda instalar para mejorar la interactividad en la guía digital, de acuerdo al programa que usted recomienda?

Hay uno que sirve para colocar texto seguido, pero tengo que buscarlo.

4. ¿Cómo se debería exportar la guía turística interactiva para se pueda visualizar en la computadora y en el smart phone?

Como pdf interactivo o usando aplicaciones de pago como button o 480 interactive.

5. ¿Qué elementos interactivos se debería agregar a una guía digital?

Todos los que hagan la navegación agradable, como pases de página, botones para ver fotos, videos, agrandar imágenes, ir a otras páginas web, enlaces de internet, etc.

Buscar en internet otras revistas parecidas y ver qué tipo de interactividad tienen.

6. ¿Qué formato es el más apropiado para una guía interactiva?

Para diseñar en InDesign, luego formato pdf, depende del programa que usas.

7. ¿Qué tipo de diagramación es recomendable para una guía turística interactiva?

Hay que hacer una retícula, tener al menos dos tipos de retículas. Que la diagramación sea más visual, poco texto, no saturar con texto, imágenes, videos, etc.

8. ¿Qué tipografía sería más adecuada para la guía turística interactiva?

San serif.

9. ¿Qué colores deben usarse para un formato digital?

Colores llamativos pero acorde al tema, sacarlos de alguna foto de turismo de guayaquil.

10. ¿qué guías interactivas me recomienda como ejemplo para el diseño de mi proyecto?

Buscar tesis de Vianney herrera en biblioteca de la universidad.

Buscar en behance revistas interactivas.

Figura 78

Anexo 1

The screenshot shows a WeChat chat interface. At the top, the contact is identified as 'Yun-Rong Wu' with a timestamp of '2020年11月30日 周一 下午6:24'. The message text reads: 'Hola, profesor me puedes ayudar con la entrevista de UTE? Esto son las preguntas 1. ¿En dónde trabaja? 2. ¿Qué programa recomienda para diseñar...'. Below this, the sender is identified as 'Felix Enrique Jaramillo Valle' with a timestamp of '2020年11月31日 周日 上午11:47'. The message content is a list of four questions in Spanish, followed by the answers in English: '1. ¿En dónde trabaja? UCSG', '2. ¿Qué programa recomienda para diseñar una guía turística digital? INDESIGN, AFTER EFFECT, MOTION GRAPHIC', '3. ¿Qué plugin recomienda instalar para mejorar la interactividad en la guía digital, de acuerdo al programa que usted recomienda? HAY UNO QUE SIRVE PARA COLOCAR TEXTO SEGUIDO, PERO TENGO QUE BUSCARLO', and '4. ¿Cómo se debería exportar la guía turística interactiva para se pueda visualizar en la computadora y en el smart phone? COMO PDF INTERACTIVO O USANDO APLICACIONES DE PASO COMO BUTTON O 480 INTERACTIVE'. The interface also shows a translation bar at the top of the message with '西班牙语' and '中文(繁體)' options.

Nota: Adaptado de anexo 1, elaboración propia.

Anexo 2



FICHA DE ENTREVISTA A DISEÑADOR GRÁFICO

Tema: Diseño de guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador.

Entrevistado: Vianney Herrera

Fecha: 2020-11-23

Lugar: zoom

Objetivo: Recopilar la información acerca de creación de la guía turística interactiva.

Preguntas:

1. ¿En dónde trabaja?

Yo soy de la ciudad de Machala, por el momento estoy laborando en una asociación de productores en el área de comunicación.

2. ¿Qué elementos interactivos se debería agregar a una guía digital?

Porque yo en mi proyecto de tesis lo hice era un juego interactivo el profesor Félix te refería conmigo, verás yo me va a ser un libro que si quieres que puedo ayudar pasándote fotos o para que te guía, pero ahí hablan de unas reglas del diseño y proyectos de diseño interactivo entonces como interactividad tienes que darle la opción datos usuarios de que ellos puedan escoger accesos directos a botones frecuente como

si creas categoría ellos tengan acceso a esa categoría. Todo proceso la primera ventana hacia el final como que tú diseñas y le permite al usuario volver siempre tiene que tener un botón que le permite al usuario volver a la página anterior e ir a siguiente página es importante como que no se pierda. Y también es importante tener una página de carga porque a veces el internet no esta bueno, la página queda blanco, no se puede dejar porque el usuario se aburro, entonces es importante que tener una página carga.

