



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

TÍTULO:

**ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS
HABITANTES DE PROGRESO ACERCA DE LA
DIABETES Y LA FORMA DE
PREVENIRLA**

PROPUESTA:

CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

AUTORA:

Bertha Rodríguez Alarcón

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

TUTOR:

Ing. César Andrade Viteri

Guayaquil, Ecuador

Año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Srta. **Bertha Rodríguez Alarcón**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS.

TUTOR

Ing. César Andrade Viteri

REVISORES

Lic. Magaly Garcés Silva, MSc.

Lic. Janett Salazar Santander, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Guillermo Viteri Sandoval, DS

Guayaquil, a los 29 días del mes de junio del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, RODRÍGUEZ ALARCÓN BERTHA

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura” previa a la obtención del Título de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de junio del año 2014

LA AUTORA

Bertha Rodríguez Alarcón

C.C.: 0911009132



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, RODRÍGUEZ ALARCÓN BERTHA

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de junio del año 2014

LA AUTORA

Bertha Rodríguez Alarcón

C.C.: 0911009132

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan importante, lleno de sacrificios y ardua labor como el desarrollo de un proyecto, es inevitable que salte una emoción y un muy humano egocentrismo de triunfo muy bien focalizado al mérito por los años invertidos en mi preparación.

Sin embargo, el análisis objetivo muestra inmediatamente que la magnitud de ese aporte hubiese sido imposible sin la participación de personas e instituciones que han facilitado las cosas para que este trabajo llegue a un feliz término. Por ello, es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para expresarles mis agradecimientos, y de manera especial y sincera por ese aporte invaluable al Profesor y Tutor Ing. Cesar Andrade, por aceptarme bajo su dirección realizar mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas y mi investigación, agradezco también a Guillermo Gilbert, por motivarme a mi desarrollo personal como también a la generación de mis propias ideas y creatividad, siempre enmarcadas en su orientación y experiencia, estos fueron la clave del buen trabajo.

Le agradezco también a mi gran centro de estudio como es la Universidad Católica, el haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de este proyecto.

Bertha Rodríguez Alarcón

DEDICATORIA

A Dios

Por estar conmigo en cada paso que doy, por iluminar mi mente y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, y llegar hasta este punto para lograr mis metas y objetivos.

A mis Padres

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación y la perseverancia que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por todo su amor.

A todos mis maestros

En especial a Guillermo Gilbert, quien me motivó a tomar la carrera, y quien me brindo el soporte necesario, de la misma manera por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de este proyecto; al Ing. Cesar Andrade Viteri, quien nos brindó su tiempo compartido y por impulsarnos en el desarrollo de nuestra formación profesional.

A mis amigos

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional, y que hasta ahora seguimos siendo amigos.

Bertha Rodríguez Alarcón



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. César Andrade Viteri

TUTOR

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

CALIFICACIÓN

Ing. César Andrade Viteri

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	VII
CALIFICACIÓN	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN.....	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Ubicación del problema en su contexto.....	4
1.1.2. Situación en conflicto	5
1.1.3. Causas.....	6
1.1.4. Consecuencias.....	6
1.1.5. Delimitación.....	6
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1. Objetivo general	7

1.3.2. Objetivo específicos	7
1.4. Justificación e importancia de la investigación	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL	9
2.1. Antecedentes de estudio	9
2.2. Marco teórico	9
2.2.1. Marco conceptual	32
2.2.2. Marco legal.....	33
CAPÍTULO III.....	34
MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Tipo de investigación	34
3.2. Diseño de la investigación	34
3.3. Población y Muestra	35
3.3.1. Población	35
3.3.2. Muestra	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis los datos	36
3.6. Procedimiento.....	36
CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	37
4.1. Presentación de los resultados	37
4.2. Análisis e interpretación de la información	49

