



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz,
provincia de Galápagos**

AUTOR:

Arias Navarro, David Miguel

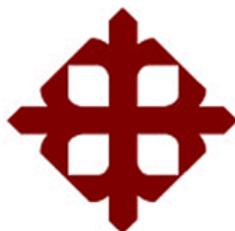
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTOR:

Lic. Murillo Paladines, Fabiola Alexandra, Mgs

Guayaquil, Ecuador

19 de septiembre del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Arias Navarro, David Miguel**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Lic. Murillo Paladines, Fabiola Alexandra Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Arias Navarro, David Miguel

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz, provincia de Galápagos**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR

Arias Navarro, David Miguel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Arias Navarro, David Miguel

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz, provincia de Galápagos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022

EL AUTOR:

Arias Navarro, David Miguel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz, provincia de Galápagos**, presentado por el estudiante **Arias Navarro, David Miguel**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	TT Arias Navarro David.docx (D143636505)
Presentado	2022-09-05 16:36 (-05:00)
Presentado por	fabiola.murillo@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	fabiola.murillo.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT Arias Navarro David Mostrar el mensaje completo

2% de estas 38 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs
TUTOR

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis padres Nury Zoraida Navarro Fonseca y Jesús David Arias Montalvo, por haberme apoyado en mi desarrollo educacional e inculcarme buenos valores sobre la vida, el cual me seguirán ayudando en mi vida personal y profesional.

A mis hermanos por darme su apoyo y consejos en ciertos momentos de mi vida que me inculcaron hacer mejor persona.

A mi familia, quienes me brindaron su bondad y gran amistad, quienes me motivaron a seguir adelante con mi vida y saberla disfrutar más de lo que yo estimaba poder.

A mi primo Luis Mejía por ser como un hermano mayor para mí en los momentos que más lo necesitaba.

Al amigo cercano de la familia Arias, al señor Luis Orbe Quiroz, por ser un apoyo al momento de establecerme en Guayaquil y ser la persona quien me llevaba a la universidad durante un largo tiempo.

A mis amigos y amigas por los buenos momentos y recuerdos que pasamos juntos en la universidad, tanto en los estudios como en la diversión.

A mi tutora de tesis, la licenciada Alexandra Murillo por haber sido un gran apoyo durante el desarrollo de mi investigación a través de su paciencia y comprensión.

A pesar de mi poca fe en Dios, quisiera agradecerle por los momentos de sabiduría que el me haya brindado en algún instante de mi vida y su cercana bendición.

David Miguel Arias Navarro

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo quiero dedicar a mis padres que me brindaron todo su apoyo y dedicación en darme los recursos necesarios para mis estudios, a mi madre Nury Zoraida Navarro Fonseca y a mi Padre David Jesús Arias Montalvo.

Quienes por su amor y cariño hicieron esto posible.

También a mi abuela Nelsa Bolivia Montalvo Espinel y a mi abuelo Miguel Ángel Arias Solís, que ya no se encuentra entre nosotros, fueron quienes nos inculcaron al mundo del turismo a través de un pequeño emprendimiento que actualmente se encuentra en su mayor apogeo.

David Miguel Arias Navarro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

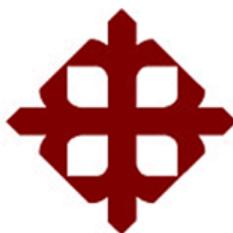
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs
TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ec. Luis Fernando Alban Alaña, Mgs
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Arias Navarro David Miguel	

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs

TUTOR

Tabla de Contenidos

Resumen.....	XVI
Abstract	XVII
Introducción	2
Antecedentes	4
Justificación.....	6
Planteamiento de Problema.....	8
Formulación del Problema	8
Objetivos	9
Capítulo I.....	10
Marco de la Investigación	10
Marco Conceptual	10
Marco Teórico	11
Teoría de turismo de nicho:	11
Teoría de la motivación Turística (Push and Pull)	13
Pirámide Maslow	16
Marco Referencial	18
Las motivaciones de los millennials para viajar y las actividades deseadas en los destinos: Un estudio comparativo de Estados Unidos y el Reino Unido.....	18
¿Que hace que una experiencia de Glamping sea Genial?	20
Análisis de las tendencias de consumo turístico en el Ecuador por parte de los Millennials Guayaquileños	22
Marco Legal	24
Constitución de la República del Ecuador.....	24
Ley de Turismo.....	24
Ley de alojamiento Turístico	25
Ley de Galápagos.....	26
Capítulo 2.....	28
Metodología de la Investigación	28
Diseño de la Investigación	28
Metodología de la Investigación	28
Tipo de Investigación	29
Métodos de Recolección de Datos	30
Población	30
Técnica de Muestreo	30

Cálculo de la Muestra	31
Resultados de las Encuestas	32
Resultados de las Entrevistas	46
Samay Collections	46
Kayana Glamping Vilcabamba.....	47
Nunamoon Glamping.....	48
Interpretación de Resultados	48
Capítulo 3.....	51
Situación Actual.....	51
Las Islas Galápagos	51
Isla Santa Cruz.....	52
Población y Actividades de la Isla Santa Cruz	53
Accesos	54
Clima de la Isla Santa Cruz.....	55
Actividades en Atractivos Turísticos de la Isla Santa Cruz.....	56
Oferta Hotelera	62
Tipo de Turista Visitante	66
Perfil de Turista Visitante de la Isla Santa Cruz	67
Capítulo 4.....	69
La Propuesta.....	69
Alojamiento Tipo Glamping en la Isla Santa Cruz	69
Beneficios para la isla Santa Cruz con la implementación de un Servicio de Alojamiento Tipo Glamping	76
Conclusiones	78
Recomendaciones.....	80
Bibliografía	81

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Clasificación de las motivaciones según Crompton (1979)</i>	14
Tabla 2. <i>Clasificación de las motivaciones según Crompton (1979)</i>	15
Tabla 3. <i>Tabla de Motivación del Push and Pull</i>	19
Tabla 4. <i>Número de negocios de alojamiento según la clasificación, categoría e isla</i>	63

Índice de Figuras

Figura 1. Pirámide de Necesidades Propuesta por Abraham Maslow.	17
Figura 2. Pirámide de Necesidades Propuesta por Abraham Maslow	23
Figura 3. ¿Qué tipo de turista es usted?	32
Figura 4. Si usted eligió turista Internacional/Extranjero, ¿En qué continente o región usted reside?	33
Figura 5. ¿Cuál es su género?	34
Figura 6. ¿Cuál es su edad?.....	34
Figura 7. ¿Con quién visitaría este tipo de alojamiento?	35
Figura 8. ¿Cuál es su nivel de formación?	36
Figura 9. ¿Qué ocupación tiene actualmente?.....	36
Figura 10. Motivación de viaje a las islas Galápagos, ¿Qué importancia le da usted a cada uno de los siguientes aspectos al momento de elegir un destino turístico como las islas Galápagos especialmente la isla Santa Cruz?	37
Figura 11. Intereses sobre el destino islas Galápagos incluyendo la isla Santa Cruz, ¿Qué nivel de interés tiene usted en participar en estas actividades en las islas Galápagos especialmente en la isla Santa Cruz?.....	38
Figura 12. ¿Está dispuesto/a alojarse en un alojamiento turístico tipo Glamping al momento de su visita a la isla Santa Cruz?	39
Figura 13. Si su respuesta fue si o tal vez. ¿En qué tipo de estructura tipo Glamping le gustaría hospedarse usted?	39
Figura 14. ¿Qué características le gustaría que tuviera el alojamiento tipo Glamping ubicado en la isla Santa Cruz?	40
Figura 15. ¿Qué acomodaciones le gustaría tener en su habitación del alojamiento tipo Glamping?.....	41
Figura 16. ¿Qué servicios le gustaría que se brindara en el establecimiento?	41
Figura 17. ¿Qué actividades recreativas le gustaría que le brindara el establecimiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos?.....	42
Figura 18. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por noche en un alojamiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos por persona?.....	43
Figura 19. ¿Por cuánto tiempo desearía hospedarse en este tipo de alojamiento turístico en la isla Santa Cruz/Galápagos?	44
Figura 20. ¿Con que medio de pago le gustaría pagar?	44

Figura 21. ¿Cuándo usted busca un lugar de hospedaje? ¿Dónde busca?	45
Figura 22. ¿Cómo usted reservaría su hospedaje en alojamiento tipo Glamping?	45
<i>Figura 23.</i> Mapa de las Islas Galápagos	52
Figura 24. Mapa de la Isla Santa Cruz	53
Figura 25. Pesca Artesanal de Galápagos.	54
Figura 26. Agronomía de Galápagos	54
Figura 27. Aeropuerto Ecológico Galápagos Seymour.....	55
Figura 28. Puerto Ayora/Isla Santa Cruz	56
Figura 29. Solitario George.....	57
Figura 30. Foto de Centro de Crianza de Fausto LLerena.	58
Figura 31. Rancho El Chato.	59
Figura 32. Túneles de Lava.....	59
Figura 33. Los Gemelos	60
Figura 34. Las Grietas	61
Figura 35. Tortuga Bay o Bahía Tortuga	62
Figura 36. Safari Camp.	64
Figura 37. Galápagos Magic Camp.....	64
Figura 38. Montemar Eco Luxury Villa.....	65
Figura 39. Royal Palm Galápagos.....	65
Figura 40. Pikaia Lodge.	66
Figura 41. Arribo Turísticos de Galápagos	67
Figura 42. Ubicación Glamping	69
Figura 43. Target Familiar Glamping	70
Figura 44. Target Pareja Glamping	70
Figura 45. Características Glamping.....	71
Figura 46. Estructura Glamping	71
Figura 47. Glamping Familiar.....	72
Figura 48. Glamping Pareja.	72
Figura 49. Comodidad Glamping.....	73
Figura 50. Servicios Glamping	73
Figura 51. Menú Glamping.	74
Figura 52. Menú Glamping	74
Figura 53. Actividades Glamping	75
Figura 54. Actividades Glamping.....	75

Índice de Apéndices

Apéndice 1. Encuestas	86
Apéndice 2. Entrevistas.....	96

Resumen

El Glamping es un alojamiento turístico que combina el glamour y el camping, a través de la naturaleza con la comodidad de un alojamiento hotelero normal y actualmente es considerado tendencia. La isla Santa Cruz es un destino turístico que forma parte de las islas Galápagos siendo uno de los lugares más visitados en el Ecuador por su naturaleza única en el mundo. El siguiente proyecto de investigación tiene como finalidad estudiar un diseño de negocio para alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz y de cómo beneficiaría al desarrollo hotelero del cantón. Se utilizó una revisión bibliográfica que involucra antecedentes y teorías del comportamiento humano que engloban las motivaciones de viaje y las necesidades del ser humano. En la metodología se aplicó un enfoque mixto en donde se realizaron los procedimientos metodológicos cuantitativos, que recopila datos a través de encuestas en turistas nacionales y extranjeros y procedimientos metodológicos cualitativos, como entrevistas a personas que administran alojamientos tipo Glamping. Con los datos obtenidos se pudo identificar el perfil del turista visitante y conocer la experiencia que conlleva administrar un alojamiento tipo Glamping. Este trabajo investigativo propone una nueva alternativa de alojamiento turístico para la isla Santa Cruz y da a conocer aspectos positivos que beneficiaría al sector hotelero y a la población de este cantón.

Palabras Clave: Glamping; Isla Santa Cruz; Islas Galápagos; Ecoturismo; Alojamiento; Turista Visitante

Abstract

Glamping is a tourist accommodation that combines glamor and camping, through nature with the comfort of a normal hotel accommodation and is currently considered a trend. Santa Cruz Island is a tourist destination that is part of the Galapagos Islands being one of the most visited places in Ecuador for its unique nature in the world. The following research project aims to study a business design for Glamping type accommodation on Santa Cruz Island and how it would benefit the hotel development of the canton. A bibliographic review was used involving background and theories of human behavior that encompass travel motivations and human needs. In the methodology, a mixed approach was applied in which quantitative methodological procedures were carried out, collecting data through surveys of national and foreign tourists and qualitative methodological procedures, such as interviews with people who manage Glamping type lodgings. With the data obtained, it was possible to identify the profile of the visiting tourist and learn about the experience involved in managing a Glamping type lodging. This research work proposes a new tourist lodging alternative for Santa Cruz Island and reveals positive aspects that would benefit the hotel sector and the population of this canton.

***Keywords:** Glamping; Santa Cruz Island; Galapagos Islands; Ecotourism; Lodging; Tourist Visitor*

Introducción

En las islas Galápagos, la actividad turística es muy relevante para el desarrollo económico de la provincia, el turismo sigue siendo la parte primordial de la economía de Galápagos seguido de la pesca, la agricultura y la ganadería. El turismo ayuda a incrementar el desarrollo de fuentes de empleo a través de empresas que están vinculadas a la actividad como son las agencias de viajes, los servicios de restauración, los servicios de cruceros, los servicios de guía turístico y especialmente los servicios de alojamiento.

Para dar más credibilidad de la importancia del turismo o la actividad turística en Galápagos, los siguientes datos recopilados y publicados del Inec (Inec, 2017), muestran que sector económico es más relevante en sí, en primera tenemos el sector de servicio que incluye la actividad turística con el 51,5%, en segundo lugar el sector del comercio con el 41,6 %, seguido del sector de manufactura con el 6,8 % y finalizando con el 0,1% de otras actividades como la agricultura, minas, Organizaciones, Órganos Extraterritoriales, etc. De esta manera se comprueba nuevamente la importancia que tiene el turismo para la provincia de Galápagos e incluyendo la isla Santa Cruz en su economía.

Como el turismo es la parte esencial de Galápagos siempre se busca la manera de dar un buen servicio de calidad del mismo que ofrezca una parte innovadora en el aspecto y asunto de alojamiento, especialmente estar vinculado con la parte natural que tiene las islas Galápagos. Por lo tanto, esto beneficiaría en dar una experiencia única en la actividad turística en alojamientos tipo Glamping, ya que ofrece diferentes tipos o estructuras que permite tener una experiencia cercana con el turismo de naturaleza y el ecoturismo que se practica en la isla Santa Cruz y por ende sería una forma llamativa e interesante para los visitantes nacionales y extranjeros.

El desarrollo del presente trabajo sobre la temática del alojamiento tipo Glamping para la isla Santa Cruz estará dirigido para turistas visitantes, se irá estructurando de la siguiente manera. En el primer capítulo del estudio se tomaría la fundamentación teórica y metodológica con la revisión literaria necesaria que aporte el desarrollo del marco teórico de la propuesta del estudio. Posteriormente, en el segundo capítulo del estudio se aplicará instrumentos de recolección de datos para determinar o identificar el perfil y las necesidades de alojamiento del turista visitante

de la isla Santa Cruz para que el estudio pueda tener un sustento más explícito al momento de la propuesta. Finalmente, el tercer capítulo del estudio se propone el servicio de alojamiento turístico tipo Glamping para los visitantes de la isla Santa Cruz, con los datos recopilados y estructurados del estudio que sustente la probabilidad de incrementar el desarrollo hotelero del sector de la isla Santa Cruz. Esto llevaría a que inversionistas o empresarios deseen financiar la implementación del alojamiento tipo Glamping en la Isla Santa Cruz, lo cual generaría fuentes de trabajo y beneficiaría al desarrollo turístico de la isla.

Antecedentes

El servicio de alojamiento turístico se remonta en la antigüedad, durante los años 1000 A.C a 500 A.C, cuando los comerciantes o vendedores tenían que viajar a lugares diferentes para la actividad del comercio, ellos tenían que intercambiar su mercancía a cambio de hospedaje y alimento. Posteriormente las posadas estarían surgiendo para hospedar a viajeros de diferentes lugares junto a sus caballos a cambio de dinero. Los lugares donde se hospedaban los viajeros frecuentaban estar junto al ganado y se les ofrecían un servicio de alimento y bebidas. (López, 2019)

El servicio de alojamiento lleva surgiendo hace mucho tiempo atrás, desde la antigüedad hasta la actualidad que conocemos. Con el pasar del tiempo, los servicios de alojamientos irían evolucionando, de ser solo una necesidad de estadía a ser un lugar donde hospedarse sea un lujo por los servicios que conlleva ser implementados, hasta optar en la comodidad preferencial del turista visitante. De tal modo el alojamiento tipo Glamping tuvo sus comienzo y evolución durante mucho tiempo, dando servicios de alojamiento que tenían que ver con el glamour y el camping, ofreciendo una estadía compatible con la naturaleza que lo rodea siguiendo los términos de los hoteles de lujo. (Wetouring, 2022)

Los alojamientos tipo Glamping en el pasado se los conocían como tiendas de campañas en medio de la naturaleza, que al pasar del tiempo se irían transformándose, por ejemplo, durante el siglo XVI los ingleses introdujeron un modelo de estadía que era instalar campamentos en las colinas y medio de la naturaleza. Esto iría frecuentándose cuando se realizaba cumbres diplomáticas por condes o burgueses que incluía las máximas comodidades para sus misiones políticas o militares y en el siglo XX los ricos de Europa y Norte América viajaban a África por tener experiencia de safari, en ese momento se empezaría a formar el concepto de campamento rodeado de naturaleza, con el simple hecho que los ricos no querían abstenerse de sus comodidades, ellos dispusieron en tenerlas dentro de sus tiendas de campañas como las camas cómodas, la electricidad, los baños limpios y sus terrazas privadas. (Wetouring, 2022)

En su momento el alojamiento tipo Glamping iría expandiendo a diferentes partes del mundo, en la actualidad del siglo XXI muchos emprendedores o inversionista ven la oportunidad de atraer a los turistas más jóvenes de la década como son los millennials. Son ellos quienes pasan la mayoría de su tiempo libre en las

grandes ciudades y sumergidos en la tecnología de este siglo. Para ellos se les propone un nuevo modelo de alojamiento que busca la comodidad y la tranquilidad de la naturaleza lejos de los ruidosos poblados que representan ser las grandes ciudades.

Según en la publicación del Infobae (Infobae, 2017), “Glamping, la nueva tendencia hotelera que es furor entre los millennials”, procura entrarse en aquellas nuevas tendencias propuestas por Peter Mack y Christina de Vito, quienes son los precursores de este nuevo tipo de alojamiento turístico junto a su lema “explorar destinos extraordinarios sin sacrificar ningún lujo”, ellos crearon su propia empresa nombrada Colective Retreates, en donde ellos se encargan de alquilar terrenos con zonas naturales de diferentes partes de Estados Unidos como Colorado, Montana, Nueva York, Texas y California, con el objetivo de realizar la actividad del alojamiento tipo Glamping. Esto se lo tomaría como un ejemplo de cómo funciona este tipo de modelo de negocio en la actualidad del siglo XXI, donde influye las zonas naturales para la ubicación de este tipo de alojamiento turístico y lo que se debe tomar en cuenta a la hora implementarlo, es no sacrificar ningún lujo o comodidad para tener una experiencia memorable.

En Ecuador la tendencia del Glamping estuvo creciendo durante la época de la pandemia, cuando el sector del turismo iba perdiendo cerca de dos mil millones de dólares a finales del año 2020. En su momento en la pandemia, el alojamiento tipo Glamping tuvo relevancia para el sector turístico del Ecuador, ya que el alojamiento ayuda que el aislamiento sea más precavido y seguro, esto debido a que ofrece distanciamientos de 50 a 100 metros de cada uno de estos alojamientos, el cual se puede obtener las vivencias cercanas de la naturaleza que ayuda evadir grandes poblados de individuos que podrían contraer el virus de la pandemia del Covid-19. (Romero, 2020)

Justificación

El turismo con el pasar del tiempo ira adaptándose a diferentes formas o tendencias en que el turista visitante encuentre atractivo a tal lugar, por ejemplo, en las Islas Galápagos su mayor atractivo es su ecosistema único en el mundo que presenta tener diferentes especies de flora y fauna que solo se podrían apreciar estando en contacto con la naturaleza. Lo que se definiría como ecoturismo.

Según la OMT (OMT, 2019), el término que define la actividad del ecoturismo como actividad turística conjunto con la naturaleza, en que la motivación del visitante sería la observación, experimentación y el aprecio de la diversidad biológica y cultural, que involucre la responsabilidad del cuidado del ecosistema y fomentación del bienestar. También incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.

El propósito del alojamiento turístico tipo Glamping es que el turista pueda estar en contacto con la naturaleza en zonas muy pocas concurridas donde hay una tranquilidad que les permita apreciar el lado natural como serían el ecosistema de las islas Galápagos que involucra a la isla Santa Cruz.

Proponer el servicio de alojamiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz puede ser un negocio recurrente debido a que el turismo de naturaleza y el ecoturismo está presente en toda la isla, y esta propuesta pueda influenciar al turista visitante, se podría decir que sería atractivo recurrir al servicio de alojamiento turístico tipo en Glamping estando de visita en Galápagos de la isla Santa Cruz.

El Observatorio de Turismo Galápagos (Observatorio de Turismo Galápagos, 2018) presenta tener estadística sobre cuáles son los prestadores de servicios turísticos que más se poseen en la provincia de Galápagos del año 2018, en los que se encuentra los siguientes prestadores de servicios turísticos de la provincia que son: los guías del Parque Nacional Galápagos que están en primer lugar, los alojamientos turísticos en el segundo lugar y las agencias de viajes como tercer lugar. Con esto podemos entender que todos los prestadores de servicios turísticos radicados en Galápagos y especialmente a la isla Santa Cruz se benefician primordialmente por el alojamiento, ya que todos sus visitantes tanto nacionales como extranjeros necesariamente deben escoger un lugar para pernoctar. Lo importante de esto, es que ese lugar no necesariamente debe ser en la ciudad. El presente trabajo proporcionará variedad de opciones de alojamiento que el turista puede escoger, como por ejemplo en medio de la naturaleza. Por esa razón se llevaría a cabo el siguiente documento donde se combina

el concepto alojamiento y ecoturismo, lo cual puede resultar en una fórmula bastante atractiva para el desarrollo turístico de la isla el tipo Glamping.

