



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el  
cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador.**

**AUTORA:**

**Chinga Martínez, Kathia Sabrina**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA**

**Lcda. Pinos Guerra Mariela Ercilia; Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 25 días del mes de febrero del año 2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Chinga Martínez, Kathia Sabrina**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**



---

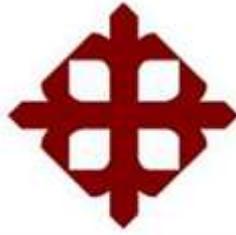
**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra; Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.**

**Guayaquil a los 25 días del mes de febrero del año 2022**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Chinga Martínez, Kathia Sabrina**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil a los 25 días del mes de febrero del año 2022**

**AUTORA**

---

**Chinga Martínez, Kathia Sabrina**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Chinga Martínez, Kathia Sabrina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil a los 25 días del mes de febrero del año 2022**

**AUTORA**

---

**Chinga Martínez, Kathia Sabrina**

## Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador**, presentado por la estudiante **Chinga Martínez, Kathia Sabrina**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT_CHINGA MARTINEZ KATHIA SABRINA.docx</a> (D126867735)
Presentado	2022-02-02 10:07 (-05:00)
Presentado por	mariepinos@hotmail.com
Recibido	mariea.pinos.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	trabajo de titulación <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 3% de estas 49 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.



---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra; Mgs.**  
**TUTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a mi madre la Lic. Olivia Roberta Martínez Sacón quien fue mi soporte y punto clave en este camino, por insistirme y aportar cada palabra para poder convertirme en una profesional, a mis abuelitos y mi padrino Luis Aníbal Chacón quienes me enseñaron que la educación es el arma más valiosa que puede tener un ser humano, a un apreciado colega que me guio por el sendero de la Educación Superior el Sr. Mauricio Ahumada, a toda mi familia en general por su comprensión y estímulo contaste.

A los pobladores de la Parroquia Tachina por su desprendimiento para informarnos respecto a lo necesario en este proyecto con respecto a todos los datos turísticos necesario y permitir culminar el trabajo.

A los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería, mi más sincero agradecimiento, de manera especial a mi tutora Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra Mgs. Por su dedicación y orientación durante el desarrollo del proyecto. Y a todas las personas que de una u otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

**Chinga Martínez, Kathia Sabrina**

## **DEDICATORIA**

A Dios todo poderoso por vincular mi destino con las herramientas del saber. Porque en cada momento en que sentí decaer su fe me restauró y motivó a perseguir mi objetivo, su guía me ha enseñado que en la vida todo se logra con esfuerzo y dedicación.

A mí misma porque después de este largo recorrido estoy segura que no cualquier persona desarrolla la destreza y capacidad de compromiso y responsabilidad consigo mismo para estudiar en modalidad a distancia.

A mi hija Charlotte Zahir, quien se convirtió en lo más importante en mi vida y la razón de mis objetivos, en medio de toda esta travesía y pandemia en la que vivimos, siendo mi fuente de inspiración para ser su ejemplo no solo como ser humano, sino también como persona en el ámbito educativo y profesional.

Y a mi esposo, familia (abuelos, hermanos, tíos, primos) y amigos que se desenvuelven en el ámbito hotelero y turístico, por su apoyo constante en mi superación personal, académica y profesional.

**Chinga Martínez, Kathia Sabrina**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra; Mgs.**  
TUTOR

---

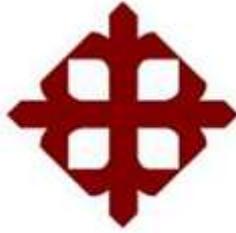
**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.**  
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs**  
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Chinga Martínez, Kathia Sabrina</b>	

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra; Mgs.**

**TUTORA**

## Índice General

Introducción .....	2
Antecedentes .....	4
Justificación.....	5
Objetivos de la investigación: .....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos .....	6
DESARROLLO .....	7
Capítulo I: Fundamentación teórica .....	7
Marco teórico .....	7
Teoría del Sistema .....	7
Teoría de las Necesidades de Maslow .....	9
Desarrollo Sostenible.....	12
Objetivos del Desarrollo Sostenible .....	15
Indicadores de Sostenibilidad .....	16
Marco conceptual.....	17
Turismo.....	17
Definición de Turismo Comunitario.....	18
Definición de Turismo Ecológico.....	18
Reactivación Turística .....	19
Revitalización .....	19
Marco legal.....	20
Marco referencial .....	26
Crisis Sanitaria Covid-19.....	30
Afectaciones de la Pandemia en el Turismo .....	31
El Manejo de las Situaciones de Crisis en el sector Turístico .....	34
Medidas de prevención del sector turístico ante el covid-19.....	35
Capítulo II Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Tachina .....	39
Análisis de la situación actual.....	39
Capítulo III: Metodología de la investigación .....	48
Método de investigación .....	48
Tipo de investigación.....	48

Enfoque de la investigación .....	49
Diseño de la investigación .....	49
Técnicas de recolección de datos.....	49
Población y Muestra .....	50
Análisis de las encuestas .....	51
Capítulo IV: Propuesta .....	58
Introducción .....	58
Justificación .....	58
Objetivos del Proyecto.....	59
Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto.....	59
Competencias.....	59
Líneas de Productos turísticos .....	60
Análisis de FODA.....	60
Articulación del Plan de Políticas del Desarrollo Nacional.....	62
Problemas detectados en la salida de campo .....	62
Necesidades de intervención del Plan de Desarrollo .....	62
Propuesta de Facilidades y Equipamiento .....	63
Proyectos de implementación del plan de desarrollo turístico .....	64
Proyecto 1: Capacitaciones .....	64
Proyecto 2: Contratación de equipo técnico de turismo .....	65
Proyecto 3: Certificación de calidad turística .....	66
Proyecto 4: Promoción turística.....	67
Proyecto 5: Facilitación turística .....	68
Conclusiones .....	69
Recomendaciones.....	70
Referencias Bibliográficas .....	71
Apéndice .....	79

## Índice de Tablas

Tabla 1 Necesidades de intervención .....	63
Tabla 2 Beneficio de capacitación .....	63
Tabla 3 Diseño del producto turístico .....	64
Tabla 4 Difusión Turística .....	64
Tabla 5 Instauración de facilidades y equipamiento turístico .....	64
Tabla 6 Costos de contratación de equipo técnico .....	66

## Índice de Figuras

Figura 1 Jerarquía de Necesidades .....	11
Figura 2 Ubicación de la parroquia Tachina .....	39
Figura 3 Género de las personas encuestadas .....	51
Figura 4 Lugar de procedencia.....	51
Figura 5 Compañía para el viaje .....	52
Figura 6 Edad de las personas encuestadas.....	52
Figura 7 Frecuencia de visita .....	53
Figura 8 Tiempo de estadía.....	53
Figura 9 Medios de información para poder viajar .....	54
Figura 10 Motivos de la visita.....	54
Figura 11 Medios de información del lugar a visitar .....	55
Figura 12 Lugares visitados durante la estadía .....	55
Figura 13 Servicios a mejorar .....	56
Figura 14 Proyección de gastos.....	56
Figura 15 Calificación de la visita de acuerdo a la experiencia.....	57

## **Resumen**

El presente estudio de Titulación se basó en la Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador el mismo que tuvo como objetivo principal Diseñar un plan estratégico para la reactivación turística de la parroquia Tachina. Este estudio se lo realiza con el fin de contribuir de manera positiva en la reactivación turística de la parroquia Tachina y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, puesto que a raíz de la pandemia (COVID 19). Se aplicó el método deductivo, de tipo descriptiva y de campo, con un enfoque mixto, diseño no experimental, las técnicas aplicadas fueron la ficha de caracterización turística y la encuesta, con sus respectivos instrumentos que fue el cuestionario, en donde se obtuvo como resultados en su mayor parte los encuestados el 53% ha visitado la parroquia Tachina de 2 a 4 veces en el año, su tiempo de estadía es de 1 a 4 días, el 32% realiza la visita a la parroquia Tachina por vacaciones, las personas encuestadas visitan en un 35% el malecón de Tachina. Este trabajo concluyó considerando que: La parroquia Tachina es considerado como un lugar turístico, pero de paso, visitado prioritariamente en horas de la tarde el Malecón, en donde las familias y amigos se sientan a conversar. El GAD Parroquial Tachina reconoce que es un lugar atractivo para turistas y visitantes pero que hace falta realizar una verdadera publicidad de la parroquia para que sea visitada con frecuencia por los turistas.

***Palabras Clave:** Reactivación turística, plan estratégico, turistas, Covid-19, pandemia, Sostenible.*

## **Abstract**

The present Titling study was based on the Creation of a sustainable tourism reactivation project due to the Covid-19 "pandemic" in the parish of Tachina canton and province of Esmeraldas Ecuador, the same one whose main objective was to design a strategic plan for the reactivation tourist of the Tachina parish. This study is carried out in order to contribute positively to the tourist reactivation of the Tachina parish and therefore in the improvement of the quality of life of its inhabitants, since as a result of the pandemic (COVID 19). The deductive, descriptive and field method was applied, with a mixed approach, non-experimental design, the techniques applied were the tourist characterization sheet and the survey, with their respective instruments that was the questionnaire, where it was obtained as results For the most part, 53% of those surveyed have visited the Tachina parish from 2 to 4 times a year, their length of stay is from 1 to 4 days, 32% visit the Tachina parish for vacations, the people surveyed 35% visit the Tachina boardwalk. This work concluded considering that: The Tachina parish is considered a tourist place, but in passing, the Malecon is visited primarily in the afternoon, where families and friends sit down to talk. The Tachina Parish GAD recognizes that it is an attractive place for tourists and visitors but that it is necessary to carry out a real publicity of the parish so that it is frequently visited by tourists.

**Keywords:** *Tourist reactivation, strategic plan, tourists, Covid-19, pandemic.*

## **Introducción**

La emergencia sanitaria, llevo al mundo a una paralización de actividades, afectando de manera significativa a todos los sectores económicos puesto que una de las prioridades para la contención de la pandemia ha sido la limitación en viajes, el confinamiento de la población, las restricciones en viajes nacionales e internacionales y políticas de distanciamiento social.

Para la Organización Mundial del Turismo: El sector del turismo emplea mucha mano de obra, pero es un sector que se encuentra hoy entre los más amenazados, con puestos de trabajo en peligro en toda su cadena de valor, las consecuencias afectaron, en particular, a los grupos más vulnerables de la población, como las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales (OMT, 2020, p.1)

Nadie pudo predecir cómo se evoluciono la pandemia ni cual sería el calendario de recuperación, pero las partes interesadas pueden comenzar por identificar escenarios plausibles y confeccionar planes de acción que se propongan avanzar en áreas del turismo sostenible.

El Ministerio de Turismo en coordinación con las políticas establecidas por el Gobierno Nacional ha desarrollado un conjunto de estrategias y acciones encaminadas a dinamizar el turismo en el Ecuador, las mismas que han sido desarrolladas con representantes del sector turístico. En este sentido se puede considerar que el turismo sostenible está comprometido con el medio ambiente y la cultura autóctona, intentando producir el menor impacto posible sobre ellos, a la vez contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza. Esta investigación se la realizó con la finalidad a aportar de forma positiva en la reactivación del turismo Post Pandemia (COVID-19), en la parroquia Tachina la cual está ubicada al norte del cantón Esmeraldas, al margen derecho del estuario del río del mismo nombre y frente a la ciudad cabecera cantonal.

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID 19), que ha repercutido en la economía, medios de subsistencia, servicios públicos y las diferentes oportunidades en todo los continentes, si bien debe ser prioritario mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo, la reconstrucción del sector ofrece también una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, digitalización, sostenibilidad y las alianzas.

Tachina es una parroquia que goza de un buen clima tropical durante todo el año, con atardeceres muy frescos, debido a la influencia de su estuario, con una altura promedio sobre el nivel del mar entre los 6msnm en el perfil costanero y unos 430 msnm. En esta parroquia se encuentra el aéreo puerto Coronel Carlos Concha Torres. El puente que conecta todo el centro de la ciudad de Esmeraldas con la parroquia Tachina, es uno de los factores que impulsa el crecimiento poblacional y el desarrollo de la parroquia. Cuenta con una vía de primer orden interoceánica, los pobladores en su mayoría se dedican a la agricultura, pesca y ganadería.

Tachina es una de las parroquias del cantón Esmeraldas con mayor diversidad natural, realidad que tiene que ser aprovechada para fomentar el turismo, su cercanía a la ciudad principal facilita al turista visitar y disfrutar de las bondades turísticas de este maravilloso lugar. Se puede considerar que a nivel nacional la parroquia Tachina no tiene tanto renombre, y es poco conocida, es por eso que me llamó mucho la atención realizar este estudio con el fin de lograr que Tachina sea reconocida como un lugar mágico y de relax en donde la ciudadanía la pueda visitar y conocer sus encantos turísticos.

¿Qué problemas presenta actualmente la parroquia Tachina que afectan el desarrollo del turismo, limitando el ingreso de los turistas a los diferentes destinos, y como este puede beneficiar el diseño de un plan estratégico para la reactivación turística de la parroquia Tachina?

## **Antecedentes**

El COVID 19 empezó en el año 2019, y fue identificada por primera vez el 1 de diciembre del 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en China, cuando se reportó a un grupo de personas con neumonía de causa desconocida, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la reconoció como pandemia global el 11 de marzo del 2020, en el caso de Ecuador ese mismo día, la ministra de Salud, declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud del país.

El presidente del Ecuador de ese entonces, declaró el 16 de marzo del 2020 el Estado de excepción, donde se iniciaron varias restricciones para todas las personas y los negocios, además el 17 del mismo mes rigió un toque de queda en el país.

El COVID-19, generó una crisis sanitaria sin precedentes en todo el mundo, esta crisis provocó una afectación económica de gran magnitud, en donde el turismo fue una de las actividades económicas afectadas en su gran magnitud a nivel mundial y nacional. Esta crisis produjo significativas pérdidas económicas, tanto en las zonas urbanas como en las parroquias rurales.

Para el secretario de las Naciones Unidas Antonio Gutiérrez, “El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo”, puesto que da empleo a una de cada diez personas en la tierra y proporciona sustento a cientos de millones más.

Por otro lado, el Ministerio de Turismo del Ecuador propuso un Plan de Reactivación Turística en el año 2020, el cual tuvo como objetivo generar una reapertura ordenada y segura de actividades en el sector turístico en todo el territorio nacional, estableciendo medidas, protocolos de prevención que ayuden a un óptimo funcionamiento de la cadena de valor del sector turístico evitando riesgos de contagio del virus COVID 19 a trabajadores, empleados, clientes y ciudadanía en general, con una gestión de control eficiente que asegure la práctica de tales medidas y protocolos como un estándar nacional (MINTUR, 2020, pág. 6).

## **Justificación**

Este estudio se lo realiza con el fin de contribuir de manera positiva en la reactivación turística de la parroquia Tachina y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, puesto que a raíz de la pandemia (COVID 19), esta parroquia fue una de las tantas afectas ya que muchas de las familia que se dedican al comercio se vieron afectados por la poca concurrencia de los turistas que visitaban el lugar, lo cual perjudico la económica de los habitantes, en ocasiones quedándose hasta sin una fuente de empleo.

Es necesario la implementación de un plan de intervención que estimule el turismo en la parroquia Tachina, que esta cuente con estudios técnicos que ayuden a la toma de decisiones para lograr que el producto sea satisfactorio y por ende que se produzca el efecto multiplicador del turismo. La parroquia Tachina cuenta con los recursos naturales con mucho potencial turístico, posee recurso como ríos, producción agropecuaria tradicional, pesca artesanal, gastronomía típica, manifestaciones culturales y lo más relevante su flora y fauna diversa, componentes que permitirán el impulso del turismo de la parroquia.

El turismo que puede convertirse en una fortaleza para generar ingresos económicos en los hogares de los ecuatorianos, en la actualidad por la pandemia el turismo tiene un gran desnivel, puesto que aún existe inseguridad del turista para visitar un determinado lugar por temor a contagiarse de COVID-19, pero se puede expresar que la provincia de Esmeraldas cuenta con muchos lugares con gran potencial para el desarrollo, en este caso la parroquia Tachina cuenta con recursos naturales, los mismos que de una manera organizada pueden contribuir en el desarrollo turístico de la parroquia Tachina generándose con esto una dinamización económica.

Este estudio se justifica puesto que permitirá que sus habitantes conozcan la existencia e importancia de los recurso naturales y culturales que poseen para posteriormente darle una valoración, generándose también mayor interés en los pobladores desde una percepción económica y de esta manera no ignorar la riqueza que poseen y puedan beneficiarse generando trabajo y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Tachina.

## **Objetivos de la investigación:**

### **Objetivo general**

- Diseñar un plan estratégico para la reactivación turística de la parroquia Tachina.

### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar el sistema turístico de la parroquia Tachina provincia de Esmeraldas para identificar su atraktividad.
- Realizar un estudio de mercado para identificar necesidades.
- Desarrollar un proyecto sostenible en la parroquia Tachina provincia de Esmeraldas para su reactivación.

# Capítulo I: Fundamentación teórica

## Marco teórico

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económicos, gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad de la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuye notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

## Teoría del Sistema

El concepto de sistema es muy antiguo, los griegos ya planteaban la interacción de objetos de la realidad y cómo su comportamiento se manifestaba en una totalidad. Aristóteles dijo: “El todo es más que la suma de las partes”, sentando las bases de la que hoy es la Teoría General del Sistema (TGS) (Flores & Thomas, 2016, pág.2).

Para Platón y Sócrates (2015), el mundo real existe independientemente de los sentidos, aunque los elementos de mayor importancia en lo real no siempre son fácilmente observables (pág. 4). Los pitagóricos, entre los que se destaca Heráclito, plantearon siempre una concepción “globalista” de la naturaleza. Muchos hechos posteriores escaparon al marco analítico-racionalista y generaron avances científicos decisivos: Freud (2014) definió al hombre como el animal racional incapaz de controlar el subconsciente; Darwin (2014) ubicó al hombre como parte del reino animal; Copérnico postuló que la Tierra no era el centro del (sistema) universo y Einstein fundó la teoría de la relatividad (pág. 7)

Morin (2015) agrega que “así, la vida es un sistema de sistemas, no sólo porque el organismo es un sistema de órganos que son sistema de moléculas que son sistemas de átomos, sino también porque el ser vivo es un sistema individual que participa de un sistema de reproducción, tanto uno como otro participan en un ecosistema que hace parte de la biosfera” (p.99)

Para Rosnay (2015), el enfoque sistémico es una metodología que permite ensamblar y organizar los conocimientos para una mayor eficacia en la acción; engloba la totalidad de los elementos del sistema, sus interacciones y sus interdependencias. El mismo autor, define el sistema como un conjunto de elementos en interacción dinámica organizados jerárquicamente en función de un fin (pág.6).

