



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021

**AUTORES:**

Israel Gustavo Blacio Ríos  
José David Bolaños Bécu

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

**TUTOR:**

PhD. María Teresa Alcívar Avilés.

**Guayaquil. Ecuador**

**A los 15 del mes de septiembre del año 2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Israel Gustavo Blacio Ríos y José David Bolaños Bécu** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciados en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

**TUTOR:**

PhD. María Teresa Alcívar Avilés

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, Dra.

**Guayaquil, 15 de septiembre de 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Israel Gustavo Blacio Ríos**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 15 de septiembre de 2022**

**EL AUTOR**

Israel Gustavo Blacio Ríos

---

**Israel Gustavo Blacio Ríos**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **José David Bolaños Bécu**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 15 de septiembre del año 2022**

**EL AUTOR**



**José David Bolaños Bécu**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Israel Gustavo Blacio Ríos**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 15 de septiembre del año 2022**

**EL AUTOR /LA AUTORA:**

Israel Gustavo Blacio Ríos

**Israel Gustavo Blacio Ríos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

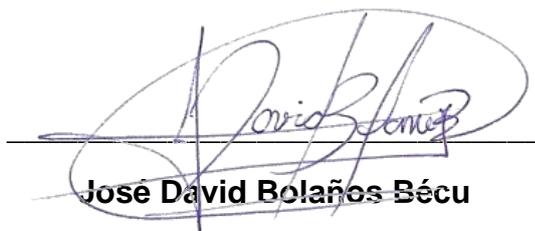
**AUTORIZACIÓN**

Yo, **José David Bolaños Bécu**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 15 de septiembre del año 2022**

**EL AUTOR**



**José David Bolaños Bécu**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

### Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021** presentado por los estudiantes **Israel Gustavo Blacio Ríos y José David Bolaños Bécu**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

**Original**  
by Turnitin

#### Document Information

Analyzed document	Israel.Blacio_Jose.Bolaños.pdf (D143561746)
Submitted	9/3/2022 11:28:00 PM
Submitted by	Teresa Alcívar Avilés
Submitter email	maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	maria.alcivar10.ucsg@analysis.urkund.com

---

PhD. María Teresa Alcívar Avilés  
**TUTOR**

## **Agradecimiento**

A Dios por ser mi guía y darme la fortaleza y sabiduría para culminar esta importante etapa de mi vida.

A mis padres Gustavo Blacio y Ana Ríos por su inefable apoyo y amor incondicional y a mi hermano Isaac Blacio por ser mi confidente y mejor amigo.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a toda la facultad de economía y empresas y a mis docentes, quienes supieron impartir su conocimiento con paciencia y dedicación, de manera especial a la Ing. María Josefina Alcívar Avilés por su don de gente, gentileza y amabilidad a lo largo de mi vida universitaria.

A mi tutora PhD. María Teresa Alcívar Avilés quien con su dirección y colaboración hizo posible el desarrollo de este trabajo.

***Israel Blacio***

Quiero darle gracias a Dios por permitirme alcanzar una meta muy valiosa en mi vida y que se haya podido dar en una gran institución como lo es la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A mi familia, quienes me brindaron su apoyo incondicional y la oportunidad de cumplir con mis objetivos, que sin ellos no habría sido posible.

Darle gracias también a mis profesores, quienes me transmitieron de la mejor manera los valores, conocimientos y experiencias que me permiten ser un mejor profesional día a día. Especialmente a mi tutora y mis maestros de UTE, quienes nos guiaron en este proceso final para poder culminar esta etapa de nuestras vidas de la mejor manera.

Por ultimo y no menos importante, a mi compañero de tesis, quien puso todo su entusiasmo y esfuerzo en realizar este trabajo con excelencia.

***José Bolaños***

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, mi gran amor y a mi familia y amigos quienes siempre estuvieron apoyándome y prestos a dar una palabra que me alentó a seguir adelante.

***Israel Blacio***

Este trabajo se lo dedico a mi mamá, Claudia, quien con esfuerzo y dedicación me ha permitido cumplir con mis sueños, siendo pilar fundamental en mi vida. A mis hermanos, María Belén y Leonardo, quienes siempre me brindaron su apoyo y disposición para cualquier problema o necesidad. Y también a mis compañeros y amigos, quienes me acompañaron en esta etapa compartiendo el mismo objetivo.

***José Bolaños***



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

PhD. María Teresa Alcívar Avilés  
TUTOR

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, Dra.  
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.  
COORDINADOR DEL ÁREA

---

Ing. Josefina Alcívar, PhD.  
OPONENTE

## Tabla de Contenido

Introducción .....	2
Capítulo I: Generalidades del Trabajo.....	3
Antecedentes .....	3
Justificación .....	6
Planteamiento del Problema .....	7
Formulación del Problema .....	8
Preguntas de Investigación .....	8
Objetivos .....	8
Objetivo General .....	8
Objetivos Específicos .....	9
Delimitación del Tema.....	9
Capítulo II: Marco Teórico, Conceptual y Metodológico .....	10
Marco Teórico .....	10
Marco Conceptual .....	16
Estados Financieros .....	16
Balance General.....	17
Estado de resultado Integral .....	17
Activo.....	17
Pasivo.....	17
Patrimonio .....	18
Ingresos Totales .....	18
Costos Operativos .....	18

Utilidad bruta .....	18
Gastos Administrativos .....	19
EBITDA .....	19
Gross Profit Margin.....	19
Net Profit Margin.....	19
Rentabilidad de los activos .....	20
Rentabilidad del patrimonio .....	20
EBITDA margin.....	20
Marco metodológico .....	21
Método .....	21
Tipo de estudio .....	22
Nivel de investigación .....	22
Enfoque de trabajo .....	23
Tipo de diseño .....	23
Tipo de alcance .....	24
Instrumentos de recopilación de información .....	25
<i>Matriz metodológica.....</i>	<i>25</i>
Capítulo III .....	27
Análisis de contexto.....	27
Contexto económico .....	27
Contexto económico global.....	28
<i>Cifras del PIB global de los años 2019 - 2020 - 2021 .....</i>	<i>28</i>
<i>Porcentaje de inflación en los años 2019 - 2020 - 2021.....</i>	<i>30</i>

<i>Volumen del comercio global por mes para el año 2019</i> .....	32
<i>Volumen del comercio global por mes para el año 2020</i> .....	33
<i>Volumen del comercio global por mes para el año 2021</i> .....	34
<i>Variación porcentual del volumen comercializado comparando los meses del 2019 con los meses del 2020</i> .....	36
<i>Variación porcentual del volumen comercializado comparando los meses del 2020 con los meses del 2021</i> .....	39
Contexto económico nacional.....	40
<i>Valores del PIB del Ecuador a precios actuales del 2019 al 2021</i> .....	40
<i>Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2019</i> .....	43
<i>Evolución de la inflación desde diciembre de 2018 hasta diciembre de 2019</i> .....	44
<i>Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2020</i> .....	45
<i>Evolución de la inflación desde diciembre de 2019 hasta diciembre de 2020</i> .....	46
<i>Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2021</i> .....	47
<i>Evolución de la inflación desde diciembre de 2020 hasta diciembre de 2021</i> .....	48
<i>Balanza comercial total, toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones</i> .....	49
<i>Balanza comercial petrolera y no petrolera, valor USD FOB en millones</i> .....	50
Análisis de las problemáticas de manera global .....	52
Análisis de las problemáticas para el Ecuador.....	57
Capítulo IV.....	60
Análisis del rendimiento .....	60

Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA .....	60
<i>Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2019</i> .....	60
<i>Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2020</i> .....	61
<i>Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2021</i> .....	61
<i>Indicadores de Rentabilidad Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA</i> .....	63
Rentabilidad Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA .....	64
Reybanpac, Rey Banano del Pacífico C.A. ....	67
<i>Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2019</i> .....	67
<i>Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2020</i> .....	68
<i>Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2021</i> .....	68
<i>Indicadores de Rentabilidad Reybanpac C.A.</i> .....	71
Rentabilidad Reybanpac C.A.....	72
Agzulasa Cia. Ltda. ....	77
<i>Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2019</i> .....	77
<i>Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2020</i> .....	77
<i>Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2020</i> .....	78
<i>Indicadores de Rentabilidad Agzulasa Cia. Ltda.</i> .....	80
Rentabilidad Agzulasa Cia. Ltda. ....	80
CONCLUSIONES .....	84
RECOMENDACIONES.....	85

REFERENCIAS .....	86
ANEXOS .....	92

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1 Matriz metodológica .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 2 Volumen del comercio global por mes para el año 2020 .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 3 Volumen del comercio global por mes para el año 2020 .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 4 Volumen del comercio global por mes para el año 2021 .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 5 Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2019 ..</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 6 Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2020 ..</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 7 Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2021 ..</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 8 Balanza comercial total, toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 9 Balanza comercial petrolera y no petrolera, valor USD FOB en millones .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 10 Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2019 .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 11 Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2020 .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 12 Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2021 .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 13 Indicadores de Rentabilidad Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 14 Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2019 .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 15 Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2020 .....</b>	<b>68</b>

<b>Tabla 16 Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2021 .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 17 Indicadores de Rentabilidad Reybanpac C.A. ....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 18 Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2019 .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 19 Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2020 .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 20 Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2020 .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 21 Indicadores de Rentabilidad Agzulasa Cia. Ltda.....</b>	<b>80</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1 Cifras del PIB global de los años 2019 - 2020 - 2021 .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 2 Porcentaje de inflación en los años 2019 - 2020 - 2021 .....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 3 Variación porcentual del volumen comercializado comparando los meses del 2019 con los meses del 2020 .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 4 Variación porcentual del volumen comercializado comparando los meses del 2020 con los meses del 2021 .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 5 Valores del PIB del Ecuador a precios actuales del 2019 al 2021 .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 6 Evolución de la inflación desde diciembre de 2018 hasta diciembre de 2019.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 7 Evolución de la inflación desde diciembre de 2019 hasta diciembre de 2020.....</b>	<b>46</b>
<b>Figura 8 Evolución de la inflación desde diciembre de 2020 hasta diciembre de 2021 .....</b>	<b>48</b>

## Resumen

En el presente trabajo se comparó los principales indicadores de rentabilidad de las empresas exportadoras de banano para comprender cómo se vieron afectadas por las crisis que atravesaron y entender cómo evolucionó la economía de dichas empresas a través de estos tres años de estudio. Se hizo uso del método deductivo aplicando el estudio de casos, al hacer una revisión profunda de los estados financieros de tres de las principales empresas exportadoras de banano (UBESA, Reybanpac C.A. y Agzulasa Cia. Ltda.), mismos que se encuentran en la plataforma de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para proceder a realizar un análisis de rentabilidad a través de indicadores, interpretando estos indicadores con un enfoque netamente cuantitativo.

Los resultados indican que, pese a existir una asociación de exportadores de banano en el Ecuador, las decisiones que cada empresa toma son al margen del resto de su gremio, ya que, a pesar que todas las empresas analizadas atravesaron por dificultades, estas dificultades les afectaron de maneras muy distintas y particulares. Estos resultados hablan claramente del manejo diferenciado por parte de la administración de cada empresa, manejo que se detalla con mayor profundidad en el análisis de rentabilidad realizado en la presente investigación.

**Palabras clave:** EMPRESAS EXPORTADORAS DE BANANO, ANÁLISIS ECONÓMICO, INDICADORES DE RENTABILIDAD, GESTIÓN FINANCIERA.

+

## **Abstract**

In the present work, the main profitability indicators of banana exporting companies were compared to understand how they were affected by the crises they went through and understand how the economy of these companies evolved through these three years of study. The deductive method was used by applying the case study, by making an in-depth review of the financial statements of three of the main banana exporting companies (UBESA, Reybanpac C.A. and Agzulasa Cia. Ltda.), which are found on the platform of the Superintendence of Companies, Securities and Insurance to proceed with an analysis of profitability through indicators, interpreting these indicators with a purely quantitative approach.

The results indicate that, despite the existence of an association of banana exporters in Ecuador, the decisions that each company makes are outside the rest of its union, since, despite the fact that all the companies analyzed went through difficulties, these difficulties affected in very different and particular ways. These results clearly speak of the differentiated management by the administration of each company, management that is detailed in greater depth in the profitability analysis carried out in this investigation.

**Keywords:** BANANA EXPORTING COMPANIES, ECONOMIC ANALYSIS, PROFITABILITY INDICATORS, FINANCIAL MANAGEMENT.

## **Introducción**

Ecuador siempre ha sido un país primordialmente agrícola, dedicado a la producción y al cultivo de una gran variedad de productos debido a sus características favorables de su suelo y clima, que le permiten tener una siembra estable de sus productos a lo largo de todo el año.

Durante años la exportación de banano ha sido uno de los principales rubros que engrosan el PIB del Ecuador, su producción y exportación han dado innumerables fuentes de empleo a lo largo del país, permitiendo el desarrollo del sector agrícola y campesino de nuestro país, pero su exportación en los últimos años ha sufrido variaciones en su volumen debido a diversas crisis que el sector bananero ha tenido que atravesar.

En los últimos años la economía global ha sido fluctuante, pasando de periodos donde se ha ralentizado, a etapas de crecimiento. El mundo entero ha sufrido los estragos de la pandemia y el Ecuador no estuvo exento, además, el sector agrícola y el comercio, incluyendo el sector bananero han tenido que enfrentar diversos problemas que ha afectado a la producción y comercialización alrededor del mundo, como los ocasionados por el confinamiento debido a la pandemia y la adopción de medidas específicas para evitar el contagio de plagas del país vecino Colombia.

La ejecución de esta investigación permitirá analizar el rendimiento económico a través de indicadores de tres principales empresas exportadoras de banano del Ecuador, para de esta manera identificar cual fue el impacto en su economía y los resultados de sus ejercicios económicos en estos tres años.

## **Capítulo I: Generalidades del Trabajo**

### **Antecedentes**

En el Ecuador, la agricultura siempre ha sido de los principales sectores productivos y uno de los pilares del PIB, Según el banco central del Ecuador para el año 2020, el cultivo agrícola, especialmente el de banano, cacao y café, representaron el 5% del PIB. los datos proporcionados por la Organización mundial de comercio nos indican que, en los últimos quince años, el comercio de productos agrícolas de parte de Ecuador con el resto del mundo ha aumentado de manera significativa pasando de 5.41 millones de dólares en el año 2008, a un valor de 12.57 millones de dólares para el 2020. (*WTO Stats, 2022*)

Según datos de la Corporación Financiera Nacional, del año 2016 hasta septiembre de 2020, la tendencia en cuanto a la exportación bananera ha estado en aumento, con 3.31 millones de dólares en precio FOB registrado en el año 2019 que representa un aumento del 2% en comparación a 2018 cuya cifra fue de 3.23 millones de dólares, que a su vez fue un aumento del 21% en comparación con el año 2016 en el que el precio FOB de las exportaciones bananeras fueron de 2.74 millones de dólares.

Dentro del Ecuador, existen tres principales organizaciones dedicadas a la comercialización de Banano quienes por su distinguida trayectoria y compromiso han logrado destacar, estas empresas son: DOLE Food Company, Inc., Rey Banano del Pacífico C.L. y Agzulasa cia. Ltda.

DOLE Food Company, Inc. fue fundada en 1851 por James Drummond Dole en la isla de Hawai, Estados Unidos. En el Ecuador, Dole está representada por UBESA (Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A.) “La Unión de Bananeros Ecuatorianos (Ubesa), que comercializa la marca Dole, data de 1958 y actualmente es la mayor empresa exportadora de banano en el Ecuador” (*Revista Líderes, 2017*).

“REYBANPAC es la empresa insignia de la Holding Favorita Fruit Company y fue fundada el 19 de septiembre de 1977, teniendo como objetivo la exportación de banano.” (Reybanpac -, 2021). La información proporcionada por la compañía en su página web refiere que las cifras reflejadas por conceptos de exportación han ido aumentando desde que la compañía fue fundada, pasando de exportar en un inicio un millón de cajas a veintiún millones en estos últimos años.

Agzulasa cia. Ltda. ubicada en el km 1.5, vía Samborondón fue fundada en Los Ríos, provincia de Ecuador, en el año 1970 y empezó como una compañía dedicada a la producción de granos. No fue sino hasta el año 1980 que cambiaron su producción a las frutas. “Nuestra misión es producir y comercializar frutas tropicales con una calidad y servicio diferenciados, para abastecer mercados exigentes de fruta fresca.” (Ecuasabor | about Us, 2021). Cuentan con más de 2.500 hectáreas de terreno productivo en Quevedo - Santo Domingo. Sus principales mercados son Rusia, China, Arabia Saudita y Turquía.

A partir del año 2019 el sector bananero, incluido las empresas antes mencionadas, enfrentaron varias amenazas que amenazaban en gran manera tanto la producción como la exportación de la fruta. La primera fue una posible propagación de un hongo que afecta el suelo de las plantaciones, este es el Fusarium Raza 4. Esta plaga se presentó por primera vez en el Sudeste Asiático a principios de la década de 1990 y en América latina en agosto de 2019 en Colombia. Tiene la capacidad de afectar a gran escala la cadena agrícola del país, es por esto que representó una seria amenaza para la producción.

Esta plaga es una de las más devastadoras en todo el mundo, teniendo la capacidad de marchitar las plantas, la primera variante del fusarium conocido como mal de panamá afectó las plantaciones de la variedad gros michel, que fue de las primeras variedades plantadas en el Ecuador,

causando pérdidas incalculables para el sector. Debido a esto, existió un cambio en las variantes cultivadas, pasando de gros michel a cavendish.

“La denominación de Raza 4 tropical es el nombre asignado a la cepa del hongo que causa el marchitamiento del banano incluida a la variedad Cavendish, y tiene una rápida propagación, actualmente se cuenta con reportes de la presencia de la plaga en veinte países productores de banano y es motivo de gran preocupación a nivel global, con énfasis en América Latina y el Caribe”. Agencia de regulación y control fito y zoosanitario (2020)

La amenaza de propagación del hongo *Fusarium* raza 4 mantuvo al país en zozobra por un posible contagio en las plantaciones nacionales y obligó a implementar medidas de bioseguridad antes de entrar a los predios de producción agrícola; entre las medidas que se implementaron están: registro obligatorio de entradas y salidas de personal así como visitas recibidas, ropa y calzado destinado para uso exclusivo dentro de la plantación, instalación de pediluvios en zonas de tránsito crítico con material desinfectante. Todas estas nuevas medidas implementadas significaron un aumento en el costo por la parte operativa de las empresas.

La escasez de contenedores y transporte marítimo, situación que se vió agravada por la crisis sanitaria debido a la pandemia global por el COVID 19 fue otro duro golpe para el sector exportador, de manera puntual para la exportación de banano. La crisis sanitaria tuvo como consecuencia una economía ralentizada a nivel mundial lo cual provocó despidos y pérdidas de empleo en todos los sectores productivos y de servicios alrededor del mundo y el sector de logística y transporte fue uno de ellos. Los bloqueos en puertos, el recorte de personal portuario, la reducción de buques de carga por parte de las navieras y el cese de actividades por parte de distintas agencias logísticas provocó una falta de movimiento de los contenedores marítimos alrededor de los puertos de todo el mundo, quedando estos contenedores estancados principalmente en Europa y Estados Unidos. Este cuello de botella logístico hizo que los envíos de todos los productos alrededor del mundo se vieran retrasados con más de 3 semanas creando un aumento desproporcionado de

la demanda de cupos y espacios en contenedores lo cual repercutió negativamente en el precio, como ejemplo, antes de pandemia el envío de un contenedor marítimo tenía un precio promedio de 1.000 dólares estadounidenses, actualmente el precio está por encima de los 10.000 dólares estadounidenses.

## **Justificación**

Realizar un análisis de rentabilidad es una de las herramientas más oportunas para medir la capacidad de gestión de la administración financiera, ya que permite ver detalladamente cómo se relacionan las cuentas de la empresa y entender en qué rubros se necesita aplicar correctivos. Al encontrarse en un segmento de mercado tan impredecible y volátil, es de vital importancia para las empresas exportadoras de banano tener información actualizada de su desempeño económico y poder compararlos a través de los años y de este modo, poder tomar decisiones que les permitan maximizar sus utilidades evitando trabajar sin un rumbo claro.

“En la economía ecuatoriana la producción y comercialización de banano juega un papel importante ya que representa el segundo rubro en importancia después del petróleo. En el Ecuador la mayor producción de banano se concentra en las provincias de Guayas, Los Ríos y El Oro con aproximadamente 178.461 has registradas en el catastro nacional” (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020); mientras que, la mayor producción de plátano se localiza en El Carmen provincia de Manabí con aproximadamente 19.379,26 ha (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario, 2019).

Por lo tanto, es imprescindible reconocer los factores que influyeron a la toma de decisiones económicas de las empresas exportadoras de banano, para de esta manera determinar cuál fue el plan de acción que dichas empresas se acogieron para incentivar su reactivación económica, generando empleo, inversión externa y generando mayor circulación de dinero.

## **Planteamiento del Problema**

La salud de las empresas puede ser medido por medio de diversos factores, uno de los más relevantes, si nos referimos de manera específica a la salud financiera de una empresa, es el rendimiento. El rendimiento nos permite visualizar que tan bien o mal fue la gestión administrativa, por lo tanto, las empresas exportadoras, que se rigen acorde a los precios internacionales, cuya volatilidad está dada por la oferta y la demanda, además de otros factores ajenos al mercado in sé, como guerras o epidemias, se ven en la obligación de analizar si su gestión fue o no efectiva.

El Ecuador, siendo un país involucrado fuertemente con la gestión del comercio exterior, cuyas empresas exportadoras son la columna vertebral que sostiene gran parte del PIB nacional y aportan al presupuesto general del estado, está en la obligación de analizar la salud financiera de estas empresas, para garantizar el buen manejo de las mismas. Por supuesto, debemos reconocer que nuestros principales productos de exportación están relacionados con la agricultura, la misma que es manejada con tecnología de medio a bajo nivel, ocasionando que el entorno de las empresas exportadoras sea más delicado.

En el caso de las empresas exportadoras de banano, resulta sumamente importante entender e investigar acerca de su gestión financiera, basándonos en los rendimientos que estas empresas han logrado durante el periodo 2019-2021 y así poder identificar las acciones que tomaron para poder mantener estables sus operaciones, que es la búsqueda de esta investigación.

## **Formulación del Problema**

¿Qué rendimiento económico tuvieron las empresas exportadoras de banano del Ecuador a lo largo de estos tres años atravesando diversas crisis?

## **Preguntas de Investigación**

1. ¿Qué tanto varió el rendimiento de los activos de las principales empresas exportadoras de banano?
2. ¿El rendimiento del patrimonio aumentó o disminuyó?
3. ¿Qué fluctuación tuvo el margen de beneficio bruto?
4. ¿Qué comportamiento tuvo el y el margen de beneficio neto?
5. ¿Cómo estuvo el margen de beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización?

## **Objetivos**

A través de las dimensiones general y específica, se mostrará en este trabajo, las metas a las que se pretende llegar con esta investigación.

## **Objetivo General**

Comparar los principales indicadores de rentabilidad de las empresas exportadoras de banano para comprender cómo se vieron afectadas por las crisis que atravesaron y entender cómo evolucionó la economía de dichas empresas a través de estos tres años.

## **Objetivos Específicos**

1. Fundamentar el Trabajo de investigación a través de un marco teórico sobre teorías económicas relacionadas al libre mercado, el comercio y la rentabilidad empresarial

2. Realizar un análisis de contexto de la economía global y nacional, al igual que las problemáticas surgidas en los últimos tres años, para poder entender el contexto en el que las empresas exportadoras se desarrollaron

3. Elaborar el análisis financiero por medio de indicadores de manera individual para las tres principales empresas exportadoras de banano y hacer el análisis comparativo entre las tres empresas

4. Llegar a conclusiones pertinentes tomando como base el análisis del rendimiento realizado y dar recomendaciones para mejorar estos indicadores.

