



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TEMA:

La industria hotelera del Ecuador. Un análisis financiero a las principales cadenas antes, durante y después de pandemia.

AUTOR:

Sinchi Nacipucha Alba Rocio

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TUTORA:

Ing. Rodríguez Briones, Gabriela Elizabeth

Guayaquil, Ecuador

12 de marzo del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Sinchi Nacipucha Alba Rocío**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Magister en Contabilidad y Finanzas**.

TUTORA

f. _____

Ing. Rodríguez Briones, Gabriela Elizabeth.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph.D.

Guayaquil, a los 12 días del mes de marzo del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sinchi Nacipucha Alba Rocío

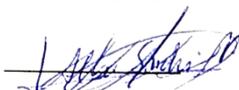
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **La industria hotelera del Ecuador. Un análisis financiero a las principales cadenas antes, durante y después de pandemia**, previa a la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Finanzas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de marzo del año 2022

LA AUTORA

f. 
Sinchi Nacipucha Alba Rocío.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Sinchi Nacipucha Alba Rocío

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **La industria hotelera del Ecuador. Un análisis financiero a las principales cadenas antes, durante y después de pandemia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de marzo del año 2021

LA AUTORA

f. _____

Sinchi Nacipucha Alba Rocío

REPORTE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. The browser address bar displays the URL: `secure.orkund.com/old/view/124398700-898454-277347#q1bKLVayijYyi9VRKs5M`. The page header includes the URKUND logo and a link to "Abrir sesión".

The main content area is divided into two sections:

- Message Details:**
 - Presentado por:** linda.yong@cu.ucsg.edu.ec
 - Recibido:** linda.yong.ucsg@analysis.orkund.com
 - Mensaje:** Tesis Alba Sinchi [Mostrar el mensaje completo](#)
- Summary:** 1% de estas 19 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

The "Lista de fuentes" (List of sources) section is active, showing a table with the following data:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	submission.docx

Below the table, there are sections for "Fuentes alternativas" and "Fuentes no usadas". The bottom navigation bar includes icons for home, search, and navigation, along with status indicators: "0 Advertencias", "Reiniciar", and "Compartir".

TUTORA

f. _____

Ing. Rodríguez Briones, Gabriela Elizabeth.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios por darme la vida, la confianza y esperanza para luchar por mis ideales, a mis padres por inculcarme valores de perseverancia y confianza para alcanzar este logro, mis hermanos y amigos por sus palabras de apoyo y cariño.

A los docentes por compartir su conocimiento y experiencias laborales.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme dado la sabiduría y fortaleza necesaria para alcanzar este logro, a mis padres y hermanos por la confianza, el apoyo incondicional, el inmenso amor y sus sabios consejos.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn Ph.D.
DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

CPA. Roberto Marcelo Martínez Hinojosa, MSc.
OPONENTE

Lista de Contenido

Introducción	2
Formulación del Problema.....	3
Justificación	4
Revisión de la Literatura	5
<i>Pandemia</i>	5
<i>Indicadores financieros</i>	5
<i>El Sector Hotelero</i>	7
Marco Metodológico	9
Resultados.....	9
Desarrollo de una propuesta de mejora económica	17
Conclusiones	18
Bibliografía	20

Lista de Tablas

Tabla 1.....	10
Tabla 2.....	11
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	12
Tabla 5.....	13

Lista de Figuras

Figura 1	6
----------------	---

Resumen (Abstract)

El sector hotelero fue uno de los sectores económicos del Ecuador que más se vio afectado por la emergencia sanitaria producto de la pandemia del covid 19. Por lo cual el presente estudio radica en evaluar la situación financiera antes, durante y después de la pandemia generada por el virus COVID-19 de las empresas que forman parte de la industria hotelera en el Ecuador bajo un amplio análisis financiero. Se recopiló la información financiera de los hoteles seleccionados y se calcularon los índices financieros más relevantes como rentabilidad, liquidez, gestión y apalancamiento con la finalidad de analizar el contraste y evolución financiero que tuvieron por la pandemia. Se efectuó una descripción cualitativa de los efectos del covid-19 en este sector y las medidas que implementaron durante este tiempo para mantener sus operaciones y permanencia en el mercado. Finalmente se establece un plan de reactivación que incluye acciones de mejora y estrategias orientadas para recuperar la estabilidad financiera del sector y aportar al dinamismo de la economía ecuatoriana.

Palabras Claves: situación financiera, efecto Covid 19, sector hotelero, plan de reactivación.

Introducción

La humanidad ha sido marcada por descubrimientos, avances tecnológicos, revoluciones, guerras y en general por acontecimientos que ha llevado a que la sociedad se transforme de manera significativa desde lo social, demográfico, económico e incluso en lo cultural a nivel mundial. En otras palabras, estos hechos han dejado una marcada trascendencia en la historia y el mundo en general. De manera que, si el ser humano se ha adaptado a los cambios que se han presentado con el paso del tiempo, también ha enfrentado graves enfermedades catalogadas como pandemias, las cuales han influenciado en el desarrollo de los países; generando crisis de toda índole; desde altos índices de muertes y desestabilización sobre todo en el ámbito financiero.

La Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL (2020) a través de una breve investigación demostró las afectaciones provocadas por el COVID-19, enfermedad que no solo propagó contagios y muertes; sino que su mayor impacto fue a la economía global, y donde Ecuador fue uno de ellos. La contribución mostró que, durante ese año, el ingreso de turista disminuyó aproximadamente en un 20% y 30%. Lo que representó cerca de 450mil visitas internacionales que no recibió el país durante el confinamiento. Escenario que estuvo cargado de medidas económicas, restricciones de movilidad y demás aspectos legales, médicos y de seguridad que afectaron directa e indirectamente la reactivación económica dentro y fuera del país.

Un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020) evidenciaron los efectos e impactos de la pandemia del COVID-19 en los países del Caribe, América Central, México y América del SUR. El reporte mencionó que durante el 2020 y 2023 los escenarios económicos para dichas naciones, tendrá como escenario, pérdidas acumuladas las cuales oscilarán de \$53 a 72 millones de dólares. Adicional a ello, la CEPAL mencionó también que las pérdidas para el turismo tendrán graves consecuencias sobre el índice de empleo de dicho sector.

