

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Análisis de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector
comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020.

AUTORA:

Rodríguez Moncada, María José

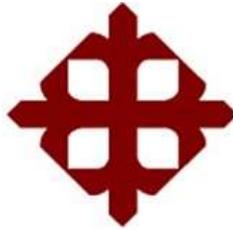
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIAD (O/A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TUTOR:

Econ. Mgs. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro

Guayaquil, Ecuador

23 de febrero del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACION

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Rodríguez Moncada María José, como requerimiento parcial para la obtención del Título de: Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

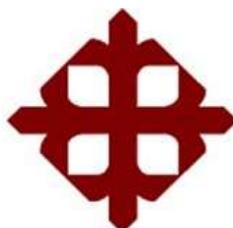
TUTOR(A)

f. _____
Econ. Mgs. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Díez Farhat, Said Vicente, Ph.D

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Rodríguez Moncada, María José

DECLARO QUE:

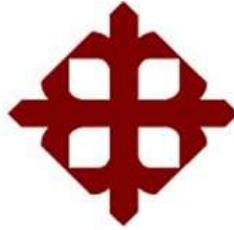
El Trabajo de Titulación: Análisis de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del Sector Comercial Pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020, previa a la obtención del Título de: Licenciada en Contabilidad y Auditoría, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022

LA AUTORA

f. _____

Rodríguez Moncada, María José
C.C:0932106552



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, Rodríguez Moncada, María José

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Análisis de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del Sector Comercial Pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022

LA AUTORA

f. _____
Rodríguez Moncada, María José
C.C:0932106552

Reporte Urkund

URKUND

Documento: [Maria.Rodriguez_100%.docx](#) (D127498227)

Presentado: 2022-02-09 15:12 (-05:00)

Presentado por: maria.rodriguez47@cu.ucsg.edu.ec

Recibido: franklin.avila.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: Tesis 100% [Mostrar el mensaje completo](#)

0% de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Franklin Alejandro Avila Chiriboga (franklin.avila.c)

- <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/W17n44a03.pdf>
- <https://www.redalyc.org/journal/1815/181557161004.html/>
- http://repositorio.ujez.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5247/TRSU/EFICIENCIA_5%3%81NCHZ%3
- <https://www.gestionolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion/>
- <https://www.monografias.com/trabajos75/determinacion-costos-produccion-toma-decisiones/determina>
- https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%A9da_de_la_Investigaci%C3%83n_Sta_edk%3
- https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%A9da_de_la_Investigaci%C3%83n_Sta_edk%3
- https://www.umcar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

TUTOR(A)

f. _____
Econ. Mgs. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro

Agradecimiento

Agradecerle principalmente a Dios por guiarme hasta este punto del camino con bendición.

Gracias a mis padres, Letty y Johnny, por ser mi apoyo y soporte a lo largo de toda mi vida, no estaría en este punto si no fuese por su esfuerzo y amor incondicional para mí, por confiar en mí y mis capacidades, guiándome con valores y consejos que recordaré durante toda mi vida. Su apoyo es mi fuerza para seguir adelante.

Gracias a toda mi familia, hermanos, cuñado, tíos y primos que han estado para ayudarme cuando los he necesitado, desde llevarme a la U para recibir clases e irme a ver a altas horas de la noche porque tenía exámenes largos. Gracias por su apoyo para mis padres y para mí.

Este título debería llevar el nombre de toda mi familia ahí, pues gracias a ellos estoy donde estoy. Gracias infinitas.

Gracias a mis docentes de la facultad de Economía de la UCSG y especial agradecimiento al Econ. Mgs. Franklin Ávila, tutor de este trabajo de investigación.

María José Rodríguez Moncada

Dedicatoria

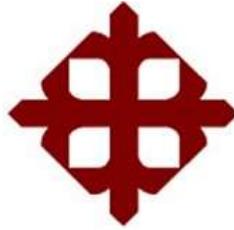
Le quiero dedicar el esfuerzo, amor y dedicación de este trabajo de titulación y de todos estos años de carrera universitaria a mis amados padres. Joffre y Letty, quienes han sido testigo de todo mi crecimiento profesional, dándome palabras de aliento cuando he sentido que no podría avanzar y no me dejaron caer. Gracias por cada gesto de amor y comprensión. Su esfuerzo ha dejado grandes frutos, para mí es tan gratificante que se sientan orgullosos de mí, porque yo vivo orgullosa de mis padres.

También quisiera dedicarle este trabajo a mis hermanos y cuñado, Joffre, Amelia y Luis Guillermo. Me han enseñado que tengo que seguirme preparando para la vida y son mi ejemplo a seguir, siempre mostrándome su apoyo y orgullo que sienten por mí, siempre dispuestos a ayudarme y extenderme su mano.

Una especial dedicatoria a mis amados sobrinos, Jhonny, Joffre, Jesús y Guillermito, por darme la motivación para poder servirles de ejemplo a seguir a lo largo de sus caminos, espero que se sientan orgullosos de su tía que los adora.

También le dedico este trabajo a mi enamorado Joshua, por apoyarme en cada paso que doy, dándome aliento y consejos para tomar buenas decisiones.

María José Rodríguez Moncada



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

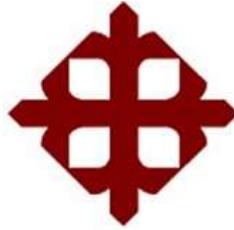
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
Ing. Diez Farhat, Said Vicente, Ph.D
DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
CPA. Salazar Torres, Patricia, Msc.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____
Econ. Baño Hifong, María Mercedes, Ph.D
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CALIFICACIÓN

f. _____
Econ. Mgs. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro
TUTOR

Índice General

Resumen.....	xiv
Abstract	xvi
Introducción	2
Antecedentes	4
Planteamiento del problema	5
Justificación.....	6
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Preguntas de investigación	8
Limitación	8
Delimitación	8
Capítulo 1: Fundamentación Teórica.....	9
Marco Conceptual	9
Costo	9
Contabilidad de Costos	10
Gasto	11
Logística.....	11
Incoterms	12
Costos logísticos	13
Principales Costos Logísticos.	13
Marco Teórico	15
Teoría General del Costo	15
Métodos de Costeo.....	16
Teoría de la Producción de la Microeconomía	17
Elementos del Proceso Productivo	18

Teoría del Comercio Internacional	19
Teorías Tradicionales del Comercio Internacional	20
Teorías Modernas del Comercio Internacional.....	21
Marco Legal	22
Constitución Del Ecuador	22
Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones, COPCI.....	23
Acuerdo Comercial Entre la Unión Europea y Sus Estados Miembros, Por Una Parte, y Colombia y el Perú, Por Otra" y Anexos.....	25
Acuerdo Comunidad Andina de Naciones.....	26
Marco Referencial	27
Sector Pesquero en el Ecuador.....	27
Shock causado por la Emergencia Sanitaria Covid-19.....	27
Principales Mercados de Destino.....	27
Capítulo 2: Metodología de la Investigación	29
Diseño de Investigación	29
Tipo de Investigación	30
Enfoque de Investigación	31
Población	32
Muestra	34
Tipo de muestreo	35
Diseño de la herramienta	35
Capítulo 3: Resultados	48
Análisis de los resultados	48
Hallazgos	48
Discusión	53
Caso de estudio.....	55
Estructura organizacional	56
Líneas de negocio	56

Proceso de producción	57
Compras locales	58
Compras al exterior.....	58
Control de calidad	58
Proceso de exportación que incurre la empresa.....	61
Principal destino	62
Análisis de los Costos logísticos en Exportaciones que Incurre la Empresa	62
Mano de Obra Directa.....	64
Costo de Materia Prima	65
Costos Indirectos de Fabricación.....	65
Gastos Logísticos y Costos de Transporte Interno	66
Gastos Navieros	66
Gastos del Puerto Marítimo	67
Estado de Resultados	68
Factores que generan costos logísticos adicionales	69
Impacto en el Estado de Resultados de factores que generan costos adicionales en la logística de exportación.....	69
Conclusiones	73
Recomendaciones.....	75
Referencias Bibliográficas	76

Lista de Figuras

Figura 1.	Principales productos no petroleros de exportación año 2020.....	4
Figura 2.	Relación entre las distintas ramas de la contabilidad.....	11
Figura 3.	Proceso de Producción	18
Figura 4.	Relación del Proceso de Producción y el concepto de Costos	19
Figura 5.	Distribución de Empresas Exportadoras del sector Comercial Pesquero por Provincia.	33
Figura 6.	Distribución de Empresas Exportadoras del sector Comercial Pesquero por Ciudad	33
Figura 7.	Organigrama organizacional	56
Figura 8.	Líneas de Productos Comercializadas por la Empresa.....	57
Figura 9.	Proceso de producción.....	57
Figura 10.	Compra de maquinaria al exterior	58
Figura 11.	Claves para una Correcta Cadena de Suministros.....	60
Figura 12.	Fase de exportación	61
Figura 13.	Proceso de exportación FOB	61
Figura 14.	Principal mercado de destino de la línea de producto escogida.....	62

Lista de Tablas

Tabla 1.	Matriz de hallazgos	49
Tabla 2.	Matriz de hallazgos (Parte II).....	50
Tabla 3.	Matriz de hallazgos (Parte III)	51
Tabla 4.	Matriz de hallazgos (Parte IV)	52
Tabla 5.	Orden de pedido a exportar	63
Tabla 6.	Materiales incurridos en el empaque del pedido.....	63
Tabla 7.	Cálculo de Mano de Obra Directa.....	64
Tabla 8.	Cálculo de la Materia Prima Directa de acuerdo con producción y exportación de 2000 cajas de filetes de pescado	65
Tabla 9.	Costos Indirectos de Fabricación	66
Tabla 10.	Costos logísticos en distribución y gastos administrativos de la Gestión Logística	66
Tabla 11.	Gastos de Naviera y terminal Portuario	67
Tabla 12.	Gastos incurridos en el puerto marítimo	68
Tabla 13.	Estado de Resultados (sin gastos operativos)	68
Tabla 14.	Gastos logísticos y de transporte (con incremento)	70
Tabla 15.	Gastos de Naviera en terminal portuario (con incremento por inspección)	70
Tabla 16.	Estado de Resultados reflejando el incremento en los gastos	71

Resumen

El propósito de este trabajo de investigación es analizar los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil en el año 2020. El año 2020 fue un año difícil para la industria de alimentación y agricultura en general, por la pandemia COVID-19 que afectó a nivel mundial a todas las industrias. Gracias al análisis de los costos logísticos se podrá inferir si el proceso utilizado es el correcto para optimizar los mismos y no generar costos adicionales que podrían retrasar todo el proceso. El trabajo de investigación se basa en un análisis exhaustivo acerca de los procesos y costos que se involucran al exportar productos pesqueros desde la ciudad de Guayaquil. Para poder contestar con los objetivos y preguntas de investigación, se llevó a cabo una serie de herramientas metodológicas que permitieron recolectar la información necesaria para posteriormente analizarla. Al tratarse de un tema logístico, se indagó acerca de los procesos que se manejan de manera ineficiente, pueden generar costos adicionales que afectan directamente al resultado del ejercicio. Siendo los procesos a los que más atención deberían prestarle los de distribución, específicamente el de transporte, gracias a la cantidad de procesos y responsabilidades que estos involucran. De acuerdo con el análisis empleado, se han podido sugerir ciertas recomendaciones para optimizar los costos logísticos y así reducir costos adicionales, para poder incrementar la rentabilidad de las empresas del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves: Logística, Costos, Exportaciones, Sector Pesquero, Control

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the logistics costs in exports incurred by a company in the commercial fishing sector in Guayaquil city in the year 2020. The year 2020 was a difficult year for the food and agriculture industry in general, since the pandemic COVID-19 occurred affecting all industries worldwide. Thanks to the analysis of logistics costs, it will be possible to infer if the process used is correct to optimize them and not generate additional costs that could delay the entire process. The research work is based on an exhaustive analysis of the processes and costs involved in exporting fishery products from Guayaquil city. In order to answer the objectives and research questions, a series of methodological tools were carried out that allowed collecting the necessary information to later analyze it. As it is a logistics issue, it was inquired about the processes that are handled inefficiently, they can generate additional costs that directly affect the result of the exercise. Being the distribution processes the ones that the administration should pay more attention, specifically transport, due to the number of processes and responsibilities that they involve. According to the analysis used, certain recommendations have been suggested to optimize logistics costs and reduce additional costs, in order to increase the profitability of companies in the commercial fishing sector of Guayaquil City.

Keywords: Logistics Costs, Fishing Industry, Control, Exports

Introducción

El presente trabajo de investigación parte de la necesidad de analizar los costos logísticos incurridos en el proceso de exportación de los productos pesqueros a los diferentes mercados de destino alrededor del mundo. La comercialización Internacional de productos pesqueros ecuatorianos es una de las piezas más importantes para la economía del país. Es por lo que es importante analizar los costos logísticos que se incurren en las exportaciones, con el fin de determinar si están siendo correctamente empleados y en qué casos podrían ocasionarse mayores costos logísticos.

Con el paso del tiempo, la logística en las empresas ha llegado formar parte fundamental en sus actividades. Pues básicamente gracias a la buena gestión logística que cuenten, será la respuesta inmediata a los clientes y proveedores. A lo largo de los últimos años, las empresas han optado por prestarle más atención a su gestión logística, mas aun si se trata de organizaciones que manejan grandes cantidades de inventario y como en el caso de la Industria pesquera, perecibles.

Al ser inventario perecible, las empresas de comercialización de productos pesqueros tienen claro que cada proceso incurre un tiempo determinado, el cual no se puede exceder. Sin embargo, un solo error podría ocasionar un completo retraso en toda la cadena de suministro y exportación.

El desarrollo de este tema de investigación se basa en analizar cuáles son los procesos de la gestión logística de las exportaciones de los productos pesqueros en la ciudad de Guayaquil, se estructura de acuerdo con una secuencia de temas relevantes vinculados con el tema principal de investigación, como los costos que podrían generar costos adicionales en la gestión logística, cuáles son las condiciones para llevar un proceso logístico optimo dentro de la organización, entre otros.

En el capítulo I, se establecerán generalidades de la investigación, conceptos importantes, teorías en las que está basada la investigación, marco legal y gubernamental y marco referencial para conocer un poco más a fondo la industria pesquera del país.

En el capítulo II, se introduce a la metodología aplicada a la investigación con el fin de la recolección de datos e información profunda y concreta acerca del

problema de estudio.

En el capítulo II, se analiza la información y datos recolectados con las herramientas de la metodología, con el fin de responder con los objetivos y preguntas del trabajo de investigación.

Por último, se concluye y se propone ciertos aspectos claves e importantes encontrados a lo largo de todo el trabajo de investigación, con el fin de que pueda servir a futuros trabajos investigativos o a una empresa de la industria.

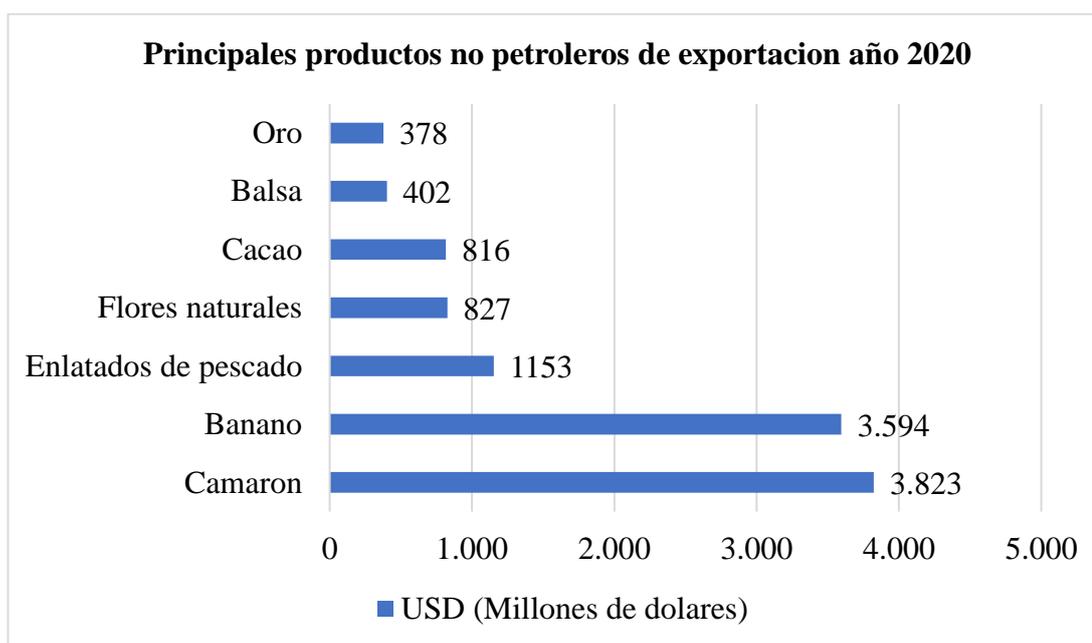
Antecedentes

La exportación de productos pesqueros es una de las actividades más rentables para el Ecuador con relación a las exportaciones no petroleras puesto que durante los últimos años se han mantenido en los primeros lugares debajo del banano, con la diferencia que no solo se exporta como materia prima sino también productos terminados, así como el atún en todas sus presentaciones. (Pro-Ecuador, 2020).

En base a los datos del Banco Central de Ecuador, las exportaciones de camarón representaron 3.823 millones de dólares para la economía nacional en el año 2020, manteniéndose como el primer rubro de exportación no petrolero del país. Este monto representó una caída del 1,7% en comparación con el 2019.

Figura 1.

Principales productos no petroleros de exportación año 2020



Nota. Tomado del Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca.

Como se puede observar en la figura número uno, las exportaciones de productos pesqueros de Ecuador se están convirtiendo en productos principales de este país. No sólo es petróleo, o banano la exportación de productos, sino que existen otros relacionados con la pesca que van cobrando protagonismo. En camarón, la exportación ha alcanzado los 3,8 millones de dólares más que el banano con 3,5 millones. Los

enlatados de pescado suman los 1,1 millones, mientras que las flores alcanzan los 827 millones o el cacao 816 millones (Europa Azul, 2021, p.2).

No obstante, las exportaciones pesqueras cayeron entre enero y agosto de 2020 debido a una mayor oferta de insumos en el mundo. En los primeros ocho meses del año se exportaron USD 1 005 millones de atún, pescado y conservas. La cifra es un 5,6% menor frente a iguales meses del año pasado. Bruno Leone, presidente de la Cámara Nacional de Pesquería (CNP), explicó que, aunque se exportó más producto, hubo una caída de precios que incidió en la baja facturación del sector. A este elemento de mercado, se sumó la reducción de hasta un 30% de la capacidad operativa debido a las limitaciones que impuso la emergencia sanitaria en el país (Europa Azul, 2021, p.5). Esto último, especialmente debido a los problemas de logísticas que generó los efectos económicos de la pandemia. Por su parte, Castillo y Urbina (2021) indican lo siguiente:

La logística llega a ser en un eje fundamental para las empresas proyectada a crecer continuamente en esta vista panorámica empresarial, por esto mismo las empresas han decidido utilizar esta herramienta como un medio de aprovechamiento de fijación de tiempos de los costos logísticos, aumento y mejora de producción, calidad, eficiencia, etc. Por lo tanto, uno de los aspectos esenciales de la logística, es la determinación de los costos logísticos, debido a que si se desconocen se tiene una gran posibilidad de tomar decisiones que afecten al desarrollo de la empresa de manera negativa.

Planteamiento del problema

La logística es una actividad que permite, que un producto llegue en óptimas condiciones al cliente, en el lugar indicado, tiempo pactado y al mínimo costo; así mismo, no trata sólo de cumplir con éstos requerimientos, sino que busca la interrelación entre aspectos como abastecimiento de insumos, compras, almacenamiento, manejo de inventario, distribución, servicio al cliente y sistemas de información, convirtiéndose en una ventaja competitiva para las empresas, ante la creciente competencia a nivel mundial y la importancia que han tomado los costos logísticos como valor agregado de los productos (Gómez y Negrin-Sosa, 2018).

