

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**El relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos en torno a la  
Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto  
al 11 de septiembre de 2021**

**AUTOR:**

**Maridueña Bejarano, Víctor Manuel**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de**

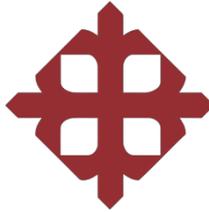
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TUTORA:**

**Carvajal Lituma, Maritza Filomena, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**12 de febrero de 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Maridueña Bejarano Víctor Manuel**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**.

### TUTORA

f. \_\_\_\_\_

**Carvajal Lituma, Maritza Filomena, Mgs.**

### DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Cortez Galecio, Gustavo, Mgs.**

**Guayaquil, 12 de febrero de 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Maridueña Bejarano, Víctor Manuel**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **El relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos en torno a la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

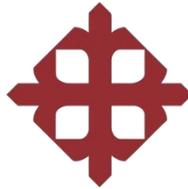
En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance de Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 12 de febrero de 2022**

**AUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Maridueña Bejarano, Víctor Manuel**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Maridueña Bejarano, Víctor Manuel**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos en torno a la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 12 de febrero de 2022**

**AUTOR**

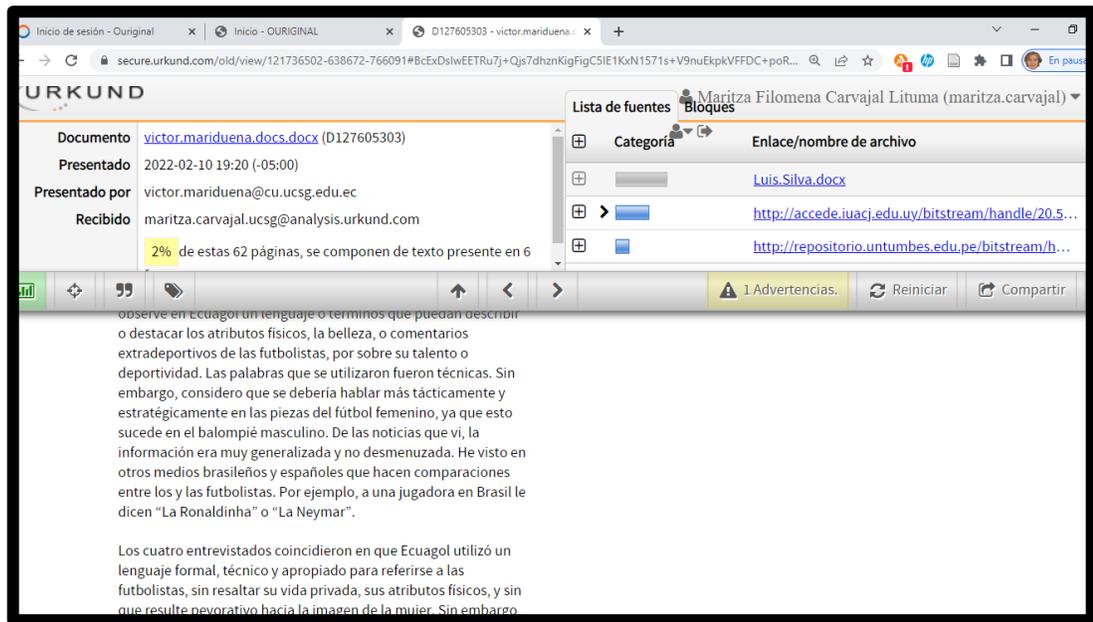
f. \_\_\_\_\_

**Maridueña Bejarano, Víctor Manuel**

# REPORTE URKUND

**TEMA:** El relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos en torno a la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021

**AUTORAS:** Maridueña Bejarano Víctor Manuel



The screenshot displays the URKUND web interface. The top navigation bar includes the URKUND logo and a user profile for Maritza Filomena Carvajal Lituma (maritza.carvajal). The main content area is divided into two sections: document details on the left and a list of sources on the right.

Documento	<a href="#">victor.mariduena.docs.docx</a> (D127605303)
Presentado	2022-02-10 19:20 (-05:00)
Presentado por	victor.mariduena@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	maritza.carvajal.ucsg@analysis.orkund.com

2% de estas 62 páginas, se componen de texto presente en 6

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">Luis.Silva.docx</a>
	<a href="http://accede.luacj.edu.uy/bitstream/handle/20.5...">http://accede.luacj.edu.uy/bitstream/handle/20.5...</a>
	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/h...">http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/h...</a>

The main text area contains the following content:

observe en Ecuagol un lenguaje o terminos que puedan describir o destacar los atributos físicos, la belleza, o comentarios extradeportivos de las futbolistas, por sobre su talento o deportividad. Las palabras que se utilizaron fueron técnicas. Sin embargo, considero que se debería hablar más tácticamente y estratégicamente en las piezas del fútbol femenino, ya que esto sucede en el balompié masculino. De las noticias que vi, la información era muy generalizada y no desmenuzada. He visto en otros medios brasileños y españoles que hacen comparaciones entre los y las futbolistas. Por ejemplo, a una jugadora en Brasil le dicen "La Ronaldinha" o "La Neymar".

Los cuatro entrevistados coincidieron en que Ecuagol utilizó un lenguaje formal, técnico y apropiado para referirse a las futbolistas, sin resaltar su vida privada, sus atributos físicos, y sin que resulte nevorativo hacia la imagen de la mujer. Sin embargo

---

**Carvajal Lituma, Maritza Filomena, Mgs.**

**TUTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

Definitivamente un logro como este no lo logré solo. Atrás hubo muchas personas que estuvieron apoyándome semestre a semestre, para conseguir el gran objetivo. Mi familia, principalmente, no solo por lo económico, sino por la confianza que me entregaron día a día, para permitirme mejorar y crecer personal y académicamente.

Luego están mis compañeros, que fui conociendo desde el inicio hasta el final, y que me concedieron experiencias únicas dentro y fuera de las aulas. En esa misma línea, agradezco especialmente a mi enamorada, Sharon Alejandro, que, con su positivismo y apoyo total, logré superar con éxito la difícil etapa de los semestres virtuales.

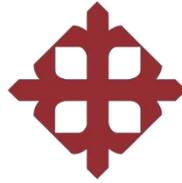
Así mismo, me gustaría agradecer a mi tutora de tesis, Mgs. Maritza Carvajal, que me permitió aprender muchos detalles, que antes desconocía y que seguramente enseñaré cuando tenga la oportunidad. Desde este punto, también quisiera extender mi reconocimiento a mis profesores Mgs. Leticia Tinoco, Mgs. Raquel Nollí y Mgs. Carlos Bello, por descubrir mis talentos en esta profesión y perfeccionarlos.

## **DEDICATORIA**

Este éxito académico se lo dedicó con mucha felicidad a mi abuelita Cielo. Físicamente no está con nosotros, pero todo este esfuerzo va dirigido a ella. Gracias por siempre darme tus mejores años y enseñanzas. Esto te pertenece más que nadie, y sé que desde arriba iluminarás mi camino.

Y, en segundo lugar, quería dedicarle este proyecto de investigación a mis padres, Milton Maridueña y Luz Marina Bejarano. Ellos estuvieron en todas las etapas, y me dieron todas las herramientas para cumplir con este triunfo. Son mi fuente de inspiración y mi espejo en la vida.

¡Para ustedes, todos mis triunfos!



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

CARVAJAL LITUMA, MARITZA FILOMENA, MGS.

TUTORA

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CALIFICACIÓN**

---

## ÍNDICE GENERAL

Resumen .....	XVI
Abstract .....	XVII
Introducción .....	2
Capítulo 1 .....	4
Generalidades de la investigación .....	4
1.1 Antecedentes .....	4
1.2 Planteamiento de problema .....	9
1.3 Formulación del problema .....	11
1.4 Objetivos .....	12
1.4.1 Objetivo general .....	12
1.4.2 Objetivos específicos.....	12
1.5 Justificación.....	13
Capítulo 2 .....	14
Marco teórico .....	14
2.1 La importancia del periodismo en la sociedad .....	14
2.2 Los diferentes cybermedios existentes en el periodismo .....	15
2.3 Los géneros periodísticos en los cybermedios .....	16
2.4 Consideraciones para potenciar los contenidos periodísticos digitales.....	18
2.5 El género en el relato digital futbolero.....	19
2.5.1 Los estereotipos en el relato de las noticias del deporte femenino .....	20
2.5.2 La puesta en escena de las piezas noticiosas del deporte femenino.....	21
2.6 Hipótesis.....	23
Capítulo 3 .....	24

Metodología .....	24
Capítulo 4 .....	30
Exposición e interpretación de resultados .....	30
4.1 Análisis del relato de las noticias del fútbol femenino.....	30
4.1.1 Tendencia global en el relato de las diez piezas periodísticas analizadas .....	50
4.2 Descripción de la puesta en escena de las piezas del fútbol femenino .....	50
4.2.1 Tendencia global en la puesta en escena de las diez piezas .....	72
4.3 La importancia del balompié femenino para Ecuagol y otros medios .....	73
4.3.1 Contrastación de los especialistas y el representante de Ecuagol .....	81
4.4 Interpretación global de los resultados del análisis de las piezas frente al criterio de los expertos .....	84
Conclusiones y recomendaciones.....	87
5.1 Conclusiones .....	87
5.1.1 Recomendaciones.....	88
Referencias bibliográficas .....	90
Anexos.....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Preguntas orientadoras para el análisis del relato .....	25
Tabla 2. Categorías para el análisis del relato .....	25
Tabla 3. Preguntas orientadoras para el análisis de la puesta en escena .....	27
Tabla 4. Categorías para el análisis de la puesta en escena.....	27
Tabla 5. Primera pieza analizada en el relato.....	30
Tabla 6. Segunda pieza analizada en el relato.....	33
Tabla 7. Tercera pieza analizada en el relato .....	34
Tabla 8. Cuarta pieza analizada en el relato.....	36
Tabla 9. Quinta pieza analizada en el relato.....	38
Tabla 10. Sexta pieza analizada en el relato.....	40
Tabla 11. Séptima pieza analizada en el relato .....	42
Tabla 12. Octava pieza analizada en el relato .....	44
Tabla 13. Novena pieza analizada en el relato .....	46
Tabla 14. Décima pieza analizada en el relato .....	48
Tabla 15. Primera pieza analizada en la puesta en escena .....	51
Tabla 16. Segunda pieza analizada en la puesta en escena .....	53
Tabla 17. Tercera pieza analizada en la puesta en escena.....	55
Tabla 18. Cuarta pieza en la puesta en escena .....	57
Tabla 19. Quinta pieza analizada en la puesta en escena .....	59
Tabla 20. Sexta pieza analizada en la puesta en escena .....	62
Tabla 21. Séptima pieza analizada en la puesta en escena.....	64
Tabla 22. Octava pieza analizada en la puesta en escena.....	65
Tabla 23. Novena pieza analizada en la puesta en escena .....	69
Tabla 24. Décima pieza analizada en la puesta en escena .....	71
Tabla 25. Primera categoría temática .....	74
Tabla 26. Segunda categoría temática.....	75
Tabla 27. Tercera categoría temática .....	76
Tabla 28. Cuarta categoría temática.....	77
Tabla 29. Quinto categoría temática .....	78

Tabla 30. Sexta categoría temática.....	79
Tabla 31. Séptima categoría temática .....	80

## ÍNDICE DE CAPTURAS DE PANTALLA

Captura de pantalla 1. Barcelona quedó eliminado y no logró clasificar a semifinal .....	30
Captura de pantalla 2. Definidos los rivales para las semifinales de Superliga Femenina .....	32
Captura de pantalla 3. Fechas y horarios para semifinal de Superliga Femenina.....	34
Captura de pantalla 4. Deportivo Cuenca a la final de la Superliga Femenina.....	36
Captura de pantalla 5. Ñañas a la final y se enfrentará a Deportivo Cuenca .....	38
Captura de pantalla 6. COE Nacional aprobó público en la final de Superliga Femenina .....	40
Captura de pantalla 7. Deportivo Cuenca se quedó con la primera final ante Ñañas .....	42
Captura de pantalla 8. La final de vuelta de la Superliga femenina tendrá hinchas .....	44
Captura de pantalla 9. ¡Campeonas otra vez!.....	46
Captura de pantalla 10. Nataly Villavicencio: "Este título es de ellas, a donde vayan son campeonas" .....	48
Captura de pantalla 11. Barcelona quedó eliminado y no logró clasificar a semifinal ....	51
Captura de pantalla 12. Definidos los rivales para las semifinales de Superliga Femenina .....	53
Captura de pantalla 13. Fechas y horarios para semifinal de Superliga Femenina.....	55
Captura de pantalla 14. Deportivo Cuenca a la final de la Superliga Femenina.....	57
Captura de pantalla 15. Ñañas a la final y se enfrentará a Deportivo Cuenca .....	59
Captura de pantalla 16. COE Nacional aprobó público en la final de Superliga Femenina .....	61
Captura de pantalla 17. Deportivo Cuenca se quedó con la primera final ante Ñañas ....	63
Captura de pantalla 18. La final de vuelta de la Superliga femenina tendrá hinchas .....	65
Captura de pantalla 19. La final de vuelta de la Superliga femenina tendrá hinchas .....	68
Captura de pantalla 20. Nataly Villavicencio: "Este título es de ellas, a donde vayan son campeonas" .....	70
Captura de pantalla 21. Entrevista a José Freire Guti, representante de Ecuagol.....	97
Captura de pantalla 22. Entrevista a Martha Murga, especialista del tema del fútbol femenino.....	98

Captura de pantalla 23. Entrevista a Evelyn Murillo, especialista del tema del fútbol femenino.....	98
Captura de pantalla 24. Entrevista a Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS .....	99
Captura de pantalla 25. Entrevista a Vanessa Arauz, entrenadora de Dragones de IDV en la temporada 2021 .....	99
Captura de pantalla 26. Entrevista a Karolina Dávila, reportera del fútbol femenino en Ecuagol.....	100

## Resumen

Esta investigación tuvo el propósito de analizar el relato y la puesta en escena de las piezas de los playoffs de la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol. El estudio tuvo un enfoque cualitativo y su muestra partió del 7 de agosto y terminó el 11 de septiembre de 2021, puesto que fue la parte más importante del torneo. Durante esta etapa se expusieron diez piezas periodísticas del fútbol femenino.

Para el primer y segundo objetivo específico se utilizó el análisis de contenido, con el objetivo de examinar el relato y describir la puesta en escena, respectivamente, de la muestra. Por su lado, para el tercer objetivo específico se utilizaron las entrevistas semiestructuradas, con el propósito de establecer la importancia que Ecuagol y otros medios especializados en fútbol dan a los hechos noticiosos vinculados con el balompié femenino.

Los resultados más importantes encontrados en Ecuagol son la falta de diversificación de temas y géneros periodísticos, así como el limitado trabajo de campo y el escaso uso de los formatos narrativos digitales. En cambio, el cibermedio especializado en fútbol mostró un avance en el abordaje periodístico, en relación al tratamiento de los titulares, el lenguaje y el relato de las piezas, así como la representación visual de las futbolistas, entorno a lo que varios autores mencionaron en décadas anteriores.

**Palabras claves:** periodismo deportivo, fútbol femenino, medios digitales, tratamiento periodístico, género, multimedia

## Abstract

This research had the purpose of analyzing the story and the staging of the pieces of the playoffs of the 2021 Women's Super League, in the digital medium Ecuagol. The study had a qualitative approach and its sample started on August 7 and ended on September 11, 2021, since it was the most important part of the tournament. During this stage, ten journalistic pieces on women's football were exposed.

For the first and second specific objectives, content analysis was used to examine the story and describe the staging, respectively, of the sample. On the other hand, for the third specific objective, semi-structured interviews were used to establish the importance that Ecuagol and other specialized soccer media give to news events related to women's soccer.

The most important results found in Ecuagol are the lack of diversification of journalistic themes and genres, as well as the limited field work and the scarce use of digital narrative formats. On the other hand, the cybermedia specialized in soccer showed an advance in the journalistic approach, in relation to the treatment of the headlines, the language and the narrative of the pieces, as well as the visual representation of the soccer players, around what several authors mentioned in previous decades.

**Keywords:** sports journalism, women's football, digital media, journalistic treatment, gender, multimedia

## **Introducción**

El tratamiento periodístico del fútbol femenino fue el aspecto que me interesó estudiar en este trabajo de titulación, porque a partir de mi experiencia en medios de comunicación, considero que el espacio y el abordaje que se le da al fútbol femenino ha sido limitado e inadecuado, respectivamente. Por esta razón, me propuse revisar cómo lo hacían los medios digitales en Ecuador y seleccioné como muestra a las piezas de Ecuagol, porque tiene una sección específica para dar a conocer el fútbol femenino.

En relación al relato y la puesta en escena de las piezas noticiosas de la Superliga Femenina 2021, que publicó el medio digital Ecuagol, mi investigación pretende organizarse en cuatro capítulos para determinar los antecedentes, las bases teóricas, las categorías y los resultados del presente estudio.

En este sentido, en el primer capítulo se indagará información general de la investigación, para reconocer cuáles son los Antecedentes, el Planteamiento del problema, la Formulación del problema, el Objetivo general y los específicos, y la Justificación de este estudio.

De la misma manera, en el segundo capítulo se revisará artículos científicos y académicos para denotar las bases teóricas de esta investigación. En este apartado se reconocerán aspectos como la importancia del periodismo en la sociedad, los diferentes cibermedios existentes en el periodismo, los géneros periodísticos en los cibermedios, las consideraciones para potenciar los contenidos periodísticos digitales, el género en la narrativa digital futbolera, los estereotipos en el relato y la puesta en escena de las piezas noticiosas del deporte femenino. Así mismo, se establecerá la hipótesis que tendrá este estudio, para reconocer algunos de los factores que pueden afectar al relato y la puesta en escena de la muestra.

En el tercer capítulo se definirán las técnicas de investigación que serán utilizadas para lograr los objetivos de la investigación. Así mismo, se fijarán las preguntas orientadoras y las categorías que serán utilizadas en el siguiente capítulo.

En el cuarto capítulo se interpretarán las piezas seleccionadas del fútbol femenino en el medio digital Ecuagol, a través del análisis de contenido. Además, se presentarán las consideraciones de los entrevistados, para luego contrastarlas y entrelazar los resultados obtenidos por cada objetivo específico.

En el quinto capítulo se presentarán las conclusiones de forma pormenorizada que se consiguieron en la investigación. De la misma manera, se propondrán recomendaciones en torno al tratamiento periodístico de las piezas del fútbol femenino en el medio digital Ecuagol.

# Capítulo 1

## Generalidades de la investigación

### *1.1 Antecedentes*

Desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX, e inclusive inicios del siglo XXI, la historia evidencia que los medios de comunicación han dado un tratamiento diferente a las noticias del fútbol femenino con relación a las noticias del balompié masculino. De este modo, en la edición de agosto de 1869, de la revista inglesa Harper's Bazar, así como en el diario The Guardian de 1895, los partidos del balompié femenino fueron narrados como un acontecimiento de carácter informal y con un enfoque de moda, lo cual es diferente de lo que ocurría para el fútbol masculino (FIFA.com, 2015 citado por Moreira, 2018). En este sentido, conforme el autor, en los medios mencionados se resaltaba que, las faldas de las mujeres, restaba importancia a los encuentros.

De la misma manera, el periódico mexicano Excélsior tenía una mirada estereotipada en el relato de las noticias en torno a los primeros campeonatos internacionales del fútbol femenino en 1970 y 1971, pues conforme Santillán y Gantús (2010) se refería a las jugadoras desde la perspectiva de la maternidad, la domesticidad y la docilidad. Sin embargo, El Día, del mismo país de origen, utilizó un lenguaje mesurado para referirse al deporte femenino, con el objetivo de darle el mismo tratamiento usado para cubrir las disciplinas masculinas.

En todo caso, la discriminación en el relato para el fútbol femenino también ha sido estudiada por la Cambridge University Press durante los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016 (García, 2018 citado por Subirats, 2021). En esa ocasión, se detectó que las palabras más usadas por los periodistas para referirse a las deportistas fueron “mayor”, “edad”, “embarazada”, “casada” y “soltera”. En contraste, a la narrativa relacionada con los atletas masculinos, a quienes se los destacaba con adjetivos como “rápido”, “fuerte” o “grande”. Así mismo, la investigación indica que el lenguaje para nombrarlas fue infantilizante. Es decir, a las deportistas se las mencionaba como “chicas”, mientras que los atletas fueron enunciados como “hombres”.

Otra forma de relato discriminatorio se evidenció en los medios de comunicación en Argentina, ya que su tratamiento de las noticias del fútbol femenino estaba basado en la imagen de masculinidad que transmite las féminas en esta práctica de deporte, por la fuerza o potencia que ellas demuestren en los partidos (Albizzatti, 2019 citado por Párraga y Torres, 2019).

Las miradas de Santillán y Gantús (2010), y de Cambridge University Press se refuerzan con una investigación realizada, para el caso de Ecuador, por Cordicom sobre la Percepción de la imagen de la mujer en los medios nacionales, en la que se identifica que éstos a diario se refieren a las jugadoras con adjetivos relacionados con la debilidad, fragilidad, dulzura o docilidad. Y por consecuencia, categorizan a los “espacios femeninos” como los menos importantes en sus programaciones (Cordicom, 2017 citado por Moreira, 2018).

La investigación de Cordicom, además, reconoció que los espacios relacionados con el mundo masculino también estuvieron caracterizados, pero de manera positiva, dándoles una notoriedad de alcance nacional, cobertura inmediata y un tratamiento formal en el relato noticioso (Cordicom, 2017 citado por Moreira, 2018).

En la misma línea de Cordicom, los medios también suelen abordar las informaciones de las futbolistas con términos que se refieren a su sensibilidad, pasividad, sumisión, dependencia, falta de intensidad y agresividad (Ordóñez, 2010 citado por Chávez, 2016). El mismo autor indica que los deportistas varones se encuentran identificados con términos que demuestran su fuerza, agresividad, éxito y trabajo.

De igual forma, una investigación efectuada por Clara Sainz de Baranda en 2010, con respecto a los periódicos españoles Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport, entre 1979 y 2010, reveló que en las piezas periodísticas las mujeres figuraban como protagonistas en apenas el 5% de los hechos, mientras que el 92% correspondió a los varones; y, en el 3% de esas narrativas, la referencia a las féminas estuvo complementada por la mención a la figura de algún hombre (Sainz de Baranda, 2010 citado por García, 2018). Así también, Asesores Prensa, Imagen y Comunicación (2014), conocido también por sus siglas ASPIC, afirma que, en los medios de comunicación, los titulares de las noticias que se refieren al fútbol femenino

son complementados con una referencia al balompié masculino. Incluso conforme al autor, la información con respecto al fútbol femenino suele limitarse a la parte final del relato.

La misma organización señala que las noticias del fútbol femenino aparecen en los medios de comunicación, únicamente cuando las mujeres alcanzan logros deportivos o cuando se refieren al apoyo de sus familiares. Es decir, se produce una pieza periodística de esta rama en casos de que la futbolista o el club femenino haya llegado a una final de un torneo, que alguna selección o jugadora, haya clasificado a un mundial, si de manera individual o grupal las mujeres consiguen un trofeo en la disciplina, o referencias de índoles personal y familiar que hayan llevado al éxito de la deportista. Totalmente contrario a lo que sucede en los contenidos del balompié masculino, al que se le da un seguimiento más extendido y constante, conforme a ASPIC.

Nuevas evidencias respecto al relato discriminatorio para el fútbol femenino fueron expuestas por Pilar López en su texto *Deporte y Mujeres en los Medios de Comunicación*, en el que indica que las futbolistas suelen tener más recurrencia en los medios por su apariencia física que por sus logros deportivos (López, 2011 citado por Ramos, 2019).

Así mismo, Andrea Miño, activista y docente de la UDLA, explica que la puesta en escena del fútbol femenino en comparación al masculino también es diferente. Conforme a la teórica, las futbolistas, por un lado, se presentan desinteresadas, afuera del campo de juego o retratadas con la pelota, mientras que los futbolistas siempre se los expone demostrando sus condiciones físicas y atléticas dentro del campo de juego (Miño, 2015 citado por Chávez, 2016).

Otro descubrimiento del tratamiento diferenciado que dan los medios de comunicación al fútbol femenino se da con la creación de la etiqueta informativa. De acuerdo a Moreira (2018), FIFA, el organismo rector del fútbol en el mundo, definió el término “fútbol femenino como etiqueta informativa”, para archivar las piezas del balompié femenino en su cuenta oficial desde el primer Campeonato Mundial Femenino que organizó en 1991, en lugar de ubicar esta información dentro de la misma categoría del fútbol masculino.

En el diario Marca de España también apareció este tipo de etiqueta para exponer las noticias específicas al fútbol femenino. Sin embargo, David Menayo, periodista de este diario español, explica que en 2007 esto evolucionó, ya que se comenzó a impulsar al fútbol femenino en una sección fija del portal web. De ahí que la producción de crónicas, entrevistas y reportajes creciera hasta hacerse a diario (Menayo, 2007 citado por García, 2018).

En lo que a Ecuador se refiere, Moreira (2018) afirma que no existen portales informativos deportivos que utilicen la denominación ‘fútbol femenino’ como sección completa. Sin embargo, el autor indica que en Radio Huancavilca y Radio La Red sí utilizan la etiqueta o la palabra clave para identificar una noticia de fútbol femenino.

De la misma manera que en lo relativo al relato, la cobertura de los medios de comunicación para el fútbol femenino no ha tenido una alta exposición a lo largo de los años. En este sentido, Trujillo (s.f.) señala que los directores y editores de diario Récord de México ofrecen una limitada exposición mediática del balompié femenino, debido al poco impacto y aceptación que generan estas noticias en sus lectores. Del mismo modo, para el caso de Ecuador, Toledo indica que en ETV Telerama deciden no seleccionar ciertas informaciones o dejar de cubrir partidos del balompié femenino dentro de su agenda de medios, porque no genera el impacto que ellos esperan en las audiencias (Toledo, 2013 citado por Torres, 2013).

Esta inequidad también fue detectada por Santillán y Gantús (2010), con la no transmisión televisiva de la obtención de la medalla de plata por parte de la selección femenina mexicana sub 17, en el Premundial de la CONCACAF en 2013, así como en 2019, cuando la selección española femenina buscaba la clasificación al Mundial de Francia. A diferencia de aquello, Tallardà (2020) indica, que los medios sí cubrieron la Copa Mundial sub – 17 de varones, en la que participó el combinado masculino azteca, y los amistosos que disputó el seleccionado español de varones, respectivamente.

Así mismo, Antúnez (2001) advierte que la acogida del fútbol femenino aún no es total, ni tiene un apoyo mundial.

Con relación a esta problemática, Guenaga (2016) manifestó en una nota periodística que ningún medio de comunicación generó reportería, con respecto a la decisiva victoria del

Athletic femenino, líder de la Liga, sobre el Atlético de Madrid, por lo que el club femenino tuvo que suspender la rueda de prensa establecida.

Respecto a esta misma arista, Moreira (2018) explica que en Ecuador los portales digitales de radio Huancavilca (Guayaquil), y La Red (Quito) hubo poca cobertura de noticias del fútbol femenino entre 2013, cuando se desarrolló el primer torneo nacional femenino en el Ecuador, y 2018, cuando terminó el amateurismo para dar inicio al profesionalismo, debido a las limitaciones de la tarea periodística. En paralelo, Chávez (2016) observa que los únicos medios que cubren estos certámenes nacionales son Radio La Red y Teleamazonas, debido a la falta de inversión de empresas privadas hacia este ámbito.

