

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Diseño de revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

AUTORA:

Coro Tierra, Jhoselin Daniela

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Ivan Ms.

Guayaquil, Ecuador

13 de septiembre del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Coro Tierra, Jhoselin Daniela, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR

f. _____

Ronquillo Panchana, Roger Ivan, Ms.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Coro Tierra, Jhoselin Daniela**

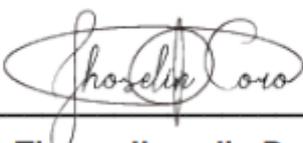
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Diseño de revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2022

LA AUTORA

f.  _____

Coro Tierra, Jhoselin Daniela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Coro Tierra, Jhoselin Daniela**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2022

f. _____

Coro Tierra Jhoselin Daniela

REPORTE DE URKUND

[BACK TO ANALYSIS OVERVIEW](#) | [PROFILE](#) 

SUBMITTER
roiirp@gmail.com

FILE
[UTE_2022_JHOSELIN_CORO.docx](#)

SIMILARITY
1%

FINDINGS | **SOURCES** | **ENTIRE DOCUMENT**



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la bendición de tener la familia que tengo, a mis padres por su sacrificio diario, a mi tío Luis Tierra Tierra por ser mi inspiración, a Nathaly Ureta por estar conmigo desde el inicio de la carrera y motivarme en los momentos más oportunos.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi tía Laura Cecilia Tierra Tierra, que me enseñó que apreciar el esfuerzo de mis padres.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Fernanda Anaís Sánchez Mosquera
Delegado 1

f. _____

Washington Quintana
Delegado 2

f. _____

Jair Galarza Lucio
Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Ivan Ms.

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del Problema	2
Justificación.....	3
Pertinencia	4
Objetivos del proyecto	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Metodología de Investigación	6
Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	6
Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.....	7
Cliente: Directiva de la comuna Olón.....	7
Producto: Revista interactiva digital.....	8
Competencia:.....	9
Público: Turistas amantes de la playa e interesados en el ecoturismo.	10
Análisis, interpretación y organización de la información.	10
Entrevistas	10
Análisis de proyectos similares.	15
Proyecto 1: Revista digital interactiva.....	15
FIGURA 1. Diagramación de contenido de la revista Vis á Vis	15
Proyecto 2: Revista digital gastronómica	16
FIGURA 2. Revista digital gastronómica Chiú.....	16

FIGURA 3.	Diagramación de revista gastronómica Chiú.....	16
	Proyecto 3: Revista digital interactiva.....	17
FIGURA 4.	Revista digital interactiva	17
	Proyecto.....	18
	Criterios de Diseño.....	18
	Formato	18
FIGURA 5.	Estadística acerca de dispositivos móviles	19
FIGURA 6.	Tipos de dispositivos utilizados para conectarse a internet ..	20
FIGURA 7.	Formato.....	20
	Interfaz.....	20
	Retícula.....	21
FIGURA 8.	Retícula.....	22
	Cromática	22
FIGURA 9.	Fotografía referente para la sustracción de colores.....	23
FIGURA 10.	Paleta cromática seleccionada	24
	Tipografía.....	24
FIGURA 11.	Tipografía.....	25
	Desarrollo de bocetos o artes iniciales.....	27
	Bocetos de Portada	27
FIGURA 12.	Boceto de portada propuesta 1	27
FIGURA 13.	Boceto de portada propuesta 2.....	28
FIGURA 14.	Boceto de portada propuesta 3.....	29
	Bocetos de diagramación	29

FIGURA 15. Bocetos de diagramación propuesta 1	30
FIGURA 16. Boceto de diagramación propuesta 2	30
FIGURA 17. Boceto de diagramación propuesta 3	31
Diagramación de contenido o menú	32
FIGURA 18. Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 1 .	32
FIGURA 19. Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 2 .	33
FIGURA 20. Boceto de diagramación de contenido o menú	33
Bocetos de botones:	34
FIGURA 21. Bocetos de botones propuesta 1	34
FIGURA 22. Bocetos de botones propuesta 2	35
FIGURA 23. Bocetos de botones propuesta 3	36
Bocetos de separadores	36
FIGURA 24. Bocetos de separadores propuesta 1	36
FIGURA 25. Bocetos de separador propuesta 2	37
Evaluación de Artes iniciales.	37
FIGURA 26. Diseño de portada seleccionada	38
FIGURA 27. Diseño de diagramación seleccionado	39
FIGURA 28. Diagramación de contenido o menú	39
FIGURA 29. Diseño de botones	40
<i>FIGURA 30.</i> Diseño de separador seleccionado	41
Desarrollo de línea gráfica definitiva	41
FIGURA 31. Arte final portada, menú de botones y contraportada	42
Portada, menú de botones y contraportada:	42

Secciones:.....	42
FIGURA 32. Sección 1 de la revista.....	42
FIGURA 33. Sección 2 de la revista.....	43
FIGURA 34. Figura 1 Sección 3 de la revista.....	44
Implementación y verificación de la revista digital interactiva de gastronomía y turismo.....	45
FIGURA 35. Mockup de celular vertical.....	46
FIGURA 36. Mockup de celular.....	46
Conclusiones y recomendaciones.....	47
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	47
Bibliografía.....	48
ANEXOS.....	52
Anexo 1.....	52
Anexo 2.....	55
Anexo 3.....	58
Anexo 4.....	61
Anexo 5.....	64
Anexo 6.....	66
Anexo 7.....	72
Anexo 8.....	73
Anexo 9.....	75

Índice de imágenes

FIGURA 1.	Diagramación de contenido de la revista Vis á Vis	15
FIGURA 2.	Revista digital gastronómica Chiú.....	16
FIGURA 3.	Diagramación de revista gastronómica Chiú.....	16
FIGURA 4.	Revista digital interactiva	17
FIGURA 5.	Estadística acerca de dispositivos móviles	19
FIGURA 6.	Tipos de dispositivos utilizados para conectarse a internet ..	20
FIGURA 7.	Formato.....	20
FIGURA 8.	Retícula.....	22
FIGURA 9.	Fotografía referente para la sustracción de colores	23
FIGURA 10.	Paleta cromática seleccionada	24
FIGURA 11.	Tipografía.....	25
FIGURA 12.	Boceto de portada propuesta 1	27
FIGURA 13.	Boceto de portada propuesta 2.....	28
FIGURA 14.	Boceto de portada propuesta 3.....	29
FIGURA 15.	Bocetos de diagramación propuesta 1.....	30
FIGURA 16.	Boceto de diagramación propuesta 2	30
FIGURA 17.	Boceto de diagramación propuesta 3	31
FIGURA 18.	Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 1 .	32
FIGURA 19.	Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 2 .	33
FIGURA 20.	Boceto de diagramación de contenido o menú	33
FIGURA 21.	Bocetos de botones propuesta 1	34
FIGURA 22.	Bocetos de botones propuesta 2	35

FIGURA 23.	Bocetos de botones propuesta 3	36
FIGURA 24.	Bocetos de separadores propuesta 1	36
FIGURA 25.	Bocetos de separador propuesta 2	37
FIGURA 26.	Diseño de portada seleccionada.....	38
FIGURA 27.	Diseño de diagramación seleccionado	39
FIGURA 28.	Diagramación de contenido o menú	39
FIGURA 29.	Diseño de botones	40
<i>FIGURA 30.</i>	<i>Diseño de separador seleccionado.....</i>	<i>41</i>
FIGURA 31.	Arte final portada, menú de botones y contraportada	42
FIGURA 32.	Sección 1 de la revista.....	42
FIGURA 33.	Sección 2 de la revista.....	43
FIGURA 34.	Figura 1 Sección 3 de la revista.....	44
FIGURA 35.	Mockup de celular vertical.....	46
FIGURA 36.	Mockup de celular.....	46

RESUMEN

El presente trabajo de titulación plantea el diseño de una revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, capaz de asesorar en la exploración turística y gastronómica a través de una interfaz intuitiva donde se muestra la ubicación exacta dentro de un mapa y se usa fotografías para generar interés en el turista. La metodología que se aplica en este proyecto es de tipo documental para la recolección de información acerca de diseño de revistas digitales interactivas y datos para el contenido de la misma; y tipo descriptiva con enfoque cualitativo, que permite interactuar con personas por medio de entrevistas, por lo tanto se entrevista al presidente de la comuna Olón, guía turístico, profesionales en diseño gráfico y fotografía, con el fin de construir el brief, definir el estilo de portada, establecer la cromatina, seleccionar la tipografía, escoger la diagramación, y el diseño de botones. Se tuvo como resultado una línea gráfica atractiva y funcional con el correcto uso de animación e interactividad, junto con información relevante que permite la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para brindar una excelente experiencia de usuario a turistas locales y extranjeros.

Palabras claves: Revista, turismo, gastronomía, interactividad, revista digital interactiva, revista turística, revista gastronómica, Olón.

ABSTRACT

This degree work proposes the design of an interactive digital magazine oriented to the exploration of tourist and gastronomic sites for visitors of the Olón commune, province of Santa Elena, capable of advising in the tourist and gastronomic exploration through an intuitive interface where the exact location is shown on a map and photographs are used to generate interest in the tourist. The methodology applied in this project is of documentary type for the collection of information about the design of interactive digital magazines and data for the content of the same; and descriptive type with qualitative approach, which allows interacting with people through interviews, therefore the president of the commune Olón, tourist guide, professionals in graphic design and photography were interviewed, in order to build the brief, define the cover style, establish the chromatin, select the typography, choose the layout, and the design of buttons. The result was an attractive and functional graphic line with the correct use of animation and interactivity, along with relevant information that allows the exploration of tourist and gastronomic sites to provide an excellent user experience to local and foreign tourists.

Keywords: Magazine, tourism, gastronomy, interactivity, interactive digital magazine, tourism magazine, gastronomic magazine, Olón.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se enfoca en el diseño de una revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, herramienta, capaz de asesorar en la exploración turística y gastronómica a través de una interfaz intuitiva donde se muestra la ubicación exacta dentro de un mapa y se usa fotografías para generar interés en el turista. Para desarrollar el proyecto se aplica la metodología de tipo documental con el fin de recopilar información relevante de Olón, se consulta páginas web, revistas digitales, periódicos digitales, proyectos similares que se toma como referencia para la construcción de la revista digital interactiva y en la segunda fase del proyecto se aplica el tipo de investigación descriptiva con el enfoque cualitativo a través de entrevistas al presidente de la comuna Olón, al guía turístico para identificar los lugares turísticos y platos gastronómicos, construir el brief, establecer colores y el contenido de la revista. Para definir el estilo gráfico se entrevistó a un diseñador y a un fotógrafo.

Posterior a la metodología se realizaron 3 propuestas que fueron validadas previamente por profesionales, seleccionando una propuesta final que se usará para el diseño de la revista digital interactiva.

Planteamiento del Problema

Playa Olón es una de las más extensas de toda la costa del Ecuador, según el Diario Ec, la comuna comenzó como un pequeño pueblo pesquero que poco a poco cambió las redes de pesca por actividades turísticas (ec, 2018). Olón considerada como una playa tranquila y organizada tiene un gran potencial turístico por la amplia cantidad de atributos que posee, sin embargo, no es muy visitada porque se desconocen los lugares y las actividades que ofrece este pequeño paraíso, así lo menciona Luis Alfredo Silva (Silva, 2020).

Según el presidente José Reyes Orrala, la comuna de Olón se sustenta con la autogestión, porque no posee ayuda institucional ni gubernamental,

siendo este el principal motivo de la escasez de recursos gráficos de fácil acceso, donde se exponga el gran potencial turístico y gastronómico que ofrece Olón, la información que se encuentra en diferentes plataformas digitales es muy genérica y con una limitada calidad visual, debido a que no cuenta con una fuente oficial de información en la web (Reyes, 2022). Las revistas digitales interactivas son un medio estratégico de comunicación, especialmente por su gran poder de difusión, pueden llegar a una audiencia global con presupuestos bajos en comparación con las revistas impresas, también permiten al usuario interactuar con el contenido debido a que se integra elementos audiovisuales, convirtiéndolo en un medio participativo y dinámico. Estas ediciones conducen a la audiencia de forma rápida y directa. La ausencia de una revista digital interactiva difiere en la posible planificación de viajes en esta locación (Materia gris, 2016).

Una forma de contribuir a la solución del problema existente es a través del diseño de una revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, utilizando el programa Adobe Indesign donde se emplea una interfaz intuitiva que proyecte la belleza de sus atractivos turísticos y la exquisitez de sus platillos, con la finalidad de resaltar los atributos más destacados que se desconocen de este pequeño pueblo pesquero.

Justificación

Las revistas interactivas son herramientas de gran importancia, pues tiene la capacidad de ofrecer asistencia turística antes o durante el viaje, siendo así un recurso que ofrece la cantidad necesaria de información al momento de seleccionar un destino para posteriormente planificar un viaje. Como menciona Bill Gates “Los libros de textos se están volviendo obsoletos” (Gates Bill, 2019) lo mismo sucede con las guías impresas, comúnmente dentro de un lugar turístico se ofrece pequeños trípticos donde hay un espacio reducido para todos los detalles acerca de los atractivos más destacados, que además puede ser información no actualizada. Gracias a la tecnología existe la opción de adquirirla a través de plataformas digitales, para así poder llevarla

cómodamente en el móvil, siendo más manejable y ligera además de ser un medio donde se actualiza información constantemente (Gómez, 2016).