Según Villacís (2020) los mayores problemas que se generan dentro de la logística de las empresas del sector pesquero de Guayaquil se basan principalmente

por la deficiencia en políticas que ayuden a regular y evaluar eficientemente el desempeño que se tiene dentro de toda la cadena de logística, lo que claramente obliga a que las empresas incurran en costos innecesarios, además de que se presentan retrasos en las actividades ya programadas para la comercialización de los productos dentro y fuera del país. Debido a este problema, las empresas comercializadoras de productos pesqueros se ven afectadas en sus costos lo que ocasiona una disminución en la eficiencia y que puede afectar tanto a la cadena de suministro como a la gestión financiera de la empresa.

Las empresas del sector comercial pesquero se caracterizan por manejar grandes cantidades de inventario, las cuales conllevan muchos procesos desde la cría hasta la entrega del producto final terminado a su consumidor final. Los cuales, en resumidas cuentas, son: la cría, pesca, empaque y distribución. Al ser productos perecibles, que tienen tiempos determinados para cada proceso y definitivamente no pueden exceder sus tiempos, es necesario analizar cuáles son los costos y procesos logísticos incurridos para determinar si son los acordes para que llegue a su destino final.

Por lo antes mencionado, es de gran importancia que las empresas realicen un control de sus costos logísticos con la finalidad de mejorar sus falencias y de esta manera llevar a cabo la gestión logística de manera eficiente y eficaz.

Justificación

El presente trabajo pretende realizar un análisis sobre los costos logísticos en los que incurre una empresa del sector comercial pesquero en el proceso de exportación, con la finalidad de conocer el impacto que genera estos costos en la cadena de suministro y en la gestión administrativa de la empresa.

La logística es de alta relevancia, pues consiste en la aplicación de las mejores prácticas entre el cliente y el proveedor. Los autores (Torres & Ysla, 2017) también afirman que analiza los temas más relevantes para la aplicación de las diversas herramientas, tornándose en una parte imprescindible en la gestión empresarial y la realización de los requerimientos de los clientes.

Los costos logísticos permiten a las empresas cuantificar los usos que se le dan a los recursos utilizados dentro del proceso logístico. Es por ello que medir los costos logísticos ayuda a mejorar el rendimiento financiero de la empresa en relación con su

cadena de suministro y permite tomar decisiones desde una perspectiva más amplia brindando información importante para implementar estrategias logísticas (Orjuela-Castro et al., 2016).

Cabe recalcar que para todas las empresas del sector comercial pesquero es importante conocer los costos logísticos de las operaciones realizadas ya que así podrán establecer las mejores estrategias financieras para evitar posibles pérdidas no deseadas a causa del mal manejo y control de los costos incurridos.

La gestión logística permite realizar funciones para llevar a cabo una planeación, implementación y control de la eficiencia y almacenar materiales, servicios e información desde el punto de fabricación hasta el consumo de los bienes o servicios por parte del cliente final, teniendo como objetivo satisfacer a los consumidores.

Este proceso de investigación contará con herramientas para un cómodo y factible acceso de información que permita saber la situación logística y operativa actual de la empresa, con el propósito de que se pueda mejorar las falencias encontradas y ayudar a que los procesos dentro de ella se puedan manejar de la mejor manera posible. El presente trabajo servirá de ayuda para todas las empresas que comercialicen y exporten productos del sector pesquero, ya que se abordará lineamientos relacionados a la gestión eficiente en el área logística.

Objetivo General

Analizar los costos logísticos que incurre una empresa del sector comercial Pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020.

Objetivos Específicos

- Describir los procesos de la gestión logística en las exportaciones de una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar los costos logísticos incurridos en la logística de exportación de una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil.
- Medir el impacto de los costos y gastos logísticos en la gestión financiera de la empresa.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los procesos de la gestión logística en las exportaciones de una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuáles son los costos incurridos en la logística de exportación de una empresa del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil?
- ¿De qué manera impactan los costos y gastos logísticos en la gestión financiera de las empresas del sector comercial pesquero?
- ¿Cuáles son los principales mercados de destino en los que Guayaquil exporta sus productos pesqueros?
- ¿Cuál fue el impacto en las exportaciones del sector pesquero por la pandemia Covid-19 durante el año 2020?

Limitación

La poca existencia de información acerca de los costos logísticos en exportaciones en el sector pesquero en Guayaquil, ya que el mayor porcentaje de exportaciones de productos pesqueros provienen de la provincia de Manabí-Ecuador.

Delimitación

Se elegirán las Principales empresas exportadoras del sector comercial pesquero domiciliados de la ciudad de Guayaquil, en las cuales se procederá a indagar en el departamento de costos, específicamente los costos logísticos incurridos en sus procesos de exportación.

Capítulo 1: Fundamentación Teórica

Marco Conceptual

Costo

Muñoz et al. (2017) concluyeron que “costo se entiende la suma de erogaciones en que incurre una persona física o moral para la adquisición de un bien o de un servicio, con la intención de generar ingresos en el futuro.” (p.12) Por otro lado, Sáez (2007) definió a los costos como una porción del precio de adquisición de artículos, propiedad y servicios. Por su parte, Del Rio (2011) define los costos como “la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo.” (p.30).

Por lo tanto, se podría definir a los costos como los desembolsos monetarios necesarios para mantener un proyecto o alcanzar un objetivo específico, los cuales son recuperables, a diferencia de los gastos.

Costo Fijo. “Los costes fijos fueron asociados con la administración de negocios, y no cambiaban durante los periodos de alta o baja actividad.” (Orozco, 1996, p . 1).

Por su parte, (Sánchez Barraza, 2009) define a los costos fijos como:

Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante, inalterable o no cambia en función de la producción, este hecho se cumple dentro de un rango relevante de producción (capacidad productiva de planta), mientras el costo fijo por unidad varía con la producción. (p. 101).

Es decir, los costos fijos son aquellos que siempre estarán presentes y se deben pagar sí o sí, independientemente del nivel de producción u otras variables.

Costo Variable. Sánchez Barraza, (2009) los define de la siguiente manera: “Aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, o producción, dentro del rango relevante, en tanto que el costo unitario permanece constante.” (p. 101). Los costes variables se asociaron con el trabajo productivo, y naturalmente se elevaban y disminuían con la actividad del negocio.

Por su parte, (Gamero, 2021) se refiere a los costos variables como: “aquellos rubros cuyos insumos mensuales guardan una vinculación directamente proporcional con el nivel real de actividad. En otras palabras, son los que se erogan al producir y comercializar una unidad de producto.” (p. 3).

Es decir, los costos variables son aquellos que cambian dependiendo del nivel de producción. Es así que, si el nivel de producción decrece, estos costos decrecen y si por el contrario, la actividad aumenta, estos costos aumentan.

Contabilidad de Costos

Muñoz et al. (2017) concluyeron la contabilidad de costos como lo siguiente: La Contabilidad de Costos mide, analiza y presenta información Financiera y no Financiera relacionada con los Costos de adquirir o utilizar recursos de una organización. Por ejemplo, calcular el Costo de un producto es una función de la Contabilidad de Costos que responde a la necesidad de valoración de inventarios de la Contabilidad Financiera y a la necesidad de toma de decisiones de la Contabilidad Administrativa. (p.17)

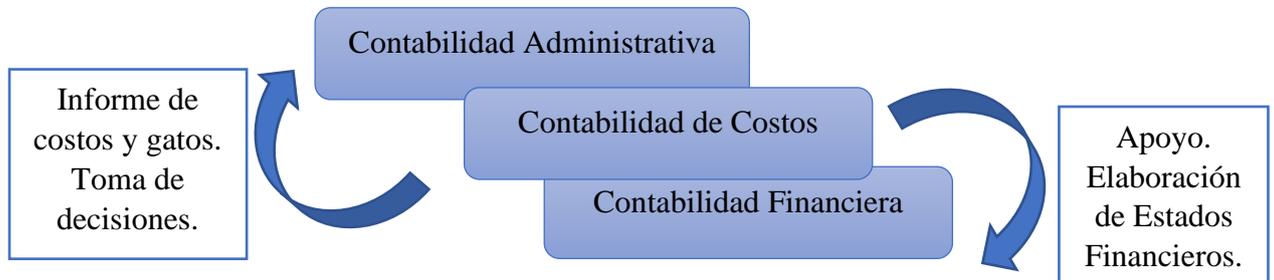
Por otro lado, Sandoval (2015) define la contabilidad de costos de la siguiente manera:

Es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. La contabilidad de costos tiene relación con la contabilidad administrativa, ya que se utiliza para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones; también se relaciona con la contabilidad financiera para la elaboración de los Estados Financieros (p. 6).

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad que se ocupa de la planeación, control y asignación de costos. Es decir, se encarga del estudio y cálculo de lo que cuesta fabricar un producto o servicio. Cuyos objetivos principales son la planificación, control y toma de decisiones.

Figura 2.

Relación entre las distintas ramas de la contabilidad



Nota. Adaptado de *Relación entre las distintas ramas de la contabilidad* de Sandoval, 2015, Universidad Autónoma del Estado de México.

Gasto

Según detallan Polimeni et al. (1994):

Un gasto es un desembolso en efectivo para cumplir con las funciones de administración, distribución y financiamiento el gasto comprende todos los Costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses e impuestos (p.19).

Por otro lado, Sandoval (2015) concluyó como gasto a ese desembolso económico no recuperable que se deducirán de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos. Por su parte, Amaya (2020) define en un sentido más limitado, la palabra gastos, se refieren a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos.

Así mismo, Cataño (2007) detalló lo siguiente:

El gasto consume a lo largo del periodo, no representa un activo ni una inversión, no se almacena ni se vende, por tanto, su efecto es disminuir las utilidades operacionales y por lo tanto el patrimonio. Los gastos generan desembolsos de la empresa haya producción o no (p. 3).

Logística.

En su libro, Ballesteros y Silva (2004) definieron la logística como:

El proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su

información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes (p. 201).

Por otro lado, (Carreño, 2011) aseguró que la logística es el enlace entre las empresas y los mercados, pues afirma que la logística enlaza a la empresa con los clientes a los que se debe llevar el producto fabricado final y con los proveedores, quienes abastecerán a la empresa de los materiales necesarios para sus operaciones.

En su trabajo de investigación, Banchón (2011) indicó:

La logística se enfoca en la responsabilidad de diseñar y administrar sistemas con el fin de controlar el movimiento y el posicionamiento geográfico del inventario al costo total más bajo; esto significa que los activos financieros y humanos comprometidos con la logística deben mantenerse absolutamente al mínimo. La logística añade valor al proceso de la cadena de suministros cuando el inventario se posiciona estratégicamente para lograr ventas. La importancia surge de comprender la manera como algunas empresas emplean la capacidad logística para conseguir una ventaja competitiva (p. 26).

Se puede resumir que la implementación de la correcta logística, con diseño y operación correcta, lleva a alcanzar ventajas competitivas para las empresas, pues aseguran alcanzar sus objetivos de manera eficaz.

Incoterms

Acorde al autor Huamán (2020) en su trabajo de investigación sobre los principales cambios en los *Incoterms 2020*, señala lo siguiente:

Los Incoterms son términos comerciales nacionales e internacionales que mitigan el riesgo de malentendidos y costosas disputas en los contratos de compraventa, facilitando las transacciones del comercio mundial. La referencia a una regla *Incoterms 2020* en un contrato de compraventa de mercancías define con claridad las obligaciones respectivas de las partes en materias como el riesgo, los costos y la organización del transporte y el despacho aduanero, con lo que se reduce la posibilidad de que aparezcan complicaciones de orden legal. Desde la versión de 1980 cada 10 años se viene actualizando la Reglas *Incoterms*, siendo la razón fundamental de cada revisión, adaptar estas reglas a la evolución del comercio internacional (P. 106).

Costos logísticos

De acuerdo con Cedeño y Leiva (2018) la definición de costos logísticos es:

Son todos aquellos relacionados con la logística de una empresa, incluyendo los costos desprendibles de almacenamiento, costos de existencia, también denominados stock, los costos de transporte (interno e internacional) y los costos de procesamiento de mercancía o tramites en los que incurran la documentación necesaria. Los costos de logística son generalmente los segundos más importantes solamente superados por los costos de operación o mercancía (p. 21).

Así mismo, Castillo y Urbina (2021) señalan lo siguiente en su trabajo de investigación:

Los costos logísticos son aquellos que tienen que ver desde la salida del almacén de productos finalizados de cada empresa; es decir, estos costos incurren solo desde la distribución de productos y son excluyentes de los costos de producción, de los requerimientos necesarios para la elaboración del producto para su posterior distribución en los canales necesarios. De esta manera estos costos logísticos son generalmente los costos de transporte, almacén, inventarios, mermas, tratamiento, seguridad, administrativos, financieros, regulatorios y de infraestructura, adicionales a la distribución y entrega al cliente (p.19).

Por otro lado, Tello et al. (2017) definen los costos logísticos como “ la suma de los costos ocultos implicados cuando se mueven y almacenan materiales y productos desde los vendedores hasta los compradores” (p.31).

Principales Costos Logísticos.

Los principales costos logísticos se clasifican en:

Transporte. Los autores Querevalu y Vinueza (2020) señalan que los costos de transporte representan el 50% de los costos logísticos, y son los más relevantes de la cadena. El sector privado busca su eficiencia a través de rutas más eficientes, vehículos más económicos, mejor consolidación de carga, entre otros.

Es decir, los costos de transporte, como su nombre lo indica, son los valores monetarios asignados para los procesos que conllevan la movilización de las diferentes líneas de productos hacia su destino final.

Así mismo, Sánchez (2020) define a los costos logísticos de transporte como “El movimiento de las mercancías desde su origen hasta sus respectivos destinos

constituye en la mayoría de los casos uno de los componentes más importantes del costo logístico.” (p. 27).

Almacenamiento. Carvajal (2018) define a los costos de almacenamiento como:

Son componentes importantes y es estratégico para las organizaciones. Representan del 20% al 30% de los costos e incluyen costos de almacenamiento de productos (desde el espacio, equipos, personas, hasta costos financieros del capital invertido en el inventario). Las empresas buscan mejorar sus stocks satisfaciendo al cliente de la mejor manera posible al costo más bajo. La optimización pasa por una gestión eficiente de las empresas, por infraestructuras especializadas (como plataformas logísticas) y por la integración de los puntos de almacenaje con las redes de transporte (p.16).

El costo de almacenamiento es el que se relaciona con la tarea de resguardar el stock en el espacio físico de la empresa, así mismo, los costos de almacenamiento pueden ser fijos o variables, estos aumentan o disminuyen dependiendo a la mercancía depositada. (Castillo y Urbina, 2021) (p.23). Estos costos, son todos los valores monetarios que la empresa debe incurrir para el mantenimiento del depósito o almacén donde el inventario se encuentra.

Inventario. Están relacionados al almacenamiento o al mantenimiento de estos mismos dentro de un periodo de tiempo determinado. Los costos de inventario son el porcentaje del valor del inventario (inventario promedio anual). Estos costos varían dependiendo el sector en el que participa la empresa, por lo general se tiene un valor del 25% del inventario disponible (Castillo Chavarry & Urbina Chavez, 2021).

Portocarreño (2020) indica que “Las medidas para reducir los costos relacionados con el inventario incluyen la reducción del número de pedidos pendientes o envíos urgentes, la eliminación de inventario muerto u obsoleto, o mediante el mejoramiento en la precisión de los pronósticos” (p. 30).

Adicionalmente, el autor Villacís (2020) indica que el costo de inventario se compone de varios elementos:

- El valor del propio inventario que podría invertirse en otro lugar, generando intereses.

- Mantener el inventario también cuesta dinero: seguro, obsolescencias, pérdidas y otros riesgos asociados.
- Durante la operación de transporte el inventario dentro de los camiones no está disponible. Por tanto, el inventario de tránsito también se suma a este costo.
- Finalmente, si los inventarios no están bien administrados, la compañía tendrá una escasez de productos, y este costo es difícil de medir.

Marco Teórico

Teoría General del Costo

En el proceso de Integración Iberoamericana realizado en la ciudad de Cuba, los autores Cartier y Osorio (1992) definieron la Teoría General del Costo como:

La construcción de esquemas de análisis que interpreten y expliquen coherentemente la realidad del fenómeno productivo y que, por consiguiente, sean útiles a los efectos de vincular razonablemente los Factores o Recursos empleados con los Objetivos o Resultados obtenidos, a través de la definición de relaciones funcionales entre las distintas acciones que componen el Proceso Productivo en cuestión y su valorización (p. 4).

En la actualidad, conoce que los planos para abordar los costos deben ser tres, con el propósito de aportar con principios generales básicos que den fundamento a las técnicas de costeo. Como primer plano, el autor Cartier (2008) resalta que la Teoría General del Costo debería considerarse como una “Teoría descriptiva” pues no debería exponerse como idealmente calcular los costos, sino que los costos se determinen en un contexto observable. Entendida como tal, es un modelo de observación que, basado en ciertos postulados, busca interpretar el conjunto de hechos de la realidad organizacional relacionados con el fenómeno de costo.

Como segundo plano, el autor Cartier (2008) plantea el significado de “general” referida a una teoría. Por este lado, afirma que esa palabra significa la integración de teorías específicas que, referidas a aspectos relacionados, son diferentes entre sí pero que se encuentran enlazadas por el objetivo común del campo al que todas pertenecen. Dicho de esta manera, la Teoría General del Costo está constituida por teorías específicas que atienden determinadas temáticas particulares referidas al costo.

Es decir, que dentro de la problemática de los costos y de su determinación, existen temáticas particulares que justificarían la creación de “teorías específicas” de las que se extrae la “teoría general”, tales como “teoría de la composición del costo”, “teoría de la variabilidad de los costos”, “teoría de las categorías de los factores”, “teoría de la acumulación de los costos”, entre otras. (Cartier, 2008, p. 12).

Finalmente, como tercer plano, el autor Cartier (2008) detalla en qué campo de conocimiento se encuentra la Teoría General del Costo. Afirma el campo de esta teoría es amplio, pues abarca todas aquellas ramas del conocimiento de las que se nutre y esperan sus aportes. Estas ramas son: Contabilidad, administración, Sistemas de información y economía. Sin embargo, aclara que el abordaje debe hacerse privilegiando inicialmente a la rama más general, la economía. Es por ello que considera la Teoría de la Producción de la microeconomía debe ser una referencia insoslayable para el desarrollo de la Teoría General del Costo.

En síntesis, la Teoría General del Costo es un modelo de observación que busca entender el conjunto de hechos relacionados con el fenómeno del costo. La misma no persigue explicar cómo deberían idealmente calcularse los costos, sino que procura discernir qué se está haciendo cuando se hacen costos en el contexto de las organizaciones (Cartier, 2008, p. 12). Puede definirse así a la Teoría General del Costo como “conjunto de conocimientos que aspira a concentrar los principios que explican y dan fundamento y respaldo a las técnicas de costeo.” (García, 2005, p. 89).

Métodos de Costeo

Costeo Directo o Variable. El sistema de costeo directo considera los costos fijos de producción como costos de periodo.

Según Salgado (2015) en su trabajo de titulación, definió el costeo directo como:

Este método de costeo, conocido también con los nombres de costeo directo o costo marginal, asigna al objeto de costo únicamente los valores de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos variables. Bajo este método, los costos indirectos fijos son considerados como gastos del período (p. 20). Es decir, sigue el criterio de asignar a las unidades producidas exclusivamente aquellos costos de producción que son variables en relación precisamente con esta actividad, y los costos fijos se llevan directamente como

gastos del periodo. El costeo directo considera que el costo de un producto se integra solamente con los costos que se presentan si se elabora el costeo de productos, es decir, solamente por costos variables (Cataño, 2007).

