

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA:

**Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi
aéreo entre islas en la provincia de Galápagos.**

AUTOR:

Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth

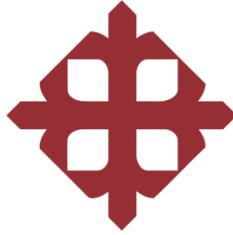
**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del título
de LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TUTOR:

Ec. Freire Quintero, César Enrique, PhD.

Guayaquil, Ecuador

21 de febrero del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTOR

f. 

Ec. Freire Quintero, César Enrique, PhD.

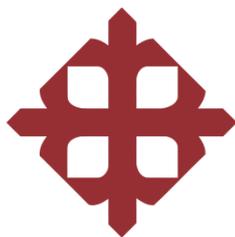
DIRECTORA DE LA CARRERA



f. _____

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Mgs.

Guayaquil, 21 de febrero del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

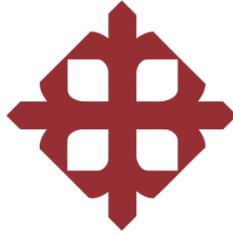
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 21 de febrero del 2022

EL AUTORA

f. _____

Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth**

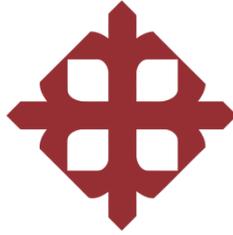
Autorizó a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 21 febrero del 2022

LA AUTORA:

f.  _____

Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE URKUND

Documento: [Tesis: Análisis de la oferta de...](#) (01271691) 0

Presentado por: mikel@uca@urkund.com

Recibido: mikel@uca@urkund.com

Mensaje: TESIS: ANÁLISIS DE LA OFERTA DE...
Se están 38 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

Lista de fuentes: **Wiquis**

Crear: Estigarpe Freire Quintero (como siempre desde quintero) 0

Categoría	Enlace/nombre de archivo
Wiquis	https://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2024-22...
Wiquis	https://www.dgpe.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-2402-2403-2404-2405-2406-2407-2408-2409-2410-2411-2412-2413-2414-2415-2416-2417-2418-2419-2420-2421-2422-2423-2424-2425-2426-2427-2428-2429-2430-2431-2432-2433-2434-2435-2436-2437-2438-2439-2440-2441-2442-2443-2444-2445-2446-2447-2448-2449-2450-2451-2452-2453-2454-2455-2456-2457-2458-2459-2460-2461-2462-2463-2464-2465-2466-2467-2468-2469-2470-2471-2472-2473-2474-2475-2476-2477-2478-2479-2480-2481-2482-2483-2484-2485-2486-2487-2488-2489-2490-2491-2492-2493-2494-2495-2496-2497-2498-2499-2500-2501-2502-2503-2504-2505-2506-2507-2508-2509-2510-2511-2512-2513-2514-2515-2516-2517-2518-2519-2520-2521-2522-2523-2524-2525-2526-2527-2528-2529-2530-2531-2532-2533-2534-2535-2536-2537-2538-2539-2540-2541-2542-2543-2544-2545-2546-2547-2548-2549-2550-2551-2552-2553-2554-2555-2556-2557-2558-2559-2560-2561-2562-2563-2564-2565-2566-2567-2568-2569-2570-2571-2572-2573-2574-2575-2576-2577-2578-2579-2580-2581-2582-2583-2584-2585-2586-2587-2588-2589-2590-2591-2592-2593-2594-2595-2596-2597-2598-2599-2600-2601-2602-2603-2604-2605-2606-2607-2608-2609-2610-2611-2612-2613-2614-2615-2616-2617-2618-2619-2620-2621-2622-2623-2624-2625-2626-2627-2628-2629-2630-2631-2632-2633-2634-2635-2636-2637-2638-2639-2640-2641-2642-2643-2644-2645-2646-2647-2648-2649-2650-2651-2652-2653-2654-2655-2656-2657-2658-2659-2660-2661-2662-2663-2664-2665-2666-2667-2668-2669-2670-2671-2672-2673-2674-2675-2676-2677-2678-2679-2680-2681-2682-2683-2684-2685-2686-2687-2688-2689-2690-2691-2692-2693-2694-2695-2696-2697-2698-2699-2700-2701-2702-2703-2704-2705-2706-2707-2708-2709-2710-2711-2712-2713-2714-2715-2716-2717-2718-2719-2720-2721-2722-2723-2724-2725-2726-2727-2728-2729-2730-2731-2732-2733-2734-2735-2736-2737-2738-2739-2740-2741-2742-2743-2744-2745-2746-2747-2748-2749-2750-2751-2752-2753-2754-2755-2756-2757-2758-2759-2760-2761-2762-2763-2764-2765-2766-2767-2768-2769-2770-2771-2772-2773-2774-2775-2776-2777-2778-2779-2780-2781-2782-2783-2784-2785-2786-2787-2788-2789-2790-2791-2792-2793-2794-2795-2796-2797-2798-2799-2800-2801-2802-2803-2804-2805-2806-2807-2808-2809-2810-2811-2812-2813-2814-2815-2816-2817-2818-2819-2820-2821-2822-2823-2824-2825-2826-2827-2828-2829-2830-2831-2832-2833-2834-2835-2836-2837-2838-2839-2840-2841-2842-2843-2844-2845-2846-2847-2848-2849-2850-2851-2852-2853-2854-2855-2856-2857-2858-2859-2860-2861-2862-2863-2864-2865-2866-2867-2868-2869-2870-2871-2872-2873-2874-2875-2876-2877-2878-2879-2880-2881-2882-2883-2884-2885-2886-2887-2888-2889-2890-2891-2892-2893-2894-2895-2896-2897-2898-2899-2900-2901-2902-2903-2904-2905-2906-2907-2908-2909-2910-2911-2912-2913-2914-2915-2916-2917-2918-2919-2920-2921-2922-2923-2924-2925-2926-2927-2928-2929-2930-2931-2932-2933-2934-2935-2936-2937-2938-2939-2940-2941-2942-2943-2944-2945-2946-2947-2948-2949-2950-2951-2952-2953-2954-2955-2956-2957-2958-2959-2960-2961-2962-2963-2964-2965-2966-2967-2968-2969-2970-2971-2972-2973-2974-2975-2976-2977-2978-2979-2980-2981-2982-2983-2984-2985-2986-2987-2988-2989-2990-2991-2992-2993-2994-2995-2996-2997-2998-2999-3000-3001-3002-3003-3004-3005-3006-3007-3008-3009-3010-3011-3012-3013-3014-3015-3016-3017-3018-3019-3020-3021-3022-3023-3024-3025-3026-3027-3028-3029-3030-3031-3032-3033-3034-3035-3036-3037-3038-3039-3040-3041-3042-3043-3044-3045-3046-3047-3048-3049-3050-3051-3052-3053-3054-3055-3056-3057-3058-3059-3060-3061-3062-3063-3064-3065-3066-3067-3068-3069-3070-3071-3072-3073-3074-3075-3076-3077-3078-3079-3080-3081-3082-3083-3084-3085-3086-3087-3088-3089-3090-3091-3092-3093-3094-3095-3096-3097-3098-3099-3100-3101-3102-3103-3104-3105-3106-3107-3108-3109-3110-3111-3112-3113-3114-3115-3116-3117-3118-3119-3120-3121-3122-3123-3124-3125-3126-3127-3128-3129-3130-3131-3132-3133-3134-3135-3136-3137-3138-3139-3140-3141-3142-3143-3144-3145-3146-3147-3148-3149-3150-3151-3152-3153-3154-3155-3156-3157-3158-3159-3160-3161-3162-3163-3164-3165-3166-3167-3168-3169-3170-3171-3172-3173-3174-3175-3176-3177-3178-3179-3180-3181-3182-3183-3184-3185-3186-3187-3188-3189-3190-3191-3192-3193-3194-3195-3196-3197-3198-3199-3200-3201-3202-3203-3204-3205-3206-3207-3208-3209-3210-3211-3212-3213-3214-3215-3216-3217-3218-3219-3220-3221-3222-3223-3224-3225-3226-3227-3228-3229-3230-3231-3232-3233-3234-3235-3236-3237-3238-3239-3240-3241-3242-3243-3244-3245-3246-3247-3248-3249-3250-3251-3252-3253-3254-3255-3256-3257-3258-3259-3260-3261-3262-3263-3264-3265-3266-3267-3268-3269-3270-3271-3272-3273-3274-3275-3276-3277-3278-3279-3280-3281-3282-3283-3284-3285-3286-3287-3288-3289-3290-3291-3292-3293-3294-3295-3296-3297-3298-3299-3300-3301-3302-3303-3304-3305-3306-3307-3308-3309-3310-3311-3312-3313-3314-3315-3316-3317-3318-3319-3320-3321-3322-3323-3324-3325-3326-3327-3328-3329-3330-3331-3332-3333-3334-3335-3336-3337-3338-3339-3340-3341-3342-3343-3344-3345-3346-3347-3348-3349-3350-3351-3352-3353-3354-3355-3356-3357-3358-3359-3360-3361-3362-3363-3364-3365-3366-3367-3368-3369-3370-3371-3372-3373-3374-3375-3376-3377-3378-3379-3380-3381-3382-3383-3384-3385-3386-3387-3388-3389-3390-3391-3392-3393-3394-3395-3396-3397-3398-3399-3400-3401-3402-3403-3404-3405-3406-3407-3408-3409-3410-3411-3412-3413-3414-3415-3416-3417-3418-3419-3420-3421-3422-3423-3424-3425-3426-3427-3428-3429-3430-3431-3432-3433-3434-3435-3436-3437-3438-3439-3440-3441-3442-3443-3444-3445-3446-3447-3448-3449-3450-3451-3452-3453-3454-3455-3456-3457-3458-3459-3460-3461-3462-3463-3464-3465-3466-3467-3468-3469-3470-3471-3472-3473-3474-3475-3476-3477-3478-3479-3480-3481-3482-3483-3484-3485-3486-3487-3488-3489-3490-3491-3492-3493-3494-3495-3496-3497-3498-3499-3500-3501-3502-3503-3504-3505-3506-3507-3508-3509-3510-3511-3512-3513-3514-3515-3516-3517-3518-3519-3520-3521-3522-3523-3524-3525-3526-3527-3528-3529-3530-3531-3532-3533-3534-3535-3536-3537-3538-3539-3540-3541-3542-3543-3544-3545-3546-3547-3548-3549-3550-3551-3552-3553-3554-3555-3556-3557-3558-3559-3560-3561-3562-3563-3564-3565-3566-3567-3568-3569-3570-3571-3572-3573-3574-3575-3576-3577-3578-3579-3580-3581-3582-3583-3584-3585-3586-3587-3588-3589-3590-3591-3592-3593-3594-3595-3596-3597-3598-3599-3600-3601-3602-3603-3604-3605-3606-3607-3608-3609-3610-3611-3612-3613-3614-3615-3616-3617-3618-3619-3620-3621-3622-3623-3624-3625-3626-3627-3628-3629-3630-3631-3632-3633-3634-3635-3636-3637-3638-3639-3640-3641-3642-3643-3644-3645-3646-3647-3648-3649-3650-3651-3652-3653-3654-3655-3656-3657-3658-3659-3660-3661-3662-3663-3664-3665-3666-3667-3668-3669-3670-3671-3672-3673-3674-3675-3676-3677-3678-3679-3680-3681-3682-3683-3684-3685-3686-3687-3688-3689-3690-3691-3692-3693-3694-3695-3696-3697-3698-3699-3700-3701-3702-3703-3704-3705-3706-3707-3708-3709-3710-3711-3712-3713-3714-3715-3716-3717-3718-3719-3720-3721-3722-3723-3724-3725-3726-3727-3728-3729-3730-3731-3732-3733-3734-3735-3736-3737-3738-3739-3740-3741-3742-3743-3744-3745-3746-3747-3748-3749-3750-3751-3752-3753-3754-3755-3756-3757-3758-3759-3760-3761-3762-3763-3764-3765-3766-3767-3768-3769-3770-3771-3772-3773-3774-3775-3776-3777-3778-3779-3780-3781-3782-3783-3784-3785-3786-3787-3788-3789-3790-3791-3792-3793-3794-3795-3796-3797-3798-3799-3800-3801-3802-3803-3804-3805-3806-3807-3808-3809-3810-3811-3812-3813-3814-3815-3816-3817-3818-3819-3820-3821-3822-3823-3824-3825-3826-3827-3828-3829-3830-3831-3832-3833-3834-3835-3836-3837-3838-3839-3840-3841-3842-3843-3844-3845-3846-3847-3848-3849-3850-3851-3852-3853-3854-3855-3856-3857-3858-3859-3860-3861-3862-3863-3864-3865-3866-3867-3868-3869-3870-3871-3872-3873-3874-3875-3876-3877-3878-3879-3880-3881-3882-3883-3884-3885-3886-3887-3888-3889-3890-3891-3892-3893-3894-3895-3896-3897-3898-3899-3900-3901-3902-3903-3904-3905-3906-3907-3908-3909-3910-3911-3912-3913-3914-3915-3916-3917-3918-3919-3920-3921-3922-3923-3924-3925-3926-3927-3928-3929-3930-3931-3932-3933-3934-3935-3936-3937-3938-3939-3940-3941-3942-3943-3944-3945-3946-3947-3948-3949-3950-3951-3952-3953-3954-3955-3956-3957-3958-3959-3960-3961-3962-3963-3964-3965-3966-3967-3968-3969-3970-3971-3972-3973-3974-3975-3976-3977-3978-3979-3980-3981-3982-3983-3984-3985-3986-3987-3988-3989-3990-3991-3992-3993-3994-3995-3996-3997-3998-3999-4000-4001-4002-4003-4004-4005-4006-4007-4008-4009-4010-4011-4012-4013-4014-4015-4016-4017-4018-4019-4020-4021-4022-4023-4024-4025-4026-4027-4028-4029-4030-4031-4032-4033-4034-4035-4036-4037-4038-4039-4040-4041-4042-4043-4044-4045-4046-4047-4048-4049-4050-4051-4052-4053-4054-4055-4056-4057-4058-4059-4060-4061-4062-4063-4064-4065-4066-4067-4068-4069-4070-4071-4072-4073-4074-4075-4076-4077-4078-4079-4080-4081-4082-4083-4084-4085-4086-4087-4088-4089-4090-4091-4092-4093-4094-4095-4096-4097-4098-4099-4100-4101-4102-4103-4104-4105-4106-4107-4108-4109-4110-4111-4112-4113-4114-4115-4116-4117-4118-4119-4120-4121-4122-4123-4124-4125-4126-4127-4128-4129-4130-4131-4132-4133-4134-4135-4136-4137-4138-4139-4140-4141-4142-4143-4144-4145-4146-4147-4148-4149-4150-4151-4152-4153-4154-4155-4156-4157-4158-4159-4160-4161-4162-4163-4164-4165-4166-4167-4168-4169-4170-4171-4172-4173-4174-4175-4176-4177-4178-4179-4180-4181-4182-4183-4184-4185-4186-4187-4188-4189-4190-4191-4192-4193-4194-4195-4196-4197-4198-4199-4200-4201-4202-4203-4204-4205-4206-4207-4208-4209-4210-4211-4212-4213-4214-4215-4216-4217-4218-4219-4220-4221-4222-4223-4224-4225-4226-4227-4228-4229-4230-4231-4232-4233-4234-4235-4236-4237-4238-4239-4240-4241-4242-4243-4244-4245-4246-4247-4248-4249-4250-4251-4252-4253-4254-4255-4256-4257-4258-4259-4260-4261-4262-4263-4264-4265-4266-4267-4268-4269-4270-4271-4272-4273-4274-4275-4276-4277-4278-4279-4280-4281-4282-4283-4284-4285-4286-4287-4288-4289-4290-4291-4292-4293-4294-4295-4296-4297-4298-4299-4300-4301-4302-4303-4304-4305-4306-4307-4308-4309-4310-4311-4312-4313-4314-4315-4316-4317-4318-4319-4320-4321-4322-4323-4324-4325-4326-4327-4328-4329-4330-4331-4332-4333-4334-4335-4336-4337-4338-4339-4340-4341-4342-4343-4344-4345-4346-4347-4348-4349-4350-4351-43

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo a Dios, quien siempre me ha mantenido en pie de lucha y bendiciéndome desde el primer día que tome la decisión de formarme como una profesional.

Un agradecimiento especial a mi madre quien me dio la fortaleza y apoyo en todo el transcurso de mi vida profesional y sin duda alguna a sido siempre mi pilar fundamental en todas mis decisiones, gracias por confiar y creer en mi , por los consejos, valores y principios que me han inculcado para ser una excelente persona y profesional. Así mismo, deseo agradecer a toda mi familia que de una u otra manera siempre estuvieron pendiente de mi desarrollo profesional y brindándome su apoyo en todo sentido.

Mi profundo agradecimiento y consideración a mi secretaria de carrera Mayrita Vera la cual estuvo con toda la disposición de ayudarme desde el comienzo de mi carrera hasta este momento de sustentación, una persona alegre y presta a realizar su trabajo siempre con una sonrisa y amabilidad.

Me van a faltar paginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este proyecto, sin embargo merecen reconocimiento especial, gracias al ING. Inca y al TNFG.A, los cuales fueron un apoyo incondicional en este proyecto, un agradecimiento especial al Cap.M quien siempre estuvieron con la mejor disposición en colaborar con información.

De igual forma, un agradecimiento especial a mis amigas que estuvieron siempre al pie del cañón, una amistad muy valiosa que siempre las llevare en mi corazón gracias por apoyarme en todo momento, Katy Rivera y Anahí Carrillo gracias por su bondad y cariño.

Para culminar, agradezco a mi Director de Tesis Ec. Cesar Freire quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación. A los profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichosa y contenta.

DEDICATORIA

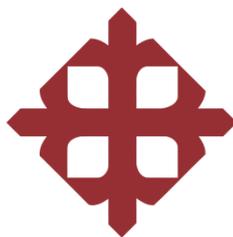
El presente trabajo va dedicado a mi Madre porque ella estuvo siempre presente en los momentos más difíciles apoyándome a superar cualquier obstáculo que se me presentaba. Por tu amor ,esfuerzo y valentía esto es para ti mamá.