Ante lo expuesto en el párrafo anterior, la Organización Internacional del Trabajo – OIT (2020) reveló datos donde se demostró que durante el 2019 la industria hotelera generó alrededor de 330 millones de empleos a nivel mundial; sin embargo, debido al brote de la pandemia el impacto a este sector económico ha sido catalogado como devastador, afirmando además que existe una baja probabilidad de una pronta recuperación o retorno a la normalidad a futuro. Y es que el turismo posee un efecto multiplicador, que ha afectado a la aviación civil, las artesanías, agricultura, provisión y suministros de alimentos y bebidas, entre otros. Por lo que el organismo ha determinado que las amenazas a este sector tanto comerciales como económicas producto del virus, continúan.

Dentro de este contexto, el turismo como tal ha sido uno de los sectores más golpeados por la pandemia y a consecuencia de ellos, el Gobierno ha tratado de atender el llamado de protección y prevención; desde el cierre de aeropuertos, terminales, fronteras, cancelaciones

de eventos tras la publicación y adaptación de medidas y restricciones hacia los lugares turísticos del territorio nacional. Todas estas disposiciones generaron un impacto negativo lo que ocasionó contracciones económicas a la nación. Estragos económicos que esta enfermedad ha causado a la industria hotelera del país; vale entonces preguntar ¿cuál ha sido el impacto económico de la pandemia COVID-19 antes, durante y después en la industria hotelera en el Ecuador?, ¿Cuál es el comportamiento de los indicadores financieros en estos escenarios?, ¿Cuál es el efecto que produjo la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero? Y, ¿Qué acciones podría tomarse para fomentar la evolución económica de la industria hotelera del país actualmente?

Finalmente, para el desarrollo de la presente contribución se desplegará un estudio de tipo cuasi experimental, por la relación comparativa que se estudiará tomando como referencia los escenarios económicos de la industria hotelera durante los periodos 2019,2020 y 2021. La información que se obtuvo para dichos ejercicios fiscales posee alrededor de 95% de exactitud, ya que son datos que se encuentran en los respectivos estados financieros presentados al final de cada año. Es importante destacar que el estudio se encuentra delimitado en tiempo y espacio, con base en las principales cadenas hoteleras que operan en Ecuador, estableciendo un periodo de un año antes, durante y después del proceso de pandemia ocasionado por el virus COVID-19. El campo de estudio está enfocado a la industria hotelera nacional, cuyos datos serán tomados desde la base histórica que ofrece el portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Formulación del Problema

Las medidas de distancia social y confinamiento impuestas por el gobierno ecuatoriano para luchar contra la COVID-19 han supuesto una multitud de cambios en la economía ecuatoriana, cuyos efectos repercuten de forma directa en las organizaciones, entre los cuales destaca el aspecto político como respuesta a oleadas futuras – restricciones, retrasos en una vacuna: finales de 2021 antes de que esté ampliamente disponible, altos niveles de deuda pública y empresarial, paquetes de estímulo económico y financiero.

En lo social, trabajar desde casa - nueva normalidad, aumento de la comunidad, sentido de lugar, localización, riesgo potencial de desempleo, conciencia de riesgo personal, seguridad, cambios en las prioridades de compra y nuevos comportamientos del consumidor basados en valores. En el ámbito económico, disminuciones en el gasto del consumidor - crecimiento del ahorro, enfoque del consumidor en el precio y el valor, limitaciones de inversión, pero lo digital es una prioridad y gasto reducido, escrutinio de costos. En lo que respecta al ámbito tecnológico, ciberseguridad, gestión a domicilio, automatización acelerada, comercio electrónico, riesgo de la cadena de suministro de gestión, canales digitales de recaudación o pagos electrónicos e integración de datos, vista única del cliente. Estos cambios representativos, generan un impacto significativo en la situación financiera de las empresas

del sector hotelero. Por lo tanto, la problemática del tema surge a partir de las afectaciones causadas por la pandemia del virus COVID-19 en el sector hotelero, cuyas cifras al menos en el segundo trimestre del año 2020, fueron de aproximadamente entre el 50% y 80% de empresas que se vieron afectadas económicamente a diferencia de años anteriores, la realización busca determinar el comportamiento y las cifras aproximadas en pérdidas o bajas financieras, así como la respectiva formulación de alternativas que se evaluarán de forma experimental para que este logre su objetivo de contribuir y mejorar el escenario económico del sector hotelero de las principales cadenas que operan en el país.

Justificación

La investigación planteada surge debido a la necesidad que tienen los usuarios internos (accionistas) y externos (inversionistas y público en general) de los estados financieros del sector hotelero en determinar, indagar e investigar los impactos en los estados financieros de las empresas pre y post Covid 19 a través del análisis de los índices financieros principales. El giro de negocio del sector hotelero es la prestación de servicios de hotelería y turismo, y la venta de alimentos y bebidas en sus restaurantes, que representa una actividad de ocio para los consumidores, los cuales, durante una emergencia sanitaria, se centraron en cubrir las necesidades más básicas como limpieza, alimentación y salud, haciendo que las categorías no esenciales como la turística se desplomen.

Es por ello resalta la importancia de analizar la situación financiera de este sector. Es importante destacar como las Compañías han mostrado la resiliencia para posesionarse en el entorno actual latente ante esta amenaza global y cómo han evaluado y direccionado sus estrategias de negocio por los nuevos patrones y hábitos de consumo, la participación creciente del comercio electrónico, la lealtad de los consumidores y la satisfacción del servicio o experiencia de compra, canalizando sus esfuerzos en implementaciones tecnológicas para asegurar su supervivencia. Finalmente, la presente investigación se alinea directamente de las líneas de investigación estudiadas dentro de la Maestría en Contabilidad y Finanzas, puesto que se enfoca principalmente en analizar la industria hotelera de Ecuador. un análisis antes, durante y después de pandemia, y este elemento constituye una de las líneas de investigación denominada teoría contable y sistemas de información.

Objetivo General

Realizar una evaluación a la Industria Hotelera del Ecuador a través de un análisis financiero antes, durante y después de la pandemia.

Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de la industria hotelera del Ecuador por medio de indicadores financieros bajo los escenarios antes, durante y después de la pandemia producida por el COVID-19.
- Describir cualitativamente el efecto COVID-19 en la Industria Hotelera del Ecuador.
- Establecer el efecto de la pandemia en los ingresos generados por el sector hotelero del país.
- Desarrollar una propuesta de mejora económica para el sector hotelero, como una herramienta de soporte ante desastres y situaciones de emergencia.

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál fue el comportamiento de la industria hotelera del Ecuador según sus indicadores financieros?
2. ¿Cuál fue el efecto del COVID-19 en la Industria Hotelera del Ecuador?
3. ¿Cuál es el efecto de la pandemia en los ingresos del sector hotelero del país?
4. ¿Qué acciones podrían favorecer y contribuir a enfrentar este tipo de escenarios como son desastres naturales, enfermedades y/o situaciones de emergencia?