Costeo Por Absorción. Wu (2016) define el costeo por absorción como: “La incorporación de todos los costos de fabricación, tanto variables y fijos al costo del producto.” Los defensores de este tipo de costeo defienden que todos los costos de fabricación (variables y fijos) son parte del costo del producto, ya que afirman que esta no puede llevarse a cabo sin incurrir en los gastos fijos de fabricación, por lo tanto, son todos aquellos recursos directos y los gastos indirectos que se consideran fueron incurridos en el proceso productivo (p. 23).

Por su parte, Helmut (2021) describe el costo absorbente de la siguiente manera:

Un método de costeo contable gerencial que carga todos los costos relacionados con la fabricación de un producto específico. Este método implica el uso de los costos directos totales y los costos generales asociados con la fabricación de un producto como la base de costos (p. 1).

Costeo Por Procesos. En su trabajo de titulación, Quituisaca y Calderon (2011) definieron que este sistema tiene como particularidad que los costos de los productos o de los servicios se determinan por periodos semanales o mensuales, durante la cual la materia prima sufre transformaciones continuas, para una producción relativamente homogénea en la cual no es posible perseguir los elementos del costo de cada unidad terminada. La producción en serie es de naturaleza continua ya que no se puede interrumpir (p. 33).

Por su parte, Helmut (2021) lo definió de la siguiente manera: “Acumula los costos cuando se produce una gran cantidad de unidades idénticas. En esta situación, es más eficiente acumular los costos a nivel agregado para un gran lote de productos y luego asignarlos a las unidades individuales producidas.” Si los productos que salen son homogéneos o si los bienes producidos tienen un valor bajo, entonces puede ser beneficioso utilizar el cálculo de costos por procesos.

Teoría de la Producción de la Microeconomía

Euroinnova Business School (2021) define la Teoría de la producción de la

siguiente manera: “Es el campo de la microeconomía que estudia el proceso de creación de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población, el cual es realizado en mayor medida por las empresas, aunque existen servicios como la educación que son prestados por instituciones públicas o privadas.” (p. 1). El conocimiento profundo de un proceso de producción requiere el manejo de un instrumental analítico adecuado. Es por ellos, que la teoría de producción de la microeconomía tiene desarrolladas herramientas de análisis para lograr exitosamente aquel conocimiento (Scoptoni et al., 2017).

De acuerdo con la teoría de la producción, un “*Proceso de Producción*” se define como un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados resultados productivos (productos o servicios), con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto este referido a la capacidad para satisfacer necesidades (Cartier, 2008; Cartier y Osorio, 2003; García, 2005).

Figura 3.

Proceso de Producción



Nota: Tomado de *Esquema simplificado de un Proceso de Producción* de Scoptoni et al., (2017), Revista CEA.

Elementos del Proceso Productivo

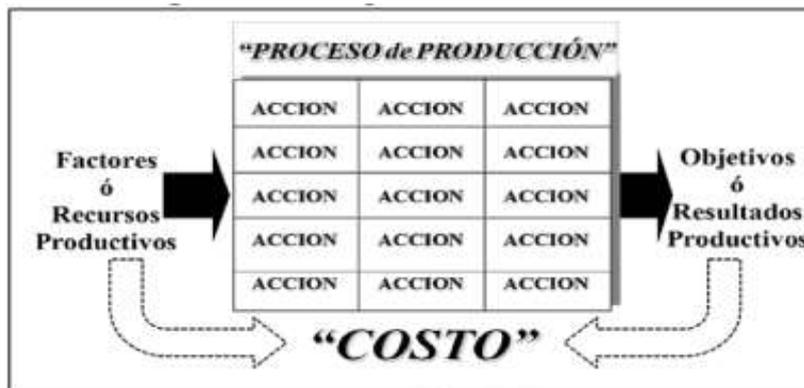
Todo proceso productivo comprende los siguientes elementos: a) Los factores o recursos: Toda clase de bienes o servicios económicos empleados con fines productivos. b) Las acciones: Ámbito en el que se combinan los factores en el marco de determinadas tareas, y c) Los resultados: Todo bien o servicio obtenido de un proceso productivo.

La Teoría General del Costo se plantea estudiar y analizar la problemática de

las relaciones entre los resultados de los procesos de producción y los factores considerados necesarios para su obtención.

Figura 4.

Relación del Proceso de Producción y el concepto de Costos



Nota: Tomado de *Concepto Económico de Costo* de Scoponi et al. (2017), Revista CEA.

Por lo tanto, los factores productivos es el componente con el que está hechos los costos, dado que han colaborado a la ganancia del objetivo (producto final) perseguido, dando energía a las acciones del proceso productivo para agregar valor. Todo costo, está basado en relaciones de eficiencia físicas derivadas de la función de producción, que luego son expresadas a través de un valor monetario (Cartier y Osorio, 1992, p. 81). Es decir, el costo se limita a una relación esencialmente técnica de insumo/producto, expresada en diferentes unidades físicas según la naturaleza de los factores empleados en el proceso de producción, en la cual la moneda cumple la función de homogeneizar esos distintos recursos o factores consumidos (Cartier y Osorio, 2003).

Teoría del Comercio Internacional

El comercio internacional o comercio exterior hace referencia al intercambio comercial entre dos o más países/regiones económicas diferentes, con un origen remoto. Está causado por la distribución irregular de los recursos y la diferencia de precios entre países o regiones. Las ventajas presentadas por el comercio exterior son la especialización, mayor estabilidad de precios, importación cuando la producción interna es insuficiente y exportación cuando hay exceso de oferta de consumo

nacional. (EALDE Business School, 2018).

Las teorías del comercio internacional son diferentes proposiciones que intentan encontrar los fundamentos de este fenómeno mundial y analizar sus efectos sobre el consumo y la producción. El comercio se refiere al intercambio de productos y servicios entre dos entidades. Por tanto, el comercio internacional viene a ser este mismo concepto de intercambio entre entidades, pero que se encuentran en dos países diferentes. Las teorías iniciales del comercio Internacional se denominan tradicionales y están basadas desde el punto de vista de un país. A mediados del siglo XX, estas teorías comenzaron a modernizarse para explicar el comercio desde la perspectiva de una empresa, más que de un país. (Helmut, 2021)

Teorías Tradicionales del Comercio Internacional

Teoría de la Ventaja Absoluta. A finales del Siglo XVIII y principios del XIX, Adam Smith, investigó las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios del libre comercio.

En su obra *The wealth of Nations*, el autor Smith (1776) argumentó lo siguiente:

Los países difieren en su capacidad para producir artículos de manera eficiente; por ejemplo, en su época los ingleses eran los fabricantes de textiles más eficientes del mundo. Por su parte los franceses contaban con la industria de vino más eficiente del mundo, debido a una combinación de clima favorable, excelentes tierras y una gran especialización. (p. 67)

Por lo tanto, concluyó que un país tiene una ventaja absoluta sobre cualquier otro cuando es el más eficiente en la producción de una mercancía. Así pues, la teoría de la ventaja absoluta sugiere que los países difieren de su capacidad para producir bienes de manera eficiente; establece que un país debe especializarse en la producción de mercancías en las que posee una ventaja absoluta e importar bienes de otros países que también cuenten con una ventaja absoluta (Bajo-Rubio, 1996, p. 15).

Teoría de la Ventaja Comparativa. En el año 1817, David Ricardo conduce la teoría de Smith un paso más adelante, pues analizó lo que podría suceder si un país tiene una ventaja absoluta en la producción de todas las mercancías.

Polanco (2012) indica que la teoría ricardiana establece que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más

eficiente y adquirir de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción nacional pudiese ser más eficiente. También indica que la teoría afirma que los consumidores en todas las naciones pueden acceder a una mayor cantidad de productos si no hay restricciones comerciales.

Teoría Heckscher-Ohlin. La teoría de Heckscher-Ohlin sostiene que el patrón del comercio internacional está determinado por las diferencias en la dotación de factores.

Heckscher (1950) afirmaba que “Los requisitos previos para que se inicie el comercio internacional pueden quedar resumidos de la siguiente forma: diferente escasez relativa, es decir, distintos precios relativos de los factores de producción en los países que comercian, y diferentes proporciones de factores productivos para bienes distintos» p. 278). B. Ohlin insistió en que es la distinta dotación factorial la causa fundamental de las diferencias de costes comparativos y, por lo tanto, del intercambio. Por regla general, el teorema se formaliza empleando un modelo de dos países, dos factores y dos productos

Además, esta teoría afirma que los países exportaban bienes que requerían factores de gran oferta y más baratos. Por el contrario, importaban productos que requerían factores escasos, pero tenían mayor demanda (González, 2011, p. 108).

Teorías Modernas del Comercio Internacional

A diferencia de las teorías tradicionales del comercio internacional que se basan en países, las teorías modernas se basan en las empresas, las cuales surgieron después de la segunda guerra mundial y evolucionaron el rendimiento y crecimiento de las empresas multinacionales.

Teoría del Coste de Oportunidad. El profesor Haberier propuso su teoría en 1993. Según esta teoría, el costo de un producto viene dado por la cantidad que debe entregarse de un segundo producto para liberar los recursos suficientes para producir una unidad adicional del primer producto. Reformuló la teoría de costos comparativos en términos del coste de oportunidad, donde no se asumen cosas tales como que el trabajo sea el único factor de producción, que el trabajo sea homogéneo o que el costo de la mercancía dependa únicamente de la cantidad de trabajo (Gonzalez, 2011, p. 111).

Por tanto, el país con el menor coste de oportunidad en la producción de un bien tendrá una ventaja comparativa en ese bien. Es decir, la relación de intercambio entre dos productos se expresa en términos de sus costes de oportunidad.

Modelo de Competencia Monopolística. En la década de 1980 surgió la teoría de la competencia estratégica global, basándose en el trabajo del economista Krugman. Su teoría se centraba en el esfuerzo de las empresas multinacionales por obtener una ventaja competitiva frente a otras empresas globales en su industria. Decía que las empresas tenían una competencia global en sus industrias, por lo cual debían desarrollar ventajas competitivas para prosperar. Las formas en que las empresas pueden obtener ventajas competitivas sostenibles en la industria de forma monopolística se denomina barreras de entrada. (Helmut, 2021, p. 20)

Estas barreras se refieren a los obstáculos que una nueva empresa enfrenta cuando intenta ingresar a una nueva industria o mercado. Las barreras de entrada que las corporaciones deben optimizar son: a) Titularidad de los derechos de propiedad intelectual, b) Investigación y desarrollo, c) Procesos o métodos comerciales únicos, así como una amplia experiencia en la industria, d) Economías de escala y, e) Control de los recursos o acceso favorable a las materias primas (Helmut, 2021, p. 22).

Marco Legal

Constitución Del Ecuador

La Constitución de la República, establece artículos que promueven las exportaciones de productos y servicios con el deseo de aumentar la productividad en el país no descuidando el ambiente y las normas de calidad.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (Asamblea Nacional, 2008)

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Asamblea Nacional, 2008)

Art 306.- - El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente

responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.(Asamblea Nacional, 2008)

Art. 336.- El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (Asamblea Nacional, 2008)

Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones, COPCI

Según el artículo 4 literal o y p del COPCI, uno de los principales fines de esta legislación es fomentar y diversificar las exportaciones así como facilitar las operaciones de comercio exterior (Servicio de Rentas Internas, SRI, 2018, p. 5).

Según el artículo 19 de la misma, señala entre los derechos de los inversionistas la libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo con lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte (Servicio de Renta Interna, SRI, 2018, p. 6)

Según el artículo 46 que se trata del tratamiento aduanero y de comercio exterior, detalla lo siguiente: Por tratarse de una estructura jurídica de excepción, las zonas especiales de desarrollo económico gozarán del tratamiento de destino aduanero que les otorga el régimen legal aduanero, con la exención del pago de los tributos al comercio exterior excepto tasas por servicios aduaneros, de las mercancías extranjeras que ingresen a dichas zonas, para el cumplimiento de los procesos autorizados, tanto para administradores como para operadores. Los procedimientos para ingreso y salida de mercancías de las ZEDE, así como el uso de los desperdicios, mermas y sobrantes, su posible nacionalización, reexportación o destrucción de mercancías en estado de deterioro, serán regulados en el reglamento al presente Código (Servicio de Renta Interna, 2018, p. 21).

De acuerdo con el artículo 72 del COPCI, acerca de las competencias del mismo, se detalla la siguiente: a) Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias; b). Revisar las tasas no arancelarias, distintas a las aduaneras, vinculadas a los procesos de comercio exterior; c). Regular, facilitar o restringir la exportación,

importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en este Código y en los acuerdos internacionales debidamente ratificados por el Estado ecuatoriano; d). Expedir las normas sobre registros, autorizaciones, documentos de control previo, licencias y procedimientos de importación y exportación, distintos a los aduaneros, general y sectorial, con inclusión de los requisitos que se deben cumplir, distintos a los trámites aduaneros; e). Aprobar y publicar la nomenclatura para la clasificación y descripción de las mercancías de importación y exportación; f). Establecer los parámetros de negociación comercial internacional en materia de origen; g). Adoptar las medidas que sean necesarias para la simplificación y eficiencia administrativa en materia de comercio exterior, distinta de los procesos aduaneros; h). Promover exportaciones e importaciones ambientalmente responsables, entre otras. (Servicio de Renta Interna, SRI, 2018, p. 30).

El artículo 93 señala que el Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno: (a). Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios; (b). Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código; (c). Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código; (d). Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo con el programa nacional de desarrollo; (e). Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional; y, (f). Derecho a acceder a los

incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes (Servicio de Renta Interna, SRI, 2018).

Acuerdo Comercial Entre la Unión Europea y Sus Estados Miembros, Por Una Parte, y Colombia y el Perú, Por Otra" y Anexos

El proceso de comercialización entre los países miembros de este acuerdo se respalda y ampara mediante el Acuerdo Comercial Acuerdo Comercial Entre la Unión Europea y Sus Estados Miembros, Por Una Parte, y Colombia y el Perú, Por Otra" y Anexos.

El acuerdo afirma que los países miembros del mismo son:

El Reino de Bélgica, La República de Bulgaria, La República Checa, El Reino de Dinamarca, La República Federal de Alemania, La República de Estonia, Irlanda, La República Helénica, El Reino de España, La República Francesa, La República Italiana, La República de Chipre, La República de Letonia, La República de Lituania, El Gran Ducado de Luxemburgo, Hungría, Malta, El Reino de los Países Bajos, La República de Austria, La República de Polonia, la República Portuguesa, Rumanía, La República de Eslovenia, La República Eslovaca, La República de Finlandia, El Reino de Suecia, El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Partes Contratantes del Tratado de la Unión Europea y del tratado de funcionamiento de la Unión Europea, en lo sucesivo denominadas «Los Estados miembros de la Unión Europea», La Unión Europea, por una parte, y La República de Colombia, y la República del Perú, en lo sucesivo denominadas los «Países Andinos Signatarios» (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad humana, 2016, p. 4).

Según el capítulo 4, Objetivos de acuerdo, se establecen los siguientes:

(b) La facilitación del comercio de mercancías mediante, en particular, la aplicación de las disposiciones acordadas en materia de aduanas y facilitación del comercio, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad y medidas sanitarias y fitosanitarias;

...(d) el desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones y en particular, la mejora de las condiciones de establecimiento entre las Partes en

virtud del principio de no discriminación,

(e) facilitar el comercio y la inversión entre las Partes mediante la liberalización de los pagos corrientes y los movimientos de capital relacionados con la inversión directa;

(f) la apertura efectiva y recíproca de los mercados de contratación pública de las Partes;

(g) la protección adecuada y efectiva de los derechos de propiedad intelectual, de conformidad con las normas internacionales que estén en vigor entre las Partes, de manera que se asegure el equilibrio entre los derechos de los titulares de derechos de propiedad intelectual y el interés público;

(h) el desarrollo de las actividades económicas, en particular lo relativo a las relaciones entre las Partes, de conformidad con el principio de la libre competencia (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad humana, 2016).

Acuerdo Comunidad Andina de Naciones

En la Región Andina del continente americano, Ecuador exporta su producción pesquera a las siguientes naciones: Venezuela, Panamá, Colombia, Perú y Bolivia. El acuerdo comercial que sostiene la comercialización de los productos pesqueros a los destinados mencionados de esta región es el Acuerdo CAN (Comunidad Andina de Naciones). El bloque comercial se llamó Pacto Andino hasta 1996 y comenzó a existir cuando firmó el Acuerdo de Cartagena en 1969. Su sede se encuentra en Lima, Perú.

Entre los Objetivos Generales de este acuerdo están los siguientes:

(a) Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.

(b) Acelerar el crecimiento y la generación de empleo laboral para los habitantes de los Países Miembros.

(c) Facilitar la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.

(d) Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional.

- (e) Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros.
- (f) Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión (Comunidad Andina Secretaria General, 2010).

Marco Referencial

Sector Pesquero en el Ecuador

Según la Cámara Nacional de Pesquería (2018) Ecuador es uno de los países privilegiados en tener aguas marinas, estuarinas, ribereñas y lacustres de extraordinaria diversidad pesquera. Estas condiciones son igualmente ideales para la producción acuícola. Las condiciones oceanográficas de la costa ecuatoriana tienen la influencia de varias corrientes marinas superficiales y subsuperficiales. Así, Ecuador está en el puesto 15 de producción pesquera del mundo (FAO, 2020), es el segundo productor pesquero de atún en el mundo, después de Tailandia; tiene la flota pesquera atunera más importante en el Pacífico Este, con capturas de alrededor de 282 mil toneladas métricas, las mismas que representan cerca del 6% de las capturas totales globales, mientras que las plantas enlatadoras de atún procesan aproximadamente 500 mil toneladas.

Shock causado por la Emergencia Sanitaria Covid-19

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, (2020) informó que en enero de 2020, la OMS reportó a los medios sobre la existencia de casos de afecciones por un nuevo virus SARS CoV-2, COVID-19. Esto implicó en el mundo entero el inicio de un confinamiento masivo que duró todo el año 2020 y se prolongó hasta el 2021. Bajo este escenario, las condiciones de vida cambiaron y con ello los hábitos de consumo, lo cual se tradujo en un fuerte incremento de demanda en medicamentos, servicios de salud y alimentos. Estos nuevos hábitos afectarían al ingreso del país y a la producción nacional, afectando a unos sectores más que a otros conforme se promueva la movilidad humana o confinamiento. (p. 13)

Principales Mercados de Destino

Para el presente trabajo de investigación es importante conocer cuáles son los principales mercados con los que Ecuador mantiene una balanza comercial. A diciembre de 2020, la Unión Europea es el mercado con mayor saldo superavitario en su balanza comercial no petrolera con USD 1.517 millones, le sigue Estados Unidos

con USD 1.260 millones y China con USD 785 millones (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

Como bloque comercial, la participación de la Unión Europea del total de destinos de las exportaciones no petroleras ecuatorianas es del 22% que distribuidos por países se dividen así: Países Bajos (17,1%), España (16,2%), Italia (15,5%), Alemania (12,1%), Francia (8,2%), Finlandia (7,3%) y Bélgica (6,7%) los mismos que representan el 83% del total exportado. El 17% restante lo ocupan países como Grecia, Suecia, Polonia, Eslovenia, Portugal, Bulgaria, Lituania, entre otros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020, p. 20).

Por su parte Estados Unidos, ocupa el 2do. lugar como destino de las exportaciones no petroleras, con un monto de exportación al 2020 de USD 3.189 millones, lo que se traduce en una participación de 21% del total de exportaciones no petroleras con un incremento en la variación de 19% respecto al mismo periodo del 2019 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020, p. 21).

Por otro lado, China se constituye también como un importante socio comercial, siendo el tercer destino de nuestras exportaciones no petroleras al finalizar el año 2020 registrando un monto de exportación de USD 2.821 millones con un incremento del 7% respecto al 2019. Las exportaciones al gigante asiático crecieron en el año 2020, siendo su principal producto de exportación el camarón, producto que a pesar de la contracción de la demanda en este país debido a la pandemia causada por el COVID-19 y de las restricciones impuestas por ese gobierno a varias empresas exportadoras ecuatorianas, logró mantenerse vigente con este importante comprador de nuestro principal producto no petrolero de exportación (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020, p. 21).

