

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

TEMA:

**Realización de un cortometraje de thriller psicológico
direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia.**

AUTORES:

**Guzmán Cruz, Timothy Phillippe
Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciatura en Cine**

TUTORA:

Romero Morán, Diana Edith

**Guayaquil, Ecuador
23 de febrero de 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Guzmán Cruz Timothy Phillippe y Jironza Hidalgo Jheimy Yolena**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciatura en Cine**.

TUTORA

f. _____
Romero Morán Diana Edith

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
García María Emilia

Guayaquil, 23 de febrero de 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Guzmán Cruz, Timothy Phillippe**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Cine**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 23 de febrero de 2022

EL AUTOR

f. _____
Guzmán Cruz, Timothy Phillippe



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Cine**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 23 de febrero de 2022.

LA AUTORA

f. _____
Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Guzmán Cruz, Timothy Phillippe**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 23 de febrero de 2022

EL AUTOR:

f. _____
Guzmán Cruz, Timothy Phillippe



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 23 de febrero de 2022

LA AUTORA:

f. _____
Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena

REPORTE URKUND



Atentamente,

Lcda. Diana Romero Morán, Mtr.
Docente tutor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE CINE**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN.....	2
Capítulo 1: Propuesta estética	6
Sinopsis	6
Propuesta artística de dirección	7
Objetivo general	7
¿Qué es el suspenso?: La ficción y su acercamiento a la realidad	11
Abordaje de la historia: El concepto visual y su conexión con los sentidos 13	
El arte de la dirección: Filosofía de realizadores de cine.....	15
Propuesta Fotográfica	18
Cinematógrafos como referentes de inspiración creativa.....	19
La construcción del lenguaje cinematográfico.....	22
La iluminación como recurso narrativo.....	22
Guion Técnico	25
Referencias Visuales.....	40
Donnie Darko (Richard Kelly, 2004).....	40
LadyBird (Greta Gerwig, 2017)	41
The Truman Show (Peter Weir, 1998)	41
Shutter Island (Martin Scorsese, 2010).....	42
Capítulo 2: Planificación de Producción	44

Estilo de producción	44
Cronograma	46
Equipo de Rodaje.....	46
Casting.....	47
Locaciones	49
Contratos y permisos de filmación.....	50
Derechos de imagen.....	50
Permisos de equipos	54
Lista de equipos.....	62
Capítulo 3: Planificación Financiera	63
Presupuesto.....	63
Forma de financiamiento del proyecto	66
Capítulo 4: Plan de Marketing.....	67
Análisis de la industria.....	67
Estudio de mercado	69
Elaboración de entrevista	69
Estrategia de Marketing	70
Producto/servicio	70
Promoción	71
Plan de distribución.....	77
Ventana de explotación	77
CRONOGRAMA	78
Capítulo 5: Conclusiones	81
Preproducción	81

Producción	82
Experiencia general.....	85
ANEXOS.....	86
• Anexo A: Lista de créditos	86
• Anexo B: Reporte de gastos	87
• Anexo C: Plan de rodaje	89
• Anexo D: Licencia y permisos de música.....	92
• Anexo E: Permisos de locaciones.....	97
• Anexo F: Guion Literario	99
• Anexo G: Estudio de mercado	109
• Anexo H: Contrato cesión de derechos y propiedad intelectual.....	119
REFERENCIAS	124

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Paleta de colores cálidos	19
Figura 2 Paleta de colores fríos.....	19
Figura 3 Crimson Peak	20
Figura 4 Halloween	21
Figura 5 HER	22
Figura 6 MOTIVATED LIGHTNING The End of the F***ing World Sitio oficial de Netflix	23
Figura 7 Extraído de DEMENS.....	23
Figura 8 LOW-KEY LIGHT - Warner Bros. Pictures / DC Films	24
Figura 9 Donnie Darko	40
Figura 10 Lady Bird	41
Figura 11 The Truman Show	42
Figura 12 Shutter Island	43
Figura 13 Afiche DEMENS	74
Figura 14 extraído del tráiler.....	75
Figura 15 extraído del tráiler.....	75
Figura 16 extraído del tráiler.....	75
Figura 17 herida en set de grabación.....	83
Figura 18 equipo en el armario.....	83
Figura 19 SET DE DEMENS	85
Figura 20 SET DE DEMENS	85

Lista de Tablas

Tabla 1 Guion Técnico.....	39
Tabla 2 Cronograma.....	46
Tabla 3 Presupuesto.....	65
Tabla 4 Plan de financiamiento.....	66

RESUMEN

Dentro de este proyecto se presenta el proceso creativo y técnico detrás del cortometraje Demens. Este es un producto audiovisual bajo un formato de cortometraje, que indaga en el género thriller psicológico con la intención de generar una impresión por medio de la manipulación sensorial tanto del personaje principal como de la audiencia.

Demens sigue la vida de Frank, quien, sin tener registro mental del hecho, forma parte de una investigación sobre el comportamiento humano bajo encierro. Este proyecto toma inspiración de la pandemia ocasionada por el COVID-19, y se enfoca en el aislamiento, la salud mental y las teorías conspirativas que surgen a raíz de la misma.

Demens cortometraje hace uso de diferentes recursos cinematográficos. Los colores, la iluminación, el maquillaje, los movimientos de cámara y un rango alto de emociones dentro del guion, llevados a la vida por medio de la actuación, utilizados con el objetivo de guiar a la audiencia por el paso del tiempo dentro del universo planteado, y al mismo tiempo, conseguir la reacción deseada por parte del público.

Palabras claves: thriller psicológico, salud mental, manipulación sensorial, pandemia, COVID-19, recursos cinematográficos, cortometraje.

ABSTRACT

This project presents the creative and technical process behind the short film Demens. This is an audiovisual product designed under a short film format, which explores the Psychological Thriller genre with the intention of generating an impression through the sensory manipulation of both the main character and the audience.

Demens follows the life of Frank, who, with no mental record of the event, has become part of an investigation about human behavior under confinement. This Project takes inspiration from the COVID-19 pandemic, and focuses on isolation, mental health and conspiracy theories that arise in its wake.

This short film makes use of different cinematographic resources. Colors, lighting, makeup, camera movements and a high range of emotions within the script, brought to life through acting, used with the aim of guiding the audience through the passage of time within the universe proposed, and at the same time, achieve the desired reaction from the audience.

Keywords: Psychological Thriller, mental health, sensory manipulation, COVID-19, pandemic, cinematographic resources, short film.

INTRODUCCIÓN

Demens es un proyecto que nace bajo la intención de dar apertura a una conversación poco tocada a lo largo del encierro, ocasionado por la pandemia. Por medio de un cortometraje de ficción, se pretende explorar el uso de los sentidos como método manipulativo para la audiencia, al igual que para los personajes dentro del universo planteado.

La cuarentena obligatoria ocasionó un impacto social, pero poco se menciona el resultado que esta tuvo entre los adultos que tenían antecedentes relacionados a la salud mental. Desde que el COVID-19 llegó al Ecuador, el porcentaje de personas que acuden por ayuda profesional va en aumento. La organización Ayuda En Acción, afirma que:

El suicidio en Ecuador comienza a ser una preocupación en el país latinoamericano. La **Comisión del Derecho a la Salud de Ecuador** considera que sería pertinente que se declarara emergencia sanitaria. En el mundo, ocurre un suicidio cada 40 segundos y no es de extrañar que, como consecuencia de la pandemia, la salud mental de quienes son más vulnerables también se esté deteriorando. (Noemí García, 2020, párr. 2)

La realidad es que, dentro del país, hasta hace pocos años atrás no se hablaba de la salud mental, dejando el tema dentro de lo que se considera tabú. Es por esto que, para hacer presencia de este grupo vulnerable, se toma como referencia el desorden esquizofrénico, una enfermedad que llega a convertirse en trastornos psicóticos, estos son una patología mental que por lo general está anexada a las alucinaciones, demencia, entre otras cosas.

Dentro de Demens, se planea realizar una distorsión de los sentidos como medio manipulativo, con el propósito de que la audiencia reciba una experiencia

sensorial completa con tan solo lo visual, ya que esta experiencia se convierte en un lenguaje universal al momento de disfrutar de una obra audiovisual. Nadin Mai (2017) comenta que:

El post-trauma es más que solo lo audio-visual. Se mete en tu piel, así que, si una película quiere evocar esto, tiene que meterse en tu piel también. De hecho, una película que se convierte en una experiencia sensorial, es algo que te saca la cabeza. Creo que la gente está consciente de que no se trata solo de las imágenes y el sonido. (párr. 2)

El cine no se trata solo de ver una obra, sino también de las emociones que la audiencia obtiene durante y después de la película. Conseguir que la audiencia se adentre a una historia en su totalidad, requiere de activar todos los sentidos, eso es lo que las convierte en obras memorables; de esta forma se alimenta el interés por desarrollar Demens.

Los diálogos se vuelven secundarios dentro de Demens, con la intención de que las acciones tomen protagonismo y cumplan con la capacidad de generar una reacción a la audiencia. Dentro del blog *Stephen on Cinema*, Stephen (2015) comenta que, “esto ayuda en la creación de una narrativa más profunda y significativa” (párr. 1). Utilizar diálogos de forma mínima, se vuelve un reto para conseguir construir un proyecto atractivo y efectivo.

Ante esto, se introduce un personaje secundario, como una representación abstracta de las alucinaciones psico sensoriales del protagonista, la carencia de diálogos para el avance de la narrativa se convierte en un elemento recursivo. La fortaleza del desenvolvimiento corporal será un elemento contundente para el entendimiento de la discordia mental que sufre Frank, y a su vez el shock emocional y psicológico que causa tanto la “sombra” como los sucesos de su entorno, en él.

Cabe recalcar que, no se pretende caer en lo absurdo presentado a una sombra como un mal entendimiento de una patología mental.

La ficción tiende a inclinarse hacia el agujero de lo absurdo. Según Akira Kurosawa (s.f.) con un buen guion puedes hacer una película buena o una película mala. Con un mal guion, sólo habrá películas malas. El guion de Demens se desarrolla cronológicamente, desde la vida cotidiana de un Frank estable y cuerdo, a un caos mental a partir de la falta de sus medicamentos. La ficción es un género que requiere de tratamiento minucioso, la dramática para no caer en lo vulgar, lo absurdo o cotidiano. Tiene que manejarse de una forma que sea esencial para la trama.

Dentro de los géneros cinematográficos, existen divisiones que ayudan a especificar la intención de una obra. Para Demens, el subgénero que acompaña al suspense es el lado psicológico. Mejor conocido como Thriller Psicológico, “en su definición más general, es un subgénero cinematográfico que se centra en los estados emocionales y mentales inestables de los personajes” (Galván, 2015, párr. 1). Usualmente, este tipo de obras audiovisuales colocan al espectador en una posición neutra ante el origen moral de un personaje, por lo regular un personaje principal. Galván, dentro del mismo artículo, menciona que “el thriller psicológico expone el terror psicológico; los personajes están expuestos al peligro a nivel mental, en lugar de ser expuestos a un peligro físico” (párr. 6). Este peligro mental es exactamente lo que influye, a nivel sensorial, en la audiencia, pues se llega a confundir entre la realidad y lo imaginario dentro del universo narrativo planteado.

Para comprender la manera en la que este género ha sido abordado, las películas “Donnie Darko” (Richard Kelly, 2001) o “Efecto Mariposa” (Eric Bress, J, 2004), son ejemplos de este subgénero y su conexión con la audiencia. Algo importante de estas obras en relación a Demens, es que ambas han utilizado la

temática de la salud mental como recurso para generar una historia, y al mismo tiempo, conseguir interés entre los espectadores. La salud mental, además de ser un elemento atractivo para la creación de argumentos audiovisuales, también causa simpatía a la audiencia, porque de alguna forma, todas las personas atraviesan por momentos difíciles cuando se los presiona ante una situación.

Capítulo 1: Propuesta estética

1. Sinopsis

Frank, un joven adulto desempleado autoconsciente de su entorno, pasa meses en aislamiento debido a un virus que se ha expandido por todo el globo terrestre. Pero no se da cuenta de que su realidad es una mentira.

Frank tiene la mente desequilibrada, su situación mental no es óptima si no cuenta con los medicamentos necesarios. Toma a diario sus medicinas, y todo parece estar bajo control, hasta que un día, al revisar su gabinete, los frascos de medicina aparecen vacíos. En medio de un ataque de pánico, su mirada se fija en la bolsa con sello dudoso dentro del gabinete del baño. Dentro de la bolsa, Frank encuentra frascos de medicina con las mismas etiquetas de sus medicinas de siempre, decide tomarlas.

En la noche, luego de una cena normal, un fuerte chirrido lo interrumpe, haciendo que tire todos los platos al suelo. Curioso, Frank camina hacia el origen del sonido, encontrando grandes marcas en el ventanal.

Al día siguiente, Frank, intentando olvidar lo sucedido, toma sus nuevos medicamentos con normalidad. Él está jugando con su mejor amiga, Nicky, por llamada. En un intento de anotar un punto en el juego, Frank fija su vista en el ventanal. Ambos amigos se despiden y Frank camina hacia el ventanal, viendo que las marcas que creyó ver la noche anterior, ya no están. Una fuerza misteriosa tira a Frank al piso.

Los días pasan y la cordura de Frank se pierde, es acechado por una sombra. Ahora toma dos pastillas de su medicamento recetado.

Frank conversa con sus dos amigos, Nicky y Andy, por *videollamada*. Frank llora. Se queja de que está cansado de vivir encerrado, pero sus amigos le niegan la necesidad de encerrarse. Frank, balbuceando, dice que es peligroso salir, porque

se pueden contagiar. Frank continúa con su día, pero las sombras y sonidos lo perturban. Frank no puede dormir, ha perdido el control de su mente.

Al día siguiente, cansado, se mira fijamente en el espejo del baño. Frank se ríe de su aspecto, pero su reflejo le habla, burlándose de él, quien quiebra el espejo de un puñetazo. La mano de Frank sangra. Harto de todo, decide terminar con su aislamiento. Frank empieza a llorar, y llama a Nicky por videollamada. Caminando de un lado a otro, frustrado, Frank conversa con Nicky, quien intenta calmarlo. Frank repite la frase “nada es real” y soba su cara.

Se detiene, y camina hacia su baño, en donde agarra las pastillas que toma todas las mañanas. Ingiere media botella a medida que camina de vuelta a la videollamada con Nicky. Frank, recuerda firmar un contrato, recuerda cuando le dieron la bolsa, recuerda que instalaron cámaras en su casa. Frank tira la laptop, cayendo al suelo. Nicky, observando todo, grita en desesperación, mientras Frank, convulsionando, expulsa espuma de su boca. Frank repite la frase *Nada es Real*, y su cuerpo queda inerte en el suelo.

Dos agentes junto a un grupo de forenses, ingresan al departamento de Frank. Se revela que son Nicky y Andy. Los agentes sostienen una carpeta con varios archivos de diferentes personas. El archivo de Frank es marcado como fallido. Nicky apaga una cámara de vigilancia, mientras todos se retiran con el cuerpo de Frank, del departamento.

2. Propuesta artística de dirección

2.1. Objetivo general

La finalidad de realizar un proyecto audiovisual con el COVID-19 de trasfondo, es conseguir visibilizar el impacto mental que este causó en una

sociedad asustada y desesperada. Dentro del cortometraje que se presenta, se intenta simbolizar a esta sociedad vulnerable por medio de Frank, el protagonista de la obra.

Demens se deposita en un universo ficticio, colocando a Frank en un entorno manipulado por entidades externas. Dentro del universo en el que se desarrolla Demens, el virus no es real, es un experimento. El uso de este recurso como parte de la narrativa, nace de la cultura internáutica (personas que utilizan el internet de forma habitual), en la cual varias teorías en cuanto al origen del virus se comparten constantemente. Una teoría popular es que el COVID-19 fue creado por el gobierno chino en 2019. La doctora, Li-Meng Yan (2020), compartió su experiencia en la revista digital NDT Coronavirus, su testimonio alimenta la creencia de que el virus se creó dentro de un laboratorio, y esto hace que muchas personas alrededor del mundo crean que el propósito del virus es generar una guerra biológica entre potencias mundiales.

La intención al desarrollar el producto, es que la narrativa juegue con la idea del virus siendo parte de un experimento social de una entidad mayor. Frank se convierte en un peón de la historia.

Para esta propuesta audiovisual, se intenta llegar a la audiencia con información extra, en este caso, se utilizan cámaras escondidas para evidenciar la decadencia mental de Frank. Una fuente de inspiración para este recurso es *The Truman Show* (Peter Weir, 1998), la sinopsis del filme nos cuenta:

A lo largo de toda su vida, la empresa televisiva está en misión constante de mantener a Truman en la ignorancia, a través de la manipulación de su entorno. La obra sigue a Truman, quien de manera eventual se da cuenta de la verdadera naturaleza de su realidad y su dramático escape del mundo artificial. (Philfilms, párr. 5)

En base a esta referencia, el entorno presentado en Demens es manipulado con el propósito de generar una reacción en el protagonista. El uso de cámaras escondidas ayuda a enfatizar la mirada externa de la entidad que maneja a Frank, y al mismo tiempo, aporta a que la audiencia se adentre más en la historia que se desarrolla.

Demens busca experimentar con los sentidos de la audiencia por medio de lo visual y auditivo. La distorsión sensorial que experimenta el protagonista se realiza con la intención de mantener alerta a los espectadores.

2.2. La salud mental y su decadencia en tiempos de COVID: Inspiración para la obra

A finales del año 2019, el mundo entero se impactó con la novedad de un virus capaz de enfermar a naciones enteras. El COVID-19 conmocionó a toda la humanidad, no solo por lo extraño de la enfermedad, sino también por la cuarentena obligatoria en la que colocaron a la población. Debido a este encierro, muchas personas llegaron a encontrar monotonía en su día a día.

Desde el 2019 hasta el 2022, muchos creadores de contenido audiovisual han conseguido inspiración artística en base a este confinamiento, puesto que el mismo, al mantenerlos encerrados con nada más que ellos como compañía física (en algunos casos), desencadenó lluvias de ideas y pensamientos que varios artistas han decidido plasmar en todo tipo de obras. No es sorpresa el hecho de que muchos proyectos de los dos últimos años están relacionados con la pandemia. De esta forma, el COVID-19 es un objeto clave para realizar Demens.

De acuerdo a la organización de Salud Mental de Reino Unido (2022), los niños y jóvenes adultos presentan efectos secundarios por el hecho de no tener contacto con amigos o familiares cercanos, generando frustración y aburrimiento, llevándolos

a desarrollar emociones de soledad; por lo tanto, vivir encerrados por un periodo largo puede generar discordia interna, y esto es imprescindible para la producción de Demens, pues es bastante curioso conocer de qué manera les afecta el encierro a diferentes personas. En especial, a aquellas que viven con una mente ya expuesta al caos, es decir, personas que ya tengan alguna condición mental de manera leve o extrema.

Con la llegada del COVID-19, la salud mental de muchos ecuatorianos se perturbó, generando más casos de crisis de ansiedad, depresión, y suicidios. De acuerdo al Ministerio de Salud Pública (2020), desde que la pandemia se hizo presente en el país, las consultas psicológicas han recibido más de 82.000 pacientes buscando ayuda.

Otro aspecto importante que ha funcionado como inspiración para Demens, y ligado al punto anterior, son las películas guiadas hacia un entorno psicológico, ya que estas suelen conectar al espectador con los personajes de una forma más personal. Películas como “Donnie Darko” (Richard Kelly, 2001) o “Efecto Mariposa” (Eric Bress, J, 2004) que manejan la psicología de sus personajes, son una fuente de inspiración para Demens, ya que, al mismo tiempo, colocan al espectador en medio de saberlo todo y no saber nada de lo que está sucediendo, esto se logra gracias a la trama.

Poder jugar con los sentidos y las emociones del espectador, es una motivación como futuros profesionales, ya que el sentimiento caótico que se quiere transmitir en Demens, es algo utilizado en muchas grandes entregas audiovisuales. Obras como “Memento” (Christopher Nolan, 2000), o “Requiem For a Dream” (Darren Aronofsky, 2000), son ejemplos de cómo manejar la tensión de la audiencia, construyendo la trama de forma periódica y consiguiendo éxito en el intento.

Por último, y como motivo de inspiración más importante, muchos artistas realizan productos audiovisuales para generar impacto en sus espectadores. Es así que la idea de lograr impactar de manera positiva a distintos públicos con Demens, es algo que inspira a la realización de Demens, mucho más si con este proyecto se consigue visibilizar la importancia de la salud mental en tiempos de caos.

2.3. ¿Qué es el suspenso?: La ficción y su acercamiento a la realidad

Demens, con el objetivo de generar una reacción en su audiencia, se inclina hacia el género de suspenso ligado a lo psicológico, ya que el mismo es conocido por mantener en tensión a sus espectadores jugando con el sentido humano de supervivencia. El reconocido director François Truffaut, en 1966, hace una referencia al suspense, explicando que esta es la exposición más intensa que puede haber de una situación argumental. Por lo tanto, es relevante conocer esos momentos claves en donde es necesario llevar la trama hacia algo más enérgico.