Así mismo, a mi abuelita que desde el cielo siempre me a cuidado y me a guiado por el buen camino para saber tomar las mejores decisiones en toda mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

A mis hermanos (a) por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral brindado a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me apoyaron y que han hecho que este trabajo se realice con éxito en especial que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

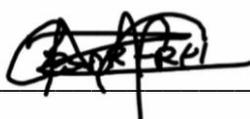
Así mismo, dedico de forma especial a un ser que desde mis principios de vida nos brindó toda su ayuda y se sentiría orgulloso de ver donde estoy ahora, por esa razón se la dedico con todo el amor y cariño en quien en vida fue Hermano Zechettin.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.  _____

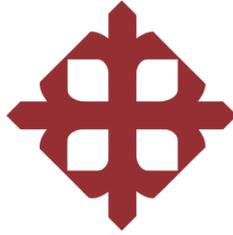
EC. Freire Quintero, Cesar Enrique PHD.

f.  _____

EC. Coello Cazar, David MGS.

f.  _____

EC. Lucin Castillo, Virginia Carolina MGS.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CALIFICACIÓN

Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	2
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Contextualización del problema	2
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Antecedentes	5
1.4. Objetivo general	6
1.5. Objetivos específicos	6
1.6. Justificación	7
1.7. Preguntas de investigación.....	7
1.8. Limitaciones y delimitaciones.....	8
1.8.1. Limitaciones.....	8
1.8.2. Delimitaciones	8
CAPÍTULO II	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Marco teórico	9
2.1.1. Estudio de factibilidad	9
2.1.2. Estudio de mercado	11
2.2. Marco conceptual.....	12
2.3. Marco referencial	13
2.4. Marco legal.....	13
CAPÍTULO III	15
3. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Diseño de investigación.....	15
3.2. Tipo de investigación.....	15

3.3.	Alcance	15
3.4.	Población	16
3.5.	Muestra	16
3.6.	Técnica de recogida de datos	17
3.7.	Análisis de datos	17
CAPÍTULO IV		18
4.	RESULTADOS	18
4.1.	Análisis estratégico	18
4.1.1.	Análisis del macro-entorno PESTAL	18
4.1.2.	Crecimiento del sector	26
4.1.3.	Clientes potenciales	28
4.1.4.	Potenciales proveedores	29
4.1.5.	Competidores	30
4.1.6.	Servicio de taxi Aéreo "Air Galápagos"	30
4.1.7.	Precio	30
4.1.8.	Plaza	31
4.1.9.	Estrategia de ventas	32
4.2.	Estudio de mercado	37
4.3.	Planificación estratégica	49
4.3.1.	Análisis FODA	51
4.4.	Análisis técnico	54
4.5.	Análisis financiero	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		68
Conclusiones		68
Recomendaciones		69
REFERENCIAS		70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Diagnostico estratégico Organizacional.....	19
Tabla 2	Diagnostico estratégico De comunicación, planificación.....	20
Tabla 3	Diagnostico Operacional de gestión de procesos y mejoramiento continuo	20
Tabla 4	Diagnostico Operacional del servicio de turismo diseño, desarrollo y.....	21
Tabla 5	Diagnostico Operacional de infraestructura del servicio de turismo	22
Tabla 6	Diagnóstico de apoyo financiero del servicio de turismo	22
Tabla 7	Diagnóstico de apoyo al talento humano en el servicio de turismo	23
Tabla 8	Diagnóstico de apoyo en tecnológico en el servicio de turismo	24
Tabla 9	Diagnóstico de apoyo en Marketing en el servicio de turismo	25
Tabla 10	Análisis del Macro entorno y el sector	26
Tabla 11	Potenciales proveedores	29
Tabla 12	Precio de taxi aéreo “Air Galápagos”	31
Tabla 13	Distribución de la muestra según la edad	37
Tabla 14	Distribución de la muestra según el sexo	38
Tabla 15	Distribución de la muestra según la isla en la que habita	39
Tabla 16	Distribución de la muestra según la frecuencia de movilización	40
Tabla 17	Distribución de la muestra según el motivo por el cual se moviliza.....	41
Tabla 18	Distribución de la muestra según el medio de utilizado	42
Tabla 19	Distribución de la muestra según el costo pagado por el servicio.	43
Tabla 20	Distribución de la muestra según el tiempo de transporte	44
Tabla 21	Distribución de la muestra según las aerolíneas conocidas.....	45
Tabla 22	Distribución de la muestra según los factores observados	46
Tabla 23	Distribución de la muestra según la idea de una nueva aerolínea	47
Tabla 24	Distribución de la muestra según la idea de crear un precio para colonos	48
Tabla 25	Planificación estratégica Misión.....	49

Tabla 26 Planificación estratégica Visión	50
Tabla 27 Planificación estratégica Análisis FODA Fortalezas	51
Tabla 28 Planificación estratégica Análisis FODA Debilidades	52
Tabla 29 Planificación estratégica Análisis FODA Oportunidades.....	53
Tabla 30 Planificación estratégica Análisis FODA Amenazas	53
Tabla 31 Análisis Financiero Inversión	56
Tabla 32 Análisis Financiero Inversión área administrativa	57
Tabla 33 Análisis Financiero Inversión y gastos pre operativos	58
Tabla 34 Análisis Financiero Ingresos por ventas	58
Tabla 35 Análisis Financiero Costos totales	59
Tabla 36 Análisis Financiero Mano de obra Directa	59
Tabla 37 Análisis Financiero Gasto generales	60
Tabla 38 Análisis Financiero Costos de producción	60
Tabla 39 Análisis Financiero Sueldos y Salarios	61
Tabla 40 Análisis Financiero Gastos Administrativos	61
Tabla 41 Análisis Financiero Gastos de Ventas	62
Tabla 42 Análisis Financiero Gastos Financieros	62
Tabla 43 Análisis Financiero Tabla de amortización	63
Tabla 44 Análisis Financiero Estado de Resultados.....	65
Tabla 45 Análisis Financiero Calculo de TIR y VAN.....	66
Tabla 46 Análisis Financiero Punto de Equilibrio.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clientes potenciales	28
Figura 2 Turistas que ingresaron a la isla.....	29
Figura 3 Logo e imagen corporativa.....	30
Figura 4 Arribos a Galápagos	32
Figura 5 Publicidad	32
Figura 6 Principales islas a recorrer en taxi aéreo “Air Galápagos”	33
Figura 7 Archipiélago Galápagos un lugar de biodiversidad.....	34
Figura 8 Aves terrestres en las Islas Galápagos	34
Figura 9 Islas dispersas en diferentes áreas marina	35
Figura 10 Islas pobladas	35
Figura 11 Material POP tarjeta de presentación publicitaria	36
Figura 12 Distribución de la muestra según la edad.....	37
Figura 13 Distribución de la muestra según el sexo	38
Figura 14 Distribución de la muestra según la isla en la que habita	39
Figura 15 Distribución de la muestra según la frecuencia de movilización	40
Figura 16 Distribución de la muestra según el motivo por el cual se moviliza	41
Figura 17 Distribución de la muestra según el medio de utilizado	42
Figura 18 Distribución de la muestra según el costo pagado por el servicio.....	43
Figura 19 Distribución de la muestra según el tiempo de transporte	44
Figura 20 Distribución de la muestra según las aerolíneas conocidas.	45
Figura 21 Distribución de la muestra según las aerolíneas conocidas.	46
Figura 22 Distribución de la muestra según la idea de una nueva aerolínea.....	47
Figura 23 Distribución de la muestra según la idea de crear un precio para colonos	48
Figura 24 Islander de EMETEBE en el Aeropuerto Isla San Cristóbal.....	56

RESUMEN

La presente investigación aborda la temática del estudio de factibilidad para el desarrollo de una empresa. El objetivo principal del estudio se encuentra dirigido a realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos. La metodología aplicada es de tipo no experimental, de enfoque cualitativo, bibliográfico y descriptivo, tomando como población a los 19.184 habitantes. Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula de muestreo finito, llegando a una muestra de 377, la cual fue sometida al formato de encuesta. Dentro de los principales resultados obtenidos se observa que el 33,95% de los individuos viaja una vez al año, el 33,69% viaja por trabajo, el 46,15% viaja a través de transporte aéreo y el 31,56% considera que la disponibilidad es un factor importante.

Palabras Claves:

Estudio, factibilidad, creación, empresa de aviación, taxi aéreo.

ABSTRACT

This research addresses the subject of the feasibility study for the development of a company. The main objective of the study is aimed at conducting a feasibility study for the creation of an inter-island air taxi aviation company in the province of Galapagos. The applied methodology is non-experimental, with a qualitative, bibliographic and descriptive approach, taking the 19,184 inhabitants as the population. To determine the sample, the finite sampling formula was applied, reaching a sample of 377, which was submitted to the survey format. Among the main results obtained, it is observed that 33.95% of individuals travel once a year, 33.69% travel for work, 46.15% travel by air transport and 31.56% consider that availability is an important factor.

Keywords: Study, feasibility, creation, aviation company, air taxi.

RÉSUMÉ

Cette recherche aborde le sujet de l'étude de faisabilité pour le développement d'une entreprise. L'objectif principal de l'étude est de mener une étude de faisabilité pour la création d'une compagnie aérienne de taxi aérien inter-îles dans la province des Galápagos. La méthodologie appliquée est non expérimentale, avec une approche qualitative, bibliographique et descriptive, en prenant les 19 184 habitants comme population. Pour déterminer l'échantillon, la formule d'échantillonnage fini a été appliquée, atteignant un échantillon de 377, qui a été soumis au format d'enquête. Parmi les principaux résultats obtenus, on observe que 33,95 % des individus voyagent une fois par an, 33,69 % voyagent pour le travail, 46,15 % voyagent par transport aérien et 31,56 % considèrent que la disponibilité est un facteur important.

Mots-clés: Etude, faisabilité, création, compagnie aérienne, taxi aérien.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contextualización del problema

Las Islas Galápagos al ser declaradas como patrimonio de la humanidad en riesgo medioambiental deben ser preservadas por cuestiones de su biodiversa flora y fauna, por lo cual es necesario un estudio que determine si las rutas y frecuencias son correctamente distribuidas, debido a que la Ley Orgánica de Régimen Especial de Galápagos LOREG establece parámetros para la conservación de las islas.

Dentro de la misma, se promueven diversos artículos que tienen como propósito el preservar la gran diversidad de flora, fauna y del medio ambiente propio de las Islas Galápagos, debido a que su territorio en general se encuentra considerado como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año 1978 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Teniendo en cuenta que, el transporte entre las islas Galápagos de acuerdo a la Dirección del Parque Nacional Galápagos se utiliza las lanchas de transporte, las cuales son lanchas con una capacidad de hasta 20 pasajeros, las cuales zarpan diariamente del muelle de cada uno de los puertos (Santa Cruz, San Cristóbal, Floreana e Isabela). El viaje tiene una duración de entre dos a tres horas, de acuerdo a las condiciones del mar, el costo de cada viaje es de USD 30,00 por persona, con horarios que van desde las 8:00 hasta las 17:00 horas, de acuerdo a cada isla (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015).

A diferencia de los vuelos interislas que se toman en aerolíneas como EMETEBE y FLY GALÁPAGOS, las cuales poseen costos variables, de acuerdo a la edad del pasajero, el día en que se realice el vuelo, la disponibilidad existente, feriados, carga del pasajero, entre otros. Observando limitaciones y dificultades para el acceso a cada uno de estos servicios, puesto que las páginas no dan la

información oportuna ante la demanda de los clientes y la disponibilidad de vuelos en diferentes días se congestionan o no son posibles.

De igual manera, otra de las formas de movilización entre las islas Galápagos, se encuentran las avionetas, mismas que hasta la actualidad se han posesionado dos aerolíneas; EMETEBE y FLY GALÁPAGOS. La primera empresa transporta pasajeros y equipajes a través de una flota de avionetas Britten-Norman BN-2 Islander con destinos a las Islas anteriormente mencionadas e inclusive, vuelos directos a Guayaquil y Quito (EMETEBE, 2021). De igual manera, la segunda aerolínea funciona desde el 2021, la cual se encuentra formada por las mismas avionetas (Larenas, 2021).

Al respecto, las Islas Galápagos cuenta con tres aeropuertos, para servicio de transporte aéreo entre el continente y dentro de Galápagos. En la isla Baltra se encuentra el aeropuerto principal de Seymour, en San Cristóbal se encuentra el segundo aeropuerto con conexiones hacia el continente y en Isabela existe un aeropuerto para conexiones dentro de las islas. No obstante, más del 50% de las islas pobladas poseen un área para el transporte de pasajeros de emergencia (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Por el contrario, a pesar de las diferentes formas de transporte interno, a disposición de los habitantes de las Islas Galápagos y del auge del transporte aéreo en el archipiélago, resulta necesario, conocer qué tan factible resulta la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo en la actualidad, teniendo en cuenta que la población es limitada y que se han observado hasta la actualidad, dos empresas dedicadas a brindar este tipo de servicios.

Es decir, a través del presente estudio se analiza el componente estratégico para la apertura de una empresa de transporte aéreo, se caracteriza el mercado del servicio de transporte entre las islas Galápagos y finalmente, se analiza la viabilidad técnica y la factibilidad en la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos.

1.2. Formulación del problema

En la actualidad, la población de las Islas Galápagos es de aproximadamente 19.184 habitantes, de igual manera, la superficie total de todas las islas es de 7880 Km², con capacidad para realizar vuelos interislas a las cuatro islas principales de la provincia, las cuales corresponden a Santa Cruz, San Cristóbal, Floreana e Isabela (Todo Atlas, 2021).

Para atender la demanda de movilización y transporte de los habitantes de la provincia de Galápagos, en la actualidad funcionan dos empresas que presentan el servicio interislas y vuelos especiales directos hacia el territorio continental de Ecuador, específicamente, vuelos hacia Guayaquil y Quito, las cuales son EMETEBE y FLY GALÁPAGOS, mismas que utilizan el modelo de avionetas *Britten-Norman* para cumplir sus propósitos.

La condición de insularidad de Galápagos acentúa la importancia de transporte aéreo, al depender de dicho medio de transporte y su principal actividad económica, el turismo. Por lo que esta problemática corresponde a uno de los temas con mayor importancia desde el punto de vista estratégico para el futuro del archipiélago. Sin embargo, debido a la condición propia de las Islas Galápagos de reserva natural, con especies únicas en el mundo. Es necesario, al desarrollar proyectos, mantener la hermeticidad del territorio, asegurando el equilibrio y la conservación de las especies (Jaramillo, 2021).

De acuerdo al Gobierno de Galápagos, en el período comprendido entre el año 2006-2011, el proceso evolutivo del tráfico aéreo registrado en las islas ha ido en aumento. Teniendo que, para el año 2011, en el aeropuerto de Baltra tuvo un total de 359.114 pasajeros, el cual tuvo un incremento del 12,18%. Se toma en consideración este aeropuerto, debido al flujo de pasajeros que ingresan y salen de todas las islas. Sin embargo, en la Isla San Cristóbal es donde se moviliza el restante del flujo que viene desde el continente (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Por los motivos anteriormente expuestos, a través del presente trabajo de investigación, se busca realizar un estudio de factibilidad para la creación de una

empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos, a través del análisis de la documentación legal, operacional y medioambiental, las características del mercado de transporte actual entre las islas y determinar la factibilidad de la creación de una empresa de aviación. Surgiendo como interrogante de investigación: ¿De qué manera se puede realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos?

De igual manera, dentro de las interrogantes secundarias para el desarrollo del estudio se encuentran: ¿Cuáles son los documentos legales necesarios para la apertura de una empresa de transporte aéreo?, ¿Qué características posee el mercado del servicio de transporte actual entre las islas Galápagos?, ¿Cuál es la viabilidad técnica de la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos? y ¿Cuál es la factibilidad de la creación de una empresa de aviación a través de un estudio financiero?

1.3. Antecedentes

El servicios de transporte vía aérea entre las islas sirve principalmente para el transporte de pasajeros, así como de envío de cargas. Se lo realiza por taxi aéreo usando avionetas de capacidad de 6 a 9 pasajeros de la empresa EMETEBE. No existe normativa regional sobre el servicio y características de aeronaves que se requiere para mantener este servicio en la provincia. De igual manera, existe un helicóptero que opera y permanece en las islas para responder ante cualquier accidente o suceso que lo requiera (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Desde el punto de vista de la aviación, otorgando más frecuencias a las Islas Galápagos, ya sea desde el continente a las islas o entre islas, no existen barreras formales; pero desde el punto de vista ambiental, habrá restricciones. El marco legal en esta área permite establecer las pautas necesarias para asegurar el uso responsable del servicio (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Las regulaciones de aviación, medio ambiente y turismo estipulan claramente el trato que se le debe dar al negocio de la aviación de Galápagos. En este sentido, todos coinciden en que se debe promover la conectividad y el turismo con los mejores servicios, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Sin embargo, al realizar una investigación preliminar acerca de la problemática, se observa que hasta la actualidad no se han desarrollado investigaciones relacionadas con la creación de una empresa que brinde un servicio aéreo de taxis inter islas que permita servir como base teórica, conceptual y metodológica. Por esa razón, se tomará como punto de partida, el estudio de mercado realizado a las compañías; EMETEBE y FLY GALÁPAGOS, así como sus contrastes con los medios de transporte tradicionales vía marítima, que se siguen usando hasta la actualidad.

1.4. Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos.

1.5. Objetivos específicos

Analizar el componente estratégico para la apertura de una empresa de transporte aéreo.

Caracterizar el mercado del servicio de transporte entre las islas Galápagos.

Analizar la viabilidad técnica de la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos.

Evaluar la factibilidad de la creación de una empresa de aviación a través de un estudio financiero.

1.6. Justificación

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos, de acuerdo a las características del mercado actual del servicio de transporte interno de las Islas Galápagos, tomando como base fundamental, los constructos desarrollados a lo largo de la carrera de Gestión Empresarial Internacional para el cumplimiento de los lineamientos del estudio.

Al realizar el proceso de revisión documental, referente a la problemática de investigación, se identificó la ausencia de estudios relacionados al tema. Por esa razón, desde el contexto teórico, la información utilizada en la investigación servirá como guía y punto de referencia en el desarrollo de artículos académicos en el futuro, principalmente para los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y específicamente, la carrera de Gestión Empresarial Internacional.

