

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TEMA:

**La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: El amor
de los adolescentes condenado por el hipermodernismo**

AUTORA:

Bajaña Tovar, Katuska Fernanda

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TUTORA:

Psic. Gómez Aguayo, Rosa Irene, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

12 de septiembre del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Bajaña Tovar, Katuska Fernanda**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**.

TUTORA

f. _____ Psic.
Gómez Aguayo, Rosa Irene, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Psic. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes, Mgs.

Guayaquil, a los 12 del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Bajaña Tovar, Katuska Fernanda**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: el amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo** previo a la obtención del título de **Lcda. en Psicología Clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajos de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 del mes de septiembre del año 2022

LA AUTORA

f. _____

Bajaña Tovar, Katuska Fernanda



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Bajaña Tovar, Katuska Fernanda**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: el amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 del mes de septiembre del año 2022

LA AUTORA:

f. _____
Bajaña Tovar, Katuska Fernanda



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE ANÁLISIS URKUND

URKUND	
Documento	Bajaña Tovar, Katuska Fernanda.doc (D143537956)
Presentado	2022-09-02 10:44 (-05:00)
Presentado por	Rosa Irene Gómez (rosa.gomez01@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	rosa.gomez01.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: El amor de los adolescentes condenado por el hi Mostrar el mensaje completo 0% de estas 61 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: El amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo.

AUTORA:

Bajaña Tovar, Katuska Fernanda

INFORME ELABORADO POR:
TUTORA

Psic. Ci. Rosa Irene Gómez Aguayo, Mgs.

COORDINADORA UTE A 2022

AGRADECIMIENTO

Es imposible no dejar plasmado en este trabajo mi gratitud hacia las personas que son mi soporte en todos los ámbitos de mi vida y que de alguna u otra forma fueron participes de todo este proceso. En primer lugar, quiero agradecer a Dios, quien es mi refugio en todos mis momentos de tribulación, El que me ha dado toda la fortaleza y sabiduría para seguir.

A mi mamá, quien ha estado conmigo incondicionalmente en todas las etapas de mi vida, celebrando mis éxitos y reconfortándome ante los fracasos. Ver cada día su esfuerzo, me motiva y me recuerda que todo vale la pena.

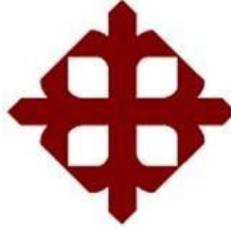
A mi padre, por todas sus palabras que me inspiran a ser fuerte y avanzar, agradezco su sacrificio del cual ha dejado frutos.

A mi hermano, quien es la persona más importante de mi vida, mi mejor amigo. No hay palabras para expresar toda la gratitud que siento, pero al menos me gustaría dejar plasmado en este texto, que no hay mejor hermano, ni ser humano que él, por lo que espero algún día contribuir todo lo que ha hecho por mí.

Finalmente agradezco a mi tutora de tesis, por haberme guiado y dado palabras de aliento que necesitaba para culminar este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a la trípode que conforma mi vida; mi hermano y mis padres, para ellos siempre serán todos mis logros y victorias



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

PSIC. CL. MARIANA DE LOURDES ESTACIO CAMPOVERDE, MGS.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

PSIC. CL. RODOLFO FRANCISCO ROJAS BETANCOURT MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

PSIC. CL. DAVID JONATAN AGUIRRE PANTA, PHD.
OPONENTE

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	6
DEDICATORIA	7
ÍNDICE.....	9
RESUMEN	18
ABSTRACT	19
INTRODUCCIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
OBJETIVOS.....	14
General.....	14
Específicos	14
Capítulo 1: La Hipermodernidad	15
1.1. La Era del Vacío: Lipovetsky	15
1.2. Características de la Hipermodernidad.....	15
2.1.1. El Hiperindividualismo.	15
2.1.2. El Hiperconsumo.	16
2.1.3. La Hipersexualización.....	17
Capítulo 2: Las Relaciones de Amor.....	21
2.2. El Amor desde la Filosofía.....	21
2.2.1. Eros y Ágape.....	21
2.2.2. Platón y el Banquete.....	22
2.2.3. San Agustín de Hipona: Caritas y Cupiditas.....	24
2.2.4. Barthes: Fragmentos de un Discurso Amoroso.	25
2.2.5. Byung Chul Han: La Agonía de Eros.	26
2.3. El Amor desde el Psicoanálisis.....	28
2.3.1. Concepciones Freudianas del Amor.....	28
2.3.2. El Deseo y la Falta.	28
2.4. El Amor Líquido de acuerdo a Zygmunt Bauman	30

2.4.1 La Fragilidad de los Vínculos.....	30
2.5. Las Relaciones Amorosas.....	31
2.5.1. La Transformación de las Relaciones De Pareja a lo Largo del Tiempo. 31	
2.5.1.1. Las Relaciones Amorosas en la Virtualidad.....	33
2.5.1.2. Las Relaciones de Bolsillo.....	36
Capítulo 3: Influencia del Hipermodernismo en las Relaciones Amorosas de la Adolescencia.....	38
3.1. Definición Actual de la Adolescencia.....	38
3.1.1. Entrada y Salida de la Adolescencia.	38
3.1.2. Elección del Objeto de Amor en la Adolescencia.	39
3.1.3. Encuentro con un Imposible.	41
3.1.3.1. La Obra “El Despertar de la Primavera”.....	42
3.2. Relaciones Hipermodernas en la Adolescencia.....	44
3.2.1. La Mercantilización del Amor.....	45
3.2.1.1. El Hipersexualización en el Mercado: La Pornografía.....	46
Capítulo 4: Marco Metodológico.....	48
4.2. Muestra.....	50
Capítulo 5: Análisis de Resultados.....	52
5.1. Entrevistas Individuales.....	53
5.1. Entrevistas De Parejas.....	57
CONCLUSIONES.....	62
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	74
Participante 1: (21 años).....	74
2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	74
3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	74
4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?	74
5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	74

6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso?	74
	¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)	74
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad?	75
8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	75
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	75
10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	75
	Participante 2: (21 años).....	76
2.	¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	76
3.	¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	76
4.	¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?	76
5.	¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	76
6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)	76
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?	76
8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	77
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	77
10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	77
	Participante 3: (20 años).....	77
2.	¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	77
3.	¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	77
4.	¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?	78
5.	¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	78
6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)	78
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?	78

8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	78
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	78
10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	79
Participante 4: (20 años).....		79
2.	¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	79
3.	¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	79
4.	¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?	79
5.	¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	79
6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho).....	79
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?	79
8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	80
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	80
10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	80
Participante 5: (19 años).....		80
2.	¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	80
3.	¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	80
4.	¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?	81
5.	¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	81
6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho).....	81
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?	81
8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	81
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	82

10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	82
Participante 6: (21 años).....		82
2.	¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	82
3.	¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	82
4.	¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?	82
5.	¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	82
6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho).....	82
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?	83
8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	83
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	83
10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	83
Participante 7: (18 años).....		83
2.	¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?	83
3.	¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?	84
5.	¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)	84
6.	¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho).....	84
7.	¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?	84
8.	¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?	84
9.	¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?	84
10.	Defina que es el amor desde su perspectiva	85
Entrevistas a parejas		86
12.	¿Cómo y dónde se conocieron?	86
13.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	86

14.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	86
15.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	86
16.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja? 86	
17.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	86
18.	¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?	86
19.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	87
20.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	87
21.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	87
22.	Definan cada uno que significa el amor	87
Pareja 2		87
2.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	87
3.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	88
4.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	88
5.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja? 88	
6.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	88
7.	¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?	88
8.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	88
9.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	88
10.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	89
11.	Definan cada uno que significa el amor	89
Pareja 3:		89
2.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	89

3.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	89
4.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	89
5.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?	89
6.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	90
7.	¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?	90
8.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	90
9.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	90
10.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	90
11.	Definan cada uno que significa el amor	91
Pareja 4:		91
2.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	91
3.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	91
4.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	91
5.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?	91
6.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	91
7.	¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?	92
8.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	92
9.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	92
10.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	92
11.	Definan cada uno que significa el amor	92
Pareja 5		93
2.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	93

3.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	93
4.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	93
5.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja? 93	
6.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	93
7.	¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?	94
8.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	94
9.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	94
10.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	94
11.	Definan cada uno que significa el amor	95
Pareja 6		95
2.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	95
3.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	95
4.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	95
5.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja? 95	
6.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	96
7.	¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?	96
8.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	96
9.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	96
10.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	96
11.	Definan cada uno que significa el amor	96
Pareja 7		97
2.	¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?	97

3.	¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?	97
4.	¿Cuánto tiempo tienen de relación?	97
5.	¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja? 97	
6.	¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?	98
8.	¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar).....	98
9.	¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?	98
10.	¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?	98
11.	Definan cada uno que significa el amor	99

RESUMEN

Este trabajo investigativo se trató sobre “La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: el amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo”, del cual tuvo como propósito un análisis de la influencia de la hipermodernidad en las relaciones amorosas de los adolescentes mediante la realización de entrevistas y el estudio de fuentes bibliográficas de postulados psicoanalíticos y filosóficos con el fin de comprender los significantes sociales que influyen en la fenomenología de la vida amorosa de los adolescentes en la actualidad. Se manejó bajo el enfoque cualitativo de alcance descriptivo y paradigma interpretativo, por lo que se utilizaron técnicas como la revisión bibliográfica y entrevistas estructuradas cuya muestra fue empleada para adolescentes que hayan pasado por la experiencia de haber tenido una relación amorosa y para otro grupo que estén actualmente en una relación, y así saber cómo esta realidad social es interpretada por ellos a través de sus propias vivencias.

Finalmente, a partir de las técnicas aplicadas, se obtuvo que los adolescentes no han tenido buenas experiencias en sus relaciones amorosas donde, a pesar de que consideran las relaciones sin compromiso y la infidelidad como un acto incorrecto, han estado en ese tipo de relaciones informales denominadas “*vaciles*” y han cometido un acto de infidelidad. Por otro lado, también se observó la inmediatez del periodo de tiempo en la que las parejas actuales decidieron conocerse, además, pese a que algunas de ellas viven juntas o son padres, no tienen planes de comprometerse a futuro.

**Palabras claves: Amor; Hipermodernidad; Adolescencia
Relaciones Amorosas; Hiperconsumo; Hipersexualidad**

ABSTRACT

This investigative work was about "The lack of lasting bonds today: the love of adolescents condemned by hypermodernism", whose purpose was an analysis of the influence of hypermodernity in the love relationships of adolescents through the realization of interviews and the study of bibliographic sources of psychoanalytic and philosophical postulates in order to understand the social signifiers that influence the phenomenology of the love life of adolescents today. It was managed under the qualitative approach of descriptive scope and interpretive paradigm, for which techniques such as bibliographic review and structured interviews were used, whose sample was used for adolescents who have gone through the experience of having had a love relationship and for another group who are currently in a relationship, and thus know how this social reality is interpreted by them through their own experiences.

Finally, from the applied techniques, it was obtained that adolescents have not had good experiences in their love relationships where, despite the fact that they consider relationships without commitment and infidelity as an incorrect act, they have been in this type of informal relationship. called "vaciles" and have committed an act of infidelity. On the other hand, the immediacy of the period of time in which the current couples decided to meet was also observed, in addition, despite the fact that some of them live together or are parents, they have no plans to commit in the future

Key words: Love; Hypermodernity; Adolescence Love Relationships; Hyperconsumption; Hypersexuality

INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo se basa en un análisis de la influencia de la época actual en las relaciones amorosas de los adolescentes que conlleva a la fragilidad de los vínculos. Una época en la cual la globalización del sistema capital va tomando fuerza y promueve una falsa idealización de la felicidad basada en productos y servicios que se obtienen de manera inmediata, donde poco a poco se ha ido estableciendo e incrementando el imaginario de la inmediatez; lo que provocará que se manifieste una primacía del acto sobre la palabra, esto es, que se apunte a la supresión del deseo para que haya un goce sin límites.

Esta investigación no solo se basa desde una perspectiva psicoanalítica, sino también se la enriquece con la filosofía de Lipovetsky que denomina esa sociedad sin límites como la hipermodernidad, para representar que vivimos en lo “*hiper*”, esto es, en la desmesura ilimitada bajo la falaz idea de libertad y derechos: “*podemos hacer lo que queramos*”.

Cada sujeto responde a una época, por lo tanto, el hipermodernismo va persuadiendo a los sujetos, y al ser estos seres sociales también van repercutiendo en la manera en la que llevan sus relaciones. En la actualidad, se puede apreciar cómo las relaciones amorosas se encuentran cristalizadas, es decir, frágiles y cómo el amor se está mercantilizado, dado a los significantes que van abrazando la era.

Esta problemática tiene sus antecedentes teóricos, es decir, este trabajo está basado en investigaciones precedentes tanto a nivel nacional, regionale internacional, que se detallarán a continuación:

A nivel internacional

- La investigación elaborada por Ana Vicente en España (2015) “*Representaciones y prácticas del amor entre la juventud española*”, tuvo como objetivo analizar las representaciones y las prácticas amorosas que llevan a cabo los y las jóvenes españoles heterosexuales de clase media, mediante técnicas de investigación cualitativa, apoyando este análisis en datos secundarios de carácter cuantitativo cuando ha sido posible, del cual se observó que las

autonarrativas de estos jóvenes estaban marcadas por el uso de la ironía y de cierta racionalización en las reflexiones sobre el amor, no sólo cuando se hablaba de los productos culturales sino también en los relatos sobre historias personales. También el sexo en los hombres se relaciona como una práctica de la masculinidad. Se mostró que la demostración de la hipersexualización de los varones como la vía de buscar una reafirmación sobre el ser hombre ante el grupo de iguales.

- El trabajo investigativo ejercido en España por Emma Merino Verdugo (2016) "*Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia*", tuvo como objetivo avanzar en el conocimiento de las características de la violencia de género, en las parejas adolescentes que han crecido con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Se empleó una metodología de enfoque mixta que logró sacar como resultados de que los chicos muy sexistas en mayor medida que los no sexistas: reconocen haber ejercido más violencia contra una chica como pareja y dicen haber sufrido más violencia por parte de dicha chica, mientras que, las chicas muy sexistas reconocen haber sufrido más violencia de un chico como pareja y dicen haber ejercido también más violencia en dicho contexto
- La investigación ejercida por María Blanco Ruiz en la ciudad de Madrid de España (2018) "*Percepción del amor romántico en adolescentes y papel de los medios de comunicación*", tuvo como objetivo conocer la percepción del amor romántico entre adolescentes (12 a 18 años) residentes en España y en qué medida influyen las representaciones mediáticas en dicha concepción. Metodológicamente se utilizó como instrumento un cuestionario diseñado para la investigación a través de un muestreo aleatorio. Posteriormente, se codificaron las respuestas para obtener resultados cuantitativos y se han analizado cualitativamente dichos resultados. Los resultados señalan que la socialización de género sigue estando plenamente vigente en la idea de amor romántico que manejan los y las adolescentes españolas, y también en los medios de comunicación que consumen. Aunque es cierto que son las mujeres

quienes consumen en mayor medida los contenidos mediáticos de temática amorosa, esto no influye en una mayor aceptación de los ideales del amor romántico.

A nivel regional

- El estudio realizado por Tomás Prodel en la ciudad de Buenos Aires de Argentina (2018) *“El amor en tiempos de redes”*, cuyo objetivo principal es analizar las herramientas que ofrece Instagram a sus usuarios en relación al amor y al cortejo en las redes sociales. Se realizó un estudio de campo y un análisis de trabajos escritos del cual se puede concluir que los límites de lo privado son cada vez difusos por las nuevas tecnologías, el 82,7% de los encuestados manifestaron usar de manera exagerada Instagram, manifestando que esta red social sirve como una herramienta para concretar en principio con una persona desconocida. Evidenciando el cambio de función de esa aplicación que al principio creado para realizar publicaciones audiovisuales y en la actualidad se utiliza para conocer, cotejar y conquistar nuevas personas.
- El estudio elaborado en la ciudad de Bogotá de Colombia por María Oliveros Payares (2019) *“Deconstrucción del amor romántico”*, cuyo objetivo es indagar cómo la industria del entretenimiento y del consumo ha moldeado las expectativas románticas de mujeres entre los 35 y 45 años que han llegado a determinar sus relaciones y sentimientos con respecto a su vida amorosa. La metodología llevada a cabo fue carácter cualitativo, descriptivo y documental, las herramientas que se usaron como primer acercamiento fue un recorrido general a través de la literatura, un grupo focal para conocer más a profundidad las experiencias amorosas con el fin de entender los pensamientos, opiniones y sentimientos más profundos acerca del amor, por lo que se obtuvo como resultado fue que uno de los grandes vencedores en el amor romántico es la industria mercantil que impulsó el romance basado en cierta mercancía y ciertas prácticas haciendo la fusión entre el consumo y las emociones románticas.

- El trabajo de investigación de Fernando Cruz Kronfly efectuado en la ciudad de Bogotá de Colombia (2021) “*Subjetividad hipermoderna y capitalismo actual: mirada crítica*”. Se persiguió como objetivo el de poner en evidencia la relación entre la subjetividad hipermoderna y el capitalismo actual, fundamento de las organizaciones que deben ser administradas y que son objeto de estudio del campo disciplinal de los estudios organizacionales. Se recurre a una exposición argumental de las maltrechas legitimidades del capitalismo y del socialismo, para develar la emergencia de la subjetividad hipermoderna como blindaje que garantiza su reproducción. Por lo que se concluyó que se puede presenciar una nueva subjetividad caracterizada por una ceguera mediada por el interés subjetivo de consumir y agradecer al capitalismo contemporáneo permitirle no caer brutalmente en las precariedades que nacen del mercado libertario y moralmente desregulado.

A nivel nacional

- El estudio realizado en la ciudad Quito por Amaru Minango Atapuma (2020) “*La influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes*”, tiene como objetivo el analizar el impacto de la conectividad en las relaciones de pareja de estudiantes universitarios ecuatorianos. Como metodología se realizó un estudio con enfoque cualitativo basada en la metodología funcional-constructivismo social. Como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y entrevistas, del cual, como resultado se evidenció la necesidad perenne de la conexión permanente en las parejas de jóvenes, debido a que todas las parejas consideran importante mantener una red social en sus celulares, por lo que es una parte fundamental al momento de mantener una comunicación dentro de una relación en la sociedad actual.
- La investigación elaborada en Guayaquil por Ariel Caballero Aguirre y Sandy Paredes Reyes (2020) “*Nuevos efectos subjetivos en la época: Variaciones del amor y capital*”, abordó como objetivo principal el identificar los efectos subjetivos en el amor y capital en el discurso de

la época actual, de manera que, se utilizó el enfoque mixto de tipo descriptivo y explicativo. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta a 60 personas y el análisis de contenido, de los cuales se extrajo los siguientes resultados: En las encuestas dan como resultado que es difícil encontrar una pareja amorosa en la actualidad y que, si la encuentras, no es seguro la estabilidad y la duración. Por otra parte, en la serie euphoria se observó que la relación de la pareja se da aceptando cada una el tapón del otro, sin embargo, nunca tuvieron un nombre, eran encuentros entre los cuerpos. Rue no pudo con lo que tiene que ver con el amor, la palabra amor que en su un comienzo fue sacada del ruido, de la nada para darle sentido a lo obscuro del cuerpo y del Otro.

- El trabajo investigativo efectuado en la ciudad de Guayaquil por Beatrice Trujillo Parada y Valeria Yagual Collahuazo (2020) *“Acercamiento a las percepciones sobre la sexualidad en la adolescencia hipermodernizada a partir del discurso presente en las canciones del género urbano”*. El objetivo principal se basó en indagar en la percepción que poseen los adolescentes sobre la sexualidad a partir del discurso existente en las canciones de género urbano, dentro del contexto de la hipermodernidad. Por lo que se utilizó como metodología la recolección y análisis cualitativo de la información obtenida por dos grupos focales, uno conformado por adolescentes del sexo femenino y otro del sexo masculino, entre los 14 y 16 años; así como a través de las bases teóricas relativas al psicoanálisis aportadas por los recursos bibliográficos examinados. Los resultados demostraron que el consumo de música del género urbano puede moldear lo que el adolescente percibe sobre la sexualidad, así como propiciar acercamientos de carácter sexual con el otro durante dicha etapa

Se utiliza el eje social; de acuerdo al Plan Nacional de Panificación, debido a la problemática planteada que expone sobre cómo la sociedad es sometida a vivir de una determinada manera, siendo los sujetos esclavos de las narrativas actuales del discurso capital desde psicoanálisis y el hipermodernismo desde la filosofía. De tal modo, que actualmente existe un

efecto masa en la sociedad que empuja a gozar desmesuradamente para satisfacer la falta estructurada que yace en el sujeto. En efecto, las personas que no siguen la ejecución del sistema, son segregadas y muchas veces discriminadas, por lo tanto, una de las ideas en las que se basa este eje social, es la inclusión social, con el fin de romper las ataduras en las que se intenta adherir a las personas. En añadidura, como objetivo del Plan de Creación de Oportunidades está el de “proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2021, p.63). Se selecciona este objetivo, ya que el tema comprende una problemática de índole social que compete las relaciones amorosas actuales, de manera que, la idea del compromiso a largo plazo como la familia y el matrimonio son descartadas, más bien, se ha ido optando por lo efímero y acelerado que produce la fragilidad con que se construyen las relaciones en la actualidad. Existe una intolerancia en aceptar los defectos de los demás por el hiperindividualismo, las infidelidades por la búsqueda de más placeres que brinda la hipersexualidad y la comercialización del amor que divulga el hiperconsumo. Por otra parte, este objetivo también señala como finalidad la inclusión social, por lo que se relaciona con este tipo de inclusión, ante la discriminación de las personas que están fuera de la masa dirigida por la época.

Ligado a esto, se opta como línea de investigación institucional, los problemas del sujeto y su relación en distintos entornos, en razón de que los sujetos están impregnados por la sociedad de acuerdo a la época y cada época va indicando la relación del sujeto con su goce, partiendo de la idea de que el goce es aquella “satisfacción inconsciente más allá del principio de placer y más allá de lo útil para sobrevivir o para reproducirse” (Ileyassoff, 2018, p.6). Por otra parte, la pregunta principal que surge en relación al presente trabajo investigativo es: *¿Cuál es la influencia que tiene la sociedad hipermoderna en las relaciones amorosas de los adolescentes?* Por el cual se plantea como objetivo general: Analizar la influencia de la hipermodernidad en las relaciones amorosas de los adolescentes mediante la realización de entrevistas y el estudio de fuentes bibliográficas para comprender los significantes sociales que influyen en la fenomenología de la vida amorosa de

los adolescentes en la actualidad.