Demens es una historia que busca tener espectadores activos, que sean capaces de adentrarse a los detalles de la trama, pero sin dejar de lado la realidad que se presente en pantalla.

Es importante hacer mención a Alfred Hitchcock, considerado el maestro de este género cinematográfico. Para él, enganchar a la audiencia era algo que se conseguía gracias al suspenso. En el libro *El Cine Según Hitchcock*, en el cual François Truffaut conversa con el cineasta, Hitchcock comenta que este género “es el medio más poderoso de mantener la atención del espectador, ya sea el suspense de la situación o el que incita al espectador a preguntarse: << ¿y ahora qué sucederá?>>” (Truffaut, 1966, p. 59). De esta forma, el suspenso, no solo como género, se convierte en una herramienta fundamental para un cineasta. Enganchar a una audiencia y realizar una obra memorable, es un objetivo primordial para un creador audiovisual que quiere transmitir un mensaje.

Generalmente, el suspense es una herramienta dentro de un género cinematográfico, pero en el caso de Demens se indaga en el Thriller Psicológico como herramienta extra para llevar a cabo el proyecto. De acuerdo a la web de Masterclass (2021), es importante reconocer que, dentro del subgénero, se explora la psicología de sus personajes que tienen una inestabilidad mental de antemano. En Demens, el personaje principal, quien ya lucha con un problema interno, es explotado hasta llegar a la decadencia completa de su psique.

2.3.1. La importancia de la ficción audiovisual

Demens puede colocarse rápidamente bajo la etiqueta de cortometraje de ficción. Y es que este formato, bastante utilizado a nivel cinematográfico, sirve como un escape a la realidad en muchas ocasiones. Pero, ¿qué sucede cuando la ficción es similar a la realidad? Dentro de las grandes productoras con películas anuales, han existido casos donde las situaciones que se creería sólo suceden en el universo narrativo ficticio, reflejan de manera metafórica, y en ocasiones precisa, una realidad social. “Realistas cinemáticos discuten que el cine tiene una conexión especialmente fuerte a la realidad por (varios aspectos de) su presentación visual y aural de la información” (Fiorelli, 2016). Es decir que, la presentación visual que se entrega en una obra, nace de una realidad.

El cine de ficción siempre toma a la realidad como fuente de inspiración, y la lleva más allá de nuestro universo, para poder crear una nueva realidad. Es por esto que muchos filmes mantienen enseñanzas de nuestra cotidianidad, aunque la narrativa involucra naves espaciales y otros mundos.

La ficción es capaz de reflejar nuestra cultura, ante esto, la revista digital GLIDE (2020), comenta que:

Hay una oportunidad de que la ciencia ficción y las películas surrealistas puedan conectarse a la cultura. Aunque lo hagan de manera más sutil como con las predicciones de personajes y los sentimientos que estos tengan por otros personajes. Después de todo, los celos, el amor, odio y diferentes emociones son parte de nuestra cultura también. Estas películas surrealistas pueden conectarse a la cultura a través de sus personajes de manera más sencilla que la misma narrativa. (párr. 7)

La ficción es importante porque concede el deseo de explorar nuevas posibilidades relacionadas a la realidad, al mismo tiempo, permite que la audiencia se conecte con los personajes porque sin importar el giro de la narrativa, siempre se presenta humanidad, y es en esta en la cual la audiencia se ve reflejada.

2.4. Abordaje de la historia: El concepto visual y su conexión con los sentidos

Cuando se piensa en producir una película, la idea visual es algo que nace de la mano con la historia. El concepto visual es aquello que ayuda al creador audiovisual a transmitir su mensaje, por lo tanto, es importante que la estética muestre un ambiente y entorno ligado a la narrativa.

El abordaje que se le da a la narrativa de Demens, sigue el esquema aristotélico de inicio, desarrollo y desenlace, enfatizando situaciones de intensidad en la obra, colaborando con el suspense. El personaje principal se muestra en su cotidianidad, hasta que un pequeño descuido interviene con toda su normalidad. La desesperación que se muestra en pantalla es progresiva, con ayuda de elementos externos que forman parte de la imaginación de Frank, llevándolo a un desenlace trágico.

Dentro de Demens se intenta explorar en lo que muchas industrias llaman Neurocinema, la Escuela Internacional de Neurociencia Empresarial, explica el

significado de este término. “Estudios neurocientíficos pueden ser aplicados al cine, dando lugar a lo que se ha dado en llamar neurocinema o neurocinemática. El objetivo es lograr entender qué pasa por nuestra cabeza cuando estamos visualizando una película” (Tamayo, 2020, párr. 2). Utilizando este concepto, la selección de escenas y planos juega un papel importante en el abordaje de la historia, ya que estos permitirán conseguir la respuesta requerida por parte de los espectadores hacia la obra.

Para guiar el manejo visual, se usa el concepto básico de colorimetría y psicología de colores. En el diario digital UPINFORMA, se expresa la importancia del color en el cine, comentando que:

La selección de colores en una película no es por casualidad, es producto de un cuidadoso análisis de la escenografía. Los objetivos son intentar buscar una reacción psicológica en el espectador, focalizar la atención en determinados detalles, situar el tono de la película, definir los rasgos de los personajes o mostrar cambios o diferentes arcos argumentales en la historia. (Delgado et al., 2021, párr. 3)

Demens utiliza los colores para mostrar la decadencia progresiva del estado mental de Frank, empezando con colores cálidos y tranquilos, llevándolo a colores oscuros, sucios y descuidados para el momento en el que la obra se acerca a su final.

La estética general del cortometraje busca llegar a un aspecto melancólico, como si se tratara de un recuerdo, con la finalidad de que la audiencia se sienta más inclinada a la historia. Muy aparte de los colores, agregar una imagen con granos leves ayuda a generar la sensación de ver algo antiguo, más íntimo y, por lo tanto, nostálgico. Sam Levy, cinematógrafo de LadyBird, comenta para la revista INDIEWIRE (2017) sobre la visión de la directora al querer que la película se viera

como un recuerdo. Él afirma que para generar esto, es importante desconectar a la cámara de la audiencia, pero no a la audiencia de la historia. Es decir, la cámara no es un personaje más, pero ayuda a crear una sensación inmersiva a quien ve la pantalla.

La propuesta visual para el diseño de producción se plantea como un ambiente cotidiano, de una persona cotidiana. La realidad de Frank es muy limpia, organizada y todo está bajo control, y eso se maneja en la primera parte del cortometraje, hasta que su mente juega con su realidad, es entonces cuando su entorno se transforma de acuerdo al avance de la historia.

2.5. El arte de la dirección: Filosofía de realizadores de cine

Dentro de la industria audiovisual existen grandes referentes y guías maestras para dirigir en el cine. Para Demens, es importante mantener la particularidad de sus personajes, es por esto que la filosofía de dirección a la que se inclina esta obra es a la filosofía de Tim Burton. Este autor trabaja con la idea de que sus proyectos reflejan su identidad, su autoridad y su arte.

Dentro del libro, *La Filosofía de Tim Burton* (2004), se explora la importancia de la identidad narrativa. Se entiende que cada ser humano observa y experimenta el mundo de diferentes maneras, y la narrativa que se emplea al crear una historia es un reflejo de la forma en la que un autor ve al mundo. Por otro lado, Burton se caracteriza por su crítica constante a lo que es considerado “normal”, al menos en cuanto a personajes se refiere. Por lo tanto, es propio de Burton presentar personajes que salen de la normativa, romantizando sus vidas y su extrañeza. Es por esto que sus personajes son tan queridos y reconocidos a nivel global.

Al momento de hacer cine, es importante que el artista sea capaz de recrear una visión única del concepto personal de la vida y la experiencia mundana, ya sea

con los personajes o con la propuesta estética de la obra. Con Demens, se proyecta un intento de exponer una visión única de la vida en medio del caos. Al mismo tiempo, el protagonista de esta obra intenta salir de la normativa de personaje perfecto, volviéndolo un personaje lleno de “defectos” que lo vuelven único y real. La dirección de este director siempre se inclina hacia la creación de algo que llame la atención, con algo fantástico, pero sin quitarle el lado humano a las cosas.

Otro director con un gran aporte a la dirección de esta obra es Guillermo del Toro, con su filosofía de lo esencial. Para Del Toro, las películas que se mantienen en la memoria del espectador son aquellas con estética visual fuerte. Es por esto que la filosofía que este director sigue en sus películas, se trata de generar la forma y el estilo de una obra de manera que ambas sean esenciales la una de la otra, “las películas se analizan de manera incorrecta la mayoría del tiempo, separando el contenido del estilo – pero estos no son entidades separadas. Colores, luces, diseños, texturas... Todos son elementos narrativos” (Del Toro, 2016). Por lo tanto, este director considera que lo esencial es la manera visual en la que se presenta una obra y, junto a la narrativa, esto debe ser complementario.

Del Toro afirma, además, que todo lo que envuelve una película, desde el mínimo detalle de utilería, hasta la iluminación, es sumamente importante para mantener el equilibrio en una obra cinematográfica. Es así que el impacto visual que genere una obra, hará que trascienda o que se mantenga en la mente del espectador. La filosofía de dirección de Guillermo del Toro se centra en la unión de lo esencial.

El arte de la dirección se basa en la preparación del producto audiovisual. Ante esto, es importante mencionar a David Fincher, quien es un autor conocido por su perfeccionismo dentro de sus obras. Para Fincher (2020), ser un director es ser capaz de cumplir la visión individual de cada uno, sea cual sea, sin importar las

veces que se tenga que grabar. El director (2021) dice “dirigir no se trata de lo que quieres ver... En el día (del rodaje), se trata de limitar todas las cosas que no quieres ver”. De esta forma, tiene mucha determinación para que fuerzas externas no entren en conflicto con su visión, todo es calculado.

Esto es algo muy importante a tomar en cuenta al momento de generar un producto audiovisual, ya que, en el proceso, muchas ideas y sugerencias pueden aparecer. Mantener una visión firme si algo dentro de la mente del creador ya está ideado, ayuda a formar un estilo de dirección.

Un director que maneja bastante la mente del espectador, es Christopher Nolan. Su filosofía de dirección se basa en el implemento del Motif (algo que se repite constantemente a lo largo del film), ya sea este auditivo o visual. Nolan comenta lo siguiente:

Recibes un tipo de impulso de momento, y yo quería aplicar eso de forma rígida a lo largo de todo el film, de esta forma creamos una experiencia intensa que acelera y maneja a la audiencia hacia adelante, de una manera que, esperamos, no estén acostumbrados. (2019)

Nolan maneja un *motif* para cada obra que realiza, y lo utiliza de manera que mantiene al espectador cuestionando sobre la relevancia del mismo, llegando a la confusión y finalizando con el entendimiento de la audiencia. El *motif* es importante porque ayuda a enlazar sucesos dentro de la obra que se presenta.

Otro director conocido por plasmar su esencia en sus obras, es Alfonso Cuarón. En un video explicando cómo dirigió *Children of Men* (2006), Cuarón comenta la importancia de la preproducción. Para este director, no puedes lanzarte a grabar sin tener una preparación previa. No puedes dirigir una película sin asegurar tu locación, tus horarios y la puesta visual en general. Pero algo que

destaca es que, aunque todo esté preparado, es importante abrazar los accidentes. Siempre puede suceder algo fuera de lo esperado, y hay que prepararse para aceptar y manejar los imprevistos.

Por lo tanto, las filosofías a seguir se centran en los estilos de dirección de Guillermo del Toro y Tim Burton. Dentro de Demens tiene que existir un cuidado meticuloso en cuanto a detalles y estructura argumental, con el propósito de conseguir prevalecer en la mente del espectador. Todo lo que forma parte de una película es un elemento narrativo, por lo tanto, es relevante. Además, la audiencia se conecta con aquello con lo que se identifica, de modo que, es importante demostrar el lado humano en la historia. Ambas filosofías se destacan para la realización de Demens, desde la importancia de mantener la fidelidad al personaje, la extrañeza y defectos del mismo, hasta la armonía de todos los elementos que juegan en la pantalla.

3. Propuesta Fotográfica

Como propuesta fotográfica, Demens utiliza los colores como guía narrativa para la audiencia. La trama transcurre desde un momento natural y ameno, y se mueve hacia una situación llena de explosión emocional. Esto se representa a través de los colores en pantalla. La importancia del color en el cine es un concepto básico que se puede manejar de manera simple, las tonalidades cálidas y ligadas a colores brillantes, representan paz y calma, mientras que las tonalidades frías y oscuras representan un suceso negativo en la historia.

Demens coloca, como prioridad, la intimidad que se puede conseguir entre el personaje principal y la audiencia. De ahí la relevancia de los colores a utilizar, acompañados de los encuadres de las diferentes escenas. Demens hace uso de ambas tonalidades, cálido y frío, ya que es una historia progresiva. Se empieza con tonos cálidos, para transmitir a la audiencia el sentimiento de comodidad, de

bienestar. En la revista digital Film4Fan (2017), se explica la forma en la que los colores cálidos pueden representar el pasado o conseguir que el tono de la obra sea amable y calmado. En el caso de Demens, al ser una historia en la que el tiempo pasa y la mente de Frank se deteriora, el uso de la tonalidad cálida para dar apertura a la trama es perfecto para iniciar el viaje emocional.



Figura 1 Paleta de colores cálidos

A medida que la historia avanza, la tonalidad de los colores cambia, pasando de a poco a lo frío. Como propuesta para Demens, en lugar de utilizar colores plenamente azules para detonar el cambio y la tensión en la obra, se utiliza una gama de colores guiados a lo verde y turquesa, con más intensidad. Esto con la alusión de que el personaje acepte su situación mental y física, y a su vez, se refleje en la pantalla. Como medio transmisor de la distorsión de la realidad, también se oscurecen los colores que rodean al personaje.



Figura 2 Paleta de colores fríos

Además de la tonalidad de los colores, es importante que cada escena cuente con un nivel diferente de interés. La trama, al ser situada en una sola locación, necesita llamar la atención con los elementos dentro del mismo entorno y la forma en la que se juega con ellos.

3.1. Cinematógrafos como referentes de inspiración creativa

Un director de fotografía, junto a distintos departamentos, se asegura de manejar la estética visual que se va a reflejar en pantalla. A lo largo de la historia

del cine, distintos profesionales encargados de la propuesta fotográfica han marcado un impacto en el manejo de la luz y la composición cinematográfica.

Un referente utilizado para la realización de Demens, es Dan Lautsen, quien ha realizado varias entregas audiovisuales junto a Guillermo del Toro. Este director de fotografía, en una entrevista para la revista digital Pushing Pixels (2017), comenta sobre la importancia de pintar con la luz. Para él, las sombras y las luces se complementan para darle forma a las caras de los personajes. Un ejemplo del trabajo y técnica de este cinematógrafo, es la película *Crimson Peak* (2015), en donde el uso de velas y lámparas como props para los personajes, aportó a la iluminación y a la ambientación visual que el director, junto a Lautsen, tenían en mente. El uso de objetos como fuente lumínica, de acuerdo a la intención de Demens, ayuda a pintar un ambiente natural con un poco de misterio.



Figura 3 | *Crimson Peak* (Guillermo del Toro, 2015)

Por otro lado, el trabajo colaborativo entre John Carpenter y el cinematógrafo Dean Cundey en la obra de 1978, *Halloween*, es algo que genera intriga en la audiencia. Este dúo exploró con el espacio negativo en distintos planos de la obra. En la página web, Your Brain on Film, se comenta que

Este tipo de fotografía generalmente se utiliza en historias de aventura y en películas exitosas que quieren capturar el máximo espacio, para sumergir a la audiencia y sobre estimular sus sentidos, pero en las películas de terror usualmente utilizan una fotografía que genere claustrofobia. (Waverla, 2019)

Dentro de la obra de Carpenter, el espacio negativo influye en la audiencia generando dudas y preocupaciones. Para Demens, el uso del espacio negativo se

propone como medio comunicativo, señalando al personaje como solitario. El espacio vacío, además de mostrar al personaje aislado, representa la falta de cordura mental de Frank.



Figura 4 Halloween (John Carpenter, 1974)

Hoyte Van Hoytema es un cinematógrafo reconocido por su trabajo en obras como *HER* (Spike Jonze, 2013) o *Tenet* (Christopher Nolan, 2020). Herman Wilkins (2021) comenta el trabajo de Hoytema, haciendo énfasis a que este utiliza una iluminación natural con dirección lateral, esto con el propósito de que los close ups sean más profundos. De acuerdo al autor, algo muy característico de este cinematógrafo es la importancia de la sutileza en cada una de sus tomas en cuanto a la iluminación. Los personajes que juegan en escena no suelen ser sobreexpuestos.

Para Demens, esta práctica de iluminación le ayuda a conseguir una FIGURA 3 nostálgica, y al mismo tiempo, la nostalgia acompaña a la soledad del personaje que se presenta en pantalla, en este caso Frank, como protagonista. En cuestión general, la técnica de Van Hoytema consigue un look natural, con apariencia sencilla, además de utilizar planos cerrados con la intención de aportar a la idea de un estado de encierro y claustrofobia.



Figura 5 HER (Spike Jonze, 2013)

3.2. La construcción del lenguaje cinematográfico

Los momentos en donde Frank está atravesando por una situación clave, donde su mente se ve estresada, son presentados por medio de primeros planos, para que la emoción y expresión del personaje lleguen al espectador. De manera clásica, se presenta el entorno del personaje gracias a planos generales, posicionando a la audiencia dentro de la historia.

Para la filmación de Demens, se utilizaron dos cámaras. Para la visión general de la historia, se utiliza la cámara NIKON D810. Dentro del proyecto también hay planos vistos desde una cámara escondida, para ayudar a la verosimilitud de la FIGURA 3, utilizamos una cámara real de vigilancia, manejada desde un celular. Se utiliza un estabilizador para la mayoría de la obra, con diversos movimientos de cámara.

3.3. La iluminación como recurso narrativo

Para conseguir la estética que se propone, Demens utiliza diferentes tipos de iluminación, dependiendo de lo que la escena requiera. A lo largo de todo el cortometraje, la audiencia se encuentra presente en la vida diaria de Frank, quien pasa su tiempo en las diferentes locaciones de su departamento.

Para plasmar ese sentido de naturalidad en el espacio, se utiliza una técnica de iluminación llamada *Motivated Lightning*. Kyle Deguzman (2021) hace una explicación breve de este término, mencionando que el propósito de esta técnica es recrear luces que sean creíbles ante lo que se ve en pantalla, es decir, justificar

todo tipo de iluminación, puede ser a través de una lámpara, alguna luz del exterior, televisor, entre otras que puedan ayudar tanto a la cámara (por la necesidad de luz al grabar), como a la narrativa.

El propósito de utilizar *Motivated Lightning*, es conseguir un ambiente que se vea natural y no forzado. Además, esta técnica aporta al uso de iluminación práctica, que, a su vez, ayuda a la ambientación y a la profundidad de la misma.



Figura 6 MOTIVATED LIGHTNING | *The End of the F***ing World* | Sitio oficial de Netflix



Figura 7 Extraído de DEMENS

Demens está lleno de momentos destinados a generar tensión, por lo tanto, la iluminación tiene que aportar a la transmisión de este mensaje. Un estilo de iluminación bastante utilizado en películas con drama, terror o en donde se desarrolla algo intenso, es la técnica de *clave baja*. Esta sirve para generar drama, y llevar la atención del espectador hacia un objeto (o sujeto) específico. El uso de este tipo de iluminación es bastante común, TOM (2021), habla sobre la luz en clave baja:

Usualmente se utiliza cuando el director quiere aislar a un personaje o crear una atmósfera dramática. Si quieres que tu audiencia esté agarrada y al borde de sus asientos, la luz en clave baja es la forma de empezar. El uso de la luz en

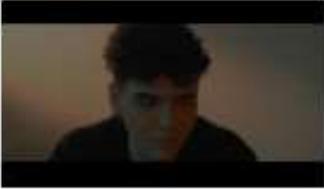
clave baja puede ayudarte a expresar una parte integral de tu historia. Por ejemplo, si hay un momento profundo, que deseas compartir con la audiencia. Usar esto puede ser el factor adicional que te ayude a compartir este momento de importancia con tu audiencia. (párr. 8-9)

De esta forma, el uso de la luz en *clave baja* ayuda a la producción a que las emociones presentadas por el personaje principal, tengan más protagonismo y énfasis ante la pantalla. Otro aspecto positivo del uso de esta técnica, es que, al momento de generar sombras fuertes, estas aportan como elemento dramático y de suspenso en las escenas.