Los conceptos fundamentales que definen un sistema son la interacción, la globalidad, la organización y la complejidad. Cada concepto tiene un significado y aquí se toman básicamente a partir de Durand (2015) y de Morin (2015).

**Interacción:** Las relaciones entre los elementos de un sistema son biunívocas y las modificaciones que ocurren en un elemento modifican a su vez la globalidad del sistema. En un sistema social, el aumento de conocimientos tecnológicos (información) aumentará las posibilidades de optimización y evolución del sistema mismo.

**Globalidad:** Un sistema es diferente de la suma de los elementos y por lo tanto su conocimiento es irreductible al de sus partes, es el concepto de sinergia. Una de las principales peculiaridades de un sistema es la existencia de cualidades resultantes de la integración de los elementos y que se reconocen únicamente en la totalidad, superando las características individuales, pero sin legarlas en sí.

**Organización:** La organización se refiere al arreglo de las relaciones entre los componentes o individuos (árbol, suelo, lluvia, substrato), lo cual produce una unidad nueva con cualidades diferentes a las de los componentes. La materia, la energía y la información son ensambladas y puestas en acción bajo una forma organizada. La organización implica los conceptos de proceso, estado, optimización y arreglo o disposición. Incluye aspectos estructurales y funcionales. La estructura hace referencia a la organización interna de los elementos. Las uniones pueden ir desde la asociación (unión de individuos o elementos que conservan rasgos de su individualidad), a la combinación (relación más estrecha y transformacional entre los elementos y que determina un todo más Unificado).

**Complejidad:** Durand, llama la atención en el sentido de no confundir la complejidad con la complicación. El racionalismo se orientaba a simplificar los fenómenos eliminando lo desconocido, aquello que pudiera ser aleatorio, Pero, aunque no podemos comprenderlo todo, la complejidad está presente en todos los sistemas y se explica por:

La composición misma del sistema, según el número y las características de sus elementos y de sus interacciones.

Las provenientes de la incertidumbre de lo aleatorio propio del entorno del sistema.  
Las relaciones ambiguas entre determinismo y azar aparentes, o entre el orden y el desorden.

### **Teoría de las Necesidades de Maslow**

El siglo 20 se ha caracterizado por desarrollar tres olas de pensamiento psicológico sobre la naturaleza humana: el psicodinámico, el conductual y el humanista/existencial; Abraham Maslow, se asocia tradicionalmente con la psicología humanista, con un trabajo pionero en el área de la motivación, la personalidad y el desarrollo humano.

En 1943, Maslow propone su “Teoría de la Motivación Humana” la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica; a su vez, se ha convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional (Reid 2008).

La “Teoría de la Motivación Humana”, propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo

cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Colvin & Rutland 2008).

Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización).

La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo (Koltko 2006).

Sin ser exhaustivo, la caracterización de la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow es la siguiente (resumido de Simons, Irwin y Drinnien 1987; Boeree 2006; Feist y Feist 2006):

**Necesidades fisiológicas:** son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

**Necesidades de seguridad:** cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

**Necesidades de amor, afecto y pertenencia:** cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.

**Necesidades de estima:** cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

En este particular, Maslow señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

**Necesidades de auto-realización:** son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir. En la figura 1 se muestra la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow representadas en forma de una pirámide:



Figura 1. Adaptado de Chapman (2007).

Figura 1 Jerarquía de Necesidades

## **Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible es un paradigma para pensar en futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida.

El desarrollo sustentable no pone en debate ni discute sobre sistemas políticos ni económico, sino que a partir del medio ambiente postula un cambio social pacífico y gradual que de manera organizada y planificada modifique la relación con la naturaleza con el ser humanos y con la sociedad en general.

Partiendo de la década de los ochenta, es más perceptible la aparición de un nuevo concepto que no solo engloba el problema del medio ambiente, sino que además incluye otros problemas vinculados al desarrollo, tales como: lo social, lo financiero, lo político, lo ecológico; quiere decir que se trata de sostenibilidad, concepto que cubre todas las actividades que realiza el hombre en su dinámica de vida. (Sartori, Latronico, & Campos, 2014, p.14).

La mayor parte de los problemas alrededor del mundo tienen que ver con la falta de sustentabilidad, por ello es imprescindible abordar desde una perspectiva interdisciplinar disciplinas científicas, naturales y sociales, vinculándolas a la política, los negocios, la administración y la sociedad civil. (Enders & Remig, 2014, p.14).

La sostenibilidad tiene el propósito de proteger los recursos de una determinada población para que esto no afecte a las próximas generaciones fomentando un crecimiento económico, debido a que actualmente en varias partes del mundo se presenta una gran escasez de recursos que afectan en el entorno ecológico a las actividades humanas y por ello se han tratado de buscar una conexión con el desarrollo para tratar de disminuir la pobreza.

El desarrollo sostenible no puede ser confundido con un modelo sin interacción, ya que en la naturaleza como en la sociedad el dinamismo es parte fundamental de su existencia, tal es así que Gallopín (2003) considera que el desarrollo sostenible apunta “a la idea de un cambio gradual y direccional, en el que no necesariamente se implique

crecimiento cuantitativo, ya que se asemeja más bien al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente” (pág.5), en donde lo que debe ser sostenible es el proceso de mejoramiento de la condición humana, proceso que de paso no necesariamente requiere el consumo indefinido de energía y materiales.

El deterioro generado de la naturaleza, el aumento de virus que afectan a la salud de la población, la escasez de alimentos, agua, materia prima y un aumento en la incidencia de desastres naturales ha aumentado la preocupación por los problemas medio ambientales en todos los países del mundo. (Alaña Castillo, Capa Benítez, & Sotomayor Pereira, 2017, p.15).

La eliminación total o parcial de la pobreza sigue siendo uno de los principales problemas a nivel mundial, por lo que se considera condición suficiente para dar inicio al desarrollo sustentable. Así mismo, se destaca la necesidad de avanzar hacia una “economía verde”; de tal forma la economía verde y la reducción de los índices de pobreza constituyen los elementos esenciales para el logro de un desarrollo sustentable.

Este tipo de economía está en condiciones de generar nuevas oportunidades de empleo, posibilitando así el bienestar y el buen vivir de las poblaciones al tiempo que se fomenta la conservación de los ecosistemas naturales. (Organización de las Naciones Unidas, 2014, p.15).

Es entonces el desarrollo sostenible es la búsqueda del equilibrio entre la necesidad de satisfacer las necesidades de la población, en la actualidad preservando los recursos para las generaciones futuras, tomando como punto de partida el conocimiento del estado actual del territorio, sus necesidades, demandas y la búsqueda y aplicabilidad de estrategias que permitan desacelerar primero la demanda de recursos para posteriormente optimizarla.

El desarrollo se centra principalmente en el bienestar de las personas. Esto quiere decir, contar un empleo digno, una vivienda, educación, salud. Desde este punto de vista, el ininterrumpido desgaste del medio ambiente afecta directamente al bienestar o la calidad de vida de las personas.

Especialistas como Agyeman J. y Bullard, R., (s/f) argumentan que en cualquier lugar del planeta donde se experimente cambios del medio ambiente debido a la contaminación, probablemente existirá la injusticia social, la baja calidad de vida de las personas, entre otras. Una vez más se recalca que para alcanzar la sostenibilidad debe existir un equilibrio efectivo entre el ámbito social, económico y ambiental (pág.34).

A menudo se confunde la sustentabilidad empresarial con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sin embargo, no es lo mismo. La RSC se basa en ir resolviendo los problemas que vayan surgiendo, y se enfoca en un proyecto a parte de las actividades de la empresa, no prioriza los problemas ambientales y sociales. Mientras que la sostenibilidad empresarial, incentiva el cambio de modelo empresarial, ya que no se trata de hacer las cosas mejor, no menos mal.

Así mismo, existen dos palabras que pueden llegar a ser confundidas, “Sostenibilidad” y “Sustentabilidad” aunque tengan diferentes significados. Uno de los autores que sostiene que no existe diferencia alguna es Méndez M., pues asegura que sostenibilidad y sustentabilidad son iguales en cuanto a la práctica, pero aclara que depende la ubicación geográfica donde se emplea dicha palabra. (Méndez, 2012, pág.6).

Mientras que la Real Academia Española (RAE), define que “sostenible” es aquello que se puede sostener durante el largo del tiempo sin causar daños al medio ambiente o depreciar recursos, y “sustentable” es aquello que se puede defender o refutar con razones. Para Foster, el desarrollo sustentable no es más que el proceso de hacer que el futuro sea ecológicamente sano y humanamente habitable. (Vare & Scott, 2007, p. 17)

En la actualidad son pocas las empresas que tienen como finalidad enfocar sus actividades laborales para el beneficio de los directivos, trabajadores y la sociedad, a las buenas prácticas ambientales que puedan tener en sus procesos de producción. Gracias a esto se ha logrado concientizar sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y se ha logrado que entidades internacionales se interesen en la búsqueda de los objetivos en las empresas para poder satisfacer a los diferentes grupos de interés y como comunicarlo o rendir cuentas.

## **Objetivos del Desarrollo Sostenible**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018b), dichos objetivos fueron creados en el año 2012 en una conferencia de la ONU celebrada en Rio de Janeiro, pero fueron puestos en vigencia en enero del año 2016, los cuales han sido destinados a guiar las políticas y el financiamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo durante 15 años a partir de que entraron en vigencia, el mismo que está enfocado en brindar la asesoría a 170 países con sus territorios, para así poder emplear los 17 objetivos propuestos.

Entre este grupo de objetivos destaca la necesidad de crear un mejor planeta para las generaciones futuras y desde esta idea parte el interés de ponerle fin a la pobreza, reducir la falta de alimentos a nivel mundial, apostar por una mejor calidad de salud y bienestar para todos los seres humanos, brindar una educación de calidad para todos, aceptar la igualdad de género, cuidar y brindar una excelente calidad de agua y todo lo que conlleve el saneamiento, optar por el uso de energía renovable, contar con fuentes de trabajo decentes y de igual manera incentivar de una forma u otra el crecimiento económico del Ecuador.

También cuentan los cambios que puedan ayudar al planeta en áreas de infraestructura, industria e innovación, brindar una igualdad para todos, poder contar con comunidades y ciudades sostenibles, ser un producto y consumidor responsable, actuar para revertir los efectos del deterioro ambiental y finalmente unirnos como comunidad para lograr objetivos crear un mejor futuro para todos y todas.

Todas estas ideas de cambio se generaron al ver la situación en ámbitos económicos, políticos y sociales por los que está pasando el planeta en pleno siglo XXI, es por eso que la agenda planteada tiene como meta el año 2030 en el cual se pretende tener un mejor planeta en el cual vivir. Eliminar los niveles de pobreza es el foco central de la Agenda 2030, y de igual forma lo es el compromiso de incluir a todos mencionó el Administrador del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018c)

La agenda brinda una gran oportunidad de encaminar al mundo hacia un desarrollo lleno de prosperidad y sustentabilidad. De muchas formas, refleja la verdadera razón por la que fue creada la PNUD, aseguró. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018d).

Estos 17 objetivos están interconectados y dependen unos de otros, es decir que el éxito de un objetivo es equivalente al éxito del siguiente objetivo, ya sea que el mismo esté relacionado directa o indirectamente como, por ejemplo: responder a la amenaza del cambio climático repercute en la forma en que gestionamos nuestros frágiles recursos naturales.

Lograr la igualdad de género o mejorar la salud ayuda a erradicar la pobreza; fomentar la paz y sociedades inclusivas reducirán las desigualdades y contribuirá a que prosperen las economías. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018a)

El desarrollo sustentable no se refiere a una meta tangible ni cuantificable a ser alcanzada en determinado plazo o momento. Estaba basada en la posibilidad de mantener un equilibrio entre factores que explican un cierto nivel de desarrollo que tiene el ser humano, nivel que se convierte en transitorio, en evolución y, al menos en teoría, debería ser siempre conducente a mejorar la calidad de vida de los seres humanos.

Son muchos los ámbitos en donde se debe actuar para poder alcanzar el cumplimiento de estos objetivos, las empresas como tal, juegan un papel muy importante ya que con su aporte puede haber un balance entre la naturaleza y la sociedad para un futuro más sostenible.

## **Indicadores de Sostenibilidad**

Una de las herramientas que permite conocer el estado actual de la ciudad y como viven sus habitantes a fin de reestructurar y proponer la mejora del ambiente urbano es a través de la aplicación de los indicadores de sostenibilidad urbana.

Al ser los indicadores variables que engloban información, facilitan la comprensión de un tema de interés con el propósito de evaluar las condiciones y analizar las tendencias ligadas a los objetivos y las metas planteadas, y que, además, prevé tendencias futuras otorgando información temprana; e identificando temas y problemas prioritarios en un momento determinado y a lo largo del tiempo (Torres, 2012, p.24).

Los convierte en elementos de suma importancia dentro de la planificación urbana, así como en la mejora de la calidad de vida a través de la aplicación de modelos de desarrollo sostenible.

Los indicadores de sostenibilidad urbana muestran la situación actual en la que se encuentra un territorio, indica cuál es la demanda de recursos, pero por sí solo no es la solución para alcanzar el desarrollo sostenible, sino un insumo fundamental que permite determinar la situación actual, así como diagnosticar la posible situación territorial a futuro, y que es parte primordial para el planteamiento de estrategias que permitan alcanzar el buen vivir.

## **Marco conceptual**

### **Turismo**

Al turismo se le ha atribuido varias definiciones con el pasar de los años generando debates en cuanto a cuál es la más conveniente, una de las definiciones es la que plantea la Organización Mundial del Turismo (2014), en donde expresa que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades de las cuales algunas implican un cargo turístico (p.19).

Por otro lado, Fonseca (2015) define al turismo como: “la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas-agrícolas, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados quienes proporcionan bienes y servicios al turismo” (p,42).

El turismo se basa en el traslado de las personas a lugares fuera de su entorno habitual por más de 24 horas por motivos de ocio o negocio y se los denominan visitantes o turistas, es un conjunto de actividades que se ejecutan al viajar o asistir a un lugar diferente a su residencia, todos han realizado turismo alguna vez en su vida con tal solo ir de compra por almacenes donde el viajero acude está realizando turismo de compras, por ello se entiende que turismo son todas las acciones que ejecuta el turismo.

### **Definición de Turismo Comunitario**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, considera que:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (2011, pág.61)

### **Definición de Turismo Ecológico**

Para The International Ecotourism Society (TIES) el turismo ecológico es definido como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (2015, p.20).

El ecoturismo se basa en unir la conservación, comunidades y viajes sustentables, lo cual quiere decir que para implementar y participar en las actividades del ecoturismo se deben seguir los siguientes principios:

- Minimizar los impactos negativos.

- Crear conciencia, respeto ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación de la comunidad local.
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.

La actividad turística debe incorporarse a la comunidad, propiciando servicios que les sean rentables que logren complacer al visitante percatado de un entorno que le brinde satisfacciones en medio de comodidades, toda demanda potencial obliga a una oferta de servicios de ese mismo carácter hasta que aparezca un consumidor real, un servicio solo se convierte en producto después de haber sido consumido antes no era más que una oferta.

### **Reactivación Turística**

Reactivación turística es un término empleado anteriormente como revitalización o reconstrucción turística por ende no se encuentra una definición clave de este por lo cual se utilizará el sinónimo para dar una explicación a la investigación:

### **Revitalización**

Es un conjunto de procesos que buscan mejorar o fortalecer las características particulares y los puntos fuertes de un lugar. Para realizar dichos procesos es importante contar con la participación del ciudadano y ciudadana, el visitante, las instituciones de gobierno y todos los actores que puedan estar involucrados, en busca de una mejor calidad de vida y un desarrollo para todos y todas. (Fernández, 2009, p.76).

“De esta manera, la revitalización productiva local post catástrofe, plantea nuevos, diversos y constantes desafíos. Sin duda el primero, colocar nuevamente los servicios

y productos a disposición. Pero esto no es todo, existe una competitividad mermada por la catástrofe, sensación de riesgo e inseguridad del consumidor, efectos de una comunicación negativa, como también, la necesidad de una reconstrucción productiva ordenada y eficaz”. (Guajardo, 2012, p.57).

Para Taracena (2013) indica que:

La Revitalización es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro físico, social y económico; es la oportunidad para recrear las condiciones que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. Es decir, que la revitalización no es más que, revertir los efectos de deterioro o desgastos y restaurar lo que ha sido afectado por cualquier motivo o situación en general. Dentro de este significado incluye una característica importante que es; la homogeneidad (uso de suelo, estructura visual y secuencias visuales), define hacia donde puede ser dirigida la intervención en su mejora, para que no se salgan de esas particularidades e induzca el rompimiento de esa homogeneidad (p.12)

Revitalización son: “Operaciones técnicas, administrativas y jurídicas que, en el marco de la planeación del desarrollo urbano, están dirigidas a la reanimación de los inmuebles y espacios públicos a través de obras de restauración, renovación, remodelación y rehabilitación, con el fin de mantenerlos integrados a la ciudad y de aprovecharlos de acuerdo con las necesidades de la población y a su significado cultural” (Paredes, 2007 p.31).

Se interpreta por revitalización turística que son pasos que seguir para mejorar y dar a conocer un destino, en la cual para realizarla hay que involucrar a todo el entorno con el fin de dar al visitante una mejor vista y perspectiva del lugar logrando satisfacer sus necesidades y beneficiar a la misma.