Los procesos metodológicos diseñados e implementados a través de la investigación, permitirán servir como modelo o estructura para el desarrollo de otros estudios, los cuales se encuentren diseñados a la implementación de empresas dedicadas al área de movilidad y transporte que deseen conocer la factibilidad o pre factibilidad de su creación, en diferentes partes del mundo.

La aplicación o desarrollo de la propuesta permitirá gestionar nuevos espacios para la movilidad y transporte de los habitantes de las Islas Galápagos, brindando una alternativa adicional a los medios de transporte tradicionales, es decir; el uso de las lanchas y a los medios de transporte aéreos disponibles.

1.7. Preguntas de investigación

¿De qué manera se puede realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos?

¿Cuáles son los documentos legales necesarios para la apertura de una empresa de transporte aéreo?

¿Qué características posee el mercado del servicio de transporte actual entre las islas Galápagos?

¿Cuál es la viabilidad técnica de la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos?

¿Cuál es la factibilidad de la creación de una empresa de aviación a través de un estudio financiero?

1.8. Limitaciones y delimitaciones

1.8.1. Limitaciones

Dentro de la principal limitación de estudio, se observa la información limitada en cuanto al contexto actual de la problemática, así como las regulaciones dispuestas por las autoridades para la prevención del contagio producto de la emergencia sanitaria que se encuentra atravesando el Ecuador y el mundo a causa del Covid-19. Sin embargo, se utilizó la tecnología para evitar el contacto directo con los encuestados.

1.8.2. Delimitaciones

La información asociada a los costos, tiempos, disponibilidad y destinos tomados como referencia, se encuentran asociados a las dos compañías mencionadas; EMETEBE y FLY GALÁPAGOS, así como sus contrastes con los medios de transporte tradicionales vía marítima, que se siguen usando hasta la actualidad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Estudio de factibilidad

Se define como un conjunto de antecedentes que tienen como principal función el conocer las ventajas y desventajas, en relación a la asignación de diversos recursos para el entendimiento de objetivos específicos. Es decir, permite reconocer los beneficios de la inversión ante una determinada actividad. El estudio de factibilidad es equivalente a un anteproyecto, en el cual se presentan fundamentos acertados acerca de la viabilidad del mismo, para lo cual es necesario realizar proyectos previos para tener una idea de la inversión y de los recursos necesarios para el mismo (Parra & Vizúete, 2018).

De igual manera, se considera como un proceso en el cual se define un problema para resolver, de acuerdo a los supuestos y estimaciones propuestos, los cuales permitirán obtener información con la finalidad de comprobar su confiabilidad. El proceso se llevará a cabo en base a un estudio técnico, de mercado, de la organización, económico y financiero (Montalván, 2019).

Báez y Chumo (2014) manifiestan que el estudio de factibilidad tiene como función el determinar la viabilidad o rentabilidad de un determinado proyecto. Por lo cual, es necesario realizar un estudio adecuado antes de abrir un determinado negocio, analizando el éxito dentro del mercado.

Finalmente de acuerdo con Delgado & Díaz (2015) el estudio de factibilidad tiene la capacidad de analizar y conocer datos o indicadores necesarios para conocer los resultados de la puesta en marcha de un negocio y si este resulta ser rentable o viable para poder invertir.

Por consiguiente, según las definiciones identificadas durante el proceso investigativo, se considera que el estudio de factibilidad es el enfoque más

importante que los inversionistas deben realizar antes de poner en marcha un negocio, para que una vez detallados los aspectos más importantes dentro del estudio, se tomen las decisiones más acertadas evitando riesgos.

El propósito del estudio de factibilidad se encuentra dirigido a (Miranda, 2008):

- A través de la investigación de mercado, la definición de la escala, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología, el proyecto se determina completa y claramente.
- Diseñar un modelo de gestión adecuado a cada fase del proyecto.
- Estimar el nivel de inversión necesario y su secuencia de tiempo, al igual que los costos operativos y los cálculos de ingresos. Identificación completa de la fuente de financiación del proyecto y especificación de los compromisos de participación.
- Definir los términos contractuales y pliegos de licitación para la adquisición de equipos y obra civil principal y complementaria.
- En caso de ser necesario, presente el proyecto a los departamentos de planificación y medio ambiente correspondientes.
- La aplicación de estándares de evaluación financiera, económica, social y ambiental puede recopilar evidencia para la decisión de implementar el proyecto.

Asimismo, el estudio de factibilidad debe de desarrollarse a partir de elementos básicos, los cuales permitirán conocer la viabilidad y factibilidad del desarrollo de una nueva empresa o una idea de negocio (Hernández, 2005):

- Definir los términos contractuales y pliegos de licitación para la adquisición de equipos y obra civil principal y complementaria.
- Presentar el proyecto a los departamentos de planificación y medio ambiente correspondientes.
- Aplicar estándares de evaluación financiera, económica, social y ambiental puede recopilar evidencia para la decisión de implementar el proyecto.

2.1.2. Estudio de mercado

El análisis o investigación de mercado es el proceso de indagar, comprender y analizar las preferencias de los usuarios, los hábitos de compra, las regiones operativas, la demanda de productos o el análisis competitivo de bienes o servicios, es decir, buscar y medir la posibilidad de que los inversores lancen productos o servicios en el mercado El grado de éxito o riesgo asumido. Su propósito básico es servir como base para la toma de decisiones y comprender mejor el panorama empresarial al que se enfrentan. (Rangel, 2021).

A través de este estudio de mercado se conocerá el número de individuos que podría comprar el producto o servicio, de acuerdo a la idea de negocio planteada, obteniendo a través de este, datos reales de los posibles clientes, dentro de un mercado competitivo. El desarrollo del estudio permitirá además identificar las preferencias, requerimientos, hábitos de los clientes o consumidores. Asimismo, permite conocer los ingresos y el objetivo final de estos (Montalván, 2019).

En un proyecto de inversión, el objetivo principal del estudio de mercado se encuentra dirigido a la determinación de la aceptación del producto o servicio que se desea producir o vender dentro del mercado. Debido al estudio de mercado, en algunos casos se debe modificar el producto o servicio, puesto que a la gran mayoría de individuos prefieren otras características que difieren a la propuesta (Parra & Vizúete, 2018).

Dentro de los principales objetivos de un estudio de mercado, se encuentran (Morales & Morales, 2009):

- Identificar la necesidad insatisfecha y de igual manera determinar si el producto o servicio ofertado pueda satisfacer la necesidad observada.
- Desarrollar productos o servicios que tengan las características mejores que los productos o servicios de la competencia.
- Permite estimar la cantidad de producto que demanda el mercado objetivo.
- Reconocer los canales para comercializar el producto o servicio adecuado a cada consumidor.

- Minimizar el riesgo de la falta de aceptación del producto o servicio por parte de consumidores.
- Identificar las técnicas que emplean los individuos de la competencia, con la finalidad de mantenerse dentro del mercado.

2.2. Marco conceptual

Estudio administrativo. El estudio administrativo se asocia a la actividad ejecutiva de la administración; dentro de las cuales se encuentra la organización, los procedimientos desarrollados en la administración, los aspectos normativos y los reglamentos ambientales de acuerdo a la idea de negocio propuesto (Reyes, 2013).

Estudio económico. El estudio económico permite evaluar la porción teórica y académica del área de la economía, con la finalidad de buscar explicación de cómo las personas, ya sean jurídicas o naturales, realizan la elección para el consumo (Sánchez, 2018).

Estudio financiero. El estudio financiero permite realizar un análisis e interpretar de la información de contabilidad de una determinada empresa u organización, para lograr el diagnóstico de la situación actual y desarrollar una proyección del desenvolvimiento de la misma en un futuro (Roldán, 2017).

Estudio técnico. Dentro de un estudio técnico, se realizan una análisis de los elementos que guardan relación con el producto o servicio que se pretende implementar, para lo cual es necesario realizar una descripción del mismo, con el propósito de mostrar los requerimientos necesarios para que funcione (López & González, 2017).

Transporte inter isla. Como su nombre lo indica, es la forma de transporte que utilizan los individuos para trasladarse de una isla a otra, en el caso específico del estudio, se encuentra asociado a las islas del Archipiélago de Galápagos, trasladando a los residentes y turistas.

Viabilidad. Se define como un análisis que tiene como propósito el identificar la posibilidad de poder desarrollar una idea de negocio o proyecto con éxito (Arias E. , 2020).

2.3. Marco referencial

De acuerdo con la Dirección del Parque Nacional Galápagos (2015) en la provincia de Galápagos hasta la actualidad existen dos medios de transporte que permiten movilizar a los ciudadanos y turistas, las cuales se encuentran principalmente en la Islas; San Cristóbal, Santa Cruz, Isabela y Floreana:

- Lanchas de transporte de pasajeros. Este tipo de lanchas generalmente poseen espacio para hasta 20 pasajeros. Zarpan diariamente en los muelles principales de cada una de las islas. El viaje posee una duración aproximada de tres horas, sin embargo puede ser mayor de acuerdo a las condiciones del mar. Generalmente, en los primeros meses del año, estas condiciones son estables que los últimos meses. En relación al horario, este va a depender exclusivamente de cada isla y van desde las 6 am hasta las 5pm, en algunos casos solo está disponible los días martes y jueves.
- El segundo medio de transporte que se utiliza hasta la actualidad es el taxi aéreo, el mismo que se basa en dos aerolíneas EMETEBE y FLY GALÁPAGOS.

2.4. Marco legal

Según la Ley Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos, en su art. 38, dispone que, el ingreso a las Islas Galápagos se realice solo por medio de puertos y/o aeropuertos habilitados y calificados por el Consejo de Gobierno de Galápagos, en relación con las autoridades competentes. De igual manera, indica que, en el caso de turistas y transeúntes, se deben registrar en migración (Asamblea Nacional, 2015).

De acuerdo a Ley Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos, dentro de las disposiciones generales, se observa que: Las tarifas para el transporte aéreo de residentes permanentes y temporales tendrán un descuento de al menos el 50% de las tarifas que establezca la autoridad competente para

otros pasajeros. La aerolínea autorizada deberá reservar al menos veinte espacios o asientos para los residentes temporales o permanentes en cada vuelo (Asamblea Nacional, 2015).

Asimismo, en su art. 92, se establece que constituye una infracción grave cuando se descarga productos tóxicos o sustancias contaminantes tales como (...) desechos industriales no tratados. Asimismo, para el otorgamiento de autorizaciones, rutas y frecuencias de transporte aéreo y marítimo de carga que tengan por destino la provincia de Galápagos, la Autoridad Aeronáutica Nacional y la Autoridad Marítima Nacional deberán contar previamente con el informe técnico favorable del Pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de la provincia de Galápagos (Asamblea Nacional, 2015).

De igual manera, en el art. 61, establece que el turismo en la provincia de Galápagos se basará en el fortalecimiento de la cadena de valor local y la protección del usuario de servicios turísticos, así como en los principios de sostenibilidad, límites ambientales, conservación, seguridad y calidad de los servicios turísticos (Asamblea Nacional, 2015).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación es de tipo no experimental. Este tipo de investigación, se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. No hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural (Hernández R. , 2004).

De igual manera, la investigación posee un enfoque cualitativo, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Hernández R. , 2004)

3.2. Tipo de investigación

El proyecto responde a un trabajo de investigación basado en el análisis observacional, bibliográfico y descriptivo. El método de investigación es el método deductivo. Al respecto, de acuerdo con Sarabia (2013) “es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones sigue necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión será verdadera”.

3.3. Alcance

El alcance del estudio es de tipo descriptivo, puesto que a través de la misma se realizará un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos, teniendo en cuenta el contexto medio ambiental inmerso en la zona, la cual es considerada como Patrimonio Natural de la Humanidad.

3.4. Población

Se define como población o universo de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. Los individuos que conforman este grupo, no necesariamente se encuentra relacionado a los seres humanos (Arias et al., 2016).

En el caso específico de la investigación, de acuerdo con datos estimados hasta el presente año, la población de las Islas Galápagos es de aproximadamente 19.184 habitantes.

3.5. Muestra

Se define como muestra al subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población (López P. , 2004).

Para la presente investigación, con el objetivo de caracterizar el mercado del servicio de transporte entre las Islas Galápagos y tomando en cuenta la cantidad de habitantes que existen hasta la actualidad. Para identificar el número de habitantes que conforman la muestra, se aplicó la fórmula de muestra finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza

p = probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error muestral

$$n = \frac{1,96^2 * 19.184 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(19.184 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 19.184 * 0,25}{0,025(19.183) + 3,84 * 0,25}$$

$$n = \frac{18416,64}{479,575 + 0,96}$$

$$n = 377$$

La muestra para la presente investigación está conformada por 377 habitantes de las Islas Galápagos.

3.6. Técnica de recogida de datos

Como técnica de recolección de información se utiliza la revisión documental, la misma que se centrará en la identificación de las bases teóricas de acuerdo a las variables de investigación. El propósito de la misma, se centra principalmente en analizar documentación legal dirigida a la apertura de una empresa de transporte aéreo. De igual manera, se utiliza como técnica, la aplicación del cuestionario, diseñado a través de una encuesta, la cual permite caracterizar el mercado del servicio de transporte entre las islas Galápagos, cuyos resultados permitirán relacionar el contexto actual de la problemática con el criterio de los individuos que conforman la muestra. Para garantizar y salvaguardar la integridad de los encuestados y el investigador, la encuesta se realizará vía Google Forms.

3.7. Análisis de datos

A través de las técnicas e instrumentos de recolección, se recopilaron los datos necesarios para ser analizados por el investigador y de igual manera, ser expresados a través de tablas y figuras, con la finalidad de ordenarlos de manera sistematizada. Debido a temas relacionados con el proceso de obtención de los resultados, asociados a la encuesta se utilizará la aplicación Google Forms, misma que de manera automática, brinda al lector las figuras correspondientes a cada interrogante. Por otro lado, el estudio de factibilidad busca determinar la viabilidad técnica, operativa, legal y administrativa y viabilidad económica y financiera para llevar a cabo la implementación de la propuesta.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis estratégico

4.1.1. Análisis del macro-entorno PESTAL

Tabla 1*Diagnostico estratégico Organizacional*

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
	Hay un número adecuado de personal en todas las áreas bien distribuidas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Estructura Organizacional Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Políticas contables y procedimientos en todas las áreas Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
	Relación con los turistas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
	Existe un adecuado manejo y control de las actividades de servicio a los turistas de la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X

Elaborado por la Autora

En el diagnóstico estratégico organizacional se observa la estructura de la empresa taxi aéreo donde se considera un gran número de turistas que son parte de la fortaleza que tendría la entidad, además cuenta con un esquema contable y financiero aceptable, gracias a la relación con los turistas y el control de sus actividades.

Tabla 2*Diagnostico estratégico De comunicación, planificación*

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
Estructura Comunicacional Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Limitada comunicación laboral en la información para con los turistas de la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Cultura Organizacional Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Buen trato en todas las áreas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Planificación Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	No existe planes operativos en el triage de la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X

Elaborado por la Autora

Existe también el diagnóstico estratégico de comunicación, donde una de las principales debilidades en el manejo de la información con los turistas, debido a que no existe un espacio-de todos los productos de interés turístico que tiene la isla galápagos, por lo tanto se requiere de mayor énfasis en el manejo de los principales medios tradicionales y digitales de comunicación.

Tabla 3*Diagnostico Operacional de gestión de procesos y mejoramiento continuo*

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
Gestión por procesos Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Existe un limitado adiestramiento en el turismo en la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Mejoramiento continuo Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Tecnología actualizada en la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Mejoramiento continuo Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Conocimiento y experiencia en el manejo de los recursos y uso de instrumento turísticos en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X

Elaborado por la Autora

Dentro de la parte operativa de los procesos para verificar el mejoramiento continuo de la empresa de taxi aéreo se requiere mejoras en el adiestramiento turístico, para ofrecer los servicios adicionales de vuelos directos a diferentes islas, se debe considerar que empresa de taxis aéreos posee tecnología de punta para abarcar un amplio esquema de comunicación entre todos sus colaboradores internos, además del conocimiento y experiencia para utilizar los instrumentos turísticos.

Tabla 4

Diagnostico Operacional del servicio de turismo diseño, desarrollo y productividad

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F	D
Diseño y Desarrollo Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Excelencia en la atención y servicio a turistas que acuden en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X	
Productividad Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Capacidad mínima de lógica turísticas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos” Manejo de los recursos turísticos utilizados en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”		X

Elaborado por la Autora

El diagnóstico operacional del servicio de turismo, desarrollo y productividad tiene una excelente atención en el servicio los turistas, debido a que acuden a utilizar los servicios sanitarios, sin embargo se debe de expandir la logística turística para ofrecer un servicio en todo los medios convencionales y digitales de comunicación y así incrementar las mejoras en los aspectos de rentabilidad.

Tabla 5*Diagnostico Operacional de infraestructura del servicio de turismo*

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
Infraestructura Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos” con tecnología	X
Seguridad e Higiene en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	No existen políticas para líderes en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X

Elaborado por la Autora

El diagnóstico operacional infraestructura del servicio turístico de la empresa taxi aéreo cuenta con tecnología de amplia cobertura, además vincula a todo su personal dentro del ambiente de la comunicación tradicional y digital para poder inculcar al turista a que se desplace a diferentes lugares turísticos dentro de la isla galápagos. Lamentablemente dentro del contexto infraestructura del servicio turístico no existen políticas que permitan gestionar acciones innovadoras para que los líderes de la organización puedan tener un mayor ámbito de cobertura dentro de los servicios turísticos.

Tabla 6*Diagnóstico de apoyo financiero del servicio de turismo*

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
Indicadores financieros	Existe liquidez en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	Existen un adecuado manejo de los servicios turísticos en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Presupuesto	Se controla la parte financiera en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X

Elaborado por la Autora

El diagnóstico de apoyo financiero existe dentro de la organización, debido a que se maneja liquidez y solvencia en cada uno de los vuelos que realiza, se maneja adecuadamente los recursos turísticos y a la vez se controla el manejo de los gastos optimizando los costos. El apoyo financiero de la empresa de taxi aéreo tiene un flujo de efectivo considerable, una cantidad activo en aumento y una rentabilidad ajustables a cada una de las estrategias aplicadas.