3. ¿Qué formato es el más apropiado para una guía interactiva?

Como te digo que ahora no manejo mucho digital, pero que puedo ayudar hace un formato para teléfono móvil, porque es más usuario que usa entonces sí deberías ser este formato más que para computadoras o tabla.

4. ¿Qué tipo de diagramación es recomendable para una guía turística interactiva?

Creo que ahora es muy común que llevar por las imágenes más que texto, entonces sí deberías usar retículas que sean más imágenes que en esa jerarquía digamos primero la imagen segunda el título y ya tercero los dos párrafos del texto.

5. ¿Qué tipografía sería más adecuada para la guía turística interactiva?

Seria san serif porque es fácil leer.

6. ¿Qué colores deben usarse para un formato digital?

Es importante que la primera define tu público objetivo a quién se vas a dirigir cuál es la temática y qué es lo que tú quieres transmitir debes decidir tu línea gráfica y es para más nada para el color lo importante que manejar los contraste. El fondo y tipografía para no perder legibilidad la cromática si va a depender de cuál es tu concepto, pero más allá de eso tienes que manejar los contrastes de color y para formatos digitales no se

recomienda mucho el amarillo porque el amarillo hacer un color de pantalla vas a perder legibilidad cuidado como que usar los amarillos sobre fondo blanco no va a ver.

Figura 79

Anexo 2



Nota: Adaptado de anexo 2, elaboración propia.

Anexo 3



FICHA DE ENTREVISTA A LICENCIADO EN TURISMO

Tema: Diseño de guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador.

Entrevistado: WanYi Tsai

Fecha: 2020-11-22

Lugar: Online LINE

Objetivo: Determinar los lugares turísticos de la ciudad de Kaohsiung para el contenido de la guía.

Preguntas:

1. ¿Qué es lo que principal que debe tener una guía turística?

Mapa, conversación básica, introducción a las atracciones, comida, alojamiento, souvenirs, el contacto de emergencia.

2. ¿Cuáles son los lugares turísticos más icónicos de la ciudad?

Pier Two, Xiziwan, Cijin, Xinjuejiang, Hanshin Arena, Ruifeng Night Market, Dreamtime; Hanshin Arena y Dreamtime puedes elegir una de ellas, pero Dreamtime tiene la noria, y la fábrica de azúcar de Qiaotou pero eso esta poco lejo.

3. ¿Cuáles son las festividades que se celebran en la ciudad?

El Festival Wannian dura de cuatro a cinco días en octubre en el calendario lunar de cada año. El Gangshan Luókuāng huì de Kaohsiung se celebra el 23 de marzo en el calendario lunar cada año en el cumpleaños de Mazu, el 24 de agosto en el calendario lunar en la víspera del Festival del Medio Otoño y el 15 de septiembre.

4. ¿Qué lugares considera usted que sería de mayor interés para extranjeros puede visitar?

Pier Two, Xiziwan, Cijin, Ruifeng Night Market.

5. ¿Cuál es la mejor época del año para visitar la ciudad?

En invierno, porque Kaohsiung hace demasiado calor.

6. ¿Cuáles son las actividades recreativas que se pueden realizar en la ciudad?

Comer y divertirse, pero la mayoría está comiendo, y Pier Two hay un ambiente literario. Jugar es E-DA World.

7. ¿Qué tipo de información de emergencia es conveniente agregar en una guía turística (bomberos, hospitales, policía, etc.)?

Los tres todo debe tener, y también la llamada de emergencia para que los extranjeros vengan a Taiwán, y un rescate de emergencia y pasos de difíciles para los extranjeros.

Figura 80

Anexo 3



Nota: Adaptado de anexo 3, elaboración propia.

