



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

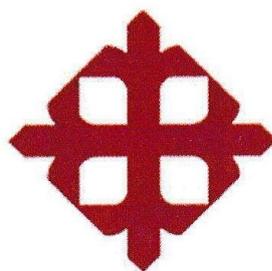
**TEMA:  
ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE  
AFECTAN EL DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO EN  
LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO  
AÑOS**

**AUTORA:  
Troya Andrade, Andrea Michelle**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:  
INGENIERA EN GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTOR:  
Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro**

**Guayaquil, Ecuador  
2014**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **la Srta. Troya Andrade Andrea Michelle** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Gestión Empresarial**.

TUTOR (A)

Franklin Ávila Chiriboga

REVISOR(ES)

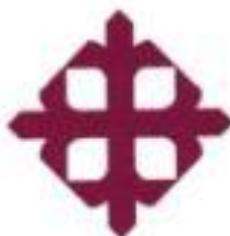
Juan Miguel Esteves

Jorge Morán López

DIRECTOR DE LA CARRERA

Alfredo Govea M.

Guayaquil, a los 26 Días del mes de Mayo del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Andrea Michelle Troya Andrade**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Análisis de los factores económicos que afectan el desarrollo del sector cacaotero en la provincia del Guayas en los últimos cinco años** previa a la obtención del Título **de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Mayo del 2014**

**LA AUTORA**

  
\_\_\_\_\_  
**Andrea Michelle Troya Andrade**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrea Michelle Troya Andrade**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de los factores económicos que afectan el desarrollo del sector cacaoero en la provincia del Guayas en los últimos cinco años**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Mayo del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Andrea Michelle Troya Andrade**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco profundamente a Dios, por darme la oportunidad de concluir con éxito mis estudios universitarios, a mis padres por su infinito amor y apoyo y especial agradecimiento a mi tutor por su tiempo y apoyo para la realización del presente trabajo de titulación.*

**ANDREA TROYA A.**

## **DEDICATORIA**

Dedico el siguiente trabajo de titulación a mis padres, por su constante esfuerzo y dedicación hacia mí durante mi vida de estudios, a mis maestros que influyeron positivamente gracias a sus experiencias y conocimientos aprendidos y a todos aquellos amigos y familiares que me brindaron su apoyo siempre.

**ANDREA TROYA A.**

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
RÉSUMÉÉ .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
1. EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
2. JUSTIFICACIÓN .....	5
3. ANTECEDENTES.....	5
4. OBJETIVOS .....	7
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
5. METODOLOGÍA.....	7
5.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS .....	7
5.1.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	7
5.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	7
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	8
5.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	8
5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....	9
5.4.1 SISTEMA DE MUESTREO Y TECNICAS DE INVESTIGACION .....	9
6. MARCO TEÓRICO .....	11
6.1 CONSIDERACIONES BÁSICAS DE LA AGRICULTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO.....	11
6.1.1 ASPECTOS MACROECONÓMICOS DE LA AGRICULTURA.....	12

6.1.2 FACTORES DE PRODUCCIÓN .....	14
6.1.3 INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	14
6.1.4 TEORÍA COMPETITIVIDAD .....	15
6.1.5 INDICADORES ECONÓMICOS DE LA COMPETITIVIDAD .....	16
6.1.6 LA TEORÍA DEL DIAMANTE DE MICHAEL PORTER .....	18
6.1.6 ORGANISMOS DE CONTROL Y COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO LOCAL E INTERNACIONAL .....	20
6.2 MARCO REFERENCIAL .....	21
6.2.1 ANTECEDENTES DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.....	21
6.3 MARCO CONCEPTUAL .....	22
6.4 MARCO LEGAL .....	23
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>25</b>
<b>1.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL CACAO EN LA PROVINICA DE GUAYAS.....</b>	<b>25</b>
1.1.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS AÑO 2009-2013: .....	26
1.1.2 RENDIMIENTO POR HECTÁREA.....	27
1.1.3 COSTO DE MANO DE OBRA.....	28
1.1.4 PRECIOS .....	29
1.1.5 RIESGO FINANCIERO EN LA AGRICULTURA .....	30
1.1.6 INVERSIÓN.....	32
1.1.7 INFLACIÓN .....	33
1.1.8 BALANZA COMERCIAL .....	34
1.1.9 PIB: .....	37
1.10 CONCLUSIONES DEL CAPITULO .....	38
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>43</b>
<b>2.1 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD PÚBLICA Y PRIVADA SOBRE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL CACAO DE LA PROVINCIA DE GUAYAS.....</b>	<b>43</b>
2.1.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CACAOTERA DEL GUAYAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE CACAO ANECACAO.....	43
2.1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CACAOTERA DEL GUAYAS DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO ECUATORIANA AMERICANA . AMCHAM. ....	55

<b>CAPITULO III.....</b>	<b>60</b>
<b>3.1 ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE CACAO DE LA PROVINCIA DE GUAYAS.....</b>	<b>60</b>
<b>3.1 1 APLICACIÓN DE MATRIZ EFE-IEFE .....</b>	<b>60</b>
<b>3.1.2 APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EN LA CADENA PRODUCTIVA ...</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>68</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>77</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>TABLA 2 RELACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA CON LA MACROECONOMÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>TABLA 3 TABLA DE SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE CACAO .....</b>	<b>39</b>
<b>TABLA 4 PROGRAMA DE REACTIVACIÓN DE CACAO .....</b>	<b>53</b>
<b>TABLA 5 RESULTADOS GESTIÓN 2013 .....</b>	<b>53</b>
<b>TABLA 6 PLANIFICACIÓN PLAN DE REACTIVACIÓN CACAO 2014 ...</b>	<b>54</b>
<b>TABLA 7 MATRIZ MEFI FACTORES ECONÓMICOS DE LA INDUSTRIA CACAO DE GUAYAS.....</b>	<b>62</b>
<b>TABLA 8 MATRIZ MEFI FACTORES ECONÓMICOS DE LA INDUSTRIA CACAO DE GUAYAS.....</b>	<b>63</b>
<b>TABLA 9 MATRIZ MAFE FACTORES ECONÓMICOS DE LA INDUSTRIA CACAO DE GUAYAS.....</b>	<b>64</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO NO. 1 FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA .....</b>	<b>25</b>
<b>GRÁFICO NO. 2 CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN GUAYAS (2009-2013) .....</b>	<b>26</b>
<b>GRÁFICO NO. 3 RENDIMIENTO PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN GUAYAS (2009-2013) .....</b>	<b>27</b>
<b>GRÁFICO NO. 4 COSTO MANO DE OBRA GUAYAS (2009-2013) .....</b>	<b>28</b>
<b>GRÁFICO NO. 5 PRECIO PROMEDIO DE QUINTAL DE CACAO (2009-2013).....</b>	<b>29</b>
<b>GRÁFICO NO. 6 RIESGO FINANCIERO EN NÚMERO DE CRÉDITOS (2009-2013) .....</b>	<b>31</b>
<b>GRÁFICO NO. 7 RIESGO FINANCIERO EN NÚMERO DE CRÉDITOS (2009-2013) .....</b>	<b>32</b>
<b>GRÁFICO NO. 8 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA INVERSIÓN DEL SECTOR DEL CACAO EN GUAYAS. (2009-2013).....</b>	<b>33</b>
<b>GRÁFICO NO. 9 INFLACIÓN ANUAL (2009-2013).....</b>	<b>34</b>
<b>GRÁFICO NO. 10 TM DE CACAO EXPORTADAS (2009-2013).....</b>	<b>36</b>
<b>GRÁFICO NO. 11 TM DE CACAO EXPORTADAS PRECIO FOB (2009-2013).....</b>	<b>36</b>
<b>GRÁFICO NO. 12 CONTRIBUCIÓN DE GUAYAS AL PIB MILLONES DE DÓLARES DEL CACAO (2009-2013).....</b>	<b>37</b>
<b>GRÁFICO NO. 13 MATRIZ FODA FACTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.....</b>	<b>61</b>

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA NO. 1 PLANTACIÓN DE CACAO SIGLO XX.....	21
FIGURA NO 2. MAPA DE SABORES CACAO.....	38
FIGURA NO. 3: PUNTO DE CONTROL CACAO .....	39
FIGURA NO.4 ENTREVISTA DIRECTORES ANECACAO Y AMCHAM...	43
FIGURA NO. 5 HECTÁREAS RENOVADAS A NIVEL NACIONAL.....	51
FIGURA NO. 6 CADENA DE VALOR DEL CACAO.....	67

## RESUMEN

La presente investigación tiene como resultado el análisis de los factores económicos que inciden en el desarrollo de la producción como de la competitividad del cacao en la provincia del Guayas, a lo largo de los últimos cinco años, ya que como parte de una actividad económica, ésta representa un importante rubro en lo que respecta al PIB nacional; es una fuente generadora de empleo para pequeños productores, asociaciones, pymes y grandes industrias, además de ser uno de los productos de exportación que junto al banano gozan de un gran reconocimiento internacional.

En el plano histórico, se hace referencia a los orígenes del cacao fino de aroma, desde la cuenca del río Guayas, bautizándose de esta manera como cacao “arriba” cuando su producción sostenía en gran parte la economía del país hasta cuando su auge disminuyó en parte por el boom del banano y luego con el petróleo, hasta que en la actualidad, gracias a iniciativas propias del sector privado como del gobierno, el cacao vuelve a alcanzar un estado de reactivación a nivel nacional, favoreciendo la producción de Guayas y sus alrededores.

En el desarrollo de la investigación, se identifican los factores que directa e indirectamente crean repercusión en el sector del cacao, entre los cuales, se destaca la baja competitividad, fallas en los controles estrictos de calidad, una producción irregular, en comparación con otros productores de nivel local e internacional. Finalmente, se plantea una esquematización de dichos factores, para que mediante la elaboración de matrices de factores internos como externos, denominadas FEMI y FEME; puedan plantearse estrategias que favorezcan todo el sistema de la cadena productiva del cacao en la provincia de Guayas.

**Palabras Claves: productividad, competitividad, cacao arriba, Guayas, factores económicos, calidad**

## ABSTRACT

This research is the result of the analysis of the economic factors that have been affecting the development of cocoa industry in the province of Guayas, over the past five years. The cocoa production as part of an economic activity, it represents itself as an important factor, when it comes to national GDP , mainly because its volume of exports are considerable and it is a source of employment for small producers , associations, SMEs and large industries, besides with the bananas, both enjoy great international recognition for its unique characteristics thanks to their , flavor and quality that can only be founded in this territory.

In historical terms, there is a reference to the origins of fine aroma cocoa beans are from the Guayas River Basin , t which is why they were later baptized as " arriba" at the times where cocoa production largely held the country's economy until its decrease and recession mainly because, first the banana boom started and then the oil as well. Nowadays, thanks to the initiatives of the private sector and government, cocoa reaches a state of national revival, favoring the production of Guayas and surroundings.

In the later chapters , there is an analysis of factors that impact directly and indirectly into the cocoa sector , including , low competitiveness , failure to implement strict quality controls, an irregular production , compared with other producers from other provinces to local and international level. Finally, the outcome of this investigation culminates with the development of internal and external matrix, called FEMI and FEME; whose purpose is to draw strategies that could improve the chain of cocoa production in the province of Guayas.

**Palabras Claves: quality, production, competitiveness, cocoa Arriba, economic factors, Guayas**

## RÉSUMÉ

Cette recherche est le résultat de l'analyse des facteurs économiques qui influent, le développement de l'industrie du cacao dans la province de Guayas , au cours des cinq dernières années . La production de cacao est une très important activité économique, spécialement quand il s'agit de PIB national , principalement par ses volume d' exportations qui sont considérables et aussi parce que il est une source d'emplois pour les petits producteurs , les associations, les PME et les grandes industries , Avec les bananes, le cacao, se bénéficient d' une grande reconnaissance internationale pour ses caractéristiques uniques grâce à leur saveur et de qualité.

En termes historiques, il y a une référence à l'origine de cacao d'arôme spécifiquement rives du fleuve Guayas., et c'est pourquoi il a été baptisé comme "cacao arriba", jusqu' au moment où la production de cacao, avait la responsabilité de être le support économique plus grand, mais quelques ans après, il a été remplacé par le boom de la banane et l'huile ainsi. Aujourd'hui, grâce aux initiatives de l'industrie privée et le gouvernement, le cacao atteint un état de renaissance nationale, favorisant la production de Guayas et environs.

Dans les chapitres suivants, il s'agit d'une analyse de l'impact des facteurs qui, affectent directement et indirectement dans l'industrie du cacao, par exemple, faible compétitivité, le défaut de mettre en œuvre des contrôles de qualité stricts, une production irrégulière, comparaison avec d'autres producteurs des autres provinces à l'échelle locale et internationale. Enfin, le résultat de cette enquête Avec le développement de la matrice interne et externe, appelé FEMI et FEME ; pour d'élaborer des stratégies susceptibles d'améliorer la chaîne de production de cacao dans la province de Guayas.

**Mots clés : qualité, production, la compétitivité, le cacao Arriba, les facteurs économiques, Guayas**

## INTRODUCCIÓN

“El comercio incrementa la riqueza y la gloria de una nación; sin embargo la verdadera fortaleza y resistencia deben ser buscadas entre los agricultores que cultivan la tierra.”

William Pitt (1708-1778)

La actividad agrícola es sin duda uno de los sectores de mayor importancia, para una región como la provincia de Guayas, debido no sólo a que genera un gran aporte al PIB nacional sino que también influye positivamente en la creación de nuevas fuentes de empleo. (OAS, 2012). La definición del desarrollo agropecuario consiste en ampliar los límites agrícolas creando un aumento en el rendimiento de la tierra y fomentando una relación basada en tres actividades claves, como son: la agricultura, la industria y el comercio.

En los últimos años el creciente auge que está experimentando el chocolate nacional gracias a la crítica compartida por varios de los más exigentes mercados de la chocolatería mundial, está hoy presente más que nunca, gracias al fenómeno de la globalización, el cual permite dinamizar el mercado cacaotero a niveles micro y macro con una rapidez tal, que resulta indispensable implementar un modelo de competitividad económico que brinde un crecimiento sostenido a la práctica agrícola económica local.

En lo que respecta a la provincia de Guayas, uno de los productos que genera mayor rédito económico en el sector agroindustrial es el cacao, en sus dos variantes; el cacao arriba y el cacao CCN-51; pues se constituyen como los referentes en su especie debido a su gran calidad y sabor único; gracias a su propiedades organolépticas naturales y calidad especial en el mundo, convirtiéndose así en “el tercer rubro de exportación en producción agrícola, con una producción que sobrepasó las 130 mil toneladas en área cercana a las 300 mil hectáreas la cual al año 2012,

constituyó, un aporte importante del PIB con el 6.7% además de convertirse en una fuente de ingreso para centenares de familias agricultoras cacaoteras del Guayas. (Revista El Agro, 2012).

En el presente trabajo de investigación se analiza la problemática del sector agrícola del cacao en la provincia del Guayas a través de los diversos factores económicos que inciden en el desarrollo de su competitividad y productividad, ya que en relación a otros sectores económicos, el sector agrario está enfrentándose continuamente a un mercado que exige la búsqueda de una mayor integración de la producción y a mejorar las condiciones de competitividad del sector agrícola. (Jiménez, 2010)

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Guayas, es la provincia costeña de mayor aporte económico para el país, conformada por 25 cantones y 85 parroquias de las cuales 56 son urbanas y 29 rurales, se constituye gracias a su ubicación geográfica en su mayoría sobre la cuenca del Rio Guayas, como una región con una gran riqueza hídrica y abundante recursos naturales con una economía basada en la actividad comercial y agrícola, lo cual le permite ocupar un sitio importante dentro de la actividad productiva nacional. (Gobierno Provincial del Guayas, 2013).

Esta región del Ecuador está catalogada como una de las que posee mayor despunte económico gracias a su actividad económica basada en la agroalimentación, el comercio y la industria, bajo la cual la fiebre de cacao tuvo sus orígenes. Por lo tanto, ese reconocimiento especial que genera Guayas como la capital del cacao nacional y principal centro logístico del mismo, es lo que motiva a productores tanto locales como extranjeros a seguir vinculados a esta actividad, de la cual el país goza de un gran prestigio internacional.

En el año 2008, la agricultura en general experimentó un crecimiento y desarrollo positivo debido al ambiente de bonanza económica acaecido por el superávit petrolero de ese tiempo con precios superiores a los \$ 140 y con remesas por \$ 3.000 millones además de los altos precios de los commodities agrícolas, debido a la devaluación del dólar y a la alta demanda mundial, lo cual permitió a productos como el cacao repuntar económicamente. Sin embargo al año siguiente, sobrevendría la crisis financiera, siendo este mercado uno de los más afectados ya que este sector es muy inestable y volátil, pues para estos mercados es regla general asumir que sólo marcharán bien cuando el mercado internacional pueda pagar con buenos precios.

Considerando que el rendimiento en cuanto a producción/ m<sup>2</sup> ha sido irregular en los últimos cinco años y que a pesar del buen precio del cacao en el mismo lapso de tiempo se ha mantenido con buenos márgenes, las condiciones sobre las cuales se desarrolla este sector aún no han sido superadas del todo, en parte, debido a los casi veinte años en el que la industria del cacao no recibió la atención que necesitaba para hacer crecer esta cadena productiva, lo que conlleva actualmente a considerar el cacao como un producto que no está siendo competitivo frente a otros productos agrícolas como el banano o incluso el camarón. (Reyes,2014)

El resultado de no haber gestionado adecuadamente este sector se vieron reflejados en una disminución del nivel de competitividad y de ingresos originado por diversos factores como: un bajo nivel de capital económico, de capital humano y de recursos y a un manejo inadecuado de la cadena de comercialización.

Otros factores de análisis que incidieron en la baja competitividad de este sector, son de carácter financiero pues los agricultores muchas veces no obtienen una adecuada asesoría financiera, lo cual está influenciado por la baja rentabilidad experimentada en los primeros años de cultivo lo cual convirtió a esta actividad en poco atractiva para el otorgamiento de créditos

y financiamiento por las entidades financieras. Se agrega como otro factor, la comercialización de una cadena productiva todavía dominada por los intermediadores que no permiten crear una mayor asociatividad para comercializar además de que no hay un control de los precios ni de la calidad del cacao. Por lo tanto, todos estos factores traen como resultado, un nivel de producción que no es el óptimo, disminución de la calidad del cacao, reducción del mercado y una oferta irregular del cacao.

En el caso de la mayoría de las actividades agrícolas, incluido el cacao, se presenta un problema de pérdida de la competitividad, lo cual en época de crisis trae como consecuencia la disminución de ingresos o rentabilidad percibida en los negocios o empresas. (Perspectiva, 2010)

En los años siguientes, se han realizados esfuerzos por recuperar el sector agroindustrial, y de manera muy especial el cacao, lo cierto es que, en Guayas, todavía se registran en ciertos sectores niveles bajos de desarrollo agrícola, los cuales deben aprovecharse de mejor manera, pues el mercado internacional está brindando más oportunidades a este sector. Por ende, a pesar del enorme potencial económico que existe alrededor del cacao y del crecimiento de la actividad agrícola cacaotera en los últimos cinco años en la región, la provincia no alcanza el máximo aprovechamiento de su producción, por lo que la finalidad de esta investigación es analizar los factores que inciden en el desarrollo del sector cacaotero de Guayas durante los últimos cinco años, ya que al día de hoy, siguen afectando la capacidad productiva y competitiva de este sector agrícola importante para la región y el país.

