



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar,
provincia de Santa Elena**

AUTOR:

Segovia Mendoza, Luis Enrique

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Luis Enrique, Segovia Mendoza**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Segovia Mendoza, Luis Enrique**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022

EL AUTOR

Segovia Mendoza, Luis Enrique



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Segovia Mendoza, Luis Enrique

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

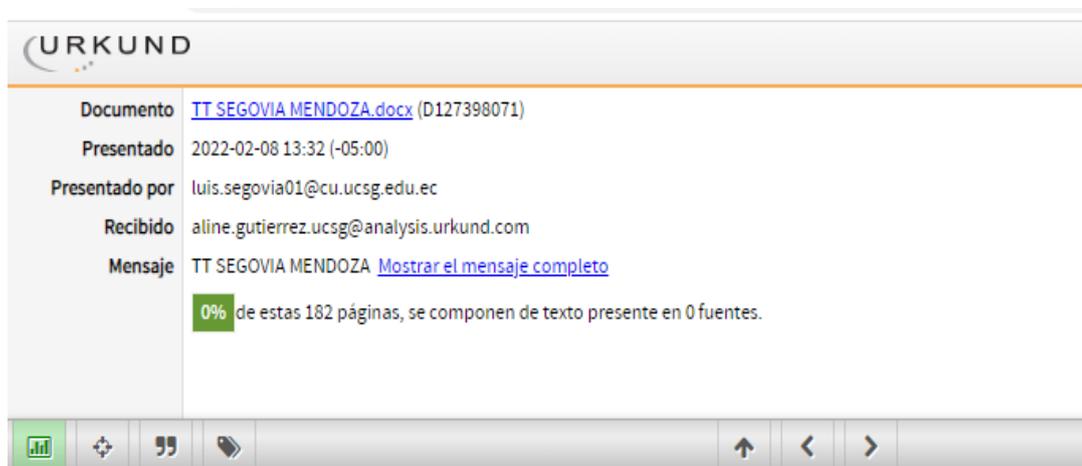
Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022

EL AUTOR:

Segovia Mendoza, Luis Enrique

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena**, presentado por la/os estudiantes **Segovia Mendoza, Luis Enrique**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



The screenshot displays the URKUND interface with the following information:

Documento	TT SEGOVIA MENDOZA.docx (D127398071)
Presentado	2022-02-08 13:32 (-05:00)
Presentado por	luis.segovia01@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	aline.gutierrez.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT SEGOVIA MENDOZA Mostrar el mensaje completo

0% de estas 182 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

The interface includes a toolbar at the bottom with icons for document viewing, zooming, and navigation.

**LCDA. ALINE GUTIÉRREZ NORTHIA, MGS
TUTOR**

Agradecimiento

Agradezco a Dios quien es mi guía fundamental para mis proyectos de vida.

A mi familia, por su cariño infinito que me ha acompañado desde niño, de forma especial a mi Madre querida Carmen Mendoza Vera por apoyarme en todo momento, a mi Padre Luis Segovia Illescas por el don de la vida, por la formación recibida, un gracias imperecedero por el acompañamiento de siempre, no tengo como pagarles tanto amor.

A mi tutora Lcda. Aline Gutiérrez por el seguimiento durante todo el trabajo de titulación, nosotros sus estudiantes recibimos sus conocimientos que acompañaran durante nuestro ejercicio profesional.

A las diferentes Instituciones como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena y el Señor alcalde Ing. Otto Vera, Comuna Palmar, Fundación Neo Juventud, Operadores Turísticos y a la ciudadanía en general que han sido participes en todo el proceso de mi formación técnica y especialmente como ser humano.

LUIS SEGOVIA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi familia, en memoria de aquellos soñadores y emprendedores que ya no nos acompañan.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

LCDA. ALINE GUTIERREZ NORTHIA, MGS.

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
SEGOVIA MENDOZA, LUIS ENRIQUE	

**LCDA. ALINE GUTIÉRREZ NORTHIA, MGS.
TUTOR**

Índice General

RESUMEN	XX
ABSTRACT	XXI
INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes	4
Problema de investigación	6
Pregunta de investigación	8
Justificación	8
Objetivos	9
Objetivo General.	9
Objetivos Específicos.	9
CAPÍTULO I	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
Marco Teórico	10
Modelo de diagnóstico del sistema turístico.	10
Teoría del sistema turístico de Leiper.	11
Teoría del sistema turístico de Beni.	12
Teoría de la motivación de Maslow.	14
Modelo de cinco elementos de Smith (1994).	16
Marco Conceptual	17
Turismo.	17
Ecoturismo.	17
Atractivos turísticos.	17
Oferta turística.	17
Producto turístico.	18
Desarrollo local.	18
Economía Verde.	18
Acantilado.	18
Ecosistema.	18
Ecosistemas frágiles.	19
Estuario.	19

Manglares.	19
Playa.	19
Recursos naturales.	20
Medio Ambiente.	20
Conservación de los recursos naturales.	20
Sendero turístico.	20
Sendero ecológico turístico.	20
Zona costera.	21
Áreas protegidas.	21
Identidad cultural	21
Conservación medioambiental	21
Marco Referencial	22
Asamblea de las Naciones Unidas.	22
Productos turísticos en la Provincia de Santa Elena	24
Experiencias en ecoturismo.	26
Marco Legal	28
Plan Anual del Ministerio de Turismo.	28
Agenda 2030 con enfoque en desarrollo sostenible.	29
Reglamento General de Actividades Turísticas.	30
Plan Nacional de Turismo hacia el 2030.	33
Código Orgánico del Ambiente (COA).	34
Plan de Acción Nacional para la conservación de manglares.	35
Plan del ordenamiento en el Espacio Marino Costero.	36
Marco Metodológico	36
Enfoque.	36
Diseño de la investigación.	37
Metodología utilizada.	37
Analizar el sistema turístico de la comuna Palmar, para conocer su potencial.	37
Herramientas de investigación primaria.	38
Fichas de inventario turístico de MINTUR.	38
Técnicas de investigación secundaria.	38
Identificar las características propias del paquete turístico parte de la oferta	39
Técnicas de investigación primaria.	39
Encuestas.	39

Población.	39
Muestreo.	39
Observación Directa Exploratoria No Experimental.	41
Entrevistas.	41
Técnicas de investigación secundaria.	41
CAPÍTULO II	42
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL TERRITORIO Y SU ZONA DE	
INFLUENCIA	42
Ubicación de la comunidad.	42
Número aproximado de habitantes.	42
Equipamiento e instalaciones	42
Alojamiento.	42
Alimentación.	43
Esparcimiento.	44
Otros servicios.	45
Infraestructura de servicios básicos	45
Distancia a la comunidad.	45
Principales vías de acceso hacia la comunidad.	46
Utilización de los transportes públicos en la comunidad.	46
Descripción de los medios de transporte.	47
Distancia para utilización de transporte motorizado.	47
Comunicaciones.	47
Señal de servicio telefónico.	47
Sanidad.	48
Red de agua entubada.	48
Tratamiento del cloro en la fuente de distribución.	48
Tipo de agua que se consumen en la comunidad.	48
Existencia de alcantarillado en la comunidad.	48
Eliminación de excretas.	49
Eliminación de desechos sólidos.	49
Establecimientos de salud en la comunidad.	49
Energía eléctrica.	50
Superestructura	51
Tipos de Organizaciones que conforman la comunidad.	51

Planes relacionados al desarrollo de la comunidad.	53
Comunidad Receptora	53
Actividades económicas son relevantes para la población.	53
Actividades productivas.	54
Tipo de actividades comunitarias.	55
Planes estratégicos en la comunidad.	55
Destrezas en turismo.	55
Actitudes de la comunidad hacia el turismo.	55
Demanda	55
Atractivos turísticos	56
CAPÍTULO III	57
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	57
Interpretación de la información	57
Género.	57
Edad.	58
Ocupación del encuestado.	59
Nacionalidad.	60
Lugar de residencia de los turistas.	61
Motivación para realizar su viaje.	62
Predisposición de pago en servicios que se brinda dentro del paquete turístico.	63
Número de integrantes del viaje.	64
Intereses de las actividades turísticas.	65
Implementación de servicios para satisfacer las necesidades turísticas.	66
Estadía de viaje.	67
Preferencias para hospedarse.	68
Compañía para hacer turismo.	69
CAPÍTULO IV	70
PROPUESTA DEL PRODUCTO DE ECOTURISMO	70
Proceso para identificar la demanda	70
Perfil del mercado.	70
Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena	71
Descripción de los atractivos de la zona.	71
Actividades ecoturísticas que incluye el paquete turístico.	75

Avistamiento de aves.	75
Reforestación de manglar.	75
Intercambio de experiencias.	76
Recorridos en Kayak.	76
Deportes extremos, de aventura y buceo.	76
Preparación de platos típicos.	76
Noches culturales.	77
Educación Ambiental.	77
Senderismo interpretativo.	77
Observación de ecosistemas.	77
Jerarquización de los atractivos turísticos.	77
Descripción de cada paquete.	78
Full Day: eco tour.	78
Descripción general.	78
Itinerario.	78
Full Day: Ecoturismo y aventura.	79
Descripción general.	79
Día 1.	79
Día 2	80
Duración.	81
Servicios del tour.	81
Mercado objetivo.	81
Estrategias del mercado.	82
Tendencias.	82
Economía verde.	82
El modelo de operación.	82
Paquete turístico.	84
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS	88
Apéndice A Modelo de entrevista a Ing. Jefferson Tigrero, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena.	94
Apéndice B Modelo de entrevista a Ing. Enrique Segovia Gerente del Hostal Carmita	96

Apéndice C Encuesta aplicada en Google drive a la muestra de estudio	98
Apéndice D Ficha de observación directa del sistema turístico	102

Índice de Tablas

Tabla 1 Ubicación de los tipos de productos turísticos de Santa Elena.....	24
Tabla 2 Artículos 157-159 Reglamento General de Actividades Turísticas	30
Tabla 3 Artículos desde 160 al 168 del Reglamento General de Actividades Turísticas.....	31
Tabla 4 Artículos 169-176 del Reglamento General de Actividades Turísticas.....	32
Tabla 5 Simbología de la fórmula.....	40
Tabla 6 Datos de la comunidad.....	42
Tabla 7 Alojamiento.....	42
Tabla 8 Alimentación.....	43
Tabla 9 Esparcimiento.....	44
Tabla 10 Otros servicios.....	45
Tabla 11 Distancia a la comunidad	45
Tabla 12 Características de las vías de acceso	46
Tabla 13 Transporte público	46
Tabla 14 Descripción del transporte público	47
Tabla 15 Tipos de agua que se consume.....	48
Tabla 16 Eliminación de excretas	49
Tabla 17 Zonas de salud.....	50
Tabla 18 Organizaciones existentes en la comuna.....	51
Tabla 19 Apoyo de instituciones.....	52
Tabla 20 Planes de desarrollo	53
Tabla 21 Actividades económicas relevantes	53
Tabla 22 Jerarquización de los atractivos	78

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo del sistema turístico. Elementos del sistema turístico. Adaptado de: Conceptualización del Turismo, por S. Molina, 2020.	10
Figura 2. Modelo del sistema turístico de Leiper. Adaptado de: Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas, por A. Panosso, 2020.	11
Figura 3. Modelo del sistema turístico de Beni. Adaptado de: Análise Estructural do Turismo: Conceptos modelos y sistemas, por M. Beni, 2001.....	12
Figura 4. Teoría sobre la motivación humana de Maslow. Adaptado de: Higher and lower needs: Journal of Psychology, por A. Maslow, 1948.	14
Figura 5. Modelo de cinco elementos de Smith. Adaptado de: El Producto Turístico: Universidad Nacional de la Plata, por P. González, 2021.	16
Figura 6. Ecoturismo y Áreas Protegidas. Adaptado de: World Tourism Organization: Año Internacional del Ecoturismo, por The British Ecotourism Market UNWTO, 2002.....	22
Figura 7. Ingresos y Gastos del Turismo. Adaptado de: Informe de Impacto Económico Global, por World Travel & Tourism Council, 2021.	23
Figura 8. Objetivos y metas en desarrollo sostenible. Adaptado de: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe, por Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018.....	29
Figura 9. Ejes y objetivos estratégicos del Plan Nacional de Turismo hacia el 2030.	33
Figura 10. Títulos y artículos del Libro Segundo del Patrimonio Cultural. Adaptado de: Código Orgánico del Ambiente, por Asamblea Nacional del Ecuador, 2017.....	34
Figura 11. Objetivos y metas del plan de acción nacional.....	36
Figura 12. Inventarios de atractivos turísticos de Palmar.	56
Figura 13. Género de los encuestados.....	57
Figura 14. Edad de los encuestados.	58
Figura 15. Ocupación de los encuestados.	59
Figura 16. Nacionalidad de los encuestados.	60
Figura 17. Residencia de los turistas nacionales.....	61
Figura 18. Motivación para viajar.....	62
Figura 19. Costos del paquete turístico.....	63

Figura 20. Número que conforma el grupo de viaje.	64
Figura 21. Intereses en actividades turísticas	65
Figura 22. Servicios que satisfacen a los turistas.	66
Figura 23. Número de días para estadía de viaje.	67
Figura 24. Preferencias para hospedaje.....	68
Figura 25. Preferencias de viaje.	69
Figura 26. Fecha de viaje.	69
Figura 27. Actividades ecoturísticas.	75
Figura 28. Herramienta Business Model Canvas. Adaptado de: Metodología Canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales, por Fernández, Onofre, Lozano, & Caicedo, 2019.....	83
Figura 29. Paquete Full Day Ecotour.....	84
Figura 30. Paquete turístico Palmar 2 días, 1 noche.	85

Índice de Apéndices

Apéndice A Modelo de entrevista a Ing. Jefferson Tigrero, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena.	94
Apéndice B Modelo de entrevista a Ing. Enrique Segovia Gerente del Hostal Carmita.....	96
Apéndice C Encuesta aplicada en Google drive a la muestra de estudio.....	98
Apéndice D Ficha de observación directa del sistema turístico.....	102

Resumen

En el presente trabajo de titulación se realizó un diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena, el que consolida una oferta turística y crea una dinámica económica en base en los elementos del sistema turístico. Como primer punto se efectuó una investigación dentro del marco teórico, referencial, conceptual y legal en base al sustento que avala este proceso. En segundo lugar, dentro del capítulo dos se ha realizado un diagnóstico del área de estudio y su zona de influencia por medio de la ficha de observación aplicada, donde se conocieron los aspectos relevantes de la zona, y dentro de los principales resultados se pudo evidenciar que Palmar posee atractivos turísticos para ofertar ecoturismo. Dentro del tercer capítulo se realizó una investigación de mercado y se conoció que el turista prefiere el sol y la playa así como el ecoturismo, gusta visitar en familia la provincia durante los fines de semana, en grupos pequeños, en su mayoría son estudiantes y profesionales de sexo femenino cuyas edades son de 16 a 37 años, estos datos se obtuvieron por medio de los instrumentos investigativos por medio de herramientas cuantitativas y cualitativas de la encuesta aplicada, la muestra estudiada, además de las entrevistas que determinó el amplio interés de los turistas para visitar Palmar y realizar ecoturismo. Finalmente, dentro del cuarto capítulo se desarrollaron dos paquetes que son: Full Day y de dos días en base a la investigación desarrollada a lo largo del proceso de titulación.

Palabras Clave: Sistema turístico, ecoturismo, paquete turístico, turista, full day, ecosistema manglar.

Abstract

In this project degree a product design of ecotourism was carried out for Palmar community, in Santa Elena Province, which consolidates a tourist offer and creates an economic dynamic based on the elements of the tourism system. As a first point, an investigation was made within the theoretical, referential, conceptual, and legal framework to support appropriately this process. Secondly, in the chapter two of this research a diagnosis of the study area and its zone of influence has been made through the applied observation sheet, where the relevant aspects of the area were known, and within the main results it was possible to show that Palmar community has tourist attractions to offer ecotourism. Within the third chapter, market research was conducted and it was found that tourists prefer sun and beach as well as ecotourism, they like to visit the province with their families on weekends, in small groups, mostly female students and professionals between the ages of 16 and 37. These data were obtained through the accurate research instruments to obtain results, using quantitative and qualitative tools of the survey applied, the sample studied, in addition to the interviews that determined the broad interest of tourists to visit Palmar community and carry out ecotourism. Finally, within the fourth chapter, two tour packages were developed: Full Day and Two-Day based on the research developed throughout the degree process.

Keywords: Tourist system, ecotourism, tourist package, tourist, full day, mangrove ecosystem.

Introducción

El ecoturismo se desarrolla en las poblaciones y comunidades que poseen una riqueza tangible y visible en sus paisajes, ecosistemas, flora y fauna; esta oferta turística va direccionada hacia el aprovechamiento de dichos recursos, pero promueve también un manejo responsable por lo que altera de manera mínima el transcurso normal de los procesos naturales.

Existen organizaciones internacionales que apoyan estas actividades de manejo realizando sistemas de información geográfica, muestras de vida salvaje, oceanografía, monitoreo de la vida en parques de reserva y todo lo relacionado al medio ambiente. Por ello los expertos en ecoturismo manifiestan una tasa en continuo crecimiento del 5% en relación a cualquier otra propuesta turística dentro de la industria, esto representa el 6% del Producto Interno Bruto y el gasto de los turistas de hasta un 12% Blacutt (2020) Pág. 196.

Palmar, es una comunidad que pertenece a la Parroquia Colonche, según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) tiene 13.000 habitantes aproximadamente, antes se la conocía como Estero de Balza, sus actividades se enfocan a un 80% en relación a la pesca, pero en la última década ha tomado fuerza el turismo, y tiene grandes potencialidades a través del Ecosistema Manglar, hay toda una riqueza ancestral entre mitos y leyendas que cuentan su historia como el Tambor y el canto de la Sirena.

Los expertos afirman que el ecoturismo nacional e internacional se enfoca a promover la preservación de los ecosistemas, su patrimonio cultural, riqueza natural, y ofrece una experiencia distinta al turista, las comunidades son mayormente beneficiadas, porque es considerado como una forma popular para disfrutar plenamente las vacaciones.

Actualmente los modelos económicos requieren cambios inmediatos, y los diseños de productos ecoturísticos facilitan dichos procesos, para lo cual un modelo de gestión debe basarse en la planificación estratégica para tener inventariado los recursos turísticos, demostrar que existe factibilidad económica, en donde converjan la empresa pública y privada, así como la sociedad civil.

Los proyectos ecoturísticos deben tener fases de cumplimiento, para que sea un producto sostenible y sustentable, debe proveer el empleo hacia la comunidad, basarse en estándares de manejo, monitoreo constante de los impactos existentes, porque lo que hagamos hoy afectará a las generaciones futuras.

Rebollo (2012) explica que con el ecoturismo se establecen límites de acceso en las áreas naturales para proteger sus atractivos, y proveer recursos en el tiempo, por lo que el Consejo de viajes y turismo mundial menciona causas de los problemas medioambientales y sus efectos directamente por la mano del hombre, y entorno al turismo ecológico.

Palmar tiene bosque tropical, espinoso, matorrales xerófilos, pastizal de agua dulce, y humedales como es el Manglar y se debe analizar que el turismo efectivamente amenaza el medio ambiente cuando no es planeado, por lo tanto, los comuneros deben involucrarse en conjunto con la academia, para hacer posible el diseño de propuestas.

El diseño del producto ecoturístico incluye el hospedaje, alimentación y movilización, senderismo, intercambio de experiencias y saberes, que debe ser manejado responsablemente porque el flujo de turistas podría alterar los escenarios turísticos ambientales, ya sea por la contaminación a través de envases y desechos al visitar los recursos naturales, por lo que es recomendable que sobre todo en las áreas rurales no existan lujos innecesarios y que el turista tenga contacto con la naturaleza.

El trabajo tiene cuatro capítulos. En cuanto al Capítulo I se plantea el marco teórico, referencial, conceptual y legal, Capítulo II el diagnóstico turístico del territorio, en el Capítulo III la investigación de mercado, y en el Capítulo IV el diseño de la oferta turística.

Antecedentes

La Provincia de Santa Elena está formada por tres cantones que son: Santa Elena, La Libertad y Salinas. De estos cantones, Salinas está integrada por las parroquias Anconcito, Santa Rosa y José Luis Tamayo Muey. Mientras que el cantón Santa Elena lo conforman las parroquias: Julio Moreno, Chanduy, Atahualpa, Ancón, Manglaralto, Colonche y Simón Bolívar, el Cantón La Libertad está conformado por la Cabecera Cantonal.

Dentro de la parroquia Colonche se integran recintos y comunas que tienen diferentes vocaciones, entre ellas la agricultura, la ganadería, la pesca, el comercio y el turismo, siendo esta última, una actividad que ha motivado a los habitantes a emprender y a buscar nuevas alternativas de sustento para el desarrollo de las poblaciones, como es el caso de la comuna Palmar.

Palmar geográficamente queda en el sector norte del cantón Santa Elena, en su lado norte la comunidad de Ayangué, al sur la comuna Jambelí, en el este la cordillera de Colonche para divisarse en su lado oeste el océano pacífico.

Según el Cabildo Comunal de Palmar, la población tiene más de 13.000 habitantes aproximadamente, y está integrada por 11 barrios que son: Pueblo Nuevo, Cruce de Palmar, Las Conchas, Las Mercedes, Los Esteros, 16 de Julio, Santa Verónica, Santa María, Pablo María kiu Choi, Santa Rita y Cristo Del Consuelo.

A esta comunidad anteriormente se la conocía como Estero de Balsas, debido a que a los muchos pedazos de madera de balsas que los ríos en su recorrido arrastraban desde el interior de las montañas y eran llevados hasta el mar, para luego ser devueltos a la playa por las corrientes marinas y varaban a lo largo de la misma. Cierta cantidad de estos maderos se entraban con las corrientes y mareas al estero, al que también se conocía mucho tiempo como La Boca Cacao (2021).

Este poblado está cobijado por dos cerros que guardan historia, a lado izquierdo en el cerro María Huare está erigido el Santuario Nuestra Señora de Fátima, y frente a este se ubica el cerro Angahuel, ambos protegen a los palmareños al estar ubicados en un lugar que naturalmente brinda amparo a la localidad ante desastres naturales.

Esta comunidad perteneciente al filo costero ecuatoriano también tiene su propia historia, personajes, costumbres y tradiciones que le dan identidad, además es poseedora de características que le han permitido tener un reconocimiento como una población atractiva en diferentes ámbitos.

Su extensa playa hace muchos años atrás era muy concurrida por los turistas nacionales, quienes llegaban desde diferentes lugares del Ecuador para disfrutar de las vacaciones escolares donde los niños eran los principales protagonistas de aquellos días soleados y hermosos atardeceres que alegraban la estadía de los visitantes.

Esta playa además de ser privilegiada dentro del espacio físico también ha sido muy bondadosa con los recursos marinos costeros, pues este mar, ha sido fuente generadora de empleo y de ingresos para los pobladores, quienes desde hace muchos años vieron una oportunidad en la pesca, convirtiéndolo así en el primer puerto pesquero de aquella época.

La pesca durante mucho tiempo ha sido la principal fuente de ingresos para la población, de esta localidad han surgido grandes capitanes de embarcaciones, así como también muchos profesionales en todo lo que conlleva la cadena productiva de esta actividad, pero así mismo, a medida del crecimiento de la población y de los cambios en la gobernanza de las políticas públicas, las nuevas generaciones han ido cambiando su percepción y han optado por nuevas profesiones.

Gracias a la actividad pesquera el movimiento comercial dentro de la población ha ido acrecentándose, tanto así que cada vez hay más negocios de diferentes índoles en la comunidad de Palmar, sobre todo existe la necesidad de fortalecer el turismo en la zona, es a partir de esta premisa que requiere el “Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena”, como parte de la diversificación de la oferta en la localidad, de esta manera involucraríamos a la comunidad en el cuidado de este recurso natural y a la vez dinamizaríamos la economía local por medio de la actividad turística.

Problema de investigación

Palmar, es un puerto pesquero y sus habitantes se dedican principalmente a la pesca cuenta con 36 has de manglar, a través de los años el Manglar ha sufrido un deterioro constante, alteraciones y se tiene un ecosistema que enfrenta graves consecuencias generadas por:

Los derechos de posesión se extendieron en el año de 1970, y fueron otorgados a personas naturales para sembrar camarón de forma artesanal en piscinas ocasionando talas de manglar Paredes (2013). Por lo cual este ecosistema ha sufrido degradación y devastación de hasta un 70% de su bosque original Gonzáles (2003).

Esto se da por la falta de sensibilización de comuneros que no reconocen las bondades de este ecosistema tanto a nivel social actuando como barrera protectora, económica para generar proyectos productivos que mucho tienen que ver con el sector turístico.

Por otra parte, se tiene la explotación de recursos acuícolas, que va de la mano con el recurso de los productos derivados del mar, como son los pescados, conchas, cangrejos, y otras especies que hacen parte de su vida en el manglar.

Así también la contaminación por parte de caseríos colindantes al manglar que han hecho letrinas y todos estos desechos paran directamente en el estuario ocasionando perjuicios para toda la comunidad, que hoy en día ya no vive de esta recolección, sino que debe migrar a otras provincias a conseguir una mejor calidad de vida.

Otro aspecto negativo es la tala de manglar que históricamente era leña para preparación de alimentos, pero en la actualidad ya se trata de una deforestación debido al asentamiento de pobladores que viajan desde Muisne y quienes depredan el manglar ocasionado un daño irreparable.

El manglar se ha visto afectado por otros fenómenos naturales e inundaciones por cambios de salinidad debido a las descargas de laboratorios de camarones que se encuentran ubicados en la parte final de la playa y que descargan sus desechos en el Río que colindan con Monteverde.

Por otro lado, la construcción de canales artificiales que taponan desfuegos naturales han generado una expansión urbanística con pérdida del 70% del manglar cuyos químicos de la industria camaronera han sido los principales contaminantes.

Es necesario sensibilizar a la comunidad de Palmar sobre la conservación del ecosistema porque este constituye su principal atractivo y se puede aprovechar en hacer ecoturismo y apuntar hacia su conservación y reforestación.

Se involucrarían a dicho proceso investigativo las organizaciones ambientalistas de segundo y tercer grado para lograr formar alianzas estratégicas que fortalezcan las actividades de recuperación de este ecosistema para promover la ejecución de una propuesta ecoturística.

En Palmar se está deforestando el manglar, y es importante su recuperación porque este ecosistema es uno de los más importantes en la provincia para hacer turismo, y es notorio que las comunidades aledañas se han visto afectadas porque viven directamente de la pesca, y hace algunas décadas atrás de la recolección de forma artesanal de productos del manglar que tranquilamente les permitía una subsistencia con su familia, en la actualidad se viven otros momentos y las familias tienen que buscar otras fuentes de ingreso cuando en realidad se podría aprovechar las bondades del manglar para hacer ecoturismo e incrementar sus ingresos económicos.