El 90% de lo que captamos los humanos es por medio de la vista, por ello es más fácil recurrir a este sentido al momento de crear una experiencia. Una revista turística no solo debe enfocarse en el texto, más bien debe ser construida de modo que genere algún tipo de reacción favorable con el usuario, para esto es fundamental que todos los recursos visuales estén bien contruidos, sean atractivos y, por tanto, llamen la atención. Las imágenes son una carta de presentación y es muy importante que todas las imágenes mantengan un estilo para proyectar la calidad de un producto o en este caso las cualidades de la Comuna Olón (Petit, s.f.).

Desarrollar una revista interactiva turística gastronómica sirve como un recurso ágil y atractivo de fácil acceso, donde se aprovecha la tecnología de la Publicación Digital para la incorporación de diferentes recursos visuales como son: videos, links, animaciones, botones y enlaces para el desarrollo de un producto gráficamente funcional que logre atraer turistas a la comuna Olón como resultado de una experiencia satisfactoria.

Pertinencia

El turismo es un motor económico importante para varios países del mundo, incluso hay regiones en las que se vive totalmente gracias a esta actividad. Por ello es fundamental que los destinos cuenten con departamentos dedicados a distribución y promoción de recursos gráficos para la afluencia turística (Entorno Turístico, 2020).

El diseño aporta un carácter cualitativo a las elecciones de los propios turistas. Es decir, un negocio del sector que apuesta por el diseño en su estrategia, hará que el visitante que opte por el mismo, marque una diferencia personal respecto al resto de opciones. Construir una identidad que se sustente en la armonía, la limpieza y la coherencia que aporta el diseño, constituye una base imprescindible para el desarrollo presente y futuro de la marca turística (Andalucía Lab, s.f.).

El trabajo de profesionales del diseño, que son quienes conocen las herramientas adecuadas para llevar a cabo algo tan fundamental como es comunicar y posicionar a través de una marca, es tan imprescindible en un mundo digitalizado, contar con un recurso indispensable como lo es una revista digital interactiva fortalece la imagen que se proyecta del lugar, la principal función de una guía de viajes es brindar información acerca de un sitio, pero lo más importante es ofrecer una experiencia a través del diseño y la interactividad, lo suficientemente atractivo que incite en el consumidor a tomar como primera opción la comuna Olón y por ende su reactivación económica.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Diseñar una revista digital interactiva que facilite la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para turistas de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Facilitar información turística y gastronómica a través de una interfaz intuitiva para una mejor experiencia de usuario.
- Proporcionar al turista las ubicaciones de los principales lugares turísticos y gastronómicos por medio de un mapa.
- Generar interés al turista a través de la proyección de imágenes de sitios turísticos y gastronómicos.

Metodología de Investigación

Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

La metodología de la investigación se encarga de definir, construir y validar los métodos necesarios para la obtención de nuevos conocimientos, para facilitar el proceso de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, s.f.).

Luego de plantear la problemática y definir los objetivos de la investigación se detalla la siguiente metodología a seguir:

En el desarrollo del proyecto se presentan dos etapas, la primera involucra investigación documental para realizar el levantamiento de información, el siguiente paso, es la investigación descriptiva donde se aplica enfoque cualitativo, utilizando la entrevista como instrumento de recolección de datos para conocer el objeto de estudio.

Según Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y María del Pilar Baptista, la investigación documental es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio (Investigación Científica Org., s.f.). Con base a este tipo de investigación se consulta y recopila información en: página web Beach life Ecuador "Olón" para conocer su geografía y la página Conociendolon0 para el contenido de la revista, repositorio digital para visualizar proyectos similares, revistas turísticas digitales para conocer la estructura de una revista, artículos de periódicos como el Diario Ec para saber acerca de la imagen que proyecta la comuna. La información obtenida permite visualizar la estructura que se emplea dentro de la revista digital interactiva.

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto (Galan, 2009).

Una vez recopilada la información, se procede a realizar entrevistas como parte de la investigación descriptiva, esta herramienta pertenece al

enfoque cualitativo y se utiliza para la recolección de datos sin medición numérica para descubrir información en el proceso de investigación, se realizan tres entrevistas, al presidente de Olón, sobre datos generales con respecto al turismo y gastronomía para obtener información necesaria que sirva en la creación del perfil del proyecto. también al Licdo. Isaías Zamora, Guía turista y experto en recorridos de diferentes lugares de Santa Elena para recaudar información detallada y actualizada acerca de los atractivos que tiene Olón. Para establecer la línea gráfica se entrevista al Lcdo. Elkin Londoño, realizador audiovisual y especialista en fotografía, para conocer su punto de vista sobre los aspectos más importantes y necesarios que se deben tomar en cuenta a la hora de fotografiar atractivos turísticos y gastronómicos, por último, al diseñador gráfico Antonio Sayegh para establecer criterios de diseño.

Recolección de Información sobre el cliente, producto, competencia, público.

Cliente: Directiva de la comuna Olón

La comuna Olón está ubicada al norte de la parroquia Manglaralto, del cantón y de la provincia de Santa Elena, también forma parte de la Ruta del Spondylus. Olon es una de las primeras comunas ancestrales reconocidas como tal por el Estado ecuatoriano, gracias a la ley de comunas expedida en 1937 (Olón Comunica, 2022). En la actualidad está dirigida por el presidente José Francisco Reyes Orrala, responsable de la directiva comunitaria de los diferentes servicios ofertados junto a Jonathan Borbor vicepresidente y José Rodríguez presidente de la Asociación de Servidores Turísticos.

Esta comuna empezó como un pequeño pueblo pesquero que se abrió paso al turismo siendo este el principal motor económico de la zona, actualmente los que conforman parte de la directiva de Olón pretenden difundir y promocionar no solo la playa, sino también la gran variedad de sitios turísticos y las actividades que realizan tanto en invierno como en verano a través de recursos gráficos.

Atractivos turísticos:

Santuario Blanca Estrella del Mar, apuntado para el turismo religioso.

Cascadas de Alex.

Ruta ciclística Olonchis.

- Manglar de Olón.
- Playa.
- Iglesia.

Gastronomía:

La gastronomía en Olón es a base de mariscos, comer en la comuna además de económico es muy delicioso, hay restaurantes sobre la ruta o las calles principales del pueblo; para los que deseen degustar un buen plato típico frente al mar, puede hacerlo desde las cabañas que se encuentran a lo largo de la playa; cerca de 50 cabañas perfectamente ubicadas brindan la oportunidad de conocer la gastronomía de la costa ecuatoriana (Info Ecuador, s.f.)

- Cazuelas de mariscos.
- Arroz marinero.
- Camarones apanados.
- Ceviche mixto.
- Pescado apanado (Conociendolon0, s.f.).

Producto: Revista interactiva digital

“Una revista digital interactiva es un concepto diferente al de una revista de papel o una en la web que es copia exacta a la impresa” (Coden Digital, s.f.). En la actualidad el mundo se ha digitalizado, por esa razón es preciso contar con un recurso tan indispensable como lo es una revista digital interactiva, pues tiene la capacidad de captar y mantener la atención del usuario convirtiendo su experiencia en algo memorable.

El producto a realizar es una revista digital interactiva enfocada en la difusión de los atractivos más destacados y los platillos más sobresalientes

que posee Olón, es, por lo tanto, necesario recolectar información actualizada acerca de sitios turísticos, gastronomía y datos generales para el contenido del mismo.

“Los textos informativos tienen por objetivo transmitir información sobre un hecho o un tema concreto” (Montagud, y otros, 2019). De acuerdo a lo que se menciona el género adecuado para el proyecto sería el texto informativo o divulgación, que consiste en transmitir información a través de imágenes y texto con respecto a un tema en específico.

Los smartphones son uno de los dispositivos tecnológicos que más presencia tienen en la era digital, son fáciles de llevar y con la posibilidad de usar datos propios o aprovechar la conexión WiFi (Centribal, s.f.) Se usa un formato con la capacidad de ajustarse a cualquier dispositivo móvil, de acuerdo a lo investigado el teléfono celular es el dispositivo cómodo de llevar y usar, para lograr interacción con el usuario se aplica dentro del diseño, botones, audios y videos; también cuenta con fotografías de alta calidad utilizando planos y ángulos adecuados para resaltar la belleza turística y gastronómica.

Competencia:

La Ruta Spondylus comprende las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas y El Oro. Olón por estar ubicada dentro de la también llamada ruta del sol, no es la primera opción en comparación con sus vecinos, siendo montañita las más posicionada, si bien la comuna es conocida por ser uno de los lugares más limpios y tranquilos se le contrapone la propuesta nocturna de Montañita, un sitio ubicado a 5 minutos de allí, siendo también la playa más reconocida de Ecuador y a la que más turistas extranjeros se acercan cada año (En Viajes, 2022). Puerto López, playa los Frailes, Puerto Bolívar, Salinas, Playa Rosada y Atacames también forman de las playas más visitadas antes que Olón.

Público: Turistas amantes de la playa e interesados en el ecoturismo.

“Olón de por sí está ubicado en un área con mucha naturaleza virgen” (Info Ecuador, s.f.). De acuerdo a la investigación en diferentes medios digitales la comuna Olón está dirigida a hombres y mujeres de cualquier edad, amantes de la playa e interesados en el ecoturismo. Actualmente la comuna Olón es conocida por ser una playa muy segura y tranquila, las actividades que ofrece son diversas que puede ser visitada por familias, grupo de amigos o adultos mayores.

Análisis, interpretación y organización de la información.

Entrevistas

Entrevista a José Reyes Orrala - presidente de la comuna Olón (Anexo 1)

José Reyes, actual presidente de la comuna Olón menciona que existen 2 festivales de gran importancia, el primer festival llamado El manglar que realizará su novena presentación en el mes de julio “Herencia y patrimonio de las comunidades” que es una lucha por un espacio natural, dentro de este evento se desarrollan varias actividades como son: capacitaciones, charlas educativas, concientización, reforestación, liberación de especies y finalmente una noche cultural, El segundo festival llamado Cometas hacen actividades similares al anterior. Comenta también que de noviembre a abril por el tema del clima la playa es muy visitada por ser verano, a comparación con mayo a octubre, donde el clima es más frío; por ende, hay poca demanda, pero se pueden hacer otras actividades como caminatas, senderos, rutas y avistamiento de especies.

Con respecto a plataformas digitales y redes sociales José Reyes menciona que actualmente el único medio oficial de la comuna Olón es la página de Facebook, pero no hay mucha actividad.

Entre los sitios turísticos más destacados según el presidente de la comuna, son los siguientes:

Santuario Blanca Estrella del Mar, apuntado para el turismo religioso.

cascadas de Alex

bosque protector del cangrejal de Olón

- montañas
- manglar de Olón

De los atractivos ya mencionados el sitio turístico que se busca dar más difusión y promoción según comenta el presidente Reyes, es el manglar de Olón, en cuanto a la gastronomía cuenta que la especialidad son los mariscos, el volcán de mariscos, cazuelas de mariscos, los camarones al ajillo, camarones reventados o apanados, teniendo a la señora Aracely Barzola como la chef más destacada de ese lugar por haber obtenido el primer lugar en diferentes ferias gastronómicas.

Los elementos más representativos para incluirlo en el diseño de la revista interactiva digital, José Reyes menciona que entre los más importantes está el mirador del barco, el santuario, el manglar, el bosque y los murales. Con respecto al contenido que él considera que se debería incluir en la revista son las fotografías y la interactividad para que llame más la atención.

En cuanto al segmento al que va dirigida la revista, José Reyes cuenta que el mercado del turismo está apuntado a todos, sin embargo, tiene más turistas internacionales, canadienses, estadounidenses y europeos que vienen a disfrutar su jubilación porque Olón tiene un ambiente tranquilo lleno de paz, es por esa misma razón que la revista va dirigida a visitantes ecuatorianos amantes de la playa y del ecoturismo.

Entrevista a Isaías Zamora - Guía turístico de Santa Elena (Ver Anexo 2)

El Lcdo. Isaías Zamora, guía turístico de Santa Elena, lleva ejerciendo la profesión 2 años empíricamente y 2 años con licencia, menciona que las personas que se dedican al ecoturismo al igual que él, saben aprovechar de la naturaleza; se sirven de ella pero al mismo tiempo la cuidan y nunca la dañan, de acuerdo al conocimiento del Lcdo. La comuna tiene parques, manglares, cascadas, playa y montañas, siendo este último el fuerte de Olón, mientras que el santuario y la playa son los iconos más representativos e importantes.

Con respecto a las actividades que se realizan en los diferentes recorridos turísticos, Isaías Zamora comenta que varían de acuerdo a la estación, hay 6 meses de invierno y 6 meses de verano, debido al calentamiento global el invierno se ha adelantado, actualmente están en los 6 meses de garúa que es el verano, y en el invierno son fuertes lluvia, crecen los ríos pero al mismo tiempo sale el sol y se pueden realizar actividades como el avistamiento de ballenas, visitar las cascadas, hacer senderismo, caminata, bicicleta y parapente.

El Lcdo. Zamora comenta que Olón es un pueblito que tiene un turismo variado, porque se lo considera un lugar de descanso entonces es apto para cualquier público, adultos mayores, familias con niños pequeños o grandes y jóvenes.