Posteriormente surgen las demás preguntas de investigación:

1. ¿Qué se entiende por hipermodernidad?
2. ¿Cómo se establecen las relaciones amorosas en la época actual?
3. ¿Cuáles son las características de la época hipermoderna que influyen en las relaciones amorosas de los adolescentes?

Dichas preguntas orientan a la posterior formulación de objetivos específicos establecidos para alcanzar el objetivo principal de la investigación, estos son: Caracterizar la hipermodernidad por medio de fuentes bibliográficas; Describir como se establecen las relaciones amorosas en la época actual por medio de referencias bibliográficas y entrevistas a adolescentes e Identificar las características de la época hipermoderna que influyen en las relaciones amorosas de los adolescentes en la actualidad mediante entrevistas a parejas. Es primordial la necesidad de realizar este tipo de investigaciones desde un estudio interdisciplinario; que en este caso compete ciertos postulados teóricos psicoanalíticos y también filosóficos, puesto que existen estos significantes actuales que van repercutiendo en las relaciones, hecho que cada día va en ascendencia y cae especialmente en la juventud, que son una generación partícipe y receptora del discurso que propaga la época actual, por ende, es importante reconocer el efecto que trae esta era, para evitar el legado que dejan los ideales del amor trastocados por el hipermodernismo.

Debido a que es una investigación que aborda en detalle la fenomenología de las relaciones amorosas actuales y la influencia que tiene la época en ellas, es de enfoque cualitativo de método descriptivo con paradigma interpretativo, ya que busca alcanzar una mejor comprensión en profundidad a través de la descripción de esta realidad social sin limitarse a cifras cuantificables. Para poder sustentar esta investigación, se utilizó como herramienta técnica la revisión bibliográfica con el fin de tener un sustento teórico desde los postulados del psicoanálisis y la filosofía, también se empleó entrevistas estructuradas a adolescentes que hayan pasado por la experiencia de haber tenido una relación amorosa y para otro grupo de adolescentes que estén cursando una relación, con el propósito de saber cómo estos van percibiendo dicha problemática planteada.

A lo largo de la investigación, en relación a dichas entrevistas empleadas, como pequeña limitación, se presentó el acceder a parejas de adolescentes que deseen hablar abiertamente de su relación amorosa, ciertas parejas mostraron resistencia al principio, a pesar de que se les presentó la carta de confidencialidad, sin embargo, a lo largo de la entrevista, se creó un ambiente de confianza y fueron abiertos a contar su historia.

Por otro lado, este trabajo investigativo se encuentra organizado por capítulos. En el capítulo I, se plantean ciertas características que definen la época hipermoderna. Por un lado, se encuentra el hiperindividualismo donde se incentiva a la persona a pensar únicamente en sí mismo rechazando el deber colectivo, esta idea que alimenta en la sociedad a vivir del narcisismo y de actos egoístas. Otra característica de la hipermodernidad, es el hiperconsumo, que mercantiliza la felicidad, provocando que los sujetos pasen a ser objetos de consumo ante la desesperación de colmar un vacío insaciable. Por último, se habla de una hipersexualización, que conlleva a que la sociedad se consagre a un hedonismo desmedido promovido por la diversidad de los medios disponibles que se encuentran actualmente.

En el capítulo II, se hace todo un recorrido teórico sobre lo que es el amor desde un pequeño recorrido filosófico y desde el psicoanálisis. Adicionalmente, se indica sobre la transformación de las relaciones de pareja a lo largo del tiempo, del cual se va haciendo una comparación en cuanto a las relaciones amorosas pasadas y las actuales que se encuentran golpeadas por ciertas propiedades del hipermodernismo, la tecnología y el mercantilismo. Finalmente, en el capítulo III, se habla de esta asociación de los adolescentes y sus relaciones amorosas hipermodernas. En este capítulo se define la adolescencia, su entrada y su salida y ciertos procesos subjetivos lógicos correspondientes a esta etapa. Los adolescentes pasan por procesos de duelos, de manera que deben adueñarse de ciertos instrumentos que le permitan procesar su realidad. Sin embargo, debido al debilitamiento de las funciones parentales y el sin ley de la sociedad actual, ocasionará que el adolescente no encuentre algo fijo para orientarse, siendo este más vulnerable a los cambios irruptivos de la época hipermoderna, por lo tanto, tiene cierta incidencia en sus experiencias amorosas, donde a causa del hiperconsumo se va viendo una dificultad de amar a los demás, ya que se codicia algo a

cambio; de la hipersexualización que promueve un amor extremadamente hedonista con múltiples formas para que el sujeto pueda gozar sin límites, y el hiperindividualismo que de alguna manera posiciona a los sujetos como objetos descartables.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo respira el apogeo capitalista, un sistema económico en donde “los agentes privados poseen y controlan la propiedad de acuerdo con su propio interés” (Jahan & Mahmud, p.44). La ciencia junto al mercado trasciende la globalización, cada país es víctima de un sistema de consumo donde se le exige al sujeto consumir para no ser segregado por la sociedad “son varios los mecanismos propios del funcionamiento del capital que tienden a destruirla vida humana” (Tamayo, 2015, p.79). El objetivo, a modo de estrategia del capitalismo, es transformar al sujeto en objeto de consumo, esto es, que el consumidor pase a ser objeto de consumo en un circuito sin salida, ya que ninguna compra, ya sea un objeto o un servicio, puede colmar o llenar el vacío (aquella falta estructural que las personas poseen). El sistema desea eliminar la subjetividad mediante el efecto masa, con la finalidad de que le cueste al sujeto desear y construir algo, marcando una inmediatez, y por consiguiente la imposibilidad entre el objeto plus de goce y el sujeto.

Esta problemática puede resumirse en un solo término, la hipermodernidad. Término designado por Lipovetsky para definir la época actual y sus características. Ya no basta dirigirse a la era como una modernidad, sino que Gilles utiliza el prefijo “*hiper*” para precisar lo desbordante y el exceso en lo cual el sistema incita a vivir. De ahí, parte términos como el hiperconsumo, hipersexualidad e hiperindividualismo, conceptos que representan e influyen en el colectivo.

No solo se puede estudiar esta problemática mediante la filosofía, sino también es válido hacer un estudio interdisciplinario y enriquecerlo desde la perspectiva psicoanalítica. Lacan exponía sobre la influencia de la época en la subjetividad de las personas, declaraba sobre la insuficiencia del Nombre del Padre en su tiempo, esto significa que ya Lacan predijo sobre el debilitamiento de la función paterna en la sociedad por el desenfreno de los placeres y, por lo tanto, un rechazo a los límites y la ley.

Desde el inicio, la función paterna es la que separa al hijo de su madre, de manera que “por un lado el niño deje de tomar a esa madre como objeto de deseo incestuoso y, por otro lado, que la madre deje de tomar a ese hijo

como fallo” (Fernández, 2008, p.2), esto es, en un primer momento no hay falta, porque el niño viene hacer ese objeto de deseo de la madre, y también el niño; al ser objeto, no se construye como sujeto, por ende, no desea, no tiene deseo, ya está completo por los cuidados de su madre, de modo que, a partir del Nombre del Padre en el proceso de castración, el *infant* pasa a ser sujeto deseante y se interioriza la ley y prohibiciones. Ciertamente el rechazo a los límites está vinculado al taponamiento de la castración, dando como resultados sujetos que buscan la satisfacción inmediata, el gozar al extremo, de modo que se engendran seres hiperindividualistas porque “*lo que hago me da placer, el Otro me da problemas*”. Es por eso, que Bauman proclama sobre la fragilidad de los vínculos, las personas no están dispuestas a aceptar sus propias faltas ni la de otros, a perder el tiempo en el cortejo y en el deseo, a padecer un rechazo o “conformarse” en una sola relación, a causa del empuje hacia la satisfacción al extremo.

El avance de la ciencia hoy en día facilita la vida de las personas, y uno de esos servicios que proporciona es la comunicación. La tecnología ha ido causando que las personas establezcan cualquier tipo de relación sin establecer o determinar un vínculo amoroso, así son ubicados como objetos de desechos mediante un clic. Por otro lado, la autosatisfacción con el servicio pornográfico, es otra metodología para satisfacerse sin pasar por el Otro, ya que dicho encuentro genera malestar, como lo plantea la investigación de reflexión acerca del amor en el psicoanálisis.

El amor, toda vez que trae consigo también el vínculo con el otro, no debe pensarse solo del lado de la felicidad, sino que él, también trae consigo una parte que se sitúa del lado de la imposibilidad subjetiva y de la queja humana. Esto pone de presente algo más: Una parte del amor opera desde el lado del inconsciente y en tanto tal, implica el padecimiento humano y la dificultad del encuentro con el otro y con la falta, constitutivos ambos de toda subjetividad. (García & Martínez, 2018, p.316)

Se está ante seres en impotencia, debido a la falsedad del sistema en maniobrar para que los sujetos creen indudablemente que pueden colmar totalmente sus vacíos. Pero ante la imposibilidad de esto, los sujetos en su desesperación, caen en la red del consumismo.

Entonces, se tiene un hipermodernismo que transforma el discurso del amo

en un discurso capitalista que impacta en las relaciones amorosas actuales. Se aborrece entrar a la norma, habiendo una clara dificultad de amar a los demás ya que se codicia algo a cambio.

El giro capitalista del discurso del amor se produce a partir de la caída del S1 debajo de la barra izquierda, formalizándose así una escritura de la caída del Nombre del Padre, caída que abre un tiempo de reordenamiento discursivo cuya lógica escribe este discurso. El liberalismo presenta así una doble cara: por un lado, la igualdad de derechos, por otra, la libertad del mercado. (Nieves, 2019, p.822)

Una era donde se predica que el dinero es la solución de los problemas, por lo que se materializa la felicidad provocando que las personas sean infelices, especialmente aquellas que no pueden vivir a la altura de los productos que se oferta.

Notoriamente los jóvenes son los que más han experimentado esta transformación, de forma que los adolescentes son el sector más vulnerable ante estos artificios capitalistas que los empuja al aborrecimiento de las normas y al goce sin ley, eliminando de esta forma al deseo. Entonces, se tiene una exploración de la sexualidad sin tener que pasar por el Otro y un mundo virtual que ofrece la autosatisfacción, en el cual se ha ido tomando a las personas como objeto de desecho o simplemente se las rechaza completamente en búsqueda autoplaceres, una vivencia desde lo *hiper* que desprecia todo lo catalogado como conservador.

En la actualidad se perdió la posibilidad de seguir sosteniendo cómodas generalizaciones sobre las costumbres y problemáticas de los adolescentes, tanto en lo que hace a su relación con el placer como a su modo de vivir la disyunción entre sexo y manifestaciones afectivas. (Cottet, 2008, p.2)

OBJETIVOS

General

Analizar la influencia de la hipermodernidad en las relaciones amorosas de los adolescentes mediante la realización de entrevistas y el estudio de fuentes bibliográficas de postulados psicoanalíticos y filosóficos para comprender los significantes sociales que influyen en la fenomenología de la vida amorosa de los adolescentes en la actualidad.

Específicos

1. Caracterizar la hipermodernidad por medio de fuentes bibliográficas.
2. Describir como se establecen las relaciones amorosas en la época actual por medio de referencias bibliográficas y entrevistas a adolescentes de entre 18 a 21 años de edad.
3. Identificar las características de la época hipermoderna que influyen en las relaciones amorosas de los adolescentes en la actualidad mediante entrevistas a parejas de entre 18 a 21 años de edad.

Capítulo 1: La Hipermodernidad

1.1. *La Era del Vacío: Lipovetsky*

Gilles Lipovetsky caracteriza la postmodernidad como un tiempo “fresco” en relación a ~~que~~ corresponde a un momento individualista pero relajado, a diferencia de la hipermodernidad que lo describe como una época al borde de la explosión con cierta adoración al extremo, donde existe el desenfreno por el querer más, una sociedad insaciable y desmesurada. (Benito y Fernández, 2009, p.328). Es por eso que, el autor utiliza palabras con el prefijo “hiper” como el hiperindividualismo, el hiperconsumo y la hipersexualidad, para caracterizar la era del vacío que incita a una vida de excesos gobernada por tiempos hipermodernos.

Esta época problematizada está dando a luz subjetividades donde la representación de autoridad y límite está en decadencia, formando individuos libres pero frágiles viviendo en un escenario de muchos saberes fluidos, pero paradójicamente lleno de ideologías contradictorias.

1.2. *Características de la Hipermodernidad*

“La comunicación de masas y la consagración del hedonismo, la cultura como mercancía, lo efímero, lo desechable, la aceleración tecnológica y de ritmo de vida son aspectos que caracterizan a la hipermodernidad” (Oceloyotl, 2021, p.4).

2.1.1. **El Hiperindividualismo.**

El hiperindividualismo rechaza el deber colectivo, ya que plantea la idea de que todos son libres y dueños de sus propias decisiones y fracasos. Pero todo es una falsa ilusión que tratan de hacerles creer a las personas, debido a que el ser humano en la actualidad es esclavo del consumismo. No hay una autonomía positiva, por lo contrario, con la tecnología el sujeto le interesa ser visto y consumido por los demás.

El hiperindividualismo coincide no sólo con la interiorización del modelo del *homo oeconomicus* que persigue la maximización de sus intereses particulares en casi todas las esferas de la vida (escuela, sexualidad, procreación, religión, política, sindicalismo), sino también con la

desestructuración de las Formas antiguas de la regulación social de los comportamientos, con una marea creciente de patologías, trastornos y excesos conductuales. Con sus operaciones de normalización técnica y de desligadura social, la época hipermoderna fabrica en el mismo movimiento el orden y el desorden, la independencia y la dependencia subjetiva, la moderación y la desmesura. (Lipovetsky y Charles, 2006, pp.58-59)

El individuo en la hipermodernidad rompió sus ataduras pasadas conservadoras para seguir siendo esclavo, pero esta vez de ataduras hedonistas y narcisistas. Esta modalidad hipermodernista invita a pensar solamente hacia uno mismo como “método saludable”, es una sutil manipulación, en el cual la época hace que las personas se vuelven hiper-egoístas con los demás, inclusive con su mismo entorno (la naturaleza), como una forma de derechos y salud mental.

2.1.2. El Hiperconsumo.

De acuerdo con Lipovetsky, el hiperconsumo obedece una lógica hedonista relacionando vehementemente al placer con el consumo, de manera que el consumo ya no tiene como finalidad satisfacer las necesidades del ser humano, sino como un camino que conlleva a la felicidad. Si se tiene en cuenta que, dentro de la constitución psíquica de la neurosis, hay una falta estructurada que no puede ser saciada del todo, se puede decir que la hipermodernidad aprovecha y pone en venta productos desechables con fecha de caducidad para que los consumidores compren más bajo las tendencias de la moda. Es curioso ver cómo este sistema, esta sociedad líquida, provoca enfermedades para dar su “cura”.

El hiperconsumo es un consumo que absorbe e integra partes crecientes de la vida social, que funciona cada vez menos según el modelo de las confrontaciones simbólicas que gustan a Bordieus y que se organiza más bien en función de fines y criterios individuales, y según una lógica emotiva y hedonista que hace que se consuma más por placer que por rivalizar con otros. (Lipovetsky y Charles, 2006, p.26).

La búsqueda de placer y objetos para la felicidad, desligada del esfuerzo, es una felicidad instantánea y personal. De alguna forma, se va divulgando la ideal del tener para poder ser y no ser excluido por la sociedad, quiere decir que, para poder ser, se necesita de bienes materiales borrando toda barrera

moral entre la lucha del deseo y la pulsión. “La característica esencial del capitalismo es la motivación para obtener utilidades” (Sarwat y Ahmed, 2015, párr. 2).

El materialismo en la actualidad, es el centro de la sociedad que genera marcas severas en el planeta, el cambio climático cada vez se hace más evidente y los científicos ya pusieron fecha de extinción del planeta tierra, no obstante, la época introduce al sujeto en un circuito que produce necesidades de consumo permanentes, de manera que las personas ignoran lo que está sucediendo en su entorno, donde lo único que importa son ellos mismos y su falsa felicidad. Si el individuo se aísla y se llena de bienes materiales, llegará un punto en donde no sabrá que más desear y es ahí donde viene problemas como la depresión, Lacan diría que “*falte la falta*”, esto es, si ya no se tiene algo más que desear, esa persona estaría en una muerte simbólica. Ya el deseo cesa porque los objetos brindados por el mercado pasan a ser una necesidad, es decir, del deseo a la necesidad, y las personas que solo viven necesitando entran a un círculo de infelicidad.

2.1.3. La Hipersexualización.

La hipersexualidad, como se puede llamar a esta “racionalizada” sexualidad abstracta e hiperbolizada, surge en la teoría de Freud y en las novelas de D.H. Lawrence, así como también, en un nivel más básico, en la circulación creciente de los escritos pornográficos. (Epstein, 2000, p.15)

1.2.3.1. La Sexualidad Hedonista: Goce sin Límites.

Se vive en una sociedad totalmente desreglamentada, consagrada a prácticas hedonistas. La exageración de las prácticas sexuales y las nuevas ideologías que incitan al sujeto a gozar sin límites, hace que Lipovetsky utilice el prefijo de “hiper”, es decir, todo es llevado al exceso sin regulación, por lo tanto, en la hipermodernidad, hay una hipersexualización que incita a vivir al extremo en búsqueda del placer. “Esa sexualidad hedonista trastoca el vínculo amoroso de la pareja, la subjetividad, la intersubjetividad, las pulsiones y el deseo” (Pedroza, 2015, p.11).

Como se mencionó anteriormente hay una invitación al sujeto que rechace la castración mediante la satisfacción momentánea. Se deja al sujeto con un plus de gozar con estos desbordes sin ley. La hipersocialización del sexo ya no es un tema tabú ni un tema censurado, las relaciones sexuales se dan con el fin

de satisfacer sus placeres sin tener que pasar por el amor. Es decir, está normalizado tener un encuentro sexual sin estar en una relación amorosa.

Desde el punto de vista psicoanalítico, en esta época se evidencia una declinación del Nombre del Padre, función que establece la ley, los límites y por lo tanto el registro simbólico, no obstante, en tiempos presentes, este registro tambalea debido a que las identificaciones primarias ya no logran darle al sujeto un posicionamiento social, esta posición se encuentra dentro de la lógica hipermoderna que está dirigida por lo imaginario de breves instantes. “Derogado el Nombre del Padre y pérdida la función de autoridad, el sujeto no consigue autorizarse, por lo que el lazo social también se vuelve lábil, poco firme, quebradizo o espumoso” (Nieves, 2019, p. 822).

El mundo actual cada vez se vuelve más inestable, debido a este imperativo de gozar sin límites que produce una especie de hiperindividualismo en los sujetos. La palabra disfrutar es visto como una obligación, “el que no disfruta fracasa”, por lo que se incita a vivir en el extremo placer. Esto hace que el ser humano viva su presente sin meditar o planificar un futuro y peor aún en la vida que le espera a la siguiente generación.

Pero no quiere decir que desear es lo mismo que gozar, el deseo es ese motor que impulsa al individuo actuar para conseguir metas u objetivos, pero vivir en goce es una huida fácil al lenguaje esto es, por ejemplo, aquel placer sexual en el que no media un discurso, es una negación del hombre al lenguaje y por tanto a su propia naturaleza.

1.2.1.1. La Hipersexualización en los Medios De Comunicación.

La supresión de la subjetividad proporciona una identificación imaginaria, para que así, todos los sujetos actúen y hagan lo mismo.

Decir que existe una hipersexualización se refiere a una avidez excesiva de la sexualidad y lo sexual, que pudiera parecer en ocasiones una especie de obsesión, aunque la sociedad es bombardeada por contenidos imágenes sexuales a través de distintos soportes mediáticos –revistas, periódicos, radio, televisión, cine, Internet–, en los cuales las tic y la publicidad desempeñan un papel primordial en la difusión y la sugerencia de una fascinación por la sexualidad en las sociedades actuales. (Martínez, 2014, p. 63)

La industria musical juega un papel importante en la hipersexualización y la

eliminación del ideal amoroso, por ejemplo, la letra de la canción “*sexo y nada más*”, se hace una invitación a los demás a disfrutar del sexo y el placer con desconocidos sin ningún compromiso, en dicha letra hay frases como “*yo soy cero compromisos ábrete y permiso*” “*nunca me voy a enamorar*” “*a mí me gusta vacilar nada más*”

La sociedad actual está indirectamente agredida por una multiplicidad de contenido sexual por medio de distintas plataformas audiovisuales influenciando a ese deslumbramiento y evidente atracción por el sexo. En este caso la música, especialmente el contenido urbano (reggaetón) tiene su influencia en la manera de actuar y pensar en los adolescentes.

El reggaetón es un género que, en la actualidad, cuenta con gran difusión a través de los medios de comunicación de masas, así como en los digitales. Además, tiene la posibilidad de consumo alternativo (piratería, música clonada). Es una música que alude a lo sexual de manera implícita y/o explícita, tanto en la letra de las canciones como en las imágenes de los videos musicales, así como en la forma de bailarla, llamada “*perreo*”. (Martínez, 2014, p. 64)

Aquel baile denominado como “*perreo*”, es un tipo de baile típico del reggaetón, es una especie de baile en la cual dos personas se encuentran bailando en una posición sexual.

Al igual que este tipo de música también el cine tiene un papel activo en la difusión de este tipo de mensajes, como la serie de Netflix llamada “*Educación sexual*”, que incita a los adolescentes a explorar con su cuerpo teniendo descontroladamente relaciones sexuales.

Estas nuevas ideologías forman parte de la presente realidad social, los sistemas de poder lo continúan manteniendo, adaptando y perfeccionando sus estrategias. De esta manera, se constituye como parte de la subjetividad del colectivo social, haciendo que todos los sujetos (sin excepciones) tengan restos o vestigios de dicho pensamiento, claro, unos más arraigados que otros.

Le Bon comentaba sobre el contagio mental en relación a la psicología de las masas donde exponía que:

En una masa, todo sentimiento, todo acto es contagioso, hasta el punto de que el individuo sacrifica muy fácilmente su interés personal al colectivo.

