



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO

“Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del
Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021”

AUTORES:

Rosales Cajo José Antonio

Iturralde Vizueta Melissa Pamela

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIAD (O/A) EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

TUTOR:

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph. D

Guayaquil, Ecuador

12 de septiembre del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por José Rosales y Melissa Iturralde, como requerimiento parcial para la obtención del Título de:
Licenciad (o/a) en contabilidad y auditoría.

TUTOR

f. 

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph. D

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Diez Farhat, Said Vicente, Ph. D

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, José Antonio Rosales Cajo y Melissa Pamela Iturralde Vizuela

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación “**Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021**” previa a la obtención del Título de: **licenciad (o/a) en contabilidad y auditoría.**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2022

f.

José Antonio Rosales Cajo

f.

Melissa Pamela Iturralde Vizuela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, José Antonio Rosales Cajo y Melissa Pamela Iturralde Vizuela

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “**Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2022

f.

José Antonio Rosales Cajo

f.

Melissa Pamela Iturralde Vizuela

REPORTE URKUND

<https://secure.orkund.com/old/view/136878492-334587->

843758#DcMxCoAwDAXQu3QOkvyY2ngVcZCi0sEuHcW7mwfvTc9I6wYUApygTCoa52gxk9oSS3TSLDul0e7erla
PXs+08sTsKJJZY0JiAvl

URKUND Abrir sesión

Lista de fuentes Bloques

Documento	Iturralde y Rosales Tesis Final.docx (D143504346)
Presentado	2022-09-01 19:30 (-05:00)
Presentado por	linda.yong@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	linda.yong.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Tesis de Iturralde y Rosales Mostrar el mensaje completo

1% de estas 57 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

<input checked="" type="checkbox"/>	Universidad Tecnológica Indoamerica / D58269995	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Universidad Nacional de Ucayali / D143095022	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil / D142950862	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Universidad Privada del Norte / D140703230	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / D129930676	<input checked="" type="checkbox"/>

1 Advertencias. Reiniciar. Compartir.

TUTORA



f. _____

CPA. Linda Evelyn Yong Amaya, PhD

AGRADECIMIENTO

A mis padres Antonio y Beatriz junto con mi hermana Cinthya, quienes han sido un pilar fundamental de inspiración y de apoyo incondicional. Por siempre brindarme ideas para superarme y dar siempre lo mejor de mí en cada evento que se me ha presentado.

Por todas esas personas que fueron mis amigos y que en el camino se fueron quedando atrás por circunstancias de la vida.

A mi querida compañera de tesis quien fue de gran ayuda para avanzar con este proyecto.

A mi tutora que nos brindó sus conocimientos para poder terminar este camino llamado tesis.

José Rosales

AGRADECIMIENTO

En este momento tan especial y único en mi vida, agradezco a mi padre celestial Dios, que siempre cuando estuve a punto de rendirme al día siguiente obtuve una respuesta de para seguir continuando. Por todas las pruebas que pusiste al frente mío que me ayudaron y a la fecha son vivencias que tomó como referencia en mi vida actual.

Agradezco a los dos pilares más fundamentales en mi vida que son mi mamá Roxana Vizqueta Suárez y mi abuelita Herlinda Suárez Romero, que con su amor incondicional siempre me guiaron desde que era pequeña.

Agradezco a mi compañero y a mi tutor de tesis quienes fueron participes de este gran este gran proyecto.

Melissa Iturralde

DEDICATORIA

Dedicó la presente tesis a mis padres Beatriz y Antonio que sin importar cual sea el resultado me han brindado su amor y confianza para lograr todo lo que me he propuesto en mi vida.

A mi hermana Cinthya que me ha apoyado siempre en todo momento dándome ánimos para seguir adelante

Y a mi amiga Katherine que ha sido un apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

José Rosales

DEDICATORIA

A mi madre Mgs. Roxana Vizueta Suárez y a mi abuelita Dra. Herlinda Suárez, a quienes Dios les dio salud, fe, fortaleza para verme cumplir este logro tan importante, a ti abuelita que desde que era pequeña te levantaste temprano para dejarme en el kínder hasta la universidad porque ese era nuestro momento para hablar antes y aconsejarme o reírnos de lo que me sucedía, que siempre con tu amor y dedicación me guiaste para seguir lo que me gusta, en el cual a todo lo que siempre que quise hacer estabas ahí y estas aquí conmigo viéndome cumplir una metas más, a mi mamá que es la mujer más trabajadora, leal, inteligente y de ejemplo a seguir, porque no creo que exista otra persona que se compare con todo lo eres, le dedico este logro, este logro va especialmente para usted que siempre trabajo duro, se esforzó para que mi hermano y yo fuéramos profesionales, que nos enseñó el significado de la vida y como esforzarnos para tenerlo. Esto es dedicado a ustedes que fueron y son ejemplos a seguir en mi vida diaria tanto personal como profesional, porque por ustedes soy la mujer que soy hoy en día.

Así mismo a mi papá que siempre estuvo para apoyarme en la carrera, a mis tíos, amigas y demás familiares.

Melissa Iturralde



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Diez Farhat, Said Vicente, Ph. D

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

CPA. Salazar Torres, Patricia María, MSc

COORDINADORA DEL ÁREA

f. _____

CPA. Barberán Zambrano, Nancy Johana, Ph. D

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CALIFICACIÓN

f. _____

CPA. Yong Amaya Linda Evelyn, Ph. D

TUTOR

Índice General

Introducción	2
Contextualización del Problema	5
Antecedentes del problema	5
Definición del Problema	8
Justificación de la Investigación	9
Objetivos de la Investigación	10
Objetivo general.	10
Objetivos específicos.	10
Preguntas de Investigación.....	10
Limitación	10
Delimitación.....	10
Capítulo 1: Fundamentación Teórica	12
Marco Teórico.....	12
Teoría de la Contabilidad	12
Teoría del Cambio.....	14
Marco Conceptual	16
Tecnologías Centrales y de Gestión.....	16
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	17
Ciclo Tecnológico	17
Impacto Tecnológico en la Resolución de Problemas	17
Gestión de Procesos y la Innovación	18
Estructura Organizacional y la Tecnología	19
Gestión del Cambio.....	20
La Tecnología de Información y su Influencia en la Mejora de los Negocios ..	22
Tipos de Sistemas Empresariales	22
Riesgos Tecnológicos.....	24
Ciclo de la Información Financiera.....	26
Marco Referencial.....	29
Uso de los Medios Digitales durante la Pandemia.....	29
Sector Ganadero	30

Estudios Relacionados a la Investigación	33
Marco Legal	35
Constitución de la República del Ecuador	35
Ley de Compañía	36
Ley de Régimen Tributario Interno	37
Ley Orgánica de Telecomunicaciones	38
Capítulo 2: Metodología de la Investigación	39
Diseño de Investigación	39
Tipo de enfoque.....	40
Fuente de Información	41
Tipo de Investigación.....	41
Población.....	41
Muestra.....	41
Técnicas de Recogida de Datos.....	44
Análisis de datos.	45
Capítulo 3: Resultados	46
Análisis de Resultados	46
Proceso para el Análisis de Datos Mixtos.....	46
Análisis de Resultados de Datos Cuantitativos.....	46
Análisis de Resultados de Datos Cualitativos.....	66
Análisis de d Ph. D. Diez Farhat, Said Vicente	
atos derivado de las entrevistas aplicadas a expertos.....	66
Hallazgo	74
Análisis de los principales resultados	74
Discusión.....	81
Conclusiones	83
Recomendaciones.....	84
Referencias.....	85

Índice de Tablas

Tabla 1	Escenario de Aplicación de la Teoría del Cambio	15
Tabla 2	Tecnología como Herramienta de Soluciones Organizacionales.....	19
Tabla 3	Cría de ovejas y cabras (A0144)	30
Tabla 4	Cría de ganado bovino y búfalos (A0141)	31
Tabla 5	Cría de cerdos (A0145)	31
Tabla 6	Empresas Ganaderas de Guayaquil	42
Tabla 7	Empresas Ganaderas de Guayaquil (parte dos).....	43
Tabla 8	Empresas Ganaderas de Guayaquil (Parte 3)	44
Tabla 9	Administración y su Alcance en la Sistematización de los Procesos de Gestión Contable.....	49
Tabla 10	Frecuencia de Evaluación de Oportunidades de Mejoras de la Sistematización de la Gestión Contable.....	50
Tabla 11	Presupuesto para la Innovación Tecnológica.....	51
Tabla 12	Sistematización de la Gestión Contable ajustada a la Realidad del Negocio	52
Tabla 13	Verificaciones sobre la Integridad y Exactitud de las Bases de Datos en Relación con las Transacciones de los Registros Contables	53
Tabla 14	Evaluaciones Continuas sobre las Seguridades en los Sistemas Contables	54
Tabla 15	Información Financiera para Toma de Decisiones.....	55
Tabla 16	Políticas sobre Innovación y Supervisión	56
Tabla 17	Administración frente a las Deficiencias en la Sistematización de la Gestión Contable.....	57
Tabla 18	Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento.....	59
Tabla 19	Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte dos)	60
Tabla 20	Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte tres)	61
Tabla 21	Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte cuatro)	62
Tabla 22	Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte cinco).	63
Tabla 23	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial	74

Tabla 24	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte dos)	75
Tabla 25	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte tres).....	76
Tabla 26	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte cuatro)...	77
Tabla 27	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte cinco)	78
Tabla 28	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte seis).....	79
Tabla 29	Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte siete)	80

Índice de Figuras

Figura 1	Uso de las TIC en Empresas Pequeña y Mediana.....	5
Figura 2.	Inversión en TIC en las Empresas Ecuatorianas	6
Figura 3.	Uso de Dispositivos en las Empresas	7
Figura 4.	Participación de sectores sobre inversión en TIC.....	7
Figura 5	Teoría de Sistema y su relación con la Teoría de la Contabilidad.....	13
Figura 6	Impacto de la Tecnología en la Resolución de Problemas	18
Figura 7	Sistema TPS de Nómina y Contabilidad	23
Figura 8	Integración del Sistema de TPS con MIS	24
Figura 9	Ciclo de informe financiero	26
Figura 10	Característica de los ciclos de información	27
Figura 11	Digitalización de los procesos productivos, 2018 en Brasil, Colombia, Chile.	29
Figura 12	Sector Ganadero por Provincia.....	32
Figura 13	Número de cabezas de ganado por especies 2020.....	32
Figura 14	Crecimiento interanual de cría de ganado, otros animales	33
Figura 15	Validación del Instrumento Cuestionario mediante la Medición de la Coherencia y Consistencia Interna.....	47
Figura 16	Administración y su Alcance en la Sistematización de los Procesos de Gestión Contable.....	49
Figura 17	Frecuencia de Evaluación de Oportunidades de Mejoras de la Sistematización de la Gestión Contable.....	50
Figura 18	Presupuesto para la Innovación Tecnológica	51
Figura 19	Sistematización de la Gestión Contable ajustada a la Realidad del Negocio	52
Figura 20	Verificaciones sobre la Integridad y Exactitud de las Bases de Datos en Relación con las Transacciones de los Registros Contables	53
Figura 21	Evaluaciones Continuas sobre las Seguridades en los Sistemas Contables	54
Figura 22	Información Financiera para Toma de Decisiones	55
Figura 23	Políticas sobre Innovación y Supervisión.....	56

Figura 24 Administración frente a las Deficiencias en la Sistematización de la Gestión Contable 57

Resumen

“Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021”

La investigación parte del impacto de la revolución digital presentada en la gestión contable de las empresas que conforman el sector ganadero de la ciudad de Guayaquil, situación que parte por el cambios en el entorno económico ocasionado por la crisis pandémica y de las medidas de resiliencia como la sistematización de sus procesos financieros y no financieros para permanecer competitiva en el mercado, direccionado sus esfuerzos en reemplazar algunos procesos manuales por procesos automatizados con el propósito de agilizar la fluidez y sistematización de la de datos. No obstante, la sistematización de la gestión contable trae consigo diversos retos y oportunidades que de acuerdo a los datos levantados mediante el plan metodológico y la respectiva técnica e instrumento de recopilación de información se denotó que la revolución digital ha generado un impacto positivo en la sistematización de los procesos contables de las empresas que conforman el sector ganadero. Además, ha permitido un avance acelerado en la protección de la información tanto financiera como no financiera considerando que la trazabilidad de la data transacción. Esto no solo contribuye a las empresas sino a los usuarios de la información financiera por asegurar la razonabilidad y fiabilidad de la información para la toma de decisiones. Por lo tanto, se recomendó la continuidad de la sistematización de procesos contables y de los procesos internos que intervienen en el flujo de información financieros y no financieros para el uso de los usuarios internos y en la toma de decisiones. Considerando la necesidad de hacer frente a las exigencias del entorno en la que se desenvuelven las empresas del sector ganadero. Además, que se acompañe de metodologías ágiles que aseguren su realización y monitoreo y de buenas prácticas de control y de gestión de riesgos para protección y mejora continua.

Palabras claves: Contabilidad, Revolución, Sistema, Gestión, Riesgo

Introducción

La economía datificada plantea nuevos retos para las empresas a nivel mundial que van más allá del cumplimiento de políticas y marcos regulatorios. El rol que desempeña las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y su dinámica impacta directamente en los modelos de negocio en una economía basada en datos. Sin embargo, son las empresas de menor tamaño (micro y pequeñas) o emprendimientos nuevos las que pueden sufrir los efectos producidos por la concentración de datos por parte de estas plataformas o incluso el robo de información. Cabe señalar, que la digitalización también genera oportunidades para las empresas, como: (a) creación de mercados de datos, (b) eliminación de barreras, (c) impulso de la innovación, (d) aumento de la productividad, entre otras. Por tanto, la comprensión del papel de las TICs es crucial para la creación de oportunidades en los mercados y en la creación de valor (Da Silva & Núñez, 2021).

Los sectores económicos con mayor potencial en la transformación digital en América Latina son: (a) minorista, (b) TIC, (c) medios, y (d) finanzas. Sin embargo, existen otros actores como: (a) educación, (b) manufactura, (c) servicios y (d) salud que disponen de un potencial digital importante pero que necesita desarrollarse. En consecuencia, que el desarrollo del Ecosistema TIC como base para el impulso empresarial sigue una tendencia lineal, debido a que requiere de mecanismos de financiamiento y soporte. No obstante, existen diversas limitantes como: (a) escasez de talento, (b) falta de formación, (c) pocas capacidades en TIC, entre otras que inciden que la región se desarrolle como un ecosistema tecnológico (García & Iglesia, 2017).

Además, las PYMES son consideradas un pilar fundamental para las economías de los mercados emergentes debido a la generación de ingresos y de plazas laborales; además, que contribuyen al fortalecimiento de las economías en vías de desarrollo. Sin embargo, enfrentan diversos retos como: (a) falta de desarrollo de estrategias de crecimiento e innovación, (b) poca o nula contratación de talento humano competente, (c) poco financiamiento para inversión, entre otros (Santamaria, 2018).

En relación con los desafíos que presentan las PYMES en el contexto COVID-19 destaca el caso del emprendimiento ecuatoriano, que ocupó desde 2017 hasta 2019 un espacio importante, debido al auge experimentado en aspectos como la proporción de emprendedores incipientes y nuevos emprendedores, pero con cambios aún en evolución, producto de la pandemia, para el período 2020-2021. De esta manera, el sistema económico ecuatoriano ha experimentado desequilibrios ante una crisis sistémica, de la cual no escapa ni el sector empresarial ni los emprendimientos, debido a las dificultades para acceder a insumos, reducción o falta de mano de obra calificada, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos, no ajustados a las urgencias coyunturales para ser operados de manera remota o automatizada (Useche et al., 2021)

Además, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han demostrado de manera fehaciente que son un eje transversal en la transformación y el desarrollo del planeta y su visión al futuro. Asimismo, el avance de la tecnología digital conlleva cambios en el medio y modos de usarla, pues está originando una nueva realidad llena de desafíos y oportunidades, que derivan a su vez en grandes cambios en las interacciones sociales, productivas y comerciales. La innovación permite adaptar esta tecnología en muchos aspectos, lo que ha logrado mejorar la calidad de vida de los seres humanos (Ministerio de Telecomunicaciones, 2021).

Los sectores productivos, en el cual incluye el sector ganadero, de su lado, enfrenta dos dimensiones en el complejo proceso de transformación digital: (a) la digitalización de procesos y (b) la digitalización del trabajo. En los dos casos, requiere de tecnología y una apropiación efectiva que impulse los cambios en sus modelos de negocios y en los procesos empresariales como tales. En el contexto de la emergencia sanitaria, se ha demostrado la importancia de acelerar varios aspectos, como: (a) asimilación de habilidades digitales para poder enfrentar el teletrabajo; (b) apoyo para la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (PYMES); (c) reestructuración de procesos operacionales que permitan incrementar el porcentaje de la población que puede continuar trabajando desde los hogares durante una emergencia; (d) revisión de marcos normativos y regulatorios (Ministerio de Telecomunicaciones, 2021).

En el mundo, las TIC en el sector ganadero contribuyen al mejoramiento de las comunicaciones y traspaso de información con otros sectores productores como cárnicos y lácteos y de distintas jurisdicciones, impactando directamente en la competitividad del sector. Además, el uso de las TIC en el sector ganadero es múltiples y variados, abarcando actividades administrativas, operativa, productiva, y financieras. Las ventajas son múltiples como: (a) reducción de costos, (b) expansión de mercados, (c) consultas especializadas en tiempo real, (d) promueve un mejoramiento continuo de la calidad y cantidad de la información, (e) compila y suministra información financiera y reportes, (f) agilizan trámites, entre otras (Publicaciones Semana S.A., 2022)

De manera que, la innovación es uno de los factores claves para que las PYMES continúe con sus operaciones como en el caso del sector ganadero. Esto se debe a que las TICs agregan valor a sus procesos como los contables. Sin embargo, si esto no se hacen de una manera sistematizada es difícil para estos negocios saber quién ha manipulado las transacciones más críticas de la empresa o quién accedió a información confidencial de: (a) clientes, (b) proveedores, (c) precios, (d) utilidades, entre otras. Por tanto, la importancia de la sistematización de los procesos contables radica en la protección de la información financiera de la compañía y en mejorar la trazabilidad a las transacciones generadas en el giro del negocio.

Contextualización del Problema

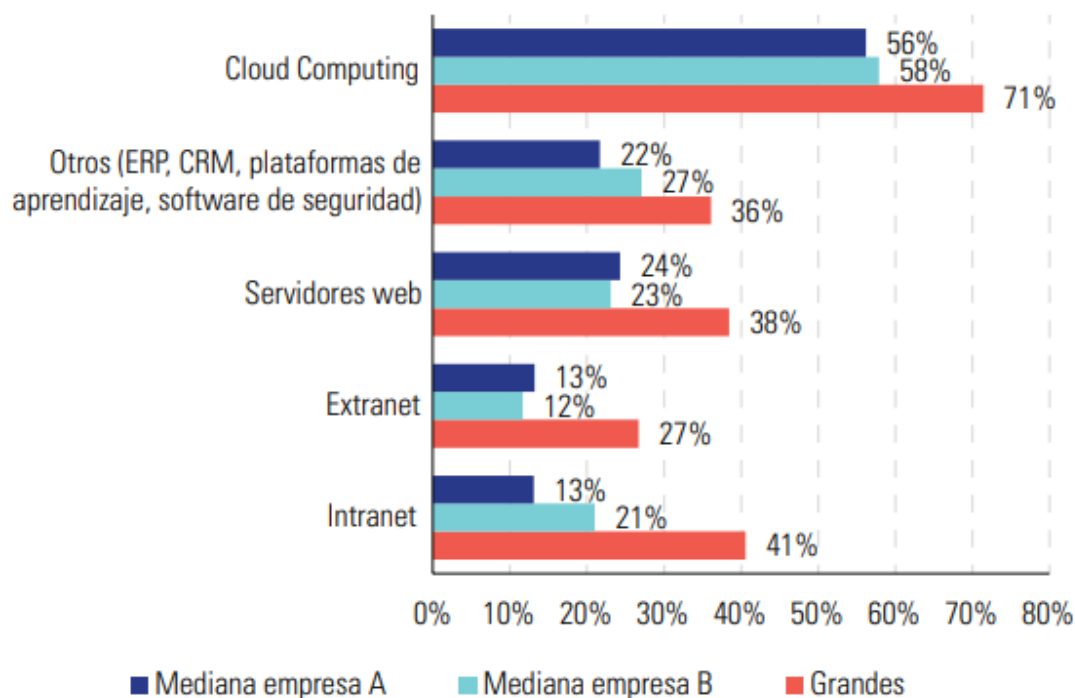
Antecedentes del problema

Uso de Tecnologías Avanzadas en Empresas Ecuatorianas.