### **1.1.1 Formulación del Problema**

¿De qué manera los factores económicos que inciden en el desarrollo de la industria del cacao de la provincia del Guayas han afectado la competitividad y producción agrícola de la provincia de Guayas en los últimos cinco años?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Debido al reciente resurgimiento del auge cacaotero, es válido plantear el siguiente estudio ya que el fin del mismo, es no sólo identificar la problemática del cacao en Guayas sino proponer estrategias que ayuden a mejorar su gestión como provincia productora y exportadora de cacao. (PROECUADOR, 2012).

En cuanto, la justificación intrínseca, está dada por el afán personal de incentivar el desarrollo de una industria con un producto muy propio del Ecuador y que a pesar de tener reconocimiento internacional, todavía no se está en capacidad de competir con productos elaborados. Finalmente, la realización de la investigación del tema propuesto se encuentra alineado a la temática de las líneas de investigación de la universidad, en abordar la dinámica empresarial y los negocios internacionales, y de igual manera, la coyuntura empresarial, y la problemática con las pymes., que en este caso, guardan relación con las asociaciones de pequeños productores de cacao.

## **3. ANTECEDENTES**

El cacao nacional está considerado entre los cacaos de características especiales llamados organolépticos; lo remarcable es que comparado con los cacaos de esa tipología se lo considera un espécimen único debido a su dulce aroma floral arraigado desde la época en que se cultivaba hace siglos atrás, denominado primeramente cacao “arriba” bajo las cuenca del río Guayas y que luego de la década del cuarenta dio paso al cacao nacional; por lo que se asocia el cacao fino de aroma con el Ecuador de forma natural. (ANECACAO, 2013)

El cacao siempre fue parte de la historia del Ecuador; desde épocas ancestrales hace unos 2000 años, su consumo era el deleite de nuestros ancestros amazónicos pero no fue sino hasta el nacimiento del país como

república hasta finales del siglo XVIII que la producción y exportación de cacao alcanza su máximo esplendor; ya que se convirtió en una de las principales fuentes de ingreso económico, con la cual se pudo desarrollar , no solo los primeros sistemas bancarios sino que incluso pudo ser promotor de financiamiento político; gracias a las familias propietarias de las mejores haciendas cacaoteras; que conglomeradas recibían el nombre de “Gran Cacao”. (Larrea Maldonado, 2006)

El auge del cacao comprendido entre 1880 y principios de 1920 consolidó la economía del país en un referente de prosperidad y desarrollo, ya que no solo permitió generar mayores divisas por exportación sino aumentar la demanda en cuanto a la mano de obra sobre todo en la región de la Costa, lo cual fomentó el proceso de urbanización de la Costa, especialmente en Guayaquil. Luego en la década de 1950 y 1960, el auge del banano permitió consolidar la economía agraria de la región.

En los años comprendidos entre 1990 y 2004, la agricultura nacional experimentó cambios que afectaron el desarrollo de la frontera agrícola ,especialmente la del cacao, la cual experimentó un decrecimiento del 39% en su producción, al mismo tiempo en que se creó una reorganización interna acerca del uso de la tierra de cultivo, la cual obedeció a la coyuntura del mercado, que en productos como el cacao, estuvo ligado al mercado e intereses de la agroindustria internacional, así mismo esta reorganización interna estuvo promovida por los continuos cambios económicos del pequeño y mediano agricultor ante la variabilidad de precios, el elevado costo de los insumos para la producción y a factores propios de la crisis económicas de la cual ha estado sujeta la economía local en los últimos tiempos, en la que la actividad económica se ha basado más en la dependencia del nivel de producción que en la competitividad del nivel de precio en el mercado internacional para el cacao . (G. Pascual, 2006)

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo General.**

Analizar los factores económicos que afectan el desarrollo del sector cacaotero de la provincia de Guayas en los últimos cinco años.

### **4.2 Objetivos específicos.**

1. Identificar los factores que afectan tanto la productividad como la competitividad del cacao en Guayas en los últimos cinco años
2. Analizar la gestión de la entidad pública y privada sobre los factores que inciden en el desarrollo del cacao de la provincia de Guayas.
3. Definir estrategias para impulsar el desarrollo de los productores de cacao de la provincia de Guayas.

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Planteamiento de la Hipótesis**

#### **5.1.1 Hipótesis General**

El desarrollo del sector del cacao en la provincia del Guayas se ha visto afectado durante los últimos cinco años por factores económicos que han incidido tanto en la competitividad como en la productividad del mismo.

#### **5.1.2 Hipótesis Específicas**

- Los factores económicos afectan el desarrollo de la competitividad agrícola del sector cacaotero de la provincia del Guayas.
- Los factores económicos afectan el desarrollo de la productividad agrícola del sector cacaotero en la provincia del Guayas.

## **5.2 Tipo de Investigación**

El tipo de estudio, por otro lado, se enfoca bajo la modalidad descriptiva. La selección de este diseño de la investigación surge porque el objetivo es presentar el estudio sin la manipulación de su entorno. En este tipo de estudio, tiene mayor relevancia identificar cuáles son las características más importantes del fenómeno de estudio; además se recolecta información relacionada sobre cada una de éstas, describiendo de esta forma, la situación a investigar; con lo cual también se concluye que el enfoque de esta investigación es cualitativo.

Sin embargo, no se descarta por completo el análisis cuantitativo al momento de revisar reportes económicos o financieros como parte de las fuentes de información de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 1998).

El tipo de investigación empleado en el siguiente trabajo de titulación corresponde a la investigación descriptiva, ya que la intención de este estudio es mostrar las incidencias de los factores económicos sobre la actividad agrícola del cacao de la provincia de Guayas y cómo esta ha variado en los últimos cinco años, en los cuales se muestra como concluyen en un resultado positivo o negativo según cómo estos factores hayan afectado la economía de este sector agrícola.

## **5.3 Método de Investigación**

La metodología corresponde al estudio de un tema de implicación teórica, por lo que ésta se basará en el método analítico. Al referirnos a este término, hacemos referencia a su origen etimológico griego cuya significancia resulta en la desagregación de un conjunto en varias de sus partes. De esta manera, el método analítico comprende lo siguiente:

*“El método analítico es un proceso cognoscitivo, que cumple una función muy importante dentro de la investigación científica. procedimiento mental mediante el cual un todo complejo se descompone en sus diversas partes y cualidades. El análisis permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes.” (Hernández, 2006)*

A partir del método de estudio en el campo teórico, se destaca también la aplicación para esta investigación, del método deductivo. El cual constituye un tipo de procedimiento por el cual por medio de un conjunto de generalizaciones se llegan a conclusiones particulares; con el fin de demostrar la hipótesis o enunciado previamente planteado en la investigación científica.

## **5.4 Población y Muestra del Estudio**

La muestra está definida dentro del enfoque cualitativo, como aquella unidad de análisis o de personas o de elementos sobre los cuales se han recolectado una serie de datos, sin que estos puedan llegar a representar el conjunto mayor o universo. (Hernández, Fernández y Baptista, 1998).

### **5.4.1 Sistema de Muestreo y Técnicas de Investigación**

En cuanto a la población, debido a que el estudio está dirigido al sector exportador de cacao nacional, por ser un grupo extenso, este se apoyará en información otorgada por varios representantes de la industria como lo son : los productores y exportadores de cacao de la ciudad de Guayaquil , con los que se recopilará información de primera fuente acerca de la situación económica por la que está atravesando la industria del cacao; y cómo las medidas adoptadas por el Gobierno los beneficia o no.

Por lo tanto se puede concluir que, el tipo de muestreo a emplear será el muestreo teórico; debido a que la entrevista tiene como objetivo recopilar información en base a la perspectiva y conocimiento de personas expertas en el tema o campo de estudio. (Folgueiras, 2009).

El presente estudio, debido a que recae en la investigación teórica; presenta como técnicas de investigación las siguientes:

**Técnicas de Documentación:**

- Fuentes de referencias bibliográficas como libros, revistas especializadas en el campo; por ejemplo agrónomas.
- Páginas web de organismos ministeriales
- Técnicas Empíricas: La Entrevista

En este caso la entrevista; es la técnica escogida porque el objeto de estudio corresponde al sector productor y exportador de cacao; por lo que es un grupo segmentado y al que repercute directamente las medidas que el Gobierno aplique en el ámbito económico del país.

El análisis de los datos obtenidos de las entrevistas se realizó mediante el enfoque cualitativo, que consiste en recopilar datos y generar una estructura de análisis, al ser estos datos muy variados, éstos se los categoriza o agrupa a criterio del autor o investigador, en este caso empleando un software de análisis. Así mismo, para el análisis cualitativo, también se llevó a cabo, el empleo de herramientas de análisis cualitativo como matrices de análisis estratégico, mapas conceptuales, mapas de análisis de causa-efecto, entre otros.

En este caso se realizarán esquematizaciones como las siguientes:

Fase I	
Identificación de los segmentos del entrevista	Tema A -B - C de la
Enlistar los temas para cada una de las entrevistas	Tema A entrevista I : a, b, c, d
	Tema B entrevista II : e, f, g, h

<b>Clasificar los temas según orden de importancia/relevancia</b>	Temas Principales
	Temas secundarios
<b>Generación inductiva de recopilación de datos.</b>  Los criterios sobre los cuales se analizara la información recopilada de las entrevistas, permitirán evaluar qué tan confiable y consistente fueron los datos obtenidos y cuanta de esa información puede verdaderamente aportar a la investigación.	Temas irrelevantes
	Clasificación por criterios :
	Valor de verdad,
	Aplicabilidad,
	Consistencia
	Neutralidad

**TABLA 1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**  
**FUENTE: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUALITATIVA (2009)**  
**ELABORADO POR: AUTORA**

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1 Consideraciones básicas de la agricultura y desarrollo económico.

En un principio, el objetivo de la agricultura era contribuir al desarrollo industrial dado que las perspectivas económicas en el largo plazo, contemplaban la práctica de los subsidios como parte de la estrategia de crecimiento, lo cual fue ampliamente aplicado en América Central y algunos países asiáticos. (FAO, 2004). Esta percepción de desarrollo económico, ubicó a la agricultura como una actividad que en base a excedentes en mano de obra, de las divisas o del ahorro interno, impulsaban el desarrollo de la industria, por lo tanto, no era visto como una fuente que generaba ingresos por sí misma incluso cuando los subsidios suponían imponer gravámenes sobre la agricultura, por lo que su crecimiento estaría condicionado a este factor.

Otros teóricos como Chenery y Syrquin (1975), enfatizaron que la actividad agrícola debería generar la transferencia de capital y fuerza de trabajo hacia los sectores urbanos promoviendo de esta forma un desarrollo general económico, esto se debe a que en el pasado, se sustentaba la tesis de que la agricultura debe ser proveedora del aumento de la producción de alimentos, pero también debe ser responsable de cubrir las necesidades de capital de otros sectores que forman parte de la economía.

Johnston y Mellor manifestaron que el desarrollo económico estaría dado según el nivel de apoyo que se le brinde al pequeño productor, además de implementar un crecimiento en el largo plazo basado en la innovación de la tecnología siempre que los otros sectores de la economía también se involucren, estableciendo así que el crecimiento agrícola promovería la expansión de las economías. Referente a esta última idea Miller reflexiona según lo expuesto por Block y Timmer (1994) :

*Quando la agricultura se desarrolla rápidamente, ésta alcanza altos niveles de crecimiento ya que los recursos empleados son marginalmente competitivos con los otros sectores, de esta manera, el modelo de la economía de Kenya de Block y Timmer, expone que los multiplicadores del crecimiento de la actividad agrícola pueden ser tres veces más grandes que los del crecimiento de la no actividad agrícola.*

El crecimiento de la agricultura genera un margen de contribución más que el industrial, basados en el marco del desarrollo económico, debido a que los efectos multiplicadores del primero son mayores en una economía interna.

### **6.1.1 Aspectos macroeconómicos de la agricultura**

En la actualidad existe una mejor comprensión acerca del tipo de relación existente entre la macroeconomía y la agroindustria que hace algunas décadas atrás. Muchos autores explican que la existencia de ciertos rasgos propios de la agroindustria como actividad primaria permite la existencia de homogeneidad de la producción lo cual es un pre

condicionante para que no haya competencia imperfecta, es por esta razón que los precios con los “*commodities*” agrícolas se ajustan mejor y parecen ser más flexibles. Otro de los rasgos característicos de esta industria es que al ser los productos de variación estacional, los precios también experimentan la misma variación.

Además esta es una actividad propia de economías con bajo nivel de industrialización por, lo tanto son parte de una economía de ingresos bajos. Todos estos aspectos tan particulares de la agricultura permiten hablar de la macroeconomía agrícola, en la que se puede analizar la relación existente entre la actividad agrícola con el resto de las economías de una región. ( Abbot y Mc Calla, 2001)

Nivel de ingreso (PIB per capita)	Importancia de: Sector agrícola en el desempeño macroeconómico	Importancia de: Eventos macroeconómicos sobre la agricultura
Bajo	Alto	Medio
Medio	Medio o bajo	Medio a alto
Alto	Bajo o cero	Alto

**TABLA 2 RELACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA CON LA MACROECONOMÍA**  
**FUENTE: AGRICULTURA Y DESARROLLO UNA NOTA SOBRE LITERATURA (2012)**

De acuerdo al cuadro propuesto, en las primeras etapas del desarrollo económico, el nivel de empleo es alto así como la participación en el valor agregado del sector económico total. De esta manera, el desempeño del sector agrícola es superior al desempeño de la macroeconomía en relación a crecimiento, empleo, ingreso y gasto fiscal, pero a medida que la economía de un país o región se diversifica, el sector agrícola pierde protagonismo por lo que su participación en la economía se vuelve más compleja. Esto se debe a que la actividad comercial agrícola y la agroindustria no han crecido de forma paralela sino todo lo contrario, en desventaja, la una con la otra. De esta manera al estar la agricultura menos desarrollada que el comercio en

general, no se ha podido crecer competitivamente frente a otros productores y mercados.

### **6.1.2 Factores de Producción**

Los factores productivos o de producción son los recursos usados en los procesos de producción de bienes en un determinado sistema económico.

El término de factores productivos surge de la necesidad de simplificar los numerosos tipos de recursos que hacen parte de la actividad económica en categorías generales. La clasificación tiene su origen en los economistas clásicos quienes se enfocaron en los recursos físicos implicados (trabajo, tierra y capital), en el proceso de producción y se referían a ellos como los componentes del precio, aunque también existen otras corrientes que proponen al capital humano o al capital social como cuarto factor de producción. (Actividades económicas.org, 2013).

### **6.1.3 Indicadores Macroeconómicos**

Los indicadores económicos son valores estadísticos que permiten obtener y mostrar información acerca del comportamiento de la economía, según Morales y Simone (2013), los indicadores económicos que más destacan son:

- **Balanza de pagos**

La balanza de pagos representa la proporción que existe entre la cantidad de pagos recibidos del exterior y la cantidad de pagos efectuados hacia el exterior. Es decir, muestra las operaciones totales de comercio internacional, el balance comercial, el balance entre las exportaciones y las importaciones y los pagos de transferencias. Si los pagos recibidos exceden los pagos a otros países y a organizaciones internacionales, el balance de

pagos es positivo. El superávit es un factor favorable para el crecimiento de la divisa nacional.

- **Empleo**

Los indicadores de empleo reflejan la salud laboral de una economía. Para entender cómo funciona una economía y sobre todo para medir la paz social, es importante saber cuánto empleo se está creando o destruyendo, qué porcentaje de la fuerza laboral es activo y cuántas personas están solicitando subsidios de desempleo.

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

El PIB es la medida de referencia más amplia de la situación económica de un país, y representa el valor total en los mercados de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un año. La expansión de este valor implica crecimiento, mientras que el retroceso de la misma implica estancamiento o decrecimiento

#### **6.1.4 Teoría Competitividad**

El marco bajo el cual se basa el concepto de competitividad se estableció en el siglo XVII, según las diversas teorías de comercio internacional de la época, la cual se sustentaba sobre el aspecto económico. El principal precursor fue David Ricardo, destacándose así su concepto de las ventajas comparativas; la cual explica que una región que posea abundantes factores de producción está propensa a desarrollarse mejor que una que no los posea.

Sin embargo, en la actualidad, gracias a fenómenos como la globalización, el término de la competitividad se transforma dando paso a las ventajas competitivas. La competitividad se denomina a la capacidad que se tiene para competir, con la cual un país, región o provincia posee el

conjunto de conocimiento y recursos necesarios para obtener un nivel socioeconómico más próspero a largo plazo. (Moreno & Jaramillo, 2012).

La competitividad parte del uso eficiente de los recursos que se encuentran disponibles y a la capacidad que existe de crear herramientas para un desarrollo más acelerado que el resto de regiones, por lo que tanto el Estado como la empresa privada están llamados a converger entre sí para alcanzar el bienestar socioeconómico deseado. De la teoría de la competitividad, señalada por Porter (2005), se tiene que “la verdadera competitividad se mide por la productividad, la cual permite a una economía soportar salarios altos, una divisa fuerte, una rentabilidad atractiva del capital y, por ende, un alto nivel de vida” Dentro del sector agrícola, la competitividad, según Haguenaer (tal como lo cita Bejarano, 1998) puede definirse como lo siguiente:

*“La capacidad para colocar los bienes que se producen en los mercados, bajo condiciones de competencia leales, de tal forma que se convierta en bienestar para la población”*

De esta manera, la agricultura debe estar preparada para competir y adaptarse a los cambios en cuanto a la integración y normas del comercio, tanto local como internacional, con el objetivo de hacer frente a la competición de los actores que desean mantener y mejorar su posición en la economía del mercado, por lo tanto, la competitividad se constituye como una parte esencial del nuevo orden económico de la región. (Rojas & Sepúlveda, 1999) .

### **6.1.5 Indicadores Económicos de la Competitividad**

La competitividad en la economía, surge de una muy compleja interrelación de diversos factores económicos, entre los cuales se destacan: costos de los insumos, costo de la mano de obra, de financiamiento, precios, aranceles y obviamente los costos de productividad. (INEGI, 1994)

A continuación se detallan los indicadores que se consideraron pertinentes incluir en el respectivo análisis de este trabajo de investigación:

- **Otorgamiento de créditos.**

Este factor resulta importante ya que revela, el costo que representa para las empresas o en este caso agricultores y asociaciones agrícolas acceder a una línea de crédito.

- **Costos de mano de obra**

Otro factor que influye en la competitividad de los factores económicos agrícolas es el costo de la mano de obra. En general se toma como referencia el salario medio o jornal de los agricultores. El costo se lo refleja por unidad de mano de obra.

- **Rendimiento en la producción.**

El índice de la productividad está relacionado a los cambios que se generan en la producción ya que un aumento en la productividad del sector agrícola implicaría una distribución mucho más eficiente de los recursos. De esta manera, los agricultores que sean más productivos obtendrán mayor bienestar económico y social que los agricultores que no lo son, y que por lo tanto tendrán que buscar otros mercados.

- **Participación en las importaciones y exportaciones del mercado cacaoero mundial.**

La participación relativa que posee la región de Guayas en comparación con otras provincias como parte de la industria cacaoera en la economía nacional permite identificar el nivel competitivo que posee esta región en relación a los demás productores agrícolas cacaoeros del país.