Se trata de una aptitud contraria a su naturaleza y que el hombre tan sólo es capaz de asumir cuando forma parte de una masa. (Le Bon, 2007, p.18)

Capítulo 2: Las Relaciones de Amor

La relación que se establece de común acuerdo entre dos personas, basada en el interés y el afecto, para interactuar y compartir un periodo de tiempo, independientemente de su estructura, del grado de formalización de esa unión o de la orientación sexual de sus integrantes. (Stange, et al, 2017, párr.12)

2.2. *El Amor desde la Filosofía*

Cuando se habla del amor se tiene diferentes representaciones dependiendo del contexto cultural donde se desarrolle y el sujeto en particular, por lo tanto, el amor está atravesado por el lenguaje al estar cargado de construcciones simbólicas. Debido a estas vivencias singulares, el amor es vulnerable a pasar por múltiples definiciones, y qué mejor que la filosofía que se encarga de reflexionar sobre la esencia de las cosas.

Del texto “El amor como concepto filosófico y práctica de vida”, se extrae el fragmento de una entrevista donde se le pregunta a un reconocido filósofo llamado Edgar Morales sobre la definición del amor desde la filosofía a lo que responde:

El problema de las definiciones en filosofía no es que se carezca de ellas, es que nos enfrentamos a la abundancia de las mismas; esto mismo se aplica al concepto de ‘amor’, hay casi tantas definiciones del mismo como filósofos han existido, sin embargo, yo diría que, en este caso, se pueden reducir a dos principales núcleos semánticos: Eros y Ágape. (Castro, 2008, p.3)

Estos son los principales fundamentos que dirigen la concepción del amor, por un lado, se encuentra Eros, como aquel amor que va del lado de lo erótico, lo pasional y estético, mientras que el Ágape tiene que ver con la perfección, entrega y divinidad.

2.2.1. Eros y Ágape.

Conforme a una investigación sobre la integración de Eros y Ágape dentro del amor conyugal, se plantea la representación que le da Nygren a estos dos términos contradictorios: El Eros que apunta al egocentrismo, aquel amor del hombre determinado por la cantidad como la belleza y el valor del objeto, por

tal motivo el Eros constata un valor en el objeto y lo ama. En cambio, el Ágape es un amor sacrificial desinteresado donde crea un valor en el sujeto, de manera que se dice que es un amor a semejanza de Dios (Botero, 2007, p.346).

Existen dos concepciones del amor contradictorias, el Ágape como un amor de raíces cristianas que promueve la entrega total hacia el otro sin esperar nada a cambio, noción de amor aspira a que las personas lleven una vida de sacrificio por el prójimo, concibiendo un valor en la persona. Por el contrario, aparece el Eros como lo sexual y pasional de las personas que se transforman en objetos de placer. Hoy en día las tradiciones religiosas ya no tienen relevancia, la sociedad es espectadora de los cambios que ha habido sobre la ideación del amor, donde lo esencial es la búsqueda de placer sexual, habiendo un protagonismo de Eros con un intento de aniquilar el Ágape. Esto ha fomentado el libertinaje sexual disfrazado en derechos, esta ideología liberal que deja atrás la idea de un amor que imita a Dios, sino más bien, difunde la idea de que sean los seres humanos su propio Dios.

El dualismo siempre implica una fragmentación del hombre. El hombre sigue siendo uno en cuerpo, pero su "alma" se fracciona en dos entidades distintas. La que ama en espíritu y la que ama en carne. Lo ideal es que ambas convivan y ninguna sea reprimida, es decir a manera de opinión, debe haber un equilibrio en esta dicotomía del amor, esto es, el amor no solo debe ser ideal o solo sexual, sino las dos cosas.

2.2.2. Platón y el Banquete.

Una de las obras de Platón donde se aborda a mayor profundidad el tema del amor es "El Banquete", como el título lo nombra, se trata de una comida donde se llevó a cabo un debate acerca del dios Eros. Varios filósofos estuvieron invitados al banquete donde expusieron su discurso más convincente en torno al amor.

Comenzó el filósofo más joven de todos llamado Fedro, quien describe al Eros como un dios longevo, respetable y justo. Fedro comenta que Eros provoca el sentimiento de la vergüenza, específicamente la vergüenza al mal y, por lo tanto, inspira hacer el bien. Este sentimiento hace que las personas que aman adquieran el valor de la valentía, ya que los amantes sentirían vergüenza ante su ser amado si realizan un acto de cobardía.

Un hombre enamorado, en efecto, soportaría sin duda menos ser visto por su amado abandonando la formación o arrojando lejos las armas, que, si lo fuera por todos los demás, y antes de eso preferiría veces morir. Y dejar atrás al amado o no ayudarlo cuando esté en peligro, ninguno hay tan cobarde a quien el propio Eros no le inspire para el valor, de modo que sea igual al más valiente por naturaleza. (El Banquete. Platón, s.f.)

Luego sigue Pausanias quien contradice lo dicho por Fredo y expone que Eros camina junto Afrodita: “Todos sabemos, en efecto, que no hay Afrodita sin Eros” (El Banquete. Platón, s.f.). Dice que existen 2 Afroditas, una Afrodita Pandemo y Afrodita Celestial. La Afrodita Pandemo tiene que ver con el cuerpo, lo carnal y corporal, por lo tanto, es efímero y no tiene nada que ver con la inteligencia “aman en ellos más sus cuerpos que sus almas y, finalmente, aman a los menos inteligentes posible, con vistas sólo a conseguir su propósito, despreocupándose de si la manera de hacerlo es bella o no” (El Banquete. Platón, s.f.). En cambio, Afrodita Celestial va ligado al alma y este si conlleva a la inteligencia.

Aparece el médico Erixímaco y apoya la idea de Pausanias sobre los dos Eros, sin embargo, agrega la idea de que el amor no solo existe en los hombres, sino en todos los seres. Bajo el argumento de su saber en la medicina manifiesta que el amor está en la unión y en la armonía de los contrarios.

Toma la batuta Aristófanes, quien contradice lo dicho por Pausanias y Erixímaco, ya que considera que ellos han olvidado algo importante: la naturaleza humana y su múltiples transformaciones a lo largo de la historia. Según Aristófanes los hombres eran personas de doble corporalidad.

la forma de cada persona era redonda en totalidad, con la espalda y los costados en forma de círculo. Tenía cuatro manos, mismo número de pies que de manos y dos rostros perfectamente iguales sobre un cuello circular. Y sobre estos dos rostros, situados en direcciones opuestas, una sola cabeza, y además cuatro orejas, dos órganos sexuales, y todo lo demás como uno puede imaginarse a tenor de lo dicho. (El Banquete. Platón, s.f.)

No obstante, debido a un mal comportamiento liderado por el orgullo de querer ser superior a los dioses, Zeuz decide partirlos a la mitad, esto hace que quieran buscar la otra parte que le falta, estar nuevamente en su estado primario.

Continúa Agatón que, a manera de resumen, califica Eros con las mejores virtudes, lo asocia con lo más bello que existe, entonces todo lo bueno es Eros.

Finalmente termina Sócrates, aquel que tumbo todos los discursos anteriores. Haciendo mención sobre el deseo, “lo que desea aquello de lo que está faltó y no lo desea si no está faltó de ello” (El Banquete. Platón, s.f.). Por ende, Eros no es un dios, porque a un dios no le falta nada, ni se define con lo bello, aludiendo a que no se puede desear algo que ya se tiene. Sócrates prosigue diciendo que esta concepción del amor lo aprendió de Diótima, quien le explicó que el hecho de que Eros no sea algo bello, no quiere decir que sea feo, sino más bien, un punto intermedio entre lo mortal e inmortal.

No pretendas, por tanto, que lo que no es bello sea necesariamente feo, ni lo que no es bueno, malo. Y así también respecto a Eros, puesto que tú mismo estás de acuerdo en que no es ni bueno ni bello, no creas tampoco que ha de ser feo y malo, sino algo intermedio entre estos dos. (El Banquete. Platón, s.f.)

En lo posterior Platón agrega que el Eros busca la inmortalidad.

2.2.3. San Agustín de Hipona: Caritas y Cupiditas.

San Agustín fue uno de los filósofos más importantes de la era del cristianismo, es decir, la Edad Media. Este filósofo clasifica al amor utilizando 2 conceptos: caritas y cupiditas, dos ideas contradictorias entre lo efímero y eterno.

Cupiditas hace referencia a lo mundano, al amor por los placeres que el mundo ofrece, haciendo referencia que los placeres del mundo son totalmente efímeros, por lo tanto, el ser humano no puede ser verdaderamente feliz, “el deseo de tener se transforma en temor de perder” (Ferrer & Román, 2017, p. 12).

La satisfacción por la posesión de un bien temporal se revela como efímera, por cuanto nace casi inmediatamente el temor de su pérdida. Por ese motivo, el mundo por sí mismo no puede dar nunca la verdadera felicidad, aquella que no puede perderse. El mundo no puede ofrecer nunca la seguridad de que no se perderá el bien obtenido por su contingentismo radical, es decir, por su finitud constitutiva, siempre vuelta a la nada. (Ferrer

& Román, 2017, p. 12)

En cambio, caritas va relacionado con lo eterno, “el amor a Dios por Dios y al prójimo por Dios” (Ferrer & Román, 2017, p. 12). Por lo que se alcanza una felicidad plena, ya que con este tipo de amor se obtiene un bien que jamás se perderá. Entonces, San Agustín en su concepción de amor, al mencionar la felicidad, se puede decir, que se asocia en la obtención de un bien y su duración.

El Santo de Hipona advierte que por tal motivo es importante saber escoger que es lo que se va a amar, porque dicha elección puede conllevar a la felicidad de la persona o condenarla a la tristeza. “Un amor equivocado puede llevarle a la más irremisible de las desgracias haciendo de la felicidad una meta inalcanzable por sí misma” (Ferrer & Román, 2017, p. 12).

Sin embargo, San Agustín no rechaza el valor de las cosas temporales del mundo, sino que enfatiza sobre el lugar que se sitúen estos bienes mundanos, manifestando el orden correcto y jerárquico en el que deben estar los amores del ser humano. En primer lugar, al igual que los mandamientos, siempre debe estar el amor a Dios, luego al prójimo como a sí mismo y finalmente el amor al cuerpo, diciendo: “el cuerpo debe someterse al alma y el alma a Dios” (Ferrer & Román, 2017, p. 12).

2.2.4. Barthes: Fragmentos de un Discurso Amoroso.

Barthes es un filósofo post-estructuralista, por lo tanto, utiliza el lenguaje como el sesgo de todo su desarrollo teórico. Roland Barthes afirma que las experiencias de vida de las personas tienen su núcleo ficcional, por lo que cada quien tiene sus propias narrativas para interpretar los textos. Entonces la vida se encuentra a partir de estructuras, por ende, todo lo que el sujeto vive está distribuido a partir del lenguaje. Siendo así, el amor es una construcción social y se la construye a partir del lenguaje.

Partiendo de esta premisa, se puede decir que el amor no es un sentimiento global y universal; no existe un concepto como tal, cada época le pondrá sus propios significantes a partir del lenguaje. Lenguaje que no solo sirve para comunicar sino para domesticar la sociedad y culturas. De igual manera, el sujeto a través de sus propias experiencias narrativas con respecto al amor, lo va interpretando de acuerdo a su construcción subjetiva, entonces, el amor

no es un sentimiento sino una narrativa. Se mata a la generalidad del amor y cada uno sea su propio lector de las lecturas de las narrativas del amor.

Por otro lado, el sujeto amado queda alterado por nuestro imaginario, de manera que el amor siempre va estar fragmentado a causa de que también se constituye a partir de la imagen especular dada por la experiencia de la completud ficticia y de la fragmentación. Las relaciones amorosas son relaciones especulares, porque al final, el Otro termina siendo esa aquella construcción ficcional donde si cae ese espejo también cae el sujeto. Adicionalmente, también el sujeto enamorado, siempre se va a encontrar fraccionado por la misma pulsión que lo moviliza y también lo descoloca.

2.2.5. Byung Chul Han: La Agonía de Eros.

En la era actual se deja de ser sujetos de deseo para ser sujetos de goce, se descuida todas las cuestiones que tengan que ver con el amor, ofrecen “El ti sin ti” en el que se presenta ese objeto sin tener que pasar por el Otro, en otras palabras, marcan la inconsistencia del Otro y realzan la consistencia del objeto. Como ejemplo, esto se puede observar a través de la pornografía, esta industria que ofrece el semblante de un amor descreído, dado que el amor no se puede transformar en mercancía, pero al goce sí, por lo tanto, brindan el goce sexual sin que el sujeto sienta la necesidad de trasladarse hacia el Otro. El narcisista no puede encontrar nada que fuera distinto de sí, por ende, no hay nada que pueda amar. La pornografía mata las experiencias de la sexualidad humana, en el porno no hay sexo, es solo una expresión narcisista de la sociedad de rendimiento donde el cuerpo se transforma en mercancía para llegar a la satisfacción máxima. En otras palabras, el porno, es la antípoda de Eros, y este provoca la aniquilación de la sexualidad, degenerando la sensibilidad hacia el otro y exponiéndolo siempre al misterio de erotismo.

Como dice Chul-han en su escrito sobre la Agonía de Eros Dado que el Eros se dirige a ese otro, el capitalismo elimina la alteridad para someterlo todo al consumo, a la exposición como mercancía, por lo que intensifica lo pornográfico, pues no conoce ningún otro uso de la sexualidad. Desaparece así la experiencia erótica. La crisis actual del arte, y también de la literatura, puede atribuirse a esta desaparición del Otro, a la agonía del Eros. (2012).

Teniendo en cuenta, que la sociedad ha cambiado y que el narcisismo reina entre la comunidad, ambas vías se ven alteradas por las nuevas perspectivas que el ser humano ha planteado; la alteración de la primera vía se puede observar en la actualidad, porque el ser humano diluye el límite que existe entre él y el otro (Han, 2012, p.6), es decir, reconoce al Otro como un individuo idéntico a él, degradando al Otro como condición de espejo del uno (Han, 2012, p.7), por lo que, las acciones y creaciones que realizaba para su amado ya no serán dirigidas hacia él, sino hacia sus propios deseos y necesidades; será evidente hoy en día la pérdida del deseo simbólico, debido a que el significado del amor se va distorsionando hasta desvalorizarse, por lo tanto, el ser humano no mostrará esfuerzo para atraer al Otro, dado que tal y como lo ha aprendido por la sociedad, todo lo que desea debe de estar a su alcance y ser de fácil adquisición.

La negación de la castración es lo predominante hoy en día, sí esta idea es la que se impone ¿dónde quedan las relaciones de pareja? en lo imaginario, en la ilusión, en la idealización, en un período que sigue inmediatamente al encanto. Entonces, las relaciones se establecen en lo efímero, puesto que al momento de ver esa “imagen del Otro” con tachadura; en donde se muestra su vacío, se desarman por completo. Aquí viene esta agonía de Eros planteada por Han, sí el Otro no puede completar al sujeto, ni él al Otro, los objetos sí lo pueden hacer y es ahí donde forcluye el amor y no se rompe lo imaginario. Este quiebre de lo simbólico prolifera lo temporal de las cosas, siempre hay algo nuevo que se reemplaza por otro. Cuando la verdad es que todas las personas no carecen de defectos, si no se pueden soportar los propios no se podrá soportar los del Otro, se huye hacia los objetos para evitar la angustia, para acabar con el deseo que requiere de esfuerzo e ir un camino más directo donde “todo me lo dan” es un circuito de productividad de una sociedad de cansancio.

Se puede plantear la idea a partir del narcisismo, decir que el sujeto solo se ama a sí mismo a través del Otro y sus intentos de rellenar el espacio con los objetos y bienes que le brindan la sociedad a través de la inmediatez que es solo un desborde de lo real habiendo una desnudez de lo obsceno mediante el semblante de un amor descreído. “Byung Chul Han va a decir que hoy no existe comunidad sino acumulaciones de egos incapaces de una acción

común, de un nosotros” (Beltrán, 2018, p.14).

2.3. El Amor desde el Psicoanálisis

“La dependencia al objeto amado es causa de disminución de este sentimiento: el enamorado es humilde. El que ama pierde, por decirlo así, una parte de su narcisismo, y sólo puede compensarla siendo amado” (Freud, 1914, p.24).

2.3.1. Concepciones Freudianas del Amor.

Freud manifiesta en sus obras, que el amor tiene sus orígenes en la propia infancia, en el cual la elección de *partenaire* se encuentra sobredeterminada de manera inconsciente por ciertas experiencias infantiles tempranas, por lo que se podría decir que la doctrina del amor es de carácter repetitivo.

Todo ser humano, por efecto conjugado de sus disposiciones innatas y de los influjos que recibe en su infancia, adquiere una especificidad determinada para el ejercicio de su vida amorosa, o sea, para las condiciones de amor que establecerá y las pulsiones que satisfará, así como para las metas que habrá de fijarse. (Freud, 1912, como se citó en Otero, 2013, p.531).

De acuerdo a Freud, el amor tiene su origen en la infancia, y explica que: “las perturbaciones de la capacidad de amar en sujetos adultos por la introversión de la libido, que permanece fijada a objetos fantasmáticos tomados de la infancia” (Sopena, 2006, p.210)

Entonces los postulados freudianos señalan, que la manera en la que los sujetos van formando y estableciendo sus vínculos amorosos están relacionados por las experiencias de los primeros tiempos infantiles, de manera que los inconvenientes que se susciten en la formación de estos lazos estarán en línea directa con la introversión de “la libido en un sujeto y, la manera como para él se han fijado los imagos parentales” (García y Martínez, 2018, p.320). Produciendo ciertas formas fantasmáticas para responder a la relación y al objeto amoroso que reproducen constantemente.

2.3.2. El Deseo y la Falta.

Lacan lee los postulados freudianos y reformula ciertas teorías para

enriquecer el trabajo psicoanalítico, una de sus construcciones teóricas es sobre el amor asociado a la falta. Un amor ligado a la falta que se da por la castración, ya que es necesario no ser el falo para buscarlo y usarlo.

Esta falta será la que posibilite la búsqueda de un Otro que no sea el sujeto que representa la función materna, marcando así el norte hacia donde se organizará toda la proeza del sujeto por encontrar en los límites del vacío que marca la falta, la respuesta a su demanda. La frustración de amor será la que posibilite la dimensión del deseo en el sujeto. (Igielberg, 2011, párr.5)

Tanto el deseo como el amor están vinculados, de manera que, de acuerdo a Igielberg, “más que deseo por el saber del deseo del Otro, es un grito a que, frente a la imposibilidad de tramitar su propio deseo, se interpele al partenaire para que lo haga” (Igielberg, 2011, párr.3). Es decir, el sujeto enamorado queda de alguna u otra forma subyugado al Otro para que descifre su propio deseo.

Cuando una persona ama a otra es porque siente que algo le falta y la otra persona lo tiene, hay una completud imaginaria. “Desde la enseñanza lacaniana, se entiende que el amor es la carga libidinal depositada en un objeto, a partir de la sensación de un sujeto de que algo falta y el objeto puede ilusoriamente, venir a complementarlo” (García y Martínez, 2018, p.322). Esto se puede evidenciar en las expresiones de afecto como “*mi otra mitad*” “*mi complemento*” “*mi alma gemela*”. En el amor el sujeto amante renuncia a la idea de estar completo, se reconoce en falta y sale en busca del Otro. Entonces el amor se conjuga bajo la idea de un sujeto herido por la falta, por la carencia. Esto provoca que se piense que aquello que nos hace falta está en el Otro.

Lacan utiliza la frase “*amar es dar lo que no se tiene a quien no es, a quien no es*” en su seminario VIII “La transferencia”, bajo esta premisa de “que nos falta algo”. Se ama desde una falta, porque el sujeto neurótico se encuentra atravesado por un vacío, y se dirige hacia una persona que entiende por completa, sin faltas, o sea, pero, en el fondo, no lo es. Es algo que arrojamamos en casi cualquier relación.

Este aforismo *dar lo que no soy tiene*, tiene que ver que el sujeto amante no es la solución de la vida de su sujeto amado, en otras palabras, no puede llenar completamente su deseo ni la falta de la otra persona. Luego la segunda

parte donde hace mención a *quien no es*, quiere decir que un sujeto enamorado suele idealizar al Otro, hay como una especie de fantasía de lo que es el Otro (Sauval, s.f.).

2.4. El Amor Líquido de acuerdo a Zygmunt Bauman

“La vida líquida no persigue ningún itinerario fijo, las prácticas no son precedidas por un orden estable, al contrario, la fluidez es la norma que rige un tipo de comportamiento consistente en especular sobre las mejores Oportunidades” (Vespucci, 2006, p.162).

2.4.1 La Fragilidad de los Vínculos.

Bauman habla sobre los efectos de la globalización donde metafóricamente explica cómo el sistema de poder disuelve los sólidos en líquidos. Hay una transformación de los sujetos en objetos desechables que se utilizan a beneficio propio y luego se descartan, así pues, lo sólido y duradero ha quedado en el pasado.

La metáfora de la liquidez propuesta por Bauman intenta también dar cuenta de la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones. El amor se hace flotante sin responsabilidad hacia el otro, se reduce al vínculo sin rostro que ofrece la web. (Vásquez, 2008, párr.1)

Dentro de los vínculos entre los sujetos, el compromiso es algo que se intenta suprimir dado que produce una barrera para la “libertad” que se promueve en la sociedad líquida. Es decir, la sociedad líquida ofrece recursos para que el sujeto pueda satisfacerse sexualmente sin tener que pasar por el Otro, una sexualidad redimida de responsabilidades. Este amor líquido da cuenta de la fragilidad de los vínculos debido a la superficialidad de las relaciones entre las personas.

En primer lugar, para poder tener una relación estable, se debe aceptar la falta de cada uno como sujeto, sin embargo, el efecto masa de la globalización causa la supresión de la subjetividad, ofertando todo tipo de posibilidades inmediatas para satisfacer la demanda. Evidentemente, este tipo de cambios, han marcado en las relaciones amorosas actuales que se caracterizan por la satisfacción rápida, lo banal de los vínculos y el temor al compromiso debido al desasosiego por ser personas libres. Es un círculo sin fin que cosifica al

sujeto y por ende lo conduce al vacío.

