



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

**Criterios de uso de ciberinfografía en los medios La Posta y GK, en
la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del
COVID-19.**

AUTOR:

Daza Vaca Andrés Sebastián

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado
en Comunicación**

TUTOR:

Mgs., Chiriboga Albán Héctor Aurelio.

Guayaquil, Ecuador

7 de septiembre de 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

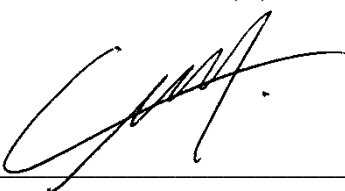
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Daza Vaca Andrés Sebastián**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**.

TUTOR (A)

f.  _____

Chiriboga Albán, Héctor Aurelio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo

Guayaquil, 07 del mes de Septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Andrés Sebastián Daza Vaca**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Criterios de uso de ciberinfografía en los medios La Posta y GK, en la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del COVID-19.** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 7 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR (A)

f. 

Andrés Sebastián Daza Vaca



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrés Sebastián Daza Vaca**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Criterios de uso de ciberinfografía en los medios La Posta y GK, en la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del COVID-19**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de septiembre del año 2022

EL (LA) AUTOR(A):

f. 
Andrés Sebastián Daza Vaca



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE DE URKUND

Lcdo. Cortez Gustavo, Mgs.

Director de Carrera de Comunicación social

Presente.-

Sírvase encontrar a continuación el presente el print correspondiente al informe del software antiplagio URKUND, una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido con la estudiante: **Daza Vaca Andrés Sebastián**, a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el documento del Trabajo de Titulación *Criterios de uso de ciberinfografía en los medios La Posta y GK, en la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del COVID-19*. del mencionado estudiante.

Atentamente,

Original

Document Information

Analyzed document	Trabajo de Titulación.docx (D143696093)
Submitted	2022-09-07 07:13:00
Submitted by	
Submitter email	sebas.daza131@gmail.com
Similarity	1%
Analysis address	andrea.ocana.ucsg@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	LA INFOGRAFÍA, UNA NUEVA NARRATIVAS EN EL ESCENARIO DIGITAL.docx Document: LA INFOGRAFÍA, UNA NUEVA NARRATIVAS EN EL ESCENARIO DIGITAL.docx (D125648065)	1
SA	a24f51c2882ae155d0d4ad88bd52f0508cd51742f.html Document: a24f51c2882ae155d0d4ad88bd52f0508cd51742f.html (D105441046)	5

Entire Document

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mgs., Hector Chiriboga Albán

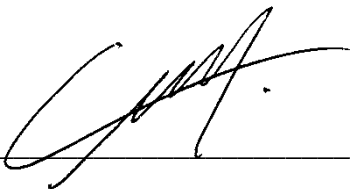
Docente Tutor



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. 

CHIRIBIGA ALBÁN HÉCTOR

TUTOR

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

AGRADECIMIENTOS

A mi madre y mi abuela, Kerly Vaca y Ángela Franco, por la fuerza, el apoyo y el amor. Soy quien soy por ustedes.

A mi padre y mi tío, Andrés Daza y David Vaca, por su sabiduría. Un padre es más que el dinero y la sangre. Ustedes lo son para mí.

A Ariana, Katherina y Leonardo Banda, por su compañía, consejos, amor y calma. Ustedes son mi familia.

A Antonio, Sara, Bakthi, Melissa, Víctor y Jhoselyn. Siempre agradeceré haber cruzado caminos con ustedes.

A mi tutor, Héctor Chiriboga, por su apoyo, paciencia y guía incondicional en mi proceso de titulación y formación académica. Nunca pierda su chispa.

A todos los docentes de carrera que hicieron esto posible y nunca perdieron la fe en mí: sí se pudo.

DEDICATORIA

A mi tercera madre, Danny Cabezas Arce, quien me cuida desde su pedazo de cielo.

Esto es para usted.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	2
ÍNDICE	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I GENERALIDADES	3
1.1 Relevancia del problema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Objetivos del proyecto	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación.....	6
1. 5 Marco institucional.....	8
1.6 Preguntas de investigación.....	8
1.7 Viabilidad de la investigación.....	9
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	10
2.1. ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN	10

2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.2.1. Cyberperiodismo.....	12
2.2.2. Infografía e infografía digital.....	15
2.2.3. Elementos constitutivos para el análisis infográfico.....	18
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. Enfoque de la investigación	22
3.2. Alcance de la investigación.....	23
3.5 Diseño de Investigación	24
3.3. Hipótesis.....	36
3.6 Muestra.....	36
3.4. Tabla de operacionalización de objetivos	49
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	50
3.8 Tratamiento de la información	52
CAPITULO IV INFORME DE INVESTIGACIÓN	54
4.1 Resultados y discusión	54
4.1.1 Resultados del análisis de las piezas	54
4.1.2 Contraste de resultados	68
4.1.3 Resultado y análisis de entrevistas.....	71
4.2 Fundamentación de las preguntas	74
4.3 Limitaciones del estudio	76
CONCLUSIONES	77

RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS	80
Anexos	84
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	174

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1 matriz de análisis de contenido López del Ramo y Móntes (2018)	19
Figura 2 Configuración general	27
Figura 3 Vínculos internos y externos	27
Figura 4 Nivel Interactivo	27
Figura 5 Funciones del color	28
Figura 6 La Posta 8 de febrero 2021	54
Figura 7 La Posta 30 de diciembre de 2020	56
Figura 8 GK 17 de marzo 2020	57
Figura 9 GK 19 de octubre 2020	59
Figura 10 Estilo informativo de la pieza La Posta	60
Figura 11 Correlación Temporal La Posta	61
Figura 12 Estructuración del contenido La Posta	62
Figura 13 Elementos iconográficos La Posta	63
Figura 14 Tipos de gráficos estadísticos La Posta	63
Figura 15 Etilo informativo de la pieza GK	64
Figura 16 Correlación temporal GK	65

Figura 17 Estructuración del contenido GK	67
Figura 18 Tipos de gráficos estadísticos GK	68
Figura 19 Correcta producción de la infografía	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de análisis de contenido adaptada	29
Tabla 2 Definición y uso de Matriz de análisis.....	35
Tabla 3 Método Kayser.....	37
Tabla 4 Muestra de Infografías La Posta	42
Tabla 5 Muestra de Infografías GK	49
Tabla 6 Operacionalización de objetivos	50
Tabla 7 Matriz de análisis adaptada.....	51
Tabla 8 Valor comunicativo del color La Posta.....	60
Tabla 10 Funciones del Color La Posta	62
Tabla 11 Elementos textuales La Posta.....	64
Tabla 12 Elementos audiovisuales La Posta	64
Tabla 13 Funciones del color GK	65
Tabla 14 Valor comunicativo del Color GK.....	66
Tabla 15 Funciones de la infografía GK.....	66
Tabla 16 Elementos iconográficos GK	67
Tabla 17 Elementos textuales GK.....	68

RESUMEN

La presente investigación propone el análisis del contenido infográfico junto con los procesos de producción de mensajes en las cuentas de Instagram de los medios nativos digitales La Posta y GK durante el primer año desde el estado de excepción decretado por la pandemia del COVID-19 en Ecuador en el año 2020. El propósito de este trabajo es reconocer los elementos priman en las infografías junto con las opiniones de expertos del tema. La Posta fue fundada en el año 2017 con su eslogan “Las noticias, pero más sexy.”, publicando todo su contenido únicamente en redes sociales como Instagram, Facebook, YouTube y Twitter. Hoy en día, el medio cuenta con más de 237,000 seguidores en Instagram y con más de 11.800 publicaciones; suben en promedio de unas 14 a 17 infografías a la semana. GK, por otro lado, fue fundado en año 2011, con su eslogan “Hacemos periodismo de profundidad e impacto social en tres ejes. Todo con un enfoque en Derechos Humanos.”. Actualmente, cuenta con más de 35.200 seguidores en Instagram y cuentan con más de 2,300 posts y suben en promedio de 3 a 4 semanalmente.

Para esta investigación, se propone el uso de una metodología mixta con la cual se podrá examinar particularmente los contenidos más relevantes, durante el primer año desde que se estableció el estado de excepción, y exponer los elementos que los componen; esto, contrastado con la opinión de expertos. A partir de ello, caracterizar al uso de la infografía en estos medios y su importancia para los medios nativos digitales.

Palabras claves: Infografía, redes sociales, metamedios, ciberinfografía, ciberperiodismo.

ABSTRACT

This research proposes the analysis of infographic content together with the message production processes in the Instagram accounts of the native digital media La Posta and GK during the first year since the state of emergency decreed by the COVID-19 pandemic in Ecuador in the year 2020. The purpose of this work is to recognize the elements that prevail in infographics along with the opinions of experts on the subject. La Posta was founded in 2017 with its slogan "The news, but sexier.", publishing all its content only on social networks such as Instagram, Facebook, YouTube, and Twitter. Today, the medium has more than 237,000 followers on Instagram and more than 11,800 publications; they upload an average of 14 to 17 infographics a week. GK, on the other hand, was founded in 2011, with its slogan "We do in-depth journalism and social impact in three axes. All with a focus on Human Rights." Currently, it has more than 35,200 followers on Instagram, and they have more than 2,300 posts and they upload an average of 3 to 4 weekly.

For this, the use of a mixed methodology is proposed with which we will be able to examine particularly the most relevant contents, during the first semester since the state of exception was established and extract all the elements that compose them; also, contrasted with the opinion of experts. From this, characterize the use of infographics in these media and its importance for the dissemination of news content for native digital media.

Key words: Infographics, social networks, metamedia, cyber infographics, cyber journalism

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales cambiaron la manera en la que las audiencias consumen contenidos. Esto, impulsado por los metamedios los cuales promueven la revolución digital, se mantienen en constante movimiento y reinventándose para poder brindar contenidos nuevos a las audiencias.

Es en este afán de la producción de contenido para redes cuando surge una necesidad por condensar contenidos complejos, desglosarlos y hacerlos de consumo fácil y rápido para las audiencias. En ese momento surge la figura de la ciberinfografía como herramienta que promete salvar el ciberperiodismo. Es esta herramienta, reinventada del periodismo tradicional, traída y potenciada por el ciberperiodismo, la cual llega a suplir esta necesidad de los medios en redes para brindar información concreta que pueda captar lectores.

En este sentido, la mejor red social para la divulgación de los mismos es Instagram, la red de lo visual. Mucho más allá de otras redes como Facebook o Twitter, donde prima más lo textual que lo visual, es en Instagram donde se puede explotar todo el potencial que puede brindar una ciberinfografía por este hecho de que Instagram es la red de lo que se ve.

Ante todo, la idea de este proyecto surgió por el consumo de noticias en redes sociales de este investigador. Estar expuesto a esta amplia variedad de medios en la red Instagram, llevó a la siguiente idea: cómo son las infografías en los medios digitales del Ecuador. A partir de allí se planteó definir el uso que le dan los medios, sus elementos y cuál debería ser el uso adecuado de una infografía.

De esta manera, la exposición de esta investigación quedará dispuesta de la siguiente manera: Capítulo I, el cual contempla las generalidades del proyecto, relevancia del problema, objetivos, preguntas de investigación, entre otros; Capítulo II, el cual contiene el marco teórico y el estado del arte en cuestión; Capítulo III, amplio desarrollo del marco metodológico; Capítulo IV, donde se encuentran las interpretaciones y análisis de resultados; y finalmente, las conclusiones y recomendaciones de este estudio.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 Relevancia del problema

La infografía digital es la herramienta que salvó el periodismo digital (Valero, 2008) por suplir una de las necesidades de este: captar lectores en línea. “Esta técnica produce nuevos parámetros de producción que permite optimizar y agilizar los procesos de comprensión basándose en una menor cantidad y una mayor precisión de la información, anclada en la imagen y el texto.” (Minervini, 2005). Ahora, aunque el nacimiento de la infografía se lo vincula con el periodismo, es inevitable extrapolar la eficiente técnica, o “herramienta” como le llama Valero (2008), a otras ciencias como la pedagogía. Minervini (2005) usó a la infografía como recurso didáctico para la enseñanza en colegios y demostró su efectividad en la retención de los alumnos refiriéndose a la herramienta como un “excelente recurso didáctico”, también resaltó que la conjunción de lo visual y lo textual resultan mejores que el solo lo textual. Con esto concuerda López y Nieto (2019) afirmando que es “un complemento del que puede valerse tanto el docente como el estudiante para adquirir, crear, construir o afianzar conocimientos” (López y Nieto, 2019).

Lo expuesto demuestra la gran utilidad de la herramienta para llevar información de más fácil comprensión a la audiencia. La herramienta puede ser usada en prácticamente cualquier tema o acontecimientos, aunque algunos con mayor eficacia que otros (Valero, 2008).

Campos et al. (2016) llaman metamedios a los medios nativos digitales y dicen que, debido a su capacidad de crear, receptar y difundir información online, los metamedios no pueden vivir al margen de las redes sociales pues ellos viven de su contenido divulgado allí.

Según Sembramedia¹, en su directorio de representación de emprendimientos periodísticos internacionales llamado *El Ecosistema*, en Ecuador existen actualmente 57 metamedios, entre ellos: Código Vidrio, Ojo al Dato, Unostres, Recodo, Indómita, La Nación, Wambra y nuestros dos medios a estudiar: La Posta y GK. En el Ecuador, la mayor concentración de medios digitales radica en la capital y el puerto principal. Nuestros dos medios se ubican en Quito.

Ahora, las redes sociales sirven para difundir información: contenidos de nuestro agrado, quiénes somos, etc. Sin embargo, es innegable que las redes también encuentran su uso al momento de publicar contenido periodístico. Así, por su mismo devenir digital, se viven reinventando y encontrando maneras innovadoras de llegar a su audiencia a través de redes; y no solo han demostrado que se puede hacer, sino que les ha resultado una estrategia rentable y eficiente en el sentido de tener un lugar en el cual se muevan sus contenidos.

Hoy en día, no solo los metamedios están en redes sociales, sino también los medios analógicos o tradicionales (radio, televisión y prensa) quienes migraron y entraron a esta pseudo-carrera de la divulgación de sus contenidos para captar nuevas audiencias. Es en este contexto de disputa por las audiencias, donde las infografías se convierten en elementos centrales en los procesos de producción y recepción de mensajes.

1.2 Planteamiento del problema

Actualmente, la infografía ha trascendido su devenir como herramienta de diseño de información, pues actualmente es un objeto de estudio académico. Esto se ve reflejado en el ámbito universitario ya que existen grados y maestrías directamente relacionados a la misma. Este es el caso de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), la cual cuenta con una maestría en Infografía y Comunicación Gráfica. Al

¹ Un equipo de periodistas, emprendedores y consultores que representan a una comunidad de miles de emprendedores de medios digitales en Latinoamérica y el mundo.

igual que la UNIR, existen muchas otras universidades ² que validan a la infografía como un campo de estudio.

En lo local se desconoce cómo son, se producen y se usan las infografías en los medios nativos digitales, particularmente en nuestros casos de estudio La Posta y GK. Teóricos del análisis infográfico como López del Ramo, Montes Vozmediano, y Valero Sáncho estudian la infografía y logran segmentarla por sus características y su eficacia comunicativa. Es el interés de esta investigación, a partir de la caracterización ya propuesta, conocer empíricamente si en la realidad de estos medios nativos digitales, se cumple la teoría. También, es el interés de este estudio, conocer la forma en que la infografía se inserta en el proceso de producción periodística en los medios La Posta y GK.

Con esto explicado, surge la interrogante: ¿Cuáles son los criterios para el uso y producción de la infografía en los medios nativos digitales La Posta y GK?

1.3 Objetivos del proyecto

1.3.1 Objetivo general

Describir el uso de la infografía en los medios nativos digitales La Posta y GK en el marco de producción de noticias en la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del COVID-19.

1.3.2 Objetivos específicos

1.- Establecer los componentes de la infografía periodística de los medios La Posta y GK en la plataforma Instagram a través de una ficha de codificación.

² Universidad Católica San Pablo UCPS; Escuela Argentina de Nuevas Tecnologías EANT; Pontificia Universidad Javeriana; Universidad de las Américas UDLA; entre otras.

2.- Comparar el uso que le dan los medios nativos digitales La Posta y GK a la infografía en la plataforma Instagram.

3.- Determinar el lugar de la infografía en los procesos de producción noticiosa en los medios digitales.

1.4 Justificación

Debido al fenómeno de la pandemia del COVID-19 todas las personas nos vimos sometidas a un confinamiento que, en sus inicios, prometía ser algo pasajero; sin embargo, con la gravedad de la situación, se volvió parte de nuestra nueva realidad. La llegada del COVID-19 afectó la cantidad de tiempo que pasamos en internet y redes (INEC, 2020); esto, a su vez, afectó la cantidad de información que consumimos y cómo la consumimos.

Con lo que respecta a las redes sociales, para el cierre de 2020 había 14 millones de ecuatorianos activos, siendo este el resultado de un incremento del 16.7% de los usuarios en comparación al 2019, de los cuales, según el informe Ecuador Estado Digital 2021 (2021), las redes sociales más usadas son: Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter, en ese orden. En este sentido, Instagram alcanzó a más de 5,10 millones de ecuatorianos, aumentando 2% al año pasado. Esto representa al 37,7% de la población del Ecuador que actualmente hace uso de la red social.

Por su parte, los metamedios son quienes hacen uso de las redes sociales. Como mencionamos anteriormente, “los medios nativos digitales no quieren vivir al margen de las redes sociales” (Campos et al., 2016), y no solo eso, no pueden hacerlo. La naturaleza propia de los metamedios los obliga a continuamente reinventarse. Están expuestos constantemente al “nuevo” ambiente tecnocultural que:

no solo trastoca las formas de relacionarse y comunicarse sino también los modelos de organización, producción, comercialización y apropiación de las distintas formas de valor de casi todas las industrias, pero singularmente de las relacionadas con la

información, la comunicación y la cultura. (Campos et al., 2016, p. 451)

En este sentido, la infografía ha demostrado ser una herramienta indispensable para los medios digitales por su capacidad de captar lectores y brindar información puntual y detallada de manera interactiva (Valero, 2008). En observaciones de publicaciones durante el primer año desde el decreto de Estado de Excepción por el COVID-19³, se destacó el uso de infografías en el medio La Posta en su cuenta de Instagram –@lapostaec– que ronda las catorce infografías a la semana, mientras que GK en su cuenta de Instagram –@gk.ec– manejan una media de tres. Se pretende analizar la cuenta de Instagram de ambos medios nativos digitales, puesto que hacen uso de la infografía en la red social para llevar contenido noticioso a su audiencia.

César Herrera Hortúa (2021), periodista digital, describe a la red social Instagram como el medio de consumo de la imagen, lo visual. Es una de las plataformas del “momento”; entendido ese momento no solo como los sucesos divulgados en el instante en el que acontecen, sino también donde se consumen en el instante en el que se publican. Motyka (2016) concuerda con esta realidad de Instagram: su naturaleza visual. Es esto lo que lo diferencia de redes como Facebook y Twitter en las cuales predomina su textualidad y sus agregados, antes que lo visual.

Esto es importante, puesto que es en Instagram donde los medios La Posta y GK tienen más interacción de parte de su audiencia. Sin embargo, puede parecer contradictorio, debido a que ambos medios poseen más seguidores en su cuenta de Facebook, pero las respuestas⁴ que reciben de su audiencia, son mayores en Instagram.

No obstante, después de lo expuesto, el análisis del uso del recurso infográfico en el ámbito local es muy pobre, sino inexistente. Ciertamente hay análisis de su uso y contenido en países hispanohablantes como Argentina y España; pero, en Ecuador, es tal su desconocimiento, que no existen estudios sobre su uso, componentes, ni

³ A partir de las 21h00 de marzo 17 de 2022 hasta el 05 de abril de 2020 en su inicio. Posteriormente fue extendido su plazo de 30 días en 30 días hasta el 13 de septiembre de 2020.

⁴ Feedback; entendido en likes, comentarios y compartidos

ninguna otra variable que conforma al recurso; esto, a pesar de ser una de las herramientas más utilizadas para los medios nativos digitales en la difusión de noticias.

Debido a la naturaleza nativa digital de los medios, el uso que le dan al recurso infográfico como herramienta para la difusión contenido noticioso y su falta de análisis en el ámbito local, se propone reconocer los componentes de estas infografías junto con los procesos de producción noticiosa en estos medios y cómo, en ese proceso, se inserta la infografía.

Por otro lado, en lo que respecta a la constitución de la investigación como un soporte metodológico para futuras investigaciones, promete ser de ayuda. Debido a que se propone, a partir de una matriz de análisis infográfico, adaptar una herramienta para redes sociales, lo cual resultará en el nacimiento de un nuevo recurso para el análisis de piezas infográficas en redes sociales.

1.5 Marco institucional

Puesto que el interés de la investigación es analizar el contenido infográfico digital –tanto en sus componentes como en sus procesos de producción noticiosa– en las cuentas de Instagram de los medios nativos digitales La Posta y GK cruzados por el fenómeno de la pandemia del Covid-19, la línea de investigación que más le compete al estudio que se hará es la de Estudios de Comunicación Multimedia y Narrativas Digitales.

1.6 Preguntas de investigación

A partir de la formulación del problema surgen estas dos interrogantes:

- ¿Qué elementos predominan en los mensajes producidos a través de infografías en medios nativos digitales?
- ¿Cuáles son los criterios que determinan el uso de infografías en la construcción noticiosa?
- ¿Qué acontecimientos predominan en el uso de la infografía en comparación a otros?
¿De qué depende?

1.7 Viabilidad de la investigación

El proyecto de investigación presente resulta viable pues se conoce el fenómeno de estudio y hay suficiente información bibliográfica que lo amparen para poder llevarlo a cabo. La única dificultad presente en el proyecto es el contacto y pacto de entrevistas con el personal de los medios de comunicación y expertos. Pero es posible su realización

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN

Debido al desarrollo de tecnologías, el uso de redes sociales ha incrementado de manera considerable. Las redes sociales idealmente facilitan la pronta difusión de información nueva e importante. Dentro de este ámbito, Instagram es la red social del instante, puesto que la información en ella se produce, consume y muere con gran rapidez (Herrera, 2021); esto, se lleva de la mano con una de las maneras de presentar información de manera más sencilla, didáctica y completa: las infografías o infográficos.

La infografía está al mismo nivel del texto o fotografía periodística. Es tal su importancia, que existen premios al diseño de la información periodística que son los premios Malafiej. La palabra infografía está compuesta por dos términos del vocablo griego: Infos- que significa “información” y Graphe- que significa escritura o representación gráfica. Entonces, en este sentido, la infografía es la representación gráfica de información. Por otro lado, Peggy Stark del Poynter Institute for Media Studies de St. Petersburg, define la infografía como “una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado” (como se citó en Leturia, 1998).

Javier Errea, director creativo, profesor de la Universidad de Navarra y presidente de la Sociedad de Nuevos Diseños de España, afirma que “la infografía salvará el periodismo” (como se citó en Marín, 2009); esto coincide con Valero (2008) cuando se refiere a la infografía digital, producto del periodismo digital, como el nuevo “salvavidas” del periodismo escrito.

También, en un apartado más cercano a nuestro objeto de investigación, la infografía digital en un sentido más periodístico, según Valero (2008) es una presentación informativa que se elabora exclusivamente para ser publicada en internet

con lenguajes no necesariamente lingüísticos como imágenes, mapas o gráficos, con tipografías distintas, enlaces, citas y notas hipertextuales.

Como ya se había indicado, la infografía encuentra un uso en el periodismo. García (2014) cuando habla de las infografías como género informativo dice que en los años 90 se asientan en la prensa mundial. Se vuelven indudablemente útiles. No obstante, la ciberinfografía, que es la que más nos compete, es propia del ciberperiodismo. Están ligadas por el medio en el cual son divulgadas y su relación se abordará de forma más amplia en el marco teórico.

Sin embargo, después de lo expuesto, el análisis del uso del recurso infográfico en el ámbito local es muy pobre. Ciertamente hay análisis de su uso y contenido en países como Argentina y España; pero, en Ecuador, es tal su desconocimiento, que no existen estudios sobre su uso, componentes, ni ninguna otra variable que conforma al recurso, a pesar de haber dos ganadores ecuatorianos de premios internacionales en la producción de contenidos infográficos.

La infografía, como recurso, cuenta con diferentes componentes. López y Montes (2018) en su ficha de análisis infográfico crean 4 categorías y 16 variables. Las cuatro categorías usadas son: datos biográficos, atributos informativos, estructura interna, y características gráficas y multimedia. Las 16 variables están distribuidas a lo largo de las 4 categorías, entre las variables están: medio, fecha, estilo informativo de la pieza, correlación temporal, función de la infografía, valor comunicativo del color, funciones del color, configuración general, estructura del contenido, vínculos internos, vínculos externos, nivel interactivo, entre otras. Las demás variables serán desarrolladas a profundidad en el marco teórico.

Las redes sociales sirven para difundir información: contenidos de nuestro agrado, quiénes somos, etc. Sin embargo, es innegable que las redes también encuentran su uso al momento de publicar contenido periodístico. Campos, Rúas, López y Martínez (2016) los llaman metamedios a los medios nativos digitales y dicen que, debido a su capacidad de crear, receptar y difundir información online, los metamedios no pueden vivir al margen de las redes sociales pues ellos viven de su

contenido divulgado allí. Así, por su mismo devenir digital, se viven reinventando y encontrando maneras innovadoras de llegar a su audiencia a través de redes; y no solo han demostrado que se puede hacer, sino que les ha resultado una estrategia rentable y eficiente en el sentido de tener un lugar en el cual se muevan sus contenidos.

Sin embargo, lo que se puede decir del uso de la infografía en redes sociales es poco o bastante limitado. Fuera de su uso en el ciberperiodismo como en el estudio de Valero (2008), o la infografía periodística como habla García (2014), no se encontraron investigaciones en las cuales exista un cruce de la infografía y las redes sociales, y cuán eficiente son. No obstante, se puede resaltar que la infografía y las redes tienen una relación que no se puede descartar.