Desde la misma perspectiva, Mauricio García, entrenador y dirigente de equipo de Quito, añade que la poca relevancia que tienen los equipos del balompié femenino en los medios se debe al poco aporte de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), su órgano rector; sin embargo, indica que la producción de este tipo de informaciones ha incrementado por la clasificación de la selección femenina nacional al Mundial de Canadá 2015 (García, 2017, citado por Cisneros, 2018). De hecho, Murga (2021) señaló que CNT y DirecTV transmitieron algunos de los partidos de la Superliga Femenina en la temporada 2020 y 2021, respectivamente.

La perspectiva de los autores con relación al tratamiento discriminatorio en los espacios y relatos de los medios de comunicación de las plataformas tradicionales para el fútbol femenino, frente a la mirada de quienes refieren que en el periodismo digital hay una mayor cobertura de esta disciplina deportiva, me permiten ubicarme en este segmento del ecosistema mediático para el desarrollo del enfoque de mi investigación.

## ***1.2 Planteamiento de problema***

Como se dejó establecido en el apartado de los Antecedentes, alrededor del mundo, los medios de comunicación y los profesionales del periodismo no dan igual importancia y tampoco se esfuerzan de la misma manera para cubrir acontecimientos del fútbol femenino, como lo hacen con el balompié masculino. En este sentido, para el caso de Ecuador, Murga (2021) señala que los medios suelen utilizar la información que los clubes de la Superliga Femenina publican en sus redes sociales para construir su relato noticioso. La misma autora puntualiza que las novedades deportivas que suelen ser utilizadas por los medios giran en torno a los resultados de los partidos, la evolución de la tabla de posiciones, las programaciones de los encuentros e informaciones relacionadas al torneo en curso.

Estas mismas circunstancias me fueron comentadas con anterioridad por Karolina Dávila, reportera de fútbol femenino en Ecuagol, para el caso de los medios digitales. En una entrevista realizada el 20 de febrero de 2021, sobre la importancia que tienen las redes sociales de los clubes, jugadoras, entrenadoras y dirigentes de la Superliga Femenina para cubrir el hecho noticioso para este segmento mediático, explicó que este mismo procedimiento se utiliza para relatar acontecimientos sobre la Selección femenina, en sus diferentes categorías, y en algunos casos, para referirse al fútbol internacional de esta rama.

De la misma manera, Murga (2021) reflexiona que los medios no siempre difunden los partidos, por lo que los mismos clubes de la Superliga Femenina han decidido en algunas ocasiones transmitirlos. La autora indica que esto sucedió con Independiente del Valle, ya que utilizó su canal de YouTube para exhibir el encuentro entre Dragonas ante Guerreras Albas, válido por el debut de su representativo femenino.

Si bien las informaciones acerca del fútbol femenino son difundidas por las diferentes plataformas mediáticas, mi trabajo de investigación pretende enfocarse en los medios digitales. En este contexto, hay una muy breve información académica sobre cómo los medios virtuales tratan a las noticias del fútbol femenino.

De acuerdo con Morejón y Zamora (2019), hasta principios del 2018, existían 83 medios digitales en Ecuador. En este sentido, Antunish (2021) explica que éste fue el último

mapeo realizado en el país, ya que el Registro Público de Medios de Ecuador publicado en 2020 por Cordicom, no es un listado completo de los medios existentes.

En el segmento del fútbol, Murga (2021) señala que los medios digitales como Tarjeta Rosa, Fútbol Femenino Ec, Unidasxelfútbol, y FútbolFemenino+ han procurado impulsar informaciones y transmitir partidos de la Superliga Femenina. Fútbol Femenino Ec, por ejemplo, transmitió en vivo el juego inicial entre Barcelona y Liga de Macas.

Aunque otros medios digitales como Studio Fútbol, Fútbol Ecuador, Bendito Fútbol, entre otros, suelen publicar contenidos periodísticos sobre el fútbol femenino, para mi investigación he elegido a la plataforma de Internet de Ecuagol, porque tiene en una de sus pestañas la opción de “Fútbol femenino”, que archiva las piezas periodísticas sobre esta temática. Además, Ecuagol difunde contenido de manera constante acerca del fútbol femenino, a diferencia de los otros medios digitales mencionados.

En una entrevista realizada en 2021 a José Freire Guti, director de Ecuagol, conocí datos históricos sobre este medio de comunicación. Ecuagol nació como medio digital en mayo de 2000. Fue el primer medio digital especializado en fútbol y la primera plataforma online sudamericana acreditada para cubrir un mundial de balompié, siendo su primera cita ecuménica la de Corea y Japón 2002.

Freire también reconoció las complicaciones que tuvo el medio cuando se expuso en un nuevo soporte. Según sus palabras, para 2005, Ecuagol decidió impulsar su revista impresa. Sin embargo, fue insostenible mantenerla por la falta de publicidad y problemas de comercialización. A mediados de 2013 se decidió hacer la última entrega de este soporte, con una tirada de 93 ejemplares.

Así mismo, Freire indicó que el medio digital estuvo paralizado en 2008 y 2009 por cambio de propietario. En su regreso a la web se ha consolidado como medio digital, pues tiene un promedio de 40 mil visitantes únicos a diario. Así mismo, Del Alcázar (2021) indica que Ecuagol tiene 403 mil visitantes cada mes, ubicándose en el décimo quinto lugar entre los medios digitales en Ecuador.

Con relación a sus redes sociales, Freire explica que han sido sus principales fortalezas en la era virtual, para llegar a diferentes públicos. En Facebook tienen aproximadamente 412 mil seguidores; en Twitter tienen 223 mil seguidores; mientras que en Instagram alrededor de 54 mil seguidores. Esta información fue revisada el 2 de diciembre de 2021.

En la misma entrevista realizada a Karolina Dávila, reportera del fútbol femenino en Ecuagol, se pudo reconocer que este medio digital ha incrementado sus piezas comunicacionales en torno al fútbol femenino, ya que es parte de su nueva política editorial que se ha establecido desde 2020. Con este objetivo, se ha producido un programa acerca del fútbol femenino, conocido como “Zona Femenina”, que se transmite cada semana a través de su sitio web y redes sociales para abordar diferentes temáticas nacionales. Estas producciones suelen ser incluidas en las informaciones que se generan semanalmente como parte de su estructura noticiosa.

En torno al medio digital Ecuagol, el fenómeno social que estoy interesado en estudiar está relacionado con el tratamiento dado en las noticias del fútbol femenino, para constatar si el relato estereotipado y la puesta en escena discriminatoria que primaba en los medios de comunicación de las plataformas tradicionales, en décadas anteriores, conforme lo señalaban autores como FIFA.com, Santillán y Gantús, García, Albizzatti , Cordicom, Ordóñez, Sainz de Baranda, ASPIC y López aún se mantiene en 2021.

### ***1.3 Formulación del problema***

¿De qué manera el medio digital Ecuagol relata y exhibe los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021, en su portal de Internet, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021?

## ***1.4 Objetivos***

### ***1.4.1 Objetivo general***

Evaluar el relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021, con un enfoque cualitativo.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

1. Analizar el relato de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021, con un análisis de contenido cualitativo.
2. Describir la puesta en escena de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021, con un análisis de contenido cualitativo.
3. Establecer la importancia que Ecuagol y otros medios especializados en fútbol dan a los hechos noticiosos vinculados con el fútbol femenino, con la entrevista.

### ***1.5 Justificación***

Este estudio permitirá establecer si hay un cambio de tendencia en el tratamiento del relato y la puesta en escena que se le da al fútbol femenino en 2021, con relación al siglo XIX y XX, e inclusive inicios del siglo XXI, que conforme varios autores reseñados, ha sido discriminatoria para esa disciplina deportiva.

Así mismo, los resultados de este estudio podrían permitir, desde la academia, hacer sugerencias respecto a la forma de narrar del periodismo femenino.

Desde la misma perspectiva, luego de dilucidar sí hay un avance o no en el abordaje de este tipo de temas en las piezas comunicacionales digitales, se podrá invitar a deliberar sobre el tratamiento que se les da a los hechos noticiosos del fútbol femenino, para que los periodistas tomen conciencia de su relato.

## Capítulo 2

### Marco teórico

#### *2.1 La importancia del periodismo en la sociedad*

Los medios de comunicación de masas tienen el poder de enfocar ciertos temas como importantes y de actualidad, en lugar de otros, para orientar la opinión pública (McCombs y Shaw, 1972 citados por Rubio, 2009). En esta línea, Cohen añade que la prensa no busca definir lo que las personas tienen que pensar, sino sobre qué temas deben darle mayor importancia (Cohen, 1963 citado por Rubio, 2009). De este modo es que los teóricos consideraron, en décadas anteriores, que la influencia de los medios es determinante en una sociedad.

Con respecto a la conceptualización de McCombs y Shaw, Lippmann añade que los medios hacen una intermediación entre su versión de los hechos y las imágenes mentales que tienen los integrantes de las audiencias, para mostrarnos la realidad. Según el mismo teórico, la realidad es una versión modificada y abreviada de la existencia de nuestro entorno (Lippmann, 2003 citado por Rubio, 2009).

Con relación a la postura de Lippmann, Chillón (2018) reflexiona que la realidad se va construyendo de manera progresiva e inacabada por la labor periodística, y que está abierta a la crítica para mejorarla. Por esta razón, el autor indica que los relatos informativos son meras conjeturas que entregan una certeza provisional, y que deben presentarse como una búsqueda de la verdad.

A partir de las consideraciones de Chillón, se puede reconocer la importancia que tiene el periodismo en la sociedad, ya que los medios de comunicación, en su función de informar, intentan aproximarse a los hechos, versión que difunden a los integrantes de sus audiencias. De este modo, el teórico reflexiona que la sociedad debe reconocer que la realidad que exponen los medios es mucho más amplia e inagotable, ya que en el proceso de producción noticiosa se pierde buena parte de los hechos.

Con relación a la labor que cumplen los medios, Gómez (2001) agrega que, en el siglo XXI, éstos han perdido la perspectiva de intentar explicar lo que pasa en el mundo, debido a varios factores como la inmediatez y el entretenimiento, o la trivialidad con la que abordan los hechos noticiosos. Esta crisis, según el autor, se muestra cuando las formas de relatar los acontecimientos importantes resultan insolventes o insuficientes, cuando algunos asuntos o temas no tienen la atención informativa debida, o cuando pesa más la agenda de los medios, que las rutinas productivas de obtener, tratar y presentar la información. Su mirada negativa, respecto a la función de informar de los medios, reafirma la importancia que tienen para la sociedad.

En mi investigación quiero extrapolar las consideraciones de los teóricos al tratamiento que dan los medios de comunicación al fútbol femenino pues, en determinado momento podría inferirse que, al darle poca importancia a esa disciplina deportiva, contribuyen a construir, entre los integrantes de sus audiencias, un imaginario respecto a que resulta irrelevante también en la sociedad. Así mismo, pretendo revisar si en los temas del fútbol femenino se muestra una escasa cobertura, o si este contenido se aborda a partir del entretenimiento o la trivialidad.

## ***2.2 Los diferentes cibermedios existentes en el periodismo***

Luego de reconocer la importancia del periodismo en la sociedad, es necesario definir que, en el siglo XXI, a los medios tradicionales que existían, se sumaron los cibermedios. Estos tienen diversas clasificaciones planteadas a continuación, como veremos.

Los cibermedios, o también conocidos como medios nativos digitales, nacieron con el objetivo de aprovechar las oportunidades que ofrece Internet (Salaverría, 2016 citado por Corzo y Salaverría, 2019). En este sentido, el teórico indica que estos medios no querían estar a la sombra de las grandes corporaciones periodísticas, pero suelen tener una fragilidad económica y una dificultad para consolidar modelos sostenibles a medio y largo plazo

De acuerdo a Salaverría (2017), los cibermedios pueden ser divididos a partir de nueve criterios, tales como plataforma, temporalidad, tema, alcance, titularidad, auditoría, enfoque, finalidad económica y dinamismo. En lo que está inserto Ecuagol aparece la plataforma, la temporalidad, el tema, el alcance, la titularidad, y la finalidad económica.

A partir del criterio de la plataforma, el teórico señala que los contenidos de los cibermedios pueden ser solo para la web, solo para tabletas, solo para móviles y multiplataforma (es decir, aquellos medios que se publican simultáneamente en al menos dos de las tres plataformas anteriores).

Con respecto al criterio de la temporalidad, el autor señala que pueden haber cibermedios con un intervalo de tiempo fijo entre sus ediciones, pueden tener una actualización constante, o pueden mezclar estas dos características mencionadas.

Conforme al mismo autor, el criterio del tema en las cibermedios se puede identificar, porque hay medios en Internet que tienen información general, y otros tienen información especializada. Además, el teórico indica, con respecto al criterio de finalidad económica, que hay cibermedios que tienen ánimo de lucro, y otros que no lo tienen.

En relación al criterio del alcance en los cibermedios, estos medios suelen estar caracterizados por tener una trascendencia internacional, nacional, local, o de distrito (García y González, 2013 citado por Salaverría, 2017). Según los mismos teóricos, el criterio de titularidad en los cibermedios se puede establecer en los que son públicos y los que son privados.

De este modo, Ecuagol queda definido como un cibermedio privado, con ánimo de lucro y especializado en el fútbol, que se caracteriza por tener una actualización constante y ser multiplataforma. Así mismo, este cibermedio tiene un alcance nacional, porque el universo de las personas a las que se dirigen los mensajes es, en su mayoría, ecuatoriano.

### ***2.3 Los géneros periodísticos en los cibermedios***

Así como es importante conocer los tipos de cibermedios existentes en el periodismo, debemos revisar los géneros periodísticos que en este ecosistema imperan.

Los géneros periodísticos son modelos lingüísticos que permiten presentar la información, la interpretación y la opinión de manera comprensible, en los diversos medios de comunicación (Edo, 2003 citado por Salaverría y Cores, 2005).

De la misma manera que en los medios tradicionales, en los cibermedios existen cuatro grandes tipos de géneros periodísticos, de acuerdo a Salaverría y Cores (2005).

Conforme a los autores, éstos están divididos en géneros informativos, géneros interpretativos, géneros dialógicos y géneros argumentativos. De esta división, para el análisis de este estudio me servirán los géneros informativos, dialógicos e interpretativos.

Siguiendo a los autores, los géneros informativos son aquellos que transmiten hechos de manera desapasionada, y su narración es clara y concisa. En este género se encuentran la noticia, la infografía y los datos en bruto, como lo señalaron los autores, pero para esta investigación solo se revisará a la noticia.

Los teóricos, además, señalan que los géneros interpretativos son aquellos que relatan la información en su contexto para dar a conocer las causas, procesos, consecuencias y finalidades de los hechos. En este género destacan el reportaje y la crónica, ya que el perfil no es comúnmente utilizado en los cibermedios, de acuerdo a los autores. Por esta razón, el reportaje y la crónica serán identificados en el análisis de contenido.

De la misma manera, los autores indican que los géneros dialógicos son los géneros que más participación activa tiene el lector o usuario en la producción periodística, debido a que, por ejemplo, para las entrevistas, ellos tienen la oportunidad de enviar preguntas al entrevistador, para que las utilice en su cuestionario. Además de la entrevista, entre los géneros dialógicos se encuentran el foro, la charla y la encuesta. Para este estudio solo funcionará la entrevista como género periodístico.

La diversificación del uso de los géneros periodísticos, conforme a Aguirre y Bernal (2015), es una de las consideraciones para impulsar la puesta en escena de los contenidos periodísticos en línea, ya que los medios que proponen géneros como el reportaje y la crónica, muestran un mayor esfuerzo investigativo, de los que solo producen noticias.

Las consideraciones de los diferentes autores me orientarán para establecer si las piezas difundidas por Ecuagol tienen diversidad de géneros periodísticos o no, a partir de que esta arista está relacionada con el esfuerzo que pueden imprimir las salas de redacción de los medios para que sus portales resulten más atractivos para sus seguidores.

## ***2.4 Consideraciones para potenciar los contenidos periodísticos digitales***

Luego de revisar los diferentes tipos de géneros periodísticos en los cibermedios, es importante reconocer algunas consideraciones que permiten impulsar los productos comunicacionales virtuales del fútbol femenino.

En este sentido, de la revisión de diferentes autores como García; Aguirre y Bernal; Jensen; Canavilhas; Díaz-Noci; y Tejedor y Tusa, se encontró que para potenciar el relato de los contenidos periodísticos digitales se debe hacer un buen manejo de fuentes de información; mientras que para impulsar la puesta en escena se debe diversificar los géneros periodísticos, incorporar la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad, y considerar la extensión de las piezas.

El buen manejo de las fuentes de información es determinante para potenciar el relato de los productos comunicacionales digitales (García, 2010 citado por Aguirre y Bernal, 2015). En este sentido, Aguirre y Bernal (2015) añade que esta práctica le permite al periodista construir una visión contrastada de la realidad.

Los autores complementan que otra reflexión para potenciar la puesta en escena de los contenidos periodísticos digitales es el uso de la interactividad, ya que le permite al usuario construir su propio texto. Jensen complementa este concepto al indicar que la interactividad le da la posibilidad al usuario de compartir el contenido en las redes sociales y correos electrónicos, comentar la información que observa en las piezas, indicar sus preferencias al medio a través de un formulario de registro, y observar gráficos interactivos (Jensen, 1998 citado por Aguirre y Bernal, 2015).

La multimedialidad es otro de los factores que permiten reconocer si los medios digitales han impulsado sus contenidos, ya que este formato narrativo digital faculta al lector a tener un consumo de la información más enriquecedora (Canavilhas, 2007 citado por Aguirre y Bernal, 2015). Además, el autor señala que las piezas que estrictamente tienen un contenido textual y no utilizan este potencial, no tienen el mismo impacto para el usuario.

Con relación a los formatos narrativos digitales, la hipertextualidad es fundamental para promover los contenidos periodísticos en la web, ya que le permite al lector configurar

su propio relato, a través de los vínculos que existen en el texto (Díaz-Noci, 2013 citado por Aguirre y Bernal, 2015).

La última consideración para que los medios potencien sus contenidos digitales fue estudiada por Tejedor y Tusa (2019). Los autores indicaron que, luego de analizar las piezas publicadas por el cibermedio deportivo español Sport, la extensión de las piezas era un factor importante a tener en cuenta. Esto debido a que entre los resultados de su estudio se encontró que la amplitud textual de cada pieza se debía al número de goles del partido.

Las conceptualizaciones de los teóricos me permitirán reconocer cómo se efectúa el manejo de las fuentes, si se incorpora el uso de formatos narrativos digitales como la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad, y si el número de párrafos de una pieza está estrictamente relacionado con las anotaciones del partido de fútbol, o en su lugar, se consideran otros detalles para la extensión del hecho.

## ***2.5 El género en el relato digital futbolero***

Además de considerar los factores antes mencionados para mejorar los contenidos digitales de los medios, es primordial reflexionar si en el relato futbolero existe una diferenciación con respecto al género de quienes son protagonistas del hecho noticioso.

Desde esta perspectiva, Forniccare y Nascimento (2015), indican que las noticias que involucran a los deportistas masculinos son consideradas como naturales, mientras que para abordar un hecho donde las féminas son protagonistas se necesita distinguirlas. En este sentido, los autores reflexionan que los varones que practican la disciplina del balompié son identificados únicamente como “fútbol”, mientras que las mujeres que lo hacen, se las diferencia con el término “femenino”.

Estas conceptualizaciones fueron ejemplificadas por los autores, señalando que, el Campeonato Brasileño masculino, la selección nacional masculina y los equipos masculinos son tratados sólo como “fútbol”, “Campeonato Brasileño”, “selección” y “equipo”, a diferencia de las féminas.

En este estudio es importante reconocer el postulado de Forniccare y Nascimento, porque me permitirán revisar si Ecuagol hace esa discriminación de género en su portal.

### ***2.5.1 Los estereotipos en el relato de las noticias del deporte femenino***

Las discriminaciones de género a las que aludían Forniccare y Nascimento están relacionadas con los estereotipos, ya que pueden ser un factor determinante para construir un hecho noticioso del deporte femenino.

De acuerdo a del Olmo (2005), los estereotipos son un conjunto de ideas que nos proporcionan una imagen o un conocimiento vago sobre algo de lo que no sabemos nada, y pretenden caracterizar el comportamiento de un grupo de personas.

En este sentido, los estereotipos suelen ser parte del relato del fútbol femenino, ya que las noticias sobre las deportistas, transmitidas a través de los medios radiales, son generalizadas y las referencias al colectivo femenino suelen ir acompañadas de comentarios frecuentemente extradeportivos (Alfaro, et al. 2018 citado por Pérez, 2020).

Así mismo, el lenguaje estereotipado también puede aparecer en los contenidos escritos sobre el fútbol femenino, de acuerdo a Rojas (2010), ya que este tipo de informaciones pueden partir de lo estrictamente deportivo, así como por referencias a la índole parental, a la apariencia y a la vestimenta de las deportistas, aspectos que no son tratados de igual manera para los atletas. En esta misma línea, las futbolistas suelen aparecer en las diferentes piezas de esta temática como objetos sexuales (Janna, 2007 citado por Pérez, 2020).

La percepción de masculinidad y femineidad de las futbolistas es otro factor a considerar como estereotipo en el relato noticioso del fútbol femenino (Vásquez, 2016 citado por Pérez, 2020). Siguiendo al autor, para que la mujer se incorpore a un espacio típicamente masculino, las féminas van a ser valoradas con modelos masculinos y no conforme a sus propias condiciones. Así mismo, las deportistas suelen encarnar ideales femeninos como la elegancia, la belleza y el glamur, así como por sus roles como mujeres, novias y madres, mientras que los varones citados por su relación familiar son marginales (Lameira, 2019 citado por Pérez, 2020).

El mismo autor señaló que el enfoque noticioso de las piezas del fútbol femenino también tiene una diferenciación marcada con respecto a las del balompié masculino, ya que los contenidos en las redes sociales referidos a fracasos, sanciones e infravaloraciones de los

éxitos de las deportistas son más frecuentes que los referidos a los logros. Así mismo, las atletas tienen exposición en las piezas periodísticas por su atractivo físico, en lugar de sus logros deportivos (Fink y Kensicki, 2002 citado por Martínez-Abajo, et al. 2020). Además, los contenidos a partir del sexo se tienen en cuenta a la hora de determinar las informaciones que mantengan la audiencia (Loscertales y Núñez, 2009 citado por Pérez, 2020).

A diferencia de lo que han citado autores como Alfaro, Bengoechea y Vásquez; Rojas; Janna; Vásquez; Lameira; Fink y Kensicki; y Loscertales y Núñez sobre los estereotipos en el relato noticioso, ciertos diarios europeos han mostrado un mejoramiento en el tratamiento de las piezas deportivas de mujeres (Antorum y García, 2016 citado por Pérez, 2020). Siguiendo a los autores, los diarios del norte de Europa han roto con los relatos discriminatorios en los contenidos de las deportistas; mientras que los del sur de Europa tienen una perspectiva más conservadora en cuanto a la utilización de ideas tradicionales preconcebidas sobre las mujeres.

Bajo la orientación de los autores analizaré si, las piezas sobre las deportistas son generalizadas o tienen comentarios extradeportivos; si estas informaciones pueden partir por referencias a la apariencia, al sexo, a la vestimenta o al índole parental de las futbolistas; si las féminas son valoradas con modelos masculinos, por su elegancia, belleza y glamur, o por sus roles sociales; y si las deportistas son expuestas por su atractivo físico, fracasos, sanciones e infravaloraciones a sus éxitos, o por sus logros deportivos.

### ***2.5.2 La puesta en escena de las piezas noticiosas del deporte femenino***

Además de los estereotipos que pueden afectar el relato del fútbol femenino, también hay otros aspectos que pueden estar relacionados con la discriminación de esta rama del balompié en los medios de comunicación, uno de ellos es la puesta en escena.

Si bien en la puesta en escena se puede considerar a los formatos multimedia, interactivos e hipertextuales, así como la forma cómo se presentan los titulares y los contenidos de la pieza, como a estas aristas ya me referí en los anteriores apartados del Marco Teórico y en los Antecedentes, respectivamente, en este apartado haré énfasis en otros elementos de la puesta en escena como el uso de las fotos.

En este sentido, Marín y Ganzabal indican que las futbolistas no suelen aparecer en las fotografías de las piezas periodísticas como figuras activas y positivas, sino como agentes pasivos a la sombra del hombre, o como víctimas de una desgracia (Marín y Ganzabal, 2011 citado por Martínez-Abajo, et al. 2020).

Así mismo, la representación visual de las deportistas es otra de las consideraciones que pueden impactar en la puesta en escena de estos contenidos (Duncan, 1990, Phillips, 1996 citado por Figarola, 2015). Siguiendo a los autores, las imágenes de las futbolistas en los medios suelen mostrarlas en una situación fuera del campo de juego, con una postura pasiva en contra de su naturaleza deportiva, o en un rol seductor y/o emocional. Así mismo, en los espacios televisivos existe una representación discriminatoria de las deportistas, ya que se acostumbra a exhibir a las deportistas como una figura erótica, a través de imágenes sacadas de contexto y mal interpretadas, y fotografías que confirman los estereotipos de género (Alfaro, et al. 2010 citado por Pérez, 2020).

La coherencia entre la imagen y el enfoque noticioso es otro punto clave que muestra la diferenciación de la puesta en escena entre las noticias del fútbol femenino y masculino (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015). Esto debido a que, si el cuerpo de la mujer se encuentra en acción o en una posición sensual, se debe comparar con el tema tratado, para conocer si existe algún tipo de relación, conforme al autor.

La formalidad de la imagen también puede afectar a la puesta en escena de los productos comunicacionales sobre el fútbol femenino (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015). En este sentido, el autor señala que se puede reconocer la importancia del tema cuando los medios exponen a la deportista en la imagen con un uniforme atlético, ropa casual o de fitness.

De la misma forma, el autor añade que cuando los medios muestran los atributos físicos de las futbolistas, se contradice la imagen deportiva del asunto tratado. En esta misma línea, el teórico expresa que, si la imagen representa un lugar fuera del campo de juego, se descarta que el hecho se vincule al ámbito futbolero.

Así mismo, las imágenes de las mujeres, publicadas por los medios, suelen presentarlas como subordinadas, atractivas, voluptuosas e indiferentes hacia lo deportivo (Suárez, 2007 citado por Figarola, 2015).

De lo conceptualizado por los teóricos en este apartado, se tomará en cuenta para el estudio si las deportistas se encuentran como agentes pasivos a la sombra del hombre o como víctimas de una desgracia; si las futbolistas se encuentran en una postura pasiva, no competitiva, dependiente, o en un rol seductor, erótico y estético en las piezas; si el cuerpo de las jugadoras en la imagen se observa en una posición sensual, y no tiene relación con el tema tratado; y si se las muestra con su uniforme deportivo dentro o fuera del campo de juego para establecer la coherencia con la imagen y el enfoque de la noticia.

## ***2.6 Hipótesis***

Algunos de los factores que pueden afectar el relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos vinculados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021 pudieran estar relacionados con el lenguaje estereotipado y el esfuerzo investigativo que el medio Ecuagol utilice en su portal de Internet. El lenguaje estereotipado podría evidenciar un tratamiento diferenciado para las jugadoras, pues no se enfocaría en su desempeño deportivo, como se acostumbra a hacer con los hombres, mientras que el esfuerzo investigativo podría denotar el escaso interés del medio para las coberturas del fútbol femenino.

## Capítulo 3

### Metodología

Mi trabajo de investigación es eminentemente cualitativo y está inserto en el campo de la hermenéutica. La hermenéutica nos permite interpretar a través de comparaciones distintos enunciados, por medio de sus significantes y significados (Ferraris, 2000 citado por Ther Ríos, 2004). Los estudios cualitativos funcionan para recabar observaciones de las conductas para su futura interpretación, con el objetivo de describir las cualidades del hecho o fenómeno (Barbour, 2013 citado por Escudero y Cortez, 2018). En el marco del enfoque cualitativo, las técnicas de investigación que serán utilizadas corresponden al análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas, a las que me referiré más adelante.

