

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**Impacto económico por covid-19 en el sector de papelería y
útiles escolares en la ciudad de Guayaquil**

AUTORAS:

Bastidas Moreta, Nicole Andrea

De La Torre Torres, María José

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TUTORA:

MSc. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana

GUAYAQUIL, ECUADOR

04 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por la Srta. **Bastidas Moreta, Nicole Andrea** y la Srta. **De la Torre Torres, María José**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**.

TUTORA

f. 

MSc. Valdiviezo Valenzuela Patricia Luciana

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Econ. Pico Versoza Lucia, Mgs

Guayaquil, a los 04 días del mes de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

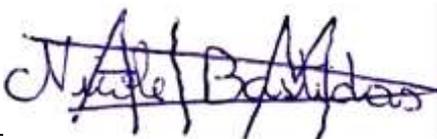
Nosotros, **Bastidas Moreta, Nicole Andrea y De la Torre Torres, María José**

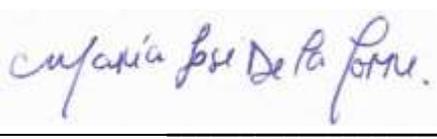
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Impacto Económico por COVID-19 en el Sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de Licenciados en Administración de Empresas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 04 días del mes de marzo del 2022

LOS AUTORES:

f. 
Bastidas Moreta, Nicole Andrea

f. 
De la Torre Torres, María José



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Bastidas Moreta, Nicole Andrea y De la Torre Torres, María José**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Impacto Económico por COVID-19 en el Sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 04 días del mes de marzo del 2022

LOS AUTORES:

f. 

Bastidas Moreta, Nicole Andrea

f. 

De la Torre Torres, María José

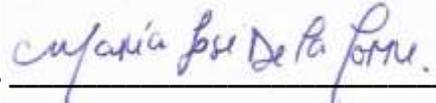
REPORTE URKUND

The screenshot displays the URKUND web interface. On the left, the document details are shown: 'Documento: Nicole_Bastidas_Ma_DeLaTorre_100htesis(1).docx (D127595358)', 'Presentado: 2022-02-10 16:14 (-05:00)', 'Presentado por: patricia.valdiviezo@cu.ucsg.edu.ec', and 'Recibido: patricia.valdiviezo.ucsg@analysis.orkund.com'. A green box highlights '10%' of the document's 60 pages are composed of text from 0 sources. On the right, a table lists sources under the heading 'Lista de fuentes Bloques'. The table has columns for 'Categoría', 'Enlace/nombre de archivo', and a checkbox. The first source is 'Nicole_Bastidas_Ma_DeLaTorre_100htesis(1).docx'. Below it, under 'Fuentes alternativas', several URLs are listed, including 'De la Torre y Bastidas diciembre 16, 11.docx' and various academic articles from journals like 'revistas.espech.edu.ec', 'educacion.gob.ec', 'institutojubones.edu.ec', 'scielo.sld.cu', 'semesvt.ec', 'blogs.cedia.org.ec', 'redalyc.org', 'cooper.doi.org', 'publications.iadb.org', 'scielo.sld.cu', 'cooper.scielo.org.mx', and 'www.redalyc.org'.

f. 

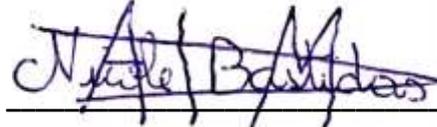
Ing. Patricia Valdiviezo Valenzuela, Mgs.

CI: 0908960057

f. 

De la Torre Torres María José

CI: 0924308497

f. 

Bastidas Moreta Nicole Andrea

CI: 0927461103

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi mamá, Eliane, mi eterna amiga. Por ser mi motivo de esperanza de un futuro lleno de alegría. Me enseñaste a amar a los demás y ver los aspectos positivos de la vida. Gracias por enseñarme a priorizar mi propio bienestar a pesar de las adversidades.

A mi papá, Klaus, por siempre querer escuchar lo que tenía por decir y por triunfar en sacarme sonrisas.

A mis hermanas, las gemelas. Por consentirme en todo momento y querer apoyarme en lo que me propongo.

Agradezco a mi tutora de trabajo de titulación por su paciencia y su compromiso.

Bastidas Moreta, Nicole Andrea

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado para mi mamá porque es la persona más importante de mi vida.

Bastidas Moreta, Nicole Andrea

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y mi Santa madre la Virgen María por otorgarme paciencia, sabiduría y fuerza necesaria para estar en este momento de mi vida.

Doy gracias a mi mamá que siempre lo dio todo por mí y que si no fuese por ella esta meta no estuviese completada. Agradezco a mi hermana por ser mi apoyo y pilar incondicional y que fue testigo de cada parte del trabajo. A mi abuelita que se está muy feliz por donde estoy en este momento.

Agradezco a Daniel por escucharme y darme su apoyo siempre, en especial cuando ya no creía poder más.

Agradezco a mi gran familia Independientes Economía que me hizo parte de un movimiento tan grande y maravilloso, por demostrarme el verdadero servicio, estudio y responsabilidad.

Agradezco a cada persona que fue parte de mi formación educativa desde el principio hasta este momento, además de cada persona que aportó en mi experiencia, recuerdos y amistad que son parte de la persona que soy hoy en día. Gracias a mi tutora que me aconsejó desde el primer día y nos brindó su conocimiento para ir por el mejor camino.

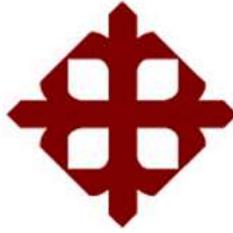
De la Torre Torres, María José

DEDICATORIA

Le dedico esta meta a Dios ya que sin el nada pudiese ser posible; se lo dedico a las mujeres más maravillosas del mundo que son mi mamá y mi hermana. Y le agradezco a mi enamorado por estar a cada paso conmigo.

Le dedico este trabajo a todos los que creyeron en mí y que estuvieron conmigo en cada parte del proceso, a los que me aconsejaron y pusieron su granito de arena en el transcurso. A mis amigos, conocidos, desconocidos que fueron parte importante del camino.

De la Torre Torres, María José



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
ECON. LUCIA PICO VERSOZA, MGS
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
MGS. DANNY AREVALO
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____
ECON. JORGE MALDONADO CERVANTES
OPONENTE

CALIFICACIÓN

Guayaquil, 11 de febrero de 2022

Economista

Danny Arévalo Avecillas

COORDINADOR UTE - UIC B-2021

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis consideraciones:

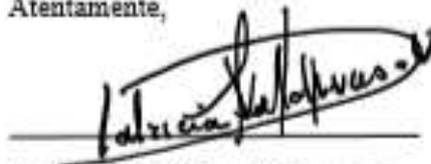
Ingeniera Patricia Valdiviezo Valenzuela, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designada TUTORA del proyecto de grado de la Srta. **Nicole Andrea Bastidas Moreta**, cúmplase informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **"IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN EL SECTOR DE PAPELERÍA Y ÚTILES ESCOLARES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 0% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2021 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **"IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN EL SECTOR DE PAPELERÍA Y ÚTILES ESCOLARES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"** somos el Tutor (a) **Patricia Valdiviezo Valenzuela** de la Srta. **Nicole Andrea Bastidas Moreta**, y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

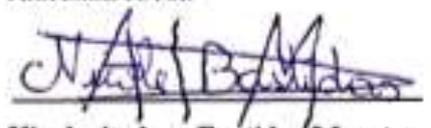
La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10/10; Diez sobre Diez.**

Atentamente,



Patricia Valdiviezo Valenzuela

PROFESOR TUTOR



Nicole Andrea Bastidas Moreta

CALIFICACIÓN

Guayaquil, 11 de febrero de 2022

Economista

Danny Arévalo Avecillas

COORDINADOR UTE - UIC B-2021

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis consideraciones:

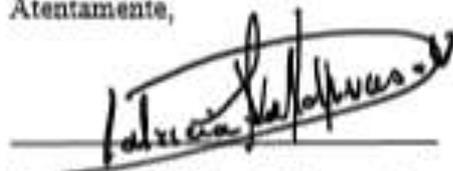
Ingeniera Patricia Valdiviezo Valenzuela, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designada TUTORA del proyecto de grado de la Srta. **María José De la Torre Torres**, cúmplese informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **"IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN EL SECTOR DE PAPELERÍA Y ÚTILES ESCOLARES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 0% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2021 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **"IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN EL SECTOR DE PAPELERÍA Y ÚTILES ESCOLARES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"** somos el Tutor (a) **Patricia Valdiviezo Valenzuela** de la Srta. **María José De la Torre Torres**, y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

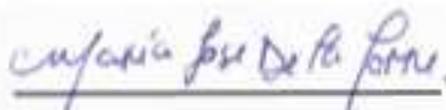
La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10/10; Diez sobre Diez.**

Atentamente,



Patricia Valdiviezo Valenzuela

PROFESOR TUTOR



María José De la Torre Torres

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	2
Planteamiento del Problema	2
Objetivos.....	3
Objetivo General	3
Objetivo Específico	3
Justificación	3
Limitaciones y Delimitaciones	4
1. Capítulo I: Revisión Literaria.....	5
1.1 Marco Teórico.....	5
Sector económico de papelería y útiles escolares	5
Definición de sector económico	5
Medición de un sector económico.....	5
Factores de crecimiento del sector	6
Sector de papelería	6
Impacto económico	7
Pandemia y Covid-19.....	8
Definición de pandemia	8
Covid-19.....	8
Indicadores de medición.....	12
Relación entre pandemia y un sector económico	12
Impacto	12
Empresas con pérdidas y ganancias	13
1.3 Marco Referencial.....	14
Clases de papelerías: al por mayor o menor	15
Empresas del sector en Ecuador	19
El traspaso de las clases presenciales a la virtualidad.....	21

Análisis de empresas del que conforman el sector	22
Material escolar y su demanda.....	24
1.4 Marco Legal	33
1.5 Definición de variables	34
2. Capitulo II: Metodología de la investigación.....	36
2.1 Diseño de investigación	36
Tipo de Investigación.....	36
2.2 Enfoque de investigación.....	37
2.3 Alcance	37
2.4 Población y Muestra	38
Operacionalización de las variables	41
2.5 Análisis de datos de la encuesta.....	42
3. Capitulo III: Resultados	47
4.1 Presentación del modelo y su análisis descriptivo.....	64
a. Estadísticos de la regresión.....	65
4.3 Análisis de la varianza (ANOVA).....	66
4.4 Resultados del modelo de regresión lineal	66
4.5 Análisis del sector desde el punto empresarial	67
Conclusiones	70
Recomendaciones	74
REFERENCIAS	76
Apéndice A. Modelo de Entrevista.....	83
Apéndice B. Respuestas de las Entrevistas.....	86
Apéndice C. Modelo de Encuesta.....	94

Índice de Figuras

Figura 1 Comparativo tasa de letalidad por COVID-19- Ecuador del 13 al 31 de marzo del 2020	9
Figura 2 Comparativo tasa de casos de COVID-19 mundial- Ecuador del 13 al 31 de marzo del 2020	10
Figura 3 Tasa de casos positivos por país en América del Sur al 31 de marzo del 2020	11
Figura 4 Incremento de casos positivos de COVID-19 a nivel nacional desde el 13 de marzo hasta el 20 de abril	11
Figura 5 Línea de pobreza en Ecuador durante el período 2010-2020.....	14
Figura 6 Crecimiento Interanual de Fabricación de Papel y Productos de Papel.....	15
Figura 7 Ventas locales de fabricación de papel y productos de papel. Ecuador 2006-2019	16
Figura 8 Empresas del Sector de Papel con RUC Activo.....	16
Figura 9 Número de estudiantes matriculados en instituciones educativas activas, escolarizadas, tipo de educación ordinaria, por periodo escolar	17
Figure 10 Representación gráfica de la cantidad de estudiantes por año desglosados entre clico escolar urbano y rural.	18
<i>Figura 11 Matrícula en educación ordinaria según nivel educativo</i>	18
Figura 12 Valor agregado bruto del sector de fabricación de papel y productos de papel- Crecimiento interanual	19
Figura 13 Número de empresas del sector y su participación 2019	20
Figura 14 Clasificación de actividades económicas G4649.93	20
Figura 15 Clasificación de actividades económicas G4761.03	20
Figura 16 Impuesto a la Renta Juan Marcet Cia.Ltda	22
Figura 17 Impuesto a la Renta Carioca JO S.A CARJOSA	22
Figura 18 Impuesto a la Renta Grupo Cervantes, Papelería Cervantes C.A	23
Figura 19 Impuesto a la Renta- Papelería y suministros PEPERSUM	23
Figura 20 Impuesto a la Renta- Papelesa C. LTDA	24
Figura 21 Comparación de unidades solicitadas en Educación Inicial	26
Figura 22 Comparación de unidades solicitadas en Nivel Básica Media.....	28
Figura 23 Comparación de precios de útiles escolares 2019-2021	32
Figura 24 Pregunta demográfica: Sexo	49
Figura 25 Pregunta demográfica: Estado Civil	50

Figura 26 ¿Cuántos niños/as dentro de su hogar estudiaron bajo la modalidad virtual durante el año lectivo 2020-2021?	50
Figura 27 ¿Se solicitó lista de útiles escolares en la Institución Académica de su(s) hijo(s) y/o parientes a su cuidado durante el año lectivo 2020-2021?.....	51
Figura 28 Durante el año lectivo 2020-2021 ¿Qué materiales utilizó?	52
Figura 29 ¿Qué bienes adquirió para el período escolar 2020-2021? Si su respuesta es “no compre” diríjase a la pregunta número 7	53
Figura 30 ¿En cuál establecimiento adquirió sus útiles escolares?	54
Figura 31 Si a la pregunta anterior seleccionó “Otros”, marque la opción más cercana donde compró útiles escolares	55
Figura 32 ¿Destinó usted en el año lectivo 2021-2022 recursos monetarios para la compra de uniformes escolares y calzado estudiantil?	56
Figura 33 ¿De cuánto fue su presupuesto de compras por estudiante para este año lectivo 2021-2022? (No incluye matrícula ni pensiones)	56
Figura 34 ¿En qué porcentaje disminuyó su presupuesto en compras de útiles escolares?	58
Figura 35 Durante el periodo 2020-2021 ¿Qué porcentaje de miembros de su hogar se contagió de Covid-19?.....	59
Figura 36 En tiempos de pandemia, ¿Cuál fue la prioridad en su hogar?	60
Figura 37 ¿Estaría usted de acuerdo en que sus hijos y/o parientes a su cuidado retornen a clases presenciales en el siguiente año lectivo 2022-2023?	61
Figura 38 ¿Cuál considera usted que fue el cambio en el rendimiento académico durante el traspaso a la educación en modalidad virtual?	62
Figura 39 ¿Considera que sus hijos y/o parientes a su cuidado aprendieron a través de la modalidad virtual?	63
Figura 40 Ingresos de empresas Distribuidoras de artículos de papelería.....	67
Figura 41 Utilidad o Pérdida de empresas distribuidoras de artículos de papelería.....	68

Índice de Tablas

Tabla 1 Lista de Útiles para educación inicial 2019.....	25
Tabla 2 Lista de Útiles para educación inicial 2021.....	25
Tabla 3 Unidades solicitadas de útiles escolares en Educación Inicial.....	26
Tabla 4 Lista de Útiles nivel básica media 2019.....	27
Tabla 5 Lista de Útiles nivel básica media 2021.....	27
Tabla 6 Unidades solicitadas de útiles escolares en Nivel Básica Media.....	28
Tabla 7 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación inicial 2019.....	29
Tabla 8 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación inicial 2021.....	30
Tabla 9 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación básica media 2019	31
Tabla 10 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación básica media 2021.....	31
Tabla 11 Criterios de la Entrevista a Expertos.....	44
Tabla 12 Validación de la Encuesta: Índice de Lawshe.....	48
Tabla 13 Análisis descriptivo de las variables del modelo regresivo.....	64
Tabla 14 Estadísticas de la regresión.....	65
Tabla 15 Análisis de varianzas (ANOVA).....	66
Tabla 16 Resultados del modelo de regresión lineal.....	66

RESUMEN

El siguiente trabajo presenta un análisis acerca del impacto económico por Covid-19 en el sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Contiene información primaria obtenida por medio de encuestas y entrevistas, por parte de las fuentes de información secundaria se tomó data de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Se utilizaron tres variables las cuales corresponden a porcentaje de contagiados, número de alumnos según los hogares que se acogieron a la modalidad virtual de estudio y presupuesto de los hogares destinados para la compra de estos insumos; se realizaron encuestas a 384 familias guayaquileñas en relación al cambio de modalidad de estudio.

Las empresas a través de análisis comparativos entre 2019, 2020 y 2021 de sus estados financieros notan que su nivel de ingresos decayó y con las respuestas de la regresión de las variables se concluye con que el nivel monetario aproximado de pérdidas del sector fue de \$65618.66 durante los años 2020 y 2021 esto sin contar a las más de 140.000 familias que están conformadas por niños en edad escolar. La ecuación obtenida queda detallada de la siguiente forma: $Y = -16,89 + 104,474 X_1 + 13,369X_2$. Con respecto a los coeficientes de la regresión, en el caso del número de hijos en escolaridad (X_1) tiene una relación directa con la variable dependiente Y, debido que si varía la cantidad de hijos que estudian también variará el presupuesto de compras en 103,474 dólares.

PALABRAS CLAVE

Covid-19, pandemia, impacto económico, útiles escolares, papelería, consumidores, educación virtual, sector comercial

ABSTRACT

The following work presents an analysis of the economic impact of Covid-19 in the stationery and school supplies sector in the city of Guayaquil.

The research has a quantitative, descriptive, correlational, and cross-sectional approach. It contains primary information obtained through surveys and interviews, from secondary information sources data was taken from Superintendence of Companies, Securities and Insurance, and National Institute of Statistics and Censuses.

Three variables were used, which correspond to the percentage of those infected, the number of students according to the households that availed themselves of the virtual modality of study, and the budget of the households destined for the purchase of these supplies; surveys were conducted to 384 Guayaquil families in relation to the change of study modality.

The companies, through comparative analyzes between 2019, 2020, and 2021 of their financial statements, note that their income level declined and with the responses of the regression of the variables, it is concluded that the approximate monetary level of losses in the sector was \$65,618.66 during the years 2020 and 2021 this without counting the more than 140,000 families that are made up of school-age children. The equation obtained is detailed as follows: $Y = -16.89 + 104.474 X_1 + 13.369 X_2$. Regarding the regression coefficients, in the case of the number of children in school (X_1) it has a direct relationship with the dependent variable Y because if the number of children who study varies, the purchase budget will also vary by 103,474 dollars.

KEYWORDS

Covid-19, pandemic, economic impact, school supplies, stationery, consumers, virtual education, commercial sector

Introducción

Planteamiento del Problema

Según el informe de la Cámara de Industria de Guayaquil (2020) hubo una disminución del 12% de ventas totales de productos de papel en el 2020 del periodo enero-agosto comparado con el 2019 (p. 15).

Estas afectaciones al sector de artículos y suministros de papelería y oficina afectan a todas las empresas medianas y más que todo pequeñas del sector; tomando en consideración la afluente cantidad de clientes durante temporada escolar donde las ventas se aprovechan al máximo, en vista de que el resto del año se mantiene una afluencia mínima.

El acontecimiento externo denominado Covid-19 que denoto en el año 2020 alrededor del mundo, trajo consigo consecuencias a la economía, la disminución de ventas que golpean fuertemente a la estabilidad de las empresas del sector antes mencionado fueron resultante de las restricciones gubernamentales ecuatorianas, donde se decretó que estudiantes en todos los niveles de educación tendrían que desarrollar sus actividades educativas desde casa a través de tecnología como: computadoras, celulares, tabletas, etc. Por tanto conllevó a un menor nivel de consumo doméstico, que cayó el 6,8% entre enero y septiembre de 2020 respecto al mismo período de 2019 (El Universo, 2021).

Sin embargo, no fue la única afectación, pues las actividades de oficina tuvieron un cambio a modalidad de teletrabajo, en el que se modificó el uso de suministros de oficina, al actual uso de archivos digitales, entre otros. Las actividades de teletrabajo pueden generar una menor demanda por insumos de papelería tradicional (Global Ratings, 2020).

Además, por motivo de la emergencia sanitaria se mantuvo un cierre de fronteras lo cual causó un retraso en la cadena de distribución. Y originó menor entrada de fibras para fabricar papel (Font Packaging Group, 2020).

Insumos de papel diariamente solían estar presente en actividades cotidianas, más actualmente en lo que va del año 2021 la ciudadanía tiende a comprar e invertir más en tecnología, al mismo tiempo la compra de útiles para el inicio de clases en el régimen Sierra y Amazonía contendrá menos material de papelería y de libros físicos (El Comercio, 2020).

La investigación se ha estructurado por medio de capítulos. Para empezar, en el capítulo I, se realizará una revisión bibliográfica referente a las teorías aplicables al tema estudio, entre las cuales se presentarán: Teorías sobre el Impacto Económico y Teorías referentes al virus SARS-CoV-2. De igual modo, se redactará el marco teórico referencial sobre el panorama situacional actual del problema a tratar.

Luego, en el capítulo II, se abordará la metodología de investigación mediante la cual se determinará el impacto del tema de estudio. Después, en el capítulo III, se analizarán los resultados pertinentes a la metodología de la investigación y se determinará el impacto que tuvo cada una de las variables que afectaron durante la Pandemia de Covid-19. Para terminar, en el capítulo IV, se determinarán las conclusiones y recomendaciones.

Pregunta de investigación: ¿Cuánta pérdida económica dejó la pandemia producida por el Covid-19 al sector papelería, útiles escolares y materiales de oficina en los años 2020-2021 en la ciudad de Guayaquil – Ecuador?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto económico de la pandemia por Covid-19 en el sector de papelería, útiles escolares y oficina en Guayaquil.

Objetivo Específico

1. Describir el diagnóstico situacional de la problemática del Covid-19 ante el sector escolar utilizando un marco teórico referencial.
2. Desarrollar una metodología de investigación que nos permita analizar la problemática que afronta el sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil.
3. Analizar el impacto económico que tuvo la pandemia de Covid-19 en el sector papelería y útiles escolares mediante el análisis de los resultados obtenidos.
4. Determinar conclusiones y recomendaciones del presente tema del estudio de investigación.

Justificación

El sector de papelería y útiles escolares, ha tenido ganancias sustentables al afrontar la demanda de los meses de abril, mayo, junio y julio, en lo que corresponde en Ecuador a la temporada escolar costa y en los correspondientes meses de septiembre y octubre en

la denominada temporada escolar sierra; estos están considerados como los meses con más movimiento económico ya que provee suministros a todo el sector escolar en general. Sin embargo, la situación de la pandemia le afectó al sector porque se tuvo poca exigencia de todos estos materiales, y, es más, el gobierno menciona que nada de compras de útiles escolares por la incertidumbre que existía. El gobierno dio disposiciones generales, se empatizó con las familias ecuatorianas de no hacer un gasto puesto que la educación se hizo virtual. Y con lo antes mencionado no únicamente se realizó educación virtual, sino también modalidades de trabajo vía online, lo cual disminuyó el uso y comercialización de material de oficina.

Limitaciones y Delimitaciones

Limitaciones: No existe información recurrente sobre el año 2021, por lo que no es posible tomar datos de por lo menos dos años consecutivos.

Delimitaciones: El Covid-19 ha dejado un impacto económico social; el que será desarrollado es netamente económico ante el sector de papelería y útiles escolares de la ciudad de Guayaquil. Nos centraremos en datos del periodo 2020-2021. Las entrevistas no pudieron ser realizadas de forma presencial debido a la ola de covid-19 y que muchos de ellos se encontraban en teletrabajo, y que las aplicaciones de mensajería instantánea no son la forma más óptima de recopilar información. Las encuestas se realizaron vía online debido al número alto de contagio y nuevas variantes.