Planteamiento de Problema

La isla Santa Cruz es la isla más poblada de la provincia de Galápagos que tendría como mayor punto de interés por parte del turista visitante. Además, en Galápagos los prestadores de servicios que cumple relevancia para el sector turístico sería el servicio de alojamiento, el servicio de agencias de viajes, el servicio de restauración, el servicio de cruceros y el servicio de guías particulares del parque nacional Galápagos. (Observatorio de Galápagos, 2018)

En la actividad del turismo siempre se necesitará el servicio de alojamiento para las estadías del visitante, ya que el servicio de alojamiento tiene el deber de brindar o representar la calidad de servicio que ofrece la isla Santa Cruz. Es importante recordar que el servicio de alojamiento turístico les permita mantener una estadía tranquila con todas las comodidades necesarias para los visitantes que realizan sus tours de viajes.

No obstante, el sector hotelero de Galápagos con el tiempo se ha ido saturando con los mismos tópicos o características de un simple alojamiento turísticos que solo es ofrecer una estadía dentro de la zona urbana de la isla Santa Cruz. Aunque en cierto punto debería ver una dirección diferente que no solo sería ofrecer alojamiento en medio de la zona urbana sino aprovecha el potencial natural que presenta tener las islas Galápagos.

En la isla Santa Cruz todavía necesitan tener proyectos que involucren este tipo de alojamiento tipo Glamping el cual busca una relevancia que sea sustentada para el desarrollo del sector hotelero y económico de Galápagos. En la actualidad no se encuentra mucha importancia de aprovechar la oportunidad del desarrollo de este tipo de alojamiento turístico que esté vinculado con el ecoturismo.

Formulación del Problema

¿Implementar un servicio de alojamiento tipo Glamping que beneficiará el desarrollo hotelero de la isla Santa Cruz Provincia de Galápagos?

Objetivos

Objetivo General:

Proponer un servicio de alojamiento turístico tipo Glamping dirigido a los visitantes de la isla Santa Cruz.

Objetivos Específicos:

- Realizar la fundamentación teórica y metodológica mediante revisión literaria para el desarrollo del marco teórico de la propuesta.
- Identificar el perfil y las necesidades de alojamiento del turista que visita la isla Santa Cruz, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos.
- Proponer un servicio de alojamiento turístico tipo Glamping dirigido a visitantes de la isla Santa Cruz para incrementar el desarrollo hotelero del sector.

Capítulo I

Marco de la Investigación

Marco Conceptual

Según Reidl-Martínez (2012) en su trabajo sobre el marco conceptual en el proceso de investigación indica lo siguiente: “Su pertinencia para para el estudio actual proporciona información del tipo de sujetos, de la forma de recolección de los datos, de los análisis estadísticos utilizados, de las dificultades que se pueden encontrar y las maneras de resolverlas.” (p. 148).

Alojamiento: Se comprende como la actividad turística que ejerce mediante empresas privadas la prestación de servicios de hospedaje al público visitante mediante precio, de formal laboral profesional, sea de modo permanente o temporal, con o sin los servicios complementarios. (Gobierno de México, 2019)

Demanda Turística: La demanda turística se refiere el número total de turistas visitantes que concurren a un país o región, centro o atractivo turístico, y genera ingresos económicos para la sustentación o desarrollo de un país. Además, la demanda se distribuye en distintos tipos de servicios que se ofrecen en el turismo. (Boullon, 2006)

Glamping: La palabra Glamping es la expresión de dos términos, el primer término glamour y el segundo término camping. Es un alojamiento turístico que tiene características de camping, pero en si tiene el lujo y glamour de un hotel de 4 o 5 estrellas, este alojamiento se encuentra rodeado en el medio de la naturaleza de cualquier parte del mundo. (Cáceres, 2021)

Ecoturismo: El ecoturismo es la actividad turística basada en la interacción de la naturaleza en que la motivación turística del visitante es la observación, el aprendizaje, el descubrimiento y apreciación de la diversidad biológica y cultural, con la debida responsabilidad para proteger la integridad del ecosistema que fomenta el bienestar de la comunidad local. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

Turismo: Se lo conoce como un fenómeno social, cultural y económico que permite el desplazamiento de personas de diferentes del mundo que están fuera de su entorno habitual por cualquier motivo personal sea profesional o de negocios. Aquellas

personas se los denominan viajeros y el turismo provee sus actividades. (Organización Mundial del Turismo, UNWTO, 2019)

Ecoturista: Son los turistas que presentan tener interés en la naturaleza o estar contacto con ella, mediante ciertas prácticas sostenibles que no perjudique su estado natural, evitar el menor impacto posible. (Entorno Turístico Staff, 2021)

Islas Galápagos: Es un archipiélago de origen volcánico, ubicado en el océano pacífico a 1000 kilómetros de distancia con el Ecuador continental, fueron posesionadas por el presidente del Ecuador Juan Jose Flores en 1832, anexado con el país. (Ecogal S.A., 2019)

Isla Santa Cruz: Es una isla ubicada en la parte central del archipiélago de Galápagos, es la isla más poblada de todo Galápagos y la segunda más grande. (GAD Municipal de Santa Cruz, 2022)

Flora: Es una área de vegetación extensa que involucra plantas, árboles, arbustos y otros tipos de vegetación que conviven en conjunto con la fauna. (Juste, 2020)

Fauna: Es el conjunto de animales que existen en determinadas zonas geográficas del mundo y son parte de un ecosistema en conjunto con la flora. (Juste, 2020)

Marco Teórico

En el presente estudio de investigación se busca recopilar o sustentar información necesaria que permita establecer el nicho de mercado que posiblemente tendría un alojamiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz. Adicional, también se requiere indagar sobre cuáles serían las motivaciones de los visitantes nacionales y extranjeros de la isla Santa Cruz al momento de elegir este tipo de alojamiento, tomando referencia de varias teorías que estudian el comportamiento humano y la decisión de su consumo como turista visitante.

Teoría de turismo de nicho:

El turismo de nicho que proviene del término “marketing de nicho”, explica la relación de dos ideas relevantes. La primera idea comprende que existen un lugar determinado o sitio del mercado turístico que puede haber sido ofrecido como un producto, la segunda idea del turismo de nicho comprende que existe un público determinado para el producto propuesto, donde el lugar determinado y el público mismo son considerados como entidades particulares. Según los autores el turismo de nicho es un tipo de turismo donde se destacan los intereses especiales, sea en el ámbito

cultural, deportivo, social y entre otros, donde solo esté involucrado una cantidad mínima o pequeña de turistas en un lugar autentico o único, donde su actividad sea muy destacada y llegue a especializarse. De igual manera como sería el ecoturismo de las islas Galápagos.

Actualmente el turismo de nicho se está convirtiendo en una tendencia que está tomando relevancia porque el turista en si está intentando de encontrar un turismo diferente que no forme parte del turismo de masa y prefieren convivir con una experiencia de turismo más exclusivo y personal, donde puedan realizar sus actividades de preferencia y no del público en general.

En lo que Holden (2000) puede destacar es que el comportamiento de un turista visitante en la actualidad puede generar una mayor segmentación, especificación y sofisticación, con el cual puede convertir el turismo de nicho como una necesidad de para quienes buscan tener una propia identidad a base de lo que piden y exigen.

Según la publicación de tesis “Análisis de los factores que motivan a ciudadanos guayaquileños a visitar hospedajes tipo Glamping” del autor Danilo Aguilera, se habla que el turismo de nicho se encuentra categorizado en un macro nicho y se subdivide en micro nichos. De los cuales tan estructurado de la siguiente manera, en el macro nicho, están: (1) cultural, que este derivado de patrimonio, tribal, religioso, educacional, genealógico, y de investigación. El segundo macro nicho es (2) ambiental, que está dividido en naturaleza y vida silvestre, ecoturismo, aventura, geoturismo y costero. En el tercero esta (3) rural, que deriva en granjas, acampar, gastronomía, deportes, eventos y festivales, arte y artesanía. Cuarta categorización (4) urbano, tiende a dividirse en negocios, conferencias, exhibiciones, deportes, galerías y arte. Finalizando tenemos en el último macro nicho de categorización (5) otros, que deriva también en fotografías, pequeños cruceros, voluntariado, turismo negro y turismo joven. (Aguilera Moyano, 2021)

De lo ante mencionado vemos como el turismo de nicho va expandiéndose en diferentes categorías, en una investigación es importante saber el tipo de turista que está interesado en el producto mediante sus necesidades y preferencias, el turismo de nicho nos aporta saber categorizar cuales serían los visitantes interesados en nuestro producto. De esta manera se intenta dar un nicho de mercado al alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz siempre cuando identifiquemos las necesidades del turista visitante.

Teoría de la motivación Turística (Push and Pull)

En nuestro estudio del alojamiento tipo Glamping para los visitantes de la isla Santa Cruz, hay que verificar cuales serían las motivaciones para que el viajero o visitante acceda a uno de estos tipos de alojamiento turísticos en la isla Santa Cruz - Galápagos, acabe recalcar que hay teorías que podrían explicar más a profundidad de lo que desea el turista visitante. Por eso se lleva a cabo la siguiente explicación de la teoría de Push (empujar) and Pull (atracción), que en cuestión esta teoría sería un aporte para nuestra investigación en la que queremos saber sobre el perfil del turista visitante de la isla Santa Cruz a la hora de saber sus motivaciones.

Push (empujar) and Pull (atracción) es una de las teorías más usadas para la observación de la motivación turística en los viajeros. En esta teoría que fue propuesta por Dann (1977), habla sobre las motivaciones del Push (empujar) de las cuales se ven las necesidades y deseo de la persona que viaja de una manera internamente personal en un aspecto psicológico del viajero, el cual provoca la demanda de viajar a tal lugar dependiendo de si mismo internamente; y las motivaciones del Pull (atracción) implican ser las fuerzas externas del destino o los factores atribuidos a este mismo destino que motiva y complementan las motivaciones del Push (empujar). (Araújo Pereira & de Sevilha Gosling, 2017)

En pocas palabras el Push (empujar) explica el deseo de viajar de un turista, y Pull (atracción) explicaría sobre porque elegirían el destino. La motivación turística que manifiesta según Dann (1977), habla que su manifestación dependerá siempre de la necesidad de escapar de la cotidianidad y de la rutina del estrés, con otro autor también podemos verificar o explicar un poco más sobre la teoría del push and pull, Crompton (1979) que fue otro precursor de la investigación turística sobre las motivaciones de un turista a la hora de viajar, igual que Dann (1977), Crompton habla de la teoría del Push (empujar) and Pull(atracción) y distingue dos tipos de motivaciones de las cuales son: socio-psicológicas y culturales, en que la primera no se basa en el destino turístico sino en el requerimiento de dejar atrás la típica rutina diaria que provoca el estrés del individuo, este sería el factor Push (empujar), mientras en la segunda motivación está relacionada con el destino, que puede tener diferentes características que atraen al viajero como: el clima, la naturaleza, los monumentos y museos, etc. Con esto sería el factor Pull (atracción). (Beltrán Bueno, 2016)

Teniendo en cuenta la investigación de los autores Dann (1977) y Crompton (1979) sobre la teoría del Push (empujar) and Pull (atracción), podemos realizar el

análisis sobre las motivaciones del visitante de la isla Santa Cruz en el asunto del alojamiento tipo Glamping con el siguiente cuestionario de la tabla que fue propuesta por el mismo Crompton (1979), en el cual la tabla del cuestionario presenta tener dos clasificaciones que se dividen de la siguiente manera: en el primer grupo están las motivaciones psicosociológicas (factor push) y el segundo presenta tener las motivaciones culturales (factor pull).

Tabla 1

Clasificación de las motivaciones según Crompton (1979)

Motivaciones Psicosociológicas (Factores Push)	
Escape del ambiente cotidiano	Consiste en un cambio temporal de ambiente diferente del lugar de residencia, del hogar o del entorno laboral, es decir, el turista busca destinos diferentes de su entorno habitual.
Exploración y evaluación del yo	El viaje es una oportunidad para que el turista explore su propia identidad y para el autodescubrimiento.
Relajación	Se refiere a la relajación mental que se deriva, por ejemplo, de la práctica de hobbies e intereses que no se pueden desarrollar en la vida diaria, más que a la relajación física.
Prestigio	Viajar supone un estilo de vida elevado, aunque con la democratización del acceso a los medios de transporte y la generalización del turismo, el estatus asociado a los viajes y al turismo es cada vez más difuso.
Regresión	Tiene lugar de dos maneras: (1) rompiendo con los roles y obligaciones cotidianas que facilita un tipo de comportamiento más irracional, pueril o adolescente, y (2) el turista también podría estar motivado por el deseo de retornar a una época donde el estilo de vida era más simple, lejos de la complejidad e incertidumbre de la actual sociedad, altamente tecnificada.
Mejora de las relaciones de parentesco	Viajar es una buena oportunidad para reunirse con los miembros de la familia y enriquecer sus relaciones.
Facilitación de la interacción	Existen viajes más orientados a las personas que a los destinos. El período de vacaciones es un tiempo propicio para

social	conocer gente nueva y así intercambiar opiniones, extender el número de contactos sociales o simplemente disfrutar de gente que no es familiar.
--------	---

Nota. Tabla tomada de Crompton (1979) adaptado de Castaño (2005) en el documento de “Perfiles Turísticos en Función de las Motivaciones para Viajar”.

Tabla 2

Clasificación de las motivaciones según Crompton (1979)

Motivaciones Culturales (Factores Pull)	
Novedad	Se identifica con la curiosidad, la aventura, la búsqueda de lo nuevo y diferente y sobre todo, en el sentido de vivir una nueva experiencia (con cierta independencia del grado de conocimiento que se tenga del destino).
Educación	El viaje es una forma de satisfacer necesidades educativas y de adquirir un bagaje cultural, llegando a considerarse prácticamente una obligación moral de conocer aquellos lugares que son particularmente accesibles a los sujetos.

Nota. Tabla tomada de Crompton (1979) adaptado de Castaño (2005) en el documento de “Perfiles Turísticos en Función de las Motivaciones para Viajar”.

En la observación de la tabla del cuestionario del Push (empujar) and Pull (atracción), podemos realizar cierto diseño que sea modificado para la temática de nuestro estudio y así conseguir nuestros objetivos propuestos como el perfil del turista visitante de la isla Santa Cruz en el asunto del alojamiento turístico tipo Glamping.

Lo que se quiere hallar con aquella teoría expuesta es realizar un cuestionario adaptado al tema de investigación y que aquel cuestionario pueda ser usado al momento de interpretar las motivaciones del turista visitante de la isla Santa Cruz, en asunto de alojamiento tipo Glamping.

El cuestionario en si nos diera el aporte de desarrollar el perfil del turista visitante, en que se indagó sobre sus motivaciones del porque quisieran alojarse en un alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz. De esta manera se involucra las motivaciones socio – psicológicas del factor Push (empujar) y las motivaciones

culturales del factor Pull (atracción). Con esto podemos saber a qué turistas vamos a interpretar para nuestro nicho de mercado del tema estudiado.

Pirámide Maslow

El psicólogo americano Maslow (1991) habla sobre las necesidades humanas que el individuo posee y que según su base teórica especifica que nuestro comportamiento o motivaciones están presente en esas necesidades que nosotros debemos satisfacer para alcanzar la cúspide de la estima y autorrealización.

Maslow (1991) también retrata al ser humano como un animal necesitado en que muy pocas veces alcanza la satisfacción. Al momento que el ser humano satisface su necesidad de inmediatamente optara por otra necesidad que busque satisfacerse. Particularmente la naturaleza humana del individuo seguirá teniendo los deseos y necesidades por el resto de su vida. (págs. 9)

El autor en su teoría propone una pirámide jerarquizada con todas las necesidades del individuo, y al momento que vaya satisfaciendo sus necesidades básicas, sus deseos o motivaciones estarán cambiando constantemente y subiendo de nivel en la pirámide a tal punto de poder definir el objetivo del individuo. Esta pirámide consta de cinco niveles de la cual esta categorizada en: necesidades fisiológicas o básicas, necesidades de seguridad, necesidades sociales, necesidades de autoestima y necesidades de auto realización. (Turiezo, 2016)

Aquellas necesidades pueden ser aplicada a la industria del turismo porque de otra manera están ligada o interactúan al mundo emocional. Como de conocer lugares y culturas, pasando por la curiosidad y el prestigio, el auto aprendizaje con la interacción social y el aporte de la autorrealización en el desarrollo del crecimiento personal. (Fernández Poncela , 2016)

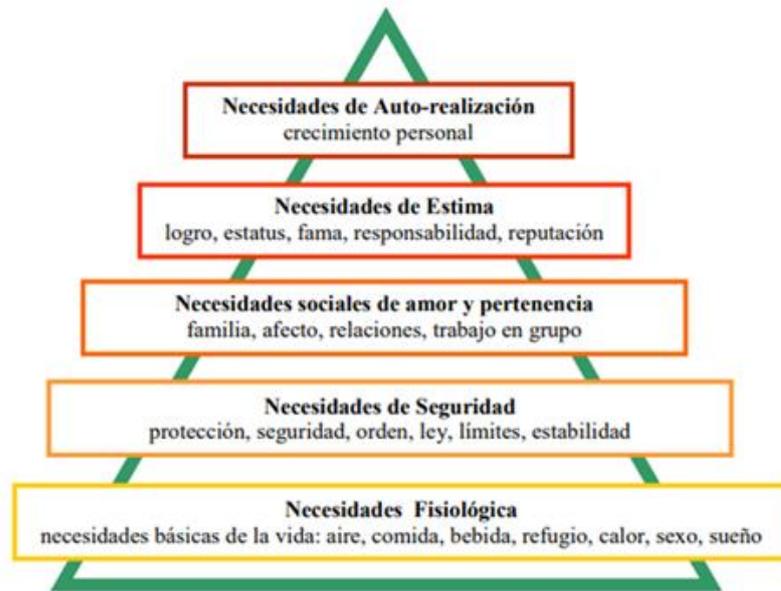


Figura 1. Pirámide de Necesidades Propuesta por Abraham Maslow. Adaptado de: “Teoría de las Necesidades de Maslow” de José Rafael Quintero Angarita, 2011, (https://franklinyagua.webnode.com.ve/files/200000092e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf).

Después de interactuar con la figura 1 podemos dar una breve explicación de cada piso según la necesidad que tenga.

Necesidades Fisiológicas o Básicas: Estas se encuentran en el primer piso de la pirámide, son las necesidades básicas del individuo se mencionan tales como la necesidad de respirar, dormir, comer, tomar agua, vestirse, etc. Con estas necesidades el individuo puede existir de la mejor manera posible. Además, estas mencionadas son el comienzo para los cuatro siguientes pisos restantes, sin estas necesidades no hay comienzo para el siguiente nivel de necesidad.

Necesidades de Seguridad: Al momento que las primeras necesidades del primer piso estén satisfechas el individuo pasa al segundo piso donde encontramos la seguridad personal el cual se encuentra la estabilidad y la protección. Podemos tomar ejemplo de esto como la seguridad física, financiera, hospitalaria, vivienda, etc. Que aportan una mejor comodidad y tranquilidad del individuo especialmente si se encuentra un lugar que tenga todo lo antes mencionado.

Necesidades Sociales: Después de cubrir las necesidades fisiológicas y de seguridad, ahora se busca que en el tercer piso de la pirámide el individuo llene la necesidad de sentirse incluido en grupos sociales o comunidades donde el cual pueda

aprender a base de la experiencia del mismo grupo o comunidad para su desarrollo personal. Tenemos ejemplo como formar parte de una comunidad de un pueblo antiguo, ser parte de un grupo de tour turístico conformado por guía y turistas o ser parte de una aventura con amigos.

Necesidades de Autoestima: En el cuarto piso de la pirámide de necesidades, podemos destacar que en este piso el individuo busca el reconocimiento en sí y su autoestima de manera constante e intensa. Algunos paradigmas que se pueden observar son en que el individuo tenga el respeto de los demás como una persona con estatus y autoridad.

Necesidades de Auto realización: Finalizando en el último piso de la pirámide, aquí el individuo se siente autor realizado de haber conseguido su potencial en sí que incluye la llegada del pináculo del desarrollo personal. En pocas palabras es el cumplimiento del potencial personal a través de cualquier actividad.

La pirámide de Maslow nos ayudaría a saber las necesidades que necesita un turista visitante con relación al alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz. Se debe adaptar la pirámide en bases a las necesidades de un turista visitante que busca un alojamiento turístico tipo Glamping y analizar que esas necesidades se deben satisfacer de manera que el turista alcance la cúspide de la pirámide. Con esta teoría se estima ver los motivadores y necesidades requeridas para poner este tipo de alojamiento turístico en la isla Santa Cruz.

Marco Referencial

Para la investigación del presente trabajo se revisará estudios anteriormente realizados que muestren las diferentes acciones con la aplicación de las teorías ya mencionadas:

Las motivaciones de los millennials para viajar y las actividades deseadas en los destinos: Un estudio comparativo de Estados Unidos y el Reino Unido

El estudio presente busca enfocarse en los millennials ya que ellos son los que más recurren a la industria del turismo especialmente aquellos que buscan una manera de salir de su rutina cotidiana y viajar con el propósito de realizar sus actividades que más desean en sí. (Rita, Brochado, & Dimova, 2018)

Al momento de realizar una investigación turística siempre se debe tomar en cuenta ciertas teorías que puedan ayudar a complementar el estudio y entendimiento de los objetivos previstos, en el siguiente estudio que especifica su tema sobre las motivaciones de viajes y actividades deseadas por los millennials de los países de

Estados Unidos y Reino Unido. Acá podemos recalcar que el estudio se basara en las motivaciones humanas y se dará la utilización de una teoría que ayude averiguar cuáles serían las motivaciones del viaje.

La teoría que se va a tomar en cuenta para el estudio mencionado es la teoría de Push (empuje) and Pull (atracción), el cual esta teoría se basa en las motivaciones externa e internas del individuo, en pocas palabras el Push (empuje) son las motivaciones que les hacen viajar sea por estrés o cotidianidad de la vida diaria del individuo y el Pull (atracción) de las cuales tienen motivaciones tipo culturales que les hacen elegir un destino en específico.

Para analizar las motivaciones de viajes y actividades deseadas por los millennials de Estados Unidos y Reino Unido, el estudio realizó un cuestionario que está apoyado en la teoría anteriormente mencionada, el cuestionario en si está estructurado en base de la siguiente manera.