Además, la línea de investigación de este estudio corresponde a los Estudios en Comunicación Multimedia y Narrativa digital, ya que se introduce en la plataforma digital de Ecuagol.

Las piezas periodísticas que difunde el medio digital Ecuagol, a través de su pestaña “Fútbol femenino” es el objeto de estudio de mi investigación. De las piezas estudiaré el relato y la puesta en escena de las informaciones relacionadas con la Superliga Femenina de Ecuador 2021.

Las piezas periodísticas que he seleccionado corresponden al periodo comprendido entre el 7 de agosto y el 11 de septiembre de 2021, ya que en este tiempo se jugaron los playoffs (cuartos de final, semifinales y final), la etapa más importante de la Superliga Femenina 2021. Mi muestra es de 10 piezas periodísticas.

Para el primer objetivo de mi investigación, que plantea “analizar el relato de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021”, se utilizará el análisis de contenido en las diez piezas periodísticas del fútbol femenino.

El análisis de contenido es una técnica de investigación que tiene el propósito de ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido comunicativo (Berelson, 1952 citado por López, 2002). De la misma manera, el análisis de contenido trata de descubrir los

significados de un documento textual o audiovisual, así como obtener información sobre su modo de producción (Tójar, 2006 citado por Escudero y Cortez, 2018).

Para este análisis, he considerado las siguientes preguntas orientadoras que expongo a continuación:

Tabla 1. Preguntas orientadoras para el análisis del relato

¿Cómo es narrado el hecho noticioso de fútbol femenino?
¿De qué manera es percibida a la futbolista en la pieza?
¿Qué términos se utilizan para referirse a las futbolistas en las piezas?
¿El relato de la pieza de fútbol femenino está basado en la imagen de masculinidad que transmiten las féminas?
¿Sobre qué aspectos está construido el relato de la pieza del fútbol femenino?
¿La imagen fue tomada por el medio?
¿Qué tipo de fuentes utiliza el medio para construir la noticia?

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a estas preguntas orientadoras, se han establecido las siguientes categorías de análisis con sus respectivas definiciones.

Tabla 2. Categorías para el análisis del relato

<b>Categoría</b>	<b>Explicación teórica</b>
<b>Narrativa informal</b>	De acuerdo a Alfaro, Bengoechea y Vásquez, los estereotipos suelen ser parte del relato del fútbol femenino, ya que las noticias sobre las deportistas, transmitidas a través del medio radial, suelen ser generalizadoras y las referencias al colectivo femenino suelen ir acompañadas de comentarios frecuentemente extradeportivos (Alfaro, et al. 2018 citado por Pérez, 2020). Así mismo, Gómez (2001) agrega que los medios han perdido la perspectiva de intentar explicar lo que pasa en el mundo, debido a varios factores como el entretenimiento o la trivialidad con la que abordan los hechos noticiosos.
<b>Lenguaje estereotipado</b>	Conforme a Santillán y Gantús (2010), el periódico mexicano Excélsior tenía una mirada estereotipada en el relato de las noticias en torno a los primeros campeonatos internacionales del fútbol femenino en 1970 y 1971, ya que éste se refería a las jugadoras desde la perspectiva de la maternidad, la domesticidad y la docilidad. Del mismo modo, Rojas (2010) considera que el lenguaje estereotipado también puede aparecer en los contenidos escritos sobre el fútbol femenino, ya que este tipo de

	<p>informaciones pueden partir de lo estrictamente deportivo, así como por referencias a la apariencia, a la vestimenta o a la índole parental de las deportistas, aspectos que no son tratados de igual manera para los atletas. En esta misma línea, Janna añade que las futbolistas suelen aparecer en las diferentes piezas de esta temática como objetos sexuales (Janna, 2007 citado por Pérez, 2020).</p>
<p><b>Términos técnicos/peyorativos</b></p>	<p>García expresa que la discriminación en el relato para el fútbol femenino también ha sido estudiada por la Cambridge University Press durante los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016, en la cual se detectó que las palabras más usadas por los periodistas para referirse a las deportistas fueron “mayor”, “edad”, “embarazada”, “casada” y “soltera”. (García, 2018 citado por Subirats, 2021). De la misma manera, Ordóñez manifiesta que los medios suelen abordar las informaciones de las futbolistas con términos que se refieren a su sensibilidad, pasividad, sumisión, dependencia, falta de intensidad y agresividad (Ordóñez, 2010 citado por Chávez, 2016).</p>
<p><b>Percepción de femineidad/masculinidad</b></p>	<p>Otra forma de relato discriminatorio la evidenció Albizzatti en los medios de comunicación en Argentina, ya que, conforme al autor, el tratamiento de las noticias del fútbol femenino estaba basado en la imagen de masculinidad que transmite las féminas en esta práctica de deporte, por la fuerza o potencia que ellas demuestran en los partidos (Albizzatti, 2019 citado por Párraga y Torres, 2019). Del mismo modo, Lameira indica que las deportistas encarnan ideales femeninos como la elegancia, la belleza y el glamur, así como por sus roles como mujeres, novias y madres, mientras que los varones citados por su relación familiar son marginales (Lameira, 2019 citado por Pérez, 2020).</p>
<p><b>Enfoque noticioso</b></p>	<p>ASPIC (2014) señala que las noticias del fútbol femenino aparecen en los medios de comunicación, únicamente cuando las mujeres alcanzan logros deportivos o cuando se refieren al apoyo de sus familiares. En contraposición, Fink y Kensicki indican que las atletas tienen exposición en las piezas periodísticas por su atractivo físico, en lugar de sus logros deportivos (Fink y Kensicki, 2002 citado por Martínez-Abajo, et al. 2020). En este sentido, Loscertales y Núñez añaden que los contenidos a partir del sexo se tienen en cuenta a la hora de determinar las informaciones que mantengan la audiencia (Loscertales y Núñez, 2009 citado por Pérez, 2020). Así mismo, Lameira reflexiona que los contenidos en las redes sociales referidos a fracasos, sanciones e infravaloraciones de los éxitos de las deportistas son más frecuentes que los referidos a los logros (Lameira, 2019 citado por Pérez, 2020).</p>

<b>Esfuerzo investigativo</b>	Aguirre y Bernal (2015) señala que el buen manejo y consulta de todas las fuentes de información y documentación le permite al periodista construir una visión contrastada de la realidad.
-------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Para el segundo objetivo de mi investigación, que plantea “describir la puesta en escena de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021”, se utilizará el análisis de contenido en las diez piezas periodísticas del fútbol femenino.

Para este análisis, he considerado las siguientes preguntas orientadoras que expongo a continuación:

Tabla 3. Preguntas orientadoras para el análisis de la puesta en escena

¿Qué formatos narrativos digitales utiliza la pieza?
¿Los titulares de las piezas del fútbol femenino son complementados con una referencia al fútbol masculino?
¿La información del fútbol femenino queda en una posición secundaria en la pieza o se limita a la parte final, ya que se inicia relatando sobre el balompié masculino?
En las imágenes de la pieza, ¿la futbolista aparece como protagonista activa o pasiva?
¿Cuál es la representación visual de la futbolista?
¿La foto de la pieza de fútbol femenino va relacionada a la noticia?
¿La futbolista lleva uniforme atlético en la fotografía que fue capturada por el medio de comunicación?
¿La futbolista se encuentra en la cancha en la fotografía que fue capturada por el medio de comunicación?
¿En la imagen de la pieza se muestra los atributos físicos de la mujer?
¿Qué tipo de género periodístico evoca la pieza?
¿El número de párrafos guarda relación con la importancia del hecho?

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a estas preguntas orientadoras, se han establecido las siguientes categorías de análisis con sus respectivas definiciones

Tabla 4. Categorías para el análisis de la puesta en escena

<b>Categoría</b>	<b>Explicación teórica</b>
------------------	----------------------------

<p><b>Formato narrativo digital</b></p>	<p>Díaz-Noci señala que la hipertextualidad, es fundamental para promover los contenidos periodísticos en la web, ya que le permite al lector configurar su propio relato, a través de los vínculos que existen en el texto (Díaz-Noci, 2013 citado por Aguirre y Bernal, 2015). Del mismo modo, Canavilhas indica que la multimedialidad es otro de los factores que permiten reconocer si los medios digitales han impulsado sus contenidos, ya que este formato narrativo digital faculta al lector a tener un consumo de la información más enriquecedora (Canavilhas, 2007 citado por Aguirre y Bernal, 2015). Además, el mismo autor señala que las piezas que estrictamente tienen un contenido textual y no utilizan este potencial, no tienen el mismo impacto para el usuario. Por su lado, Jensen indica que la interactividad le da la posibilidad al usuario de compartir el contenido en las redes sociales y correos electrónicos, comentar la información que observa en las piezas, indicar sus preferencias al medio a través de un formulario de registro, y observar gráficos interactivos (Jensen, 1998 citado por Aguirre y Bernal, 2015).</p>
<p><b>Titular propio o combinado</b></p>	<p>ASPIC (2014) afirma que los titulares de las piezas periodísticas que se refieren al fútbol femenino son complementados con una referencia al fútbol masculino.</p>
<p><b>Narrativa principal o secundaria</b></p>	<p>Conforme a ASPIC (2014), la información con respecto al fútbol femenino suele limitarse a la parte final del relato.</p>
<p><b>Actores protagonistas de la imagen</b></p>	<p>De acuerdo a Marín y Ganzabal, las futbolistas no suelen aparecer en las fotografías de las piezas periodísticas como figuras activas y positivas, sino como agentes pasivos a la sombra del hombre, o como víctimas de una desgracia (Marín y Ganzabal, 2011 citado por Martínez-Abajo, et al. 2020).</p>
<p><b>Representación visual de la futbolista</b></p>	<p>Duncan y Phillips reflexionan que las imágenes de las futbolistas en los medios suelen mostrarlas en una situación fuera del campo de juego, con una postura pasiva en contra de su naturaleza deportiva, o en un rol seductor y/o emocional (Duncan, 1990, Phillips, 1996 citado por Figarola, 2015). Así mismo, Alfaro, Bengoechea y Vásquez manifiestan que en los espacios televisivos existe una representación discriminatoria de las deportistas, ya que se acostumbra a exhibir a las deportistas como una figura erótica, a través de imágenes sacadas de contexto y mal interpretadas, y fotografías que confirman los estereotipos de género (Alfaro, et al. 2010 citado por Pérez, 2020)</p>
<p><b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b></p>	<p>De acuerdo a Schell, la coherencia entre la imagen y el enfoque noticioso es otro punto clave en la puesta en escena, debido a que, si el cuerpo de la mujer se encuentra en acción, o en una posición sensual, se debe comparar con el tema tratado, para conocer si existe algún tipo de relación (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015).</p>

<p><b>Imagen deportiva/sensual</b></p>	<p>Schell explica que se puede reconocer la importancia del tema cuando los medios exponen a la deportista en la imagen con un uniforme atlético, ropa casual o de fitness, ya que, si se exhiben los atributos físicos de las futbolistas, se contradice la imagen deportiva del asunto tratado (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015). En esta misma línea, el teórico considera que, si la imagen representa un lugar fuera del campo de juego, se descarta que el hecho se vincule al ámbito futbolero. Así mismo, Suárez indica que las imágenes de las mujeres, publicadas por los medios, pueden expresar un valor estético, sexual, no competitivo y dependiente (Suárez, 2007 citado por Figarola, 2015). En este sentido, Miño añade que las futbolistas se presentan desinteresadas, afuera del campo de juego o retratadas con la pelota, mientras que los futbolistas siempre se los expone demostrando sus condiciones físicas y atléticas dentro del campo de juego (Miño, 2015 citado por Chávez, 2016).</p>
<p><b>Géneros periodísticos</b></p>	<p>De acuerdo a Salaverría y Cores (2005), los géneros en los cibermedios se encuentran divididos en cuatro grandes tipos: géneros informativos, géneros interpretativos, géneros dialógicos y géneros argumentativos. De esta división, para el análisis de este estudio me servirán los géneros informativos, dialógicos e interpretativos. En este sentido, Aguirre y Bernal (2015) indican que los medios que proponen géneros como el reportaje y la crónica, muestran un mayor esfuerzo investigativo, de los que solo producen noticias</p>
<p><b>Extensión vs importancia</b></p>	<p>Tejedor y Tusa (2019) indicaron que, luego de analizar las piezas publicadas por el cibermedio deportivo español Sport, la extensión de las piezas era un factor importante a tener en cuenta, debido a que entre los resultados de su estudio se encontró que la amplitud textual de cada pieza se debía al número de goles del partido.</p>

Fuente: Elaboración propia

Para el tercer objetivo de mi investigación, que plantea “establecer la importancia que Ecuagol y otros medios especializados en fútbol dan a los hechos noticiosos vinculados con el fútbol femenino”, se utilizará las entrevistas semiestructuradas. En este sentido, se entrevistará al representante de Ecuagol y a cuatro especialistas en el tema del fútbol femenino.

La entrevista semiestructurada, de acuerdo a Lopezosa (2020) es conceptualizada como la técnica de investigación más requerida en la academia, ya que permite una mayor participación de los entrevistados en dar a conocer sus pensamientos, una mayor uniformidad de respuestas, y por tanto una mejor interpretación de los investigadores.

## Capítulo 4

### Exposición e interpretación de resultados

#### 4.1 Análisis del relato de las noticias del fútbol femenino

Las diez piezas periodísticas del fútbol femenino en Ecuador fueron analizadas a partir de categorías, que están definidas por posturas teóricas. El propósito de este análisis será reconocer si el relato que utiliza el medio para el balompié femenino, es informal, estereotipado, técnico o peyorativo. Así mismo se revisará la percepción que se tiene sobre las futbolistas, el enfoque noticioso y el esfuerzo investigativo en la pieza.

Captura de pantalla 1. Barcelona quedó eliminado y no logró clasificar a semifinal



Tabla 5. Primera pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
Narrativa informal	El hecho noticioso es narrado como un acontecimiento formal en cuanto a lo deportivo, sin caer en el entretenimiento o la trivialidad. En el texto no se

	<p>utilizan palabras coloquiales como “pelada”, “man” o “pepuda”. Así mismo, las futbolistas no son relatadas con comentarios extradeportivos, pero si generalizadores, porque se refieren a equipos y no a las protagonistas. Esto se evidencia en la frase inicial: “El equipo de Barcelona S.C. femenino, recibió en las canchas alternas de Samanes a Guerreras Albas, en los cuartos de final de la Superliga Femenina”.</p>
<b>Lenguaje estereotipado</b>	<p>Los clubes son percibidos en la pieza desde lo deportivo, y no a partir referencias a la apariencia, a la vestimenta o a la índole parental de las deportistas. En este sentido, tampoco aparecen las protagonistas como objetos sexuales. El lenguaje para referirse a las futbolistas no utiliza términos como “madre”, “dulce”, o “guapa”. Esto se evidencia en la frase: “El equipo blanco venció 0-1 y en el global terminó con un resultado de 3-0”.</p>
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	<p>Las palabras utilizadas son futbolísticas, en lugar de referirse a la índole personal, sentimental o la sensibilidad de las futbolistas con adjetivos como “mayor”, “casada”, “soltera”, o “sometida”. En contraposición, se narra con términos como “semifinal” “conjunto”, “venció” y “compromiso”. Esto se evidencia en la frase: “Guerreras Albas clasifica a la semifinal, y deberá enfrentar al conjunto de Ñañas, plantel que venció 5-1 en el compromiso de vuelta, mientras que obtuvo un global de 9-3”.</p>
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	<p>El relato de la pieza del fútbol femenino no se refiere a las jugadoras desde su estructura física, o desde el modelo masculino. Así mismo, las deportistas no encarnan ideales femeninos como la elegancia, la belleza y el glamur.</p>
<b>Enfoque noticioso</b>	<p>El relato de la pieza del fútbol femenino se centra en el logro deportivo del equipo Guerreras Albas, y la eliminación de Barcelona en la Superliga Femenina 2021. No considera aspectos como la preparación diaria de los equipos para encarar el partido, estadísticas de enfrentamientos anteriores, sus principales figuras futbolísticas, entre otras. Así mismo, la noticia no se refiere a los fracasos, sanciones o infravaloraciones de los éxitos de las deportistas, conforme Lameira (2019) ha explicado que se acostumbra a hacer en ciertos medios (Lameira, 2019 citado por Pérez, 2020). En la misma línea, la pieza tampoco se refiere al apoyo de los familiares de las futbolistas, su atractivo físico, ni su condición sexual.</p>

<p><b>Esfuerzo investigativo</b></p>	<p>En la pieza se evidencia que no hubo reportería de campo, porque se utilizó la cuenta de Twitter de Liga de Quito como única fuente de información, para dar a conocer la noticia. La imagen fue tomada por la Superliga Femenina, no por el medio, por lo que se muestra que hace falta una mayor labor periodística en el evento deportivo. Cabe destacar que el trabajo de campo le permite al periodista construir una visión contrastada de la realidad, algo que se debe mejorar en la pieza.</p>
--------------------------------------	--

El análisis efectuado a la primera pieza me permite establecer que hubo un mejoramiento en el relato noticioso del fútbol femenino, con relación a las referencias observadas por autores como Santillán y Gantús (2010) que manifestaban que los medios narran a las futbolistas desde la perspectiva de la maternidad, la domesticidad y la docilidad, en décadas anteriores.

Sin embargo, entre los aspectos negativos se pudo evidenciar que el enfoque noticioso estuvo dirigido en el logro deportivo de las Guerreras Albas; y hubo un insuficiente esfuerzo investigativo del medio, ya que la fotografía y la información que utiliza el medio fue de terceros; es decir, de la Superliga Femenina.

Captura de pantalla 2. Definidos los rivales para las semifinales de Superliga Femenina



Tabla 6. Segunda pieza analizada en el relato

<b>Categorías</b>	<b>Análisis</b>
<b>Narrativa informal</b>	Se utiliza un relato formal, sin tomar en cuenta la trivialidad o el entretenimiento, para dar a conocer los emparejamientos de las semifinales de la Superliga Femenina. Con la oración: “Se llevó a cabo el último partido de vuelta de los cuartos de final entre Dragonas y Carneras UPC”, se expresa la formalidad de la pieza y el abordaje generalista. En el texto no se utilizan palabras coloquiales como “chiquitas”; y tampoco hay comentarios extradeportivos hacia las futbolistas, como lo manifestaron Alfaro, Bengoechea y Vásquez cuando indicaban que esto sucedía en las noticias radiales para referirse a las deportistas (Alfaro, et al. 2018 citado por Pérez, 2020).
<b>Lenguaje estereotipado</b>	En el lenguaje de la pieza se reconoce la competitividad deportiva de Dragonas, debido a que se clasificó a las semifinales del torneo. Esto se evidencia con la frase: “El equipo de las ‘rayadas’ vencieron 3-0 y en el global deja un resultado de 4-0, que las clasifica a la siguiente ronda”. No hay palabras que se refieran a las jugadoras como “dulce” o “dócil”, tampoco aparecen en la pieza como objetos sexuales, ni se aborda su manera de vestir o su vida familiar.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	No se utilizan palabras discriminatorias para referirse a las futbolistas o a los equipos. Éstas son netamente deportivas, tales como “partido”, “cuartos de final”, “resultado” y “enfrentamientos”. En este sentido, no hay términos como “sometida”, “sensible” o “vieja”, que minimicen a las jugadoras.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	Los equipos del fútbol femenino son percibidos como competitivos, y no se basan en el físico de las futbolistas. De esta manera, las deportistas no son referenciadas por su belleza, fuerza o elegancia.
<b>Enfoque noticioso</b>	La noticia se basa en los equipos clasificados a las semifinales de la Superliga Femenina, y sus respectivos emparejamientos. Resulta aceptable esta visión periodística, porque narra el hecho desde lo deportivo, y no parte del sexo, el atractivo físico, el apoyo familiar o los fracasos de las futbolistas.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	La labor periodística resulta inaceptable, puesto que se limita a la información que proporciona la cuenta oficial de Twitter de la Superliga Femenina, y no se evidencia una reportería de campo para ampliar los datos del acontecimiento. La imagen utilizada en la pieza no le pertenece al medio, sino a la Superliga, por lo que se

	muestra reducido accionar periodístico en el lugar de los hechos. En este sentido, no hay una visión contrastada de la realidad.
--	--

Entre los puntos positivos se resalta que el relato informativo de esta pieza del balompié femenino se distancia de lo expuesto por Janna, ya que a la futbolista no se la narra como un objeto sexual, sino como un deportista profesional (Janna, 2007 citado por Pérez, 2020).

En cambio, el enfoque noticioso y el esfuerzo investigativo es limitado, debido a que el medio construye la pieza a partir del logro deportivo y no de otra temática, y porque la fotografía y la información que se encuentra en el contenido no es propia, sino de la Superliga Femenina.

Captura de pantalla 3. Fechas y horarios para semifinal de Superliga Femenina

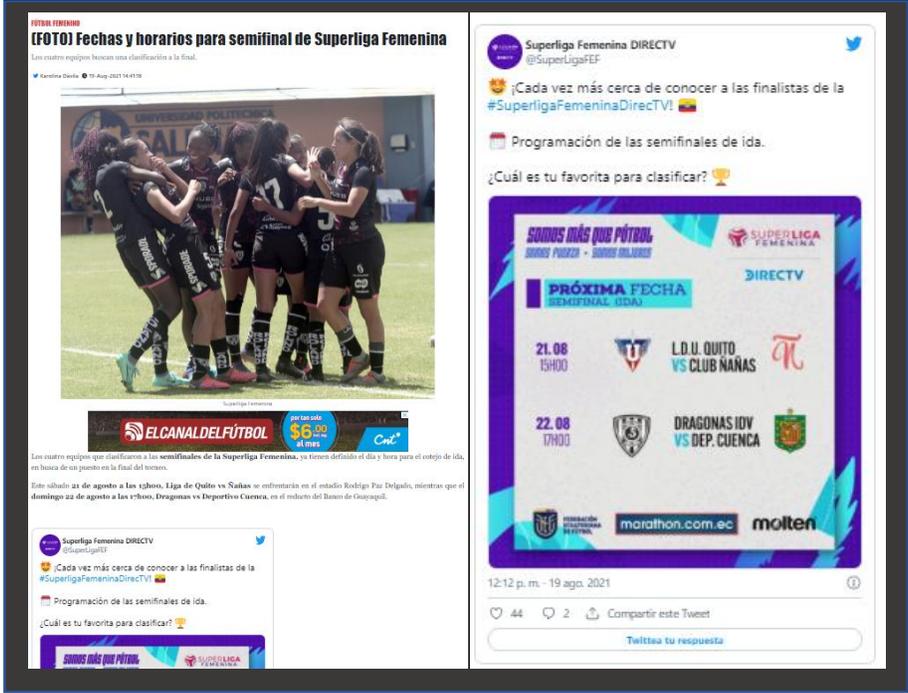


Tabla 7. Tercera pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
<b>Narrativa informal</b>	La noticia tiene un relato formal para referirse a las semifinales de la Superliga Femenina, sin tomar en cuenta el entretenimiento o la trivialidad en su abordaje. Con la frase: “Los cuatro equipos que clasificaron a las semifinales de la Superliga Femenina, ya tienen definido el día y hora para el cotejo de ida, en busca de un puesto en la final del torneo” se demuestra la formalidad con la que es narrado el hecho de manera

	<p>generalista. No existen palabras coloquiales como “partidito” o “juego de niñas”, y tampoco hay comentarios extradeportivos para referirse a las futbolistas.</p>
<b>Lenguaje estereotipado</b>	<p>El lenguaje para construir la noticia se relaciona a lo deportivo. Por esta razón, no existen palabras como “mal vestida”, “señora del hogar” o “ama de casa” para referirse a las futbolistas, y tampoco se les atribuye roles sexuales o rasgos de elegancia y glamur. El lenguaje deportivo es expuesto en la siguiente oración: “Este sábado 21 de agosto a las 15h00, Liga de Quito vs Ñañas se enfrentarán en el estadio Rodrigo Paz Delgado, mientras que el domingo 22 de agosto a las 17h00, Dragonas vs Deportivo Cuenca, en el reducto del Banco de Guayaquil”.</p>
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	<p>Se utilizan palabras técnicas como “clasificaron”, “enfrentarán”, y “estadio”, para referirse al fútbol femenino en la pieza. No hay lenguaje que se pueda considerar discriminatorio, con palabras como “falta de intensidad”, “dependencia” o “embarazada”.</p>
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	<p>La forma cómo se relata el hecho del fútbol femenino no guarda relación con el aspecto físico de las futbolistas, conforme señaló Albizzatti que solía ocurrir en medios de comunicación en Argentina (Albizzatti, 2019 citado por Párraga y Torres, 2019). Así mismo, tampoco las deportistas encarnan ideales como la belleza, ya que ellas son referenciadas por sus características futbolísticas, así como se lo hace con los deportistas.</p>
<b>Enfoque noticioso</b>	<p>La noticia gira en torno a los horarios de los enfrentamientos de las semifinales de la Superliga Femenina. Por esta razón, en la pieza no se exhiben fracasos o sanciones de las deportistas, ni la noticia se da a partir de su atractivo físico, condición sexual, o el apoyo familiar que hayan recibido las protagonistas.</p>
<b>Esfuerzo investigativo</b>	<p>La reportería de campo estuvo ausente para obtener una imagen que sea propia del medio, debido a que Ecuagol utilizó la fotografía que capturó la Superliga Femenina y fue publicada en sus redes sociales. Sin embargo, en cuanto a la diversificación de fuentes se entiende que únicamente se haya utilizada la cuenta de Twitter de la organización del torneo, porque ellos son los encargados de publicar la programación de los partidos. Sin embargo, se podrían entregar más datos estadísticos que complementen esta información como los enfrentamientos que tuvieron los equipos clasificados.</p>

El aspecto destacable de la pieza es que el relato noticioso está distante del estereotipo, con respecto al fútbol femenino. Sin embargo, entre los puntos negativos se evidencia una baja labor periodística en la imagen y la información que publica el medio, ya estos datos fueron recogidos de la Superliga Femenina; mientras que el enfoque noticioso no tuvo un avance, ya que se mantiene la teoría propuesta por ASPIC (2014) en la que se refiere que las noticias del fútbol femenino aparecen en los medios únicamente cuando las mujeres alcanzan el logro deportivo, en este caso, el paso a las semifinales del torneo nacional femenino. Esto no ocurre como en el fútbol masculino, ya que las coberturas se dan de manera continua, y no solo por la clasificación de un equipo.