Las comunidades cercanas como son Valdivia, Manglaralto, Olón, Chanduy y Palmar podrían armar paquetes turísticos y captar la mayor cantidad de turistas que apoyen esta propuesta amigable con los derechos de la naturaleza, considerando que el ecoturismo, permite a la sociedad el ejercicio de un turismo responsable direccionado a las áreas naturales cuyos custodios son las poblaciones locales como es el caso de Palmar.

En temas de ecoturismo existe falta de capacitación y sensibilización, así como tomar responsabilidad de los temas afines al manglar, para que la comunidad sea beneficiaria de las actividades turísticas que se generen, no se puede presentar al turista un manglar contaminado que goza de bondades, pero en los actuales momentos se encuentra estresado a causa de la mano del hombre.

Por otro lado, en Palmar existe asentamientos informales de hermanos Afrodescendientes que se han establecido su hogar en las riberas del Manglar, debido

a la demanda de viviendas generando una presión sobre este ecosistema que ha conllevado también a la tala del manglar.

La zona desde un enfoque turístico tiene lo necesario y desde la planta hotelera, presenta una gama de atractivos para ofrecer, pero si se necesita fortalecer las alianzas por ello se propone el trabajo continuo vinculando a la comunidad porque son los propios gestores de su porvenir y mejoras en la calidad de vida, las autoridades estamos para brindar el apoyo necesario, pero si se necesita mayor acercamiento comunitario.

La conservación de la biodiversidad es importante, y para realizar turismo ecológico se necesitan estándares de calidad, cumplir las leyes y reglamentos turísticos y en la actualidad con las medidas de bioseguridad es necesario una reinversión en el sector turísticos que implica a su vez la recuperación de la confianza por parte de los turistas. Los gobiernos han dado el apoyo necesario, se ha hecho un levantamiento de los atractivos y están en ejecución varios proyectos con estas características.

Pregunta de investigación

¿Cómo aporta el diseño de un producto ecoturístico en la oferta turística de la Comuna Palmar de la provincia de Santa Elena?

Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar un producto ecoturístico efectivo a través del cual se mejore la calidad de vida de los comuneros de Palmar y fortalezcan la atención hacia los clientes; además les ayude a potenciar sus capacidades y técnicas para recibir al turista. Su responsabilidad social con el manejo turístico del ecosistema manglar y se vuelva una alternativa de ingresos.

El plan de turismo 2030 dentro de su programa de desarrollo del turismo comunitario tiene un amplio prospecto como es revitalizar el conocimiento cultural, el tejido social existente, también ve una oportunidad en dinamizar las actividades productivas, y se ha generado toda una estructura turística que debe ser aprovechada.

Se suma también la gestión propia que tienen las comunas por su autonomía para que se manejen y se desarrollen de forma acelerada, con la existencia de un potencial en el ecoturismo.

Es así que la Comuna Palmar tiene un segmento turístico desde las otras Provincias que desean conocer su riqueza cultural, los recursos turísticos existentes, con los que se puede hacer ecoturismo, aprovechar los paisajes y diversidad que se conjugan perfectamente para hacer este tipo de actividad. Al realizarse ecoturismo existirá un mayor desarrollo de la provincia ya que se activa la cadena productiva y no solo se vive de la pesca sino también del turismo.

La comunidad de Palmar tiene atractivos turísticos (manglar, santuario, playa y avistamiento de aves) en los cuales puede basar su diseño de oferta turística, que a su vez contribuye al fortalecimiento el proceso de manejo y conservación de este importante ecosistema, constituye un aporte sustancial para el área turística que sirve como guía para los investigadores.

La información es relevante porque está relacionada al ecosistema manglar y es importante conocer las bondades que se pueden brindar al turista en su estancia por las comunidades costeras, y para la sociedad debido a que es generador de fuentes de empleo que permite el mejoramiento de los ingresos económicos luego de la pandemia vivida. Existe un notable interés por parte de la comunidad de Palmar que se beneficiará con la investigación realizada, así como de su Cabildo quienes hasta la fecha brindan las facilidades necesarias el trabajo investigativo.

Objetivos

Objetivo General.

Diseñar un producto ecoturístico para la consolidación de la oferta turística de la comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico turístico del territorio y su área de influencia para proponer un producto que aproveche su potencial.
- Investigar el mercado para incorporar sus necesidades y expectativas al producto ecoturístico.
- Diseñar un producto ecoturístico en la comunidad de Palmar para incentivar la gestión comunitaria de la actividad.

Capítulo I

Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Modelo de diagnóstico del sistema turístico.

Molina (2000) en su teoría relaciona a los atractivos como cualquier objeto o acontecimiento capaz de generar demanda turística; los visitantes son sujetos que se desplazan voluntariamente por vacaciones, negocios, visitas a familias y amigos, o eventos especiales, los servicios son el conjunto de facilidades que se encuentran orientadas a necesidades de alojamiento, gastronomía, recreación, alquiler varios, la infraestructura, los activos tangibles que sirven para brindar el servicio turístico, y la superestructura cuya base es la política, leyes y planes para la generación de producción.

La metodología se asienta en la “Teoría General de Sistemas” con enfoques social, ambiental, político y económico, su propuesta plantea características de un sistema abierto, que intercambia información para su supervivencia.

Esta teoría tiene límites, que se inicia en el sistema y concluye con el entorno, se encuentra delimitada ya sea en el territorio (políticas del destino) como conceptualmente (dentro y fuera del sistema turístico) tiene seis elementos, su comunidad receptora, demanda, la oferta de servicios, la infraestructura. Dentro del funcionamiento, se debe conocer el ingreso por consumo, su procesamiento, los egresos respectivos y retroalimentación.

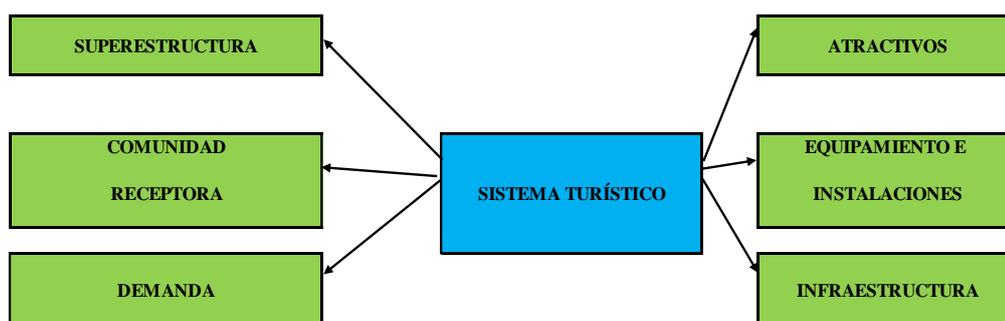


Figura 1. Modelo del sistema turístico. Elementos del sistema turístico. Adaptado de: *Conceptualización del Turismo*, por S. Molina, 2020.

Teoría del sistema turístico de Leiper.

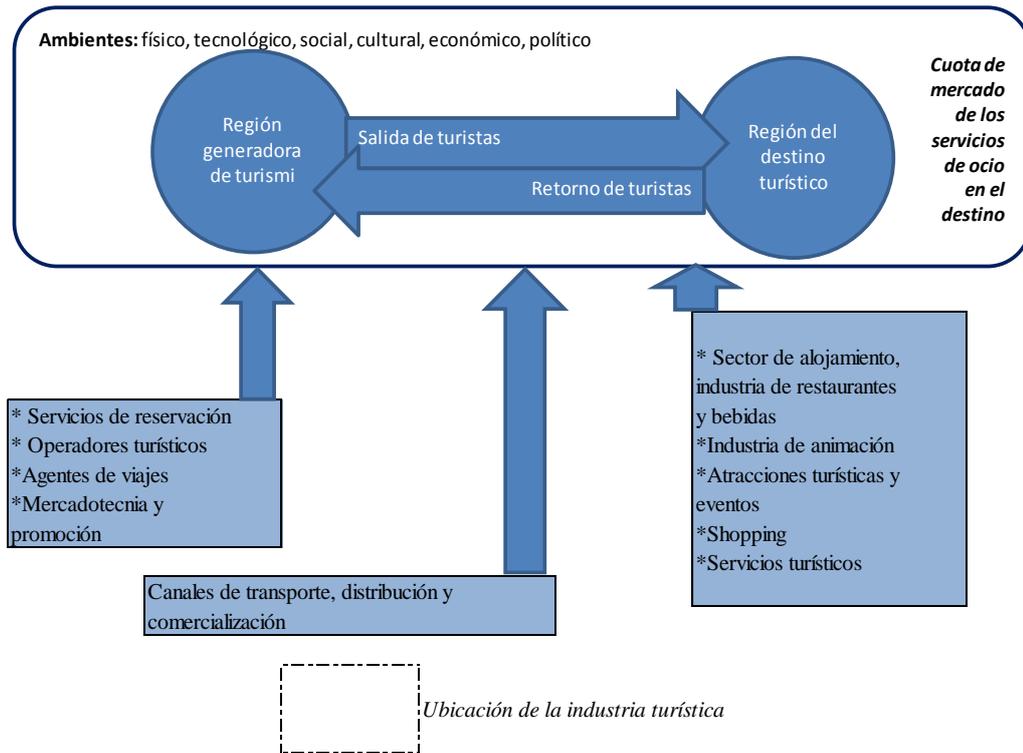


Figura 2. Modelo del sistema turístico de Leiper. Adaptado de: *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*, por A. Panosso, 2020.

Según Panosso (2012) en tu texto relacionado a la “Teoría del turismo” indica que Leiper en el año 1990 presentó un modelo de sistema turístico compuesto por cinco elementos geográficos que están influenciados por factores externos impactados de forma directa con los diferentes ambientes, el humano, sociocultural, económico, tecnológico, físico, político, legal, que se le presentarán al viajero en la región que visiten, estos pueden ser.

1. La región y origen del viajero
2. La región del tránsito comunicacional entre el origen y el destino
3. La región del destino turístico
4. El turista
5. La industria del turismo y los viajes

Dentro de este esquema intervienen los proveedores que son parte importante del sistema turístico, considerando que en la región se encuentran los destinos turísticos, los medios que ofertan el hospedaje, así como las atracciones turísticas, que va de la mano con la experiencia turística que empieza en la región generadora, para que el turista pase por la región de tránsito hasta llegar a su región de destino.

Este modelo se caracteriza por tener simplicidad y aplicabilidad, posee habilidad que se incorpora desde una perspectiva interdisciplinaria, para que el modelo sea aplicado a cualquier nivel, y su flexibilidad que conlleve a la existencia del producto turístico.

Finalmente, tiene un principio fundamental que es la interacción entre sus elementos que actualmente ha sido aprovechado por otros autores para su aplicación implementando los canales de distribución dentro de los mercados emisores y receptores.

Teoría del sistema turístico de Beni.

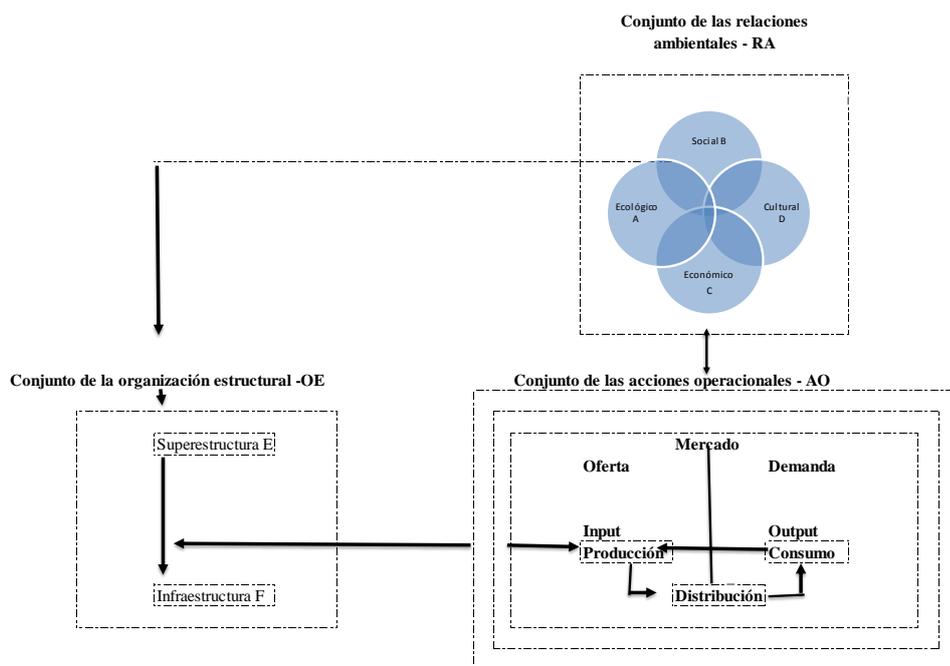


Figura 3. Modelo del sistema turístico de Beni. Adaptado de: *Análise Estructural do Turismo: Conceitos modelos y sistemas*, por M. Beni, 2001.

La teoría de Beni (2001) es conocida, difundida y utilizada en Brasil, tanto por estudiantes como por docentes, su autor es Mario Carlos Beni, y parte de la necesidad de explicar las relaciones entre el turismo y otras actividades humanas.

El sistema turístico según explica el autor ha sido complejo por ello se creó a través de un diagrama para que resulte fácil su entendimiento, conducido por el pensamiento sistémico motivado por la preocupación de explicar el fenómeno turístico, por medio de la ecología, la agricultura, la economía y la sociología, consideradas variables utilizadas para su interpretación.

El sistema de Beni es abierto, está influenciado por los otros sistemas, y a su vez en varios conjuntos explicados a continuación:

Conjunto de las relaciones ambientales: Se vincula la cultura, la sociedad, el ambiente, y lo económico, estos factores se vuelven subsistemas que se analizan de forma individual, controlan el turismo y viceversa, por ende, el sistema turístico influencia sobre los subsistemas y a su vez estos sobre él.

Conjunto de la organización estructural: lo conforma los sistemas de superestructura y la infraestructura, la primera la organización tanto pública como privada para que se vendan los servicios ofertados, además de las medidas de organización jurídico administrativa y la segunda dado desde los servicios urbanos, tales como el transporte, comunicación, servicios y equipamiento, así también el saneamiento básico y tratamiento de aguas residuales, los medios de transporte, su organización territorial, el uso del suelo, que engloba los costos e inversiones de la infraestructura turística.

Conjunto de las acciones: está dado por la dinámica propia que tiene el sistema turístico, que se encasilla la oferta, del mercado, la demanda, la producción, su distribución para el consumo de los turistas.

El subsistema de la oferta abarca los bienes y servicios turísticos para el turista. La demanda, relacionada a la cantidad de personas que llegan en un periodo determinado. El mercado cuyo eje principal está entre la oferta y demanda que espera una respuesta inmediata a sus exigencias.

El subsistema de la producción reúne a las empresas que producen y ofertan los bienes tales como hoteles, autobuses, junto al de consumo con los gustos y preferencias que tiene el turista, y que le da la posibilidad de tomar decisiones sobre con qué servicio quedarse.

El subsistema de distribución se refiere al "conjunto de medidas que toma el turista para optar por un determinado servicio". Beni (2001).

Esta teoría se relaciona con los indicadores, índices y otros datos que conforman el sistema turístico, también su calificación, funciones primarias y derivadas de la actividad turística. Pág. 259.

Beni es un autor reconocido por ser pionero en el alcance de dicha teoría y sobre todo por su visión holística que ha permitido el desarrollo del turismo, hoy por hoy discutido y utilizado en el comercio turístico.

Teoría de la motivación de Maslow.



Figura 4. Teoría sobre la motivación humana de Maslow. Adaptado de: *Higher and lower needs: Journal of Psychology*, por A. Maslow, 1948.

En el año de 1943 Abraham Maslow generó un artículo científico relacionado a la "Teoría sobre la motivación humana", de esta se especifica la jerarquía de las necesidades humanas que se satisfacen en orden secuencial, pues los niveles se encuentran vinculados; "lo que ocurre en uno de sus niveles influye en el otro" Turienzo (2016).

El camino señalado por la pirámide según indica el autor es rumbo a la felicidad, y lo que genera la verdadera motivación. En primera instancia se tienen las necesidades fisiológicas, relacionadas a la supervivencia, la seguridad y el miedo. Seguidamente esta la fase de pertenencia, con el contacto y el amor. Prosiguen las necesidades de autoestima, basados en el respeto, la satisfacción o la reputación para experimentar la realización personal y demostrar el pleno potencial Pág.8

Vale indicar que esta teoría tiene credibilidad con otros autores y ha sido motivo de revisiones considerando que tiene un orden establecido, ha recibido críticas para su autorrealización, por el concepto de felicidad la cual consideran relativa, y que no se necesita de los demás escalones para llegar a la cúspide.

La teoría tiene un enfoque del entorno de trabajo para satisfacer las necesidades básicas, bajo la comodidad de ventilación, comodidad, agua, descanso, que motivan a las personas, fomentando la interacción social a través del diálogo, la colaboración, en lugares compartidos o mesas de trabajos abiertas Pág. 27. También se construyen planes de carrera cuyo compromiso es basado en la honestidad y rigurosidad que permite al equipo de trabajo aportar beneficios para todos.

Esta teoría precisa que la personalidad debe ser comprendida profundamente, por todo lo que el individuo es capaz de alcanzar, a este autor decía que el ser humano es una empresa intelectual y que presenta corrientes psicológicas tales como:

Necesidades fisiológicas: por medio del alimento, el agua, oxígeno, sueño y deseos carnales, por ende, las capacidades del ser humano para subsanar estas carencias y cuando no son cubiertas de forma adecuada, sus energías se concentran para su satisfacción.

Necesidades psicológicas: para mantener salud mental y emocional el ser humano debe desenvolverse en un ambiente sano, estable y seguro. Todos los seres humanos tienen deseos de superación y de crecimiento sobre ello van a materializar sus potencialidades y capacidades para lograrlo.

Maslow (1948), concibió dos tipos de necesidades de estima, 1. El deseo de sobresalir ante los demás y 2. El respeto de los demás. Por lo que si no se cumplen el individuo se puede sentir débil Pag. 462.

La jerarquía de necesidades es un intento de saber como se cubren las necesidades para estar motivados y no dominar la conducta, tener decisiones de crecimiento, conciencia de si mismo, honestidad, concentración, con el amor a la deficiencia para conocerse y mejorar.

Modelo de cinco elementos de Smith (1994).



Figura 5. Modelo de cinco elementos de Smith. Adaptado de: El Producto Turístico: Universidad Nacional de la Plata, por P. González, 2021.

Este modelo integra la planta física, se conforma de los lugares, recursos naturales e instalaciones, es el producto turístico y comprende lugares, pueden ser los hoteles, cruceros, lanchas, fibras, cabañas, otros, se relaciona a las condiciones meteorológicas del destino. Influye en la experiencia del consumidor, así como las políticas de protección y accesos a las instalaciones. Gunn (1988).

La calidad del servicio, debe cumplir requisitos como es la actitud y la forma en que se presta el servicio, siempre dando un extra a los clientes, adelantándose a los hechos de lo que puede requerir, un cliente bien satisfecho siempre querrá volver. La sonrisa y amabilidad estará por encima del lucro.

La hospitalidad es cuando el cliente se siente como en casa, teniendo un buen trato, independientemente de cumplir con las normas y reglas del destino, basados en la gestión empresarial, cumpliendo estándares de calidad y calidez para que el cliente siempre quiera volver. La libertad de elección es la diversidad que tiene el turista para elegir opciones, se ajusta a su presupuesto y la experiencia del viaje, para lograr tener una mayor cantidad de turistas. González P. (2021).

La implicación del cliente se considera la base del éxito, es un compromiso con la actividad para que tenga experiencias únicas, esta no puede ser excesiva porque se pierde las perspectivas del valor de otros elementos del producto. La interacción del turista fomenta una respuesta emocional con su viaje.

Marco Conceptual

Turismo.

(Organización Mundial del Trabajo, 2021) indica que: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. A quienes hacen turismo se los conoce como viajeros, turistas o excursionistas, pueden residir o no en el país, en el cual generan un gasto turístico.

Ecoturismo.

The Nature Conservancy (TNC) y la Unión Internacional para la Naturaleza (2017) han llegado a un acuerdo y describen el ecoturismo como: Una modalidad de turismo amigable con el medio ambiente que incluye viajar o visitar áreas naturales para disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier actividad cultural). expresión del presente y del pasado), promover la conservación, tener un bajo impacto en las visitas y fomentar la participación en beneficios socioeconómicos positivos y beneficiosos para la población local.

Atractivos turísticos.

Medina (2017) indica que es una gama de sitios, cultura, sucesos dentro de los sitios naturales que convergen con manifestaciones culturales y cuya jerarquía corresponde a su capacidad de asumir una demanda que potencie su desarrollo.

Oferta turística.

Abarca (2017) indica que todos los servicios y/o productos turísticos (medios atractivos de acceso) que sean impulsados por la innovación, la tecnología, la competitividad, el talento humano, la política y la economía, pueden ser creados y posicionados en el mercado, estos productos incluyen atractivos turísticos atractivos naturales, culturales y artificiales y elementos directos e indirectos del sistema turístico.

Producto turístico.

Medina (2017) menciona que es el conjunto de factores que configuran el atractivo turístico, logrando con recursos una nueva alternativa e implementación de una necesidad, requerida por el turista.

Desarrollo local.

Esta concepción tiene su punto principal de referencia en el territorio, en el potencial endógeno, en la movilización, la cooperación y la solidaridad. Por un lado, los emprendedores locales utilizan productivamente el potencial local, y por otro, las instituciones y los valores socioculturales locales se convierten en la base de los procesos de desarrollo Díaz (2017).

Economía Verde.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente define una economía verde como el resultado de "mejorar el bienestar humano y la igualdad social, al tiempo que se reducen significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica, en este sentido, la economía verde incluye aspectos económicos, sociopolíticos y ambientales".

Acantilado.

“El acantilado es una pendiente pronunciada y rocosa. El acantilado puede ubicarse principalmente en la zona costera, también puede estar en las sierras, cerca del río, etc. Están compuestas por distintos tipos de roca (caliza, limonita, dolomita, arenisca, entre otras, muy duraderas y difíciles de erosionar” Ciencia (2021)

Ecosistema.

Es un sistema formado por una colección de organismos vivos y el medio físico donde se vinculan, es decir, una unidad formada por organismos independientes que comparten un hábitat común. Todas las especies en un área determinada que interactúan entre sí y con su entorno abiótico; por procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su entorno al descomponerse y formar parte de los ciclos de energía y nutrientes. Las especies de un ecosistema, incluidas las bacterias, los hongos, las plantas y los animales, dependen unas de otras.

Las relaciones entre las especies y sus entornos conducen a los flujos de materia y energía en el ecosistema. Whittaker (2019).

Ecosistemas frágiles.

Se considera frágil un ecosistema que, debido al grado de amenaza que suponen las actividades humanas, provoca un desequilibrio ambiental severo y por tanto requiere una gestión adecuada para asegurar su sostenibilidad. Puerto Muriarlo Gad Parroquial (2019)

Estuario.

Un estuario es un área de agua costera semicerrada que se forma cuando el agua dulce de los ríos y arroyos se vierte en el mar y luego en el mar, mezclándose con agua salada, se caracteriza por una forma similar a la sección longitudinal de un embudo, cuyos bordes divergen en la dirección del flujo y por la influencia de las mareas en la combinación de agua dulce (agua de río) con agua salada (agua de mar) Connecting Waterpeople (2021).

Manglares.

El mangle es una planta o arbusto denso, leñoso, leñoso, de 1 a 30 metros de altura, constituido por una a varias especies de mangle y con poca presencia de herbáceas y enredaderas, predominan cuatro especies de mangle (mangle, *Laguncularia racemosa*, *Avicennia germinans* y *Conocarpus erectus*). Aunque existen otras dos especies (*Avicennia bicolor* y *Rhizophora harrisonii*) y muchas otras especies *C. erectus* var. *Sericeus*, que se encuentran asociados a investigaciones y varios usos por parte de la comunidad. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (2021).

Playa.

Son sedimentos que se encuentran junto a un cuerpo de agua, ya sea un río, lago, mar, etc. En general, el sedimento suele ser arenoso, aunque hay casos de playas de cantos rodados; Tiene un aspecto ondulado por la acción de las mareas y el oleaje, aunque también se ve alterado en menor medida por el viento y la acción humana. Las playas se utilizan para la recreación y el deporte y algunos anfibios son hábitats como los cangrejos. González (2020).

Recursos naturales.

Se denomina a todos los bienes y servicios que se derivan directamente de la naturaleza, es decir, sin intervención humana. Son de vital importancia para el desarrollo humano, porque brindan la capacidad de proporcionar alimentos, producir energía y sobrevivir a nivel general. Medina (2017).

Medio Ambiente.

Constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, que incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares Medina (2017).

Conservación de los recursos naturales.

Es la acción para cuidar, proteger y mantener todos los elementos de la naturaleza, la fauna, la flora, los parques y reservas naturales. Es decir, esta conservación implica garantizar la preservación de los recursos por medio de comportamientos y hábitos ecológicos que permitan combatir los problemas de la contaminación ambiental y el deterioro del medio ambiente Pineda (2019).

Sendero turístico.

Un sendero turístico se considera una ruta o camino que recorren las personas para conocer el entorno natural y cultural de una comunidad. Su objetivo es un recorrido temático típico de una comunidad, que permita conocer los usos, valores y atractivos del territorio, potencialmente atrayendo visitantes y motivándolos a transitar, seguir el sendero, maravillarse con su paisaje, practicar deportes y naturaleza. actividades, utilizar los servicios ubicados juntos. Larrea (2020).

Sendero ecológico turístico.

El sendero ecológico es subvalorado en una comunidad que necesita de urgencia un replanteamiento en las costumbres, en los inadecuados hábitos, que conscientes o no deterioran las riquezas naturales presentes. Barajas & Parra (2017)

Pág. 7. Debe conllevar al conocimiento y conservación del patrimonio natural por parte de los pobladores de la zona rural.

Zona costera.

Las regiones costeras se conforman de varios ecosistemas allí existen asentamientos y poblaciones que dependen de la soberanía alimentaria generada en la zona, se caracteriza por la infraestructura, y el equipamiento que es distinto al perfil costero donde existe más naturaleza que espacios físicos. Milánes (2019).

Áreas protegidas.

Las áreas protegidas han demostrado ser la estrategia más importante y efectiva para la conservación in situ de la biodiversidad, contribuyendo a la reducción de las tasas de extinción de especies y asegurando la provisión de los servicios ecosistémicos básicos ejemplares protegidos en áreas de gran importancia natural, cultural y social. Jiménez y otros (2020).