1. Capítulo I: Revisión Literaria

1.1 Marco Teórico

Sector económico de papelería y útiles escolares

Dentro del ambiente económico nos encontramos con un sin número de actividades económicas que dan sus inicios hace cientos de años atrás; con el pasar del tiempo y la evolución en cuanto instituciones reguladoras, para obtener data apropiada y conocer más afondo las variables de cada actividad económica, se agrupo como manera de solución en varios conjuntos según actividades de producción, bienes, servicios entre otros. Enfocando ideas en un sector en especial previo a ello, se debe determinar la teoría implicada en el caso.

Definición de sector económico

Mencionando al sector económico de forma general se dice que estos dividen a un país en diversas actividades que con el fin de generar beneficios económicos, sociales o incluso culturales.

Gómez Jurado Jarrín (2016) menciona en su artículo que Ecuador cuenta con diferentes sectores económicos los cuales cuentan con diversas ramas, aun así, estos se desglosan en tres principales sectores: como lo es el primario donde se destaca la obtención de recursos naturales, agrícolas, ganadera, forestal, pesquero; por otro lado, el sector secundario donde su principal cualidad es la trasformación de materia prima y alimento por medio de procesos productivos incluyendo reservas de petróleo, industria de la energía eléctrica e industria textil; por último el sector terciario que produce servicios para cumplir las necesidades de la población. (p.264)

Medición de un sector económico

De acuerdo a Romero Álvarez et al. (2019) citado en Romero, Salazar, y Sánchez (2020):

En el presente estudio, una forma de medir la competitividad, en este caso regional, es mediante el análisis de las empresas desde una perspectiva de gestión financiera y tener así, conocimiento sobre su condición con el fin de determinar riesgos latentes, entre ellos los riesgos financieros.

Existen diversas maneras de medición de un sector económico, sin embargo, una de las más latentes y fuertes es su competitividad y desarrollo dentro del entorno empresarial. El objetivo inicial de una organización es servir al cliente y cubrir la necesidad palpable en el medio, esto conlleva la obtención de beneficios con la sociedad y a la vez es impulsado junto con beneficios económicos que sirven de apoyo vital para el crecimiento de una empresa. Se utiliza la medición del sector económico para determinar a través de datos y análisis que industrias mantienen un mejor desempeño financiero como se lo menciona en la cita previa.

Factores de crecimiento del sector

Jordá-Borrell y López-Otero (2020) definen al crecimiento económico de la siguiente manera “como un fenómeno multicausal y multifactorial, su estudio responde al análisis de múltiples factores o constructos que expliquen la dinámica de la economía de un país o conjunto de ellos” (p.2).

Acompañando a esta definición de crecimiento económico se adiciona lo mencionado por Pussetto (2008) que acota:

Los efectos del crecimiento económico sobre el bienestar económico de un país son notables. En efecto, leves diferencias en la tasa de crecimiento promedio de dos países durante un determinado período de tiempo pueden dar lugar a diferencias importantes en sus niveles de ingreso per capita. (p.48)

Ambos autores concuerdan con el dinamismo del sector y que esto da como resultado el crecimiento y atrae beneficios, por años se ha plasmado el éxito de empresas por contar desde cero su forma de trabajo y como a lo largo del tiempo crecen y se mantienen dentro del mercado, el mayor asombro es causado por sus nuevos ideales que es lo que mantienen vivo su espíritu como empresa junto con un plus monetario.

Sector de papelería

El sector de papelería en general es muy amplio y tiene una alta demanda por motivo de que estos artículos forman parte de la vida cotidiana de la sociedad desde tiempos inmemorables, el origen del papel se lo atribuye a China y de allí fue evolucionando en forma, textura, colores y a ello se sumaron artículos complementarios a su uso:

Desde sus orígenes, la industria papelera moderna se caracterizó por ser una actividad intensiva en capital. Las grandes inversiones requeridas para instalar la industria y las economías de escala derivadas de la adquisición de grandes volúmenes de insumos, de una producción masiva y de la organización de la comercialización alentaron la formación de grandes empresas. Este proceso confirió al mercado un carácter oligopólico. Muy tempranamente, se observaron fenómenos como la fusión de firmas, la formación de cárteles y diversas prácticas de control de la oferta. (Badoza & Belini, 2013, pág. 112).

Existen fábricas de papel en más de 100 países y fuera de ello todos los países del mundo son consumidores de este producto; la fabricación de papel y sus derivados mantiene cifras tan altas que determina que esta industria se encuentra entre las más grandes del globo, adicional a ello aproximadamente 3.5 millones de personas trabajan dentro del sector (Teschke, y otros, 2008). En Ecuador se cuentan con grandes empresas que son parte de esta rica industria como Inpapel Cía. Ltda., Vernaza Grafic Cía. Ltda., Andiapel S.A, AGPSA Almacenes Generales de Papeles Sociedad Anónima, Propandina S.A, Ecuempaques S.A; entre otras que destacan por su calidad de productos, reconocimiento social y proporción de ventas.

Impacto económico

Según Rivera y Molina (2006) dentro de un territorio, los aportes generados por una actividad se conocen como impacto económico (p. 41).

Campoy, Delgado y López (2019) indicaron que las actividades productivas y la inversión para ejecutar iniciativas públicas o privadas son elementos que originan el impacto económico de una región (p. 1).

PricewaterhouseCoopers S.L. (PwC, 2012) definen tres tipos de impacto:

Impacto directo: Se ve reflejado en el Valor Agregado Bruto de un sector económico y las plazas de empleo que proporciona.

Impacto indirecto: Es aquel que experimentan las empresas que otorgan bienes y servicios para la actividad de las empresas que reciben el impacto directo.

Impacto inducido: Determinado por el aporte social y económico generado por el consumo de bienes y servicios de empleados de sectores que atraviesan impactos directos e indirectos (p. 4).

Pandemia y Covid-19

En los años de vida que lleva la humanidad dentro de la esfera terrestre, los seres humanos se han visto expuestos a nuevas formas de virus que atentan contra el bienestar humano, en siglos anteriores estos virus causaban tasas de mortalidad altamente impactantes, sin embargo las especies tienen como cualidad la evolución y el adaptar su forma de vida al entorno ya que es la única forma de supervivencia.

Definición de pandemia

Los antepasados que vivían en grupos pequeños y que de a poco esa pequeña civilización creó una sociedad entera que incluía seres de alto mando,

Según Rosselli (2020) la pandemia representa una enfermedad de carácter viral que repercute a la salud de una gran magnitud de personas, se la puede considerar una epidemia con una alta extensión geográfica (p. 169).

Castañeda y Ramos (2020) mencionaron que “desde el punto de vista sanitario, las pandemias pueden provocar colapso en los sistemas de salud, carencia de recursos humanos, de tecnologías y de procedimientos para el diagnóstico rápido de la enfermedad en cuestión” (p. 3).

Esparza (2016) explicó que “las epidemias y pandemias virales continúan en aumento debido a factores tales como sobrepoblación, urbanización, cambios climáticos y aumento de los viajes internacionales” (p. 1).

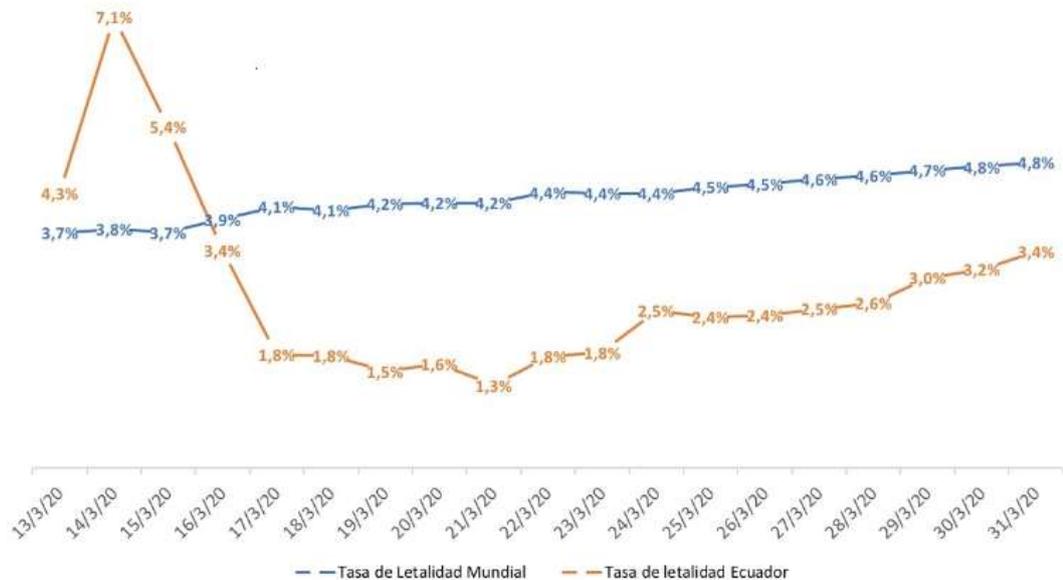
Covid-19

Bandi et ál., (2020) mencionan en su artículo que en la República Popular China específicamente en la provincia de Wuhan en el mes de diciembre del 2019 se notificó la detección de casos confirmados por laboratorios que correspondían a una nueva infección, a la cual subsiguientemente se la llamo COVID-19.

El autor Castro comparte también información sobre el inicio de esta pandemia:

La enfermedad por COVID19 o novel coronavirus, es una pandemia global de enfermedad respiratoria aguda causada por este virus, que filogenéticamente está estrechamente relacionado con SARSCoV. Comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei en China y fue declarada pandemia global el 11 de marzo de 2020. La mayoría de los casos de COVID19 ocurren en adultos. (Castro L., 2020, pág. 143)

Figura 1 Comparativo tasa de letalidad por COVID-19- Ecuador del 13 al 31 de marzo del 2020



Fuente: reportes de situación COOD19 OMS-2020; infografía nacional COVID-19 SINGRE-2020; proyecciones de población INEC-2013; ONU perspectiva mundial poblacional 2019.
<http://revistas.espoeh.edu.ec/index.php/cssn/article/view/441/422>.

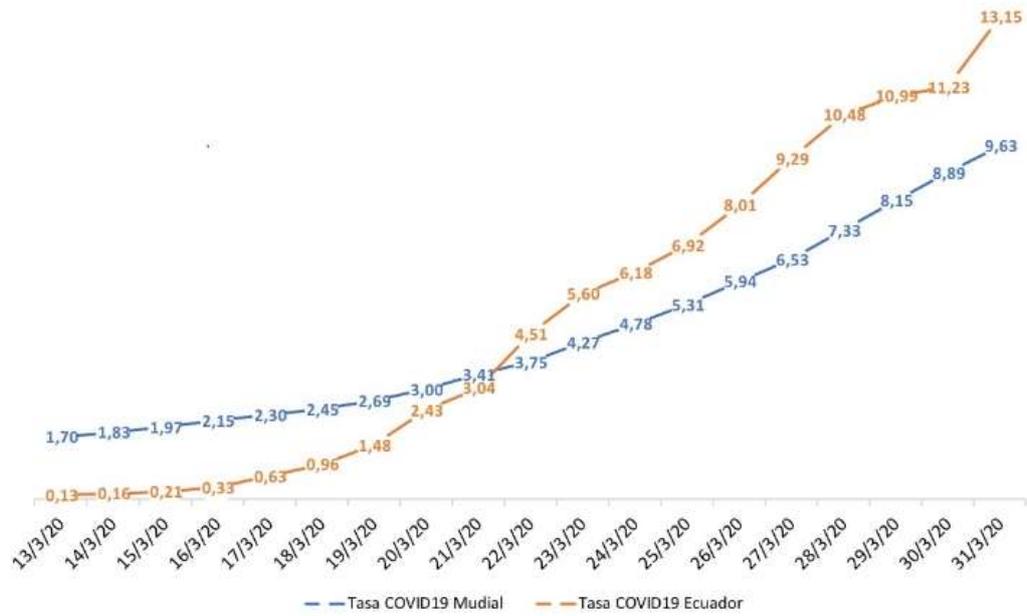
Al inicio de la pandemia se determinó que la causante fue en relacion de animal a humano, luego de ello se comprobó que la forma de contagio de este virus es por contacto cercano cuando una persona que contiene el virus estornuda o tose, ya que este padecimiento es respiratorio. Este virus es de carácter mortal por lo que Cuero acota:

Se cree que las personas infectadas son más contagiosas cuando son más sintomáticas, aunque también lo pueden propagar personas infectadas con pocos síntomas o asintomáticos. No existe un tratamiento antiviral específico para COVID19, pero la atención de apoyo puede ayudar a aliviar los síntomas y debe incluir el apoyo de las funciones vitales de los órganos en casos severos. (Cuero , 2020, pág. 1)

Esta situación decir ha llevado a formular respuestas globales y locales para tratar de contener el brote, como las recomendaciones del lavado frecuente de manos, el aislamiento social obligatorio (o cuarentena) y el aislamiento de las personas infectadas y de aquellas con una probabilidad alta de contagiarse.

Sin embargo, pese a estar medidas los datos estadísticos a nivel global muestran como resultado que el COVID 19 se manifiesta como un virus incontenible. Obteniendo como resultado afectaciones a nivel sanitario, económico, sociales, políticas y psicológicas. (Caycho-Rodríguez, Ventura-León, & Barboza-Palomino, 2021, pág. 177).

Figura 2 Comparativo tasa de casos de COVID-19 mundial- Ecuador del 13 al 31 de marzo del 2020

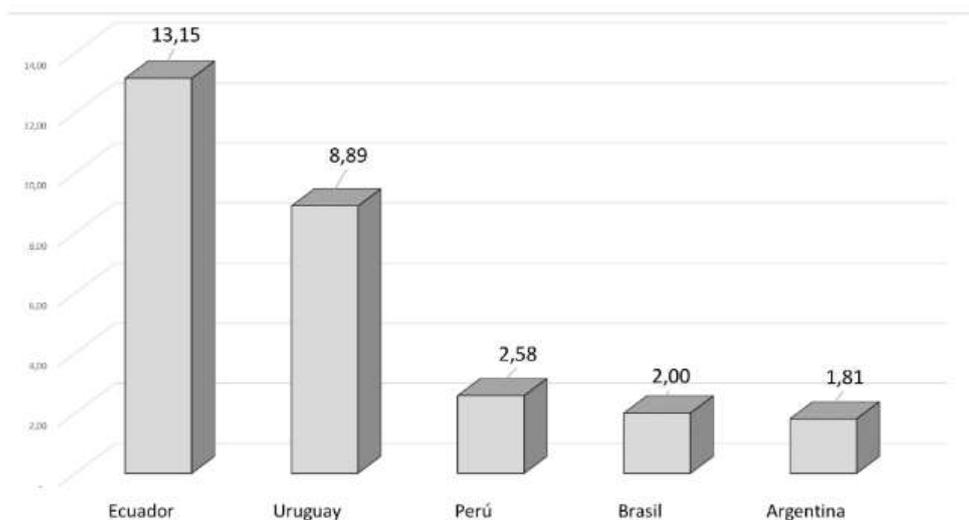


Fuente: Reportes de situación COD19 OMS-2020; infografía nacional COVID-19 SINGRE-2020; proyecciones de población INEC-2013 <http://revistas.espech.edu.ec/index.php/cssn/article/view/441/422>

Además de las afectaciones a la salud este virus continuó en desarrollo mundial por ello el autor Esparza menciona que:

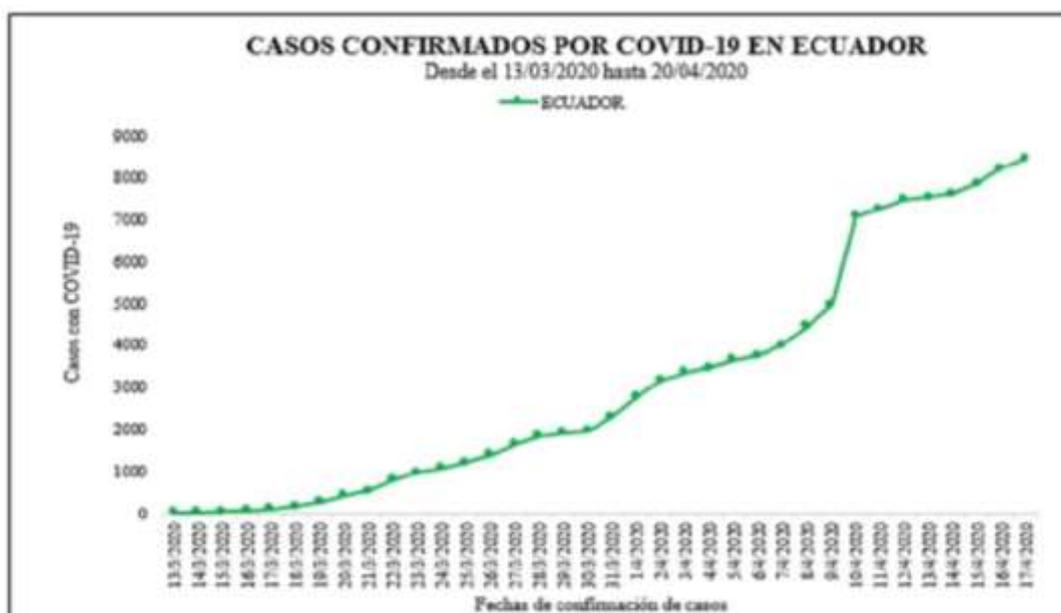
La epidemia de COVID-19 está impactando no solo la salud de la población, sino también muchos otros aspectos de nuestra sociedad. Las estrictas medidas de distanciamiento social que se están imponiendo en cada vez más países, están afectando tanto a empleados como a empleadores, con la amenaza de una pérdida importante de empresas y plazas de trabajos. Las escuelas y universidades están cerrando sus puertas temporalmente. Las actividades científicas, culturales, religiosas, deportivas y de esparcimiento están siendo suspendidas o pospuestas. (Esparza, 2020, pág. 6)

Figura 3 Tasa de casos positivos por país en América del Sur al 31 de marzo del 2020



Nota. Tomado de “Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador” (p. 7), por G. Inca y A. Inca, 2020, *La Ciencia al Servicio de la Salud y la Nutrición*, 11 (1).

Figura 4 Incremento de casos positivos de COVID-19 a nivel nacional desde el 13 de marzo hasta el 20 de abril



Fuente: Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias del Ecuador (2019)

A nivel internacional se reflejaron afectaciones de forma social, cultural y más que nada económica, el confinamiento fue una medida impuesta por muchos países a nivel mundial para así impedir de cierta manera la propagación de este virus, sin embargo, más allá de ello, esta medida intervino vidas cotidianas y reformuló la economía:

La economía ecuatoriana antes de la pandemia ya enfrentaba un oscuro panorama como resultado de la deuda externa e inestabilidad política, por lo tanto, el confinamiento de los habitantes como principal medida preventiva en todo el mundo, originó desempleo masivo, baja salarial, el quiebre de compañías, la disminución del consumo por tanto la reducción del ahorro. (Jumbo Ordóñez, Campuzano Vásquez, Vega Jaramillo, & Luna Romero, 2020, p. 106)

Indicadores de medición

Alfaro y Gómez (2016) compartieron que:

Los indicadores cumplen dos funciones clave, una descriptiva, que consiste en la aportación de información sobre el estado real de una organización, política o programa y una función valorativa, que consiste en añadir a dicha información un juicio de valor lo más objetivo posible.
(p. 279)

La OMS (2020) mencionó que “Las tasas de letalidad ayudan a entender la gravedad de la enfermedad, a identificar las poblaciones en riesgo y a evaluar la calidad de la atención sanitaria” (p. 1).

Relación entre pandemia y un sector económico

Impacto

Los impactos dentro de un área se suelen determinar en positivos o negativos, lo que definirá cada uno serán las variables y sus resultados por ello:

Conocer el impacto de los resultados de la ciencia y la tecnología a escala de un país, un sector de la economía, o un territorio constituye un elemento de gran

utilidad para apoyar la toma de decisiones en política científica y tecnológica, en materia de aseguramiento de recursos y desarrollo de infraestructura, establecimiento de prioridades y evaluación de esta esfera de actividad. (Quevedo, Chía, & Rodríguez, 2002, p. 4)

Como se menciona anteriormente estos pueden influir en aspectos como el social en donde los directivos de las organizaciones se comprometen a diseñar proyectos donde se minimicen los impactos negativos de las operaciones que realiza la empresa o, sino que esta fomente los impactos positivos (Chacón Cantos & Rugel Kamarova, 2018). Adicionalmente el impacto económico brinda un índice para obtener una mayor rentabilidad, esto se ve reflejado en beneficios monetarios que son generados por la inversión (Pineda Herrero, 2000, pág. 124) .

En fin, como mencionan claramente los autores Quevedo, Chía, & Rodríguez (2002) “La medición del impacto debe ser capaz de satisfacer las necesidades de carácter macro, meso y microeconómico, en una adecuada matriz institucional y territorial y no perder de vista las diferentes dimensiones del impacto en el conocimiento, la economía, la sociedad y el medio ambiente” (p.6).

Empresas con pérdidas y ganancias

Toda empresa nace con objetivos que desean desarrollar en el camino, conforme cada uno se cumple toda compañía fija nuevas metas tanto a corto como a largo plazo; por motivo de expansión y el deseo de mantenerse activo en el mercado es la clave de una concreta misión y visión de la organización; sin embargo, durante estos períodos de tiempo pueden existir externalidades o situaciones compleja que ponen en riesgo el cumplimiento de estas finalidades de crecimiento:

Esa interacción entre la misión de la organización y el patrimonio, cuyos resultados pueden ser de utilidad o pérdida, durante un ejercicio fiscal, y como punto focal de la argumentación a lo largo de esta investigación, permite afirmar que un desempeño deficiente de la misión acarreará pérdidas financieras, afectando sensiblemente al patrimonio y, por lo tanto, comprometerá a la

organización en su condición de empresa en marcha y su sostenibilidad en el corto y largo plazo. (Farfán T., 2017, p. 54)

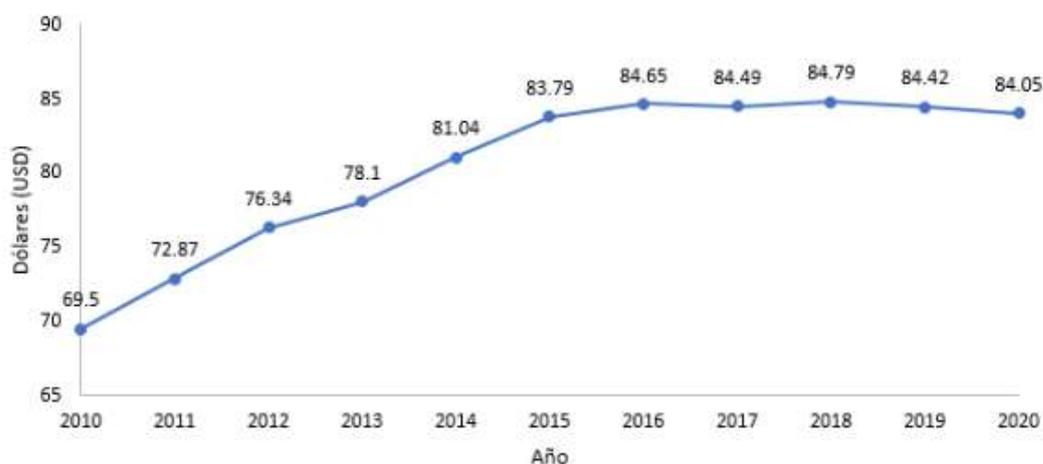
1.3 Marco Referencial

Ortega-Vivanco (2020) comento en su artículo que el confinamiento, como una de las medidas emergentes tomadas por los gobiernos ha ocasionado, que los consumos cotidianos de productos, servicios y actividades que usualmente realizaba la población hayan sido alterados. Conocer esos efectos e impactos son importantes, debido a que han tenido que enfrentarse a cambios sociales, psicológicos, tecnológicos y culturales, que podrían impactar en nuevos hábitos de comportamiento y consumo (p. 235).

