



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

TÍTULO

“ANÁLISIS DE LAS DEFICIENCIAS DE COMPETENCIAS EN EL IDIOMA INGLÉS DE LOS PROFESIONALES DE TERCER NIVEL EN GUAYAQUIL, ECUADOR”.

PROPUESTA:

“CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE NEGOCIO EN LA EMPRESA CIIB CANADA, DIRIGIDA A PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA”.

AUTORA:

María Fernanda Prado Delgado

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

TUTORA:

Ing. Com. Mariela Sempértegui Cali

GUAYAQUIL – ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Prado Delgado María Fernanda**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Ventas**.

TUTOR

Ing. Com. Mariela Sempértegui Cali

REVISOR(ES)

Lcda. Magaly Garcés Silva

Lcda. Janett Salazar Santander

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Guillermo Viteri Sandoval

Guayaquil, a los 04 días del mes de julio del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Prado Delgado María Fernanda**

DECLARO QUE:

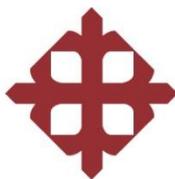
El Trabajo de Titulación “ANÁLISIS DE LAS DEFICIENCIAS DE COMPETENCIAS EN EL IDIOMA INGLÉS DE LOS PROFESIONALES DE TERCER NIVEL EN GUAYAQUIL – ECUADOR; Y PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE NEGOCIO EN LA EMPRESA CIIB CANADA, DIRIGIDA A PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA”, previa a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Ventas, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 04 del mes de julio del año 2014

EL AUTOR

Prado Delgado María Fernanda



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Prado Delgado María Fernanda

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "ANÁLISIS DE LAS DEFICIENCIAS DE COMPETENCIAS EN EL IDIOMA INGLÉS DE LOS PROFESIONALES DE TERCER NIVEL EN GUAYAQUIL – ECUADOR; Y PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE NEGOCIO EN LA EMPRESA CIIB CANADA, DIRIGIDA A PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 04 días del mes de julio del año 2014

EL AUTOR:

Prado Delgado María Fernanda

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”

AGRADECIMIENTO

En primera instancia deseo agradecer a Dios ya que me ha otorgado la entereza de continuar con mis ideales y me ha brindado salud lo cual es lo más importante para avanzar en nuestros proyectos, a mi familia y en especial a mi esposo quien ha sido un pilar en toda la etapa de mi carrera universitaria. Agradezco también a una gran persona que ha confiado en mi Profesionalismo y me ha demostrado que el que persevera alcanza. A mis maestros que dejaron al igual que yo sus fines de semana de vida de familia por venir a dejarnos sus conocimientos en aulas y lograr que seamos los profesionales que requiere nuestra sociedad.

MARIA FERNANDA PRADO DELGADO

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”

DEDICATORIA

Dedico primeramente este trabajo a Dios por haberme otorgado salud y perseverancia en mi proceso de estudios; a mis padres, esposo, hijo y a toda mi familia en general por otorgarme respaldo y motivación constante; a mis profesores por su participación activa en mi formación académica; y a todas las personas que colaboraron directa o indirectamente en la culminación exitosa de mi carrera universitaria.

MARIA FERNANDA PRADO DELGADO.

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Com. Mariela Sempértegui Cali

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO 1

PROFESOR DELEGADO 2

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

CALIFICACIÓN

Ing. Com. Mariela Sempértegui Cali

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	VII
CALIFICACIÓN.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I.....	20
EL PROBLEMA	20
1.1 Planteamiento del Problema.....	20
1.1.1 Ubicación del Problema en el contexto.....	20
1.1.2 Situación Conflicto	27
1.1.3 Causas.....	29
1.1.4 Consecuencias	32
1.1.5 Delimitación	41
1.2 Formulación del Problema.....	43
1.3 Objetivos de la Investigación	43
1.3.1 Objetivo General	43
1.3.2 Objetivos Específicos.....	43
1.4 Justificación	44
CAPITULO II.....	48
MARCO TEORICO	48
2.1 Antecedentes de la investigación	48
2.2 Base Teórica	49
2.2.1 Definición conceptual	52
2.2.2 Definición operacional.....	53
2.2.3 Definición de términos.....	54
2.2.4 Base Legal	56
CAPITULO III.....	59
MARCO METODOLÓGICO.....	59

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”

3.1	Tipo de Investigación.....	59
3.2	Diseño de Investigación	60
3.2.1	Métodos y Técnicas de la Investigación	60
3.2.2	Método Teórico	60
3.2.3	Método Empírico.....	61
3.3	Población y Muestra	62
3.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	63
3.5	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	64
3.6	Procedimientos.....	65
CAPITULO IV		66
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION		66
4.1	Presentación de los Resultados	66
4.2	Análisis e Interpretación de los Resultados	74
CAPITULO V		76
PROPUESTA		76
5.1	Descripción del Proyecto	76
5.2	Justificación del Proyecto	81
5.3	Objetivos del Proyecto.....	95
5.4	Beneficiarios del Proyecto Directo e indirecto	95
5.5	Localización Física	96
5.6	Plan Operativo o de Actividades.....	98
5.6.1	Plan de Negocio.....	98
5.7	Estudio de Factibilidad o Viabilidad del Proyecto	112
5.8	Seguimiento y Evaluación	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		118
6.1	Conclusiones.....	118
6.2	Recomendaciones.....	118
BIBLIOGRAFÍA.....		120
A N E X O S.....		123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ranking de los 10 idiomas más hablados en el mundo	23
Tabla 2: Ranking Web Of University	34
Tabla 3: Variables: Causa y Efecto.....	43
Tabla 4: Distribución de la población del Cantón Guayaquil.....	62
Tabla 5: Nivel de Inglés en Profesionales Entrevistados	67
Tabla 6: ¿Ha Tomado clases de inglés sin éxito en su país nativo?.....	68
Tabla 7: ¿Usted considera que es necesario hablar inglés para lograr desarrollo profesional?.....	69
Tabla 8: ¿Considera que su nivel de inglés ha limitado oportunidades laborales?	70
Tabla 9: Considera Usted que quienes tengan la habilidad de hablar inglés incrementan la posibilidad de triunfar en un proceso de selección laboral ..	71
Tabla 10: Considera usted que su fracaso en el intento de aprender inglés se deba a:.....	72
Tabla 11: ¿Considera usted que el aprendizaje del idioma inglés se logra en mayor porcentaje en un país de habla inglesa?.....	73
Tabla 12: ¿Tomaría un Curso de Inglés en un país de habla Inglesa?.....	74
Tabla 13: Esquema de Nivel de preparación en Ingles.....	77
Tabla 14: Cronograma de horas de estudios ILAC	78
Tabla 15: Esquema de Progreso de Estudios.....	79
Tabla 16: Cuadro de Programas y cursos	80
Tabla 17: Objetivos del Plan Nacional Del Buen Vivir de la República del Ecuador	90
Tabla 18: ANALISIS DE FACTORES PEST	91
Tabla 19: Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	94
Tabla 20: Mercado Amplio Total Ciudad de Guayaquil.....	100
Tabla 21: Fijación de Precio del Programa de Estudios ILAC	103
Tabla 22: Estructura y Horario de Clases	103
Tabla 23: Tiempos de Proceso Visa de Estudios.....	106
Tabla 24: Gastos por trámites de Visado para estudios	108
Tabla 25: Costos por Alojamiento y otros servicios en Canadá.....	108
Tabla 26: Proyección total de la inversión por el curso completo incluido todos los servicios.....	108
Tabla 27: Hoja de Horario de Citas Programadas	111
Tabla 28: Plan de Inversión Inicial: Pre-Operativos	113
Tabla 29: Estimación de Ingresos x 12 meses consecutivos	114
Tabla 30: Resumen de Ingresos.....	115
Tabla 31: Flujo de Caja Anual Proyectado.....	115

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”

Tabla 32: Flujo Efectivo de la Operación – F.E.O.....	116
---	-----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Idiomas destacados a nivel mundial.....	21
Gráfico 2: Idiomas a nivel mundial. Hablantes nativos.....	21
Gráfico 3: Clasificación del Índice de Nivel de Inglés en América Latina.....	24
Gráfico 4: Determinación del Tamaño de la Muestra.....	62
Gráfico 5: Nivel de Inglés en Profesionales Entrevistados.....	67
Gráfico 6: Ha Tomado clases de Inglés sin éxito en su país nativo?	68
Gráfico 7: Usted considera que es necesario hablar Inglés para lograr desarrollo profesional?	69
Gráfico 8: Considera que su nivel de inglés ha limitado oportunidades laborales?	70
Gráfico 9: Considera Usted que quienes tengan la habilidad de hablar inglés incrementan la posibilidad de triunfar en un proceso de selección laboral ..	71
Gráfico 10: Considera usted que su fracaso en el intento de aprender inglés se deba a:	72
Gráfico 11: Considera usted que el aprendizaje del idioma inglés se logra en mayor porcentaje en un país de habla inglesa?.....	73
Gráfico 12: ¿Tomaría un Curso de Inglés en un país de habla Inglesa?	74
Gráfico 13: ANALISIS PEST	84
Gráfico 14: Nivel de Ocupación, Desempleo y Subempleo	88
Gráfico 15: Descripción de Nivel Socio Económico	101
Gráfico 16: Canal de Distribución	109

“Análisis del mejoramiento de la movilidad de las personas con discapacidad y Adultos Mayores y; propuesta de creación de una Cooperativa de transporte exclusivo para este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil”

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Evaluación realizada a docentes ecuatorianos del idioma inglés.	36
Figura 2: Para conocer el resultado de cada docente, se debe ingresar con número de cedula a la portal sistema de información – SIME.	36
Figura 3: Ministerio de educación reveló que ni el 2% de los profesores pasaron el examen TOEFL.....	37
Figura 4: Entrevista de Gama TV al Ministro Coordinador de talento Humano, Sr. Guillaume Long. (VIDEO).....	37
Figura 5: Entrevista y afirmaciones de Freddy Peñafiel actual Ministro Subrogante de Educación. (Video)	38
Figura 6: Periódico Digital del Gobierno de la revolución ciudadana, En Dialogo Abierto con Freddy Peñafiel, video.	39
Figura 7: Ficha de Evaluación a Prospectos.....	64
Figura 8: Representantes del Banco Pacifico en Rueda de Prensa	86
Figura 9: Producto Interno Producto	86
Figura 10: Instalaciones CIIB Canada	96
Figura 11: Instalaciones ILAC INSTITUTE, Sala de estar de Estudiantes... ..	97
Figura 12: Infraestructura tecnológica-educativa.	97
Figura 13: Salas de Estudios ILAC	97
Figura 14: FOTO LOGO CIIB CANADA - Studies.....	99
Figura 15: Familias Anfitrionas en Canadá	107

RESUMEN

El presente Trabajo de Titulación se enfoca en el estudio de las deficiencias de competencias en el Idioma Inglés de los Profesionales con preparación académica de Tercer Nivel, realizado con fines de investigación y análisis por la empresa CIIB Canada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Durante el desarrollo del trabajo se estimó una muestra representativa de profesionales para ser entrevistados de forma dirigida, evaluando primordialmente sus habilidades en inglés. El análisis de la data obtenida reveló que una gran mayoría de los entrevistados tiene un nivel básico del idioma; es decir que no están aptos para desarrollar una conversación o al menos intercambiar ideas en inglés, tienen un bajo nivel de comprensión de lectura y escritura; además el 3,3% de los entrevistados reconoce que no tiene conocimientos mínimos de este idioma.

Las investigaciones realizadas sobre la problemática señalada, permitieron ampliar el portafolio de servicios de la Empresa CIIB Canada, que por años ha brindado a cientos de ecuatorianos la oportunidad de inmigrar de manera permanente en Canadá. Pero lamentablemente existe un alto porcentaje de solicitantes de una visa y/o residencia canadiense que no logran continuar el proceso de residencia por presentar un nivel bajo de conocimientos del idioma inglés. Basándonos en la necesidad de mercado en obtener un nivel competente del idioma Inglés se observa la oportunidad de plantear un nuevo procesos de permiso de estudio temporal para que el aspirante logre aprender el idioma Inglés en un país de esta habla y así el entorno permita el desarrollo en las habilidades de hablar, escuchar e incluso escribir y leer en inglés en el menor tiempo posible.

Se espera que con el desarrollo de este proyecto, que será manejado bajo una modalidad de aprendizaje por módulos, con un período de estudio mínimo de doce semanas, garanticen a los participantes un alto nivel de suficiencia en inglés.

ABSTRACT

This present Graduation Project is focus on the study of skill deficiencies in English Language in the Professionals with post-secondary school education, undertaken for of investigation and analysis by the company CIIB Canada in the city of Guayaquil, Ecuador. During the development of a representative sample of working professionals to be interviewed in a directed manner, mainly evaluating their English skills was estimated. The analysis of the data obtained showed that a large majority of those interviewed have a basic level of language; its means they are not able to develop a conversation or at least exchange ideas in English, having a low level of understanding of reading and writing; in addition 3.3% of those interviewed acknowledges that it has minimum skills of the language.

Research on the problems indicated, possible to expand the portfolio of services CIIB Canada Company, which for years has provided hundreds of Ecuadorians the opportunity to immigrate permanently to Canada. But unfortunately there is a high percentage of visa applicants and / or Canadian residency who fail continue the residence have a low level of English proficiency. Based on the market need to get a proficient level of English the opportunity to raise a new permit process for temporary study the aspirant achieves learn the English language in a country of this speech and so allows the development environment is observed skills in speaking, listening and even write and read English in the shortest possible time.

It is expected that with the development of this project, which will be managed under a mode of learning modules, with a minimum period of twelve-week study, the participants guarantee a high level of proficiency in English.

INTRODUCCIÓN

Obtener un título universitario de tercer o cuarto nivel es quizás la meta más relevante que una persona se propone a nivel académico. Se entiende que, finalizar una carrera universitaria le permitirá ingresar al mercado laboral y enfrentar la actividad profesional con todos aquellos conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desempeñar diversas actividades, acorde a su área de especialidad, con eficiencia y dinamismo, demostrando aptitud para ejercer las funciones asignadas.

Por consiguiente, es indiscutible que si una persona cuenta con un buen perfil profesional logrará ocupar cargos mejor remunerados y en muchas ocasiones recibirá beneficios que otros no reciben. Demostrar habilidades formativas que resalten y brinden ventajas competitivas indiscutiblemente será reconocido, pero lo será aún más, si cuenta con el dominio de un segundo idioma a la lengua nativa. Tener el dominio de otro idioma, además de permitir acercarse a la cultura de otros países, habilita al profesional siendo más competentes comunicativamente.

Por lo tanto el título universitario se presenta entonces como la llave que abre puertas; de ahí parte la lucha del actual gobierno ecuatoriano, mismo que se encuentra en la búsqueda de una educación de calidad para la lograr los objetivos planteados en el Plan del Buen Vivir¹.

No obstante, los términos Calidad y Competitividad para un futuro empresarial encierra todo un marco de habilidades que tendrán que exponerse a los empleadores; las cuales mayoritariamente son observadas y evaluadas en los profesionales ya que las grandes empresas, sobretodo multinacionales, concentran su atención en las virtudes con las que cuentan

¹ “Plan nacional del gobierno ecuatoriano el cual define el camino para consolidación del Buen Vivir, entendido como la búsqueda de la igualdad y la justicia social, el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida.” Buenvivir.gob.ec

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

los postulantes y dentro de ese conjunto de habilidades y destrezas se encuentra el nivel de conocimiento del idioma inglés.

Según la fundación México Bilingüe A.C. 2011, considera que el conocimiento del idioma inglés es una herramienta que permite la comunicación con personas de otros países y que éste se ha convertido en el idioma global de la comunicación por excelencia y uno de los de mayor uso en el mundo; además se hace hincapié en la necesidad actual de tener suficiencia en inglés debido a que este idioma se emplea en todas las áreas del conocimiento, tecnología y desarrollo humano.

Estimaciones recientes sugieren que unos 402 millones de personas lo hablan como su primer idioma, así como es utilizado en la actualidad por más de 1.000 millones de hablantes no nativos.

Sin embargo, pese a su importancia, el nivel académico del idioma inglés en el Ecuador es muy bajo, de acuerdo a los datos obtenidos de Education First (EF)² el Ecuador se ubica en el puesto 48 entre 60 países del mundo que fueron examinados para conocer su nivel en el idioma.

Este escaso nivel de conocimientos de inglés detiene las aspiraciones de muchos ecuatorianos que desean profesionalizarse o especializarse en el extranjero en una determinada área de conocimiento; debido a que en las universidades extranjeras o empresas internacionales es exigible el idioma inglés hablado y escrito.

Enfocándonos un poco más allá, existen ecuatorianos que desean y cumplen con muchos de los requerimientos demandados para poder radicar en otros países de Norteamérica, muy particularmente en Canadá; País que

² Compañía privada centrada en el aprendizaje de idiomas a nivel mundial.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

a través de CIIB CÁNADA³, ofrece a todos sus ciudadanos y residentes el derecho de contar con los mejores sistemas de salud y educación contando con descuentos y financiamientos para sus residentes. Considerando que el sistema universitario de Canadá es reconocido a nivel mundial.

De la misma manera CIIB CANADÁ requiere que el postulante que aplica a una residencia, para poder cumplir con sus estudios, cuente con un nivel óptimo de inglés, el mínimo exigido es 6.5/9.00. Lastimosamente, las solicitudes de 70 de cada 100 aplicantes mensuales son negadas por no cumplir con este requisito esencial. En vista de ello, CIIB CÁNADA reconoce que a pesar de que el postulante cumpla con las exigencias del programa debe intervenir y fomentar el interés y estudio del idioma; mediante un programa que asegure al postulante un nivel de inglés óptimo requerido para que pueda cumplir y cubrir las expectativas de universidades extranjeras y/o programa de interés.

³ Empresa líder en asesoría migratoria y estudiantil de Latinoamérica.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Ubicación del Problema en el contexto

En la actualidad el idioma inglés es considerado como la lengua internacional de la ciencia, el comercio, la tecnología y las comunicaciones; dejando en lugares posteriores a idiomas como el alemán y el francés que remarcan su idoneidad para la comunicación científica lográndose una escritura precisa, clara, breve y formal para su propagación en el mundo.

Históricamente podemos ubicarnos a la post guerra de 1945, la economía oriental y europea se encontraba en quiebra mientras que en Estados Unidos que empezaba a percibir un apogeo económico convirtiéndolo en el país más rico, desarrollado e influyente del siglo 20. Fueron muchos los avances tecnológicos y científicos en los que la inversión monetaria de los EUA se hizo muy notoria y hoy en día aún es palpable la inversión destinada a la investigación científica manteniéndose a la vanguardia en muchos aspectos irrefutables y acreditados.

Existen más de 7.000 lenguas alrededor de mundo, entre ellas existen lenguas que sobresalen como consecuencia del proceso de globalización actual. El idioma inglés se convierte en el mecanismo de comunicación a nivel global, considerándose como una de las tres lenguas más habladas en el mundo.

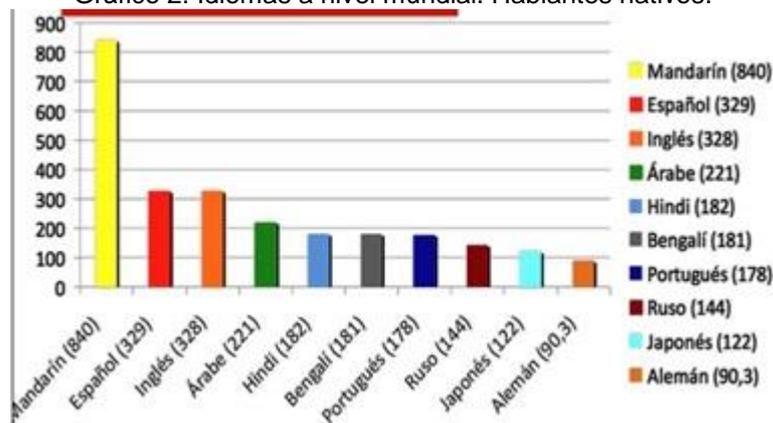
“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Gráfico 1: Idiomas destacados a nivel mundial



Fuente: The CIA world facebook 2014

Gráfico 2: Idiomas a nivel mundial. Hablantes nativos.



Fuente: The CIA world factbook 2014

El uso de una lengua extranjera con énfasis en inglés ha pasado de ser un privilegio a ser una necesidad en los diferentes sectores productivos, debido al proceso de globalización, que ha tomado mayor fuerza actualmente.

Este fenómeno ha sido el principal motivo por el cual el inglés ha adquirido importancia a nivel mundial, hasta el punto de considerarse hoy en día como el idioma universal de los negocios (Current News, Biavia y

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Segura, 2010). Por esta razón, la ubicación del problema recae en la necesidad de ser bilingüe y así estar conectado con la corriente que encierra la globalización.

El Bilingüismo, de acuerdo al libro: Escenarios bilingües: el contacto de lenguas en el individuo y la sociedad por Cristián Abelló, Christoph Ehlers, Lucia Quintana Hernández 2010 pág. 10-13 Ofrecen una propuesta de definición de este fenómeno –bilingüismo- en lo cual afirma que:

“El bilingüismo es un fenómeno relativo y no absoluto en el sentido de que no presupone un nivel único ni excluyente de capacidad comunicativa (proficiency), sino diferentes grados. El hablante bilingüe es, pues, quien hace uso frecuente de más de una lengua, una de las cuales es dominante y la (s) otra(s) no dominante(s), encontrándose la(s) última(s) en unos niveles suficientemente avanzados de desarrollo que permitan los grados comparativamente altos de estabilidad formal y de automaticidad comunicativa que caracterizan el uso habitual de cualquier lengua.”

De esta forma la presente propuesta a CIIB Canada se enfoca en sus prospectos, lograr que los aplicantes obtengan el nivel conocimiento idóneo de un idioma adicional manteniendo su lenguaje natal; considerando una oportunidad de crecimiento profesional y personal a través del modelo de negocio propuesto.

De acuerdo a la publicación en internet: Los 10 idiomas que más se hablan en el planeta (febrero 14, 2013), informa que: “Más de 6.8 billones de personas viven en el planeta Tierra y cada uno habla por lo menos uno de las casi 7.000 idiomas que existen”. Por esta razón se puede deducir que, cada vez existen más personas en el mundo interesados en aprender a comunicarse en un idioma distinto al natal, con el propósito de poder interactuar y relacionarse con los negocios que le interesan, es claro que en pleno siglo 21 la creciente evolución tecnológica toma una gran acogida y requiere que estén preparados.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Chris Wyburg, gerente de My Oxford English, afirmó en la misma publicación (Febrero 14, 2013): *Los 10 idiomas que más se hablan en el planeta*, que: “Aprender más de un idioma sirve para romper la barrera cultural y relacional que se origina al momento de viajar o conocer personas de otro lugar, inclusive nos facilita el proceso de búsqueda empleo en el exterior, estudiar fuera del país de origen y estar aptos al momento de postularnos a una beca. Por ejemplo, el inglés debe formar parte del día a día profesional fuera del país ya que, es la base de la comunicación para las transacciones comerciales entre compañías en todo el mundo.” Sin duda el conocimiento del idioma inglés se hace imperante a través del tiempo ya que, éste permite la comunicación entre las personas de lenguas diferentes, Por ejemplo, entre un asiático y un latino, la única forma de comunicarse es a través del idioma inglés.

A continuación se expone el ranking de los 10 idiomas más hablados en el mundo, según el número de personas que lo habla, de acuerdo a la publicación en Internet de Feb 14, 2013: *Los 10 Idiomas que más se hablan en el planeta* con fuente **de My Oxford English**.

Tabla 1: Ranking de los 10 idiomas más hablados en el mundo

IDIOMA	HABLANTES
CHINO	1.200 MILLONES
ESPAÑOL	329 MILLONES
INGLÉS	328 MILLONES
ÁRABE	221 MILLONES
HINDI	182 MILLONES
BANGALÍ	181 MILLONES
PORTUGUÉS	178 MILLONES
RUSO	144 MILLONES
JAPONÉS	122 MILLONES
ALEMÁN	90.3 MILLONES

Fuente: My Oxford English.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

De acuerdo a este ranking se observa que el idioma inglés ocupa el tercer puesto con 328 millones de hablantes en el mundo, lo que demuestra la necesidad de poder comunicarse a través de esta lengua.

Gráfico 3: Clasificación del Índice de Nivel de Inglés en América Latina



Fuente: Education First (EF), tercera edición (2012) pag. 16 “Índice de Nivel de Inglés”

EF – Education First⁴, en su tercera edición (2012) Índice de Nivel de Inglés, manifiesta que: “América Latina es la más débil de todas las regiones con un nivel medio de inglés que apenas sobrepasa el límite más bajo del índice. Se puede explicar en parte por la importancia del español para toda la región. Un idioma compartido facilita el comercio internacional, la diplomacia y el turismo, disminuyendo por ende, toda motivación de aprender inglés”. De acuerdo a este índice tomado de la educación pública del idioma inglés, América Latina se encuentra con una calidad educativa por debajo de la media, puesto que, las transacciones comerciales entre estos países se realizan en español y le resta importancia el hecho de aprender el idioma inglés.

