



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TEMA:

**Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el
Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al
Mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19.**

AUTOR:

Alejandro José Insua Castro

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Administración de Empresas**

TUTOR:

Jorge Augusto Maldonado Cervantes

Guayaquil, Ecuador

02 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

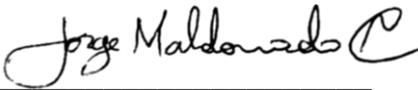
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por el sr. **Insua Castro Alejandro José** como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

TUTOR

f. 

Jorge Augusto Maldonado Cervantes

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Mgs., Pico Versoza Lucia Magdalena, Econ.

Guayaquil, a los 02 días del mes de marzo del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

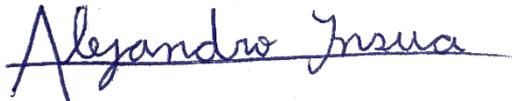
Yo, **Insua Castro Alejandro José**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al Mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19**, previo a la obtención del título de **Administrador de Empresas**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 02 días del mes de marzo del año 2022

EL AUTOR

f. 

Alejandro José Insua Castro



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

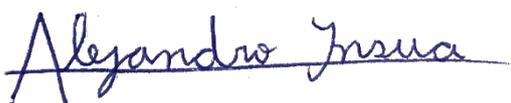
AUTORIZACIÓN

Yo, **Insua Castro Alejandro José**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al Mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 02 días del mes de marzo del año 2022

AUTOR

f. 

Alejandro José Insua Castro

REPORTE URKUND

URKUND Abrir sesión

Documento	Tesis Final Alejandro Insua-Jorge Maldonado.docx (D127605279)
Presentado	2022-02-10 19:19 (-05:00)
Presentado por	yoyomaldo1964@gmail.com
Recibido	jorge.maldonado.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Tesis Final Alejandro Insua - Jorge Maldonado Mostrar el mensaje completo 1% de estas 32 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Lista de fuentes	
Lista de fuentes	Enlace/nombre de archivo
+	http://ri.uaemex.mx/bitstream/20.500.11799/107938/1/secme-6833_1.pdf%3Fsequence%3D1%2...
+	INFORME+MONICA+GENERAL+2.1+FINAL+2BIMESTRE.pdf
+	https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37053/CamposSalasClaraMariana2...
+	Fuentes alternativas
+	Fuentes no usadas

61% #1 Activo

ÍNDICE GENERAL

Contenido **ÍNDICE GENERAL** 10 **ÍNDICE DE FIGURAS** 14 **ÍNDICE DE GRÁFICAS** 14 **ÍNDICE DE TABLAS** 14 **Resumen** 15 **Abstract** 16 1.1 **Planteamiento del problema** 17 1.2 **Objetivos** 21 1.2.1

Objetivo general 21 1.2.2 **Objetivos específicos** 21 1.3 **Justificación** 21 1.4 **Hipótesis** 23 1.5 **Delimitación** 23 1.6 **Limitación** 24 2 **Marco Teórico** 24 2.1 **Antecedentes de la investigación** 24 2.2 **Bases teóricas** 27 2.2.1 **Comercio internacional** 27 2.2.2 **Teorías del comercio internacional** 27 2.2.2.1 **Ventajas absolutas** 27 2.2.2.2 **Ventajas comparativas** 28 2.2.2.3 **Modelo de Stolper-Samuelson** 28 2.2.2.4 **Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)** 29 2.2.2.5 **Economía de Escala** 30 2.2.2.6 **Modelo gravitacional de Krugman** 31 2.2.3 **La balanza de pagos** 31 2.2.3.1 **Cuenta corriente** 32 2.2.3.1.1 **La balanza comercial** 32 **Determinantes de las exportaciones** 33 **Modelo de costo hundido** 33 **El PIB de los socios comerciales (Y*)** 34 **El tipo de cambio real (TCR)** 35 **Precios internacionales** 35 **Exportaciones Petroleras** 35 **Exportación no Petrolera** 36 **Exportaciones de Camarón** 37 **Destino de las Exportaciones de camarón** 38 **Importaciones** 39 2.2.3.1.2 **La balanza de transferencias** 40 2.2.3.1.3 **La balanza de ingresos y servicios** 40 2.2.3.2 **Cuenta de capital y financiera** 41 2.3 **Pandemia Covid 19** 41 2.3.1 **Incidencia de la pandemia en la economía ecuatoriana** 42 2.3.1.1 **Impacto económico** 42 2.3.1.2 **Impacto social** 42 2.3.1.3 **Impacto político** 43 2.3.2 **Incidencia de la pandemia en el sector camaronero ecuatoriano** 44 2.2 **Sector Económico** 44 2.4 **Marco legal** 44 3. **Metodología de investigación** 48 3.1 **Método de estudio** 48 3.2 **Enfoque y tipo de investigación** 48 3.3 **Instrumentos de levantamiento de información** 49 3.4 **Fuentes de información** 49 3.5 **Población**: La población que se usara para esta investigación son las empresas exportadoras de camarón del Ecuador. 49 3.6 **Muestra**. 49 3.7 **Herramientas de análisis a utilizar**. 49 5. **Variables** 50 5.1 **Matriz de operacionalización de variables** 51 **Análisis de resultados** 52 **Prueba de significancia**

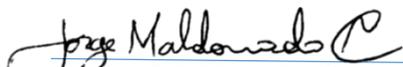
Archivo de registro Urkund: Universidad Nacional Del Altiplano / NFLUENCIA DEL GASTO PÚBLICO SO... 61%

No se pueden mostrar el contenido del documento de origen!

Posibles razones:

1. El documento se guarda en la sección URKUND Partner y aparece como inaccesible. Si usted no posee este libro, tiene que comprarlo por medio del proveedor.
2. El autor ha eximido el documento como fuente visible en el Archivo URKUND.

Remitente y receptor de información está disponible con solo pasar el puntero del ratón sobre el nombre de la fuente anterior.


Jorge Augusto Maldonado Cervantes

CI: 0910054576


Alejandro José Insua Castro

CI: 0925316879

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme la fuerza y permitirme culminar una gran etapa en mi vida profesional.

A mis padres por apoyarme cada día y decirme que no me rindiera sin importar las dificultades que se me presenten.

A mis primos los cuales me enseñaron a ser persistente, nunca rendirme y dar lo mejor de mí en cada momento

A mis amigos del colegio y de la universidad que siempre estuvieron ahí cuando los necesite e hicieron que mi estancia en la universidad sea inolvidable.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres quienes día a día se han esforzado para que tenga una excelente calidad de vida y nunca me falte nada.

También quiero dedicarle este trabajo a mi tía Claudia Peralta y a mi abuelo Enrique Insua (toto) quienes desde el cielo me han guiado y apoyado en el transcurso de mi vida profesional y privada.

A mis abuelas y tíos quienes con su amor y cariño me han alentado a seguir siempre adelante

A las grandiosas personas que conocí en la UCSG las cuales me ayudaron cuando más lo necesité y me hicieron desarrollar cognitivamente y ser la persona que soy hoy en día.



UNIVERSIDAD CATÓLICA

DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Mgs., Pico Versoza Lucia Magdalena, Econ.

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Arévalo Avecillas, Danny Xavier

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

(Luis Heliodoro Bravo Game)

OPONENTE

Guayaquil, 02 de marzo del 2022

Economista

Danny Arévalo AVECILLAS

COORDINADOR UTE - UIC B-2021

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis consideraciones:

Ingeniero (**JORGE AUGUSTO MALDONADO CERVANTES**), Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designado TUTOR del proyecto de grado del (**INSUA CASTRO ALEJANDRO JOSE**), complace informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE INCIDIERON EN EL VOLUMEN DE EXPORTACION DE CAMARON DEL ECUADOR AL MERCADO CHINO EN ECPOAS DE PANDEMIA COVID 19”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 1% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2021 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE INCIDIERON EN EL VOLUMEN DE EXPORTACION DE CAMARON DEL ECUADOR AL MERCADO CHINO EN ECPOAS DE PANDEMIA COVID 19”** somos el Tutor (a) (**JORGE AUGUSTO MALDONADO CERVANTES**) del Sr (**INSUA CASTRO ALEJANDRO JOSE**), y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10; Diez sobre Diez.

Atentamente,



JORGE AUGUSTO MALDONADO CERVANTES

PROFESOR TUTOR



INSUA CASTRO ALEJANDRO JOSE

NOMBRE DEL AUTOR

ÍNDICE GENERAL

Contenido

1. Introducción	2
Planteamiento del problema	2
1.2 Objetivos	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Justificación	5
Hipótesis	7
Delimitación	7
Limitación.....	8
2 MARCO TEÓRICO.	8
Antecedentes de la investigación.	8
Bases teóricas.	10
Comercio internacional.	10
Teorías del comercio internacional.	11
Ventajas absolutas.	11
Ventajas comparativas.	11
Modelo de Stolper-Samuelson.	11
Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)	12
Economía de Escala	13
Modelo gravitacional de Krugman.	14
La balanza de pagos	14
Cuenta corriente.	14
La balanza comercial.	15
Determinantes de las exportaciones.	16
Modelo de costo hundido	16
El PIB de los socios comerciales (Y*).....	16
El tipo de cambio real (TCR).	17
Precios internacionales	17
Exportaciones Petroleras	17
Exportación no Petrolera.....	18
Exportaciones de Camarón	19
Destino de las Exportaciones de camarón.....	20
Importaciones.....	21
La balanza de transferencias.	21

La balanza de ingresos y servicios	22
Cuenta de capital y financiera	22
Pandemia Covid 19.....	23
Incidencia de la pandemia en la economía ecuatoriana.....	23
Impacto económico	23
Impacto social.....	24
Impacto político.....	24
Incidencia de la pandemia en el sector camaronero ecuatoriano.....	25
Sector Económico	25
Marco legal	25
3. Metodología de investigación	28
Método de estudio:.....	28
Enfoque y tipo de investigación:	28
Instrumentos de levantamiento de información:.....	29
Fuentes de información:.....	29
Población:	29
Muestra.	29
Herramientas de análisis a utilizar.....	29
4. Variables	30
Matriz de operacionalización de variables.	30
5. Análisis de resultados	31
Prueba de significancia de las variables	31
R-Cuadrado ajustado.....	32
Suma residual de los cuadrados.....	32
Durbin Watson	32
Test de normalidad	33
Autocorrelación	34
Corrección del problema de la autocorrelación.....	36
Heteroscedasticidad.	36
Método de White	37
Multicolinealidad	39
Propuesta	40
Conclusión	42
Recomendación	43
Referencias	45
Anexo	52

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 PIB de China.....	16
Figura 2 Exportación en toneladas.....	19
Figura 3 Exportaciones en miles de dólares.....	20
Figura 4 Área Económica Destino.....	20
Figura 5 Matriz de operacionalización de Variables.....	30

INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1 Jarque Bera.....	33
----------------------------	----

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Variables.....	31
Tabla 2 Autocorrelación.....	35
Tabla 3 Nueva Estimación.....	36
Tabla 4 Heteroscedasticidad.....	37
Tabla 5 Método de White.....	38
Tabla 6 Método de White curado.....	38
Tabla 7 Método VIF.....	40
Tabla 8 Tabla de dato.....	52

Resumen

El presente trabajo de investigación abordara la problemática de que hubo una disminución en el volumen de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino en el 2020, debido a la pandemia Covid 19 que afecto a todos los sectores de exportación porque el gobierno del Lcdo. Lenin Moreno decretó un estado de emergencia sanitaria que restringió la libre circulación para mantener un confinamiento de la mayoría de la población. Debido a este problema se plantea el siguiente objetivo general: Analizar los factores económicos que incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino en épocas de pandemia Covid 19 periodo 2019-2020.

