

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**

**EMPRESARIALES**

**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TÍTULO:**

**Propuesta de creación del Departamento de Internacionalización en el  
Municipio del cantón Esmeraldas**

**AUTORA:**

**BARRERA PERLAZA, GÉNESIS ROSEMARY**

**Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TUTOR:**

**Ing. De Abreu Ferreira, José Antonio Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
21 de febrero del 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de integración curricular, fue realizado en su totalidad por **Barrera Perlaza Génesis Rosemary**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Negocios Internacionales**.

**TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_  
**De Abreu Ferreira, José Antonio**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth**

**Guayaquil, a los 21 días del mes de febrero del año 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**

**EMPRESARIALES**

**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Barrera Perlaza, Génesis Rosemary**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Integración Curricular: **Propuesta de creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 21 días del mes de febrero del año 2022**

**AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Barrera Perlaza, Génesis Rosemary**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**

**EMPRESARIALES**

**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Barrera Perlaza, Génesis Rosemary**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular: **Propuesta de creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 21 días del mes de febrero del año 2022**

**AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Barrera Perlaza, Génesis Barrera**

# REPORTE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. On the left, document metadata is displayed: 'Documento: BARRERAS PARA LA PARTICIPACIÓN EXTERNA', 'Presentado: 2022-09-19 09:21 (-05:00)', 'Presentado por: jone.diaz@unsa.edu.ec', and 'Revisión: jone.diaz@unsa.edu.ec'. A yellow highlight indicates that 1% of the page is composed of text present in 1 source. On the right, a 'Lista de fuentes - Bloques' table lists various sources with columns for 'Categoría' and 'Entero/número de archivo'. The sources include 'BARRERAS PARA LA PARTICIPACIÓN EXTERNA', 'Taller Presencia Múltiple', 'Indicador de Gestión de Calidad', and several URLs from 'www.unsa.edu.ec' and 'www.mec.gov.ec'.

Factores para la participación externa del municipio

Dinámicas de globalización y transnacionalización

Procesos de descentralización política administrativa

Dinámicas públicas internas de territorios y localidades

Regionalismo y procesos de integración regional

Competir sus debilidades frente a la competencia desde los factores del comercio internacional, necesidad de fortalecer a los competidores globales. Explorar sus ventajas competitivas en otros países emergentes

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO: Propuesta de creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del Cantón Esmeraldas

Joni De Abreu

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por la vida y la salud, por no soltar mi mano y guiar mis pasos. Él tenía un plan para mí y yo lo estoy cumpliendo a su voluntad.

Gracias infinitas a mis progenitores, Marjorie y Felipe. Su apoyo constante, sus palabras de aliento, su cuidado, el estar ahí, son el mejor ejemplo que tengo sobre cómo ser persona, hija, hermana mayor, una amiga y ahora una profesional. No existen actos ni palabras que demuestren lo agradecida que estoy con ustedes. Uno de mis pilares fundamentales y gran parte de mi desarrollo para ser la mujer que soy el día de hoy. Los amo.

A mis hermanos, Mikeya y Felipe, y mi tía Juanita. También formaron parte de este proceso con sus palabras de aliento, sabiduría, gracias por la paciencia y por estar. Los amo.

A mis amigos y mis familiares que también han estado pendientes de mí y siempre me preguntan cómo estoy, pues puedo decir que muy bien. Gracias por entender y soportarme. Los amo. A mis profesores de escuela. Gracias por los consejos, la paciencia y el cariño. Más que nada por estar presente en una etapa que todo niño convirtiéndose en adolescente necesita.

Por último, Miss Gabriela Hurtado, su llamada ese día hizo que me diera cuenta que de verdad podía hacerlo, muchas gracias. Mayrita, la mejor secretaria que existe, gracias por soportarnos estos años, presencial y virtualmente. Míster José Antonio, pues gracias de todo corazón por entender, por apoyarme, simplemente por estar, muchísimas gracias. Y a todos y cada uno de los docentes que formaron parte de mi formación en estos increíbles, pero no tan fáciles años. Un abrazo y Dios los bendiga.

**Génesis Rosemary Barrera Perlaza**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, gracias por la guía constante. A mis padres, sin su apoyo la verdad que nada de esto fuera posible. Por guiarme, por estar, por la confianza que me depositan cada día y eso me permite mejorar en todos los aspectos de mi vida. A mis hermanos que siempre me hacen sonreír y están ahí para mí cuando los necesito. A mis familiares por estar y por sus oraciones. A los angelitos que estuvieron presentes guiándome y dándome fuerza.

A mis amigos, los que tengo la dicha de conocer desde mi infancia y otros desde mi adolescencia, por estar, por el ánimo, las palabras, por soportarme. A mis amigos de la universidad, que, a pesar de las circunstancias, cuando estábamos en presenciales eran una de las mejores partes del día.

A mis profesores de la universidad que lograron guiarme en este proceso de formación profesional.

**Génesis Rosemary Barrera Perlaza**



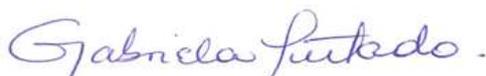
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

EMPRESARIALES

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

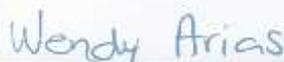
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.



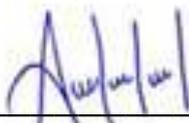
ING. Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos MGS.  
DIRECTOR DE CARRERA

f.



ING. Wendy Vanessa Arias Arana MGS.  
COORDINADOR DEL ÁREA

f.



ING. Andrea Johanna Rodríguez Bustos MGS.  
OPONENTE

# Índice

INTRODUCCIÓN.....	2
<b>Planteamiento del problema</b> .....	3
<b>Justificación</b> .....	5
<b>Objetivos</b> .....	5
<i>Objetivo General</i> .....	5
<i>Objetivos Específicos</i> .....	5
<b>Preguntas de Investigación</b> .....	6
<b>Alcance</b> .....	6
<b>Delimitaciones</b> .....	7
<b>Limitaciones</b> .....	7
<b>Capítulo I: Fundamentación Teórica</b> .....	8
<b>Marco Teórico</b> .....	8
<i>Internacionalización</i> .....	8
<i>Teorías</i> .....	8
<i>Definiciones</i> .....	12
<i>Factores</i> .....	14
<i>Perspectivas</i> .....	15
<b>Marco Conceptual</b> .....	16
<i>Organizaciones no gubernamentales (ONG)</i> .....	16
<i>Municipio</i> .....	17
<i>Comercialización</i> .....	17
<i>Ferias de emprendimiento</i> .....	18
<i>Emprendimiento y emprendedor</i> .....	18
<i>Capacitación de emprendimiento</i> .....	18
<b>Marco Referencial</b> .....	19
<i>Internacionalización de pequeñas empresas y pymes en Europa</i> .....	19
<i>Internacionalización de los gobiernos locales en América Latina</i> .....	20
<i>Internacionalización en las pymes de Ecuador</i> .....	21
<b>Marco Legal</b> .....	24
<b>Capítulo II: Metodología de la investigación</b> .....	33
<b>Diseño de investigación</b> .....	33
<b>Tipo de investigación (Enfoque)</b> .....	33
<b>Alcance</b> .....	33

<b>Lógica</b> .....	34
<b>Tipo de datos</b> .....	34
<b>Población</b> .....	34
<b>Muestra</b> .....	35
<b>Técnica de recogida de datos</b> .....	35
<b>Resultados</b> .....	36
<i>Entrevistas</i> .....	36
<i>Encuestas</i> .....	41
<b>Capítulo III: Propuesta de la investigación</b> .....	53
<b>Título</b> .....	53
<b>Justificación</b> .....	53
<b>Objetivo General</b> .....	53
<b>Objetivos específicos</b> .....	54
<b>Desarrollo de la propuesta</b> .....	54
<i>Estructura del departamento</i> .....	54
<i>Funciones del departamento</i> .....	55
<i>Perfil de los funcionarios</i> .....	55
<i>Dinámicas</i> .....	56
<i>Modalidades</i> .....	59
<b>Conclusiones</b> .....	62
<b>Recomendaciones</b> .....	63
<b>Referencias</b> .....	64
<b>Anexos</b> .....	68

## **Resumen**

Este trabajo investigativo tiene la finalidad de dar a conocer si es o no viable la creación de un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas. El estudio es de carácter no experimental con un enfoque mixto, con dos instrumentos: encuesta y entrevistas, cuyo alcance es descriptivo. La viabilidad de la creación del departamento se refleja en los marcos utilizados en la investigación y las entrevistas realizadas a funcionarios del municipio, cuyas preguntas eran afines de la internacionalización del municipio. Además, se realizó una encuesta a cuarenta emprendedores esmeraldeños, con el propósito de que estos permitan al investigador tener una visión más cercana a la realidad del emprendedor esmeraldeño y a partir de las respuestas, elaborar la propuesta que tiene como fin internacionalizar los emprendimientos. Los resultados muestran que, en efecto, la creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas, es necesaria. Además, se analizaron vías, estrategias, modalidades, con las que el proceso de internacionalización puede comenzar a trabajar. Esto permitirá que tanto el cantón de Esmeraldas como otras entidades, logren ver más allá de sus playas y que comiencen a aprovechar a su gente.

***Palabras clave: Internacionalización, Municipios, Emprendimiento, Estrategias, Teorías, Dinámicas, Modalidades de la Internacionalización***

## **Abstract**

This investigative work has the purpose of making known whether or not the creation of an Internationalization Department in the Municipality of the Esmeraldas canton is feasible. The study is non-experimental in nature with a mixed approach, with two instruments: survey and interviews, whose scope is descriptive. The feasibility of the creation of the department is reflected in the frameworks used in the investigation and the interviews with municipal officials, whose questions were related to the internationalization of the municipality. In addition, a survey was conducted of forty entrepreneurs from Esmeraldas, with the purpose of allowing the researcher to have a closer view of the reality of the entrepreneur from Esmeraldas and, based on the answers, prepare the proposal that aims to internationalize the enterprises. The results show that, in effect, the creation of the Internationalization Department in the Municipality of the Esmeraldas canton is necessary. In addition, ways, strategies, modalities were analyzed, with which the internationalization process can begin to work. This will allow both the canton of Esmeraldas and other entities to see beyond its beaches and begin to take advantage of its people.

***Keywords: Internationalization, Municipalities, Entrepreneurship, Strategies, Theories, Dynamics, Modalities of Internationalization***

## **Résumé**

Ce travail d'investigation a pour but de faire savoir si la création d'un Service de l'Internationalisation dans la Commune du canton d'Esmeraldas est faisable ou non. L'étude est de nature non expérimentale avec une approche mixte, avec deux instruments : enquête et entretiens, dont la portée est descriptive. La faisabilité de la création du département se reflète dans les cadres utilisés dans l'enquête et les entretiens avec les responsables municipaux, dont les questions étaient liées à l'internationalisation de la municipalité. De plus, une enquête a été menée auprès de quarante entrepreneurs d'Esmeraldas, dans le but de permettre au chercheur d'avoir une vision plus proche de la réalité de l'entrepreneur d'Esmeraldas et, sur la base des réponses, de préparer la proposition visant à internationaliser les entreprises. Les résultats montrent qu'en effet, la création du Service de l'Internationalisation dans la Commune du canton d'Esmeraldas est nécessaire. En outre, des moyens, des stratégies, des modalités ont été analysés, avec lesquels le processus d'internationalisation peut commencer à fonctionner. Cela permettra au canton d'Esmeraldas et à d'autres entités de voir au-delà de ses plages et de commencer à profiter de ses habitants.

*Mots clés : Internationalisation, Municipalités, Entrepreneuriat, Stratégies, Théories, Dynamiques, Modalités d'internationalisation*

## INTRODUCCIÓN

Los municipios son una sociedad política autónoma con varios objetivos, entre ellos el promover el desarrollo humano sostenible; preservar el patrimonio; normar uso de instalaciones y servicios para turistas; avivar formación de grupos de trabajo sin fines de lucro, entre otros. Para ello, la integración y participación de la ciudadanía es imprescindible, ya que son sus necesidades las que se deben satisfacer.

Varios de los fines que tienen los municipios, los cuales aseguran el progreso a nivel económico, social y cultural de la ciudad, comienzan con la palabra *promover*, es decir, llevar algo a la realización. Están el promover las fuentes de trabajo; las ferias; los emprendimientos; el turismo, lo que recalca el objetivo principal de estas corporaciones: resolver problemas.

Una vía de actuación que se está utilizando frecuentemente por parte de los municipios es la internacionalización. Tanto los municipios grandes como pequeños reconocen la importancia de atender y hacer frente a las amenazas, retos y oportunidades que el exterior supone en el territorio local. Este proceso abarca todos los ámbitos, desde el social hasta el cultural; pero, lo más importante es que se identifiquen características propias y que al implementarlas se adapten a la realidad (Coopera, 2014).

Dentro de este contexto, el Municipio de Esmeraldas debe afrontar varios retos, están la fomentación de emprendimientos y la internacionalización de los mismos, la capacitación de los emprendedores, cómo el inversionista se puede beneficiar de la ciudad y viceversa.

Esmeraldas es una ciudad caracterizada por su valor histórico y cultural; su territorio afroecuatoriano; sus playas, paisajes, y su clima cálido y tropical. No

obstante, la latente necesidad de capacitación, capital, inversión, y asistencia en temas administrativos y financieros es visible (Benites, 2017).

El objetivo principal de la investigación en desarrollo es elaborar una propuesta que enlace los problemas antes mencionados, analizando y adaptando las necesidades del Municipio de Esmeraldas al departamento de internacionalización.

Para el desarrollo de la misma, la estructura consta de tres capítulos.

El primer capítulo presenta el marco teórico, conceptual, referencial y legal, en donde se mencionan herramientas, metodologías y aplicaciones en otros trabajos investigativos con énfasis en internacionalización de municipios y empresas, tanto a nivel micro y macro.

El segundo capítulo describe la metodología utilizada, junto con ello se detallará el diseño y tipo de investigación, alcance, lógica, tipo de datos, población y muestra, la técnica de recogida de datos y los resultados.

En el tercer capítulo se da a conocer la propuesta de implementación del departamento de internacionalización en el Municipio de Esmeraldas, las funciones del departamento, las funciones del personal, las capacitaciones para el personal, la promoción de ferias de emprendimiento, entre otros.

Por último, las conclusiones y recomendaciones pertinentes del presente trabajo.

### **Planteamiento del problema**

Gracias a la globalización y su efecto de transformación en ámbitos económicos, sociales, políticos y culturales, la internacionalización ha alcanzado diferentes niveles. Antes se creía que solo una empresa u organización grande era capaz de internacionalizarse, o que era un proceso solo para las empresas privadas; sin embargo, actualmente las pymes, organizaciones no gubernamentales, emprendedoras

e inclusive los gobiernos municipales, son capaces de ejecutar este proceso con sus productos y servicios.

La internacionalización va mucho más allá del concepto de exportación, es utilizar los recursos existentes de manera estratégica y posicionarse de forma permanente en otros mercados, ya sea situando productos o servicios actuales en otros países o desarrollando nuevos productos para entrar en estos.