⁴Fundada en 1965. Compañía privada centrada en el aprendizaje de idiomas a nivel mundial

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

El bajo conocimiento del Idioma Inglés en América Latina es una desventaja competitiva frente a la globalización; si bien es cierto, existe una noción del inglés en los latinoamericanos sin embargo, no es suficiente para convertirse en una fuerza de trabajo globalizada.

Frente a esta situación, la Education First enmarca al Ecuador en un bajo índice de nivel de inglés, obligando al País a buscar mecanismos eficientes y metodologías efectivas de enseñanza-aprendizaje para que los ecuatorianos obtengan un mediano o alto dominio del idioma inglés.

El diario El Telégrafo publica el 28 de enero del 2014 que: “La Jefa de oficina de EF en Guayaquil, Haydeé Villacrés, señala que los postulantes ingresaron a una dirección WEB en donde rindieron el examen, que comprendía valoraciones en gramática y audio, de acuerdo con la normativa del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas”. Fueron cerca de 52.000 evaluados, quienes ubicaron al país en una posición detrás de Colombia, Chile, México y Perú. Esto fue un retroceso en cuanto a la evaluación del 2012, que ubico al país en el lugar 46”. Incluso en esta misma publicación, Jaime Mora profesor de inglés por más de 15 años, opina que el ambiente óptimo de aprendizaje de la lengua es cuando viajan a estudiar a países de habla inglesa puesto que ayuda a desarrollar la parte cognitiva.

Por otro lado, es palpable que dentro del pensum académico en las instituciones educativas del Ecuador, esto es escuelas, colegios y Universidades, sobresale el estudio del idioma inglés. Los sistemas de educación están en constante mejoría y actualización de sus programas de estudio siendo el aprendizaje del idioma inglés un requisito obligatorio desde la primaria, haciendo de este lenguaje un idioma “nativo” para los niños y ellos se mantengan en un estudio constante del idioma hasta finalizar la secundaria y obtener su nivel de bachillerato.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Una vez en la Universidad, las IES⁵ se esfuerzan por mantener un adecuado nivel de inglés, mejorando su programa académico. Posteriormente, las grandes, medianas o pequeñas empresas ya sean nacionales o internacionales, exigen un nivel de inglés mínimo para ocupar cargos administrativos y/u operativos. Situación que es impulsada por la demanda de la sociedad actual en donde cada año las economías se encuentran globalizadas y la información se descentraliza cada vez más; haciendo necesario el uso de un idioma en común para que exista una conexión y/o comunicación entre países.

Las demandas y expectativas del actual mercado laboral ecuatoriano, así como las condiciones del entorno empresarial en estos últimos años ha evolucionado de tal manera que a los profesionales se les exige mayor calidad de conocimientos teóricos y titulaciones académicas acorde a estas condiciones; tener mayores habilidades de formación son prioritarias en los colaboradores con cargos relevantes, estas habilidades recibidas y aprendidas en su formación académica que luego serán puestas en práctica en su competitivo entorno laboral contribuirán para lograr un desempeño eficiente y responsable en todas las actividades asignadas.

Por consiguiente, hablar más de un idioma es una ventaja formativa para muchos profesionales, incluso para personas no tituladas; ya que, en la actual era de constantes avances tecnológicos, los cuales indudablemente han contribuido en lograr un mundo globalizado se puede acceder en muy corto tiempo a relaciones comerciales con empresas de otros países, inclusive de otros continentes; por tal razón las compañías con relaciones internacionales demandan un capital profesional cada vez más capacitado y que tenga el conocimiento de un segundo idioma; de preferencia el Inglés.

⁵ Instituciones de Educación Superior.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

1.1.2 Situación Conflicto

El desarrollar la habilidad de hablar, leer, comprender y escribir en inglés ya no puede tratarse como un simple lujo lingüístico sino más bien como una necesidad evidente y relevante en el mundo empresarial; y para quienes actualmente no posean un nivel que otorgue suficiencia en este lenguaje deberán cargar esta falencia formativa como una situación de desventaja competitiva.

...Do you speak english?

Durante los últimos años la competencia en el mercado laboral ecuatoriano para los profesionales es más fuerte, las empresas cada vez exigen seleccionar un “mejor prospecto” o “mejor elemento” y esto continuará en aumento conforme pase el tiempo.

En la actualidad los aspirantes a plazas laborales deben demostrar el mayor número de habilidades formativas posibles para tener mayores posibilidades de ser seleccionado como trabajador dentro de una organización y una vez alcanzado el objetivo y haber logrado ser parte de la nómina de colaboradores, seguirán compitiendo para mantenerse o superarse en el puesto de trabajo o cargo asignado; esta situación fuertemente competitiva difiere mucho de lo que acontecía anteriormente, cuando lo elemental para obtener una mejor posición o un ascenso laboral era demostrar experiencia en el cargo, eficiencia en las actividades asignadas y una formación acorde a su trabajo; luego a estas capacidades o habilidades se sumó adquirir un buen manejo de utilitarios tecnológicos e informáticos y en la actualidad para lograr ser competitivo es imprescindible dominar un idioma no nativo, en especial el inglés.

Gran parte de las empresas ecuatorianas y multinacionales se encuentran interesadas en incorporar al talento humano profesional y que aspiran cargos de jerarquía, tengan habilidades formativas que les permitan

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

no tener limitaciones de comunicación en el mundo globalizado de los negocios, es decir, que cuenten con una suficiencia en el idioma inglés. Para los empresarios con una nómina de trabajadores que reflejen un dominio en esta lengua representa una fuerte ventaja competitiva, además de un significativo ahorro económico en todo tipo de negociaciones internacionales donde no se utilice su lengua nativa para comunicarse, ya que, no necesitan contratar a peritos traductores para comprender correctamente todos los pormenores negociados.

El dominio del idioma inglés observado desde éste punto de vista, es indudablemente de mucha importancia para los profesionales, inclusive en muchos casos se ha constituido en un factor determinante para incrementar las oportunidades de ser seleccionado como un nuevo servidor empresarial; y para los profesionales que ya fueron seleccionados como empleados es una habilidad que abre puertas en los procesos de ascensos laborales con las correspondientes mejoras salariales. Tener suficiencia del inglés es necesaria incluso para recibir capacitaciones y formación específica de calidad y de actualidad, que por lo regular son impartidas en lengua inglesa.

¿Cuántos ecuatorianos actualmente hablan inglés? No se conoce una cifra exacta y a corto plazo difícilmente se develará esta interrogante; pero se tiene certeza de que cada vez son más los ecuatorianos profesionales interesados en el conocimiento de este idioma por múltiples razones.

La Constitución del 2008, Art. 26.- declara que: “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir”. Con esta premisa constitucional es indudable que el estado se preocupa por la preparación de sus habitantes en pro de alcanzar mejores estándares de vida. De esta forma la propuesta del plan de negocio que se realiza a CIIB Canada ofrecerá a los aplicantes una

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

oportunidad de desarrollo en la suficiencia del idioma inglés, enfocados en metodología enseñanza-aprendizaje en un entorno de habla inglesa, así pues se ofrece como un servicio de valor agregado el desarrollar el programa Power English de 38 lecciones por semana.

El Diario HOY, 12 de Septiembre del 2006 publicó “el idioma inglés pasó de ser una obligación a una necesidad”, también informa que en las universidades y en centros superiores del país es una exigencia para los alumnos dominar el idioma que más se habla en el mundo, sin embargo el aprendizaje no es contundente.

Como alternativas de solución ya existen muchas instituciones para el aprendizaje del idioma inglés en el propio país de estadía; sin embargo para las personas que residen en países de habla hispana resulta complejo el obtener un aprendizaje competente en corto plazo, ya que los estudiantes al salir del curso no tienen la oportunidad de practicar lo aprendido debido a que el entorno cotidiano no lo permite; además se recalca que aprender inglés en países de habla no inglesa se dificulta mayoritariamente para aquellos profesionales o personas con múltiples ocupaciones laborales que no les permiten enfocarse en un verdadero aprendizaje.

1.1.3 Causas

En la mayoría de las IES del Ecuador se programan cursos o módulos para la enseñanza del idioma inglés, módulos que el estudiante universitario debe aprobar como requisito para la obtención de su título de tercer nivel; pero lo obtenido con dicha estrategia educativa es solamente la aprobación de otro eslabón en la malla curricular necesaria para culminar su carrera universitaria; con lo cual no se corrobora que el profesional ha obtenido un verdadero conocimiento o aprendizaje de este idioma.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Es importante mencionar que la no práctica continua del idioma conspira a que tampoco se logre la fluidez necesaria, así como también la cultura y entorno donde se desarrollan.

Por consiguiente en muchos profesionales la baja suficiencia del idioma inglés, no es una falencia formativa originada en las instituciones educativas, al contrario en estas instituciones ya existen programas de enseñanza para este idioma no nativo; se resaltarán que se consideran como principales causales de esta problemática: la aptitud de aprendizaje tomada por los estudiantes y la falta de práctica del idioma ocasionada por el entorno cotidiano; estos factores dificultarán enormemente con el correcto aprendizaje de este idioma.

Los factores adversos de aprendizaje detallados han ocasionado en muchos profesionales baja suficiencia en las habilidades del idioma inglés, con las posteriores desventajas competitivas en el ámbito laboral y social. Esta situación indudablemente ha sido observada por estudiantes y profesionales, los cuales para superar esta falencia competitiva buscan alternativas de aprendizaje de inglés en centros de formación o enseñanza nacionales e internacionales.

E.F., Education First, 2013⁶ publicó un estudio que mide el conocimiento del idioma inglés en el mundo y ha enmarcado a Ecuador dentro de los países con más bajo conocimiento de este idioma, inclusive toda Latinoamérica está dentro de los índices más bajos en el conocimiento del inglés y de acuerdo a este informe el Ecuador está en el puesto 48 de 60 países evaluados; por consiguiente está considerado como un país con bajo nivel de inglés.

⁶ E.F. EDUCATION FIRST : Es una compañía internacional de educación que se especializa en la enseñanza de idiomas en el extranjero

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

En la publicación interactiva de ecuadorinmediato.com (Julio 16, 2012) se mencionó que: “La Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)⁷ presentó los resultados del nivel de inglés en el país. Según María Isabel Cruz, subsecretaria de esa institución, el promedio es de 13/20 y los profesores tienen un nivel inicial de inglés”.

Diario El Telégrafo, sección sociedad (Marzo 27, 2014) informa que: “Hace 2 años la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) presentó un estudio elaborado por el Ministerio de Educación en el que se estableció que el 74% de los maestros que imparten la cátedra de inglés en el país está ubicado en el país está ubicado en el Nivel A1 y A2, de acuerdo al Marco Común Europeo (MCER)⁸, lo que representa un conocimiento inicial”.

Por lo anteriormente expuesto esta situación es alarmante debido a que son aquellos profesores, con las falencias en el uso y manejo de este idioma, quienes tienen la responsabilidad de la docencia y preparación a los nuevos profesionales del país.

Las propuestas y proyectos presentados por el actual mandatario, es una lucha constante por una educación de calidad, manifestando que “para garantizar la base productiva de un país y alcanzar el desarrollo deseado se necesita una adecuada educación en todos los niveles” (cadena televisiva sabatina del 07 de diciembre del 2013) lo cual es un problema existente para toda América Latina e inclusive mencionó que “Ecuador está por debajo del promedio de educación de la región”; no se habló de falencias en la cobertura de enseñanza; porque ésta si existe, sino más bien habla de calidad de la enseñanza; de hecho para Susana Cabeza de Vaca, directora ejecutiva de la Comisión de Fullbright considera que en el Ecuador hay una

⁷ SENESCYT SENESCYT (Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia e Innovación), ente regulador de las IES en Ecuador.

⁸ Marco Común Europeo (MCER): Es un estándar europeo, utilizado también en otros países, que sirve para medir el nivel de comprensión y expresión oral y escrita en una lengua

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

brecha que separa el aprendizaje del idioma inglés entre los colegios ubicados en las grandes ciudades y aquellos de provincia.

Por lo tanto la estrategia de enseñanza del idioma inglés utilizado en nuestras instituciones educativas, la aptitud de aprendizaje de los estudiantes y el entorno cotidiano en forma general han contribuido para el bajo nivel de competencia en este idioma obtenido por muchos profesionales que para nuestro caso de estudio fueron residentes de la ciudad de Guayaquil; los cuales en su posterior necesidad de superar esta falencia formativa para mejorar su competitividad y situación laboral buscan otros métodos de aprendizaje para alcanzar un nivel competente de esta lengua.

1.1.4 Consecuencias

Se conoce que el inglés es un idioma universal que traspasa fronteras y por supuesto es el lenguaje mayoritariamente utilizado para cerrar negocios en todo el mundo, en donde países como China e India han logrado tener mayor peso económico y comercial, se ha modificado fuertemente el escenario de las negociaciones internacionales, cada vez más los empresarios y colaboradores deben adaptarse a estas nuevas circunstancias, las cuales necesariamente demandan que los actores citados se formen en otros idiomas; también cabe resaltar que las negociaciones internacionales con estos países de no habla española e inglesa; mayoritariamente se realizan en idioma inglés.

Tener el inglés como lengua franca del mundo globalizado permite llegar lejos a las personas que dominan este idioma; ya que solo por citar ejemplos: los medios de comunicación de importancia se transmiten en inglés, el mundo globalizado se comunica en inglés, los avances científicos, tecnológicos y educativos se difunden primeramente en inglés, entre otros.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Es una realidad innegable la que viven muchos profesionales colaboradores de empresas, los cuales a pesar de tener formación, experiencia y trayectoria demostrada, han limitado e incluso detenido sus posibilidades de acceder a nuevos cargos laborales por no dominar otro idioma.

El bajo conocimiento o suficiencia de inglés en muchos profesionales, que para nuestro caso serán personas residentes en la ciudad de Guayaquil; los ha llevado a buscar alternativas educativas que les permitan alcanzar niveles de suficiencia para este idioma tales como cursos o módulos de aprendizaje primeramente en su país de residencia, con resultados muy variables y en la mayoría de los casos poco satisfactorios a corto plazo. Consecuentemente la deficiencia en el idioma inglés de estos profesionales es una realidad que no puede discutirse sino más bien afrontarla y mejorarla con propuestas de enseñanza que permitan lograr eficientemente y en corto plazo niveles de suficiencia en lengua inglesa.

En la actualidad el solo mencionar que se puede comunicar en un idioma adicional al nativo ya no es suficiente para acreditar suficiencia en dicho idioma; sino más bien se debe demostrar esta habilidad presentando un documento validado que acredite que se cuenta con el nivel suficiente en las habilidades de hablar, leer, comprender y escribir otro idioma, en especial el de mayor utilidad en el mundo empresarial, el inglés. Además también debemos tomar en cuenta que los profesionales que desean mejorar su formación y habilidades académicas buscan a través del mundo los ya existentes programas abiertos para estudios de post grados, de los cuales los más solicitados son los realizados en países considerados de primer mundo tales como Canadá, Australia, Nueva Zelanda o el Reino Unido; todos ellos exigen como principal herramienta para su admisión el conocimiento del idioma inglés.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

A continuación el ranking de las universidades en las Américas consideradas como las mejores:

Tabla 2: Ranking Web Of University

Ranking	World Rank	University
1	1	Harvard University
2	2	Massachusetts Institute of Technology
3	3	Stanford University
4	4	Cornell University
5	5	Columbia University New York
6	6	University of California Berkeley
7	7	University of Pennsylvania
8	8	University of California, Los Angeles UCLA
9	9	University of California, San Francisco
10	10	Yale University

Fuente: www.webometrics.info/en/Americas

De acuerdo a esta tabla del ranking de las universidades consideras las mejores en las Américas, mencionan en cada uno de sus portales que dentro de los requisitos de admisión (Admission Requirements) es necesario un documento que pruebe su nivel de conocimiento (proficiency), si su idioma natal no es inglés.

CIIB Canada es un multinacional Canadiense, establecida en Ecuador desde el año 2003, el cual se enfoca en brindar asesoría legal para realizar una aplicación formal ante el gobierno canadiense a través de sus embajadas alrededor del mundo para la obtención de visas ya sea en calidad de temporal (estudios, turismo, permiso de trabajo) o de residencia permanente a este país. Dentro de los requisitos preliminares para la aplicación a este tipo de procesos es necesario cumplir con lo siguiente: Título profesional o técnico, experiencia Laboral de al menos 1 año, conocimientos de Inglés o francés y una edad entre los 21 a los 45 años.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

CIIB Canada recibe alrededor de 25 a 30 aplicantes por semana, interesados en realizar un proceso de visas de estudiantes o residencia permanente a este país del norte. Canadá, mediante una entrevista personal se evalúa por medio de la encuesta (Assessment) varias consultas que enmarca los requisitos migratorios mencionados para aplicar y entre ellos acerca de ¿Qué nivel de inglés considera tener?. Dos (2) de cada 5 postulantes mencionan considerarse con un nivel bajo de Inglés y nulo de Francés, lo que ocasiona que los prospectos no logren calificar para la aplicación a la residencia. El tamaño de la muestra que corrobora el bajo dominio del idioma se visualiza en el capítulo 3.3 de Población y Muestra.

Por lo consiguiente la problemática para los aplicantes de CIIB Canada, residentes en la ciudad de Guayaquil, recae en el bajo dominio del idioma inglés. Haber determinado esta falencia formativa en este grupo de personas hace que esta la presente propuesta brinde a CIIB Canada la oportunidad de plantear una unidad de negocio con la finalidad de mejorar las habilidades del inglés en sus aplicantes.

Por otro lado, es importante resaltar que el Gobierno Ecuatoriano está tomando medidas para mejorar la educación de toda índole, lo cual llevará su tiempo; pero al final del proceso se obtendrán los resultados deseados; éstos a corto plazo son culminar con el análisis y evaluación de la calidad en la educación impartida en todos los recintos universitarios, para lo cual primeramente evalúan y luego capacitan a los actuales catedráticos que imparten las diferentes asignaturas, incluida la lengua inglesa; posteriormente éstas instituciones ya mejoradas académicamente incorporarán a la sociedad los profesionales que la patria necesita para alcanzar el desarrollo planteado por el gobierno.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Figura 1: Evaluación realizada a docentes ecuatorianos del idioma inglés.



Fuente: Diario La Hora

Los profesores deberán tener un nivel avanzado, bajo la categoría de usuario dependiente (el inferior es usuario básico y el superior, usuario competente), según los estándares internacionales del Marco Común Europeo de Referencia (Mcer). Diario La Hora.

Figura 2: Para conocer el resultado de cada docente, se debe ingresar con número de cedula a la portal sistema de información – SIME.



Fuente: http://sime.educacion.gob.ec/Modulo/ProcesosEducativos/index.php?mp=8_0#

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Figura 3: Ministerio de educación reveló que ni el 2% de los profesores pasaron el examen TOEFL



Fuente: Foto Gama TV.

La enseñanza del inglés en la educación ecuatoriana es deficiente, el Ministerio de Educación reveló que ni el 2% de los profesores pasaron el examen TOEFL, a esto se suma que faltan maestros en esta área.

Figura 4: Entrevista de Gama TV al Ministro Coordinador de talento Humano, Sr. Guillaume Long. (VIDEO)



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=3j-e5-gFyJc#t=15>

“Es el inglés importante en la vida académica de sus hijos? La respuesta es sí, desde los primeros años de educación básica se enseña este idioma en varias unidades educativas sin embargo en muchos de los casos los resultados no han sido favorables. El ministro revela en su entrevista que: “Hemos tenido un problema muy importante en la enseñanza de inglés,

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

hemos tenido primero una carencia de profesores, nos faltan profesores y problemas muy serios en cuanto a la calidad del aprendizaje...”

Figura 5: Entrevista y afirmaciones de Freddy Peñafiel actual Ministro Subrogante de Educación. (Video)



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=7HXyAkuVhd8#t=109>

El ministro informa que:

- “Hemos vivido un engaño social sobre la enseñanza de inglés, todos hemos estudiado inglés toda la secundaria en las instituciones públicas, particulares, terminamos 3ero de bachillerato y no sabemos hablar inglés!
- El Ministerio de Educación, en un proceso extenso, hace 3 años evaluó a todos los profesores de inglés de las instituciones públicas con el TOEFL⁹ y el resultado fue bastante malo. 4500 docentes fueron evaluados y apenas el 2% obtuvo el nivel B2, el mismo que les permite acceder a ser profesor de inglés, es decir los profesores de inglés no saben hablar inglés, todo esto es producto de otro daño social más.
- Las universidades licenciaban profesores de Inglés sin que sepan hablar inglés, les iba muy bien en gramática lograban entender, y en algo de lectura no tenían problema, según las

⁹ TOEFL .- Test Of English as a Foreign Language

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

evaluaciones que hemos hecho, pero hablar y escuchar inglés no lo habían hecho, entonces si se dejan las cosas como están es seguir engañándonos; en el Ecuador el inglés no se enseña de la mejor manera”.

Figura 6: Periódico Digital del Gobierno de la revolución ciudadana, En Dialogo Abierto con Freddy Peñafiel, video.



Fuente:http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=Sc2OzEDp9Zw#t=148

Minuto 2:11 hasta 5:16

En la entrevista realizada el 02 de Abril del 2014 a las 12:30, el viceministro menciona que:

- Se realiza un diagnostico el cual implica la evaluación a todos los profesores y profesoras de Inglés del país, y los resultados a estas evaluaciones establecen que tenemos un problema en el inglés y que el resultado es muy malo.
- Los profesores de inglés que son resultado de procesos universitarios de formación, que obtuvieron su licenciatura en inglés en universidades de muy mala calidad, muchas de ellas y es decir todas ellas que fueron cerradas por este gobierno.
- Menos del 2% de todos los docentes obtienen el puntaje de B2 según el marco común europeo¹⁰, y es el que demuestra tener un conocimiento fluido del idioma y eso permite ser un profesor.

¹⁰ Marco Común Europeo.- es el ente que regula niveles de aprendizaje de la lengua

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Acciones del Ministerio de Educación frente a este problema, se considera que:

- Capacitación intensiva para alcanzar el nivel B2
- Tomar a los docentes con mejores niveles y se abren otras posibilidades ya que se los envía a Estados Unidos, a un proceso de formación de 7 meses en el estudio del inglés como segunda lengua, cada curso vale más de 20.000 USD.
- Se decide tomar a 43 profesores de 3500, enviarlas a tomar un curso de maestría, el cual es de 2 años en la universidad de Kansas, para luego regresar a dirigir este proceso de la potencialización de la asignatura del idioma inglés en el país.
- Se quiere hacer inglés en todas las escuelas pero aún no hay las condiciones, se está construyendo esas condiciones.
- Todo docente debe estar acreditado para ser docente de inglés y esto es presentar nivel B2 para entrar a trabajar en el sector público y sector particular, así lo establece el acuerdo de ingreso
- Como estado se dice que la política es enseñar inglés porque es una lengua fundamental para el desarrollo y fundamental para la intercomunicación Instituto nacional de evaluación.

Acciones emprendidas por el ministerio de educación. Publicación en ciudadano.gob.ec Abril-2014.

- Hace tres años se evaluó a los docentes de inglés. Los resultados no fueron los mejores por lo que se emprendió un proceso de capacitación en el extranjero.
- 500 docentes estudiaron en la Universidad de Kansas y están insertos en el sistema público de educación. Actualmente, 200 docentes cursan esta capacitación. La meta es llegar a los 5.000 docentes capacitados por el “Go Teacher”. Ver Anexos.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- A través del programa “Quiero ser maestro” están inscritos alrededor de 3550 docentes para rendir el TOEFL, para luego ser evaluados, y alcanzar el B2 y, con eso alcanzar su nombramiento.
- Más de 50 profesores están estudiando inglés fuera del país para que regresen y lideren, en territorio, los procesos de aprendizaje.
- Reformulación del currículum.
- Obligatoriedad del inglés de octavo grado de EGB a tercero de bachillerato.
- Para que se imparta inglés desde el 2º de EGB¹¹, para el 2017, se necesitan 7.000 docentes.

Por todo lo anterior planteado se coincide que el nivel de conocimiento de los profesionales impartiendo el clases del idioma ingles a los futuros profesionales, no contaba con las bases necesarias para dicha instrucción, lo cual enmarca a Ecuador dentro de los niveles más bajos en conocimientos del habla inglesa. Vale mencionar que el Ministerio de Educación considera que la preparación en el idioma ingles para los docentes en sea en un país de habla inglesa (EE.UU), lo cual comprueba que el supuesto de la presente investigación referente a alcanzar el dominio de esta lengua se logra en gran escala en países donde se hable, se lea y se escuche en inglés.