Tabla 3

Tabla de Motivación del Push and Pull

Factor Push (Motivaciones Internas)	Factor Pull (Motivaciones Externas)
Relajarse	Visitar Lugares Turísticos
Escapar de lo Ordinario	Ir de Compras
Vivir una Experiencia Diferente	Ir de Fiestas
Mejorar mis conocimientos sobre Nuevos Lugares	Ir a Locales de Comida
Encontrar Emociones y Sensaciones	Museos

Visitar a la Familia y Amigos

Eventos

Conocer Personas con Intereses
Similares

Actividades de Aire libre

Ir a Lugares que mis Amigos no han
Conocido

Lugares de Apuestas

Nota. Tabla tomada de los autores Paulo Rita, Ana Brochado y Lyublena Dimova (2018). Adaptada para el estudio propuesto del documento de “Las motivaciones de los millennials para viajar y las actividades deseadas en los destinos: Un estudio comparativo de Estados Unidos y el Reino Unido”, (2018).

En la tabla presente podemos ver los factores del Push (empuje) and Pull (atracción) que fueron utilizados en el cuestionario del estudio. En el estudio se realizo las encuestas en la plataforma SurveyMonkey donde la cantidad de encuestados eran de 322 personas entre las dos nacionalidades y ademas estaban dividido de la siguiente manera: el Reino Unido con 164 encuestados y de parte de Estados Unidos 158, estas personas encuestadas tenian edades entre 18 a 30 años de edad y por los resultados tanto Reino Unido y Estados Unidos tenias factores de motivacion Push (empuje) similares en que destacaron la motivacion de “Relajarse” y seguido con la motivacion de “Escapar de lo Ordinario” y de menos destacados fueron la motivación “ Conocer Personas con Interes Similares” y “Ir a Lugares que mis Amigos no han Conocido”.

Tambien se ve las motivaciones del Pull (atracción) de las cuales son propensas como “Ir a Locales de Comida” y “Visitar Lugares Turísticos”. En las menos propensas de las motivaciones estan en “Ir A fiestas” y “Lugares de Apuestas”. Ademas hay que recalcar que el visitante americano siempre se encuentra mas dispuesto de disfrutas de estas actividades que el británico como “Eventos” y “Lugares de Apuestas.

¿Que hace que una experiencia de Glamping sea Genial?

Glamping es la tendencia que con el pasar del tiempo ha ido mejorando su experiencia a base de la calidad de servicio en asunto de alojamiento turístico, ya que implica tener todas las comodidades y lujos dentro de una tienda de campaña, y que

mucho de su popularidad se debe también por su entorno el cual consiste estar en contacto con la naturaleza en donde el individuo pueda disfrutar de la experiencia del ecoturismo.

En el siguiente estudio de tipo exploratorio indaga sobre las experiencias del Glamping que han tenido algunas personas que recurren a este tipo de alojamiento turístico, el ecoturista es el nicho de mercado al cual está enfocado este estudio para referirse o saber sobre la experiencia genial del alojamiento tipo Glamping. Se evalúa la experiencia del individuo a través de las reseñas publicadas en internet el cual nos enfoca a destacar los atributos más importantes para el estudio de la experiencia genial del alojamiento tipo Glamping. (Brochado & Brochado, 2019)

El análisis de las reseñas fueron obtenidas de la plataforma TripAdvisor en donde se encontró 514 opiniones de personas que han tenido una experiencia de Glamping de las cuales esas mismas personas se habían hospedado en 7 sitios diferentes de Glamping en Portugal. En la recolección de datos se utilizó un programa informático llamado Leximancer que nos permite analizar los patrones más concurridos de las reseñas de las 514 opiniones extraídas de TripAdvisor, los patrones semánticos que realiza el programa Leximancer son las palabras, los conceptos y temas que estén relacionados con la investigación.

Según los autores Ana Brochado y Fernando Brochado (2019), los temas más concurridos que resalta el programa Leximancer en las reseñas son: experiencia, hotel, aprendizaje, anfitrión, camping, naturaleza, comida, ingredientes, diferencia, ecología y yoga. Esto nos muestra cuáles son ciertos aspectos que se necesitan para tener una gran experiencia en un alojamiento turístico tipo Glamping, ya que a través de las opiniones o reseñas nos relata la parte emotiva de las personas que viven el momento de la comodidad con la naturaleza y el servicio de alojamiento turístico que resaltan ciertas características, además varias opiniones también frecuentaban mencionar en tener una experiencia relajante, tranquilizadora y romántica durante su estadia por parte de parejas que estaban en luna de miel.

Los ecoturistas son los que más recurren este tipo de alojamiento, ya que siempre se enfocan en los entornos naturales y otro cualquier elemento tangible de la experiencia turística establecida con la naturaleza, que sea la prioridad número uno de la mayoría de lo que visitan, además que se les permita aprender de la naturaleza a través de actividades establecidas por el anfitrión del establecimiento turístico.

Análisis de las tendencias de consumo turístico en el Ecuador por parte de los Millennials Guayaquileños

En el siguiente estudio trata sobre el “análisis de las tendencias de consumo turístico en el Ecuador por parte de los millennials guayaquileños”, en que se estudia o indaga de cómo el comportamiento de los millennials afecta al momento de consumir tendencias o productos turísticos relacionado con el Ecuador.

Los millennials guayaquileños pueden estar pendiente de nuevas tendencias turísticas dentro del Ecuador que llame su atención, especialmente si está motivada por las influencias de las redes sociales que actualmente es una fuente de información y marketing. Con lo mencionado anteriormente se puede tomar en cuenta un enfoque de segmento de mercado de parte de este grupo, el cual al saber su comportamiento y motivaciones de consumo se dan las preferencias del mercado que sería óptimo para algunas empresas y negocios relacionadas al turismo.

Los autores del estudio presente “análisis de las tendencias de consumo turístico en el Ecuador por parte de los millennials guayaquileños” Melissa Calderón y Cesar Zambrano, toman de referencia algunas teorías que estudian y analizan el comportamiento humano relacionado al consumo y necesidad, el cual una de esas teorías de comportamiento humano que ellos tomaron, hace referente a la teoría de la pirámide de Abraham Maslow. En esta teoría indica que el ser humano tiene necesidades básicas e importantes que debe satisfacer para pasar a las siguientes necesidades hasta llegar a la auto realización del individuo, en la teoría indica una pirámide que va desde abajo hacia arriba con el siguiente orden en específico: las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad, las necesidades sociales, las necesidades de estima y las necesidades de auto realización, el cual se encuentra en la parte de arriba y final de la pirámide.

Dentro del estudio se aplicó la teoría de la pirámide de Abraham Maslow, los autores Melissa Carrión y Cesar Zambrano aplicaron esta teoría a base de personas encuestadas dentro de su estudio, los autores implementaron el análisis de los encuestados para poder entender los comportamientos y motivaciones de las necesidades de los millennials guayaquileños.

En el momento del análisis de los millennials guayaquileños, sus motivaciones y comportamiento a base de las necesidades fisiológicas del grupo, se mantiene como prioridad, las necesidades como respirar, dormir, comer y otra más relevante y fundamental del individuo. En las necesidades sociales de los millennials

guayaquileños, se entiende que en este grupo está enfocado a relacionarse con amistades, familiares, relaciones sentimentales y relaciones de grupos que se comporten de manera similar a ellos. Siguiendo por la tercera parte, se especifica las necesidades de estima de los millennials guayaquileños, en donde se puede observar un alto manejo de post, blogs, y publicaciones de redes sociales que es característico en este grupo de estudio. Después de la tercera parte se encuentra la cuarta parte que es de las necesidades de auto realización, este grupo siempre se encuentra interesados en estar bien informados en cada tema presenta en la actualidad, por el hecho de que los millennials guayaquileños cuenta con canales óptimos y adecuados que tiene un acercamiento a la tecnología, es una de las características que ellos tienen. Y finalmente, tenemos en el quinto puesto las necesidades de seguridad, en donde los millennials guayaquileños tienen interés en destinos ecuatorianos que brinde experiencias nuevas sin afectar su integridad y seguridad, pero también represente ser un grupo que busca riesgo e independencia. (Calderón Ventimilla & Zambrano Minuche, 2019)

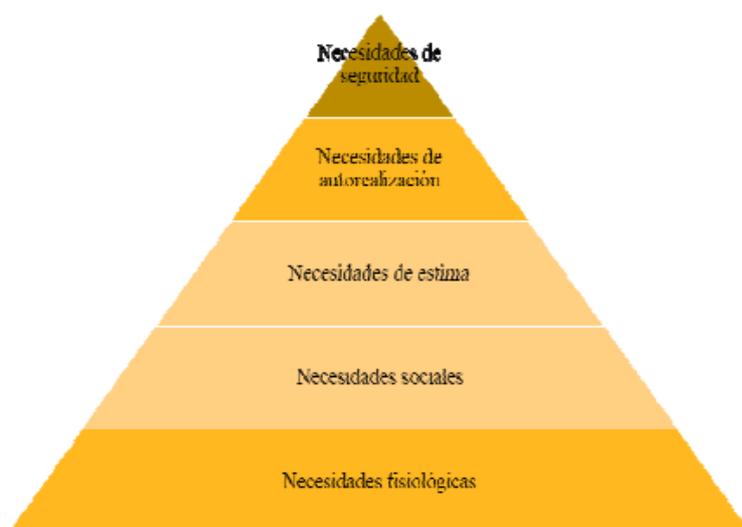


Figura 2. Pirámide de Necesidades Propuesta por Abraham Maslow. Adaptado de: “Análisis de las tendencias de consumo turístico en el Ecuador por parte de los Millennials Guayaquileños “de Melissa Natalia Calderón Veintimilla y César Augusto Zambrano Minuche, 2019 (<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13416/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-557.pdf>).

Marco Legal

El desarrollo del presente trabajo de titulación se ampara en el marco jurídico que tiene vigencia mencionado a continuación:

Constitución de la República del Ecuador

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

1. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Ley de Turismo

CAPÍTULO II

De las Actividades Turísticas y de Quienes las Ejercen

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

CAPÍTULO VI

Áreas Turísticas protegidas

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República. (Congreso Nacional, 2002)

Ley de alojamiento Turístico

CAPÍTULO III

De la Clasificación y Categorización de los Establecimientos de Alojamiento Turístico

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. – Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel H
- b) Hostal HS
- c) Hostería HT
- d) Hacienda Turística HA
- e) Lodge L
- f) Resort RS
- g) Refugio RF
- h) Campamento Turístico CT
- i) Casa de Huéspedes CH

f) Campamento turístico. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades

exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área. (Ministerio de Turismo, 2015)

Ley de Galápagos

CAPÍTULO II

Actividad Turística

Art. 61.- Turismo sostenible. El turismo en la provincia de Galápagos se basará en el fortalecimiento de la cadena de valor local y la protección del usuario de servicios turísticos, así como en los principios de sostenibilidad, límites ambientales, conservación, seguridad y calidad de los servicios turísticos. Se desarrollará a través de los modelos de turismo de naturaleza, ecoturismo, de aventura y otras modalidades que sean compatibles con la conservación de los ecosistemas de conformidad con el Reglamento de esta Ley y demás normativa aplicable.

Art. 64.- Otorgamiento del permiso de operación turística para personas naturales. Los permisos de operación turística se otorgarán preferentemente a los residentes permanentes, con el carácter de intuito personal; serán intransferibles e intransmisibles y no podrán ejercerse a través de terceros; el permiso no será objeto de venta, reventa, permuta, asociaciones, arrendamiento o cualquier otra forma de cesión de derechos, ni tampoco podrán adaptarse a fideicomisos o al capital de sociedades, ni a cualquier otra figura de naturaleza similar. El incumplimiento de cualquiera de estas condiciones, así como la defraudación tributaria legalmente establecida, serán causales de terminación del permiso de operación turística, sin perjuicio de las responsabilidades civiles y penales que se generen. La persona natural que obtenga legalmente un permiso de operación turística no podrá participar a la vez como socio de una persona jurídica para el mismo efecto. Art. 65.- Permiso de operación turística para personas jurídicas. El ejercicio de operaciones turísticas en sus distintas modalidades, dentro de las áreas naturales protegidas de la provincia de Galápagos se podrá conceder a personas jurídicas de responsabilidad limitada legalmente constituidas preferentemente por residentes permanentes de la provincia de Galápagos. Las personas jurídicas tendrán su domicilio en la provincia de Galápagos y estarán sujetas a las mismas prohibiciones previstas en el artículo anterior. Todo acto societario que implique el traspaso del 25% o más del capital social de la persona jurídica, sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Compañías, deberá ser autorizado

por el Consejo de Gobierno. Una persona jurídica no podrá tener más de un permiso de operación a la vez.

Art. 72.- Construcción de infraestructuras de alojamiento turístico. Se prohíbe la construcción de nueva infraestructura de alojamiento turístico o la ampliación de la infraestructura existente que no cumpla con lo dispuesto en el Plan de Regulación Hotelera que establezca la Autoridad Nacional de Turismo. El Plan de Regulación Hotelera deberá realizarse en función del estudio de capacidad de acogida del medio físico ambiental realizado por la Autoridad Ambiental, estudios de carácter socio cultural, de oferta turística y otros estudios que para el efecto se establezcan. Deberá estar aprobado por el Pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de la provincia de Galápagos y articularse con el Plan para el Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de la provincia de Galápagos. (Asamblea Nacional, 2015)

Capítulo 2

Metodología de la Investigación

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es un esquema que se lleva a cabo para desarrollar un proyecto de investigación de un tema específico, en el cual se va detallando los procedimientos que se van a requerir para adquirir la información estructurada y poder resolver los problemas de investigación de mercados. Un diseño de investigación ayuda a establecer las bases para realizar un proyecto de estudio. Según Malhotra (2008), el diseño de una investigación incluye los siguientes componentes:

1. Diseñar las fases exploratorias, descriptiva y causal de la investigación.
2. Definir la información que se necesita.
3. Especificar los procedimientos de medición y escalamiento.
4. Construir y hacer la prueba piloto de un cuestionario (forma de entrevista) o una forma apropiada para la recolección de datos.
5. Especificar el proceso de muestreo y el tamaño de la muestra.
6. Desarrollar un plan para el análisis de los datos. (pág.78)

El diseño de estudio que va enfocar la investigación del tema propuesto será el diseño no experimental en el cual son estudios que se realiza sin la manipulación de las variables y que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para poder analizarlo y llegar a ciertas conclusiones. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2015)

De igual manera dentro de la investigación no experimental encontramos la investigación transcendental-descriptiva, en el cual se toma el estudio de la investigación en un tiempo determinado o específico y a la vez se va describiendo las características o atributos de la población u objeto de estudio.

Metodología de la Investigación

El estudio propuesto tendrá un enfoque mixto del cual podemos entender que se trata la combinación de dos enfoques de estudio que son cuantitativo y cualitativo para obtener la información requerido que aporte a nuestro estudio.

El enfoque cuantitativo se utiliza cuando la investigación recurre a datos numéricos o estadísticos que son interpretados para dar fundamentos, hechos o fenómeno investigado para el objeto de estudio. En el enfoque cuantitativo, la

estadística ayuda a emplear la medición de muchos fenómenos sociales a base de instrumentos como las encuestas para dar seguimientos de los eventos sujetos a porcentajes de efectividad para comprobar hechos que se busca en el estudio. (Muñoz, 2015)

El enfoque cualitativo por otro lado es una investigación donde la recolección de datos no depende de la medición numérica o estadística, sino que en ella la recolección de datos consiste en obtener de perspectivas, apreciaciones, puntos de vistas, prioridades e intereses de personas participantes, en pocas palabras una investigación enfocada en entrevistas que están relacionado con el estudio o tema propuesto. Además, también a parte de las entrevistas se pueda buscar información por otros medios, así como la investigación documentada, análisis de fuente bibliográficas, observación de los hechos o costumbres que nos ayude argumentar conclusiones sobre el estudio propuesto. (Muñoz, 2015)

El estudio de la investigación de alojamiento tipo Glamping tendrá previsto usar ambos enfoques de manera que se pueda lograr alcanzar los objetivos propuesto. Se va a identificar el perfil de turista visitante de la isla Santa Cruz a través de las encuestas realizadas y se va a entrevistar a expertos para conocer sobre la administración de un alojamiento tipo Glamping y sus experiencias.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se va a requerir para la propuesta del estudio es la investigación descriptiva. Según Muñoz (2015), la investigación descriptiva se diseña en un proceso para descubrir ciertas características o atributos determinados de ciertos grupos, individuos o fenómenos investigados, estas correlaciones nos permiten determinar y describir los comportamientos de la población estudiada que el investigador necesita para dar forma a su propuesta. (Muñoz, 2015)

En nuestro estudio de investigación sobre el alojamiento tipo Glamping de la isla Santa Cruz, se necesita determinar el perfil del turista visitante. Este proceso nos ayuda a definir ciertas características y motivaciones, además nos permite determinar su comportamiento al momento de elegir un alojamiento turísticos tipo Glamping en la Isla Santa Cruz. En el estudio se establece como una investigación descriptiva por lo ante mencionado, en donde para seguir avanzando se necesita el análisis del comportamiento y las motivaciones de cierto grupo de personas que apoye a dar ciertas referencias o conclusiones para los objetivos propuestos del estudio.

Métodos de Recolección de Datos

Para el proceso de recolección de datos el presente estudio utilizará un enfoque mixto que involucra la parte cuantitativa y cualitativa, cada enfoque tiene un instrumento de recolección que ayuda a recolectar los datos necesarios para el aporte del tema del estudio. Se puede aplicar tanto en el muestreo probabilístico como el no probabilístico. (Muñoz, 2015)

En el enfoque cuantitativo su instrumento de recolección de datos se basa en las encuestas o cuestionarios, lo cual nos ayudará a recopilar información mediante preguntas centradas al tema para ciertos grupos de la población y conseguir ciertas características o atributos que nos permita correlacionar la problemática del estudio con cifras numéricas y estadísticas. Por otro lado, el enfoque cualitativo usa como método de recolección de datos las entrevistas. En este, dos personas dialogan a base de preguntas determinadas por el entrevistador, en donde el mismo centra el tema del estudio para que el entrevistado mediante su experiencia y criterio vaya respondiendo las preguntas propuestas y que complementen al tema del estudio.

Población

La población de estudio que se tomara en cuenta para la investigación de la propuesta son los arribos o llegadas de los turistas nacionales y extranjeros del año 2018 de las islas Galápagos, que también incluye a la Isla Santa Cruz. En el año 2018 hubo el mayor arribo de turistas visitantes tanto de nacionales y extranjeros con un total de 275.817 que los otros años anteriores. (Observatorio de Turismo Galápagos, 2022)

En el 2018 era el año con el mayor número de turistas visitantes antes de la llegada de la pandemia del covid-19, si el estudio busca tener el perfil del turista visitante, es necesario tomar en cuenta que la actividad turística debe estar en un entorno donde la pandemia no haya reducido el número de turistas visitantes como fueron los años 2019, 2020 y 2021. En estos años han reducido el número de turistas visitantes, el cual no se tomará en cuenta las estadísticas de esos años mencionados sino se tomará en importancia las estadísticas del turista visitante del año 2018.

Técnica de Muestreo

La técnica de muestreo que se aplicará en el estudio presente será del tipo probabilístico, el cual nos permite conocer la probabilidad de que cada individuo para cualquier estudio propuesto pueda ser incluido en la muestra de una selección al azar.

Según los autores Otzen & Manterola (2017), existen una clasificación de la técnica de muestreo probabilístico de las cuales son:

- **Aleatorio Simple:** Se garantiza que todos los individuos de una población que esta misma compone, tiene la misma oportunidad de ser incluido en el estudio.
- **Aleatorio Estratificado:** Establecer los estratos que conforma una población para poder seleccionar y extraer de esa misma población la muestra. En lo que se basa o ejemplifica la estratificación es en las variables como la edad, el sexo del individuo, el nivel socio económico y otras más variables para la estratificación.
- **Aleatorio Sistemático:** Se basa en la distribución de los sujetos de estudio en que los más similares tiende a estar en más cercanos.
- **Por Conglomerados:** Consiste en elegir un grupo grande en donde se van a seleccionar a pequeñas unidades dentro de ese grupo. (Otzen & Manterola, 2017)

Según lo antes mencionado los tipos de muestreo probabilístico que vamos a utilizar son: el de aleatorio simple, el cual especifica que cualquier individuo puede ser parte de un estudio; y el aleatorio estratificado, en que se basa en las variables como la edad, el sexo del individuo; el nivel socio económico y otro más que puedan complementar al estudio sacando muestra de la estratificación de las variables.

Cálculo de la Muestra

En el desarrollo del estudio vamos a tomar la fórmula de muestreo tipo finito, este tipo de muestreo se utiliza para una población limitada, específica o muy poca, en que nos basamos en ciertos grupos o individuos al cual vamos a tomar de referencia para un estudio. (López J. F., 2022)

Como por ejemplo el perfil del turista visitante nacional y extranjero de la isla Santa Cruz/Galápagos, en donde se busca ciertos patrones o características similares para dar forma al perfil de turista visitante, al momento de elegir un alojamiento tipo Glamping en las islas Galápagos. Con este cálculo se estima la cantidad de personas o individuos que vamos a encuestar para desarrollar el perfil de turista visitante de la isla Santa Cruz/Galápagos, con esto el estudio podrá seguir desarrollándose para los siguientes capítulos.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la Muestra

N= Población (275.817 Turistas Visitantes de Galápagos, 2018)

Z= Nivel de Confianza (95%) equivale el 1,96

p= Probabilidad a Favor (0,5)

q= Probabilidad en Contra (0,5)

e= Margen de Error (5%)

Resultados de las Encuestas

¿Qué tipo de turista es usted?

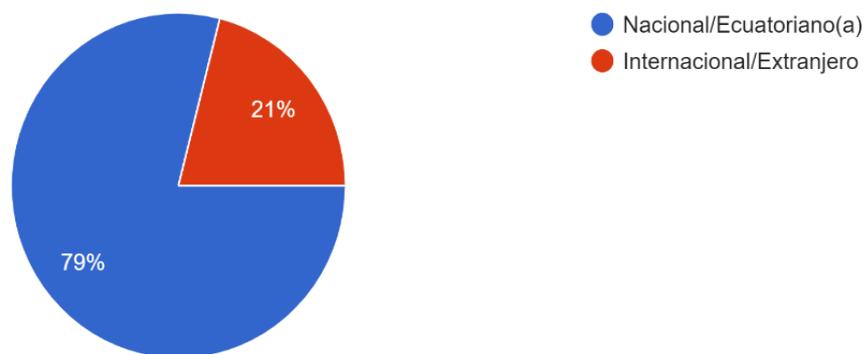


Figura 3. ¿Qué tipo de turista es usted? Adaptado de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Las personas que realizaron la encuesta sobre propuesta de un alojamiento turístico tipo glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos, respondieron a la pregunta ¿Qué tipo de turistas es usted? Y el resultado fue que el 79% respondieron que son turistas nacionales y el 21% son turistas internacionales.