Figura 8 LOW-KEY LIGHT - Warner Bros. Pictures / DC Films

4. Guion Técnico

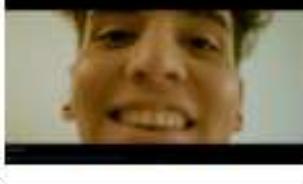
ESC	PLANO	DESCRIPCIÓN	STORYBOARD	AUDIO
1	1	Frank sentado esperando a oficiales.		
	2	Frank firmando documentos.		Pluma firmando.
	3	Frank terminando con los agentes.		
2	1	Frank en el baño.		Música alegre. Frank tarareando música alegre.
	2	Frank lavándose las manos.		

	3	Medicamentos de gabinete.		Pastillas sonando.
	4	Frank tarareando.		
3	1	Frank en llamada con Andy y Nicky.		<p>Timbre de llamada virtual.</p> <p>Frank: Entonces, ¿Qué harán cuando todo regrese a la normalidad?</p> <p>Andy: ¿Normalidad? Ni siquiera se porque no podemos ir a visitarte</p> <p>Frank: ¿Estamos en medio de una jodida pandemia, no entiendes eso?</p> <p>Frank: Como sea, sin ofender, pero ya estoy harto de verles la cara.</p> <p>Hablamos luego</p>
	2	Frank yéndose enojado.		Timbre de llamada terminada.
3.1 (sec)	1	Frank limpiando.		

	2	Frank continúa limpiando.		
4	1	Frank comiendo en el comedor y la sombra se aparece en el pasillo.		Música de suspenso. Chimido de sombra.
5	1	Frank en el baño.		Suspiro de Frank.
	2	Frank agarra intenta agarrar algo del gabinete.		Pastillas.
	3	Mirada de Frank.		Frank hiperventilando. Música de suspenso.
	4	Frank desesperado.		Música de suspenso.

	5	Frank agarra una bolsa café.		Música de suspenso.
	6	Bolsa café abierta.		Pastillas chocando. Música de suspenso.
	7	Frank con mirada perdida.		Termina música de suspenso.
5.1 (sec)	1	Frank comiendo.		Programa de tv de fondo.
6	1	Lavaplatos con trastes lavados.		Música de suspenso. Grifo abierto.
	2	Frank dejando caer el plato.		Chirrido rasguño.

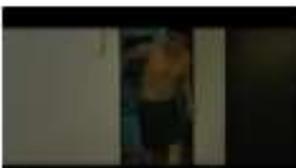
7	1	Frank saliendo de la cocina.		Pasos de Frank.
	2	Frank mirando ventanal.		
	3	Vidrio rasguñado.		Música de suspenso.
	4	Frank consternado.		Música de suspenso.
7.1	1	Frank mirando el ventanal sin rasguñon.		Sonido de cámara de seguridad.
8	1	Frank mojado.		Música de suspenso.

	2	Frank agarrando medicamentos		Música de suspenso. Grifo abierto.
	3	Frank cierra gabinete.		Música de suspenso.
9	1	Frank jugando videojuegos.		Nicky: ¿Desde cuándo te volviste tan malo? Musicaailable de fondo.
	2	Frank jugando.		Frank: hemos estado encerrado casi un mes, ¡Me falta físico!
	3	Frank preocupado.		Nicky: ¿ Todo bien? Frank: Si, todo bien. ¿Te llamo más tarde, okay? Termina músicaailable.
	4	Aparece sombra.		Sonido de sombra (tenebroso)

	5	Frank se cae.		Impacto auditivo (scream)
10	1	Frank cansado y enojado.		
	2	Plato de espagueti.		
	3	Frank comiendo.		Música de suspenso.
	4	Plato con gusanos.		Música de suspenso.
	5	Frank sorprendido de los gusanos.		Grito de Frank.

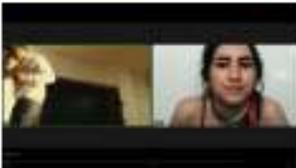
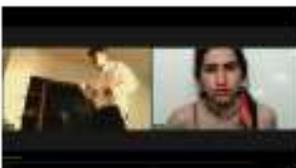
11	1	Frank en su cama.		Música de tensión.
	2	Sombra asechando a Frank.		Música de suspenso.
	3	Sombra ataca a Frank.		Música de suspenso.
	4	Frank volviéndose histérico.		Música de suspenso. Sonido distorsionado.
	5	Frank se relaja.		Frank hiperventilando.
12	1	Frank mirando indiferente a sí mismo.		Grifo abierto.

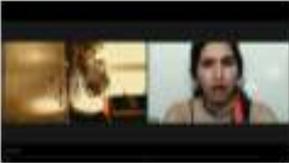
13	1	Cocineta		
	2	Frank bufa.		Reportera en TV: Hasta ahora, el virus parece seguir propagándose. El ministerio de salud junto al gobierno afirma que seguiremos en cuarentena por tiempo indefinido.
	3	Frank alterado.		Sombra: Nada es Real.
	4	Se le riega la comida de la olla.		
14	1	Tina.		Grifo abierto.
	2	Frank recostado en la tina.		Música de suspenso.

	3	Frank se altera.		Música de suspenso.
	4	Frank se sorprende con las tripas.		Música de suspenso. Agua moviéndose.
	5	Frank se levanta histérico.		Música de suspenso.
15	1	Frank sale del baño.		Música de suspenso.
	2	Frank entra a la cocina a ver cosas de limpieza.		Música de suspenso.
	4	Frank entrando al baño con las cosas de limpieza.		

16	1	Videollamada de Frank con sus amigos.		Frank llorando.
	2	Frank desconsolado.		Frank: Ya no puedo más, estar encerrado...
	3	Andy enojado.		Andy: Entiende de una jodida vez, no hay ningún virus.
	4	Nicky preocupada.		Nicky: Andy, relájate... Frank no tienes que estar encerrado, podemos ir a visitarte...
	5	Frank alterado.		Frank: NO. Nos podemos contagiar. Hay cosas aquí. No pueden venir. No podemos.
	7	Pantalla laptop de videollamada.		Frank gritando y llorando.

17	1	Frank acostado dando vueltas.		Sombra: Nada es Real.
	2	Frank se levanta de la cama.		Sombra: Nada es Real.
	3	Frank camina desesperadamente.		Sombra: Nada es Real.
	4	Frank hartado.		Frank hiperventilando.
	5	Frank enojado.		Frank: BASTA!
18	1	Frank sufriendo trastorno de identidad.		Frank (reflejo): ESTAS LOCO! Risa de reflejo.
	2	Frank mirando al gabinete enojado.		Grito de Frank.

	3	Frank rompiendo el espejo del gabinete.		Vidrios rotos.
	4	Frank enojado.		
19	1	Nicky y Frank en llamada.		Sonido de timbre de llamada. Nicky: Hola Frank, ¿Cómo vas?
	2	Frank dando vueltas.		Frank: ya estoy harto
	3	Nicky preocupada por Frank.		Nicky: cálmate, no hay virus. Ya hemos hablado de esto
	4	Frank alterado.		Frank llorando y gritando.

	5	Laptop con llamada.		Frank balbuceando.
	6	Frank convulsionando.		Nicky: Frank... MIERDA. música de suspenso y emoción.
20	1	Manos ensangrentadas.		música de suspenso y emoción.
	2	Mirada de Frank.		música de suspenso y emoción.
	3	Frank botado en el piso de fondo.		Termina música de suspenso y emoción. Carros de fondo.
	4	Torso de agentes.		

	5	Rostros de agentes.		
	6	Agentes inspeccionando a Frank.		
	7	Carpeta abierta con informe de pacientes.		
	8	Agentes.		Nicky: La verdad no creí que este tipo iba a durar mucho. Estaba jodido.
	9	Cara de Nicky.		Andy: Pero que pendejada de trabajo... no creo que cambiarle la medicina haya ayudado. Como sea ellos se ofrecieron.
	10	Cámara de seguridad llevándose a Frank enfundado.		Sonido de cámara de seguridad
21	1	Persona vigilando a Nicky.		Golpe de laptop.

Tabla 1 | Guion Técnico

5. Referencias Visuales

5.1. Donnie Darko (Richard Kelly, 2004)

Durante la elección presidencial del año 1988, un adolescente llamado Donnie Darko camina sonámbulo fuera de su casa; una noche, ve a un conejo gigante con aspecto demoníaco, llamado Frank, quien le dice que el mundo se termina en 28 días. Cuando Donnie regresa a su hogar, se entera de que el motor de un avión ha caído en su habitación. ¿Acaso Donnie vive en un universo paralelo? ¿Está sufriendo de alguna enfermedad mental? - O el mundo realmente se acabará? (IMDb, 2006)



Figura 9 | Donnie Darko (Richard Kelly, 2001)

Las escenas en las que Frank, en Demens, se encuentra en el baño, son inspiradas de manera directa por las escenas de Donnie Darko, en donde aparentemente observa su reflejo frente a un espejo en su baño. En Donnie Darko, este espejo en realidad es un portal hecho de agua, y la mezcla entre agua y metal (el cuchillo con el que apuñala el vidrio), de acuerdo a la obra, es el elemento clave para el viaje en el tiempo.

Para Demens, el aspecto simbólico del espejo se guía hacia la distorsión de la realidad de Frank, como la conoce. Cada vez que el personaje se observa fijamente en el espejo, sus sentidos se deterioran más.

5.2. LadyBird (Greta Gerwig, 2017)

Una intrépida adolescente pasa por todas las dificultades del amor, la familia y el autoconocimiento, mientras sueña con escapar a una universidad al otro lado del país. (Netflix, 2020)



Figura 10 Lady Bird (Greta Gerwig, 2017)

Greta Gerwig hace uso de las tomas cenitales en varios momentos de la obra, generalmente en situaciones frágiles para la protagonista. Esta posición de cámara, conocida como plano cenital o también llamada *God's Eye View* en inglés, se utiliza para presentar momentos de vulnerabilidad en el personaje. “[Los] Planos cenitales en el argot audiovisual. Planos que nos colocan en una omnisciencia carente de poder. Remarcan la vigilancia, la desolación, la angustia y la vulnerabilidad” (Meléndez, 2016, párr. 1). Por lo tanto, se puede deducir que el uso de este plano coloca a la audiencia en una posición superior, de observador.

Demens utiliza planos cenitales para que el espectador tenga una visión abierta sobre lo que sucede alrededor de Frank. La audiencia de Demens consigue la sensación de ser un voyeur ante lo que ve en pantalla, porque no puede hacer nada al respecto.

5.3. The Truman Show (Peter Weir, 1998)

Truman Burbank es un hombre corriente y algo ingenuo que ha vivido toda su vida en uno de esos pueblos donde nunca pasa nada. Sin embargo, de repente, unos extraños sucesos le hacen sospechar que algo anormal está ocurriendo.

Todos sus amigos son actores, toda su ciudad es un plató, toda su vida está siendo filmada y emitida como el reality más ambicioso de la historia. (FILMAFFINITY, 2007)



Figura 11 The Truman Show (Peter Weir, 1998)

Algo memorable dentro de *The Truman Show*, son las escenas en las que el personaje es visto a través de las cámaras de televisión. En la obra, Truman vive su día a día sin estar al tanto de que está siendo filmado. Para Demens se ha empleado un recurso similar, con la diferencia de que a Frank lo observan desde cámaras de vigilancia, la audiencia tiene acceso a este conocimiento, y a la realidad que se percibe por medio de las mismas.

5.4. Shutter Island (Martin Scorsese, 2010)

En el verano de 1954, los agentes judiciales Teddy Daniels y Chuck Aule son destinados a una remota isla del puerto de Boston para investigar la desaparición de una peligrosa asesina que estaba recluida en el hospital psiquiátrico Ashecliffe, un centro penitenciario para criminales perturbados dirigido por el siniestro doctor John Cawley. Pronto descubrirán que el centro guarda muchos secretos y que la isla esconde algo más peligroso que los pacientes. (FILMAFFINITY, 2010)



Figura 12 Shutter Island (Martin Scorsese, 2010)

Isla Siniestra es un ejemplo del uso de colores dentro del producto audiovisual. Demens utiliza esta obra como guía para explorar en las tonalidades verdosas y cálidas, con el objetivo de representar el descenso de la cordura del personaje principal.

Capítulo 2: Planificación de Producción

1. Estilo de producción

El desarrollo de Demens busca la producción de una obra apta para manejar las emociones de los espectadores, al mismo tiempo que las del personaje en pantalla. El objetivo específico de la producción es elaborar un cortometraje de thriller psicológico con la capacidad de alterar los sentidos de la audiencia.

Para la producción de Demens, se emplea un esquema básico de organización. Con antelación se desarrolla un plan de rodaje, junto a la hoja de llamado, para los distintos departamentos que forman parte de la obra. Se seleccionaron tres días en los que la filmación se trabajó en una jornada de 7:00AM hasta las 11:00PM. De manera común, todos los departamentos encargados de organizar y preparar las locaciones tienen un horario que empieza dos horas antes, para así asegurar que el tiempo juegue a favor de todos.

Demens cuenta con un financiamiento propio. Existe una colaboración por parte del equipo de producción, mientras que el equipo de actores recibe un pago por su trabajo. Cada departamento cuenta con una cabeza bajo ganancia económica, el pago equivale a horas completas de rodaje.

En el proceso de la producción de Demens, se tomó en cuenta tres aspectos esenciales, el guion, el presupuesto y el equipo. Los elementos mencionados se enlazan entre ellos, pues desde el guion existe en efecto en el presupuesto y, por ende, en el crew de trabajo. La producción se realizó con la intención de mantener un bajo presupuesto.

El estilo de producción gira en torno a la propuesta visual requerida por los directores, por lo tanto, los elementos dentro del filme, como la iluminación, colorización, el sonido, etc., tienen gran relevancia en el proceso de producción. Dentro de Demens se utilizan muchos planos medios y cerrados, para así transmitir la sensación de encierro o claustrofobia al espectador.

Entre los referentes de Demens en cuanto al estilo de producción, los tips de Martin Scorsese en la revista de masterclass (2021) para dirigir actores ayudan en gran medida en la realización del corto. Un consejo primordial es brindar libertad a los actores de intentar y fallar entre tomas, y para esto, es importante que los actores se entreguen al personaje, brindando algo natural. Durante la producción de Demens, se buscó captar el deterioro mental del protagonista, por lo tanto, la autenticidad conseguida se dio gracias a la posibilidad del actor de entrar en personaje.

2. Cronograma

Meses	Fecha de Inicio						Fecha de finalización									
	oct		nov		dic		enero				febrero					
ACTIVIDADES POR SEMANA	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º
Preproducción																
Desarrollo de Guion Literario	■															
Casting					■											
Scouting		■														
Desglose de producción			■													
Guion Técnico							■									
Plan de Rodaje				■												
Presupuesto						■										
Producción																
Rodaje								■								
Fotos de tras cámaras								■								
Postproducción																
Clasificación de material									■							
Edición general										■						
Corte final														■		
Diseño de créditos (inicio y finales)												■				
Corrección de color											■					
Diseño de sonido													■			
Exportación de corte final																■
Edición de tráiler																■

Tabla 2 | Cronograma

3. Equipo de Rodaje

- **Dirección:** Jheimy Jironza Hidalgo, Timothy Guzmán Cruz
- **Producción:** Louis Román
- **Asistencia de Dirección:** Josué Coellar
- **Asistencia de Producción:** Pablo Montero, Joel Padilla
- **Dirección de Foto:** Carlos Minchong
- **Asistencia de fotografía:** Juan Mogrovejo
- **Edición:** Carlos Minchong
- **Efectos Especiales:** George Yaguana
- **Sound Mixer:** Víctor Gonzáles, Rodrigo Bauman
- **Música:** Rodrigo Bauman
- **Gripería:** Edison Erazo, Aldo Saltos
- **Dirección de arte y vestuario:** Ayleen Manzano Vera

- **Maquillaje:** Doménica León
- **Making of:** Antonio Veliz

4. Casting



Nombre: Joseph Robles Carrera
Personaje que interpreta: Frank
Edad: 23
Profesión: Actor, productor, iluminador
Nacionalidad: ecuatoriano



Nombre: Marcos Chuncho
Personaje que interpreta: Andy
Edad: 26
Profesión: Estudiante, actor, fotógrafo
Nacionalidad: ecuatoriano



Nombre: Mariaelena López
Personaje que interpreta: Nicky
Edad: 19
Profesión: Actriz
Nacionalidad: ecuatoriana



Nombre: Cristian Euvín

Personaje que interpreta: Sombra/Ente

Edad: 21

Profesión: Artista escénico

Nacionalidad: ecuatoriano

5. Locaciones

Departamento de Frank; Interior; Kennedy Norte, Ángel Barrera calle NO 13C.



Baño de Frank; Interior; Cdl. Quisquis, Av. Miraflores



6. Contratos y permisos de filmación

6.1. Derechos de imagen

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
Guayaquil, 12 de enero del 2022.

REUNIDOS

De una parte, Jheimy Jironza Hidalgo con D.N.I 0850990110 y domiciliado en Guayaquil, alborada 5ta etapa.
Y de otra Joseph Robles Carrera con D.N.I 0922194873 y domiciliado en Guayaquil, Guayacanes Mz. 134 S. 1

INTERVIENEN

El primero en nombre y representación de Contrataje de Ficción: Demens.
En adelante EL DIRECTOR
El segundo en su propio nombre y derecho. En adelante EL ACTOR.

EXPONEN

Que El Director está produciendo una obra audiovisual (Demens) de bajo presupuesto, denominada provisionalmente "Producción". Que en la mencionada producción interviene EL ACTOR Que reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria acuerda celebrar el presente Contrato de Cesión de derechos de imagen, que se registrá por las siguientes

ESTIPULACIONES

Única. - El actor/actriz autoriza a la directora, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que la directora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor/actriz. Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el director/a y las otras personas físicas o jurídicas a las que el director/a pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor/actriz, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Ambas partes garantizan que no existen causas imputables a éstas que puedan obstaculizar o de forma alguna frustrar la realización, distribución, comercialización y difusión de La Producción.

Mi autorización se garantiza bajo la condición de que el director/a otorgará créditos a mi imagen en todas las copias de La producción. Además se otorgará crédito por los anuncios pagados y colocados por o bajo el control directo del director/a. Y que, en caso de haberlos, cualquier tipo de ingresos económicos generados fuera de los costos de La producción serán comunicados al actor/actriz contemplando además sus respectivas regalías en reconocimiento de los servicios prestados.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor/actriz, así mismo con la grabación de mi voz, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor/actriz, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Fdo.  Fdo. 

CONTRATO CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Philippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930625936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, **DIRECTOR**

De otra parte, **Cristian Adrián Euvín García**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0922930186** y domicilio en **Guayaquil, García Avilés y Aguirre** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el **ACTOR**.

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar al ACTOR todo referente a la parte actoral secundario de la Obra Audiovisual, a lo que el ACTOR está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se registrá por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

ACTOR

Fdo. Timothy Guzmán

Timothy Philippe Guzmán Cruz

Fdo. Cristian Euvín

Cristian Adrián Euvín García

CONTRATO CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, DIRECTOR

De otra parte, **Mariaelena López**, de nacionalidad venezolana, con N° de identificación **0963394929** y domicilio en **Guayaquil, Esteros mz 11ª S17** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el ACTOR.

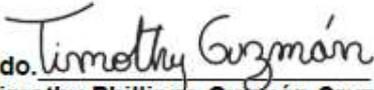
MANIFIESTAN

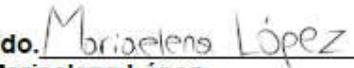
- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar al ACTOR todo referente a la parte actoral secundario de la Obra Audiovisual, a lo que el ACTOR está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se regirá por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

ACTOR

Fdo. 
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

Fdo. 
Mariaelena López

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Guayaquil, 12 de enero del 2022.

REUNIDOS

De una parte, Jheimy Jironza Hidalgo con D.N.I 0850990110 y domiciliado en Guayaquil, alborada 6ta etapa.

Y de otra Marcos Chunchu Mendoza con D.N.I 0941644437 y domiciliado en Guayaquil, Guasmo norte cooperativa 25 de enero

INTERVIENEN

El primero en nombre y representación de Cortometraje de Ficción: Demens.

En adelante EL DIRECTOR

El segundo en su propio nombre y derecho. En adelante EL ACTOR.

EXPONEN

Que El Director está produciendo una obra audiovisual (Demens) de bajo presupuesto, denominada provisionalmente "Producción". Que en la mencionada producción interviene EL ACTOR Que reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria acuerda celebrar el presente Contrato de Cesión de derechos de imagen, que se registrará por las siguientes

ESTIPULACIONES

Única. - El actor/actriz autoriza a la directora, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que la directora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor/actriz. Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el director/a y las otras personas físicas o jurídicas a las que el director/a pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor/actriz, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor/actriz, así mismo con la grabación de mi voz, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor/actriz, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Fdo. 

Firma del actor/actriz

Fdo. 

Firma del director/a

6.2. Permisos de equipos

CONTRATO CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, **DIRECTOR**

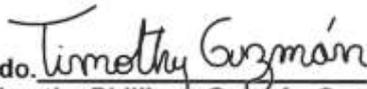
De otra parte, **Josué Jacob Coellar Macías**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0932040181** y domicilio en **Guayaquil, Guayacanes Manzana 30 Villa 16** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el **ASISTENTE DE DIRECCIÓN**.