## **Delimitación del Tema**

Se pretende analizar la situación económica de las empresas exportadoras de banano del Ecuador en los años 2019, 2020, 2021, utilizando indicadores de rentabilidad, obtenidos para evaluar cómo se vieron afectadas por la diversas crisis en dicho periodo.

## Capítulo II: Marco Teórico, Conceptual y Metodológico

### Marco Teórico

De acuerdo con Hugo Cerda (1998), “es imposible concebir una investigación científica sin la presencia de un marco teórico, porque a este le corresponde la función de orientar y crear las bases teóricas de la investigación” (p. 170).

Ya que el presente estudio recae dentro del área del conocimiento de la economía, es sumamente necesario recordar conceptos económicos que se relacionen con esta investigación. “La aparición de la sociedad de consumo es un hecho muy reciente, precedido por dos milenios de modelos sociales hostiles a ella” (Escohotado, 2018, p. 2). Con la aparición de esta sociedad de consumo, vino también la necesidad de satisfacer aquellas demandas individuales que los consumidores de cada sociedad tenían y que no podían ser cubiertas por la propia producción local.

Entre los primeros postulados en temas comerciales, es necesario destacar la corriente mercantilista. Según Escohotado (2018, p. 439), el pensamiento mercantilista radica en la obtención de riqueza (oro o plata) a costa de otra nación, por lo tanto, una nación próspera es aquella que exclusivamente vende o exporta. Esta forma de visualizar el comercio, pensando que el comercio es unilateralmente ventajoso, induce a la necesidad de un proteccionismo del mercado local, es decir, proteger a toda costa la industria nacional de la competencia.

Si se ahonda en el estudio del proteccionismo, se podrá concluir que, el hecho de evitarle competencia a la industria nacional puede generar que la calidad del producto final decaiga, además si la única forma de generar riqueza es con la venta de los bienes producidos por nuestra nación, tarde o temprano la nación se dará cuenta que existen bienes que resultan mucho más costosos producir. Es a esta conjetura a la que, siglos más tarde, llegaría Adam Smith.

La doctrina clásica de la economía y los planteamientos de Adam Smith en su magistral obra “la riqueza de las naciones” reconoce la necesidad imperiosa de dar paso al intercambio de productos más allá de las fronteras de una nación, es a partir de esta premisa donde se empieza a construir una de las más relevantes teorías correspondientes al comercio entre naciones.

Smith plantea en su teoría de la ventaja absoluta que el libre comercio entre las naciones es lo que permitirá que la riqueza de estas naciones aumente, para sustentar su teoría propuso un ejemplo, ninguna persona intentará producir un bien si resulta más costoso producirlo que comprarlo. Aplicando este ejemplo a gran escala podríamos concluir que un país “X” puede proveer de un bien a un país “Y” siempre que al país “Y” le resulte más barato adquirirlo del país “X” que producirlo por sí mismo. De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo.

Según Smith, para que la riqueza de un país se viera aumentada, era necesario que la productividad del trabajo se viera mejorada, la misma que está dada por el grado de especialización que tenga el país y por la división social del trabajo realizado. El progreso tecnificado crece en una mayor escala por el aumento de la división del trabajo. Sin embargo, la intensificación y extensión de la división social del trabajo solo era posible en un mercado en expansión.

“La división del trabajo y la especialización promueven la acumulación mediante la producción de bienes de capital con disminución de costos de producción y aumento de la productividad de los trabajadores, dando por resultado mayores excedentes que deben utilizarse en el desarrollo del libre comercio internacional y contribuir así a su desarrollo con el intercambio por medio de precios bajos.” (*Vista de Adam Smith El Liberalismo Económico | Catálogo Editorial*, 2022, pp 65)

Por lo tanto, Adam Smith plantea en sus teorías que una nación puede beneficiarse mucho más del intercambio con sus pares que intentando producir todo con sus propios recursos, además deja claro en su planteamiento, que el trabajo es el único factor involucrado de manera directa con la producción y es la cantidad de trabajo que conlleve la realización de un bien el que le da su valor, siendo así la tecnificación y especialización del trabajo la variante que permita aumentar de manera significativa el valor a los viene producidos y el excedente de producción destinarlo al comercio internacional.

Siguiendo con pensamientos y teorías de la economía clásica, David Ricardo (1937), enfatiza el libre intercambio entre naciones como una necesidad con la finalidad de que cada país pueda dedicarse a aquellas actividades donde cuenten con una ventaja comparativa y que sean más beneficiosas para su economía.

La teoría de la ventaja comparativa de Ricardo establece que, en una comparación entre países, existe la posibilidad de que uno posea todas sus líneas de producción más avanzadas, pero este grado de superioridad puede ir variando dependiendo del bien en cuestión, es así que Ricardo estipula que, el país que posee mayor avance tiene una ventaja comparativa en aquellos bienes donde cuente con mayor grado de superioridad y capacidad productiva, por ende, tiene una desventaja comparativa en aquellos bienes donde su grado de superioridad sea menor en comparación al país menos desarrollado.

Los postulados de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa estipulan en su conjunto que la riqueza total a nivel mundial puede variar y mucho más importante, esta puede crecer en tanto y cuanto se logre explotar aquellas ventajas que un país posee ya sean estas ventajas naturales o aprendidas, ya que a través de estas ventajas es que existen las diferencias marcadas de los costos de producción analizando los bienes desde el enfoque de la oferta.

En su estudio, Mackay, Suraty y Poveda (2017) comentan que después de la primera guerra mundial, los niveles de marginación y el desempleo en general se extendieron de tal modo que todos aquellos países que contaran con un sistema económico capitalista, se vieron afectados. La teoría económica clásica estipulaba para ese entonces que el desempleo iba a ser reducido por las mismas fuerzas que operan en el mercado dado que los mercados son autorregulables, pero este pensamiento resultó insostenible ante la abrumadora realidad de la crisis que asolaba a las personas en 1929. Es en este contexto en el que John Maynard Keynes establece su obra cumbre “The General Theory of Employment, Interest, and Money”.

“Considero que el nivel de precios en su conjunto se determina precisamente de la misma manera que los precios individuales; es decir, bajo la influencia de la oferta y la demanda. Las condiciones técnicas, el nivel de los salarios, la extensión de la capacidad de planta y mano de obra no utilizada, y el estado de los mercados y la competencia determinan las condiciones de suministro de los productos individuales y de los productos en su conjunto. Las decisiones de los empresarios, que proporcionan los ingresos de los productores individuales y las decisiones de esos individuos en cuanto a la disposición de tales ingresos, determinan las condiciones de la demanda”. (Keynes, 2018, p. 18)

“Para Keynes, el hecho empírico de la Depresión demostró que la teoría clásica estaba equivocada. La economía no se corrige a sí misma. Incluso si los políticos estuvieran estropeando las cosas con malas políticas, el sistema debería haber sido capaz de resolverse en algún momento entre 1919 y 1936”. (Carter, 2020, p. 410)

Keynes, establece en su estudio que lo que da movimiento a la economía es la sumatoria de la demanda agregada, el gasto de los hogares, las empresas y el gobierno; todos jugando un papel fundamental para dar una estabilización a la economía, por lo tanto, se justifica de esta manera la intervención del estado en la economía, ya que, como estipula Keynes, el mercado carece de los mecanismos necesarios para poder autorregularse.

En la actualidad el comercio internacional ha crecido de tal modo, que los factores productivos cuentan con mayor movilidad. Guayasamín Segovia, F., Machado Espinosa, F., y Guayasamín Flores, W. (2019) comentan en su análisis que:

esta movilidad se da debido a que: a) La tendencia de los países es la de especializarse en aquellos bienes para los que cuentan con un mayor eficiencia en el uso de los factores productivos, lo que se traduce en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de dicho país, b) Los precios tienden a mantenerse estables c) Lo que se importa está destinado a cubrir la cuota de abastecimiento de aquellos bienes que no se producen o si se producen, no cubren la demanda local y en el caso de las exportaciones responde a la premisa de que resulta más rentable vender su producción en los mercados extranjeros, aprovechando las diferencias tanto tecnológicas, como de recurso, incluso, la existencia de economías productivas de escala y las políticas públicas favorables.(pp. 55)

Considerando lo anteriormente expuesto, resulta atractivo para una nación, vender en el mercado internacional todos aquellos bienes excedentes de su producción, esto puede ser por medio de empresas públicas, pero primordialmente, los gestores de la comercialización internacional son las empresas privadas.

“los gobiernos tienden a emprender acciones legislativas para mantener el modelo económico existente. No disponen de más ni de mejor información que el sector privado sobre las necesidades de la economía real, y, con el objetivo a veces bienintencionado de «sostener el empleo», también impiden el avance de tecnologías disruptivas y el cambio de patrón de crecimiento. El sector privado cambia constantemente; algunos fracasan, otros triunfan, y ese proceso impulsa el crecimiento y la innovación.” (Lacalle & Paredes, 2020)

La creación de toda empresa u organización siempre viene precedida de una idea, y esta idea es consecuencia de la visualización de la existencia de una oportunidad de negocio por parte de uno o varios individuos, cada uno aportando valor desde su cosmovisión. Existen diversos factores que pueden ocasionar que una persona tome la decisión de crear una empresa, entre los principales están: Basso conocimiento del funcionamiento de un mercado en particular, mercados con índices bajos de abastecimiento o poseer un producto altamente innovador.

Sabemos que es necesario que toda empresa sea rentable para poder mantener sus operaciones, según Calderón (2019), La rentabilidad se define como la eficiencia del uso de los recursos en un negocio con una perspectiva a largo plazo para una empresa, siendo de vital importancia el crecimiento y aumento de valor.

Pagan, A. (2020) nos indica que aquellas economías que están orientadas a las actividades del agro tienen la característica de estar sujetas al alza y a la baja de su actividad, pero se esperaría que al desplazarse hacia una economía que tiene sus bases en el comercio, esto cambiase. “Por ejemplo, Lawson (1843), examinando los pánicos financieros en el Reino Unido, concluyó que eran «periódicamente recurrentes en forma de ciclos de entre cinco y siete años» (Pagan, A. 2020, pp2). A partir de estas apreciaciones es que se vuelve habitual el uso de la palabra ciclos para hacer referencia a la sucesión recurrente de eventos, hablando económicamente, a periodos de crisis y normalidad.

Resulta importante para todas las empresas, y más aún, aquellas dedicadas al comercio, poder reconocer estos ciclos económicos y la tendencia de los mismos, para poder determinar las acciones a tomar dependiendo del ciclo económico por el que estén pasando.

Además de lo expuesto anteriormente, debemos tener en cuenta que no siempre en una empresa el dueño es el administrador, por lo general, las grandes empresas o corporaciones, venden acciones en el mercado bursátil

como método de financiamiento, estas acciones conceden el título de propietarios de la empresa a las personas que las adquirieron, pasando a ser accionista y estos designan a un administrador financiero, el mismo que tomará las decisiones en su nombre. En su análisis, Carter (2020, p. 8) señala que las buenas decisiones por parte del administrador, son aquellas que conllevan a un aumento en el valor de las acciones.

Pero este aumento del valor en las acciones no es la única manera de medir la buena gestión por parte de la administración financiera, es así, que resulta necesario para toda organización realizar un análisis financiero de rentabilidad.

“Existen muchas medidas de rentabilidad. En conjunto, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios.” (Gitman & Zutter, 2013, p. 73). Los indicadores de rentabilidad son sin duda algunas herramientas sumamente importantes que permiten evaluar al final de un ciclo, como una empresa se desarrolló.

## **Marco Conceptual**

A continuación, se detallarán aquellas definiciones necesarias para comprender de mejor manera el trabajo elaborado en los siguientes capítulos.

### ***Estados Financieros***

Es un documento contable cuyo fin es el de dar a conocer cómo se encuentran las finanzas de una institución.

## ***Balance General***

El balance general es un documento que ofrece información básica de una empresa de manera rápida y sencilla, está compuesto normalmente por los activos, los pasivos y el patrimonio.

## ***Estado de resultado Integral***

El estado de resultado integral es un documento financiero que entrega información relevante en cuanto a los logros de una empresa, y permite visualizar el desempeño de la administración en la consecución de dichos logros. Se compone por lo general por las cuentas de ingresos, costos y gastos.

## ***Activo***

Un activo es todo recurso perteneciente a una persona, empresa, corporación o país, que tiene un valor económico y del que se espera proporcione beneficios en el futuro. Los activos se encuentran debidamente registrados en el balance general de una empresa y estos pueden crearse o comprarse para aumentar el valor de la empresa o para mejorar sus operaciones, también en los activos se registran las deudas que terceros tengan con la empresa.

## ***Pasivo***

Un pasivo generalmente es un monto específico de dinero que una persona, empresa u organización adeudan, estos pasivos también se registran en el balance general y se extinguen cuando se realiza la transferencia de beneficios económicos, es decir, cuando se realiza el pago con dinero, bienes o con la prestación de servicios.

## ***Patrimonio***

El capital o patrimonio representa el valor contable de una empresa, se encuentra registrado en el balance general y es el saldo que queda de los activos una vez liquidadas todas las deudas.

## ***Ingresos Totales***

Los ingresos totales, es el resultado de multiplicar el precio de venta por las unidades totales producidas y vendidas, en algunos casos también incluye aquellos ingresos ajenos a la actividad económica de la empresa, por ejemplo, intereses ganados por inversiones en pólizas y se registra en el estado de resultado.

## ***Costos Operativos***

Los costos operativos o costos operacionales son aquellos gastos que están estrictamente relacionados con la actividad productiva y económica de la empresa por ejemplo compra de materia prima, sueldos y salarios, etc. y se registran en el estado de resultado.

## ***Utilidad bruta***

La utilidad bruta es el resultado de la resta entre los ingresos totales menos los costos operativos, es decir, el beneficio que la empresa percibe una vez cubiertos sus costos de producción.

## ***Gastos Administrativos***

Los gastos administrativos son aquellos gastos que no se pueden vincular de manera directa con la actividad productiva de la empresa, por lo tanto, no están sujetos al volumen de venta. Estos gastos no son necesarios para que la empresa funcione, pero se destinan a poder hacer a la empresa mucho más eficiente, como ejemplo se encuentran los sueldos de la gerencia, alquiler de local comercial, etc.

## ***EBITDA***

El EBITDA es un acrónimo en inglés que se refiere a las ganancias o beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) y se calcula partiendo del resultado final de la actividad económica de la empresa sin incluir elementos financieros, tributarios, cambios de valor de activos ni recuperaciones de inversiones.

## ***Gross Profit Margin***

El Gross profit margin o margen de utilidad bruta es una medida de rentabilidad que muestra cual es el porcentaje de ingresos que excede los costos operacionales y se calcula al dividir la utilidad bruta para el total de ingresos. Permite medir la capacidad de la alta gerencia en la generación de ingresos tomando en cuenta aquellos costos que están relacionados directamente con la producción.

## ***Net Profit Margin***

El Net profit margin o margen de utilidad neta, es un índice de rentabilidad financiera que permite conocer el porcentaje de beneficios netos obtenidos por cada dólar de ingreso obtenido y se calcula dividiendo la utilidad

neta para el total de ingresos. El net profit margin es un indicador financiero con un grado mayor de filtración de información, ya que se toma en cuenta los gastos de operación y también gastos como impuestos e intereses pagados, en este indicador el aumento en los ingresos no necesariamente se ve traducido en un aumento de la rentabilidad.

### ***Rentabilidad de los activos***

El ROA o rentabilidad de los activos, es un indicador financiero que mide la capacidad de la administración en generar recursos con los activos, se calcula dividiendo la utilidad neta para el total de activos y permite analizar si se están usando de manera eficiente los activos con los que la empresa cuenta. El retorno sobre los activos permite medir las ganancias que se produjeron por los activos que la empresa posee.

### ***Rentabilidad del patrimonio***

El ROE o rentabilidad del patrimonio es un indicador financiero que permite medir los beneficios económicos que la empresa ha obtenido con base en sus recursos propios, se calcula mediante la división de la utilidad neta para el total del patrimonio. Esta medida es empleada para visualizar la ganancia que se obtuvo en referencia a los recursos propios empleados.

### ***EBITDA margin***

El EBITDA margin se calcula dividiendo los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización para el total de ingresos, este índice de rentabilidad financiera permite medir cuánto efectivo es generado por cada dólar de ingresos obtenidos, esto debido a que se excluyen los gastos que no sean en efectivo como las amortizaciones y depreciaciones.

## **Marco metodológico**

Según Martínez (2017), cuando hablamos de marco metodológico nos referimos al espacio donde se establece el proceso analítico que vamos a utilizar para desarrollar el problema de investigación. Debido a esto, se pretende explicar detalladamente los componentes que facilitan una lectura bien orientada y comprensiva. Esta investigación responde, dentro de la estructura epistemológica, a un diseño paradigmático-positivista, también llamado (cuantitativo, empírico-analítico, racionalista), donde “El positivismo es una corriente filosófica que afirma que el conocimiento proviene de la experiencia, a la vez que se obtiene mediante el método científico”. (Alfredo Marín García, 2022)

Al ser un trabajo de investigación de documentos estadísticos y económicos, se considera que la postura epistemológica con la cual se está desarrollando el mismo, es esencialmente positivista y pretende verificar, predecir y comprobar la realidad de dichos documentos, debido a que la búsqueda o fin principal de esta tesis es medir de forma cuantitativa el rendimiento financiero de varias empresas durante un específico lapso de tiempo.

## **Método**

El método en una investigación es el procedimiento que se utiliza para la obtención de información empleado primordialmente en el desarrollo de la ciencia. Para que esta se considere científico, debe fundamentarse empíricamente y además obedecer los principios de las pruebas de razonamiento.

Este trabajo investigativo se desarrollará mediante el método deductivo ya que se analizarán tres casos que diagnosticaron y medirán mediante su rendimiento económico y financiero del nivel de las empresas exportadoras de banano ecuatoriano, para luego obtener indicadores financieros que ayudarán a determinar la efectividad de la gestión administrativa de dichas

empresas, de acuerdo con Tamayo (2018) “se define como un método científico que llega a un objetivo o una conclusión general partiendo de deducciones, antecedentes o realidades en particular”.

### ***Tipo de estudio***

Un estudio de caso es, según la definición de Yin (1994, pág. 13), “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos.”

Debido a que se estudiará la situación económica de empresas exportadoras de banano ecuatoriano, se utilizara estudio de caso como tipo de estudio, ya que, el fin de esta técnica es justamente conocer y aprender las particularidades y variables que presentan los diferentes escenarios que muestran las partes implicadas que se relacionan entre sí.

### ***Nivel de investigación***

“Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. De igual modo cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación” (Valderrama, 2017, p. 42).

El nivel de investigación aplicado es netamente explicativo, ya que se basa en el análisis de los indicadores financieros aplicados con los datos obtenidos de los estados financieros y balances generales de las empresas

implicadas, dividiendo la realidad para luego analizar de una forma econométrica los resultados obtenidos.

### ***Enfoque de trabajo***

El enfoque de trabajo se refiere a que el carácter de la investigación se clasifica en cualitativa, cuantitativa y mixta. Este escenario comienza a desarrollarse desde el comienzo de la planeación del estudio, es decir que está presente en todas las fases del trabajo investigativo ya sea cuando se establece el tema, planteamiento del problema, marco teórico, marco metodológico, recolección de datos e interpretación de dichos datos.

Esta investigación es netamente cuantitativa, ya que, se aplicará un análisis estadístico y financiero de documentos económicos, para poder interpretar los indicadores financieros obtenidos, y por ende, medir qué aspectos en su producción y administración fueron altamente afectados, y así, resaltar la afectación de múltiples conflictos que dichas empresas soportaron durante los últimos tres años.

Para proceder con esta investigación, se tomará un enfoque cuantitativo, es decir, que se remite al conocimiento obtenido a partir de los resultados de los documentos y análisis financieros.

### ***Tipo de diseño***

El diseño de investigación que se emplea en este trabajo es netamente un estudio no experimental ya que se analizarán eventos o situaciones que ya han ocurrido como son los estados financieros de años anteriores de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano. Debido a que los eventos analizados ya ocurrieron es imposible influir en sus resultados, solamente se limita a dar un diagnóstico a partir de lo observado.

La investigación no experimental también se conoce como investigación post hoc, término que proviene de la palabra latina que significa después de un evento. Según Kerlinger (1983), la investigación post hoc es un "estudio sistemático en el que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque los eventos han ocurrido o porque son inherentemente manipuladores" (p. 269). En un estudio post hoc, el cambio en la variable independiente ya se ha producido, y dada la imposibilidad de influir en la variable y sus efectos, el investigador tiene que limitarse a observar la situación existente (Hernández, Fernández y Baptista, 1991).

El diseño de investigación que se emplea en este trabajo es netamente un estudio no experimental ya que se analizarán eventos o situaciones que ya han ocurrido como son los estados financieros de años anteriores de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano. Debido a que los eventos analizados ya ocurrieron es imposible influir en sus resultados, solamente se limita a dar un diagnóstico a partir de lo observado.

### ***Tipo de alcance***

Para este trabajo de investigación se seguirá el modelo del alcance descriptivo, ya que se analizan las variables económicas que presentan durante el análisis de los distintos factores o escenarios en los que se encuentran los sujetos en cuestión, en este caso las empresas exportadoras de banano ecuatoriano. De esta manera se pretende construir hipótesis, teorías o conceptos a partir del resultado del análisis.

Un alcance descriptivo tiene como finalidad precisar los factores, variables, características que forman parte de la pregunta de investigación o su población de análisis. Las investigaciones descriptivas representan con precisión las dimensiones o ángulos de una situación, comunidad, evento, contexto o fenómeno. La investigación exploratoria se realiza principalmente para descubrir lo que se necesita saber en futuros estudios descriptivos. El

propósito de los estudios descriptivos es solo recopilar datos sobre las variables o conceptos que cubren, no mostrar cómo están conectados.

### ***Instrumentos de recopilación de información***

Dependiendo del enfoque y del recurso o respaldo para la obtención de información para esta investigación, se dividen los tipos de fuentes en: fuente primaria y fuente secundaria. A continuación, se presenta la siguiente matriz metodológica:

**Tabla 1**

*Matriz metodológica*

<b>ENFOQUE</b>	<b>CUANTITATIVO</b>	<b>CUALITATIVO</b>
<b>FUENTE PRIMARIA</b>	Análisis de documentos contables de la superintendencia de compañías	Informes de perspectivas económicas elaborados por la CEPAL
	Análisis de informes de la CEPAL	Análisis de documentos bibliográficos
<b>FUENTE SECUNDARIA</b>	Información obtenida del MAGAP	Datos proporcionados del banco mundial  Datos estadísticos del MAGAP

Fuente: Elaboración propia

Se considera fuente primaria todos los datos obtenidos a través de la recolección directa de información y su propósito es el de ampliar conocimientos y dar comprensión del entorno en el que se encuentra el problema de investigación. Se los obtiene por medio del uso de diversas técnicas de recolección, en este caso mediante el análisis de documentos.

Para poder realizar este análisis de documentos, como fuente primaria, se utilizaron los datos sustraídos de documentos económicos públicos que tiene la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, en su portal de documentos.

“Las fuentes secundarias son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian”. (Torres et al., 2010)

Como fuentes secundarias se usó libros, estudios y autores, de páginas webs académicas, páginas de ciencia autenticadas, y citas de autores de teorías económicas, financieras y administrativas con mucho reconocimiento en la materia.

### **Capítulo III**

#### **Análisis de contexto**

Para poder interpretar y entender de mejor manera los resultados que los indicadores de rentabilidad arrojen, es necesario comprender el contexto en el que las empresas exportadoras de banano del Ecuador se desarrollaron en los últimos años. Se abordará el contexto económico, dividiendo el análisis en contexto global y contexto nacional, así como las problemáticas que surgieron en el transcurso de estos años.

Los datos presentados a continuación se consiguieron de fuentes secundarias, con un enfoque mixto, la muestra usada fueron documentos e informes del Banco Central y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y se obtuvieron los siguientes resultados.