#### **6.1.6 La Teoría del Diamante de Michael Porter**

La teoría del diamante de Porter, radica en explicar los factores que permiten a un sector económico o empresarial alcanzar la ventaja competitiva, ayudando a entender cómo está conformada la posición comparativa de una nación frente al mercado o demás economías tanto en el aspecto local como global. (12Manage,sf.)

La terminología asociada con la ventaja competitiva fue acuñada por primera vez por Michael Porter en sus tesis sobre los factores a nivel empresarial (1986) y de clusters (1990). Porter se había distanciado de las corrientes económicas tradicionales, y se enfocó en crear una nueva, la cual se enfocó en las ventajas comparativas. En efecto, para Porter, las ventajas comparativas son parte de un legado heredado (disponibilidad de factores esenciales de producción, la fuerza del recurso humano o energía o materia prima), en cambio, las ventajas competitivas no son heredadas sino que son creadas. Según Porter, es por esta razón que el crecimiento industrial sostenible ha sido construido de forma compleja en base a factores heredados. Por regla general, se puede decir que ha sido el resultado de la interrelación de factores y actividades. (Instrumentos para el Desarrollo Económico Local/Regional,2012)

## **1. Las estructuras y estrategias de negocios y la rivalidad**

Michael Porter, observa que toda economía competitiva comparte una característica, la cual consiste en una relación de fuerte competencia entre las firmas nacionales. Por lo tanto, a pesar de que las economías líderes gocen de ventajas de escala, en realidad; el mercado al manejarse más dinámicamente obliga la creación de una competencia directa para incrementar la productividad y la innovación; y no dejarse superar puesto que "Cuanto más localizada la rivalidad, mucho más intensa. Y cuanto más intensa, mejor." (Porter 1990,83).

## **2. La existencia o la falta de industrias relacionadas de apoyo**

El hecho de que hayan industrias con una actividad económica que les permita estar mejor o más posicionada que otras, facilita el intercambio de comunicación e información lo cual favorece al desarrollo y a la innovación estratégica. Algo importante a destacar, es que para Porter, estas empresas, que están "en lo alto" no deben ser custodiadas de la competencia internacional ya que esto afectaría directamente a las empresas que están "hacia abajo".

## **3. Las condiciones de los factores**

Las condiciones de los factores incluyen, por ejemplo; la disponibilidad de la fuerza de trabajo calificada o la infraestructura más adecuada. ", El tener simplemente una fuerza laboral que en promedio cuente con educación secundaria e inclusive bachillerato no representaría una ventaja competitiva en el mercado internacional moderno. Para alcanzar la ventaja competitiva, es necesario implementar un factor altamente especializado en las necesidades de una industria de manera específica -.Por ejemplo una empresa especializada en fibra óptica, o una especialista en crear fondos de capital de alto riesgo para financiar este tipo de compañías tecnológicas.

#### **4. Condiciones de la demanda**

Según Porter, cuanto más demanden los clientes en una economía, mayor será la presión que enfrentan las economías locales para mejorar su nivel de competitividad, para lo cual deberán invertir en innovación. Y cuanto más focalizada es la competencia, la presión que sentirán las empresas o pequeñas economías locales afectará de manera más directa, y por lo tanto su capacidad de reacción deberá ser mucho mejor.

#### **6.1.6 Organismos de control y comercialización del Cacao local e Internacional**

Los organismos de control son todos aquellos organismos de carácter privado sin fines de lucro; ni apolítica, ni fines religiosos que tienen como objetivo rendir cruces de información entre entidades gubernamentales, internacionales e instituciones agrícolas; las cuales se detallan a continuación:

##### **Instituciones Gubernamentales**

- Ministerios de Relaciones Exteriores
- Ministerio Agricultura y Ganadería y Pesca
- Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, INIAP,
- Promsa, Cedegé y Agrocalidad

##### **Organismos internacionales**

- ICCO
- CIRAD de Francia y CEPLAC de Brasil
- Fundación Luker de Colombia.

##### **Organizaciones Interinstitucionales**

- FEDEXPOR (Federación de Productores de Cacao),
- Cooperativas Agrícolas Cacaoteras, CORPEI
- Cámaras de la producción y asociaciones: ANECACAO, CONCACAO y APROCAFA.

## 6.2 MARCO REFERENCIAL

### 6.2.1 Antecedentes de la producción de cacao en la provincia del Guayas.

El cacao es parte de la historia del Ecuador, así lo evidencian las excavaciones arqueológicas que muestran que el cacao era consumido por varias antiguas culturas como la Valdivia hasta llegar, incluso al imperio Inca. Ya en la época de la república, las plantaciones de cacao se encontraban en extensos bosques y cubrían el territorio de la cuenca del río Guayas, hasta la ciudad de Guayaquil, lo cual permitió a esta cultura realizar asentamientos y a fomentar la agricultura en la región; y que gracias a la abundante madera del bosque tropical luego se daría paso a la construcción de muelles y demás embarcaciones gracias a la naturaleza de ciudad-puerto de Guayaquil ; así de esta forma se empezaron las construcciones de las primeras casas y haciendas. (Cacao Victoria, 2014).



**Figura No. 1 Plantación de cacao siglo XX**  
**Fuente: Hacienda la Victoria**

El cacao “arriba” ecuatoriano, tiene su denominación desde la época de 1600 cuando sus plantaciones estaba asentadas a las orillas de la cuenca del río Guayas así como las aguas afluentes del Daule y del río Babahoyo; donde en las grandes haciendas era producido, en lo que se

denominaba como los Grandes Cacaos. Así pues, estas tierras de cultivo, pertenecen a lo que son hoy los cantones de la provincia de los Ríos, de Guayas y el Oro; siendo estos; Vinces, Baba, Pueblo Viejo, Ventanas Babahoyo, Catarama, Naranjal, Tenguel, Balao, Machala y finalmente Santa Rosa. (Ecuador Costa Aventura, 2013)

En la actualidad; En lo que respecta a la Costa, ésta fue la región con la mayor producción, por encima de la sierra y el oriente con un porcentaje del 84.51%. De esta región, la provincia de Guayas es la mayor productora de cacao, pues del total de superficie cosechada, le corresponde casi el 35% de la producción nacional, mientras que, el segundo mayor porcentaje es de la provincia de los Ríos con un 25% y finalmente Manabí con casi el 12%. (Luna Osoria, 2013).

### **6.3 MARCO CONCEPTUAL**

Las siguientes terminologías que se mencionan a continuación resultan conceptos claves para la comprensión del estudio al que se está haciendo mención, por lo que se considera oportuno, volver a enfatizar en sus conceptos:

**Asociaciones agrarias:** Una asociación agraria es el conjunto de asociados cuyo objetivo es defender los intereses agrarios de sus miembros así como mejorar las condiciones de vida de los mismos. (UNICAN, 2013).

**Cadena de valor:** La cadena de valor agrícola son aquellas agrupaciones de productores agrícolas y otros agentes económicos que tienen como objetivo mejorar el rendimiento y la participación en el mercado a través de una mejor plataforma productiva. (eAgriculture, 2013)

**Cacao fino de aroma,** conocido también como Cacao Nacional o Cacao Arriba en Ecuador. Es una variedad de cacao, cuya particularidad es la presencia de fragancias y sabor frutal y floral, lo cual lo distingue del resto de plantaciones de cacao en el mundo.

Competitividad; Es la capacidad que posee ya sea una empresa o un país, con el objetivo de obtener una mayor rentabilidad en el mercado en relación a sus demás competidores.

Precio Competitivo: Un precio competitivo es aquel precio que se establece en un mercado de libre competencia.

Ventaja Comparativa: son aquellas que surgen de la posibilidad de poder obtener recursos naturales, mano de obra o energía con costos muy menores en comparación a otros competidores. (Zona económica , 2013)

## **6.4 MARCO LEGAL**

En relación a las normativas bajo las cuales la producción y comercialización de cacao fino y de Aroma se suscriben están las siguientes:

Organización Internacional del Cacao, (ICCO), establecida en 1973, agrupa a los países productores de cacao y a los consumidores del mismo, bajo un acuerdo denominado “Convenio Internacional del Cacao” efectuado en la Conferencia Internacional del Cacao de las Naciones Unidas. Del convenio de cacao, se destacan para fines de este estudio los siguientes artículos (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2011):

Artículo 37: Tiene como objetivo promocionar el consumo del cacao fino de aroma, por ejemplo; en el empleo de derivados, el desarrollo de mercados nuevos, en mejorar la calidad del cacao, la reducción de barreras comerciales; y la promoción de actividades que incluyan campañas de información, informes periódicos sobre impuestos o aranceles, entre otros.

Artículo 39: Este artículo detalla que cada miembro será evaluado en relación a la proporción de cacao que produzca o exporte; Así mismo, se

hace referencia a la creación de un sistema estadístico y de comercialización del cacao y finalmente; el consejo tiene la potestad de examinar y adoptar cualquier proyecto relacionado al cacao fino siempre que cumplan con los artículos número 37 y número 43 del convenio.

Artículo 43: Hace referencia al desarrollo de la sostenibilidad económica bajo la cual el ICCO se compromete con asistencia técnica y financiera a ayudar a los países miembros a desarrollar el programa.

La certificación de origen, es otro recurso que el Gobierno Nacional plantea como opción para mejorar la calidad del cacao fino de aroma así como la situación de empleo de los pequeños productores de cacao, la cual además de ser un producto de naturaleza orgánica le agregaría una ventaja competitiva. Incluso según expertos internacionales, podría promover eficazmente su consolidación dentro del mercado internacional. Los países como Ecuador que se han especializado en productos primarios han asumido con mucha desventaja, la comercialización de productos que son más susceptibles a la caída de los precios y términos de las negociaciones comerciales, por lo que si se le atribuye una denominación de origen, se otorga una mayor protección a este tipo de productos que más que poseer un precio de mercado poseen valor patrimonial.

Dentro del marco regulatorio del Ecuador, existen dos organizaciones que tienen como objetivo regular la producción y exportación del cacao: ANECACAO (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao) y el INIAP (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias). Estas organizaciones han realizado continuos esfuerzos por mantener la calidad del cacao ecuatoriano como parte del selecto grupo de productores de cacao fino de aroma. (Flores, 2007). Finalmente, otro ente regulador y normativo de especial relevancia para la producción del cacao, es el COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones), pues dentro de sus objetivos está la promoción de la inversión para fortalecer y expandir el sector industrial.

## CAPITULO I

### 1.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL CACAO EN LA PROVINCIA DE GUAYAS

El presente análisis corresponde a la realidad económica del sector del cacao en la provincia de Guayas entre los años 2009 y 2013. Las cifras y datos presentados en este estudio fueron suministrados por el Banco Central del Ecuador, por medio de las encuestas del Sector Agropecuario que anualmente se llevan a cabo desde el año 2007. El objetivo de este análisis es identificar los aspectos que afectaron la capacidad competitiva del cacao durante la línea de tiempo mencionada anteriormente.



**Gráfico No. 1 Factores económicos que afectan el desarrollo y la competitividad agrícola**

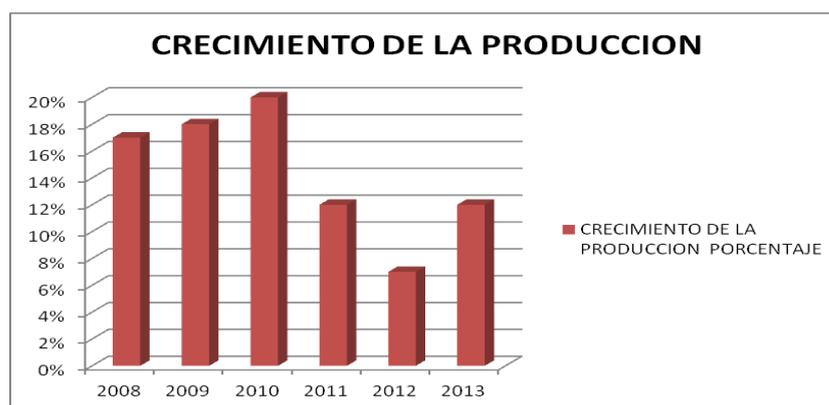
**Elaboración: Autora**

### 1.1.1 Análisis de los factores económicos Año 2009-2013:

#### 1) La Producción:

La producción en el último semestre del año 2009 en relación al cacao, mantuvo un buen nivel de crecimiento en comparación con años anteriores., en parte, debido a la buena condición de las plantaciones de cacao, por lo que el rendimiento por hectárea se consideró bueno. En términos porcentuales, ese crecimiento correspondió al 18% lo cual es un punto más en comparación con el año 2008, cuando el porcentaje fue del 17%. En el año 2010, la producción en el último semestre del año 2010 aumentó dos puntos porcentuales, dado que las plantaciones de cacao se mantuvieron en buenas condiciones.

Al año siguiente, la producción en el último semestre del año 2011 a pesar de que las plantaciones de cacao se mantuvieron en buenas condiciones, el crecimiento fue menor, es decir sólo del 12%. En el año 2012, las plantaciones sufrieron los estragos del invierno durante los meses primeros de ese año., por lo que el porcentaje de crecimiento en vez de ser superior al 20 % solo registró el 7%. Finalmente en el año 2013, se experimentó una pequeña recuperación del 12%. Esto se debió a que se registraron episodios de sequía



**Gráfico No. 2 Crecimiento de la producción de cacao en Guayas (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

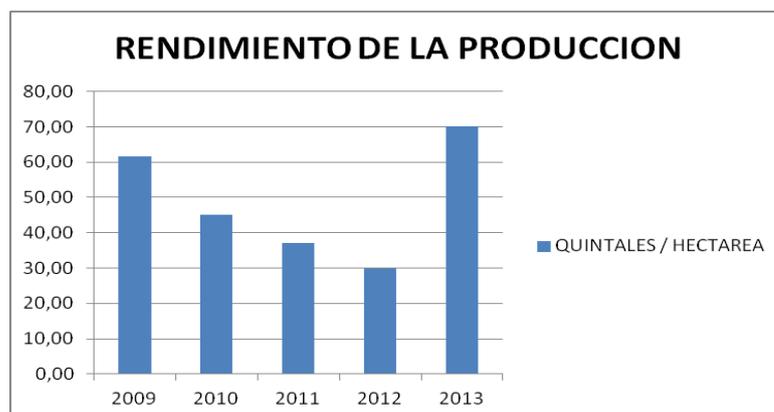
**Elaboración: Autora**

### 1.1.2 Rendimiento por hectárea

En el año 2009, el rendimiento por hectárea estuvo determinado por un periodo de sequía que afectó en cierta medida la producción. En ese año el rendimiento / hectárea promedio los 61.5 quintales. Al siguiente año, la producción alcanzó una cifra hasta de 45 quintales.

En año 2011, el rendimiento por hectárea fue de 37 quintales, esto debido a que las plantaciones no fueron superiores al año anterior, esto debido a los cambios climáticos que se empezaron a experimentar a finales de ese año, lo cual influyó en un bajo rendimiento hasta ubicarse en los 37 quintales.

En el 2012, el rendimiento por hectárea fue aún menor situándose en los 30 quintales por hectárea, esto debido a que por problemas de sequía, la producción no pudo mantenerse en relación al año anterior. Ya durante el 2013, las condiciones mejoraron al punto de duplicarse la producción y por lo tanto el rendimiento alcanzó los 70 quintales.



**Gráfico No. 3 Rendimiento porcentual de la producción de cacao en Guayas (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**

### 1.1.3 Costo de Mano de Obra

La mano de obra entre el período de tiempo, del estudio, es decir desde el 2009 al 2013, estuvo condicionada por un sola realidad, y es que se la determinó con un alto costo, debido a varios factores como por ejemplo: falta de asistencia técnica además de la mano de obra en sí ya que muchos agricultores durante los últimos años decidieron dedicarse a otros tipos de cultivo más rentables como la palma africana o a inmigrar de los campos a las ciudades. En los costos de la mano de obra se experimentó cierta variabilidad en los últimos cinco años, pero en el último periodo hubo una mayor estabilidad económica para el cacao, esto fue debido a que la mano de obra disminuyó para los agricultores de Guayas, al implementar nuevas técnicas de cultivo con o cual se cambió la percepción de su alto costo.



**Gráfico No. 4 Costo mano de obra Guayas (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**

La situación en cuanto a ingresos para los agricultores y pequeños productores se definió con un promedio de \$ 12 el jornal sin alimentación y con un valor de \$ 10 incluyendo la misma. La situación en el año 2010, en cuanto a ingresos para los agricultores y pequeños productores se definió con un promedio de \$ 15 el jornal sin alimentación y con un valor de \$ 12 con alimentación.

En el 2011, los ingresos para los agricultores y pequeños productores se definieron con un promedio de \$ 11 el jornal sin alimentación y con un valor de \$ 10 incluyendo la misma. En cuanto a lo percibido por el precio del quintal, el valor promedio se ubicó en aproximadamente \$ 94. Siendo un 12.96% inferior al precio por quintal establecido el año anterior. En el 2012 los ingresos de los productores se definieron con un promedio de \$ 11 el jornal sin alimentación y con un valor de \$ 10 incluyendo la misma. En el año 2013, los ingresos para los agricultores y pequeños productores se mantuvo con los mismos valores.

#### 1.1.4 Precios

En los últimos cinco años, el precio del cacao en Guayas ha sufrido algunas fluctuaciones que bordearon el precio mínimo en \$ 72 y el máximo en \$ 150. Los precios del cacao están sujetos a la calidad del mismo, ya que mientras más fino sea su valor más aumentará en el mercado. Debido a problemas climáticos suscitados en el 2011 y 2012 producto de un fuerte invierno, el cacao sufrió un revés en su precio mientras que en el 2013, el precio del cacao no se recuperó porque se presentó en el mercado internacional una sobre oferta del producto lo que provocó que éste abaratara su precio.



**Gráfico No. 5 Precio Promedio de Quintal de cacao (2009-2013)**

**Fuente: ANECA CAO**

**Elaboración: Autora**

### **1.1.5 Riesgo Financiero en la agricultura.**

El riesgo financiero se lo define como la posibilidad de no presentar la suficiente liquidez o capacidad de endeudamiento para asumir un crédito. El riesgo financiero existe cuando inadecuadamente se planifican las finanzas generando situación de retrasos con los plazos de pago. (INIA,2012)

En el 2009, el Banco Nacional del Fomento, había aprobado 1.304 créditos para los agricultores de cacao, entre los cuales se incluyó la región del litoral de las provincias de EL Oro, Los Ríos y Guayas., esta acción significó una reducción de casi el 50% de los créditos otorgados el año anterior, por lo que se pasó de otorgar créditos por 10´390.604 millones en el 2008 a financiar solamente 5´697.961 en el año 2009, destinados a una producción de aproximadamente 5.660 Has.

Respecto a los créditos otorgados por el BNF en el año 2010, se aprobaron 4,414 créditos para que los agricultores se dediquen al cultivo de cacao, significando un crecimiento del 238.50%, por lo que se pasó de 5,697,961 millones en el 2009 a una cantidad de 10,636,125 millones en el 2010. Con relación a los niveles de crédito, en el año 2011 el Banco Nacional de Fomento aprobó un total de 3,484 créditos. Sin embargo, esta cifra , significó un decrecimiento de casi el 60.30%,.