Revisión de la Literatura

Pandemia

Al hablar de pandemia automáticamente se viene a la mente la palabra COVID-19, y es que con la enfermedad surgieron una serie de complicaciones que afectaron no solo en el campo de salud, depresión, ansiedad, crisis emocionales, etc. Este virus atacó también a la económica mundial. Muchos negocios quebraron, se evidenció escenarios de despidos masivos, los Gobiernos adoptaron medidas de restricción y movilidad con la finalidad de precautelar la salud de sus habitantes. Para Díaz & Toro (2020) a raíz del brote de la enfermedad producida por el COVID-19 y que este se declarara como pandemia, las tasas de letalidad a partir de marzo de ese año afectaron principalmente a los adultos mayores, en especial aquellos individuos con afecciones adicionales como hipertensión, diabetes, cáncer, entre otros. Lo preocupante de la enfermedad fue un sin número de variantes y tipos de coronavirus, que lo único que han generado es pérdidas personales y económicas en todo el mundo.

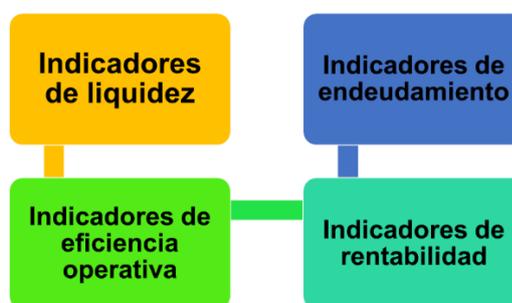
Indicadores financieros

Para Baca & Marcelino (2016) en contabilidad e ingeniería financiera el registro de las operaciones del negocio que se suscitaban a diario se realizaban por separado. Fue hasta el año 2006 que se integró el estudio de la contabilidad financiera, cuya especialidad radica en la evaluación de la información de los estados financieros, instrumentos que les permite a los usuarios formar juicio sobre el manejo de una entidad y determinar la gestión realizada por

sus administradores a través de un análisis integral que permita conocer la rentabilidad, solvencia, capacidad y crecimiento, todo esto bajo normas financieras. Actualmente todo tipo de información está disponible en medios digitales. Estos recursos permiten contemplar diversos aspectos para el estudio de finanzas, administración de empresas; desde un escenario empresarial, accionista, etc. debido a que sus datos muestran referencias que permite evaluar las decisiones de los negocios, así como la generación de ganancias a través del tiempo. En otras palabras, los indicadores financieros permiten conocer la capacidad de liquidez, nivel de endeudamiento, rentabilidad, eficiencia de una organización por medio de sus balances. Bajo esta premisa, los indicadores financieros son claves para establecer un óptimo desempeño económico y financiero de cualquier empresa; para lo cual, es vital conocer sus clasificaciones, desarrollo, comportamiento e interpretación (Alcántara, 2016).

Figura 1

Clasificación indicadores financieros



Nota: Adaptado de Carchi, Crespo, González, & Romero (2020).

Estos cuatro escenarios a su vez se subdividen, por ejemplo: el indicador de liquidez según Camba (2016) es el que mide un panorama general de la empresa a nivel de ganancias en efectivo. El resultado permite determinar la capacidad de la misma, para solventar sus compromisos, gastos y obligaciones a corto plazo; cuanto mayor sea el indicador, mayor es la probabilidad de liquidar o pagar sus deudas. De conformidad con el concepto antes expuesto, Plúas (2015) mencionó que esta ratio se clasifica en estáticos y dinámicos. Como estáticos se encuentra: 1) capital de trabajo, 2) prueba acida, 3) razón corriente y 4) importancia del activo corriente. Como indicadores dinámicos está: el flujo de caja, rotación de activos corrientes, ciclo operativo y rotaciones históricas y proyectadas.

Por otro lado, Mena (2018) mencionó que el índice de rentabilidad mide el rendimiento y sostenibilidad de una empresa, con el resultado se podrá evidenciar la administración de los costos y gastos en contraste con los beneficios generados por la producción de bienes o

servicios. Estos se clasifican en: 1) margen neto de utilidad, 2) margen bruto, 3) rentabilidad del patrimonio, 4) gastos de administración y ventas y 5) margen operacional. Es decir, este índice mide la utilidad o ganancias de una empresa (Alcántara,2013). Con respecto a los indicadores endeudamiento, Angulo (2018) explicó que estos índices muestran el monto de dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades; son vitales porque estas deudas comprometen a la organización con acreedores, socios, accionistas en el transcurso del tiempo y permite medir el grado de endeudamiento que tiene la empresa, así como su capacidad para asumir sus pasivos. Estos se clasifican en: 1) razón de deuda, 2) razón de patrimonio al activo total, 3) razón de composición de la deuda y 4) razón de cobertura de intereses. Evaluar la gestión, operatividad y/o administración de los recursos aplicando estos instrumentos, representa un rol fundamental a la hora de tomar decisiones; porque sus resultados facilitan la identificación e interpretación de aquellas fortalezas, deficiencias o debilidades que puede presentar la compañía. Por lo antes expuesto, es preciso mencionar que los índices o ratios financieros contribuyen en el mejoramiento de la contabilidad, finanzas y administración de empresas; fomenta el análisis a través del diagnóstico que implica realizar estos cálculos y detectar aquellas tendencias que podrían surgir positiva o negativamente a corto, mediano y largo plazo en la organización.

El Sector Hotelero

Para Pulido & Cabello (2020) el turismo es un elemento que mueve a la economía a nivel global y que ha sido el principal motor de expansión, transformación, crecimiento y desarrollo financiero a nivel mundial, debido a que el turismo es una de las actividades económicas más importantes porque representa entre el 30% y 40% de las exportaciones en materia de servicios, lo que representa la generación de 1 de cada 11 plazas de trabajo y el 10% como contribución del PIB global. El informe presentado por Naciones Unidas (2020) mencionó que el turismo proporciona los medios y recursos de subsistencia a millones de personas y que, a través de esta actividad, miles logran apreciar su cultura, naturaleza y demás elementos que caracterizan a cada una de las naciones a las que pertenecen. El organismo mencionó además que el turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19, enfermedad que ha repercutido en la economía, subsistencia, servicios públicos y oportunidades en el mundo. Conforme a los datos generados durante el 2019 el turismo genero aproximadamente el 7% del comercio a nivel mundial, en donde se abrió empleo a una de cada diez personas en el mundo. Cuando se cerraron las fronteras, hoteles, y se redujeron los vuelos durante los cinco primeros meses del 2020 el ingreso de turistas internacionales decayó en un 56% lo que representó perdidas de \$320.000 millones de dólares como exportaciones del turismo, cifra que se triplicó en contraste con la crisis económica mundial del 2009.