La investigación será de carácter deductivo y analítico, tendrá un enfoque mixto por lo que será de tipo descriptivo correlacional y para el levantamiento de información se usaran documentos y noticias que tengas datos cuantitativos y cualitativos sobre el sector camaronero ecuatoriano; además la información recolectada será primaria por lo que será obtenido de página como: La INEC, la Cámara de Acuicultura, Trademap, Banco Mundial, Pro Ecuador, Banco Central del Ecuador, SRI, entre otros. Por otro lado, se utilizó un software econométrico llamado Eviews 12 y Excel para tabular y analizar las variables que afectan a las exportaciones que son el PIB de China, el tipo de cambio real, el precio de camarón en libras y la venta de camarón en Ecuador. Para analizar los datos se usaron métodos econométricos como la autocorrelación, heterocedasticidad, multicolinealidad, mínimos cuadrados, etc. Lo que nos dio como resultado que el volumen de exportación se vio afectado por la caída del PIB de China y el tipo de cambio real y la solución sería tener mejores relaciones con China y bajar los aranceles para que se pueda exportar más.

Palabras claves: Covid-19, Exportación, Volumen, PIB, China, tipo de cambio real

Abstract

The present research work will address the issue that there was a decrease in the volume of Ecuadorian shrimp exports to the Chinese market in 2020, due to the Covid 19 pandemic that affected all export sectors because the government of Lcdo. Lenin Moreno decreed a state of health emergency that restricted free movement to maintain a confinement of most of the population. Due to this problem, the following general objective is proposed: Analyze the economic factors that affected the volume of shrimp exports from Ecuador to the Chinese market in times of the Covid 19 pandemic period 2019-2020.

The investigation will be deductive and analytical, it will have a mixed approach, so it will be of a descriptive correlational type and for the collection of information will be used documents and news that have quantitative and qualitative data of the Ecuadorian shrimp sector; in addition, the information collected will be primary, so it will be obtained from the page as: the INEC, La Cámara de Acuicultura, Trademap, Banco Mundial, Pro Ecuador, Banco Central del Ecuador, SRI, among others. On the other hand, it was used an econometric software called Eviews 12 and Excel to tabulate and analyze the variables that affect exports that are the PIB of China, the real exchange rate, the price of shrimp in pounds and the sale of shrimp in Ecuador. To analyze the data econometric methods such as autocorrelation, heteroskedasticity, multicollinearity, least squares, etc were used. What gave us as a result that the export volume was affected by the fall in China's GDP and the real exchange rate and the solution would be to have better relations with China and lower tariffs so that more can be exported.

Keywords: Covid-19, Exportation, Shrimp, Volume, PIB, China, Real Exchange Rate

ANALISIS DE LOS FACTORES ECONOMICOS QUE INCIDIERON EN EL VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE CAMARON DEL ECUADOR AL MERCADO CHINO EN EPOCAS DE PANDEMIA COVID 19

1. Introducción

Planteamiento del problema

El problema central de esta tesis se enfoca en que se redujo el volumen de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino en el 2020, debido a la pandemia Covid 19 que afecto a todos los sectores de exportación porque el gobierno del Lcdo. Lenin Moreno decretó un estado de emergencia sanitaria que restringió la libre circulación para mantener un confinamiento de la mayoría de la población.

Según las estadísticas presentadas por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), la variación en las ventas de las exportaciones de camarón hacia China, comparando las cifras del año 2020 con las del 2019, el decrecimiento fue de -1,36% en dólares y un 6,56% en libras, lo que evidencia el problema anteriormente señalado.

Lo dicho previamente hizo que las exportaciones del crustáceo hacia China, país que es el principal comprador de camarón para la economía ecuatoriana, generaron pérdidas para las empresas exportadoras del Ecuador. La reducción de las exportaciones de 127 millones de libras de camarón, que representan \$ 317,4 millones de dólares en abril del 2020, equivale a una disminución del 30%, si lo comparamos con las cifras del mes de abril del 2021, donde se marcó récord al exportar más de 167'273.101 libras, con un ingreso de \$ 404,4 millones de dólares (El Universo, 2021)

En los primeros meses del año 2020 las exportaciones de camarón hacia los diferentes países se mantuvieron en aumento, pero a partir de marzo los mayores compradores de camarón como China, Corea del Sur y Vietnam restringieron las exportaciones generando pérdidas a las empresas ecuatorianas las cuales debían redistribuir ese producto hacia otros lugares

para no perder dinero. En un artículo presentado en el diario El Comercio por Priscila Alvarado (2020) se menciona que: “La caída sostenida en la demanda de los mercados obligó al sector a bajar la densidad de la siembra en las fincas y, en algunos casos, vaciar las piscinas y dejar de producir el crustáceo”.

Otros problemas derivados del Covid-19 fue que al cerrar fronteras y reducir las exportaciones a muchos países la mercadería se dañaba y es que el 50% del consumo de camarón para exportación generalmente se realiza en restaurantes y hoteles, pero debido al confinamiento el inventario no se consumió. En una entrevista realizada por El Producto a José Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, expreso ante la pregunta ¿Cómo se han visto afectados los escenarios internacionales y nacionales para la industria camaronera ecuatoriana? “Su respuesta indico que a nivel nacional se disminuyó la capacidad de procesos en las empacadoras a un 30% de operatividad” mientras que a nivel internacional expreso que “las exportaciones tendrán una caída aproximada en el mejor de los casos del 50% y también expresa que temporadas como el verano europeo ya no van a haber y recuerda que el 50% del consumo de camarón para exportación se realiza en restaurantes y hoteles”.

La caída del precio del camarón a nivel internacional debido a la pandemia Covid 19 fue un factor crítico tanto para las empresas exportadoras de camarón como para la economía ecuatoriana y del mundo. La pandemia hizo que la demanda del camarón se redujera causando grandes problemas a las empresas acuícolas del Ecuador.

En la investigación presentada por (Gonzabay, Vite, Garzón, & Quizhpe, 2021) se menciona que:

Las exportaciones de camarón ecuatoriano a mercados internacionales a mantenido un crecimiento constante, durante los últimos años para el año 2015 exportaron 342 toneladas métricas, ingresos en dólares de USD 2279,80 millones de dólares, mientras que el 2019 se exportaron 645 TM que ingresos en divisas de USD 3890,50 para el año 2020 las exportaciones de camarón disminuyeron considerablemente en 632 TM en ingresos en dólares significativo de USD 3611,80 lo que representa el 25;53%

de las exportaciones no petroleras del país y un 18,90% de las exportaciones totales del Ecuador. (p. 13 y 14)

Desde que se inició esta pandemia los costos logísticos de containers han aumentado a nivel mundial haciendo que exportar cualquier producto se vuelva extremadamente costoso. Según la página Awarecon (2021) menciona que:

“Un contenedor que solía costar 1500 usd ahora está en 7500 usd, hasta han llegado a 8500 usd. De hecho, desde que apareció el Coronavirus en nuestras vidas el menor precio que hemos visto para un contenedor a Ecuador fueron 5500 usd, y fueron precios que duraron un par de semanas y volvieron a subir a 7500-8000”.

Si bien hay que pagar grandes cantidades de dinero solo por el transporte del contenedor no son las únicas tarifas que hay que pagar ya que a eso hay que agregarle el telex release en caso de que la naviera lo cobre y el fabricante no quiera pagarlo. Otro gasto que también se tiene que hacer es según Awarecon (2021) es: “Dependiendo de la distancia entre la fábrica y el puerto suelen salir en máximo aproximado de 800 usd para contenedor de 20 pies y 1000 usd para contenedor de 40 pies y HQ”.

Debido a la pandemia 3 empresas exportadoras de camarón que fueron Industrial Pesquera Santa Priscila, Empacreci y Edpacif, tuvieron que suspender contratos con China, debido a que se encontraron rastros de coronavirus en los contenedores lo que generó pérdidas para estas empresas. De acuerdo con la publicación del diario Deutsche Welle (2020) China, principal comprador, levantó la suspensión en el mes de julio a una de estas empresas por la gestión que realizó el presidente Lenin Moreno al presidente chino.

En un artículo publicado por France24, Luis Méndez (2021) “Con respecto a China el Fondo Monetario Internacional (FMI) reveló un crecimiento económico para China del 8% para el año 2021, un dato por encima de las proyecciones del Gobierno, luego de presentar un PIB en 2020 de 2,3% debido a la pandemia”.

Esta caída el PIB de China afecto al país ya que se disminuyó el consumo de camarón dentro del territorio y dejo de comprar dicho producto a Ecuador por miedo al contagio del Covid 19. También disminuyo el empleo ya que muchas empresas tuvieron que cerrar o parar sus operaciones para evitar que exista más contagios y seguir afectando a la población con la pandemia.

Dicho esto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles fueron los factores que afectaron las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia china en el año 2020?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar los factores económicos que incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino en épocas de pandemia Covid 19 periodo 2019-2020

Objetivos específicos

1. Indagar sobre las diferentes teorías y conceptos que permiten explicar y relacionar la incidencia del coronavirus en los determinantes de las exportaciones de camarón.
2. Medir las relaciones que existen entre los factores económicos y el volumen de exportación de camarón hacia el mercado chino
3. Analizar la evolución del volumen de exportaciones de camarón hacia el mercado chino en el periodo 2019-2020
4. Fundamentar una propuesta que permita incrementar el volumen de exportaciones de camarón del Ecuador al mercado chino

Justificación

La presente investigación en lo que respecta a su aporte académico, será una fuente de consulta para los estudiantes y profesores que deseen profundizar en esta temática, ya que servirá como guía para la realización de estudios posteriores de personas vinculadas a este sector de la economía.

Esta investigación es de gran relevancia económica, puesto que analiza los datos económicos del periodo 2019 – 2020, con la finalidad de determinar relaciones empíricas entre la variable dependiente y las variables independientes para determinar que factor económico ha originado externalidades negativas, profundizadas por las medidas aplicadas por el gobierno para evitar la propagación del Covid 19 en el Ecuador y que incidieron en el volumen de exportaciones de camarón del país al mercado de China.

Los resultados que se obtengan de este trabajo servirán como información relevante para la toma de decisiones de política económica que permita la recuperación no sólo del sector camaronero sino también de la actividad económica del país.

En cuanto al aspecto social, la población fue la más afectada debido a que las empresas al no poder exportar hicieron que se cayera el volumen y los precios del producto ocasionando que se reduzcan las utilidades de las compañías. Esto generó que se tengan que tomar medidas para evitar perder tanto dinero e hizo que se despidieran a muchas personas para abaratar costos lo privó a la población la generación de ingresos. Cortando esta obtención de ingresos hace que se aumente el desempleo y por consiguiente también la pobreza. Ahora a nivel del Estado como las empresas redujeron sus ganancias deberán pagar menos tributos al Estado haciendo que haya una disminución en el gasto público y no se podrán financiar obras destinadas a la educación, seguridad, infraestructura del país, etc.

Por último, en el aspecto profesional, esta tesis permite que mejore mis conocimientos sobre metodología de la investigación científica, aprenda a utilizar software econométrico para tabular datos económicos, además de poner en práctica las teorías sobre la administración de empresas permitiéndome adquirir más experiencia investigativa y empírica, para ponerla al servicio de empresas que se desenvuelvan en el sector camaronero y también en unidades productivas ajenas a la actividad antes mencionada, haciendo énfasis en mis habilidades y destrezas para gerenciar una organización.

Hipótesis

Hipótesis alternativa (H1):

- La caída del PIB de China, la reducción de los precios internacionales, aumento del tipo de cambio real incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino.

Hipótesis nula (Ho):

- La caída del PIB de China, la reducción de los precios internacionales, aumento del tipo de cambio real no incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino.

Delimitación

Después de una profunda investigación sobre diferentes temas relacionados a la carrera de administración de empresas y afines se pospuso el tema de “Incidencia del Covid 19 en los procesos de exportación de camarón ecuatoriano durante el 2020” el cual abarcaría los diferentes aspectos que influyeron en la venta del crustáceo como la caída del precio a nivel internacional, el absentismo laboral por temor al contagio, la reducción de la capacidad de procesos de empaquetado, etc. Pero debido a que no se contaba con toda la información necesaria, el tema propuesto era muy general y el poco tiempo que se tiene para poder realizar esta investigación se decidió buscar un tema relacionado y específico para que tenga más información y la recolección de data sea más fácil. Debido a esto se propuso que en vez de ser exportaciones de camarón a nivel mundial la investigación solo se enfoque en el mercado chino debido a que China es el mayor comprador de camarón ecuatoriano se puede sacar más información y tener una tesis mejor sustentada. Todos estos factores llevaron a la decisión de un nuevo tema titulado “Análisis de los factores económicos que incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino en épocas de Pandemia Covid 19” donde se analizaran diferentes variables como el PIB de China durante el 2019 y 2020, el costo de transporte del producto, la caída de la demanda y los altos costos de producción. La información será recolectada por medio de papers, tesis de otras universidades, expertos en el área de las

exportaciones y fuentes confiables para poder tener bases sólidas e información real y verificada con lo cual la tesis tendrá un gran impacto para futuras investigaciones.

