

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**Alcance de la comunicación estratégica y el visual storytelling a  
través de un documental institucional. Caso de análisis:  
Fundación Dame tu mano.**

**AUTORES:**

**Granja Soria Stephanie Eloísa**

**Mendoza Estrada Rafaella Irene**

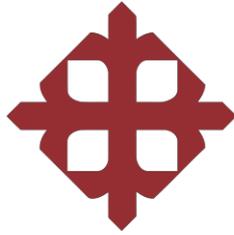
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de**

**Licenciado en Comunicación Social**

**TUTOR:**

**Panchana Macay Allen Javier, PhD**

**Guayaquil, 20 de septiembre de 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Granja Soria Stephanie Eloisa y Mendoza Estrada Rafaella Irene**, como requerimiento para la obtención del título de: **Licenciada en Comunicación Social.**

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

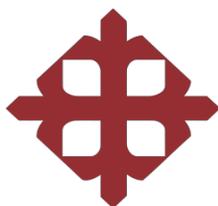
**Panchana Macay Allen Javier, PhD**

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Cortez Galecio Gustavo**

**Guayaquil, 20 de septiembre del año 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, **Granja Soria Stephanie Eloísa**  
y **Mendoza Estrada Rafaella Irene**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación con formato audiovisual institucional: **Alcance de la comunicación estratégica y el visual storytelling a través de un documental institucional. Caso de análisis: Fundación Dame Tu Mano**, previo a la obtención del título de: **Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

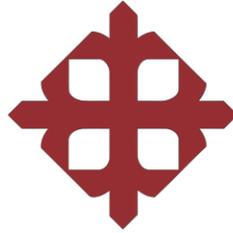
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 20 de septiembre del año 2022**

**AUTORAS:**

f. \_\_\_\_\_  
Granja Soria Stephanie Eloísa

f. \_\_\_\_\_  
Mendoza Estrada Rafaella Irene



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **Granja Soria Stephanie Eloísa**  
y **Mendoza Estrada Rafaella Irene**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Alcance de la comunicación estratégica y el visual storytelling a través de un documental institucional. Caso de análisis: Fundación dame tu mano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 20 de septiembre del año 2022**

**AUTORAS:**

f. \_\_\_\_\_  
**Granja Soria Stephanie Eloisa**

f. \_\_\_\_\_  
**Mendoza Estrada Rafaella Irene**

## REPORTE URKUND

**TEMA:** Alcance de la comunicación estratégica y el visual storytelling a través de un documental institucional. Caso de análisis: Fundación Dame Tu Mano

**AUTOR (ES):** Granja Soria Stephanie Eloisa y Mendoza Estrada Rafaella Irene

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document metadata is shown: 'Documento' is 'stephanie.granja\_rafaella.mendoza.docx (D143557676)', 'Presentado' is '2022-09-03 10:13 (-05:00)', 'Presentado por' is 'allen.panchana@cu.ucsg.edu.ec', and 'Recibido' is 'allen.panchana.ucsg@analysis.urkund.com'. A yellow highlight indicates '1% de estas 19 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.' The right panel shows a 'Lista de fuentes' with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. It lists sources such as 'Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Guerra Guillermo FINAL.doc.docx' and 'https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf'. Below the list, there are sections for 'Fuentes alternativas' and 'Fuentes no usadas'. The bottom toolbar includes navigation arrows, a warning icon with '0 Advertencias', and buttons for 'Reiniciar' and 'Compartir'.

**Panchana Macay Allen Javier, PhD**

**TUTOR**

## **Agradecimiento**

*Primero quiero agradecer a Dios por permitirme culminar un proyecto más de mi vida, a mi papá y mamá por darme la oportunidad de crecer profesionalmente, y apoyarme en todo. Quiero agradecer a otras personas claves como a la doctora Francesca Foggini, quién es mi psiquiatra y me ha hecho crecer como persona. También quiero agradecer a mis hermanos. Al doctor Ángel Salazar, que a pesar de tener caídas en la enfermedad siempre me ha motivado. Al Tutor de Tesis Mgs. Allen Panchana, por su comprensión y su constancia al tener el deseo de dirigirnos, por su paciencia infinita al explicarnos los pasos para culminar este proyecto. A mi Director de carrera Gustavo Cortez, quien supo guiarnos en el camino para mejorar y agilizar nuestra investigación dentro y fuera de las aulas de clases, siempre fue una persona que estuvo presta para hablar y ayudar. A nuestros maestros, compañeros, familia y amigos, por ser en todo este tiempo quienes nos brindaron su apoyo incondicional en el feliz término de esta meta.*

**Rafaella**

*Agradezco a mis padres, Rafael Granja y Patricia Soria por ser el pilar fundamental para mi formación profesional, por apoyarme y acompañarme en cada paso y decisión. A mis profesores/as y compañeros/ a lo largo de la carrera, por brindarme sus consejos y su mano amiga. Y a mí misma , por nunca rendirme a pesar de las adversidades.*

**Stephanie**

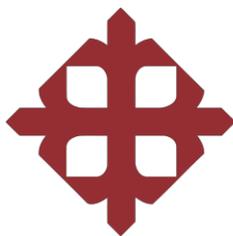
## **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a Dios, puesto que él nos ha dado la sabiduría para poder seguir adelante con nuestros objetivos y metas profesionales, por la fortaleza y la paciencia que nos dio para el cumplimiento de este proyecto. A mis padres, que supieron encontrar las palabras de apoyo en cada momento, por ser mi pilar y por toda su comprensión y amor dado en esta etapa. A nuestros compañeros y profesores para llegar a esta anhelada meta*

**Rafaella**

*Dedico esta investigación a mi abuelito Gonzalo, a mi abuelita Vicky, a mis tíos César y Jimmy. Quiénes ya no están físicamente pero siempre estarán presentes en mi corazón y en cada logro de mi vida porque siempre quisieron lo mejor para mí y mis hermanos.*

**Stephanie**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. \_\_\_\_\_

Rosero Morán Gabriel Fernando  
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

Cortez Galecio, Gustavo Alberto  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE

# ÍNDICE

RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
Introducción.....	2
Planteamiento del problema .....	2
Aspectos generales de la ciudad de Guayaquil.....	4
Aspectos generales de la ciudad de Durán.....	5
Fundación “Dame Tu Mano”.....	6
Justificación .....	8
Justificación teórica .....	8
Justificación metodológica.....	9
Viabilidad .....	10
Resultados esperados .....	10
Breve descripción de los siguientes apartados .....	11
Metodología.....	12
Enfoque .....	12
Objetivos.....	14
Objetivo principal.....	14
Objetivos específicos .....	14
Formulación de las preguntas de investigación.....	15
Pregunta general.....	15
Preguntas específicas .....	15
Alcance.....	16
Técnicas de recolección de la información.....	16
Tratamiento de la información.....	16
Fundamentación profesional del PAP.....	17
Antecedentes teóricos y prácticos de la propuesta .....	17
Preproducción.....	18
Análisis del contexto institucional.....	18
FODA de la Fundación “Dame Tu Mano”.....	18
Buyer person .....	20