A pesar de que el Municipio de Esmeraldas cuenta con áreas de comercio, como en el Departamento de Turismo, la carencia de personal y la reducida capacitación que estos adquieren se ve reflejada en la ejecución de las distintas actividades. Un ejemplo es el no ser capaces de trabajar en conjunto con emprendedores para introducir adecuadamente un producto o servicio en mercados locales, muchas veces por falta de organización, planificación o recursos. Además, los procesos de comercialización se efectúan de forma aislada o independiente. Por ello, el departamento de internacionalización permitirá que este proceso sea más integrado y completo.

La falta de apoyo y herramientas por parte del sector público es otro desafío. Esto generalmente conduce a que los emprendedores tomen riesgos innecesarios, introduzcan sus productos o servicios en mercados que desconocen o no les corresponde, o simplemente decidan rendirse.

Junto con ello, las condiciones socioeconómicas que no mejoran por falta de transformación, de productividad, de apoyo al emprendedor, de incentivo a fuentes de trabajo. La ciudad de Esmeraldas cuenta con el 51% de la población en situación de pobreza. La desnutrición infantil, la falta de acceso a servicios básicos como la salud, agua potable e incluso la educación, son condiciones en las que muchos esmeraldeños se encuentran actualmente (Herrera et al., 2017).

## **Justificación**

La exposición del presente trabajo se justifica en el establecer una solución funcional y concluyente a la falta de promoción y visibilidad de emprendimientos en la ciudad de Esmeraldas y cómo todo el potencial a nivel alimenticio, cultural, turístico y artesanal que la ciudad posee, está siendo desaprovechado tanto a nivel nacional como internacional.

Por ello, se propone la implementación del departamento de internacionalización, así como las funciones que debe cumplir el departamento, cómo estará estructurado, de qué forma su implementación en el municipio puede mejorar la situación económica actual, promover las ferias, capacitar a personas emprendedoras y éstas ser capaces de formular y ejecutar el presupuesto de sus propios emprendimientos.

De igual manera, el presente trabajo tiene como intención servir de guía para el desarrollo de otros trabajos académicos relacionados a la implementación de un departamento y por qué la internacionalización en un municipio es importante.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Proponer la creación del departamento de internacionalización en el Municipio del Cantón Esmeraldas.

### ***Objetivos Específicos***

(a) Realizar una revisión de conceptos y definiciones teóricas de la internacionalización de empresas y de municipios en Europa, América Latina y Ecuador, (b) diagnosticar las causas principales para la creación de un departamento de internacionalización en el Municipio del Cantón Esmeraldas, (c) mediante la

propuesta, lograr definir la estructura y las funciones del departamento, enfocado en la internacionalización de emprendimientos.

### **Preguntas de Investigación**

¿Es factible la creación del departamento de internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas?

¿Qué estrategias de internacionalización existen actualmente en el Municipio del cantón Esmeraldas?

¿Cómo se estructuraría el departamento de internacionalización en el Municipio?

¿Cuál es el perfil y la descripción necesaria para los funcionarios que desempeñen labores en el departamento de internacionalización?

¿De qué manera se estaría impulsando la venta de productos y servicios en mercados extranjeros a través de la implementación del departamento de internacionalización en el Municipio de Esmeraldas?

### **Alcance**

El presente estudio expone la propuesta de crear el departamento de internacionalización en el Municipio de Esmeraldas. Este proyecto busca, además de los fines académicos, ser conducido con facilidad a la práctica.

Aportará conocimientos respecto a la implementación del departamento de internacionalización en un municipio, el estudio pertinente que debe realizarse para llevar a cabo este tipo de proyectos, las razones por las que este tipo de proyectos pueden o deben ser implementados en los municipios.

Esta investigación va dirigida a personas de todas las edades, pero específicamente a universitarios y profesionales que quieren enriquecer sus conocimientos en estos temas.

## **Delimitaciones**

Las delimitaciones consideradas para el presente trabajo son (a) los municipios, organizaciones sin fines de lucro, creación de departamentos y la internacionalización como sujeto de análisis, (b) la información que se analizará es de fuentes primarias y secundarias, (c) el proyecto se desarrollará en la ciudad de Esmeraldas.

## **Limitaciones**

Las limitaciones que presenta el estudio son (a) el tiempo, debido a que el proceso investigativo debe concluir a mediados de febrero del 2022, (b) acceso a información, restringido debido al horario en que opera la institución y las medidas de bioseguridad, (c) escasa información de trabajos similares que puedan servir como guía.

## **Capítulo I: Fundamentación Teórica**

### **Marco Teórico**

#### ***Internacionalización***

La internacionalización es un término muy complejo y con mucha historia. Por ello, para una mejor comprensión, se presentarán teorías, definiciones, factores, perspectivas que faciliten la comprensión del mismo.

#### ***Teorías***

Fue a finales de los 70 que surgieron varias teorías sobre la internacionalización. En ese tiempo se creía que este fenómeno era la nueva forma de Inversión Extranjera Directa (IED); sin embargo, estas teorías eran débiles. No eran capaces de explicar el porqué del fenómeno; las definiciones no eran sólidas; se limitaban y no se realizaban estudios profundos.

Un ejemplo es la teoría de Dunning (1981), la cual se limitaba a decir que la IED solo se encargaba del traspaso de capital, cuando en realidad los recursos y las capacidades también formaban parte de ese traspaso.

Otras teorías débiles eran las de Markowitz (1959) y Tobin (1958), ya que a pesar de basarse en la IED como una forma de inversión en países determinados para así maximizar la rentabilidad de la misma y reducir los riesgos, seguía sin responder al porqué algunas empresas preferían esta forma de inversión a que la inversión de cartera.

A pesar de que la teoría propuesta por Aliber (1970), sobre como las empresas multinacionales de países desarrollados podían aprovecharse de las diferencias existentes en cuanto a los tipos de interés y tasas de cambio entre países, ayudó a fortalecer las teorías anteriores, seguía sin ser suficiente y dejaba muchas incógnitas por responder.

Ya que se necesitaban nuevas teorías, sin limitaciones, capaces de responder las interrogantes, y que profundicen más en la internacionalización, se desarrollaron varias teorías y algunas de ellas se explicarán a continuación.

La teoría del ciclo de vida de las empresas fue introducida por Vernon (1966), la cual parte del producto siendo desarrollado y comercializado en el país de origen. Luego, la venta y producción se mueve a países desarrollados. Posteriormente, el producto llega a ser vendido en países emergentes, así mismo parte de la producción se traslada con el fin de reducir costos. Por último, toda la producción pasa a esos países emergentes y se procede a vender mundialmente.

No obstante, Teece (1976) desarrolla aún más la teoría de Vernon y establece que la transferencia de tecnología es lo que permite la internacionalización. Complementa que este traspaso ocurre al final del ciclo de vida del producto, ya que en esta etapa el costo del mismo es menor.

Otra teoría que se desarrolló fue la del Modelo Upsala, da a conocer el *cómo*, *cuándo* y *dónde* en referencia a la internacionalización de las empresas. Es una teoría pionera desarrollada por Johanson y Vahlne (1977) basada en el concepto de la distancia psíquica. La cual se define como un conjunto de factores, como la cultura, el idioma, el nivel de educación, y otros, que dificultan el flujo de información entre las empresas y los mercados. Los autores establecen que primero se debe exportar a aquellos países cuya distancia psíquica es menor, así al ganar experiencia y conocimiento poco a poco la empresa comenzará a exportar a países en donde la distancia psíquica ahora es mayor.

La teoría de la internacionalización se basa exclusivamente en el *cómo*. Buckley y Casson (1976) plantean en esta teoría, mediante el concepto de costos de

transacción, el por qué la evasión de costes relacionados a las imperfecciones de los mercados externos resulta ser beneficioso al internacionalizarse.

El paradigma ecléctico formulado y reformulado por Dunning (1981, 1988, 1992), sustenta que mediante el análisis de los costes y las ventajas de producir en el exterior se puede llegar a decidir si es factible o no entrar en mercados internacionales. También establece las razones por las que una empresa debería estar segura para explotar sus ventajas competitivas en el exterior por medio de la inversión directa: la empresa debe disponer de ventajas propias al hacer su participación externa; en vez de vender o alquilar aquellas ventajas debe gozarlas y aprovecharlas; debe ser rentable el localizar varias de las plantas de producción en el exterior; y estar de acuerdo con la estrategia a largo plazo que se haya establecido.

Otra teoría es la de las redes. Según Johanson y Mattson (1988), es por medio de la red de contactos internacionales que las empresas locales llegan a recibir oportunidades en los mercados exteriores. Esta red de contactos o de negocios, es aquella que las empresas son capaces de mantener no solo con sus clientes, sino también con sus distribuidores, competidores y gobierno. A esto, se suma el hecho de que a medida que la empresa se internacionaliza, la red aumenta y las relaciones se vuelven más estrechas.

La teoría de la organización industrial definida por Hymer (1976) y Kindleberger (1969), sugiere que para que las empresas multinacionales sean capaces de competir con las empresas locales en sus propios mercados estas deben poseer algún tipo de ventaja competitiva exclusiva, ya sea por medio de la tecnología, la producción, la comercialización, u otros.

Kojima (1982), por medio de un enfoque macroeconómico, decide explicar por qué los países realizan inversión extranjera directa. Para poder explicar esos patrones de producción extranjera, parte de la teoría de la ventaja comparativa.

La teoría de la innovación que surge a raíz de varios autores estadounidenses, expone como la internacionalización es un proceso de innovación empresarial, encargado de brindar información básica a pequeñas y medianas empresas sobre la internacionalización (Bilkey y Tesar, 1977; Czinkota, 1982; Reid, 1981).

Las teorías antes mencionadas abarcan la internacionalización de las empresas multinacionales de países desarrollados; sin embargo, existen otras tres teorías enfocadas en la internacionalización de multinacionales “emergentes”.

La teoría del marco de creación de vínculos, el efecto multiplicador y el aprendizaje (LLL)<sup>1</sup>, fue creada por Mathews (2006). Por medio de un estudio con una base de dato de cuarenta empresas de Asia del Pacífico, estableció el término “multinacionales dragonas”, empresas que se caracterizan por: una internacionalización acelerada; el uso de formas de organización como clústeres o red de operaciones globales integradas; y el uso de estrategias complementarias como venta de licencias, alianzas estratégicas, etc.

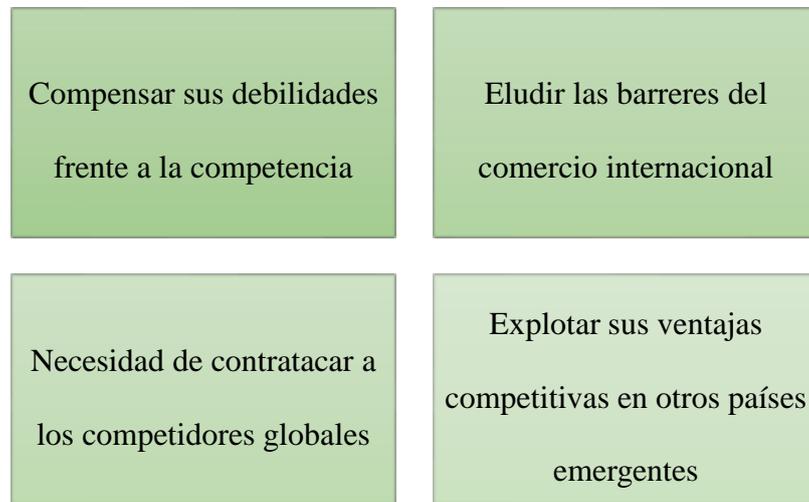
Otra teoría es la perspectiva de las inversiones como catalizador. Según Luo y Tung (2007), esta tiene como objetivo dar a entender la relación que tienen las empresas multinacionales de países emergentes con el desarrollo de actividades de inversión extranjera directa. Destaca el uso de estas actividades como un catalizador por factores tanto internos como externos. La siguiente figura (1) muestra algunos de estos factores:

---

<sup>1</sup> Linkage, Leverage and Learning framework

## Figura 1

*Razones para utilizar inversión extranjera directa como catalizador*



**Fuente:** Adaptación de Spencer (2018)

La tercera y última teoría es el modelo de internacionalización de las empresas multinacionales de países en desarrollo. Desarrollada por Guillén y García (2009), quienes establecen dos elementos para sustentar la presente teoría: la motivación y la naturaleza de los activos.

### *Definiciones*

La definición por parte de Welch y Luostarinen (1988), se centra en como el proceso de aumentar el compromiso o involucrarse a nivel internacional por medio de las operaciones, es una forma de internacionalización.

Para Cavusgil (1980) y Reid (1981), la internacionalización es un proceso con fases que aumentan el grado de compromiso a nivel internacional y el cambio en la forma organizacional.

La primera definición de Porter (1986) sobre la internacionalización, se basaba en el análisis de la cadena de valor y las actividades que esta concentra e integra.

Más adelante, el mismo Porter (1990), parte de que las empresas sean capaces de competir internacionalmente se debe al entorno de ventajas competitivas internacionales que el país es capaz de crear y ofrecer, en conjunto a la forma en que las empresas son capaces de aprovechar estas oportunidades y crear estrategias.

La definición de Buckley y Casson (1976), plantea el fundamento de la internacionalización, el cual está presente en las imperfecciones. Ellos se centran en la importancia del conocimiento, ya que este permite determinar el grado de inversión de las empresas.

Para Turnbull (1987), la internacionalización no es nada más que el movimiento de las operaciones de las empresas hacia el exterior.

También está la definición de Wind et al. (1973), para quienes la internacionalización es el conjunto de actividades específicas que se complementan de manera subsecuente a las operaciones internacionales y la evolución de estas en una empresa.

Otra definición, pero desde una perspectiva interna, es la de Calof y Beamish (1995), quienes definen a la internacionalización como la capacidad que tienen las empresas de adaptar sus operaciones a entornos internacionales.

Para Araya (2009), la internacionalización es el proceso por el que una empresa demuestra su participación y desenvolvimiento en la globalización. Los tipos de flujos que logra generar en distintos países por medio de la proyección de sus actividades en ese entorno internacional.

La definición de Andersen (1993) asevera que la internacionalización es el “proceso de adaptar modalidades de transacción de intercambio a mercados internacionales” (p. 211)

Para concluir con las definiciones, está Buchelli (2009), quien afirma que la internacionalización “hace referencia al acceso de recursos, el intercambio de experiencias, la conformación de redes de cooperación e integración económica, con el fin de encontrar consensos y soluciones alrededor de temáticas comunes” (p.4).