Limitación

Las limitaciones que se presentan en esta investigación son: la obtención de información en cuanto al precio y la libra exportada que se encuentra en su mayoría en la cámara de acuicultura, pero no hay información puntual o específica de exportadores ecuatorianos que hable sobre las razones por las cuales se redujeron las ventas en China. Tampoco hay una data muy amplia en cuanto a cuáles fueron las empresas que perdieron ingresos específicamente por exportar a China. El tiempo en el que hará esta investigación es muy corto por lo cual no se tendrá información actualizada de los próximos años.

2 MARCO TEÓRICO.

Antecedentes de la investigación.

Las exportaciones de camarón han sido una gran fuente de ingreso por mucho tiempo para el Ecuador llegando a posicionarse en uno de los principales países exportadores de camarón del mundo. Con la aparición del Covid-19 el volumen de exportaciones de este producto se vio afectado debido a una crisis sanitaria que golpeó a todo el mundo haciendo que muchas empresas tengan que cerrar o disminuir sus operaciones.

Para el presente estudio se realizó una revisión de la literatura donde se encontraron los siguientes antecedentes, un estudio de Stalin Paladines, Verónica Morena y Lenyn Vásquez (2020) de la Universidad Católica de Cuenca titulado "Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador". En el mismo se menciona que este grupo presenta altas pérdidas y problemas sobre su futuro, por lo cual se generan dificultades a nivel financiero provocando una reducción de nómina, aumento de los costos operativos, reducción de los márgenes de utilidad, causando que los productores tengan que tomar medidas drásticas para poder mantener a las compañías en funcionamiento.

Otra tesis realizada por Daniel Ching (2020) de la Universidad De Especialidades Espíritu Santo titulada “Covid-19 in Ecuador” alega que a partir de marzo del 2020 con la aparición de la pandemia Covid-19 en Ecuador, empezó un estado de emergencia sanitaria la cual afecto directamente a los sistemas de salud, políticos y económicos del país. En este estudio se buscó analizar a la industria camaronera ecuatoriana antes y durante la pandemia del año 2020 y el primer trimestre del 2021; considerando las distintas estrategias comerciales que se establecieron para evitar los efectos de la pandemia y poder mantener unas finanzas adecuadas que permitan la recuperación económica en dicho sector.

También se revisó una tesis de Juan Huerta (2020) de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil titulada “Análisis de Sostenibilidad en la Cadena de Valor del Camarón de Exportación Ecuatoriano” en la cual analiza las exportaciones y los precios de la libra de camarón anual desde 1994 hasta el año 2020, con el Modelo Autorregresivo Integrado de Medias Móviles (ARIMA) para predecir los valores de la libra en los próximos cinco años. Además, se explican las falencias que existen en la cadena de valor y la sostenibilidad de los negocios en un futuro considerando los factores externos como enfermedades, relaciones políticas y económicas.

Igualmente se revisaron papers a nivel internacional para poder tener opiniones y puntos de vista distintos sobre las exportaciones de camarón ecuatoriano, como es el trabajo de investigación de Rosana Eras y Margot Lalangui (2019) titulado “Análisis de los Factores Estratégicos que Inciden en la Producción Camaronera Ecuatoriana” en el cual examinan los factores estratégicos que afectan a la producción camaronera en el Ecuador y la importancia del sector que ofrece grandes cantidades de empleo.

En la publicación presentada por la CEPAL llamado “Estudios Económicos de América Latina y el Caribe” (2020) se expresa que el Ecuador se encontraba en un mal momento cuando apareció la pandemia debido a la caída del petróleo, reducción de empleos generando una crisis económica y social lo que causaría una bajada del PIB del 9%. También hablan sobre la política económica en la cual dicen que hay un alza en la deuda pública

externa e interna para poder afrontar los problemas de liquidez y actividad económica del país. La política monetaria y cambiaria, la evolución del sector externo, crecimiento económico, la inflación, las remuneraciones y el empleo son otros temas que también aborda la investigación haciendo referencia a como el Ecuador iba avanzando en la parte económica antes y durante la pandemia Covid-19.

Por último, en un artículo presentado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021) llamado “La Covid-19 frena el pronóstico inicialmente positivo de camarones para el 2020” en el cual hablan sobre la importancia del camarón para los principales países compradores de este producto y como se vio afectado por la aparición del Covid-19. También especifican que la forma en que el sector camaronero frena sus procesos y que debido a la caída de la demanda del crustáceo hubo desperdicio ya que los hoteles o restaurantes que compraban camarón tuvieron que cerrar y no se pudo vender en su totalidad el producto. Para finalizar en el artículo también hacen explicaciones sobre los precios y la perspectiva que se espera con relación al Covid-19.

Bases teóricas.

Comercio internacional.

En el artículo de investigación de Manuel Quevedo, Lourdes Vásquez, Jorge Quevedo y Leidy Pinzón (2020) se menciona que:

“El comercio internacional se puede definir de acuerdo con (Cornejo, 2015) como el intercambio constante y dinámico de elementos relacionados a la producción de bienes y servicios además de los mismos, comercializables, entre dos o más países; que tiende a la integración definitiva en el tiempo para su equilibrio y apropiada regulación.”

Lo que se quiere decir en lo previamente expuesto es que el comercio internacional incorpora las transacciones globales de un producto el cual su precio puede variar lo que hace que el bien sufra una caída o un alza en su valor adquisitivo.

Teorías del comercio internacional.

Ventajas absolutas.

Mera (2016) señaló en su estudio que en la “La riqueza de las naciones” Adam Smith, 1977 menciona que la ventaja absoluta es cuando un país tiene una ventaja frente a otro en términos de costos de producción de algún producto en específico ósea fabricar más con menos recursos, siempre que el otro país tenga las mismas ventajas, pero con otro producto. Esto hace que cada país se pueda especializar en realizar un producto, bien o servicio y poder exportarlo al mundo creando así una ventaja competitiva sobre otros países.

Adam Smith también menciona que la ventaja absoluta se crea también si un país tiene superioridad en algún aspecto ya sea natural o lograda para hacer algún producto, bien o servicio. Es ventaja natural cual el país cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y mano de obra disponible, mientras que ventaja adquirida es cuando se obtiene por medio de la tecnología para la realización de algún producto en específico.

Ventajas comparativas.

De acuerdo con Mera (Krugman, 2001, citado en Mera et. al, 2016) la ventaja comparativa es una teoría creada por David Ricardo la cual se refiere a que un país puede tener dicha ventaja si a la hora de producir un bien o servicio este tenga un menor coste de oportunidad de producirlo que otros. En otras palabras, si un país no cuenta con una ventaja absoluta este puede especializarse en la producción de un bien en el que es menos ineficaz.

Modelo de Stolper-Samuelson.

En la tesis expuesta por Juan Perdigón (2020) titulada: “Relación entre el comercio y la participación salarial en Colombia: ¿Aplica el teorema Stolper-Samuelson?” explica que el teorema de Stolper – Samuelson es cuando:

“La remuneración de los factores depende de los precios relativos de bienes. En otras palabras, con el libre comercio debe aumentar

(disminuir) la producción de bienes intensivos en trabajo en países relativamente abundantes en trabajo (capital), lo cual se debe traducir en un aumento (disminución) relativo de salarios y en una disminución (aumento) relativa de la renta de capital”

Lo que significa que cuando un país tiene grandes capacidades para producir un bien este puede aumentar el salario y hará que se disminuya la renta de capital, pero también si un país no cuenta con la suficiente producción para el bien o con mucho capital de trabajo esto afectara a una baja en los salarios de las personas y un aumento en la renta de capital del país.

Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)

El modelo Heckscher Ohlin (2020) se explica:

“Cuando el tipo de cambio entre las monedas de dos países se establece, precios y costos de producción se pueden comparar directamente. Bienes que requieren una gran cantidad de un factor productivo más barato en A que en B, y sólo una pequeña cantidad de otros factores, serán producidos a un costo más bajo en A y, por lo tanto, serán exportados a B. Por otro lado, mercancías que requieren una gran cantidad de los otros factores y una pequeña cantidad del primero serán producidas de forma más barata en B y serán entonces importados a provenientes de B” (p. 99-131).

Esto quiere decir que el país que tenga más capital exportará el bien que demande una mayor cantidad de ese insumo en su proceso de producción y el otro país exportara bienes que demanden un mayor volumen de fuerza de trabajo. El saldo de la balanza comercial que permite ver la entrada y salida de bienes de un país, determinada el comportamiento de la política cambiaria que adopta el gobierno. Cuando el saldo es negativo la autoridad monetaria subirá el tipo de cambio provocando una devaluación monetaria, lo que abarata los productos de exportación para el resto del mundo y al mismo tiempo encarece los productos importados dando como resultado un saldo positivo en la balanza comercial y viceversa.

También con el tipo de cambio de las moneda de cada país los productos a exportar o importar tendrán un valor distinto ya que existen monedas que son económicamente más fuertes, por lo cual, si se está exportando alguna

materia prima para la elaboración de un producto a un país donde la moneda es más débil, el país exportador gastara menos dinero que el que está comprando el producto y viceversa cuando un país está comprando materia prima de otro y la moneda del otro tiene más poder se tendrá que pagar más por lo que el precio puede subir debido al costo del producto.

En resumen, los importadores se ven beneficiados cuando el tipo de cambio es bajo porque les permite poder comprar más productos y ganar más dinero, así como los exportadores que se ven beneficiados cuando el tipo de cambio es alto porque reciben más dinero del país al momento de cambiar las divisas en el extranjero. Pero también cuando se ven afectados por el tipo de cambio presionan al banco del país para que se mantenga la estabilidad de la moneda.

Economía de Escala

De acuerdo con Carpio, Espinosa y Plaza (2020) definieron a la económica de escala como:

“Un modelo empresarial que se emplea en diversas áreas o sectores de la industria, principalmente si la apuesta estratégica de una compañía es la producción masiva. Este fenómeno económico se produce cuando el aumento de la cantidad producida se traduce en una disminución del coste medio de producción de la empresa, es decir, los costes generales de una cadena de producción disminuirán en la medida en que aumente el número de productos o artículos fabricados en cada ciclo en base a esto los costes se sitúan por debajo de la producción, lo cual supone un necesario aumento de los beneficios” (p.11).

Mediante la economía de escala se genera un mayor beneficio por unidad del producto que se quiere exportar debido a la reducción de los costos de fabricación por unidad.

Modelo gravitacional de Krugman.

El modelo gravitacional de Krugman lleva ese nombre por la tercera ley de Isaac Newton donde hace referencia a la fuerza de atracción entre dos objetos.

Este modelo “Es utilizado actualmente por la literatura económica para evaluar y cuantificar el impacto que tiene el comercio exterior entre dos países” (Yaselga & Ilich , 2018).

En otras palabras, este modelo hace mención sobre qué tan factible es el comercio entre dos países basándose en el tamaño de su economía o PIB las cuales pueden ser iguales o parecidos tienen a tener un mayor comercio entre ellos.

La balanza de pagos

En la tesis presentada por Carlos Neira (2018), titulada “Las Salvaguardias Arancelarias y su Impacto en la Balanza de Bienes del Ecuador”, se menciona que el Banco Central del Ecuador utiliza el término balanza de pagos para determinar todas las actividades económicas que se realizan en un periodo determinado de un país a otro. La balanza de pago cuenta con tres cuentas principales: La cuenta corriente, cuenta de capital y financiera y los errores y omisiones.

La balanza de pagos sirve para hacer un análisis macroeconómico porque permite estudiar de forma más general y completa la entrada y salida de bienes, ingresos y servicios, transferencias y capitales en una determinada economía. También con este indicador económico se puede analizar la situación de un país y decretar medidas proteccionistas para mejorar la competitividad ante los mercados mundiales.