Anexo 4



Preguntas de encuesta

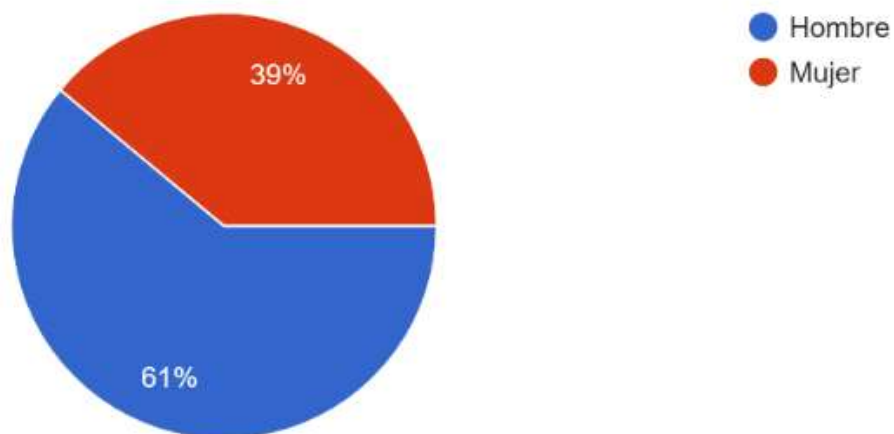
Tema: Encuesta para viajar a Kaohsiung.

Objetivo: Esta encuesta es para el diseño de una guía turística de la ciudad de Kaohsiung (Taiwán) por lo que queremos conocer su opinión acerca de las siguientes preguntas como potencial turista.

Pregunta 1: Género

Figura 81

Encuesta 1

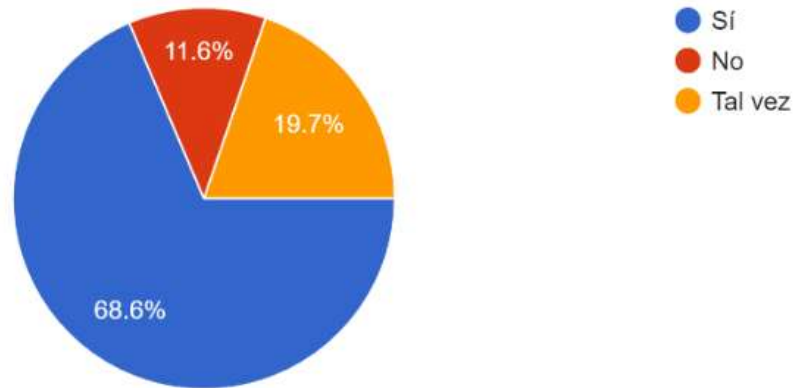


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 2: ¿Le gustaría conocer la ciudad de Kaohsiung?

Figura 90

Encuesta 2

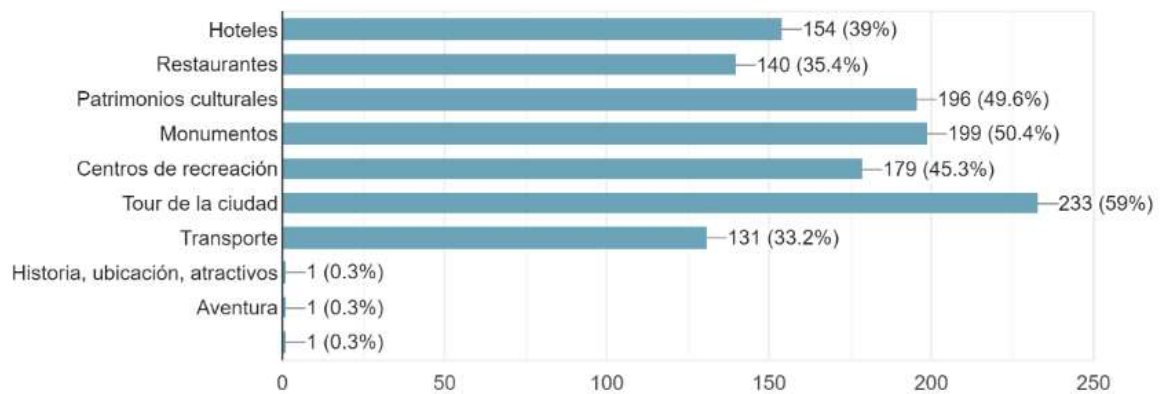


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de información le interesa conocer sobre Kaohsiung?