#### **Contexto económico**

En una situación normal, la economía tiene dos estados, y pasa de uno al otro en ciclos repetitivos, el primero es el crecimiento económico, y el segundo es la recesión económica. En el crecimiento económico, el Producto Interno Bruto (PIB) aumenta, es decir, aumenta la capacidad productiva, el desempleo se ve disminuido, las personas tienen mayor margen de consumo y las empresas la capacidad para cubrir esta demanda, en estas situaciones surge también la inflación debido a que hay mayor masa monetaria en circulación ocasionando que el precio de los bienes aumente.

Durante una recesión el dinero que se encuentra circulando en la economía disminuye, la oferta laboral se ve afectada de manera negativa a la par que aumentan los despidos, las empresas ven mermados sus flujos de caja y desplomadas sus utilidades debido a una disminución en su rentabilidad, los proyectos que tenían previstos implementar se ven congelados y un gran volumen del capital que en otras circunstancias estaría invertido y circulando en la economía doméstica, se va fuera del país en pos

de un mayor rédito. A continuaci3n, se presentan los valores registrados de los principales indicadores econ3micos globales.

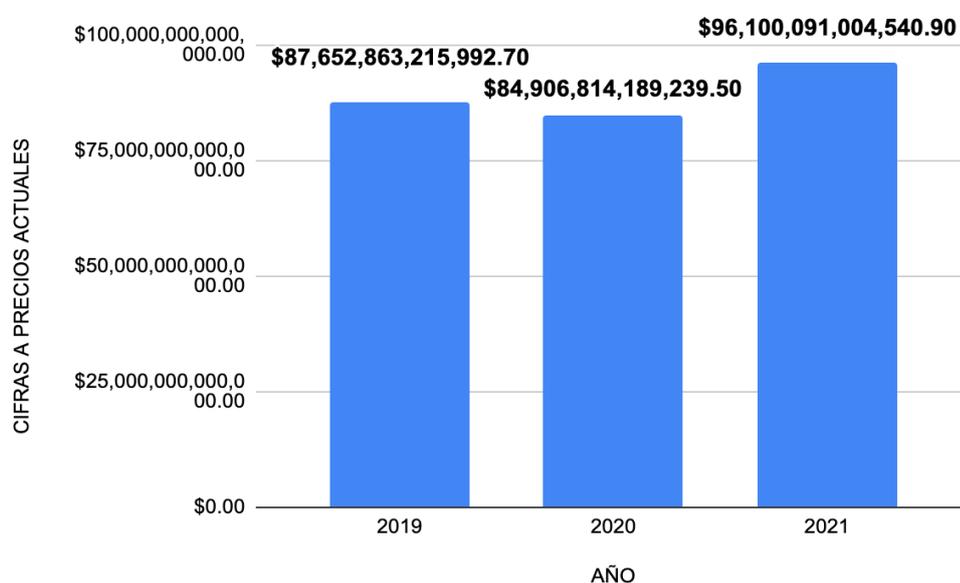
### **Contexto econ3mico global**

#### **PIB**

Uno de los indicadores econ3micos m1s importantes es el Producto interno bruto o PIB, nos indica c3mo est1 marchando la econom1a de una naci3n ya que refleja el comportamiento de la producci3n, es decir el resultado del trabajo de los diferentes sectores econ3micos. La f3rmula del c1lculo del PIB para un pa1s es la siguiente, PIB = gasto de consumo privado + inversiones + gasto p1blico + (exportaciones - importaciones). Acorde a los datos proporcionados por el Banco Mundial, el PIB global registr3 los siguientes valores:

**Figura 1**

*Cifras del PIB global de los a1os 2019 - 2020 - 2021*



Fuente: Banco Mundial

Como se puede observar en la Figura 1, el PIB global en el a1o 2019 fue de m1s de 87 billones de d3lares, en el a1o 2020 baj3 a casi 85 billones

de dólares y repuntó en el año 2021 a poco más de 96 billones de dólares. Estas cifras calculadas por el Banco Mundial fueron realizadas a precio de comprador, es decir, sumando el valor agregado bruto de todos aquellos productores económicos mundiales más el impuesto gravado a dichos productos y restando aquellos subsidios que no hayan sido incluidos en el valor de los productos.

El crecimiento del PIB es crucial en la economía ya que es un indicador que las actividades económicas se encuentran activas y si existe mayor actividad económica en los países, el desempleo tiende a reducirse aumentando la renta per cápita lo que desencadena un crecimiento en la economía doméstica de cada país debido a que, al haber más individuos ganando más dinero, estos estarán más propensos a gastar en lugar de ahorrar lo cual a su vez beneficia a las arcas estatales al existir mayor recaudación por medio de los impuestos.

## **Inflación**

Diversos productos o servicios pueden variar su precio por un sin número de razones, pero cuando este precio se ve aumentado de manera general y sostenida, estamos hablando de inflación, por lo tanto, la inflación no es más que el aumento generalizado de los precios de bienes y servicios en una economía dando como resultado que por cada dólar se puedan adquirir menos productos, es decir, reduce el poder adquisitivo de los ingresos.

Acorde a diversos análisis, la inflación puede encasillarse en tres tipos:

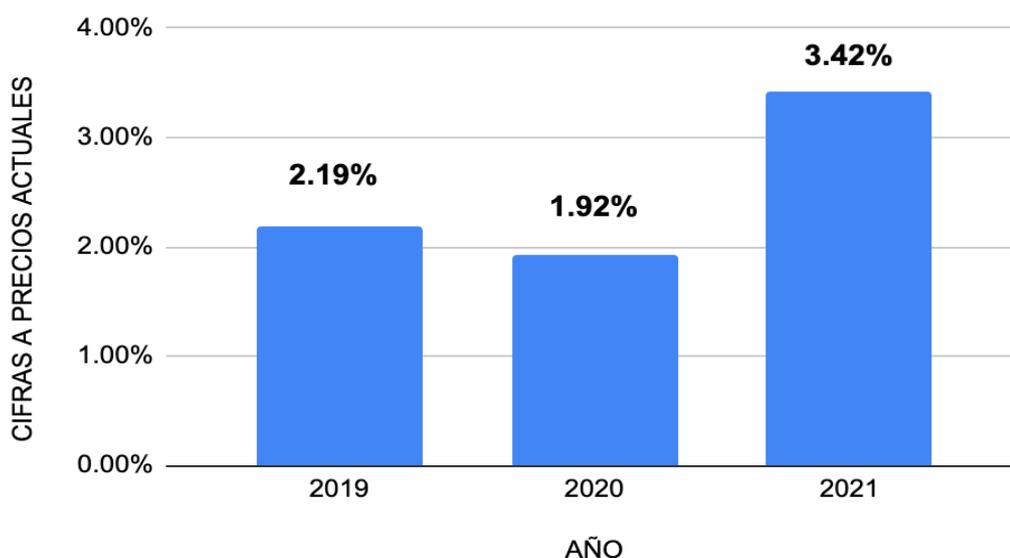
- Inflación moderada: cuando el aumento de los precios no excede el 10% de manera anual
- Inflación galopante: es un crecimiento descontrolado de la inflación superando el 10% anual y pudiendo llegar a un número de tres cifras.
- Hiperinflación: el crecimiento de los precios excede el 1000%

Existen diversas causas que pueden provocar una inflación, entre las más comunes están: la inflación producida por la demanda, que es cuando esta supera a la oferta, cuando esto ocurre las personas desean adquirir más de lo que las empresas pueden producir aumentando así los precios; la producida por la oferta, ya que las empresas mantendrán sus márgenes de ganancia relativamente estables, por lo que si existe algo que aumente los costos de producción, este aumento será trasladado al precio; y aquella producida por una política fiscal de expansión, esto se da cuando un estado decide poner mayor cantidad de dinero en circulación por lo que al existir más dinero circulante la capacidad adquisitiva de la sociedad aumenta obligando a las empresas a subir los precios.

A pesar de que la palabra inflación lleva consigo una connotación negativa, no siempre es negativo que exista inflación en una sociedad, ya que está aparece cuando existe un crecimiento en la economía. lo que se debe procurar es mantenerla baja y estable. Los datos del Banco Mundial reflejan cuál ha sido el porcentaje de inflación a nivel global.

## Figura 2

*Porcentaje de inflación en los años 2019 - 2020 - 2021*



Fuente: Banco Mundial

La inflación medida por medio del índice de precios al consumidor permite obtener una variación de manera porcentual anualizada en el costo medio de la adquisición, por parte del consumidor, de la canasta de bienes y servicios pudiendo ser esta fija o variable. En el transcurso de estos tres años se nota una variación en el porcentaje de inflación a nivel global, disminuyendo de 2.19% en el 2019 a 1.92% para el 2020 y aumentando a 3.42% para el 2021.

Este aumento en la inflación observado en la Figura 2 tiene un componente por parte de la oferta ya que los costos de producción globales aumentaron a raíz de la pandemia, esto se puede interpretar de dos maneras, por un lado, es bueno debido a que una vez cesen los motivos de esta disrupción en la oferta, los precios tenderán a equilibrarse, regresando a sus valores anteriores, por otro lado es malo ya que lastimosamente no se sabe cuánto durará esta disrupción ya que depende de varios factores ligados fuertemente a la pandemia como posibles rebrotes, nuevas cepas, etc.

### **Volumen de comercio mundial**

El volumen del comercio mundial se calcula mediante el promedio de las exportaciones e importaciones alrededor de todo el mundo y sirve como un indicador del monto que el comercio ha generado durante un periodo específico. Tomando como referencia los datos de CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis se obtuvo los siguientes valores:

**Tabla 2***Volumen del comercio global por mes para el año 2019*

---

<b>Año</b>	<b>Meses</b>	<b>Volumen del comercio (billones de dólares)</b>
<b>2019</b>	enero	\$124.86
	febrero	\$123.61
	marzo	\$124.54
	abril	\$124.03
	mayo	\$125.75
	junio	\$123.21
	julio	\$125.28
	agosto	\$125.50
	septiembre	\$124.43
	octubre	\$125.24
	noviembre	\$123.54
	diciembre	\$123.72

---

Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

**Tabla 3***Volumen del comercio global por mes para el año 2020*

---

<b>Año</b>	<b>Meses</b>	<b>Volumen del comercio (billones de dólares)</b>
<b>2020</b>	enero	\$120.86
	febrero	\$120.93
	marzo	\$118.07
	abril	\$104.40
	mayo	\$104.27
	junio	\$112.09
	julio	\$117.51
	agosto	\$119.82
	septiembre	\$123.26
	octubre	\$123.58
	noviembre	\$125.21
	diciembre	\$126.08

---

Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

**Tabla 4***Volumen del comercio global por mes para el año 2021*

---

<b>Año</b>	<b>Meses</b>	<b>Volumen del comercio (billones de dólares)</b>
<b>2021</b>	enero	\$126.85
	febrero	\$126.70
	marzo	\$130.72
	abril	\$130.08
	mayo	\$128.85
	junio	\$129.84
	julio	\$128.79
	agosto	\$129.93
	septiembre	\$129.65
	octubre	\$130.48
	noviembre	\$133.64
	diciembre	\$135.57

---

Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

En promedio, el volumen del comercio mundial para el año 2019 fue de \$124,57 millones, disminuyendo en el año 2020 a \$118.01 billones y recuperándose de una manera sorprendente para el 2021 con una cifra de \$130.09 billones.

## **Crecimiento económico año 2019**

Para este año, el crecimiento económico global se situó en un 2.6%, las economías avanzadas crecieron un 1.7% y las economías emergentes y en desarrollo crecieron un 3.8% siendo este su nivel más bajo en los últimos cuatro años. Este crecimiento, según el informe del Banco Mundial, se vio limitado ya que la inversión en términos generales tuvo poco dinamismo debido al enfoque global en una posible desaceleración de la economía.

Las perspectivas generales de crecimiento también se vieron afectadas por diversos riesgos en los que se incluyen una desaceleración económica de mayor impacto al pronosticado en las principales economías mundiales, el aumento de las barreras al libre comercio, así como el surgimiento de nuevas tensiones financieras junto con diversos problemas estructurales en los países lo cual provocó la desactivación de la inversión.

A nivel global, la economía que tuvo un menor crecimiento durante el año 2019 fue la de América latina y el Caribe, las cifras en esta región registraron un crecimiento de 0.8% pero a diferencia de la tendencia global, el comercio en la región se mantuvo en continua expansión. Los volúmenes de exportación de bienes crecieron de manera constante desde principios de 2018 logrando superar el crecimiento de las importaciones de la región. La imposición de aranceles bilaterales por parte de Estados Unidos y China provocó una desviación del comercio regional lo cual favoreció en términos generales a la región.

El informe del Banco Central también indica que la recuperación regional fue impulsada en mayor medida por el consumo privado ya que la inflación en este año fue moderada gracias al repunte en el crecimiento de la inversión fija en la región.

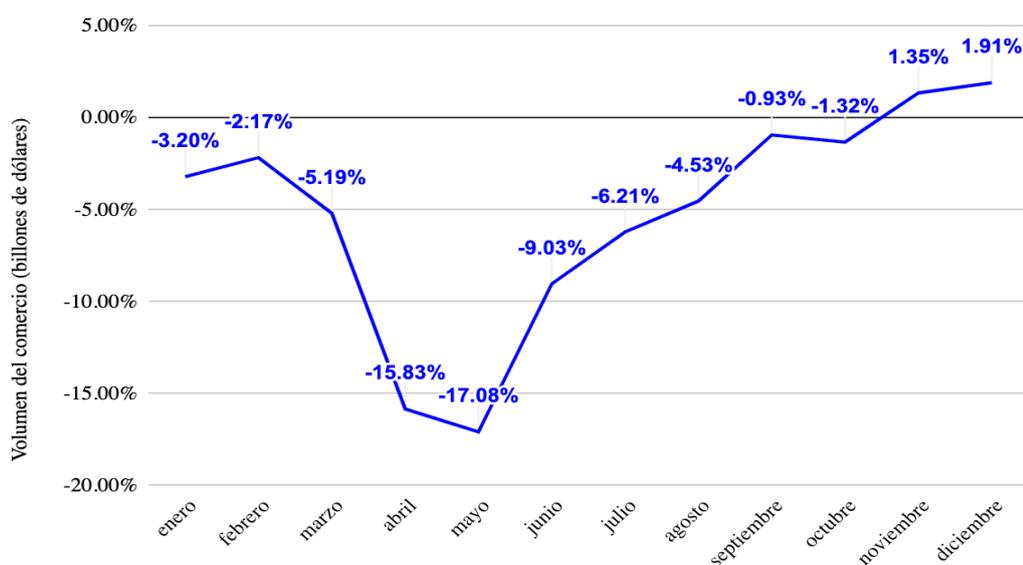
## Crecimiento económico año 2020

Del año 2019 al año 2020 la economía mundial tuvo un decrecimiento inmenso, pasando de estar en un crecimiento del 2.6% a un -3.3% siendo esta la peor recesión que ha experimentado el mundo desde la segunda guerra mundial. La rápida propagación del virus y las medidas adoptadas para frenar el contagio tuvieron graves repercusiones en las principales economías alrededor del mundo, las actividades productivas se vieron suspendidas, esto sumado al cierre de fronteras ocasionó un aumento del desempleo y la disminución de la demanda de bienes y servicios.

Tomando como referencia los datos de la tabla 2 y tabla 3, se puede observar que el volumen total de bienes comercializados a nivel mundial se vio afectado con una notable variación porcentual negativa.

### Figura 3

*Variación porcentual del volumen comercializado comparando los meses del 2019 con los meses del 2020*



Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Se puede observar que en los meses de abril y mayo ocurrió la caída más fuerte en cuanto al volumen comercializado, siendo esta disminución en abril de -15.83% en comparación a abril del 2019 y en mayo de -17.08% versus el mismo mes del año 2019.

Los efectos de esta crisis sanitaria durante el periodo 2020 se vieron profundizados particularmente en aquellos países que tuvieron una mayor afectación, y no solo se hace referencia a los efectos en la salud de los habitantes de estos países, también las consecuencias económicas fueron en su mayoría desafortunadas. Según datos del Banco Mundial, las economías avanzadas pasaron de un crecimiento sostenido en el 2019 del 1.7% a un -4.6% para el 2020, siendo esta aparatosa disminución de 6.3 puntos porcentuales. Las economías emergentes y en desarrollo también tuvieron una drástica disminución en su crecimiento, pasaron de tener un crecimiento del 3.8% en el año 2019 a una desaceleración económica de -1.6%.

La magnitud de estas afecciones se mueve de manera variable en función de la región que se esté analizando, pero todas las economías emergentes y en desarrollo tienen marcadas debilidades que se ven expuestas por las crisis, ajenas a su individualidad como países. Estos efectos económicos negativos se reflejan en mayor medida en aquellos países que tienen una marcada dependencia de la venta de productos a mercados extranjeros, turismo y el financiamiento externo.

Dentro de las economías emergentes, la más golpeada sin duda alguna fue América latina y el caribe. En el año 2019 su crecimiento estaba en 0.8% y cayó abruptamente a -6.4% para el año 2020, siendo la diferencia de 7.2 puntos porcentuales. La pandemia llegó a esta región a agravar los problemas ya existentes, tanto económicos, políticos y sociales, las desigualdades estructurales se han remarcado, el empleo se ha visto reducido de manera drástica y de manera particular el empleo informal, ya que este depende en gran manera del contacto físico.

De igual manera las actividades de inversión en la región han sido afectadas y según la ONU se prevé que esta afectación sea de manera prolongada. En su informe sobre la Situación y las perspectivas de la economía mundial en 2021, La ONU indica que la inversión en la región sufrió una disminución del 13% debido a la reducción en la demanda por parte de los clientes, el cierre indefinido de varios sectores y el crecimiento de la incertidumbre.

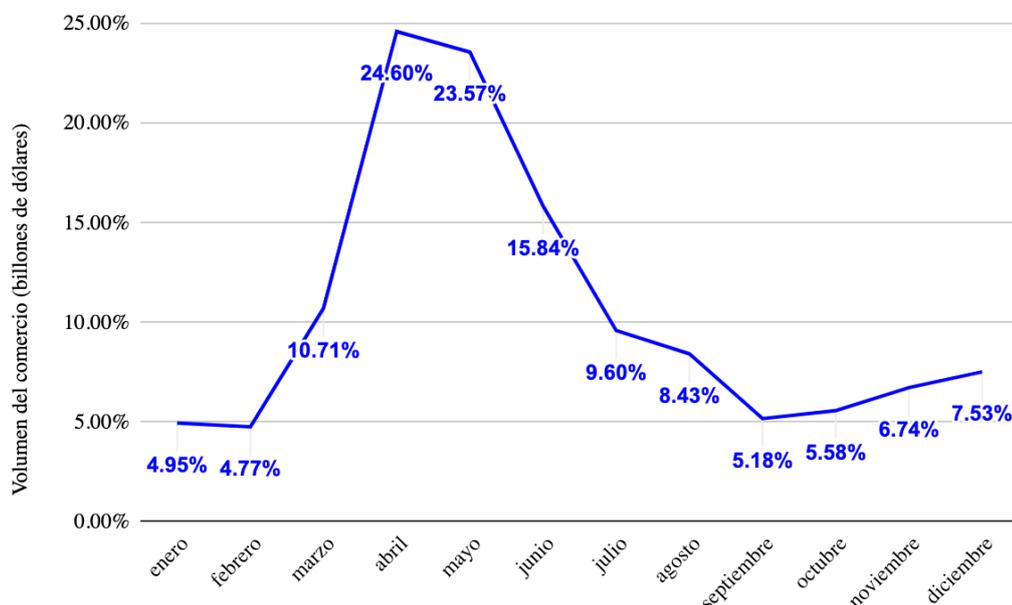
### **Crecimiento económico año 2021**

En el año 2021 el mundo entero maximizó los esfuerzos por levantar la economía y evitar los efectos prolongados de una debacle económica. Acorde a los datos del Banco Mundial la economía global logró pasar del -3.3% a un crecimiento del 5.7% siendo este el ritmo de expansión después de una recesión más alto que ha experimentado la economía en 80 años, las economías avanzadas pasaron del -4.6% a un 5.1% de crecimiento e igualmente las economías emergentes y en desarrollo lograron salir del bache económico pasando de un -1.6% a un 6.6%.

Al hacer uso de los datos de la tabla 3 y tabla 4, se puede observar cómo evolucionó la variación porcentual del volumen del comercio mundial misma que reflejó valores positivos superando de manera superlativa al volumen de comercio que se registró entre el año 2019 y 2020.

## Figura 4

Variación porcentual del volumen comercializado comparando los meses del 2020 con los meses del 2021



Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Es realmente evidente la recuperación mensual en el año 2021 del volumen del comercio global, siendo los meses de abril y mayo los picos más altos con un incremento del 24.60% y 23.57% respectivamente.

David Malpass, presidente del grupo Banco Mundial dijo lo siguiente: “Si bien existen signos de recuperación mundial que se reciben con agrado, la pandemia sigue generando pobreza e inequidad en la población de países en desarrollo de todo el mundo” (Banco Mundial, 2021). De manera específica, América latina y el caribe logró repuntar para el año 2021 y su crecimiento se ubicó en un 6.7%, esto se debe en gran medida al fuerte aumento que experimentó la demanda y los precios de los productos básicos pero debido a esto la inflación también aumentó, por esta consolidación de la demanda.

A pesar de que las perspectivas económicas apuntan al alza, existen aún riesgos inherentes que deben ser tomados en cuenta. La esperanza de un sustento fiscal se ve amenazada ya que la deuda pública de la región aumentó al 64%, este aumento podría originar un deterioro en la actitud de posibles inversores que ven dificultades para obtener réditos de su inversión. La recuperación de los niveles pre pandemia del Producto Interno Bruto al nivel de la región se espera que sea desigual. “...si se ponderan las cifras en función del PIB, la región de América Latina y el Caribe perderá terreno en el ingreso per cápita no sólo en relación con las economías avanzadas, sino también con las de Asia oriental y el Pacífico y las de Europa y Asia central” (Banco Mundial, 2022).

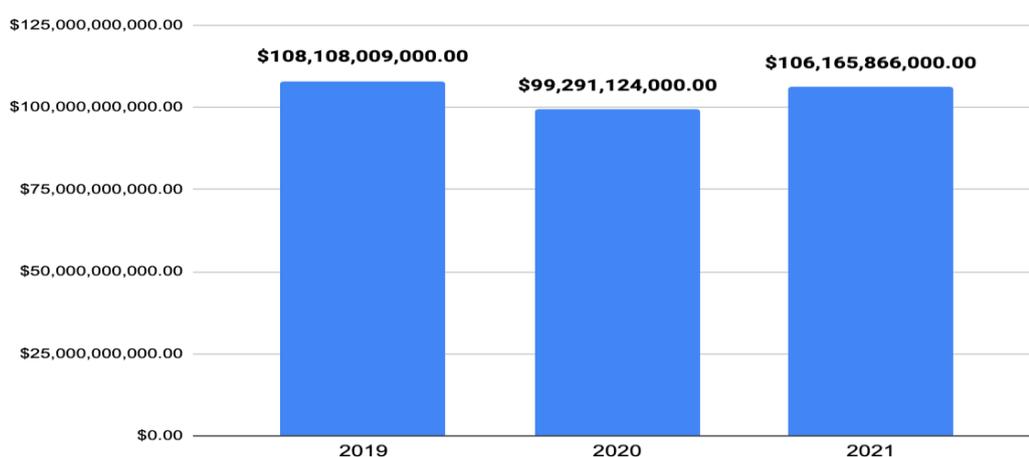
### ***Contexto económico nacional***

A continuación, se analizará en perspectiva cómo estuvo la economía del Ecuador durante los tres años tomados para el estudio.