Los resultados obtenidos del Módulo TIC de la Encuesta Estructural Empresarial realizada en el 2018 por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en la que participaron 4.088 empresas medianas y grandes (se excluyen micro y pequeñas) de sectores económicos como: (a) manufactura, (b) minería, (c) comercio, (d) construcción, y (e) servicios, denotaron que en el Ecuador el nivel de conexión a Internet se encuentra ampliamente extendido mediante banda ancha fija. Asimismo, el porcentaje de empleados que utiliza Internet se sitúa a un 50%. En cuanto al uso avanzado de tecnología como Cloud Computing en las empresas o de gestión tipo ERP, CRM u otras, así como el uso de servidores o de la intranet, tienen un bajo nivel de difusión. Cabe destacar que solo el 32% de las compañías declararon invertir en tecnologías de información y comunicación (TIC). Resultados que se observan en la siguiente figura (Dini et al, 2021).

Figura 1

Uso de las TIC en Empresas Pequeña y Mediana



Nota. Tomado de *Transformación digital de las MIPYMES. Elementos para el diseño de políticas*, por Dini, Gligo y Patiño, 2021. Santiago de Chile. Naciones Unidas,

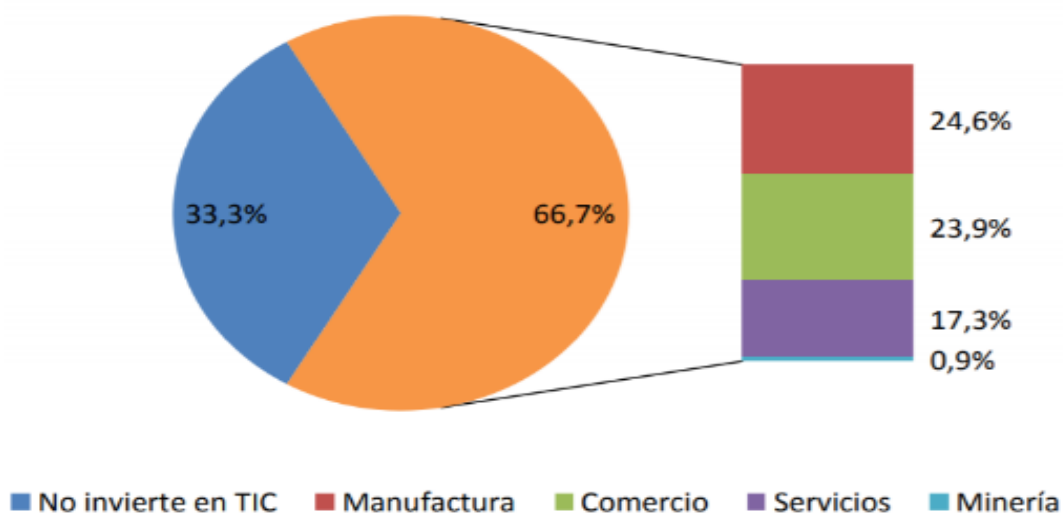
Inversión de TICS en las Empresas.

En un mercado globalizado las empresas buscan ser más competitivas, por tanto, la innovación es un factor determinante para su logro, considerando que las nuevas tecnologías proporcionan soluciones sustanciales en los modelos de negocio. Las tecnologías de información y de comunicación son consideradas como parte de las estrategias competitivas de las compañías.

En concordancia con los datos levantados por del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el 2015 un 66,7% de las compañías invirtieron en TIC. De este grupo poblacional el 24,6% corresponde a entidades del sector manufacturero (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015). A continuación, se muestran los resultados del censo sobre inversión en TIC

Figura 2.

Inversión en TIC en las Empresas Ecuatorianas

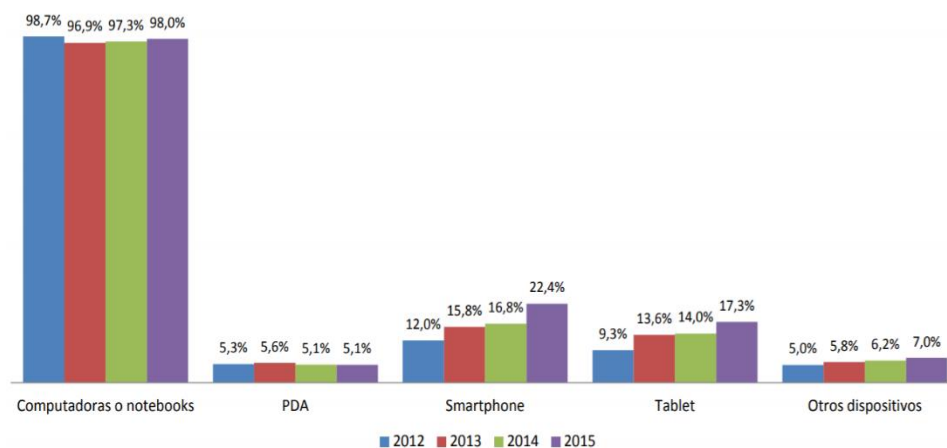


Nota. Tomado de *Empresas y Tecnología de Información y la Comunicación*, de Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015. Ecuador.

En relación con el uso de dispositivo móviles entre los periodos 2012 al 2015, incrementó 10,4 puntos porcentuales. En el 2015, de los dispositivos con mayor uso en las empresas corresponde a: (a) computadoras de escritorios y (b) portátiles. Esto permitió denotar que el 98% de las compañías posee al menos un equipo de este tipo (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015).

Figura 3.

Uso de Dispositivos en las Empresas

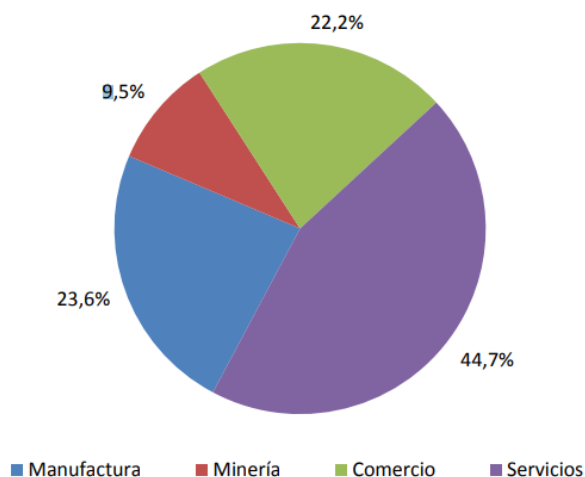


Nota. Tomado de *Empresas y Tecnología de Información y la Comunicación*, de Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015. Ecuador.

Las compañías en el país, que invirtieron en TIC durante el 2015 fueron las del sector de servicios por un 44,7%. Esta inversión se aproximó en 281 Millones de dólares. De la misma manera, el sector manufacturero invirtió un 23,6%, sector comercio un 22,2% y sector minero un 9,5% (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015).

Figura 4.

Participación de sectores sobre inversión en TIC.



Nota. Tomado de *Empresas y Tecnología de Información y la Comunicación*, de Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015. Ecuador.

Definición del Problema

El desencadenamiento de la eficiencia tecnológica, la innovación en los mecanismos de producción y servicios mediante plataformas virtuales y la crisis pandémica ocasionada por la COVID-2019, han acelerado la transformación digital de los modelos tradicionales de negocio. Sin embargo, se han originado diversos desafíos a nivel empresarial, político, económico, gubernamental y de fiscalidad internacional (Pincay, 2021)l.

De manera que, las empresas buscaron mecanismos para adaptarse a los cambios constante del entorno económico social, cultural, de salud y otros, para la generación de acciones que permitan hacer frente a cualquier escenario. Entre los aspectos que deberán tomar en consideración para mantener su presencia en el mercado están: (a) los planes de contingencia, en la que se establezcan políticas administrativas financieras, manejo de caja y capital de trabajo, evaluar las diferentes alternativas de financiamiento, desarrolla nuevas estrategias de negocio considerando la actual situación nacional, (b) la Información financiera, donde se estime el impacto del COVID-19, el cumplimiento de los requerimientos financieros, asistir los procesos de cierre contables, entre otros, (c) Impuesto, considerando las implicaciones impositivas directas e indirectas que se presente como consecuencia del impacto de la cadena de valor, y (d) empleados, definir protocolos de trabajos, evaluar las estrategias de trabajo remoto, infraestructuras de comunicación y las respectivas disposiciones legales (Cornejo, 2021)

Dichos cambios en el entorno económico actual y el impacto ocasionado por la crisis pandémica, las empresas PYMES del sector ganadero de Guayaquil, luchan constantemente para permanecer competitiva en el mercado, direccionado sus esfuerzos en reemplazar algunos procesos manuales por procesos automatizados con el propósito de agilizar la fluidez y sistematización de la información financiera y no financiera, basadas en los principios de integridad, seguridad, veracidad, confiabilidad y equidad.

Además, la sistematización busca agilizar los procesos financieros y no financieros, reduciendo el tiempo de registro, disminuyendo los costos de procesamiento, aumentando la exactitud de la información y de los controles internos. Por tanto, el objetivo de la investigación es analizar la revolución digital de la

contabilidad de las empresas de sector ganadero de Guayaquil, para determinar los desafíos y oportunidades de la revolución digital en la que están inmersa la profesión contable.

Justificación de la Investigación

A nivel social, pretende generar datos para el uso de las empresas considerando que la gestión contable, la revolución digital o sistematización agrega valor a los procesos de negocio permitiendo asegurar la continuidad, protección y respaldo de los registros de las transacciones generadas productos de las operaciones del negocio. De modo que, un análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero permitirá determinar los desafíos (riesgos) y oportunidades implícitas en la búsqueda de acciones correctivas aplicables.

A nivel académico, la investigación otorgar nuevos conocimientos sobre el impacto de la revolución digital en la contabilidad, tomando como población objeto de estudio a las empresas PYMES del sector ganadero de la ciudad de Guayaquil, con el propósito de generar una visión investigativa para la aplicación de buenas prácticas para el análisis y respuesta a los desafíos y oportunidades implícitas en la sistematización de los procesos contables. Además, servirá como material de consulta para el aprendizaje y ejecución de nuevos estudios.

A nivel Empresarial, la presente investigación busca generar un material de consulta para las empresas PYMES que conforman el sector ganadero, con el propósito de que comprendan de mejor manera los factores que inciden en la revolución digital en la contabilidad. Además, de sus principales causas y efectos para la toma de decisiones para la realización de proyectos de inversión en innovación tecnológica, con mira a mantener la continuidad de sus operaciones financieras y no financieras.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general.

Analizar los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil periodo 2020 y 2021

Objetivos específicos.

- Establecer los fundamentos teóricos, conceptuales, referenciales y legales que enmarcan la revolución digital, gestión contable, sector ganadero entre otros aspectos.
- Identificar los factores incidentes en la revolución digital en la contabilidad de las PYMES del sector ganadero de la ciudad de Guayaquil mediante un plan metodológico que contribuya a la obtención de datos primarios.
- Determinar los principales hallazgos de la investigación.

Preguntas de Investigación

- ¿Cómo afecta la revolución digital en la contabilidad de las empresas?
- ¿Qué factores incidieron en la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil?
- ¿Cuáles fueron los desafíos y oportunidades que generaron la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Limitación

La investigación presenta una limitante en cuanto el alcance de la obtención de información de estudios similares sobre los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero. Además, otra limitación es la posible tendencia de atención y respuesta por parte de las compañías debido a la crisis pandémica que enfrenta el país. En relación con lo descrito se pretende abordar a través de entrevistas aplicadas a expertos que solvente la necesidad de información en relación con los efectos de la revolución digital en la contabilidad de los negocios.

Delimitación

La investigación se delimita en la ciudad de Guayaquil, enfocando como población objetiva de las empresas del sector ganadero, para el análisis de la revolución digital en la contabilidad de empresas, considerando que muchas de ésta se

manejan de manera tradicional manteniendo registros en medios magnéticos vía Excel y a través de respaldo documental que no poseen los controles necesarios para salvaguardar su integridad y razonabilidad. Sin embargo, producto de la crisis pandémica han optado por innovar sus procesos como mecanismo para hacer frente a dicha situación.

Geográfico: Ciudad de Guayaquil

Sectorial: sector ganadero

Tipo de Compañías: PYMES

Tiempo: 2021 -2020

Capítulo 1: Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Teoría de la Contabilidad

La Contabilidad contribuye en el buen funcionamiento de los negocios. Esto se debe a que complementa diferentes aspectos como: (a) giro del negocio, (b) elementos que conforman la entidad y (c) operaciones internas y externas, entre otros. Además, la contabilidad es un componente funcional para las organizaciones. La teoría de la contabilidad enfoca su interés en las prácticas internas para cumplimiento de los contratos que constituye un negocio. Esto se debe a que permite que funciones esenciales se cumplan, como: (a) las contribuciones de cada agente sobre los recursos de la entidad, (b) establece y culmina el derecho contractual de cada agente, (c) informa el cumplimiento de las obligaciones contractuales y sus derechos a los agentes, (d) mantiene mercado para participación contractual previniendo que la terminación de la cooperación de un agente no amenace la continuidad del negocio, y (e) renegocia los contratos con agentes. Esta teoría se base en conocimientos común de la información verificada por los participantes agilizando la negociación y formalización de contratos (Sunder, 1997). La teoría permite enfatizar la contribución de la contabilidad en los negocios en cuanto al alcance que poseen los agentes.

La contabilidad es parte de un conjunto de contratos que permite que una entidad funcione de manera apropiada y organizada entre actores como las manos que alimentan el cuerpo del que forma parte. Esto se debe a que las actividades de los contadores y el control empresarial es recursivo. Además, la administración adecuada de una empresa depende de un sistema informático que permita tomar decisiones correctas en un determinado momento. Un sistema de TI integrado es parte de un sistema de contabilidad cuyo propósito es la recopilación y procesamiento de datos para el cumplimiento de tareas. Su característica debe permitir el registro de los hechos económicos ocurridos en el ciclo de las operaciones del negocio para convertirlos en información útil y completa para satisfacer los requisitos de los usuarios. La calidad, utilidad y oportunidad de los informes preparados permitirán evaluar el alcance de las tareas establecidas por el sistema (Vázquez & Bongianino, 2008). De modo que, la

teoría de la contabilidad requiere de otras subteorías como complemento de su alcance, como en el caso de la teoría de los sistemas.

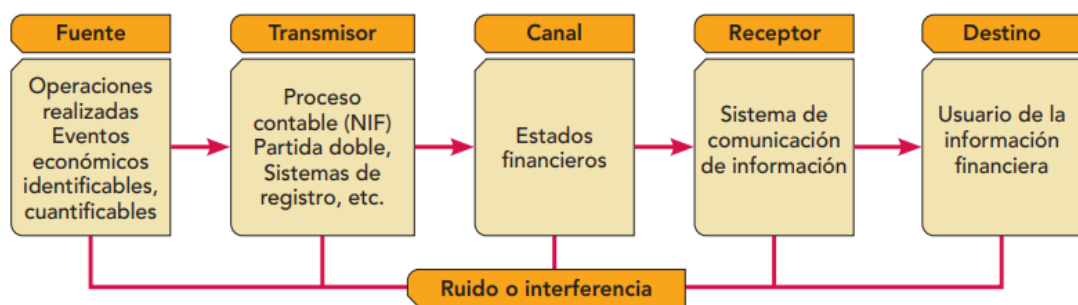
Teoría de los Sistemas

La teoría de sistemas guarda relación directa con la teoría de la contabilidad que concibe a la contabilidad financiera como un sistema al recibir una serie de insumos para ser procesados (input y output) en la generación de resultados finales (informes). Los insumos corresponden a: (a) actividad, (b) transacción, (c) variación interna de los hechos económicos (aspectos identificables y cuantificables) que afectan a los negocios. Durante la conversión de datos en un proceso contable, incluye diversos aspectos como: (a) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), (b) principios de medición, presentación y revelación, (c) juicio profesional, (d) sistema de registros, y (f) métodos y procedimientos (Romero, 2018).

La teoría de sistemas proporciona información sobre ciertos datos como parte del proceso de registro en la presentación e interpretación de un balance general. Además, la atención se centra en elegir el mejor método para transmitir información financiera a los usuarios. Asimismo, Romero (2018) describió lo expuesto por La Asociación Estadounidense de Contabilidad (1966) quienes destacaron que: “La contabilidad con base en la teoría de los sistemas, es el proceso de identificar, medir, y comunicar la información económica que permita la generación de juicios y decisiones por parte de los usuarios” (p. 59). A continuación, se muestra un modelo de sistematización de la contabilidad financiera.

Figura 5

Teoría de Sistema y su relación con la Teoría de la Contabilidad



Nota. Tomado de *Principios de Contabilidad, Quinta Edición*, por Romero, 2018. México. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.

La teoría de sistemas define el proceso para comunicar la información a los usuarios de estados financieros. Este modelo informa de manera clara la información financiera a los diferentes usuarios en un lenguaje fácil de entender para la toma de decisiones, permitiendo el cumplimiento de la teoría de la contabilidad.

La teoría de la contabilidad se integra con la teoría de sistemas por aspectos como: (a) fuente de datos, esta parte de operaciones económicas que proveen información, (b) transmisor, proceso basado en principios que direcciona y codifica mensaje para su transmisión, (c) mensaje, datos que se envía por canal de comunicación al receptor, (d) canal de comunicación, medio (estados financieros y otros reportes) para enviar datos al receptor, (e) receptor, es el encargado de recibir la información a través de un lenguaje comprensible para su entendimiento, (f) destino, es el usuario de la información financiera decodificado, y (g) ruido, son situaciones que alteran la información financiera (Romero, 2018). En relación con lo expuesto, la teoría de la contabilidad y la teoría de los sistemas promueven el buen funcionamiento de las empresas por gestionar conjuntamente la comunicación de la información financiera a los distintos usuarios u agentes (propietarios, administradores y personal) que juega un rol esencial en las operaciones del negocio.

Teoría del Cambio

La teoría del cambio explica cómo se entiende que las acciones producen una serie de resultados que ayudan a lograr la meta prevista. Puede desarrollarse para cualquier nivel de intervención, ya sea un evento, proyecto, programa, política, estrategia u organización. La teoría del cambio se puede desarrollar cuando las metas y actividades de una intervención se pueden definir y planificar con anticipación o cuando la intervención se adapta a los problemas y necesidades del individuo. Este término a veces se refiere a cualquier versión del proceso (Roger, 2014).

La teoría del cambio se puede utilizar en la planificación de política, programas o estratégica para determinar la situación actual (en términos de necesidades y oportunidades) del negocio, lo que se debe lograr y lo que se debe hacer para cambiarlo. De esta manera, se establecen metas realistas y consistentes, además, de establecer una responsabilidad compartida y una visión de las estrategias para alcanzar las metas (Roger, 2014).

La Teoría del Cambio es un método que describe cómo una intervención conduce a un resultado deseado. Tiene muchas ventajas porque de hecho permite una representación visual de la cadena causal de un programa desde las necesidades que lo impulsan hasta el impacto que se pretende tener o generar. En el caso de una intervención, se deben considerar los siguientes aspectos: (a) la necesidad es el problema que impulsa la intervención, (b) la intervención es relevante para el programa en sí, (c) el resultado es la consecuencia directamente programada después de realizarla. las Actividades Planificadas. Las características importantes de los productos son que son medibles y observables, (d) los productos se relacionan con los cambios en el conocimiento, las actitudes, las habilidades y los comportamientos como resultado del producto, y (e) el impacto es el objetivo final de la intervención, es decir, lo que el programa quiere cambiar (Cassetti & Carbonell, 2020).