Figura 83

Encuesta 3

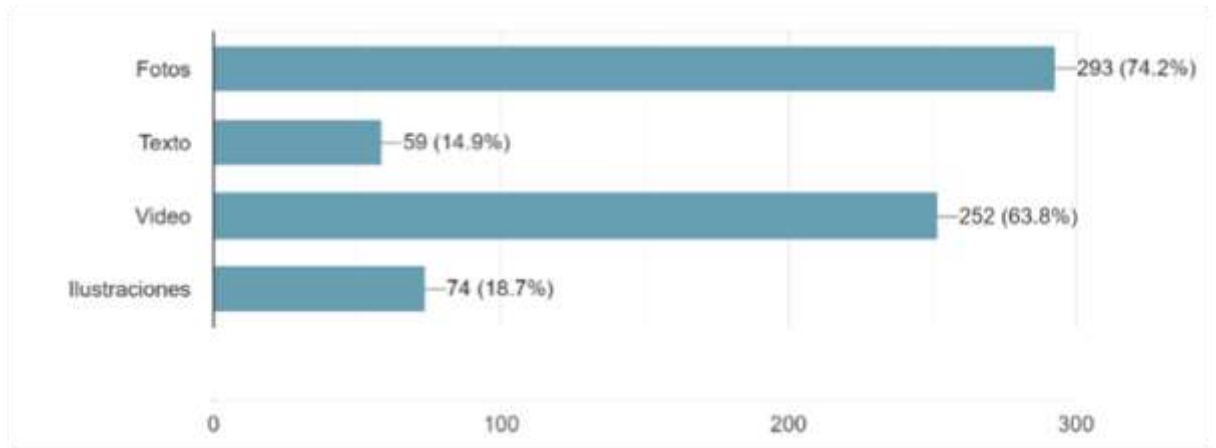


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la guía turística?

Figura 84

Encuesta 4

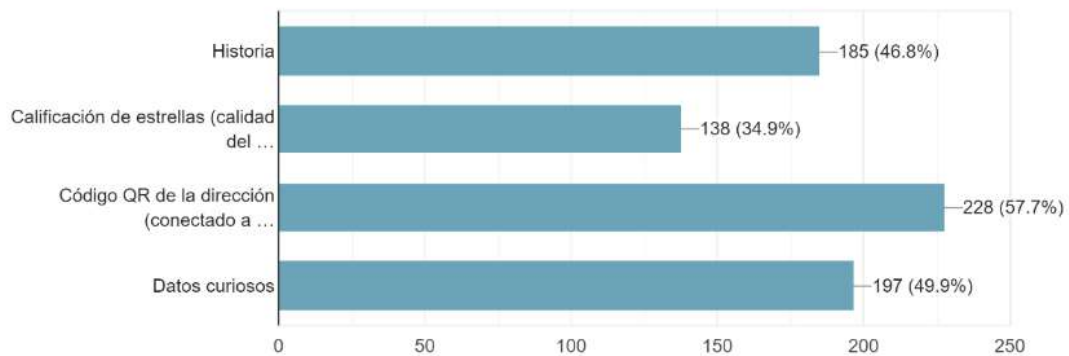


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de información desea conocer sobre un lugar de interés (museo, parque, monumento, etc.)?

Figura 85

Encuesta 5

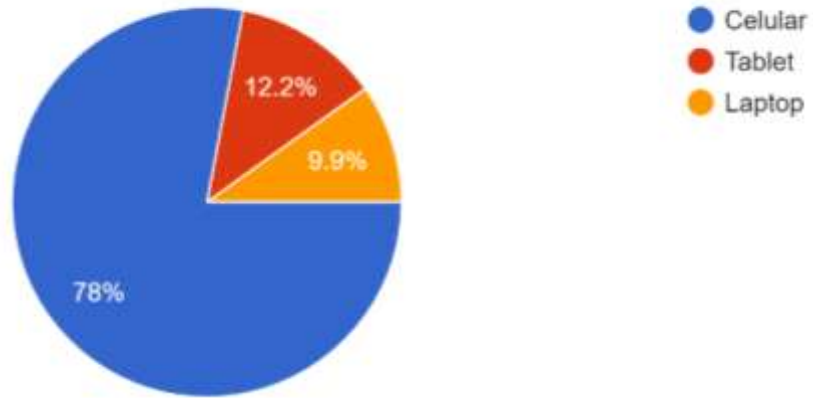


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 6: ¿En qué formato digital prefiere consultar una guía turística?