Concepto y temática .....	21
Aspectos gráficos y estéticos .....	21
Guion técnico literario .....	21
Ext . Fundación – día .....	21
Ext – día- calle/ casa de Geovanny.....	22
Ext. De la Cooperativa Juntos venceremos 2(cantón Durán) –día .....	22
EXT. De la Universidad de Guayaquil – día .....	22
Ext. de las fundaciones .....	22
Guion Técnico de la Fundación .....	23
Producción. Plan de grabación .....	25
STORYBOARD – DAME TU MANO, FUNDACIÓN QUE IMPACTA. ....	30
Estrategia de comunicación .....	33
Objetivos y mensajes claves .....	34
Lecciones aprendidas .....	34
Conclusiones y recomendaciones .....	35
Conclusiones .....	35
Recomendaciones .....	36
Referencias.....	37
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	40

## RESUMEN

La Fundación “Dame Tu Mano” surge en el año 2014 gracias a un grupo de amigos con diferentes ideologías culturales, enfocados a mejorar las condiciones de niños que se encuentran en zonas vulnerables, específicamente en la Cooperativa “Juntos Venceremos” del cantón Durán, y en Guayaquil en el sector de “La Ladrillera” y la “Isla Trinitaria”. El tema nace con la idea de potencializar la imagen de la Fundación a través de un video institucional, donde se busca comunicar a la población las obras que realiza dicha institución con el fin de obtener donaciones de recursos humanos y económicos que ayuden a mantenerla en el tiempo. El trabajo busca comunicar y transmitir un mensaje social, despertando conciencia en la comunidad y así buscar personas desinteresadas con conciencia social, que inyecten recursos a la institución. Siguiendo una ruta académica y clara, este trabajo es documental, desde su concepción es de tipo cualitativa y de diseño etnográfico – crítico, apoyándose en el trabajo de campo donde predominará la observación, indagación y las entrevistas semiestructuradas que permitirán complementar la edición de los productos visuales y el reporte final escrito.

**Palabras claves:** Video institucional, Fundación, labor social, voluntarios, inversionistas, redes sociales.

## **ABSTRACT**

The Dame Tu Mano Foundation emerged in 2014 thanks to a group of friends with different cultural ideologies, focused on improving the conditions of children who are in vulnerable areas, specifically in the “Juntos Venceremos” Cooperative of the Durán canton, and in Guayaquil in the sector of “La Ladrillera” and “Isla Trinitaria”. The topic was born with the idea of potentiating the image of the Foundation through an institutional video, which seeks to communicate to the population the Works carried out by said institution in order to obtain donations of human and economic resources that help keep it in the weather. The work seek to communicate and transmit a social message raising awareness in the community and thus looking for disinterested people with a social conscience, who inject resources into the institution. Following an academic and clear route, this work is documentary, from its conception it is of a qualitative type and ethnographic-critical design, relying on fieldwork were observation, inquirí and semi-structured interviews will predominate that will complement the edition of the products. Visuals and the final written report.

**Keywords:** Institutional videos, social work , volunteers, investors , social network



## **Introducción**

### **Planteamiento del problema**

A nivel mundial y sobre todo en países de América Latina las Fundaciones han ido creciendo de manera exponencial debido al enfoque social y educacional que poseen, sin embargo, registran el problema de la ausencia de colaboradores que se dediquen a formar parte de estos organismos, por lo que muchas de ellas no son sostenibles en el tiempo, sumado a la falta de conocimientos en diversos campos como el social y comunicativo, que hacen que estas instituciones dejen de funcionar.

De acuerdo con la Agencia de la Organización de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), en el año 2019, registra más de 1,000 Organizaciones No Gubernamentales socias, de las cuales en cooperación con ACNUR estos socios implementan programas respaldados por 1,4 millones de dólares de fondos de donantes anuales. El informe considera que necesitan más apoyo ya que las donaciones son insuficientes, estas ONG no cuentan con herramientas e instrumentos para comunicar las actividades y programas que realizan, con el fin de atraer voluntarios, por lo que existen falencias comunicativas internas. (ACNUR, 2021).

En Ecuador, por su parte han existido a lo largo de la historia Organizaciones sin fines de lucro, también llamadas No Gubernamentales, que por lo general se enfocan al sector social y áreas rurales dispersas, el problema que enfrentan es la falta de financiamiento y crédito en entidades financieras, ausencia de publicidad y mercadeo, carencia de comunicación social a la

población, muchas de ellas no son duraderas en el tiempo, son utilizadas como proyectos piloto o de estudio superfluo. (Sacoto, 2020).

Un estudio científico realizado en la Revista de Ciencias Sociales FLACSO, en 4,939 Organizaciones No Gubernamentales (ONG) registradas en el 2020 en el Ecuador, menos de un tercio se encuentran en operación, un tercio han dejado de funcionar y otro tercio no dispone de información sobre su financiamiento y manejo de estrategias para mejorar los canales comunicativos digitales que ayuden a mejorar los servicios de dichas instituciones. (Matute, Romero, y Tinajero, 2022).

En Ecuador, las Organizaciones sin fines de lucro son reguladas por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la cual cuenta con una base de datos acerca de Fundaciones, Corporaciones, Asociaciones, Club, Comité, Colegios, Centros, Federaciones, Confederaciones, entre otros; debido a que otorga permiso para poder operar.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) es una entidad pública que ejerce rectoría y ejecuta políticas, regulaciones, programas y servicios para la inclusión social y atención durante el ciclo de vida, con prioridad en la población más vulnerable en niñas, niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellas personas que se encuentran en situación de pobreza, a fin de fortalecer su movilidad social y salida de la pobreza.

Mediante Decreto Ejecutivo 580, el 23 de agosto de 2017, en el Artículo 1, Denomínese al Ministerio de Bienestar Social como Ministerio de Inclusión Económica y Social, amparados en la Constitución de la República del

Ecuador, como órgano principal y regulador de la política social y pública, en el Artículo 43, numeral 3, donde prioriza los derechos a las mujeres, en el Artículo 44, promueve el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes en el pleno ejercicio de sus derechos, y en el Artículo 46, se define que el Estado adoptará las medidas que aseguren a las y los menores de seis años una atención que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario, en un marco de protección integral de sus derechos.

El Representante Legal de la Organización Social y/o su delegado es quien hace el trámite presencial o en línea, en la cual, solicitan el Registro de Directiva de la organización social, la misma que debe estar firmada al menos por la mitad de sus miembros, por lo menos. (MIES, 2020).

Las actividades, programas y operaciones deben reportarse al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), dependiendo la zona en la que está la Fundación, el trámite no necesita de un abogado, y tampoco tiene costo. (MIES, 2020).