Estos escenarios en el Ecuador, no fueron la excepción. Un estudio presentado por Becerra, Vega, & Orellana (2021) tuvo como finalidad evaluar de forma detallada el impacto causado por el COVID-19 en el entorno turístico del país, así mismo el impacto financiero generado a las empresas relacionadas con este sector. Para ello, los autores analizaron los principales indicadores macroeconómicos con el objetivo de resaltar los cambios en estos negocios. Bajo una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo y mediante una investigación bibliográfica documental, efectuaron la recolección de datos a partir de fuentes primarias, datos estadísticos que fueron presentados por agencias orientadas al turismo en el Ecuador. El principal resultado de la investigación fue que este sector es escenario y parte importante en el desarrollo económico del país, porque se evidenció un decremento de su contribución a la nación, disminución en ventas, recaudación tributaria y empleo; lo que también generó altas repercusiones a la población nacional.

Otro aporte similar, fue el análisis de las empresas hoteleras de la ciudad de Manta, en el Ecuador fue presentado por Pinargote & Loor (2021) quienes expusieron que el turismo mundial e históricamente ha logrado un crecimiento importante, considerándose como una de las principales fuentes de ingresos de las naciones. En Ecuador a partir de la declaración de pandemia del coronavirus se evidenció una disminución de ingresos en el sector turístico, al ser Manta uno de los principales atractivos, fue también una de las ciudades más afectadas, por lo tanto, la investigación demostró la incidencia financiera que generó el COVID-19 en el sector hotelero de dicha ciudad, donde también se conoció la capacidad que las empresas hoteleras tuvieron para enfrentar la crisis sanitaria. De manera que, bajo un estudio descriptivo, cuyo enfoque cualitativo y cuantitativo se realizaron encuestas a los turistas de la localidad donde se obtuvo como resultado la desaceleración económica y una baja demanda en las empresas que ofrecen este tipo de servicios. Se conoció también que Manta es uno de los destinos turísticos que cuenta con una alta y amplia imagen tanto para turistas nacionales como extranjeros y que la oferta hotelera en esta ciudad es satisfactoria y a precios medianamente accesibles. El estudio mostró también que el impacto económico generado por la enfermedad, dificultó la obtención de recursos para sobrellevar las medidas restrictivas y la crisis como tal. En virtud de los datos obtenidos se determinó que el COVID-19 influyó negativamente en la economía de las empresas hoteleras de la ciudad de Manta, su reactivación dependerá muchísimo de factores como la incertidumbre, confianza de los turistas en retomar actividades y planificación de vacaciones, así como el apoyo que el Gobierno pueda brindar a estas organizaciones.

Marco Metodológico

Diseño de Investigación

La realización del presente documento tuvo como finalidad evaluar la situación financiera antes, durante y después de la pandemia generada por el virus COVID-19 de las empresas que forman parte de la industria hotelera en el Ecuador bajo un amplio análisis financiero. La naturaleza del documento radica en el estudio de informes, contribuciones e investigación de tipo documental a través de los cuales se obtuvieron datos históricos como por ejemplo de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; donde se procedió a definir el campo de investigación de tipo experimental, formulando un contraste para los periodos 2019,2020 y 2021 de las empresas que forman parte de la industria hotelera. El enfoque es de tipo cuantitativo, cuyo tipo de investigación corresponde a un análisis descriptivo, y retrospectivo a través del cual se presentan datos no experimental cuantitativos por medio de la recolección de datos históricos. El alcance de la investigación corresponde a un enfoque descriptivo, investigativo generando un alcance para que el tema sea considerado en el desarrollo de estudios futuros, el cual permite tener una amplia recolección de datos sobre la situación financiera de las compañías hoteleras antes, durante y posterior a la pandemia. El estudio tuvo como población determinada el sector hotelero del Ecuador para su evaluación de afectación antes, durante y post pandemia COVID-19 y plan de mejora para la post crisis económica causada por el mismo. De acuerdo con la información proporcionada en la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores se tiene como población a 11 cadenas hoteleras que operan a nivel nacional, considerando que su nivel de ingresos superaba los USD 3,000,000 al cierre del año 2019. El documento presenta un análisis documental como el tipo de recolección de datos por lo que se realizó un contraste y un análisis financiero profundo de las afectaciones existentes en el sector hotelero del Ecuador. A partir de los datos recolectados a nivel del histórico de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por lo que se realizó su respectivo estudio de la evolución de los índices financieros antes, durante y post- pandemia.

Resultados

Análisis del Comportamiento de los Indicadores Financieros

Luego de tomar la información presentada por cada una de las empresas que fueron seleccionadas para este estudio, se procedió a realizar una lista de las cadenas hoteleras que operan en el país. Para ello se recabaron datos con el número de RUC, nombre cadena hotelera, razón social, el tipo, número de hoteles, ciudades y habitaciones. Estos parámetros permiten identificar a cada organización, para después centrar la investigación en el desarrollo y aplicación de indicadores financieros.