2.5. Las Relaciones Amorosas

Las cualidades que determinan la relación de una pareja depende de su entorno social y cultural en la que ambos se han desarrollado, es decir, los significantes que circulan dentro del sistema social donde ambos sujetos se han formado, van a repercutir en la subjetividad de cada uno. Tanto el amor, lo imaginario y lo simbólico provienen de dos sujetos.

Cuando se constituye una pareja, se establece un nuevo sistema, el cual tendrá características propias que lo van a relacionar y a la vez diferenciar de los sistemas iniciales que son las respectivas familias de origen. Cada integrante de la pareja traerá mitos, creencias y expectativas que habrán ido estableciendo a lo largo de su vida, muchas de ellas desarrolladas en la convivencia con su familia de origen. (Stange, et al, 2017, párr.10).

2.5.1. La Transformación de las Relaciones De Pareja a lo Largo del Tiempo.

El sistema actual ha derivado todo tipo de creencias tradicionales, por lo que el sistema conservador es despreciado por la *new age*, “vivimos a un ritmo más acelerado hacemos múltiples actividades, no nos identificamos plenamente con un grupo, una clase o una actividad” (Tenorio, 2010, p.38).

En épocas anteriores, las relaciones de pareja estaban marcadas por tres etapas: una de coquetería y galanteo que se realizaba bajo la estricta vigilancia de los padres; otra de noviazgo formal, en la que ya se suponía un compromiso de matrimonio, y el matrimonio. En la actualidad, existe además una etapa en la cual las personas pueden “probar” entre diferentes, mientras que mi abuela tuvo un esposo del que nunca fue novia y con el que pasó toda su vida, mis sobrinas adolescentes tienen *frees*, han tenido un par de relaciones no formales, uno que otro novio formal y para nada piensan en el matrimonio. (Tenorio, 2010, p.38).

El origen de las relaciones de pareja en tiempos pasados era la amistad, un tiempo en el cual se conoce a la otra persona, y una vez que se conozca esas singularidades del otro, es donde se produce el verdadero interés que da paso a que uno de los dos tome la iniciativa de la conquista, proceso que conlleva

de tiempo y dedicación. Finalizado este periodo comienza el noviazgo, una etapa previa para el compromiso final que es el matrimonio, no obstante, la idea de comprometerse con alguien para siempre causa pánico en la actualidad, algunas veces por miedo al fracaso debido al "amor líquido" que se evidencia y otras veces por que los sujetos no se sacian, de manera que, necesitan buscar su máximo punto de placer que la sociedad ofrece, no aceptan la falta y quieren sentirse excitantemente llenos.

Amor y romance precedido por la amistad dará una firme base para las etapas subsiguientes. La amistad es el fundamento sólido de toda relación que crece. Si quieres tener un edificio alto tienes que pensar en qué tan fuerte debe ser el suelo que lo soporte. Esta etapa origina la confianza, respeto, cortesía y aceptación hacia los demás. (Instituto Aguascalentense de las Mujeres [LGAMVLV], 2007, p.22)

Se respira un ambiente antagónico de lo sólido y consistente, la hipermodernidad en el amor, lo principal es la protección del yo, como si fuera un consumidor, inclusive se le da el derecho a devolver "el producto" que no le gusta o "sirve" y este circuito no tiene fin, porque jamás se podrá colmar la falta por completo, sólo son sujetos en impotencia que caen en la estrategia del mercado donde el consumo frustra el deseo. Entonces, tras satisfacciones instantáneas y fugaces, el compromiso ya no es cuestionado, más bien se divulga la pedagogía del desecho.

El galanteo y el tiempo de conquista ya es despreciable por los jóvenes, a causa de ese miedo al rechazo y el tiempo que toma en cortejar a una persona, el mercado aprovecha estos sentimientos y mercantiliza el amor, mostrando servicios y recursos para sentir felicidad sin necesidad de tener una pareja. Evidentemente el sistema capital no tolera el deseo propio de los sujetos, codician la eliminación de la subjetividad para una masificación de los deseos de la sociedad y así intentar convertir a los sujetos en objetos que desean sus productos y no cosas particulares.

¿Esta falta de identificación a qué se debe? El sujeto está en huida, tiene miedo de enfrentarse a su castración, prefiere no desear, busca solo vivir en constante goce. No quiere quedarse el suficiente tiempo con alguien o algo para notar, que ese "Otro" al igual que el propio "yo", está averiado desde la lógica del consumo, es decir, eso insuficiente ha estado roto desde la fábrica.

El sujeto huye porque en el espejo del “Otro” se ve a sí mismo roto. En el fondo el yo es masoquista, conoce que no lo llenará nada, pero prefiere seguir probando, porque al menos el acto de probar lo mantiene entretenido y el contacto con el exterior, le permite evadir las causas de su angustia que son siempre internas. Le permite engañar al deseo con “una realización aparente del deseo”, el goce en la forma del consumo. Pero como en toda compra, en el amor de consumo, el consumidor termina convirtiéndose en el objeto o la mercancía que goza el otro.

2.5.1.1. Las Relaciones Amorosas en la Virtualidad.

La tecnología es un fenómeno global que ha pasado, de ser una herramienta que brinda servicios, a una necesidad, e indudablemente trasciende en diferentes aspectos del ser humano tanto de forma positiva como negativa. Uno de los múltiples servicios ofertados en la sociedad son aparatos que permiten la hipercomunicación que produce una antítesis, puesto que aleja lo cercano y acerca lo lejano.

Hoy en día existen millones de aplicaciones que permiten que las personas cada vez más busquen conocer a otros a través de un clic. La cantidad de aplicaciones globales que son gobernadas por empresas millonarias son cada vez más consumidas por las personas en la sociedad con el efecto masa ejercido por el sistema capital. Como la tecnología necesita monetizar incita a la rapidez, promociona un proceso acelerado de conocer a miles de persona y con diferente diversidad, es decir, es un método donde se induce a las personas a la inmediatez y a la búsqueda de más experiencias.

“Un espacio definido por la ubicuidad, inmediatez e instantaneidad que posibilitan las tecnologías digitales y que modifica no sólo los aspectos materiales, físicos, económicos y políticos del hombre, transforma el significado mismo de lo humano” (Millán, 2006, párr.5). “De acuerdo con las estimaciones del Statista Digital Market Outlook, las plataformas destinadas a ligar, flirtear o enamorarse superarían los 400 millones de usuarios en 2022” (Chevalier, 2022, párr.1). A través de una aplicación se va aceptando o rechazando a las personas de acuerdo a las características físicas y las “cualidades internas” que los usuarios desean proyectar en su cuenta. Un método basado en el desecho donde se va seleccionando a personas que cumplan con los requisitos y exigencias que en la actualidad se sobredemanda

a causa del aborrecimiento a lo imperfecto.

El mercado de los servicios de citas online en América Latina ya cuenta con varios millones de usuarios y se espera que continúe creciendo.

Algunos países de la región esperan incrementos importantes en las ganancias de dicho sector. Por ejemplo, se pronostica que los ingresos de los servicios de citas en línea en Brasil se incrementarán casi un 50% entre 2020 y 2025. (Statista Research Department, 2022, párr.1)

Se expone múltiples recursos para interactuar con las demás personas, ya sea de forma anónima o manifiesta, por el cual se puede tener acceso de forma virtual a cualquier tipo de persona que tenga su cuenta pública y reaccionar a sus publicaciones por medio de fotos, escritos, videos, etc. Tener una vida en el mundo virtual, tiene sus efectos psicológicos en el sujeto, ya que el personaje construido en la virtualidad puede alcanzar la perfección al ser una imagen, por lo tanto, puede el sujeto fusione su ser en la tecnología, más allá de una simple interacción y participación.

El comportamiento mediado por el ordenador dará un cambio de roles y actitudes. Si no nos diferencia un cuerpo sexuado en nuestro encuentro con los demás ¿qué nos diferencia?: el deseo. El deseo concebido en la neutralidad del género, la capacidad de comunicarlo y vivirlo a través de un teclado. El hombre sustituye el principio de la realidad por el principio del placer. (Millán, 2006, párr.9)

Por otro lado, las redes sociales han tomado fuerza en los últimos años, transformándose en un espacio donde los sujetos pueden expresarse a través de publicaciones ya sean de fotos, ideas, canciones, bailes, etc., de manera que hay una fuerte influencia, especialmente en los adolescentes, ya que son los que más cercanía tienen a este mundo virtual.

Como la búsqueda de la perfección es una exigencia del capitalismo, en las redes sociales, las parejas también suelen exponer una vida y relación “perfecta” para tener seguidores y así no ser los segregados, es como una especie de teatro virtual, por tal motivo se puede decir que las redes sociales impactan en el amor donde hay un público que juzga a través de likes, comentarios y reacciones sin necesidad de la presencialidad. Llamando así, al siglo XXI como el siglo de los sujetos de consumo que se caracteriza por una sobrevaloración de la imagen. Como entrada, se puede tomar en cuenta

a las “parejas perfectas” de las redes sociales, puesto que pretenden demostrar que no hay tachaduras, ni fallas en su imagen, manifestándose como sujetos irreales y sin errores, haciendo de esa imagen una dependencia desde el lado de las apariencias. Estos sujetos se presentan ante la sociedad como una pareja de objetos, queriendo demostrar que ellos no presentan falta por su relación de codependencia, a partir de esta “imagen falsamente perfecta” que proyectan, aquellos que ven su relación, comenzarán a anhelar y a seguir sus acciones para tratar de compensar ese sentimiento de incompletud. La visión de perfección se comenzará a viralizar y como resultado la definición de pareja y amor quedará expuesta en el plano de lo imaginario, como un ideal o expectativa, provocando que se vuelva únicamente algo para el consumo y conveniencia. A partir de esta necesidad de cumplir las expectativas y compensar el sentimiento, el ser humano dejará de ser quien es por las acciones que hace y por como los otros lo ven. Ganará un nombre y un lugar en la sociedad considerando solo la ganancia de sus objetos, al igual que sus parejas o dinero, dado que, estará sujeto al consumo por satisfacerse a sí mismo en la mira de su falta, como señala Han, haciendo que, por causa del narcisismo, el Otro desaparezca. Por lo que es predecible que todo se convierta en objeto reemplazable, con el fin de satisfacerse en cada una de sus necesidades, agregando que el amor solo se está usando para alimentar el narcisismo.

Las redes sociales tienen un gran impacto e influencia en las personas, donde a partir de publicaciones se va estableciendo una idea de la perfección, este ideal afecta la visión de las personas acerca de cómo deben llegar a ser. Una apariencia particular promulgada por este mundo virtual hace que la sociedad tenga la necesidad de querer siempre más para poder alcanzar esa imagen perfecta, involucrando que los sujetos quieran competir entre sí.

Los adolescentes son la población más vulnerable ante esta maniobra del consumismo, cada día se observa la existencia de los “*influencers*” como modelos a seguir, ya sea por su belleza o su estilo de vida. Los influencers son “esas personas que han conseguido reunir comunidades formadas por millones de personas, fieles al contenido que suben diariamente a sus perfiles” (Fernández, 2017, párr.1)

Se puede apreciar en la actualidad este apogeo de las redes sociales bajo el

comando de personas llamadas *influencers*. Indudablemente, los *influencers* juegan un rol importante, ya que condicionan el comportamiento y la forma de pensar de miles de personas que están a la espera de su contenido en las plataformas. A lo largo de los últimos tiempos se ha puesto en evidencia múltiples casos de parejas “*influencers*” que suben contenido de una pareja perfecta e ideal, sin embargo, en la realidad son casos de violencia de género, infidelidades, etc. Donde en lugar de buscar ayuda, se refugian en un *like* o comentario de los usuarios. Todo esto tecnológico se maneja desde el plano de lo imaginario, en el que lo simbólico no entra en juego, lo tecnológico hace formas posibles de relaciones virtuales, relaciones desde lo imaginario sin regulación de goce, a causa de que la imagen taponar la falta. Entonces, a manera de resumen, se puede decir que en esta sociedad líquida existen realidades virtuales donde a través de la imagen (la apariencia) se goza y se satura la falta.

Goce, sufrimiento y placer están íntimamente relacionados: el sujeto sufre sólo ahí donde goza, pues el goce no solo es placer, sino que tiene cierta nota de sufrimiento. El goce puede traer no solamente placeres, sino que también puede traer ciertas consecuencias nocivas: “todo lo rico puede engordar y hacer mal”. (Lleyassof, 2018, p.6)

2.5.1.2. Las Relaciones de Bolsillo.

Las relaciones de bolsillo parten de la analogía de sacar las cosas del bolsillo cuando son útiles y se necesitan. Un objeto en el bolsillo no se queda de manera permanente, tiene su permanencia eficaz, a causa de que una vez que cumplió su función, se descarta. Es así como Jarvie comenta sobre las relaciones de bolsillo refiriéndose a las relaciones donde se posicionan a los sujetos como objetos desechables.

Podemos suponer que es agradable porque es breve, y que resulta agradable precisamente debido a que uno es cómodamente consciente de que no tiene que hacer grandes esfuerzos para que siga siendo agradable durante más tiempo: de hecho, uno no necesita hacer nada en absoluto para disfrutar de ella. Una «relación de bolsillo» es la encarnación de lo instantáneo y lo descartable. (Bauman, 2014 p.21)

El amor implica una construcción y una elección trabajada, estas relaciones de bolsillo rechazan este amor en el deseo. Como el hiperindividualismo es

una cualidad producto de la época actual, produce una persuasión en las personas a pensar en sí mismas, en su propio placer, sin dejarse dominar por los demás. El provecho, beneficio y la conveniencia es lo más importante, se aborrecen los sentimientos, porque eso es algo que se escapa del control humano y por ende no se puede permitir que algomovilice y gobierne al sujeto. Más bien, para evitar todo ese tipo de situaciones, es importante tener una persona para satisfacer las necesidades y utilizarla cuando haga falta, así como un objeto en el bolsillo. La sociedad actual crea algoritmos y patrones que sugieren cómo gozar del Otro sin remordimiento y rencor, se procura normalizar que las personas se vean como objetos y no sujetos, se le teme a lo sólido y a los sentimientos. Por tal razón, es común que se utilice con más frecuencia el término “vacilar” como un tipo de expresiones de los adolescentes en esta era hipermoderna.

De acuerdo a una investigación sobre las expresiones sexuales de los adolescentes en relación a la terminología de los vaciles se concluye que:

Para el adolescente estas expresiones significan, por ejemplo, relación sentimental corta que no exige compromiso moral (agarre y choque y fuga); relación divertida y nada seria (juego, vacilón) o que moralmente no cumple las características de una relación sentimental seria (trampa). (Lino, 2014, p.129)

Capítulo 3:

Influencia del Hipermodernismo en las Relaciones Amorosas de la Adolescencia

La identificación con la función parental es fundamental en el proceso de transición hacia la adultez, en tanto pone en juego elementos históricos del adolescente y sus padres, como transmisores de esta función. Esto lleva a problematizar en torno a las ofertas identificatorias con que cuentan los adolescentes en su transición hacia la adultez en la actualidad, considerando el contexto sociocultural y cómo este ha ido definiendo la adultez y adolescencia. (Fernández, 2018, p. 773)

3.1. Definición Actual de la Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud determina al proceso de la adolescencia como “la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años” (2022, párr.1).

Se puede definir la adolescencia en un sentido global y generalizado, ya que el concepto no se delimita en una cuestión psicoanalítica, sino que es una etapa en la cual el sujeto se encuentra en medio de la infancia y la adultez. Este período tiene sustento biológico, debido a los cambios a nivel del cuerpo propio de la madurez hormonal, social a causa de la influencia de los significantes de la época en la construcción de su subjetividad, por lo tanto, también se encuentra implícito el nivel psicológico.

3.1.1. Entrada y Salida de la Adolescencia.

Según los planteamientos teóricos psicoanalíticos, la sexualidad emerge desde el nacimiento. Existen pulsiones que provoca placer en las zonas erógenas desde la infancia dentro de todo un periodo llamado complejo de Edipo. La culminación de este periodo da paso a otro tiempo llamado “latencia”, donde las pulsiones se encuentran adormecidas hasta la pubertad, periodo en el cual se da un despertar de la sexualidad, pero de manera distinta, puesto que la meta de la pulsión es ahora sexual. Lo que compete con lo genital es la indicación de las pulsiones que se ha entrado en proceso de la adolescencia.

El cuerpo tiene pulsiones que lo empujan a realizar algo, el púber debe significar esas situaciones que le ocurre en su cuerpo. Entonces, la pubertad

es el segundo momento de la sexualidad del ser humano y la adolescencia, aquella fase que subjetiviza esos cambios que se van dando debido a la incorporación de un saber sexual.

El adolescente va asumiendo esas nuevas sensaciones que se producen desde lo real que anteriormente estaba prohibido por la privación. En este proceso hay una crisis de identificaciones, el adolescente ya no es un niño, pero tampoco un adulto, es por eso que debe resignificar los significantes perdidos. Debido a la pérdida de significantes, el adolescente no sabe manifestar su malestar porque no sabe bien lo que está sintiendo ante la presentación de los cambios irruptivos de la pubertad, más bien, su sufrimiento tiene mucha carga inconsciente que causa un cuestionamiento a la subjetividad.

Por otro lado, más allá de términos de edades cronológicas, la salida del adolescente es cuando el sujeto “vive sin temor de jugar como un niño y sin vergüenza de mostrarse obediente” (Nasio, 2013, p.63), es decir, aquí el sujeto ya no tiene miedo de regresar a la infancia y no se siente rebajado ante la obediencia de los mandatos de una autoridad. Sin embargo, de acuerdo a una investigación en relación a la interrogante *¿Hasta cuándo se es adolescente?* se deduce que:

Actualmente no está claro cuando acaba la etapa adolescente, algunos especialistas fijan la edad final alrededor de los 19 a 21 años, pero esto puede cambiar en función de variables como son la educación, la autonomía económica, etc. En nuestra sociedad la adolescencia se ha alargado en los últimos años, debido a que los jóvenes dedican más tiempo a los estudios y se independizan en una edad más tardía. (Salus, 2011, párr.6)

3.1.2. Elección del Objeto de Amor en la Adolescencia.

Como se menciona anteriormente, la sexualidad empieza desde la infancia donde; en un principio a la entrada del Complejo de Edipo, dicha libido es narcisista, en el sentido de que es autoerótica, sin embargo, luego de pasar por el periodo de latencia, se da un despertar sexual, por lo que dicha pulsión se transforma y va en búsqueda de un Otro con una nueva meta de característica sexual, es decir, el adolescente busca un objeto fuera de él y este objeto ya no es el objeto primordial (padres).

Entonces, la pubertad es el segundo momento de la sexualidad del sujeto, de manera que la adolescencia subjetiviza todos estos cambios que se van dando.

En este sentido la adolescencia se determina no por la presencia de este saber, sino, al contrario, por su radical ausencia, la presencia de la ausencia del saber sobre el ejercicio de lo sexual, a lo cual vienen a responder los sueños (o fantasías idealizadas) de los que habla Lacan como una manera de solución a este real. (Moreno, 2016, p.11)

Es decir, no hay un saber preestablecido de lo que se trata la relación sexual, ya que cada acto sexual es diferente. Por lo tanto, las primeras relaciones sexuales de los adolescentes son más actos masturbatorios a través del Otro, utiliza al Otro como medio de descarga y la obtención de un saber.

La elección de objeto y la definición de la posición sexuada implica un trabajo de subjetivación que se encuentra con las resistencias de las posiciones infantiles, el adolescente busca una elección de objeto generalmente a través de una producción fantasmática (es decir lo que se ha posibilitado a nivel simbólico e imaginario), como una tentativa de tratar lo imposible de la proporción sexual que configuraría lo real de la relación con el otro, ya que no se puede saber qué hace un muchacho con una muchacha, puesto que en el inconsciente no hay referente delo que es una mujer, es decir, no hay referente del Otro sexo. (Moreno, 2016, pp.18-19)

Ante este real, el adolescente busca formas de tramitar y dar una respuesta a eso que les causa malestar, depositan toda su energía en buscar las formas de tramitar dichas sensaciones irruptivas. Como no hay un saber que les muestre que hacer con lo que van sintiendo, utilizan como recurso el fantasma para intentar tener una respuesta.

En la actualidad, en esta era hipermoderna, hay un precoz despertar sexual, debido a que ya no hay nada velado, los temas sexuales no son algo privado, la función del padre se encuentra debilitada y por lo tanto las representaciones simbólicas

Si el padre se borra de su lugar simbólico, el joven queda sin recurso a la ley y busca entonces salidas para posponer sus asuntos con la

sexualidad, muchas veces inadecuadas para su propio bienestar, ponen en riesgo su vida y su salud para no tener que arreglárselas con lo real de la contingencia sexual. (Moreno, 2016, p.28)

La complicidad del objeto de amor es un enigma, no obstante, si las funciones parentales fueron bien puestas, se puede decir que, de alguna u otra forma, el adolescente tendrá algo de recursos para poder sostenerse. “En los adolescentes un sufrimiento por no encontrar en el objeto elegido el amor que los complete y estabilice la reciente decepción de no lograr alcanzar el goce prometido en ese Otro en donde hasta el momento estaba inscripto” (Moreno, 2016, p.4).

Lamentablemente en esta época dichas funciones parentales se encuentran muy débiles, por lo que el adolescente hipermoderno no tiene recursos subjetivos haciendo que este vaya en búsqueda de recursos de la cultura, una cultura hiperindividualista, hiperconsumista e hipersexual, que provoca la producción de relaciones frágiles y líquidas.

3.1.3. Encuentro con un Imposible.

Para el sujeto el encontrarse con lo real de la sexualidad, es una situación angustiante, a causa de que no tiene los significantes para poder darle sentido a lo que van experimentando en su cuerpo. Ante la carencia de significantes, el adolescente crea su propia salida a través de la construcción fantasmática.

La adolescencia está señalada por lo que son momentos esenciales de la subjetivación y recomposición psíquica de un sujeto. Nos encontramos ante un arduo trabajo de resignificación, puesto en evidencia a lo largo del movimiento identificatorio en un proceso de elaboración progresiva, entre las identificaciones primarias que conforman el yo ideal y las identificaciones secundarias que confluyen en el ideal del yo. (Uriarte, 2010, párr. 13)

Hay que darle una significación desde lo simbólico a eso real que se expande desde el cuerpo, esto se produce desde la propia experiencia del sujeto. No hay un saber global preestablecido sobre la relación entre el hombre y la mujer, cada acto sexual es diferente, por ende, para tener un

conocimiento se debe remitir desde la experiencia personal de cada sujeto. Es decir, la sexualidad conlleva a un abismo ante la pregunta que se genera por ese real invasor, dado que no hay una respuesta universal, cada sujeto deberá encontrar una salida particular.