## **Marco legal**

De acuerdo a (Trejos Buriticá, 2015) se entiende como marco legal a aquellas leyes, normativas o disposiciones en el ámbito legal tanto nacional e internacional que rigen,

determinan, regulan, verifican y retroalimentan la posible solución que se quiere implementar, el problema puntual que se quiere resolver y el problema general que quiere abordar. Teniendo en cuenta la base científica antes expuestas en relación al marco legal, en la presente investigación se consideraron los siguientes aspectos legales:

La constitución de la República del Ecuador como norma jurídica suprema de todos los ciudadanos, procura siempre velar por el bienestar de todas las personas que habitan en el territorio ecuatoriano, a su vez regula la armonía de las personas para con la naturaleza y el desarrollo sostenible de estas, por lo cual en ella se encuentran diversos artículos que impulsan el desarrollo sustentable.

Art 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

Art 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

El Art. 21 de la Constitución de la República de Ecuador (2008) insta el derecho de los ecuatorianos a construir y mantener su identidad cultural, dentro de la que se acentúan sus tradiciones gastronómicas. Más adelante, en el Art. 58 se hace más específico en afrodescendientes ecuatorianos, estableciendo su identidad y sus tradiciones; en las que se destaca su gastronomía, la música y la danza, factores clave en la ciudad de Esmeraldas (Asamblea Nacional, 2008).

En el artículo 66.- literal 26.- Se reconoce y garantiza a las personas el derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas; adicional en el literal 27.- Se reconoce y garantiza a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Según la Ley de Turismo en Ecuador, el Ministerio de esta rama es el organismo rector de esta actividad en el país, la normativa establece que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes; instituye asimismo, que el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales concederán a los establecimientos turísticos la licencia única anual de funcionamiento facultándoles acceder a los beneficios tributarios que contempla la ley, dar publicidad a su categoría; de la misma manera, se dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades. (Ministerio de Turismo., 2010, págs. 2,3).

Sin duda esta Ley de Turismo norma los clúster turísticos a fin de que esta actividad se convierta en un eje de la reactivación económica con la participación de los gobiernos provinciales y cantonales fomentando la iniciativa privada y comunitaria, asegurando además el uso racional de los recursos naturales y culturales, fomentando la conciencia turística, promoviendo la capacitación técnica y profesional de las personas que ejercen en la actividad turística, en suma incentivar el turismo tanto interno como externo.

También se basa legalmente en la Ley de Turismo (Ley 97, de 2014), que, en su Capítulo I, art. 3, plantea entre los principios de la actividad turística.

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Congreso Nacional, 1997)

Capítulo II, Art. 5., donde se expone que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento

- Servicio de alimentos y bebidas
- Transportación (dedicada al turismo: transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos)
- Operación
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones
- Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Congreso Nacional, 1997).

La Asamblea Nacional Constituyente (2010) en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) en su artículo 295 sobre la planificación del desarrollo dispone que los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales”. Además, establece sectores, que son las áreas de intervención y responsabilidad que desarrolla el Estado, y que se clasifican en privativos, estratégicos y comunes; el turismo está dentro del sector común, estos sectores pueden ser: Agricultura, Ambiente, Turismo, Cultura, Deporte, Inclusión Social, Planificación (SENPLADES, 2012).

Ley de Gestión Ambiental establece principios para una correcta utilización del patrimonio natural del Ecuador, establece los principios y directrices de política ambiental, determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. De igual manera el aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas y ecosistemas frágiles. (MINAMBIENTE, 2017).

El Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios, plantea: que el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial, participa en su manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la

comunidad. De igual manera indica que los centros de turismo comunitario podrán realizar actividades como alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, organización de eventos, congresos, convenciones dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable, sostenible basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (Ministerio de Turismo., 2010, pág. 2)

Este marco jurídico sustenta al turismo como una actividad particular pero también complementaria, convirtiéndose en un motor de desarrollo por su carácter multisectorial dinámico con encadenamientos antes, durante, y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía creando interacción.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida fue diseñado sobre la base de consultas y diálogos realizados en espacios participativos abiertos en los que fueron tratadas temáticas de interés ciudadana. Dentro de estas temáticas se acentúan una muy relacionadas con la investigación a ejecutar: Infraestructura y responsabilidad turística. Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad, se refleja que para el desarrollo económico del país ha de ser necesario el cambio de la matriz productiva, para así fortalecer el sistema productivo sobre la base de la eficiencia y la innovación. Para ello establece desarrollar y fortalecer puntuales cadenas productivas, dentro de las que se destaca el turismo.

Objetivo 4 de este Eje, referido a la consolidación de la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzamiento de la dolarización se proyecta por la atracción de nuevas inversiones relacionadas con temas como gastronomía.

Objetivo 6 se coloca al turismo como actividad que brinda oportunidades de encadenamientos y emprendimientos, que generan trabajo y mayores ingresos familiares, elementos fundamentales para reactivar las economías locales.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, se proyecta por el posicionamiento estratégico del país que contribuirá a magnificar su potencial turístico. Para lograrlo, el principal reto

es el fortalecimiento de la coordinación entre el sector público y privado, en áreas de diversificar y mejorar la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.

El PLANDETUR 2030 define políticas nacionales para el desarrollo turístico del destino Ecuador. Dentro de estas se destaca una que se ajusta a la investigación realizada:

Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio natural y cultural; la generación del desarrollo productivo y social; así como, el acceso a las oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera, segura, cómoda y autónoma (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.59)

El PLANDETUR 2030, propone cinco ejes estratégicos para impulsar el destino Ecuador. Tres de estos ejes fundamentan la investigación realizada:

Eje 1: Destinos y calidad, con su objetivo estratégico referido a “incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos” (PLANDETUR 2030, p.60). Se destacan para el logro de este objetivo dos estrategias: “Fortalecer, especializar e innovar la capacitación, la certificación, de cualificaciones profesionales y las titulaciones técnicas que garanticen la profesionalización de empleados del sector” (PLANDETUR 2030, p.60) e “Impulsar la dotación de infraestructura, señalización y facilidades turísticas” (PLANDETUR 2030, p.61).

Eje 2: Conectividad, con su objetivo estratégico encaminado a “incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima, así como los sistemas de comunicación digital, en los destinos turísticos del Ecuador, con la estrategia Financiamiento para la dotación de infraestructura en los ámbitos aéreo, terrestre, marítimo y fluvial” (PLANDETUR 2030, p.62).

Eje 3: Seguridad turística, con su objetivo estratégico enfocado a “propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional” (PLANDETUR 2030, p.63).

## Marco referencial

Revisado las diferentes fuentes de investigación, como libros, revistas, páginas de internet no se encontró investigación alguna que haga referencia al tema propuesto, pero se encontraron ciertas publicaciones en donde se exponen puntos de vistas en relación a la temática planteada.

Llugsha (2021) publicó un artículo titulado Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el Covid-19, en donde expresa que la crisis del COVID-19 nos demostró que el turismo necesita reinventarse. El sector turístico es una industria “sin chimeneas”, de gente para la gente, que necesita de personas para sobrevivir, y que sin los turistas y visitantes no puede reactivarse. La pandemia evidenció la fragilidad del sistema turístico en el Ecuador, donde el confinamiento siguió parámetros similares a los que se dieron a nivel global. Esto puede explicarse en gran medida al hecho que, al tratarse de un evento sin precedentes en la historia reciente, no se contaba con protocolos claros de acción.

En la Universidad de Ambato, Fuentes Villacis María Gracia, en el 2021, presentó un estudio sobre la incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del hielo II” Post pandemia, en donde su objetivo fue analizar el transporte férreo y la incidencia dentro de la ruta turística y con eso proponer soluciones frente a la post pandemia que se vive actualmente. La metodología de la investigación es de tipo mixta, en la cual se utilizaron encuestas y entrevistas, aplicadas a los actores que están inmiscuidos dentro de la Ruta Turística “Tren del Hielo II”; por lo tanto, dicha recopilación de datos y mediante el Chi-cuadrado como fuente de validación del estudio ha dado información vital para poner en manifiesto las necesidades de la población, con el único fin de que exista una ruta activa para rescatar las tradiciones, culturas, artesanías y gastronomía, teniendo la oportunidad de mostrar al mundo los paisajes únicos que se puede encontrar durante este recorrido, la cual concluyo considerando que el transporte férreo incide en la ruta turística por tal motivo se recomienda proponer un plan donde se debe implementar acciones que fomenten la reactivación económica de la población, junto a las autoridades involucradas en dicho proceso (Fuentes, 2021).

En Digital Publisher, Becerra-Astudillo, F., Vega-Ruiz, J., & Orellana-Ulloa, M., (2021), publica un estudio referente al impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: estrategias empresariales para la reactivación, el mismo que tuvo como objetivo analizar de manera exhaustiva el impacto que el COVID-19 ha desatado en el sector turístico del país, así como el impacto financiero que ha tenido en las empresas relacionadas. Para ello, se analizaron los principales indicadores macroeconómicos y así se planteó un caso de estudio, con el objetivo de resaltar el impacto generado en un negocio.

Con base en esto, se detallaron una lista de opciones estratégicas propuestas por el gobierno y otros autores, que pueden ser llevadas a cabo por empresas turísticas. La metodología aplicada fue cualitativa con enfoque descriptivo y la modalidad de la investigación fue bibliográfico-documental, donde se realizó la recolección de información a partir de: fuentes primarias, datos estadísticos presentados por las agencias competentes y revistas científicas alineadas al sector turístico en Ecuador. Finalmente, se concluyó que el sector turístico es importante para el desarrollo del Ecuador, ya que el impacto generado por la pandemia es relevante como lo demuestra el caso de estudio al observar una disminución en su contribución a la economía. Además, se argumenta que para hablar de reactivación turística debe existir una reestructuración estratégica en la gestión de las empresas que consideren el apoyo del gobierno a través de programas de acción implementados.

El Ministerio de Turismo publicó un plan de reactivación turística (2020), cuyo objetivo fue Generar una reapertura ordenada y segura de actividades en el sector turístico en todo el territorio nacional, estableciendo medidas, protocolos de prevención que ayuden a un óptimo funcionamiento de la cadena de valor del sector turístico evitando riesgos de contagio del virus COVID 19 a trabajadores, empleados, clientes y ciudadanía en general, con una gestión de control eficiente que aseguren la práctica de tales medidas y protocolos como un estándar nacional. Este artículo concluyó considerando que los desafíos de la nueva normalidad nos obligan a trabajar en el posicionamiento del destino como un Destino Seguro, tomando la delantera en acciones que nos posicionen, diferencien y sobre todo que generen confianza en el mercado y en el consumidor. El trabajo colaborativo y articulado entre el sector

público, privado, académico es fundamental para una reapertura y reactivación del turismo en el Ecuador y en América Latina.

La Universidad de Guayaquil en el 2016, Aguirre Rivas Jeanie Elizabeth, realizó una investigación sobre análisis del impacto a la actividad turística del Balneario General Villamil en el cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística, el campo de estudio fueron las estrategias de reactivación turística mientras que su objeto fue la situación turística del balneario General Villamil, utilizó la metodología de investigación de tipo bibliográfica, de campo, los métodos utilizados fueron de nivel teórico y de nivel empírico mediante la observación de la realidad, las técnicas y herramientas que se utilizaron fue la ficha de registro de información, las encuestas a los turistas, determinando una muestra poblacional a través de la formula infinita, se planteó la solución de proponer un plan de estrategias turísticas para la recuperación del turismo del balneario General Villamil, basado en descuentos, promociones de paquetes turísticos, ferias gastronómicas y nuevas áreas recreativas para atraer turistas al lugar, recomienda que el GAD Municipal del cantón Playas siga realizando más actividades turísticas que generen la presencia de turistas al balneario en conjunto con una buena promoción de sus recursos turísticos que posee generando grandes cambios en la economía del local, ya que el turismo es la fuente principal de ingresos del sector.

Narváez (2016), con el título “Plan de reactivación turística del complejo recreacional Yanayacu del cantón Cotacachi, en este se trata de mostrar la capacidad turística que tiene el sector y resaltar su naturaleza y clima muy acogedor para personas que les encanta realizar turismo como para compras en lugares comerciales, turismo ecológico o tener un tiempo de descanso fuera de su lugar habitual.

La investigación que se realizó en el cantón Cotacachi, utilizando técnicas como son la entrevista y encuesta a turistas nacionales y extranjeros cuyo fin fue mostrar que a la creación de un plan de promoción turística es fundamental para la reactivación del complejo recreacional “Yanayacu” para conocer los motivos por los que se perdió el complejo, verificar la factibilidad de la apertura del centro turístico y dar a conocer el potencial turístico de Cotacachi. Los resultados obtenidos en la investigación fueron demostrar la factibilidad del complejo Yanayacu del cantón Cotacachi, teniendo como

resultado la aceptación de los turistas, así como habitantes del cantón, a través de las diferentes estrategias tomadas en cuenta al momento de realizar el FODA que se obtuvo con el análisis de las personas encuestadas donde dio como resultado crear estrategias que permitirán mayor promoción del lugar ya que algunas personas no conocen el sitio por falta de publicidad, señalética lo que dificulta resaltar los atractivos del mismo.

López (2014) se denomina “Propuesta estratégica para reactivar el turismo en la isla Pacanda” a través de lectura bibliográfica del sitio para analizar la propuesta e importancia que ha tenido el turismo en el desarrollo local, analizando los tipos de actividad turística para poder realizar un plan estratégico que permita lograr todo lo planteado creando una marca turística para la isla.

La investigación se realizó en México en la región occidental del estado de Michoacán de Ocampo utilizando técnicas como encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitaban la isla para de esta manera ver qué es lo que faltaba en el lugar y había que mejorar. Los resultados obtenidos fueron muy favorables se pudo establecer ideas para dar a conocer la isla como estrategias de publicidad a través del internet y redes sociales fuente importante para dar a conocer la Isla de La Pacanda y la ruta lacustre, la cual permitió conocer el perfil del turista que visita el lugar que buscan para de esta manera asegurar su fidelidad con el destino, se realizó una propuesta de crear un circuito con la unión de 3 islas cercanas a Pacanda para lo que se realizó un FODA que ayude a establecer una propuesta de planeación estratégica para la reactivación de las actividades turística.

Guajardo (2012) lleva el título de “La importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe. Experiencia en desarrollo, en la provincia de Curicó”. La investigación se realizó para ejecutar y proyectar una reconstrucción sobre su base económica frente a la catástrofe ocurrida, para que de esta manera la reactivación sea un punto clave para el destino.

El estudio se realizó en la provincia de Curicó de Chile, se empleó una investigación bibliográfica para conocer como sus moradores revitalizaron su turismo tras superar dicho desastre natural siguiendo el modelo que utilizaron otros países que atravesaron

por lo mismo en tiempos diferentes, luego analizar los escenarios mediante el análisis para conocer las necesidades y expectativas ante lo ocurrido, se utilizó la técnica de observación lo que permito ver la experiencia y vivencia de las personas afectadas desde el momento de lo ocurrido, se realizaron encuestas a turistas y visitantes frente a los destinos para tener idea de lo que debería ocurrir en la temporada próxima, luego de terminada la temporada se realizó una entrevista a las dueños de negocios para ver en qué porcentaje se desarrolló el turismo con referencia años anteriores.

Se obtuvo como resultado una recuperación de medios en la población aumentando su economía generando fuentes de empleos y reconstrucción de áreas utilizadas para desarrollar turismo, se pudo disminuir la debilidad económica y potenciar sus niveles de ingresos volviendo a la población más competitiva al momento de ofrecer sus servicios.

### **Crisis Sanitaria Covid-19**

El 27 de diciembre del 2019 en la provincia China de Wuhan aparece el primer caso de un paciente afectado por el Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) (Rodríguez-Morales et al., 2020) y a partir de aquí esta enfermedad se fue convirtiendo en el transcurso de tres meses en una de las pandemias más devastadoras del nuevo siglo y con una afectación sin precedentes en la economía mundial.

El Ministerio de Salud de Brasil confirma el primer caso de contagio en América Latina el 25 de febrero del presente año, afectando a un paciente brasileño de 61 años que viajó del 9 al 20 de febrero de 2020 a Lombardía, en el norte de Italia, donde se había producido un brote significativo de la enfermedad (Rodríguez-Morales et al., 2020).

Lo que se presentó como una primera alerta para todos los países de América Latina, se fue extendiendo inexorablemente en pocos días con numerosos casos de contagio, en su mayoría originarios de países como Italia y España, donde el nivel de contagio había alcanzado cifras ciertamente preocupantes. Todo ello provocó inmediatamente el cierre de fronteras internacionales y hasta interiores en muchas naciones y,

definitiva, el cese de buena parte de la actividad turística internacional (Miller et al., 2013).

De manera consecuente con esta situación, la OMT a finales de enero empieza a realizar una serie de llamamientos a las autoridades mundiales para alertar sobre los daños que puede provocar esta epidemia al sistema turístico mundial y la necesidad de adoptar medidas urgentes de contención y choque.

Este organismo previó entonces una caída de entre un 20% y un 30% en las llegadas internacionales, lo que podría traducirse en un declive de los ingresos por turismo internacional (exportaciones) de entre 300.000 y 450.000 millones de dólares americanos, o sea, casi un tercio del billón y medio de dólares alcanzado en 2019 (OMT, 2020b). Estas cifras, sin duda, derrumbaban todas las proyecciones mundiales de crecimiento del sector turístico para 2020 y 2021, de manera que invitaban a repensar la actividad turística y a adoptar cambios y reorientaciones de las estrategias turísticas nacionales y regionales en la práctica totalidad de los países afectados.

Con este panorama nada alentador, se estima incluso que la actividad turística va a ser, a diferencia de lo ocurrido en anteriores crisis, una de las actividades económicas que más tarde va a volver a la normalidad en el engranaje económico mundial, lo que conlleva la necesaria y urgente aplicación de estrategias encaminadas a la mitigación de daños y la planificación para la recuperación mediante la colaboración público-privada entre las autoridades nacionales y locales y el sector empresarial privado. Uno de los factores que más preocupa es el problema del desempleo en el sector, ya que con varios meses de ocupación cero en los alojamientos turísticos y sin apenas clientes en todas las ofertas de servicios, solo las grandes cadenas multinacionales y turoperadores pueden subsistir o recuperarse a corto plazo

### **Afectaciones de la Pandemia en el Turismo**

El nuevo milenio vino acompañado de cambios radicales y también de nuevos peligros para el desarrollo del ser humano. Las epidemias han acompañado a éste a lo largo de su historia, provocando consecuencias socio políticas y una gran afectación a la salud mundial (Ledermann, 2003). En lo que va de nuevo siglo han existido varias epidemias

que han afectado la economía global, dejando resultados lamentables de pérdidas humanas y económicas. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (Guardia, 2020), los principales efectos cuantificados y provocados por las epidemias y pandemias, ordenados de forma cronológica, han sido básicamente los siguientes:

SARS: Síndrome Agudo Respiratorio Severo, que aparece en el 2003 y se desarrolla en las regiones de Asia, Norteamérica, Sudamérica y Europa, dejando 7740 muertos y pérdidas económicas que ascienden a los cuarenta millones de dólares.