CAPÍTULO V	52
LA PROPUESTA	52
5.1. Descripción de la propuesta	52
5.2. Justificación del proyecto.....	57
5.3. Objetivos de la propuesta	58
5.3.1. Objetivo general	58
5.3.2. Objetivos específicos	58
5.4. Beneficiarios del proyecto directo e indirecto	58
5.5. Localización física.....	59
5.6. Plan operativo de actividades	75
5.7. Estudio de factibilidad o viabilidad del proyecto	76
5.8. Seguimiento y evaluación	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género.....	37
Tabla 2 Edad	38
Tabla 3 Nivel de conocimiento sobre diabetes.....	39
Tabla 4 Conocimiento de los factores de riesgo	40
Tabla 5 Frecuencia en realizarse chequeos médicos	41
Tabla 6 Conocimiento de hábitos de prevención	42
Tabla 7 Consecuencias de la diabetes	43
Tabla 8 Conoce alguna persona diagnosticada con diabetes	44
Tabla 9 Nivel de desinformación.....	45
Tabla 10 Información sobre riesgos y formas de prevención	46
Tabla 11 Existencia de centro de información sobre diabetes	47
Tabla 12 Predisposición de acudir a un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes	48
Tabla 13 Plan operativo de actividades	75
Tabla 14 Inversión en activos fijos	76
Tabla 15 Inversión inicial	76
Tabla 16 Inversión en capital de trabajo	76
Tabla 17 Tabla de amortización.....	77
Tabla 18 Proceso de prestación del servicio.....	78
Tabla 19 Proceso de prestación del servicio.....	78
Tabla 20 Gastos	79
Tabla 21 Margen de contribución.....	79
Tabla 22 Ventas	80
Tabla 23 Detalle de incremento de ventas	81
Tabla 24 Valoración.....	82
Tabla 25 Retorno de la inversión	83
Tabla 26 Estados financieros.....	84
Tabla 27 Sensibilidad de las ventas.....	85
Tabla 28 Sensibilidad de los costos	85
Tabla 29 Punto de equilibrio	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Causas de mortalidad en el Ecuador	5
Figura 2 Signos y síntomas de la diabetes	16
Figura 3 Tratamiento de la diabetes	18
Figura 4 Tratamiento con insulina.....	18
Figura 5 Control de la diabetes	19
Figura 6 Signos y síntomas de la hiperglicemia	20
Figura 7 Tratamiento de la hipoglicemia	21
Figura 8 Control de la hipoglicemia.....	22
Figura 9 Cuidado de los pies	23
Figura 10 Revisión del médico para prevenir daños	24
Figura 11 Género.....	37
Figura 12 Edad	38
Figura 13 Nivel de conocimiento sobre diabetes.....	39
Figura 14 Conocimiento de los factores de riesgo	40
Figura 15 Frecuencia en realizarse chequeos médicos	41
Figura 16 Conocimiento de hábitos de prevención	42
Figura 17 Consecuencias de la diabetes	43
Figura 18 Conoce alguna persona diagnosticada con diabetes	44
Figura 19 Nivel de desinformación.....	45
Figura 20 Información sobre riesgos y formas de prevención	46
Figura 21 Existencia de centro de información sobre diabetes	47
Figura 22 Predisposición de acudir a un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes	48
Figura 23 Organigrama.....	54
Figura 24 Parroquia Progreso.....	59
Figura 25 Logotipo.....	63
Figura 26 Tarjeta de presentación	65
Figura 27 Tarjeta de presentación	65
Figura 28 Tarjeta de presentación	67
Figura 29 Colores	68
Figura 30 Tipografía 1	68
Figura 31 Tipografía 2	69

Figura 32 Folletos	70
Figura 33 Guía nutricional.....	71
Figura 34 Roll up	71
Figura 35 Camisetas.....	72

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

RESUMEN

TÍTULO: ANÁLISIS DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS HABITANTES DE PROGRESO ACERCA DE LA DIABETES Y LA FORMA DE PREVENIRLA

PROPUESTA: CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

La diabetes es una patología crónica que se produce cuando el cuerpo de una persona pierde la capacidad de producir normalmente la insulina o simplemente la produce, pero no es utilizada normalmente por el organismo de la persona diabética. La insulina es la hormona que permite que la glucosa de todos los alimentos que se ingiere, pase a las células y esta luego se convierte en energía utilizada tanto en los tejidos como en los músculos, el páncreas es el órgano que produce la hormona de la insulina. Cuando el organismo de una persona diabética no absorbe correctamente la glucosa, esta va dañando los tejidos, debido a que se queda en el organismo circulando vagamente causando la hiperglucemia, es decir, la producción de mucha insulina deteriora el organismo y trae más complicaciones para la salud de la persona enferma. En el Ecuador, esta enfermedad es la primera causa de muerte de sus habitantes, según el Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos, muchas personas saben que tienen esta enfermedad pero no se hacen atender correctamente. Es importante mencionar que la diabetes se la puede prevenir, tomando las medidas adecuadas en cuanto a alimentación, ejercicios y medicación. Es por ello que en la parroquia Progreso del cantón Guayaquil se creará un centro de educación, cultura y apoyo a la prevención de la diabetes, brindando la información necesaria sobre este mal.

Palabras Claves: Diabetes, diabético, insulina, glucosa, enfermedad, prevención, factores de riesgo.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

ABSTRACT

TITLE: ANALYSIS OF THE LEVEL OF KNOWLEDGE OF THE INHABITANTS OF PROGRESS ABOUT DIABETES AND HOW TO PREVENT IT.

PROPOSAL: CREATION OF A CENTER OF EDUCATION AND CULTURE

Diabetes is a chronic disease that occurs when a person's body loses its ability to produce insulin normally, or simply the produces but is not normally used by the agency of a person with diabetes. Insulin is the hormone that allows glucose to all the food you eat, go to the cells and is then converted into energy used both in the tissues as in the muscles; the pancreas is the organ that produces the hormone insulin. When the body of a person with diabetes does not absorb the glucose properly, this will be damaging tissues, due to that remains in the body when driving vaguely, causing hyperglycemia, i.e. the production of too much insulin deteriorating the body and bringing more complications for the health of the sick person. In Ecuador this disease is the leading cause of death of their inhabitants, according to the National Institute of Statistics and Censuses, many people know that they have this disease but we do not meet properly. It is important to mention that diabetes can be prevented, by taking appropriate measures in regard to food, exercise, and medication. That is why progress in the Parish of the canton of Guayaquil, it will create a center for the study, care and prevention of diabetes, providing the necessary information on this evil.

Key words: Diabetes, diabetic, insulin, glucose, disease, prevention, risk factors.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se ha llegado a avanzar mucho en cuanto a tratamiento contra enfermedades catastróficas como la aféresis. Está comprobado que la diabetes se la puede prevenir, claro, siempre y cuando teniendo en cuenta algunas precauciones en sobre a la alimentos que se ingiere, y el estilo de vida en general de una persona.