Los autores Useche Aguirre, Salazar Vázquez, Barragán Ramírez, & Sánchez Salazar (2020) describieron que entre las actividades más afectadas se encuentran el comercio al por mayor y al por menor en medianas empresas y en pequeñas empresas. En países como Ecuador todos los sectores económicos están afectados, casi no se contabiliza ninguno

Figura 5 Línea de pobreza en Ecuador durante el período 2010-2020

que no haya tenido caídas en las ventas (págs. 61-68).



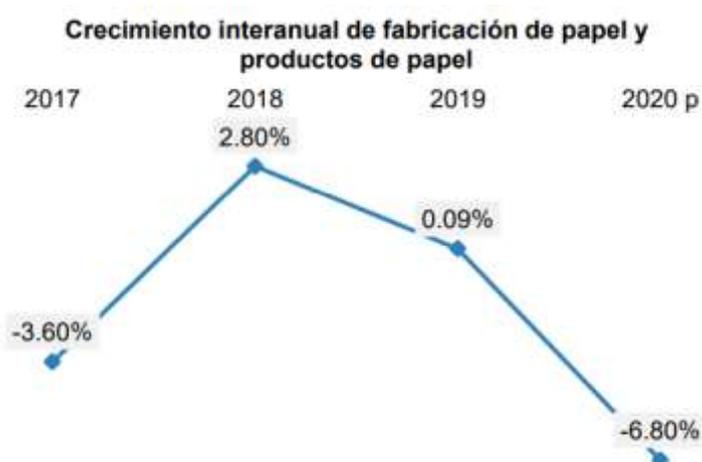
Nota. Tomado de “Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19 del 2010 al 2020” (p. 254), por Ayala Ayala, J.P., Correa Marquinez, L. C., & Campuzano Vásquez, J. A., 2021, *Revista Sociedad & Tecnología*, 4 (2).

La industria manufacturera está compuesta por diferentes subsectores. Debido a la naturaleza de la industria requieren una gran cantidad de mano de obra por lo que se

considera una importante fuente de empleo para el país. Gracias a la diversidad de la industria este sector genera una gran cantidad de ventas (Camino, Armijos, Parrales, & Herrera, 2020).

Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire (2020) menciona que la industria de papel y cartón tiene importancia dentro de la economía ecuatoriana, sus derivados poseen gran participación en el día a día de las personas, y su encadenamiento es fundamental para diversas actividades y desarrollo de otros sectores por la variedad de productos que ofrece (insumos de oficina, empaques, cajas de almacenamiento, entre otros) (p.1).

Figura 6 Crecimiento Interanual de Fabricación de Papel y Productos de Papel



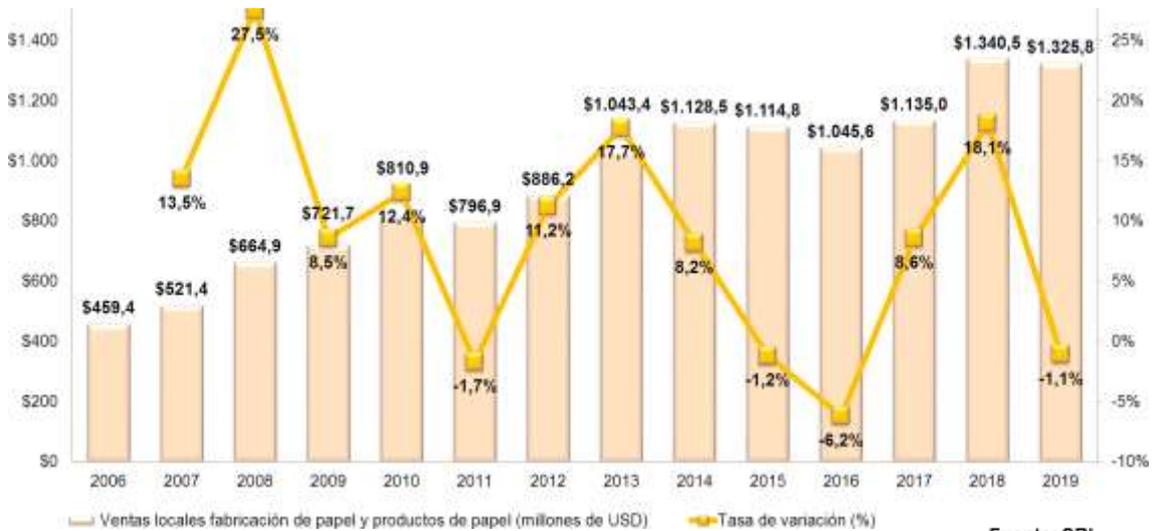
Nota. Tomado de CFN. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Productos-de-papel.pdf>

Clases de papelerías: al por mayor o menor

La innovación tecnológica, al igual que las tendencias ambientalistas han sido las causas de la progresiva disminución del consumo del sector del papel. Sin embargo, también se las percibe como una oportunidad, debido a que, gracias al comercio electrónico, los bienes para llegar a su cliente final necesitan ser empaquetados, por lo que el papel y el cartón han tenido protagonismo al ser una necesidad para empresas de distintos sectores económicos.

En la figura 3 se aprecia la variación en las ventas anuales referentes a la industria de papel.

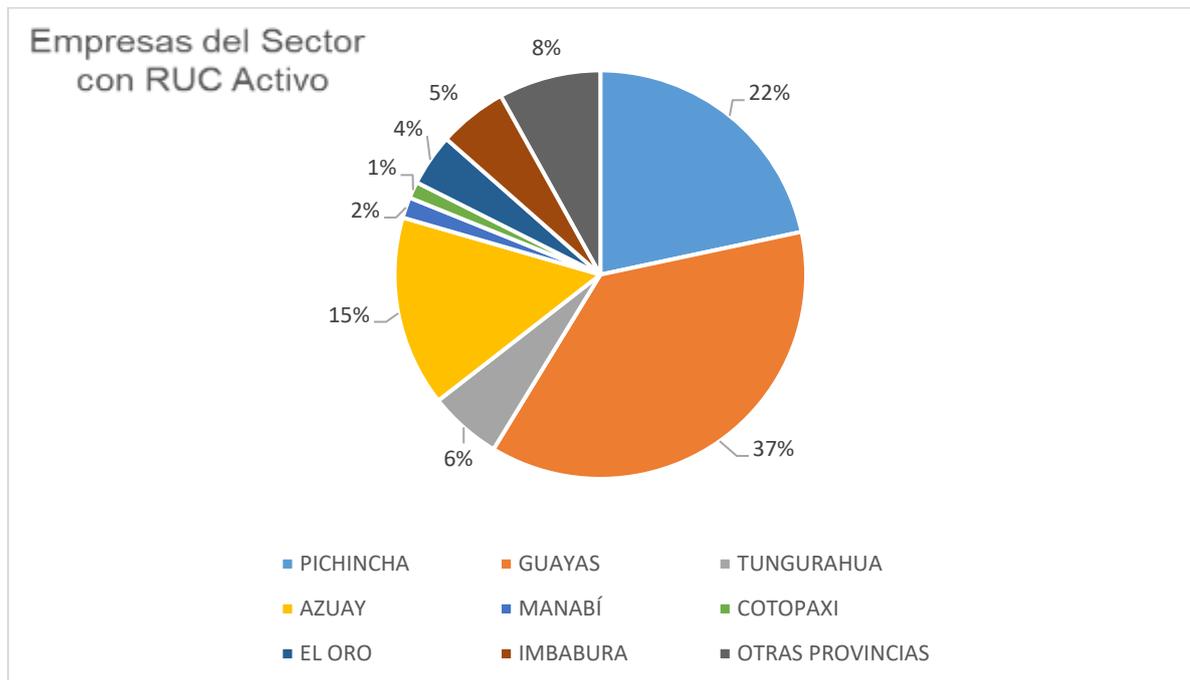
Figura 7 Ventas locales de fabricación de papel y productos de papel. Ecuador 2006-2019



Fuente: SRI

Nota. Tomado de Sector Papel y Cartón del Ecuador, por A. M. Sánchez, T. Vayas, F. Mayorga, C. Freire, 2020, CEDIA (<https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/09/Sector-papel-y-carton-del-Ecuador.pdf>)

Figura 8 Empresas del Sector de Papel con RUC Activo

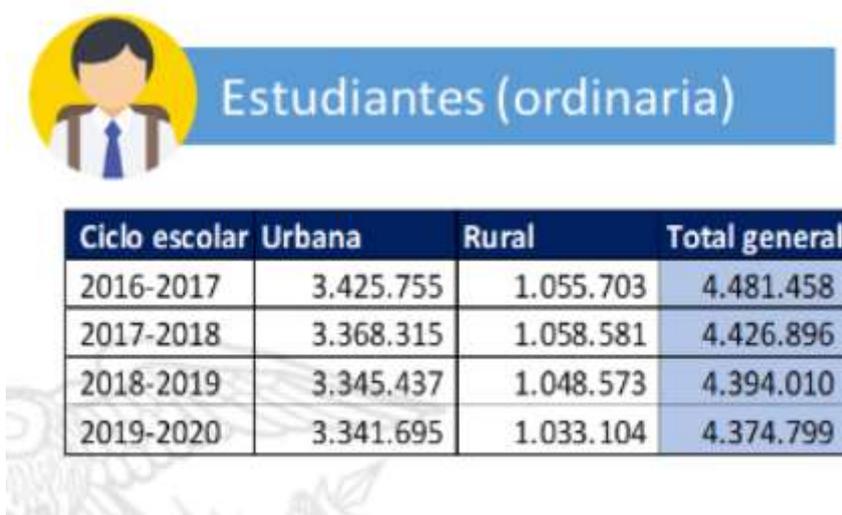


Nota. Adaptado de Sector Papel y Cartón del Ecuador, por A. M. Sánchez, T. Vayas, F. Mayorga, C. Freire, 2020, CEDIA (<https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/09/Sector-papel-y-carton-del-Ecuador.pdf>)

En el período escolar 2019-2020, el Sistema Nacional de Educación registra 4.374.799 estudiantes en todos los niveles de educación ordinaria de los diferentes

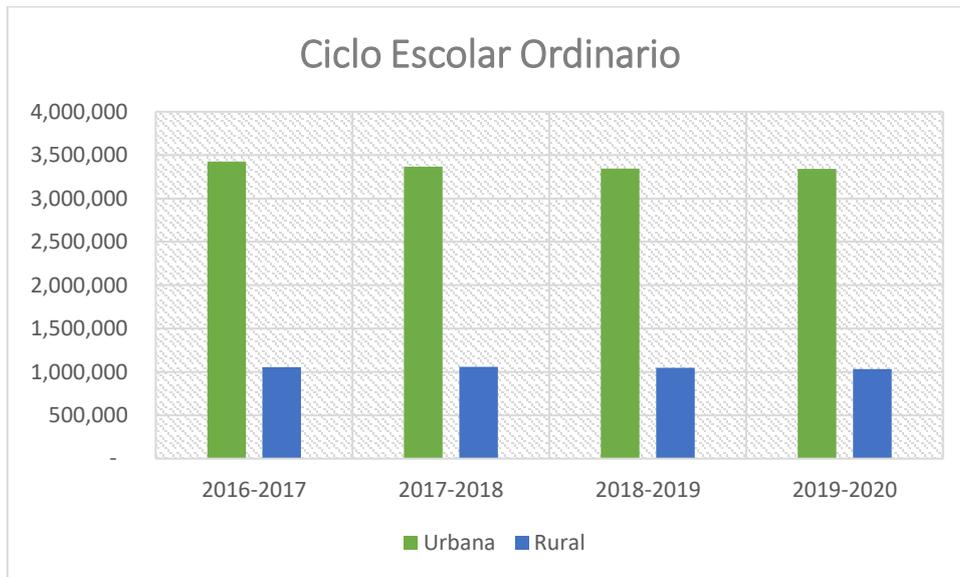
sostenimientos, en 16.003 instituciones educativas y con un total de 215.255 docentes a nivel nacional. Del total de estudiantes del Sistema Educativo Nacional ordinario, el 74% (3.235.159) se encuentra en 12.254 instituciones educativas fiscales. Por otro lado, 168.029 docentes conforman el Magisterio Nacional, que abarca instituciones educativas fiscales y fiscomisionales, las cuales son financiadas por el Gobierno Central. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2019)

Figura 9 Número de estudiantes matriculados en instituciones educativas activas, escolarizadas, tipo de educación ordinaria, por periodo escolar



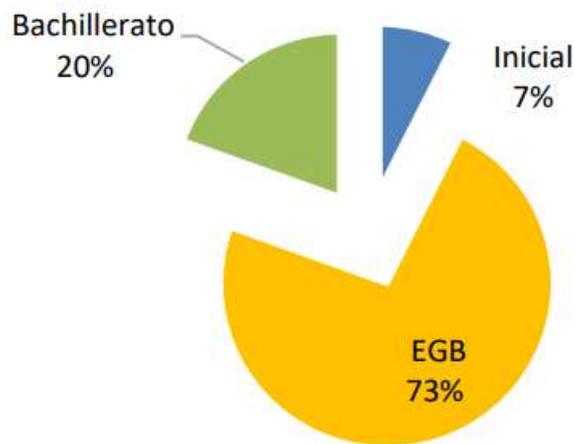
Nota. Tomado de Informe Preliminar Rendición de Cuentas 2019 por Ministerio de Educación (<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/10/Informe-narrativo-de-rendicion-de-cuentas-2019-MinEduc.pdf>)

Figure 10 Representación gráfica de la cantidad de estudiantes por año desglosados entre ciclo escolar urbano y rural.



Elaborado por: Las autoras

Figura 11 Matrícula en educación ordinaria según nivel educativo



Nota. Tomado de Informe Preliminar Rendición de Cuentas 2019 por Ministerio de Educación (<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/10/Informe-narrativo-de-rendicion-de-cuentas-2019-MinEduc.pdf>)

La disminución de consumo de útiles escolares tiene entre sus causas el constante decrecimiento del ingreso familiar, debido al desempleo, el escaso ingreso de remesas al país, entre otros. Debido a las restricciones gubernamentales, se imposibilitó a los vendedores informales ejercer su labor, disminuyendo de esta forma, su capacidad de consumo (Álvarez , y otros, 2020).

Figura 12 Valor agregado bruto del sector de fabricación de papel y productos de papel- Crecimiento interanual



Fuente: Corporación Financiera Nacional (2021)

Si observamos las estadísticas analizadas por la Corporación Financiera Nacional en su reporte emitido en el mes de mayo de 2021, “El sector de fabricación de papel y productos de papel en el año 2020 registró \$394.86 MM de Valor Agregado Bruto, lo que representa una participación del 0.60% sobre el PIB Total” (Corporación Financiera Nacional, 2021). Al referirse a MM hablamos de mil millones en valores monetarios, y por Producto Interno Bruto (PIB) es la expresión monetaria utilizada en términos macroeconómicos para la producción de bienes y servicios en un periodo de tiempo.

Empresas del sector en Ecuador

En Ecuador el sector relacionado a la producción de papel y productos que contienen este material generó empleos en 2019 a un total de 8,934 personas; también se nota la participación del sector mayormente en la provincia del Guayas con el 47% de participación total en el país, seguido de Pichincha con el 42%.

Figura 13 Número de empresas del sector y su participación 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020)

Según el portal web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en su sistema de consultas se encuentra la nomenclatura según la actividad dentro del La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) donde se catalogan las actividades económicas específicamente bajo categorías y subcategorías, en la cual se diferencian bajo una numeración detallada. Para la presente investigación presentamos las clasificaciones económicas por actividad que se acogen al tema.

Figura 14 Clasificación de actividades económicas G4649.93

Clasificación:	CLASIFICACION AMPLIADA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU REV. 4.0)
Código:	G4649.93
Descripción:	Venta al por mayor de material de papelería, libros, revistas, periódicos.

Figura 15 Clasificación de actividades económicas G4761.03

Clasificación:	CLASIFICACION AMPLIADA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU REV. 4.0)
Código:	G4761.03
Descripción:	Venta al por menor de artículos de oficina y papelería como lápices, bolígrafos, papel, etcétera, en establecimientos especializados.

En base a medios locales de origen ecuatoriano podemos tener un amplio conocimiento del entorno y de qué manera fue afectado, como se menciona en el siguiente párrafo:

Para Pablo Arosemena, presidente saliente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, la pandemia dejó pérdidas al sector comercial por alrededor de \$10.401 millones. "Aquí podemos mencionar la venta de útiles escolares (mochilas, papelería, loncheras, etc.), artículos de fiesta, implementos y ropa deportiva, playera y juguetes. Gran parte de estos sectores se quedó con stock acumulado del año pasado", sostuvo Arosemena, quien reconoció que debido a la falta de certezas del entorno actual es muy probable que los negocios sean cautos a la hora de abastecerse de nuevos productos. (Diario El Universo, 2021)

Se acota también que en el informe también se incluye información de Almacenes Tía, Corporación la Favorita y Almacenes Estuardo Sánchez en donde todos concuerdan en el stock acumulado que aún mantienen del año anterior, mencionan que, por el decreto de clases virtuales y las externalidades ocurridas, este año venderán bajo descuentos y promociones esta mercancía y aspiran obtener resultados favorables.

El traspaso de las clases presenciales a la virtualidad

La tecnología ha tenido un impacto tanto en la vida social de la población, así como en la forma de hacer negocios e incluso ha generado mejoras en el sistema educativo. Desde antes de la llegada de la pandemia, numerosos centros de estudio, Universidades, Unidades Educativas, Institutos Tecnológicos, ya contaban con espacios digitales como complemento de la enseñanza dentro de las aulas. Por medio de plataformas, es posible compartir archivos entre docentes y estudiantes.

Por lo que, el traspaso de las clases presenciales hacia la virtualidad resultó más cómodo para aquellas que ya hacían uso de los recursos tecnológicos. Sin embargo, no se descarta que los cambios siempre requieren cierto grado de adaptabilidad.

Otra perspectiva por abordar es que, durante el aprendizaje autónomo, hay aquellos estudiantes que les resulta más productivo realizar apuntes, llevar un diario o cuadernos, tomar anotaciones en bloques de notas. Y, por el contrario, también existen estudiantes que aprovechan los beneficios de la tecnología, por medio de las aplicaciones disponibles en los iPads o tablets.

Análisis de empresas del que conforman el sector

Como representación del sector a continuación se encuentran algunas empresas junto con su información de impuesto renta correspondiente a diferentes años.

Figura 16 Impuesto a la Renta Juan Marcet Cia.Ltda

RUC	Razón social
0990021058001	JUAN MARCET COMPAÑIA LIMITADA

Detalle de valores - 21 registros

Año fiscal #	Impuesto a la Renta Causado	Impuesto a la Salida de Divisas
2021	Periodo Fiscal en curso	\$37,136.66
2020	\$0.00	\$37,269.78
2019	\$10,278.39	\$39,386.27
2018	\$0.00	\$45,639.95

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Figura 17 Impuesto a la Renta Carioca JO S.A CARJOSA

RUC	Razón social
0992126981001	CARIOCA JO S.A. CARJOSA

Detalle de valores - 19 registros

Año fiscal #	Impuesto a la Renta Causado	Impuesto a la Salida de Divisas
2020	\$0.45	\$0.00
2019	\$382.05	\$0.00
2018	\$2,395.74	\$0.00

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Figura 18 Impuesto a la Renta Grupo Cervantes, Papelería Cervantes C.A

0991412557001

GRUPO CERVANTES, PAPELERIA
CERVANTES C.A.

Detalle de valores - 19 registros

Año fiscal ±	Impuesto a la Renta Causado	Impuesto a la Salida de Divisas
2020	\$0.00	\$0.00
2019	\$51,644.05	\$0.00
2018	\$66,537.02	\$0.00

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Figura 19 Impuesto a la Renta- Papelería y suministros PEPERSUM

RUC

0992792949001

Razón social

PAPELERIA & SUMINISTROS S.A.
PAPERSUM

Detalle de valores - 10 registros

Año fiscal ±	Impuesto a la Renta Causado	Impuesto a la Salida de Divisas
2021	Periodo Fiscal en curso	\$2,502.71
2020	\$0.00	\$18,680.40
2019	\$55,510.83	\$2,800.95
2018	\$58,479.39	\$0.00

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Figura 20 Impuesto a la Renta- Papelesa C. LTDA

0990179085001 PAPELESA C. LTDA.

Detalle de valores - 20 registros

Año fiscal *	Impuesto a la Renta Causado	Impuesto a la Salida de Divisas
2021	Periodo Fiscal en curso	\$461,580.09
2020	\$459,811.20	\$695,220.39
2019	\$716,197.56	\$1,282,458.80
2018	\$1,577,567.88	\$1,322,540.19

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

Material escolar y su demanda

Es bien sabido que el sector cuenta con clientes fijos anualmente, ya que en diversos meses del año según la región y provincia se inician clases. Usualmente los niños acompañados de sus padres debían adquirir útiles necesarios para cada nuevo año escolar, estos también dependían de lo que la lista escolar incluyera, no obstante, no era la única compra que realizaban padres de familia en sus distintas etapas, ya que los suministros durante el año escolar debían reemplazarse por nuevos ya que por ejemplo los cuadernos llenaban su capacidad, y también material de cartulinas y papeles eran necesarios por trabajos escolares. Eso lo vivían todos y era la normalidad, sin embargo, la pandemia trajo consigo una reducción de utilización de estos materiales, por lo que a continuación se presentan listas anuales referentes a diferentes niveles de educación para así cuantificar el uso de cada artículo escolar.