H1N1: La Influenza o Gripe Porcina, que aparece en el 2009 y se propaga por todo el mundo, dejando 18641 muertos y pérdidas económicas que ascienden a los cincuenta millones de dólares.

EVD: El Ébola, que aparece en el 2013 y se desarrolla en las regiones de África, Norteamérica, Reino Unido e Italia, dejando 11308 muertos y pérdidas económicas que ascienden a los cincuenta y tres millones de dólares.

COVID-19: Corona Virus Disease del 2019, que aparece a principios del 2019 y se propaga por todo el mundo, dejando hasta el tres de mayo 244.122 muertos (corte de redacción del artículo) y unas pérdidas económicas iniciales de alrededor de 280.000 millones de dólares.

En el mismo orden cronológico se analizan las afectaciones provocadas por dichas epidemias y pandemias al sector turístico.

Empezando por el SARS, epidemia que provoca la declaración de destinos turísticos de alto riesgo a las provincias del sur de China, Guangzhou y Hong Kong por parte de la OMS (Jamal & Budke, 2020), las consecuencias desencadenaron una gran restricción de los flujos turísticos, debido a la imagen de inseguridad que se propagó rápidamente a nivel mundial, lo que restringió tanto la entrada y la salida de visitantes a estas zonas (Zeng, Carter, & De Lacy, 2005; Zeng & Gerritsen, 2014).

Para la realidad latinoamericana, el antecedente más cercano está relacionado con la aparición de la influenza H1N1 en el 2009, la cual provocó una severa afectación a la

imagen de uno de los destinos más populares de la región y buque insignia del desarrollo turístico del continente, México. Los niveles de inseguridad para viajar a este destino provocaron la salida de turistas y la cancelación de decenas de vuelos. La aparición de este virus, entonces desconocido, mostró la relativa fragilidad de la economía del turismo a nivel mundial ante situaciones de crisis sanitaria excepcionales (Dávila et al., 2010; Leggat, Brown, Aitken, & Speare, 2010; Oehmichen & París Pombo, 2010).

Otro antecedente más cercano es el EVD, el mismo que aparece como un rebrote de una enfermedad aparecida en los años setenta entre finales del 2013 y octubre del 2014, dejando una cifra considerable de 10.141 contagios, con una alta tasa de mortalidad en seis países de distintos continentes: América, Europa y África (África Research Bulletin, 2014).

Esto trajo como consecuencia el desplome de la imagen de seguridad del continente africano, efectos como la cancelación de importantes frecuencias de tránsito aéreo hacía varias capitales importantes de África y una conmoción total en el andamiaje turístico de este continente. Cabe destacar que en África existe un fenómeno particular de bastante homogeneidad regional en lo que se refiere a los impactos de este tipo de crisis, de manera que, debido a las similitudes étnicas y culturales de los países de esta región, lo que sucede en un país afecta prácticamente a todos (Maphanga & Henama, 2019).

Las pandemias tienen una fuerte incidencia en el comportamiento turístico mundial debido a que una de las principales fuentes de contagio está relacionada con el tráfico internacional de pasajeros. Por ende, una de las principales acciones promovidas por las organizaciones a nivel mundial y de los Estados es el cierre de las fronteras (terrestres, marítimas o aéreas) como una forma de contener los contagios (Arrazola, Serrano, & López-Vélez, 2016; Cortés, 2019; Dávila et al., 2010).

Por otra parte, el temor al contagio por parte de los posibles viajeros, junto a las restricciones de movilización, provocan una seria restricción de la movilidad a iniciativa de los gobiernos para contrarrestar las infecciones (Ledermann, 2003; Leggat et al., 2010; Oehmichen & París Pombo, 2010; Ledermann, 2003; Leggat,

Brown, Aitken, & Speare, 2010; Oehmichen & Pombo, 2010). Esto ha provocado como nunca una práctica paralización de la actividad turística mundial sin precedente alguno como consecuencia de la pandemia del COVID-19, que se ha extendido durante los meses de marzo, abril y mayo por la mayoría de países del Mundo.

### **El Manejo de las Situaciones de Crisis en el sector Turístico**

La proyección de nuevos escenarios de evolución de la crisis turística durante el año 2020 no resulta fácil de plantear, pero podemos contar con referentes de años anteriores como el impacto de la crisis del 11 de septiembre de 2001, del huracán Wilma, el tsunami en el Asia meridional o la contingencia epidemiológica de la influenza H1N1 en 2009, entre otros (SECTUR, 2020).

Con el paso del tiempo el turismo mundial ha desarrollado una gran capacidad de resiliencia y de recuperación, de manera que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) en el análisis realizado de un total de 90 crisis de alto impacto sufridas entre 2001 y 2018, ha podido concluir que el tiempo de recuperación de las mismas se ha ido reduciendo progresivamente en un promedio de 28 a 10 meses, y en el caso específico de las crisis derivadas de epidemias el tiempo promedio de recuperación ha sido de 19.4 meses (Madrid, 2020).

En otra revisión sistemática de casos de estudio sobre crisis en el turismo (más de 100 casos analizados), Rivera y Félix (2019) identifican dos grandes flujos de información provenientes de este ámbito de investigación: por una parte, los estudios provenientes de la teoría académica, mediante modelos ordenados de estrategias de planificación para el manejo de crisis y, por otro, los casos prácticos llevados a cabo por diversas organizaciones en zonas afectadas por catástrofes socio-naturales.

Entre la información proveniente de las primeras fuentes informativas destacan varios modelos constantemente referenciados, como, por ejemplo, el de las 4R (Wilks y Moore, 2003; De Sausmarez, 2004; Pennington et al., 2010), de continua actualización y redefinición, de carácter no sólo reactivo sino fundamentalmente preventivo, y con cuatro fases características: reducción, preparación, respuesta y recuperación.

En particular, habría que destacar la fase de preparación, en la que deben evaluarse los riesgos a los que está expuesto el destino y gestionar en consecuencia los planes de gestión para las situaciones de desastre potenciales. Además, los responsables turísticos tendrían que auditar estos planes, diseñar acciones de respuesta a la crisis y adquirir habilidades para enfrentarse a ésta (Rivera y Félix, 2019).

Entre las experiencias exitosas, encontramos ciertos ejemplos prácticos de aplicación de modelos de gestión en diversos estudios de caso (De Sausmarez, 2004 y 2007; Asia-Pacific Economic Cooperation-APEC, 2006; Chacko y Marcell, 2008; Yang, Wang y Chen, 2011; Campiranon y Ritchie, 2014) que defienden que en la gestión y la ejecución práctica para prevenir o minimizar los efectos potenciales de la crisis es necesario desarrollar un plan de actuación con los agentes implicados del sector turístico, constituir un equipo de gestión y una estructura organizativa, implementar una política de información para reducir incertidumbres y percepciones de riesgos, evaluar los cambios necesarios y establecer un proceso de aprendizaje para gestionar la crisis (Aguirre y Ahearn, 2007).

Algunas organizaciones internacionales, como es el caso de los Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Medio Ambiente (UNDP-UNEP), identifican cuatro fases fundamentales (ver Figura 1): Prevención, Preparación, Respuesta y Recuperación (UNDP-UNEP, 2008; UNEP, 2008). Este proceso en el manejo de desastres, intenta caracterizar situaciones que pudieran ser adaptables para crisis a nivel general (no exclusivamente turísticas).

### **Medidas de prevención del sector turístico ante el covid-19**

Muchas han sido las organizaciones relacionadas con el turismo a nivel mundial que se han preocupado por la puesta en marcha de acciones y estrategias para el manejo de la crisis en el sector provocada por el COVID-19. Entre estas organizaciones más representativas están la OMS, la OMT y el WTTC, quienes se han manifestado recientemente con una serie de comunicados sobre orientaciones diversas y medidas que aplicar.

La OMS, a su vez, ha emitido una serie de comunicados y recomendaciones con respecto al cuidado de la salud y la contingencia, en particular en el sector turístico como consecuencia de la prevención necesaria ante los contagios del COVID-19.

El 10 de enero 2020 emitió un comunicado titulado “Consejos de la OMS sobre viajes internacionales y comercio en relación con el brote de neumonía causado por un nuevo coronavirus en China” y en el mismo se identifican una serie de signos y síntomas relacionados con la enfermedad y además se sugieren lineamientos básicos para pasajeros que se encuentren en tránsito para evitar el contacto directo con personas que padezcan infecciones respiratorias agudas, entre diversas instrucciones para el personal a bordo en los vuelos (OMS, 2020).

La OMT, por su parte, emite una serie de comunicados que tienen diversos objetivos, pero a su vez apuntan a diseñar planes de sostenibilidad y adaptabilidad para asegurar la operatividad de los establecimientos turísticos a largo plazo y evitar problemas de despidos masivos, al tiempo que invitan a que los gobiernos intervengan con políticas públicas que se alineen a las necesidades del sector.

A continuación, se destaca algunos de estos comunicados:

Los viajeros están obligados a estar informados “antes de viajar para limitar el riesgo de transmisión y además deberían de seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de las autoridades sanitarias de sus respectivos países” (OMT, 2020c). 2.)

No es recomendable ninguna restricción a los viajes y al comercio que no esté bien fundamentada en la información disponible y fiable de carácter sanitario, garantizando, en cualquier caso, que las medidas sanitarias que se implementen minimicen cualquier interferencia innecesaria con el tráfico y el comercio internacional del momento” (OMT, 2020d).

“Llamamiento a la cooperación internacional para preparar una respuesta unida, ya que el impacto de la crisis irá mucho más allá del turismo”, escogiéndose el eslogan de la OMT” (OMT, 2020e).

Los diversos servicios del sector turístico están integrados en un 80% por pequeñas y medianas empresas, las cuales se encuentran en una situación de pérdida de empleo, pero se destaca la “resiliencia histórica del turismo y su capacidad de crear empleo después de situaciones de crisis” (OMT, 2020f).

“Gestionar la crisis y mitigar el impacto supone mantener el empleo y apoyar a los trabajadores, asegurar la liquidez y promover el desarrollo de competencias, además de revisar los impuestos, tasas y normativas” (OMT, 2020g)

“Hay que facilitar ayudas y acelerar la recuperación, haciendo hincapié en la importancia de proporcionar estímulos financieros, políticas fiscales favorables, flexibilización del régimen de visado, impuso al marketing y a la confianza de los consumidores” (OMT, 2020h).

Hay que prepararse para el mañana, resaltando la capacidad excepcional de turismo para liderar el crecimiento a escala local y nacional, si bien debe prestarse más atención a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia, aprendiendo de las lecciones de la actual crisis (OMT, 2020h).

Por último, la WTTC, con su sede en Londres, ha participado activamente también en la formulación de recomendaciones y posiciones con respecto a la crisis del sector y la Covid-19, creando incluso en su página web una sección específica dedicada a la pandemia dividida en varias secciones: Miembros, Gobiernos y Viajeros. De acuerdo con sus indicaciones, plantea las siguientes acciones en el sector turístico (WTTC, 2020):

Mejorar las facilidades para los viajes eliminando o simplificando las visas siempre que sea posible, reducir el costo y mejorar los tiempos de procesamiento y eliminar barreras innecesarias para aliviar la presión en los puertos y aeropuertos paralelamente al establecimiento de controles sanitarios efectivos.

Levantamiento temporal de la política de tragamonedas, implementación de visas de trabajo flexibles, introducir incentivos para apoyar la continuidad de las empresas afectadas.

Apoyo directo a los destinos turísticos afectados: aumentar los presupuestos y asignar recursos para fines de promoción, marketing y desarrollo de productos, otorgamiento de ayudas financieras para proteger los ingresos y puestos de trabajo, préstamos vitales ilimitados y sin intereses a las compañías del sector, rebaja de impuestos gubernamentales, cuotas y exigencias financieras sobre el sector de inmediato y durante los próximos doce meses.

Aprendizaje de experiencias propias y ajenas para la elaboración de políticas, plan de comunicación para ganar la confianza de los futuros viajeros y minimizar su sensación de miedo a viajar, asegurando la continuidad de los negocios.

## Capítulo II Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Tachina

### Análisis de la situación actual

En los años de 1900, los territorios de los que hoy es Tachina, pertenecieron a las haciendas familiares del Coronel Carlos Concha Torres, ubicadas a lo largo de los ríos Teaone, Esmeraldas y Viche con fértiles vegas y hermosos valles que producían tagua, café cacao, árboles frutales y pasto para el ganado.

Las haciendas se llamaban Propicia, Victoria, Mútile, Timbre, Tatica, Tabule, Guabal, Tachina, Clemencia, Pambilar, entre otras, que unidas a las de sus sobrinos los Gaztelú Concha, formaban un imperio cuyos límites se perdían en la espesura de las montañas vírgenes de las selvas esmeraldeñas, llegando hasta las estribaciones de la cordillera. Posteriormente estas tierras pasan a formar parte del Estado al ser embargadas por la guerra, bajo la dirección del Coronel Carlos Concha Torres, firme liberal y radical, con el objetivo de derrotar a la argolla de la oligarquía, miles de campesinos, pequeños propietarios y ex combatientes alfaristas, los cuales se movilizaron y lucharon poniendo en jaque al gobierno de Leónidas Plaza y perturbando dulces sueños de la oligarquía.

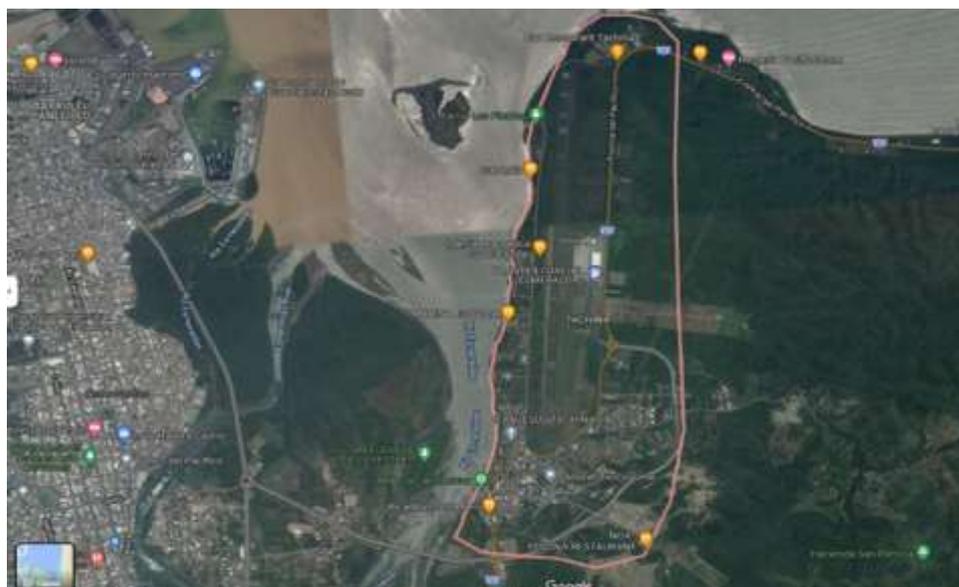


Figura 2 Ubicación de la parroquia Tachina

El 24 de septiembre de 1913, los insurrectos intentaron tomar la ciudad de Esmeraldas, y no lograron por cuanto las tropas que debían marchar hacia Guayaquil aún se encontraban en la ciudad, Concha y sus seguidores se internaron en las montañas para desatar una guerra de guerrillas que se extendió a toda la Provincia a toda la Provincia al norte de Manabí.

Las tropas que el gobierno envió a Esmeraldas fueron derrotadas por los conchistas en la “Batalla del Guayabo”. El propio Plaza debió ponerse al frente del ejército..... Bombardeó la capital de la provincia y ocupó militarmente, Concha concentró sus fuerzas en TACHINA y en la “Batalla de Camarones” propino una nueva derrota a las tropas gubernamentales

Los combates se prolongaron hasta 1916, cuando Carlos Concha fue apresado y reunido en Quito hasta su muerte en 1919. (Tomado de “historia de las luchas populares”).

La parroquia Tachina solicitó ser elevada de recinto a parroquia el 26 de agosto de 1939, siendo presidente el Teniente Coronel Benjamín Coronel y elevada a parroquia el 29 de enero de 1940, comienza a tener una vida institucional como Junta Parroquial, con la primera elección popular con voto secreto que se realizó en el año de 1999 y que entraron en funciones en el año 2000, bajo las disposiciones legales que se encontraban en el Art. 228 y 235 de la Constitución Política de la República del Ecuador elaborada en el año 1998, el Art. 238 inciso segundo de la Constitución de la República del Ecuador que entró en vigencia en el año 2008, constituye a las Juntas Parroquiales Rurales en Gobierno Autónomo Descentralizado, debiendo cumplir las disposiciones que rezan en el Art. 267, y lo que establece la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales; y, hacer cumplir los Art. 263 y 264 en sus numerales pertinentes de la prenombrada Constitución de la República del Ecuador GAD de Tachina (2016).

Entre los fundadores de la parroquia se cita a Justino Plaza, Rumaldo Bone, Hipólito Cheme, N. Márquez, Susana Área, Visitación Paredes, Pedro Sanabria, Orlando Mendoza, Beatriz Casierra, Clímaco Bautista, Diómedes Burbano, Carlina García, Inocencio Cheme, Irene Contreras, Franklin Bueno, Luz Sánchez Cheme, Julio Jurado, Gregorio Montalvo, Carlos Calderón y Tácito Ortiz Urriala.

En relación a servicios educativos cuenta con las siguientes instituciones en la cabecera parroquial: Colegio Técnico Agropecuario Nacional Tachina, Escuela Fiscal Pedro Cornelio Drouet, Jardín de Infantes Fiscal Los Gregoritos, Colegio - Escuela y Jardín fisco-misional San Francisco de Asís. En el recinto El Tigre cuenta con la Escuela José Joaquín Montufar.