### **Aspectos generales de la ciudad de Guayaquil.**

Guayaquil es una de las ciudades costeras que pertenece al Ecuador, es considerada una de las urbes más dinámicas, económica y financieramente, donde acuden grandes comerciantes hacer negocios, incentivando el turismo y las ventas al por mayor y menor, al ser una ciudad puerto, con salida al mar, aportando grandemente a la producción nacional. La planificación está ligada a la escala y características particulares del territorio que se busca desarrollar y ordenar, producto de ello los instrumentos resultan variados y sus contenidos y alcances se ajustan a las realidades existentes y deseadas, de acuerdo a la

Agenda Zonal, Guayaquil pertenece a la Zona 8, junto con Samborondón y Durán. (Amboya, 2020)

En la ciudad de Guayaquil, de acuerdo al INEC, en el año 2022 se proyecta que viven un total de 2,698.077 habitantes, distribuidas en parroquias urbanas y rurales, las cuales presentan una serie de problemas a nivel de niños de escasos recursos, muchos de ellos relacionados a tres ejes claves que son: salud, cultura, educación: y, que no son cubiertos en su totalidad por las autoridades correspondientes, pero que con el paso del tiempo reducen la calidad de vida de los niños, volviéndoles vulnerables a una sociedad en la cual la brecha entre la justicia y la equidad se desplaza a gran escala. (Amboya, 2020).

#### **Aspectos generales de la ciudad de Durán.**

Durán es una ciudad ecuatoriana, la cual es considerada la segunda urbe más grande y poblada de la Provincia del Guayas, se localiza en la orilla derecha del río Guayas, al centro de la región litoral del Ecuador, frente a Guayaquil, capital provincial, a la que está conectada por el puente de la Unidad Nacional. En el censo del año 2010, tenía una población de 230.839 habitantes lo que la convierte en la sexta ciudad más poblada del país, mientras que para el año 2020 la población fue de 315.724 habitantes. (INEC, Población de Durán, 2010-2020).

## **Fundación “Dame Tu Mano”.**

En ese contexto, la Fundación “Dame Tu Mano” se crea con la necesidad de cubrir aspectos tan importantes y relevantes para los niños que se encuentran en zonas vulnerables, abordando los tres ejes antes mencionados. En cuanto al primer eje referente a la salud, existen niños en la Isla Trinitaria, La Ladrillera y la Cooperativa “Juntos Venceremos” del cantón Durán, que no poseen un control adecuado en su salud, debido a que registran cuadros clínicos de desnutrición crónica, arrastrando una serie de consecuencias como la anemia, piel reseca, problemas gastrointestinales, entre otros. Ellos no tienen un acceso digno al derecho de la salud, como necesidad básica del ser humano, sumado a una higiene bucal correcta, que debe y tiene que ser controlada por profesionales especialistas en la rama.

Se destaca a su vez, el problema de la educación en el sector de la Isla Trinitaria, La Ladrillera y la Cooperativa “Juntos Venceremos”, en la cual, el acceso al sistema educativo es muy limitado, lo que producen cinturones de miseria en la población, y desencadenan una serie de problemas derivados a la falta de educación, como son: delincuencia, drogadicción, alcoholismo, desempleo, entre otros; estos problemas que son muchas veces percibidos en el largo plazo, se focalizan y se pueden prevenir en la actualidad gracias al surgimiento de la Fundación “Dame Tu Mano”.

Ante esta situación latente, la Fundación “Dame Tu Mano” dirigida por Amy Villafuerte y un grupo de colaboradoras profesionales en el área social, desarrollan con altruismo actividades relacionadas precisamente en los tres

ejes antes abordados como problemática, esto con el fin de minimizar los efectos ocasionados por las carencias ya descritas.

Por ello, basados en sus valores que son el compromiso, el respeto, la solidaridad y la excelencia coadyuvan en el fortalecimiento de los pilares que sustentan el quehacer diario de la fundación.

En cuanto a la educación, ha existido limitaciones para el acceso digno y de calidad en Instituciones Educativa; en Guayaquil, en el período lectivo 2019-2020 existieron un total de 1,322.109 estudiantes matriculados en el Bachillerato, mientras que en la Educación General Básica (EGB) se registraron 958,800 estudiantes matriculados, si se compara con el período lectivo 2020-2021 existió una caída de -1,56% en cuanto al acceso de estudiantes en el Bachillerato, y en la EGB cayó en -2,12% en acceso a nivel educativo. (Ministerio de Educación, 2022).

En lo referente al acceso a salud, tanto Guayaquil como Durán tienen las mismas complicaciones para alcanzar una atención médica de calidad, la mayoría de durandños llegan a Guayaquil para ser atendidos en los Hospitales de la urbe porteña, saturando la atención en estas casas de salud, Guayaquil presenta en el año 2020 una tasa promedio de 34,6 profesionales de la salud por cada 10.000 habitantes, colapsando hospitales y casas de salud. (INEC, 2020).

Así mismo, en cuanto a la cultura, los recursos destinados a este eje clave, no son óptimos, no existen programas de empresas o instituciones públicas o privadas, que realcen los aspectos culturales de la localidad y del

país, así mismo las políticas dirigidas a estos logros son ausentes y poco trabajadas. (UNESCO, 2020).

## **Justificación**

### **Justificación teórica**

Las acciones de tipo social y comunitario son importantes porque abordan problemas sociales de suma importancia como lo son: el analfabetismo, la carencia de educación, salud y cultura. Se destaca la importancia de la comunicación en la Fundación “Dame Tu Mano”, para que sea sostenible en el tiempo, y que además se comuniquen sus acciones sociales, y puedan conseguir recursos para que sean sostenibles en el tiempo.

Las acciones de tipo social y solidario cada día crecen a nivel mundial y las organizaciones sustentan sus estrategias corporativas considerándolas como ejes fundamentales que fortalecen su imagen corporativa tanto en el corto, como en el largo y mediano plazo. (Peñañiel, 2020).

En este ámbito, la presencia de Fundaciones y Organizaciones no Gubernamentales se incrementa, algunas con fines muy altruistas de apoyo, que a través de sus acciones intervienen socialmente en recuperar a poblaciones vulnerables ante los efectos de una sociedad injusta, desigual. (ACNUR, 2021).

En este aspecto, la Fundación “Dame Tu Mano” ha sabido interpretar, reconocer y hacer propios los problemas que tienen las poblaciones infantiles de Isla Trinitaria y la cooperativa Juntos Venceremos de Durán, pues en su intervención social que arrancó desde el año 2014 y hasta el día de hoy, han

sabido identificar necesidades básicas y desatenciones en poblaciones socialmente vulnerables de las periferias de la ciudad de Guayaquil.

“Dame Tu Mano” inició en Diciembre del año 2014 como un movimiento conformado por un grupo de amigos de diferentes culturas y edades, en las cuales se visita comunidades de escasos recursos realizando brigadas médicas gratuitas, entregando ropa y víveres no perecibles. La misión está enfocada a los hogares comunes en sectores pobres con el propósito de establecer un lugar de refugio y aprendizaje, en donde se pueda trabajar actividades de recreación para niños y adultos con el fin de fomentar y fortalecer la unidad del elemento fundamental de la sociedad como lo es la familia.

Adicional a eso, se dictan talleres en diferentes ramas que permitan amplificar y perfeccionar sus conocimientos y habilidades, con objetivo de concebir futuros emprendedores. Se ha creído siempre que “donde hay amor, Dios pone su Firma”, en ese sentido, se extienden las manos a favor del prójimo con la seguridad de que juntos podamos crear grandes cambios.