Figura 86

Encuesta 6

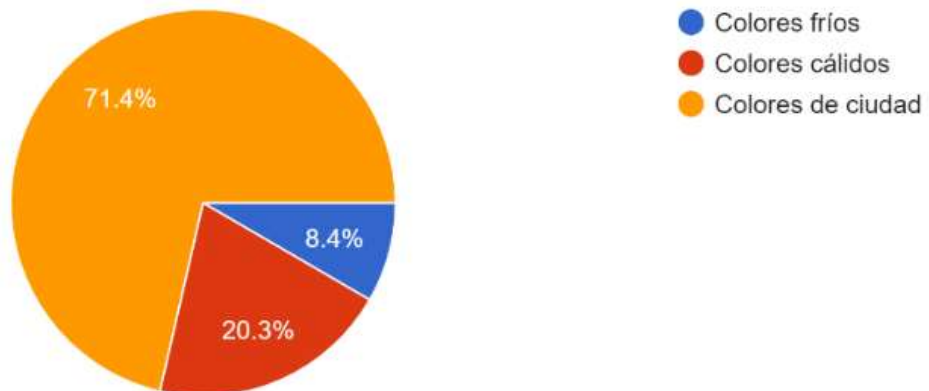


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 7: ¿Qué tipo de colores te gustaría ver en la guía digital?

Figura 87

Encuesta 7

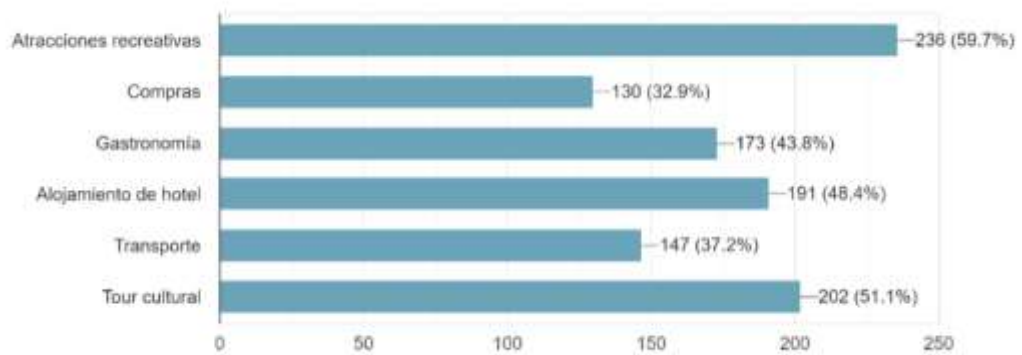


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 8: ¿Qué tipos de actividades turísticas le interesa saber de Kaohsiung?

Figura 88

Encuesta 8

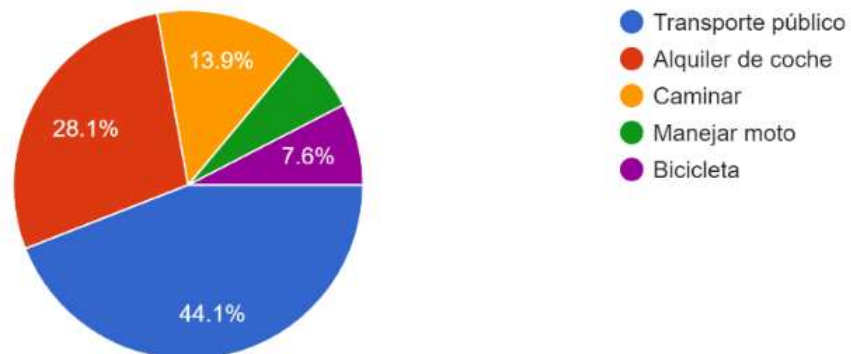


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 9: ¿De los medios de transporte que se detalla a continuación cuál elegiría usted para viajar en Kaohsiung?

Figura 89

Encuesta 9

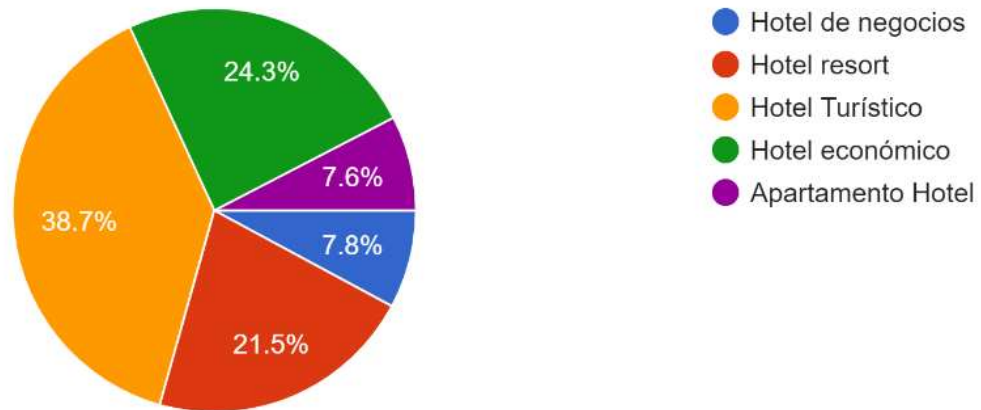


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 10: ¿Qué tipo de hotel planeas elegir?