Muchas personas que ya padecen esta enfermedad, no saben desde cuándo y cómo la adquirieron; otras simplemente saben que la padecen pero simplemente no se hacen tratar correctamente, quizás por el desconocimiento que existe para ellos sobre la manera adecuada de hacerlo. La diabetes es un mal considerado como una epidemia mundial, es más, en el Ecuador durante los años 2012 y 2013 cobró más de 6.000 vidas.

Es por ello que el presente trabajo se enfocó a preparar, educar, capacitar y prevenir a personas de la diabetes, en la Parroquia Progreso del cantón Guayaquil, debido a que la falta de información y preparación sobre esta enfermedad es una de las causantes de que cada vez más personas padezcan de este mal. Se implementará varias herramientas para el proceso de enseñanza y capacitación para los habitantes de esta parroquia, con el fin de educarlos y prevenirlos de esta enfermedad. Además, aplicando este proyecto se podrá evaluar a la empresa que lo está utilizando.

Con el objetivo de tener más claro el procedimiento y estructura del presente trabajo, se ha distribuido de una forma clara en diversos capítulos, que se detallará a continuación:

El capítulo I, se procederá a evaluar el problema, así como las causas y efectos del mismo, y de forma delimitada, detallando la situación y ubicación del mismo.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

En el capítulo II, se estructurará el marco teórico, cuyo objetivo es permitir entender la finalidad de la investigación previa, así como la propuesta desarrollada.

El capítulo III, en el marco metodológico de la investigación se especificará la modalidad, el tipo y las herramientas a emplear en la investigación.

Dentro del capítulo IV del presente trabajo se detallará todos los resultados obtenidos en las encuestas efectuadas, con sus respectivos gráficos, de la misma forma se incluirá la interpretación de cada gráfico.

En lo que respecta al capítulo V, se estructurará la propuesta de implementar un centro de educación, cuidado y prevención de la diabetes, motivo por el cual se ha efectuado la investigación. En la parte final del trabajo están detalladas las conclusiones y recomendaciones de trabajo para tener claro las estrategias a tomar en un futuro.

Como respaldo de lo descrito se muestra las fuentes bibliográficas, que sirvieron de guía para estructurar el presente trabajo, así como adjuntar todos los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

De acuerdo a los datos publicados por la Organización Mundial de la Salud (2012):

En el mundo hay más de 347 millones de personas con diabetes. Se calcula que en 2004 fallecieron 3,4 millones de personas como consecuencias del exceso de azúcar en la sangre. Más del 80% de las muertes por diabetes se registran en países de ingresos bajos y medios. De cada 100 personas con diabetes 14 presentan nefropatía (daño en riñón), 10 desarrollan neuropatía (daño en sistema nervioso), 10 sufren de pie diabético (una de cada 3 termina en amputación) y 5 padecen ceguera.

En base a esta información, se puede determinar que el número de personas que padecen de diabetes en el mundo es cuantioso, lo cual no es diferente en el Ecuador, puesto que referenciando la información publicada por Ecuador Inmediato (2013), según lo expresado por la Ministra de Salud, actualmente existe un preocupante incremento en cuanto a los casos de diabetes registrados, lo cual ha ocasionado que esta enfermedad se registre como la primera causa de muerte en el país.

Según estudios realizados por el Ministerio de Salud (2013), “alrededor de 6 de cada 10 ecuatorianos mayores de 19 años y 3 de cada 10 ecuatorianos que se encuentran en edad escolar padecen de sobrepeso, el cual es uno de los principales factores que puede causar de la diabetes”. Esta información es alarmante, lo cual ha ocasionado que el gobierno tome medidas al establecer leyes sobre el etiquetado de los productos procesados, considerando que, de esta manera, los consumidores podrían tomar decisiones informadas con respecto al contenido de los alimentos que consumen, sin embargo, aún existe una carencia de centros de educación

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

que proporcionen la información necesaria a la población de cómo prevenir la diabetes.

El desconocimiento existente, en gran parte de la población, ocasiona que ésta lleve un estilo de vida poco saludable y, sobre todo, tenga malos hábitos alimenticios, incrementando así el riesgo de que éstos puedan padecer de diabetes. Pese a esto, en el país no se ha desarrollado planes de gobierno que busquen concienciar a las personas sobre los riesgos de esta enfermedad, especialmente, en aquellas que habitan en pequeñas parroquias como lo es la de Progreso, en donde existe un nivel de desconocimiento con respecto a esta enfermedad. Así como tampoco existen centros que proporcionen información a familiares y, en general, a las personas interesadas en conocer acerca de esta enfermedad.

1.1.1. Ubicación del problema en su contexto

Actualmente en el Ecuador no existen centros de cultura, educación e información para las personas tienen un paciente diabético en su familia, mucho menos en la parroquia Progreso, en donde en la mayoría de los casos son personas que tienen un nivel de estudios muy básico y, por lo tanto, no tienen el mínimo conocimiento acerca de la gravedad de esta patología, lo que genera que lleven un estilo de vida inadecuado, una pésima alimentación, vida sedentaria, consumo de licor, bebidas con endulzantes, entre otros.