Cuenta corriente.

Según el Banco Central del Ecuador (2021) en sus notas metodológicas menciona que en la cuenta corriente se: “Registran todas las transacciones en valores económicos (salvo recursos financieros) que se

realizan entre agentes residentes y no residentes. Las clasificaciones principales son: bienes, servicios, renta y transferencias corrientes”.

Esta cuenta también esta conforma por: balanza comercial, balanza de transferencia y balanza de ingresos y servicios las cuales serán explicadas con más detalle a continuación.

La balanza comercial.

Según Carlos Neira (2018) dice que la balanza comercial es un:

“Conjunto de registros procedente de las importaciones y exportaciones que se dan en un país en un determinado periodo de tiempo, la diferencia de estos rubros se conoce como saldo de Balanza Comercial, es decir la resta entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y los que compra” (p. 13).

La balanza comercial es la relación que existe entre los bienes que se importan y los que se exportan, cuando la importación es mayor que la exportación de productos, la balanza comercial es negativa y caso contrario cuando la exportación de bienes es superior a la importación el saldo de la balanza es positiva. Lo ideal es que se exporte más de lo que se importa para tener un saldo favorable en la balanza comercial.

Profundizando en la temática se puede decir que las exportaciones son un elemento clave en la estructura de la balanza comercial, al tratar de definirla, de acuerdo con lo expresado en el libro titulado Principios de Economía de N. Gregory Mankiw se dice que: “Las exportaciones son bienes y servicios producidos en la economía doméstica que se venden en el extranjero” (Mankiw, 2012).

Las exportaciones son una de las principales formas de ingreso de dinero de las compañías que quieren internacionalizar sus productos. Mediante las exportaciones tu producto puede competir contra el mercado aprovechando su ventaja comparativa y las oportunidades que se presentan en los negocios, también se abre la posibilidad de poder expandirse a nuevos horizontes y vender mayor cantidad de productos para hacer una economía de escala.

Determinantes de las exportaciones.

Modelo de costo hundido

En el artículo presentado por Mauricio Prieto y Luis Rosas (2019) llamado “Teoría de juegos y la aplicación del costo hundido en el mercado de transporte privado en CDMX” hacen mención de que un costo hundido es: “Gastos que ya han sido hechos para lograr cierto objetivo, pero que no serán recuperados si tal objetivo es abandonado”

Lo que significa que son gastos hechos por una compañía que no se recuperaran si el propósito para el que fueron asignados no se llega a cumplir haciendo que la empresa pierda ese dinero.

El PIB de los socios comerciales (Y*).

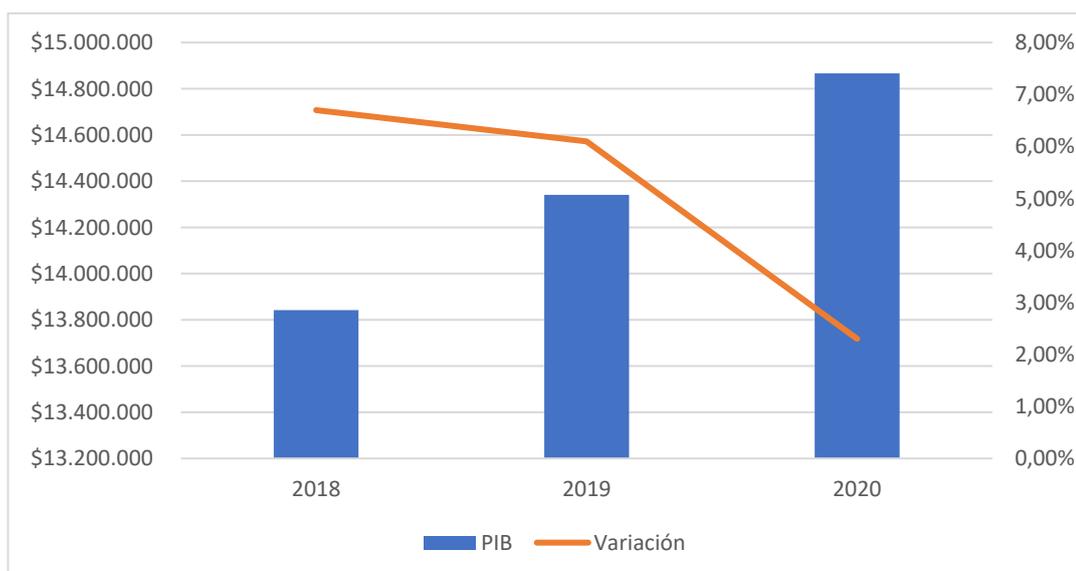


Figura 1 PIB de China

Recuperado de Datos Macro, 2020

En este gráfico presentado por la página datos macro (2020) se muestra el PIB de China en los años 2018, 2019 y 2020 que están expresados en miles de dólares. En este se puede evidenciar que China ha tenido una gran disminución en su PIB desde el año 2019 hacia el 2020 debido a la pandemia y al confinamiento la producción y compra de productos se vio

estancada haciendo que se perdieran miles de millones de dólares lo que afecto a la economía de este país.

El tipo de cambio real (TCR).

Según José López (2021) el tipo de cambio real: “Es una medida que indica el poder adquisitivo de una moneda frente a otra”.

El tipo de cambio real incorpora la información tanto de precios de los bienes y servicios, como del tipo de cambio. Expresa claramente el poder adquisitivo de las economías y a partir de este se toman las decisiones sobre exportaciones e importaciones.

Cuando se genera una disminución del tipo de cambio real favorece a las importaciones ya que se puede comprar más productos del exterior, pero desfavorecen a las exportaciones porque se vuelven más caras. También existe la posibilidad de que haya un aumento del tipo de cambio real lo cual genera que nuestro poder de comprar disminuye, pero favorece al resto del mundo debido a que se cuenta con una moneda más fuerte.

Precios internacionales

El libro de Gregory Mankiw (2012) menciona que los precios internacionales: “Ayudan a coordinar las decisiones de los consumidores y los productores cuando interactúan en los mercados mundiales”

Esto hace referencia a que los precios internacionales son los encargados de ponerle valor a los productos en el mercado y los países tienen que ajustarse a este.

Exportaciones Petroleras

Con el petróleo el Ecuador ha podido desarrollarse durante muchos años ya que el crudo es el principal producto de exportación y sus ingresos son una parte muy importante del presupuesto general del estado. Según Leonardo Gómez (2021) en un artículo presentado en la página llamada Observatorio de Gasto Público menciona que: “Entre 2018 y 2020 representó, en promedio, aproximadamente el 28% del total de los ingresos del gobierno

central. En cuanto a las exportaciones representó entre 2015 y 2020, en promedio, 32% del total de bienes exportados”.

Con las exportaciones petroleras el país ha podido desarrollarse en todos los aspectos y gracias a ser un país rico en petróleo se han podido generar grandes cantidades de dinero las cuales han sido destinadas para la creación de escuelas, carreteras, poder pagar una parte de la deuda externa entre otras cosas.

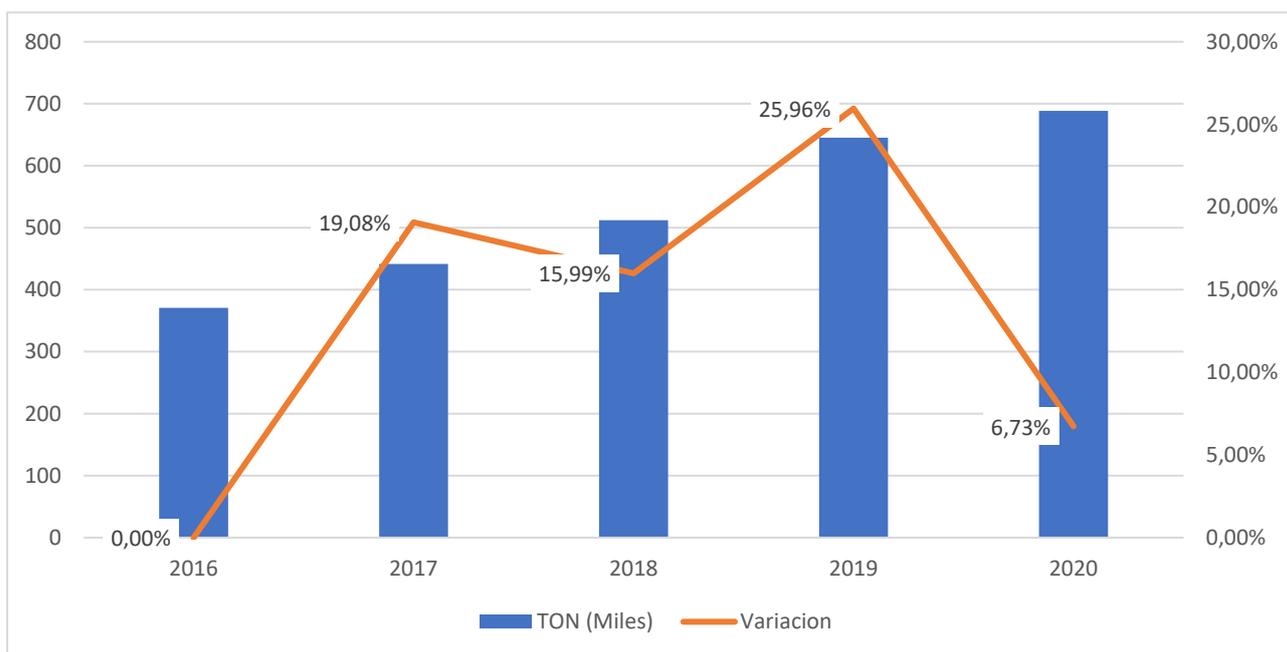
Exportación no Petrolera

Según Diana Salavarría (2021) menciona que las exportaciones no petroleras: “Son aquellas que no guardan relación con el petróleo; se enfocan en el área de la agricultura, pesca, flores, farmacéuticos, madera, entre otros. A su vez estas se clasifican en exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales”.

Esto hace referencia a que, a diferencia de las exportaciones petroleras, las exportaciones no petroleras del Ecuador están compuestas en dos grupos, productos tradicionales y no tradicionales, haciendo referencia a los productos tradicionales como el banano, camarón, pescado, atún, y cacao, mientras que el segundo grupo son las flores, maderas, frutas y enlatados de pescado que se han ido incluyendo en los últimos años para tener más variedad dentro de las exportaciones del Ecuador.

Exportaciones de Camarón

Figura 2 Exportación en toneladas

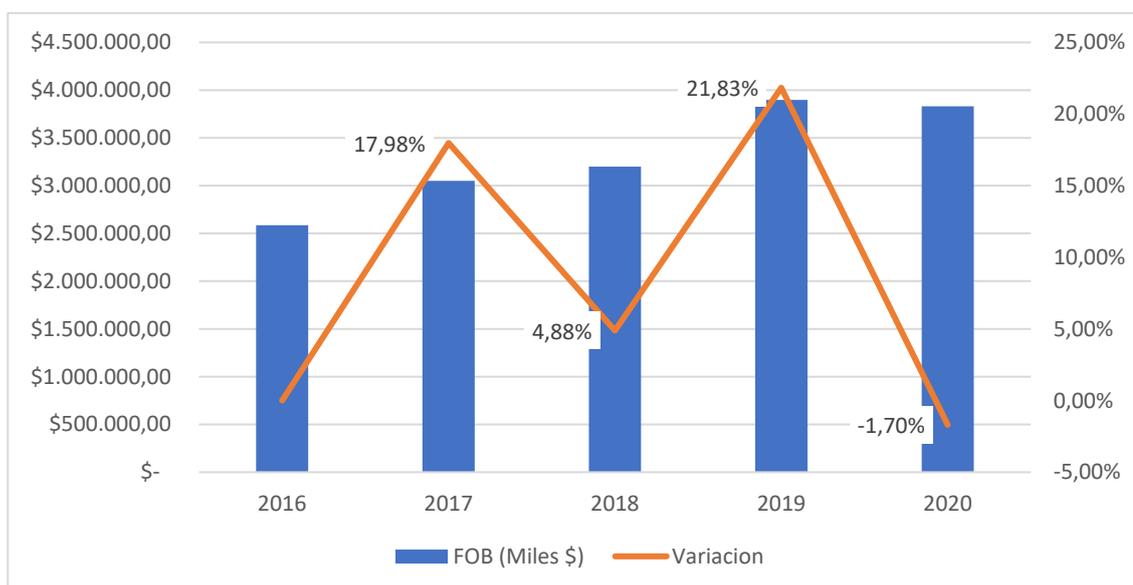


Extraído de: Corporación Financiera Nacional, 2020

En este gráfico presentado por el Corporación Financiera Nacional (CFN) se muestra las toneladas exportadas desde Ecuador a China en los últimos cinco años, donde se puede apreciar que desde el 2016 hasta el 2017 hubo un crecimiento en el volumen de exportación de camarón debido a que la mayor parte de las exportaciones estaban dirigidas al mercado vietnamita cuando la tendencia del precio promedio por libra anual fue decreciente según estadísticas de la CAN. En el 2018 China pasa a ser el principal comprador de camarón del Ecuador dejando a Vietnam en segundo puesto. Para el 2020

se produjo una caída de este debido a la pandemia que surgió a finales del 2019 e inicios del 2020.