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la **DEMENS**.
- II. Que el **DIRECTOR** tiene la intención de encargar al **ASISTENTE DE DIRECCIÓN** todo referente a la parte de la asistencia que el **DIRECTOR** disponga de la Obra Audiovisual, a lo que el **ASISTENTE DE DIRECCIÓN** está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente **CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**, en adelante **CONTRATO DEMENS** que se registrará por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

Fdo. 
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Fdo. 
Josué Jacob Coellar Macías

CONTRATO CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, **DIRECTOR**

De otra parte, **Pablo Adrián Montero Anchundia**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0927848580** y domicilio en **Guayaquil, Cooperativa 9 de octubre mz H s6** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, **ASISTENTE DE PRODUCCIÓN**.

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la **DEMENS**.
- II. Que el **DIRECTOR** tiene la intención de encargar a **ASISTENTE DE PRODUCCIÓN** todo referente a la parte logística que predisponga el **PRODUCTOR** de la Obra Audiovisual, a lo que el **ASISTENTE DE PRODUCCIÓN** está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente **CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**, en adelante **CONTRATO DEMENS** que se regirá por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

Fdo. Timothy Guzmán
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA

Fdo. Juan José Mogrovejo
Juan José Mogrovejo Ávila

CONTRATO CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, DIRECTOR

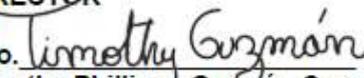
De otra parte, **Ayleen Valentina Manzano Vera**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0931358352** y domicilio en **Guayaquil, Gallegos Lara mz 16 S12** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, DIRECCION DE ARTE.

MANIFIESTAN

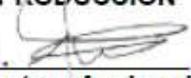
- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar a **DIRECCION DE ARTE** todo referente a la parte escenográfica de la Obra Audiovisual, a lo que el **DIRECCION DE ARTE** está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se registrá por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

Fdo. 
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

Fdo. 
Pablo Adrián Montero Anchundia

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, **DIRECTOR**

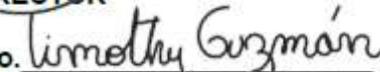
De otra parte, **George Alex Yaguana Palma**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación 0926367657 y domicilio en **Santa Elena, La Libertad - Avenida Malecón**, actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el **DIRECTOR DE EFECTOS ESPECIALES**.

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar al **DIRECTOR DE EFECTOS ESPECIALES** todo referente a la parte visual en post producción de efectos especiales de la Obra Audiovisual, a lo que el **DIRECTOR DE EFECTOS ESPECIALES** está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se registrará por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

Fdo. 
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

DIRECCION DE ARTE

Fdo. 
Ayleen Valentina Manzano Vera

CONTRATO CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, DIRECTOR

De otra parte, **Rodrigo Guamán Toapanta**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0921766119** y domicilio en **Durán, El Recreo Etapa 1** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, **MUSICALIZADOR**.

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar al **MUSICALIZADOR** todo referente a la parte de la música inédita de la Obra Audiovisual, a lo que el **MUSICALIZADOR** está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se registrá por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

Fdo. 
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

Timothy Phillippe Guzmán Cruz

MUSICALIZADOR

Fdo. 
Rodrigo Guamán Toapanta

George Alex Yaguana Palma

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, **Timothy Phillippe Guzmán Cruz**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0930525936** y domicilio en **Guayaquil, Urbanización La Romareda**. En adelante, **DIRECTOR**

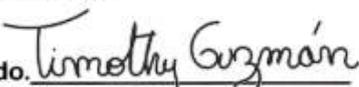
De otra parte, **Luis Antonio Román Floril**, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación **0931478234** y domicilio en **Guayaquil, Amarilis Fuentes 606 y Av Vicente Trujillo** actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el **PRODUCTOR**.

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la **DEMENS**.
- II. Que el **DIRECTOR** tiene la intención de encargar al **PRODUCTOR**, todo referente a la parte logística de la Obra Audiovisual. A lo que el **PRODUCTOR** está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente **CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**, en adelante **CONTRATO DEMENS** que se registrará por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

Fdo. 
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

PRODUCTOR

Fdo. 
Luis Antonio Román Floril

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, Timothy Phillippe Guzmán Cruz, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación 0930525936 y domicilio en Guayaquil, Urbanización La Romareda. En adelante, DIRECTOR

De otra parte, Carlos Luis Minchong Aguilar, de nacionalidad ecuatoriana, con N° de identificación 0931480586 y domicilio en Samborondón, Urb Fuentes del Río Mz 9 Villa 6 actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar al DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA todo referente a la parte visual de la Obra Audiovisual, a lo que el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se registrá por las siguientes

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se registrá por las siguientes

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

MAQUILLISTA

Fdo. Timothy Guzmán
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

Fdo. Doménica León
Doménica Gisell León Martínez

CONTRATO DE PARTICIPACIÓN EN CORTOMETRAJE

A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de **Jheimy Jironza Hidalgo**, a la participación en el cortometraje "Demens". A quien en adelante se denominará "La producción", el deber de cumplir el contrato por 3 días de grabación, con el objetivo de filmar, grabar, fotografía imágenes y sonidos y aportar en la producción audiovisual bajo el título de trabajo "Demens".

El contratado reconoce también el derecho del director/a a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momentos La producción en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Firma: Edison Erazo

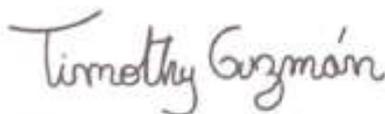


C.I: 0921158614

Fecha: 13 de enero del 2022.

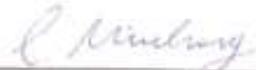
En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR



Fdo. _____
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

DIRECTOR DE
FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA



Fdo. _____
Carlos Luis Minchong Aguilar

NOTA: El contrato presentado se encuentra completo en anexos.

7. Lista de equipos

- **Cámara:**

Nikon D810

Cámara de vigilancia Y1_100

Cámara de iPad iSight

- **Luces:**

Set de luces ARRI Fresnel (3)

Luz Godox Sk400 II

Luz Godox SV200

Luz Godox SV100

- **Accesorios:**

Gimbal Webill S

Monitor Seetec ATEM 156

Trípode

Difusor

Rebotadores

Capítulo 3: Planificación Financiera

1. Presupuesto

NOMBRE DEL PROYECTO: DEMENS						
PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO:						\$58,349.00
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio/U	Subtotal	Total
1	PREPRODUCCIÓN					
1.1	GASTOS GENERALES					314.00
1.1.1	Movilización/Gasolina	Semanas	4	30	120	
1.1.3	Transporte Interprovincial	Días	4	16	64	
1.1.4	Taxis Ejecutivos	Paquete	1	10	10	
1.1.5	Alimentación pre-producción	Paquete	1	20	20	
1.1.6	Gastos varios pre-producción	Paquete	1	100	100	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
1.2	EQUIPO TÉCNICO					17003.00
1.2.1	Productor (es) ejecutivo (s)	Meses	3	441	1323	
1.2.2	Productor	Días	3	60	180	
1.2.3	Guionista	Meses	2	2,500	5,000	
1.2.4	Asistente de producción	Seleccionar	0	-	-	
1.2.5	Director (es)	Paquete	2	5,000	10,000	
1.2.6	Departamento de Arte	Paquete	1	500	500	
1.2.7	Director de Cámara	Seleccionar	0	-	-	
1.2.8	Iluminación	Seleccionar	0	-	-	
1.2.9	SONIDO	Seleccionar	0	-	-	
1.3	GASTOS ESPÉCIFICOS					1666.00
1.3.1	Scouting de Locaciones	Paquete	1	100	100	
1.3.2	Casting	Paquete	1	500	500	
1.3.3	Materiales de Arte	Paquete	1	100	100	
1.3.4	Materiales de Vestuario	Paquete	1	200	200	
1.3.5	Storyboard	Paquete	1	766	766	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
	SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN					17317.00
	IMPREVISTOS 5%					865.85
	SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN					18182.85
	IVA 12%					2181.94
	TOTAL PREPRODUCCIÓN					20364.79

2 PRODUCCIÓN						
2.1	PRODUCCIÓN					2605.50
2.1.1	Productor	Paquete	1	600	600	
2.1.2	Productor de Campo	Paquete	1	1,400	1,400	
2.1.3	Asistente de Producción	Paquete	1	300	300	
2.1.4	2do asistente de Producción	Paquete	1	300	300	
2.1.5	Jefe de locaciones	Paquete	0	-	-	
2.1.6	Impresión de guion (es)	Paquete	5	1	6	
2.2	JEFES DE DIRECCIÓN					10222.00
2.2.1	Director(es)	Meses	4	1,000	4,000	
2.2.2	Director de fotografía	Paquete	1	4,322	4,322	
2.2.3	Director de arte	Paquete	1	1,500	1,500	
2.2.4	Sonidista	Paquete	1	400	400	
2.3	PERSONAL DIRECCIÓN					4560.00
2.3.1	Asistente de dirección	Paquete	1	2,400	2,400	
2.3.2	Script	Paquete	1	560	560	
2.3.3	Detrás de cámaras	Paquete	1	1,000	1,000	
2.3.4	Foto fija	Seleccionar	1	600	600	
2.4	ELENCO					880.00
2.4.1	Protagonicos	Paquete	1	600	600	
2.4.2	Secundarios	Días	3	80	240	
2.4.3	Figurantes	Seleccionar	0	-	-	
2.4.4	Extras	Días	1	40	40	
2.5	PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA					4857.00
2.5.1	Operador de cámara	Paquete	1	1,032	1,032	
2.5.2	Asistente de fotografía	Paquete	1	380	380	
2.5.3	Iluminación	Días	3	175	525	
2.5.4	Grip	Paquete	1	1,500	1,500	
2.5.5	Asistente de Grip	Días	3	600	1,800	
2.6	PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE					2500.00
2.6.1	Asistente de arte	Paquete	1	400	400	
2.6.2	Coordinador de efectos especiales	Paquete	1	1,500	1,500	
2.6.3	Vestuarista	Paquete	1	450	450	
2.6.4	Maquillador	Días	3	50	150	
2.7	PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO					650.00
2.7.1	Asistente de sonido	Paquete	1	400	400	
2.7.2	Microfonista	Paquete	1	250	250	
2.8	LOCACIONES					270.00
2.8.1	Alquiler de locaciones	Paquete	1	120	120	
2.8.2	Reparación y daños en locaciones	Paquete	1	150	150	
2.9	CATERING					1320.00
4.12.3	Servicio de catering	Paquete	3	420	1,260	
4.12.4	Snacks	Días	3	10	30	
4.12.5	Bebidas	Días	3	10	30	
2.1	TRANSPORTE					270.00
2.10.1	Chofer equipo de rodaje	Días	3	60	180	
2.10.2	Transporte equipo de rodaje II	Días	3	15	45	
2.10.3	Transporte equipo de rodaje III	Días	3	15	45	
2.12	LOGÍSTICA					5.00
2.12.1	Enfermería y primeros auxilios	Paquete	1	5	5	
	SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN					28139.50
	IMPREVISTOS 5%					1406.98
	SUBTOTAL 2 PRODUCCIÓN					29546.48
	IVA 12%					3545.58
	TOTAL PRODUCCIÓN					33092.05

3 POSTPRODUCCIÓN						
3.1	EDICIÓN					1050.00
3.1.1	Edición o montaje	Paquete	1	300	300	
3.1.2	Asistente de edición I	Paquete	1	150	150	
3.1.3	Composición (diseño de títulos y créditos)	Paquete	2	200	400	
3.1.4	Colorización	Paquete	1	200	200	
3.1.5	Efectos Visuales	Paquete	1	100	100	
3.1.6	Edición de efectos especiales VFX	Paquete	1	400	400	
3.2	SONIDO					250.00
3.2.1	Montaje/Mezcla y edición de sonido	Paquete	1	250	250	
3.3	MÚSICA					2060.00
3.3.1	Derechos musica original (composicion y produccion temas originales y música incidental)	Paquete	1	1,200	1,200	
3.3.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Días	3	260	780	
3.3.3	Honorarios músicos (intérpretes)	Paquete	1	80	80	
3.3.4	Derechos temas musicales existentes	Paquete	0	-	-	
3.4	TRAILER					800.00
3.4.1	Elaboración trailer	Paquete	1	800	800	
SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN						4160.00
IMPREVISTOS 5%						208.00
SUBTOTAL 2 POSTPRODUCCIÓN						4368.00
IVA 12%						524.16
TOTAL POSTPRODUCCIÓN						4892.16
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
					TOTAL PREPRODUCCIÓN:	\$20,364.79
					TOTAL PRODUCCIÓN:	\$33,092.05
					TOTAL POSTPRODUCCIÓN:	\$4,892.16
					GRAN TOTAL:	\$58,349.00

Tabla 3 | Presupuesto

2. Forma de financiamiento del proyecto

PLAN DE FINANCIAMIENTO DESARROLLO							
El plan de financiamiento debe ser igual al valor total del presupuesto de la etapa							
							
NOMBRE DEL PROYECTO: DEMENS							
PRESUPUESTO ETAPA DE DESARROLLO							\$58,349.00
APORTES CONFIRMADOS							
APORTES EN EFECTIVO							
Fuente de Financiamiento	Persona Natural	Persona Jurídica	Nombre del Contacto Fuente de Financiamiento	Contacto		Descripción del Aporte	TOTAL
				Teléfono	Correo Electrónico		
Yolena Hidalgo Peñafiel	X		Yolena Hidalgo Peñafiel	0994896099	ylena_1963@hotmail.com	Aporte propio - Padres	\$ 1,737.50
Timothy Guzmán Cruz	X		Timothy Guzmán Cruz	0984990102	timo.phil7@gmail.com	Aporte propio - director	\$ 1,737.50
TOTAL APORTES EN EFECTIVO							\$ 3,475.00
APORTES EN ESPECIE							
Fuente de Financiamiento	Persona Natural	Persona Jurídica	Nombre del Contacto Fuente de Financiamiento	Contacto		Descripción del Aporte	TOTAL
				Teléfono	Correo Electrónico		
Ayleen Manzano	X		Ayleen Manzano	0968065799	ayleenmanzano@gmail.com	Colaboración en dirección de arte	\$ 1,500.00
Pablo Montero	X		Pablo Montero	984883169	pmonterocanchindia@gmail.com	Colaboración como asistente de producción	\$ 300.00
Joel Padilla	X		Joel Padilla	0980755895	jus.padilla@cu.ucsg.edu.ec	Colaboración como asistente de producción	\$ 300.00
Juan José Mogrovejo	X		Juan José Mogrovejo	0959845514	juan.mogrovejo@cu.ucsg.edu.ec	Colaboración como asistente de fotografía	\$ 380.00
Antonio Veltz	X		Antonio Veltz	0969868273	antonio.veltz@cu.ucsg.edu.ec	Colaboración en realización de Making Of	\$ 1,000.00
TOTAL APORTES EN ESPECIE							\$ 3,480.00
TOTAL APORTES EN EFECTIVO							\$ 3,475.00
TOTAL APORTES EN ESPECIE							\$ 3,480.00
TOTAL APORTES CONFIRMADOS							\$ 6,955.00
*TOTAL PORCENTAJE (%) DE APORTES CONFIRMADOS							11.92%

Tabla 4 | Plan de financiamiento

Demens es un producto que se desarrolla con la autofinanciación de sus creadores. Para poder realizar Demens, se han utilizado recursos propios, a la par de la ayuda colaborativa en distintos departamentos de la producción. En cuanto a fondos plenamente, no se ha utilizado el capital de fuentes externas. La ventaja de realizar un proyecto con esta forma de financiamiento, es que se puede manejar de forma directa la inversión. Por otro lado, no hay pago de intereses a otras fuentes que lo requieran. Un aspecto negativo es la limitación de la inversión, es decir que, al colocar un monto máximo hay que jugar con los departamentos y analizar hacia cuales se entrega más o menos inversión.

Capítulo 4: Plan de Marketing

1. Análisis de la industria

Demens es un cortometraje que se centra en el estado psicológico de su personaje principal, acompañado por un evento global que ha afectado a gran parte de la población, el covid-19. Demens explora la salud mental y su decadencia en medio de una crisis de salud hospitalaria. Aunque estos temas, en conjunto, sean una novedad de los años 2019 a 2021, de manera individual cada uno tiene su protagonismo.

A nivel mundial, en la industria cinematográfica, es común encontrar películas enfocadas en el estado mental de sus personajes. Entre las entregas que se pueden mencionar, tenemos *Silver Linings Playbook* (David O. Russell, 2012), *Girl, Interrupted* (James Mangold, 1999), *Black Swan* (Darren Aronofsky, 2010), entre otras. Estas obras han recibido gran acogida a nivel internacional. Todas exploran trastornos psicológicos, dentro de diferentes situaciones, que presionan a sus personajes principales.

Por otro lado, las películas enfocadas en la pandemia del COVID-19, se están posicionando dentro de un nuevo género cinematográfico. De acuerdo a la revista digital, *Texas Monthly* (2021), las películas dentro de este género pandémico están empezando, y aunque sea algo nuevo, las obras dentro del género ya cuentan con rasgos característicos dentro de sus tramas, como la virtualidad, videollamadas, miedo al virus, estrés del encierro, etc. Por lo tanto, Demens ingresa en la categoría de este género en desarrollo consiguiendo una posición a nivel mundial, ya que, dentro de la industria, la demanda en torno al género va en aumento.

Para el año 2021, en la página web Statista, José Navarro (2021) hace un análisis de las películas más populares en América del Norte, concluyendo que estas forman parte del género aventura, posicionando así al thriller/suspense en el quinto lugar con una ganancia de 19.89 billones de dólares en fechas de apertura.

Demens, al ser un producto bajo la categoría de cortometraje, limita sus ganancias y reconocimiento a los festivales de cine, en donde las obras que más consiguen la oportunidad de generar fondos en base a su género son las obras de drama y documental. De todas formas, existen festivales destinados a obras de thriller psicológico, terror y suspenso, en donde productos como Demens tienen gran acogida.

Dentro del Ecuador, las películas enfocadas en la salud mental son poco conocidas, o por lo menos no eran comunes antes de la pandemia. Esto se debe a que el enfoque de los cineastas ecuatorianos, antes, se veía influenciado por el éxito de otros creadores audiovisuales, como Sebastián Cordero, quien es el director ecuatoriano más conocido a nivel internacional. Rick Segredá (2017), de la revista digital Culture Trip, menciona que Cordero ha colocado los nombres Ecuador y Cine en una sola oración, cosa que antes no se veía posible. Es por esto que el género de películas realizadas en Ecuador, tienden a limitarse en comedias, road movies o películas policiales, similares a las de Cordero.

Actualmente, la salud mental es un asunto más utilizado en diferentes obras audiovisuales dentro del Ecuador, es un tema que aún busca su camino entre el interés del público nacional. Desde cortometrajes animados, documentales, entre otros, son obras creadas dentro del país; creadores de ciudades distintas hacen énfasis en la importancia de la salud mental, y la relevancia de la misma como motivo de conversación. La temática psicológica empieza a ser recibida con aceptación y entendimiento. Demens busca empatizar con la sociedad propia, ya que el personaje principal representa la lucha interna de todos los ecuatorianos al recibir un virus nuevo y peligroso en sus vidas.

A nivel local, dentro de Guayaquil, se ha visto gran crecimiento en cuanto a productores audiovisuales, por lo tanto, la variedad de temas que estos cineastas buscan abordar es extensa. En cuanto al COVID-19, la única obra que toca

abiertamente el tema, es *Paciente Cero* (Eduardo Alcívar, 2021). Es curioso, ya que Guayaquil ha sido una de las ciudades más tocadas por la pandemia, pero los creadores audiovisuales no han desarrollado el tema en su totalidad. *Paciente Cero* es un documental sobre los hospitales y el primer caso de coronavirus en Ecuador, y es en este punto en el que Demens tiene un espacio.

Demens es un cortometraje de ficción, género que no se ha tocado con relación al covid-19 en Guayaquil. De esta forma, la innovación consigue interés entre los espectadores locales.

2. Estudio de mercado

2.1. Elaboración de entrevista

- Objetivo de la investigación

Conocer el manejo de la industria audiovisual dentro del Ecuador. De esta forma se genera aprendizaje en base a la experiencia de un profesional.

- Perfil de entrevistada

Emilia Patiño es directora de cine, de nacionalidad ecuatoriana. Emilia vive en Quito, lugar en donde ejerce su profesión. Además de la experiencia personal en el mundo audiovisual, Emilia forma parte de una organización de cine femenino, guiada a ayudar a mujeres a tomar protagonismo en el séptimo arte. Emilia enseña CINE y además de producir y dirigir películas, es activista de distintos movimientos sociales.