Tabla 1

Principales cadenas hoteleras en Ecuador

Cadena Hotelera	RUC	Razón Social	Tipo	N° Hoteles	Ciudades	Habitaciones
ORO VERDE	0990293511001	HOTEL ORO VERDE S.A. HOTVER	Nacional	5	Guayaquil, Manta, Cuenca, Machala	591
	0790013425001	O.V. HOTELERA MACHALA S.A.				
	1390142389001	MANTAORO HOTELERA MANTA S.A.				
	190085376001	CUENCAORO, HOTELERA CUENCA S. A.				
	0991399658001	ORO VERDE MANAGEMENT S.A. (OROVERSA)				
HOTEL COLON	0991189432001	HOTEL COLON GUAYAQUIL S.A.	Internacional	2	Guayaquil, Quito	549
	1790033287001	HOTEL COLON INTERNACIONAL CA				
HOTEL COURTYARD BY MARRIOT	0992263598001	SOROA S.A.	Internacional	2	Guayaquil, Quito	403
HOTEL J.W. MARRIOT	1791240251001	AMAZONASHOT (HOTELERIA, ORGANIZACIONES Y TURISMO) S.A.				
SHERATON	0992346817001	FIDEICOMISO LANDUNI	Internacional	2	Guayaquil, Quito	303
HOTEL WYNDHAM GARDEN GUAYAQUIL HOTEL WYNDHAM QUITO	0991418741001	GUAYHOST S.A.	Internacional	2	Guayaquil, Quito	329
	1792495075001	COMPANIA DE NEGOCIOS Y PROPIEDADES GRAN CONDOR CONPROGRACIA.LTDA.				
SWISSOTEL QUITO - HOTEL PLAZA GRANDE	1790580113001	H.O.V. HOTELERA QUITO SA	Internacional	2	Quito	290
INTERCONTINENTAL HOTEL GROUP (IHG) HOLIDAY INN	0992665041001	FIDEICOMISO HOTEL AEROPUERTO	Internacional	2	Guayaquil, Quito	277
	1791937856001	PLUSHOTEL S.A.				
HOTEL DANN CARLTON	1090109487001	PROMOTORA HOTEL DANN CARLTON QUITO, PROMODANN CIA. LTDA.	Internacional	1	Quito	210
HOTEL COLÓN MIRAMAR - SALINAS	0991306080001	MAGNETOCORP S.A.	Nacional	1	Santa Elena	129
HOTEL BOUTIQUE INTERNACIONAL DE LUJO "CASAGANGOTENA A"	1792163994001	HOTEL CASAGANGOTENA S.A.	Internacional	1	Quito	121

En la tabla 1 se puede observar los hoteles clasificados como hoteles grandes a nivel nacional considerando su tamaño, infraestructura y su nivel de ingresos durante el periodo 2019, 2020 y 2021. Los hoteles presentados y su información financiera se encontraron a través de la plataforma de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

Análisis de indicadores financieros de rentabilidad

Porcentajes, razones matemáticas, rotaciones y demás medidas de evaluación financiera, permiten determinar el desempeño anterior de una empresa y prever su futuro (Estupiñán , 2020).

Tabla 2

Indicadores de rentabilidad

Indicadores	Fórmula	2021	2020	2019
Margen Operativo	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Total de Ingresos}}$	9,01%	-49.17%	9.29%
Margen Bruto	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Total de Ingreso}}$	51.75%	29.44%	53.35%
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Ingresos}}$	3.60%	-56.64%	3.71%
Rotación de activos	$\frac{\text{Total de Ingresos}}{\text{Total de Activos}}$	0.51%	0.24%	0.53%
Rentabilidad del Activo	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}}$	2.44%	-6.89%	2.51%
Apalancamiento	$\frac{\text{Total de Activos}}{\text{Total de Patrimonio}}$	1.60	1.80	1.65%
Rentabilidad del patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Patrimonio}}$	4.36%	-12.46%	4.50%

En la tabla 2 los indicadores de rentabilidad durante el año 2020 muestran un margen y rentabilidad de patrimonio negativo originado principalmente por la reducción de los ingresos del sector. El margen bruto obtenido a nivel de ventas y costos cerró con un margen de 29,44% en el 2020 lo que significa que hay un alto costo de venta asociado al ingreso por servicio hotelero. Los indicadores negativos de margen operativo y neto en el 2020 muestran como los costos, gastos de operación y financieros superaron las ventas generando pérdidas producto de la emergencia sanitaria. La rentabilidad sobre el patrimonio del -12,46% refleja la poca capacidad que tuvieron las compañías para generar utilidades con el dinero de los

accionistas. Es importante notar que la rentabilidad del sector tiene una leve recuperación en el año 2021 pero no superior al 2019 pre- pandemia. El índice de apalancamiento financiero mide cuántos activos se han logrado conseguir con los fondos invertidos en la compañía. Cuanto más alto, quiere decir que con los fondos propios (accionistas) que se ha invertido se ha logrado conseguir un mayor número de activos. Las pérdidas significativas durante el año 2020 que se acumulan en patrimonio, da como resultado que el índice de apalancamiento disminuya en el año 2021 a 1,60.

Análisis de indicadores de liquidez

Tabla 3

Indicador de liquidez promedio

Indicadores	Fórmula	2021	2020	2019
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,07	0,94	1,10
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,97	0,86	1,00

En la tabla 3 se encuentra el indicador de liquidez que refleja la capacidad que tiene la compañía para convertir sus activos en efectivo, cuanto más alto, mayores son las posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo. Para este grupo de hoteles en el año 2020 por cada dólar que se tiene en pasivos corrientes, cuenta con USD 0,94 centavos de activos en el corto plazo para cubrir dichas obligaciones. El índice de prueba ácida o liquidez inmediata mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones en el presente, de ahí su denominación de “inmediato”, excluyendo el inventario que generalmente son más difíciles de convertir en efectivo rápidamente. Este índice es inferior a 1 puntos en los últimos tres años inclusive desde antes de la pandemia.

Análisis de indicadores de gestión

Tabla 4

Indicadores de gestión

Indicadores	Fórmula	2021	2020	2019
Rotación de CxC	$\frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	15	23	16
Días de Cobranza	$\frac{365}{\text{Rotación de CxC}}$	27	32	27
Rotación de Inventario	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$	24	15	25

Inventario				
Rotación de Proveedores	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Proveedores}}$	9	7	9
Días de Pago	$\frac{365}{\text{Rotación de Proveedores}}$	66	187	68

La tabla 4 detalla los indicadores de gestión o actividad donde básicamente miden la eficiencia con la cual las empresas manejan sus recursos, eficiencia que se mide a través de rotaciones. El índice de días de cobranza en los últimos tres años guarda relación con los días de crédito que las compañías otorgan a sus clientes corporativos (30 días) generados por la prestación del servicio de alquiler de habitación, venta de alimentos y bebidas. Los inventarios incluyen comestibles y suministros que son utilizados en la prestación del servicio de hospedaje, eventos y restaurantes y que generalmente se consumen en un periodo corto. Los inventarios no son significativos al cierre de cada año, y su índice de rotación se mantiene en promedio de 22 días. Se observa que el grupo de hoteles seleccionados amplió sus días de pago a sus proveedores a 187 días durante el año 2020, producto de la disminución de flujo de efectivo para cubrir sus cuentas por pagar de proveedores.