En relación a lo expuesto, la teoría del cambio con su participación interactiva por medio de talleres y apoyo de facilitadores promueven una serie de cambios esenciales en las empresas. A continuación, se muestra un escenario de intervención de la teoría d para la planificación y el diseño de un programa.

Tabla 1

Escenario de Aplicación de la Teoría del Cambio

Objetivos	Cuestionarios
Identificar resultado(s) a largo plazo	¿Cuáles son los resultados que el programa o intervención pretende alcanzar?
Identificar resultados intermedios (incluyendo cómo serán evaluados)	¿Qué cambios a corto o mediano plazo deberían suceder?
Describir y planificar acciones (incluyendo cómo serán evaluadas)	¿Cuáles serán las acciones necesarias para llevar a cabo los resultados intermedios?
Explicar el cambio a través de diálogo y reflexiones	¿Por qué la actividad puede conllevar al cambio? ¿La actividad se basada en evidencia? ¿Qué se considera que pasará? ?
Personas clave	¿Quiénes son las personas clave en este proceso? ¿Cómo se relacionan entre ellas? ¿Cuál es rol en la intervención?
Contexto	¿Están involucrados en este proceso de planificación? ¿Qué elementos pueden afectar este proceso? ¿Qué instituciones formales y no formales, hay que considerar en este análisis?

Nota: Adaptado de *La Teoría del Cambio*, por Cassetti y Carbonell. 2020. Scieencie Direct.

Si bien la teoría del cambio se desarrolla en la etapa de planificación de la intervención, su propósito es garantizar que se identifiquen todos los elementos de la evaluación para asegurar la coherencia en las metas, actividades y resultados. También se basa en la evidencia y ayuda a establecer un lenguaje común si el objetivo es mejorar la eficacia de una intervención. La teoría del cambio promueve la innovación en la práctica si es el resultado de la experiencia y se basa en modelos teóricos.

Marco Conceptual

Tecnologías Centrales y de Gestión

Las tecnologías centrales permiten la transformación de datos de entrada en productos finales. Esta se basa en el conocimiento sobre las necesidades de la empresa, y encuentra formas de coordinar actividades como: (a) producción, (b) logística, (c) finanza, (d) administración, entre otras, tanto en los procesos administrativos como el desarrollo del software necesario para cada uno de los procesos anteriores (Scheel, 2017).

Las tecnologías de gestión son aquellas que utilizan conocimientos que parten de cambios sucesivos, transformando un carácter en otro para desarrollar procesos básicos que llamamos operaciones en una organización. Así como existen normas que rigen el diseño y fabricación de productos y procesos, también existen normas administrativas que definen los parámetros para la realización de actividades dentro del mismo ámbito regulatorio. La gestión de la tecnología, el conocimiento y la innovación en las organizaciones forma parte de la gestión tecnológica (Rodríguez, 2019).

La innovación puede referirse tanto a la tecnología básica relacionada directamente con los productos como a la tecnología de gestión vinculada con la gestión del mercado y la organización. Si una empresa no dispone de tecnologías de gestión, no podrá utilizar su potencial de innovación, aunque sea tecnológicamente competente. Sin embargo, existen tecnologías centrales que también se utilizan para la gestión. Además, la innovación se vuelve aún más necesaria cuando hace que los productos existentes no sean competitivos debido a los avances tecnológicos, como: (a) los telégrafos, o (b) las máquinas de escribir, y se vuelve parcialmente innovadora cuando los productos existentes aún compiten entre sí, como: (a) teléfonos móviles y (b) Internet (Romero P. , 2018)

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Este nuevo concepto, introducido como TIC, tecnología de la información y la comunicación, se aplica a todo lo que implica la combinación de dos conceptos, comunicación e informática, que se ha producido desde la aparición de Internet. Las TIC abordan todos los aspectos sociales de la interacción de ambos conceptos. Estas nuevas tecnologías de la información se han convertido en herramientas informáticas que procesan, almacenan, sintetizan y recuperan información de todas las formas conocidas. También incluye todos los soportes y canales utilizados, como computadoras, internet, tecnología IP y más (Slusarczyk, Pozo, & Perurena, 2018)

Ciclo Tecnológico

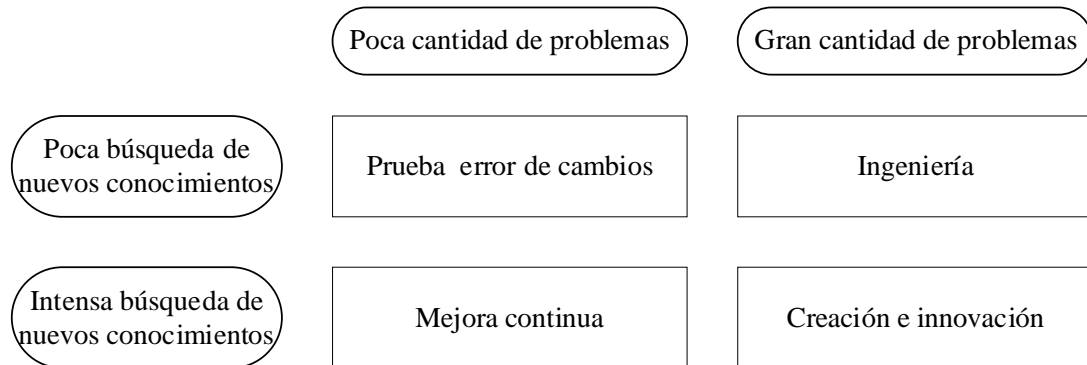
El ciclo tecnológico comienza cuando surge una nueva tecnología que puede ser incremental, es decir, que emerge lentamente, o fundamental o revolucionaria, es decir, a medida que la tecnología mejora con el tiempo y se expande. Este ciclo culmina cuando se vuelve más predominante, se vuelve dominante y comienza a desaparecer a medida que es reemplazada por una nueva tecnología fundamentalmente nueva o revolucionaria, que también declina, pero lo hace más lentamente. todavía te permite permanecer en un nicho. Esta a su vez generan nuevos ciclos de productos que no necesariamente se superponen. Estos ciclos se caracterizan por un patrón dominante y la posterior separación de sustitución de productos. Los lapsos de tiempo que ocurren están relacionados con la mejora continua del producto (Pérez, 2022). La forma dominante de tecnología está asociada con los procesos de innovación tecnológica subyacentes y las etapas de cambio gradual están asociadas con la innovación paso a paso. Las grandes innovaciones que crean nuevos consumos, estos saltos tecnológicos, se trata de innovaciones fundamentales

Impacto Tecnológico en la Resolución de Problemas

La tecnología es un proceso de resolución de problemas en dos aspectos diferentes: (a) la medida en que un problema en particular requiere el descubrimiento de nuevos conocimientos adicionales, y (b) la variedad y complejidad del problema. y pedir buscar más que soluciones de una determinada manera (Franklin, 2016). Las bases estas dos dimensiones se definen a continuación distintos tipos de estrategias de innovación:

Figura 6

Impacto de la Tecnología en la Resolución de Problemas



Nota. Tomado de *Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina*, Segunda Edición, por Franklin, 2016. Pearson Educación de México SA. de C.V. México.

Gestión de Procesos y la Innovación

La visión dentro de una empresa se basa en un organigrama que existe para funciones como: (a) administrativas, (b) financieras, (c) comerciales, (d) fabricación, entre otras. Esto ha permitido la partición de áreas por responsabilidad que limitan en divisiones individuales. Esto ocasionado el surgimiento de nuevas necesidades en las empresas para mantener su competitividad. Es claro que existen empresas conocidas y respetadas pero dispersas internamente, incapaces de tener capacidad de decisión y otras pueden cumplir con una variedad de requisitos y con menos recursos, independientemente del tamaño de la empresa (Franklin, 2016).

Al considerar una empresa como un proceso, estas se dividen en dos categorías: (a) procesos críticos y (b) procesos de apoyo, la preparación de procesos importantes. Esto permite a la empresa realizar actividades multifuncionales que abordan diferentes perspectivas dentro de una organización enfocadas en el mismo objetivo general y en la satisfacción del cliente (Vasconcelos, 2019). De modo que, las empresas requieren una visión compartida que se comunica entre diferentes departamentos tratando de relacionar temas en otras áreas. Además, la gestión de procesos implica administrar el conocimiento y la tecnología para la continuidad de las operaciones del negocio. Por lo tanto, cada proceso contiene conocimiento tecnológico y cada mejora en estos procesos se considera innovación tecnológica.

Estructura Organizacional y la Tecnología

La estructura organizacional debe esforzarse por adaptarse a todos los requisitos tecnológicos. Esto se debe a la descentralización y centralización que existe en la toma de decisiones, gestión departamental y grupos. Este mecanismo de coordinación puede ser rígido o flexible. Estas deben de responder a todas las necesidades que plantea la naturaleza de la problemática tecnológica o de conocimiento (Slotnisky, 2018).

Tabla 2

Tecnología como Herramienta de Soluciones Organizacionales

Excepciones	Pocas	Muchas
	Búsqueda de soluciones	
No analizable	Organización artesanal.	Innovadora, basada en el conocimiento.
Analizable	Organización burocrática rutinaria.	De base tecnológica, fundamentada en el aprendizaje y la mejora continua.

Nota. Tomado de *Transformación Digital. Como las personas y Empresas deben Adaptarse a esta Revolución*, por Slotnisky, 2017. Digital House. Estados Unidos.

Cualquier cambio en la estructura de la organización debe realizarse de acuerdo con los procesos de transformación de insumos o datos, conocidos como: (a) servicios, (b) productos y (c) información interna. Esto se logra con diferentes tipos de tecnología relacionadas con las actividades de cada unidad dentro de la organización. (Slotnisky, 2018). Por lo tanto, la estructura organizacional debe generar información mediante el uso de tecnología de información y comunicación considerando que es el eje central de la entidad. Además, aporta nuevas soluciones a los problemas y oportunidades que se presentan en el contexto cambiante de los negocios.

Gestión del Cambio

Las organizaciones siempre están cambiando a medida que el entorno que las rodea se transforma. Con el tiempo, las organizaciones han tenido que desarrollar la capacidad de adaptación en sus procesos que son críticas para la supervivencia de los negocios. Sin embargo, la implementación de estos cambios no es una tarea fácil, para afrontar a los problemas que se presentan en los negocios (Rogers, 2018).

La gestión adecuada de los cambios en las organizaciones debe comenzar con el entendimiento de su contexto, como: (a) eventos externos, como las condiciones económicas, políticas, sociales y competitivas, y (b) eventos internos, como las decisiones o Intereses administrativos, así como propuesta de valor, estructuras organizativas, sistemas y el personal. El control del cambio, se realiza mediante la evaluación, teniendo en cuenta que la iniciativa comienza en cada proceso (Bueno & Ferreira, 2017).

La intervención del cambio permite: (a) la comprensión del inicio de cada proceso, (b) la gestión (requisitos de entrada y salida), y (c) como estabilizar los resultados. Este conocimiento permite el desarrollo de diferentes acciones de mejoras. Sin embargo, la resistencia al cambio es muy frecuente y puede generarse por un individuo o la entidad en su conjunto. Esto se debe a que la condición de un proceso de cambios incluye etapas durante las cuales existe un sentimiento de negación, aceptación y adaptabilidad (Rogers, 2018).

En conclusión, un cambio es necesario cuando existe una evaluación de por medio y como resultado se denoten problemas en la dinámica que se desarrolla en un área, departamento o entidad. Este diagnóstico hace factible el proceso de cambio. Asimismo, determina el rumbo que se debe llevar a cabo según el propósito de la mejora. En esencia, el cambio implica modificar los posibles valores, actitudes y comportamientos de los individuos, grupos u organizaciones.

Factores de Cambio.

Los factores que inciden en el cambio organizacional provienen comúnmente de: (a) eventos internos, y (b) eventos externos. La primera surge fuera del marco organizacional, como las condiciones económicas, sociales, tecnológicas, demográficas y comerciales. La segunda son aquellas que provienen del contexto interno del negocio, incluidas las decisiones administrativas y de gestión. Por supuesto, también suele ocurrir una combinación de ambos factores.

Otros aspectos que surgen de los eventos externos son: (a) condiciones económicas, considerando que si la economía es débil pueden reducir los recursos humanos, la incapacidad de contratar más trabajadores, y la necesidad de reducir los flujos de productos. Lo mismo puede ocurrir en sentido contrario cuando la economía está creciendo, muchas personas quieren introducir nuevas líneas de productos, contratar empleados, abrir nuevas sucursales en áreas estratégicas y acelerar el crecimiento y desarrollo de la organización, (b) competidores, se convierte en un factor de cambio debido a que la mayoría de las empresas son sensibles a los movimientos estratégicos de los competidores, especialmente a los cambios en el mercado o en las preferencias de los consumidores, (c) tecnología, requieren la respuesta de una organización para explotarlos o ignorarlos. El avance tecnológico trae nuevas oportunidades e incluso amenazas, pero inevitablemente empuja a la organización a realizar cambios importantes en los procesos centrales, (d) eventos políticos, cuando se crean nuevas leyes y es imperativo para cada administrador adaptarse a las nuevas regulaciones, y (e) Otros cambios externos, las actitudes sociales o los movimientos demográficos asociados a productos, servicios o prácticas organizacionales. El envejecimiento de la población y las tasas de natalidad.

En relación con los eventos internos que la obligan a introducir nuevos cambios estas se originan por: (a) decisiones administrativas, y (b) preferencias o recomendaciones de los empleados. Las decisiones administrativas ocurren cuando los gerentes o líderes en cada nivel de un departamento operan dentro de diferentes límites de libertad de acción, muchos de los cuales tienen la autoridad para realizar los cambios necesarios en su campo. Existe el riesgo de fracaso que incide en la libertad de poder mejorar los procesos. Las preferencias o sugerencias de los empleados son decisiones que no toman los gerentes administrativos. En cambio, algunas empresas

dan a los empleados la oportunidad de informar posibles prioridades o incluso sugerencias que le dan a la empresa la oportunidad de tomar una decisión. Se cree que las opiniones de los subordinados influyen en la recepción de ideas innovadoras. En otra palabra, tener en cuenta las opiniones de los empleados crea una dinámica que no se puede ignorar.

La Tecnología de Información y su Influencia en la Mejora de los Negocios

Implementar un sistema de TI permite la automatización de los procesos empresariales. Esto se debe a que las tecnologías pueden incluso crear cambios en el flujo de información, permitiendo que más personas tengan acceso y compartan la información de manera ágil y oportuna. Esto debe a la simplificación de pasos o tareas secuenciales, eliminando retrasos en la toma de decisiones (Laudon, et.al., 2016). Las nuevas tecnologías a menudo ayudan al surgimiento de nuevos modelos de negocios, pero en las formas antiguas buscan cambiar la forma en que interactuamos con la tecnología y la forma en que trabajamos.

Tipos de Sistemas Empresariales

Una empresa equipada con sistemas le permiten soportar diferentes niveles de gestión dentro de la organización. Estos sistemas incluyen sistemas de procesamiento de transacciones (TPS) y sistemas de inteligencia comercial (BIS). A continuación, se describe el alcance de cada uno:

Sistema de Procesos Transaccionales.

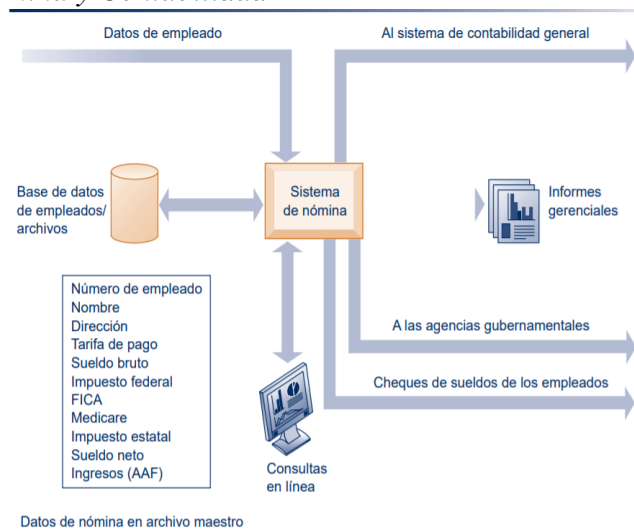
Los negocios se esfuerzan por contar con sistemas que les permitan realizar un seguimiento de las actividades y transacciones esenciales de la organización, como: (a) ventas, (b) tarifas, (c) depósitos, y (d) más. Un sistema de procesamiento de transacciones (TPS) permite la generación de este tipo de información al ser un sistema computarizado para la ejecución y registro de transacciones diarias. El objetivo principal de este tipo de sistemas es responder preguntas comunes y poder rastrear cada transacción para la obtención de información de manera rápida, eficiente y actualizada (Laudon, et.al., 2016).

Los sistemas TPS proporcionan información a cada función empresarial. Por ejemplo, el sistema de nómina junto con el sistema de contabilidad importa nuevos datos al sistema de contabilidad para generar los informes de ingresos y gastos de la empresa. También le permite obtener datos del historial de nómina activados por el

departamento de recursos humanos. Otros ejemplos incluyen recibir, a cambio, los salarios de los trabajadores, el seguro y los beneficios que les brinda el estado (Laudon, et.al., 2016). A continuación, se muestra el desempeño de la TPS (Laudon, et.al., 2016).

Figura 7

Sistema TPS de Nómina y Contabilidad



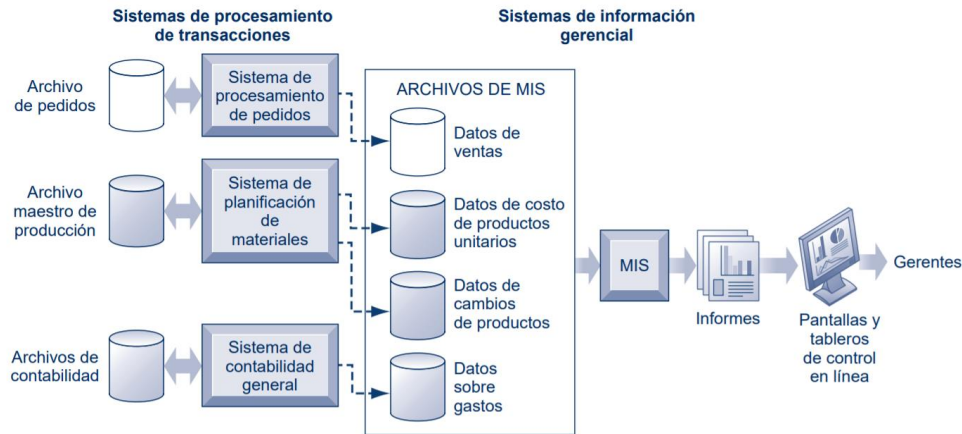
Nota. Tomado de *Sistema de Información Gerencial*, Decimocuarta, por Laudon y Laudon, 2016. Pearson Educación de México SA. de C.V. México.

Sistemas de Inteligencia de Negocios.

Las empresas que resuelven problemas de inteligencia de negocios se esfuerzan por la obtención de información que servirá de apoyo en la toma de decisiones. La inteligencia de negocio, es un nuevo término que utiliza herramientas informáticas para: (a) administrar, (b) organizar y (c) analizar datos, con el fin de brindar acceso a datos para la toma de decisiones de los altos mandos. En el caso de los mandos intermedios, este tipo de sistema ayuda al control de las operaciones, y la toma de decisiones en cada etapa del proceso. Esto permitió la creación de un nuevo término, denominado Sistema de Información Gerencial (MIS), este proporciona informes de rendimiento actualizados de toda la organización. Esta información se utiliza para controlar y monitorear procesos dentro de la empresa, lo que ayuda a predecir posibles resultados en el futuro (Laudon, et.al., 2016).

Figura 8

Integración del Sistema de TPS con MIS



Nota. Tomado de *Sistema de Información Gerencial*, Decimocuarta, por Laudon y Laudon, 2016. Pearson Educación de México SA. de C.V. México.