- Análisis de los resultados

Emilia Patiño menciona la importancia de darle voz a las obras que se hacen en el territorio ecuatoriano. La realización de cortos o largometrajes no solo se basan en esto, sino también en la distribución nacional e internacional; así no sea algo netamente patriótico como comenta Patiño, es importante presentar productos que sean hechos en Ecuador. Sin embargo, la salud mental como tópico principal dentro

de los filmes nacionales es un tema poco recurrente en la industria, por lo que insinúa que la obra que se pretende realizar es un proyecto que puede llamar la atención y al mismo tiempo, puede alcanzar al target de público joven. Aunque asegura que eso depende del tratamiento creativo que se le dé, porque “todas las historias ya han sido contadas, lo que importa es cómo lo cuentas”.

Por otro lado, tener un capital de colchón después de tener el producto completo es fundamental para una distribución local e internacional por medio de festivales, la publicidad por redes sociales que se organice, o simplemente algún tipo de viaje que se requiera para que la obra no se quede en el olvido. Las infinitas opciones que hay en el mercado de no dejar estancado un proyecto, menciona Patiño, son infinitas. Desde organizaciones (en el caso de Demens) que se trate sobre la salud mental, instituciones educativas, o algún tipo de acción comunitaria; todo es válido para obtener un feedback de la obra que se realizó, y por medio de eso buscar otras alternativas futuras.

De esta forma se puede decir que el producto tiene alcance y capacidad de mercado. Todo dependerá de la manera en la que se cuente la historia, y posteriormente la inversión que se le dé a la publicidad, para alcanzar el éxito como emprendimiento.

3. Estrategia de Marketing

3.1. Producto/servicio

- **Título:** DEMENS

Este cortometraje ha sido bautizado con la palabra Demens. El nombre es una palabra en latín que se utiliza para definir “algo fuera de la mente de uno”. La palabra Demencia nace de este término. La propuesta de Demens es realizar una obra en la que el personaje sufra manipulación mental, llevándolo a la locura. Dentro de la obra, el personaje principal sufre de alucinaciones y es molestado en

varias ocasiones por un ente/sombra, al mismo tiempo, a la audiencia se le evidencia la realidad, en la cual todo sucede dentro de la mente de Frank, más no en la vida real.

- **Tagline:** Nada es Real

A lo largo del cortometraje se repite constantemente esta frase, como una señal por parte del subconsciente de Frank, que intenta regresarlo a un estado normal. Nada es Real simboliza la realidad fabricada en la que se encuentra el personaje, entregando un guiño a la audiencia sobre el producto a presentar.

- **Duración del corto:** 17 min
- **Género cinematográfico:** Thriller Psicológico
- **Tipo de Producto:** Producto Audiovisual, cortometraje

3.2. Promoción

- **Aspectos legales**

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Demens como producto hace énfasis en su derecho al artículo 17, ya que dentro del cortometraje se hace referencias a temáticas consideradas problemáticas, como el suicidio, abuso de sustancias y teorías conspirativas relacionadas al COVID-19. Este artículo se utiliza como un respaldo ante las posibles críticas y limitaciones por la elección de temas sensibles.

Art. 18.- Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su

calidad apruebe, desapruebe o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

Este artículo se conecta con Demens al igual que el artículo 17, en el que se evita la censura de las temáticas antes mencionadas. Dentro de Demens se habla sobre el estrés del encierro, y los resultados alarmantes a los que puede llegar un ser humano. Lo que se presenta dentro de Demens es fundamental para todo el cortometraje, por lo tanto, la censura de algún elemento o de la promoción del proyecto iría en contra de nuestros derechos como creadores del contenido.

Art. 66.- Contenido violento. El contenido que refleje el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, a algún animal y la naturaleza. Solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta Ley.

Debido a este artículo, se debe clasificar el proyecto hacia un rango específico de edad. Demens hace uso de contenido violento, tanto física como psicológicamente dentro de su trama, es por esto que el producto se clasifica para una audiencia de 16 años en adelante. Con esta clasificación se abre la posibilidad de distribución en distintos puntos y localidades dentro del país.

- Objetivo de la campaña

El objetivo de la campaña es hacer uso máximo de las redes sociales, específicamente TikTok e Instagram, ya que son medios que actualmente generan y consiguen viralizar contenido variado por medio de su sofisticado trabajo de ingeniería que lleva detrás de pantalla. Según Matthew Brennan (BBC, 2020) comenta que TikTok tiene uno de los algoritmos de recomendación más fuertes del mundo. Por ende, el proceso de la campaña se desarrolla por medio de una segunda producción audiovisual, con menos presupuesto que la inicial. El fin será

atraer el morbo de los consumidores de estas plataformas, consiguiendo un mayor rango de visitas. Se desglosan de la siguiente manera: Contenido de making of, y Contenido falso de un encierro. Como la misma intención lo describe, se hará videos de 15 segundos del making of tanto de la producción del cortometraje como el falso encierro, el cual se convierte en la segunda producción a realizar. El propósito de la misma es presentar un falso encierro, por medio de una cuenta alterna en TikTok manejada por el personaje principal del cortometraje.

- **Público objetivo**

El público objetivo de Demens cumple con un perfil de interés en temáticas mentales y cine independiente. A su vez, al ser TikTok la red social por la que se emplea la promoción del producto audiovisual, se considera esta audiencia como un objetivo principal. De acuerdo a ESAN (graduate school of business), el público que integra la plataforma lo conforman usuarios de dos generaciones, GenZ y Millenials; es decir, entre 13 a 40 años. Para Demens, el público objetivo se centra en personas de 16 años en adelante.

- **Materiales Promocionales**

Afiche

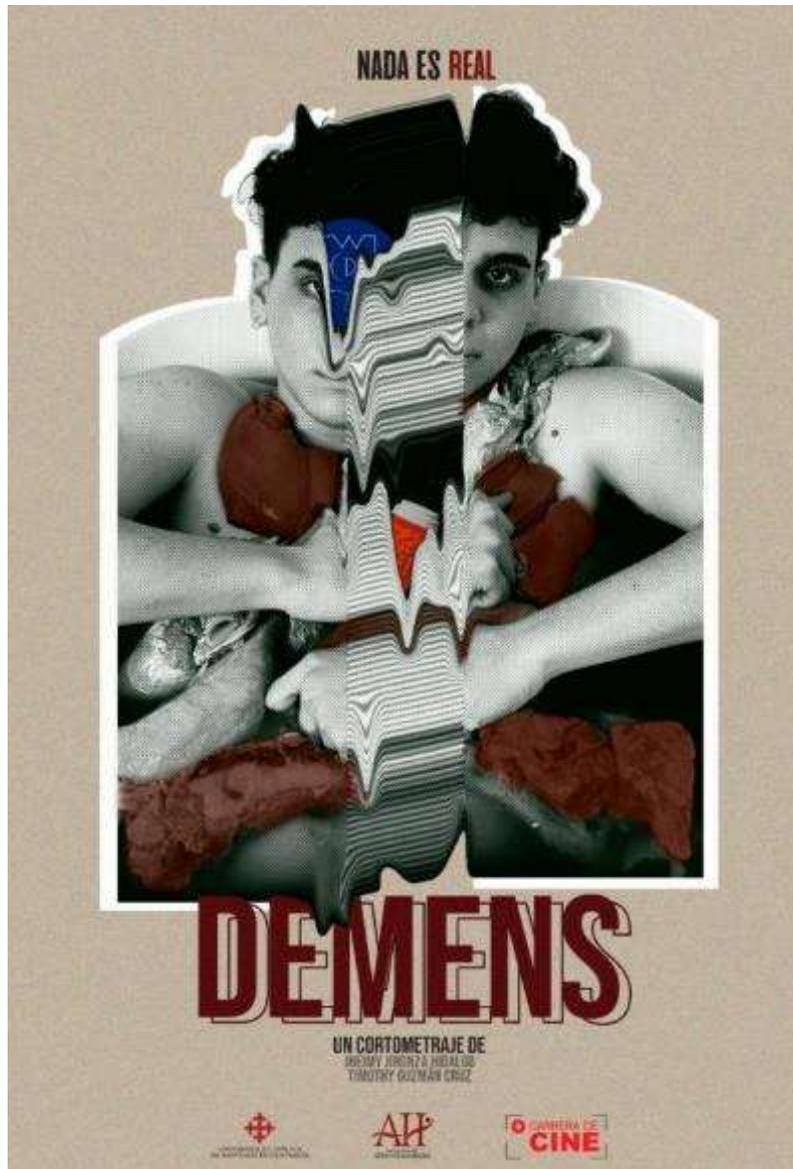


Figura 13 Afiche DEMENS

Tráiler



Figura 14 extraído del tráiler



Figura 15 extraído del tráiler



Figura 16 extraído del tráiler

Duración: 58 segundos

Descripción: Luego de meses encerrado, Frank decidirá si la muerte es el único camino para recuperar su libertad.

Estrategia de comunicación

Demens utilizará dos estrategias: online (social media) y offline (organización de eventos).

Al utilizar el método online se buscará conectar con los usuarios que más utilizan el internet y lo que contenga el mismo. Las redes sociales son una vía que forma parte de esta estrategia. Esta vía será el camino de la creación de contenidos digitales, para viralizar y ejecutar distintos mecanismos para dar una mejor exposición del cortometraje. Sin embargo, la parte offline no se queda sin explorar. La organización de eventos será el mecanismo para el posicionamiento de la marca DEMENS. Por eso, las conferencias presenciales donde se proyecte la obra y se haga un análisis o conversatorio del mismo permitirá otro medio para el conocimiento del film.

- Medios Publicitarios o técnicas a utilizar

Los medios de publicidad no tradicionales son los recursos que pueden demandar menos recursos económicos. Entre los que se plantean desarrollar son: flyers, estampas, y las plataformas de vídeo bajo demanda. Las primeras dos alternativas, los flyers y las estampas son un modelo de publicidad en el cual se proyecta como un espacio de intimidad con los espectadores. Por medio de esto, se crea el vínculo del público de que el filme es de ellos, y que causa en sus mentes un recuerdo por el material físico. Sin embargo, las plataformas de video bajo demanda también se pueden considerar íntimas, pero cambia a que puede ser más pasajero, pero no se descarta impregnar en la mente del visitante.

4. Plan de distribución

4.1. Ventana de explotación

Las ventanas de explotación se centran en todo el mercado por el cual se puede promocionar un producto audiovisual. Dentro de la industria cinematográfica existen varias ventanas de explotación guiadas a los largometrajes, pero Demens, al ser un cortometraje, limita su mercado. Para Demens, los festivales se convierten en la opción más apropiada para su explotación.

Entre los festivales considerados como ventanas óptimas para dar a conocer el proyecto, se considera festivales relacionados por su destacado rol en su país, tenemos:

- Brooklyn Film Festival (USA, junio 2022)
- Buenos Aires Rojo Sangre Horror Film Festival (Argentina, diciembre 2022)
- Buenos Aires International Film Festival (Argentina, agosto 2022)
- Monterrey International Film Festival (México, agosto 2022)
- Festival Internacional de Cine de Cuenca (Ecuador, agosto 2022)
- Portoviejo Film Festival (Ecuador, junio 2022)
- Guayaquil International Film Festival (Ecuador, agosto 2022)

Aunque las ventanas de explotación se vuelvan limitadas para un cortometraje, usar el recurso de VoD (Video on Demand) aporta a la distribución del producto. Para esto, existen plataformas de streaming que promocionan este tipo de productos audiovisuales. En Latinoamérica existen distintas plataformas en las que, bajo un pago, colocan el producto por un tiempo en alquiler, entre las consideradas destacan las siguientes:

- Choloflix (Ecuador)
- Zine.ec (Ecuador)

- FilminLatino (México)
- Retina Latina (colaboración entre varios países sudamericanos)

4.2. Cronograma de distribución

MESES	MAR-ABR				MAY-JUN				JUL-AGO				SEPT-OCT				NOV-DIC				2023	EN-FEB				MAR-ABR						
Actividades por Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	S.F	1	2	3	4	1	2	3	4			
Creación de contenido TikTok e Instagram																																
Producción de videos	■	■	■	■	■	■																										
Segmentación del corto																																
Diseño de ilustraciones																																
Diseño de Merch																																
Publicación en redes																																
Publicación de teaser																																
Publicación de Tráiler																																
Ventanas de distribución																																
Exhibición Interprovincial																																
Exhibición en plataformas																																
Festivales de Cine																																
Brooklyn Film Festival																																
Buenos Aires Rojo Sangre Horror Film Festival																																
Buenos Aires International Film Festival																																
Monterrey International Film Festival																																
Festival Internacional de Cine de Cuenca																																
Portoviejo Film Festival																																
Guayaquil International Film Festival																																

Demens cuenta con un plan de distribución enfocado en los siguientes puntos:

- **Exhibición en festivales de cine**

Hasta la actualidad, el cine ecuatoriano ha participado en diferentes festivales, obteniendo buenos resultados a nivel nacional e internacional. Esto permite que, como plan de distribución, se considere a los festivales como una fuente viable de ingresos y experiencia. Usualmente estos festivales requieren la presencia de los directores de sus proyectos, por lo tanto, dan apertura al reconocimiento profesional de los mismos.

- **Exhibición Interprovincial**

En asociación con grupos de discusión y departamentos de psicología, se planea proyectar el cortometraje en diferentes provincias, presentando a su vez stills en espacios en los que exista movilidad continua de una posible audiencia. Todo esto con el objetivo de generar una crítica y análisis constructivo del producto presentado.

- **Interactividad**

Por medio de las redes sociales se busca la interacción del público con el producto. De esta manera, la audiencia genera empatía hacia lo que se presentará en pantalla, ya que se convierte en algo más íntimo.

- **Redes**

Para Demens es imprescindible la existencia de seguidores antes del estreno del mismo, por lo tanto, el manejo de las redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok o YouTube es de suma importancia. Dentro de estas redes se propone involucrar a la audiencia por medio del making of, y escenas extras que tengan función de dar a conocer la historia del producto.

- **Exhibición pagada en internet**

Demens planea ser distribuido en plataformas de pago nacional e internacional, con el objetivo de llegar a un público más extenso.

- **Exhibición gratuita en internet**

El objetivo de una exhibición gratuita es realizar una segmentación del tráiler o del teaser, colocando solo segundos para el público. Este plan de exhibición se inspira en la tendencia de la red de TikTok, en la cual varios creadores publican relatos segmentados, enganchar a la audiencia y, por ende, consiguiendo interés en

continuar la historia. Demens propone complacer a la audiencia para luego dirigirlos a servicios pagados, en donde se podrá ver el producto en su totalidad.

Capítulo 5: Conclusiones

Existen tres partes primordiales para llevar a cabo un producto audiovisual. La preproducción, producción y postproducción son etapas que guiarán un proyecto a su éxito, ya sea en su ejecución o en su distribución. Dentro de cada apartado es normal que existan dificultades, pero una buena producción resuelve los conflictos y lleva adelante el proyecto.

1. Preproducción

Durante la preproducción, un acierto importante fue la participación, desde el inicio, de un asistente de dirección, el cual se encargó de manejar horarios y organizar la información de todo el crew de rodaje. Previo a los días de filmación, el asistente de dirección ya tenía todo preparado, desde las hojas de llamado, el plan de rodaje y la información necesaria para mantener la seguridad de todos en las locaciones.

Las dificultades del proyecto se centraron en la organización y la obtención de un equipo de trabajo que satisfaga las necesidades del cortometraje. Cuando empezó el proceso de preproducción, no se contaba con una persona encargada plenamente de la producción, por lo tanto, las locaciones, los horarios y las personas contratadas hasta el momento estaban guiadas bajo las facilidades de quienes dirigen Demens. Conseguir a un productor presente e interesado en el proyecto fue un acierto, ya que ayudó a organizar todo, desde detalles mínimos hasta imprevistos de último momento.

Un reto inicial, fue trabajar bajo las limitaciones de la primera opción de locación, en la cual no se podía rodar pasadas las 17:00 horas. Es por esto que semanas antes del rodaje, se cambió esta locación a una mucho más amplia y sin limitaciones de tiempo. De manera inesperada, los contagios por COVID-19 aumentaron en Ecuador, generando nuevas restricciones de bioseguridad en esta nueva locación, como el aforo de personas y la limitación del tiempo de rodaje, estos se convirtieron en elementos no favorables para la grabación del proyecto. Finalmente se resolvió

esta situación gracias a la ayuda de producción, consiguiendo una nueva locación, en la cual se realizó el cortometraje. Esta nueva locación también aportó al trabajo previo del departamento de arte.

Otro reto impactante fue la salida de quien era el actor principal. Un día antes de empezar el rodaje, el actor principal tomó la decisión de retirarse del proyecto sin previo aviso, dejando a toda la producción estancada por varias horas. Finalmente, producción consiguió un reemplazo, el cual solo tuvo horas para aprender todo el guion. Afortunadamente, el nuevo actor tuvo gran habilidad para retratar y expresar todo lo que el guion solicitó.

En un inicio, los días de rodaje estaban previstos para ser cinco, gracias a la organización de una producción con experiencia, se determinó que el guion era apto para ser ejecutado en tres días de rodaje, en los cuales se consiguió todo el material necesario. Esto se considera un acierto desde la concepción del guion literario, pues se realizó con el objetivo de mantener un bajo presupuesto, es por esto que en Demens hay un solo personaje, en una sola locación con tres extras.

Cada departamento estuvo conformado por profesionales que aportaron a la productividad durante los tres días de filmación del cortometraje; la selección del equipo de rodaje fue adecuada gracias al objetivo claro de la propuesta visual de los directores.

2. Producción

El rodaje fue cansado, más no agobiante. Dentro de la producción, cada departamento trabaja a la par del otro, por lo tanto, si había un atraso en un área, el atraso continuaba a lo largo del día. A pesar de no respetar el plan de rodaje por horarios, el material que se obtuvo fue satisfactorio para toda la producción.

Por otro lado, durante el rodaje existieron *breaks* inesperados debido al compromiso del actor principal con su personaje. En una de las escenas, el actor rompió un vidrio con su mano, causando un corte profundo. Debido a esto, se tomó

un descanso hasta resolver la situación. Por ello, se contactó a un médico profesional, que guio al equipo a través de la emergencia. Por fortuna, la herida no requirió puntos, por lo tanto, el rodaje pudo continuar sin problemas.

Demens se manejó en dos locaciones, una secundaria por la necesidad de un baño con tina. En esta locación donde solo se utilizó el baño, el espacio era bastante reducido como para que todo el equipo entre con comodidad. El baño tenía un espacio similar a un armario, dentro de este se pudo posicionar parte del equipo, y así darle apertura a la filmación, ya que el rodaje empezó con esta locación. Con un plan destinado a moverse entre ambas locaciones el primer día, la movilización fue un reto para todos, ya que se tuvieron que trasladar equipos por separado. Esto se pudo resolver gracias a la tutora del proyecto, quien ayudó en gran medida movilizándolo al personal.



Figura 17 herida en set de grabación



Figura 18 equipo en el armario

Debido a que el plan de rodaje se organizó de forma no cronológica, saltando de final a inicio y a la mitad, esto se convirtió en un reto para el departamento de arte, vestuario y maquillaje. Demens demuestra el decaimiento mental del protagonista a través de la ropa y el cansancio reflejado con el maquillaje. Para esto, ambos departamentos se movieron en conjunto, consiguiendo resultados favorables, ya que, por parte del departamento de maquillaje, hubo un estudio y desglose previo al rodaje, en el cual se preparó por escenas cada cambio facial que requería el guion; el vestuario se manejó con la misma metodología.

Otra dificultad dentro de los días de producción, fue el ruido proveniente de exteriores. La locación principal es parte de un edificio, en el cual vecinos y alrededores viven su día a día. En varias ocasiones, el ruido no permitía grabar el audio de ciertas escenas, para esto se tuvo que colocar almohadas en diferentes puntos del departamento.

Durante la producción, un acierto puntual fue la coreografía de efectos especiales días antes de empezar el rodaje. Gracias a la visita previa del editor de efectos, las tomas que requerían atención especial fueron realizadas con rapidez y precisión. Aunque el storyboard inicial estaba pensado para una locación específica, debido al cambio de locación, se tuvo que replantear y coreografiar varias escenas, adaptándolas al nuevo entorno.



Figura 19 SET DE DEMENS



Figura 20 SET DE DEMENS

3. Experiencia general

La creación de una obra audiovisual, desde la idea, es un trabajo que requiere dedicación y esfuerzo. En el caso de Demens, la idea surge desde la normalidad generada por la pandemia del COVID-19, y es llevada más allá indagando en el género Thriller Psicológico. Partir desde una realidad, y llevarla hacia la ficción, requiere de investigación, pues el universo que se está creando dentro de la obra tiene que tener coherencia.

Algo importante a considerar al momento de hacer una obra audiovisual, es la posibilidad de cambios a lo largo de la producción. Se debe estar abierto a cambios en la historia, storyboard, actores, etc., ya que todo puede pasar durante un rodaje.