Si usted eligió turista Internacional/Extranjero, ¿En qué continente o región usted reside?

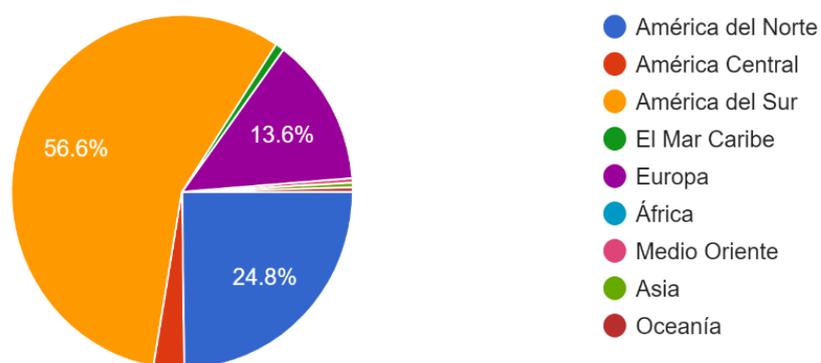


Figura 4. Si usted eligió turista Internacional/Extranjero, ¿En qué continente o región usted reside? Adaptado de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En la anterior pregunta quienes respondieran si son turistas internacionales, tendrían que responder la siguiente pregunta, si usted eligió turista Internacional/Extranjero, ¿En qué continente o región usted reside?, la mayoría de turistas extranjeros respondieron que son de América del sur el 56,6%, el 24,8% son de América del norte, el 13,6% turistas de origen Europeo, dejando a último los siguientes continentes, América Central 2,9%, 0,8 % El mar de Caribe y el resto Medio Oriente, Asia y Oceanía tiene el 0,4 % quienes vienen de estos continentes mencionados.

¿Cuál es su género?

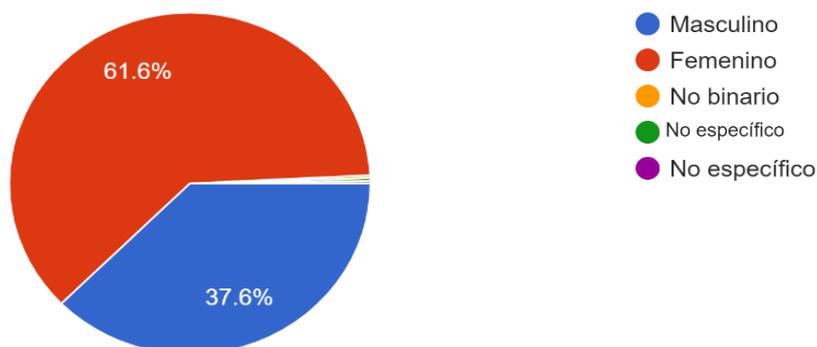


Figura 5. ¿Cuál es su género? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdOT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GO/formResponse>).

En el siguiente gráfico podemos observar que la mayoría de las personas encuestadas son de género femenino con un porcentaje de 61,6 % y los segundo más encuestados son del género masculino con un 37,6 % y dejando último a los otros con el 0,3 % no específico y no binario.

¿Cuál es su edad?

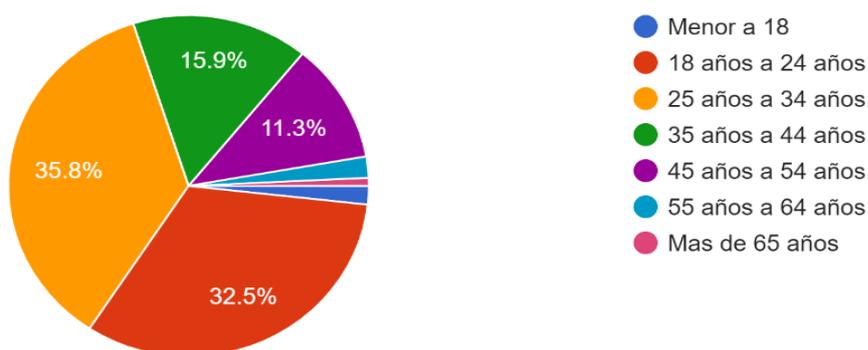


Figura 6. ¿Cuál es su edad? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdOT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGre7Eposz7GO/formResponse>).

Vemos que en el gráfico de ¿Cuál es su edad?, aparecen los siguientes porcentajes, el 35,8 % son de 25 a 34 años dando como el mayor porcentaje, el segundo 18 a 24 años con 32,5%, siguiendo con las edades de 35 a 44 años que tienen el 15,9%, 45 a 54 años 11,3%, 55 a 64 años 2%, menor a 18 1,8 % y finalizando más de 65 años con 0,8%.

¿Con quién visitaría este tipo de alojamiento?

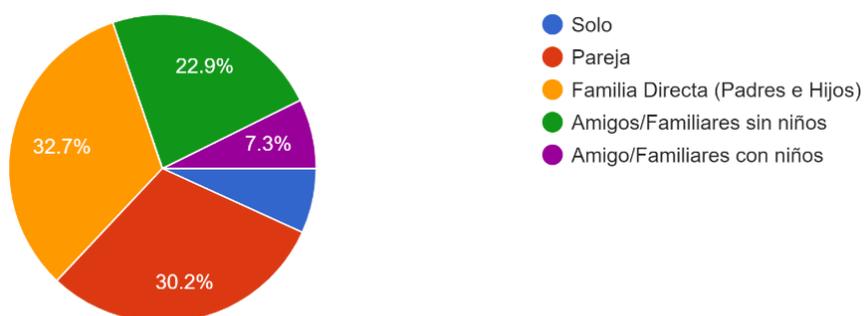


Figura 7. ¿Con quién visitaría este tipo de alojamiento? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En el siguiente gráfico vemos a los encuestados con quien irían o visitarían el alojamiento tipo Glamping, los siguientes resultados fueron que el 32,7% prefieren ir con la familia directa (padres e hijos), el 30,2% en pareja, el 22,9% amigos/familiares sin niños, 7,3% amigos/familiares con hijos y el último 6,8 % prefieren visitarlo solos sin compañía.

¿Cuál es su nivel de formación?

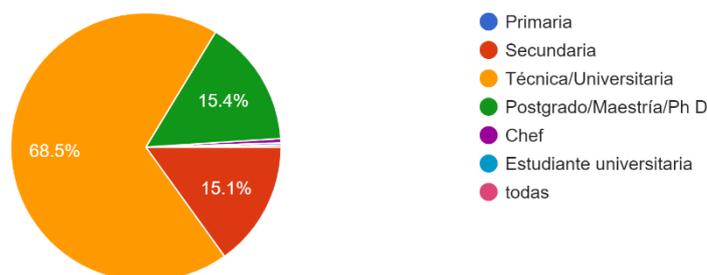


Figura 8. ¿Cuál es su nivel de formación? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

El nivel de formación de los encuestados son los siguientes, 68,5% son técnica/universitaria, 15,4% son postgrado/maestría/Ph D, 15,1% secundaria y los demás son el 0,5% chef y 0,3 estudiantes y otras profesiones.

¿Qué ocupación tiene actualmente?



Figura 9. ¿Qué ocupación tiene actualmente? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En los porcentajes presentes de ¿Qué ocupación tiene actualmente?, se ve los siguientes resultados, el 38,2 % son empleados privados, el 20,3% estudiantes, 13,7 % profesional independiente, 10,1% empleado público, 7,1 % empresarios, 5,3%

desempleado, 3,5 % trabajador informal, 0,3% representa a las ocupaciones menos frecuentadas en las encuestas.

Motivación de viaje a las islas Galápagos, ¿Qué importancia le da usted a cada uno de los siguientes aspectos al momento de elegir un destino turístico como las islas Galápagos especialmente la isla Santa Cruz?

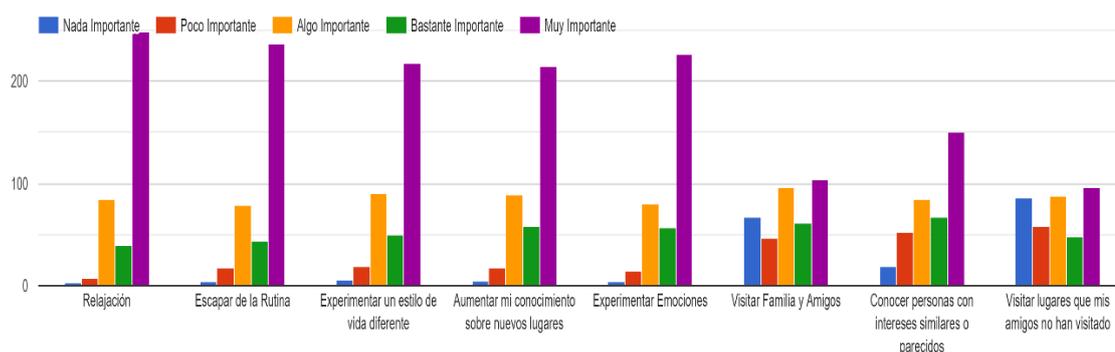


Figura 10. Motivación de viaje a las islas Galápagos, ¿Qué importancia le da usted a cada uno de los siguientes aspectos al momento de elegir un destino turístico como las islas Galápagos especialmente la isla Santa Cruz? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SB0Q6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Según presenta el gráfico de las motivaciones de viajes a las islas Galápagos, la mayoría de las personas encuestadas, le dieron más importancia e interés estas motivaciones como relajación, escapar de la rutina, experimentar un estilo de vida diferente, aumentar mi conocimiento sobre nuevos lugares y experimentar emociones.

En cambio, en las motivaciones de viajes como visitar familia y amigos, conocer personas con interés similares o parecidos y visitar lugares que mis amigos no han visitado, han tenido menos relevancia a la hora de elegir o motivarse para viajar a un destino, esto presentan ser menos frecuentados en las personas encuestadas.

Intereses sobre el destino islas Galápagos incluyendo la isla Santa Cruz, ¿Qué nivel de interés tiene usted en participar en estas actividades en las islas Galápagos especialmente en la isla Santa Cruz?

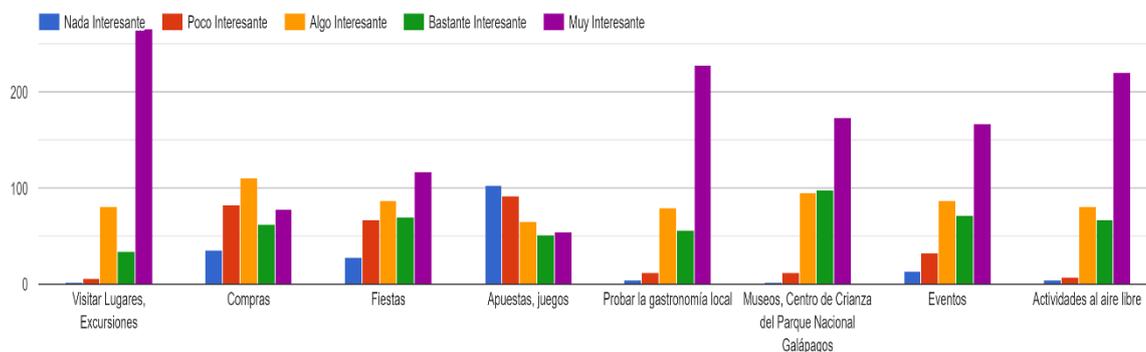


Figura 11. Intereses sobre el destino islas Galápagos incluyendo la isla Santa Cruz, ¿Qué nivel de interés tiene usted en participar en estas actividades en las islas Galápagos especialmente en la isla Santa Cruz? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En los intereses sobre el destino islas Galápagos, tenemos en su mayoría que los encuestados tiene un mayor interés sobre visitar lugares o hacer excursiones, probar la gastronomía local, realizar actividades al aire libre, visitar museos o el centro de crianza del parque nacional Galapagos y eventos, siendo los más representativo en los intereses del destino.

También se puede observar que las actividades menos interesantes para las personas son compras, fiestas y apuestas y juego, lo que no se le toma mayor relevancia.

¿Está dispuesto/a alojarse en un alojamiento turístico tipo Glamping al momento de su visita a la isla Santa Cruz?

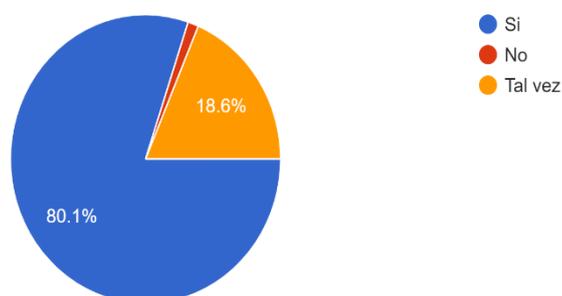


Figura 12. ¿Está dispuesto/a alojarse en un alojamiento turístico tipo Glamping al momento de su visita a la isla Santa Cruz? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Se observó que los encuestados que respondieron la pregunta en sí, que el 80,1% si estarían dispuestos en alojarse en un alojamiento tipo Glamping, el 18,6% que posiblemente o tal vez y el 1,3 % que no estarían dispuestos en alojarse en un alojamiento tipo Glamping.

Si su respuesta fue si o tal vez. ¿En qué tipo de estructura tipo Glamping le gustaría hospedarse usted?

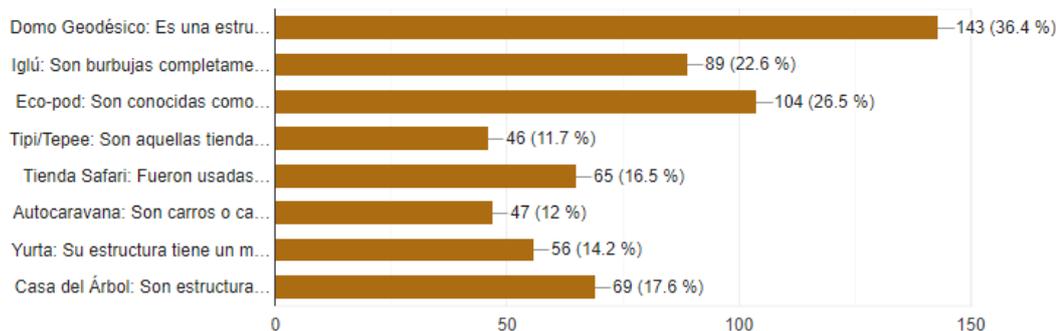


Figura 13. Si su respuesta fue si o tal vez. ¿En qué tipo de estructura tipo Glamping le gustaría hospedarse usted? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022.

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Para las personas que respondieron si o tal vez de la anterior pregunta, se elige el tipo de estructura que le gustaría hospedarse, y en mayoría el 36,4% de los encuestados eligieron domo geodésico, el 26,5% Eco-pod, 22,6% Iglú, 17,6% casa del árbol, 16,5% tienda safari, 14,2% yurta, 12% autocaravana y 11,7% tipi/tepee.

¿Qué características le gustaría que tuviera el alojamiento tipo Glamping ubicado en la isla Santa Cruz?

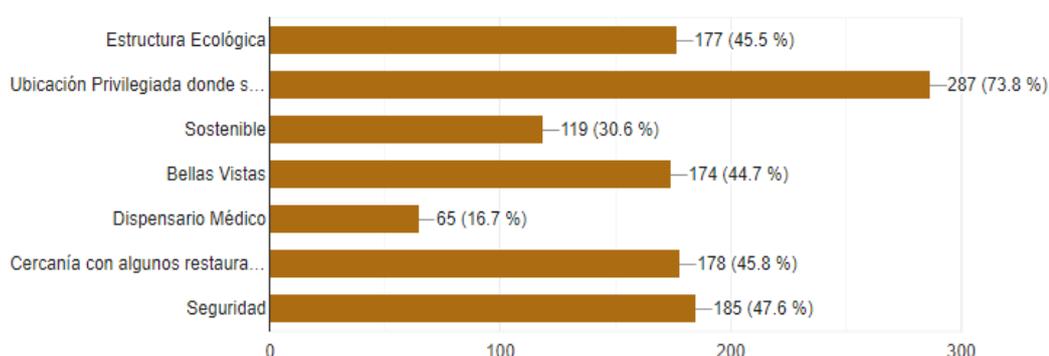


Figura 14. ¿Qué características le gustaría que tuviera el alojamiento tipo Glamping ubicado en la isla Santa Cruz? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. <https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Las características más relevantes que le gustaría tener el alojamiento tipo Glamping, según la opinión de las personas encuestas, el 73,8% de estas personas prefieren tener ubicación privilegiada donde se pueda ver la flora y fauna de galápagos, 47,6% seguridad, 45,8% cercanía con algunos restaurantes, 45,5% estructura ecológica, 44,7% bellas vistas, 30,6% sostenible y 16,7% dispensario médico.

¿Qué acomodaciones le gustaría tener en su habitación del alojamiento tipo Glamping?

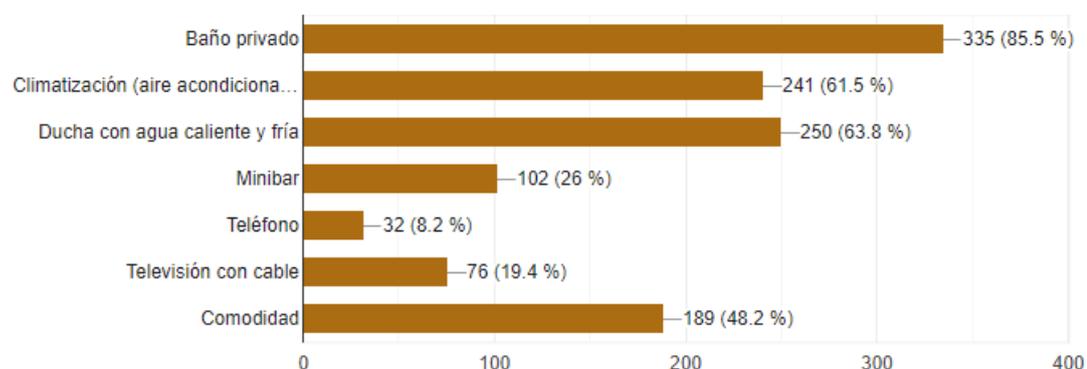


Figura 15. ¿Qué acomodaciones le gustaría tener en su habitación del alojamiento tipo Glamping? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022.

(<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En el gráfico presente sobre que acomodaciones le gustaría tener en su habitación, vemos que el 85,5% de los encuestados quieren baño privado, 63,8% ducha con agua caliente y fría, 61,5% climatización (aire acondicionado y calefacción), 48,2% comodidad, 26% minibar, 19,4% televisión con cable y 8,2% teléfono.

¿Qué servicios le gustaría que se brindara en el establecimiento?

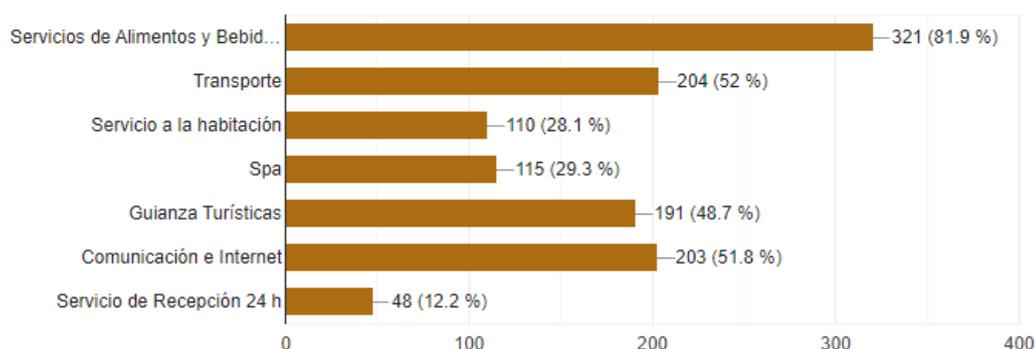


Figura 16. ¿Qué servicios le gustaría que se brindara en el establecimiento? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022.

(<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En los servicios que más le gustaría que se brindara en alojamiento tipo Glamping, son los siguientes resultados de parte de las personas encuestadas, los servicios de alimentos y bebidas el 81,9%, transporte 52%, comunicación e internet 51,8%, guianza turística 48,7%, spa 29,3%, servicio a la habitación 28,1% y servicio de recepción 24 h el 12,2%.

¿Qué actividades recreativas le gustaría que le brindara el establecimiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos?

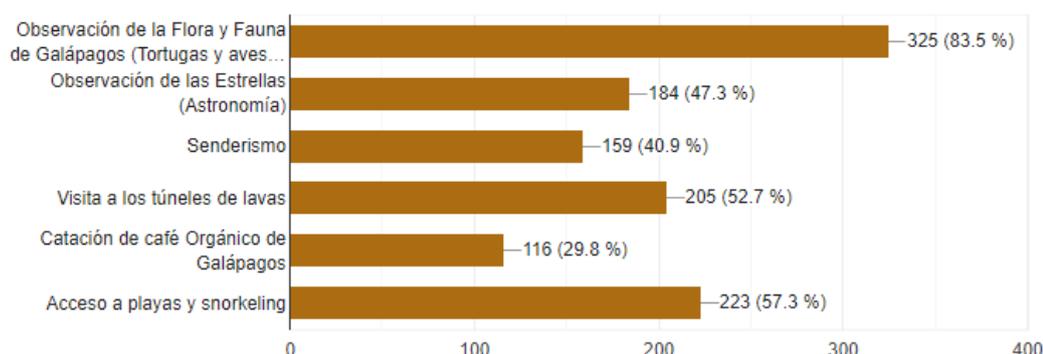


Figura 17. ¿Qué actividades recreativas le gustaría que le brindara el establecimiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Las actividades recreativas preferidas de las personas encuestadas fueron en su mayoría la observación de la flora y fauna de las Galápagos con el 83,5%, segundo tenemos accesos a playas y snorkeling con 57,3%, siguiéndole visita a los túneles de lava con el 52,7%, observación de las estrellas 47,3%, Senderismo el 40,9% de las personas lo prefieren y el 29,8% la catación de café orgánico de las Galápagos.

¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por noche en un alojamiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos por persona?

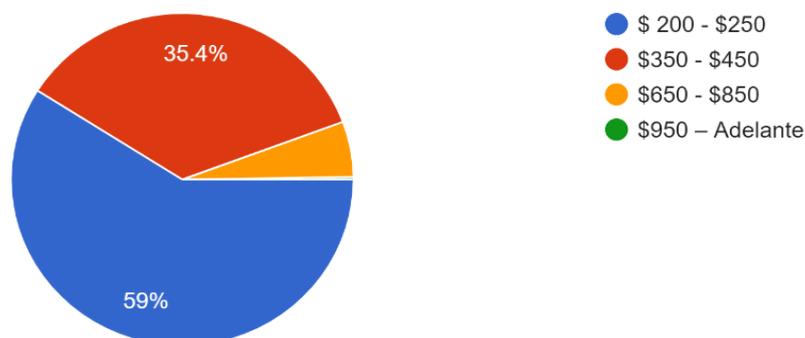


Figura 18. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por noche en un alojamiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos por persona? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdOT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Las personas encuestadas respondieron a las siguientes opciones de la pregunta mencionada en el gráfico, que el 59% pagaría una estadía por una noche entre \$200 a \$250 dólares, el 35,4% prefieren pagar \$350 a \$450, 5,4% de personas encuestadas \$650 a \$850 dólares y finalizando con el 0,3% que están dispuesto pagar \$950 dólares en adelante.

¿Por cuánto tiempo desearía hospedarse en este tipo de alojamiento turístico en la isla Santa Cruz/Galápagos?

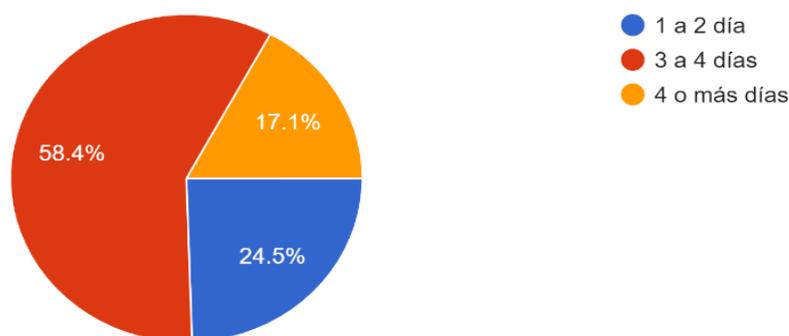


Figura 19. ¿Por cuánto tiempo desearía hospedarse en este tipo de alojamiento turístico en la isla Santa Cruz/Galápagos? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Podemos verificar el tiempo de estadía que una persona prefiere quedarse en un alojamiento tipo Glamping con los siguientes resultados, el 58,4% de personas encuestadas de 3 a 4 días de estadías, el 24,5% 1 a 2 días y el 17,1% 4 o más días de estadía.

¿Con que medio de pago le gustaría pagar?

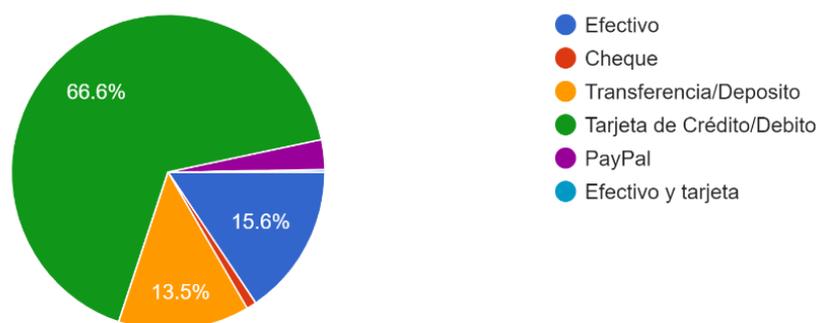


Figura 20. ¿Con que medio de pago le gustaría pagar? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Los medios de pagos que las personas encuestadas eligieron son tarjeta de crédito/debito con un 66,6% de preferencia, efectivo 15,6%, transferencia/deposito 13,5%, 3,1% PayPal y 1% en cheques.

¿Cuándo usted busca un lugar de hospedaje? ¿Dónde busca?

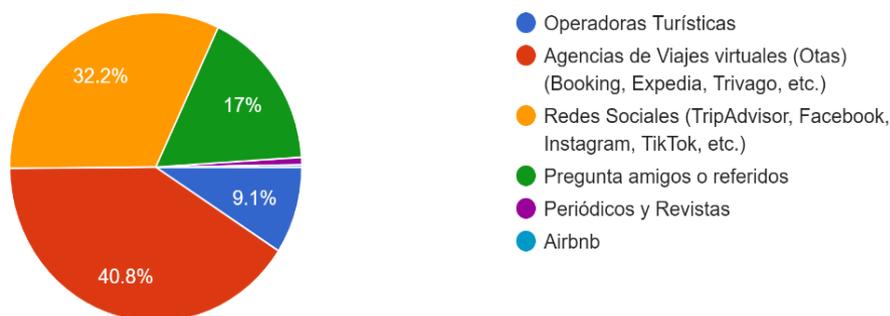


Figura 21. ¿Cuándo usted busca un lugar de hospedaje? ¿Dónde busca? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

Aquí se especifica en donde la persona encuestada busca un alojamiento para hospedarse, los resultados indica que el 40,8% de las personas buscan en agencias de viajes virtuales, el 32,2% lo hacen a través de redes sociales, 17% pregunta a amigos o referidos, 9,1% en operadora turística y los dos últimos que son periódicos y revistas con un 0,8% y Airbnb con 0,8%.

¿Cómo usted reservaría su hospedaje en alojamiento tipo Glamping?



Figura 22. ¿Cómo usted reservaría su hospedaje en alojamiento tipo Glamping? de: “Propuesta de un Alojamiento Turístico Tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos” por el autor, 2022. (<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdQT9ussxQF5MVQb9SBoQ6AqMC0WHA118BbkGgre7Eposz7GQ/formResponse>).

En el gráfico se observa las opciones tomadas por los encuestados sobre cómo usted reservaría su hospedaje en alojamiento tipo Glamping, en los siguientes resultados se observa que el 39,3% optó por página web del negocio de alojamiento tipo Glamping, el 30,6% en agencia de viajes virtuales, 19,9% directo al establecimiento y último que es el 10,2% en operadoras turísticas (paquete turístico).

Resultados de las Entrevistas

Para el desarrollo del siguiente trabajo, se ha decidido entrevistar a tres alojamientos tipo Glamping de Ecuador, ya que se busca entablar una mejor comprensión acerca de la experiencia sobre la administración de este tipo de alojamiento. Se incluyeron preguntas de cómo se iniciaron estos alojamientos, los tipos de servicios que ofrecen, los valores de la inversión que se hicieron entre otras.

Se presenta los siguientes establecimientos que nos brindaron una entrevista para abarcar información que ayude al desarrollo de la presente investigación: tenemos a Samay Collections ubicado en Tababela a unos 10 minutos al aeropuerto de Quito, el dueño del alojamiento nos permitió realizar la entrevista sin ningún inconveniente; de igual manera el Ceo de Kayana Glamping Vilcambamba ubicado en la provincia de Loja cerca de la parroquia de San Pedro de Vilcambamba; además tuvimos la colaboración de Nunamoon Glamping, ubicado en la provincia del Azuay cantón Oña y está a una hora y media de la ciudad de Cuenca.

Samay Collections

Empezamos con los resultados de la entrevista con el dueño de Samay Collections. El señor nos brindó información abarcando los tipos de habitaciones que utiliza su alojamiento: habitaciones con vidrio templados, habitaciones de madera y bambú que son reciclables y amigable con el medio ambiente y tienda tipo safari, en total tiene 12 habitaciones disponible para el segmento de mercado de parejas de millennials que son en su mayoría nacionales. También nos aclara que la ubicación de un alojamiento tipo Glamping es importante, debido a las buenas vistas hermosas y naturaleza a su alrededor, alegando que el cliente o turista prefiere estar rodeado de naturaleza. Todas las habitaciones de este establecimiento incluyen parrilla, cocina, baño privado, mini nevera y cafetera para la comodidad del cliente. Al parecer el Glamping no solo se centra en la parte del hospedaje del cliente, sino también en actividades recreativas como caminatas hasta río por senderos, columpio al vacío, reunión social en fogatas y paseos por las áreas verdes del alojamiento. La construcción de una habitación tipo Glamping suele estar a un precio poco elevado,

por ejemplo, el dueño nos explicó que la construcción de cada habitación varía su precio y que solo nos pudo estimar entre \$30,000 a \$40,000 dólares. La promoción del alojamiento tipo glamping lo hacen a través de las redes sociales, Google y su página web, aunque cabe aclarar que también tiene convenio con ciertas OTAs como Airbnb, Booking y Expedia. El dueño de Samay Collections nos habla un poco de cómo fueron sus primeros años de funcionamiento, nos indicó que tuvieron una agradable acogida por ser algo nuevo para el mercado en alojamientos turístico, de manera que no tuvo inconvenientes en su comienzo

Kayana Glamping Vilcabamba

La siguiente entrevista fue con el CEO del alojamiento tipo Glamping, Kayana Glamping Vilcabamba. Empezó hablando de los tipos de habitaciones o cabañas con nombre asignado de su propio negocio, por ejemplo, kunuk que tiene forma de tepe y es de dos plantas con un dormitorio en la parte de arriba y una sala en la parte de abajo; otro tipo de habitación o cabaña es kaya, presenta ser una construcción de bambú y madera con un techo de cristal sobre la cama de la cabaña, para ver las estrellas bajo la noche y la cabaña o habitación tipo rumpu que es un domo geodésico, totalmente transparente dentro su espacio privado. Solo hay tres habitaciones disponibles para el mercado hasta ahora, cada habitación tiene su espacio privado, jacuzzi, red hamaca, zona fogata y mini parrilla. El costo de construcción de cada habitación Glamping, el entrevistado estimó el costo entre \$12.000 a \$17.000 dólares. El segmento de mercado que se maneja en el alojamiento es parejas con perfil de 25 a 35 años, ocupación o trabajo del sector público y educacional, en su mayoría nacionales, pero principalmente va dirigido a Loja, seguido de Machala, Guayaquil, Cuenca y extranjeros. En Kayana Glamping Vilcabamba tiene actividades recreativas como caminatas dentro del sendero del lugar, senderos hacia los poblados cercanos y cabalgatas a través de empresas de la localidad cercana con rutas guiadas dentro de la parroquia de San Pedro de Vilcabamba. Por eso nos recalcó que la ubicación y los recursos naturales son importantes para un alojamiento tipo Glamping, de esta manera el turista cuenta con ese factor adicional de una experiencia diferente. Sus medios de promoción lo hacen a través de las redes sociales Facebook, Instagram y TikTok. Los convenios con las OTAs que tiene son Booking y Expedia, también tiene el convenio con agencias de viajes normales de Loja, Quito y Cuenca. Su establecimiento tuvo una buena acogida por partes de las personas, ya que el establecimiento se popularizó

primero a través de las redes sociales, el cual ayuda a tener una buena acogida antes de la pandemia.

Nunamoon Glamping

La última entrevista que tuvimos fue con el administrador Nunamoon, quien nos explicó que cuenta con una habitación eco lodge elaborado con materiales de madera y vidrio para que el turista pueda estar más en contacto con la naturaleza. La habitación Glamping se encuentra tres metros de altura, tiene vidrio, incluye un baño privado con ducha, comedor, jacuzzi, sillas tumbonas, red cama, área para hacer fogata y recreación social. El costo de construcción de cada habitación es estimado de unos \$60.000 dólares. El mercado que va dirigido es para turistas nacionales, durante la pandemia era demandado debido a la oferta de ser un alojamiento alejado de aglomeraciones. En poco tiempo los turistas extranjeros también se mostraron interesados en el alojamiento Glamping Nunamoon, dando entender que la tendencia de este tipo de alojamiento durante la pandemia iba ganando popularidad. El perfil del turista que llegan a estos establecimientos son parejas entre unos 25 a 35 años, con trabajo y clase media alta, básicamente este es el perfil de turista o cliente que tienen. Las actividades que se practican en el alojamiento son la caminata, tours nocturnos y a veces los clientes prefieren quedarse en los jacuzzis que hacer otra actividad según lo indicado del entrevistador. El también refleja la importancia de la ubicación de un Glamping, en donde la ubicación incluya el concepto de acampar con la naturaleza, la presencia de la flora y fauna, los atardeceres hermosos y otros más, que haga un factor diferencial. Afortunadamente el cantón Oña presenta tener estos factores, pero lastimosamente no es muy conocido turísticamente. En si los medios de promoción que tiene el alojamiento son las redes sociales en su totalidad y Tik Tok como mayor tendencia. Cuenta con convenios con Airbnb y todavía no se expande hacia Booking o Expedia porque todavía no cubre el suficiente abastecimiento de turistas o clientes visitantes en su establecimiento, pero en un futuro sí. El alojamiento tipo Glamping va a cumplir un año de su apertura, que abrieron un 9 de octubre del 2021 y que gracias a las redes sociales empezaron a tener una buena acogida e interés por las personas.

Interpretación de Resultados

Las encuestas fueron realizadas para todo tipo de turistas, sea nacionales e internacionales. La encuesta indicó que los turistas de género femenino tienen mayor interés en el tema que los del género masculino. Las edades que se entrevistó incluyeron entre los 25 a 34 años, con esto quiere decir que los alojamientos tipos

Glamping son de mayor interés para jóvenes adultos del género femenino. Los alojamientos tipo Glamping con estructuras de domo geodésico, eco pod e iglú son los más llamativos al momento de elegir una estructura Glamping, aunque la estructura ecológica y sostenible que no afecte al medio ambiente de la isla Santa Cruz tuvo un importante porcentaje.

Se observa el interés sobre la flora y fauna de la isla Santa Cruz de los turistas visitantes, les gustaría compartir este tipo de experiencias siempre que haya un alojamiento con todas las comodidades y servicios necesarios para una estadía placentera en medio de la naturaleza. Los turistas prefieren que estos alojamientos no sean caros o con elevados precios, buscan precios regulares y accesibles para poder alojarse sin ningún inconveniente.

El turista visitante nacional y extranjero muestra interés en realizar actividades que estén relacionadas al turismo de la flora y fauna de la isla Santa Cruz como el senderismo, la observación de la naturaleza, accesos a playas para hacer snorkeling y visita a los túneles de lava como la parte de un posible itinerario turístico que se establezca para un alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz.

La tecnología también juega un papel importante para los alojamientos de este tipo, tenemos los medios para promocionar como las redes sociales. Las alianzas estratégicas con Otas, tener una página web actualizada del lugar. Facilidades de pago llaman la atención del turista.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas podemos encontrar datos interesantes como por ejemplo que la ubicación de un alojamiento tipo Glamping es importante para el turista o cliente, ya que este es el factor más llamativo según como iban explicando los representantes entrevistados de los alojamientos tipo Glamping. Ya anteriormente se ha mencionado que estar en contacto con la naturaleza, tener ese momento de relajación del estrés y sumado a la comodidad es la fórmula ideal que se busca. También explica que estar en un entorno natural donde se ve los atardeceres y los cielos estrellados hace que sea una experiencia memorable para el cliente o turista.

Algo interesante de las entrevistas mencionadas, que las habitaciones pueden variar el precio de su construcción según el tipo de estructura dada, por ejemplo, de \$30.000 a \$40.000 dólares se podría estar estimando el precio de su elaboración o construcción, puede ser menos o más de eso, a parte las estructuras tienen que estar siempre relacionado con la naturaleza como materiales de bambú, madera y vidrio templado, este último es importante ya que se necesita apreciar las vistas hermosas de

la naturaleza como los atardeceres y las estrellas de noche y el material del vidrio transparente lo permite.

El segmento de mercado que está dispuesto a alojarse en un alojamiento tipo Glamping son aquellas personas que tienen una pareja o van en pareja, por el simple hecho de querer celebrar un evento especial sea una luna de miel, aniversario, boda etc. Este segmento viene más marcado en turistas nacionales que extranjeros, pero esto no quiere decir que los extranjeros no estén interesados en los alojamientos Glamping en Ecuador.

Capítulo 3

Situación Actual

Las Islas Galápagos

Las islas Galápagos también conocidas como el archipiélago de Colon, son un conjunto de 15 islas de origen volcánico del cual prevalece un ecosistema natural único y diferente al resto del mundo, debido a las condiciones de aislamientos y ambientales que poseen las islas Galápagos, sus especies endémicas de flora y fauna han ido evolucionando y adaptándose a las condiciones presentes del clima y la vegetación de las islas Galápagos. (Nadal, 2019)

Estas islas se encuentran ubicadas a 1000 km de distancia al oeste del Ecuador (país que tomo su soberanía en 1832 por el presidente Juan José Flores), tiene un área total de 7.822 km cuadrados, entendiendo que, entre ellas, las áreas van desde 14 hasta 4.588 km cuadrados.

Las Galápagos fueron consideradas Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1976 por la UNESCO, Reserva de la Biosfera en 1984 y también sitio Ramsar en 2001. Esto debido a la gran importancia que tiene la flora y fauna endémica nativa de Galápagos, de lo cual se prevé como unos de los lugares más excepcionales del mundo para el turismo y el estudio en la investigación científica en la era contemporánea. (UNESCO, 2021)

En estas islas presentan tener paisajes hermosos y atractivos para los turistas nacionales y extranjeros, ya que en su belleza implica las formaciones volcánicas que tuvieron hace 5 millones de años y sus extensas vegetaciones, siendo islas jóvenes todavía se puede experimentar las erupciones volcánicas de algunas islas como Isabela y Fernandina. (Geofísico, 2022)

En este vasto territorio, las islas Galápagos también suelen ser muy mencionadas y popularizadas por los turistas nacionales y extranjeros, debido a la destacada flora y fauna que presenta tener las islas Galápagos como por ejemplos: las iguanas terrestres y marinas, las lagartijas de lavas, los pinzones de Darwin, los piqueros patas azules, lobos marinos, las famosas tortugas Gigantes de Galápagos y otras especies más. Cabe de mencionar que el clima y el lugar varía la flora de Galápagos como por ejemplo: en los lugares más desérticos están presente los cactus

y en zonas menos desérticas arbustos y vegetación más verde de diferentes especies. (Fernández, 2022)



Figura 23. Mapa de las Islas Galápagos. Adaptado de: “Ubicación Geográfica de las Islas Galápagos” por Islas Galápagos. Org, 2010. (<http://islasgalapagos.org/galapagos/ubicacion-geografica-de-las-islas-galapagos/>)

Isla Santa Cruz

En las islas Galápagos existen cuatro islas pobladas, entre las cuales se encuentra la isla Floreana, la isla Isabela, la isla San Cristóbal y especialmente donde se espera poner un alojamiento tipo Glamping la isla Santa Cruz.

Santa Cruz es la isla más poblada y la segunda más grande del archipiélago de las Galápagos. Cuenta con una superficie de 986 km² y una altitud máxima 864 msnm, la isla Santa Cruz en sí es un volcán dormido que se cree que su última erupción fue hace un millón y medio de años. Como evidencia de su pasado volcánico existen dos enormes cavidades que actualmente se llaman Los Gemelos, donde se cree que fueron las erupciones y surgimiento de la isla Santa Cruz. (GAD Municipal de Santa Cruz, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz, 2017)

La isla se encuentra localizada en la mitad del archipiélago de las Galápagos y cuenta una extensión de 98.555 hectáreas, se caracteriza por tener un paisaje geológico y una gran variedad de vegetación. Sus encantos naturales, hermosas y bellas playas, especies de animales únicas en el mundo y sus magníficas formaciones volcánicas

(cráteres y túneles de lava), hacen que la isla Santa Cruz sea el destino ideal para los turistas nacionales y extranjeros en busca de experiencia de lo natural y aventurero.



Figura 24. Mapa de la Isla Santa Cruz. Adaptado de: “Islas Galápagos, Itinerario Blog” por Viajeros Perrunos, 2018. (<https://www.viajerosperrunos.com/single-post/islas-galapagos-itinerario>).

Población y Actividades de la Isla Santa Cruz

La isla Santa Cruz también conocida como cantón Santa Cruz cuya cabecera cantonal o capital es Puerto Ayora, considerada como la ciudad principal de la isla Santa Cruz. Cuenta con una población estimada 11.822 habitantes, más 3.384 habitantes de la parroquia Bellavista y sumando los 495 habitantes de la parroquia Santa Rosa, hacen un total estimado de 15.701 habitantes. (Inec, Ecuador en Cifras, 2015)

La población de la isla Santa Cruz, se dedica a la actividad turística, pesquera, comercial, ganadera y agrónoma. Otra característica importante es que la población presenta tener diferentes etnias y culturas provenientes de diferentes regiones como la costa, sierra y oriente. Por tal motivo, la gastronomía de Galápagos/Santa Cruz cuenta con una amplia variedad de platos típicos tales como: el ceviche de canchalagua, el bolón de verde en salsa de mariscos, encocado de langosta, caldo y seco de gallina, hornado de cerdo, fritada, pez brujo frito y muchas más variantes de la gastronomía Galapagueña en conjunto con las regiones del Ecuador, lo que hace que sea muy

atractivo para los turistas nacionales y extranjeros. (GAD Municipal de Santa Cruz, 2022)



Figura 25. Pesca Artesanal de Galápagos. Adaptado de: “Galápagos busca ser autosostenible en producción agrícola” por Parque Nacional Galápagos, 2017. (<https://galapagos.gob.ec/se-analiza-propuesta-de-reforma-al-reglamento-de-pesca-artesanal/>).



Figura 26. Agronomía de Galápagos. Adaptado de: “Galápagos busca ser autosostenible en producción agrícola” por Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019. (<https://www.agricultura.gob.ec/galapagos-busca-ser-autosostenible-en-produccion-agricola/>).