Figura 3 Exportaciones en miles de dólares



Extraído de: Corporación Financiera Nacional, 2020

En este otro gráfico presentado por la CFN se puede ver que también hubo una caída considerable en cuanto al dinero ya que al no poder exportar el camarón hubo bajos ingresos de efectivo al país por lo que la variación bajo entre el año 2019 y el 2020.

Destino de las Exportaciones de camarón.

Área Económica Destino	2016	2017	2018	2019	2020	Ene-Jun 2021
China	76,703.50	112,435.75	597,827.00	2,083,489.50	1,890,948.29	843,155.89
Vietnam	1,070,802.15	1,432,769.83	1,182,404.77	324,466.46	31,368.26	20,517.55
Estados Unidos	549,338.43	568,812.30	503,239.12	523,680.24	763,179.44	599,760.30
España	235,923.59	229,586.83	215,475.25	221,129.62	245,282.98	126,326.03
Francia	199,936.26	182,133.44	180,722.79	188,128.21	187,308.94	135,244.37
Italia	161,921.33	164,731.86	164,110.07	175,955.71	158,717.41	73,102.11
Resto del mundo	291,085.85	360,134.92	355,760.85	381,289.81	555,124.76	425,543.05
Total	2,585,711.11	3,050,604.93	3,199,539.83	3,898,139.55	3,831,930.09	2,223,649.31

Figura 4 Área Económica Destino

Adaptado de la Corporación Financiera Nacional, 2020

Se puede evidenciar que las exportaciones de camarón desde el año 2016 hasta el 2018 fueron en su mayoría hacia Vietnam. Pero a partir del 2019 estuvieron destinadas mayoritariamente hacia China con un total de 2083489.50 miles de dólares convirtiéndose en el principal comprador de camarón ecuatoriano en el mundo. También se puede ver que desde el 2020 hubo una caída en los ingresos debido a la pandemia Covid-19.

Importaciones

Según Clara Campos (2020) en su tesis cuyo título es la “Modalidad de ilegalidad en las importaciones de autopartes en Colombia”, menciona que:

“Las importaciones son un sistema que utilizan los países para comercializar bienes o servicios que se producen en distintos países, lo cual hace que se trae el bien de un país llamado exportador al país llamado importador para consumir o utilizar en este país, estas normalmente tienen restricciones para ingresar a los países ya que deben cubrir impuestos y deben estar sujetas a restricciones económicas” (p.8).

Las importaciones son todos los bienes que se traen de otro país debido a que el país que lo importa no lo puede producir o no lo produce. Para que la balanza comercial sea positiva es necesario bajar las importaciones por medio del encarecimiento de un producto a importar utilizando como mecanismos los impuestos y aranceles.

La balanza de transferencias.

Global Negotiator (2021) hace referencia a que la balanza de transferencia:

Forma parte de la balanza de pagos que incluye los ingresos y pagos unilaterales realizados por un país con el resto del mundo. Estos movimientos tienen tanto carácter público como privado. Entre los públicos hay que señalar las ayudas al desarrollo y las cuotas por participar en los bancos regionales de desarrollo, así como los fondos aportados y recibidos de la Unión Europea; entre los privados las

remesas de emigrantes. Todas las transacciones que se anotan en la balanza de transferencias no tienen contrapartida, a diferencia de los que sucede con las transacciones de la balanza comercial o la balanza de servicios.

La balanza de transferencia es todo el dinero que entra al país a través de transferencias bancarias o financieras y que son debidamente registradas en el banco central.

La balanza de ingresos y servicios.

Carlos Neira (2018) expresa que: “La Balanza de Servicios del Ecuador se divide en servicios prestados y servicios recibidos, los cuales se subdividen en servicios de transporte, viajes y otros”. Por otro lado, Carlos Neira (2018) también menciona que:

“La Balanza de rentas del Ecuador se compone de las rentas recibidas y pagadas, las cuales se subdividen de la remuneración de empleados públicos, la renta de las inversiones del país, la inversión directa, la inversión de cartera y otras inversiones” (p.25).

La balanza de ingresos son valores que se reciben por trabajos realizados, intereses ganados o algún otro tipo de utilidad que recibe el país. Por otro lado, la balanza de renta es por intereses pagados, pagos por trabajos recibidos u algún otro egreso que realice el país.

Cuenta de capital y financiera

La Euroinnova Business School (2021) menciona que la cuenta capital: “Comprende las transacciones que dan lugar al recibo o al pago de transferencias de capital y a la adquisición o enajenación de activos pasivos no financieros no producidos”

El Banco de la República de Colombia (2021) menciona que la cuenta financiera: “Muestra la forma en que los diferentes agentes económicos colocan sus excedentes mediante la adquisición de activos financieros o la reducción de sus pasivos; así mismo financian sus déficits incurriendo en pasivos o reduciendo sus activos.”

Pandemia Covid 19

En un artículo presentado por la página hospitales ángeles (2021) mencionan que pandemia es: Es una enfermedad que se extiende a muchos países y continentes, traspasa gran número de fronteras, supera el número de casos esperados y persiste en el tiempo; además, ataca a casi todos los individuos de una localidad o región

En la actualidad la pandemia que está golpeando al Ecuador y al mundo tiene como nombre Covid 19 la cual afecta a las económicas de todo el mundo y cobrado la vida de muchas personas. Debido a la pandemia las empresas no pudieron operar los primeros meses del año 2020 lo que genero perdidas en todos los sectores de exportación.

Incidencia de la pandemia en la economía ecuatoriana.

Impacto económico

Según un informe presentado por el Banco Central del Ecuador (2020) haciendo referencia al impacto económico que provoco la pandemia Covid-19 menciona que:

“La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados este día por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019”.

Debido al confinamiento muchas empresas tuvieron que cerrar o disminuir su producción debido a que los trabajadores no acudían a las empresas por miedo al contagio lo que genero una disminución en la producción de los bienes del país y no se pudo exportar al 100% toda la mercadería haciendo que el PIB bajara.

Impacto social.

En el artículo presentado por Marleidy Quinto (2021) llamado “El Modelo de Contratación de Personal y su Relación con la Productividad en Empresas Camaroneras de la Ciudad de Guayaquil” se menciona que:

“La situación laboral en el país tuvo un gran impacto a causa de la baja actividad y paralización de la mayoría de los sectores económicos, en medio de la emergencia por la pandemia del covid-19 lo cual ha puesto en riesgo más de 508.000 empleos y otras 233.000 pasarían a la informalidad” (p. 4).

Debido a la pandemia la población entró en un confinamiento obligatorio para evitar el contagio y que la gente siga muriendo. Con esto muchas personas dejaron de ir a sus trabajos haciendo que se paralicen las actividades económicas y laborales. Una solución que se dio para que las personas puedan conservar sus trabajos y mientras se buscaban soluciones para resolver la pandemia se optó por el teletrabajo en el cual consistía en que por medio de una computadora con acceso a internet el empleador puede realizar todas las actividades digitales de la empresa y así tener un monitoreo de la producción o el inventario que se tenga sin tener que ir directamente a la empresa.

Impacto político.

Según De la Torre y Tobar (2020) mencionaron lo siguiente sobre el impacto político en el sector camaronero ecuatoriano:

Gobierno toma acelerados accionares cuando ve amenazada una de sus industrias que más representación tiene en su economía, pudimos observar que la gestión diplomática fue casi que inmediata cuando tres grandes empresas del sector camaronero fueron bloqueadas por la Aduana de China por encontrarse rastros de Covid-19 en sus empaques (p. 18).

Con las decisiones que el gobierno tomo para evitar la propagación de la pandemia y con la prohibición de exportar camarón por parte de tres

grandes empresas se vio afectado el Estado ya que no ingreso todo el dinero que se tenía previsto.

Incidencia de la pandemia en el sector camaronero ecuatoriano.

Como se expresa el artículo de Carlos Castañeda y Geardo Ramos (2020) se denomina pandemia como: “Epidemia que se extiende a muchos países y ataca a muchos individuos en una región”.

Debido a la pandemia las exportaciones se vieron afectadas por el cierre de puertos tanto marítimos como aéreos. Muchos países limitaron el ingreso de grandes cantidades de producto para poder disminuir el nivel de contagios, esto afectó a las empresas exportadoras de camarón ya que su mercadería al no ser vendida se desperdiciaba y generaba pérdidas para la compañía.

Sector Económico

Se define como sector económico como: “Cada una de las partes resultantes de la división de la actividad económica de un país, generalmente, teniendo en cuenta diferentes factores como el valor añadido de los bienes o servicios producidos.” (Sánchez, 2021).

Marco legal

En la Constitución del Ecuador (2021) se menciona en los siguientes artículos relacionados a la producción y comercio que rigen al sector camaronero y otros sectores económicos:

Que, el Artículo 304 numeral 6, de la Carta Fundamental establece que la política comercial tendrá como objetivo: Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (p. 143)

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y

medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (p. 143).

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas (p.160).

Que, el Artículo 320 de nuestra Constitución establece que la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad; sostenibilidad; productividad sistémica; valoración del trabajo; y eficiencia económica y social (p. 160).

Que, en su Artículo 334 numeral uno, se menciona que el Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, evitando la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos (p.165).

Que, el Artículo 335 de la Constitución de la República determina que el Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal (p. 166).

Que, el artículo 336 de la Carta Fundamental, impone que el Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la

transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley (p. 166).

En el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (2018) se menciona en los siguientes artículos relacionados a la producción y comercio que rigen al sector camaronero y otros sectores económicos:

Art. 4.- Fines. - La presente legislación se expresa que en el literal:

O. Fomentar y diversificar las exportaciones;

Art. 72.- Competencias. - Son deberes y atribuciones del organismo rector en materia de política comercial, las siguientes literal

S. Promover exportaciones e importaciones ambientalmente responsables

En el título IV Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones en el siguiente artículo se menciona que:

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno desde los literales del A al F se menciona que: (a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios. (b) Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código. (c) Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código (d) Asistencia o facilitación

financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo (e) Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional (f) Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes (p. 35).

3. Metodología de investigación

Método de estudio:

Deductivo y analítico

Según Bayron Prieto (2017) el método deductivo “Basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares”

Pablo Orellana (2020) expresa que el método analítico: “es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos.”

Enfoque y tipo de investigación:

Esta investigación tendrá un enfoque mixto.

Se realizará una investigación de tipo descriptivo-correlacional porque se plantean hipótesis entre 2 variables.

El análisis descriptivo: “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Fernández & Baptista, 2014)

La investigación correlacional: “Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante

pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación” (Valle, 2009)

Instrumentos de levantamiento de información:

Se usarán los siguientes instrumentos para hacer el levantamiento de información: análisis de documentos y noticias que tengas datos cuantitativos y cualitativos del sector camaronero ecuatoriano.

Fuentes de información:

Primaria

Dentro de esta investigación se usará el tipo de fuente de información primaria la cual muestra información que ha sido publicada por primera vez y no ha sido tocada por terceros. Para la búsqueda de esta información se utilizarán página como: la de la INEC, La Cámara de Acuicultura, Trademap, Banco Mundial, Pro Ecuador, Banco Central del Ecuador, SRI, Fedexport, etc.