Tabla 7

Diagnóstico de apoyo al talento humano en el servicio de turismo

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
Reclutamiento y selección	Existe un adecuado manejo de la infraestructura en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
	El talento humano de la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos” cuenta con tecnología de punta	X
Contratación e inducción	Rotación de personal y situación de falta de motivación	X
Gestión por competencias	Actualización turística en el talento humano que labora en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
Niveles de desempeño	el talento humano tiene experiencia en Turismo	X
Formación y capacitación	Programas de inducción para nuevas competencia en el turismo	X
Remuneraciones e incentivos	Limitante en el sueldo, incentivos, bonificaciones y otros adicionales que permita la motivación para el turismo	X
Clima Organizacional	Falta de compromiso y dedicación turística en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X

Elaborado por la Autora

El talento humano forma parte una fortaleza en el manejo de la infraestructura que posee la organización además del manejo adecuado de la tecnología e interactuar de comunicación con equipos modernos y programas

obtenidos en el ámbito turístico, donde se detalla el manejo adecuado de las redes sociales y la interacción con los turistas. La debe legalidad está vinculada con la rotación del personal y la falta de motivación que existe para ejercer un trabajo responsable con efectividad y dinamismo en el manejo del información y transporte a los turistas.

El tema de la capacitación también una debilidad dentro de la organización debido a que el turismo acredita constante actualización de competencias para poder difundir un ambiente de servicio a la altura de grandes empresas internacionales. El sueldo que acceden quienes laboran dentro de la organización en un limitante para la optimización de los recursos turísticos, debido a que no existe incentivo bonificaciones por trabajo especiales realizados. La falta de compromiso y dedicación también una debilidad, por lo que se requiere motivación constante relacionadas con momento del sueldo, premios y felicitaciones

Tabla 8

Diagnóstico de apoyo en tecnológico en el servicio de turismo

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F D
Inventario tecnológico	Existe actualización de rutas turísticas aéreas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos” Falta de mantenimiento del transporte aéreo en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X X
Diagnóstico tecnológico	Existe amplia tecnología y programas innovadores en el turismo	X

Elaborado por la Autora

Entre los biotecnológico en el servicio de turismo existe la actualización de rutas turísticas de manera lenta, es decir, no existe un cambio constante de la ruta turística lo que hace muy monótono el servicio; también necesario el mantenimiento transporte aéreo para evitar situaciones de riesgo o problemas en traslados de los turista de una isla a otra; lo que sí en una fortaleza islámica tecnología y programas innovadores que existe para comunicar la cámara y las que tiene el archipiélago de Galápagos y la disposición para traslado en cada una de ellas.

Tabla 9*Diagnóstico de apoyo en Marketing en el servicio de turismo*

Micro	Diagnostico Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	F	D
Plaza	El talento humano no se enfoca sobre las necesidades del turista		X
	Limitada participación de vuelos aéreos a diferentes islas de la región insular		X
Producto / Servicio	Hay un adecuado manejo del turista dentro de Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X	
	Existe calidad en el servicio turístico ofrecido a los clientes	X	
	Hay un adecuado manejo del equipo de trabajo de Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos” para con los turistas	X	
Precio	Existen variedades de espacios y lugares para asistir con los turistas		X
	Hay un esquema de precios competitivos en los vuelos turísticos	X	
Promoción	Existe una gestión limitada en el manejo del talento humano al aplicar publicidad sobre los vuelos aéreos entre islas		X
	No hay promociones ni publicidad sobre los vuelos aéreos entre isla en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”		X

Elaborado por la Autora

El marketing en una la principal herramienta de comunicación que tiene la empresa de taxi aéreo, por lo tanto el talento humano debe estar enfocado a las necesidades turistas y de esa manera poder solventar solución inmediata. Otra debilidad es la participación de vuelos constantes a diferentes islas para garantizar la distracción y la aventura que posee el turista en las islas encantadas. El marketing aplicado permite el adecuado manejo de los turistas dando calidad en el servicio y a la vez un equipo de trabajo vinculado con el servicio ofrecido.

4.1.2. Crecimiento del sector

Existe estabilidad económica dentro del actividades múltiples que se realizan en la isla galápagos, es decir, existe una alta presencia de turistas con que se desenvuelve en diferente actividades, esto implica que hay una rotación de efectivo en dólares que permite financiar cualquier tipo de esquema entretenimiento, porque quienes visitan la isla tienen un nivel económico medio y alto y buscan satisfacción y placer en cada una de las acciones detalladas. Una amenaza de que muchas empresas no consideran el valor del turismo y la vinculación de los colaboradores lo hacen sin políticas o lineamientos establecidos; sin embargo existe un clima agradable de servicio que evita acciones ambiguas, debido a la participación activa de los colaboradores.

Tabla 10

Análisis del Macro entorno y el sector

		Diagnóstico de Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"	O A
MACROECONOMIA	Ciclos económicos	Estabilidad económica de Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"	X
	Indicadores macroeconómicos	Altas presencia de actividades de turismo Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"	X
	Políticas económicas	Financiamiento externo en turismo	X
		Política en el manejo al turismo en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"	X
MICROECONOMIA	Oferta	Clima laboral agradable para con el turismo	X
		Administración y gestión actualizadas en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"	X
	Demanda	Directrices verticales ambiguas en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"	X
		Gustos y preferencias del turista	X

CLIENTES	Segmentación	Mercado laboral nuevo y poca experiencia en turismo en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
	Caracterización		
	Satisfacción del cliente	La competencia son limitadas en turismo	X
LEGAL		aplicación de mecanismo de contratación a colaboradores proactivos en turismo	X
	Marco Legal	Aspecto legal para forjar líderes turísticos dentro de Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
AMBIENTAL	Agotamiento de recursos	Talento humano inmersos en el ahorro de recursos ambientales	X
		Cultura de manejo de desperdicios en el transporte aéreo	X
	Contaminación	Recursos ambientales por parte del turismo	X
		Comunicación y cuidado del medio ambiente en el turismo	X
SOCIOCULTURAL	Calidad de vida	Compromiso del talento humano para con el turista y la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”	X
	Demografía	Equilibrio en los géneros y la edad en el turista	X
	Creencias	Manejo adecuado de los recursos turísticos	X

Elaborado por la Autora

Es importante conservar el medio ambiente de las islas Galápagos, lo tanto la empresa de taxi aéreo debe tener lineamiento claro para el manejo de los recursos ambientales, estableciendo una comunicación amplia con los turista y la empresas para buscar el equilibrio y el adecuado manejo de los recursos turísticos.

4.1.3. Clientes potenciales

Son todos aquellos turistas que se dirigen a la región insular desde el territorio del Ecuador y de diferentes países del mundo, entre los principales son turistas de los Estados Unidos y del continente Europeo que viajan directamente a la isla, según se denota en la siguiente tabla relaciona a los clientes potenciales.

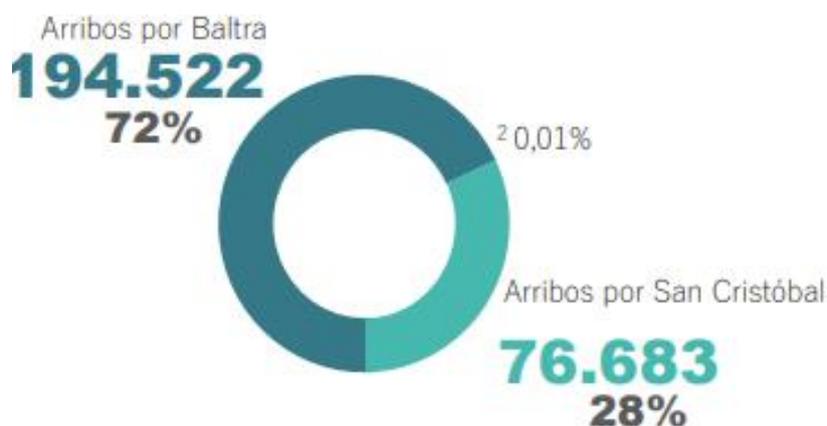
Figura 1 Clientes potenciales



Fuente: Dirección Nacional del Parque Galápagos (DNPG, 2020)

Los turistas que ingresaron a la isla suma un total de 271238, cifra que si la cuantificamos mensualmente señalan que son 25000 turistas que ingresan al archipiélago, estos consumo hospedaje, alimentos, entretenimientos, aventuras, entre otros detalles que podrían ser parte de la hegemonía de servicio que ofrece los taxi aéreo “Air Galápagos” para el desplazamiento a diferentes sitios exóticos que despiertan el interés y la gestión de servicio.

Figura 2 Turistas que ingresaron a la isla



Los principales arribos aéreos de entrada a la región insular son aquellos arribos por Baltra en un 72%, también existe afluencia de turista por el aeropuerto de San Cristóbal en un 28%, de ahí se puede establecer vuelos internos acorde a un programa de ruta aérea para el despliegue y movilidad vía aérea a diferentes islas de la región.

4.1.4. Potenciales proveedores

Se establece un servicio de transporte aéreo en diferentes islas de la región insular, donde se detalla opciones para el arribo y despeje y poder conquistar islas pequeñas que denotan curiosidad y aventuras, el detalle de los proveedores turísticos se detallan en el manejo de las aeronaves que son parte del activo de la agencia de Aero taxi, donde pernota el siguiente perfil de cada piloto.

Tabla 11

Potenciales proveedores

Descripción	Requerimiento del perfil
Genero	Masculino/ femenino/ indiferente
Edad	Entre 25 a 50 años
Experiencia en vuelo	Mínimo 2000 millas de vuelo
Procedencia	Miembro de la fuerza aérea ecuatoriana en servicio pasivo
Idioma	Español, Inglés, Francés, otros
Estudio	En educación superior, afines administración de empresa, turismo, otros

Elaborado por la Autora

4.1.5. Competidores

El transporte aéreo entre isla es muy limitado, más bien solo se utilizan naves marinas que se despliegan en las diferentes islas, lo que toma tiempo y hace la travesía muy larga, además de un alto riesgo en el traslado por mar internacional. Los competidores indirectos serían los barcos y barcasas que alquilan las naves para el traslado de los turistas a diferentes islas.

4.1.6. Servicio de taxi Aéreo “Air Galápagos”

Uno de los principales esquemas de comunicación que tiene la empresa de servicio de taxi aéreo es el logotipo que se utiliza para comunicar toda la información pertinente, donde el isotipo establece un avión seguro con tecnología de punta y la garantía necesaria de vuelos, además de profesionales competentes que dirige a cada uno de los turistas a lugar elegido. Cada una de las líneas que conforman el avión señala seguridad y confianza, además de colores tradicionales como el blanco y el negro, para vincularlo con todos los instrumentos publicitarios.

Figura 3 Logo e imagen corporativa



Elaborado por la Autora

4.1.7. Precio

Existen varios productos a considerar en la empresa de taxi aéreo, entre los principales el viaje entre isla que tiene un precio promedio de 250 \$, también producto de viajes como familiar que tiene un precio por persona de 200 \$, se establece también un producto denominado viaje alquiler privado de la avioneta que tiene un costo de 1200 \$, y por último un anexo de viaje de carga que tiene un precio promedio de 200 \$.

Tabla 12

Precio de taxi aéreo "Air Galápagos"

Descripción	Precio por		Precio de 2 personas y mas	Capacidad de la avioneta	
	persona	Distancia			
viaje entre isla	250	entre 50Km a 1000KM	200	4	800
viaje Combo familiar	200	entre 50Km a 1000KM	150	4	600
Viaje alquiler privado	1200	Hasta 3000Km	1200		1200
viaje de carga	200	entre 50Km a 1000KM	200		200
					2800

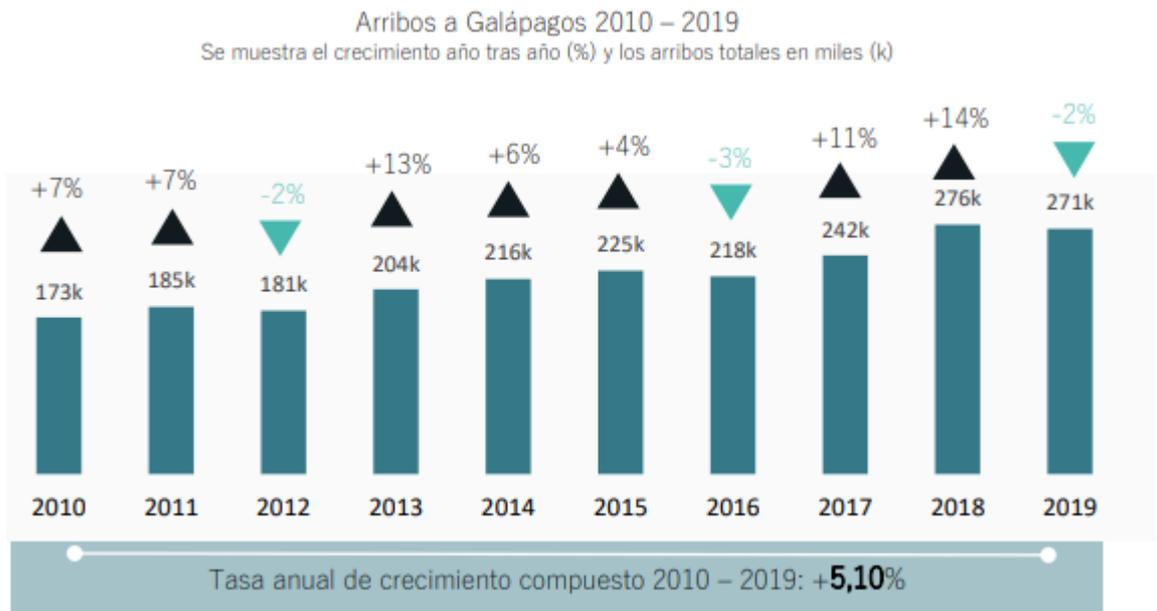
Elaborado por la Autora

Los precios están divididos con base a los servicios ofrecidos, donde se detalla un servicio de alquiler público de la avioneta, donde con un mínimo de 4 pasajeros se desplazará en las diferentes islas en un recorrido promedio de hasta 5000 kilómetros, con seguridad, comodidad, tecnología y confianza se percibe un promedio de 4 vuelos diarios de diferentes sectores a movilizarse en los taxis aéreos.

4.1.8. Plaza

La plaza es el desplazamiento a los diferentes sectores que requieren los turistas, que desde la agencia de viaje o línea de transporte aéreo existe una comunicación directa con la empresa de Aero taxi, para el desplazamiento del turista a la isla que el desee, donde no existen limitaciones para su desplazamiento.

Figura 4 Arribos a Galápagos



El mercado está en crecimiento por lo que la plaza representa todas aquellas personas que ingresan a la región insular con el fin de establecer un espacio de entretenimiento, viaje a sitios agradables, deportes extremos, entre otros, la tasa anual de crecimiento del turismo supera un 5% de constante crecimiento y desplazamiento a las diferentes islas.

4.1.9. Estrategia de ventas

Figura 5 Publicidad



Los sitios de visita de las áreas protegidas del archipiélago de Galápagos ofrece alternativas para el turismo de experiencias, donde los turistas viajan a diverso lugares de la región en barcaza o transporte de taxi aéreo que es parte de recorridos de rutas turísticas, como el observar las plantaciones de café, el agroturismo, emprendimientos de artesanías, y talleres de artesanías locales.

Figura 6 Principales islas a recorrer en taxi aéreo “Air Galápagos”



La gastronomía de las islas Galápagos es de variedad, la pesca de langosta es un manjar atractivo para el turismo nacional e internacional el 31 de diciembre que termina la temporada de pesca. Otros platos tradicionales es la canchalagua,

que es un molusco apetecido por el turismo en la isla. El Patrimonio Natural de la Humanidad es una opción de servicio al mundo para dar un recorrido por las diferentes islas poco visitadas y que gozan de un atractivo natural para dar a conocer al mundo para volver a conquistar emociones y brindar experiencias diferentes.

Figura 7 Archipiélago Galápagos un lugar de biodiversidad



Figura 8 Aves terrestres en las Islas Galápagos



Las islas pobladas están dispersas en diferentes áreas marinas, por lo que su desplazamiento se da a través de vía marítima y aérea con un sinnúmero de actividades que visualizan la biodiversidad del archipiélago. Práctica snorkel en diferentes islas permite el desplazamiento de los turistas, bajo cristalinas aguas que existen en zonas exclusivas para la fauna marina en León Dormido; erupciones recientes; tortugas gigantes y la historia de cada isla

Figura 9 Islas dispersas en diferentes áreas marina



Figura 10 Islas pobladas



Los lineamientos para establecer un transporte aéreo entre isla, llama el interés a todos quienes son parte del ingreso y salida de pasajeros a las islas en los Vuelos hacia Galápagos. El principal tema de visita a las islas es contar con el resultado negativo de una prueba de PCR tomada máximo 96 horas. En la agencia de viajes o alojamiento se podrá establecer grupos organizados para vuelos donde los turistas están exonerados de cumplir el Aislamiento en las islas y pueden desplazarse según se ajuste su necesidad y requerimiento.

Figura 11 Material POP tarjeta de presentación publicitaria



4.2. Estudio de mercado

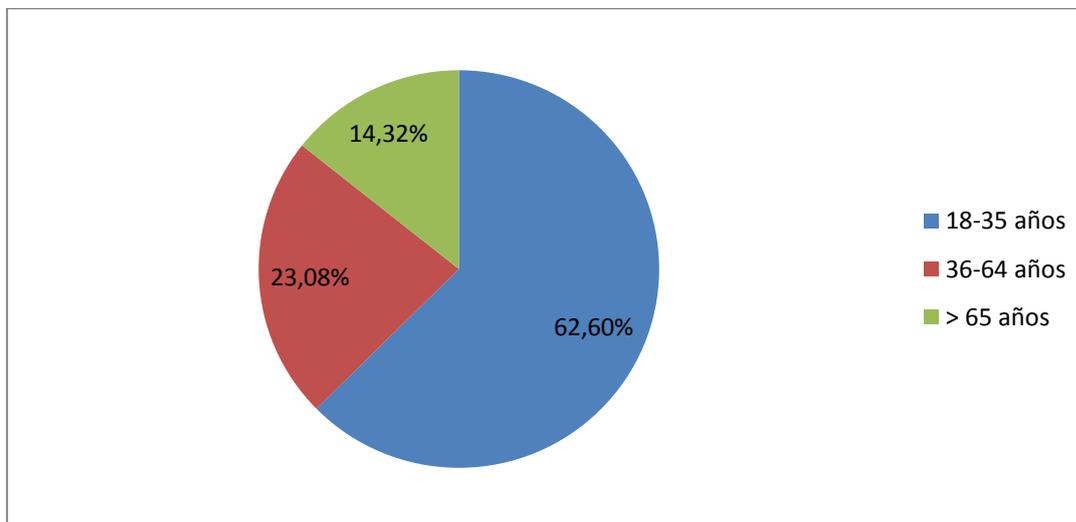
Tabla 13

Distribución de la muestra según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-35 años	236	62,60
36-64 años	87	23,08
> 65 años	54	14,32
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según la edad. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 12 Distribución de la muestra según la edad



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según la edad. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De los individuos que conforman la muestra, se observa que, la gran mayoría, es decir; el 62,60% corresponde al grupo etario formado por individuos de entre 18-35 años. En menor medida, se encuentran los encuestados formados por individuos de entre 36-64 años correspondiente al 23,08% y en menor medida los individuos mayores de 65 años con el 14,32%.