Ecuador se ubica en el 7mo. lugar de los países exportadores de la región en América del Sur y el Caribe. Sus exportaciones totales en el año 2020 se encuentran por encima de países como Venezuela, Costa Rica y Guatemala; presentando un incremento del 3% al pasar de USD 21.606 millones en el 2018 a USD 22.329 millones en el 2019 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020, p. 22).

Capítulo 2: Metodología de la Investigación

Según Pérez et al. (2015) “La Metodología de la investigación es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica.” (p. 5). Por su parte, Ramos (2018) afirmó que los métodos y técnicas de investigación son fundamentales e indispensables para el desarrollo de un estudio de cualquier índole. Pues los métodos indican el camino que se seguirá y son flexibles, mientras que las técnicas muestran cómo se recorrerá ese camino y son rígidas. La palabra método.

Es decir, la metodología de investigación es la herramienta que los investigadores se basan para obtener y analizar datos de cualquier índole, pues guía a los interesados durante todo el camino de la investigación.

Diseño de Investigación

Según Ayala (2020) “El diseño de investigación es el marco con el que un investigador planifica su investigación. Incluye el tipo de investigación, su objetivo, técnicas, población, análisis de datos y el procedimiento para realizar el estudio.” Dicho de otro modo, el diseño de investigación establece los parámetros de cualquier investigación. Determina lo que se incluye y lo que no, y define los criterios según los cuales se evaluarán los resultados. El diseño de investigación debe permitir al investigador alcanzar los objetivos de estudio, responder a las preguntas de investigación planteadas.

La presente investigación al direccionarse al análisis de los costos logísticos en las exportaciones que incurre una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020, se seleccionó el diseño de investigación según su (a) diseño, (b) número de mediciones y (c) según su propósito.

Según su propósito, se seleccionó el propósito observacional, el cual Manterola et al. (2019) lo definen como “son los que corresponden a diseños de investigación cuyo objetivo es “la observación y registro” de acontecimientos sin intervenir en el curso natural de estos.” Es decir, el investigador solo se limita a observar la situación y no interviene en los resultados de este.

En relación con el alcance del diseño observacional se toma en consideración lo expuesto por Muñoz (2015) que lo conceptualizó como:

El diseño que permite la búsqueda de los aspectos que originan la problemática existente, en un contexto en específico sobre la que se espera obtener datos puros. Permite entrar en contacto con su objeto de estudio con el propósito de observar, describir o explicar el fenómeno. (p. 58)

En cuanto al diseño cronológico, la investigación será enfocada al diseño prospectivo. Lerma (2016) describió al diseño prospectivo como: “la investigación que se desenvuelve en una perspectiva al futuro, permitiendo el análisis de las variables que surgen de un fenómeno o problema” (p. 102). El diseño prospectivo permitirá el análisis de los procesos en los cuales se incurren los costos logísticos y así concluir con las preguntas de investigación.

En relación al número de mediciones, la investigación se dirigirá en el diseño transversal, el cual fue definido por Shuttleworth (2010) como “un estudio transversal toma una instantánea de una población en un momento determinado, lo que permite extraer conclusiones acerca de los fenómenos a través de una amplia población.” (p. 1). Es decir, este diseño recolecta datos en un tiempo único, cuyo propósito es describir y analizar variables en ese tiempo único. En relación con la problemática de investigación de este trabajo, el diseño transversal permitirá la obtención de datos en un determinado tiempo, en este caso año 2020, a través de entrevistas a personas con amplio conocimiento en el área de estudio.

Tipo de Investigación

La investigación al aplicar diversos diseños de investigación de acuerdo con su propósito, cronología y medición, y considerado el enfoque cualitativo con el que se espera realizar un proceso de indagación sobre la problemática o fenómeno existente en el sector pesquero de exportación en la ciudad de Guayaquil, las cuales incurren en costos logísticos por los procesos que deben realizar para completar la exportación de los productos pesqueros que comercializan.

De esta manera, se selecciona la investigación descriptiva, la cual de acuerdo con Dankhe (1986) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (p. 372) Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie

de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Hernández et al., 2003, p. 45).

La investigación descriptiva, permitirá analizar los costos logísticos que incurren las empresas del sector comercial pesquero, en sus procesos de exportación. Pues así, se podrán analizar variables, causas y efectos en los costos incurridos en el periodo determinado.

Enfoque de Investigación

Las investigaciones se direccionan, comúnmente, en dos enfoques principales: Enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo. Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento.

Por su lado, el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2010, p. 12). En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea. Además, los autores señalan que los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

La presente investigación al direccionarse en la búsqueda de información que fundamente el análisis de los costos logísticos incurridos en las exportaciones del sector comercial pesquero toma en consideración el enfoque de investigación cualitativa. La investigación seleccionó el enfoque cualitativo considerando que este trabajo se basa en el análisis de un tema en específico que busca describir, determinar y cuantificar el impacto de los costos logísticos de las exportaciones en la cadena de suministro y la gestión financiera de las empresas del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil.

La investigación empleará la técnica de entrevistas a profundidad, para la obtención de datos primarios sobre los aspectos que enmarcan los costos logísticos incurridos en el proceso de exportaciones. Se entrevistarán a funcionarios con amplio conocimiento en el área de estudio, los cuales son: Costos Logísticos y Exportaciones en General y del Sector Comercial Pesquero. La ventaja de la entrevista es que los participantes que conocen sobre el problema son quienes proporcionan datos relativos de sus experiencias, conocimientos, expectativas.

Población

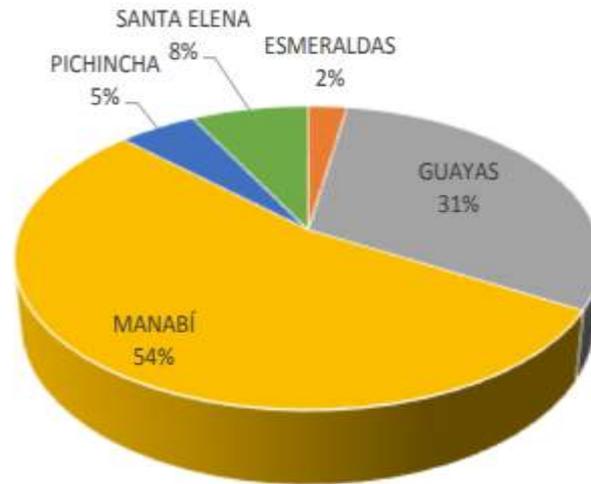
Salazar y Castillo (2017) definen la población como “El colectivo que abarca a todos los elementos cuya característica o características queremos estudiar; dicho de otra manera, es el conjunto entero al que se desea describir o del que se necesita establecer conclusiones.” (p. 13). La población es un conjunto de objetos con ciertas características que se encuentran en un determinado lugar.

El sector comercial pesquero, en especial la exportación de estos, es considerada uno de los principales sectores económicos del país, por su gran contribución a la economía. La mayor parte del producto pesquero ecuatoriano se consume en los mercados internacionales, donde el número de consumidores es elevado a comparación del consumo local. Es por ello que las exportaciones son un importante motor para el sector, además, genera empleo a través de toda la cadena productiva. Los productos con mayor índice de exportación dentro de este sector son el Camarón y el Atún. En cuanto al camarón, en el año 2019 la cifra de exportación alcanzó la más alta en 50 años, con 1.397,49 millones de libras, lo cual significa un crecimiento del 25% con respecto a 2018. Las exportaciones de atún se enfocan en el producto procesado, en latas y bolsas, así como en lomos precocidos.

Según la Superintendencia de Control del Poder del Mercado (2020) La población de esta investigación está ubicada en la región Litoral o Costa, debido a que “Los operadores económicos se encuentran distribuidos en varias provincias del litoral, debido a la cercanía con el aprovisionamiento de la materia prima” (p. 19). En este caso, nos referimos al pescado, atún en todas sus presentaciones, camarón y otros productos pesqueros derivados. Para esta investigación, se tomó como población, las Principales Empresas Exportadoras del Sector Comercial Pesquero de la ciudad de Guayaquil.

Figura 5.

Distribución de Empresas Exportadoras del sector Comercial Pesquero por Provincia.

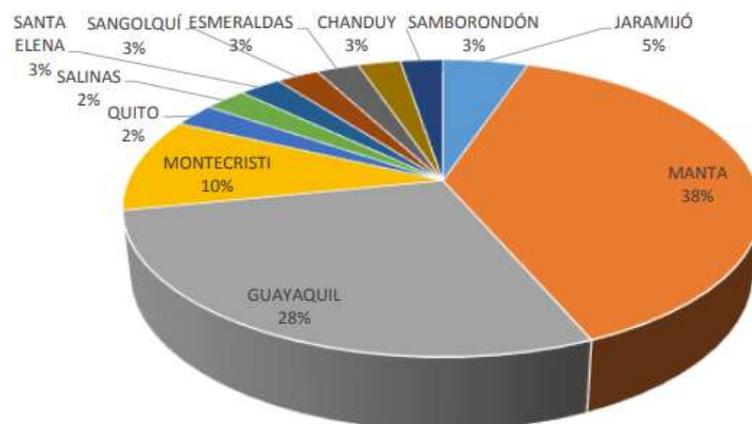


Nota. Tomado de “*Estudio de Mercado Sector Pesquero Fresco y Congelado*” (p. 19) por Zambrano (2020). Superintendencia de Control del Poder de Mercado.

Se han identificado 61 empresas ecuatorianas exportadoras a nivel nacional. De las cuales, el 54% se radican en la Provincia de Manabí. Esto convierte a la Provincia de Manabí como la más importante de este sector comercial, seguido por la provincia del Guayas con el 31% (Zambrano, 2020).

Figura 6.

Distribución de Empresas Exportadoras del sector Comercial Pesquero por Ciudad.



Nota. Tomado de “*Estudio de Mercado Sector Pesquero Fresco y Congelado*” (p. 20)

por Zambrano (2020). Superintendencia de Control del Poder de Mercado.

De las 61 empresas identificadas, el 38% se radican en la ciudad de Manta, es decir 24 empresas están ubicadas en la provincia de Manabí. Lo sigue la ciudad de Guayaquil con el 28%, es decir 17 empresas están ubicadas en esta ciudad. Seguido con un 10% la ciudad de Montecristi (Zambrano, 2020).

Muestra

Según Salazar y Castillo (2017) define que una muestra es “un conjunto de elementos seleccionados de una población de acuerdo a un plan de acción previamente establecido (muestreo), para obtener conclusiones que pueden ser extensivas hacia toda la población.” (p. 13). Es decir, una muestra es la porción extraída de una determinada población para un estudio, con el objetivo de analizar y determinar los aspectos importantes a investigar.

Un muestreo por “*saturación*” por su parte es “El punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos. Mientras sigan apareciendo nuevos datos o nuevas ideas, la búsqueda no debe detenerse” (Martínez, 2012, p. 617). Es decir, por medio de las comparaciones teóricas, el investigador notar que no aparecen nuevos cambios entre los datos recolectados y que los nuevos datos a recolectar pertenecen a las teorías ya identificadas anteriormente.

La investigación al ser un enfoque cualitativo, Se realizarán tres tipos de entrevistas a profundidad; las cuales serán: (a) Tres Expertos del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil, con el objetivo de conocer aspectos generales y características más importantes del sector. (b) Tres Expertos en costos logísticos, con el objetivo de conocer a profundidad acerca de la cadena de suministro y (c) Tres Expertos en las exportaciones de productos del sector comercial pesquero, con el objetivo de conocer a profundidad acerca de los procesos incurridos en las exportaciones del área.

Por su parte, Sánchez y Baquedano (2021) indican que “La entrevista en profundidad es una técnica de investigación cualitativa que busca comprender las opiniones, perspectivas, experiencias y motivaciones de la(s) persona(s) entrevistada(s), en relación a los temas que hemos definido en nuestro estudio.” (p. 1). Las entrevistas en profundidad se caracterizan por ser un dialogo que surge a través

de preguntas.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo a analizar será No probabilístico. Cabe recalcar que las personas a entrevistar tienen mínimo 10 años de experiencia en el sector del cual se está investigando y han laborado en cargos medios y altos de los respectivos sectores.

Diseño de la herramienta

El diseño de las preguntas para la entrevista fue revisado y corregido por el Econ. Mgs. Flánklin Avila, tutor docente que dirige este trabajo de investigación y el Ing. Comercial Ph.D Eddy Coronel, tutor de administración de empresas en la Universidad Estatal de Guayaquil.

Primera Entrevista a Experto en el Sector Comercial Pesquero.

Cargo: Gerente General

Nombre: Roberto López

Experiencia: 8 años.

1. ¿Cuál es el producto principal que comercializa su empresa?

La empresa se dedica a la comercialización de tilapia y camarones. Cuenta con plantas con amplias piscinas para la cría de estas en la Vía a la Costa y vía Taura, Guayas. Actualmente se encuentran adquiriendo nuevas plantas en la Vía a la Costa para la producción de camarones y planean expandirse en el 2022 a comprar plantas de producción en la Vía Daule. La comercialización camarón es el producto estrella de la empresa.

2. ¿Cuáles son los retos que enfrenta la industria pesquera en vista de los cambios generados por la pandemia Covid-19?

En General, la pandemia ha afectado a nivel mundial a todo el sector de la alimentación y agricultura, sin embargo, es importante rescatar que el sector productivo no se detuvo durante la pandemia. Si bien es cierto, en muchos casos se tuvo que hacer recorte de personal, esta empresa no fue la excepción, pues las ventas bajaron y por ende se redujo el índice de rentabilidad. Muchas empresas optaron por cerrar sus actividades, y las que siguieron se tuvieron que tomar medidas de bioseguridad y controles más rigurosos para el tratamiento de los productos a comercializar y exportar.

3. ¿Cree usted que el sector comercial pesquero ha tenido la capacidad de adaptarse a los cambios generados por la pandemia Covid-19?

Cabe recalcar que el sector comercial pesquero se ha recuperado y se sigue recuperando notoriamente de las secuelas causadas por la pandemia. Es uno de los sectores que más rápido se han logrado recuperar a lo largo del 2020 y 2021. El sector en general sí ha tenido la capacidad de adaptarse a los cambios.

4. ¿Sabe cuáles son los productos pesqueros más comercializados en el mercado?

A nivel nacional los productos pesqueros más comercializados son el camarón y el atún en varias presentaciones. Para el año 2019 y 2020 siguieron siendo los mismos pese a la pandemia, es por ello por lo que se puede decir que el sector comercial pesquero no se recuperó rápidamente de las secuelas de la pandemia.

5. ¿Considera que Guayaquil es uno de los más importantes productores del País?

Guayaquil es importante para el sector, sin embargo, se considera a la provincia de Manabí como el principal productor del país en cuanto a la comercialización de productos pesqueros, pues así se encuentran la mayoría de los productores y más grandes representativos del país.

Segunda Entrevista a Experto en el Sector Comercial Pesquero.

Cargo: Gerente Financiero

Nombre: Econ. Luis Salazar.

Experiencia: 15 años dentro de puestos similares.

1. ¿Cuál es el producto principal que comercializa su empresa?

La empresa tiene 32 años produciendo camarones. Se planea continuar con esta línea de producto.

2. ¿Cuáles son los retos que enfrenta la industria pesquera en vista de los cambios generados por la pandemia Covid-19?

Uno de los principales retos fue la elaboración de protocolos estrictos con medidas de sanidad y seguridad para asegurar que en ninguna planta exista el riesgo de contagio de Covid-19, el cual fue presentado y aprobado por el Ministerio de Salud.

Con estos protocolos aseguramos la salud de los trabajadores, que es lo más importante que tiene la industria pesquera. Estos protocolos son una serie de medidas, como la toma de temperatura al ingreso y salida de las plantas y las embarcaciones, distanciamiento, turnos, horarios de transporte, pruebas rápidas al personal, etc. Otro reto al que se enfrentó la Industria es la liquidación de varios puestos de trabajo que lamentablemente no se pudieron mantener por la falta de producción durante la cuarentena. La deficiencia de Ecuador en la cadena de exportación, lo cual desencadenó problemas con China cuando encontraron paquetes de nuestros productos con rastros de COVID-19.

3. ¿Cree usted que el sector comercial pesquero ha tenido la capacidad de adaptarse a los cambios generados por la pandemia Covid-19?

En efecto el sector ha sabido como levantarse y seguir adelante, afrontando nuevos retos que tal vez no estaba preparado, sin embargo, los resultados demuestran que la Industria ha sido capaz de adaptarse y continuar, pues ha sido una de las principales fuentes de ingreso para la economía ecuatoriana.

4. ¿Sabe cuáles son los productos pesqueros más comercializados en el mercado?

El camarón es uno de los productos más comercializados y exportados, pero a nivel nacional, el más comercializado es el enlatado (atún, tilapia).

5. ¿Considera que Guayaquil es uno de los más importantes productores del País?

Guayaquil cuenta con grandes e importantes empresas de la Industria. Cuenta con muchas plantas productoras, las cuales representan un gran porcentaje de la producción a nivel nacional. Sin embargo, también se considera a la provincia de Manabí como principal productor de la Industria Pesquera.

Tercera Entrevista a Experto en el Sector Comercial Pesquero.

Cargo: Presidente

Nombre: Ing. Sebastián Córdova.

Experiencia: 15 años en la industria.

1. ¿Cuál es el producto principal que comercializa su empresa?

La empresa comercializa y exporta atún a más de 20 países, el cual es uno de los productos más cotizados en el mercado internacional, pues es el segundo productor

en el mundo, superado por Tailandia.

2. ¿Cuáles son los retos que enfrenta la industria pesquera en vista de los cambios generados por la pandemia Covid-19?

El principal reto que enfrenta la industria es la caída de la demanda de los productos pesqueros durante el tiempo de cuarentena. Por este motivo, muchas empresas se vieron en la obligación de liquidar a su personal y liquidar la empresa en su totalidad. También un reto importante es la adaptación de las medidas de bioseguridad en las plantas productivas. Enfrentar estos retos, para muchas empresas de la Industria no ha sido tarea fácil, pues ha implicado mayores costos y gastos en el flujo, pues eso ha sido causante de muchas liquidaciones de empresas. En muchos casos conocidos, algunos colaboradores no ganaron la lucha contra esta terrible enfermedad. Al principio de la pandemia, en el mes que Ecuador fue declarado en Estado de Emergencia, hubo retraso en la cadena logística ya hubo escasez de insumos como el balanceado para alimentar al camarón.

3. ¿Cree usted que el sector comercial pesquero ha tenido la capacidad de adaptarse a los cambios generados por la pandemia Covid-19?

Completamente. La Industria en general ha sabido mantener la calidad de sus productos, esto se ve en los resultados de las exportaciones, pues los diferentes países siguen eligiendo los productos de Ecuador. Es importante destacar que organizaciones, como la FAO, han dirigido iniciativas que han servido a sobrellevar esta situación, proporcionando información o ayuda técnica.

4. ¿Sabe cuáles son los productos pesqueros más comercializados en el mercado?

El camarón y productos enlatados como el atún.

5. ¿Considera que Guayaquil es uno de los más importantes productores del País?

Guayaquil por sus puertos es uno de los principales productores, sin lugar a duda.

Primera Entrevista a experto en las exportaciones en General

Cargo: Docente de Economía de la Universidad de Guayaquil

Nombre: Ing. Carlos Anchundia Espinel.

Experiencia: 16 años

1. ¿Qué condiciones debe tener una empresa para entrar al mercado de exportación?

Principalmente la empresa debe contar con un producto adecuado. Este punto se lo podría identificar si el producto es vendido exitosamente a nivel nacional. Esto es un indicador favorable, que, aunque no garantice su éxito a nivel internacional, es un buen comienzo. Por otra parte, definitivamente debe contar con los recursos necesarios, recursos humanos y económicos. La empresa debe contar con un plan de exportación que sea favorable, donde se optimicen recursos y minimicen riesgos.

2. ¿Cuál es el proceso de la gestión logística que se incurre en las exportaciones?