Otros tipos de sistemas de Business Intelligence menos frecuentes son los denominados DSS, que son sistemas de apoyo para la decisión. Si bien los DSS se basan en información interna proporcionada por TPS y MIS, también se pueden usar para obtener datos externos, como precios calculados para el inventario o varios productos. Estos diferentes sistemas son utilizados por super usuarios que buscan analizar y modelar el control y análisis de datos (Laudon, et. al, 2016).

En conclusión, la inteligencia de negocio y la aplicación de la tecnología ahora han hecho posible la gestión empresarial basada en datos. Esto ha permitido que usuarios se basen en gran medida en las herramientas de análisis de datos para la continuidad de sus operaciones.

Riesgos Tecnológicos

Las empresas se han vuelto más dependientes del uso de las tecnologías. Esta rápida adaptación ha permitido la creación de nuevos modelos de negocios que antes eran impensables. Algunos de estos nuevos modelos basados en tecnología están diseñados para brindar acceso a servicios e información en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Este nuevo desarrollo crea muchas oportunidades pero conlleva nuevos riesgos, como: (a) aumento de los delitos cibernéticos, (b) robo de información, y (c) ataques a las redes de telecomunicaciones y los canales de venta en línea.

Los riesgos que se originan por la tecnología no deben verse como riesgos independientes, sino como riesgos estrechamente relacionados como parte fundamental del modelo de negocio. La adaptación de esta nueva tecnología ha propiciado que se conozcan las amenazas potenciales que plantea, lo que permite a la compañía controlarlas y gestionar adecuadamente. Los riesgos tecnológicos van de la mano con factores técnicos y humano. Asimismo, existen riesgos vinculados a la propia tecnología. Por otro lado, también existe el riesgo de que los empleados puedan estar motivados a cometer errores involuntarios sino de malicia (Auditores Internos de España, 2017).

Percepción del Riesgo Tecnológico.

Las organizaciones no mantienen la misma percepción de las TIC, la valoración de cada riesgo dependerá del tipo de negocio y gestión de riesgos que realicen. Aunque en cierto sentido el establecimiento de metas y misiones no se basa en la tecnología, es importante desde el punto de vista de la gestión de las TIC. La prestación de servicios y el desarrollo de productos, e incluso la gestión de una empresa, dependen del cuidado de la estructura tecnológica subyacente y del personal operativo (Auditores Internos de España, 2017).

Los riesgos asociados con la gestión de TI se relacionan con la estructura organizativa, la gestión y los procesos de una empresa, lo cual se denomina gobierno de TI. Esta a su vez consta de cinco componentes: (a) estructura organizativa y de gestión, (b) gestión operativa o de soporte, (c) planificación estratégica y operativa, (d) provisión y evaluación de precios de servicios, y (e) organización de TI. y gestión de riesgos. Los riesgos asociados con la gestión de TI incluyen: (a) falta de planificación y ejecución, (b) fracaso en el logro de los objetivos, (c) pérdida de oportunidades comerciales, (d) posibles ineficiencias en los procesos comerciales, y (e) falta de control entre las operaciones de la organización y los objetivos estratégicos (Auditores Internos de España, 2017).

En conclusión, una buena estructura organizacional responsable de implementar las Tics siempre debe tener en cuenta la existencia de una separación de funciones. Los riesgos de implementación incluyen, sistemas operativos desarrollados en una intranet, software de seguridad o comunicaciones y capacidades de seguridad de bases de datos. Esto es para asegurar que la información sea completa y precisa.

Ciclo de la Información Financiera

El ciclo de información financiera es fundamental y se diferencia de otros al no requerir el procesamiento de transacciones sino solo recolección de datos que son: (a) revisados, (b) evaluados, (c) corregidos, (d) resumidos y (e) acordados para ser transmitidos a la gerencia y terceros. El propósito de este ciclo es comunicar los resultados del proceso de transacción sobre la posición actual de la empresa a la administración a través de la asamblea general de accionistas. Además, por solicitudes de agencias gubernamentales, prestamistas y acreedores (Santillana, 2015).

Este ciclo registra entradas de otros ciclos de procesamiento de transacciones. Las distintas cuentas del libro mayor deben ser revisadas, valoradas y corregidas con la información obtenida de otros ciclos. Esto es importante si el proceso de evaluación y validación no se ha completado en las funciones que ejecutan los ciclos de procesamiento de transacciones. Como resultado, es posible gestionar y establecer el nivel de exceso de inventario, cantidades a cobrar, deuda pendiente. Sin embargo, en ciclos donde se procesan transacciones inciertas, los procedimientos para analizar sus transacciones requieren un análisis y evaluación integral del ciclo de información financiera (Santillana, 2015).

Figura 9

Ciclo de informe financiero

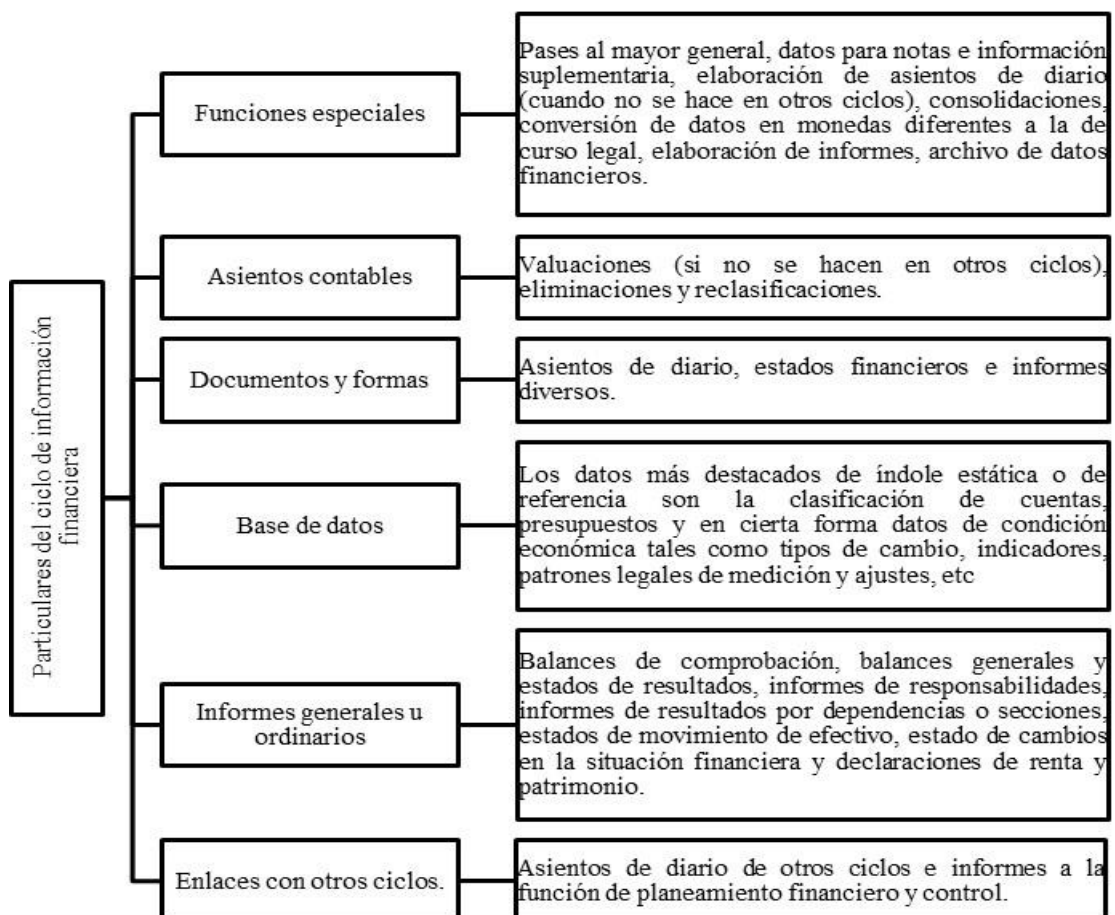


Nota. Tomado de *Sistema de Control Interno* de Santillana, 2015. Colombia.

El ciclo de información financiera también incluye las funciones de conversión, consolidación y clasificación de los estados financieros. El ciclo también incluye conceptos y evaluaciones de gestión ambiental y el reconocimiento de hechos al respecto, y la recopilación de datos para notas e información adicional. El efecto principal de este ciclo es la preparación de estados financieros de acuerdo con los principios contables, así como informes para gerentes y gerentes y otros con características específicas del nivel ejecutivo (Santillana, 2015). A continuación, se presentan las características de los ciclos de información:

Figura 10

Característica de los ciclos de información



Nota. Adaptado de *Administración de Riesgo ERM y la Auditoría Interna* de Estupiñán, 2015. Colombia. Ecoe Ediciones.

Control en la Sistematización de la Información Financiera.

En los sistemas de Información Financiera, los controles internos son parte de sus componentes clave para garantizar: (a) protección, (b) respaldo y (c) integridad de los datos. De manera similar, (a) la autorización y (b) el procesamiento de transacciones. Las autorizaciones se utilizan para aprobar cuentas y correcciones de acuerdo con los criterios de auditoría, y los procedimientos deben crearse y mantenerse de acuerdo con los criterios de auditoría. Por otro lado, cuando se trata de transacciones, solo se deben confirmar las entradas que cumplan con los criterios de auditoría y, además, estas entradas se deben hacer con precisión y de manera oportuna, la información proporcionada se debe agregar y reportar de manera oportuna, preciso, todas las entradas aprobadas deben registrarse con precisión en las cuentas del libro mayor, los saldos del libro mayor deben informarse y usarse de manera oportuna, el intercambio y la consolidación de la información financiera deben realizarse correctamente y a tiempo (Estupiñan, 2017).

Otros tipos de factores de gestión en los sistemas de TI son: (a) la clasificación, la ubicación de la contabilidad debe agruparse por el plan establecido por la gestión y la clasificación de las transacciones económicas, (b) el Fox debe ser precisa, oportuna, secuencialmente consistente para presentar información, Desea anunciar (c) para ver y evaluar, las cuentas por cobrar y otros factores importantes u otros factores relacionados deben considerarse y evaluar de la misma manera que la integridad de los sistemas de procesamiento y (d) protección física, acceso a la contabilidad. Y otros documentos financieros, ubicaciones reales y otros tribunales deben transferirse a criterios administrativos y responsabilidades de atención (Estupiñan, 2017).

Marco Referencial

Uso de los Medios Digitales durante la Pandemia

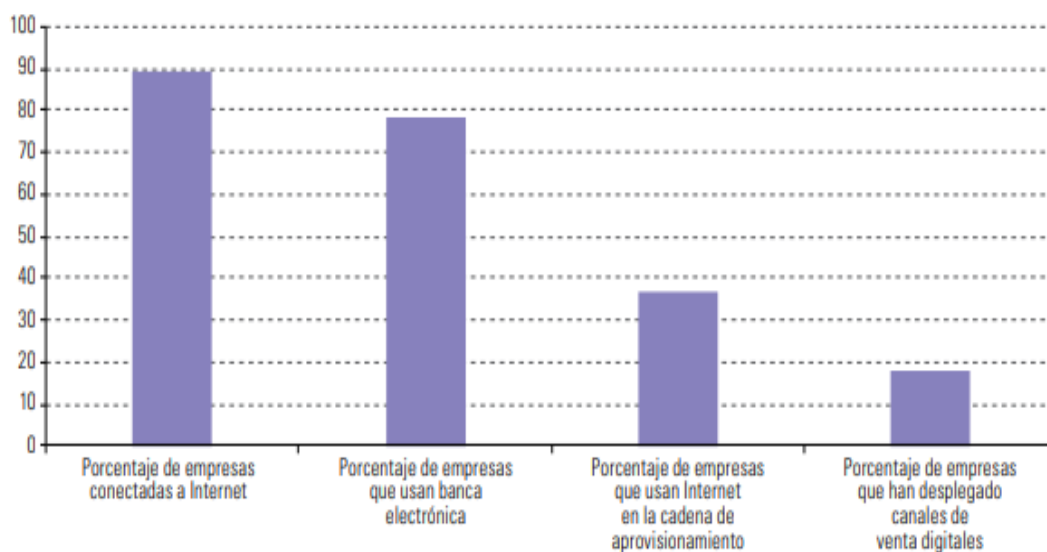
Durante la pandemia, las plataformas digitales tanto para el comercio electrónico como para los servicios de entrega han jugado un papel importante. El aumento en el uso de estas plataformas será irreversible ya que su crecimiento exponencial hace necesario que los países endurezcan las regulaciones y busquen regulaciones más estrictas, para evitar abusos en el mercado eléctrico en relación con la demanda y el crecimiento de la electricidad. Estos servicios, tales como: tarifas infladas por servicios de entrega.

Por otro lado, los procesos de fabricación digital están rezagados con respecto a América Latina. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) señaló que:

Cabe señalar que ha habido un aumento en la conectividad empresarial e incluso el uso de la banca electrónica, pero el uso de la tecnología digital no ha sido parte de ese crecimiento. En América Latina, el uso de procesos de tecnología digital como gestión, compras, producción, servicios y distribución no ha aumentado, quedando a la zaga de los países desarrollados (p. 60).

Figura 11

Digitalización de los procesos productivos, 2018 en Brasil, Colombia, Chile.



Nota. Tomado de *Grandes datos para la economía digital de América latina y el caribe*, por Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020.

Como se puede ver en el gráfico, los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) utilizan el 70% de Internet en sus cadenas de suministro, mientras que los países de América Latina tienen solo el 37%. COVID 19 se ha convertido en un acelerador de decisiones para los empresarios, ya que la protección de datos y la privacidad son los más necesarios hoy en día con su presencia en línea. La pandemia se ha sumado al estrés para la empresa, ya que se ha vuelto necesario encontrar e implementar tecnología de la información y así generar grandes cantidades de datos a partir de las operaciones conjuntas realizadas por la empresa (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

El desarrollo de aplicaciones se lleva a cabo no solo a nivel del sector público, como aplicaciones de evolución de seguridad y pandemia, sino también en el sector privado. Las empresas del sector privado ven la necesidad de centrar sus necesidades principalmente en los sectores financiero y de teletrabajo, donde la amenaza de la ciberseguridad es cada vez mayor (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020). Existen riesgos de seguridad asociados con la difusión masiva de datos e información sensible, lo que genera conflictos entre las autoridades y las empresas de gestión de datos. La pandemia pone en riesgo el manejo de datos, lo que ha llevado a la implementación de una serie de medidas para proteger la privacidad tanto de los ciudadanos como de las propias empresas para prevenir ataques a la ciberseguridad.

Sector Ganadero

En el año 2020 existieron 168 empresas que se dedicaron a la cría de ganado bovino y búfalos, generando 1,664 empleos, siendo el 34% correspondiente a empresas pequeñas. Mientras que para la cría de ovejas y cabras existió 1 microempresa que generó cuatro empleos. La actividad de cría de cerdos fue realizada por 30 empresas, generadoras de 347 plazas de empleo (Corporación Financiera Nacional, 2022).

Tabla 3

Cría de ovejas y cabras (A0144)

Tamaño de empresa	# Empresas 2020	# Empleados 2020
Microempresa	1	4
Total	1	4

Nota: Tomado de “*Ficha Sectorial Sector Ganadero*”, por Corporación Financiera Nacional, 2022. Ecuador.

Tabla 4
Cría de ganado bovino y búfalos (A0141)

Tamaño de empresa	# Empresas	# Empleados
	2020	2020
Microempresa	104	466
Pequeña	49	566
Mediana	9	233
Grande	6	399
Total	168	1664

Nota: Tomado de “*Ficha Sectorial Sector Ganadero*”, por Corporación Financiera Nacional, 2022. Ecuador.

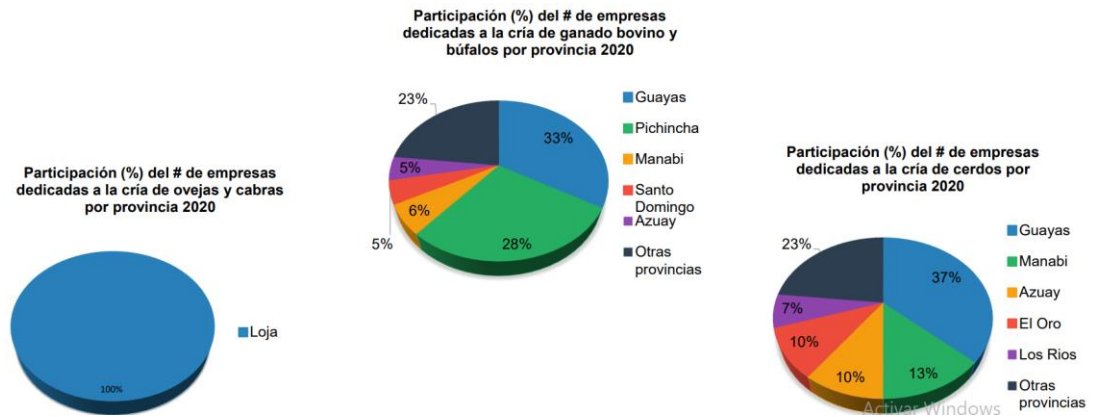
Tabla 5
Cría de cerdos (A0145)

Tamaño de empresa	# Empresas	# Empleados
	2020	2020
Microempresa	20	82
Pequeña	4	38
Mediana	5	144
Grande	1	113
Total	30	377

Nota: Tomado de “*Ficha Sectorial Sector Ganadero*”, por Corporación Financiera Nacional, 2022. Ecuador.

Tanto para la cría de ganado bovino y búfalos, y la cría de cerdo, se observó una mayor participación en las empresas domiciliadas en la provincia de Guayas. Mientras que, para la cría de ovejas y cabras, proviene de la provincia de Loja (Corporación Financiera Nacional, 2022). A continuación, se muestra su distribución provincial.

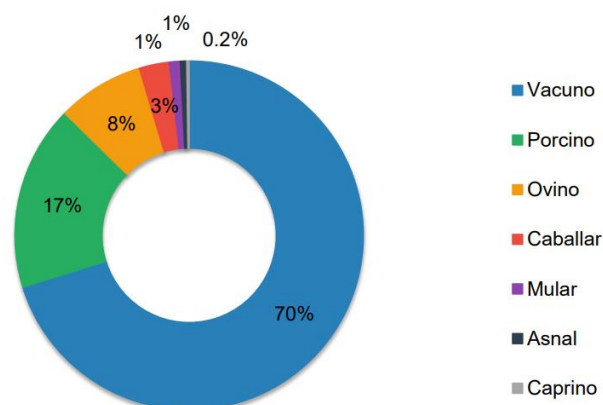
Figura 12
Sector Ganadero por Provincia



Nota: Tomado de *Ficha Sectorial Sector Ganadero*, por Corporación Financiera Nacional, 2022. Ecuador.

En el 2020, el ganado vacuno, porcino y ovino representó el 95% del total de especies. Entre el 2019 y 2020 el número de cabezas de ganado disminuyó en 1%. Además, se observa que existe un mayor número de especies de ganado vacuno (Corporación Financiera Nacional, 2022).

Figura 13
Número de cabezas de ganado por especies 2020

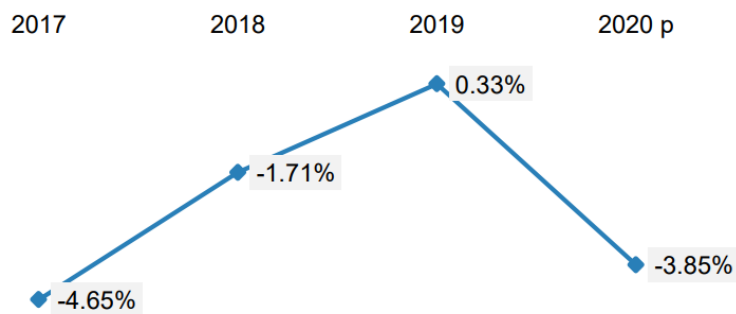


Nota: Tomado de *Ficha Sectorial Sector Ganadero*, por Corporación Financiera Nacional, 2022. Ecuador.

El sector de cría de ganado, otros animales; productos animales; y actividades de apoyo en el año 2020 registró \$515.82 MM de Valor Agregado Bruto. Esto permitió una participación del 0.78% sobre el PIB Total (Corporación Financiera Nacional, 2022).