Ahora, si bien no se habla de las afecciones de la emergencia global del COVID-19 en la producción de contenido infográfico, sí se puede hablar de cómo afecta contenidos periodísticos en estudios en otros países. Lazo y Herrera (2020) dicen que desde el decreto de estado de emergencia se comenzó a publicar más contenido en redes de parte de los medios digitales de España.

Es necesario, para comprender el fenómeno de estudio de manera más amplia y sus objetivos, ahondar en los siguientes conceptos: diseño de información, ciberperiodismo, análisis de contenido.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Ciberperiodismo

Palacios y Diaz Noci (2007), en su libro “Ciberperiodismo: Métodos de investigación” hablan acerca del periodismo en internet y lo caracterizan como un fenómeno “relativamente nuevo”. Esto es cierto, pues este aparece con la llegada de la World Wide Web cerca del año 1994. Hasta la fecha de este trabajo han pasado cerca de 30 años y el ciberperiodismo, desde su nacimiento, sigue siendo un fenómeno de estudio.

Para empezar este trabajo, es necesario definir lo que es el ciberperiodismo o periodismo digital. Los mismos autores en su texto entienden al ciberperiodismo como

una convergencia de medios tradicionales cruzados por el fenómeno del internet. En esto coinciden todos los autores que estudian el ciberperiodismo, sin embargo, suelen diferir en las características de este.

El periodismo tradicional según Leñero y Marín (1986) cuenta con características como el uso de fuentes, verosimilitud, interés público, entre otras. Estas características se conservan en su mayoría, pues son las que comprenden el periodismo. El factor nuevo que agrega nuevas características al ciberperiodismo es su agregado *ciber* dado por el internet. Entre las nuevas características agregadas según Palacios y Diaz Noci (2007) están la hipertextualidad, multimedialidad, la interactividad y la temporalidad o inmediatez.

La hipertextualidad son bloques de texto con nodos que, o como ahora les llamamos *links*, redirigen al lector (Masip; Díaz-Noci; Domingo; Micó-Sanz; Salaverría; 2010). Estos enlaces hipertextuales son los que permiten un complemento a la información que ya se tenía. Estos nodos hipertextuales pueden ser de diferente tipo: textuales, en caso de que se complemente la noticia con algún texto alternativo que ayude a una comprensión más amplia del mismo; sonoros, como en una entrevista, contar con un registro de audio de las respuestas del entrevistado; visuales, como fotografías; audiovisuales, un vídeo del hecho; o gráficos, como usar diagramas, cuadros o infografías directamente.

Ahora, dependiendo de la cantidad de nodos y la capacidad de estos de redirigir a más contenidos, en el texto principal se puede hablar de la profundidad del hiperdocumento. Por ejemplo, un hipertexto con pocos nodos pero que redirige a más hipertextos que, a su vez, redirigen a más hipertextos, es una estructura simple y profunda. Por otro lado, un hipertexto que dirige a muchos hipertextos, pero estos no redirigen a más, es una estructura ancha y poco profunda. Así, podemos ver su complejidad estructural y cuán profundo es el hipertexto.

La multimedialidad (Palacios, Diaz Noci) es el resultado de la combinación de textos informativos, junto con diferentes tipos de recursos comunicativos como lo son los sonidos, imágenes, videos, infografías, e incluso otros textos (2007). Hay cierta

relación en la hipertextualidad y la multimedialidad: la hipertextualidad permite la multimedialidad.

La interactividad o participación, según Cebrián (2010), rompió los modelos de comunicación existentes. Esto se debe, a que cuando se habla de interactividad, ya no se habla solo de feedback o retroalimentación –de los contenidos entregados al público– , aunque en un principio fuese así; ahora se trataba de una actividad física, emocional e intelectual mediante sistemas de recepción y respuesta de mensajes. La interactividad trascendió el disfrute, o no, de la información receptada; ahora se podía decir mucho más sobre lo que fue la información, corroborar, refutar, opinar, entre otras.

Ahora, en el ciberperiodismo, el tiempo tiene dos vertientes, tanto la que se relaciona con la audiencia, como la de creación de contenido periodístico. Funciona de manera distinta, pero están relacionadas intrínsecamente. En lo que respecta a la audiencia, se habla de tiempo de consumo de medios “limitado” (Mancini, 2011). Ese es un problema que siempre ha existido, según el mismo autor, pero con la llegada del internet, estos tiempos se han ido reduciendo aún más, fragmentando, por lo que la lucha por el tiempo de la audiencia es una batalla que se da en diferentes lugares. Mancini (2011) propone una información en píldoras para que su audiencia la pueda consumir de manera rápida y eficiente, claro, sin sacrificar la calidad y excelencia del producto informativo.

Con la producción de contenido periodístico hay otra lucha constante: inmediatez. Pilar Diezhandino (2008), doctora en Ciencias de la información y periodismo nos dice que:

Realmente inquieta pensar que ése es el nuevo periodismo, del que se habla actualmente con tanta pasión. La acomodaticia parecer ser la postura más común. La fuente más asequible es la que se impone. Es la esclavitud de la información de actualidad sometida a la urgencia de publicar el hecho noticioso en el menor tiempo posible, antes que la competencia o al menos, casi a la vez. (pp. 68-69)

El tiempo trabajaría, entonces, en función de la búsqueda de primicias, o actualización de contenido, y de la creación de contenidos comprimidos para que la audiencia pueda consumirlos a través del internet en sus espacios libres.

Si bien el ciberperiodismo es un fenómeno complejo que aún se estudia y posee diferentes características, es útil al momento de difundir contenidos periodísticos más completos a las audiencias. Contenidos tanto profundos como llamativos. Estos productos periodísticos son creados en sentido del tiempo de consumo del consumidor y de la optimización para su pronta publicación.

Una manera de condensar contenido para su consumo es a través de el diseño de la información o infografías. Ese tópico será tratado en el segundo capítulo del marco teórico.

2.2.2. Infografía e infografía digital

La llegada del internet, la web 2.0 no fueron el detonante para que la infografía estuviera en la prensa; sin embargo, el interés de los periodistas porque sus contenidos fueran más fáciles de consumir para sus audiencias produjo cambios en la manera en la que se crean contenidos. Así nacieron las infografías en el entorno mediático y las ciberinfografías en el ciberperiodismo. Tal fue su impacto que en el año 1993 se crearon los conocidos “Pulitzer de la infografía” que son los premios Malofiej.

Para comenzar, es necesario aclarar que desde este momento y a lo largo de este trabajo de investigación, cuando se hable de diseño de la información, arquitectura de la información, diseño periodístico, infografías o infográficos, se estará hablando de lo mismo: infografías; mientras, cuando se hable de infografía digital y ciberinfografía, se referirá a lo mismo: infografía digital.

Es necesario aclarar qué son las infografías para poder acercarnos a nuestro fenómeno de estudio. Las infografías según García (2014) tienen dos aproximaciones

dadas por su epistemología. La primera, dada por un tinte mucho más ligado a la informática, propone que la infografía sería la producción de imágenes a través de la tecnología, computadores, máquinas, etc.; la segunda, es entender a la infografía como la conjunción de información y grafía. Es la segunda aproximación la que ronda el mundo del periodismo y la que más nos interesa. “Transmitir una información mediante la utilización de recursos gráficos de cualquier tipo, como dibujos, mapas, organigramas, etc.” (García. 2014, p 94).

También, Subiela y Gómez (2018) cuando hablan de diseño periodístico mencionan que, entre sus funciones principales, está el ordenar de manera gráfica y tipográfica; y que el fin de esto es la creación de un diseño funcional de estructuración de información para garantizar su legibilidad.

Por otro lado, según González-Díez, Puebla-Martínez y Pérez-Cuadrado (2018) la idea de diseñar la información es algo actual. Esto no implica que ya no llevará años haciéndose, pero no fue hasta la década de 1970 que comenzó a ser considerado como un fenómeno de estudio.

García (2014) habla de los recursos infográficos más utilizados en la prensa, están: los mapas, croquis, planos y localizadores: en este tipo de recurso, se ubica una zona geofísica y sobre ella se pone la información u acontecimiento en la ubicación seleccionada; estadísticos: el objetivo de este tipo de infografía es transmitir datos, información cuantitativa, plasmable en barras o a lo largo de una línea de ser el caso; mapas estadísticos: una combinación de los mapas y los estadísticos, en una porción de un mapa se ubican los diferentes datos numéricos que se quieren transmitir; organigramas: sirven para plasmar “realidades intangibles” como el pasar del tiempo y la jerarquización de objetos; diagramas: utilizados para lo tangible, como un objeto mecánico, partes de una infraestructura, etc.; y megagráficos: este recurso aborda en su totalidad un contenido hasta agotar su información, este tipo de infografía es capaz de usar todos los gráficos pasados para su cometido que es abarcar una historia más compleja.

Entre las partes del infográfico están su titular y encabezados, ciertamente no

es lo que más le va a llamar la atención al lector, pero es el primer acercamiento a la información, y por ello su importancia; orden de lectura, a diferencia de una noticia con una lectura común, los infográficos manejan su propia lectura y es por ello que se debe ser claro pues, en el camino de la lectura, el lector se puede perder y dejar de lado la información; elemento gráfico principal, es lo más llamativo del recurso, y es en torno a lo que va a girar la información; cumple la función de ordenar, de alguna manera, la información; la red o malla, “se trata de una definición abstracta de todos aquellos elementos visuales en los que se apoya el infografista para conseguir que el infográfico disponga de un entorno coherente en el que situar el resto de los elementos” (García, 2014, p 101) ; fuentes, referencias y créditos, es un mandamiento obligatorio de todo infógrafo el decir de dónde obtuvo toda la información que organizó e ilustró.

Ahora, los fenómenos infográficos cruzados por la llegada del ciberperiodismo dan como resultado la ciberinfografía o infografía digital. Valero (2008) habla de la infografía digital como un producto, resultado de la necesidad de captar lectores en la web. En el mismo artículo se define a la infografía digital, ligada al periodismo, como una presentación informativa elaborada para ser publicada digitalmente que hace uso de fotografías y/o mapas o gráficos, tipografías, notas hipertextuales, etc., que aumentan la densidad de la información.

El resalte de la palabra *digital* viene dado por el recurso empleado para crear la infografía, puesto que, tanto la infografía digital como la infografía hacen el uso de los mismos recursos; sin embargo, la infografía digital usa tecnologías propias de la modernidad para crear los productos infográficos.

Beatriz Marín Ochoa (2009), Comunicadora Social y Periodista, cuando habla de la infografía digital en sus inicios, dice que, su aparición fue dada para la web, desde la creación del internet, puesto que ya mucho antes de la creación de la internet ya existían infógrafos conocidos como Peter Sullivan quién ya hacía trabajos para diferentes medios de comunicación sin el uso de herramientas tecnológicas fuera de la humana.

Marín (2009) también menciona que la infografía digital se presentó como una

manera atractiva, concisa, clara y rápida de difundir información periodística y que las audiencias las necesitan más que explicaciones; por esto, la infografía digital tuvo una acogida excelente. “Hoy en día, esta forma de presentación periodística ha adquirido tal trascendencia que ya algunos medios informativos importantes cuentan con un departamento de infografía en sus redacciones” (Marín, 2009; pág: 113)

2.2.3. Elementos constitutivos para el análisis infográfico

Como se ha mencionado en los anteriores capítulos, el recurso infográfico tiene una relación intrínseca con el ciberperiodismo –cuyo producto es la ciberinfografía–, pues este permite presentar información condensada y didáctica, así como mostrar de manera sencilla información compleja (Cairo, 2011), de mayor retención (Vanichvasin, 2013), etc. Ahora, para poder analizar estructuralmente los elementos que constituyen a los infográficos, es necesario separarlos y definirlos para su comprensión. A lo largo del trabajo, se utilizará como referente el análisis infográfico que realizaron López del Ramo y Montes (2018) para examinar la entrega veinticuatroava de los premios Malofiej. Esto será adaptado para las necesidades que comprenden nuestro fenómeno de estudio.

López del Ramo y Montes en su trabajo *Construcción Comunicativa del Reportaje Infográfico Online de Calidad* (2018) elaboran una tabla, o matriz de análisis, con los intereses de su investigación y para una fácil organización. La matriz cuenta con cuatro categorías: datos bibliográficos, atributos informativos, estructura interna, y características gráficas y multimedia. Estas categorías tienen, a su vez, dieciséis variables repartidas entre sí que responden a sus intereses categóricos: medio, fecha, estilo informativo de la pieza, correlación temporal, funciones de la infografía, valor comunicativo del color, funciones del color, configuración general, estructuración de contenido, vínculos internos, vínculos externos, nivel interactivo, elementos iconográficos, tipos de gráficos estadísticos, elementos textuales y elementos audiovisuales.

Entonces, las variables y las categorías quedarían organizadas de la siguiente manera:

1. Datos bibliográficos: Medio, fecha.
2. Atributos informativos: Estilo informativo de la pieza, correlación temporal, funciones de la infografía, valor comunicativo del color, funciones del color.
3. Estructura interna: Configuración general, estructuración de contenido, vínculos internos, vínculos externos, nivel interactivo.
4. Características gráficas y multimedia: elementos iconográficos, tipos de gráficos estadísticos textuales, elementos audiovisuales.

La matriz de análisis de López del Ramo y Montes (2018) quedó de la siguiente manera:

Categoría: Datos biográficos	
Medio	Identificar
Fecha	Identificar
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza (Cabrera, Granados-López, 2008)	<input type="radio"/> 1. Informativo <input type="radio"/> 2. Interpretativo <input type="radio"/> 3. Opinión
Correlación temporal	<input type="radio"/> 1. Simultáneo <input type="radio"/> 2. Anticipativo <input type="radio"/> 3. Retrospectivo <input type="radio"/> 4. Temporal
Función/es de la infografía (Cairo, 2011)	<input type="checkbox"/> Mostrar variables/datos (v/d) <input type="checkbox"/> Comparar v/d <input type="checkbox"/> Correlacionar v/d <input type="checkbox"/> Clasificar o jerarquizar v/d <input type="checkbox"/> Decorativo (valor añadido)
Valor comunicativo del color	<input type="checkbox"/> Informativo <input type="checkbox"/> Connotativo <input type="checkbox"/> Compositivo <input type="checkbox"/> Simbólico
Funciones del color	<input type="checkbox"/> Captar la atención. Evitar la monotonía visual-estética <input type="checkbox"/> Aclarar el mensaje <input type="checkbox"/> Asociar elementos <input type="checkbox"/> Estructurar/Ordenar el mensaje <input type="checkbox"/> Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Configuración general	<input type="radio"/> 1. Infografía única <input type="radio"/> 2. Pieza con varios infográficos siendo este contenido predominante <input type="radio"/> 3. Pieza con infográficos y otros elementos siendo aquellos no predominantes
Estructuración del contenido	<input type="radio"/> 1. Pieza única simple <input type="radio"/> 2. Pieza fragmentada, con marcadores <input type="radio"/> 3. Varias páginas vinculadas <input type="radio"/> 4. Subsite/site
Vínculos internos	<input type="radio"/> 1. Sí <input type="radio"/> 2. No
Vínculos externos	<input type="radio"/> 1. Sí <input type="radio"/> 2. No
Nivel interactivo (Cairo, 2008)	<input type="radio"/> 1. Instrucción <input type="radio"/> 2. Manipulación <input type="radio"/> 3. Exploración
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	<input type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Dibujos <input type="checkbox"/> Planos <input type="checkbox"/> Gráficos estadísticos <input type="checkbox"/> Tablas <input type="checkbox"/> Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	<input type="checkbox"/> Diagramas <input type="checkbox"/> Organigramas
Elementos textuales	<input type="checkbox"/> Título general <input type="checkbox"/> Títulos secundarios <input type="checkbox"/> Antetítulos/subtítulos <input type="checkbox"/> Sumarios <input type="checkbox"/> Entradillas <input type="checkbox"/> Ladillos <input type="checkbox"/> Párrafos
Elementos audiovisuales	<input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Sonido-música <input type="checkbox"/> Sonido-ambiente <input type="checkbox"/> Sonido-efectos <input type="checkbox"/> Sonido-voz en off <input type="checkbox"/> Animaciones simples <input type="checkbox"/> Animaciones 3D

Ilustración 1 matriz de análisis de contenido López del Ramo y Montes (2018)

Los cuadrados y los círculos en las variables indican si son valores excluyentes (círculos) u opciones múltiples (cuadros).

La primera categoría habla sobre los datos bibliográficos y posee dos variables: medio, ubicar al medio-autor del recurso infográfico; la fecha, resuelve cuándo fue publicado el infográfico.

La segunda categoría, más compleja, habla sobre los atributos informativos, es decir, su aportación informativa general y particularidades de esta. La primera variable de esta categoría es el estilo informativo. Este punto se refiere a los tres estilos clásicos del periodismo que pueden ser adaptados a la infografía (Cabrera y Granados, 2006): informativo, interpretativo y opinión. La infografía informativa se refiere a aquella que presenta datos de manera sintética y con pocos elementos connotativos. La infografía interpretativa usa, aparte de datos, atributos de contexto espacial y temporal. Por último, la infografía de opinión tiene pocos datos y predomina la decoración ante la información con tientes persuasivos o connotativos. La segunda categoría trata la correlación temporal. La correlación temporal “Se refiere a la concordancia cronológica entre la pieza infográfica y el hecho o asunto real que en ella se aborda” (López del Ramo y Montes, 2018), esta se separa en tres variantes: anticipativa, antes de que pasen los hechos; retrospectiva, después de los hechos; a temporal, sin tiempo. La tercera variable son las funciones de la infografía. Aquí, según Cairo (2011) existen cuatro funciones: mostrar, comparar, correlacionar y clasificar o jerarquizar. La cuarta variable que es el valor comunicativo del color. Este valor se separa en: informativo, compositivo, connotativo y simbólico. La quinta variable son las funciones del color: captar la atención, aclara el mensaje, asociar elementos, estructurar/ordenar el mensaje y crear ritmos.

En la tercera categoría es la estructura interna. En esta categoría se trata la organización del contenido dentro de la infografía y sus funciones. La primera variable es la configuración general. Aquí se analizan los componentes infográficos y qué predomina más en el mismo. Aquí se analiza si existe una infografía única; si la pieza contiene varios infográficos y si este contenido es predominante; si la pieza tiene varios infográficos y otros elementos siendo aquellos los predominantes. La segunda variable es la estructuración del contenido. Esta variable está relacionada con la extensión de los infográficos pues, dependiendo de cuán largo sea, se va fragmentando sus contenidos en diferentes páginas o si son independientes pueden relacionarse entre sí.

Por ello se divide en: pieza única simple, pieza fragmentada, varias páginas vinculadas y subsite. La tercera y cuarta variable son los vínculos internos y externos respectivamente. Esto es la capacidad del infográfico de redirigir a diferentes páginas web dentro del mismo sitio web (interno) o fuera del sitio web (externos). La quinta variable es el nivel interactivo. Aquí se distinguen tres niveles: “instrucción: el lector se limita a indicar la acción a realizar; manipulación: es posible cambiar tamaños, posiciones, colores y otros atributos simples de los elementos de la infografía; exploración: puede manipularse con total libertad el contenido y los elementos” (Cairo, 2008, como se citó en López del Ramo y Móntes, 2018).

La cuarta y última categoría son las propiedades gráficas multimedia. Aquí se analiza todo lo relacionado a la parte gráfica, textual y multimediática de la misma de la infografía. La primera variable son los elementos iconográficos. Estos son los diferentes tipos de diagramas y gráficos de los que se puede hacer uso en una infografía como: gráficos estadísticos, planos, fotografías, tablas, dibujos y gráficos 3D. La segunda variable va específicamente a los gráficos estadísticos y está relacionado con su diseño: diagramas y organigramas. La tercera variable son los elementos textuales. Es este texto el que provee sentido a los datos en el diseño de la información. Aquí hay 7 tipos: título general, títulos secundarios, antetítulos, sumarios, entradilla, ladillos y párrafos. La última variable son los elementos audiovisuales. Estos pueden ser: vídeo, música, ambiente, efectos, voz en off, animaciones simples y animaciones 3D.

Ahora, después de haber descompuesto la matriz de análisis de López del Ramo y Montes (2018), compete para nuestra investigación hacer una adaptación de esta para nuestro fenómeno de estudio.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (Hernández, 2014). Como necesidad para encontrar una forma de abordaje de problemas y fenómenos de estudio, surgieron diferentes corrientes de pensamiento como el empirismo, el positivismo, el estructuralismo, entre otros; no obstante, las corrientes se polarizaron en dos aproximaciones principales de investigación: el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo (Hernández, 2014).

El enfoque cuantitativo en las ciencias sociales nace en los trabajos de Auguste Comte (1798-1857) y Émile Durkheim (1858-1917) y se remite, por su naturaleza, a conteos numéricos y métodos matemáticos como el mecanismo para la explicación de un fenómeno. Este enfoque “refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?” (Hernández, 2014, p. 4). Por otro lado, el enfoque cualitativo hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos (Niglas, 2010, como se citó en Hernández, 2014). Este enfoque tiene su origen en las ciencias sociales con el trabajo de Max Weber (1864-1920) quien considera indispensable para la comprensión de un fenómeno los significados subjetivos, contextos y situaciones individuales en un estudio. Este enfoque “se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes” (Hernández, 2014).

Ahora, en lo que corresponde a nuestra investigación, planteamos el análisis comparativo del uso de la infografía en la construcción y producción noticiosa en los medios nativos digitales La Posta y GK durante el primer año del decreto de estado de excepción por la pandemia del COVID-19. Esto es, se propone primero, a través de una tabla de análisis de contenido, configurar las características predominantes en las infografías seleccionadas y, posterior a eso, a través de entrevistas conocer los

procesos de producción infográfica que se dan en los dos metamedios estudiados.

En este sentido, se considera que nuestra investigación será de corte cuantitativo y cualitativo, por lo cual la metodología que se empleará será mixta; no obstante, se advierte que la parte cuantitativa será superficial, pues esta solo se remite a la contabilidad o descripción numérica de los elementos presentes en las distintas infografías para obtener frecuencias de aparición de elementos; mientras, lo cualitativo, promete la obtención de datos significativos que provienen de entrevistas en profundidad sobre el lugar que ocupa la infografía en el proceso de producción informativa.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance en una investigación “constituyen un continuo de *causalidad* que puede tener un estudio (...) del alcance del estudio depende la estrategia de investigación.” (Hernández et al., 2014, p. 90). Es decir, a lo largo del proceso de observación-investigación para conocer un objeto dentro de un campo, existen momentos en los que la observación del fenómeno –causas y efectos– van adquiriendo cierta profundidad, lo que implica una relación de continuidad en la elaboración del saber sobre el objeto o, como dice Hernández et al., un “continuo de *causalidad*” (2014, p. 90). Esto, nos lleva a la definición de los diferentes tipos de alcance que no son tipos de investigación porque, como ya se indicó anteriormente, son un “continuo de *causalidad*” (Hernández et al., 2014, p. 90).

En este sentido, los alcances de nuestra investigación son: exploratorios y descriptivos.

3.2.1. Estudios exploratorios

Los Estudios Exploratorios se dan cuando “el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández et al., 2014). Es decir, la lectura bibliográfica ha demostrado que existe guías e ideas, más no una investigación relacionada con el

problema de estudio. Es necesario recalcar que los estudios exploratorios proponen, antes que un resultado investigativo que explique un fenómeno, un preámbulo para que otras investigaciones de mayor alcance hagan uso del trabajo y profundicen más en la naturaleza de nuestro estudio.

En nuestro caso, la revisión bibliográfica demostró la falta de investigaciones locales del objeto de estudio hasta la fecha de este trabajo; por ello, consideramos que el fenómeno de estudio debe ser abordado de forma exploratoria. De esta manera podemos familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos y, así, determinamos tendencias, áreas, ambientes, contextos y situaciones que corresponden a la naturaleza de nuestro fenómeno.

3.2.2 Estudios descriptivos

Los estudios descriptivos buscan “especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Hernández et al., 2014). En este sentido, lo que se busca a través de los estudios descriptivos es recolectar información para mostrar con precisión la dimensión del fenómeno.

Puesto que uno de los intereses de nuestra investigación es el análisis de los componentes de la infografía, es imprescindible descubrir y prefigurar qué elementos y sus características predominan en los infográficos de los metamedios La Posta y GK; de la misma manera, nos interesa caracterizar las particularidades de la producción de mensajes en los metamedios escogidos.

3.5 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es el “plan o estrategia que se desarrolla para la obtención de información que se requiere en una investigación y responden al planteamiento” (Hernández et al., 2014). En otras palabras, es la visualización práctica de la resolución de las preguntas de investigación y con ello, al planteamiento del problema; esto, implica el desarrollo de múltiples diseños de investigación según el estudio lo amerite (Hernández et al., 2014).

El diseño de investigación se subdivide en dos categorías primarias: los diseños experimentales y los no experimentales. El primero, los experimentales, implican “elegir o realizar una acción y después observar sus consecuencias” (Hernández et al., 2014). Por otro lado, los diseños no experimentales implican una investigación en la cual no se manipularán variables. Es decir, “no hacemos variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández et al., 2014); lo que se hace, en cambio, es observar los fenómenos de estudio tal y como se dan en su contexto natural. En los diseños no experimentales es imposible generar alguna situación puesto que no se tiene control de las variables preexistentes; por ello, se pretende observar situaciones ya existentes, que ya sucedieron y dieron sus efectos.

Para nuestro caso en particular, y el correcto análisis de nuestro fenómeno de estudio, haremos uso de los diseños no experimentales puesto que se pretende observar variables dependientes e independientes, sin manipularlas y revisando su incidencia. Por ello, profundizaremos más en estos.