### ***Factores***

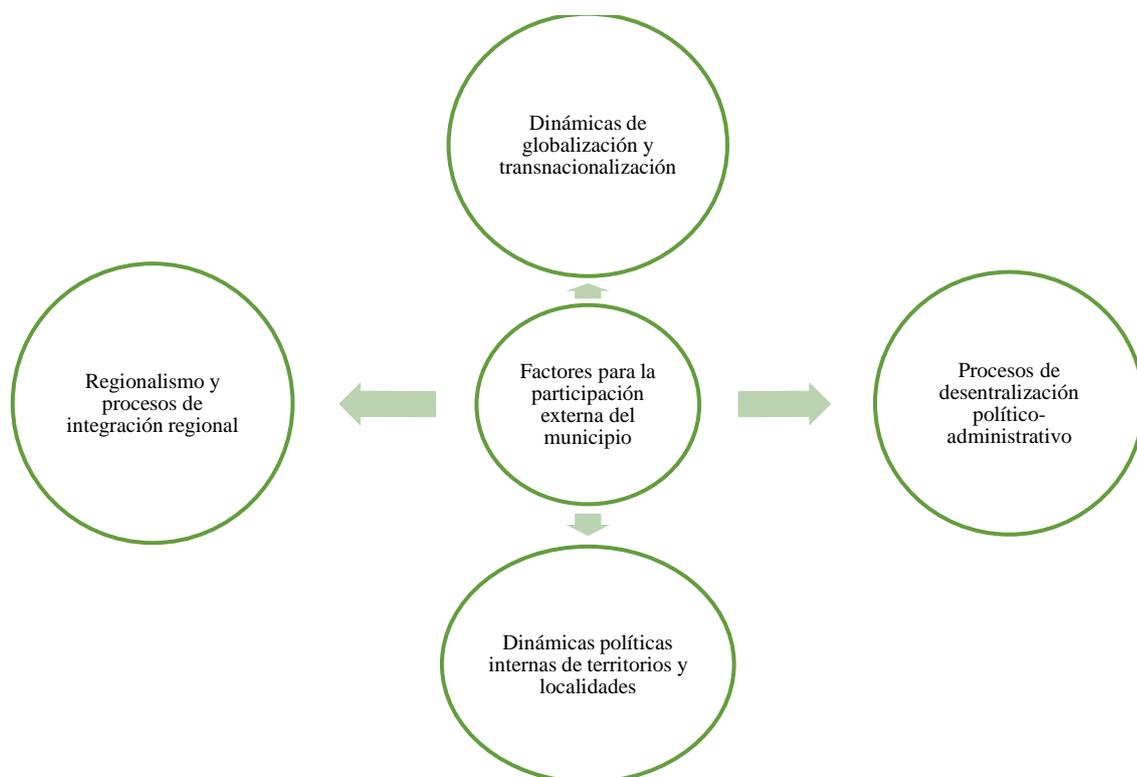
En cuanto a los factores, según Buckley y Casson (1976, como se citó en Renau, 1996), son cuatro los que permiten a las empresas tomar la decisión de internacionalizarse. Estos se muestran de la siguiente forma:

1. Factores de la industria, relacionados a la naturaleza del producto y estructura de los mercados.
2. Factores de una región, relacionados a características geográficas y sociales de ese conjunto de países en el mercado.
3. Factores de la nación, relacionados a relaciones públicas y fiscales.
4. Factores de la empresa, relacionados a la organización de la empresa en los mercados internos.

Por otra parte, la Federación Española de Municipios y Provincias da a conocer mediante la figura 2 los cuatro factores por los que actualmente los municipios van desde una proyección local a una global, es decir, deciden internacionalizarse.

## Figura 2

### *Factores para la participación externa del municipio*



**Fuente:** Adaptación de Coopera (2014)

### *Perspectivas*

Son cuatro las perspectivas en las que se puede explicar el proceso de internacionalización de las empresas. Las mismas se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Perspectivas de enfoques teóricos sobre el proceso de internacionalización de empresas*

Perspectiva	Enfoque	Autores
Económica	Internacionalización de	Hymer, 1976
	empresas con	Vernon, 1966
	fundamentos en los costos	Dunning, 1981, 1988a,
	y ventajas económicas	1988b, 1992a

Procesos	Internacionalización como proceso basado en la acumulación de conocimientos e incremento de recursos comprometidos en mercados exteriores	Vahlne, 1977, 1990 Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975 Lee y Brasch, 1978 Alonso y Donoso, 1998 Vernon, 1966
Teoría de Redes	Centran el proceso en el desarrollo lógico de las redes interorganizativas y sociales de la empresa	Mitchell, 1969 Rogers y Kincaid, 1981 Tichy, 1981 Weiman, 1989
Fenómeno <i>born global</i>	Creación con empresas con enfoque global o empresas internacionalizadas antes de sus dos años de creación	Jolly, Alahuhta y Jeannet, 1992 Knight y Cavusgil, 1996 Madsen y Servais, 1997 McAuley, 1999 Fillis, 2000 Pla y Cobos, 2002

---

**Fuente:** Adaptación de Lucanera y González (2011)

### **Marco Conceptual**

#### ***Organizaciones no gubernamentales (ONG)***

Con el pasar del tiempo se han ido redefiniendo los conceptos de las organizaciones no gubernamentales (ONG). Estos conceptos partieron desde un plano global, a mencionar los elementos con los que no se asociaban, hasta tener definiciones

más concretas y que resaltaran el objetivo principal y lo que las hace diferente de otras organizaciones.

Un concepto global, según Vargas et al. (1992), de ser una “organización voluntaria de ciudadanos sin ánimo de lucro, nacional o internacional” (p. 3), se convirtió en algo más específico. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define a las ONGs como una “organización fundada y gobernada por un grupo de ciudadanos privados con un declarado propósito filantrópico, y sostenida por contribuciones individuales privadas” (Boni y Ferrero, 1998)

### ***Municipio***

El municipio es una entidad local perteneciente al Estado, la cual cuenta con personalidad jurídica, política y social, así mismo está regida por un ayuntamiento.

El objetivo principal de esta entidad es satisfacer las necesidades locales en el ámbito económico, social y cultural. Varias de las funciones que esta entidad debe cumplir para satisfacer esas necesidades son: el servicio de la salud, de la educación, la protección al medio ambiente, el desarrollo social, entre otras.

Los elementos principales son: el territorio; la población; y el gobierno. Sin la existencia de uno de estos no se puede hablar de municipio. Cabe recalcar que este consejo se constituye en todas las provincias y distritos creados por Ley.

### ***Comercialización***

Se entiende como comercialización a un conglomerado de funciones que permiten que la venta y la llegada de un producto determinado al consumidor sea más fácil.

Es importante, durante este proceso, hallar una forma de presentación eficiente y llamativa para que el consumidor encuentre dicho producto o servicio atractivo. De

esta forma se garantiza la venta de los mismos y se evita que los consumidores ya existentes se dirijan a la competencia.

### ***Ferias de emprendimiento***

Las ferias de emprendimiento se caracterizan por reunir en un mismo espacio o lugar a empresarios, emprendedores y empresas de distintas partes, ya sea del país o del mundo.

En estas ferias se dan a conocer los productos o servicios creados y desarrollados por emprendedores, con la finalidad de que estos capten la atención de las empresas como potenciales clientes. Estas ferias permiten que las pequeñas y medianas empresas logren ganar presencia no solo a nivel local, sino también a nivel regional e incluso internacional.

### ***Emprendimiento y emprendedor***

El emprendimiento es toda cualquier nueva actividad, por medio de ideas innovadoras y oportunidades, que una persona o un grupo de personas realizan para la apertura de un proyecto o negocio, ya sea que este tenga fines económicos o no.

El emprendedor es quien tiene la capacidad de identificar o descubrir ideas innovadoras y ser capaz, por medio de estas y de la motivación, poner en funcionamiento el proyecto o negocio.

### ***Capacitación de emprendimiento***

La capacitación de emprendimiento se refiere a los conocimientos básicos, las herramientas, las capacidades y cualidades que un emprendedor debe poseer para ser capaz de que este desarrolle con más facilidad y factibilidad el proyecto o negocio innovador.

Muchas veces los emprendimientos fracasan en menos de 5 años porque los emprendedores no consideran la capacitación como algo fundamental, siendo esta la

que los ayuda a ganar conocimiento, a tomar mejores decisiones, a dominar ciertas habilidades que se requieren al emprender.

## **Marco Referencial**

### ***Internacionalización de pequeñas empresas y pymes en Europa***

Andersson et al. (2004) realizaron un estudio en Suecia con el propósito de examinar los factores que influenciaban a las empresas pequeñas a participar en la internacionalización. Fueron seis los factores que lograron constatar la relación que existe entre las pequeñas empresas y la internacionalización de las mismas. Estos eran: el tamaño de la firma, la edad del gerente general, la edad, el nivel tecnológico, el dinamismo percibido en el entorno de la empresa y la ocurrencia de planeación y reuniones programadas por la empresa. Pudieron concluir cuán importante es la percepción de los gerentes al involucrarse en actividades internacionales, ya que estas suponen un entorno dinámico cambiante. Y recomiendan que mientras más antigua la empresa más joven tiene que ser el gerente, debido a las ideas innovadoras que estos pueden introducir para el desarrollo internacional.

Otro estudio cuyo objetivo es la internacionalización de pequeñas empresas por medio de la innovación, se llevó a cabo en Holanda y fue propuesto por Gankema et al. (2000). Enfocaron su trabajo con el modelo Cavusgil, el cual establece que el progreso de las empresas se da por medio de cuatro etapas de internacionalización. Concluyeron que esta teoría es aplicable para las pymes europeas más no para las pequeñas empresas. Esto se debe a que la teoría expone como el proceso de internacionalización tienen tendencia a ser mayor cuando la empresa tiene más años (Román&Vilema, 2016).

Por último está el estudio de Kalantaridis (2004) en Inglaterra, basado en una investigación comparativa con el objetivo de identificar el comportamiento estratégico

de las pymes frente a las empresas medianas y grandes y su acceso a mercados internacionales. Logró concluir que las pymes, en relación a las empresas medianas y grandes, adoptan estrategias más flexibles en cuanto al número de dimensiones de internacionalización, es decir, que las estrategias en actividades económicas que estas utilizan, son de menor complejidad.

### ***Internacionalización de los gobiernos locales en América Latina***

Un estudio realizado por Domingo (2020) analiza el gobierno del periodo 2015-2019 de la ciudad de General Alvear en Argentina, en donde se incorporó un área que se dedicara a laborar en un plano internacional. Evidencia la importancia de los gobiernos locales en el sistema internacional y que su intervención es importante para la promoción del desarrollo. Además, el uso de las dinámicas “de adentro hacia afuera” y “de afuera hacia adentro”, permitió incorporar actores sociales y económicos, embajadas y consulados, y otras redes de distinto alcance geográfico.

Otro estudio, esta vez centrado en la ciudad de Tunja en Colombia, se basa en la creación de una agenda de internacionalización para la ciudad. Según Wilches y Niño (2016), esta agenda tiene como objetivo generar intercambio de experiencias, participación en redes de ciudades y un impacto positivo en el desarrollo social, económico y cultural de la ciudad. Además, sugieren que se realicen más investigaciones asociadas a la internacionalización de las empresas en Tunja y planes estratégicos con enfoque internacional en la educación superior.

Para concluir, está un trabajo investigativo centrado en la ciudad de Nuevo Laredo en México, que tiene como objetivo principal identificar los actores principales de vinculación internacional de la ciudad, como los gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales. Además, Nava et al. (2018) dan a conocer como la inversión extranjera directa y el comercio internacional permiten que el municipio de esta ciudad

sea uno de los más importantes en el país. Otras actividades que permiten colocar a esta ciudad en el mapa son los hermanamientos y las visitas de autoridades locales al extranjero.

### ***Internacionalización en las pymes de Ecuador***

Un estudio sobre la empresa pyme esmeraldeña DEPRODEMAR, tiene como objetivo definir los factores que influyeron de manera positiva en su internacionalización. Segura (2018), por medio de un enfoque cualitativo y el método inductivo, logró concluir que factores como el apoyo por parte de organizaciones gubernamentales, la capacidad de producir y comercializar y la gestión gerencial, fueron claves para que la empresa se introduzca y se posicione en la internacionalización. Esta empresa procesa, comercializa y exporta pesca blanca y camarón desde el 2005. Europa, Asia, Estados Unidos y otros, son los principales lugares a los que exporta.

Una investigación que analiza el sector industrial de los micros, pequeñas y medianas empresas de Quito, tiene como objetivo principal definir, mediante herramientas de gestión organizacional, los factores para una internacionalización de bienes y servicios exitosa. Arcos (2009) asegura que el manejo eficiente de factores como la producción y tener una planificación eficaz, permitirá que las empresas de este sector superen los obstáculos que se presenten.

Para culminar, un trabajo investigativo que se llevó a cabo en Guayaquil por parte de Rosero y Palacios (2018), analizan en qué medida los factores de internacionalización, para las empresas de calzado, se llegan a cumplir. Se encontraron dos grandes obstáculos: la informalidad en las operaciones y la falta de materia prima nacional. Estos más las deficiencias palpables, conllevan a la inseguridad y el miedo de internacionalizar la industria como tal por parte de los actores.

Se presentará una tabla resumida de los tres apartados de internacionalización, con los nombres de los trabajos, autores y fechas respectivas.

**Tabla 2**

*Resumen del Marco Referencial*

Internacionalización de pequeñas empresas y pymes en Europa		
Nombre del trabajo	Autor (es)	Año
International Activities in Small Firms: Examining Factors Influencing the Internationalization and Export Growth of Small Firms	Andersson, S.	2004
The internationalization Process of Small and Medium-sized Enterprises: An Evaluation of Stage Theory	Gankeman, H.	2000
Internationalization, Strategic Behavior, and the Small Firm: A Comparative Investigation	Kalantaridis, C.	2004
Internacionalización de los gobiernos locales en América Latina		

Nombre del trabajo	Autor (es)	Año
La internacionalización de los gobiernos locales: El caso del gobierno de General Alvear (Mendoza, Argentina)	Domingo, V.	2020
Internacionalización Territorial y Competitividad Local en Tunja (Boyacá – Colombia)	Wilches, L.	2016
Internacionalización de los gobiernos locales en el noreste de México: La vinculación Nuevo Laredo-Laredo	Nava, K.	2018
Internacionalización de las pymes de Ecuador		

Nombre del trabajo	Autor (es)	Año
Análisis de los Factores que Influyen en la Internacionalización de las Pymes en Ecuador	Segura, A.	2018

---

Caso: DEPRODEMAR

CIA. LTDA.

Factores que dificultan la internacionalización de los sectores productivos más representativos de la ciudad de Quito. Arcos, C. 2009

Análisis de los Factores de la Internacionalización en Empresas de Calzado Rosero, C. 2018

---

**Fuente:** Autoría propia

## **Marco Legal**

Según la Ley de Régimen Municipal de Ecuador

### **Capítulo I**

#### **Del Municipio**

##### **Sección 1a.**

##### **Del Municipio en general**

**Art.1.-** El Municipio es la sociedad política autónoma subordinada al orden jurídico constitucional del Estado, cuya finalidad es el bien común local y, dentro de este y en forma primordial, la atención de las necesidades de la ciudad, del área metropolitana y de las parroquias rurales de la respectiva jurisdicción.