Figura 90

Encuesta 10

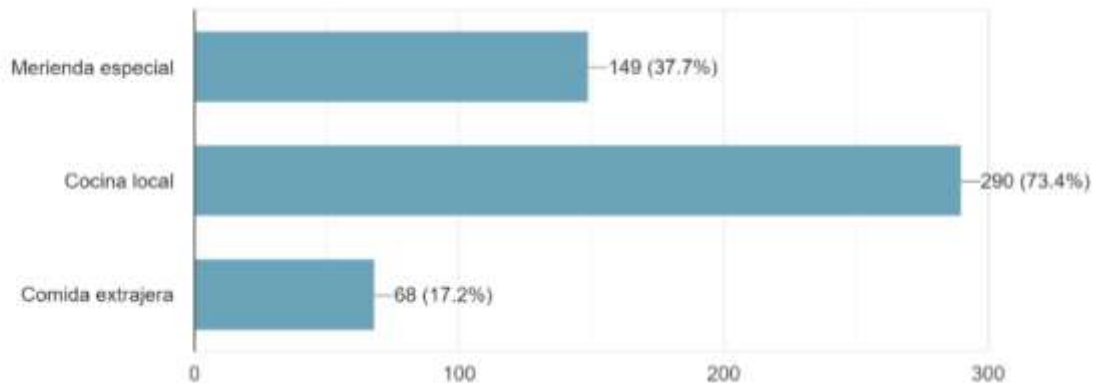


Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Pregunta 11: ¿Qué tipo de comida planeas elegir?

Figura 91

Encuesta 11



Nota: Adaptado de encuesta, Elaboración propia.

Anexo 5



Ficha Evaluación De Artes Iniciales

Método: Grupo focal con personas conocedora en Diseño Gráfico.

Fecha: 18 de agosto 2021.

Figura 92

Anexo 5-1

Ficha de evaluación Artes iniciales

Proyecto: Diseño de guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador que no conocen el mandarín.

Objetivo: Evaluar las artes iniciales de la revista interactiva de Kaohsiung.

¿La presentación de la guía turística le prefiere ver en un formato horizontal o vertical?

		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		

De acuerdo a tu respuesta anterior, ¿cuál de los diseños de portada para la guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung consideras más atractiva en cuanto a diseño, fotografía, diagramación y cromática?

		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		

Nota: Adaptado de anexo 5-1, elaboración propia.

Figura 93

Anexo 5-2



De las siguientes portadas ¿Cuál consideras que es el adecuado para la guía turística?

- Kaohsiung
- Vamos a Kaohsiung

De los siguientes eslóganes ¿Cuál consideras que es el adecuado para la guía turística?

- Siguiete parada
- Buen viaje

Nota: Adaptado de anexo 5-2, elaboración propia.

Figura 94

Anexo 5-3

De las siguientes tipografías ¿Cuál considera que es el adecuado para el nombre de la guía turística?

Manrope Kaohsiung

Rubik Vamos a Kaohsiung

Futura Medium Kaohsiung

De las siguientes tipografías ¿Cuál considera que es el adecuado para el estlogan de la guía turística?

Billybond *Siguiente parada*

Estelle Bold *Buen viaje*

Rubik Siguiente parada

Nota: Adaptado de anexo 5-3, elaboración propia.

Figura 95

Anexo 5-4



Nota: Adaptado de anexo 5-4, elaboración propia.

Anexo 6



Verificación de proyecto final.

Método: Grupo focal con las personas conocedora en Diseño Gráfico.

Fecha: 28 de agosto del 2021.