Bajo estos escenarios, este video institucional es oportuno porque permitirá demostrar la labor desinteresada que realiza la Fundación “Dame Tu Mano” en barrios marginales de la ciudad de Guayaquil, donde se puede palpar acciones en beneficio de los niños desamparados de diferentes zonas, los cuales están soportados teóricamente para el desarrollo de esta investigación.

### **Justificación metodológica**

El video institucional tiene como objetivo sumar esfuerzos y atraer inversión a la Fundación, para continuar en marcha el proyecto, debido a la

falta personal, los voluntarios fijos y la falta de compromiso hacen que se vaya perdiendo la esencia de la Fundación.

### **Viabilidad**

La investigación es viable porque se ha realizado un scouting al lugar, es decir, se realizó una visita programada para conocer el panorama estructural de la institución, además del fondo de las características que posee y las actividades que realizan los niños; determinando que el video institucional es viable porque se puede aplicar en la Fundación para lograr transmitir y comunicar a la comunidad la necesidad de donantes para continuar con la labor social que hace falta. Se presentará este trabajo que hace referencia al impacto que tendrá el video dentro de la Fundación “Dame Tu Mano”, donde constará de datos relevante que sirvieron de apoyo para desarrollar esta propuesta.

### **Resultados esperados**

Se pretende realizar un video institucional con los niveles de calidad propios de un estudiante de la Universidad Católica de Guayaquil, los mismos que se soportan desde la bibliografía revisada y el trabajo de campo que evidenciará la necesidad que tiene la Fundación para comunicar las actividades, programas y requerimientos en particular que posee.

Se desea impactar en la comunidad guayaquileña para que despierte la conciencia social de la ciudadanía, y que se motive a participar en estas causas nobles.

Se busca motivar a instituciones de carácter privado, sean estas: Fundaciones sin fines de lucro u Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

para que, sumen con sus aportes en el beneficio de los problemas de salud, cultura y educación de la población objeto de estudio.

### **Breve descripción de los siguientes apartados**

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados anteriormente, se describen los siguientes apartados en esta investigación:

Se desarrollará la introducción, junto con el planteamiento del problema y los objetivos a cumplir, la justificación teórica y metodológica que destacará la importancia y relevancia para el desarrollo de este estudio, así como la viabilidad y factibilidad de la investigación junto con los resultados esperados.

Se planteará el diseño metodológico de la investigación, el enfoque, la formulación de preguntas de investigación, el alcance y las técnicas y tratamiento de información.

Se diseñará la fundamentación profesional del PAP, los antecedentes técnicos y prácticos de la propuesta, junto con el análisis del contexto institucional, el FODA, Buyer de persona, concepto y temática, aspectos gráficos, producción y postproducción, junto con la estrategia de comunicación.

Finalmente, se detallan los hallazgos pertinentes encontrados en la investigación, en el apartado conclusiones y se recomiendan a los diversos agentes involucrados en el proyecto.

## Metodología

### Enfoque

El enfoque de esta investigación es interpretativo, porque reconoce que la verdad es relativa, pues existen diferentes puntos de vista en la investigación al diagnosticar la necesidad de realizar el video institucional, los cuales van a incidir en el servicio ofrecido, en ese sentido la lógica de observar el fenómeno posee diferentes perspectivas e incidencias, y eso no implica que exista una verdad absoluta, por el contrario, el estudio es amplio, y pueden salir más teorías que sigan ahondando en el problema planteado inicialmente. Se cita a Sampieri (2015), quien asegura que el enfoque interpretativo *“intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen”* (p.9)

Es por eso que en este paradigma interpretativo se sustituye la medición numérica del enfoque positivista, por la comprensión del fenómeno estudiado, el cual se basa en teorías y experiencias de los sujetos analizados. El enfoque interpretativo se usó en este trabajo de investigación con el fin de conocer las experiencias del individuo y no generalizarlas en un contexto.

El diseño de investigación es cualitativo, porque se generó una teoría basada en la experiencia del objeto de estudio al abordar el problema estudiado, gracias a la recolección de datos, la información fue subjetiva, la cual se basó en un determinado espacio y tiempo.

Esto lo corrobora Sampieri (2015), al aseverar que el *“propósito de la investigación cualitativa es examinar la forma en que los individuos perciben y*

*experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados". (p.358)*

Los estudios cualitativos analizan el problema basado en la interpretación de las experiencias obtenidas en la recolección de información, en este caso, se analizó la necesidad de diseñar un video institucional para la Fundación y así puedan incrementar sus colaboradores y fortalecer los servicios ofrecidos, para lo cual, en base al objetivo de la investigación, se direccionaron las preguntas para la recolección de la información.

De acuerdo con los autores Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2018), afirman:

La investigación cualitativa se basa principalmente en generar teorías, por lo que se basan en principios teóricos, tales como la fenomenología (relación entre hechos y fenómeno), la hermenéutica (determina el significado exacto de las palabras de un texto, mediante las cuales se ha expresado un pensamiento), la interacción social (influencia en el individuo) se emplean métodos de recolección que no son cuantitativos (no requiere de datos y resultados numéricos), con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes participantes. (Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagomez, 2018, pp 377-378).

En esta modalidad de investigación no es necesario las cifras, ni los porcentajes obtenidos en la recolección de datos, pues se afirma y se señala la teoría y la experiencia que se vive en el contexto fenomenológico, con el fin de generar una verdad, desde un punto de vista, sin necesidad de analizar si es

única o no. En este sentido, se buscó examinar a los colaboradores con el fin de diagnosticar las necesidades para el diseño del video institucional para aumentar los colaboradores y mejorar los servicios ofrecidos.

## **Objetivos**

### **Objetivo principal**

Desarrollar un video institucional con perspectiva de autor en la Fundación “Dame Tu Mano” con los niños de la Isla Trinitaria, La Ladrillera y de la Cooperativa “Juntos Venceremos” del cantón Durán, para sensibilizar a las personas que contribuyan con recursos humanos, educativos, culturales y económicos, y así existan más voluntarios comprometidos con las actividades que se realizan.

### **Objetivos específicos**

Describir las necesidades actuales que presenta la Fundación, con el objetivo de adherir más colaboradores y mejorar los servicios ofrecidos.

Seleccionar los temas más relevantes que tendrá el video, enfocado a los principios, de los tres ejes claves: salud, cultura y educación.

Destacar las necesidades que mayormente atienden la Fundación en salud, cultura y educación, para fortalecer estos puntos dentro del video.

Describir las principales necesidades de los niños que habitan en la zona de la Isla “Trinitaria”, “La Ladrillera” y la Cooperativa “Juntos Venceremos” del cantón Durán.

## **Formulación de las preguntas de investigación**

### **Pregunta general**

¿De qué manera el desarrollo de un video institucional con perspectiva de autor incentivará la labor social que realiza la Fundación “Dame Tu Mano” con los niños de la Isla Trinitaria, La Ladrillera y de la Cooperativa “Juntos Venceremos” del cantón Durán, para sensibilizar a las personas que contribuyan con recursos humanos, educativos, culturales y económicos, y así fortalecer cada día esta labor social?