### **PIB**

#### **Figura 5**

*Valores del PIB del Ecuador a precios actuales del 2019 al 2021*



Fuente: Banco Mundial

El año 2019 en el Ecuador estuvo marcado por las protestas desencadenadas por una decisión presidencial de liberar el precio del diésel y la gasolina como parte de las medidas para estimular la economía de la nación. El PIB fue de 108.11 billones de dólares que creció solo un 0.1% en comparación del año anterior y el PIB per cápita se situó en 6,222.5 dólares. Este minúsculo crecimiento se explica en parte, por motivos del paro y también por una ralentización de la inversión y el consumo privado, dos de los componentes de la demanda agregada más importantes.

De acuerdo con el informe de la Cepal, el gasto público no financiero se vio disminuido en comparación al año anterior, siendo la reducción de 5,9% debido a la contracción de la inversión por parte del gobierno representando este gasto el 36% del PIB dando como consecuencia el déficit de este sector con un valor de 3,008 millones de dólares lo que representa un 2.8% del PIB. En la comparación anual, el consumo final del gobierno tuvo una reducción anual de -2.9% y el consumo final de los hogares también se vio afectado ya que aumentó solo un 1,5%.

La balanza comercial de bienes registró un superávit equivalente a 820 millones de dólares, esto es producto del aumento de las exportaciones petroleras que registraron valores de 4,520 millones de dólares sumado a la reducción de 3,700 millones de dólares en el déficit de la balanza comercial no petrolera. Los sectores productivos de mayor aportación al PIB durante el año 2019 fueron el de suministro de electricidad y agua (0.27%), el del petróleo y las minas (0.21%) y el de las actividades profesionales (0.18%).

Para el año 2020 el PIB del Ecuador sufrió una reducción 8.15% con valores de 99.29 billones de dólares dando un PIB per cápita de 5,627.8 dólares. Esta reducción tiene como motivo principal la pandemia y por la lentitud con la que se reanudaron las actividades económicas para el final del 2020.

Durante este año la demanda interna disminuyó considerablemente y la demanda externa también se debilitó dando como resultado la baja en las exportaciones de bienes y servicios. A pesar de esta reducción de la demanda externa, productos como el camarón y el banano aumentaron sus exportaciones convirtiéndose en los principales productos que el país vendió al extranjero, por otra parte, la exportación de petróleo sufrió severas disminuciones debido a la volatilidad de su precio durante este año.

En su análisis, la Cepal informa que durante este año el déficit del sector público aumentó en 2,079 millones de dólares, situándose en 5,531 millones de dólares (5.6% del PIB). El gasto público también sufrió una contracción del 10% debido a las medidas austeras adoptadas durante el periodo.

La cuenta corriente de la balanza de pagos para el año 2020 registró un superávit equivalente al 2,5% del PIB, que en valores son 2,474 millones de dólares. El saldo de la balanza comercial fue positivo, registrando un valor de 3,331 millones de dólares, esto debido a que la reducción de las importaciones fue mucho mayor a la reducción sufrida por parte de las exportaciones, registrando porcentajes de 21.2% y 10.2% respectivamente.

Dentro de las exportaciones no petroleras, los productos que se vieron afectados de manera positiva en comparación con el año anterior tenemos la exportación de banano y plátano que aumentaron el valor de sus ventas a razón de 11.3%.

Para el año 2021 el PIB experimentó un fuerte aumento de 6.92% con un valor de 106.17 billones de dólares dando un PIB per cápita de 5,934.9 dólares. Esta recuperación en el PIB está sostenida principalmente por el aumento de la demanda externa ya que sufrió un aumento en las exportaciones de bienes y servicios de 1.94% y un pequeño aumento de la demanda interna, relacionado directamente al gasto de los hogares y del gobierno, de 0.42%. Con respecto al sector público no financiero, durante el

periodo de enero a junio reflejó valores de 443 millones de dólares a diferencia del mismo periodo del año anterior que los valores fueron deficitarios.

Durante este periodo las exportaciones experimentaron un decrecimiento de 3.7% según datos del Banco Central, debido a la reducción en las ventas que sufrieron productos como el crudo de petróleo, café, cacao y banano. Por otro lado, las importaciones reflejaron un aumento del 7.3% explicado por el aumento en las compras de aceites refinados del petróleo, productos químicos básicos, aparatos electrónicos y eléctricos, así como maquinarias.

## **Inflación**

El instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) es el ente encargado en el Ecuador de medir la inflación que el país presenta, esto lo hace a través del índice de precios al consumidor (IPC). De acuerdo con el propio organismo, el IPC permite medir cuánto han variado los precios en el tiempo de la canasta de bienes y servicios representativos.

**Tabla 5**

*Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2019*

<b>Mes</b>	<b>Índice</b>	<b>Inflación Mensual</b>	<b>Inflación Anual</b>	<b>Inflación Acumulada</b>
dic 2018	105.28	0.10%	0.27%	0.27%
ene 2019	105.77	0.47%	0.54%	0.47%
feb 2019	105.53	-0.23%	0.16%	0.24%
mar 2019	105.31	-0.21%	-0.12%	0.02%
abr 2019	105.49	0.17%	0.19%	0.19%
may 2019	105.48	-0.004%	0.37%	0.19%
jun 2019	105.45	-0.04%	0.61%	0.15%
jul 2019	105.54	0.09%	0.71%	0.25%
ago 2019	105.43	-0.10%	0.33%	0.14%
sept 2019	105.42	-0.01%	-0.07%	0.13%

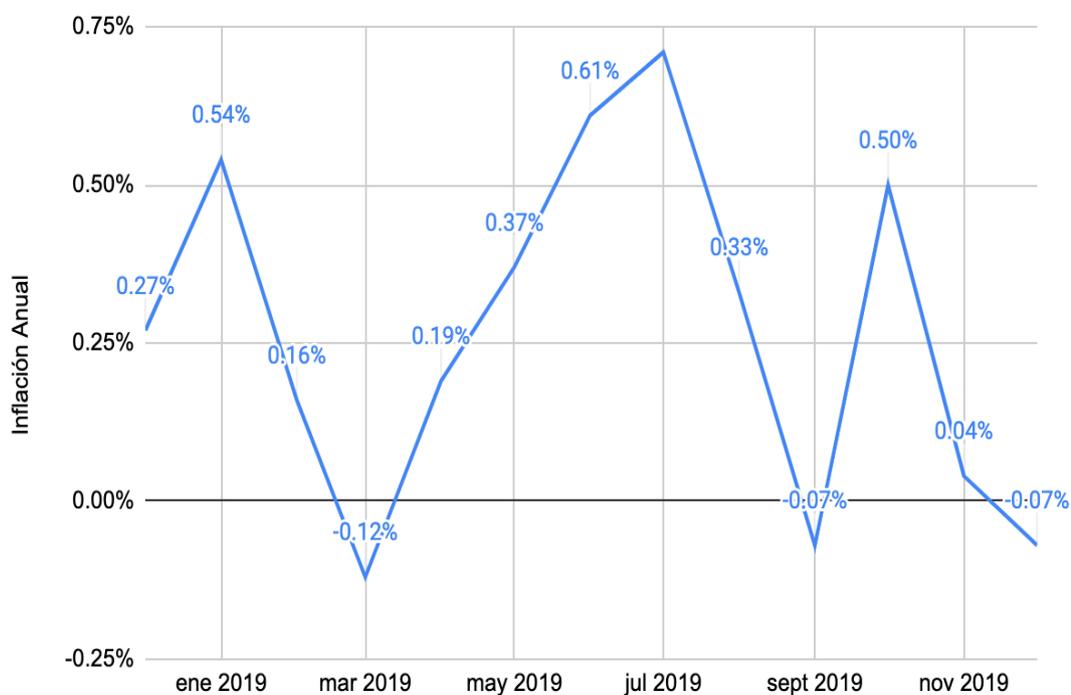
oct 2019	105.97	0.52%	0.50%	0.65%
nov 2019	105.22	-0.70%	0.04%	-0.06%
dic 2019	105.21	-0.01%	-0.07%	-0.07%

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Como se puede observar en la Tabla 5, la inflación mensual registrada en diciembre de 2019 es de -0.01% con respecto a noviembre del mismo año, y la inflación anual fue de -0.07%. Durante el 2019 existieron ocho meses en los que la inflación del país dio cifras negativas, que en primera instancia supondría algo positivo, pero, estas cifras son resultado de la disminución de la demanda por los cambios en el mercado laboral, los ingresos y las movilizaciones ocurridas en octubre de ese año.

### Figura 6

*Evolución de la inflación desde diciembre de 2018 hasta diciembre de 2019*



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Para el año 2019, como se puede apreciar en la Figura 5, el comportamiento de la inflación fue muy variado y estuvo marcado por subidas y bajadas, aunque ninguna muy exagerada. El punto más bajo fue en marzo con -0.12% y el valor más alto lo alcanzó en julio con 0.61%.

**Tabla 6**

*Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2020*

<b>Mes</b>	<b>Índice</b>	<b>Inflación Mensual</b>	<b>Inflación Anual</b>	<b>Inflación Acumulada</b>
dic 2019	105.21	-0.01%	-0.07%	-0.07%
ene 2020	105.45	0.23%	-0.30%	0.23%
feb 2020	105.29	-0.15%	-0.23%	0.07%
mar 2020	105.5	-0.20%	0.18%	0.27%
abr 2020	106.56	1.00%	1.01%	1.28%
may 2020	106.28	-0.26%	0.75%	1.01%
jun 2020	105.62	-0.62%	0.17%	0.39%
jul 2020	104.97	-0.61%	-0.54%	-0.23%
ago 2020	104.63	-0.32%	-0.76%	0.55%
sept 2020	104.47	-0.16%	-0.90%	-0.71%
oct 2020	104.27	-0.19%	-1.60%	-0.90%
nov 2020	104.26	-0.01%	-0.91%	-0.90%
dic 2020	104.23	-0.03%	-0.93%	-0.93%

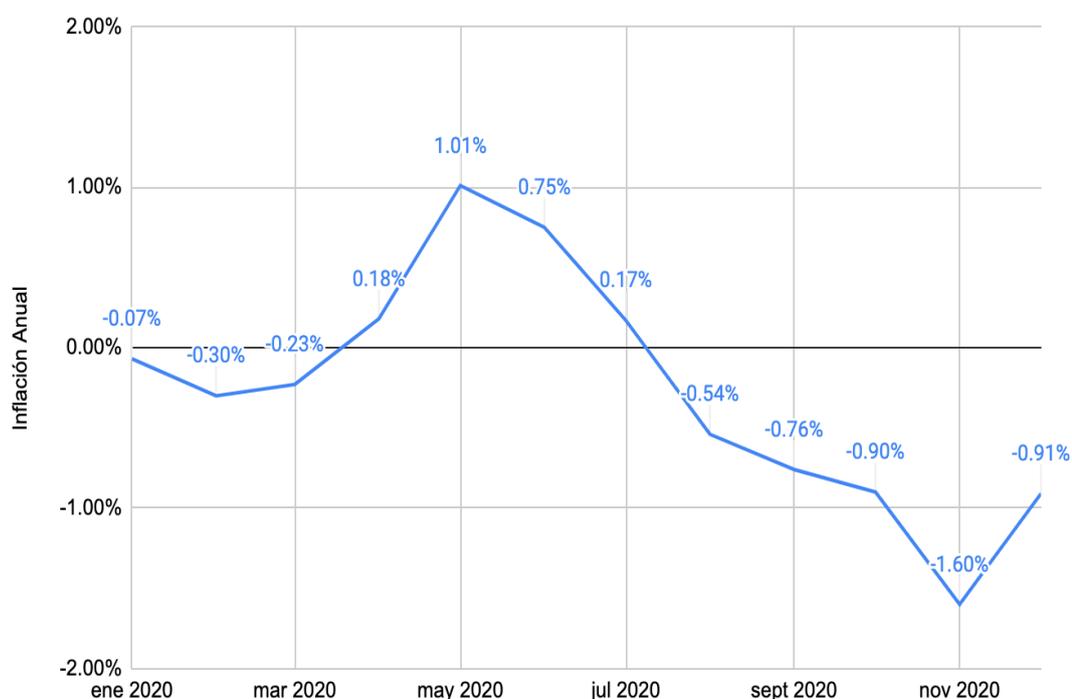
Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Para diciembre del año 2020 la inflación mensual en comparación con noviembre del mismo año fue de -0.03%, la inflación anual respecto a diciembre del año 2019 se ubicó en -0.93%. El año 2020 estuvo marcado por una deflación que se extendió durante más de seis meses de manera

consecutiva, debido principalmente al reinicio paulatino de las actividades económicas durante los meses de junio y julio.

### Figura 7

*Evolución de la inflación desde diciembre de 2019 hasta diciembre de 2020*



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Se puede observar en la Figura 6 como para el año 2020 la inflación tuvo una tendencia negativa y cerró el año con un valor de -0.91%. Desde el mes de febrero hasta el mes de mayo tuvo un comportamiento de crecimiento llegando al pico máximo del año con un valor de 1.01% y a partir de ahí hasta el mes de noviembre la inflación experimentó un descenso sostenido registrando el valor más bajo en el año que fue -1.60%.

**Tabla 7***Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones año 2021*

<b>Mes</b>	<b>Índice</b>	<b>Inflación Mensual</b>	<b>Inflación Anual</b>	<b>Inflación Acumulada</b>
dic 2020	104.23	-0.03%	-0.93%	-0.93%
ene 2021	104.35	0.12%	-1.04%	0.12%
feb 2021	104.44	0.08%	-0.81%	0.20%
mar 2021	104.63	0.18%	-0.83%	0.38%
abr 2021	104.99	0.35%	-1.47%	0.73%
may 2021	105.08	0.08%	-1.13%	0.81%
jun 2021	104.89	-0.18%	-0.69%	0.63%
jul 2021	105.45	0.53%	0.45%	1.16%
ago 2021	105.57	0.12%	0.89%	1.28%
sept 2021	105.58	0.02%	1.07%	1.30%
oct 2021	105.8	0.21%	1.47%	1.51%
nov 2021	106.19	0.36%	1.84%	1.87%
dic 2021	106.26	0.07%	1.94%	1.94%

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Para el mes de diciembre del año 2021, la inflación mensual, comparándola con el mes de noviembre del mismo año, llegó a la cifra de 0,07%. Con respecto a diciembre de 2020, la inflación anual de precios de diciembre de 2021, fue de 1,94%. La variación interanual del IPC se volvió positiva a partir de julio del 2021 luego de 12 meses consecutivos siendo negativa.

**Figura 8**

*Evolución de la inflación desde diciembre de 2020 hasta diciembre de 2021*



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

En contraste con el año anterior, para el año 2021 el comportamiento de la inflación tuvo una tendencia de crecimiento. En el mes de mayo se registró el valor más bajo que fue de -1.47% y a partir de ahí la inflación se mantuvo en crecimiento ininterrumpido hasta llegar a diciembre donde se registró el valor más alto, 1.94%.

### **Balanza comercial**

La balanza comercial o también conocida como balanza de mercancías es un registro que un país lleva del volumen de comercio que ha tenido en un periodo específico, en la balanza comercial se encuentran las importaciones y las exportaciones hechas por el país. Existen dos resultados posibles, que la balanza comercial sea positiva, es decir, el país tiene un superávit comercial o que la balanza comercial sea negativa, por lo tanto, el país se encuentra en un déficit comercial.

Lo que normalmente se busca es que el país llegue a tener un superávit comercial, es la situación más idónea ya que entran más recursos económicos de los que salen. Cuando existe un déficit comercial es necesario que el país pueda financiar este déficit y lo realiza normalmente con deuda pública.

El financiamiento del déficit es necesario ya que de no hacerlo sería imposible para un país poder seguir adquiriendo aquellos productos del extranjero, bienes o servicios, que le son indispensables. Es recomendable que el país logre corregir este desbalance ya que, si se extiende, lo único que acarrea es perpetuar la deuda cayendo en un círculo del cual se complica más la salida.

**Tabla 8**

*Balanza comercial total, toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones*

	Enero - Diciembre 2019		Enero - Diciembre 2020		Enero - Diciembre 2021	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB
<b>Exportaciones</b>						
<b>Totales</b>	<b>33,100.00</b>	<b>\$22,329.40</b>	<b>32,502.20</b>	<b>\$20,355.40</b>	<b>32,451.50</b>	<b>\$26,699.20</b>
Petroleras	22,212.10	\$8,679.60	20,839.10	\$5,250.40	19,732.40	\$8,607.30
No petroleras	10,887.90	\$13,649.80	11,663.20	\$15,105.00	12,719.00	\$18,091.90
<b>Importaciones</b>						
<b>Totales</b>	<b>17,373.70</b>	<b>\$21,509.30</b>	<b>15,339.60</b>	<b>\$16,947.90</b>	<b>18,379.80</b>	<b>\$23,828.50</b>
Bienes de						
consumo	1,213.70	\$4,910.90	998.40	\$4,116.30	1,148.30	\$5,132.90
Materias primas	8,576.20	\$6,940.80	7,916.40	\$5,992.70	9,821.00	\$9,019.20
Bienes de capital	556.10	\$5,373.70	394.60	\$4,152.00	512.50	\$4,925.00
Combustibles y						
lubricantes	7,017.00	\$4,148.80	6,023.00	\$2,608.10	6892.3	\$4,640.60
Diversos	10.60	\$100.00	7.20	\$78.80	5.70	\$110.90

Ajustes*		\$35.00		\$0.00		\$0.00
<b>Balanza Comercial Total</b>		<b>\$820.10</b>		<b>\$3,407.50</b>		<b>\$2,870.70</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el año 2019 la balanza comercial registró un superávit de 820.1 millones de dólares el mismo que incrementó en un 315.5% para el año 2020 con un valor de 3,407.5 millones de dólares. Para el año 2021 también se registró un superávit en la balanza comercial de 2,870.7 millones de dólares el mismo que, a pesar de ser positivo es una reducción del 15.75% en relación al año 2020.

### Tabla 9

*Balanza comercial petrolera y no petrolera, valor USD FOB en millones*

	Enero - Diciembre 2019	Enero - Diciembre 2020	Enero - Diciembre 2021
	USD FOB	USD FOB	USD FOB
<b>Balanza Comercial</b>			
<b>Petrolera</b>	<b>\$4,520.60</b>	<b>\$2,650.70</b>	<b>\$3,951.00</b>
Exportaciones petroleras	\$8,679.60	\$5,250.40	\$8,607.00
Importaciones petroleras	\$4,159.00	\$2,599.70	\$4,656.20
<b>Balanza Comercial no Petrolera</b>	<b>-\$3,700.40</b>	<b>\$756.80</b>	<b>-\$1,080.40</b>
Exportaciones no petroleras	\$13,649.80	\$15,105.00	\$18,091.90
Importaciones no petroleras	\$17,350.30	\$14,348.20	\$19,172.30

Fuente: Banco Central del Ecuador

El valor de la balanza comercial petrolera para el año 2019 fue de 4,520.6 millones de dólares, valor que se redujo en un 41.36% para el año 2020 registrando 2,650.7 millones de dólares, en el año 2021 este valor aumentó a 3,951 millones siendo el incremento con respecto al año anterior de 49.05%. El saldo favorable registrado en el año 2019 responde a una menor importación de bienes petroleros. Pese a que en el año 2020 las importaciones petroleras se redujeron, la caída de 39.5% en la exportación de bienes petroleros ocasionó la reducción del valor total de la balanza petrolera recuperándose en el siguiente año.

En lo concerniente a la balanza comercial no petrolera, para el año 2019 cerró con un déficit de 3,700.40 millones de dólares, las exportaciones no petroleras registraron un valor de 13,649.8 millones de dólares mientras que las importaciones no petroleras fueron de 17,350.30 millones de dólares.

Las exportaciones de productos tradicionales alcanzaron cifras de 8,337.7 millones de dólares con una participación en el total de exportaciones no petroleras del 61.1%, destacando con el camarón (28.5%); banano y plátano (24.1%); cacao y elaborados (5.6%), etc. Por otro lado, las no tradicionales registraron valores de 5,312.1 millones de dólares con una participación de 38.9%, destacando productos como: enlatados de pescado (8.7%); flores naturales (6.4%); otras manufacturas de metal (2.6%); productos mineros (2.4%); madera (2.2%), etc.

Para el año 2020 la balanza comercial no petrolera registró un superávit de 756.80 millones de dólares, las exportaciones no petroleras fueron de 15,105 millones de dólares y las importaciones no petroleras registraron un valor de 14,348.2 millones de dólares.

Los productos tradicionales exportados alcanzaron la cifra de 8,888.39 millones de dólares, con el 58.8% de participación en las exportaciones no petroleras, dentro de los que destacan el camarón (25.5%); banano y plátano (24.5%); cacao y elaborados (6.2%), etc. Las exportaciones no tradicionales registraron valores de 6,216.61 millones de dólares con un 41.2% de

participación, dentro de los que resaltan: enlatados de pescado (7.8%); productos mineros (6.2%); flores naturales (5.5%); madera (3.8%), etc.

En el año 2021 la balanza comercial no petrolera presentó un déficit de 1,080.4 millones de dólares, las exportaciones no petroleras presentaron valores de 18,091.90 millones de dólares mientras que el rubro registrado por las importaciones no petroleras fue de 19,172.3 millones de dólares.

El valor de los productos tradicionales exportados fue de 10,194.5 millones de dólares, con una participación en el total de productos no petroleros exportados de 56.3%, resaltando por volumen exportado los siguientes productos: camarón (29.4%); banano y plátano (19.3%); cacao y elaborados (5.2%), etc. Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron cifras de 7,897.5 millones de dólares, con una participación de 43.7%, destacando los productos mineros (11.6%); enlatados de pescado (7%) flores naturales (5.1%); otras manufacturas de metal (2.7%), etc.

Una vez abordado el ámbito económico global y nacional durante los tres años de estudio, se plantea un análisis de las problemáticas a las que el sector bananero tuvo que hacer frente, analizando de igual manera a escala global y a escala nacional.

### ***Análisis de las problemáticas de manera global***

#### **Síntesis de los desafíos económicos globales en el año 2019**

Durante este año, los países productores de banano tuvieron la desafortunada noticia de un posible contagio del hongo fusarium raza 4 el cual afecta las plantaciones, impidiendo que se pueda cultivar el banano. El banano es uno de los cuatro cultivos alimenticios más importantes a nivel global por detrás únicamente del arroz, el trigo y el maíz. Los datos del Banco Interamericano de Desarrollo indican que América latina y el Caribe son dueños del 69% de la oferta exportable de banano y plátano, destacando los

países de Ecuador (28%), Costa Rica (11%), Colombia (8%), Honduras (3%) y Panamá (1%).

El proceso de producción de banano, a grandes rasgos, se divide en tres etapas: la siembra, el mantenimiento del cultivo y la cosecha, cada una de estas etapas requiere plena atención y cuidado para conseguir un producto de primera calidad. Para entender la amenaza del fusarium raza 4 se explicará únicamente y de manera breve y concisa las dos primeras etapas.

Dentro de la siembra se destacan las siguientes labores: demarcación de áreas de siembra, creación de semilleros y viveros y la siembra en sí. Dentro de la demarcación de áreas de siembra es importante realizar el análisis del suelo para verificar que la tierra sea propicia para la siembra y se encuentre libre de patógenos perjudiciales, la creación de semilleros consiste en colocar las plántulas que son obtenidas mediante diversas técnicas de mejoramiento genético dentro de fundas de polipropileno a la espera de un crecimiento que les permita resistir el trasplante al área anteriormente seleccionada y la siembra es el traslado de estas plántulas al terreno previamente seleccionado y analizado.

Referente al mantenimiento del cultivo, una de las áreas más destacadas es el control de plagas y enfermedades. Entre las plagas que son de mayor propagación dentro de las plantaciones de banano son los nematodos y el método de control más recurrente es el uso de plaguicidas de acción. El control de enfermedades más importante es el control de la propagación de hongos y se lo realiza con la aplicación de diversos fungicidas en intervalos quincenales.