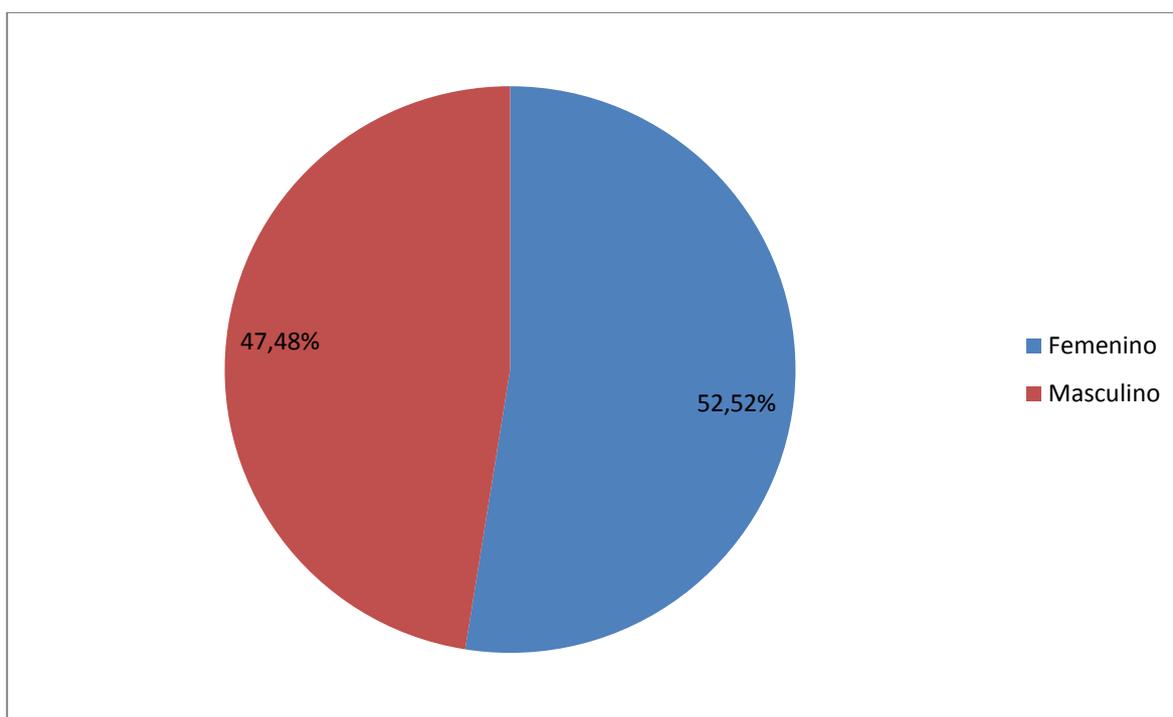
Tabla 14

Distribución de la muestra según el sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	198	52,52
Masculino	179	47,48
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según el sexo. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 13 Distribución de la muestra según el sexo



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según el sexo. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De los individuos que conforman la muestra, se observa que existe una prevalencia de individuos del sexo femenino correspondiente al 52,52% y en menor medida, el sexo masculino con el 47,48%.

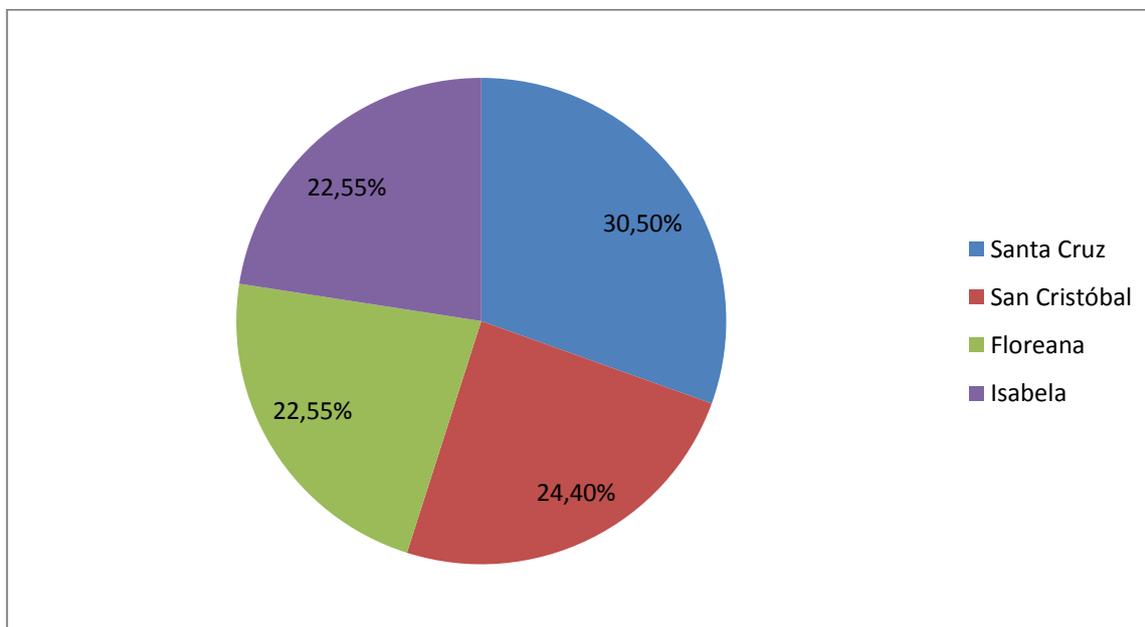
Tabla 15

Distribución de la muestra según la isla en la que habita

Isla en que habita	Frecuencia	Porcentaje
Santa Cruz	115	30,50
San Cristóbal	92	24,40
Floreana	85	22,55
Isabela	85	22,55
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según la isla en la que habita. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 14 Distribución de la muestra según la isla en la que habita



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según la isla en la que habita. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Dentro de los individuos que conforman la muestra, se observa que existe una prevalencia del 30,50% que habitan en la Isla Santa Cruz, en menor medida, con un 24,40% corresponden a los individuos que habitan en la Isla San Cristóbal, en menor medida, los individuos que habitan en la Isla Floreana e Isabela, con el 22,55% en cada una.

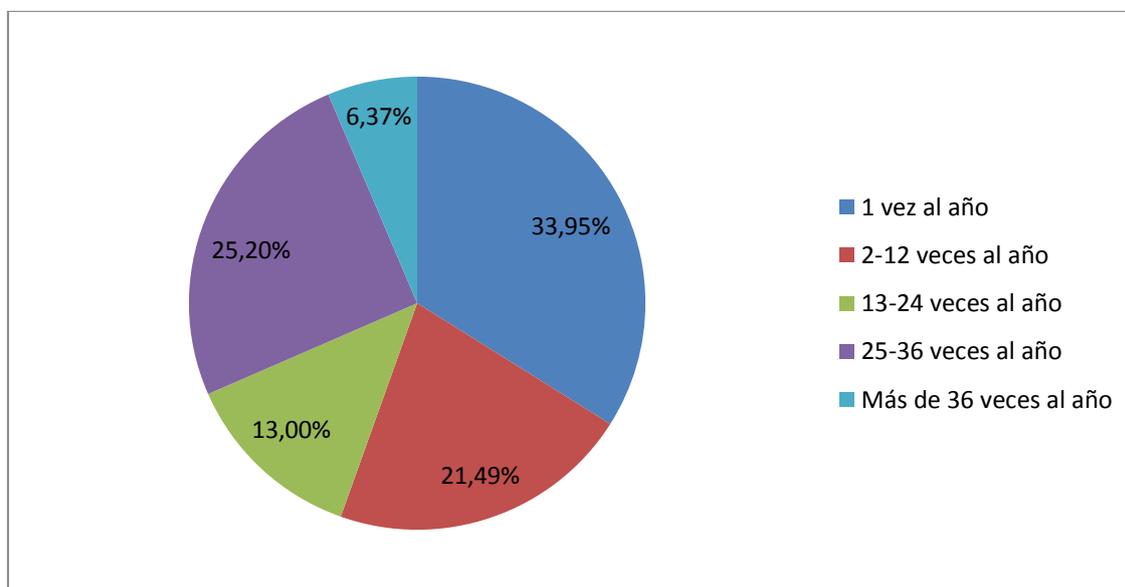
Tabla 16

Distribución de la muestra según la frecuencia de movilización

Frecuencia con que se moviliza	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al año	128	33,95
2-12 veces al año	81	21,49
13-24 veces al año	49	13,00
25-36 veces al año	95	25,20
Más de 36 veces al año	24	6,37
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según la frecuencia de movilización. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 15 Distribución de la muestra según la frecuencia de movilización



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según la frecuencia de movilización. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Dentro de los individuos que conforman la muestra, se observa que existe una prevalencia del 33,95% correspondiente a los individuos que se movilizan de una vez al año, mientras que un 25,20% los que se movilizan entre 25-36 veces al año, con un 21,49% los que se movilizan de 2-12 veces al año y un 13,00% los individuos que se moviliza de 13-24 veces al año.

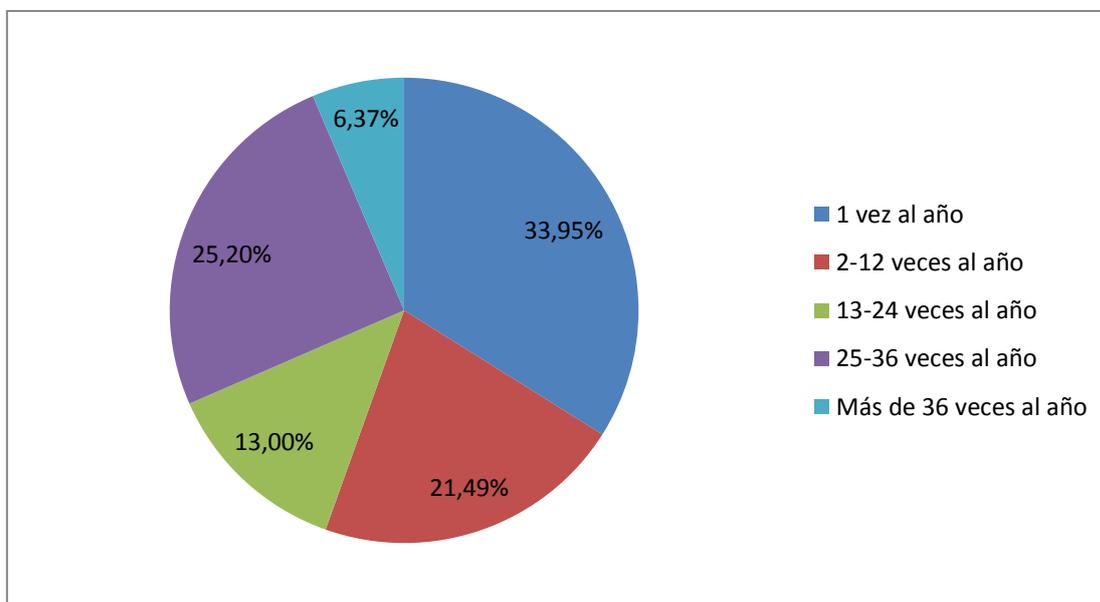
Tabla 17

Distribución de la muestra según el motivo por el cual se moviliza

Causas por las cuales se moviliza	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	127	33,69
Visita a familiares	86	22,81
Turismo	79	20,95
Otras	85	22,55
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según el motivo por el cual se moviliza. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 16 Distribución de la muestra según el motivo por el cual se moviliza



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según el motivo por el cual se moviliza. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Dentro de los individuos que conforman la muestra, se observa que existe un 33,69% que se moviliza por trabajo, mientras que un 22,81% se moviliza para visita a sus familiares, un 20,95% utiliza el servicio de movilización por turismo, mientras que un 22,55% indica que se moviliza por otras causas.

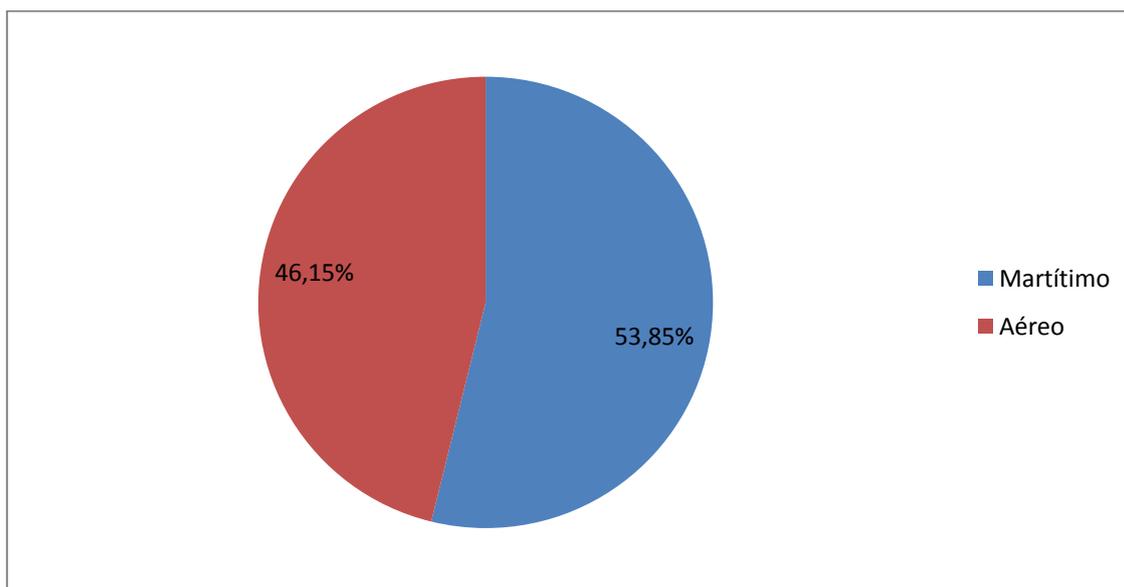
Tabla 18

Distribución de la muestra según el medio de utilizado

Medios de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Marítimo	203	53,85
Aéreo	174	46,15
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según el medio de utilizado. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 17 Distribución de la muestra según el medio de utilizado



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según el medio utilizado. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De acuerdo al análisis realizado, se observa que el 53,85% de los encuestados manifiesta utilizar con mayor frecuencia el medio de transporte marítimo. Sin embargo, en menor medida un 46,15% de los encuestados manifiesta utilizar con mayor frecuencia el medio de transporte aéreo para movilizarse entre cada isla.

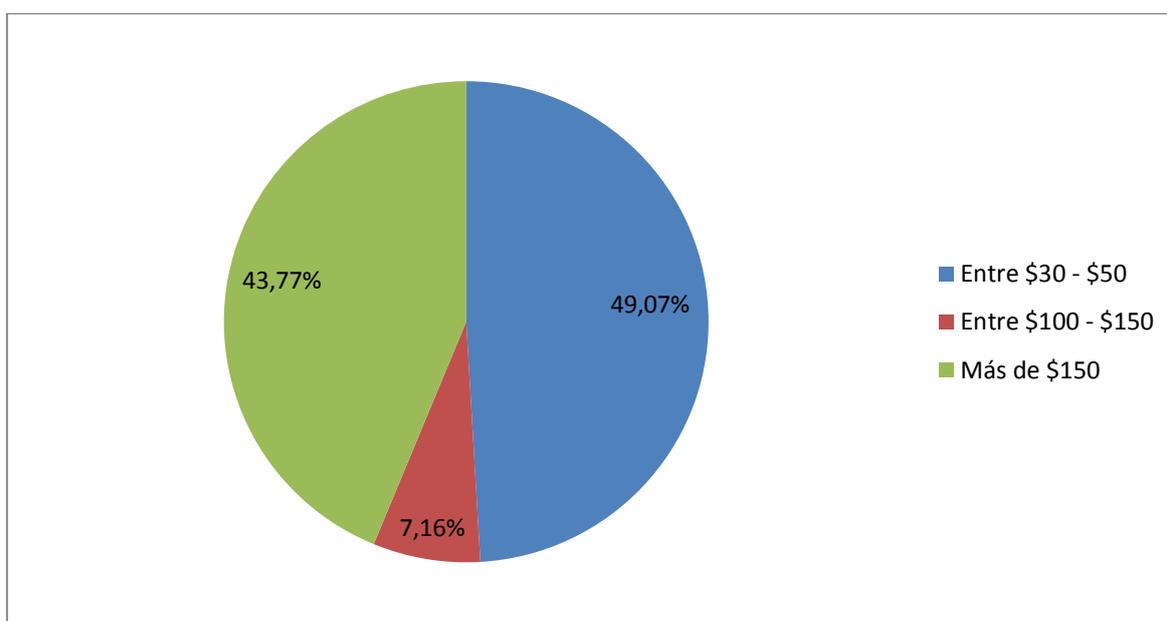
Tabla 19

Distribución de la muestra según el costo pagado por el servicio.

Costo por el servicio	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$30 - \$50	185	49,07
Entre \$100 - \$150	27	7,16
Más de \$150	165	43,77
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según el costo pagado por el servicio. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 18 Distribución de la muestra según el costo pagado por el servicio



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según el costo pagado por el servicio. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De acuerdo al análisis realizado, se observa que el 49,07% paga entre \$30,00 y \$50,00 dólares por el servicio de transporte, mientras que un 43,77% cancela más de \$150,00. Sin embargo, un 7,16% paga entre \$100,00 y \$150,00 por el servicio brindado. La fluctuación depende del tipo de transporte utilizado (aéreo o marítimo) y de acuerdo a la disponibilidad y época del año.