Accesos

Para acceder a la isla Santa Cruz de la provincia de Galápagos, se requiere tomar un vuelo de una hora y media desde el Ecuador continental en las principales ciudades de Guayaquil y Quito, al momento de llegar al aeropuerto Seymour de la Isla

Baltra, se tomará los siguientes requisitos para el ingreso de los turistas nacionales y extranjeros a la isla Santa Cruz. Al momento de su llegada el ABG (Agencia de Bioseguridad de Galápagos), se encargarán de fumigar y mitigar cualquier ingreso de organismo no perteneciente al ecosistema de Galápagos. Posteriormente después de desembarcar en Santa Cruz, se tiene que subir a un transporte para llegar a la ciudad principal que es Puerto Ayora pasando por las parroquias de Santa Rosa y Bellavista con una duración de recorrido de 45 minutos. (GAD Municipal de Santa Cruz, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz, 2017)



Figura 27. Aeropuerto Ecológico Galápagos Seymour. Adaptado de: “GAD Municipal de Santa Cruz Turismo” por GAD Municipal de Santa Cruz, 2017. (<http://turismo.gadsantacruz.gob.ec/>).

Clima de la Isla Santa Cruz

El clima de la isla Santa Cruz tiene una estación seca en los meses de junio y diciembre con temperaturas entre 18° hasta 20° Centígrados. En el mes de enero a mayo se encuentra con la estación húmeda y caliente con temperaturas que van desde 24° hasta los 32° Centígrados. (GAD Municipal de Santa Cruz, 2022).



Figura 28. Puerto Ayora/Isla Santa Cruz. Adaptado de: “117 millones de dólares para luchar contra el cambio climático en las islas Galápagos” por WWF, 2022. (<https://www.wwf.org.ec/?376832/GCFgalapagos>).

Actividades en Atractivos Turísticos de la Isla Santa Cruz

La Isla Santa Cruz ofrece un sin número de actividades de agrado para todas las edades:

Estación Científica Charles Darwin:

La estación Científica Charles Darwin, es un centro de investigación científica que se abarca en el estudio de la flora y fauna de las islas Galápagos. De manera que las investigaciones científicas realizadas por esta entidad ayudan a asesorar sobre las acciones que se debe implementar para una mejor conservación de las islas Galápagos y sus especies de flora y fauna. (Ecuador Galápagos Info, 2019)

Dentro de la estación científica Charles Darwin se encuentra el Solitario George embalsamado y puesto en exhibición para su apreciación como el último de su especie de la isla Pinta. Siendo parte como el atractivo turístico de la estación científica, también cuenta con un centro exhibiciones e interpretación científica de la flora y fauna. (Fundación Charles Darwin, 2022)



Figura 29. Solitario George. Adaptado de: “El exitoso regreso a Ecuador de El solitario Jorge, la tortuga que se convirtió en el símbolo de las Galápagos” por BBC NEWS MUNDO, 2017. (<https://www.bbc.com/mundo/noticias-39140921>).

Centro de Crianza Don Fausto Llerena

El centro de crianza don Fausto Llerena, es un lugar de crianza y protección de tortugas gigantes de Galápagos de las cuales se pueden ver diferentes especies de cada isla distinta del archipiélago, el objetivo del centro de crianza es evitar la extinción de algunas especies de tortugas por factores externos como las plagas de animales introducidos o por la mano destructora del ser humano. (GAD Municipal de Santa Cruz, 2022)

El mayor atractivo es la observación de tortugas gigantes de Galápagos en cautiverio desde su etapa de inmadurez hasta la etapa de su adultez, de manera que el turista visitante va siempre acompañado de un guía turístico para más información sobre las tortugas gigantes de Galápagos.



Figura 30. Foto de Centro de Crianza de Fausto Llerena. Adaptado de: “Centro de Crianza Fausto Llerena” por GAD Municipal de Santa Cruz, 2022. (<https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/museos/centro-crianza-fausto-llerena-alfyh71y>).

Rancho El Chato Reserva Ecológica

El Chato o Rancho El Chato es una reserva ecológica que lleva más de 20 años recibiendo a turistas de diferentes partes del mundo. La reserva posee doce hectáreas de naturaleza pura de la flora y fauna de la isla Santa Cruz, dedicada a la preservación de la naturaleza de las tortugas Gigantes de Galápagos. La especie *Chelonoidis Porteri* (especie de la Isla Santa Cruz), la apreciación y observación de estas tortugas en su estado natural es su mayor atractivo. La reserva ecológica El Chato nos permite hacer recorrido o senderismo por sus extensas áreas naturales pasando por sus tres túneles de lava haciendo una agradable experiencia. También ofrece el servicio de restauración, una estación de café orgánico de Galápagos y té de hierbaluisa para degustar. Y un último aporte del establecimiento es que el turista visitante puede tomarse una foto de recuerdo con los caparazones de las tortugas. (Chato Ranch, 2020)



Figura 31. Rancho El Chato. Adaptado de: Publicaciones de Facebook por Rancho El Chato, 2016. (<https://www.facebook.com/reservasranchoelchato/photos/1975591352667138>).

Túneles de Lava

Los túneles de lava son cavidades internas donde anteriormente paso la lava, hace millones de años los túneles se formaron siendo primero estos ríos de lava, al entrar en contacto el río de lava con el aire la parte externa de la lava se iba solidificándose creando una capa externa dura, al momento de crearse esa capa externa la parte interna sigue fluyendo la lava hasta vaciar su cavidad y solidificándose por completo, de este modo se iban crear los túneles de lava que actualmente se conocen en Galápagos. (ViajandoX, 2022)

Estos atractivos turísticos son ideales para el senderismo, la fotografía y la interpretación en sí. Se tiene algunas opciones como los túneles de Bellavistas, túneles del rancho El Chato, túneles de Royal Palm, etc. Prácticamente los túneles de lava son los antecedentes de las erupciones volcánicas que formaron la isla Santa Cruz, de esta manera es interesante para el turista nacional y extranjero.



Figura 32. Túneles de Lava. Adaptado de: Naturaleza en Santa Cruz por GAD Municipal de Santa Cruz, 2022. (<https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/cavernas-grutas/tuneles-bellavista-tuneles-amor-a7ghm8jiw#:~:text=Los%20t%C3%BAneles%20de%20lava%20o,el%20Muelle%20tur%C3%ADstico%20Gus%20Angermeyer.>)

Los Gemelos

Los Gemelos son dos fenómenos geológicos de origen volcánico, que anteriormente se creían que eran los cráteres volcánicos de donde se originó la isla Santa Cruz, pero son solo depresiones o colapsos de paredes volcánicas que se han ido hundiendo con el pasar del tiempo formando dos grandes cavidades. Además, cerca de Los Gemelos se encuentra el bosque de árboles de scalesia presente como la flora y también se contempla el ave más destaca en la zona, el pájaro brujo en conjunto con algunos pinzones cercano a la zona. (Ecuador Galápagos Info, Ecuador Galápagos Info, 2022)

Al momento de llegar al atractivo turístico, se dispone de un sendero con una distancia de 500 a 723 metros de distancia para recorrerlo de forma circular y tiene una duración de casi una hora y media.



Figura 33. Los Gemelos. Adaptado de: Naturaleza en Santa Cruz por GAD Municipal de Santa Cruz, 2022. (<https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/bosques/gemelos-a1wsabp81>).

Las Grietas

Las grietas son formaciones volcánicas que resultan ser fracturas volcánicas, tiene 10 metros de ancho y 12 metros de profundidad, en las cuales dentro de esas fracturas se encuentra agua cristalina, donde se diferencia el agua dulce en la superficie y el agua salada en el fondo que se filtra por el mar de la costa. (Ecuador Galápagos Info, 2022)

Dentro en las grietas se pueden practicar snorkeling y buceo, apreciando la formaciones rocosas y grietas submarinas de las cuales se podrán cruzar con precaución, a parte en las grietas se pueden hacer pequeños recorridos desde la parte de arriba de estas formaciones rocosas y poder observarlas en su máximo esplendor.



Figura 34. Las Grietas. Adaptado de: ¿Qué se puede hacer en las islas Galápagos? por Maytenus Galápagos, 2022. (<https://maytenusgalapagos.com/que-se-puede-hacer-en-las-islas-galapagos/las-grietas/>).

Tortuga Bay o Bahía Tortuga

Es una de las veinticinco playas más hermosas del mundo, presenta tener una extensa área de arena blanca englobada con especies marinas como leones marinos, iguanas marinas, pelicanos y especialmente tortugas marinas, el cual le da su nombre por ser un lugar de anidación de tortugas marinas. (Ministerio de Turismo, 2017)

La playa se divide en brava y mansa: en la playa brava por el oleaje fuerte es ideal para el surf y bodyboard, en cambio en la playa mansa con poco oleaje nos brinda actividades como el snorkeling y kayak que se puede alquilar dentro de la playa mansa.



Figura 35. Tortuga Bay o Bahía Tortuga. Adaptado de: Galápagos Travel Tips por Ecuador & Galápagos Insiders, 2022. (<https://galapagosinsiders.com/travel-blog/tortuga-bay-galapagos-islands/>).

Oferta Hotelera

La oferta hotelera en la isla Santa Cruz está más presente en la parte urbana, es decir dentro de la ciudad de Puerto Ayora, en la parte alta de la isla donde se encuentra presente la flora y fauna, se tiende a ver poca actividad de alojamiento turístico.

La isla Santa Cruz en conjunto con su capital y parroquias presenta una oferta hotelera de 155 negocios de alojamiento en toda la isla. Estas están divididas en las siguientes clasificaciones y categorías; Campamento turístico que es de categoría única tiene 1 alojamiento registrado, Casa de Huéspedes de categoría única también tiene 1 alojamiento, siguiendo con los hostales categorizados de 3 estrellas hay presente 82, en hoteles esta la categorización de 3 estrellas con 20 alojamientos, 4 estrellas 12 alojamientos y 5 estrellas 1 alojamiento y finalizando con los Lodge de categorización de 4 estrellas son 8 en total.

Tabla 4

Número de negocios de alojamiento según la clasificación, categoría e isla

Clasificación/Categoría	Floreana	Isabela	San Cristóbal	Santa Cruz	Total general
Campamento Turístico		1		1	2
Categoría Única		1		1	2
Casa de Huéspedes	7	18	20	31	76
Categoría Única	7	18	20	31	76
Hostal	3	45	45	82	175
3 Estrellas	3	45	45	82	175
Hotel		3	16	33	52
3 Estrellas		1	11	20	32
4 Estrellas		2	4	12	18
5 Estrellas			1	1	2
Lodge		3	1	8	12
4 Estrellas		3	1	8	12
Total general	10	70	82	155	317

Nota. Tabla tomada de Observatorio de Turismo Galápagos, (2018). Adaptada para estadísticas más relevantes del turismo en Galápagos: “Número de negocios de alojamientos según la clasificación, categoría e isla”, (2018).

La oferta hotelera en Santa Cruz es amplia y ofrece varias opciones para cualquier tipo de alojamiento que desee adquirir el turista visitante, sin embargo, los alojamientos tipo Glamping como no están categorizados en Ecuador y a la vez son reducidos, se mantiene como algo diferente y poco usual. Con esto no queremos decir que no se ofrezca servicios de alojamiento turístico con cercanía a la naturaleza de Galápagos, de hecho, tales alojamientos turísticos con categorización diferente al del Glamping, lo hacen de otra manera con características no tan similares y siguen siendo lujosas. Un claro ejemplo de esto es Safari Camp, que en su estructura de alojamiento se basa en tiendas de campaña tipo safari y presenta estar rodeado de naturaleza o ambiente natural. Aunque tenga estas características similares al Glamping, no está categorizado de esa manera, sino más bien, se considera como un campamento turístico.



Figura 36. Safari Camp. Adaptado de: “Galápagos Safari Camp” por Galápagos Safari Camp, 2021. (<https://www.galapagossafaricamp.com/>).

Adicional al alojamiento turístico Safari Camp, también existen algunos alojamientos similares al tipo Glamping, de los cuales podemos citar: Galápagos Magic Camp y Montemar Eco Luxury Villas. Ellos tienen el mix de la fórmula ideal cercanía con la naturaleza y el lujo, características primarias de los alojamientos tipo Glamping. Sin embargo, no son categorizados así, debido que no existe la categorización en Ecuador o que sus estructuras no se definen por completo como Glamping



Figura 37. Galápagos Magic Camp. Adaptado de: “Galápagos Magic Camp The Lodge” por Galápagos Magic Camp, 2020. (<http://galapagosmagiccamp.com/lodge/>).



Figura 38. Montemar Eco Luxury Villa. Adaptado de: “Montemar About Us” por Montemar Eco Luxury Villa, 2020. (<https://www.montemar.ec/>).

Continuando con el recorrido de la oferta hotelera en isla Santa Cruz vamos a mencionar a los alojamientos Royal Palm y Pikaia Lodge, que comparten cercanía con la naturaleza de las Galápagos y cuentan con áreas muy lujosas. Al igual que las anteriores no se encuentra categorizados como Glamping sino como hoteles de lujo apartado de las zonas urbanas de la isla Santa Cruz.



Figura 39. Royal Palm Galápagos. Adaptado de: “Royal Palm Galápagos, Curio Collection” por Hilton, 2022. (https://www.hiltonhotels.com/es_XM/ecuador/royal-palm-galapagos/).



Figura 40. Pikaia Lodge. Adaptado de: “Pikaia Lodge Location” por Pikaia Lodge, 2022. (<https://www.pikaialodge.com/>).

Tipo de Turista Visitante

Durante la pandemia del Covid-19, la cual inició desde el año 2020 hasta la actualidad el turismo resulto bastante afectado, por ese motivo no se consideró sus datos estadísticos solo se tomarán en cuenta las estadísticas del año 2018. Antes de la pandemia del Covid-19, el año 2018 presentaba tener un auge mayor en el turismo de las islas Galápagos y por ende en la isla Santa Cruz. Los arribos de turistas entre nacionales y extranjeros del año 2018 fueron aproximadamente de 275.817 turistas visitantes divididos de la siguiente manera: el 66% con 182.037 turistas extranjeros y 93.780 turistas nacionales con un 34%. La mayor cantidad de arribo de turistas visitantes son entre la isla Baltra (Aeropuerto Seymour) y San Cristóbal (Aeropuerto de San Cristóbal), en la cual se ve los siguientes datos: isla Baltra arriban el 76% con 209.403 turistas y el 24% con 66.414 turistas de la isla San Cristóbal. Podemos confirmar que hay una presencia mayor de turistas extranjeros que turistas nacionales. (Observatorio de Turismo Galápagos, 2018)

276 mil turistas¹ en 2018

En el año 2018, 275.817 turistas arribaron a Galápagos. El 66% de ellos fueron extranjeros y 34% nacionales. La mayoría de arribos (76%) se hicieron por el aeropuerto de Baltra.

Arribos turísticos en 2018

275.817



Figura 41. Arribo Turísticos de Galápagos. Adaptado de: “Estadística de Turismo” por Observatorio de Turismo Galápagos, 2018. (https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wpcontent/uploads/2019/05/Estad%C3%ADsticas_turismo_Gal%C3%A1pagos_2018_V1.pdf).

Perfil de Turista Visitante de la Isla Santa Cruz

En los resultados estadísticos de las encuestas realizadas en turistas visitantes de la isla Santa Cruz, pudimos observar el posible perfil de turista visitante, conforme con la teoría de motivaciones de viaje Push (empujar) and Pull (atracción) de los autores Dann y Crompton. Con esta teoría revisamos las motivaciones e interés de los turistas a la hora de llegar a un destino turístico y sacar provecho en saber que tipos de turistas están motivados según su edad, nacionalidad, ocupación, nivel de formación, etc.

Al momento sabemos que la mayoría de los encuestados fueron turistas nacionales sacando un gran porcentaje y en otro plano también de relevancia los turistas extranjeros de origen de América de sur, América de norte y Europa, los cuales fueron en su mayoría encuestados, de igual manera son grupos importantes para la demanda turística en la isla Santa Cruz.

En las encuestas vimos un gran interés por el alojamiento tipo Glamping de la isla Santa Cruz, por parte del género femenino, aunque el género masculino también es relevante, las mujeres presentan tener un poco más de preferencia por este tipo de temas, aunque consideramos que ambos géneros son relevantes para las visitas turísticas de la isla Santa Cruz. Las edades mayores promediadas de los encuestados son de 25 a 34 años, dando entender que son turistas jóvenes adultos en busca de

nuevas experiencias, aunque en un segundo plano también podemos decir que jóvenes de 18 a 24 años presentan tener interés por el alojamiento tipo Glamping. En pocas palabras turistas jóvenes y jóvenes adultos, quienes en su mayoría ocupan puestos de trabajo privado con un nivel de formación técnica/universitaria serían el perfil de turista de la isla Santa Cruz y por ende de un posible alojamiento tipo Glamping. El mercado del Glamping sería para personas con parejas, amigos/familiares sin hijos y familia directa (padres e hijos), ya que respondieron con visitarían este tipo de alojamientos y estos fueron los resultados más resaltados.

En el área de las motivaciones e interés de los turistas encuestados podemos observar que tanto hombres como mujeres son motivados por los siguientes aspectos motivadores del Push: tener relajación, escapar de la rutina, experimentar un estilo de vida diferente, aumentar mi conocimiento sobre nuevos lugares y experimentar emociones. Son los aspectos más relevantes que eligieron los turistas encuestados en su momento. Los aspectos interesantes sobre el destino islas Galápagos incluida Santa Cruz en el asunto del Pull, fueron los siguientes: visitar lugares y excursiones, probar gastronomía local, museo y centro de crianza del parque nacional Galápagos, eventos y actividades al aire libre.

Siguiendo con la elaboración del perfil del turista pudimos notar que las estructuras más elegidas por las personas encuestadas fueron: domo geodésico, eco pod e iglú. Estas estructuras fueron las más elegidas entre los encuestados, ya que presentan tener características sostenibles y amigables con el medio ambiente. Los turistas visitantes afirmaron estar dispuestos a pagar entre \$200 y \$450 dólares por habitación durante una estadía de noche. Los resultados indicaron que los encuestados prefieren hospedarse entre 3 a 4 días de estadías, aunque algunos respondieron de menor medida 1 a 2 días.

La mayoría de los encuestados prefieren que su alojamiento tenga cercanía con la naturaleza de la flora y fauna de las Galápagos. Debe tener servicios de alimentos y bebidas, transporte, guía turística, actividades recreativas como la observación de la flora y fauna, senderismo, observación de estrellas, visita a los túneles, etc. El alojamiento presente debe tener todas las comodidades según los encuestados como baño privado, climatización, ducha con agua fría y caliente y minibar. También que la estructura del Glamping sea ecológica, con ubicación privilegiada de la naturaleza y bellas vistas.

Capítulo 4

La Propuesta

Alojamiento Tipo Glamping en la Isla Santa Cruz

Luego de haber completado el estudio con las encuestas y entrevistas realizadas a continuación se va a proponer un servicio de alojamiento dirigido a turistas de la isla Santa Cruz, el cual cuenta con las características que beneficiarán el desarrollo hotelero del sector

Ubicación: Se encontrará ubicado en la parte alta de la isla Santa Cruz cerca de la parroquia de Santa Rosa. Esta ubicación es debido a que en la parte alta de la isla Santa Cruz está presente la flora y fauna de las Galápagos, especialmente el avistamiento de las tortugas gigantes de las Galápagos, representativo y característico de la isla, también por las presencias casi abundante de túneles de lavas en las cuales se refleja la actividad volcánica del pasado.



Figura 42. Ubicación Glamping. Adaptado de: “Santa Cruz – Hotel Red Booby” por Red Booby, 2019. (<https://hotelredbooby.com.ec/acerca-de-la-isla-santa-cruz/>).

Target: El alojamiento tipo Glamping que se propone va dirigido a turistas nacionales y turistas extranjeros provenientes de América del sur, América del norte y Europa. Con el cual se estaría estableciendo un mercado para parejas de jóvenes y adultos, de amigos/familiares y familias completas.



Figura 43. Target Familiar Glamping. Adaptado de: “Glamping, la nueva forma de acampar con estilo en el Lago Calima” por La República, 2019. (<https://www.larepublica.co/ocio/glamping-la-nueva-forma-de-acampar-con-estilo-en-el-lago-calima-2838783>).



Figura 44. Target Pareja Glamping. Adaptado de: “TripAdvisor – Oasis Glamping” por TripAdvisor, 2022. (https://www.tripadvisor.co/Hotel_Review-g8294493-d20361505-Reviews-Oasis_Glamping-Penol_Antioquia_Department.html#/media/20361505/469852210/p/?albumid=101&type=0&category=101).

Características: Este tipo de alojamiento será family-friendly, sostenible y ecológico con la naturaleza e instalaciones adecuadas para una mejor experiencia.



Figura 45. Características Glamping. Adaptado de: “Razones por las que deberías ir a un Glamping en tus próximas vacaciones” por Viajes y Mares, 2020. (<https://viajesymares.com/que-es-un-glamping-glam-camping-razones-para-ir/>).

Estructura: Nuestra propuesta incluye que sea domo geodésico, eco pod e iglú con terraza independiente de tres metros de altura, con red hamaca al frente donde se podrá apreciar vistas hermosas como los atardeceres y los cielos estrellados de noche.



Figura 46. Estructura Glamping. Adaptado de: “vía Láctea Glamping - Booking” por Booking, 2021. (https://www.booking.com/hotel/ec/via-lactea-glamping.esar.html?auth_success=1&activeTab=photosGallery).

Habitaciones: Tendrá 12 habitaciones divididas de la siguiente manera: 3 domo geodésico para parejas y 2 domos geodésico para familia de hasta 5 personas, 4 eco pod para amigos y familia de hasta 5 personas y 3 iglú para pareja.



Figura 47. Glamping Familiar. Adaptado de: “Glamping Río” por Weekend Santander, 2021. (<https://weekendsantander.com/planB/glamping-venus>).



Figura 48. Glamping Pareja. Adaptado de: “Hospedajes alternativos en Ecuador: A descubrir nuevos lugares” por Be life, 2017. (<https://belife.ec/hospedajes-alternativos-en-ecuador/>).

Precios: Se proyecta poder ofertar precios que se incluyen en el rango de \$350 a \$450 por noche incluido IVA.