Captura de pantalla 4. Deportivo Cuenca a la final de la Superliga Femenina

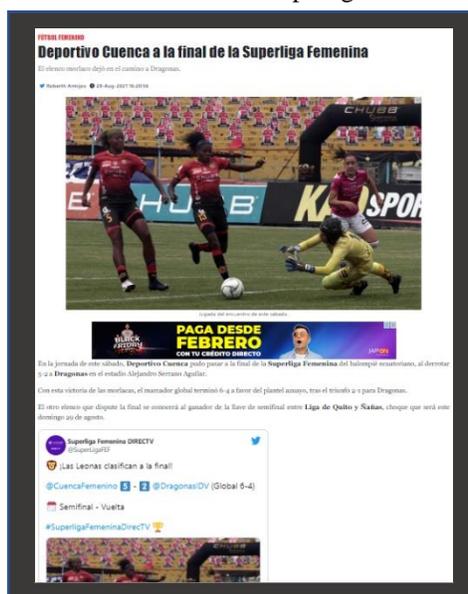


Tabla 8. Cuarta pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
Narrativa informal	La noticia es abordada con un lenguaje formal en relación a lo deportivo, porque exhiben la clasificación del Deportivo Cuenca a la final del torneo, sin considerar la trivialidad o el entretenimiento en el relato. Esto se evidencia con la oración: “Deportivo Cuenca pudo pasar a la final de la Superliga Femenina del balompié ecuatoriano, al derrotar 5-2 a Dragonas en el estadio Alejandro Serrano Aguilar”. No hay palabras coloquiales, ni comentarios

	extradeportivos, que puedan quitarle importancia al relato del fútbol femenino.
<b>Lenguaje estereotipado</b>	El lenguaje del hecho se centra en lo futbolístico, ya que se expone la victoria de Deportivo Cuenca ante Dragonas. Esto se muestra en la siguiente frase: “El marcador global terminó 6-4 a favor del plantel azuayo, tras el triunfo 2-1 para Dragonas”. En este sentido, el relato no se refiere a las futbolistas a partir de la perspectiva de la maternidad, la domesticidad y la docilidad, conforme indicaban Santillán y Gantús (2010) que sucedió en el periódico mexicano Excélsior durante los primeros campeonatos internacionales de fútbol femenino en 1970 y 1971. De la misma manera, el contenido no parte de la manera de vestir o vida familiar de las deportistas, ni aparecen como objetos sexuales en las piezas.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	La pieza utiliza palabras que se relacionan a lo futbolístico en el hecho noticioso. Algunos de los términos que se utilizan son “jornada”, “derrotar”, “plantel”, “ganador” y “choque”. Por esta razón, no hay palabras discriminatorias como “embarazada”, “falta de intensidad” o “soltera”, para referirse a las deportistas.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	El acontecimiento futbolístico relata a los equipos femeninos, sin tener que asociarlos a las características del aspecto físico de sus jugadoras, al modelo masculino, o a ideales femeninos como la elegancia y la belleza.
<b>Enfoque noticioso</b>	La pieza está basada en un tema coyuntural como es el paso a la final del Deportivo Cuenca, y de la disputa de la otra semifinal de la Superliga Femenina. En contraste, la noticia no se refiere a los fracasos o sanciones, ni al atractivo físico de las deportistas; y tampoco se construye a partir del sexo o el apoyo de los familiares que recibieron las féminas.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	La imagen fue tomada por la Superliga Femenina, lo que implica que existe un reducido trabajo fotoperiodístico del medio. Así mismo, hace falta reportería de campo, para ampliar el hecho que se está relatando. Esto debido a que el medio se limita a utilizar la información de la cuenta de Twitter de la Superliga.

Entre los puntos positivos se identifica que los términos se refieren a lo futbolístico y no a si alguna jugadora está “embarazada”, “casada” o “soltera”, como lo reflejó García con el estudio realizado por la Cambridge University Press durante los Juegos Olímpicos de Rio de

Janeiro 2016 (García, 2018 citado por Subirats, 2021). En cambio, en los aspectos negativos se denota que hace falta una mayor diversidad de enfoques, ya que solo se publican noticias que tengan que ver con el logro deportivo, en este caso, del Deportivo Cuenca en la Superliga Femenina 2021. Convendría, además, mejorar la cobertura que le da el medio al hecho deportivo, ya que la imagen y la información publicada en la pieza no es propia.

Captura de pantalla 5. Ñañas a la final y se enfrentará a Deportivo Cuenca



Tabla 9. Quinta pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
<b>Narrativa informal</b>	El relato del acontecimiento noticioso es formal, ya que se refiere la semifinal de vuelta entre Ñañas y Guerreras Albas, desde el punto de vista deportivo, sin considerar el entretenimiento o la trivialidad. Esto se denota en la siguiente cita: “En el compromiso de vuelta por la semifinal entre Ñañas y Guerreras Albas en el estadio Rumiñahui, este dejó un resultado de 1-2 a favor del cuadro visitante, pero en el global dejó un resultado de 3-2”. No hay palabras coloquiales como “equipito” o “arquerita”, para referirse a los clubes o jugadoras de fútbol femenino, y tampoco existen comentarios extradeportivos o una narración generalizadora.
<b>Lenguaje estereotipado</b>	La noticia tiene palabras que se enfocan en lo futbolístico, sin caer en la utilización de términos como

	<p>“bien vestida”, “dócil”, “dulce” o “guapa”, que puedan dar la idea de una discriminación de género. La siguiente cita expone este lenguaje: “El primer gol del compromiso lo anotó Karen Páez en las locales, mientras que, para dar la vuelta al resultado, las primeras variantes de Jenny Herrera, le dieron un juego más profundo al equipo”. Así mismo, las futbolistas no aparecen como objetos sexuales en las piezas, ni se refieren a ellas por su vida familiar o alusiones a lo físico.</p>
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	<p>El hecho noticioso utiliza palabras que se relacionan a la actividad deportiva, ya que expresan situaciones que tienen que ver con el balompié. Esto se evidencia en la siguiente oración: “A los 50’ Hilaris Vilasana puso el tanto del empate, luego de una jugada elaborada por el sector derecho del campo de juego, por parte de Nikola Riquero”. En ninguna parte aparecen palabras como “vieja”, “embarazada” o “soltera”, que puedan ser consideradas discriminatorias, conforme a lo que García reconoció en el estudio de la Cambridge University Press, que se realizó durante los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016 (García, 2018 citado por Subirats, 2021). Así mismo, no hay términos que se refieren a la sensibilidad, agresividad o dependencia de las protagonistas.</p>
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	<p>Las futbolistas no son percibidas a partir de la belleza y el glamur, o desde la fuerza o potencia que ellas demuestran en los partidos.</p>
<b>Enfoque noticioso</b>	<p>La noticia relata la clasificación a la final de Ñañas, luego de superar a Guerreras Albas, y su siguiente enfrentamiento ante el Deportivo Cuenca por el título de la Superliga Femenina 2021. En contraposición, la pieza no expone los fracasos o sanciones de las futbolistas, o se construye a partir del sexo y el atractivo físico de las deportistas.</p>
<b>Esfuerzo investigativo</b>	<p>La pieza evidencia que el medio hizo reportería de campo para poder construir la noticia, ya que no se utiliza la información de la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina o las de los equipos femeninos del torneo como fuentes. Sin embargo, en cuanto a la fotografía se sigue mostrando de que no ha existido personal que se encargue del material fotográfico, y se ha procedido a utilizar la imagen que le pertenece a API, empresa también conocida como Agencia de Prensa Independiente, lo que implica una debilidad.</p>

En cuanto a los aspectos positivos detectados se muestra que la pieza enfatiza el componente futbolístico, lo cual demuestra un avance en el relato para esta rama, ya que Albizzatti señalaba en décadas anteriores, que las futbolistas estaban caracterizadas por los medios a través de la fuerza o potencia que demuestren físicamente (Albizzatti, 2019 citado por Párraga y Torres, 2019). Así mismo, se evidencia que en la elaboración de la pieza hubo un seguimiento del partido, ya que se dan a conocer quiénes convirtieron los goles y en qué momentos se dieron.

En cambio, los logros deportivos permanecen como la temática recurrente para la producción noticiosa, y el trabajo fotográfico sigue siendo un punto bajo, ya que la imagen que se encuentra en la pieza es de API.

Captura de pantalla 6. COE Nacional aprobó público en la final de Superliga Femenina



Tabla 10. Sexta pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
Narrativa informal	El relato es formal para dar a conocer la aprobación de aforo de las finales de la Superliga Femenina, sin tomar en cuenta la trivialidad o el entretenimiento. Esto se evidencia en la frase: “El COE Nacional, a través del coronel Juan Zapata, aprobó la solicitud de recibir en la primera final, un aforo del 30%, mismo que se dará en el estadio Rumiñahui”. No hay palabras coloquiales como “esa gente”, “el presi del COE” o “torneíto”. De

	la misma manera, no hay comentarios extradeportivos para referirse al hecho.
<b>Lenguaje estereotipado</b>	El lenguaje noticioso describe la logística que se tiene para realizar la final de la Superliga Femenina, y no se utilizan términos que puedan criticar la forma cómo estuvo vestida la futbolista o se la represente como un objeto sexual y con un rol maternal. Esto se evidencia en la siguiente oración: “Las puertas de este reducto se abrirán desde las 10h00 y permanecerán de esta forma, para mantener un buen orden del mismo”.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	En la noticia se utilizan palabras para referirse a la organización del evento del fútbol femenino, los precios de sus entradas, horarios de ingreso, etc. Esto se muestra en la siguiente frase: “Las entradas tienen un costo de general \$5,00, mientras que tribunas \$7,00. Estos tickets se podrán adquirir en la página web de Buen Plan, y el requisito para los hinchas, es contar con una prueba PCR negativa realizada hasta 72 horas o tener las dos dosis de vacunas aplicadas hasta el 21 de agosto del presente año”. En este sentido, no aparecen términos que puedan resaltar la edad, la dependencia, la agresividad o la sensibilidad de las futbolistas.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	No existe una percepción negativa sobre la musculatura de las futbolistas, ya que el hecho narra un acontecimiento relacionado a la gestión de eventos. En este sentido, tampoco hay referencias con respecto a la elegancia, la belleza o el glamur de las futbolistas.
<b>Enfoque noticioso</b>	El hecho informativo indica la aprobación de aforo para las finales de la Superliga Femenina 2021, y toda la organización que se dio en el evento. Por lo tanto, el contenido de la pieza no se refiere a la infravaloración de los logros de las futbolistas, su apariencia física, el apoyo que recibieron de sus familiares, los logros o fracasos deportivos, ni tiene connotaciones negativas.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	El contenido de la pieza muestra que hubo una reportería de campo, para obtener las declaraciones de Fernanda Vásconez, representante de las Ñañas, sobre la aprobación de aforo para la primera final. Esta labor de cobertura, conforme a Aguirre y Bernal (2015), le permite al periodista construir una visión contrastada de la realidad. Sin embargo, en cuanto al material fotográfico, nuevamente el medio no pudo capturar la imagen que fue publicada en la noticia, y tuvo que utilizar una fotografía que le pertenece a API. Esto resulta inaceptable, porque evidencia una limitada acción fotoperiodística de Ecuagol.

Entre los puntos positivos se reconoce que el lenguaje utilizado en la pieza es apropiado, ya que no se utilizan términos peyorativos; que es la primera vez que aparece un tema diferente en este análisis, debido a que el hecho gira en torno a la logística que tiene preparado el Deportivo Cuenca para llevar a cabo la final de la Superliga Femenina 2021, y no al logro deportivo; y que hay un avance en el trabajo de campo, porque se recoge la información que dio Fernanda Vásconez, representante de las Ñañas, en rueda de prensa.

Sin embargo, se sigue evidenciando un mínimo esfuerzo periodístico en materia de fotografía, pues la imagen le perteneció a Google, y no al medio.

Captura de pantalla 7. Deportivo Cuenca se quedó con la primera final ante Ñañas



Tabla 11. Séptima pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
Narrativa informal	El acontecimiento informativo es formal, ya que narra cómo se dio la primera final de la Superliga, sin utilizar palabras coloquiales como “blanquita”, “negrita” o “morocha”, o con un abordaje a partir del entretenimiento o la trivialidad. Esto se muestra con la frase: “En el estadio Rumiñahui se disputó la primera final de la Superliga Femenina. Club Ñañas supo estar en ventaja para las visitantes dieron vuelta si marcador, y se quedaron con el triunfo”. En el relato tampoco existen comentarios extradeportivos, pero si es

	generalizador, porque no se refieren a las jugadoras, sino a los equipos.
<b>Lenguaje estereotipado</b>	El lenguaje de la pieza es formal en relación a lo deportivo, y se enfoca en el enfrentamiento entre Ñañas y Deportivo Cuenca. La evidencia de este tipo de lenguaje se lo observa en la siguiente oración: “Deportivo Cuenca inició por delante en el marcador gracias al tanto de Bolaños, pero Ñañas igualó, justo antes del final de la primera parte, por intermedio de Karen Páez”. No se utilizan términos que puedan partir del físico, a la manera de vestir o a la vida familiar de las deportistas, cómo lo señaló Rojas (2010), en décadas pasadas. Así mismo, las futbolistas en la pieza no aparecen como objetos sexuales, ni por su maternidad, domesticidad o docilidad.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	Las palabras utilizadas en la pieza son futbolísticas, ya que expresan acciones que se dan en el campo de juego. Esto se evidencia con términos como “doblete”, “sentenció”, y “no bajó los brazos”. Así mismo, no hay términos discriminatorios como “falta de intensidad”, “agresiva”, “dependiente”, “sometida” o “pasiva”, así como “soltera”, “casada” o “embarazada”.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	No existe una influencia del aspecto físico o del modelo masculino para referirse a las futbolistas, y tampoco hay una representación de las protagonistas por su elegancia, belleza o glamur en el relato.
<b>Enfoque noticioso</b>	La noticia relata la victoria 3-2 del Deportivo Cuenca ante Ñañas en la primera final de la Superliga Femenina 2021, sin destacar los fracasos, sanciones o infravaloraciones de este éxito. Así mismo, el contenido no parte por la condición sexual o el atractivo físico de las futbolistas.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	Se evidencia que el medio ha realizado una reportería de campo para exponer la noticia, puesto que se observan detalles del partido redactados por el periodista Miguel Manzur. En contraste, hubo una limitada labor periodística para tener una imagen propia en la construcción noticiosa, ya que la fotografía de la pieza le pertenece a Google.

En los puntos negativos se identificó que el medio le sigue dando prioridad a los logros deportivos, en este caso la victoria del Deportivo Cuenca en la final, para construir la noticia; que el relato se desarrolla con un lenguaje formal, sin caer en estereotipos; y que hace falta

un mayor esfuerzo investigativo, en torno a la imagen que publica el medio, ya que le pertenece a Google.

Sin embargo, hay que destacar, como punto positivo que, por tercera ocasión el medio propuso el contenido de la noticia con información propia.

Captura de pantalla 8. La final de vuelta de la Superliga femenina tendrá hinchas



Tabla 12. Octava pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
<p><b>Narrativa informal</b></p>	<p>El relato de la pieza es formal para informar la aprobación del ingreso de público a la final de vuelta de la Superliga Femenina 2021. Esto se evidencia con la frase: “La solicitud al COE Nacional por parte de Deportivo Cuenca fue aprobada y existirá público en la final de vuelta ante Club Ñañas por la Superliga femenina que se disputará en el estadio Alejandro Serrano Aguilar”. No existen términos coloquiales como “patucha”, “flaquita” o “altota”, y tampoco hay comentarios extradeportivos en el contenido. Sin embargo, si existen generalidades en el relato, porque no se menciona a alguien en particular del COE Nacional, ni de los equipos involucrados.</p>

<b>Lenguaje estereotipado</b>	La pieza tiene un lenguaje noticioso, para dar a conocer el aforo permitido para la final. Esto se muestra en la siguiente oración: “El aforo permitido es del 30% que equivale a 4.800 personas, de las cuales 160 son invitados especiales y autoridades”. Así mismo, las futbolistas en la pieza no fueron caracterizadas desde la maternidad, la domesticidad y la docilidad, ni fueron representadas como objetos sexuales o con roles familiares.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	Las palabras utilizadas en la noticia están relacionadas a los precios de las localidades y los horarios de entrada al estadio Alejandro Serrano Aguilar. Esto se evidencia con términos como “General Sur - Norte \$9”, y con la oración: “Existirá un horario de entrada de acuerdo con la localidad: General y Preferencia, 4 horas antes y la evacuación será inmediata; Tribuna y Palco, 2 horas antes y se retirarán 30 minutos después”. Del mismo modo, no existen palabras discriminatorias como “casada”, “embarazada”, “veinteañera”, “sensible”, “soltera” o “pasiva”.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	La noticia relata un hecho fuera de lo deportivo, por lo que no se puede denotar una percepción del físico de la futbolista, de manera negativa. Las futbolistas tampoco son referenciadas desde el modelo masculino o encarnan ideales femeninos.
<b>Enfoque noticioso</b>	El acontecimiento noticioso gira en torno a la autorización del aforo por parte del COE Nacional para la final de vuelta del fútbol femenino entre Deportivo Cuenca y Ñañas. Por lo tanto, la noticia no aparece en el medio por el logro deportivo alcanzado por las futbolistas, o por el apoyo de sus familiares, como lo señaló ASPIC (2014), cuando se refería a este tratamiento en la década anterior. De la misma forma, las jugadoras no son referenciadas por sus fracasos o sanciones, por el atractivo físico que puedan transmitir, o su condición sexual.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	En el relato se puede evidenciar que existió una reportería de campo por parte del medio, ya que se detalla toda la logística para la final de vuelta de la Superliga Femenina. En contraste, existe una limitada labor periodística para tomar una fotografía propia que pueda ser utilizada en la pieza, ya que, como se muestra debajo de la imagen, los derechos de la misma le pertenecen a Google.

Entre los aspectos positivos se destaca que es la segunda ocasión en este análisis que el enfoque noticioso no está relacionado con el logro deportivo, sino a partir de la logística que se tiene para el partido de la final de vuelta de la Superliga, por las restricciones de la pandemia. Así mismo, hay un avance en el trabajo de campo con respecto a la información que propone en la pieza, ya que se observa que hubo reportería para obtener los detalles de la organización de la final. En cambio, este esfuerzo investigativo no se observa en las fotografías, ya que éstas no son del medio, sino de Google. Este punto muestra un retroceso en la cobertura periodística de Ecuagol.

Captura de pantalla 9. ¡Campeonas otra vez!

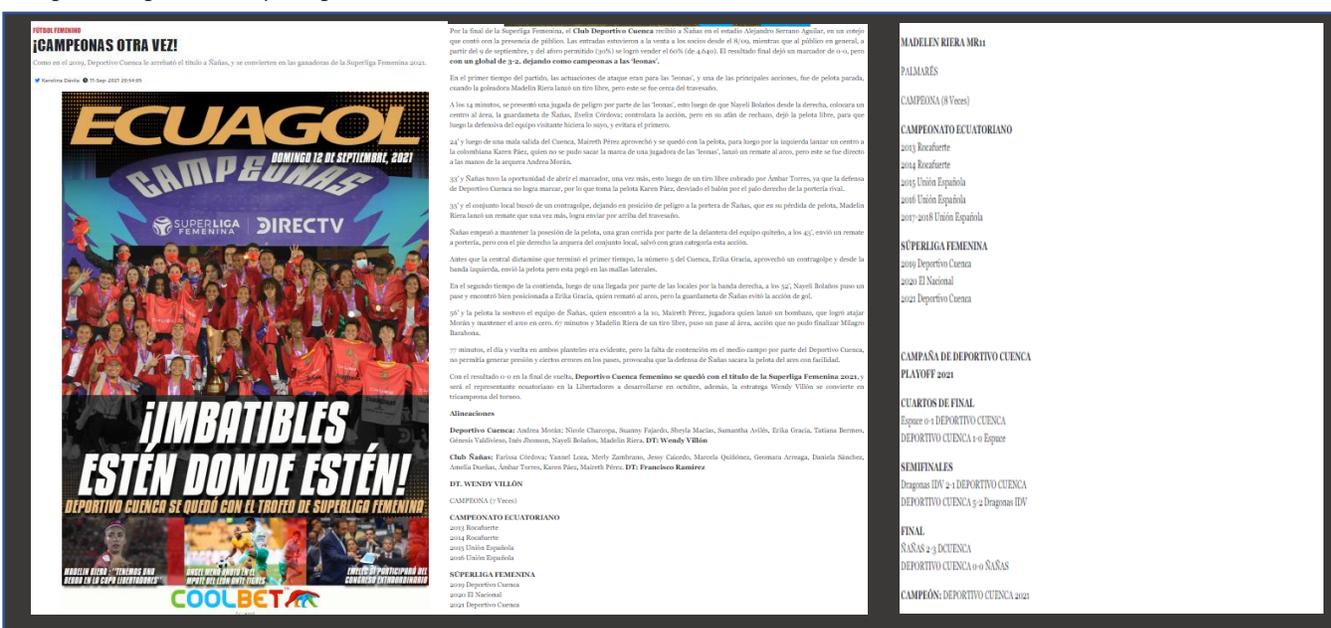


Tabla 13. Novena pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
<p><b>Narrativa informal</b></p>	<p>La pieza narra el hecho de manera formal, para referirse al campeonato conseguido por el Deportivo Cuenca, sin partir del entretenimiento o la trivialidad en el abordaje. Esto se evidencia con la siguiente oración: “El resultado final dejó un marcador de 0-0, pero con un global de 3-2, dejando como campeonas a las ‘leonas’”. No hay palabras coloquiales como “divas” o “peladas”, y tampoco existen comentarios extradeportivos en el contenido.</p>
<p><b>Lenguaje estereotipado</b></p>	<p>El lenguaje es estrictamente deportivo, ya que se refiere a la final de vuelta de la Superliga. Esta se muestra en el siguiente párrafo: “Con el resultado 0-0 en la final de vuelta, Deportivo Cuenca femenino se quedó con el título de la Superliga Femenina 2021, y con el campeonato ecuatoriano en la Libertadores a disputarse en octubre, además, la estratega Wendy Vilón se convirtió en tricampeona del torneo.</p>

	título de la Superliga Femenina 2021, y será el representante ecuatoriano en la Libertadores a desarrollarse en octubre, además, la estratega Wendy Villón se convierte en tricampeona del torneo”. No se utilizan términos como “madre de familia” o “debilucha”, para referirse a la futbolista. Así mismo, el contenido no se refiere a la forma de vestir o la vida familiar de las deportistas, ni se las trata como objetos sexuales.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	Las palabras que se utilizan en la pieza no son discriminatorias, ya que no se refieren a las futbolistas como dependientes, pasivas, sometidas o agresivas, como lo señaló Ordóñez al indicar que esto sucedió en algunos medios (Ordóñez, 2010 citado por Chávez, 2016). Tampoco se refieren a las deportistas como casadas, madres, mayores o solteras, sino por sus acciones futbolísticas en el partido. Esto se evidencia con frases como: “buscó de un contragolpe”, “mantener la posesión de la pelota” y “envió la pelota, pero esta pegó en las mallas laterales”.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	El hecho noticioso está basado en lo futbolístico, porque da detalles sobre la final de la Superliga, y no en cómo son percibidas las deportistas desde su estructura física, o sus ideales femeninos como la elegancia y la belleza.
<b>Enfoque noticioso</b>	La pieza se refiere al campeonato 2021 del Deportivo Cuenca, los éxitos históricos del plantel, los logros individuales de sus futbolistas, y su proceso para alcanzar el título. En contraste, el contenido no muestra un fracaso o sanción de las futbolistas, y tampoco se las expone por su atractivo físico o condición sexual.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	La labor periodística permite reconocer la importancia del hecho, ya que en la pieza se incorpora, por primera vez, datos históricos y estadísticas del torneo 2021 para desarrollar el tema. Así mismo, la reportería de campo se puede mostrar en la fotografía, ya que ésta le pertenece al medio, a diferencia de lo que sucedió en las anteriores piezas.

Entre los puntos positivos se destaca que el lenguaje es formal y gira en torno a lo futbolístico; y que el medio propone una imagen propia y detalles históricos acerca del título del Deportivo Cuenca.

A pesar de este avance, entre los aspectos negativos se evidencia que el logro deportivo se mantiene como enfoque noticioso y no se les da espacio a otras temáticas.

Captura de pantalla 10. Nataly Villavicencio: "Este título es de ellas, a donde vayan son campeonas"



Tabla 14. Décima pieza analizada en el relato

Categorías	Análisis
<p><b>Narrativa informal</b></p>	<p>El relato es formal y se relaciona con lo deportivo, ya que expone las declaraciones de la presidenta del Deportivo Cuenca acerca del título conseguido en la Superliga, sin abordar el hecho a partir del entretenimiento o la trivialidad, como lo señalaba Gómez (2001), al precisar que esto sucedía en algunos medios. Esto se evidencia con la siguiente oración: "Este título es de ellas, para nadie es un secreto del grupo que se formó y que a donde vayan son campeonas". No hay comentarios extradeportivos, y tampoco existen palabras coloquiales como "lindura" o "jugadorcita".</p>
<p><b>Lenguaje estereotipado</b></p>	<p>El lenguaje es propio de lo futbolístico, ya que la presidenta se refiere a los refuerzos que están analizando para el próximo año. Esto lo muestra en la siguiente oración: "Este título es de ellas, para nadie es un secreto del grupo que se formó y que a donde vayan</p>

	son campeonas”. El lenguaje no utiliza términos como “dócil”, “doméstica” o “turra”. Así mismo, las futbolistas no aparecen como objetos sexuales, ni existen referencias a la apariencia, a la vestimenta o a la índole parental de las deportistas.
<b>Términos técnicos/peyorativos</b>	Las palabras utilizadas responden al lenguaje deportivo del hecho noticioso. Esto es evidente cuando se utilizan palabras como “jugadoras”, “DT”, “profe”, “campeonas”, “renovación” y “reglamento”. No hay términos discriminatorios como “barrigona”, “pasiva” o “veterana”. Así mismo, las futbolistas no son tratadas con palabras que se refieren a su sensibilidad, pasividad, sumisión, estado civil o agresividad.
<b>Percepción de femineidad/masculinidad</b>	No se percibe a la futbolista desde su estructura física, fuerza o potencia, y tampoco a partir de su elegancia, belleza o glamur.
<b>Enfoque noticioso</b>	La pieza está basada en las declaraciones de la presidente del Deportivo Cuenca, que destaca a sus futbolistas para alcanzar el título, los refuerzos para el 2022, y el aporte económico hacia las deportistas. Además, las futbolistas no son narradas como fracasadas o sancionadas, por su atractivo físico, o a partir de su condición sexual en la pieza.
<b>Esfuerzo investigativo</b>	Se destaca que la reportería de campo permitió tener información en exclusiva de la presidenta del Deportivo Cuenca, a partir de la entrevista. Sin embargo, la imagen utilizada por el medio no le pertenece, sino a Google, lo que evidencia una limitación en la labor periodística.

En los puntos positivos se muestra que el lenguaje no presenta términos peyorativos, y que hay una diversificación de enfoques noticiosos, así como un mejoramiento en el trabajo de campo, ya que la pieza propone la entrevista, en exclusiva, con Nataly Villavicencio, presidenta del Deportivo Cuenca. Con esto, el medio consigue informar de manera formal sobre el presente y el futuro del Deportivo Cuenca, lo cual es un avance.

Sin embargo, entre los aspectos negativos se denota que la imagen utilizada en la pieza no es propia de Ecuagol, sino de Google, lo que implica una deficiencia en la cobertura del medio.

#### ***4.1.1 Tendencia global en el relato de las diez piezas periodísticas analizadas***

Con el análisis de contenido cualitativo aplicado a las diez piezas, pude detectar que en el relato que Ecuagol ofrece a las piezas periodísticas del balompié femenino hay aspectos positivos, pero también ciertas debilidades que debieran ser mejoradas.

Entre los puntos positivos, el lenguaje y los términos utilizados en el relato giraron en torno al aspecto deportivo y no al corte discriminatorio o estereotipado.

En contraste, entre los puntos negativos es importante destacar que la narrativa es generalista, ya que se mencionan a los equipos, pero no a alguna jugadora; el enfoque noticioso fue limitado dentro del análisis, ya que solo en dos ocasiones las temáticas propuestas no estuvieron enfocadas en el logro deportivo, sino en la logística para organizar los partidos de las fases finales de la Superliga Femenina.

De la misma manera, Ecuagol muestra una deficiencia en cuanto al trabajo de campo para poder obtener la información y capturar la imagen que publica en sus contenidos del fútbol femenino. En este sentido, el texto estuvo íntimamente ligado, en cuatro ocasiones, a lo que el torneo oficial publicó en su cuenta de Twitter, mientras que la fotografía fue, solo en una oportunidad, propia del medio.