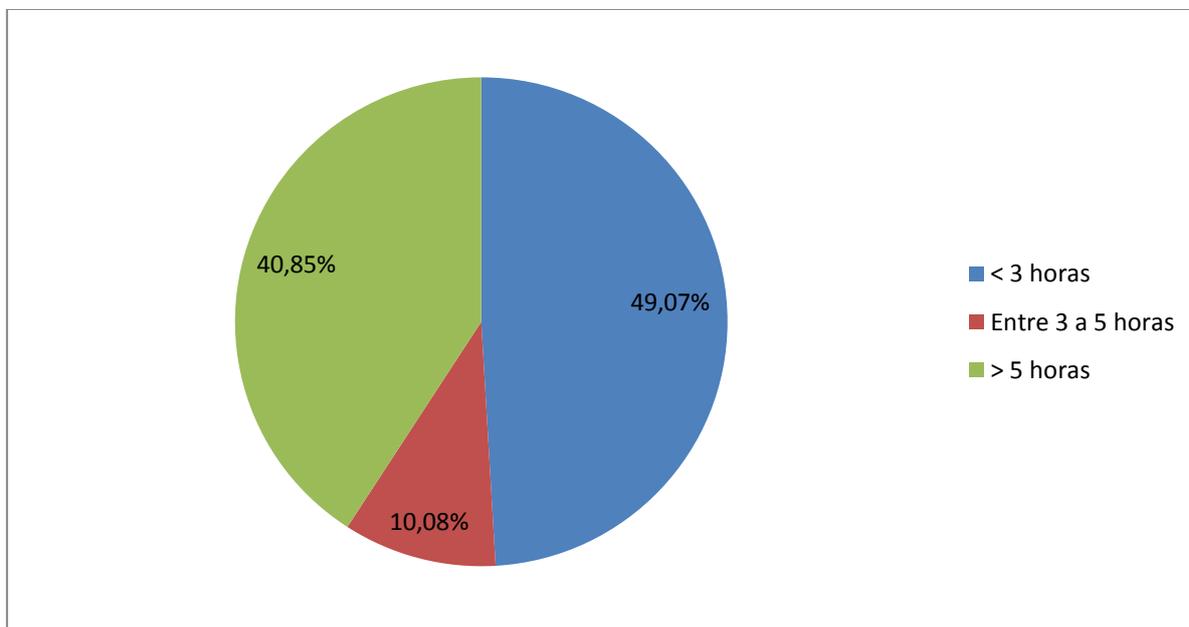
Tabla 20

Distribución de la muestra según el tiempo de transporte

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
< 3 horas	185	49,07
Entre 3 a 5 horas	38	10,08
> 5 horas	154	40,85
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según tiempo de transporte. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 19 Distribución de la muestra según el tiempo de transporte



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según el tiempo de transporte. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De acuerdo a los individuos encuestados, se observa que un 49,07% manifiesta que se traslada en menos de tres horas, mientras que un 40,85% indica que el tiempo de transporte es de mayor a cinco horas, en menor medida, un 10,08% se traslada en un tiempo de entre tres y cinco horas. La diferencia de horas, depende del tipo de transporte utilizado, y en el caso de transporte marítimo, este varía de acuerdo a las condiciones del mar.

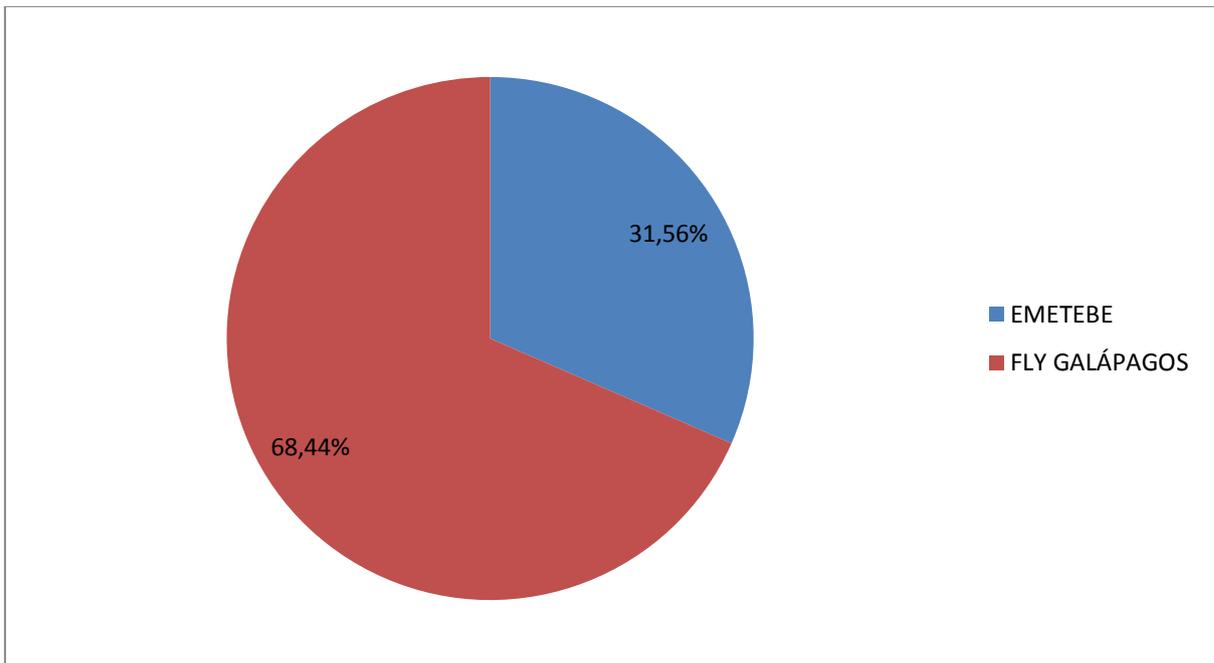
Tabla 21

Distribución de la muestra según las aerolíneas conocidas

Aerolíneas	Frecuencia	Porcentaje
EMETEBE	119	31,56
FLY GALÁPAGOS	258	68,44
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según las aerolíneas conocidas. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 20 Distribución de la muestra según las aerolíneas conocidas.



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según las aerolíneas conocidas. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De acuerdo con lo observado, se puede analizar que el 68,44% de los encuestados manifiesta conocer a la aerolínea FLY GALÁPAGOS mientras que, en menor medida, un 31,56% manifiesta que conoce la aerolínea EMETEBE.

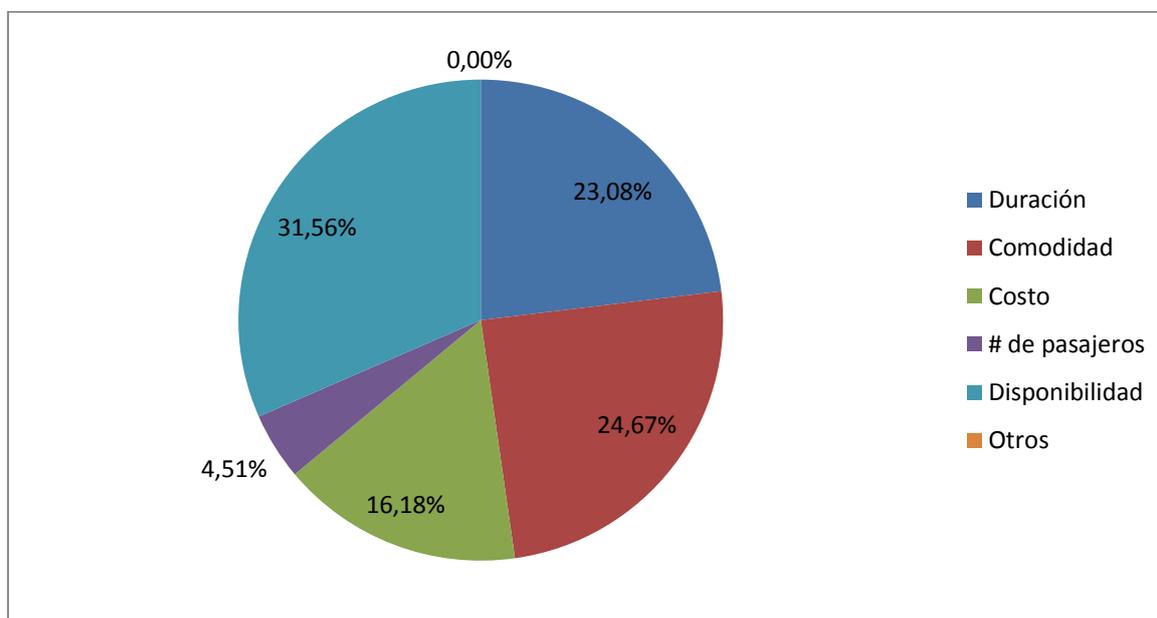
Tabla 22

Distribución de la muestra según los factores observados

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Duración	87	23,08
Comodidad	93	24,67
Costo	61	16,18
# de pasajeros	17	4,51
Disponibilidad	119	31,56
Otros	0	0,00
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según los factores observados. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 21 Distribución de la muestra según las aerolíneas conocidas.



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según los factores observados. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De acuerdo con lo observado, se puede analizar que el 31,56% busca que exista disponibilidad para viajar. Mientras que el 24,67% busca la comodidad para elegir una aerolínea, el 23,08% busca conocer la duración. En menor medida, en el 16,18% considera en primera instancia el costo del viaje y un 4,51% busca conocer el número de pasajeros.

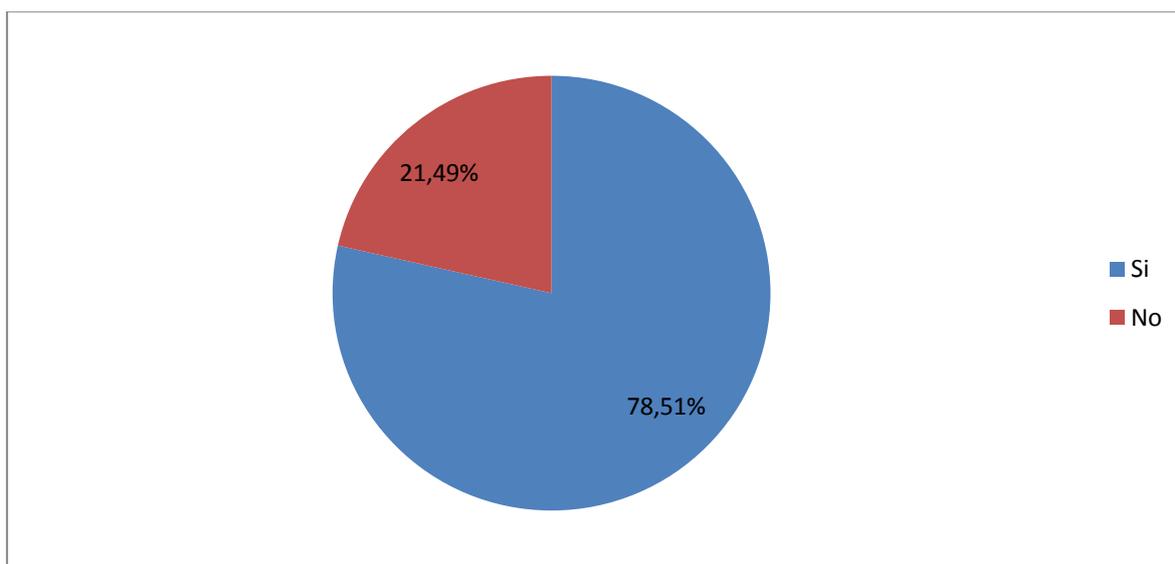
Tabla 23

Distribución de la muestra según la idea de una nueva aerolínea

Nueva aerolínea	Frecuencia	Porcentaje
Si	296	78,51
No	81	21,49
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según la nueva aerolínea. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 22 Distribución de la muestra según la idea de una nueva aerolínea



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según la *idea de una nueva aerolínea*. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De los individuos que conforman la muestra, se observa que el 78,51% manifiesta que sí desea que se cree una nueva aerolínea, como alternativa para las dos que funcionan en la actualidad. Mientras que en menor medida, un 21,49% de los encuestados manifiesta que no consideran necesario la creación de una nueva aerolínea.

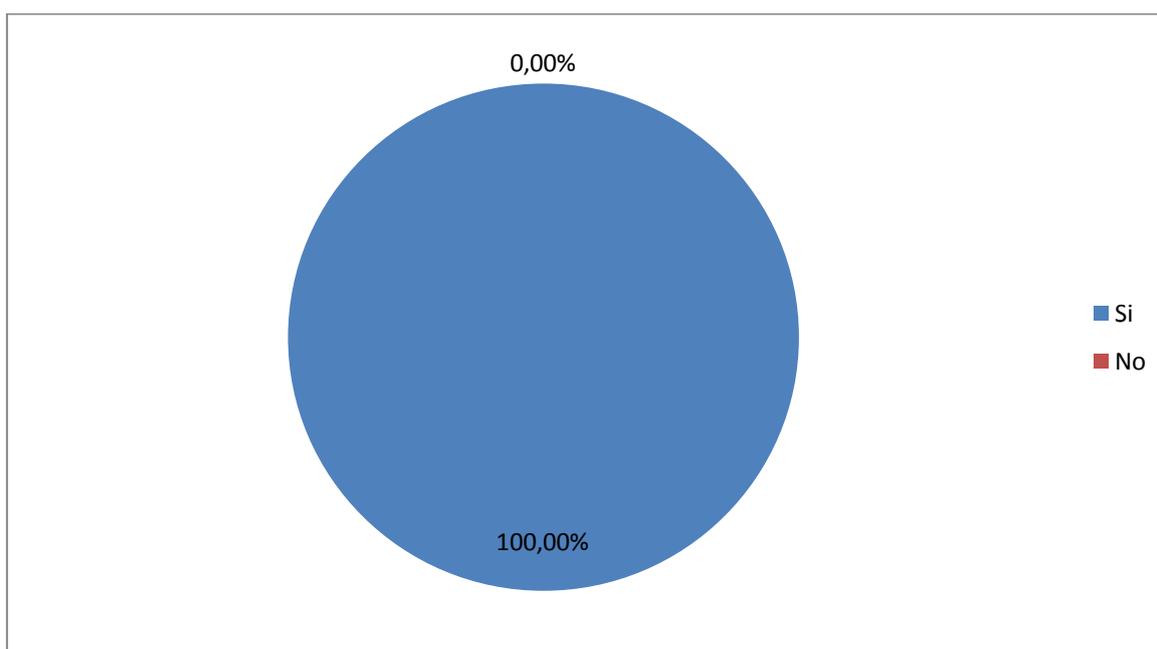
Tabla 24

Distribución de la muestra según la idea de crear un precio para colonos

Precios para colonos	Frecuencia	Porcentaje
Si	377	100,00
No	0	0,00
TOTAL	377	100,00

Nota. La tabla muestra la distribución de los individuos encuestados según la idea de crear un precio para colonos. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

Figura 23 Distribución de la muestra según la idea de crear un precio para colonos



Nota. La figura muestra la distribución de los individuos encuestados según la *idea de una nueva aerolínea*. Fuente: “Air Galápagos” (2021).

De los individuos que conforman la muestra, se observa que el 100% de los encuestados considera necesario que se brinde un precio especial a los colonos de las Islas Galápagos.

4.3. Planificación estratégica

Los componente para elaborar una misión acorde a las necesidades del transporte aéreo en tener una ideología de negocio, la razón de ser del negocio, el tipo de cliente que no vamos a dirigir y cuales son la ventaja competitiva del producto o servicio que se está ofreciendo.

Tabla 25

Planificación estratégica Misión

Misión		
Componentes	Definición	Redacción de Misión
Negocio	Transporte aéreo entre islas de la región Insular de Galápagos	Somos una empresa de taxi aéreo "Air Galápagos" dedicada a la trasportación de turistas nacionales e internacionales a diferentes islas del archipiélago Galápagos, con un servicio de óptima calidad, seguridad, confort y entretenimiento que con valores nativos de ética y responsabilidad se logra la eficiencia de un servicio de hegemonía total.
Razón de ser	Servicio exclusivo para impulsar el turismo de cada isla	
Cliente	Turistas nacionales e internacionales	
Productos / Servicios	Transportación aérea entre islas	
Ventaja competitiva	Servicio de óptima calidad, seguridad, confort y entretenimiento	
Valores o Filosofía	Ética y responsabilidad	
Principios organizacionales	Eficiencia, experiencia y conocimiento	

Elaborado por la Autora

La visión se elabora a través de los componentes de que de crear un futuro alentador a través del tiempo para posicionarnos en el mercado utilizando

estrategias innovadoras que oriente de valores a todo los colaboradores al momento de ofrecer los servicios turísticos.