Figura 14

Crecimiento interanual de cría de ganado, otros animales



Nota: Tomado de *Ficha Sectorial Sector Ganadero*, por Corporación Financiera Nacional, 2022. Ecuador.

Estudios Relacionados a la Investigación

En el estudio realizado por Rau (2020) el cual analiza el impacto de la transformación digital, parte del interés de las empresas privadas en mejorar su organización al entregar valor a sus clientes. No obstante, esta transformación se ha visto afectada por la poca competencia y conocimiento de los profesionales en cuanto a innovación. De modo que, el estudio se llevó a cabo mediante la investigación documental permitiendo presentar casos de éxito de implementación y transformación digital. La cual permitió concluir que: (a) la transformación digital no es una moda, sino un nuevo enfoque que busca reestructurar los modelos de negocio y el valor que se entrega a los clientes, (b) la transformación digital se logra por medio de cuatro pilares, como cultura, organización, tecnología y retroalimentación, y (c) los dominios estratégicos y pilares de la transformación digital son los responsables de orientar un proceso de transformación durante todo momento. En conclusión, la transformación digital permite la continuidad del negocio, por consiguiente, resulta imperioso analizar su efecto en la contabilidad de las empresas como en el caso de las del sector ganadero.

En el estudio realizado por Lombardero (2015) denominado problemas y retos de la gestión empresarial en la economía digital, parte del resultado de un trabajo teórico-empírico coherente, con trazabilidad entre sus fases. Esto permitió la comprensión de situaciones que enfrentan los negocios en la búsqueda de innovación, como: (a) la tecnología emergente posee un impacto significativo en la transformación digital de las empresas, (b) la falta de competencia del personal incide en los procesos de transformación digital, (c) escasa inversión tecnológica influye en el crecimiento empresarial, entre otras. Asimismo, demostró que la transformación digital en las empresas dará lugar a cambios en sus subsistemas como: (a) estructuras organizativas, (b) gestión del trabajo, (c) desarrollo de nuevos productos y servicios, entre otros. Por tanto, la transformación digital contribuye en el desarrollo de las empresas.

En la investigación realizada por González (2018) sobre los retos para la transformación digital de las Pymes, se ejecutó considerando que la transformación digital de las empresas ha sido un tema recurrente, donde se ha discutido y valorado ampliamente su necesidad y nivel de prioridad. Sin embargo, esta se ha acompañado de diversos retos, como: (a) cultura empresarial, (b) inversión, (c) métodos, (d) personas, (e) eventos internos y (d) eventos externos. De modo que, concluye que la incorporación de la tecnología se ve influenciada por diversos factores que promueven la productividad y competitividad de las PYMES. De manera que, permiten adaptarse a los cambios del entorno económico actual. Estudio que permite demostrar la influencia de la digitalización en los negocios.

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

De conformidad con lo dispuesto en el capítulo tercero “Medios de comunicación e información”, se regula el libre acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, artículo 16, numerales 2 y 3, la Constitución del Ecuador (2008) señaló que:

Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho a: 2 El acceso universal a las TIC. 3. Crear medios de comunicación social y acceso igualitario a las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de las estaciones de radio y televisión públicas, privadas y públicas, así como de las redes de radio y televisión. Frecuencia libre para operación de redes inalámbricas. (p. 8).

El aporte de este apartado es sugerir que todas las personas físicas y jurídicas con sus propias formas y facilidades pueden poseer TIC y hacer un uso igualitario de todas las frecuencias y bandas disponibles, lo que demuestra que no existen barreras de acceso. Así, se pueden desarrollar tecnologías de la información y la comunicación innovadoras y accesibles a todo aquel que quiera incorporarlas a sus actividades.

Asimismo, profundizar en el tema del acceso gratuito a becas por diversidad, en su artículo 17, la Constitución (2008) determinó que:

El Estado promoverá el pluralismo y la diversidad en las comunicaciones y en este sentido: 1. El Estado garantizará la asignación transparente y equitativa de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de las estaciones de radio y la televisión pública. privados y públicos, así como el acceso a bandas libres para la operación de redes inalámbricas y asegurar que su uso se rija por el bien común. 2. Esto promoverá la creación y mejora de los medios de comunicación públicos, privados y sociales y el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente para aquellas personas y comunidades que no tienen ese acceso o lo tienen de forma limitada.

Con estas métricas, puede ver un camino claro para adoptar nuevas tecnologías sin temor a la reducción de personal, especialmente para aquellos que no tienen acceso o tienen acceso limitado, ya que esto tiene como objetivo fortalecer estas áreas, brindando un enfoque común que se aplica a todos.

Ley de Compañía

En relación con el uso de balances señalado en el artículo 289 al 294 de la Ley de Compañía, el Honorable Congreso Nacional y la Comisión de Legislación y Codificación (2014) señalaron que:

Los administradores de la compañía están obligados a prepararse en el tiempo máximo dentro de los tres meses posteriores al presupuesto anual, el saldo, las ganancias y las pérdidas, así como las propuestas y propuestas. Haga beneficios y envíelos para considerar la reunión con la explicación con la memoria de la gerencia de la compañía. y situación económica. El saldo y el estado de la cuenta de intereses y pérdidas, así como sus solicitudes, se dedican a la compañía que, como se anunció, se practican en los libros de la Compañía y de acuerdo con los principios contables. Acepte General. Todas las empresas deben llevar su contabilidad en español y expresarla en moneda nacional. Sólo con el consentimiento de la Superintendencia de Sociedades, las personas sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia podrán llevar los libros de sus cuentas en otros lugares del territorio nacional distintos del domicilio principal de la sociedad. (...) Cada sociedad deberá adecuar sus prácticas contables, libros de cuentas y balances de conformidad con las disposiciones de la ley en la materia y las normas que establezca la Ley. Emitida por el Consejo de Administración de la Sociedad al efecto. El Órgano de Gobierno de las Sociedades determinará en su resolución los principios de contabilidad que serán de absoluta obligatoriedad en la elaboración de los balances de las sociedades bajo su control (p. 68)

En consecuencia, todas las empresas reguladas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros están obligadas a mantener registros contables y actualizar la información financiera para cumplir con las obligaciones corporativas y fiscales. La importancia de sistematizar los procesos contables es la oportunidad, confiabilidad, oportunidad y elaboración de la información financiera.

Ley de Régimen Tributario Interno

De acuerdo con lo señalado en el artículo 19 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre contabilidad y estados financieros, La Dirección Nacional Jurídica y Departamento de Normativa Tributaria (2018) señalo que: “

Obligación de llevar contabilidad. – Las Compañías bajo el control de la SCVS están en la obligatoriedad de mantener información financiera a través de mecanismos contables con base a resultados. Asimismo, se promueve las prácticas contables para las personas naturales con montos superiores a US\$300.000. Monto que podrá ser ampliado en el Reglamento a esta ley (p. 28).

Las compañías constituidas en el Ecuador bajo las directrices de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros tienen la obligación de mantener registros contables para el cumplimiento de las obligaciones tributarias que enmarcan su actividad económica.

En el artículo 20 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre principios generales y artículo 21 sobre Estados financieros, La Dirección Nacional Jurídica y Departamento de Normativa Tributaria (2018) señalo que:

Los procesos contables se ejecutarán a través del método de partida doble, la cual se adapta a todo estándar financiero y de ambiente tecnológico, consideración principios contable para registro, movimiento, generación de información y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo. (...)

Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías (...). (p. 28-29)

La información financiera de las compañías es de suma importancia para la presentación de los resultados anuales y para el cálculo del impuesto a la renta, considerando la obligatoriedad de los registros contables sobre los movimientos económicos.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones

En la literatura de este estudio es necesario ampliar el tema de las telecomunicaciones para conocer las obligaciones, limitaciones y demás principios de este servicio y su principal instrumento, las TIC. Como se establece en el artículo de Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2015) se reconocen los principales objetivos, de entre los cuales destacan:

Impulsar el desarrollo y consolidación del sector de las telecomunicaciones. Promover la inversión nacional e internacional, pública o privada, en el desarrollo de las telecomunicaciones. Promover el desarrollo de productos y servicios de telecomunicaciones. Promover y fomentar la convergencia de redes, servicios y dispositivos. Estimular la disponibilidad de redes de telecomunicaciones rápidas y eficientes en todo el país, brindando a las personas acceso a Internet de banda ancha. Crear las condiciones ideales, garantizando a los ciudadanos el derecho al libre acceso y elección de los servicios públicos de telecomunicaciones de la más alta calidad, a precios razonables, y con información fidedigna y objetiva sobre el contenido y características del servicio público de telecomunicaciones. Promover la neutralidad tecnológica y la neutralidad de la red (p. 4).

Con este enfoque desde la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, Se sustenta la intención del gobierno de mantener e incrementar la productividad de las telecomunicaciones, lo que beneficia al presente estudio por el poder transformador de las TIC y el apoyo de la comunidad, haciendo que estas tecnologías, que ya son poderosas y protegidas por los gobiernos, puedan posibilitar la innovación en la forma brindan servicios a todos los sectores de las economías de países con distintas industrias turísticas, una variable será explicada en las siguientes líneas.

Capítulo 2: Metodología de la Investigación

La investigación tiene como objetivo la obtención de datos que permita la generación de nuevos conocimiento verificable y demostrable. Esto requiere de una forma precisa, lógica y disciplinada en la generación de información. Además, debe cumplir con los requisitos básicos para ser considerado un procedimiento metodológico. Por lo tanto, la investigación combinando métodos para obtener conocimiento sobre un problema en particular y así identificar posibles soluciones (Pimienta & De La Orden, 2017).

Diseño de Investigación

La investigación utiliza diferentes tipos de diseño, dependiendo de los objetivos propuestos. Además, también se tiene en cuenta el alcance del estudio. Por lo tanto, la combinación de diseños asegurará una mayor probabilidad de éxito en la generación de conocimiento (Pimienta & De La Orden, 2017). En este estudio se seleccionarán los siguientes proyectos: (a) por su propósito será observacional, (b) por la cronología será retrospectivo y (c) por medición será transversal.

Muñoz (2015) señaló que: “El diseño observacional tiene como objetivo investigar el problema en un contexto específico, donde los datos se recopilan de fuentes primarias puras” (p. 65). En conclusión, el diseño permitirá la obtención de información directamente en el entorno donde el fenómeno se presenta, contribuirá en el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil.

El diseño retrospectivo, permite la obtención de información de datos recogidos con anterioridad. Esto se debe a que analiza el impacto de una situación que se ha presentado en el tiempo en la búsqueda de sus causas y posibles efectos (Lerma, 2017) De manera que, el diseño se ajusta al propósito de la investigación al permitir el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de las empresas del sector ganadero, dicho de otra manera, permitirá comprender sus oportunidades y amenazas

Hernández et, al., (2014) señalaron que: “El diseño transversal recopila datos durante un cierto período de tiempo para analizar la causa y el efecto relacionados con la problemática” (p. 88). De modo que, el diseño proporcionará información que tenga en cuenta los desafíos y oportunidades que se han presentado durante la revolución digital en la contabilidad de las empresas del sector ganadero de Guayaquil.

Tipo de enfoque

Las investigaciones de carácter no experimental que ocurren en entornos económicos y empresariales se desarrollan desde diferentes perspectivas dependiendo de la dirección de los diseños seleccionados. Además, se han identificado diferentes categorías, como: (a) enfoque cuantitativo, (b) enfoque cualitativo, y (c) combinación de ambos enfoques conocido como enfoque mixto.

Los métodos cuantitativos se caracterizan por la capacidad de analizar, razonar, aplicar objetivamente y formular hipótesis sobre la base de teorías para obtener información, recurre a herramientas estadísticas para la tabulación e interpretación de resultados. El enfoque cualitativo se aplica en investigaciones sociocultural que toma como base información de apreciaciones, opiniones, vivencias y sentimientos de las personas relacionadas con el fenómeno en estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Este estudio optó por un enfoque mixto para su aplicación en la investigación, considerando que el problema se centra en las empresas del sector ganadero de Guayaquil y se requiere determinar el efecto de la revolución digital en la contabilidad de estos negocios. De modo que, se toma en cuenta el alcance expuesto por Hernández et. Al (2014) señalaron que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534).

De modo que, para propósito de la investigación se empleará el enfoque mixto para la obtención de información directa de las empresas objeto a estudio. Además, para profundizar los resultados se considerará la participación de expertos.

Fuente de Información

La fuente de información es la unidad de información obtenida durante la investigación. Por origen, datos clasifican en primarios cuando son recolectados inicialmente por el investigador y secundarios, si son extraídos del trabajo de otros investigadores (Arias, 2016). La presente investigación obtendrá datos primarios procedentes de las empresas del sector ganadero de Guayaquil mediante la aplicación de encuestas e información procedente de opiniones de expertos en consultoría de negocios.

Tipo de Investigación

La investigación surge de la necesidad de analizar los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil en los periodos 2020 y 2021. En relación a lo señalado, se escoge a la investigación concluyente descriptiva por permitir documentar y sintetizar los resultados obtenidos de la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Población

La población está conformada por elementos que comparten caracteriza similares y que se relacionan con problema particular. La finalidad de la población es la obtención de datos que permita la generación de conocimiento sobre un tema o situación actual. Arias (2016) definió que: “una población es un conjunto finito o infinito de elementos que comparten los mismos criterios en relación con un fenómeno existente.” (p. 105). La población objetiva está conformada por 59 empresas del sector ganadero de Guayaquil, las cuales se encuentran regulada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Muestra

Una muestra es una parte de la población a partir de la cual se generarán los datos y que se considerará como todo el universo. La población muestral permite la generación de resultados a partir de fuentes primarias. La selección dependerá de los siguientes pasos: (a) identificación de la población, (b) comprensión de los atributos y características, (c) determinación de los criterios de la muestra, y (d) generalización de resultados.

El muestreo utiliza varios métodos de selección, que pueden ser tanto probabilísticos como no probabilísticos, Arias (2016) determinó que:

El muestreo probabilístico es el proceso de seleccionar una muestra sobre la base de la probabilidad, dando a cada elemento la oportunidad de ser seleccionado. puede ser clasificado de la siguiente manera: (a) muestreo aleatorio simple, (b) muestreo aleatorio regular, (c) muestreo estratificado, (d) muestreo por conglomerados. De manera similar, han demostrado que el muestreo no probabilístico es un método en el que las probabilidades desconocidas y su estructura se basan en el juicio del investigador, y son: (a) muestreo causal y (b) muestreo intencional (p. 98).

Para efectos de estudio se tienen en cuenta el método de muestro no probabilístico intencional dado que la población objetiva es pequeña al estar formada por ocho empresas. Según Arias (2016) señaló que: “Muestreo intencional u opinático: en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador,” (p.85). En otras palabras, no se requiere probabilidad para el muestreo, de modo que, se selecciona a toda la población objeto a estudio.

Tabla 6

Empresas Ganaderas de Guayaquil

Ruc	Nombre	Tipo	Ciudad	Ciiu Nivel 6
0990015406001	Sociedad Anonima San Luis	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0990179158001	Sociedad Anonima San Adolfo Ca	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0990717141001	Agropecuaria Calicanto Agrocalsa Sa	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0990804524001	Predios Samoa Sa	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991075976001	Misotakis S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0991077413001	Supertrap S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0991095764001	Solocorp S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991150544001	Kindom S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0991281711001	Gelsi S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0991303782001	Ganadera San Rafael S.A. (Garasa)	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991330208001	Agricola Y Ganadera Don Lucho S.A. (Donlusa)	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0991348328001	Agrikupe S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0991372962001	Agropecuaria Rio Perdido S.A. (Riopersa)	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991408398001	Acustic Trade S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991445897001	Deltacorp S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01

Nota. Adaptado de “Portal de Información,” por Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022. Ecuador.

Tabla 7***Empresas Ganaderas de Guayaquil (parte dos)***

Ruc	Nombre	Tipo	Ciudad	Ciiu Nivel 6
0991452915001	Dutri S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991474366001	Agricola Radan S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0991508325001	Negocios Falquez Espinosa S.A. Nefaes	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992130709001	Agricola Isaac S.A. (Agrisacsa)	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992241276001	Carmex S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992365439001	Dicarnes Agu&Cab S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0992358211001	Altiproduct S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0992371226001	Distribuidora Anahi S.A. Disanahisa	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992441720001	Grupgio S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992450061001	Agricola Panchosur S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992516526001	Lencina S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992602147001	Inmobiliaria Cevallos Espinar (Cevaler) C. Ltda.	Responsabilidad Limitada	Guayaquil	A0141.01
0992647728001	Compañía Agrícola Y Ganadera Charolet S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992731443001	Prodelite S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992760508001	Agricola Camino Al Lago S.A. Camilagri	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992785918001	Mantisol S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992792973001	Fabianacorp S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992793902001	El Potrero S.A. Petrelord	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992832312001	Distribuidora La Gracia C.A. Digraca	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992870591001	Craslun S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992848871001	Huntlar S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992844663001	Drimecor S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0992887613001	Ciudad Noboa Anp S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993110914001	Agrobovinoec S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993125318001	Agrovacuno S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993127272001	Agrozambrano S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993128449001	Agricola Ecuazambrano S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993137332001	Multiveliz S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993198404001	Fast Construcciones Doli S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993229326001	Lactomar S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0993271020001	Corporacion Agrícola Y Ganadera Agrocampo Corpagrocamp S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993324965001	Natsoul S.A.S.	SAS	Guayaquil	A0141.02
0993346314001	Inago Sociedad Anónima	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993370356001	Hacienda Los Hermanos Hlh S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993370906001	Inagan S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993371417001	Alfes S.A.S.	SAS	Guayaquil	A0141.01
1391858957001	Aquilosgómez S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01

Nota. Adaptado de “Portal de Información,” por Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022. Ecuador.

Tabla 8***Empresas Ganaderas de Guayaquil (Parte 3)***

Ruc	Nombre	Tipo	Ciudad	Ciiu Nivel 6
0993082287001	Corporacion De Lacteos Gimalual S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.02
0993141925001	Agricola Regaovie S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993177318001	Meatmarket S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993244376001	Vitrolabec S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.03
	Rosvalbo S.A.S.	SAS	Guayaquil	A0141.01
	Ganadoexport S.A.	Anónima	Guayaquil	A0141.01
0993368453001	Carnes Y Comercio S.A.S.	SAS	Guayaquil	A0141.01

Nota. Adaptado de “Portal de Información,” por Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022. Ecuador.

Técnicas de Recogida de Datos

Técnica representa el método utilizado para la recopilación de datos primarios y secundarios con el fin de sacar conclusiones del fenómeno de estudio. Entre las técnicas aplicadas para los propósitos de este estudio se puede seleccionar: (a) la encuesta, (b) la entrevista, y (c) la observación. Además, se apoyan con herramientas, como: (a) cuestionarios, (b) guías de preguntas, y (c) listas de verificación (Arias, 2016)

La investigación empleará la técnica encuesta para la obtención de datos primarios relacionados a los desafíos y oportunidades de la revolución digital en la contabilidad de las empresas del sector ganadero. Esta se enviará mediante el formulario Microsoft para control de envío y recepción de respuestas de la población objeto a estudio. Asimismo, se utilizará las técnicas entrevistas, permitiendo la obtención de una visión integral de la situación actual que enfrentan las empresas ganaderas con los efectos de la revolución digital en su contabilidad mediante la participación de expertos. Estos mediante su experiencia generaran datos que contribuyan a complementar los resultados derivados de las encuestas.

Análisis de datos.

En relación con los datos cuantitativos y cualitativos levantados con las técnicas encuestas y entrevistas para el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil, se procede con el análisis de datos mixtos.

El análisis de los datos mixtos se ejecuta a través de procedimientos estandarizados. De modo que, para la información cuantitativa se pretende utilizar la estadística descriptiva y la correlacional de variables de la encuesta a intervalo de razón. En el caso de la información cualitativa se analizará mediante la codificación axial y con el apoyo de la herramienta matriz de hallazgos. De estos resultados se pretende la identificación de hallazgos para su análisis e interpretación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Los datos mixtos serán triangulados para la obtención de evidencia que permita generar un nivel de certeza mayor en las conclusiones. Esto contribuye a que los datos sean considerados fidedignos sobre la ocurrencia del fenómeno de estudio (Naresh, 2019).