Si se analiza la situación más al detalle, se puede identificar que el presupuesto que el gobierno ha destinado para la salud, el 30% está en tratar pacientes diabéticos, y de aquí parte el tema como una gran oportunidad para entrar en el camino de la cultura, la educación y crear los centros de educación, puesto que actualmente no existe este tipo de centros en la parroquia Progreso que les proporcione la información necesaria para la prevención de la enfermedad, así como también, que contribuya a crear una cultura del cuidado de la salud.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

1.1.2. Situación en conflicto

La diabetes es una enfermedad que no tiene cura, sin embargo, es posible prevenirla. A pesar de que existe un alto nivel de personas que padecen esta enfermedad o que corren el riesgo de padecerla, no existe de prevención y no se ha desarrollado programas que permitan brindar información a las personas acerca de esta enfermedad y de las acciones que pueden tomar para reducir el riesgo de padecerla. La zona de influencia del centro de capacitación sería la parroquia Progreso, en donde se ha podido detectar el problema por la falta de conocimiento acerca de la prevención de diabetes.

(El Mercurio, 2011), “En el Ecuador más del 6% del total de la población, alrededor de 840.000 personas padece de diabetes y se estima que miles de personas sufren un estado de pre diabetes sin saberlo”. Además, en la actualidad la diabetes se ha convertido en la primera causa de muerte en el Ecuador, lo cual se considera como una situación alarmante puesto que hace alrededor de diez años esta se encontraba en el sexto lugar, en cuanto a las causas de mortalidad de los ecuatorianos.

Figura 1 Causas de mortalidad en el Ecuador



Fuente: Ministerio de Salud; EL COMERCIO

Fuente: (Ministerio de Salud Pública, 2013)

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tal como lo indica la publicación de diario El Mercurio, En Ecuador hasta el año 2011 existían alrededor del 6% de la población que padece de diabetes, sin embargo, existen muchas personas que padecen de esta enfermedad y no lo saben o que se encuentran en un estado de pre diabetes. El riesgo de padecer esta enfermedad es alto, por lo cual se estima que esta cifra se incrementará progresivamente, sin embargo no existen centros especializados que se dediquen a brindar información acerca de esta enfermedad.

1.1.3. Causas

- Poca responsabilidad de la ciudadanía en el cuidado de su alimentación.
- Poca información que se brinda acerca de la diabetes.
- Carencia de una cultura de prevención de la diabetes.

1.1.4. Consecuencias

- Salud precaria que aumenta el riesgo de contraer diabetes.
- Desconocimiento de la ciudadanía acerca de los factores que incrementan el riesgo de padecer esta enfermedad.
- Incremento en el número de pacientes diabéticos.

1.1.5. Delimitación

Campo: Marketing.

Área: Estratégico.

Aspecto: Creación de un centro de un centro de educación y cultura dirigido a prevenir la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla.

Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Problema: No se ha analizado el nivel de conocimiento de los habitantes de la parroquia Progreso acerca de la diabetes.

Delimitación espacial: Parroquia Progreso, Guayas – Ecuador.

Delimitación temporal: 2013.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo analizar el nivel de conocimiento de los ciudadanos acerca de la diabetes en la zona Progreso?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Analizar el nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes, y la forma de prevenirla.

1.3.2. Objetivo específicos

- Identificar el nivel de cultura de prevención que existe en los habitantes de la parroquia Progreso.
- Conocer los principales factores de riesgo para contraer esta enfermedad.
- Determinar la necesidad de la creación de un centro de prevención de la diabetes.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

La diabetes es una enfermedad que, en la actualidad, se ha ido incrementando y socavando con la salud de las personas, quienes a temprana edad disminuyen el rendimiento en la realización de sus actividades habituales e incluso llegan a abandonarlas, debido al deterioro físico que ocasiona esta enfermedad, convirtiéndose en seres improductivos para sí mismos como para la sociedad lo que, además, se deriva en otros problemas tanto económicos como sociales. Debido a esto, es importante la creación de un centro de capacitación que proporcione información a las

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

personas con respecto a cómo disminuir el riesgo de padecer la diabetes, así como también que brinde información a los familiares de quienes ya la padecen para que no sea una sentencia genética de desarrollar la diabetes, ya que no todos quienes genéticamente se encuentran predispuestos por herencia familiar a contraer la enfermedad la van a tener.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de estudio

En lo que respecta a los antecedentes de estudio se puede considerar trabajos de investigación similares que se han desarrollado para empresas como es el caso de Mónica Rodríguez, quien con su trabajo titulado “capacitación en el servicio al cliente para los empleados de la empresa CUPCAKE & CO.”, desarrolló la propuesta de crear un plan de capacitación para los empleados de esta empresa, enfocándose especialmente en la atención al cliente, ya que este es un factor clave que debe ser desarrollado por todas las empresas independientemente de su tamaño o su función.

2.2. Marco teórico

Diabetes

De acuerdo a (Suárez, 2006):

La diabetes es un trastorno crónico por el que las células no pueden metabolizar de manera adecuada el azúcar que obtiene el organismo a comer. Para poder metabolizarla, necesitan de una hormona, la insulina, que les permite recibir a la glucosa (un azúcar que proviene de los alimentos en la corriente sanguínea) y transformarla en energía.

Es importante conocer el funcionamiento del cuerpo para comprender la importancia de la insulina, y lograr un control eficaz sobre la diabetes. Cuando comemos, nuestro cuerpo obtiene energía por medio de la glucosa de los hidratos de carbono, los ácidos grasos de las grasas y los aminoácidos de las proteínas. La principal fuente energética del organismo es la glucosa, que se absorbe rápidamente, circula en el torrente sanguíneo, e ingresa en las células para suministrarles energía. La glucosa excedente se almacena en los músculos, en el hígado y, cuando éstos colman su capacidad, en las células grasas. (Pág. 9,10)

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

La concentración del nivel de glucosa en la sangre es la cantidad de azúcar presente en un ser humano. El cuerpo de forma natural regula fuertemente los niveles de glucosa en la sangre como una parte de la homeostasis metabólica. La glucosa es la fuente principal de energía para las células del cuerpo, y las grasas y aceites en la sangre son ante todo un acumulador de energía compacta. La glucosa excedente se acumula en los músculos, en el hígado y cuando éstos colman la capacidad en las células grasas.