En definitiva, si bien el lenguaje y los términos no resultan peyorativos, hay un escaso esfuerzo investigativo, una limitada diversificación de enfoques y una narrativa generalista, que invisibiliza a las futbolistas.

#### ***4.2 Descripción de la puesta en escena de las piezas del fútbol femenino***

Las diez piezas periodísticas del fútbol femenino en Ecuagol fueron analizadas a partir de categorías, que están definidas por posturas teóricas. El propósito de esta descripción será reconocer si la puesta en escena que utiliza el medio para el balompié femenino, capitaliza las posibilidades de la narrativa digital como la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, si el titular acerca del fútbol femenino es propio o tiene alguna referencia a lo masculino, y si el relato de este balompié es principal o secundaria. Así mismo, se revisará si las futbolistas son protagonistas de la imagen, si existe coherencia entre la imagen y el enfoque noticioso, si la imagen de las futbolistas tiene relación con la deportividad o la

sensualidad, si existe diversificación de géneros periodísticos, si la extensión de la pieza va acorde con su importancia y cómo las deportistas son representadas visualmente.

Captura de pantalla 11. Barcelona quedó eliminado y no logró clasificar a semifinal

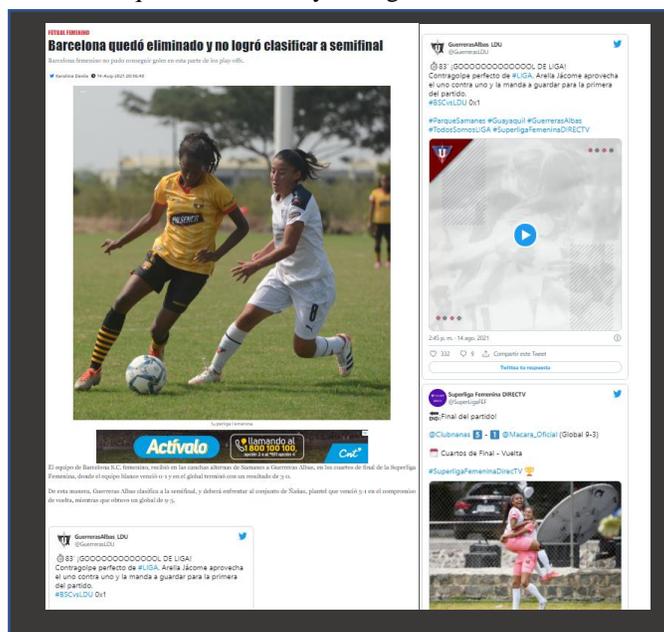


Tabla 15. Primera pieza analizada en la puesta en escena

Categorías	Análisis
<p><b>Formato narrativo digital</b></p>	<p>Del potencial multimedios, la pieza utiliza únicamente la foto y el texto, por lo que se puede evidenciar que hacen falta más formatos comunicacionales como podcast, videos o audios para que el lector tenga un consumo de la información más enriquecedora. Además, existen enlaces de Twitter de la Superliga Femenina y Liga de Quito, que corresponden al elemento hipertextual y permite que el lector pueda configurar su propio relato, a través de los vínculos existentes en el texto, como señaló Díaz-Noci que sucedió en la década anterior (Díaz-Noci, 2013 citado por Aguirre y Bernal, 2015). No existe alguna de las posibilidades de la interactividad como compartir las piezas en redes sociales y correos electrónicos, comentar y dar recomendaciones de lo que se podría mejorar en el contenido, a través de un buzón de mensajes o</p>

	formulario de registro, respectivamente, así como observar gráficos interactivos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular es propio al fútbol femenino. No tiene una combinación de lo femenino con lo masculino.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato relacionado con el fútbol femenino se encuentra en todo el contenido. Es decir, no se limita a la parte final de la noticia.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	La futbolista aparece en la imagen como protagonista activa, ya que se encuentra en el centro de la fotografía. Así mismo, la futbolista tiene una relevancia en la imagen, y no está a la sombra de ningún jugador.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	La forma cómo se expone a la futbolista es competitiva, en relación a lo deportivo, ya que la jugadora de Barcelona y Guerreras Albas se encuentran disputando un balón dentro del campo de juego. Por esta razón, la imagen de la futbolista no es erótica, seductora, ni muestra una postura pasiva.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La foto de la pieza si tiene relación con el contenido, porque se observa en la imagen a una jugadora de cada equipo, con sus respectivos uniformes, en una cancha de fútbol. En contraste, la mujer no se encuentra en una posición sensual que difiera del contexto deportivo.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La imagen es deportiva, ya que la futbolista lleva uniforme de su equipo en la fotografía. Se descarta que la imagen muestre los atributos físicos, la no competitividad, o un valor estético de las futbolistas.
<b>Género periodístico</b>	La pieza es una noticia, lo que demuestra que no hay un gran esfuerzo investigativo, porque no se muestran reportajes o crónicas.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los dos párrafos de extensión de la noticia resultan coherentes con la importancia del hecho, y guardan relación con el tema. En este sentido, la cantidad de goles del partido no se relaciona con el número de párrafos del texto.

Entre los aspectos positivos se puede anotar que existe un avance en la forma cómo se expone la noticia del fútbol femenino, con respecto a las referencias observadas por autores como Marín y Ganzabal, ya que la futbolista no se encuentra a la sombra de un hombre en la imagen (Marín y Ganzabal, 2011 citado por Martínez-Abajo, et al. 2020). Así mismo, se evidencia

que la extensión de la noticia es corta, pero su contenido es relevante; y que existe el elemento hipertextual, que le permite al lector configurar su propio relato, como lo señaló Díaz-Noci que sucedió en la década anterior (Díaz-Noci, 2013 citado por Aguirre y Bernal, 2015).

En cambio, entre los puntos negativos se reconoce que hace falta mejorar el uso de los formatos narrativos digitales como la multimedialidad y la interactividad, ya que en la pieza no existen videos, audios o podcast, ni espacios para compartir la pieza en redes sociales y correos electrónicos, comentar y dar recomendaciones de lo que se podría mejorar en el contenido y observar gráficos interactivos, respectivamente.

Captura de pantalla 12. Definidos los rivales para las semifinales de Superliga Femenina



Tabla 16. Segunda pieza analizada en la puesta en escena

Categorías	Análisis
<p><b>Formato narrativo digital</b></p>	<p>La fotografía y el texto son los únicos formatos multimedia utilizados en la pieza. En esta noticia no hay hipertextualidad, por lo que se evidencia que el usuario no puede configurar su propio relato a través de vínculos; así como tampoco existen posibilidades de interactividad como comentar y dar recomendaciones de lo que se podría mejorar en el contenido por buzón o formulario de registro, compartir en redes sociales</p>

	o correo electrónico las piezas, y observar gráficos interactivos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular hace referencia únicamente al fútbol femenino, sin referirse a los varones, como lo señaló ASPIC (2014) que sucedía en los medios de comunicación.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato principal de la pieza es el fútbol femenino. Esto quiere decir que la temática se encuentra establecida desde la primera oración hasta la última.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Dos futbolistas de las Dragonas son las protagonistas activas de la imagen, debido a que son las únicas que aparecen en la foto. En contraste, la fotografía no muestra a las deportistas como víctimas de una desgracia.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las jugadoras son representadas como competitivas en el terreno de juego, al demostrarnos su felicidad por acceder a las semifinales de la Superliga Femenina, tras derrotar a Carneras UPS. Así mismo, las futbolistas no figuran como eróticas, en un rol seductor, o con una postura pasiva en contra de su naturaleza deportiva.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La relación de la imagen y el enfoque noticioso está en las jugadoras de Dragonas, que se enfrentarán al Deportivo Cuenca. En ningún momento el tratamiento o la imagen de la pieza muestran a las futbolistas en una posición sensual.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La fotografía es deportiva, porque demuestra el profesionalismo de las jugadoras de las Dragonas de IDV, al estar vestidas con sus uniformes y en su respectivo estadio. No se observa que se las presente como subordinadas, atractivas, voluptuosas e indiferentes hacia lo deportivo.
<b>Género periodístico</b>	La pieza es una noticia, que se utiliza para dar a conocer los enfrentamientos de las semifinales del torneo. Sin embargo, el medio no expone géneros como el reportaje o la crónica, que muestre un mayor esfuerzo investigativo.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los tres párrafos de la pieza guardan relación y están coherentes con la importancia de la noticia. Así mismo, la cantidad de goles encajados por cada club en el partido no es un factor que considere el medio para establecer el número de párrafos que debe tener el texto.

Entre los puntos positivos se resalta la coherencia y el tratamiento que tiene el medio con respecto al balompié femenino, ya que en ningún momento existe alguna referencia de lo masculino en la pieza. Así mismo, se destaca que la información propuesta en el contenido es valiosa, aunque sean apenas tres párrafos de extensión.

Sin embargo, en los puntos negativos se reconoce que hace falta impulsar videos, audios o podcast; enlaces de redes sociales que permitan al lector configurar su propio relato; posibilidades de compartir la pieza en redes sociales, comentar y hacer preguntas sobre el contenido al redactor, así como de observar gráficos interactivos.

Captura de pantalla 13. Fechas y horarios para semifinal de Superliga Femenina

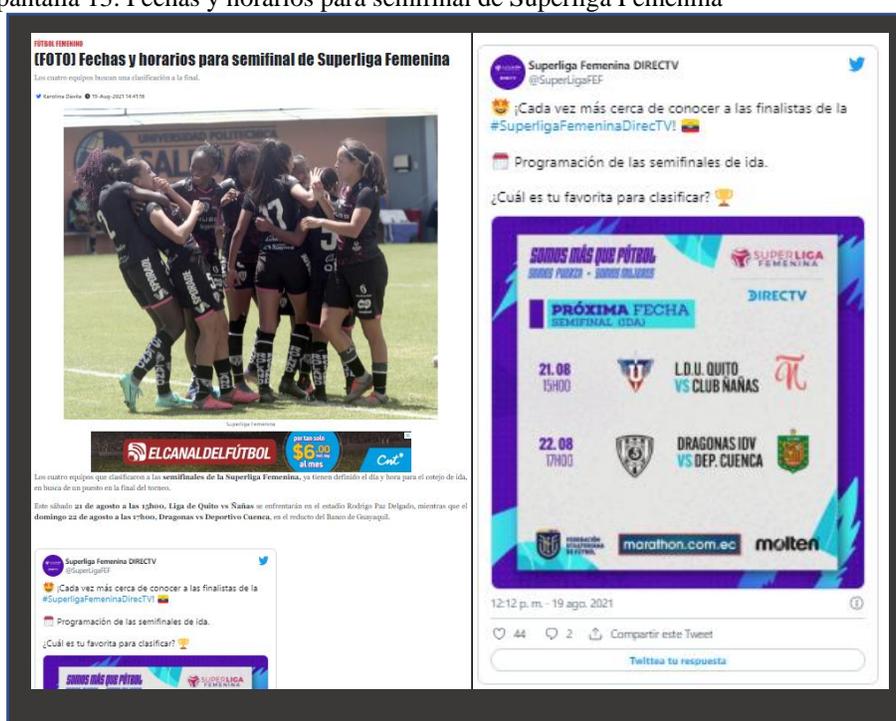


Tabla 17. Tercera pieza analizada en la puesta en escena

Categorías	Análisis
<p><b>Formato narrativo digital</b></p>	<p>La pieza tiene como potencial multimedia únicamente a la fotografía y el texto; mientras que en el aspecto hipertextual se destaca el enlace a la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina. El uso de videos, podcast, audios o vínculos que le pertenezcan al medio, podrían mejorar la aplicación de estos formatos narrativos digitales. Así mismo, hace falta la participación del usuario con el medio, para que</p>

	éste pueda hacer comentarios o sugerencias, compartir el contenido en redes o correos, y observar gráficos interactivos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular corresponde únicamente al fútbol femenino, en relación a las semifinales del torneo. En este sentido, no existe una referencia al balompié femenino en el título.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato de la pieza es principal, porque el contenido del fútbol femenino se mantiene desde el inicio hasta el final.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Las futbolistas de las Dragonas son las protagonistas en la imagen, debido que clasificaron a la semifinal. En este sentido, las jugadoras no aparecen como agentes pasivas a la sombra del hombre, como señalaron Marín y Ganzabal que suceden únicamente en las piezas del fútbol femenino (Marín y Ganzabal, 2011 citado por Martínez-Abajo, et al. 2020).
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las jugadoras de las Dragonas son representadas como competitivas, ya que se las observa festejando la victoria en la cancha. Así mismo, se evidencia que la imagen de la futbolista no es erótica o seductora, ni tienen una postura pasiva que pueda contradecir su deportividad.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La relación que tiene la foto con el contenido de la noticia se encuentra en la celebración de siete jugadoras de las Dragonas de Independiente del Valle, por el pase a la siguiente ronda.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La deportividad de la fotografía se evidencia en que las jugadoras de las Dragonas tienen sus respectivos uniformes de competencia en la Superliga. No se muestran los atributos físicos de las futbolistas, su atractivo o voluptuosidad, ni se encuentran fuera del campo de juego en la imagen.
<b>Género periodístico</b>	La noticia es el género periodístico que tiene la pieza. En este sentido, no se observa una diversificación en cuanto a los géneros, por lo que se evidencia que no hay una práctica de periodismo de calidad.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los dos párrafos de extensión son suficientes, con respecto a la importancia de la noticia, debido a que se dan a conocer las fechas y horas de las semifinales. La relevancia del hecho no se reduce al número de goles encajados por cada club.

Entre los puntos positivos, Ecuagol expone de manera apropiada la imagen de las futbolistas, el titular y la narrativa de la pieza, así como la coherencia entre el texto y la fotografía de la noticia, ya que en ningún momento a las futbolistas se las representa de manera sensual o hay alguna referencia a lo masculino en el contenido. Así mismo, se destaca el enlace de la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina, que permite que el lector pueda reconfigurar su propio relato.

En cambio, en los aspectos negativos se evidencia una escasa diversidad de géneros, puesto que solamente se producen noticias; se evidencia una ausencia de videos, podcast o audios, que corresponden al potencial multimedios; y no existen espacios de interactividad en el que los lectores retroalimenten a los redactores sobre sus impresiones y sugerencias acerca de las piezas, observen gráficos interactivos o compartan el contenido en redes y correos.

Captura de pantalla 14. Deportivo Cuenca a la final de la Superliga Femenina



Tabla 18. Cuarta pieza en la puesta en escena

Categorías	Análisis
<p><b>Formato narrativo digital</b></p>	<p>La multimedialidad e hipertextualidad son los formatos narrativos digitales utilizados en la pieza. La multimedialidad se representa únicamente en la foto y el texto, mientras que la hipertextualidad se demuestra en el enlace a la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina. Sigue haciendo falta un mejor</p>

	uso del potencial de multimedios, para presentar videos, podcast y audios; así como del formato interactivo para que haya espacios de intercambio de información como: buzones de comentarios, registros de formulario, opciones de compartir el contenido y posibilidades para evidenciar gráficos interactivos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El fútbol femenino se encuentra en todo el titular, porque se refiere a la clasificación a la final del Deportivo Cuenca. No existe una combinación en el título entre el balompié femenino y masculino.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato del fútbol femenino tiene un carácter principal en la pieza. En ningún momento esta temática se limita al último párrafo.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Las atacantes del Deportivo Cuenca y la arquera de las Dragonas son las protagonistas activas de la imagen, porque se muestran con la ambición de ganar el partido. En este sentido, las futbolistas no se muestran como agentes pasivos o víctimas de una desgracia.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las futbolistas de ambos equipos son representadas en la imagen muy extenuadas por el esfuerzo físico, demostrando su competitividad en el terreno de juego. Además, las futbolistas no se las representan con estereotipos de género con roles seductores o figuras eróticas.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La imagen y el contenido tienen coherencia, porque se detalla y se observa la imagen del partido entre Deportivo Cuenca y Dragonas, que permitió la clasificación del equipo 'morlaco' a la final. No existe una posición sensual de las futbolistas en el terreno de juego.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La fotografía de la noticia es deportiva, ya que expone a las jugadoras de ambos equipos con sus propios uniformes y disputando el partido en el estadio Alejandro Serrano Aguilar. La imagen no muestra a la futbolista como un personaje sensual a través de sus atributos físicos, y su ubicación fuera de la cancha, como señaló Schell que se representaban a las protagonistas en el siglo pasado (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015). Así mismo, no hay un valor sexual, poco competitivo y dependiente de las futbolistas.
<b>Género periodístico</b>	La pieza es una noticia, lo que muestra el deficiente esfuerzo investigativo para utilizar géneros periodísticos.

<p><b>Extensión vs importancia</b></p>	<p>Los tres párrafos de la noticia no son coherentes con la importancia de la noticia, debido a que se le da poco espacio para dar a conocer la clasificación de la primera finalista de la Superliga Femenina. La cantidad de párrafos de la pieza no se relaciona a los goles marcados en la victoria del Deportivo Cuenca.</p>
--	---

Entre los puntos positivos, el medio sigue promoviendo un avance en la representación visual de las futbolistas, en relación a lo que expresaron teóricos como Duncan y Phillips, ya que las futbolistas, en décadas anteriores, eran expuestas en un rol seductor por los medios (Duncan, 1990, Phillips 1996 citado por Figarola, 2015). Así mismo, se valora la importancia del contenido, aunque su extensión sea limitada.

Sin embargo, existe una falta de diversificación de géneros, y se evidencia una falta de formatos narrativos digitales como la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad.

Captura de pantalla 15. Ñañas a la final y se enfrentará a Deportivo Cuenca



Tabla 19. Quinta pieza analizada en la puesta en escena

<p><b>Categorías</b></p>	<p><b>Análisis</b></p>
--------------------------	------------------------

<b>Formato narrativo digital</b>	La multimedialidad existente en la pieza es limitada, ya que solo muestra la fotografía y el texto, pero no hay videos, podcast o audios. Hizo falta la hipertextualidad, para enriquecer el relato. Así mismo, no hubo muestra alguna del formato interactivo como: el buzón de comentarios, formularios de registro, gráficos interactivos, y espacios para compartir el texto en redes o correos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular es propio al fútbol femenino, ya que se refiere a la clasificación de las Ñañas a la final. No existe una referencia a lo masculino en el título.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato del fútbol femenino en la pieza es principal. En este sentido, no hay ninguna referencia del balompié de varones en la noticia.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Los actores protagonistas de la imagen son las futbolistas de las Ñañas, debido a que consiguieron su pase a la ronda final por el título. Las jugadoras no aparecen como agentes pasivos a la sombra de un hombre.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las futbolistas de las Ñañas son representadas en la imagen con alegría por su victoria y clasificación. Además, las deportistas no son exhibidas en las imágenes como figuras eróticas, con roles seductores o fuera del campo de juego.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La foto y enfoque noticioso se relacionan entre sí, porque evidencian el triunfo de Ñañas en las semifinales de vuelta del torneo. Las futbolistas no se encuentran en una posición sensual.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La imagen de la noticia expone la formalidad de las futbolistas de Ñañas, al utilizar su indumentaria deportiva y jugar en una cancha profesional. La imagen se desliga de la sensualidad o los atributos físicos de las futbolistas. Así mismo, las deportistas no se observan en la pieza como objetos sexuales, ni como poco competitivas o dependientes.
<b>Género periodístico</b>	El género periodístico utilizado es la noticia. Esta única propuesta de género periodístico demuestra un deficiente esfuerzo investigativo del medio.
<b>Extensión vs importancia</b>	No son suficientes los tres párrafos de extensión de la noticia, porque la clasificación del segundo equipo a la final es muy importante y ameritaba un mayor abordaje. Así mismo, la cantidad de

goles marcados en la final entre Ñañas y Deportivo Cuenca no están relacionados con el número de párrafos de la noticia, como señaló Tejedor y Tusa (2019) que sucedió en el cibermedio deportivo español Sport.

Entre los aspectos negativos se destaca que no hay variedad de géneros periodísticos, más allá de la noticia. Así mismo, para los formatos narrativos digitales solo hay fotografía y texto, pero hacen falta productos multimedia como videos, audios o podcast, así como la posibilidad de configurar el relato por medio de los hipertextos y de proponer espacios de interactividad. Esto demuestra que el medio no trabaja de manera apropiada la utilización de los formatos narrativos digitales.

En contraste, entre los puntos positivos se resalta que la extensión de la pieza está acorde a la importancia del hecho noticioso, así como la forma que es representada a las futbolistas, con respecto a lo denotado por teóricos como Miño, quien se refería que los medios presentaban a las futbolistas como se presentan desinteresadas, afuera del campo de juego o retratadas con la pelota (Miño, 2015, citado por Chávez, 2016).

Captura de pantalla 16. COE Nacional aprobó público en la final de Superliga Femenina

**FUTBOL FEMENINO**  
**COE Nacional aprobó público en la final de Superliga Femenina**  
Las entradas tienen un costo de general \$5,000 mientras que tribunas \$7,000.  
Karolina Davila • 05 Sep 2021 19:07:05

**EL CANAL DEL FÚTBOL** por tan solo \$6.00 al mes con Cml

Mediante una rueda de prensa, el Club Ñañas con su representante, **Fernanda Vasconez**, dio a conocer que el COE Nacional, a través de **el Coronel Juan Zapata**, aprobó la solicitud de recibir en la primera final, **un aforo del 30%**, mismo que se dará en el estadio Rumiñahui.

Las puertas de este reducto se abrirán desde las 10:00 y permanecerán de esta forma, para mantener un buen orden del mismo. **Las entradas tienen un costo de general \$5,000 mientras que tribunas \$7,000**. Estos tickets se podrán adquirir en la página web de Buen Plan, y el requisito para los hinchas, es contar con una prueba PCR negativa realizada hasta 72 horas o tener las dos dosis de vacunas aplicadas hasta el 21 de agosto del presente año.

El partido de ida se llevará frente a **Deportivo Cuenca a las 11:30**, y de acuerdo al resultado del mismo en cuanto a medidas de retorno de los aficionados, se podrá aprobar para el compromiso de vuelta en el Alejandro Serrano Aguillar.

Vasconez en la rueda de prensa, señaló que ellos como club, se encargarán de la seguridad dentro y fuera del estadio Rumiñahui, además, **que se sostienen al mismo protocolo presentado por FEF para los partidos de eliminatorias**.

Tabla 20. Sexta pieza analizada en la puesta en escena

<b>Categorías</b>	<b>Análisis</b>
<b>Formato narrativo digital</b>	El único formato narrativo en la pieza es la multimedialidad. Esta se muestra con el texto y la fotografía que tiene la noticia, pero hace faltan videos, audios o podcast. No existe la hipertextualidad, debido a que no se presentan enlaces de cuentas de redes sociales; y tampoco hay interactividad en la pieza, por la falta de buzones de comentario, registros de formulario y gráficos interactivos, así como posibilidades de compartir el texto en redes y correos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular se refiere en exclusiva a la aprobación de aforo para la final de la Superliga, sin tomar en cuenta algún aspecto del balompié masculino.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	La autorización del ingreso del público al estadio del Alejandro Serrano Aguilar para la final del torneo femenino es el relato principal de la pieza.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Las protagonistas de la imagen son las futbolistas de las Ñañas, puesto que este equipo estará en la final del certamen. No se las observa como víctimas de una desgracia o agentes pasivas.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las futbolistas de las Ñañas son representadas con todos sus implementos deportivos, demostrando su relevancia. Además, no se percibe en la fotografía a las futbolistas con una figura erótica, rol seductor o postura pasiva.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La foto no guarda una total relación con el enfoque noticioso, porque, aunque la imagen muestra las jugadoras de uno de los equipos clasificados a la final, en la noticia se narra la aprobación del aforo para esta cita. La imagen que más coherencia tendría sería una que muestre a la fanaticada del fútbol femenino.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La imagen de la noticia es formal, ya que muestra un evento futbolístico donde participó Ñañas. Las futbolistas no se muestran en la imagen a partir de su sensualidad o atributos físicos. Así mismo, las futbolistas no expresan un valor estético, sexual, no competitivo o dependiente en la imagen como lo señaló Suárez que sucedía en décadas anteriores (Suárez, 2007 citado por Figarola, 2015).
<b>Género periodístico</b>	La noticia es el género periodístico de la pieza.

<p><b>Extensión vs importancia</b></p>	<p>Los cuatro párrafos del relato guardan total relación con la relevancia del hecho, porque abordan la aprobación de aforo para la final de la Superliga desde el titular hasta la última oración de la noticia.</p>
--	---

Entre los aspectos positivos, Ecuagol sigue tratando a las futbolistas como profesionales a lo largo de la noticia, demostrando la rigurosidad que tiene el medio para darle espacio al fútbol femenino. Además, la extensión y la importancia que tiene el texto muestra un avance con respecto a las anteriores piezas.

Sin embargo, el género periodístico sigue siendo la noticia, lo que demuestra una falta de diversificación en este aspecto. Así mismo, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad no están siendo bien aplicados en la pieza, ya que no hay videos o podcast, ni enlaces, buzones de comentarios, formularios de registro, posibilidades de compartir el contenido o gráficos interactivos. Esto demuestra una gran deficiencia en Ecuagol, ya que siendo un cibermedio, debería usar mejor los formatos narrativos digitales.

Captura de pantalla 17. Deportivo Cuenca se quedó con la primera final ante Ñañas



Tabla 21. Séptima pieza analizada en la puesta en escena

<b>Categorías</b>	<b>Análisis</b>
<b>Formato narrativo digital</b>	En esta pieza solo existe la multimedialidad, que se exhibe en la imagen y el texto. Hacen falta la hipertextualidad en la noticia, así como proyectar videos, podcast o audios, que permitan un mayor entendimiento del tema tratado. Del mismo modo, no se evidencian buzones de comentarios, posibilidades de hacer recomendaciones o compartir el contenido en redes o correos, y observar gráficos interactivos, como parte de la interactividad.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular de la noticia es enteramente relacionado a la final de ida de la Superliga.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato de la victoria del Deportivo Cuenca ante Ñañas en el estadio Alejandro Serrano Aguilar es principal en la pieza. Este relato difiere de lo que señaló ASPIC (2014), ya que la información del fútbol femenino se limitaba a la parte final del contenido en décadas anteriores.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Las protagonistas de la imagen de la noticia son las futbolistas del Deportivo Cuenca, que celebran el triunfo ante Ñañas. Éstas no aparecen como agentes pasivos a la sombra de un hombre, o como víctimas de una desgracia.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las futbolistas son representadas en la imagen de la noticia como vencedoras del cotejo futbolístico. En este sentido, las féminas no se muestran en la imagen como figuras eróticas, con un rol emocional o seductor.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La fotografía y el texto están íntimamente relacionados en la pieza, debido a que se narra en el relato y la puesta en escena, la victoria del Deportivo Cuenca en la primera final. No hay una posición sensual de las futbolistas.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La fotografía de la noticia es formal, puesto que demuestra el contexto futbolístico del hecho. En este sentido, la fotografía no exhibe los atributos físicos de las futbolistas, y tampoco están representadas fuera del campo de juego, o de una forma indiferente hacia lo deportivo.
<b>Género periodístico</b>	La pieza es una noticia, lo que implica un menor esfuerzo investigativo, porque no se presentan géneros como el reportaje y la crónica.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los cinco párrafos son coherentes con la importancia de la noticia, ya que narra la victoria

	del Deportivo Cuenca en la primera final del torneo hasta el final. En este sentido, la amplitud textual de la pieza no se debe al número de goles del partido.
--	---

Entre los puntos positivos se resalta que la coherencia de la imagen está ligada al relato de este hecho, así como la representación visual de las futbolistas está acorde a la temática futbolera. Del mismo modo, se evidencia que la extensión de la pieza ha aumentado, y que la importancia del contenido está relacionado a la final de ida de la Superliga Femenina 2021.