Tabla 1 Lista de Útiles para educación inicial 2019

Educación inicial 2019					
Artículos de papel		Materiales de trabajo		Manualidades	
Material	Unidades	Material	Unidades	Material	Unidades
Cartulinas	25	Caja de crayolas	1	Frasco de témpera	1
Funda de papel brillante de colores	1	Marcadores tiza líquida	2	Pincel	1
Hojas	25	Marcadores permanente	2	Punzón	1
Pliegos de papel crepé	2	Frasco de goma blanca	1	Tabla para punzar	1
Pliegos de papel empaque	2	-	-	Aguja	1
Pliegos de papel periódico	10	-	-	-	-
Pliego de papel seda	1	-	-	-	-
Total	66	-	6	-	5

Elaborado por: Las autoras

Tabla 2 Lista de Útiles para educación inicial 2021

Educación inicial 2021					
Artículos de papel		Materiales de trabajo		Manualidades	
Material	Unidades	Material	Unidades	Material	Unidades
Cuaderno cosido parvulario	1	Caja de crayolas	1	Caja de temperas	1
-	-	Lápiz triangular jumbo	1	Juego didáctico	1
-	-	Borrador blanco	1	Caja de plastilina de colores	1
-	-	Sacapuntas	1	-	-
-	-	Caja de crayones jumbo	1	-	-
-	-	Goma blanca	1	-	-
Total	1	-	6	-	3

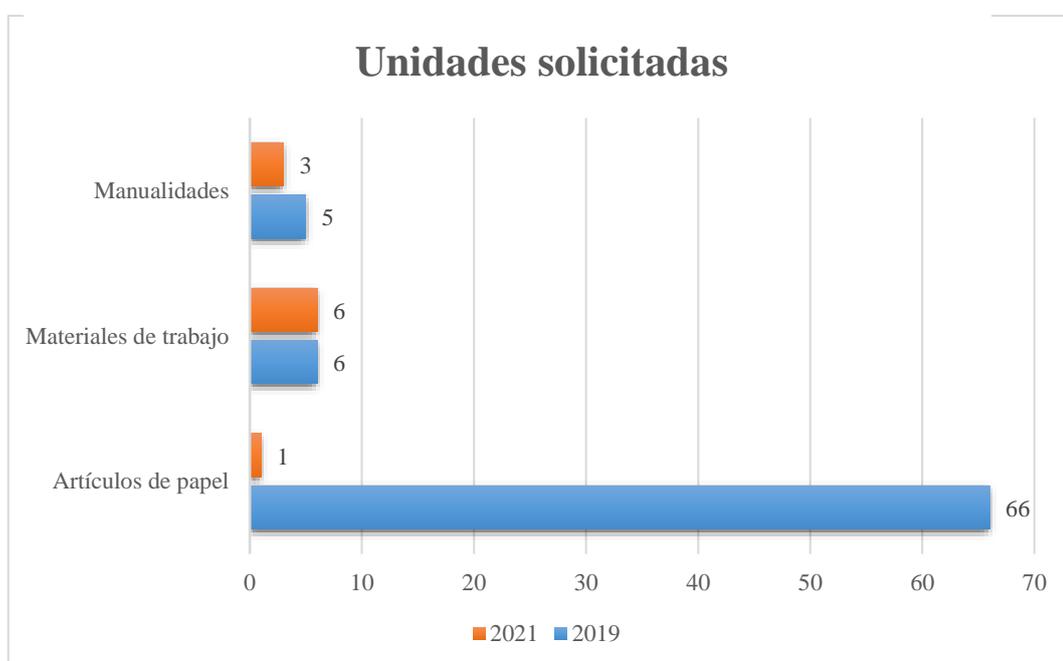
Elaborado por: Las autoras

Tabla 3 Unidades solicitadas de útiles escolares en Educación Inicial

Educación Inicial			
Año	Artículos de papel	Materiales de trabajo	Manualidades
2019	66	6	5
2021	1	6	3

Elaborado por: Las autoras

Figura 21 Comparación de unidades solicitadas en Educación Inicial



Nota: la comparativa mediante un análisis sencillo, da a notar la amplia disminución de útiles escolares y papelería desde el año 2020. Lo menos solicitado para el año 2021 fue de artículo de papelería.

Tabla 4 Lista de Útiles nivel básica media 2019

Nivel básica media 2019					
Artículos de papel		Materiales de trabajo		Manualidades	
Material	Unidades	Material	Unidades	Material	Unidades
Cartulinas	25	Borrador	2	Caja de marcadores	1
Cuadernos	7	Esferográficos	2	Caja de temperas	1
Hojas de papel bond	50	Goma	1	Caja de plastilina	1
Libros	2	Juego geométrico	1	Pinceles	2
-	-	Lápices	3	-	-
-	-	Marcadores	2	-	-
-	-	Sacapuntas	1	-	-
-	-	Tijera	1	-	-
Total	84	-	13	-	5

Elaborado por: Las autoras

Tabla 5 Lista de Útiles nivel básica media 2021

Nivel básica media 2021					
Artículos de papel		Materiales de trabajo		Manualidades	
Material	Unidades	Material	Unidades	Material	Unidades
Cuadernos	2	Esferos	3	Caja de temperas	1
-	-	Lápiz	1	-	-
-	-	Sacapuntas	1	-	-
-	-	Borrador	1	-	-
-	-	Caja de lápices	1	-	-
-	-	Goma	1	-	-
-	-	Juego geométrico	1	-	-
Total	2	-	9	-	1

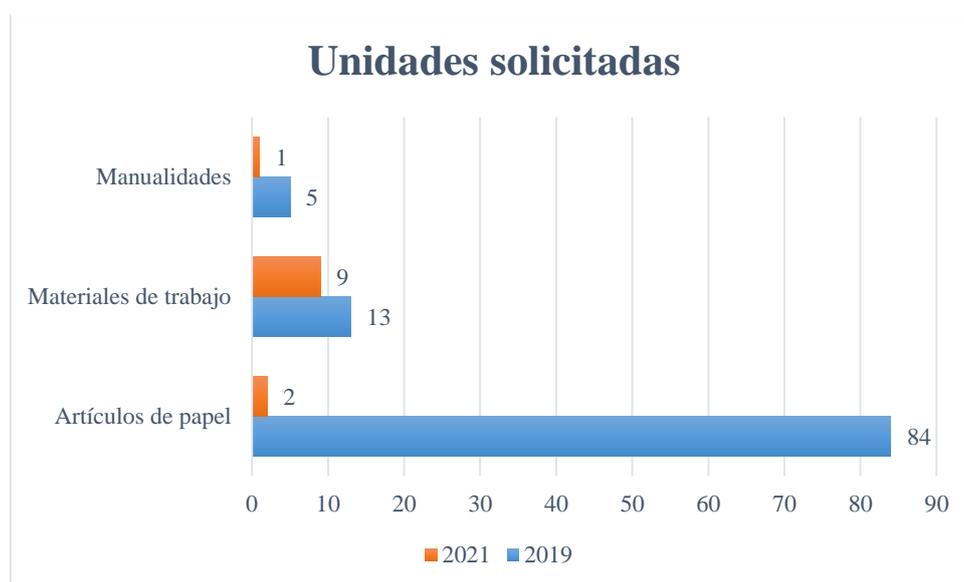
Elaborado por: Las autoras

Tabla 6 Unidades solicitadas de útiles escolares en Nivel Básica Media

Nivel Básica Media			
Año	Artículos de papel	Materiales de trabajo	Manualidades
2019	84	13	5
2021	2	9	1

Fuente: Autoría propia

Figura 22 Comparación de unidades solicitadas en Nivel Básica Media



Elaborado por: Las autoras

La respuesta del gobierno ante la situación socioeconómica de la población ecuatoriana período pos-pandemia se ve reflejada en la cantidad de los útiles escolares que fue solicitada a los padres de familia.

En la figura se observa la disminución de unidades para el nivel de básica media. En el año 2019, el Ministerio de Educación compartió su publicación de lista de útiles escolares de cada nivel de educación; sin embargo, para el 2021 se dio la unificación de lista de útiles escolares desde el nivel básico medio hasta el nivel de bachillerato.

Para la comparación de datos se clasificó los artículos en tres categorías: materiales de trabajo, manualidades y artículos de papel. El artículo que demandaba un mayor volumen de unidades fueron las hojas de papel, cuya presentación es de paquetes de 25, 50 o 100 hojas. Por otro lado, en el 2021 las listas se limitaron a requerir únicamente 2 cuadernos.

Tabla 7 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación inicial 2019

Educación inicial 2019					
Artículos de papel		Materiales de trabajo		Manualidades	
Material	Precio	Material	Precio	Material	Precio
Cartulinas	\$ 1,00	Caja de crayolas	\$ 4,15	Frasco de ténpera	\$ 2,25
Funda de papel brillante de colores	\$ 0,50	Marcadores tiza líquida	\$ 1,70	Set de pinceles	\$ 4,75
Hojas	\$ 0,75	Marcadores permanente	\$ 2,20	Punzón	\$ 1,30
Pliegos de papel crepé	\$ 0,20	Frasco de goma blanca	\$ 0,71	Tabla para punzar	\$ 5,70
Pliegos de papel empaque	\$ 2,00	-	-	Juego de 20 agujas	\$ 0,97
Pliego de papel seda	\$ 0,69	-	-	-	-
Total	\$ 5,14	-	\$ 8,76	-	\$ 14,97

Elaborado por: Las autoras

Tabla 8 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación inicial 2021

Educación inicial 2021					
Artículos de papel		Materiales de trabajo		Manualidades	
Material	Precio	Material	Precio	Material	Precio
Cuaderno cosido parvulario	\$ 1,40	Caja de crayones jumbo	\$ 2,50	Caja de temperas	\$ 1,90
-	-	Lápiz triangular jumbo	\$ 1,20	Juego didáctico	\$ 2,00
-	-	Borrador blanco	\$ 0,25	Caja de plastilina de colores	\$ 0,95
-	-	Sacapuntas	\$ 0,40	-	-
-	-	Goma blanca	\$ 0,70	-	-
Total	\$ 1,40	-	\$ 5,05	-	\$ 4,85

Elaborado por: Las autoras

Tabla 9 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación básica media 2019

Nivel básica media 2019					
Materiales de trabajo		Manualidades		Artículos de papel	
Material	Precio	Material	Precio	Material	Precio
Borrador	\$ 0,25	Caja de marcadores	\$ 1,70	Cartulinas	\$ 1,00
Esferográficos	\$ 1,85	Caja de temperas	\$ 1,90	Cuadernos	\$ 1,40
Goma	\$ 0,70	Caja de plastilina	\$ 0,95	Hojas de papel bond	\$ 0,65
Juego geométrico	\$ 1,50	Pinceles	\$ 4,75	-	-
Lápices	\$ 0,90	-	-	-	-
Marcadores	\$ 0,80	-	-	-	-
Sacapuntas	\$ 0,55	-	-	-	-
Tijera	\$ 0,50	-	-	-	-
Total	\$ 7,05	-	\$ 9,30	-	\$ 3,05

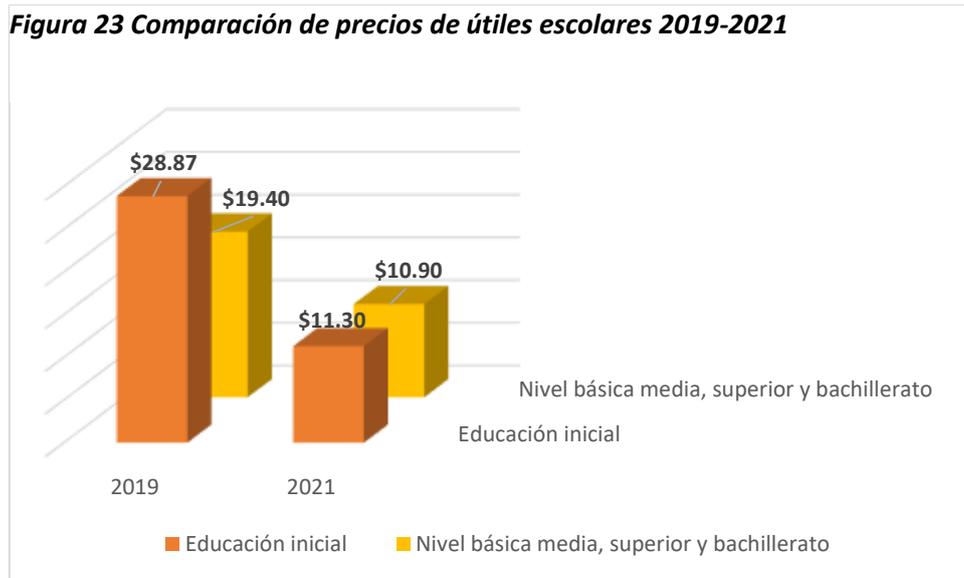
Elaborado por: Las autoras

Tabla 10 Cuantificación monetaria del Listado de Útiles de educación básica media 2021

Nivel básica media 2021					
Materiales de trabajo		Manualidades		Artículos de papel	
Material	Precio	Material	Precio	Material	Precio
Esferos	\$ 1,20	Caja de temperas	\$ 1,90	Cuadernos	\$ 2,40
Lápiz y sacapuntas	\$ 1,40	-	-	-	-
Borrador	\$ 0,25	-	-	-	-
Caja de lápices	\$ 1,25	-	-	-	-
Goma	\$ 0,7	-	-	-	-
Juego geométrico	\$ 1,8	-	-	-	-
Total	\$ 6,60	-	\$ 1,90	-	\$ 2,40

Elaborado por: Las autoras

Figura 23 Comparación de precios de útiles escolares 2019-2021



Elaborado por: Las autoras

En la figura se aprecia que el nivel de educación con mayor demanda de útiles escolares es el de Educación Inicial, por lo tanto, representa el valor monetario más alto. Para el aprendizaje de este nivel se hace uso de una amplia variada de material didáctico. No obstante, para el año 2021 se tuvo que realizar un recorte; por lo que, el valor de la lista de útiles escolares disminuyó a 11,30 USD.

Por otro lado, como se mencionó previamente, la unificación de lista de útiles para el nivel de básica media, superior y bachillerato, resultó en una única lista con un valor de 10,90 USD. Sin embargo, el Ministerio de Educación publicó listas de útiles opcionales y complementarios, que en conjunto con la lista básica resulta en precios que varían desde 22,70 USD hasta 42,95 USD.

1.4 Marco Legal

Tras la llegada de la Pandemia causada por el virus SARS-COV19, dando paso a la enfermedad del COVID-19, el Ministro de Salud Pública se ha visto en la necesidad de crear y extender el Estado de Emergencia Sanitaria en Ecuador a lo largo del año 2020.

A mediados de marzo del 2020 empezó el confinamiento en todo el territorio nacional, restringiendo la movilidad a todas las personas, con excepciones tales como: acudir a trabajos de primera línea, en búsqueda de atención médica, abastecimiento en supermercados, suplir las enfermedades catastróficas de diversas personas y excepciones muy puntuales, al menos hasta julio del 2020.

Entre algunas de las medidas que se tomaron para apoyar a la ciudadanía se encuentra la prohibición de corte de servicios básicos por falta de pago y la posibilidad de diferir el pago de impuestos de abril, mayo y junio en una duración de seis meses. El primer estado de excepción tuvo una duración de 60 días. Luego, fue extendido por 30 días adicionales. Después fue renovado el 16 de junio, a través del Decreto Ejecutivo 1074. El MSP, detalló lo que abarca una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional, mencionó que es una figura para contrarrestar fenómenos que perjudiquen a la salud pública alrededor del mundo (Ministerio de Salud Pública, s.f.).

El 16 de junio de 2020 concluyó el periodo de Estado de Emergencia según el Acuerdo Ministerial N°00024-2020. El mismo que fue renovado para los servicios del sistema de salud como las unidades de epidemiología y control, hospitalización. A través del Acuerdo No. 00126 de 2020, el gobierno proporcionó información de carácter preventivo y cuidados de la enfermedad Covid-19. Los mismos que fueron orientados en un contexto de educación y educación superior. El Comité de Operaciones de Emergencia indicó que las fronteras tanto terrestres y puertos marítimos se encontrarían cerradas, excepto tanto para el ingreso de residentes en Ecuador como para ciertas actividades comerciales.

El Ministerio de Educación notificó la suspensión de clases en todo el Ecuador dado durante todo el año lectivo 2020-2021 tanto en región sierra y costa y oriente el crecimiento acelerado de contagio, a través del Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-2020-00013- A. La misma fue aplicada para instituciones privadas, públicas, fiscomisionales y para los centros de desarrollo infantil integral (Parlamento Andino, 2021).

El gobierno prohibió el gasto en listas de útiles y uniformes para ese período lectivo:

El 23 de julio de 2020 el Ministerio de Educación compartió lineamientos dirigido a los centros educativos particulares y fiscomisionales, para el régimen Costa-Galápagos.

Recomendó hacer uso de materiales que hayan quedado de años lectivos pasados debido a que se dio la prohibición de exigir nuevo material pedagógico y tecnológico.

Menciona, además, que en los casos que se haya requerido una educación virtual por medio de la adquisición de una licencia para acceder a plataformas en línea y textos digitales no se permitirá que de manera simultánea se exija la adquisición de material didáctico físico.

1.5 Definición de variables

Para la parte de definición de las variables, se ha tomado en cuenta conceptos que son importantes y se han detallado a lo largo del presente documento, a continuación, se detallan y se describen.

Presupuesto de compras de útiles año 2021-2022 (Y):

El consumo de útiles es indispensable para actividades diarias relacionadas con la educación, por esa razón los jefes de hogar destinan parte de sus ingresos a la compra de estos insumos, respecto al presupuesto el mismo dependerá de los ingresos que percibe la persona o familia, cuando asociamos este concepto al consumo de un bien en particular se habla del nivel de compra que usuarios realizan sobre estos bienes. En el caso de útiles escolares tienen un apogeo en una temporada en específico y que son los padres de familia de estudiantes que adquieren estos bienes; sin embargo, a lo largo del año esta compra-venta continua a causa de la necesidad del estudiante. Dentro de esta variable se encuentran dimensiones:

- a) Presupuesto y/o los valores monetarios: el usuario lo determina para adquirir los diversos productos, dentro del mismo están los indicadores de la variable los cuales son el presupuesto de compra por estudiantes y porcentaje de presupuesto (reducción en comparativa de años anteriores).
- b) Insumos: son los productos (útiles escolares, artículos de papelería o tecnología) que compran los clientes para uso del estudiante. Dentro están los indicadores de la variable como; establecimientos de compra, solicitud de listado de útiles, tipo de material utilizado y bienes adquiridos.

Número de hijos en escolaridad (X1)

Dentro de la ciudad de Guayaquil existen 192.065 familias que se encuentran conformados por niños/as en edad escolar, los cuales desde el año lectivo 2020-2021 se acogieron a la modalidad de estudio virtual debido a la pandemia, por lo que estos usuarios fueron los que vivieron de primera mano el cambio en la educación y el cambio de implementos mayoritariamente físicos a los virtuales

- a) Educación: motivo a la pandemia covid-19 se realizó un cambio radical en la educación por lo que indicadores como la modalidad de estudio, el rendimiento académico de estos estudiantes y el aprendizaje son indispensables para medir la afectación

Porcentaje de familiares contagiados (X2)

A causa de la pandemia Covid-19 (Externalidad que surgió en China a finales del año 2019 y conforme transcurría el tiempo, hasta el mes de marzo del 2020 se había expandido de forma mundial) considera síntomas de intensidad leve a moderada; a causa de la misma hasta la actualidad se han visto cambios en la vida cotidiana. El virus se propaga más fácilmente en espacios interiores o en aglomeraciones de personas por esa razón dentro de las familias ecuatorianas se notó el gran índice de contagio que causaba el fallecimiento de personas especialmente en edad adulta, por lo que para prevenir debían destinar sus ingresos en precautelar temas como la salud y la alimentación. Si un jefe de hogar o algún miembro de la familia que percibía ingresos fallecía, era sinónimo de un desbalance en la economía familiar.

- a) Datos demográficos: para conocer la edad, sexo y estado civil de los encuestados y darnos una idea del trasfondo familiar.
- b) Salud: ya que la pandemia covid-19 afecta principalmente a la salud se tienen como indicadores el porcentaje de contagio dentro del hogar y la prioridad en el hogar.

2. Capítulo II: Metodología de la investigación

En el presente capítulo tiene como finalidad describir detalladamente la metodología junto con las técnicas utilizadas para la recolección de datos y el respectivo análisis de las variables de estudio.

2.1 Diseño de investigación

Parte de la metodología de investigación es el definir el diseño de la investigación por lo que los autores Suárez, Sáenz y Mero (2016) indicaron que:

El diseño de investigación constituye la guía práctica esencial para la buena consecución de una investigación, los elementos integrantes de dicho diseño conforman un todo unificado, con relaciones de interconexión que facilitan al investigador el desarrollo adecuado del tema que trata. (p. 72)

El diseño del presente proyecto

Tipo de Investigación

Investigación descriptiva

Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) “La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (p. 165).

Investigación correlacional

Díaz y Caldazilla (2016) indicaron que “Las investigaciones correlacionales intentan descubrir si dos o más conceptos o propiedades de objetos están asociados, como es su forma de asociación y en qué grado o magnitud lo están” (p. 118).

Por lo que, se ha escogido este tipo de investigación para interpretar la relación del impacto por presencia del Covid-19 en la actividad de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil.

2.2 Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo

Cadena y otros (2017) mencionaron que “Los datos cuantitativos son los más precisos, ya que al final nos puede dar idea clara de las características cuantificables de cada uno de sujetos de estudio” (p. 1612).

2.3 Alcance

La primera población de estudio corresponde al número de empresas del sector de papelería y útiles escolares, de ellos se determinará un representante.

Geográfica: Ciudad de Guayaquil

Demográfica:

- Edad: De 20 a 70 años.
- Sexo: Masculino y Femenino.
- Nivel de experticia: Gerencia General, Gerencia de Ventas, Gerencia Administrativa, Gerencia Financiera o ser parte de alguna Gerencia relacionada con el proceso de comercialización; Jefatura de Ventas, Jefatura Administrativa, Jefatura Financiera o conformar parte de alguna Jefatura relacionada con el proceso de comercialización; también en darse el caso encuestar al Propietario de la empresa.
- Estilo de vida: Miembros activos de manera laboral dentro de alguna empresa conformada por el sector.

La segunda población de estudio corresponde a jefe de hogar que dentro de familia incluya estudiantes que se encuentren en etapa escolar

Geográfica: Ciudad de Guayaquil

Demográfica:

- Edad: De 20 a 55 años.
- Sexo: Masculino y Femenino.
- Nivel socio económico: Clase baja- media- alta
- Ocupación: Cualquier tipo.

- Estilo de vida: Personas que adquieren productos escolares y papelería.

Técnica de recogida de datos

Para lo que es la técnica de recolección de datos se tomarán como elementos fundamentales las herramientas de entrevista y encuesta. Para efectos de la investigación se realizarán encuestas respectivamente para consumidores y entrevistas para expertos del tema que sean representantes del sector o que estén directamente relacionados con el entorno como lo son los planteles educativos, de esta manera se obtendrá información más amplia y acertada de lo que ocurre en ambos lados del mercado.

Dentro del diseño de la encuesta las preguntas mantienen respuestas objetivas con el ánimo de receptor información específica. Y se eligió la técnica de encuesta por motivo de que permite cuantificar los resultados, al momento de la recolección de datos la técnica que se utilizará será no probabilístico específicamente la que es basada en juicios, por ese motivo se describieron perfiles específicos.

2.4 Población y Muestra

Para lograr los objetivos del estudio se tomará en cuenta dos perspectivas que son base fundamental para conocimiento del entorno, por un lado, se realizarán entrevistas a expertos del área y que son los que conocen de primera línea la repercusión de la pandemia en el sector y por otro lado se realizarán encuestas a los consumidores de estos productos a los cuales se describen a continuación.

Para el proceso de las entrevistas se analizó a profundidad las preguntas a usuarios que definimos a partir de este momento como expertos del tema, el cual se resume en un ente representante de alguna empresa que conforman parte del sector de papelerías y útiles escolares, tomando esta información como de primera línea ya que ellos conocen el panorama interno del sector, también se incluye dentro de la entrevista a representantes de grandes cadenas multifunción como comisariatos que mantienen dentro de su línea de venta artículos de papelería en ciertas épocas del año, como añadidura se entrevistara además a rectores o directores de entidades educativas para conocer el panorama estudiantil y las necesidades que los alumnos presentaron en el año lectivo que se realizó de manera virtual. Para delimitación se determinó entrevistar a siete expertos, que son parte de la fuerza laboral de estas entidades:

- Juan Marcet
- Súper-Paco
- Grupo Cervantes, Papelería Cervantes C.A.
- Importadora Regalado

A continuación, se menciona que para determinar la población y muestra de los consumidores de estos productos se tomó en cuenta datos e información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos referente a la población guayaquileña que se mantiene registrada como cabezas de hogar ya que según cálculos del INEC se resalta que una familia está conformada aproximadamente por 3.9 personas.

El dato en particular tiene que cumplir con la particularidad de que estas familias mantengan como integrantes niños/as en edad escolar para lo que esta institucional nacional determina como edad escolar a individuos entre las edades de entre 5 y 12 años, por lo expresado anteriormente se procedió a realizar un requerimiento de información al INEC acerca de los jefes de hogar con hijos, la respuesta menciona que en Guayaquil existe una población de 192.065 familias que se encuentran conformados por niños/as en edad escolar, para ello se resalta que la población es determinada como infinita debido a su número.