Comodidades: Estas características han sido muy bien pensadas para poder darle ese plus y ese factor diferenciador: terraza elevada de 3 metros de altura, jacuzzi, acondicionamiento climático (aire acondicionado y calefacción), baño privado, ducha con agua fría y caliente, minibar, televisión con conexión a internet, telescopios para avistamientos de estrellas y cafetera con café orgánico de las Galápagos para preparar.

La ventaja competitiva que ofrece nuestro servicio de alojamiento es que se podrá observar a las tortugas gigantes de Galápagos a través de las ventanas de vidrios

sentado mientras el cliente puede tomar un café o un té. Es decir, es una mezcla de alojamiento de lujo con actividades con la naturaleza.



Figura 49. Comodidad Glamping. Adaptado de: “Glamping, una forma más elegante y cómoda de vivir un camping” por ElDiario, 2020. (<https://www.eldiario.com.co/temas/turismo/glamping-una-forma-mas-elegante-y-comoda-de-vivir-un-camping/>).

Servicios: Sabiendo que nuestro target son millennials entendemos lo importante que es el acceso a Internet 24/7. Dentro de nuestras prioridades estará ofrecer servicios de alimentos y bebidas a nuestros huéspedes. Pero, el servicio top que se ofrecerá serán los paquetes para celebraciones de fechas especiales, cumpleaños, luna de miel o aniversario para parejas, donde se incluirá el transporte, servicio a la habitación 24/7, spa y guianza turística.



Figura 50. Servicios Glamping. Adaptado de: “TripAdvisor – Glamping” por TripAdvisor, 2019. (https://no.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g297479-i433855011-Pereira_Risaralda_Department.html).

Menú: Nuestro target apunta a turistas nacionales y extranjeros por lo que la oferta gastronómica incluirá desde desayuno americano hasta desayunos típicos ecuatorianos (bolón, tigrillo, ceviche, encebollado) y variedad de platos a la carta.



Figura 51. Menú Glamping Adaptado de: “Tigrillo” por Receta Nestle, 2019. (<https://www.recetasnestle.com.ec/recetas/tigrillo>).



Figura 52. Menú Glamping Adaptado de: “Bolón de Verde con queso y chicharrón” por Ecuador Gastronomía, 2017. (<https://ecuador.gastronomia.com/noticia/6830/bolon-de-verde-con-queso-y-chicharron-tradicional-desayuno-costeno>).

Actividades: El valor agregado de nuestro servicio de alojamiento será las múltiples actividades turísticas que nuestros huéspedes podrán realizar mediante colaboración con agencias de viaje locales. Dentro de nuestro abanico de opciones tendremos observación de la flora y fauna de Galápagos, senderismo por el lugar, visita a los túneles de lava, tour a playas cercanas para snorkeling o buceo y avistamientos de estrellas.



Figura 53. Actividades Glamping Adaptado de: “Galápagos y sus tortugas gigantes” por Ecuador Travel, 2019. (<https://medium.com/@Ecuador.Travel/gal%C3%A1pagos-y-sus-tortugas-gigantes-f1e6c168457a>).



Figura 54. Actividades Glamping. Adaptado de: “Túneles de lava en la reserva El Chato de la isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador.” por Eric Nathan / Alamy Foto de stock, 2019. (<https://www.alamy.es/tuneles-de-lava-en-la-reserva-el-chato-de-la-isla-santa-cruz-galapagos-ecuador-image338419500.html>).

Medios de Promoción: Siguiendo con las estrategias de los servicios de alojamiento encuestados se utilizarán las redes sociales como principales medios: Instagram, Facebook, TikTok, y nuestra página web oficial del alojamiento. Donde ofreceremos información de todas las actividades que se pueden realizar, precios, promociones, paquetes y facilidades de pago.

Alianzas estratégicas: Trabajemos de la mano con Airbnb, Expedia y Booking para hacer conocer nuestro producto a nivel mundial. Cada cierto tiempo podemos invitar influencers a que visiten nuestro servicio de alojamiento para que nos ayuden a promocionarlo. Además, estableceremos una alianza con agencias locales para el servicio de guianza y actividades turísticas.

Beneficios para la isla Santa Cruz con la implementación de un Servicio de Alojamiento Tipo Glamping

Los alojamientos tipo Glamping están teniendo grandes acogidas por todo el mundo, esto debido a las características de cercanía con la naturaleza y las comodidades incluidas en un simple alojamiento.

La isla Santa Cruz puede tener una demanda para turistas que buscan cercanía con la naturaleza de las Galápagos, con el estudio propuesto se busca incentivar las actividades ecológicas y sostenibles de la mano de un tipo de alojamiento diferente. Esto con la finalidad que la isla Santa Cruz busque nuevos horizontes y se enfoque en dar prioridad y ayudar en abrir a un mercado para personas que buscan la exclusividad con lo natural. Saber que el beneficio es abrir nuevas puertas a otros mercados y así seguir creciendo económicamente e involucrando e innovando en nuevos modelos de negocios como es el Glamping.

Cuando se crea un nuevo servicio de alojamiento como el Glamping, se va creando oportunidades de fuentes de trabajo que beneficiaría a la población de la isla. Por ende, se daría mayor poder adquisitivo y se incentivaría a la economía de manera positiva. Este sería uno de los beneficios más importantes que se consideraría al momento de proponer un alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz.

Los servicios de alojamiento nuevos e innovadores incitan a que un lugar turístico o no turístico sea frecuentemente visitado, pero en el caso de la isla Santa Cruz que ya es parte del archipiélago de las Galápagos incrementa definitivamente más su popularidad. Pero este beneficio no es solamente para la región insular o la provincia de Galápagos sino también a nuestro país Ecuador, incentivando al ecoturismo y al desarrollo sostenible podemos hacer que Ecuador sea conocido como un país amigable con el ambiente. De esta manera los turistas tanto nacionales como extranjero verán de otra manera a nuestro país y se sentirán motivados a conocerlo y disfrutarlo.

Nuestra propuesta beneficiará e incentivará al desarrollo del ecoturismo para todo tipo de alojamientos y no solamente en el Glamping, sino que puedan aprovechar

los recursos naturales de la isla Santa Cruz de la mejor manera posible con ideas innovadoras y únicas dependiendo el desarrollo que se vaya dando.

Conclusiones

A través del manejo de herramientas de investigación como las encuestas y entrevistas, que van de la mano con la teoría de motivación de viaje de Dann y Compton, Push (empujar) and Pull (atracción), podemos dar nuestras conclusiones sobre el estudio de la propuesta de un alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz y la manera que se cumplieron los objetivos y el problema a resolver.

- Durante el desarrollo de la investigación, se observó que las motivaciones de viaje a la hora de elegir un destino o actividad en específico son relevantes al momento de proponer un nuevo servicio de alojamiento. En la teoría motivacional de viaje observamos que los resultados indicaban que los turistas visitantes necesitan tiempo para relajarse, escapar de la rutina habitual y experimentar un estilo de vida diferente. Estas son las motivaciones más recurrentes que tenían los turistas a la hora de visitar la isla Santa Cruz. Además, se concluyó que realizar actividades turísticas, probar la gastronomía local, actividades al aire libre y visitar lugares en específicos, son los puntos a destacar en intereses y motivaciones de viaje. Debemos tomar en cuenta que el punto fuerte de la isla Santa Cruz es su naturaleza única en el mundo.
- Las teorías motivacionales fueron de gran aporte para el desarrollo de la propuesta, ya que con la información de las encuestas se pudo elaborar el perfil de turista que pretende o prefieren hospedarse en un alojamiento tipo Glamping dentro de la isla Santa Cruz. Se pudo concluir que los alojamientos tipo Glamping tiene un mayor interés para turistas jóvenes y jóvenes adultos de cualquier origen sea nacional o extranjero; estarían dispuesto hospedarse siempre que tenga un valor estimado o accesible entre los \$200 a \$450 dólares; se debe incluir estructuras ecológicas y sostenibles como domo geodésico, eco pod e iglú; deben estar rodeado de naturaleza y debe ofrecer la comodidad en conjunto de servicios de alojamientos turístico de primera mano. También hay que entender que los turistas visitantes no solo buscan estar en un sitio determinado sin actividades recreativas, si no que quieren interactuar o realizar actividades estando en contacto con la naturaleza que los rodea. Las entrevistas realizadas a los administradores, dueños o ceo del alojamiento tipo Glamping concluyeron casi lo mismo, que los turistas son jóvenes nacionales y

extranjeros en busca de un escape rutinario de las grandes ciudades, con un disfrute cercano a la naturaleza junto a sus parejas, amigos y familiares.

- En conclusión, la propuesta de un alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz, podría resultar algo innovador y motivacional para un turista que quisiera visitar la isla Santa Cruz y disfrutar de la naturaleza junto a su pareja, familia y amigos.
- También se concluye como un nuevo servicio de alojamiento podría abrir las puertas a nuevos nichos de mercados que puedan estar interesados en la propuesta del alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz. Se lo considera como un beneficio para la isla debido que esta propuesta trae consigo ciertos beneficios como incremento en fuentes de ingreso y empleo para una comunidad o ciudad puedan aprovechar para su desarrollo en diferentes áreas.
- Finalmente, la exposición que tendría nuestro país a nivel mundial sería excelente, ya que esta fórmula innovadora de un servicio de alojamiento elegante más actividades turísticas es ideal.

Recomendaciones

Los alojamientos tipo Glamping deben ser tomados en cuenta por las autoridades del gobierno autónomo y descentralizado Municipal de Santa Cruz, como un posible modelo negocios que busque el impulso del desarrollo hotelero de la isla Santa Cruz. Esto debido a que este modelo abre nuevas puertas para posibles mercados nacionales y extranjeros, dando así un beneficio no solamente a los alojamientos tipo Glamping sino a otros establecimiento o negocios enfocados al turismo como agencias de viajes, operadoras turísticas, restaurantes, etc.

La propuesta tiene que ser abarcada por leyes por parte de las autoridades de Galápagos y del Ecuador, que favorezcan su desarrollo e impulso en el mercado turístico de la isla Santa Cruz y del país, dando la importancia que se merece de que nuevos modelos negocios podrían cambiar las nuevas modalidades del turismo que se conoce actualmente.

Innovar las actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo de naturaleza hace más atractivo la visita del turista a la isla Santa Cruz, por eso el Glamping tiene que ser impulsador y promotor de las agencias de viaje locales. Todas las operadoras turísticas locales e internacionales pueden socializar sus actividades por medio de las redes sociales y páginas web, de manera que se haga tendencia este servicio de alojamiento de la isla Santa Cruz.

Bibliografía

- Ecuador Galápagos Info. (2022). *Ecuador Galápagos Info*. Obtenido de Ecuador Galápagos Info: <https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/las-grietas/>
- Fernández Poncela , A. M. (04 de marzo de 2016). *Malinalco: motivaciones, emociones y turismo*. México.
- Aguilera Moyano, D. D. (14 de septiembre de 2021). *Repositorio UCSG*. Obtenido de Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17253/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-613.pdf>
- Araújo Pereira, G., & de Sevilha Gosling, M. (01 de enero de 2017). *Redalyc. Org*. Obtenido de Redalyc. Org: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Asamblea Nacional. (2015). Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos. En A. Nacional, *Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos* (págs. 19-20). Quito.
- Beltrán Bueno, M. Á. (01 de junio de 2016). *Cuaderno del Turismo*. Obtenido de Cuaderno del Turismo: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290391>
- Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. En R. Boullon, *Planificación del Espacio Turístico* (págs. 32-33). TRILLAS.
- Brochado, A., & Brochado, F. (11 de febrero de 2019). *Emerald*. Obtenido de Emerald: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JHTT-06-2017-0039/full/html>
- Cáceres, D. (05 de junio de 2021). *Business Insider*. Obtenido de Business Insider: <https://www.businessinsider.es/guia-glamping-caracteristicas-ejemplos-ventajas-872857>
- Calderón Ventimilla, M. N., & Zambrano Minuche, C. A. (10 de Septiembre de 2019). *Repositorio UCSG*. Obtenido de Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13416/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-557.pdf>
- Chato Ranch. (2020). *Rancho "El Chato"*. Obtenido de Rancho "El Chato": <https://www.ranchoelchato.com/es/#about>

Collections, S. (2022). *Samay Collections*. Obtenido de Samay Collections: <https://www.samaycollections.com/>

Congreso Nacional. (2002). Ley de turismo. En C. Nacional, *LEY DE TURISMO* (págs. 4-5).

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. En *Constitución de la República del Ecuador 2008* (pág. 29).

Ecogal S.A. (2019). *Ecogal*. Obtenido de Ecogal: <https://www.ecogal.aero/galapagos>

Ecuador Galápagos Info. (2019). *Ecuador Galápagos Info*. Obtenido de Ecuador Galápagos Info: [https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/estacion-cientifica-charles-darwin/#:~:text=La-estacion-esta-ubicada-en,las-tortugas-gigantes-\(galapagos\).](https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/estacion-cientifica-charles-darwin/#:~:text=La-estacion-esta-ubicada-en,las-tortugas-gigantes-(galapagos).)

Ecuador Galápagos Info. (2022). *Ecuador Galápagos Info*. Obtenido de Ecuador Galápagos Info: <https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/los-gemelos/>

Entorno Turístico Staff. (04 de enero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/perfil-del-ecoturista/>

Fernández, L. R. (05 de julio de 2022). *Ecología Verde*. Obtenido de Ecología Verde: [https://www.ecologiaverde.com/flora-y-fauna-de-las-islas-galapagos-2119.html#:~:text=Otras-plantas-de-las-Islas-Galapagos&text=El-algodon-de-Darwin\(genero,zonas-de-lava-o-cenizas\).](https://www.ecologiaverde.com/flora-y-fauna-de-las-islas-galapagos-2119.html#:~:text=Otras-plantas-de-las-Islas-Galapagos&text=El-algodon-de-Darwin(genero,zonas-de-lava-o-cenizas).)

Fundación Charles Darwin. (2022). *Darwin Foundation Org*. Obtenido de Darwin Foundation Org: <https://www.darwinfoundation.org/es/nosotros/eccd>

GAD Municipal de Santa Cruz. (2017). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz: <http://turismo.gadsantacruz.gob.ec/index.php>

GAD Municipal de Santa Cruz. (2022). Obtenido de GAD Municipal de Santa Cruz: <https://galapagossantacruz.com/>

GAD Municipal de Santa Cruz. (2022). *GAD Municipal de Santa Cruz*. Obtenido de GAD Municipal de Santa Cruz: <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/museos/centro-crianza-fausto-llerena-alfryh71y>

Galápagos Low Cost. (16 de septiembre de 2018). *Galápagos Low Cost*. Obtenido de Galápagos Low Cost: <https://galapagoslowcost.com/clima-islas-galapagos-prevision/>

- Galápagos Safari Camp. (2021). *Galápagos Safari Camp*. Obtenido de Galápagos Safari Camp: <https://www.galapagossafaricamp.com/>
- Geofísico, I. (2022). *Instituto Geofísico*. Obtenido de Instituto Geofísico: <https://www.igepn.edu.ec/islas-galapagos>
- Gobierno de México. (2019). *DataTur*. Obtenido de DataTur: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Guzmán, J. S. (29 de julio de 2021). *Juan S Guzmán*. Obtenido de Juan S Guzmán: <https://juansguzman.com/blog/que-es-google-forms-y-para-que-sirve/>
- Inec. (2015). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Ecuador en Cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_Galapagos_2015/Presentacion_CPVG15.pdf
- Inec. (diciembre de 2017). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Ecuador en Cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Memoria_Estadistica_Galapagos_2017.pdf
- Infobae. (03 de junio de 2017). *Infobae*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/turismo/2017/06/03/glamping-la-nueva-tendencia-hotelera-que-es-furor-entre-los-millennials/>
- Juste, I. (03 de septiembre de 2020). *Ecología Verde*. Obtenido de Ecología Verde: https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-flora-y-fauna-1618.html#anchor_1
- López, J. F. (2022). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html#:~:text=Tipos-de-poblacion-estadistica&text=Por-ejemplo-la-poblacion-estadistica,poblacion-que-no-tiene-fin.>
- López, M. N. (05 de febrero de 2019). *Campus Training*. Obtenido de Campus Training: <https://www.campustraining.es/noticias/historia-hoteleria/#:~:text=La-historia-de-la-industria,caballos-a-cambio-de-dinero.>
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid - España: Díaz de Santo, S.A.
- Ministerio de Turismo. (2015). Reglamento de alojamiento turístico. En M. d. Turismo, *Reglamento de alojamiento turístico* (pág. 8).
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/tortuga-bay-entre-las-10-mejores-playas-del-mundo/#:~:text=Tortuga-Bay-recibe-este-nombre,gaviotas-cangrejos-entre-otras.>

- Muñoz, C. (2015). Metodología de la Investigación. En C. Muñoz, *Metodología de la Investigación* (pág. 86).
- Nadal, P. (04 de Agosto de 2019). *National Geographic*. Obtenido de National Geographic: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/islas-galapagos-para-darwins-contemporaneos_14468
- Observatorio de Turismo Galápagos. (2018). *Observatorio de Turismo Galápagos*. Obtenido de Observatorio de Turismo Galápagos: https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Estadisticas_turismo_Galapagos_2018_V1.pdf
- Observatorio de Turismo Galápagos. (2022). *Observatorio de Turismo Galápagos*. Obtenido de Observatorio de Turismo Galápagos: <https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/arribos-anales>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). UNWTO Tourism Definitions. En O. M. Turismo, *UNWTO Tourism Definitions* (pág. 33).
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). *Scielo*. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Quintero Angarita, J. R. (2011). *franklin-yagua.webnode*. Obtenido de franklin-yagua.webnode: https://franklin-yagua.webnode.com.ve/_files/200000092-e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf
- Rainforest. (2022). *Rainforest*. Obtenido de Rainforest: https://www.rainforestcruises.com/cruises/manatee-amazon-explorer-ecuador?gclid=CjwKCAjw7vuUBhBUEiwAEdu2pDsXaOFFETczKB2ca0wQshGfnO0C4grMt_QZ4CCpTKdmxfy7M6mPuBoCunIQAvD_BwE
- Rita, P., Brochado, A., & Dimova, L. (16 de Febrero de 2018). *Taylor & Francis Online*. Obtenido de Taylor & Francis Online: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2018.1439902>
- Romero, D. (31 de octubre de 2020). *Vistazo*. Obtenido de Vistazo: <https://www.vistazo.com/actualidad/el-glamping-una-tendencia-de-lujo-en-ecuador-para-tiempos-de-pandemia-AEVI207171>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. B. (2015). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. d. Lucio, *Metodología de la Investigación*.

- Turiezo, R. (2016). *Planeta del Libro*. Obtenido de Planeta del Libro: https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/34/33578_El_pequeño_libro_de_la_motivacion.pdf
- UNESCO. (2021). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/biosphere/lac/galapagos#:~:text=La-flora-y-fauna-nativa,y-Sitio-Ramsar-en-2001>.
- ViajandoX. (2022). *ViajandoX*. Obtenido de ViajandoX: <https://ec.viajandox.com/santa-cruz/tuneles-de-lava-A3633#:~:text=Los-tuneles-se-forman-cuando,corriendo-por-debajo-de-ella>.
- Wetouring. (2022). *wetouring*. Obtenido de wetouring: https://wetouring.com/que-es-glamping-mejor-alojamiento-combinando-lujo-naturaleza/#La_historia_del_Glamping_De_donde_proviene

Apéndices

Apéndice 1. Encuestas

Encuestas para Visitantes de la Isla Santa Cruz

El Glamping es un alojamiento turístico que combina el glamour con el camping en un ambiente natural lejos de los estruendos de las grandes ciudades. Este tipo de alojamiento turístico que busca ofrecer las comodidades de un hotel de 4 a 5 estrellas, pero que a su vez se encuentra en armonía con la naturaleza.

La siguiente encuesta se realiza desde la perspectiva de los turistas sobre un posible negocio o emprendimiento para un alojamiento turístico tipo Glamping ubicado en la isla Santa Cruz-Galápagos

1. ¿Qué tipo de turista es usted?

Nacional/Ecuatoriano(a) () Internacional/Extranjero ()

2. Si usted eligió turista internacional/Extranjero, ¿En qué continente usted reside?

América del Norte () América Central () América del Sur () Mar del Caribe () Europa () Medio Oriente () África () Asia () Oceanía ()

3. ¿Cuál es su género?

Masculino () Femenino () otros ()

4. ¿Cuál es su edad?

Menor a 18 ()

18 años a 24 años ()

25 años a 34 años ()

35 años a 44 años ()

45 años a 54 años ()

Mas de 54 ()

5. ¿Con quién visitaría este tipo de alojamiento? Elegir una opción

Solo ()

Pareja ()

Familia Directa (padres e hijos) ()

Amigos/Familiares sin niños ()

Amigos/Familiares con niños ()

6. ¿Cuál es su nivel de formación?

Primaria () Secundaria () Técnica / Universitaria () Postgrado / Maestría / Ph. D ()

7. ¿Qué ocupación tiene actualmente?

Estudiante () Empresario () Empleado Público () Empleado Privado ()

Profesional Independiente () Desempleado () Trabajador informal ()

Otro ():

8. Motivación de viaje a las islas Galápagos, ¿Qué importancia le da usted a cada uno de los siguientes aspectos al momento de elegir un destino turístico como las islas Galápagos especialmente la isla Santa Cruz?

	Nada Importante	Poco Importante	Algo Importante	Bastante Importante	Muy Importante
Relajación					
Escapar de la Rutina					
Experimentar un estilo de vida diferente					

Aumentar mi conocimiento sobre nuevos lugares					
Experimentar Emociones					
Visitar Familia y Amigos					
Conocer personas con intereses Similares o parecidos					
Visitar lugares que mis amigos no han visitado					

9. Intereses sobre el destino islas Galápagos incluyendo la isla Santa Cruz, ¿Qué nivel de interés tiene usted en participar en estas actividades en las islas Galápagos especialmente en la isla Santa Cruz?

	Nada Interesante	Poco Interesante	Algo Interesante	Bastante Interesante	Muy Interesante
Visitar Lugares, Excursiones					
Compras					
Fiestas					
Apuestas, juegos					

Probar la gastronomía local					
Museos, Centro de Crianza del Parque Nacional Galápagos					
Eventos					
Actividades al aire libre					

10. ¿Está dispuesto/a alojarse en un alojamiento turístico tipo Glamping al momento de su visita a la isla Santa Cruz?