En el año 2012, El BFN, siguió aprobando créditos pero en menor proporción que el año anterior, ya que sólo se concedió 1288 créditos lo cual significó una disminución del 43.50% del monto total de créditos comparados con el año anterior. El Banco Nacional del Fomento para el año 2013, aprobó más créditos que el año anterior, es así que se concedió un total de 1,756 créditos más, lo que significó un aumento de 36.33% destinados a financiar la producción de 7,326 hectáreas.

En el grafico 2 se puede observar que en los últimos cinco años, el cupo de créditos en los últimos trimestres del año ha ido aumentando mientras que en el gráfico 3 se observa el monto total de los créditos otorgados en dólares.



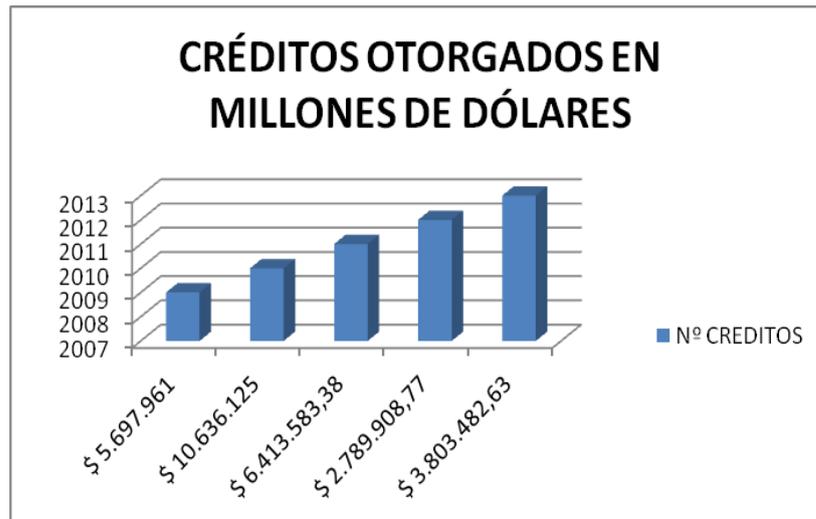
**Gráfico No. 6 Riesgo Financiero en número de créditos (2009-2013)**

**Fuente: ANECAAO**

**Elaboración: Autora**

Anteriormente el acceso al financiamiento era limitado para las asociaciones o productores agrícolas de la región, debido a su poca capacidad técnica en la producción y habilidad de gestión empresarial. En el 2010, hubo un incremento de las líneas de crédito pese a que en el 2009 hubo un episodio de crisis económica lo cual permitió que en el año 2011, aprovechando los buenos rendimientos de las plantaciones se pudieran ofertar más líneas de crédito.

Debido al fuerte invernal del año siguiente, se experimentó una baja en los créditos, debido al seguro agrícola que supuso un obstáculo para el agricultor para acceder a un nuevo crédito.



**Gráfico No. 7 Riesgo Financiero en número de créditos (2009-2013)**

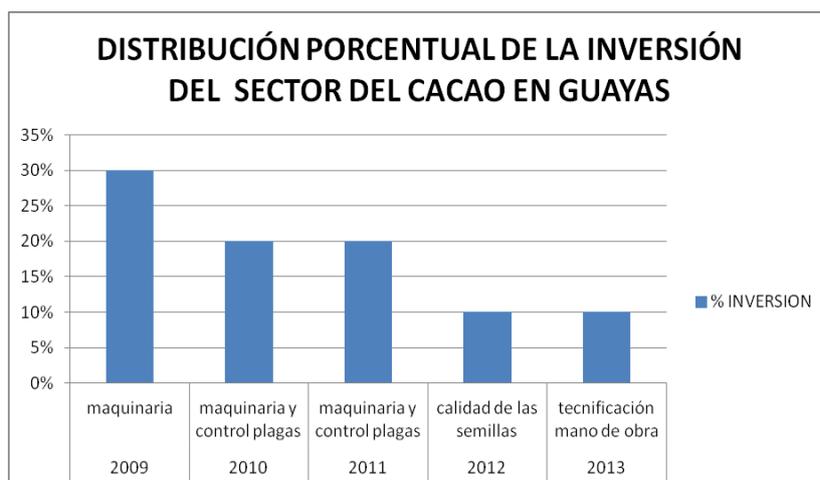
**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**

En el año 2013, hubo una leve recuperación de la producción por lo que ,el sector cacaotero experimentó un incremento en las líneas de crédito ,debido al trabajo coordinado entre entidades financieras estatales como la CFN y el MAGAP con su plan de reactivación de cacao, ya que al verse un incremento en el rendimiento de las plantaciones y a una mayor demanda por el producto, hubo un incremento del capital económico para invertir así como la posibilidad de optar por líneas de crédito que permitan expandir las plantaciones.

### **1.1.6 Inversión**

Durante, el 2009 debido a una relativa estabilidad en los precios del cacao, los agricultores se sintieron motivados a realizar inversiones alrededor del 30%, las cuales consistieron en adquirir nueva tecnología y más insumos para el control de plagas y fertilizaciones; incluso se incrementaron las plantaciones para generar una mayor producción.



**Gráfico No. 8 Distribución porcentual de la inversión del sector del cacao en Guayas. (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**

En el 2010, la inversión fue alrededor del 20%, las cuales consistieron en seguir adquiriendo nueva tecnología y más insumos para el control de plagas. En el año 2011, debido al decrecimiento en los precios del cacao, y a que hubo ciertas trabas para acceder a los créditos los agricultores se sintieron desmotivados a realizar inversiones para su producción de cacao. En el 2012 y 2013, las inversiones fueron menores al 10%.

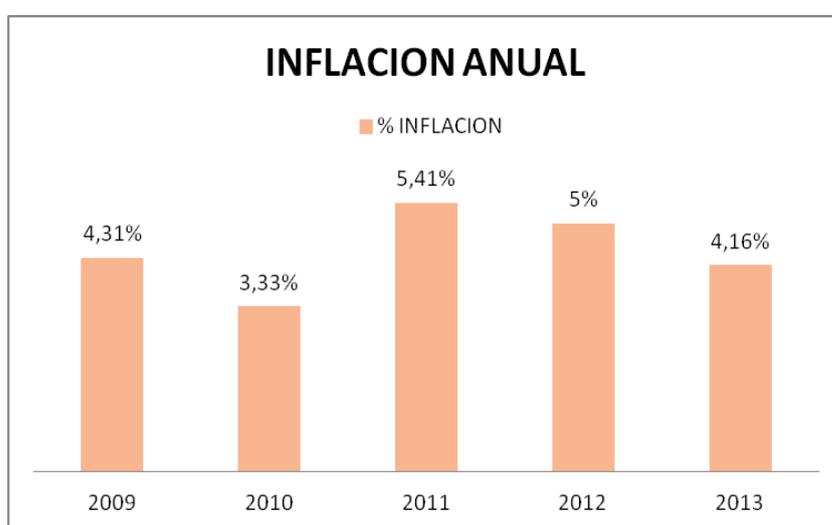
### 1.1.7 Inflación

La inflación nacional en el año 2009, cerró con el 4.31% lo cual significó una diferencia de 4.52 puntos en comparación con el 2008. Por lo tanto, el índice de precios para ese periodo fue en promedio del 4.31%.

La inflación nacional en el año 2010, cerró con el 3.33% lo cual significó un porcentaje relativamente menor al año anterior. En el mes de noviembre, los precios al consumidor subieron un 0.27 %. La proyección del Gobierno en relación a la inflación se encontró dentro de lo esperado. La inflación nacional en el año 2011, cerró con el 5,41%, según publicación del

INEC en su portal web. Esta cifra representa un incremento de 2.08%, debido a que la oferta no pudo satisfacer a la demanda.

La inflación nacional en el año 2012, cerró con cifras cercanas al 5 % según cifras oficiales del BCE. Los precios al consumidor a nivel nacional subieron, por debajo de las expectativas del Gobierno para el presente año. En cambio, la inflación nacional en el año 2013, cerró con el 4.16%, según cifras oficiales del BCE. Los precios al consumidor a nivel nacional subieron, por debajo de las expectativas del Gobierno para el presente año.



**Gráfico No. 9 Inflación anual (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**

### **1.1.8 Balanza Comercial**

Los países considerados como los mayores compradores de cacao fueron Estados Unidos con 36 millones de toneladas, seguido de Países Bajos con 12 millones de TM, Alemania con 7 millones de TM y México con 4.5 millones de TM. Las exportaciones pasaron de 91'102.550 millones de dólares a poco más de 205'412.920 millones. En el aspecto nacional de las importaciones, éstas disminuyeron casi el 20%, registrándose una contracción en los rubros tanto para productos tradicionales como no tradicionales. Las importaciones de los productos petroléos tuvieron un

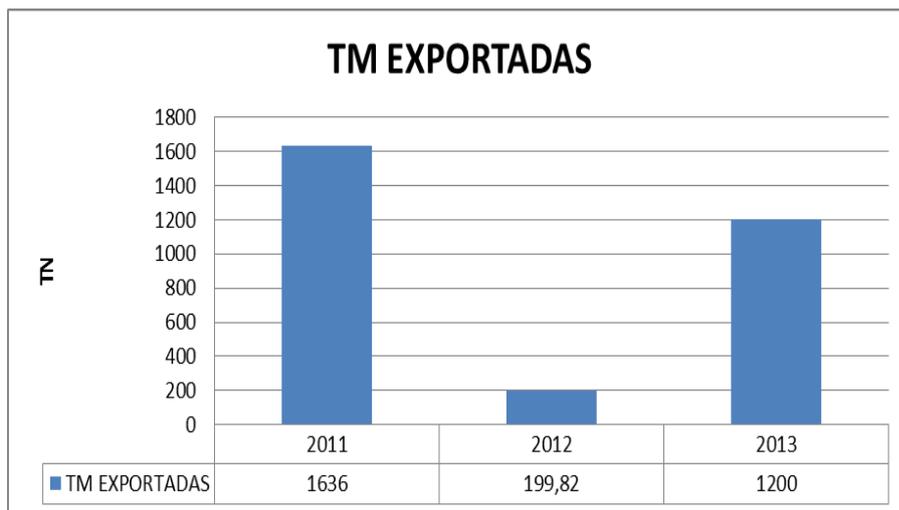
descenso del 27.5 % mientras que los volúmenes de las importaciones aumentaron aproximadamente el 13.6%.

Al año siguiente, los principales compradores fueron Estados Unidos con 15.4 millones de toneladas, experimentando un decrecimiento de la demanda del casi el 50%; seguido de México con 8.5 millones de TM, lo cual representó un aumento del casi el 50% de la demanda, y los Países Bajos con 7.6 millones de TM, con lo cual el total de estas exportaciones representaron el 95.95% de las ventas realizadas en este semestre, en cifras económicas, las exportaciones fueron de 50,207.89 TM.

Por lo tanto existió un decrecimiento de las exportaciones de casi el 35.15%, al pasar de 74,295.70 TM segunda mitad del año anterior a 48,179.37 TM en el 2010. De igual manera, las exportaciones en cifras económicas disminuyeron un 125 %, al pasar de 212, 979,300 millones de dólares a 146, 152,620 millones

En cambio en el 2011 Estados Unidos demandó en el año 2012, 41,651.60 millones de toneladas, seguido de Alemania con 694.06 TM, México con 9,229.51 TM, y los Países Bajos con 346.04 millones de TM, por lo que el total de estas exportaciones representaron el 98.40% de las ventas realizadas en este semestre, lo cual en cifras económicas reflejan que las exportaciones fueron de 77,216.24 TM

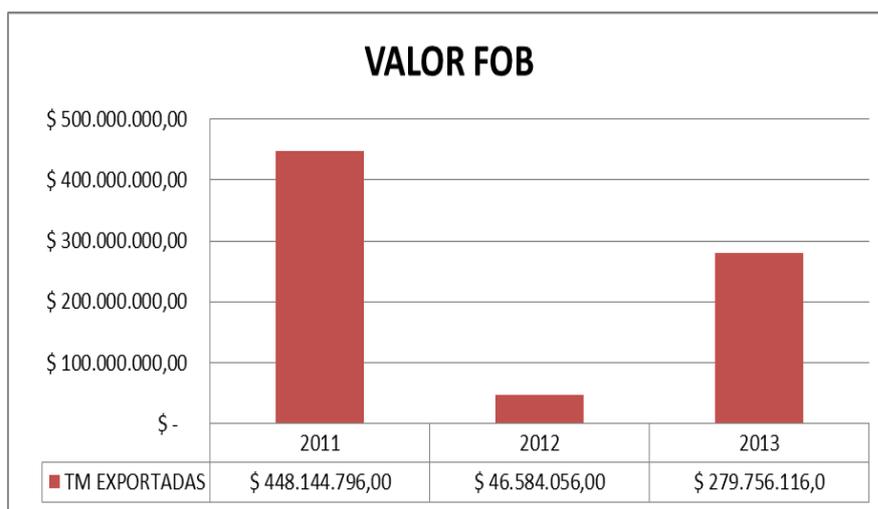
Según archivos históricos proporcionados por UNOCACE, las exportaciones de cacao cerraron en el 2011 con un total de \$ 4.481.447.96. En cuanto al volumen exportado éste fue de 1636 TM. Al año siguiente, es decir, en el 2012, al término del año las exportaciones de cacao fueron poco más de \$ 465.840.56 con una producción de 199.82 TM. En el año 2013, las exportaciones de UNOCACE cerraron con un total de 1200 TM con un precio FOB de al menos \$ 279.756.116.



**Gráfico No. 10 TM de cacao Exportadas (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**



**Gráfico No. 11 TM de cacao Exportadas precio FOB (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

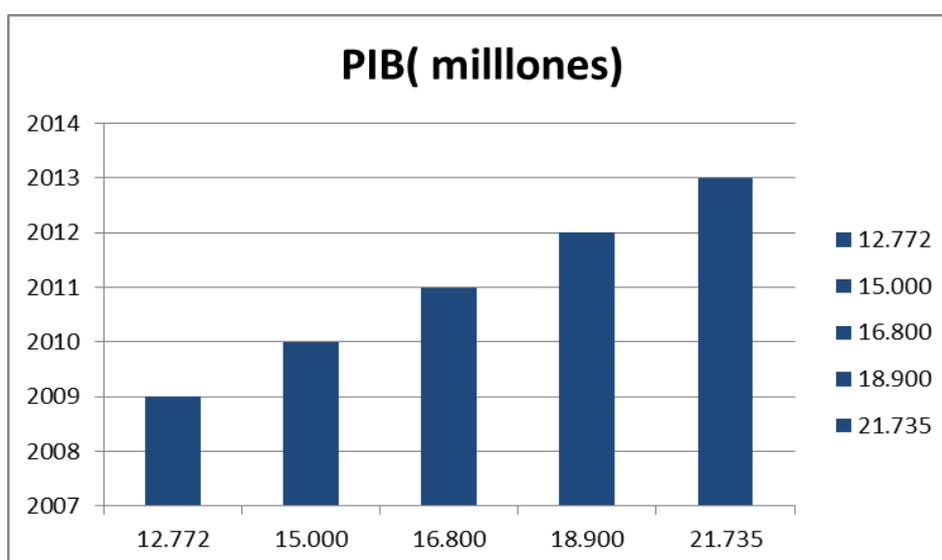
**Elaboración: Autora**

La razón por la cual hay un aumento considerable en las exportaciones de UNOCACE en relación a los años anteriores es porque; solicitaron una joint venture con CORPEI, para financiar lo que es materia prima, empaquetado y maquilas. El resultado de esta acción produjo que UNOCACE, empezara la producción de productos semielaborados así como cobertura de cacao. Así mismo permitió mejorar los niveles de producción considerablemente.

### 1.1.9 PIB:

La provincia de Guayas contribuyó en el 2009 con \$ 12.772 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) según los cálculos realizados por el Banco Central de Ecuador convirtiendo a la región en la provincia con mayor contribución al PIB del Ecuador. (Banco Central Ecuador, 2009).

En el 2010, la contribución fue de \$ 15000 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) según los cálculos realizados por el Banco Central de Ecuador., convirtiendo a la región en la provincia con mayor contribución al PIB del Ecuador. (Banco Central Ecuador, 2010). La provincia de Guayas contribuyó en el 2011, con el 12% del PIB agrícola del país., lo cual se traduce en la siembra de poco más de 5.000 has de cacao representando para ese año aproximadamente el 4.5% de la producción total de cacao en el mundo. Al año siguiente la contribución fue del 12.5%



**Gráfico No. 12 Contribución de Guayas al PIB millones de dólares del cacao (2009-2013)**

**Fuente: ANECACAO**

**Elaboración: Autora**

Al año 2013, de Guayas contribuyó con el 15% del PIB agrícola del país, lo cual se traduce en la siembra de poco más de 7.000 has de cacao representando para ese año aproximadamente el 6.5% de la producción total de cacao en el mundo.

## 1.10 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

En el país las provincias que más destacan para la producción cacaotera son: El Oro, Manabí y Guayas. Siendo Guayas la que mayor producción ha generado durante el análisis de la presente línea de tiempo. En lo que respecta a Guayas; esta se encuentra sectorizada en dos zonas de producción de cacao; la zona central y la zona sur, que se detallan a continuación:

- Zona Central de Guayas:

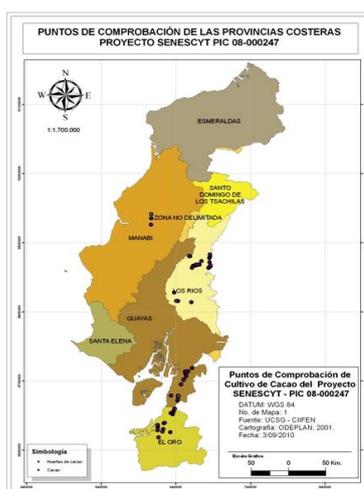
Cantones de Balzar, Urvina Jado , Santa Lucia, Colimes. En esta región hay un sabor floral muy fuerte, entre las cuales destacan las rosas, yerbaluisa, jazmin, incluso ciertos sabores cítricos.

- Zona Sur de Guayas: Cantones de Naranjal, Milagro, Balao, Naranjito y Tenguel. En esta región se destaca un mayor perfil frutal que floral,



**Figura No 2. Mapa de sabores cacao**  
**Fuente: ANECACAO**

A pesar del potencial económico de esta actividad agroindustrial, lo cierto es que la industria no ha destinado mayores recursos en desarrollo e investigación, así como en capacitación, lo que en números representan 1.02 millones o lo que sería el 0.00012% del total de ingresos; por lo que la inversión en investigación y en el desarrollo de nuevas tecnologías no es representativa en esta industria, lo cual podría afectar en el mediano y largo plazo (FLACSO-MIPRO,2011).



**Figura No. 3: Punto de control Cacao**  
**Fuente: Sistema de Información de apoyo a la toma de decisiones para plantaciones de banano, palma y cacao en la costa ecuatoriana.**

La producción nacional de cacao de los últimos cinco años, se resume en la siguiente tabla a continuación:

TABLA DE SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CACAO				
Año	Superficie sembrada (Hectáreas)	Superficie cosechada (Hectáreas)	Producción (Ton. Métricas)	Rendimiento
2007	422,985	356,657	131,419	0.37
2008	455,414	360,025	132,100	0.37
2009	468,840	376,604	143,945	0.38
2010	470,054	398,104	189,755	0.48
2011	521,091	399,467	224,163	0.56

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca  
 Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

**TABLA 3 TABLA DE SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE CACAO**  
**FUENTE: PROECUADOR**

Para el año 2009, la producción nacional de cacao fue de 143,945 toneladas, en la cual la superficie sembrada fue de 468,840 has y la superficie total cultivada fue de 376,604. Un aspecto que se debe mencionar es que, las superficies sembradas con esta variedad están compartidas con otros cultivos frutales y en otros casos maderables, por lo que hay una mejor conservación de los recursos. Si se relacionan estos porcentajes en relación a la superficie por hectárea, Los Ríos posee 84.222 hectáreas; la provincia de Manabí con 92.839 has y Guayas una superficie de 79.768 has; por lo que en ese año, Guayas fue la provincia menos productiva de las tres. (PROECUADOR, 2011).

