



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TÍTULO:

Análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19.

AUTORA:

Sarco Ruiz Myriam Mercedes

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TUTORA:

Ing, Rodríguez Briones, Gabriela Elizabeth, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

20 de abril del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Sarco Ruiz Myriam Mercedes** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Magister en Contabilidad y Finanzas**.

TUTORA


f. _____

Ing. Rodríguez Briones, Gabriela Elizabeth, Mgs.

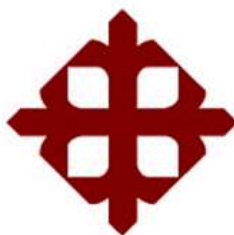
DIRECTORA DEL PROGRAMA



f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph.D.

Guayaquil, a los 20 días del mes de abril del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sarco Ruiz Myriam Mercedes**


DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19**, previa a la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Finanzas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 días del mes de abril del año 2022

LA AUTORA


f. Sarco Ruiz Myriam Mercedes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Sarco Ruiz Myriam Mercedes**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 días del mes de abril del año 2022

LA AUTORA


f. Sarco Ruiz Myriam Mercedes.

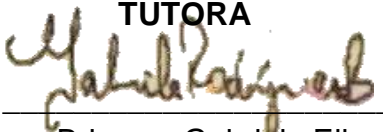
REPORTE URKUND

<https://secure.orkund.com/view/24014305-551183-238676#Dcs9DoAgDIbhuzA3phRoLVcxDoaoYZCF0Xh3v+FJ3vTnDc8MdRONJCqQIIOCkxgDdoa5ox3tuPNEKTJESoKWArPt mP0e/ertGO0MIRfGm5pELYtny9m+Hw>

The screenshot displays the URKUND web interface. The browser address bar shows the URL: <https://secure.orkund.com/view/26425961-998398-225008#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxlTIWyMqgFAA==>. The page title is "Inicio - URKUND". The main content area shows a document analysis report for "Llanos_Sabina_FINAL.docx" (D26645226), dated 2017-03-21 15:19 (-05:00). The sender is linda.yong.ucsg@analysis.orkund.com. A green box indicates that 0% of the document's text is present in 0 sources. On the right, a table titled "Lista de fuentes" (List of sources) shows the following entries:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
>	Llanos_Sabina_FINAL.docx
Fuentes alternativas	
	LLANOS_SABINA_FINAL.docx
	LLANOS_SABINA_FINAL.docx.doc
	LLANOS_SABINA_FINAL.doc
	LLANOS_SABINA_FINAL.doc

TUTORA

f. 

Ing. Rodríguez Briones, Gabriela Elizabeth. Mgs.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a DIOS, por darme paciencia, fortaleza por haberme permitido llegar hasta este momento que lo estado esperando y seguir guiándome para poder cumplir con el objetivo y meta.

También agradezco infinitamente a mi madre Ana Lelia Ruiz Valdiviezo que me guio desde siempre una mujer luchadora a la que valore mucho y la amare eternamente, Agradezco a mi Esposo Freddy Maldonado, mi hermana Gioconda por haberme apoyado en todo momento y muy en especial a mi hijo Justin que le dedico con amor todo mi esfuerzo, cada día me supero por él y para él, lo amo con mi vida, A todos mis compañeros del grupo sin conocernos estamos siempre pendientes por la superación día a día y seguir en esta travesía el cual estamos juntos luchando por un anhelo de superación, y a mis queridos Maestros que no nos conocemos físicamente, pero su guía ayuda y dirección hemos comprendido que no es lo físico sino lo que llevamos por dentro y ese cariño ha ido creciendo día a día en apoyo y estar pendiente de cada circunstancia, necesidad, es una experiencia infinita que no sé cómo expresarla pero muy hermosa a la vez, muchas gracias en especial Ing. Gabriela Rodriguez Mgs. por su constante guía y preocupación.

Myriam Sarco Ruiz

DEDICATORIA

Este proyecto es dedicado a Dios, Madre, Esposo, Hermana e Hijo, y será un tesoro de mi trabajo en este periodo de estudio, un intenso aprendizaje sus páginas me harán recordar el venir del tiempo a mis maestros y amigos a la vez por el apoyo incondicional que nos entrega al dar sus enseñanzas, se querrá borrar de mi memoria con el pasar de los años, pero de mi corazón jamás, serán recordados con amor a cada uno.

Myriam Sarco Ruiz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn Ph.D.
DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

CPA. Rodríguez Samaniego José Antonio MSc.
OPONENTE

Lista de Contenido

Introducción	2
Antecedentes del Problema	2
Formulación del Problema	3
Justificación	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Preguntas de Investigación	4
Delimitaciones del Problema	4
Limitaciones del Problema	5
Revisión de la literatura	5
Las agencias de viajes	5
Contribuciones sobre el COVID-19 y su impacto en el turismo	6
El Turismo y el Covid-19, escenarios después de pandemia	8
Metodología	9
Diseño de Investigación	9
Tipo de Investigación	9
Alcance y Enfoque de la Investigación	9
Herramientas	10
Análisis Económico Financiero	10
Resultados	13
Discusión	16
Conclusiones	17
Bibliografía	18
Anexos	16
Anexo 1 Comportamiento Mensual de entradas internacionales	16
Anexo 2 RECAUDACIÓN E Industrias Relacionadas al Turismo (a abril 2022)	17

Lista de Tablas

Tabla 1	10
Tabla 2	11

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Arribo mundial de turistas (en millones)</i>	6
Figura 2	12
Figura 3	13
Figura 4	14
Figura 5 <i>Periodo 2019</i>	15
Figura 6 <i>Periodo 2020</i>	16

Resumen

El presente artículo muestra el análisis financiero y el impacto generado en el sector turístico influenciado por el virus COVID-19, especialmente en las medianas empresas dedicadas a este tipo de actividad en la ciudad de Guayaquil conocidas como agencias de viajes. Luego de establecer el segmento de estudio, se identificaron las compañías con indicadores de la IATA, ya que Guayaquil es una ciudad turística reconocida por diversos y potenciales atractivos, esta ciudad no fue ajena a los estragos de la pandemia; situación que desencadenó en un tremendo impacto a nivel sanitario, económico y también turístico evidenciado en una notable disminución de turistas y en los ingresos de dichas organizaciones aproximadamente en un 50% en lo que fue el primer trimestre de dicho escenario. Posteriormente se aplicaron los principales ratios en función de los instrumentos financieros de las empresas seleccionadas para el estudio; las cuales en su mayoría se vieron afectadas por este panorama crítico mundial.

Palabras Claves: Globalización, Turismo, Finanzas, Ingresos para Guayaquil.

Abstract

This article shows the financial analysis and the impact generated in the tourism sector influenced by the COVID-19 virus, especially in medium-sized companies dedicated to this type of activity in the city of Guayaquil known as travel agencies. After establishing the study segment, the companies with IATA indicators were identified, since Guayaquil is a tourist city recognized for diverse and potential attractions, this city was not immune to the ravages of the pandemic; a situation that triggered a tremendous impact at a health, economic and tourist level, evidenced in a notable decrease in tourists and in the income of said organizations by approximately 50% in what was the first quarter of said scenario. Subsequently, the main ratios were applied based on the financial instruments of the companies selected for the study; which in their majority were affected by this critical world panorama.

Keywords: Globalization, Tourism, Finance, Income for Guayaquil.