En el recinto las Piedras la Escuela Teodoro Moran Valverde y en el recinto Tabule la Escuela José Jijón Saavedra, mientras en el recinto Piangüapi con la Escuela Piangüapi.

En cuanto a la artesanía la parroquia Tachina sus moradores se dedican a la producción de:

Panela: la caña de azúcar es muy utilizada en Esmeraldas, siendo para muchas personas materia prima de productos generadores de ingresos, tal es el caso de la panela que es muy utilizada y comercializada en la localidad.

Esta se prepara desde hace muchos años, con el fin de otorgar un sabor dulce a ciertos alimentos y comidas, el proceso de elaboración de panela se da en los trapiches donde una vez extraído el jugo de caña se lo coloca en una olla grande o paila de bronce y se lo deja hervir por varias horas hasta que el líquido se "consume" y espese, luego se le va dando vueltas con un canaleta o pala de madera, cuando está lista se recoge el dulce y se lo coloca en unas "ormas" o moldes de madera con un poco de agua para que no se pegue dándoles forma según el molde, los cuáles pueden ser circulares o cúbicos, cuando la panela se enfría se empieza a endurecer, se la deja reposar por unas horas, finalmente se la envuelve con hojas de bijao estas previamente se las lleva al fuego para que suavicen llamándolas también "hoja blanca", también se las puede guardar en fundas plásticas aunque el uso de las hojas de bijao es más común, según comentan los informantes para que la panela tenga mejor sabor se le puede agregar opcionalmente elementos como extracto de coco, maní, anís, o canela durante la cocción.

Guarapo: es una bebida que se prepara en el recinto El Tigre convirtiéndose en una de la más consumidas por su sabor y elaboración la cual se viene llevando a cabo desde

hace más de cien años cuyo proceso inicia con la recolección de la caña de azúcar en el campo, seleccionando aquella que ya está "en el suelo" y en época de verano preferiblemente debido a que su "jarabe" o líquido natural es más concentrado GAD de Tachina (2016).

La recolección se la hace rotativamente, es decir se obtienen aproximadamente cincuenta cañas por día durante todo el verano, luego la cortan en pedazos largos teniendo un promedio de tres "tirillas" por caña, después la colocan en el trapiche que es una máquina artesanal elaborada de madera o acero y permite extraer el líquido de la caña, este trapiche es jalado por una "bestia" que puede ser un caballo o un buey.

Una vez recolectado el líquido que es llamado guarapo o jugo de caña se lo coloca en una paila de bronce, se lo hierve y si se desea se agrega hiervas como el chirarán y concha de cacao verde para limpiar el jugo. Mientras se cocina se saca la "casacha" que es lo que no sirve, con una "jujunga" o cedazo. Una vez que ha hervido se lo retira del horno de barro y se lo deja enfriar, se fermenta al estar en contacto con el ambiente, posteriormente se lo coloca en envases de plástico o vidrio perfectamente tapados para que se conserve, estos se los deja guardados por dos o tres días amaneciendo luego convertido en "guarapo fuerte" y listo para beberlo.

Artesanía local. Artesanía en coco, mate y concha en el recinto Las Piedras: artes tradicionales de la zona que se vienen realizando en la última década como alternativa de ingresos económicos, según lo mencionado las artesanías elaboradas en mate son: maracas, usadas en los arrullos; carteras, joyeros, cantimploras y alcancías. Las elaboradas en concha son: cortinas y recipientes.

Entre sus costumbres y tradiciones las historias son contadas para crear temor en la población local y visitantes. Estas creencias acompañan la vida diaria de los pobladores de la provincia con frecuencia a aquellos que viven en áreas rurales. Principalmente se puede escuchar en áreas rurales, donde puede encontrarse personas que afirman haberse encontrado con el Riviel.

El Riviel fue un hombre bueno que se emborracho junto con los difuntos que le acompañaban en el cementerio del pueblo y luego formaron una tremenda pelea. Como

estaba solo luchando con un elevado número de muertos optó por defenderse con las cruces que encontraba a su alrededor. Si una cruz se quebraba, el arrancaba otra; así fue acabando con todos hasta que únicamente quedó la cruz mayor a la que utilizó como antorcha.

Cuando aclaró el día, el cementerio estaba sin cruces; por ese motivo al morir, Dios lo condenó a ser un alma en pena. Su alma quedaría liberada el día que logre ahogar a un desprevenido viajero para que ocupe su lugar. Algunas veces el Riviel ha atacado a los viajeros y cuando han estado a punto de ahogarse, se condeule de sus víctimas y la salva continuando él con su pena.

El Riviel se mimetiza, con un joven simpático parrandero y cantor, se presenta en los bailes de marimba. Al bailar le salen lucecitas verdes de los tobillos. Nunca se aleja de un baile sin despedirse. El Riviel navega en una canoa mocha fabricada de madera. Se presenta como una luz verdosa producida por los dos fémures atravesados.

En la mitología local la Tunda: En esta población son muchas las personas que cuentan su experiencia con esta manifestación cuyo propósito es llevarse a las personas que son rebeldes, se presenta en forma de un ser querido a los niños o adultos. La tunda tiene una pierna de molinillo y les da a comer camarón. El "entundao" es obligado a seguirla y cuando reacciona y quiere volver por el camino, se extravía en la montaña.

Para recuperar a la persona que ha sido llevada por la Tunda, deben los familiares ir a buscarlo acompañado de los padrinos del desaparecido, también llevar perros, machetes, escopeta, bombos y al cura o sacerdote, esto ahuyenta a la tunda y el entundado encuentra el camino. Su origen parece remontarse a la colonia, pues la presencia de conjuros en que interviene la iglesia católica a través del cura, deja entrever elementos míticos como el de la "dueña del monte" de raigambre europea.

En los saberes ancestrales los moradores se dedican al corte de madera los saberes sensoriales derivados de la interacción humano ambiental alimentan el imaginario cognitivo de los labradores, madereros y agricultores en general. En Tachina dicen que para el corte de madera se debe esperar tres días después de la luna nueva. Al estar la luna en cuarto menguante, cortar los árboles, sobre todo si se quiere que del tronco

broten nuevos retoños, o que el corte obtenga una madera firme y apretada, de lo contrario la "polilla" le cae con facilidad.

Los árboles próximos a las orillas de los ríos se cortan cuando el caudal decrece y la raíz expuesta atrae la sabia; esto favorece el corte, y también una mujer en periodo no se debe acercar a un árbol porque puede secarse y no dar frutos.

Siembra y cosecha: estos conocimientos son transmitidos por las personas mayores, teniendo un origen inmemorial. Son aplicados en las épocas de siembra y cosecha. Para sembrar hay que tomar en cuenta ciertos aspectos muy importantes como: la presencia de lluvias y ciertas aves e insectos que las anuncian con sus movimientos inusuales, las fases de la luna, los mejores días para sembrar y cosechar los cuales son de preferencia los últimos días de menguante, de esta forma se cree hay abundancia de frutos pues el grano resiste y dura más tiempo sin apolillarse.

Las Pringas: "Las pringas" son una forma de curar las fracturas que existieron antes de los métodos modernos y se vienen practicando desde hace varias generaciones en los sectores rurales, para este proceso requieren contar con la planta "sueda con suedas", agua, vendas y tablillas.

Para el tratamiento hierven una rama de unos 50cm. de largo en el agua hasta que se torna rojiza. Mientras esta preparación se enfría, soban al afectado para acomodar los huesos de modo que suelden correctamente. Acto seguido se "pringa" la preparación en la zona afectada y hacen un "sobijo" tras lo cual hacen un "entobillado" para inmovilizar al hueso. Este tratamiento lo repiten unas tres veces en el lapso de una semana, con el fin de "bajar" la inflamación.

En lo referente a la cultura el idioma predominante en la parroquia y de uso común es el español. La parroquia de Tachina tiene pueblos de pescadores como Las Piedras, Achilube, Tabule, entre otros; cada uno de ellos con algo interesante por explorar.

El talento, la imaginación son unos de los dones que tiene la gente Esmeraldeña, y por ende los pobladores de la parroquia Tachina, de ello se refleja sus hermosas artesanías que encantan a los turistas nacionales y extranjeros, ya que los productos artesanos

elaborados en su mayoría son de concha de coco, talla del coral negro, tela de árbol (damahagua), cestería de rampíra, madera y otros.

El talento, la imaginación son unos de los dones que tiene la gente Esmeraldeña, y por ende los pobladores de la parroquia Tachina, de ello se refleja sus hermosas artesanías que encantan a los turistas nacionales y extranjeros, ya que los productos artesanos elaborados en su mayoría son de concha de coco, talla del coral negro, tela de árbol (damahagua), cestería de rampíra, madera y otros. Las artesanías, parte de ser una actividad productiva y sustento de muchas familias esmeraldeña es también una evidente manifestación artística.

Los afro ecuatorianos o afrodescendientes en la parroquia ocupan un 23.75% estos tienen orígenes de africanos subsaharianos, la población afrodescendiente o afro ecuatoriano, entremezcla a tantas personas netamente afros con los denominados mulatos. Pues los más notables en descendencia afro están distribuidos mayormente en la provincia de Esmeraldas con cerca del 40%.

En sus atractivos turísticos Tachina, es una de las parroquias del cantón Esmeraldas con mayor diversidad natural, realidad que puede ser aprovechada para fomentar el turismo. La cercanía de Tachina a la ciudad de Esmeraldas con menos de 5 minutos de recorrido en vehículo y la existencia de estos niveles de demanda indica que existe un mercado importante de visitantes excursionistas que puede ser satisfecho con diversos servicios.

Asumiendo que cada excursionista potencial visite la parroquia de Tachina una sola vez por año, el cálculo más optimista arroja como resultado que en promedio 115 personas diariamente visitarían la parroquia. Asumiendo un escenario más conservador, bajo la premisa que apenas un 50% de la población se encuentre atraída por las cualidades escénicas de la parroquia y su oferta de servicios, se tendría en promedio un flujo de visitantes diario de 58 personas. Sin embargo, la misma dinámica social en áreas urbanas refleja la tendencia al aprovechamiento masivo de los fines de semana y feriados para el desplazamiento a sitios de uso público GAD de Tachina (2016).

Entre los lugares turísticos que tiene la parroquia Tachina se menciona los siguientes: Malecón de Tachina: Caracterizado por su accesibilidad y su temperatura cálida, con un avistamiento sobre el estuario del río Esmeraldas y accesibilidad para la pesca deportiva GAD de Tachina (2016).

Playa de Achilube: Sector turístico de Achilube, las aguas son tranquilas, la playa, el sol y el mar son elementos necesarios para hacer de esta playa un lugar de descanso y esparcimiento. Posee 1 kilómetro de extensión y 400 metros de amplitud. Tiene un clima cálido con temperaturas de 32°C durante todo el año. En las playas existen acumulaciones de sedimentos calcáreos, piedras y conglomerados conchíferos, conformando una superficie plana. En baja marea es apreciable una franja fogosa ligeramente ondulada GAD de Tachina (2016).

Río Esmeraldas: El río Esmeraldas constituye un recurso valioso a ser utilizado desde el punto de vista turístico. Para algunos pescadores, se ha presentado ya demanda para realizar pequeños recorridos por el río con turistas especialmente de la sierra. El río muestra varias pequeñas islas que se formaron con sedimento y que actualmente son pobladas o en su defecto son utilizadas para el cultivo de especies variadas.

Cascada El Tigre: La Cascada se ubica a 40 minutos de caminata desde el recinto El Tigre. Su caída tiene aproximadamente 10 metros en la temporada invernal y su caudal disminuye considerablemente en el verano restándole el atractivo que posee durante la época lluviosa. El recorrido es interesante pues puede observarse vegetación de bosque húmedo y en el curso de agua pueden apreciarse especies como pangoras, camarón de río y peces de agua dulce.

Se aplicó la ficha de caracterización turística de comunidad en donde los resultados fueron los siguientes: En los datos generales se puede decir que la parroquia Tachina pertenece al cantón y provincia Esmeraldas, cuenta con 4.385 habitantes según proyección del INEC del 2015, en lo referente a los servicios que ofrece en alojamiento cuenta con 2 hoteles, en cuanto a la alimentación en el sector existen 4 restaurantes, cafeterías y fuentes de soda, 2 bares, 3 kioscos de comida rápida, en esparcimiento 3 discotecas, 2 área de recreación, 1 cajero automático.

En infraestructura de servicios básicos transporte y accesibilidad la distancia desde el cantón y provincia esmeraldas a Tachina con 8km, es decir se encuentra a 11 minutos, ya sea en bus, camioneta, en lancha sería 20 minutos en canoa 30 minutos, caminado 45 minutos, las vías de acceso a la parroquia Tachina están asfaltadas, también se puede llegar de manera fluvial, se cuenta con la señalización necesaria para llegar al sector ya se está vial o turística, se puede hacer uso de los medios de transportes como camioneta, canoa, bus, taxis, lancha, se cuenta con lugar de estacionamiento para los buses, los transporte publico terrestre que prestan sus servicios son las Costeñita y pacífico.

La parroquia Tachina cuenta con los servicios básicos como telefonía CNTE, celular, claro, movistar, agua potable, el 100% de la población cuenta con energía eléctrica, alcantarillado, recolector de basura, farmacias, subcentro de salud, el mismo que cuenta con el personal idóneo para brindar los primeros auxilios. Entre las instituciones que brindan el apoyo a la comunidad se encuentra el Municipio de Esmeraldas, Consejo Provincial y la Junta Parroquial de Tachina.

Los moradores de la parroquia Tachina en su mayor parte se dedican a la pesca, 25% comercio 20%, agricultura 15%, ganadería 10%, transporte 10%, turismo 5%, construcción 5% y servicios comunales, sociales y personales 5%. En relación a las actividades más productivas que brinda mayor rentabilidad a la comunidad de la parroquia Tachina es la pesca, el comercio.

Los moradores de la parroquia Tachina con personas que les gusta participar de la minga y trabajos en grupo, así mismo tienen mucha actitud hacia las actividades turísticas, puesto que este les permite mayor rentabilidad económica, al mismo tiempo contribuye el desarrollo de la comunidad.

Entre los problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turística de la comunidad, se pueden mencionar el consumo de alcohol y droga de algunos moradores del sector y grupos delincuenciales en menor grado, también se puede considerar la falta de preparación o capacitaciones de los moradores en lo referente a atención a usuarios

## **Capítulo III: Metodología de la investigación**

### **Método de investigación**

Bernal (2015) expresa que es un método de inferencia basado en la lógica y realizado con el estudio de los hechos particulares, aunque es deductivo en su sentido (parte de lo general a lo particular), (p.56)

Se aplicó el método deductivo, puesto que permitió analizar la necesidad del desarrollo del turismo en la parroquia Tachina y su problemática, y así mismo realizar un análisis general y específico del tema para definir las propuestas de desarrollo adecuadas.

### **Tipo de investigación**

Moreno Bayardo (2017) considera que la investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador (p.42).

Según Lerna (2019) la investigación descriptiva tiene como objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen (p.63).

En este estudio se aplicó los tipos de investigación de campo y la descriptiva. La elección de estos tipos de investigación se justifica puesto que mediante la investigación de campo se recolectó información primaria, por sondeos entre los pobladores para conocer los principales problemas que aqueja a la localidad, y por medio de la investigación descriptiva porque a partir de dicha información se elaboraron encuestas que permitieron identificar y describir los atractivos y actividades como potencial turístico y así definir las propuestas de desarrollo que sean propias para generar un impacto positivo a la comunidad de la parroquia Tachina.

## **Enfoque de la investigación**

Hernández Sampiere, Fernández & Baptista (2014) consideran a la investigación como “el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (p.4). Existen dos tipos de enfoques para llevar a cabo un proceso de investigación: el enfoque cuantitativo y el cualitativo.

En su estudio Hernández et al. (2014) establece la principal diferencia entre los enfoques cuantitativo y cualitativo: “El enfoque cualitativo busca principalmente dispersión o expansión de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente acortar la información, medir con precisión las variables del estudio, tener foco (p.10).

El enfoque de la presente investigación es mixto, puesto que con esta investigación se identifican, mediante un estudio de mercado, las fortalezas, problemas y oportunidades, los atractivos y actividades que quisieran encontrar los visitantes potenciales, los cuales permitieron generar las propuestas de desarrollo y analizar sus posibles impactos.

## **Diseño de la investigación**

En este estudio de acuerdo con la metodología de Hernández, Fernández & Baptista (2014) se empleó el diseño no experimental puesto que son los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos (p.149), al mismo tiempo se aplicó un diseño experimental que se lo utilizo cuando la investigadora pretende establecer el posible efecto de una causa que se manipula (p.122).

## **Técnicas de recolección de datos**

Se utilizó técnicas de apoyo que permitieron la observación en la zona, ficha de caracterización turística de comunidad y la encuesta como un diseño investigativo con 10 preguntas de opción múltiple dirigidas para turistas nacionales y extranjeros que

visitan la parroquia Tachina, con el fin de identificar las preferencias de consumo de los visitantes.

## **Población y Muestra**

Para este estudio se analizó la población de ingreso de turistas y visitantes a la parroquia Tachina durante un mes. Según lo señalado por la Ing. Margarita Loor Delgado presidenta del GAD Parroquial Rural de Tachina (2019-2023), se registra un promedio de 115 personas diariamente lo que significa que al mes llegarían 3,450 turistas y visitantes a la parroquia Tachina, tendencia al aprovechamiento masivo de los fines de semana y feriados para el desplazamiento a sitios de uso público (GAD Parroquial Tachina, Atractivos turísticos tachina.gob.ec)

Conforme con el artículo aproximación al muestreo estadístico en investigación científica de Bustamante en el año 2011, el mismo que menciona que la fórmula para el cálculo de población finita se utiliza cuando el investigador conoce el número exacto de la población a estudiar, valor que no debe ser alterado durante el estudio.

Por consiguiente, los factores a considerar para el cálculo de la muestra son los siguientes:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%

N= Tamaño de la población 3,450

p= Probabilidad en favor 50%

q= Probabilidad en contra 50%

e= Error de estimación se considera el 5%

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3.450 * 0,95^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (3.450 - 1) + 0,95^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \mathbf{346}$$

## Resultado de las encuestas

Mediante la encuesta realizada en la parroquia Tachina, se levanto la información correspondiente la misma que es representan en gráficos estadísticos que se presentan a continuación.