Análisis de Indicadores de Apalancamiento

Tabla 5

Indicadores de apalancamiento

Indicadores	Fórmula	2021	2020	2019
Índice de Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Total de Pasivos}}{\text{Total de Activos}}$	0,30	0,35	0,31
Índice de Endeudamiento Financiero Ajustado	$\frac{\text{Deuda Financiera}}{\text{Patrimonio}}$	0,32	0,37	0,33
Multiplicador de Capital	$\frac{\text{Patrimonio} + \text{Deuda Financiera}}{\text{Patrimonio}}$	1,37	1,37	1,33
Veces que se ha ganado interés	$\frac{\text{UAII}}{\text{Intereses}}$	-67.48	-373.18	-65.16
Cobertura del Efectivo	$\frac{\text{UAII} + \text{Depreciación}}{\text{Intereses}}$	82,71	-245.55	79.88

En la tabla 5, el indicador de endeudamiento del activo o razón de deuda total nos permite determinar el nivel de participación del financiamiento externo en la consecución de activos. Todos los activos que tiene han sido conseguidos mediante aportes propios o financiamiento externo en una razón de 0,30 puntos en los últimos tres años. Por cada dólar que se tiene en activos, USD 0,25 son financiados por un externo. El índice de endeudamiento financiero ajustado busca separar del total del pasivo, el pasivo que pertenece al giro del negocio y el pasivo que fue adquirido por la compañía a través de financiamiento externo. Por cada dólar que se tiene en fondos propios (patrimonio), se cuenta con USD 0,30 de financiamiento externo con costo.

Descripción Cualitativa de los Efectos del COVID-19 en Sector Hotelero

Resultado de Sector Hotelero

El turismo fue uno de los sectores más afectados durante el año de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del coronavirus. El bloqueo de las fronteras en diversos países y cese de operaciones en los aeropuertos disminuyó la demanda de visitantes al país, registrándose una variación negativa del 69,2% en el ingreso de divisas de 2020 con respecto a 2019 (Ministerio de Turismo, 2020). Las otras medidas adoptadas en el territorio nacional como extensiones del toque de queda, suspensión de jornada laboral en el sector público y privada, restricción de actividades o eventos públicos, aforo reducido, movilización y cuarentena, así como la prohibición de viajes interprovinciales que afectó directamente al turismo interno junto con la suspensión de vuelos nacionales (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2020), se produjeron los siguientes impactos en los estados financieros:

- a) A mediados de marzo del 2020, los hoteles cerraron de manera temporal sus instalaciones.
- b) Disminución de las ventas del periodo en un 67% en comparación con el año anterior.
- c) Reducción del 50% de la jornada laboral y/o desvinculación de personal,
- d) Postergación de todos los proyectos y renovaciones de inversión,
- e) Disminución de los gastos de asesoramiento de gestión, mercadeo, publicidad y soporte sistemas.
- f) Refinanciamiento de la deuda financiera que se mantenía con instituciones financieras.
- g) Negociaciones de precios, descuentos y plazos de pago con proveedores.
- h) Posteriormente, al no existir una recuperación en los niveles de ingresos, los accionistas aprobaron la reducción de las operaciones al mínimo indispensable, inclusive otros como el Continental Hotel S. A. optó por cerrar totalmente sus operaciones.

Efectos de la Pandemia en los Ingresos del Sector Hotelero

Los ingresos se miden en función de la contraprestación a la que la Compañía espera tener derecho a recibir en un contrato con un cliente y excluye los montos cobrados en nombre de terceros y se cumplan las obligaciones de desempeño las cuales se dan a lo largo del tiempo o en un punto del tiempo. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control de un producto o servicio a un cliente según lo establece la norma internacional de información financiera NIIF 15 (IFRS Foundation, 2001). Las compañías no experimentaron ningún deterioro relevante en los activos, sin embargo, sus impactos financieros relacionados con la pandemia se centraron básicamente en la reducción de servicios que originó la reducción de ingresos, generando una pérdida en el resultado del año. Las fuentes principales de ingresos de los hoteles son: habitaciones y alimentos & bebidas. A continuación, se muestra un cuadro comparativo de los ingresos en el año 2020 y 2019.

Tabla 6

Rubros ingreso de hoteles

Concepto	2020	2019	Variación
Habitaciones	\$27,230,050	\$79,905,141	-\$52,675,091
Alimentos y Bebidas	\$11,294,147	\$37,763,503	-\$26,469,356
Comunicaciones y otros	\$1,601,540	\$3,828,781	-\$2,227,241
Ingresos Operacionales	\$40,125,737	\$121,497,425	-\$81,371,688
			-67.00%

El ingreso por habitaciones se reconoce a lo largo del tiempo, es decir a durante el periodo de ocupación, mientras que los ingresos por alimentos y bebidas se dan en un punto del tiempo en el momento en que se entrega el bien. Los ingresos por habitaciones dependen tanto del turismo interno como externo, así como también a la reactivación de los negocios. Con las restricciones de la pandemia se afecta directamente los ingresos, sin movilidad no se cuenta con huéspedes.

Después de la pandemia, la situación financiera de los hoteles no ha sido muy buena, al no tener el 100% de la reactivación económica la demanda ha bajado y por lo tanto tuvieron que bajar significativamente los precios de ventas para captación de clientes, replanteando ciertos puntos del servicio sin tocar la calidad. Para alimentos y bebidas que se compone de ingresos de restaurantes, fast food y eventos & banquetes, todos estos puntos dependen también de la movilidad y restricciones si estas se acentúan afectan directamente a los ingresos. Para los eventos & banquetes pese a que se está restableciendo no es el mismo ingreso por el aforo permitido, por ejemplo, en 2019 se vendía un salón grande en USD 30,000 ahora con las restricciones y aforo se encuentra en USD 15,000. Después de pandemia los eventos que

más crecieron fueron los que son a domicilio cientos estos más costoso que un evento in House por los gastos de logística en los que se incurre.