Identidad cultural

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y patrones de comportamiento que funcionan como un elemento cohesivo dentro de un grupo social, expresa su sentido de pertenencia, sin embargo, las culturas no son homogéneas; dentro de ellos se encuentran grupos o subculturas que forman parte de su diversidad interna en respuesta a los intereses, reglas, normas y rituales que estos grupos comparten en la cultura dominante, es la acumulación histórica de un pueblo, así como su comunidad expresada en leyendas e hitos hasta el final de las generaciones. Rodríguez (2019).

Conservación medioambiental

Es acción humana cuidar, proteger y mantener todos los elementos de la naturaleza, animales, plantas, parques y reservas naturales. Es decir, esta conservación implica asegurar la preservación del planeta Tierra, a través de comportamientos y hábitos ecológicos que ayuden a combatir los problemas de contaminación y degradación ambiental. Pineda (n.d.)

Marco Referencial

Asamblea de las Naciones Unidas.

La iniciativa que han tenido los países experimentados en ecoturismo tiene una amplia biodiversidad direccionada a trabajar para disminuir el deterioro ambiental, considerando que la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (2016) ha informado que el ranking de la Comisión Europea liderada por América Latina y el Caribe encabezan la emisión de dióxido de carbono y un 5% como la región que produce menos efecto invernadero que está Brasil y México.

Las cifras mundiales alarman y existe una dependencia excesiva que persiste tanto en los productos primarios como recursos naturales, vale destacar que los países alinearon sus agendas para lograr un turismo sostenible. World Tourism Organization (2021) indica que el ecoturismo posee varias características:



Figura 6. Ecoturismo y Áreas Protegidas. Adaptado de: *World Tourism Organization: Año Internacional del Ecoturismo*, por The British Ecotourism Market UNWTO, 2002.

Desde las perspectivas de las características del Ecoturismo, la Organización Mundial del Turismo ha trabajado desde 1990 en el ámbito de ecoturismo en un vínculo estrecho de áreas protegidas y el turismo, y se declaró el 2002 como el año internacional del Ecoturismo en la Cumbre Mundial que se realizó, donde se expidieron directrices y estudios de mercado que sirvieron de ayuda para proyectos regionales y nacionales.

United Nations (2003) en su informe de Evaluación de los resultados obtenidos en la realización de los objetivos del año Internacional del Ecoturismo recopiló buenas prácticas en Desarrollo Sostenible del Ecoturismo en 55 estudios de caso y 39 países, donde se extraen lecciones que pueden replicarse en otros destinos, ya sea en conservación, participación comunitaria, interpretación, educación y las prácticas de gestión ambiental.

Ecuador destaca, porque realizó el estudio de seis casos que serán socializados en todo el país, a través de organizaciones internacionales para el desarrollo del turismo sostenible en comunidades indígenas, también establecen una base de datos de comunidades que ofertan ecoturismo, además de la instalación del Centro de Ecoturismo Comunitario. Por ende, esto implicó la formulación de políticas y estrategias Nacionales de Desarrollo Sostenible con el Ministerio de Medio Ambiente y un trabajo dentro de las zonas montañosas.

World Travel & Tourism Council (2021) muestra un reporte global “perspectivas” cuyos resultados mencionan la importancia que tiene el turismo en el medio, para conocer el impacto económico y laboral que ha producido en los viajes dentro de 185 países cuya finalidad fue equipar al sector público y privado.

Reconoce la importancia del valor que tiene el turismo para la toma de decisiones en inversiones y la creación de políticas, este ha tenido impactos directos e indirectos porque representaba de 1 a 4 puestos de trabajo en el mundo en un 10,6% y el 10,4% del PIB mundial, generando 1.7 billones de dólares en el año anterior, sus pérdidas fueron de 4.5 billones que significó una reducción en la contribución del PIB en un 49,1% en el sector de viajes y turismo.

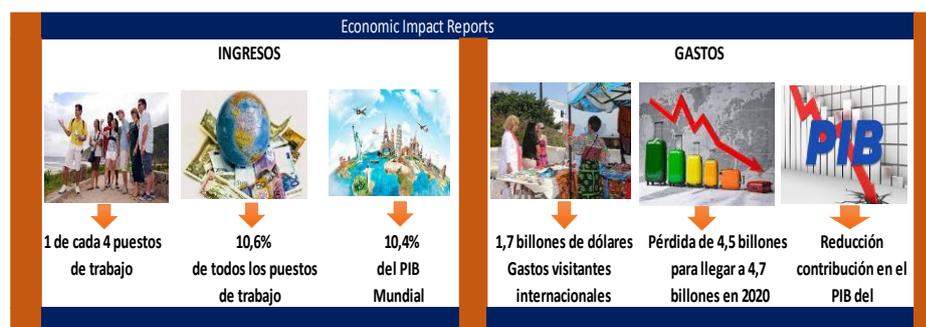


Figura 7. Ingresos y Gastos del Turismo. Adaptado de: *Informe de Impacto Económico Global*, por World Travel & Tourism Council, 2021.

MINTUR en su información documental indica que la Provincia de Santa Elena está conformada por seis tipos de productos: Turismo cultural, de naturaleza, deportes, aventura, comunitario, sol y playa; y sus productos estrellas preferidos por el turista son los de naturaleza, según Arce, Suárez, Solís, & Argudo (2020) “tiene pendiente el desarrollo y/o fortalecimiento de nuevos productos”.

Productos turísticos en la Provincia de Santa Elena

Tabla 1

Ubicación de los tipos de productos turísticos de Santa Elena

Ubicación	Turismo Cultural	Ecoturismo Turismo de Naturaleza	Turismo de Deporte y Aventura	Turismo Comunitario	Sol y Playa	Ponderado
Ancón	1	1	0	0	0	0,4
Anconcito	0	0	1	0	1	0,4
Ayangué	0	0	1	0	1	0,4
Capaes	0	0	1	0	1	0,4
Islote El Pelado	0	1	1	0	1	0,6
Libertado Bolívar	0	0	0	0	1	0,2
Loma Alta	0	1	0	0	0	0,2
Manglaralto (Dos Mangas)	0	1	0	0	0	0,2
Mar Bravo	0	1	0	0	0	0,2
Montañita	0	0	1	0	1	0,4
Olón	0	0	1	0	1	0,4
Playa Bruja	0	0	1	0	1	0,4
Punta Carnero	0	0	1	0	1	0,4
Salinas	0	0	1	0	1	0,4
Salinas (FAE- Chocolatera)	0	1	1	0	1	0,6
Salinas (Paco Illescas)	0	0	1	0	1	0,4
San Biritute	1	1	0	1	0	0,6
San Pablo	0	0	0	0	1	0,2
Santa Elena	1	0	0	0	0	0,2
Valdivia	1	0	0	1	0	0,4
Cantidad	4	7	11	2	13	

Nota: se consideran los diferentes tipos de turismo que tienen las comunidades de la Provincia de Santa Elena. Tomado de: *Análisis de productos turísticos, 2020* por Arce, Suárez, Solís & Argudo, 2020. Recuperado de: <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/520>

Dentro de este concepto se ajusta Palmar debido a que como podemos ver en la Tabla 1, el turismo de playa y de sol es el que tiene más incidencia, a pesar de la

importancia arqueológica que también tiene la zona, por otro lado, se vuelven productos estrellas por su posición geográfica dentro de la Provincia, cuyos requerimientos tienen Sol y Playa, Turismo de deporte y aventura, comunitario, residencial, ecoturismo, entre otros. En de sus fortalezas se destaca la presencia de áreas protegidas marino costeras, variedad para realizar el diseño de producto, siendo esta una oportunidad para ofrecer atractivos turísticos ideales y un gran potencial para el desarrollo.

Roa (2021) menciona en su análisis relacionado al impacto de un Ecuador sin turistas “en 2020 se perdieron más de 1,3 billones de dólares en el sector turístico global. En Ecuador, los ingresos cayeron en un 60%. Los expertos indican que la recuperación tomará entre 2 y 4 años”.

Por citar un caso a inicios de 2020, el Hotel Lobo de Mar, de Galápagos proyectó ingresos que superaban un 25% en relación al 2019, después de dos años la situación cambió drásticamente, muchas empresas cerraron porque empezó el confinamiento y todas sus proyecciones finalizaron, uno de los sectores más afectados fue el turístico con una pérdida de más de 1,3 billones de dólares; esto causó impacto en la economía global, los trabajadores fueron despedidos y existió un ligero incremento desde septiembre 2020, con la menor cantidad de empleados porque se perdió el 31% equivalentes a 38.404 plazas de empleo.

También el presidente Sebastián (Giobellina, 2021) del ente Tucumán Turismo en una entrevista realizada por Radio Independencia menciona que el “turismo es transversal” debido a que influye en otros sectores y que una “elevada actividad turística fomenta el trabajo de otros”, desde el confinamiento la reactivación económica sigue ligada al turismo y del 80% dependen las actividades productivas.

Por otro lado, (Corbalan, 2020) enfatizó que el sector turístico debía sobreponerse a la realidad del país, y decidieron reaperturas en aeropuertos internacionales y se dio facilidades a los turistas extranjeros, pero las frecuencias de viaje disminuyeron y muchos vuelos fueron reprogramados, el costo en las aeronaves es alto y no había suficientes pasajeros.

Desde agosto se suspendió la estadía obligatoria en hoteles hasta 15 días debido a que esto incrementaba los costos para los turistas, y la prueba PCR de covid-

19 fue de gran ayuda para que el flujo turístico cambiará a favor de los inversionistas, aunque la actividad turística nacional e internacional se ha incrementado aún falta para llegar a cifras de años anteriores.

Para expertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) la recuperación será hasta el 2023 y calculan al menos dos años y medio para cerrar esta crisis en la historia, de poco a poco se observa que el turista ha comenzado a viajar, pero a lugares cercanos por los problemas de salud que se puedan presentar.

Han existido retos para el sector turístico, el cambio de enfoque en promoción y técnicas para atraer clientes, debido a que luego de la pandemia en su mayoría ya no son turistas que gastan, sino que aprovechan descuentos y ofertas; han mejorado su lenguaje de publicidad para tener un acercamiento del turista nacional. Esto ha influenciado para conocer qué es lo que busca ahora el turista, por ejemplo, ahora aceptan mascotas, así como un destino seguro, y el ministerio de Turismo ha entregado un sello de “Viajes seguros”, más de 30 localidades y 525 han cumplido con los requisitos.

Bajo este contexto la Provincia de Santa Elena presenta un escenario que aporta al desarrollo turístico, cuenta con 500 establecimientos, con una gastronomía exquisita, sus lugares de alojamiento en su mayoría son hospederías comunitarias con un 93% de la oferta se evidencia la necesidad de realizar el diseño del producto turístico, inclusive una oferta clara y bien desarrollada, redundando en la valoración social de los atractivos y los vuelve productos más sostenibles. Carvache, Carvache, Macas, & y Orden (2018).

Experiencias en ecoturismo.

Por ello es necesario revisar algunas experiencias que se han implementado en la zona que se han vinculado directamente con el desarrollo turístico de Palmar.

Suárez (2017) en su estudio relacionado a la “Gestión turística de la Comuna Palmar, Cantón Santa Elena y su contribución en el desarrollo socio económico de la población local” indica que no existe una buena gestión turística. Además, la Comuna Palmar posee atractivos naturales, pero aún no es reconocida y tiene un gran potencial. Dicha autora en la Pág. 2 señala que la Comuna Palmar tiene falencias en su desarrollo socioeconómico y turístico, pero en los últimos años se han creado asociaciones y

grupos que quieren el crecimiento turístico de la zona porque es de gran relevancia para el País.

Otro estudio referente a la investigación de Balladares & López (2017) relacionada con el “Sendero Turístico-Ecológico para la Comuna Palmar, Parroquia Colonche” cuyo objetivo fue el desarrollo del turismo ecológico de la Comunidad analiza las vías de acceso y elabora un diseño sustentable de sendero turístico, demuestra que existen deficiencias de acceso a los sitios turísticos que ha sido generado por la carencia de mantenimiento y deterioro de las vías, por ende, la mala aplicación de las normas turísticas.

Gutiérrez & Rodríguez (2016) en su investigación sobre el “Plan de intervención para la Diversificación de productos turísticos en la Comuna Palmar, Provincia de Santa Elena” deja entrever la situación turística y la demanda actual de servicios y productos de Palmar, y como aprovechar los recursos naturales que tiene, la existencia de inversión estatal que sitúan a Palmar para la reactivación turística, desde la implementación de un malecón, reestructuración de vías de acceso, adoquinado, bordillo y asfaltado.

Caiche (2018) en su estudio sobre “la gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas de la Comuna Palmar Provincia de Santa Elena, año 2017” indica que la gastronomía incide en el crecimiento turístico debido a que la zona es concurrida, y existe la necesidad para que Palmar tenga una oportunidad de implementar el servicio, para que los pobladores generen mayores fuentes de ingresos y plazas de trabajo transformándose en una zona de afluencia turística.

El trabajo de Zambrano & Velasco (2009) relacionado al “análisis de la gestión de la Fundación Ayuda en Acción en el Fomento del Ecoturismo Comunitario en el área de desarrollo en Santa Elena, Parroquia Colonche y Manglaralto”, menciona que la experiencia de ecoturismo comunitario se ha desarrollado en la Provincia de Santa Elena en las Parroquias Colonche y Manglaralto regiones que disponen de recursos eco-culturales, capacidad de carga y recursos económicos para ampliar sus propuestas de trabajo en beneficio de la localidad.

Por otro lado, la organización política y administrativa de las comunidades es determinada por las costumbres ancestrales en sus espacios físicos, sociales, y económicas desde el inicio de los tiempos.

El estudio de Zambrano & Velasco (2009) fundamenta que los territorios comunales tienen una riqueza ancestral y su diversidad ambiental que provee recursos productivos por su ubicación geográfica, su desarrollo en la institucionalidad social, estructuras locales, junto a la práctica efectiva de la oferta de ecoturismo comunitaria que fortaleció capacidades y potencialidades.

Esta oferta turística priorizó la biodiversidad del bosque y del mar, elaboración de artesanías, hospedajes y servicios de alimentación, ya en la localidad con prácticas vivenciales, de relacionarse con los comuneros, prácticas de pesca, asistencia a festividades locales, donde la comunidad se ajusta a esta práctica nueva interactiva con el turista.

La propuesta tuvo impactos positivos que redujo la pobreza, influencia la participación de la mujer, generó relaciones equitativas de trabajo, donde la ciudadanía ejerce el pleno derecho socioeconómico y cultural.

Finalmente, esto generó nuevos emprendimientos de tipo comunitario, que cambian la vida de los comuneros de forma completa, generando actividades autónomas desde su territorio, revitalizando la cultura, el forjar una sociedad solidaria y responsable.

Se construyó la oferta de ecoturismo comunitario, con ayuda de varios actores y de organizaciones privadas y públicas, y sus líneas estratégicas de acciones para dinamizar la producción de recursos naturales, ampliando la capacidad turística que abrieron espacios para recibir a los turistas, y esto fue posible por medio del proyecto Prodecos, con la implementación de varios talleres e intercambio de experiencias.

Marco Legal

Plan Anual del Ministerio de Turismo.

El Plan Anual Comprometido del Ministerio de Turismo (2021) dentro de su “objetivo 18.1 se ha planteado un incremento de oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador”, esto conlleva

una inversión de \$ 12.500 para capacitaciones en el mejoramiento de servicios turísticos con corte a diciembre, así como 30 destinos asesorados, además de la creación de 12 productos turísticos en 10 corredores, rutas y circuitos asistidos.

Ríos & Rodríguez (2018) indican en sus escritos que el ecoturismo está compuesto por la tipología turística debido a que requiere la conservación de recursos naturales, su perspectiva y desarrollo, por ende, su planeación se construye desde los ámbitos sociales, económicos y culturales en las comunidades y sus términos dentro del país.

Su dinámica se constituye para la captación de segmentos de mercado y estrategias de desarrollo, la intención es poder conocer las características que tiene la actividad ecoturística en Latinoamérica, para lo cual desde el año 2017, Sudamérica ha tenido un incremento del 7% en la región por llegadas internacionales en relación a los anteriores; es así que dentro de los Países con mayores representatividades dentro del mercado turístico y ecológico están Costa Rica, México, Brasil y Colombia por sus experiencias relevantes, debido a la implementación de agendas estatales, los aportes y enseñanzas entorno a los destinos y modelos de planeación aplicados.

Agenda 2030 con enfoque en desarrollo sostenible.

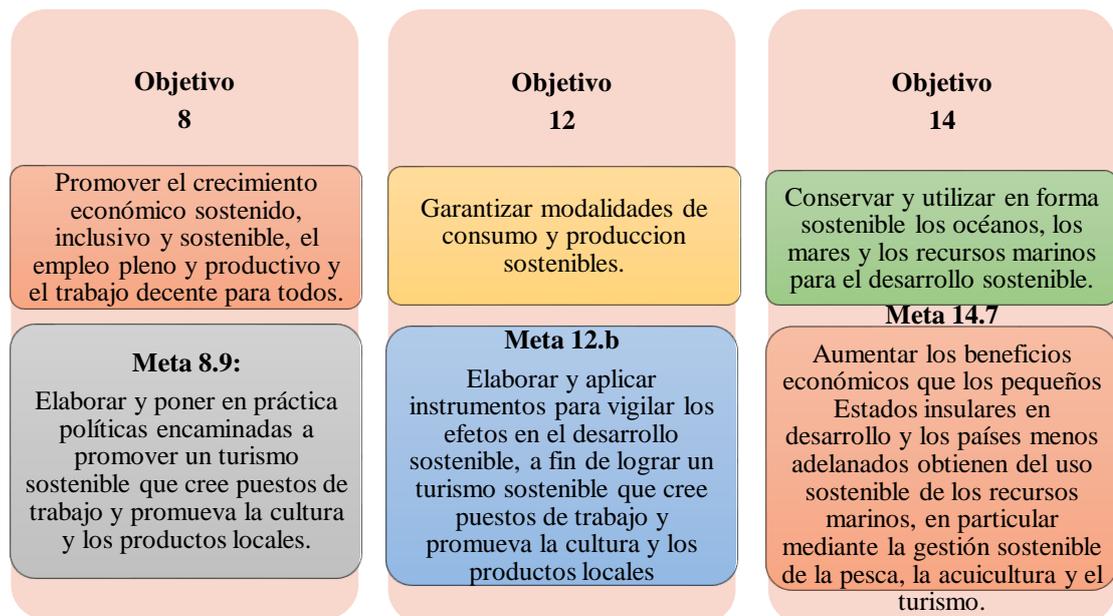


Figura 8. Objetivos y metas en desarrollo sostenible. Adaptado de: *La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*, por Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018.

Ecuador, un país megadiverso, dentro de su agenda tiene 17 objetivos de desarrollo sostenible, también 169 metas, de estas tomaré las que guardan relación al tema de estudio.

Reglamento General de Actividades Turísticas.

El Reglamento en su Título V relacionado al Turismo y la Sostenibilidad indica en lo relacionado al Art. 156.- Ecoturismo. – Se considera ecoturismo a la actividad turística que pueden realizar personas naturales como jurídicas, dentro de su territorio natural sea parte o no del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

El objeto es que conozcan la cultura de las comunidades que historicamente han sostenido la riqueza del País, el desarrollo de sus ecosistemas y el engranaje de manifestaciones culturales para que se mantenga el vínculo entre los ecosistemas y su cultura poblacional. La conservación de las áreas para que estas generen oportunidades económicas beneficia a las localidades si el compromiso es compartido tanto por personas naturales como jurídicas involucradas, los visitantes y el Estado expedido por la Asamblea Nacional Constituyente (2011). Existen otros artículos que amparan la actividad ecoturística lo cual se explica en la Tabla 2.

Tabla 2

Artículos 157-159 Reglamento General de Actividades Turísticas .

Artículos	Explicación
157	Se relaciona a las políticas permanentes de ecoturismo y principios generales que las empresas tienen al ser de carácter permanente.
158	Contienen las políticas de ecoturismo tanto nacionales con sus objetivos y directrices en relación a las actividades ecoturísticas con las competencias similares
159	La obligatoriedad de las políticas de ecoturismo nacionales y seccionales en cuanto a planes, y resoluciones administrativas.

Nota: se consideran los artículos 157 al 159 del ecoturismo. Tomado de: *Reglamento General de Actividades Turísticas, 2015* por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Tabla 3

Artículos desde 160 al 168 del Reglamento General de Actividades Turísticas

Artículos	Explicación
160	Se determinan políticas de ecoturismo, y la coordinación entre el Ministerio del Ambiente y de Turismo para las Áreas Protegidas
161	El Ministerio de Turismo debe realizar una planificación de corto, mediano y largo plazo con enfoque competitivo.
162	El involucramiento de la ciudadanía en la planificación, de acuerdo al artículo 225 de la Constitución Política y el artículo 1 de la Ley Especial de Descentralización y Participación Social.
163	Basados en el Reglamento Orgánico Funcional el Ministerio de Turismo conformará una asesoría de ecoturismo en el nivel asesor, así como sus funciones.
164	Detalla las funciones especializadas del Ministerio de Turismo tales como sus modalidades, categorización, vigilancia, velar por el cumplimiento, políticas nacionales, delimitación de áreas, procedimientos administrativos y normas técnicas
165	Contiene las actividades de ejecución de ecoturismo en el sector privado, así como los ordenamientos legales de parte del Ministerio de Turismo.
166	Indica sobre la manera en que se realizan las actividades ecoturísticas en las comunidades y la comercialización de productos.
167	Se detallan los requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas de ecoturismo.
168	Se ponen de manifiesto las categorías especiales dentro de sus normativas reglamentarias para la clasificación de establecimientos

Nota: se consideran los artículos 160 al 168 del ecoturismo. Tomado de: *Reglamento General de Actividades Turísticas, 2015* por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Tabla 4

Artículos 169-176 del Reglamento General de Actividades Turísticas

Artículos	Explicación
169	Explica el procedimiento para obtener la categoría especial y "Empresa de Ecoturismo", como pueden solicitar la certificación de sostenibilidad al momento de obtener su registro o actualizarlo, y demás formalidades.
170	Indica las normas para la certificación entre éstas las técnicas de calidad, los métodos y mecanismos de certificación más idóneos.
171	Cuáles son los pasos a seguir para obtener el registro y licencia anual, ya sea como persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida.
172	Los beneficios que obtienen las empresas de ecoturismo certificadas por el Ministerio de Turismo.
173	El Ministerio de Turismo, indica su competencia y requisitos generales, el establecimiento de las normas técnicas que serán técnicamente fundamentadas
174	Prescribe el procedimiento para expedir una norma técnica, cuidando lo que le conveniente a los intereses del desarrollo del sector.
175	Publica los procedimientos para operaciones de ecoturismo, en relación a la base de datos amparada y patentada.
176	Incluye los recursos de la asesoría de ecoturismo, en lo que se relaciona al presupuesto institucional, los recursos administrativos, la consecución de ayuda

Nota: se consideran los artículos 169 al 176 del ecoturismo. Tomado de: *Reglamento General de Actividades Turísticas, 2015* por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

En el Reglamento General de Actividades Turísticas existe una tipificación que es de mucha utilidad para los usuarios de la información, en la cual se indica todo lo relacionado al Ecoturismo, sus procedimientos, requisitos para la obtención de permisos y licencias, la categorización, la planificación pública, el manejo de áreas protegidas, el manejo de los recursos, la competencia de las entidades de Gobierno y que se necesita para ser considerada una empresa de ecoturismo, con ello se puede realizar el diseño del producto ecoturístico para la Comuna Palmar.

Plan Nacional de Turismo hacia el 2030.



Figura 9. Ejes y objetivos estratégicos del Plan Nacional de Turismo hacia el 2030.

El sector turístico indudablemente ha tenido un crecimiento importante, y dentro de los ingresos del presupuesto estatal se considera la “segunda fuente de ingresos no petroleros” busca modificar el actual modelo generador de riqueza, que se fundamenta en los principios de la democracia, inclusión, accesibilidad, equidad, sostenibilidad, gestión descentralizada y gobernanza colaborativa García (2020).

El Plan Nacional de Turismo 2030 ha impulsado el sector turístico con la implementación de un modelo de gestión sostenible, la diversificación de productos, políticas y estrategias turística que apuntan a una comercialización y mercadeo de la demanda real desde 5 ejes estratégicos en campos de acción específicos.

Código Orgánico del Ambiente (COA).

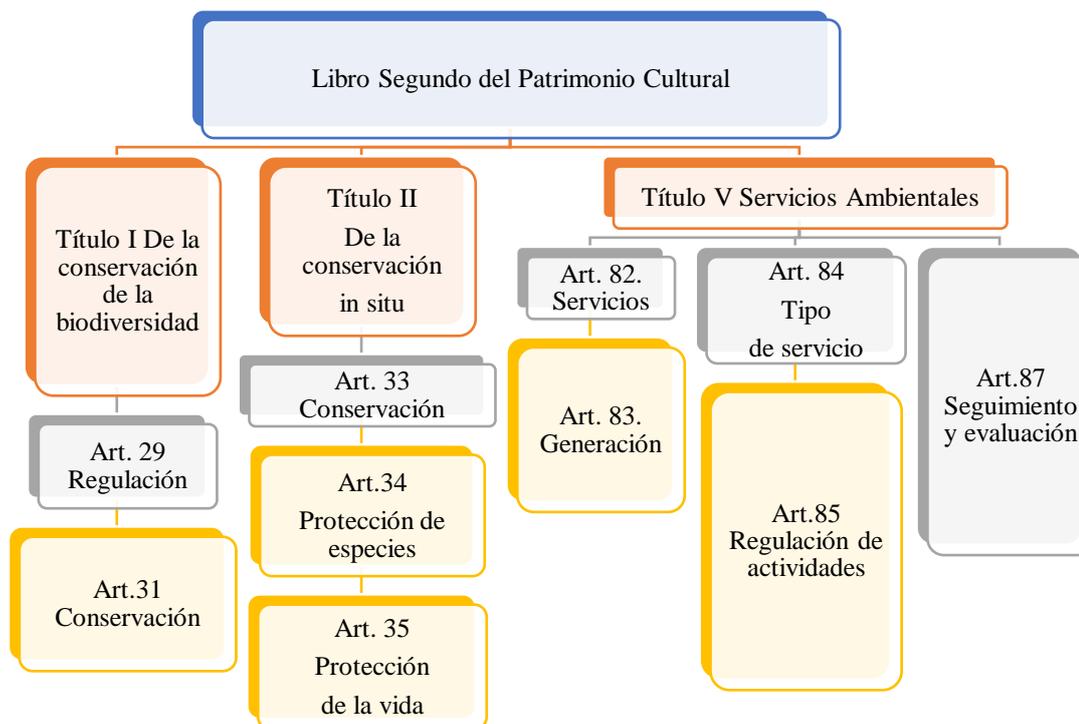


Figura 10. Títulos y artículos del Libro Segundo del Patrimonio Cultural. Adaptado de: *Código Orgánico del Ambiente*, por Asamblea Nacional del Ecuador, 2017.