Respecto al año 2010, la superficie sembrada fue de 470,054 hectáreas mientras que la superficie cosechada fue de 398.104 has y la producción en toneladas métricas fue de 189.755. El incremento de la producción, también motivó a empresas locales a incursionar en la preparación de productos semielaborados; tal es el caso de COFINA, que desde su planta ubicada en Durán anteriormente producían entre 400 a 500 toneladas de licor de cacao y manteca pero que más adelante vio la oportunidad de producir polvo de cacao. (Diario El Comercio, 2013).

En el año 2011, la superficie sembrada fue de 521,091 hectáreas mientras que la superficie cosechada fue de 399,467 has, siendo el total de toneladas producidas de 224,163. En este periodo, la producción sigue experimentando un crecimiento sostenido, en buena parte porque las plantaciones correspondientes a las provincias de El Oro, Guayas, Cañar, Sto. Domingo, Cañar, Manabí y Esmeraldas estuvieron en buenas condiciones, lo que permitió a los agricultores mantener un buen nivel en lo que respecta a rendimiento; comparado con el periodo anterior, se experimentó un crecimiento en la producción de un 12%

Debido a que el precio del cacao, se mantuvo en una escala de precios aceptable, los productores pudieron invertir hasta un 30% más que en años anteriores para mejorar la producción, debido a factores como estos, la producción aumentó hasta un 15%. En lo que respecta a la provincia de Guayas, específicamente en el cantón El Empalme, debido a

que las condiciones donde se desarrolló la producción fueron muy buenas, éste sector productivo pudo crecer entre un 7% al 30%; además de que el rendimiento promedio fue de 37 quintales por hectárea, el cual se comercializó a un precio de \$ 90 por unidad.

Para el año 2012, la producción de cacao ecuatoriano en grano había pasado en el 2007 de 85.890 toneladas a 2100 toneladas en el 2012., significando así un crecimiento de 144 % sobre una superficie de 400,000 hectáreas en cinco años. Sin embargo, al compararla con la producción del año anterior, hubo un decrecimiento del 5 %, principalmente por factores naturales, ya que las lluvias que se presentaron entre enero a junio del 2012 provocaron un brote de monilla y escoba de bruja, afectando directamente la producción. Al año 2012, se sigue manteniendo la hegemonía de Guayas como la provincia con mayor producción nacional, con un 85%. (Subsecretaría de Comercialización / Dirección de Estudios Técnicos de Comercio, 2012).

En este periodo, surgen iniciativas y planes para el año 2013, los cuales consistieron en mejorar la productividad, en la renovación de tierras, de aproximadamente 284.000 hectareas. Otro aspecto considerado fue un sistema de tecnificación y capacitación, bajo el sistema escuela de campo.

En el año 2009, las exportaciones de cacao alcanzaron una cifra aproximada de \$ 400 millones, representando así una muy significativa fuente de ingresos por concepto de divisas para el país, lo cual si se agrega que la demanda internacional por el cacao es cada vez mayor, para la elaboración de alta chocolatería y pastelería, entonces ese volumen de exportación, pudiera ser mayor, si se considera que para la producción de cacao fino de aroma hay un total de 400.000 has, repartidas alrededor de 16 provincias a lo largo de todas las regiones del Ecuador, a excepción de la Insular. (Conservación y desarrollo sostenible, 2012).

Cada uno de estos productos se exporta por medio de sus respectivas subpartidas; entre las cuales se tiene por ejemplo, la partida del cacao en

grano, o la almendra de cacao, la misma que alcanzó en el periodo histórico de 2007 al 2012; una tasa crecimiento promedio del 12% y una participación al final del 2012 con un 76.34% del total de las exportaciones.

En relación al precio de cacao; debido a que es un commodity varia constantemente, por lo que el precio de referencia es el que publica ANECACAO, denominado ASE o cacao arriba superior, el mismo que se deberá publicar en todo los diarios de mayor circulación. La unidad de compra es la lata de cacao en baba; y el precio se lo determina al dividir el precio ASE para el número de las latas que se comprarán. Por ejemplo. Si se desean comprar 5 latas y el precio ASE es de 90 dólares, cada lata tendrá un precio de \$ 18; el mismo que deberá ser cancelado en efectivo.

- El precio del cacao a lo largo del tiempo se ha visto afectado según los siguientes factores:
- Cambios en la oferta y demanda; a medida que el consumo de cacao se ha ido incrementando, en buena parte por razones de salud, estética y alimentación; por lo que al haber déficit de producción para cubrir esa demanda, el precio sube.
- Las crisis políticas o cualquier situación que desestabilice la economía de las colonias y países africanos productores de cacao, también fomentan un incremento de los precios para el resto de productores en el mundo.
- Problemas climáticos o desastres naturales pueden alterar los precios de una forma muy rápida.

## CAPITULO II

### 2.1 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD PÚBLICA Y PRIVADA SOBRE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL CACAO DE LA PROVINCIA DE GUAYAS.

En el presente capítulo, se presenta el desarrollo de las entrevistas realizadas a tres instituciones tanto públicas como privadas relacionadas con el sector del cacao y productos derivados. Las instituciones a las cuales se dirigió la entrevista fueron (MAGAP ANECACAO Y AMCHAM.). La primera entrevista se realizó en las instalaciones de ANECACAO, la cual se tuvo acceso, previa cita con representantes de la institución. El motivo por el cual ANECACAO es parte de la investigación, es por su desempeño y trabajo con las asociaciones productoras y exportadoras de cacao de la provincia de Guayas. La segunda entrevista se realizó en las instalaciones del MAGAP, la cual se tuvo acceso a través de una cita con el asesor del ministro del MAGAP.



**Figura No.4 Entrevista directores ANECACAO  
Fuente: Instalaciones ANECACAO-AMCHAM**

El motivo por el cual se solicitó la colaboración del MAGAP para esta investigación es por su trabajo directo con los productores agrícolas del país, en cuanto a desarrollo de planes de siembra, incentivos económicos, etc. La última entrevista se realizó en las instalaciones de AMCHAM, con la directora ejecutiva de dicha entidad; con el objetivo de investigar más a fondo el trabajo realizado para fomentar las exportaciones de cacao por parte de los productores y asociaciones de cacao.

### **2.1.1 Análisis de la situación cacaotera del Guayas desde la perspectiva de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACAO.**

#### **1) Factor Financiamiento**

Uno de los factores que afectan el desarrollo de los productores de cacao es la falta de financiamiento o recursos económicos para seguir emprendimiento esta actividad; para remediar esta situación ANECACAO junto al BNF estableció un convenio para otorgar crédito, el cual al principio tuvo gran acogida pero luego se suscitaron varias dificultades.

El convenio con el Banco del Fomento, en la actualidad ya no está vigente. El objetivo con el cual se quiso dar pie a esta iniciativa era precisamente para brindar el apoyo económico necesario para emprender una actividad agrícola, en este caso la de producción y eventual exportación de cacao con los productores que eran parte de las asociaciones que conforman ANECACAO; con la cual no sólo podían mejorar su producción sino también la infraestructura con la cual se llevaba a cambio el negocio.

Sin embargo, debido a que muchos agricultores no recibieron un adecuado direccionamiento sobre como emplearse adecuadamente ese crédito, al cabo de un tiempo, se encontraron en una situación de impago, por lo que a pesar de que muchos agricultores si se beneficiaron de este crédito, debido a este problema, ANECACAO, cerró el convenio y se busco otras alternativas, que no estén directamente relacionadas con ANECACAO, tal es el caso como el crédito 555, que es un crédito manejado directamente entre la institución crediticia y el productor.

En la actualidad, a pesar de que ANECACAO no brinda directamente financiamiento económico, si está comprometido con el agricultor, productor y exportador de cacao en otras áreas como lo es la constante capacitación técnica y suplemento de insumos necesarios para una buena producción.

## **2) Factor Producción.**

El cacao fino de aroma, especialmente en los últimos dos años, está volviendo a ser protagonista de la crítica internacional especializada en esta variedad de cacao. En relación a nivel de producción y exportación, ANECACAO, considera que su evolución en los últimos cinco años ha sido relativamente satisfactoria.

El cacao ecuatoriano, especialmente la variedad fino de aroma debido a sus propiedades únicas, es considerado un producto de alto nivel de exportación. Considerando periodo histórico de cinco años, el desenvolvimiento de este producto en el mercado, ha sido muy bueno, considerando que de los 40,000 millones de producción de cacao en el mundo, sólo el 5% es de cacao fino y de ese porcentaje, el 65% corresponde a producción ecuatoriana.

La proyección para los siguientes años gracias a la creciente demanda y a los precios altos, la tendencia del cacao está al alza, además otro factor a resaltar es la aparición de nuevos nichos de mercado, con lo cual tanto el cacao CCN51 como el cacao arriba, pueden ganar una mayor participación en el mercado.

En ocasiones de la calidad del cacao, no sólo depende su compra, pues hay otros factores como un buen manejo de los suelos y de la planta en sí; ya que está también sujeto a la percepción del consumidor; el gustar o no de un producto ya sea una barra 100% cacao puro o con un porcentaje menor; lo importante es que el producto tenga aceptación tanto de la crítica especializada como del consumidor regular.

Con respecto al cacao CCN5, los esfuerzos por posicionarlo en el mercado no han sido tan intensivos como con el cacao nacional fino de aroma.; la razón por la cual no hubo mayor inversión ni publicidad con este tipo de cacao es porque el CCN51 posee más mercado que el fino de aroma.

Además con el CCN51, hay un mercado mucho más desarrollado pues es una materia prima, empleada para una chocolatería y confitería más comercial; además de otros tipos de industrias como la cosmética o la alimentaria.

Sin embargo, debido a la reciente entrada de mercados como el africano, que cada vez está incrementando su producción; es necesario que para seguir manteniendo la participación en el mercado; tanto el gobierno como las propias asociaciones deban incrementar el volumen de exportación, gracias a un manejo eficiente de las haciendas de cultivo y control adecuado de plagas.

### **3) Factor Competitividad**

En relación a las asociaciones de productores de cacao del Ecuador, en términos de producción, competitividad, iniciativa emprendimiento, entre otros, ANECACAO, considera que el desempeño de las asociaciones de la provincia de Guayas todavía tiene que trabajarse en varios aspectos, como por ejemplo; la asociatividad, la generación de una cadena productiva que brinde valor agregado, entre otros.

Guayas desde siempre fue considerada junto a Manabí y Los Ríos como una de las provincias con las zonas más productivas del país. Las organizaciones y asociaciones de cacao, con los años han mejorado en algo sus propias políticas con el fin de mejorar la organización de sus propias asociaciones

El desempeño que ha tenido la mayor asociación de GUAYAS; UNOCACAE, ha ido mejorando en los últimos años, al punto de ser una asociación capaz de producir y exportar, desde hace diez años, su propia producción sin la intervención de intermediarios, esto gracias al trabajo de sus casi 2000 productores, entre los cuales también participan las provincias de Azuay y Bolívar. Su principal mercado es Estados Unidos y Europa, países, donde exporta cacao en grano y productos semielaborados como pasta y licor de cacao.

A pesar de que UNOCACE ha trabajado en mantener su status de exportador, todavía hay mucho trabajo por delante; ya que cada vez los países de destino son más estrictos con las certificaciones sanitarias, e incluso están ejerciendo mayor interés en que toda la producción agrícola provenga de lugares donde no sólo se certifique su origen sino que también se apliquen las políticas de comercio justo.

#### **4) Apertura a otros mercados**

ANECACAO, firmó una declaración junto a la Asociación de Industriales Confiteros y de Chocolates de China, con el objetivo de fortalecer comercialmente las relaciones entre ambos países. En el año 2012, China había aumentado su participación como importador de un 3% al 20%.

China es un mercado de oportunidades, especialmente para el cacao.; para ANECACAO, China es considerado un país o mercado de consumidores no tradicionales; pues hasta hace unos diez años, no figuraba dentro de los destinos de exportación con claras oportunidades de crecimiento; por lo que al firma del convenio fue ciertamente un gran avance en cuanto a posicionamiento del cacao y quizás en un futuro atraer una mayor inversión al país.

El compromiso que tiene Ecuador con China, es exportar el cacao con la mejor calidad; con la denominación cacao fino de aroma; así mismo, China se mantiene con el compromiso de aumentar su cuota de importación, siempre que Ecuador asuma el reto de seguir mejorando su infraestructura. Al momento China sólo está comprando cacao en grano, pero se espera que en un futuro próximo, pueda importar productos semielaborados como manteca de cacao o tora de cacao.

La cumbre mundial del cacao, fue un evento que permitió rescatar varios puntos importantes; entre los más importantes fueron: dar el reconocimiento de la calidad del cacao ecuatoriano; la apertura de nuevos mercados para el cacao fino de aroma; el interés por generar acuerdos de cooperación económica, pero quizás el punto más importante fue el de posicionar el cacao ecuatoriano como de los mejores del mundo; y que los países

participantes supieran su verdadero origen y proceso de elaboración, que lo hace tan único en comparación con el resto de cacaos en el mundo.

## **5) Capacitación técnica**

Uno de los seminarios que ANECACO organizó, fue “Cómo mejorar los precios en el cultivo de cacao”, donde se mencionaron temas como cosecha de cacao, parámetros de fermentación de cacao CCN-51 y cacao arriba, etc. En ese sentido, sobre todo productor de Guayas, debe poseer un nivel de preparación técnica superior para afrontar estos temas que continuamente se imparten a través de seminarios.

Los seminarios que realiza ANECACAO, siempre tuvieron gran acogida entre los productores de cacao, sean grandes o pequeños, porque los temas expuestos son de aplicación inmediata, tratan sobre la problemáticas que los agricultores enfrentan en su diario vivir, por ejemplo, en lo que respecta al combatimiento de las plagas y enfermedades o en la elaboración de mejores sistemas de riego, entre otros.

Muchas veces, el agricultor quien posee un conocimiento empírico gracias a sus años de experiencia, es capaz de producir un buen cacao, pero no necesariamente de la mejor calidad; esto sucede por ejemplo, cuando los productores comercializan cacao CCN51 o semejantes bajo la etiqueta de cacao fino de aroma, cuando no es así, lo cual es perjudicial porque se pierde la credibilidad en el producto, en el momento en que verdaderamente se exporte cacao fino de aroma; es por este motivo que ANECACAO se ha preocupado por capacitar de la mejor manera a los productores, y mucho más a los de la zona costera, pues son los que mayor producción generan, una de las últimas capacitaciones se realizó en el 2012, en la zona de Naranjal, Quinsaloma, Vinces, Milagro, entre otros.

En la actualidad; se las asociaciones productoras exportadoras han mejorado mucho en comparación con décadas anteriores, lo cual se puede percibir, por ejemplo con la disminución de brotes de enfermedades, pero

todavía hay mucho por hacer y eso no es solo trabajo de ANECACAO sino también de todos los que formamos parte de la cadena de valor del cacao.

## **6) Inversión**

ANECACAO, al momento de referirnos a propuestas de inversión en Guayas para este sector en estos últimos cinco años y en el futuro, se muestra optimista puesto que hay empresas potenciales para este sector; no sólo en comprar la materia prima, que serían los granos de cacao, sino que hay interés en desarrollar chocolate y demás productos elaborados. Al momento, se han elaborado proyectos entre CORPEI y el Banco Mundial para desarrollar la competitividad, gracias a la rehabilitación de al menos 3000 huertas de cacao; por otra parte el Gobierno, ha emprendido diversos proyectos para mejorar la productividad, por lo que al menos en los próximos años, las propuestas de invertir en el Ecuador y más en esta región se mantienen con mucha expectativa.

## **7) Políticas de Gobierno**

ANECACAO, está consciente de que no es una entidad aislada dentro del manejo de la cadena productiva del cacao; por lo que el rol del Gobierno es esencial para que el cacao ecuatoriano siga siendo considerado un sector importante dentro del PIB económico del país.

En los últimos años, el Gobierno a través del MAGAP, ha intensificado los programas de recuperación de huertas cacao, siembra de plantas de cacao, mingas, tratamiento de enfermedades. Pero en si, el trabajo continua, ya que como se dijo anteriormente, Europa, cada vez incrementa más las restricciones sin importar por lo que un cacao que haya pasado por un proceso bien tecnificado es lo que le hace falta a Guayas y a todo el Ecuador.

Uno de los principales retos que tienen el país y la región, es volver a recuperar esa confianza y credibilidad en su cacao nacional, de que verdaderamente se ofrecerá un cacao diferenciado esperando así que se levante el castigo de la ICCO, respecto al establecimiento de precios del cacao ecuatoriano. El cacao, para que sea más competitivo tiene que demostrar que tiene un elemento que lo distinga de los demás, si bien el cacao en sí es único por su sabor; para muchos compradores no es suficiente, por lo tanto se necesita trabajar en la denominación de origen. Finalmente, el control de las plagas y la continua investigación para evitar futuros brotes también se lo debe considerar una prioridad.

## ***2.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CACAOTERA DEL GUAYAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ASOCIACION NACIONAL DE EXPORTADORES DE CACAO ANECACAO***

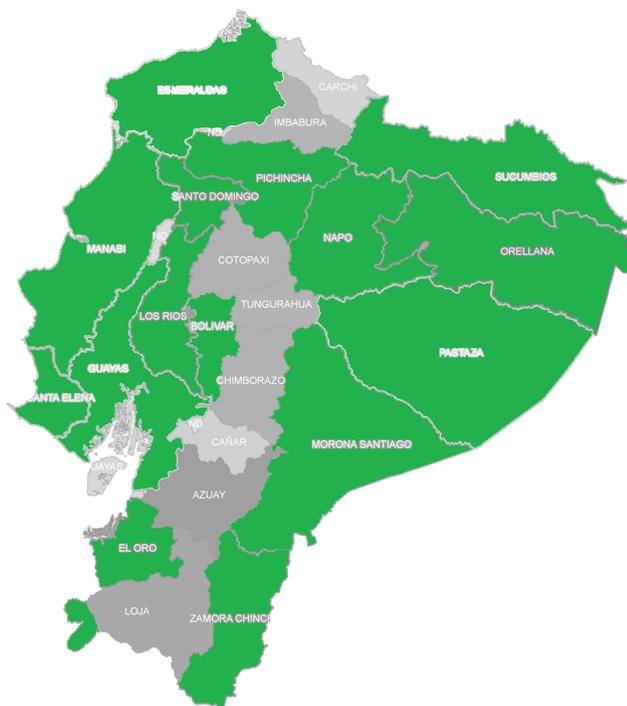
El presente análisis se realizó a través de una entrevista dirigida al Señor Christian Marlin, asesor del ministro del MAGAP, con el objetivo de recabar información sobre la situación cacaotera del Guayas en los últimos cinco años.