Tabla 26

Planificación estratégica Visión

VISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Visión
Negocio ¿Qué es lo que queremos crear? ¿Hacia dónde vamos? Horizonte de tiempo	<i>Mostrar al mundo la hegemonía de paisajes exclusivos en las diferentes islas de la región insular en el año 2022</i>	<i>Ser en el 2022 la empresa líder en el turismo nacional e internacional donde se logra mostrar al mundo la hegemonía de lugares maravillosos en las diferentes islas del</i>
Posicionamiento en el mercado	<i>Atención de turistas que visitan las islas encantadas de Galápagos</i>	<i>archipiélago que con lealtad y conocimiento se logra expandir la cultura de viajes rápidos por aire con confianza y seguridad para ser</i>
Principios organizacionales	<i>Lealtad y conocimientos</i>	<i>los únicos en dar un servicio de paseo por aire en todas las 22 islas</i>
Valores	<i>confianza y seguridad en cada vuelo</i>	<i>conocidas.</i>
Ámbito de acción	<i>Transporte aéreo entre islas</i>	

Elaborado por la Autora

4.3.1. Análisis FODA

Tabla 27

Planificación estratégica Análisis FODA Fortalezas

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Taxi Aéreo "AIR GALÁPAGOS"

DISCRIMINACIÓN Y PRIORIZACIÓN

FORTALEZAS

- 1 *Hay un número adecuado de personal en todas las áreas bien distribuidas en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 2 *Políticas contables y procedimientos en todas las áreas Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 3 *Relación con los turistas en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 4 *Existe un adecuado manejo y control de las actividades de servicio a los turistas de la Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 5 *Buen trato en todas las áreas en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 6 *Tecnología actualizada en la Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 7 *Conocimiento y experiencia en el manejo de los recursos y uso de instrumento turísticos en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 8 *Excelencia en la atención y servicio a turistas que acuden en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 9 *Manejo de los recursos turísticos utilizados en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 10 *Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos" con tecnología*
 - 11 *Existe liquidez en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 12 *Existen un adecuado manejo de los servicios turísticos en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 13 *Se controla la parte financiera en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 14 *Existe un adecuado manejo de la infraestructura en Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 15 *El talento humano de la Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos" cuenta con tecnología de punta*
 - 16 *El talento humano tiene experiencia en Turismo*
 - 17 *Existe amplia tecnología y programas innovadores en el turismo*
 - 18 *Hay un adecuado manejo del turista dentro de Empresa de Taxi Aéreo "Air Galápagos"*
 - 19 *Existe calidad en el servicio turístico ofrecido a los clientes*
-

20 *Hay un adecuado manejo del equipo de trabajo de Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos” para con los turistas*

21 *Existen variedades de espacios y lugares para asistir con los turistas*

22 *Hay un esquema de precios competitivos en los vuelos turísticos*

Elaborado por la Autora

Tabla 28

Planificación estratégica Análisis FODA Debilidades

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Taxi Aéreo “AIR GALÁPAGOS”

DISCRIMINACIÓN Y PRIORIZACIÓN

DEBILIDADES

- 1 *Limitada comunicación laboral en la información para con los turistas de la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 2 *No existe planes operativos en el triage de la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 3 *Existe un limitado adiestramiento en el turismo en la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 4 *Capacidad mínima de lógica turística en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 5 *No existen políticas para líderes en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 6 *Rotación de personal y situación de falta de motivación*
 - 7 *Actualización turística en el talento humano que labora en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 8 *Programas de inducción para nuevas competencias en el turismo*
 - 9 *Limitante en el sueldo, incentivos, bonificaciones y otros adicionales que permita la motivación para el turismo*
 - 10 *Falta de compromiso y dedicación turística en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 11 *Existe actualización de rutas turísticas aéreas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 12 *Falta de mantenimiento del transporte aéreo en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 13 *El talento humano no se enfoca sobre las necesidades del turista*
 - 14 *Limitada participación de vuelos aéreos a diferentes islas de la región insular*
 - 15 *Existe una gestión limitada en el manejo del talento humano al aplicar publicidad sobre los vuelos aéreos entre islas*
-

-
- 16 *No hay promociones ni publicidad sobre los vuelos aéreos entre isla en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
-

Elaborado por la Autora

Tabla 29

Planificación estratégica Análisis FODA Oportunidades

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Taxi Aéreo “AIR GALÁPAGOS”

DISCRIMINACIÓN Y PRIORIZACIÓN

OPORTUNIDADES

- 1 *Estabilidad económica de Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 2 *Financiamiento externo en turismo*
 - 3 *Clima laboral agradable para con el turismo*
 - 4 *Administración y gestión actualizadas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 5 *aplicación de mecanismo de contratación a colaboradores proactivos en turismo*
 - 6 *Cultura de manejo de desperdicios en el transporte aéreo*
 - 7 *Compromiso del talento humano para con el turista y la Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 8 *Equilibrio en los géneros y la edad en el turista*
 - 9 *Manejo adecuado de los recursos turísticos*
-

Elaborado por la Autora

Tabla 30

Planificación estratégica Análisis FODA Amenazas

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Taxi Aéreo “AIR GALÁPAGOS”

DISCRIMINACIÓN Y PRIORIZACIÓN

AMENAZAS

- 1 *Altas presencia de actividades de turismo Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
-

-
- 2 *Política en el manejo al turismo en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 3 *Directrices verticales ambiguas en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 4 *Gustos y preferencias del turista*
 - 5 *Mercado laboral nuevo y poca experiencia en turismo en Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 6 *La competencia son limitadas en turismo*
 - 7 *Aspecto legal para forjar líderes turísticos dentro de Empresa de Taxi Aéreo “Air Galápagos”*
 - 8 *Talento humano inmersos en el ahorro de recursos ambientales*
 - 9 *Recursos ambientales por parte del turismo*
 - 10 *Comunicación y cuidado del medio ambiente en el turismo*
-

Elaborado por la Autora

4.4. Análisis técnico

Los vuelos internacionales directos hacia Galápagos no existen por temas de restricciones de migración y control medioambiental que se realiza exclusivamente en los Aeropuertos de Quito y Guayaquil, aunque potencialmente, otros aeropuertos como Manta pueden generar vuelos directos a las islas.

La operación de este tipo de vuelos en Galápagos es privada y del tipo no regular o también llamado taxi aéreo. En la actualidad solamente hay 2 empresas operando este tipo de vuelos en Galápagos. Fly Galápagos y EMETEBE de la cual hablaremos el día de hoy, pese a que existen otras empresas que cuentan con el permiso de operar en Galápagos, solo estas dos lo están realizando.

La duración de los vuelos privados en Galápagos no es mayores a 45 minutos y son una gran alternativa para el transporte de turistas principalmente, ya que los costos por vuelo bordean los \$250 dólares para extranjeros y \$150 dólares para ecuatorianos por tramo. Dado que por agua, en pangas o barcos pequeños los traslados pueden tomar más de 3 horas, esta operación aérea ha ido tomando mayor importancia y se han incrementado los viajeros interesados en estos servicios, principalmente turistas son los usuarios, quienes buscan aprovechar al

máximo su tiempo en las islas y de paso, disfrutar de un paisaje único que solo se puede disfrutar desde el aire.

Adicionalmente, a los vuelos entre los Aeropuertos de Baltra, San Cristóbal e Isabela, estas empresas ofrecen vuelos turísticos de sobrevuelo o recorrido por las principales y más atractivas islas, que permite conocerlas de una manera diferente y única. También realizan vuelos para instituciones del Estado como por ejemplo, el sobrevuelo de volcanes activos para su monitoreo.

Existen otras empresas que tienen planes de iniciar vuelos locales en Galápagos, pero aún no se ha concretado.

EMETEBE

EMETEBE es una empresa que inició sus operaciones en 1995 como pionera de este tipo de servicios inter-islas en Galápagos y cuenta con más de 23 años de experiencia en el mercado del taxi aéreo en Ecuador. Con operaciones exclusivas en Galápagos, ofrecen los servicios de vuelos chárter, vuelos escénicos, vuelos inter-islas, evacuaciones médicas, transporte de carga y paquetes turísticos todo incluido.

Sus vuelos interislas operan a los Aeropuertos de San Cristóbal (base principal y de mantenimiento) Baltra e Isabela con vuelos que operan en horarios pre establecidos sujetos a cambios, pero no con un itinerario fijo.

Flota EMETEBE

Su flota se encuentra actualmente conformada por 4 aviones, de los cuales 2 están operativos:

Britten-Norman BN-2B-20 Islander HC-CGI, CGY y HC-BZF

Piper PA-32 HC-BNE (en mantenimiento tras incidente en Aeropuerto de Isabela).

Figura 24 Islander de EMETEBE en el Aeropuerto Isla San Cristóbal.



4.5. Análisis financiero

Dentro de la inversión que se realiza en la empresa de taxi aéreo se establece 1 operativa con un total de 324.822 \$, el área administrativa suma un total de 10.100 \$, o a la inversión refleja un total de 334.922 \$.

Tabla 31

Análisis Financiero Inversión

ACTIVO NO CORRIENTE	Cantida d	Valor Unitari o	Valor con IVA Total
ÁREA Operativa			
Tanques de almacenamiento de combustibles 10000 gls	1	\$4.500	\$5.040
Dispensadores Wayne - Global de combustibles	1	\$3.200	\$3.584
		\$65.00	\$
Avioneta domestica 6 pasajeros	4	0	291.200
Equipos de oficinas	2	\$1.890	\$4.234
Equipos de computo	3	\$600	\$2.016
Equipos de comunicación abierta	5	\$1.200	\$6.720
Extintores 20 lbs. PQS	4	\$20	\$90
Equipos de seguridad y bioseguridad	12	\$80	\$1.075
Vehículo de transporte Jeep 5 pasajeros	2	\$4.500	\$10.080

implementos y herramientas	1	\$500	\$560
Otros de AER Galápagos	1	\$200	\$224
TOTAL			\$ 324.822

Elaborado por la Autora

Tabla 32

Análisis Financiero Inversión área administrativa

ÁREA ADMINISTRATIVA			
Aire Acondicionado Split 12000 BTUs	2	\$1.200	\$2.400
Circuito cerrado de TV incluye consola y DVR con 15 cámaras	1	\$2.000	\$2.000
Computadores	4	\$400	\$1.600
Escritorios	2	\$120	\$240
Sillas	8	\$25	\$200
Impresoras/Copiadoras	1	\$300	\$300
Archivadores	2	\$150	\$300
Impresoras Epson pequeñas para los puntos de facturación	2	\$80	\$160
Sistema de facturación incluye software, servidores y licencias	1	\$1.200	\$1.200
Sistema contable incluye software, servidores y licencias	1	\$1.200	\$1.200
Suministros de oficinas	1	\$120	\$120
Suministros de limpieza	1	\$80	\$80
Suministros para el personal y varios	1	\$300	\$300
TOTAL			\$10.100
			\$
TOTAL INVERSIÓN FIJA			334.922

Elaborado por la Autora

Los gastos pre operativo tiene relación con la autorización de vuelos locales, registros sanitarios salud, suelo, gastos de imagen corporativa y estudio de mercados con un total de 6600 \$. Los

Tabla 33

Análisis Financiero Inversión y gastos pre operativos

GASTOS PRE-OPERATIVOS	Valor Total
<i>Registro de exclusividad para vuelos internos</i>	\$3.000
<i>Registro Sanitario, salud, suelo, otros</i>	\$800
<i>Gastos de Imagen Corporativa Air Galápagos</i>	\$1.250
<i>Gastos de Estudio mercado y factibilidad</i>	\$1.550
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$6.600

INVERSIÓN INICIAL	Valor Total
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 334.922
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$6.600
CAPITAL DE TRABAJO	\$4.347
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$ 345.870

Elaborado por la Autora

La inversión inicial suma el valor fijo, lo gastos pre operativos y el capital de trabajo dando un total de 345.870 \$

Tabla 34

Análisis Financiero Ingresos por ventas

	INGRESO POR VENTA				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Viaje entre isla	36	37	38	39	41
Viaje Combo Familia	36	37	38	39	41
Viaje alquiler privado	15	15	16	16	17
Precio de viaje	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Precio Combo Familia	800	800	800	800	800
Precio alquiler	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Otros ingresos por transporte carga	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Ingresos Mensuales	85.800	88.284	90.843	93.478	96.192
INGRESOS ANUALES	1.029.600	1.059.408	1.090.110	1.121.734	1.154.306

Elaborado por la Autora

Dentro del presupuesto proyectado de ventas se estima que existe un promedio de 36 viaje entre y a la vez un promedio de como familiar también de 36 viaje mensuales, un promedio de 15 alquileres de viajes privados dando total mensual de ingresos de 85.800 \$, lo que representa el año el monto de 1.029.600\$.

Costos

Tabla 35

Análisis Financiero Costos totales

COSTO TOTAL MATERIALES DIRECTOS Transporte Aéreo Jair Galápagos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Galón Diésel Premium	\$ 300	\$300	\$ 300	\$ 300	\$300
lubricantes	\$ 160	\$160	\$ 160	\$ 160	\$160
Equipos de Bioseguridad	\$ 160	\$160	\$ 160	\$ 160	\$160
Precio Diésel Premium	\$3	\$ 3	\$3	\$ 3	\$ 3
Precio lubricantes	\$18	\$18	\$18	\$ 18	\$18
Precio	\$12	\$12	\$12	\$ 12	\$12
Costo Material Directo / Mes	\$5.550	\$ 5.550	\$5.550	\$ 5.550	\$ 5.550
Costo Material Directo / Año	\$66.600	\$66.600	\$66.600	\$ 66.600	\$66.600

Elaborado por la Autora

Los costos mensuales suman 5550 \$, esto refleja el uso de lubricantes y combustibles, lo que refleje en el año un monto de 66.600 \$

Costos de mano de Obra

Tabla 36

Análisis Financiero Mano de obra Directa

MANO DE OBRA DIRECTA (FIJA)	No. de personal	Sueldo mensual Bruto	Remuneración mensual
Pilotos	5	\$ 1.500	\$7.500
Asistente del Piloto	4	\$900	\$3.600
Guía de transporte	4	\$750	\$3.000
Logística de vuelo	1	\$ 1.200	\$1.200
			\$ -
TOTAL	\$14		\$15.300

Elaborado por la Autora

La mano de obra que se utiliza dentro de la compañía de transporte aéreo está conformado por un total de cinco pilotos, cuatro asistentes de pilotos, cuatro guías de transporte turísticos y una persona encargada de la logística de vuelos.

Tabla 37

Análisis Financiero Gasto generales

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía Eléctrica Empresa Aer Galápagos	\$ 320	\$320	\$ 320	\$ 320	\$320
Agua para limpieza aeropuertos	\$ 550	\$550	\$ 550	\$ 550	\$550
Repuestos varios para avionetas	\$ 400	\$400	\$ 400	\$ 400	\$400
		\$		\$	\$
Mantenimiento de avionetas	\$2.000	2.000	\$2.000	2.000	2.000
Mantenimiento Equipos	\$ 500	\$500	\$ 500	\$ 500	\$500
		\$		\$	\$
Depreciación PP&E	\$2.707	2.707	\$2.707	2.707	2.707
		\$		\$	\$
CIF Mensuales	\$6.477	6.477	\$6.477	6.477	6.477
	\$77.72	\$77.72	\$77.72	\$	\$77.72
CIF ANUALES	2	2	2	77.722	2

Elaborado por la Autora

Los gastos indirectos de la empresa están relacionados con el agua, presupuesto para la avioneta, el mantenimiento de equipos de avioneta, entre otros dando un total de costos indirectos de 6477 \$ mensuales.

Tabla 38

Análisis Financiero Costos de producción

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
				\$	
Costo Material Directo / Año	\$ 66.600	\$66.600	\$ 66.600	66.600	\$66.600
	\$	\$259.42	\$	\$259.42	\$259.42
Costo MOD / Año	259.427	7	259.427	7	7
				\$	
CIF ANUALES	\$ 77.722	\$77.722	\$ 77.722	77.722	\$77.722
COSTO PRODUCCIÓN TOTAL	\$ 403.749	\$403.74	\$ 403.749	\$403.74	\$403.74
	9	9	9	9	9

Elaborado por la Autora

El total de todos los costos de producción incluyendo los materiales directos, la mano de obra directa, y los costos indirectos de fabricación suma un total de 403.729 \$.

Gastos administrativos

Tabla 39

Análisis Financiero Sueldos y Salarios

Sueldos y Salarios	No. de personal	Sueldo	Valor	Remuneración mensual
		mensual Bruto	Horas Extras	
Gerente general	1	\$2.000	\$-	\$2.000
Contador	1	\$ 700	\$-	\$700
Encargado de adquisiciones	1	\$ 550	\$-	\$550
Administrador de agencia	1	\$ 900	\$-	\$900
Jefatura Talento humano	1	\$ 800		\$800
personal de apoyo en islas	10	\$ 425		\$425
Asistente de Sistemas	\$ 1	\$ 500	\$-	\$500
TOTAL	\$16			\$5.875

Elaborado por la Autora

Los gastos administrativos suma un total mensual de 5875 \$ donde se involucra un gerente general, un contador, un encargado de adquisiciones, un administrador de la agencia, una jefatura de talento humano, y el personal de apoyo de cada isla.

Tabla 40

Análisis Financiero Gastos Administrativos

	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / año	\$99.617	\$ 99.617	\$99.617	\$99.617	\$99.617
Serv. Básicos / año	\$10.800	\$ 10.800	\$10.800	\$10.800	\$10.800
Suministros al año	\$ 1.200	\$1.200	\$ 1.200	\$1.200	\$ 1.200
Asesoría / año	\$ 5.100	\$5.100	\$ 5.100	\$5.100	\$ 5.100
Internet y Celular	\$ 3.600	\$3.600	\$ 3.600	\$3.600	\$ 3.600
Permisos / año	\$800	\$ 800	\$800	\$800	\$800
Deprec. Área Adm. / año	\$558	\$ 558	\$558	\$558	\$558

Mant. Vehículo / año	\$144.000	\$ 144.000	\$144.000	\$144.000	\$144.000
Gastos Pre-operacionales	\$ 6.600	\$ -	\$-	\$ -	\$-
TOTAL GASTOS ADM.	\$272.274	\$ 265.674	\$265.674	\$ 265.674	\$265.674

Elaborado por la Autora

Los gastos administrativos involucran todo los sueldos salarios del personal en oficinas, los servicios básicos y suministro cancelados al igual que los permisos y mantenimiento de vehículos y avionetas, dando total de 272.274 \$.

Tabla 41

Análisis Financiero Gastos de Ventas

	GASTOS DE VENTAS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Transp. - Com. / año	\$ 66.000	\$ 66.000	\$66.000	\$66.000	\$66.000
Comisiones anuales	\$ 30.888	\$ 31.782	\$32.703	\$33.652	\$34.629
Publicidad anual	\$ 9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.600
TOTAL G. VENTAS	\$106.488	\$ 107.382	\$ 108.303	\$ 109.252	\$ 110.229

Elaborado por la Autora

Los gastos de ventas tiene relación directa con el transporte que se utiliza el personal, las condiciones para comercializar los productos de traslado a Dios y por último la publicidad anual que se invierte para dar a conocer a través de la redes sociales y medios convencionales los productos del empresa de taxi aéreo.