En el proceso logístico de las exportaciones intervienen de mayor o menor forma una gran cantidad de actores regulares, temporales, del sector público, del sector privado, prestatarios de servicios complementarios a la carga, en la seguridad, en el transporte, en la distribución, etc. que regulan las exportaciones o contribuyen a llevar los productos de exportación hasta su consumidor final al final de la cadena logística. Estos actores interactúan dependiendo del tipo de carga, de los mercados y de los bienes o servicios requeridos para completar el ciclo logístico.

3. ¿Cuáles son los mercados de destino en los que se incurren menor y mayor costos logísticos en el proceso de exportación?

Para cada país de destino, se necesita completar una serie de documentos (diferentes en todos los casos) para poder realizar las exportaciones. Estos documentos podrían tardar en completarse entre 1 a 20 días, dependiendo del país. Entre los países que más tiempo toma están Francia, Italia y España.

4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las empresas exportadoras?

El principal problema que se presenta en las empresas exportadoras es que el proceso logístico lleve más tiempo de lo previsto, lo cual casi siempre pasa. Es más común de lo normal que el proceso tome más tiempo que el planeado, es por lo que siempre se debe contemplar ese rubro en el plan estratégico. Este problema se presenta en las empresas que ya tienen serias restricciones de recurso humano y dificultades de gestión estratégica.

Segunda Entrevista a Experto en las Exportaciones en General

Cargo: Asesor Financiero

Nombre: Econ. María Cruz Márquez.

Experiencia: 16 años

1. ¿Qué condiciones debe tener una empresa para entrar al mercado de exportación?

En primer lugar, la empresa debe tener dominado el mercado nacional. Existe una diversidad de empresas que quieren incursionar en las exportaciones sin siquiera haber intentado en el mercado nacional. Lo cual es un gran error, primero se debe probar el éxito del producto a nivel nacional. En segundo lugar, la empresa debe tener la capacidad de producción necesaria. La empresa debe ser consciente que puede producir la cantidad que se le va a requerir, no solo al exportar, sino que aparte de la producción que será comercializada a nivel nacional, el resto de la producción será la cantidad suficiente para exportar. En tercer lugar, la empresa debe considerar una diversidad de factores que definan si el producto es competitivo.

2. ¿Cuál es el proceso de la gestión logística que se incurre en las exportaciones?

En general, la gestión logística de las exportaciones comienza cuando la mercancía llega al puerto, posteriormente está el despacho de aduanas, documentación y verificación física, pago de los cargos portuarios, entrega de documentos a la naviera para generar la carta porte, envío de la carta porte al comprador y finalmente la mercancía sale del puerto de origen.

3. ¿Cuáles son los mercados de destino en los que se incurren menor y mayor costos logísticos en el proceso de exportación?

Consecuentemente a los países en los que se incurre mayores gastos logísticos en exportaciones, son aquellos están más lejos del país de origen, pues el tiempo de viaje será más largo a comparación de los que están mas cerca. Pues incurren mas costos de transporte, almacenamiento, personal, legislativo, etc. También depende de la legislación que regula cada caso de exportación, existen países que requieren cumplir con más documentación para aprobar las exportaciones.

4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las empresas

exportadoras?

Uno de los principales problemas que se enfrentan las empresas exportadoras es la inconformidad con las cambiantes normas y procedimientos establecidos por las autoridades nacionales en términos de trámites, permisos y registros. Para muchas empresas, estos procedimientos podrían significar costos relativamente mayores para acceder a los mercados externos. Además, muchas veces encuentran importantes obstáculos para poder cumplir con las normas técnicas vigentes (como las normas de calidad, ambientales y sanitarias).

Tercera Entrevista a experto en las exportaciones en General

Cargo: Gerente Comercial

Nombre: Ing. Mgs. David López Cabia

Experiencia: 6 años

1. ¿Qué condiciones debe tener una empresa para entrar al mercado de exportación?

En primer lugar, la empresa debe tener la capacidad de competir en los mercados internacionales. Para cumplir con este requisito, la empresa debe contar con los recursos convenientes y la infraestructura suficiente para poder comunicarse con los clientes extranjeros. La empresa debe contar con el recurso humano adecuado y capacitado para estar en contacto con los clientes en los otros países, esta es una herramienta primordial. La empresa debe tener la certeza que tiene un producto competitivo en calidad, precio e incluso con un valor agregado, un indicio que lleve a esta conclusión será el éxito que tenga el producto a nivel nacional. Por último, una vez que se cuenta con todos los elementos mencionados, debe tener un plan adecuado de acción, donde estén claras las metas y objetivos de la exportación indicando las estrategias y acciones que realizarán para tener éxito en el mercado extranjero.

2. ¿Cuál es el proceso de la gestión logística que se incurre en las exportaciones?

El proceso logístico de exportación abarca una serie de pasos (registro de exportación hasta el embarque de la mercancía en el buque acordado con el comprador), que permiten la internacionalización de los productos. En primer lugar, la empresa debe registrarse como exportadora, posteriormente con los documentos

terminados, se reserva el cupo en la naviera, luego la empresa debe preparar el pedido y elaborar el embalaje y etiquetado de los productos, elaborar la declaración de exportación, se realiza el envío al puerto (carga al camión), llega al puerto, revisión de documentación en el puerto /Aeropuerto, embarque en el buque o avión, envío a país de destino.

3. ¿Cuáles son los mercados de destino en los que se incurren menor y mayor costos logísticos en el proceso de exportación?

Los principales mercados de destino que Ecuador mantiene relaciones de exportación en la industria pesquera es el mercado europeo y americano. En el 2020, las exportaciones a la Unión Europea lideraron la tabla de exportaciones. Sin lugar a duda los costos logísticos son mas altos cuando el país de destino está más lejos del país de origen. No son los mismos costos logísticos que se incurren en las exportaciones de Ecuador a Colombia que de Ecuador a Italia. También tiene mucho que ver con la legislación y documentación que los países exigen para poder exportar y en cada país es diferente.

4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las empresas exportadoras?

Los problemas en las exportaciones aparecen cuando existe desconocimiento de la mecánica y normativa de exportación. Esta actividad implica superar una serie de controles técnicos, legales, sanitarios, etc. Si no se tiene elaborado un correcto plan logístico de exportación (tomando en cuenta factores como medidas arancelarias y no arancelarias, acuerdos comerciales entre países, escoger el medio de transporte adecuado y estudiado e incluso trámites burocráticos) que garantice el buen funcionamiento de la operación, lo más común que puede pasar es que el proceso tome más tiempo que el previsto o que simplemente no se dé.

Primera Entrevista a experto en costos logísticos

Cargo: Analista de compras y logística

Nombre: Ing. Mauricio Orellana

Experiencia: 25 años en el Sector Aduanero

1. ¿Cuál es el impacto de los costos logísticos en la cadena de suministros?

Los costos logísticos son de vital importancia dentro de las empresas, pues de

ellos dependen las respuestas inmediatas a las necesidades de los clientes. Es común que se piense que los costos logísticos es un tema secundario y que no se representan consecuencias en los resultados de la empresa. Totalmente falso. Las empresas se constituyen, crece y se mantienen a partir del éxito de aquellos procesos de distribución que van desde que un producto es confeccionado hasta que llega a manos del consumidor.

2. ¿Qué procesos podrían generar costos logísticos altos en la cadena de suministros y por qué?

Dentro de la cadena de suministro se podrían presentar retos importantes que impactan a los costos logísticos y por ende a la cadena de suministro, principalmente la inflación, que impacta a los precios, la carencia de preparación y experiencia de los recursos humanos, insuficiente o delimitada infraestructura, deficiencia en la seguridad donde reposa el inventario.

3. ¿Cómo se podrían minimizar los costos logísticos?

Las empresas deben tener un claro y optimo plan de rutas eficientes. Esto ayuda de manera considerable a disminuir los costos logísticos, ya que el transporte es responsable de la mayor parte de los costos logísticos, pues representa el 60% del total de los costos. Sin embargo, el tratar de reducir estos costos es un desafío, pero se puede lograr elaborando un proceso de planeamiento de rutas eficaz. Por otro lado, muchas empresas están optando por invertir en tecnologías para la automatización de procesos, sin lugar a duda, generan excelentes resultados a corto y largo plazo. Como otra opción también optima es la capacitación constante al equipo humano, pues, así pueden certificar la eficiencia de su desempeño.

4. ¿Cuál es el método de costeo utilizado en los costos logísticos?

Los costos logísticos son determinados en cada proceso logístico, valga la redundancia, bajo la metodología ABC, con la cual tienen una mayor certeza y fiabilidad porque los costos unitarios CIF son distribuidos y asignados equitativamente. Es decir, se añade valor con la asignación de costos bajo el método de costeo basado en actividades y así impactan económicamente sobre los resultados de la empresa.

5. ¿Cuáles son los pasos para diseñar y gestionar los procesos logísticos?

La adecuada gestión de los procesos logísticos se consigue si se tiene en cuenta o se gestionan adecuadamente las actividades más relevantes, conjugadas con algunas prácticas logísticas y un soporte tecnológico e informático adecuado. De esta forma, se considera que la estructuración de un proceso logístico debe tener muy claramente desarrollados las siguientes cinco operaciones: Compras, Servicio al Cliente, Gestión de Inventarios, Almacenamiento y Transporte.

Segunda Entrevista a experto en costos logísticos

Cargo: Asesor Aduanero

Nombre: Ing. Mgs. Luis Chiriboga Julén

Experiencia: 12 años

1. ¿Cuál es el impacto de los costos logísticos en la cadena de suministros?

El impacto es considerable, pues la logística es la clave de la cadena de suministro. Desde la adquisición de la materia prima hasta la producción final se cuenta con costos logísticos. Por ello, la administración y tratamiento de estos debe ser cuidadosa y especialmente dirigida a la reducción, es decir, a aminorar dichos costos cuanto sea posible.

2. ¿Qué procesos podrían generar costos logísticos altos en la cadena de suministros y por qué?

El proceso de abastecimiento es el que genera costos logísticos elevados. Pero eso se debe a factores generalmente poco controlables, como los factores ambientales. No es un mito que la contaminación del mar está afectando la vida de los peces y de algunos animales acuáticos. A pesar del tratamiento de la zona pesquera, la contaminación ha avanzado tanto, que ni controlando la zona se puede asegurar una cantidad de peces para la producción.

3. ¿Cómo se podrían minimizar los costos logísticos?

Los costos logísticos incurridos en el abastecimiento es lo que generalmente se quiere minimizar porque son más elevados, pero así mismo es más complicado. Afortunadamente la tecnología también ha avanzado y se ha explorado mecanismos de inteligencia artificial para caracterizar a los peces y predecir posibles reproducciones lo que nos permite hacer proyecciones sobre la producción de bienes

pesqueros. Este mismo tratamiento se ha probado potencialmente con camarones. Pero de la teoría a la praxis todavía existe un largo camino y hay brechas como la precisión y el ajuste que no siempre son acertados.

4. ¿Cuál es el método de costeo utilizado en los costos logísticos?

Los métodos tradicionales de costeo no ayudan a identificar del impacto a gran escala de las decisiones tomadas y muestran solamente el comportamiento de las áreas individuales. Es por ello que para medir los costos logísticos las empresas deben optar por usar el método ABC o costo basado en actividades.

5. ¿Cuáles son los pasos para diseñar y gestionar los procesos logísticos?

El diseño y la gestión de los procesos logísticos parte de la necesidad, es decir, del proceso de compras (planificar la compra, seleccionar proveedores, comprar, controlar la compra, dar seguimiento al proveedor). Luego está el servicio al cliente (generar pedido, adquisición de orden, procesar la orden, entregar el pedido, recaudar, etc.), seguido de la gestión de inventarios que implica custodiar las existencias, analizar los inventarios, planear la producción, etc. Luego está el almacenamiento y finalmente el transporte. Todos estos procesos dependen uno de otro para una ejecución eficiente de la logística.

Tercera Entrevista a experto en costos logísticos

Cargo: Asesora Comercial

Nombre: Lcda. Mariana Torres

Experiencia: 10 años

1. ¿Cuál es el impacto de los costos logísticos en la cadena de suministro?

La logística está directamente relacionada con las utilidades de una empresa. Básicamente, constituye el nexo entre el modelo de operación y la estrategia. Los costos logísticos repercuten transcendentemente en la rentabilidad de las operaciones de la empresa, siempre y cuando se saque el máximo provecho de la logística. Es correcto mencionar que la logística representa entre el 60% al 80% del costo de venta de una empresa.

2. ¿Qué procesos podrían generar costos logísticos altos en la cadena de suministros y por qué?

El costo logístico que demanda mayor atención es el proceso de gestión de

inventario y almacenamiento. Por ejemplo, el exceso de inventario ocupa mas espacio, personal y almacenamiento de lo necesario, lo que genera costos que superan las expectativas, involucrando depreciaciones y pérdida de ventas. La mala comunicación entre los costos de inventario y la administración es alguno de los primordiales causantes de problemas que comprometen la salud financiera de la empresa. Por otra parte, el proceso de distribución incluye alguno de los costos logísticos más importantes, debido a la cantidad de pasos y responsabilidad de este proceso. La cual comienza al recibir la recepción del pedido, separación en stock, alojamiento en el vehículo y envío a destino, con la parte principal de todo el proceso, que llegue en buen estado a su consumidor final.

3. ¿Cómo se podrían minimizar los costos logísticos?

Hoy en día existen muchas herramientas tecnológicas que permiten optimar los costos logísticos, es una excelente opción si se necesitan reducir los costos logísticos para aumentar la rentabilidad de la empresa. Es esencial buscar a un proveedor tecnológico que cuente no solo con la infraestructura necesaria, sino que tenga la capacidad de ofrecer soluciones alineadas a la competitividad del negocio. Otra manera de optimizar los costos logísticos es la elaboración de una buena estrategia de surtido. El almacenamiento y distribución son los costos que podrían causar mayor impacto en toda la cadena, es por lo que es necesario que la empresa tenga un balance entre el inventario disponible y el espacio en el almacén, asegurando que haya sobrepoblación.

4. ¿Cuál es el método de costeo utilizado en los costos logísticos?

Bajo la metodología ABC son medidos los costos logísticos. La medición de los costos logísticos mediante el modelo de costeo ABC exige una mayor disponibilidad y precisión en los datos que el costeo tradicional utilizado por La Empresa. Es por ello por lo que es necesario que las empresas aprovechen la implementación de un sistema de información donde se recopilen los datos necesarios y exactos para así poder llevar a cabo el costeo de manera más eficiente y precisa.

5. ¿Cuáles son los pasos para diseñar y gestionar los procesos logísticos?

Primordialmente la empresa debe tener claros los objetivos y el resultado que

quiere obtener. De estas actividades serán los resultados óptimos de entregar el producto al cliente en el lugar y tiempo estipulado. Generalmente, se habla de cinco procesos a través de los cuales se puede medir la calidad de la logística. Estos procesos son: compras, servicio al cliente, gestión de inventario, almacenamiento y transporte. Para diseñar esos pasos, se debe analizar un listado de elementos para diseñar y gestionar los procesos: Previamente elegir proveedores que ofrecen instalaciones de transporte, encontrar rutas de transporte más rápidas y buscar el mejor método de entrega, etc. Este análisis simplificará el proceso de gestión logística.

Capítulo 3: Resultados

Análisis de los resultados

Considerando que la presente investigación toma en consideración los datos obtenidos de las opiniones de expertos para el análisis de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil para el año 2020, se procede a utilizar el método de la codificación cualitativa que de acorde a Fernández (2006) señaló que:

La tradición sociológica incluye dos tipos de textos escritos: (a) las palabras o frases generadas por medio de técnicas de elicitación sistemática y (b) textos libres, como las narrativas, los discursos y las respuestas a entrevistas no estructuradas o semiestructuradas (preguntas abiertas). Hay varios métodos para recolectar y analizar palabras o frases. Las técnicas de recolección de datos incluyen listas libres, clasificación en pilas, comparaciones pareadas, pruebas con tríadas y tareas de sustitución de estructuras. Las técnicas de análisis de estos tipos de datos incluyen el análisis componencial, las taxonomías y los mapas mentales (p. 3).

Para esta investigación se usarán la técnica de codificación para interpretar significados potenciales y desarrollar ideas y conceptos que vayan acorde a la problemática de investigación acerca de los costos logísticos en las exportaciones que incurre una empresa del sector pesquero en la ciudad de Guayaquil.

El análisis de datos cualitativos se procede con un proceso sistemático: (a) revisión de los datos obtenidos, (b) identificación de tipos de segmentos, para su categorización, (c) codificación de los aspectos importantes, e (e) interpretación de los resultados. Este análisis se apoya con la herramienta matriz de hallazgos.

Hallazgos

Los resultados serán documentados en la matriz de hallazgos, de estos se procederá con una exposición narrativa donde se presenta los resultados a través de los comentarios que proceden de la experiencia de los testimonios de expertos. En la interpretación de los resultados y las discusiones se revisarán los hallazgos más importantes y se incluirán puntos de vista del investigador respecto al significado de los datos.

Tabla 1.

Matriz de hallazgos

Categoría	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Retos que enfrenta la Industria Pesquera por la Pandemia Covid-19, la cual se desató durante el primer semestre del año 2020.	<ul style="list-style-type: none"> •Recorte de personal •Ventas e ingresos bajos, rentabilidad reducida. •Liquidación de empresas •Adoptar medidas de bioseguridad para cuidar de la salud de sus colaboradores. • Adhision de nuevos costos por adopcion de medidas de bioseguridad. •Controles rigurosos para tratamiento de productos a comercializar y exportar. 	<p>Uno de los principales retos fue</p> <ul style="list-style-type: none"> •Elaboración de protocolos estrictos con medidas de sanidad y seguridad para asegurar que en ninguna planta exista el riesgo de contagio del virus. •La liquidación de varios puestos de trabajo por la falta de producción durante la cuarentena. •Escasez de insumos para continuar con la cadena de producción 	<ul style="list-style-type: none"> •Caída de la demanda de los productos durante el tiempo de cuarentena. •Liquidar personal administrativo y operativo. •Liquidar la empresa en su totalidad. •Adaptación de las medidas de bioseguridad en las plantas productivas. •Algunos colaboradores no ganaron la lucha contra esta terrible enfermedad.
Condiciones que debe tener una empresa para entrar al mercado de las exportaciones	<p>La empresa debe contar con un producto adecuado al mercado de destino. El producto es vendido exitosamente a nivel nacional. Esto es un indicador favorable, que, aunque no garantice su éxito a nivel internacional. Recursos necesarios: humanos y financieros. Plan de exportación que sea favorable, donde se optimicen recursos y minimicen riesgos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Tener dominado el mercado nacional. •La empresa debe tener la capacidad de producción necesaria. •La empresa debe considerar una diversidad de factores que definan si el producto es competitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Recursos convenientes y la infraestructura suficiente para poder comunicarse con los clientes extranjeros. •Certeza de un producto competitivo en calidad, precio e incluso con un valor agregado, un indicio que lleve a esta conclusión será el éxito que tenga el producto a nivel nacional. •Plan adecuado de acción, donde estén claras las metas y objetivos de la exportación indicando las estrategias y acciones que realizarán para tener éxito en el mercado extranjero.

Tabla 2.