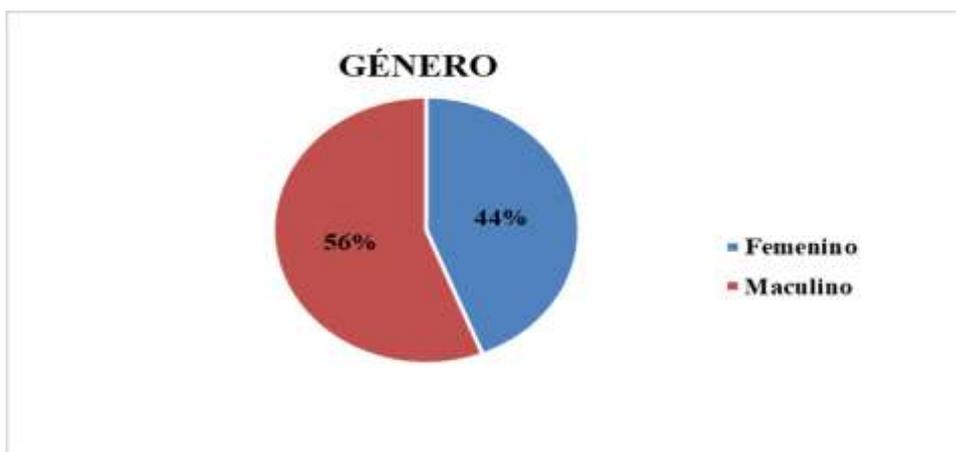


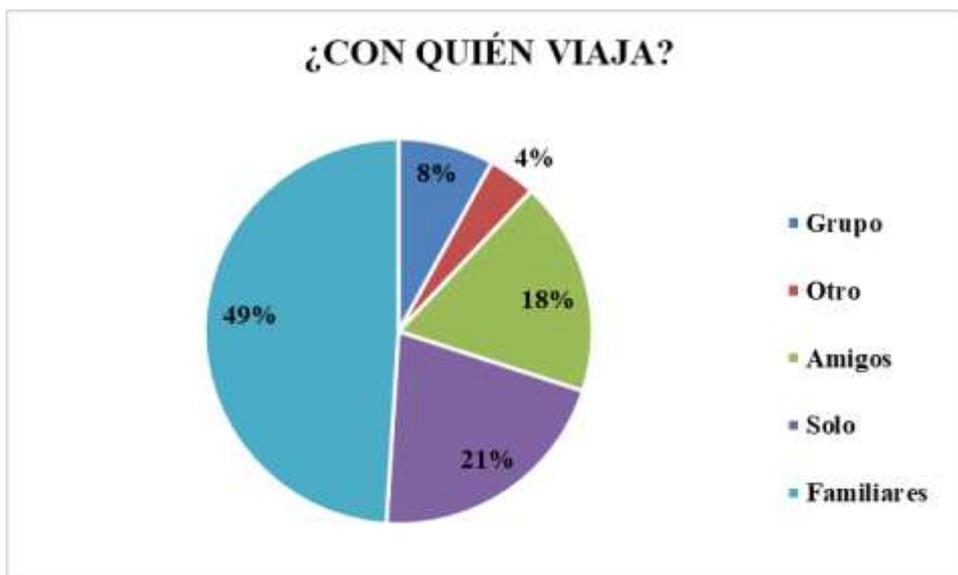
Figura 3 Género de las personas encuestadas

**Género.** - se puede observar en la figura 3, que la mayor parte de las personas encuestadas son de género Masculino con un 56% y el restante 44% pertenecen al género femenino.



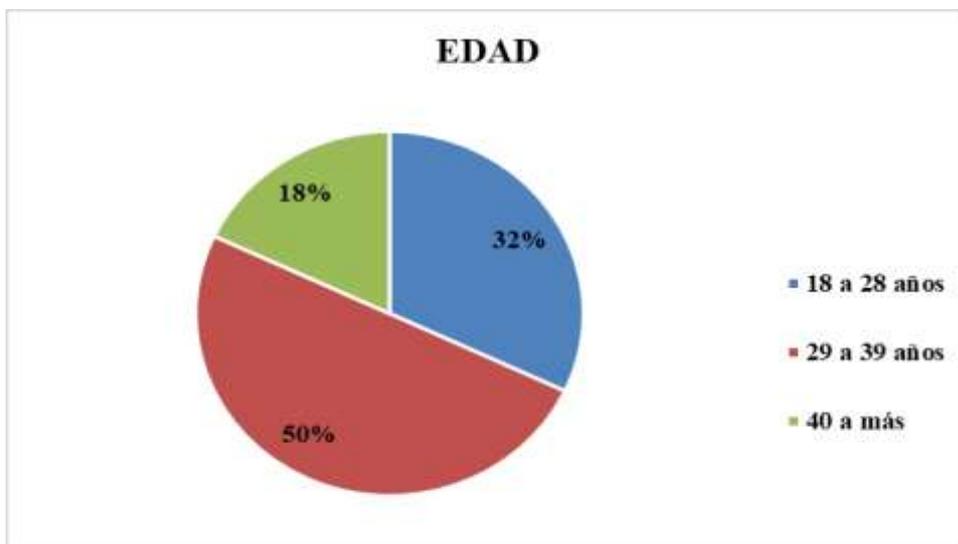
Figura 4 Lugar de procedencia

**Ciudad o país de donde visita.** - El 35% de los encuestados que visitan la parroquia Tachina proceden de Guayaquil, el 32% de Esmeraldas, 17% Quito, 7% Manta, 6% Colombia y un 3% procede de Venezuela.



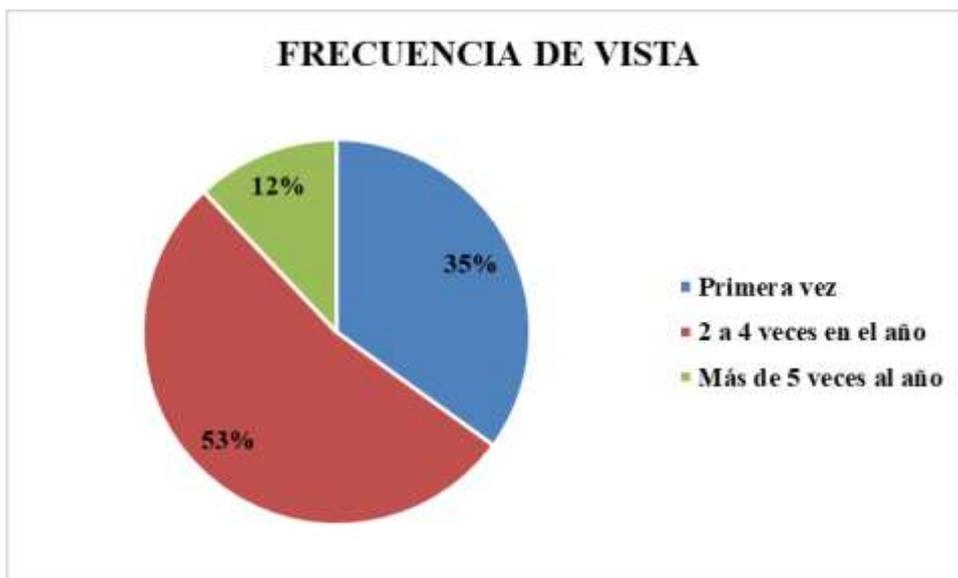
*Figura 5 Compañía para el viaje*

**Con quién viaja.** - en relación a la figura 5 se puede observar que en su mayor parte 49% de los encuestados viajan a la parroquia Tachina con familiares, el 21% solos, 18% Amigos, 8% en grupo y un 4% otros.



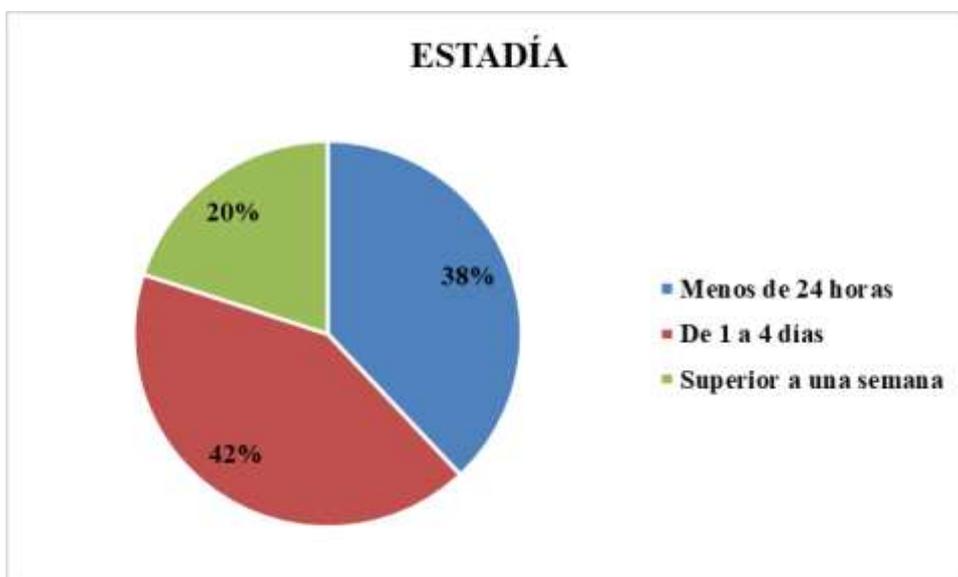
*Figura 6 Edad de las personas encuestadas*

**Edad.** - En la figura 6 se observa que el 50% de los encuestados que visitan la parroquia Tachina se encuentran en las edades de 29 a 39 años, el 32% entre los 18 a 28 años y el 18% de los 40 a más años.



*Figura 7 Frecuencia de visita*

**¿Cuántas veces a visitado la parroquia de Tachina?.**- En relación a la figura 7 se puede observar que el 53% ha visitado la parroquia Tachina de 2 a 4 veces en el año, el 35% primera vez y en un 12% más de 5 veces al año has visitado la parroquia Tachina.



*Figura 8 Tiempo de estadía*

**¿Qué tiempo dura su estadía?** - En esta figura 8 se observa que el 42% de las personas encuestadas que visitan la parroquia Tachina su tiempo de estadía es de 1 a 4 días, el 38% manifestó que es menor de 24 horas y un 20% respondió que es superior a una semana.

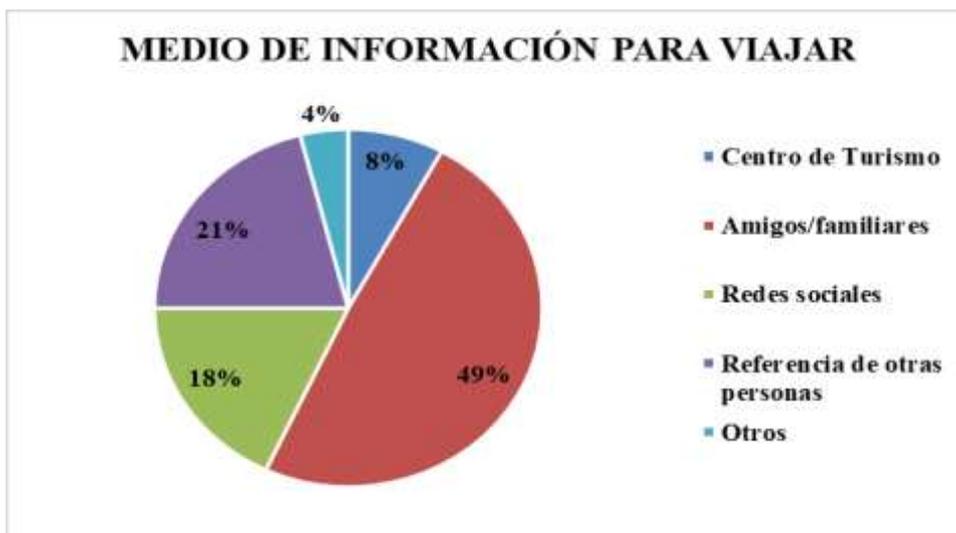


Figura 9 Medios de información para poder viajar

**¿Al momento de realizar un viaje de donde obtiene información del lugar a visitar?** La mayor parte de las personas encuestadas para realizar un viaje hacen uso de diferentes medios de información en este caso el 49% lo hace por medio de amigos/familiares, el 21% referencias de otras personas, el 18% redes sociales, el 8% Centro de Turismo y un 4% lo hace por otros medios.

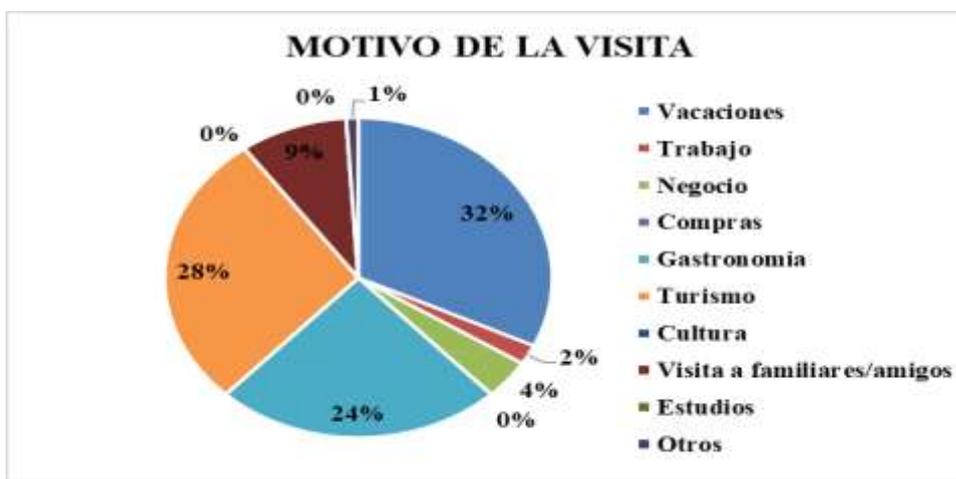


Figura 10 Motivos de la visita

**¿Por qué visitaría Tachina?** Se puede observar que el 32% realiza la visita a la parroquia Tachina por vacaciones, el 28% Turismo, el 24% Gastronomía, el 9% visita a familiares/amigos, el 4% por negocio, el 2% trabajo y el 1% por otros motivos visitan la parroquia Tachina.



Figura 11 Medios de información del lugar a visitar

**¿Por qué medio obtiene información relacionada sobre el lugar a visitar?** En esta figura se puede observar que el 49% recibe información del lugar a visitar por medio de las redes sociales, el 21% Otros medios, 18% por la radio/TV, 8% por las agencias de viajes y el 4% por afiches, folletos, revistas hojas volantes.

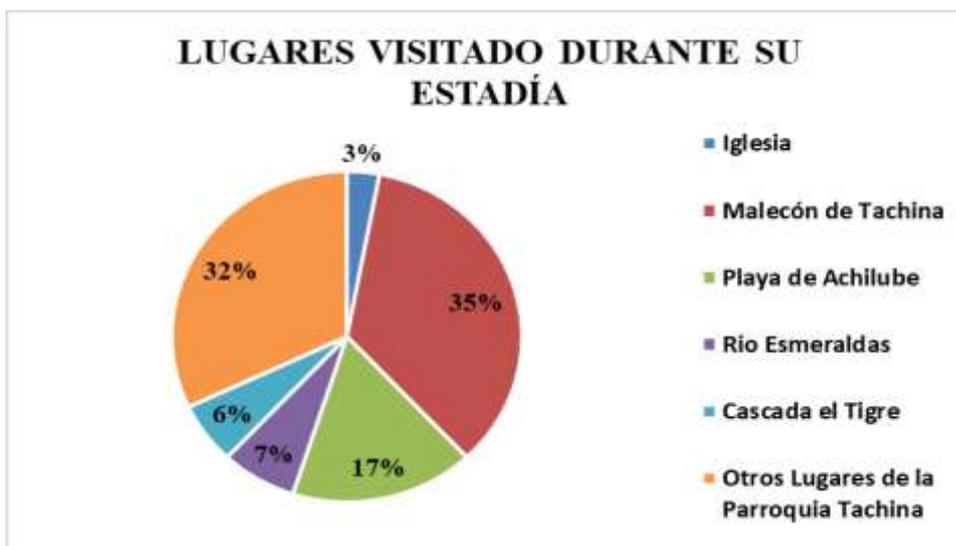


Figura 12 Lugares visitados durante la estadía

**¿Durante su estadía que lugares visita?** Durante la estadía en la parroquia Tachina las personas encuestadas visitan en un 35% el malecón de Tachina, el 32% Otros lugares pertenecientes a la parroquia Tachina, el 17% visita la playa de Achilube, el 7% el Río Esmeraldas, el 6% la cascada el Tigre y un 3% visita la Iglesia de la parroquia Tachina durante su estadía.