El cuerpo está diseñado para digerir, asimilar y utilizar tres nutrientes principales, proteínas, grasas e hidratos de carbono. Las proteínas y grasas se pueden utilizar para la energía, pero su conversión a formas utilizables es gradual, no inmediata.

Para (Rubin, 2011):

La diabetes tipo 1 es una *enfermedad autoinmune*, lo cual significa que su organismo es tan cruel que reacciona contra – y en ese caso, destruye – una parte vital de él mismo: las células beta (B) del páncreas, productoras de insulina. Un método que les permitió a los médicos descubrir que la diabetes es una enfermedad autoinmune, fue medir la cantidad de proteínas en la sangre, llamadas *anticuerpos*, que literalmente son sustancias dirigidas contra su organismo – y, en particular, contra las células de los islotes. (Esto anticuerpos específicos se conocen como anticuerpos contra las *células de los islotes*). (pág. 36)

Tal como lo indica Rubin, la diabetes es una enfermedad autoinmune en la que el organismo del ser humano reacciona en su contra, este tipo de enfermedad se caracteriza por la incapacidad del páncreas de producir la insulina necesaria para que el ser humano pueda mantenerse sano, esta condición patológica puede ser diagnosticada ya sea por la falta de producción de insulina o por un fallo en el funcionamiento del páncreas.

La diabetes más conocida es la mellitus, puede presentarse por dos tipos, esta enfermedad crónica a pesar de ser incurable puede tratarse y quienes la padecen pueden llevar una vida normal, siempre y cuando sean

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

responsables con su salud y sigan las especificaciones que les de su médico.

A pesar de que la diabetes es considerada como una enfermedad crónica, en la actualidad es muy común ya que uno de los factores que influyen en que aumente el riesgo de padecer esta enfermedad es el estilo de vida que tienen las personas, así como también la manera de alimentarse, debido a que muchos prefieren consumir cualquier tipo de comida chatarra antes que consumir alimentos sanos.

De acuerdo a lo establecido por Mark, Stryer, Tymoczko (2008):

La diabetes mellitus, una enfermedad compleja caracterizada por un patrón anómalo en el empleo de combustibles: la glucosa se produce en exceso por el hígado y se utiliza deficientemente por los otros órganos. La diabetes mellitus (citada abreviadamente como diabetes) afecta aproximadamente al 5% de la población. De hecho, la diabetes es la enfermedad metabólica grave más frecuente en el mundo: afecta a centenares de millones de personas. (pág. 773)

Una de las principales características de la diabetes son los niveles elevados de glucosa en la sangre, la cual no puede ser utilizada de manera adecuada por los demás órganos del cuerpo humano. Tal como lo indican Mark, Stryer, Tymoczko (2008), en el mundo alrededor del 5% de la población se ve afectada por esta patología, lo cual puede ser preocupante considerando que genera efectos negativos para la salud de las personas, además del hecho de que esta cifra representa solo a aquellos pacientes que han sido diagnosticados, ya que existen personas que padecen la enfermedad, pero que aún no han sido diagnosticados.

La mayoría de las personas que padece de diabetes tiende a presentar niveles de sobrepeso o a menudo presentan hipertensión, lo cual

permite ratificar el hecho de que existen factores en el estilo de vida de las personas que pueden incrementar el riesgo de padecer diabetes, por lo que consecuentemente puede ser prevenida. Existen profesionales de la salud

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

que consideran a la diabetes como un riesgo no como una certeza, esto se debe a que un cambio en el estilo de vida de las personas puede ser un factor clave para evitar contraer esta enfermedad.

Básicamente, un proceso normal para tratar la glucosa funciona de la siguiente manera: cada vez que una persona digiere los alimentos que consume, la glucosa contenida en esos alimentos se abre paso a través de la sangre y las células la utilizan para producir energía y crecer. Sin embargo, la glucosa no puede ingresar en las células sin la presencia de la insulina, la cual a la vez hace posible que las células puedan absorber la glucosa.

(Mark, Stryer, & Tymoczko, 2008), “La insulina es una hormona proteica, crucial en el mantenimiento del azúcar sanguíneo a niveles apropiados”. (pág. 25)

Considerando lo publicado por Mark, Stryer & Tymoczko (2008), la insulina es una sustancia producida a partir de las células B ubicadas en el páncreas, que es el responsable de liberar automáticamente una cantidad adecuada de insulina para transportar la glucosa desde la sangre hacia las células, una vez que se hayan digerido los alimentos, de esta manera se disminuyen los niveles de azúcar en la sangre.

Sin embargo, una persona que padece de diabetes se encuentra en una condición en la cual una cantidad de glucosa presente en la sangre es demasiado alta, a lo cual se le llama hiperglucemia. Al existir una falla en el sistema, específicamente de la glucosa al entrar en los distintos órganos, músculos y tejidos adiposos se acumula en la sangre hasta el punto en que no puede ser más retenida.