La comuna cuenta con rutas para hacer caminatas, hay transportes para diferentes puntos y también se usan camionetas o bicicletas, según lo que explica Isaías Zamora.

El Lcdo. sugiere tomar en cuenta el color naranja, pues, bajo su criterio este color representa el espíritu aventurero. Menciona también que actualmente se trata de rescatar la agricultura y pesca.

Una razón por la que Olón no sufre de tormentas, tornados o terremotos fuertes, es porque tiene 2 corrientes, la corriente de las montañas y las corrientes del océano estas dos chocan y evitan desastres, explica Zamora como dato curioso de la comuna.

Entrevista a Elkin Londoño, Lcdo. en Comunicación e informática, realizador audiovisual y fotografía. (Ver Anexo 3)

Elkin Londoño Lcdo. en Comunicación e informática, realizador audiovisual y fotografía, menciona que no tiene un estilo como tal, sus fotografías son diversas, todo depende del escenario y la versatilidad del momento, sin embargo, es amante del minimalismo y la fotografía artística.

Según comenta el Lcdo. Londoño, el amanecer y el atardecer son muy eficaces al momento de tomar una fotografía paisajística, la luz refleja con naturalidad todas las superficies creando una profundidad, en cambio la luz del atardecer es pésima para una fotografía retrato porque se marcan todas las imperfecciones.

Todos los planos en fotografía pueden ser válidos, se debe emplear de forma correcta, hay que conocer la estructura del lugar o zona en el que se va trabajar, explica Londoño. Con respecto al proyecto recomienda aplicar plano general con ángulo normal y contrapicado utilizando el gran angular y para fotos gastronómicas, primer plano y plano detalle con un ángulo picado o cenital, también aconseja utilizar una cámara Canon porque resaltan todos los colores en las fotos paisajísticas en comparación con las Nikons.

Para paisajes el Lcdo. indica que se debe utilizar el gran angular y el teleobjetivo, mientras que, para alimentos un lente macro.

Para las edición de imágenes paisajísticas Londoño sugiere jugar un poco con la saturación, iluminación, temperatura, calidez y curvas, se puede

bajar o subir dependiendo el efecto que se quiera transmitir, también recomienda probar con lightroom, programa completo para retoques más complejos, en cuanto un consejo eficaz para lograr buenas fotografías menciona que se debe tener en cuenta la ley de tercios, la proporción áurea también; útil para representar la realidad con mayor naturaleza, pues bajo su perspectiva este permite que sea mucho más fácil de captar la armonía, que otro tipo de composiciones.

Entrevista al Arquitecto y diseñador gráfico Antonio Sayegh (Ver Anexo 4)

Antonio Sayegh menciona que una revista digital interactiva es considerada una publicación digital, entonces para su uso es indispensable la tecnología y el internet. Una revista digital interactiva es un medio que conecta con el usuario a través de interacciones que se logran con la implementación de botones, animaciones y archivos multimedia, eso es lo que básicamente es.

El profesional comenta que antes de diseñar es necesario saber la diferencia entre revista digital y revista digital interactiva, explica que para la publicación de revistas digitales existen aplicaciones o sitios web como Calameo que son gratis y fáciles de usar, comúnmente ofrecen alguna que otra animación como es la acción de pasar la página, es básicamente una revista impresa subida a una plataforma digital, a diferencia de una revista interactiva que es diseñada con más detalle en un formato en especial. También menciona que para seleccionar el formato de la revista digital interactiva se debe tomar al target que va dirigido.

Con respecto a la cromática el diseñador recomienda darle más importancia el color rojo, naranja o amarillo para la gastronomía y para los sitios turísticos un tono que contraste con el color que predomine en la fotografías. Con respecto al turismo, recomienda usar la retícula jerárquica y finalmente para una lectura rápida recomienda usar tipografía sans serif, ya que como no cuenta con patines o algún otro elemento que sobresalga permite una la lectura más rápida.

Análisis de proyectos similares.

Proyecto 1: Revista digital interactiva

Referente: Vis-à-vis

Vis-à-Vis es una revista española fundada el 2011 por Ángel Anaya y Laura Blanco estudiantes de periodismo, Vis-à-vis se enfoca en temas de estilo de vida para hombres y mujeres, hecho exclusivamente para entretener, es líder en más de 20 países y elegida entre una de las mejores revistas digitales del mundo (Periodismo UMH, s.f.)

FIGURA 1.

Diagramación de contenido de la revista Vis á Vis



Nota: Adaptado de *Diagramación de contenido de la revista, Vis á Vis*. Captura de aplicación

La armonía entre la imagen, la tipografía, el color y todos los elementos de diseño que interactúan son atractivos, por eso se toma como referencia la diagramación del texto, pues se le da mayor protagonismo a la fotografía y es eso lo que se busca dentro del proyecto, también se toma en cuenta el formato y la orientación vertical que se usa en esta revista, debido a su adaptabilidad, legibilidad y fácil manejo, es idóneo para teléfonos celulares.

Proyecto 2: Revista digital gastronómica

Referente: Chiú

Esta revista digital es de origen ecuatoriano, ofrece información muy detallada sobre comida, como son: restaurantes, recetas, chefs y utensilios para emplatar (Chiú, s.f.).

Esta revista es muy completa, hace énfasis en la fotografía, proyectan la belleza de la gastronomía a través de composiciones llenas de color y armonía utilizando planos detalle en ángulo picado, para mostrar los sitios gastronómicos utilizan planos generales; con respecto a la tipografía, para los títulos y para el contenido utilizan la familia tipográfica sans serif que crea el efecto de modernidad, sobriedad, seguridad, limpieza y minimalismo. De este proyecto se toma como referencia la tipografía y la fotografía.

FIGURA 2.

Revista digital gastronómica Chiú



Nota: Adaptado de revista digital gastronómica, Chiú Google: <https://www.revistachiu.com/>

FIGURA 3.

Diagramación de revista gastronómica Chiú



Nota: Adaptado de revista digital gastronómica, *Chiú* Google: <https://www.revistachiu.com/>

Proyecto 3: Revista digital interactiva

Referente: Wired

Wired es una revista digital interactiva de edición mensual de origen estadounidense, se encuentra en el mercado desde 1993, además cuenta con un sitio web de noticias homónimo. Wired expone temas con respecto a la tecnología (Wikiz, s.f.).

FIGURA 4.

Revista digital interactiva



Nota: Adaptado de revista digital interactiva, *Wired*, Google: <https://www.revistachiu.com/>

Con una maquetación muy cuidada y bien proporcionada que transmite armonía y coherencia, esta revista es gráficamente funcional, tiene animaciones sutiles con una interfaz sencilla de manejar. De este proyecto se toma como referencia la interactividad y animación.

Proyecto

Criterios de Diseño

Luego de realizar las respectivas investigaciones, se toma en cuenta aspectos necesarios para el desarrollo del proyecto y se procede a establecer los criterios de diseño, tomando en consideración los referentes y entrevistas.

Formato

Tomando en cuenta las necesidades del cliente se opta por un formato netamente para dispositivos móviles ligeros, como son los teléfonos celulares, siendo los smartphones los dispositivos más utilizados para conectarse a internet; de acuerdo con las estimaciones de la ENDUTIH, en 2019, 95.3% de los usuarios de internet se conectaron a través de un celular inteligente mientras que en 2020 fue de 96.0% (Inegi, 2021). Otro estudio realizado por la página web Statista proveedor líder de datos de mercado e información sobre los consumidores, también afirma que los teléfonos inteligentes son dispositivos, teniendo como resultado 92,5% según el estudio realizado en España el 2021 (Fernández, 2022).

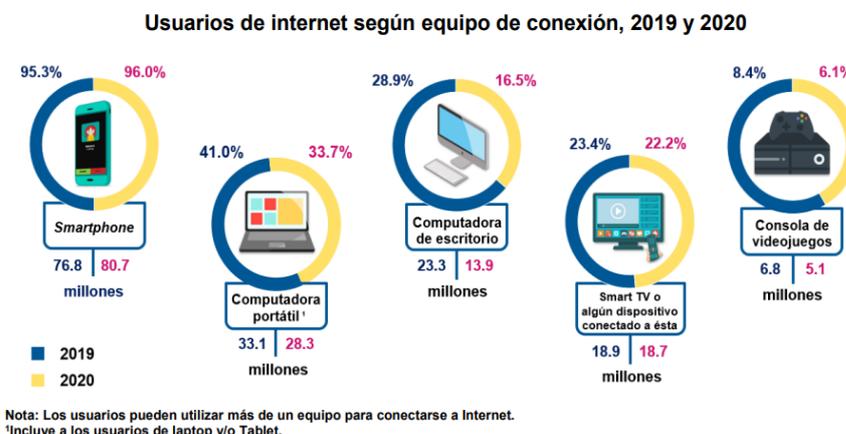
De acuerdo con las investigaciones, actualmente la directiva de Olón no tiene presupuesto para costear pantallas digitales, por ende, la opción más idónea es brindar acceso a través de un link o un código Qr que permita al turista obtener la revista digital en la comodidad de su dispositivo para crear una excelente experiencia de usuario. (Reyes, 2022)

La revista digital interactiva se realizará en un formato de 1334x750 de acuerdo a lo que recomienda Karen Piñeros, diseñadora gráfica y especializada en el área de publicación digital, dentro del video tutorial “tamaños para una revista impresa y online”, Piñeros comenta también que se

puede utilizar el formato responsive para una revista para web. María Eugenia Coppola explica que responsive es un tipo de diseño utilizado en sitios web. Su función es adaptar contenido de múltiples formatos para dispositivos móviles (Coppola & Kersley, 2020). Se omite usar el formato responsive pues es más utilizado en diseño web.

La revista digital interactiva tendrá una orientación vertical, puesto que, en los últimos años, el vídeo vertical se ha convertido en una parte importante de los principales medios de comunicación. Un estudio realizado por la agencia *Iris* descubrió que en 2018 el 94% de los usuarios de teléfonos inteligentes interactúan con sus dispositivos en modo vertical, y el 79% considera que los vídeos verticales destacan mucho más (Adglow, s.f.).

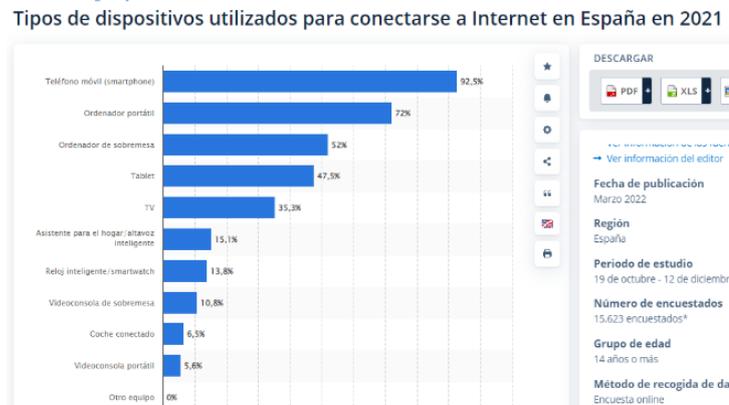
FIGURA 5.
Estadística acerca de dispositivos móviles



Nota: Adaptado de *Estadística acerca de dispositivos móviles*, Google
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ENDUTIH_2020.pdf

FIGURA 6.

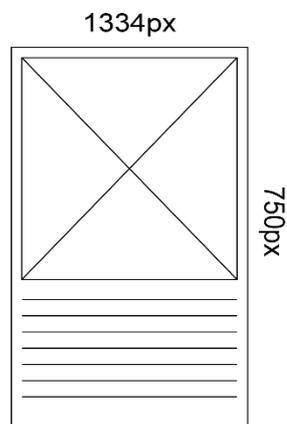
Tipos de dispositivos utilizados para conectarse a internet



Nota: Adaptado de *Tipos de dispositivos utilizados para conectarse a internet en España*, Google <https://es.statista.com/estadisticas/478515/dispositivos-usados-para-acceder-a-internet-en-espana/>

FIGURA 7.

Formato



Nota: Adaptado de *diagramación*, elaboración propia

Interfaz

La interfaz de usuario abarca la arquitectura de información, patrones y diferentes elementos visuales que permiten la interacción de forma eficaz en diversos dispositivos, básicamente consta de transmitir o señalar lo que el usuario debe hacer (Corrales, 2019). Para conectar con el usuario mediante

una interfaz sencilla y práctica se debe transmitir información de manera precisa para evitar que el usuario cometa errores durante la interacción.

Los componentes a usar son botones que permiten al usuario acceder fácilmente dentro de las diferentes secciones de la revista digital interactiva.

Los botones que se usan son los siguientes:

- Botones de secciones, que permite al usuario dar inicio a la revista y visualizar su contenido.
- Botón de inicio, que permite regresar al menú principal.
- Botón pág. siguiente. y pág. anterior, que permite al usuario desplazarse hacia delante y atrás dentro de la sección en la que se encuentre.
- Botón img. siguiente. y img. anterior, que permite al usuario desplazarse hacia delante y atrás dentro de la galería de fotos.
- Botón dato curioso que permite desplazar una ventana emergente con texto corto.
- Botón de lectura que abre una pequeña ventana emergente con información más detallada.