La acelerada expansión del hongo fusarium raza 4 tropical (Foc R4T) fue una de las mayores amenazas para los cultivos en América latina y el Caribe ya que a diferencia de otros patógenos que afectan y dañan las hojas o la fruta, este hongo provoca la muerte de la planta y no puede ser controlado mediante la fumigación como el resto de patógenos.

La diseminación del Foc R4T es relativamente sencilla ya que puede ser transportado por el agua, el suelo, maquinaria, material vegetal propagando la enfermedad al resto de la plantación complicando su control y eventualmente provocando la muerte de dicha plantación.

Estos efectos devastadores son bien conocidos por los países productores de banano. En su estudio, Croplife indica que en la época de 1950 la variedad que reinaba en América latina y el Caribe era la Gros Michel, la misma que dominaba el comercio mundial, lamentablemente el fusarium raza 1 provocó una desaparición masiva de esta variedad en la región lo que desencadenó pérdidas económicas de \$2,300 millones. La medida que se tomó fue reemplazar la variedad Gros Michel, por la variedad Cavendish, resistente a la raza 1 pero muy susceptible al R4T.

La enfermedad causada por el R4T fue identificada por primera vez en Taiwán en el año 1967, en el año de 1990 se comprobó la capacidad de marchitación que provocaba en la variedad cavendish al acabar con plantaciones enteras en países como Indonesia y Malasia. Para el año 2000 se encontraron registros de R4T en China, Australia y Filipinas. En el año 2012 se propagó a Omán y en el 2013 apareció en Jordania y Mozambique. En el año 2015 Líbano y Pakistán reportaron su aparición. En 2017 Y 2018 Laos, Vietnam, Myanmar, India y en Israel sucumbieron ante este hongo y para el año 2019 se detectó su presencia en la Guajira, Colombia, siendo este el primer caso en el continente americano de Foc R4T.

### **Síntesis de los desafíos económicos globales en los años 2020 y 2021**

Sin duda alguna el mayor problema que se presentó durante estos años fue la crisis sanitaria por Covid 19 lo que acarrió una recesión económica. La recesión en el inicio del año 2020 es muy particular y dista mucho de todas las anteriores recesiones que el mundo ha experimentado, por ejemplo, comparando con la última gran crisis económica, en el año 2008, existen marcadas diferencias. En primer lugar, la forma en la que inició, la

crisis del 2008 fue causada por las malas decisiones que se tomaron en la bolsa de valores de Wall Street.

Estados Unidos experimentaba un auge inmobiliario por esas fechas y los bancos de toda la nación emitieron créditos en forma de hipotecas a personas cuya situación económica no era favorable, luego, esos bancos negociaron estas hipotecas a otros bancos, que formaron paquetes con deudas de igual similitud para ser vendido a inversionistas. En primera instancia, la idea era que estas deudas hipotecarias generaran ganancias cuando fueran pagadas, sin embargo, las personas no podían honrar sus deudas con el banco lo que ocasionó enormes problemas en el sistema bancario.

Para solventar esta crisis, el gobierno norteamericano, a pesar de ser mal visto por su población ya que sentían que se estaba utilizando recursos públicos de la manera incorrecta, dispuso la implementación de leyes que protejan al consumidor y se aprobó un plan que otorgó \$700.000 millones para evitar la quiebra de los bancos y con ellos, un colapso financiero.

Ahora, la actual recesión tiene su origen en una crisis sanitaria cuya afección está globalizada. En aras de evitar la propagación del virus que causa el COVID-19, varios países a nivel global optaron por el cierre parcial de aquellas industrias cuyas actividades no sean de vital importancia y el confinamiento de su población. En comparación con la crisis del 2008, no son los bancos estadounidenses los que se ven afectados, sino, aquellas pequeñas y medianas empresas que fueron obligadas a cesar sus actividades por lo cual es más complicado ejercer un rescate como el que hizo Estados Unidos con sus bancos.

Otra muy marcada diferencia es su sistema de operación, la crisis del 2008 era inequívocamente un desplome y hundimiento fatal, para esa época el pensamiento que predominaba era que los mercados, al igual como se regulan, debían cuidarse ellos solos. Personas y empresas que no tenían relación alguna con los bancos ni con los bienes raíces vieron perdidos sus

ahorros y se les negó créditos que necesitaban para mantenerse a flote, tuvo que transcurrir no menos de seis meses para que el gobierno se diera cuenta del problema en el que estaba. Para dar solución a estas eventualidades la Reserva Federal de los Estados Unidos, redujo de manera drástica sus tasas de interés y dispuso la compra de inversiones para poner mayor dinero en circulación.

En la crisis sanitaria del 2020, los gobiernos alrededor del mundo actuaron de manera inmediata para evitar un colapso desmedido de sus economías, algunas medidas adoptadas por algunos países fueron: suspensión del pago de hipotecas hasta por 18 meses sin aumento de las tasas de interés, diferir el pago de impuestos a pequeñas y medianas empresas y a su vez ofrecer líneas de crédito a las mismas para garantizar su sustentabilidad, etc.

Por otro lado, la velocidad a la que evolucionó la crisis del 2008 y a la que evoluciona la crisis actual distan entre sí. La economía estadounidense empezó su contracción a finales del 2007 pero no fue hasta septiembre del año 2008 cuando se vio reflejada esta contracción en el índice dow jones que cayó más de 770 puntos, esta contracción provocó la pérdida de empleos, siendo la tasa de desempleo en EEUU para el año 2010 del 10%. La incertidumbre es el combustible que mantiene viva una recesión, si existe mucha incertidumbre las empresas optarán por abstenerse de invertir su capital y las personas evitarán al máximo gastar sus recursos.

Esta incertidumbre se vio prolongada incluso después que aumentó la producción y que el mercado bursátil logró recuperarse, no fue sino hasta el año 2017 que el empleo recuperó sus niveles antes de la crisis.

La incertidumbre que envuelve a la actual crisis es de carácter biológico. Al desconocer la tasa de mortalidad, posibles secuelas, tratamientos efectivos y efectos secundarios de dichos tratamientos la población mundial se encontraba en vilo. Sin embargo, con el avance de la ciencia y la tecnología, tan pronto como se descubrió una vacuna efectiva, las

empresas pudieron contratar a sus trabajadores y reanudaron las actividades productivas, cosa que en el 2008 no se pudo hacer ya que no existía claridad para el fin de la recesión.

Se desconoce de manera certera cuanto puede llegar a durar esta recesión, esto va a depender de un sin número de factores, desde posibles nuevas olas de contagio, mutaciones del virus, así como la velocidad a la cual los países vuelvan a elevar su producción y comercialización a los valores previos a la pandemia. La recuperación se podrá ver acelerada siempre y cuando los paquetes de ayuda fiscal propuestos por los gobiernos logren mantener en pie a los aparatos productores de cada país.

### ***Análisis de las problemáticas para el Ecuador***

A pesar que el Fusarium raza 4 Tropical (Foc R4T) no llegó a causar pérdidas económicas ya que no logró propagarse en las plantaciones del país, los productores si debieron implementar diversas medidas para evitar un posible contagio, lo cual repercute en el costo de producción.

El Ecuador en conjunto con los demás países miembros de la CAN (Comunidad Andina de naciones), expidieron una “Guía de recomendaciones generales para prevenir la introducción y dispersión de la Marchitez por Fusarium raza 4 Tropical”; en la que se explica las medidas de prevención y medidas básicas de bioseguridad, así como formas reconocer un posible contagio.

De manera específica, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de Agrocalidad, emitió mediante acuerdo ministerial No.142 el “PLAN NACIONAL DE CONTINGENCIA PARA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y CONTROL DE Fusarium oxysporum f.sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T)” dentro del que constan un sin número de medidas que debían acatarse para así prevenir un posible contagio.

Dentro de las medidas más importantes para los productores se encuentran, el tratamiento fitosanitario y las medidas fitosanitarias en lugares de producción. “Se recomienda la utilización de Amonio Cuaternario de cuarta o quinta generación, como tratamiento fitosanitario para la ejecución de las medidas fitosanitarias de desinfección de calzado, vehículos, herramientas, contenedores y otros artículos reglamentados de acuerdo a la dosis y tiempo establecidos”. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, 2020).

Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el Ecuador existen 6,273 productores de banano registrados y un total de 9,632 haciendas dedicadas a esta labor. Por medio de propia investigación se pudo conocer el costo de implementación de estaciones de desinfección vehicular, que por lo general se instala una por hacienda, en la entrada. El costo promedio es de \$1,050, además, el uso de Amonio Cuaternario se promedió en 20 lts por día, siendo el costo por litro de \$2.5.

Extrapolando esta información y llevándola a gran escala se puede concluir que el costo en el Ecuador de la implementación de dichas estaciones de desinfección fue de más de 10 millones de dólares y el costo mensual del amonio cuaternario supera los 9.5 millones de dólares. Esta inversión obligatoria en la que se incurrió obligó a los productores a decidir entre trasladarlo al precio final o asumirlo dentro de los costos de producción, situación que afectó de igual manera a las exportadoras ya que era un rubro que antes no se contemplaba.

Con respecto a los efectos de la pandemia en la economía del Ecuador, uno de los rubros más afectados son las cuentas públicas del país, ya que para el año 2020 existió una disminución en la recaudación tributaria y un decrecimiento en los ingresos petroleros, esto debido en parte a la caída de los precios del crudo ecuatoriano y por otra parte al menor volumen de demanda internacional de crudo.

La composición sectorial del PIB ecuatoriano deja al descubierto que en su mayoría existe una mayor composición de sectores altamente vulnerables a las medidas adoptadas para evitar el contagio de COVID 19, ya que están orientados a la exportación o las actividades deben ser realizadas de manera presencial.

Otro factor a tener en cuenta para poder entender el impacto de la pandemia en el Ecuador es el hecho que el 99% de las empresas ecuatorianas están compuestas por PYMES (pequeñas y medianas empresas). Las PYMES son las generadoras del 60% del comercio que se realiza en el Ecuador y en su gran mayoría la informalidad forma parte de sus actividades.

Entre los principales desafíos que enfrentó el Ecuador, fue la movilización de enormes cantidades de recursos económicos para hacer frente y mitigar los efectos de esta crisis sanitaria, desafío que se ve agravado dado las vulnerabilidades existentes en su modelo de desarrollo. Sumado a esta debilidad en las finanzas públicas, se encuentra la poca capacidad de ahorro fiscal lo que derivó en una dificultad para la obtención de recursos adicionales.

Para el 2020 las necesidades de financiamiento del Ecuador fueron a los 13,000 millones de dólares sumados a la brecha por cubrir de 20,000 millones de dólares. Esta falta de capital obligó al Ecuador a buscar financiamiento en el extranjero por parte de organismos multilaterales u optar por préstamos bilaterales, realizar una reestructuración de su deuda externa para lograr reducir el capital adeudado y así dar alivio a la falta de liquidez a corto plazo, eso sí, dilatando el tiempo de pago y hacer una readecuación de los recursos disponibles, dirigiendo los recursos existentes hacia acciones con mayor prioridad, eliminando gastos innecesarios haciendo más eficiente la utilización de los recursos propios.

## Capítulo IV

### Análisis del rendimiento

La información obtenida para realizar el análisis del rendimiento basado en indicadores en el presente capítulo se extrajo de fuentes primarias. Se utilizó un enfoque cuantitativo siendo la muestra los datos obtenidos de los informes financieros auditados que las empresas han presentado a la Superintendencia de Compañías Valores y seguros y estos fueron los resultados.

#### **Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA**

**Tabla 10**

*Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2019*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$62,133,191.00
Total Pasivo	\$42,998,334.00
Total Patrimonio	\$19,134,857.00
Total ingresos	\$397,365,620.00
Total costos operacionales	\$375,871,907.00
Utilidad bruta	\$21,493,713.00
Gastos administrativos	\$4,210,406.00
EBITDA	\$17,283,307.00
Utilidad Neta	\$5,583,582.00

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

**Tabla 11**

*Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2020*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$60,534,931.00
Total Pasivo	\$40,079,812.00
Total Patrimonio	\$20,455,119.00
Total ingresos	\$377,548,209.00
Total costos operacionales	\$369,524,682.00
Utilidad bruta	\$8,023,527.00
Gastos administrativos	\$3,272,735.00
EBITDA	\$4,750,792.00
Utilidad Neta	\$1,257,214.00

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

**Tabla 12**

*Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, datos económicos relevantes 2021*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$89,200,223.00
Total Pasivo	\$70,192,947.00
Total Patrimonio	\$19,007,276.00
Total ingresos	\$355,241,104.00
Total costos operacionales	\$347,506,221.00

Utilidad bruta	\$7,734,883.00
Gastos administrativos	\$6,328,931.00
EBITDA	\$1,405,952.00
Utilidad Neta	-\$1,494,395.00

---

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El estado de situación financiera para el año 2019, al 31 de diciembre, presentó la siguiente información: activos totales por un valor de \$62,133,191.00, total de pasivos por \$42,998,334.00 y un patrimonio total de \$19,134,857.00. El estado de resultado integral para la misma fecha presentó la siguiente información: total ingresos por \$397,365,620.00, costos operacionales totales por \$375,871,907.00, utilidad bruta por \$21,493,713.00, gastos administrativos por \$4,210,406.00, EBITDA por un valor de \$17,283,307.00 y una utilidad neta de \$5,583,582.00.

Para el 31 de diciembre de 2020, el estado de situación financiera presentó los siguientes datos: Total activos por \$60,534,931.00, total de pasivos por \$40,079,812.00 y un patrimonio total de \$20,455,119.00. Del estado de resultado integral, para la misma fecha, se obtuvo los siguientes valores: ingresos totales de \$377,548,209.00, costos operacionales de \$369,524,682.00 dando una utilidad bruta de \$8,023,527.00, gastos administrativos por \$3,272,735.00, el EBITDA fue de \$4,750,792.00 y la utilidad neta de \$1,257,214.00.

Para el año 2021, los valores obtenidos del estado de situación financiera fueron los siguientes: Total activos por \$89,200,223.00, total del pasivo por \$70,192,947.00 y un patrimonio de \$19,007,276.00. Al 31 de diciembre del mismo año, el estado de resultado integral reflejó la siguiente información: ingresos totales de \$355,241,104.00, costos operacionales de \$347,506,221.00 (excluyendo la depreciación) dando una utilidad bruta de

\$7,734,883.00, gastos administrativos por \$6,328,931.00, un EBITDA de \$1,405,952.00 y una utilidad neta de -\$1,494,395.00.

Con la información obtenida anteriormente, se procedió a realizar el análisis de rentabilidad por indicadores para la compañía Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA.

**Tabla 13**

*Indicadores de Rentabilidad Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA*

<b>Indicadores</b>	<b>Años</b>		
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
ROA (Return on assets)	8.99%	2.08%	-1.68%
ROE (Return on equity)	29.18%	6.15%	-7.86%
Gross profit margin	5.41%	2.13%	2.18%
EBITDA margin	4.35%	1.26%	0.40%
Net profit margin	1.41%	0.33%	-0.42%

Fuente: Elaboración propia

## ***Rentabilidad Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA***

A partir del análisis del balance general de la empresa y sus estados financieros, se puede observar que los activos del año 2019 y 2020 se mantienen bastante similares, con un ligero decrecimiento de un millón y de igual manera sus pasivos disminuyeron alrededor de dos millones, es decir, que esta empresa tuvo un decrecimiento proporcional refiriéndose al balance general entre los años 2019 y 2020. A pesar de esto, en el año 2021, se percibió un gran aumento en sus activos. Sin embargo, dentro del plan temporal de 3 años que se analiza en este estudio, se percibe una abrupta disminución de la utilidad neta al 31 de diciembre de cada año. Esto provocado por la gran disminución de sus ingresos y sus costos de producción constantes.

El **ROA** de la compañía para el año 2019 fue de 8.99%, ya que tuvieron un buen año contable con una utilidad de alrededor de USD 5.5 millones, a pesar de tener altos costos de producción, percibieron ingresos bastante altos, dejando un margen de utilidad bruta de USD 21.4 millones. A partir de este punto, tanto los gastos administrativos como financieros los manejaron como lo habían venido haciendo.

Por otro lado, para el año 2020 la compañía percibió una fuerte y sensible caída en sus utilidades, como se ha mencionado anteriormente, provocando que el ROA para este año sea de 2.08%. Esto, ocasionado por la disminución en el nivel de ingresos que percibieron en ese año, USD 2 millones, lo cual se refiere a venta de banano a las empresas Transfrut Express, Tropicalfruit Eur, Tropicalfruit Ame y Dole, manteniendo sus costos de producción y una mínima variación en sus gastos administrativos y financieros, ocasionaron un decrecimiento de la utilidad neta.

Para el 2021, la compañía obtuvo una pérdida al final del año contable de USD 1.4 millones. A pesar de haber tenido una disminución en la utilidad del año anterior, Ubesa continuó con los mismos costos de producción, aun teniendo menos ingresos que el año anterior, provocando un margen de utilidad bruta muy bajo, de USD 7 millones, el cual, al restarle los gastos por administración, mismos que aumentaron cerca de USD 4 millones al año anterior, provocaron una utilidad negativa, que, por consiguiente, ocasionó la disminución del ROA quedando en -1.68%.

Refiriéndose al desempeño de la compañía, al comparar los valores de diciembre 2020 con los datos que se visualizan en el estado financiero de diciembre 2019, se puede observar que, los gastos administrativos disminuyeron en USD 4 millones, referentes a derechos y servicios portuarios, transporte, entre otros.

De acuerdo a lo expuesto en el marco conceptual, el **ROE** es un indicador de rentabilidad que analiza la utilidad neta dividida para el total del patrimonio, y de esta manera identificar la ganancia que se obtuvo en referencia a los recursos propios empleados.

En los últimos 3 años, Ubesa, no ha tenido una gran variación en su patrimonio (capital social, reserva legal y utilidades retenidas), pero como ya se mencionó anteriormente, la utilidad de esta empresa ha disminuido fuertemente año a año, por lo que, el ROE tuvo una disminución proporcional al de la utilidad, siendo sus cifras de 29.18% para el 2019, para el año 2020 fue de 6.15%, donde a pesar de aumentar su patrimonio la utilidad de esta empresa decreció drásticamente como ya se lo mencionó anteriormente y igual manera para el 2021 el ROE de esta empresa fue de -7.86% por las mismas razones.

El **Gross profit margin** en el año 2019 fue de 5.41%, siendo el mayor porcentaje de sus ingresos la venta de banano a la empresa Transfrut Express Limited con el 96% y el 4% restante pertenece a la venta de banano a Dole Nat. Co., y sus costos de venta referentes a la compra de banano a las compañías Megabanana SA, Sociedad Agropecuaria Pimocha CA, Banaroyal SA, Zanpoti SA, Frutban SA, Bancuber SA, dando como resultado una utilidad bruta de USD 21.4 millones. Para el 2020 el Gross Profit Margin disminuyó a 2.13% debido a que disminuyó el precio del spot del banano a nivel mundial, ocasionando una reducción de USD 2 millones en sus ingresos.

Para el año 2021 se visualiza otro decrecimiento del Gross Profit Margin de 2.03%, debido a que por decisiones de casa matriz del grupo Dole, las ventas de banano que se realicen, deberán ser para la compañía Tropical Fruit Eur (USD 175.7 millones) y Tropical Fruit Ame (USD 165.2 millones), por ende, se vio una pequeña disminución en sus ventas. Por otro lado, los costos de ventas disminuyeron significativamente, pero no fue suficiente para obtener una mejoría en su utilidad bruta de ese año.

El **EBITDA margin** fue de 4.35% en el año 2019, en el año 2020 fue de 1.26%, decrecimiento provocado por la disminución de los ingresos, mientras que los costos de venta y los gastos administrativos se mantuvieron bastante similares al del año anterior. Por otro lado, para el año 2021, Ubesa percibió una caída considerable, si se compara con el año 2019, ya que disminuyó en alrededor de 4% del EBITDA margin, esto debido al incremento en sus costos de material de empaque (USD 6.1 millones), pertenecientes a las cajas de cartón, provocado por la disrupción que ha tenido a la cadena de suministro a raíz de la pandemia y todo lo que esto conlleva. Además del incremento en la cuenta de sueldos y salarios (USD 2.1 millones) debido a la transferencia de empleados de la compañía Logística Bananera SA durante el 2021.

En el año 2019 el **net profit margin** de Ubesa fue de 1.41%, disminuyendo en el 2020 a 0.33%, cifra que a su vez disminuyó aún más para 2021 a -0.42%. Este indicador, al englobar todos los rubros de los indicadores financieros como son los ingresos, costos, gastos, impuesto y demás, es fácil entender el porqué del comportamiento del mismo. Se observa un decrecimiento significativo del 2019 al 2020 debido a los gastos incurridos en la pandemia, además de la caída del precio del banano a nivel mundial. También se observa una disminución del margen de la utilidad neta en el siguiente año, 2021, debido al incremento en los gastos administrativos y financieros.

### **Reybanpac, Rey Banano del Pacífico C.A.**

**Tabla 14**

*Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2019*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$460,594,000.00
Total Pasivo	\$222,715,000.00
Total Patrimonio	\$237,879,000.00
Total ingresos	\$246,178,000.00
Total costos operacionales	\$191,221,000.00
Utilidad bruta	\$54,957,000.00
Gastos administrativos	\$30,068,000.00
EBITDA	\$24,889,000.00
Utilidad Neta	\$4,298,000.00

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

**Tabla 15***Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2020*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$368,880,000.00
Total Pasivo	\$181,572,000.00
Total Patrimonio	\$187,308,000.00
Total ingresos	\$254,035,000.00
Total costos operacionales	\$207,488,000.00
Utilidad bruta	\$46,547,000.00
Gastos administrativos	\$28,912,000.00
EBITDA	\$17,635,000.00
Utilidad Neta	\$6,819,000.00

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

**Tabla 16***Reybanpac C.A., datos económicos relevantes 2021*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$381,885,438.00
Total Pasivo	\$188,100,587.00
Total Patrimonio	\$193,784,851.00
Total ingresos	\$268,344,911.00
Total costos operacionales	\$214,475,002.00
Utilidad bruta	\$53,869,909.00

Gastos	
administrativos	\$29,501,576.00
EBITDA	\$24,368,333.00
Utilidad Neta	\$5,703,592.00

---

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Para el año 2019 se obtuvieron los siguientes datos de relevancia del estado de situación financiera: total de activos por \$460,594,000.00, el total del pasivo fue de \$222,715,000.00 y el patrimonio reflejó valores por \$237,879,000.00. El estado de resultado integral para el mismo año presentó los siguientes datos: total de ingresos por \$246,178,000.00 (ingresos + ganancia por activos biológicos), los costos operacionales fueron de \$191,221,000.00 (no se incluyó la depreciación ni la amortización) dando una utilidad bruta de \$54,957,000.00, los gastos administrativos reflejaron valores por \$30,068,000.00 dejando un EBITDA de \$24,889,000.00 y una utilidad neta de \$4,298,000.00.

Al 31 de diciembre de 2020, el estado de situación financiera reflejó los siguientes datos: total activos por \$368,880,000.00, pasivos totales por \$181,572,000.00 dando un patrimonio de \$187,308,000.00. Del estado de resultado integral, al 31 de diciembre de 2020, se tomaron los siguientes datos: ingresos totales de \$254,035,000.00 (ingresos - pérdida por activos biológicos), costo operativo total, excluyendo las depreciaciones y amortizaciones, \$207,488,000.00, utilidad bruta por \$46,547,000.00, gastos administrativos de \$28,912,000.00, EBITDA por \$17,635,000.00 y una utilidad neta de \$6,819,000.00.

El estado de situación financiera, al 31 de diciembre de 2021, registró los siguientes datos: Total activos de \$381,885,438.00, pasivos totales de \$188,100,587.00 y un patrimonio total de \$193,784,851.00. Dentro del estado de resultado integral, para la misma fecha, se tomaron los datos a continuación expuestos: ingresos totales de \$268,344,911.00 (ingresos + ganancia por activos biológicos), costos operacionales por \$214,475,002.00 (no se tomó en cuenta la depreciación ni la amortización), utilidad bruta de \$53,869,909.00, gastos administrativos por \$29,501,576.00, EBITDA por \$24,368,333.00 y una utilidad neta de \$5,703,592.00.