El exceso de glucosa en la sangre con el tiempo se elimina del cuerpo a través de la orina. Por lo tanto, a pesar de que la sangre sea rica en glucosa, las células no pueden obtener la energía necesaria, lo cual se

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

considera como un requisito fundamental para el crecimiento del ser humano. En estas condiciones la orina, debido a la gran cantidad de glucosa que contiene se vuelve dulce, lo cual explica la denominación que se le atribuye de diabetes mellitus, que significa que la orina es dulce.

Este adjetivo se utiliza, principalmente, para diferenciar este tipo de diabetes de la diabetes insípida, la cual es una enfermedad muy distinta a la diabetes mellitus, la cual se caracteriza por un alto volumen de orina, pero que no contiene glucosa ni existe escasez de insulina o se presenta hiperglucemia.

(Balch & Balch, 2010), “La diabetes mellitus se divide en dos categorías: tipo I, llamada diabetes dependiente de la insulina o diabetes juvenil, y tipo II, o diabetes no dependiente de la insulina”. (pág. 228)

En base a lo establecido por Balch & Balch, se puede determinar que existen dos tipos de diabetes los cuales son diabetes de tipo I y diabetes de tipo II. La diabetes de tipo I es de aparición repentina y debido a la falta de insulina es donde se presenta la acumulación de glucosa en la sangre y su posterior eliminación a través de la orina. Este tipo de diabetes se presenta especialmente en jóvenes, y afecta a su crecimiento ya que no pueden obtener la energía necesaria para crecer de forma adecuada, la cual debe ser extraída de otras sustancias como las grasas.

La utilización de grasas para la obtención de energía produce un evidente adelgazamiento del paciente y, además, suele generar síntomas más graves, puesto que existe una excesiva producción de sustancias ácidas debido a la transformación parcial de la grasa en el hígado, esto produce el aumento desmedido de los niveles de acidez y da lugar a trastornos como dolor abdominal, náuseas, vómitos, respiración profunda y acelerada, confusión e incluso puede llevar a la persona al coma.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

A pesar de que este tipo de diabetes no es muy común, no se deben dejar pasar los primeros síntomas en los jóvenes y niños, tales como la boca seca, la fatiga, la necesidad de orinar con mayor frecuencia. Las principales causas de la diabetes tipo I suele ser fallos en la autoinmunidad, o en algunos casos suele ser el resultado de algunos virus que contaren durante la niñez, como el sarampión o las paperas que pueden causar daños en las células.

Por otro lado la diabetes tipo II, es la que presenta una deficiencia de la insulina. Este tipo de diabetes no requiere terapia con insulina y puede permitir una vida normal para el paciente, siempre y cuando este se cuide de acuerdo a las recomendaciones de su médico.

Causas

Se estima que en el mundo la diabetes afecta al 6% de la población. Según los expertos las posibilidades de contraerla crecen a medida que una persona entra a la mayoría de edad, es más, personas que tiene por encima de los setenta años padecen de esta enfermedad en un 15% de la población. Es importante indicarle a un paciente a controlar su diabetes de manera adecuada, debido a que pueden desatarse otras enfermedades relacionadas al corazón, neurológicas, afecciones a los ojos, enfermedades del riñón. En el momento de aparición de la enfermedad se presentan varios signos y síntomas que pueden ser detectables.

Signos y Síntomas de la Diabetes

Es importante recalcar que la diabetes no se diagnostica de manera fácil, debido a que existen síntomas que pueden parecer muy inofensivos, y que posiblemente para la persona no demuestre algo fuera de común. En otros casos, cuando ya se tiene sospecha de padecer de esta enfermedad, la persona suele recurrir hasta el médico para hacerse un examen sea de sangre o de orina, y si en este se observan altos niveles de azúcares probablemente sea diabetes, pero si se desean tener resultados que demuestren más confiabilidad, por lo general, se analiza el nivel de azúcar que hay en la sangre antes de ingerir alimentos o beber agua.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Los signos y síntomas más comunes según el tipo de diabetes son:

Diabetes tipo 1

*Necesidad de orinar de manera constante.

*Mucha sed

* El hambre que no cesa

*Gran pérdida de peso

*Estados de irritabilidad y fatiga

Diabetes tipo 2.

*Infecciones seguidas

*Dificultad en curarse ciertas heridas y golpes

*Fallo en la visión (borrosa)

*Manos y pies con síntomas de hormigueo y entumecidas

*Cualquiera de los síntomas de la diabetes tipo 1

*Comezón constante en la piel

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 2 Signos y síntomas de la diabetes



Fuente: (Patient education, 2010)

Hay que recalcar que muchas personas, como se indicó anteriormente, no presentan síntomas que sean una amenaza, es más nunca tienen síntomas característicos de la diabetes, pero es importante que se consulte con el médico de cabecera de manera inmediata, y más si es dentro de la familia, hay índices sobre esta enfermedad, según varios estudios, el tipo de diabetes que es menos detectable es la del tipo 2, ya que no da síntomas sospechosos.

Al momento que una persona se dirige a realizarse un chequeo de rutina, el médico o la enfermera le realizan un previo examen de sangre o de orina, y si en cualquiera de esos exámenes se observan altos niveles de azúcar, probablemente es diabetes. El nivel normal de azúcar en la sangre en la mañana antes de desayunar es de 60 y 99 mg/, si los niveles están entre 100 y 125, se cataloga a la persona como pre diabética. Es necesario que a los diabéticos se los trate de forma adecuada, debido a que si la glucosa sube demasiado en la sangre puede ocasionarle un coma diabético, y, en casos, más graves la muerte de la persona. Pueden variar mucho los signos y los síntomas que la persona presente, ya que depende del tipo de diabetes, y de cuándo se le detectó dicha enfermedad.