Matriz de hallazgos (Parte II)

Categoría	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Proceso de Gestion Logistica que se incurre en las exportaciones	En el proceso logístico de las exportaciones intervienen actores regulares, temporales, del sector público, del sector privado, prestatarios de servicios complementarios a la carga, en la seguridad, en el transporte, en la distribución, etc. que contribuyen a llevar los productos de exportación hasta su consumidor final al final de la cadena logística.	La gestión logística de las exportaciones comienza cuando la mercancía llega al puerto, posteriormente está el despacho de aduanas, documentación y verificación física, pago de los cargos portuarios, entrega de documentos a la naviera para generar la carta porte, envío de la carta porte al comprador y finalmente la mercancía sale del puerto de origen.	Una serie de pasos, la empresa debe registrarse como exportadora, se reserva el cupo en la naviera, luego la empresa debe preparar el pedido y elaborar el embalaje y etiquetado de los productos, elaborar la declaración de exportación, se realiza el envío al puerto (carga al camión), llega al puerto, revisión de documentación en el puerto /aeropuerto, embarque en el buque o avión, envío a país de destino.
Mercados de destino en los que se incurren menor y mayor costo logístico de exportación	Para cada país de destino, se necesita completar una serie de documentos (diferentes en todos los casos) para poder realizar las exportaciones. Estos documentos podrían tardar en completarse entre 1 a 20 días, dependiendo del país. Entre los países que más tiempo toma están Francia, Italia y España.	Consecuentemente a los países en los que se incurre mayores gastos logísticos en exportaciones, son aquellos que están más lejos del país de origen, pues el tiempo de viaje será más largo a comparación de los que están más cerca. Pues incurren más costos de transporte, almacenamiento, personal, legislativo, etc. También depende de la legislación que regula cada caso de exportación, existen países que requieren cumplir con más documentación para aprobar las exportaciones.	Los principales mercados de destino que Ecuador mantiene relaciones de exportación en la industria pesquera es el mercado europeo y americano. Sin duda los costos logísticos son más altos cuando el país de destino está más lejos del país de origen. No son los mismos costos logísticos que se incurren en las exportaciones de Ecuador a Colombia que de Ecuador a Italia.

Tabla 3.*Matriz de hallazgos (Parte III)*

Categoría	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Impacto de los costos logísticos en la cadena de suministro	Vital importancia dentro de las empresas, pues de ellos dependen las respuestas inmediatas a las necesidades de los clientes. Las empresas se constituyen, crece y se mantienen a partir del éxito de aquellos procesos de distribución que van desde que un producto es confeccionado hasta que llega a manos del consumidor.	La logística es la clave de la cadena de suministro. Desde la adquisición de la materia prima hasta la producción final se cuenta con costos logísticos. Por ello, la administración y tratamiento de estos debe ser cuidadosa y especialmente dirigida a la reducción, es decir, a aminorar dichos costos cuanto sea posible.	Los costos logísticos repercuten transcendentemente en la rentabilidad de las operaciones de la empresa, siempre y cuando se saque el máximo provecho de la logística. Es correcto mencionar que la logística representa entre el 60% al 80% del costo de venta de una empresa.
Procesos generan costos logísticos altos en la cadena de suministro	Dentro de la cadena de suministro se podrían presentar retos importantes que impactan a los costos logísticos y por ende a la cadena de suministro, principalmente la inflación, que impacta a los precios, la carencia de preparación y experiencia de los recursos humanos, insuficiente o delimitada infraestructura, deficiencia en la seguridad donde reposa el inventario.	El proceso de abastecimiento es el que genera costos logísticos elevados. Pero eso se debe a factores generalmente poco controlables, como los factores ambientales. No es un mito que la contaminación del mar está afectando la vida de los peces y de algunos animales acuáticos. A pesar del tratamiento de la zona pesquera, la contaminación ha avanzado tanto, que ni controlando la zona se puede asegurar una cantidad de peces para la producción.	Mayor atención es el proceso de gestión de inventario y almacenamiento. Por otra parte, el proceso de distribución incluye alguno de los costos logísticos más importantes, debido a la cantidad de pasos y responsabilidad de este proceso.

Tabla 4.*Matriz de hallazgos (Parte IV)*

Categoría	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Metodo de costeo utilizado en los costos logísticos	Bajo la metodología ABC son medidos mayormente los costos logísticos. La medición de los costos logísticos mediante el modelo de costeo ABC exige una mayor disponibilidad y precisión en los datos que el costeo tradicional utilizado por La Empresa.	La metodología ABC, con la cual tienen una mayor certeza y fiabilidad porque los costos unitarios CIF son distribuidos y asignados equitativamente. Es decir, se añade valor con la asignación de costos bajo el método de costeo basado en actividades y así impactan económicamente sobre los resultados de la empresa.	Los métodos tradicionales de costeo no ayudan a identificar del impacto a gran escala de las decisiones tomadas y muestran solamente el comportamiento de las áreas individuales. Es por ello que para medir los costos logísticos las empresas deben optar por usar el método ABC o costo basado en actividades.
Recomendaciones para minizar costos logísticos	Herramientas tecnológicas que permiten optimar los costos logísticos. Buscar a un proveedor tecnológico que cuente no solo con la infraestructura necesaria, sino que tenga la capacidad de ofrecer soluciones alineadas a la competitividad del negocio. Elaboración de una buena estrategia de surtido. El almacenamiento y distribución son los costos que podrían causar mayor impacto en toda la cadena.	Los costos logísticos incurridos en el abastecimiento es lo que generalmente se quiere minimizar porque son más elevados, pero así mismo es más complicado. Afortunadamente la tecnología también ha avanzado y se ha explorado mecanismos de inteligencia artificial para caracterizar a los peces y predecir posibles reproducciones lo que nos permite hacer proyecciones sobre la producción de bienes pesqueros.	Claro y optimo plan de rutas eficientes. Esto ayuda de manera considerable a disminuir los costos logísticos, ya que el transporte es responsable de la mayor parte de los costos logísticos, pues representa el 60% del total de los costos. Tecnologías para la automatización de procesos que generan excelentes resultados a corto y largo plazo. Capacitación constante al equipo humano, pues, así pueden certificar la eficiencia de su desempeño.

Discusión

Los resultados procedentes de la aplicación de la técnica entrevista a expertos aplicada para conocer acerca de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector pesquero en Guayaquil, permitió la observancia de distintos aspectos importantes como:

Los entrevistados coinciden en que la pandemia COVID-19 ha afectado a nivel mundial a todo el sector de la alimentación y agricultura pero que el sector productivo pesquero no se detuvo ni siquiera durante los meses más fuertes de la pandemia, es decir los meses desde marzo a junio del 2020. Sin embargo, fue ocasionada una grave crisis en el sector pesquero ecuatoriano gracias a la baja demanda mundial. Esto se debe a que la producción global del país disminuyó drásticamente por varios factores, como la escasez de insumos, disminución de horas de producción por restricciones impuestas por las autoridades, el precio por libra de exportación cayó y otros factores que afectaron la cadena logística. Por otro lado, los entrevistados también hacen énfasis en la cantidad de empresas que se vieron en la obligación de liquidar a sus colaboradores debido a la baja producción, incluso que optaron por cerrar por completo sus actividades. Por este lado, las empresas que decidieron continuar con sus actividades tuvieron que adaptarse a la aplicación de controles y medidas de bioseguridad rigurosos para el tratamiento de los productos a comercializar y exportar.

Sin embargo, es importante mencionar que, pese a los retos enfrentados y las consecuencias presentadas por la pandemia, la industria pesquera ecuatoriana ha sido uno de los sectores que más rápido comenzó a recuperarse económicamente durante el año 2020, tal como coinciden los entrevistados. Cabe destacar que este sector siempre ha sido uno los principales sectores económicos del país.

Por su parte, con respecto a las condiciones que debe tener una empresa para entrar al mercado de las exportaciones, los tres expertos coincidieron en que las dos herramientas indispensables que debe contar la empresa son: el producto a comercializar debe ser uno de calidad capaz de tener éxito contra la competencia extranjera y en segundo lugar, la empresa debe contar con el recurso humano capacitado y con experiencia suficiente, pues será la clave para elaborar un exitoso plan de exportación donde se optimicen recursos y principalmente, minimicen riesgos.

Por otra parte, uno de los entrevistados mencionó que también la empresa debe tomar en consideración el éxito que ha tenido comercializando a nivel nacional su producto como indicador para distribuirlo en mercados extranjeros. Sin embargo, se considera que el éxito nacional no garantizará que los resultados sean los mismos a nivel internacional. Pues si la empresa considera que tiene un producto exportable debe realizar un plan de internacionalización posteriormente de analizar una serie de aspectos internos de la empresa, como capacidades, necesidades, debilidades, etc. y aspectos externos como el estudio del mercado extranjero, de forma que se podrá emprender su proceso de internacionalización no de una manera improvisada, sino con fundamentos sólidos que aumenten las posibilidades de éxito.

En relación con el impacto de los costos logísticos en la cadena de suministro, los entrevistados concluyen que son de vital importancia dentro de la cadena y dentro de la empresa, pues de los mismos depende el éxito de la compañía de modo que determinará la respuesta inmediata a los clientes y proveedores. Es así que los entrevistados mencionan que los procesos que podrían generar mayores costos logísticos si su plan no está correctamente aplicado son los de abastecimiento, almacenamiento y distribución. Sin embargo, se considera que los procesos que demandan mayor atención son los de almacenamiento y distribución, debido a la cantidad de pasos y la responsabilidad que involucran estos procesos. Por este lado, sí se puede minimizar al máximo estos costos siempre y cuando se tomen las medidas correctas, como invertir en un sistema tecnológico que cuente con la infraestructura necesaria y un plan de rutas eficiente.

Caso de estudio

La Empresa Pesquera Promal S.A. que de ahora en adelante será la “Empresa” está inmersa dentro del caso de estudio del presente trabajo de investigación, donde se analiza la gestión de logística para llevar a cabo una correcta planeación, implementación y control de los materiales que utiliza.

La empresa en estudio es una entidad ecuatoriana, con sede principal en la ciudad de Guayaquil, esta empresa fue fundada el 22 de julio de 1987, y actualmente opera con 355 personas. Está centrada en la actividad pesquera.

Con el pasar del tiempo la empresa se ha convertido en una sociedad que genera un excelente desempeño frente a sus actividades pesqueras, lo cual se ve reflejado en la calidad de todos los productos que oferta. La misión pesquera de la empresa es abastecer a todos los mercados internacionales que tiene a su cargo, mediante el consumo humano directo e indirecto a través de los productos de calidad. Para lo cual, se ha planteado una visión de generar un valor constante a los integrantes de la empresa como son los accionistas y colaboradores, con el fin de ser reconocidos a nivel mundial por su alta calidad de servicio.

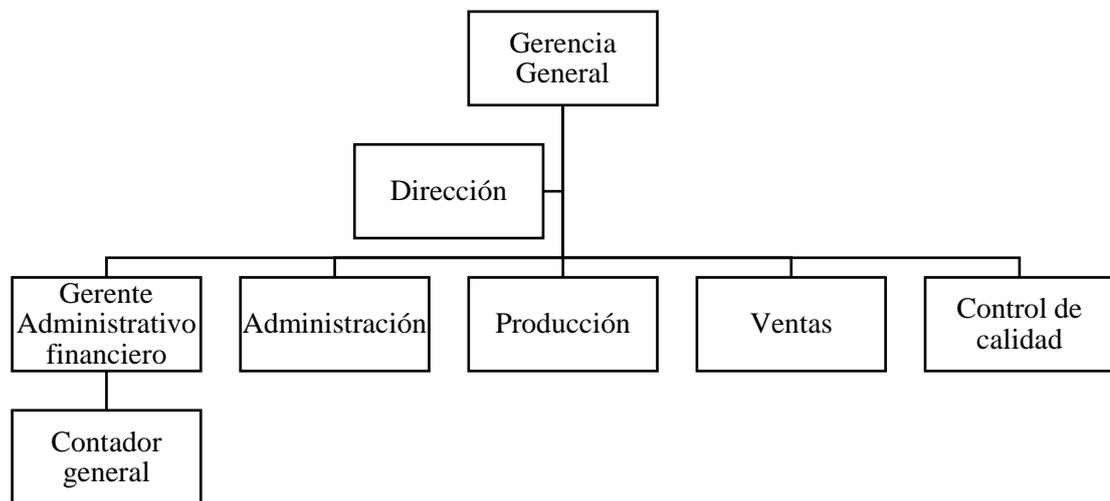
Bajo esta afirmación se analiza las políticas de costos logísticos en exportaciones que incurre en la empresa pesquera, donde intervienen diversas entidades vinculadas con la empresa en estudio durante el período 2020, para lo cual se sustentan mediante las normas comerciales estipuladas por COPCI donde afirma que el artículo 4 literal o y p, uno de los principales fines es fomentar y diversificar las exportaciones, así como facilitar las operaciones de comercio exterior.

Para el año 2020 la empresa en estudio ha realizado exportaciones de productos pesqueros con un volumen de 261 mil TM de enlatados, mismos que fueron valorados en USD 952.2 millones de dólares, este tipo de producto estuvieron destinados hacia la Unión Europea. De igual manera 66 mil TM de atún y filetes de pescado han generado un total de USD 230.8 millones de dólares. Por consiguiente, 75 mil TM de harina de pescado ha generado un valor total de USD 119 millones durante el 2020. Por su parte, la venta local de este tipo de productos ha logrado un total de USD 28 mil TM. Por otro lado, los egresos por los costos de logística han sumado un valor de USD 2 millones.

Estructura organizacional

Figura 7.

Organigrama organizacional



Líneas de negocio

La empresa genera diversos productos como filete de pescado, enlatados de atún, camarón y mix de mariscos. La función es la venta directa de estos productos a los clientes locales e internacionales, con el fin de satisfacer sus necesidades individuales o colectivas. Estos productos son saludables puesto que no contienen microorganismos patógenos que dañen la salud del ser humano. Además, contienen un alto contenido proteico (67%) de proteínas. A más de Omega 3 y Omega 6.

El personal que tiene a su cargo el gerente general de la empresa pasa por un estricto control de calidad, y es altamente capacitado, quienes supervisan todas las líneas de negocios y procesos desarrollados dentro de las instalaciones de la empresa de forma periódica a través de auditorías internas y externas. Incluso para las líneas de negocios se realiza un análisis microbiológico para garantizar los productos que se elabora. La empresa en estudio cuenta con clientes específicos distribuidos a nivel nacional e internacional, en ventas al por mayor y por menor.

Para el 2020 la empresa se ha considerado como una de las empresas más reconocidas generando grandes ventas a al por mayor y menor, donde su mercado competitivo es la Unión Europea y el continente asiático.

Figura 8.

Líneas de Productos Comercializadas por la Empresa



Proceso de producción

Para el ejemplo del caso en estudio, se tomó de referencia la línea de producto del Filete de pescado. Para esta línea de producto, la empresa no elabora la materia prima. La empresa optó por adquirir mediante un tercero los productos, en este caso, el salmón y la corvina, las cuales las comercializan a nivel nacional e internacional como filetes de pescado empaquetados y una vez que llega a la planta, comienza el proceso de producción de esta línea, el cual se detalla a continuación:

Figura 9.

Proceso de producción



Compras locales

Entre los egresos que ha generado la empresa, y con ello el desembolso de efectivo se tiene la compra a proveedores nacionales e internacionales, en el caso del buque para el servicio de congelado, además la compra de carenas de los barcos, que se lo utiliza para la época de veda que sucede en los meses de septiembre o marzo.

Además, para el desarrollo de la actividad pesquera la empresa adquiere los productos frescos a través de fuentes primarias, y estos se localizan en el territorio ecuatoriano.

Compras al exterior

La empresa dedicada a la exportación tiene como objetivo la contratación externa, que es adquirir bienes extranjeros con ventaja comparativa sobre los bienes nacionales, invitando a licitadores extranjeros. Por lo tanto, los tipos de bienes adquiridos a través de los procedimientos de contratación externa que consiste en la dotación de maquinaria de punta para descabezar, deshuesar, limpiar, empacar, entre otros que ayudan a cubrir las necesidades cambiantes de la empresa.

Figura 10.

Compra de maquinaria al exterior



Control de calidad

La aplicación del control de calidad en la empresa pesquera es el medio para regular la producción de grandes cantidades de artículos uniformes, y la técnica se ha

extendido a todos los departamentos, incluida la exportación. En la actualidad, la empresa vio la necesidad de ser estricto en este parámetro debido al aumento de la demanda de productos de alta calidad. Dado que el pescado es más variable que la mayoría de los demás alimentos, la necesidad de aplicar el control de calidad es mayor. A medida que los clientes nacionales e internacional se vuelven más exigentes en cuanto a sus requisitos alimentarios, la empresa cumple con los requisitos si no quiere salir perdiendo en la competencia con otras industrias; por lo tanto, los principios del control de calidad lleva el departamento del mismo nombre, compuesto de supervisores para cada área y monitoreo en caso de control, conforme lo demanda el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN 2875 y las ISO 9001:2015 norma de gestión de calidad adoptada en cientos de países, entre ellos Ecuador.

Estrategias Implementadas por la Empresa para Minimizar Costos Logísticos

Entre las estrategias que la empresa está implementando para que los costos logísticos permitan generar un mayor rendimiento en cuanto a las ventas son las siguientes:

- Delegación de funciones para mejorar la producción y costos de logística en las líneas.
- Medir los costos logísticos ayuda a mejorar el rendimiento financiero de la empresa en relación con su cadena de suministro.
- Mantenimiento de los procesos de calidad.
- Realizar un control de sus costos logísticos con la finalidad de mejorar sus falencias y de esta manera llevar a cabo la gestión logística de manera eficiente y eficaz.
- Llevar a cabo una planeación, implementación y control de la eficiencia y almacenar materiales, servicios e información desde el punto de fabricación hasta el consumo de los bienes o servicios
- Optimizar las órdenes.
- Utilizar nuevas tecnologías móviles para otorgar la información necesaria.
- Minimizar los tiempos de espera.
- Evitar el exceso de inventarios obsoletos (ya que los productos son

percibibles)

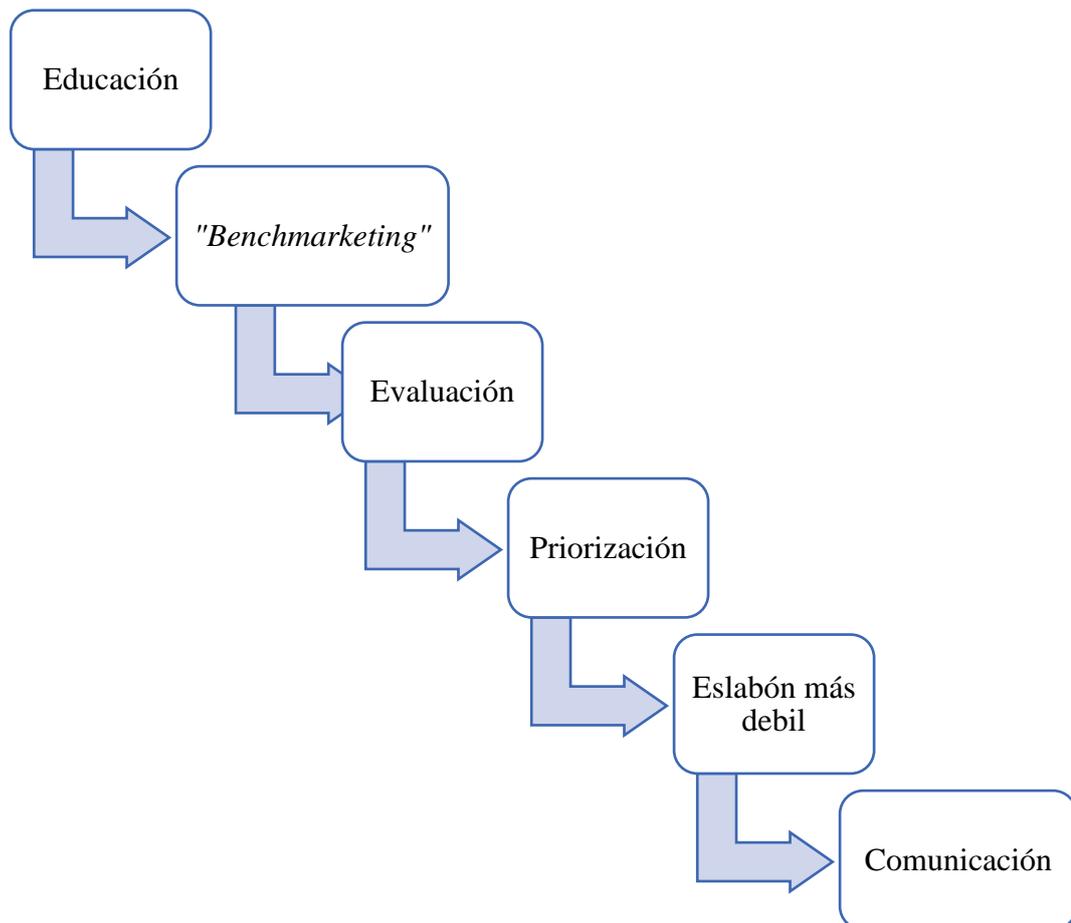
- Establecer una administración de devoluciones de productos.
- Generar un efectivo control de facturas.