Población:

La población que se usara para esta investigación son las empresas exportadoras de camarón del Ecuador.

Muestra.

Sector camaronero del Ecuador.

Herramientas de análisis a utilizar.

Las herramientas utilizadas para esta investigación van a ser Excel y un software econométrico llamado Eviews 12. En Excel se construirán tablas con las diferentes variables para realizar un análisis más profundo. Las variables para investigar son PIB de china, tipo de cambio real, precio de camarón y venta de camarón en Ecuador. En el software econométrico Eviews

12 se hará la tabulación y se sacaran los resultados del análisis de los datos previamente obtenidos para así saber con mayor exactitud de qué manera se vieron afectadas las exportaciones de camarón.

4. Variables.

Las variables que se utilizan en la investigación son dependientes e independientes. Como variable dependiente se considera el volumen de exportación de camarón al mercado de China (VCL) y en lo referente a las variables explicativas se considera el precio internacional del camarón (PIC), el tipo de cambio real bilateral (TCRB), el Producto Interno Bruto de China (PIBCH). A continuación, se muestra en la siguiente la matriz de operacionalización de las variables.

Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores
Tipo de cambio real	Es una medida que indica el poder adquisitivo de una moneda frente a otra	Poder adquisitivo de la moneda	Índice de tipo de cambio real bilateral
Exportaciones no Petroleras	Son aquellas que no guardan relación con el petróleo; se enfocan en el área de la agricultura, pesca, flores, farmacéuticos, madera, entre otros	Exportaciones realizadas	Volumen de exportaciones
PIB de China	Conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo	Productividad de un país	PIB nominal PIB real
Precio Internacional	Ayudan a coordinar las decisiones de los consumidores y los productores cuando interactúan en los mercados mundiales	Precio de exportación	Precio internacional del camarón en libras

Figura 5 Matriz de Operacionalización de Variables

5. Análisis de resultados

Prueba de significancia de las variables

Dependent Variable: VCL

Method: Least Squares (Gauss-Newton / Marquardt steps)

Date: 01/17/22 Time: 21:19

Sample: 2019M01 2021M11

Included observations: 35

VCL=C(1)+C(2)*PIBCH+C(3)*PIC+C(4)*TCRB

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-4.85E+08	64965369	-7.463.930	0.0000
C(2)	2.264.949	3.508.120	6.456.305	0.0000
C(3)	32070105	10296866	3.114.550	0.0039
C(4)	4484066.	575384.2	7.793.169	0.0000
R-squared	0.749211	Mean dependent var	1.30E+08	
Adjusted R-squared	0.724941	S.D. dependent var	23849615	
S.E. of regression	12508181	Akaike info criterion	3.562.887	
Sum squared resid	4.85E+15	Schwarz criterion	3.580.663	
Log likelihood	-6.195.053	Hannan-Quinn criter.	3.569.024	
F-statistic	3.086.998	Durbin-Watson stat	0.567954	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla 1 Variables

En la tabla N°1 se observa que los resultados de la primera corrida de los datos con el software Eview 12, las probabilidades de las variables independientes son significativas por que la probabilidad de cada una de ellas es menor al 5%.

En lo que tiene que ver con el coeficiente de determinación (R^2) su valor es de 0.75 aproximadamente, lo que indica por el momento un buen ajuste, es decir, que los datos en un 75% son explicados por el modelo econométrico. En el libro titulado “Introducción a la Econometría” de Jeffrey Wooldridge (2012) menciona que el R cuadrado: “En un modelo de regresión múltiple, la proporción de la variación muestral total de la variable dependiente que es explicada por la variable independiente”.

Como todas las variables son menores al 5% significativa que todas son importantes. Las exportaciones están determinadas por el ingreso de los socios comerciales por el precio internacional de camarón

R-Cuadrado ajustado

Según Jeffrey Wooldridge (2012) en su libro "Introducción a la Econometría" dice que R cuadrado ajustado es: "Una medida de bondad de ajuste en el análisis de regresión múltiple que penaliza las variables explicativas adicionales mediante el ajuste de grados de libertad en la estimación de la varianza del error".

Esto quiere decir que el R cuadrado ajustado es el encargado de tomar en cuenta el número de variables y baja su valor dependiendo cuantas variables agreguemos que no tengan relación con la varianza.

Suma residual de los cuadrados

En el libro titulado "Introducción a la Econometría" el autor Jeffrey Wooldridge (2012) menciona que la suma residual de los cuadrados es: "Una medida de la variación muestral total en las y ; es decir, mide que tan dispersos están las y en la muestra."

Durbin Watson

La página "estadística para todo" (2019) menciona que el método Durbin Watson sirve para: "Contrastar la hipótesis nula de "ausencia de autocorrelación en el modelo", frente a la alternativa que plantea la existencia de problemas de autocorrelación en el modelo, que vienen dados por una correlación serial de orden 1 (AR(1))".

Como se evidencia en la tabla N°1 al ser un valor de 0.57 aproximadamente, por lo tanto, se puede decir que existe una autocorrelación negativa.

Test de normalidad.

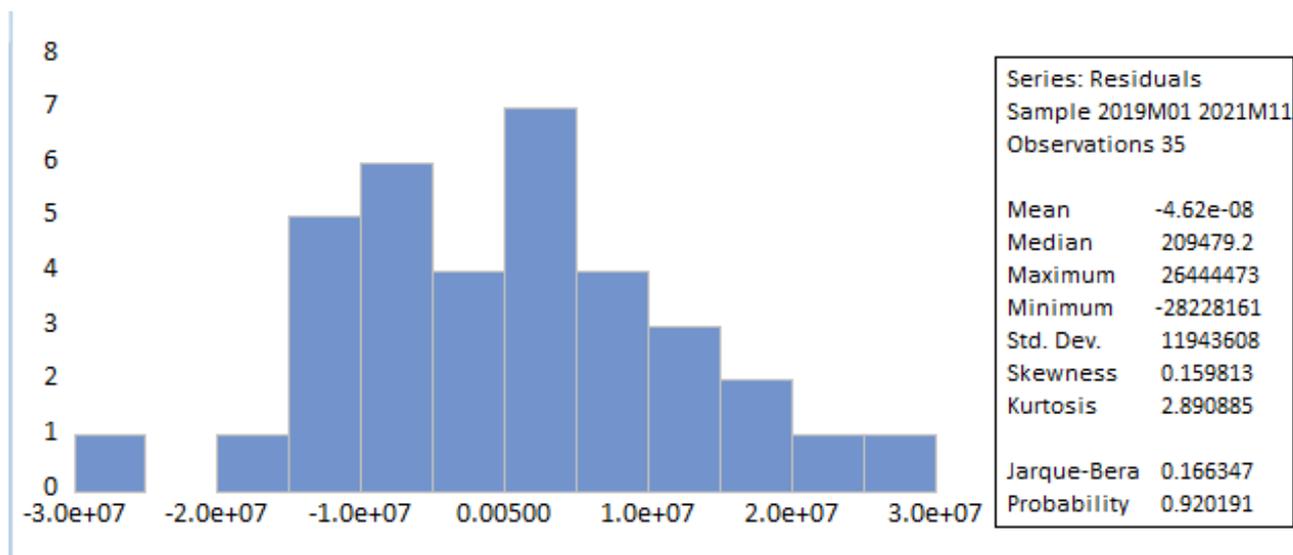
El libro titulado “Econometría” creado por Damodar Gujarati y Dawn Porter (2010) dice que el test de normalidad es: “una prueba asintótica, o de muestras grandes. También se basa en los residuos de MCO. Esta prueba calcula primero la asimetría y la curtosis (analizadas en el apéndice A) de los residuos de MCO”

Uno de los aspectos que es importante considerar tiene que ver con la comprobación de las hipótesis sobre la distribución normal de los residuos de los errores. Las mismas que son:

Ho: errores presentan una distribución normal.

H1: errores no presentan una distribución normal.

Para tal efecto se utilizó el estadístico de Jarque-Bera, el mismo que arrojó el siguiente resultado que se puede observar en la gráfica N° 1.



Grafica 1 Jarque Bera

Los resultados permiten concluir que la probabilidad de que el residuo de los errores presente una distribución normal es del 92.02%, lo que indicaría que se acepta la hipótesis nula.

Para interpretar lo que se observa en la gráfica podemos intuir que al ser un valor menor a 5.99 se entiende que se rechaza la hipótesis nula. También la Kurtosis tiene un valor de 2,89, es mismo que se acerca mucho a 3, por lo que, se presume que el error tiene una distribución normal, además el coeficiente de asimetría (skewness) presenta un valor de 0.16 aproximadamente, es decir, muy cercano a 0 lo que da indicios que la distribución de los errores tiene una distribución normal.

Autocorrelación

Según el libro titulado “Econometría” de Damodar Gujarati y Dawn Porter (2010) definen a la autocorrelación como: “La correlación entre miembros de series de observaciones ordenadas en el tiempo [como en datos de series de tiempo] o en el espacio [como en datos de corte transversal”.

La autocorrelación sirve para medir la tendencia de una serie temporal, en otras palabras, cuando dependen los datos obtenidos ahora con los de un tiempo anterior. Existen algunas pruebas para detecta la autocorrelación entre los que se destacan el Durbin Watson y la prueba Breusch Godfrey.

Según la prueba Durbin-Watson las hipótesis a comprobar son:

Ho: $\rho = 0$ no existe autocorrelación de primer orden.

H₁: $\rho \neq 0$ existe autocorrelación.

Los parámetros que se usaran para la interpretación de estos cuadros son el F estadístico y el chi cuadrado las cuales tienen valores menores a 0.05 lo que nos da a entender que existe una autocorrelación por lo que se rechaza la hipótesis nula de que los parámetros asociados son iguales a cero.

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

Null hypothesis: No serial correlation at up to 2 lags

F-statistic	17.72404	Prob. F(2,29)	0.0000
Obs*R-squared	19.25089	Prob. Chi-Square(2)	0.0001

Test Equation:

Dependent Variable: RESID
 Method: Least Squares
 Date: 01/26/22 Time: 22:34
 Sample: 2019M01 2021M11
 Included observations: 35
 Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-20873523	45576639	-0.457987	0.6504
C(2)	0.614686	2.436276	0.252306	0.8026
C(3)	197808.7	7528639.	0.026274	0.9792
C(4)	184963.8	400265.2	0.462103	0.6475
RESID(-1)	0.948541	0.186812	5.077518	0.0000
RESID(-2)	-0.322807	0.194664	-1.658276	0.1080
R-squared	0.550025	Mean dependent var		-4.62E-08
Adjusted R-squared	0.472444	S.D. dependent var		11943608
S.E. of regression	8675011.	Akaike info criterion		34.94460
Sum squared resid	2.18E+15	Schwarz criterion		35.21123
Log likelihood	-605.5304	Hannan-Quinn criter.		35.03664
F-statistic	7.089616	Durbin-Watson stat		2.065451
Prob(F-statistic)	0.000194			

Tabla 2 Autocorrelación

Para detectar la presencia de autocorrelación se utilizó la prueba de Breusch Godfrey dando como resultado un valor de la probabilidad del Chi cuadrado de 0.0001, mientras la probabilidad de la prueba de F estadístico es de 0.0000 lo que indica que se rechace la hipótesis nula de incorrelación por lo que el modelo presenta una autocorrelación de segundo orden.

Como se observa en la tabla 2 la prueba de Durbin Watson está en 2 lo que significa que no existe autocorrelación positiva. Después se procedió a curar la autocorrelación dándonos nuevas estimaciones como se ve en el gráfico de abajo.

Corrección del problema de la autocorrelación.