Diabetes Gestacional

Denominada como una diabetes ocasional, es controlable como los otros dos tipos de diabetes, no presentan síntomas, y se presenta durante el embarazo. Cuando una mujer se encuentra embarazada, lo normal como una medida que el cuerpo realiza para aumentar la energía en el cuerpo es que la insulina suba, debido a que en su organismo se encuentra creciendo otra vida que requiere de cierto porcentaje de esa energía para desarrollarse, es considerado anormal si durante el embarazo el cuerpo de la mujer no produce la insulina suficiente. Este tipo de diabetes es detectable, cuando las futuras madres se realizan los análisis requeridos, a partir de la semana 24 de embarazo es denominado como diabetes ocasional, debido a que la mujer se recupera de esta enfermedad luego del parto, aunque hay casos en los que se han desarrollado a corto, mediano y largo plazo la diabetes tipo 2. Otros tipos de diabetes debido a un mal funcionamiento de la insulina y de las células que se encuentran en el páncreas, pueden ocasionar el desarrollo de esta enfermedad.

Tratamientos

La diabetes es una enfermedad incurable, pero se la puede controlar, aunque a través de los años se ha llegado a establecer que el tratamiento de la diabetes es a base de una buena dieta, ejercicio físico y una constante medicación, debido a que de esta forma se pueden mantener los niveles normales de glucosa en la sangre, y así disminuir complicaciones.

El tratamiento también depende del paciente, es por ello que los médicos analizan cuidadosamente a la persona para determinar qué tipo de diabetes presenta y conforme a eso establecer un tratamiento adecuado. Suele pasar que en pacientes con diabetes tipo II no se prescriba una medicación específica, ya que en este tipo de diabetes se recomienda a la persona a cuidarse con los alimentos, y que controlen su peso con un programa estable de ejercicios. Mientras que para aquellas personas que tenga la diabetes tipo I, al no producir insulina se les regula su dieta, y deben constantemente inyectarse insulina.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 3 Tratamiento de la diabetes



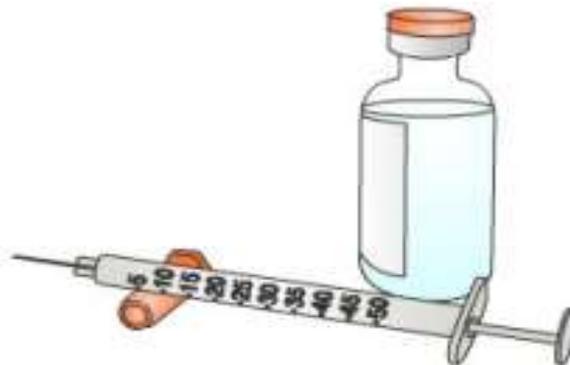
Fuente: (Patient education, 2010)

Según (Patient education, 2010)

Fármacos hipoglucemiantes orales. Se prescriben a personas con diabetes tipo II que no consiguen descender la concentración de azúcar en sangre a través de la dieta y la actividad física, pero no son eficaces en personas con diabetes tipo I.

Adicional a este tipo de fármacos, (Patient education, 2010) afirma que el tratamiento con insulina para la diabetes tipo I regula la exógena de insulina, una hormona que el páncreas es incapaz de producir, en caso de que el ejercicio y la dieta no funcione, esta insulina se deberá administrar a los diabéticos del tipo II. Es necesario utilizar una jeringuilla especial con numeraciones internacionales, graduadas de 0 a 40.

Figura 4 Tratamiento con insulina



Fuente: (Patient education, 2010)

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Control de la Diabetes

El nutricionista o médico especializado en esta enfermedad, debe planificar las comidas e indicarle al paciente los objetivos fundamentales para que den los resultados esperados.

Estos objetivos son:

1. Controlar el peso
2. Mantener los niveles normales de azúcar
3. Disminuir la grasa en el cuerpo

Figura 5 Control de la diabetes



Fuente: (Patient education, 2010)

Los niveles de azúcar se calculan extrayendo una pequeña gota de sangre del dedo. Esto se logra al introducirse una pequeña lanceta, luego esta pequeña cantidad se la transfiere a una tira para que una máquina de glucemia, y esta máquina analiza el nivel de azúcar en la sangre, por lo general un diabético se debe revisar el nivel de azúcar cuatro veces al día.

Todo buen profesional, en esta rama de la medicina, será capaz de enseñar a utilizar esta máquina, para que los pacientes puedan revisar personalmente su nivel de sangre, desde la comodidad de su hogar, así como de cambiar la dieta y las rutinas de ejercicios, de acuerdo a como avance la enfermedad. Los niveles de azúcar en la sangre determinan si está o no controlada la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Hiperglicemia e hipoglicemia

(Patient education, 2010) menciona:

Cuando hay exceso de azúcar en la sangre, esto se llama hiperglicemia, que en griego el término “hiper” quiere decir más, mientras que el término “glicemia”, significa azúcar en la sangre. La causa de la aparición de la hiperglicemia es el comer en grandes cantidades, con altos niveles de azúcar, dulces de todo tipo o simplemente por no tomar la medicina adecuada para tratar su diabetes, en caso de no tratarse, la hiperglicemia puede conducir a un coma profundo en el paciente.