El encuentro con un imposible tiene que ver con la no relación sexual, el sujeto en dicho encuentro trata de buscar un posible, una salida ante sugoce.

Lacan en su seminario 20 comenta la no relación sexual y el amor concluyendo que:

Frente al encuentro con lo real, el amor suple a la relación sexual que no existe. De este modo la nueva conceptualización del amor implicará que la función del amor será velar lo real, real de la imposibilidad de la relación sexual, real de la heterogeneidad de los goces, ciertamente enigmático, entre dos formas de confrontarse a dicho real. (Igielberg, 2011, párr.9)

3.1.3.1. La Obra “*El Despertar de la Primavera*”.

A manera de ejemplo, se puede relacionar todo este proceso subjetivo que atraviesa el adolescente mediante la obra: “*El despertar de la primavera*”. El despertar de la primavera fue escrito en 1981 por Frank Wedekind, esta obra estuvo censurada en sus comienzos por la crítica de las costumbres y creencias de esa época.

Dentro de la obra se destacan tres personajes principales: Wendla, Melchior y Moritz. Wendla es una adolescente llena de inocencia que empieza a sentir curiosidad por temas sexuales, sin embargo, tiene una madre religiosa que le da respuestas ficticias ante los interrogatorios de su hija. Por otro lado, está Melchior, un joven inteligente al que le gusta la ciencia, por lo tanto, indaga y descubre aspectos sobre la sexualidad, realizando un tratado del goce femenino. Finalmente está Moritz, un joven perturbado y angustiado por sus cambios hormonales y psíquicos propios de su edad y ante la falta de empatía de los adultos que los rodean, decide suicidarse, una angustia que lo condujo al pasaje al acto.

Tanto la adolescencia como la pubertad trae consigo problemáticas que se

ven evidenciadas en la Obra “Despertar de la primavera”, tales como la identidad y la ruptura a nivel de las relaciones del sujeto con el sexo, la asimilación de los cambios corporales, el duelo, el despertar sexual y la construcción fantasmática de cada personaje.

La construcción fantasmática es una fórmula por la cual podemos hacer con el otro. El fantasma le va dando un significante que acepte ese real (goce que irrumpe) donde se puede acceder al Otro ubicándolo como objeto.

Y como la relación del sujeto con el deseo del Otro es dramática, el fantasma, de algún modo, da cuenta de esto en tanto es una escena que intenta responder qué me quiere el Otro, es una escena que permite anclar en el deseo. (Mólica, 2018, p.503)

En Melchior a través de su tratado intenta dar respuesta a eso desconocido (el habla de lo que él cree que es el goce femenino), es decir, le pone significantes a esa pregunta de la sexualidad femenina por medio del cual logra decir “algo” sobre eso.

Por otro lado, en la parte en la que Melchior golpea a Wendla, se despierta algo, ya que él encuentra que no puede parar (hay un despertar sexual), mientras que por el lado de Wendla siente una satisfacción que da rienda suelta a la pulsión de sus sueños, hay un despertar un goce que se convierte en algo para lograr el encuentro sexual (Wendla presenta tendencias masoquistas revelando su temor al despertar de la sexualidad). Eso es lo que hace que los fantasmas de los dos puedan enganchar (sadismo y masoquismo). Posición de goce que logra un encuentro con lo sexual. La elección del goce de Wendla es Masoquista, su fantasía de ser golpeada, es una elección de su forma de goce que no tiene antecedentes familiares. Ubicándose como objeto para poder acceder al fantasma del Otro, que, en este caso, es el fantasma sádico de Melchior.

Por otra parte, Moritz no sabe responder a eso nuevo, no puede salir adelante llegando incluso al fracaso escolar por esa pulsión que está siempre activa, queda angustiada porque no sabe cómo responder ante lo irruptor. Al final, elige una “no salida”, un pasaje al acto que es el suicidio. Su fantasma está resquebrajado. No puede articular con el saber sexual (invadido), no encuentra respuesta para hacer clic y calmarse (siempre está al borde).

3.2. Relaciones Hipermodernas en la Adolescencia

La subjetividad tiene su plasticidad porque se va adecuando de acuerdo al entorno y los nuevos cambios. Tanto la pubertad como la adolescencia dependen de factores internos en cuanto a los cambios biológicos y subjetivos, y los externos ligados a todas las marcas simbólicas de la cultura. Los adolescentes pasan por procesos de duelos, por lo que deben adueñarse de instrumentos que le permitan procesar su realidad, no obstante, hoy en día los indicadores sociales están diluidos. A causa de una crisis de valores en la actualidad, el compromiso y la solidez se han dejado a un lado. Ya no hay algo fijo en la cual el adolescente pueda orientarse, más bien todo apunta a la diversidad y la falsa "libertad" promovida.

Entonces, se vive en una sociedad inestable "líquida", llena de incertidumbre, donde los derechos son condenados a una eterna inspección de acuerdo a una época que promueve la vida hedonista que juega estrategias que difunden la felicidad a través del falo.

La declinación del poder de las normas paternas para afrontar estas cuestiones, junto con el hedonismo que predica el sistema, condiciona un panorama complejo y diverso en este terreno, por lo que es necesario detenerse en las condiciones de vida y valores que son afectados por los nuevos modos de afrontar el núcleo abismal de la sexualidad por parte de los diferentes grupos de adolescentes. (Cottet, 2008, p.2)

Como el Nombre del Padre no es suficiente para posicionarse en la sociedad, para el adolescente, lo real le excede y no puede encontrar una salida, hay un quebrantamiento del fantasma, ocasionando los pasajes al acto. La carencia del fantasma que funciona como sostén, hace que el sujeto sea arrojado de lo real; un lugar sin significantes que representan al sujeto, de forma que hay un real respondiendo con otro real quedando así consumido por el plus de goce. El hipermodernismo promulga la eliminación del deseo por la negación de la castración, no hay objeto de deseo, por consiguiente, hay una muerte simbólica que, al taponar la castración, lo simbólico tambalea y lo real se desborda.

Esta era oferta una serie de objetos y situaciones por el cual el sujeto pueda satisfacer sus pulsiones sin la necesidad de tener que pasar por el Otro. Pese a que desde el Otro se va construyendo la subjetividad, la disolución del Otro

deja al individuo en una búsqueda de maneras de autosatisfacerse. Ya las prohibiciones relacionadas a lo sexual pasan a ser algo pasado, por el contrario, el romanticismo es objeto de burla por lo que “el sentimiento amoroso viene a hacer “bloqueo* al consumo-mundo” (Cottet, 2008, p.5). De esta forma afecta y salpica todo este hipermodernismo y sus características que lo significan, en las relaciones de amor en los adolescentes, donde se aborrece lo sentimental y el compromiso, y se prioriza lo banal y efímero.

En tiempos pasados se apuntaba más al conformismo, aceptar las faltas de la pareja y quedarse con esa persona pase lo que pase, idea correspondiente al discurso tradicional que difunde la creencia de que un matrimonio es uno solo y para toda la vida, a diferencia del discurso vigente que promueve la intolerancia, por lo que la idea de tener que soportar al Otro es abominable, más bien, se difunde una libertad donde las personas se sienten con el derecho de no aguantar nada de nadie, si algo le molesta del otro la relación se termina.

En el amor el Otro divide y hace sentir en el sujeto la falta. Todo esto aprovecha la sociedad del consumo para ofrecer múltiples servicios y objetos, con la finalidad de que el sujeto no tenga que pasar por el Otro y así evitar el “sufrimiento” y todo tipo de desafíos que las relaciones amorosas implican. Un claro ejemplo actual, es la fomentación de las relaciones sexuales sin necesidad de establecer una relación, “las relaciones sexuales, se caracterizan según los jóvenes, por encuentros eróticos donde no hay implicación afectiva, compromiso, expectativas a futuro; el objetivo es el disfrute, la pasión” (Blandón y López, 2014, p.510).

3.2.1. La Mercantilización del Amor.

El mercado mantiene una evidente influencia en las relaciones amorosas actuales, de manera que en la actualidad prevalecen las relaciones frágiles tras la cosificación de los sujetos. Se respira una era donde tiene más importancia vincularse con los demás sin compromiso ni ataduras, solo con conexiones superficiales y efímeras para extraer un beneficio del otro y así descartarlo al igual que un objeto.

Esta mercantilización crea relaciones golpeadas por el hiperindividualismo, un “amor” destinado a ser consumido irresponsablemente por la inmediatez que incita vivir la era y la satisfacción narcisista. Esta fragilidad que caracteriza

al amor actual apunta a la incapacidad de establecer relaciones amorosas sólidas y profundas con la finalidad de mantener a las personas

libres emocionalmente sin ataduras, desvinculadas de los demás debido a la inestabilidad y los constantes cambios de la época.

La belleza y lo estético prevalece y tiene más valor que los sentimientos, una estrategia del mercado, ya que, por un lado, los sentimientos atan a las personas y por el otro la belleza se puede mercantilizar. La cultura del desecho induce a no tolerar nada, sino descartarlo apuntando a una perfección que la sociedad intenta promover y hacer creer que existe. Ahora, gracias a la tecnología, las redes sociales son una de las principales herramientas donde se promueve esta falsa perfección mediante una imagen o cualquier tipo de contenido multimedia. “Las representaciones visuales del erotismo y la sexualidad se multiplican vertiginosamente a través de las pantallas y crean un imaginario de constante comercio a través del deseo y el placer” (Oceloyotl, 2021, p.149).

3.2.1.1. El Hipersexualización en el Mercado: La Pornografía.

En ocasiones lo real se relaciona con la virtualidad, la pornografía es un fenómeno globalizado y generalizado. Esta industria le da al sujeto el objeto de goce, esto es, le da un placer sin tener que pasar por el Otro, a causa de que el goce si se puede transformar en mercancía, pero el amor no. En otras palabras, hay un debilitamiento del deseo por el goce sin límite que provoca un desbordamiento de lo real.

El avance de la ciencia hoy en día facilita la vida de las personas, proporciona ciertos actos sin la necesidad del contacto físico, los seres humanos en la actualidad, están sumergidos por la virtualidad, de forma que se puede acceder a cualquier tipo de información a través de un clic, mediante el cual la pornografía aprovecha para producir en el sujeto una excitación sexual sin tener contacto con alguien. “El “sexo” es condenado a sufrir la suerte del hiperconsumo y la ley de la economía del mercado: performance, rapidez, competencia, etc.” (Cottet, 2008, p.3). Todo esto con la finalidad de acceder a cualquier objeto y así obtener la demanda en cuestión de minutos.

Por otro lado, en la industria pornográfica se venden y se hipersexualiza cuerpos, historias de encuentros sexuales de todo tipo, donde más allá de ser actos consensuados termina siendo un espectáculo de humillación y

denigración femenina. El porno como industria es extremadamente rentable y hasta da la pauta de un modelo económico a seguir; sin embargo, ¿qué hay detrás de esas escenas sexuales que todos consumen masivamente? A partir de estas escenas se da un control de la propia sexualidad y las formas de acceder a ella, donde la mujer experimenta mayores repercusiones. “La pornografía es el bastión verdadero de la hipersexualidad, la cual presenta el simulacro condensado de la sexualidad: fotografías brillantes, imágenes en la pantalla de sexo impensable, de inimaginables senos, muslos poderosos y violentos orgasmos” (Epstein, 2000, p.15).

Esta industria no tiene como fin subordinar a ciertos sujetos de una sociedad a otros; sino, que persigue transformar las relaciones interpersonales en dinámicas de mercado, donde generalmente la mujer-cosa se convierte en una mercancía, cuya estética puede ser comprada por otras mujeres, mediante paquetes quirúrgicos pagados a clínicas, o por hombres, mediante la suscripción y pago de contenido pornográfico.

Entonces, se puede evidenciar la proliferación del discurso capitalista en el mercado, donde este juega un papel importante al intentar colonizar la subjetividad en favor del consumismo; con la finalidad de instaurar un esquema de estereotipos sociales, raciales, sexuales, etc., que impiden el cuestionamiento propio.

Capítulo 4: Marco Metodológico

Esta presente investigación fue trabajada bajo el enfoque cualitativo, puesto que tuvo como finalidad el obtener una comprensión más profunda de la problemática planteada aludiendo a que este tipo de enfoques “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, sus relaciones y su estructura dinámica” (Martínez, 2006, p.1). Se abordó detalladamente la fenomenología de las relaciones amorosas actuales y la influencia que tiene la época en ellas, es decir, mediante la investigación cualitativa se dio paso a que haya una mejor comprensión de estos sucesos sociales sin limitarlos a buscar una causalidad, más bien se procedió a ser más exhaustivo realizando descripciones e interpretaciones. “La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad, precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás” (Monje, 2011, p.32). Es de conocimiento que todos los sujetos son seres sociales, por lo tanto, su subjetividad está impregnada a una época y los significantes sociales que la envuelven. El haber utilizado este enfoque en la investigación, fue provechoso, ya que se estudió un hecho social mediante la interpretación de las personas y parejas seleccionadas, de manera que se logró revisar ciertas cuestiones que se van dando en el amor actual a través de las experiencias vividas por los adolescentes mediante un análisis de entrevistas y fuentes teóricas que enriquecieron el trabajo.

El método principal de este trabajo fue descriptivo. “El método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar” (Martínez, 2018, p.1). Se realizó una descripción en cuanto al amor ligado al lenguaje en relación a los significantes de la cultura hipermoderna que, evidentemente interfiere en los vínculos que en la actualidad se forman, unos vínculos frágiles que dan como resultados relaciones fugaces. Es por eso, que, en esta investigación, se manejó bajo la metodología descriptiva para detallar y exponer los rasgos de una sociedad actual que ha repercutido en las relaciones amorosas, especialmente en los jóvenes que son la generación más vulnerable a receptor estas transformaciones hipermodernas.

Ligado a la metodología y el enfoque, se escogió el paradigma interpretativo, puesto que, se consiguió comprender e interpretar esta metamorfosis del amor en tiempos actuales influenciado por un discurso hipermoderno. Una de las características principales de este paradigma es que “busca profundizar en la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización” (Ricoy, 2006, p.16).

4.1. Técnicas e Instrumentos Principales para Recolección de Datos

Debido a que esta investigación abarcó un tema social, se empleó la entrevista estructurada para un grupo de adolescentes de entre 18 a 21 años que hayan pasado por la experiencia de haber tenido una relación amorosa y para otro grupo que estén actualmente en una relación. Se utilizó esta técnica, ya que se pudo tener contacto y conocer la forma en la que los jóvenes en la actualidad van percibiendo y viviendo sus relaciones amorosas y así poder ver la trascendencia de la hipermodernidad en el amor, es decir, saber cómo esta realidad social es interpretada por los adolescentes a través de sus propias vivencias.

El tipo de entrevista depende del nivel de rigidez con que se procede a entrevistar, de tal manera que se escogió la entrevista estructurada para trabajar, debido a su eficacia, pues permite analizar colectivamente una temática, en relación a la investigación, dio paso a conocer la opinión de los adolescentes ante un tema específico ya establecido y así se logró reconocer variables en común y hacer una comparación de respuestas.

La entrevista estructurada es aquella que se basa en un guion de preguntas, fundamentalmente abiertas (en contraste con las preguntas que aparecen en un cuestionario, que son principalmente cerradas o de opción múltiple). A todos los entrevistados se les hacen las mismas preguntas con la misma formulación y en el mismo orden. De esta manera el estímulo es igual para todos los entrevistados y se garantiza que la variedad en la disposición de preguntas no altera las respuestas. (Tejero, 2021, p.67.)

También se empleó la revisión bibliográfica que se basa en:

Una revisión bibliográfica es un análisis de documentos acerca de un tema que se está rastreando. Presenta la información publicada sobre un

tema y plantea una organización de ese material de acuerdo con un punto de vista. Se utiliza para recopilar y comentar la literatura publicada sobre un tema. (Coral, 2016, p1.)

A partir de esta técnica de la investigación, se buscó realizar una indagación bibliográfica de aportes teóricos tanto psicoanalíticos como filosóficos en cuanto al amor y a la época actual que Lipovetsky la denominó como hipermoderna. Esta técnica tuvo un gran aporte en este trabajo, dado que permitió recoger apuntes teóricos para el inicio y el desarrollo de la investigación.

4.2. Muestra

La muestra “es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (López, 2004, párr.5). Por lo tanto, este estudio seleccionó a 7 adolescentes que anteriormente hayan tenido una relación amorosa y a 7 parejas que se encuentran en una relación de la ciudad de Guayaquil, para conocer si los significantes actuales que rodean la época denominada hipermoderna han afectado la forma en la que los jóvenes se relacionan de manera amorosa.

El número de participantes y parejas se estableció a causa de que se consideró que la investigación cualitativa se puede trabajar con pequeñas muestras. Asimismo, el rango de edad escogido tuvo como finalidad el apreciar la forma en la que estos jóvenes, que se encuentran en la salida de la adolescencia, han establecido sus relaciones amorosas en relación a la cultura que les otorga la idea de vivir al extremo, sin límites ni ley, lo “hiper” de la modernidad. Es un colectivo vulnerable ante esta maniobra del consumismo por ser una generación que va experimentando las diversas transformaciones de la época que aborrece lo tradicional y conservador.

Por otro lado, el tipo de muestreo fue por conveniencia que:

Cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el

estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra. (Hernández y Carpio, 2019, párr.20)

En esta investigación se escogió a 7 adolescentes entre los 18 a 21 años de edad, de los cuales el investigador tenía conocimiento previo que dichos participantes habían pasado por la experiencia de tener una relación amorosa. De igual forma, se realizó las entrevistas a 7 parejas con el mismo rango de edad, parejas catalogadas como oficiales ante la sociedad, de manera que fueron escogidas por el investigador. Por lo tanto, se expone que fue una muestra de interés selecta para el beneficio de la investigación con la intención de conocer la influencia del discurso hipermoderno basado en el goce ilimitado que influye hoy en día en la inconsistencia de las relaciones de parejas.

Capítulo 5: Análisis de Resultados

Se llevó a cabo entrevistas estructuradas a adolescentes de forma individual y a parejas de entre 18 a 21 años, por lo que se estableció una serie de preguntas previamente formuladas con la finalidad de poder analizar los resultados a través de la comparación de respuestas entre cada participante y así enriquecer la investigación.

Cada participante fue seleccionado por el investigador y se realizó la entrevista de manera virtual por las plataformas digitales de zoom. Las entrevistas duraron un promedio de 15 a 20 minutos. Cabe recalcar que todos los participantes firmaron un consentimiento informado y se mostraron dispuestos y comprometidos con el desarrollo de la técnica y sus respuestas fueron pertinentes para el tema de investigación.

Las preguntas realizadas fueron un total de 10 para las entrevistas individuales y 11 para las entrevistas en parejas. Las preguntas fueron formuladas en base a los objetivos planteados en la investigación con la finalidad de aportar al desarrollo de la premisa propuesta. Las preguntas extraídas se detallan a continuación:

Entrevistas individuales

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?
2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?
3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?
4. ¿Cuál ha sido su relación más larga y cuánto tiempo duró?
5. ¿Qué es lo primero que le atrae de una persona?
6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así?
7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?
8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?
9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?
10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Entrevistas a parejas

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?
2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?
3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?
4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?
5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?
6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?
7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?
8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación?
9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?
10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?
11. Definan cada uno que significa el amor

5.1. Entrevistas Individuales

En un primer momento se realizó la entrevista a adolescentes que hayan pasado por la experiencia de una relación amorosa, con el fin de conocer las percepciones que tienen los jóvenes sobre la experiencia del amor y su juicio sobre el contexto y la época.

Pregunta 1: ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

En la pregunta 1 se consultó sobre el número de parejas que cada participante había establecido a lo largo de su vida, del cual se obtuvo como resultado que todos los participantes no han tenido más de 3 parejas. Además, les parecía importante recalcar que únicamente se referían a relaciones que ellos consideraban formales o serias.

Pregunta 2: ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

En esta pregunta el rango de edad va de los 14 a 16 años, en el cual la mayoría determinó esta primera experiencia como algo desagradable calificando dicha relación con adjetivos como trágico y tóxico.

Pregunta 3: ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

De la pregunta 3, 4 participantes indicaron que las principales causas fueron provocadas por las conductas de sus parejas, conductas relacionadas a los celos, el control, las humillaciones, la violencia física y psicológica. Sin embargo, 2 participantes manifestaron que la ruptura de su última relación fue a causa del aburrimiento que sintieron en su noviazgo. Por otro lado, 3 de los 7 entrevistados señalaron que su última pareja y ellos vivieron juntos.

Pregunta 4: ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

El periodo de tiempo se encuentra entre los 2 a 3 años, en el cual, la mayoría destacó que la relación más larga que tuvieron fue la última.

Pregunta 5: ¿Qué es lo primero que le atrae de una persona?

En esta pregunta, 3 participantes mencionaron que les atrae de una persona el tipo de atención que esta les brinde únicamente a ellos. Por otro lado, 4 entrevistados también involucraron aspectos externos como el color de piel, la vestimenta, la higiene de la persona, la altura y el dinero. No obstante, algunos expresaron que este pensamiento ha ido cambiando a lo largo del tiempo.

Pregunta 6: ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

De la pregunta 6 hay una variedad de opiniones, 2 de los 7 entrevistados no vieron correcto el tener una relación sin compromiso, ya que manifestaron que uno de los dos se puede terminar enamorando y por lo tanto vincularon este tipo de relaciones con el dolor y el sufrimiento, a pesar de ello, indicaron que si han tenido este tipo de relaciones. Asimismo, una participante no se consideró partidaria de las relaciones sin compromiso, pero señaló que si ha tenido una relación así.

Por otra parte, 2 entrevistados no les parecieron mal las relaciones de las cuales la definieron como vaciles, uno de ellos lo relacionó con la libertad y el otro con el mutuo acuerdo. Finalmente, las 2 personas restantes comentaron sobre el cambio de pensamiento en relación a la idea que tienen con las relaciones informales. Una de ellas comunicó que antes apoyaba a estas relaciones expresando: “antes no enamorarse era la meta”, pero luego de vivir una relación sería señala que su manera de pensar ha cambiado. La otra persona mencionó que a la edad que tiene ya no tendría ese tipo de relación, a pesar de que se le hace fácil dejar de lado a las personas.