Por motivo del alto número de la población se utilizará la siguiente fórmula para determinar la muestra:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra buscado

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - **p**) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

En la formula se estipulo que el porcentaje de error es del 5% y el nivel de confianza del 95%, por ello través de la formula se estipuló que la muestra está conformada por 384 familias guayaquileñas que contienen en ellas niños en edad escolar. Es imprescindible conocer cuál es la opinión del consumidor y en los años abarcados del 2020 y 2021 saber

a ciencia cierta en base a que determinaron su consumo y que ocurrió con estos materiales que son parte del proceso de educación de los estudiantes.

Se toma como fuente principal al jefe de hogar ya que realiza las compras para el estudiante, por ello a continuación se detalla el perfil del consumidor:

- Jefe de familia conformada por al menos una persona en edad escolar.
- Género: Masculino o Femenino.
- Haber mantenido al menos una persona en edad escolar cursando el año lectivo 2020-2021.

Todo el proceso es realizado con la finalidad de obtener información primaria para el correcto desarrollo del presente estudio.

Operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores de variable	Técnicas de investigación
Presupuesto de compras de útiles año 2021-2022 (Y)	El consumo de útiles es indispensable para actividades diarias relacionadas con la educación, por esa razón los jefes de hogar destinan parte de sus ingresos a la compra de estos insumos	Presupuesto y/o recursos monetarios Insumos	Presupuesto de compra por estudiante Porcentaje de presupuesto en compras de útiles escolares Establecimientos de compra Solicitud de listado de útiles Tipo de materiales utilizados Bienes adquiridos	Encuesta
Número de hijos en escolaridad (X1)	Dentro de la ciudad de Guayaquil existen 192.065 familias que se encuentran conformados por niños/as en edad escolar, los cuales desde el año lectivo 2020-2021 se acogieron a la modalidad de estudio virtual debido a la pandemia	Educación	Cantidad de alumnos en modalidad de estudio virtual Modalidad de Estudio Rendimiento académico Adquisición de aprendizaje	Encuesta
	A cusa de la pandemia Covid-19 que considera	Datos demográficos	Sexo Edad Estado Civil	

Porcentaje de familiares contagiados (X2)	síntomas de intensidad leve a moderada. El virus se propaga más fácilmente en espacios interiores o en aglomeraciones de personas por esa razón dentro de las familias ecuatorianas se notó el gran índice de contagio que causaba el fallecimiento de personas n edad adulta.	Salud	Encuesta Porcentaje de contagio dentro del hogar Prioridad dentro del hogar
---	--	-------	---

2.5 Análisis de datos de la encuesta

Para la validación de en encuesta se utilizó el índice Lawshe, el cual emitió su informe en 1975, por ello dentro del artículo de Tristán-López (2008) describe este índice:

Lawshe (1975) propuso un modelo que consiste en organizar un Panel de Evaluación de Contenido, integrado por especialistas en la tarea a evaluar (pudiendo ser competencias, conocimientos, habilidades, funciones u otro tipo de elemento distintivo de la capacidad de un sujeto que va a ser evaluado), quienes contarán con un ejemplar de la prueba o del conjunto de ítems a analizar y sobre los cuales deberán emitir su opinión en tres categorías: esencial, útil pero no esencial, no necesario. Lawshe (1975) propone que estas categorías se asocien con la habilidad, conocimiento o competencia medidos por el ítem para el desempeño de una tarea. (p.38)

Proceso de Recolección de Datos

Respecto al proceso de recolección de datos se dispuso a utilizar la herramienta de forms para la encuesta, el link del mismo fue enviado por medio de método de bola de nieve donde las personas reenviaban esta información a sus conocidos, una vez ya listo todo el proceso de encuesta, el mismo forms nos otorgó resultados datos en gráficos de pastel, los cuales se detallan en el siguiente capítulo.

Herramientas

Para la recolección la herramienta principal fue google forms, además de ello se utilizó la aplicación de Microsoft conocida como Excel en donde se trapazaron los datos para realizar la respectiva tabulación a causa de las regresiones múltiples. López Noriega, Lagunes Huerta, & Herrera Sánchez (2006):

Hasta hace algunos años, el análisis de datos estaba reservado a profesionales, quienes tenían que diseñar sus propios programas para realizar los cálculos, poco podíamos esperar de la experiencia educativa. Sin embargo, en los últimos veinte años, el campo de la estadística se ha transformado radicalmente gracias al desarrollo de programas de computadora especialmente diseñados para el análisis estadístico. “Durante los ochenta, el software estadístico experimentó una vasta revolución tecnológica. Además de las mejoras manifestadas en actualizaciones periódicas, la disponibilidad de computadoras personales condujo al desarrollo de nuevos paquetes que usaban una interfaz manejada por menús”. (p.4)

Por otro lado, también una herramienta importante que se utilizó fue el software estadístico Statistical Package for the Social Sciences conocido por sus siglas como SPSS, para reafirmar los datos que recolectamos como resultados, ya que este programa da como

resultado datos directos y el Excel la información es mucho más desglosada y explicada paso a paso.

Tabla 11 Criterios de la Entrevista a Expertos

Criterios de entrevistas	Resultados obtenidos
---------------------------------	-----------------------------

Experiencia empresarial dentro del sector de papelería y útiles escolares	Los entrevistados mantienen un extenso nivel de experiencia en el sector tanto en comercialización y en producción de elementos escolares, se mantienen como promedio 20 años de actividad en el sector de papelería y útiles escolares.
Situación actual del sector de papelería y útiles escolares	Dentro del sector de útiles escolares existe una preocupación por la disminución de la demanda a causa de la modalidad de clases virtual que se vio a consecuencia de la pandemia de covid-19 a nivel mundial, por ello los estudiantes actualmente manejan sus actividades de forma digital y minimizan el uso de material físico. Además, la producción e importaciones destinadas para los años previstas aún se encuentra en procesos de venta, existiendo así una baja producción de materiales lo cual causo también despidos dentro del sector.
Factores que afectan al cadena de abastecimiento y producción del sector	Entre algunos de los elementos identificados al inicio de la pandemia estuvieron: cierres fronterizos de puertos, retrasos en entrega de mercadería, limitaciones de movilización, actualmente a causa de la pandemia a nivel mundial se reflejan los altos costes en materia prima y el elevado coste en cuanto fletes internacionales que afecta directamente al precio para el consumidor final. Estos inconvenientes intervienen dentro del proceso de producción, aunque este se mantenga lento por motivo de que las provisiones de mercancía aún no están vendidas en su totalidad.

Nivel de ventas y rotación de inventario	La demanda de estos bienes escolares se ha visto disminuida, por consiguiente, se afirma que el nivel de ventas ha disminuido de forma abismal, pese a los grandes esfuerzos del sector la rotación de inventarios es baja y mantienen en venta artículos de colecciones y promociones del año 2020 aun activas, la producción para el presente 2022 aun continua como posibilidad.
Estrategias del sector ante la nueva realidad	De parte las empresas del sector, realizando esfuerzos internos para las promociones y marketing de los productos, mantienen estrategias digitales por medio de redes sociales y visuales, además de descuentos. Se mantiene en ascenso el interés sobre líneas de manualidades por lo que estas empresas la brindan como elementos llamativos.

Nota: criterios definidos en base de las entrevistas realizada a expertos en el sector de papelería y útiles escolares. Elaborado por: autor. Apéndice B.

3. Capítulo III: Resultados

En este capítulo, se realizarán los respectivos análisis estadísticos tomando como referencia los datos tomados de la encuesta que fueron recopiladas a través de diversos padres de familia que tienen a sus hijos en entidades educativas sean estas escuelas o colegios particulares, fiscales y fiscomisionales principalmente durante el periodo escolar 2020-2021; quienes vivieron la escolaridad de sus hijos durante el período inicial de la pandemia. De este modo, se presentará los análisis respectivos, también se incluye parte del proceso del año lectivo 2021-2022.

De este modo se presentarán los análisis, este estudio se realizó utilizando la herramienta de la encuesta (Apéndice C), el cual fue validado a través del Índice de Lawshe, el cual propone hacer la revisión de las preguntas por medio de opiniones de mínimo diez expertos, donde ellos evaluarán las preguntas bajo sus opiniones en escala de: esencial, útiles, pero no esencial y no esencial; lo cual determinará una sumatoria y sobre la misma se aplicará la fórmula respectiva $(cvr+1) / 2$. Donde el resultado debe ser mayor a 0.5823 para poder ser incluida en la encuesta, caso contrario no se incluye dicha pregunta.

A continuación, se muestran los nombres de todos los participantes que son expertos en el sector de papelería y útiles escolares debido a su trayectoria dentro del mismo

Tabla 12 Validación de la Encuesta: Índice de Lawshe

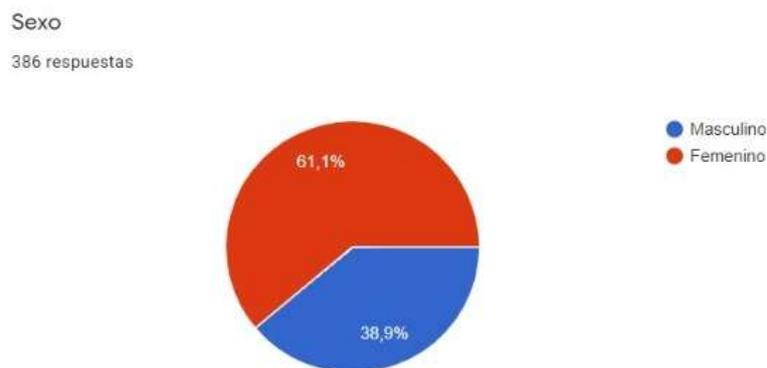
ITEMS	EXPERTOS	1.ESENCIAL	2.UTILES PERO NO ESENCIAL	3.NO ESENCIAL	N	CVR	(CVR+1)/2	DECISIÓN
	1 Ing. Consuelo Flores							
	2 Horacio Regalado							
	3 Jorge Romero							
	4 Venus Guillen							
	5 Alejandra de Romero							
	6 Celeste Landázuri							
	7 Lucy de Hernández							
	8 María Clara Torres							
	9 Mercedes Vera							
	10 Mercedes Tello							
1		8	2	0	10	0,8	0,90	INCLUIR
2		9	1	0	10	0,9	0,95	INCLUIR
3		7	1	1	9	0,78	0,89	INCLUIR
4		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
5		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
6		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
7		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
8		7	2	1	10	0,7	0,85	INCLUIR
9		8	2	0	10	0,8	0,90	INCLUIR
10		9	1	0	10	0,9	0,95	INCLUIR
11		9	1	0	10	0,9	0,95	INCLUIR
12		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
13		9	1	0	10	0,9	0,95	INCLUIR
14		8	2	0	10	0,8	0,90	INCLUIR
15		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
16		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
17		10	0	0	10	1	1,00	INCLUIR
PRO	INDICE GLOBAL CVR					0,91	0,96	

Elaborado por: Las autoras

Previo al análisis de datos se resalta que la encuesta se la realizó a través de google forms, para de esta manera dar facilidad a los padres de familia por el uso de la herramienta de medios digitales, además mantener el respectivo distanciamiento social por los contagios masivos que se han presentado en los últimos tiempos, y así precautelar nuestra salud personal y la de los encuestados. El tipo de muestro fue no probabilístico por juicio ya que se designó un requerimiento especial el cual fue que dentro del hogar sea conformado por al menos un estudiante en edad escolar.

A continuación, se inicia con las preguntas demográficas realizadas a la muestra de participantes que fueron 384 personas que son representantes de hogares que mantienen dentro de ellos niños en edad escolar, los cuales fueron parte del año lectivo 2020-2021. El 61.1% de los participantes corresponden al sexo femenino y el 38.9% corresponden al masculino, de entre toda muestra los participantes contaban con edades desde los 25 años hasta los 58 años de edad.

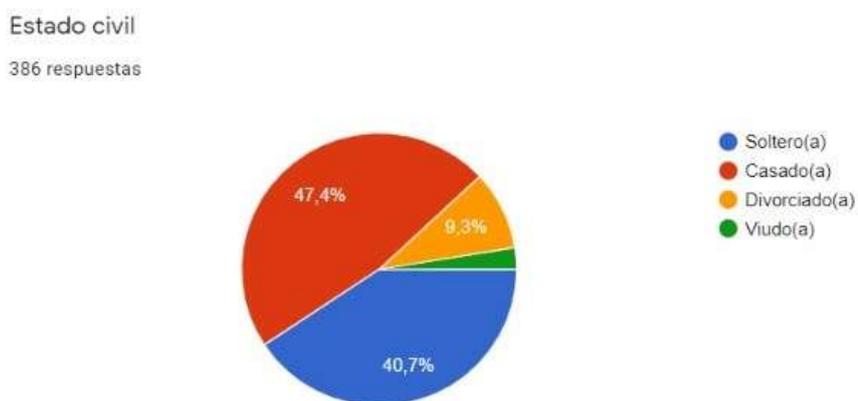
Figura 24 Pregunta demográfica: Sexo



Elaborado por: Las autoras.

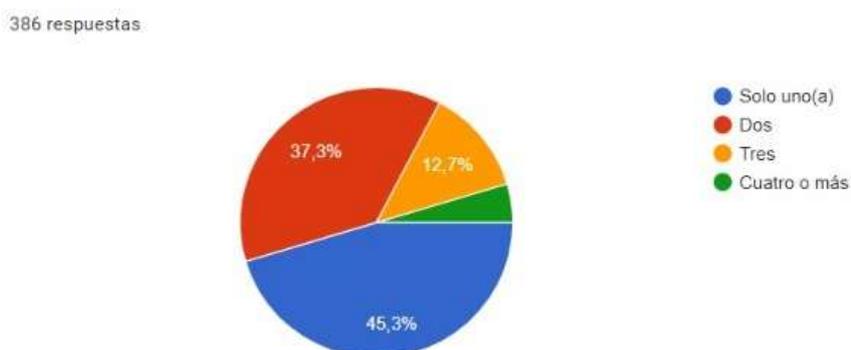
El 47.4% de los participantes se encuentran casados seguido del 40.7% que afirman ser solteros.

Figura 25 Pregunta demográfica: Estado Civil



Elaborado por: Las autoras.

Figura 26 ¿Cuántos niños/as dentro de su hogar estudiaron bajo la modalidad virtual durante el año lectivo 2020-2021?

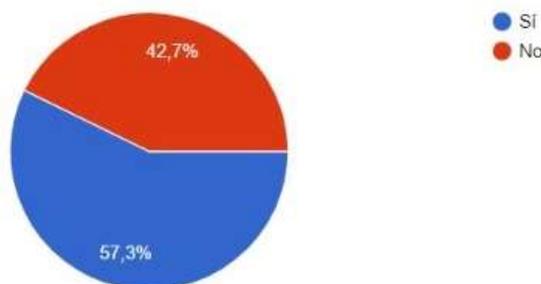


Elaborado por: Las autoras.

A causa del alto número de contagios durante el inicio de la pandemia en el año 2020, la modalidad de estudio se cambió a una forma virtual en la cual los padres de familia eran los que tomaban la decisión de mantener a sus hijos en el proceso educativo; dentro de la primera pregunta de la encuesta se ve el interés de conocer cuántos fueron la cantidad de estudiantes por familias que fueron parte de esta modalidad, y el 45.3% de los encuestados dieron a conocer que dentro de su hogar únicamente tuvieron a un alumno en esta modalidad además del 37.3% que mencionó que mantuvieron a dos estudiantes en esta modalidad de estudio. Lo cual nos da a notar un aproximado en cuanto a cantidad de estudiantes en clases dentro de ese periodo 2020-2021 existió en los planteles educativos.

Figura 27 ¿Se solicitó lista de útiles escolares en la Institución Académica de su(s) hijo(s) y/o parientes a su cuidado durante el año lectivo 2020-2021?

386 respuestas



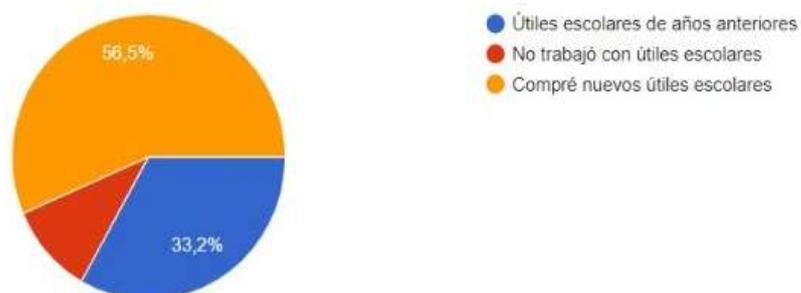
Elaborado por: Las autoras.

Durante el año lectivo 2020-2021 la ministra de educación Monserrat Creamer designo que no se exigirá la compra de uniformes y respecto a útiles escolares se dispuso el uso de materiales de años anteriores reciclados, sin embargo esta disposición debía ser acatada directamente por instituciones fiscales y fiscomisionales, sin embargo, las instituciones privadas podían designar desde su objetividad la compra de útiles colares que ellos pensarán convenientes; aun así la afectación económica de las familias ponía propuesta como opcional.

Más allá de ello para la apertura del año lectivo 2021-2022 el ministerio de educación lanzo un listado de útiles escolares mínimo para lo que es la educación fiscal y fiscomisional, de igual forma lo hicieron las instituciones particulares que pueden manejar de manera interna y personal que artículos proponer en el listado o en si en su opinión no deberían hacerlo. Por las razones antes mencionadas en la encuesta el 57.3% de personas mencionaron que los establecimientos educativos de sus hijos o parientes a sus cuidados les solicitaron lista de útiles para el año lectivo 2021-2022, en su contraparte el 42.7% mencionaron que la institución educativa no les solicito materiales. Cabe resaltar que, aunque una institución educativa proponga a los estudiantes adquirir diversos materiales para su año lectivo, la decisión de compra dependerá del consumidor.

Figura 28 Durante el año lectivo 2020-2021 ¿Qué materiales utilizó?

386 respuestas

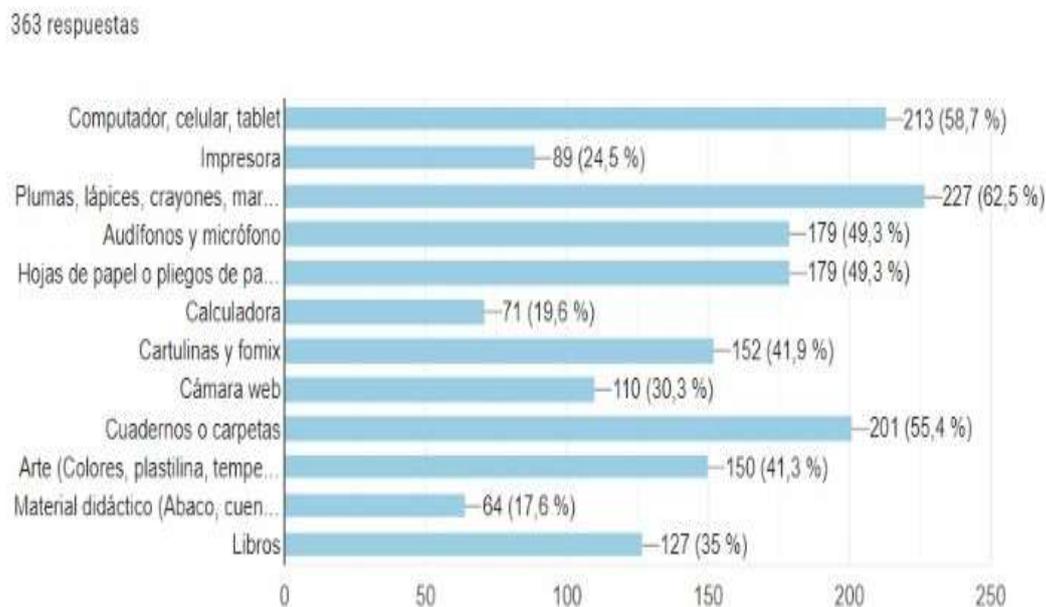


Elaborado por: Las autoras.

Respecto a los antecedentes previamente mencionados los padres de familia acotaron que el 56.5% de ellos compró nuevos materiales durante el proceso educativo año 2020-2021, aunque el ministerio de educación propuso reciclar materiales, al final del año los maestros solicitaron a los estudiantes realizar una recopilación de sus trabajos en carpetas porque existía la posibilidad de que los estudiantes regresaran a clases presenciales, por ello existió un pequeño movimiento en cuanto al consumo de materiales como lo son hojas por motivo de ser complemento de las carpetas. Por otro lado, el 33.2% de los alumnos trabajó con materiales de años anteriores que tenían dentro de su hogar, ya que estos fueron o reutilizados dentro del hogar o eran material de reserva adquirido del año anterior.

La situación económica familiar fue afectada fuertemente, por ello los padres decidieron ahorrar en lo que fuese posible, esto incluye materiales escolares ya que, aunque estudiantes no requerían el uso de materiales algunos de ellos los utilizaban como distractor en el hogar, a lo que los padres notaban como desperdicios innecesarios a causa de precautelar la economía en el máximo posible. Añadiendo información existió el 10.6% que menciono que los estudiantes en su hogar no trabajaron en su año lectivo con útiles escolares.

Figura 29 ¿Qué bienes adquirió para el período escolar 2020-2021? Si su respuesta es “no compre” dirijase a la pregunta número 7



Elaborado por: Las autoras.

Los encuestados resaltan que durante el inicio de clases virtuales tuvieron que adquirir material tecnológico ya que el 58.7% de los encuestados adquirieron computadoras, celulares o tablets con el fin de que sus hijos o estudiantes a su cuidado pudiesen acceder a la modalidad virtual de clases, seguido de ellos adquirieron artículos complementarios como micrófonos y audífonos (49.3%), cámara web (30.3%), impresoras (24.5%).

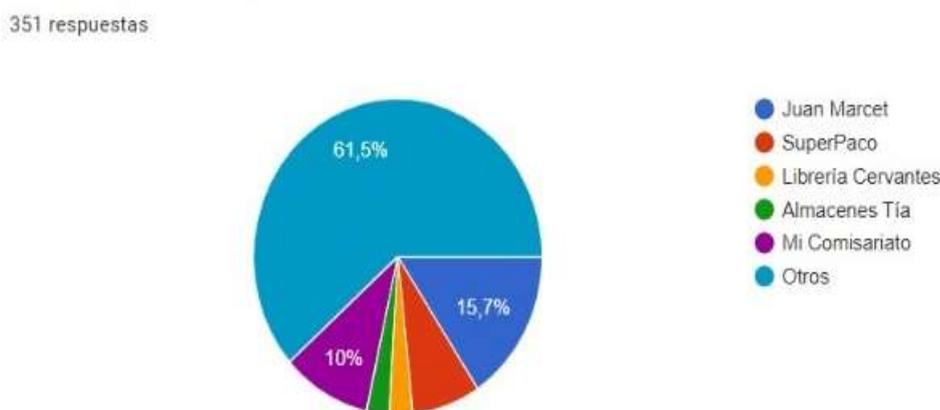
Por parte de los materiales físicos y tradicionales de estudio la encuesta menciona que el 62.5% adquirió plumas, lápices, crayones, marcadores, seguido de los cuadernos y carpetas que menciona el 55.4% que fue parte de sus adquisiciones, además el 49.3% que registro la compra de hojas de papel o pliegos de los mismos; adicionalmente se registró la compra de demás útiles como cartulinas y fomix (41.9%), arte como colores, plastilina, temperas, etc. (41.3%), material didáctico (17.6), calculadoras (19.6%) y el 35% de los encuestados afirmaron que adquirieron libros.