Capítulo 3: Resultados

Análisis de Resultados

Proceso para el Análisis de Datos Mixtos

Considerando que la investigación emplea datos cuantitativos como cualitativos al desenvolverse en un enfoque mixto, el análisis de los datos se lo efectuará de forma paralela con procedimientos estandarizados. Los datos cuantitativos emplearán: (a) figuras estadísticas, que representan la realidad del hecho desde la perspectiva de los involucrados por frecuencia de respuestas, (b) datos numéricos que contribuyen a la interpretación, y (c) la estadística descriptiva, que permite el análisis de los resultados. En relación con los datos cualitativos se utilizará: (a) codificación axial, que permite la categorización de resultados para la narración de hechos, (b) matriz de hallazgos que permite documentar los datos obtenidos, y (c) la coherencia de los resultados obtenidos para su análisis. Por consiguiente, los datos levantados serán comparados a través del método codificación axial, la cual permitirá la discusión de los hallazgos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Análisis de Resultados de Datos Cuantitativos

El levantamiento de los datos cuantitativos se llevó a cabo mediante la aplicación de la técnica encuesta, la cual se apoyó con la herramienta cuestionario. Este cuestionario se basó en una serie de preguntas con opciones múltiples de respuestas enfocadas en el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil. Además, las estructuras de cada pregunta (variables del cuestionario) se adaptó de un modelo de encuesta que tuvo un coeficiente de fiabilidad de alfa de Cronbach superior a 0,70, por lo que se procedió con su ejecución con el apoyo de un formulario online de Microsoft para el envío de las encuestas.

Validación del Instrumento Cuestionario.

La validación del instrumento cuestionario, se realizó mediante un análisis de fiabilidad aplicado por el SPSS (programa estadístico), que toma como indicador base el coeficiente Alfa de Cronbach, considerando que todas las variables observables en el instrumento servirán para el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil. La validación de la fiabilidad se lleva a cabo por la medición y consistencia del nivel de correlación de las

variables. Tomando en cuenta los criterios de eruditos sobre las medidas de coherencia y consistencia interna, como lo señalaron Hernández, et al., (2014) según los cuales:

Las medidas de coherencia o consistencia interna son coeficientes que estiman la confiabilidad como en el caso del alfa de Cronbach desarrollado por J.L. Cronbach, el cual se basa en la administración de instrumento de medición. Además, su ventaja radica en que no es necesaria la división de los ítems del instrumento, simplemente con la aplicación del cálculo del coeficiente mediante programas estadísticos como SPSS para su respectiva interpretación (p. 198).

De modo que, se empleará el programa computarizado SPSS que de acuerdo con Ñaupás, Valdivia, Palacios, y Romero (2018) lo describieron como: “*Statistic Package Social Sciences* que significa Paquete Estadístico para Ciencias Sociales, la cual permite la medición de la eficiencia del instrumento, la compilación de grandes cantidades de información, la realización de tareas de diseños, cálculos, análisis y graficación” (p. 268). Además, Hernández, et al., (2014) señaló que: “(...) el coeficiente debe estar entre 0.70 y 0.90 para su aceptación, (...) para fines confirmatorios,” (p. 296)

Figura 15

Validación del Instrumento Cuestionario mediante la Medición de la Coherencia y Consistencia Interna

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	59	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	59	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,713	9

Nota. Tomado de “*Statistic Package Social Sciences*”, por IBM

Por consiguiente, el programa permitió medir la coherencia y consistencia interna del instrumento encuesta alcanzando un coeficiente de Cronbach de 0.713, puntaje que permite determinar que dicho instrumento servirá para el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil. De modo que, el instrumento encuesta posee alternativas de respuestas basadas en una escala de Likert, la cual otorga consistencia y confiabilidad, considerando que el Alfa de Cronbach es un coeficiente entre cero (0) y uno (1).

Codificación de Datos.

El SPSS al ser un programa estadístico solicita la codificación del instrumento cuestionario para la cuantificación de los resultados, para posteriormente medirlo a nivel nominal. Para su propósito se estableció dos o más categorías de respuestas como ítems o variables del instrumento y al ser diseñado a través de una escala de Likert no posee un orden jerárquico (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El análisis de los resultados propios de la técnica encuesta y su instrumento cuestionario se lo realizará mediante el uso del programa computacional Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS, considerando su capacidad para el procesamiento y análisis de datos. Asimismo, esta herramienta es capaz de generar resultados concretos con el apoyo de gráficos precisos que permitan la comprensión de los resultados derivados de dicho instrumento. Además, el programa SPSS distribuye los datos en dos vistas, la primera permite la visualización de las variables del instrumento aplicado y la segunda computa los datos resultantes de dicho instrumento. Cabe señalar que las variables representan en términos simples el sistema de codificación (matriz), las filas son denominadas ítems o indicadores y las respectivas columnas describen las características de los ítems establecidos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

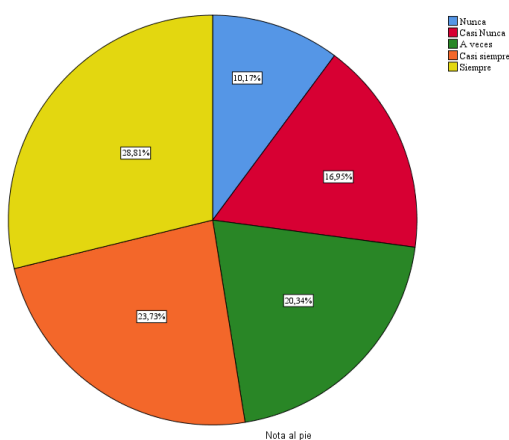
Los resultados derivados de la técnica encuesta apoyada con el instrumento cuestionario fueron analizados mediante la estadística descriptiva y de forma independiente para cada variable del instrumento. Considerando que, la distribución de frecuencia producto de dicho instrumento permite generar puntuaciones ordenadas de las diversas categorías de respuestas establecidas para propósito de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

1. ¿La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable?

Tabla 9
Administración y su Alcance en la Sistematización de los Procesos de Gestión Contable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	6	10,2	10,2	10,2
Casi Nunca	10	16,9	16,9	27,1
A veces	12	20,3	20,3	47,5
Casi siempre	14	23,7	23,7	71,2
Siempre	17	28,8	28,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Figura 16
Administración y su Alcance en la Sistematización de los Procesos de Gestión Contable



En relación a los resultados derivado de las encuestas aplicadas se pudo denotar que alrededor del 53% de la Administración de las empresas del sector ganadero se involucra activamente con la sistematización de los procesos de la gestión contable, lo cual se refleja en la competitividad de los negocios. No obstante, un 47% han designado áreas que se encarguen de dicha gestión y otras han presentado ralentización en la innovación producto de diversos factores.

2. **¿Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable?**

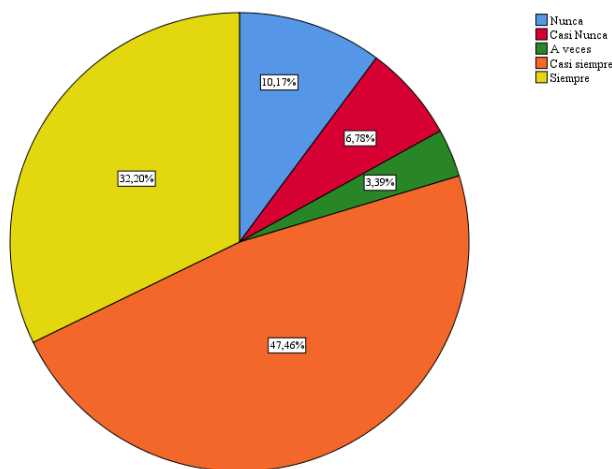
Tabla 10

Frecuencia de Evaluación de Oportunidades de Mejoras de la Sistematización de la Gestión Contable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	6	10,2	10,2	10,2
Casi Nunca	4	6,8	6,8	16,9
A veces	2	3,4	3,4	20,3
Casi siempre	28	47,5	47,5	67,8
Siempre	19	32,2	32,2	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Figura 17

Frecuencia de Evaluación de Oportunidades de Mejoras de la Sistematización de la Gestión Contable



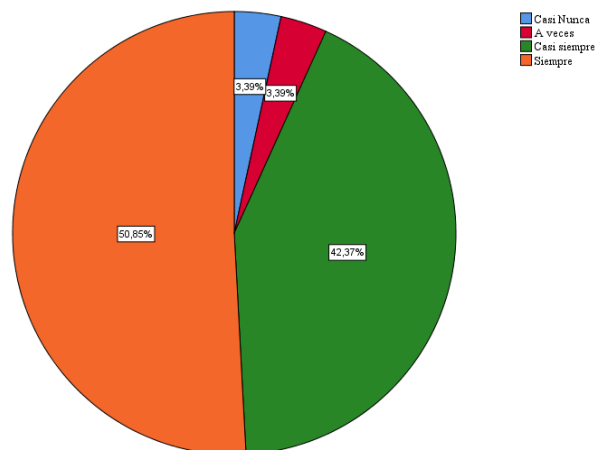
En relación a los resultados derivado de las encuestas aplicadas se pudo denotar que al menos el 79% de las empresas del sector ganadero evalúa las oportunidades de mejoras relacionado a la sistematización de la gestión contable. No obstante, pese a la necesidad de recursos no todas pueden alcanzar la innovación de manera inmediata.

3. ¿La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológicas de la sistematización de los procesos de la gestión contable?

Tabla 11
Presupuesto para la Innovación Tecnológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	3,4	3,4	3,4
A veces	2	3,4	3,4	6,8
Válido Casi siempre	25	42,4	42,4	49,2
Siempre	30	50,8	50,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Figura 18
Presupuesto para la Innovación Tecnológica



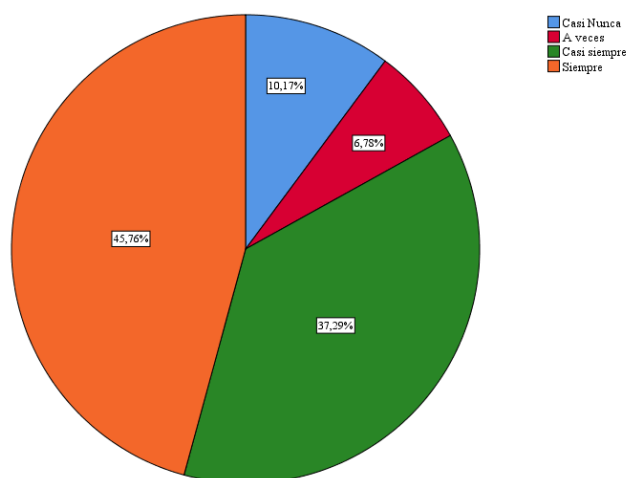
En relación con los resultados de las encuestas aplicadas se pudo denotar que empresas del sector ganadero en un 94% han establecido presupuesto para la innovación tecnológica. No obstante, se aplica para ciertos procesos que se alinean a la data transaccional que utiliza la gestión contable, considerando que existen diversos factores que ralentiza la innovación de manera integral.

4. ¿La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa?

Tabla 12
Sistematización de la Gestión Contable ajustada a la Realidad del Negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	6	10,2	10,2	10,2
A veces	4	6,8	6,8	16,9
Válido Casi siempre	22	37,3	37,3	54,2
Siempre	27	45,8	45,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Figura 19
Sistematización de la Gestión Contable ajustada a la Realidad del Negocio



En relación con los resultados de las encuestas aplicadas se pudo denotar que las empresas del sector ganadero han sistematizado oportunamente los procesos claves de la gestión contable para la continuidad de sus operaciones.

5. **¿Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables?**

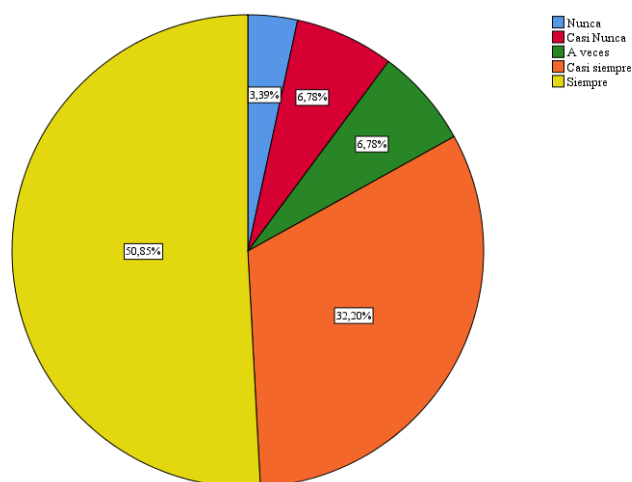
Tabla 13

Verificaciones sobre la Integridad y Exactitud de las Bases de Datos en Relación con las Transacciones de los Registros Contables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,4	3,4
	Casi Nunca	4	6,8	10,2
	A veces	4	6,8	16,9
	Casi siempre	19	32,2	49,2
	Siempre	30	50,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Figura 20

Verificaciones sobre la Integridad y Exactitud de las Bases de Datos en Relación con las Transacciones de los Registros Contables



En relación a los resultados de la encuesta se pudo denotar que el 82% de las empresas del sector ganadero realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones contables. Esto se debe a que la información que reposa en los servidores es sensible para la continuidad de las operaciones diarias.

6. ¿Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables?

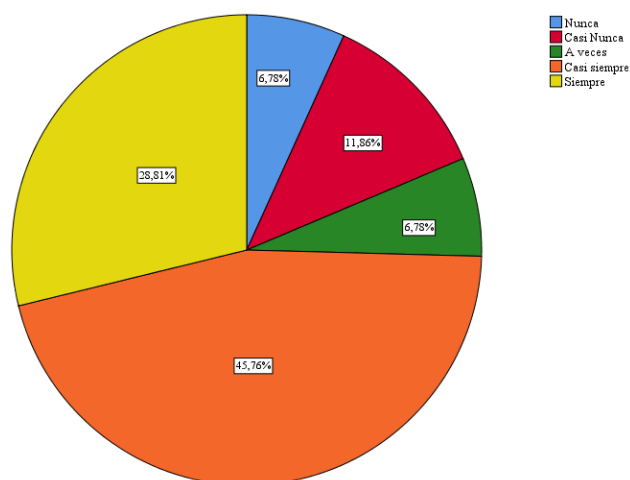
Tabla 14

Evaluaciones Continuas sobre las Seguridades en los Sistemas Contables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	6,8	6,8	6,8
	Casi Nunca	7	11,9	11,9	18,6
	A veces	4	6,8	6,8	25,4
	Casi siempre	27	45,8	45,8	71,2
	Siempre	17	28,8	28,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 21

Evaluaciones Continuas sobre las Seguridades en los Sistemas Contables



En relación con los resultados de las encuestas aplicadas se pudo determinar que las evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables son aspectos claves para las empresas del sector ganado. Esto se debe a la importancia que representa la data transaccional en las operaciones del negocio y en la gestión contable. Eso a su vez contribuye en la generación de información financiera y no financiera.

7. **¿La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones?**

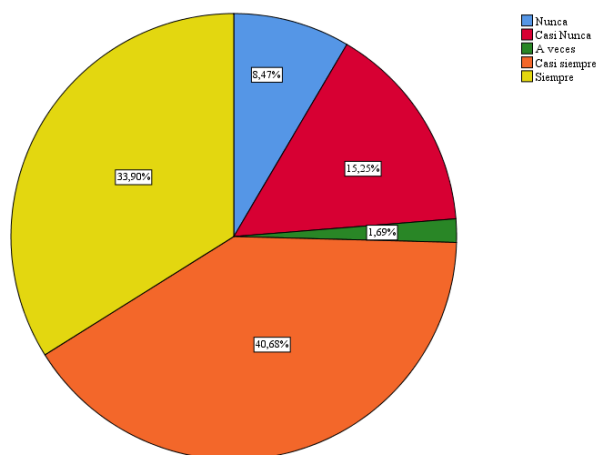
Tabla 15

Información Financiera para Toma de Decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	8,5	8,5	8,5
	Casi Nunca	9	15,3	15,3	23,7
	A veces	1	1,7	1,7	25,4
	Casi siempre	24	40,7	40,7	66,1
	Siempre	20	33,9	33,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 22

Información Financiera para Toma de Decisiones



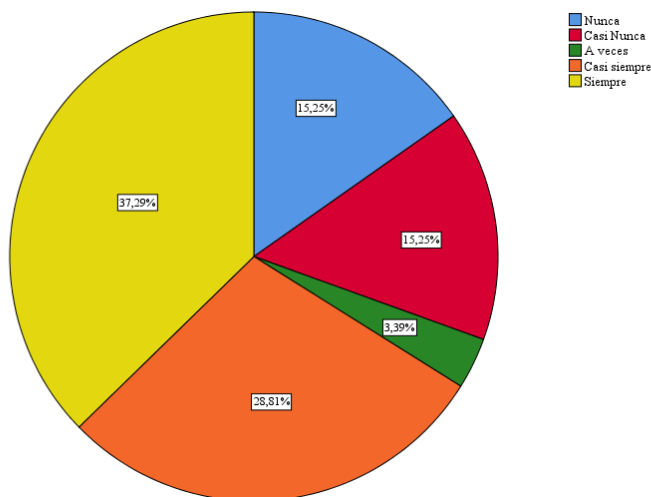
En relación con los resultados de las encuestas aplicadas se pudo determinar que la sistematización de la gestión contable ha permitido que las empresas del sector ganadero generen la data transaccional de manera oportuna y fiable para su compilación y uso de la gestión contable, lo cual ha permitido mejorar la razonabilidad de la información financiera para la toma de decisiones.

8. ¿Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable?

Tabla 16
Políticas sobre Innovación y Supervisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	15,3	15,3	15,3
	Casi Nunca	9	15,3	15,3	30,5
	A veces	2	3,4	3,4	33,9
	Casi siempre	17	28,8	28,8	62,7
	Siempre	22	37,3	37,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 23
Políticas sobre Innovación y Supervisión



En relación con los resultados de las encuestas aplicadas se pudo determinar continuas que al menos el 66% de las empresas del sector ganadero han incorporado políticas documentada y verbales sobre innovación y supervisión. Esto es palpable por la adopción de la sistematización en la gestión contable como en los demás procesos internos con mira a mantener la continuidad del negocio.

9. ¿La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable?

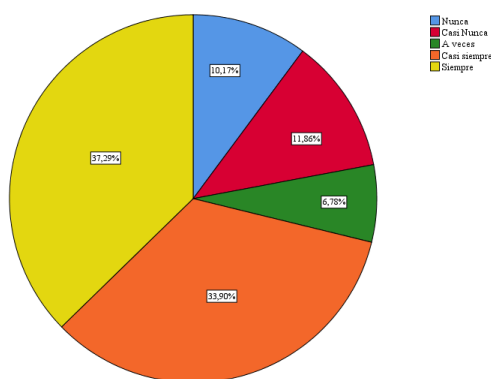
Tabla 17

Administración frente a las Deficiencias en la Sistematización de la Gestión Contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	10,2	10,2	10,2
	Casi Nunca	7	11,9	11,9	22,0
	A veces	4	6,8	6,8	28,8
	Casi siempre	20	33,9	33,9	62,7
	Siempre	22	37,3	37,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 24

Administración frente a las Deficiencias en la Sistematización de la Gestión Contable



En relación con los resultados de las encuestas aplicadas se corroborar que la administración de las empresas del sector ganadero hace frente a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable mediante la aplicación de acciones correctivas que contribuya a la seguridad de información y continuidad de las operaciones del negocio.

Análisis del coeficiente de correlación aplicados a las variables del instrumento encuesta.