Los diseños no experimentales (Hernández et al., 2014) se subdividen en dos categorías primarias: los estudios transeccionales y los longitudinales. Esto se define dependiendo del tiempo. Es decir, cuando se trata de investigaciones que son en un momento dado, en un solo punto del tiempo o periodo acordado, se trata de un diseño no experimental transeccional. Por otro lado, si lo que se propone es ver evoluciones de variables, analizar su cambio a través del tiempo (siendo este tiempo muy amplio o no definido), hablamos, entonces, de un diseño no experimental longitudinal.

Es el interés de nuestro fenómeno de estudio, comprender componentes y procesos de producción noticiosa en la infografía durante un año después del estado de excepción por la pandemia del COVID-19 (un punto específico en el tiempo). Consideramos, entonces, que lo que más se ajusta a nuestra investigación, por su naturaleza temporal, es un diseño de investigación no experimental transeccional.

Ahora, los diseños transeccionales se subdividen en tres categorías: exploratorios, descriptivos y correlacionales-casuales. El diseño transeccional exploratorio tiene como propósito:

comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos; además, constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales). (Hernández et al., 2014, p. 155)

Los diseños transeccionales descriptivos proponen “indagar en la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población” (Hernández et al., 2014, p. 155). En otras palabras, consiste en ubicar en una o diferentes variables a un grupo de personas, seres, objetos, etc., y proporcionan sus características en pronósticos de cifras o valores. Los diseños transeccionales correlacionales-causales “describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado” (Hernández et al., 2014).

Ahora, con esto claro, para nuestro proyecto de investigación haremos uso de un diseño no experimental transeccional descriptivo. Para ello, haremos uso de una matriz de análisis infográfico tomada de López del Ramo y Montes (2018) en su investigación de análisis de nominados para los premios Malofiej y adaptada para los propósitos y desarrollo de este trabajo.

En este sentido, las adaptaciones que se hicieron a la matriz de análisis son en la primera, tercera, cuarta y quinta variable de la categoría: estructura interna; y en la quinta variable de la categoría: atributos informativos.

La primera variable de la tercera categoría, la configuración general está relacionada con los atributos de la pieza y sus acompañantes y debido a que es solo de nuestro interés los infográficos y sus componentes en sí, prescindiremos de esta variable.

Configuración general	<input type="radio"/> 1. Infografía única <input type="radio"/> 2. Pieza con varios infográficos siendo este contenido predominante <input type="radio"/> 3. Pieza con infográficos y otros elementos siendo aquellos no predominantes
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Figura 2 Configuración general

Los vínculos internos y externos tienen que ver con la capacidad del infográfico de poder redirigir a diferentes páginas web dentro del mismo medio (internos) o a otros sitios web (externos) (López del Ramo y Montes, 2018). Ahora, debido a que la plataforma de Instagram impide la redirección a otras páginas, ya sean estas dentro de la cuenta o a otras, dejaremos por fuera estas dos variables por las propias limitaciones de Instagram.

Vínculos internos	<input type="radio"/> 1. Sí <input type="radio"/> 2. No
Vínculos externos	<input type="radio"/> 1. Sí <input type="radio"/> 2. No

Figura 3 Vínculos internos y externos

La variable Nivel Interactivo (Cairo, 2011) tiene que ver con la interacción del usuario y el sistema per se en el cual se publica la infografía; estas infografías por ende serían interactivas. En este mismo hay tres niveles definidos a partir del nivel de interacción que hay entre el lector y el sitio web: instrucción, manipulación y exploración. La primera, propone que el usuario puede dar órdenes o “instrucciones” (Cairo, 2011) a infografías interactivas como avanzar o regresar (pp. 241-242). La segunda, permite “manipular” (Cairo, 2011, p. 242-245) variables; es decir, de cambiar ciertos valores para modificar resultados en la infografía. La tercera, permite “explorar” (Cairo, 2011, p. 243) libremente visualizar y desplazarse en la infografía. Debido a las limitaciones de la plataforma en lo que refiere a la interacción, debemos eliminar esta variable.

Nivel interactivo (Cairo, 2008)	<input type="radio"/> 1. Instrucción <input type="radio"/> 2. Manipulación <input type="radio"/> 3. Exploración
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Figura 4 Nivel Interactivo

Por último, en la categoría: atributos informativos, en su quinta variable, las funciones del color, se procedió a separar la variable “captar la atención” de “evitar la monotonía visual” debido a que entre sí se anteponen. Es decir, en palabras de Montes

y García (2015), captar la atención implica que “el color condiciona la lectura al constituirse en uno de los centros de interés del mensaje visual” (p. 123), mientras que evitar la monotonía visual se da “cuando el color logra la ruptura de la uniformidad visual (por ejemplo, en composiciones planas), pero sin llegar a adquirir el estatus de centro de interés visual.” (p.124). Entonces, al uno proponer una guía que no sea centro de atención y el otro sí ser el centro de atención de la infografía, hemos decidido separarlos.

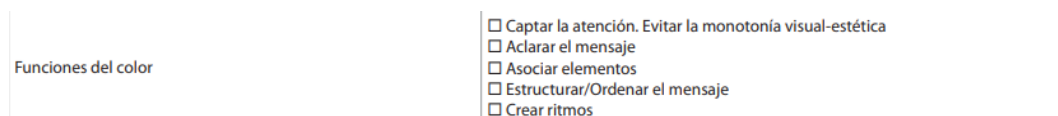


Figura 5 Funciones del color

Entonces, con eso en cuenta, la matriz de análisis quedaría dispuesta de la siguiente manera:

Categoría: Datos biográficos	
Fecha	
Medio	
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo Interpretativo Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo Anticipativo Retrospectivo Atemporal
Funciones de la infografía	Mostrar datos Comparar Correlacionar Clasificar o jerarquizar Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo Connotativo Compositivo Simbólico
Funciones del color	Captar la atención Evitar la monotonía visual-estética Aclarar el mensaje Asociar elementos

	Estructurar/Ordenar el mensaje Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple Pieza fragmentada, con marcadores Varias páginas vinculadas Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías Dibujos Planos Gráficos estadísticos Tablas Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas Organigramas
Elementos textuales	Título general Títulos secundarios Antetítulos/subtítulos Sumarios Entradillas Ladillos Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo Sonido-música Sonido-ambiente Sonido-efectos Sonido-voz en off Animaciones simples Animaciones 3D

Tabla 1 Matriz de análisis de contenido adaptada

A partir de lo expuesto, procederemos a hacer la descripción de las variables y sus instrucciones para su observación:

Categoría: Datos biográficos		Definición	Instrucciones de observación
Fecha	Identificar	Resuelve cuándo fue publicado el infográfico	Se ubica la fecha en la cuál se publicó.
Medio	Identificar	Ubica al medio-autor del recurso infográfico	Se ubica el medio que lo publicó.
Categoría: Atributos informativos		Definición	Instrucciones de observación
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Aquella que presenta datos de manera sintética y con pocos elementos connotativos	OPCIÓN ÚNICA. Pocos o ningún elemento connotativo: informativo; ejemplo la noticia. Posee determinado enfoque: Interpretativo; ejemplo la revista, el reportaje y la crónica. Se basa predominantemente en el punto de vista de quién escribe o el medio que representa: opinión; ejemplo editorial o artículo de Opinión.
	Interpretativo	Usa, aparte de datos, atributos de contexto espacial y temporal, posee determinados enfoques	
	Opinión	La infografía de opinión tiene pocos datos y predomina la decoración ante la información con tintes persuasivos o connotativos	
Correlación Temporal	Simultáneo	Mientras ocurren los hechos	OPCIÓN ÚNICA. Revisar la fecha de la publicación contrastada con la fecha en la que ocurrió el hecho. Si se publica antes que el hecho: anticipativo; si es mientras ocurren: Simultaneo; si se da después de los hechos: retrospectivo; si no hay
	Anticipativo	Antes de que pasen los hechos	
	Retrospectivo	Después de los hechos	

	Atemporal	Sin tiempo	tiempo definido en el hecho: atemporal.
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos en bruto, sin análisis, representa números absolutos solos, no permite responder más preguntas	OPCIÓN MÚLTIPLE. Dependiendo de lo que se haga en la infografía se responderá. ¿Qué es lo que se hace en la infografía o cuál es el uso que le están dando? Si se muestra datos puros, los compara, correlaciona, ayuda en la clasificación, o decora la información.
	Comparar	Compara X_1 con X_2	
	Correlacionar	Relaciona X_1 con Y_1 , su incidencia y efectos	
	Clasificar o jerarquizar	Organiza, ayuda a una fácil lectura	
	Decorativo	Simple disfrute visual	
Valor comunicativo del color		Cuando el color de las imágenes posibilita un mejor conocimiento de la realidad u objeto de referencia o favorece la comprensión del mensaje.	OPCIÓN MÚLTIPLE. Relacionada directamente con los significados de las variables. Leer para diferenciar.
	Informativo		
	Connotativo	Se produce cuando el color produce emociones y dicha variable se considera aplicada cuando existe una sintonía entre el tema y los colores en el artículo (Heller, 2004, Lallana; 1988:482, como se citó en Montes y García,2015,).	

	Compositivo	Cuando la incidencia del color en el diseño corresponda con alguna de las seis variables compositivas o funciones. (Definir en la siguiente variable)	
	Simbólico	Cuando en la composición aparece alguna combinación cromática que se asocia con cualquier símbolo: bandera, escudo, logotipo, etcétera.	
Funciones del color	Captar la atención	El color condiciona la lectura al constituirse en uno de los centros de interés del mensaje visual	OPCIÓN MÚLTIPLE. Únicamente si se seleccionó en la variable "Valor comunicativo del color" la opción "Compositivo". Relacionada directamente con los significados de las variables. Leer para diferenciar.
	Evitar la monotonía visual-estética	El color condiciona la lectura al constituirse en uno de los centros de interés del mensaje visual	
	Aclarar el mensaje	El color facilita la decodificación del mensaje	
	Asociar elementos	Este uso del color alude a su capacidad de crear relaciones visuales	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	Este uso del color alude a su capacidad de crear relaciones visuales	

	Crear ritmos	Esta funcionalidad se basa en las cualidades cinestésicas del color de manera que una alternancia cromática plasmaría una pauta compositiva que evocaría conceptos como oposición o dualidad (Lallana, 1988 y Heller, 2004; como se citó en Montes y García, 2015).	
Categoría: Estructura interna		Definición	Instrucciones de observación
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Prima la brevedad y no se fragmenta contenidos.	OPCIÓN ÚNICA. Dependiendo de la extensión de los contenidos, variará la selección. Si es única, si se fragmenta en una página, si se fragmente en distintas páginas o si se fragmenta en distintos sitios.
	Pieza fragmentada	La Información es más amplia y se subdivide en apartados en una misma página.	
	Varias páginas vinculadas	La información es más amplia y se divide en páginas independientes vinculadas.	
	Subsite/site	La información es demasiado amplia y se deriva en diferentes microwebs vinculadas.	
Categoría: Características gráficas y multimedia		Definición	Instrucciones de observación
Elementos iconográficos	Fotografías	Son los diferentes tipos de iconográficos existentes para el análisis en las piezas infográficas.	OPCIÓN MÚLTIPLE. Observar las imágenes que constituyen la infografía y reconocer qué tipo de iconográfico son. En caso de selección de gráficos estadísticos, se
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		

	Gráficos 3D		pasa a la variable "Tipos de gráficos estadísticos".
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	Representación gráfica de las variaciones de un fenómeno o de las relaciones de elementos	OPCIÓN MÚLTIPLE. Si el gráfico estadístico se organiza jerárquicamente, Organigrama. Si relaciona o revisa variaciones de elementos, Diagrama.
	Organigramas	Elemento que representa una organización normalmente jerárquica	
Elementos textuales	Título general	El titular contiene los datos básicos de la información	OPCIÓN MÚLTIPLE. Relacionada directamente con los significados de las variables. Leer para diferenciar.
	Títulos secundarios	Es un párrafo que va por debajo del titular con los datos importantes del texto con el fin de atrapar el lector y despertar su interés por continuar con la lectura.	
	Antetítulos/subtítulos	El antetítulo señala el contexto necesario para entender el título y los subtítulos amplían el título con otra información que también es relevante.	
	Sumarios	Resumen breve.	
	Entradillas	Desarrollar el titular y completar la tesis que plantea con los datos	
	Ladillos	Escrito breve que se coloca en el margen de una página	
	Párrafos	Texto que completa la noticia.	
Elementos audiovisuales	Vídeo		

	Sonido-música	Son los diferentes tipos de elementos existentes para el análisis en las piezas infográficas.	OPCIÓN MÚLTIPLE. Observar las audiovisuales que constituyen la infografía y reconocer qué tipo de elementos.
	Sonido-ambiente		
	Sonido-efectos		
	Sonido-voz en off		
	Animaciones simples		
	Animaciones 3D		

Tabla 2 Definición y uso de Matriz de análisis

3.3. Hipótesis

Las Hipótesis, según Hernández (2014), son intentos de guías para un estudio. Son promesas por probar y, en resumen, explicaciones tentativas del fenómeno investigado, posibles respuestas a las preguntas de investigación planteadas anteriormente.

Por otro lado, no en todas las investigaciones es necesaria una hipótesis. Esto es algo que se define según el alcance escogido, pues eso dirá qué es lo que se busca establecer con la investigación. En este sentido, los estudios exploratorios y descriptivos no tienen como necesidad la formulación de una hipótesis; sin embargo, los estudios correlacionales y explicativos, sí.

Ahora, en nuestra investigación hemos decidido que los alcances que más le competen son los estudios exploratorios y descriptivos. Entonces, es importante aclarar que la investigación presente no cuenta con una hipótesis, pues para su desarrollo no es necesario ni importante.

Como hemos dicho al inicio, el trabajo tendrá un alcance exploratorio-descriptivo, por tal razón nuestra investigación no precisa de hipótesis.

3.6 Muestra

Para la selección de la muestra se hizo uso de la metodología de la semana compuesta o método Kayser usada por primera vez por su creador, el periodista francés, Jacques Kayser. Esta estrategia de muestreo no probabilístico nos permite obtener una muestra representativa, al azar, para analizar contenido. El método Kayser consiste en la toma de un día de una semana, el siguiente día de la siguiente semana, y así progresivamente; por ejemplo: lunes de la semana uno, martes de la semana dos, y así. En nuestro caso, nuestro día 1 será el día que comenzó el estado de excepción: 17 de marzo de 2020. A partir de ahí, aplicando el método Kayser, nuestros días serían los especificados en la siguiente tabla:

Método Kayser		
Mes	Días	Año
Marzo	17, 25	2020
Abril	02, 10, 18, 26	2020
Mayo	04, 12, 20, 28	2020
Junio	05, 13, 21, 29	2020
Julio	07, 15, 23, 31	2020
Agosto	08, 16, 24	2020
Septiembre	01, 09, 17, 25	2020
Octubre	03, 11, 19, 27	2020
Noviembre	04, 12, 20, 28	2020
Diciembre	06, 14, 22, 30	2020
Enero	07, 15, 23, 31	2021
Febrero	08, 16, 24	2021

Tabla 3 Método Kayser

Ahora, con esto claro, aplicado a nuestros medios, quedarían de la siguiente manera:

La Posta			
Número	Fecha	Descripción	Enlace
1	17 Mar 2020	Son 111 los casos confirmados por #CoronavirusEnEcuador. Además, el cerco epidemiológico aumenta a 451 personas y se presentan casos en otras provincias del país.	Link
2	25 Mar 2020	#ACTUALIZACIÓN Aumentan a 1.173 los casos de #coronavirus en #Ecuador y existen 28 fallecidos.	Link
3	02 Apr 2020	Más del 80% de los estadounidenses están bajo algún tipo de bloqueo. Las medidas de protección decretadas en casi todo el país, a causa del Covid-19, han generado que millones de personas se queden sin trabajo.	Link
4	10 Apr 2020	#Actualización: Se confirman 7.161 casos de Covid-19 en el país. Las provincias más afectadas son Guayas con 5.281 y Pichincha con 579 casos confirmados.	Link

5	18 Apr 2020	Esta receta es una excelente opción para este fin de semana. ¿Te animas a hacerla? #rePosterios	Link
6	26 Apr 2020	Yunda pide extender la cuarentena en Quito hasta el 31 de mayo. ¿Sus razones? La curva de contagios no se ha estabilizado en la capital y el sistema de Salud de la ciudad no estaría listo para el distanciamiento.	Link
7	04 May 2020	Diana Atamaint y José Cabrera hicieron esta propuesta para que la people vote en 3 días en febrero del 2021. La fecha de sufragio quedará igualita y consejeros propondrán hoy la opción de votación telemática (vía internet).	Link
8	12 May 2020	La entrega simbólica la hizo el embajador Michael Fitzpatrick y el Vicepresidente Otto Sonnenholzner dijo que toda ayudita es bienvenida para el país.	Link
9	20 May 2020	Se prepara una protesta para este lunes 25 de mayo por parte de varios movimientos sociales, entre ellos el magisterio, en rechazo a las nuevas medidas. Geovanni Atarihuana de Unidad Popular afirma que se la hará de forma organizada y con protocolos de bioseguridad.	Link
10	28 May 2020	Después de 78 días de aislamiento, el alcalde Jorge Yunda anunció que el COE Nacional dispuso que Quito cambie al semáforo amarillo el próximo 3 de junio. “Es hora de trabajar, de reactivarse, de producir” dijo Yunda.	Link
11	05 Jun 2020	En vista de los allanamientos y detenciones de hoy en el caso de la construcción del Hospital de Pedernales, te hacemos un refresh súper rápido de las acciones realizadas hasta ahora. Míralo aquí.	Link
12	13 Jun 2020	Este postre lo harás en un 2 x 3 y te quedará delicioso. #RePosterios	Link
13	21 Jun 2020	Te dejamos las cifras oficiales de la situación del coronavirus hasta hoy en Ecuador.	Link

14	29 Jun 2020	Con 30 votos, el Consejo Provincial del Guayas designa a José Yúnez Parra, exalcalde de Samborondón, como el nuevo viceprefecto de la provincia. Yúnez estuvo al frente del Municipio de Samborondón por cinco periodos consecutivos, entre 1996 y 2019.	Link
15	15 Jul 2020	En comparecencia en la Comisión de Salud, la directora de SENAE, María Alejandra Muñoz, presentó estos datos de importaciones de vehículos realizados por personas con discapacidad y agregó que Toyota es la marca con más importaciones, con el 30%.	Link
16	23 Jul 2020	Norman Wray, presidente del Consejo de Gobierno de Galápagos, mostró datos sobre la desaparición de un tiburón ballena conocido como Esperanza.	Link
17	31 Jul 2020	#Actualización • La cifra de fallecidos en el país aumenta a 9.172 y la de contagios a 85.355, según datos del Coe Nacional.	Link
18	08 Aug 2020	#ShyDahan fue asesinado en la Penitenciaría de Guayaquil. Él aseguró que vendió insumos médicos a #Jacobobucaram. El otro extranjero, Oren Sheiman, resultó herido en la misma cárcel.	Link
19	16 Aug 2020	#ColumnaDeOpinión luiseduardovivanco saca #numeritos para conocer la credibilidad que tienen los asambleístas. #ColumnaDeOpinión	Link
20	24 Aug 2020	La Copa Libertadores vuelve a partir del 15 de septiembre. En Ecuador, el COE Nacional aprobó un estricto protocolo de seguridad para el pitazo inicial.	Link
21	01 Sep 2020	¿Por qué no viene personalmente el expresidente a inscribir su candidatura? Pega el ojo lo que respondió su hermana Pierina y el mismo Rafa Correa desde su ático.	Link

22	09 Sep 2020	La imagen del ciclista Richard Carapaz fue usada de forma trucha para apoyar a Rafa Correa en redes sociales. Ante la publicación, el deportista dijo que su trabajo no tiene nada que ver con política.	Link
23	17 Sep 2020	¡Grande Carapaz! #RichardCarapaz es el nuevo Rey de la montaña y Ecuador. Kwiatowski ganó la etapa 18 del #TourDeFrancia, Carapaz llegó junto a él y es el líder de la montaña.	Link
24	25 Sep 2020	La decisión de Moreno se argumenta en que el #COS contiene varios temas técnicos que adolecen de varias imprecisiones. Además, asegura que el proyecto no garantiza el derecho a la salud de los ecuatorianos. Con esta objeción total, la Asamblea no puede tratar el proyecto por un año.	Link
25	03 Oct 2020	El alcalde de Quito, Jorge Yunda, se hizo la víctima ????. Dijo que si él hubiese sido el del video con la biela ?? en mano ya se hubiesen quejado. Esto, en relación a la grabación de Cynthia Viteri, alcaldesa de Guayaquil.	Link
26	11 Oct 2020	Vamos a hacernos, el gran deporte nacional, así titula anderssonboscan a esta #ColumnaDeOpinión.	Link
27	19 Oct 2020	¿Qué es qué mismo pasa en Bolivia? Según la encuestadora Ciesmori, Luis Arce ya es el nuevo Presidente de esa Nación. Pero la people anda desconfiada sin conocer los resultados oficiales. El que está feliz es Evo Morales, pues su pana le abriría las puertas para que regrese a su país.	Link
28	27 Oct 2020	El asambleísta Candell presentó una denuncia en contra de nosotros por haberlo expuesto en el caso #RepartoDeHospitales.	Link
29	04 Nov 2020	Esta madrugada, #DonaldTrump celebró su victoria en las elecciones presidenciales de #EEUU. Además, se mandó una denuncia de supuesto fraude que según él, acabará en la Corte Suprema.	Link

30	12 Nov 2020	Mientras tú estabas en el quinto sueño, el CNE le viró los ojos a la candidatura presidencial de Alvarito Noboa. Según el CNE, Justicia Social incumplió procedimientos legales en las inscripciones.	Link
31	20 Nov 2020	La alianza UNES está sin saber qué pasará con su inscripción, otra vez. Se presentó un recurso de apelación contra los correístas que fue admitido a trámite por Patricia Guaicha, jueza del TCE.	Link
32	28 Nov 2020	Anoche, el ministro Patricio Pazmiño confirmó la liberación de Heriberto Glas y avances en la investigación del caso de Roberto Oña.	Link
33	06 Dec 2020	Quiteño que se respeta cacha de ley esto. ¡Viva #Quito!	Link
34	14 Dec 2020	Andrés Arauz habló sobre minería y se mandó esta joya. Dice que el país extraerá oro de los teléfonos celulares. #PostaNews	Link
35	22 Dec 2020	¡Cana para rato para Glas! Se le acabaron las instancias para declarar nulo su caso. ??	Link
36	30 Dec 2020	El año está por terminar, pero las denuncias no han parado. En este top te contamos cómo cerramos el 2020 en cuestión de casos enviados al #CorruptómetroDeLaPosta.	Link
37	07 Jan 2021	El fundador y CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, anunció el bloqueo de las redes sociales de Donald Trump hasta que termine su mandato presidencial, en 13 días. #PostaNews	Link
38	15 Jan 2021	El Llaverito Arauz sigue soltando la lengua y ofertando lo que sea. Mira algunas joyitas que el candidato correísta se mandó en la entrevista con Jorge Ortiz, para FM Mundo.	Link
39	23 Jan 2021	#ElCircoElectoral • De pastor a rockero, todo por un voto. El candidato del movimiento Ecuatoriano Unido, Gerson Almeida, adaptó la canción Hurts So Good, de John Mellencamp, para su campaña presidencial.	Link

40	31 Jan 2021	Cinco de los nueve jueces de la Corte Constitucional se opusieron a la Consulta Popular. Daniela Salazar, Ramiro Ávila, Alí Lozada, Karla Andrade y Agustín Grijalva le viraron los ojos a las 14 preguntas planteadas. #PostaNews	Link
41	08 Feb 2021	Así están las cifras provinciales del conteo oficial - parcial- del #CNE, con corte a las 06:30. Hay marcadas diferencias entre los candidatos en las provincias más pepa. ¿Quién mismo será que llega a segunda vuelta? Yaku Pérez y Guillermo Lasso se sacan chispas. #7FEnPijamas.	Link
42	16 Feb 2021	La Corte vinculó a Yunda y 6 personas en esta investigación. Por esto, Yunda deberá vacilar un grillete, no podrá salir del país, deberá presentarse ante la autoridad y no podrá enajenar bienes hasta por \$5 millones. Los demás tienen prisión preventiva, menos Linda Guamán. #PostaNews	Link
43	24 Feb 2021	El SNAI actualiza los datos de fallecidos por los escenarios de violencia que se vivió ayer en varias cárceles del país.	Link

Tabla 4 Muestra de Infografías La Posta

GK

Número	Fecha	Descripción	Enlace
1	17 Mar 2020	El nuevo coronavirus, según expertos, es la mayor incertidumbre en la economía global de los últimos años y tiene el potencial de desencadenar una recesión en todo el mundo. Sus efectos ya se sienten. Este es el impacto del Covid-19 en la economía mundial. Lee 'Un impacto global industrial' en el link en bio.	Link

2	<p>02 Apr 2020</p> <p>Hacer una gran cantidad de pruebas en los países donde la transmisión del virus que causa el covid-19 es comunitaria, es esencial para detener la propagación de la enfermedad. Las pruebas permiten a las personas infectadas saber que están contagiadas. Eso les permite que tengan la atención médica necesaria y tomar precauciones para no contagiar a otros. Además, las pruebas también son cruciales para dar una respuesta adecuada a la pandemia: permite comprender la propagación de la enfermedad y tomar medidas basadas en la evidencia para reducir su avance.</p> <p style="text-align: right;">Link</p>
3	<p>18 Apr 2020</p> <p>"Esta época de incertidumbre nos ha recordado que ser felices es sencillo, y que el futuro está ahí, aunque el presente parezca negarlo. La esperanza nunca defrauda. Si nos detenemos un poco la encontraremos hasta en las cosas más sencillas: una ramita que crece en el pavimento, el sabor de un pan recién hecho, el sol calentando mi piel.</p> <p>Para celebrar la esperanza que las cosas pequeñas nos devuelven estos días, he pensado en una receta sencilla, feliz y brillante como la lucecita que se ve al final de este túnel y que me ha devuelto la sonrisa y el apetito"</p> <p>Esta semana en #quierocomer, gabvalarezo nos deja la receta de un clásico: un mac and cheese casero que, con muy poquitos ingredientes, se convertirá en el favorito de grandes y chicos</p> <p style="text-align: right;">Link</p>