### **Preguntas específicas**

¿Cuáles son las necesidades actuales que presenta la Fundación, que conducirían a realizar el video institucional y así adherir a más colaboradores y mejorar los servicios ofrecidos?

¿Cómo la selección de temas relevantes que tendrá el video enfocado a los tres ejes claves: salud, cultura y educación, contribuirán a obtener un video institucional que refleje los servicios ofrecidos?

¿Cuáles son las necesidades que mayormente atiende la Fundación en salud, cultura y educación, que permitan fortalecer estos puntos dentro del video?

¿Cuáles son las principales necesidades de los niños que habitan en la zona de la Isla “Trinitaria”, “La Ladrillera” y la Cooperativa “Juntos Venceremos” del cantón Durán?

## **Alcance**

Actualmente la Fundación “Dame Tu Mano” cuenta con 15 voluntarios que trabajan diariamente en diversas actividades con los niños vulnerables, en el proyecto se busca abarcar un total de 40 donantes que contribuyan a fortalecer el recurso humano, económico y social, a través del canal de YouTube, donde se compartirá el video y así transmitirlo a la comunidad.

## **Técnicas de recolección de la información**

En esta investigación se utilizó la técnica de la entrevista, se realizó un scouting para evaluar las características que posee la Fundación y las actividades a realizar. Esta entrevista y reunión fue con la Presidenta de la Fundación, quien en primer lugar otorgó la autorización de poder realizar el video dentro de la institución, luego proporcionó la información pertinente de los voluntarios y los niños que se encuentran dentro de la Fundación. Así mismo, la entrevista también fue dirigida a personal especializado del MIES.

En primer lugar se realizó la entrevista semi estructurada con 10 preguntas a la Presidenta de la Fundación, durante 30 minutos, ella explicó y enseñó con fotos las actividades mensuales y semanales que realizan con los niños, adicionalmente realizó un recorrido por las instalaciones. Así mismo, se realizó otra entrevista al personal del MIES, con el fin de obtener información acerca de la vulnerabilidad de la zona de Durán, específicamente en la Cooperativa “Juntos Venceremos”, y en Guayaquil, Isla Trinitaria y la Ladrillera.

## **Tratamiento de la información**

El concepto del video se basa en las siguientes definiciones: conmueve y sensibiliza. Conmueve hace referencia a causar una profunda emoción a una

persona, a través de la comunicación estratégica se busca que un hecho concreto incida en la emoción de una persona en particular, despertando sensaciones que cambian el temperamento del individuo; enlazando el otro concepto de sensibilizar; el cual se define como: hacer que una persona se dé cuenta de la importancia o el valor de una cosa, o que preste atención a lo que se dice o se pide. (RAE, 2020).

## **Fundamentación profesional del PAP**

### **Antecedentes teóricos y prácticos de la propuesta**

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española, se describe como video a un “sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética” mientras que institución se define como el “organismo que desempeña una función de interés público”. (RAE, 2020).

Así mismo, Ibáñez (2000) define a la Imagen Corporativa como:

(...) la percepción que se tiene de la institución como un todo global, como un “cuerpo” (de allí que se emplea el adjetivo corporativo). Es la representación colectiva de un discurso imaginario. Se define como el resultado de la interacción de los cuatro vectores: Identidad, Acción, Cultura y Comunicación. (Ibáñez, 2000).

Mientras que en una descripción más detallada, la autora Aguirre (2019) en su libro: “La identidad e imagen corporativa en las instituciones de educación superior”, describe a la Imagen Corporativa que va más allá de un simple logotipo, marca o nombre. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución. En un mercado tan

competitivo y cambiante, la imagen es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento. (Aguirre, 2019).

Con estos antecedentes se puede definir que el video institucional es una herramienta de comunicación eficaz que permite mostrar en pocos minutos varios elementos que constituyen la esencia de una organización.

### **Preproducción**

Teniendo en cuenta que esta etapa es la más importante para el desarrollo del video institucional, se procede a desarrollarla con el cuidado pertinente y tomando en cuenta todos los lineamientos respectivos para evitar inconvenientes en las etapas posteriores.

### **Análisis del contexto institucional**

Para evaluar el contexto institucional de manera interna y externa a continuación, se presenta el análisis FODA de la Fundación “Dame Tu Mano”.

### **FODA de la Fundación “Dame Tu Mano”**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Es constituida legalmente y regulada por el MIES.</p> <p>Tiene la infraestructura necesaria con sede en Durán y Guayaquil.</p> <p>Cuenta con los permisos necesarios para poder brindar el servicio.</p> <p>Existe personal profesional a cargo de la Fundación.</p> <p>Los recursos donados son bien dirigidos por la administración.</p> <p>Manejo fácil de redes sociales como canales de comunicación.</p> <p>Acceso a internet banda ancha, que hacen mejorar la comunicación con el entorno social.</p>	<p>Crear el video institucional para que la Fundación sea reconocida.</p> <p>Los diálogos con instituciones públicas y privadas están abiertos.</p> <p>No existen trámites ni costos implícitos en solicitudes para ayudas.</p> <p>Capacitaciones permanentes son brindadas por el MIES.</p> <p>Colaboración extranjera siempre presente.</p> <p>Visibilizar la existencia de redes sociales como canales de comunicación activos en la población.</p> <p>Dimensionar el surgimiento de nuevas formas digitales de comunicación, entre ellas las redes sociales.</p>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Faltan recursos para poder cubrir necesidades esenciales.</p> <p>El personal es limitado ante la demanda de niños y jóvenes.</p> <p>Insumos y materiales insuficientes para actividades programadas.</p> <p>La planificación mensual no cumple las metas planteadas.</p> <p>Falta de acuerdos con instituciones privadas para auspiciar.</p>	<p>Crisis sanitaria y económica a nivel mundial, limita operatividad de la Fundación. Políticas gubernamentales mal dirigidas.</p> <p>Cambios de Gobierno y de Leyes que perjudiquen el funcionamiento de la Fundación.</p> <p>Modificaciones en el entorno geopolítico mundial.</p> <p>Externalidades negativas ajenas al proyecto.</p>

## Buyer person



## **Concepto y temática**

Los temas a abordar durante el desarrollo de este video de programa de comunicación están basados a los tres ejes claves que son: educación, salud y cultura.

**Educación:** se abordarán temas de importancia que estimularán la enseñanza-aprendizaje en los niños que recibe la Fundación, existirán actividades didácticas que realizan los niños dentro de la Fundación y el aporte a la sociedad y sus familias.

**Salud:** se enfocarán temas de importancia en atención médica y nutricional para los niños que atiende la Fundación, en toda el área de Dispensario y medicina distribuida, en la cual los requerimientos de insumos y medicinas son altos.