El análisis del coeficiente de correlación aplicado a las variables del instrumento cuestionario aplicado a profesionales en contaduría pública y auditoría, permitió la generación de inferencias claras sobre los resultados derivados de su ejecución. Para dicho cometido se establecieron las respectivas escalas de medición (escala de Likert), tomando en cuenta que el signo de correlación indica la dirección positiva o negativa del nivel de magnitudes que presenta cada variable del instrumento. En el programa estadístico SPSS la tabla refleja el respectivo coeficiente donde las filas o columnas son las variables asociadas y se señala con asterisco (*) el impacto de su significancia donde: (a) un asterisco (*) señala que el coeficiente presenta un nivel del 0.05 de error y una confianza de 95%; y (b) dos asteriscos (**) representa un nivel de error del 0.01 y una confianza de 99%. Para dicho análisis, fue necesario el establecimiento de una hipótesis descomponiéndola en variable independiente y dependiente para el respectivo análisis.

Hipótesis del estudio: “si se análisis de los efectos de la revolución digital en empresas del sector ganadero de Guayaquil permitirá determinar su impacto en la gestión contable”

Variable Independiente: análisis de los efectos de la revolución digital en las empresas del sector ganadero.

Variable Dependiente: impacto en la gestión contable.

Tabla 18

Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento

		Correlaciones								
		La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable	Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable	La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológica de la sistematización de los procesos de la gestión contable	La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa	Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables	Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables	La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones	Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable	La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable
La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,134	,701**	,795**	,770**	,256	,317*	,129	,221
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59
		,312	,090	,000	,000	,000	,050	,015	,332	,092
Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,134	1	,090	,068	,063	-,198	-,182	,020	,092
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59
		,312	,500	,609	,635	,133	,167	,879	,491	,491

Tabla 19

Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte dos)

		Correlaciones								
		La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable	Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable	La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológicas de la sistematización de los procesos de la gestión contable	La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa	Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables	Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables	La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones	Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable	La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable
La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológicas de la sistematización de los procesos de la gestión contable	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,701**	,090	1	,863**	,901**	,247	,269*	,337**	,261*
		,000	,500		,000	,000	,060	,039	,009	,046
		59	59	59	59	59	59	59	59	59
La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,795**	,068	,863**	1	,946**	,234	,299*	,201	,169
		,000	,609	,000		,000	,075	,021	,128	,200
		59	59	59	59	59	59	59	59	59

Tabla 20

Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte tres)

		Correlaciones								
		La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable	Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable	La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológica de la sistematización de los procesos de la gestión contable	La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa	Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables	Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables	La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones	Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable	La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable
Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,770** ,000 59	,063 ,635 59	,901** ,000 59	,946** ,000 59	1 ,273 59	,145 ,273 59	,309* ,017 59	,250 ,057 59	,203 ,122 59
Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,256 ,050 59	-,198 ,133 59	,247 ,060 59	,234 ,075 59	,145 ,273 59	1 ,273 59	,288* ,027 59	,072 ,586 59	,042 ,751 59

Tabla 21

Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte cuatro)

		Correlaciones								
		La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable	Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable	La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológicas de la sistematización de los procesos de la gestión contable	La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual que se desenvuelve la empresa	Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables	Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables	La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones	Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable	La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable
La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones	Correlación de Pearson	,317*	-,182	,269*	,299*	,309*	,288*	1	,053	,154
	Sig. (bilateral)	,015	,167	,039	,021	,017	,027		,687	,243
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59
Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable	Correlación de Pearson	,129	,020	,337**	,201	,250	,072	,053	1	,018
	Sig. (bilateral)	,332	,879	,009	,128	,057	,586	,687		,894
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59

Tabla 22

Análisis de Correlaciones de las Variables del Instrumento (parte cinco)

		Correlaciones								
		La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable	Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable	La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológica de la sistematización de los procesos de la gestión contable	La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa	Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables	Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables	La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones	Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable	La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable
La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,221	,092	,261*	,169	,203	,042	,154	,018	1
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
 * . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación de variables del instrumento permitió denotar los siguientes resultados que validan la hipótesis planteada sobre análisis de los efectos de la revolución digital en las empresas del sector ganadero de Guayaquil, se podrá determinar su impacto en la gestión contable. A continuación, se presentan las siguientes interpretaciones:

Interpretación: se acepta la hipótesis en un el nivel de correlación de 1% de error y 99% de nivel de confianza, considerando el grado de correlación entre la preocupación de la administración por la sistematización de los procesos de la gestión contable, influye en que la empresa establezca presupuesto para la innovación tecnológica de la sistematización de los procesos en la gestión contable.

Resultado: $r = 0.701^{**}$

$S = 0,000$

$N = 59$

Interpretación: se acepta la hipótesis en un el nivel de correlación de 1% de error y 99% de nivel de confianza, considerando el grado de correlación entre que las empresas establecen presupuesto para la innovación tecnológica para sistematización de los procesos de la gestión contable, influye directamente que esta sistematización responda oportunamente a la realidad actual del entono en que se desenvuelven las empresas.

Resultado: $r = 0.863^{**}$

$S = 0,000$

$N = 59$

Interpretación: se acepta la hipótesis en un el nivel de correlación de 1% de error y 99% de nivel de confianza, considerando el grado de correlación entre que la sistematización de los procesos de la gestión contable responda oportunamente a la realidad actual del entorno de los negocios, se debe a la influencia de realizar verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables.

Resultado: $r = 0.946^{**}$

$S = 0,000$

$N = 59$

Interpretación: se acepta la hipótesis en un el nivel de correlación de 1% de error y 99% de nivel de confianza, considerando el grado de correlación entre que se realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables, se debe a la influencia de que la administración se preocupe por la sistematización de los procesos de la gestión contable.

Resultado: $r = 0.770^{**}$

$S = 0,000$

$N = 59$

Interpretación: se acepta la hipótesis en un el nivel de correlación de 5% de error y 95% de nivel de confianza, considerando el grado de correlación entre que la sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones, se debe a la influencia que se realicen evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables.

Resultado: $r = 0.288^{**}$

$S = 0,000$

$N = 59$

Análisis de Resultados de Datos Cualitativos

Análisis de los Resultados de la Técnica Entrevista a Experto.

Según Hernández, et al (2014) señalaron que “La codificación axial consiste esencialmente en: (a) agrupar categorías en temas, identificando así las categorías centrales del fenómeno (el axis o eje), y (b) conectar dichas categorías fundamentales (en hipótesis, vínculos, modelos, etc.)” (p. 451). De manera que, permite la interpretación de los datos, desarrolla patrones y genera explicaciones basadas en las teorías o la narración de los hechos.

Validación del Instrumento Guía de Preguntas.

La guía de preguntas de las entrevistas fue validada por el catedrático guía del trabajo de titulación que posee más de 10 años de trayectoria profesional y académica. Dichas entrevistas, fueron aplicadas a profesionales que poseen la suficiente experiencia y competencia en TIC como consultores y asesores empresariales, para la obtención de datos relevantes.

Análisis de datos derivado de las entrevistas aplicadas a expertos

Entrevista 1 aplicada a experto.

1. ¿Qué opina sobre la sistematización de los procesos contables en empresas del sector ganadero de Guayaquil?

La sistematización en los procesos internos de la gestión contable contribuye en la protección de la información financiera y no financieras que se origina de las operaciones diarias. Esto aumento la competitividad de los negocios y en la generación de información financiera y no financiera fiable para la toma de decisiones.

2. ¿Qué impacto ha tenido la revolución digital en los procesos contables de las empresas del sector ganadero de Guayaquil I?

Ha generado un cambio transformacional en los procesos internos de los negocios como en el caso de las empresas que conforman el sector ganadero. Sin embargo, actualmente aun continúa existiendo PYMES que no invierten en la sistematización de los procesos de la gestión contable, pese al impacto de la revolución digital.

3. ¿Qué factores ha promovido o ralentizado en la innovación en la gestión contable de las empresas?

Son diversos los factores que intervienen en tanto en promover como ralentizar la sistematización de la gestión contable, como en el caso de los procesos internos de negocios. Esto se debe a la empresa no solo debe invertir en innovación sino de impulsar su adopción con la creación de políticas internas, manuales de procesos y la adopción de metodologías que contribuya a su adopción efectiva.

4. ¿Qué retos y oportunidades han enfrentados las empresas del sector ganadero con los efectos de la revolución digital?

Existen diversidad de oportunidades como: (a) mejoras en los procesos de negocios principalmente en la trazabilidad de la data transaccional y (b) aumento en la confianza de los procesos. No obstante, las empresas del sector ganadero deben hacer frente a distintos retos como, como: (a) ambientes externos, por las exigencias del mercado (local e internacional) (b) pérdida de información o sustracción indebida, por fragilidad de los controles, (c) fallas en la continuidad del negocio, por la no aplicación de acciones correctivas de manera oportuna y (d) pérdida de recursos económicos, por inversiones sin la debida gestión de proyectos de innovación.

5. ¿Qué recomendaciones otorgaría a las empresas del sector ganadero para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la gestión contable?

Debe incorporar buenas prácticas de control mediante metodologías probadas como ISO (27001 o Cobit5) y de gestión de riesgos mediante metodologías como Itil, e ISO36001 para asegurar el éxito de la sistematización de la gestión contable y demás procesos internos.

6. ¿Qué tipo de sistema contable o actualización considera más factible para empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Existen diversidad de sistemas que contribuyen en la gestión contable. Entre los más utilizado y que han permitido que los negocios aumenten su competitividad son los ERP (*enterprise resource planning* - planificación de recursos empresariales).

7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones en cuanto a seguridades de TIC para la gestión contable considerando el impacto de la revolución digital?

Las empresas deben incorporar evaluaciones de brechas de control y planes de acción correctivas.

Entrevista 2 aplicada a experto.

1. ¿Qué opina sobre la sistematización de los procesos contables en empresas del sector ganadero de Guayaquil?

El impacto de la revolución digital ha permitido agilizar la data transaccional de las operaciones del negocio mediante la sistematización de los procesos que intervienen en la gestión contable. Además, ha mejorado la comunicación interna debido a la afinación de la trazabilidad de la información interna y externa de los datos.

2. ¿Qué impacto ha tenido la revolución digital en los procesos contables de las empresas del sector ganadero de Guayaquil?

La revolución digital generado un impacto acelerado en la cultura empresarial y los ciudadanos. Esto ha promovido mejoras en la sistematización de la gestión contable como estrategia para aumentar la competitividad y asegurar la continuidad de los negocios.

3. ¿Qué factores ha promovido o ralentizado en la innovación en la gestión contable de las empresas?

Existen diversos factores que ha promovido como ralentizado la innovación de la gestión contable como: (a) compromiso de la administración y del personal que conforman la entidad, y (b) cultura empresarial, debido a que el cambio debe provenir desde la cúspide jerárquica de la organización, los cuales son los que destinan recursos e impulsa el cambio hacia la mejora continua.

4. ¿Qué retos y oportunidades han enfrentados las empresas del sector ganadero con los efectos de la revolución digital?

Las oportunidades son palpables como en el caso de la mejora de los procesos interno. No obstante, los retos deben ser abordado oportunamente debido a la pérdida de información al momento de emigrar los datos que son sensible para la continuidad del negocio.

5. ¿Qué recomendaciones otorgaría a las empresas del sector ganadero para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la gestión contable?

La recomendación se enfoca en incorporar controles preventivos y controles correctivos a la par con la sistematización de los procesos que intervienen en la gestión contable de las empresas del sector ganadero.

6. ¿Qué tipo de sistema contable o actualización considera más factible para empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Los sistemas CRM y PLM (Product Lifecycle Management- gestión del ciclo de vida del producto) son lo que mejor se adaptan a los procesos que intervienen en la gestión contable de las empresas del sector ganadero.

7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones en cuanto a seguridades de TIC para la gestión contable considerando el impacto de la revolución digital?

Debe aplicar al menos una vez al año unas auditorías en TICS, para la identificación de brechas y aplicación de planes de acciones correctivas. Estas actividades contribuyen en la mejora continua.

Entrevista 3 aplicada a experto.

1. ¿Qué opina sobre la sistematización de los procesos contables en empresas del sector ganadero de Guayaquil?

La revolución digital ha promovido la automatización de la trazabilidad de la información financiera y no financiera para la toma de decisiones y uso de los usuarios internos de la información. Lo cual ha generado un impacto positivo en la innovación de los procesos que intervienen en la gestión contable de las empresas del sector ganadero.

2. ¿Qué impacto ha tenido la revolución digital en los procesos contables de las empresas del sector ganadero de Guayaquil?

La revolución digital ha promovido diversos efectos positivos en las mayorías de las empresas, tanto en la sistematización de la gestión contable como en los demás procesos de negocios.

3. ¿Qué factores ha promovido o ralentizado en la innovación en la gestión contable de las empresas?

El factor más importante es la inversión, debido a la necesidad de recursos que se requieren para automatizar los procesos claves que intervienen en la gestión contable. Además, la inversión debe asegurar la generación de beneficios económicos futuros y no gastos que pueden afectar a los resultados del negocio.

4. ¿Qué retos y oportunidades han enfrentados las empresas del sector ganadero con los efectos de la revolución digital?

Más que oportunidad se generan retos como en el caso de asegurar la accesibilidad no autorizada a la data de las operaciones del negocio, por personal no autorizado, terceros o ambos contra los intereses de la entidad.

5. ¿Qué recomendaciones otorgaría a las empresas del sector ganadero para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la gestión contable?

Las empresas deben realizar evaluaciones periódicas sobre la fragilidad de los controles de TI. Asimismo, realizar análisis sobre los flujos de información de las distintas áreas para asegurar la integridad, razonabilidad y confiabilidad de la información financiera y no financiera de las operaciones del negocio.

6. ¿Qué tipo de sistema contable o actualización considera más factible para empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Entre los softwares que contribuye en la mejora de la gestión contable de las empresas están los: (a) ERP y (b) SRM (*Supplier Relationship Management* - gestión de relaciones con proveedores).

7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones en cuanto a seguridades de TIC para la gestión contable considerando el impacto de la revolución digital?

Las empresas deben aplicar constante monitoreo sobre la sistematización de la gestión contable para la identificación de oportunidades de mejoras que asegure la continuidad del negocio y en el aumento de la competitividad.

Entrevista 4 aplicada a experto.

1. ¿Qué opina sobre la sistematización de los procesos contables en empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Las empresas en el Ecuador han dado un paso importante en la sistematización de sus procesos contables como respuestas a los retos de la crisis pandémica con el propósito de mantener activas sus operaciones. Es importante destacar que el sector ganadero también fue participe a dichos cambios, sin embargo, por la naturaleza de sus operaciones no todos los procesos que generan la data transaccional que recopila contabilidad ha podido ser sistematizada, además, de los desafíos de seguridades que deben de hacer frente.

2. ¿Qué impacto ha tenido la revolución digital en los procesos contables de las empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Todo cambio es positivo como en el caso de la revolución digital que han tenido empresas en el Ecuador a raíz de la crisis sanitaria. Esto se debió a que las actividades administrativas y operativa utilizaron diversas tecnologías de información y comunicación para continuar sus operaciones de manera remota.

3. ¿Qué factores ha promovido o ralentizado en la innovación en la gestión contable de las empresas?

En el contexto actual, la pandemia como factor ha promovido la innovación en las empresas para la continuidad de sus operaciones. Como factor de ralentización son: (a) falta de recursos para innovación, (b) cultura de innovación de los propietarios en cuanto a la gestión contable, (c) métodos por no incorporar políticas de innovación, y (d) ambiente externo, por cambios en el mercado que puede incidir en las operaciones del negocio.

4. ¿Qué retos y oportunidades han enfrentados las empresas del sector ganadero con los efectos de la revolución digital?

Los retos principales se relacionan al cambio de la tendencia de las operaciones del negocio al pasar de actividades manuales a automatizadas. Sin embargo, la oportunidad que generó es en cuanto al aumento de la competitividad al innovar procesos claves de negocios que a su vez generan data transaccional que utiliza la contabilidad de estos negocios.

5. ¿Qué recomendaciones otorgaría a las empresas del sector ganadero para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la gestión contable?

El sector debe contar con un departamento de sistema que esté pendiente de los cambios internos de los negocios relacionados a las TICS, o la contratación de empresas especializadas.

6. ¿Qué tipo de sistema contable o actualización considera más factible para empresas del sector ganadero de Guayaquil?

En el caso de las operaciones que maneja el sector ganadero considero factible que incorpore un ERP al ajustarse a la realidad de dichas empresas.

7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones en cuanto a seguridades de TIC para la gestión contable considerando el impacto de la revolución digital?

Deben incorporar una política que exija la aplicación de controles interno. Asimismo, debe incorporar evaluaciones sobre la fragilidad de los controles de TICS.

Entrevista 5 aplicada a experto.

1. ¿Qué opina sobre la sistematización de los procesos contables en empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Con los efectos de la crisis pandémica del 2020 ha forzado a las empresas de todos los sectores incluyendo al sector ganadero a innovar sus procesos internos como en el caso de los procesos contables. Sin embargo, no todas estas han podido sistematizar sus operaciones debido a la fuerte inversión que se requiere dependiendo la capacidad instalada del negocio y la data transaccional procedente de las operaciones diarias. Algunas empresas han adoptado procesos mixtos. Cabe destacar que pese a los desafíos que representan han podido avanzar considerablemente.

2. ¿Qué impacto ha tenido la revolución digital en los procesos contables de las empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Ha generado un impacto positivo al forzar a las empresas del sector ganadero a sistematizar sus operaciones, considerando que al menos las áreas administrativa y contables pudieron incorporar tecnologías de información y comunicación para realizar actividades de teletrabajo como respuesta ante la crisis pandémica. Sin embargo, aún mantiene diversas situaciones a solucionar como la protección de la información financiera (seguridad y respaldo).

3. ¿Qué factores ha promovido o ralentizado en la innovación en la gestión contable de las empresas?

Existen diversos factores, como: (a) poca inversión en TICS, (b) visión de los empresarios en considerar el trabajo presencial como productivo en relación con el trabajo a distancia, (c) métodos para gestionar proyectos de innovación, (d) cultura empresarial ambigua, entre otras.

4. ¿Qué retos y oportunidades han enfrentado las empresas del sector ganadero con los efectos de la revolución digital?

Entre los retos principales están: (a) cambio de la cultura empresarial para pasar de trabajos presenciales a distancia involucrando la tecnología, (b) lenta innovación, al realizar cambios en los procesos contables por áreas dependiendo la necesidad, y (c) brechas en los controles TICS para protección de la data transaccional.

En cuanto a las oportunidades, se denota reducción de tiempo en las operaciones del negocio. Además, en el aumento a la competitividad por la rapidez de la transferencia de información.

5. ¿Qué recomendaciones otorgaría a las empresas del sector ganadero para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la gestión contable?

Deben incorporar metodologías ágiles para la gestión proyectos TICS que asegure el éxito de su ejecución, como Scrum, Canvas, entre otros.

6. ¿Qué tipo de sistema contable o actualización considera más factible para empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Los sistemas ERP son adaptables a las operaciones de negocio del sector ganadero.

7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones en cuanto a seguridades de TIC para la gestión contable considerando el impacto de la revolución digital?

Las seguridades de TICs pueden realizarse mediante evaluaciones basadas en marcos probados como ISO o COBIT, que buscan hacer frente a los riesgos que pueda afectar a la integridad de las TICS.

Hallazgo

Análisis de los principales resultados

Con el propósito de analizar los resultados levantados a través de las entrevistas a expertos, sobre el análisis de los efectos de la revolución digital en la contabilidad de empresas del sector ganadero de Guayaquil, se aplicó la codificación axial para la identificación y categorización de puntos importantes para centrar dichos datos para la elaboración de inferencias propias de los resultados obtenidos. Además, con el fin de profundizar dichos hallazgos se procedió la comparación de los datos procedente de las encuestas aplicadas como se muestra en la tabla 23.