4	<p>12 May 2020</p> <p>El gobierno del Ecuador dice que no queda más que recortar el presupuesto de la educación universitaria pública por la crisis. Sin embargo, si se compara el gasto militar con el gasto en educación, se evidencia que el país está priorizando mal el destino de sus fondos. A pesar de que hay evidencia científica de que la educación está atada al desarrollo y prosperidad del país, nuestras autoridades prefieren obviarlo. Lee el análisis completo de Pablo Astudillo en el link de la bio.</p>	Link
5	<p>20 May 2020</p> <p>¿Qué es mejor: usar guantes o lavarse las manos? El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos no recomienda el uso de guantes para el público en general porque pueden incrementar el riesgo de contaminación. En su lugar, recomienda lavarse las manos, el distanciamiento y usar mascarillas. Lee más en el link de la bio.</p>	Link
6	<p>28 May 2020</p> <p>El 22 de mayo de 2020, el Ministerio de Economía y Finanzas suspendió el recorte presupuestario de 98 millones de dólares a universidades públicas y escuelas politécnicas hasta que la Corte Constitucional emita una decisión final. Pero este no ha sido el único golpe que en el gobierno de Lenín Moreno ha intentado darle a la educación superior, este timeline registra las acciones del gobierno durante los dos últimos años. #EducaciónSuperior #RecortePresupuestario #LeninMoreno</p>	Link
7	<p>07 Jul 2020</p> <p>Los ciudadanos venezolanos ya pueden regularizar su situación migratoria en Ecuador. Sigue estos pasos para poder aplicar en línea a la Visa de Excepción por Razones Humanitarias (VERHU), para menores de edad. Recuerda que para este trámite no es necesario que los padres tengan una visa vigente para Ecuador.</p>	Link

8	<p>23 Jul 2020</p> <p>El domingo preguntamos en nuestros stories quiénes habían logrado encontrar su Punto G. De las 228 personas que respondieron la encuesta, 136 dijeron que no lo han encontrado aún. Encontrar tu Punto G no es complicado y vale la pena intentarlo. Si no sabes cómo hacerlo, te recomendamos ver el primer capítulo de Duraznos y Berenjenas en nuestro IGTV. #duraznosyberenjenas</p> <p>Link</p>
9	<p>24 Aug 2020</p> <p>¿Te inscribiste para rendir el Examen de Acceso a la Educación Superior? Estos son algunos datos importantes sobre el examen que la Senescyt tomará de manera virtual en las primeras semanas de septiembre de 2020. Este examen permite a los estudiantes postular por un cupo en las escuelas politécnicas, institutos y universidades públicas del Ecuador.</p> <p>Link</p>
10	<p>01 Sep 2020</p> <p>Luego de muchos meses de planificación y trabajo, lanzamos hoy ABC Educativo la nueva sección de GK, dedicada a la cobertura educativa, justo cuando empieza el año escolar en el régimen Sierra-Amazonía, que seguirá virtual para evitar la propagación del covid-19. Se habla mucho de la necesidad de que los niños vayan a la escuela, pero ¿sabemos qué pasa cuando no lo hacen, cómo cambia su vida y por qué es importante una educación de calidad? En ABC Educativo, queremos explorar las respuestas a esas preguntas. ¿Qué te gustaría encontrar en ABC Educativo en el futuro? Déjanos tus ideas en los comentarios y si quieres explorar la sección haz clic en el link de la bio. #Educación #abceducativo #educaciónecuador</p> <p>Link</p>

11	17 Sep 2020	<p>¿Ya viste el último episodio de Duraznos y Berenjenas gabinhabr habló del foreplay y por qué es tan importante para que tus relaciones sexuales sean más placenteras. Puedes ver el episodio en nuestro IGTV.</p>	Link
12	19 Oct 2020	<p>Esta es la historia de Paola, pero también es la historia de miles de #niñas que han tenido problemas para estudiar durante la pandemia. El Día Internacional de la Niña, conmemorado cada 11 de octubre, supone la igualdad de derechos para ellas y el acceso a la educación, misma que está en riesgo comprometiendo su futuro. Lee “Las niñas tienen derecho a estudiar” en el link de la bio. #DíaInternacionaldeLaNiña #Educación #abceducativo</p>	Link
13	27 Oct 2020	<p>Es probable que hayas leído o escuchado sobre la #Agenda2030 o sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible o sobre los #ODS y que aún no tengas claro qué son. Estas metas, que fueron fijadas por la #ONU en 2015, plantean soluciones en temas sociales, económicos y ambientales. Si quieres entender un ejemplo concreto de cómo una persona puede contribuir con estos objetivos, conoce la historia de Daniela y Laura. Y si quieres entender mejor qué son los #ODS, haz click en el link de la bio.</p>	Link
14	04 Nov 2020	<p>Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron diseñados por las nacionesunidas y que 193 Estados Miembros de la onuoficial han convenido en lograr para mejorar la calidad de vida de todas y todos hasta 2030. Si te preguntas qué puedes hacer para ayudar a que alcancemos los #ODS, sigue estos consejos.</p>	Link

<p>15</p>	<p>12 Nov 2020</p> <p>Fleabag, Big Little Lies, Sex Education y Little Fires Everywhere son solo algunas series creadas, escritas o producidas por mujeres con personajes complejos, completos pero, sobre todo, realistas. Un estudio de la organización Plan Internacional y el instituto Geena Davis para el Género en los Medios llegó a la conclusión de que —en cualquier parte del mundo— el contenido de los medios tiene una influencia significativa en la forma de pensar de la audiencia y en cómo definían el lugar que tenían en la sociedad.</p> <p>Por eso, la representación de las mujeres y cómo se trata el liderazgo femenino en los medios importa. ¿Has visto alguna de estas series? ¿Cuál es tu favorita y por qué? ¡Cuéntanos en los comentarios! Además puedes ir al link en la bio para leer cómo estas series están cambiando la representación de las mujeres en la televisión.</p> <p>Link</p>
<p>16</p>	<p>06 Dec 2020</p> <p>Quito celebra 486 años de fundación. Este año no habrá celebraciones presenciales por la pandemia, pero sus tradiciones siguen intactas y para muchos quiteños y quiteñas son parte de su identidad. Las tradiciones y costumbres de las fiestas de #Quito son referentes históricos, culturales, artísticos y simbólicos. Cuéntanos, ¿cuál es tu tradición favorita de las fiestas de Quito?</p> <p>Figura de: majoramos95</p> <p>Link</p>

<p>17</p>	<p>30 Dec 2020</p> <p>Ocho de cada diez ecuatorianos dicen que se vacunarán contra el #covid_19 tan pronto haya una vacuna, según la empresa encuestadora #CEDATOS.</p> <p>La encuesta es parte de una iniciativa global de #WIN (Worldwide Independent Network of Market Research) que encontró que, en el resto del mundo, un 70% de los encuestados respondieron afirmativamente a esa pregunta.</p> <p>Las personas con menor nivel educativo, al igual que desempleados, muestran menos interés en vacunarse.</p> <p>Los expertos dicen que para lograr una inmunidad colectiva, al menos el 65% de la población de un país debe vacunarse.</p>	<p>Link</p>
<p>18</p>	<p>07 Jan 2021</p> <p>Según una encuesta global hecha por #WIN (Worldwide Independent Network of Market Research), así califican los encuestados al sistema de salud de su país durante la pandemia.</p> <p>En #Ecuador la encuesta la hizo la encuesta #CEDATOS y mostró que el país está entre los peor calificados. Puedes leer más sobre la forma en que los ciudadanos de todo el mundo perciben la pandemia en GK en el link de la bio. Y en nuestras historias puedes leer más reportajes sobre este tema.</p>	<p>Link</p>
<p>19</p>	<p>15 Jan 2021</p> <p>Desde agosto de 2020, en #Ecuador se ha pagado más de 838 mil dólares para financiar #anuncios sobre temas sociales, elecciones o política en Facebook. La política de transparencia de publicidad de Facebook indica que todas las publicaciones de este tipo se deben hacer con descargo de responsabilidad. El informe de la red social dice que la mayoría de las pautas se hacen en las páginas oficiales de los candidatos presidenciales.</p> <p>Durante la primera semana de enero de 2021, una vez que la campaña electoral comenzó oficialmente, algunos han incrementado su gasto considerablemente, como Andrés Arauz, quien finalmente apareció en el reporte de Facebook. Así han gastado los candidatos a la presidencia del Ecuador en #Facebook hasta el 8 de enero de 2021. Haz click en el link de la bio para leer el texto</p>	<p>Link</p>

	completo. Recuerda que puedes revisar los planes de gobierno, perfiles, análisis, reportajes y más en nuestra sección sobre las elecciones de 2021. Figura de: María José Ramos	
20	08 Feb 2021	Estos son los resultados del conteo rápido del CNE anunciados hace pocos minutos por la presidenta del CNE, Diana Atamaint, quien dijo que era una "muestra estabilizada". Link Sigue nuestra cobertura electoral en el link de la bio.

Tabla 5 Muestra de Infografías GK

Es necesario aclarar que en el metamedio GK no cumplió con la subida de contenido en todas las fechas que arrojó el arreglo a semana compuesta. En esos casos, solo se prosiguió a la siguiente fecha que arrojó el cuadro. Por ello, la muestra de GK es sustancialmente más corta comparada con la de La Posta.

También es necesario mencionar que, en la versión digital de esta investigación, los links en las tablas de contenido redirigirán a las publicaciones en los medios escogidos, pero en la versión impresa encontrarán los mismos en el apartado de Anexos.

3.4. Tabla de operacionalización de objetivos

Objetivos Específicos	Preguntas de investigación	Operativización
Establecer los componentes de la infografía periodística de los medios La Posta y GK en la plataforma Instagram a través de una ficha de codificación.	¿Qué elementos predominan en los mensajes producidos a través de infografías en medios nativos digitales?	La operativización de este objetivo-pregunta es el análisis de las piezas infográficas a través de un instrumento de observación que incluye las categorías: datos bibliográficos, atributos informativos, estructura interna, características gráficas y multimedia.

Comparar el uso que le dan los medios nativos digitales La Posta y GK a la infografía en la plataforma Instagram.	¿Cuáles son los criterios para la construcción de infografías en el proceso de producción noticiosa?	Primer momento construido a partir de la segunda categoría de la tabla de análisis: atributos informativos; luego, contrastado con las entrevistas semiestructuradas.
Determinar el lugar de la infografía en los procesos de producción noticiosa en los medios digitales estudiados.	¿Qué acontecimientos predominan en el uso de la infografía en comparación a otros? ¿De qué depende?	Criterios de Noticiabilidad. Observación de criterios de noticiabilidad y condicionantes en la producción de mensajes internos y externos.

Tabla 6 Operacionalización de objetivos

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Entre las técnicas de recolección que se usarán encontramos la tabla de análisis de contenido adaptada y las entrevistas.

La tabla de análisis de contenido (López del Ramo y Montes, 2018), adaptada para nuestra investigación, se utilizará para reconocer los elementos de las infografías y clasificarlos de acuerdo con las 12 variables que la componen.

Categoría: Datos biográficos	
Fecha	
Medio	
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo Interpretativo Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo Anticipativo Retrospectivo Atemporal

Funciones de la infografía	Mostrar datos Comparar Correlacionar Clasificar o jerarquizar Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo Connotativo Compositivo Simbólico
Funciones del color	Captar la atención Evitar la monotonía visual-estética Aclarar el mensaje Asociar elementos Estructurar/Ordenar el mensaje Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple Pieza fragmentada, con marcadores Varias páginas vinculadas Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías Dibujos Planos Gráficos estadísticos Tablas Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas Organigramas
Elementos textuales	Título general Títulos secundarios Antetítulos/subtítulos Sumarios Entradillas Ladillos Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo Sonido-música Sonido-ambiente Sonido-efectos Sonido-voz en off Animaciones simples Animaciones 3D

Tabla 7 Matriz de análisis adaptada

Por otro lado, se utilizarán entrevistas semiestructuradas a expertos en el diseño de la información para contrastar con los resultados de los elementos y definir el uso de la infografía. La entrevista matriz para la realización es:

1. ¿Cuál es el uso que se le da a las infografías en medios digitales?
2. ¿Qué tipo de temáticas se puede hacer infografía? ¿Hay información más “infografiable” que otra? ¿De qué depende?
3. ¿Existen criterios al momento de realizar un infográfico? ¿y cuáles son tomados en cuenta al momento de la producción?
4. ¿Qué tan frecuente es que los medios tengan y cumplan con los criterios para la producción de infografías en los medios digitales?
5. ¿Usted conoce los trabajos infográficos de los medios La Posta y GK?
6. ¿Cuáles considera usted que son los elementos predominantes en las infografías producidas en medios digitales La Posta y GK?
7. En lo que respecta Instagram como red social, ¿qué elementos deberían predominar al momento de compartir un infográfico en la red social?

3.8 Tratamiento de la información

La información que se obtenga de las tablas de contenido y de las entrevistas se tratará de la siguiente manera:

La información obtenida de las matrices de análisis: primero, se ejemplificará para la comprensión del análisis y detallar elementos de los infográficos, las demás tablas se adjuntarán como anexos; segundo, a partir de las variables se crearán gráficos estadísticos para destacar los elementos en las infografías por cada medio; tercero, esto se contrastará entre los medios y se definirá el uso que se le da a partir de sus elementos

más destacados.

Por otro lado, en lo que respecta a las entrevistas, después de entrevistar a los 4 sujetos, dos periodistas (uno de cada medio seleccionado) y dos expertos, se agruparán las respuestas de los entrevistados a partir de categorías de acuerdo con los discursos de los entrevistados, por ejemplo: uso de la infografía, relevancia de su uso, cumplimiento en los medios, entre otras.

CAPITULO IV

INFORME DE INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados y discusión

(Descripción de la infografía y de instagram) Debido a la extensión de los resultados que arrojaron las piezas infográficas, se mostrará de manera ejemplificadora la descripción de las piezas más relevantes, **no obstante el informe completo constará en anexos, lo demás estará en anexos**. Primero, se mostrará los infográficos más relevantes; luego, el resultado de la contabilización de variables; y finalmente, los resultados de las entrevistas.

4.1.1 Resultados del análisis de las piezas

Para ejemplificar el análisis de las piezas se utilizarán un par de infografías de cada medio de comunicación:



Ilustración 6 La Posta 8 de febrero 2021

Este primer ejemplo, pertenece al medio La Posta en la fecha del 8 de febrero del 2021. La infografía se da en el contexto de las elecciones y muestra los datos de los conteos oficiales del CNE que muestra a los tres principales candidatos. No se encontraron elementos connotativos ni interpretativos en la información presente en la infografía, por ello se considera informativa. Dado que la infografía se da mientras se dan los

conteos oficiales del CNE se considera que es simultánea, pues se da mientras se desarrollan los hechos. En las funciones de la infografía encontramos que se muestran datos, compara y decora. La principal, mostrar datos, es lo que vemos a primera vista, los datos dados por el CNE y graficados por el medio; se dice que compara datos pues nos muestra a los tres candidatos en las tres provincias y el porcentaje de votos que tienen. Nos permiten ver entre ellos cuál es el mayor entre las provincias y su relevancia. El arreglo decorativo es evidente, vemos imágenes de fondo, dibujos e ilustraciones que acompañan las cifras y las decoran. En el valor comunicativo del color encontramos el simbólico y el compositivo. *El simbólico (4.2.1-4.2.2)*, principalmente, lo vemos en el color de la letra del titular y los nombres de las provincias se relacionan directamente con el logo de La Posta y el color de su marca; eso lo vamos a ver encerrado en elipses rojas marcadas con el número 4.2.1. También hay relación simbólica entre los candidatos y las provincias de cada uno de ellos, pues los colores en cada uno de sus porcentajes no son coincidencia, son los colores de los partidos que los representan: Arauz, naranja, RC5; Pérez, arcoíris, Pachakutik; Lasso, azul, CREO. Entre lo compositivo encontramos el captar la atención y asociar elementos; esto lo vamos a encontrar en las funciones del color. En los mapas del Ecuador, los colores resaltan en el blanco y nos ayudan a comprender de las provincias de las que hablamos volviéndose uno de los centros de interés visual, por ello decimos que *el color capta la atención (5.1)*. Ahora, *el color también nos permite relacionar (5.2)* a los candidatos con las provincias, pues el color de los pijamas y el de las provincias resaltadas es el mismo, podemos ver eso con Lasso y con Arauz. En lo que respecta a la *estructuración del contenido (6)* podemos ver que la infografía se fragmentó en tres partes, las franjas rojas con el número 6 son los quiebres en la infografía. En los *elementos iconográficos (7)* encontramos las fotografías y los dibujos. En segundo plano de la infografía, en el fondo, encontramos una foto por tramos del palacio de Carondelet, luego, como dibujos encontramos las ilustraciones de Arauz, Pérez y Lasso acompañados de tres dibujos del mapa de Ecuador. Como ejemplo tenemos las elipses marcadas con el número (7). El título general lo encontramos marcado con un (9.1) y está en la primera parte de la infografía. Luego, *la bajada (9.2)*, marcada con un (9.2) está debajo del título y complementa la información. Por último, los *ladillos (9.3)* de la información son los nombres de los candidatos.

El siguiente ejemplo es de La Posta y corresponde a la fecha del 30 de diciembre de 2020:



Ilustración 7 La Posta 30 de diciembre de 2020

Lo primero, el estilo informativo de la pieza es informativo. La pieza relata denuncias que el medio ha recibido y las clasifica dependiendo de la provincia de donde vienen. No hay elementos connotativos ni interpretaciones de parte de los periodistas, son cifras puras. En lo que respecta a correlación temporal podemos ver que el hecho son las demandas filtradas hasta ese día, sin embargo, se siguen recibiendo más, el hecho sigue pasando, por eso se considera que es simultáneo. Entre las funciones encontramos la de mostrar datos, que son las cifras y los cuadros de textos que vemos en la infografía. Aparte, vemos que jerarquiza de mayor a menor las provincias y la temática de las denuncias. Aparte vemos el arreglo decorativo en gráficas, cuadros de texto en y acomode de información. Entre los valores del color encontramos el simbólico y el compositivo. En lo *simbólico* (4) podemos ver que las palabras en amarillo no son coincidencia, sino que es el mismo color del logo de La Posta y es una forma de mostrar la marca. En lo *compositivo* encontramos el captar la atención y aclarar el mensaje. Aquí encontramos una doble función dada por el color. Las palabras

resaltadas permiten *captar la atención* (5.1), y a su vez esa información sirve como palabras clave que *aclaran el mensaje* (5.2), pero eso a su vez, si miramos el gráfico de barras de las provincias, el color ayuda a entender que es una escala de mayor a menor. Ahora, en la *estructuración del contenido* (6) encontramos que la infografía se segmenta en dos partes. En los *elementos iconográficos* (7) encontramos dos gráficos estadísticos. Los gráficos que encontramos son *diagramas* (8) de barras sencillos. El *título* (9.1) es “El top del corruptómetro en este 2020”, es el primer cuadro de texto. Encontramos un breve *sumario* (9.2) en el inferior derecho de la primera parte de la infografía. Por último, los *párrafos* (9.3) están distribuidos a lo largo de la infografía.

Ahora, haremos un análisis de una pieza de GK, esta corresponde a la fecha del 17 de marzo de 2020:



Ilustración 8 GK 17 de marzo 2020

Lo primero que destaca es el estilo informativo de la pieza que es informativo; esto es debido a su contenido, solo hay breves cifras y valores numéricos del crecimiento de la economía mundial. Ahora, en lo que refiere a la correlación temporal es simultáneo, debido a que el tema económico está pasando al momento de la publicación de la infografía, es un hecho que se da al mismo tiempo de la publicación del infográfico. Entre las funciones vemos que muestra datos y decorativo. La infografía se limita a mostrar datos, a acomodar y acompañar esta información con imágenes; no hay comparación, correlación ni clasificación de datos. Entre el valor comunicativo del color se encontró que es informativo y compositivo. Decimos que es *informativo* (4)

por la relación entre el color y la temática y cómo ayudan a entender la noticia. El color verde es el mismo color de los billetes americanos y también de las ilustraciones del virus del COVID; esto, claro, también se relaciona con el tema: las consecuencias económicas mundiales por el COVID. Ahora, en lo que respecta a lo compositivo, se pasa a las funciones del color y se vio que la infografía logra *captar la atención* (5). Se dice esto pues, en la segunda y la tercera parte de la infografía, se ven las franjas verdes oscuras que resaltan en los párrafos; esto, llama la atención y se vuelve uno de los centros de interés visual. En la estructuración del contenido se trata de una *pieza fragmentada* (6) en tres partes. En lo que se refiere a los elementos iconográficos tenemos dibujos, planos y fotografías. Lo primero que se ve de fondo en la primera parte de la infografía es una fracción de una *fotografía* (7.1) de un billete americano; como *dibujos* (7.2) tiene ilustraciones del virus del COVID que se encuentran en la segunda y tercera parte de la infografía; también hay un *plano* (7.3) que es un mapa cartográfico del mundo. Finalmente, en los elementos textuales se encuentran dos: título general y párrafos. El *título general* (9.1) se encuentra en el primer tramo de la infografía; luego, en las otras dos partes tenemos los *párrafos* (9.2), en cada una de las mismas.

Por último, esta explicación final corresponde a GK a la fecha del 19 de octubre de 2020:



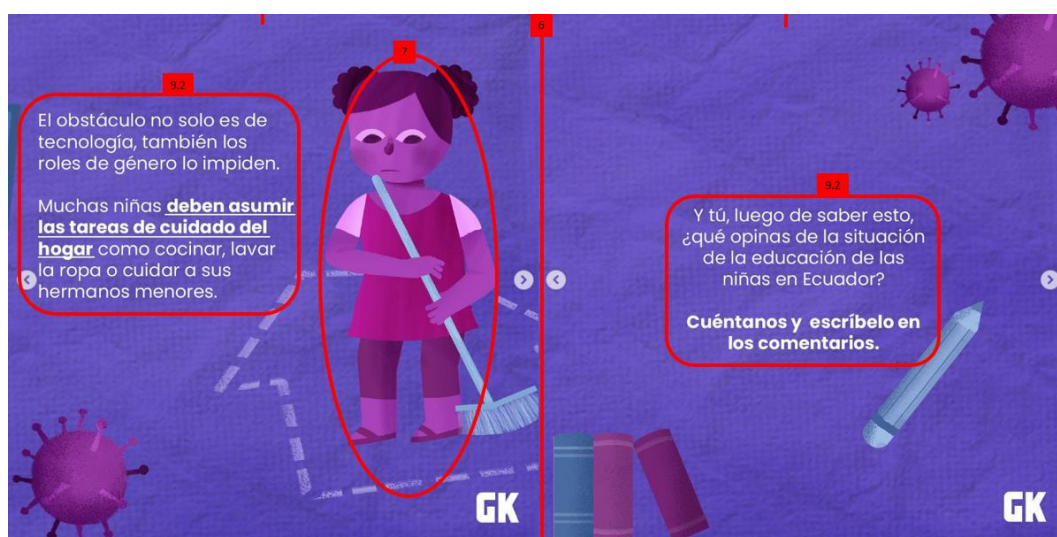


Figura 9 GK 19 de octubre 2020

El estilo informativo de esta pieza es interpretativo. Esto debido a que hay tanto factores de datos y también de puntos de vista o determinados enfoques. Esto debido a que da información puntual sobre la situación de las niñas en la pandemia junto con el testimonio de una que cuenta su situación y sus complicaciones para el acceso a la educación. En la correlación temporal es simultáneo, pues el hecho está pasando a la publicación de esta infografía. Entre las funciones de la infografía está que muestra datos y decora, pues el infográfico se limita a mostrar la situación de niñas en el Ecuador, no compara, jerarquiza o correlaciona la información. En el valor comunicativo del color se dice que es connotativo e *informativo* (4). Se indica que es connotativo debido a que la gama de colores azules y violetas predominan en la infografía, este color alude a la tristeza y es usado de manera pasiva para persuadir y vincula el color con la situación de las niñas sobre el acceso a la educación; decimos que es informativo, pues al momento de contar el testimonio de la joven de Guamote, en el mapa, se resalta la provincia de Chimborazo a partir de los colores. En la *estructuración del contenido* (6), la pieza está fragmentada en cinco partes. En *elementos iconográficos* solo encontramos los *dibujos* (7) en la infografía vemos dibujos de libros, un grupo de niñas, una escuadra, un mapa del Ecuador entre otros. Entre los elementos textuales tenemos el *título general* (9.1) que se encuentra en la primera página de la infografía, luego, *los párrafos* (9.2) que acompañan el testimonio con datos se encuentran en cada una de las páginas siguientes. Finalmente, en los

elementos audiovisuales tenemos uno, el sonido-voz en off, de fondo escuchamos el testimonio de Paola de 16 años, los dos fragmentos acompañan la segunda y tercera parte de la infografía.