Asamblea Nacional (2017) en el Registro Oficial No. 983 (12 de Abril de 2017), presenta terminologías relacionado a los ecosistemas frágiles “zonas con característica o recursos singulares muy susceptibles a cualquier intervencion de carácter antrópico, que producen en el mismo una alteracion en su estructura y composicion”, dicha definición se ajusta a lo establecido por la Constitución afin a manglares como ecosistemas frágiles, y a la biodiversidad del Ecuador.

El código reúne las principales amezas recabadas de los talleres que se llevaron a efecto en 2018, resalta el libro segundo del patrimonio natural, en relación a la biodiversidad, la conservación in situ y sus servicios ambientales.

El Art. 29 regula además de su conservación el uso sostenible y se incluye dentro de la planificación territorial que permite el desarrollo equitativo, que se complementa en el Art. 31 a fin a la conservación de sus características ecológicas

propias respetando las políticas establecidas por las autoridades ambientales nacionales.

En relación al Art. 33 es importante la conservación de la biodiversidad para que no disminuya y se satisfaga las necesidades de las generaciones, que sumado al Art. 34 declara que existen obligaciones y condiciones de los planes de manejo, y en Art. 35 a fin a la conservación de las especies, tipifica la protección de los ecosistemas, las acciones interinstitucionales y las prácticas de culturas medicinales.

Dentro de los servicios ambientales se establece un marco general en el Art. 82 con sus mecanismos de permanencia, en el Art. 83 el interés que tiene el estado de mantener y regenerar funciones ecológicas del manglar, con tipos de servicios de aprovisionamiento, regulación, hábitat, culturales y otros.

Finalmente, el Art. 85 prescribe que los servicios ambientales no son susceptibles de apropiación, sino que existe un prestador y beneficiario en términos justos, equitativos y transparentes encaminados por la economía popular y Art. 87 reconoce que existe mecanismos de seguimiento y monitoreo basado en la toma de decisiones de políticas públicas.

Estos artículos suman a la investigación porque el diseño de la oferta turística tiene sustento legal y ambiental; dentro de los recorridos con el turista se trabajará la sensibilización para la conservación de los recursos.

Plan de Acción Nacional para la conservación de manglares.

El plan presenta los objetivos de desarrollo sostenible para cumplir la agenda 2030 para dar cumplimiento al objetivo 14 metas 14.2 y 14.5.

Este plan brinda los lineamientos de la conservación acerca de los recursos marino costeros, considerando que el manglar es uno de los ecosistemas más relevantes que permite el desarrollo de especies bioacuáticos que fortalecen la soberanía alimentaria de los pueblos.

Se ajusta a las necesidades que tienen los pescadores artesanales para trabajar en el mar garantizando el desarrollo sostenible como se explica dentro del Objetivo 14, establecidos en la Figura 11

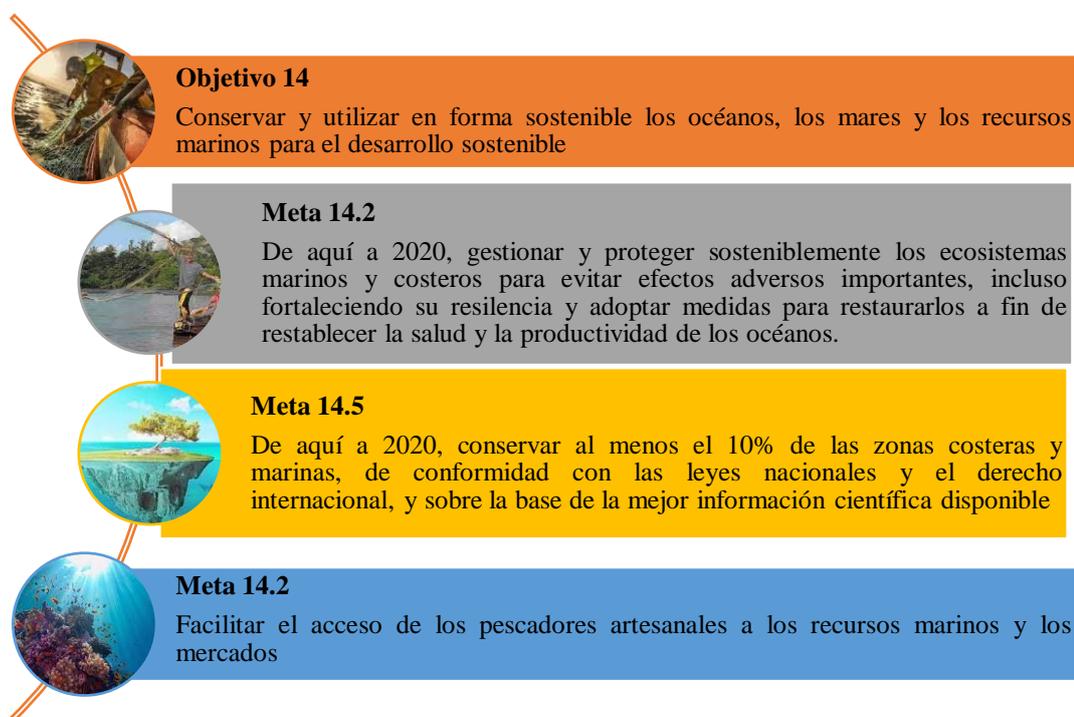


Figura 11. Objetivos y metas del plan de acción nacional.

Plan del ordenamiento en el Espacio Marino Costero.

El plan contiene definiciones del sistema biofísico (unidades fisiográficas: ecosistema manglar), sistema socio económico (infraestructura según el nivel de jerarquía) y el sistema político administrativo (áreas de protección inventariadas que tienen su prioridad de conservación). Dentro de la oferta turística uno de los atractivos es el ecosistema manglar que se encuentra ubicado en la zona marino costera y Palmar posee uno de los remaneses de mayor relevancia en la provincia.

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2017) indica que Palmar se encuentra dentro de la clasificación de “costas medianas y bajas con pequeños acantilados y grandes playas rectilíneas” en contraste con la línea costera que está conformada por la playa, zonas acantiladas y manglares ubicados en zonas bajas.

Marco Metodológico

Enfoque.

El enfoque aplicado dentro del proceso investigativo fue mixto, pues resulta al combinar los enfoques cuantitativos y cualitativos. En relación a lo expresado por

Hernández, Fernández y Baptista el enfoque cualitativo emplea recolección de datos que sirve para probar una hipótesis que depende del análisis estadístico.

A diferencia del enfoque cualitativo que afina las preguntas planteadas en la investigación y revela nuevas incógnitas que llevan al investigador a realizar un profundo análisis para tener un mejor entendimiento del problema. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014). Es así que desde esta perspectiva se utilizaron varios enfoques para comprender el objeto estudiado.

Diseño de la investigación.

El diseño es entendido estratégicamente con miras a la consecución de información relevante para la investigación y encontrar respuestas al planteamiento dado. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014). Se implementó el diseño no experimental porque no se manipularon las variables de estudio, se basó en la observación y el análisis del sistema turístico y de sus componentes que plantea en su teoría Molina.

Para el desarrollo del marco basado en el diseño experimental la orientación investigativa empleó transversalmente el diseño exploratorio, para recolectar datos en el mismo momento. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014) además del tiempo como factor limitante para dar cumplimiento a la fecha límite, considerando que no se puede tomar más del tiempo estimado para conocer más a fondo el sistema turístico de la Comuna Palmar.

Se aplicó también la investigación exploratoria que permitió el estudio de una variable poco conocida de la cual no se tiene mayores insumos y estudios previos dentro del área de estudio para abordar con precisión la temática requerida.

Metodología utilizada.

Para cumplir los objetivos planteados en la investigación se utilizaron herramientas e instrumentos de investigación:

Analizar el sistema turístico de la comuna Palmar, para conocer su potencial.

El análisis fue implementado en base a la teoría de (Molina, 2000), esto sirvió para ir desagregando los componentes del sistema turístico dentro de Palmar y su área de influencia.

Se escogió la Comuna Palmar debido a los atractivos turísticos que ofrece, considerando que no se encuentran distantes. La extensa playa conjuga con su Santuario, Manglar, iglesia antigua y nueva así con su atención cualificada.

El sistema turístico basado con Molina, requiere un análisis del destino, sus actores como integrantes fundamentales del sistema y lograr la afluencia de turistas.

Con miras a la comprensión de dicha relación en su conjunto las partes accionarias utilizaron técnicas de investigación de datos primarias y secundarias.

Herramientas de investigación primaria.

Fichas de inventario turístico de MINTUR.

Este método responde a una jerarquización de los atractivos que posee la zona basados en su texto de “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador” cuyo autor es el Ministerio de Turismo en el 2017. Una lista válida de todos los sitios que, por sus atributos culturales que forman parte del patrimonio nacional. Es una herramienta dinámica que contiene información integrada de apoyo a la gestión, por su capacidad de brindar datos consistentes para la planificación, ejecución y valoración del territorio, facilitando la toma de decisiones en el desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

Técnicas de investigación secundaria.

Con el fin de dimensionar el sistema turístico la revisión de la bibliografía fue exhaustiva, se revisaron fuentes de la dirección de Turismo de Santa Elena, de la Dirección zonal a nivel de Ministerio, así también de la Empresa Municipal de Turismo Emuturismo de Santa Elena, por medio de las cuales se consiguieron documentos e informes que facilitaron el proceso de recolección de información:

- Catastro Turístico de la Dirección de Turismo del GADM Santa Elena (2021)
- Boletín de Estadísticas Turísticas (2019-2020)
- Inventario de atractivos turísticos de la Empresa Turística Municipal de Santa Elena.
- Control de Frecuencias de Buses de la Terminal Terrestre Interprovincial de Santa Elena 2021.

Identificar las características propias del paquete turístico parte de la oferta

Para facilitar la comprensión efectiva del mercado interesado en la oferta turística de la Comunidad de Palmar, se vuelve imprescindible la utilización de técnicas primarias y secundarias bajo un enfoque mixto.

Técnicas de investigación primaria.

Encuestas.

De acuerdo con (Arias J., 2020) “Una encuesta es una herramienta que se realiza a través de una herramienta llamada cuestionario, solo está dirigida a personas y brinda información sobre opiniones, comportamientos o encuestas. Las encuestas pueden tener resultados cuantitativos o cualitativos y enfocarse en temas preestablecidos. preguntas con ordenamiento lógico y sistemas de respuesta” p.18.

Esta técnica utilizada se la aplica bajo el marco no experimental, transversal y descriptivo debido a que se requiere entender el perfil del turista que visita la Comunidad de Palmar para así conocer los preferencias e intereses, por ello el investigador elaboró el cuestionario que consta en el Apéndice C.

Población.

La población es un conjunto que comprende casos, es limitada y accesible, que sirve para tomar la muestra toma criterios predeterminados, por ejemplo, en una población de estudio no solo es conformada por seres humanos, también es por animales, objetos, hospitales, organizacionales, objetos y familias siendo los últimos tomados como un universo de estudio, su importancia radica en que al tomar una muestra resulta fácil extrapolar los resultados que se obtengan del proceso investigativo Arias, Villasís, & Miranda (2016) Pág. 202. Para el tema de estudio, la población son los turistas que visitaron la Provincia de Santa Elena durante el año 2019. Estos son visitantes potenciales para la Comuna Palmar.

Muestreo.

El tipo de muestreo empleado fue el probabilístico conocido como aleatorio simple: basado en una muestra finita conforme indica (Otzen & Manterola, Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio, 2017) “Aleatorio simple: se incluyen todos los elementos que forman parte del estudio y por ende tienen la misma

oportunidad para ser considerados”, esto significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “x” es independientemente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población blanco”.

Tabla 5

Simbología de la fórmula

Símbolo	Significancia
<i>N</i>	Tamaño de la muestra
<i>P</i>	Probabilidad de éxito rango 0.90
<i>N</i>	Población 301.000
<i>E</i>	Error de estimación 0.05
<i>Z</i>	Estadístico referencial % 1.96
<i>q</i>	Probabilidad de fracaso 0.1

Nota: se considera la simbología de la fórmula para poder obtener la muestra de los encuestados en la Comunidad de Palmar. Tomado de: Metodología de la Investigación, 2014 por R. Sampieri, 2014. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

La Metodología de la Investigación de Sampieri (2014), indica la fórmula para el tamaño de la muestra, por lo que se procede con los cálculos correspondientes, a través de la siguiente nomenclatura en la fórmula, en la que se reemplazan los valores.

$$n = \frac{N \cdot (Z)^2 \cdot P \cdot Q}{(e)^2(N - 1) + (Z)^2 + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{301.000 * (1.96)^2 * 0.90 * 0.10}{(0.05)^2(301.000 - 1) + (1.96)^2 + 0.90 * 0.1}$$

$$n = \frac{301.000 * 3.84 * 0.90 * 0.10}{0,0025 (301.000 - 1) + 3.84 + 0.90 * 0.1}$$

$$n = \frac{289.080,40}{753,46}$$

$$n = 384$$

Este cálculo indica que la población finita fue de 301.000 turistas, cuyos datos fueron obtenidos de las cifras históricas expresadas en una entrevista que dio el Sr. Ricardo (Armijos, 2018) coordinador de Turismo de la zona 5 quien mencionó a Diario El Universo que “Santa Elena recibió 301.000 visitantes cuyo incremento representó un 20% en relación al año anterior en que se recibieron 250.000 turistas hace dos años”, dicha cifra una vez aplicado el cálculo dio como resultado 384 turistas a quienes se les aplicó la encuesta.

Observación Directa Exploratoria No Experimental.

Durante las visitas a la Comunidad de Palmar se realizaron fotografías de los atractivos turísticos, se observaron patrones de visita para poder catalogarlos por segmentos, en ciertas ocasiones se dialogó con ellos con miras hacia el mejoramiento del diseño cualitativo ya sean motivaciones de viaje, su tiempo de estadía y la calidad del servicio por ende las sugerencias que tienen para potencializar la zona como destino turístico.

Entrevistas.

(Troncoso & Amaya, 2017) indica que “La entrevista se debe realizar en un ambiente de diálogo, aceptación y empatía, lo cual es interesante para el sujeto de estudio y quien investiga toma un momento para intercambiar criterios y vivencias, los conocimientos que posee, la experiencia vivida con la persona entrevistada” p.32

Técnicas de investigación secundaria.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo se procedió a realizar una búsqueda bibliográfica en revistas de alto impacto para dimensionar el segmento de mercado, lograr además una comprensión adecuada del comportamiento del turista que visita Santa Elena, la demanda que tiene Palmar como sitio potencial para generar turismo.

Capítulo II

Diagnóstico turístico del territorio y su zona de influencia

Para realizar el diagnóstico fue necesario elaborar la ficha de observación, la cual se la segregó según los 6 elementos de la Teoría de Molina.

Datos generales

Ubicación de la comunidad.

Tabla 6

Datos de la comunidad

	Datos de la comunidad
Provincia:	Santa Elena
Cantón:	Santa Elena
Parroquia:	Colonche
Comunidad:	Palmar

Palmar es una comunidad que pertenece a la Provincia de Santa Elena, se encuentra ubicada en el Cantón Santa Elena, pertenece a la Parroquia Colonche.

Número aproximado de habitantes.

Existen aproximadamente 13.000 habitantes según información obtenida del cabildo comunal de Palmar.

Equipamiento e instalaciones

Alojamiento.

Tabla 7

Alojamiento

Establecimientos de alojamiento	#
Hospederías comunitarias	2
Hostales	4
Moteles	1
Camping	1
Cabañas	3
Total	11

La comunidad de Palmar para brindar alojamiento cuenta con el Hostal Carmita, cuyo propietario es el Sr. Luis Segovia, Hostal Blanquita de la Sra. Lady Piguave, Hostal Don Pepe de Saddy Tomalá, y dos hospederías del Sr. Franklin Bazán que aún no tienen nombre comercial, 1 camping llamado la parada del perro negro de la Sra. Karina Checa, 3 gestores que poseen cabañas en el Barrio Las Mercedes y un motel que se encuentra en la avenida principal que es de la Sra. Martha Merchán. Cabe indicar que los establecimientos tienen los permisos de funcionamiento por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y se encuentra en trámite con los del Ministerio de Turismo.

Alimentación.

Tabla 8

Alimentación

Establecimientos de alimentación	#
Hospederías comunitarias	7
Hostales	2
Moteles	5
Bares	3
Kioscos de comida	2
Tiendas de abarrotes	6
Total	25

En relación a la alimentación la comunidad cuenta son 7 hospederías comunitarias que proveen este servicio, cuyos propietarios son Martha Cujilema, Oswaldo Cucalón, Susana González, Griselda Tomalá, además de los asaderos del Señor Briones y los tres hermanos de Arquímedes Vaca, siendo el más relevante de la zona el Comedor Carmita por su permanencia en la Comunidad, además de los hostales de la Sra. Martha Merchán y Karina Piguave dentro de los más relevantes.

Los centros de alimentos y bebidas frente al mar y por supuesto los establecimientos de alojamiento también han ido naciendo desde hace una década atrás, ofertando diversas plazas para hospedarse dentro de la comunidad, tomando en cuenta que el sitio más cercano para este servicio era la comunidad de Ayangué.

En la actualidad la comunidad ya cuenta con restaurantes, bares, complejos y establecimientos de alojamiento, lo que ha permitido ver una notable llegada de turistas nacionales.

Los Bares más representativos de la zona son “Tírate al agua” de Johana Quiñonez, La china de Nathaly Urrunaga, de Sol Parrales la “caída del sol”, y “Cabaña de Alex” de Alex Gonzabay.

Las cabañas que se ubican en el sector del estero tienen como propietarios a la Sra. Fátima Salvador, Gloria González, Mary Cueva y Azucena Cacao y diagonal al Malecón se encuentran el negocio de la Sra. Lorena Aguirre. Dentro de los kioscos de comida que se ubican en el mercado principal se ubican los de: Sra. Mónica Gonzabay y Carmelo Tomalá.

También dentro de las tiendas de abarrotes, “Don Casiano” del Sr. Amador Mirabá, “Elenita” de la Sra. Elena Tomalá, “Amor de Dios” de Jessica Olave, “Regalito de Dios” de Belén Rosales, Tienda Maurita de Cristóbal Bailón y “Bendición de Dios” de Susana Bailón. Las fuentes de soda están encabezadas por “Cavin” de Hernán Caiche, y de Félix Rodríguez.

Esparcimiento.

Tabla 9

Esparcimiento

Establecimientos de esparcimiento	#
Discotecas	2
Piscinas	2
Gimnasio	1
Instalaciones deportivas	1
Canchas sintéticas	2
Total	8

Palmar tiene lugares acogedores para que el turista se distraiga, dispone de instalaciones deportivas, canchas sintéticas, gimnasio con un equipamiento apropiado para desarrollarse físicamente y piscinas que permiten acoger a cientos de familias en los Barrios Santa María y Cruce de Palmar.

Otros servicios.

Tabla 10

Otros servicios

Otros servicios	#
Operadoras turísticas	1
Cines y teatros	1
Bingos	1
Oficina de Información turística	1
Guías de turismo	3
Cajeros automáticos	3
Total	10

En otros servicios el grupo Neo juventud entrega información turística y de entre sus integrantes se han capacitado guías turísticos y elaboración de artesanías. Cabe indicar que dentro de la comunidad hay cajeros automáticos en el cruce de Palmar, y varios bancos del barrio cercanos al mercado principal de abarrotes.

Dentro de sus instalaciones turísticas Palmar posee una playa extensa, tiene un desembarcadero que cumple las veces de muelle en el Barrio Los Esteros, posee un estuario, el cerro que se constituye como mirador y un sendero turístico que se construyó hacia algunos años por medio de la Asociación de conservación, uso y manejo del Manglar de Palmar, financiado por el programa de pequeñas donaciones.

Infraestructura de servicios básicos

Palmar con el ejercicio de las actividades turísticas en el puerto pesquero, ha mejorado su sistema vial, las amplias carreteras, facilidades de comunicación y su calidad hospitalaria hace que el turista regrese.

Distancia a la comunidad.

Tabla 11

Distancia a la comunidad

Distancia Km	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa
Cabecera cantonal	34.5	34.5	30	

Una distancia de 148 km separa a Palmar de la Provincia de Guayaquil, siendo el recorrido en bus de 120 minutos y 160 km en total desde la ciudad hasta la comunidad. Hay la facilidad que se puede llegar al polo comercial que es la Libertad tanto en bus como en lancha la diferencia está dada por los costos en el que viajando en bus significa un ahorro significativo.

Principales vías de acceso hacia la comunidad.

Tabla 12

Características de las vías de acceso

Características de las vías de acceso
Asfaltada
Adoquinada
Empedrada
Lastrada
Sendero

Palmar posee nuevas vías de acceso, el malecón renovado y adoquinado en perfecto estado, vías que recientemente fueron inauguradas por la Municipalidad del Cantón Santa Elena, son de primer orden, esto ha permitido descongestionar el trayecto de llegada, estas zonas han sido pavimentadas y dan un mejor aspecto a la comunidad, posicionándose en un sitio importante ante las exigencias del turista, en el aspecto de señalización a nivel vial y turístico en el año 2021 según portal de compras públicas invirtió para que Palmar se reactivara turísticamente y cuente con todas las exigencias establecidas por los entes de control., así como la señalética vial.

Utilización de los transportes públicos en la comunidad.

Tabla 13

Transporte público

Transporte público
Bus
Camioneta
Taxi
Lancha
Otros

La Comunidad de Palmar brinda posibilidades en cuanto a traslados, el bus tiene un costo de 1.25 el pasaje solo de ida, en taxi el flete oscila sus costos entre \$8 a \$10, un flete de lancha depende del combustible utilizado, si se trata de un traslado en el manglar pueden utilizarse desde 1 galón y el costo podría ir desde \$5, la canoa implica la mano de obra de quien la va conduciendo y se considera el día de trabajo, así como los cambios de mareas.

El turista encuentra varias terminales una que se ubica diagonal al mercado y la otra que está por el Barrio Santa Verónica en la cancha de césped sintético, está también el desembarcadero marítimo en el Barrio Los Esteros.

Descripción de los medios de transporte.

Tabla 14

Descripción del transporte público

Nombre de la cooperativa	Estación Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Intercantonal		
Santa Rita	Sumpa	X		10 minutos	Carro
Paltaxtrans	Sumpa	X		5 minutos	taxi

Cuenta con dos cooperativas de transporte terrestre, la primera es la Cooperativa Santa Rita, que moviliza a los usuarios desde el centro poblado hasta el terminal terrestre regional Sumpa, ubicado en la cabecera cantonal de Santa Elena. Y la otra cooperativa se denomina Paltaxtrans, que es la cooperativa de taxis de la zona.

Distancia para utilización de transporte motorizado.

La comunidad se encuentra a 45 minutos del casco comercial de la Provincia de Santa Elena

Comunicaciones.

La Comunidad si tiene acceso al servicio telefónico por medio de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

Señal de servicio telefónico.

En la comunidad existen cabinas telefónicas, además de tres cybers cafés para

uso público. También hay oficinas de correos. El uso y acceso a la tecnología, viene dado por Cnt, Claro, Movistar y Visión Mágica como las principales operadoras que son utilizadas en el sector, aunque no se puede destacar el rendimiento al 100% por ende el nivel de servicio es óptimo.

Sanidad.

Red de agua entubada.

La Red de agua entubada de la Comunidad de Palmar es utilizada desde el año 2010, y hasta ahora el sistema funciona con normalidad, se han dado mantenimiento desde el año 2019, para cambio de tuberías porque después de una década con el proyecto de asfaltado era necesario hacer arreglos nuevamente.

Tratamiento del cloro en la fuente de distribución.

En la comunidad existen otras fuentes de distribución que requieren mantenimiento en la oficina principal, para que cuando existe suspensión de agua potable, el agua tenga un tratamiento adecuado que no perjudique la salud de los Comuneros y Turistas.

Tipo de agua que se consumen en la comunidad.

Tabla 15

Tipos de agua que se consume

Tipo de agua consumida
Red pública
Tubería
Carro repartidor

Existencia de alcantarillado en la comunidad.

Si bien es cierto antiguamente Palmar, se abastecía del líquido vital a través de tanqueros en la actualidad, se consume en su mayoría agua embotellada de diferentes marcas entre las que resalta Aquafit.

Eliminación de excretas.

Tabla 16

Eliminación de excretas

Eliminación de excretas
Excusado
Letrina
Pozo séptico

Un 10% de la Comunidad de Palmar tiene pozo séptico y las demás han hecho sus conexiones directas al sistema de alcantarillado logrando así una mejor conservación del ambiente y evitando daños a la naturaleza en el futuro.

Eliminación de desechos sólidos.

Para el tratamiento de los desechos sólidos los comuneros aún queman basura en el sector y aunque lo hacen mínimamente, esto obligó al Cabildo Comunal a emitir resoluciones para sancionar a quienes atenten contra el medio ambiente, debido a que existe un carro recolector de desechos que hace recorridos diarios cuyos costos son asumidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena y su personal es quien retira los desechos de los hogares.

Establecimientos de salud en la comunidad.

Los establecimientos de salud se crearon hace cuatro años luego que se hiciera gestiones en la matriz principal del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, sobre todo por la necesidad que tenían los adultos mayores debido a que tenían que acudir al Cantón Santa Elena para recibir atención médica.

Debido a que ha existido un crecimiento en la población de Palmar, con el pasar de los años, así mismo se ha propiciado proyectos en beneficio de la salud de los cuales actualmente se cuenta con parteras calificadas reconocidas en la zona que atienden los partos de Madres embarazadas conocidas, así mismo se reciben visitas continuas de promotores de la salud.

Por otro lado, Palmar tiene curanderos tradicionales que atienden derrames faciales y toda clase de traumatología a través del uso de medicina alternativa, posee un subcentro de salud en Colonche y el más cercano en Monteverde, su centro de salud

que es una extensión del Seguro Social Campesino, donde hay médico general, obstetra y odontólogo.

Existen 3 consultorios privados de los cuales son de Jazmín Neira y Karla Cucalón Médicos Privados, Carolina Cacao Obstetra de la zona y Miriam Tomalá Odontóloga.

Tabla 17

Zonas de salud

Establecimientos de salud	#
Parteras no capacitadas	2
Parteras capacitadas	2
Promotores de la salud	4
Curandero zonal	1
Botiquín comunitario	2
Sub centro de salud	1
Centro de salud	1
Consultorio privado	3
Farmacia	4
Total	20

Así también hay 4 farmacias que son Cruz Azul, Comunitaria Palmar, Botiquín Nuestra Señora de Fátima y en el Cruce de la Familia Coba y de Karen Aranea, estas se encuentran ubicadas en lugares estratégicos.

La parroquia Colonche se encuentra a siete y medios Kilómetros de la Comunidad Palmar allí se encuentra el Sub Centro de salud.

Energía eléctrica.