Dependent Variable: VCLT

Method: Least Squares

Date: 01/27/22 Time: 01:12

Sample (adjusted): 2019M02 2021M11

Included observations: 34 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.02E+08	24141595	-4.235443	0.0002
PIBCHT	25.01034	2.308373	10.83462	0.0000
PICT	27232430	15821014	1.721282	0.0955
TCRBT	3236806.	860472.8	3.761660	0.0007
R-squared	0.819056	Mean dependent var		39413763
Adjusted R-squared	0.800962	S.D. dependent var		18400454
S.E. of regression	8209123.	Akaike info criterion		34.78952
Sum squared resid	2.02E+15	Schwarz criterion		34.96909
Log likelihood	-587.4219	Hannan-Quinn criter.		34.85076
F-statistic	45.26577	Durbin-Watson stat		1.320034
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla 3 Nueva Estimación

Para curar la autocorrelación se utilizó el método de primeras diferencias donde hay que rezagar tanto las variables dependientes como las independientes, tal como se muestra en la tabla N°3, donde se usa la letra T para indicar el rezago de las variables.

Como se evidencia en la tabla N°3 el PIB de China y el tipo de cambio real son las variables independientes significativas porque son menores a 0.5

Heteroscedasticidad.

En el libro “Introducción a la Econometría” de James Stock y Mark Watson (2012) se menciona que la heteroscedasticidad es una: “Situación en la que la varianza del término de error de la regresión u_i , condicionado a los regresores, no es constante”

Heteroscedasticidad sirve para poder analizar los errores de las variables cuando no son iguales a los datos obtenidos.

Uno de los parámetros para la interpretación de la heteroscedasticidad es el método White el cual nos ayuda a ver que si Chi cuadrado es mayor a 5% no se rechaza la hipótesis nula por lo que la varianza es constante y homocedastica.

Dependent Variable: LOG(VCL)

Method: Least Squares

Date: 01/27/22 Time: 01:51

Sample: 2019M01 2021M11

Included observations: 35

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8.967961	3.400679	-2.637109	0.0130
LOG(PIBCH)	0.765163	0.117800	6.495431	0.0000
LOG(PIC)	0.505117	0.216886	2.328948	0.0266
LOG(TCRB)	3.385514	0.444307	7.619768	0.0000
R-squared	0.730611	Mean dependent var		18.66885
Adjusted R-squared	0.704541	S.D. dependent var		0.181697
S.E. of regression	0.098763	Akaike info criterion		-1.684967
Sum squared resid	0.302381	Schwarz criterion		-1.507213
Log likelihood	33.48692	Hannan-Quinn criter.		-1.623606
F-statistic	28.02506	Durbin-Watson stat		0.626008
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla 4 Heteroscedasticidad

Método de White

Heteroskedasticity Test: White
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	3.011792	Prob. F(3,30)	0.0455
Obs*R-squared	7.869855	Prob. Chi-Square(3)	0.0488
Scaled explained SS	5.927658	Prob. Chi-Square(3)	0.1152

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2
 Method: Least Squares
 Date: 02/08/22 Time: 15:51
 Sample: 2019M02 2021M11
 Included observations: 34

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2.38E+14	1.16E+14	-2.051710	0.0490
PIBCHT^2	9.170643	9.154065	1.001811	0.3244
PICT^2	-9.42E+13	9.44E+13	-0.997820	0.3263
TCRBT^2	4.30E+11	1.44E+11	2.977292	0.0057
R-squared	0.231466	Mean dependent var		5.95E+13
Adjusted R-squared	0.154613	S.D. dependent var		8.40E+13
S.E. of regression	7.72E+13	Akaike info criterion		66.90266
Sum squared resid	1.79E+29	Schwarz criterion		67.08224
Log likelihood	-1133.345	Hannan-Quinn criter.		66.96390
F-statistic	3.011792	Durbin-Watson stat		1.899302
Prob(F-statistic)	0.045496			

Tabla 5 Método de White

Dependent Variable: VCLT
 Method: Least Squares
 Date: 02/08/22 Time: 15:53
 Sample (adjusted): 2019M02 2021M11
 Included observations: 34 after adjustments
 Huber-White-Hinkley (HC1) heteroskedasticity consistent standard errors
 and covariance

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.02E+08	20395826	-5.013298	0.0000
PIBCHT	25.01034	2.726302	9.173722	0.0000
PICT	27232430	15060673	1.808181	0.0806
TCRBT	3236806.	861115.4	3.758853	0.0007
R-squared	0.819056	Mean dependent var		39413763
Adjusted R-squared	0.800962	S.D. dependent var		18400454
S.E. of regression	8209123.	Akaike info criterion		34.78952
Sum squared resid	2.02E+15	Schwarz criterion		34.96909
Log likelihood	-587.4219	Hannan-Quinn criter.		34.85076
F-statistic	45.26577	Durbin-Watson stat		1.320034
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic		38.22388
Prob(Wald F-statistic)	0.000000			

Tabla 6 Método de White curado

Según Jeffrey Wooldridge (2012) menciona que el método de White es una:

“Prueba de heterocedasticidad que implica regresar los residuales cuadrados de MCO sobre los valores ajustados de MCO y sobre los cuadrados de los valores ajustados; en su forma más general, los

residuales cuadrados de MCO se regresan sobre las variables explicativas, los cuadrados de las variables explicativas y todas las interacciones no redundantes de las variables explicativas” (p. 845)

Como se puede observar en la tabla N° 5 usando el método White se puede observar que la probabilidad de F es 3.01 y para la probabilidad Chi cuadrado es de 0.0488 y de 0.1152 valores que son menores a 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, por lo que el modelo tiene heteroscedasticidad.

Multicolinealidad

El libro “introducción a la econometría” de Jeffrey Wooldridge (2012) hace mención de que la multicolinealidad es: “Término que se refiere a la correlación entre variables independientes en un modelo de regresión múltiple; suele invocarse cuando algunas correlaciones son “grandes”, pero su magnitud real no está bien definida”

La multicolinealidad sirve para cuando existen 2 o más variables similares y se quiere saber que tan efectivas son de manera individual sobre la variable aplicada

El parámetro que se utilizara para la correcta interpretación de la siguiente tabla es el centered VIF o también llamado factor de inflación el cual sirve para medir la relación que existe entre una variable dependiente y las demás variables.

Variance Inflation Factors

Date: 02/08/22 Time: 02:32

Sample: 2019M01 2021M11

Included observations: 35

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C(1)	4.22E+15	944.1556	NA
C(2)	12.30691	55.06651	1.577299
C(3)	1.06E+14	157.9129	1.063658
C(4)	3.31E+11	691.7201	1.635520

Tabla 7 Método VIF

En la tabla N°7 se puede observar la relación que existe entre el precio internacional del camarón que es de 1.06 cuando lo ponemos en función del PIB de China y el tipo de cambio real, a su vez también se observa cuando el tipo cambio real que es de 1.63 está en función del PIB de china y el precio internacional del camarón y también el PIB de china el cual es de 1.57 se encuentra en función del precio internacional del camarón y el tipo de cambio real. Como se ve todos los valores son menores a 10 por lo que no existe multicolinealidad.

Propuesta

Después de revisar todas las literaturas necesarias para cumplir con el propósito de esta investigación presento algunas propuestas para mejorar las diferentes variables que afectan al volumen de exportación de camarón como son el PIB de China, el tipo de cambio real y el precio internacional de camarón.

En lo que respecta al PIB de China cuando este crece en 1%, el volumen de exportación de camarón aumenta en el 7.65%. Con este resultado podemos calcular que cuando exista un crecimiento del 6% en un determinado año las exportaciones ecuatorianas también crecerán en un 45,9%. Este crecimiento del PIB de China nos favorece ya que se pueden tomar acciones

como por ejemplo que el presidente del Ecuador abra más mercados para las exportaciones lo que hace que salga un mayor volumen de producto hacia un país donde su PIB crece de mayor manera que el resto de los países.

También se podrían establecer mejores relaciones con el gobierno chino para exportar una mayor cantidad de camarón y sea una fuente de ingresos para el país, de esa manera se puede sostener el sistema de dolarización sustentado con el ingreso de estas divisas. Esto se logrará haciendo que más empresas exporten su producto al mercado chino y que el gobierno ecuatoriano les exija de manera más estricta a tomar todas las medidas de bioseguridad que se necesitan para así brindar un producto de calidad y un excelente servicio.

El tipo de cambio real es el que tiene un mayor impacto en las exportaciones ya que cuando esta variable se incrementa en un 1% las exportaciones de camarón aumentarían en un 33.8% en solo un mes. Si suponemos que el tipo de cambio real se incrementa 3%, las exportaciones de camarón serán de 101.4%, esto se puede lograr siempre y cuando las autoridades monetarias puedan ejercer un estricto control en el nivel general de precios de la economía ecuatoriana.

Una forma para mantener este incremento de tipo de cambio real sería que el gobierno ecuatoriano controle de alguna manera la inflación que se genera dentro del país para que el valor monetario no disminuya y poder seguir vendiendo nuestro producto a un buen precio generando ganancias al país.

Por último, tenemos el precio internacional de camarón el cual al aumentar un 1% genera que la exportación de camarón también aumente en un 5.05%. El crecimiento de esta última variable no es muy significativa ya que por lo general cuando se aumenta el precio de algún producto la demanda externa debería de bajar, pero en este caso aumenta. Esto se podría explicar porque el Ecuador suele vender el producto a un precio más bajo que el de libre mercado, es por ese motivo que al país lo han denunciado ante la

Organización Mundial del Comercio (OMC) por parte de sus competidores a nivel internacional de aplicar estrategias de dumping.

Para que las compañías inviertan en tecnología el gobierno debería incentivar a estas bajando los aranceles, a las importaciones de bienes capital, la importación de materias primas, etc. para que de esta manera las empresas puedan comprar productos necesarios para la cultivación de camarón como sería el balanceado ya que es más barato que el que existe en el país.

Conclusión

Luego de haber realizado todas las investigaciones necesarias para cumplir con el propósito de los objetivos específicos de esta tesis se concluye que:

Después de revisar una gran cantidad de tesis, investigaciones, libro y páginas web se notó que no hay suficientes indicadores para hacer un análisis más profundo de esta temática, utilizando otros determinantes distintos a los que se indican en las teorías del comercio internacional, por lo que la falta de literatura con respecto al tema de las exportaciones y más específico exportaciones camaroneras con relación al Covid 19 son temas que se deberían de investigar con más profundidad ya que si en un futuro se presenta una situación similar o algo completamente diferentes la sociedad tiene que estar preparada para que las economías y las exportaciones de los países no se paralizen y puedan seguir funcionando mientras se toman las medidas respectivas.

Después de analizar los factores económicos que estaban relacionadas con el volumen de exportación de camarón se puede concluir que el Ecuador debería de seguir exportando sus productos hacia China ya que es un país que está en constante desarrollo y al ser una potencia mundial tiene los recursos para recuperarse de manera rápida después de alguna catástrofe por lo que las exportaciones se verán afectadas a corto y largo plazo (pero no de una manera tan profunda).

En lo que respecta al volumen de exportación de camarón hacia China se puede concluir que, debido a varios factores, uno de los principales fue el Covid 19 por el cual hubo una reducción en las exportaciones desde inicios del 2020 por lo que generó pérdidas para todos los exportadores del crustáceo ya que China cerró sus puertos y no se pudo vender el producto, por lo que, se tuvo que redistribuir a otras partes o en el peor de los casos ser desperdiciado.

A partir del 2020 cuando se empezó a flexibilizar las medidas de contención del coronavirus, las exportaciones de camarón hacia el mercado chino se incrementaron por la rápida recuperación del PIB de China, por lo tanto, se tiene que mejorar los niveles de productividad del Ecuador de tal manera que los costos de producción de camarón disminuyan y de esa manera reducir los precios y poder acceder a una mayor cantidad de mercados que demandan este producto.

Recomendación

Los datos que se obtuvieron para esta investigación fueron obtenidos de páginas del gobierno como la Cámara Nacional de Acuicultura por lo que son datos de dominio público, por ende, es factible brindar algunas recomendaciones que puedan servir para futuras compañías exportadoras de camarón del Ecuador o de cualquier país y también para estudiantes quienes estén interesados en el tema de exportaciones.

Una recomendación es que sería oportuno que las universidades en especial las facultades de economía aborden trabajos de investigación donde se profundice en el análisis de otros determinantes de las exportaciones para así tener una mayor cantidad de datos al momento de analizarlos y tener respuestas más concretas para que los estudios sean más específicos y así se tenga más información sobre este tema.