1.1.5 Delimitación

Durante muchos años el inglés ha sido de vital importancia en el mundo comercial, este idioma rompe barreras y permite la inter-relación cultural entre países, entonces cada vez se torna más importante conocerlo y acreditarlo ya sea para uso académico o a nivel profesional.

En la ciudad de Guayaquil, Ecuador por medio de entrevistas realizadas por CIIB Canada en el año 2013, se pudo determinar un 84.7% de

¹¹ Segundo Grado de Educación General Básica

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

profesionales con bajas habilidades en el conocimiento del idioma inglés, lo cual puede ser considerado como el resultante del no aprovechamiento correcto de los métodos de enseñanza recibidos en la formación académica y de la falta de práctica de la lengua estudiada; este grupo de profesionales por situaciones laborales o personales buscarán mejorar sus habilidades en el idioma inglés, teniendo como opciones de solución los centros locales de formación específica para este idioma; los cuales ofertan varios métodos de enseñanza para que el estudiante obtenga el nivel requerido, sin embargo los resultados obtenidos en la mayoría de los casos no son satisfactorios para todos o existen desertores en estos procesos de estudio.

Si bien es cierto dentro de la malla curricular de las carreras universitarias que se imparten en el Ecuador y especialmente en las universidades estatales se presentan módulos de Inglés u otros idiomas obligatorios para cumplir con los créditos necesarios para culminar un periodo estudiantil; sin embargo la mentalidad para la mayoría de los estudiantes es simplemente asistir a estos módulos con el propósito de cumplir con este requisito para culminar esa etapa de formación académica; pero la aptitud de aprendizaje y la falta de práctica limitarán lo aprendido.

Incontables investigadores y educadores de idiomas indican que la curva de aprendizaje de cualquier idioma aumenta en países de la misma habla o lengua que se está aprendiendo, ya que el estudiante se encontrará obligado a hablarlo y practicarlo en todo momento; por esta razón estrategias para la enseñanza de idiomas en países de su misma habla brindarán mejores resultados en los estudiantes que reciban este modelo de enseñanza.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

1.2 Formulación del Problema

¿Qué incidencia tiene el bajo conocimiento del idioma Inglés en los profesionales Ecuatorianos residentes en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 3: Variables: Causa y Efecto

CAUSA (variable independiente)	Efecto (variable dependiente)
Bajo Conocimiento de un idioma que se considera universal en entornos multinacionales.	Ser menos competitivo en el mercado laboral.
Prepararse en su país de estadía para el aprendizaje del idioma inglés por un tiempo prolongado, no ha logrado que la mayoría de sus participantes o estudiantes obtengan el nivel necesario.	Muchos estudiantes desertan en este camino de aprendizaje por aburrimiento o por considerar que aunque asistan a los centros de aprendizaje no alcanzan el nivel requerido.

Elaborado por: La Autora

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar la deficiencia de competencia del idioma inglés en los profesionales aplicantes a la Visa Canadiense a través de la empresa CIIB Canada.

1.3.2 Objetivos Específicos

Dentro de los objetivos específicos se enumeran los siguientes:

- Analizar la situación actual de las necesidades de conocimiento del idioma inglés en profesionales y su pérdida de oportunidades laborales o de crecimiento profesional y económico, por la carencia de suficiencia en el idioma Inglés.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- Definir el mercado meta, segmentar el mercado determinando el perfil de los participantes.
- Investigar instituciones que ofrecen cursos de aprendizaje del idioma y el mercado de estudios superiores.
- Analizar competencia directa e indirecta.
- Analizar la demanda de los prospectos referente a la propuesta de estudiar el idioma Inglés en Canadá.
- Analizar la propuesta de brindar con este un servicio integral y logístico para el aprendizaje del idioma inglés en un país distinto al natal; dirigida para los aplicantes de la empresa CIIB Canada residentes de la ciudad de Guayaquil.
- Determinar la factibilidad y rendimiento de la propuesta de negocio.

1.4 Justificación

La constitución de la república del Ecuador Art. 26 de la sección quinta que la educación establece que: “La Educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir”. (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2012).

La educación es el camino más acertado para conseguir la transformación y el desarrollo de los pueblos y por medio de ésta, todos y todas, tienen la oportunidad de participar en un proceso que facilite el desarrollo de sus aptitudes y habilidades, para después ser utilizadas en una contribución positiva para la sociedad.

Los idiomas más hablados en el mundo y consecuentemente los más utilizados en Internet son: el inglés, el chino y el español; por lo mencionado se puede decir que el inglés es considerado un elemento principal en el mundo globalizado e indudablemente en el mundo de los negocios, y

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

además es el lenguaje más común de comunicación para relacionarse con otros países y culturas. Aunque en algunos países como Francia intentan desmerecer la importancia de este idioma; en foros internacionales la verdad sale a la luz al comprobar que en la gran mayoría de los casos el idioma escogido para las disertaciones y exposiciones es el inglés.

Es meritorio mencionar que quedan pocos países en los que el Inglés no sea una lengua relevante, y sin dejar de lado que la revolución de las telecomunicaciones tiene como idioma oficial al inglés; este idioma se ha posicionado como la lengua ordinaria de comunicación entre personas y grupos con diferentes lenguas nativas; de hecho el inglés reemplazó al francés como lengua de la diplomacia, en la actualidad casi todos los organismos internacionales tienen al inglés como idioma oficial y se conoce también que éste es el idioma del trabajo o de los negocios.

El inglés al ser considerado el idioma más importante a nivel mundial hace necesario su conocimiento, el cual otorgará muchas ventajas y oportunidades para las personas que lo dominen o que alcancen habilidades que les permitan tener suficiencia.

En el campo Industrial, comercio internacional, económico, negocios, educación y cultura; es decir todo el universo productivo; se habla, se lee y se escribe en inglés; por estas razones es que actualmente un profesional debe conocer este idioma. A continuación se detallará por qué es necesario para los profesionales dominar el idioma inglés:

- Su conocimiento es requisito indispensable para trabajar en compañías multinacionales o con relaciones en el extranjero.
- Es el idioma que permite acceder a más y mejores ofertas de empleo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- Por consenso mundial este idioma ha sido elegido como el idioma de la comunicación universal, en un mundo donde las relaciones entre países son cada vez de mayor importancia.
- Es un valor agregado en el sector turístico y/o hotelero, dada la oportunidad se mencionará que la ciudad de Guayaquil y el Ecuador entero se vende ante el mundo como destino turístico y según cifras del Ministerio de Turismo desde Enero hasta Agosto del 2013 han ingresado a nuestro país un total de 112.576 extranjeros, esta cifra denota un ligero incremento comparado con años anteriores en la cual la estadística arrojó que ingresaron 106.368 visitantes.
- Un investigador profesional que desea estar al día o acceder a libros especializados necesita innegablemente tener conocimiento de inglés para estar informado de los avances en su área.
- En la parte académica es una herramienta clave para incrementar los logros educativos, especialmente en carreras en las cuales tener suficiencia del idioma inglés es un requisito indispensable para la postulación a postgrados o para cursar carreras en países desarrollados.
- Por otro lado los expertos en enseñanza de idiomas mencionan que el idioma inglés es el de más fácil aprendizaje en comparación con el chino mandarín, alemán, francés, incluso si se compara con el español.

El Ecuador está atravesando una época de transformaciones de todo tipo, estos cambios están en función de mejoras continuas en varios ámbitos que contribuirán con el macro objetivo nacional conocido como “plan del buen vivir”. El gobierno del Econ. Rafael Correa está trabajando actualmente por una educación de calidad con cobertura nacional, mayoritariamente gratuita; este modelo de desarrollo nacional tiene como uno de sus objetivos erradicar el limitante social conocido como analfabetismo y por este camino ya se avanza a pasos cortos pero contundentes, todo esto para estar a la

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

altura de la tan mencionada globalización; sin dejar de tomar en cuenta que el concepto sobre las formas de educar en Ecuador se están innovando y esto conllevará a cambios significativos que a mediano o largo plazo mejorarán el perfil formativo de los profesionales nacionales; el dominio del inglés en la formación de los nuevos profesionales también forma parte del plan de desarrollo educacional.

Por todo lo expuesto, actualmente el hablar inglés tiene una enorme relevancia social ya que las interacciones constantes que se realizan con este idioma han generado un innegable impacto en el mundo actual; por lo que resulta imprescindible el poder comunicarse en esta lengua.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El CONEA., Consejo de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador desde hace varios años está en el proceso de evaluación y acreditación de todas las Universidades del Ecuador, esta entidad estatal da prioridad a la evaluación en el campo académico e investigativo, así como a la gestión operativa y administrativa de los centros de estudios. Entre otros temas también se ha analizado el déficit educativo con el consecuente bajo conocimiento que tienen alumnos, profesores y profesionales, con la identificación de todas las posibles causas y luego trabajando en las respectivas soluciones aspiran mejorar la calidad educativa en todas las universidades hasta alcanzar estándares internacionales que permitan obtener la excelencia educativa.

El actual Presidente del Ecuador, Sr. Econ. Rafael Correa en la sesión solemne por los 50 años de vida institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil expresó que: “el único camino para seguir desarrollándonos de manera sostenible como país es el talento humano, la ciencia y la tecnología”. A inicios del 2013 fue anunciado por el titular de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación que la inversión en educación superior en los últimos 5 años fue de 7,348 millones de dólares, lo cual generará un impacto muy positivo en la educación nacional. Al revisar estos datos se nota que el actual gobierno está interesado en fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de calidad tanto en profesores como en alumnos. El Telégrafo (Mayo 2012)

Jenny Raquel Bermúdez Jiménez, 2012 en su libro El Fenómeno bilingüe: perspectivas y tendencias: considera que la particularidad del mundo contemporáneo es la relevancia que se le otorga al aprendizaje de una segunda lengua como aval para ser competitivos, incluso menciona que este

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

hecho conllevó a varios gobiernos en el mundo a crear planes para promover el bilingüismo entre ellos estuvo Colombia que en el año 2004 su Ministerio de Educación Nacional planteó el Programa Nacional de Bilingüismo (PNB) y manifestó los lineamientos y objetivos para la implementación a nivel local o internacional.

La SENESCYT de hecho brinda la oferta de becas para maestrías y programas de estudios de corta duración en no solo países de habla hispana sino también en países de habla inglesa, para lo cual en este punto muchos profesionales ecuatorianos pierden la oportunidad ofertada por no tener el mínimo conocimiento del idioma para ser aceptados por las Universidades que exigen tener suficiencia de Inglés o Francés.

Generalmente se cree que la principal razón por lo que muchos profesionales no emplean el idioma inglés es por la ausencia de estrategias efectivas de enseñanza, situación que tiene mayor incidencia cuando los graduados de tercer nivel provienen de instituciones fiscales; sin embargo no lo es todo, una encuesta realizada específicamente en profesionales revela que más del 70% de ellos se inscribieron en escuelas de idiomas pero desertaron a los pocos meses por aburrimiento, rutina, falta de tiempo, o consideraron no efectiva la técnica de enseñanza - aprendizaje.

2.2 Base Teórica

El aprendizaje.-

Educarse y aprender lleva a desarrollar nuevas respuestas a retos y oportunidades que se presentan en la vida. El Humano es un ser de encuentros, lo cual implica un proceso de intercambio de ideas; y es en este constante intercambio de ideas donde nace la comunicación que es la base del aprendizaje.

Hablar no es otra cosa que entrar en contacto con otras personas, por lo tanto también es escuchar y es de este modo como se logra que la curva de

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

aprendizaje del idioma inglés aumente en países donde se lo habla; por la constante práctica en la que se ve inmerso el estudiante.

Existen varios conceptos sobre aprendizaje, sin embargo se puede mencionar que este es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. Otro concepto de aprendizaje se atribuye a nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental; el cual ha sido objeto de estudio tanto en animales como en humanos, midiendo los progresos obtenidos en cierto tiempo; estos datos revelaron que se consiguen las curvas de aprendizaje del medio o entorno. También el Aprendizaje se define como un ciclo de constante cambio en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.

Formación Bilingüe.-

Una investigación norteamericana ha intentado determinar la edad en la que puede adquirirse un segundo idioma con el mismo nivel de competencia como el de la lengua materna, en ese estudio compararon la competencia gramatical de nativos norteamericanos adultos y de adultos de otras nacionalidades que ya habían aprendido el inglés como segunda lengua; éstos habían comenzado su proceso de aprendizaje entre los 3 y los 39 años de edad. Un primer resultado mostraba que cuanto más tarde hubiera empezado el aprendizaje del inglés, menos se equipararía con la actuación registrada en la lengua materna; también se determinó que la preparación de adultos en países de habla inglesa incrementó considerablemente la habilidad de hablar y comprender el idioma, realizando el aprendizaje más pronto y eficientemente en comparación con quien lo estudió desde su propio país de estadía.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Aprender una segunda lengua.

Algunos lingüistas como L. Bloomfield, 1935 describen al bilingüismo como el hecho de poseer dos idiomas o lenguas y hablar cada una de ellas tan bien como una persona monolingüe, esta percepción es adoptada por la opinión pública pero según la Lingüista Bárbara Abdelilah, 2006 en su libro “El desafío del bilingüismo: crecer y vivir hablando varios idiomas” considera que las personas pueden aprender dos idiomas en diferentes niveles de competencia y esto es en función de las necesidades específicas y de su entorno sociocultural; su estudio recalca que no es posible lograr la perfección en el idioma secundario escogido, además menciona incluso que el aprendizaje depende en algunas ocasiones de la edad en la que el individuo desea aprender otro idioma; esto se debe a que los individuos bilingües de “nacimiento” por el hecho de que los padres les hablen en idiomas diferentes les da el conocimiento de hablar o poderse comunicar en ambos idiomas y además señala que el lenguaje está inscrito en nuestros genes y que todo ser humano aprende a hablar si se lo pone en contacto con otros seres que se comuniquen en el mismo idioma; además esta misma autora menciona que “la lengua se transmite con y por medio de las prácticas culturales correspondientes a ella misma y sostiene que está completamente demostrado que estas prácticas son determinantes para el correcto aprendizaje de un nuevo idioma”

El ser humano está en un constante aprendizaje a lo largo de toda su vida, y dicho de otra manera es necesario actualizar los conocimientos del idioma inglés para ser competitivos; pero **¿Qué es ser competitivo?** Para Michael Porter: Libro ser competitivo (2009) menciona que: “la competencia es una de las fuerzas más poderosas de la sociedad para avanzar en varios ámbitos del esfuerzo humano”, como también considera que : “la competencia es en general tanto para el ser humano como para compañías e incluso para los países que luchan por mercados que se enfrentan a la globalización”.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Hoy se busca una persona con “saber”, con “saber ser” y con “saber hacer”, es decir una persona competente que pueda utilizar todos los recursos tanto personales como intelectuales para enfrentarse a los enigmas de la vida laboral.

“Si no tienes una ventaja competitiva, no compitas” por Jack Welch

Según Michael E. Porter: Ser Competitivo (2009), informa que para entrar a competir con un desempeño profesional eficiente se debe primeramente recurrir a tres tipos de competencias:

La Competencia Básica: Implica las habilidades de la persona en el área del lenguaje, las comunicaciones, la aplicación numérica y el manejo creciente de las tecnologías de la información.

La Competencia Conductual: se encuentra en aquellos rasgos personales, los cuales son los que impulsan a las personas a lograr metas; tener pro-actividad y destacar en el mundo laboral.

Y Finalmente la competencia funcional: es aquella que lleva al individuo a poder cumplir con los estándares requeridos por la empresa en la que se desempeña:

2.2.1 Definición conceptual

Anita Woolfolk, 2006 en su libro Psicología educativa: indica que el aprendizaje de un segundo idioma no interfiere con la comprensión de la lengua materna, de hecho cuanto más competente es el hablante en su lengua materna, menos tiempo le tomará dominar un segundo idioma Cummins, 1984, 1994. Estudios demuestran que es errónea la creencia de que los niños pequeños aprenden un segundo idioma con mayor rapidez

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

que los adolescentes o los adultos. De hecho, los estudiantes de mayor edad atraviesan las etapas del aprendizaje de un idioma más rápido que los niños pequeños. Los adultos poseen más estrategias de aprendizaje y un mayor conocimiento del lenguaje general, que aplican para lograr el dominio de un segundo idioma Díaz-Rico y Weed, 2002.

No hay afectación cognoscitiva alguna en los estudiantes que aprenden y hablan dos idiomas, de hecho, más bien existen beneficios. Los altos niveles de bilingüismo se correlacionan con mayores habilidades cognoscitivas en áreas como la formación de conceptos, la creatividad y la flexibilidad del conocimiento.

Además estos estudiantes poseen una consciencia metalingüística más avanzada; por ejemplo, son más propensos a notar errores gramaticales. Tales hallazgos parecen mantenerse siempre y cuando no exista un estigma vinculado con el hecho de ser bilingües, y no se espere que los estudiantes abandonen su lengua materna para aprender inglés Berk, 2002; Bialystok, 1999; Galambos y Goldin-Meadow, 1990; García, 1992; Ricciardelli, 1992.

2.2.2 Definición operacional

Jesús García Laborda y Sonia Pérez García, 2002 en su libro Estrategias de Aprendizaje: Una Herramienta Básica para Estudiar Idiomas: señalan que las estrategias para el aprendizaje de idiomas se dividen en tres grandes grupos:

- Estrategias metacognitivas: se relacionan con la organización del pensamiento y el orden secuencial de los contenidos a aprender.
- Estrategias cognitivas: son aquellas relacionadas con la voluntad del estudiante y su forma de trabajar para aprender.
- Estrategias socio-afectivas: se relacionan con el interés y motivación por el aprendizaje.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

2.2.3 Definición de términos

-Bilingüismo.- es la capacidad de una persona para utilizar indistintamente dos lenguas en cualquier situación comunicativa y con la misma eficacia comunicativa. Uso habitual de dos lenguas en una misma región o por una misma persona

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. 2005).

-Cognitivo.- es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia. También es considerado como un proceso exclusivamente intelectual que precede al aprendizaje, las capacidades cognitivas solo se aprecian en la acción, es decir primero se procesa información y después se analiza, se argumenta, se comprende y se produce nuevos enfoques.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. 2005).

- Desarrollo Cognitivo: las capacidades cognitivas (los procesos tales como la memoria, la atención, el lenguaje, percepción, la solución de problemas o inteligencia y la planificación) involucran funciones cerebrales sofisticadas únicas. Más aún, éstos involucran los llamados procesos de control, como por ejemplo los que se utilizan cuando se persigue una meta y se requiere impedir las diferencias del ser humano.

(Raquel Rodriguez Gonzalez, Desarrollo Cognitivo y Aprendizaje Temprano. 2007).

-Monolingüe.- el monolingüismo es un hecho sociolingüístico, psicológico y cognitivo asociado al hecho de saber hablar un sólo idioma.

(Silva Montrul, El bilingüismo en el Mundo Hispanohablante. 2003)

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

-Lingüística.- es el estudio científico tanto de la estructura de las lenguas naturales y de aspectos relacionados con ellas como de su evolución histórica, de su estructura interna y del conocimiento que los hablantes poseen de su propia lengua.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. 2005).

-Lengua Franca.- es el idioma adoptado para un entendimiento común entre personas que no tienen la misma lengua materna.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. Diccionario Básico de Lingüística. 2005).

-Habilidades.- competencia adquirida por vía del aprendizaje o la práctica que puede ser intensiva o distribuida en el tiempo.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. Diccionario Básico de Lingüística. 2005).

- Hablar.- el habla es el uso particular e individual que hace una persona de una lengua para comunicarse. Desde esta perspectiva, como acto individual, se opone a la lengua, que es social. En lingüística, se conoce como habla a la selección asociativa entre imágenes acústicas y conceptos que tiene acuñados un hablante en su cerebro y el acto voluntario de fono-articulación.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. Diccionario Básico de Lingüística. 2005).

- Idioma.- o lengua, es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. Diccionario Básico de Lingüística. 2005).

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- **Globalización.** - es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

(Diccionario Real Academia Española. 2014. www.lema.rae.es)

-**Metacognitivo.- Metacognicion** puede ser entendido como: saber sobre el conocimiento o de manera más funcional, como regulación del conocimiento

-**Metalingüística.-** es el estudio de las relaciones entre la lengua y la cultura de un pueblo determinado.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. Diccionario Básico de Lingüística. 2005).

-**Socio-afectivo.-** el desarrollo socio-afectivo incluye los procesos de actualización del conocimiento del entorno y de sí mismo, que permiten la significación y conocimiento de conductas afectivas en el propio sujeto y en los demás, con el fin de alcanzar una mejor adaptación en el medio.

(Elizabeth Luna Trail, Alejandra Viguera Avila & G.B. Diccionario Básico de Lingüística. 2005).

2.2.4 Base Legal

CIIB Canadá, es una multinacional canadiense, certificada para ejercer como consultores, enfocada en brindar servicios de asesoría legal para la aplicación a procesos de visas temporales así como también visas de residencia permanente a Canadá, por medio de sus agentes representantes con licencia del ICCRC¹² de Canadá. Vale recalcar que ninguna empresa consultora reemplaza el trabajo de las embajadas, ni son consideradas como competencia de ellas. Una persona libre y voluntariamente puede acceder a

¹² ICCRC es la autoridad reguladora nacional designada por el gobierno de Canadá para proteger a los consumidores que buscan y mantienen los servicios de consultores que prestan servicios de inmigración a Canadá. <http://www.iccrc-crcic.ca/home.cfm?setLanCookie=En>

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

recibir consultoría y esto no le da ventaja ante otra persona que esté realizando la misma aplicación con otro consultor o por cuenta propia.

Representantes Pagados. El portal oficial de Inmigración y Ciudadanía Canadiense menciona de manera pública en su portal oficial, que es legal contratar servicios de consultoría y pagar por estos servicios a representantes para la aplicación formal de cualquier proceso que tenga que ver con este país.

Sólo algunas personas pueden cobrar cargos y recibir algún tipo de pago para representar o asesorar a usted en un procedimiento de inmigración de Canadá o de la aplicación. Estos son:

Only some people can charge a fee or receive any other type of payment to represent or advise you on a Canadian immigration proceeding or application. These are:

<http://www.cic.gc.ca/english/information/representative/rep-who.asp>

- Abogados y asistentes legales que son miembros de pleno derecho de una sociedad de derecho provincial o territorial de Canadá,
- Los notarios que son miembros de pleno derecho de la Chambre des Notaires du Québec y
- **Consultores de inmigración que son miembros de pleno derecho de los Consultores de Inmigración de Canadá Consejo Regulador.**

Estas personas se llaman representantes "autorizados".

These people are called “authorized” representatives.

Para el desarrollo y buen funcionamiento en el país ecuatoriano, CIIB Canada tiene su razón social como una empresa plenamente constituida con escritura pública y registro mercantil al igual que todas las exigencias para ejercer en el mercado ecuatoriano. De aquí nace SINERGYGLOBAL como

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

una empresa establecida en el 2008 hasta la actualidad brindado consultoría para la aplicación de visas a Canada para los profesionales de la ciudad de Guayaquil.

Ahora bien El Acuerdo No. 2013-019 referente al Reglamento para el Programa de Reforzamiento Académico emitido por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación – SENESCYT, reza lo siguiente:

Considerando:

Que la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 3 numeral 1, dispone que son deberes primordiales del Estado, entre otros: "1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes";

Que el artículo 26 de la Carta Magna, señala que: "La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo";

Que como lo indica la Política Pública para la formación del talento humano en educación superior de la SENESCYT, expedida por el Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, mediante Acuerdo Nro. 2012 – 029 de 03 de abril del 2012, la excelencia académica es considerada como uno de los criterios principales para la asignación de recursos públicos en lo que se refiere al fomento del talento humano, lo que requiere de la creación de programas específicos que permitan a los/as ecuatorianos/as mejorar sus aptitudes para lograr el ingreso y cursar con éxito a programas de calidad y excelencia académica institucional en el extranjero.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

El patrón de esta investigación propuesta responde a ser un Proyecto Factible, desarrollado en la empresa CIIB Canada; en vista que establece la puesta en marcha de una investigación válida que permita identificar y brindar una solución a problemas de la realidad educativa en profesionales de tercer nivel residentes en la ciudad de Guayaquil. Está sustentada en una base teórica que permitió buscar un mecanismo a corto plazo y garantizado para lograr el aprendizaje eficiente del inglés en los profesionales que fueron objeto de investigación.

Por su relevancia y finalidad esta investigación será de tipo aplicada y según su objetivo será descriptivo y explicativo, según su diseño será de corte no experimental, de campo y transversal, desde una perspectiva cuantitativa.

Para el diagnóstico se utilizó el tipo de investigación de campo de carácter descriptivo, que sirvió de base para descubrir la necesidad, las falencias y la factibilidad para la formulación de la solución a ser aplicada. Permitiendo también la recolección de información directamente del entorno social con el propósito de detallar, explicar y analizar las causas del problema y su propuesta de solución.