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad, cada barrio tiene sus conexiones eléctricas. La población cuenta en un 100% de energía eléctrica y si desean prender algún mechero a través de linternas o por medio de combustible, la comunidad queda a unos 5km hacia la gasolinera más cercana, la primera que se encuentra en el cruce de Palmar, otro local en la Comuna Jambelí a unos cuatro kilómetros y de allí la más grande en San Pablo.

Superestructura

Tipos de Organizaciones que conforman la comunidad.

Tabla 18

Organizaciones existentes en la comuna

#	Tipo de organización
1	Junta de la Parroquia Colonche
1	Cabildo Comunal de Palmar
11	Directivas Barriales
1	Grupo desarrollo
6	Cooperativas pesqueras artesanales
3	Grupo de mujeres emprendedoras y líderes
9	Representantes de Padres de Familia
2	Grupos civiles religiosos
6	Clubes deportivos
2	Asociaciones turísticas

La superestructura en la Comuna Palmar está compuesta por el Cabildo Comunal de Palmar que es la primera organización de carácter político administrativo por la cual se direcciona la población, dentro de la misma se conforma de 11 Barrios, de la cual el 90% es de religión católica, existe un 10% con diversas sectas, tales como: Testigos de Jehová, Evangélicos y mormones.

Los programas que han ofertado los jóvenes de Neo Juventud han sido creados por los mismos jóvenes en base a sus necesidades y realidad local, entre las diferentes áreas han abarcado el tema salud sexual y reproductiva, VIH, salud materna, derechos de los jóvenes, entre otros.

Un elemento clave para Neo Juventud dentro de su modelo de gestión ha sido el servicio comunitario, para ello crearon un espacio físico donde realizan actividades enfocadas al cuidado medioambiental, incluyendo la reforestación de manglares que rodean la comunidad y la limpieza de playas.

La Comunidad de Palmar está conformada por los comités de Barrios cuyos líderes en el futuro serán parte de las directivas Comunales que asumen las riendas de

su máxima institucional como es la Comuna, allí se realizan plenarias de trabajo donde se discuten las necesidades prioritarias.

La Comuna es parte de la Junta Parroquial de Colonche, sus bases organizacionales están direccionadas a formar líderes barriles y varios comités que impulsan el desarrollo de la zona y luego participan políticamente para representar a la Parroquia, lo cual es inspiración para las organizaciones de mujeres y asociaciones de turismo que impulsan las metas a mediano plazo, de allí se generan fuentes de ingreso tanto a nivel de modistería, zapatería, belleza, manualidades entre otros.

Las comunas rurales tienen una forma de administración en la que cada año la comunidad conformada por socios comuneros eligen cada año a una directiva, la cual está conformada por presidente, vicepresidente, tesorero, síndico y secretario, considerando la alternabilidad y por su puesto la igualdad entre hombres y mujeres.

A pesar de que cada año los cabildos comunales pueden variar de personajes, dentro de sus objetivos permanece constantemente el potenciar el turismo dentro de la comunidad, llevando años en esta lucha en la cual también hemos apoyado de manera oportuna.

La comunidad ha tenido influencia significativa en su crecimiento a través de las entidades de gobierno y ha recibido el apoyo de instituciones.

Tabla 19

Apoyo de instituciones

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacionales	MAGAP	2013	Actualidad	Proyectos de huertos orgánicos
	GAD	2019	Actualidad	Mejoramientos de vías, capacitaciones turísticas
	Prefectura	2021	Actualidad	Comedores turísticos
	Ministerio del Medio Ambiente	2021	Actualidad	Capacitaciones en turismo

La iniciativa pública y privada también ha tenido una importante llegada para

el turismo. Palmar cuenta con un patio de comidas que fue creado por el Gobierno Provincial en el año 2017, así como también un complejo turístico que posee piscinas y toboganes creado en el año 2015, captando la atención de esta manera a los turistas que tenían como sitio de paso a la comunidad, dichos planes se han ejecutado.

Planes relacionados al desarrollo de la comunidad.

Tabla 20

Planes de desarrollo

Año	Plan
2019	Plan de vacunación por COVID 19
2019	Plan de reactivación económica
2021	Plan de tecnología digital

Los habitantes de Palmar y hermanos que vienen de otras Provincias como son Esmeraldas y Manabí poseen conocimientos ancestrales y dentro de la manipulación de alimentos utilizan hierbas en su gastronomía que genera un sabor único en su arte culinario.

Comunidad Receptora

Actividades económicas son relevantes para la población.

Tabla 21

Actividades económicas relevantes

Actividades económicas relevantes
Agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería
Industrias manufacturas, artesanías
Construcción
Servicios comunales, sociales y personales
Transporte y comunicación
Comercio
Turismo, hoteles y restaurantes

La comunidad receptora es la población en general de manera directa y de forma indirecta los que prestan los servicios turísticos, propietarios de establecimiento

de alojamiento, dueños de cabañas, carperos, parasoleros, algún producto turístico que es importante para que se ejecute la actividad turística entre ellas varias asociaciones.

En la localidad de Palmar se fundó Neo Juventud, jóvenes asociados con visión de turismo y comercio, y quienes emprendieron una importante lucha por el cuidado del manglar y la potenciación del turismo a través de diversas actividades, así como también el apoyo a jóvenes en el deporte, el arte y la cultura para su empoderamiento.

El grupo Neo juventud es pionero en las experiencias de sembríos de ostras, proyecto que resultó exitoso y ha generado toda una cadena productiva en Palmar, de la mano ha ido siempre la conservación del Manglar por lo cual se ha realizado reforestaciones de 4 hectáreas.

Esta asociación gracias a su autogestión en varios proyectos tiene kayak, insumos de buceo, lanchas para recorridos, varios locales de comidas y trabajan por la sensibilización de consumidores y la conservación de los recursos marinos costeros.

En la entrevista realizada a Carlos Cucalón 2021, indica que la pesca es una de las actividades principales para la economía de la Comuna Palmar, y de hecho existe mucho interés en realizar actividades turísticas, por esto la demanda turística tiene un prospecto acorde a las necesidades de la zona.

Actividades productivas.

La zona posee dentro de sus actividades productiva la agricultura, ganadería y pesca productos frescos que son directamente comercializados en la playa desde las embarcaciones de pescadores artesanales a precios módicos.

Consigue pescados, moluscos crustáceos que son capturados con artes de pesca no depredadoras, esto hizo posible que se ejecutaran algunos proyectos enfocados hacia la reactivación económica

Las fuentes de empleo turístico están dadas porque el personal contratado es de 15 empleados dentro de la planta hotelera de forma mínima, así como de los restaurantes de la zona, y en la Comunidad se observan negocios informales que ascienden a unas 20 personas que atienden en los feriados.

Tipo de actividades comunitarias.

Las actividades comunitarias que realiza la comunidad son mingas de limpieza que están direccionadas por la el Cabildo Comunal, máxima asamblea que cita mensualmente a los comuneros para rendición de cuentas, existe trabajo en grupo para sacar adelante a la población, dentro de las otras actividades son aquellas que se realizan entorno a los días festivos y feriados.

Planes estratégicos en la comunidad.

Las entidades de gobierno cada año invitan a la directiva comunal a participar en la planificación estratégica para la zona, esta sinergia de trabajo en la actual administración ha sido posible con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, aún ha resultado un poco difícil con la Junta Parroquial por razones ajenas a la voluntad de la Directiva actual.

Destrezas en turismo.

Los operadores turísticos están capacitados para el manejo del idioma inglés, conocen la zona y tienen experiencia en senderismo, en arte culinario y sobre todo saben administrar su negocio, pero contratan a personal externo para la contabilidad.

Actitudes de la comunidad hacia el turismo.

Esto llevó a pensar a la comunidad y a diferentes instituciones involucradas dentro en el cuidado de los recursos naturales, pues se debe tener un aprovechamiento de este recurso para diversificar la oferta turística de la zona y la sustentabilidad del mismo como parte de una herencia natural que deben conocer las futuras generaciones.

Demanda

Los turistas que recibe la comunidad de Palmar son locales, nacionales y extranjeros, sin embargo, existe competencia desde las comunidades aledañas, considerando que existe experiencia para abastecer las necesidades del turista. El mercado objetivo varía según sus exigencias, y presupuesto, considerando que hay turista cuya base de gastos es de 30 a 50 dólares, y el comportamiento del turista va acorde a su estilo de vida, sea estos conservadores, aficionados a las actividades culturales, lugares con belleza natural.

Palmar tiene algunas celebraciones civiles y religiosas que son muy propias de la localidad, en la que se han arraigado varias costumbres y tradiciones que le dan identidad a esta zona, entre ellas podemos mencionar las siguientes festividades:

22 de febrero: Aniversario de fundación de la comuna

21 de mayo: Festividades de Santa Rita de Palmar

16 de julio: Festividades de Virgen del Carmen “Patrona de los pescadores”

2-3 de noviembre: Día de los fieles difuntos

Las nuevas generaciones van aprendiendo a su paso, los saberes ancestrales de sus antepasados, por medio de la narración oral, de la gastronomía y de la cultura propia de la localidad.

Todo este conjunto de acciones hace que Palmar sea una población atractiva para los turistas, y forma parte de las facilidades que brinda, así como los recursos con los que cuentan hace que sea reconocido en el ámbito turístico local.

Los esfuerzos realizados desde años atrás han dado resultados, y junto al Ministerio de Turismo se han obtenido capacitaciones logrando participar en diversas actividades de connotación nacional. Por medio de revistas especializadas, viajes de familiarización con la prensa, y el interés de diversas operadoras de turismo.

Atractivos turísticos

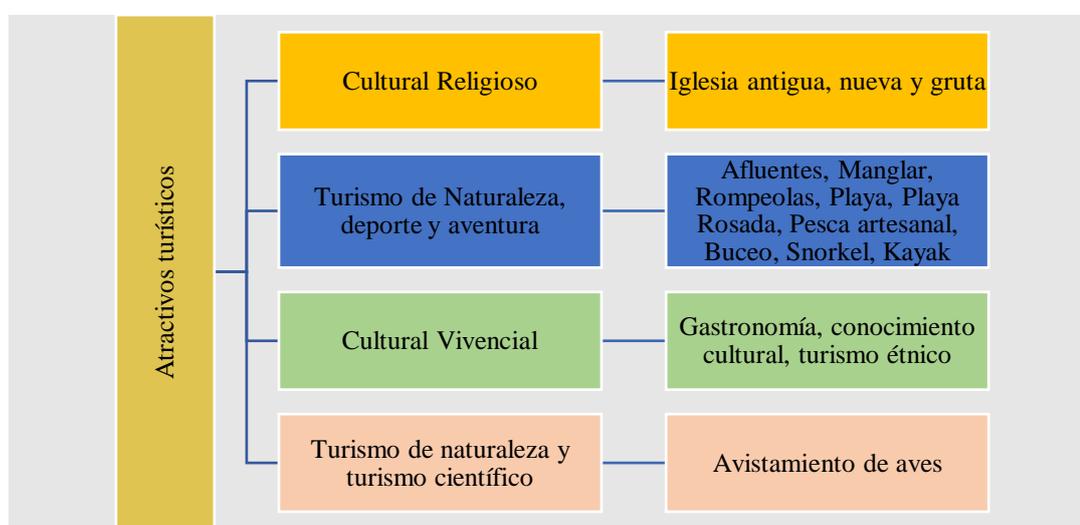


Figura 12. Inventarios de atractivos turísticos de Palmar.

Capítulo III

Investigación de mercado

Interpretación de la información

Género.

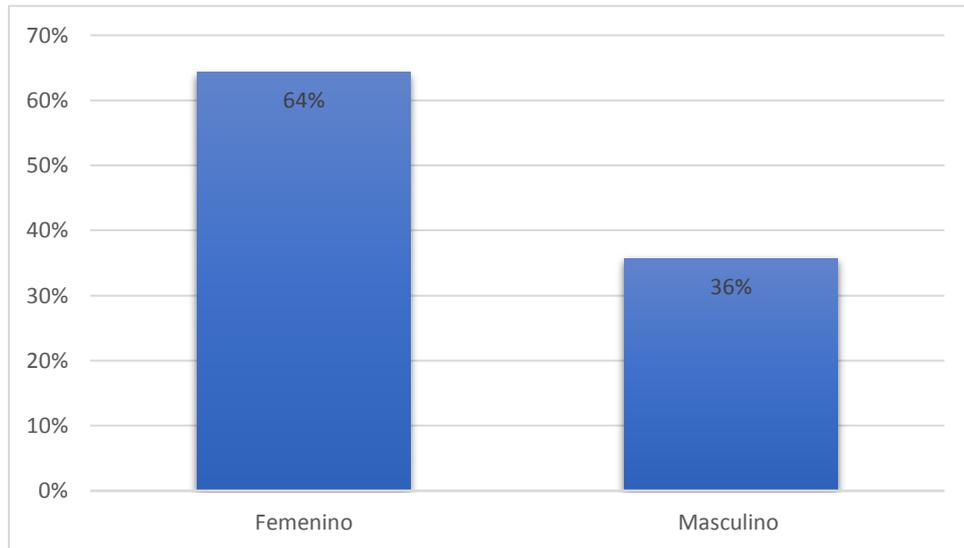


Figura 13. Género de los encuestados.

Durante la encuesta realizada, se pudo evidenciar que el género femenino predomina sobre el masculino en un 28%, existe mayor interés para hacer turismo por parte de las féminas, quienes visitan la zona con sus hijos y grupos de amigos.

Es el sexo femenino que realiza en en mayor porcentaje turismo debido a que la Comunidad de Palmar es tranquila, y cumple sus expectativas., por ende se trasladan de sus domicilios para salir del estrés que ocasiona el sostener el hogar, una semana fuerte de labores, despejar la mente, hacer meditación, encontrarse con el medio ambiente y llenarse de buenas energías. Debido a que la mujer es puntal importante dentro del ambito laboral, considerado que el turismo es motor para la igualdad de género, no está dado para incrementar o disminuir indicadores, pero ratifica lo indicado en el informe mundial del Turismo donde indica que las mujeres participan a escala mundial dentro del turismo.

Edad.

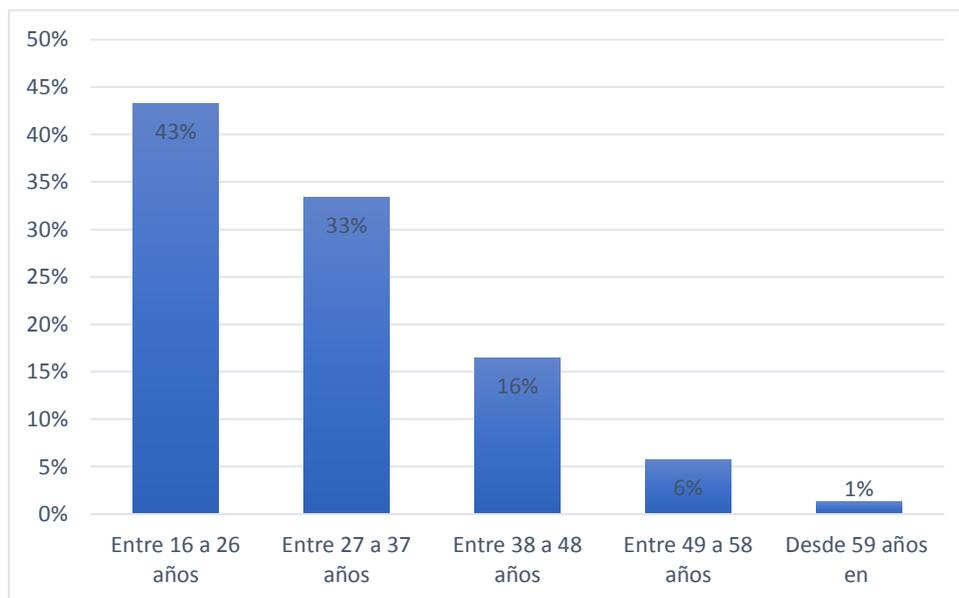


Figura 14. Edad de los encuestados.

La edad del grupo encuestado que visitan la comunidad de Palmar es de 16 a 26 años que corresponde a un 43%, esto indica que en su mayoría los encuestados que visitan la Comunidad de Palmar son menores a 30 años.

Con una diferencia de 10 puntos porcentuales en un 33% se encuentra los turistas cuyos rangos oscilan hasta 37 años. Este podría darse por el grado de interés que tiene el grupo etario, ya desde los 38 a 48 años les interesa hacer turismo pero en menor escala que en relación a los dos grupos mas relevantes con una diferencia de más del 50%, y desde los 49 años se tiene un porcentaje mucho menor a los tres primeros con una diferencia similar a la anterior.

El grupo reducido como muestran las estadísticas es de un 1% que corresponden a los adultos a quienes ya se les dificulta visitar la Comunidad.

La edad en el turista si es importante porque define los requerimientos que cada grupo hace dentro del paquete hay cuidados extremos porque la propuesta incluye tambien que sea un turismo accesible para todos.

Ocupación del encuestado.

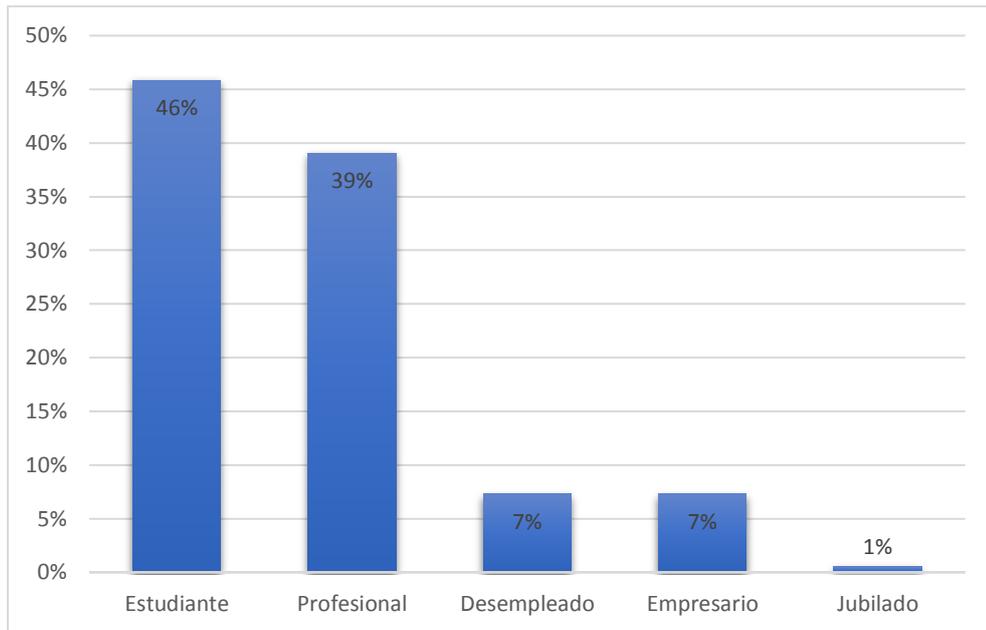


Figura 15. Ocupación de los encuestados.

Las personas que visitan la Comunidad de Palmar son en su mayoría de profesión estudiante ya sea por motivos de estudio o formativo, dejando entrever una diferencia del 7% en relación a quien despunta en primer lugar.

Los desempleados constan con un 7% y por la falta de recursos no podrían acceder a los costos que implica el viaje.

Por su parte los empresarios se encuentran mediando en la escala valorativa debido a que son las sociedades quienes costean su paquete turístico y se dan reuniones que se realizan en espacios cerrados, pero utilizan este tipo de paquetes cuando son ocasiones sociales y de festejo.

En relación a los jubilados que constan con 1% y existe un sesgo que se lo relaciona a la presión social de los familiares que tienen cuidados extremos para los adultos.

Nacionalidad.

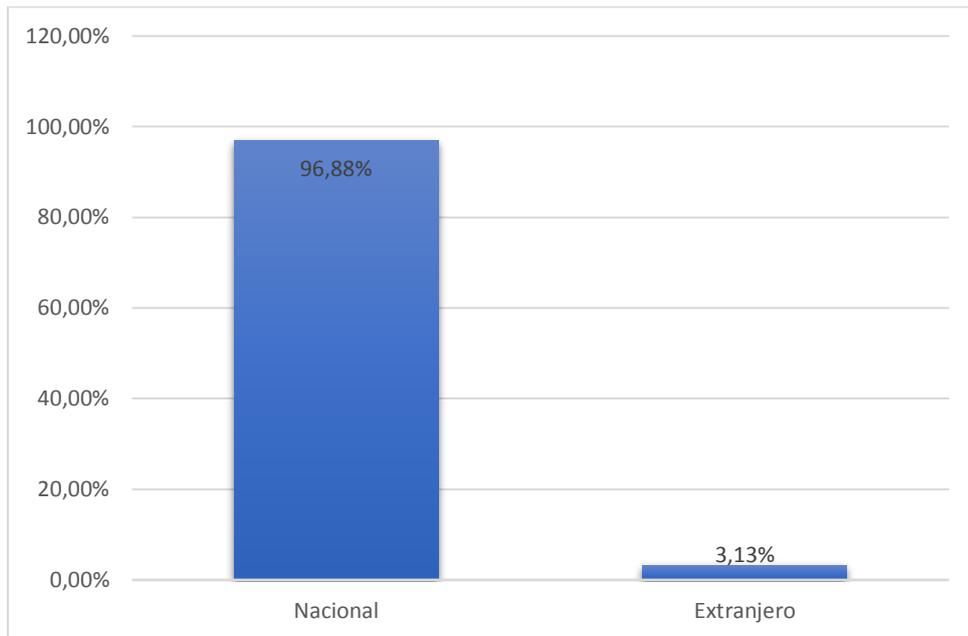


Figura 16. Nacionalidad de los encuestados.

Los turistas Nacionales son los que tienen interés de visitar la Comunidad de Palmar en un 96,88%, los extranjeros también en un 3,13%. Cabe indicar que los turistas internacionales han realizado asambleas en Palmar relacionadas al tema ambiental sembrando un precedente en la zona para la defensa del territorio como fue Red Manglar Internacional, para levantar su voz de protesta por la Tala de Manglar.

La nacionalidad si influye a la hora de viajar, porque según estudios de expertos la mayor parte de las nacionalidades desean relajarse y desconectarse de tu vida cotidiana o laboral, y es de acuerdo a la procedencia de los turistas que se pueden dar las diferentes motivaciones.

Cada país tiene diferentes preferencias, a manera de ejemplo quienes ya hacen turismo indica que a los argentinos les llama la atención la nostalgia, a los turistas provenientes de Holanda les fascina disfrutar de emociones fuertes.

Lugar de residencia de los turistas.

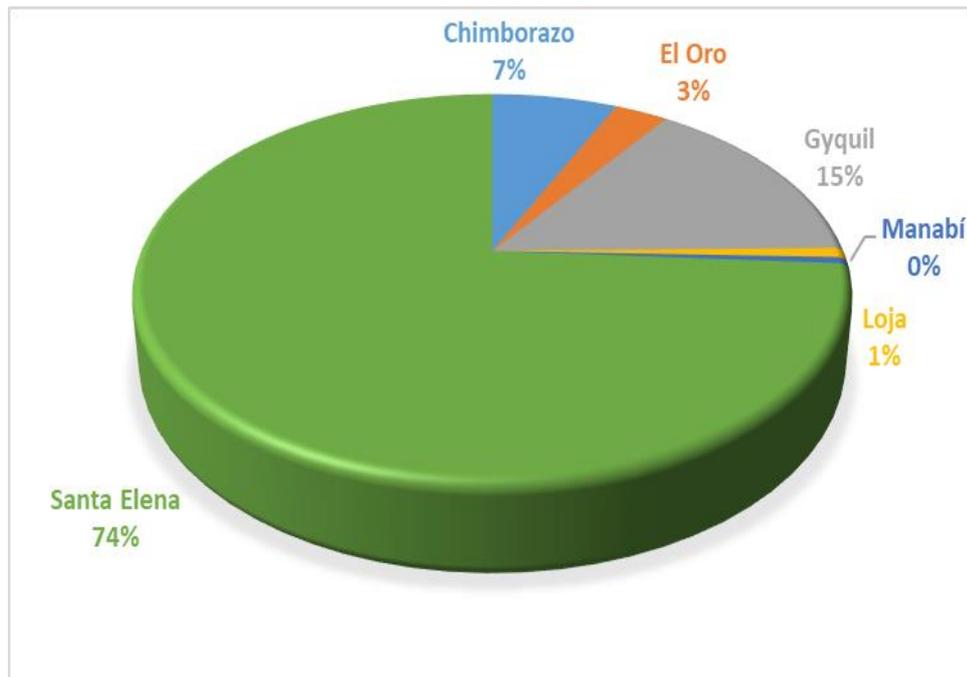


Figura 17. Residencia de los turistas nacionales.

Cabe indicar que tenemos a turistas de los cantones de Santa Elena, La Libertad y Salinas, de la Provincia de Chimborazo, El Oro, Guayaquil, Loja, Manabí, entre las ciudades Loja, y Azogues.

La Provincia de Santa Elena es visitada por turistas a nivel local y ocupa el 74%, lo que muestra significancia importante ya que es las tres cuartas partes de la muestra, ellos indican que les encanta la Playa, por ser segura y tranquila. continúa Guayaquil que predomina en las encuestas con un 15%, luego del Chimborazo con un 7% y el Oro con un 3%, teniendo una menor significancia Loja con un 0.78% y Manabí con un 0.52%.

Estos porcentajes además tienen relevancia ya que existe un 1.04% que proviene de México exactamente de Jalisco, quienes ya han visitado antes Palmar y aunque no se lo colocó dentro de la figura es importante indicar que para dicho análisis no tiene mayor influencia.

Motivación para realizar su viaje.

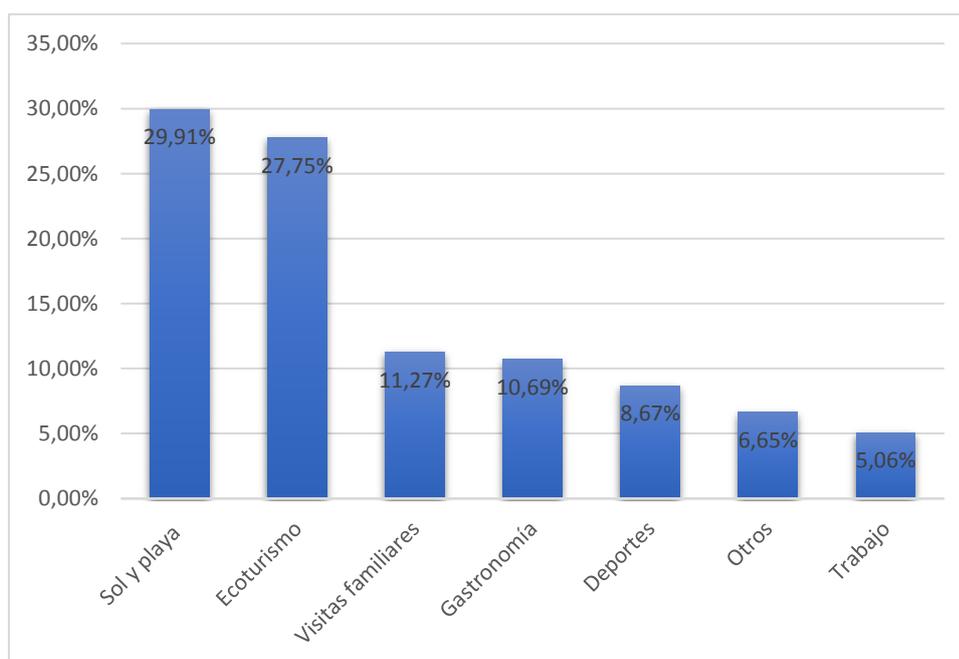


Figura 18. Motivación para viajar.