Pregunta 7: ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?

De esta pregunta 4 personas expresaron que no les gustaría estar en una relación amorosa, mientras que 3 si desearían. Aunque las opiniones fueron variadas, se obtuvieron respuestas que coincidieron con temas como lo fugaz en lo que hoy en día se viven las relaciones y sobre la afectación de las redes sociales en estas: “se mide el nivel de amor por conexiones, publicaciones, interacciones en redes y no está la esencia ahí”, resaltando que esas relaciones en redes se basan en las apariencias: “está muy ligado de que yo quiero parecerme a otras personas o tener la relación que tienen otras personas” Adicionalmente, 2 personas vincularon las relaciones amorosas actuales con la búsqueda de placer y el sexo.

Pregunta 8: ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

Con respecto a la octava pregunta, se extrajo que 4 participantes indicaron que no han descargado esta aplicación y 3 si lo han hecho. La mayoría de los entrevistados respondieron que este tipo de aplicaciones son válidas solo para encontrar amigos y no para una relación como tal, ya que comentan que existen una variedad de propuestas sexuales, puntualizando que son aplicaciones para acceder a la práctica sexual y no para buscar una pareja formal.

Pregunta 9: ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

La mayoría consideró la infidelidad como un acto incorrecto, no obstante, si han cometido una infidelidad en sus relaciones anteriores, el motivo varía, como la inmadurez: “no sabía completamente lo que hacía, era una niña”, por buscar refugio en otra persona: “se encuentra como un refugio en otra persona, tú quieres hablar pero te recibe con problemas, entonces eso que no te da él, los buscas en otro”, por la inestabilidad de su vida: “yo solo he vivido inestablemente, así que vivo en la infidelidad constante”, y por último, porque no considera sus experiencias amorosas como relaciones: “He sido infiel pero no me afecta porque no considero que son relaciones, si no considero a alguien puedo salir con otras personas”.

Pregunta 10: Defina que es el amor desde su perspectiva

Cada persona tuvo su definición particular acerca del amor, aun así, concordaron definiciones en relación a la atención y la reciprocidad que su pareja debe brindarles.

En conclusión, en base a las respuestas obtenidas, se reveló que los adolescentes no han tenido buenas experiencias en sus relaciones amorosas, definiendo sus primeras relaciones como un hecho trágico relacionándolo con lo tóxico. De igual forma, a pesar de que sus últimas relaciones han sido las más duraderas, también se las vinculó con situaciones desagradables como abuso y posesión por parte de sus parejas y también con el aburrimiento por parte de ellos, por lo que se evidencia las marcas de una época donde se coloca a las personas netamente como objetos de uso y posesión, ya que el amor está condenado por el hiperindividualismo, se toma a las personas como objetos desechables, es decir, se utilizan como un objeto y se descartan cuando ya se obtuvo un beneficio personal.

Por otro lado, los adolescentes consideraron como una de las principales cosas que les atrae de una persona es la atención, para ellos un punto importante en la relación es la atención, inclusive dicha función se encuentra

dentro de la definición de amor que ellos determinaron, de manera que se expone un amor del cual es importante alimentar el narcisismo en su pareja.

También, se apreció una dicotomía en los adolescentes, la mayor parte de los entrevistados consideraron los vaciles y la infidelidad como algo que incorrecto, no obstante, han estado en ese tipo de relaciones informales denominadas vaciles y han cometido un acto de infidelidad. Esto quiere decir, que a pesar de que saben que no está bien, lo han ejecutado, por lo tanto, se puede inferir que el entorno los empuja a vivir aquella búsqueda inalcanzable de placer, mostrando una devoración por la masa, cuyo discurso conlleva a la extinción del amor mediante la anulación de lo que compete el compromiso.

Finalmente, los adolescentes estimaron que las relaciones amorosas en la actualidad, son efímeras, fugaces y netamente sexuales, adicionalmente, también señalaron que las relaciones actuales están condenadas por las redes sociales, ya que hoy en día se vive mucho de las apariencias. De manera que se deduce que la juventud relaciona al amor actual con el amor líquido que Bauman habla en su texto, un amor frágil y hedonista, influenciando a vivir en apariencias por medio de las redes para no ser segregado por la sociedad.

5.1. Entrevistas De Parejas

Por medio de estas entrevistas se buscó conocer la fenomenología de las parejas actuales, es decir, saber cómo las parejas hoy en día llevan su relación. Con la finalidad de observar si existe una influencia de la hipermodernidad en las relaciones amorosas de los jóvenes adolescentes y así corroborar la hipótesis propuesta.

Pregunta1: ¿Cómo y dónde se conocieron?

En esta primera pregunta, 3 de las 7 parejas coincidieron que el lugar donde se conocieron fue la universidad, 2 en el colegio, mientras que una de ellas se conoció en el barrio y la otra por medio de las redes sociales.

Pregunta 2: ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

El periodo de tiempo en el cual la mayoría de las parejas tomaron en conocerse, fue aproximadamente 2 meses, a excepción de 2 parejas que manifestaron conocerse en 7 meses.

Pregunta 3: ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

Todas las parejas confirmaron que si hubo un periodo de conquista en su relación, donde realizaron actividades como citas, llamadas, entrega de detalles. En añadidura, se resalta que una de las parejas indicó que al principio no buscaban algo serio, pero luego terminaron viviendo juntos: “al principio queríamos solo estar en la joda, pero luego nos dimos cuenta que realmente nos gustábamos y decidimos estar, incluso vivió rápido conmigo”.

Pregunta 4: ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

De esta pregunta, 3 parejas tienen solo meses de relación, mientras que 3 parejas más están aproximadamente por los 2 años, por último, existe una pareja de 5 años de noviazgo y 6 meses de casados.

Pregunta 5: ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

Algunas parejas coincidieron sobre la importancia de sentir un trato especial por parte de la otra persona dentro de su relación, es decir, determinaron importante para establecer una relación, la atención y el trato que debe tener su pareja solamente para ellos. Por otro lado, otras dos parejas más, concordaron que lo que les gusta de su pareja, es que interviene en su vida, una mencionó que le ayuda a resolver sus problemas y la otra que le pone un pare a su vida acelerada. Adicionalmente, uno de los participantes expresó que estableció una relación con su pareja por cuestiones físicas “no me daba vergüenza mostrarlo a la sociedad... este cumplía con los estándares que yo quería, alto y blanquito”.

Pregunta 6: ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

Todas las parejas expresaron que los problemas generalmente lo han solucionado a través de la comunicación. Además, la mayoría de parejas manifestaron que no han tenido muchos problemas. Sin embargo, 2 parejas expresaron que su único problema fue el embarazo inesperado, es decir, el convertirse en padres. Por último, se expone que una de las parejas mencionó que uno de los grandes problemas que tuvieron fue la indecisión para formalizar su relación: “un gran problema fue el no saber si queríamos una relación o quedarnos en el puesto de ser un vacile”.

Pregunta 7: ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

En esta pregunta, más de la mitad de las parejas consideraron, que parte de sus planes, es tener una casa propia para poder vivir juntos como pareja, sin embargo, no desean casarse, a excepción de una pareja en la cual la fémina manifestó que si desea mientras que el hombre no. Por otro lado, existen 2 parejas que no tienen planes a futuro.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

A pesar de la variedad de respuestas en esta pregunta, hubo comentarios que coincidieron con valores como el respeto, la comunicación, la confianza. Por otro lado, también se mencionó la diversión como una forma de evitar caer en el aburrimiento y la monotonía.

Pregunta 9: ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

La mayor parte de las parejas respondieron que les gusta realizar publicaciones de su relación amorosa para demostrar, ya sea el amor que le tienen a su pareja, la felicidad con que ellos viven o la apariencia física de su pareja: “que los demás vean la hermosa mujer que tengo”. Pese a esto, hubo comentarios negativos hacia las redes sociales, donde concordaron que en las redes hay falsedad ya que no todo es real agregando la idealización de las parejas perfectas en este medio.

Pregunta 10: ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

De esta pregunta hubo diversas opiniones entre cada persona de la relación, no obstante, se hallaron temas en común como la intolerancia con que hoy en día se viven las relaciones amorosas, poniendo como ejemplo de que, si

algo no les gusta del otro, deciden terminar y retirarse. Otro tema en común fue lo acelerado, lo efímero y fugaz con que se construyen y destruyen las relaciones, mencionando el placer instantáneo donde ambos se aburren y cambian de pareja. Por último, algunos entrevistados coincidieron que las relaciones actuales se basan en lo sexual, en el cual, se relacionan por sexo y no por amor: “ósea se conquista medio medio a alguien para tener sexo no por amor.” Por otra parte, hubo una persona que habló sobre el materialismo y superficialidad en los noviazgos de ahora.

Pregunta 11: Definan cada uno que significa el amor

Con respecto a las definiciones de amor según cada participante de la relación, cada uno tuvo su propia definición, sin embargo, algunas respuestas coincidieron sobre que el amor depende de lo que les brinda su pareja como atención, estabilidad y compañía.

En conclusión, de acuerdo a los resultados obtenidos, los sitios donde se han conocido las parejas, son en lugares que tienen en común, como la universidad, el colegio o el vecindario, sin embargo, está también la presencia de una relación que surgió por medio de las redes sociales, plataformas que en la actualidad van tomando fuerza y van incidiendo en la manera de establecer una relación.

Por otro lado, el tiempo en cual las parejas de adolescentes decidieron conocerse, antes de establecer una relación, fue entre 2 a 7 meses, por lo que se puede decir que se evidencia que los jóvenes en la actualidad viven de una manera más acelerada, donde deciden entablar una relación con solo meses de conocerse. A pesar de ello, existieron parejas que tienen años, en el cual, algunos ya viven juntos, aunque no desean casarse y otros son padres sin haberlo planificado. Entonces se observa nuevamente la inmediatez y la aceleración con lo se caracteriza el hipermodernismo, una era donde el amor está destinado a ser consumido irresponsablemente por la inmediatez, a gozar mediante la búsqueda de experiencias que les de placer, a vivir el momento sin pensar en las consecuencias, suprimiendo todo tipo de compromiso como el matrimonio, dado que produce una barrera para la “libertad” que se promueve en la sociedad hipermoderna.

El motivo por el que decidieron empezar su relación tiene que ver con la atención que su pareja les da, la forma en la que esa persona les ayuda a

solucionar sus problemas y también por estándares netamente físicos. Motivos que se resumen en un narcisismo, es decir, aquella persona está con alguien para lograr una satisfacción narcisista en el que la otra persona le da lo que quiere y resuelve sus problemas.

A pesar de que las parejas comentaron que no han pasado por grandes problemas, una de ellas mencionó que tuvieron mucha dificultad para decidir formalizar su relación o dejarla en el vacío, demostrando así, ese temor al compromiso debido a la necesidad de ser personas “libres” sin ningún tipo de ataduras. No obstante, manifestaron que los problemas los han solucionado mediante la comunicación, valor importante que concordaron que no debe faltar en la relación.

Por otro parte, en contexto con las redes sociales, la mayoría de los jóvenes adolescentes les gusta publicar su relación, para demostrar al mundo su pareja y la felicidad que sienten, sin embargo, tienen opiniones negativas de las redes catalogándolas como falsas. Entonces se reveló, que a pesar de que ellos consideran las redes como un medio falso y de apariencias, deciden publicar su relación, exponiendo que la juventud está sumergida en esta influencia de las redes que crea en las personas, esa necesidad de querer aparentar una vida “ideal” mediante publicaciones, para lograr alcanzar esa imagen perfecta que la era divulga, perfección que no existe e involucra a los sujetos en una eterna competencia virtual basada en *likes* y comentarios a causa de ese hiperconsumo de las redes sociales.

Finalmente, las parejas percibieron que las relaciones actuales se basan en la intolerancia, donde la idea de soportar al Otro es aborrecible, también se basa en lo efímero, que tiene que ver con la inmediatez en la que viven las parejas, y por último, manifestaron que en las relaciones actuales hay una primacía de lo sexual antes que el amor. A esto se lo asocia con la hipersexualidad, que es una de las características del hipermodernismo, en el cual, impulsa a la sociedad a consagrarse desmedidamente a prácticas hedonistas a través del goce sin límites.

CONCLUSIONES

La hipermodernidad configura una era compleja cuyas manifestaciones fenomenológicas involucran y afectan a los campos de varios saberes, como la sociología, la filosofía y el psicoanálisis. Sus tres principales dimensiones son: el hiperindividualismo, el hiperconsumo y la hipersexualización, que se caracterizan por alimentar y promover el narcisismo de los individuos, la mercantilización de los sujetos y el goce sexual sin lenguaje propio (simbolización), del cual comparten como elemento común, la supresión de significantes del Otro y la hiperposición del goce sobre el deseo.

El discurso que define la época ha marcado también la forma en la que se establecen las relaciones amorosas en la actualidad. Hay un rechazo de todas las facetas, en la que antes, las relaciones amorosas atravesaban como el cortejo, la conquista, la amistad, el noviazgo que conllevaba en un futuro planificado el matrimonio, no obstante, la hipermodernidad adhiere en los sujetos el imaginario de la inmediatez que los induce en la búsqueda de satisfacciones inmediatas, por lo que el compromiso a largo plazo ya no es cuestionado, más bien se divulga la pedagogía del desecho. Adicionalmente, en la actualidad existe una serie de aplicaciones que ofertan disfrutar del Otro de manera acelerada sin necesidad de que se establezca una relación asentada por la presencialidad, ni que se construya ningún otro tipo de vínculo. De igual forma, las redes sociales, son otra forma de manifestación del mundo virtual actual, de manera que la publicidad ha moldeado los ideales que apuntan a la perfección, estas publicaciones virtuales de apariencias y estilos de vidas perfectos producen que no haya subjetividad en los sujetos que consumen las redes sociales, ya que se anhela a encajar en los parámetros de la publicidad hipermoderna difundida explícita o implícitamente en las redes sociales; como consecuencia, las parejas entran en ese consumo de apariencias, que es lo que las masas afectadas por la publicidad declaran. Los juicios y la experiencia que se tiene sobre la vida amorosa en la hipermodernidad se encuentran afectados por los elementos y características antes mencionadas. Así, respecto al amor, el individuo hipermoderno busca escapar de los “problemas” que le presenta el Otro,

desea ahorrarse la etapa de crear un lenguaje para significarlo, y en su lugar, prefiere gozar indiscriminadamente de él como objeto; haciendo que la experiencia amorosa no sea otra cosa que un remanente del antiguo vínculo pre-castración entre madre e hijo.

De este modo, el sujeto hipermoderno es un individuo al que le incomoda su falta, y de alguna forma es consciente que la única forma de evadirla es regresando a su estadio de hijo no castrado. Este sujeto que niega la castración, que se opone al Nombre del Padre, y que pretende replicar el vínculo de goce filo-materna, es un sujeto encerrado en sí, un sujeto hiperindividualizado.

Por otra parte, las cualidades de las dinámicas económicas que se verifican en la hipermodernidad, mismas que están atravesadas por la publicidad, la tecnología y el mercantilismo, se han visto replicadas en las interacciones amorosas de los sujetos. Las plataformas digitales han sido adaptadas para ofertar amor, pero un amor reducido al consumo material, más precisamente al consumo del cuerpo, promoviendo una práctica sexual consumista, que se extingue con el consumo de la mercancía (el cuerpo del otro).

Finalmente, el mercantilismo empujará al sujeto a no gastar en el lenguaje (idealización, enamoramiento, simbolización, imaginación, etc.), sino a pasar directamente al consumo sexual, es decir, a obtener un crédito de goce (sexo), sin atravesar la frustración de la falta que se manifiesta en la necesidad de interpretar lo real por medio del lenguaje. Este sujeto que “ama” con base a la publicidad, la tecnología y la optimización del lucro, es lo que se puede definir como el sujeto hiperconsumista. Entonces se tiene esta mercantilización crea relaciones golpeadas por el hiperindividualismo, un “amor” destinado a ser consumido irresponsablemente por la inmediatez que incita vivir la era y la satisfacción narcisista.

Por último, la vida amorosa hipermoderna es una vida hipersexual, el individuo ya no es mejor o peor amante, sino “más o menos exitoso” en el amor. El sexo no está atravesado por el deseo, sino que se define como una dinámica de goce, pero a diferencia del goce filo-maternal pre castración, el goce hipermoderno es un goce que se evidencia en distintas formas y con distintos sujetos-objetos. El sujeto hipersexualizado es un sujeto hedonista, que requiere de un goce rápido, reiterado y accesible, de ahí que la pornografía

sea uno de los instrumentos a los que recurra, pero que a la vez defina en gran medida sus objetivos en la práctica sexual.

Ahora bien, por otro lado, las entrevistas llevadas en esta investigación, dieron como resultado que los adolescentes no han tenido buenas experiencias en sus relaciones amorosas, relaciones que fueron calificadas con la posesión, el abuso y el aburrimiento, calificativos que indican la forma en la que el hiperindividualismo, existente en la época hipermoderna, manobra en las relaciones, puesto que, se evidencia cómo las persona se utilizan como objetos por lo que sienten la autoridad de que el Otro les pertenece, de igual forma, no solo se transforman a los sujetos en objetos de posesión, sino también en objetos desechables que se usan y se descartan una vez cumplida la satisfacción, en virtud de que, al no tener otra finalidad, se sienten aburridos de la otra persona. En añadidura, los entrevistados consideran la atención cómo la pieza clave en una relación amorosa, por tal motivo, se puede deducir que los adolescentes necesitan sentirse atendidos, esto se liga a un amor narcisista que demanda atención a las necesidades propias.

También estos adolescentes definen que el amor actual es efímero y netamente sexual. Estos resultados coinciden con la hipersexualidad de la era hipermoderna. Una hipersexualidad expandida por diversos medios, para que las personas se fusionen a prácticas hedonistas y así busquen placersin ley ni límite.

En relación a las entrevistas de parejas, se dio a conocer que dichos adolescentes jóvenes tomaron solo meses para establecer una relación, exponiendo la vida acelerada con que se vive en la actualidad, habiendo una incentivación el dominio del acto sobre la palabra. Por otro lado, algunas de las parejas de adolescentes ya viven juntos y algunas son padres sin haberlo planificado, no obstante, la mayoría no tienen planes de matrimonio, por el rechazo al compromiso, a causa de que el amor de la época está destinado a ser hiperconsumido y que se promueve la "libertad" para buscar nuevas experiencias, por lo que comprometerse a una sola persona es un caso despreciado y temido.

Finalmente, en ambas entrevistas se revela cómo los adolescentes están sometidos por la época, en razón de, que a pesar de que consideran la infidelidad y los "vaciles", como un acto erróneo, han sido infieles y han vivido

este tipo de relaciones sin compromiso, por ende, se ve que sus actos están gobernados por lo que promueve la era. De igual modo, pese a que consideran que las redes sociales, son plataformas de apariencias, realizan publicaciones en ellas. Entonces, estos actos contradictorios muestran que la época empuja hacia la potencialización de la homogeneización, la devoración de la masa que segrega la pequeña diferencia que tiene cada uno (subjetividad), una sociedad mercantilista que aspira a la eliminación de subjetividades, fenomenología que influye y repercute en las relaciones amorosas vividas por los adolescentes.