Lo que se recalca dentro de las respuestas es que si bien es cierto los jefes de hogar compraron nuevos materiales, los mismos no fueron al mismo nivel respecto a la cantidad comprada en años anteriores; este hecho se recalca en la lista de útiles en el año lectivo 2021-2022 y de igual forma se destaca que anteriormente los padres de familia compraban

artículos según las materias recibidas y a sus compras añadían materiales extra para mantener reservas dentro de su hogar, como cajas de lápices de colores, cuadernos que se acababan a mitad de año y hojas para realizar tareas varias. Si en el año lectivo 2019-2020 y sus antecesores los niños adquirían siete cuadernos para abarcar cada materia, en el año 2020-2021 y su consiguiente, los estudiantes únicamente se manejaron con un solo cuaderno y carpetas donde iban archivando ciertas actividades.

Las pérdidas del sector mantienen una brecha extremadamente amplia, dentro de las entrevistas realizadas a expertos del tema, se menciona que la producción y compras que fueron destinadas para el año lectivo costa 2020-2021 aun continua en circulación, ya que a dos años del inicio de la pandemia, recién se está logrando el objetivo de venta de estas colecciones e importaciones que se realizaron, las empresas mantienen incertidumbre por el hecho de que el futuro de la pandemia y del sector continua incierto.

Figura 30 ¿En cuál establecimiento adquirió sus útiles escolares?



Elaborado por: Las autoras.

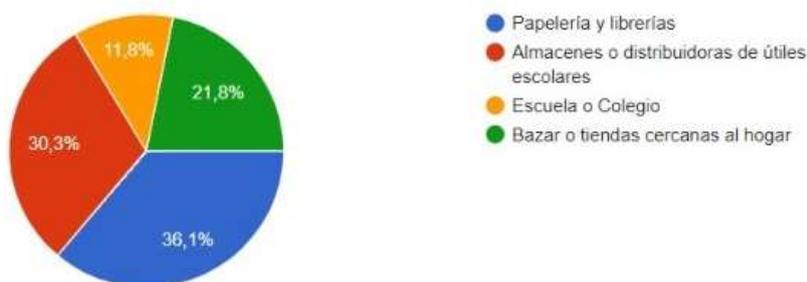
Dentro de la encuesta se propuso nombres de empresa reconocidas del sector, que se encuentran en varios puntos dentro de la ciudad de Guayaquil, sin embargo la mayoría de familias tomaron la decisión estratégica de ir a lugares donde pensarán ellos que tendrían oportunidades más convenientes; el 15.7% de estudiantes tuvieron útiles escolares a través de la compra en Juan Marcet el cual es un establecimiento que si bien maneja todo tipo de útiles escolares tiene dentro de su organización una línea de tecnología varia, lo cual era conveniente para sus consumidores por encontrar lo que necesitaban en un solo lugar; por otro lado el establecimiento de compra conocido como

“Mi comisariato” fue aprovechado por un 10% de los encuestados ya que este supermercado además de tener una amplia gama de alimentos mantiene una línea de útiles escolares en temporada escolar, además de variadas líneas de hogar, lo que dio como resultado que las familias mientras tenían la intención de abastecer su hogar con alimentos pasara por estos pasillos de útiles y escogieron los necesarios.

Dentro de la encuesta el mayor porcentaje se desvió a la categoría de “otros” con el 61.5% refiriéndose a otras alternativas de establecimientos de compra la cual detallamos a continuación en la siguiente pregunta.

Figura 31 Si a la pregunta anterior seleccionó “Otros”, marque la opción más cercana donde compró útiles escolares

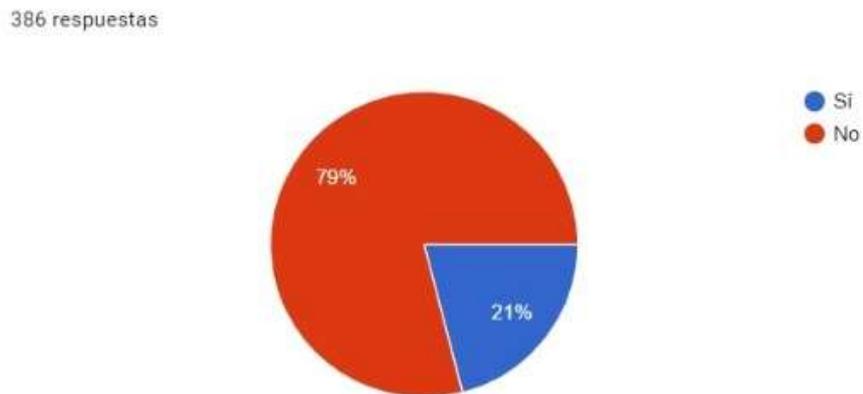
238 respuestas



Elaborado por: Las autoras.

En cuanto a los lugares de compra, los encuestados acudieron de forma mínima a grandes y reconocidas papelerías ya que el 61.5% asevero haber adquirido sus útiles escolares en otras papelerías y librerías (36.1%), almacenes distribuidores de útiles escolares (30.3%), bazares o tiendas cercanas (21.8%) y en las instituciones educativas de los estudiantes (11.8%). Lo cual tiene una razón de fondo y es que acudieron a sus lugares de confianza de compra, sea este cercano a su hogar o su lugar preferencial, al mismo tiempo las escuelas y colegios fueron una opción ya que como algunos de los encuestados mencionaron, realizaron la adquisición de libros por lo que debían ir al colegio a realizar la compra y como método de optimización de tiempo y recursos acudieron a los planteles educativos, aparte del miedo social que existía a las aglomeraciones y movilización.

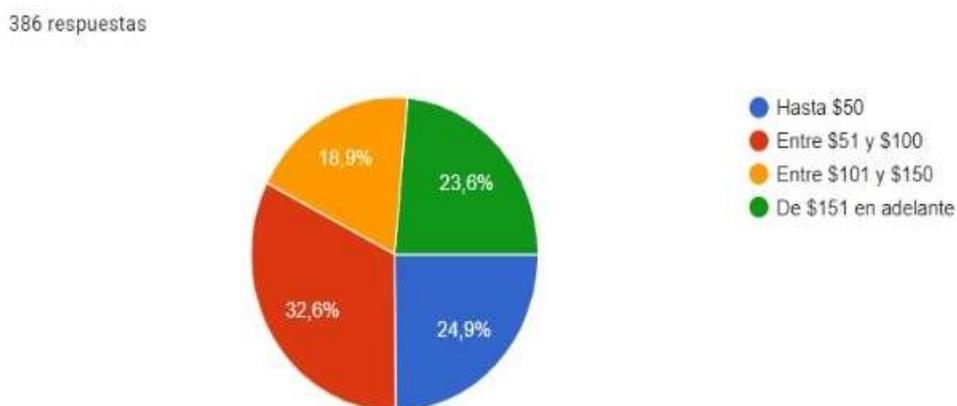
Figura 32 ¿Destinó usted en el año lectivo 2021-2022 recursos monetarios para la compra de uniformes escolares y calzado estudiantil?



Elaborado por: Las autoras.

Es bien sabido que el complemento de la temporada escolar solía ser el uniforme y el calzado estudiantil es por ello que se solicitó los encuestados comentar desde su experiencia si habían adquirido este tipo de vestimenta, donde el 79% de ellos mencionaron que no destinaron ningún tipo de recursos monetarios a la compra de estos bienes y en su contraparte el 21% de ellos acotaron que si realizan compras de los mismos, esto ya que algunos establecimientos y locales optaron por otorgar descuentos en algunas prendas y los padres lo vieron como oportunidad de ahorro para el futuro.

Figura 33 ¿De cuánto fue su presupuesto de compras por estudiante para este año lectivo 2021-2022? (No incluye matrícula ni pensiones)



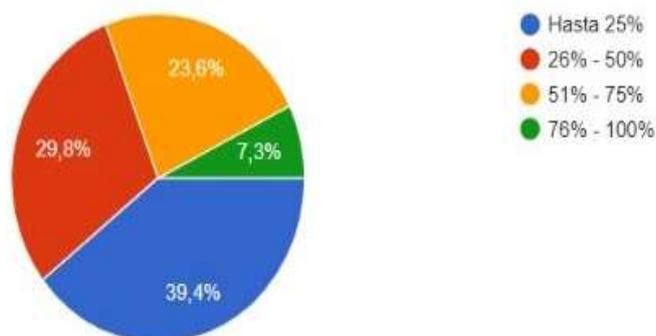
Elaborado por: Las autoras.

Los jefes de hogar acotan que mantuvieron presupuesto asignados por estudiantes dentro de su familia, donde encontramos información compartida, ya que esta dependía del nivel de ingresos del hogar donde existen múltiples situaciones como lo son la existencia de despidos durante el periodo del inicio del brote desde el mes de marzo de 2020, además de empresas que mantuvieron actividades como teletrabajo donde las organizaciones se acogían a leyes comunitarias donde como resultado los colaboradores mantenían su trabajo y sueldo pero en menor proporción horaria (lo cual no siempre solía ser una verdad absoluta) y menor ingreso percibido; en otros casos algunas personas renunciaron a sus empleos por miedo al contagio y utilizaron como medio de financiamiento todos sus ahorros.

Por ello el 32.6% mantuvo que su presupuesto fue de entre \$51 y \$100 dólares de presupuesto por estudiante, resaltando que dada la situación algunos de ellos utilizaban este presupuesto únicamente en la compra de productos complementarios a lo que es una computadoras, Tablet o celular. Seguido del 24.9% donde los encuestados destinaron hasta \$50 dólares; también el 23.6% que destino desde \$151 dólares en adelante, esto ya que también cuentan dentro de este presupuesto equipos digitales para la participación en clases, ya que usualmente personas desde los 15 años suelen utilizar computadoras en los hogares, y a causa de la virtualidad niños desde los primeros años de estudio necesitaban estas herramientas digitales. Por último, el 18.9% dispuso entre \$101 a \$150 dólares a compras de dispositivos o útiles requeridos para la educación.

Figura 34 ¿En qué porcentaje disminuyó su presupuesto en compras de útiles escolares?

386 respuestas



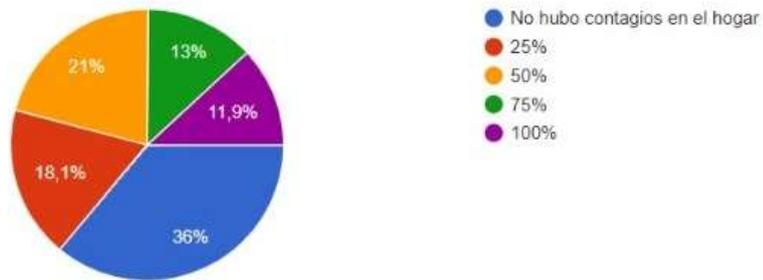
Elaborado por: Las autoras.

Dentro de las respuestas variadas a la pregunta da anotar que existió una baja de presupuesto en cuanto a la prioridad de compra de útiles escolares en las familias; se dio a conocer que el 39.4% redujo su presupuesto hasta en un 25%, seguido del 29.8% que resaltaron que redujeron desde el 26% hasta el 50%, a continuación, el 23.6% menciono que redujeron desde el 51% hasta el 75% y el 7.3% de los encuestados redujeron desde el 76% hasta el 100% de su presupuesto de compras.

Lo que nos da a apreciar que, si las familias realizaron este tipo de reducción, las empresas dedicadas a la venta de útiles escolares obtuvieron como resultado perdidas a causa de la disminución de la demanda de estos bienes; perdidas que se estipula por cada familia que redujo su presupuesto, es decir, las empresas tuvieron como mínimo un nivel de perdida desde un 25% de sus ventas(por familia), este reflejándose como el escenario más optimista, sin embargo no es un hecho ya que demás hogares acotaron como respuesta que redujeron el presupuesto hasta en un 100%.

Figura 35 Durante el periodo 2020-2021 ¿Qué porcentaje de miembros de su hogar se contagió de Covid-19?

386 respuestas

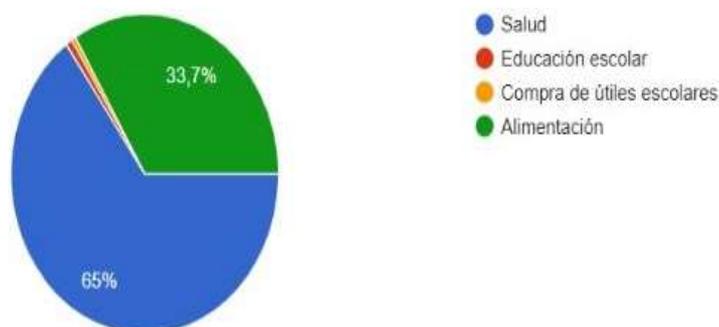


Elaborado por: Las autoras.

En Ecuador la pandemia covid-19 afecto a un sin número de familias, ya que, si existía dentro de un mismo círculo social, barrio o familia un miembro de ellos que al menos resultara infectado con el virus, lo más probable es que ese miembro falleciera por situaciones como falta de ingresos, movilización reducida, falta de atención previa, diagnostico retrasado, entre otras. La mínima parte de personas que fueron contagiadas salieron vencedores del virus. Dentro de las 386 familias encuestadas el 36% no presento ningún contagiado, aun así, por otro lado, el 21% de familias acoto que dentro de su hogar la mitad de ellos contrajeron el virus, seguido del 18.1% donde únicamente se contagió el 25% de familiares y el 13% que acoto que en el hogar existió contagio a un nivel del 75%, como añadidura el 11.9% coloco que el 100% de la familia fue parte de los afectados por esta enfermedad mortal. La dificultad del virus se encontraba en la letalidad que existía en especial en población adulta.

Figura 36 En tiempos de pandemia, ¿Cuál fue la prioridad en su hogar?

386 respuestas



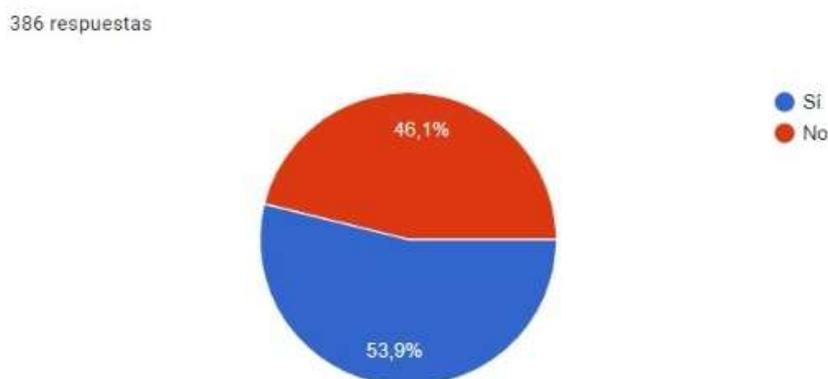
Elaborado por: Las autoras.

Por motivo de la mortalidad del virus los hogares guayaquileños con estudiantes dentro de su hogar mencionaron que en estos tiempos de pandemia su prioridad fue la salud (65%) resaltando que las medicinas y la atención medica mantenían precios altos a causa de la gran demanda que dejaba como resultado escasez de ciertos medicamentos. Si bien existía algún contagiado en la familia, este debía estar bajo cuidado extremadamente costoso o en su contraparte las familias destinaban muchos de sus recursos en la compra de medicinas para precautelar el cuidado de su salud contra el virus.

Seguido, se encuentra de la alimentación (33.7%) como prioridad de los hogares ya que algunos jefes de hogar mantenían trabajos informales, por lo que ganar el sustento diario era tarea difícil, también el hecho de que productos alimenticios tenían altos precios por el cierre de caminos internos y dificultades en la logística, se notaban precios exorbitantes en productos de la canasta básica familiar. La movilización en transporte público no era sencilla por lo que algunas familias podrían resultar contagiadas en el proceso.

Únicamente el 1.3% de los encuestados acotaron que su prioridad fue la educación y la compra de útiles escolares, a causa de que es bien sabido que dentro de cada familia guayaquileña existía algún conocido, amigo o familiar que habría sido víctima del contagio y habría fallecido en el proceso.

Figura 37 ¿Estaría usted de acuerdo en que sus hijos y/o parientes a su cuidado retornen a clases presenciales en el siguiente año lectivo 2022-2023?

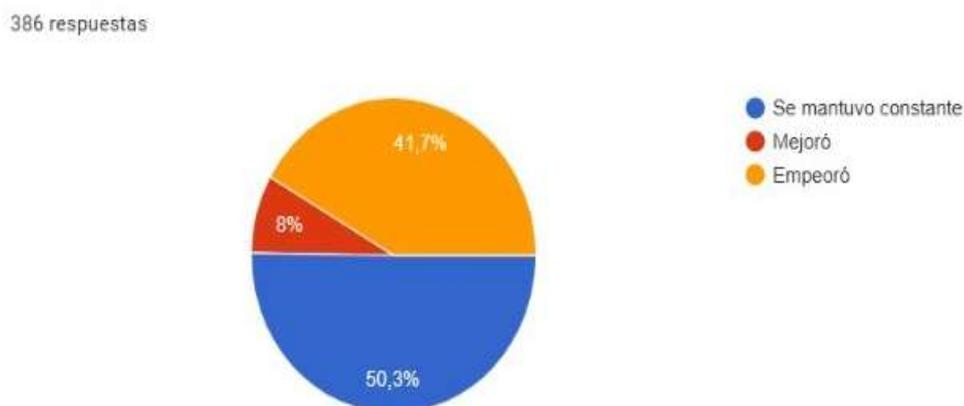


Elaborado por: Las autoras.

Las familias de todo el Ecuador muestran temor frente al virus y a sus diversos tipos de variantes y contagios que son novedad mundial cada día, por ello los encuestados que son jefes de hogar con hijos en un 46.1% están de acuerdo en no enviar a sus hijos a clases presenciales por miedo al contagio y los altos costes hospitalarios que podrían causar en niños.

Sin embargo, el 53.9% de las familias están de acuerdo con que sus hijos o parientes a su cuidado retornen a clases presenciales quizá siendo este resultado una sorpresa, aun así, los padres están conscientes de que cada año lectivo mantiene una base de conocimientos para el desarrollo intelectual correcto de cada individuo, el conocimiento es la clave del futuro.

Figura 38 ¿Cuál considera usted que fue el cambio en el rendimiento académico durante el traspaso a la educación en modalidad virtual?



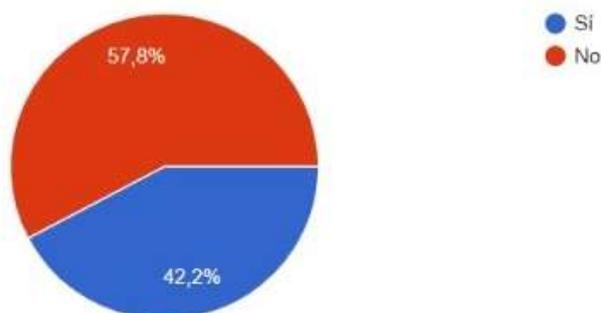
Elaborado por: Las autoras.

El uso de útiles escolares va más allá de implementos solicitados por la unidad educativa respectiva, no es únicamente consumismo, sino herramientas primordiales para el aprendizaje de todas las generaciones de estudio en todos sus niveles académicos, se menciona que la práctica hace al maestro y el uso diario de material físico desarrolla motricidad y genera nuevos conocimientos en todas las ramas básicas como lo son matemáticas, lenguaje, ciencias y sociales, incluso a niveles de estudio más altos. Cuando a las familias se les pregunta por el rendimiento de los estudiantes a su cargo el 50.3% de ellos dice que el mismo se mantuvo constante durante este par de años que se ha experimentado la virtualidad y el 41.7% comenta que el rendimiento empeoró todo ello reflejado en su rendimiento en cuanto a calificaciones se refiere y el 8% menciono que este rendimiento académico mejoro durante las clases virtuales.

Actualmente son los padres de familia, hermanos mayores o encargados del hogar los principales maestros de cada estudiante, no todos mantienen habilidades de enseñanza lo cual propone a diario esta labor como todo un reto tanto asimismo para los maestros y estudiantes.

Figura 39 ¿Considera que sus hijos y/o parientes a su cuidado aprendieron a través de la modalidad virtual?

386 respuestas



Elaborado por: Las autoras.

Aun con lo mencionado anteriormente se realizó una pregunta específicamente referente al conocimiento que están adquiriendo los estudiantes que participan activamente en clases virtuales, donde los encuestados en su mayoría comunicaron que en un 57.8% los alumnos a su cargo no están adquiriendo el conocimiento que se les impacte durante clases, siendo la mayoría ya que no siempre los jefes de hogar pueden estar al pendiente de los estudiantes por sus actividades diarias de trabajo o demás ocupaciones, además de los atrasos, aburriendo del estudiante o distracciones que pueden existir al momento de la sesión virtual, en otros casos las redes de internet son fundamentales y en ciertas familias este recurso no es parte de su vida, y los planes celulares que tienen sobre cargos por el exceso de megas utilizados.

Por otro lado, el 42.2% acoto que en su opinión los alumnos a su cargo si están aprendiendo dentro de la modalidad virtual. Cabe recalcar que padres de familia en vista de los problemas en cuanto a nivel de aprendizaje y conocimiento de los alumnos, toman decisiones como las de contratar un maestro particular para reforzar clases, explicar de forma personalizada los temas tratados y de esta manera generar bases en el conocimiento del estudiante, ya que los vacíos educativos en años consiguientes serán parte de un gran impacto pues, por consiguiente no se suele repetir la explicación o clase estos conocimientos impartidos, ni ser llenados con las bases respectivas por motivo de que los maestros deben avanzar en contenido, la educación virtual precautela la salud y reduce el nivel de contagio en niños y adolescentes pero deja grandes daños en las falencias del aprendizaje.

En el análisis de los datos, se escogió solamente 3 ítems de las 14 en total para realizar el análisis de la regresión pertinente. De esta forma, surgieron 3 variables que se integrarían a este modelo regresivo: i) presupuesto de compra de útiles escolares en el período 2021-2022; ii) número de hijos en escolaridad durante la pandemia y; iii) el porcentaje de miembros familiares que se enfermaron durante el confinamiento. Por lo tanto, la variable dependiente será presupuesto de compra de útiles escolares en el período 2021-2022, esta será explicada por las otras variables en la regresión.

4.1 Presentación del modelo y su análisis descriptivo

Tabla 13 Análisis descriptivo de las variables del modelo regresivo

Variable	Detalle	Media	Varianza	Desv. Estándar
Y	Presupuesto de compras de útiles año 2021-2022	173,03	14221,02	119,25
X1	Número de hijos en escolaridad	1,77	0,7150	0,8456
X2	Porcentaje de familiares contagiados	0,37	0,1220	0,3493

Elaborado por: Las autoras.

En la tabla 12 se puede observar la presentación de los parámetros descriptivos de las variables del modelo regresivo. En el cuál dentro las tres variables a utilizarse se denotó lo siguiente:

- i) Para el caso de porcentaje de contagiados, en promedio se contagiaron del 37% de miembros familiares durante el confinamiento. No obstante, se obtuvo una desviación estándar del 34,93%.
- ii) Con respecto al número de hijos en escolaridad, en promedio todos los encuestados tuvieron aproximadamente 2 hijos estudiando en escuela. Mientras que, la desviación estándar es de 0,8456 niños.
- iii) Sobre la variable presupuesto de compras de útiles escolares en el período 2021-2022, se obtuvo que en promedio destinaban a la compra de

materiales un monto de 173,03 dólares americanos, mientras que la variabilidad del mismo bordeaba los 119,25 dólares.

a. Estadísticos de la regresión

Tabla 14 Estadísticas de la regresión

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0,744262965
Coefficiente de determinación R ²	0,553927362
R ² ajustado	0,551585773
Error típico	79,8555355
Observaciones	384

Elaborado por: Las autoras.

En la tabla 13 se observan las estadísticas del modelo de regresión como: i) coeficiente de correlación; ii) coeficiente de determinación; ii) coeficiente de determinación ajustado, el error típico y las observaciones. De acuerdo a esto, el modelo regresivo puede ser confiable en la estimación de la variable dependiente, a través de las variables independientes.