**Art.2.-** Cada Municipio constituye una persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio y con capacidad para realizar los actos jurídicos que fueran

necesarios para el cumplimiento de sus fines, en la forma y condiciones que determinan la Constitución de la Ley.

## **Capítulo II**

### **De los fines municipales**

**Art.15.-** Son funciones primordiales del Municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes:

**1a.-** Dotación de sistemas de agua potable y alcantarillado;

**2a.-** Construcción, mantenimiento, aseo, embellecimiento y reglamentación del uso de caminos, calles, parques, plazas y demás espacios públicos;

**3a.-** Recolección, procesamiento o utilización de residuos;

**4a.-** Dotación y mantenimiento del alumbrado público;

**5a.-** Control de alimentos: forma de elaboración, manipuleo y expendio de víveres;

**6a.-** Ejercicio de la policía de moralidad y costumbres;

**7a.-** Control de construcciones;

**8a.-** Autorización para el funcionamiento de locales industriales, comerciales y profesionales;

**9a.-** Servicio de cementerios;

**10a.-** Fomento del turismo; y,

**11a.-** Servicio de mataderos y plazas de mercado.

Según la **REFORMA AL ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN ESMERALDAS. -**

**CAPITULO I**

**DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**Artículo 1.-** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas, se alinea a su misión y define su estructura institucional sustentada en su base legal y direccionamiento estratégico de la institución determinados en su planificación institucional.

**Artículo 2.-** Misión: Liderar y ejercer un modelo de gestión eficiente para lograr el bienestar de la población conforme sus competencias, generando así confianza por su capacidad resolutive para la prestación de servicios públicos de calidad a la población del cantón Esmeraldas. El Gobierno Autónomo Descentralizado apoya el desarrollo económico local y coadyuva a mantener el equilibrio del ambiente, su biodiversidad y pluriculturalidad; proyectada en función de los cambios y exigencias de la sociedad actual.

**Artículo 3.-Visión:** Esmeraldas al 2024; posesionado como potencia turista, pesquera, industrial, con diversidad cultural y gastronómica. Esmeraldas planificado, productivo y competitivo que incorpora valor agregado a la producción, fomenta la soberanía y seguridad alimentaria de su población; e incentiva la inversión pública y privada. Un Cantón con sistemas de salud y educación de excelencia, con servicios básicos y equipamientos cantonales y urbanos de calidad de cobertura total, orgullosa de su

identidad pluricultural e intercultural por haber fortalecido su cultura y los valores de su

comunidad. Cantón seguro y solidario, que trabaja con equidad de género y generacional sin descuidar los grupos de atención prioritaria.

**Artículo 4.- Objetivos Estratégicos:** Los componentes de sostenibilidad del modelo de

gestión son: Social, Económico, Territorial Ambiental e Institucional, del cual se determinan los siguientes objetivos estratégicos:

**Componente Social:** ▪ Incrementar la seguridad en el cantón. ▪ Reducir de inequidad social del cantón. ▪ Incrementar la percepción de participación ciudadana.

**Componente Económico:** ▪ Incrementar el número de emprendimientos y empresas en

el cantón. ▪ Incrementar el desarrollo del Talento Humano del cantón.

**Componente Territorial Ambiental:** ▪ Incrementar la conectividad y accesibilidad a la

red vial y urbana y rural del cantón. ▪ Incrementar áreas verdes en el cantón. ▪ Disminuir

la vulnerabilidad de la población por riesgos ambientales y riesgos por desastres naturales. ▪ Incrementar la cobertura de los equipamientos, servicios e infraestructura públicas en el territorio.

**Componente Institucional:** ▪ Incrementar la percepción de bienestar de la ciudadanía del cantón. ▪ Incrementar la sostenibilidad institucional. ▪ Reducir los tiempos de atención en trámites ciudadanos.

## CAPITULO IV

### 2. PROCESOS SUSTANTIVOS

#### 2.7 DIRECCION DE ECONOMIA, INNOVACION Y TURISMO

Responsable: Director (a) de Economía, Innovación y Turismo

**Misión.** - Promover y fortalecer un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible que potencie los activos culturales y turísticos mediante el fortalecimiento de la creatividad, la innovación, y el emprendimiento como medios de vida de los habitantes del cantón Esmeraldas.

#### Tabla 3

*Atribuciones y responsabilidades de la dirección de economía, innovación y turismo*

---

#### Atribuciones y Responsabilidades

---

Impulsar los diagnósticos y estudios que sean requeridos para alcanzar un

a) adecuado conocimiento de la situación de la economía del cantón, con

especial énfasis en la economía popular y solidaria y la capacitación continua.

Promover y liderar los procesos de planificación participativa del desarrollo

b) económico del cantón con especial énfasis en la economía popular y solidaria.

Fomentar y liderar el funcionamiento de instancias y mecanismos de

c) concertación público-privada para el impulso de los planes, programas y

proyectos de desarrollo económico local y fortalecimiento de la economía popular y solidaria.

Gestionar y articular capacidades, esfuerzos y recursos para implementar

- d)** proyectos orientados al desarrollo económico local y fortalecimiento de la economía popular y solidaria.

Propiciar la suscripción de alianzas estratégicas, convenios de cooperación, con Organizaciones no Gubernamentales, Universidades y centros de estudio,

- e)** instituciones públicas, comunitarias o privadas, nacionales o internacionales,

para apoyo técnico, legal, financiero, administrativo y de investigación, para

el desarrollo de economía local y principalmente en la economía popular y solidaria.

Planificar estratégicamente las diferentes actividades turísticas y estimular

- f)** las mismas a escala cantonal o regional, bajo conceptos de seguridad del turista y garantías del consumidor.

- g)** Diseñar la planificación turística municipal concordante con la planificación

nacional, acorde con los ejes transversales del buen vivir.

- h)** Mantener la información de recursos y productos turísticos actualizada, incluyendo el turismo artesanal.

Incentivar y promover la creación y formación de una conciencia colectiva

- i) sobre la importancia de la actividad turística, el respeto a la naturaleza y la cultura de cada pueblo.

Promover el ecoturismo y proyectos vinculados con las comunidades y el

- j) sector de la economía popular y solidaria en el cantón.

- k) Las demás que le asigne el alcalde del cantón.

---

Fuente: Adaptación de Alcaldía de Esmeraldas (2020)

### **Productos y Servicios:**

#### **2.7.1 Unidad de Planificación y Gestión de Proyectos de Desarrollo Local**

- 1) Proyectos con formatos estandarizados nacionales e internacionales
- 2) Procesos de seguimiento, control y evaluación de proyectos
- 3) Identificación, acercamiento y gestión de fuentes de financiamiento.

#### **2.7.2 Unidad de Turismo**

- 1) Licencia Única Anual de Funcionamiento sobre los establecimientos registrados.
- 2) Informes sobre los controles a los procesos y servicios que se ofertan por parte de los establecimientos registrados.
- 3) Operativos de control de cumplimiento de horarios de atención y cumplimientos legales para establecimientos turísticos.
- 4) Planes y programas de promoción turística.
- 5) Plan de Desarrollo Turístico Municipal

- 6) Inventario de atractivos turísticos, así como, la base de datos de los recursos y productos turísticos.
- 7) Programas de capacitación de Turismo.
- 8) Productos Turísticos Desarrollados.
- 9) Reportes de asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón.
- 10) Proyectos turísticos en las zonas urbanas y rurales del cantón.

### **2.7.3 Unidad de Emprendimiento**

- 1) Informe de capacitaciones de asistencia técnica y acompañamiento a los emprendimientos.
- 2) Convenios de cooperación público-privadas, Ong's entre otros con organizaciones de la economía popular y solidaria, para el desarrollo de emprendimientos productivos conjuntos.
- 3) Informes de intercambio de experiencias locales, nacionales e internacionales.
- 4) Informe de asistencia técnica en la construcción y/o aplicaciones de modelos de negocios para emprendimientos productivos.
- 5) Informe de asistencia técnica a emprendimientos para el fortalecimiento organizativo, comercial y de agregación de valor.
- 6) Informe de incentivos para emprendimientos productivos y/u organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

#### **2.7.4 Unidad de Innovación Económica**

- 1) Programas y proyectos agropecuarios con enfoque urbano y periurbano
- 2) Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos a familias, barrios y comunidades.
- 3) Informe de Asistencia técnica a asociaciones productoras beneficiarios de los programas del GADMCE
- 4) Planes, programas y proyectos específicos de formación, promoción y desarrollo de las capacidades productivas en el ámbito de servicios o producción de bienes del sector económico popular y solidario en concordancia con la visión de desarrollo económico local.
- 5) Convenios de cooperación con organizaciones no gubernamentales, universidades y centros de estudios, instituciones públicas, comunitarias o privadas, nacionales o internacionales, para apoyo técnico, legal, financiero, administrativo y de investigación, para el desarrollo de la economía popular y solidaria.
- 6) Espacio de diálogo conformados por actores claves de los sectores productivos y de economía popular y solidaria que puedan participar en la discusión y propuesta de formulación de políticas de desarrollo del Cantón Esmeraldas.

## **Capítulo II: Metodología de la investigación**

### **Diseño de investigación**

Partiendo de la definición expuesta por Hernández et al. (2014), la cual establece que “el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 18), el diseño de investigación del presente trabajo será de carácter no experimental. Las variables no serán manipuladas ya que se limitará al análisis y la observación de los mismos, tal y cual como estos se presentan en la realidad.

### **Tipo de investigación (Enfoque)**

El presente trabajo tiene un enfoque mixto, es decir, una parte cualitativa que según Hernández et al. (2010) permite “utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”, y otra cuantitativa que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al., 2010, p.4).

Para el enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a tres personas que integran el Departamento de Turismo del Municipio del Cantón de Esmeraldas. Por otra parte, para el enfoque cuantitativo se utilizaron las encuestas o cuestionarios, con preguntas cerradas y a una muestra de individuos determinada.

### **Alcance**

La investigación en desarrollo tendrá un alcance de tipo descriptivo, la cual según Hernández et al. (2014) “busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92).

El proyecto se limita al estudio del Municipio del Cantón de Esmeraldas, la importancia de la internacionalización y las ventajas que esta puede llegar a generar en el mismo.

### **Lógica**

La lógica de la investigación es deductiva. Esta permite explicar la realidad de casos particulares por medio de teorías generales. Tal como Gómez (2004) establece, el método deductivo es “pasar de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares” (p. 29)

### **Tipo de datos**

El tipo de datos es de corte transversal, ya que como se explicó anteriormente las variables no fueron manipuladas y fueron recolectados en un único tiempo.

### **Población**

Mediante el muestreo intencionado se pudo determinar la población para esta investigación, mismo que se aplica con el fin de seleccionar una población capaz de proporcionar la información necesaria sobre el tema. Esta población consta del conocimiento necesario para un tema en específico, permitiéndole al investigador obtener información pertinente (MacMillan y Schumacher, 2005).

La población la comprenden todas las personas que viven en el Cantón de Esmeraldas, la misma que cuenta con una total de 189 504 habitantes. Debido a que no hay registros oficiales del número de personas que actualmente están emprendiendo, con la ayuda del Municipio del cantón de Esmeraldas se logró obtener una cartera con los emprendedores que han estado acudiendo recientemente al mismo, son alrededor de ochenta emprendimientos. Generalmente se presentan por ayuda, ya sea financiera, para participar en las ferias locales, para comercializar sus productos,

prestar sus servicios, entre otros. Además, dentro de la población está el Municipio del Cantón Esmeraldas, del cual se seleccionaron a tres personas del Departamento de Turismo para las entrevistas.

### **Muestra**

Ya que la población se basa en la cartera de emprendedores que fue brindada por el municipio, se seleccionaron a cuarenta emprendedores al azar para realizar la encuesta, es decir, la mitad de los que la cartera presentaba.

Sin embargo, se aplicó la fórmula de muestreo de población finita para calcular el tamaño de la muestra, esto con el fin de dar a conocer el número de personas a las que se les hubiera aplicado la encuesta si se tomaba a toda la población.

Se utilizaron los siguientes datos:

N= 189 504 habitantes

Z= 95% nivel de confianza

p= 50% probabilidad de éxito

q= 50% probabilidad de fracaso

d= 5% precisión

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = 90$$

### **Técnica de recogida de datos**

Para la obtención de los datos, tanto de las entrevistas como de las encuestas, se realizó lo siguiente.

Para las entrevistas que se les hicieron a 3 personas del Departamento de Turismo del Municipio del cantón Esmeraldas, se contactó a las personas vía telefónica para establecer día y hora, una vez establecido aquello se procedió a realizar las

entrevistas. Fueron 30 minutos los que duró en total las entrevistas, las que tuvieron como objetivo conocer la perspectiva de los funcionarios acerca de la internacionalización y las estrategias, el impacto, actores externos presentes, entre otros.

Para las encuestas, se estableció contacto previo vía redes sociales, como Facebook y WhatsApp, con el fin de solicitar la participación de los emprendedores. Una vez establecido este contacto, se procedió al envío del link del formulario. Se esperó a que el número de encuestas ya antes establecido se obtuviera y se procedió con la descarga del archivo Excel para el respectivo análisis.

## **Resultados**

Se presentarán los resultados de las entrevistas y de las encuestas con su respectivo análisis.

### ***Entrevistas***

Se realizaron tres entrevistas, cada uno a un funcionario del Departamento de Turismo del Municipio del cantón Esmeraldas. Las tres entrevistas se realizaron en un total de 30 minutos. Por cuestión de confidencialidad, los funcionarios decidieron no dar sus nombres, por lo cual en aquel casillero se colocará “*Anónimo*”. No obstante, se especificarán sus cargos y años de experiencia.

Se analizarán las respuestas de cada entrevista por separado, es decir, Entrevista 1, Entrevista 2 y Entrevista 3. Las preguntas fueron hechas con la intención de que los funcionarios expongan sus conocimientos sobre la internacionalización y que estos, como actores directos, permitan saber si es o no necesaria la implementación del Departamento de Internacionalización.

A continuación, la tabla 3 muestra la información de los entrevistados.

**Tabla 4***Información de los entrevistados 1, 2 y 3*

<b>Nº</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Años de experiencia</b>
1	Anónimo	Promotora Turística	15 años
2	Anónimo	Supervisor Ambiental Turístico	12 años
3	Anónimo	Directora de Economía, Innovación y Turismo	12 años

**Fuente:** Autoría propia

El Entrevistado 1 tiene el cargo de Promotora Turística y cuenta con 15 años de experiencias laboral. Se le realizaron cuatro preguntas, todas a fines de la internacionalización. La primera pregunta es sobre la importancia de la internacionalización y su aplicación en cualquier tipo de sector, empresa u organización, en donde la entrevistada dejó claro que si es un proceso importante para cualquier entidad que decide expandirse a territorios internacionales y está en las posibilidades de hacerlo. Hablando como funcionaria del municipio, expresó lo importante que es internacionalizarse, ya que este proceso permite entablar relaciones y construir lazos importantes con personas o entidades interesadas en los productos y

servicios autóctonos de Esmeraldas. Es un proceso que abrirá las puertas a los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas.