La investigación se desarrolló tomando en cuenta varias fases:

- Primera Fase: Se elaboró el proyecto de Investigación.
- Segunda Fase: Se realizó la revisión documental y legislativa que permitió conocer y construir el marco contextual y teórico. Se elaboraron y aplicaron los instrumentos de investigación para dar el diagnóstico que servirá de pilar para la elaboración de la propuesta.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- Tercera Fase: Se elaboró un plan de estudios a corto plazo en un país de habla inglesa en función de las necesidades de los profesionales de la ciudad de Guayaquil a través de la asesoría de CIIB Canadá.

3.2 Diseño de Investigación

La presente investigación será de corte descriptiva y explicativa; bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Estudios Descriptivos.- sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

Estudios Explicativos.- este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa - efecto.

3.2.1 Métodos y Técnicas de la Investigación

El método, constituye el camino que el investigador sigue para encontrar verdades científicas. En esta investigación se podrá interpretar como el método investigativo prácticamente involucra a todo el accionar que aplicaremos para conseguir de las fuentes de información todos los datos requeridos para cumplir con los objetivos propuestos.

3.2.2 Método Teórico

Inductivo - Deductivo.- este método servirá para evaluar los aspectos particulares que están afectando el aprendizaje del idioma inglés en los profesionales guayaquileños y establecer las variables que permitan conocer la incidencia general de este fenómeno.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Analítico – Sintético.- con el análisis de la información recolectada se podrá llegar a la explicación de cuál es la causa relevante del bajo conocimiento del idioma inglés en los profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil y como el proyecto planteado contribuirá a mejorar los estándares de aprendizaje en dichos profesionales.

3.2.3 Método Empírico

Los métodos empíricos que se utilizarán en el presente trabajo se detallan a continuación:

Técnicas de la Observación.- Desde siempre la observación ha constituido una de las formas más usuales de obtener información y de explicarse lo que ocurre en el mundo exterior de las personas, esta técnica permitirá registrar información en base de la percepción de la realidad del entorno, podremos utilizar:

- Observación directa
- Observación científica

Técnica de la entrevista.- La entrevista es una conversación que se sostiene con un propósito definido; es el método más directo y económico para obtener información verídica y se lo considera superior que cualquier otra técnica de investigación. Para el desarrollo de esta investigación se utilizará la entrevista dirigida ya que seguirá una estructura previa con la cual se podrá recopilar información relevante para el desarrollo de esta investigación.

Técnica de la Lectura Científica.- Es una técnica de investigación secundaria, que permitirá recoger información de tipo bibliográfico, información que nos permitirá recopilar y fundamentar ideas y teorías.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

3.3 Población y Muestra

Previo a la realización de las encuestas de mercado se calculará el tamaño de la muestra adecuada que permita obtener estimaciones y criterios más cercanos a la realidad, partiendo de la población existente; para este caso en particular, se considerará como población de estudio a las personas residentes en la ciudad de Guayaquil con títulos de tercer nivel de educación en adelante y que declaren fielmente cuál es su nivel de inglés. Estas personas estarán comprendidas entre las edades de 22 y 47 años, de sexo femenino y masculino y de acuerdo a sus ingresos económicos promedios deberán estar ubicados en la clase socio económica media, media-alta., Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Tabla 4: Distribución de la población del Cantón Guayaquil

EDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
De 20 a 24 años	105.204	107.669	212.873	20
De 25 a 29 años	101.311	103.727	205.038	20
De 30 a 34 años	95.232	97.697	192.929	18
De 35 a 39 años	79.913	82.962	162.875	15
De 40 a 44 años	70.747	74.249	144.996	14
De 45 a 49 años	65.379	70.261	135.640	13
TOTAL	517.786	536.565	1.054.351	100

Fuente: INEC, año 2010

Para determinar la muestra objeto de estudio se aplicó la siguiente ecuación para la población finita:

Gráfico 4: Determinación del Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N * (p*q)}{(e^2/4)*N-1 + (p*q)}$$

Fuente: Taller de Graduación de UCSG, Módulo Orientación Profesional

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Para lo cual es necesario conocer el significado de las variables de la ecuación, ampliándolas al estudio y parámetros que se desea estimar, siendo:

- $n=$ Total de datos de la muestra
- $N=$ Tamaño total de la Población
- $P=$ Probabilidad de que el evento ocurra (50%)
- $q=$ Probabilidad de que el evento no ocurra (50%)
- $e=$ error de estimación (máximo 5%)

La muestra calculada para esta investigación de acuerdo a los datos de distribución poblacional del cantón Guayaquil proporcionados por el INEC, 2010 fue de 300 personas.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Aplicando los datos conocidos a la formula indicada, obtendremos una muestra de 300 encuestas a realizarse, las cuales serán efectuadas en la provincia del Guayas, específicamente en la ciudad de Guayaquil, en las oficinas de la empresa CIIB-Canadá; a profesionales de tercer nivel académico, a quienes se les realizará la entrevista basada en una Evaluación o assestment mediante el método de **entrevista dirigida**, cuyo modelo se detalla a continuación:

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Figura 7: Ficha de Evaluación a Prospectos

EVALUACIÓN	
Nombre: _____ Fecha de Nacimiento: _____	
Dirección: _____ Celular No: _____	
Teléfono: _____ Estatus Marital: _____ Sexo: _____ Email: _____	
Educación	Education
Educación Secundaria	Que título Posee:
1 Año de Educación	
2 o 3 Años de Educación	
3 Años o más de Educación	
Nivel Master	
Nivel Doctorado	
Experiencia Laboral	Trabaja actualmente?
1 Año	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2 - 3 Años	Que cargo tiene Actualmente?
4 - 5 Años	El bajo nivel de ingles ha limitado oportunidades laborales?
6+ Años	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Edad	Usted considera necesario que hablar ingles para lograr desarrollo profesional?
18 a 35 Años	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
36 Años	¿Considera usted que el aprendizaje del idioma inglés le logrará mayor porcentaje y rapidez en un país que habla inglés?
37 Años	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
38 Años	Ha tomado Usted Clases de Ingles anteriormente sin éxito en su país de estadia?
39 Años	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
40 Años	Considera usted que quienes manejan el idioma Ingles tiene mas posibilidades de triunfar en un proceso de selección? Laboral?
41 Años	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
42 Años	Tomaría un curso de ingles en un país de habla Inglesa?
43 Años	Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
44 Años	Considera usted que su fracaso en el aprendizaje del idioma Ingles se debe a:
45 Años	Falta de Tecnicas y actividades para aprender <input type="checkbox"/>
46 Años	Falta de material de apoyo dentro y fuera de clase <input type="checkbox"/>
47 Años o Más	Guía inadecuada del instructor <input type="checkbox"/>
Nivel de Inglés	Falta de práctica <input type="checkbox"/>
Inglés	Por inasistencia <input type="checkbox"/>
Nivel Alto	Entorno del estudiante <input type="checkbox"/>
Nivel Moderado	
Nivel Basico	
Ningún Nivel	
Francés	
Nivel Alto	
Nivel Moderado	
Nivel Basico	
Ningún Nivel	
	Ingresos Estimados:
	Bienes Inmuebles que posea:
	Ahorros:

Fuente: CIIB Canadá

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para realizar la investigación de campo se utilizó como instrumento la entrevista dirigida, la cual permite la recopilación de información a través de una conversación profesional con la ayuda de una hoja de evaluación previamente estructurada y de esta manera acceder y registrar información importante de las variables del estudio, con la finalidad de posteriormente tabular y analizar los datos obtenidos.

La información recopilada para la presente investigación, será ordenada por separado de tal manera, que pueda estar disponible para estructurar el documento. En lo respecta a la información estadística, los datos serán filtrados hasta obtener las informaciones pertinentes a la investigación la cual será presentada en forma de tablas y cuadros que permitirán enunciar comparaciones y porcentajes. De las entrevistas y observaciones que se efectuaran se procederá a recopilar la información y a elaborar varios diagramas de pie que resuman la información, además se utilizara diferentes

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

técnicas paramétricas y no paramétricas con el uso de estadísticos de Windows SPSS.

3.6 Procedimientos

Se procedió a realizar la entrevista dirigida a una muestra previamente calculada de 300 profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil, que exclusivamente visitaron las instalaciones de la empresa CIIB Canadá ubicadas en la zona norte de la ciudad de Guayaquil, Ecuador; en su totalidad fueron realizadas sin ningún tipo de presión o condicionamiento, para lo cual cada uno de los entrevistados libre y voluntariamente accedieron a responder todas las consultas planteadas en la entrevista a través de la ficha de evaluación o assestment; que contiene varias preguntas cerradas sobre su perfil profesional, ingresos, y por supuesto mencionar en qué nivel de inglés consideran tener.

Posteriormente se procede a analizar y clasificar cada una de las fichas de evaluación con la finalidad de llenar una base de datos y así tabular e interpretar la información consignada; enfocándose principalmente en lo referente al aprendizaje o conocimiento del idioma inglés. Todo esto a través de un análisis mediante la estadística descriptiva de los datos obtenidos para establecer los porcentajes de las respuestas recibidas y registrando estos datos por medio de tablas y diagramas que proporcionen una visualización objetiva de la situación encontrada; este análisis realizado en toda la información recopilada permitió la elaboración de un correcto diagnóstico de una problemática relevante: elevado porcentaje de profesionales con bajo nivel del idioma inglés; también permitió buscar opciones que mejoren el proceso de aprendizaje como también desarrollar la factibilidad en la elaboración de una propuesta para solucionar el problema significativo encontrado.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Presentación de los Resultados

Todas las personas entrevistadas son profesionales con formación de tercer nivel académico, cuyos títulos obtenidos fueron declarados en las entrevistas y registrados en la ficha de evaluación o assestment; estos datos también se pueden observar en una base de datos creada como un documento de Excel con la información recopilada por CIIB Canadá.

Se debe tener en cuenta que la compañía CIIB Canada, realiza seminarios de pre-calificación semanalmente en sus instalaciones ubicadas en la ciudad de Guayaquil, en la cual se informa los servicios que brindan como consultores en inmigración y se abarcan temas tales como todos los programas que tiene el Gobierno Canadiense para estudiantes y residencias permanentes, y es ahí donde se concretan citas de manera programada. Los asistentes por semana que asisten a la conferencia son alrededor de 25 a 30 personas lo cual al mes el número de visitantes son entre 100 y 120 personas.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

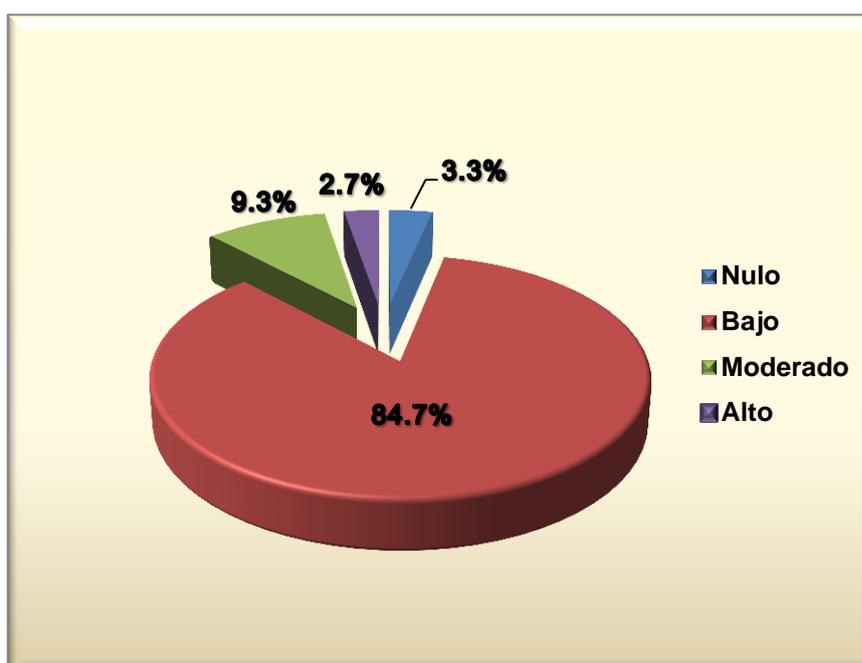
Pregunta 1.- ¿Qué nivel de Inglés considera usted poseer; Alto, Moderado, Bajo o Nulo?

Tabla 5: Nivel de Inglés en Profesionales Entrevistados

Profesionales Encuestados	Nulo		Bajo		Moderado		Alto	
	Count	Percentage	Count	Percentage	Count	Percentage	Count	Percentage
300	10	3,3%	254	84,7%	28	9,3%	8	2,7%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5: Nivel de Inglés en Profesionales Entrevistados



Elaborado por: La Autora

En la muestra de profesionales entrevistados, el grupo mayoritario declaró tener un nivel bajo de suficiencia en el idioma inglés, determinándose un elevado 84.7%, siendo este porcentaje muy significativo en comparación con los profesionales que declararon un nivel de inglés moderado (9.3%) y alto (2.7%); cabe resaltar que el porcentaje de nivel nulo (3.3%) que fue declarado por los profesionales entrevistados es mayor que lo declarado en nivel alto, lo cual se podría considerar como un indicador de la falencia que existe en el conocimiento del idioma inglés por los profesionales entrevistados.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

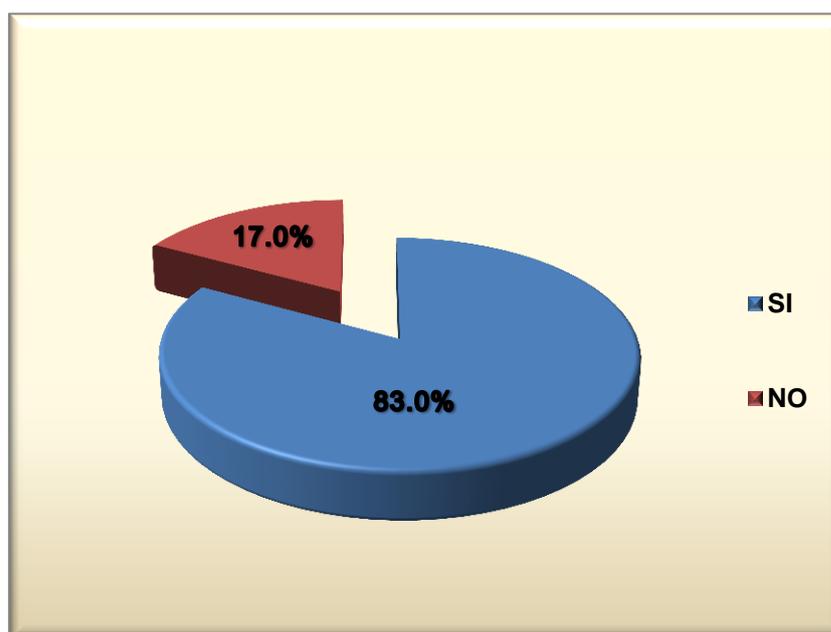
Pregunta 2. ¿Ha tomado clases de inglés sin éxito en su país de nativo?

Tabla 6: ¿Ha Tomado clases de inglés sin éxito en su país nativo?

Profesionales Encuestados	SI		NO	
	300	249	83,0%	51

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6: Ha Tomado clases de Inglés sin éxito en su país nativo?



Elaborado por: La Autora

El 83.0% de los profesionales entrevistados informaron que han tomado clases de inglés en Ecuador ya sea como parte de su formación profesional o extracurricularmente sin obtener el nivel o la suficiencia esperada en el aprendizaje de este idioma que es considerado como Universal; sin embargo el 17.0% mencionó No haberse inscrito en ningún curso para lograr dominar el idioma.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

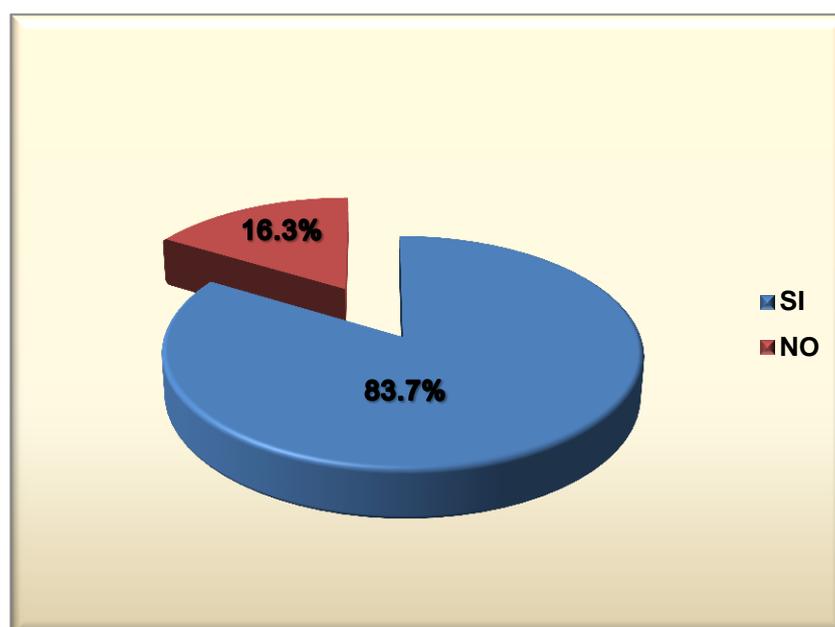
Pregunta 3.- ¿Usted considera que es necesario hablar inglés para lograr desarrollo profesional?

Tabla 7: ¿Usted considera que es necesario hablar inglés para lograr desarrollo profesional?

Profesionales Encuestados	SI		NO	
300	251	83,7%	49	16,3%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7: Usted considera que es necesario hablar Inglés para lograr desarrollo profesional?



Elaborado por: La Autora

Es contundente para los profesionales entrevistados que hablar, leer, escribir y comprender el idioma Inglés es importante para su desarrollo profesional, ya que un mayoritario 83.7% manifestó tener esa necesidad.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Pregunta 4.- ¿Considera que su nivel de inglés ha limitado oportunidades laborales?

Tabla 8: ¿Considera que su nivel de inglés ha limitado oportunidades laborales?

Profesionales Encuestados	SI		NO	
	300	284	94,7%	16

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8: Considera que su nivel de inglés ha limitado oportunidades laborales?



Elaborado por: La Autora

Para el 94.7% de los entrevistados el bajo conocimiento del idioma Ingles ha limitado ascensos laborales o salariales, incluso ha condicionado su vinculación a otras empresas.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

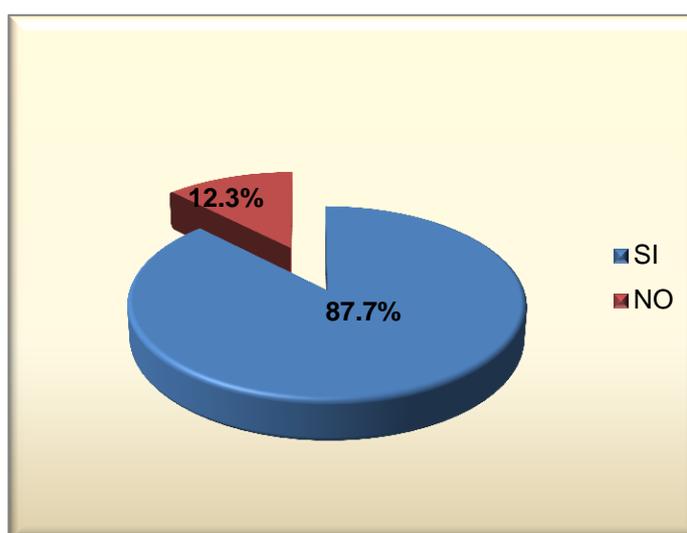
Pregunta 5.- ¿Considera Usted que quienes tengan la habilidad de hablar inglés incrementan la posibilidad de triunfar en un proceso de selección laboral?

Tabla 9: Considera Usted que quienes tengan la habilidad de hablar inglés incrementan la posibilidad de triunfar en un proceso de selección laboral

Profesionales Encuestados	SI		NO	
	300	263	87,7%	37

Elaborado por: La Autora

Gráfico 9: Considera Usted que quienes tengan la habilidad de hablar inglés incrementan la posibilidad de triunfar en un proceso de selección laboral



Elaborado por: La Autora

De acuerdo a lo evaluado en las entrevistas solamente el 12.3% manifestó no haber tenido la necesidad de tener un nivel competente de Inglés para aprobar un proceso de selección laboral; mientras que la mayoría de los entrevistados, es decir el 87.7% mencionó que dominar el idioma inglés incrementaría sus posibilidades de ser seleccionados por otros empleadores.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

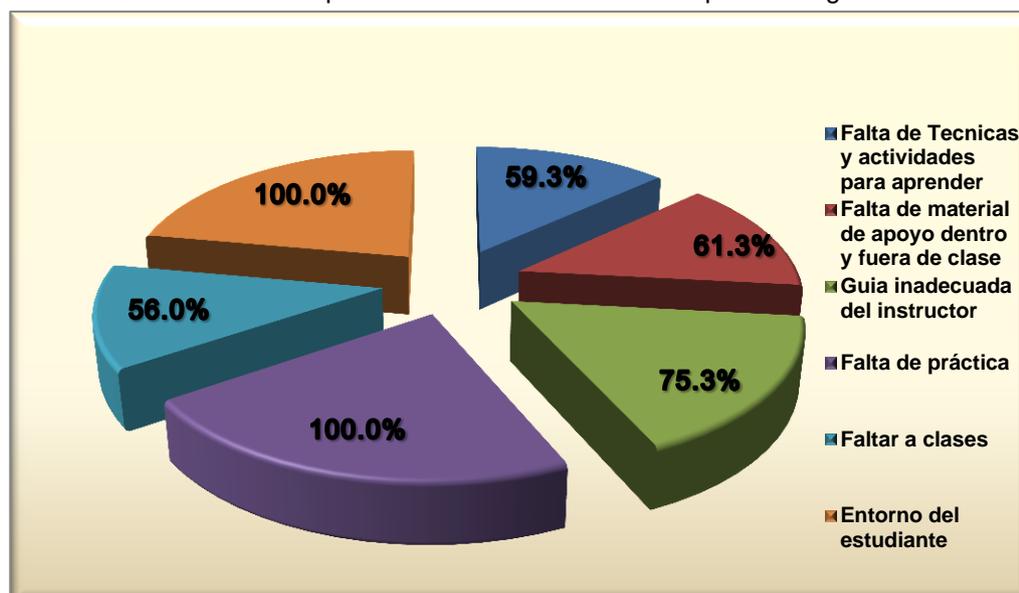
Pregunta 6.- Considera usted que su fracaso en el intento de aprender inglés se deba a:

Tabla 10: Considera usted que su fracaso en el intento de aprender inglés se deba a:

Profesionales Encuestados	Falta de Técnicas y actividades para aprender		Falta de material de apoyo dentro y fuera de clase		Guía inadecuada del instructor		Falta de práctica		Faltar a clases		Entorno del estudiante	
300	178	59,3%	184	61,3%	226	75,3%	300	100,0%	168	56,0%	300	100,0%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10: Considera usted que su fracaso en el intento de aprender inglés se deba a:



Elaborado por: La Autora

Para los profesionales entrevistados los mayores limitantes para el aprendizaje del idioma Inglés son: Falta de Práctica y entorno del estudiante. Se detalla que el entorno se refiere al medio en donde se desenvuelve la persona, para este caso, es vivir en un país de habla hispana, donde sólo se practica inglés en horas de clase; lo cual también explicaría la falta de práctica.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

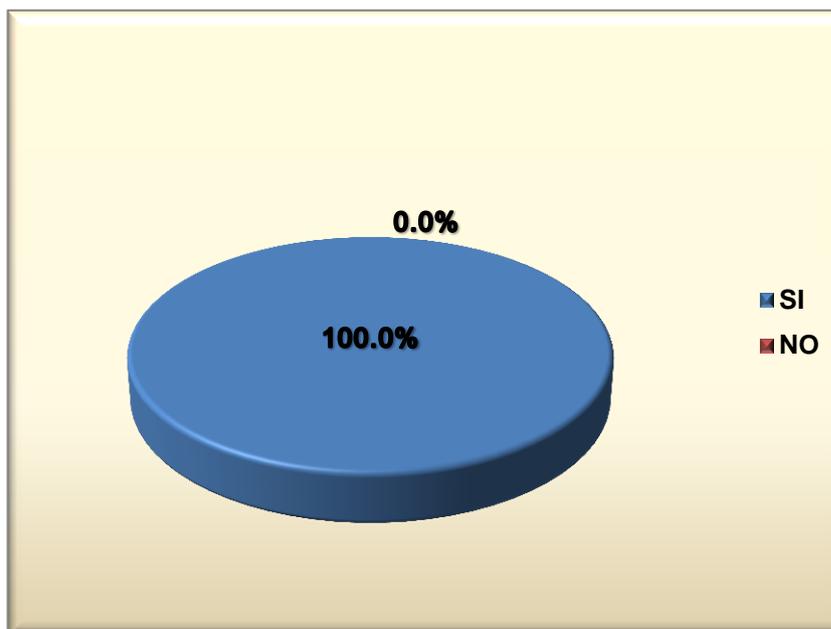
Pregunta 7.- ¿Considera usted que el aprendizaje del idioma inglés se logra en mayor porcentaje es un país de habla inglesa?