Retícula

“La retícula nace como recurso para traer equilibrio a toda composición gráfica, independiente al fin que esta pieza pueda tener. Es por esta razón que la medida se hace acorde al propósito de la composición, bien puede tener un fin editorial o audiovisual” (Neetwork, 2019). Como se menciona, la retícula es un sistema de diseño que sirve de guía en la maquetación del contenido, es primordial para empezar cualquier proyecto editorial o audiovisual.

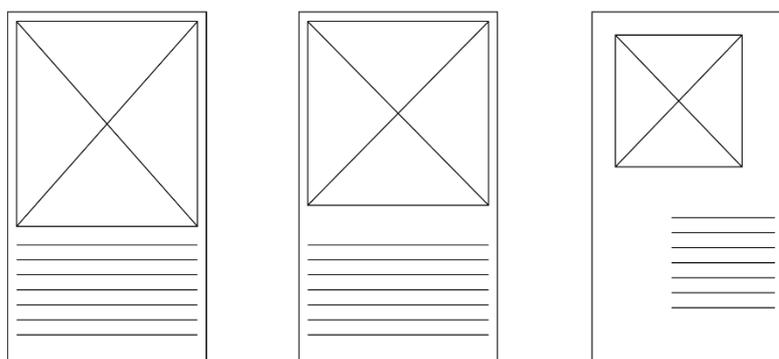
Para tener un diseño de revista digital que sea legible y atractivo, se usa un diseño de una o dos columnas como máximo, las pantallas de los teléfonos inteligentes tienen un espacio limitado, por lo que si desea facilitar

la lectura, no es una buena idea hacer un diseño de varias columnas. Las aplicaciones móviles en teléfonos inteligentes y tabletas permiten ver revistas en modo vertical u horizontal, se elige en sentido vertical por ende el diseño se puede visualizar una sola página por sección.

Una retícula jerárquica puede utilizarse para que diagramar el contenido de modo que los elementos se sitúen de forma coherente mientras se da protagonismo a un producto clave (Roskell & Luchetta, 2018). De acuerdo a lo que menciona Roskell y Luchetta, esta retícula se construye en grado de importancia de los elementos. Para la maquetación de la revista digital interactiva se hace uso del tipo de retícula jerárquica, pues se adapta al proyecto por dar énfasis a la imagen, este tipo de diagramación es muy utilizado en sitios web o información digital según se menciona García (García, 2019)

FIGURA 8.

Retícula



Nota: Adaptado de *retícula*, elaboración propia

Cromática

Los colores transmiten sensaciones, estados de ánimo, características de nuestra identidad y de nuestro estilo, como también permite distinguir entre uno y otro producto comercial (Porporatto, s.f.) Por lo antes mencionado, es

importante elegir la cromática ideal para reforzar la imagen que se quiere proyectar de la comuna Olón.

Por medio de la entrevista se planteó el uso del tono café y verde por elección del cliente, mientras que el color naranja fue recomendado por Isaías Zamora por representar la diversión. De los colores mencionados algunos forman parte de un rótulo que se encuentra cerca de la entrada a la playa, en este se puede apreciar el color amarillo, naranja, azul y verde.

Se obtuvo la paleta cromática utilizando el color azul, verde, amarillo y naranja a través de adobe colores

FIGURA 9.

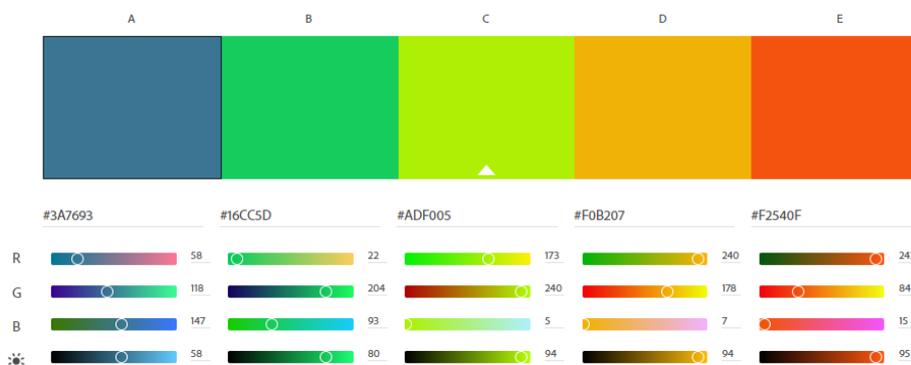
Fotografía referente para la sustracción de colores



Nota: Adaptado de *fotografía referente para la sustracción de colores*, elaboración propia

FIGURA 10.

Paleta cromática seleccionada



Nota: Adaptado de fotografía referente para la sustracción de colores, elaboración propia

Tipografía

Al igual que los colores y las imágenes, los tipos de letra son parte esencial de un diseño, las letras tienen personalidades y cada una transmite cosas diferentes. El arte de la tipografía tiene como objetivo transmitir mensajes escritos que también impliquen un lenguaje visual. Al establecer las características de la letra como la forma, espaciado, color y grosor se busca intensificar el significado o valor del mensaje y evocar sensaciones en el lector (Lenis & Hinman, 2021). De acuerdo a lo mencionado la tipografía tiene un gran impacto no solo en la legibilidad sino también en mantener la atención del lector, todo se trata de llamar la atención.

El uso de fuentes adecuadas es esencial pues si son bien elegidas, no solo facilitan la lectura, sino que también interviene en la recepción positiva de tal modo que da imagen de ser una revista profesional, se aplicará tipografía, sans serif y script de acuerdo a la referencia elegida en proyectos similares.

Sans Serif: las letras sin serifa no tienen adornos en sus terminaciones; sus orillas son lisas y planas. Son una tipografía simplificada y de fácil lectura. Transmiten modernidad, neutralidad y seguridad. (Lenis & Hinman, 2021). Se usará la tipografía sans serif Yu Gothic porque funcionan

bien en dispositivos móviles, se aplica en cuerpos de texto pues son fáciles de leer debido a que no cuentan con detalles en sus orillas, lo que permite una lectura rápida. La tipografía Cagile se aplicará en los títulos siendo también parte de tipos sans serif.

Script: se caracterizan por tener ligaduras en las letras; estas están ligadas unas con otras. Son tipografías caligráficas que se basan en la variedad y el fluido del trazo creado en la escritura a mano. Estas fuentes transmiten elegancia, lujo, calidad, tradición; son ideales para proyectos clásicos con mucha historia y tradición (Quiroz, s.f.). Se aplicará la tipografía Anatha en la portada y en la división de las secciones.

FIGURA 11.

Tipografía



Nota: Adaptado de *tipografía*, elaboración propia

Fotografía:

La fotografía turística para la promoción de un destino y para posteriormente difundirla a través de diferentes medios, constituye el primer punto de encuentro entre los destinos y los potenciales turistas, provocando atracción por el valor imaginativo producido a través de la fotografía o imagen turística proyectada (Larrea, 2020).

Los planos fotográficos se usan para describir el tamaño de los objetos en una imagen. Los ángulos fotográficos se usan para describir la forma de los objetos en una imagen.

Diferencia entre los planos y ángulos fotográficos:

Planos: Los planos fotográficos se usan para describir el tamaño de los objetos en una imagen.

- El primer plano es la parte más cercana de la imagen.
- El plano medio es la parte del medio de la imagen.
- El fondo es la parte de la imagen que está más lejos.

Ángulos: Los ángulos fotográficos se usan para describir la forma de los objetos en una imagen.

- El ángulo cenital es cuando la cámara está mirando hacia abajo desde arriba.
- El ángulo oblicuo es cuando la cámara está mirando hacia un objeto desde un lado.
- El ángulo de contrapicado es cuando la cámara está mirando hacia un objeto desde abajo (Brainly, 2020).

A continuación, se detallan los planos a utilizar para la producción fotográfica de los lugares turísticos y gastronómicos:

- Plano general con ángulo normal para fotos paisajísticas.
- Primer plano y plano detalle con un ángulo picado o cenital, para fotos gastronómicas.

Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Para la elaboración de la revista digital interactiva es necesario comenzar con el diseño de portada, contenido, botones y diagramación, estos elementos ayudan a establecer el estilo de la revista, a continuación, se presentan 3 propuestas diferentes para lograr un resultado óptimo

Bocetos de Portada

Portada propuesta 1

En la primera propuesta se utiliza como fondo la playa por ser este el motivo del origen del nombre de la comuna "Olón", también se usa la pinza del cangrejo por ser esta una de las especies protegidas del lugar. Con ambos elementos se realizó un cuidadoso montaje donde la pinza sobresale de la arena, haciendo alusión al resurgimiento de esta especie. Dentro de la composición se utiliza la frase "Un lugar maravilloso" acompañado de la descripción del producto "Revista digital interactiva de turismo y gastronomía", también se colocó un botón que da inicio con la lectura.

FIGURA 12.

Boceto de portada propuesta 1



Nota: Adaptado de *boceto de portada propuesta 1*, elaboración propia

Portada propuesta 2

En la segunda propuesta se ilustró la forma de una ola y se formó un patrón para posteriormente usarlo como fondo, también se usa la pinza del cangrejo por ser este una especie representativa, con ambos elementos se realizó una composición donde la pinza sobresale siendo este el protagonista.

FIGURA 13.

Boceto de portada propuesta 2



Nota: Adaptado de *Boceto de portada propuesta 2*, elaboración propia

Portada propuesta 3

En la tercera propuesta se usa una fotografía del atardecer tomada justo frente al manglar, se aplica una animación para dar efecto de movimiento, se utiliza una vez más el mar por ser el origen al nombre de esta comuna, también se incorporó los botones de cada sección dentro de la portada para que el usuario interactúe con la revista desde el primer momento.

FIGURA 14.

Boceto de portada propuesta 3



Nota: Adaptado de *Boceto de portada propuesta 3*, elaboración propia

Bocetos de diagramación

Diagramación propuesta 1

Se presentan tres propuestas de diagramación usando la retícula jerárquica, a continuación, se realizan bocetos adecuados para la correspondiente ubicación de la imagen y texto con un margen de 60px. Como primera opción se muestra una diagramación que se tomó como referencia de los proyectos similares, como se puede apreciar, la imagen es la protagonista mientras que el texto la complementa con información concisa, en la parte superior del lado izquierdo se integró un botón que lleva al menú principal y

un botón que indica la continuación de la siguiente página, también se integró una forma delgada de color café en la parte inferior para complementar el diseño.

FIGURA 15.

Bocetos de diagramación propuesta 1



Nota: Adaptado de *Boceto de diagramación propuesta 1*, elaboración propia

Diagramación propuesta 2

Esta otra opción es diferente a la anterior, aquí se ubican los elementos de modo que el texto esté oculto detrás de cada imagen, además se ubica el botón de menú en el lado superior derecho, esta propuesta está pensada en promover la interacción con el usuario.

FIGURA 16.

Boceto de diagramación propuesta 2



Nota: Adaptado de *Boceto de diagramación propuesta 2*, elaboración propia

Diagramación propuesta 3

Aquí se muestra un diseño más limpio y menos saturado de elementos, se hace énfasis en la imagen mientras se complementa con texto corto y preciso, en esta propuesta se centra la fotografía con el texto para dar una armonía y generar atracción visual, se evita justificar el texto para que no sea un diseño cuadrado.

FIGURA 17.

Boceto de diagramación propuesta 3



Ceviche mixto

El ceviche es el más goatecido por la mayoría de turistas, su gran sabor se debe a la combinación de camarón, pescado y conchas, va acompañado de una porción de chiffo, aguacate y limón al gusto.



Nota: Adaptado de *Boceto de diagramación propuesta 3*, elaboración propia

Diagramación de contenido o menú

Contenido o menú propuesta 1

Se realizan 3 propuestas de diagramación de contenido o menú, en la primera propuesta se planteó usar cuatro secciones dentro de la revista digital interactiva, Olón, turismo, gastronomía y cuándo ir, en la primera sección se da información historia sobre la comuna, en la segunda sección se muestra los lugares turísticos, en la tercera sección se expone los platos típicos de la zona y por último, “cuando ir, en esta sección se informa acerca del clima y las actividades que se pueden realizar durante las 2 estaciones del año.

FIGURA 18.

Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 1



Nota: Adaptado de *Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 1*, elaboración propia

Contenido o menú propuesta 2

En la segunda propuesta al igual que la anterior se plantea usar cuatro secciones dentro de la revista digital interactiva, Olón, turismo, gastronomía y cuándo ir, en la primera sección se da información historia sobre la comuna, en la segunda sección se muestra los lugares turísticos, en la tercera sección se expone los platos típicos de la zona y por último, “cuando ir, en esta sección

se informa acerca del clima y las actividades que se pueden realizar durante las 2 estaciones del año.

FIGURA 19.

Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 2



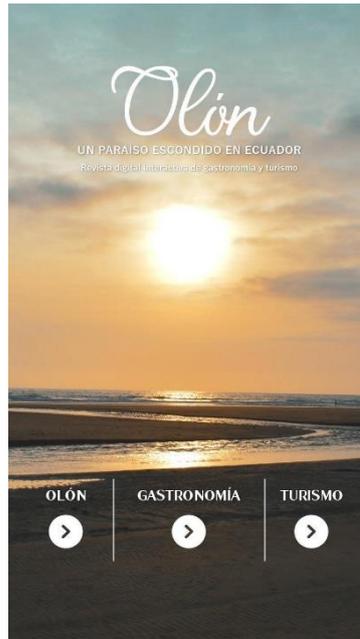
Nota: Adaptado de *Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 2*, elaboración propia

Contenido o menú propuesta 3

En esta propuesta se aplica solo 3 secciones, la primera, Olón, la segunda, gastronomía y la tercera, turismo; el contenido de la revista se coloca dentro de la portada con el fin de generar interactividad desde el inicio, para esta nueva presentación de portada se uso 3 botones iguales con la descripción de cada uno en la parte superior para que el usuario lo capte en un primer momento

FIGURA 20.