Como recomendación para incrementar el volumen de exportación de camarón, las empresas ecuatorianas tienen que sumarle un valor agregado al producto para así poder entrar otros segmentos de mercado y lograr un precio más alto por la diferenciación del producto.

Analizando los datos se puede recomendar que las empresas exportadoras de camarón sean más estrictas en cuanto a las normas de bioseguridad para así evitar los contagios y que su producto no se vea afectado. Aunque China se haya vuelto el principal comprador de camarón ecuatoriano las camaroneras deben tener planes de seguridad en caso de que su principal comprador ya no pueda o decida comprar el producto para así reducir las pérdidas y tener un lugar donde vender el producto así sea a menor costo.

Finalmente, se recomienda que las empresas exportadoras de camarón eleven sus niveles de productividad y reduzcan los costos para así aumentar el nivel de exportación y ofrecer un mejor precio al mercado. Incrementando los niveles de productividad del sector camaronero generara que los costos de producción bajen esto hará que también baje el precio y se exportara más por la relación inversa. También se pueden establecer acuerdos comerciales para poder exportar una mayor cantidad de camarón al mercado chino en un futuro.

Referencias

- Alvarado, P. (2020). *Las exportaciones de camarón cerraron hasta agosto del 2020 con ingresos de USD 2 410 millones*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-camaron-ecuador-china-ingresos.html>
- Awerecon. (2021). *¿Cuánto cuesta el envío de un contenedor de China a Ecuador?* Obtenido de <https://www.awarecon.com/cuanto-cuesta-el-envio-de-un-contenedor-de-china-a-ecuador/>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuadoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *NOTAS METODOLÓGICAS*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/326-notas-metodol%C3%B3gicas>
- Bancos de la República de Colombia. (2021). *Cuentas financieras*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/cuentas-financieras>
- Campos, C. (2020). *Modalidad de ilegalidad en las importaciones de autopartes en Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37053/CamposSalasClaraMariana2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carpio Leal, J., Espinosa Dávila, L., & Plaza Ávila, N. (2020). Análisis comercial de la industria del papel y sus manufacturas en Colombia. Uniagustiniana.

Castañeda, C., & Ramon, G. (2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. *Rivista Cubana de Pediatría*, 3.

CEPAL. (2020). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/17/EE2020_Ecuador_es.pdf

Ching, D. (2020). *TRABAJO DE TITULACIÓN SOBRE COVID-19 en el Ecuador*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Angelica-Sanchez-Riofrio/publication/354849651_COVID-19_en_el_Ecuador/links/61501917f8c9c51a8af34400/COVID-19-en-el-Ecuador.pdf

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. (2018). Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2021). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Datos Macro. (2020). *datos macro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/china?anio=2020>

De la Torre, G., & Tobar, M. (2020). *La industria camaronesa ecuatoriana y los efectos del covid-19 en las exportaciones durante el primer semestre del año 2020*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Articulo%20Profesional%20De%20la%20Torre%20Gabriela%20y%20Tobar%20Esther%20RV%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Articulo%20Profesional%20De%20la%20Torre%20Gabriela%20y%20Tobar%20Esther%20RV%20(1).pdf)

Deutsche Welle. (2020). *China levanta sanción a exportadora ecuatoriana de camarones*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/china-levanta-sanci%C3%B3n-a-exportadora-ecuatoriana-de-camarones/a-54519068>

El Universo. (2021). *Ecuador marcó récord en abril al exportar \$ 404,4 millones en camarón y ya es el segundo proveedor de Estados Unidos*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/ecuador-marco-record-en-abril-al-exportar-4044-millones-en-camaron-y-ya-es-el-segundo-proveedor-de-estados-unidos-nota/>

Eras, R., & Lalangui, M. (2019). *ANÁLISIS DE LOS FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN CAMARONERA ECUATORIANA*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiv/docs/8.02.pdf>

Estadística para todos. (2019). Obtenido de <https://estadisticaparatodos.com/autocorrelacion/#el-estadistico-de-durbin-watson>

Euroinnova Business School. (2021). *Que es la cuenta capital*. Obtenido de <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-la-cuenta-capital>

- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Financiero, C. d. (2021). *¿Qué es la Cuenta Corriente?* Obtenido de <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27877.html>
- Gómez, L. (2021). *Observatorio de Gasto Público*. Obtenido de <https://www.gastopublico.org/informes-del-observatorio/ingresos-petroleros-en-ecuador-puede-el-pais-seguir-sosteniendo-su-economia-en-el-crudo>
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). *Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaProduccionDeCamaronEnElEcuadorParaSuExportacion8094522%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaProduccionDeCamaronEnElEcuadorParaSuExportacion8094522%20(3).pdf)
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometria*. McGraw Hill.
- Hospitales Angeles. (2021). *Qué es una pandemia*. Obtenido de <https://hospitalesangeles.com/covid-19/articulos/que-es-una-pandemia.php>
- Huerta, J. (2020). *Análisis de sostenibilidad en la cadena de valor del camarón de exportación ecuatoriano*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15315>
- López, J. (2021). *Tipo de cambio real*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio-real.html>

- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Cengage Learning.
- Marco, F. (2018). *Estadístico F*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estadistico-f.html>
- Méndez, L. (2021). *China reduce su crecimiento en el tercer trimestre, a la par que EE. UU. contrae su producción*. Obtenido de <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20211019-economia-china-pib-crecimiento-estados-unidos-produccion>
- Mera, L. (2016). *Determinantes de las exportaciones de productos industriales del Ecuador para el período 2000-2014*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12430/Disertaci%C3%B3n%20Mera%20Z%20Luis%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Napoleon, P. R. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. En *El trimestre económico* (págs. 99-131). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Negotiator, G. (2021). *Diccionario del comercio internacional*. Obtenido de <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/balanza-de-transferencias/>
- Neira, C. (2018). *Las salvaguardias arancelarias y su impacto en la balanza de bienes del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10013>
- Orellana, P. (2020). *Metodo analítico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

Organizacion de las Naciones Unidaes para la Alimentacion y la Agricultura.

(2021). *La COVID-19 frena el pronóstico inicialmente positivo de camarones para el 2020*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1331279/>

Paladines, S., Moreno, V., & Vásconez, L. (2020). *Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador*.

Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImplicacionesContablesDeLosEfectosDelCovid19EnElSectorCamaroneroDelEcuador.pdf

Perdigón, J. (2020). *Relación entre el comercio y la participación salarial en Colombia: ¿Aplica el teorema Stolper-Samuelson?* Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17084/JuanCarlos_PerdigonRamirez_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Prieto, B. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*.

Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>

Prieto, M., & Andrade, L. (2019). *Teoría de juegos y la Aplicación del costo hundido en el mercado de transporte privado en la CDMX*. Obtenido de <https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/2007>

Quevedo , M., Vásquez, M., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 1010.

Quinto, M. (2021). *EL MODELO DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD EN EMPRESAS*

CAMARONERAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1453/EL%20MODELO%20DE%20CONTRATACION%20DE%20PERSONAL%20Y%20SU%20RELACION%20CON%20LA%20PRODUCTIVIDAD%20EN%20EMPRESAS%20CAMARONERAS%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20GUAYAQUIL.pdf?sequence=1&isAllow>

Salavarría, D. (2021). *Análisis de las exportaciones no petroleras tradicionales de la economía ecuatoriana. Periodo 2014 – 2020*.

Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55129>

Sánchez, J. (2021). *Sector económico*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/sector.html>

Stock, J., & Watson, M. (2012). *Introducción a la Econometría*. Pearson .

Wooldridge, J. (2012). *Introducción a la Econometría*. Cengage learning.

Yaselga, E., & Ilich, A. (2018). *MODELO GRAVITACIONAL DEL*

COMERCIO INTERNACIONAL PARA ECUADOR 2007-2017.

Obtenido de

<https://estudioseconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/50/11>

Anexo

MENSUAL	PIBch	PIC	TCRB	VCL
ene-19	3660909	2,66622	92,20773	89192404
feb-19	4089901	2,680119	94,09096	99644130
mar-19	4832549	2,620622	94,27737	1,18E+08
abr-19	5042034	2,597628	94,13243	1,23E+08
may-19	5142674	2,538076	92,03181	1,25E+08
jun-19	5088250	2,582665	91,56472	1,24E+08
jul-19	5082689	2,616862	92,14003	1,24E+08
ago-19	5128318	2,616483	90,48918	1,25E+08
sep-19	4598422	2,536078	90,55868	1,12E+08
oct-19	4791834	2,614989	91,33047	1,17E+08
nov-19	5552315	2,693215	93,16208	1,35E+08
dic-19	4350205	2,616465	93,14009	1,06E+08
ene-20	4118309	2,57998	95,62162	1,1E+08
feb-20	4954869	2,531932	95,44929	1,32E+08
mar-20	4347254	2,507376	93,84142	1,16E+08
abr-20	4795444	2,484747	91,3726	1,28E+08
may-20	5973887	2,463933	90,37786	1,59E+08
jun-20	4589427	2,381371	91,26626	1,22E+08
jul-20	3690347	2,373118	92,51164	98311746
ago-20	4341811	2,326427	95,14679	1,16E+08
sep-20	4465064	2,319527	97,15305	1,19E+08
oct-20	5319150	2,380535	98,62316	1,42E+08
nov-20	5790385	2,382516	99,40678	1,54E+08
dic-20	3586968	2,305959	101,1331	95557708
ene-21	2486363	2,352209	103,1593	1,01E+08
feb-21	3104505	2,276558	103,8289	1,27E+08
mar-21	3368331	2,372605	102,3473	1,37E+08
abr-21	4100711	2,418147	101,5365	1,67E+08
may-21	3951585	2,520678	102,7419	1,61E+08
jun-21	3758137	2,705657	102,6156	1,53E+08
jul-21	3991701	2,822467	101,59	1,63E+08
ago-21	3733573	2,897448	101,5515	1,52E+08
sep-21	4026715	3,001533	101,8491	1,64E+08
oct-21	3804370	3,126556	103,0605	1,55E+08
nov-21	4612897	3,093824	103,1707	1,88E+08

Tabla 8 Tabla de datos

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al Mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19.		
AUTOR(ES)	Insua Castro, Alejandro José		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Jorge Augusto Maldonado Cervantes		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciados en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	02 de marzo del 2022	No. DE PÁGINAS:	51
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportaciones, Covid, Camaroneras		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Covid-19, Exportación, Volumen, PIB, China, Tipo de cambio real		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de investigación abordara la problemática de que hubo una disminución en el volumen de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino en el 2020, debido a la pandemia Covid 19 que afecto a todos los sectores de exportación porque el gobierno del Lcdo. Lenin Moreno decretó un estado de emergencia sanitaria que restringió la libre circulación para mantener un confinamiento de la mayoría de la población. Debido a este problema se plantea el siguiente objetivo general: Analizar los factores económicos que incidieron en el volumen de exportación de camarón del Ecuador al mercado chino en épocas de pandemia Covid 19 periodo 2019-2020. La investigación será de carácter deductivo y analítico, tendrá un enfoque mixto por lo que será de tipo descriptivo correlacional y para el levantamiento de información se usaran documentos y noticias que tengas datos cuantitativos y cualitativos sobre el sector camaronero ecuatoriano; además la información recolectada será primaria por lo que será obtenido de página como: La INEC, la Cámara de Acuicultura, Trademap, Banco Mundial, Pro Ecuador, Banco Central del Ecuador, SRI, entre otros. Por otro lado, se utilizó un software econométrico llamado Eviews 12 y Excel para tabular y analizar las variables que afectan a las exportaciones que son el PIB de China, el tipo de cambio real, el precio de camarón en libras y la venta de camarón en Ecuador. Para analizar los datos se usaron métodos econométricos como la autocorrelación, heterocedasticidad, multicolinealidad, mínimos cuadrados, etc. Lo que nos dio como resultado que el volumen de exportación se vio afectado por la caída del PIB de China y el tipo de cambio real y la solución sería tener mejores relaciones con China y bajar los aranceles para que se pueda exportar más.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: +593-967983588	E-mail: alejandrojoseinsua@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Arévalo Avecillas, Danny Xavier		
	Teléfono: +593-991048220		
	E-mail: danny.arevalo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			