REFERENCIAS

- Alonso, L. & Fernández, C. (2010). Consumo e Hipermodernidad: Una Revisión de la teoría de Gilles Lipovetsky. *Anuario Filosófico*, 41 (2), 325-35. <https://core.ac.uk/download/pdf/83573454.pdf>
- Bauman, Z. (2014). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. (M. Rosenberg, Trad.). Espa Ebook. (Obra original publicada en 2003). <https://templodeeros.files.wordpress.com/2017/01/amor-liquido-zygmunt-bauman.pdf>
- Beltrán, M. (2018). *Discurso capitalista, malestar en la cultura, y clínica psicoanalítica*. [Tesis de pregrado, Universidad de Buenos Aires]. http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/826_intervenciones_jov_vulnerab/material/descargas/beltran.pdf
- Blanco, M. (2018). *Percepción del amor romántico en adolescentes y papel de los medios de comunicación*. [Disertación Doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]. <http://hdl.handle.net/10016/27813>
- Blandón, A. & López, L. (2014). Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 14 (1), 505-517. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a35.pdf>
- Bon, L. (2007). Psicología de las masas por Gustave Le Bon. *Último Reducto*. <https://upcndigital.org/~ciper/biblioteca/Filosofia%20moderna/Psicologia-de-las-masas-G.-Le-Bon.pdf>
- Botero, J. (2007). El amor conyugal, integración de "eros" y "ágape" (Deus Caritas est, nn.2-11). *Cauriensia*.(2),343-362. <https://core.ac.uk/download/pdf/72044953.pdf>
- Caballero, A., & Paredes, S. (2020). *Nuevos efectos subjetivos en la época: Variaciones del amor y capital*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14453/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPC-299.pdf>
- Castro, B. (2008). El amor como concepto filosófico y práctica de vida, entrevista con

- Edgar Morales. *Revista Digital Universitaria*. 9(11).
<https://www.revista.unam.mx/vol.9/num11/art92/art92.pdf>
- Coral, D. (2016). *Guía para hacer una revisión bibliográfica*. Universidad El Bosque.
<https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>
- Cottet, S. (2008). El sexo débil de los adolescentes: sexo-máquina y mitología del corazón. *Revista Digital de la Escuela de Orientación Lacaniana*.
<http://www.revistavirtualia.com/storage/articulos/pdf/xZj86AIFvXawvERfGwrEHvH3FvrBgRDMLHMbsNII.pdf>
- Chevalier, S. (2022). *Tinder, la app de citas que conquistó el mundo*. StatistaResearch Department.
<https://es.statista.com/grafico/6842/apps-de-citas-mas-descargadas-por-pais/>
- Cruz, F. (2021). Subjetividad hipermoderna y capitalismo actual: mirada crítica. *Innovar*.31(79),17-26.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512021000100017 El Banquete. Platón, (s.f.).
<https://historicodigital.com/download/Platon,%20el%20banquete.pdf>
- Epstein, M. (2000). Lo Hiper en la cultura del siglo XX: La dialéctica de la transición del modernismo al posmodernismo. *Dialnet*. 1(2) 80-105.
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-LoHiperEnLaCulturaDelSigloXX-3994819%20\(2\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-LoHiperEnLaCulturaDelSigloXX-3994819%20(2).pdf)
- Fernández, D. (2008). La importancia del padre en Psicoanálisis. *Revista Internacional de Psicología*. 9(2).
<file:///C:/Users/Invitado%20-%2012345/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelPadreEnPsicoanalis-6161373.pdf>
- Fernández, A. (2017): *Estudio del origen de la figura del influencer y análisis de su poder de influencia en base a sus comunidades*. [Tesis de pregrado, Universidad Pompeu Fabra].
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/36313/Fernandez_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, D. (2018). Análisis psicoanalítico sobre las problemáticas en la identificación con la función parental en la adolescencia: la transición hacia la

- adulterez como un espacio de transformación. *Revista Latinoamericana de Psicopatología Fundamental*. 21(4), 761-778. <https://www.scielo.br/j/rlpf/a/YGRTcT5DfSQxCnjCgpMMqj/?lang=es&format=pdf>
- Ferrer, U. & Román, A. (2017). *San Agustín de Hipona*. <https://www.um.es/urbanoferrer/documentos/Agustin.pdf>
- Freud, S. (2014). *Introducción al Narcisismo*. <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/INTRODUCCION%20AL%20NARCISISMO.pdf>
- García, J. & Martínez, D. (2018). Reflexiones sobre el amor en psicoanálisis: una lectura a la enseñanza de Freud y Lacan. *Palabra: Revista científica de la Universidad de Cartagena*. (18)316-326. [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreElAmorEnPsicoanalisis-6849779%20\(14\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreElAmorEnPsicoanalisis-6849779%20(14).pdf)
- González, J., Martínez, A. & Martínez, D. (2009). Factores psicológicos asociados a la infidelidad sexual y/o emocional y su relación a la búsqueda de sensaciones en parejas puertorriqueñas. *Revista Puertorriqueña de Psicología*. (20), 59-81. <https://www.redalyc.org/pdf/2332/233216361004.pdf>
- Han, B. (2012). *La agonía del eros*. Berlín: MSB Mathes & Seitz. <https://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/fragmentoagonadeeros.pdf>
- Hernández, C. & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*. 2 (1), 75-79. <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>
- Igjelberg, B. (2011). El amor significativo. *Revista Electrónica de la Facultad de Psicología*. http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=615:el-amor-significante&catid=10:vigencia&Itemid=1
- Ileyassoff, R. (2018). El psicoanálisis y la singularidad del modo de goce. *Virtulia Revista Digital de la OEL*. <http://www.revistavirtualia.com/storage/articulos/pdf/CAoJB83IUlgKD5Do>

yqIDdARflt8k495rtI4N85My.pdf

- Instituto Aguascalentense de las Mujeres. (2007). *Noviazgo entre adolescentes*.
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/insp/taller_noviazgo.pdf
- Lino, M. (2014). *Expresiones sexuales de los adolescentes limeños: un estudio semántico-cognitivo*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Lino_gm%20\(2\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Lino_gm%20(2).pdf)
- Lipovetsky, G. & Charles, S. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. (Obra original publicada en 2004).
<https://cursoshistoriavdemexico.files.wordpress.com/2019/07/lipovetsky-gilles-y-sc3a9bastien-charles-los-tiempos-hipermodernos.pdf>
- López, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*. 9(8), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista IIPSI. Revista de Investigación en Psicología*. 9(1), 123 – 146.
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Martínez, A. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*. (186), 63-67. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32531428010.pdf>
- Martínez, C. (2018). *Investigación Descriptiva: Tipos y Característica*.
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva%20\(2\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva%20(2).pdf)
- Merino, E. (2016). *Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia*. [Disertación Doctoral, Universidad Complutense De Madrid].
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/37571/1/T37184.pdf>
- Mercado, M & Peña, E. (2014). *Percepción de la Infidelidad en una muestra de Jóvenes de Cartagena*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Bolívar].
<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/1089/0067144.pdf?sequence=1>

- Millán, T. (2006). Más Allá del Placer. La Digitalización del Eros. Razón y Palabra. *Razón y Palabra*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520719011.pdf>
- Minango, A. (2020). *La influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja en jóvenes*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Sociales y Humanas].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21546/1/T-UCE-0013-CSH-256.pdf>
- Mólica, M. (2018). *Algunas precisiones sobre el fantasma*. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR.
<https://www.aacademica.org/000-122/486.pdf>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Moreno, L. (2016). *Adolescencia: un encuentro contingente con lo real de la no proporción sexual: una perspectiva psicoanalítica*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Pereira].
<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3997/5/DDEPCEPNA36.pdf>
- Nasio, J. (2013). *¿Cómo actuar con un adolescente difícil?*. (V. Ackerman, Trad.). Paidós. (Obra original publicada en 2010).
<https://tuvntana.files.wordpress.com/2016/09/nasio-juan-david-como-actuar-con-un-adolescente-difc3adcil-consejos-para-padres-y-profesionales-buenos-aires-paidc3b3s-2013.pdf>
- Nieves, S. (2019). *Síntomas del discurso capitalista*. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Recuperado de
<https://www.aacademica.org/000-111/517.pdf>
- Oceloyotl, O. (2021). La hipersexualización y mercantilización del cuerpo en la cultura audiovisual del nuevo siglo. *Revista Mexicana de Comunicación*. 146-147.

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/no146-147_ensayo_oceloyolotl_hipersexualizaci%C3%B3n_mercantilizaci%C3%B3n.pdf

Oliveros, M. (2019). *Deconstrucción del amor romántico*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana].

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46711/Tesis%20Mari%CC%81a%20Jose%CC%81%20Oliveros%20P.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Organización Mundial de la Salud. (2022). *Salud del adolescente*.

https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Otero, T. (2013). *Tres aportes freudianos a la doctrina del amor*. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. <https://www.aacademica.org/000-054/794.pdf>

Pedroza, R. (2015). Los cambios del vínculo amoroso en la posmodernidad. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*. 4(8).file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-LosCambiosDelVinculoAmorosoEnLaPosmodernidad-5279072%20(10).pdf

Prodel, T. (2018). *El amor en tiempos de redes*. [Tesis de pregrado, Universidad San Andrés].

<https://repositorio.udesar.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16627/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Prodel%2C%20Tom%C3%A1s.pdf>

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*. 31(1), 11-22.

<https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>

Salus. (2011). Adolescencia: ¿Hasta cuándo se es adolescente? *Scielo*.

15(2), 5-5. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382011000200002

Sarwat, J. & Ahmed, M. (2015). ¿Qué es el capitalismo?. *Finanzas & Desarrollo*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2015/06/pdf/basics.pdf>

Sauval, M. (s.f.). "El amor es dar lo que no se tiene... ¿a quién no lo es?". *Acheronta*.

- Revista de Psicoanálisis y Cultura.*
<https://www.sauval.com/pdf/EI%20amor%20es%20dar%20lo%20que%20no%20se%20tiene.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades.*
https://www198.ucsg.edu.ec/pluginfile.php/166920/mod_resource/content/1/Plan%20Nacional%20de%20desarrollo%202021-2025.pdf
- Sopena, C. (2006). Amar, entre lo mismo y lo otro. *Revista de psicoanálisis*, (48), 203-222. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2227289>
- Stange, I., Ortega, A., Moreno, M. & Gamboa, C. (2017). Aproximación al concepto de pareja. *Psicología para América Latina*, (29), 7-22.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2017000300002
- Statista Research Department. (2022). *Las apps de citas en América Latina– Datos estadísticos.* <https://es.statista.com/temas/7359/las-apps-de-citas-en-america-latina/>
- Tamayo, J. (2015). El modo de producción capitalista, su actual crisis sistémica y una alternativa posible. *Revista Sociedad y Economía*, (28), 75- 94.
<http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n28/n28a05.pdf>
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario.* Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de [https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECN ICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECN%20ICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tenorio, N. (2010). ¿Qué tan modernos somos? el amor y la relación de pareja en el México contemporáneo. *Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.* (99), 38-49).
<https://www.redalyc.org/pdf/644/64416133004.pdf>
- Trujillo, B., & Yagual, V. (2020). *Acercamiento a las percepciones sobre la sexualidad en la adolescencia hipermodernizada a partir del discurso presente en las canciones del género urbano.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15163/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPC-314.pdf>

- Uriarte, C. (2010). La resignificación de las identificaciones en la adolescencia. *Federación Psicoanalítica de América Latina*.
<http://www.fepal.org/nuevo/images/stories/clara-uriarte.pdf>
- Vásquez, A. (2008). Zygmunt Bauman: modernidad líquida y fragilidad humana. *Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
<file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/18101917.pdf>
- Vespucchi, G. (2006). La fragilidad de los vínculos humanos en la moderna sociedad líquida. *Revista Argentina de Sociología*. 4(6), 160-163.
<https://www.redalyc.org/pdf/269/26940608.pdf>
- Vicente, A. (2015). *Representaciones y prácticas del amor entre la juventud española*. [Disertación Doctoral, Universidad Complutense De Madrid].
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/33926/1/T36630.pdf>

ANEXOS

Entrevistas individuales

Participante 1: (21 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Si, amorosamente, es decir oficial, sería 3 personas oficiales

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Tenía 14 y creo que duramos 2 años

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

La última fue con Paul, duro muy poco, menos de 1 mes y terminamos porque no compaginamos ni como amigos ni pareja, él se mostró posesivo, como si yo fuera de su pertenencia, me controlaba todo. Todo cambió cuando ya fuimos pareja como tal, él ahí me comenzó a tratar como su objeto, a diferencia que cuando nos conocimos ahí duramos un año en conocernos porque fue en pandemia, ósea no nos podíamos conocer en persona, así que obligadamente tuvimos que conocernos un año solo chat. Ahora me estoy conociendo con una persona siento que todo se está dando súper rápido porque si compaginamos.

4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

Fue la primera cuando tenía 14 años y duramos 2 años, él fue quien me terminó, pero luego me di cuenta que fue por infidelidad. Bueno, también mi familia no lo aceptaba porque yo era menor y él era mayor de edad.

5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)

Ósea de lo físico me gusta que sea blanco e interno me fijo primero que sea inteligente, ahorita me fijo eso, pero antes me fijaba por ejemplo nada más que sea amable conmigo, si él era amable conmigo todo estaba bien, me importaba que me trate bien solo a mí y el resto estaría bien.

6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso?

Haber opino que está bien los que quieran tenerlo solo si hay mutuo acuerdo, si uno no sabe cómo va funcionar no, pero si hay mutuo acuerdo si está bien. A veces si es un poco triste porque ahora todo es rápido como que se evita el cortejo y el compromiso.

¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

Sí, sí he tenido, haber creo que de vaciles he tenido unos cuatro, totalmente sin compromiso y los dos queríamos pasar el rato, pero es importante que ambos estemos solteros.

7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad?

Opino que ahora solamente piensan en lo sexual los jóvenes y como no ven algo estable en sus padres buscan eso mismo, como que algo del momento. Y si me gustaría estar en una relación completamente estable en estos momentos si, antes no lo pensaba porque no había encontrado una persona que piense como yo.

8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

Es bueno a veces para encontrar amigos no pareja, no sirve para encontrar pareja porque uno no puede conocerse mediante una aplicación, no todo es sincero solo se muestra lo que quiere que otro vea. Si he descargado y fue feo por qué; algunos no todos, escriben cosas indebidas como propuestas sexuales por un dinero o solo propuestas sexuales como encuentros, o también salen comentarios como: "me gusta tu foto por tu trasero", cosas que no agradadas de ver.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

No está bien para nada, mal mal, si otra persona te da su confianza, porque romper esa confianza por irse con otra persona, ósea no me parece bien. Si, una vez fui infiel por juventud porque no sabía completamente lo que hacía, era inexperta completamente, era una niña, tenía 15 cuando le fui a infiel a mi primer enamorado, pero solo por mensajes.

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Para mí el amor es un sentimiento que se construye, no que se da como tal, sino se va construyendo y el único puro amor que se puede sentir es por la familia, uno ya sabes que estarán ahí. El amor en una relación ya es algo que se va construyendo, si tu no los construyes no va para ningún lado.

Participante 2: (21 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Claro, de las que yo considero o la que ellos consideran, porque para mí, en realidad solo dos, porque para considerar una relación yo realmente debo sentir algo. Muchas veces no siento nada y estoy con alguien, así que si ellos sienten algo en sí es su problema, pero no los considero relación. Estoy con ellos porque me siento identificada con ellos o me encariño de su forma de ser, pero no significa que yo los quiera.

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Como 16 años y fue algo trágico casi terminé con mi vida ya que a los 18 años casi me ahorcó.

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

Que yo considere relación, fue una persona buena conmigo pero no me sentí en la capacidad de quererlo más allá. Terminamos porque me aburrí de él.

4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

Mi relación primera, la de 2 años.

5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)

Ósea físicamente tiene que ser alguien que tenga los dientes limpios y debe ser alto y así de manera general, tiene que ser alguien que no permita que yo me aburra, que genere algo nuevo y que pueda sentir confianza con él. Creo que estoy con las personas para pasar un rato y luego conozco alguien mejor y así porque soy de aburrirme fácil.

6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

Ósea creo que a esta edad ya no los tendría, no es algo que me importe y claro que, si he tenido, pero antes, se me hace fácil dejar las personas de un lado.

7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?

Yo creo que ha afectado mucho las redes sociales, por ejemplo, no solo nivel en relaciones afectivas, sino en general todo tipo de relación. Se ha dañado las relaciones porque mide el nivel de amor quizás por conexiones, publicaciones, interacciones en redes y siento que no está la esencia ahí.

Si me gustaría estar en una relación, porque creo según la experiencia que estoy viviendo ahora último, me doy cuenta que no es tan malo estar solo y con alguien, igual la mejor compañía es la de uno, pero cuando aprendes a valorar en la soledad, ya más adelante te das cuenta que es mejor no estar con una persona por diversión, sino algo más real.

8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

De que conoces a alguien si se puede establecer una amistad, también va mucho con la intención que lo descargas. Si la he descargado, pero no he llegado más allá de. Y la verdad mi intención no es conocer a alguien para una relación solo por aburrimiento.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

Ósea pienso que las personas no se les puede pedir que les nazca el amor, si ya se acabo debe ser comprensiva y matar a la persona de quien se enamoró (se ríe), es broma, ósea no soporto la idea que me haya desplazado, a lo que voy es que si me quiere dejar yo le doy la libertad pero nadie más lo puede disfrutarlo que no sea yo. No creo que sea infiel porque no considero que son relaciones, si no considero a alguien puedo salir con otras personas, si ellos creyeron que estamos en una relación es su problema, así que creo que yo he sido infiel.

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Haber yo creo que el amor es atención, dedicación, cuidados a la otra persona y hacerse responsable de ella y pues obviamente debe ser correspondido. También compartir cosas con esa persona y que no me retrase, pero lo importante es que me de atención.

Participante 3: (20 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Sí, he tenido dos parejas

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Así como un novio oficial a los 16, fue tóxico hubo infidelidad por parte de él.

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

Ya haber por costumbre, me aburrí y habían problemas tóxicos, porque me celaba con mis amistades, es persona quería que compartiera con él y solo él y no con el resto.

4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

La última relación y fueron como 3 años creo.

5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)

El cómo se porta conmigo, en cómo es atento conmigo; servicial, el cómo es su atención, la verdad es que me encanta el detalle.

6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

Está mal porque uno se puede terminar enamorando, se puede enganchar con esa persona y a la larga uno sufre, pero si he vacilado.

7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?

Creo que son muy fugaces, muy rápidas, es tipo tu me gustas y ya todo un dos por tres, es como tú me gustas y ahí ya somos novios. Todo es rapidito en lugar de conocerse digo yo.

No me gustaría estar en una relación, quiero ser libre como una paloma y no depender de nadie y no darle explicación a nadie.

8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

No he descargado nunca, porque creo que es peligroso estar en eso, por el simple hecho de conocer a una persona por una pantalla, pero quién sabe si detrás de eso hay alguien peligroso.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

Pues es algo malo, a veces uno es infiel porque uno lo obligan, no porque quiere, tal vez por problemas con su pareja y eso hace que no haya confianza por las peleas y discusiones y por eso encuentra como un refugio en otra persona, tú quieres hablar, pero te recibe con problemas, entonces eso que no te da él los buscas en otro. Muchas veces creo que uno es infiel por eso. Sí, he sido infiel, porque busqué refugio en otra persona

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Para mí el amor es ternura y dulzura.

Participante 4: (20 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Si, depende si son serias porque la única seria fue la última, entonces solo he tenido una relación; seria seria, una sola para mí.

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Depende el noviazgo ya es lo serio, para mi serio es presentarle a mi familia, esa sería mi última relación; hay niveles, no a cualquiera le presentas a tu familia, pero vaciles así nomás, creo que fue a los 15 pero de ahí lo único serio que he tenido fue en el 2020.

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

Después de formalizar y convivir nos dimos cuenta que teníamos caminos distintos, no estamos aptos para vivir en el mismo entorno

4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

La última, casi dos 2 años

5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)

Ya a mí lo que me atrae es la manera en la que él piensa, la manera que tiene de ver la vida, también que sea más alto que yo.

6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

La chica de antes al 100% apoyaba el vacile, porque pensaba que lo serio y formal era súper absurdo, porque no podías vivir la vida loca, antes no enamorarse era la meta, vivir en esa joda donde andaba con uno y otro, pero eso sí, que nunca entre a tu casa, que sea de la puerta de tu casa para fuera, mientras más lejano mejor. Pero ahora que viví una relación seria, pienso que tienes que escoger a la persona correcta y que comparta los mismos ideales.

7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?

Ahorita en mi círculo social he visto que todo el mundo está en el vacile, antes pensaba que estaba bien, porque nadie está al 100% para estar en una relación.

No me gustaría estar en una relación ya no, porque estoy trabajando y estudiando y todo me está costando, no tengo tiempo, pero si viene alguien que tiene mis mismos ideales, podría ser que acepte, pero sería un vacile ahorita porque para formalizar lo pensaría mucho.

8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

Yo no he descargado eso, pero la mayoría de mis amigos gays si tienen esa aplicación y veo que les sirve porque si hacen *match*, también si quieres vacilar seria chévere porque conoces al instante gente y al ratito tienes sexo, ósea al inicio para vacilar, pero puede ser que más adelante se caigan bien y entrar en una relación.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

Ósea haber si esta en lo formal está mal, porque ya están en lo serio, pero si están en la joda, en el vacile, está bien, ahí aplica la de "hay que vacilar al que se me pase por delante".

Por suerte no ha existido infidelidad de mi parte ni de la parte de él, porque ha sido en lo formal.

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Es comprensión, de nada sirve si tú dices algo si el otro no te comprende y no sigue tu misma chispa.

Participante 5: (19 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Sí, he tenido 3 parejas.

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Lo tuve a los 15 años y fue en el colegio.

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

La causa fueron las mentiras, la infidelidad, además de eso la violencia física y psicológica que jugaba en mí. Vivimos juntos y terminábamos y luego regresábamos, él siempre me dejaba porque se sentía vacío y volvía.

4. **¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?**

La última duró dos años yendo y volviendo.

5. **¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)**

Me gusta que sea alguien reservado y que no sea extrovertida, en si me gusta que sea contrario a mí, porque yo soy extrovertida, un poco loca y busco eso en una persona que sea diferente a mí.

6. **¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)**

Nunca he sido partidaria, porque creo que en mi vida tuve que madurar, vengo de una familia disfuncional, no me gusta estar con una persona un ratito, he tenido 3 parejas por eso, 3 parejas que han conocido a mi familia como tal, para mi es o no es, para mi es importante que me digan al principio si es algo de verdad o pasajero, para mí no existe punto medio.

7. **¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?**

Hay parte y parte, por ejemplo, eh visto parejas muy abiertas, pero también conozco relaciones muy tóxicas y eso deteriora la relación, ósea son dependientes a pesar de que no están bien se quedan ahí y regresan. Yo soy la que piensa que una relación debe ser libre, porque el que es infiel es porque quiere, eso no es una opción sino una decisión, si uno quiere dañar la relación es cuestión de uno.

No quiero estar en una relación por ahora.

8. **¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?**

La verdad que no he usado, solo una vez descargué tinder, pero no entendí y eliminé, pero si he conocido una persona que conoció a su pareja actual pero por Facebook, fue rápido y ya son novios y tiene ya unos meses, en cambio yo no creo en las relaciones a ciegas yo debo conocer a la persona.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

Es la decisión de cada uno si quiere hacerlo o no, pero si estoy con alguien es porque tiene todo lo que he querido en otra persona, a mí me han criado de que si las cosas me molestan debo decirlas, por eso siempre comunico. Si he sido infiel una vez y también he tenido experiencias de infidelidad con mis ex parejas.

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Yo siempre he dicho que he definido el amor en 3 palabras, lealtad, fidelidad y sinceridad, para mí son los pilares principales para el amor.

Participante 6: (21 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Si, tuve dos parejas

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Yo tenía 15, éramos casi de la misma edad y lo conocí por mis amigas, pero luego lo dejé porque conocí a alguien del cual mis padres me daban más libertad para salir y ya pues me fui con él

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

Por humillaciones, no había amor, no me sentía en paz, él es el papá de mi hija y vivimos junto, pero fue tóxico todo.

4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

La última, la que tuve un hogar y duró dos años y medio

5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)

A nivel físico que huela rico porque esa es la primera impresión, me gusta que se vista bien, que sea íntegro con su imagen.

6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

En realidad, no estoy muy de acuerdo con eso, porque se involucran sentimientos y puede que tú te enamores y la otra no, y se puede lastimar, es mejor estar claros que queremos. Y creo que una vez vacile pero fue muy efímero.

7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?

En realidad, ahorita este tema de las relaciones está muy ligado de que yo quiero parecerme a otras personas o tener la relación que tienen otras personas y no buscamos ser originales, se basa mucho en las apariencias.

Ahora, ósea es bonito, pero por situaciones que he vivido siento que tengo que sanar primero.

8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

No he descargado, porque siento que es algo superficial, veo a la persona solo por foto y me enamoro de la foto más no de las cosas que esa persona son, es más complicado.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

Está mal porque demuestra que uno no se termina de amar completamente, no estamos seguros ni estables emocionalmente que buscamos en otra en otra en otra. Y no he sido infiel y creo que no me han sido.