Boceto de diagramación de contenido o menú



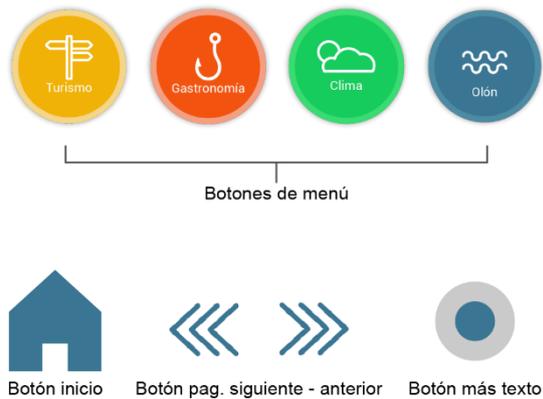
Nota: Adaptado de *Boceto de diagramación de contenido o menú propuesta 3*, elaboración propia

Bocetos de botones:

Botones propuesta 1

FIGURA 21.

Bocetos de botones propuesta 1



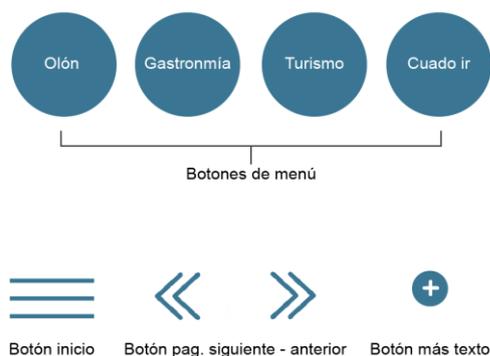
Nota: Adaptado de *Boceto de botones propuesta 1*, elaboración propia

Se elabora una serie de iconos que representa cada tema, la iconización de la primera sección se debe al origen del nombre de la comuna “Olón” que hace referencia al tamaño de las olas que tiene la playa, el icono del apartado de turismo alude a los rótulos de señalización que hay en bosques, en gastronomía se utiliza el diseño de un anzuelo que se refiere a la pesca y por último la nube y el sol representan el clima, para el manejo de la revista se realiza el botón inicio en forma de casa por ser de conocimiento universal, para cambiar las páginas se diseña dos botones en forma de flechas que indica la dirección y finalmente la el botón más texto que muestra un ventana emergente con lectura acerca de un tema en específico.

Botones propuesta 2

FIGURA 22.

Bocetos de botones propuesta 2



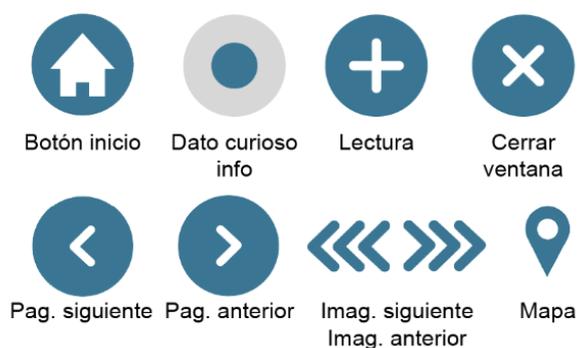
Nota: Adaptado de *Boceto de botones propuesta 2*, elaboración propia

En esta propuesta el diseño de botones es más simple, el texto de cada apartado se aplica dentro de un círculo blanco que contrasta con el fondo, esto para evitar sobresaturación de elementos, para el manejo de la revista se crea el botón inicio, botón página siguiente y anterior en formas de flecha y por último el botón más texto que muestra información de un tema en específico.

Botones propuesta 3

FIGURA 23.

Bocetos de botones propuesta 3



Nota: Adaptado de *Boceto de botones propuesta 3*, elaboración propia

En esta propuesta se omite la iconización de elementos para la creación de los botones de cada sección, se realiza un diseño claro y preciso que permita al usuario identificar los botones de forma rápida. Para el manejo de la revista se usan botones de inicio, dato curioso, lectura, cerrar ventana, pág. siguiente, pág. anterior, imagen. siguiente imagen. anterior y mapa.

Bocetos de separadores

Separadores propuesta 1

FIGURA 24.

Bocetos de separadores propuesta 1



Nota: Adaptado de *Boceto de separador propuesta 1*, elaboración propia

Se propone un separador con una imagen completa de fondo, con el texto centrado junto con su respectiva descripción.

Separador propuesta 2

FIGURA 25.

Bocetos de separador propuesta 2



Nota: Adaptado de *Boceto de separador propuesta 2*, elaboración propia

En esta propuesta se coloca un botón de dato curioso que muestra información acerca de la imagen que se utiliza de fondo en cada sección, con el fin de interactuar con el usuario, se aplica animación de movimiento en la imagen y se usa texto que describe la sección junto con un botón que redirige hacia la lectura.

Evaluación de Artes iniciales.

La evaluación de las propuestas iniciales se realiza al arquitecto y diseñador gráfico Antonio Sayegh Isa (Anexo 4), Lcdo. Isaías Zamora, guía turístico de Santa Elena (Anexo 5) y por último a Elkin Londoño, Lcdo. en Comunicación e informática, realizador audiovisual y fotografía (Anexo 6).

A continuación, se muestran las propuestas seleccionadas con las respectivas sugerencias que se deben realizar para la propuesta final.

Portada:

Se selecciona esta propuesta por ser atractiva dinámica, sin presentar saturación de elementos, también por tener ubicada las secciones de la revista y crear interacción desde el primer momento de su uso, en cuanto a la animación se recomendó bajar la velocidad para no provocar urgencia.

FIGURA 26.

Diseño de portada seleccionada



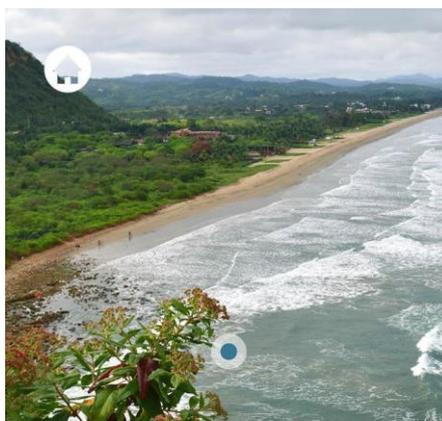
Nota: Adaptado de *Diseño de portada seleccionada*, elaboración propia

Diagramación:

Se selecciona esta diagramación por tener una adecuada armonía visual, se recomienda seguir el mismo estilo y variar la ubicación de varios elementos para que la revista no sea aburrida.

FIGURA 27.

Diseño de diagramación seleccionado



Hace más de 200 años los primeros asentamientos en el lugar se dieron en la parte norte del río. Los primeros habitantes del lugar fueron de apellido Gabino, Potes y Pozo. Por la influencia de nuestros antepasados nativos, se hablaba un dialecto extraño único del lugar.

+ SEGUIR LEYENDO



Nota: Adaptado de *Diseño de diagramación seleccionada*, elaboración propia

Diagramación de contenido o menú:

Se selecciona esta diagramación de menú por ser rápida y facilitar al usuario las opciones que tiene a su disposición, además de brindar interacción desde el primer segundo.

FIGURA 28.

Diagramación de contenido o menú



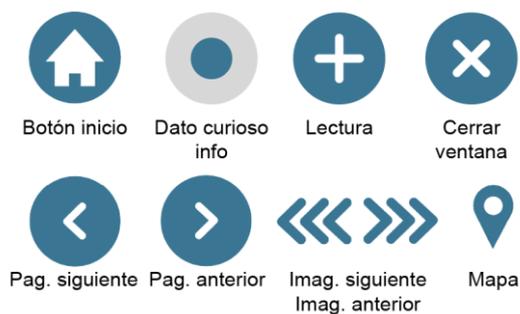
Nota: Adaptado de *Diseño de diagramación de contenido o menú seleccionada*, elaboración propia

Botones:

Se elige la tercera propuesta de botones por ser intuitiva, cada botón cambia de color dependiendo la sección en la que se encuentren, se recomienda no hacer los botones tan pequeños una vez que se apliquen dentro de la revista.

FIGURA 29.

Diseño de botones



Nota: Adaptado de *Diseño de botones seleccionada*, elaboración propia

Separador:

Se selecciona esta portada por ser más atractiva que la anterior, sin embargo, se corrige el tamaño del texto script.

FIGURA 30.

Diseño de separador seleccionado



Nota: Adaptado de *Diseño de separador seleccionada*, elaboración propia

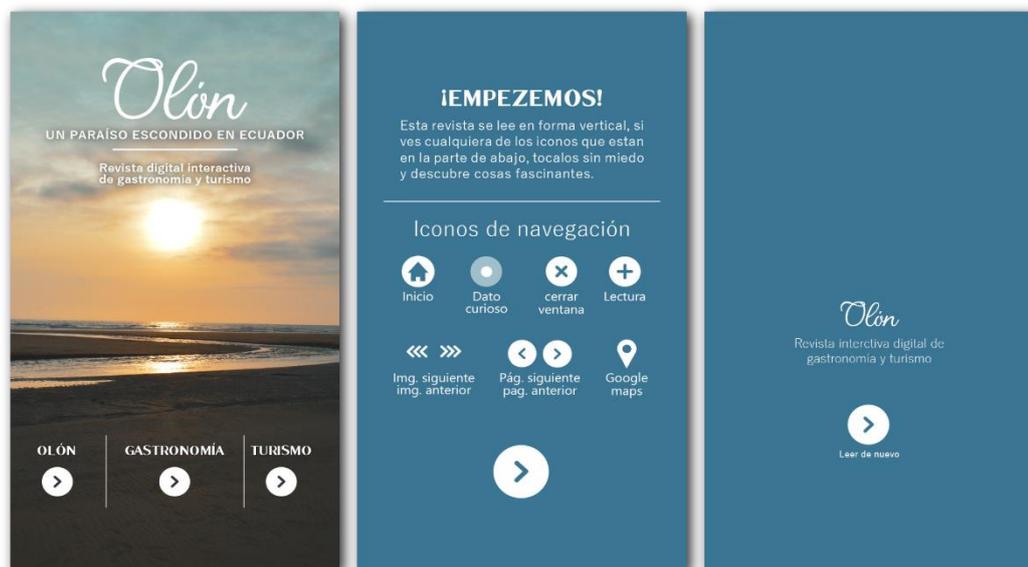
Desarrollo de línea gráfica definitiva

Luego de haber realizado los cambios sugeridos en el apartado anterior, se presenta la línea gráfica definitiva diseñada en Adobe InDesign.

Portada, menú de botones y contraportada:

FIGURA 31.

Arte final portada, menú de botones y contraportada



Nota: Adaptado de Arte final de portada, menú de botones y contraportada, elaboración propia

Secciones:

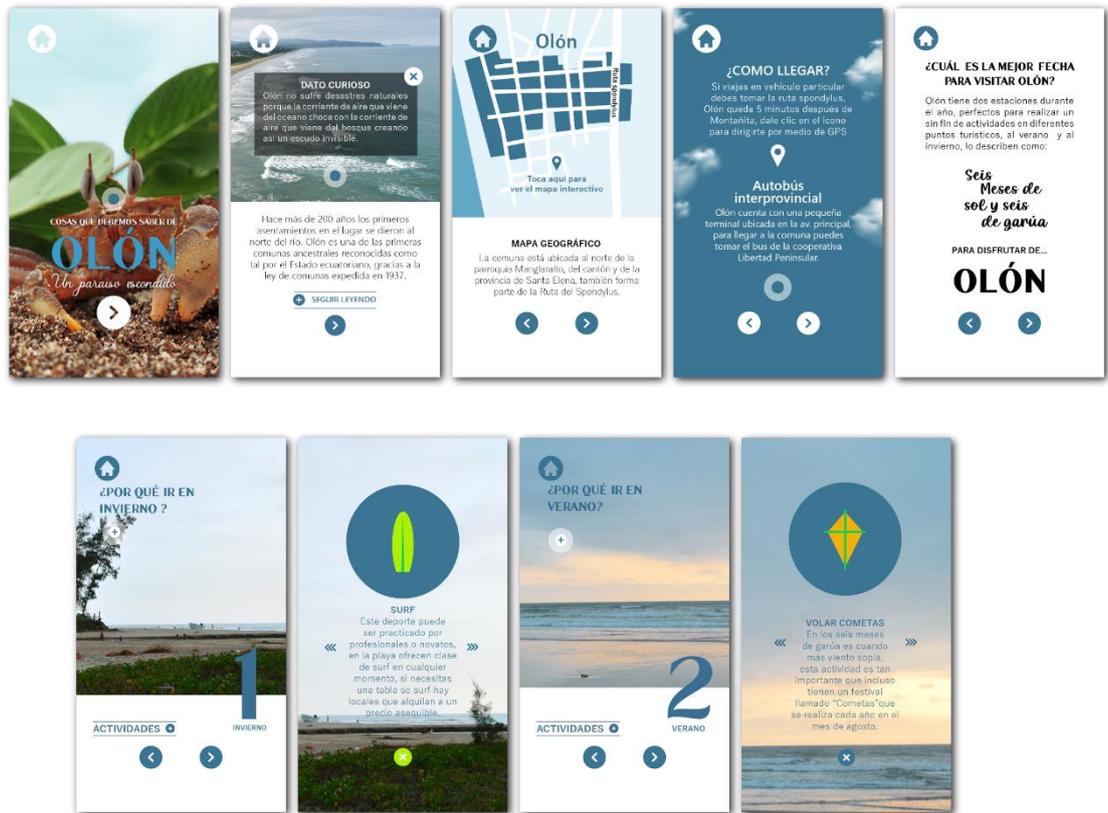
Desarrollo de las secciones de la revista digital interactiva.