Tabla 11: ¿Considera usted que el aprendizaje del idioma inglés se logra en mayor porcentaje en un país de habla inglesa?

Profesionales Encuestados	SI		NO	
	300	300	100,0%	0

Elaborado por: La Autora

Gráfico 11: Considera usted que el aprendizaje del idioma inglés se logra en mayor porcentaje en un país de habla inglesa?



Elaborado por: La Autora

Todos los profesionales entrevistados indicaron que aprender el idioma inglés en un país de habla inglesa mejora la curva de aprendizaje.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

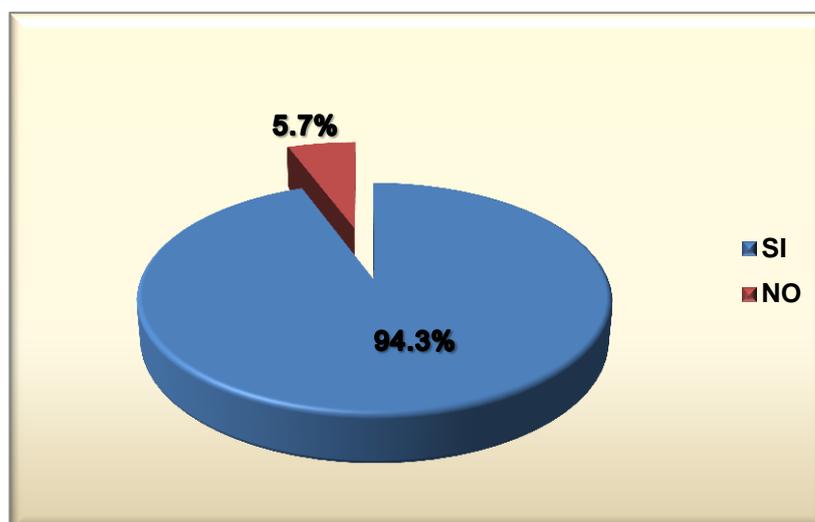
Pregunta 8.- ¿Tomaría un Curso de Inglés en un país de habla Inglesa?

Tabla 12: ¿Tomaría un Curso de Inglés en un país de habla Inglesa?

Profesionales Encuestados	SI		NO	
	Count	Percentage	Count	Percentage
300	283	94,3%	17	5,7%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 12: ¿Tomaría un Curso de Inglés en un país de habla Inglesa?



Elaborado por: La Autora

En la muestra entrevistada el 94.3% aceptó la oportunidad de tomar un curso de aprendizaje del idioma inglés en un país de habla inglesa

4.2 Análisis e Interpretación de los Resultados

. De acuerdo a las entrevistas realizadas a 300 personas de la ciudad de Guayaquil que asistieron a la compañía CIIB Canada en un horario comprendido entre 10h00 hasta las 19h00, podemos observar a través de las gráficas lo siguiente:

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

El 84% de los entrevistados consideran que han tomado clases para el aprendizaje del Idioma Ingles su país de estadía sin éxito. Se observa también que las limitaciones para lograr desarrollar las habilidades de hablar, y comprender el Idioma Ingles recae en un gran porcentaje sobre la falta de práctica y el entorno por vivir en países de habla hispana siendo estos el 83,7% y 100%.

La entrevista dirigida a cada aplicante permitió conocer que: hay interés en los aplicantes en el obtener el adecuado conocimiento en el idioma Ingles, así como también permitió conocer el grado de aceptación de la propuesta de participar de la instrucción de este Idioma fuera de su país de estadía para lograr la meta de fines migratorio

Los resultados mencionados permite tomar decisiones acertadas en cuanto a la puesta en marcha de esta propuesta que no solo permitirá el incremento en ventas para la compañía CIIB Canada sino también el colaborar con los objetivo, ya sean individuales profesionales de cada aplicante postulándose a un proceso de estudios o en calidad de permanente en Canada.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Descripción del Proyecto

La presente propuesta se basa en el desarrollo de un modelo de negocio dirigido a los profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil que se postulan a los diferentes programas migratorios, ya sean de estudios o residencia permanente, en la empresa CIIB Canada. Una propuesta enfocada en brindar un servicio adicional a los aplicantes a programas de residencia o estudios de posgrado en Canadá promoviendo el aprendizaje del Idioma Inglés para alcanzar el nivel óptimo exigido para ser aceptado y de esta manera procesar sus solicitudes de manera inmediata ante el gobierno Canadiense.

Este servicio adicional propuesto se basa en adquirir los conocimientos del idioma inglés en Canadá por medio del programa Power English, el mismo que se desarrollada durante un lapso de 6 meses de 38 lecciones por semana; el mismo que garantizará mejorar las habilidades cognitivas de hablar, leer, comprender y escribir en inglés, desarrollo profesional y personal, de esta forma el aplicante será calificado para obtener el status de residente o de estudiante en el territorio canadiense.

Esta propuesta se ajustará a las necesidades de cada aplicante, evaluando sus conocimientos actuales, a través de un test gratuito en línea que tomara de 20 a 30 minutos. Luego de terminar el test en línea, éste arrojará el resultado que muestra el nivel de conocimiento de inglés que tiene el prospecto.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Luego de obtener el resultado se podrá delimitar tanto el tiempo de proceso que llevara su preparación como también informarle cual es programa de Ingles adecuado alineado a sus intereses migratorios. Se contara con un abanico de opciones en paquete de servicios para la empresa CIIB Canada ¹³en Alianza con ILAC Institute ¹⁴el cual abarca estudios temporales de inglés en áreas de: Ingles General, Ingles de negocios, preparación directa para pruebas de IELTS¹⁵, TOEFL¹⁶ y IELTS.

Cada programa tiene su propio esquema, de manera general se puede observar resultado de test en línea nos permite conocer el nivel en que se encuentran y cuál es el esquema adecuado para alcanzar el óptimo conocimiento del idioma inglés.

Tabla 13: Esquema de Nivel de preparación en Ingles

Program Focus					
English Levels	General English	Exam Preparation	Business English	University Pathway Program	High School Year
University Proficiency	17	CAE or TOEFL or IELTS	Advanced Business English	Pathway Program III Certificate	Grade 12 or Grade 11
	16				
High Advanced	15	FCE or TOEFL or IELTS	Introduction to Business English	Pathway Program II	
	14				
Advanced	13	General English		Pathway Program I	
	12				
Pre-Advanced	11				
	10				
High-Intermediate	9				
	8				
Intermediate	7				
	6				
Pre-Intermediate	5				
	4				
Beginner	3				
	2				
Introduction	1				

Fuente: Brochure ILAC

CIIB Canada en alianza con ILAC ofrecería cursos de inglés diferentes para cada persona, dependiendo su edad, nivel y propósito ya sea migratorio o temporal.

¹³ CIIB Canadian International Immigration Bureau

¹⁴ International Language Academy (translate: Academia Internacional de Lenguaje)

¹⁵ IELTS, International English Testing System

¹⁶ TOEFL, Test Of English as a Foreign Language (translate: Prueba de Ingles como lengua extranjera)

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 14: Cronograma de horas de estudios ILAC

English Program Intensity

Choose Either:

- Intensive English (30 lessons per week)
- Power English (38 lessons per week)

Both programs are available to all students at all levels

Students who choose Power English will progress 30% faster.



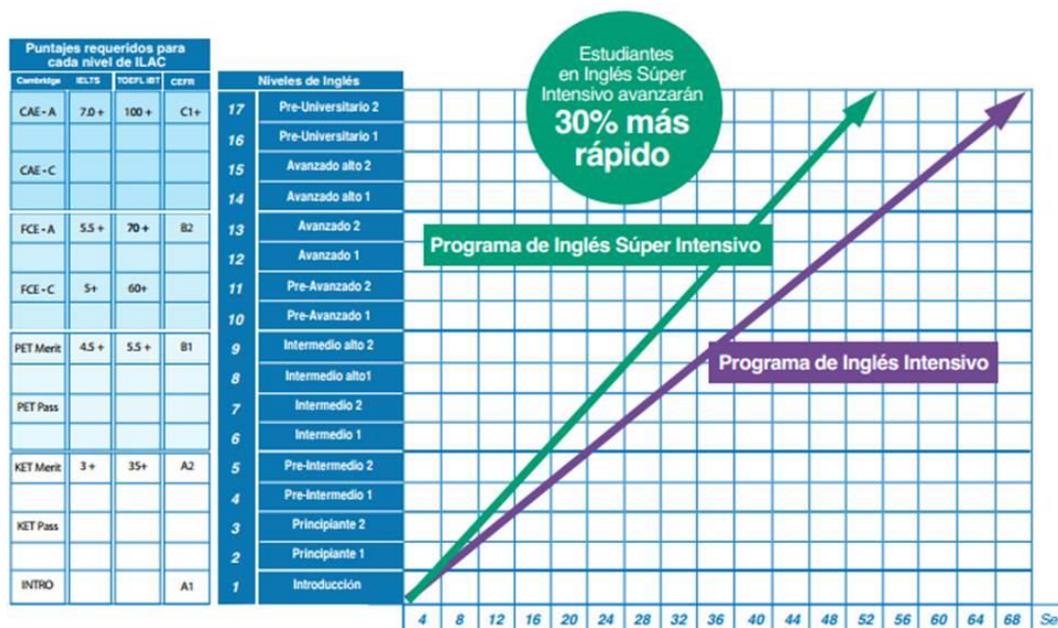
Fuente: Brochure ILAC 2014

Para Inglés General se ofrecerán 2 opciones, Inglés general e Inglés Intensivo, cada una de estas varía en cuanto a duración de horas por clases y refuerzo adicional que permitirá un avance significativo en el aprendizaje.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán aptos para comunicarse en inglés y sobresalir en situaciones cotidianas, así como en el desarrollo de comprensión oral, lectura, gramática, vocabulario, pronunciación y habilidades de lenguaje. Cada estudiante tendrá la opción de elegir sus clases de acuerdo a su área de interés específicas y que desean mejorar.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 15: Esquema de Progreso de Estudios



Fuente: Brochure ILAC 2014

Niveles de Inglés en ILAC Institute

- Cada nivel de Inglés dura 4 semanas
- Los estudiantes serán evaluados de acuerdo a su trabajo de clases y el resultado de exámenes independientes basados en los exámenes de práctica del sistema Cambridge
- Los estudiantes serán evaluados cada 2 semanas, para ir midiendo los logros alcanzados.

Grupo de Niveles

- Cada grupo o banda dura 8 semanas (1 Grupo = 2 Niveles Inglés)
- Ejemplo: EL Grupo o banda de Nivel de Inglés “Intermedio” incluye los niveles de inglés “Intermedio 1” e “Intermedio 2”

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Puntajes Requeridos

- Una vez que el estudiante alcance el puntaje requerido, inmediatamente podrá avanzar al siguiente nivel.
- Por ejemplo: si el estudiante se encuentra en el grupo o banda “Intermedio” (Intermedio 1 o intermedio 2) y presenta el examen PET– Preliminary English Test y su calificación es “MERIT”. Ascenderá a nivel: Pre-avanzado.

Tabla 16: Cuadro de Programas y cursos

Cada nivel de inglés es de 4 semanas de duración

Niveles de Inglés (4 semanas por nivel)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Programa de inglés Intensivo (20 lecciones/semana)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Programa de inglés Súper Intensivo (24 lecciones/semana)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Clase Principal (28 lecciones/semana)																	
Inglés General	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Preparación para el Cambridge (FCE)											•	•	•				
Preparación para el Cambridge (CAE)														•	•	•	•
Preparación para el TOEFL											•	•	•	•	•	•	•
Preparación para el IELTS											•	•	•	•	•	•	•
Inglés de negocios											•	•	•	•	•	•	•
Pre-universitario I											•	•					
Pre-universitario II													•	•			
Certificado pre-universitario III														•	•	•	•
Clase electiva (4 lecciones/semana)																	
Habilidades de habla & escucha	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Pronunciación				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Gramática				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Escritura				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Modismos y vocabulario																	
Negocios											•	•	•	•	•	•	•
Inglés en medios de comunicación											•	•	•	•	•	•	•
Acontecimientos actuales y debates											•	•	•	•	•	•	•
Cultura Canadiense											•	•	•	•	•	•	•
Presentación oral											•	•	•	•	•	•	•
Escritura académica											•	•	•	•	•	•	•
Preparación para el TOEFL											•	•	•	•	•	•	•
Preparación para el IELTS											•	•	•	•	•	•	•
Inicio de carrera											•	•	•	•	•	•	•
Práctica FCE											•	•	•	•	•	•	•
Práctica CAE											•	•	•	•	•	•	•
Taller (8 lecciones/semana)																	
Taller de Comunicación	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Taller Académico	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Otros cursos																	
Certificación de profesores de inglés – TESOL																	
Año escolar de bachillerato																	

Fuente: Brochure ILAC 2014

En esta tabla se puede observar el desglose de las materias abordar en el programa “Clase Electiva”

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

5.2 Justificación del Proyecto

El inglés es uno de los idiomas más utilizados alrededor del mundo y en el ámbito empresarial es considerado el idioma universal; por lo tanto su aprendizaje se ha convertido en una necesidad imperiosa para los profesionales que viven en países que hablan otras lenguas. Esta necesidad creciente de tener suficiencia en el idioma inglés puede ser explotada y presentarse a los prospectos como la motivación inicial para comunicarse en una segunda lengua.

En el campo económico, la industria, los negocios, el comercio internacional, todo el universo productivo o en el mundo actualmente globalizado, se escribe, se habla y se lee en inglés; pero el vivir en un país de habla hispana nos limita alcanzar en corto plazo un aprendizaje rápido y eficiente de este idioma.

La actual presión selectiva que demanda el mercado laboral y sus crecientes expectativas en los profesionales, así como las condiciones del mercado, han creado la oportunidad de ofertar el servicio de aprendizaje de inglés a corto plazo en un país de habla inglesa, cuyo medio o entorno contribuirá fuertemente en dominar este idioma de manera eficiente y a corto plazo; lo cual le permitirá al actual empresario o colaborador potencializar sus relaciones y negociaciones internacionales sin limitaciones de comunicación.

El desarrollo de esta propuesta se basa en la trayectoria y experiencia que tiene la empresa Canadian International Immigration Bureau - CIIB Canada en la prestación de servicios migratorios para los ciudadanos latinoamericanos, incluido el Ecuador; que desean migrar de forma temporal o permanente desde sus países de residencia hacia Canadá.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

CIIB Canada cuenta con oficinas en varios países latinoamericanos incluyendo Ecuador y en Toronto, Canada. Ostenta una larga experiencia en servicios migratorios y negociación de bienes raíces, incluido el servicio de arribo en Canadá.

Ha organizado innumerables conferencias a más de 20,000 familias, y ha sido mencionada en más de 300 medios de comunicación entre impresos, televisión y radio. Son miles de clientes satisfechos con más de una década de actividad.

Con su experiencia la empresa CIIB Canada tiene capacidad para enfocar y comprender de la mejor forma las necesidades de la clientela, ya que sus servicios no solo comprenden los aspectos relacionados al trámite migratorio sino suplir toda la gama necesidades que tendrá un cliente en el proceso de adoptar a Canadá como su segundo hogar; ya sea de forma temporal o permanente; ya sean estos, servicios legales, financieros, seguros, tributarios, y hasta de entretenimiento. Todo esto con una atención personalizada en todas sus oficinas.

El trabajo realizado por CIIB Canada con fines migratorios ha permitido elaborar una base de datos que refleja las capacidades y falencias que tienen los postulantes para aplicar con éxito en los diferentes programas migratorios que oferta Canadá al mundo; con tal finalidad CIIB Canada realiza una entrevista en la cual los postulantes son evaluados por medio de un assestment que califica y cuantifica factores tales como: Educación, Edad, Experiencia Laboral y Conocimientos de Inglés o Francés; esta data enfocada en la sección Guayaquil, Ecuador reporta que la mayor falencia encontrada en los profesionales entrevistados es el conocimiento del idioma Ingles.

Los resultados de este análisis han permitido desarrollar el planteamiento de una estrategia que permita solucionar esta problemática, mediante la

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

creación de un servicio que oferte un sistema de aprendizaje rápido del idioma inglés a través de un acuerdo inter - empresarial.

En la búsqueda de un Instituto de prestigio que oferte el servicio de aprendizaje del idioma Inglés de forma rápida y exitosa se plantea la firma de un acuerdo entre CIIB Canada y la escuela ILAC International Language Academy of Canada; esta institución fue elegida como la escuela de inglés numero 1 por estudiantes y agentes de Toronto y Vancouver; además es la primera y única escuela en el mundo en ganar el prestigioso premio de Language Travel Magazine - LTM Star English School North América por 5 años consecutivos. Por sus características ILAC atrae a estudiantes universitarios y profesionales de más de 70 países del mundo con el objetivo de alcanzar un nivel de inglés óptimo.

El acuerdo ubicará a CIIB Canada como agente representante de ILAC en Ecuador y permitirá la llegada de estudiantes ecuatorianos para tomar un programa de estudios de Inglés a corto plazo con precios accesibles, además el aplicante es orientado de manera oportuna para las gestiones migratorias tales como asesoría legal para realizar los permisos de estudios ante el gobierno canadiense.

Para todo lo anterior es necesario realizar un análisis completo del mercado y su entorno, de esta manera se logrará tomar decisiones acertadas en función de la factibilidad de la propuesta realizada para CIIB Canada y también lograr mantenerse con la participación de mercado actual.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

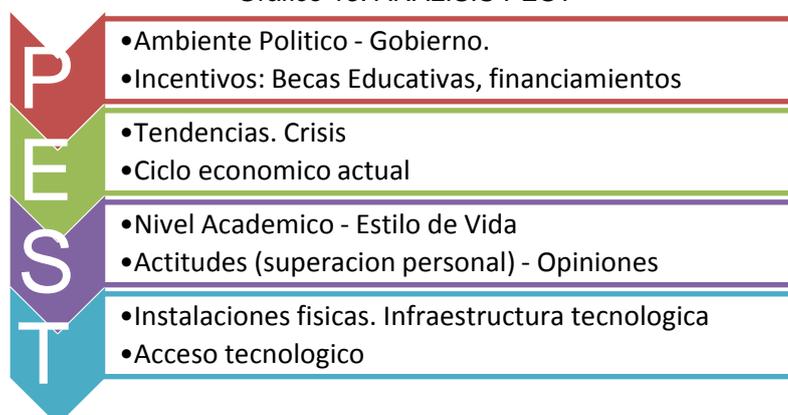
5.2.1. ANÁLISIS PEST

Se procede a realizar un estudio de mercado, el macro entorno donde se desarrollará el presente modelo de negocio, de tal manera se logre interiorizar los escenarios de la industria en cuanto a tamaño, valor y características intrínsecas de la misma.

Esto conllevará a obtener el conocimiento de que tipo de clientes actuales se tienen y cuales serían los potenciales, de manera tal, nos permita plantear estrategias óptimas ante los diferentes panoramas económicos, políticos, educativos, culturales y sociales. Este análisis de mercado tiene como finalidad ayudar a la puesta en marcha de la propuesta de la creación de esta nueva unidad de negocio de CIIB Canadá dirigida a proponer el aprendizaje del idioma inglés a través de una planificación ordenada y controlada tanto en control de recursos como en la implementación de la misma.

La herramienta de análisis PEST es la que se utilizará para comprender el Auge o caída de las ventas de este nuevo producto “Aprendizaje del Idioma Inglés” bajo factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y, para efecto de esta propuesta, es menester analizar factores legales tales como regulaciones migratorias entre otras que se mencionaran en el siguiente reporte.

Gráfico 13: ANALISIS PEST



Elaborado por: Mafer Prado

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

✓ POLITICO

Ambiente Político – Gobierno

El primer mandatario del Ecuador el Sr. Econ. Rafael Correa Delgado en los 7 años de Gobierno ha generado cambios en varios sectores o industrias del País, cambios que para algunos ecuatorianos lo consideran como la verdadera revolución y otros ecuatorianos se refieren a esto con duras críticas. Sin embargo la esta estabilidad política en la que se encuentra el país ha permitido el crecimiento de muchos sectores.

Incentivos – Becas Educativas en estudios Superiores

El presidente de la república del Ecuador menciona en Mayo 2012 en una reunión solemne que: “el único camino para seguir desarrollándonos de manera sostenible como país es el talento humano, la ciencia y la tecnología”. Y a inicios del 2013 fue anunciado por el titular de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación que la inversión en educación superior en los últimos 5 años fue de 7,348 millones de dólares, lo cual generará un impacto muy positivo en la educación nacional.

Al revisar estos datos se nota que el actual gobierno está interesado en fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de calidad tanto en profesores como en alumnos.

La secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación tiene abiertos varios programas de becas para estudiar carreras tantos de pregrado y postgrado fuera dentro y fuera del país. Cuyo objetivo principal es fortalecer los conocimientos

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Financiamientos – Estudios Superiores

EL Banco del Pacífico, hoy por hoy estatal oficializó el 26 de noviembre de 2014 el inicio de la concesión de créditos educativos que anteriormente se otorgaban a través del Instituto Ecuatoriano de crédito Educativo y Becas (IECE). Se trata de otorgar créditos sin límite de monto a un plazo de hasta 24 años.

Figura 8: Representantes del Banco Pacífico en Rueda de Prensa



Fuente: portal oficial Banco Pacífico

✓ ECONOMICO

Tendencia – Crecimiento Producto Interno Bruto

Figura 9: Producto Interno Producto



Fuente: Banco Central del Ecuador

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

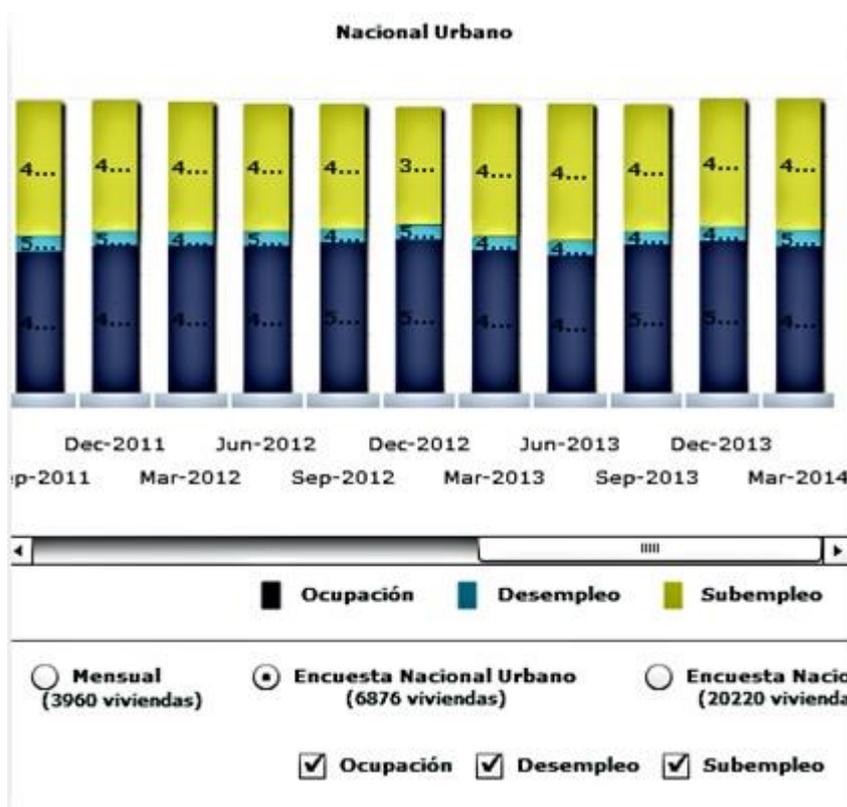
De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el año 2013 con respecto a 2012, ubicando al país como una de las economías con mejores resultados en la región. www.bce.fin.ec que inclusive está por encima del 3.8% proyectado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y es mayor que el promedio regional (2,6%)

Desempleo.

Según la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo de marzo 2014, el desempleo a nivel nacional se ubicó en 4,85%, el subempleo en 54,01% y la ocupación plena en 40,89%. Mientras en el área rural, el desempleo llegó a 3,35%, 74,4% de subempleo y 22,23% de ocupación plena. Dado que son los primeros datos producidos de este tipo en marzo, estas cifras carecen de una línea comparable con marzo del 2013.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Gráfico 14: Nivel de Ocupación, Desempleo y Subempleo



Fuente: INEC Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

A nivel urbano, el desempleo se ubicó en 5,58% en marzo de 2014 frente a 4,61% del mismo mes del año anterior, una variación de 0,96 puntos estadísticamente significativa. El subempleo urbano alcanzó el 44,25% y la ocupación plena urbana 49,81%, mientras en marzo del 2013 las tasas de subempleo y ocupación plena llegaron a 44,78% y 48,66% respectivamente, cifras que no muestran cambios estadísticamente significativos.