Cadena de suministros

Una de las políticas de la empresa es optimizar los costos logísticos dentro de la cadena de suministro, es por lo que se determina unos aspectos claves a considerar para llevar a cabo una óptima gestión de la cadena de suministro.

Figura 11.

Claves para una Correcta Cadena de Suministros

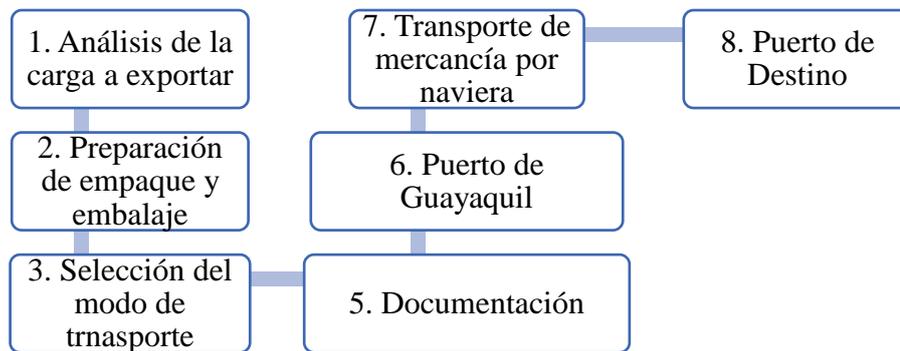


Proceso de exportación que incurre la empresa

En General, el proceso de exportación establecido por la empresa en estudio es el siguiente:

Figura 12.

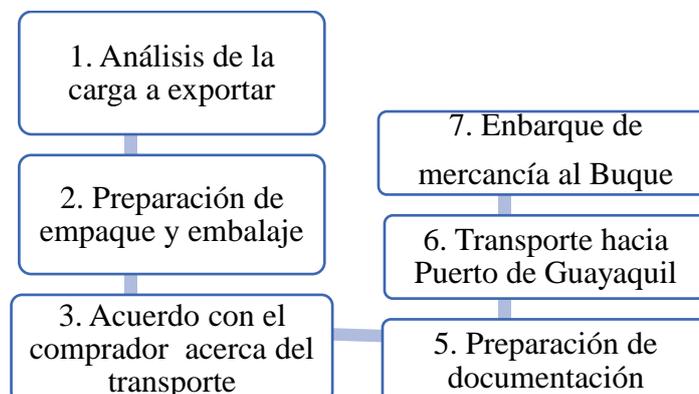
Fase de exportación



Sin embargo, para este ejemplo, se tomó en consideración el *Intercom FOB*, el cual consiste en que el vendedor será responsable hasta la entrega de la mercancía cruzando la borda del Buque y efectuar el despacho de exportación y que el responsable de contratar el transporte y seguro hasta el destino y efectuar el despacho de importación es la empresa compradora. Es por ello que el proceso para este caso de estudio es el siguiente:

Figura 13.

Proceso de exportación FOB

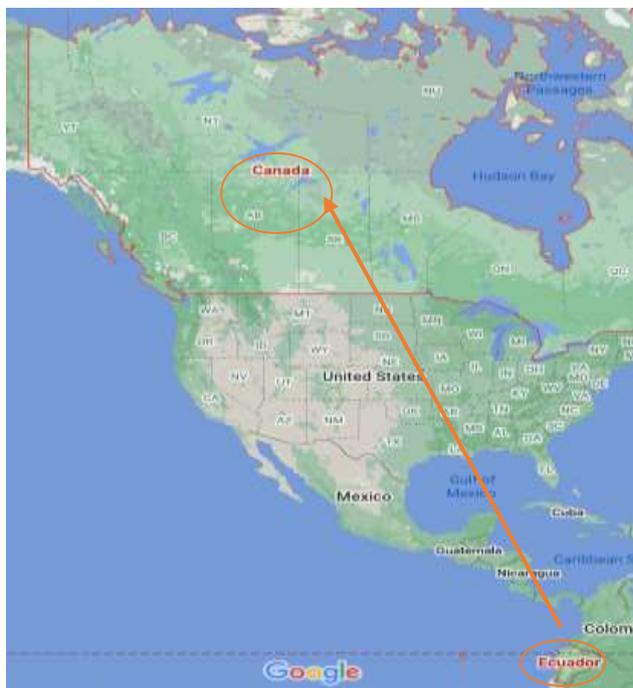


Principal destino

Para el ejemplo del caso en estudio, se tomó en consideración las exportaciones realizadas por la empresa al mercado canadiense. La empresa cuenta como principal cliente extranjero de filetes de pescado a Canadá, específicamente la localidad de Vancouver. Ese país, aunque es un país industrializado, cuenta con un sector pesquero débil, pues representa el 2,2% del PIB del país.

Figura 14.

Principal mercado de destino de la línea de producto escogida



Análisis de los Costos logísticos en Exportaciones que Incurre la Empresa

Los costes logísticos son todos los gastos relacionados con la logística de la empresa. Por lo tanto, es necesario analizar las operaciones de la empresa y cuantificar el impacto de los costos logísticos en la cadena de suministro de exportación de la empresa, para que los procesos sean más eficientes y poder reducir los costes.

Por el contrario, pueden aparecer errores y otras inconsistencias en las operaciones, lo que disminuye el uso efectivo de los recursos de la empresa. En este sentido, es menester informar que, la empresa en estudio basa sus operaciones de acuerdo al Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones, COPCI.

Para conocer a profundidad los costos logísticos que incurre la empresa en las exportaciones de filetes de pescado al mercado canadiense, se toma como referencia datos que suponen los costos en tiempo real. En este caso, se tomó en consideración un pedido con fecha Diciembre, 2020 de 2000 cajas que contengan filetes de pescado de 500g. Esta negociación se realizó con el cliente canadiense bajo el termino F.O.B. “*Free on board*” el cual establece que el vendedor debe cargar la mercancía en el barco elegido por el comprador. El vendedor también es responsable de todos los costos y riesgos hasta que todas las mercancías estén cargadas a bordo del buque, momento en el cual los riesgos se transfieren al comprador.

Tabla 5.

Orden de pedido a exportar

Pedido		Personal requerido
Cajas	2000	100 trabajadores de la planta Sueldo \$400,00
Peso	18 TM de filetes de pescado	
Contenedor	1 de 20ft	

Tabla 6.

Materiales incurridos en el empaque del pedido

Contenedor: 1 contenedor de 20ft



Total Cajas 2000



Unidades x Caja 48



Empaque Bolsas 500 g



Mano de Obra Directa

Por lo consiguiente, se procede a calcular la M.O.D (Mano de obra directa) implicada en este caso de estudio.

Tabla 7.

Cálculo de Mano de Obra Directa

Cálculo de M.O.D.	
Sueldo base	\$ 400,00
Horas laboradas al mes	240
Valor hora normal	\$ 1,67
Recargo de 50%	\$ 0,83
Valor de hora + recargo 50%	\$ 2,50
<i>Horas suplementarias trabajadas</i>	40
Total horas suplementarias	\$ 100,00
Total sueldo	\$ 500,00
TOTAL M.O.D	\$ 50.000,00

La cantidad de trabajadores que se necesitan para realizar la exportación de 2000 cajas en las cuales van 18 TM de filetes de pescado en presentaciones de 500g. es de 100 trabajadores de la planta. Para los cuales está establecido como sueldo base \$400,00 según lo estipula la ley para sueldo básico del año 2020. Para esta producción y empaque, los trabajadores deben laborar 40 horas suplementarias al mes, es decir laborar 10 horas diarias.

Por resultado de la M.O.D da un valor total de \$50.000,00, pues es el valor total del sueldo más las horas suplementarias laboradas para culminar la producción y empaques de los filetes de pescado para enviarlos al mercado canadiense.

Costo de Materia Prima

El costo de adquisición de 18TM (Toneladas Métricas) de pescado del tipo Corvinas es de \$26.500,14 que se utilizan para la producción del pedido a exportar, ya que se paga por cada tonelada \$1,472.23. Se negoció el precio de venta por caja de exportación a \$65,00. El valor incluye: 2000 cajas con 48 bolsas de filetes de pescado de 500g. cada una. Esto da un valor total de venta de \$130.000,00. El precio de venta puede variar dependiendo del cliente, el país de destino y los derechos arancelarios que tenga.

Tabla 8.

Cálculo de la Materia Prima Directa de acuerdo con producción y exportación de 2000 cajas de filetes de pescado

Descripcion	Costo Unitario	Total
18 TM de filetes de pescado	\$ 1.472,23	\$ 26.500,14
48 bolsas plasticas de 500g.	\$ 0,10	\$ 4,80
Caja de cartón	\$ 0,14	\$ 0,14
Etiquetas para bolsas plasticas	\$ 0,02	\$ 0,96
<i>Total</i>		\$ 5,90
Total por 2000 cajas de exportación		\$ 38.300,14

Cabe recalcar que la información mostrada en tabla anterior no es exactamente la que se utiliza en la producción, pero está muy cerca de la realidad, ya que esta información es sensible para la empresa.

Costos Indirectos de Fabricación

Entre los costos indirectos de fabricación figuran: El sueldo del jefe de Producción, el sueldo de los cinco supervisores y el mantenimiento de la maquinaria de empaque.

Tabla 9.

Costos Indirectos de Fabricación

Costos incurridos indirectamente	
Sueldo de jefe de producción	\$ 600,00
Sueldo de 5 supervisores	\$ 2.800,00
Mantenimiento de maquinaria	\$ 500,00
Total CIF	\$ 3.900,00

Gastos Logísticos y Costos de Transporte Interno

Debido al tipo de *Incoterm* pactado, FOB, la empresa exportadora asume la responsabilidad de los riesgos y costos del transporte del pedido hasta que llegue al puerto y sea embarcado en el buque de transporte. La empresa cuenta con un óptimo plan de ruta elaborado por expertos en logística de transporte. Los costos logísticos de transporte interno que debe cubrir la empresa son los siguientes:

Tabla 10.

Costos logísticos en distribución y gastos administrativos de la Gestión Logística

Gastos detallados de la logística y transporte interno	
Transporte interno (Hasta el puerto)	\$ 520,00
Sueldos de seguridad (5 personas)	\$ 3.200,00
Sueldos de personal de logística (3 personas)	\$ 3.200,00
Sueldo de personal de carga de contenedor (10 personas)	\$ 6.500,00
4 Sellos para el contenedor a \$25 c/u	\$ 100,00
Total de Gastos logísticos y de Transporte	\$ 13.520,00

Como se puede observar en la tabla anterior, el rubro de transporte y distribución representan los más altos rubros en cuanto a los costos de la gestión logística.

Gastos Navieros

Como la negociación de la exportación de filetes de pescado establecida por las partes se realiza bajo el *Incoterm FOB*, el exportador no cubre el costo del flete internacional, pero si corre con los gastos de la manipulación del contenedor hasta embarcarlo en el buque. Este valor es conocido como *Terminal Handling Container* (THC) o en español Manejo de contenedor en Terminal y el exportador se encarga de

esta tarifa. A continuación, se detallan los gastos incurridos por Naviera y costos por manipulación del contenedor en el terminal portuario.

Tabla 11.

Gastos de Naviera y terminal Portuario

Gastos Navieros y Costos de Manipulación		
Costos de contenedor en Terminal	\$	350,00
Flete Internacional (<i>Intercom</i> FOB)	\$	-
Gasto de manipulación del contenedor	\$	500,00
Despacho del contenedor	\$	200,00
Total de Gastos Navieros	\$	1.050,00

Los gastos de manipuleo del contenedor son en relación con la salida rápida del contenedor sin contratiempos por parte de las autoridades en el terminal portuario. No obstante, si el contenedor llegase a alertar a alguna autoridad portuaria y este sea inspeccionado la empresa debe correr con los gastos de manipulación del contenedor, además de cubrir con los gastos de los sellos que se colocaron en bodega del exportador.

Gastos del Puerto Marítimo

Los Gastos del puerto marítimo de salida corren por parte de la empresa exportadora, según términos negociados con el cliente. Los cuatro terminales portuarios más utilizados en la ciudad de Guayaquil para las exportaciones marítimas de productos pesqueros son los siguientes: Naportec, Fertisa, Contecon e Inarpi. Cabe recalcar que la Terminal Portuaria Naportec maneja el 94% de la carga proveniente de Guayas y los Ríos.

Para la realización del ejemplo del caso de estudio, se tomó en referencia los valores establecidos por la terminal portuaria Naportec. Estos gastos son los siguientes:

Tabla 12.*Gastos incurridos en el puerto marítimo*

Gastos de Puerto	
Certificado de recepción	\$ 80,00
Certificado VHG	\$ 25,00
Certificado de ingreso al puerto	\$ 100,00
Pesaje	\$ 5,00
Inspeccion Pre-embarque	\$ 115,00
Sello	\$ 3,00
Total de gastos en puerto	\$ 328,00

Estado de Resultados

Una vez obtenidos los datos anteriormente, se realiza el estado de resultados para poder analizar la utilidad que genera la exportación del pedido realizado por la empresa extranjera ubicada en Vancouver, Canadá.

Tabla 13.*Estado de Resultados (sin gastos operativos)*

Estado de Resultados	
Ventas	\$ 130.000,00
(-) Costo de Ventas	\$ 92.200,14
MPD	\$ 38.300,14
MOD	\$ 50.000,00
CIF	\$ 3.900,00
Utilidad Bruta	\$ 37.799,86
(-) Gastos	\$ 14.898,00
Gastos logísticos y transporte	\$ 13.520,00
Gastos Navieros	\$ 1.050,00
Gastos de Puerto	\$ 328,00
Utilidad Neta	\$ 22.901,86

Como se puede observar, la empresa obtiene una utilidad neta de \$22.901,86, lo cual es un resultado 100% favorable y esperado por la directiva. Lo cual representa 17,60% en relación con la venta total realizada con la empresa importadora en Canadá. Pues esto sucede cuando el plan de exportación está siendo correctamente aplicado y se están optimizando los recursos. En el cuadro del estado de Resultados, se puede

observar que los gastos logísticos y de transporte representan el 90,75% del total de los gastos incurridos en la exportación de los productos a Canadá.

Sin embargo, existen factores que pueden afectar la gestión logística y retrasar cada proceso, por ende, se generarían costos adicionales en la logística de la empresa.

Factores que generan costos logísticos adicionales

Estos factores podrían aparecer por la falta de información y errores en el llenado de la documentación. Es por lo que es importante que el personal encargado de la cadena logística se encuentre en constante capacitación, pues la mala gestión en la documentación ocasiona retraso en las actividades, aumentarían las horas de trabajo y, por ende, aumenta las horas extras a cancelar a los trabajadores, afectando directamente al Estado de Resultados del ejercicio.

Otro factor que comúnmente se da y ocasiona costos adicionales es la demora en carga de contenedores. El tiempo es un factor clave dentro de cualquier proceso, más aún en un proceso logístico, si la mercancía se queda algún tiempo en *stand-by*, es decir, paralizada por algún motivo, quiere decir que se debe utilizar por más tiempo los recursos, como humano, maquinaria y espacio. Por este tiempo de paralización, se agregan costos adicionales a los diferentes rubros implicados.

Por su parte, las inspecciones inesperadas dentro del puerto marítimo pueden generar costos adicionales en la logística, una de las causas es por irregularidades encontradas en el contenedor como puede ser el caso de: falta de algún sello, marcas que evidencian una segunda manipulación del contenedor, errores en la documentación, entre otros. Estos indicadores son los que alertan a las autoridades y estas determinan que el contenedor debe ser inspeccionado o no. (Villacís Tizza, 2020)

Impacto en el Estado de Resultados de factores que generan costos adicionales en la logística de exportación

Como se mencionó anteriormente, uno de los principales factores que retrasa la gestión logística de exportaciones, es el llenado incorrecto de la documentación para exportar. Es por ello, que se realizará una simulación que representará el impacto en los gastos logísticos y de transporte para poder evidenciar el incremento en los valores normales y como afectan estos a la utilidad que genera la exportación. Se añadirán los costos que se generan en una empresa cuando la documentación no es llenada

correctamente y retrasa los procesos, ocasionando el incremento de \$20,00 en el sueldo del personal que trabaja en la carga de contenedor.

Tabla 14.

Gastos logísticos y de transporte (con incremento)

Gastos detallados de la logística y transporte interno	
Transporte interno (Hasta el puerto)	\$ 520,00
Sueldos de seguridad (5 personas)	\$ 3.300,00
Sueldos de personal de logística (3 personas)	\$ 3.260,00
Sueldo de personal de carga de contenedor (6	\$ 6.700,00
4 Sellos para el contenedor a \$25 c/u	\$ 100,00
Total de Gastos logísticos y de Transporte	\$ 13.880,00

Como se puede observar en la tabla anterior, se evidencia un incremento de \$360,00 por motivo del pago de la tarifa por el tiempo extra que trabajó el personal de la empresa que se encarga de la logística y carga del contenedor, a diferencia del total obtenido en la sumatoria de los ítems en tiempo normal que fue de \$13.520,00.

Por otro lado, se realizará el incremento a los gastos navieros que cubre la empresa en relación con el impacto que ocasiona una inspección en el terminal portuario por parte de las autoridades esto incluye los sueldos de una cuadrilla que se encarga de manipular el contenedor y el pago de nuevos sellos de seguridad para el contenedor.

Tabla 15.

Gastos de Naviera en terminal portuario (con incremento por inspección)

Gastos Navieros y Costos de Manipulación	
Costos de contenedor en Terminal	\$ 350,00
Flete Internacional (<i>Intercom</i> FOB)	\$ -
Gasto de manipulación del contenedor	\$ 500,00
Despacho del contenedor	\$ 200,00
Gasto de cuadrilla	\$ 500,00
4 nuevos sellos para el contenedor a \$25 c/u	\$ 100,00
Total de Gastos Navieros	\$ 1.650,00

Como se puede observar en la tabla anterior, los gastos navieros aumentaron \$600,00 con relación al valor obtenido en tiempo regular, ocasionada por una inspección que además de incrementar el valor del gasto genera molestias entre las partes (importador y exportador) porque se ve interrumpida su actividad comercial.

Por último, se mostrará el impacto que tiene el incremento de estos gastos frente a la utilidad de la empresa que se observa en la Tabla 13, de esta manera se puede determinar qué tan influyente es la logística en relación a los costos que genera a una empresa exportadora.

Tabla 16.

Estado de Resultados reflejando el incremento en los gastos

Estado de Resultados		
Ventas		\$ 130.000,00
(-) Costo de Ventas		\$ 92.200,14
MPD	\$ 38.300,14	
MOD	\$ 50.000,00	
CIF	\$ 3.900,00	
Utilidad Bruta		\$ 37.799,86
(-) Gastos		\$ 15.858,00
Gastos logísticos y transporte	\$ 13.880,00	
Gastos Navieros	\$ 1.650,00	
Gastos de Puerto	\$ 328,00	
Utilidad Neta		\$ 21.941,86

Posteriormente de añadir el incremento de los gastos logísticos que se generan en la exportación de 18 TM de filetes de pescado, es evidente la disminución en la utilidad generada por la venta, alrededor de \$1000,00 se incrementaron por un simple error, como fue el mal llenado de la documentación solicitada para exportar, este error ocasionó un aumento de horas de trabajo, por ende, un aumento al salario del personal involucrado. También ocasionó una revisión de improviso en el puerto marítimo, lo que obligó a la contratación de una cuadrilla de carga del contenedor y la compra de nuevos sellos para el contenedor. En este caso, los gastos logísticos incurridos representan el 93,17% del total de gastos de exportación.