Al realizar un producto artístico, es fundamental mantener interés y atención en cada etapa de la producción, pues cada una se enlaza con la otra para generar un producto satisfactorio. De la misma forma, se recomienda atender cada departamento involucrado en el proyecto, desde los actores, arte, efectos especiales, fotografía, etc. Por último, es de gran importancia tener una estética visual clara para conseguir un equipo que, con su experiencia, realice un gran trabajo.

ANEXOS

- **Anexo A: Lista de créditos**

Lista de Actores:

FRANK - Joseph Robles

NICKY - Marielena López

ANDY - Marcos Chuncho

ENTE/SOMBRA - Cristian Euvin

Lista de equipo de rodaje:

Dirección - Jheimy Jironza Hidalgo, Timothy Guzmán Cruz

Producción - Louis Román

Dirección de Fotografía - Carlos Luis Minchong

Griperia - Edison Erazo, Aldo Saltos

Sound Mixer - Victor González, Rodrigo Guamán

Música original – Rodrigo Guamán

Dirección de Arte y Vestuario - Ayleen Manzano

Maquillaje y SFX - Doménica León

Asistencia de dirección - Josué Coellar

Asistencia de producción - Pablo Montero, Joel Padilla

Asistencia de fotografía - Juan José Mogrovejo

Edición - Carlos Luis Minchong

Efectos Especiales: George Yaguana

Making of: Antonio Veliz

- Anexo B: Reporte de gastos

COMPARATIVA DE GASTOS	
Total del presupuesto General	\$58,349
Total de producción	\$3,475

GASTOS DE PRODUCCIÓN	
Descripción	Monto
Elenco	\$230
Departamento de Fotografía	\$450
Efectos post producción	\$450
Sonido y musicalización	\$460
Edición y color	\$250
Productor	\$200
Maquillaje	\$150
Movilización	\$180
Arte y vestuario	\$291
Alimentación	\$274
Asistencia de dirección	\$50
Locación	\$120
Producción	\$170
Logística e imprevistos	\$200
TOTAL	\$3,475

PREPRODUCCIÓN	
Descripción	Monto
Gastos de Arte	\$291
Locación	\$120
SUBTOTAL	\$411
PRODUCCIÓN	
Descripción	Monto
Gastos de Producción	\$170
Catering	\$274
Asistencia de dirección	\$50
Movilización	\$180
Gripería	\$200
Productor	\$200
Actores	\$230
Dirección de Foto	\$250
Maquillaje	\$150
Sonido	\$300
Logística e imprevistos	\$200
SUBTOTAL	\$2,204
POSTPRODUCCIÓN	
Descripción	Monto
Edición y Color	\$250
Mezcla y Musicalización	\$80
Música	\$80
Efectos Visuales	\$450
SUBTOTAL	\$860
TOTAL	\$3,475

● Anexo C: Plan de rodaje

VIERNES. 14 DE ENERO DEL 2022													
Numero de escena	Día o Noche	Descripción	Int o Est	Duración	Personajes	Actor	Aparición	Vestuario	Makeup	Extra	Set	Locación	8vos
30 minutos Llegada de los Actores del Makeup y Caracterización de los Actores													
DESAYUNO													
1	Día	Frank se mira al espejo	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (1)	Desordenado	No	Urdesa (Planta Alata)	Baño	4/8
4	Día	Frank se mira al espejo	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (2)	Desordenado	No	Urdesa (Planta Alata)	Baño	5/8
7	Día	Frank se mira al espejo	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (3)	Desordenado	No	Urdesa (Planta Alata)	Baño	1/8
11	Día	Frank se mira al espejo	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (4)	Desordenado y cansado	No	Urdesa (Planta Alata)	Baño	1/8
13	Día	Mientras Frank se baña, se encuentra sangre y vísceras en la tina	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Toalla	Perturbado	No	Urdesa (Planta Alata)	Baño	2/8
17	Día	Frank se mira al espejo	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (5)	Devorado	No	Urdesa (Planta Alata)	Baño	4/8
30 minutos LUNCH													
1 hora Traslado de Urdesa a Kennedy													
30 minutos Llegada de todos y preparación del equipo técnico													
14	Día	Frank busca aditamentos de limpieza. (C.E)	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	Cámara Escondida	Toalla	Perturbado	No	Kennedy Norte	Cocina	2/8
14.1	Día	Frank busca aditamentos de limpieza.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Toalla	Perturbado	No	Kennedy Norte	Cocina	2/8
16	Noche	Frank se lamenta en su habitación	Interior	1 hora	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (5)	Agotado	No	Kennedy Norte	Cuarto	2/8
30 minutos BREAK													
FINAL DEL DIA 1 -> 8 ROTAS													
Viernes. 14 de enero del 2022													

SÁBADO, 15 DE ENERO DEL 2022

Número de escena	Día o Noche	Descripción	Int o Ext	Duración	Personajes	Actor	Aparición	Vestuario	Makeup	Extra	Set	Locación	8vos
30 minutos Llegada de los Actores del Makeup y Caracterización de los Actores													
DESAYUNO													
20	Día	Nicky y Andy encuentran el cadáver de Frank.	Interior	30 minutos	Frank, Nicky, Andy	Joseph Robles, Lena López, Marcos Chunchu	En cámara, En cámara, En cámara	Pijama (5), Traje, Traje	Cadáverico, Normal, Normal	3 (con bata)	Kennedy Norte	Sala	5/8
21	Día	Nicky y Andy encuentran el cadáver de Frank.	Interior	30 minutos	Frank, Nicky, Andy	Joseph Robles, Lena López, Marcos Chunchu	Cámara Escondida, Cámara Escondida, Cámara Escondida	Pijama (5), Traje, Traje	Cadáverico, Normal, Normal	3 (con bata)	Kennedy Norte	Sala	1/8
18.1	Día	Flashback	Interior	30 minutos	Frank, Nicky, Andy	Joseph Robles, Lena López, Marcos Chunchu	En cámara, En cámara, En cámara	Ri (5), Traje, Traje	Normal, Normal, Normal	3 (con bata)	Kennedy Norte	Sala	2/8
19	Día	Frank desesperado llama a Nicky.	Interior	1 hora	Frank, Nicky	Joseph Robles, Lena López	En cámara, En cámara	Pijama (2), -	Deteriorado, -	No	Kennedy Norte	Sala	Dos hoja y media
2	Día	Frank habla con sus amigos por videollamada.	Interior	1 hora	Frank, Nicky, Andy	Joseph Robles, Lena López, Marcos Chunchu	Voz, En cámara, En laptop, En laptop	Pijama (1), Ri (1), Ri (1)	Desordenado, Normal, Normal	No	Kennedy Norte	Sala	1 página
2.2	Día	Frank juega videojuegos.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Ri (1)	Normal	No	Kennedy Norte	Sala	1/8
30 minutos													
LUNCH													
4.2	Día	Frank ve el televisor.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Ri (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Sala	1/8
4.4	Noche (Atardecer)	Frank come en la mesa.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Ri (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	1/8
15	Noche (Atardecer)	Frank habla con sus amigos por videollamada.	Interior	1 hora	Frank, Nicky, Andy	Joseph Robles, Lena López, Marcos Chunchu	En cámara, En laptop, En laptop	Ri (5), Ri (2), Ri (2)	Cansado, Normal, Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	5/8
9	Noche (Atardecer)	Frank come Spaghetti y cree que son sus amigos.	Interior	1 hora	Frank	Joseph Robles	En cámara	Ri (3)	Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	6/8
9.1	Noche (Atardecer)	Frank come Spaghetti y cree que son sus amigos (C.F.F)	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	Cámara Escondida	Ri (3)	Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	6/8
30 minutos													
BREAK													
FIN DEL DÍA 2 - 9 HORAS y 30 minutos - Sábado, 15 de enero del 2022													

DOMINGO, 16 DE ENERO DEL 2022

Nombre	Día o Noche	Descripción	Int o Ext	Duración	Personajes	Actor	Aparición	Vestuario	Makeup	Estra	Set	Locación	8vos
30 minutos Llegada de crew, caracterización de los Actores y preparación del equipo tecnico													
DESAYUNO													
4.1	Día	Frank come en la mesa.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	18
5	Día	Frank lava los platos	Interior	1 hora	Frank	Joseph Robles	En cámara	RI (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Cocina	218
2.1	Día	Frank se prepara comida.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	Cámara Escondida	Pijama (1)	Desordenado	No	Kennedy Norte	Cocina	118
12	Día	Frank escucha una voz.	Interior	1 hora	Frank	Joseph Robles	En cámara	RI (4)	Cansado	No	Kennedy Norte	Cocina	618
18	Día	Frank se dirige a la salida.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (5)	Deteriorado	No	Kennedy Norte	Sala	218
6	Día	Frank corre a la ventana.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	RI (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Sala	218
6.1	Día	Frank en la ventana. (C.E)	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	Cámara Escondida	RI (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Sala	118
30 minutos													
LUNCH													
4.3	Día	Frank juega videojuegos.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	RI (2)	Normal	No	Kennedy Norte	Sala	118
8	Día	Frank juega videojuegos y lo sorprende una sombra	Interior	1 hora	Frank Nicky	Joseph Robles Lena López	En cámara Voz	Pijama (5) -	Normal -	No	Kennedy Norte	Sala	718
3	Día	Frank come y detrás pasa una sombra.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	En cámara	RI (1)	Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	318
2.3	Noche (Atardecer	Frank come en la mesa.	Interior	30 minutos	Frank	Joseph Robles	Cámara Escondida	RI (1)	Normal	No	Kennedy Norte	Comedor	118
10	Noche	Mientras Frank duerme, la sombra de una mujer se acerca a él	Interior	1 hora	Frank	Joseph Robles	En cámara	Pijama (4)	Cansado	1 (Mujer en las sombras)	Kennedy Norte	Cuarto	218
30 minutos													
BREAK													
FINAL DEL DIA 3													

Dominio: 16 de enero del 2022

- **Anexo D: Licencia y permisos de música**

Guayaquil, 14 de febrero de 2022

Jheimy Jironza,

Ciudad.

De mis consideraciones:

En la ciudad de Guayaquil, a los 14 días del mes de febrero de 2022, yo, Rodrigo Guamán, por medio de la presente, autorizo a Jheimy Jironza Hidalgo, con cédula de ciudadanía número 0850990110 el uso de la siguiente obra, para su registro y uso como propio.

Detalle:

Titulo	
DEMENS	
Autores	
- 1 -	
Tipo de identificación	Cédula
Número de documento	0821766110
Nombre	Rodrigo Guamán Tospanta
Dirección	Duran El recreo
País de Nacionalidad	Ecuador
Ciudad	Guayaquil
Seudónimo	Rodrigo Ramirez
Fecha de Nacimiento	04/09/1996
Fecha de Defunción	
Tipo de Autor	• Música
Titulares	
- 1 -	
Tipo de identificación	Cédula
Número de documento	0850990110
Nombre	Jheimy Jironza Hidalgo
Dirección	Alberada 6ta etapa
País de Nacionalidad	Ecuador
Ciudad	Guayaquil
Email	jheimyjironza@gmail.com
Teléfono	553905163475
Fax	
Datos de la Obra	
Tipo de Obra	Obra musical
Estado de la Obra	Inédita
Fecha de Publicación	



Atentamente,

Rodrigo Guamán

C.I 0921766119

Artist

Artist Song Certificate

Personal License Number - 175851 License owner - Victor Hugo Gonzalez

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Victor Hugo Gonzalez** (hereinafter: the "Client") as of **10 Feb 2022**, regarding the use of the song **Don't Let Me Go** created by **Ronit** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Personal License](#).

The Personal License allows the Client only to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to any of the following channels:

<https://facebook.com/2221099191379676>



Don't Let Me Go
Ronit

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Personal License Number - 175851 License owner - Victor Hugo Gonzalez

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Victor Hugo Gonzalez** (hereinafter: the "Client") as of 13 Feb 2022, regarding the use of the sound effect **Alone In The Dark - Haunted Graveyard, Tormented Ghosts** created by **NI Sound** (hereinafter: the "Sound Effect") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Sound Effect into an audio-visual work and use the Sound Effect as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Personal License](#).

The Personal License allows the Client only to use and otherwise exploit the Sound Effect as part of the Project as upload to any of the following channels:

<https://facebook.com/2221099191379676>



Alone In The Dark - Haunted Graveyard, Tormented Ghosts
NI Sound

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Personal License Number - 175851 License owner - Victor Hugo Gonzalez

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Victor Hugo Gonzalez** (hereinafter: the "Client") as of **14 Feb 2022**, regarding the use of the song **Calling for You** created by **Michael Vignola** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Personal License](#).

The Personal License allows the Client only to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to any of the following channels:

<https://facebook.com/2221099191379676>



Calling for You
Michael Vignola

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.O 515449023

Artist

Artist Song Certificate

Personal License Number - 175851 License owner - Victor Hugo Gonzalez

This Song certificate is granted by Artist Ltd (hereinafter: "Artist"), to: **Victor Hugo Gonzalez** (hereinafter: the "Client") as of **09 Feb 2022**, regarding the use of the song **Witness** created by **Oliver Michael** (hereinafter: the "Song") by the Client.

Artist hereby grants the Client a non-exclusive, worldwide license to integrate and synchronize the Song into an audio-visual work and use the Song as part of the Project in accordance with Artist's [Terms of Use](#) and [Personal License](#).

The Personal License allows the Client only to use and otherwise exploit the Song as part of the Project as upload to any of the following channels:

<https://facebook.com/2221099191379676>



Witness
Oliver Michael

help@artist.io | www.artist.io

Artist Ltd
P.C 515649023

- **Anexo E: Permisos de locaciones**

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN LOCACIÓN

Yo, **ARMANDO FRANCO UTRERAS** identificado con cédula de ciudadanía nro. **1311549404**, en mi condición de propietario o representante legal del **DEPARTAMENTO** ubicado en la dirección **KENNEDY NORTE**.

autorizo a **JHEIMY JIRONZA HIDALGO** quien cumple el cargo de **DIRECTORA** dentro del proyecto **AUDIOVISUAL** de la **UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**, denominado **DEMENS**, para que utilice esta locación con el fin de realizar la grabación del cortometraje. El contratista **JHEIMY JIRONZA HIDALGO**, se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue prestada. El propietario garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la **UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**. La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter **ACADÉMICO** y será difundido en **FESTIVALES DE CINE Y CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES** y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,



Representante legal.

C.C. 1311549404

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN LOCACIÓN

Yo, **JOEL PADILLA AGUIRRE** identificado con cédula de ciudadanía nro. **0953291408**, en mi condición de propietario o representante legal del **DEPARTAMENTO** ubicado en la dirección **CDLA. QUISQUIS (CERCA DE LA FACSO, URDESINGUE)**

autorizo a **JHEIMY JIRONZA HIDALGO** quien cumple el cargo de **DIRECTORA** dentro del proyecto **AUDIOVISUAL** de la **UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**, denominado **DEMENS**, para que utilice esta locación con el fin de realizar la grabación del cortometraje. El contratista **JHEIMY JIRONZA HIDALGO**, se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue prestada. El propietario garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la **UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**. La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter **ACADÉMICO** y será difundido en **FESTIVALES DE CINE Y CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES** y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,



Representante legal.

C.C. 0953291408

Fecha: 13 de enero del 2022.

● **Anexo F: Guion Literario**

FADE IN:

1. INT. SALA DE FRANK - DÍA.

Sentado, vemos a FRANK (27) tranquilo. Dos personas vestidas con terno se acercan a él. Uno le da unos papeles. El otro una pluma.

Frank firma los documentos y los devuelve a los agentes. Los agentes se van.

Vemos el brazo de Frank siendo inyectado por una aguja.

2. INT. BAÑO DE FRANK - DÍA.

De pie, frente al espejo del baño, vemos a FRANK, con cabello y aspecto desordenado. Tararea una canción. Su rostro muestra tranquilidad.

Frank abre el gabinete detrás del espejo, dentro hay varios frascos de color naranja con pastillas recetadas. Los frascos están casi acabados. Cada uno tiene una etiqueta. Arriba en el gabinete, hay una bolsa café, con un sello azul.

Frank toma un frasco, vemos la etiqueta que dice FRANK, J. debajo del nombre dice "CARBAMAZEPINA".

Introduce la pastilla a su boca. Cierra el gabinete.

3. INT. SALA DE FRANK - DÍA.

Vemos desde la pantalla de la laptop. Frank está sentado en su sala, NICKY (26) y ANDY (27) también están en la llamada. Los tres ríen.

FRANK

Entonces, ¿Qué harán cuando todo regrese a la normalidad?

ANDY

¿Normalidad? Ni siquiera sé por qué no podemos ir a visitarte

FRANK
(enojado)
Estamos en medio de una jodida
pandemia, ¿no entienden eso?

Nicky y Andy se observan a través de la pantalla.
Preocupados, nadie habla.

FRANK
(CONT.)
Como sea, sin ofender, pero ya estoy
harto de verles la cara, hablamos
luego.

VISTA NORMAL. Frank cierra la laptop de golpe. Se reclina en
el mueble y soba su cara.

Vemos a Frank ponerse de pie. Camina hacia la cocina.

4. INT. COCINA DE FRANK - DÍA

Vemos a Frank limpiando la cocina. Disfruta de la actividad.
Termina y sale de la cocina.

5. INT. COMEDOR DE FRANK - DÍA

Frank observa su celular. De fondo, se escucha en el
televisor, una mujer habla sobre los casos de covid-19 que
van en aumento en el país.

De fondo, en el pasillo vemos una sombra pasar rápido de un
cuarto a otro.

Frank no lo nota.

6. INT. BAÑO DE FRANK - DÍA

Frank abre el gabinete del espejo. Estira su mano para tomar
un frasco, pero todos los frascos de pastillas están vacíos.

Frank revisa uno por uno, con desesperación.

FRANK
(susurrando)
Carajo...

Empieza a hiperventilar (un ataque de pánico). Las manos de Frank tiemblan y empieza a buscar en todo el gabinete. Su mirada llega a la bolsa café, la abre.

Dentro de la bolsa, hay frascos con la misma descripción que la de su medicina normal.

Frank, con temor, toma una de las pastillas.

Frente al espejo, Frank se observa fijamente, suspira.

7. INT. SALA DE FRANK - DÍA

Se ve a Frank sentado, de fondo se escucha un noticiero mientras come.

8. INT. COCINA DE FRANK - DÍA

En el lavaplatos, Frank está secando lo que ocupó. Frank deja apilados los platos y el vaso de vidrio a un lado.

Frank toma el plato y lo va a dejar en la alacena. Un chirrido fuerte lo interrumpe y el plato cae al suelo. Se rompe y Frank sale de la cocina desesperado.

9. INT. SALA DE FRANK - DÍA

Vemos a Frank correr desde la cocina. Se dirige hacia el ventanal, donde escuchó el ruido. Se ve al ventanal marcado con grandes rayas a lo largo de todo el vidrio.

CÁMARA ESCONDIDA: El vidrio se ve normal. Frank se queda estático, mira fijamente su reflejo

10. INT. BAÑO DE FRANK - DÍA

Frank levanta la cabeza del lavabo, su cara está empapada de agua. Está agitado. Toma dos pastillas del frasco transparente.

11. INT. SALA DE ESTAR - DÍA

Frente al televisor, Frank juega JUST DANCE con una consola. Tiene colocado un audífono en la oreja izquierda. En la llamada está Nicky.

NICKY
(a través del audífono)

(riendo)
¿Desde cuándo te volviste tan malo
jugando?

FRANK
(riendo)
Hemos estado encerrados casi un mes,
¡me falta físico!

Nicky no responde. Frank baila y gira en su posición, fija su mirada en la ventana.

NICKY
(audífono)
¿Todo bien?

Frank, confuso, apaga el televisor.

FRANK
Si, todo bien
(pausa)
(se acerca al ventanal)
Te llamo más tarde, ¿okay?

Frank cuelga el auricular antes de que Nicky responda. Su mano toca el ventanal, donde la noche anterior había rasguños.

Frank acerca su cara al ventanal, una sombra lo agarra por la espalda. Frank cae al suelo.

12. INT. COMEDOR DE FRANK - NOCHE.

Frank se ve enojado. Está sentado en una silla, con un plato de SPAGHETTI frente a él. Enrolla una porción en su tenedor. Mientras se lleva el cubierto a la boca.

En el cubierto, una porción de gusanos está enrollada, Frank ingresa el tenedor a su boca.

Frank come, su cara muestra desagrado. Su mirada baja a su plato.

Frank grita.

13. INT. CUARTO DE FRANK - NOCHE.

Frank, dormido, se mueve en la cama de un lado a otro, intranquilo. Vemos una sombra, con movimientos excéntricos, acercarse a la cama. La sombra rodea el cuerpo de Frank, ahorcándolo.

Frank se mueve con desesperación.

Frank se despierta exaltado, sin respiración.

14. INT. BAÑO DE FRANK - DÍA.

Frank frente al espejo se observa con indiferencia y enojo. Su aspecto refleja cansancio. Abre el gabinete detrás del espejo. Toma dos pastillas. Se va.