La siguiente pregunta se relaciona al valor añadido que posee el cantón Esmeraldas. La entrevistada resaltó la cultura y la gastronomía como los atributos que permiten que el cantón sea la atracción turística que es. A pesar de que es un hecho la visita de turistas internacionales por esas características, hace saber la importancia de tener un equipo que se dedique netamente a crear estrategias para verdaderamente aprovechar esos atributos y hacer llegar ese mismo mensaje en un contexto internacional.

En cuanto a la internacionalización territorial o municipal ser vista como amenaza u oportunidad, la entrevistada ve a este proceso como una oportunidad para el cambio. Esto permitirá dar visibilidad al cantón, sobre todo por ser una entidad pequeña, y que captar la atención del mercado internacional y cimentar una imagen positiva en el exterior.

Por último, la entrevistada resaltó la participación en conjunto del Municipio del cantón Esmeraldas con dos entidades ONG: la Cooperación Internacional Alemana y Acnur. La primera lleva trabajando con Ecuador desde el año 1962, funciona como uno de los donantes bilaterales más importantes del país, responsable de los micro-proyectos de la Embajada Alemana y la cooperación técnica y financiera. Por otro lado, Acnur es una Agencia de la ONU para Refugiados y trabaja en el país desde el año 2000.

El Entrevistado 2, con el cargo de Supervisor Ambiental Turístico, tiene 12 años de experiencia laboral. Se le realizaron tres preguntas diferentes, pero afines a la internacionalización. La primera pregunta fue sobre la internacionalización y que sabía de esta. Su respuesta fue que es un proceso necesario en cualquier empresa ya que este

ayuda a que los bienes y servicios del cantón se lleguen a dar en territorio internacional. Relacionando la pregunta con su cargo, el entrevistado hizo saber que actualmente se han logrado zonificar ciertas playas a nivel regional, entre esas “*Las Palmas*”, uno de los atractivos turísticos del cantón. Además, se han zonificado lugares turísticos como “*Ciudad Mágica*”. Así mismo, recalcó que la internacionalización es un proceso relacionado a los contratos, convenios, lazos, que se llegan a crear con entidades externas.

La segunda pregunta cuestionaba el trabajo del municipio en conjunto con otras entidades, organizaciones, sectores, municipios, y otros. El entrevistado hizo saber que ese trabajo en conjunto es muy importante, que ninguna organización por más pequeña o grande que sea llega a un nivel internacional sin la ayuda de otras entidades. Una vez más, poniendo como ejemplo su área, expuso es trabajo en conjunto del municipio con organizaciones nacionales e internacionales para fomentar las playas y los balnearios del cantón.

Por terminar con el entrevistado, se le preguntó qué tan importante considera que es el desarrollo de programas y actividades de internacionalización en el municipio. Contestó que es muy importante porque de esta forma los emprendedores tendrán un espacio, ya no solo a nivel cantonal, sino también a nivel nacional e internacional; temas como la capacitación, talleres y seguimientos son importantes dentro del proceso de internacionalización en el municipio. Además, expresa que son estos programas y actividades que le permiten a uno conocer su territorio y lo que vale cuidarlo y saber aprovecharlo.

Para culminar con las entrevistas, la Entrevistada 3, con cargo de Directora de Economía, Innovación y Turismo, también cuenta con 12 años de experiencia laboral. Se le realizaron cuatro preguntas de las cuales dos eran diferentes que los otros

entrevistados y dos fueron iguales al del Entrevistado 2. La primera pregunta, que abarca el conocimiento de la entrevistada sobre la internacionalización, obtuvo como respuesta que, desde la perspectiva del municipio, la principal forma de internacionalizarse es por medio del turismo. Que el cantón se dé a conocer por esa vía a nivel internacional. También acotó que la cultura, la gastronomía y por supuesto los emprendimientos, como COCO BAMBOO, BEMBÉ, DULCE REFUGIO, y otros, son otra vía importante de internacionalización para el municipio.

La segunda pregunta hace énfasis en como el proceso de internacionalización puede ayudar al desarrollo del municipio del cantón. La entrevistada hizo saber que es muy importante tener un equipo que se encargue de posicionar al municipio específicamente en temas de internacionalización. Como parte del Departamento de Turismo, compartió que las funciones en el mismo van desde la difusión y promoción del turismo para un destino sin limitación, es decir, local, regional o internacional; sin embargo, el proceso de internacionalización y el enfocarse nada más en ese aspecto para la captación de turistas internacionales, es una meta importante por cumplir y de ser posible ya es por los atributos del cantón.

La tercera pregunta hace referencia a la creación del departamento de internacionalización y su viabilidad dentro del municipio, y que este se enfoque netamente en la internacionalización local. La entrevistada contestó que actualmente el municipio trabaja en conjunto con el Departamento de Cooperación Internacional, pero que este se enfoca más que nada en la captación de cooperadores que puedan invertir o tengan interés en crear proyectos, de cualquier tipo, pero que beneficien al cantón. Añadió que el tener a una persona o un equipo encargado de internacionalizar, más que al municipio, los productos y servicios que el cantón brinda sería una buena forma de reactivar la economía local. Concluyó diciendo que la colaboración directa

de los emprendedores y su compromiso con los emprendimientos y el proceso de internacionalizarlos, es indispensable, ya que muchos de estos no llegan a mercados internacionales por sus propios medios debido a la falta de capacitación, recursos y otros factores.

Para concluir, respondió, en cuanto al trabajo del municipio con otras entidades, que entiende la colaboración de otras empresas y su participación en la internacionalización de productos; sin embargo, son ellos como entidad local quienes deben tener el primer y último contacto con los mercados al igual que con los emprendedores que realicen el proceso y mejorar las condiciones de sus productos para llegar a los estándares necesarios que les permitan exportar, dando a entender que las demás entidades solo serían intermediarios.

Se puede concluir de las entrevistas que el Municipio del cantón Esmeraldas si tiene vías de internacionalización, a pesar de que sean pocas, y que, si están pendientes de lo que el proceso de internacionalización puede generar en el municipio, y que claramente este proceso no debe mezclarse con las prioridades del Departamento de Turismo, más bien trabajar en conjunto y expandirse a mercados internacionales.

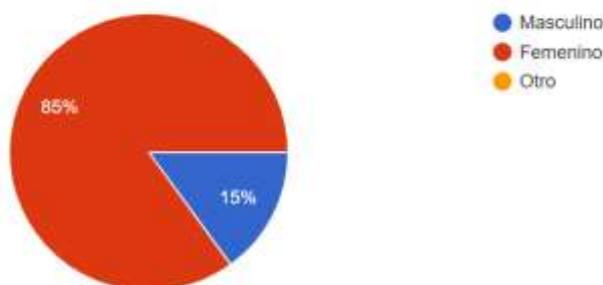
### ***Encuestas***

Para la recolección de datos se realizó una encuesta con doce preguntas a un total de cuarenta emprendedores. Las preguntas varían entre cerradas y de opción múltiple. Además, estas van desde un enfoque de emprendimiento, proceso ligado a uno de los objetivos y la propuesta, terminando con preguntas de internacionalización, proceso ligado al tema de la presente investigación.

Los resultados fueron vlos siguientes:

### Figura 3

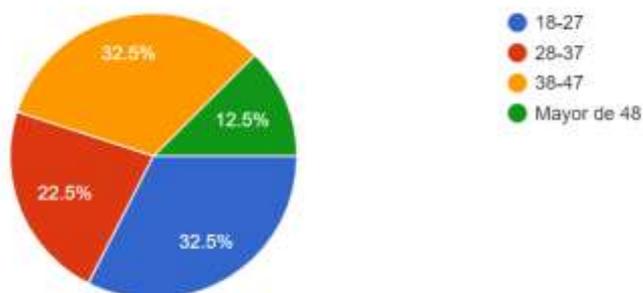
#### *Pregunta 1: Género*



De acuerdo a la figura 3, de cuarenta emprendedores que respondieron la encuesta, el 85% son del género femenino, mientras que el 15% pertenece al género masculino. Es decir, 34 de las personas emprendedoras que respondieron la encuesta son mujeres y tan solo 6 fueron hombres. A pesar de que la investigación no toma en cuenta al género, me pareció necesario incorporar esta pregunta que ahora es una incógnita que queda por responder para futuros trabajos relacionados a esta investigación, ¿por qué hay más emprendedores del género femenino que del género masculino? Cabe resaltar que la muestra es de cuarenta personas; sin embargo, puede ser que los porcentajes estén reflejando alguna problemática.

### Figura 4

#### *Pregunta 2: Edad*



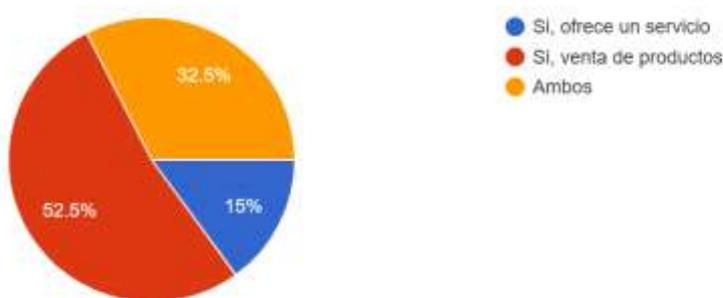
La pregunta 2 se dividió en cuatro partes, cada parte representa un rango de edad. Como se observa en la figura 4, el mayor porcentaje es 32.5%, el cual representa

a dos rangos: el de 18 a 27 años y el de 38 a 47 años. Además, está el rango 28 a 37 años con un porcentaje del 22.5%, y el menor porcentaje, que es de 12.5%, representa el rango de mayores de 48 años.

Al igual que con la primera pregunta, la edad no es un factor que se tomó en cuenta en esta investigación; sin embargo, nuevamente, es interesante ver que los dos porcentajes más altos en este enunciado son iguales y ambos pertenecen a emprendedores que van desde los 18 a 27 años y desde los 37 a 48 años. Esa es otra incógnita que queda para futuras investigaciones relacionadas al presente tema. Incluso se puede hacer una relación en cuanto al género y la edad de los emprendedores que habitan en el cantón Esmeraldas.

### Figura 5

*Pregunta 3: Su emprendimiento ofrece un servicio, se dedica a la venta de productos o ambos*

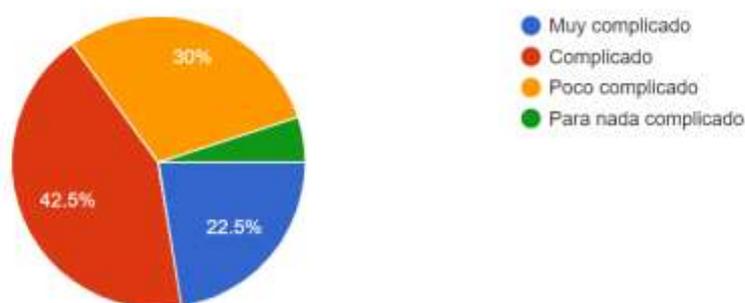


La tercera pregunta de la encuesta presenta tres opciones para los emprendedores: si ofrecen un servicio, se dedican a la venta de productos o si realizan ambas actividades. Como se puede observar en la figura 5, la mayoría de los encuestados respondió que se dedican a la venta de productos, con un porcentaje del 52.5%, algo que no debe parecer extraño ya que la comercialización de productos es una de las actividades que más se realizan en el cantón; sin embargo, es el 32.5% que representa a la opción *ambos* lo que si llama la atención. Ese porcentaje representa el

que muchos emprendedores están optando por más que solo producir un producto, si no también ofrecer un servicio. Muchos de los emprendedores están ofreciendo el servicio de *delivery*, es decir, el servicio de entrega a domicilio de los productos que estos mismos ofrecen. Entonces tiene sentido que ese porcentaje sea mayor que el de solo ofrecer un servicio.

### Figura 6

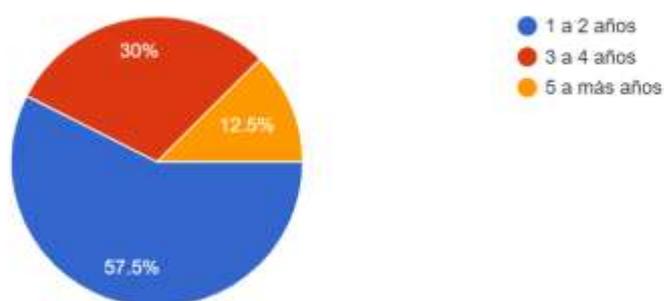
*Pregunta 4: Qué tan complicado fue para usted lanzar y administrar su emprendimiento*



La cuarta pregunta se enfoca en el grado de complejidad que tuvieron los emprendedores al momento de lanzar y administrar su emprendimiento. Esta pregunta solo considera el nacimiento del emprendimiento, si lo vemos desde el ciclo de vida del producto. Como la anterior pregunta, esta también se divide en cuatro partes, desde *muy complicado* hasta *para nada complicado*. Se puede observar en la figura 6 como el mayor porcentaje, de un 42.7%, le pertenece a la opción complicado, el 30% le pertenece a un poco complicado, el 22.5% pertenece a poco complicado y, por último, y el menor porcentaje, esta para nada complicado con un 5%. Esto quiere decir que si existe un grado de complejidad al momento de iniciar un emprendimiento.

## Figura 7

Pregunta 5: Cuánto tiempo lleva activo su emprendimiento desde que lo



*inició*

La pregunta número cinco comprende analizar el tiempo que los emprendimientos de los encuestados llevan activos en el mercado local desde su inicio. Hay tres particiones: de 1 a 2 años; de 3 a 4 años; y de 5 años en adelante. Podemos observar en la figura 7 como el mayor porcentaje, de 57.5%, pertenece a la opción de 1 a 2 años activos. Esto quiere decir que, probablemente, estas personas iniciaron sus emprendimientos a raíz de la pandemia global, como forma de generar ingresos en sus hogares o cualquier otra situación ligada a la pandemia. También podemos interpretar que las otras dos opciones, de 3 a 4 años y de 5 años en adelante, se mantuvieron durante la etapa pandemia o cerraron y a raíz de los últimos acontecimientos se han reincorporado a sus labores.