Si () No () Tal vez ()

11. Si su respuesta fue si o tal vez. ¿En qué tipo de estructura tipo Glamping le gustaría hospedarse usted?

() **Domo Geodésico:** Es una estructura moderna con una superficie transparente que permite mirar hacia fuera y hacia el cielo, es muy sólida, fuerte y estable, permitiendo el mayor espacio posible dentro del menor área de superficie.



() **Iglú:** Son burbujas completamente transparente que nos permite observar y apreciar la naturaleza que nos rodea desde la comodidad de una cama. Funciona especialmente en climas templados o cálidos.



() **Eco-pod:** Son conocidas como vainas ecológicas donde están construidas por recursos locales, naturales o reciclados, brinda una excelente protección contra el viento y la lluvia, a la vez que mantiene un ambiente acogedor y hogareño.



() **Tipi/Tepee:** Son aquellas tiendas tradicionales de los indígenas norteamericanos, construidos con pieles de animales y postes de madera, permiten hacer fogatas en el interior. Están erigidos en forma triangular, la forma y el diseño nos permiten que los tipis se mantengan calientes durante el invierno y frescos durante el verano. los tipis siguen la misma forma y diseño general que los tipis históricos, pero utilizan diferentes materiales y ofrecen más comodidades.



() **Tienda Safari:** Fueron usadas durante el siglo XX por millonarios europeos y americanos que buscaban una lujosa estadía en África con todas sus comodidades. Tiene la estructura de una casa solo que tiene un techo en forma de pico, hechas de lona ligera pero resistente al viento y la lluvia. Por dentro tienen un amplio espacio para equiparlas bien como camas, baños, mini bar, televisión con cable, dispositivos electrónicos, etc.



() **Autocaravana:** Son carros o camionetas que ya no circula en vías y son reciclados para adecuarlos como un alojamiento tipo Glamping donde esta todo acondicionado con cama, baño personal y una pequeña cocina. Puede variar el diseño del alojamiento tipo Glamping dependiendo del diseño de la camioneta.



() **Yurta:** Su estructura tiene un marco circular de madera que se expande y un cubierta hecha de fieltro, lienzo u otro material.



Casa del Árbol: Son estructuras ubicados en parte alta de un árbol el cual se puede acceder mediante escaleras instaladas. Se encuentra todo acomodados con camas, baños, mini bar, televisión, terraza moderna, etc.



12. ¿Qué características le gustaría que tuviera el alojamiento tipo Glamping ubicado en la isla Santa Cruz? Elegir 3 opciones.

Estructura Ecológica

Ubicación Privilegiada donde se pueda ver la flora y fauna de Galápagos (tortugas y aves nativas)

Sostenible

Bellas Vistas

Dispensario Médico

Cercanía con algunos restaurantes locales

Seguridad (..)

13. ¿Qué acomodaciones le gustaría tener en su habitación del alojamiento tipo Glamping? Elegir 3 opciones.

Baño privado

Climatización (aire acondicionado o calefacción)

Ducha con agua caliente y fría

Minibar

Teléfono ()

Televisión con cable ()

Comodidad (..)

14. ¿Qué servicios le gustaría que se brindara en el establecimiento?

Servicios de Alimentos y Bebidas (Desayuno, Almuerzo y Cena) ()

Transporte ()

Room Service ()

Spa ()

Guianza Turísticas ()

Comunicación e Internet ()

Servicio de Recepción 24 h ()

15. ¿Qué actividades recreativas le gustaría que le brindara el establecimiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos? Elegir 3 opciones.

Observación de la Flora y Fauna de Galápagos (Tortugas y aves nativas) ()

Observación de las Estrellas (Astronomía) ()

Senderismo ()

Visita a los túneles de lavas ()

Catación de café Orgánico de Galápagos ()

Acceso a playas y snorkeling (..)

16. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por noche en un alojamiento turístico tipo Glamping en la isla Santa Cruz/Galápagos por persona? Elegir una Opción.

\$ 200 - \$250 ()

\$350 - \$450 ()

\$650 - \$850 ()

\$950 – Adelante ()

17. ¿Por cuánto tiempo desearía hospedarse en este tipo de alojamiento turístico en la isla Santa Cruz/Galápagos? Elegir una Opción

1 a 2 día ()

3 a 4 días ()

4 o más días ()

¿Con que medio de pago le gustaría pagar? Elegir una opción

Efectivo ()

Cheque ()

Transferencia/Deposito ()

Tarjeta de Crédito/Debito ()

PayPal ()

18. ¿Cuándo usted busca un lugar de hospedaje? ¿Dónde busca? Elegir una opción

Operadoras Turísticas ()

Agencias de Viajes virtuales (Otas) (Booking, Expedia, Trivago, etc.) ()

Redes Sociales (TripAdvisor, Facebook, Instagram, TikTok, etc.) ()

Pregunta amigos o referidos (..)

Periódicos y Revistas ()

19. **¿Cómo usted reserva su hospedaje en alojamiento tipo Glamping?**

Elegir una opción

Operadoras Turísticas (paquete turístico) ()

Agencias de viajes Virtuales (Booking, Expedia, etc.) ()

Directo al establecimiento ()

Página web del negocio del alojamiento tipo Glamping ()

Otro: ()

Apéndice 2. Entrevistas

Nombre del Alojamiento Tipo Glamping: Samay Collections

Entrevistado: Dueño de Samay Collections

1. ¿Dónde está ubicado su alojamiento tipo Glamping y cuántas habitaciones tiene en el mercado?

Estamos ubicado en Tababela a unos 10 minutos al aeropuerto de Quito y tenemos actualmente 12 habitaciones en el mercado.

2. ¿Qué tipo de estructura glamping usa su establecimiento y porque lo utiliza? Ejemplo casa de árbol, tienda tipo safari, burbuja, etc.

Tenemos habitaciones de vidrio, vidrio laminado o templado, tenemos habitaciones que son de bambú y madera en su mayoría y lo usamos porque es más amigable con el medio ambiente y es natural, a nosotros nos gusta usar materiales naturales porque da más confort al cliente y son amigables con el medio ambiente porque se pueden reciclar, utilizamos también varios materiales que son reciclables y tenemos sola una habitación que usamos carpa tipo safari solamente una.

3. La ubicación donde usted se encuentra de su alojamiento tipo glamping, ¿es importante para su establecimiento debido a las vistas hermosas y naturales o por su ecosistema natural que los rodea? ¿Por qué?

En nuestra ubicación tenemos unas muy buenas vistas y también tenemos naturaleza alrededor, tenemos árboles, por eso que ambas situaciones son importantes para el cliente que siempre prefiere la naturaleza, estar rodeado de naturaleza.

4. ¿A qué segmento de mercado está dirigido su hotel o alojamiento tipo glamping? ¿Cuál es el perfil de ese segmento de mercado? ¿Turísticas nacionales o extranjeros? ¿Cómo identificó sus necesidades?

Está enfocado o dirigido a millennials parejas que quieren celebrar su aniversario, cumpleaños o algún evento importante de sus vidas. Este tipo de perfil de mercado lo encontramos por haciendo investigación de mercado, los turistas que recibimos son en su mayoría nacionales.

5. ¿Cómo fueron sus primeros años de funcionamiento? ¿Hubo acogida desde el principio porque era un producto nuevo o tuvieron resistencia del mercado?

Tuvimos mucha acogida desde el principio porque era un proyecto nuevo y la gente le gusta los proyectos nuevos normalmente.

6. ¿Cómo está acomodada la habitación de su alojamiento tipo Glamping? ¿Qué incluye cada habitación?

Todas las habitaciones tienen parrilla, cocina, baño privado, mini nevera para poner bebidas, cafetera para hacer café y té y buenas vistas.

7. ¿Qué actividades adicionales recreativas ofrecen a los huéspedes de su alojamiento tipo Glamping al momento de alojarse?

Ofrecemos caminatas hasta el río por un sendero, los llevamos a un columpio al vacío, hay fogatas en las noches para reunir a las personas y también pueden pasear por las áreas verde del lugar donde los clientes pueden relajarse cuando no está dentro de su habitación.

8. ¿Qué medios utiliza para promocionar su alojamiento tipo Glamping? ¿Cuál le ha dado mejores resultados?

Usamos redes sociales y Google principalmente, también la página web del lugar y trabajamos con algunas agencias de viajes también.

9. ¿Aproximadamente cuánto invirtió por habitación para crear su alojamiento tipo Glamping?

Depende de la habitación, pero aproximadamente \$30000 a \$40000 dólares algunas y otras poco menos.

10. ¿Tiene convenios con alguna Ota (agencia de viajes en línea que permite reservar cualquier alojamiento) como para incrementar sus ventas?

Tenemos el hotel registrado en Airbn y en Booking principalmente, también está registrado Expedia, pero casi no trabajamos muchos con estos sitios, con el que más trabajos es en Airbn.

Nombre del Alojamiento: Kayana Glamping Vilcambamba

Entrevistado: Ceo de Kayana Glamping Vilcambamba

1. ¿Dónde está ubicado su alojamiento tipo Glamping y cuántas habitaciones tiene en el mercado?

Kayana Glamping está ubicado en la provincia de Loja en la ciudad de Loja por la parroquia de San Pedro de Vilcambamba a 30 minutos de la ciudad de Loja.

Tenemos a disponibilidad 3 cabañas todas cuentan con jacuzzi, red amaca y zona para hacer fogata todo dentro de espacio privado de cada una de las cabañas.

2. ¿Qué tipo de estructura glamping usa su establecimiento y porque lo utiliza? Ejemplo casa de árbol, tienda tipo safari, burbuja, etc.

Nuestras cabañas cada una cuenta con su propio diseño, cada una es muy diferente a la otra a pesar de que todas tienen básicamente los mismos servicios, contamos con una cabaña llamada kunuk, que tiene forma de tepe, este es dos plantas, en la parte de arriba es un dormitorio y la parte de abajo es una sala.

Otra cabaña es kaya, es una cabaña construida en bambu y madera y esta tiene la particularidad de tener el techo de vidrio sobre la cama para poder ver las estrellas bajo la noche. Otras de nuestras cabañas es rumpu que es un domo geodésico, totalmente transparente dentro su propio espacio privado.

Estas estructuras fueron elegidas porque son diferentes, estructuras diferentes brinda experiencias diferentes eso complementado con los servicios adicionales que vendamos en Kayana hace una gran experiencia en pareja.

3. La ubicación donde usted se encuentra de su alojamiento tipo glamping, ¿es importante para su establecimiento debido a las vistas hermosas y naturales o por su ecosistema natural que los rodea? ¿Por qué?

Claro que, si la ubicación y recursos naturales que se encuentra alrededor de Kayana son factores muy importantes, eso es parte primordial en la experiencia que se lleva nuestros huéspedes, tener una buena vista y tener elementos naturales alrededor es primordial para nuestro concepto.

4. ¿A qué segmento de mercado está dirigido su hotel o alojamiento tipo glamping? ¿Cuál es el perfil de ese segmento de mercado? ¿Turísticas nacionales o extranjeros? ¿Cómo identificó sus necesidades?

El principal mercado de Kayana es de pareja, es el mercado romántico en sí.

El perfil de nuestro cliente es desde los 25 a los 45 años principalmente perteneciente a ocupación del sector público o educacional, en su mayoría son nacionales, pero se ha recibido todo tipo de clientes aquí de dentro de nuestras nacionalidades y de todo el país, pero principalmente nuestro mercado es de Loja, luego seguimos con Machala, Guayaquil, Cuenca y extranjeros.

Nuestra principal necesidad que nosotros vimos y que quisimos aprovechar, es que no había una empresa de alojamiento que cubra el mercado romántico por ellos nuestros servicios están diseñados para dos personas.

Posteriormente, los servicios de Kayana son implementados de acuerdo con las necesidades que fueron manifestando nuestros huéspedes poco a poco van implementando y así lo que hoy en día es Kayana.

5. ¿Cómo fueron sus primeros años de funcionamiento? ¿Hubo acogida desde el principio porque era un producto nuevo o tuvieron resistencia del mercado?

Inicialmente tuvimos una excelente acogida, cuando empezamos con el proyecto, nosotros empezamos a lanzar nuestro proyecto a través de redes sociales en diciembre del año 2019 y abrimos nuestras puertas en febrero del 2020, 30 días antes que iniciara la etapa de emergencia por covid-19.

6. ¿Cómo está acomodada la habitación de su alojamiento tipo Glamping? ¿Qué incluye cada habitación?

Cada cabaña cuenta con su obviamente su espacio privado, sus particularidades de infraestructura, pero todas ellas cuentan con jacuzzi, red hamaca, zona de fogata, mini parrilla y todo esto dentro del espacio privado.

7. ¿Qué actividades adicionales recreativas ofrecen a los huéspedes de su alojamiento tipo Glamping al momento de alojarse?

Como actividades adicionales a los servicios de las cabañas ofrecemos caminatas dentro de los senderos que tenemos dentro la propiedad de Kayana, además de recomendarles senderos autoguiados a los poblados cercanos, y también trabajamos con otras empresas de la localidad en cabalgatas y rutas guiadas dentro de lo que es las parroquias de San Pedro Vilcabamba y Vilcabamba.

8. ¿Qué medios utiliza para promocionar su alojamiento tipo Glamping? ¿Cuál le ha dado mejores resultados?

En cuanto promoción y ventas lo hacemos a través de redes sociales ese ha sido nuestros principales canales, en especial Instagram y Facebook y también tiktok, eso son los principales canales que nosotros utilizamos para llegar a nuestros clientes.

9. ¿Aproximadamente cuánto invirtió por habitación para crear su alojamiento tipo Glamping?

Buenos es un poco difícil decirlo, pues cada cabaña utiliza a parte de su propia infraestructura, utilizas otras más y también lo que son áreas comunes, pero si tendría que dar una cifra podría ser entre los \$12.000 y \$17.000 dolares dependiendo de cada una de las cabañas.

10. ¿Tiene convenios con alguna Ota (agencia de viajes en línea que permite reservar cualquier alojamiento) como para incrementar sus ventas?

Si se tiene convenio con las que son las agencias de viajes en línea principalmente booking y Expedia, también se tiene con agencias de viajes normales de aquí de Loja, Quito y Cuenca.

Nombre del Alojamiento: NunaMoon Glamping

Entrevistado: Administrador

1. ¿Dónde está ubicado su alojamiento tipo Glamping y cuántas habitaciones tiene en el mercado?

NunaMoon Glamping está ubicado en la provincia del Azuay cantón Oña a una hora y media de la ciudad de Cuenca. En la actualidad contamos solamente con un glamping y estamos construyendo uno más con dos habitaciones nuevas, por el momento solamente contamos una de parejas.

2. ¿Qué tipo de estructura glamping usa su establecimiento y porque lo utiliza? Ejemplo casa de árbol, tienda tipo safari, burbuja, etc.

Mi estructura Glamping seria llamado como eco lodge.

Yo creo que sería unas de las cosas fuertes de nuestro Glamping porque es algo totalmente distinto, algo que creo yo que era inexistente, nos metimos dentro de una estructura, digamos así totalmente innovadora, es todo el concepto abierto en contacto con la naturaleza y lo único es que es cerrado es

la habitación igual todo con vidrio, entonces es para dar esa sensación de estar totalmente en la naturaleza, ese es por qué utilizamos así cada ambiente desde el baño, el jacuzzi, el área de la salita de estar, de habitación, fogata, todo esta conectado directa o indirectamente con la naturaleza. Eso es lo que buscamos dar una experiencia.

Además, intenta combinar recursos naturales como la madera, la roca, plantas y todo esto, pero sea cien porcientos naturales, entonces no buscamos un piso flotante que parezca madera sino de verdad dar la sensación de cada material, eso también es algo diferencial en lo nuestro.

3. La ubicación donde usted se encuentra de su alojamiento tipo glamping, ¿es importante para su establecimiento debido a las vistas hermosas y naturales o por su ecosistema natural que los rodea? ¿Por qué?

Si es importante el lugar no necesariamente por que sea o no sea turístico, porque por ejemplo donde yo estoy Oña un pueblo que nadie conocía pero tiene áreas hermosas hay una paz increíble, una energía, el cielo de las estrellas, todo es increíble pero hay gente que no conoce Oña, entonces es importante el lugar como tu dice como el medio ambiente, por el entorno y todo esto de aquí, si yo me voy a un Glamping es porque quiero tener el concepto de acampar y si yo quiero acampar, quiero el sonido de las aves, los atardeceres, las montañas, todo lo que incluye o implica el concepto de acampar, entonces necesitas obviamente un lugar como ese y necesita el contacto de la naturaleza. Que haya flora y fauna, atardeceres cielos, a un factor diferencial, eso es según yo un concepto importante del lugar mas no que sea un lugar netamente turístico porque la gente empezó a conocer Oña gracias a Nunamoon, no es que la gente fuera a Nunamoon por Oña.

4. ¿A qué segmento de mercado está dirigido su hotel o alojamiento tipo glamping? ¿Cuál es el perfil de ese segmento de mercado? ¿Turísticas nacionales o extranjeros? ¿Cómo identificó sus necesidades?

En realidad, originalmente está enfocado solamente en turistas nacionales porque fue cuando empezó todo el tema de la pandemia y esto la gente buscaba salir, buscaba un lugar de como distraerse de una manera segura a que no tenga que estar en contacto con otras personas y así. Y en realidad se fue volviendo algo atractivo y muy llamativo para las personas y después en realidad empezaron a preguntar mucho los turistas extranjeros también y cosas

así, por eso te decía hace un momento que no es importante el lugar sea turístico porque bueno obviamente los extranjeros van y buscan los lugares turísticos porque quieren conocer cosas así, pero en principio no era Oña un lugar conocido o lugar turístico no iba enfocado en los extranjeros.

Después se fue convirtiendo ya como una moda, una tendencia en las que todos querían ir a pasar con sus parejas y así fue como incluso creamos necesidades, no solamente las identificamos, si no creamos la necesidad de que la gente vaya con su pareja, que la gente quiera estar y disfrutar de sus momentos.

En cuanto un perfil tal vez, viene personas con parejas entre unos 25 a 35 años y que tengas sus trabajo, clase media alta y ese básicamente es el perfil en si , directo de nuestro target público objetivo.

5. ¿Cómo fueron sus primeros años de funcionamiento? ¿Hubo acogida desde el principio porque era un producto nuevo o tuvieron resistencia del mercado?

Nosotros vamos a cumplir recién un año, el nueve de octubre inauguramos un nueve de octubre del 2021 pero gracias a Dios todo el tiempo habido acogida la gente desde que antes abramos, ya nos pedía reservas, ya teníamos las redes sociales antes de empezar, entonces si gracias a Dios ha habido una buena acogida.

6. ¿Cómo está acomodada la habitación de su alojamiento tipo Glamping? ¿Qué incluye cada habitación?

La habitación está en medio de toda la plataforma, es una plataforma con 3 metros de altura, tiene su habitación de vidrio, tiene baño, es un baño abierto con ducha, en la parte de adelante esta el comedor, jacuzzi, sillas tumbonas y la parte más delante de la habitación esta la cama red y también en la parte debajo están los espacios para las fogatas y un espejo de agua.

7. ¿Qué actividades adicionales recreativas ofrecen a los huéspedes de su alojamiento tipo Glamping al momento de alojarse?

Caminatas a conocer lugares, tours nocturnos, negocios con otros negocios de turismo allá también, pero en realidad la gente casi siempre prefiere quedarse en el jacuzzi.

Damos servicios de comida solo para nuestros huéspedes. Es muy privado y cuidamos mucho la privacidad de nuestros huéspedes

8. ¿Qué medios utiliza para promocionar su alojamiento tipo Glamping? ¿Cuál le ha dado mejores resultados?

Redes sociales cien porcientos y Tiktok está en tendencia.

9. ¿Aproximadamente cuánto invirtió por habitación para crear su alojamiento tipo Glamping?

\$60.000 dólares por habitación

10. ¿Tiene convenios con alguna Ota (agencia de viajes en línea que permite reservar cualquier alojamiento) como para incrementar sus ventas?

Solo airbnb, aun no era momento por temas de abastecimiento. Por abastecimiento. Pasamos casi todo el tiempo con gente. Entonces dar nuestras fechas a alguien más ahora no es conveniente. Después sí.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Arias Navarro, David Miguel** con C.C: # 2000118907 y autor del trabajo de titulación: **Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz, provincia de Galápagos**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2022

Nombre: **Arias Navarro, David Miguel**
C.C: **2000118907**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de negocio para alojamiento tipo glamping en Santa Cruz, provincia de Galápagos.		
AUTOR(ES)	David Miguel Arias Navarro		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Fabiola Alexandra Murillo Paladines		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de septiembre del año 2022	No. DE PÁGINAS:	102
ÁREAS TEMÁTICAS:	Tendencias Actuales del Mercado Turístico, Turismo Consciente y Sostenible, Nuevas Tendencias en Acomodación Hotelera.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Glamping, Isla Santa Cruz, Islas Galápagos, Ecoturismo, Alojamiento, Turista Visitante		
RESUMEN:	<p>El Glamping es un alojamiento turístico que combina el glamour y el camping, a través de la naturaleza con la comodidad de un alojamiento hotelero normal y actualmente es considerado tendencia. La isla Santa Cruz es un destino turístico que forma parte de las islas Galápagos siendo uno de los lugares más visitados en el Ecuador por su naturaleza única en el mundo. El siguiente proyecto de investigación tiene como finalidad estudiar un diseño de negocio para alojamiento tipo Glamping en la isla Santa Cruz y de cómo beneficiaría al desarrollo hotelero del cantón. Se utilizó una revisión bibliográfica que involucra antecedentes y teorías del comportamiento humano que engloban las motivaciones de viaje y las necesidades del ser humano. En la metodología se aplicó un enfoque mixto en donde se realizaron los procedimientos metodológicos cuantitativos, que recopila datos a través de encuestas en turistas nacionales y extranjeros y procedimientos metodológicos cualitativos, como entrevistas a personas que administran alojamientos tipo Glamping. Con los datos obtenidos se pudo identificar el perfil del turista visitante y conocer la experiencia que conlleva administrar un alojamiento tipo Glamping. Este trabajo investigativo propone una nueva alternativa de alojamiento turístico para la isla Santa Cruz y da a conocer aspectos positivos que beneficiaría al sector hotelero y a la población de este cantón.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0939280069	E-mail: david.d.arias96@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			