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Es una decisión, es algo lindo la verdad, depende de cómo lo quieres vivir y lo sientas en realidad, es lindo estar enamorado, es bonito sentirse especial para alguien.

Participante 7: (18 años)

1. ¿Ha tenido una relación amorosa? ¿Cuántas parejas ha tenido?

Si solo una vez, duramos días y todo fue por chat, me dijo quieres ser mi novio y si, y luego me eliminó de todas las redes, le dije ¿qué onda? y me dijo quién eres. Fue un pique y pase, además era muy egocéntrico.

2. ¿Qué edad tenía en su primera relación sentimental?

Siempre he sido un poco erótico, haber formal solo fue ahora último, pero vacile fue a los 15 años, me angustiaba porque me compraba hamburguesa y yo no quería, pero me protegía y me cuidaba. El ya falleció era como loquito, pasaba en su moto a toda velocidad.

3. ¿Cuál fue la causa de la ruptura de su última relación?

Ya la dije, me terminó de la nada.

4. ¿Cuál ha sido su relación más larga? ¿Cuánto tiempo duró?

Formal, solo serían días, pero ya en la joda también todo ha sido pasajero, porque todo era sexual.

5. ¿Qué es lo primero que se fija en una persona? (Que le atrae de una persona)

Bueno mi perspectiva ha ido cambiando a lo largo del tiempo, al principio me gustaba el hombre con dinero, el típico chico guapo y popular porque antes era novelero, pero ahora con tal de que respete y soporte mis ataques está bien.

6. ¿Qué opina de las relaciones sin compromiso? ¿Ha tenido una relación así? (vaciles o amigos con derecho)

Cada persona es libre de decidir si quiere joder, ósea disfrutar del sexo, si no quiere estar en una relación para mí está bien, no hay lío, ni lo veo malo.

7. ¿Qué opina de las relaciones amorosas en la actualidad? ¿Le gustaría estar en una relación?

Yo creo que todo es erótico ya no hay lo de antes esa cosa de la conquista, te busco, te quiero, ahora como que con una aplicación se accede al sexo ya tengo mi deseo carnal; la joda del momento, no es como si hay conexiones reales, todo es como carnal.

Complicada esa pregunta, yo diría que, si me gustaría, pero no lo buscaría porque siento que igual eso no se busca, sino llega y ya.

8. ¿Qué opina sobre las aplicaciones para citas? ¿Ha descargado una aplicación de citas alguna vez?

Como te dije creo que eso es como una aplicación para tener sexo con las personas y no hay esa apertura para conocer a la persona, y claro que he descargado, al principio busque algo serio pero luego uno se va a la joda. Ahí tú conoces de todo, hay personas que hasta te insultan por no quererlos ver y uno se queda como horrorizado.

9. ¿Qué opina sobre la infidelidad? ¿Ha tenido una experiencia de ese tipo?

Esta mal porque si estas en una persona deberías dedicarle el tiempo y respeto, sino para que estas con esa persona, no me parece, si estas con alguien respeta al menos.

Si me han sido infiel no sé, y yo solo he vivido en la joda

10. Defina que es el amor desde su perspectiva

Para mí el amor es como esa atención, es como darle prioridad, prestarle atención, hacer notar que quieres a la persona y que haya reciprocidad, darle prioridad a la persona.

Entrevistas a parejas

Pareja 1

12. ¿Cómo y dónde se conocieron?

En la universidad, estábamos en el mismo paralelo desde el pre.

13. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

H: Fueron como 22 días

M: Fue como 1 mes y medio en realidad

14. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

Se podría decir que sí, comenzamos viajando juntos, se nos permitió viajar juntos y luego comenzamos a salir y también a comer, y ya pues así paso todo.

15. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

2 años aproximadamente

16. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

H: A mí me gusta de ella su personalidad, ósea que ella es alegre, feliz, es muy sociable y eso es lo que me gusta y observo.

M: Bueno a mí me gustó que no era el típico chico que te conquista con lo mismo y me gusta que me trate diferente, que me hagas sentir especial, que me trate bien, a diferencia de cómo trata a sus amigos.

17. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

M: Hemos tenido poquísimos problemas por berrinches míos, pero se me pasa rápido, lo hablamos

H: Si, nunca ha durado peleas días o algo así

18. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

H: Ósea de mi parte sí, no se ella

M: Yo también, tipo vivir juntos y eso

19. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

H: Para mí, la confianza

M: Confianza también y que siempre haya diversión que tenemos entre nosotros

20. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

H: Si lo publicamos, pero no tanto la verdad, nos olvidamos de tomarnos fotos.

M: Y sobre las redes opino que no lo veo mal, lo veo algo normal, son importante las redes.

21. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

H: Creo que ahora son más directas, ósea cada persona plantea su cosa y si la otra le gusta adelante y sino sigue adelante.

M: Bueno yo digo que las relaciones de ahora se dan muy tóxicas, algo mal y se hace el tremendo problema, ya se ha perdido esa comunicación para arreglar las cosas, todo ya es pelea.

22. Definan cada uno que significa el amor

H: Decisión para mi

M: Sentimiento, el amor en pareja es como el sentir y comprenderse y disfrutar del momento.

Pareja 2

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?

En la universidad, aunque estábamos en grado diferentes tuvimos amigos en común.

2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

2 meses en sí

3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

M: Si hubo, salimos mucho a comer.

H: Citas pequeñas, eran salidas así comer y eso.

4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

Más formal 2 meses.

5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

M: Yo siempre he dicho que me gusta la inteligencia y también me gusta que a él le gusta ayudar, ese plus me gustó

H: De mi parte me gusta su iniciativa, el modo en que compartimos ideas y así. Compartimos gustos iguales, como que todo es igual

6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

M: No hemos tenido un problema

H: Creo que solo un pequeño porque ella me celó, pero solo lo hablamos, pero en si discusiones no hemos tenido hasta el momento.

7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

M: ¿Planes? Nuestros planes son viajar, y así más futuro creo que todavía no hemos planeado y no sé, por ahora no.

8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

M: Creo que la comunicación

H: Comunicación y confianza

9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

H: Al menos yo soy un poco reservado, pero ahora si comparto

M: Yo si comparto mis cosas en mis redes, me gusta que la gente se entere que soy feliz, no me gusta guardarme nada, para mí está bien publicar.

10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

H: Se ha perdido muchas cosas a la antigua de conocerse, ahora todo es más rápido y es como nos conocimos y ya salimos, pero se ha perdido eso de conocerse, ahora todo es tan fugaz y acelerado.

M: Opino casi lo mismo, las cosas de ahora funcionan como de manera más rápida, se conocen hablan y ya como que no se establece algo sin darse el tiempo de conocerse competente lo malo y lo bueno.

11. Definan cada uno que significa el amor

H: Para mí el amor es realizar cosas que a uno siempre ha querido hacerlas pero acompañado de alguien.

M: El amor es un sentimiento que uno va formando ya sea con amigos o pareja.

Pareja 3:

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?

En la universidad, hablábamos en clase desde el pre y luego nos gustamos.

2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

Como unos 7 meses.

3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

Si hubo un periodo, él me llevaba a comer; mi debilidad la verdad, él me conquistó a mí, yo no hice nada.

4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

2 años

5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

M: Porque no me daba vergüenza mostrarlo a la sociedad, su estilo no era tan así como los que me pretendían como cholos, este cumplía con los estándares que yo quería, alto y blanquito.

H: Creo que fue porque la conocí y vi su manera de pensar.

6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

M: El único problema fue quedar embarazada a los 20, el año pasado. No sabía qué hacer y tratamos de hablarlo.

H: Más que nada viendo con que cosa nos iría mejor y donde nos quedábamos.

7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

M: Claro, comprarnos una casa y un carro, independizarnos. Yo me quiero casar, pero él no

H: Claro que no, todavía eso no está cerca, ósea el matrimonio.

8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

M: El respeto y la comunicación

H: El respeto porque no me gusta que a veces ella explota y es grosera

9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

M: Depende de las personas, no siempre es real no todos dicen la verdad en las redes, ahora ya es normal, como no se puede salir mucho la gente le gusta publicar su vida.

H: Yo prefiero lo personal en sí, no me gusta mucho publicar mi vida amorosa, porque es mío, es privado, muchas gentes sapa.

10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

M: Hoy en día lo que veo en mis amigos es que no se enamoran, solo tienen puro sexo; no es por amor, no es algo tipo bueno amo a esta persona, solo es el vacile y el sexo, no conozco a alguien que esté enamorado, ósea conquistan medio medio a alguien para tener sexo no por amor.

H: También pienso igual todo es sexual, es más carnal el amor, lo veo así algo carnal.

11. Definan cada uno que significa el amor

M: Para mí, el amor es conexión, si no conecto no llegaremos a ningún lado

H: Para mí es el respeto, con amor hay respeto.

Pareja 4:

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?

Nos conocimos en el colegio Teniente Hugo Ortiz, jugábamos en equipos distintos la vi y me gustó. Acaba de terminar una relación, pero le voy a todo.

2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

Nos conocimos en 2 meses en todos los aspectos.

3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

Si hubo un periodo, pero fue corto, al principio queríamos solo estar en la joda, pero luego nos dimos cuenta que realmente nos gustábamos y decidimos estar, incluso vivió rápido conmigo porque sus padres la botaron de la casa.

4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

Tenemos 2 años

5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

H: Porque soy una persona de todo o nada, la vi y me gustó y doy todo. Me gusta que ella es apasionada y entregada a la relación, también es libre, ósea, si nos queríamos ver, nos veíamos sin pretextos ni nada.

M: Me gustó porque juega bien y porque es atento conmigo, es una persona que consigue lo que quiere.

6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

H: Casi no muchos, siempre hablamos, solo cuando nos separamos, está el problema que nos extrañamos, pero todo se habla

M: Nos gusta vivir al extremo, y a veces nos cuesta separarnos, pero siempre nos comunicamos lo que sentimos o vamos sintiendo

7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

H: Ósea boda para nada, matrimonio todavía no pienso en eso, pero si independizarnos para no vivir con mis padres, pero creo que es mejor vivir el momento.

M: Si, ósea todavía no hay planes de matrimonio, tampoco es algo que se ha hablado la verdad.

8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

H: Creo que la confianza, que ambos sintamos confianza con el otro

M: Que más allá de pareja seamos amigos y que él sea mi refugio

9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

H: Si me gusta publicar, que los demás vean y vea la hermosa mujer que tengo.

M: También opino que me gusta publicar, así que no veo mal las publicaciones, las que son falsas sí, porque eso también hay como mucha falsedad y esto de idealizar las relaciones en las redes, por ejemplo, estos *tik tokers*, ponen como si vivieran las relaciones perfectas cuando algunas de ellas son hasta maltratadas.

10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

H: Creo que todo es muy efímero a la primera deciden romper y salir con otra persona hasta como desquite, porque eso es lo que hay, esa frase del no te dejes, si te hace algo desquítate.

M: Yo pienso que a veces no hay amor, solo como dependencia, pero es porque están vacías las personas, por eso que solo se refugian en el sexo.

11. Definan cada uno que significa el amor

H: Para mí es como complicidad

M: Yo pienso que debe haber tres cosas importantes en el amor de pareja, comunicación, lealtad y también la parte sexual.

Pareja 5

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?

En el colegio cuando teníamos como 12 años en un club que era sobre ser gestores de la salud, pero al principio fuimos conocidos, y ya cuando me cambié de colegio, empezamos a ser como amigos nada más.

2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

Ya cuando nos dimos cuenta que nos gustamos como 7 meses

3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

Si hubo creo, ósea hacíamos llamadas, topábamos en fiestas, al cine también fuimos

4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

Seramente 2 meses, omito lo que no fue serio

5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

H: Por comodidad, me siento cómodo con ella, es algo que a mí me parece importante, además me gusta de ella que da soluciones prácticas, me ayuda a resolver ciertas cosas, me hace ser más sentimental vivir un poco mejor mis emociones, sentirlas y no ignorarlas. También debe existir atracción física en una pareja.

M: Decidí estar con él, luego de una muy larga espera y una charla que tuvimos, decidimos empezar una relación, y también a mí me gusta que sea atento y amable conmigo.

6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

H: Yo creo que no muchos problemas, pero por ejemplo ella es inestable emocionalmente en ciertas cosas, pero igual me lo dice, por ejemplo, de la nada le da bajones, por lo que ella piensa que me agobia con eso, al inicio era eso, pero ya después lo hablamos y le dije que no me agobia sus problemas

M: Un gran problema para mí fue el no saber si queríamos una relación o quedarnos en el puesto de ser un vacile, hubo muchas confrontaciones, pero ambos tuvimos la iniciativa y con comunicación pudimos solucionar eso.

7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

Ósea ya los dos cumplimos 18 y ya estamos a punto de terminar el colegio, por eso, pensamos muchos que haremos en la universidad. Graduarnos y tratar de acoplarnos con nuestras vidas diferentes, pero igual eso debemos hablar después, lo hemos topado muy superficialmente.

M: Solo eso, porque planes en sí, no hay todavía ninguno.

8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

H: Comodidad y diversión, porque aparte de estar cómodo, uno se siente feliz porque vivimos emociones distintas, la diversión rompe la monotonía y no nos aburrimos, le da como ese toque.

M: Para mi comunicación y respeto

9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

H: Casi no publicamos mucho, ella es más abierta a eso, pero yo soy más reservado, no soy tan abierto a las redes sociales, pero no es porque la oculto a ella. Pienso que esas redes son espejismos sociales, solo es por aparentar o idealizar la relación perfecta y es muy falso.

M: Para mí está bien, pero con tal de que no se publique exageradamente.

10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

H: Actualmente son muy hedonistas y se dejan llevar mucho por la impulsividad, porque tipo es el placer instantáneo, por ejemplo, mira me

gusta esta chica y al poco tiempo son novios se aburren y cambian de pareja, es según lo que sientes y no vez mas allá, te quedas con lo que sientes al momento.

M: Para mí ya se acabó la formalidad en las relaciones y no hay reglas ni límites en las relaciones de ahora

11. Definan cada uno que significa el amor

H: Es una capacidad de entrega, no lo veo tanto como un sentimiento, sino como una capacidad para abrirse mentalmente y entregarse por así decirlo.

M: Siento que es una especie de fuerza que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros.

Pareja 6

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?

Nos conocimos por redes sociales específicamente por Facebook, en estos momentos ya vivimos juntos.

2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

Nos tomamos 2 meses conocernos mediante las redes sociales, todo era virtual, hasta que nos vimos.

3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

Si hubo un período de conquista, nos dedicábamos canciones, también nos enviábamos detalles como obsequios y desayunos. Fue un vaivén.

4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

Tenemos 8 meses.

5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

H: Me gusta porque pone freno a mi vida acelerada. Ella es una mujer que me ama, me da paz y siento que me ama mucho.

M: Me gusta porque mi hermana está con su hermano. Luego me gustó que esté pendiente a mí y le gusta a vivir todo el extremo, lo diferente que era a mí. En sí, nos dimos cuenta que nos queríamos.

6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

La distancia, porque estuvimos lejos por un periodo y tratamos de manejarlo, tal vez hablando. Luego ella quedó embarazada y bueno ya tiene 6 meses, al principio fue difícil porque hubo discusiones, pero luego todo mejoró.

7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

Claro, tener una casa propia y la familia que ya se nos vino.

8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

H: La comunicación y llevarnos bien con nuestras familias

M: El amor, que nos amemos mucho.

9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

H: Creo que es un plus a la relación, está bien publicarlo, pero dependiendo de la finalidad

M: Me gusta publicar y que vean el amor y lo que siento por él, todo depende con qué fin se lo hace.

10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

H: Muy superficial, la mujer a veces busca que el hombre le de todo viven de apariencias, ahora todo es muy superficial, se basan en lo material que en los buenos momentos. Ahora mientras más cosas les des a la pareja, según la amas más.

M: Creo que ya no se tolera nada, como que a la mínima pelean rompen y se buscan otra persona, o se quedan, pero ya es algo tóxico porque nunca lo solucionaron, solo es pelea y pelea, pero no se sueltan. Y ni hablemos de los vaciles, los chicos prefieren vacilar antes que todo.

11. Definan cada uno que significa el amor

H: Desde mi experiencia es tener una persona que te de paz y estabilidad, que está contigo en las buenas y malas, lo básico es eso, alguien que está siempre pendiente de ti.

M: Para mí es tener a alguien que te haga sentir bien y te ame.

Pareja 7

1. ¿Cómo y dónde se conocieron?

En el barrio, nos presentaron cuando teníamos 15 pero la interacción empezó meses después por un negocio.

2. ¿Cuánto tiempo se tomaron en conocerse?

Como amigos nos involucramos un par de meses

3. ¿Hubo un periodo de conquista? ¿Cómo fue el periodo de conquista?

El tiempo de conquista duro aproximadamente 2 meses. Fue en cuestión de intercambio de opiniones sobre la vida, familia, planes, salidas donde nos fijábamos que nos gustaban a ambos, estar pendiente el uno con el otro, conversar mucho y hacernos compañía a través de mensajes.

4. ¿Cuánto tiempo tienen de relación?

Aproximadamente 5 años entre idas y vueltas y 6 meses de casados.

5. ¿Por qué decidieron establecer una relación sentimental? ¿Qué les gusta de su pareja? ¿Qué tiene que tener una persona para considerarla pareja?

H: Por compartir las bases de una relación, las cosas que hacíamos juntos, hubo una conexión que hasta ahora existe, nos llevamos bien como amigos y nos hacíamos buena compañía, el gusto como pareja.

De ella me gusta que resuelve los problemas con calma y siempre trata de tener una visión o perspectiva diferentes de las cosas, su responsabilidad en todos los aspectos de su vida, es una buena persona e hija, es trabajadora, como analiza las cosas para poder hacerlas correctamente, su amor y atención conmigo y también hay una atracción física.

M: Lo principal que es un buen ser humano, con errores como cualquiera, pero su esencia es buena, con los años he visto que, aunque se cae es muy capaz de levantarse, y seguir, es la tenacidad, fuerza, capacidad para hacer

las cosas, tiene una seguridad admirable con la que logra mucho, es inteligente, responsable con todo lo que lo rodea y protector con quienes ama, es un hombre que enfrenta las cosas y no escatima en decir lo que piensa.

6. ¿Qué tipos de problemas han atravesado a lo largo de su relación y cómo lo solucionan?

Con el pasar del tiempo hubieron muchos cambios de criterio y posturas y no los supimos resolver. Después de pasar un tiempo separados y corrigiendo cosas personales ahora optamos por lo general resolverlo con la comunicación, no siempre se lo hace correctamente, pero procuramos que ese sea el camino para llegar acuerdos.

7. ¿Tienen planes? ¿Qué planes tienen a futuro como pareja?

Mejorar individualmente para poder seguir puliendo los errores que se presenten, en lo material tener un negocio con el fin de generar ayuda social.

8. ¿Cuáles son las cosas más importantes que deben existir en su relación? (no deben faltar)

Buscar siempre el mejor camino para llevar la relación a través de la comunicación con Dios, respeto, sinceridad, amor, comprensión, apoyo, empatía, paciencia, compañía y pasión.

9. ¿Qué opinan sobre el amor en las redes sociales? ¿Les gusta realizar publicaciones sobre su vida amorosa?

M: No todo es real en las redes sociales, pero si lo fuera no siempre tiene que ser algo negativo, porque muchas personas solo desean tener ese gesto.

H: No siempre subimos fotos, solo cuando sea como gesto.

10. ¿Qué opinan de las relaciones amorosas actuales?

H: Creo que son muy prácticas y superficiales, no trabajan para encontrar un equilibrio

M: Es difícil encontrar una relación que perdure, el problema creo que radica en no encontrar un equilibrio entre construir algo y trabajarlo para tener una buena relación.

11. Definan cada uno que significa el amor

H: El amor es el conjunto de todas las cosas que hago y comparto con mi pareja, todas las cosas que comparto con ella y me agradan.

M: Es la decisión de construir con todas las cosas que compartimos, es algo fuerte, muy fuerte, sentimental, emocional y físicamente.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Bajaña Tovar, Katuska Fernanda**, con C.C: # **0931651517** autor/a del trabajo de titulación: **La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: El amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de septiembre de 2022

f. _____

Nombre: **Bajaña Tovar, Katuska Fernanda**

C.C: **0931651517**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: El amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo		
AUTOR(ES)	Katuska Fernanda, Bajaña Tovar		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Rosa Irene, Gómez Aguayo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Psicología Clínica		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de septiembre del 2022	No. DE PÁGINAS:	98
ÁREAS TEMÁTICAS:	Psicología, Filosofía, Sociología		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Amor, Hipermodernidad, Adolescencia, Relaciones Amorosas, Hiperconsumo, Hipersexualidad		
<p>Este trabajo investigativo se trató sobre “La carencia de vínculos duraderos en la actualidad: el amor de los adolescentes condenado por el hipermodernismo”, del cual tuvo como propósito un análisis de la influencia de la hipermodernidad en las relaciones amorosas de los adolescentes mediante la realización de entrevistas y el estudio de fuentes bibliográficas de postulados psicoanalíticos y filosóficos con el fin de comprender los significantes sociales que influyen en la fenomenología de la vida amorosa de los adolescentes en la actualidad. Se manejó bajo el enfoque cualitativo de alcance descriptivo y paradigma interpretativo, por lo que se utilizaron técnicas como la revisión bibliográfica y entrevistas estructuradas cuya muestra fue empleada para adolescentes que hayan pasado por la experiencia de haber tenido una relación amorosa y para otro grupo que estén actualmente en una relación, y así saber cómo esta realidad social es interpretada por ellos a través de sus propias vivencias.</p> <p>Finalmente, a partir de las técnicas aplicadas, se obtuvo que los adolescentes no han tenido buenas experiencias en sus relaciones amorosas donde, a pesar de que consideran las relaciones sin compromiso y la infidelidad como un acto incorrecto, han estado en ese tipo de relaciones informales denominadas “vaciles” y han cometido un acto de infidelidad. Por otro lado, también se observó la inmediatez del periodo de tiempo en la que las parejas actuales decidieron conocerse, además, pese a que algunas de ellas viven juntas o son padres, no tienen planes de comprometerse a futuro.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593987538690	E-mail: katuska.fbt@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Torres Gallardo, Tatiana Aracely, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419		
	E-mail: tatiana.torres@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			