Tabla 23

Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Sistematización de los procesos contables	Los resultados denotaron que al menos el 53% de las empresas han innovado sus procesos	Es esencial para protección de la información financiera y no financieras	Facilitar las operaciones y aligerar el tramite	Mejora el flujo de desinformación para la toma de decisiones	Permite hacer frente a los desafíos generado por la crisis pandémica	Sistematización de los procesos internos

Tabla 24***Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte dos)***

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Impacto de la revolución digital	Un 52% de la Administración de las Empresas objeto a estudio se involucra en la sistematización de los procesos contables	Contribuye en la protección de la información financiera y no origina de las operaciones diarias	Permite agilizar la data transaccional de las operaciones del negocio. Además, mejora la comunicación interna	Automatiza la trazabilidad de la información financiera y no financiera para la toma de decisiones y uso de los usuarios internos de la información	Permite la continuidad de las operaciones del negocio	Responder a las exigencia actual del mercado

Tabla 25

Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte tres)

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Factores que promueven o ralentiza la innovación en la gestión contable	El 80% de las empresas busca alcanzar la mejora continua mediante la sistematización de la gestión contable.	Actualmente siguen existiendo PYMES que no invierten en la sistematización de los procesos de la gestión contable, pese al impacto de la revolución digital.	La cultura empresaria sobre sistematización ha mejorado por la influencia de la revolución digital, tanto en las empresas como en los ciudadanos. Esto ha promovido mejoras en la sistematización de la gestión contable como estrategia para aumentar la competitividad de los negocios.	La revolución digital ha promovido diversos efectos positivos en las mayorías de las empresas, tanto en la sistematización de la gestión contable como en los demás procesos de negocios.	Recursos, Cultura de innovación, Métodos, y Ambiente externo	Inversión Método Visión empresarial Cultura empresarial

Tabla 26

Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte cuatro)

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Retos y Oportunidades de la sistematización de la gestión contable	El 80% indica que la sistematización de los procesos de la gestión contable permite responder al entorno actual del negocio	Ambientes externos				
		Perdida de información o sustracción indebida.				Cambio en la cultura
		Fallas en la continuidad del negocio.	Perdida de información al momento de emigrar los datos	Accesos no autorizados	Cambios en la tendencia de las operaciones del negocio	Lenta innovación
		Pérdida de recursos económicos				Brechas de controles

Tabla 27***Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte cinco)***

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Recomendaciones para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la sistematización de la gestión contable	N/A	Buenas prácticas de control mediante metodologías probadas como ISO (27001 o Cobit5)	Controles preventivos,	Evaluaciones sobre la fragilidad de los controles de TI.	Contar con un departamento de sistema	Aplicar metodologías ágiles que aseguren la realización de los proyectos TICS
		Buenas prácticas de gestión de riesgos mediante metodologías como Itil, e ISO36001	Controles correctivos	Análisis periódicos sobre los flujos de información de las distintas áreas		

Tabla 28*Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte seis)*

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Tipos de sistemas para la gestión contable	Ninguna	ERP (<i>enterprise resource planning</i> - planificación de recursos empresariales) - CRM (<i>customer relationship management</i> - gestión de relaciones con los clientes)	CRM	ERP - SRM (<i>Supplier Relationship Management</i> - gestión de relaciones con proveedores)	ERP	ERP

Tabla 29***Análisis de Hallazgos Mediante la Codificación Axial (parte siete)***

Codificación	Encuestas	Opiniones de Expertos				
		Experto Uno	Experto Dos	Experto Tres	Experto Cuatro	Experto Cinco
Recomendaciones para seguridades de TICS utilizadas en la sistematización de la gestión contable	Ninguna	Evaluaciones de brechas de control y planes de acción correctivas	Auditorías TICS	Monitoreo constante	Incorporar políticas internas. Realizar evaluaciones a los controles de TICS	Seguridades de TICS basadas en marcos como ISO o COBIT.

Discusión

Los datos primarios permitieron denotar que la sistematización de la gestión contable producto de los efectos de la revolución digital generan diversos beneficios como: (a) protección de la información financiera y no financiera, (b) agiliza la data transaccional y la comunicación, y (c) automatiza la trazabilidad de la información. Además, permite a los usuarios de la información financiera y no financiera el uso de datos compilados para la toma de decisiones. Esto se debe principalmente a que la administración de los negocios está involucrada en la sistematización de sus procesos internos.

La revolución digital ha impactado positivamente a la gran mayoría de empresas que conforman el sector ganadero. Esto ha permitido una mejora continua en la sistematización de los procesos contable, aumentando la cultura empresarial sobre innovación y aumentando la competitividad de los negocios. Es importante destacar que existen empresas que no ven la importancia de la sistematización de sus procesos internos.

La revolución digital y su efecto en la sistematización en la gestión contable se han visto impulsada por factores internos y externos del negocio como:(a) presupuesto, debido a que la administración de las empresas se involucran activamente en la mejora continua de los procesos por lo cual establecen presupuesto para invertir en la sistematización de los procesos internos, (b) procesos internos, el impacto de la pandemia en el 2020 ha impulsado el cambio de visión empresarial sobre la manera de realizar las operaciones de negocio, pasando de los trabajos manuales a la automatización y mejora de la trazabilidad de las transacciones mediante la sistematización, y (c) compromiso y cultura empresarial, la sistematización como mecanismo de resiliencia para hacer frente al impacto de la crisis pandémica ha aumentado la confianza tanto de los propietarios del negocios como sus colaboradores en innovar sus procesos internos con el propósito de aumentar la competitividad de los negocios.

La sistematización de los procesos que intervienen en la gestión contable ha permitido que las empresas del sector ganadero ha responder las exigencias de mercado y entorno actual donde se desenvuelven los negocios. No obstante, existen retos que deben hacer frente como: (a) pérdida de información, esto debido a la

sustracción indebida ocasionada por fraude interno o relacionadas a terceros,(b) fallas en la continuidad del negocio, ocasionada por la carencia de políticas y procedimientos internos que promuevan la acogida de la sistematización de los procesos contables, (c) pérdida de recursos económicos, la sistematización acelerada sin la sociabilización apropiada y el constante monitoreo entorpece la trazabilidad de las operaciones como el flujo de la data transaccional ocasionado pérdidas de recursos, y (d) accesos no autorizados, derivado de las brechas de controles existentes. Por lo tanto, es imperioso que la administración establezca acciones correctivas para protección de la data transaccional, además, debe haber activa participación por los dueños de negocios de los distintos áreas o departamento.

En relación a las recomendaciones sobre buenas prácticas de negocios para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la sistematización de la gestión contable, son (a) adoptar normativas sobres control interno de TICS y de gestión de riesgos como ISO, Itil, COBIT, entre otros, (b) Incorporar controles preventivos como correctivos en caso de la detección de brechas de controles, (c) realizar análisis sobre el flujo de información, y (d) evaluar la efectividad de los controles y procesos internos de negocio.

En cuanto a los tipos de software que pueden contribuir en la sistematización de la gestión contable como en los procesos internos de los negocios están los CRM, ERP, PLM y SRM, los cuales se ajustan a las distintas operaciones de negocio. Sin embargo, el uso de sistema no lo es todo. La recomendación de los expertos es que se incorporen actividades como: (a) evaluaciones sobre las brechas de control, (b) aplicar planes de acciones correctivas sobre las brechas existentes, (c) auditorías de TICS y (d) monitoreo constante sobre los cambios de procesos internos producto de la sistematización y de la adopción de las acciones correctivas.

Conclusiones

Los hallazgos detectados producto del levantamiento de datos primarios a través de la participación de las empresas objetas a estudio y de la intervención de expertos en TICS permitieron denotar que la revolución digital ha generado un impacto positivo en la sistematización de los procesos contables de las empresas que conforman el sector ganadero. Además, ha permitido un avance acelerado en la protección de la información tanto financiera como no financiera considerando que la trazabilidad de la data transaccional. Esto no solo contribuye a las empresas sino a los usuarios de la información financiera por asegurar la razonabilidad y fiabilidad de la información para la toma de decisiones.

El impulso de la sistematización de la gestión contable en las empresas que conforman el sector ganadero se debe a diversos factores como: (a) presupuesto, debido a que la inversión en TICS requiere de un análisis de costos para asegurar la generación de beneficios económicos futuros, (b) procesos internos, esto se debe a que la sistematización debe acompañarse de políticas internas, procedimientos documentados y de una metodología ágil que contribuya a su realización y posterior monitoreo, y (c) compromiso y cultura empresarial, considerando que la falta de cultura promovida en la entidad puede influir negativamente en la transformación digital de los procesos contables.

La sistematización de los procesos de la gestión contable ha permitido que las empresas del sector ganadero hacer frente a los distintos retos de negocios, como: (a) cumplir con las exigencias del mercado, (b) hacer frente al impacto de la crisis pandémica, (c) asegurar la información (data transaccional), (d) promueve la aplicación de políticas, procedimientos y metodologías ágiles para asegurar la realización de los proyectos TICS y (e) minimizar las pérdidas de recursos económicos.

En relación a los softwares más utilizados en la sistematización de la gestión contable y de los procesos internos de negocio que generan la data transaccional son los CRM, ERP, PLM y SRM, los cuales se han ajustado a las empresas del sector ganadero. Sin embargo, se ha denotado la necesidad de asegurar la protección de la información que se transmite a través del flujo de datos en los distintos procesos de negocio.

Recomendaciones

Se recomienda la sistematización de procesos contables y de los procesos internos que intervienen en el flujo de información financieros y no financieros para el uso de los usuarios internos y en la toma de decisiones. Considerando la necesidad de hacer frente a las exigencias del entorno en la que se desenvuelven las empresas del sector ganadero.

Se recomienda que la sistematización de la gestión contable se acompañe de metodologías ágiles que aseguren su realización y monitoreo. Esto se debe a que todo proyecto de innovación se acompaña de diversidad de retos que deben ser superado para la continuidad del negocio.

Se recomienda la adopción de buenas prácticas de control y de gestión de riesgos para protección y mejora continua de la sistematización de la gestión contable y de los procesos internos, como (a) adoptar normativas sobres control interno de TICS y de gestión de riesgos como ISO, Itil, COBIT, entre otros, (b) incorporar controles preventivos como correctivos en caso de la detección de brechas de controles, (c) realizar análisis sobre el flujo de información, y (d) evaluar la efectividad de los controles y cumplimiento de los planes de acción correctiva.

Se recomienda que los planes de acción busquen promover mejoras en la sistematización del proceso contable, con el propósito de hacer frente a los retos que genera la revolución digital. De las acciones correctivas más utilizadas se enfocan en:

- Adopción de políticas internas
- Incorporación y sociabilización de manual de procedimientos.
- Innovación de procesos claves de negocios que generan la data transaccional.
- Determinación de seguridad de información
- Promoción de la cultura de innovación, control y riesgo.
- Entre otras

Referencias

- Araújo, P. (2003). *Nuevo Institucionalismo, Teoría de la Estructuración y Cambio en los Sistemas y Prácticas de Contabilidad de Gestión: Teorías y Métodos de Investigación*. España: Revista Espanola de Financiacion y Contabilidad.
- Arias, F. (2016). *Metodología de Investigación*. Venezuela: Editorial Episteme.
- Bueno, J., & Ferreira, M. (2017). *La ruta de la transformación digital. Descubre las claves de digitalización en las empresas*. España: Edición Kindle.
- Cassetti , V., & Carbonell, J. (2020). *La Teoría del Cambio: Una Herramienta para la Planificación y la Evaluación Participativa en Salud Comunitaria*. Science Direct. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911119301591>
- Cornejo, J. (2021). *COVID-19 ¿desafío u oportunidad para nuevas herramientas tecnológicas en los negocios?* Perú: PWC Perú. Obtenido de <https://desafios.pwc.pe/covid-19-desafio-u-oportunidad-para-nuevas-herramientas-tecnologicas-en-los-negocios/>
- Da Silva, F., & Núñez, G. (2021). *La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia*. México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47540/1/S2100764_es.pdf
- Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). *Transformación digital de las MIPYMES. Elementos para el diseño de políticas*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://drive.google.com/drive/folders/107OsYkA1UV_Duco1YLFZ_8LPwjfWUub-K

- Estupiñan, R. (2017). *Control Interno y Fraude. Coso I, II, III, con base en los ciclos transaccionales*. México: Ecoe Ediciones.
- Franklin, E. (2016). *Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación de México SA. de C.V.
- García, A., & Iglesia, E. (2017). *Economía digital en América Latina y el Caribe. Situación actual y recomendaciones*. New York Avenue: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%A9rica-digital-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Situaci%C3%B3n-actual-y-recomendaciones.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A, de C.V.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2015). *Empresas y TIC (Tecnología de Información y la Comunicación)*. Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Tecnologia_Inform_Comun_Empresas-tics/2015/2015_TICEMPRESAS_PRESENTACION.pdf
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2021). *Agenda Digital Ecuador 2021-2021*. Ecuador. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222-comprimido.pdf>
- Naresh, M. (2019). *Investigación de Mercados* (Sexta Edición ed.). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Pérez, M. (2022). *Business Intelligence. Técnicas, Herramientas y Aplicaciones*. México: Alfaomega.

- Pimienta, J., & De La Orden, A. (2017). *Metodología de la Investigación* (Segunda Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Pincay, B. (2021). *Economía digital, sus efectos tributarios*. Ecuador: PwC Ecuador. Obtenido de <https://www.pwc.ec/es/entrevistas-de-temas-de-interes/Economia-digital-sus-efectos-tributarios.html>
- Publicaciones Semana S.A. (2022). *Ventajas de las TIC en la ganadería*. Colombia: Publicaciones Semana S.A. Obtenido de <https://www.semana.com/actualidad/noticias/articulo/ventajas-tic-ganaderia/83736/>
- Rodríguez, N. (2019). *Tecnología de la Información y Comunicación TIC*. Colombia: Editorial Artesy Letras.
- Roger, P. (2014). *La Teoría del Cambio*. Florencia, Italia: Centro de Investigaciones INNOCENTI DE UNICEF. Obtenido de https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf
- Rogers, D. (2018). *Guía Estratégica para la Transformación Digital. Reiventa tu negocio para la era digital*. México.
- Romero, Á. (2018). *Principios de Contabilidad*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Romero, P. (2018). *Tecnología de la Información y la Comunicación*. México: Pearson Educación.
- Santamaria. (2018). *Las PYMES y factores para obtener el éxito, inicio para el marco referencial*. Venezuela: Universidad de Carabobo,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2150/215058535009/html/>
- Scheel, C. (2017). *Las TIC un nuevo modelo de negocio*. México: Editorial Trillas.

- Slotnisky, D. (2018). *Transformación Digital. Como las personas y Empresas deben Adaptarse a esta Revolución*. Estados Unidos: Digital House.
- Slusarczyk, M., Pozo, J., & Perurena, L. (2018). *Gestión de las TIC en las empresas en la era de conocimiento*. España: Editorial Academica Española.
- Sunder, S. (1997). *Teoría de la Contabilidad y el Control*. Ohio: International Thomson Publishing.
- Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). *Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia*. Ecuador: Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
- Vasconcelos, J. (2019). *Informática I*. Madrid: Editorial Patria.
- Vázquez, R., & Bongianino, C. (2008). *Principios de Teoría Contable*. Buenos Aires, Argentina: Aplciaciones Tributarias S.A.

Anexo 1. Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES

Cuestionario:

Trabajador: _____

Cargo: _____

Sexo: _____

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Encuesta aplicada al contador

1.- ¿La administración se preocupa por la sistematización de los procesos de la gestión contable?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

2.- ¿Con qué frecuencia la empresa evalúa las oportunidades de mejoras de la sistematización de la gestión contable?

Nunca

Mensual

Semestral

Semestral

Anual

3.- ¿La empresa establece presupuesto para la innovación tecnológicas de la sistematización de los procesos de la gestión contable?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

4.- ¿La sistematización de los procesos de la gestión contable responde oportunamente a la realidad actual del entorno en que se desenvuelve la empresa?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

Encuesta aplicada a los de sistemas:

1. ¿Realizan verificaciones sobre la integridad y exactitud de las bases de datos en relación con las transacciones de los registros contables?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

2. ¿Se realizan evaluaciones continuas sobre las seguridades en los sistemas contables?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

3. ¿La sistematización actual de la gestión contable permite la generación de información financiera oportuna y razonable para la toma de decisiones?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

4. ¿Se crean políticas sobre innovación y supervisión relacionada a la sistematización de la gestión contable?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

5. ¿La administración hace frente a las decisiones relacionadas a las deficiencias detectadas en la sistematización de la gestión contable?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

Anexo 2. Formato de Entrevista



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

Tema:

”

Entrevista a experto:

Perfil:

- De 5 a 10 años de experiencia comprobada
- Profesional de 3er y 4to Nivel
- Catedrático, Consultor o Asesor

1. **¿Qué opina sobre la sistematización de los procesos contables en empresas del sector ganadero de Guayaquil?**

Respuesta: _____

2. **¿Qué impacto ha tenido la revolución digital en los procesos contables de las empresas del sector ganadero de Guayaquil?**

Respuesta: _____

3. ¿Qué factores ha promovido o ralentizado en la innovación en la gestión contable de las empresas?

Respuesta: _____

4. ¿Qué retos y oportunidades han enfrentados las empresas del sector ganadero con los efectos de la revolución digital?

Respuesta: _____

5. ¿Qué recomendaciones otorgaría a las empresas del sector ganadero para ajustarse a los efectos de la revolución digital en la gestión contable?

Respuesta: _____

6. ¿Qué tipo de sistema contable o actualización considera más factible para empresas del sector ganadero de Guayaquil?

Respuesta: _____

7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones en cuanto a seguridades de TIC para la gestión contable considerando el impacto de la revolución digital?

Respuesta: _____

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Rosales Cajo, José Antonio, con C.C: # 0959424581 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Contabilidad y Auditoría**, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 septiembre del 2022.

f. 

**Nombre: Rosales Cajo, José Antonio
C.C: 0959424581**




DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Iturralde Vizueta, Melissa Pamela, con C.C: # 0929115095 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Contabilidad y Auditoría**, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 septiembre del 2022.

f. 

**Nombre: Iturralde Vizueta Melissa Pamela
C.C: 0929115095**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los Efectos de la Revolución Digital en la Contabilidad de Empresas del Sector Ganadero de Guayaquil Periodo 2020 y 2021		
AUTOR(ES)	Rosales Cajo José Antonio; Iturralde Vizueta Melissa Pamela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Yong Amaya Linda Evelyn		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Economía y Empresa		
CARRERA:	Contabilidad y Auditoría		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Contabilidad y Auditoría		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de septiembre del 2022	No. PÁGINAS:	DE 92
ÁREAS TEMÁTICAS:	Contabilidad, sistemas de información y riesgos Tics		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Contabilidad, Revolución, Sistema, Gestión, Riesgo		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): La investigación parte del impacto de la revolución digital presentada en la gestión contable de las empresas que conforman el sector ganadero de la ciudad de Guayaquil, situación que parte por el cambios en el entorno económico ocasionado por la crisis pandémica y de las medidas de resiliencia como la sistematización de sus procesos financieros y no financieros para permanecer competitiva en el mercado, direccionado sus esfuerzos en reemplazar algunos procesos manuales por procesos automatizados con el propósito de agilizar la fluidez y sistematización de la de datos. No obstante, la sistematización de la gestión contable trae consigo diversos retos y oportunidades que de acuerdo a los datos levantados mediante el plan metodológico y la respectiva técnica e instrumento de recopilación de información se denotó que la revolución digital ha generado un impacto positivo en la sistematización de los procesos contables de las empresas que conforman el sector ganadero. Además, ha permitido un avance acelerado en la protección de la información tanto financiera como no financiera considerando que la trazabilidad de la data transacción. Esto no solo contribuye a las empresas sino a los usuarios de la información financiera por asegurar la razonabilidad y fiabilidad de la información para la toma de decisiones. Por lo tanto, se recomendó la continuidad de la sistematización de procesos contables y de los procesos internos que intervienen en el flujo de información financieros y no financieros para el uso de los			



usuarios internos y en la toma de decisiones. Considerando la necesidad de hacer frente a las exigencias del entorno en la que se desenvuelven las empresas del sector ganadero. Además, que se acompañe de metodologías ágiles que aseguren su realización y monitoreo y de buenas prácticas de control y de gestión de riesgos para protección y mejora continua.

ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Teléfono: +593979876929 +593990039479	E-mail: jose.rosales@cu.ucsg.edu.ec Melissa.iturralde@cu.ucsg.edu.ec
	Nombre: Bernabé Argandoña, Lorena Carolina	
	Teléfono: +593-4- 3804600 ext.1635	
	E-mail: lorena.bernabe@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		