En cambio, los formatos narrativos digitales siguen siendo un factor negativo en este análisis, en el sentido que la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad no están presentes en la pieza; más allá de la foto y el texto. En este sentido, hace falta un mayor esfuerzo del medio para proponer más videos, audios, podcast, enlaces, buzones de comentarios, formularios de registro, gráficos interactivos, y opciones de compartir el contenido en redes o correos.

Captura de pantalla 18. La final de vuelta de la Superliga femenina tendrá hinchas



Tabla 22. Octava pieza analizada en la puesta en escena

<b>Categorías</b>	<b>Análisis</b>
<b>Formato narrativo digital</b>	La multimedialidad se limita al texto y la imagen, y no se expande a otros productos comunicacionales. Así mismo, no existen enlaces que muestren la hipertextualidad, y buzones o formularios de registro que permitan una interactividad entre el lector y el redactor, así como gráficos interactivos o posibilidades de compartir el contenido.
<b>Titular propio o combinado</b>	El titular tiene relación total al fútbol femenino, ya que indica el aforo permitido de la final de vuelta de la Superliga. En este sentido, el título del balompié femenino no va combinado con información del fútbol masculino.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato del fútbol femenino es principal. Es decir, la logística relacionada al ingreso de hinchas al estadio del Deportivo Cuenca no se limita al último párrafo.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Las futbolistas del Deportivo Cuenca y Ñañas se encuentran en la imagen como protagonistas. En este contexto, las jugadoras no aparecen como víctimas de una desgracia o agentes pasivos a la sombra del hombre.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las jugadoras son representadas como profesionales, ya que llevan su uniforme, sus botines e incluso juegan en una cancha reglamentaria, pero no aparecen con una postura pasiva, con rol seductor o emocional. En este sentido, las futbolistas no son referenciadas como figuras eróticas, como lo señalaron Alfaro, Bengoechea y Vásquez para confirmar los estereotipos de género (Alfaro, et al. 2010 citado por Pérez, 2020).
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	El contenido y la imagen están relacionados, porque se refieren a la final de vuelta de la Superliga. No obstante, hace falta en la imagen mostrar a los fanáticos para que sea totalmente coherente. No se muestra una posición sensual de las futbolistas en la fotografía.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La imagen de la pieza es formal, porque expresa la importancia del evento deportivo. En ningún momento, se observa a la futbolista como sensual o con un valor estético, sexual, no competitivo y dependiente. Así mismo, conforme a Schell, a las futbolistas no se las

	muestra sus atributos físicos (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015).
<b>Género periodístico</b>	La noticia es el género utilizado en la pieza, lo que muestra que el medio no pretende diversificar los otros géneros periodísticos.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los siete párrafos del hecho son coherentes con la importancia, porque se aborda la capacidad de aforo que tendrá la final de vuelta, los precios de las entradas y logística del evento deportivo. Por esta razón, la amplitud textual no se debe al número de goles de algún partido.

Entre los aspectos positivos, Ecuagol promueve un respeto a la imagen de la mujer, la coherencia que debe tener la fotografía con el texto, y la extensión que va acorde con la importancia del acontecimiento. Esta exposición de la representación de las futbolistas demuestra una constante mejoría, con relación a lo que señaló Suárez, ya que las jugadoras las suelen presentar como subordinadas, atractivas, voluptuosas e indiferentes hacia lo deportivo (Suárez, 2007 citado por Figarola, 2015).

Sin embargo, la pieza carece de formatos multimedia, hipertextuales e interactivos, lo cual expone el limitado esfuerzo que se tiene por parte de los redactores de Ecuagol, ya que deberían impulsar más videos, podcast, enlaces o espacios para que los lectores tengan mejores recursos para comentar y compartir la información.

## Captura de pantalla 19. La final de vuelta de la Superliga femenina tendrá hincha

**FUTBOL FEMENINO**  
**¡CAMPEONAS OTRA VEZ!**

Como en el 2019, Deportivo Cuenca le arrebató el título a Ñañas, y se convierten en las ganadoras de la Superliga Femenina 2021.

Basileña Dávila 11 Sep 2021 20:54:05



**¡IMBATIBLES ESTÉN DONDE ESTÉN!**  
DEPORTIVO CUENCA SE QUEDÓ CON EL TROFEO DE SUPERLIGA FEMENINA

**COOLBET**

Por la final de la Superliga Femenina, el **Club Deportivo Cuenca** recibió a Ñañas en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, en un conteo que contó con la presencia de público. Las entradas estuvieron a la venta a los socios desde el 8/10, mientras que al público en general, a partir del 10 de septiembre, y del ahora permitido (20%) se logró vender el 60% (88-4.640). El resultado final dejó un marcador de 0-0, pero con un **global de 3-2, dejando como campeonas a las 'leonas'**.

En el primer tiempo del partido, las actuaciones de ataque eran para las 'leonas', y una de las principales acciones, fue de pelota parada, cuando la golosadora Madelin Riera lanzó un tiro libre, pero este se fue cerca del travesaño.

A los 14 minutos, se presentó una jugada de peligro por parte de las 'leonas', esto luego de que Nayeli Bolaños desde la derecha, colocara un centro al área, la guardameta de Ñañas, Evelyn Córdova; controlara la acción, pero en su afán de rechazar, dejó la pelota libre, para que luego la defensiva del equipo visitante hiciera lo suyo, y evitara el primer.

24' y luego de una mala salida del Cuenca, Mairerh Pérez aprovechó y se quedó con la pelota, para luego por la izquierda lanzar un centro a la colombiana Karen Pizar, quien no se pudo sacar la marca de una jugadora de las 'leonas', lanzó un remate al arco, pero este se fue directo a las manos de la arquera Andrea Morán.

33' y Ñañas tuvo la oportunidad de abrir el marcador, una vez más, esto luego de un tiro libre cobrado por Anibal Torres, ya que la defensa de Deportivo Cuenca no logra marcar, por lo que toma la pelota Karen Pizar, desviado el balón por el palo derecho de la portera rival.

35' y el conjunto local basó de un contragolpe, dejando en posición de peligro a la portera de Ñañas, que en su pérdida de pelota, Madelin Riera lanzó un remate que una vez más, logra enviar por arriba del travesaño.

Ñañas empezó a mantener la posición de la pelota, una gran coherencia por parte de la delantera del equipo quiteño, a los 43', envió un remate a portería, pero con el pie derecho la arquera del conjunto local, salvó con gran categoría esta acción.

Antes que la central distrajera que terminó el primer tiempo, la número 5 del Cuenca, Erika Gracia, aprovechó un contragolpe y desde la banda izquierda, envió la pelota pero esta pegó en las mallas laterales.

En el segundo tiempo de la contienda, luego de una llegada por parte de las locales por la banda derecha, a los 54', Nayeli Bolaños puso un pase y encontró bien posicionada a Erika Gracia, quien remató al arco, pero la guardameta de Ñañas evitó la acción de gol.

56' la pelota la sostuvo el equipo de Ñañas, quien encontró a la 10, Mairerh Pérez, jugadora quien lanzó un bombazo, que logró atajar Morán y mantener el arco en cero. 60 minutos y Madelin Riera de un tiro libre, puso un pase al área, acción que no pudo finalizar Milagro Ibarahona.

77 minutos, el día y vuelta en ambos glanteles era evidente, pero la falta de contención en el medio campo por parte del Deportivo Cuenca, no permitía generar presión y ciertos errores en los pases, provocaba que la defensa de Ñañas sacara la pelota del arco con facilidad.

Con el resultado 0-0 en la final de vuelta, **Deportivo Cuenca femenino se quedó con el título de la Superliga Femenina 2021**, y será el representante ecuatoriano en la Libertadores a desarrollarse en octubre, además, la estratega Wendy Villón se convierte en tricampeona del torneo.

**Alinaciones**  
**Deportivo Cuenca:** Andrea Morán; Nicole Charropa, Sammy Fajardo, Shylva Macías, Samantha Avilés, Erika Gracia, Tatiana Bermeo, Génesis Valderrama, Iara Johnson, Nayeli Bolaños, Madelin Riera, DT: Wendy Villón  
**Club Ñañas:** Fabiana Córdova; Yaneli Luna, Morly Zambrano, Jonei Calcedo, Mariela Quiñónez, Geomara Arroga, Daniela Sánchez, Amelía Durán, Anibal Torres, Karen Pizar, Mairerh Pérez, DT: Francisco Ramírez

**DT: WENDY VILLÓN**  
CAMPEONA (7 Veces)  
**CAMPEONATO ECUATORIANO**  
2013 Rocafuerte  
2014 Rocafuerte  
2015 Unión Española  
2016 Unión Española  
2017-2018 Unión Española

**SÚPERLIGA FEMENINA**  
2019 Deportivo Cuenca  
2020 El Nacional  
2021 Deportivo Cuenca

**MADELEN RIERA MR:11**

PALMARÉS

CAMPEONA (8 Veces)

**CAMPEONATO ECUATORIANO**  
2013 Rocafuerte  
2014 Rocafuerte  
2015 Unión Española  
2016 Unión Española  
2017-2018 Unión Española

**SÚPERLIGA FEMENINA**  
2019 Deportivo Cuenca  
2020 El Nacional  
2021 Deportivo Cuenca

**CAMPAÑA DE DEPORTIVO CUENCA**  
**PLAYOFF 2021**

**CUARTOS DE FINAL**  
Españe 0-1 DEPORTIVO CUENCA  
DEPORTIVO CUENCA 1-0 Españe

**SEMIFINALES**  
Dragonas IDV 2-1 DEPORTIVO CUENCA  
DEPORTIVO CUENCA 5-2 Dragonas IDV

**FINAL**  
ÑAÑAS 2-3 DCUENCA  
DEPORTIVO CUENCA 0-0 ÑAÑAS

**CAMPEÓN: DEPORTIVO CUENCA 2021**

Tabla 23. Novena pieza analizada en la puesta en escena

<b>Categorías</b>	<b>Análisis</b>
<b>Formato narrativo digital</b>	La imagen y el texto son los elementos utilizados en la pieza. Es decir, el único formato narrativo digital es el potencial multimedia, pero con limitaciones. Tomando en cuenta la importancia de la noticia, hubiese sido ideal tener formatos hipertextuales e interactivos. Los videos, audios, podcast, enlaces, buzones de comentarios, gráficos interactivos, formularios de registro y espacios para compartir el contenido son vitales en los cibermedios, pero en este caso no existen.
<b>Titular propio o combinado</b>	El título es propio de la consecución deportiva del Deportivo Cuenca en el torneo femenino 2021.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato para narrar el título del Deportivo Cuenca es principal. No se utilizan referencias al fútbol masculino en ningún lugar del relato.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	Las protagonistas de la imagen son las campeonas del torneo nacional. No se evidencian como agentes pasivos o víctimas de una desgracia.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	Las futbolistas del Deportivo Cuenca son representadas en la imagen como ganadoras del certamen. Se las observa con medallas y el trofeo del equipo campeón. Por esta razón, a las deportistas no se las expone como figuras eróticas, con rol seductor o postura pasiva, sino como futbolistas profesionales.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	La imagen y el contenido tienen coherencia, porque relatan el título del Deportivo Cuenca en la Superliga Femenina 2021. En este sentido, las futbolistas no se encuentran en una posición sensual.
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La portada del medio es utilizada como la imagen en la pieza. Por lo tanto, se descarta que se exhiba una postura sensual o fuera del campo de juego de las futbolistas, así como se niega que se hayan resaltado los atributos físicos, o la indiferencia hacia lo deportivo de las protagonistas.
<b>Género periodístico</b>	La pieza es un reportaje. Este género periodístico, como lo señalaron Salaverría y Cores (2005) muestra un mayor esfuerzo investigativo del medio.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los 25 párrafos son coherentes con la relevancia del reportaje, porque se da a conocer el campeón de la Superliga Femenina, las estadísticas de la temporada y la historia del torneo femenino. El

número de goles del partido no está relacionado con la amplitud textual del reportaje.

En relación a los puntos positivos, Ecuagol expone otro género periodístico como el reportaje, y se muestra una extensión acorde a la importancia del hecho. Así mismo, el tratamiento del titular, la narrativa y la coherencia de la foto-enfoque noticioso es adecuado, con relación a lo que manifestó Schell, ya que se demuestra la formalidad del tema deportivo, a través de la imagen de la futbolista con el uniforme de su equipo (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015).

En cambio, entre los puntos negativos se destaca que no existen videos, podcast, audios, enlaces, buzones de comentarios, registros de formulario, gráficos interactivos u opciones de compartir el contenido en redes o correos, que muestren la aplicación de los formatos narrativos digitales como multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Esto evidencia un inadecuado trabajo de los periodistas relacionado al uso de las herramientas digitales.

Captura de pantalla 20. Nataly Villavicencio: "Este título es de ellas, a donde vayan son campeonas"

**FUTBOL FEMENINO**  
**(VIDEO) Nataly Villavicencio: "Este título es de ellas, a donde vayan son campeonas"**  
La presidenta 'morlaca' habló tras la obtención del título.  
José Guerra · 11 sept. 2021, 12:37:05

CLUB DEPORTIVO CUENCA

Participa por increíbles premios contratando CMC

Tras la obtención de la Superliga Femenina, la presidenta de Deportivo Cuenca, Nataly Villavicencio, brindó declaraciones en donde se refirió al nuevo éxito de las jugadoras 'morlacas' y el DT Wendy Villón.

Expresó: "Este título es de ellas, para nadie es un secreto del grupo que se formó y que a donde vayan son campeonas. Ya vamos semanas conversando con la profe Wendy Villón para poder acordar ya que sería importante para la institución la renovación de la profe para que sepan que este proyecto es algo que queremos a largo plazo".

Sobre los refuerzos: "Hemos conversado con la profe sobre los refuerzos, ella nos hará saber sobre las jugadoras que necesita y nosotros haremos el intento de traerlas. Ojalá el reglamento nos permita reforzar ya que en el 2019 no nos dejaron reforzar".

"Hemos buscado en darle sueldos dignos para jugadoras, tal vez muchos no son lo que quisiéramos pero creo que somos de los pocos equipos que pagan bien a sus jugadoras. Hay que demostrarlas que le apoyamos, cuando viajan en buses cómodos, que se hospeden en un hotel de prestigio y tratamos de que ellas se sientan valoradas", concluyó.

Ecuagol @Ecuagol  
Nataly Villavicencio, presidenta del #DeportivoCuenca, sobre la obtención de la #SuperligaFemenina y la renovación de la DT #WendyVillon

"Este título es de ellas, para nadie es un secreto del grupo que se formó. Ya vamos semanas conversando con la profe"

#Ecuagol

11:55 p. m. · 11 sept. 2021

13 1 Compartir este Tweet

Twitter tu respuesta

Tabla 24. Décima pieza analizada en la puesta en escena

<b>Categorías</b>	<b>Análisis</b>
<b>Formato narrativo digital</b>	En la pieza se utiliza la multimedialidad y la hipertextualidad. La multimedialidad, en el texto y la imagen; y la hipertextualidad, en el enlace de la cuenta de Twitter del propio medio Ecuagol, que presenta la entrevista audiovisual de la presidenta del Deportivo Cuenca. Los formatos narrativos digitales utilizados son idóneos, pero se podría mejorar si se utilizan videos, podcast o audios, así como espacios de interactividad como buzones de comentarios, formularios de registro, gráficos interactivos y opciones para compartir el contenido en redes y correos.
<b>Titular propio o combinado</b>	El título de la pieza se refiere a una declaración de la presidenta del Deportivo Cuenca, que menciona a sus jugadoras. Por lo tanto, en el título no hay combinación entre el fútbol masculino y femenino.
<b>Narrativa principal o secundaria</b>	El relato de la entrevista es principal en toda la pieza, porque se desarrollan temáticas relacionadas al título del Deportivo Cuenca y su futuro deportivo.
<b>Actores protagonistas de la imagen</b>	La protagonista de la imagen es la presidenta del Deportivo Cuenca, ya que ella es la única fuente de la entrevista. En la imagen, la directiva no se encuentra en una postura pasiva a la sombra del hombre, o como víctima de una desgracia.
<b>Representación visual de la futbolista</b>	La directiva del Deportivo Cuenca es representada desde su grado de jerarquía en la imagen. De igual manera, en la foto aparece la bandera y el logro del club, mostrando la importancia del hecho. Por consiguiente, no se muestra una figura erótica o seductora de la directiva.
<b>Coherencia foto-enfoque noticioso</b>	El texto y la imagen de la pieza están relacionados con la figura y las palabras de la presidenta del club 'morlaco'. En este sentido, la directiva no se encuentra en una posición sensual, como señaló Schell en el anterior siglo (Schell, 1999 citado por Figarola, 2015).
<b>Imagen deportiva/sensual</b>	La imagen es formal, ya que muestra a la directiva campeona de la Superliga Femenina 2021 como una de las principales figuras que permitieron el logro deportivo. Desde este punto de vista, a la presidenta no se la expone sexualmente o a partir de su atractivo, ni se evidencian sus atributos físicos.
<b>Género periodístico</b>	La entrevista es el género utilizado en la pieza. En este caso, se observa un mayor esfuerzo investigativo, aunque no se propone el reportaje o la crónica.
<b>Extensión vs importancia</b>	Los cuatro párrafos de la noticia son suficientes, ya que describen varios aspectos de la planificación de la

	temporada 2021, la consecución del título y los objetivos a futuro del club. En este contexto, no se toma en cuenta el número de goles de algún partido para definir la amplitud del texto.
--	---

Entre los puntos positivos, Ecuagol sigue demostrando una evolución en la extensión con respecto a la importancia del hecho futbolero, ya que el número de párrafos de la pieza no tiene relación con la cantidad de goles que se marcaron en el partido, como Tejedor y Tusa (2019) señalaron que ocurrió en el cibermedio deportivo español Sport. En este sentido, la extensión del contenido está relacionado con la relevancia del título del Deportivo Cuenca, lo cual es un avance. Igualmente, se destaca que apareció otro género periodístico como la entrevista, y que hubo un enlace de la cuenta de Twitter del propio medio, en la que se encuentra la entrevista que se le realizó a la presidenta del club.

Sin embargo, en los aspectos negativos se resaltan la falta de videos, podcast y audios como potencial multimedia, así como el buzón de comentarios, formularios de registro, opciones de compartir el contenido en redes o correos, y gráficos interactivos como formato interactivo.

#### ***4.2.1 Tendencia global en la puesta en escena de las diez piezas***

Con el análisis de contenido cualitativo aplicado a las diez piezas, pude identificar que en la puesta en escena que Ecuagol ofrece a las piezas periodísticas del balompié femenino hay aspectos positivos, pero también ciertas debilidades que debieran ser mejoradas.

Entre los aspectos positivos, el título y la narrativa de la pieza se enfocan exclusivamente en el fútbol femenino, sin ninguna referencia hacia el balompié masculino. Así mismo, es importante destacar que la extensión siempre guardó relación con la importancia del hecho, la representación visual de las futbolistas o equipos del fútbol femenino siempre fue de manera deportiva, y la imagen mantuvo una coherencia con el contenido, lo que demuestra un buen tratamiento periodístico.

Entre los puntos negativos se destaca la reducida variedad de géneros periodísticos, porque el medio solo propuso un reportaje y una entrevista a lo largo de las diez piezas, lo

que evidencia la limitada tarea periodística en este aspecto. De la misma manera, se evidencia que la aplicación de la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad no estuvo acorde a los principios de los formatos narrativos que existen en los cibermedios. Esto debido a que hicieron falta podcast, videos, audios, enlaces, así como buzones de comentarios, formularios de registro de sugerencias, posibilidades de compartir los contenidos en redes y correos, y gráficos interactivos.

Queda como reto mejorar el uso de los formatos narrativos digitales y diversificar los géneros periodísticos, ya que el tratamiento con respecto al titular, la narrativa y la extensión de la pieza, así como la representación visual de las futbolistas, y la coherencia de la imagen con el contenido es oportuna.

#### ***4.3 La importancia del balompié femenino para Ecuagol y otros medios***

Para desarrollar mi objetivo específico relacionado con la importancia que Ecuagol y otros medios especializados en fútbol dan a los hechos noticiosos vinculados con el fútbol femenino, efectué un total de seis entrevistas, dos al representante de Ecuagol y las otras cuatro a especialistas en el tema del fútbol femenino. Los cuestionarios estaban enfocados obtener sus posturas sobre el relato y la puesta en escena de las piezas del diario digital Ecuagol. Así mismo, en la elaboración de las preguntas se consideró algunos planteamientos de varios autores, que incluí en mi Marco Teórico, Planteamiento del problema y Antecedentes. El propósito de la utilización de esta técnica de investigación fue contrastar los resultados del análisis cualitativo de las piezas periodísticas de Ecuagol, con las posturas de los entrevistados.

La primera entrevista que hice fue con José Freire Guti, representante de Ecuagol, el 9 de diciembre de 2021. Luego hice una actualización de esa entrevista el 20 de enero de 2022. Así mismo, entrevisté el 22 de diciembre de 2021 a la periodista deportiva de El Universo, Martha Murga. La tercera entrevista se la realicé a la periodista de Pateamos fuerte, Evelyn Murillo, el 27 de diciembre de 2021. El entrenador de Carneras UPS, Edison Méndez fue el cuarto entrevistado de esta investigación, el 5 de enero de 2022. Y, finalmente, el 14 de enero de 2022 entrevisté a la exentrenadora de Dragonas de IDV, Vanessa Arauz, con lo que terminé las consultas.

Las entrevistas fueron procesadas para transformar las preguntas en categorías temáticas. De este modo, obtuve siete categorías temáticas que a continuación expongo.

Tabla 25. Primera categoría temática

<b>Lenguaje y términos utilizados en el relato</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	Ecuagol maneja un lenguaje formal y de respeto a la imagen de la mujer. Sin embargo, estoy en desacuerdo con la narrativa generalista, que no visibiliza los nombres de las jugadoras. Es decir, se dice “Las Guerreras Albas”, y no el nombre de alguna futbolista. A veces, en otros medios se suelen apodar a las futbolistas con apellidos de futbolistas como “La Messi”. Así mismo, en general, los medios pueden ser discriminatorios al poner los artículos en masculinos, cuando se están refiriendo a mujeres. Por ejemplo, en lugar de decir “las integrantes del equipo”, dicen “los integrantes del equipo”.
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	Los relatos de Ecuagol y los demás medios que he revisado se enfocan en la parte deportiva de las futbolistas. El lenguaje que propone el medio es técnico, pues habla desde lo profesional, y no desde su vida familiar.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	Ecuagol utiliza un lenguaje correcto y apropiado, ya que se narra de una manera respetuosa y sin resaltar a las futbolistas por su belleza o vida privada, como antes sucedía en los medios.
<b>Vanessa Arauz, exentrenadora de Dragonas de IDV</b>	No observé en Ecuagol un lenguaje o términos que puedan describir o destacar los atributos físicos, la belleza, o comentarios extradeportivos de las futbolistas, por sobre su talento o deportividad. Las palabras que se utilizaron fueron técnicas. Sin embargo, considero que se debería hablar más tácticamente y estratégicamente en las piezas del fútbol femenino, ya que esto sucede en el balompié masculino. De las noticias que vi, la información era muy generalizada y no desmenuzada. He visto en otros medios brasileños y españoles que hacen comparaciones entre los y las futbolistas. Por ejemplo, a una jugadora en Brasil le dicen “La Ronaldinha” o “La Neymar”.

Los cuatro entrevistados coincidieron en que Ecuagol utilizó un lenguaje formal, técnico y apropiado para referirse a las futbolistas, sin resaltar su vida privada, sus atributos físicos, y sin que resulte peyorativo hacia la imagen de la mujer. Sin embargo, ellos resaltaron una debilidad, que las informaciones fueron muy generalistas, lo cual podría invisibilizar a la mujer. En este sentido, indicaron que conviene hacer precisiones sobre situaciones del partido. De igual manera, de las entrevistas se rescata que el medio da un buen tratamiento a

las jugadoras, a diferencia de lo que ocurre en ciertos medios brasileños, que le ponen apelativos a las futbolistas de los apellidos de los jugadores varones.

Tabla 26. Segunda categoría temática

<b>Diversidad temática y de géneros periodísticos</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	No hay diversidad temática, ni de géneros periodísticos en Ecuagol. En los temas se replicaba el resultado, y se lo complementaba con un enlace externo, debido a que ellos no pudieron recabar la información. Me encantaría conocer lo que sucede en un camerino en un Clásico del astillero de la Superliga, qué hacen las chicas fuera del deporte, o temas sociales, económicos y políticos. La mayoría de las piezas tenían la brevedad de la noticia, pero no se utilizaba la crónica, el reportaje o la entrevista, debido a que hay un desconocimiento de la temática. Dar una diversidad de géneros podría producir una profundidad del fútbol femenino. Sería bueno también hacer secciones o etiquetas sobre el balompié femenino, como sucede en algunos medios españoles.
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	Es muy complicado cubrir a los equipos del fútbol femenino, ya que a veces algunos entrenan en la noche, debido a que algunas jugadoras estudian durante el día. Así mismo, los medios se les dificulta abordar otras temáticas, porque la mayoría de los clubes no realizan ruedas de prensa para conocer novedades médicas. En cambio, Ñañas enviaba un boletín de prensa, para informar sobre lesiones de jugadores, salidas de futbolistas, la escuela de relatoras, convenios institucionales, etc. Se deberían hacer más entrevistas o perfiles a las jugadoras o jefes de prensa, pero hay equipos como Barcelona que no las permiten. No se realizan otros géneros periodísticos, que no sea la noticia, porque demandan un mayor esfuerzo y conocimiento del tema.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	Hace falta abordar temas diferentes, entre ellos, la incidencia de la menstruación femenina en la preparación y competencia de las futbolistas; por qué Barcelona y Emelec femenino se excusaron de participar en 2020 por la pandemia y en el equipo masculino no lo hicieron; la insostenibilidad económica de los clubes que quedan campeones de la Superliga; la brecha que existe entre los equipos femeninos que tienen su representación en el balompié masculino, y los que no, etc. No solo debemos quedarnos con el resultado, sino lo que sucede antes de éste. Me parece importante que utilicen la noticia, para conocer lo que sucede en el fútbol femenino, así como la entrevista, para informarnos sobre lo que piensan las futbolistas.
<b>Vanessa Arauz, exentrenadora de Dragonas de IDV</b>	No hay mucha variedad de temas y de géneros en Ecuagol, ya que se hacen únicamente noticias del momento, a diferencia del fútbol masculino. Por ejemplo, cuando hay fichajes en el balompié masculino se dan a conocer notas sobre en qué equipos ha estado o cuánto costó su contratación. En el caso de los playoffs del fútbol femenino también se podría mostrar cómo llegó a clasificar ese equipo a la fase eliminatoria. En este sentido, se podría hacer un perfil o reportajes del equipo o de

	alguna jugadora, para poder dar a conocer el hecho y para que los lectores tengan empatía. Resulta necesario que la Superliga pueda entregar más información a los medios, para poder utilizarlos en las piezas. Con estos datos, por ejemplo, se podría hacer un reportaje sobre cómo la plantilla de Liga, aun siendo muy joven, logró clasificar dos veces seguidas a semifinales.
--	---

Si bien el relato de Ecuagol es técnico, como se indicó en el anterior tabulado, en lo que se refiere a la diversidad de temas y de géneros todavía es débil, conforme se rescata de los entrevistados. Aspectos como la situación que se vive en los camerinos de los partidos importantes, cómo se preparan las futbolistas para competir cuando tienen el período, el camino que tuvieron que seguir para clasificar a los playoffs, son algunos de los temas que proponen para diversificar los contenidos. En cuanto a los géneros periodísticos, ellos reflexionan que hicieron falta la entrevista, el perfil y el reportaje para poder abordar los diferentes relatos.