Sección 1

En esta sección se muestra información actualizada, básica y necesaria que se debe saber de la Comuna Olón, historia, mapa geográfico, ubicación, clima y actividades.

FIGURA 32.

Sección 1 de la revista



Nota: Adaptado de *Sección 1*, elaboración propia

Sección 2

Esta sección se divide en 3 partes, comida típica, comida extranjera y comida vegetariana, en los platos tradicionales se muestran fotos completas de las delicias que ofrece Olón, en el apartado de comida extranjera y vegetariana se muestran únicamente los restaurantes más reconocidos de la zona.

FIGURA 33.

Sección 2 de la revista

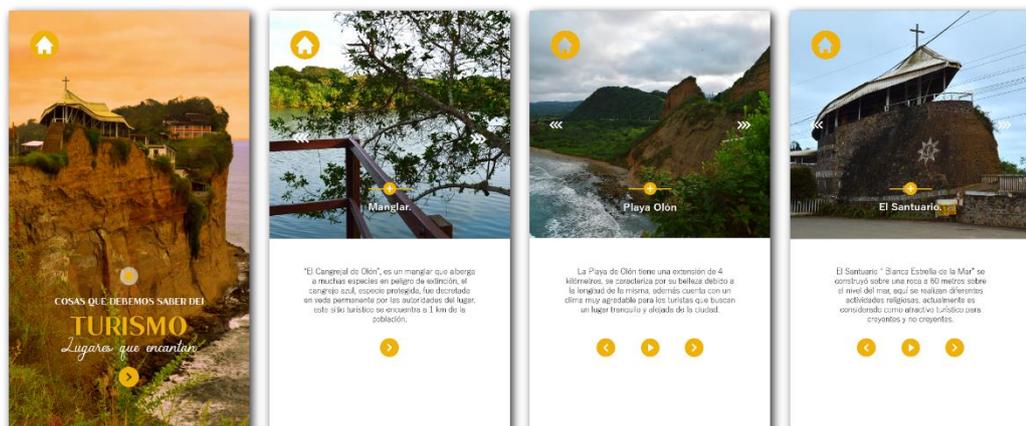


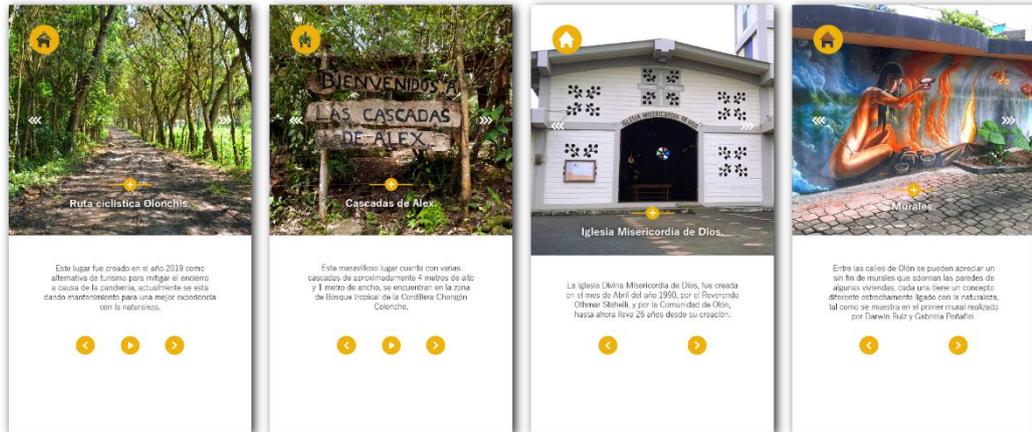
Sección 3

Esta sección muestra los lugares turísticos que tiene Olón, aquí se detalla información precisa y resumida junto con las actividades que se puede realizar en cada lugar, además de especificar el costo aproximado que tiene cada lugar, con el fin de brindar al usuario datos que lo ayuden a contemplar un presupuesto antes de viajar o una vez estando en la comuna.

FIGURA 34.

Figura 1 Sección 3 de la revista





Nota: Adaptado de *Sección 3*, elaboración propia

Implementación y verificación de la revista digital interactiva de gastronomía y turismo

Luego de haber finalizado el material educativo se realiza la verificación en dispositivos móviles, obteniendo resultados favorables como:

- Correcta visualización en dispositivos móviles de diferentes marcas.
- funciona la interactividad.
- Fotos en alta resolución.
- Los videos se ven correctamente.

Se realizó la verificación del producto final con el Lcdo. Isaías Zamora (**Anexo 7**), guía turístico de Santa Elena, en la cual no realizó ninguna observación sobre la información, siendo él conocedor de todos los atractivos turísticos que hay en la Comuna Olón, expresó su gusto por la revista digital interactiva de gastronomía y turismo, por último, comentó que no tuvo ningún problema en manejar cada sección

Se implementó la verificación al Arquitecto y diseñador gráfico Antonio Sayegh Isa (**Anexo 8**) y a Elkin Londoño, Lcdo. en Comunicación e informática, realizador audiovisual y fotografía (**Anexo 9**), en la cual destacaron la calidad de las fotografías, la intuitividad y la línea gráfica de la

revista, se realizaron varias observaciones acerca del tamaño de tipografía y recomendaron resumir la información en la sección de turismo.

Se realizó una ficha de observación participante para evaluar la revista digital interactiva de gastronomía y turismo, con el fin de establecer conclusiones acerca de cómo diferentes usuarios se desenvuelven en el manejo de la revista, y verificar si logra ser intuitiva

FIGURA 35.

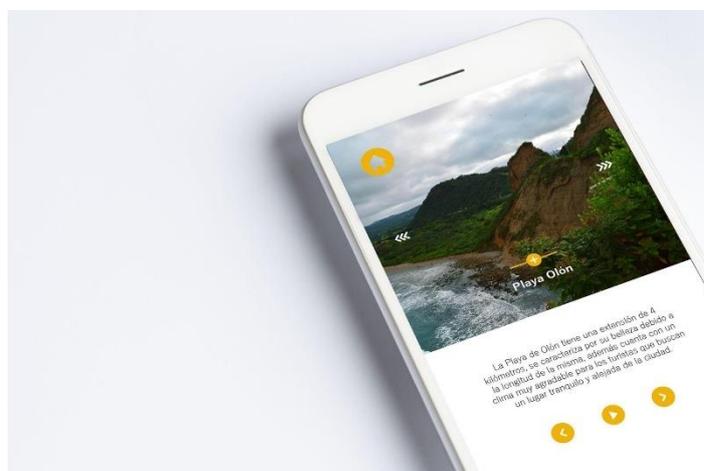
Mockup de celular vertical



Nota: Adaptado de *Mockup de celular*, elaboración propia

FIGURA 36.

Mockup de celular



Nota: Adaptado de *Mockup de celular*, elaboración propia

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Se realizó una revista digital interactiva, con información actualizada, necesaria y eficaz que permite al usuario saber qué lugares debe explorar con respecto a sitios turísticos y gastronómicos de la comuna Olón a través de un diseño atractivo y una interfaz intuitiva.
- La implementación de un recurso digital como lo es una revista interactiva permite que la comuna Olón muestre todos sus atributos y proyecte una imagen más digital y actualizada frente a su competencia, con el fin de lograr alcanzar el posicionamiento.
- Con base a la ficha de observación participante donde se evaluó varios aspectos del manejo de la revista digital interactiva, se llegó a la conclusión que los usuarios a partir de 18 años lograron entender la funcionalidad de cada botón y lograron la lectura sin ningún problema, además, se mostraron interesados en la gastronomía y turismo que ofrece Olón, siendo capaces de recordar cada uno de los lugares turísticos y ciertos platillos tradicionales.

Recomendaciones

- La revista tiene contenido actual y verificado, para aumentar secciones, fotografías, videos o en un futuro actualizar alguna información, se puede editar o modificar sin problema alguno, por ser un medio digital brinda esta facilidad, sin embargo, se debe tener en cuenta que para cualquier modificación deben tener una cuenta en Adobe ID.
- Para tener acceso a la revista es necesario contar con internet, ya sea con datos propios o red wifi, por ser una revista digital es imprescindible el uso de internet.
- Para compartir la revista digital interactiva de gastronomía y turismo, es necesario tener el link o un código Qr

Bibliografía

Adglow. (s.f.). Obtenido de La incipiente influencia del Formato vertical:
<https://www.adglow.com/es-blog/la-incipiente-influencia-del-v%C3%ADdeo-vertical>

Andalucía Lab. (s.f.). Obtenido de Por qué es importante el diseño en el sector del turismo: <https://www.andalucialab.org/blog/por-que-es-importante-el-diseno-en-el-sector-del-turismo/>

Brainly. (11 de Agosto de 2020). Obtenido de ¿Cual es la diferencia entre los planos y ángulos fotográficos?: <https://brainly.lat/tarea/21499324>

Centribal. (s.f.). Obtenido de ¿Cuáles son los dispositivos electrónicos más utilizados en el hogar inteligente?: <https://centribal.com/es/dispositivos-mas-utilizados-hogar-inteligente/>

Chiú. (s.f.). Obtenido de Revista Gastronómica:
<https://www.revistachiu.com/restaurantes>

Coden Digital. (s.f.). Obtenido de Revista digital interactiva:
<http://codendigital.com/e-revistadigitalinteractiva/#:~:text=Una%20revista%20digital%20interactiva%20es%20un%20concepto%20diferente%20al%20de,%2C%20educa%2C%20entretiene%20e%20inspira.>

Conociendolon0. (s.f.). Obtenido de Gastronomía:
<https://conociendolon0.webnode.com.ve/fotogaleria/>

Coppola , M., & Kersley, M. (17 de septiembre de 2020). *Blog de HubSpot.* Obtenido de Diseño responsive: qué es, cómo funciona y cómo implementarlo: <https://blog.hubspot.es/marketing/diseno-responsive>

Corrales, J. (2 de agosto de 2019). *Rock Content.* Obtenido de Interfaz de usuario o U: <https://rockcontent.com/es/blog/interfaz-de-usuario/#:~:text=La%20interfaz%20de%20usuario%20o,y%20softwares%20de%20diversos%20dispositivos.>

- El Diario (5 de febrero de 2018). *El diario*. Obtenido de Cambiaron la pesca por el turismo: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/462827-cambiaron-la-pesca-por-el-turismo/>
- El diario (5 de febrero de 2018). *Cambiaron la pesca por el turismo*. Recuperado el 4 de September de 2022, de El Diario Ecuador: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/462827-cambiaron-la-pesca-por-el-turismo/>
- En Viajes*. (30 de julio de 2022). Obtenido de Olón, Una De Las Playas Más Atractivas De Ecuador: <https://www.enviajes.com/sudamerica/olon-ecuador.html>
- Entorno Turístico*. (10 de Septiembre de 2020). Obtenido de ¿Cómo fomentar el turismo en el destino que vives?: <https://www.entornoturistico.com/como-fomentar-el-turismo-en-el-destino-que-vives-algunos-consejos-clave/>
- Fernández, R. (30 de marzo de 2022). *Statista*. Obtenido de Dispositivos de conexión a Internet en España en 2021: <https://es.statista.com/estadisticas/478515/dispositivos-usados-para-acceder-a-internet-en-espana/>
- Galan, M. (29 de Mayo de 2009). *Blogs Pot*. Obtenido de La entrevista en investigacion: <https://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- García, M. (2019 de Mayo de 2019). *Paredro*. Obtenido de 5 tipos de retículas más usadas en el diseño editorial: <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-diseno-editorial/>
- Gómez, E. (14 de noviembre de 2016). *Astelus*. Obtenido de Las guías turísticas: ¿Para qué sirven y cómo se usan?: <https://astelus.com/que-guia-turistica-comprar/>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (s.f.). *Catarina*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf

- Inegi.* (22 de junio de 2021). Obtenido de Comunicado de Prensa. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2016: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ENDUTIH_2020.pdf
- Info Ecuador.* (s.f.). Obtenido de Gastronomía de Olón: <https://infoecuador.com/es/olon/gastronomia/gastronomia/#>
- Info Ecuador.* (s.f.). Obtenido de Ecoturismo Olón: <https://infoecuador.com/es/olon/turismo/ecoturismo/>
- Investigación Científica Org.* (s.f.). Obtenido de Investigación científica: <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Larrea, E. (2020 de Agosto de 2020). *Escafandra Magazine*. Obtenido de La fotografía turística un componente clave en la promoción de un destino: <https://www.escafandra.news/la-fotografia-turistica-un-componente-clave-en-la-promocion-de-un-destino/>
- Lenis, A., & Hinman, F. (20 de Diciembre de 2021). *Blog de HubSpot*. Obtenido de Tipografías en diseño gráfico: importancia, tipos y fuentes más usadas: <https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-disenografico#:~:text=2.-,Sin%20serifa,de%20modernidad%2C%20neutralidad%20y%20seguridad.>
- Materia gris.* (12 de enero de 2016). Obtenido de ventajas de las Revistas Digitales para ONGs y empresas sociales: <https://www.materiagris.es/revistas-digitales-ongs-empresas-sociales/>
- Montagud, N., Castellero, O., Castel, F., Ruiz, L., Torres, A., & Corbin, J. (2019 de agosto de 2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de Texto informativo: definición, tipos y características: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/texto-informativo>