Con la información obtenida anteriormente, se procedió a realizar el análisis de rentabilidad por indicadores para la compañía Reybanpac C.A.

**Tabla 17**

*Indicadores de Rentabilidad Reybanpac C.A.*

<b>Indicadores</b>	<b>Años</b>		
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
ROA (Return on assets)	0.93%	1.85%	1.49%
ROE (Return on equity)	1.81%	3.64%	2.94%
Gross profit margin	22.32%	18.32%	20.07%
EBITDA margin	10.11%	6.94%	9.08%
Net profit margin	1.75%	2.68%	2.13%

Fuente: Elaboración propia

### ***Rentabilidad Reybanpac C.A.***

A partir del análisis del balance general de la empresa y sus estados financieros, se puede observar que la utilidad obtenida por esta empresa en el 2020 fue superior al año anterior y al año siguiente, lo cual es inusual ya que, la mayoría de las empresas, especialmente las bananeras, fueron forzadas a aumentar sus gastos y disminuir sus ventas a raíz de la pandemia por Covid-19. Esto ocurre debido a la buena gestión administrativa de la empresa, puesto que, los ingresos a partir del año 2019 fueron aumentando progresivamente al igual que sus costos, pero, a diferencia de otras empresas, Reybanpac disminuyó sus gastos año a año, generando el aumento de su utilidad en un periodo complicado para el comercio en general.

Al analizar el **ROA** en estos 3 años se muestra que para el año 2019 fue de 0.93% y que aumentó en el 2020 a 1.85%, a pesar de que sus activos disminuyeron a USD 32 millones aproximadamente, los cuales son: 52 millones de dólares en banano que representa racimos distribuidos en 6,562 (2019 - 6,534) hectáreas de cultivos, de las cuales 516 (2019 – 388) hectáreas se encuentran en desarrollo, 4 millones de dólares en palma representa fruto de palma africana distribuida en 1,829 hectáreas (2019 – 1,746), y 996 mil dólares en forestales que incluye principalmente 140 hectáreas de gmelina (2019 – 3,566). Esto ocurrió debido al alto incremento de utilidad que percibieron en el año 2020, provocado por la disminución de gastos administrativos y financieros, y el considerable aumento de sus ventas en ese año.

Por otro lado, en el 2021 se reflejó un resultado de un 1.49%, siendo este una disminución de la rentabilidad de los activos a comparación del año anterior, los cuales se refieren a: Favorita Europe B. V., que representa facturas pendientes de cobro por venta de cajas de banano, Favorita Fruit Company representa anticipos recibidos por concepto de venta de fruta, los cuales no tienen vencimiento y no generan intereses. Al referirse a activos biológicos, se observa que: Al 31 de diciembre del 2021 representa la producción estimada de 16,998 (2020: 16,897) millones de cajas de banano de 42 libras. Al 31 de diciembre del 2021 incluye principalmente la producción estimada de 42,000 (2020: 40,500) TM de fruto de palma africana. Al 31 de diciembre del 2021 incluye principalmente 148 (2020: 140) hectáreas de plantaciones de Gmelina por USD 951 mil (2020: USD 785 mil).

Pese a que, comparado a los años anteriores hubo una disminución de activos, obtuvo un mejor ROA que el primer año en análisis debido al incremento de ventas y disminución de gastos que comparado con el 2020 tuvo un fuerte incremento de los costos de producción.

En el 2019, el ROA fue de 8.51%, en el 2020, 5.03% y se mantuvo en tendencia negativa para el 2021, dando un valor de 2.97%. Se puede observar que, durante los últimos tres años 2019, 2020, 2021, los ingresos y costo de ventas se mantienen muy similares, con una variación casi imperceptible, sin embargo, se observa una disminución aproximada de 3% por año del ROA. Este comportamiento se debe a la disminución gradual de las utilidades que ha tenido esta empresa en estos tres años analizados, disminución provocada por el incremento de gastos (administrativos) por beneficio a empleados, mantenimiento, suministros y servicios, arriendos, etc., y gastos financieros.

Refiriéndose al desempeño de la compañía, al parangonar los valores de diciembre 2020 con los datos que se visualizan en el estado financiero de diciembre 2019, se puede observar que, los gastos administrativos disminuyeron alrededor de 4 millones de dólares correspondientes a guardianía, transporte y mantenimiento. Esto sumado a su gran gestión

administrativa que le permitió obtener un notable incremento de ventas, las cuales se refieren principalmente a 11.6 millones de cajas de banano (2019 – 11.7 millones) vendidas a Favorita Fruit Company por USD 99.6 millones (2019 - USD 105 millones) y 17.9 millones de cajas de banano (2019 – 15.3 millones de cajas) vendidas a clientes del exterior por USD 147.9 millones (2019 – US\$116 millones). Además de la venta de Palma africana de USD 5,8 millones, USD 88 mil pertenecientes a forestales y venta de fertilizantes con USD 1 millón.

El **ROE** en el año 2019 fue de 1.81%, 3.64% para 2020 y 2.94% para el 2021. De acuerdo a lo expuesto en el marco conceptual, el ROE es un indicador de rentabilidad que analiza la utilidad neta dividida para el total del patrimonio, y de esta manera identificar la ganancia que se obtuvo en referencia a los recursos propios empleados.

En los últimos 3 años, Reybanpac, ha tenido una gran variación en su patrimonio (capital social, reserva legal y utilidades retenidas), donde al año 2020 tuvo una disminución de este rubro con USD 50.5 millones que pertenecen principalmente a la revaluación de plantaciones, terrenos, edificios, obras e infraestructura, instalaciones y maquinaria y equipos, además de la disminución de acciones valorada en USD 30 millones, a pesar de este decrecimiento en el patrimonio el Roe de este año, fue superior al año anterior gracias al incremento en la utilidad que obtuvieron en el 2020, como ya se explicó previamente.

Por otro lado, al 31 de diciembre del 2021 se refleja un aumento en el patrimonio de alrededor de USD 6 millones, sin embargo, la disminución del Roe se genera debido al decrecimiento de la utilidad, por el aumento del costo de ventas y principalmente es provocado por el aumento en otros gastos con alrededor de USD 2.5 millones, esto se refiere a contribución patrimonial USD 2.9 millones, gasto por provisión de cuentas incobrables USD 1.3 millones.

El **Gross profit margin** es una medida de rentabilidad que muestra cual es el porcentaje de ingresos que excede los costos operacionales y se calcula al dividir la utilidad bruta para el total de ingresos, donde para Reybanpac en el año 2019 fue de 22.32%, para el año 2020 fue de 18.32%, existiendo un incremento leve en el ingreso, donde se registra Banano que se refiere principalmente 11.6 millones de cajas de banano (2019 – 11.7 millones) vendidas a Favorita Fruit Company por USD 99.6 millones (2019 - USD 105 millones) y 17.9 millones de cajas de banano (2019 – 15.3 millones de cajas) vendidas a clientes del exterior por USD 147.9 millones (2019 – USD 116 millones).

A pesar de esto, se observa un incremento en los costos de producción provocando un leve decrecimiento en el margen de utilidad bruta, por lo que el Gross profit margin del 2020 disminuye. Para 2021 el Gross profit margin de esta empresa fue de 20.07%, recuperando ligeramente la utilidad neta de ese año debido al ingreso adicional por activos biológicos que corresponde a la revaluación de sus libros y su reajuste de valor razonable, el cual fue determinado basándose en el valor presente de su flujo de efectivo neto esperado, todo esto auditado por un perito externo independiente.

El **EBITDA margin** en el año 2019 tuvo valores de 10.11%, para el 2020 fue de 6.94%, debido a la disminución del margen bruto provocado por el aumento notable de sus costos de producción, rondando los USD 17 millones, afectado por el fuerte golpe al comercio que provocó la pandemia por COVID-19, obligando a las empresas a aumentar sus costos de producción e inventario, ya que no era posible comercializar con normalidad. Para el 2021 el EBITDA margin fue de 9.08%, recuperando ligeramente su utilidad bruta debido a la reevaluación de sus activos biológicos USD 2.2 millones.

El **Net profit margin** en el año 2019 fue de 1.75%, para el 2020 fue de 2.68%, aumento que se dio gracias a la buena gestión administrativa en la reducción de gastos administrativos (transporte, mantenimiento, reparaciones, y beneficios a empleados) y financieros que se acercan a USD 4.5 millones. Por otro lado, para el año 2021 hay una pequeña disminución en el porcentaje del Net profit margin siendo 2.13%, debido al aumento en la cuenta de otros gastos, la cual se refiere a contribución patrimonial USD 2.9 millones, y otros gastos sin nota USD 1.5 millones.

**Agzulasa Cia. Ltda.**

**Tabla 18**

*Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2019*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$17,574,000.00
Total Pasivo	\$15,349,000.00
Total Patrimonio	\$2,225,000.00
Total ingresos	\$107,659,000.00
Total costos operacionales	\$101,836,000.00
Utilidad bruta	\$5,823,000.00
Gastos administrativos	\$3,234,000.00
EBITDA	\$2,589,000.00
Utilidad Neta	\$132,000.00

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

**Tabla 19**

*Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2020*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$23,709,719.00
Total Pasivo	\$20,821,543.00
Total Patrimonio	\$2,888,176.00
Total ingresos	\$103,140,760.00
Total costos operacionales	\$97,137,673.00

Utilidad bruta	\$6,003,087.00
Gastos administrativos	\$3,255,352.00
EBITDA	\$2,747,735.00
Utilidad Neta	\$703,761.00

---

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

**Tabla 20**

*Agzulasa Cia. Ltda. datos económicos relevantes 2020*

<b>Cuentas</b>	<b>Valor</b>
Total Activo	\$22,685,955.00
Total Pasivo	\$20,083,877.00
Total Patrimonio	\$2,602,078.00
Total ingresos	\$113,154,331.00
Total costos operacionales	\$109,464,981.00
Utilidad bruta	\$3,689,350.00
gastos administrativos	\$1,951,226.00
EBITDA	\$1,738,124.00
Utilidad Neta	\$43,902.00

---

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Partiendo de los datos obtenidos en el informe de los estados financieros, para el año 2019, Agzulasa cia. Ltda. presenta los siguientes datos de relevancia: en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, el valor de los activos fue de \$17,574,000.00, el pasivo registrado tuvo un valor de \$15,349,000.00, el patrimonio fue de \$2,225,000.00. En el estado de resultado integral al 31 de diciembre de 2019, el total de ingresos fue de

\$107,659,000.00, los costos operacionales fueron de \$101,836,000.00 (se excluyó del costo de ventas el costo por depreciación) dando una utilidad bruta de \$5,823,000.00, el valor de los gastos administrativos fue de \$3,234,000.00, como resultado el EBITDA tuvo un valor de \$2,589,000.00 y la utilidad neta registró valores de \$132,000.00.

Para el año 2020 el estado de situación financiera al 31 de diciembre presenta los siguientes datos: activos por \$23,709,719.00, pasivos registrados con un valor de \$20,821,543.00, un patrimonio de \$2,888,176.00. El estado de resultado Integral al 31 de diciembre del 2020 registra un total de ingresos de \$103,140,760.00, los costos operacionales (sin incluir los costos de depreciación) registraron \$97,137,673.00 dejando una utilidad bruta de \$6,003,087.00, los gastos administrativos fueron \$3,255,352.00 (excluyendo los gastos por amortizaciones) dando como resultado un EBITDA de \$2,747,735.00, la utilidad neta registró valores de \$73,761.00.

En el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, Agzulasa Cia. Ltda. presenta los siguientes valores: activos por \$22,685,955.00, pasivos por \$20,083,877.00 y un patrimonio de \$2,602,078.00. En el estado de resultado integral al 31 de diciembre de 2021, los datos obtenidos fueron los siguientes: ingresos totales por \$113,154,331.00, costos operativos totales por \$109,464,981.00 (excluyendo costos de depreciación), utilidad bruta de \$3,689,350.00, gastos administrativos por un valor de \$1,951,226.00 (excluyendo los gastos por amortizaciones), EBITDA de \$1,738,124.00 y una utilidad neta de \$43,902.00.

Con la información anteriormente mencionada se procedió al cálculo de los indicadores de rentabilidad para la compañía Agzulasa cia. Ltda.

**Tabla 21***Indicadores de Rentabilidad Agzulasa Cia. Ltda.*

Indicadores	Años		
	2019	2020	2021
ROA (Return on assets)	0.75%	2.97%	0.19%
ROE (Return on equity)	5.93%	24.37%	1.69%
Gross profit margin	5.41%	5.82%	3.26%
EBITDA margin	2.40%	2.66%	1.54%
Net profit margin	0.12%	0.68%	0.04%

Fuente: Elaboración propia

***Rentabilidad Agzulasa Cia. Ltda.***

A partir del análisis del balance general de la empresa y sus estados financieros, se puede observar que los activos del año 2019 al 2020 tuvieron un crecimiento significativo, el cual estuvo alrededor de USD 6 millones refiriéndose a las cuentas por cobrar que tiene Agzulasa cia. Ltda. con empresas extranjeras como Voskhod, Coto CICSA, Shumookh Al Fyah, (USD 10.2 millones), y se mantiene bastante similar para el 2021, con una ligera disminución de USD 1 millón. A pesar de esto, en el año 2021, se percibió una notable disminución de sus utilidades comparadas con el año 2020 y 2019.

En el 2019, el **ROA** fue de 0.75%, en el 2020 ascendió a 2.97%, pero para el 2021 percibieron una caída del ROA siendo este 0,19%. Esto es provocado por la abrupta disminución de la utilidad para el 2021, la cual, se dio por los altos costos de ventas que tuvieron para ese año ascendiendo en USD 12 millones más que el año anterior. A continuación se detalla la cuenta de costo de ventas: Compra de banano (USD 69.5 millones), materiales e insumos (USD 26.5 millones), salarios y beneficios de trabajadores (USD 3.8

millones), costo de exportación (USD 7.5 millones), y otros gastos (USD 2 millones). Se puede observar que los ingresos y costo de ventas se mantienen muy similares, con una variación de USD 4 millones respectivamente, entre el 2019 y 2020.

Refiriéndose al desempeño de la compañía, al parangonar los valores de diciembre 2020 con los datos que se visualizan en el estado financiero de diciembre 2019, se puede observar que, los gastos administrativos no tuvieron una fuerte variación el 2019 y 2020, en cambio para 2021, la compañía acortó los gastos de administración con la finalidad de mejorar su margen de ganancia.

De acuerdo a lo expuesto en el marco conceptual, el **ROE** es un indicador de rentabilidad que analiza la utilidad neta dividida para el total del patrimonio, y de esta manera identificar la ganancia que se obtuvo en referencia a los recursos propios empleados.

En los últimos 3 años, Agzulasa cia. Ltda., ha tenido una gran variación en su patrimonio (capital social, reserva legal y utilidades retenidas), y como ya se mencionó anteriormente, la utilidad de esta empresa tuvo un crecimiento para el 2020 y una fuerte caída para el 2019, por lo que, el ROE tuvo un comportamiento proporcional al de la utilidad, siendo sus cifras de 5.93% en 2019, 24.37% el 2020 y 1.69% para el 2021.

Al 31 diciembre del 2020, el capital de la compañía está distribuido en 5 partes iguales, teniendo cada parte el 20% de las acciones de la empresa. Los accionistas son: Jesus Mendoza Bravo, Eduardo Ubilla Mendoza, Karina Ubilla Mendoza, Katherine Ubilla Mendoza y Marianela Ubilla Mendoza. El total de acciones que comparten igualmente estas personas equivale a USD 285.6 mil, el cual para el siguiente año y con los mismos accionistas está en USD 989.4 mil.

Para el año 2019, el **Gross profit margin** fue del 5.41%, valor que aumentó para el año 2020 a 5.82%. A pesar de que disminuyeron los ingresos

en alrededor de USD 4 millones, los cuales corresponden a ventas a compañías en el exterior (USD 103.5 millones), y ventas locales (USD 241.5 mil), también lo hicieron los costos de producción con la misma proporción, provocando de manera sutil una mejora en la utilidad bruta y por ende, también en el Gross profit margin. Los costos de producción corresponden a compra de banano en USD 63.5 millones, materiales e insumos en USD 22.8 millones, costos de exportación en USD 5.3 millones, entre otros.

A pesar de esta mejora en la utilidad bruta en el 2020, para el año 2021 Agzulasa cia. Ltda. percibió un decrecimiento en su Gross profit margin, dando como resultado 3.26%. Dicha disminución fue provocada por los altos costos de producción que percibieron ese año, los cuales corresponden a la compra de banano en USD 69.5 millones (USD 6 millones más que el 2020), materiales e insumos en USD 26.5 millones (USD 4 millones más que el año anterior), costos de exportación en USD 7.5 millones (2 millones más que el 2020), entre otros, pese a que los ingresos del 2021 fueron notablemente superiores al de los dos años anteriores rondando los USD 113.2 millones.

Estos ingresos se refieren a las ventas a compañías en el exterior, cuyo valor ronda los USD 133.4 millones (USD 10 millones más que el 2020), y ventas locales, USD 149.4 mil (USD 92 mil menos).

**El EBITDA margin** reflejó los siguientes resultados: en el año 2019 tuvo cifras de 2.40%, pasando a un 2.66% para el año 2020 y en el año 2021 fue de 1.54%. Como ya se explicó anteriormente, este indicador de rentabilidad toma en cuenta la utilidad operativa sin contar los gastos por amortización, depreciación e impuestos, la cual mostró el siguiente comportamiento: para el año 2019 Agzulasa cia. Ltda. obtuvo una utilidad bruta de USD 132 mil, para el siguiente año tuvieron una mejora de USD 600 mil aproximadamente, siendo USD 703.7 mil la utilidad bruta del 2020.

Esta mejora se debe a la buena gestión operativa reduciendo sus costos de producción alrededor de USD 4 millones, como se detalló anteriormente.

Para el año 2021, la empresa aumentó sus ingresos notoriamente, pero de igual manera los costos de producción, provocando una disminución de la utilidad bruta comparada al año contable anterior. Además, los gastos administrativos disminuyeron, sin embargo, no fue suficiente para mejorar su margen EBITDA.

En el año 2019 el **net profit margin** de Agzulasa cia. Ltda fue de 0.12%, disminuyendo en 2020 a 0.68%, cifra que a su vez disminuyó aún más para 2021 a 0.04%. Este indicador, al englobar todos los rubros de los indicadores financieros como son los ingresos, costos, gastos, impuesto y demás, es fácil entender el porqué del comportamiento del mismo. Se observa un decrecimiento significativo del 2019 al 2020 debido a los gastos incurridos en la pandemia, además de la caída del precio del banano a nivel mundial. También se observa una disminución del margen de la utilidad neta en el siguiente año, 2021, debido al incremento en los costos operativos.

## CONCLUSIONES

El planteamiento de los objetivos propuestos del análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021 fueron abordados y cumplidos en su totalidad presentando las siguientes conclusiones:

1. Existen estudios sobre la relación entre el comercio y la economía de una empresa, así como la realización de métricas sobre su rentabilidad que permiten sostener la teoría de que la comparación de rentabilidad entre empresas del mismo sector resulta beneficiosa para dichas empresas al permitir evaluar el desempeño propio versus el de los competidores, en la búsqueda del mejoramiento continuo.
2. De acuerdo a los análisis realizados, la situación económica mundial y nacional sufrió una marcada fluctuación, ocasionada principalmente por la pandemia global y el posible Contagio del hongo Fusarium Raza 4, ralentizándose durante el 2019-2020 y logrando una recuperación durante el 2020-2021.
3. Una vez realizado el análisis de rentabilidad de las tres empresas exportadoras seleccionadas, se pudo observar que las crisis que atravesaron les afectaron de forma diferente a cada empresa, obligando a la administración financiera a respaldarse en sus fortalezas, pero dejando al descubierto las debilidades de la misma.

## RECOMENDACIONES

Sobre las conclusiones y resultados obtenidos de la investigación se presentan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda al Estado ecuatoriano implementar mecanismos por medio del que se fomente el comercio exterior, eliminando las barreras que impiden el fácil acceso a nuevos mercados.
- Al sector Bananero exportador se recomienda buscar fuentes de financiamiento alternativas, como puede ser la gestión del ciclo operativo o crédito documental, acción que permitirá mantener óptimo los flujos de efectivo de las empresas, así como un constante análisis de los factores que influyen en su rentabilidad, acción que les permitirá tener información relevante del cómo se encuentra su situación económica.
- A las empresas analizadas se recomienda mejorar la eficiencia productiva para así disminuir los costos de producción, rubro que afecta directamente la utilidad bruta de las empresas, además, evaluar la posibilidad de un aumento en la capacidad de producción siempre y cuando los costos de implementación se lo permitan.
- Plantearse la posibilidad de una realización de activos, acción que permitirá inyectar liquidez a las empresas al tiempo que disminuyen costos de mantenimiento de aquellos activos que no son estrictamente necesarios y de los cuales pueden prescindir.

## REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador. (2020, febrero). *Evolución de la Balanza Comercial Enero – Diciembre 2019*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202002.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2021, febrero). *Evolución de la Balanza Comercial Enero – Diciembre 2020*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202102.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2022a, febrero). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero – Diciembre 2021*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202202.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2022b, marzo 31). *La economía ecuatoriana creció 4,2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes*. Recuperado 15 de agosto de 2022, de  
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020, mayo). *Agenda para la prevención y el manejo de brotes de la raza 4 tropical de Fusarium (R4T) en el cultivo de musáceas en América Latina y el Caribe (ALC)*.  
<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/Agenda-para-la-prevencion-y-el-manejo-de-brotes-de-la-raza-4-tropical-de-Fusarium-R4T-en-el-cultivo-de-mus%C3%A1ceas-en-America-Latina-y-el-Caribe-ALC.pdf>
- Banco Mundial. (s. f.-a). *Inflación, precios al consumidor (% anual) | Data*. World Bank. Recuperado 3 de agosto de 2022, de  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2021&start=2019>
- Banco Mundial. (s. f.-b). *PIB (US\$ a precios actuales) | Data*. World Bank.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2021&start=2019&view=chart>

- Banco Mundial. (2019, 5 junio). *El crecimiento mundial se debilitará y llegará al 2,6 % en 2019; se observan riesgos considerables*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/06/04/global-growth-to-weaken-to-26-in-2019-substantial-risks-seen>
- Banco Mundial. (2022a, enero 14). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco Mundial. (2022b, enero 14). *La reactivación mundial es firme aunque desigual, dado que muchos de los países en desarrollo luchan contra los efectos perdurables de la pandemia*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/06/08/world-bank-global-economic-prospects-2021>
- Carter, Z. D. (2020). *The Price of Peace: Money, Democracy, and the Life of John Maynard Keynes (English Edition)*. Random House.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020, 6 agosto). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Repositorio CEPAL. Recuperado 12 de agosto de 2022, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s. f.). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe ▪ 2021*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47669/BP2021\\_Ecuador\\_es.pdf?sequence=12&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47669/BP2021_Ecuador_es.pdf?sequence=12&isAllowed=y)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020a). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe ▪ 2020*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/17/EE2020\\_Ecuador\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/17/EE2020_Ecuador_es.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020b, agosto). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la*

*logística.*

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021a).