Gastos financieros

Tabla 42

Análisis Financiero Gastos Financieros

Inversión

Total

INVERSIÓN FIJA	\$ 334.922,40
GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$ 6.600,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.347,29

\$345.869,69

**Capital
Propio**

\$20.000,00

CAPITAL REQUERIDO	\$ 325.869,69
--------------------------	--------------------------

**Condiciones del
Crédito**

Valor del Préstamo	\$325.000,00
Periodos de pago	60
Tasa de interés	15%
	mensual a 5
Forma de capitalización	años

PAGO \$7.731,73

Elaborado por la Autora

Los gastos financieros involucra la inversión fija, lo gastos pre operacionales y capital de trabajo suman un total de 325.869 \$, a este valor se le resta el capital de los accionistas, requiriendo una cantidad de 325.869 \$ que a través de un crédito a una casa el 15% a un tiempo de 60 meses se logra pagar un valor mensual amortizable de 7731 \$.

Tabla 43

Análisis Financiero Tabla de amortización

No.	Principal	Intereses	Pago	Amort. Prést.
0			\$7.732	\$ 325.000
1	\$3.669	\$ 4.063	\$7.732	\$ 321.331
2	\$3.715	\$ 4.017	\$7.732	\$ 317.616
3	\$3.762	\$ 3.970	\$7.732	\$ 313.854
4	\$3.809	\$ 3.923	\$7.732	\$ 310.046
5	\$3.856	\$ 3.876	\$7.732	\$ 306.189
6	\$3.904	\$ 3.827	\$7.732	\$ 302.285
7	\$3.953	\$ 3.779	\$7.732	\$ 298.332
8	\$4.003	\$ 3.729	\$7.732	\$ 294.329
9	\$4.053	\$ 3.679	\$7.732	\$ 290.277
10	\$4.103	\$ 3.628	\$7.732	\$ 286.173
11	\$4.155	\$ 3.577	\$7.732	\$ 282.019
12	\$4.206	\$ 3.525	\$7.732	\$ 277.812
13	\$4.259	\$ 3.473	\$7.732	\$ 273.553
14	\$4.312	\$ 3.419	\$7.732	\$ 269.241
15	\$4.366	\$ 3.366	\$7.732	\$ 264.875
16	\$4.421	\$ 3.311	\$7.732	\$ 260.454
17	\$4.476	\$ 3.256	\$7.732	\$ 255.978

18	\$4.532	\$ 3.200	\$7.732	\$ 251.446
19	\$4.589	\$ 3.143	\$7.732	\$ 246.857
20	\$4.646	\$ 3.086	\$7.732	\$ 242.211
21	\$4.704	\$ 3.028	\$7.732	\$ 237.507
22	\$4.763	\$ 2.969	\$7.732	\$ 232.744
23	\$4.822	\$ 2.909	\$7.732	\$ 227.922
24	\$4.883	\$ 2.849	\$7.732	\$ 223.039
25	\$4.944	\$ 2.788	\$7.732	\$ 218.095
26	\$5.006	\$ 2.726	\$7.732	\$ 213.090
27	\$5.068	\$ 2.664	\$7.732	\$ 208.022
28	\$5.131	\$ 2.600	\$7.732	\$ 202.890
29	\$5.196	\$ 2.536	\$7.732	\$ 197.695
30	\$5.261	\$ 2.471	\$7.732	\$ 192.434
31	\$5.326	\$ 2.405	\$7.732	\$ 187.108
32	\$5.393	\$ 2.339	\$7.732	\$ 181.715
33	\$5.460	\$ 2.271	\$7.732	\$ 176.255
34	\$5.529	\$ 2.203	\$7.732	\$ 170.726
35	\$5.598	\$ 2.134	\$7.732	\$ 165.129
36	\$5.668	\$ 2.064	\$7.732	\$ 159.461
37	\$5.738	\$ 1.993	\$7.732	\$ 153.722
38	\$5.810	\$ 1.922	\$7.732	\$ 147.912
39	\$5.883	\$ 1.849	\$7.732	\$ 142.029
40	\$5.956	\$ 1.775	\$7.732	\$ 136.073
41	\$6.031	\$ 1.701	\$7.732	\$ 130.042
42	\$6.106	\$ 1.626	\$7.732	\$ 123.936
43	\$6.183	\$ 1.549	\$7.732	\$ 117.754
44	\$6.260	\$ 1.472	\$7.732	\$ 111.494
45	\$6.338	\$ 1.394	\$7.732	\$ 105.156
46	\$6.417	\$ 1.314	\$7.732	\$98.738
47	\$6.497	\$ 1.234	\$7.732	\$92.241
48	\$6.579	\$ 1.153	\$7.732	\$85.662
49	\$6.661	\$ 1.071	\$7.732	\$79.001
50	\$6.744	\$988	\$7.732	\$72.257
51	\$6.829	\$903	\$7.732	\$65.429
52	\$6.914	\$818	\$7.732	\$58.515
53	\$7.000	\$731	\$7.732	\$51.514
54	\$7.088	\$644	\$7.732	\$44.427
55	\$7.176	\$555	\$7.732	\$37.250
56	\$7.266	\$466	\$7.732	\$29.984
57	\$7.357	\$375	\$7.732	\$22.627
58	\$7.449	\$283	\$7.732	\$15.178
59	\$7.542	\$190	\$7.732	\$7.636
60	\$7.636	\$ 95	\$7.732	\$(0)

Tabla 44

Análisis Financiero Estado de Resultados

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES PROYECTADOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	\$1.029.600	\$1.059.408	\$1.090.110	\$1.121.734	\$1.154.306
(-) Costo de Venta	(403.749)	(403.749)	(403.749)	(403.749)	(403.749)
(=) Utilidad Bruta	625.851	655.659	686.361	717.985	750.557
(-) Gastos Administrativos	(272.274)	(265.674)	(265.674)	(265.674)	(265.674)
(-) Gastos de Ventas	(106.488)	(107.382)	(108.303)	(109.252)	(110.229)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	247.088	282.602	312.383	343.058	374.653
(-) Gastos Financieros	(45.593)	(38.008)	(29.202)	(18.982)	\$(7.119)
(=) UAIT	201.495	244.595	283.181	324.076	367.534
(-) Participación Trabajadores	15 % (30.224)	\$ (36.689)	\$ (42.477)	\$ (48.611)	\$ (55.130)
(-) Impuesto a la Renta	22 % (37.680)	\$ (45.739)	\$ (52.955)	\$ (60.602)	\$ (68.729)
UTILIDAD NETA	133.591	162.166	187.749	214.862	243.675

Elaborado por la Autora

El Estado de resultados señala que en el primer año se obtiene una utilidad neta de 133.591 \$, en el segundo años mejora la utilidad a 162.000 ciento sentirse dólares, así sucesivamente debido a las estrategias vinculadas con un plan de comunicación y marketing para alcanzar las expectativas en la rentabilidad que permita la liquidez y solvencia del empresa.

Tabla 45

Análisis Financiero Calculo de TIR y VAN

CÁLCULO DE TIR Y VAN						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$(345.870)					
UAIT	\$201.495	\$244.595	\$283.181	\$324.076	\$367.534	
Pago Part. Trab.	\$ -	(\$30.224)	(\$36.689)	(\$42.477)	(\$48.611)	
Pago de IR	\$ -	(\$37.680)	(\$45.739)	(\$52.955)	(\$60.602)	
EFFECTIVO NETO	\$201.495	176.691	200.753	228.644	258.321	
(+) Deprec. Área Prod.	\$32.482	\$32.482	\$32.482	\$32.482	\$32.482	
(+) Deprec. Área Adm.	\$558	\$558	\$558	\$558	\$558	
(+) Valor Residual de Act. Tang.						
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$4.347
(+) Préstamo concedido	\$(47.188)	(\$54.773)	(\$63.578)	(\$73.799)	(\$85.662)	
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$(345.870)	\$187.348	\$154.958	\$170.214	\$187.886	\$210.046
TIR	42,86%					
VAN	\$191.38					
Pay Back	2,02	años				

Elaborado por la Autora

Se obtiene una tasa interna de retorno de 42,86%, esto señala que el proyecto es viable, es decir existe un retorno aceptable de la inversión, también se

visualiza una van positiva que optimizan los resultados y permite garantizar que las estrategias aplicadas están acorde a la realidad proyectada.

Punto de equilibrio

Tabla 46

Análisis Financiero Punto de Equilibrio

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
MOD (fija)	\$259.427	MD	\$66.600
Deprec. Planta	\$32.482	Energía Eléctrica	
Sueldos y Salarios / año	\$99.617	Empresa Aer Galápagos	\$3.840
Serv. Básicos / año	\$10.800	Agua para limpieza aeropuertos	\$6.600
Suministros al año	\$1.200	Mantenimiento de avionetas	\$24.000
Asesoría / año	\$5.100	Mantenimiento Equipos	\$6.000
Internet y Celular	\$3.600	Transp. - Com. / año	\$66.000
Permisos / año	\$800	Comisiones anuales	\$30.888
Deprec. Área Adm. / año	\$558	TOTAL	\$203.928
Mant. Vehículo / año	\$144.000	# Unidades Prod. / Año	\$180
Gastos Pre-operacionales	\$6.600	Costo Variable Unitario	\$1.132,93
Publicidad anual	\$9.600	Precio de Venta Unitario	\$1.200,00
Gastos financieros	\$45.593		
COSTO FIJO TOTAL	\$619.377		

$$PE = CF / (P - CVU)$$

PE = 9.235 unidades al año, o **\$11.082.286,39**

PE = 770 unidades al mes, o **\$923.523,87**

Elaborado por la Autora

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para el componente estratégico se visualiza las opciones relacionadas con el manejo adecuado de los procesos en áreas de planificación, personal, comercialización, finanzas, ventas y servicio; El componente estratégico está vinculado con la planificación estratégica, con una misión y visión que permita ser la parte ideológica de todo el personal para el servicio turístico que se ofrece, donde la apertura del empresa se optimiza por el manejo adecuado los recursos, además de efectos innovadores que están relacionado con los objetivos estratégicos aplicados.

La caracterización en el servicio de transporte entre las islas Galápagos, se está ampliando debido a la comunicación en medios digitales por parte de los colaboradores, que abarca la creación de promociones e incentivo publicitarios para tener una mayor aceptación entre los turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la isla Galápagos.

La viabilidad técnica de la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo es el establecer mejoras en los servicios aéreos, sin embargo, esto se lo realiza de manera planificada considerando el nivel y cantidad de turistas que ingresan a la isla Galápagos, las proyecciones financieras señalan viabilidad y la optimización de los recursos, la parte técnica abarca la logística de traslado y la cantidad de vuelos que se realiza en un día.

Al evaluar la factibilidad operativa y financiera en la creación de una empresa de taxi aéreo, donde se tiene un cliente aceptable de 42%; se recupera la inversión en menos de dos años y existe expectativa de crecimiento amplia según los estudios de Foda y Pesta realizados.

Recomendaciones

Se considera la posibilidad de capacitar a cada uno de los colaboradores turísticos para desarrollar mayores acciones de atención y servicio para con los turistas, siendo relevante la comunicación a través de los medios tecnológicos de lenguaje nativo aplicado a la hegemonía del servicio de la principal herramienta de crecimiento de la empresa de transportes aéreo. El componente estratégico permite hacer conciencia de las acciones turísticas realizadas con base a la movilidad ofrecida.

Establecer una comunicación óptima a través de los medios digitales con toda la agencia de viajes para que tengan conocimiento sobre la efectividad y desarrollo de las actividades turísticas de la empresa aérea de transporte para alcanzar mejores regímenes de rentabilidad.

Se recomienda que las acciones realizadas por una factibilidad técnica estén relacionadas con continuas actualizaciones para poder difundir información real de los vuelos a las diferentes islas, también se requiere descuentos especiales para difundirlo en grupo de turistas que estén requiriendo diversión y aventura en el encanto de las islas de Galápagos.

Los resultados alcanzados en la factibilidad operativa y financiera deben de acogerse a indicadores de gestión para su análisis y mejoras en cada periodo contable, dando un resultado de que las estrategias aplicadas en la organización poseen el interés para viajar a diferentes islas.

REFERENCIAS

- Arias, E. (2020). *Viabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/viabilidad.html>
- Arias, J., Villacís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev Alerg Méx*, 63(2), 201-206.
- Asamblea Nacional. (2015). *Ley Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>
- Báez, & Chumo. (2014). *Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada al servicio de restaurant de mariscos en la parroquia Tonsupa del cantón Atacames, provincia de Esmeraldas*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6237>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2016). *Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos*. Obtenido de https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2020_12.pdf
- Delgado, J., & Díaz, C. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una planta productora, procesamiento y comercialización de pavos en el cantón Bolívar*. Obtenido de http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/361/1/TAE58_8.pdf
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2015). *Transporte entre islas pobladas*. Obtenido de <http://www.galapagos.gob.ec/transporte-entre-islas-pobladas/>
- DNPG. (2020). *Galapagos una Isla de Encanto*. <https://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-2019.pdf>.
- EMETEBE. (2021). *Flota*. Obtenido de <https://www.emetebe.com.ec/About-Us/Fleet>
- Hernández. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: Thomson.
- Hernández, R. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Félix Valeria.
- Jaramillo Subía, J. A. (2021). *Análisis del sistema logístico de abastecimiento de productos de primera necesidad en la provincia de Galápagos*. <http://201.159.223.180/handle/3317/17302>
- Larenas, N. (2021). *Fly Galápagos, ¿nueva aerolínea en Ecuador?* Obtenido de <https://www.nlarenas.com/2021/07/fly-galapagos-nueva-aerolinea-en-ecuador/>
- López, M., & González, N. (2017). *Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión*. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudiotecnico.pdf>

- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ley Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>
- Miranda. (2008). *Gestión de proyectos*. Bogotá: MM Editores.
- Montalván, M. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación del restaurante temático "El Fogón de la Papa"*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1860/1/MONTALVAN%20BOWEN%20MARIA%20ESTEFANIA.pdf>
- Morales, J., & Morales, A. (2009). *Proyectos de Inversión Evaluación y formulación*. México: McGraw-Hill.
- Parra, C., & Vizuete, C. (2018). *Estudio de factibilidad para la ampliación de la planta de producción empresa Viset fabricante y comercializadora de vidrio templado, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10040/1/22T0473.pdf>
- Rangel, S. (2021). *Estudio de Factibilidad Técnica y Financiera para Laboratorio de Investigación Forense de Obras y Materiales (LIFOM)*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33620/2021mariaduarte.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, J. (2013). *Proyectos de inversión*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tepeji/administracion/documentos/tema/Proyectos_de_Inversion.pdf
- Roldán, P. (2017). *Análisis financiero*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Sánchez, J. (2018). *Análisis económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20econ%C3%B3mico%20es%20la,y%20acad%C3%A9mico%20de%20las%20econom%C3%ADas.&text=En%20otras%20palabras%20%20el%20an%C3%A1lisis,de%20consumo%20y%20Fo%20producci%C3%B3n>.
- Sarabia, C. (2013). *Deficiente participación de las y los jóvenes y sus efectos en el desarrollo social y económico de la parroquia Tocachi del Cantón Pedro Moncayo en el periodo 2011 -2012*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1726/1/T-UCE-0013-TS21.pdf>
- Todo Atlas. (2021). *Información detallada de Islas Galápagos en 2021*. Obtenido de <https://todoatlas.com/galapagos.html>



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

FORMATO DE ENCUESTA

Objetivo: Caracterizar el mercado del servicio de transporte entre las islas Galápagos.

Dirigido a: Habitantes de la provincia de Galápagos que utilizan con frecuencia la modalidad aéreo y marítimo para el transporte interisla.

DATOS GENERALES:

Edad: _____

Sexo: _____

Isla en la que habita: _____

DATOS ESPECIFICOS:

1. ¿Anualmente, con qué frecuencia se moviliza entre las diferentes Islas Galápagos?

	1 vez al año
	2-12 veces al año
	13-24 veces al año
	25-36 veces al año
	Más de 36 veces al año

2. ¿Cuáles son las causas por las cuales se moviliza entre las diferentes Islas Galápagos?

	Trabajo
	Visita a la familia
	Turismo
	Otras

3. ¿Qué medios de transporte utiliza para movilizarse entre las Islas Galápagos?

	Aéreo
	Marítimo

4. ¿Cuál es el costo que usted paga por el servicio de transporte interislas?

	Entre \$30 - \$50
	Entre \$100 - \$150
	Más de \$150

5. ¿Qué tiempo le toma movilizarse entre cada una de las islas Galápagos?

	< 3 horas
	Entre 3 a 5 horas
	> 5 horas

6. ¿Qué aerolíneas que realizan el servicio de transporte interisla es la que usted más conoce?

	EMETEBE
--	----------------

	FLY GALÁPAGOS
	Otras

7. ¿Cuáles es el factor que usted consideraría al preferir el transporte aéreo que el marítimo?

	Duración
	Comodidad
	Costo
	# de pasajeros
	Disponibilidad
	Otros

8. ¿Considera necesario el implementar una empresa con una nueva aerolínea de transporte interisla?

	Si
	No

9. ¿Considera que este servicio deba de tener un precio exclusivo para los colonos de las Islas Galápagos?

	Si
	No

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth** con C.C: # 0929008233 autor/a del **componente práctico del examen comprensivo: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **21 de febrero del 2022**

f.  _____

Nombre: **Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth**

C.C: **0929008233**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos.		
AUTOR(ES)	Jaramillo Murillo, Kerli Lisseth		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ec. Freire Quintero, César Enrique		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	21 de febrero de 2022	No. DE PÁGINAS:	73
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento, Logística, Gestión Ambiental		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Estudio, factibilidad, creación, empresa de aviación, taxi aéreo		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>La presente investigación aborda la temática del estudio de factibilidad para el desarrollo de una empresa. El objetivo principal del estudio se encuentra dirigido a realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de aviación de taxi aéreo entre islas en la provincia de Galápagos. La metodología aplicada es de tipo no experimental, de enfoque cualitativo, bibliográfico y descriptivo, tomando como población a los 19.184 habitantes. Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula de muestreo finito, llegando a una muestra de 377, la cual fue sometida al formato de encuesta. Dentro de los principales resultados obtenidos se observa que el 33,95% de los individuos viaja una vez al año, el 33,69% viaja por trabajo, el 46,15% viaja a través de transporte aéreo y el 31,56% considera que la disponibilidad es un factor importante.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-988783992	E-mail: nenakerlyisa@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Román Bermeo Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-4-380 4600 Extensión: 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			