Ahora, con estos ejemplos descriptivos del análisis de infografías, vamos a empezar con la descripción cuantitativa de las variables por cada medio:

La Posta

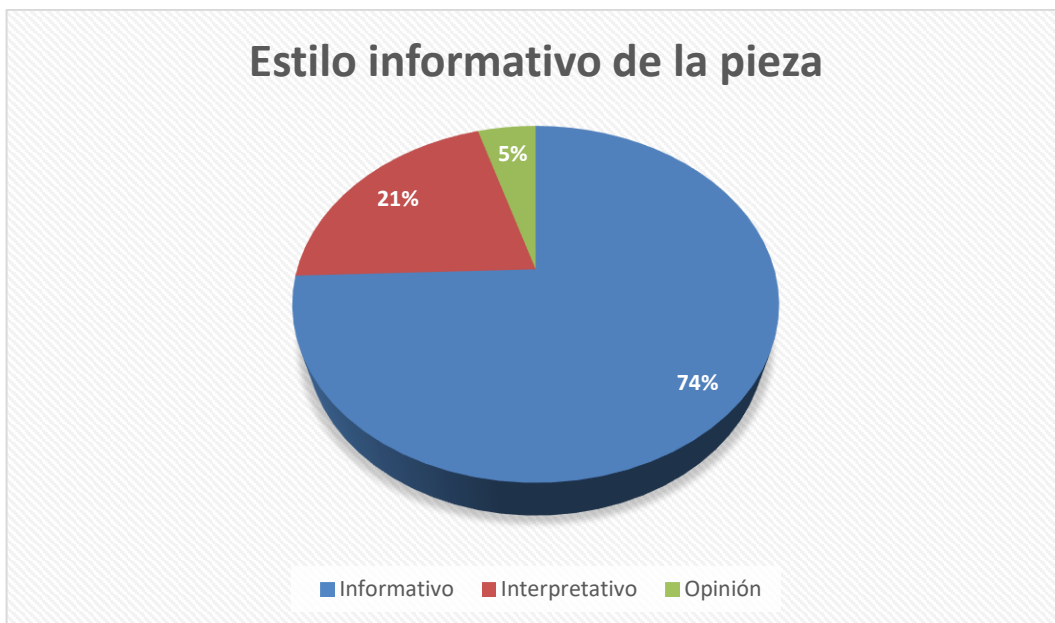


Figura 10 Estilo informativo de la pieza La Posta

En lo que respecta al estilo informativo de la pieza podemos ver que el 74% de las mismas son informativas, el 21% interpretativo y el 5% de opinión.

<i>Valor comunicativo del color</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Informativo</i>	11	25.58%
<i>Connotativo</i>	2	4.65%
<i>Compositivo</i>	34	79.06%
<i>Simbólico</i>	43	100%

Tabla 8 Valor comunicativo del color La Posta

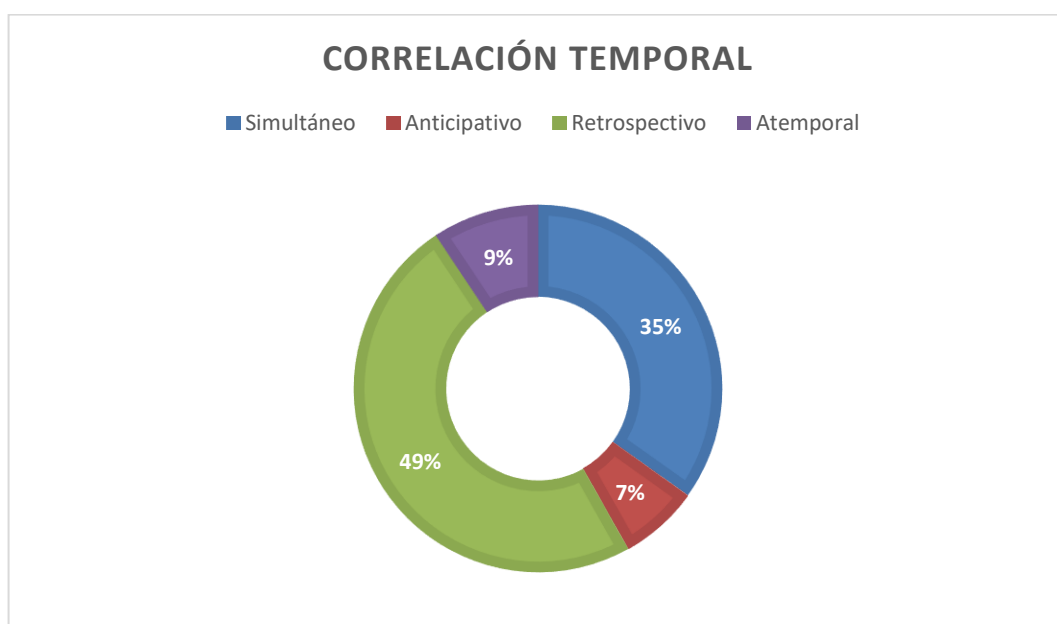


Figura 11 Correlación Temporal La Posta

En lo que respecta a la correlación temporal vemos que predominan las infografías retrospectivas con el 49% de la muestra, seguido de las simultáneas con el 35% de la muestra, las atemporales con el 9% y las anticipativas con un 7%.

<i>Funciones de la infografía</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Mostrar Datos</i>	43	100%
<i>Comparar</i>	1	2,32%
<i>Correlacionar</i>	3	6,97%
<i>Clasificar o jerarquizar</i>	6	13,95%
<i>Decorativo</i>	41	95,34%

Este cuadro muestra las funciones de la infografía, sus variables dependientes, la cantidad de piezas que hay y los porcentajes en la misma. Esto, debido a que cada variable se comporta de opción múltiple, por lo que su contabilidad debe ser cada una por la muestra en total, y no una sumatoria pasada a la muestra. Así podemos ver que: en lo que es *mostrar datos* aparece en el 100% de las piezas; la función *decorativa* aparece en 95,34% de la muestra; la función *clasificatoria* aparece en el 13,95% de la muestra; la función *correlativa* en un 6,97% de la muestra; y, la que menor aparición tiene, la función *comparativa* tiene solo un 2,32% de aparición en la muestra.

En lo que respecta al valor comunicativo del color, vemos que el 100% de las piezas tienen elementos simbólicos a través del color; el uso compositivo del color se presenta en el 79.06%; el uso informativo un 25.58%; y el uso connotativo un 4.65%.

<i>Funciones del color</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Captar la atención</i>	28	65.11%
<i>Evitar la monotonía visual</i>	1	2.32%
<i>Aclarar el mensaje</i>	8	18.69%
<i>Asociar elementos</i>	16	37.20%
<i>Estructurar/ordenar el mensaje</i>	6	13.95%
<i>Crear ritmos</i>	0	0%

Tabla 9 Funciones del Color La Posta

Las funciones del color se construyen a partir del valor compositivo del color; es decir, esta categoría es lo que compone a las 34 piezas que usan el valor compositivo del color, estos son los porcentajes que componen ese porcentaje. En lo que respecta a captar la atención 65.11% de las 34 piezas lo hace; asociar elementos 37.20%; aclarar el mensaje 18.69%; estructurar el mensaje 13.95%; evitar la monotonía visual 2.32%; y crear ritmos no está presente en ningún momento por ello tiene un 0% de aparición.



Figura 12 Estructuración del contenido La Posta

La estructuración del contenido se divide principalmente en dos grandes categorías: pieza única y pieza fragmentada, las primeras ocupando un 72% en la muestra y las

segundas un 28%. Las páginas vinculadas y los subsite no estuvieron presentes en la muestra.

<i>Elementos iconográficos</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Fotografías</i>	33	76.74%
<i>Dibujos</i>	21	48.83%
<i>Planos</i>	0	0%
<i>Gráficos estadísticos</i>	3	6.97%
<i>Tablas</i>	0	0%
<i>Gráficos 3D</i>	0	0%

Figura 13 Elementos iconográficos La Posta

Entre los elementos iconográficos los que predominan son las fotografías con un 76.74% y los dibujos con un 48.83%, luego, con un porcentaje inferior, los gráficos estadísticos un 6.97%. Finalmente, los planos, tablas y gráficos 3D no aparecen en las piezas.



Figura 14 Tipos de gráficos estadísticos La Posta

De los gráficos estadísticos que aparecen en las piezas, dos son organigramas y uno es un diagrama.

<i>Elementos textuales</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Título general</i>	29	67.44%
<i>Título secundario</i>	10	23.25%
<i>Antetítulo/subtítulo</i>	11	25.58%

<i>Sumario</i>	13	30.23%
<i>Entradilla</i>	2	4.65%
<i>Ladillo</i>	1	2.32%
<i>Párrafos</i>	25	58.13%

Tabla 10 Elementos textuales La Posta

Entre los elementos textuales tenemos que la mayoría de las piezas cuentan con un título general con un 67.44%, párrafos un 58.13%, sumarios un 30.23%, antetítulo/subtítulo un 25.58%, título secundario un 23.25%, entrada un 4.65% y ladillos un 2.32%.

<i>Elementos audiovisuales</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Video</i>	1	2.32%
<i>Sonido-música</i>	0	%
<i>Sonido-ambiente</i>	0	0%
<i>Sonido-efectos</i>	0	0%
<i>Sonido-voz en off</i>	2	4.65%
<i>Animaciones simples</i>	2	4.65%
<i>Animaciones 3D</i>	0	0%

Tabla 11 Elementos audiovisuales La Posta

Finalmente, en los elementos audiovisuales, vemos que son los que menor aparición tienen en las infografías con solo la aparición de la voz en off, animaciones simples y videos con un 4.65% la voz en off y las animaciones simples y los videos un 2.32%.

GK



Figura 15 Etilo informativo de la pieza GK

En el caso de GK, el estilo informativo de las piezas es en su gran mayoría informativas con un 85% seguidas de las interpretativas con un 15%, en lo que respecta a las de opinión, no hay ninguna pieza de opinión en la muestra de GK.

<i>Funciones del color</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Captar la atención</i>	12	60%
<i>Evitar la monotonía visual</i>	0	0%
<i>Aclarar el mensaje</i>	6	30%
<i>Asociar elementos</i>	5	25%
<i>Estructurar el mensaje</i>	3	15%
<i>Crear ritmos</i>	1	5%

Tabla 12 Funciones del color GK

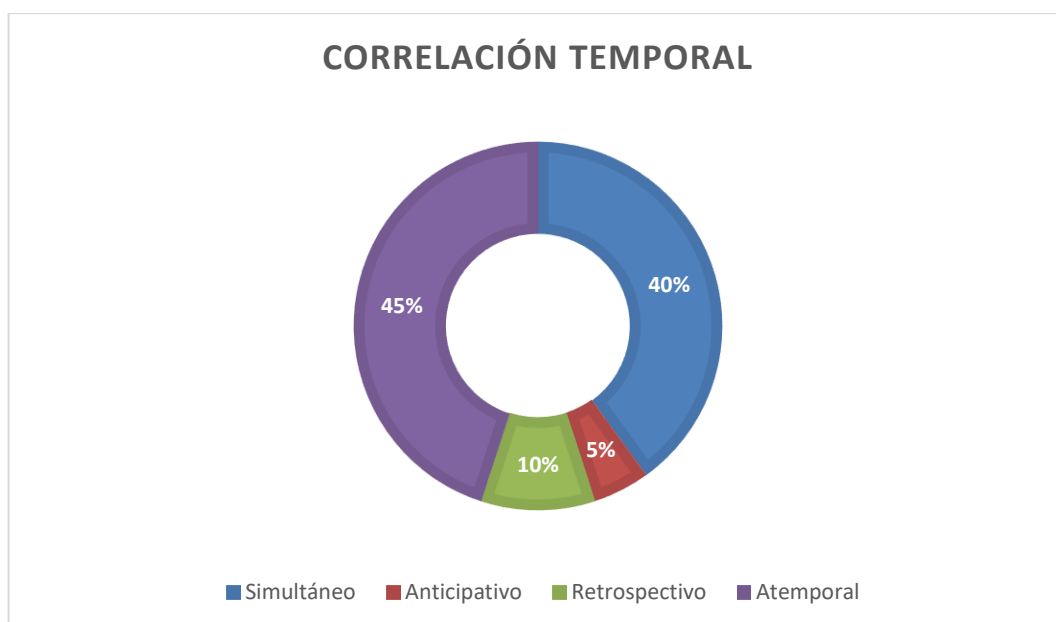


Figura 16 Correlación temporal GK

En la correlación temporal predominan las infografías atemporales con un 47%, seguidas de las simultáneas con un 37%, las retrospectivas con un 11% y las anticipativas con un 5%.

En las funciones de las infografías vemos que hay dos que predominan: mostrar datos y decorativa ocupando el 100% de la muestra. Luego, la función correlativa con un 15% y la clasificatoria y comparativa un 10%.

<i>Valor comunicativo del color</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Informativo</i>	3	15%
<i>Connotativo</i>	1	5%
<i>Compositivo</i>	18	90%
<i>Simbólico</i>	6	30%

Tabla 13 Valor comunicativo del Color GK

En los valores comunicativo del color, el compositivo ocupa un 90% de la muestra, el simbólico un 30%, el informativo un 3% y el connotativo un 5%.

<i>Funciones de la infografía</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Mostrar Datos</i>	20	100%
<i>Comparar</i>	2	10%
<i>Correlacionar</i>	3	15%
<i>Clasificar o jerarquizar</i>	2	10%
<i>Decorativo</i>	20	100%

Tabla 14 Funciones de la infografía GK

Las funciones del color son porcentajes referentes al porcentaje del valor compositivo del color. En este sentido, el captar la atención ocupa un 60%, aclarar el mensaje 30%, asociar elementos 25%, estructurar el mensaje 15%, crear ritmos 5% y evitar la monotonía visual un 0%.



Figura 17 Estructuración del contenido GK

En la estructuración de los contenidos, el 95% de las piezas corresponde a piezas fragmentadas y el 5% a piezas únicas simples. Páginas vinculadas y subsite/site no hay en la muestra.

<i>Elementos iconográficos</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Fotografías</i>	14	70%
<i>Dibujos</i>	14	70%
<i>Planos</i>	1	5%
<i>Gráficos estadísticos</i>	3	15%
<i>Tablas</i>	0	0%
<i>Gráficos 3D</i>	0	0%

Tabla 15 Elementos iconográficos GK

En los elementos iconográficos encontramos la predominancia de fotografías y de dibujos con un 70%, seguido de los gráficos estadísticos con un 15% y los planos en un 5%. No hubo tablas o gráficos estadísticos en la muestra.



Figura 18 Tipos de gráficos estadísticos GK

De los gráficos estadísticos, el 67% son diagramas y el 33% son organigramas.

<i>Elementos textuales</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Título general</i>	16	80%
<i>Título secundario</i>	8	40%
<i>Antetítulo/subtítulo</i>	1	5%
<i>Sumario</i>	1	5%
<i>Entradilla</i>	0	0%
<i>Ladillo</i>	2	10%
<i>Párrafos</i>	17	85%

Tabla 16 Elementos textuales GK

En los elementos textuales tenemos la predominancia de los párrafos con un 85% sobre los títulos generales con un 80%; luego, los títulos secundarios con un 40%, ladillos 10%, antetítulo/subtítulo y sumarios con un 5% cada uno; finalmente, las entradas que no aparecieron en la muestra.

En lo que respecta a los elementos audiovisuales, solo encontramos la voz en off en una de las publicaciones de la muestra, esto sería un 5% del total de la muestra.

4.1.2 Contraste de resultados

En este apartado se procederá a la contratación de variables entre los medios

seleccionados.

En lo que respecta al estilo informativo de la pieza, La Posta cuenta con más variedad que GK debido a que este no cuenta con estilo de opinión. También, en ambos medios predomina las piezas informativas sobre las interpretativas y sobre las de opinión.

En el apartado de la correlación temporal es donde vemos una mayor diferencia del uso de las infografías en los medios. Por un lado, en La Posta, predominan las piezas retrospectivas mientras que en GK son de las más ausentes, y las atemporales son las predominantes en su muestra. Las infografías simultáneas y las anticipativas son las que comparten un porcentaje más cercano entre sí en los medios con un 35% y 40% en lo simultáneo y un 7% y 5% en las anticipativas.

Entre las funciones de la infografía tenemos la similitud de que ambos medios las usan casi siempre para mostrar datos y como un elemento decorativo (valor agregado). Mientras, las demás funciones: comparativa, correlativa y clasificatoria; quedan muy por debajo en la muestra ocupando un máximo de un 15% de la muestra; sin embargo, a criterio de este investigador, en La Posta, se usa más la función clasificatoria; por su lado, GK, hace más uso de la función correlativa.

Ahora, en lo que refiere al valor comunicativo del color, podemos resaltar que en La Posta existe un valor absoluto: el uso simbólico; eso quiere decir que, en toda la muestra, se combinará el uso simbólico con los demás. Por otro lado, GK, no posee valores absolutos, pero sí predomina su uso compositivo. En La Posta, el uso compositivo es el que sigue luego del simbólico, este ocupa casi un 80% de la muestra. En cambio, GK, luego de su uso compositivo, lo que más usa es el simbólico, pero este está muy por debajo del compositivo. Aquí hay algo importante que resaltar. Debido a que en La Posta siempre está presente el valor simbólico del color, al construir con los demás valores como el informativo o el compositivo, se puede llegar a perder el sentido en este uso de tantos atributos y no tener cierto orden necesario.

Las funciones del color están ligadas al valor compositivo del color; es decir, el valor compositivo del color solo se cumple si tiene alguna de las 6 funciones del color. En este sentido podemos decir que la función que más usan ambos medios es la de captar

la atención. Ambos medios, a través del color, llaman la atención a sus contenidos resaltando brevemente para que más usuarios accedan al mismo. Por otro lado, en la segunda variable más usada por La Posta es asociar elementos, es decir que a través del color permiten crear relaciones visuales entre elementos; por su lado, GK, hace más uso de aclarar el mensaje, es decir, a través de resaltar palabras claves, contribuye a la comprensión de los contenidos en GK. Las demás funciones del color son usadas muy poco o nada como es el caso de Crear ritmos en La Posta y Estructurar el mensaje para GK.

En cuanto a la estructuración del contenido, podemos ver usos completamente distintos. En La Posta predominan las piezas únicas con gran diferencia de las fragmentadas, mientras en GK predominan las piezas fragmentadas con diferencia de las piezas únicas. Esto nos da qué decir con respecto a la cantidad de contenido que componen en ciertos espacios. Por un lado, GK, fragmenta su información por su extensión y distribuirla de mejor manera; por otro lado, La Posta, Trabaja en la brevedad de sus contenidos y compone la mayoría de sus infografías en solo una pieza.

Con respecto a los elementos iconográficos, en ambos medios vemos la predominancia, con gran diferencia, de las fotografías y los dibujos sobre los demás elementos. Sin embargo, ambos medios no hacen uso de los gráficos 3D y de tablas, pero La Posta destaca al tampoco hacer uso de los planos. Los gráficos estadísticos forman parte de la minoría de la muestra.

Ahora, los tipos de gráficos estadísticos están vinculados al elemento iconográfico “gráficos estadísticos”; es decir, los tipos de gráficos estadísticos van a depender de la variable “gráficos estadísticos”. En este sentido, el uso que le dan a los gráficos estadísticos entre los medios es distinto. La Posta hace más uso de los organigramas y GK hace más uso de los diagramas.

En los elementos textuales vemos que no es necesario construir a partir de un título general para estos medios pues, si bien se usan los títulos generales en la mayor parte de los elementos que componen la muestra, no la ocupan en un todo. Lo que sigue del uso de los títulos generales es el de los párrafos; es decir que casi toda la muestra la

construyen con párrafos. Los demás elementos textuales están presentes en las infografías en menor cantidad. Pero con diferencia los elementos textuales preponderantes son los títulos generales y los párrafos.

Los elementos audiovisuales son casi nulos en ambos medios, sin embargo, La Posta, es el que más recursos usa pues cuenta con videos, locución en off y animación simple. Por su lado, GK, solo usó la locución en off.

4.1.3 Resultado y análisis de entrevistas

Después de un cuidadoso proceso de selección, los expertos escogidos para este trabajo fueron: Elsa Cortés, licenciada en comunicación social y magistrada en gestión cultural, docente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y es co-directora del festival intercolegial de cine desde hace 8 años.; y Carlos Proaño, diseñador gráfico, infografista y docente de diseño con más de 15 años ininterrumpidos de trayectoria en la comunicación gráfica.

Al preguntar a los expertos sobre el uso de la infografía en los medios digitales, Elsa Cortés y Carlos Proaño dieron respuestas similares. Ambos concordaban en que sigue teniendo la misma función que en los medios tradicionales, pero cambia bastante el formato y lo que este permite. Según Proaño, hablamos de una migración dada por la herramienta: “En vez de diseñarlo en A3, diseño 1080 por 1080. En vez de utilizar tipografías máximo y mínimo nueve puntos en periódicos, ahora diseñas con tipografías mínimo 16 puntos. Es decir, cambian los formatos.”. Para Cortés, el panorama cambia debido a las oportunidades que la digitalización permite y dice que este es “el mismo, pero potenciado.”. Señala que el periódico, al compartir espacios, comparte atención en la infografía, en cambio, en redes, se vuelve lo principal, únicamente acompañado del “copy” que es la descripción que va escrita en los posts, pero igual conserva esa preponderancia de ser el único centro de interés. También, resalta la capacidad que tiene de ser compartido “A la red social yo le doy share. Yo cogí eso, y yo misma lo subí, y estuvo en mi story, y la gente pudo tener acceso. Y de ahí esa persona tal vez puede darlo también a conocer.”

En lo que refiere a las temáticas que se pueden trasladar a una infografía también coinciden al señalar cualquier tema se puede hacer infografía, pero hay que tener ciertas cosas en cuenta. Para Cortés, es importante que, sin importar la temática, siempre encontrar el lado visual y un recorrido donde primen más los elementos visuales que los textuales. Para Proaño, es importante que en la selección de los temas se vea si se puede abarcar todo el contenido. Si no se puede, se lo fragmenta o se revisa si es que es la infografía la mejor manera de contar esta información.

Por ejemplo, si vamos a contar un juicio, vamos a hacer una infografía de un juicio a alguien famoso, la parte de todo el juicio en general, tal vez no se pueda contar con infografía, pero tal vez una parte específica sí. Entonces, igual queda el soporte que da la infografía, como un apoyo a la información. (Carlos Proaño, Comunicación personal, 29 de agosto de 2022)

Luego, en lo que refiere a si existen criterios para la realización de un infográfico, Proaño promueve la existencia de un diálogo entre el periodista, el infografista y el diseñador, todos los integrantes en el tema, y de ahí comenzar a pensar en la infografía. Menciona en primera instancia la selección del tema, la investigación detrás, el formato y el diseño. Luego, la presentación de este, la segmentación de los contenidos y la implementación de fórmulas. Para Cortés, el panorama es similar en ciertos aspectos como el de la temática, dice que hay que centrarse en una sola cosa a la vez: “para mí la infografía es, es una analogía terrible, como un párrafo en el sentido de que debe tener producción, un desenlace, debe tener una única temática que se va desarrollando con ideas principales e ideas secundarias.”. Cortés trae a cuenta las jerarquías de lectura resaltando su importancia para la creación de una infografía pues nos ayudará a saber por dónde empezar la infografía. Resalta el pensar en el uso de paletas de colores y de ciertos emoticones o imágenes que estén vinculados con la temática:

Si es que voy a hacer una infografía que se trata de un tema tal vez muy sensible o doloroso, no voy a estar utilizando ciertos emoticones, no voy a estar utilizando ciertas

paletas, al menos de que quiera ser irónico, pero eso no suele pasar en una infografía.
(Elsa Cortés, 2022)

Ahora, en lo que respecta a qué tan frecuentemente ocurra que los medios tengan y cumplan con los criterios para la producción de infografías, Cortés señala que no es algo muy común, pero que igual depende de los medios. Esto coincide con lo que señala Proaño cuando dice que “todavía muy poco”. Según Proaño, los medios recién están comenzando a pensar la infografía digital a partir de este diálogo de trabajo transdisciplinario multiplataforma. Aún dejan a la infografía como algo secundario, lo que acompaña el texto, en vez de que sea la infografía lo principal y el texto lo secundario. Según Proaño: “falta ese equipo que se tome en serio que una infografía es muy importante en un medio de comunicación”.

Tanto Cortés como Proaño están familiarizados con el trabajo de La Posta y GK. Para describir el trabajo de GK, Proaño, habla de que ve más un diseño de información; y en La Posta una falta de organización en la producción de infografías. GK posee un mejor manejo de colores, íconos y organización, pero depende bastante de la textualidad. Para La Posta hay problemas en toma de decisiones, el manejo del color y no brindar información completa o confusa es uno de los problemas. El complejizar la lectura cuando en sí debería hacerla más fácil, define al trabajo de La Posta como en fase de estudio y GK ya más trabajada, pero falta aún esto de graficar los datos.

Para Cortés, el panorama en GK es más comunicativo, pero coincide en que hay que trabajar más esta parte de la “-grafía” en el trabajo. Señala que GK tiene trabajos transmediáticos al poder agregar locución en off a una infografía y trabaja mejor la distribución y segmentación de la información. Relaciona la temática con los colores y los dibujos que hay, pero, en la infografía, la imagen debería ser lo principal y darse a entender por sí sola. Resalta este *call to action* que tienen ellos en sus trabajos. Para La Posta los llamas “tradicionales” al momento de hacer la infografía, pero al igual a como indicó Proaño, considera que está mal optimizado el recurso en el medio y la información en sí. Falta esta cabeza que sepa cómo distribuir la información o la manera óptima de hacer que la misma llegue a los lectores. Hay presencia de imagen,

pero la imagen es el agregado y no lo principal.

Al hablar específicamente de elementos que deberían predominar en Instagram al compartir infografías, Carlos Proaño piensa en la relevancia de la tipografía. Hay mucha variedad en ellas y con esto se da carácter e identidad a nuestro trabajo. Pensar en qué es lo óptimo para que una infografía sea leída en un dispositivo móvil que es uno de los medios más pequeños por los cuales se consumen estas. Luego, resalta el uso de códigos de color o líneas de paletas gráficas que usen los medios, deben ser constantes y perdurar a lo largo de la narrativa y el lugar de los títulos debe ser predominante en el trabajo infográfico. Aparece esta figura de la carátula que es la presentación, es lo primero que vamos a ver en un carrusel y debe ser lo suficientemente llamativo para que el lector siga la historia.