### **1) Factor Productividad**

El gobierno a través del MAGAP, ha impulsado el programa Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino y de Aroma iniciado en julio del 2012, con el objetivo de reactivar la producción, pues este sector estuvo desestimado por anteriores administraciones durante mucho tiempo, en el cual se desperdició tiempo y recursos económicos, que al día de hoy hubieran impulsado de mejor manera el cacao en general.

En los dos últimos años, gracias a los proyectos en pro del cacao fino de aroma se han conseguido excelentes resultados. Los dos pilares del programa Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino y de Aroma se basan en la reactivación o rehabilitación y renovación de las semillas o

almendras de cacao. Al momento, se han renovado unas 70.000 hectáreas y rehabilitado unas 248.000, dando un total de 354.000 hectáreas o lo que es igual al 75 % del total del cacao nacional, beneficiando así a 60.000 familias, de las cuales la mayoría son de Guayas.



**Figura No. 5 Hectáreas renovadas a nivel nacional**  
**Fuente: MAGAP**

Hay una producción de 300.000 hectáreas de cacao; el problema que enfrenta el sector agrícola del cacao, no es aumentar la producción sino mejorar la calidad del mismo. Esto sucede porque el cacao hace algunas décadas era el primer productor y exportador de cacao, sin embargo, en los últimos veinte años la siembra del cacao CCN51, poco a poco se fue perdiendo el cacao fino de aroma, porque no resultaba tan productivo y los costos eran superiores.

En los últimos cinco años, el objetivo planteado fue mejorar muchos de los aspectos que son parte de los inconvenientes que enfrenta el sector cacaotero; como por ejemplo, reactivación del cacao fino de aroma; así como rehabilitar plantaciones viejas y la poda de árboles de cacao. Otro inconveniente, que posee el sector del cacao, es la presencia de cadmio o metales pesados, lo cual dificulta la exportación a Europa, debido a las restricciones que existen por peligrar la salud.

## **2) Factor Inversión**

El MAGAP, ha intervenido a nivel nacional, pero en lo que respecta a Guayas, los cantones más intervenidos han sido Naranjal y El Oro. Especialmente con la construcción de megaviveros; además está el proyecto de crear nuevos clones de cacao para mejorar la productividad.

El MAGAP, en relación al cacao CCN51, no se ha centrado en este sector tanto como lo ha hecho con el cacao fino de aroma; lo cual es lógico porque el sector privado es el que se ha preocupado más por fortalecer este sector ya que les resulta más rentable. El MAGAP, ha centrado especiales esfuerzos en el Cacao Nacional, pues su producción tiene potencial de crecimiento y con un adecuado direccionamiento gracias al plan de reactivación de cacao, se ayudará a fortalecer este sector del cacao.

El programa de poda por ejemplo, a lo largo del 2013 a la actualidad, ha intervenido un total de 480.000 has en 14 meses, lo cual representa el 70% de la meta establecida. En lo que respecta a Guayas y a nivel nacional se estableció los programas de Asesoramiento técnico y capacitación; poda de huertas envejecidas, oferta de plantas certificadas, acceso a material vegetal certificado y promoción de crédito para rehabilitación a través del BNF.

DESTINO	DETALLE	INVERSIÓN TOTAL	% DE INVERSIÓN
Materiales, Insumos y Servicios	922.000 patrones de cacao	\$ 166.250,00	96,83
	461.000 varetas de cacao injertadas	\$ 304.260,00	
	300.000 plantas injertadas de cacao	\$ 228.000,00	
	Insumos agrícolas	\$ 232.223,36	
	5.000 qq de Fertilizantes	\$ 28.350,00	
	Servicios de homologación de conceptos	\$ 75.000,00	
	Gran Minga Nacional del Cacao	\$ 21.837.503,00	
	2.708.720 plantas injertadas de cacao (Hacienda La Victoria)	\$ 2.058.650,00	
	16 procesos en provincias (insumos, material vegetal, herramientas, materiales, entre otros)	\$ 350.000,00	
DPA's	Personal para la implementación en campo	\$ 572.426,63	2,19
Planta Central	Inversión en personal administrativo	\$ 255.118,13	0,98
TOTAL		\$ 26.107.781,12	100 %

**TABLA 4 Programa de Reactivación de cacao**  
Fuente: MAGAP

Indicador	Meta planificada	Meta Cumplida	Porcentaje
Hectáreas rehabilitadas	35.000	38.718	111%
Hectáreas renovadas y en proceso de renovación	5.000	5.462	109 %
Productores capacitados	22.000	19.901	90 %
Hectáreas de Jardines clonales	154	94	61 %
Viveros establecidos	4	4	100 %

**TABLA 5 Resultados gestión 2013**  
Fuente: MAGAP

Los resultados alcanzados en el 2013, en algunos casos superaron las expectativas, como por ejemplo, las hectáreas intervenidas para su rehabilitación, pero el trabajo continua en este 2014 con una planificación igual de exigente.

PLANIFICACIÓN 2014				
PROVINCIA	Hectáreas rehabilitadas	Hectáreas renovadas	Productores capacitados	EQUIPO TÉCNICO
<b>TOTAL</b>	<b>50.000</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>	<b>51</b>

**TABLA 6** Planificación plan de reactivación cacao 2014  
Fuente: MAGAP

En cuanto a inversión extranjera, actualmente, no hay una clara propuesta de inversión al menos para la región de Guayas; lo que si existe es un aumento en las exportaciones de cacao de grano fino de aroma pero como materia prima, los mercados tradicionales se siguen manteniendo tal es el caso de Bélgica, Holanda y Alemania, entre otros. En relación a otros mercados, denominados los no tradicionales se encuentra, China, Malasia, y recientemente India.

### **3) Factor desarrollo socioeconómico**

El Estado como tal tiene responsabilidad social, con los sectores más desfavorecidos, por lo tanto, una de las tantas iniciativas que el Gobierno impulso a lo largo de todo este tiempo fue el proyecto PRONERI , el cual nace a partir de una iniciativa internacional, denominada WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMET , el cual agrupa un aproximado de 160 multinacionales que consideran que la pobreza debe erradicarse a través de modelos de negocios inclusivos; que sean iniciativas de negocio con los pobres a favor de los pobres.

En el 2009, el MAGAP decide incorporar este concepto con empresas nacionales sean grandes o pequeñas con el fin de reactivar la producción

nacional de cacao; al principio se implementó con el maíz, debido a su buen resultado, se decidió con otros productos, entre estos con el cacao. De esta manera, empresas como CACAO TRANSMAR, COFINA, NESTLÉ REPUBLICA DEL CACAO, practican un comercio más justo con la clase productora brindando mejores oportunidades para ellos y sus familias.

#### **4) Factor competitividad entre asociaciones cacaoteras**

Hay un arduo trabajo por hacer, el problema con las asociaciones es que no mantienen una gestión perdurable con objetivos que lleven a una planificación realizada de manera exitosa; muchas de las iniciativas de exportación de asociaciones de pequeños productores finalmente no se cristalizan, la mayoría de las asociaciones todavía siguen exportando materia prima cuando otros productores ya están empezando a generar chocolate, licor de cacao y demás productos con valor agregado.

Hay mucho potencial en el cacao, pero si las asociaciones siguen trabajando aisladamente del Gobierno o de otras instituciones, entonces el trabajo no se va a ver reflejado como una gestión exitosa, por lo que el mercado nacional seguiría perdiendo competitividad. Existe el interés de producir semielaborados, ya UNOCACE exporta semielaborados de licor y manteca, pero todavía no son cantidades representativas al menos comparadas con las exportaciones de granos de cacao nacional.

### **2.1.2 Análisis de la situación cacaotera del Guayas desde la perspectiva empresarial de la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana. (AMCHAM)**

#### **1. Acceso a mercados de exportación**

Uno de los factores que afectan el desarrollo de los productores de cacao es la falta de oportunidades para la exportación, la contribución de AMCHAM en cuanto al fomento de las exportaciones de cacao en los últimos

cinco años, ha sido la de mantener una capacitación conjunta a ANECACAO, en la misma se trabajó mucho en los procesos de mano de obra y en que las asociaciones que trabajan con nosotros, mantengan el principio de asociatividad; o sea, que se trabaje en conjunto y no de manera aislada; ya que por ejemplo, en las evaluaciones de calidad, se necesita invertir mucho dinero, no solo para la compra de insumos, ni semillas, ni mano de obra capacitada sino también para financiar la evaluación in situ de los jurados o técnicos especializados, además de los respectivos trámites de las certificaciones internacionales respectivas.

Por lo tanto AMCHAM, es para el productor y exportador un aliado y apoyo siempre que esté dispuesto a trabajar en equipo y seguir las normas internacionales de calidad para su debida exportación. La proyección para este año se perfila como muy buena, los precios están al alza y la demanda crece exponencialmente; pero esto es el resultado de un trabajo de fondo, el de posicionamiento del cacao, el branding con el que se ha hecho referencia al cacao como una marca de Ecuador ha sido uno de las razones por las cuales se ha despertado nuevamente el interés en el cacao nacional, y sobre esto es que se han abierto aperturas de mercados como el chino o el japonés, por ejemplo.

El cacao ecuatoriano, sea el CCN51 o el Nacional, tienen la ventaja de que son reconocidos y con gran demanda en el mercado internacional, En los mercados tradicionales como Estados Unidos la demanda a lo largo de estos años se ha mantenido estable y por episodios experimenta un aumento en la demanda; lo mismo sucede con los países europeos.

Lo interesante ocurre en países de América latina, pues están demandando mayor producción nacional, hay un interés especial debido a que el chocolate con materia prima nacional resulta de buena calidad y se adapta al paladar dulce del consumidor latino. En cambio con el mercado asiático, el interés se da principalmente por el sabor único y en ocasiones exótico del cacao ecuatoriano precisamente por sus propiedades organolépticas del mismo.

La alta repostería y el sector de alimentos y cocina gourmet sigue siendo el mercado fuerte del cacao nacional, por lo que el Ecuador debe seguir fomentando y creciendo en cuanto a producción con valor agregado a medida que el cacao nacional gane participación en estos mercados.

En cuanto a producción de productos semielaborados y elaborados para el mercado internacional, todavía es una oportunidad incipiente, primero hay que fortalecer la industria, puesto que para exportar un producto semielaborado y elaborados, los requerimientos en cuanto a calidad, sanidad, precio son más exigentes.

En el país, y caso específico en Guayas, ya hay empresas dedicadas a la exportación de chocolate y productos semielaborados pero estos corresponden a empresas grandes y con mucha trayectoria en el mercado; caso de Ecuacoffee, Cafiesa, Nestlé, entre otros. Aunque hay casos muy concretos como UNOCACE, o empresas como Kallari, que han dado el primer paso hacia esta industria, pero que para que el negocio permanezca necesitan que la producción mantenga su calidad, que los precios sean buenos, que el proceso de producción y post cosecha sea regular y para eso necesitan del Gobierno y de instituciones como AMCHAM o ANECACAO para brindarles el asesoramiento necesario.

Al finalizar el año 2013, las proyecciones para este primer trimestre, son positivas, pues se ha visto un despunte en lo que respecta las exportaciones de cacao en el último año, por lo que se espera que la tendencia en el 2014 sea positiva; además la producción local se prevé sea mayor gracias a los programas de reactivación de cacao, por lo tanto se podrá exportar un volumen mayor en los próximos trimestres del año.

## **2) Apertura relaciones comerciales**

Con la no renovación del ATPDEA, y el comenzó de la negociación de la UE, las oportunidades para el exportador de cacao, de una de las regiones

tan productivas como Guayas, hay posibilidades de que pueda ejercer su participación en el mercado sin que éste se vea afectado significativamente.

Esto se debe a que, hay un par de partidas que afectarían entre el 5% y 6%, la exportación del cacao, pero aún cuando exista este tipo de restricciones, lo que a otros países les podría afectar, el caso es que Ecuador es especial porque es el productor y exportador de un cacao único, por lo que allí está su oportunidad de comercializar el producto como un producto de valor agregado, con lo cual ese costo que por ser impuesto incrementa el precio final del cacao o el chocolate, éste pueda ser asumido por el comprador, bajo la premisa de que el cacao ecuatoriano lo vale, por sus atributos únicos,

### **3) Competitividad del cacao**

En relación a países latinoamericanos como Perú o Colombia, éstos han mejorado significativamente; su producción en los últimos años, al igual que Ecuador han implementado programas para mejorar su producción, además de que se perfila un especial crecimiento en el mercado estadounidense. En relación con la competitividad con Ecuador, éste conserva su liderazgo como primer productor de cacao debido a las propiedades naturales de su cacao, pero si estas fueran las mismas en Colombia o Perú, entonces la participación del mercado de Ecuador, estaría condicionada, es por este motivo que las asociaciones y empresas deben trabajar en conjunto para aumentar su competitividad en el largo plazo.

A lo largo de la historia del Ecuador, la agricultura ha sido una importante fuente de riqueza económica; la misma que en las últimas décadas se ha visto reflejada en la comercialización de uno de sus recursos agrícolas más insignes en cuanto a la producción y exportación de commodities agrícolas: El cacao; del cual se destaca la variedad de cacao fino de aroma “cacao arriba” apreciada por su sabor único en el mundo.

De cualquier manera, como la organización de la cual forma parte muchas empresas relacionadas a la actividad cacaotera, AMCHAM se

muestra optimista, no sólo porque las proyecciones en cuanto a precio se mantendrán la alza sino porque se está realizando intervenciones a la cadena de valor del cacao, la cual debe ser reestructurada, al punto de que debe ser lo suficiente sostenible para atraer la inversión extranjera, y por ende, hacer crecer a la industria del cacao.

### **5) Políticas de Gobierno**

El gobierno, ha hecho un gran esfuerzo por devolver el protagonismo a esta industria que en años anteriores tan desatendida estuvo y sin embargo aún falta mucho por hacer, la deuda que el gobierno tiene con el sector agrícola es enorme, precisamente porque éste no es un país industrializado este es un país agrícola, por lo tanto es un sector que debería tener toda su matriz productiva del más alto nivel.

El apoyo de las entidades gubernamentales, debe mantenerse ya sea para manejo de insumos, técnicas agrícolas, otorgamiento de créditos, etc. Lo que se debe implementar son propuestas de inversión para industrializar el manejo productivo del cacao, así mismo fomentar la identidad nacional con el cacao, creando un branding estratégico que de más proyección al cacao nacional, respecto a lo que se debe erradicar, es el manejo desorganizado de las asociaciones y el uso de químicos para las fumigaciones y control de plagas.

## **CAPITULO III**

### **3.1 ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE CACAO DE LA PROVINCIA DE GUAYAS.**

#### **3.1 1 Aplicación de matriz EFE-IEFE**

El presente capítulo aborda el análisis realizado a partir del método de investigación empleado, el cual está centrado en la elaboración de matrices del orden EFE-IEFE para la elaboración de estrategias que permitan desarrollar de manera óptima el sector cacaotero de Guayas.

En cuanto al concepto de cada una de estas matrices, de tratarse de una matriz IEFE, se la puede definir como una herramienta de formulación de estrategias la cual resume y evalúa los aspectos fuertes o débiles de un área funcional de un negocio o de cualquier otra realidad de estudio, en cambio si es una matriz EFE, la información a evaluar corresponderán a factores externos económicos, políticos, culturales, sociales, demográficos, etc.

Al momento de elaborar una matriz EFE, se deben abordar los siguientes pasos: Realizar una lista de los factores que se creen son los que generan el éxito de una gestión aplicada a un procedimiento, que en este caso son los factores económicos que inciden en el desarrollo de los productores y exportadores de cacao, en el que luego de identificar las oportunidades y amenazas, se empleó porcentajes para comparar o contrastar cada uno de estos factores.

Una de las razones por las cuales se aplicó esta herramienta para este tipo de análisis cuantitativo es porque su esquematización permite comprender de manera gráfica y porcentual cuales de los factores evaluados son los que necesitan ser intervenidos y cuáles son los que están generando

buenos resultados. A continuación se presenta la siguiente tabla con el análisis propuesto de ambas matrices:

### 1. ELABORACIÓN MATRIZ FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Mejoramiento en la calidad del cacao.</p> <p>Recuperación en cuanto al rendimiento del cacao</p> <p>Comercialización del cacao a precios competitivos.</p> <p>Incremento de las exportaciones/ toneladas métricas de cacao tanto criollo como el fino de aroma.</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Inflación estable en la economía ecuatoriana.</p> <p>Creación y evaluación de nuevas líneas de crédito para siembra y cultivo de cacao.</p> <p>Creación de planes de inversión del gobierno para incentivar la producción.</p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Alto costo de la mano de obra campesina .</p> <p>Nivel alto de endeudamiento.</p> <p>Falta de capacitación técnica en ciertos sectores de la provincia.</p> <p>Falta de asociativismo ,</p> <p>Falta de poder de negociación en la cadena de comercialización</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>Alto grado de competitividad.</p> <p>Persiste la práctica de mezclar la calidad del cacao, afectando el precio del mismo en el mercado internacional.</p> <p>Barreras arancelarias al terminarse acuerdos comerciales como el atpdea.</p> <p>Inserción de nuevos competidores locales.</p>

**Gráfico No. 13 MATRIZ FODA factores económicos relacionados al crecimiento y desarrollo del sector cacaotero de la provincia del Guayas**

**Elaborado por: Autora**

## 2. Elaboración MATRIZ MEFI

Una vez que se ha elaborado la matriz FODA, se enlistan los factores internos que inciden en el desempeño de la organización; bajo este procedimiento:

1. Se asigna un peso entre 0 y 1.0, el cual indica una escala entre no relevante hasta muy relevante o importante.
2. Se asigna una calificación situada entre 1 y 4 , en la cual el 1 corresponde como no importante y el 4 se lo determina como muy importante.
3. Se efectúa la multiplicación tanto de los pesos de cada factor y su posterior ponderación como la suma de las calificaciones ponderadas de todos los factores para determinar el total ponderado y concluir si en la matriz son más relevantes las debilidades o fortalezas.

### MATRIZ MEFI

FACTOR DE ANALISIS	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
<b>FORTALEZAS</b>			
Mejoramiento en la calidad del grano.	0.1	4	0.4
Recuperación de hectáreas de cultivo	0.1	4	0.4
Creación de valor y precios competitivos.	0.2	3	0.6
Incremento en el nivel de exportación	0.3	3	0.9
<b>DEBILIDADES</b>			
Altos costos de mano de obra	0.05	2	0.1
No hay mayor incentivo en cuanto a financiamiento además de un alto índice de endeudamiento.	0.05	2	0.1
Falta de asociativismo entre los gremios y capacitación técnica.	0.2	1	0.2
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>2.7</b>

**TABLA 7 Matriz MEFI factores económicos de la industria del cacao de Guayas**

**Elaborado por: Autora**

### 3. Elaboración MATRIZ MEFE

Una vez que se ha elaborado la matriz MEFI , se enlistan los factores externos que inciden en el desempeño de la organización; bajo este procedimiento:

1. Se asigna un peso entre 0 y 1.0, el cual indica una escala entre no relevante hasta muy relevante o importante.
2. Se asigna una calificación situada entre 1 y 4, en la cual el 1 corresponde como no importante y el 4 se lo determina como muy importante.
3. Se efectúa la multiplicación tanto de los pesos de cada factor y su posterior ponderación como la suma de las calificaciones ponderadas de todos los factores para determinar el total ponderado.