- Neetwork*. (12 de diciembre de 2019). Obtenido de ué es una retícula en diseño gráfico y cuáles son sus tipos: <https://neetwork.com/que-es-una-reticula-en-diseno-grafico-y-cuales-son-sus-tipos/>
- Olón Comunica*. (8 de Enero de 2022). Obtenido de <https://oloncomunica.com/>
- Periodismo UMH*. (s.f.). Obtenido de la Revista Vis-À-Vis, Una Experiencia Diferente: <https://periodismo.umh.es/2014/11/28/la-revista-vis-a-vis-una-experiencia-diferente/comment-page-1/>
- Petit, I. (s.f.). *Iden Global*. Obtenido de La importancia de la calidad de imagen: <https://idenglobal.com/importancia-calidad-imagen/#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20de%20la%20imagen,por%20tanto%2C%20llamen%20la%20atenci%C3%B3n.>
- Porporatto, M. (s.f.). *Importancias*. Obtenido de Importancia del color: <https://importancias.com/color/>
- Quiroz, C. (s.f.). *Inbound Marketing y Ventas*. Obtenido de La importancia de la tipografía en el diseño gráfico: <https://blog.digitalegia.com/inbound-marketing-y-ventas/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-grafico/#:~:text=Las%20tipograf%C3%ADas%20Script%20se%20caracterizan,%20lujo%20calidad%20tradici%C3%B3n%E2%80%A6>
- Roskell, T., & Luchetta, E. (26 de Octubre de 2018). *Pixartprinting*. Obtenido de El uso de retículas en los diseños de impresión: <https://www.pixartprinting.es/blog/reticulas/>
- Silva, A. L. (11 de Julio de 2020). *El Heraldo*. Obtenido de Playas en tiempo de pandemia: <https://www.elheraldo.com.ec/playas-en-tiempo-de-pandemia-luis-silva/>

ANEXOS

Anexo 1.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: presidente de la comuna Olón

Fecha: 10 de junio del 2022

Lugar: Videoconferencia, Guayaquil - Olón

Objetivo: Conocer datos generales con respecto al turismo y gastronomía para la creación del perfil del proyecto.

Preguntas:

1. ¿Dentro de las festividades o tradiciones propias de Olón existe algún evento que tenga más demanda?

En julio se realizará el noveno Festival el manglar “Herencia y patrimonio de las comunidades” que es una lucha por un espacio natural, se desarrollan varias actividades, capacitaciones, charlas educativas, concientización, reforestación, liberación de especies y una noche cultural, festival de cometas con actividades similares.

2. ¿Cuál es la mejor época del año para visitar la ciudad?

En verano la playa se llena, noviembre a abril por el tema del clima pero en mayo a octubre el clima es más frío, hay poca demanda pero se pueden hacer otras actividades como caminatas, senderos, rutas, avistamiento de especies.

3. ¿La comuna Olón cuenta con alguna página web, repositorio digital o espacio en donde se pueda cargar o publicar material turístico o gastronómico?

Actualmente solo la página de facebook pero no hay mucha actividad.

4. Sabemos que Olón tiene varios (atractivos) sitios turísticos ¿Podría comentarnos a manera de lista, los lugares que usted considere de relevancia para su difusión y promoción?

Santuario Blanca Estrella del Mar, apuntado para el turismo religioso.

cascadas de Alex las

cascadas del salto

bosque protector del cangrejal de **Olón**

centros artesanales

- mirador del encanto
- montañas
- manglar de Olón

5. ¿Cuál es el espacio/lugar ecológico, que destaque como atractivo en la comuna de Olón y por qué?

El manglar de Olón

6. ¿Cuál es el o los platos más tradicionales de la comuna que usted quiera que sea explotado como delicia turística nacional?

En la gastronomía la especialidad son los mariscos, el volcán de mariscos, cazuelas de mariscos, los camarones al ajillo, camarones reventados o apanados

7. ¿Dentro de la comuna de Olón existe algún chef de renombre?

La señora Aracely Barzola ha participado en ferias gastronómicas y la gran mayoría gana.

8. ¿La comuna cuenta con algún tour enfocado en visitar los atractivos turísticos y gastronómicos de Olón?

No, no hay ningún tour dedicado a eso

9. Una de las herramientas de mayor uso para difusión de espacios turísticos y gastronómicos es la revista Digital, ¿Qué elementos representativos de Olón (especies endémicas, objetos como la canoa, personajes como el pesador, etc.) quisiera que se incluyan dentro del diseño y creación de una revista interactiva digital?

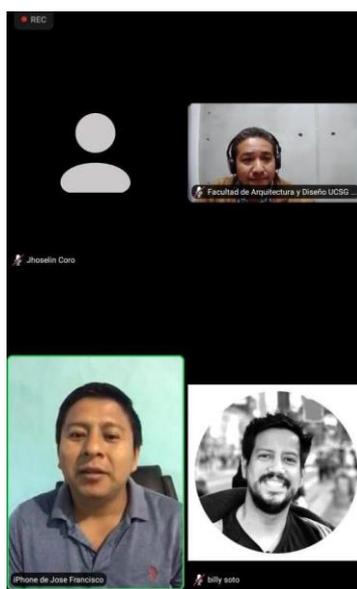
Sería importante promover el mirador del barco, el santuario, las especies como el cangrejo, mono aullador, los tucanes, el manglar, el bambú, los murales.

10. ¿Qué elementos considera usted que debería contener una revista turística – gastronómica que hable y difunda los lugares y delicias de la comuna? (fotos, texto, animaciones. Etc.)

Dar énfasis a las fotos de los lugares más importantes, con respecto a las animaciones puede ser que sea muy interactiva para que llame más la atención.

11. ¿Finalmente, a qué personas considera que debe ser dirigida la revista? ¿Familias? ¿Empresarios? ¿Jóvenes? ¿Solo las personas que habitan en la comuna? ¿O tiene planes de expandir fuera de Olón la información de la revista?

Nuestro mercado del turismo está apuntado a todos, sin embargo, tenemos más turistas internacionales, canadienses, estadounidenses y europeos que vienen a disfrutar su jubilación porque Olón tiene un ambiente tranquilo lleno de paz.



Anexo 2.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: Lcdo. Isaías Zamora

Fecha: 14 de junio del 2022

Lugar: Videoconferencia, Guayaquil - Olón

Objetivo: Conocer su punto de vista sobre los aspectos más importantes y necesarios que se deben tomar en cuenta para fotografiar un paisaje turístico y gastronómico.

1. ¿Qué tiempo lleva laborando cómo guía turístico de Olón?

Como guía turístico de Santa Elena, llevo en general 2 años empíricamente y 2 años con licencia.

2. Sabiendo que la comuna cuenta con varios lugares turísticos, parques, manglares, cascadas y playa. ¿Qué otra clasificación añadiría en la lista?

Las personas que nos dedicamos al ecoturismo sabemos aprovechar de la naturaleza servirnos de ella pero al mismo tiempo cuidarla y tampoco dañarla, el turismo de la playa está muy saturada, respondiendo a la pregunta faltaría las montañas este es el fuerte de Olón, santuario y la playa estos son los iconos más importantes son de Olón

3. Se conoce que la mejor época del año para visitar Olón es de enero a julio por tener días soleados y calurosos a diferencia de agosto a diciembre donde el clima se torna un poco frío con cielos parcialmente nublados. ¿Bajo su conocimiento y experiencia las

actividades que usted recomienda a los turistas en éstas dos estaciones son las mismas o varía? Mencione las actividades.

Varían porque en esta zona hay 6 meses de invierno y 6 meses de verano, debido al calentamiento global el invierno se adelantado, ahora estamos en los 6 meses de garúa que es el verano, y en el invierno son fuertes lluvia, crecen los ríos pero al mismo tiempo sale el sol y se pueden realizar actividades, avistamiento de ballenas, visitar las cascadas, hacer senderismo, caminata, bicicleta y parapente.

- 4. Tomando en cuenta su experiencia como guía turístico en la comuna Olón, ¿Quiénes frecuentan más la comuna? (familias, grupo de amigos, adultos mayores)**

Olón es un pueblito que tiene un turismo variado, porque se lo considera un lugar de descanso entonces es apto para cualquier público, adultos mayores, familias con niños pequeños o grandes, jóvenes.

- 5. ¿Qué medio de transporte se utiliza para los recorridos turísticos? (Bicicletas, motos eléctricas, chivas)**

Tenemos rutas para hacer caminatas, hay transportes para diferentes puntos y si se debe usar camioneta y también se usa mucho la bicicleta

- 6. Se mencionó que los colores que representan a la comuna son el verde por la naturaleza y el café por la tierra. ¿Está de acuerdo con lo mencionado o existe algún otro color que no se haya tomado en cuenta?**

El color naranja es como para el espíritu aventurero.

- 7. Además de la pesca y el turismo, ¿qué otra actividad económica se practica dentro de la comuna Olón? (Arte, agricultura, artesanías)**

Se trata de rescatar la agricultura, las personas se dedicaban hace mucho tiempo a lo que era ganadería y pesca.

- 8. ¿Algún dato curioso que no se conozca de Olón?**

Una razón por la que Olón no sufre de tormentas, tornados o terremotos fuertes, es porque tenemos 2 corrientes, la corriente de las montañas y las corrientes del océano y chocan.



Anexo 3.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: Lcdo. Elkin Londoño

Fecha: 20 de junio del 2022

Lugar: Videoconferencia, Ecuador-Colombia

Objetivo: Conocer su punto de vista sobre los aspectos más importantes y necesarios que se deben tomar en cuenta para fotografiar un paisaje turístico y gastronómico.

Preguntas:

- 1. El estilo fotográfico es una manera propia de hacer fotografía capaz de diferenciar fotos de dos artistas distintos ¿Cómo define a su estilo de fotografía?**

No tengo un estilo como tal, mis fotografías son diversas, todo depende del escenario y la versatilidad del momento, sin embargo, me gusta el minimalismo y la fotografía artística.

- 2. Se sabe que para obtener una foto de calidad se debe tomar en cuenta la iluminación ¿Qué hora del día considera que tiene la luz ideal para una foto de paisaje?**

El mejor momento tomando en cuenta mi experiencia puedo decir que el amanecer y el atardecer son muy eficaces al momento de tomar una fotografía paisajística, la luz refleja con naturalidad toda la superficie

creando una profundidad, en cambio la luz del atardecer es pésima para una fotografía retrato porque se marcan todas las imperfecciones.

3. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los planos fotográficos que se deberían emplear para promocionar los sitios turísticos y la gastronomía de un lugar?

Todos los planos pueden ser válidos si se los llega emplear de forma correcta hay que conocer la estructura del lugar o zona en el que se va trabajar, con respecto al proyecto te recomiendo plano general con ángulo normal y contrapicado que lo puedes lograr con el gran angular, para fotos gastronómicas puede ser primer plano y plano detalle con un ángulo picado o cenital, son los que recomiendo.

4. ¿Qué marca de cámaras recomienda utilizar para este tipo de trabajos?

La marca canon resalta el rojo, son fotos más vivas a diferencia de las Nikon que matizan los verdes, te recomiendo el canon porque en las fotos paisajísticas se resaltan todos los colores.

5. Sabiendo que el objetivo es uno de los componentes más importantes de una cámara fotográfica ¿Qué tipo de objetivo o lente es el indicado para fotografías paisajísticas? ¿También se puede utilizar el mismo objetivo para fotografías gastronómicas?

Para paisajes se utiliza el gran angular y el teleobjetivo, son las más importantes, para alimentos un lente macro.

6. ¿Para capturar fotos con un estilo similar al suyo es necesario utilizar un dron o se puede lograr lo mismo tomándolo personalmente?

Si utilizó drones pero en casos especiales, por ejemplo para grabar un video, las fotografías paisajísticas las tomaba con una cámara reflex, este tipo de cámaras utilizan un espejo que refleja la luz procedente de la escena y la dirige hacia el visor, pero ahora uso las cámara mirrorless

estas vienen sin espejo; se destacan por su gran resolución con este tipo de cámara obtendrás imágenes de calidad.

7. Tomando en cuenta la estética y la belleza de sus fotografías paisajísticas ¿Qué tipo de retoque recomienda utilizar?

Las imágenes paisajísticas cargan mucho color o muchos elementos, en mis fotos juego un poco con lo que sería la saturación, iluminación, temperatura, calidez y curvas, se puede bajar o subir dependiendo el efecto que se quiera transmitir, también podrías probar con lightroom, ese programa es muy completo para retoques más complejos.

8. ¿Algún tip adicional que quiera compartir?