Por su parte, Elsa Cortés, resalta el uso de elementos transmedia y su importancia en las nuevas infografías, obviamente sin dejar de lado la prioridad a lo visual. Ya sea un video, un audio, animación, texto, entre otros; lo primordial debe ser siempre lo visual. Luego, claro, las paletas de colores vinculadas a la temática y los elementos iconográficos también.

4.2 Fundamentación de las preguntas

¿Qué elementos predominan en los mensajes producidos a través de infografías en medios nativos digitales?

A partir del levantamiento de datos que se hizo a través de la matriz de análisis, se puede indicar que entre los elementos más predominantes son: el uso compositivo y simbólico del color; las funciones de captar la atención, asociar y aclarar el mensaje; los elementos iconográficos como fotografías y dibujos; y el uso de elementos textuales como títulos generales, títulos secundarios y párrafos.

¿Cuáles son los criterios que determinan el uso de infografías en la construcción noticiosa?

Se determinó, a partir de las entrevistas que los criterios son una amalgama de toma de decisiones entre un grupo especializado que se dedica en los medios de comunicación digital a la producción de las infografías. Este equipo estaría formado por el periodista, el infografista y el diseñador gráfico. A partir de ello se construyen estos criterios:

- Temática
- Profundidad de la investigación
- Formato de presentación
- Diseño (colores, imágenes)
- Segmentación de contenidos.

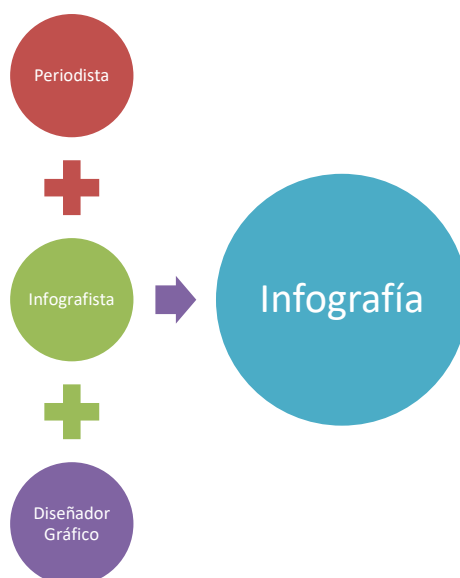


Ilustración 19 Correcta producción de la infografía

¿Qué acontecimientos predominan en el uso de la infografía en comparación a otros? ¿De qué depende?

Se determinó, a partir del levantamiento de la información que los acontecimientos que predominaron en el uso de la infografía durante el primer año del estado de excepción fueron los siguientes:

- Covid-19 (Actualización de datos del covid-19 en el Ecuador, prevención, consecuencias y situaciones cercanas.)
- Política (Corrupción, declaraciones de representantes y votaciones)

4.3 Limitaciones del estudio

Era el interés de esta investigación llegar a conseguir testimonios del personal que se dedica al diseño y producción de infografías de los medios La Posta y GK. Sin embargo, no se autorizó.

El personal que dirige los medios La Posta y GK no permitieron que el personal que maneja y produce infografías de sus testimonios para este trabajo. Se hizo el acercamiento respectivo a Anderson Boscán y Luis Eduardo Vivanco de La Posta y con Isabela Ponce de GK, sin embargo, todos dieron su negativa. Debido a esto, no se pudo acceder a la información del personal que nos interesa.

CONCLUSIONES

A partir del levantamiento de información que se hizo a través de entrevistas semiestructuradas y las tablas de análisis de contenido aplicadas a las muestras de los medios La Posta y GK se llegó a las siguientes conclusiones:

- El metamedio La Posta sube una cantidad bastante considerable de contenido a su cuenta de Instagram. Al momento de la producción de sus infografías, hace falta una unificación de ideas que les permita, por un lado, crear contenidos de fácil lectura y comprensión; y, por otro lado, se necesita crear una paleta de colores que perdure en todos sus trabajos y que, a su vez, ayude a la comprensión del tema. Está en etapa de prueba. Su uso predomina en las cosas del momento y la noticia del día a día.
- El metamedio GK, sube una cantidad mucho menor en comparación a la Posta en Instagram. Su producción infográfica es mucho más diversa, no solo en sus temáticas, sino en sus elementos y recursos al momento de subir contenido a sus redes. Optan por el trabajo a partir de elementos iconográficos como dibujos, y el valor compositivo del color. Tienen un estilo muy marcado a partir de sus dibujos y su uso de colores. Falta unificar más la información para graficarla de la mejor manera.
- La Posta, mayoritariamente compone sus infografías con imágenes y con texto y componen con colores a partir de su símbolo, no en temáticas como sugieren los expertos entrevistados. Si bien pueden trabajar sus infografías sin títulos, hacen usos de párrafos u otros, pero siempre necesitan de los elementos textuales antes que de los visuales. Trabajan más con las noticias del día a día, con los hechos que pasan o acaban de pasar; por otro lado, manejan variedad de estilos pues, la opinión y lo interpretativo, están presentes (en menor cantidad) además de lo informativo.
- GK hace uso de elementos iconográficos como los dibujos y elementos textuales como párrafos y títulos. Manejan una paleta de colores más amplia que no está vinculada con su marca, sino con las temáticas. Sus noticias no suelen ser las del momento, sino que relatan mayoritariamente hechos atemporales.
- Tanto GK como La Posta hacen un uso distinto entre ellos de las infografías, en lo que

respecta a las temáticas y cómo componen sus diseños, sin embargo, entre los elementos que comparten se prioriza el valor compositivo del color, el uso de cualquier tipo de elementos textuales y el uso de elementos iconográficos. También se reconoce que implementan herramientas multiplataformas con el fin de aprovechar las posibilidades que permite la red social y enriquecer su contenido a en redes sociales.

- El momento en el que debería de ingresar la infografía se lo compone en esta situación en la cual se juntan tres personajes: periodista, infografista y diseñador gráfico, se entabla la discusión sobre los criterios de la infografía y, a partir de ello, dar paso a la construcción de una infografía en óptimas condiciones para el entendimiento y consumo de las audiencias en la red social Instagram.

RECOMENDACIONES

Finalizado este trabajo de investigación se recomienda lo siguiente:

- Profundizar en el estudio de metamedios en el Ecuador para poder caracterizar de mejor manera el uso de las infografías en las redes sociales.
- A los medios estudiados, crear mesas de dialogo interdisciplinarias para una mejor unificación de ideas y posterior entrega de infografías a las audiencias en redes sociales.
- A los medios La Posta y GK explorar todas las opciones y elementos con los que se les permite componer en una infografía y lograr trabajos distintos, completos y con un mayor alcance transmediático.
- A partir de esta investigación, que se tomen vestigios de los resultados y se pueda definir el momento en el que se inserta la infografía en un metamedio como los escogidos.

REFERENCIAS

- Amanatidis, D.; Mylona, I.; Kamenidou, I.; Mamalis, S.; Stavrianea, A. Mining Textual and Imagery Instagram Data during the COVID-19 Pandemic. *Appl. Sci.* 2021, 11, 4281. <https://doi.org/10.3390/app11094281>
- Cabrera, M-A; Granados-López, S (2008). “El periodismo gráfico desde una perspectiva semiótica: información, interpretación y opinión en la representación estadística de la actualidad”. *Visual & textual media*, n. 1, pp. 121-144.http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/06_cabrera.pdf
- Cairo, A (2008). *Infografía 2.0: Visualización interactiva de información en prensa*. Madrid: Alamut. ISBN: 978 84 9889 010 5
- Cairo, A (2011). *El arte funcional. Infografía y visualización de información*. Madrid: Alamut. ISBN: 978 84 9889 067 9
- Cerbián Herreros, M. *Desarrollo del periodismo en Internet*. Sevilla: Comunicación Social, 2010. 278 p. ISBN: 978-84-9286-043-2.
- Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 277-286.
- Campos-Freire F, Rúas-Araújo J, López-García X, Martínez-Fernández V. Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El Profesional de la Información*. 2016;25(3):449-457. <https://www21.ucsg.edu.ec:2062/scholarly-journals/impacto-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo/docview/2437378444/se-2?accountid=38660>. doi: <http://www21.ucsg.edu.ec:2125/10.3145/epi.2016.may.15>
- Carrero, O., & García, F. (2021). Cambios en el Periodismo durante el estado de alarma en España: El uso del video en El País. Ediciones Complutense, 295-306.
- DIEZHANDINO, Pilar (coord.). *Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España*. Barcelona; Madrid:

Ariel; Fundación Telefónica, 2008, pp. 68-69.

García, D. (2014). Los infográficos periodísticos como género. *Historia y comunicación social*, 93-106.

González-Díez L, Puebla-Martínez B, Pérez-Cuadrado P. De la maquetación a la narrativa transmedia: Una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. *Palabra - Clave*. 2018;21(2):445-468. <https://www21.ucsg.edu.ec:2062/scholarly-journals/de-la-maquetación-narrativa-transmedia-una/docview/2008873110/se-2?accountid=38660>.

Hortúa, C. E. (2021). Análisis de los formatos comunicativos, a nivel periodístico, de la red social Instagram como herramienta de comunicación: CASO @MAPADEFAMOSOS. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano Especialización de Periodismo Digital.

Lázaro-Rodríguez, P; Herrera-Viedma, E (2020). “Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>

Leñero, V; Marín, C (1986). “Manual de Periodismo”. México DF: Grijalbo.

López-del-Ramo, J; Montes-Vozmediano, M (2018). “Construcción comunicativa del reportaje infográfico online de calidad. Elementos constitutivos”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 322-330.

López-Ramírez, E., & Nieto-Silva, O. (2019). “La infografía como material didáctico”. *Ideales*, 21/01/2019. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/Ideales/article/view/1373/1048>

Luteria, E. (1998). ¿Qué es infografía? *Revista Latina de Comunicación Social*.

Mancini, Pablo. *Hackear el periodismo: manual de laboratorio*. 1ª ed. Buenos Aires: La Cirugía, 2011.

- Marín Ochoa, B. (2009). “La infografía digital, una nueva forma de comunicación”. Universidad Autónoma de Barcelona, España, Barcelona.
- Montes-Vozmediano, M; García-Jiménez, A (2015). “El color en las publicaciones periódicas. Funcionalidades en las revistas femeninas de alta gama”. *adComunica*, n 10, p. 117-134. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2015.10.8>
- Motyka, Jakub (2016). “Instagram por fin tiene aplicación de escritorio”. *El androide libre*, 14/10/2016. <https://www.elandroidelibre.com/2016/10/instagramaplicacion-escritorio.html>
- Paredes, D. (s.f.). *Infografía Cañari*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Parra Valcarce, David; Real Rodríguez, Elena y López Talavera, María del Mar. Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. *Naveg@mérica*. Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas [en línea]. 2017, n. 18. Disponible en: <<http://revistas.um.es/navegamerica>>.
- Sánchez, J. L. (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 492-504.
- Sancho, J. L. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Subiela-Hernández, Blas-José; Gómez-Company, Ariana (2018). “Influencia del diseño periodístico en la comprensión de la información”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 1, pp. 115-123.
- Valero Sancho, José Luis (2008): "La infografía digital en el ciberperiodismo", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, página 492 a 504. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultado el _____ de _____ de _____, 2_____, en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html

Vanichvasin, Patchara (2013). "Enhancing the quality of learning through the use of infographics as visual communication tool and learning tool". En: Proceedings ICQA 2013 Intl conf on QA culture: Cooperation or competition, pp. 135-142. ISBN: 978 616 7853 07 9

Anexos

Entrevista a Elsa Cortés,

¿Cuál es el uso que se le da a las infografías en medios digitales?

Dentro de mi punto de vista es el mismo, pero potenciado. Es decir, cuando tú estás en este caso leyendo un periódico y dentro del periódico, lo primero que la persona va a ver es la infografía y por ella se va a enterar de ciertas cosas y a partir de eso va a decidir si quiere leer el texto. Eso es una cosa que creo que está ahí presente y la verdad es que esa infografía debe tener un aspecto particular de ese texto más grande. Entonces, digamos que es acerca del cambio climático, puede ser que esta infografía hable particularmente de cómo se produce la huella de ozono de cada uno de nosotros y cómo esto impacta nuestras vidas, mientras que el resto del texto va a abarcar otras cuestiones. Entonces, muchas veces puede resaltar una parte en particular cuando está dentro de un medio impreso. En cambio, cuando yo lo veo en redes sociales, la infografía es lo principal. En la infografía está el tema que se va a abarcar realmente y hacia abajo en el copy vas a tener a través de otros datos, pero no es como que va a ser un tema totalmente aparte. O sea, abajo no te voy a estar hablando de todo el cambio climático, porque yo sé que la gente no viene por el texto escrito, viene por ese espacio que yo puedo ver rápidamente, que codifico, que le puedo hacer swype y que le doy corazoncito, o me lo guardo o lo comparto. Ese también va a ser como un cambio grande en cuanto a cómo funciona la infografía dentro de una red social y dentro de un medio como el periódico o revista. A la red social yo le doy share. Yo cogí eso, y yo mismo cogí y lo subí, y estuvo en mi story, y la gente pudo tener acceso. Y de ahí esa persona tal vez puede darlo también a conocer. Entonces, si esto fuera en la vida (físicamente hablando) y yo tengo el periódico, claro, yo puedo coger mi periódico y pasárselo a otra persona y le va a llegar la infografía más el texto. En cambio, dentro de las redes sociales si yo hago esto de coger y subir, en este caso el posteo a mi historia para darle esa difusión, lo más probable es que solo se vea la infografía. El texto ya no va a estar ahí.

¿Qué tipo de temáticas se puede hacer infografía? ¿Hay información más “infografiable” que otra? ¿De qué depende?

Voy a ser de la idea de que cualquier tema puede ser infografía, pero que tienes que encontrarle ese lado tal que, a través de lo visual, a través de un planteamiento de recorrido visual y de elementos que son más visuales que textuales, se pueda explicar y abarcar.

¿Existen criterios al momento de realizar un infográfico? ¿y cuáles son tomados en cuenta al momento de la producción?

Creo que uno de los criterios que debería ser indispensable es que te centres en un único tema. Para mí la infografía es, es una analogía terrible, como un párrafo en el sentido de que debe tener producción, un desenlace, debe tener una única temática que se va desarrollando con ideas principales, ideas secundarias. Entonces, dentro de la infografía existen ideas principales, ideas secundarias. Normalmente las ideas principales van a tener que estar más en grande, van a tener que tener una imagen que les acompañe, que también abarquen lugares específicos donde nuestro ojo vaya más naturalmente. Y también va a deber tener ese detalle de color que nos lleve hacia ello. Entonces, yo creo que dentro de la infografía necesariamente los elementos, estamos hablando de jerarquías de lectura, porque no tienes el espacio que tienes dentro, así que tú tienes que plantear muy bien cuál va a ser ese camino. Hay muchas infografías que, por ejemplo, cuando son procesos es un poco más simple. Tú sabes que el proceso comienza en este uno va este dos, va este tres y cuatro. Yo lo puedo plantear de arriba para abajo, pero es mucho más claro a través de la numeración, cómo tengo que leerlo. En cambio, en la infografía es este desglose de algo, desarmar la máquina para que podamos conocerla por dentro. Por ejemplo, había unas infografías bellas sobre cómo funcionan las guitarras eléctricas. Eso de ahí uno puede comenzar a leer por donde sea. Entonces, tal vez es importante ahí que se vean las piezas. O sea, si yo tengo (...) el espacio de la infografía. Y yo tengo aquí mi guitarra eléctrica, súper guitarra. Y le estoy tratando de explicar a la gente cómo funciona. Una opción es poner aquí el nombre y poner aquí abajo de qué se trata en chiquitito, eso sería una opción. Pero otra opción, es hacerle también un zoom a una parte para que la podamos ver bien. Y eso

yo creo que es importante en ese momento en que le dan mayor preponderancia visual por tamaño o por color, a algo estamos dejando claro que por aquí se tiene que comenzar a leer y yo creo que eso es algo que no puede faltar en una infografía. Este "¿por dónde comenzar?", este "hacer una jerarquía para que la información pueda entrar y, lógicamente, que la gráfica sea acompañando de lo que se trata ". Si es que voy a hacer una infografía que se trata de un tema tal vez muy sensible o doloroso, no voy a estar utilizando ciertos emoticones, no voy a estar utilizando ciertas paletas, al menos de que quiera ser irónico, pero eso no suele pasar en una infografía.

¿Qué tan frecuente es que los medios tengan y cumplan con los criterios para la producción de infografías en los medios digitales?

Depende del medio digital, si hablamos de medios digitales noticiosos y la infografía noticiosa.

¿Usted conoce los trabajos infográficos de los medios La Posta y GK?

Consumo más los medios impresos, pero sí he visto sus trabajos.

¿Cuáles considera usted que son los elementos predominantes en las infografías producidas en medios digitales La Posta y GK?

Bueno, en GK tienes más precaución de fragmentar la información para aprovechar la posibilidad del carrusel, presentarla poco a poco. GK ha hecho un trabajo en el cual bueno, pues la parte de "-grafía", se pierde un poco bajo la noción de que puedo ver que hay un audio activado, lo que significa que han hecho un trabajo mucho más transversal o multiplataforma, para poder hacer estas piezas comunicativas. De ahí un detalle importante es que a pesar de las imágenes que se están utilizando, son imágenes que hacen alusión directamente al tema y que se puede ver que bueno, pues son realizadas por ellos. O sea que hay un estilo particular. No son imágenes que yo consideraría muy infográficas en el sentido de que normalmente en infografía la imagen es lo preponderante y el texto acompaña. Entonces, en una infografía, muchas veces, yo puedo leer gran parte del contenido de la infografía sin tener que recurrir a mi lectura textual, sino únicamente desde los elementos visuales que están presentes

en esta preponderancia a la presencia del corona virus dentro de cada uno de ellos. Está en el caso de los libros y la regla, que nos llevan al tema constante de la educación y las chicas ahí presentes también muestra ansiedad y eso es lo que se ha tratado, pero está bastante "icónico y desglosado" parte por parte, a tal punto que muchas veces tú podrías únicamente leer una de estas (slides) y tener información específica. Entonces no se siente tanto la conexión con el resto de (las piezas), versus estas infografías a las cuales, como yo crecí con el periódico, estaba más acostumbrada, en el cual está toda la información. Igual sí estoy de acuerdo con que dentro de Instagram la noción de tener que hacer el swype para tener el resto de la información. es una forma de (agregar más contenido), no tenemos un formato que nos permita el otro. Recién hace un año y medio comenzó a aparecer esto que tienes a la derecha, que es un poco más grande, que te permitiría que yo meta más información. Antes de eso teníamos un cuadrado. Entonces, bajo ese concepto, tener que fragmentar lo en diferentes partes es posible. Lo que siento aquí es que no hay una ligazón obligatoria entre una parte y la siguiente. Y bueno, pues el color morado por todas partes que vamos a ir porque son niñas y eso tiene su vena feminista ahí incluida. Necesaria. Algo que me gusta mucho del de GK es que termine, en este caso, un call to action. Está este "cuéntanos y escribe los comentarios". Esta noción de tratar de hacer que la gente se movlice. Detalle: para eso tienes que haber pasado por el resto del posteo. No es que esté al inicio, no es que te llama. Posiblemente en el copy esté, no sé, para mí es importante el copy, pero como ya quedamos, el copy no es parte de la infografía. La infografía debe ser sola. De ahí tenemos el de La Posta. El de La Posta es bien tradicional. O sea, es lo mismo que yo podría ver muchas veces dentro de un periódico, pero siento que han desaprovechado ciertas cuestiones. O sea, tienes por una parte del lado izquierdo de información, de un pilo de números que la verdad es que te distrae un poco. (...) Hay mucho número en esta infografía. Es una infografía que depende demasiado de la letra y muy poco de la imagen. ¿Qué tienes de imagen? Lo gráfico que han utilizado un coronavirus y un mapa que tiene puesto estos números de cuánta gente estaba distribuida con el contagio. Este mapa solo podría ser la infografía, porque en adelante lo que te dice "Azuay 651 casos", ¿dónde queda Azuay? señálame en el mapa donde queda. Exacto, yo tampoco sé. Tranquilo. Entonces eso es algo que no debería pasar en la infografía. En la infografía, la información debería de poder aprovechar la visualidad para que no

nos tengamos que hacer este tipo de preguntas. Bueno, pues tienen estos otros números varios que tienen un pequeño icono que te permite saber. Tal vez a este posteo le hubiese ido mejor siendo un carrusel porque tiene demasiada información. Si yo veo la cantidad de carga informativa que tiene La Posta versus lo que tiene GK, no me da para que yo entienda. O darle mayor preponderancia a ese mapa y poder colocar los casos cerca de donde suceden. (...)Yo sí hubiese optado porque hubiese una distribución para que no sea tan pesado para el lector, tal vez poderlo dividir en primera instancia en costa, Sierra y Oriente. Eso hubiese sido otra opción. Pero trabajote para la persona que lo hizo, así que comprendo porque lo hacen así, es cuestión de facilidad. Esto es muy fácil: se construye, cinco coronavirus dando vueltas por ahí, y pura letra. Más esfuerzo tomó el GK.

En lo que respecta Instagram como red social, ¿qué elementos deberían predominar al momento de compartir un infográfico en la red social?

Creo que sería súper importante que nuestras infografías puedan jugar con este otro tipo de elementos, pero a pesar de que eso sucede, incluso si es que es un video, la imagen del video va a seguir siendo preponderante. Preponderante por el simple hecho de que cuando yo estoy viendo redes sociales, normalmente, si es que vives en Guayaquil, no es que estás con tus audífonos puestos en la calle y te estás informando y vas a escuchar un video. Normalmente lo vas a ver dentro de tu celular en silencio. Por eso es que las cosas visuales tienen que estar todavía por encima de las auditivas y más aún por encima de la información que está en el texto, en la parte de abajo.

Entrevista a Carlos Proaño, diseñador gráfico, infografista y docente de diseño

¿Cuál es el uso que se le da a las infografías en medios digitales?

Si prácticamente tiene la misma función (que los medios tradicionales), cambia el formato, nada más. En vez de diseñarlo en A3, diseño 1080 por 1080. En vez de utilizar tipografías máximo nueve y mínimo nueve puntos en periódicos, ahora diseñas con

tipografías mínimo 16 puntos. O sea, cambia el cambiar los formatos. Pero si ya tienes la visión o ya tienes como establecido cómo comunicar, simplemente lo trasladas. Que eso es lo increíble de la infografía, que lo puedes llevar a cualquier soporte.

¿Qué tipo de temáticas se puede hacer infografía? ¿Hay información más “infografiable” que otra? ¿De qué depende?

Yo creo que de todos los temas se puede hacer una infografía. Claro que, dentro del tema, por ejemplo, si vamos a contar un juicio, vamos a hacer una infografía de un juicio a alguien famoso, la parte del juicio de todo el juicio en general, tal vez no se pueda contar con infografía, pero tal vez una parte específica sí. Entonces igual queda como un soporte que da la infografía, como un apoyo a la información. Pero sí se puede hacer.

¿Existen criterios al momento de realizar un infográfico? ¿y cuáles son tomados en cuenta al momento de la producción?

Claro, sí. Primero hay que entablar una discusión entre el, en este caso si tienes un equipo que va a hacer la infografía, el periodista, el infografista y el diseñador. Es un diálogo entre todas las personas involucradas en el tema. Si eres el que va a hacer todo, bueno, ahí también tienes que discutir contigo en qué. Poner los parámetros de: primero, el tema, la investigación, el formato, el diseño. En este caso, si hablamos para redes, ¿Cómo se va a contar la historia? ¿En cuántas partes? ¿Tenemos alguna fórmula para contarla? Puede ser en Carrusel, puede ser en tipo slide. O sea, todo eso. Todo eso es previo y creo que sí hay una reunión importante con un equipo y hay que pensar la infografía antes de lanzarla.

¿Qué tan frecuente es que los medios tengan y cumplan con los criterios para la producción de infografías en los medios digitales?

Yo creo que todavía poco. Los que yo siempre reviso, los medios tradicionales, que todavía funciona aquí en Ecuador, los medios como Diario El Comercio, El Universo, Expreso y Extra, o sea, los más famosos y todavía, todavía están empezando esta parte de aquí. No veo que hay todo este interés en que el gráfico sea como algo

indispensable, muy importante, y como que el plato del día. Como, tal vez, en un medio impreso se lo enfoca de esa forma cuando hacías una doble página y al siguiente día lo tenías en la portada, lo publicitabas... Al principio, cuando se lo estaba trabajando en el impreso, era como: "está la noticia, la foto increíble, el texto, lo más importante, y bueno, ponle un gráfico". Entonces, todavía en los medios digitales lo están tomando así: "Bueno, necesitamos contar algo, una infografía, pon el gráfico", pero creo que falta ese, ese equipo que se tome en serio que una infografía es muy importante, un medio de comunicación.

¿Usted conoce los trabajos infográficos de los medios La Posta y GK?

Sí los he visto, los he estado revisando.

¿Cuáles considera usted que son los elementos predominantes en las infografías producidas en medios digitales La Posta y GK?