FACTOR DE ANALISIS	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Una economía con una inflación controlada.	0.20	4	0.4
La llegada de empresas inversoras en fabricar productos semielaborados y elaborados.	0.10	4	0.4
Creación de nuevas líneas de crédito	0.10	3	0.6
Mejoramiento de la producción a través de los programas del MAGAP en cuanto a planes de inversión de la producción.	0.2	4	
<b>AMENAZAS</b>			
Alto grado de competitividad industrial	0.10	4	0.4
Barreras arancelarias y Suspensión ATPDEA	0.05	3	0.15
La práctica de la mezcla del cacao afectando calidad y precio.	0.25	3	0.75
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>3.6</b>

**TABLA 8 MATRIZ MEFI FACTORES ECONÓMICOS DE LA INDUSTRIA CACAO DE GUAYAS**  
ELABORADO POR: AUTORA.

#### 4. Elaboración MATRIZ MAFE

Una vez elaboradas las matrices MEFI y MEFE; se procedió a realizar el análisis de la matriz MAFE.

<p><b>MATRIZ MAFE</b></p>	<p><b>FUERZAS</b></p> <p>Mejoramiento en la calidad del cacao. Recuperación en cuanto al rendimiento del cacao Comercialización del cacao a precios competitivos. Incremento de las exportaciones/ toneladas métricas de cacao tanto criollo como el fino de aroma.</p>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Alto costo de la mano de obra campesina. Nivel alto de endeudamiento. Falta de capacitación técnica en ciertos Falta de asociativismo, lo cual afecta el poder de negociación en la cadena de comercialización.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Inflación estable en la economía ecuatoriana. Creación y evaluación de nuevas líneas de crédito para siembra y cultivo de cacao. Creación de planes de inversión del gobierno para incentivar la producción.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cadena de comercialización directa entre productor-industria.</li> <li>2. Aplicar estándares de calidad de cacao desde la producción hasta la pos cosecha.</li> <li>3. Desarrollar la certificación de origen.</li> <li>4. Construcción de viveros para mejorar la producción</li> <li>5. Ampliación de certificaciones de comercio justo.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación del método de cultivo orgánico.</li> <li>2. Financiamiento con entidades especializadas internacionales, crédito pre y post campaña, etc</li> <li>3. Fomentar el desarrollo de competencias entre las asociaciones.</li> </ol>

**Tabla 9 Matriz MAFE factores económicos de la industria cacao de Guayas**  
Elaborado por: Autora.

En la primera tabla de la matriz MEFI, se puede observar que el resultado total de la suma total de la calificación ponderada es de 2.7; lo cual es superior al promedio de 2.5; además si se considera que el total de las fortalezas fue de 2.3, y el de las debilidades fue de 0.4; quiere decir que los factores internos que competen directamente al sector cacaotero guayasense tienen un balance positivo.

En cuanto a la segunda tabla, la cual hace referencia a los factores externos, los cuales no son completamente controlables por este sector productivo; el resultado también es favorecedor, pues el promedio total ponderado de las calificaciones de los factores junto a los pesos asignados a los mismos, indican un total de 3.6, de los cuales. 2.3 corresponden a las oportunidades y el 1.3 a las amenazas; por lo que también se demuestra que el sector cacaotero actual si está siendo más competitivo, comparado a gestiones anteriores por lo que la tendencia es positiva para este análisis.

La tabla de la matriz MAFE, integra ambas tablas anteriores y propone para cada cuadrante un planteamiento con estrategias, para darle solución o mejorar la situación de las cuales, los factores tienen incidencia directa o indirecta., debido a que algunos factores están relacionados entre sí, las estrategias que se plantean también guarda relación con uno o varios factores entre sí, integrando de mejor manera la cadena productiva del cacao.

De todas las estrategias planteadas, hay un especial interés por los cuadrantes que conciernen a los factores externos ya que en años anteriores, el cacao ecuatoriano alcanzó mayor reconocimiento, por lo tanto la proyección al exterior debe ser estudiada de una manera más cuidadosa sobre todo cuando en el mercado hay una mayor participación de nuevos competidores, como es el caso de Perú , que junto al trabajo de sus asociaciones y promotores ha desarrollado un cacao nacional de gran reconocimiento y calidad.,

### **3.1.2 Aplicación de las estrategias en la cadena productiva**

#### **1. Etapa de Producción y Competitividad**

En esta etapa de producción hay dos actividades claves; la primera consiste en la propagación de plantas y en la rehabilitación de viejas cosechas. En ambas etapas se incluye la poda exhaustiva de las plantaciones de cacao. En el cantón, Naranjito, actualmente, se está llevando el cabo el proyecto de los mega viveros los cuales tienen una capacidad para al menos 450.000 macetas de cacao; de la misma manera existe otro proyecto de jardines clonales, los cuales representan hectáreas de producción con especímenes de clones del INIAP de la más alta calidad y rendimiento. Así mismo, otra fuente productiva, es la hacienda La Victoria, ubicada en la parroquia rural de Chongón, provincia de Guayas, en la cual sus instalaciones producen alrededor de 4.5 millones de plantas certificadas de cacao fino de aroma,

#### **2. Post-cosecha y calidad**

Esta etapa se la añadió al manejo de la cadena del cacao, precisamente porque es frustrante aceptar que al momento de cotizar el cacao ecuatoriano en el mercado, éste tuviera que ser penalizado en el precio precisamente porque no estaba siguiendo las normas de control y calidad sujetas al ICCO, como por ejemplo, exportar latas de cacao, libres de impurezas y sin mezcla, es decir que si el cacao etiquetado es 100% nacional fino de aroma, no puede contener granos de CCN51.

En esta etapa de post cosecha, por razones mencionadas anteriormente, se realizarán mingas de post cosecha para controlar el secado, acopio, etiquetado y posterior comercialización de los granos o almendras de cacao, sean cacao fino de aroma como los CCN51.

### 3. Etapa de Industrialización

En esta etapa lo principal es industrializar el sector del cacao, para lo cual esta etapa será gestionada por el Ministerio de Industrias y Productividad. Entre las estrategias que se buscan implementar están: ofrecer impulso a la asociatividad de los gremios de las distintas asociaciones sean independientes o parte de UNOCACE; el desarrollo de buenas prácticas en lo que concierne a los registros sanitarios y demás certificaciones, otra iniciativa recae en incentivar la entrega de créditos.

### 4. Comercialización

La etapa de comercialización está ligada a la etapa de industrialización ya que uno de los objetivos del gobierno no es sólo producir chocolate y exportarlo sino que se cree una verdadera cultura e identidad nacional de este producto incrementando así el consumo local de semielaborados y elaborados, de esta manera al poseer un mercado local sólido, la industria puede concentrarse en crecer en el país y empezar a producir para consumo interno y no solo para el extranjero. Otra estrategia es seguir fomentando la promoción del cacao, ya sea, por ejemplo como branding turístico al inaugurar la Ruta del Cacao, o el gastronómico, que consiste en promocionar el cacao como delicatesen y materia prima para la elaboración de platos gourmet, entre otros.



**Figura No. 6 Cadena de valor del cacao**  
**Fuente: MAGAP**

## CONCLUSIONES

En conclusión, la provincia de Guayas al ser la región con mayor capacidad económica, la convierte en un motor de desarrollo productivo de uno de los productos con mayor simbolismo, para la historia del país, el cacao, que como bien económico dentro del sector de producción petrolera del país, , son el sustento económico de al menos 100,000 familia y aportando casi el 7% del PIB nacional, siendo de esta manera el cuarto producto nacional de origen agrícola que mayor nivel de importancia representa para las exportaciones.

Por lo tanto, si se considera que el mercado del cacao está al alza y que es de reconocimiento mundial, las propiedades del cacao, es imperativo realizar la evaluación del sector cacao, y tratar de dar respuesta a un cuestionamiento válido para la producción cacaotera nacional; el por qué la competitividad del cacao ecuatoriano no es la mejor frente a otros mercados como Perú en el caso de cacao fino o de Ghana en el caso del CCN51. A pesar de que el potencial sigue allí en la riqueza de sus tierras de cultivo y en las horas de trabajo de su gente; el cambio está en mejorar los niveles de producción localizados geográficamente con los recursos necesarios; y es aquí, donde la provincia de Guayas, es una de las regiones con mayor potencial.

Los aspectos bajo los cuales todavía se deben trabajar es en concientizar al pequeño productor de que el proceso productivo del cacao fino de aroma no es el mismo que el del CCN51; pues éste a pesar de que es más resistente a las enfermedades y plagas del cacao y que es más productivo, lo cierto es que presente muchas restricciones en el mercado, su sabor no es apetecido salvo por su alto contenido de grasa y su precio no se cotizará en un alto precio como sí lo haría un cacao fino de aroma precisamente porque sus propiedades naturales de sabor le dan una calidad superior.

Guayas es una de las tres provincias con mayor proyección de crecimiento, no solamente por la calidad o cantidad de su producción sino porque la gran mayoría de la industria chocolatera, empresas exportadores

y el puerto marítimo están ubicados en su capital, Guayaquil. Al ser, la región guayasense una provincia a la cual se le ha reconocido históricamente su estrecha relación con el origen del boom cacaotero desde la época republicana, en la que el cacao era el principal motor económico del país; por lo que en la actualidad, recuperar esa competencia económica

Además otro factor, por el cual se debe enfocar más en ser más competitivos, no solo en producir más sino cacao de mejor calidad, en la recuperación del cacao fino de aroma local, ya que la apertura de los mercados es esencial; en el caso de Ghana o Nigeria, por su moneda, los costos de producción son más bajos comparados con los del Ecuador, además están más cerca del mercado europeo, del cual incluso algunos tienen preferencias arancelarias por ser ex colonias y en el caso de Sudamérica; países como Perú o Colombia, productores de cacao fino de aroma poseen un mercado arancelario más favorecedor con Estados Unidos. por lo tanto en un principio, las mejores posibilidades para el sector ecuatoriano de cacao era competir gracias al factor diferenciador organoléptico del cacao arriba; en el que actualmente si hay mercado dispuesto a comprar esta variedad especial de cacao sin discernir en precio porque la calidad del cacao es cotizada en una escala superior al resto de cacao regular o CCN51.

Gracias a la iniciativa del gobierno con su plan de reactivación del cacao, de organismos como ANECACAO con sus planes de capacitación continua y acuerdos comerciales, en los cuales incluye la invitación a grandes industrias chocolateras a invertir en la región,; a los continuos controles de calidad por parte de Agrocalidad y al propio esfuerzo de asociaciones comprometidas como es el caso de UNOCACE; es que en los dos últimos años, se han avizorado grandes y positivos cambios para esta industria, lo cual aumenta las posibilidades de que el ICCO, levante su castigo contra el precio del cacao ecuatoriano y que este pueda recuperar su sitio como el primer productor y exportador absoluto de cacao nacional en el mundo.

## RECOMENDACIONES

Entre las principales recomendaciones para reactivar un mayor desarrollo del cacao fino de aroma se encuentran las siguientes:

En cuanto a Producción:

- Realizar un análisis para definir cuál es la densidad adecuada para las variedades de cacao de acuerdo al piso climático de los cantones productores de Guayas, no solamente eso sino también generar un mapa con la composición de los suelos, ya que por ejemplo, en el cantón Naranjito, el aumento de los niveles de cadmio, hacen peligrar la exportación de esa producción por estar contaminada con un metal pesado en niveles no aptos para el consumo según la Unión Europea.
- Acceso a los nuevos y mejorados clones de cacao del INIAP por medio de un sistema de producción responsable con el medio ambiente y justo con las condiciones económicas de los agricultores que accedan a sembrar la semilla de cacao.
- El árbol de cacao puede coexistir con otras especies vegetales de ciclo corto tales como la yuca o el banano por lo que el productor puede obtener beneficios económicos adicionales a la producción del cacao, siempre que haya sido direccionado técnicamente de la mejor manera.
- Se deberá ejercer un mayor control en cuanto a enfermedades como la monilla y escoba de bruja, pues el cacao fino de aroma es más susceptible a ella, por lo tanto, el productor tiene como medida de prevención, realizar la poda de sus plantaciones según lo especificado por el gobierno en su campaña "Programa de Reactivación de cacao fino de aroma"

En cuanto a Competitividad:

- Se debe crear ya sea en convenio con el Estado o con las propias asociaciones un fondo de emergencia para solventar situaciones de crisis que afecten la producción del cacao; tales como el cambio climático, la presencia de un brote de plaga, inundaciones o sequías.
- Promocionar el cacao ecuatoriano a través de programas turísticos, a lo largo del Guayas; tal como se lo viene realizando con algunas haciendas o casonas en las cuales en la época colonial formaron parte de lo que se conoce como "Gran Cacao".
- Crear alianzas estrategias entre la inversión pública y privada en proyectos que demuestren ser rentables, como el caso de la hacienda La Victoria( ubicada en la parroquia guayasense de Chongón) a treinta minutos de Guayaquil, en la que sus dueños en poco menos de cinco años, gracias al apoyo económico del Gobierno y a la constante capacitación técnica local y extranjero, dan trabajo a 300 personas y producen al menos 5.10 qq/hectárea, y para lo cual en los próximos años esperan doblar esa producción , demostrando de esta manera, que ambos sectores tanto público o privado pueden emprender proyectos exitosos a favor del cacao .
- Implementar una cadena de valor que no solo sea eficiente en el uso de los recursos o en el capital invertido sino que sea sostenible en el tiempo, esto quiere decir que el compromiso de producir un cacao de origen con la más alta calidad se mantenga a lo largo de todo el proceso, desde la siembra , la fermentación, el secado y llenado de los sacos para exportación el caso de las almendras de cacao, y en el etiquetado y conserva en el caso de los productos elaborados como chocolates y cacao en polvo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Actividades Económicas. (2013). *Factores productivos o de producción*. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2013/11/factores-productivos-o-de-produccion.html#.U6Qe95R5P-I>
- Agronomes et Vétérinaires. (2013). Obtenido de <http://www.avsf.org/public/posts/1555/avsfcacaooperu2013.pdf>
- Agrónomes et vétérinaires. (2013). *El desarrollo del cacao peruano: Estrategias para promover y fortalecer la cadena productiva del cacao*. Obtenido de [http://www.avsf.org/public/posts/1555/avsf\\_cacao\\_peru\\_2013.pdf](http://www.avsf.org/public/posts/1555/avsf_cacao_peru_2013.pdf)
- Banco Central Ecuador . (2011). *Supuestos MACRO 2011-2014* . Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/Supuestos%20Macro2011-2014.pdf>
- Bernal Torres, A. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Mexico: Editorial Pearson.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson Educación.
- Block, S., & Timmer, P. (1994). *"Agriculture and Economic Growth: Conceptual Issues and the Kenyan Experience"*. Cambridge: Harvard Institute for Economic Development,.
- Cacao Victoria*. (2014). Obtenido de <http://www.hacienda-victoria.com/informacion/historia/>
- Cafiesa. (2013). Obtenido de [http://www.cafiesa.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=47&Itemid=348](http://www.cafiesa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=348)
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2011). *Convenio Internacional del Cacao 2010*. Ginebra.
- Conservación y desarrollo sostenible. (2012). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/113318694/Ley-Del-Cacao-Final>
- Diario Andes. (2011). *Comercio exterior.ec*. Obtenido de <http://comercioexterior.com.ec/qs/content/china-interesada-en-importar-3-mil-toneladas-de-cacao-ecuatoriano>.
- Diario Los Andes. (02 de Febrero de 2013). Obtenido de La actual política económica permite la equidad social de los ecuatorianos: <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/actual-pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica-permite-equidad-social-ecuatorianos.html>

Diario EL Comercio . (Julio de 2012). *Revista Líderes* . Obtenido de <http://especiales.elcomercio.com/infografias/2012/07/agricola/>

Diario El Comercio. (22 de Julio de 2013). *Entorno inteligente.com*. Obtenido de <http://www.entornointeligente.com/articulo/1470961/ECUADOR-Ecuador-conformara-un-consorcio-de-chocolate-fino-22072013>

*Diario EL tiempo* . (1999). Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-867942>

Diario El Universo . (10 de Febrero de 2008). Exceso de humedad y agua perjudica al cacao. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2008/02/10/0001/9/5C2C3AA2D45F47EF83092161B6D8630F.html>

Diario EL Universo . (09 de Febrero de 2008). *Se inicia compra de cacao de calidad*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2008/02/09/0001/71/0D4E61633BC0413FAE2278D5417CE61A.html>

Diario La Hora. (22 de Julio de 2013). Obtenido de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101538272/-1/Empresarios\\_insisten\\_en\\_acuerdos\\_comerciales.html#.UigGmdly11N](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101538272/-1/Empresarios_insisten_en_acuerdos_comerciales.html#.UigGmdly11N)

eAgriculture. (2013). Obtenido de <http://www.e-agriculture.org/es/tics-y-las-cadenas-de-valor-agr%C3%ADcolas>

El Agro . (2013). *Revista El Agro* . Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/2013/03/20/el-cacao-en-la-economia-del-ecuador/>

Emprendepymes. (13 de Mayo de 2013). Obtenido de <http://www.emprendepymes.es/tag/para-que-sirve-la-cadena-de-valor-de-porter/>

*Enciclopedia Financiera* . (s.f.). Obtenido de <http://www.encyclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/macroeconomia/politicafiscal.htm>

FAO . (Enero de 1999). *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación* . Obtenido de <http://www.fao.org/ag/esp/revista/9901sp3.htm>

FAO-CAF. (2009). *Ecuador Nota de Análisis Sectorial: Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/ak168s/ak168s00.pdf>

FAO-CAF. (2009). *Nota de Análisis sectorial : Agricultura y desarrollo*. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/ak168s/ak168s00.pdf>

F. Garcia, V. (2000). *Para entender la economía política (y la política económica)*. México D.F : Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.

FLACOS-MIPRO. (s.f.). *Boletín mensual No. 27 de análisis sectorial de MIPYMES: Elaboración de cacao y subelaborados*. Obtenido de <http://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/g3bzawibeka4sqfx4hj8jy9j8dpjkz.pdf>

Flores, M. (2007). *La protección Jurídica para el Cacao Fino y de Aroma en el Ecuador*. Quito: Corportacion Editora Nacional .

Folgueiras, P. (2009). *Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Buenos Aires: Universidad de Barcelona.

FMI. (Mayo de 2013). *Perspectivas economica*. Obtenido de Las américas : tiempo de reforzar las defensa macroeconomicas. : <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2013/whd/wreo0513s.pdf>

Fondo Monetario Internacional . (2011). Las Américas : vientos cambiantes, nuevos desafios de politica. . *Perspectivas Economicas* , 22-38.

Gervasoni, C. (1997). Una tipología económica y política de los países latinoamericanos. *Revista Colección* , 15-33.

*Grupo seminario* . (s.f.). Obtenido de <http://gruposeminario.com/cacao.html>

GTZ. (s.f.). *Estudio de caso: Cacao fino de aroma* . Obtenido de [http://www.canacacao.org/uploads/smartsection/19\\_Estudio\\_de\\_Caso\\_Cacao\\_Ecuador.pdf](http://www.canacacao.org/uploads/smartsection/19_Estudio_de_Caso_Cacao_Ecuador.pdf)

Henao, F. (11 de Marzo de 2011). *Agricultura: ¿ proactiva o reactiva en el Ecuador?* Obtenido de <http://www.camaradecomercioamericana.org/AGRICULTURA.%20Ecuador.pdf>

Hernández Meléndrez, E. (2006). *Metodología de la investigación: Cómo escribir una tesis*. Valparaíso: Escuela Nacional de Salud Pública.