Introducción

Antecedentes del Problema

El tema de coronavirus significa una crisis sin precedentes en un mundo globalizado que día a día exige y obliga a reflexionar si las empresas ante una realidad como la que se vivió a partir de los últimos meses del 2019 y a principios del 2020; están preparadas para afrontar los diversos retos y escenarios económicos en el corto, mediano y largo plazo durante emergencias de distinta índole. Como es de conocimiento general, el turismo es considerado como uno de los sectores más productivos a nivel mundial, sección que ha sido afectada por los impactos ocasionados por el virus COVID-19, convirtiéndose en uno de los aspectos que necesita de mayor protección, cuidado y proyección para reiniciar su recuperación a futuro, medidas que bajo la responsabilidad de sus países lograrán estabilizar las economías bajo políticas y estrategias que les permita mitigar los duros efectos de la actual y futuras recesiones económicas.

La pandemia se llevó y continúa llevándose una cantidad considerable de pequeñas y medianas empresas, un claro ejemplo de ello sucede en España. Bandrés, Conde, & Iniesta (2021) mencionaron que las PYMES han palpado la crisis económica tanto en empresas de servicios y producción, y que en la actualidad se percibe una gran esperanza de mejorar su estructura financiera a pesar de las restricciones y ajustes en sus operaciones.

Si de restricciones se trata, hay que considerar que la crisis financiera tiene su origen en oferta y demanda; y a causa de las medidas sociales por suspensiones totales o parciales de las actividades productivas, el resultado ha sido más fuerte de lo esperado. Acciones donde se podrían generar aglomeraciones, cercanías físicas o contacto entre individuos como el turismo, espectáculos, hoteles, restaurantes, bares, discotecas, transportes, servicios personales, etc. son los aspectos más golpeados tanto por las políticas como por la enfermedad. Todo esto se traduce a nivel empresarial como problemas en la provisión de insumos (nacionales e importados), reducción de ingresos de los consumidores, incertidumbre y cambios en los patrones del consumo y el impacto a la industria que ha conducido a un cambio estructural regresivo (CEPAL, 2020).

Dicho lo anterior, al ser el turismo uno de los principales elementos que contribuyen en la creación de empleo, generación de divisas y el desarrollo de la economía en general; desde abril del 2020 este ejercicio se detuvo drásticamente a nivel mundial; y Ecuador no fue la excepción, y donde también, a pesar de ello se han conjugados esfuerzos que permitan la reactivación económica del turismo bajo una serie de retos y desafíos desde un escenario pandémico.

La premisa de esta contribución formula las siguientes interrogantes: ¿Cuál fue el escenario económico de las medianas empresas de turismo durante el 2019?, ¿Cuál fue el impacto de la pandemia en la estructura económica de estas organizaciones durante los tres últimos años? ¿Cuál podría ser el escenario financiero y económico para las empresas medianas que se dedican al turismo, específicamente las agencias de viajes que operan en la ciudad de Guayaquil al 2021? ¿Qué acciones podrían tomarse para fomentar y contribuir en el desarrollo turístico y

operativo de estas empresas? Las preguntas antes expuestas determinan el interés académico, investigativo, y profesional para realizar un análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia Covid-19.

Formulación del Problema

La investigación presentada por Molina, Mañay, Mamarandi, & Villagrán (2021) expuso que el turismo es considerado con un fenómeno social, aspecto que ha contribuido a la estructuración territorial, y que, desde cual ámbito que se desee evaluar ya sean lo económico, social, cultural, ambiental y otros, está constituido como un elemento importante que genera riqueza y al mismo tiempo sus flujos fueron limitados por la aun latente amenaza de la pandemia por COVID-19.

Así mismo Becerra, Vega, & Orellana (2021) determinaron que el turismo es una variable y un elemento motriz esencial en el empleo y crecimiento; además de que se define como el conjunto de relaciones y caracteres que se producen a consecuencia de un desplazamiento y/o estancia temporal de individuos fuera del lugar donde residen. En consecuencia, el turismo es el pilar fundamental de las economías, más aún de aquellas naciones que tiene como principal rubro de ingresos esta variable; y al ser un segmento que comprende una serie de prestadores de servicios que abarca restaurantes, hoteles, agencias de viajes, guías turísticos, etc. es el compendio de mayor ingresos y diversificación de fuentes de empleo directo mundial.

En virtud de lo enunciado y tomando como referencia el escenario ecuatoriano donde actualmente operan empresas que pertenecen a este sector y que muchas de ellas han sido afectadas gravemente; surge la necesidad de conocer y realizar un análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia Covid-19. Lo que se traduce como el impacto que ha desencadenado el virus en el sector turístico de este grupo de empresas de la ciudad, y lo que este supuesto ha ocasionado en el ámbito económico se procederá a efectuar un análisis aplicando los principales indicadores financieros, y así evidenciar la situación de las organizaciones.

Justificación

Esta investigación tiene como finalidad conocer y presentar cómo las medianas empresas dedicadas al turismo como son las agencias de viajes ubicadas en la ciudad de Guayaquil; han enfrentado y continúan luchando ante una evidente crisis sanitaria (aunque se puede inferir algo controlada) y económica ocasionada por el COVID19 durante los principales años que conforman el contexto de la pandemia, esto quiere decir que se revisarán los ejercicios fiscales 2019,2020 y 2021. La justificación del documento está dada por la importancia de la investigación ya que través del análisis se pretende generar, alimentar y fomentar el conocimiento a futuros investigadores, presentando la información necesaria sobre la pandemia y las causales por las que el mundo se paralizó, en efecto la industria turística, sectorizando el objeto a las medianas empresas que se dedican a este tipo de actividad tal como se mencionó en el párrafo anterior, a las agencias de viaje, las medidas que implementaron para poder sobrevivir, sobrellevar los efectos de la pandemia, preservando la operatividad de las mismas. Y por la Viabilidad del

estudio; la autora considera que el aporte resulta viable por ser un tema de actualidad por medio del cual se puede acceder y encontrar información que alimenta el desarrollo del análisis. La aplicación financiera del tema de investigación es un claro ejemplo de que a lo largo de su desarrollo se pondrá en práctica parte de lo aprendido durante la formación profesional de cuarto nivel y que, con los resultados, se evidenciará la situación financiera de cada organización.

Objetivo General

Realizar un análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19.

Objetivos Específicos

- Examinar el comportamiento de los ratios financieros en las medianas empresas dedicadas al turismo (agencia de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19.
- Determinar el efecto de la pandemia en los ingresos generados en las medianas empresas dedicadas al turismo (agencia de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19.
- Desarrollar una propuesta de contribución económica para las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19.

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es el comportamiento de los ratios financieros en las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19?
2. ¿Cuál fue el efecto de la pandemia en los ingresos generados en las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19?
3. ¿Qué acciones podrían establecerse como mejora económica para las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19?

Delimitaciones del Problema

La investigación se encuentra delimitada en tiempo y espacio, las bases de estudio están enfocadas a las medianas empresas, específicamente las agencias de viajes de la ciudad de Guayaquil. Con respecto al tiempo de análisis preestablecido, el mismo está conformado por un periodo de un año. Tanto en el escenario pre pandemia, durante la pandemia y post pandemia del virus COVID-19.

Limitaciones del Problema

El desarrollo del documento tiene como principal limitación el acceso a la información, debido a que durante el escenario de crisis económica y sanitaria se evidenció un panorama de aislamiento a razón de la declarada pandemia.