Yo creo que es más diseño gráfico. No veo, como una información de cifras, de estadísticas, de datos o algo que me diga que es más infografía. Yo lo veo más como un diseño tipográfico, un diseño con ilustraciones que están súper chévere. Me gustan los colores, está increíble, está súper bien el de la derecha (GK). El de La Posta tiene un poco más de acercamiento a una infografía. Creo que ahí están los datos. Está, para mí, en una fase todavía de estudio de datos Pero yo como infografista, pensaría primero en cómo hacer que todos esos datos los podría leer mejor, más rápido. Entonces yo me tomaría, imagínate, para analizar este gráfico o para leerlo como el lector. Me tomaría por lo menos unos 15 minutos hacerlo. Prefiero leer una gran Figura de un tema monotemático de Batman que me encanta, o sea, ya me tomaré una hora para leerlo, pero estos gráficos de aquí tienen que ser súper rápidos (La Posta). El que hizo el gráfico asume que tú sabes geografía y sabes dónde están ubicadas todas las provincias de Ecuador. O sea, yo puedo ubicar la mayoría, pero me confundo con las del Oriente. Entonces, ahí ya me causó un conflicto. Hay que trabajar mejor este gráfico. Hay que unificar las ideas, unificar el color porque el color debe comunicar. Y en esta infografía tienes aquí una barra de color, pero tienes ese color amarillo que solamente lo que hace es llamar la atención. Pero si ya estás poniendo aquí un código

de colores y le metes el amarillo, ¿qué significa dentro de esa gama de colores? Entonces, yo creo que desde ahí tú vas viendo la evolución de los medios de comunicación que simplemente creen que o piensan que esto podría ser una infografía. Está muy cerca de ser una infografía. Es más, para que un alumno llegue a hacer esto, es difícil. Yo he enseñado, tengo mucho tiempo enseñando infografía, y me he dado cuenta de que hay súper buenos diseñadores, la mayoría. Pero enseñarles a hacer infografía, a diseñar con información es bien complicado.

En lo que respecta Instagram como red social, ¿qué elementos deberían predominar al momento de compartir un infográfico en la red social?

Bueno, lo principal es la tipografía. Yo creo que hay que estudiar bien el tamaño de tipografía que se debe utilizar porque tienes que hacer algunas pruebas de diseño. Entonces tienes que subir de la infografía y decir: "bueno, esta tipografía 9 puntos no se lee, a 14 puntos no se lee", porque todavía no estamos familiarizados con los tamaños tipográficos que se utilizan en las redes sociales. Yo más o menos he sacado un cálculo y creo que una buena tipografía está entre 14 y 16 puntos para que se pueda leer bien. De ahí puedes usar este para para los créditos de 10 a 12 puntos, pero también dependiendo del dispositivo donde se va a leer, tal vez en una tableta de mejor. En la computadora se lee mejor, pero yo siempre lo comparo con un teléfono. O sea, yo subo las infografías y ahí reviso el tamaño de la letra. Entonces voy anotando, voy teniendo como en mitad tabla tipográfica y luego los códigos de colores que mantengas como línea de una paleta de color a lo largo de lo que está contando la historia. Si tienes un carrusel de siete o diez slides que mantenga su paleta de color, que mantenga los términos tipográficos, que los títulos se mantengan en la estructura.

Anexo 2. Tablas de análisis de contenido

Categoría: Datos biográficos	
Fecha	17 de marzo de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Atemporal
	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
Valor comunicativo del color	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
	Informativo
	Connotativo
Funciones del color	Compositivo
	Simbólico
	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
Categoría: Estructura interna	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
Categoría: Características gráficas y multimedia	Subsite/site
	Fotografías
	Dibujos
	Planos

	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	25 de marzo de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje

	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
Elementos audiovisuales	Párrafos
	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	2 de abril de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal

Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples

	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	10 de abril de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general

	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	18 de abril de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada

	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	26 de abril de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
	Informativo

Valor comunicativo del color	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	4 de mayo de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
	Informativo

Estilo informativo de la pieza	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos

Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	12 de mayo de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos

	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	20 de mayo de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje

	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	28 de mayo de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal

Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples

	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	5 de junio de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general

	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	13 de junio de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada

	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	21 de junio de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
	Informativo

Valor comunicativo del color	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	29 de junio de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
	Informativo

Estilo informativo de la pieza	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos

Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	15 de julio de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos

	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	23 de julio de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje

La pieza presenta información puntual sin elementos connotativos

La infografía refiere a la desaparición de un tiburón ballena hace dos meses por lo cual la infografía es retrospectiva. La infografía está diseñada solo con fin decorativo y correlativos. Por el orden de la infografía y la relación de la desaparición del tiburón ballena con la aparición de flotas chinas.

Los colores amarillos son parte de la marca o del medio, por ello resaltan.

	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hacen uso de una captura de imagen, para acompañar y validar su publicación.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Hacen uso de un breve resumen que acompaña a la imagen del tweet de la desaparición de Esperanza.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	
	Vídeo	No contienen elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	31 de julio de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Presenta datos numéricos puntuales del Covid en Ecuador sin rasgos connotativos.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La información se subió al momento en el que se actualizaban.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	

Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra cifras de los fallecidos, casos confirmados, sospechosos y contagios en el país para ese día. Hace uso de imágenes para decorar la información.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Relaciona los colores de su marca con el de riesgo biológico con los fallecidos, correlaciona el color con la información.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color resalta los números importantes de fallecidos y sirve de guía para saber la cantidad confirmada por covid y la sospechosa.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	En el fondo de la infografía hay un dibujo de riesgo biológico que acompaña la infografía.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Cuenta con su título de fallecidos, casos confirmados, casos sospechosos y el de contagios en el país.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	

	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	8 de agosto de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Presenta la información del asesinato sin elementos connotativos o enfoques
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La pieza es retrospectiva pues habla de algo que ya pasó. La muerte de Shy Dahan ya se había dado.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	No compara, clasifica o correlaciona; por ende, solo es un relleno decorativo.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color de las letras resaltadas se relaciona con el logo del medio. También tiene relaciones compositivas.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Por los colores que resaltan captan la atención sobre el mensaje. También, al ser las dos líneas de texto lo único en amarillo, cumple la función de asociar elementos que también tienen sentido por sí.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Usa una fotografía sobrepuesta con un dibujo para simular una escena de crimen que acompaña el hilo de la noticia.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	

	Títulos secundarios	Resume la noticia brevemente en un párrafo.
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No contienen elementos audiovisuales.
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	16 de agosto de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Pocos datos, utiliza jerga y da una vista muy parcializada de como los assembleístas no representan al país.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Debido a que de lo que se habla es de un punto de vista de assembleístas
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos como la aceptación de los assembleístas en el Ecuador y cómo eso representa un problema. Pero fuera de eso, solo es un relleno decorativo.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color de las ondas de sonido y del título son iguales pues son del mismo color de la marca.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	No hay elementos compositivos
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	

	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Posee dos fotografías: en un primer plano se encuentra a Eduardo Vivanco como quien escribe la columna de opinión y en un segundo plano se encuentra un muro.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Cuenta con su título: "Numeritos", párrafos de texto que acompañan. Y cuenta con un breve antetítulo que indica que es columna de opinión a través de un hashtag.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	Se escucha la voz de Vivanco en off acompañando el texto de su columna de opinión. La animación de las ondas de voz están presentes al lateral izquierdo de la infografía
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	24 de agosto de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	El infográfico muestra la información sintetizada y sin elementos connotativos.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	El infográfico trata una decisión ya tomada, es decir, después de que se den los hechos, por lo que es retrospectiva.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	La infografía muestra la toma de decisiones y lo que esto implica. Y como añadido, decora esta información. No compara, correlaciona o clasifica.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
	Informativo	

Valor comunicativo del color	Connotativo	El color amarillo predominante por el logo de La Posta
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	No cumple con las funciones del color.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	La información es bastante amplia por lo que se divide en páginas vinculadas.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	La infografía cuenta con dos fotografías como la del balón con el que se disputó la copa libertadores y una foto de las figuras del Delfín Sporting Club
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Cuenta con su título general donde presenta la noticia y la bajada que lo acompaña y complementa la noticia a la vez. Luego, a lo largo, tenemos tres burbujas de texto en el que se encuentran los párrafos de la noticia.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No contiene elementos audiovisuales
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	1 de septiembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
	Informativo	

Estilo informativo de la pieza	Interpretativo	Corresponde a entrevistas, por lo que son declaraciones parciales con enfoques determinados.	
	Opinión		
Correlación Temporal	Simultáneo		La infografía fue publicado al momento en el que se dieron las declaraciones y sucitaba la candidatura no presencial de RC.
	Anticipativo		
	Retrospectivo		
	Atemporal		
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos		Muestra las declaraciones de los hermanos Correa y la infografía contribuye al disfrute visual.
	Comparar		
	Correlacionar		
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo	La aparición del color amarillo se correlaciona directamente con la marca y también encierra a los personajes.	
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		
Funciones del color	Captar la atención	Encierra en amarillo a Pierina Correa y a Rafael como los personajes de las declaraciones.	
	Evitar la monotonía visual-estética		
	Aclarar el mensaje		
	Asociar elementos		
	Estructurar/Ordenar el mensaje		
	Crear ritmos		
Categoría: Estructura interna			
Estructuración de contenido	Pieza única simple	La información contiene declaraciones de los dos Hermanos, por su extensión se subdivide en dos páginas.	
	Pieza fragmentada		
	Varias páginas vinculadas		
	Subsite/site		
Categoría: Características gráficas y multimedia			
Elementos iconográficos	Fotografías	En la infografía aparecen solo dos elementos iconográficos: las fotografías de los hermanos Correa: Pierina y Rafael	
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas		
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general	El título secundario con los nombres de los Correa, el subtítulo del tema que tratan que es la candidatura no presencial de Rafael Correa y los párrafos de las declaraciones persé	
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		
	Entradillas		
	Ladillos		
	Párrafos		

Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	9 de septiembre de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
	Fotografías

No hay elementos audiovisuales

La información puntual posee determinados enfoques al decir que Carapaz está "bajón", cosa que no dice, por lo cual se vuelve interpretativa.

La información se comparte al momento en el que está sucediendo por lo que es simultánea.

Muestra lo que Carapaz dijo en redes sobre su supuesta participación o apoyo al expresidente Correa. Pero la información destaca en su disfrute visual.

El color amarillo predominante por el logo de La Posta

No hay elementos compositivos

Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.

Elementos iconográficos	Dibujos	Cuenta con dos capturas de pantalla de las declaraciones de Carapaz en Twitter y el supuesto apoyo a Correa. También está el dibujo del logo de Twitter del color amarillo de La Posta.	
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas		
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general		
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		Cuenta únicamente con un sumario que resume la reacción de Carapaz en redes.
	Entradillas		
	Ladillos		
Párrafos			
Elementos audiovisuales	Vídeo		
	Sonido-música		
	Sonido-ambiente		
	Sonido-efectos		
	Sonido-voz en off		
	Animaciones simples		
	Animaciones 3D	No hay elementos audiovisuales	
Categoría: Datos biográficos			
Fecha	17 de septiembre de 2020		
Medio	La Posta		
Categoría: Atributos informativos			
Estilo informativo de la pieza	Informativo	La noticia presenta pocos elementos connotativos y se limita a decir que Carapaz dominó el Tour de Francia.	
	Interpretativo		
	Opinión		
Correlación Temporal	Simultáneo		
	Anticipativo		
	Retrospectivo	La Infografía se sube luego de que Carapaz dominara en el tour de Francia por lo que es retrospectivo.	
	Atemporal		
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos		Muestra la información puntual de la victoria de Carapaz, pero también contribuye al simple disfrute visual.
	Comparar		
	Correlacionar		
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo	El color amarillo predominante por el logo de La Posta, pero también existen elementos compositivos.	
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		
Funciones del color	Captar la atención		

	Evitar la monotonía visual-estética	En el blanco del cielo resalta el "The King" en amarillo que también se lo puede relacionar con la palabra "Tour de Francia".
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	La imagen de Carapaz en la montaña tomada por el grupo Ineos predomina, pero también el dibujo de la corona que está sobre el casco de Carapaz.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	El título "The King" es acompañado por la bajada donde se complementa la información.
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	25 de septiembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Sin elementos connotativos, la noticia es puntual al decir que Lenín Morena veta el COS.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La inforafía se da después del veto al COS, por lo que es retrospectiva.
	Anticipativo	

	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra la información, sin embargo es mero relleno pues solo contribuye al disfrute visual.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Resalta la imagen de la carpeta del COS vetada, las palabras color amarillo por la marca y su valor compositivo.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color rojo de la carpeta del COS vetada resalta. Los elementos en el texto en amarillo tienen que ver y están relacionados entre sí.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	En la infografía aparece la imagen del paracio de Carondelet y el expresidente Lenín Moreno. En los dibujos está la carpeta del cos y el símbolo de prohibido o veto.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	La infografía cuenta únicamente con su titular que lo acompaña. Es el único texto que podemos ver.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	

	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	3 de octubre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Forma parte de una entrevista, por lo que es una vista parcial de un hecho y con ciertos enfoques.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía se dio después de las declaraciones de Yunda por lo que es retrospectivo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra un fragmento de la declaración de Yunda y posee el valor agregado de la decoración del hecho.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color amarillo prima por el logo de La Posta.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Las comillas gigantes en amarillo resaltan el texto de las declaraciones de Yunda sobre el video de la alcaldesa de Guayaquil.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	El infográfico cuenta con solo una fotografía puntual: el alcalde de Quito Jorge Yunda en el momento de sus declaraciones.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
	Diagramas	

Tipos de gráficos estadísticos	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Aparece el párrafo de la declaración de Yunda en un primer plano, más abajo vemos un sumario que refiere y ubica las declaraciones del mismo.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No hay elementos audiovisuales
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	11 de octubre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Aparte de los datos de supuestos repartos y contratos, prima la opinión del periodista sobre todo.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía no refiere a ningún hecho en específico, sino a una situación en general por lo que se la considera Atemporal
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra la opinión de Boscán mientras se la acompaña para el disfrute visual ccon agregados audiovisuales.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color amarillo prima por el logo de La Posta.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	No hay elementos compositivos
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		

Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	En la infografía solo está la imagen de Andersson boscán en un fondo de cemento simple.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título "vamos a hacernos, el gran deporte nacional" y su antetítulo que aclara que es columna de opinión con hashtag. Luego de eso lo acompañan los párrafos de la columna de opinión de Boscán.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	La animación simple de las ondas de voz al lateral izquierda decoran la infografía y la voz en off que acompaña a la lectura de los párrafos en la columna de opinión.
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	19 de octubre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Hay presencia de datos y elementos connotativos como asumir que evo morales va a volver a Bolivia oq ue tiene relación con la victoria de Arce en las urnas.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Lainfografía se da luego de las declaraciones de Morales, es retrospectiva.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
	Mostrar datos	Muestra los datos de la victoria en Bolivia y las felicitaciones de
	Comparar	

Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Correlacionar	Morales, pero da un hilo conductor de los hechos, organiza el mensaje.	
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo		El color amarillo se ve en los bordes y como guía propio de la marca.
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		
Funciones del color	Captar la atención		La línea amarilla que sirve como hilo conductor para entender el mensaje ayuda al orden del mismo.
	Evitar la monotonía visual-estética		
	Aclarar el mensaje		
	Asociar elementos		
	Estructurar/Ordenar el mensaje		
	Crear ritmos		
Categoría: Estructura interna			
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Debido a que la información es bastante amplia, se fragmentó en tres páginas.	
	Pieza fragmentada		
	Varias páginas vinculadas		
	Subsite/site		
Categoría: Características gráficas y multimedia			
Elementos iconográficos	Fotografías	En la infografía hay tres fotografías: la primera en la portada de Evo Morales, luego el de Luís Arce alzándose victorioso por las encuestas y una foto más de Morales en el pleno de Bolivia.	
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	El título "Evo morales se frota las manos", y su bajada bajo él. Luego, Hay una burbuja blanca que es un pequeño sumario y finalmente los seis párrafos vinculados entre sí.	
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general		
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		
	Entradillas		
	Ladillos		
Párrafos			
Elementos audiovisuales	Vídeo		No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música		
	Sonido-ambiente		
	Sonido-efectos		
	Sonido-voz en off		
	Animaciones simples		
	Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos			

Fecha	27 de octubre de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general

La presencia de elementos connotativos como "nos quieren ver presos" o llamar "perseguidor de periodistas" a un funcionario y sentirse "amenazados" en la nota.

Habla de una demanda que ya se puso, por lo que es retrospectiva.

Muestra la información de la demnada, la razón y el contexto, pero lo que destaca es el disfrute visual.

El color amarillo en los dibujos es propio de la marca y también tiene un elemento compositivo.

La franja amarilla nos permmite relacionar el texto con la imagen que está debajo del diagrama de reparto de hospitales.

La pieza es bastante extensa por lo que se fragmenta en tres partes.

Hay dos fotografías del exasambleísta Jimmy Candell, una del diagrama de repartición de hospitales y un dibujo al final, una silueta de una protesta.

	Títulos secundarios	El título "Asambleísta Candell nos quiere ver presos", su bajada, seguido de tres párrafos y al final un breve sumario que destaca como cierre.
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	4 de noviembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Debido a que se trata de unas declaraciones, posee atributos espacio temporales como la temporada de elecciones en EEUU, es una pieza interpretativa.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Las declaraciones ya eran públicas cuando se hizo la infografía por lo que se vuelve retrospectivo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra los datos de las declaraciones, sin embargo, también está graficado para el disfrute visual.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color amarillo es propio del logo de la posta, es un elemento simbólico.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Resalta la imagen de Trump encerrada en el semicírculo amarillo.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		

Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	La única fotografía de Donald Trumpo con la que cuenta el infográfico dando las declaraciones sobre el supuesto fraude en las elecciones.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Hay un breve resumen que pone en contexto lo que dice Trump y luego el párrafo con la declaración.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No hay elementos audiovisuales
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	12 de noviembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	El texto carece de elementos connotativos y la información es bastante sintética
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía se sube luego del rechazo de la candidatura de Alvarito, lo que lo convierte en retrospectivo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra la información del rechazo pero en sí es con fines decorativos.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	

	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color amarillo de las letras es del color del logo de la posta.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color del texto resalta entre todo y ayuda a llamar la atención.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	La fotografía de Alvaro Noboa serio es la que destaca en la infografía
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título "Alvarito negado por el CNE" Y su bajada abajo.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	20 de noviembre de 2020	
Medio	La Posta	

Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	<p>La infografía consta de información con pocos elementos connotativos o persuasivos, es informativa.</p> <p>La infografía se da luego de la demanda, es retrospectiva.</p> <p>La información predomina a lo largo de la infografía, pero la información contribuye al simple disfrute visual con sus cuadros pequeños, síntesis e imágenes.</p> <p>El color amarillo de los cuadros es igual al del logo de La Posta. Y evita la monotonía visual.</p> <p>Ayuda a destacar los globos del texto los cuadros amarillos. Los separa del fondo y los resalta.</p> <p>La pieza es bastante extensa por lo que se fragmenta en tres partes.</p> <p>Hay dos fotografías: La de el binomio Arauz-Rabascal firmando su candidatura y luego frente a la presa dando un discurso.</p> <p>El título general en el recuadro blanco, bajo él su subtítulo o bajada. Luego de eso, en tres recuadros amarillos, la información complementaria en párrafos.</p>
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	

	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	28 de noviembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Contiene elementos como el suponer que estábamos dormidos, pero la información en sí es puntual.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La noticia se sigue desarrollando mientras se publica esto, por lo que es Simultáneo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra la información compartida en redes, pero es simple acomode para disfrute visual. Basado en sencillez.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	EL logo de twitter amarillo como el de La Posta.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	No hay elementos compositivos
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
	Fotografías	

Elementos iconográficos	Dibujos	Hay una única captura de pantalla de declaraciones del general de la policía nacional en redes.	
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas		
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general		Tiene un breve párrafo donde describe la fotografía y las declaraciones.
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		
	Entradillas		
	Ladillos		
Elementos audiovisuales	Párrafos		
	Vídeo	No hay elementos audiovisuales	
	Sonido-música		
	Sonido-ambiente		
	Sonido-efectos		
	Sonido-voz en off		
	Animaciones simples		
Animaciones 3D			
Categoría: Datos biográficos			
Fecha	6 de diciembre de 2020		
Medio	La Posta		
Categoría: Atributos informativos			
Estilo informativo de la pieza	Informativo	La infografía propone la interpretación de las cosas que un quiteño debe entender, prima el punto de vista del periodista.	
	Interpretativo		
	Opinión		
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía se da en la temática de las fiestas de Quito durante las mismas, es simultánea.	
	Anticipativo		
	Retrospectivo		
	Atemporal		
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Explica cosas que deben conocer los quiteños decorado con la bandera de la ciudad y lugares y tradiciones de la misma.	
	Comparar		
	Correlacionar		
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo	Cuenta con elementos como los colores de la bandera de Quito que predominan en el fondo y con la temática.	
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		

Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	14 de diciembre de 2020
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo

La información es bastante amplia por lo que se fragmenta en un mismo post.

La infografía cuenta con bastantes imágenes como el panecillo, la Ronda, la Guaragua, entre otros, en el fondo tenemos dibujos de volcanes, iglesias, el palacio de carondelet, y la ciudad.

El título "10 cosas que hacen más chullitas a los quiteños" con su bajada y sus 10 títulos secundarios con sus imágenes.

No cuenta con elementos audiovisuales

El infográfico proporciona fragmentos de entrevistas, es una vista con un determinado enfoque.

	Anticipativo	
	Retrospectivo	La infografía se da luego de las declaraciones, es retrospectiva.
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	
	Comparar	
	Correlacionar	Las declaraciones de Arauz es el tema dominante y es lo que se muestra, pero la infografía por sí, decora la misma.
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	El color amarillo en la infografía es igual que el del logo de la posta.
Funciones del color	Captar la atención	
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	No hay elementos compositivos
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	Aparece una fotografía de Andrés Arauz al momento en el que da las declaraciones.
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	EN grande vemos el párrafo de las declaraciones y el breve sumario del nombre de Andrés y sus declaraciones.
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	
	Sonido-música	No hay elementos audiovisuales

	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	22 de diciembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	No hay elementos connotativos ni enfoques de parte del periodista, es el hecho puntual de la decisión de la corte constitucional.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía se da luego de la decisión de la Corte Constitucional por lo que es retrospectiva.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos puntuales sobre la situación del presidente Glass en su caso penal.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color amarillo por el logo de la posta en las palabras y el titular. También hay un elemento compositivo.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Las palabras resaltadas entre sí permiten la comprensión total de la noticia, pero eso es gracias a los colores que las resaltan.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay una fotografía única del exvicepresidente Jorge Glass.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	

	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	30 de diciembre de 2020	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	

El título en letras grandes "la sentencia contra Georgie Glas está más firme que nunca" y los dos párrafos abajo que acompañan a la noticia.

No hay elementos audiovisuales

Muestra valores numéricos de demandas por corrupción, las clasifica sin elementos connotativos.

El corruptómetro se sigue actualizando, siguen actualizándose las demandas y demás, es simultáneo.

La infografía muestra datos de demandas por corrupción, los clasifica en un top de menor a mayor y también por institución.

Los colores se asocian al logo de la posta y también hay funciones como captar la atención, estructurar el mensaje

En la infografía hay palabras que resaltan y también, los graficos amarillos permiten jerarquizar por provincias de mayor a menor las

	Estructurar/Ordenar el mensaje	provincias con mayor demandas de corrupción.
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	La pieza es extensa y se fragmenta en dos partes en la misma página.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	El breve gráfico de las provincias que permite dimensionar la cantidad de denuncias.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	Es un diagrama de barras
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Título: "El top del corruptómetro en este 2020", las tres burbujas de texto con los párrafos. El sumario está en la esquina inferior izquierda de la primera página.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No hay elementos audiovisuales
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	7 de enero de 2021	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	El texto carece de elementos connotativos y la información es bastante sintética pues en lo que refiere a la sanción de Trump en redes.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Simultáneo, pues se da la sanción durante el mandato y la infografía también.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	

	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
	Párrafos
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos

Hay elementos decorativos para la comprensión de la noticia como el celular tachado o la lágrima de Trump, sin dejar de lado que se quiere mostrar algo.

El color de los dibujos ayuda a entender la noticia como el celular tachado, mientras que las letras resaltadas ayudan a la comprensión del texto que a su vez tiene relación con el logo de La Posta.

El color permite una fácil y más sintetizada lectura de la noticia.

Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.

La fotografía principal del expresidente Trump y dos dibujos: prohibido el uso de celular y una lágrima.

El breve párrafo que describe la noticia es el único elemento textual que encontramos.

No hay elementos audiovisuales

	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	15 de enero de 2021	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Relata declaraciones de el excandidato a la presidencia del Ecuador, es una vista sesgada de las declaraciones.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía trata declaraciones que ya dio Arauz.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Hay cierto acomode de citas e información a lo largo de las dos páginas.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Una franja amarilla del mismo color que el logo de la posta.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	No hay elementos compositivos
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Bastantes citas extensas que se fragmenta en un mismo post
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay dos dibujos, pero son el mismo: Una Figura del excandidato a la presidencia Andrés Arauz como una marioneta.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	

Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	<p>El título "Las joyitas del llaverito Arauz". Su bajada justo debajo del título y los 5 párrafos de citas del excandidato a la presidencia</p> <p>No hay elementos audiovisuales</p> <p>La pieza no cuenta con elementos connotativos ni de interpretación.</p> <p>La infografía se subió luego de que se diera el concierto del Sr. Almeida</p> <p>La información y el contexto del concierto los proporciona, pero es necesario destacar el arreglo visual.</p> <p>La palabra en el nombre de la sección del mismo color que el logo. Y hay cierto arreglo compositivo.</p> <p>La nube y recuadro rojo, resaltan el texto y el video en la noticia, hacen de marco.</p>
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	23 de enero de 2021	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	

Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
Elementos audiovisuales	Párrafos
	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	31 de enero de 2021
Medio	La Posta
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
	Mostrar datos
	Comparar

Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.

En el infográfico encontramos 3 dibujos de payasos. Dos en el lateral izquierdo, uno en el derecho.

No tenemos título, ni ningún otro agregado. Solo un párrafo que acompaña nuestro video.

El único video que encontramos es el del excandidato a la presidencia dando un concierto de rock.

Sin elementos connotativos, la noticia es puntual al decir que la consulta popular se rechazó por la Corte Constitucional.

La infografía se da luego de la decisión tomada por la corte constitucional.

Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Correlacionar	La infografía solo muestra la información de la decisión de la Corte Constitucional.	
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo		El color amarillo en las palabras es el mismo que el del logo de La Posta
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		
Funciones del color	Captar la atención		Las letras resaltadas ayudan a asociar elementos y palabras clave para entender la noticia.
	Evitar la monotonía visual-estética		
	Aclarar el mensaje		
	Asociar elementos		
	Estructurar/Ordenar el mensaje		
	Crear ritmos		
Categoría: Estructura interna			
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.	
	Pieza fragmentada		
	Varias páginas vinculadas		
	Subsite/site		
Categoría: Características gráficas y multimedia			
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay una fotografía en segundo plano del edificio de la Corte Constitucional y un dibujo de no se Vota.	
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	Solo hay un párrafo en toda la noticia. No hay ningún otro adicional textual.	
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general		
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		
	Entradillas		
	Ladillos		
	Párrafos		
Elementos audiovisuales	Vídeo		No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música		
	Sonido-ambiente		
	Sonido-efectos		
	Sonido-voz en off		
	Animaciones simples		
	Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos			

Fecha	8 de febrero de 2021	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra los valores de los conteos oficiales del CNE de los tres principales candidatos: Arauz, Pérez, Lasso
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Se da mientras se están actualizando las cifras.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra los datos de las provincias principales del Ecuador, los compara con entre los tres principales candidato, pero también hay dibujos que ayudan al disfrute visual.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Hay colores simbólicos como el de la posta en las cifras, colores de los partidos con los candidatos. Y las provincias y los candidatos.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Ayuda a resaltar las provincias y también permite relacionar los partidos con las provincias y los candidatos.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza separada en tres partes, una página para cada candidato.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	De fondo hay fotografías del Palacio de Carondelet y luego hay dibujos de los candidatos Pérez, Arauz y Lasso junto con tres dibujos del mapa de Ecuador.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título "Conteo oficial del CNE", su bajada "cifras provinciales" y tres
	Títulos secundarios	

	Antetítulos/subtítulos	ladillos con los nombres de los candidatos.
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No hay elementos audiovisuales
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	16 de febrero de 2021	
Medio	La Posta	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Cuenta la situación de Yunda debido a su vinculación por peculado.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía se da después de la decisión del juez.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra la información y también está decorada de fotos y dibujos que decoran al mismo.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color de las palabras es del mismo que el de La Posta. También, las palabras resaltadas se relacionan y ayudan a entender el mensaje.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Las palabras en amarillo se relacionan entre sí y ayudan como palabras clave.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	

	Subsite/site		
Categoría: Características gráficas y multimedia			
Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos una fotografía editada de Yunda, pruebas rápidas, una pierna con grillete y un dibujo de un avión y una signo de prohibición.	
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas		
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general		El título "Grillete para yunda". Bajo el título vemos el breve párrafo de la noticia.
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		
	Entradillas		
	Ladillos		
	Párrafos		
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales	
	Sonido-música		
	Sonido-ambiente		
	Sonido-efectos		
	Sonido-voz en off		
	Animaciones simples		
	Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos			
Fecha	24 de febrero de 2021		
Medio	La Posta		
Categoría: Atributos informativos			
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Se limita a dar la cifra de fallecidos sin añadir nada más.	
	Interpretativo		
	Opinión		
Correlación Temporal	Simultáneo	La noticia da datos de fallecidos en cárceles el día anterior.	
	Anticipativo		
	Retrospectivo		
	Atemporal		
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra la cifra de muertos y la acompaña del arreglado y de una fotografía.	
	Comparar		
	Correlacionar		
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo		
	Connotativo		

	Compositivo	El color en las palabras clave es el mismo que el del logo. También hay una frase importante resaltada.
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color en las letras resalta y es el interés visual de la infografía.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza única simple, prima la brevedad y no se fragmenta.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Solo hay una fotografía de los oficiales retomando el control y reprimiendo en las cárceles.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Solo hay un párrafo en toda la noticia. No hay ningún otro adicional textual. Aparte de la fuente.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No hay elementos audiovisuales
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	17 de marzo de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
	Informativo	

Estilo informativo de la pieza	Interpretativo	Utilica cifras y valores numéricos puntuales de economía mundial sin dotes connotativos.	
	Opinión		
Correlación Temporal	Simultáneo		Remite a la economía del mundo en ese momento.
	Anticipativo		
	Retrospectivo		
	Atemporal		
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos		Muestra datos de la recesión económica producto del COVID. Adorna la economía con imágenes e ilustraciones.
	Comparar		
	Correlacionar		
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo	El color verde está relacionado al covid y los billetes americanos. Que tienen clara relación con el tema. Hay elementos compositivos.	
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		
Funciones del color	Captar la atención	Cerca del mapamundi vemos Franjas que resaltan el texto en la infografía.	
	Evitar la monotonía visual-estética		
	Aclarar el mensaje		
	Asociar elementos		
	Estructurar/Ordenar el mensaje		
	Crear ritmos		
Categoría: Estructura interna			
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.	
	Pieza fragmentada		
	Varias páginas vinculadas		
	Subsite/site		
Categoría: Características gráficas y multimedia			
Elementos iconográficos	Fotografías	En la portada vemos un recorte de una fotografía de un billete de un dólar. Vemos a lo largo varios dibujos de la sepa del Covid. En el medio vemos un plano del mundo.	
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas		
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general	El título "¿Cómo está la economía del mundo por el coronavirus?" y luego dos párrafos que acompañan el texto.	
	Títulos secundarios		
	Antetítulos/subtítulos		
	Sumarios		
	Entradillas		
	Ladillos		
	Párrafos		

Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	2 de abril de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra cifras de las pruebas covid por millón de habitantes en Ecuador y Corea del Sur.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Los hechos acontecen y se van actualizando al mismo instante que la infografía se publicó.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos de las pruebas por millón en Ecuador y Corea, las compara y muestra la necesidad de mejora. Hay factores decorativos como imágenes o los textos.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Podemos ver algunas de las variables compositivas como captar la atención, crear ritmos, aclarar el mensaje.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color dorado resalta en el texto y se vuelve el centro de interés. A su vez las palabras clave resaltadas, ayudan a la decodificación y a su vez, en las tres partes se crea un ritmo donde se resalta la cifra por millón de habitantes.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos dos fotografías, una de unos tubos de ensayos y una de una mano sosteniendo uno.
	Dibujos	
	Planos	

	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	Hay tres párrafos a lo largo del texto. Es el único elemento textual.
Elementos audiovisuales	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
		No hay elementos audiovisuales
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	18 de abril de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	
	Interpretativo	
	Opinión	Nos indica cómo realizar una receta.
Correlación Temporal	Simultáneo	
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	La receta no tiene tiempo ni relación con un hecho.
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	Muestra cómo preparar la receta con cierto arreglo decorativo.
Valor comunicativo del color	Informativo	
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	Capta la atención.
Funciones del color	Captar la atención	
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	Las negritas en el texto ayudan a resaltar palabras.

	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	
	Pieza fragmentada	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay una fotografía del plato de caracolitos con queso.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título del nombre de la receta y los párrafos de ingredientes y proceso para la preparación.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Párrafos		
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	12 de mayo de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Se limita al gráfico estadístico del gasto militar en Ecuador.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía no tiene relación temporal con algún hecho puntual.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	

Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Se limita a mostrar datos estadísticos.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Captar la atención.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	La barra color rojo nos ayuda a diferenciar a Ecuador de la lista de países.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos una fotografía de un aula de clases. Dos gráficos estadísticos: el de la educación promedio y el de gasto militar.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	Diagrama de barras organizado de mayor a menor.
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título general en la primera página y los dos títulos secundarios, uno antes de cada gráfico.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	

	Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos			
Fecha	20 de mayo de 2020		
Medio	GK		
Categoría: Atributos informativos			
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Cuenta porqué no usar guantes según el centro para el Control y Prenección de Enfermedades	
	Interpretativo		
	Opinión		
Correlación Temporal	Simultáneo		La información no responde a ningún hecho.
	Anticipativo		
	Retrospectivo		
	Atemporal		
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos		Muestra datos y razones puntuales sin ningún elemento connotativos.
	Comparar		
	Correlacionar		
	Clasificar o jerarquizar		
	Decorativo		
Valor comunicativo del color	Informativo	El color rojo y el tachón rojo se relacionan con el no usar guantes que es el tema.	
	Connotativo		
	Compositivo		
	Simbólico		
Funciones del color	Captar la atención	Las diferentes cosas tachadas con una X roja en las imágenes resaltan y ayudan a la comprensión del mensaje.	
	Evitar la monotonía visual-estética		
	Aclarar el mensaje		
	Asociar elementos		
	Estructurar/Ordenar el mensaje		
	Crear ritmos		
Categoría: Estructura interna			
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.	
	Pieza fragmentada		
	Varias páginas vinculadas		
	Subsite/site		
Categoría: Características gráficas y multimedia			
Elementos iconográficos	Fotografías	Fotografías de guantes, sujetos usando guantes, una mesa y el deshecho de guantes. Todo acompañado por los dibujos de X que acompañan porque no hay que hacer o usar.	
	Dibujos		
	Planos		
	Gráficos estadísticos		
	Tablas		
	Gráficos 3D		
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas		
	Organigramas		
Elementos textuales	Título general		

	Títulos secundarios	El título general en la primera página. Y 5 párrafos de las indicaciones contra el uso de ellos y por qué es mejor lavarse las manos.
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales.
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	28 de mayo de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Línea de tiempo sobre el debilitamiento de la educación superior.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Trata de información antigua hasta el 8 de mayo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos puntuales, correlaciona el paso del tiempo con la educación en el Ecuador. Pero también ha elementos decorativos.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Los colores resaltan información.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color ayuda resaltando años y también ayuda a que el mensaje cobre sentido y orden pues solo se resaltan años y meses puntuales, aparte lo subrayado en los textos.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
Crear ritmos		
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	
	Pieza fragmentada	

	Varias páginas vinculadas	Por la extensión de la información, la infografía se fragmenta en 5 partes.
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay bastantes dibujos de hojas volando a lo largo del infográfico. Hay fotografías de bancas, una persona revisando un documento, la expresidenta de la asamblea Elizabeth Cabezas, una pila de libros
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título general en la primera página y luego los años como los títulos secundarios acompañados de sus párrafos.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	17 de marzo de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Cuenta el proceso para aplicar a la visa de razones humanitarias siendo menor de edad.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	No corresponde a ningún hecho en puntual.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos para aplicar al visado por razones humanas. Hay cierto arreglo visual dado por las imágenes y los colores.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	

Valor comunicativo del color	Informativo	Se usan colores azules igual que el logo de La Posta. Y hay palabras que resaltan en el texto.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Las palabras realtadas o subrayadas captan la atención del lector y esas palabras clave a su vez ayudan a la codificación.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Cada foto del reel cuenta con una Figura ya sea un dibujo de una familia, dinero, mensajes, documentos, un banco, entre otros.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título principal en la primera página y luego los párrafos enlistados que acompañan a la noticia.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	23 de julio de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		

Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra información sobre puntos de estimulación en hombres y mujeres.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía no refiere a ningún hecho especial en el tiempo pues trata de un tema puntual.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	El infográfico muestra información sobre el cuerpo masculino y femenino acompañado de imágenes y dibujos.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Capta la atención.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color nos resalta las palabras y se convierte en uno de los intereses visuales.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay dibujos de berenjenas y duraznos y fotografías de un muñeco y una muñeca
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	el título general en la primera hoja, luego dos párrafos y finalmente, en la última hoja un subtítulo con un párrafo.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	

	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales.
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	24 de agosto de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Brinda información puntual sobre el EAES
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía se da antes de que se den los exámenes.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Brinda información y datos sobre el EAES quienes deben realizarlo, qué contienen.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Captar la atención y asociar elementos.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Las palabras realtadas o subrayadas captan la atención del lector y esas palabras clave a su vez ayudan a la codificación del mensaje.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Hay dos fotografías: una de una chica trabajando y una de una pila
	Dibujos	

	Planos	de libros. Aparte de eso hay un gráfico de pastel.
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	Hay un diagrama de pastel en la segunda página.
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título se encuentra en la primera página, los cuadros de texto que le siguen y un título secundario en rojo en la siguiente página.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales.
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	1 de septiembre de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Hace una presentación de una nueva sección en GK. Se limita a mostrar contenidos en la misma.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Se refiere al lanzamiento de una nueva sección.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra contenidos puntuales de la nueva sección de GK, también tiene elementos decorativos como ilustraciones y ritmos.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Estructurar y ordenar el mensaje.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	
	Evitar la monotonía visual-estética	

	Aclarar el mensaje	Los colores en las publicación permite diferenciar una información de otra, un item de otro.
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Entre los dibujos que hay tenemos una pila de libros, ojos, celulares, gorros, calendarios, edificios, entre otros.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título general en la primera página. Y en las páginas siguientes podemos ver los subtítulos en colores llamativos acompañados con sus respectivos párrafos.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	No hay elementos audiovisuales.
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	17 de septiembre de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	El infográfico muestra la importancia del Foreplay en la relación.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía no refiere a ningun hecho puntual en el tiempo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	

	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	El infográfico se limita a mostrar datos del Foreplay sin compararlos o relacionarlos y sin ningún arreglo jerárquico. Vemos un arreglo decorativo con imágenes y colores.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Hay elementos que captan la atención.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Los cuadros azules resaltan y se vuelven uno de los centros de interés de la infografía.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	La pieza se subdivide en dos partes por su extensión.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos una fotografía de unos muñecos, luego vemos unas ilustraciones de unas gotas de agua, un beso, una vela y un celular.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	En la primera página vemos el título "Beneficios del foreplay" y los párrafos en el texto
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	

	Animaciones simples
	Animaciones 3D
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	19 de octubre de 2020
Medio	GK
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar
	Clasificar o jerarquizar
	Decorativo
Valor comunicativo del color	Informativo
	Connotativo
	Compositivo
	Simbólico
Funciones del color	Captar la atención
	Evitar la monotonía visual-estética
	Aclarar el mensaje
	Asociar elementos
	Estructurar/Ordenar el mensaje
	Crear ritmos
Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
	Diagramas

Enfoca un ámbito de la problemática del acceso a la educación de los menores. Vistas particulares a partir de testimonios.

Refiere a un problema que se está dando en el contexto de la pandemia. Se está desarrollando mientras pasan los hechos.

Muestra los testimonios de ciertas niñas en el país y sus problemas para el acceso a sus estudios. Hay dibujos que ayudan a ilustrar la información.

El uso del color azul alude a la tristeza. Podemos ver aquí un uso pasivo persuasivo que vincula el uso del color con la temática.

No hay elementos compositivos

Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.

Vemos dibujos de Escuadras, libros de matemáticas, virus, libros, mapas del Ecuador, grupos de niñas, computadores, celulares y un dibujo de una niña barriendo.

Tipos de gráficos estadísticos	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	En la primera página vemos el título "La pandemia ha dificultado (aún más) el acceso a la educación para las niñas en áreas rurales", en las páginas siguiente vemos los párrafos que los acompaña.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	
	Vídeo	Escuchamos de fondo el testimonio de Paola, una joven estudiante de 16 años, que acompaña la nota.
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D		
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	27 de octubre de 2020	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Cuenta sobre los ODS y también el compromiso del medio con ellos. No hay elementos connotativos.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	El infográfico no remite a ningún hecho específico en el tiempo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Nos dice qué son los ODS y a través de un ejemplo de un trabajo se correlaciona con el cumplimiento de los ODS. Hay disfrute visual.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color azul es igual que el del logo del logo de GK
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	La palabras claves resaltadas ayudan a codificar el menssaje
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	

Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
	Animaciones simples
Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos	
Fecha	4 de noviembre de 2020
Medio	GK
Categoría: Atributos informativos	
Estilo informativo de la pieza	Informativo
	Interpretativo
	Opinión
Correlación Temporal	Simultáneo
	Anticipativo
	Retrospectivo
	Atemporal
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos
	Comparar
	Correlacionar

Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.

Vemos dibujos de mujeres con versando o trabajando y del planeta tierra

El título "¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?" y luego en las páginas siguientes los cuadros de texto que son los párrafos.

No hay elementos audiovisuales.

Propone un enfoque de ayuda, deja de lado otras posibilidades.

El infográfico no remite a ningún hecho específico en el tiempo.

Muestra información en un cierto arreglo del mismo para el disfrute visual.

	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	El color de los dibujos y el subrellado es del mismo que el de la marca de GK.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Los colores se relacionan entre lo subrellado y los dibujos por ser el mismo. También, estas mismas palabras resaltadas facilitan la codificación del mensaje
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	En la infografía encontramos dibujos de canastas, ropa, reciclaje botellas, gotas de agua entre otras.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título lo vemos en todas las partes de la infografía en el superior izquierdo como una marca, luego, bajo el mismo, encontramos los párrafos de texto
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Párrafos		
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	7 de enero de 2021	

Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Ofrece un punto de vista de la representación de la mujer en tv, puede haber más.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Trata de series que se dan ese mismo momento.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra actrices, nombres e interpretaciones con efectos y adornos como bordes.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Captar la atención.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	El color en los títulos de las series resaltan comparado con todo lo demás y se vuelve uno de los centros de atención visual.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	En contramos imágenes de actrices como Reese Witherspoon, Nicole Kidman, entre otras.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título "Complejas, incómodas, realistas" su bajada al lado del mismo. Los títulos secundarios son los nombres de las series y tenemos
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	

	Entradillas	sumarios de los nombres de las actrices con sus papeles.
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	6 de diciembre de 2021	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra información puntual respaldada en algún acontecimiento que dio su nacimiento.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Se da en el contexto de las fiestas de Quito, pero el eje central son las tradiciones, no el hecho de la fiesta..
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra platos, transportes y juegos típicos de Quito y su origen. Hay arreglos con imágenes que acompañan el texto.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Tiene el mismo color que el logo de GK. También asocia elementos y da orden.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	Los cuadros azules permiten delimitar cada subtema y, a su vez se relacionan cromática y temáticamente con lo que resalta en cada párrafo.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		

Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos dibujos de los juegos y comidas típicas como el canelazo, unos naipes, un carro de madera, los pristiños con miel, etc.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El título "las tradiciones de fiestas de Quito". Seguido en cuadros azules los subtemas y los párrafos que los acompañan.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	30 de diciembre de 2021	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Da datos sobre los intereses de las personas en vacunarse a través de una investigación.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	La infografía remite al hecho actual de la predisposición para una vacunación.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestran datos de los interesados en vacunarse a interés mundial y del Ecuador. Establece una relación entre interés por vacunarse y nivel educativo. Hay disfute visual.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Captar la atención. Aclarar el mensaje.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	

Funciones del color	Captar la atención	Los bloques amarillos captan la atención y en los dibujos, los colores sirven como porcentajes que acompañan los datos.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos fotografías y dibujos de personas como gráficos. Hay fotografías de una pila de libros y un dibujo del mapa del Ecuador.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	Los únicos elementos textuales que encontramos son los 4 párrafos que acompañan las imágenes.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	7 de enero de 2021	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra cifras de la situación hospitalaria en el país
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	

	Anticipativo	La infografía se sube a su vez que el hecho acontece.
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos sobre la apreciación hospitalaria. Compara Ecuador con China. Hay arreglo visual.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Asociar elementos, aclarar el mensaje.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	La palabras claves resaltadas ayudan a la decodificación del mensaje. Esto, a su vez se relaciona con las imágenes pues comparten el color y el tema. Como el 39% se relaciona con el diagrama de pastel de la primera página.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Fotografías de camillas, pulgares arriba y hacia abajo, banderas de Ecuador y China. Hay dibujos de Ecuador. Hay diagramas de pastel.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	Los diagramas de pastel los vemos en la primera y tercera página.
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	El único elemento textual que encontramos son párrafos de texto que acompañan las imágenes.
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
	Párrafos	
Elementos audiovisuales	Vídeo	No hay elementos audiovisuales
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	

	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
	Animaciones 3D	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	15 de enero de 2021	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra datos de gastos en facebook de los excandidatos a la presidencia.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Son datos de hace 8 días, es retrospectivo.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra datos de dinero invertido en Facebook. Los clasifica de mayor a menor. Hay arreglos decorativos por colores y con imágenes.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Vemos el color azul que del mismo logo que el de GK. Vemos el asociar elementos.
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	EL color en el infográfico nos permite asociar a los candidatos con las provincias en las que ellos más han invertido dinero
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	
Categoría: Estructura interna		
Estructuración de contenido	Pieza única simple	Es una pieza fragmentada con información extensa distribuida.
	Pieza fragmentada	
	Varias páginas vinculadas	
	Subsite/site	
Categoría: Características gráficas y multimedia		
Elementos iconográficos	Fotografías	Vemos fotografías de los excandidatos a la presidencia. Junto al dinero invertido en Facebook. También vemos dibujos de los mapas.
	Dibujos	
	Planos	
	Gráficos estadísticos	
	Tablas	
	Gráficos 3D	

Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas	En cada página vemos el título en la cabecera. Vemos los ladillos a los pies de las imágenes de los candidatos con sus nombres y su inversión. Vemos breves párrafos de aclaración al final de las páginas.
	Organigramas	
Elementos textuales	Título general	
	Títulos secundarios	
	Antetítulos/subtítulos	
	Sumarios	
	Entradillas	
	Ladillos	
Elementos audiovisuales	Párrafos	
	Vídeo	
	Sonido-música	
	Sonido-ambiente	
	Sonido-efectos	
	Sonido-voz en off	
	Animaciones simples	
Animaciones 3D	No hay elementos audiovisuales.	
Categoría: Datos biográficos		
Fecha	8 de febrero de 2021	
Medio	GK	
Categoría: Atributos informativos		
Estilo informativo de la pieza	Informativo	Muestra las cifras del conteo rápido del CNE.
	Interpretativo	
	Opinión	
Correlación Temporal	Simultáneo	Se da en el contexto de las elecciones y mientras se están dando los conteos.
	Anticipativo	
	Retrospectivo	
	Atemporal	
Funciones de la infografía (Cairo, 2011)	Mostrar datos	Muestra las cifras de las votaciones del CNE y también hay arreglo decorativo por colores de acuerdo a la bandera de Ecuador.
	Comparar	
	Correlacionar	
	Clasificar o jerarquizar	
	Decorativo	
Valor comunicativo del color	Informativo	Vemos los colores de la bandera del Ecuador en los porcentajes de los candidatos
	Connotativo	
	Compositivo	
	Simbólico	
Funciones del color	Captar la atención	No hay elementos compositivos.
	Evitar la monotonía visual-estética	
	Aclarar el mensaje	
	Asociar elementos	
	Estructurar/Ordenar el mensaje	
	Crear ritmos	

Categoría: Estructura interna	
Estructuración de contenido	Pieza única simple
	Pieza fragmentada
	Varias páginas vinculadas
	Subsite/site
Categoría: Características gráficas y multimedia	
Elementos iconográficos	Fotografías
	Dibujos
	Planos
	Gráficos estadísticos
	Tablas
	Gráficos 3D
Tipos de gráficos estadísticos	Diagramas
	Organigramas
Elementos textuales	Título general
	Títulos secundarios
	Antetítulos/subtítulos
	Sumarios
	Entradillas
	Ladillos
Elementos audiovisuales	Párrafos
	Vídeo
	Sonido-música
	Sonido-ambiente
	Sonido-efectos
	Sonido-voz en off
Animaciones simples	
Animaciones 3D	

Es una pieza única breve simple sin muchos agregados o información adicional.

Están las fotografías de los candidatos predominantes en el conteo rápido: Arauz, Pérez, Lasso y Hervas.

Vemos los ladillos al lado de las fotografías de los candidatos y el título en la parte superior.

No hay elementos audiovisuales.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrés Sebastián Daza Vaca** con C.C: # **0925679870** autor/a del trabajo de titulación: **Criterios de uso de ciberinfografía en los medios La Posta y GK, en la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del COVID-19** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de septiembre del 2022

f. _____

Nombre: **Daza Vaca, Andrés Sebastián**

C.C: **0925679870**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Criterios de uso de ciberinfografía en los medios La Posta y GK, en la plataforma Instagram durante el primer año de la pandemia del COVID-19.		
AUTOR(ES)	Daza Vaca, Andrés Sebastián		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Chiriboga Albán, Hector Aurelio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	7 de Septiembre de 2022	No .DE PÁGINAS:	174 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Ciberinfografía, periodismo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Infografía, redes sociales, metamedios, ciberinfografía, ,análisis de contenido, ciberperiodismo..		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La presente investigación propone el análisis del contenido infográfico junto con los procesos de producción de mensajes en las cuentas de Instagram de los medios nativos digitales La Posta y GK durante el primer año desde el estado de excepción decretado por la pandemia del COVID-19 en Ecuador en el año 2020. El propósito de este trabajo es reconocer los elementos priman en las infografías junto con las opiniones de expertos del tema. La Posta fue fundada en el año 2017 con su eslogan “Las noticias, pero más sexy.”, publicando todo su contenido únicamente en redes sociales como Instagram, Facebook, YouTube y Twitter. Hoy en día, el medio cuenta con más de 237,000 seguidores en Instagram y con más de 11.800 publicaciones; suben en promedio de unas 14 a17 infografías a la semana. GK, por otro lado, fue fundado en año 2011, con su eslogan “Hacemos periodismo de profundidad e impacto social en tres ejes. Todo con un enfoque en Derechos Humanos.”. Actualmente, cuenta con más de 35.200 seguidores en Instagram y cuentan con más de 2,300 posts y suben en promedio de 3 a 4 semanalmente. Para esta investigación, se propone el uso de una metodología mixta con la cual se podrá examinar particularmente los contenidos más relevantes, durante el primer año desde que se estableció el estado de excepción, y exponer los elementos que los componen; esto, contrastado con la opinión de expertos. A partir de ello, caracterizar al uso de la infografía en estos medios y su importancia para los medios nativos digitales.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0959567265	E-mail: sebas.daza131@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín		
	Teléfono: +593-98-694-8134		
	E-mail: andrea.ocana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			