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta edición* . Mexico DF: Editorial Mac Graw Hill.

ITESCAM. (s.f.). Obtenido de [www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r20310.DOC](http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r20310.DOC)

INEC. (2010). *Fascículo Provincial Guayas*. Quito: INEC.

INEGI. (1994). *Indicadores de la Competitividad de la Economía Mexicana*.

Jácome, H. (2007). La política Económica del Gobierno de Rafael Correa. *La tendencia: Revista de análisis político* , 50-54.

Larran, F. (28 de Marzo de 2013). Obtenido de Ekos negocios: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verarticulocontenido.aspx?idArt=1824>

4

Larrea Maldonado, C. (2006). *Dolarización, crisis y pobreza en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar.

Loor Roca, C., & Pinela L., C. (2009). *Tipología de cumplimiento tributario y detección de brechas de veracidad Aplicando el Sistema de Alerta de Riesgo Tributario: Caso Productores de cacao domiciliados en la Provincia del Guayas*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral .

Lichtensztein, S. (2006). *Enfoques y Categorías de la Política Económica*. México D.F: Universidad Autónoma de México.

*Manual de l procedimientos para el registro y certificación de centros de acopio y bodegas de almacenamneto de cacao* . (2011). Obtenido de <http://www.unl.edu.ec/agropecuaria/wp-content/uploads/2012/03/FOLLETO-CENTROS-ACOPIO1.pdf>

Matas, A. (2010). *Computadoras e Investigación cualitativa*. Ediciones AIEDESOC.

Navarrete Vela, J. P. (2012). *Política Económica*. México D.F: Red Tercer Milenio.

Nestlé Ecuador. (2013). Obtenido de <http://ww1.nestle.com.ec/csv/desarrollorural/plancacao>

Ponce Talancón, H. (s.f.). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Obtenido de [http://edu.jccm.es/cp/sanisdrolberche/attachments/066\\_FODA.pdf](http://edu.jccm.es/cp/sanisdrolberche/attachments/066_FODA.pdf)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Facultad de Economía . (2011). *BOLETÍN DEL THE - TALLER DE HISTORIA ECONÓMICA*. Quito.

PRO ECUADOR . (2012). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cacao-y-elaborados/>

PROECUADOR . (s.f.). 2013. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cacao-y-elaborados/>

Revista América Economía. (29 de Agosto de 2013). Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/node/99836>

Revista Lideres.ec. (05 de Julio de 2012). Obtenido de <http://especiales.revistalideres.ec/2012/05/chocolate/>

Romero, R. (2007). *“Asociativismo agrario.Sociedades agrarias especiales y otras asociaciones.”*. Obtenido de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_41/ANALISIS/5%20Roxana%20Beatriz%20Romero.pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_41/ANALISIS/5%20Roxana%20Beatriz%20Romero.pdf)

Rosero, J. L. (2002). Las ventajas comparativas del cacao ecuatoriano. *Apuntes de Economía No. 20* , 1-39.

Rosero, J. (05 de Mayo de 2013). *Subsidios y política económica*. Obtenido de <http://www.lagaceta.com.ec/index.php/dominical/jorge-rosero-alban/12332-subsidios-y-politica-economica>

Sandoval, H. (11 de Septiembre de 2011). *Diario El Espectador* . Obtenido de <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-298549-colombia-quiere-cacao>

Secretaría de la OMC. (2011). *Exámen de las políticas comerciales de Ecuador*.

SICE ( Sistema de Información sobre Comercio Exterior). (2013). Obtenido de [http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUNatIDocs\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUNatIDocs_s.asp)

Straw, C. *El Análisis Cualitativo De Datos: Aplicaciones Textuales Del Atlas*.

Straw, C. (2012). *El Análisis Cualitativo De Datos: Aplicaciones Textuales Del Atlas.Ti 5, Software Para La Asistencia Del Análisis De Datos Cualitativos* . Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires .

UNICAN. (2013). Obtenido de [http://www.slideshare.net/fran\\_del/agrario-unidad-11-asociaciones-agrarias](http://www.slideshare.net/fran_del/agrario-unidad-11-asociaciones-agrarias)

Universidad de Buenos Aires. (s.f.). *Técnicas de investigación en opinión pública y mercado*. Obtenido de <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/petracci/cuadernos.html>

Urrutia, & Vicente. (17 de Mayo de 2011). *Cadena Productiva del cacao Arriba en el e Ecuador*. Obtenido de [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/VICENTE\\_URRUTIA.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/VICENTE_URRUTIA.pdf)

Zona económica . (2013). Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>

## ANEXOS

### ENTREVISTA AMCHAM



"ESTUDIO DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS "

---

La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

#### I. Introducción de la empresa y entrevistado.

Empresa: \_\_\_\_\_  
Persona entrevistada: \_\_\_\_\_  
Función: \_\_\_\_\_

#### II. Desarrollo Entrevista.

1. Uno de los factores que afectan el desarrollo de los productores de cacao es la falta de oportunidades para la exportación, ¿Cuál ha sido la contribución de AMCHAM en cuanto al fomento de las exportaciones de cacao en los últimos cinco años?
2. El cacao fino de aroma, especialmente en los últimos dos años, está volviendo a ser protagonista de la crítica internacional especializada en esta variedad de cacao, ¿En relación a nivel de producción y exportación, Cuál ha sido la evolución de este mercado en los últimos cinco años y Cuál es la proyección para los siguiente cinco?
3. Actualmente, ¿Cuáles son los mercados que están mostrando apertura para la exportación de cacao, además de los tradicionales como América del Norte o Europa?
4. En relación al mercado exportador nacional, existe un volumen significativo de exportación de productos semielaborados y elaborados de cacao en comparación con las exportaciones de cacao en grano?

5. Al año 2010, los niveles de exportación como importación fue casi el mismo, según un reporte de la AMCHAM (Perspectivas Comerciales Ecuador, 2011), al finalizar el año 2013, cuales son las proyecciones para este primer trimestre?
6. ¿Con la no renovación del atpdea, y el comenzo de la negociación de la UE, cuales son las oportunidades para el exportador sin que se vea afectado significamente?
7. En relación a países latinoamericanos como Perú o Colombia, que tan competitivo es Ecuador en como país exportador de cacao?
8. ¿Qué tan optimista se encuentra AMCHAM, al momento de referirnos a propuestas de inversión en Guayas para este sector en estos últimos cinco años y en el futuro?
9. ¿Cree que el gobierno ha hecho lo suficiente en cuestión de incentivos y reactivación de la industria para mejorar el desempeño del sector cacaoero nacional y provincial del Guayas?
10. En su opinión, que piensa Ud. Se debe mantener, erradicar e implementar para lograr una mayor competitividad en el mercado cacaoero internacional?

# ENTREVISTA ANECACAO



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## TEMA:

"ESTUDIO DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS "

---

La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

### I. Introducción de la empresa y entrevistado.

Empresa: \_\_\_\_\_

Persona entrevistada: \_\_\_\_\_

Función: \_\_\_\_\_

### II. Desarrollo Entrevista.

1. Uno de los factores que afectan el desarrollo de los productores de cacao es la falta de financiamiento o recursos económicos para seguir emprendimiento esta actividad; se tiene conocimiento de un convenio que existe entre el Bco. del Fomento y ANECACAO, por lo que al día de hoy, ¿Cuál ha sido el resultado de haber implementado esta iniciativa, a favor de los productores de cacao?
2. El cacao fino de aroma, especialmente en los últimos dos años, está volviendo a ser protagonista de la crítica internacional especializada en esta variedad de cacao, ¿En relación a nivel de producción y exportación, Cuál ha sido la evolución de este mercado en los últimos cinco años y Cuál es la proyección para los siguiente cinco?
3. Con respecto al cacao CCN-51, ¿Cuál ha sido el trabajo que se ha venido realizando en los últimos cinco años para mantenerlo como la variedad de cacao de más alto rendimiento? Y, ¿Cuáles son las proyecciones para este cacao en cuanto a volumen de producción y exportación?

4. En relación a las asociaciones de productores de cacao del Ecuador, en términos de producción, competitividad, iniciativa emprendimiento, entre otros, ¿Cuál ha sido el desempeño de las asociaciones de la prov. de Guayas?
5. ANECACAO, firmó una declaración junto a la Asociación de Industriales Confiteros y de chocolates de China, con el objetivo de fortalecer comercialmente las relaciones entre ambos países. En el año 2012, China había aumentado su participación como importador de un 3% al 20%. Al día de hoy, se sigue manteniendo ese porcentaje, y ¿cuáles fueron las condiciones bajo las cuales se firmó ese convenio?
6. Uno de los seminarios que ANECACO organizó, fue “Cómo mejorar los precios en el cultivo de cacao”, donde se mencionaron temas como cosecha de cacao, parámetros de fermentación de cacao CCN-51 y cacao arriba, etc. En ese sentido, ¿Qué tan preparado se encuentra este sector, sobre todo productor de Guayas, para afrontar estos temas que continuamente se imparten a través de seminarios?
7. ¿Qué tan optimista se encuentra ANECACAO, al momento de referirnos a propuestas de inversión en Guayas para este sector en estos últimos cinco años y en el futuro?
8. ¿Cree que el gobierno ha hecho lo suficiente en cuestión de incentivos y reactivación de la industria para mejorar el desempeño del sector cacaotero nacional y provincial del Guayas?
9. ¿Cuáles fueron las enseñanzas dejadas por la “Cumbre Mundial del Cacao”, realizada en Guayaquil?

# ENTREVISTA MAGAP



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## TEMA:

"ESTUDIO DE LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS "

-----  
La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

### I. Introducción de la empresa y entrevistado.

Empresa: \_\_\_\_\_

Persona entrevistada: \_\_\_\_\_

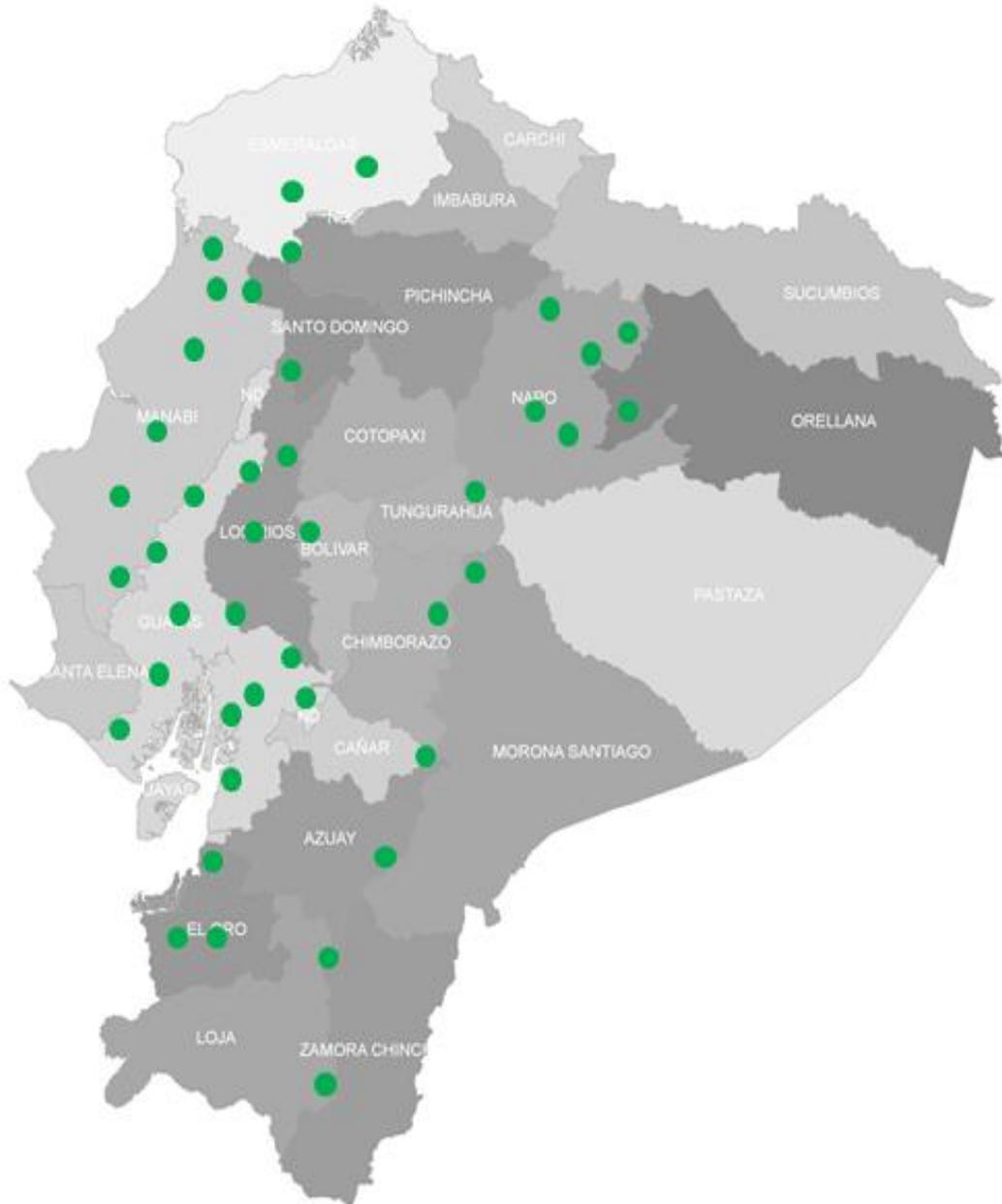
Función: \_\_\_\_\_

### II. Desarrollo Entrevista.

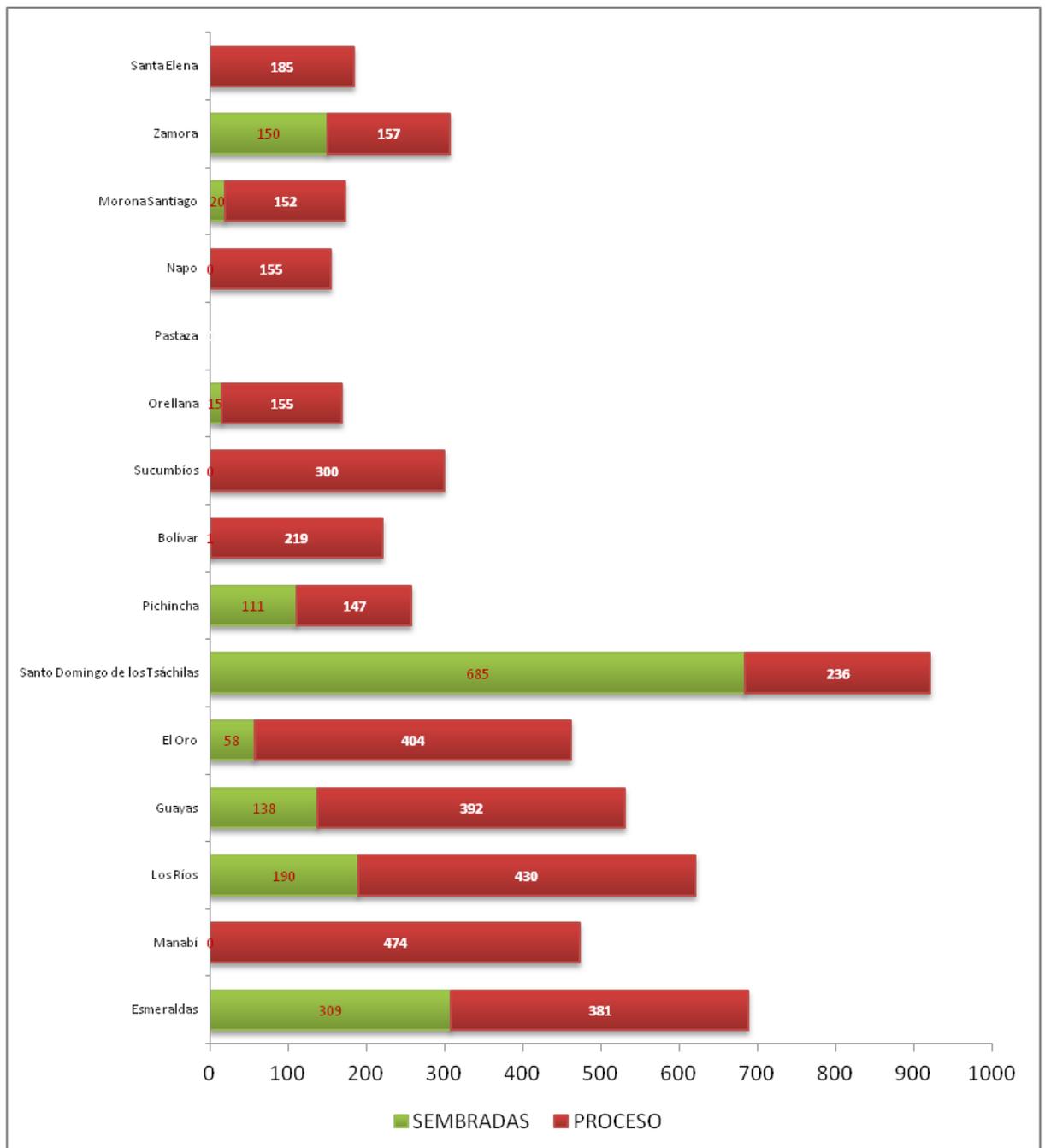
1. El gobierno a través del MAGAP, ha impulsado el programa Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino y de Aroma iniciado en julio del 2012, al día de hoy, ¿Cuáles han sido los resultados de poner en marcha esta iniciativa?
2. ¿Cuáles son los principales inconvenientes, que el MAGAP encontró al momento de evaluar la industria, en un periodo histórico de cinco años, y cómo se encuentra ahora?
3. En la región de Guayas específicamente, cuál ha sido el trabajo realizado por el MAGAP, y cuáles son los proyectos a futuro por realizar?

4. Se tiene conocimiento, de que China se ha convertido en un socio comercial muy atractivo para el Ecuador, ¿Existen más países interesados en invertir en Ecuador?
5. Existen muchas iniciativas en torno a la reactivación del cacao fino de aroma, en relación al cacao CCN-51, existe también proyectos de fortalecimiento?
6. En qué consiste, el "Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI)" y cuáles han sido los resultados obtenidos a través del mismo a nivel nacional y en relación a la provincia del Guayas?
7. ¿Cómo evalúa el MAGAP, el trabajo realizado por las asociaciones productoras/exportadoras de cacao?
8. ¿Existe algún proyecto para promover la industrialización del cacao, en productos semielaborados y elaborados?
9. En su opinión, ¿Cómo evaluaría la gestión realizada por el MAGAP en pro del sector cacaoero en la provincia del Guayas y en el resto del país, y que está pendiente por realizarse para seguir generando buenos resultados?

**ZONAS INTERVENIDAS “PLAN DE REACTIVACIÓN DE CACAO ”  
2013**



## ESTADÍSTICAS DE LAS HECTÁREAS RENOVADAS Y EN PROCESO DE RENOVACIÓN DEL “PLAN DE REACTIVACIÓN DE CACAO ”



## MAPA CONCEPTUAL DEL PLAN DE REACTIVACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO DEL MAGAP

# RESUMEN DE ESTRATEGIA Y METAS