SOCIAL - Nivel Académico - Estilo de Vida

La necesidad de muchos ecuatorianos en alcanzar la excelencia académica y lograr ser competitivos en el mercado laboral nos obliga a la búsqueda de alcanzar cualidades o atributos profesionales que permitan abrir nuevos horizontes y más ahora donde la corriente de la globalización nos lleva a contactarnos con el resto del mundo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

La inversión del País en la educación de calidad ha llevado a muchos profesionales a tomar las mocionadas becas del gobierno para estudios de Post-Grados o Pre-gradados en países de primer mundo y como no también para quienes cuentan con los recursos hacerlo de manera particular hace que esta abra un abanico de oportunidades no solo ascender a cargos superiores en sus países de estadía sino también la opción de establecerse en dichos países extranjeros.

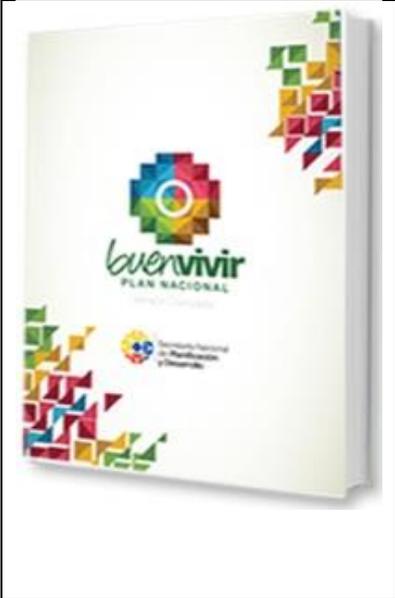
Estilo de Vida – Plan del Buen Vivir

Este concepto del Plan del Buen Vivir preside la constitución del 2008 en la cual se propone un modelo mucho más equilibrado y justo para todos los ecuatorianos. La Constitución del 2008, Art. 26.- declara que: “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir”.

Con esta premisa constitucional es indudable que el estado se preocupa por la preparación de sus habitantes en pro de alcanzar mejores estándares de vida

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 17: Objetivos del Plan Nacional Del Buen Vivir de la República del Ecuador

	<p>Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, la cohesión, y la interacción social y territorial.</p> <p>Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la población.</p> <p>Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida.</p> <p>Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza, promover ambiente sano y sustentable,</p> <p>Objetivo 5: Garantizar la soberanía, la paz, e impulsar la integración latinoamericana.</p> <p>Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno,</p> <p>Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos interculturales.</p> <p>Objetivo 8: Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.</p> <p>Objetivo 9: Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.</p> <p>Objetivo 10: Garantizar la participación pública y política.</p> <p>Objetivo 11: Sistema económico social, solidario y sostenible</p> <p>Objetivo 12: Consolidar la transformación del estado para el buen vivir</p>
---	---

Elaborado por: Mafer Prado

✓ TECNOLÓGICO

Instalaciones físicas.

La sede de ILAC Toronto está situada en el céntrico barrio de Yorkville. Además, esta sede cuenta con cuatro locaciones estilo boutique, salas modernas y zonas comunes el cual permite un ambiente amigable e inspirador para el aprendizaje al igual que su sede en Vancouver, está situada en el centro de Vancouver, la segunda mayor ciudad de habla inglesa del Canadá y una de las ciudades más bellas paisajísticamente en el mundo.

Ambos campus cuentan con una infraestructura segura y equipos tecnológicos modernos para que los estudiantes puedan realizar sus investigaciones y desarrollo de talleres en el idioma inglés. A parte de ser una herramienta que nos permite conectarnos con el mundo es importante mencionar que el uso de recursos está de libre acceso para todo estudiante.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 18: ANALISIS DE FACTORES PEST

PERFIL PEST	FACTORES	Muy negativo	Negativo	Indiferente	Positivo	Muy Positivo
POLITICO	Gobierno				X	
	Estabilidad Política				X	
	Incentivos Becas				X	
	Financiamientos					X
ECONÓMICO	Tendencias			X		
	Economía Crecimiento PIB					
	Desempleo		X			
	No alza significativa					
SOCIAL	Nivel Academico				X	
	Actitudes - Superacion Personal				X	
	Estilo de Vida				X	
	Plan del Buen Vivir				X	
TECNOLOGÍA	Infraestructura fisica				X	
	Infraestructura tecnologica				X	
	Acceso Tecnologico					X

Elaborado por: Mafer Prado

Mediante el Análisis Pest se puede deducir que el mercado en el que se desenvolverá nuestra unidad de negocio apunta a ser Positivo, debido a que los pronósticos con mayor probabilidad de ocurrencia serían los que se encuentran ubicados en la columna de positivo y muy positivos; los cuales se encuentran ubicados los indicadores político, social y tecnológico.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Los puntos que se localizan en las columnas: indiferente y negativo también tendrían una probabilidad de ocurrencia pero en un menor porcentaje.

5.2.2. ANALISIS PORTER

Como cualquier Industria, la educación superior o proceso de formación responde a una estructura organizacional el cual como en todo negocio se hace menester analizar las fuerzas que afectan a este segmento. Con este análisis se pretende observar y evaluar las oportunidades y amenazas así como también la disponibilidad de posibles productos sustitutos de este producto en el mercado.

Amenaza de nuevos competidores.

Competidor Indirecto: Si bien es cierto la industria Educativa abre una gran variedad de posibles nuevos competidores, hablando de El aprendizaje del Idioma Ingles, existen diversas instituciones que ya ofrecen el servicio de preparación en este Idioma dentro del país. Sin embargo se debe notar que la propuesta de CIIB Canada está enfocada en ofrecer la opción de alcanzar un nivel óptimo de Ingles para lograr establecerse en Canadá como el status-categoría de residente permanente, inclusive acceder a estudios de Post grados o Doctorados en Países de primer mundo tal como Canada.

Los altos estándares académicos de Canadá y los rigurosos controles de calidad significan que el aplicante a estudios estará ganando una educación de alta calidad que le abrirá las puertas para su futuro y beneficiar a su carrera en el largo plazo, sin contar que las normas de educación y de vida en Canadá se encuentran entre las más altas del mundo.

Competidor Directo: En la Actualidad EF – Education First, se puede considerar un competidor directo ya que ellos ofrecen cursos del idioma

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

inglés en varios otros países de habla inglesa, pero estos tienen una connotación temporal., es decir, estudiar por 2 o 3 meses para luego regresar a su país de estadía.

Poder de negociación de los proveedores

El poder de negociación de CIIB & ILAC radica en que no solo se trata de observar un simple mejoramiento del nivel de Inglés sino que estará en un entorno de habla inglesa lo cual aumenta la curva de aprendizaje.

Como estudiante internacional el aplicante disfrutará de todas las libertades que protegen a los canadienses – el respeto a los derechos humanos, la igualdad, y una sociedad estable y pacífica.

Algunos estudiantes internacionales con credenciales educativas canadienses pueden solicitar la residencia permanente sin tener que salir de Canadá.

Recibe asesoría integral, no es solo el curso sino también el proceso de admisión con la institución, proceso y gestión del permiso de estudio, acomodación, locación y ubicación en el campus o familia anfitriona.

Poder de negociación de los compradores

En este sector, la concentración de personas interesadas en obtener el nivel necesario del idioma inglés en Canadá con miras de establecerse de manera permanente, es amplia y normalmente se ajusta a las condiciones de pago de acuerdo a la cantidad de módulos que necesite.

Más aun con la accesibilidad a obtener créditos educativos, el poder de negociación de los compradores no es significativo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Amenaza de ingreso de productos sustitutos.

La presión que ejerce el Ministerio de Educación en la potencialización de Bachilleratos Internacionales – BI tanto en la secundaria como en los institutos de formación superior, puede ser una amenaza a futuro, por lo consiguiente los futuros profesionales deberán demostrar ser bilingües.

La Rivalidad entre los competidores

En la actualidad no hay rivalidad entre competidores puesto que este proyecto tiene como objeto la correcta preparación en las habilidades de hablar, leer, comprender y escribir en Inglés en Canada para los aplicantes de CIIB que tienen como barrera este factor que limita sus posibilidades de aplicación formal a la visa de residencia permanente o a la admisión de carreras de larga duración.

Tabla 19: Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

FUERZAS COMPARATIVAS	Atractivo de la Industria PREPARACION EN EL IDIOMA INGLES EN UN PAIS DE HABAL INGLES					
	ACTUAL			FUTURO		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
1 Amenaza de entrada de nuevos competidores		1			1	
2 Poder de negociacion de los proveedores			1		1	
3 Poder de negociacion de los compradores	1					1
4 Amenaza de ingreso de productos sustitutos			1			1
5 La Rivalidad entre los competidores	1				1	
Atractivo Promedio	2	1	2	0	3	1

Elaborado por: Mafer Prado ELABORADOR POR

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

5.3 Objetivos del Proyecto

Objetivo General:

Crear una unidad de negocio con prestación del servicio de aprendizaje del idioma inglés en alianza entre CIIB Canada & ILAC logrando alcanzar en los postulantes niveles óptimos del idioma a corto plazo.

Objetivos Específicos:

- Mejorar los conocimientos del Idioma Inglés en profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil; para potencializar su desempeño en el ámbito laboral y personal.
- Que los estudiantes que satisfagan su necesidad de aprendizaje del idioma inglés se conviertan en prescriptores del servicio ofrecido por medio de CIIB Canada en Alianza con ILAC.
- Lograr que el cliente tenga una experiencia placentera desde el inicio de la gestión en Ecuador hasta la culminación del aprendizaje en Toronto, Canada y de esta forma contribuir con el plan del buen vivir; obteniendo profesionales listos para poder comunicarse en el lenguaje del mundo de los negocios.
- Que la comercialización de este producto incremente el portafolio de servicios que ofrece CIIB Canada, aumentando considerablemente la facturación local.

5.4 Beneficiarios del Proyecto Directo e indirecto

Son beneficiarios directos:

- Los profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil con bajos o limitados conocimientos del idioma inglés,
- CIIB Canadá,
- ILAC.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Son beneficiarios indirectos:

- El Estado Ecuatoriano,
- Las Empresas que contraten profesionales sin limitaciones en el idioma inglés, y;
- Las familias de los profesionales mejor preparados.

5.5 Localización Física

Se emprenderá el proyecto en las instalaciones de CIIB Canadá agencia Guayaquil, Ecuador ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil, entre la Avenida Joaquín Orrantia y Avenida Leopoldo Benítez, específicamente en el edificio Trade Building Piso 07 Oficina 706.

Figura 10: Instalaciones CIIB Canada



Elaborado por: Mafer Prado

La localización física donde los clientes realizarán el aprendizaje del idioma inglés está ubicada en ILAC, Campus Toronto Avenue 920 Yonge Street, 4th Floor Ontario, Canadá, M4W-3C7.

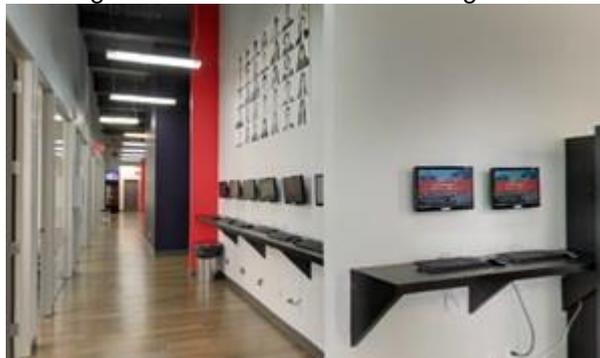
“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Figura 11: Instalaciones ILAC INSTITUTE, Sala de estar de Estudiantes



Fuente: Brochure ILAC 2014, pag. 10

Figura 12: Infraestructura tecnológica-educativa.



Fuente: Brochure ILAC 2014

Figura 13: Salas de Estudios ILAC

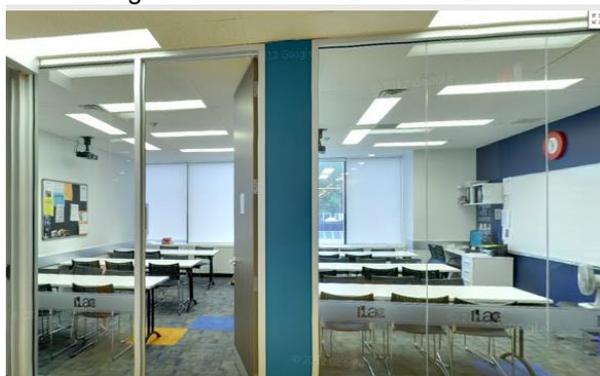


Foto tomada en las instalaciones ILAC, Año: 2014

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

5.6 Plan Operativo o de Actividades

Las actividades a realizarse para la comercialización del servicio de aprendizaje del idioma inglés en los profesionales de la ciudad de Guayaquil se plantearán a través de un modelo de plan de negocio.

5.6.1 Plan de Negocio

Nombre de la propuesta: Estudios de Inglés a corto plazo en Toronto, Canada.

Razón Social: CIIB Canada - Studies

Visión: Ser reconocidos como una empresa ecuatoriana líder en la asesoría para estudios de inglés a corto plazo realizados en Toronto, Canadá; brindando una imagen de calidad, confianza y compromiso con cada uno de los clientes.

Misión: Brindar un servicio profesional e integral a todos nuestros clientes para soluciones migratorias estudiantiles, establecimiento y aprendizaje del idioma inglés en Toronto, Canadá.

Objetivo del Plan Negocio

- Los clientes que satisfagan su necesidad de aprendizaje del idioma inglés se conviertan en prescriptores del servicio ofrecido por medio de CIIB Canada en Alianza con ILAC.
- Lograr que el cliente tenga una experiencia placentera desde el inicio de la gestión en Ecuador hasta la culminación del aprendizaje en Toronto, Canada.
- Que la comercialización de este producto incremente el portafolio de servicios que ofrece CIIB Canada, aumentando considerablemente la facturación local.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Breve descripción del Negocio

Desarrollar la Alianza estratégica entre CIIB Canada y ILAC para ofrecer a profesionales de tercer nivel académico residentes en la ciudad de Guayaquil la oportunidad de aprender de forma rápida y eficiente las habilidades de hablar, leer, comprender y escribir el idioma inglés en Toronto, Canadá; brindando asesoría en todo el proceso de gestión de la visa temporal con fines estudiantiles y facilitando la admisión como estudiantes en International Language Academy of Canada.

Presentación del Producto (IMAGEN)

Figura 14: FOTO LOGO CIIB CANADA - Studies



Fuente: CIIB Canada

ANÁLISIS DEL MERCADO

Análisis del entorno empresarial

La Alianza CIIB Canada & ILAC International Language Academy of Canada ofertará los servicios de aprendizaje del Idioma Inglés a corto plazo con resultados satisfactorios en instalaciones ubicadas en Toronto, Canadá.

Análisis del Mercado Potencial

El histórico mensual de entrevistas realizados por CIIB Canada agencia Guayaquil, Ecuador a profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil refleja que aproximadamente el 85% de los aplicantes a procesos

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

migratorios temporales o permanentes, tienen fuertes falencias en el idioma inglés, lo cual dificulta el inicio inmediato de un proceso migratorio hacia Canadá; esto significa un promedio mensual de 50 prospectos potenciales a los cuales se les puede ofrecer el servicio de aprendizaje del idioma inglés.

El producto desarrollado será ofertado a profesionales de tercer nivel académico, residentes en la ciudad de Guayaquil, Ecuador; que tengan bajos conocimientos del idioma inglés y manifiesten interés de aprendizaje a corto plazo fuera de su país de residencia.

Los criterios para comercializar el producto:

- Está dirigido en primera instancia a los profesionales con niveles bajos del Idioma Inglés captados por la empresa CIIB Canadá agencia Guayaquil, Ecuador.
- Personas de sexo masculino o femenino residentes en la ciudad de Guayaquil.
- Los prospectos tendrán edades comprendidas entre los 23 y 47 años.
- Los ingresos económicos de los prospectos permitirán ser catalogados como pertenecientes a las Clases sociales: Media, Media - Alta y Alta.
- Los prospectos deberán habitar en zonas de residencia Urbana.

Dimensión del Mercado:

Tabla 20: Mercado Amplio Total Ciudad de Guayaquil

EDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
De 20 a 49 años	517.786	536.565	1054.351	100

Fuente: La Autora

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Dentro de este total de habitantes censados por el INEC en la ciudad de Guayaquil, la Encuesta de Estratificación del Nivel Socio Económico INEC – NSE, 2011 de forma general revela lo siguiente:

- Población catalogada como Clase A 1.9% de los habitantes.
- Población catalogada como Clase B 11.2% de los habitantes.
- Población catalogada como Clase C+ 22.6% de los habitantes.



Fuente: INEC 2011

Esta estratificación denota un mercado objetivo 376.402 habitantes a los cuales se podrá ofertar el producto.

- Todo este grupo de potenciales clientes tienen poder adquisitivo superior al salario mínimo vital ecuatoriano.

Definición e identificación de la competencia

Se observa que los principales competidores son las escuelas e institutos de enseñanza bilingüe que ofrecen mayoritariamente servicios de enseñanza de inglés localmente; tales como: Benedict School, Copei, Knowledge of English – KOE, Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN, Southern Cross, Education First – EF, entre otros.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Hay una diferencia marcada entre el servicio ofertado por CIIB Canada & ILAC y la competencia local, las cuales consisten en:

- Mejorar el aprendizaje en un entorno de habla inglesa en un país considerado el número uno en calidad de vida según la ONU, el cual es Canadá.
- ILAC ha sido catalogada por estudiantes y representantes como la academia de idiomas # 1 para estudiar inglés en Canadá; ya que cuenta con varios premios en la industria de estudios de idiomas.
- Los instructores manejan el inglés como segunda lengua y son certificados por Teaching English as a Second Language – TESOL.
- Cuentan con asesores que hablan más de 14 idiomas.
- Cuenta con 2 sedes: Toronto y Vancouver, las cuales son ciudades que están catalogadas por la UNESCO, como las mejores ciudades del mundo para vivir; otorgando un entorno placentero y seguro para los estudiantes.
- CIIB Canada & ILAC, ofrece un servicio a un nicho específico de mercado basándose en las necesidades de profesionales que desean alcanzar mejores estándares económicos, laborales y sociales.

Fijación de Precio

El costo del curso dependerá del número de semanas que tome el cliente, sin embargo se requiere que el estudiante curse un mínimo de 12 semanas para alcanzar un nivel aceptable del idioma inglés; a continuación se detalla en una tabla los costos acordados para los prospectos mocionados por CIIB Canadá:

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 21: Fijación de Precio del Programa de Estudios ILAC

Semanas	Valor /semana	Costo Curso
1 - 12	\$ 200	\$ 2.400
13 - 21	\$ 190	\$ 3.990
22 - 32	\$ 180	\$ 5.760
33 - 43	\$ 170	\$ 7.310
44 +	\$ 160	\$ 7.040

* Estos valores ya incluyen el material de apoyo.

Elaborado por: Mafer Prado

Comercialización o Plan de Acción

Estrategias y Tácticas de Ventas

En primera instancia se establece la descripción de las 4 P tradicionales:

1. Producto
2. Precio
3. Plaza
4. Promoción

Producto:

Programa de Inglés en corto plazo cursado en Canadá, garantizando un aprendizaje óptimo. Se trata de un módulo nominado como Inglés Súper Intensivo de 38 lecciones por semana, a continuación se menciona la estructura de este programa:

Tabla 22: Estructura y Horario de Clases

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

INGLES SUPER INTENSIVO : 38 LECCIONES POR SEMANA

CLASES PRINCIPALES
(26 LECCIONES/SEMANALES)

+

CLASES ELECTIVAS
(4 LECCIONES/SEMANALES)

+

TALLER
(8 LECCIONES/SEMANALES)

Horario de clases

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 am - 11:45 am	Clase Principal	Clases Principal	Clases Principal	Clases Principal	Clases Principal
ALMUERZO					
12:15 PM - 1: 45 pm	Clase Principal	Clases Electivas	Clases Principal	Clases Electivas	Clases Principal
DESCANSO					
2:15 PM - 3:45 pm	Taller	Taller	Taller	Taller	Taller

Cada clase tiene una duración de 45 minutos

Fuente: Brochure de ILAC Academy Institute, 2014

Estructura del Programa

El sistema de enseñanza sigue la metodología de las pruebas de suficiencia de idiomas de Cambridge; esto permite que los estudiantes tengan las bases y habilidades de inglés necesarias para tomar cursos más avanzados y/o prepararse para exámenes internacionales de suficiencia en inglés tales como: TOEFL, CAMBRIDGE FCE o CAE, IELTS.

Clases Principales

- 26 lecciones por semana que dependerán del enfoque del curso.

Clases Electivas

- 4 lecciones por semana, los estudiantes pueden elegir estas sesiones según las necesidades que tengan, entre las cuales se ofrecen: cursos de conversación, comprensión oral, pronunciación, gramática, lectura, escritura, modismos, vocabulario, inglés de negocios, TOEFL, IELTS, presentaciones orales, Inglés en medios de comunicación, debates, acontecimientos actuales y más.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Talleres

- 8 lecciones por semana; para incrementar el aprendizaje de inglés los estudiantes toman clases en las tardes que incluye:
 - Taller de Comunicación: Enfocado en el desarrollo extra en las habilidades de conversación y comprensión oral usando situaciones de la vida real.
 - Taller Académico: Este tiene 3 componentes, lectura académica, escritura académica y apoyo con las tareas. Esta clase es recomendada para alcanzar niveles superiores o maximizar habilidades profesionales de inglés.

Servicios Estudiantiles Adicionales

Por tratarse de un curso de corta duración en el extranjero también se ofrecerán los servicios de asesoría para la visa estudiantil, alojamiento, alimentación y servicio post-arribo en Canadá.

Asesoría para visa estudiantil

Todos los clientes deben pasar por un proceso de visado para legalizar su ingreso y estadía en Canadá; este proceso es gestionado por medio de las Embajadas Canadienses asignadas de acuerdo al territorio del cliente, que para el caso de los ecuatorianos corresponde la embajada ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia.

El servicio de asesoría para efectos de la obtención de la visa comprende lo siguiente:

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- Gestión para la obtención de la carta de aceptación como estudiante de ILAC.
- Listado de documentos a presentar para el proceso de visado.
- Llenado de formularios electrónicos para la aplicación en firme.
- Armado total del expediente.
- Remisión del file completo a las autoridades de inmigración canadiense competentes.

El tiempo de gestión de procesos temporales depende única y exclusivamente de las autoridades canadienses más no de ninguna empresa consultora; sin embargo el tiempo promedio de gestión es de 18 días contados desde el momento que el file o expediente reposa en arcas migratorias.

Tabla 23: Tiempos de Proceso Visa de Estudios

Americas	
Visa Office	Processing Times IN DAYS (based on a complete application package)
Bogota – Colombia	18
Buenos Aires – Argentina	13
Guatemala City – Guatemala	17
Havana – Cuba	34
Kingston – Jamaica	43
Lima – Peru	12
Los Angeles – United States	32

Fuente: Página Oficial Canadiense www.cic.gc.ca

Alojamiento y Alimentación

CIIB Canada & ILAC, interesados en maximizar el proceso de aprendizaje del idioma inglés ofrece un programa de familias anfitrionas de habla inglesa rigurosamente seleccionadas para alojar a los estudiantes durante todo su proceso de aprendizaje. Vivir con una familia anfitriona es la mejor manera de practicar el inglés en un entorno social.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Bajo esta modalidad de familias anfitrionas se ofrece lo siguiente:

- Habitación Privada
 - 1 estudiante por habitación
 - Todos los servicios básicos
 - 3 comidas al día
 - Internet todo el día

- Habitación Compartida
 - 2 estudiantes del mismo género y lengua materna diferente por habitación, para que el único lenguaje de comunicación sea inglés.
 - Todos los servicios básicos
 - 3 comidas al día
 - Internet todo el día

Figura 15: Familias Anfitrionas en Canadá



Fuente: Brochure ILAC Academy Institute, 2014

Precio

Curso de Inglés General.- El precio por 12 semanas (1 año) de estudios en un programa de Inglés Súper Intensivo es de 2400 USD.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Asesoría para visado estudiantil.- Sin costos locales, exceptuando los impuestos de inmigración cobrados por la embajada canadiense y el servicio de Courier los cuales se detallan a continuación:

Tabla 24: Gastos por trámites de Visado para estudios

IMPUESTO CANDIENSE POR PERSONA	\$ 125 USD
SERVICIO DE COURIER POR VALIJA	\$ 35 USD
COSTO DEL ENVIO DE CARTA DE ACEPTACIÓN	\$ 50 USD

**El precio del Courier incluye el IVA*

Elaborado por: Mafer Prado

Servicio de Alojamiento.- el costo por persona alojada en casas de familias anfitrionas incluyendo todos los servicios y beneficios informados se detalla a continuación:

Tabla 25: Costos por Alojamiento y otros servicios en Canadá

Habitación Privada, costo por persona	\$150 usd por semana
Habitación Compartida, costo por persona	\$120 usd por semana
Seguro Médico, costo por persona	\$15 usd por semana
Recogida en el Aeropuerto y traslado a casa de la familia anfitriona	\$80 usd por persona

Elaborado por: Mafer Prado

Tabla 26: Proyección total de la inversión por el curso completo incluido todos los servicios.