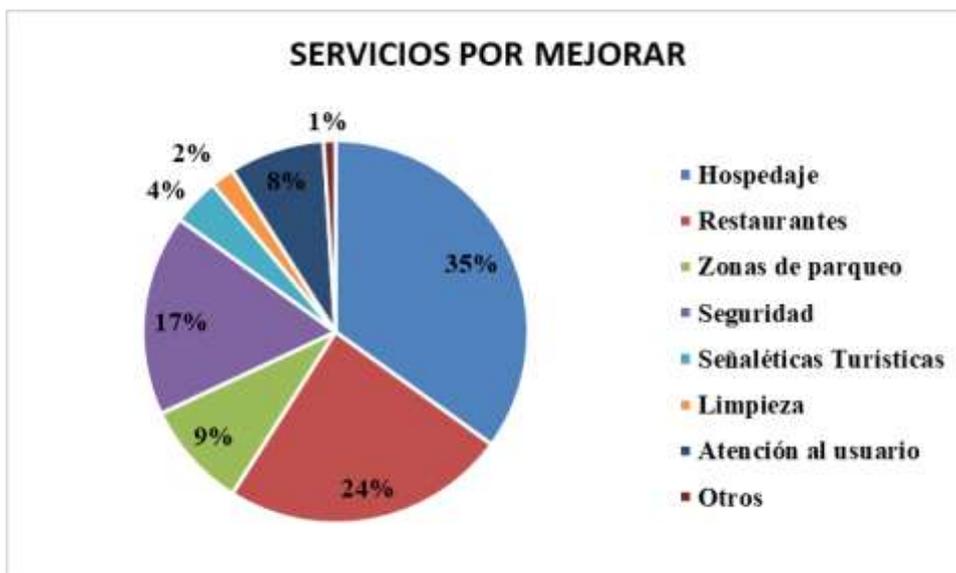


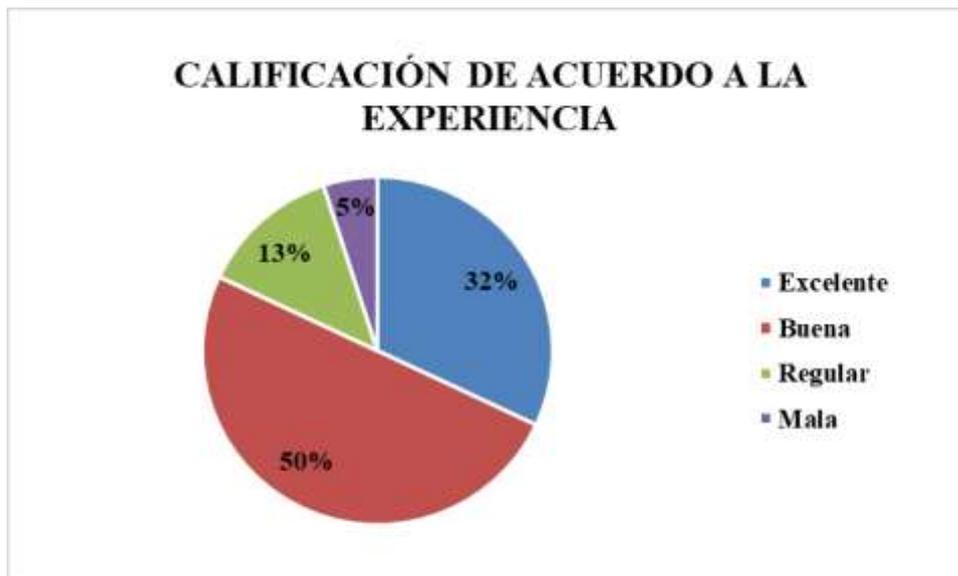
Figura 13 Servicios a mejorar

**¿Qué cree usted que debería mejorarse en la parroquia Tachina para ofrecer un mejor servicio a los visitantes?** Entre los servicios que debe mejorar la parroquia Tachina se encuentra en un 35% el Hospedaje, el 24% Restaurantes, 17% la seguridad, el 9% zonas de parqueo, 8% Atención al Usuario, 4% las señaléticas turísticas, el 2% la limpieza de la parroquia Tachina y el 1% otro servicio.



Figura 14 Proyección de gastos

**¿Cuál es su proyección de gastos para Salir de paseo?** De acuerdo a los encuestados que visitan la parroquia Tachina su proyección de gastos está en el promedio de menor a 20 dólares en lo que tienen que ver con alojamiento 35%, restaurante 32%, 7% gastos en atractivos, 6% transporte, 3% compra de artesanía y el 17% no aplica ninguna proyección de gastos para viajar.



*Figura 15 Calificación de la visita de acuerdo a la experiencia*

**¿Cómo calificaría su vista a un lugar, en relación a su experiencia?** En esta figura se puede observar que el 50% de las personas encuestadas califican la vista a la parroquia Tachina como Buena, el 32% excelente, el 13% regular y un 5% mala.

### **Análisis de las Encuestas**

Por medio de las encuestas se pudo levantar información relevante la misma que permite el desarrollo de un proyecto sostenible en la parroquia Tachina de la provincia de Esmeraldas con el fin de lograr una reactivación turística de dicha parroquia. Se puede concluir que la mayor parte de los visitantes son de género masculino 56%, proceden de la ciudad de Guayaquil 35%, seguido de Esmeraldas y Quito, su rango de edad está entre los 29 a 39 años 50%, el 53% a visitado la parroquia más de 2 a 4 veces en el año, su tiempo de estadía en un 42% es de 1 a 4 días. El medio de información para poder viajar en un 49% es por medio de amigos/familiares, los motivos de viaje en un 32% es por vacaciones, el 49% revive información del lugar mediante las redes sociales, durante su estadía el lugar más visitado es el malecón de Tachina. Entre los servicios que debe mejorar la parroquia Tachina es el hospedaje en un 35%, seguido de los servicios de restauran, las personas consideran que su proyección de gastos para un viaje es menor a 20 dólares en lo que tiene que ver con alojamiento, restaurante, transporte, compra de artesanía y gastos en atractivos, apenas un 17% de los encuestados no realiza proyección de gastos para viajar.

## **Capítulo IV: Propuesta**

Una vez realizada la respectiva investigación y obtener los datos necesarios se presenta una propuesta titulada:

### **Reactivación de la parroquia Tachina, provincia de Esmeraldas**

La parroquia Tachina ofrece a la comunidad en general los servicios de turismo con el propósito de contribuir en la economía de las familias que habitan en la parroquia, y de esta manera mejorar la calidad de vida, aprovechando cada uno de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia mediante la implementación de un plan de desarrollo basado en las necesidades de los habitantes y en la información obtenida en la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados.

#### **Justificación**

Esta propuesta se plantea con el fin de contribuir de manera positiva en la economía y calidad de vida de cada uno de los habitantes de la parroquia Tachina, puesto que por la emergencia sanitaria de la pandemia COVID-19, muchos hogares se vieron afectados ya que no podían realizar sus actividades como las venían realizando por las restricciones de salida de las personas ya que debían permanecer en casa, lo que dio paso para que algunos moradores que se dedicaban a ofrecer diferentes servicios en la parroquia cierren sus negocios perjudicando su economía.

Es por esta razón que viendo la necesidad se plantea una propuesta con el propósito de reactivar la economía y calidad de vida que los moradores de la parroquia Tachina, hoy en día en donde se ha podido notar que en su mayor parte la población se ha vacunado y el índice de personas contagiadas de COVID-19 ha disminuido, es el momento en donde se puede reabrir muchos locales que fueron cerrados por la Emergencia Sanitaria.

Finalmente, el fin de este plan de reactivación turística en la parroquia Tachina es permitir la inclusión de la comunidad en cada uno de las actividades turística, puesto

que se ha podido identificar que el lugar posee un atractivo turístico natural y cultural muy relevante para quienes visiten la parroquia.

## **Objetivos del Proyecto**

### **Objetivo General:**

- Diseñar un plan de reactivación turística para la parroquia Tachina.

### **Objetivos Específicos:**

- Contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de los hogares de la parroquia Tachina.
- Plantear proyectos que aporten al incremento de actividades turística en la parroquia Tachina.

## **Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto**

Entre los beneficiarios directos se encuentran las personas responsables del GAD Parroquial Rural de Tachina y GAD Municipal de Esmeraldas, quienes de acuerdo a sus intereses puedan implementar el Plan de reactivación turística que mediante el presente trabajo investigativo se está proponiendo, para realizar las respectivas implementación y mejora en la parroquia Tachina.

Los beneficiarios indirectos serán los turistas tanto nacionales como internacionales que visiten la parroquia Tachina, puesto que podrán contar con un servicio de calidad que supere sus expectativas, ya que serán atendidos por personal con actitudes y aptitudes competentes.

## **Competencias**

- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- GAD Municipal

- GAD Parroquial Rural de Tachina
- Ministerio de Ambiente (MAE)

### **Líneas de Productos turísticos**

De acuerdo con el PLANDETUR 2030, las líneas de productos que se destacan para el presente plan son las siguientes:

- Ecoturismo-Turismo Naturaleza
- Turismo Cultural

### **Análisis de FODA**

Entre las **Fortaleza** de la parroquia Tachina se encuentran las siguientes:

- Atractivos de gran relevancia
- Predisposición de la comunidad para la implementación de actividades turísticas.
- Conservación de recursos naturales.
- Zona favorecida de buena flora y fauna
- Vías de acceso en buen estado.
- Ubicada a pocos minutos de la ciudad.

En lo referente a las **Debilidades** se mencionan las siguientes:

- Atractivos localizados en zonas un poco lejanas
- Personas no capacitadas para brindar una buena atención al usuario.
- Carencia de organización y planificación turística por parte del GAD Parroquial Rural de Tachina
- Poca promoción Turística y difusión de la parroquia Tachina.
- Servicios no estandarizados en la ruta de artesanías
- Pocos establecimientos de entretenimiento nocturno

Las **Oportunidades** con las que cuenta la parroquia Tachina son las siguientes

- Cercanía de la ciudad de Esmeraldas
- GAD Municipal de Esmeraldas aporta en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en las vías de desarrollo turístico.
- Empresas privadas con predisposición en aportar con inversión económica.
- Apoyo económico de parte de organismos gubernamentales en la difusión del destino y establecimiento de una planificación para contribuir en la reactivación turística de la parroquia Tachina.

Entre las **Amenazas** se encuentran:

- Intervención de las operadoras turísticas en la comercialización de paquetes turísticos.
- Llegadas de extranjeros a residir en la parroquia generándose con esto un carecimiento de los recursos.
- Los turistas en su mayor parte no visitan los atractivos turísticos que se encuentra un poco alejados de la parroquia.

Con relación al análisis interno se puede manifestar que una de las fortalezas es el malecón como su atractivo más visitado y que se encuentra con una buena conservación, encontrándose con una gran gama de flora y fauna.

Por otro lado, uno de los puntos más importantes en las oportunidades que presenta la parroquia es que se encuentra cerca de la ciudad de Esmeraldas, la misma que es un destino con una gran demanda de turistas.

De tal manera que el GAD Municipal de Esmeraldas está predispuesto en aportar al mejoramiento del desarrollo turístico para lograr la reactivación turística de la parroquia Tachina, además se obtiene el apoyo de inversión económica para la propagación del destino por parte de empresas públicas y privadas.

## **Articulación del Plan de Políticas del Desarrollo Nacional**

En el siguiente plan de reactivación turista se consideró las políticas de desarrollo nacional como el PLANDETUR 2030, Plan Nacional Toda una vida, la Ley de Turismo y la Ley Ambiental, mediante las cuales se busca la participación de agentes públicos y privados, para regular el manejo de protección del medio ambiente y promover el turismo sostenible en la parroquia Tachina, ofreciéndole a la comunidad a ser participativa para lograr el mejoramiento y ofrecer un excelente servicio a cada una de las personas que visiten la parroquia Tachina.

## **Problemas detectados en la salida de campo**

Una vez realizado y determinado el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Tachina y de la recopilación de los datos en base a los criterios de los turistas y visitantes de la parroquia Tachina, se delimita que los problemas detectados son los siguientes:

- La mayor parte de los turistas que visitan el destino no pernoctan.
- Prestadores de servicios poco capacitados en atención al cliente
- Poca organización e inclusión del Municipio y Junta Parroquial para el desarrollo de promoción y actividades turísticas en la parroquia.
- Operadores turísticos de la ciudad llevan a los turistas a la parroquia Tachina y no realizan los consumos esperados de los servicios que ofrece el lugar.
- Actividades de entretenimiento al turista limitadas.
- Escasez promoción y difusión turística a nivel nacional para posicionar el destino en segmentos de alto valor percibido y escogidos con alto potencial de mercado.
- Incrementar las facilidades y el equipamiento turístico.

## **Necesidades de intervención del Plan de Desarrollo**

Una vez detectado los problemas en la parroquia Tachina, se propone alternativas de solución de acuerdo con cada inconveniente detallado con el propósito de desarrollar

un plan de reactivación turística, para lo cual a continuación se detallan los problemas y soluciones.

*Tabla 1 Necesidades de intervención*

<b>PROBLEMAS</b>	<b>SOLUCIONES</b>
Gran parte de los turistas no pernoctan.	Desarrollo de estrategias de gestión turística para promover la pernoctación del turista.
Prestadores de servicios poco capacitados	Fortalecimiento de la capacitación técnica especializada en la atención al servicio al cliente.
Poca organización e inclusión del Municipio y Junta Parroquial para el desarrollo y promoción y actividades turísticas.	Participación de los encargados de turismo del GAD Municipal y Parroquial en las capacitaciones que se desarrollen.
Operadores turísticos de la ciudad llevan a los turistas a la parroquia Tachina y no realizan los consumos esperados que ofrece el lugar.	Establecer un producto turístico
Actividades de entretenimiento al turista limitadas	Implementación de lugares de entretenimiento
Escasez de promoción y difusión turística a nivel nacional para posicionar el destino en segmentos de alto valor percibido y escogidos con alto potencial de mercado	Utilizar las redes sociales para la promoción de la parroquia Tachina.
Incrementar las facilidades y el equipamiento turístico	Implementar baterías sanitarias en senderos. Señalización turística.

## **Propuesta de Facilidades y Equipamiento**

*Tabla 2 Beneficio de capacitación*

<b>CAPACITACIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
Capacitaciones dictadas por el Ministerio de Turismo con temática relacionada a la gestión turística.	Personas involucradas en actividades turísticas Personal del Gad parroquial Comunidad interesada

*Tabla 3 Diseño del producto turístico*

<b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Certificado de calidad en actividades turísticas.	Proponer el aprovechamiento de las certificaciones otorgadas por el MINTUR

*Tabla 4 Difusión Turística*

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Difusión publicitaria efectiva del destino.	Ejecución eficiente de la elaboración y aplicación de las redes sociales para la promoción de la parroquia Tachina.

*Tabla 5 Instauración de facilidades y equipamiento turístico*

<b>FACILITACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>EJECUTOR</b>
Colocación de baterías sanitarias en senderos	Turista Comunidad	GAD Parroquial
Señalética turística	Turista Comunidad	MINTUR
Señalética de seguridad	Turista Comunidad	GAD Parroquial

## **Proyectos de implementación del plan de desarrollo turístico**

### **Proyecto 1: Capacitaciones**

**Programa:** Beneficios de capacitaciones

**Objetivo:** Motivar a la comunidad a ser partícipe de cada uno de los talleres de capacitación que brinde el Ministerio de Turismo, para lograr el desarrollo de competencias y habilidades en el sector turístico de la parroquia.

**Descripción del proyecto:** Los talleres de capacitación permiten al beneficiario mejorar y potenciar sus habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos técnicos - teóricos y ponerlos en práctica en los establecimientos donde laboran. Estos talleres no tendrán ningún costo, puesto que serán un aporte del Estado en la formación permanente como parte del Plan Toda una Vida.

Los talleres de capacitación tendrán una duración de 40 horas cada uno, el Ministerio de Turismo del Ecuador será el responsable de impartir una capacitación cada mes, mediante una plataforma e-learning, se emite un certificado luego de finalizar y aprobar el curso, las temáticas a tratar serán las siguientes.

- Gestión Comercial (40) horas
- Emprendimiento turístico facilitadores (40) horas
- Gestión para la innovación de paquetes turísticos (40) horas
- Estrategias de Marketing Turísticos (40) horas
- Manejo de redes sociales para destino turístico (40) horas
- Cultura turística (40) horas
- Análisis de costos (40) horas

## **Proyecto 2: Contratación de equipo técnico de turismo**

### **Programa: Diseño del producto turístico**

**Objetivo:** Crear la opción de contratar a un equipo técnico de turismo, que ofrezca asesoría estratégica y técnica para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia Tachina.

### **Descripción del proyecto:**

Este proyecto se plantea para ofrecer al GAD Parroquial una alternativa en la contratación de servicios de consultoría a expertos en la referente a gestión turística, con el propósito de recibir asesoría idónea para impulsar la dinamización de la actividad turística de la parroquia Tachina. El responsable de la ejecución será el GAD Parroquial de Tachina.

### **Especificaciones del proyecto**

Contratación del equipo técnico para la ejecución de los proyectos, los cuales realizarán los siguiente:

- Establecer lineamientos técnicos
- Investigaciones
- Mesa de Trabajo
- Asesoría Técnica
- Seguimiento

Los insumos y equipo a utilizar serán:

- Computador ya se de escritorio o portátil
- Cámara fotográfica.

*Tabla 6 Costos de contratación de equipo técnico*

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNIT</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>1</b>	Especialista por 5 meses	1.800,00	9.000,00
<b>2</b>	Analista Junior por 3 meses	1.900,00	5,700,00
<b>TOTAL</b>			14.700,00

### **Proyecto 3: Certificación de calidad turística**

**Programa:** Diseño del producto turístico

**Objetivo:** Otorgar certificación a los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y bebidas para el cumplimiento de los procesos de estándares de calidad.

**Descripción del proyecto:** mediante el proyecto se visualiza la certificación de calidad a los servicios turísticos basados en las normativas del sistema de gestión integral de la calidad, ambiente, seguridad y salud en los establecimientos turísticos registrados como alojamiento y restaurantes ubicados en la parroquia Tachina.

Este proyecto tendrá una duración de 4 meses de planificación de mejoras, control, seguimiento y evaluación, posteriormente se emitirá un certificado de calidad avalado

por el Ministerio de Turismo, como documento de respaldo de las metas alcanzadas de mejoramiento continuo.

Con este proyecto se propone motivar a la participación de las demás instalaciones turísticas a cumplir con los requisitos de salubridad y seguridad para ser registrados en el catastro del Ministerio de Turismo y obtener un proceso de formación y capacitación de calidad.

Al mismo tiempo se pretende la promoción del interés de mejorar la competitividad en la oferta de servicio turístico de la parroquia Tachina, con el propósito de lograr satisfacer la demanda de visitantes.

Consecutivamente con el desarrollo de este proyecto que será de manera virtual y presencial no tendrá ningún costo para los establecimientos y su responsable de ejecución será el Ministerio de Turismo del Ecuador.

#### **Proyecto 4: Promoción turística**

##### **Programa: Difusión Turística**

**Objetivo:** Lograr la difusión publicitaria de la parroquia Tachina, mejorando eficientemente los medios sociales actuales, publicando los sitios estratégicos para difundir la parroquia Tachina, llegando a la mente del consumidor logrando la venta de los productos turísticos que se ofrece en el sector.