## Figura 8

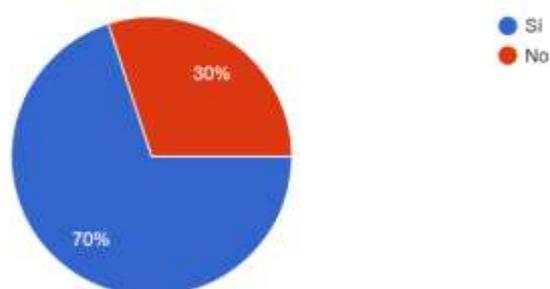
*Pregunta 6: Cuáles cree usted son los problemas que generan el fracaso de los emprendimientos esmeraldeños*



La sexta pregunta de esta encuesta se realizó con el fin de determinar, según los mismos emprendedores, cuales creen que son las razones por las que los emprendimientos del cantón fracasan. En la encuesta se especifica que cada persona puede escoger hasta 3 de las 7 opciones que se visualizan en la figura 8. Se puede observar que los porcentajes más altos son 77.5%, 50% y 45%, los cuales pertenecen a falta de recursos, problemas en la planificación y falta de capacitación respectivamente. Nótese el porcentaje de falta de recursos, lo que indica que muchos emprendedores fracasan ya sea por falta de recursos propios, porque no consiguen recursos de otras entidades. También se puede interpretar la falta de recursos como una mala administración de flujos de efectivo. Además, los recursos no tienen que ser solo económicos, puede ser la falta de materiales o incluso de personal. Por otra parte, los porcentajes de burocracia, falta de visibilidad y de ideas, y la dificultad en adaptarse, parecen ser razones menos importantes por las que los emprendedores fracasan. Esto indica que muchas veces las ganas y las ideas están, pero el problema son los medios que no aportan o no sustentan lo suficiente como para llevar esas ideas a la realidad.

**Figura 9**

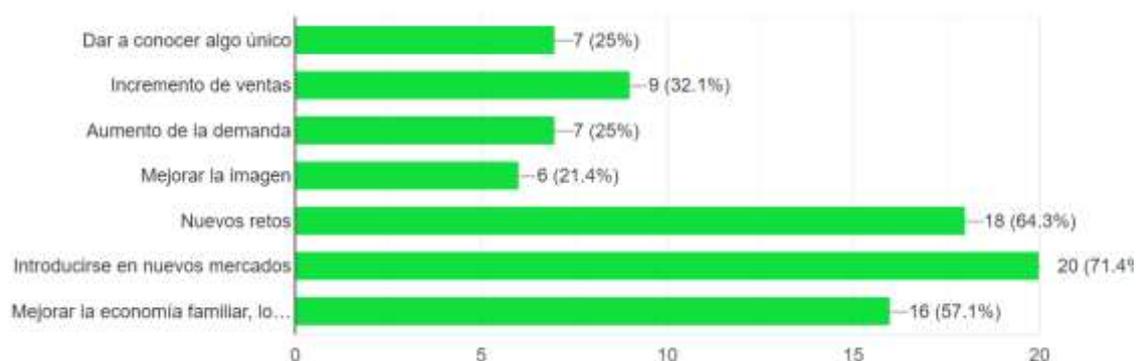
*Pregunta 7: Ha pensado en internacionalizar su emprendimiento (expandirse a nivel internacional)*



La pregunta 7 orienta al encuestado a pensar si la internacionalización de su emprendimiento es una idea que le gustaría llevar a la realidad. Y por medio de los resultados se puede decir que sí. El 70% de los encuestados han pensado en internacionalizar sus emprendimientos, ya sean el ofrecer un servicio, vender productos o ambos. Por otra parte, un 30 % no ha pensado en la internacionalización de su emprendimiento. Esto quiere decir que los emprendedores esmeraldeños si se visualizan en un mercado internacional. Ya que esta es una pregunta cerrada a continuación, se presentan las razones del porque sí y porque el no de la internacionalización de sus emprendimientos.

**Figura 10**

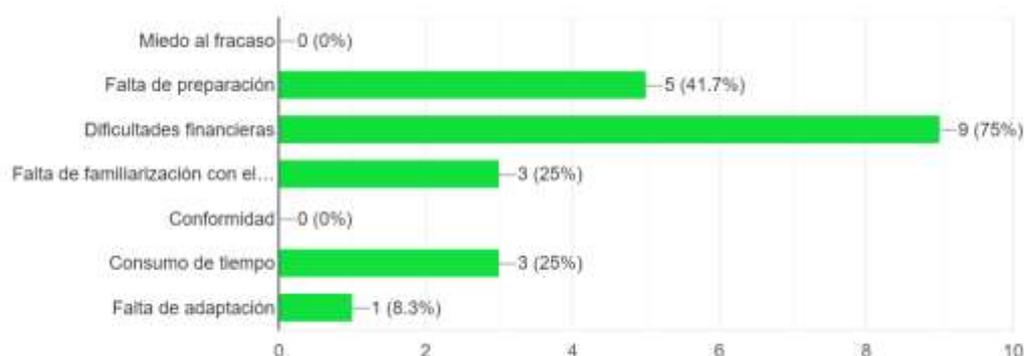
*Pregunta 8: Si su respuesta fue sí, ¿cuáles son las razones?*



Como se dio a conocer antes, la pregunta 8 da a conocer las razones de los emprendedores esmeraldeños que si han pensado en internacionalizar sus emprendimientos. Este apartado cuenta con 7 opciones y se puede observar en la figura 10 cuáles son las opciones más escogidas, al igual que la pregunta 6 los encuestados solo debían escoger 3 de las 7 opciones presentadas. Introducirse en nuevos mercados está en primer lugar con 71.4%, seguido de nuevos retos con un porcentaje del 64.3% y después está el mejorar la economía (familiar, local y regional) con un 57.1%. Se puede observar como el incremento de las ventas y el incremento de la demanda, 32.1% y 25% respectivamente, no forman parte de las opciones por las que los emprendedores quieren internacionalizar sus emprendimientos. Al contrario, están dispuestos a introducirse en nuevos mercados y afrontar tanto ese como otros retos que la internacionalización puede generar. Por último, están las opciones de dar a conocer algo único y mejorar la imagen como las menos importantes. Esos porcentajes indican que esas dos son opciones en las que se debe trabajar, ya que el emprendimiento parte de la innovación y si la mayoría de los emprendedores no escogieron la opción de dar a conocer algo único quiere decir que deben trabajar en la parte de valor agregado.

**Figura 11**

*Pregunta 9: Si su respuesta fue no, ¿cuáles son las razones?*



Para las personas que en la pregunta siete respondieron con que no han pensado en la internacionalización de sus emprendimientos, la mayoría seleccionó la opción de dificultades financieras, con un 75%. Esto quiere decir que la misma razón por la que muchos emprendimientos esmeraldeños fracasan, es la misma razón por la que muchos emprendedores no se ven en el mercado internacional: falta de recursos. En este caso si se especifica que el recurso es financiero. En segundo está la falta de preparación, lo que se puede interpretar como la necesidad de capacitación para emprendedores, no solo al inicio o en la etapa de crecimiento, sino en todo el proceso que lleva el ciclo de vida de un producto. Además, seleccionaron falta de familiarización, consumo de tiempo y falta de adaptación como otras razones para no internacionalizarse. Por último, las opciones de conformidad y miedo al fracaso no fueron escogidas por ninguno de los emprendedores que no han pensado en internacionalizar sus productos o servicios.

### **Figura 12**

*Pregunta 10: Qué tan atractiva le parece la idea de implementar un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas*

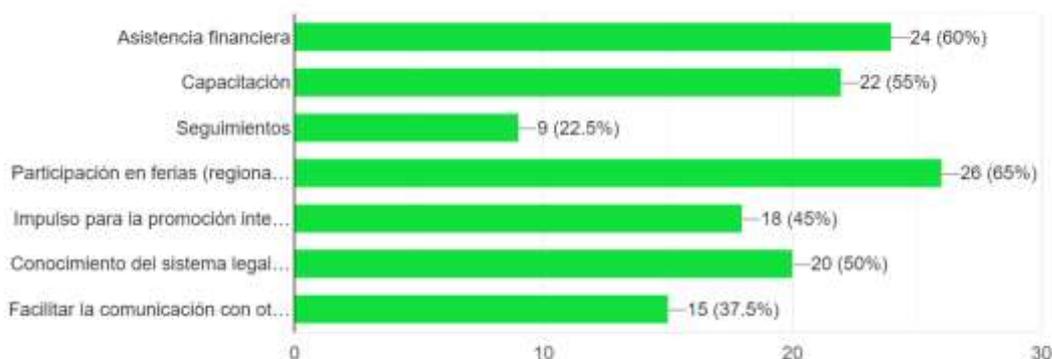


La pregunta 10 plantea la propuesta de investigación. Para medir que tan atractiva es la idea de implementar un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas para los emprendedores, esta pregunta se midió desde muy atractiva hasta para nada atractiva. Se puede observar en la figura 12 como

las opciones con menos porcentaje son poco atractiva y para nada atractiva, dejando a atractiva con un 32.5% y muy atractiva con el mayor porcentaje, de 57.5%. Esta pregunta fue necesaria para llevar a cabo el capítulo 4 y poder responder a la realidad de los emprendedores esmeraldeños. El hecho de que la opción muy atractiva tenga el mayor porcentaje de entre todas las opciones, confirma lo viable que es la propuesta y la investigación en sí. Esta pregunta se relaciona con la siguiente, ya que ambas permitieron definir tanto los objetivos generales como específicos de la propuesta en el siguiente capítulo.

### Figura 13

*Pregunta 11. Qué tipo de ayuda le gustaría recibir por parte del departamento*

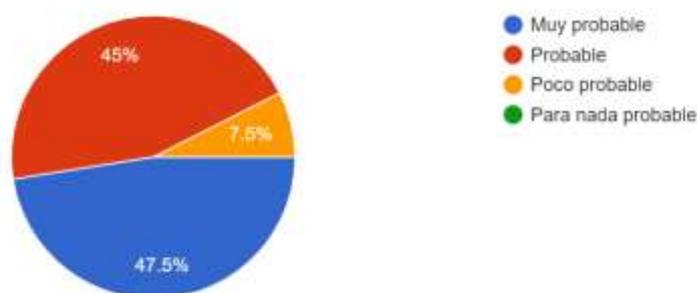


Al igual que la pregunta 10, esta pregunta va ligada a la propuesta de investigación del siguiente capítulo y a la investigación como tal. Los emprendedores, una vez más tuvieron que seleccionar 3 de las 7 opciones que se les presentaban, escogieron como opciones para el tipo de ayuda que les gustaría recibir por parte del Departamento de Internacionalización, participación en ferias (regionales e internacionales), asistencia financiera, y capacitación con los porcentajes más altos, 65%, 60% y 55% respectivamente. Esta pregunta vuelve, una vez más, a comprobar la viabilidad de la propuesta y del proyecto. También las opciones de conocimiento del

sistema legal local y de mercados objetivo, impulso para la promoción internacional y facilitar la comunicación con otros países, fueron escogidas por parte de los emprendedores y tienen buenos porcentajes. Cabe recalcar que varias de las opciones que se presentaron en esta pregunta, sobre todo las de mayores porcentajes, son abordadas en el capítulo de la propuesta de investigación. En último lugar está la opción de seguimientos con un 22.5%.

#### **Figura 14**

*Pregunta 12: Qué tan probable sería su asistencia en el Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas para la internacionalización de su emprendimiento*



Para concluir con las preguntas de la encuesta, está la pregunta 12, la misma que mida la probabilidad de los emprendedores en asistir al Departamento de Internacionalización del Municipio del cantón Esmeraldas. Está conformada por cuatro opciones que van desde muy probable a para nada probable. Como se observa en la figura 14, el mayor porcentaje, de 47.5%, fue de la opción muy probable, seguido de probable con un 45% y por último poco probable con un 7.5%. Esto quiere decir que, de haber un departamento con el proceso de internacionalización para emprendimientos, muchos de los encuestados asistirían, teniendo en cuenta las preguntas 10 y 11 que van conectadas con el por qué asistirían.

Se puede concluir en el análisis de resultados que la mayor parte de los emprendedores eran mujeres de entre 18 a 27 años y de entre 38 a 47 años. Los emprendimientos esmeraldeños se están expandiendo hacia la parte del servicio, comenzando por algo básico como lo es el servicio a domicilio. Tomando en cuenta el tiempo pandemia, se pudo interpretar que muchos de los emprendimientos surgieron a raíz de lo que este fenómeno a nivel global causó en diversos niveles, pero sobre todo el de salud y el económico. Otra parte de ellos, como por ejemplo los que llevan de 3 años en adelante, lograron mantenerse o tal vez volvieron a sus labores después de un tiempo sin laborar. La falta de recursos, no necesariamente financieros, pero probablemente lo sea, es una de las razones principales por las que muchos emprendimientos fracasan y por las que ciertos emprendedores no piensan en internacionalizarse. Por otra parte, los emprendedores que, si consideran la idea de la internacionalización de sus emprendimientos, señalan opciones como participación en ferias regionales e internacionales, nuevos retos y la mejora de la economía familiar, local y regional, como las razones principales por las que optarían por este proceso. Las preguntas 10 y 11, que servían para comprobar la viabilidad del proyecto y la propuesta de investigación, dieron resultados positivos para poder crear una propuesta lo más cercana a la realidad de los emprendedores esmeraldeños. Opciones como la capacitación, las ferias, la comunicación con otros países, el impulso promocional internacional y otros, son temas que se abarcan en el siguiente capítulo.

### **Capítulo III: Propuesta de la investigación**

#### **Título**

Propuesta para la creación de un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas enfocado en la internacionalización de emprendimientos.

#### **Justificación**

El cantón Esmeraldas es conocido y se destaca por sus atributos culturales, gastronómicos, turísticos, climáticos, entre otros. Esto le da potencial al cantón y lo convierte en un atractivo local, regional e internacional. Sin embargo, con todo el potencial que este posee, índices de desempleo y pobreza no parecen disminuir. Son cada vez más las personas que se encuentran en situaciones críticas, no solo económicas sino también de salud y de educación. De una u otra forma, el emprendimiento ha sido una vía para que las personas logren recuperarse de dichas situaciones y el Municipio del cantón Esmeraldas se ha encargado de dar movimiento a los emprendedores y sus emprendimientos por medio de ferias locales; no obstante, con todos los atributos positivos, es hora de pensar a un nivel macro.

Con la ayuda de la información recopilada en el capítulo anterior, entrevistas y encuestas, se pudo determinar que en efecto la creación de un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas es necesario, dando apertura en mercados regionales e internacionales a los emprendedores esmeraldeños y de esta forma contribuir con la economía de su hogar, local y regional.

#### **Objetivo General**

Crear un Departamento de Internacionalización en el cantón Esmeraldas enfocado en la internacionalización de emprendimientos.

## Objetivos específicos

(a) Definir la estructura y las funciones del departamento, (b) establecer el perfil de los funcionarios que desempeñarán las funciones del departamento, (c) exponer dinámicas y modalidades que se ajusten al objetivo general.

## Desarrollo de la propuesta

### *Estructura del departamento*

El Departamento de Internacionalización en el cantón Esmeraldas contará con una estructura organizacional vertical, guiándose de la estructura ya establecida en el municipio, el cual pertenecerá al conglomerado de “Agregadores de valor” (Anexo 3). Se pretende que este trabaje en conjunto con el Departamento de Emprendimiento, Departamento de Planificación y Gestión de proyectos de Desarrollo Local y el de Innovación Económica. Además, se detallará el personal que lo compondrá:

### **Figura 15**

#### *Estructura organizacional del Departamento de Internacionalización*



De acuerdo a la estructura organizacional del departamento que se observa en la figura 15, el mismo está conformado por dos funcionarios: un director de relaciones internacionales y un asistente de relaciones internacionales. El perfil de estos se detallará más adelante.