15. INT. COCINA DE FRANK - DÍA.

En la cocina, vemos la hornilla encendida, una olla con sopa está hirviendo. De fondo, en las noticias, una voz masculina habla

HOMBRE

(en el televisor)

Hasta ahora, el virus parece seguir propagándose, el ministerio de salud junto al gobierno afirma que seguiremos en cuarentena por tiempo indefinido.

Frank bufa y se acerca a la cocina. La actividad se interrumpe por una voz distorsionada que dice: NADA ES REAL.

Un chirrido fuerte suena, Frank tapa sus oídos.

FRANK

(gritando)

BASTA

El ruido se detiene y baja las manos, regando lo que hay en el sartén al suelo

Frank sale de la cocina.

16. INT. BAÑO DE FRANK - DÍA

En una tina llena de agua, vemos a Frank, relajado.

Su rostro muestra curiosidad, percibe un olor. Frank abre sus ojos, ahora la tina está llena de sangre y vísceras. Frank tiembla y un grito ahogado sale de su boca

Frank sale apresurado de la tina. Manchando todo el baño de sangre.

17. INT. COCINA DE FRANK - DÍA

Vemos a Frank salir despacio desde el pasillo, una toalla envuelve su cintura, él está temblando.

CAMARA ESCONDIDA: Frank camina hacia la cocina, agarra los suplementos de limpieza.

En cámara normal, Frank camina de vuelta hacia el pasillo, manchado de sangre y dejando todo sucio a su paso.

17. INT. COMEDOR - ATARDECER/NOCHE.

Desde la pantalla de la laptop. Vemos a Frank, sentado en el piso. En la pantalla vemos a Andy y Nicky.

FRANK

(llorando)

Ya no puedo más, estar encerrado...

ANDY

(enojado)

¡¡Entiende de una jodida vez, no hay ningún virus!!

NICKY

Andy, relájate... Frank, no tienes que estar encerrado, podemos ir a visitarte

FRANK

(balbuceando)

¡NO! Nos podemos contagiar. Hay cosas aquí. No pueden venir. No podemos...

ANDY

(interrumpe a Frank)

Frank...

Frank escucha el chirrido y al mismo tiempo, la voz repite "nada es real".

Frank grita y se tapa los oídos.

18. INT. CUARTO DE FRANK - NOCHE.

Frank acostado, dando vueltas en la cama. Se levanta. camina de un lado a otro en la habitación, se detiene y grita frente a un espejo.

19. INT. BAÑO DE FRANK - DÍA

La puerta del gabinete se cierra, revelando a Frank, quien se observa fijamente en el espejo del baño. No reconoce su rostro. Su aspecto se ve deteriorado. Empieza a reírse de sí mismo. Su reflejo le habla.

FRANK

(el del reflejo)

(burlándose)

¡Estás loco!

Frank, enojado, toma el gabinete y lo golpea contra su rodilla. Lástima su mano, sangra.

20. INT. SALA DE ESTAR - DÍA.

DESDE LA COMPUTADORA

Llamando a Nicky, vemos su foto de pantalla. Frank camina dando vueltas en la sala. Rasca su cabeza con desesperación.

Nick contesta, ambos en videollamada.

NICKY

(con emoción)

Que fue Frank, ¿cómo vas?

Frank continúa dando vueltas en la sala, rascando su cabeza.

NICKY
(prestando atención a la llamada)
(preocupada)
¿estás bien? ¡Te está sangrando la
mano!

FRANK
(gritando)
¡!YA ESTOY HARTO!! ¡No puedo seguir
con este puto virus!

Frank continúa caminando de un lado a otro, susurra "nada es real"

NICKY
Cálmate, no hay virus, ya hemos hablado
de esto

Frank repite la frase con más insistencia. "nada es real".
Frank golpea su cabeza varias veces.

Frank se queda estático, levanta la cabeza, agitado. Sale
apresurado de la habitación.

NICKY
(gritando)
Frank!! ¿A dónde vas?

Desde la pantalla de la computadora, vemos a Nicky. Ella soba
su cara con preocupación, la pantalla de Frank muestra solo
su sala.

Nicky agarra su celular, empieza a marcar un número.
Frank aparece con uno de los frascos de medicina. Camina de
un lado a otro, empieza a ingerir las pastillas dentro del
frasco.

NICKY
(enojada/gritando)
Deja esa vaina, ¿qué haces?

Frank, sin prestar atención a Nicky, sólo ríe y sigue susurrando la frase "nada es real". Toma más pastillas.

NICKY

(cont.)

(con voz temblorosa)

Necesitas relajarte, podemos hablar...
Voy para allá.

Frank interrumpe a Nicky con desesperación.

FRANK

(gritando/llorando)

NADA ES REAL MALDICIÓN

Frank se desploma en el suelo, haciendo caer la laptop. Desde la pantalla de Nicky, vemos el cuerpo de Frank, que convulsiona y bota espuma por la boca.

NICKY

(con voz temblorosa)

¿Frank?

(pausa)

Mierda...

CRÉDITOS

21. INT. DEPARTAMENTO DE FRANK - DIA

Dos oficiales ingresan al departamento de Frank. De a poco se revela sus caras, son Nicky y Andy. Nicky lleva varias carpeta en sus manos. Entre ellas, vemos la foto de Frank y a lado una etiqueta que dice: VOLUNTARIO #8. Andy agarra la carpeta.

NICKY

La verdad no creí que este tipo iba
a durar mucho, estaba jodido

ANDY

(asiente)

Pero que pendejada este trabajo... No
creo que cambiarle la medicación
haya ayudado.

(pausa)
Como sea, ellos se ofrecieron

Ambos caminan por separado, inspeccionando el lugar.

22. INT. CUARTO OSCURO.

El vigilante observa en el monitor como el grupo de forenses se lleva el cuerpo de Frank. Nicky se acerca a la cámara y la apaga. El vigilante cierra la laptop.

FADE OUT.

- **Anexo G: Estudio de mercado**

Entrevista a Emilia Patiño, directora de cine.

Dentro de la industria del cine en Ecuador, ¿conoces proyectos que se hayan desarrollado en torno a la salud mental?

Creo que varias películas tratan el tema de salud mental, de distintos tipos de trastornos, pero no es el tema principal. Por ejemplo, Sin Otoño tiene un personaje con un trastorno, Cenizas también trata trastornos y depresión, me parece que la última de Viviana Cordero, Solo es una Más, también trata la depresión y trastornos, porque ella trata mucho la epilepsia y un tumor cerebral, no estoy muy segura. Lo que sí, es que (dentro del Ecuador) no tratan como un tema principal a la salud mental como tal.

Cómo directora de cine, ¿crees que el thriller psicológico es un género adecuado para realizar un proyecto relacionado a la salud mental?

Si, de hecho, ¡funciona! Se ha tratado muchísimo en el cine en general la salud mental dentro de los thrillers psicológicos, porque dentro de este siempre es la mente la que está creando misterios, de hecho, lo explica bastante bien en ciertos casos. Creo que es importante para tratar la salud mental, dentro del género, es hacer una investigación super fuerte sobre el trastorno que se vaya a tratar. La salud mental involucra muchísimas cosas. Por eso hay que trabajar con un trastorno en específico. En el Thriller Psicológico se hace mucho esto, porque el personaje que está viviendo este misterio tiene un trastorno mental, entonces para lograr que funcione bien, y que se explique, es importante que el trastorno que se toque está super claro y que cumpla con los criterios del mismo.

Si, y un error común es exagerar el trastorno, se vuelve como una parodia y puede ser irrespetuoso.

Si, exagerar, a veces mezclar trastornos o disminuir las consecuencias. Creo que el tema de la salud mental, es casi nuevo, entonces muchas películas de la década anterior tienen este tipo de problemas. Esto se arregla investigando bien, conversando con gente que tenga algún trastorno, conversando con psicólogos, para que todo se vuelva creíble.

¿Qué tanta acogida consideras que tiene el género thriller psicológico dentro del cine ecuatoriano?

Pensando en las distintas películas que han tenido acogida en el cine ecuatoriano, creo que ninguna es thriller psicológico. En general, el cine nacional es poco de géneros, en mi opinión, es momento de empezar a hacer géneros y creo que esto tendría más acogida que el cine ecuatoriano actual, que es mucho de drama y realidad social. Entonces sí, yo creo que tendría mucha acogida, dependiendo también de qué tan bien hecha está la película y la promoción que se le dé.

Las obras relacionadas a la pandemia se han vuelto más comunes en el cine, con tu experiencia en el medio, ¿crees que relacionar la pandemia y teorías conspirativas en una obra, pueda marcar una diferencia?

No estoy muy segura a qué te refieres con marcar una diferencia, pero el cine hace mucho eso, porque al final la pandemia ha estado infestada de teorías conspirativas, es casi que parte de la historia, no necesariamente porque sean verdad. Han creado un montón de consecuencias como el hecho de que la gente no se quiera vacunar. Cualquier historia que cuentes completa, es decir, que el tema sea grande, las teorías conspirativas deberían ser parte de la historia. Ahí depende también de cómo las trates.

En sí con marcar la diferencia me refiero a dentro del cine en Ecuador, al crear una obra claramente ficticia, que mezcle la pandemia con una teoría

conspirativa (en este caso la teoría de que el virus es creado), ¿sería un producto diferente en el entorno?

Creo que los productos son diferentes más por cómo se cuentan que por el tema en sí. Temas conspirativos hay full, tal vez en Ecuador aún no se haya tratado, y de la pandemia tampoco porque es algo medio nuevo, pero existe esta frase que dice “todas las historias ya han sido contadas, lo que importa es cómo lo cuentas”. Entonces para marcar la diferencia, tienes que encontrar tu voz y contarlo desde tu punto de vista. Ahora, a mí me parece muy interesante la docu-ficción, Un secreto en la caja de Javier Izquierdo es una película super bien hecha, realmente la narrativa es completamente ficcionada, pero narrada como si fuera un documental. Este tipo de películas lo que hace es acercar un poco a la realidad el tema que estás tratando, haciendo que el espectador sienta que es real, a pesar de saber que es una ficción.

¿Existe alguna película (internacional) relacionada a la psicología humana que te haya generado un impacto como espectador? ¿Por qué?

Chuta hay muchísimas, un poco todas las películas se refieren a la psicología humana. Pero así de thriller psicológico, hay una uruguaya que se llama la caja ronca, es muy buena, está bien hecha es una sola locación y no te esperas lo que está pasando hasta que llega el final, y te das cuenta que era obvio. Hay otra como El secreto de sus ojos, que tal vez no es tanto de salud mental, pero si habla de derechos humanos, el final da una sensación de que tan humanos son los monstruos.

Nuestro proyecto audiovisual tiene la intención de ser distribuido en festivales de cine, ¿Crees que este es el medio óptimo para su distribución?

Si tu proyecto es cortometraje, los festivales son la única manera de distribuirlo realmente. No vendes cortometrajes, es difícil, más se venden en instituciones como universidades, organizaciones no gubernamentales como forma educativa, pero esto depende mucho del tema que estés tratando. Pero si, los festivales son una manera importante de darte a conocer como cineasta, vas abriéndote campo y creando un nombre. Y para que esto funcione, es necesario investigar qué tipo de festivales aceptan tu proyecto. No sirve mucho enviar a todos los festivales triple A, como Cannes o Berlín, si tu proyecto sale pues increíble, pero incluso para que salga normalmente ya tienes que haber pasado por otros festivales, porque que vean tu corto es complicado. Es importante que te guíes en tu tema, por ejemplo, si tienes solo mujeres en el equipo de realización, hay festivales que apoyan eso, y así vas buscando festivales que crees que acepten tu corto, de ahí partir a festivales más grandes.

Si, me hubiera encantado tener solo mujeres en el equipo de producción, pero la mayoría del equipo es colaborativo, por eso hay de todo, pero hubiera sido bastante interesante.

Igual cuenta cuando tienes mujeres en la cabeza, mujer directora, etc.

Ah claro, pero al ser codirigido entre un hombre y una mujer, ¿igual aplica?

Depende del festival.

¿Conoces el tipo de atención, en cuanto a audiencia, que reciben los proyectos postulados en festivales de cine?

La audiencia la verdad no se fija mucho en qué festivales han estado. En el caso de cortometraje, como te mencioné, es difícil la distribución fuera de festivales.

¿Cuál es el aspecto primordial de un proyecto audiovisual para conseguir sponsors en festivales?

Conseguir sponsors y entrar a festivales de cine es algo muy distinto, y de hecho es una búsqueda diferente. Los sponsors son empresas que buscan tener plata, y el festival lo que busca es obras de arte. Debes tener dos dossier distintos, eso es importante, tener un buen dossier en donde se explique de qué va la película, por qué estás haciendo la película. En un dossier exclusivo para festivales, es importante tener la motivación y la intención del autor, qué es lo que quiere contar. En el dossier para los sponsor es más importante la proyección que tienes de la película, qué tanta gente la verá, por qué les va a beneficiar y así, porque es propaganda.

¿Crees que nuestro proyecto sea capaz de conseguir atención de un público general o segmentado? ¿Por qué?

No lo sé, tendría que leer el proyecto porque depende mucho de cómo cuentas las cosas a qué público llega, qué personajes tienes, y así. Con los datos generales que me contaste, llegarías a un público joven, pero dependiendo de cómo está contada la historia, podrías llegar a públicos distintos. No te puedo decir algo certero porque habría que leer el guion y las referencias visuales. Solo así sabría qué tan segmentado sería tu público o que tan general podría llegar a ser el proyecto.

Dentro del país, ¿cuál es el costo general de distribución de un producto audiovisual?

Depende mucho de qué tipo de distribución quieres hacer, y el tipo de producto audiovisual que tengas. Por ejemplo, lo tuyo es un cortometraje y quieres distribuir en festivales, para esto tienes que hacer un promedio de cada festival, por la inscripción te puede salir entre 50 a 100 dólares, por un cortometraje no suelen

pedir más. En festivales más pequeños, la inscripción va entre 15, 20 o 30 dólares, y hay otros que son gratis. Para llegar a un solo festival tienes que enviar mínimo 20. La proporción suele ser de cada 10 festivales, solo a uno entras, el costo emocional es fuerte. De ahí depende si quieres hacer una distribución en cines, para cortometrajes no es recomendable a menos que te quieras unir con otros cortometrajes y los trates como una película. Estar en salas de cine sale a 300 dólares por cada pantalla, además de que tienes que hacer DCP 's que también es caro, no recuerdo los costos exactos, pero sale entre 300 a 500 dólares. También tienes que cubrir los gastos de publicidad, porque una vez que estás en salas de cine sin publicidad, nadie va a ver tu película, incluso haciendo publicidad es difícil que vayan. Es necesario invertir bastante en publicidad, como mínimo 3000 o 4000 dólares. Otro tipo de distribución, que depende de la película que tengas, es bastante interesante, es la **distribución comunitaria**. Por ejemplo, con el documental Carlitos de José Guayasamín, hicimos eso, enviamos la película en DVD a distintos lugares culturales y comunitarios de todo el país. Yo hablaba con las alcaldías y el centro cultural de cada ciudad y ellos organizaron una proyección, todo era sin costo y nosotros tampoco cobramos. Lo que se gastaba era en enviar a una persona que ponga la película. Este tipo de distribución es para proyectos no tan comerciales.

Claro, lo de distribución comunitaria suena interesante, en Esmeraldas tenemos una propuesta para presentar el cortometraje en un foro de discusión, guiado por una psicóloga. Es sin costo y es una forma bonita de distribuirlo

Si, lo bonito de estos foros es que llegas a gente a la cual seguramente no llegarías si no fuera por eso, además te da la chance de escuchar opiniones que es difícil de escuchar desde los festivales o desde la web. Así entendemos la perspectiva de

las películas desde otras personas y eso tal vez no te genera plata, pero si te genera *feedback* sobre tu trabajo.

De acuerdo a los precios, ¿recomendarías incursionar en la distribución internacional?

Creo que es importante hacer la distribución internacional sin importar los costos, es importante para el cine nacional que se vea afuera. El cine, más allá de entretenimiento y de que a nosotros nos gusta trabajar en esto, la idea es crear una memoria de quiénes somos los ecuatorianos, qué es el Ecuador. Así tu historia no tenga nada que ver con la nacionalidad y digamos que lo puedas filmar en cualquier parte del mundo, en el momento en el que lo filmes aquí, ya estás creando una memoria del Ecuador. Creo que sí es importante tener esta representación fuera. En el caso de cortometrajes, si no lo haces entonces no vas a ningún lado, porque en este país ya no hay festivales de cine, tienes muy pocos que aún no tienen una repercusión grande, solo tendrías que ponerlo en la web y es demasiado trabajo para que se quede solo ahí. Y como te decía, para cortometraje, si bien sí es una plata, si tienes que invertirle unos 1000 dólares extra por si quedas seleccionada en un festival y tienes el chance de ir. Pero si vale la pena, para que vayas creando una imagen y una marca de quién eres, así puedes ir creciendo y creando más películas, conseguir financiamiento y producción.

Nuestra intención es hacer conocer este proyecto por medio de redes sociales ¿crees que mostrar el *behind the scenes* de un proyecto ayuda a la promoción del mismo?

Si, el making of es algo que a la gente siempre le gusta, tiene que estar bien dirigido. Por ejemplo, de qué se trata la película, y relacionado al trabajo que está haciendo la gente, no solo imágenes del rodaje. Tal vez para nosotros vemos las imágenes y entendemos lo que está pasando, pero para el público general, no lo entiende

tanto. Los bloopers también son algo que llama mucho, pero es bueno que todo el material de promoción tenga coherencia en cuanto al tema y a lo que quieras contar de tu película. Entonces, si hablas de salud mental, tal vez los bloopers no vayan por ahí, pero también depende de cómo los hagas. Todo puede ser super válido siempre y cuando se haga bien. Si vas a meter entrevistas al equipo, a los actores, todo tiene que ser conciso, que se entienda bien de lo que están hablando y que sea interesante de ver. En redes sociales es muy importante cachar los tiempos, si es que pones en Instagram más de un minuto, es un *reel* y ya no un post, entonces se ve diferente. Estas cosas si cambian el tamaño de la audiencia, porque en redes sociales tienes que colocar cosas que se vean al paso. Todo lo que vayas a poner es pensando en el medio y en la coherencia con el resto del producto y de la promoción en general. Pero el behind the scenes es interesante para el público.

Dentro de las redes sociales ¿qué ideas que involucren a la audiencia recomendarías para promocionar nuestro producto audiovisual?

En redes sociales tienes opciones infinitas de lo que puedes hacer, en redes y en todo realmente. Pero como te decía, depende mucho de cuál es tu enfoque, de qué se trata tu proyecto, cuál es tu target, a dónde quieres llegar y de qué manera. De ahí vas creando tu campaña de promoción, pero pensando en la coherencia del proyecto y a quien quieres llegar. Porque puedes hacer millones de cosas, además tienes esto, por ejemplo, en Instagram puedes hacer preguntas, puedes hacer encuestas, lives, puedes crear muchísimas cosas, pero todo lo que crees tiene que tener coherencia entre sí. Más que pensar en diferentes cosas que hacer, es pensar en cuál es el objetivo de tu promoción, cuál es tu tema y tu estética, lo que quieres contar. Luego vas diciendo que tal vez los lives no te sirven, pero las entrevistas si, con los miembros del crew, psicólogos, los actores o personas con trastornos. Todo esto vas a verlo una vez que ya tengas claro el público al que quieres llegar, así no sea tan directo. También como cuentas la historia, porque puede que lo hagas de

manera más cómica, por ejemplo, ahí los actores funcionan mucho, pero si lo haces de forma más profunda, como tratando de explicar los trastornos y consecuencias, ahí tal vez una psicóloga sea más importante.

Claro, nosotros pensábamos crear una cuenta en TikTok, que ahora viraliza todo, y crear a un influencer ficticio utilizando al protagonista, que muestre todo lo que él "ve" a sus seguidores, pero sentimos que requiere de producción extra armar algo así.

Si, a veces si es una producción extra, pero vale la pena. Si lo haces bien, te va a dar frutos para que tengas más espectadores en las salas. Por ejemplo, EnchufeTV, que es Touché, sus películas son las que ahorita están teniendo éxito, y es por su manejo de redes sociales, porque ellos empezaron por este medio. Entonces si vale la pena hacer esa promoción, muchas veces el making of se hace como que "llega el productor y hace unas tomitas" y luego lo subes a redes, eso no va a funcionar. Si es bueno contratar a alguien que se dedique al making of, y que lo haga bien, que lo haga como una propuesta, porque al final, aunque sea una mini producción extra, también es un producto extra que te va a dar frutos.

En base a tu experiencia, ¿existe alguna estrategia base para la promoción de un producto audiovisual en Ecuador?