Por lo tanto, los datos fieles a la realidad corresponden a los años 2019 y 2020; y para el 2021 se efectuará una proyección ya que a la fecha las compañías no culminan el proceso de presentación de sus estados financieros actualizados. Estos datos son considerados históricos y de libre acceso proporcionado por la Superintendencia de Valores y Seguros del Ecuador.

Como es un tema prácticamente reciente, se pueden encontrar diversos análisis con respecto al impacto del COVID-19 en el turismo, sin embargo, la contribución aún no ha sido delimitada a las medianas empresas que se dedican a esta actividad como son las agencias de viajes. Aunque este aspecto se considere limitante, las fuentes científicas que contribuyen en el desarrollo de este documento son totalmente confiables.

Revisión de la literatura

Para Sulca (2020). El Marketing en las agencias de viaje durante el COVID-19. Tesis Lcda. Turismo y Hotelería. Ambato, Ecuador. Univ. Téc. De Ambato. El turismo continúa enfrentando una de las peores crisis en la historia tras la denominada pandemia del COVID-19, situación que ha llevado a muchas empresas a sobrevivir y afrontar escenarios sanitarios, económicos, políticos, etc. junto a la sociedad en general a buscar alternativas y medios que les permita continuar en una economía de guerra. Acorde con Becerra , Vega, & Orellana (2021) el COVID-19 llegó a cambiar drásticamente la vida de las personas, y el impacto que esta enfermedad ha causado a las empresas de turismo fue evidenciado en la fuerza laboral; porque en lo que respecta a los trabajadores gran parte de la nómina de muchas organizaciones entre ellos mujeres y jóvenes los índices de contagio y mortalidad fueron muy significativos, por lo que se ha considerado a este sector como uno de los más afectados por la enfermedad. En consecuencia, esta investigación infiere en que el turismo forma parte de los diversos sectores productivos más afectados del país, y también, es importante acotar que el principal desafío de las empresas que se dedican a esta actividad es lograr viabilidad y en lo posible tratar de no formar parte de los altos índices de cierre empresarial, para que el efecto negativo en lo que respecta al empleo y el mercado, sea mínimo.

Las agencias de viajes

De conformidad con Sulca (2020). El Marketing en las agencias de viaje durante el COVID-19. Tesis Lcda. Turismo y Hotelería. Ambato, Ecuador. Univ. Téc. De Ambato. Las agencias de viaje poseen un rol importante en el desarrollo de las actividades turísticas, y para comprender este elemento es importante revisar su evolución en el mercado. Es decir, por definición una agencia de viaje es una empresa que forma parte de una estructura comercial y/o red turística que tiene como finalidad ser intermediaria entre prestadores de servicios turísticos básicos y el consumidor final (Torre, 2020). Por otra parte, las agencias de viajes según Ballesteros (2012) representan un papel participativo en la economía, considerando también que en estas empresas el contacto

y relación con el cliente es directa; por lo que si analiza dentro del contexto que involucra la declaratoria de emergencia sanitaria mundial por el COVID-19 esta interacción se fue debilitando.

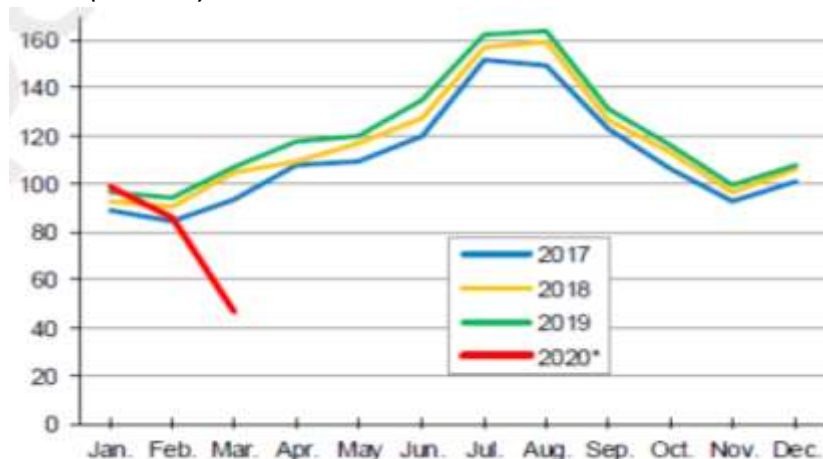
Contribuciones sobre el COVID-19 y su impacto en el turismo

Según Navarro (2022). La Pandemia del Coronavirus y el Impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la Comunidad de Llachón – Capachica 2021. Tesis Lcdo. En Turismo. Puno, Perú. Univ.Nac. del Altiplano, la repercusión de la pandemia causo y hasta el momento ha surtido cambios radicales en casi todos los niveles y aspectos de la sociedad. El estudio tuvo como objetivo preliminar evaluar los efectos de la enfermedad en la ejecución del turismo rural; como resultado de la investigación se evidenció tanto en lo social como en lo económico fue altamente negativo.

Simultáneamente Vega, Castro, & Romero (2020) mencionaron que la pandemia ha sido considerada como uno de los hechos más letales y sin precedentes que ha afectado al turismo internacional. Su investigación demostró bajo un análisis observacional, retrospectivo, transversal, descriptivo y con carácter exploratorio – cualitativo la comparación de hechos epidemiales a nivel global en contraste que el virus que marco significamente la historia del mundo. Los primeros resultados y con el apoyo del Índice que media el Covid19 en función del turismo se constató una reducción muy relevante en lo que respecta a esta actividad particularmente en lo que concierne al tráfico aéreo de pasajeros y el hospedaje; evidenciándose una situación que requería de un plan de contingencia urgente dado los índices de pérdidas.

En efecto, los resultados en lo que respecta al arribo mundial de turistas durante el 2020 fue negativo, tal como se muestra en la siguiente ilustración:

Figura 1
Arribo mundial de turistas (en millones)



Nota: Tomado de Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Vega, Castro, & Romero, 2020).

Por su parte, Petrizzo (2020) explicó que uno de cada diez empleos hasta febrero de ese año, el sector turístico aportaba al PIB global aproximadamente un 10,3% como ingresos brutos; y antes de la declaratoria de la pandemia comenzaba a mostrar un escenario desolador.

La autora también expresó que la pandemia representa un desafío económico, social e inclusive tecnológico donde las organizaciones requerirán de implementar estrategias innovadoras que los impulse positivamente en el mercado.

Todas estas observaciones se relacionan también con Aguirre (2020) quien mencionó que la caída de las actividades turísticas en el mundo fue atribuidas a la pandemia del COVID-19, y que México no fue la excepción debido a la importancia económica que este sector representaba para el país, siendo la séptima nación a escala internacional que obtuvo mayores visitas de extranjeros hasta el año 2018. El análisis demostró los diversos impactos que la enfermedad causó en el sector. Los datos recolectados evidenciaron que, tras las innumerables pérdidas de empleo a nivel mundial, y en particular México, la recuperación turística podría tardar aproximadamente 70 meses, pero que esto puede ser en menor tiempo, si se decide por atraer inversiones que permitan la creación de nuevas plazas de trabajo especialmente para mujeres y jóvenes, quienes han sido considerados como los grupos más vulnerables. Otro aspecto colateral evidenciado en el análisis fue la disminución de impuestos que generaba este rubro; sin embargo, aunque el COVID-19 se ha convertido en un problema global y complejo el desafío tanto para las empresas que viven de esta actividad y para los Gobiernos será la capacidad y competencia de ofrecer destinos seguros, saludables, accesibles y libres de riesgos sobre todo en lo que respecta a la enfermedad como tal.