### ***Funciones del departamento***

1. Llevar a cabo las relaciones internacionales.
2. Proyectar una imagen favorable de la ciudad y posicionarla en el mapa internacional.
3. Gestión de subvenciones para asistencia a ferias nacionales e internacionales.
4. Diseño, evaluación y aplicación de estrategias para la promoción internacional.
5. Dar asesoría jurídica nacional, internacional y financiera.
6. Establecer relaciones directas con otros actores locales.
7. Establecer relaciones directas con actores regionales e internacionales.
8. Internacionalizar las actividades de los departamentos con los que se pretende trabajar en conjunto para potenciarlos.
9. Involucrar a los departamentos necesarios, actores económicos y sociales territoriales, instituciones locales y representantes de la sociedad civil y de la ciudadanía, en la elaboración de estrategias de acción internacional.
10. Desarrollar procesos de integración para avanzar en objetivos políticos, económicos, sociales y culturales.

### ***Perfil de los funcionarios***

**Cargo:** Director de Relaciones Internacionales

**Descripción breve del cargo:** Gestionar la cooperación internacional; planificar, coordinar y promover convenios, ferias (regionales e internacionales), reuniones con actores regionales e internacionales, con el fin de enlazar la entidad local con organismos, empresas e instituciones nacionales e internacionales.

**Perfil del funcionario:** Formado en áreas de Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Comercio Internacional u otras carreras afines. Grado académico de Tercer Nivel en adelante. El género es indiferente. Debe tener 25 años en adelante. Tener como mínimo 3 años de experiencia en el campo. Indispensable el dominio del inglés (B2 en adelante) y cualquier otro idioma.

**Cargo:** Asistente de Relaciones Internacionales

**Descripción breve del cargo:** Mantener el contacto y la coordinación pertinente de cualquier tipo de acción, regional o internacional, del departamento con la entidad, del departamento con los actores, regionales o internacionales. Agendar los viajes y cualquier tipo de actividad organizada por el director. Llevar la documentación pertinente de cualquier tipo de movimiento que se genere en el departamento organizado por el director.

**Perfil de funcionario:** Cursando o formado en áreas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales u otras carreras afines. El género es indiferente. Debe ser mayor de 21 años. Tener como mínimo 1 año de experiencia en el campo. Indispensable el dominio del inglés (B2).

### ***Dinámicas***

Son dos las dinámicas que existen para Malé et al. (2014) al momento de internacionalizarse, estas son: la dinámica centrífuga y la dinámica centrípeta. La primera también conocida como dinámica externa, ya que va de adentro hacia afuera, proyecta al municipio en la captación de comercio, inversiones, conocimiento y otras oportunidades hacia el territorio local. Esta dinámica puede emplear diferentes categorías de internacionalización como: la promoción económica, turística, industrial, comercial y otras; participación en ferias regionales e internacionales; difusión cultural; viajes de ciertas autoridades hacia el exterior; redes de ciudades; y

demostraciones de la producción local en el exterior. Por otra parte, está la dinámica inversa, ya que va de afuera hacia adentro. Se centra en ganar experiencia y nutrirse de las actividades que actores externos emplean, observan las gestiones desde un nivel político, social, económico y cultural de estos mismos actores. Esta emplea diferentes categorías como: acuerdos bilaterales; redes (subnacionales, transnacionales y gubernamentales); asociaciones de municipios; participación en foros y asociaciones internacionales.

Una vez explicadas las dinámicas, se procede a analizar el cómo estas, y ciertas categorías, se ajustarán a la realidad del Municipio del cantón Esmeraldas y la propuesta que se está abordando.

En la dinámica centrífuga, una categoría que el Departamento de Internacionalización puede utilizar como vía de internacionalización para los emprendimientos es la red de ciudades. Estas redes son medios indispensables para los municipios al momento de que estos deciden internacionalizarse. Le permitirían al cantón participar en eventos para intercambiar conocimiento; discutir y divulgar los retos que sufre en varias índoles; y desarrollarse social y económicamente.

Son varias las redes a las que el cantón Esmeraldas, después de cumplir con ciertos atributos, podrá pertenecer e involucrarse. Un ejemplo es *Cities for mobility*. Es una red que busca una movilidad socialmente justa, con un direccionamiento hacia lo ambiental y una contribución al progreso económico. Actualmente, son cinco las ciudades de Ecuador que participan como miembro: Guayaquil, Quito, Loja, Cuenca y Ambato. Otro ejemplo clave es la Red de Ciudades Creativas. Esta red trabaja con siete ámbitos creativos, de los cuales dos resaltan las características de la mayoría de emprendimientos esmeraldeños: la artesanía y artes populares y la gastronomía. Permitirá que el cantón siga reforzando la creación, producción, distribución y la

difusión de bienes y servicios en estos ámbitos; así mismo ayudará al beneficio de los más vulnerables.

Estas y otras redes de las que ciudades como Guayaquil y Quito ya forman parte, serán de gran ayuda para la internacionalización del cantón. Ya que trabajan, tanto a nivel regional como internacional, facilitando el ámbito cultural de los países miembros, lo cual forma parte de una de las características principales del cantón.

### **Figura 16**

*Redes de ciudades de Medellín*



**Fuente:** (ACI Medellín, 2018)

Otra categoría, dentro de la misma dinámica, sería la participación en ferias. Es hora de que la producción local sea expuesta a otros niveles, como el regional y el internacional. Por medio de embajadas, oficinas comerciales, ministerios, el sector privado y otras entidades, lograr participar en ferias que realcen, mediante los emprendimientos, las cualidades gastronómicas y culturales que el cantón posee y hacerse espacio en el mercado internacional.

Ahora desde la dinámica centrípeta, una categoría que se puede utilizar sería las asociaciones de municipios. Se puede comenzar por un convenio con municipios más grandes y que ya participan en la internacionalización del desarrollo local, permitiéndole al cantón, por medio de estos municipios más establecidos, una apertura

a nivel regional y por esa vía ir construyendo un camino hacia un nivel internacional. Además, están los viajes hacia el exterior para funcionarios ligados a temas de comercio e internacionalización, cuyo fin tienen el comparar la situación de aquel destino con nuestra realidad y aprender de las experiencias relacionadas al ámbito de la internacionalización de municipios de aquellas ciudades o gobiernos locales.

### ***Modalidades***

Para que el cantón de Esmeraldas logre alcanzar un papel de protagonismo en responder a las exigencias de escenarios internacionales, son dos modalidades que el Departamento de Internacionalización puede aplicar: la cooperación internacional y el marketing territorial.

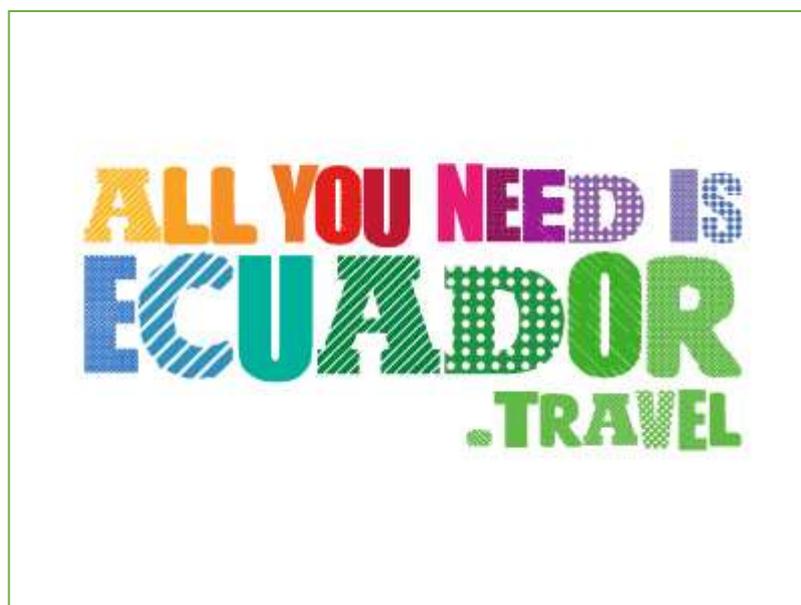
La cooperación internacional es una modalidad que se puede aplicar siempre y cuando se definan líneas específicas que guíen a la cooperación a tener una clara visión del territorio y las necesidades de este para su desarrollo. Ecuador creó el Sistema Ecuatoriano de Cooperación Internacional (SECI) con el fin de contribuir con el desarrollo por medio del financiamiento no reembolsable. Son varios los actores de este sistema, como el GAD, Organismos de Cooperación, ONG extranjeras, y otras. Además, Ecuador cuenta con más de 30 actores de cooperación internacional, varios de ellos son la Unión Europea, la CEPAL, la LAIF.

La otra modalidad es el marketing territorial. Este permite conocer el territorio, junto con el potencial y las capacidades que hacen de ese territorio único y diferente, así mismo cualquier tipo de ventaja competitiva que un municipio tenga en comparación con otros. Es importante que el Municipio del cantón Esmeraldas aproveche la cultura, el turismo, la gastronomía y otros elementos que lo hacen único, y por medio de estos lograr crear un impacto, tanto económico, social, ambiental y político, positivo en el contexto internacional. El departamento debe crear un plan de

marketing o estrategias de sostenibilidad local para así enlazar el desarrollo económico, ambiental y social del cantón, y dar a conocer estos estímulos a los mercados potenciales. Un claro ejemplo de esta modalidad es el logo “*All you need is Ecuador. Travel*” (figura 17), logo conocido internacionalmente, utilizado en camisas, bolsos, stickers, y otros.

**Figura 17**

*“All you need is Ecuador.Travel” logo*



**Fuente:** (Gobierno de la República del Ecuador, 2014)

Mediante todo lo expuesto en el análisis, se puede comprobar una vez más cuan necesario es un Departamento de Internacionalización en el cantón Esmeraldas. Es un proceso que lleva tiempo y que requiere de la cooperación de muchas entidades, comenzando por las locales; pero, así mismo es un proceso con muchas vías que mediante el debido análisis se puede llegar a escoger la que mejor se integre y adapte a la realidad. La internacionalización tiene muchas capas, una de ellas es permitir que productos y servicios locales se introduzcan en el mercado internacional. Con lo expuesto, queda visible que lo mejor es ir por eslabones, ya que este proceso es a largo plazo, y con la realidad que se presenta en el territorio de estudio, sobre el desempleo

y otras complicaciones, el primer paso que se debería dar sería la internacionalización enfocada en los emprendimientos.

## Conclusiones

- De acuerdo al análisis realizado en los capítulos anteriores, sobre todo el análisis de los marcos y de los instrumentos que se utilizaron, las entrevistas y la encuesta, se pudo evidenciar el impacto positivo que tendría el implementar un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas.
- La investigación demuestra por medio de las entrevistas realizadas a los funcionarios del municipio cuanto se necesita un enfoque netamente internacional y que este esté orientado a la internacionalización de emprendimientos como primer paso para su creación. A pesar de que el municipio logra internacionalizar la parte turística del cantón, este es un patrimonio cultural, con atributos como la gastronomía, las artes, la música, las artesanías y son razones suficientes para comenzar a trabajar en la internacionalización del cantón.
- Tomando en cuenta una parte de la problemática, la cual detalla el desempleo y la pobreza por la que el cantón está atravesando y con los acontecimientos a nivel global, la internacionalización de los emprendimientos es una de las mejores opciones para reactivar la parte económica del cantón. La propuesta de investigación que se propone detalla la estructura y las funciones del departamento, el perfil de los funcionarios, y las vías con las que se puede comenzar a trabajar para que este proceso de internacionalización de emprendimientos inicie. Cabe recalcar que la encuesta y las respuestas que se obtuvieron en esta tienen un papel fundamental en la propuesta: acercarse a la realidad del emprendedor esmeraldeño.

## Recomendaciones

Se le sugiere al Municipio del cantón Esmeraldas analizar la propuesta para la creación de un Departamento de Internacionalización con enfoque a la internacionalización de emprendimientos. La finalidad de esto dar a conocer una imagen no antes vista del cantón, que más que las playas, son las personas que habitan en él quienes hacen de este un atractivo turístico; es momento de demostrar que el turismo no es lo único que se puede internacionalizar; que ni la materia prima ni la *sazón* que se consigue aquí no se consigue en cualquier parte.

En caso de no estar listo para un departamento, se recomienda el desarrollo de actividades y proyectos que tengan que ver con la comercialización, los mismos que incluso pueden comenzar con una sola persona. Además, se recomienda dar seguimiento al ciclo de vida del emprendimiento de los emprendedores que están trabajando en conjunto con el municipio.

Para futuras investigaciones con fines al emprendimiento esmeraldeño, estudiar factores como el género y la edad. Puede existir una relación entre esas variables que no se observaron en este estudio.

## Referencias

- Alcaldía de Esmeraldas. (26 de Noviembre de 2020). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://esmeraldas.gob.ec/ordenanzas/2021/enero/Estatuto-Esmeraldas-Municipio.pdf>
- Aliber, R. Z. (1970). *A theory of direct foreign investment*. Cambridge : MIT Press .
- Andersen, O. (1993). On the Internationalization Process of Firms: A critical Analysis. *Journal of International Business Studies*, 209-232.
- Andersson, S. G. (2004). International Activities in Small Firms: Examining Factors Influencing the Internationalization and Export Growth of Small Firms. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 22-34.
- Araya, A. L. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 18-25.
- Arcos, C. M. (2009). *Factores que dificultan la internacionalización de los sectores productivos más representativos de la ciudad de Quito*. Quito. Obtenido de [https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3683/1/PI-2009-01-Arcos-Factores que.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3683/1/PI-2009-01-Arcos-Factores%20que.pdf)
- Benites, R. C. (2017). Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas. *Revista Científica Hallazgos21*, 2(1), 30-41. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/46/55>
- Bilkey, W. y. (1977). The export behavior of smaller-sized Wisconsin manufacturing firms. *Journal of international business studies*, 93-98.  
doi:<https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490783>
- Boni, A. A. (1998). *Definición, tipología y características de las ONG*.
- Buchelli, F. (2009). *Es tiempo de aprovechar las oportunidades globales en su municipio*. Bogotá: Federación Colombiana de Municipios, VNG Internacional.
- Buckley, P. J. (1976). *The Future of the Multinational Enterprise*. Londres: MacMillan. doi:<https://doi.org/10.1007/978-1-349-02899-3>
- Calof, J. L. (1995). Adapting to Foreign Markets: Explaining Internationalization. *International Business Review* 4, 4(2), 115-131.
- Cavusgil, S. (1980). On the internationalization process of the firm. *European Research*.
- Coopera, F. C. (6 de marzo de 2014). *Fondo Cantabria Coopera*. Obtenido de <https://proyectoallas.net/wp-content/uploads/2018/01/La-accion-exterior-y-la-cooperacion-internacional-para-el-desarrollo-en-el-ambito-municipal.pdf>
- Czinkota, M. (1982). *Export development strategies: US promotion policies*. New York: Praeger Publishers .