Siempre hay que tener en cuenta que la ley de tercios puede ser un paisaje muy plano pero con punto de importancia, la proporción áurea también es muy útil para representar la realidad con mayor naturaleza, hace que sea mucho más fácil de captar la armonía, que otro tipo de composiciones.



Anexo 4.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: Arquitecto y diseñador gráfico Antonio Sayegh

Fecha: 15 de julio del 2022

Lugar: Videoconferencia, Chile - Santiago de Chile

Objetivo: Conocer su punto de vista sobre aspectos generales de diseño de revistas y establecer los criterios de diseño.

Preguntas:

¿Describa brevemente qué es para usted una revista digital interactiva?

Antes que nada, hay que saber que una revista digital interactiva es considerada una publicación digital, entonces para su uso es indispensable la tecnología y el internet. Una revista digital interactiva es un medio que conecta con el usuario a través de interacciones que se logran con la implementación de botones, animaciones y archivos multimedia, eso es lo que básicamente es.

¿Tiene algún conocimiento acerca de programas para la realización de la revista digital interactiva?

Antes de diseñar es necesario que sepas la diferencia de revista digital y revista digital interactiva son dos cosas completamente diferentes, por ejemplo para la publicación de revistas digitales existen aplicaciones o sitios web como Calameo que son gratis y fáciles de usar, comúnmente ofrecen alguna que otra animación como es la acción de pasar la página, es básicamente una revista impresa subida a una plataforma digital, a

diferencia de una revista interactiva que es diseñada con más detalle en un formato en específico, entonces antes de recomendarte una programa debes contemplar un presupuesto, lo que te sugiero como opción para el diseño de tu revista en Indesign, tiene opciones para crear publicaciones digitales, sí tiene algunas limitantes pero sabiéndolo usar puede funcionar muy bien.

El proyecto consiste en diseñar una revista de gastronomía y turismo ¿Sabe usted qué medida en Px es el adecuado para este tipo de proyectos?

Las revistas digitales interactivas en su mayoría se muestran por medio de apps, entonces depende mucho del target, por ejemplo, si es una revista de muebles, un formato horizontal es perfecto porque se proyecta una imagen más amplia, el formato vertical también es funcional, pero para dispositivos móviles.

Para una revista de gastronomía y turismo ¿Tomando en cuenta su experiencia como diseñador qué cromática sugiere para una revista?

Usualmente las revistas utilizan muchas imágenes, la cromática es importante, pero deberías darle más importancia a la calidad de las fotografías, con respecto a la cromática si es acerca de comida, debes tomar en cuenta el color rojo, naranja o amarillo y para los sitios turísticos debes elegir un tono que contraste con el color que predomine en las fotografías.

¿Qué retícula considera que es la más adecuada para revistas turísticas y gastronómicas?

Para temas con respecto al turismo, te recomiendo usar la retícula jerárquica

La tipografía es un elemento importante a la hora de diseñar. ¿Qué familia tipográfica recomienda usar para este tipo de proyectos?

Para una lectura rápida deberías usar tipografía sans serif, ya que como no cuenta con patines o algún otro elemento que sobresalga permite una la lectura más rápida.



Anexo 5.
Evaluación de artes

Ficha de evaluación

Portada propuesta 1



Portada propuesta 2



Portada propuesta 3



Diagramación propuesta 1



Diagramación propuesta 2



Diagramación propuesta 3



Menú propuesta 1



Menú propuesta 2



Menú propuesta 3



Ficha de evaluación

Separador propuesta 1



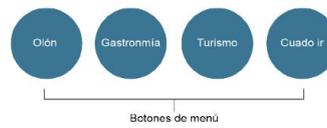
Separador propuesta 2



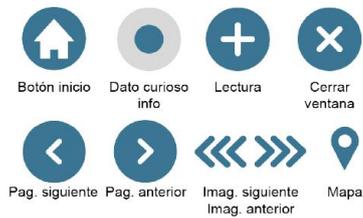
Botones propuesta 1



Botones propuesta 2



Botones propuesta 3

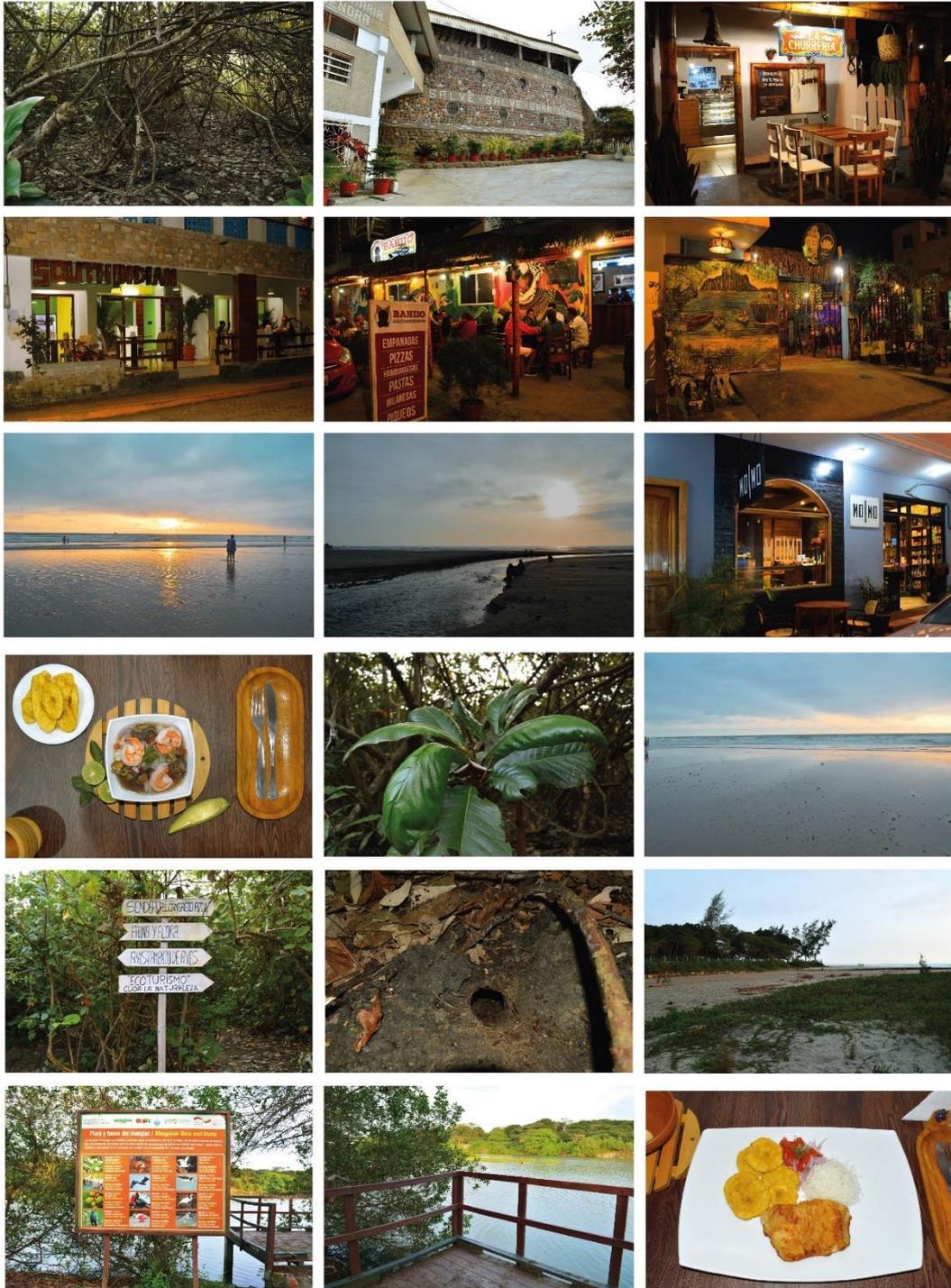


2

Anexo 6

Fotografía de autoría propia













Anexo 7

Fotografía de pixaby



Anexo 8



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: Lcdo. Isaías Zamora

Fecha: 29 de agosto del 2022

Lugar: Videoconferencia, Guayaquil - Olón

PRESENTACIÓN PRODUCTO FINAL

Preguntas:

1. ¿Cree que la revista digital interactiva es atractiva?

Sí, es bastante llamativa, muy bien diseñada.

2. ¿La información turística y gastronómica es correcta?

Sí, todo el contenido turístico y gastronómico es correcto, pero podrías especificar el costo de entrada de las cascadas de Alex.

3. ¿Tuvo alguna dificultad en comprender la interfaz de la revista?

No tuve ningún problema en acceder en cada sección, está todo bien estructurado.

4. ¿Las fotografías de turismo y gastronomía se ven en alta resolución?

Sí, efectivamente, no hay ningún problema con las fotos.

5. ¿Tuvo dificultad en reproducir los videos?

No, se reprodujeron correctamente.

6. ¿Tuvo inconvenientes al acceder a la revista digital interactiva por medio del link o del código QR?

Yo accedí por medio del link y no tuve ningún problema.

Anexo 9



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: Lcdo. Elkin Londoño

Fecha: 28 de agosto del 2022

Lugar: Videoconferencia, Ecuador-Colombia

PRESENTACIÓN PRODUCTO FINAL

Preguntas:

1. ¿Tuvo inconvenientes al acceder a la revista por medio del link?

No tuve ningún inconveniente, fue muy rápido acceder a la revista.

2. ¿Cree que el diseño de la revista es atractivo?

Si, por supuesto, está diagramada correctamente, con información adecuada y necesaria, el uso de la cromática para separar las secciones es funcional.

3. ¿Qué opina sobre la interactividad de la revista?

El uso de videos y la galería de fotos es una buena opción para generar interactividad con el usuario, me parece eficaz.

4. ¿Tuvo dificultad en entender la interfaz?

No, la ventana que explica la función de cada botón me parece eficiente, pude entender brevemente de qué trataba cada una de ellas.

5. ¿La calidad de las imágenes se ven en alta resolución?

Sí, de hecho, debo resaltar el buen trabajo fotográfico y la buena aplicación de edición de imagen.

6. ¿Los videos de la sección de turismo se reprodujeron sin problema?

Sí, pero tuve que ocupar datos móviles porque con la red wifi se colgaban un poco, quizás deberías buscar un formato no tan pesado.

Anexo 10



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de revista interactiva orientada a la exploración de rutas turísticas y gastronómicas para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Entrevistado: Arquitecto y diseñador gráfico, Antonio Sayegh.

Fecha: 28 de agosto del 2022

Lugar: Videoconferencia, Chile - Santiago de Chile

PRESENTACIÓN PRODUCTO FINAL

Preguntas:

1. ¿Tuvo inconvenientes al acceder a la revista por medio del link?

El link se abrió perfectamente, no tuve ningún inconveniente.

2. ¿Cree que el diseño de la revista es atractivo?

Claro que sí, me parece un estilo muy limpio, con contenido concreto y preciso, lo que sí te recomiendo es aumentar el pt en texto de la sección de turismo.

3. ¿Qué opina sobre la interactividad de la revista?

La revista tiene interactividad básica pero aun así logra ser atractiva.

4. ¿Tuvo dificultad en entender la interfaz?

No, la revista es muy intuitiva y fácil de usar, cumple con la buena experiencia de usuario,

5. ¿La calidad de las imágenes se ven en alta resolución?

Con respecto a las imágenes, bajo mi criterio no hay ningún problema en cuanto a la visualización

6. ¿Los videos de la sección de turismo se reprodujeron sin problema?

Sí, no tuve ningún inconveniente.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

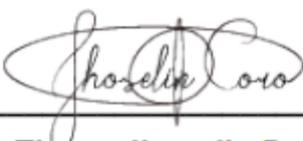
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Coro Tierra, Jhoselin Daniela** con C.C: # **0606469039** autor/a del trabajo de titulación **Diseño de revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de septiembre de 2022**

f. 

Nombre: **Coro Tierra, Jhoselin Daniela**

C.C. 0606469039

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.		
AUTOR(ES)	Coro Tierra, Jhoselin Daniela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Ivan Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de septiembre de 2022	No. DE PÁGINAS:	78
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico, Diseño editorial, Publicación digital interactiva		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Revista, turismo, gastronomía, interactividad, revista digital interactiva, revista turística, revista gastronómica, Olón.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El presente trabajo de titulación plantea el diseño de una revista digital interactiva orientada a la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para visitantes de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, capaz de asesorar en la exploración turística y gastronómica a través de una interfaz intuitiva donde se muestra la ubicación exacta dentro de un mapa y se usa fotografías para generar interés en el turista. La metodología que se aplica en este proyecto es de tipo documental para la recolección de información acerca de diseño de revistas digitales interactivas y datos para el contenido de la misma; y tipo descriptiva con enfoque cualitativo, que permite interactuar con personas por medio de entrevistas, por lo tanto se entrevista al presidente de la comuna Olón, guía turístico, profesionales en diseño gráfico y fotografía, con el fin de construir el brief, definir el estilo de portada, establecer la cromatina, seleccionar la tipografía, escoger la diagramación, y el diseño de botones. Se tuvo como resultado una línea gráfica atractiva y funcional con el correcto uso de animación e interactividad, junto con información relevante que permite la exploración de sitios turísticos y gastronómicos para brindar una excelente experiencia de usuario a turistas locales y extranjeros.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-959554075	E-mail: jhoselin.coro.t@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Will Alberto Vergara Macías, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2200864		
	E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			