De igual manera, Perú también sufrió los estragos ocasionados por esta enfermedad. Acorde con Malpartida (2022) el impacto del virus en el turismo y la economía de ese país demostró las grandes pérdidas tanto de vidas humanas como las económicas, a razón del cierre de fronteras y la obligatoria cuarentena impuesta por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los resultados del análisis demostraron una relación directa entre la economía y el turismo, en especial en zonas donde esta actividad es la principal fuente de ingresos; por tal razón muchos países no estaban preparados para una pandemia como la que se vivió en el 2020, evidentemente las medidas por un lado favorecieron al control sanitario y en lo posible mitigó el riesgo de los contagios, sin embargo, muchísimos negocios lamentablemente no soportaron este escenario por lo que el impacto tanto de la enfermedad como de las restricciones contribuyeron a que el turismo sea uno de los más afectados.

Dejando de lado aquellos escenarios internacionales, en el Ecuador también se vivió un panorama que en opinión de algunos expertos podría convertirse en una situación difícil de sostener. El estudio presentado por Espinoza & Tenensaray (2021). El COVID-19 y su impacto económico y ambiental en el cantón Bucay Provincia del Guayas. Tesis Lcdo. Turismo. Milagro, Ecuador. Univ. Estatal de Milagro, presentó una investigación de tipo descriptiva cuyo alcance bibliográfico tomo como muestra a 371 turistas aproximadamente, el objetivo fue determinar las principales características psicográfica, sociales, económicas y demográficas donde se constató que la pandemia afectó en la normalidad y periodo de visita de los turistas por temor a contagios. Los datos revelaron que el mayor impacto fue a los centros de diversión, centros de servicios y paqueterías turísticas, restaurantes y cadenas hoteleras, organizaciones en los cuales su principal ingreso dependía completamente de los turistas.

Así mismo el impacto del Covid-19 afectó e influyó en diversos puntos turísticos del Ecuador. Vallejo & Álvarez (2022) mencionaron que aparte del quiebre económico, social, político y demás que ocasiono la pandemia del virus Covid-19, es importante destacar que el turismo está constituido por una serie de subsistemas entre ellos la oferta y la demanda. Los autores a través del estudio cuyo enfoque fue cuantitativo, no experimental y transversal; tomaron como referencia una muestra de 60.667 turistas, que visitaron el área protegida denominada Reserva de Producción de Fauna Chimborazo; de los cuales específicamente se analizaron a 156 individuos. Adicionalmente como variables se determinó la demanda turística y el Covid-19, donde los resultados mostraron un impacto del 82% sobre los indicadores de la primera variable. Se evidencio también un cambio significativo en el comportamiento de los visitantes influenciados por la seguridad, motivación a la hora de elegir un destino, lo que significa que para este lugar el mayor impacto se atribuyó a la limitación económica, social, salubre y política. Dentro de los datos se constató que el mayor impacto que afectó a la demanda correspondió a la venta de servicios y productos turísticos.

Se podría inferir entonces que dentro de ese resultado se encuentran las medianas empresas también que se dedican a las actividades de turismo como son las agencias de viajes. Sin lugar a dudas, el confinamiento y la tasa de mortalidad producida por el virus fueron parte de los diversos factores que ocasionaron la crisis económica al turismo local y mundial.

El Turismo y el Covid-19, escenarios después de pandemia

Esta sección trata sobre los aportes académico – científico que evaluaron la repercusión y evolución actual del virus Covid-19 después de la pandemia. Así como se evaluaron los factores que contribuyeron a que el turismo decaída a raíz de la expansión del virus a nivel mundial, también existen propuestas que aportan y son excelentes iniciativas para afrontar y enfrentar este terrible escenario. Rodríguez (2021) coincide en todos los aspectos que se han revisado en los aportes antes descritos desde que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos y generación de empleos, la autora menciona algo que llamó mucho la atención. Ante la adversidad de la pandemia es primordial que las empresas innoven y digitalicen sus procesos a fin de que, a través de esta metodología, se acelere la recuperación de la industria como tal. Dicho en otras palabras, es necesario que las organizaciones que se dedican a actividades turísticas aumenten su resiliencia y comiencen a reinventarse, puede ser a través de planes de formación especializada en función de las necesidades y tendencias que actualmente exige la demanda y el sector. A todo esto, es importante que también consideren la implementación de estrategias que fomenten un turismo más sostenible lo cual aumentaría la confianza de los visitantes nacionales y extranjeros bajo protocolos y lineamientos que permitan operar con total seguridad. De acuerdo con Guerra (2020) el turismo se ha convertido también en el elemento responsable de grandes transformaciones de forma global. La crisis atribuida al COVID-19 mostró lo frágil que es este segmento. Tomando como referencia a Ecuador, la paralización de las actividades ha obligado a muchas empresas a reorganizar y reinventarse sobre el tipo de turismo que deben ofrecer sus principales ciudades. Por lo tanto, la autora concluyó que para superar los efectos negativos de la pandemia se deben abordar y mejorar aspectos no solo

económicos, sino social y psicológicos; que de existir una adecuada planificación permitirá que estas actividades consoliden destinos más sostenibles.

Para cerrar esta sección, es importante destacar la investigación presentada por Rivera & Pastor (2020). Los autores mencionaron que varias características del turismo sostenible implican la predisposición y cumplimiento de protocolos sanitarios y de seguridad a fin de que las actividades retornen una vez que se logre dar por terminada la crisis ocasionada por el virus Covid-19. La investigación demostró que durante esta fase post pandémica surge una transformación del sistema a nivel global los cuales están alineados con los Objetivos y Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) y de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Los resultados de este aporte demostró que las agencias de viaje no están siendo consideradas en la nueva demanda denominada Covidfree, se ha corroborado por medio del estudio que los criterios en materia de ética y medio ambiente han ganado posicionamiento en lo que respecta a las decisiones de compra y que los actuales usuarios son individuos más preocupados por un producto menos abarrotado y más positivos relacionados por ejemplo a la creación de hoteles ecológicos, bienes y/o servicios más cercanos y cuyo traslado se efectivice bajo equipos menos contaminantes. Todo esto permite concluir finalmente que las empresas que operan actualmente en actividades turísticas como son las agencias de viajes, requieren de una evaluación y de la realización de tours especializados en productos turísticos rentables y sostenibles en el mercado.

Metodología

Diseño de Investigación

El desarrollo de esta investigación pretende realizar un análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19. El aporte que alimenta este documento radica en la revisión de informes, estudios e investigación de tipo documental, recursos a través de los cuales se logró recabar datos históricos. Uno de ellos es por ejemplo la información que se encuentra registrada en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, sin embargo, la mayor data se obtuvo del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tipo de Investigación

La metodología es de tipo no experimental y longitudinal; a razón de que la investigación no pretende manipular los elementos durante el análisis financiero, todo lo contrario, la autora pretende conocer el comportamiento económico de las organizaciones seleccionadas para así poder establecer y comprender la situación financiera real de las mismas. Información que está determinada por los años 2019,2020 y 2021.

Alcance y Enfoque de la Investigación

El desarrollo del estudio tiene un enfoque cuantitativo, con un alcance exploratorio y descriptivo porque busca determinar el impacto financiero que tuvieron las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19. Los resultados están sujetos a un análisis financiero, técnica que describirá la variabilidad en el

tiempo tomando como escenario antes de la pandemia, durante la pandemia y después de pandemia; así también se reflexionará sobre las medidas y acciones empleadas por las compañías para recuperar su estructura financiera.