Las motivaciones de viaje están dadas por el sol y playa que ofrece Palmar, y las actividades ecoturísticas están entre las preferidas por el turista, luego por las visitas familiares y la gastronomía, de allí en menor escala está el deporte y el trabajo entre otros motivos.

Debido a las condiciones geográficas y naturales que se presentan en el Cantón Santa Elena podemos destacar la cercanía del sol y la playa con otros ecosistemas dentro de las mismas poblaciones, lo que permite crear nuevas propuestas para los turistas para hacer mucho mas atractiva.

El ecoturismo tiene una aceptación importante para hacer turismo, el manglar de la comunidad de Palmar es un tipo de ecosistema más relevante que no se encuentran en otros sectores de la zona lo que nos permite que este sea un elemento diferenciador y cercano a la principal motivacion que es el sol y la playa tomando en cuenta que este tipo de ecosistemas provee de frutos que son parte de la gastronomía de la localidad, además de la importancia para los habitantes por la protección que nos brinda ante sucesos adversos para estudios científicos e inclusive para el desarrollo de nuevos proyectos.

Predisposición de pago en servicios que se brinda dentro del paquete turístico.

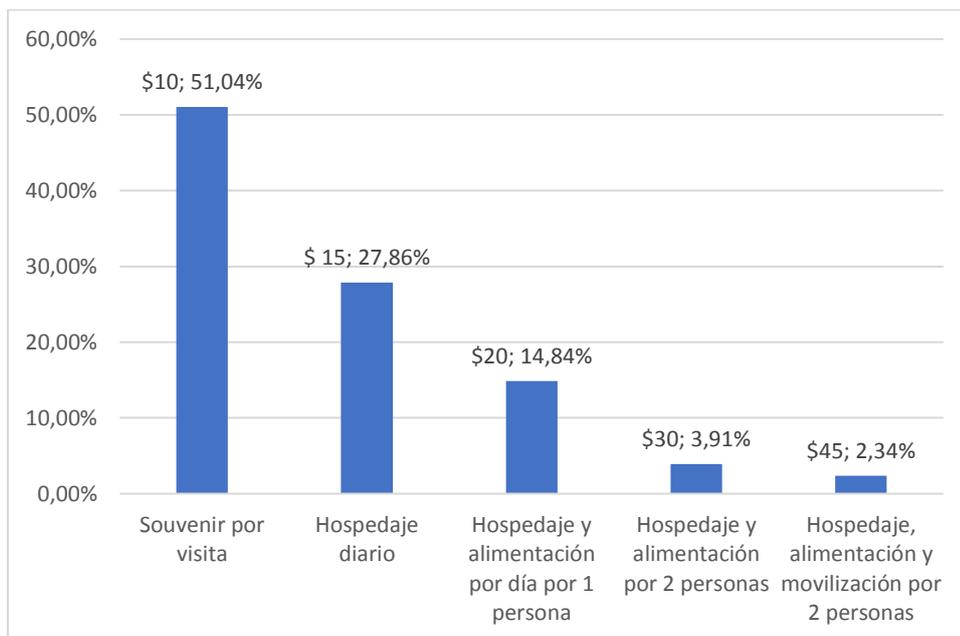


Figura 19. Costos del paquete turístico.

Debido a las circunstancias actuales los turistas tienen la predisposición de cancelar por un souvenir el costo de \$10, esto considerando que los comuneros desarrollan toda clase de recuerdos de la zona, en base a conchas, ostras, churos; que se encuentran en el filo de la playa, por otra parte, dentro de la categoría de hospedaje contemplan poder cancelar \$ 15, como tarifa máxima debido a que no buscan un hotel de alto nivel sino un lugar cómodo y acogedor.

También durante un día de hospedaje y alimentación por una persona estiman cancelar \$20 para poder visitar la zona, por otra parte \$ 30 en relación a dos personas.

Considerando que en hospedaje, alimentación y movilización por dos personas el turista puede cancelar \$45 porque la oferta alimentaria que posee la zona es variada, existe compromiso para promover la producción local, con alimentos propios de la zona sin productos químicos, y los restaurantes cumplen estándares de manejo y manipulación de alimentos. Además, los hoteles han mejorado notablemente su calidad de atención, y sobre todo tienen un compromiso con el turismo amigable con la naturaleza, por lo que la Comunidad de Palmar ha experimentado un considerable crecimiento.

Número de integrantes del viaje.

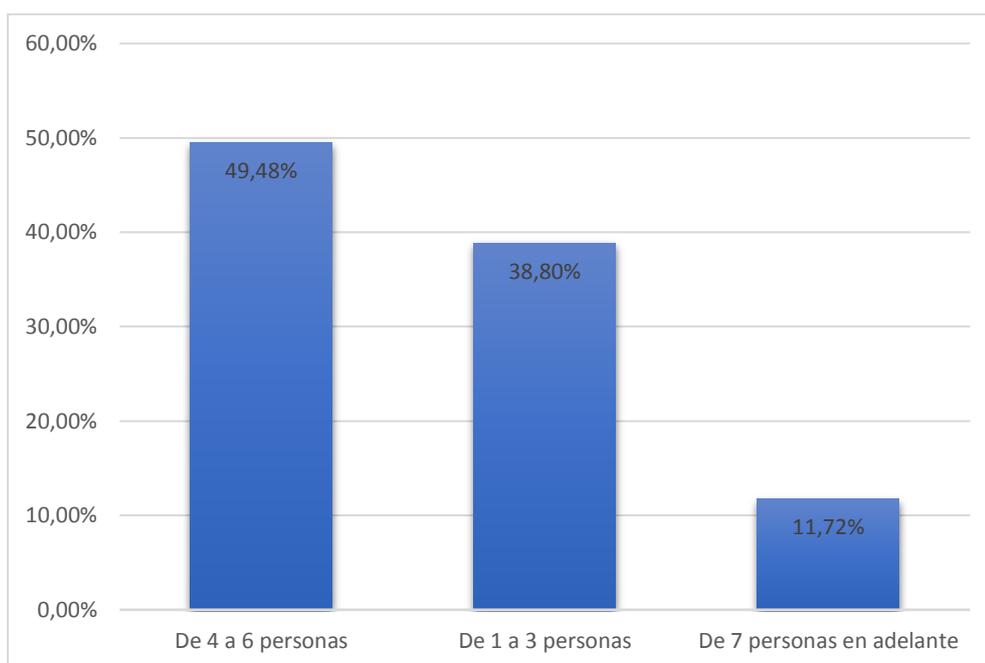


Figura 20. Número que conforma el grupo de viaje.

En lo relacionado a quienes integran el grupo de viaje los turistas viajan en su mayoría en grupos familiares de 4 a 6 personas, siendo este el porcentaje más relevante de los encuestados.

Ya en un 7% menos que el primero se tiene a los grupos de 1 a 3 personas y en un 11,72% grupos de 7 personas en adelante que se encuentra muy debajo del primer porcentaje de aceptación.

El viajar es una actividad muy reconfortante, y aunque estar solo te da la libertad de hacer lo que el turista desee, es necesario darse un tiempo familiar, saber quién acompaña el recorrido, sobre todo ahora implementando las medidas de seguridad correspondiente.

Vale indicar que el viajar solo también tiene su ventaja como es conocer nuevas personas con quienes entablar diálogo y amistades futuras. Por ende, darse un espacio para sí mismo, aunque queda claro que el turista que visita la Comunidad de Palmar prefiere ir en familia.

Intereses de las actividades turísticas.

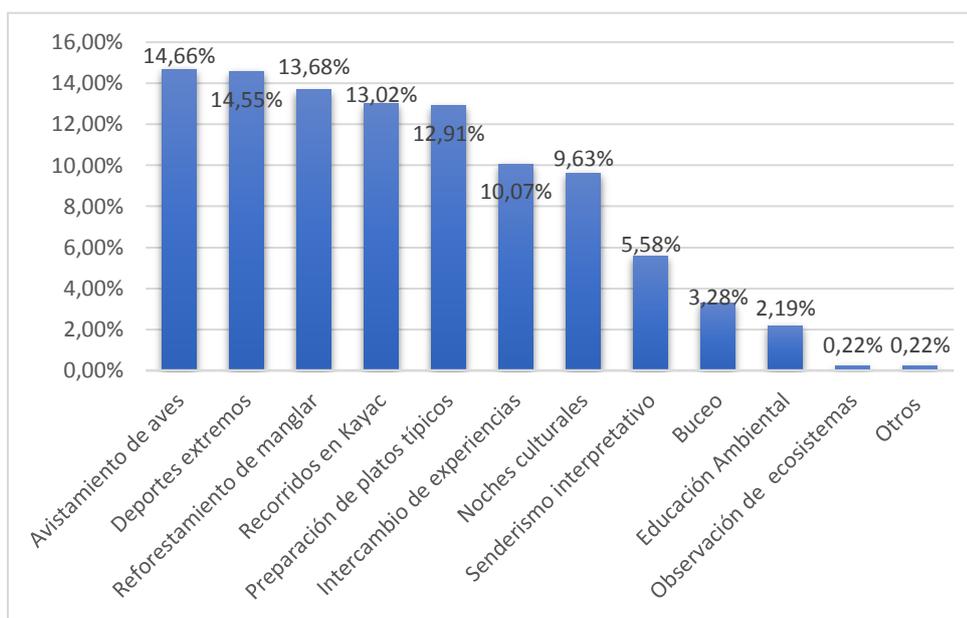


Figura 21. Intereses en actividades turísticas

Dentro de las actividades turísticas predominan el avistamiento de aves y los deportes extremos, seguidos de las actividades de reforestación, y recorridos en Kayac, ya en menor escala la preparación de platos típicos, intercambio de experiencias y las noches culturales.

En los rangos que oscilan del 5% al 0,22% están las actividades de senderismo interpretativo, el buceo, educación ambiental, cuidado de ecosistemas y otros, no menos importantes que el primer grupo porque el ecoturismo ha impulsado una alternativa de turismo amigable, y el viajero debe ser responsable para el bienestar de la población.

En el avistamiento de aves, el viajero tiene la oportunidad de conocer especies endémicas, y son las amantes de la naturaleza quienes transitan a pie con el senderismo realizado en la zona. Sin embargo, el recorrido en Kayac les permite a los viajeros paa conocer tanto las afueras como el ecosistema de Manglar mar adentro.

Implementación de servicios para satisfacer las necesidades turísticas.

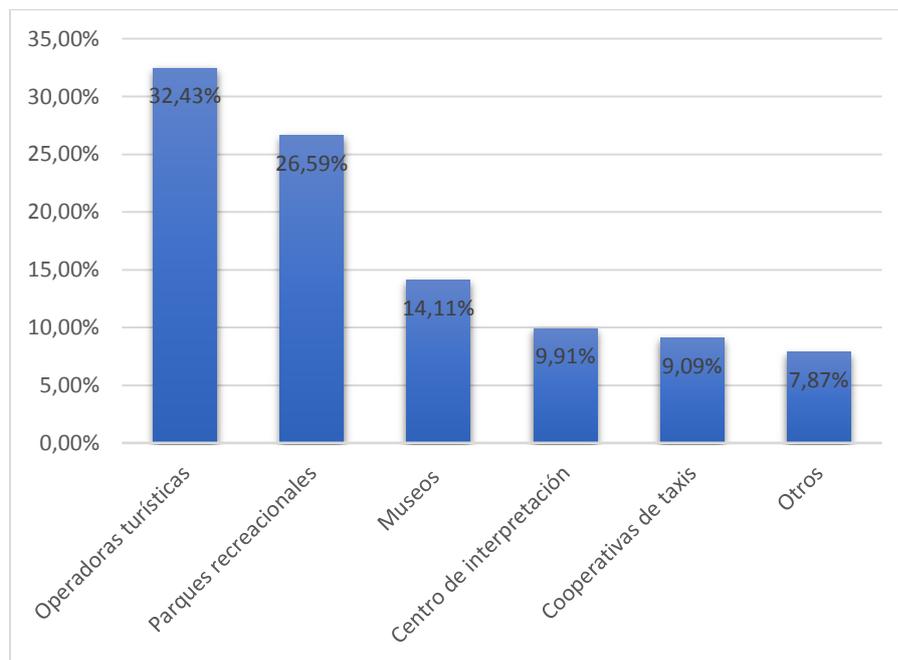


Figura 22. Servicios que satisfacen a los turistas.

La comunidad necesita implementar varios servicios para mejorar el servicio que ofrece, las operadoras turísticas en un 33%, los parques recreacionales y museos en un 14,11%, cabe indicar que internamente Palmar no tiene dichos servicios pero las comunidades cercanas cubren este requerimiento.

El operador de turismo debe generar todo un sistema de solución de problemas y necesidades para el turista, por ejemplo responder rápidamente si desea conocer lo que ofrece la comunidad, y siempre dar mas de lo que se promete.

Siempre hay que sorprender al turista brindando las necesidades mas básicas; un pequeño detalle cautiva al cliente, sobre todo está la atención y los agregados pasaran desapercibidos como lo han mencionado los encuestados cuyo porcentaje es minitoritario en un 7.87%.

Estadía de viaje.

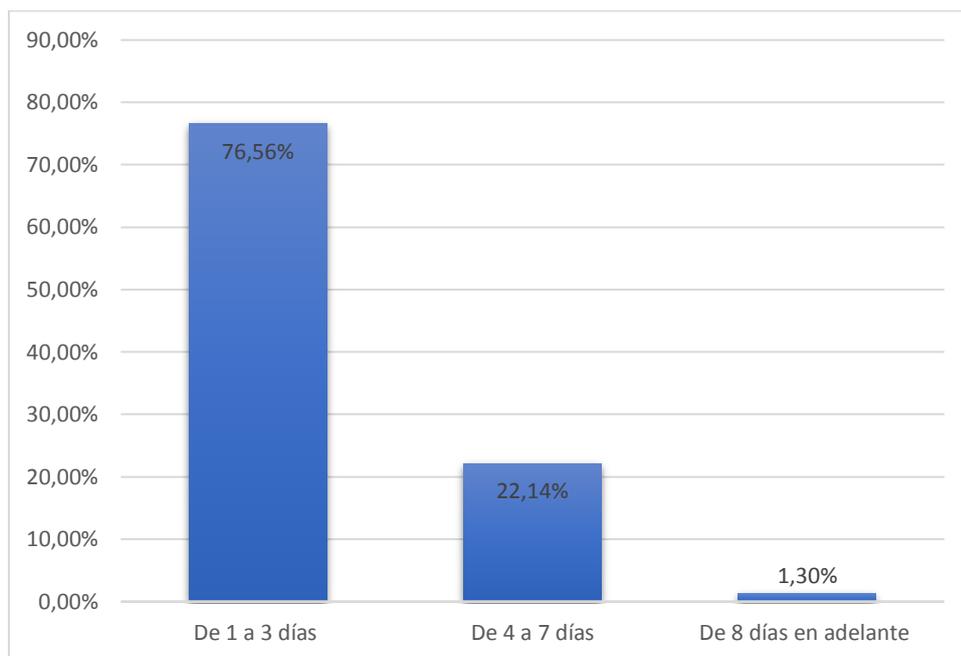


Figura 23. Número de días para estadía de viaje.

La estadía de viaje muestra que dura de 1 a 3 días su visita en un 76,56%, de 4 a 7 días menos un 54% y de 8 días en adelante el 1.30%; esto se da también de acuerdo a los recursos, a menor costo por día de visita mayor cantidad de turista recibe la zona.

En un viaje de tres días el turista puede hacer un recorrido por la zona, hacer turismo de aventura y pernoctar, en un viaje de cuatro a siete días puede hacer una experiencia de reforestar manglar, recolectar propágulos, hacer captura de especies acuáticas, recorrer otros ecosistemas aliados, visitar el santuario, hacer visitas a los pobladores, conocer su cultura entre otros.

Ya de ocho días en adelante el turista ocupa la jornada para hacer amistades con los pobladores y deciden quedarse ya sea para investigaciones o estudios científicos que les interesa para seguir visitando a futuro la zona.

Preferencias para hospedarse.

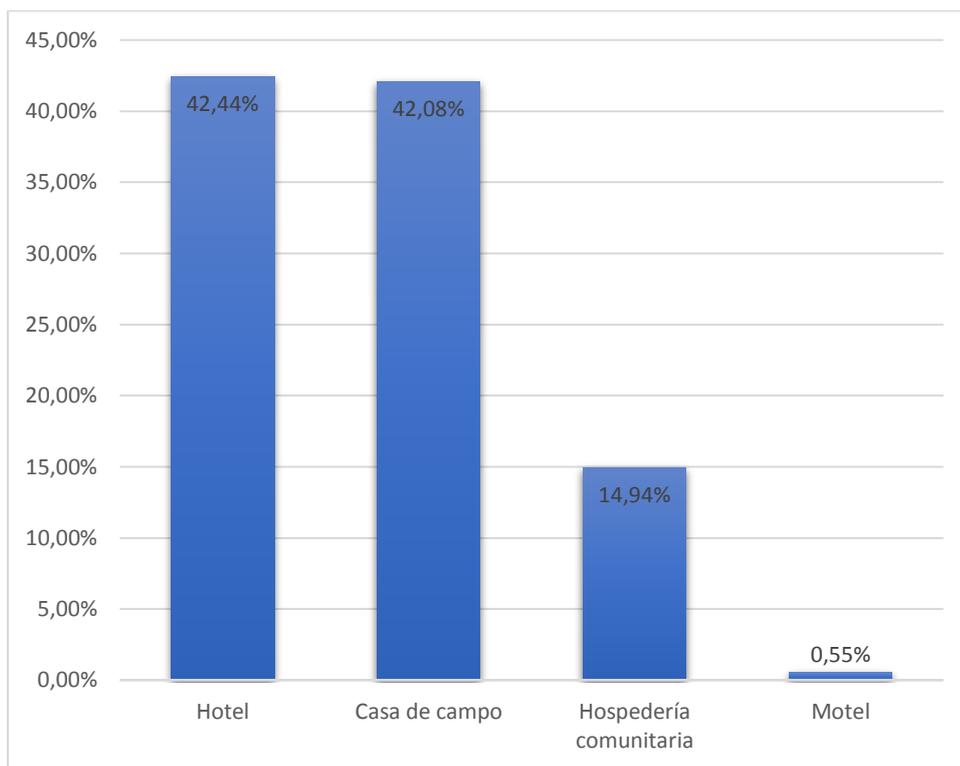


Figura 24. Preferencias para hospedaje.

El turista quiere salir de lo rutinario, a 233 turistas les interesó hospedarse en un hotel y a 231 visitantes la casa de campo, las hospederías comunitarias despuntan en un 14.94% seguidos de los moteles que solo ocupan un 0.55% de los encuestados.

Para acceder al hotel este debe tener acceso a wifi, en la cual también la tarifa es importante, y la distancia hacia los atractivos de preferencia requieren que las habitaciones queden en la playa.

Los encuestados indicaron que el alojamiento ideal es también contar con la alimentación por conveniencia y estar certificados por los entes de control, normalmente cuando un hotel les agrada siempre vuelven al mismo.

El turista separa su servicio de habitación al menos con dos días de anticipación y normalmente lo hacen en línea conociendo los lugares que tiene el lugar para estar satisfechos.

Compañía para hacer turismo.

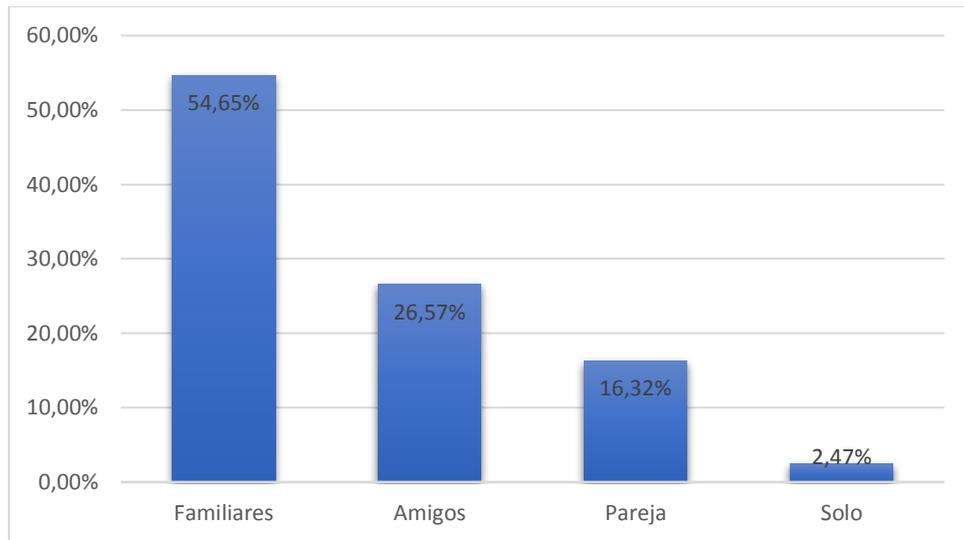


Figura 25. Preferencias de viaje.

288 turistas que visita la zona prefieren ir con familiares, 140 con amigos, 40 con pareja y 13 solos, el viajar implica una experiencia única e irrepetible.

Momentos para poder viajar

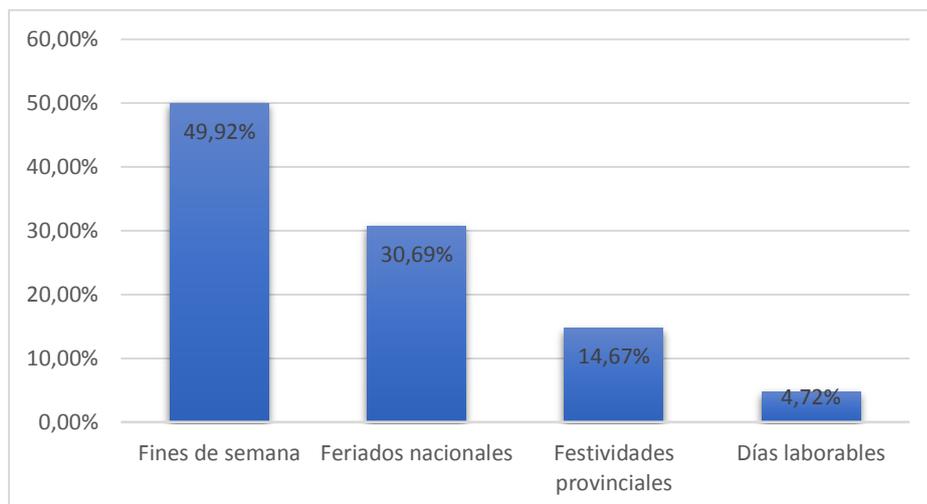


Figura 26. Fecha de viaje.

Los turistas visitan la zona los fines de semana en un 50% de la muestra, también en un 30.69% dentro de los feriados nacionales y en menos un 15% para las festividades provinciales, ya en un 5% dentro de los días no laborales.

Capítulo IV

Propuesta del producto de ecoturismo

Sustentado en la metodología de investigaciones previas entre las que sobresale la Dra. Glicerina Gómez C a fin al procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos, lo que resulta ser base para el desarrollo del diseño de un producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena.

Proceso para identificar la demanda

Perfil del mercado.

El perfil del turista que visitará la Comunidad de Palmar: Es una persona que procede de Salinas, Santa Elena, La Libertad, Cañar, Cuenca, Azogues, Quito, Manabí, Azogues, Manta, inclusive México, estudiantes, profesionales, en su mayoría de sexo femenino, cuya edad se una en un rango de 16 a 27 años, su nivel económico va desde medio -alto, ama la naturaleza, le fascina el deporte al aire libre, gusta del sol y la playa, desea conocer la cultura del pueblo, está motivado por la defensa del medio ambiente, tiene interés en la recuperación de los ecosistemas afectados y se siente comprometido con su responsabilidad social, gusta además de estar en contacto con la naturaleza y reconoce que va más allá de un valor monetario pero sin embargo se alinea por paquetes de que van desde \$50.

Tiene interés en viajar fines de semana y durante feriados para adentrarse en la naturaleza y conocer las especies endémicas que posee el manglar, saborear sus manjares, realizar el manejo de las especies bioacuáticas, que sumado con nuevas experiencias resulta ser un turista exigente que sabe lo que quiere en su viaje, muestra sus gustos y preferencias y viene con altas expectativas para querer volver con nuevos amigos, buscan calidad en el trato.

Este trabajo se basa también den las conversaciones con los turistas con quienes se conversó mientras se aplicaron los instrumentos investigativos, argumentos que se reunieron a manera de insumos y proceso importante que ahora sirven para el diseño del producto donde se unifica el conocimiento de la academia y el trabajo ejecutado.

Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena

Descripción de los atractivos de la zona.

Se utilizó la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” (MINTUR, 2017) para poder realizar el diseño del producto. Se inicia con una breve explicación de los atractivos cuya leyenda corresponde al autor.



Cerro Angahuel: Son fracciones de restos de piedras que se han formado con el paso de los años, tiene la Jerarquía II porque es un atractivo de representación debido a que de forma natural sirve para anidación de especies acuáticas, dando impulso a la pesca, una de las actividades

económicas más relevantes de la zona.



Piedra El Tambor: formación rocosa de gran tamaño, De aquí se origina una leyenda que aún se mantiene viva, la cual indica que esta piedra tiene un encanto, originando sonidos como el de un tambor, el cual atrae la atención de los pescadores que realizan sus faenas en las

noches y en altas horas de la madrugada atraídos por el sonido y la belleza de una mágica sirena.



Santuario Nuestra Señora de Fátima: Su construcción fue posible por medio de una fundación de Corea encabezada por el Padre Pablo María Kiup-Choi goza de 33 metros de largo y 33 de ancho debido a los años que fue crucificado Jesucristo,

tiene cuatro columnas que representan los libros del evangelio, tiene 12 asientos que simulan los 12 apóstoles, es muy concurrido por los fieles católicos.