Por consiguiente, el coeficiente de correlación en este modelo es igual 0,7443, esto significa que hay una alta relación entre todas las variables del modelo; por lo tanto, podría decirse que los resultados podrían ser estadísticamente significativos por lo reflejado mediante las correlaciones.

Por otro lado, el coeficiente de determinación muestra que el 55,39% de los resultados del modelo, se encuentran explicados por las variables independientes. No obstante, el coeficiente de determinación ajustado no varía tanto con respecto al normal. Por lo tanto, existe una proporción moderada de los resultados que se encuentran explicados por las variables independientes.

4.3 Análisis de la varianza (ANOVA)

Tabla 15 Análisis de varianzas (ANOVA)

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad
Regresión	2	3017048,289	1508524,145	236,56	1,62841E-67
Residuos	381	2429601,396	6376,906551		
Total	383	5446649,685			

Elaborado por: Las autoras.

Una vez determinados los estadísticos de la regresión es importante revisar la fiabilidad del modelo de modo global. La manera ideal para realizarlo es por medio del análisis de varianza (ANOVA), dicha prueba permite evaluar usando como herramienta estadístico F y los grados de libertad de la regresión y los residuos. Por lo tanto, teniendo 2 grados de libertad en la regresión y 381 grados de libertad en los residuos, además, siendo el estadístico F igual a 236,56; se puede concluir que la probabilidad es menor a 0,05, en este caso los resultados del modelo son estadísticamente significativos.

4.4 Resultados del modelo de regresión lineal

Tabla 16 Resultados del modelo de regresión lineal

	Coeficientes	Error típico	Estadístico	Probabilidad
Intercepción	-16,89255707	10,18920989	-1,657886847	0,098163374
X1	104,4736682	4,835304037	21,60643207	3,6514E-68
X2	13,36387619	11,70489794	1,141733679	0,254281789

Elaborado por: Las autoras.

Una vez estimados los resultados del modelo de regresión lineal, en la tabla 15 se puede observar que la ecuación obtenida queda detallada de la siguiente forma: $Y = -16,89 + 104,474 X_1 + 13,369X_2$. Con respecto a los coeficientes de la regresión, en el caso del número de hijos en escolaridad (X_1) tiene una relación directa con la variable dependiente Y, debido que si varía la cantidad de hijos que estudian también variará el presupuesto de compras en 103,474 dólares.

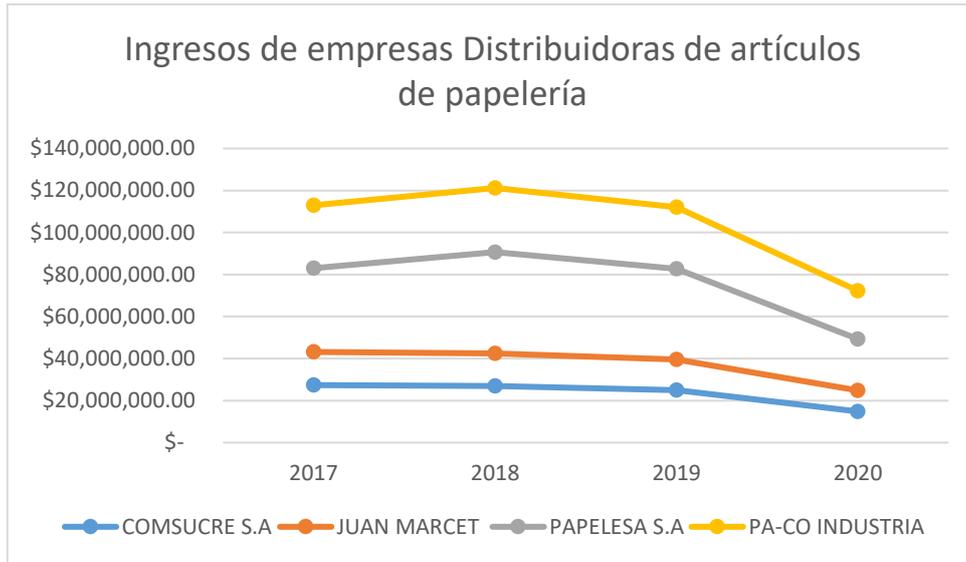
Sobre el porcentaje de familiares contagiados, esta variable acorde a la teoría y recopilación de datos debería tener una relación indirecta con la dependiente, sin embargo, muestra lo contrario. Para este coeficiente y según el modelo regresivo, ante cierta variación porcentual en la cantidad de miembros contagiados de COVID-19, variará en 13,364 dólares el presupuesto de compras de útiles escolares. Por lo tanto, ambas variables tienen relación directa con el presupuesto de compras de útiles escolares.

Por último, se requiere verificar la confiabilidad de los coeficientes del modelo regresivo, acorde a esto se deben evaluar individualmente el aporte significativo de cada una de las variables. En el caso del número de hijos en escolaridad, presenta un estadístico de 21,61 y un valor de probabilidad igual a 3,65E-68, indicando que es estadísticamente significativo y es confiable para la estimación de resultados. Mientras que, la variable porcentaje de familiares contagiados muestra un estadístico de 1,14 y una probabilidad de 0,254; siendo no estadísticamente significativa en la estimación de resultados, por lo tanto, si se desea corregir este modelo se debería correr la regresión descartando esta variable.

4.5 Análisis del sector desde el punto empresarial

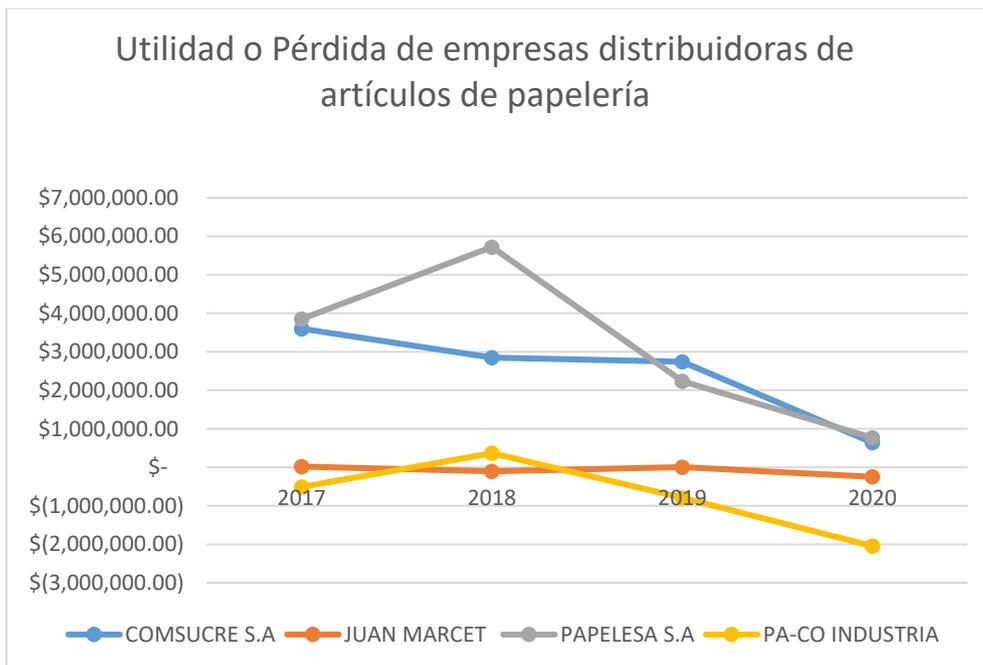
Por el lado empresarial, a través del análisis de los estados financieros se puede realizar un análisis de los siguientes gráficos que dan como resultado un decrecimiento en el nivel de ventas de las empresas, además de pérdidas que dejan a cada empresa con grandes problemas a solventar

Figura 40 Ingresos de empresas Distribuidoras de artículos de papelería



Elaborado por: Las autoras.

Figura 41 Utilidad o Pérdida de empresas distribuidoras de artículos de papelería



Elaborado por: Las autoras.

Es importante notar el impacto del sector y lo que se tiene como antecedente hasta lo ocurrido en el año 2020, por lo que se han analizado empresas del sector que son representativas y reconocidas a nivel nacional como lo es PEPELESA S.A, Juan Marcet Cía. Ltda. y Pa-Co Comercial e Industria S.A.

De las empresas mencionadas reconocidas por su gran distribución y variedad de productos de papelería, útiles escolares y artículos de oficina se desglosaron datos para una mejor comprensión de la afectación causada por la externalidad de la pandemia de Covid-19, se nota en el primer grafico sus niveles de ingresos en escala anual, iniciando con el 2017 hasta el 2020, en función de ingresos se va un mínimo aumento y disminución entre los años de 2017, 2018 y 2019 donde por situaciones internas de la empresa varían valores, aun así nada preocupante, sin embargo realizando una comparación directa entre el año 2019 y 2020 se nota la perdida de millones de dólares que generaba el sector usualmente, en la gráfica se aprecia la tendencia en decadencia.

Por otro lado, el análisis también fue realizado a los datos correspondientes a utilidad o pérdida del ejercicio fiscal antes de impuestos, donde se aprecia una tendencia consecuente en algunas de las empresas, donde se ha obtenido utilidad como resultado del giro del negocio, también en algunos casos como los de Juan Marcet Cía. Ltda. y Pa-Co Comercial e Industria S.A. se nota la lucha que han mantenido por incrementar ventas y mantener su margen; todo ello relacionado a los años entre 2017 al 2019; aun así en relación entre 2019 y 2020 se manifiesta la gran pérdida monetaria en algunos casos pérdidas significativas de millones en comparación a previos años e incluso declarar como perdida todo el año fiscal del 2020 lo que significa que el material adquirido y las ventas realizadas a pesar de los esfuerzos de las compañías no fueron suficientes ni para cubrir el punto de equilibrio.

Conclusiones

Bajo el presente análisis acerca del impacto económico se consideran algunos puntos para concluir;

* Acorde al objetivo 1, se revisó información referencial sobre el impacto del COVID-19 en el sector de la papelería, en el aspecto económico fue un sector que padeció mucho durante el 2020, debido a las externalidades presentadas en dicho tiempo. El cambio de modalidad y diversas medidas terminaron por afectar más el dinamismo económico del sector, refiriéndose a la modalidad a la adopción de la virtualidad como obligatoriedad para la educación. Con respecto a las medidas gubernamentales, hay muchas como decretar que las instituciones educativas no podrían exigir la compra de útiles escolares y el cierre de negocios que no oferten productos de primera necesidad. Para finalizar, este tipo de medidas y factores terminaron afectando rotundamente al sector de la papelería en el período 2020-2021.

* Sobre la metodología que se implementaría acorde al segundo objetivo, el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y correlacional, exploratorio. Además, para la recopilación de los datos se tomó la muestra a padres de familia, cuya edad va desde los 25 hasta los 55 años; de acuerdo a esto, se efectuó la fórmula de muestreo para población infinita y se obtuvo que el tamaño de la muestra de 384 encuestas. Por último, en el análisis de los datos recopilados se utilizarían herramientas estadísticas, tanto de tipo descriptivas como inferencial.

* Con respecto al objetivo 3, todo el impacto que tuvo el COVID-19 en el sector de la papelería a nivel nacional, también se reflejó e incluso en mayor magnitud por las restricciones en la ciudad de Guayaquil; además de las afectaciones en las familias desde el aspecto socioeconómico: muchos padres quedaron desempleados y otros hogares perdieron a los líderes de las mismas. Se pudo identificar dentro los encuestados que, durante el 2021 este sector dejó de percibir en ingresos alrededor de 65 618, 67 dólares.

* Al cabo, con respecto a las estadísticas inferencial se procedió a estimar un modelo regresivo, donde la variable Y es presupuesto de compras de útiles escolares y, las variables X son número de hijos en escolaridad (X_1) y porcentaje de familiares

contagiados por COVID-19 (X_2). Dentro del modelo regresivo, se determinó que la ecuación quedaría de la siguiente forma: $Y = -16,89 + 104,474X_1 + 13,369X_2$. Sobre el aporte significativo y la confianza en las variables para las estimaciones, mediante el análisis de varianza y el coeficiente de correlación podría confiarse en el modelo. No obstante, cuando se realizó la prueba individual para cada coeficiente, se obtuvo que el porcentaje de miembros contagiados por COVID-19 no era estadísticamente significativo.

* El sector de papelería y útiles escolares depende de los estudiantes y de los productos que los mismos consuman, por motivo de la externalidad de la pandemia covid-19 se notó la reducción en cuanto a la compra de estos suministros, se concluye que las pérdidas del sector fueron causadas por las clases virtuales que a su vez fueron una decisión a motivo de la pandemia. Los padres de familia compraron utensilios tecnológicos para estar a la par de la virtualidad y por el uso de computadoras y de programas en línea, se disminuyó la venta de materiales tradicionales de papelería.

* Como añadidura se tiene el hecho de la incertidumbre en el lapso del año 2020 donde muchos trabajadores fueron despedidos, otros fueron acogido a la ley humanitaria donde percibían menor cantidad de ingresos y en otros casos el miedo al contagio fue la decisión de retirarse de una plaza laboral, teniendo como resultado que las familias ecuatorianas invirtieran su dinero en ámbitos como la alimentación y la salud, y ya que no se tenían los recursos suficientes las familias invirtieron mínimos niveles de su presupuesto en la compra de útiles escolares; dentro del sector se piensa que la reactivación tiene una única solución la cual es el regreso a la presencialidad de las clases; contra el bajo nivel de ventas que percibieron estas empresas del sector en el 2020 relacionándolo con el 2021 es una afirmación que se percibió una mejora, sin embargo el movimiento no era el comparado a años como el 2019 y previos al mismo.

* En base a lo investigado se manifiesta también que las empresas están adaptándose a la nueva normalidad y que buscan estrategias para prevalecer en el mercado y también aprovechan incursionando en nuevas líneas para mantenerse a flote. Asimismo, se concluye que los estudiantes no están manteniendo un nivel de aprendizaje óptimo, alumnos de nivel de estudio básico avanzan en escala educativa sin bases, los padres invierten en clases particulares ya que muchos de ellos no tienen el tiempo para atender a la tarea de la enseñanza, desde un punto de vista hacia el impacto económico se acota

que todo es una cadena y que la reactivación de clases presenciales daría cabida a la reacción económica como la de centros educativos, uniformes, libros físicos, calzado estudiantil y claro está que el sector de útiles escolares; estos materiales a través de la interacción del estudiante son herramientas clave para el desarrollo intelectual y motriz del alumno, a este paso únicamente se están moldeando niños con deficiencias en torno al aprendizaje.

* Se añade a la conclusión que el nivel de contagio dentro de las familias no mantiene ninguna afectación a las ventas del sector, sin embargo, sí reduce sus presupuestos ya que deben de ser invertidos en salud y demás; lo cual es sinónimo de menor presupuesto para el consumo de diversos bienes. El ministerio de educación en 2020 decreto que los alumnos utilizaran materiales de años anteriores y en 2021 la lista de útiles mantuvo una mínima cantidad de suministros escolares; la tendencia de compra de los padres de familia no se conserva el mismo nivel que cuando se mantienen clases presenciales, en años anteriores los padres compraban los útiles de la lista que eran separados por materia de clase y aparte de ello adquirirían más útiles como provisión, pero en la actualidad los padres mantienen la idea de que el alumno no debe utilizar sus utensilios escolares en demás actividades, ya que consideran la compra de estos insumos como innecesarios.

* La mayoría de padres de familia desean que sus hijos o estudiantes a su cargo regresen a la modalidad de clases presenciales ya que es mejor para su aprendizaje y desarrollo por la práctica que se maneja diariamente respecto a las diversas materias que contiene el pensum.

* Las empresas a través de análisis comparativos entre 2019, 2020 y 2021 de sus estados financieros dan a notar que su nivel de ingresos ha decaído y con las respuestas de la regresión de las variables se concluye con que el nivel monetario aproximado de pérdidas del sector fue de \$65618.66 (sesenta y cinco mil seiscientos dieciocho 66/100) donde únicamente se toma en cuenta a 384 familias guayaquileñas, aunque en total son más de 150.000 más de familias con hijos en edad escolar, por lo que la pérdida asciende a grandes cantidades, el sector de papelería y útiles escolares dejo de percibir estos ingresos y como resultado los afecto de diversas formas internamente.

* El sector de la papelería y útiles escolares menciona que está en crisis, sin embargo se mantiene la alternativa de que la educación regresará a ser presencial por lo

que es un buen avistamiento. Así que se concluye que poco a poco el sector está reactivando sus actividades, la decisión del mismo queda en manos del gobierno referente al ministerio de educación. Las empresas mantuvieron en el 2020 una cadena de abastecimiento muy inestable que ha mejorado con el tiempo, sin embargo, la rotación de inventario ha sido un proceso demorado, se concluye que las empresas mantienen aún inventario que era destinado para el año 2020 y que su nivel de rotación es bajo considerando así la baja producción y ventas del sector lo cual dio cabida al despido de personal en estas empresas.

Estrategias adaptadas por el sector incluyen ventas online, servicio de entrega a domicilio y descuentos en artículos seleccionados; por ello es que las empresas destinaron valores que se reflejan como gastos en cuanto a actividades de entrega y como complemento a lo descrito en el párrafo anterior respecto a los despidos de personal, es por estos res direccionamiento de gastos que en establecimientos de venta se realizaron despidos de personal como cajeros, bodegueros, entre otros para poder adaptar nuevas estrategias basadas en tecnología y entregas.

Recomendaciones

En el presente trabajo de investigación dio como fruto resultados tanto de la parte empresarial y de la misma manera del lado de los consumidores de estos artículos centralizándose únicamente en la ciudad de Guayaquil; es por ello, que es viable brindar desde el punto de vista de investigador recomendaciones que pudiesen ser aplicadas tanto por las empresas que están inmersas en el sector como en los consumidores que son padres de familia en representación de los estudiantes en edad escolar; al mismo tiempo puede ser de ayuda para estudiantes que consideren como útil esta información

Como recomendaciones se expresa que empresas pequeñas o medianas que sean de sector implementen estrategias guiadas a la tecnología como creación de redes sociales y dentro de ellas mantener promociones, envíos a domicilio y contenido de valor para atraer al público y captar su atención. Ya que las empresas del sector que son de gran tamaño recurrieron a alternativas para mantenerse en funcionamiento, por lo que empresas más pequeñas podrían incursionar en la comercialización de productos tecnológicos o alguna nueva que resulte novedosa y atractiva para sus clientes.

También se invita a mantener un aprendizaje basado en la práctica de destrezas intelectuales y motoras, en donde los elementos primordiales serán los útiles escolares y papelería en general, esto con el ánimo de mejorar técnicas de aprendizaje en el hogar y de elevar el consumo de estos insumos. Las empresas podrían realizar campañas publicitarias dando a conocer los beneficios del uso de estos elementos y su impacto en el aprendizaje y también promocionar diversos tipos de manualidades que motivara directamente a la creatividad del usuario en escolaridad o en proceso de desarrollo.

Se encarga de igual forma que en el caso del análisis de resultados se aplique otras variables para conocer de esta forma otra relación y encontrar una correlación más acertada. Para los padres de familia se recomienda que mantengan mentalidad abierta para regresar a sus hijos a la presencialidad ya que será de ayuda para su proceso educativo y desarrollo, además del ámbito social ya que podrán interactuar con individuos de su nivel educativo y edad similar.

En la recomendación académica, como autoras de esta investigación se recomienda profundizar los estudios hacia este sector, mismo que ha sido afectado como otros ante la llegada de la pandemia y, sobre todo, por las limitaciones derivadas de medidas restrictivas manejadas en dichos períodos. Los nuevos estudios podrán beneficiar a la adopción de medidas actualizadas de mira a futuro, no solamente bastará con apoyo hacia los empresarios, sino también a los consumidores como los padres de familia; quienes buscan un mejor porvenir para sus hijos, a través de la educación.

A futuros investigadores se les recomienda realizar tesis de temas relacionados como lo pueden ser los siguientes que se mencionan como opción:

- Impacto social por covid-19 referente al aprendizaje y desarrollo de los estudiantes
- Análisis de efectividad en el desarrollo de alumnos en etapa escolar respecto a de clases virtuales
- Análisis comparativo acerca de la educación dictada por maestros desde sus hogares versus en un salón de clases

Se recomienda realizar un trabajo comparativo del sector de la papelería, tomando este texto como referencia en futuras investigaciones, pudiendo darse el análisis comparativo; tanto en períodos de tiempo como por sectores económicos. Estos trabajos serán necesarios para fortalecer todos los sectores económicos vulnerados por la externalidad de la pandemia; donde los beneficiados serán empresa, familias y la economía nacional

REFERENCIAS

- Ayala Ayala, J. P., Correa Marquinez, L. C., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19, del 2010 al 2020. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248-264. Obtenido de <http://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/108/346>
- Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés, E. L. (ene-abr de 2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n1/rus20116.pdf>
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (nov.-dic de 2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110.
- Ortega-Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v10n20/1390-6291-Retos-10-20-00233.pdf>
- Pussetto, L. (2008). Sistema financiero y crecimiento económico: Un misterio sin resolver. *Palermo Business Review*(1), 47-60.
- Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *Sector del papel y cartón del Ecuador*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/09/Sector-papel-y-carton-del-Ecuador.pdf>
- Useche Aguirre, M., Salazar Vásquez, F., Barragán Ramírez, C., & Sánchez Salazar, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en américa latina ante la pandemia generada por la covid-19. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*(2 (Especial)), 59-86. doi:www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.07
- Alfaro, C., & Gómez, J. (2016). Un sistema de indicadores para la medición, evaluación, innovación y participación orientado a la administración pública. *Methaodos Revista de Ciencias Sociales*, 4(2), 274-290. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4415/441548188006.pdf>

- Álvarez , H., Arias , E., Bergamaschi , A., López, Á., Noli , A., Ortiz , M., . . . Viteri , A. (2020). *La educación en tiempos del Coronavirus*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>
- Andrade Zamora, F., Alejo Machado, O. J., & Armendariz Zambrano, C. R. (Abril-junio de 2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Revista Conrado*, 14(63), 117-122. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n63/1990-8644-rc-14-63-117.pdf>
- Arce, L. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales. (25), 191-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454010.pdf>
- Badoza, S., & Belini, C. (2013). Origen, desarrollo y límites estructurales de la industria del papel en la Argentina, 1880-1940. *Revista de Historia Industrial*(53), 109-141. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/271339-Texto del articulo-369572-1-10-20140109.pdf>
- Baldani, A. E., Rearte, A., Barcena Barbeira, P., Domínguez, C. S., Laurora, M. A., Pesce, M., . . . Vizzotti, C. (2020). Características epidemiológicas de los primeros 116 974 casos de Covid-19 en Argentina, 2020. *Revista Argentina de Salud Pública*, 12, 5-5.
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas Cruz, E., de la Cruz-Morales, F. d., & Sangerman Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>

- Cámara de Industria de Guayaquil. (2020). Revista Industrias noviembre 2020. 11. Obtenido de https://issuu.com/industrias/docs/revista_industrias_noviembre_-_2020_suplemento
- Camino, S., Armijos, M., Parrales, K., & Herrera, L. (2020). *La eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador: 2013-2018*. Dirección Nacional de Investigación y Estudios. Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf
- Campoy, M. D., Delgado, M. D., & López, J. M. (2019). *Análisis de Impacto Económico*. Andalucía: Vicerrectorado de Investigación. Obtenido de https://www.uloyola.es/ftp/gestor/Ficha_Dossier-2.pdf
- Castañeda, C., & Ramos, G. (20 de julio de 2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. *Revista Cubana de Pediatría*, 92(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312020000500008
- Castro L., R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista Médica de Chile*, 148, 143-144.
- Caycho-Rodríguez, T., Ventura-León, J., & Barboza-Palomino, M. (2021). Diseño y validación de una escala para medir la preocupación por el contagio de la COVID-19(PRE-COVID-19). *Enfermería Clínica*, 175-183.
- Chacón Cantos, J., & Rugel Kamarova, S. (2018). Responsabilidad social corporativa y su impacto positivo en la empresa y la sociedad. *Revista Espacios*, 39(41).
- Corporación Financiera Nacional. (2021). *Ficha Sectorial: Fabricación del papel y productos de papel*. Económico, Corporación Financiera Nacional, Ecuador. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Productos-de-papel.pdf>
- Cuero , C. (2020). La Pandemia del COVID19. *Revista Médica de Panamá*, 40(1), 1-2.
- Diario El Universo. (18 de enero de 2021). Cadenas de almacenes toman con cautela sus compras para las diferentes temporadas del 2021. *El Universo*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/15/nota/9590614/empresas-negocios-proveedores-compras-epoca-pandemia-crisis/>

Díaz, V. P., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>

DRAE. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la Real Academia Española: <https://dle.rae.es/pandemia?m=form>

El Comercio. (21 de agosto de 2020). Menos papelería en listas de útiles escolares; venta de computadores sube. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/papeleria-lista-utiles-computadores-venta.html>

El Universo. (18 de enero de 2021). Cadenas de almacenes toman con cautela sus compras para las diferentes temporadas del 2021. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/15/nota/9590614/empresas-negocios-proveedores-compras-epoca-pandemia-crisis/>

Esparza, J. (2016). Epidemias y pandemias virales emergentes: ¿Cuál será la próxima? *Investigación Clínica*, 57(3). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0535-51332016000300001

Esparza, J. (marzo de 2020). COVID-19: Una pandemia en pleno desarrollo. *Gac Méd Caracas*, 128(1), 1-7.