Herramientas

Los materiales de esta investigación son todos los recursos con los cuales se logra recolectar datos e información y que a su vez estos, se apliquen de conformidad con el tipo de enfoque y estudio según sea su caso. Para el desarrollo del tema una vez que se revisaron las respectivas bases teóricas y fueron descritas en la sección de literatura, se procedió a realizar el análisis financiero respectivo con base en la información pertinente y registrada en las instituciones gubernamentales como son la Superintendencia de Compañías, y el Ministerio de Turismo, compendio que se conoce como estados financieros.

Análisis Económico Financiero

El análisis financiero corresponde a la evaluación y desarrollo económico de las empresas objeto de este estudio. A través de los ratios se puede establecer el punto de equilibrio en diversos aspectos que conforman la estructura de cada organización, resultados que permiten conocer la capacidad de afrontar por ejemplo las deudas con los recursos de ellas mismas, en función de su actividad económica. Para el presente estudio se tomó como muestra las empresas que operan actualmente en la ciudad de Guayaquil bajo la estructura IATA, nomenclatura establecida para el funcionamiento de emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales, con políticas y procedimiento de PCI DSS de cumplimiento, establecidos con el nivel de financiamiento y endeudamiento que tienen las agencias. La finalidad de seleccionar la muestra es constatar los resultados durante los ejercicios fiscales seleccionados (2019, 2020 y 2021).

De conformidad con el Ministerio de Turismo y la Superintendencia de Compañías las empresas de turismo conocidas como agencias de viajes que operan actualmente en la ciudad de Guayaquil se muestran a continuación en la tabla 1.

TABLA 1

<i>Empresas Agencias de Viajes</i>				
Nombres comercial	Clasificación	Provincias	Cantón	Ciudad
247 Consolidate	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Aerotur	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Agencia Goltravel	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Aguimar	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Albatur	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Amercantur	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Andreas Tour	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Bárbara Tour	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Centro Viajero	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Sorytours	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Confortuna	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Contiviajes Cia Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Delgado Travel	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Dhyviago Vacations Tour	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil

Emela Tour	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Fantasy Viaje	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
G-1 Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Geotour S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Grudentur S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
I Like to Travel S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Idiomas Travel Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Magnitour S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Margot Chávez Turismo	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Metropolitan Tour Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Millenium Travel S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Mundo Travel S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Mupigtravel Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
My Travel Agency	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Orotravel S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Platium Travel Agencies	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Punto viajero S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Sayago Travel Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Speedtravel S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Tecnoviajes Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Todoviajes Ec	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Tofly Agency Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Transtour S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Travelsur S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Triptravel Cia. Ltda.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Vacation Planning S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Viajes Gaviota S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Viajes Milagro S.A.	Turismo	Guayas	Guayaquil	Guayaquil

Nota: Fuente Ministerio de Turismo, y Superintendencia de Compañías.

Luego, para determinar el número de agencias focalizadas de la ciudad, se aplicó la siguiente calculo muestral, el cual se detalla en la tabla 2 que se observa a continuación:

TABLA 2

<i>Muestra de Agencias en la ciudad de Guayaquil</i>	
Total, de agencias	43
Nivel de confianza o seguridad (1-a)	95%
Precisión	3%
Proporción (Valor aproximado del parámetro que desean medir)	5%
Tamaño del muestral	36

Nota: Adaptada de Netquest calculadora muestreo

De las que actualmente se encuentran activas en la ciudad, el total de agencias seleccionadas son 43. Bajo la aplicación estadística con un nivel de confianza del 95%, precisión 3% y un margen de error del 5% el tamaño muestral para el desarrollo de esta investigación arrojó un total de 36 empresas a evaluar. Resultado que se proyecta en la figura 2 que se encuentra a continuación:

Figura 2



Así como se observa en la figura 2 la distribución del tamaño muestra vs el total de agencias operativas actualmente; se procedió a tomar la información presentada en sus estados financieros. Por medio de estas cifras, se aplicaron los respectivos ratios económicos con la finalidad de conocer la situación de cada empresa durante los años 2019 y 2020 y el impacto que ha ocasionado la pandemia del Covid 19 en este tipo de organizaciones. La matriz que se muestra en la siguiente sección denominada resultados, muestra los índices de liquidez, prueba acida, apalancamiento, endeudamiento, rotación de cartera, rotación de ventas, periodo de cobranza, margen bruto, rentabilidad, utilidad, ROE y ROA respectivamente.

RESULTADOS

Figura 3

<i>Agencias de Viajes</i>												
<i>Evaluación de las Compañías</i>												
<i>Periodo 2019</i>												
Compañías	Liquidez	P.Acida	Apalancamiento	Endeudamiento	R. Cartera	R.Ventas	P.Cobranzas	M.Bruto	Rentabilidad	Utilidad	Roe	Roa
247 Consolidate	1,04	1,04	75,60	75,60	1,62	1,79	225,65	1,00	0,27	0,01	0,27	0,01
Adveture Trips Adventrips	1,28	1,28	4,28	3,03	29,05	4,36	12,56	1,00	0,36	0,12	0,36	0,08
Aerotur S.A			1,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00
Dyhviago Vacations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fantasy Viajes	1,44	1,44	2,59	1,10	0,00	0,71	0,00	1,00	0,20	-0,42	0,20	0,08
Migrationtravel S.A.	1,17	1,17	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vacation Planning Jmt S.A.	1,00	1,00	5,51	2,92	4,53	2,02	80,59	1,00	0,55	0,13	0,55	0,10
Turismo Barbaratur S.A.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,84	0,00	0,75	-0,15	-5,49	-0,15	-0,15
Turismo Millenium Travel S.A	2,12	2,12	1,62	0,00	0,62	0,49	585,92	1,00	0,04	0,03	0,04	0,02
Delgado Travel	1,09	1,09	2,74	0,10	1,84	0,42	53,71	1,00	0,04	0,03	0,04	0,01
Gold Travel Agtour S.A.	1,20	1,20	27,92	27,92	1,67	1,15	218,64	1,00	0,45	0,16	0,45	0,08
Aguimar Ltda.	60,15	60,15	0,03	0,01	5,93	1,15	61,51	1,00	0,01	1,00	0,01	0,01
Albatur S.A	13,18	13,18	0,17	0,17	22,70	3,26	0,00	1,00	0,03	0,04	0,03	0,03
Andrea Tours	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Centro Viajero CenterviaS.A	0,35	0,25	9,30	8,15	2,19	0,35	167,02	0,33	0,09	0,09	0,09	0,01
Turismo Sorytour S.A.	7,27	7,27	1,14	0,00	37,58	27,82	9,71	1,00	0,59	0,66	0,59	0,52
Comercio la Fortuna	7,13	7,13	1,12	0,06	12,09	1,71	30,19	1,00	0,10	0,13	0,10	0,09
Contiviajes C.Itda.	1,34	1,34	113,12	113,12	1,41	0,82	258,56	1,00	0,35	0,41	0,35	0,08
Emela Tur Organizacon de Viajes	2,02	2,02	6,32	6,32	0,41	0,17	897,04	0,12	-1,30	-3,93	-1,30	-4,30
Grudentur S.A.	1,90	1,90	2,29	0,81	1,23	0,56	297,27	1,00	0,05	0,04	0,05	0,02
Magnitur S.A.	5,74	5,74	1,14	0,00	17,07	11,40	21,39	0,55	0,10	0,14	0,10	0,09
Margot Chavez Agencia de Viajes y Turismo	2,74	2,74	2,33	0,83	0,00	0,66	0,00	1,00	0,06	0,04	0,06	0,03
Metropolitan Touring C.A.	1,16	1,16	7,14	4,63	1,02	0,60	354,55	1,00	0,06	0,20	0,06	0,01
Oroadventure Tour Operator C.Ltda.	0,00	0,00	0,84	0,00	0,00	2,61	0,00	0,10	0,03	0,04	0,03	0,03
Platinum Travel	4,06	4,06	1,67	0,09	2,11	0,94	172,81	1,00	0,06	0,30	0,06	0,04
Punto Viajes Puntocijajesecuador C.A.	0,00	0,00	3,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,39	-1,34	-0,39
SpeedTravel S.A.	1,42	1,42	5,63	1,24	0,59	0,43	614,27	1,00	0,06	0,11	0,06	0,01
Tecnoviajes S.A	1,33	1,33	9,43	2,48	4,01	1,02	91,04	1,00	0,60	0,10	0,60	0,06
Transtour Transito y Turismo C.Itda.	1,92	1,92	2,08	0,74	1,34	1,32	271,75	1,00	0,02	0,03	0,02	0,01
Travel Agency George paradises Turisen S.A.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,43	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Travelsur S.A.	0,34	0,34	4,46	1,64	0,27	0,25	369,31	1,00	-0,13	0,04	-0,13	-0,03
Viaves Gabiota	1,02	1,02	21,38	19,47	1,72	0,98	212,25	1,00	0,17	0,03	0,17	0,01