Iglesia Católica Santa Rita de Casia:

Tiene una arquitectura sobria, con su parte interna que relata las estaciones de la crucifixión de Jesucristo, acoge a los feligreses que vive cercanos al pueblo, en su mayoría adultos mayores de la zona, visitada de lunes a viernes y donde de forma tradicional aún se celebran las misas de fin

de año y apertura de uno nuevo, bautizos y bodas eclesiásticas, por ella han pasado un centenar de párrocos de distintas partes del país.



Iglesia Antigua de Palmar:

Data de aproximadamente desde hace 30 años, fue construida por mano de obra comunera, por ello en la actualidad tiene un valor histórico no solo por su belleza sino por la contribución que hiciera el pueblo unido por mantener su fe, su principal atractivo es el campanario que retruena por todo el

lugar y que da inicio a una señal para la misa dominical



Playa de Palmar:

Se caracteriza por ser un atractivo que impacta visualmente, es de aguas claras, puede observarse en ciertas ocasiones las ballenas y especies en etapa juvenil, está compuesta en parte por el sector del estero y del rompeolas que se encuentran de extremo a extremo y en ambos lugares tienen remanentes de

manglar que la vuelven aún más atractiva para propios y extraños, es oportuna para ejercicios al aire libre y deportes extremos.



Ecosistema Manglar: goza de especies endémicas, dentro de las cuales figuran, concha y cangrejo, actualmente existen 49 hectáreas de las cuales diez corresponden a procesos de reforestación. Es el corazón del pueblo en el ámbito

turístico y sirve para investigaciones científicas.



Playa Rosada: Se encuentra ubicada a pocos minutos de Palmar. Este espectacular paisaje es producto de las conchas que existen de forma natural por sus minerales que posee, invita al silencio, la meditación y recuperar energías, es

un espacio que combina para el descanso y mundanal ruido de la ciudad.



Rompeolas: Se lo hizo de forma técnica para evitar la pérdida de tierra en la comunidad, además de señalética de la separación con Monteverde, sirve como un brazo de mar para la comercialización de pesca entre ambas comunidades, en su mayoría es utilizada en horas de la tarde y

preferido por jóvenes que desean experimentar adrenalina por sus fuertes corrientes en las subidas del mar.

Estos atractivos fueron elegidos por su belleza, calidad, riqueza cultural, popularidad y jerarquía, debido a que encajan dentro del paquete turístico y diseño del producto para que conozca el turista y que sin duda alguna hará que cuando regrese de su viaje siempre quiera volver para ser atendido en la Comunidad de Palmar.

Para el paquete de dos días una noche se ha contemplado considerar algunos sitios turísticos de la parroquia Colonche y San Pedro.



Mirador de San Pedro: Se encuentra ubicado en el barrio 23 de abril, su elevación es rocosa de 70msnm, a 5 minutos en las afueras de la comuna San Pedro, en este mirador se practica el parapente, además posee una vista amplia de la comunidad, es un rincón

donde se puede observar la majestuosidad del Océano Pacífico. Además de ser un lugar turístico es recreativo, y en la actualidad se han realizado adecuaciones para la comodidad de los visitantes.

Iglesia Santa Catalina de Colonche: Data desde 1700, encierra más de 300 años de



historia, tiene una construcción de madera autóctona de la zona, y está ubicada en el centro de la Parroquia, caracteriza por la torre que conduce al campanario con 30 metros de altura y se utiliza una escalera interna, es

considerada como una reliquia para la Parroquia Colonche, pues allí se conserva la imagen del Señor de las Aguas, la iglesia se abre todos los días de 9am a 17h00pm.

Zoológico Rapaz Lana: esta zona de interés está ubicada en el Barrio Los Ceibos, de



la Parroquia Colonche, funciona como centro de rescate y rehabilitación de aves rapaces. Allí se practica la cetrería de aves que en su momento fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en el 2011. Su

finalidad es la conservación de estas especies, y han desarrollado técnicas apropiadas para el cuidado de los animales.

Actividades ecoturísticas que incluye el paquete turístico.



Figura 27. Actividades ecoturísticas.

Avistamiento de aves.

En el remanente de manglar existen dos áreas donde las aves anidan, no sucede todo el año, pero se observan en los árboles más altos de mangle, para llegar a estas áreas en primer lugar el turista debe tomar las medidas de protección necesarias, para evitar los insectos, utilizar gafas de sol, chalecos salvavidas, y contratar lanchas para el recorrido, puede observar aproximadamente cinco tipos de aves existentes.

Reforestación de manglar.

Para esta actividad se requiere conocer que zonas se desean recuperar o que actividad económica desea la comunidad, por ejemplo, si desean hacer el manejo del cangrejo, hay ciertas medidas para separar las semillas de mangle de tal manera que esto no dificulte su crecimiento.

Además, se requiere hacer viveros de al menos un mes para sembrar las semillas de mangle y poder tener suficientes y realizarla reforestación sin inconvenientes, se invitan a varias organizaciones de base que se identifican con la recuperación del manglar, para que dichas actividades tengan la solemnidad del caso.

Intercambio de experiencias.

A través de diálogos se lograrán alianzas estratégicas con los pueblos del manglar y ambientalistas, para intercambio de conocimientos, se utilizarán herramientas explicativas tales como roll up como un medio visual, donde consta las asociaciones beneficiarias, que han llevado una lucha constante con el debido proceso legal pronunciado en los Ministerios del Medio Ambiente, se observa también que las familias dependen de este ecosistema como su fuente de alimentación en ingresos

Recorridos en Kayak.

Neo Juventud es la agrupación que posee los implementos para hacer el paseo por Kayak sus costos van desde \$ 5 a \$ 10 la hora de recorrido, se debe efectuar en horas donde el sol no afecte mucho al turista, y deben usar lentes de buceo y chalecos salvavidas, debido a que dentro del manglar no existe turbulencias si deben tomarse medidas más exhaustivas cuando el recorrido es a mar abierto.

Deportes extremos, de aventura y buceo.

Los deportes se los asocia con la pesca, el manejo de los recursos de la concha prieta y el cangrejo debido a que se debe tener el cuidado necesario, en altamar se captura el pescado más grande, o se practica buceo mar adentro, allí intervienen las asociaciones pesqueras y Capitanía del Puerto de Salinas para evitar situaciones adversas.

Preparación de platos típicos.

Para la implementación del servicio de alimentación que se ofrece dentro del paquete y a los usuarios de la información le sirve para tener una idea más clara de lo que significa visitar sus instalaciones, adicional a esto cuales son las acciones que se realizan al momento de preparar las recetas.

El proceso de cocina y de manipulación de alimentos están regulados por la Agencia Reguladora de Saneamiento Ambiental y el Ministerio de Salud, cabe destacar que no es un proceso improvisado, sino que se encuentra respaldado por los entes reguladores responsables de seguimiento, recaban evidencia física como fotografías del trabajo que hacen los promotores turísticos, en los procesos de apoyo en cada una de sus comunidades beneficiarias.

Noches culturales.

Los pobladores realizan noches culturales donde se hace conocer la danza, el folclore es una noche de talentos, música, algarabía y amorfinos, el turista comparte una noche amena con los comuneros, se brinda cocteles y comida autóctona de la zona.

Educación Ambiental.

Dentro del paquete también se brindarán charlas en temas ambientales para lograr la sensibilización de los turistas. Esto conlleva a la responsabilidad social de los visitantes, lo mismo que genera impacto no solo de forma local sino a nivel internacional.

Senderismo interpretativo.

De varios proyectos del programa de pequeñas donaciones en coordinación con CCONDEM (Corporación Coordinadora Nacional para la defensa del ecosistema manglar, la fundación Neo juventud logró realizar un sendero para explicar la defensa del ecosistema manglar, hay un sendero donde se observa fauna y flora, pero sobre todo la reforestación de manglar que se ha efectuado a través de planes de manejo.

Observación de ecosistemas.

Va aliado al Manglar, y a un remanente que existe en el rompeolas, debido a que en los últimos años los ecosistemas se han recuperado de forma natural y también se han devastado por causa del hombre.

Jerarquización de los atractivos turísticos.

Para la propuesta se investigó a través de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, EMUTURISMO, institución pública a través de la cual se consiguieron los modelos de las fichas de jerarquización, documentos que fueron revisados dentro de la investigación.

- Ficha Modelo para jerarquización de atractivos
- Ficha Resultados Evaluación Técnica
- Ficha característica del atractivo
- Ficha de validación del Municipio de Santa Elena

Tabla 22*Jerarquización de los atractivos*

Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquización
Mirador del Cerro Angahuel			
Zoológico Rapaz Lana		Manifestaciones técnicas y científicas	II
Mirador de San Pedro			
Iglesia Virgen del Carmen	Manifestaciones Culturales		
Santuario Nuestra Señora de Fátima		Históricas	III
Iglesia Antigua de Palmar			
Ecosistema Manglar	Sitio Natural	Bosques	II
Playa de Palmar		Costas o Litorales	

Descripción de cada paquete.**Full Day: eco tour.***Descripción general.*

Palmar es una población costera que forma parte de la parroquia Colonche, se encuentra cobijada entre dos grandes cerros que guardan historia, poseedora de un importante remanente de Manglar en el cual habitan muchas especies de flora y fauna que cautivan con su belleza. Su gente es cálida, trabajadora y muy amable.

Itinerario.

08:00 Llegada a Palmar

08:20 Desayuno típico de la zona

09:00 Ingreso al manglar de palmar en canoas

- Recorrido a pie por sendero
- Visita al mirador
- Siembra experimental de manglar
- Observación de flora y fauna

13:30 Almuerzo

14:30 Recorrido por la playa de palmar

15:00 Visita al Santuario Nuestra Señora de Fátima

16:00 Visita al centro cultural neo juventud para entrega de souvenirs e interpretaciones culturales por jóvenes de la comunidad

17:30 Fin del recorrido

Incluye:

- Souvenirs
- Desayuno
- Almuerzo
- Guías nativos

No incluye traslados de su punto de salida a la comunidad de Palmar

Full Day: Ecoturismo y aventura.

Descripción general.

Palmar es una población costera que forma parte de la parroquia colonche, se encuentra cobijada entre dos grandes cerros que guardan historia, poseedora de un importante remanente de manglar en el cual habitan muchas especies de flora y fauna que cautivan con su belleza. Su gente es cálida, trabajadora y muy amable.

Itinerario

Día 1.

08:00 Llegada a palmar

08:20 Desayuno típico de la zona

09:00 Ingreso al manglar de palmar en canoas no motorizadas

- Recorrido a pie por sendero
- Visita al mirador
- Siembra experimental de manglar
- Observación de flora y fauna

13:30 Almuerzo

14:30 Recorrido por la playa de palmar

15:00 visita al santuario nuestra señora de Fátima

16:00 Visita al centro cultural neo juventud para entrega de souvenirs e interpretaciones culturales por jóvenes de la comunidad

17:30 Tarde libre

19:00 Ingreso a establecimiento de alojamiento

Día 2

08:00 Desayuno típico de la zona

09:30 Visita al zoológico rapaz lana – centro de sastrería con aves rescatadas de la zona

11:00 Visita a la iglesia santa catalina de colonche – más de 400 años de antigüedad

12:45 Almuerzo campestre

14:00 Visita al mirador de san pedro – práctica de parapente

15:45 Visita a playa rosada

18:00 Fin de la excursión

Precio: \$50.00

Incluye

- Souvenirs
- Desayuno
- Almuerzo
- Guías nativos

No incluye traslados de su punto de salida a la comunidad de palmar

Duración.

Los paquetes Full Day Ecotur, Ecoturismo y Aventura tienen una duración de dos días una noche.

Servicios del tour.

Alojamiento

El alojamiento que se ofrece al turista es confortable, en un ambiente armónico para que descanse plácidamente antes de empezar su recorrido, el servicio oscila desde \$ 10 la noche de hospedaje y se debe separar la pieza con el 50% del costo.

Alimentación

Las mujeres concheras, cangrejeras y recolectoras artesanales son quienes preparan los alimentos para los turistas, tienen un régimen estricto evitando el uso de preservantes, sino con especies nativas, cuidan la salud del cliente.

Movilización

Brindan el servicio los dueños de taxis y motocicletas, además de los dueños de lanchas para recorrido en el manglar.

Mercado objetivo.

La exigencia a la hora de comprar es lo que distingue el comportamiento del consumidor de la ciudad de Santa Elena, quien pide descuentos, regatea, aprovecha las ofertas, y se verá influenciado por el trato de cortesía, amabilidad, paciencia que como bien indican Sacoto, Jimber, & Naranjo (2018) habría que considerar como se expresa tanto en la satisfacción, percepción, motivación, incentivos, lealtad.

El consumidor Santaelenense es fiel a la marca, se vuelve un visitante frecuente, por ello se considera que tiene un instinto muy desarrollado y aunque tenga una lealtad afectiva, no dudará en irse si no es bien atendido, además socializa con su entorno como es el producto adquirido, lo bueno o diferente que encontró, será como una propaganda extra sin costo que infiere en su lealtad conativa.

La percepción que ese maneja por la claridad y lucidez con la que toma la oportunidad de negocio, si ve rentabilidad la tomará, y en relación a los incentivos este siempre aprovecha los descuentos, rebajas y promociones.

Estrategias del mercado.

En Santa Elena, existe un reto que es insertar en el mercado, incrementando el compromiso de las empresas; para esto se requiere desarrollar productos o mejorar los que ya existen; desarrollar para expandir mercado, con productos diversificados, seguros para la salud de consumidores, es decir un modelo de negocio diferente a los que solemos ver.

Tendencias.

Que importante es descubrir las exigencias que tiene el mercado, llegar a cubrir las expectativas del consumidor para lograr la rentabilidad deseada, por esto las tendencias medioambientales como menciona Nájera (2017): Hay que sensibilizar a las comunidades, recuperando sus ecosistemas, a través de prácticas de recuperación y manejo, para obtener una oportunidad de negocio clave que proyecte cambios sustanciales a nivel medioambiental.

Economía verde.

Existe un inadecuado manejo de los recursos medioambientales, por ejemplo, el irrespeto a vedas, los pescadores no respetan las 8 millas náuticas, regulaciones de marina mercante, poco manejo de recursos químicos, se acaban las especies y no existe una conciencia ecológica mucho menos educación ambiental.

El modelo de operación.

El modelo de operación es Canvas debido a que la gestión es comunitaria, para muestra las Figuras 28, de cómo sería la dinámica de trabajo.

BUSINESS MODEL CANVAS

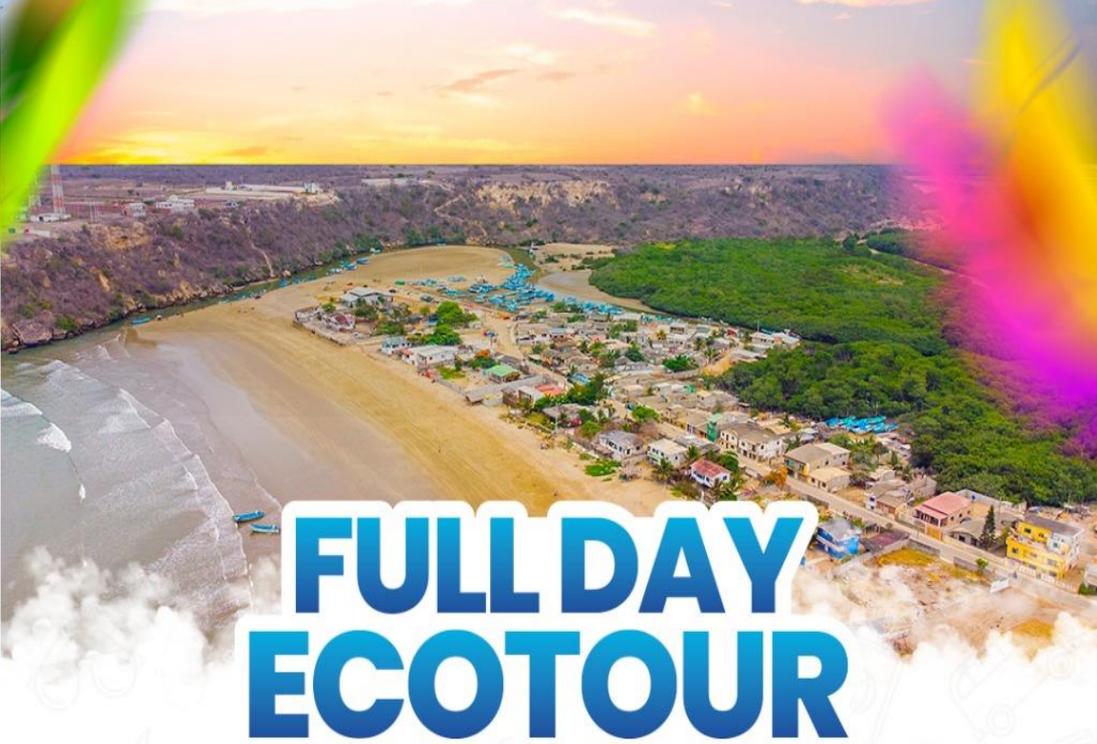
Diseñado por: Luis Segovia Mendoza

Diseñado para: Presentación de proyecto

<p>Asociados Claves</p> <p>Asociación de concheros Cangrejeros Mangleros Comunas Guías turísticos Mujeres pescadoras</p> 	<p>Actividades Claves</p> <p>Alianzas con organizaciones Contratar guías turísticas Reforestar manglar</p> 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Ofrezco la restauración, manejo y conservación de los Mangles Senderismo</p> <p>Avistamiento de aves endémicas Preparación de platos típicos Cultura de la zona Charla de Sensibilización Recorrido por los manglares de la provincia de Santa Elena</p> 	<p>Relación con los clientes</p>  <p>Relaciones de respeto, cordialidad, buen trato.</p>	<p>Segmento de mercado</p> <p>Turistas Nacionales y extranjeros entre las edades 10- 65 años</p> 
<p>Estructura de costos</p> <p>Los egresos más importantes son Pago de servicios a guías turísticos Pago de bote para recorridos Compra de combustible Compra de lancha Compra de chalecos salvavidas Pago de viáticos para compañeros de las organizaciones</p> 	<p>Vías de ingreso</p> <p>Autogestión en gobiernos seccionales Paquetes turísticos ofertados Donaciones de turistas para la gestión de conservación del manglar Donaciones de las comunas Ventas de mariscos Ventas de artesanías Presentación de proyecto a las entidades de control</p> 			

Figura 28. Herramienta Business Model Canvas. Adaptado de: *Metodología Canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales*, por Fernández, Onofre, Lozano, & Caicedo, 2019.

Paquete turístico.



FULL DAY ECOTOUR

Palmar
Palmar es una población costera que forma parte de la parroquia Colonche, se encuentra cobijada entre dos grandes cerros que guardan historia, poseedora de un importante remanente de Manglar en el cual habitan muchas especies de flora y fauna que cautivan con su belleza. Su gente es cálida, trabajadora y muy amable.

Itinerario
08:00 LLEGADA A PALMAR
08:20 DESAYUNO TÍPICO DE LA ZONA
09:00 INGRESO AL MANGLAR DE PALMAR EN CANOAS NO MOTORIZADAS

- RECORRIDO A PIE POR SENDERO
- VISITA AL MIRADOR
- SIEMBRA EXPERIMENTAL DE MANGLAR
- OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

13:30 ALMUERZO
14:30 RECORRIDO POR LA PLAYA DE PALMAR
15:00 VISITA AL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA
16:00 VISITA AL CENTRO CULTURAL NEO JUVENTUD PARA ENTREGA DE SOUVENIRS E INTERPRETACIÓN CULTURALES POR JÓVENES DE LA COMUNIDAD
17:30 FIN DEL RECORRIDO

INCLUYE

-  Souvenirs
-  Almuerzo
-  Desayuno
-  Guías nativos

NO INCLUYE: Traslados de su punto de salida a la comunidad de Palmar

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTÁCTANOS AL: 099 079 9852

Figura 29. Paquete Full Day Ecotour.



Palmar

PALMAR ES UNA POBLACIÓN COSTERA QUE FORMA PARTE DE LA PARROQUIA COLONCHE, SE ENCUENTRA COBIJADA ENTRE DOS GRANDES CERROS QUE GUARDAN HISTORIA, POSEEDORA DE UN IMPORTANTE REMANENTE DE MANGLAR EN EL CUAL HABITAN MUCHAS ESPECIES DE FLORA Y FAUNA QUE CAUTIVAN CON SU BELLEZA. SU GENTE ES CÁLIDA, TRABAJADORA Y MUY AMABLE.

Itinerario día 1

08:00 LLEGADA A PALMAR
 08:20 DESAYUNO TÍPICO DE LA ZONA
 09:00 INGRESO AL MANGLAR DE PALMAR EN CANOAS NO MOTORIZADAS

- RECORRIDO A PIE POR SENDERO
- VISITA AL MIRADOR
- SIEMBRA EXPERIMENTAL DE MANGLAR
- OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

13:30 ALMUERZO
 14:30 RECORRIDO POR LA PLAYA DE PALMAR
 15:00 VISITA AL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA
 16:00 VISITA AL CENTRO CULTURAL NEO JUVENTUD PARA ENTREGA DE SOUVENIRS E INTERPRETACIÓN CULTURALES POR JOVENES DE LA COMUNIDAD
 17:30 TARDE LIBRE
 19:00 INGRESO A ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO

Itinerario día 2

08:00 DESAYUNO TÍPICO DE LA ZONA
 09:30 VISITA AL ZOOLOGICO RAPAZ LANA - CENTRO DE ZATRERÍA CON AVES RESCATADAS DE LA ZONA
 11:00 VISITA A LA IGLESIA SANTA CATALINA DE COLONCHE (MÁS DE 400 AÑOS DE ANTIGÜEDAD)
 12:45 ALMUERZO CAMPESTRE
 14:00 VISITA AL MIRADOR DE SAN PEDRO - PRÁCTICA DE PARAPENTE
 15:45 VISITA A PLAYA ROSADA
 18:00 FIN DE LA EXCURSIÓN

Precio:

INCLUYE

Souvenirs
 Desayuno
 Almuerzo
 Guías nativos

NO INCLUYE: TRASLADOS DE SU PUNTO DE SALIDA A LA COMUNIDAD DE PALMAR



Figura 30. Paquete turístico Palmar 2 días, 1 noche.

Conclusiones

La aplicación del modelo de sistema turístico fue eficiente para jerarquizar los principales atractivos y servicios a ser usados en el diseño de la oferta, lo cual nos permite dar a conocer un producto real, a nuestro potencial mercado.

* La comunidad de Palmar esta apta para la recepción de los turistas locales nacionales y extranjeros que se sienten motivados por la actividad ecoturística. El sistema de gobernanza local, que se gestiona por medio del cabildo comunal debe de ir alineado a los objetivos de cada uno de los niveles de gobierno que trabajan en beneficio de la población, incluyendo a los actores turísticos que deben de brindar sus emprendimientos y sus servicios en función de los actuales reglamentos y normativas vigentes en Instituciones como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y la Municipalidad de Santa Elena.

* La investigación de mercado se realizó bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo dentro del diseño del producto de ecoturismo para incorporar sus necesidades y expectativas al producto ofertado, se obtuvo la base de 384 turistas, estudio que nos permitió evidenciar que las principales motivaciones de los turistas son sol, playa y ecoturismo. De esta manera se concluye que la comunidad de Palmar está preparada para recibir a quienes buscan este tipo de actividades. Sus costumbres, tradiciones y diversidad cultural la hacen propicia para ubicarse dentro de los sitios más privilegiados de Santa Elena.

* El diseño del producto de ecoturismo consolida la oferta turística de la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena y potencia la gestión comunitaria de los operadores turísticos, basándose en dos paquetes turísticos que incluyen, costos, recorridos, actividades a desarrollar, mediante un itinerario para los visitantes.

Recomendaciones

Se recomienda para que el diseño de producto de ecoturismo de la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena, funcione, se necesita hacer un inventario de lugares turísticos para quien visita la zona, con información actualizada que se incorpore en el portafolio de esta Cartera de Estado como es el Ministerio de Turismo, organismo que tiene la competencia y atribución, y puede coordinar con las instituciones de régimen seccional para transferir competencias.

Realizar alianzas estratégicas con las principales operadoras turísticas y establecimiento de alojamiento ubicados en el Cantón Santa Elena, y considerar a la Asociación de Jóvenes Neo Juventud como un aliado estratégico directo con operadoras turísticas de Santa Elena y del Ecuador para la venta de paquetes turísticos del destino.

Se necesita hacer reuniones de trabajo para que los proveedores de turismo tengan un compromiso claro de cómo contribuyen dentro del paquete turístico, los aliados estratégicos son quienes al ejecutar esta propuesta y todos resulten beneficiados deben aportar uniendo esfuerzos.

Recomendar al órgano rector de la actividad turística del Ecuador la recopilación de entradas y salidas de turistas nacionales e internacionales a la Provincia de Santa Elena, de manera cuantificada, con cifras actualizadas.

Utilizar la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos que deben ser incluidas en la planificación turística, para que exista una dinámica integradora de trabajo basado en el conocimiento de los elementos relacionados al sistema turístico.

Presentar estas propuestas innovadoras para que puedan ser canalizados a través de las entidades públicas y privadas si la academia aporta con el conocimiento las empresas a devengar su responsabilidad social para que sean revertidas en obras de beneficios en ejecución de propuestas.

Referencias

- Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Obtenido de repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Turístico.pdf
- Aque Fundación. (2021). *Qué es un ecosistema y cómo afecta a la biodiversidad*. Obtenido de <https://www.fundacionaque.org/la-importancia-los-ecosistemas-la-biodiversidad/>
- Arce, R., Suárez, E., Solís, E., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Revista Investigatio de la Universidad Espiritu Santo*. Obtenido de <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/520/469>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Perú: Enfoques Consulting Eirl.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.
- Armijos, R. (23 de febrero de 2018). Santa Elena marcó record de visitantes. (E. Universo, Entrevistador)
- Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente. (2016). *Resumen de las Evaluaciones Regionales*. Naciones Unidas. Obtenido de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/7688/-Resumen_de_las_evaluaciones_regionales_del_sexto_informe_sobre_las_perspectivas_del_medio_ambiente_mundial_GEO-6_Resultados_principales_y_mensajes_.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Asamblea Nacional. (12 de abril de 2017). Código Orgánico Ambiental. *Registro Oficial Suplemento No. 983*. Quito, Pichincha, Ecuador : Presidencia de la República.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas. Decreto Ejecutivo 3400*. Quito: Comisión Jurídica de Depuración Normativa.
- Balladares, K., & López, M. (2017). Sendero Turístico-Ecológico para la Comuna Palmar, Parroquia Colonche. *Redalyc*, 1(1), 15.
- Banco Mundial. (7 de diciembre de 2015). *Atracciones impresionantes, experiencias salvajes: el turismo basado en la naturaleza, una bendición para las economías emergentes*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/12/07/stunning-sights-wild-experiences-nature-based-tourism-a-boon-for-emerging-economies>
- Bauhus, J., Kanninen, M., & Van, P. (2010). *Ecosystem Goods and Services from Plantation Forests*. London Washington, DC: Earthscan.

- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Blacutt, M. (2020). *El Desarrollo local complementario Un manual para la Teoría en Acción*. Master of Science University of Oregon.
- Cacao, C. (2021). *Relato Histórico y Anecdótico de Palmar*. Santa Elena : IEPI Certificado N°GYE-007057. trámite N0002267.
- Caiche, L. (2018). *La gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas de la Comuna Palmar Provincia de Santa Elena, año 2017*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4383>
- Calle, J. C. (2007). *Las caminadas ecológicas: una aventura tradicional de cultura, recreación y ejercicio físico moderado*. Obtenido de <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/059-caminadas.pdf>
- Carvache, M., Carvache, W., Macas, C., & y Orden, M. (2018). Motivaciones, Valoración y Satisfacción del Turista en un destino de Sol y Playa de Ecuador. *Revista Espacios*, 13(4), 39.
- C-Condem. (13 de noviembre de 2020). *Cordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar*. Obtenido de <https://www.facebook.com/ccondem>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *LA Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, Santiago: CEPAL.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (30 de junio de 2021). *Ecosistemas*. Obtenido de <https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/manglares>
- Connecting Waterpeople. (diciembre de 2021). *¿Qué es un estuario?* Obtenido de <https://www.iagua.es/respuestas/que-es-estuario>
- Corbalan, J. (29 de abril de 2020). *Turismo en tiempos de COVID-19: De la masificación al distanciamiento social*. Obtenido de <https://theconversation.com/turismo-en-tiempos-de-covid-19-de-la-masificacion-al-distanciamiento-social-137567>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los Municipios de la zona norte de Colima, México*. México: Eumed.
- Díaz, G. (2017). "Turismo y Desarrollo Local". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2(15), 33-40.
- Dudley, N. (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Gland, Suiza: UICN. Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/paps-016-es.pdf>
- Ecología verde. (1 de julio de 2019). *Conservación de los recursos naturales*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-de-los-recursos-naturales-2082.html>

- Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Educación.
- García, F. (noviembre de 2020). *Propuesta de Desarrollo del Turismo Rural para la Comuna Palmar - Cantón Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51192/1/Propuesta-de-Desarrollo-del-Turismo-Rural-para-la-Comuna-Palmar-Canton-Santa-Elena-2020.pdf>
- Garduño, S. (2012). Enfoques metodológicos en la Investigación Educativa. *Investigación Administrativa*(91), 14.
- Giobellina, S. (20 de julio de 2021). "El turismo es transversal, le da trabajo a todos". (R. Independencia, Entrevistador)
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas.
- Gonzáles, M. (2003). *Informe de promoción*. Ecuador: Neojuventud.
- González, P. (2021). *El Producto Turístico*. Chile: Universidad Nacional de La Plata.
- González, R. (2020). *Playas: ¿Qué son? Características y tipos de playas* . Obtenido de <https://www.ecologiahoy.com/playa>
- Gutiérrez, W., & Rodríguez, K. (2016). *Plan de intervención para la Diversificación de productos turísticos en la Comuna Palmar, Provincia de Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4991/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo* .
- Larrea, E. (10 de Agosto de 2020). *¿Qué son los senderos turísticos?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-senderos-turisticos/>
- Medina, R. (Abril de 2017). *Propuesta de Desarrollo de Turismo Comunitario en la Ruta del Spondylus, Población Ayangue, Sector Provincia de Santa Elena*. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/20/Propuesta-de-desarrollo-de-turismo-comunitario-en-la-ruta-del-Spondylus-poblacion-Ayangue-sector-provincia-de-Santa-Elena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Méndez, R. (1 de Abril de 2015). *"Sistema de acciones para la renovación de líderes comunitarios hacia el fortalecimiento organizativo en la Comuna Loma Alta del Cantón Santa Elena año 2014"*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec>

- Ministerio de Turismo. (2021). *Plan Anual Comprometido*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito: MINTUR.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2019). *Plan Nacional para la Conservación de los Manglares del Ecuador Continental*. Quito: Ministerio del Medio Ambiente.
- MINTUR. (2017). *Ecuador, tercer país con mayor diversidad de aves en el mundo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-tercer-pais-con-mayor-diversidad-de-aves-en-el-mundo/>
- Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo*. México: LIMUSA.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Oxford University Press.
- Navarro, F., García, V., & Vega, A. (s.f.).
- Oliveros, A., Velasquez, S., & Hurtado, M. C. (23 de Febrero de 2016). *Fundación Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6302022>
- Orchiston, C., Prayag, G., & Brown, C. (2016). Organizational resilience in the tourism sector. *Annals of Tourism Research*, 145-148. doi:10.1016/j.annals.2015.11.002
- Organización Mundial del Trabajo. (2021). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo*, 227-232.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 227-232.
- Paredes, D. (29 de abril de 2013). *Evaluación multicriterio social del manglar "Palmar, Guayas-Ecuador"*. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/mezinal/docs/2595.pdf>
- Pineda, J. (2019). *"Conservación Ambiental, Recursos Naturales, Educación Ambiental"*. Obtenido de www.temasambientales.com
- Puerto Muriarlo Gad Parroquial. (3 de Octubre de 2019). *Ecosistemas Frágiles y Prioridades de Conservación*. Obtenido de <https://www.puertomuriarlo.gob.ec/index.php/pages/sistema-ambiental/ecosistemas-fragiles>
- Rdp Consulting. (11 de noviembre de 2011). *Diseñando para el crecimiento de Jeanne Liedtka y Tim Ogilvie*. Obtenido de <https://rdp.la/blog/designing-for-growth-diseando-para-el-crecimiento-jeanne-liedtka-y-tim-ogilvie>
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. México: Red Tercer Milenio S.C.

- República del Ecuador. Consejo Nacional de Planificación (CNP). (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida*. Quito, Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades.
- Ríos, M., & Rodríguez, A. (2018). *Experiencias de Ecoturismo en Latinoamérica un cambio hacia la sostenibilidad*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Roa, S. (7 de marzo de 2021). *El impacto de un Ecuador sin turistas*. Obtenido de <https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/>
- Rodríguez, D. (16 de mayo de 2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Obtenido de <http://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Salinas, A. (2004). Métodos de muestreo. *Rciencia*, VII(001), 121-123.
- Sarabia, M., & Gonzabay, R. (enero de 2014). *Incidencia de la identidad cultural en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de octavo año básico del colegio fiscal Palmar, de la Comuna Palmar, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, año lectivo 2012 – 2013*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2551>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2017). *Plan de Ordenamiento del Espacio Marino Costero-POEMC*.
- SERNATUR . (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados*. Obtenido de <https://asesorenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Soto, N. (2019). *Ecoturismo*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Suárez, K. (2017). *La Gestión turística de la Comuna Palmar, Cantón Santa Elena y su contribución en el desarrollo socio económico de la población local*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3890/1/UPSE-THT-2017-0003.pdf>
- Sundstrom, S. (2003). El ecoturismo como instrumento para desarrollo sostenible. 37.
- Teece, D. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 40-49.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en el investigación de salud. *Scielo*, 32.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (27 de mayo de 2011). *Áreas protegidas*. Obtenido de Presentación a la 10ma Sesión del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas: https://www.iucn.org/downloads/uicn_informe_pi_2011_3.pdf
- United Nations. (18 de junio de 2003). *Assessment of the results achieved in realizing aims and objectives of the*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

- Vallejo, M. (2003). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1135/>
- Whittaker, R. (16 de octubre de 2019). *Concepto de ecosistema*. Obtenido de <https://www.ecosistema.top/concepto-de-ecosistema/>
- Word Tourism Organization. (2022).
- World Tourism Organization. (20 de octubre de 2021). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- World Travel & Tourism Council . (06 de marzo de 2021). *Informes de impacto económico global*. Obtenido de <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>
- Zambrano, S., & Velasco, P. (2009). *Análisis de la Gestión de la Fundación Ayuda en Acción en el Fomento del Ecoturismo Comunitario en el área de desarrollo en Santa Elena, Parroquia Colonche y Manglaralto*. Obtenido de https://aleph.ups.edu.ec/F/55ILI7M12JFDMD41ELPFATNYG9GCV6EV52J5JP2UJI5LACEDS-06086?func=full-set-set&set_number=440006&set_entry=000026&format=999

Apéndice A Modelo de entrevista a Ing. Jefferson Tigrero, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Proyecto de Titulación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil:
Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de
Santa Elena**

ENCUESTA DIRIGIDA A LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO

Objetivo: Conocer su gestión sobre el desarrollo turístico de la Provincia de Santa Elena.

1. **¿Cree usted que el Ecuador se ha desarrollado en Ecoturismo?**
Si, una de las principales alternativas posterior a la reactivación turística por pandemia en base a la demanda que se tiene.
2. **¿Cree usted que Santa Elena tiene una oferta turística que satisface las necesidades del turista?**
La ubicación geográfica permite que Santa Elena tenga variedad turística para que existan ofertas en diferentes sectores en base a gustos y preferencias de los turistas
3. **¿Considera usted que Santa Elena es un potencial turístico para atraer turistas de todo el mundo?**
Si, el clima permite tener todo tipo de escenario con paisajes que garantiza la estancia de los turistas.
4. **¿Considera que la Provincia de Santa Elena cuenta con la infraestructura suficiente para recibir a turistas?**
Le falta en algunos casos la accesibilidad, en cuestiones de aspectos de hospedaje se tiene una gran variedad y cuestión de gastronomía que tiene varias alternativas
5. **¿Según usted, qué impulsa a los turistas para trasladarse hacia Santa Elena?**
Su variedad, los 122 kilómetros de playa, cientos de atractivos turísticos que genera sobre todo una diferenciación de la oferta que hace Santa Elena, no solo con sol y playa sino enlazando circuitos, cercanía, sol, playa, aventura entre otros
6. **¿Cuáles son las fechas que Santa Elena tiene afluencia de turistas en el Cantón?**
En la temporada de Sol y Playa de marzo y abril otras fechas de junio a septiembre por avistamiento de ballenas, de mayo a junio por ecoturismo
7. **¿Cuáles son las necesidades que tiene el turista en la actualidad?**
El aspecto que requiere mayor atención es la oferta gastronómica
9. **¿Piensa usted que el sistema turístico de la provincia de Santa Elena funciona adecuadamente?**
Le falta un factor integrador de todo el sistema turístico, de alimentos y conectividad y el tema de operación debe fortalecerse

10. Cree usted que los atractivos turísticos cumplen lo necesario para ser ofertados?

En su gran mayoría en el tema paisajístico en el tema de facilidades aún quedan pendiente las adecuaciones en el cantón

11. ¿Qué recomendaciones podría brindar para quienes desean emprender actividades turísticas?

En el tema de actividades turísticas basarse bajo en los lineamientos legales de acuerdo al ambiente y regulación actual del ministerio y a la normativa legal vigente de las ordenanzas municipales

Agradezco de antemano por su valioso tiempo.

**Apéndice B Modelo de entrevista a Ing. Enrique Segovia Gerente del Hostal
Carmita**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Proyecto de Titulación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil:
Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de
Santa Elena**

ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRESARIO HOTELERO

Objetivo: Conocer su actividad económica y su aporte a la Comunidad de Palmar en los servicios turísticos

- 1. ¿Cuántos años tiene brindando hospedaje a los turistas que le visitan?**
Tenemos alrededor de 10 años servicios de hospedaje en la comunidad
- 2. ¿Qué servicios ofrece el Hotel?**
Ofrecemos habitaciones familiares para que las personas se sientan cómodos en nuestro establecimiento.
- 3. ¿Cuál es el producto estrella que su hotel brinda en el año?**
Recibimos personas y huspededes principalmente de diciembre a mayo que son temporada platera
- 4. ¿Cuántos días a la semana atiende el establecimiento?**
Atendemos todos los días del año.
- 5. ¿Cuál es el promedio de clientes de lunes a viernes y fines de semana ?**
En la mayoría de las ocasiones atendemos promedio y recibimos huéspedes durante los fines de semana consecutivamente
- 6. ¿Cuántos clientes recibe en feriado?**

En los feriados sí, recibimos una mayor captación de clientes recibiendo a familias enteras
- 7. ¿Los turistas llegan a su establecimiento en su mayoría solos o acompañados?**
En nuestra mayoría llegan acompañados por su nucleo familiar o de amigos

- 8. ¿Por qué razones los turistas visitan la Comuna Palmar?**
Los turistas vienen motivados en su mayoría por el sol y la playa
- 9. ¿Recibe quejas de parte de los clientes?**
Quejas probablemente por la basura que se encuentra en la extensión de la pesca, principalmente de residuos de pesca, de productos plásticos que no son generados por los turistas, sino que llegan de otras localidades con la marea.
- 10. ¿Cuáles son los halagos que recibe por parte de sus clientes?**
Bueno, que Palmar es una comunidad muy bonita, nuestra ubicación nos permite disfrutar de una caída de sol espectacular, la mayor parte del tiempo tenemos un clima agradable, y bueno nuestras habitaciones son cómodas y confortables
- 11. ¿Le interesaría participar en un proyecto ecoturístico. Por qué?**
Si nos gustaría formar parte de un proyecto ecoturístico porque ya hemos recibido huéspedes que han venido a Palmar y otras localidades que han venido hacer actividades ecoturísticas como avistamiento de aves en la zona de Colonche y también en el Manglar de la Comunidad.
- 12. ¿Qué necesidades tiene su negocio para mejorar los servicios ofertados?**
Dentro de nuestras necesidades están poder ofertar nuestro servicio que es el alojamiento a un mayor número de personas tanto a escala nacional e internacional

Apéndice C Encuesta aplicada en Google drive a la muestra de estudio

Encuesta dirigida a la demanda turística de la Comunidad de Palmar.

Objetivo: Determinar el perfil, comportamiento, preferencias y necesidades del segmento de mercado que visita la comunidad.

 [luiscesgoviam@gmail.com](#) (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

1. Género

Femenino

Masculino

2. Edad

Entre 16 a 26 años

Entre 27 a 37 años

Entre 38 a 48 años

Entre 49 a 58 años

Desde 59 años en adelante

3. Ocupación

Estudiante

Desempleado

Empresario

Jubilado

Profesional

4. Nacionalidad

Nacional

Extranjero

5. Lugar de residencia , provincia y ciudad

Tu respuesta _____

6. ¿Qué lo impulsa al momento de realizar su viaje? (Seleccione 3 opciones)

	Sol y playa	Ecoturismo	Deportes	Trabajo	Gastronomía	Visitas familiares	Otros
Fila 1	<input type="checkbox"/>						

7. Cuánto está dispuesto a pagar por los servicios que se brinda en el paquete turístico? (Coloque el valor por cada opción) *

	\$10	\$ 15	\$ 20	\$ 45	\$30	\$ 90	\$ 100
Hospedaje diario por una persona	<input type="radio"/>						
Alimentación en cada ingesta por persona	<input type="radio"/>						
Movilización y traslados diarios por persona	<input type="radio"/>						
De recuerdos y souvenir por persona	<input type="radio"/>						
Hospedaje, alimentación y movilización en 2 días por persona	<input type="radio"/>						
Hospedaje, alimentación, movilización, actividades ecoturísticas ecoturísticas y noche cultural pago diario por persona	<input type="radio"/>						
Paquete completo de 2 noches	<input type="radio"/>						

Paquete completo por 2 noches (Incluya souvenir) para 3 personas	<input type="radio"/>						
Paquete para más de 15 personas	<input type="radio"/>						

8. ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje incluyéndolo a usted?

- De 1 a 3 personas
- De 4 a 6 personas
- De 7 personas en adelante

9. Seleccione que actividades ecoturísticas le gustaría realizar en la Comuna Palmar (puede escoger 3 actividades más requeridas)

	Avistamiento de aves	Reforestamiento de manglar	Deportes extremos	Preparación de platos típicos	Buceo	Recorrido en Kayac	Interacción experi
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué servicios debe implementarse para satisfacer las necesidades turísticas? (Seleccione las opciones que estime necesario)

	Centro de Interpretación	Cooperativa de taxis	Operadoras turísticas	Museos	Parques recreacionales	Otros
Fila 1	<input type="checkbox"/>					

11. ¿Cuántos días toma usted para su estadía de viaje? (Marque 1 opción)

- De 1 a 3 días
- De 4 a 7 días
- De 8 días en adelante

12. ¿En qué lugar prefiere hospedarse usted? (Marque dos opciones relevantes)

	Casa de campo	Hotel	Motel	Hospedaria comunitaria
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ¿Prefiere realizar turismo solo o acompañado con su familia? (Marque 1 opción)

	Solo	Amigos	Familiares	Pareja
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ¿Qué temporadas son oportunas para hacer turismo? (Marque las respuestas que estime conveniente)

	Días laborables	Fines de semana	Feriales nacionales	Feriales provinciales
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enviar

Borrar formulario

Apéndice D Ficha de observación directa del sistema turístico



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Proyecto de Titulación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil:

Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena

FORMATO PARA OBSERVACIÓN DIRECTA

Objetivo: Conocer las características del sistema turístico

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

Provincia:	Santa Elena
Cantón:	Santa Elena
Parroquia:	Colonche
Comunidad:	Palmar

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

Existen 13.000 habitantes según información obtenida del cabildo Comunal de Palmar

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento que existen en la Comuna Palmar (sirvase enumerar)

1. Hoteles	<input type="text"/>	5. Moteles	<input type="text" value="1"/>
2. Hospederías	<input type="text" value="2"/>	6. Hospederías comunales	<input type="text" value="2"/>
3. Hostales	<input type="text" value="4"/>	7. Camping	<input type="text" value="1"/>
4. Pensiones	<input type="text"/>	8. Cabañas	<input type="text" value="3"/>

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (proceda a llenar)

1. Restaurantes	<input type="text" value="7"/>	5. Bares	<input type="text" value="3"/>
2. Cafeterías	<input type="text"/>	6. Kioscos de comida	<input type="text" value="2"/>
3. Fuentes de soda	<input type="text" value="2"/>	7. Tiendas de abarrotes	<input type="text" value="6"/>
4. Cabañas	<input type="text" value="5"/>	8. Otros	<input type="text"/>

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad

1. Discotecas	<input type="text" value="2"/>	4. Instalaciones deportivas	<input type="text" value="1"/>
2. Piscinas	<input type="text" value="2"/>	5. Canchas sintéticas	<input type="text" value="2"/>
3. Gimnasio	<input type="text" value="1"/>		

2.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad

1. Operadoras	<input type="text" value="1"/>	5. Información turística	<input type="text" value="1"/>
2. Cines/teatros	<input type="text" value="1"/>	6. Agencias de viaje	<input type="text"/>
3. Bingos	<input type="text" value="1"/>	7. Guías de turismo	<input type="text" value="3"/>
4. Otros	<input type="text"/>	8. Cajeros automáticos	<input type="text" value="3"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hoy desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, su tiempo de recorrido y los medios de transporte

Items/transporte	1	2	3	4
	Bus	Camión	Lancha	Canoa
Distancia a la cabecera cantonal (km)...	34.5	34.5	30	30

Items/transporte	5	6	7	8
	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera cantonal (km)...				45

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Asfaltada	<input type="text" value="X"/>	6. Fluvial	<input type="text"/>
2. Adoquinada	<input type="text" value="X"/>	7. Marítima	<input type="text"/>
3. Empedrada	<input type="text" value="X"/>	8. Aérea	<input type="text"/>
4. Lastrada	<input type="text" value="X"/>	9. Sendero	<input type="text" value="X"/>
5. De tierra	<input type="text"/>	10. Otro	<input type="text"/>

3.3. Señalización en la comunidad

a) Vial

b) Turística

1. Si	<input type="text" value="X"/>	1. Si	<input type="text" value="X"/>
2. No	<input type="text"/>	2. No	<input type="text"/>

3.4. Utilización de los transportes públicos en la comunidad

1. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Canoa	<input type="checkbox"/>
2. Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Avión	<input type="checkbox"/>
3. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Avioneta	<input type="checkbox"/>
4. Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Ninguno	<input type="checkbox"/>
		9. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5. Terminales o estaciones de transporte

1. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Marítimo	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Camioneta	<input type="checkbox"/>	6. Fluvial	<input type="checkbox"/>
3. Camiones	<input type="checkbox"/>	7. Lacustre	<input type="checkbox"/>
4. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Aéreo	<input type="checkbox"/>
		9. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	mercanto		
Santa Rita	Sumpa	X		10 minutos	Carro
Paltaxtrans	Sumpa	X		5 minutos	Taxi

3.7. Distancia para utilización de transporte motorizado

..... Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico

1. Si 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a medio Km de la carretera principal de la comunidad

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad

1. Si 2. No

3.11. En la comunidad -SI-existen cabinas de servicios telefónico para uso público

3.12. En la comunidad existen ----3--cibercafés para uso público.

3.13. Existen oficinas de correos en la comunidad:

1. Si 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Si 2. No

30 % de agua entubada

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si 2. No

3.16. Tipo de agua que se consume

1. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Pozo	<input type="checkbox"/>
2. Llave pública	<input type="checkbox"/>	6. Vertiente	<input type="checkbox"/>
3. Tubería	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Agua lluvia	<input type="checkbox"/>
4. Carro repartidor	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Otro	<input type="checkbox"/>

3.17. Existencia de alcantarillado en la comunidad

1. Si 2. No

3.18. Eliminación de excretas

1. Excusado	<input checked="" type="checkbox"/>	4. Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>
3. Aire libre	<input type="checkbox"/>	6. Otro	<input type="checkbox"/>

3.19. Eliminación de desechos

1. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Se entierra	<input type="checkbox"/>
2. Se quema	<input checked="" type="checkbox"/>	4. Otro	<input type="checkbox"/>

Lunes, miércoles y viernes

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad

1. Si 2. No

3.21. Establecimientos de salud de la zona

	#		#
1. Parteras capacitadas	2	9. Hospital público	
2. Parteras no capacitadas	2	10. Dispensario público	
3. Promotores de salud	4	11. Unidad móvil	
4. Curandero traicional	1	12. Consultorio	3
5. Shaman		13. Clinicas	
6. Botiquin comunitario	2	14. Hospital privado	
7. Sub centro de salud	1	15. Farmacia	4
8. Centro de salud	1	16. Otro	

3.22. Establecimientos de salud en la comunidad

1. Atención médica	Centro de salud
2. Parroquia	Colonche
3. Distancia	7.5

Energía

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad

1. Si 2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica _____

3.25. Porcentaje de la población con energía eléctrica 100%

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Si 2. No

Cuántas 1

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana _____

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones ha recibido apoyo la comunidad que haya influenciado en su crecimiento

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESD	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales	MAGAP	2013		Proyectos de huertos orgánicos
	GAD	2019		Mejoramiento de vías, capacitaciones turísticas y reactivación económica
	PREFECTURA	2021		Comedores turísticos
	Ministerio del Ambiente	2021		Capacitaciones turismo

4.2 Existen planes relacionados al desarrollo de la comunidad

1. Si 2. No

Año	Plan
2019	Plan de vacunación por covid 19
2019	Plan de reactivación económica
2021	Plan de tecnología digital

4.3. Qué organizaciones forman la comunidad

Tipo de Organización	#
1. Junta Parroquial	1
2. Comité de Barrio	9
3. Directiva Comunitaria	9
4. Comité de Desarrollo	1
5. Cooperativas	6
6. Organización de Mujeres	3
7. Comité de Padres de Familia	9
8. Organizaciones religiosas	2
9. Clubes	6
10. Asociaciones Turísticas	2
11. Otras	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. Qué actividades económicas son relevantes para la población

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería	X
2. Explotación de minas y canteras	
3. Industrias manufacturas, artesanías	X
4. Electricidad, gas y agua	
5. Construcción	X
6. Servicios comunales, sociales y personales	X
7. Transporte y comunicación	X
8. Establecimientos financieros	
9. Comercio	X
10. Turismo, hoteles y restaurantes	X
11. Otras actividades	

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. Pesca
2. Ganadería
3. Agricultura

5.3. Tipo de empleo turístico

- | | |
|---|----|
| 1. Empleos formales en turismo (personal contratado) | 15 |
| 2. Empleos informales en turismo (vendedores y prestadores de servicios sin documentos) | 20 |

5.4. Tipo de actividades comunitarias

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Trabajo en grupo | X |
| 2. Minga | X |
| 3. Asamblea comunitaria | X |
| 4. Otras | |

5.5. Participación de la Comunidad en planes estratégicos locales

	Si	No
1. Municipio	X	
2. Gobierno Provincial	X	

5.6. Destrezas en turismo

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Inglés | X |
| 2. Capacidad o experiencia en guianza | X |
| 3. Cocina | X |
| 4. Contabilidad-administración | X |
| 5. Otra | |

5.7. Actitudes de la comunidad hacia el turismo

1. El turismo conlleva a la reactivación económica	X
2. El turismo es estacional	
3. Indiferencia hacia el turismo	
4. Rechazo hacia el avance turístico	



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Segovia Mendoza, Luis Enrique**, con C.C: # 0922448733 autor del trabajo de titulación: **Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022

Segovia Mendoza, Luis Enrique
C.C: 0922448733



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena.		
AUTOR(ES)	Luis Enrique, Segovia Mendoza		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	24 de febrero del 2022	No. DE PÁGINAS:	107
ÁREAS TEMÁTICAS:	Ecoturismo, Turismo Consciente y Sostenible, Turismo de Naturaleza.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Sistema Turístico, Ecoturismo, Paquete Turístico, Turista, Full Day, Manglar.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>En el presente trabajo de titulación se realizó un diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena, el que consolida una oferta turística y crea una dinámica económica en base en los elementos del sistema turístico. Como primer punto se efectuó una investigación dentro del marco teórico, referencial, conceptual y legal en base al sustento que avala este proceso. En segundo lugar, dentro del capítulo dos se ha realizado un diagnóstico del área de estudio y su zona de influencia por medio de la ficha de observación aplicada, donde se conocieron los aspectos relevantes de la zona, y dentro de los principales resultados se pudo evidenciar que Palmar posee atractivos turísticos para ofertar ecoturismo. Dentro del tercer capítulo se realizó una investigación de mercado y se conoció que el turista prefiere el sol y la playa así como el ecoturismo, gusta visitar en familia la provincia durante los fines de semana, en grupos pequeños, en su mayoría son estudiantes y profesionales de sexo femenino cuyas edades son de 16 a 37 años, estos datos se obtuvieron por medio de los instrumentos investigativos por medio de herramientas cuantitativas y cualitativas de la encuesta aplicada, la muestra estudiada, además de las entrevistas que determinó el amplio interés de los turistas para visitar Palmar y realizar ecoturismo. Finalmente, dentro del cuarto capítulo se desarrollaron dos paquetes que son: Full Day y de dos días en base a la investigación desarrollada a lo largo del proceso de titulación.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: 0990799852	E-mail: le_segovia@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			