Aspectos gráficos y estéticos

## **Guion técnico literario**

### **Video institucional**

#### **TEMA: Dame tu mano**

#### **Ext. Fundación – día- sede Durán**

Intro Toma área (drone) de la sede en La Isla Trinitaria

#### **Ext . Fundación – día**

Toma de las instalaciones y niños en clases

Extracto de entrevista con la profesora de refuerzo escolar Mary Salazar

Extracto de entrevista de los voluntarios

### **Ext – día- calle/ casa de Geovanny**

Aparece en la toma Geovanny Ortiz y continúa hablando sobre los trabajos sociales, el cambio en su vida gracias a la fundación Dame tu mano.

### **Ext. Toma area del Estero Salado (Drone) – día – Logo de la fundación**

Geovanny Ortiz muestra su faceta de voluntario en el cuerpo de bombero.

Ext. De la Cooperativa Juntos venceremos 2(cantón Durán) –día

Entrevista con Daniela Salas, Directora de salud sobre la creación de la fundación.

Toma de la zona/viviendas y de las clases de los niños/as al aire libre.

Tomas de drone de Durán

### **EXT. De la Universidad de Guayaquil – día**

Entrevista con Geovanny Ortiz (caso de superación), nos relata su vida, sus estudios y actividades diarias.

### **Ext. de las fundaciones**

Logo de la fundación “Dame Tu Mano”

Extractos de entrevistas con profesores y voluntarios

Toma de niños de la fundación

### Guion Técnico de la Fundación

SECUENCIA/PLANO	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO	PLANO/ MOVIMIENTO CÁMARA	ILUMINACIÓN	EQUIPOS	SONIDO	DIALOGO	Duración
SEC1 PLANO 1	Toma de los exteriores de la fundación Dame tu mano – sede Isla Trinitaria	Cenital	Plano de Órbita (drone)	Clave alta	Drone Mavic Air 2	Música instrumental (inspiradora)	Música de fondo	5 segundos
SEC1 PLANO 2	Toma de las instalaciones de la fundación Dame tu mano y de fondo la voz de Mary Salazar (Docente) hablando sobre el voluntariado.	Normal	Plano general	Clave alta	Sony A7III	Voz en off y entrevista	Entrevista con Mary Salazar (Subtítulos)	10 segundos
SEC1 PLANO 3	Toma de instalaciones y de las clases en Durán , La Isla Trinitaria y La Ladrillera	Normal	Plano medio / Fija trípode	Clave alta	Sony A7II, Tascam grabadora, micrófonos corbateros maono, luces newer, trípode manfrotto.	Música de Ambiente	Música de fondo	40 segundos

SEC1 PLANO 4	Toma de Geovanny Ortiz como voluntario en la fundación Dame tu mano y como voluntario en el cuerpo de bombero .	Cenital	Plano revelador (drone)	Clave alta	Drone Mavic Air 2	Música instrumental	Entrevista	10 segundos
--------------	---	---------	-------------------------	------------	-------------------	---------------------	------------	-------------

35

SEC1 PLANO 5	Tomas área del Estero Salado	Drone	Gran Plano General	Clave alta	Sony A7III	Música instrumental y sonidos ambientales	Sin diálogos	5 segundos
SEC1 PLANO 6	Toma de las clases, viviendas, niños/as y entrevistados. (Coop. Juntos Venceremos 2). Comentaran sobre la evolución de los niños en las clases y sobre la falta de recursos.	Normal	Plano general/Plano medio Fijo Trípode/ plano detalle / cenital.	Clave alta	Sony A7III, tascam grabadora, micrófonos corbateros maono, trípode manfrotto.	Sonido ambiental	Entrevista a profesores, voluntarios/as, madres de familia.	1 minuto
SEC1 PLANO 7	Toma del exterior de la Universidad Guayaquil, Geovanny cuenta sobre sus estudios y actividades diarias (su cambio de vida)	Normal	Primer plano/ Fijo Trípode/ Plano detalle	Clave baja (reflejar carga emocional)	Sony A7III, tascam grabadora, micrófonos corbateros maono, trípode manfrotto.	Música instrumental	Testimonio	1 minuto

SEC1 PLANO 8	Toma del exterior de las fundaciones y el logo de Dame tu mano / UCSG	Normal	Gran Plano General y Plano detalle.	Clave alta	Sony A7III	Música instrumental y sonidos ambientales	Sin diálogos	15 segundos
--------------	---	--------	-------------------------------------	------------	------------	---	--------------	-------------

### Producción. Plan de grabación

					PLAN DE RODAJE				
DÍA DE RODAJE	HORA	#ESCENA	INT/EXT	DÍA/NOCHE	PLANOS	EQUIPOS	LOCACIÓN	TIEMPO DE RODAJE	ENTREVISTA/TOMA
DÍA 1									
6 DE AGOSTO	9:30 AM	CONVOCATORIA AL EQUIPO DE PRODUCCIÓN							
	10:00 AM	1	EXTERIOR	DÍA	PLANO DE ÓRBITA	✓ DRONE MAVIC AIR 2	FUNDACIÓN DAME TU MANO	25 MIN	PANORAMA
	10:30 AM	2	INTERIOR	DÍA	PLANO GENERAL	✓ SONY A7III	FUNDACIÓN DAME TU MANO (INSTALACIONES)	25 MIN	PANORAMA

	11:00 AM	3	INTERIOR	DÍA	PLANO MEDIO	✓ SONY A7III ✓ TASCAM GRABADORA ✓ MICRÓFONO CORBATERO MAONO ✓ LUCES NEEWER ✓ TRÍPODE MANFROTTO	FUNDACIÓN DAME TU MANO (OFICINA)	1 HORA	MARY SALAZAR (DOCENTE DE LA FUNDACIÓN)
--	----------	---	----------	-----	-------------	--	----------------------------------	--------	--

DÍA DE RODAJE	HORA	# ESCENA	INT/EXT	DÍA/NOCHE	PLANOS	EQUIPOS	LOCACIÓN	TIEMPO DE RODAJE	ENTREVISTA/TOMA
<b>DÍA 2</b>									
13 DE AGOSTO	9 AM	CONVOCATORIA EQUIPO DE PRODUCCIÓN							
	9:30 AM	4	EXTERIOR	DÍA	PLANO REVELADOR	✓ DRONE MAVIC AIR 2	PUENTE DE LA UNIDAD NACIONAL	30 MIN	PANORAMA
	10:30 AM	5	EXTERIOR	DÍA	GRAN PLANO GENERAL Y PLANO DETALLE	✓ SONY A7III	COOP. JUNTOS VENCEREMOS 2	3 HORAS	PANORAMA (CLASES Y ZONA)

13 DE AGOSTO	13H:30	BREAK DE COMIDA							
	14H:15	6	EXTERIOR	DÍA	PLANO MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SONY A7III</li> <li>✓ TASCAM GRABADORA</li> <li>✓ MICRÓFONOS CORBATEROS MAONO</li> <li>✓ TRÍPODE MANFROTTO</li> </ul>	COOP. JUNTOS VENCEREMOS 2	1 HORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ PROFESORES</li> <li>✓ VOLUNTARIOS</li> <li>✓ TESTIMONIOS DE MADRES.</li> </ul>
2 DE JULIO	15H:30	7	INTERIOR	DÍA	PLANO MEDIO Y PLANO DETALLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SONY A7III</li> <li>✓ TASCAM GRABADORA ✓</li> <li>✓ MICRÓFONOS CORBATEROS MAONO</li> <li>✓ TRÍPODE MANFROTTO</li> </ul>	CASA DE GEOVANNY ORTIZ	1 HORA	TESTIMONIO