Nota: Adaptada Superintendencia de Compañías.

Figura 4

AGENCIA DE VIAJES												
EVALUACION DE LA EMPRESA												
PERIODO 2020												
Compañías	Liquidez	P.Acida	Apalancamiento	Endeudamiento	R. Cartera	R.Ventas	P.Cobranzas	M.Bruto	Rentabilidad	Utilidad	Roe	Roa
247 Consolidate	1,10	1,10	144,30	144,30	1,44	1,05	253,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adveture Trips Adventrips	0,99	0,99	274,08	233,51	8,98	1,61	40,64	1,00	-60,19	-0,22	-60,19	-0,22
Aerotur S.A	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Migrationtravel S.A.	1,17	1,17	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Platinum Travel	0,94	0,94	3,48	0,42	7,74	3,30	47,18	1,00	0,25	0,09	0,25	0,07
Turismo Barbaratur S.A.	1,69	1,69	1,87	0,00	0,00	1,86	0,00	1,00	-9,14	-61,26	-9,14	-4,88
Turismo Millenium Travel S.A	0,00	0,00	1,00	0,00	10,48	7,14	34,84	1,00	-0,04	-0,04	-0,04	-0,04
Delgado Travel	0,66	0,66	2,88	0,14	0,75	0,17	139,31	1,00	-0,11	-0,08	-0,11	-0,04
Gold Travel Agtour S.A.	1,24	1,24	23,92	23,92	0,79	0,66	460,10	1,00	0,04	0,02	0,04	0,01
Aguimar Ltda.	82,11	82,11	0,02	0,02	0,12	0,02	2999,72	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Albatur S.A	0,52	0,52	0,07	0,07	0,00	0,00	0,00	1,00	-0,48	-0,47	-0,48	-0,47
Andrea Tours	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Centro Viajero CenterviaS.A	0,32	0,22	11,62	10,47	0,46	0,09	797,50	0,70	-0,29	0,05	-0,29	-0,03
Turismo Sorytour S.A.	2,30	2,30	3,44	1,41	21,93	19,85	16,64	1,00	0,51	0,19	0,51	0,15
Comercio la Fortuna	19,90	19,90	1,04	0,00	16,32	0,42	22,36	1,00	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13
Contivajes C.Itda.	1,54	1,54	31,60	31,60	1,74	0,35	213,43	1,00	-0,22	0,20	-0,22	-0,05
Emela Tur Organizacon de Viajes	2,02	2,02	6,32	6,32	0,46	0,19	794,10	0,08	-0,06	-0,20	-0,06	-0,22
Grudentur S.A.	2,73	2,73	1,60	0,25	1,08	0,41	337,49	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Magnitur S.A.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	32,26	0,00	0,38	-3,74	-3,68	-3,74	-3,74
Margot Chavez Agencia de Viajes y Turismo	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Metropolitan Touring C.A.	1,07	1,07	4,97	2,25	2,43	0,42	145,27	1,00	-2,42	-0,35	-2,42	-0,49
Oroadventure Tour Operator C.Ltda.	0,27	0,20	0,59	1,59	0,00	1,19	0,00	0,83	-0,13	-0,23	-0,13	-0,23
Vacation Planning Jmt S.A.	3,71	3,71	2,54	0,18	0,98	0,47	370,59	1,00	-0,36	-0,13	-0,36	-0,14
Punto Viajes Puntociajesecuador C.A.	0,00	0,00	1,14	0,00	0,00	1,59	0,00	1,00	0,03	0,04	0,03	0,03
SpeedTravel S.A.	1,67	1,67	7,60	0,68	0,19	0,08	1950,30	1,00	0,00	0,01	0,00	0,00
Tecnoviajes S.A	1,89	1,89	30,18	5,06	4,09	0,53	89,29	1,00	-3,79	-0,22	-3,79	-0,13
Transtour Transito y Turismo C.Itda.	5,64	5,64	1,22	0,22	0,36	0,34	1006,08	1,00	0,00	-0,27	0,00	0,00
Travel Agency George paradises Turisen S.A.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Travelsur S.A.	0,46	0,46	5,22	0,17	0,19	0,18	411,89	1,00	-0,27	-0,01	-0,27	-0,05
Viaves Gabiota	1,04	1,04	16,41	13,67	0,60	0,40	612,11	1,00	0,08	-0,61	0,08	0,01

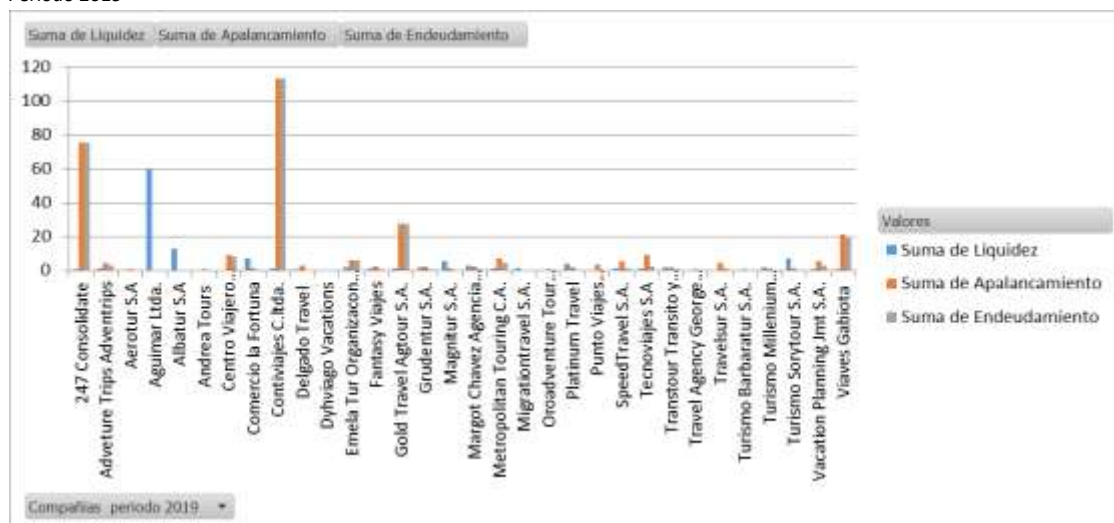
Nota: Adaptado Superintendencia de Compañías.