Semanas	Valor /semana	Costo Curso usd.
1 - 12	\$ 200	\$ 2.400
13 - 21	\$ 190	\$ 3.990
22 - 32	\$ 180	\$ 5.760
33 - 43	\$ 170	\$ 7.310
44 +	\$ 160	\$ 7.040

* Estos valores ya incluyen el material de apoyo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Niveles requeridos para suficiencia en Inglés	3
Semanas por nivel	4
Total semanas	12
Costo semana	\$200
Total curso	\$2.400

Alojamiento/Accommodation placement fee	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Seguro Médico/Medical Insurance	\$ 15,00	\$ 180,00
Recogida en el Aeropuerto/Airport pick-up		\$ 80,00
Envío de carta de aceptación Canadá - Ecuador		\$ 50,00
Gestión de Visas		\$ 200,00
Impuesto Canadiense por persona		\$ 125,00
Total de Adicionales		\$ 2.110,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN		\$ 4.835,00

Elaborado por: Mafer Prado

Plaza (o distribución)

El canal de distribución para promover los servicios de este producto serán en las instalaciones de CIIB Canada como agente representante de ILAC.

La distribución será directa:

Gráfico 16: Canal de Distribución



Fuente: Libro Marketing Sectorial Los Canales de Distribución. Pág. 68

Elaborado por: Mafer Prado

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Promoción

Los adelantos tecnológicos en los últimos años permiten la utilización de las redes sociales como una buena herramienta de marketing, que para este caso será agresivamente utilizada en la difusión y promoción masiva del producto desarrollado; de esta manera se llegará al consumidor final de forma rápida y directa a bajo costo.

La herramienta tecnológica a utilizar será la red social de FACEBOOK, la cual ha sido catalogada como una de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios en el mundo; para lo cual se creará una página oficial de CIIB Canada – Studies, en donde se realizará la campaña publicitaria por medio de publicaciones de seminarios de información gratuitos para los profesionales interesados en obtener el conocimiento del idioma inglés de manera eficiente y en corto plazo en el país con la mejor reputación de enseñanza en el mundo: **Canadá**. Facebook al ser totalmente interactivo permitirá que los potenciales clientes puedan dialogar con un representante de la empresa y evaluar el éxito del programa y además solicitar toda la información que requieran del producto ofertado.

Se realizarán seminarios informativos en las instalaciones de CIIB Canada, ubicada en la ciudad de Guayaquil, en el Edificio Trade Building, el mismo que cuenta con salas equipadas para este tipo de reuniones y que son parte de los beneficios que gozan los co-propietarios.

La información brindada a través de esta conferencia tendrá como objetivo el mencionar de manera general esta nueva unidad de negocio, los servicios que ofrece la empresa CIIB Canada en Alianza con International Language Academy of Canada – ILAC, las ventajas de estudiar en un país de habla inglesa, y porque escoger CIIB Canadá & ILAC para mejorar su nivel de inglés.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Al finalizar el seminario se asignarán entrevistas a todos los interesados, por medio de una hoja de cita programada, los aspirantes acudirán a las instalaciones de CIIB Canada en horarios de oficina, donde se ofertará y promoverá el programa de estudios de inglés en Canadá, sus bondades, precios y planes de financiamiento.

Tabla 27: Hoja de Horario de Citas Programadas

HOJA DE CITAS PROGRAMADAS								
DD-MM-AA			DD-MM-AA			DD-MM-AA		
HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR
10h00			10h00			10h00		
11h00			11h00			11h00		
12h00			12h00			12h00		
13h00			13h00			13h00		
13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
15h00	Sharon Viskocencella	098221396	15h00			15h00		
16h00			16h00			16h00		
17h00			17h00			17h00		
18h00			18h00			18h00		
18h30			18h30			18h30		
DD-MM-AA			DD-MM-AA			DD-MM-AA		
HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR
10h00			10h00			10h00		
11h00			11h00			11h00		
12h00			12h00			12h00		
13h00			13h00			13h00		
13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
15h00			15h00			15h00		
16h00			16h00			16h00		
17h00			17h00			17h00		
18h00			18h00			18h00		
18h30			18h30			18h30		

**POR FAVOR RESPETAR LOS HORARIOS ESTABLECIDOS.
ATT. CIIB CANADA**

Fuente: CIIB Canadá

La campaña publicitaria y seminarios informativos será promovida por un periodo de 12 meses, como prueba piloto, para poder medir la penetración del servicio en el mercado objetivo, la satisfacción de los consumidores y el rendimiento económico obtenido.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Otros servicios colaterales y complementarios

Con la experiencia que se vaya adquiriendo se podrían diseñar otros programas de inglés de mediano o largo plazo, de acuerdo a la demanda del mercado.

5.7 Estudio de Factibilidad o Viabilidad del Proyecto

Plan de Inversión Inicial

El plan de inversión inicial, se iniciaría en Abril 01, 2014 con la implementación de la promoción del programa en Marzo 01, 2014 tomando como base la estructura existente de CIIB CANADA ubicada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

En este plan de inversión se incluyen los gastos pre-operativos durante los 12 primeros meses de operación en los cuales, no se asume aun la obtención de ingresos, más no se descarta que se los pueda generar en la medida que el mercado responda con mayor prontitud a la oferta del producto.

El cuadro siguiente proyecta estos gastos operativos por los 12 meses de la prueba piloto el cual suma un total de \$26.624.33 usd.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 28: Plan de Inversión Inicial: Pre-Operativos

	2014										2015			TOTAL
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
Gastos														
Mobiliario	\$ 800,00													\$ 800,00
Brochures	\$ 250,00													\$ 250,00
Tarjetas de Presentación	\$ 250,00													\$ 250,00
Impresora Monocromatica	\$ 300,00													\$ 300,00
WEB/ PUBLICIDAD	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 13.000,00
Computadora	\$ 1.250,00													\$ 1.250,00
Alquiler	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 234,23	\$ 3.045,05
Suministros	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 650,00
Telefono y Servicios Basicos	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 650,00
Sueldos	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 4.420,00
Comision vendedor	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 154,56	\$ 2.009,28
Total de Egresos	\$ 4.678,79	\$ 1.828,79	\$ 26.624,33											

Elaborado por: Mafer Prado

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Se debe tener en cuenta que se está tomando la parte proporcional de alquiler según el espacio físico asignado en la oficina de CIIB Canadá para el asesor contratado, quien manejará la página de Facebook y de esta manera interactúe con los prospectos en la campaña publicitaria.

Estimación de Ingresos

Los ingresos se han estimado a partir de la comisión pagada por ILAC por cada paquete de estudios vendido, el mismo que fue mencionado en la descripción del producto, fijando una cantidad mínima de unidades vendidas los que se multiplicarán por el porcentaje de comisión fijado por ILAC. Esta proyección de ingresos es “tentativa”, puede ser modificada según el criterio de los promotores de este plan de negocios preliminar.

Tabla 29: Estimación de Ingresos x 12 meses consecutivos

Estimación de Ingresos en 7 meses de operación					
1. Servicio de Visado	Cantidad	Precio	Total		
	Proceso de Turismo	2	\$ -	\$ -	
2. Programa de Estudios	Cantidad	Precio	Total	Comisión**	Total
	12 semanas de curso	2	\$ 2.400,00	\$ 4.800,00	23%

Elaborado Por: Mafer Prado

** El valor pagado por la comisión es calculado Únicamente por el valor del programa de 12 semanas más NO por los rubros adicionales como Alojamiento, Impuestos Canadienses, Etc.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 30: Resumen de Ingresos

Estimacion de Ingresos en 12 meses consecutivos de operación / Resumen				
	Valor Unitario	Ventas mínimas x mes	Valor x Mes	Valor x Año
2. Comision Ganada por programa vendido	\$ 1.104,00	2	2208	\$ 26.496,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.104,00		\$ 2.208,00	\$ 26.496,00

Elaborado por: Mafer Prado

Flujo de Caja proyectado y análisis de rentabilidad

El flujo de caja se lo proyecta en términos anuales (12 meses) para anualizar la cifra y estimando un incremento anual en ventas del 2%. En el caso de los ingresos corresponde a los ingresos por venta anteriormente descritos, así como también los egresos.

Tabla 31: Flujo de Caja Anual Proyectado

Proyeccion de crecimiento del 2% anual en ventas						
ESTADO DE RESULTADO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		USD	USD	USD	USD	USD
VENTAS		\$ 26.496,00	\$ 27.820,80	\$ 29.211,84	\$ 30.672,43	\$ 32.206,05
(-)COSTO DE VENTAS		\$ 1.854,72	\$ 1.947,46	\$ 2.044,83	\$ 2.147,07	\$ 2.254,42
UTILIDAD BRUTA		\$ 24.641,28	\$ 25.873,34	\$ 27.167,01	\$ 28.525,36	\$ 29.951,63
GASTOS OPERATIVOS		\$ 24.964,33	\$ 23.774,33	\$ 23.774,33	\$ 23.774,33	\$ 23.774,33
GASTOS ADMINISTRATIVOS	4420					
GASTOS VENTAS	2009					
EQUIP. DE OFICINA	800					
GASTOS DE ALQUILER	3045					
SUMINISTROS DE OF	650					
TELF Y SERV. BASICOS	650					
GASTOS DE PUBLICIDAD	13000					
(-)DEPRECIACION	390	\$ 390,00	\$ 390,00	\$ 390,00	\$ 390,00	\$ 390,00
UTILIDAD OPERATIVA		\$ -323,05	\$ 2.099,02	\$ 3.392,69	\$ 4.751,04	\$ 6.177,30
PARTICIPACION DE EMPLEADOS 15%		\$ -48,46	\$ 314,85	\$ 508,90	\$ 712,66	\$ 926,60
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS		\$ -274,59	\$ 1.784,17	\$ 2.883,78	\$ 4.038,38	\$ 5.250,71
IMPTO RTA. 22%		\$ -60,41	\$ 392,52	\$ 634,43	\$ 888,44	\$ 1.155,16
UTLIDAD NETA		\$ -214,18	\$ 1.391,65	\$ 2.249,35	\$ 3.149,94	\$ 4.095,55

Elaborado por: Mafer Prado

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Tabla 32: Flujo Efectivo de la Operación – F.E.O

FLUJO DE EFECTIVO DE LA OPERACIÓN						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSION DE CAPITAL DE TRABAJO	-4784,23					
INVERSION EN ACTIVOS	-2.350,00					
FINANCIAMIENTO	4784,23					
UTILIDAD NETA	0	-214,18	1391,65	2249,35	3149,94	4095,55
MAS DEPRECIACION	0	\$ 390	\$ 390	\$ 390	\$ 390	\$ 390
MENOS INTERES DEL PRESTAMO	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MENOS CAPITAL ANUAL DEL PRESTAMO	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MAS AHORRO TRIBUTARIO DEL PRESTAMO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE EFECTIVO OPERACIONAL	-2.350,00	175,82	1.781,65	2.639,35	3.539,94	4.485,55
Indicadores de Rentabilidad:						
TMAR	15%					
VAN	\$ 5.140					
TIR	61%					

Elaborado por: Mafer Prado

Se puede observar que este proyecto de servicios en alianza estratégica con ILAC no requiere una inversión inicial significativa, en primera instancia por tener capacidad instalada en las oficinas de CIIB Canadá en Guayaquil, Ecuador, los gastos de alquiler y demás son compartidos y corresponde a un proporcional. El estado de resultado arroja una alta rentabilidad y el Flujo de Efectivo reporta un VAN de \$5.140 y un TIR de 61%. Estos datos fueron calculados proyectando un mínimo de 2 ventas mensuales y un incremento anual en ventas del 2%, estos valores son muy conservadores, sin embargo la operación reporta rentabilidad.

5.8 Seguimiento y Evaluación

CIIB Canada es una empresa que asesora todo el procedimiento para obtener la visa de estudios canadiense; ILAC Institute of Language es el prestador del servicio de enseñanza del idioma inglés. Para darle seguimiento a este proyecto CIIB Canada seleccionará al azar 4 estudiantes en proceso de aprendizaje del idioma inglés, que hayan cursado por lo menos 4 semanas (1 mes); para hacerle llegar a través de un correo

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

electrónico, una encuesta adjunta que permita medir el nivel de satisfacción y calidad del servicio en su totalidad.

Esta herramienta de seguimiento permitirá obtener la retroalimentación necesaria para realizar, si fuera necesario; los cambios inmediatos en el producto y servicio ofrecido.

De igual manera de los estudiantes que hayan culminado el curso de inglés en ILAC Academy of Language, se escogerán al azar a 4 personas para evaluar mediante entrevistas dirigidas los resultados obtenidos en su aprendizaje del idioma inglés. La data resultante de estas encuestas servirán para corroborar la hipótesis de que el aprendizaje del Idioma Inglés se logra no solo con la metodología de enseñanza y dedicación del estudiante sino también con el valioso aporte del entorno.

Toda esta información reforzará el mercadeo del producto en las redes sociales, además los estudiantes satisfechos con el producto se convertirán en prescriptores del servicio.

Todos los estudiantes que culminen con éxito este proceso de estudios estarán en capacidad de:

- Desarrollar habilidades propias del idioma inglés, necesarias para trabajar y comunicarse en un ambiente internacional de negocios.
- Destreza necesaria para describir y redactar en inglés situaciones de la vida cotidiana.
- Fluidez necesaria del idioma para ser utilizada en todo tipo de situaciones.
- Capacidad para desenvolverse en reuniones de trabajo, tácticas de entrevistas y socialización en un ambiente laboral.
- Habilidad para redactar documentos de negocios en inglés, reportes formales y presentaciones orales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Partiendo de la observación e investigación de campo, existen falencias en la suficiencia del idioma inglés en los profesionales entrevistados residentes en la ciudad de Guayaquil.
- Tratar de aprender el idioma inglés a corto plazo en países de habla no inglesa dificulta la efectividad del aprendizaje, ocasionando deserción del programa por falta de práctica.
- Los entrevistados manifestaron una fuerte aceptación a productos que oferten programas de enseñanza del idioma inglés en un país de habla inglesa.
- El bajo conocimiento del Idioma Inglés está afectando el crecimiento profesional de muchos profesionales residentes en la ciudad de Guayaquil, limitando oportunidades de índole personal y laboral.
- Tener suficiencia en el idioma inglés es una herramienta necesaria para competir en el mercado laboral existente, sea este local o internacional.
- Desarrollar proyectos con prestación en el servicio de aprendizaje del idioma inglés demuestra una buena rentabilidad con mínima inversión inicial.

6.2 Recomendaciones

- El desarrollo de proyectos de esta índole ha permitido aplicar las técnicas de negociación, de ventas y análisis de mercado. En cuanto a la técnica de negociación este producto/servicio involucra a las partes, Cliente-Empresa, en beneficio mutuo, a esto se lo conoce como Ganar – Ganar ó Win to Win, lo cual se considera como el éxito de toda organización con fines de lucro y así asegurar su participación en el mercado en el tiempo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

- El uso adecuado de instrumentos para recopilar información con propósitos investigativos, tales como las encuestas dirigidas, permiten conocer en corto plazo fuertes necesidades de un mercado objetivo.
- Es necesario informar al prospecto que los permisos de estudios son otorgados por las autoridades de inmigración canadiense y que la aprobación o negación del mismo queda a discreción de dichas autoridades.
- Asegurarse que el prospecto lea el convenio de prestación de servicios y las cláusulas de entendimiento para no minimizar o sobredimensionar los servicios brindados con el producto.
- El Seguimiento o post-venta debe realizarse mensualmente con clientes escogidos al azar desde el inicio hasta la culminación del programa para medir la satisfacción del cliente y de ser necesario poder realizar mejoras inmediatas al producto ofertado.
- Las Redes Sociales utilizadas para ofertar el producto, también se utilizarán para testimoniar los resultados obtenidos por los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

BIBLIOGRAFÍA

Current News, Cultura 20/09/2010, Córdoba Argentina.

<http://es.scribd.com/doc/217280014/Por-que-es-importante-saber-ingles-pdf>

Christián Abello Contesse, Christoph Ehlers y Lucía Quintana Hernández. Peter Lang S.A., Editorial Científica Internacional, Bern 2010. Hochfeldstrasse 32, CH-3012 Bern.

Los 10 Idiomas que más se hablan en el planeta, (Febrero 14, 2013).

<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/los-idiomas-que-mas-se-hablan-el-planeta>

El Telégrafo, 28 de Enero 2014: Ecuador está entre los países con el nivel más bajo de inglés.

<http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/ecuador-esta-entre-los-paises-con-el-nivel-mas-bajo-de-ingles.html>

El Telégrafo (2012. Mayo 18). *Correa resaltó transformación que está viviendo el Sistema de Educación Superior*. [Versión Electrónica]. Noticias, Información General, Recuperado el 20 de Noviembre, 2013 de:

<https://eltelegrafo.com.ec/noticias-general>

Diario El Telégrafo (2014. Marzo 17). El 26% de maestros tienen estándar mínimo para enseñar inglés.

<http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/el-26-de-maestros-tiene-estandar-minimo-para-ensenar-ingles.html>

Michael E. Porter. (2009). *Ser competitivos, Edición Actualizada y Aumentada*. Barcelona: Deusto.

Jenny R. Bermudez y Jamith J. Fandiño. (2012). *El Fenómeno Bilingüe: Perspectivas y Tendencias en Bilingüismo*. Bogotá: Revista de la Universidad de La Salle.

María Fernanda Prado Delgado

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

El Periódico Instantáneo del Ecuador. (2013, Julio 12). Millonaria inversión de Ecuador en educación superior en cinco años. Recuperado el 15 de Diciembre del 2013 de: <https://ecuadorinmediato.com>

Diario HOY. (2007, Octubre 30). *Cradle: 15 años de Impulsar el Inglés*. [Versión Electrónica]. Recuperado el 15 de Diciembre 2013 de: <https://hoy.com.ec/noticias-ecuador/cradle>

B. Abdelilah y Bauer. (2006). *El Desafío del Bilingüismo*. Madrid: Ediciones Morata.

La Importancia de saber un segundo Idioma.[Versión Electrónica] : Universia España. Recuperado el 15 de Diciembre del 2013 de: <https://universia.es/empleo/noticia/2013/03/19/1011614/importancia-saber-un-segundo-idioma.html>

English Online HQ. (2011. Julio 26). Inglés , el idioma Universal: *¿Por qué el Inglés es el idioma universal?* [Versión electrónica]. Recuperado el 15 de Diciembre del 2013 de: <https://ingleselidiomauniversal.blogspot.com/2011/07/porque-el-ingles-es-el-idioma-universal>

Colegio Hispánico de Granada. (2008, Febrero 5). *Extensión de Inglés en el mundo*. [Versión Electrónica]. Recuperado el 16 de diciembre del 2013 de: <https://lengua-inglesa.blogspot.com>

Raúl S. López. (2011). *Elaboración de presupuesto*. Guayaquil: UCSG

Sandra Castañeda F. (2010). *Evaluación del Aprendizaje en el Nivel Universitario*. Facultad de Filosofía. México: Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Guillermo Gil Escudero. (2007). *Evaluación comparada de la enseñanza y aprendizaje de la lengua inglesa*. [Versión Electrónica]. Informe INCE

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

(Instituto Nacional de Calidad y Evaluación. Recuperado el 16 de Diciembre del 2013 de: <https://books.google.com.ec>

Val Klenowski. (2005). Desarrollo de Portafolios para el Aprendizaje y la Evaluación. [Versión Electrónica]. Madrid: Narea Ediciones. Recuperado el 16 de Diciembre del 2013 de: <https://books.google.ec>

Julio Calvo Perez. (2001). Contacto interlinguístico e Intercultural en el mundo hispano. [Versión Electrónica]. Valencia: E.A. Liso. Recuperado el 16 de Diciembre del 2013 de: <https://books.google.com.ec>

Almudema Pérez I. (2012). *Las escuelas oficiales de Idiomas en el desarrollo de las políticas lingüísticas del consejo de Europa*. [Versión Electrónica]. Madrid: NIPO. Recuperado el 16 de Diciembre del 2013 de: <https://booksgoogle.com.ec/>

Carmen Ferrero; Nilsa Lasso y Von Lang. (2011). Variedades Lingüísticas y lenguas en contacto en el mundo de habla hispana. [Versión Electrónica]. Panamá: Authorhouse. Recuperado el 16 de Diciembre del 2013 de: <https://booksgoogle.com.ec>

Juan Maquira: Juan Maquiña Martínez y Sebastian Bruque. (2009). *Marketing 2.0 El nuevo marketing en la Web de las Redes Sociales*. Madrid: RAMASA.

William A. Band (1994). **Creación de valor La Clave de la gestión competitiva**. Barcelona: DEUSTO.

Anita Woolfolk (2006). Psicología Educativa. Novena Edición [Versión Electrónica]. México: Pearson.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

ANEXOS



Señores

Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Facultad de Ciencias Empresariales

Ciudad.-

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente, Yo, **GASTON QUEIROLO ANDA**, en mi calidad de Gerente General y representante de la empresa **CANADIAN INTERNATIONAL IMMIGRATION BUREAU – CIIB CANADA**, autorizo a la **Sra. MARIA FERNANDA PRADO DELGADO**, con Identificación No. 0916709322 a realizar su proyecto de titulación utilizando información de la empresa.

La Sra. Prado puede utilizar el nombre de **CIIB CANADA** con fines investigativos con el ánimo de proponer un mejoramiento o solución a nuestros aplicantes y de esta manera incrementar la cartera de clientes y por supuesto crear prescriptores de nuestro servicio y así continuar brindando un trabajo profesional y denodado.

El presente certificado se extiende a petición de la interesada y puede hacer uso del mismo como bien ella considere conveniente a sus intereses.

Atentamente,

Ing. Gastón Queirolo Anda

Gerente General

+593 5102934



Dir: Av. Joaquin Orrantia y Leopoldo Benitez, Edif. Trade Building Torre A Piso 7 Oficina 706
Telf: +593 4 5102934, 5031442, 5031562

www.ciibcanada.com

María Fernanda Prado Delgado

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Hoja de Citas programadas para coordinar citas para las entrevistas.

HOJA DE CITAS PROGRAMADAS								
DD-MM-AA			DD-MM-AA			DD-MM-AA		
HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR
10h00			10h00			10h00		
11h00			11h00			11h00		
12h00			12h00			12h00		
13h00			13h00			13h00		
13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
15h00	Sharon Vasconcelos	0982231396	15h00			15h00		
16h00			16h00			16h00		
17h00			17h00			17h00		
18h00			18h00			18h00		
18h30			18h30			18h30		
DD-MM-AA			DD-MM-AA			DD-MM-AA		
HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR	HORA	NOMBRE	CELULAR
10h00			10h00			10h00		
11h00			11h00			11h00		
12h00			12h00			12h00		
13h00			13h00			13h00		
13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	13h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	14h30	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
15h00			15h00			15h00		
16h00			16h00			16h00		
17h00			17h00			17h00		
18h00			18h00			18h00		
18h30			18h30			18h30		

**POR FAVOR RESPETAR LOS HORARIOS ESTABLECIDOS.
ATT. CIIB CANADA**

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Encuesta a los 4 primeros estudiantes guayaquileños que están en pleno desarrollo de los módulos.

ENCUESTA



NOMBRES: _____
APELLIDOS _____
DIRECCIÓN _____ Telefono: _____
E-MAIL _____ Celular: _____

1.- Como califica el servicio de Asistencia de CIIB Canada en la obtencion de su permiso de estudios?

- a) Precisa y eficiente
- b) Lenta y Deficiente
- c) Tramite engorroso

2.- Como usted considera la atención al estudiante y las instalaciones de ILAC en Toronto, Canada?

- a) Atención Amable y personalizada
- b) Atención descortés e instalaciones no equipadas
- c) Ambiente multicultural, amistoso y seguro

3.- Como usted califica el metodo de enseñanza y el nivel de aprendizaje en estas 4 semanas?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) No satisfactorio

4.- Como usted califica a la familia anfitriona que le brinda el hospedaje ?