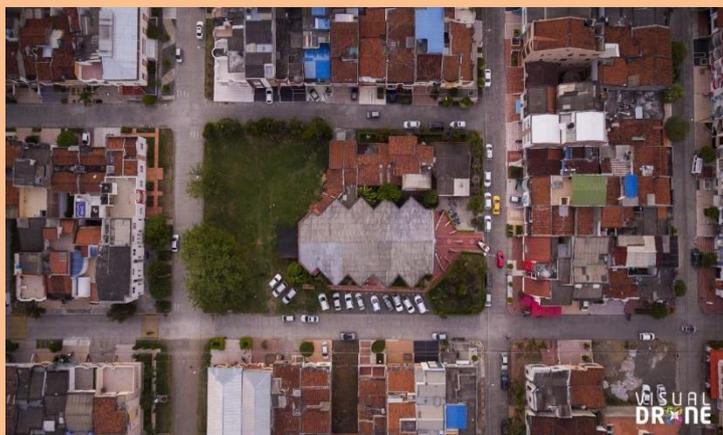
					PLAN DE RODAJE				
DÍA DE RODAJE	HORA	#ESCENA	INT/EXT	DÍA/NOCHE	PLANOS	EQUIPOS	LOCACIÓN	TIEMPO DE RODAJE	ENTREVISTA/TOMAS
DÍA 3									
20 DE AGOSTO	9:30 AM	CONVOCATORIA EQUIPO DE PRODUCCIÓN							

	10:00 AM	8	EXTERIOR	DÍA	GRAN PLANO GENERAL Y PLANO DETALLE	✓ SONY A7III	LA LADRILLERA (NOROESTE DE GUAYAQUIL)	1 HORA	PANORAMA (CLASES Y ZONA)
	11:00 AM	9	EXTERIOR	DÍA	PLANO MEDIO	✓ SONY A7III ✓ TASCAM GRABADORA ✓ MICRÓFONOS CORBATEROS MAONO ✓ TRÍPODE MANFROTTO	LA LADRILLERA (NOROESTE DE GUAYAQUIL)	1 HORA	✓ PROFESORES ✓ VOLUNTARIOS ✓ TESTIMONIOS DE MADRES.
	13H:00	10	EXTERIOR	DÍA	GRAN PLANO GENERAL Y PLANO DETALLE	✓ SONY A7III	ISLA TRINITARIA (SUR DE GUAYAQUIL)	1 HORA	PANORAMA (CLASES Y ZONA)
	14H:00	11	EXTERIOR	DÍA	PLANO MEDIO	✓ SONY A7III ✓ TASCAM GRABADORA ✓ MICRÓFONOS CORBATEROS MAONO ✓ TRÍPODE	ISLA TRINITARIA (SUR DE GUAYAQUIL)	1 HORA	✓ PROFESORES ✓ VOLUNTARIOS ✓ TESTIMONIOS

						MANFROTTO			
	15H:00	12	EXTERIOR	DÍA	GRAN PLANO GENERAL	✓ SONY A7III ✓ TASCAM GRABADORA	UNIR TOMAS DE LAS 3 SEDES DESPIDIENDOSE (COOP. JUNTOS VENCEREMOS, LA ISLA TRINITARIA Y LA LADRILLERA)	20 MINUTOS	✓ NIÑOS/AS ✓ PROFESORES/AS
9 DE JULIO	16H:00	BREAK DE COMIDA							

## STORYBOARD – DAME TU MANO, FUNDACIÓN QUE IMPACTA.

**PLANO 1 – Exterior de la fundación Dame tu mano**



**PLANO 2 – Instalaciones de la fundación**



**PLANO 3 – Entrevista con la directora Amy Villafuerte**



**PLANO 4 – Toma área en el Puente de la Unidad Nacional**



**PLANO 5 – Toma de la coop. Unidos Venceremos 2 (Durán)**



**PLANO 6 – Clases/entrevista con docentes en la coop. Unidos Venceremos 2**



**PLANO 7 – Entrevista en la casa de Marcia Gordillo (Caso Extremo seleccionado)**



**PLANO 8 – Toma de La Ladrillera (Noroeste de Guayaquil)**



**PLANO 9 – Clases / entrevista con docentes en La Ladrillera**



**PLANO 10 – Toma de la Isla Trinitaria (Sur de Guayaquil )**



**PLANO 11 – Clases/ entrevista con docentes de La Isla Trinitaria**



**PLANO 12 – Toma final de los miembros y niños/as de la fundación despidiéndose.**



PLANO 13 – Logo de la fundación Dame tu mano	PLANO 14 – Créditos finales con tomas de fondo
	<p data-bbox="997 398 1268 488"><b>Dirección</b> Stephanie Granja</p> <p data-bbox="1018 539 1246 629"><b>Producción</b> Mariela Bernal</p> <p data-bbox="949 680 1315 770"><b>Asistente de dirección</b> Emilia Santos</p>

Presupuesto		
Descripción	Unidades	Dólares
Alimentación de 3 días	30	100,00
Productor de campo	1	150,00
Camarógrafo	2	150,00
Asistente de producción	1	150,00
Editor	1	300,00
Donación de alimentos	40	200,00
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>1.050,00</b>

**TOTAL A PAGAR \$ 1.050.00**

### **Estrategia de comunicación**

Con el video institucional se busca dar a conocer a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, la labor social que realiza la Fundación “Dame Tu Mano”, para crear conciencia y obtener recursos que ayuden a la organización a ser sostenible en el tiempo y continuar con la labor social y así contribuir a la

reducción del analfabetismo, mejorando la calidad de vida de niños de escasos recursos.

### **Objetivos y mensajes claves**

#### **Objetivo:**

Motivar a la comunidad en general para que sean partícipes de la Fundación, a través del video institucional.

#### **Mensaje clave:**

El mensaje es llegar a cada Institución o persona, sensibilizando su entrega y donación, humana, económica, social, etc., que servirán para hacer un mejor futuro con niños de escasos recursos.