Realizando un análisis a las figuras 3 y 4 llamó mucho la atención la compañía “247 Consolidate” la cual ha tenido la capacidad para poder cubrir sus pasivos con sus activos líquidos, además de eso muestra el grado en que se encuentra financiada por deuda y el incremento que tuvo durante los años 2020 y 2021. En lo que respecta a la rotación de sus cuentas por cobrar en el año 2019 superó las veces que indica la regla tanto para 2020 y 2021, el resultado es que por el Covid-19 el crédito aumentó.

Por otro lado, la compañía “Emela Tour Organización V y Turismo” ha tenido la capacidad para poder cubrir sus pasivos con sus activos líquidos; de igual manera se muestra el grado que evidencia que está financiada por deuda y el aumento que tuvo en los años 2020 y 2021. Con respecto a la rotación de las cuentas por cobrar en el año 2019, esta superó las veces que indica la regla tanto para el año 2020 y 2021, por lo que se puede inferir que este resultado se le atribuye al Covid-19.

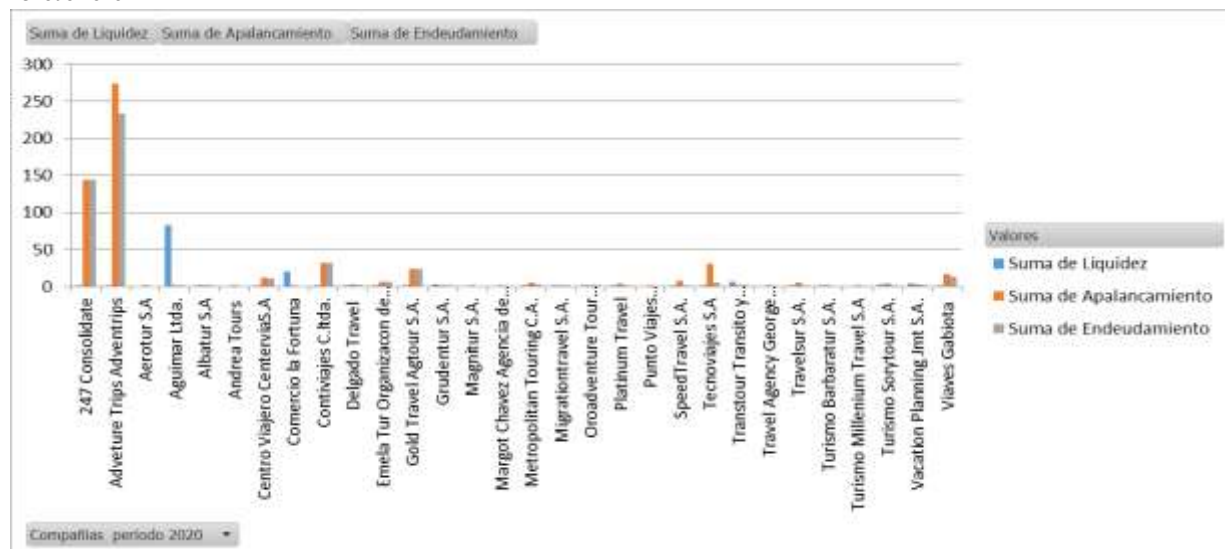
Consecuentemente al análisis realizado anteriormente, se evidencia también con los datos que las agencias 247 Consolidate y Contiviages Cía. Ltda. Durante el año 2019 subsistieron o en su efecto lograron cumplir con sus obligaciones, debido a su alto grado de apalancamiento. Lo que significa que dichas organizaciones gozaron de un alto margen bruto, en otras palabras, a mayores costes fijos, mayor apalancamiento operativo tuvieron.

Figura 5
Periodo 2019



De igual forma se realizó el análisis para el periodo 2020. La figura 6 muestra los resultados en lo que respecta al apalancamiento durante dicho ejercicio fiscal. Las organizaciones que predominaron en este índice financiero fueron 247 Consolidate y Adventure Trips Adventrips. Escenario que se muestra de la siguiente manera:

Figura 6
Periodo 2020



Bajo este esquema y con el resultado que se obtuvo al aplicar los ratios de liquidez, se puede inferir que no todas las compañías tuvieron la capacidad de cubrir o cumplir con las obligaciones corrientes, datos que evidencian la solvencia de estas empresas a corto plazo. Con el análisis de apalancamiento, se constató el impacto generado por el Covid-19; enfermedad que se desencadenó en una crisis financiera mundial, lo que ha llevado a muchas empresas endeudarse o refinanciar sus préstamos con instituciones financieras para poder sobrellevar un poco la crisis económico – sanitaria. El apalancamiento, permitió conocer el grado operativo de cada una de las agencias seleccionadas durante estos periodos de muestra.

DISCUSIÓN

La aplicación de los ratios financieros permitieron identificar aquellas compañías que fueron afectadas por el Covid -19. A través de la evaluación se pudo examinar que no todas las empresas del sector turístico estuvieron preparadas para soportar un evento como la pandemia mundial. Estos datos corroboran a las estadísticas presentadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) organización que determinó que la llegada de turistas internacionales se redujo entre un 58% y 78%, causando un impacto negativo para el sector turístico, lo que desencadenó en el cierre de muchas organizaciones. De acuerdo con los indicadores, existe un alto grado de endeudamiento; lo cual permite inferir que muchas de ellas no estuvieron preparadas incluso financieramente. De manera que la presente contribución establece que el sector turístico es vital para un país que se encuentra en vías de desarrollo, como lo es Ecuador; y el efecto que generó la pandemia es notable por el decremento operativo de estas compañías en el aporte a la economía del país. Es importante resaltar también, que nadie estuvo preparado en ningún aspecto como para poder afrontar la crisis económico – sanitaria que produjo el COVID-19, sin embargo, los resultados de segmento, permiten contribuir como un modelo de análisis y preparación para que las medianas empresas que se dedican al turismo como son las

agencias de viajes; replanteen sus estrategias y el desarrollo de sus actividades ante situaciones de emergencia como las que se vivieron en el 2020.

CONCLUSIONES

El turismo a nivel mundial ha sido gravemente afectado por el COVID-19, y sin duda alguna las empresas que se dedican a esta actividad comercial no han sido la excepción. A través del desarrollo de este documento se constató que aquellas empresas que aún se mantienen operativas han perfeccionado sus estrategias financieras, reestructurando su estructura con fondos propios o de terceros.

Por otro lado, los indicadores financieros evidencian que muchas de las empresas seleccionadas incurren en el endeudamiento con recursos a corto plazo; decisión que no es la más acertada si estas no cuentan con el suficiente margen operativo o con suficientes recursos propios que permitan sostener a la organización en escenarios de crisis como fue la pandemia.

En consecuencia, el turismo y la economía en el Ecuador especialmente en la ciudad de Guayaquil, han sido los más afectados por el virus COVID-19, lo cual permite inferir una relación directa en estos dos aspectos, sobre todo por las organizaciones que se dedican al turismo como las medianas empresas (agencias de viajes) mismas que tienen esta actividad como principal fuente de ingresos.