Figura 96

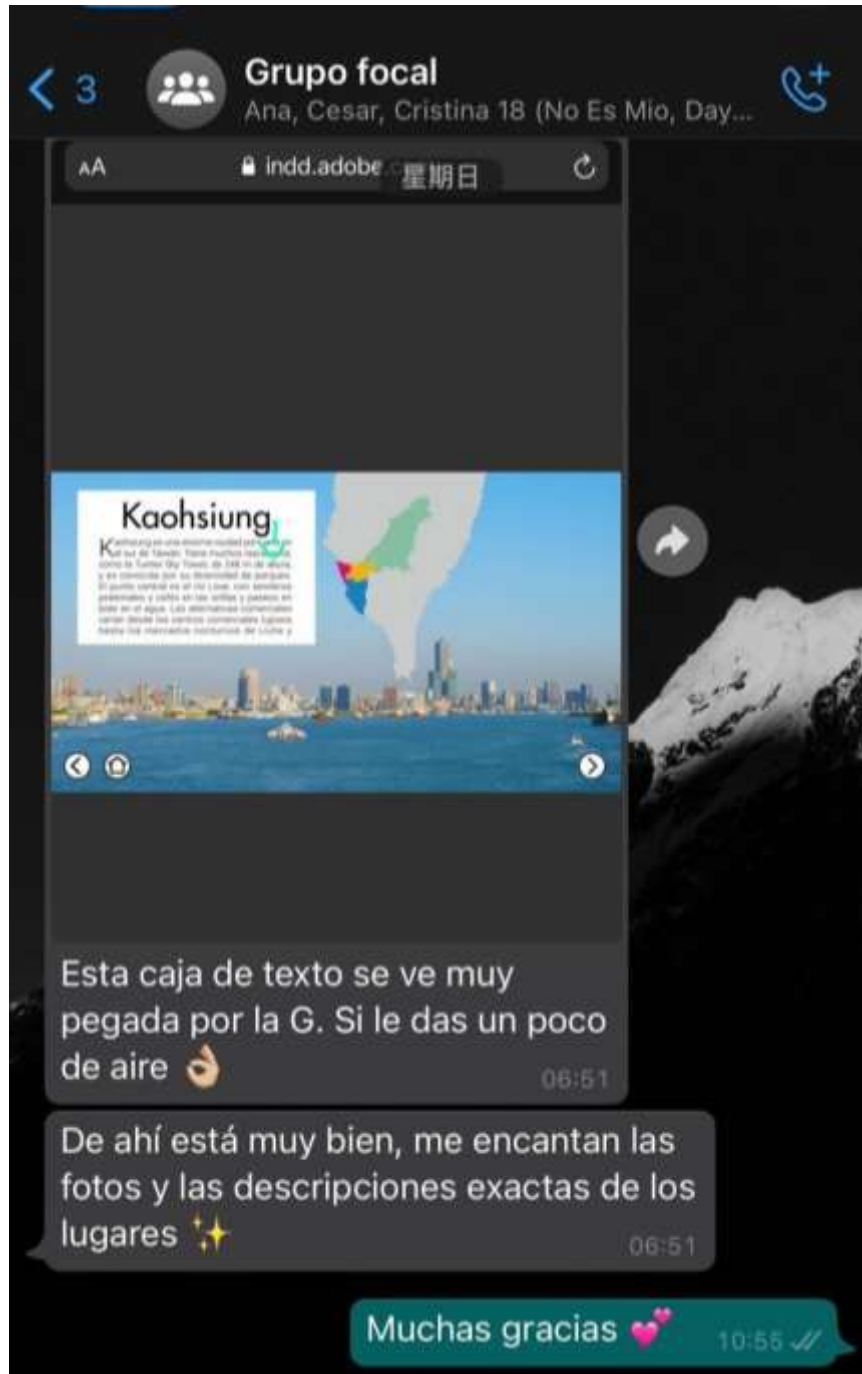
Anexo 6-1



Nota: Adaptado de anexo 6-1, elaboración propia.