Tabla 27. Tercera categoría temática

<b>Cobertura en el sitio y uso de imágenes</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	No hay investigación en el periodismo deportivo, por las presiones y compromisos que existen entre los medios y las fuentes, que limitan incluso el futuro del periodista. Se observa que en las siete primeras piezas no hay reportería de campo, ya que solo se replica la información del resultado y se insertan los enlaces del torneo. Eso no es un trabajo de campo, sino un trabajo de oficina. Solo se copia la información que dan otros o se le da la vuelta a la noticia o al boletín que publiquen los equipos o el torneo, en lugar de indagar más.
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	Sí ha habido reportería de campo en Ecuagol, ya que observé que una de sus reporteras estuvo cubriendo la final de la Superliga y otros partidos en Guayaquil. Me parece correcto que las fuentes de información se las haya tomado de la Superliga Femenina y los equipos del torneo, porque así se puede dar a conocer el hecho. La mayoría de los medios que cubren son los que se encuentran en redes sociales. En cuanto a las fotografías, los clubes suelen encargarse de enviar este material de los partidos a los diferentes medios.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	No observé que hubo el acompañamiento de algún corresponsal del medio Ecuagol en los diferentes partidos. Esto también sucedió de manera general, ya que en los primeros partidos había seis u ocho reporteros, pero en los playoffs ya había 30 solicitudes para cubrir el compromiso. Incluso, me parece incomprensible que DirecTV, dueño de los derechos de televisión, solo transmitió los partidos desde los playoffs. Hace falta que los medios cubran de inicio a final el torneo, para que informen cómo ha crecido tácticamente los equipos.

<b>Vanessa Arauz, exentrenadora de Dragonas de IDV</b>	Pude conocer que antes de los playoffs, en el partido entre Ñañas y Dragonas de IDV, hubo 21 medios que solicitaron acreditación. El interés incrementó en las semifinales y finales, entrevistándonos antes, en el entretiempo y después del partido. Por eso, DirecTV comenzó a transmitir desde los playoffs. La Superliga hizo un Drive para compartir ciertos videos y fotos a los medios, ya que no tuvieron fotógrafos en los partidos. Ciertos equipos si tuvieron fotógrafos.
--	--

Si bien la reportería fue aumentando en las fases finales de la Superliga Femenina, los especialistas explicaron que el trabajo de campo se vio afectado, entre otros factores, por las restricciones, a causa de la pandemia. Así mismo, ellos expusieron que el canal dueño de los derechos de transmisión del torneo comenzó a televisar recién el fútbol femenino, desde los playoffs, correspondiente a la fase final. Además, indicaron que los medios recibieron cierto material multimedia por parte de los equipos de la Superliga femenina. En este sentido, todavía falta mayor trabajo de campo por parte de Ecuagol.

Tabla 28. Cuarta categoría temática

<b>Formatos narrativos digitales</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	Ecuagol utiliza la potencialidad multimedios y la hipertextualidad con los enlaces de Twitter, pero de manera desorganizada. Quieren condensar muchas cosas en un espacio pequeño de la pieza. Además, hubo escasez de videos, pero si hubo foto y texto. La interactividad es escasa o nula, ya que no existen botones integrados para compartir la noticia en redes sociales u otros canales de comunicación y tampoco hay buzón de comentarios
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	Considero que los hipervínculos de Twitter que muestran los resultados le dan más relevancia a lo escrito. Además, se podría aprovechar los videos que sube la cuenta de Twitter que tiene los derechos de transmisión de la Superliga como hipervínculo, para ver los goles de la fecha, o utilizar las fotos que se toman en los partidos como material multimedios en las piezas. También pudo observar información de quién redactó la pieza y las posibilidades de compartir las piezas en redes, pero no vi que haya algún buzón de comentarios para que los lectores puedan dar su percepción acerca del tratamiento del fútbol femenino.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	Los hipervínculos que se utilizaron son buenos, porque permiten al lector tener más alcance y visibilidad del fútbol femenino. Sin embargo, no pude observar videos, pero si imágenes. Si faltó que exista la interactividad, para que el lector pueda hacer sugerencias u opiniones de la pieza, y de esta manera, el medio mejore aspectos en el tratamiento.
<b>Vanessa Arauz, exentrenadora</b>	En las piezas de Ecuagol se observaron imágenes y textos, pero no tantos videos. Que los medios publiquen videos es muy complicado, porque ya dependía de cada equipo si quería transmitirlo por las redes

<b>de Dragones de IDV</b>	sociales. De todas maneras, considero que Ecuagol debería proponer más links, para mostrar más información que llame la atención. Esto se hace para las piezas del fútbol masculino en este medio. En la interactividad, no he visto que el medio de la oportunidad de tener buzón de comentarios o chats con los lectores, para que los usuarios puedan dar sugerencias o se contacten con los redactores de las piezas.
---------------------------	---

Si bien los entrevistados destacaron que en las piezas se utilizaron fotografías, también extrañaron la presencia de videos, producidos por el mismo medio. En este sentido, los especialistas ratificaron que hace falta mayor utilización de podcast, audios u otros formatos multimedios en sus piezas. Por otro lado, las entrevistas dejan la idea que el medio debería impulsar más los hipervínculos de la cuenta del torneo en Twitter, para volver sus contenidos más atractivos para los lectores, porque esto permitiría que se puedan observar los goles de cada jornada. De la misma forma, ellos señalaron que hubo una falta de interactividad en la pieza, que permita una mayor participación del lector con el redactor.

Tabla 29. Quinto categoría temática

<b>Titular, narrativa y extensión de las piezas</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	En los titulares y la narrativa se observa que la información hace referencia exclusivamente al fútbol femenino. Sin embargo, en otros medios, cuando la noticia tiene que ver con premios económicos, el fútbol femenino queda relegado al final de la misma. La extensión de la pieza guarda relevancia con el momento del torneo. Por eso, se les da más espacio de abordaje a los partidos de los playoffs. Sin embargo, hace falta más información y datos estadísticos o históricos, que complementen los hechos de cada partido.
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	En Ecuagol no se mezcla la información del fútbol femenino con la del masculino en los titulares y en las narrativas, como se hacía en otros medios. Sin embargo, en otros medios cuando se refieren a los premios deportivos que van a recibir las y los futbolistas, la información del fútbol femenino queda al final. La extensión de las piezas es acorde a la importancia del hecho, y también pensando en los lectores, ya que, si se hacen muchos párrafos, detallando algunos aspectos del partido, los usuarios se van a aburrir y no van a terminar de leer.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	En Ecuagol se observó el título y la narrativa del balompié femenino de manera clara, sin estar combinado con el fútbol masculino. Me parece que se debieron detallar otras circunstancias del partido, más allá del resultado. Por ejemplo, a veces solo sabemos que un equipo perdió 1-0, pero no conocemos que la derrota se debió a que dos futbolistas del equipo que fue derrotado salieron expulsadas.
<b>Vanessa Arauz, exentrenadora</b>	No he observado que Ecuagol combine la información del fútbol femenino con el masculino en el titular. Pero en otros medios he notado

<b>de Dragonas de IDV</b>	que se hacen comparaciones. Por ejemplo, he visto que hay titulares como “Dragonas juega como el Real Madrid”. En cuanto a la narrativa, observé que el medio le dedicó de manera exclusiva todo su contenido al fútbol femenino. En otros medios cuando una noticia no es tan relevante, se combina la información femenina con la masculina, siendo la femenina la que queda relegada al final. Creo que hizo falta una mayor descripción del medio, y no complementar únicamente la información con lo que dice la cuenta de Twitter de la Superliga.
---------------------------	--

Los entrevistados rescatan el relato apropiado que tiene Ecuagol sobre el balompié femenino, porque no hubo referencia a la información del fútbol masculino en las piezas. En cambio, resienten la falta de indagación propia, que les permita ofrecer una información en profundidad de los partidos, pues solamente utilizan la información de la cuenta del torneo.

Tabla 30. Sexta categoría temática

<b>Representación visual de las futbolistas y coherencia con el enfoque noticioso</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	Si había una coherencia entre la foto y el enfoque noticioso, y esto es un avance. En las imágenes se observa a las futbolistas en una cancha, en disputa de un balón, y como protagonistas, pero no se utiliza un pie de foto, en el que se las nombre. Ecuagol no utiliza el pie de foto en todas sus piezas, masculinas o femeninas.
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	En Ecuagol y en los diferentes medios, las futbolistas aparecen como profesionales, con sus indumentarias y en las canchas practicando su deporte, pero no en su vida privada. Si existe una coherencia entre la foto y el contenido, y esto es un avance.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	Es acorde la forma cómo se representa a las futbolistas en Ecuagol, ya que se las observa como profesionales, y no de manera morbosa. Sin embargo, depende de cómo el lector interprete la imagen, ya que en una foto que las futbolistas se abrazan por la victoria, hay quienes pueden resaltar los atributos físicos y no el abrazo. También existía una coherencia entre el mensaje de la imagen y el texto de las piezas.
<b>Vanessa Arauz, exentrenadora de Dragonas de IDV</b>	Las futbolistas aparecen en las fotografías desde lo deportivo, ya que celebran los goles o disputan el balón, pero sin destacar la sensualidad. No observé el pie de foto, para saber quiénes están en la imagen, y luego reconocerlas en el resto del relato para saber cuánto influyeron en el partido.

Los entrevistados dijeron que las mujeres fueron representadas como futbolistas profesionales, y en ningún momento se las observó en una connotación sensual o morbosa. Sin embargo, señalaron que es determinante que se utilice el pie de foto para poder conocer

quiénes están en la imagen, y luego indicar en el contenido la importancia que tuvieron esas deportistas en el partido.

Tabla 31. Séptima categoría temática

<b>Frecuencia de publicación</b>	
<b>Martha Murga, periodista de El Universo</b>	La frecuencia de publicación de noticias del fútbol femenino es menor al del balompié masculino, e incluso a otros deportes como el baloncesto, tenis o ciclismo, debido a la parte comercial. Otra de las razones es la poca especialización de los periodistas en el fútbol femenino. En general, los medios tienen un 60% de información del fútbol nacional, un 30% del fútbol internacional, y un 10% en el que otros deportes y el fútbol femenino compiten para tener cabida en medios multideportivos. En los medios especializados en fútbol ni siquiera se observa un espacio para las futbolistas. Así mismo, la brevedad e irregularidad de los torneos del fútbol femenino produce que los medios no le den un abordaje continuo.
<b>Evelyn Murillo, periodista de Pateamos fuerte</b>	Los medios especializados en el fútbol femenino a nivel nacional le dan mayor espacio a esta rama del balompié, que medios como El Universo, El Comercio o El Expreso. Medios mexicanos y españoles si le dan un mayor peso al fútbol femenino. La frecuencia de piezas del fútbol femenino es menor, ya que muchos aspectos se abordan en una misma pieza, en lugar de dividirla en varias. Por ejemplo, los medios deciden hacer un resumen de los cuartos de final, en lugar de hacer diferentes piezas para cada partido. Las noticias del fútbol femenino representan el 10% del contenido de los medios. Cuando un equipo masculino y femenino juegan el mismo día, la noticia del fútbol femenino se publica luego de dos días, mientras que la del masculino es inmediata.
<b>Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS</b>	La generación de las noticias del fútbol femenino no tiene comparación con el fútbol masculino. A veces, incluso, se publican entrevistas de protagonistas del fútbol femenino dos días después de haberlas hecho, mientras que para el masculino es más cotidiano.
<b>Vanessa Arauz, exentrenadora de Dragonas de IDV</b>	No hay tanta frecuencia del fútbol femenino, porque solo se saca una noticia antes del partido y después del partido. No se observan noticias diarias, sino a veces uno o dos veces por semana. Esto también depende de los jefes de los medios de comunicación, y no tanto de los redactores, ya que el fútbol femenino no se encuentra en la agenda de los medios. Sin embargo, existen medios especializados como Pateamos fuerte que sí tienen una frecuencia de publicación diaria.

De acuerdo a los entrevistados, se infiere que la frecuencia de publicación de noticias del fútbol femenino es desigual con respecto a las del masculino, incluso a las de otros deportes. En este sentido, mencionaron que el fútbol masculino tiene una producción informativa cotidiana, mientras que las piezas del fútbol femenino suelen ser dos durante la semana, una antes y otra después de cada partido.

### ***4.3.1 Contratación de los especialistas y el representante de Ecuagol***

Con el contraste de las entrevistas de los especialistas del tema del fútbol femenino con el representante de Ecuagol logré obtener 11 aristas valiosas. Estas están relacionadas con el lenguaje y los términos utilizados en el relato, la diversificación de temas y variedad de géneros, las coberturas en el sitio y el uso de imágenes, la aplicación de formatos narrativos digitales, los titulares, la narrativa y la extensión de las piezas del fútbol femenino, la representación de las futbolistas en las imágenes y su coherencia con el enfoque noticioso, así como la frecuencia de publicación. De ellas, los especialistas y el representante de Ecuagol coinciden con respecto al lenguaje y los términos utilizados, la diversificación de temas, las coberturas en el sitio y el uso de imágenes, los titulares y la narrativa, la representación visual de las futbolistas, la coherencia entre la imagen y el contenido, y la frecuencia de publicación; sin embargo, ellos difieren con respecto a la variedad de géneros periodísticos, los formatos narrativos digitales, y la extensión de las piezas.

En cuanto al lenguaje y los términos utilizados en el relato, Freire puntualizó que el lenguaje que Ecuagol utiliza para las piezas del fútbol femenino es formal y serio, como se lo hace con el masculino, porque considera que merecen el mismo trato. Así mismo, el representante del medio indica que se utilizan términos futboleros para poder narrar los hechos. En esta línea, los especialistas coincidieron con Freire en que Ecuagol utilizó un lenguaje formal, técnico y apropiado para referirse a las futbolistas, sin resaltar su vida privada, sus atributos físicos, y sin ser peyorativo hacia su imagen. Sin embargo, ellos indicaron que las informaciones fueron muy generalizadas, lo cual podría invisibilizar a la mujer, y conviene hacer precisiones sobre situaciones del partido. De igual manera, reflexionaron que el medio da un buen tratamiento a las jugadoras, en comparación a ciertos medios brasileños, que le ponen apelativos a las futbolistas de los apellidos de los jugadores.

En relación a la diversificación de temas en el fútbol femenino, Freire señala que el medio no pudo cubrir diferentes informaciones como los entrenamientos de las futbolistas, porque tienen un personal limitado. Para darle mayor espacio a todas las divisiones de este balompié, el entrevistado manifestó que se están realizando alianzas con grupos de trabajo en todo el país. Con respecto a este punto, los especialistas indicaron que la diversificación de temas es débil y podrían abordarse asuntos como la situación que se vive en los camerinos

de partidos importantes, cómo se preparan las futbolistas para competir cuando tienen el período, y el camino que tuvieron que seguir para clasificar a los playoffs.

En cuanto a la variedad de géneros periodísticos, Freire indica que en Ecuagol se utiliza a la noticia y la entrevista principalmente en sus piezas, pero que tienen pensado aumentar los géneros para el siguiente año. Los especialistas difieren con Freire en que se utilizó la entrevista en algunas de sus piezas, y manifiestan que hicieron falta el perfil y el reportaje para poder abordar los diferentes relatos. En este sentido, convendría que Ecuagol mejore este aspecto.

Con respecto a las coberturas en el sitio y el uso de imágenes por parte de Ecuagol, Freire señala que los factores pandémicos y la falta de personal afectaron la reportería de campo del medio, por lo que se utilizó como fuente de información a la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina o equipos del torneo para construir el hecho noticioso. En este sentido, el representante de Ecuagol manifiesta que debieron hacer un convenio con API, para tener el material fotográfico, por los controles de bioseguridad que hubo en el torneo. Los especialistas concuerdan con la opinión de Freire, ya que señalan que la reportería se vio afectada por las restricciones de la pandemia, pero que ésta fue aumentando en las fases finales de la Superliga Femenina. Así mismo, ellos supieron decir que los medios recibieron cierto material multimedia por parte de los equipos de la Superliga femenina.

Acerca del uso de la potencialidad multimedios, Freire explica que Ecuagol no utiliza podcast o audios como multimedios, sino videos que suelen ser de su propio programa “Zona Femenina”, para enriquecer la información. En cambio, los especialistas extrañaron la presencia de videos, pero destacaron el uso de fotografías en las piezas. Ellos, además, puntualizaron que la ausencia de videos se pudo dar, debido a las complicaciones que tuvieron los clubes para poder obtenerlos, al depender de la Superliga y los clubes.

Con respecto a la hipertextualidad, Freire da a conocer que debieron utilizar los hipervínculos de la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina, porque no tenían acceso para cubrir el evento deportivo. A pesar de que los especialistas dejaron la idea que el medio utilizó los vínculos manifestados por Freire, ellos propusieron que el medio debería utilizar más los hipervínculos de los goles que se publicaron en la cuenta de Twitter del torneo o el canal que lo transmitió. Así mismo, en relación a la interactividad, los especialistas señalaron

que hace falta más espacios en el que los lectores puedan comentar o sugerir recomendaciones al medio, y que existe una limitada posibilidad de compartir en redes las piezas periodísticas. Por su lado, el representante de Ecuagol mencionó que, si existen posibilidades de compartir las piezas en redes sociales, así como espacios para recibir comentarios que les permitan mejorar.

En relación a los titulares y la narrativa del fútbol femenino, Freire y los especialistas del tema del fútbol femenino estuvieron de acuerdo en que Ecuagol no mezcla los titulares del balompié femenino, con alguna referencia al masculino, y que en el relato se hace un tratamiento individualizado, al puntualizar que el fútbol femenino se narra desde el inicio hasta el final en las piezas.

En cuanto a la extensión de las piezas del fútbol femenino, Freire manifiesta que el contenido no suele tener muchos párrafos, porque los usuarios prefieren más contenido audiovisual y debido a que el estilo del medio es simplificar el texto. Sin embargo, el representante de Ecuagol también indica que esta extensión puede incrementar cuando se abordan la etapa de los playoffs, con relación a los primeros partidos del torneo. Desde este punto, los especialistas expresaron que hizo falta mayor descripción y detalles de los partidos, en lugar de solamente utilizar la información que fue publicada por la cuenta de Twitter de la Superliga.

Con respecto a la representación de las futbolistas en las imágenes, Freire manifiesta que las jugadoras aparecen en las piezas entrenando, jugando un partido y siendo presentadas por un equipo. El representante indica, además, que en ningún momento se utilizó como mecanismo la imagen de la mujer para tener un contenido atractivo. Sin embargo, también menciona que, en algún momento, Ecuagol subió la sesión de fotos de Deyna Castellanos y Álex Morgan, que le hizo la revista Sport Ilustrator, pero no la sexualizaron. En este punto, los especialistas dijeron que las mujeres fueron representadas como futbolistas profesionales, y en ningún momento se las observó en una connotación sensual o morbosa. Sin embargo, señalaron que es determinante que se utilice el pie de foto para poder conocer quiénes están en la imagen, y luego indicar en el contenido la importancia que tuvieron esas deportistas en el partido.

En relación a la coherencia entre la imagen y el enfoque noticioso del medio, Freire expresa que siempre Ecuagol mantuvo esta relación entre la foto y el contenido, y que, en el 2022, han adoptado el pie de foto en las piezas. Los especialistas también estuvieron de acuerdo con la coherencia entre la foto y el relato, pero dijeron que, en la muestra de esta investigación, no hubo pie de foto en las notas periodísticas.

En cuanto a la frecuencia de publicación de piezas del fútbol femenino, tanto Freire como los especialistas de la temática, indicaron que existe una gran brecha. De este modo, el representante de Ecuagol indicó que esto se debe a los canales de difusión de los equipos de la Superliga, ya que no hay tanta información en sus cuentas de redes sociales, en comparación a las del balompié masculino. Así mismo, indicó que para ampliar el espacio que tienen las futbolistas, propusieron el programa “Zona Femenina”, que se realiza semanalmente. Los especialistas, por su lado, indicaron que la producción informativa del fútbol femenino en los diferentes medios se traduce en dos veces por semanas, mientras que las del balompié de varones es cotidiano. Ante esto, Freire considera que por cada noticia que se hace del fútbol femenino, aproximadamente se hacen 20 noticias del fútbol masculino.

#### ***4.4 Interpretación global de los resultados del análisis de las piezas frente al criterio de los expertos***

Una vez desarrollados mis tres objetivos específicos, con las diferentes técnicas de investigación detalladas en la Metodología, puedo establecer que en el tratamiento que Ecuagol ofrece a las piezas periodísticas del balompié femenino hay aspectos positivos, pero también ciertas debilidades que debieran ser mejoradas.

En este sentido, por ejemplo, el lenguaje y los términos utilizados en las piezas tuvieron un avance sustancial en el relato, ya que en no existieron palabras discriminatorias, ni peyorativas en el análisis de contenido. A esto, los entrevistados mencionaron que se utilizó un lenguaje técnico, en lugar de resaltar la vida privada o los atributos físicos en las piezas.

La diversificación de temas en el fútbol femenino fue una debilidad que tuvo Ecuagol en este estudio. Con el análisis de contenido se pudo detectar que, de las diez piezas analizadas, ocho guardaron relación al tema deportivo, y solo dos tenían otros enfoques.

Mientras que, los entrevistados también sugirieron que se debían abordar más asuntos políticos, sociales, personales y económicos, en relación al fútbol femenino.

La variedad de géneros periodísticos es otra flaqueza que tuvo el medio en esta investigación. Con el análisis de contenido se encontró principalmente a la noticia, mientras que la entrevista y el reportaje solo se usaron en una ocasión. En esta línea, los entrevistados ratificaron que hizo falta más géneros como la entrevista, el perfil y el reportaje para abordar los temas.

El trabajo de campo también fue una inconsistencia dentro del estudio, ya que en el análisis de contenido se observó que el medio utilizó información que se encontraba en la cuenta de Twitter del torneo y los equipos del fútbol femenino, y que las imágenes publicadas en las piezas fueron de terceros. En este sentido, los entrevistados manifestaron que esta poca cobertura del medio se debió a las restricciones de la Superliga, a causa de la pandemia.

El uso de formatos narrativos digitales no mostró un crecimiento en el abordaje periodístico de esta temática, ya que el análisis de contenido expuso que el medio solo utilizó la foto y el texto como multimedialidad, la hipertextualidad se observó en limitadas oportunidades, y nunca se evidenciaron espacios interactivos. En cuanto a este resultado, los especialistas añadieron que se debieron proponer más videos, más hipervínculos de la cuenta de Twitter del torneo o el canal que lo transmitió, para observar los goles de las jornadas, así como más buzones de comentarios, y opciones para compartir los contenidos en redes y correos.

El titular, la narrativa y la extensión de las piezas del fútbol femenino tuvo un mejoramiento a lo largo de las piezas, ya que se trató en exclusiva la información de esta temática, con un aumento de párrafos a lo largo de la muestra. En este punto, los entrevistados estuvieron de acuerdo en que el medio no mezcla la información del fútbol femenino con la del balompié masculino. Sin embargo, señalaron que se debió describir más aspectos deportivos en el relato, en lugar de solamente utilizar la información que publicó la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina.

La representación de las futbolistas y su coherencia con el contenido fue un avance en el tratamiento periodístico del fútbol femenino, ya que en ningún momento se las observó

a las jugadoras en una forma sensual, que atente a su deportividad. Aunque este análisis de contenido se vio reflejado en la opinión de los especialistas, ellos marcaron que es determinante que se utilice el pie de foto para poder conocer quiénes están en la imagen, y luego indicar en el contenido la importancia que tuvieron esas deportistas en el partido.

Si bien no se revisó la frecuencia de publicación en el análisis de contenido, de las entrevistas se pudo conocer que Ecuagol está produciendo semanalmente el programa “Zona Femenina”, para darle mayor cabida a este balompié, debido a la gran brecha que existe en la elaboración de piezas del fútbol femenino con respecto al masculino.

## Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

Con relación al objetivo general, que plantea en este trabajo “evaluar el relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021”, se distingue que Ecuagol tiene un avance en la elaboración y exposición de sus piezas del fútbol femenino, puesto que en el relato no existe una narrativa informal, un lenguaje estereotipado, términos peyorativos, ni una percepción de la femineidad o la masculinidad de las futbolistas; mientras que en la puesta en escena no hay titulares que mezclen hechos noticiosos del deporte femenino con el masculino, informaciones del fútbol femenino que sean secundarias respecto a las del balompié varonil, representaciones sensuales o pasivas de las jugadoras, ni incoherencias entre la imagen y el enfoque noticioso.

De los resultados obtenidos en el desarrollo del primer objetivo específico, que propone “analizar el relato de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021”, se concluye que Ecuagol tiene un tratamiento apropiado en cuanto al lenguaje y a los términos utilizados en el relato, pero existe una deficiencia en el trabajo de campo y en la diversificación de enfoques. En este sentido, el medio no efectúa de buena manera sus coberturas, ni plantea diferentes temáticas del fútbol femenino; sin embargo, Ecuagol se ha fijado con mucho detalle en la forma de relatar y exponer a las futbolistas, para evitar los estereotipos y discriminaciones que han existido en otros medios de comunicación en el pasado.

Para el segundo objetivo, que establece “describir la puesta en escena de los hechos noticiosos relacionados con los playoffs de la Superliga Femenina 2021”, se rescata que existe un mejoramiento en la forma como se presentan los titulares y las narrativas de las piezas, así como en la coherencia de la imagen y el contenido del fútbol femenino, en relación a lo que otros medios publicaron décadas anteriores. Sin embargo, Ecuagol no propone reportajes, perfiles o entrevistas entre sus géneros periodísticos, la extensión de las piezas es limitada y no da muchos detalles, no se utilizan videos, audios, podcast, enlaces, gráficos interactivos, formularios de registro y buzones de comentarios, así como opciones para compartir el contenido en redes sociales en los formatos narrativos digitales.

En cuanto al tercer objetivo, que ofrece “establecer la importancia que Ecuagol y otros medios especializados en fútbol dan a los hechos noticiosos vinculados con el fútbol femenino”, se concluye que existe un mejoramiento en la narrativa, el lenguaje, los términos, los titulares y la narrativa del fútbol femenino, así como en la representación visual de las futbolistas en las piezas. En cambio, se resalta que hay debilidades en cuanto a la diversificación de temas y de géneros periodísticos, así como en la cobertura periodística, y el uso de la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Del mismo modo, existe una gran brecha entre la frecuencia de publicación entre las piezas del fútbol femenino con respecto al masculino.

### ***5.1.1 Recomendaciones***

En general, los resultados obtenidos en la presente investigación permiten señalar que se debe mejorar en la diversificación de temas y de géneros periodísticos, la cobertura periodística y el uso de formatos narrativos digitales, pero se ha avanzado en el tratamiento de los titulares, el lenguaje y la narrativa de las piezas, así como la representación visual de las futbolistas, en relación a lo que indicaron los teóricos presentados en las categorías que se utilizaron en esta investigación.

En este sentido, se sugiere que el medio mejore el uso de sus formatos narrativos digitales, para que exista una mayor variedad de potencial multimedios como videos, podcast, audios o infografías, así como impulsar más hipervínculos y plantear buzones de comentarios, formularios de registro, gráficos interactivos y opciones para compartir el contenido en redes y correos, para que haya una retroalimentación constante entre el lector y el redactor.

Así mismo, Ecuagol debería aumentar la cantidad de géneros periodísticos que se utilizan en sus piezas, y no solo priorizar la noticia. Proponer más reportajes, perfiles y entrevistas, puede hacer más atractivos los contenidos del fútbol femenino.