Finalmente, aunque muchos países y diversas compañías no estaban preparados para un escenario de tal magnitud, el turismo en lo que va del 2022 según datos del Ministerio de Turismo a la fecha se registró el ingreso de aproximadamente 222.325 turistas (ver anexo 1), lo cual representa como recaudación financiera para este sector \$27,00 (MM USD) como variación porcentual (ver anexo 2). Aunque estas cifras son levemente positivas, se espera que al finalizar el año el país logre un resultado mejor que en el año 2019; donde el crecimiento turístico en ese periodo fue de 2,043.993 turistas.


BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, Q. (2020). Caída del turismo por la COVID-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Revista Mirada Legislativa* N°186, 2-13.
- Bandrés, G., Conde, C., & Iniesta, A. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* | ISSN impreso: 1390-6291; ISSN electrónico: 1390-8618, 25-40.
- Becerra, A., Vega, R., & Orellana, U. (2021). Impacto Financiero del COVID19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher V6-N3 (May-jun) 2021*, 201-220.
- CEPAL, N. (2020). *Informe Especial COVID-19. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf: CEPAL, Naciones Unidas.
- Espinoza, M., & Tenensaray, M. (2021). *El COVID-19 y su impacto económico y ambiental en el cantón Bucay Provincia del Guayaquil*. Milagro, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro. Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho.
- Guerra, L. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024 (septiembre-diciembre 2020). Vol. 5, No.3.2 pp. 134-150, 134-150.
- Malpartida, A. (2022). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina*. Volumen 6, N°1., 436-450.
- Molina, V., Mañay, M., Mamarandi, M., & Villagrán, O. (2021). Preferencias y Tendencias Turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509>, 33-56.
- Moreno, A. (2020). El Impacto de Género de la COVID-19 en el turismo. *RTEP - Revista Turismo Estudios & Prácticas*, 1-7.
- Navarro, C. (2022). *La Pandemia del Coronavirus y el Impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la Comunidad de Llachón - Capachica 2021*. Puno, Perú.: Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Profesional de Turismo.
- Petrizzo, P. (2020). El Impacto de la COVID-19 en el turismo. Apuntes para su esbozo. *OC Vol.5, N°3, septiembre - diciembre*. Depósito Legal: pp201302DC4376 / ISSN: 2343-5984, 93-101.
- Rivera, G., & Pastor, R. (2020). ¿HACIA UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE TRAS EL COVID-19? PERCEPCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLAS. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* n° 21 enero-junio 2020 pp. 206-229, 206-229.
- Rodríguez, A. (2021). *Analizar las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en ciudad de Panamá como consecuencia del COVID-19*. Ciudad de Panamá, Panamá.: Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología, UNICYT.
- Sulca, C. (2020). *El Marketing en las agencias de viaje durante el COVID-19*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería. Modalidad Presencial.
- Vallejo, M., & Álvarez, R. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*., 33-49.
- Vega, F., Castro, S., & Romero, F. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216., 207-216.


ANEXOS

ANEXO 1 COMPORTAMIENTO MENSUAL DE ENTRADAS INTERNACIONALES


Entradas internacionales



Anual




Mensual




Perfil


Salidas Internacionales



Anual




Mensual





Perfil

Ranking




**Saldo
entradas - salidas**





Metadata



Principal

Tipo de movimiento

Año

Mes

Continente

Mercado de origen

Vía de ingreso

Jefatura de migración

Comportamiento mensual

Mes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ene	169.503	145.176	149.884	197.219	190.366	150.426	29.137	64.803
feb	119.739	117.990	117.236	179.141	153.234	134.816	27.159	72.726
mar	127.110	121.531	116.308	191.532	148.798	51.832	30.911	84.796
abr	111.446	92.968	112.749	183.921	192.587	1.227	28.638	
may	112.380	96.708	110.503	200.091	205.997	1.708	33.997	
jun	132.049	118.201	136.149	218.470	233.703	3.773	48.880	
jul	154.592	143.762	163.018	243.149	214.515	8.456	64.720	
ago	129.985	119.059	135.915	216.865	223.762	11.489	58.384	
sep	109.454	98.733	119.966	176.511	108.993	14.265	52.233	
oct	117.527	121.028	134.638	215.530	99.817	22.091	60.561	
nov	121.636	111.086	140.493	181.130	116.071	26.775	66.737	
dic	139.042	131.917	171.614	224.101	156.150	42.036	88.649	
TOTAL	1.544.463	1.418.159	1.608.473	2.427.660	2.043.993	468.894	590.006	222.325

ANEXO 2 RECAUDACIÓN E INDUSTRIAS RELACIONADAS AL TURISMO (A ABRIL 2022)

Industrias relacionadas al Turismo

Año	2022		
	Sector	Millones USD	% Total
⊕ Alimentación		15,9	58,87%
⊕ Alojamiento		2,7	9,96%
⊕ Operación e intermediación		1,8	6,62%
⊕ Transporte Aéreo		6,0	22,31%
⊕ Transporte Marítimo		0,0	0,17%
⊕ Transporte Terrestre		0,6	2,07%
Total		27,0	100,00%

Recaudación (MM USD)



Variación porcentual

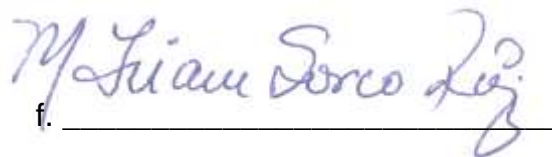
DECLARACION Y AUTORIZACION

Yo, **Sarco Ruiz Myriam Mercedes**, con C.C: # **0917328346** autora del trabajo de titulación: **Análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19**, previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 20 días del mes de abril del año 2022



f. _____

Sarco Ruiz Myriam Mercedes

C.C: 0917328346

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis financiero a las medianas empresas dedicadas al turismo (agencias de viajes) de la ciudad de Guayaquil en el contexto de la pandemia COVID-19.		
AUTOR:	Sarco Ruiz Myriam Mercedes		
REVISOR/TUTOR:	Ing. Rodríguez Briones Gabriela Elizabeth Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Contabilidad y Finanzas		
TÍTULO OBTENIDO:	Magister en Contabilidad y Finanzas		
FECHA PUBLICACIÓN:	20 de abril del 2022	No. PÁGINAS:	DE 16
ÁREAS TEMÁTICAS:	Impacto Covid-19 sector turismo; Restricciones del sector turístico; Impacto financiero del Turismo en contexto pandemia.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Covid-19; Ingresos; Turismo; Economía; Limitaciones; Perdida.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El presente artículo muestra el análisis financiero y el impacto generado en el sector turístico influenciado por el virus COVID-19, especialmente en las medianas empresas dedicadas a este tipo de actividad en la ciudad de Guayaquil conocidas como agencias de viajes. Luego de establecer el segmento de estudio, se identificaron las compañías con indicadores de la IATA, ya que Guayaquil es una ciudad turística reconocida por diversos y potenciales atractivos, esta ciudad no fue ajena a los estragos de la pandemia; situación que desencadenó en un tremendo impacto a nivel sanitario, económico y también turístico evidenciado en una notable disminución de turistas y en los ingresos de dichas organizaciones aproximadamente en un 50% en lo que fue el primer trimestre de dicho escenario. Posteriormente se aplicaron los principales ratios en función de los instrumentos financieros de las empresas seleccionadas para el estudio; las cuales en su mayoría se vieron afectadas por este panorama crítico mundial.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593-999513292	E-mail: mmsarco@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Linda Evelyn Yong Amaya	
	Teléfono: +593-4- 3804600	
	E-mail: linda.yong@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	