Figura 97

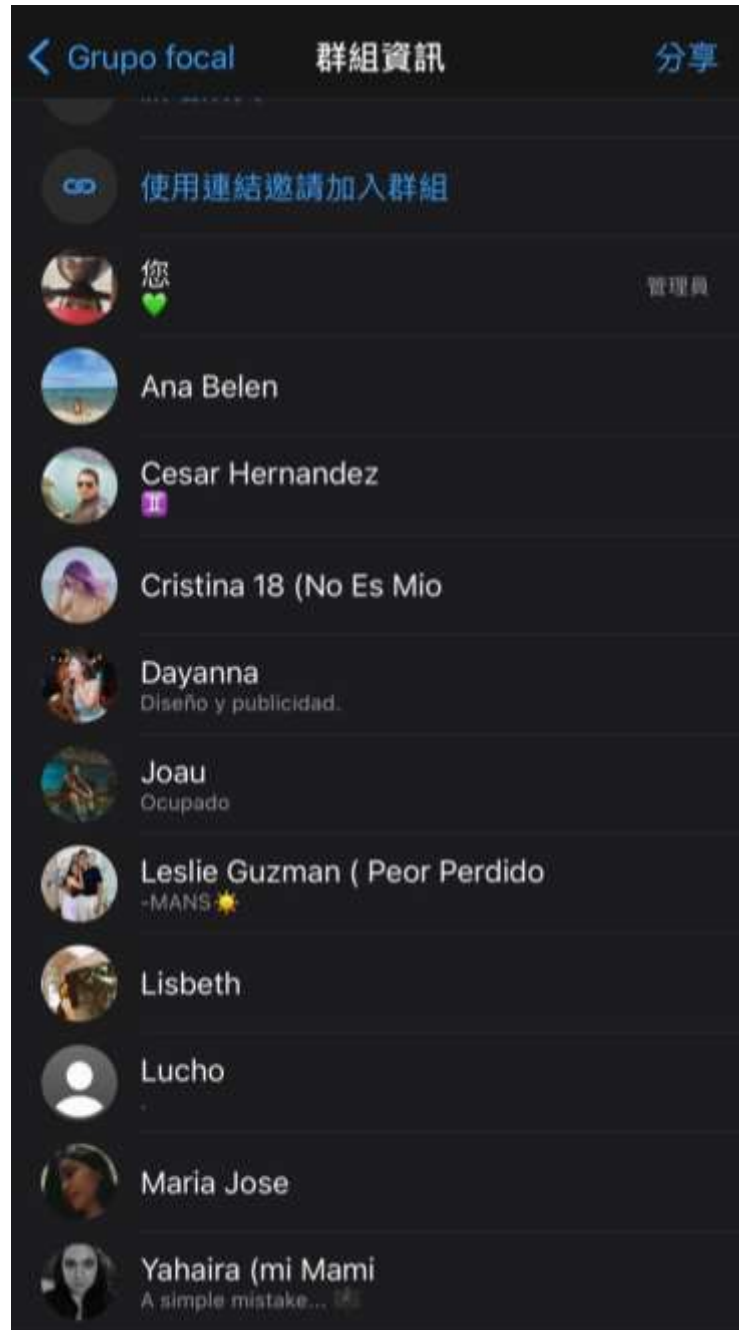
Anexo 6-2



Nota: Adaptado de anexo 6-2, elaboración propia.

Figura 98

Anexo 6-3



Nota: Adaptado de anexo 6-3, elaboración propia.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Wu, Yun-Rong** con C.C: # **0961049442** autor/a del trabajo de titulación: **Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **29 de septiembre de 2021**

f. _____

Nombre: **Wu, Yun-Rong**

C.C: **0961049442**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para viajeros de Ecuador de 20 a 39 años de edad.	
AUTOR(ES)	Wu, Yun-Rong	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Soto Chavez Billy Gustavo	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño	
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria	
TITULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	29 de septiembre de 2021	No. DE PÁGINAS: 111
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Diagramación – Guía turística	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Interactivo, Guía turística, Kaohsiung, diseño, InDesign.	
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El presente proyecto, tiene como objetivo diseñar guía turística interactiva sobre la ciudad de Kaohsiung para los viajeros de Ecuador en su idioma nativo, para conocer puntos sobresalientes de la ciudad como: monumentos arquitectónicos, históricos, parques temáticos, gastronomía, cultura y costumbres. Para cumplir con el objetivo, se planificaron etapas de investigación y desarrollo, entre ellas Investigación documental sobre los atractivos turísticos e historia de Kaohsiung y datos relevantes de la ciudad. Así mismo se realizó una encuesta a los ecuatorianos para conocer sus intereses con respecto a datos turísticos y entrevistas a diseñadores y operadores de turismo para establecer el contenido y diseño de la guía digital. Finalmente, a través del programa adobe InDesign se diseña y genera interactividad... Dentro de clasificación se escoge monumentos, sitio histórico, atracciones más recomiendan, para presentar en el proyecto.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +886-975-720-006	E-mail: a0975720006@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Will Alberto Vergara Macías, Mgs	
	Teléfono: 04 3804600 Ext. 1218	
	Celular: +593 98 151 0272	
	E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		