- Domingo, V. (2020). La internacionalización de los gobiernos locales: El caso del gobierno de General Alvear (Mendoza, Argentina). *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 155-183.
- Dunning, J. (1981). *Internacional production and the multinacional enterprice*. London: George Allen & Unwin.
- Dunning, J. (1988). The eclectic paradigm of inter-national production: a restatement and some possible extentions. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1-31. doi:10.1057/palgrave.jibs.8490372
- Dunning, J. (1992). *Multinational enterprices and the global economy*. London : Addison-Wesley .
- Dunning, J. H. (1981). Explaining the International Direct Investment Position of Countries: Towards a Dynamic or Developmental Approach. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 117(1), 30-64. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/40438551>
- Gankema, H. S. (2000). The internationalization Process of Small and Medium-sized Enterprises: An Evaluation of Stage Theory. *Journal of Small Business Management*, 15-27.
- Gobierno de la República del Ecuador. (marzo de 2014). *Gobierno de la República del Ecuador*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2014/03/Logo\\_AllYouNeedIs1.jpg](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2014/03/Logo_AllYouNeedIs1.jpg)
- Gómez, R. (2004). *Evolución científica y metodológica de la economía*. Málaga . Obtenido de [https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ciencia\\_met\\_eco.pdf](https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ciencia_met_eco.pdf)
- Guillén, M. F. (2009). The American Model of the Multinational Firm and the “New” Multinationals From Emerging Economies. *The Academy of Management Perspectives*, 23(2), 23-35. doi:10.5465/AMP.2009.39985538
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill .
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* . México : McGraw-Hill.
- Herrera Díaz Yulien, G. V. (2017). Estudio sobre arreglos productivos locales en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador. *Economía*, 85-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195654622004>
- Hymer, S. (1976). *The internacional operations of nacional firms: A study of direct foreign investment*. Boston: MIT Press.
- Johanson, J. y. (1977). The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*, 23-32.
- Johanson, J. y. (1988). *Internationalization in industrial systems. A network approach*. London: Croom Helm.

- Kalantaridis, C. (2004). Internationalization, Strategic Behavior, and the Small Firm: A Comparative Investigation. *Journal of Small Business Management*, 245-262.
- Kindleberger, C. (1969). *American Business Abroad*. New Haven: Yale University Press.
- Kojima, K. (1982). A macroeconomic versus international business approach to foreign direct investment. *Hitotsubashi Journal of Economics*, 23(1), 1-19.
- Lucanera, R. A. (2011). Internacionalización del proceso productivo: Una reseña sobre la literatura especializada. *Ecos de Economía*, 134-146.
- Luo, Y. y. (2007). International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective. *Journal of International Business Studies*, 38(4), 481-498. doi:10.1057/palgrave.jibs.8400275
- MacMillan, J. H. (2005). *Investigación Educativa*. Madrid: Pearson Adisson Wesley.
- Malé, J. .. (2014). *Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 2 Internacionalización del gobierno local: una política pública en construcción*. Ciudad de México.
- Markowitz, H. M. (1959). *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*. New York: Jhon Wiley & Sons. Obtenido de <https://cowles.yale.edu/sites/default/files/files/pub/mon/m16-all.pdf>
- Mathews, J. A. (2006). Dragon Multinationals: New Players in 21st Century Globalization. *Asia Pacific Journal of Management*, 23(1), 5-27. doi:10.1007/s10490-006-6113-0
- Medellín, A. (25 de abril de 2018). *ACI Medellín ORG*. Obtenido de ACI Medellín : <https://www.acimedellin.org/redes-de-ciudades-una-estrategia-de-relacionamiento-internacional/>
- Nava, K. M. (2018). Internacionalización de los gobiernos locales en el noreste de México: La vinculación Nuevo Laredo-Laredo. *Revista Chilena de Relaciones Internacionales*, 115-137. Obtenido de <https://rchri.cl/wp-content/uploads/2018/04/115-137.pdf>
- Porter, M. E. (1986). *Competition in Global Industries: A Conceptual Framework*. Boston: Harvard Business School Press.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Reid, S. (1981). The decision maker and export entry and expansion. *Journal of international business*, 12(2), 101-112.
- Renau, J. J. (1996). El porqué, el cómo y el dónde de la internacionalización de la empresa. *Revista Asturiana de Economía*, 41-62.
- Román, C., & Vilema, F. (2016). Determinantes de la Innovación Sustentable de las Empresas Ecuatorianas. *Yachana Revista Científica*, 5(2), Article 2.

<https://doi.org/10.1234/y.ch.v5i2.375>

- Rosero, C. X. (2018). Análisis de los factores de internacionalización en empresas de calzado . *Comercio y Negocio* , 138-152.
- Segura, A. N. (2018). Análisis de los factores que influyen en la internacionalización de las pymes en Ecuador caso: deprodemar Cia. Ltda. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/Segura-Quiñonez-Andrea-Naomi.pdf>
- Spencer, E. R. (2018). *Repositorio Académico de la Universidad de Chile*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/164008>
- Teece, D. J. (1976). *The Multinational Corporation and the Resource Cost of International Technology Transfer*. Cambridge: MA: Ballinger Publishing Company. Obtenido de <https://www.osti.gov/biblio/7286552>
- Tobin, J. (1958). Liquidity Preference as Behavior Towards Risk. *The Review of Economics Studies*, 25(2), 65-86. doi:<https://doi.org/10.2307/2296205>
- Turnbull, P. W. (1987). *A Challenge to the Stages Theory of the Internationalization Process*. New York: Praeger.
- Vargas, C. H. (1992). *Acerca de la naturaleza y evolución de los organismos no gubernamentales –ONGs– en Colombia*. Bogotá: Fundación Social.
- Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *The Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207. doi:<https://doi.org/10.2307/1880689>
- Welch, L. S. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management*, 155-171. doi:10.1177/030630708801400203
- Wilches, L. D. (2016). Internacionalización Territorial y Competitividad Local en Tunja (Boyacá – Colombia). *Revista Espacios*. Obtenido de [https://www.regionalstudies.org/wp-content/uploads/2018/07/Laura\\_Daniela\\_Wilches\\_Torres.pdf](https://www.regionalstudies.org/wp-content/uploads/2018/07/Laura_Daniela_Wilches_Torres.pdf)
- Wind, Y. D. (1973). Guidelines for Developing International Marketing Strategies. *Journal of Marketing*, 37(2), 14-23. Obtenido de <https://doi.org/10.2307/1250046>

## **Anexos**

### **Anexo 1.**

#### **Formato de las entrevistas**

##### **Entrevista 1**

**Nombre:**

**Cargo:**

**Años de experiencia:**

1. ¿Cree que la internacionalización es una vía recomendable para cualquier tipo de organización, empresa o sector?
2. ¿Cuál considera usted como el valor añadido que tiene el municipio de esmeraldas para ser estimado como actor internacional de desarrollo?
3. ¿Considera usted la internacionalización territorial como una amenaza o una oportunidad?
4. Actualmente, se están desarrollando actividades en relación a la internacionalización local. Si es así, ¿cuáles?

##### **Entrevista 2**

**Nombre:**

**Cargo:**

**Años de experiencia:**

1. ¿Qué sabe usted acerca de la internacionalización?

2. ¿Qué opina usted sobre el trabajo en conjunto de actores externos como grandes empresas, embajadas, consulados y otros, y el municipio con el fin de la internacionalización del mismo?

3. ¿Considera importante el desarrollo de programas y actividades de internacionalización en el municipio?

### **Entrevista 3**

**Nombre:**

**Cargo:**

**Años de experiencia:**

1. ¿Qué sabe usted acerca de la internacionalización?

2. ¿Cómo cree usted que la internacionalización puede ayudar al desarrollo del municipio esmeraldeño?

3. ¿Considera viable la incorporación de un departamento, oficina u empleo encargado de la gestión de actividades plenamente enfocado en la internacionalización local?

4. ¿Qué opina usted sobre el trabajo en conjunto de actores externos como grandes empresas, embajadas, consulados y otros, y el municipio con el fin de la internacionalización del mismo?

## **Anexo 2.**

### **Formato de la encuesta**

#### **1. Género**

Femenino

Masculino

Otro

#### **2. Edad**

18-27

28-37

38-47

Mayor de 48

#### **3. ¿Su emprendimiento ofrece un servicio, se dedica a la venta de productos o ambos?**

Sí, ofrece un servicio

Sí, venta de productos

Ambos

#### **4. ¿Qué tan complicado fue para usted lanzar y administrar su emprendimiento?**

Muy complicado

Complicado

Poco complicado

Nada complicado

#### **5. ¿Cuánto tiempo lleva activo su emprendimiento desde que lo inició?**

1 a 2 años

3 a 4 años

5 a más años

**6. ¿Cuáles cree usted son los problemas que generan el fracaso de los emprendimientos esmeraldeños? (Puede seleccionar hasta 3 opciones)**

Falta de capacitación

Problemas en la planificación

Falta de recursos

Burocracia

Falta de visibilidad

Falta de ideas

Dificultad en adaptarse

**7. ¿Ha pensado en internacionalizar su emprendimiento (expandirse a nivel internacional)?**

Sí

No

**8. Si su respuesta fue sí, ¿cuáles son las razones? (Puede seleccionar hasta 3 opciones)**

Dar a conocer algo único

Incremento de ventas

Aumento de la demanda

Mejorar la imagen

Nuevos retos

Introducirse en nuevos mercados

Mejorar la economía familiar, local y regional

**9. Si su respuesta fue no, ¿cuáles son las razones? (Puede seleccionar hasta 3 opciones)**

Miedo al fracaso  
Falta de preparación  
Dificultades financieras  
Falta de familiarización con el proceso  
Conformidad  
Consumo de tiempo  
Falta de adaptación

**10. ¿Qué tan atractiva le parece la idea de implementar un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas?**

Muy atractiva  
Atractiva  
Poco atractiva  
Para nada atractiva

**11. ¿Qué tipo de ayuda la gustaría recibir por parte del departamento? (Puede seleccionar hasta 3 opciones)**

Asistencia financiera  
Capacitación  
Seguimientos  
Participación en ferias (regionales e internacionales)  
Impulso para la promoción internacional  
Conocimiento del sistema legal local y de mercados objetivo  
Facilitar la comunicación con otros países

**12. ¿Qué tan probable sería su asistencia en el Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas para la internacionalización de su emprendimiento?**

Muy probable

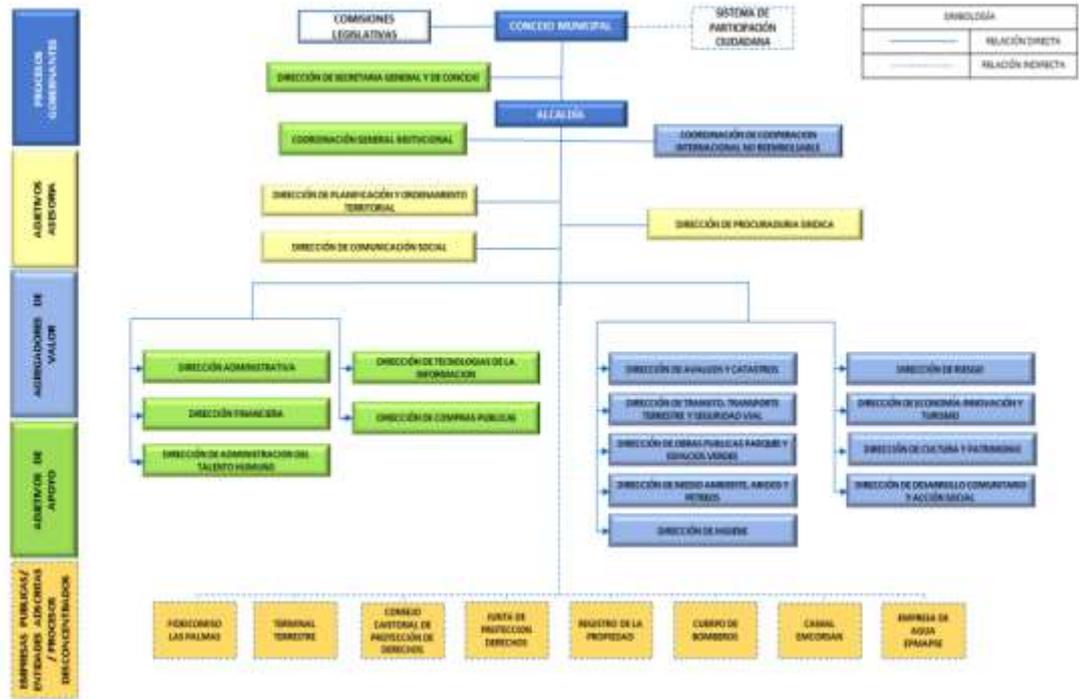
Probable

Poco Probable

Para nada probable

### Anexo 3.

#### Estructura orgánica funcional de la Alcaldía del cantón Esmeraldas



Fuente: (Alcaldía de Esmeraldas, 2020)



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Barrera Perlaza Génesis Rosemary**, con C.C: **0850544644**, autora del trabajo de integración curricular: **Propuesta de creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **21 de febrero del 2022**

f. \_\_\_\_\_  
**Génesis Rosemary Barrera Perlaza**  
C.C: **0850544644**



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Propuesta de creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas.</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Génesis Rosemary Barrera Perlaza</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Ing. José Antonio De Abreu Ferreira, MGS.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	<b>Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales</b>		
<b>CARRERA:</b>	<b>Negocios Internacionales</b>		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	<b>Licenciada en Negocios Internacionales</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>21 de febrero del 2022</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>74</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Internacionalización, Emprendimiento</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<b>Internacionalización, Municipios, Emprendimiento, Estrategias, Teorías, Dinámicas, Modalidades</b>		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Este trabajo investigativo tiene la finalidad de dar a conocer si es o no viable la creación de un Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas. El estudio es de carácter no experimental con un enfoque mixto, con dos instrumentos: encuesta y entrevistas, cuyo alcance es descriptivo. La viabilidad de la creación del departamento se refleja en los marcos utilizados en la investigación y las entrevistas realizadas a funcionarios del municipio, cuyas preguntas eran afines de la internacionalización del municipio. Además, se realizó una encuesta a cuarenta emprendedores esmeraldeños, con el propósito de que estos permitan al investigador tener una visión más cercana a la realidad del emprendedor esmeraldeño y a partir de las respuestas, elaborar la propuesta que tiene como fin internacionalizar los emprendimientos. Los resultados muestran que, en efecto, la creación del Departamento de Internacionalización en el Municipio del cantón Esmeraldas, es necesaria. Además, se analizaron vías, estrategias, modalidades, con las que el proceso de internacionalización puede comenzar a trabajar. Esto permitirá que tanto el cantón de Esmeraldas como otras entidades, logren ver más allá de sus playas y que comiencen a aprovechar a su gente.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/>	NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-994418512	<b>E-mail:</b> ros_gene@outlook.es	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	<b>Teléfono:</b> +593-984228698		
	<b>E-mail:</b> cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			