Acciones y estrategias implementadas por el sector hotelero

Los propietarios y la administración de los hoteles analizaron a detalle sus estrategias de negocio y realizaron las gestiones necesarias para mantener la continuidad de sus operaciones en el futuro previsible. Las medidas implementadas que les permitieron la generación de resultados positivos en el año 2021 son las siguientes:

- Reactivación del servicio de habitaciones a partir de abril del 2021 alcanzando un nivel de ocupación promedio hasta diciembre del 20%.
- Consolidar a clientes ecuatorianos capturados durante 2020 a través de pautas y redes sociales.
- En relación a eventos el objetivo es mantener la cartera de clientes clave quienes actualmente generan ingresos diarios para el hotel.
- Concretar los eventos ya contratados y sobre los cuales ya se ha recibido anticipos por parte de los clientes cumpliendo con los requerimientos de aforo máximo de personas.
- Creación de paquetes más económicos y competitivos para eventos tales como graduaciones, bodas, cumpleaños, eventos navideños.
- En restaurantes, fortalecer las operaciones atrayendo más clientes por medio de redes sociales.
- Por el lado de los costos, los planes de CAPEX se reducen a lo indispensable para mantener el hotel en condiciones adecuadas de operación, así como el mantenimiento preventivo de todos bienes.
- Reducción salarial del 25% por determinados meses, a más de la reducción de la jornada laboral y toma de vacaciones anticipadas hasta por tres períodos, lo cual representa un ajuste importante al flujo de caja.
- Las compañías relacionadas han apoyado a la Compañía con la reducción de precios de los servicios prestados y diferimiento de pagos.
- Ajustes a los contratos con los proveedores recurrentes de la Compañía.
- Ventas a domicilio de alimentos y bebidas que le permita compensar las ventas no realizadas en el primer semestre del 2020.
- Plan de comunicación activo con todos los Stakeholders para mantener el posicionamiento y su prestigio con un importante apoyo de los accionistas.

A pesar de los impactos originados por la pandemia Covid-19 en las operaciones, la Compañías ha podido cumplir con sus obligaciones corrientes Para aquellas compañías que no mantiene préstamos con el sector financiero y en caso de requerir liquidez adicional, se pretende negociar el acceso a líneas de crédito con entidades financieras.

El sector hotelero se encuentra optimista e indica que la situación antes descrita es temporal y que se espera su recuperación en el lapso de 1 a 2 años cuando se normalice el mercado. La generación de operaciones rentables depende de eventos futuros como la eliminación de restricciones, la aplicación de vacunas en la población y planes de reactivación económica por parte del gobierno nacional, conllevar a lograr un nivel adecuado de ingresos por servicios para soportar la estructura de costos de los hoteles.

Desarrollo de una propuesta de mejora económica

Recuperar la confianza de los turistas

La confianza se forma en dos unidades, la primera es como se obtiene la información para que el consumidor tome decisiones de compras y la otra la capacidad que tiene para protegerse de posibles engaños. (Bearden, Hardesty y Rose (2001). En base a lo expuesto, se puede mencionar que para los turistas la decisión de compra se basa principalmente en la adquisición de información que puedan obtener a partir de experiencias previas de viaje o expectativas del lugar a conocer. Durante el año 2021, se sostuvo un rechazo a viajar por el riesgo a contagiarse de las nuevas variantes del covid-19 o de sufrir algún tipo de accidente en el transporte público o privado. Actualmente, el país se encuentra en una etapa de reactivación en donde se han flexibilizado las restricciones, permitiendo que el sector hotelero desarrolle un turismo más sostenible. Todos los destinos turísticos incluyendo los hoteles tienen implementado todas las medidas de bioseguridad como puntos de desinfección, toma de temperatura, uso de mascarilla, dispensadores de gel lo que ayuda a satisfacer las exigencias en cuanto a seguridad de un turista post covid, además del cumplimiento de las demandas por las experiencias anteriores. La protección que se le pueda dar al cliente ayuda a equilibrar la confianza de los turistas.

Plan de Reactivación

Al delimitar el área geográfica y definir el tipo de consumidor se puede replantear medidas para incentivar la confianza de los turistas y revivir el sector, entre las cuales tenemos:

- Crear planes de marketing en conjunto con compañías áreas y tour operadoras con promociones espaciales de temporada,
- Reforzar la promoción de los hoteles a clientes de Charters para empaquetar productos y reforzar el manejo de comisiones como un incentivo a las agencias de viaje para uso de las noches en los hoteles.
- Crecer en los segmentos de e-commerce y Tour & Travel
- Promoción en redes sociales y actualizar constantemente en la página web los destinos turísticos cercanos a los hoteles.

- Interactuar con el consumidor a través de las redes sociales, respondiendo las inquietudes que tengan sobre el alojamiento, medidas de seguridad y promociones que se dieran.
- Generar alianzas estratégicas con compañías de transporte, marítimo y aéreo que permitan reducir los precios de traslado.
- Extender el horario de atención en restaurantes, áreas recreativas, resto bares.
- Implementar descuentos en las tasas de hospedaje dependiendo del tiempo que permanecerá el turista.
- Reducción de precios de reservas de salones para eventos sociales y corporativos.

Los planes de reactivación mencionados anteriormente van relacionados con el programa que el Ministerio de Turismo del Ecuador ha implementado durante el año 2021, surgido de una adaptación de un programa inicial “Viaja Ecuador” que fue presentado el 6 de febrero de 2020. El programa se desarrolló en base a la dinamización del turismo interno en feriados, fines de semana y temporadas específicas de año por medio de tres ejes: selección de destinos, estructuración de un paquete de beneficios y reconocimiento a las mejores prácticas de forma que se garanticen los protocolos de seguridad y calidad de la experiencia turística. El plan diversifica los destinos de cada feriado tomando en cuenta la tipología, el nivel de demanda y un producto representativo todo esto con el apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y representantes del sector.

Conclusiones

Para el año 2019 antes de la actual pandemia, se pudo observar índices de rentabilidad, liquidez, gestión positivos para todo el sector hotelero, esto debido al crecimiento constante que venía teniendo este sector en términos financieros.

Sin embargo, por la emergencia sanitaria por el covid 19 a principios del año 2020, el sector se vio gravemente afectado por el cierre de sus operaciones por la cuarentena y medidas decretadas por el gobierno. Los indicadores de rentabilidad muestran el efecto de las pérdidas obtenidas en el año 2020 en donde los ingresos operacionales se redujeron en un 67% comparados con el año anterior, sumado a la estructura de costos que no era sostenible. Con relación a los indicadores de liquidez en el mismo periodo de tiempo, todos los sectores presentaron un índice constante, el no tener ingresos conlleva a la disminución de flujos de efectivo, por último, los indicadores de actividad presentaron un decrecimiento en sus días de cobranza, esto fue contrarrestado ya que los días de pago aumentaron igual.

Para el año 2021, las ventas tuvieron una leve recuperación en relación al 2020, las expectativas de los hoteles era alcanzar el nivel del 2019 sin embargo el panorama muestra un decrecimiento de 3 puntos comparados con el año 2019.

Las medidas tomadas por los hoteles para mermar las pérdidas y no paralizar sus actividades se destacan entre las principales la definición de estrategias comerciales y competitivas con

agencias de turismo, crecimiento en las ventas commerce, reducción de tarifas de hospedaje y eventos, la creación de paquetes económicos, mayor participación en las redes sociales y la reducción de personal; así como la activación de medidas de bioseguridad para evitar contagios.