Farfán T., E. (2017). Pérdidas en el capital contable por un desempeño deficiente de la misión de la empresa. *Actualidad Contable Faces*, 20(34), 48-83.

Font Packaging Group. (17 de diciembre de 2020). Obtenido de <https://fontpackaging.com/el-mercado-del-papel-en-2020/>

García, J., Durán, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38(52). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>

- Global Ratings. (15 de diciembre de 2020). *Calificadora de Riesgos S.A.* Obtenido de [http://www.globalratings.com.ec/site1/Adjuntos/Informe final tercera emision de obligaciones dilipa diciembre 2020.pdf](http://www.globalratings.com.ec/site1/Adjuntos/Informe%20final%20tercera%20emision%20de%20obligaciones%20dilipa%20diciembre%202020.pdf)
- Gómez Jurado Jarrín, M. C. (2016). Sectores de la economía ecuatoriana desde una perspectiva empresarial: aplicación de la Matriz Boston Consulting Group (BCG). *Revista Publicando*, 3(8), 266-294.
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173.
doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Jordá-Borrell, R., & López-Otero, J. (2020). Factores de crecimiento económico en los países en desarrollo: el papel de las TICs. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(86), 1-43. doi:<https://doi.org/10.21138/bage.2979>
- Maldonado, B., Benavides, K., & Buenaño, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 25-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661258003>
- Maldonado, J. L. (2020). Estrategias operacionales en las empresas prestadoras del servicio de perforación direccional en PDVSA División - Occidente. *Revista de Ingeniería Invención*, 2(2), 23 - 37. Obtenido de file:///C:/Users/Alejandra Bastidas/Downloads/ -no-2.pdf
- Maldonado, M. P., & Trelles, D. F. (2020). Estado de Excepción en el Ecuador ¿Limitación justificada de derechos constitucionales o un mecanismo arbitrario? *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 5(3), 568-605.
doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.252>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). *Rendición de Cuentas 2019*. Quito - Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/10/Informe-narrativo-de-rendicion-de-cuentas-2019-MinEduc.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (s.f.). Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/que-es-una-emergencia-de-salud-publica-de-importancia-internacional/>

- OMS. (2020). *Estimación de la mortalidad de la COVID-19*. Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/333857/WHO-2019-nCoV-Sci_Brief-Mortality-2020.1-spa.pdf
- Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>.
- Parlamento Andino. (2021). *Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. Obtenido de <https://www.parlamentoandino.org/images/actualidad/informes-covid/Ecuador/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-ecuatoriano.pdf>
- Pineda Herrero, P. (2000). Evaluación del impacto de la formación en las organizaciones. *Educar*, 27, 119-133.
- PwC. (2012). *Estudios de Impacto Económico*. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Quevedo, V., Chía, J., & Rodríguez, A. (2002). Midiendo el impacto. *Ciencia, Innovación y Desarrollo*, 7(1), 1-10.
- Rivera, G., & Molina, J. M. (2006). Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión. Caso de estudio Frontino Gold Mines Limited, en la región de Segovia y Remedios, Antioquia. *Gestión y Ambiente*, 9(1), 39-48. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169421183003>
- Romero, Y., Salazar, A. J., & Sánchez, I. (2020). Medición de la competitividad de los sectores económicos del Departamento de Sucre: Propuesta desde la gestión financiera. *Aglala*, 11(1), 90-109. Obtenido de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1759>
- Rosselli, D. (4 de Julio de 2020). Epidemiología de las pandemias. *Revista Medicina*, 42(2), 168-174. Obtenido de <https://press.ispor.org/LatinAmerica/wp-content/uploads/2020/07/Pandemias.pdf>

- Sánchez, A. R., & De La Fuente, V. (2020). COVID-19: cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento, ¿son lo mismo? *Annals of Pediatrics*, 93(1), 73-74. doi:<https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2020.05.001>.
- Suárez, N. D., Sáenz, J. V., & Mero, J. M. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), 72-85. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/294>
- Suárez-Montes, N. D., Sáenz-Gavilanes, J. V., & Mero-Vélez, J. M. (Diciembre de 2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dominio de las Ciencias*, 2(esp), 72-85. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/294/349>
- Teschke, K., Keef, A., Astrakianakis, G., Anderson, J., Heederik, D., Kennedy, S., & Torén, K. (2008). *Industria del papel y de la pasta de papel sectores basados en recursos biológicos*. Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52576981/Proceso_del_papel-with-cover-page-v2.pdf?

Apéndice A. Modelo de Entrevista

Impacto Económico por COVID-19 en el Sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil

Empresa: _____

Cargo que desempeña: _____

1 ¿Considera usted que el sector de la papelería enfrenta problemas producto de la pandemia COVID-19?

Sí

No

2 Dentro de la empresa a la cual representa ¿Cómo estuvo el proceso logístico para la cadena de abastecimiento en tiempo de la pandemia?

3 ¿Qué repercusiones financieras considera usted que tuvo el sector papelería y útiles escolares en el mercado al tener una disminución en la demanda?

-
- 4 **Dentro de la empresa existió despido de personal, si es así ¿Cuánto personal fue despedido?
Y ¿Por qué?**

- 5 **¿Cuál fue el porcentaje que disminuyó en ventas aproximadamente durante el periodo de
pandemia en el año 2020?**

- 6 **¿Cómo fue la rotación de inventario en la empresa durante el año 2020? puesto que la
producción y/o abastecimiento del 2019 fue previamente designada para el 2020; ¿Cuál
fue la cantidad aproximada de producción y/o abastecimiento que se designó para la
demanda del 2021?**

- 7 **¿Cómo compara las ventas del sector de la papelería en el año 2020 versus el año
2019?**

- 8 **¿Usted considera que a partir del 2021 el sector de papelería está en crisis?**
-

9 ¿Cuáles considera que son las estrategias necesarias a adoptar para la reactivación del sector de la papelería y útiles escolares?

10 ¿Cómo analiza la nueva realidad empresarial del sector de la papelería para el futuro?

Apéndice B. Respuestas de las Entrevistas

Empresa: Importadora Regalado C.A

Cargo que desempeña: Gerente administrativa

1 ¿Considera usted que el sector de la papelería enfrenta problemas producto de la pandemia COVID-19?

Sí x

No

Dentro de la empresa a la cual representa ¿Cómo estuvo el proceso logístico para la cadena de abastecimiento en tiempo de la pandemia?

Nuestra logística como ya la tenía en web fue rápido adaptarse al proceso ya que solo logística trabajo presencial por los despachos

¿Qué repercusiones financieras considera usted que tuvo el sector papelería y útiles escolares en el mercado al tener una disminución en la demanda?

Financieramente al no tener ventas ni cobranza. Se vendió al contado. Retire mercadería a los clientes para bajar sus deudas y restructure los Préstamos bancarios.

Dentro de la empresa existió despido de personal, si es así ¿Cuánto personal despidió? Y ¿Por qué?

Si hubo despido de cargos que realmente no podía y reemplace otra persona así sólo una me producía. Salieron unas 30 personas por contrato temporada costa.

¿Cuál fue el porcentaje que disminuyó en ventas aproximadamente durante el periodo de pandemia en el año 2020?

Bajamos un 45% en ventas 2020

¿Cómo fue la rotación de inventario en la empresa durante el año 2020? puesto que la producción y/o abastecimiento del 2019 fue previamente designada para el 2020; ¿Cuál fue la cantidad aproximada de producción y/o abastecimiento que se designó para la demanda del 2021?

La rotación de realizo todo el 2020 con el inventario en stock y la compras e importaciones de redujeron por ese motivo

¿Cómo compara las ventas del sector de la papelería en el año 2020 versus el año 2019?

Las ventas 2019 al 20 totalmente a la baja por no apertura de clase escolar 2021 el sector papelero está en crisis porque no sabemos si habrá apertura porque las importaciones están escasas no hay mercadería y si hay ya están con precio más alto porque así está todo el mercado

¿Usted considera que a partir del 2021 el sector de papelería está en crisis?

La estrategia es el servicio y web y precio

¿Cuáles considera que son las estrategias necesarias a adoptar para la reactivación del sector de la papelería y útiles escolares?

La nueva realidad es ventas a crédito con una revisión de clientes óptimos a pagar y creatividad en sus papelerías para vender otras líneas de negocios también.

Empresa: Papelería Cervantes S.A

Cargo que desempeña: Gerente de compras

Dentro de la empresa a la cual representa ¿Cómo estuvo el proceso logístico para la cadena de abastecimiento en tiempo de la pandemia?

Existió desabastecimiento de algunas materias primas por falta de producción.

¿Qué repercusiones financieras considera usted que tuvo el sector papelería y útiles escolares en el mercado al tener una disminución en la demanda?

La repercusión económica para el sector escolar fue alta, muchos clientes se quedaron con producción hecha lo que complicó mucho su flujo de caja y créditos con proveedores.

Dentro de la empresa existió despido de personal, si es así ¿Cuánto personal despidió? Y ¿Por qué?

Se redujo personal en un 25%

¿Cuál fue el porcentaje que disminuyó en ventas aproximadamente durante el periodo de pandemia en el año 2020?

Aproximadamente en un 20%

¿Cómo fue la rotación de inventario en la empresa durante el año 2020? puesto que la producción y/o abastecimiento del 2019 fue previamente designada para el 2020; ¿Cuál fue la cantidad aproximada de producción y/o abastecimiento que se designó para la demanda del 2021?

La producción para el 2021 fue apenas 20% en referencia a lo producido en el 2020

¿Cómo compara las ventas del sector de la papelería en el año 2020 versus el año 2019?

Pésimas

¿Usted considera que a partir del 2021 el sector de papelería está en crisis?

Si, el sector aún continúa en crisis

¿Cuáles considera que son las estrategias necesarias a adoptar para la reactivación del sector de la papelería y útiles escolares?

Vacunación a maestros y alumnos, una educación más dinámica virtual.

¿Cómo analiza la nueva realidad empresarial del sector de la papelería para el futuro?

El sector de la papelería debe migrar a ventas online, insertar más productos tecnológicos.

Empresa: Juan Marcet

Cargo que desempeña: Jefe de Compras

Dentro de la empresa a la cual representa ¿Cómo estuvo el proceso logístico para la cadena de abastecimiento en tiempo de la pandemia?

Muy complicado ya que, en tiempos de pandemia, solo podían circular vehículos con permisos muy estrictos, como por ejemplo abastecimiento de alimentación, medicinas, entre otros ejemplos en base a la salud.

Nosotros nos abastecimos en los inicios del 2020, así que por ese lado no tuvimos mucho problema. Nuestra mayor contingencia fue la distribución de los productos a nuestros clientes, por motivo de las restricciones.

¿Qué repercusiones financieras considera usted que tuvo el sector papelería y útiles escolares en el mercado al tener una disminución en la demanda?

Pues la repercusión de quedarse con bastante stock en varios productos ya que no se presentó una rotación de inventarios como los años anteriores. Simplemente hubo rotación de ciertos productos en específicos.

Dentro de la empresa existió despido de personal, si es así ¿Cuánto personal despidió? Y ¿Por qué?

Si hubo, tengo conocimiento de que despidieron cerca de 40 trabajadores. El motivo es fácil, no se podía llevar a cabo el proyecto del 2020 con tantos trabajadores ya que el nivel de ventas disminuyó significativamente y además la mayor parte de las ventas se daban a través del internet, es por eso que ya no se requería de la misma cantidad de trabajadores que antes.

¿Cuál fue el porcentaje que disminuyó en ventas aproximadamente durante el periodo de pandemia en el año 2020?

Como jefe de compras no tengo conocimiento de esa información de forma certera. Pero me atrevería a decir que en un 55% aproximadamente ya que no se solicitan tantos productos como anteriormente lo hacíamos.

¿Cómo fue la rotación de inventario en la empresa durante el año 2020? puesto que la producción y/o abastecimiento del 2019 fue previamente designada para el

2020; ¿Cuál fue la cantidad aproximada de producción y/o abastecimiento que se designó para la demanda del 2021?

Muy baja, solo se rotaron ciertos productos y en un bajo porcentaje. Los clientes solo compraban lo estrictamente necesario.

Para el 2021 el abastecimiento fue poco, ya que nos quedamos con bastante stock del 2020 del cual aún podíamos vender.

¿Cómo compara las ventas del sector de la papelería en el año 2020 versus el año 2019?

Muy malo, no es necesario ser experto en el tema como para saber que en el 2020 uno de los sectores más golpeados fue el sector de papelería.

¿Usted considera que a partir del 2021 el sector de papelería está en crisis?

No, considero que con el programa de vacunación poco a poco se disminuirán los contagios y por consecuente las restricciones.

¿Cuáles considera que son las estrategias necesarias a adoptar para la reactivación del sector de la papelería y útiles escolares?

La estrategia principal es brindarles a nuestras clientes productos novedosos y sobretodo necesarios para sus labores diarios y mantener canales en línea.

¿Cómo analiza la nueva realidad empresarial del sector de la papelería para el futuro?

Como un verdadero reto, todo es una incertidumbre, no sabemos lo que pasará el día de mañana ni el otro mes. Considero que como jefatura de compra debo innovar en los productos para así poder captar a más clientes

Empresa: Súper-Paco

Cargo que desempeña: Jefe de Tienda

Dentro de la empresa a la cual representa ¿Cómo estuvo el proceso logístico para la cadena de abastecimiento en tiempo de la pandemia?

Fue bastante irregular había muchos por el mismo tema del Covid pues había que cuidarse mucho en la mercadería se complicaba, además el abastecimiento para ese año ya estaba almacenado con bodegas y la movilización era muy restringida pero poco a poco se fue resolviendo el asunto.

¿Qué repercusiones financieras considera usted que tuvo el sector papelería y útiles escolares en el mercado al tener una disminución en la demanda?

Claro nos afectó muchísimo económicamente ya que no había movimiento porque los niños estaban en sus casas y sus padres reciclaban todo el material de trabajo entonces era difícil.

Dentro de la empresa existió despido de personal, si es así ¿Cuánto personal despidió? Y ¿Por qué?

Si existió despido un aproximado del 25% a un 30% fue despedido porque como no había como poder cubrir esos gastos era necesario para mantener la empresa a flote, aunque igual el despido también fue un gasto fuerte.

¿Cuál fue el porcentaje que disminuyó en ventas aproximadamente durante el periodo de pandemia en el año 2020?

Fue un porcentaje de un 60%, sí bajó bastante las ventas y fue muy notable.

¿Cómo fue la rotación de inventario en la empresa durante el año 2020? puesto que la producción y/o abastecimiento del 2019 fue previamente designada para el 2020; ¿Cuál fue la cantidad aproximada de producción y/o abastecimiento que se designó para la demanda del 2021?

En lo que es papelería se hacen compras por el mes de diciembre, ya que la temporada que siempre inicia en marzo y se comienzan hacer las negociaciones el año anterior y ya se tiene todo con cronograma de fecha, pero en ese año 2020 lo que sucedió fue que

todo se quedó estancado entonces no hubo mucha rotación y para esa mercadería que se compró recién se terminó en el 2021, en otros casos quedó mucha mercadería.

¿Cómo compara las ventas del sector de la papelería en el año 2020 versus el año 2019?

No hay ninguna comparación, eso de la pandemia fue todo lo que pasó totalmente increíble, hasta el año 2019 fue excelente y en 2020 todo fue fatal.

¿Usted considera que a partir del 2021 el sector de papelería está en crisis?

Yo no consideraría una crisis total, claro que fue todo cambió y sí entramos en crisis y entramos en depresión porque pensando que no se iba a activar el sector, pero poco a poco se fue activando no como uno se le lo imaginaba, no como se hubiese querido, pero hemos sabido de sobrellevar las cosas.

¿Cuáles considera que son las estrategias necesarias a adoptar para la reactivación del sector de la papelería y útiles escolares?

La estrategia es que la ministra educación de la orden de activación de las clases a presenciales y de allí todo se reactiva, es una cadena esto.

¿Cómo analiza la nueva realidad empresarial del sector de la papelería para el futuro?

Hay que ser optimista con que todo va a salir bien excelente.

Apéndice C. Modelo de Encuesta

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR DE PAPELERÍA, ÚTILES ESCOLARES Y MATERIALES DE OFICINA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Las preguntas a continuación tienen la finalidad de conocer las actuales tendencias de consumo de los jefes de hogar respecto al sistema educativo de niños/as en etapa escolar a raíz del fenómeno del Covid-19. Agradecemos su gentil colaboración para responder al siguiente cuestionario anónimo de la manera más sincera posible.

Sexo: M F Edad:

Estado civil: A. Soltero(a)
B. Casado(a)
C. Divorciado(a)
D. Viudo(a)

¿Cuántos niños/as dentro de su hogar estudiaron bajo la modalidad virtual durante el año lectivo 2020-2021?

A. Solo uno
B. Dos
C. Tres
D. Cuatro
E. Cinco
F. Seis o más

¿Se solicitó lista de útiles escolares en la Institución Académica de su(s) hijo(s)?

Sí
No

En el caso de que no se hayan solicitado útiles escolares, ¿Qué materiales utilizó?

A. Útiles de años anteriores
B. No trabajó con útiles

C. Útiles comprados voluntariamente

¿En cuál establecimiento adquirió útiles escolares?

- A. Juan Marcet
- B. SuperPaco
- C. Librería Cervantes
- D. Polipapel
- E. Almacenes Tía
- F. Otros

Si a la pregunta anterior seleccionó "Otros", marque la opción más cercana donde compró útiles escolares

- A. Papelerías y librerías
- B. Almacenes o distribuidoras
- C. Colegio
- D. Bazar o tiendas cercanas

¿Qué bienes adquirió durante su última compra para el período escolar 2020-2021?

- A. Computador o Tablet
- B. Impresora
- C. Plumas/lápices/crayones
- D. USB (Pendrive)
- E. Calculadora Científica
- F. Cámara web y audífonos
- G. Hojas y cuadernos
- H. Arte (Colores, plastilina, temperas, etc.)
- I. No compré

Otros (Especificar)

¿Este año usted destinó recursos monetarios para la compra de uniformes escolares, ropa y calzado estudiantil para sus hijos y/o parientes a su cuidado?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿De cuánto fue su presupuesto de compras por estudiante para este año? (No incluye matrícula ni pensiones)

A. Hasta \$50	<input type="checkbox"/>
B. Entre \$51 y \$100	<input type="checkbox"/>
C. Entre \$101 y \$150	<input type="checkbox"/>
D. De \$151 en adelante	<input type="checkbox"/>

¿En qué porcentaje disminuyó su presupuesto de compras de útiles escolares?

A. Hasta 25%	<input type="checkbox"/>
B. 26% - 50%	<input type="checkbox"/>
C. 51% - 75%	<input type="checkbox"/>
D. 76% - 100%	<input type="checkbox"/>

En tiempos de pandemia, ¿Cuál fue la prioridad en su hogar?

A. Salud	<input type="checkbox"/>
B. Educación escolar	<input type="checkbox"/>
C. Compra de útiles escolares	<input type="checkbox"/>
D. Alimentación	<input type="checkbox"/>

En su opinión, ¿Estaría usted de acuerdo en que sus hijos y/o parientes a su cuidado retornen a clases presenciales en el siguiente año lectivo?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Cuál considera usted que fue el cambio en el rendimiento académico durante el traspaso a la educación en modalidad virtual?

A. Se mantuvo constante	<input type="checkbox"/>
B. Mejoró	<input type="checkbox"/>
C. Empeoró	<input type="checkbox"/>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Bastidas Moreta, Nicole Andrea** con C.C: # **0927461103** autora del trabajo de titulación: **Impacto Económico por COVID-19 en el Sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 04 de marzo del 2022

f. _____

Nombre: **Bastidas Moreta, Nicole Andrea**

C.C: **0927461103**

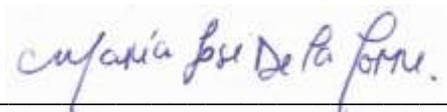
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **De la Torre Torres, María José**, con C.C: # 0924308497 autora del trabajo de titulación: **Impacto Económico por COVID-19 en el Sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 04 de marzo del 2022

f. 
Nombre: **De la Torre Torres, María José**
C.C: **0924308497**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Impacto Económico por COVID-19 en el Sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Bastidas Moreta, Nicole Andrea y De la Torre Torres, María José		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	MSc. Valdiviezo Valenzuela Patricia Luciana		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciados en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	4 de marzo del 2022	No. DE PÁGINAS:	96
ÁREAS TEMÁTICAS:	Consumo, Demanda, Ciencias Económicas, Administración		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Covid-19, Pandemia, Impacto Económico, Útiles Escolares, Papelería, Consumidores, Educación Virtual, Sector Comercial		
RESUMEN:	<p>El siguiente trabajo presenta un análisis acerca del impacto económico por Covid-19 en el sector de papelería y útiles escolares en la ciudad de Guayaquil. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Contiene información primaria obtenida por medio de encuestas y entrevistas, por parte de las fuentes de información secundaria se tomó data de: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Se utilizaron tres variables las cuales corresponden a porcentaje de contagiados, número de alumnos según los hogares que se acogieron a la modalidad virtual de estudio y presupuesto de los hogares destinados para la compra de estos insumos; se realizaron encuestas a 384 familias guayaquileñas en relación al cambio de modalidad de estudio. Las empresas a través de análisis comparativos entre 2019, 2020 y 2021 de sus estados financieros notan que su nivel de ingresos decayó y con las respuestas de la regresión de las variables se concluye con que el nivel monetario aproximado de pérdidas del sector fue de \$65618.66 durante los años 2020 y 2021 esto sin contar a las más de 140.000 familias que están conformadas por niños en edad escolar. La ecuación obtenida queda detallada de la siguiente forma: $Y = -16,89 + 104,474 X_1 + 13,369X_2$. Con respecto a los coeficientes de la regresión, en el caso del número de hijos en escolaridad (X_1) tiene una relación directa con la variable dependiente Y, debido que si varía la cantidad de hijos que estudian también variará el presupuesto de compras en 103,474 dólares.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-99 704 7218 +593-98 328 3550	E-mail: mariajosedelatorre.mdlt@gmail.com nicolebastidasmoreta@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Arévalo Vecillas, Danny Xavier		
	Teléfono: +593-991048220		
	E-mail: danny.arevalo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			