- a) Muy Bueno y trato cordial
- b) Bueno
- c) Malo

5.- Sugerencias y Comentarios

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Encuesta a los profesionales con el programa de estudios culminados

ENCUESTA	
	NOMBRES: _____
	APELLIDOS _____ Telefono: _____
	DIRECCIÓN _____ Celular: _____
	E-MAIL _____
1.- Cómo usted evalúa el aprendizaje del idioma Inglés en un País de Habla Inglesa?, Encierre su respuesta	
a) Excelente	
b) Lo mismo que en su país de estadia	
c) Bueno	
d) Pésimo	
2.- El programa de estudios contrato a CIIB en convenio con ILAC cumplió sus expectativas de aprendizaje? Encierre su respuesta.	
a) SI	
b) NO	
3.- Considera que la inversion en el producto ofrecido por CIIB Canada en convenio con ILAC Encierre su respuesta.	
a) SI	
b) NO	
4.- Recomendaría nuestros servicios a otras personas ? Encierre su respuesta	
a) SI	
b) NO	
5.- Le gustaría recibir información de nuevos programas de estudios ofrecidos por CIIB&ILAC? Encierre su respuesta.	
a) SI	
b) NO	
6.- Como califica la experiencia vivida en ILAC y Toronto Canadá? Encierre su respuesta	
a) Excelente	
b) Buena	
c) Regular	
d) Mala	

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Fuente : <http://www.ef.com.es/efi/about-efi/>



El EF Índice de Nivel de Inglés (EF EPI) es la primera y más completa clasificación de las habilidades del idioma inglés en adultos alrededor del mundo. Como punto de referencia en el nivel de inglés a lo largo del tiempo, se buscó que el EF EPI fomentará la discusión y el diálogo positivos sobre la enseñanza del idioma y las prácticas de evaluación de inglés, así como una examinación del impacto de las habilidades del idioma en países, empresas y en la competitividad individual. Inicialmente publicado en 2011, esta tercera edición del EF EPI 2013 clasifica a un total de 60 países y territorios, número que incrementó de 44 países en la primera edición y de 54 en la segunda edición.

Siete países se suman al índice por primera vez: Estonia, Eslovenia, Letonia, Ucrania, Sri Lanka, Jordania e Iraq. Tres han sido excluidos por falta de datos: República Dominicana, Siria y Pakistán.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



Dirección Nacional de Carrera Profesional Educativa

Del 12 AL 13 de junio de 2014

IMPORTANTE:

- Se exige puntualidad, preferiblemente presentarse con 15 minutos de anticipación. En caso de re
- Acudir con la cédula de identidad original y una copia en blanco y negro (legible).
- Llevar AUDÍFONOS para rendir el examen.
- No se admitirá el ingreso de celulares, carteras, entre otros objetos.

ZONA	PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	SAN JOAQUIN
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	SININCAY
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	TOTORACOCHA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	EL VECINO
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	GIL RAMÍREZ DÁVALOS
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	TOTORACOCHA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	EL VECINO
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	BAÑOS
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	BELLAVISTA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	YANUNCAY
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	BELLAVISTA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	SAYAUSÍ
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	TOTORACOCHA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	SAN BLAS
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	CUENCA, CABECERA CAN
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	EL BATÁN
ZONA 6	AZUAY	GIRÓN	ASUNCIÓN
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	SUCRE
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	CAÑARIBAMBA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	BELLAVISTA
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	SAN SEBASTIÁN
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	RICURTE
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	EL VECINO
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	HUAYNACÁPAC
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	BAÑOS
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	BAÑOS
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	YANUNCAY
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	EL SAGRARIO
ZONA 6	AZUAY	CUENCA	VALLE

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Inglés en América Latina



Una calidad educativa y unos niveles de asistencia por debajo de la media precipitan a América Latina al final de la clasificación regional.

Una educación sólida básica para todos los ciudadanos es un prerrequisito para el dominio del inglés.

El español es el idioma internacional en América Latina

América Latina es la más débil de todas las regiones, con un nivel medio de inglés que apenas sobrepasa el límite más bajo del índice. Se puede explicar en parte por la importancia del español para toda la región. Un idioma compartido facilita el comercio internacional, la diplomacia y el turismo, disminuyendo por ende toda motivación de aprender inglés.

Una educación pública débil en primaria reduce el nivel

Más allá del punto anterior, la baja calidad de la educación pública en América Latina, combinada con un índice poco elevado de matriculación, explican la debilidad de dicha región en inglés. En 1999 un estudio informó de que la mitad de los estudiantes que integraban los colegios públicos en América Latina no acabaron la educación primaria, y que sólo uno de cada tres estudiantes que reunían los requisitos cursó la educación secundaria. Comparado con Malasia, con una proporción del

95% de alumnos en educación primaria, la diferencia es asombrosa.

Asimismo, incluso los que se benefician de la educación pública reciben a menudo una formación de baja calidad, lo que los deja desamparados frente a un mercado globalizado. Ciertamente, en los 90, varios informes y pruebas internacionales demostraron que la calidad de la educación en América Latina estaba muy por debajo de la de países con niveles comparables de desarrollo en otras partes del mundo.

Comprender el porqué de un nivel más alto

El índice de matriculación en la enseñanza secundaria pública es la clave de la competencia en el idioma

Brazil y Argentina tuvieron el índice más alto de matriculación en colegios públicos entre 1984 y 2001. Brazil mostró mejoras meteóricas en el nivel de matriculación en colegios públicos, pasando del 62% en 1984, uno de los niveles más bajos de la región, al 90% en 2001, el nivel más alto de América

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Más sobre el Índice

Esta es la primera edición del EF EPI. Nuestra intención es publicar informes actualizados que evalúen los cambios en los niveles de inglés en los próximos años.

Prueba

El EF EPI calcula el nivel medio de inglés de un país haciendo uso de datos procedentes de varias pruebas de inglés, a las cuales se han sometido cientos de miles de adultos cada año. Dos de las pruebas se pueden hacer gratis en internet. Las otras dos son pruebas de aptitud online utilizadas por EF Education First durante su proceso de matriculación, antes de que los estudiantes comenzaran sus cursos de inglés. Las cuatro pruebas incluyen preguntas de gramática, vocabulario, lectura y comprensión auditiva. Una de las pruebas se compone de 30 preguntas adaptativas, es decir que las mismas se adaptan en su dificultad según las respuestas correctas e incorrectas que el estudiante vaya dando. Las tres pruebas no adaptativas abarcan entre 60 y 80 preguntas en total. Todos los resultados de las pruebas han sido validados conforme al nivel de los cursos impartidos por EF. El desarrollo de la prueba es el mismo, independientemente de que los estudiantes la realicen en un centro EF o en su ordenador de casa. No tiene sentido que los estudiantes infren sus resultados haciendo trampa o estudiando para una prueba de tan bajo riesgo, puesto que los resultados no llevan a la obtención de un certificado ni a la admisión en ningún programa.

Personas sometidas a prueba

El EF EPI se calculó haciendo uso de los datos sobre las personas que completaron nuestras pruebas entre 2007 y 2009. En el índice han sido incluidos los resultados de pruebas completadas por 2.368.730 personas en más de 42 países y dos territorios. No se recopilaban datos demográficos. Sólo los países con un mínimo de 400 participantes fueron incluidos en el índice. Los países que tuviesen menos de 100 participantes por prueba en dos o más de las pruebas también fueron excluidos del índice, independientemente del número total de participantes.

Reconocemos que la población que se sometió a la prueba reflejada en el presente índice es auto-seleccionada y no garantizamos que sea representativa del país en su conjunto. Sólo aquellas personas que quieran aprender inglés o que sientan curiosidad acerca de su nivel de inglés participarían en pruebas del idioma. Además, como las pruebas se pueden llevar a cabo en internet, las personas sin acceso a internet o que no estén acostumbradas a utilizar aplicaciones en la web quedan automáticamente excluidas. Dicha parcialidad debería tender a atenuar al alza los resultados, mediante la exclusión de personas más pobres, menos educadas o con menos privilegios.

Cálculo de los resultados

Para calcular los resultados procedentes del EF EPI de un país, el resultado de cada prueba se normalizó para obtener un porcentaje relativo, conforme a la cantidad total de preguntas. Los resultados de cada país se promediaron teniendo en cuenta las cuatro pruebas y dando la misma importancia a cada una de ellas.

Cada país se asigna a un grupo en función de su resultado. Dichos grupos permiten reconocer a grupos de otros países con niveles similares de inglés, así como facilitar la comparación dentro de una región y entre varias. Los resultados límite de los grupos han sido determinados conforme a estándares EF de evaluación del nivel de inglés, basados en más de 40 años de experiencia en la enseñanza de inglés. El nivel de los cursos EF ha sido investigado de forma independiente por la Universidad de Cambridge ESOL y se encuentra rigurosamente integrado en el Marco Europeo Común de Referencia.

EF Education First

EF Education First (EF), fue creada en 1965 con el objetivo de romper barreras lingüísticas, culturales y geográficas. Con 400 escuelas internacionales y más de 15 millones de estudiantes, EF se especializa en la enseñanza de idiomas, licenciaturas académicas, viajes educativos al extranjero e intercambios culturales.

EF English First y EF English Town son divisiones de EF Education First, comprometida con la enseñanza de inglés al mundo entero. Además de ayudar a 1.200 empresas con su formación en inglés, EF fue el proveedor de formación de inglés para los Juegos Olímpicos de Pekín y ayuda a Brasil a prepararse para el Mundial de 2014. Se puede obtener más información en www.ef.com/es/epi/ y www.englishtown.es.

Contacto con los medios

Por favor, envíe un email a pr.pain@ef.com o llame al +852 2111 2370 para cualquier comentario o pregunta acerca del EF EPI.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

EL TELEGRAFO

www.eltelegrafo.com.ec

07:00 · 18 MAY 2012

INFORMACIÓN GENERAL

Correa resaltó transformación que está viviendo el sistema de educación superior

El Mandatario subrayó la importancia que ha adquirido la educación superior “en estos momentos históricos que vive la patria”.



Fuente: Foto/ Cortesía/Presidencia

El Ciudadano

“Saludamos estos cincuenta años de vida académica fructífera -en medio de una coyuntura revolucionaria- cuando la universidad ecuatoriana, el sistema de educación superior, está cambiando integralmente hacia la excelencia” puntualizó anoche el presidente Rafael Correa, en la sesión solemne por los 50 años de vida institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Recordó que la entidad surgió en el contexto mundial de la Guerra Fría, en un marco regional de agitación social y política por la influencia de la Revolución Cubana, el surgimiento de movimientos guerrilleros y la difusión de la teología de la liberación.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

<http://www.cic.gc.ca/english/information/representative/rep-who.asp>

Use an authorized immigration representative

You may choose to use a representative to act for you with:

- Citizenship and Immigration Canada (CIC),
- the Immigration and Refugee Board of Canada, or
- the Canada Border Services Agency.

There are two types of immigration representatives: paid and unpaid.

Paid representatives

Only some people can charge a fee or receive any other type of payment to represent or advise you on a Canadian immigration proceeding or application.

These are:

- lawyers and paralegals who are members in good standing of a Canadian provincial or territorial law society,
- notaries who are members in good standing of the Chambre des notaires du Québec and
- immigration consultants who are members in good standing of the Immigration Consultants of Canada Regulatory Council.

These people are called “authorized” representatives.

CIC will not deal with representatives who charge for their services **and** are not members of one of the above groups.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



28 ENE 2014

SOCIEDAD

DESCENDIÓ DOS LUGARES EN RELACIÓN A DATOS DE 2012

Ecuador está entre los países con el nivel más bajo de inglés

52.000 personas rindieron una prueba virtual. Uno de los indicadores mostró la falta de interés en el idioma. Para 2017, el Ministerio de Educación espera mejorar el rendimiento.

Redacción Sociedad



Un puntaje de 46.90 sobre 100 ubicó a Ecuador en el puesto 48, con el nivel más bajo de inglés entre 60 países del mundo, según una evaluación realizada por Education First (EF). Esta es una compañía internacional especializada en la enseñanza de idiomas.

La tercera edición del estudio EF EPI (English Proficiency Index o Índice del Nivel de Inglés) estuvo dirigida a más de 750.000 personas mayores de 18 años, incluyendo a estudiantes y empleados.

La jefa de oficina de EF en Guayaquil, Haydeé Villacrés, señala que los postulantes ingresaron a una dirección web en donde rindieron el examen, que comprendía valoraciones en gramática y audio, de acuerdo con la normativa del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En Ecuador fueron

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

cerca de 52.000 evaluados, quienes ubicaron al país en una posición detrás de Colombia, Chile, México o Perú durante 2013. Esto fue un retroceso en cuanto a la evaluación de 2012, que ubicó al país en el lugar 46.

“El indicador nos dice que la población está creciendo, pero que cada vez hay menos personas que están invirtiendo en mejorar su nivel de inglés”, advierte Villacrés.

Para la representante de EF, el desinterés de la población, especialmente en los jóvenes, se refleja en los pasatiempos que prefieren en la actualidad, como jugar con los teléfonos inteligentes.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



El Ministerio de Educación fortalece la enseñanza de inglés

<http://www.conocimiento.gob.ec/el-ministerio-de-educacion-fortalece-la-ensenanza-de-ingles/>

02 de Octubre de 2012 - 21h52



Conectarse con el mundo supone entenderlo y hacerse entender. Los mercados, la investigación, los avances tecnológicos y las telecomunicaciones se transmiten principalmente en inglés.

En un esfuerzo por mejorar las oportunidades de aprendizaje de la lengua inglesa para todos los estudiantes, el Ministerio de Educación del Ecuador reitera que el examen TOEFL, desarrollado por Educational Testing Service (ETS), brinda una herramienta imparcial y coherente para evaluar las cuatro habilidades del inglés: leer, escribir, hablar y escuchar.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Docentes que imparten inglés serán evaluados con el examen internacional TOEFL



2012-07-19 12:02:08

Sociedad

 [Twitter](#) 0

 [Compartir](#) 2

 [Imprimir artículo](#)

Tiempo de lectura: 1 min.

Mientras promedio de conocimiento de estudiantes sobre lengua extranjera es de 13/20

Todos los docentes fiscales que enseñan la asignatura de inglés en los centros educativos públicos serán sometidos a la prueba TOEFL para determinar su nivel de dominio de esa lengua extranjera. Ello, en medio de las cifras sobre el nivel de inglés de los estudiantes en el país. Según se informó, el promedio es de 13/20.

Para aplicar el TOEFL IBT, el Ministerio del ramo firmará un contrato con la Organización Educational Testing Service (ETS) en el Salón Amarillo del Palacio de Carondelet hoy.

El examen, que será en línea y totalmente gratuito para los docentes, se tomará en varias sesiones que tendrán lugar entre el 28 de julio y el 17 de agosto del presente año, en 28 centros informáticos autorizados a nivel nacional.

El uso del examen TOEFL se enmarca en el Proyecto de Fortalecimiento de la Enseñanza de Inglés del Ministerio de Educación, que busca mejorar la calidad del aprendizaje en esa área y conseguir que en el futuro los estudiantes, al graduarse de Bachillerato, alcancen al menos un nivel de B1 según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER), nivel que les permitirá acceder a más y mejores oportunidades de trabajo y de estudios superiores.

Ello en medio de los resultados de un estudio medido por Education First, de acuerdo con el cual, el Ecuador se encuentra en el puesto 37 de entre 42 países que toma en cuenta el estudio catalogado como un nivel muy bajo.

En marzo pasado, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) presentó los resultados del nivel de inglés en el país. Según María Isabel Cruz, subsecretaria de esa institución, el promedio es de 13/20 y los profesores tienen un nivel inicial de inglés. (PAY)

Fuente:

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=177704&umt=docentes que imparten ingles seran evaluados con examen internacional to efl](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=177704&umt=docentes+que+imparten+ingles+seran+evaluados+con+examen+internacional+to+efl)

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Ecuador tiene falencias en enseñanza del Inglés, promedio en escuelas y colegios es de 13 sobre 20



2012-07-16 11:15:23

Sociedad

Twitter 0

Compartir 14

Imprimir artículo

Tiempo de lectura: 1 min.

Se encuentra en el puesto 37 de entre 42 países en los que midió el nivel de esta materia en el 2011

América Latina es la más débil de todas las regiones, con un nivel medio de Inglés que apenas sobrepasa el límite más bajo de índice de nivel de Inglés EPI, medido por Education First. De acuerdo al Ranking del 2011, el Ecuador se encuentra en el puesto 37 de entre 42 países que toma en cuenta el estudio catalogado como un nivel muy bajo.

En marzo pasado, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) presentó los resultados del nivel de Inglés en el país. Según María Isabel Cruz, subsecretaria de esa institución, el promedio es de 13/20 y los profesores tienen un nivel inicial de Inglés.

“El promedio general en la materia de Inglés en los estudiantes de Décimo Año de Educación Básica como los estudiantes de tercer nivel de Bachillerato aquí en el Ecuador es de 13/20. Nuestros profesores de Inglés tienen un nivel inicial y así están enseñando clases”, señaló.

Para Susana Cabeza de Vaca, directora ejecutiva de la Comisión Fulbright, en el país hay una brecha que separa el aprendizaje del idioma entre los colegios ubicados en las grandes ciudades y aquellos de provincia.

Según dijo, el Gobierno está realizando un esfuerzo para capacitar a los profesores, pero se debería ofrecer al menos dos horas diarias de Inglés a los alumnos, recogió radio Quito.

La SENESCYT planteó un programa de becas en el exterior para profesores de Inglés en busca de que estén mejor capacitados. En un primer llamado 112 personas ya estudian en el exterior de un total de 3 214 aplicaciones. (RVD)

Fuente: [http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=177467&umt=ecuador tiene falencias en ensenanza del ingles promedio en escuelas y colegios es 13 sobre 20](http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=177467&umt=ecuador+tiene+falencias+en+ensenanza+del+ingles+promedio+en+escuelas+y+colegios+es+13+sobre+20)

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



¿Por qué el inglés es considerado el idioma universal?

Hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humanos. Prácticamente puede afirmarse que se trata de la lengua del mundo actual. Es, en la era de la globalización, la gran lengua internacional, una "lingua franca" que ha repercutido en todos los países no-anglosajones, incluida España, y que afecta más o menos directamente a los diversos campos y profesiones. Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente. Es más, incluso se dice ya que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja: sería como si fuese mudo o medio analfabeto. Y sobran las razones para decirlo. La pretensión de este documento es, pues, la de hacer ver estos motivos y concienciar a la juventud y a sus familias de la enorme importancia de adquirir dicho idioma.

En primer lugar, se trata de la herramienta que permite la comunicación con personas de otros países, dentro del mundo globalizado en que vivimos. Es indiscutible: el inglés se ha convertido en el idioma global de comunicación por excelencia, uno de los de mayor uso en el mundo. Es idioma oficial, o tiene un status especial, en unos 75 territorios en todo el mundo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



Millonaria inversión de Ecuador en educación superior en cinco años



2013-07-12 07:19:04
Lo más importante del Ecuador

Twitter 0

Compartir 6

Imprimir artículo

Tiempo de lectura: 1 min.

Prensa Latina

Quito (PL).- Ecuador invirtió en los últimos cinco años siete mil 348 millones de dólares en educación superior, informó René Ramírez, titular de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).

Este año 2013, el presupuesto para esa área es mil 656 millones de dólares, monto que rebasa ampliamente la inversión hecha hace cinco años que fue 335.20 millones de dólares.

Por primera vez, Senescyt aplicará este año una fórmula de distribución de los recursos públicos, que premia la calidad, eficiencia académica, pertinencia, excelencia y eficiencia administrativa.

“El anterior modelo era poco transparente y generaba poco interés por parte de las instituciones educativas a promover la calidad y excelencia”, afirmó Ramírez tras subrayar que el objetivo es que las universidades y escuelas politécnicas logren mejorar la calidad académica.

La Universidad Central, por ejemplo, recibirá 116.53 millones, 21.54 millones más que en 2012; la Escuela Politécnica de Chimborazo tendrá 12 millones más que el año pasado; y la Politécnica Nacional recibirá nueve millones de dólares más.

En relación al Producto Interno Bruto (PIB), para el 2013 la tasa de inversión en educación superior llega a 1,85 por ciento, mientras en el 2006 era del 0,73 por ciento.

Esta inversión en educación superior es considerada como una de las más altas de Suramérica, superando a Brasil (0,95 por ciento), Argentina (1,15 por ciento) y Chile (0,94 por ciento).

Los mil 656 millones de dólares asignados para este año a ese sector es mayor al destinado por el gobierno para la construcción y ampliación de infraestructura vial y a los proyectos de electricidad.

Fuente: Prensa Latina

Fuente:

http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_use_r_view&id=200781&umt=millonaria_inversion_ecuador_en_educacion_superior_en_cinco_anos

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO I

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

CAPÍTULO PRIMERO

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

DERECHOS

[...]

CAPÍTULO II

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

[...]

Sección quinta

Educación

[...]

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

27 MAR 2014

SOCIEDAD

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN REALIZÓ EL ESTUDIO

El 26% de maestros tiene estándar mínimo para enseñar inglés

Datos entregados hace 2 años por la Senescyt demuestran que en el país los maestros de la segunda lengua solo tienen un conocimiento inicial sobre esa asignatura.



Los estudiantes consideran a las clases de Inglés que reciben en los establecimientos fiscales poco dinámicas y muy repetitivas. Foto: Eduardo Escobar

Redacción Sociedad

Hace 2 años la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) presentó un estudio elaborado por el Ministerio de Educación en el que se estableció que el 74% de los maestros que imparten la cátedra de inglés en el país está ubicado en el nivel A1 y A2, de acuerdo al Marco Común Europeo (MCER), lo que representa un conocimiento inicial del idioma.

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”

RANKING WEB OF UNIVERSITIES

Americas

ranking	World Rank -	University	Det.	Country	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	1	Harvard University	USA	USA	3	3	8	1
2	2	Massachusetts Institute of Technology	USA	USA	7	1	6	13
3	3	Stanford University	USA	USA	6	4	14	3
4	4	Cornell University	USA	USA	13	5	2	21
5	5	Columbia University New York	USA	USA	52	8	35	10
6	6	University of California Berkeley	USA	USA	2090	1	42	15
7	7	University of Pennsylvania	USA	USA	14	12	93	9
8	8	University of California Los Angeles UCLA	USA	USA	43	15	55	4
9	9	University of California San Francisco	USA	USA	4	106	1	16
10	11	Yale University	USA	USA	35	15	97	20
11	13	University of Texas Austin	USA	USA	101	10	33	48
12	14	(2) Johns Hopkins University	USA	USA	103	59	17	2
13	15	Texas A&M University	USA	USA	23	22	25	84
14	16	Princeton University	USA	USA	19	20	58	72
15	17	University of Utah	USA	USA	47	28	13	86
16	18	University of Florida	USA	USA	88	31	21	38
17	19	Purdue University	USA	USA	55	19	44	74
18	20	University of Michigan	USA	USA	2496	7	26	5
19	21	(2) Pennsylvania State University	USA	USA	2211	13	3	35
20	22	University of California San Diego	USA	USA	91	39	64	14
21	23	Carnegie Mellon University	USA	USA	54	30	9	141
22	24	University of North Carolina Chapel Hill	USA	USA	155	29	67	28
23	25	Duke University	USA	USA	122	34	102	17
24	26	(1) University of Maryland	USA	USA	50	35	38	67
25	27	(2) California Institute of Technology Caltech	USA	USA	12	79	30	30
26	27	University of Southern California	USA	USA	232	25	56	47

Fuente: <http://www.webometrics.info/en/Americas>

“Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil – Ecuador y; propuesta de creación de una unidad de negocio en la empresa CIIB CANADA, dirigida a promover el aprendizaje del idioma”



El idioma inglés pasó de una obligación a una necesidad

Publicado el 12/Septiembre/2006 | 00:00

A la Escuela Politécnica Nacional asisten diariamente unos 3000 alumnos en varios horarios.

Es difícil develar el misterio. ¿Cuántos ecuatorianos hablan inglés?, no se conoce una cifra exacta.

Sobre lo que sí se tiene certeza es que cada vez más connacionales quieren dominar el idioma que más se habla en el mundo.

En las 69 universidades y centros superiores del país es una exigencia para el alumno, según la carrera, aprobar determinados niveles de inglés. Pero en 16 de ellas existe como carrera formal.

Jenny Valencia, una profesional y empleada pública, cree que es el idioma universal. “ Si bien, en el mundo, cada vez más personas hablan más lenguas. El inglés no es una moda, es una necesidad.

Ella es una de los 3000 estudiantes que tiene en el Centro de Educación Continua de la Escuela Politécnica Nacional (EPN).

La mayoría de alumnos son profesionales, quienes desean mejorar su desempeño laboral o salir del país para estudiar o trabajar.

También provienen de otras universidades o son jóvenes, de entre 15 y 17 años, de varios colegios.

La capacitación es solo en idioma inglés, porque es el de mayor demanda por su difusión mundial, cree Ernesto Santos, subcoordinador de Lingüística.