### **Lecciones aprendidas**

Una de las lecciones aprendidas en el proyecto audiovisual fue el trabajo en equipo, la planificación que existió para poder realizar el video, junto con la edición del mismo, ese nexos con la sociedad y el aporte a las familias que luchan cada día, es una de las vivencias que gracias a la comunicación se afianza con este proyecto. La recolección de datos ayudó a fortalecer el vínculo con los actores involucrados, es decir, con los voluntarios y la comunidad en general, se pudo conversar, escuchando las experiencias vividas dentro de la fundación, como parte del compartir que consolida este ejercicio y puesta en escena profesional.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

- Luego de realizar este trabajo se identificaron falencias que posee la Fundación “Dame Tu Mano”, y una de esas es la mala comunicación estratégica que existe en la institución, no logran establecer funciones y herramientas que ayuden a conmover y sensibilizar a la población, y que con este proyecto audiovisual se buscan mejorar, con el fin de aumentar recursos humanos y económicos para que sean sostenibles en el tiempo.
- La Fundación posee tres ejes claves: cultura, salud y educación; en ese sentido se concluyó enfocar el video institucional a estos puntos de partida, mostrando a diferentes niños que son partícipes de este gran proyecto, ellos son rescatados del cinturón de miseria y abandono. Además el video se compone por diferentes tomas que muestran cada aspecto clave de la Fundación, así como las actividades que se realizan cada día, lo cual contribuye a conmover y sensibilizar a través de la comunicación estratégica a la sociedad, colaboradores y donantes que contribuyan a un mejor futuro para los niños de escasos recursos.
- Este producto comunicativo tiene el objetivo de mostrar en los soportes tecnológicos la producción, pre producción y post producción y sobre todo las habilidades más significativas de la Fundación como lo son la salud, educación y la cultura en cada niño, lo que es fundamental para mostrar lo que se ofrece a la sociedad.

## **Recomendaciones**

Luego de concluir con este trabajo se recomienda a los siguientes agentes involucrados:

A los estudiantes de comunicación, que identifiquen las oportunidades y necesidades que tienen diversas ONG, incluida la Fundación “Dame Tu Mano” para que sean conocidas en la sociedad y así contribuir a un mejor futuro para los niños de escasos recursos, con sus conocimientos adquiridos puedan elaborar videos audiovisuales de mucha importancia para la sociedad.

A los inversionistas y empresas privadas que quieran ayudar y contribuir económicamente y colaborando con talento humano para atender a los niños de escasos recursos, que se incentiven a la entrega social, y puedan crear espacios de ayuda solidaria en los seres humanos, especialmente en los niños de escasos recursos.

Divulgar en las redes sociales más conocidas tales como Facebook, Instagram, WhatsApp, el video institucional para que puedan cumplirse las metas y tenga un alcance significativo a la población, representando un nuevo comienzo para los niños de escasos recursos y así mejorar su calidad de vida.

## Referencias

- ACNUR. (2021). *Organizaciones No Gubernamentales*.  
<https://www.acnur.org/organizaciones-no-gubernamentales.html>.
- Aguirre, S. (2019). *La identidad e imagen corporativa en las instituciones de educación superior*.  
<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/50/45/659-1?inline=1>.
- Amboya, S. (2020). *Análisis de la situación actual de la Fundación Invencibles, para la elaboración de un Plan de Marketing en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil-Ecuador:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49263/1/Anaisis-de-la-situacion-actual-de-la-Fundacion-Invencibles-para-la-elaboracion-de-un-Plan-de-Marketing-en-la-ciudad-de-Guayaquil.pdf>.
- Fundación. (2020). *Fundación "Dame tu mano"*. Guayaquil:  
<https://www.dametumano.org/>.
- Ibáñez, G. (2000). *Imagen Corporativa*. <https://docplayer.es/10956334-Gustavo-ibanez-padilla-imagen-corporativa-p-01-1-parte-1.html>.
- INEC. (2010). *Población de Durán*.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- INEC. (2020). *Calidad de servicios públicos*. Guayaquil-Ecuador:  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/calidad-de-los-servicios-publicos/>.
- Matute, A., Romero, V., & Tinajero, J. (2022). *La situación del tercer sector en Ecuador: supervivencia de las ONG en un entorno adverso*. Quito-Ecuador:  
<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos/article/view/5094/3941>.
- Ministerio de Educación, M. d. (2022). *Estadísticas Educativas-Datos abiertos*. Guayaquil: <https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá-Colombia:  
<https://universoabierto.org/2021/03/30/metodologia-de-la-investigacioncuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis/>.
- Peñafiel, D. (2020). *Contradicciones en la relación entre Ecuador y las ONG en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo (2013-2018)*. Quito-Ecuador: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16109/8/TFLACS-O-2020DMPB.pdf>.

- RAE. (2020). *Definición de video institucional*. <https://www.rae.es/>.
- Sacoto, K. (2020). *Propuesta de un modelo de financiación para organizaciones de desarrollo social, caso Fundación ECEV, en Quito*. Quito-Ecuador:  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7588/1/T3273-MAESacoto-Propuesta.pdf>.
- Sampieri, H. (2015). *Metodología de la Investigación*. México D.F.:  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación*. Revista Scielo. Chile:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02329.pdf>.
- UNESCO. (2020). *Indicadores de cultura para el desarrollo- Resumen analítico de Ecuador*.  
[https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen\\_analitico\\_ecuador\\_0\\_1.pdf](https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_ecuador_0_1.pdf).

## **Anexos**

### **Anexo 1. Link del video**

<https://www.youtube.com/watch?v=OnwDdCbbMkA>



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Stephanie Eloísa Granja Soria con C.C.: # 0931887855 y yo, Rafaella Irene Mendoza Estrada con C.C:# 0919704056 autoras del trabajo de titulación: Alcance de la comunicación estratégica y el visual storytelling a través de un documental institucional. Caso de análisis: Fundación Dame tu mano, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, 20 de septiembre del 2022**

f. \_\_\_\_\_  
**Granja Soria Stephanie Eloísa**  
**CC: 0931887855**

f. \_\_\_\_\_  
**Mendoza Estrada Rafaella Irene**  
**C.C: 0919704056**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Alcance de la comunicación estratégica y el visual storytelling a través de un documental institucional. Caso de análisis: Fundación Dame tu mano.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Granja Soria Stephanie Eloísa Mendoza Estrada Rafaella Irene		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lic. Allen Panchana Macay		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Comunicación Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	20 de septiembre del 2022	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	50
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Producción Audiovisual, Estrategia Comunicacional, Comunicación Corporativa.		
<b>PALABRASCLAVES/ KEYWORDS:</b>	Video institucional, Fundación, labor social, voluntarios, inversionistas, redes sociales.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El diseño del video institucional tiene como fin comunicar la labor social que realiza la Fundación “Dame Tu mano” en la Isla Trinitaria, La Ladrillera y en la cooperativa Juntos Venceremos del cantón Durán y obtener donaciones de recursos que ayuden a perdurar la institución en el tiempo. El trabajo tiene una perspectiva que evidenciará que existen personas desinteresadas que buscan generar conciencia social, pero que también necesitan el apoyo de la ciudadanía para conseguir intervenir a la mayor cantidad de niños posible. Siguiendo una ruta académica clara, este trabajo documental desde su concepción es de tipo cualitativa y de diseño etnográfico crítico apoyándose en el trabajo de campo donde primará la observación, indagación y las entrevistas semiestructuradas que permitirán complementar la edición de los productos visuales y el reporte final escrito.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI	X	NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0991489710 0999906823	E-mail: Stephanie77soria@gmail.com E-mail: rafaellamendozae@outlook.es	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Ocaña Ocaña Andrea Jazmín <b>Teléfono:</b> +593-986948134 <b>E-mail:</b> andrea.ocana@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			