La diversificación de temas y enfoques periodísticos también debería tomar en cuenta Ecuagol, para abordar historias interesantes más allá de lo deportivo. Aspectos como los que sucede en la política y la economía de los clubes de este balompié permitiría tener una visión más profunda del tema.

De la misma manera, Ecuagol debería considerar, desde el año 2022, ampliar su reportería a nivel local y nacional, lo que le permitiría tener una mayor cobertura y seguimiento en correspondencia a la realidad del balompié femenino.

## Referencias bibliográficas

- Aguirre, C., y Bernal, J. (2015). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-ContenidosPeriodisticosDigitales-5845777%20(1).pdf
- Antúnez, M. (2001). *efdeportes.com*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>
- Antunish, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *revistas.usfq.edu.ec*. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/2327/2741>
- ASPIC. (2014). Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa generalista vasca y en periódicos de información deportiva. Obtenido de [https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/berdintasuna\\_materialak/es\\_def/adjuntos/Estudio%20presencia%20mujer%20deporte-Global\\_cast\\_para%20web.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/berdintasuna_materialak/es_def/adjuntos/Estudio%20presencia%20mujer%20deporte-Global_cast_para%20web.pdf)
- Chávez, D. (2016). *Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática [Tesis de licenciatura, Universidad San Francisco de Quito]*. Repositorio USFQ. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5213/1/124578.pdf>
- Chillón, J. M. (2018). *Periodismo, realismo y sociedad abierta*. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-PeriodismoRealismoYSociedadAbierta-6828679.pdf
- Cisneros, T. (2018). *Análisis de las publicaciones de contenidos periódicos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil, a partir de la clasificación de la selección al Mundial 2015*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2265/1/T-ULVR-2062.pdf>
- Corzo, S., y Salaverría, R. (2019). Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/56535/1/pdf.pdf>
- Del Alcázar, J. (2021). *Ecuador Estado Digital Jul/21*. Mentinno Innovation & Lifetime Value Partners. Obtenido de <https://docs.google.com/presentation/d/1k8isKOJUNH0IjZk6dnrXX8GNPpbRcUqP/edit#slide=id.p2>
- del Olmo, M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales. *Revista de Educación*. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/672-2662-1-PB.pdf
- Escudero, C., y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. UTMACH [Universidad Técnica de Machala]. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Figarola, N. (2015). *Fútbol femenino: ¿Es tratado en forma sexista en la información deportiva de la prensa uruguaya?* Repositorio IUACJ. Obtenido de <http://accede.iuacj.edu.uy/bitstream/handle/20.500.12729/131/Tesis%20Nichole%20Figarola-Diciembre%202015.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Forniccare, P., y Nascimento, B. (2015). *Cuestiones de género en el abordaje del fútbol femenino por periódicos brasileños*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Bruno-Dias-9/publication/340940897\\_Cuestiones\\_de\\_genero\\_en\\_el\\_abordaje\\_del\\_futbol\\_femenino\\_por\\_periodicos\\_brasilenos/links/5ea6b4b745851553fab2e253/Cuestiones-de-genero-en-el-abordaje-del-futbol-femenino-por-periodicos](https://www.researchgate.net/profile/Bruno-Dias-9/publication/340940897_Cuestiones_de_genero_en_el_abordaje_del_futbol_femenino_por_periodicos_brasilenos/links/5ea6b4b745851553fab2e253/Cuestiones-de-genero-en-el-abordaje-del-futbol-femenino-por-periodicos)
- García, H. (2018). *Revista Haz Fundación*. Obtenido de <https://hazrevista.org/rsc/2018/05/los-medios-de-comunicacion-invisibilizan-el-deporte-femenino/>
- Gómez, J. (2001). Periodismo de calidad para una sociedad global. Obtenido de [https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Periodismo+de+calidad+par+a+una+sociedad+global&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Periodismo+de+calidad+par+a+una+sociedad+global&btnG=)
- Guenaga, A. (2016). *El Diario*. Obtenido de [https://www.eldiario.es/euskadi/euskadi/medios-de-comunicacion-prensa-athletic-femenino-liga-invisibilizacion\\_1\\_3977768.html](https://www.eldiario.es/euskadi/euskadi/medios-de-comunicacion-prensa-athletic-femenino-liga-invisibilizacion_1_3977768.html)
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequ%20en>
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Repositorio Universitat Pompeu Fabra. Obtenido de [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa\\_Methodos\\_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez-Abajo, J., Vizcarra, M., y Lasarte, G. (2020). Percepción de las deportistas de su trato mediático. *Revista Apunts*. Obtenido de <https://revista-apunts.com/wp-content/uploads/2020/06/73-82-139-CAST.pdf>
- Moreira, L. (2018). *Análisis de la difusión de contenidos informativos de fútbol femenino publicados en portales digitales de radios deportivas de Ecuador [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]*. Repositorio UCSG. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11497/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-202.pdf>
- Morejón, R., y Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *revistadigital.uce.edu.ec*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1680>
- Murga, M. (2021). Redes sociales, canal oficial del fútbol femenino en Ecuador. *Antena por Ventanales*. Obtenido de <https://www.casagrande.edu.ec/project/canal-de-futbol-femenino-en-ecuador/>
- Párraga, A., y Torres, M. (2019). *Análisis Comunicacional del Fútbol femenino transmitido por Gol Tv y su incidencia en la motivación deportiva en las estudiantes de octavo semestre de la*

- Facultad de Educación Física de la Universidad de Guayaquil, 2019 [Tesis de licenciatura, UG]. Repositorio UG. Obtenido de*  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44379/1/An%c3%a1lisis%20Comunicacional%20del%20F%20c3%batbol%20femenino%20transmitido%20por%20Gol%20Tv%20.pdf>
- Pérez, M. (2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/70261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456593142-2-10-20200803%20(4).pdf
- Ramos, E. (2019). *La participación de las mujeres en la práctica deportiva [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio UNTUMBES. Obtenido de  
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1658/RAMOS%20B%20ARBOZA%20c%20EFRAIN%20WILLIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, J. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*. Obtenido de  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/70065/Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Obtenido de  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.html?affid=b521622dc42f](http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42f)
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cybermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Obtenido de  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61248/6/ReMedCom\\_08\\_01\\_04.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61248/6/ReMedCom_08_01_04.pdf)
- Salaverría, R., y Cores, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cybermedios hispanos*. Obtenido de  
[https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5\\_generos\\_ciberperiodisticos\\_en\\_los\\_cibermedios\\_hispanos.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf)
- Santillán, M., y Gantús, F. (2010). Transgresiones femeninas: fútbol. Una mirada desde la caricatura de prensa, México 1970 - 1971. *Revista de Estudios Históricos*. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/Transgresiones\_femeninas\_futbol\_Una\_mirada\_desde\_l.pdf
- Subirats, G. (2021). "Periodismo femenino. Construcción de roles y perspectiva de género: el caso de la Copa del Mundo Femenina de Fútbol de 2019". Repositorio UDL. Obtenido de  
<https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/72312/Periodismo%20femenino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tallardà, L. (2020). <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190607/462714968414/futbolistas-invisibles-medios-comunicacion.html>. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190607/462714968414/futbolistas-invisibles-medios-comunicacion.html>
- Tejedor, S., y Tusa, F. (2019). Análisis de los contenidos generados por robots en los cybermedios deportivos: el caso del diario Sport (España). *Revista Ibérica de Sistema e Tecnologías de Informacao*. Obtenido de

<https://www.proquest.com/openview/1d729340fb73af744c6efb63ed7fd5cb/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Ther Ríos, F. (2004). Ensayo sobre el uso de la encuesta: hermenéutica y flexibilidad de la técnica investigativa. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n8/art02.pdf>

Torres, Z. (2013). "El fenómeno discriminatorio que afecta a las mujeres futbolistas de la provincia del Azuay". Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18550/1/Torres%20%20Palchisaca%20Zoila%20Guillermi8na%20%2060-2013%20.pdf>

Trujillo, O. (s.f.). Fútbol femenino, un derecho. *Heinrich Böll Stiftung.: México, Centroamérica y El Caribe*. Obtenido de [https://mx.boell.org/sites/default/files/futbol\\_feminil\\_un\\_derecho.pdf](https://mx.boell.org/sites/default/files/futbol_feminil_un_derecho.pdf)

## Anexos

### Cuestionario para entrevista semiestructurada

El cuestionario para la entrevista semiestructurada está dividida en dos partes: las que se le hará al representante de Ecuagol, y las que serán dirigidas para los cuatro especialistas del tema del fútbol femenino.

Las preguntas que se le realizará al representante de Ecuagol son las siguientes:

1. ¿Considera usted que Ecuagol ofrece el mismo tratamiento periodístico en las piezas del fútbol femenino que en las del masculino? ¿De qué manera se evidencia?
2. ¿Qué lenguaje se utiliza para construir las piezas de fútbol femenino? ¿Los atributos físicos de las futbolistas son tomados en cuenta para referirse a ellas? **Lenguaje estereotipado**
3. ¿Cuáles fueron los términos que se utilizaron en las piezas para referirse a las futbolistas? ¿Se las nombra de manera técnico o peyorativa? ¿Qué motiva este lenguaje? **Términos técnicos/peyorativos**
4. En las piezas del portal pude observar que existe poca diversificación de temas en relación al fútbol femenino. ¿A qué se debe? **Enfoque noticioso**
5. ¿Al revisar la pestaña del “fútbol femenino” también me surgió la inquietud de por qué no existen informaciones de los entrenamientos de los equipos, o perfiles y entrevistas a las protagonistas? **Enfoque noticioso**
6. En el medio digital pude notar que existen imágenes tomadas de otros medios y no de Ecuagol, ¿A qué se debe este esfuerzo investigativo? **Esfuerzo investigativo**
7. Además, he observado en el portal que en la mayoría de las noticias se utilizaba información de la cuenta de Twitter de la Superliga Femenina para construir el hecho noticioso. ¿Por qué no existe una cobertura periodística más amplia en este sentido? **Esfuerzo investigativo**
8. En el medio también se observó que no se utilizaron videos, podcast, audios, etc., para ampliar la información noticiosa. ¿A qué se debe esto? ¿Tienen planes de incorporar esta posibilidad multimedios? **Formato narrativo digital**

9. ¿Por qué no se priorizó la hipertextualidad del medio y si de la Superliga Femenina?  
**Formato narrativo digital**
10. En las piezas también se evidenció que no hubo espacios interactivos, que permitan a los lectores tener la oportunidad de comentar, sugerir, preguntar o estar en contacto con el medio. ¿A qué se debe esto? ¿Tienen planes de incorporar este formato interactivo? **Formato narrativo digital**
11. En Ecuagol se rescató, además, que los titulares no estuvieron combinados con el fútbol femenino. ¿Qué aspectos se toman en cuenta para este tratamiento? **Titular propio o combinado**
12. En el medio también se evidenció que la información del fútbol femenino era principal, en lugar de limitarse al final. ¿A qué se debe esta estructuración de las piezas? **Narrativa principal o secundaria**
13. ¿Cómo son representadas a las futbolistas en las imágenes? ¿Se observan como futbolistas profesionales o como figuras sensuales? ¿A qué se debe esto? **Actores protagonistas de la imagen, representación visual de la futbolista, imagen deportiva/sensual**
14. ¿Qué elementos se toman en cuenta para que exista una coherencia entre la fotografía y el contenido de cada pieza del fútbol femenino? **Coherencia foto-enfoque noticioso**
15. ¿Por qué no existe tanta variedad de géneros periodísticos, además de la noticia, en la producción de piezas del fútbol femenino? **Géneros periodísticos**
16. Se observó en portal que, en algunos casos, hubo una limitada extensión en el contenido del fútbol femenino. ¿Por qué les dan poco espacio en sus piezas? ¿Qué planteles tienen a futuro en este caso? **Extensión vs importancia**
17. ¿Cuál es la frecuencia de publicación de piezas del fútbol femenino? ¿Existe una gran brecha con respecto al balompié masculino? ¿A qué se debe esta realidad? **Frecuencia de publicación**

Para conocer el análisis de los especialistas del fútbol femenino, se han preparado las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su criterio con respecto al relato noticioso de los hechos del fútbol femenino?  
¿Cómo lo vio en Ecuagol?
2. ¿Qué opina usted cuando los atributos físicos de las futbolistas son tomados en cuenta para referirse a ellas en las piezas del balompié femenino? ¿Estos aspectos fueron tomados en cuenta en las piezas de Ecuagol? **Lenguaje estereotipado**
3. Desde su experiencia, ¿El lenguaje que es utilizado por los medios para referirse a las futbolistas es técnico o peyorativo? ¿Qué motiva este lenguaje? En el caso Ecuagol, ¿cuál fue el lenguaje que se utilizó? **Términos técnicos/peyorativos**
4. A partir de lo que usted ha observado en los medios, ¿Cree que existe una diversidad temática en las piezas del fútbol femenino? ¿De qué manera se podrían incluir otro tipo de temas que no sean únicamente de la Superliga? ¿A qué se debe que sea insuficiente la diversidad de temas? ¿Cómo se evidencia este aspecto en Ecuagol? **Enfoque noticioso**
5. ¿Cuáles son sus consideraciones con respecto a la construcción de noticias del fútbol femenino? ¿El logro deportivo siempre es vital? ¿Los enfoques a los que se acude son apropiados? ¿Cuál fue la consideración para construir la noticia en Ecuagol? **Enfoque noticioso**
6. ¿Cuál es su opinión acerca del esfuerzo investigativo que tienen los medios para cubrir los acontecimientos del balompié femenino? ¿Cómo lo evidenció en Ecuagol? **Esfuerzo investigativo**
7. Dentro de la narrativa digital, ¿Considera que en el portal de Ecuagol se utiliza de manera apropiada la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad? ¿Cómo se podría aprovechar esas posibilidades? **Formatos narrativos digitales**
8. En su criterio, ¿La referencia de las jugadoras en los titulares es el apropiado, o de qué manera podría mejorar? ¿Cómo lo pudo observar en Ecuagol? **Titular propio o combinado**
9. Desde su opinión, ¿La información correspondiente a las futbolistas es principal en las piezas del fútbol femenino? ¿O, en tal caso, se limita a la parte final del relato? ¿Cómo es tratado esta característica en Ecuagol? **Narrativa principal o secundaria**
10. Dentro de las imágenes utilizadas en las piezas del fútbol femenino, ¿Cómo aparecen representadas las futbolistas? ¿Se observan como protagonistas y futbolistas

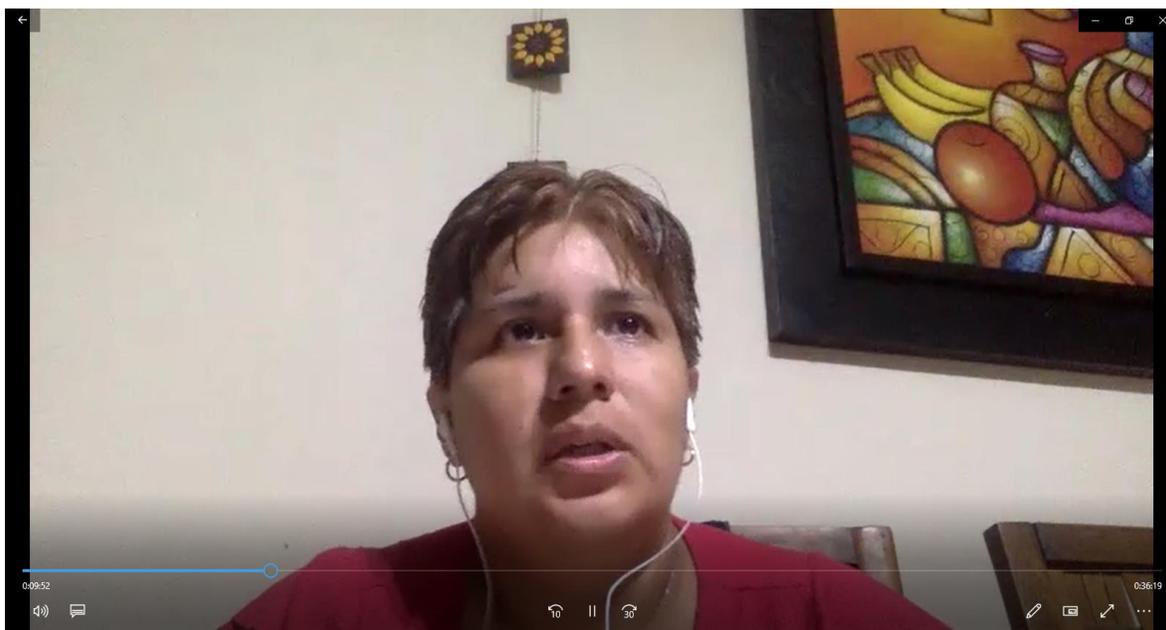
profesionales, o no? ¿Cómo lo percibió en Ecuagol? **Actores protagonistas de la imagen, Representación visual de la futbolista, Imagen deportiva/sensual**

11. Desde su consideración, ¿La fotografía y el contenido guardan relación en las piezas del fútbol femenino? ¿Cuál es su perspectiva de la coherencia entre la foto y el enfoque noticioso en las piezas de Ecuagol? **Coherencia foto-enfoque noticioso**
12. ¿La extensión que se les da a las piezas del fútbol femenino guardan relación con su importancia, o suelen ser contenidos breves? En Ecuagol, ¿Cómo se evidenció aquello? **Extensión vs importancia**
13. Desde sus conocimientos, ¿A qué se debe que los medios de comunicación priorizan a las noticias, en lugar de otros géneros periodísticos, para abordar los diferentes temas? ¿Por qué? ¿Cómo observó esta situación en Ecuagol? **Géneros periodísticos**
14. ¿La difusión de noticias vinculadas con el fútbol femenino, tienen la misma frecuencia que las del fútbol masculino? ¿A qué se debe esta realidad? **Frecuencia de publicación**

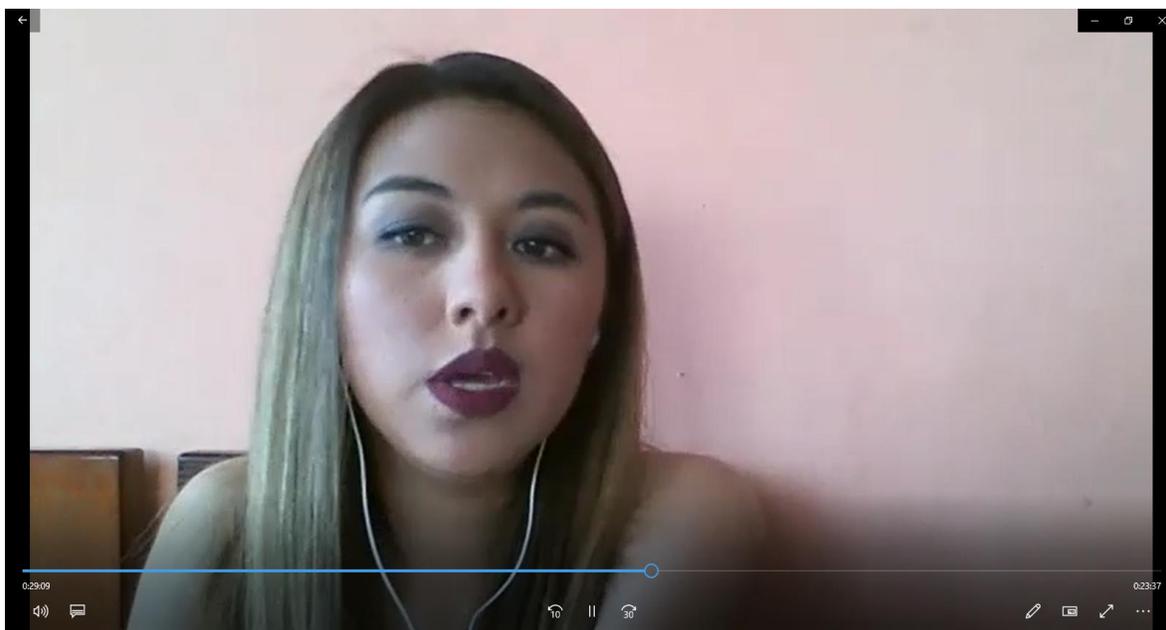
Captura de pantalla 21. Entrevista a José Freire Guti, representante de Ecuagol



Captura de pantalla 22. Entrevista a Martha Murga, especialista del tema del fútbol femenino



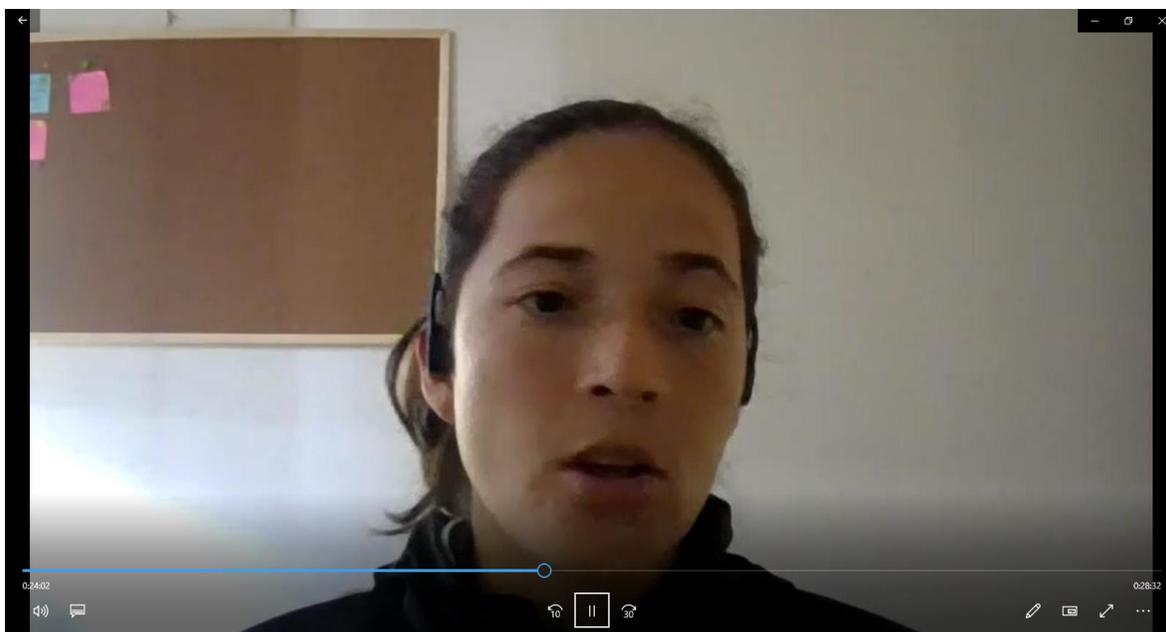
Captura de pantalla 23. Entrevista a Evelyn Murillo, especialista del tema del fútbol femenino



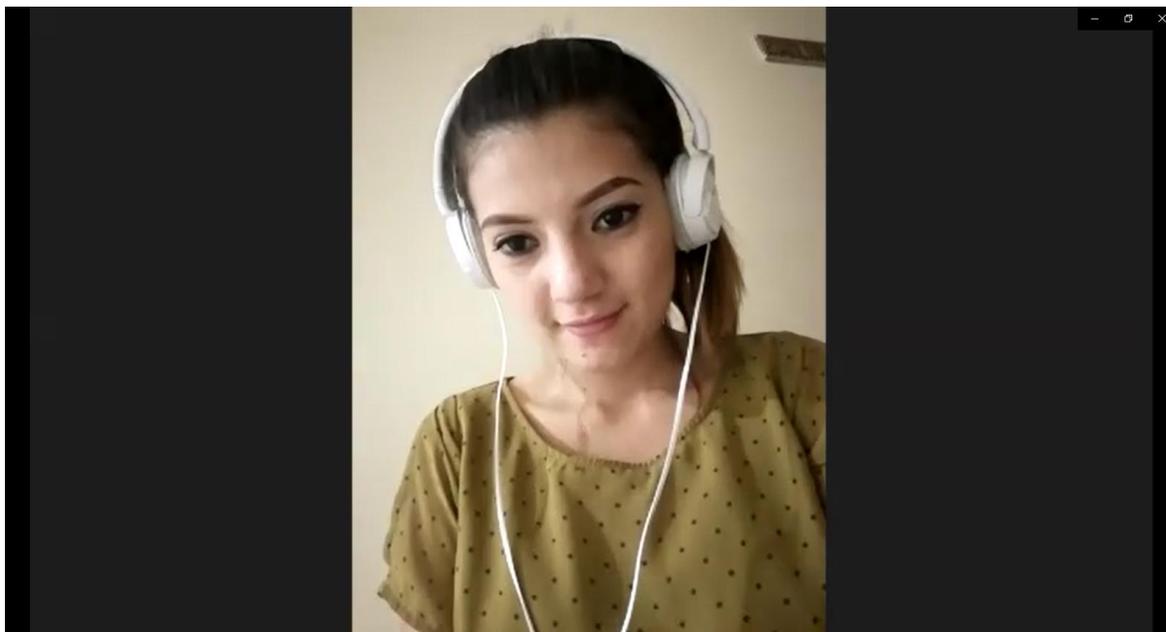
Captura de pantalla 24. Entrevista a Edison Méndez, entrenador de Carneras UPS



Captura de pantalla 25. Entrevista a Vanessa Arauz, entrenadora de Dragones de IDV en la temporada 2021



Captura de pantalla 26. Entrevista a Karolina Dávila, reportera del fútbol femenino en Ecuador



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Maridueña Bejarano Víctor Manuel**, con C.C. # **0930555156** autor de trabajo de titulación: **El relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos en torno a la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021**, previo a la obtención del título de **Licenciado de Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de febrero de 2022

f. \_\_\_\_\_

**Maridueña Bejarano, Víctor Manuel**

**C.C: 0930555156**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	El relato y la puesta en escena de los hechos noticiosos en torno a la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol, del 7 de agosto al 11 de septiembre de 2021.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Maridueña Bejarano, Víctor Manuel		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Carvajal Lituma, Maritza Filomena		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado de Comunicación Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de febrero de 2022	<b>No. PÁGINAS:</b>	100 Páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Estudios en Comunicación multimedia y Narrativa digital		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	periodismo deportivo, fútbol femenino, medios digitales, tratamiento periodístico, género, multimedia		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Esta investigación tuvo el propósito de analizar el relato y la puesta en escena de las piezas de los playoffs de la Superliga Femenina 2021, en el medio digital Ecuagol. El estudio tuvo un enfoque cualitativo y su muestra partió del 7 de agosto y terminó el 11 de septiembre de 2021, puesto que fue la parte más importante del torneo. Durante esta etapa se expusieron diez piezas periodísticas del fútbol femenino. Para el primer y segundo objetivo específico se utilizó el análisis de contenido, con el objetivo de examinar el relato y describir la puesta en escena, respectivamente, de la muestra. Por su lado, para el tercer objetivo específico se utilizaron las entrevistas semiestructuradas, con el propósito de establecer la importancia que Ecuagol y otros medios especializados en fútbol dan a los hechos noticiosos vinculados con el balompié femenino. Los resultados más importantes encontrados en Ecuagol son la falta de diversificación de temas y géneros periodísticos, así como el limitado trabajo de campo y el escaso uso de los formatos narrativos digitales. En cambio, el cibermedio especializado en fútbol mostró un avance en el abordaje periodístico, en relación al tratamiento de los titulares, el lenguaje y el relato de las piezas, así como la representación visual de las futbolistas, entorno a lo que varios autores mencionaron en décadas anteriores.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI	SI	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-982440352	<b>E-mail:</b> victormanuelmariduen@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> León Molina, María Auxiliadora		
	<b>Teléfono:</b> +593-4- 2209210		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec">maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			