Aunque en este caso, el aumento no fue tan significativo, pues solo representó una reducción del 4% en la utilidad del ejercicio con relación a la utilidad generada sin complicaciones en el proceso. Sin embargo, podría darse el caso de que se presenten mayores costos adicionales.

Si se presentan costos adicionales en la logística de exportación se debe analizar desde varios puntos de vista. Desde el punto de vista administrativo, se debe evaluar completamente la situación, tomando en cuenta que podría reducirse incluso

los valores en el tiempo normal. Si se analiza desde el punto de vista financiero, podrían generarse rubros mucho más altos en los costos y gastos logísticos incurridos por la empresa que incluso podría no generar utilidad en el ejercicio.

Es de vital importancia analizar las opciones para el transporte de la mercancía desde la bodega de la planta hasta el puerto marítimo de Guayaquil, ya que representa un rubro alto, junto con los rubros de carga del contenedor. Es por lo que la administración logística debe considerar opciones para elegir cual es la más conveniente a usar. La contratación de un buen servicio de transporte y logística es la clave para la reducción de costos y optimización de los recursos, lamentablemente las empresas consideran que la mejor forma de reducir costos es contratando servicios de transporte más baratos para sus mercancías, lo cual puede significar menos gasto de transporte, pero ocasiona más inconvenientes. De acuerdo a la investigación, el transporte terrestre de carga pesada está en constante evaluación y estas empresas que ofrecen servicios más baratos de transporte muchas veces no cuentan con los requisitos indispensables para poder transportar mercancía lo que significa ser retenidos en controles retrasando así la llegada del producto al terminal portuario desencadenando una serie de controles adicionales que retrasan más la salida de la mercancía y generando más costos por manipuleo o almacenaje adicionales.

Es importante recordar que la logística es muy importante dentro de la empresa ya que se encarga de la cadena de suministro. El buen uso de los recursos logísticos se puede ver reflejados en el Estado de Resultado del ejercicio a través de la utilidad obtenida. Según la investigación realizada, se ha encontrado que los costos logísticos sí impactan dentro de la gestión financiera de la empresa si es que estos son llevados de manera eficiente a través de un buen sistema, entonces su impacto será positivo, caso contrario el impacto podría ser la quiebra o el cierre de la empresa, ya que no generará rentabilidad.

Conclusiones

Luego de haber realizado la investigación acerca de los costos logísticos incurridos en las exportaciones de una empresa del sector pesquero en la ciudad de Guayaquil en el año 2020, se puede concluir que:

El sector pesquero es uno de los principales sectores para la economía del Ecuador. Aunque el sector en general de la alimentación y agricultura se vio muy afectado por la pandemia durante el año 2020, el sector exportador pesquero fue uno de los principales en reponerse económicamente, pues las actividades pesqueras y de exportación no se detuvieron, sin embargo, gracias a la baja demanda mundial y los retos presentados por la pandemia, sí se ocasionó una fuerte caída en las ventas y exportaciones. Los principales retos que enfrentó la industria por la pandemia, fue el recorte de personal en las plantas, eso implicó la reducción de horas de producción. Liquidación total de empresas gracias a la baja demanda, Escasez de insumos, aumento de protocolos y controles rigurosos para la comercialización y exportación de productos pesqueros, entre otros.

En cuanto a los principales mercados de destino con los que Ecuador mantuvo relaciones comerciales de exportación de productos pesqueros durante el año 2020 fueron los países: Estados Unidos, Unión Europea y China. Estos mercados representaron los más altos porcentajes de exportación de la tabla de exportaciones no petroleras.

En cuanto a los procesos de gestión logística incurridos en las exportaciones de una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil, se puede concluir que son los siguientes: Empaque y embalaje, transporte y desembarque en el buque de transporte. Este último proceso dependerá de la *Intercom* seleccionada. En la mayoría de los casos de exportación, se opta por FOB. El cual indica que el vendedor es el responsable de embarcar la mercancía en el medio de transporte elegido y desde ese momento los riesgos del transporte se transfieren al comprador.

Por otro lado, se puede concluir que los costos logísticos afectan directamente al estado de resultados del ejercicio, pues representan alrededor del 90% (en valor monetario) del total de los costos de exportación. Siendo los procesos que se debe prestar mayor atención los de transporte y embarque, pues involucran procesos y responsabilidades muy importantes dentro de la cadena. Especialmente el de

transporte y distribución. Las empresas siempre se deben direccionar a buscar su eficiencia a través de rutas óptimas, medios de transporte que cumplan con las necesidades, mejor consolidación de carga, entre otros.

Recomendaciones

Posteriormente a la investigación realizada, como recomendaciones se podrían enumerar las siguientes:

Las empresas exportadoras de productos pesqueros de la ciudad de Guayaquil deben seguir invirtiendo en nuevas tecnologías que estén adaptadas a las necesidades de la empresa, así se podrán dinamizar e integrar todos los procesos. Sin lugar a duda existirá más coordinación y comunicación entre las partes involucradas en los procesos y se optimizará el tiempo incurrido, lo cual es uno de los factores más importantes para las empresas que manejan grandes cantidades de inventario perecible.

También se recomienda que la empresa cuente con un jefe de área de aduana o exportación, para que pueda llevar el correcto control del departamento. Vigilando y haciendo cumplir los tiempos de cada una de las etapas logísticas de la exportación de productos pesqueros, a fin de cumplir con los compromisos establecidos con las empresas importadoras, sin generar costos adicionales o pago de multas por la falta de coordinación.

Por otro lado, es importante que la empresa realice una evaluación del desempeño del personal, pues es necesario que se controlen los tiempos de producción de cada uno de los trabajadores y de las maquinas, cuantificando su nivel de productividad y de esa manera no incurrir en alargamientos de tiempos y evitar el pago de horas extras por exceder el horario laboral.

Por último, es de suma importancia que las empresas exportadoras tengan como prioridad la evaluación del plan logístico de la misma. Siempre se debe recordar que la optimización de recursos genera mayor rentabilidad, pues significa reducción de costos adicionales.

Referencias

- Albuja, C., & Cabrera, B. (2017). *Diseño de un plan estratégico para mejorar el proceso logístico del producto de exportación “Camarón tipo pomada” desde Posorja hasta Long Beach*. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/24/DISENO-DE-UN-PLAN-ESTRATEGICO-PARA-MEJORAR-EL-PROCESO-LOGISTICO-DEL-PRODUCTO-DE-EXPORTACION-CAMARON-TIPO-POMADA-DESDE-POSORJA-HASTA-LONG-BEACH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez, M., Soto, C. & Vera, K. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6(3), 133-145. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/551/674
- Amaya, C. A. (2020). *Costos y presupuestos conceptos básicos*. Universidad Santo Tomás. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020.01008>
- Arias Arana, W. (2018). *Análisis de las exportaciones de la industria pesquera ecuatoriana y su participación en el país asiático Vietnam en el período 2010-2016*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9924/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-475.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. 63.
- Ascencio, L., Cando, J., González, E., Tenemaza, D. & Villegas, M. (2020). El proceso logístico de exportación y su visión en la comuna Sacachún - Santa Elena-Ecuador. *Revista III Congreso Virtual Internacional sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible Febrero 2020*, 295-319. <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/20-el-proceso-logistico-de-exportacion-y-su-vision.pdf>
- Ayala, M. (2020, septiembre 4). Diseño de investigación: Características, cómo se hace, ejemplo. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/disenio-de-investigacion/>

- Bajo-Rubio, O. (1996). Teorías del comercio internacional: Una panorámica. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 36.
- Ballesteros, D. P., & Silva, P. (2004). La logística competitiva y la administración de la cadena de suministros. *Scientia et Technica*, 10(24), 206. <https://doi.org/10.22517/23447214.7347>
- Banchón, R. N. Z. (2011). *Diseño de un Manual de Procedimientos para el Departamento de Operaciones y Logística en la Compañía Circolo S.A. y su incidencia en el año 2011*. Universidad Politecnica Salesiana.
- Camara Nacional de Pesquería. (2018). *La Importancia de la Sostenibilidad en la Industria Pesquera-Acuícola los Programas de Mejoramiento Pesquero (Fips) / CNP - Ecuador*. https://camaradepesqueria.ec/sostenibilidad_pesquera_acuicola/
- Carreño, A. (2011). *Logística de la A a la Z*. Fondo Editorial de la PUCP.
- Cartier, E. (2008). ¿Teoría General del Costo? *XXXI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos*. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-la-patagonia-san-juan-bosco/contabilidad-de-costos/teoria-general-del-costo-cartier-en-tucuman-2008/12305653>
- Cartier, E., & Osorio, D. O. M. (2003). *Teoría General del costo*. 14.
- Cartier, E., & Osorio, O. (1992). Teoría General del Costo -Un marco necesario. *Proceso de Integración Iberoamericano*. <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/uploads/2016/03/TGC-Marco-Necesario.pdf>
- Carvajal, A. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento para reducir los costos logísticos de la Trasmase OLMOS S.A.-2016* [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5245/Carvajal%20D%C3%ADaz.pdf?sequence=1>Castillo
- Castillo Chavarry, H. O., & Urbina Chavez, L. D. (2021). *Aplicación de un modelo de gestión logística para disminuir los costos logísticos en una empresa conservera pesquera* [Universidad Nacional de Trujillo].

- <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16734/Castillo%20Cavarray%20y%20Urbina%20Chavez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>Cata
- Castro Hernández, F. (2020). *Costo Logístico y su impacto en la rentabilidad de las operaciones*. <https://www.soyconta.com/costo-logistico-y-su-impacto-en-la-rentabilidad-de-las-operaciones/>
- Cataño, A. H. (2007). *Modulo de contabilidad de costos*. 82.
- Cedeño Buenaventura, V., & Leiva Moreira, S. (2018). *Los costos logísticos en las exportaciones, caso de estudio: Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. 2012-2017* [Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1982>
- Coello Cazar, D. (2016). Caracterización de pequeñas y medianas empresas exportadoras. Un estudio exploratorio para el caso ecuatoriano. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG, 10(2)*, 49-55. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/47/41>
- Comunidad Andina Secretaria General. (2010). *Comunidad Andina (CAN)*. Servicio Nacional de Aduana. <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/>
- EALDE Business School. (2018, junio 11). *Las teorías del Comercio Internacional*. EALDE Business School. <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- Euroinnova Business School. (2021). *¿Qué es la teoría de la producción?* | Euroinnova. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-teoria-de-la-produccion>
- Europa Azul. (2021, abril 5). *Las exportaciones de productos pesqueros de Ecuador se convierten en productos principales*. <https://europa-azul.es/productos-pesqueros-de-ecuador/>
- FAO. (2020). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020*. FAO. <https://doi.org/10.4060/ca9229es>
- Fernandez, L. (2006). ¿Como analizar datos cualitativos? *Butlletí LaRecerca*, 104.
- Flores, C. (2019). *¿Cuál es el impacto de la logística en las empresas?* <https://blog.liderazgo.ec/cu%C3%A1l-es-el-impacto-de-la-log%C3%ADstica-en-las-empresas#:~:text=La%20disponibilidad%2C%20el%20tiempo%20de,en%20>

la%20decisi%C3%B3n%20de%20compra.&text=De%20ah%C3%AD%20qu
e%20la%20log%C3%ADstica,del%20cliente%20hacia%20la%20empresa.

Gamero, G. (2021). *Métodos de Costeo: Costeo Absorbente vs Costeo Variable*. Ministerio de Economía y Finanzas de Perú. https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100337&view=article&catid=388&id=1741&lang=es-ESGarcia,

Garcia, L. (2005). El decálogo fundacional de la teoría general del costo. Un replanteo necesario. *Revista FCE*, 3, 89-92.

Gómez, R. C., & Negrin-Sosa, E. (2018). Evaluación de los costos logísticos de almacenamiento en entidades de servicios petroleros. *Ciencias Holguín*, 24(4), 40-55.

Gonzalez, R. (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. *ICE*, 858, 16.

Helmut, S. C. (2021). *Teorías del comercio internacional, características y autores*. <https://www.lifeder.com/teorias-comercio-internacional/>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta). McGraw-Hill. https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_SampieriHernandez,

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (Primera edición). McGraw-Hill. https://www.academia.edu/36809422/HERNANDEZ_SAMPIERI

Huamán, M. A. (2020). Principales cambios en los Incoterms 2020. *LEX - REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 18(26), 103. <https://doi.org/10.21503/lex.v18i26.2174>

Lerma, H. D. L. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.

- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36-49. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Ministerio de Produccion, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Informes – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. <https://www.produccion.gob.ec/informes/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad humana. (2016). *Documentos del Acuerdo Comercial Multipartes con UE*. https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/03/02_RO-808-Consolidado_opt.pdf
- Moreira Calderón, C. (2020). *Análisis de las exportaciones del sector atunero a la unión europea y su impacto en la balanza comercial del Ecuador, periodo 2014 -2018*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3923/1/T-ULVR-3289.pdf>
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación | Oxford University Press—México* (primera). https://global.oup.com/mexico/catalogue/items/derecho/filosofia_y_ciencias_sociales/metodologia_investigacion?cc=mx&lang=es
- Muñoz, M., Espinoza, R., Zúñiga, X. L., Guerrero, A. W., & Campos, H. F. (2017). Contabilidad de Costos para la Gestión Administrativa. En *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. Ediciones Holguín S.A. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3847>
- Orjuela-Castro, J. A., Suárez-Camelo, N., & Chinchilla-Ospina, Y. I. (2016). Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: Una revisión de la literatura. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.clmc>
- Pérez, M. G., Ocampo, F., & Sánchez, K. R. (2015). Aplicación de la metodología de la investigación para identificar las emociones / Application of research

- methodology to identify emotions. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 796. <https://doi.org/10.23913/ride.v6i11.130>
- Polanco, H. (2012). El modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: El caso del sector de «equipos de transporte» en la industria manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, 37(4), 529-555. <https://doi.org/10.22206/cys.2012.v37i4.pp529-555>
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F., & Adelberg, A. H. (1994). *Cost accounting: Concepts and applications for managerial decision making* (3. ed). McGraw-Hill.
- Portocarreño, J. (2020). *Propuesta de mejora de la gestión logística y su influencia en la reducción de los costos logísticos de calzados AMER, año 2020* [Universidad Privada Del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27597/Portocarrero%20Souza%252c%20Jose%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=yPro>
- Pro Ecuador. (2020, mayo). Ficha Técnica de Ecuador – 2020 – PRO ECUADOR. *Ficha Tecnica de Ecuador - 2020*. <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-ecuador/>
- Querevalu, M., & Vinueza, L. (2020). *Gestión para el Aprovechamiento y almacenamiento para reducir los costos logísticos en la empresa J Lopez Agregados y Transportes S.A.* [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7690/Querevalu%20Mejia%20Martin%20&%20Vizueta%20Baz%C3%A1n%20Luis.pdf?sequence=1> Quituisaca,
- Quituisaca, S., & Calderon, F. (2011). *Implementación de un modelo de contabilidad de costos por procesos para Sinchi Carrasco Asociados Compañía Limitada productora de materiales para la construcción periodo 2011* [Universidad Politecnica Salesiana sede Cuenca]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6298/1/UPS-CT002861.pdf>
- Ramos, C. (2018, julio 1). *Métodos y técnicas de investigación*. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

- Rio, C. (2011). *Costos I: Introducción al estudio de la contabilidad y control de los costos industriales* (22ava Edicion). CENGAGE. <http://sb.ues.edu.sv/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=16750S>
- Sáez, R. S. (2007). *Contabilidad de Costos*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56744482/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637023212
- Salazar, C., & Castillo, S. (2017). *Fundamentos básicos de estadística* (Primera Edicion). Quito: sin editorial. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13720>
- Salgado, K. (2015). *Trabajo de titulación de grado previa la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoria*.
- Sánchez Barraza, B. J. (2009). Problematica de conceptos de Costos y Clasificacion de Costos. *Quipukamayoc*, 16(32), 95. <https://doi.org/10.15381/quipu.v16i32.4827>
- Sanchez, D., & Baquedano, R. (2021). *Introducción a los metodos cualitativos de investigación*. FREED TOOLS. <https://freed.tools/blogs/ux-cx/entrevistas-profundidad>
- Sanchez, K. (2020). *Racionalizacion del almacenamiento de grupos electrógenos para reducir los costos logísticos en la empresa Luvegi Ingenieros SAC*. [Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5247/TRSUFIC IENCIA_S%C3%81NCHEZ%20URBINA%20KAREN%20MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=ySandoval,
- Sandoval, S. J. (2015). *Contabilidad de Costos*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/33947>
- Scoponi, L., Casarsa, F., & Schamid, M. (2017). La Teoría General del Costo y la Contabilidad de Gestión: Una Revisión Doctrinal. *Revista CEA*, 88.
- Servicio de Renta Interna, SRI. (2018). *Código Orgánico COPCI – Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. <https://www.aduana.gob.ec/codigo-organico-copci/>
- Shuttleworth, M. (2010, junio 16). *Estudio transversal*. Explorable. <https://explorable.com/es/estudio-transversal>

- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. 540.
- Tello, I., Carrera, F., Villamarin, A., & Moreno, N. (2017). *Costos Logísticos I* (Primera edición). Ediciones Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/57/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=VILLAMAR%C3%8DN+ANDRADE%2C+ADRIANA+PAOLA>
- Villacís Tizza, J. A. V. (2020). *Análisis de los costos logísticos en la exportación de atún hacia el mercado de Canadá* [Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52547/1/TESIS_FINAL.pdf
- Zambrano Zambrano, E. (2020). *Estudio de Mercado “Sector Pesquero Fresco y Congelado”* Superintendencia de Control de Poder de Mercado. <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wpcontent/uploads/2019/03/ESTUDIO-PESQUERO-VERSION-PUBLICA-1.pdf>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Rodríguez Moncada, María José con C.C: # 0932106552, autora del trabajo de titulación: **Análisis de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020**, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de febrero del 2022

f.

Rodríguez Moncada, María José
C.C: # 0932106552



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector comercial pesquero en la ciudad de Guayaquil año 2020.		
AUTOR(ES)	Rodríguez Moncada María José		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ávila Chiriboga Franklin Alejandro		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Contabilidad y Auditoría, CPA		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Contabilidad y Auditoría		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de febrero del 2022	No. DE PÁGINAS:	82
ÁREAS TEMÁTICAS:	costos logísticos, exportaciones, sector pesquero ecuatoriano		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Costos logísticos, Exportaciones, Sector Pesquero Ecuatoriano		
Resumen:	<p>El propósito de este trabajo de investigación es analizar los costos logísticos en exportaciones que incurre una empresa del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil en el año 2020. El año 2020 fue un año difícil para la industria de alimentación y agricultura en general, por la pandemia COVID-19 que afectó a nivel mundial a todas las industrias. Gracias al análisis de los costos logísticos se podrá inferir si el proceso utilizado es el correcto para optimizar los mismos y no generar costos adicionales que podrían retrasar todo el proceso. El trabajo de investigación se basa en un análisis exhaustivo acerca de los procesos y costos que se involucran al exportar productos pesqueros desde la ciudad de Guayaquil. Para poder contestar con los objetivos y preguntas de investigación, se llevó a cabo una serie de herramientas metodológicas que permitieron recolectar la información necesaria para posteriormente analizarla. Al tratarse de un tema logístico, se indagó acerca de los procesos que se manejan de manera ineficiente, pueden generar costos adicionales que afectan directamente al resultado del ejercicio. Siendo los procesos a los que más atención deberían prestarle los de distribución, específicamente el de transporte, gracias a la cantidad de procesos y responsabilidades que estos involucran. De acuerdo con el análisis empleado, se han podido sugerir ciertas recomendaciones para optimizar los costos logísticos y así reducir costos adicionales, para poder incrementar la rentabilidad de las empresas del sector comercial pesquero de la ciudad de Guayaquil.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono: 0995876911	E-mail: mariajoser9@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Bernabé Argandoña, Lorena Carolina		
	Teléfono: +593-4- 3804600 ext.1635		
	E-mail: lorena.bernabe@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			