**Descripción del proyecto:** Mediante el establecimiento de las nuevas formas eficientes de manejo de las redes sociales, producción de video y publicación en sitios masivos, incentivar a las personas que son influyentes en internet, se aspira dar a conocer los diferentes lugares más llamativos, las costumbres y la comunidad que conforman la parroquia Tachina. Este programa incluye lo siguiente:

- Diseño y manejo del contenido de los perfiles empresariales de la parroquia Tachina.
- Publicación constante de las actividades turísticas en las redes sociales

- Impulsar paquetes turísticos.
- Crear una tendencia que se identifique con la parroquia
- Seguimiento a cada publicación
- Publicar los diferentes lugares con los que cuenta la parroquia Tachina
- Ejecutar actividades complementarias

## **Proyecto 5: Facilitación turística**

### **Programa: Instauración de facilidades y equipamiento turístico**

**Objetivo:** Obtener las señaléticas turísticas y de seguridad en diferentes puntos estratégicos de la parroquia Tachina, al mismo tiempo lograr la consecución de las baterías sanitarias en senderos con el fin de facilitar el acceso de los visitantes y mejorar la experiencia en los atractivos turísticos.

**Descripción del proyecto:** Con las facilidades turísticas se pretende solucionar el déficit de señalización vial hacia la parroquia Tachina y atractivos turísticos, teniendo en cuenta la información requerida al momento de desplazarse. Sin embargo, es necesario recalcar que las señaléticas dentro del malecón están en óptimas condiciones.

El proyecto de la señalética será implementado en las diferentes zonas de la parroquia las cuales son:

- Valla informativa de la parroquia Tachina, será ubicada en la entrada de la parroquia.
- Señales de aproximación, se las ubicará a la llegada de los atractivos.
- Pictograma de atractivos culturales, ubicados en la cabeza parroquial
- Pictogramas de servicios de apoyo, que faciliten la ubicación de servicios públicos o privados, se ubicaran en la entrada a la parroquia.

## Conclusiones

Una vez culminado y fundamentado el proyecto de Titulación Creación de proyecto sostenible de reactivación turística debido al Covid-19 “pandemia” en la parroquia de Tachina cantón y provincia de Esmeraldas Ecuador, se plantea las siguientes conclusiones:

- Se debe resaltar que los visitantes que ingresan a la parroquia Tachina no realizan el consumo adecuado de cada uno de los servicios que se ofrece, puesto que por la cercanía a la ciudad de Esmeraldas estos vuelven a su lugar de origen por encontrarse a una distancia considerablemente corta.
- La parroquia Tachina es considerado como un lugar turístico, pero de paso, visitado prioritariamente en horas de la tarde el Malecón, en donde las familias y amigos se sientan a conversar.
- La parroquia Tachina ofrece diversidad de flora y fauna, buena gastronomía, agradable hospitalidad de parte de sus habitantes, motivo por los cuales se plantea un Plan de Reactivación Turista, con el propósito de resaltar el turismo de dicha parroquia y por ende contribuir en la calidad de vida de quienes habitan en la parroquia.
- El GAD Parroquial Tachina reconoce que es un lugar atractivo para turistas y visitantes pero que hace falta realizar una verdadera publicidad de la parroquia para que sea visitada con frecuencia por los turistas.

## Recomendaciones

Se recomienda:

- Entregar al GAD Parroquial Tachina la propuesta del plan de reactivación Turista, para que este pueda ser revisado para su posterior ejecución.
- Implementar el Plan de reactivación turista en la parroquia Tachina, puesto que con esto se podrá contribuir en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.
- Instaurar alianzas estratégicas con representantes de instituciones tanto públicas como privadas para la promoción y publicidad de la riqueza turística con la que cuenta la parroquia Tachina.
- Realizar actividades turísticas recreativas que permitan tener mayor acogida de turistas.
- Hacer uso de las diferentes herramientas otorgadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador en lo referente a certificaciones y capacitaciones, garantizar la seguridad y experiencia de los visitantes que acuden a la parroquia Tachina.

## Referencias

África Research Bulletin (2014). Political Social and Cultural Series, 51(11), 1-7

Aguirre Rivas Jeanie Elizabeth, (2016) Análisis del impacto a la actividad turística del Balneario General Villamil en el cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/>

Agyeman J. & Bullard, R., (s/f, pág.34). Sostenibilidad. Disponible en la página web <https://www.responsabilidadsocial.net/>

Alaña Castillo, Capa Benítez, & Sotomayor Pereira, (2017, p.15). Desarrollo sostenible. Disponible en <https://www.cepal.org/>

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador. <http://institutopesca.gob.ec/>

Becerra-Astudillo, F., Vega-Ruiz, J., & Orellana-Ulloa, M., (2021), Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: estrategias empresariales para la reactivación, Digital Publisher, disponible en: <https://www.593dp.com/>

Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Edición: Editorial Pearson.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010) artículo 295. Disponible en la página web <https://www.oas.org/>

Colvin, M. & Rutland, F. (2008). Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation. Louisiana Tech University. Documento en línea, disponible en <http://www.business.latech.edu/>

Enders & Remig, (2014, p.14). Desarrollo Sostenible. Disponible en la página web.  
<https://www.redalyc.org/>

Dávila, M., Arambu, C., Morte, S., Vera, I., Inglesias, M., & González, Ó. (2010). Control y vigilancia en fronteras. Papel de sanidad exterior durante las fases de contención de la pandemia (H1N1) 2009. *Revista Española de Salud Pública*, 84, 507–516

De Sausmarez, N. (2004). Crisis Management for the Tourism Sector: Preliminary Considerations in Policy Development. *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 1 (2), 157-172.

FEPTCE Código de operaciones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE (2011, pág. 61). En: [http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco\\_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013](http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013)

Fernández, (2009, p.76). Revitalización. Disponible en <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/>

Fonseca, E. (2015, pág.42). *Turismo, Hotelería y Restaurante*. Lima, Perú: Lexus.

Flores & Thomas, (2016, pág.2). *Teoría General del Sistema (TGS)*. Disponible en la página web <https://www.coursehero.com/>

Fuentes Villacis María Gracia, (2021), Incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del hielo II” Post pandemia. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/>

Freud & Darwin (2014, pág. 7). *Teoría General del Sistema*. Disponible en la página web <https://es.scribd.com/>

GAD Parroquial Tachina (2016). Atractivos turísticos 2 de febrero del 2002, de GAD Municipal sitio web: . <http://www.tachina.gob.ec/>

- Guajardo (2012) “La importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe. Experiencia en desarrollo, en la provincia de Curicó.
- Gallopín (2003, pág. 23). El desarrollo sostenible. Disponible en la página web <https://www.fao.org/>
- Gallopín, G. (2003, pág.5). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Un Enfoque Sistémico. CEPAL, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Serie 64 Medio Ambiente y Desarrollo. Santiago de Chile. Disponible en <http://www.aeca1.org/>
- Guajardo, (2012, pág.57), La importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe. experiencias en desarrollo, en la provincia de Curicó, Patrimonio Turístico e innovación en Iberoamérica. Disponible en <https://repositorio.pucese.edu.ec/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.
- Jamal, T., & Budke, C. (2020). Tourism in a world with pandemics: local-global responsibility and action. *Journal of Tourism Futures*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/>
- Koltko M. (2006). Rediscovering the Later Version of Maslow’s Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification.
- Ledermann, W. (2003). El hombre y sus epidemias a través de la historia. *Revista Chilena de Infectología*, 20, 13–17. <https://doi.org/>
- Leggat, P. A., Brown, L. H., Aitken, P., & Speare, R. (2010). Level of concern and precaution taking among australians regarding travel during Pandemic (H1N1)

2009: Results from the 2009 Queensland social survey. *Journal of Travel Medicine*, 17(5), 291–295. <https://doi.org/>

Lerna (2019, p.63) Investigación descriptiva. Disponible en: <https://sites.google.com/>

Ley de Turismo (Ley 97, de 2014), Capítulo I, art. 3, disponible en la página web <https://www.turismo.gob.ec/>

López (2014) “Propuesta estratégica para reactivar el turismo en la isla Pacanda”. Disponible en: <https://docplayer.es/>

López-Guzmán, T., Borges, O., & López, M. J. (2012). Análisis de la Oferta y Demanda Turística en Isla de Sal, Cabo Verde. *Rosa Dos Ventos*, 4(4), 469–485

Llugsha (2021) Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el Covid-19. Disponible en <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/>

Madrid, F. (2020). *Coronavirus y turismo*. Anáhuac: Universidad Anáhuac.

Maphanga, P. M., & Henama, U. S. (2019). The tourism impact of ebola in Africa: Lessons on crisis management. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(3), [http://: www.ajhtl.com](http://www.ajhtl.com).

Méndez, M. (2012, p.6). *La Sostenibilidad y la Sustentabilidad en los museos, dos enfoques principales: la museología tradicional y la nueva museología; estudio de caso en dos museos de la provincia de Pichincha*. Tesis previa a la obtención de títulos de licenciada en restauración y museología. Universidad Tecnológica Equinoccial <http://www.aeca1.org/>

Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020, pág. 6). *Plan de reactivación Turística 2020*. Disponible en la página web. <https://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2019). Plan Nacional de Turismo 2030.  
<https://www.turismo.gob.ec/>

Moreno Bayardo, M. G. (2017, pág. 42). Introducción a la metodología de la investigación educativa. Disponible en: <https://books.google.com.ec/>

Morin (2015, p. 99) Teoría General del Sistema. Disponible en la página web <https://docplayer.es/>

Narváez (2016), “Plan de reactivación turística del complejo recreacional Yanayacu del cantón Cotacachi. Disponible en: <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/>

Oehmichen, C., & París Pombo, M. (2010). El miedo ante el riesgo global: Apuntes sobre la emergencia del virus a/h1n1 y el turismo. Revista Nuevas Tendencias en Antropología, 1 (8).

Organización Mundial del Turismo (2020. p.1). La OMT lanza un llamamiento a la acción para la mitigación del impacto de la COVID-19 en el turismo y la recuperación del sector. Disponible en la página web <https://www.unwto.org/>

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020. pág. 2). Informe Técnico Impacto pandemia COVID-19, en el sector turístico. Disponible en la página web <http://www7.quito.gob.ec/>

Organización de las Naciones Unidas, (2014, p.15). Desarrollo Sostenible. Disponible en la página web <https://www.fao.org/>

Paredes (2007, pág. 31), Revitalización y propuesta de ampliación del mercado municipal en el progreso, Jutiapa. Tesis de grado previo a la obtención del título de Arquitecto. Universidad de San Carlos de Guatemala facultad de Arquitectura. Guatemala

Pennington-Gray, L.; Cahyanto, I.; Cahyanto, B.; Thapa, B.; McLaughlin, E.; Willming, C. y Blair, S. (2010). Destination Management Organizations and

Tourism Crisis Management Plans in Florida. *Tourism Review International*, 13, 247-261

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una Vida. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/>

Platón & Sócrates (2015, pág. 4). Teoría General del Sistema. Disponible en la página web <https://es.scribd.com/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2018). La insostenibilidad del Desarrollo Sostenible. Una Mirada Inicial desde el Ecosocialismo. Disponible le en <https://dspace.unila.edu.br/>

Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Medio Ambiente (UNDP-UNEP) (2008). Panorama of the environmental impact of recent natural disasters in Latin America and the Caribbean. Washington: UNDP-UNEP.

Rivera, M., & Félix, A. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión. *Investigaciones Geográficas*, 72, 235–254. <https://doi.org/>

Rosnay (2015, pág.6), Teoría General del Sistema el enfoque sistémico Disponible en la página web <http://www.aniorte-nic.net/>

Reid-Cunningham A. (2008). Maslow's Theory of Motivation and Hierarchy of Human Needs: A Critical Analysis. PhD Qualifying Examination School of Social Welfare University of California, Berkeley.

Review of General Psychology by the American Psychological Association Vol. 10, No. 4, 302–317

Rodríguez-Morales et al., (2020) Crisis Sanitaria Covid-19. Disponible en: <https://covid19-evidence.paho.org/>

Sartori, Latronico, & Campos, (2014, p.14). Desarrollo sostenible. Disponible en la página web. <https://www.responsabilidadsocial.net/>

SECTUR. (2020). Escenarios 2020. COVID19.

Simons, J., Irwin, D. & Drinnien, B. (1987). Maslow's Hierarchy of Needs from Psychology - The Search for Understanding. New York: West Publishing Company.

The International Ecotourism Society (TIES) (2015, pág. 20) Turismo Ecológico. Disponible en <https://viajealasostenibilidad.org/>

Taracena Erwin (2013, pág.12). La Revitalización Urbana: Un Proceso Necesario. Disponible en <https://conarqket.wordpress.com>

Torres, V. (2012, pág.24) Construcción de un sistema de Indicadores de Sostenibilidad Urbana: Estudio de caso Santo Domingo de los Colorados. Quito. Disponible en <http://repositorio.puce.edu.ec/>

Trejos Buriticá, O. I. (2015). Metodología para la formulación de proyectos basada en la definición del problema. Revista Tecnura, 19(45), 115. <https://doi.org/>

Vare, P., & Scott, W. (2007, pág.17). Contact author: Analisis de la industria conservera de las Guayas en relación con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable (ODS) de las naciones Unidas. Tesis de grado de la Universidad de Guayaquil, Disponible en la página web <http://repositorio.ug.edu.ec/>

Wilks, J. y Moore, S. (2003). Tourism Risk Management for the Asia Pacific Region: An Authoritative Guide for Managing Crises and Disasters. Singapur: PATA y APEC

Yang, W., Wang, D. y Chen, G. (2011). Reconstruction strategies after the Wenchuan Earthquake in Sichuan, China. *Tourism Management*, 32 (4), 949–956.  
<https://doi.org/>

Zeng, B., Carter, R. W., & De Lacy, T. (2014). Short-term perturbations and tourism effects: The case of SARS in China. *Current Issues in Tourism*, 8(4), 306–322.  
<https://doi.org/>

## Apéndice



### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

#### ENCUESTA

El presente cuestionario es un instrumento mediante el cual se podrá recolectar los datos que fundamentarán la investigación, con el propósito de conocer las necesidades y motivaciones de viaje de los turistas y visitantes potenciales a la parroquia Tachina, del cantón Esmeraldas.

**Género:** F ( ) M ( )

**Ciudad o país de donde visita:** \_\_\_\_\_

#### ¿Con quién viaja?

Solo ( )

Amigos ( )

Familiares ( )

Grupo ( )

Otro ( )

#### INFORMACIÓN

##### 1. Edad

18 a 28 años ( )

29 a 39 años ( )

40 a más ( )

##### 2. ¿Cuántas veces a visitado la parroquia de Tachina?

Primera vez ( )

2 a 4 veces en el año ( )

Más de 5 veces al año ( )

**3. ¿Qué tiempo dura su estadía?**

Menos de 24 horas ( )

De 1 a 4 días ( )

Superior a una semana ( )

**4. ¿Al momento de realizar un viaje de donde obtiene información del lugar a visitar?**

Centro de Turismo ( )

Amigos/familiares ( )

Redes sociales ( )

Referencia de otras personas ( )

Otros ( )

**5. ¿Por qué visitaría Tachina?**

Vacaciones ( )

Trabajo ( )

Negocio ( )

Compras ( )

Gastronomía ( )

Turismo ( )

Cultura ( )

Visita a familiares/amigos ( )

Estudios ( )

Otros: ( )

**6. ¿Por qué medio obtiene información relacionada sobre el lugar a visitar?**

Radio/TV ( )

Afiches, folletos, revistas hojas volante ( )

Redes sociales ( )

Agencias de viajes ( )

Otros ( )

**7. ¿Durante su estadía que lugares visita?**

- Iglesia ( )
- Malecón de Tachina ( )
- Playa de Achilube ( )
- Rio Esmeraldas ( )
- Cascada el Tigre ( )
- Otros lugares de la Parroquia Tachina ( )

**8. ¿Qué cree usted que debería mejorarse en la parroquia Tachina para ofrecer un mejor servicio a los visitantes?**

- Hospedaje ( )
- Restaurantes ( )
- Zonas de parqueo ( )
- Seguridad ( )
- Señaléticas Turísticas ( )
- Limpieza ( )
- Atención al usuario ( )
- Otros ( )

**9. ¿Cuál es su proyección de gastos para Salir de paseo?**

Servicio Turístico	Valor en dólares				
	No aplica	Menor a \$ 20	De \$ 21 a 29	De \$ 30 a 39	Más de \$ 40
Alojamiento					
Restaurante					
Transporte					
Compra de artesanía					
Gastos en atractivos					

**10. ¿Cómo calificaría su vista a un lugar, en relación a su experiencia?**

- Excelente ( )
- Buena ( )
- Regular ( )
- Mala ( )

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Chinga Martínez, Kathia Sabrina**, con C.C: # 0803736693 autora del trabajo de titulación: **Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador**, previo a la obtención del título de INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil a los 25 días del mes de febrero del año 2022**

---

**Chinga Martínez, Kathia Sabrina**

C.C: # 0803736693



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador.</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	Chinga Martínez, Kathia Sabrina		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra; Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>25 de febrero del 2022</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	81
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo Consciente Y Sostenible. Desarrollo, Turismo.		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Reactivación Turística, Plan Estratégico, Turistas, Covid-19, Pandemia. Sostenible.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente estudio de Titulación se basó en la <b>Plan de intervención turística para la parroquia Tachina en el cantón y provincia de Esmeraldas-Ecuador</b>, el mismo que tuvo como objetivo principal Diseñar un plan estratégico para la reactivación turística de la parroquia Tachina. Este estudio se lo realiza con el fin de contribuir de manera positiva en la reactivación turista de la parroquia Tachina y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, puesto que a raíz de la pandemia (COVID 19). Se aplicó el método deductivo, de tipo descriptiva y de campo, con un enfoque mixto, diseño no experimental, las técnicas aplicadas fueron la ficha de caracterización turística y la encuesta, con sus respectivos instrumentos que fue el cuestionario, en donde se obtuvo como resultados en su mayor parte los encuestados el 53% ha visitado la parroquia Tachina de 2 a 4 veces en el año, su tiempo de estadía es de 1 a 4 días, el 32% realiza la visita a la parroquia Tachina por vacaciones, las personas encuestadas visitan en un 35% el malecón de Tachina. Este trabajo concluyó considerando que: La parroquia Tachina es considerado como un lugar turístico, pero de paso, visitado prioritariamente en horas de la tarde el Malecón, en donde las familias y amigos se sientan a conversar. El GAD Parroquial de Tachina reconoce que es un lugar atractivo para turistas y visitantes pero que hace falta realizar una verdadera publicidad de la parroquia para que sea visitada con frecuencia por los turistas.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-062714023-0983403061	E-mail: chingakathiamail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049</b>		
	<b>E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			