*Estudio Económico de América Latina y el Caribe • 2021.*

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021\\_Ecuador\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021_Ecuador_es.pdf)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021b,

enero 25). *En América Latina y el Caribe: el nuevo informe de la ONU advierte sobre una recuperación económica frágil e irregular | Comisión Económica para América Latina y el Caribe.* CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-nuevo-informe-la-onu-advierte-recuperacion-economica-fragil#:~:text=En%202020%2C%20la%20econom%C3%ADa%20mundial,las%20p%C3%A9rdidas%20del%20a%C3%B1o%202020.>

Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia. (s. f.). *Diagnóstico sector agrícola Ecuador.*

<https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagn%C3%B3stico-sector-agr%C3%ADcola-Ecuador.pdf>

Corporación Financiera Nacional. (2020, noviembre). *FICHA SECTORIAL:*

*BANANO Y PLÁTANO.* [https://www.cfn.fin.ec/wp-](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf)

[content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf)

CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis. (2022, 25 julio). *CPB*

*Wereldhandelsmonitor mei 2022 | CPB.nl.* Centraal Planbureau.

Recuperado 5 de agosto de 2022, de <https://www.cpb.nl/en/world-trade-monitor-may-2022>

CropLife Latin America. (s. f.). *El mayor enemigo de las musáceas parece haber llegado al continente americano.*

<https://www.croplifela.org/es/plagas/listado-de-plagas/el-mayor-enemigo-de-las-musaceas-parece-haber-llegado-al-continente-americano>

- De Camargo, B. L. R., de Camargo, B. L. R., & Acevedo, E. N. (2020). *Grandes pensadores de la ciencia económica*. Alianza Editorial.
- DOLE Ecuador | Compañía. (s. f.). Dole Ecuador. Recuperado 26 de julio de 2022, de <http://www.dole.com.ec/compania.php>
- Ecuasabor | About Us. (s. f.). Agzulasa Cia. Ltda. Recuperado 26 de julio de 2022, de <https://www.ecuasabor.com/about.html>
- Escohotado, A. (2018). *Los enemigos del comercio: Una historia moral de la propiedad Volumen 1*. Independently Published.
- García, A. M. (2021, 7 julio). *Positivismo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/positivismo.html#:~:text=El%20positivismo%20es%20una%20corriente,Auguste%20Comte%20y%20Stuart%20Mill.>
- Guayasamin Segovia, C. F., Machado Espinosa, F. A., & Guayasamí-N Flores, W. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22). [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2041/html\\_24](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2041/html_24)
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2020, enero). *Boletín técnico N° 12–2019-IPC Índice de Precios al Consumidor 2019*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Diciembre-2019/Boletin\\_tecnico\\_12-2019-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Diciembre-2019/Boletin_tecnico_12-2019-IPC.pdf)
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2021, enero). *Boletín técnico N° 12–2020-IPC Índice de Precios al Consumidor Diciembre 2020*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Diciembre-2020/Boletin\\_tecnico\\_12-2020-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Diciembre-2020/Boletin_tecnico_12-2020-IPC.pdf)
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2022, enero). *Boletín técnico N° 12–2021-IPC Índice de Precios al Consumidor Diciembre, 2021*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2021/Diciembre-2021/Bolet%C3%ADn\\_t%C3%A9cnico\\_12-2021-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2021/Diciembre-2021/Bolet%C3%ADn_t%C3%A9cnico_12-2021-IPC.pdf)
- Keynes, J. M. (2021). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. Must Have Books.

- Lacalle, D., & Paredes, J. (2020). *Libertad o igualdad: Por qué el desarrollo del capitalismo social es la única solución a los retos del nuevo milenio* (Deusto). Deusto.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020a, junio). LISTADO DE PRODUCTORES DE BANANO. [https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/listado\\_productores\\_ban-or\\_jun2020.pdf](https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/listado_productores_ban-or_jun2020.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020, diciembre). *PLAN NACIONAL DE CONTINGENCIA PARA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y CONTROL DE Fusarium oxysporum f.sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T)*. [https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/Acuerdo\\_Ministerial\\_142\\_Plan\\_fusarium\\_OK.pdf](https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/Acuerdo_Ministerial_142_Plan_fusarium_OK.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad. (2020, diciembre). *PLAN NACIONAL DE CONTINGENCIA PARA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y CONTROL DE Fusarium oxysporum f.sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T)*. [https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/Acuerdo\\_Ministerial\\_142\\_Plan\\_fusarium\\_OK.pdf](https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/Acuerdo_Ministerial_142_Plan_fusarium_OK.pdf)
- Organización Mundial de Comercio. (s. f.). *WTO Stats*. WTO STATS. Recuperado 2 de agosto de 2022, de <https://stats.wto.org/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (s. f.). *IMPACTO FINANCIERO DEL COVID-19 EN ECUADOR: DESAFÍOS Y RESPUESTAS*. <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Pagán, A. (2020). EL CICLO ECONÓMICO: ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA LITERATURA. *PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA*, 165. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/11/Adrian-PAGAN.pdf>
- Revista Líderes. (2017, 13 noviembre). *En los noventa, Ubesa se consolidó como una de las más grandes*. Revistalideres.com. [https://www.revistalideres.ec/lideres/noventa-ubesa-dole-banano-produccion.html#:~:text=La%20Uni%C3%B3n%20de%20Bananeos%20Ecuatorianos,Exportadores%20de%20Banano%20\(AEBE\).](https://www.revistalideres.ec/lideres/noventa-ubesa-dole-banano-produccion.html#:~:text=La%20Uni%C3%B3n%20de%20Bananeos%20Ecuatorianos,Exportadores%20de%20Banano%20(AEBE).)

*Reybanpac línea de Negocio.* (s. f.). Reybanpac. Recuperado 26 de julio de 2022, de <https://reybanpac.com/linea-de-negocio/banano>

Smith, A. (2018). *La riqueza de las naciones*. HERDER.

Torres, C. A. B., Bernal, C. A., & Palma, O. F. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.

## ANEXOS

### Anexo 1 - Estado de situación financiera 2019, UBESA

#### UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S. A. UBESA

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
		(en U.S. dólares)	
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y bancos	16	3,559,362	770,329
Otros activos financieros		409,562	58,805
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	5	30,751,047	43,156,067
Inventarios	6	4,624,255	4,452,809
Impuestos	9	1,217,032	1,349,160
Otros activos		<u>3,107</u>	
<b>Total activos corrientes</b>		<b><u>40,564,365</u></b>	<b><u>49,787,170</u></b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Inversiones en subsidiarias	7	21,512,171	13,976,862
Otros activos		<u>56,655</u>	<u>347,635</u>
<b>Total activos no corrientes</b>		<b><u>21,568,826</u></b>	<b><u>14,324,497</u></b>
<b>TOTAL</b>		<b><u>62,133,191</u></b>	<b><u>64,111,667</u></b>

<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
		(en U.S. dólares)	
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	8	41,545,478	49,160,947
Provisiones		20,000	105,000
Impuestos	9	<u>1,432,856</u>	<u>1,462,765</u>
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b><u>42,998,334</u></b>	<b><u>50,728,712</u></b>
<b>PATRIMONIO:</b>			
	11		
Capital social		20,932,043	20,932,043
Reserva legal		1,857,100	1,298,741
Reserva por revaluación de propiedades y equipos		5,195,315	5,195,315
Déficit acumulado		<u>(8,849,601)</u>	<u>(14,043,144)</u>
<b>Total patrimonio</b>		<b><u>19,134,857</u></b>	<b><u>13,382,955</u></b>
<b>TOTAL</b>		<b><u>62,133,191</u></b>	<b><u>64,111,667</u></b>

## Anexo 2 - Estado de resultado Integral 2019, UBESA

### UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S. A. UBESA

#### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

	<u>Notas</u>	<u>Año terminado</u>	
		<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
INGRESOS	13	397,365,620	354,877,091
COSTO DE VENTAS	12	<u>(375,871,907)</u>	<u>(338,145,386)</u>
MARGEN BRUTO		21,493,713	16,731,705
Otros ingresos		308,166	150,748
Gastos de administración y ventas	12	(4,210,406)	(3,292,727)
Participación en resultados de subsidiarias	7	(4,435,097)	(2,710,612)
Ganancias (pérdidas) por deterioro de activos financieros		513,267	(2,736,921)
Gastos financieros		<u>(34,784)</u>	<u>(50,782)</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		<u>13,634,859</u>	<u>8,091,411</u>
Menos gasto por impuesto a la renta corriente	9	<u>8,051,277</u>	<u>7,453,128</u>
UTILIDAD DEL AÑO		<u>5,583,582</u>	<u>638,283</u>

## Anexo 3 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2019, UBESA

### 12. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

	Año terminado	
	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
Costo de ventas	375,871,907	338,145,386
Gastos de administración y ventas	<u>4,210,406</u>	<u>3,292,727</u>
<b>Total</b>	<b><u>380,082,313</u></b>	<b><u>341,438,113</u></b>

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	Año terminado	
	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
Compra de fruta, nota 13	292,838,765	263,765,797
Material de empaque	71,889,308	66,056,211
Derechos y servicios portuarios, nota 13	9,855,283	7,036,802
Participación de utilidades, nota 8	2,406,152	1,427,896
Fundación Dale	910,606	809,790
Transporte de fruta y pallets	776,824	763,530
Inspección de calidad de fruta	426,229	445,245
Honorarios profesionales	353,150	153,272
Impuestos y contribuciones	109,782	432,347
Otros menores a US\$100,000	<u>516,214</u>	<u>547,223</u>
<b>Total</b>	<b><u>380,082,313</u></b>	<b><u>341,438,113</u></b>

## Anexo 4 - Estado de resultado Integral 2020, UBESA

### UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S. A. UBESA

#### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

	Notas	Año terminado	
		31/12/20	31/12/19
(en U.S. dólares)			
INGRESOS	13	377,548,209	397,365,620
COSTO DE VENTAS	12	<u>(369,524,682)</u>	<u>(375,871,907)</u>
MARGEN BRUTO		8,023,527	21,493,713
Otros ingresos		64,724	308,166
Gastos de administración y ventas	12	(3,272,735)	(4,210,406)
Participación en resultados de subsidiarias	7	(1,133,268)	(4,435,097)
Ganancias en valuación de activos financieros	5	577,766	513,267
Gastos financieros		<u>(35,918)</u>	<u>(34,784)</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		<u>4,224,096</u>	<u>13,634,859</u>
Menos gasto por impuesto a la renta corriente	9	<u>2,966,882</u>	<u>8,051,277</u>
UTILIDAD DEL AÑO		<u>1,257,214</u>	<u>5,583,582</u>

## Anexo 5 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2020, UBESA

### 12. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

	Año terminado	
	<u>31/12/20</u>	<u>31/12/19</u>
Costo de ventas	369,524,682	375,871,907
Gastos de administración y ventas	<u>3,272,735</u>	<u>4,210,406</u>
<b>Total</b>	<b><u>372,797,417</u></b>	<b><u>380,082,313</u></b>

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	Año terminado	
	<u>31/12/20</u>	<u>31/12/19</u>
Compra de fruta, nota 13	294,632,189	292,838,765
Material de empaque	64,355,420	71,889,308
Derechos y servicios portuarios, nota 13	9,161,270	9,855,283
Participación de utilidades, nota 8	745,429	2,406,152
Fundación Dale	898,711	910,606
Transporte de fruta y pallets	771,673	776,824
Inspección de calidad de fruta	578,156	426,229
Honorarios profesionales	336,752	353,150
Impuestos y contribuciones, nota 9.4	829,823	109,782
Otros menores a US\$100,000	<u>487,994</u>	<u>516,214</u>
<b>Total</b>	<b><u>372,797,417</u></b>	<b><u>380,082,313</u></b>

## Anexo 6 - Estado de situación financiera 2021, Activos, UBESA

### UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S. A. UBESA

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
		(en U.S. dólares)	
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y bancos	20	270,372	1,446,725
Otros activos financieros		297,272	427,154
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	5	52,851,921	31,509,889
Inventarios	6	5,285,152	5,513,353
Impuestos	10	1,591,013	1,138,588
Otros activos		100	2,115
Total activos corrientes		<u>60,295,830</u>	<u>40,037,824</u>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Propiedades y Equipos		16,319	
Activos por derechos de uso	7	1,126,885	
Inversiones en subsidiarias	8	27,504,437	20,441,891
Otros activos		<u>256,752</u>	<u>55,216</u>
Total activos no corrientes		28,904,393	20,497,107
<b>TOTAL</b>		<u>89,200,223</u>	<u>60,534,931</u>

## Anexo 7 - Estado de situación financiera 2021, Pasivos y Patrimonio, UBESA

<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	64,130,218	38,391,131
Provisiones		50,000	20,000
Impuestos	10	1,263,037	923,252
Obligaciones acumuladas	11	564,903	745,429
Pasivos por arrendamientos	13	<u>508,713</u>	<u>                    </u>
Total pasivos corrientes		<u>66,516,871</u>	<u>40,079,812</u>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Impuestos	10	161,836	
Obligaciones por beneficios definidos	12	2,873,969	
Pasivos por arrendamientos	13	<u>640,271</u>	<u>                    </u>
Total pasivos no corrientes		<u>3,676,076</u>	<u>                    </u>
Total Pasivos		<u>70,192,947</u>	<u>40,079,812</u>
<b>PATRIMONIO:</b>			
Capital social	15	20,932,043	20,932,043
Reserva legal		1,982,821	1,982,821
Reserva por revaluación de propiedades y equipos		5,195,315	5,195,315
Déficit acumulado		<u>(9,102,903)</u>	<u>(7,655,060)</u>
Total patrimonio		<u>19,007,276</u>	<u>20,455,119</u>
<b>TOTAL</b>		<u>89,200,223</u>	<u>60,534,931</u>

## Anexo 7 - Estado de resultado Integral 2021, UBESA

### UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S. A. UBESA

#### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

	<u>Notas</u>	<u>Año terminado</u>	
		<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
INGRESOS	17	355,241,104	377,548,209
COSTO DE VENTAS	16	<u>(348,023,888)</u>	<u>(369,524,682)</u>
MARGEN BRUTO		7,217,216	8,023,527
Otros ingresos		171,490	64,724
Gastos de administración y ventas	16	<u>(6,428,931)</u>	<u>(3,272,735)</u>
Participación en resultados de subsidiarias	8	<u>(856,918)</u>	<u>(1,133,268)</u>
Ganancias en valuación de activos financieros	5	1,183,918	577,766
Gastos financieros		<u>(38,667)</u>	<u>(35,918)</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		<u>1,248,108</u>	<u>4,224,096</u>
Menos gasto por impuesto a la renta corriente	10	<u>2,742,503</u>	<u>2,966,882</u>
(PÉRDIDA) UTILIDAD DEL AÑO		<u>(1,494,395)</u>	<u>1,257,214</u>

## Anexo 8 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2021, UBESA

### 16. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

	Año terminado	
	<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
Costo de ventas	348,023,888	369,524,682
Gastos de administración y ventas	<u>6,428,931</u>	<u>3,272,735</u>
<b>Total</b>	<b><u>354,452,819</u></b>	<b><u>372,797,417</u></b>

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	Año terminado	
	<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
Compra de fruta, nota 17	267,040,723	294,632,189
Material de empaque (1)	70,183,450	64,355,420
Derechos y servicios portuarios, nota 17	9,048,837	9,161,270
Sueldos y beneficios sociales (2)	2,105,090	
Impuestos y contribuciones, nota 10.4	1,228,998	829,823
Fundación Dale (4)	814,036	898,711
Transporte de fruta y paillets	698,078	771,673
Honorarios profesionales	532,266	336,752
Depreciación (3)	517,667	
Inspección de calidad de fruta	492,202	578,156
Participación de utilidades, nota 11	220,254	745,429
Mantenimiento y repuestos	133,311	
Otros menores a US\$100,000	<u>1,437,907</u>	<u>487,994</u>
<b>Total</b>	<b><u>354,452,819</u></b>	<b><u>372,797,417</u></b>

## Anexo 9 - Estado de situación financiera 2019, Reybanpac C.A.

### REYBANPAC, REY BANANO DEL PACÍFICO C. A.

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
		<u>(en miles de U.S. dólares)</u>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivos y equivalentes de efectivo		3,402	5,045
Inversiones en activos financieros	5	21,050	12
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	12,958	12,377
Impuestos corrientes	13	12,098	14,520
Inventarios	7	8,065	5,562
Activos biológicos	8	71,809	67,658
Total activos corrientes		<u>129,382</u>	<u>105,174</u>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			
Propiedades, planta y equipos	9	286,791	257,023
Activos biológicos	8	35,983	32,629
Propiedades de inversión	10	6,637	6,546
Otros activos		1,801	1,315
Total activos no corrientes		<u>331,212</u>	<u>297,513</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>460,594</u></b>	<b><u>402,687</u></b>

<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
		<u>(en miles de U.S. dólares)</u>	
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Préstamos	11	8,154	7,333
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	12	139,883	129,194
Impuestos corrientes	13	1,490	3,579
Total pasivos corrientes		<u>149,527</u>	<u>140,106</u>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Préstamos	11	54,719	43,138
Obligaciones por beneficios definidos	15	16,750	14,319
Impuestos diferidos	13	1,710	
Otras cuentas por pagar		9	9
Total pasivos no corrientes		<u>73,188</u>	<u>57,466</u>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b><u>222,715</u></b>	<b><u>197,572</u></b>
<b>PATRIMONIO:</b>			
Capital social	17	74,170	74,170
Reservas		122,713	93,480
Resultados acumulados		40,996	37,465
Total patrimonio		<u>237,879</u>	<u>205,115</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>460,594</u></b>	<b><u>402,687</u></b>

Anexo 10 - Estado de resultado Integral 2019, Reybanpac C.A.

REYBANPAC, REY BANANO DEL PACÍFICO C. A.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

	Notas	Año terminado	
		31/12/19	31/12/18
(en miles de U.S. dólares)			
Ingresos	18	240,524	191,025
Ganancia en el valor razonable de los activos biológicos	7	5,654	369
Costo de ventas	19	<u>(200,564)</u>	<u>(155,441)</u>
<b>MARGEN BRUTO</b>		<b>45,614</b>	<b>31,953</b>
Otros ingresos		1,652	5,190
Gastos de administración y ventas	19	(30,068)	(27,312)
Ingresos financieros		95	32
Gastos financieros		(3,604)	(2,207)
Otros gastos		<u>(2,065)</u>	<u>(1,602)</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>11,624</b>	<b>6,054</b>
Menos impuesto a la renta			
Corriente	13	(5,621)	(5,271)
Diferido	13	<u>(1,705)</u>	<u>—</u>
<b>Total</b>		<b>(7,326)</b>	<b>(5,271)</b>
<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>		<b><u>4,298</u></b>	<b><u>783</u></b>

Anexo 11 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2019, Reybanpac C.A.

**19. COSTOS Y GASTOS POR SU NATURALEZA**

	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
Costo de ventas	200,564	159,441
Gasto de administración y ventas	<u>30,068</u>	<u>27,312</u>
<b>Total</b>	<b><u>230,632</u></b>	<b><u>186,753</u></b>

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	<u>31/12/19</u>	<u>31/12/18</u>
Consumo de inventarios de:		
Banano	74,897	43,009
Cartón	32,689	26,153
Materiales	8,340	6,849
Palma y otros cultivos	1,863	2,051
Plásticos		858
Remuneraciones y beneficios sociales	63,507	58,883
Transporte	9,254	9,834
Depreciación	9,018	8,218
Guardianía	4,065	4,492
Mantenimiento y reparaciones	4,097	4,276
Amortización	325	421
Otros menores a US\$1.5 millones	<u>22,577</u>	<u>21,709</u>
<b>Total</b>	<b><u>230,632</u></b>	<b><u>186,753</u></b>

Anexo 12 - Estado de situación financiera 2020, Activos, Reybanpac C.A.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

<b><u>ACTIVOS</u></b>	<b><u>Notas</u></b>	<b><u>31/12/20</u></b>	<b><u>31/12/19</u></b>
		<b>(en miles de U.S. dólares)</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivos y equivalentes de efectivo	20	7,576	3,402
Inversiones en activos financieros	15	45	21,050
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	5	17,370	12,958
Impuestos corrientes	12	11,628	12,098
Inventarios	6	8,735	8,065
Activos biológicos	7	<u>56,239</u>	<u>71,809</u>
Total activos corrientes		<u>101,593</u>	<u>129,382</u>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			
Propiedades, planta y equipos	8	255,041	286,791
Activos biológicos	7	1,521	35,983
Propiedades de inversión	9	7,751	6,637
Otros activos		<u>2,974</u>	<u>1,801</u>
Total activos no corrientes		267,287	331,212
		-----	-----
<b>TOTAL</b>		<b><u>368,880</u></b>	<b><u>460,594</u></b>

Anexo 13 - Estado de situación financiera 2020, Pasivo y Patrimonio,  
Reybanpac C.A.

<b><u>PASIVO Y PATRIMONIO</u></b>	<b><u>Notas</u></b>	<b><u>31/12/20</u></b>	<b><u>31/12/19</u></b>
		<b>(en miles de U.S. dólares)</b>	
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Préstamos	10	27,596	8,154
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	17,255	19,137
Anticipo de cliente relacionado	19	87,723	120,746
Impuestos corrientes	12	<u>1,222</u>	<u>1,490</u>
Total pasivos corrientes		<u>133,796</u>	<u>149,527</u>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Préstamos	10	30,527	54,719
Obligaciones por beneficios definidos	14	17,240	16,750
Impuestos diferidos	12		1,710
Otras cuentas por pagar	11	<u>9</u>	<u>9</u>
Total pasivos no corrientes		<u>47,776</u>	<u>73,188</u>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b><u>181,572</u></b>	<b><u>222,715</u></b>
<b>PATRIMONIO:</b>			
Capital social	16	59,554	74,170
Reservas		84,173	122,713
Resultados acumulados		<u>43,581</u>	<u>40,996</u>
Total patrimonio		<u>187,308</u>	<u>237,879</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>368,880</u></b>	<b><u>460,594</u></b>

## Anexo 14 - Estado de resultado Integral 2020, Reybanpac C.A.

### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

	Notas	Año terminado	
		31/12/20 (en miles de U.S. dólares)	31/12/19
Ingresos	17	254,553	240,524
Ganancia (pérdida) en el valor razonable de activos biológicos	7	(518)	5,654
Costo de ventas	18	<u>(217,730)</u>	<u>(200,564)</u>
<b>MARGEN BRUTO</b>		<b><u>36,305</u></b>	<b><u>45,614</u></b>
Otros ingresos		6,537	1,652
Gastos de administración y ventas	18	(28,912)	(30,068)
Ingresos financieros		754	95
Gastos financieros		(2,788)	(3,604)
Otros gastos		<u>(1,702)</u>	<u>(2,065)</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>10,194</b>	<b>11,624</b>
Menos impuesto a la renta:			
Corriente	12	(3,375)	(5,621)
Diferido	12		<u>(1,705)</u>
Total		<u>(3,375)</u>	<u>(7,326)</u>
<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>		<b><u>6,819</u></b>	<b><u>4,298</u></b>

Anexo 15 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2020, Reybanpac C.A.

<b>18. COSTOS Y GASTOS POR SU NATURALEZA</b>	<u>31/12/20</u>	<u>31/12/19</u>
Costo de ventas	217,730	200,564
Gasto de administración y ventas	<u>28,912</u>	<u>30,068</u>
<b>Total</b>	<b><u>246,642</u></b>	<b><u>230,632</u></b>

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	<u>31/12/20</u>	<u>31/12/19</u>
Consumo de inventarios de:		
Banano	88,657	74,897
Cartón	32,444	32,689
Materiales	9,251	8,340
Palma y otros cultivos	1,876	1,863
Remuneraciones y beneficios sociales	65,261	66,252
Transporte	8,635	9,254
Depreciación de propiedad, planta y equipo	9,798	9,018
Guardianía	3,192	4,065
Mantenimiento y reparaciones	3,131	4,097
Otros menores a US\$1.5 millones	<u>24,397</u>	<u>20,157</u>
<b>Total</b>	<b><u>246,642</u></b>	<b><u>230,632</u></b>

	<u>Banano</u>	<u>Palma</u>	<u>Otros</u>	<u>Total</u>
Activos por segmento	<u>345,612</u>	<u>20,013</u>	<u>3,255</u>	<u>368,880</u>
Pasivos por segmento	<u>177,304</u>	<u>4,268</u>		<u>181,572</u>
Adiciones de propiedad, plantas y equipos	<u>10,748</u>	<u>772</u>	<u>1,385</u>	<u>12,905</u>
Depreciaciones de propiedad, planta y equipo	<u>8,264</u>	<u>537</u>	<u>998</u>	<u>9,799</u>
Amortizaciones	<u>443</u>			<u>443</u>

Anexo 16 - Estado de situación financiera 2021, Reybanpac C.A.

REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

ACTIVO	Nota	2021	2020
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	4,872,285	7,607,742
Inversiones mantenidas hasta su vencimiento		11,571	11,571
Cuentas por cobrar a clientes	8	6,319,136	6,958,482
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	25	8,276,480	9,132,636
Otras cuentas por cobrar	9	833,298	829,681
Impuestos por recuperar	19	15,142,670	11,628,071
Inventaríos	10	10,190,241	8,735,382
Activos biológicos	11	58,547,030	55,238,565
Otros activos	12	1,219,229	451,263
<b>Total activos corrientes</b>		<b>105,511,958</b>	<b>101,593,393</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	25	5,832,022	-
Activos biológicos	11	1,508,427	1,520,513
Propiedades, plantas y equipos	13	257,532,557	255,041,038
Propiedades de inversión	14	9,388,500	7,751,100
Activos intangibles	15	1,583,963	1,411,592
Otros activos	12	532,011	1,562,189
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>275,373,480</b>	<b>257,286,432</b>
<b>Total activos</b>		<b>381,885,438</b>	<b>368,879,825</b>

REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2021	2020
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Préstamos y obligaciones financieras	16	44,381,801	27,595,663
Cuentas por pagar a proveedores	17	8,865,797	8,783,406
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	25	79,650,223	89,375,362
Impuestos a renta por pagar		180,822	130,375
Otros impuestos por pagar	19	1,167,933	1,090,811
Otras cuentas por pagar	18	8,240,075	1,876,920
Beneficios a empleados	20	5,292,447	4,983,549
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>145,859,098</b>	<b>133,796,066</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Préstamos y obligaciones financieras	16	21,000,000	30,527,084
Cuentas por pagar a proveedores	17	13,805	9,035
Otras cuentas por pagar	18	1,498,463	-
Beneficios a empleados	20	19,729,421	17,239,738
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>42,241,489</b>	<b>47,775,857</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>188,100,587</b>	<b>181,571,943</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital social	21	59,554,000	59,554,000
Reservas		29,159,599	22,340,971
Otras reservas		58,262,482	58,262,482
Resultados acumulados		48,808,590	49,160,449
<b>Total patrimonio</b>		<b>193,784,851</b>	<b>187,307,882</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>381,885,438</b>	<b>368,879,825</b>

Anexo 17 - Estado de resultado Integral 2021, Reybanpac C.A.

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>Nota</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Ventas netas	24	266,059,141	259,690,360
Ganancia (pérdida) en el valor razonable de los activos biológicos	11	2,285,770	(518,259)
Costo de productos vendidos	6	<u>(225,745,461)</u>	<u>(218,408,609)</u>
Utilidad bruta		<u>42,599,450</u>	<u>40,763,492</u>
Gastos de administración y ventas (1)	6	(29,501,576)	(28,912,551)
Otros (gastos) ingresos, neto	23	<u>(2,093,277)</u>	<u>377,367</u>
		<u>(31,594,853)</u>	<u>(28,535,184)</u>
Utilidad operativa		11,004,597	12,228,308
Gastos financieros, netos	22	<u>(1,800,876)</u>	<u>(2,033,860)</u>
Resultado antes del impuesto a la renta		9,203,721	10,194,448
Impuesto a la renta	19	<u>(3,500,129)</u>	<u>(3,375,720)</u>
Utilidad neta del año		<u>5,703,592</u>	<u>6,818,728</u>
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del ejercicio: (Pérdida) Ganancias actuariales	20	(959,835)	66,511
Resultado integral del año		<u><u>4,743,757</u></u>	<u><u>6,885,239</u></u>

Anexo 18 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2021, Reybanpac C.A.

**6. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA**

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo con su naturaleza son los siguientes:

<u>2021</u>	<u>Costo de productos vendidos</u>	<u>Gastos de administración y ventas</u>	<u>Total</u>
Consumo de inventarios de:			
Banano	101,375,282	-	101,375,282
Materiales	43,455,858	-	43,455,858
Palma	2,335,431	-	2,335,431
Remuneraciones y beneficios sociales	44,521,233	16,064,465	60,585,698
Participación de los trabajadores en las utilidades (Nota 20)	-	1,624,186	1,624,186
Depreciación (Nota 13)	9,372,530	1,374,651	10,747,181
Amortización	-	523,278	523,278
Transporte	8,588,253	57,622	8,645,875
Guardianía	2,318,696	917,577	3,236,273
Mantenimiento y reparaciones	1,524,438	1,372,602	2,897,040
Otros menores	12,253,740	7,567,195	19,820,935
	<u>225,745,461</u>	<u>29,501,576</u>	<u>255,247,037</u>

Anexo 19 - Estado de situación financiera 2019, Activos, Agzulasa Cia. Ltda.

**AGZULASA CÍA. LTDA.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

	Notas	...diciembre 31... 2019	2018
(en miles de U.S. dólares)			
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activos corrientes:</b>			
Efectivo y bancos		825	9
Cuentas por cobrar	5 , 17 y 21	5.775	4.515
Inventarios	6	1.982	3.223
Activo biológico	9	1.182	1.190
Activos por impuestos corrientes	15	1.872	1.732
Otros activos corrientes		33	9
Total de activos corrientes		11.669	10.678
<b>Activos no corrientes:</b>			
Propiedad planta y equipo	7	5.766	5.596
Activos por derecho de uso	8	139	-
Total del activos no corrientes		5.905	5.596
Total de Activos		17.574	16.274

Anexo 20 - Estado de situación financiera 2019, Pasivo y Patrimonio,  
Agzulasa Cia. Ltda.

**AGZULASA CÍA. LTDA.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

	Notas	...diciembre 31...	2019	2018
(en miles de U.S. dólares)				
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos corrientes:</b>				
Obligaciones bancarias	11		1.166	921
Cuenta por pagar	12 , 17 y 21		9.185	8.518
Obligaciones acumuladas	13		798	801
Provisión por Impuestos corrientes	15		374	318
Total del pasivos corrientes			<u>11.523</u>	<u>10.558</u>
<b>Pasivos no corrientes:</b>				
Obligaciones bancarias	11		503	745
Cuenta por pagar a largo plazo	14 , 17 y 21		2.765	2.429
Obligaciones por beneficios definidos	16		419	389
Pasivos por derecho de uso	10		139	-
Total del pasivos no corrientes			<u>3.826</u>	<u>3.563</u>
Total del Pasivo			<u>15.349</u>	<u>14.121</u>
<b>Patrimonio</b>				
Capital social	18		286	286
Reservas			70	70
Resultados acumulados			1.869	1.797
Total del Patrimonio			<u>2.225</u>	<u>2.153</u>
Total del Pasivos y Patrimonio			<u>17.574</u>	<u>16.274</u>

Anexo 21 - Estado de resultado Integral 2019, Agzulasa Cia. Ltda.

**AGZULASA CÍA. LTDA.**  
**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

	Notas	...diciembre 31...	
		2019	2018
		(en miles de U.S. dólares)	
Ingresos	19	107.659	88.225
Costos de venta	20	<u>(102.231)</u>	<u>(83.880)</u>
Margen Bruto		5.428	4.345
Gastos de Administración y venta	20	(3.234)	(2.701)
Gastos financieros	20	(183)	(171)
Otros ingresos (egresos), netos		<u>(5)</u>	<u>293</u>
Utilidad antes de impuesto único		2.006	1.766
Impuesto único	15	<u>(1.874)</u>	<u>(1.559)</u>
Utilidad del ejercicio		132	207
Otro resultado integral (ORI):			
Mediciones por obligaciones de beneficios definidos		100	-
Total resultado integral del año		<u>232</u>	<u>207</u>
Utilidad por acción:			
Básica		0,46	0,73

Anexo 22 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2019, Agzulasa Cia. Ltda.

**20 COSTOS Y GASTOS POR SU NATURALEZA**

Un resumen de los costos y gastos es como sigue:

	...diciembre 31,...	
	2019	2018
	(en miles de U.S. dólares)	
Costo de venta	(102.231)	(83.880)
Gasto de Administrativos y Ventas	(3.234)	(2.701)
Gastos financieros	<u>(183)</u>	<u>(171)</u>
<b>Total</b>	<b>(105.648)</b>	<b>(86.752)</b>

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	...diciembre 31,...	
	2019	2018
	(en miles de U.S. dólares)	
Compra de frutas	(66.147)	(54.324)
Materiales e insumos	(22.922)	(17.281)
Transporte y movilizaciones	(3.101)	(2.473)
Costos y gastos de sueldo	(2.674)	(2.736)
Costos de exportación	(2.201)	(2.883)
Servicios profesionales y varios	(1.379)	(1.188)
Fungicida	(1.316)	(487)
Costos y gastos por beneficios a empleados	(1.610)	(1.156)
Fertilizantes	(765)	-
Mantenimiento y reparaciones	(607)	(1.962)
Otros inventarios	(601)	(785)
Depreciaciones	(395)	(334)
Alquileres y seguros	(360)	(37)
Participación a trabajadores	(354)	(312)
Gasto de alimentación	(332)	-
Gastos financieros	(183)	(171)
Jubilación y desahucio	(164)	-
Gastos de publicidad y promoción	(100)	(32)
Servicios públicos	(91)	(86)
Herbicidas y otros químicos	(87)	(136)
IVA al gasto	(80)	(23)
Impuestos y contribuciones	(47)	(110)
Combustible	(29)	-
Servicios generales	(1)	(21)
Otros costos y gastos	<u>(102)</u>	<u>(215)</u>
<b>Total</b>	<b>(105.648)</b>	<b>(86.752)</b>

Al 31 de diciembre de 2019, la aumento en los rubros de costos y gastos corresponden principalmente a al incremento de sus ingresos en las ventas de cajas de banano.

Anexo 23 - Estado de situación financiera 2020, Agzulasa Cia. Ltda.

**AGZULASA CIA. LTDA.**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 - 2019**

	Notas	Año Terminado	
		2020	2019
(en U.S. dólares)			
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo Equivalente a Efectivo	3	941.154	824.684
Cuentas por cobrar	4	9.775.240	3.363.458
Cuentas por cobrar Relacionadas	16	543.160	2.406.033
Inventarios	5	1.166.603	1.981.908
Activo Biológico	6	1.148.563	1.182.190
Activo por Impuesto corriente	13	1.427.697	1.871.721
Gastos Pagados por anticipados	7	34.103	33.693
<b>Total del activo corriente</b>		<b>15.036.519</b>	<b>11.663.687</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedad, planta y equipo	8	6.213.916	5.765.525
Activos intangibles	9	38.550	-
Activos por derecho de uso	10	262.198	138.608
Cuentas por cobrar Relacionadas	16	2.158.536	8.000
<b>Total del activo no corriente</b>		<b>8.673.200</b>	<b>5.912.132</b>
<b>Total del activo</b>		<b>23.709.719</b>	<b>17.575.820</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	12	1.499.423	1.165.875
Cuentas por pagar	11	12.605.370	9.452.144
Cuentas por pagar Relacionadas	16	74.660	43.713
Pasivo por Impuesto corriente	13	289.771	373.734
Pasivos Acumulados	14	590.697	628.925
<b>Total del pasivo corriente</b>		<b>15.059.922</b>	<b>11.664.390</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Obligaciones financieras	12	2.458.019	503.107
Cuentas por pagar	12	2.734.434	2.734.434
Cuentas por pagar Relacionadas	16	9.941	30.627
Obligaciones por Beneficios Definidos	15	559.227	419.215
<b>Total del pasivo no corriente</b>		<b>5.761.621</b>	<b>3.687.382</b>
<b>Total de pasivos</b>		<b>20.821.543</b>	<b>15.351.773</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital	18	285.660	285.660
Reserva Legal		57.132	69.766
Resultados Acumulados		1.841.623	1.736.752
Resultado del Ejercicio		703.761	131.869
<b>Total del patrimonio</b>		<b>2.888.176</b>	<b>2.224.047</b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>		<b>23.709.719</b>	<b>17.575.820</b>

Anexo 24 - Estado de resultado Integral 2020, Agzulasa Cia. Ltda.

AGZULASA CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Por el periodo terminado al 31 de diciembre del 2020 - 2019

	Notas	Año terminado	
		2020	2019
		(en U.S. dólares)	
<b>INGRESOS</b>	19		
Ventas		103.140.760	107.659.210
<b>TOTAL</b>		<b>103.140.760</b>	<b>107.659.210</b>
<b>COSTOS</b>	19		
Costo de ventas		97.503.068	102.559.061
<b>MARGEN COMERCIAL</b>		<b>5.637.692</b>	<b>5.100.148</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	19		
Gastos de Administración y Ventas		3.392.567	2.551.784
Gastos Financieros		219.659	183.695
<b>TOTAL</b>		<b>3.612.226</b>	<b>2.735.479</b>
<b>Otros Ingresos (Egresos)</b>			
Otros Ingresos		447.206	9.285
Otros Gastos		470.096	14.562
<b>RESULTADO DEL PERÍODO</b>		<b>2.002.576</b>	<b>2.359.393</b>
<b>Resultado antes de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta</b>	13.2	<b>2.002.576</b>	<b>2.359.393</b>
Participación trabajadores		300.386	353.909
Impuesto Único a la Renta		998.428	1.873.615
<b>RESULTADO NETO</b>		<b>703.761</b>	<b>131.869</b>
Otros resultados integrales		(22.615)	100.000
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO</b>		<b>681.147</b>	<b>231.869</b>

Anexo 25 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2020, Agzulasa Cia. Ltda.

	... Diciembre 31 ...	
	2020	2019
Costo de Ventas	97.503.068	102.559.061
Gastos Administración y Ventas	3.392.567	2.551.784
Gastos financieros	219.659	183.695
Otros Gastos	470.096	14.562
Otros Ingresos	(447.206)	(9.285)
<b>Total</b>	<b>101.138.184</b>	<b>105.299.817</b>

Un detalle de los costos y gastos agrupados por su función:

Rubro	Costos	Gastos Administrativos	Gastos financieros	Otros Gastos	Otros Ingresos	Total
Compra de Banano	63.557.841	-	-	-	-	63.557.841
Materiales e insumos	22.849.313	-	-	-	-	22.849.313
Salarios y beneficios trabajadores	3.394.887	1.237.326	-	-	-	4.632.213
Costos de exportación	5.389.277	-	-	-	-	5.389.277
Mantenimiento y reparaciones	333.582	120.266	-	-	-	453.848
Arrendos y concesiones	143.238	24.115	-	-	-	167.353
Servicios varios	1.386.310	-	-	-	-	1.386.310
Depreciaciones	365.395	60.353	-	-	-	425.748
Seguros y reaseguros	83.226	2.167	-	-	-	85.393
Servicios básicos	-	79.512	-	-	-	79.512
Gastos de viaje y movilización	-	31.064	-	-	-	31.064
Publicidad y mercadeo	-	68.944	-	-	-	68.944
Suministros y materiales	-	44.389	-	-	-	44.389
Honorarios y otros servicios	-	347.442	-	-	-	347.442
Impuestos y contribuciones	-	574.369	-	-	-	574.369
Otros gastos	-	665.405	-	-	-	665.405
Amortizaciones	-	137.215	-	-	-	137.215
Gastos financieros	-	-	219.659	-	-	219.659
Otros ingresos	-	-	-	-	(447.206)	(447.206)
Otros gastos no operacionales	-	-	-	470.096	-	470.096
<b>Total</b>	<b>97.503.068</b>	<b>3.392.567</b>	<b>219.659</b>	<b>470.096</b>	<b>(447.206)</b>	<b>101.138.184</b>

## Anexo 26 - Estado de situación financiera 2021, Agzulasa Cia. Ltda.

AGZULASA CIA. LTDA.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
 Al 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020

	Notas	... Diciembre 31 ...	
		2021	2020
(en U.S. dólares)			
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo Corriente</b>			
Efectivo	3	778.500	941.154
Cuentas por Cobrar	4	7.420.894	9.775.240
Cuentas por Cobrar Relacionadas	16	510.201	543.160
Inventarios	5	1.819.042	1.166.603
Activos Biológicos	6	1.164.307	1.148.563
Activo por Impuestos Corrientes	13	906.736	1.427.697
Gastos Pagados por Anticipados	7	60.366	34.103
Activos por Derecho de Uso	10	261.048	262.198
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>12.921.094</b>	<b>15.298.716</b>
<b>Activo No Corriente</b>			
Propiedades, Planta y Equipos	8	7.653.102	6.213.916
Activos Intangibles	9	25.350	38.550
Cuentas por Cobrar Relacionadas	16	2.086.409	2.158.536
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>9.764.861</b>	<b>8.411.002</b>
<b>Total Activo</b>		<b>22.685.955</b>	<b>23.709.719</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Cuentas por Pagar	11	10.449.329	12.605.370
Cuentas por Pagar Relacionadas	16	29.439	74.660
Obligaciones Financieras	12	1.444.537	1.499.423
Pasivo por Impuesto Corriente	13	387.511	289.771
Pasivos Acumulados	14	525.880	590.697
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>12.836.696</b>	<b>15.059.922</b>
<b>Pasivo No Corriente</b>			
Cuentas por Pagar	11	4.616.658	2.734.434
Cuentas por Pagar Relacionadas	16	14.738	9.941
Obligaciones financieras	12	2.080.006	2.458.019
Obligaciones por Beneficios Definidos	15	535.779	559.227
<b>Total Pasivo No Corriente</b>		<b>7.247.180</b>	<b>5.761.621</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>20.083.877</b>	<b>20.821.543</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital	18	989.420	285.660
Reservas	18	78.440	57.132
Resultados Acumulados	18	1.490.316	1.841.623
Resultado del Ejercicio		43.902	703.761
<b>Total Patrimonio</b>		<b>2.602.078</b>	<b>2.888.176</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>		<b>22.685.955</b>	<b>23.709.719</b>

Anexo 27 - Estado de resultado Integral 2021, Agzulasa Cia. Ltda.

AGZULASA CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

	Notas	... Diciembre 31 ...	
		2021	2020
(en U.S. dólares)			
<b>INGRESOS</b>			
Venta de Bienes	19	113.154.331	103.140.760
<b>COSTO DE VENTAS</b>	19	109.862.297	97.503.068
<b>MARGEN COMERCIAL</b>		<b>3.292.034</b>	<b>5.637.692</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			
Gastos de Administración y Ventas	19	2.093.580	3.392.567
<b>TOTAL</b>		<b>2.093.580</b>	<b>3.392.567</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS)</b>			
Otros Ingresos		1.199.422	447.206
Otros Gastos		680.564	470.096
Gastos Financieros		352.244	219.659
<b>TOTAL</b>		<b>166.614</b>	<b>(242.549)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>1.365.068</b>	<b>2.002.576</b>
Participación Trabajadores	13	204.760	300.386
Impuesto Único a la Renta	13	1.116.406	998.428
<b>RESULTADO NETO</b>		<b>43.902</b>	<b>703.761</b>

Anexo 28 - Detalle de costos y gastos por su naturaleza 2021, Agzulasa Cia. Ltda.

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Costo de Ventas	109.862.297	97.503.068
Gastos Administración y Ventas	2.093.580	3.392.567
Gastos financieros	352.244	219.659
Otros Gastos	680.564	470.096
Otros Ingresos	(1.199.422)	(447.206)
<b><u>Total</u></b>	<b><u>111.789.263</u></b>	<b><u>101.138.184</u></b>

**AGZULASA CIA. LTDA.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2021  
(Expresado en Dólares de Estados Unidos de América)**

Un detalle de los costos y gastos agrupados por su función:

Rubro	Costos	Gastos Administrativos y Ventas	Gastos financieros	Otros Gastos	Otros Ingresos	Total
Compra de Banano	69.517.560	-	-	-	-	69.517.560
Materiales e insumos	26.530.171	-	-	-	-	26.530.171
Salarios y beneficios trabajadores	3.897.252	788.301	-	-	-	4.685.553
Costos de exportación	7.555.111	-	-	-	-	7.555.111
Mantenimiento y reparaciones	257.907	56.036	-	-	-	313.942
Arriendos y concesiones	53.230	24.410	-	-	-	77.640
Servicios varios	1.568.459	-	-	-	-	1.568.459
Depreciaciones	397.315	88.288	-	-	-	485.603
Seguros y reaseguros	85.291	19.890	-	-	-	105.180
Servicios básicos	-	52.374	-	-	-	52.374
Gastos de viaje y movilización	-	27.585	-	-	-	27.585
Publicidad y mercadeo	-	104.770	-	-	-	104.770
Suministros y materiales	-	35.530	-	-	-	35.530
Honorarios y otros servicios	-	495.894	-	-	-	495.894
Impuestos y contribuciones	-	76.997	-	-	-	76.997
Otros gastos	-	181.171	-	-	-	181.171
Amortizaciones	-	142.354	-	-	-	142.354
Gastos financieros	-	-	352.244	-	-	352.244
Otros ingresos	-	-	-	-	(1.199.422)	(1.199.422)
Otros gastos no operacionales	-	-	-	680.564	-	680.564
<b>Total</b>	<b>109.862.297</b>	<b>2.093.580</b>	<b>352.244</b>	<b>680.564</b>	<b>(1.199.422)</b>	<b>111.789.263</b>



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Blacio Ríos, Israel Gustavo** con C.C: # **0704305788** y **Bolaños Bécu, José David**, con C.C: # **0927307231** autores del trabajo de titulación: **Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de septiembre del año 2022**

**Blacio Ríos, Israel Gustavo**

C.C: **0704305788**

**Bolaños Bécu, José David**

C.C: **0927307231**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Análisis comparativo de la situación económica de las empresas ecuatorianas exportadoras de banano desde el 2019 hasta el 2021</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Blacio Ríos, Israel Gustavo y Bolaños Bécu, José David</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>PhD. María Teresa Alcívar Avilés</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>15 de septiembre de 2022</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>120</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Economía Internacional</b>		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Empresas exportadoras de banano, análisis económico, indicadores de rentabilidad, gestión financiera.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>			
<p>En el presente trabajo se comparó los principales indicadores de rentabilidad de las empresas exportadoras de banano para comprender cómo se vieron afectadas por las crisis que atravesaron y entender cómo evolucionó la economía de dichas empresas a través de estos tres años de estudio. Se hizo uso del método deductivo aplicando el estudio de casos, al hacer una revisión profunda de los estados financieros de tres de las principales empresas exportadoras de banano (UBESA, Reybanpac C.A. y Agzulasa Cia. Ltda.), mismos que se encuentran en la plataforma de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para proceder a realizar un análisis de rentabilidad a través de indicadores, interpretando estos indicadores con un enfoque netamente cuantitativo.</p> <p>Los resultados indican que, pese a existir una asociación de exportadores de banano en el Ecuador, las decisiones que cada empresa toma son al margen del resto de su gremio, ya que, a pesar que todas las empresas analizadas atravesaron por dificultades, estas dificultades les afectaron de maneras muy distintas y particulares. Estos resultados hablan claramente del manejo diferenciado por parte de la administración de cada empresa, manejo que se detalla con mayor profundidad en el análisis de rentabilidad realizado en la presente investigación.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> <b>+593-984859986</b> <b>+593-990077526</b>	<b>E-mail:</b> <b>jose.becu99@gmail.com</b> <b>blacioisrael@gmail.com</b>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	<b>Teléfono:</b> PBX: <b>043804600</b> o <b>call center: 2222024, 2222025</b> ext. 5021, 5129		
	<b>E-mail:</b> monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			