Los planes de reactivación propuestos por el gobierno nacional y sectorial para el sector turismo con la finalidad de promover los viajes de los turistas en días de feriados y fines de semana o en temporadas sumado a las acciones de mejora económica que implementan los hoteles ayudarían directamente a la recuperación del sector hotelero.

Bibliografía

- Angulo, G. (2018). Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF. Contabilidad y Finanzas. Bogotá, Colombia.: Ediciones de la U.
- Banco Central del Ecuador BCE (2020). El covid-19 pasa factura a la economía ecuatoriana: decrecerá entre 7,3% y 9,6% en 2020. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1369-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuadoriana-decrecera-entre-7-3-y-9-6-en-2020>
- Banco Mundial (2020). Perspectivas económicas mundiales – proyecciones regionales. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/cb15f6d7442eadedf75bb95c4fdec1b3-0350012022/related/Global-Economic-Prospects-January-2022-Regional-Overview-LAC-SP.pdf>
- Baca, U., & Marcelino, A. (2016). Ingeniería Financiera. México: Grupo Editorial Patrias.
- Banco Central del Ecuador (noviembre 2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuadoriana-decrecio-7-8>
- Bearden, W., Hardesty, D., & Rose, R. (2001). Consumer self-confidence: Refinements in conceptualization and measurement. *Journal of consumer research*, 121-134.
- Becerra, A., Vega, R., & Orellana, U. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. Digital Publisher CEIT ISSN 2588-0705 V6-N3 (may-jun) 2021, pp. 201-220 | Recibido: 23 de marzo de 2021., 201-220.
- Carchi, A., Crespo, G., González, M., & Romero, R. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024. (Mayo-Agosto 2020). Vol. 5, No.2 pp. 26-50 ., 26-50.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Santiago.: Publicación de las Naciones Unidas.

Díaz, C., & Toro, M. (2020;24.). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. SARS-CoV-2/COVID-19: The virus, the disease and the pandemic. Revista Medicina & Laboratorio , 183-205. .

Deloitte (2020). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

Fondo Monetario Internacional FMI (2020). Informes de perspectivas de la economía mundial octubre de 2020. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>

Hinostroza Flores_Chumpitazi Dulanto (2020). Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18074/Hinostroz_a%20Flores_Chumpitazi%20Dulanto_An%c3%a1lisis_impacto_del%20%20Covid-19UNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2008). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill

IFRS Foundation (2001). Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15: Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ifrs-15-revenue-from-contracts-with-customers/>

Juan M Koury1; Miguel Hirschhaut (2020). Reseña histórica del COVID-19 ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia? <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>

Mario González Arencibia, Dagmaris Martínez Cardero, Jorge Gulín-González, (2020). Life between economics and politic in the context of the covid 19 crisis: readings for Latin America and the Caribbean. http://www.scielo.org.bo/pdf/ec/v5n3/v5n3_a04.pdf

- Ministerio de Turismo presentó el programa Viaja Ecuador – Ministerio de Turismo. (2020).
 Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismopresento-el-programa-viaja-ecuador/>
- Naciones Unidas. (2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo.
 Naciones Unidas. .
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf: Observatorio de la OIT.
- Organización Mundial de la Salud OMS (2019). Coronavirus. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias – COE Nacional (2020). Resoluciones <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe/>
- Pinargote, M., & Loor, C. (2021). El COVID-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta - Ecuador. Revista ECA Sinergia. Enero - Abril 2021 Vol 12. N° 1 / Págs 152-168, 152-168.
- Pulido, A., & Cabello, B. (mayo de 2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia. Colombia: Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera. . Obtenido de Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2008). Resolución No. 08.G.DSC.010, R.O. No. 498.
<https://www.iasplus.com/en/binary/americas/0902ecuadorresolution.pdf>
- PricewaterhouseCoopers. PwC (2020). Implicaciones Contables de los Efectos del COVID-19. [https://www.pwc.com/co/en/publications/COVID-19/boletin-IFRS%20\(1\).pdf](https://www.pwc.com/co/en/publications/COVID-19/boletin-IFRS%20(1).pdf)
- Superintendencia de Compañías, Valores y seguros (2021). Efectos del covid-19 en el sector de turismo. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>

UTPL, U. (29 de abril de 2020). La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional. Obtenido de La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional.: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sinchi Nacipucha, Alba Rocío** con C.C: # **0929066074** autora del trabajo de titulación: **La industria hotelera del Ecuador. Un análisis financiero a las principales cadenas antes, durante y después de pandemia**, previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de marzo del 2022.

f. _____

Sinchi Nacipucha, Alba Rocío

C.C: 0929066074



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La industria hotelera del Ecuador. Un análisis financiero a las principales cadenas antes, durante y después de pandemia.		
AUTOR:	Sinchi Nacipucha, Alba Rocio		
REVISOR/TUTOR:	Ing. Rodríguez Briones Gabriela Elizabeth		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Contabilidad y Finanzas		
TITULO OBTENIDO:	Magister en Contabilidad y Finanzas		
FECHA PUBLICACIÓN:	12 de marzo del 2022	No. DE PÁGINAS:	21
ÁREAS TEMÁTICAS:	Industria hotelera, efectos covid 19, análisis financiero		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	situación financiera, efecto Covid 19, sector hotelero, plan de reactivación, confianza, turista.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El sector hotelero fue uno de los sectores económicos del Ecuador que más se vio afectado por la emergencia sanitaria producto de la pandemia del covid 19. Por lo cual el presente estudio radica en evaluar la situación financiera antes, durante y después de la pandemia generada por el virus COVID-19 de las empresas que forman parte de la industria hotelera en el Ecuador bajo un amplio análisis financiero. Se recopiló la información financiera de los hoteles seleccionados y se calcularon los índices financieros más relevantes como rentabilidad, liquidez, gestión y apalancamiento con la finalidad de analizar el contraste y evolución financiero que tuvieron por la pandemia. Se efectuó una descripción cualitativa de los efectos del covid-19 en este sector y las medidas que implementaron durante este tiempo para mantener sus operaciones y permanencia en el mercado. Finalmente se establece un plan de reactivación que incluye acciones de mejora y estrategias orientadas para recuperar la estabilidad financiera del sector y aportar al dinamismo de la economía ecuatoriana.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593-0997425717	E-mail: alba_sinchi07@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Linda Evelyn Yong Amaya	
	Teléfono: +593-4- 3804600	
	E-mail: linda.yong@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	