Como base, bueno sacas tu producto, mandas a festivales, estrenadas en salas, o puedes hacer esta distribución alternativa, pero, así como base, no. Sería mandar a festivales y tratar de ponerlo en salas o televisión. En el cine, así como hacer un presupuesto, también la estrategia de distribución depende mucho de tu proyecto. Cada proyecto tiene sus propias particularidades y tiene sus características que lo impulsan a ir a un lado u otro. En el caso de salud mental, podrías tener mucha apertura en cuanto a fundaciones, colegios, universidades o algo a nivel educativo o de capacitación, porque muchas veces las personas de ONG usan videos para

dar charlas, y podrías ir por ahí. Es coger tu proyecto, saber cómo es tu proyecto y a partir de eso, distribuirlo. Es lo mismo que en redes sociales, a partir de qué es lo que estás contando, a quién quieres llegar y cómo quieres llegar, vas creando esta promoción y distribución, pero no hay algo como una base. La única base serían los festivales, pero no todos los cortometrajes o películas pueden ir a festivales, cada película es un caso particular.

- **Anexo H: Contrato cesión de derechos y propiedad intelectual**

CONTRATO DE ENCARGO DE GUIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En Guayaquil, Ecuador, a 20 de Febrero de 2022.-

REUNIDOS

De una parte, [...], de nacionalidad [...], con N° de identificación fiscal [...], en nombre y representación en su condición de [...] del mercantil Timothy Phillippe Guzmán Cruz, con número de identificación 0930525936 y domicilio en Guayaquil, Urbanización La Romareda. En adelante, DIRECTOR

De otra parte, Dña. [...], de nacionalidad [...], con N° de identificación [...] y domicilio en [...], actuando en su propio nombre y representación. En adelante, el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA

MANIFIESTAN

- I. Que el director tiene la intención de producir una obra audiovisual denominada provisional o definitivamente en adelante, la DEMENS.
- II. Que el DIRECTOR tiene la intención de encargar al DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA todo referente a la parte visual de la Obra Audiovisual, a lo que el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA está igualmente interesado. Todo ello de conformidad con los términos y condiciones aquí recogidas.
- III. Que las Partes, de común acuerdo, están interesadas en suscribir el presente CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, en adelante CONTRATO DEMENS que se regirá por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - Objeto

- 1.1 Constituye el objeto del presente Contrato: (i) el encargo por parte del DIRECTOR al DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA para que preste sus servicios para la elaboración de la parte fotográfica e iluminación de la obra audiovisual. y (ii) la cesión del DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA al DIRECTOR de todos los derechos de explotación de la propiedad intelectual sobre la parte visual de la Obra Audiovisual, todo ello en los términos y condiciones que se estipulan en el presente Contrato Demens.

SEGUNDA. - Entrega de materiales

- 2.1 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA deberá entregar la obra audiovisual tentativamente antes del 15 de febrero de 2022.

TERCERA. - Condición del encargo

- 3.2 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA gozará de libertad de criterio a la hora de llevar a cabo la elaboración de la parte visual conforme a los usos habituales del sector audiovisual. No obstante, el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA llevará a cabo las modificaciones sobre sus aportaciones que resulten adecuadas por razones presupuestarias o por la propia naturaleza y destino de la Obra Audiovisual, según solicite el DIRECTOR. La versión definitiva del Guion deberá ser aprobada de mutuo acuerdo por las Partes, en el caso de existir divergencias creativas entre las Partes.
- 3.3 El DIRECTOR podrá, en todo momento, sin que ello altere los derechos ni deberes del DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA, alterar el plan de preproducción, el plan de rodaje y cualesquiera otras condiciones artísticas, empresariales, comerciales y, en general, cualesquiera extremos, aspectos o elementos relativos a la producción y explotación de la Obra Audiovisual.

CUARTA. - Contraprestación

- 4.1 Como contraprestación por la cesión de los derechos de explotación sobre la DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA y la Obra Audiovisual, por el encargo aquí recogido y por los demás conceptos y servicios previstos en este Contrato, el DIRECTOR abonará al DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA la cantidad total de \$500 brutos siguiendo el siguiente calendario de pagos:
- \$125 - al iniciar el rodaje
 - \$125 – al finalizar el rodaje
 - \$125 – a la entrega del primer corte de la obra audiovisual
 - \$125 – a la entrega de la obra audiovisual finalizada
- 4.2 Las anteriores cantidades incluyen la remuneración por todos los conceptos y prestaciones a los que tiene derecho el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA, incluida la cesión de todos los derechos prevista en el presente Contrato.
- 4.4 Cualquier encargo adicional en el que el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA participe para la producción de la Obra Audiovisual, será remunerado de acuerdo a los términos que contractualmente se convengan para todas las partes en un nuevo contrato.
- 4.5 En caso de que se vendiese a un tercero el derecho de explotación de la OBRA AUDIOVISUAL, corresponderá al DIRECTOR por dicha venta. Por lo siguiente, los servicios prestados culminarían una vez termine el rodaje.

QUINTA. - Cesión de derechos de propiedad intelectual

- 5.1 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA cede al DIRECTOR, en exclusiva y con facultad de autorización en exclusiva o no a terceros, sin limitación territorial y hasta su entrada en dominio público, los derechos de fijación, reproducción, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, transformación y doblaje y subtítulo, incluido para sordos, de la Obra Audiovisual a la que se incorpore, todo ello para su explotación a través de cualquier medio y/o sistema y, en particular, para la explotación televisiva (incluyendo de forma enunciativa y no taxativa, la televisión por

ondas hertzianas o digitales, la televisión por cable, por satélite, ya sea digital o analógica, de pago o gratuita, "video on demand", "near video on demand" o cualquier procedimiento análogo); explotación online (p.e. por Internet, dispositivos móviles o red análoga), mediante plataformas OTT (p.e. Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Apple TV+, etc.), por e-mail, GPRS, SMS, MMS, WAP, UMTS, PDA, etc.; explotación cinematográfica, fonográfica y/o videográfica (incluyendo de forma enunciativa y no taxativa, la distribución de CD's, DVD's, BD's, o cualquier otro soporte capaz de recoger el contenido de la obra audiovisual); o cualquier otro acto de explotación del mismo objeto del Contrato, así como su transformación para la realización de obras derivadas tales como merchandising o secuelas, precuelas, series, temporadas, etc.. El ejercicio del derecho de transformación sobre la explotación del mismo para la realización de secuelas, "remakes", precuelas o cualesquiera otras obras denominadas secundarias de la Obra Audiovisual que incorpore, se harán respetando los derechos morales del DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA

- 5.2 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA no podrá utilizar para sí o para algún tercero una parte o la totalidad del Guion por considerarse la cesión de derechos realizada en exclusiva.
- 5.3 Los derechos de propiedad intelectual sobre las grabaciones audiovisuales, así como sobre cualquier otro elemento susceptible de protección desarrollado por el DIRECTOR, serán propiedad de ésta.
- 5.4 El DIRECTOR ostentará en exclusiva los derechos de explotación secundaria o auxiliar de la Obra Audiovisual resultante (Ancillary Rights), entre los que se incluye de forma enunciativa, aunque no taxativa, explotación de la Obra Audiovisual por internet, móviles, merchandising, editorial, discográfica, explotaciones secundarias de televisión, etc.

SEXTA. - Uso de imagen

El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA autoriza al DIRECTOR, sin limitación temporal ni territorial alguna, ni en cuanto a los medios de difusión ni modalidades y/o formas de explotación, el uso de todos y cada uno de los derechos que le correspondan sobre su propia imagen, nombre y/o nombre artístico a los solos efectos de que el DIRECTOR pueda promover, comercializar y explotar la Obra Audiovisual, así como los productos derivados de ellas del modo más amplio, siempre y cuando con ello no se perjudiquen los derechos de imagen del DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA.

SÉPTIMA. - Salvaguarda de las cesiones de derechos

- 8.1 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA se compromete a firmar cuantos documentos le sean solicitados por el DIRECTOR para el mejor ejercicio y desarrollo de los derechos cedidos o cuyo uso se autoriza, en consonancia con los términos de este contrato, incluyendo su elevación a documento público, siendo a cargo del DIRECTOR en su caso, los costes que con ello se originaran.

OCTAVA. - Publicidad

El DIRECTOR tendrá la iniciativa y más amplia libertad en la concepción, diseño y ejecución del material publicitario de la Obra Audiovisual. En consecuencia, podrá utilizar para fines de información, promoción o comercialización de la Obra Audiovisual o de su proceso de realización extractos o fragmentos del Guion, de sus personajes, y resto de elementos del referido Guion.

NOVENA. - Créditos

12.1 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA tendrán derecho a figurar en los créditos de la Obra Audiovisual de la siguiente manera:

Créditos Iniciales
Créditos Finales
Post Créditos Finales

12.2 Los títulos de crédito de la Obra Audiovisual serán congruentes con lo regulado en el párrafo anterior. No obstante, el diseño de los títulos de crédito será competencia exclusiva del DIRECTOR, que respetará los usos de la industria audiovisual.

DECIMA. - Resolución e indemnización

13.1 El DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA renuncia a resolver este Contrato y en especial, revocar los derechos cedidos en virtud del mismo y así mismo renuncia a interponer cualquier tipo de reclamación judicial, medidas cautelares o remedios de equidad sobre o relacionada con la Obra Audiovisual y cualesquiera medidas tendentes a imposibilitar o dificultar su explotación pacífica por parte del DIRECTOR, distinta de una hipotética reclamación por los daños y perjuicios ocasionados.

13.2 En el caso de resolución o terminación de este Contrato por cualquier motivo, los materiales elaborados por el DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA y en virtud del presente Contrato que el DIRECTOR haya recibido o hubiera debido recibir al tiempo de tal resolución podrán ser utilizados por ella libremente, pues se entenderá operada con plenos efectos respecto a ellos la transmisión y/o cesión de derechos de propiedad intelectual prevista en este Contrato.

UNDECIMA. - Tratamiento de datos personales

Las partes autorizan el tratamiento de sus datos personales y su acceso, rectificación y cancelación en las direcciones indicadas en el encabezamiento.

DUODECIMA. - Miscelánea

16.1 El presente documento contiene la totalidad de los acuerdos existentes entre las Partes en relación a este objeto. Los mismos no podrán ser modificados salvo acuerdo expreso y escrito de las mismas Partes.

16.2 El DIRECTOR podrá llevar a cabo, en su caso, la producción de la Obra Audiovisual por sí misma, en coproducción o con producción asociada con cualesquiera terceros. Igualmente, el DIRECTOR podrá transmitir, ceder o licenciar los derechos que adquiere sobre la Obra Audiovisual.

En prueba de conformidad con las estipulaciones del presente contrato, las Partes lo firman en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

DIRECTOR

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/MONTAJISTA

Fdo. _____
Timothy Phillippe Guzmán Cruz

Fdo. _____
Carlos Luis Minchong

REFERENCIAS

- Barfield, C. (12 de noviembre del 2020). *David Fincher Admits His Directing Style Was “Exhausting” For Gary Oldman During “Mank”*. <https://theplaylist.net/david-fincher-mank-100-takes-gary-oldman-20201112/>
- Bernuy, B. (4 de octubre del 2013). *Las Ventanas de Explotación y sus Plataformas*. <https://masdecultura.com/audiovisual/las-ventanas-de-explotacion-y-sus-plataformas-ii/>
- Camero, R. (s.f). *Distribución y Marketing de Cine*. <https://www.rossscamm.com/es/distribucion-y-marketing-de-cine/>
- Deguzman, K. (28 de marzo del 2021). *What Is Motivated Lightning in Film - Building a World with Light*. <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-motivated-lighting-in-film/>
- Delgado, M., Singh, Y., Baloy, G. y Cedeño, B. (21 de julio del 2021). *La Psicología del Color en el Cine*. <https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=opinion&id=895>
- Dempsey, D. (21 de junio del 2016). *Guillermo del Toro’s 11 Rules For Becoming a Visionary Filmmaker*. <https://nofilmschool.com/2016/06/quillermo-del-toro-annecy>
- ESAN. (14 de diciembre del 2020). *Tik Tok para empresas: Nuevas estrategias, nuevos retos*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/tiktok-para-empresas-nuevas-estrategias-nuevosretos#:~:text=El%20principal%20p%C3%BAblico%20objetivo%20de,entre%2018%20y%2024%20a%C3%B1os>.
- Expert Panel. (27 de abril del 2021). *12 Ways to Grab Attention with Content*. <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/04/27/12-ways-to-grab-attention-with-content/?sh=605c84d4445b>
- FilmAffinity. (11 de julio del 2007). *El Show de Truman*. <https://www.filmaffinity.com/es/film504889.html>
- FilmAffinity. (30 de marzo del 2010). *Shutter Island*. <https://www.filmaffinity.com/es/film173696.html>

- Film4Fan. (27 de abril del 2017). *Why Color Grading is Important to Film (Warm and Cold Colors)*. <https://film4fan.wordpress.com/2017/04/27/why-color-grading-is-important-to-film-warm-and-cold-colors/>
- Fiorelli, L. (2016). *What Movies Show: Realism, Perception and Truth in Film*. <https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3501&context=edissertations>
- Glide. (20 de abril del 2020). *How Movies Reflect Culture*. <https://glidemagazine.com/242770/how-movies-reflect-culture/>
- Hellerman, J. (5 de septiembre del 2019). *4 Things Alfonso Cuarón Can Teach You about Directing*. <https://nofilmschool.com/Alfonso-Cuaron-Directing-Tips>
- IMDb. (26 de abril del 2006). *Donnie Darko*. <https://www.imdb.com/title/tt0246578/plotsummary>
- Kirill. (9 de enero del 2017). *Cinematography of Crimson Peak - Interview with Dan Laustsen*. <https://www.pushing-pixels.org/2017/01/09/cinematography-of-crimson-peak-interview-with-dan-laustsen.html>
- Kunturñawi. (2021). *Cortometraje Universitario*. <https://www.kunturñawi.com/cortometrajeuniversitario>
- Lannom, SC. (25 de noviembre del 2019). *Christopher Nolan: A Filmmaker's Guide to Nolan's Directing Style*. <https://www.studiobinder.com/blog/christopher-nolan-directing-visual-style/>
- MasterClass. (21 de septiembre del 2021). *How to Write a Psychological Thriller*. <https://www.masterclass.com/articles/how-to-write-a-psychological-thriller>
- Master Class. (25 de agosto del 2021). *Martin Scorsese's Tips For Directing Actors*. <https://www.masterclass.com/articles/martin-scorseses-tips-for-directing-actors#martin-scorseses-tips-for-directing-actors>
- McMahon, J. (2014). *The Philosophy of Tim Burton*. https://books.google.com.ec/books?id=SOEjAwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Meléndez, J. (20 de noviembre del 2016). *Scorsese, Gondry y Hitchcock: El plano cenital en el cine*. <https://www.yorokobu.es/cine-a-vista-de-pajaro/>

- Ministerio de Salud Pública. (8 de junio del 2020). *Más de 82.000 personas recibieron atención en salud mental durante la Emergencia Sanitaria.* <https://www.salud.gob.ec/mas-de-82-000-personas-recibieron-atencion-en-salud-mental-durante-la-emergencia-sanitaria/>
- Millar, R. Quinn, N. Cameron, J. Colson, A. (2020). *Considering the evidence of the impacts of lockdown on the mental health and wellbeing of children and young people within the context of the individual, the family, and education.* Glasgow: Mental Health Foundation. <https://www.mentalhealth.org.uk/sites/default/files/MHF%20Scotland%20Impacts%20of%20Lockdown.pdf>
- NDTV CORONAVIRUS. (15 de septiembre del 2020). *Chinese Scientist Says COVID Came From Government Lab in Wuhan: Report.* <https://www.ndtv.com/world-news/chinese-virologist-li-meng-yan-claims-coronavirus-was-made-in-wuhan-lab-report-2295323>
- Netflix. (3 de junio del 2020). *Lady Bird.* <https://www.netflix.com/us-es/title/80205227>
- O'Falt, C. (13 de diciembre del 2017). *How Greta Gerwig's Brilliant Use of Colors Turned 'LadyBird' Into An Emotional Nostalgia Trip.* <https://www.indiewire.com/2017/12/lady-bird-greta-gerwig-color-sam-levy-1201907175/>
- PhilFilms. (S.F). *The Truman Show.* <http://www.philfilms.utm.edu/1/truman.htm>
- Psicurt. (2021). *Selección Oficial.* <https://psicurt.com/es/palmares-2021/>
- Robinson, K. (21 de mayo del 2018). *10 Movies Dealing With Mental Health That Actually Get The Human Mind Right.* <https://www.everydayhealth.com/emotional-health/movies-about-mental-health/>
- Segreda, R. (27 de abril del 2017). *Seven Reasons Why This Ecuadorian Filmmaker is Putting the Country on the Map.* <https://theculturetrip.com/south-america/ecuador/articles/seven-reasons-why-this-ecuadorian-filmmaker-is-putting-the-country-on-the-map/>

- Solomon, D. (24 de marzo del 2021). *A New Genre of Films Is Already Here: COVID Movies*. <https://www.texasmonthly.com/arts-entertainment/pandemic-movies-just-getting-started/>
- Statista. (2021, 8 noviembre). *Movie genres ranked by total box office revenue in the U.S. & Canada 1995–2021*. <https://www.statista.com/statistics/188658/movie-genres-in-north-america-by-box-office-revenue-since-1995/>
- Stephen, T. (17 de marzo del 2015). *Exploring No Dialogue Introductions as a Story Telling and Cinematic Technique*. <https://stephenonfilms.wordpress.com/2015/03/17/exploring-no-dialogue-introductions-as-a-story-telling-and-cinematic-technique/>
- StudioBinder (9 de agosto del 2021). *Fincher on Fincher – How David Fincher Directs a Movie [the director's chair]* <https://www.youtube.com/watch?v=dljfMoCXnSk>
- Tamayo, I. (3 de noviembre del 2020). *Neurocinema, ¿qué ocurre en tu cerebro cuando ves películas?* <https://www.escoeuniversitas.com/neurocinema-que-ocurre-en-tu-cerebro-cuando-ves-peliculas/>
- Taylor, M. (16 de agosto del 2021). *17 marketing Strategies For Your Film Or TV Show*. <https://www.ventureharbour.com/ultimate-guide-marketing-films-tv-shows-online/>
- TOM. (9 de febrero del 2021). *Low Key Lightning*. <https://ifilmthings.com/low-key-lighting/>
- Truffaut, F. (1966). *El Cine Según Hitchcock*. https://cavernasysombras.files.wordpress.com/2014/09/el_cine_segun_hitcock_truffaut_.pdf
- Waverla, T. (10 de septiembre del 2019). *John Carpenter's Use of Space in HALLOWEEN (1978)*. <https://thisisyourbrainonfilm.com/2019/09/10/john-carpenters-use-of-space-in-halloween-1978/>
- Wilkins, H. (21 de febrero del 2021). *The 27 Best Film Cinematographers That Everyone Should Know*. <https://www.studiobinder.com/blog/best-cinematographers/>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Guzmán Cruz, Timothy Phillippe** con C.C: # **0930525936** autor/a del trabajo de titulación: **Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Cine** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de febrero de 2022.**

f. _____

Nombre: **Guzmán Cruz, Timothy Phillippe**

C.C: **0930525936**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena**, con C.C: # **0850990110** autor/a del trabajo de titulación: **Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Cine** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de febrero de 2022.**

f. _____

Nombre: **Jironza Hidalgo, Jheimy Yolena**

C.C: **0850990110**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Realización de un cortometraje de thriller psicológico direccionado a la manipulación sensorial de la audiencia.		
AUTOR(ES)	Guzmán Cruz, Timothy; Jironza Hidalgo, Jheimy		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Romero Morán, Diana Edith		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Cine		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura en Cine		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de febrero de 2022	No. DE PÁGINAS:	126
ÁREAS TEMÁTICAS:	La importancia de la ficción audiovisual; la construcción del lenguaje cinematográfico; la iluminación como recurso narrativo.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Thriller psicológico, salud mental, manipulación sensorial, pandemia, COVID-19, recursos cinematográficos, cortometraje.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Dentro de este proyecto se presenta el proceso creativo y técnico detrás de Demens. Este es un producto audiovisual bajo un formato de cortometraje, que indaga en el género thriller psicológico con la intención de generar una impresión por medio de la manipulación sensorial tanto del personaje principal como de la audiencia.</p> <p>Demens sigue la vida de Frank, quien, sin tener registro mental del hecho, forma parte de una investigación sobre el comportamiento humano bajo encierro. Demens toma inspiración de la pandemia ocasionada por el COVID-19, y se enfoca en el aislamiento, la salud mental y las teorías conspirativas que surgen a raíz de la misma.</p> <p>Demens hace uso de diferentes recursos cinematográficos. Los colores, la iluminación, el maquillaje, los movimientos de cámara y un rango alto de emociones dentro del guion, llevados a la vida por medio de la actuación, utilizados con el objetivo de guiar a la audiencia por el paso del tiempo dentro del universo planteado, y al mismo tiempo, conseguir la reacción deseada por parte del público.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-986163475 +593-984990102	E-mail: jheimyjironza@gmail.com Timo.phill17@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Dumani Rodríguez, Alex Salomón Teléfono: +593-994056820 E-mail: alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			