Figura 6 Signos y síntomas de la hiperglicemia



Fuente: (Patient education, 2010)

Los signos que se presentan en la hiperglicemia son:

- *Sequedad en la boca
- *Mucha sed
- *Ganas de orinar frecuentemente
- *Obstrucción ocular
- *Mucho sueño
- *Pérdida de peso

Se recomienda tomar mucha agua en caso de que el nivel de azúcar suba, además revisar varias veces al día el nivel de azúcar, considerar la dieta, y en caso de tener que hacer ejercicio tener cuidado al hacerlos.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Mientras que la hipoglicemia, es lo contrario a la anterior, es decir, es la disminución de la azúcar en la sangre, es muy común que esta se presente en pacientes que se inyectan insulina en grandes cantidades, entre otros medicamentos. También se la denomina a este tipo de diabetes como “shock insulínico”, otro factor que la causa es no comer adecuadamente, saltarse las comidas o hacer ejercicios exageradamente.

Figura 7 Tratamiento de la hipoglicemia



Fuente: (Patient education, 2010)

Signos y síntomas de la hipoglicemia:

- *Sudoración excesiva
- *Temblor del cuerpo
- *Nerviosismo constante
- *Hambre constante
- *Mareos/desmayos
- *Exaltación del corazón
- *Adormecimiento de los labios, lengua
- *Dolor de cabeza, visión nublada
- *Dificultad para hablar

En el caso de no tratar adecuadamente la hipoglicemia, la persona puede llegar a sufrir desmayos y epilepsia. Es necesario que las personas estén pendientes en cuanto al nivel de azúcar en la sangre, debido a que si esta baja o sube representa un riesgo constante para la persona, es necesario que estas personas se chequeen continuamente.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

En caso de que el nivel de azúcar baje, debe alimentarse de algo sano o beber líquidos con azúcar, es como un tratamiento rápido para regular la hipoglicemia, el jugo de frutas, el chicle y las cucharadas de azúcar se recomienda si no se tiene conocimiento de qué hacer en estos casos, luego de esto es necesario acudir al médico para que revise si todo en la persona marcha de la forma adecuada.

Otras recomendaciones en caso de presentar hipoglicemia son:

- *No manejar.
- *Comer inmediatamente, así no sea la hora que lo amerite.
- *No manejar maquinarias de ningún tipo.
- *Informar a las personas más cercanas.

Figura 8 Control de la hipoglicemia



Fuente: (Patient education, 2010)

La Diabetes y sus complicaciones

Cuando la persona con diabetes controla su enfermedad aparecen de forma menos frecuente, esto le ayudará a sentirse mejor, con más dinamismo. Si no se respetan las recomendaciones dadas por el médico y no se hace una revisión diaria, las complicaciones son terribles para su organismo. A la diabetes se la relaciona con daños a los nervios, más conocido como neuropatía diabética, que ataca a la zona de los pies y piernas, los síntomas son adormecimiento de la zona indicada, así como el sentir estas partes del cuerpo muy fríos.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Adicional a lo indicado anteriormente, la diabetes hace que las personas que la padecen pierdan la sensibilidad en sus pies, no se recomienda que utilicen zapatos incómodos, deben tener mucha precaución al usar agua demasiado caliente, es necesario que revisen sus pies diariamente, en caso de que aparezca una laceración o llaga se debe recurrir al médico inmediatamente.

Figura 9 Cuidado de los pies



Fuente: (Patient education, 2010)

Los problemas en cuanto a la sexualidad también son muy frecuentes, ya que en el hombre produce impotencia, y en las mujeres se puede producir un daño pélvico en los genitales, lo que hace que las relaciones sexuales en personas diabéticas resulten dolorosas, las arterias se suelen endurecer, y esto resulta muy peligroso, ya que algunas de esas arterias puedan direccionarse al corazón.

Gravedad del tema

La diabetes hace que los riñones no realicen de manera normal su función que es de limpiar la sangre, además todas las proteínas que se han ingerido en los alimentos anteriormente se expulsan mediante la orina. El médico puede realizar una valoración para observar y prevenir si es el caso, un daño temprano en los riñones.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 10 Revisión del médico para prevenir daños



Fuente: (Patient education, 2010)

Es muy común en personas diabéticas que desarrollen problemas de hipertensión, para tratar esto se requiere de un tratamiento aparte con medicinas para este mal, en caso de que una persona diabética presente problemas con los riñones también se sugiere que vaya al médico, para que este le recete una dieta baja en sales, y especial y rica en proteínas.

Pocas veces se ha recurrido a trasplantes de riñones o diálisis para limpiar la sangre, por la insuficiencia de este órgano, pero se utiliza como última medida. Los médicos sugieren controlar la diabetes de forma personal, para prevenir daños en los vasos sanguíneos, no hay que olvidar los objetivos de un mejor estilo de vida si se tiene diabetes, buena alimentación, hacer ejercicios y tomar los medicamentos recetados por el médico.

Educación y cultura

De acuerdo a (Moreno, Gargallo, & López, 2008):

La forma de organizar y estructurar la educación diabetológica dependerá de cada centro y de cada administración sanitaria según las necesidades y recursos, aunque existe acuerdo en que los servicios de Endocrinología de los hospitales deben de existir una o varias unidades de educación diabetológica dotadas con el personal, espacio y material necesarios. Lo ideal sería que el personal que forme el equipo de educación diabetológica fuera multidisciplinario constituido por médicos, enfermeras, dietista,

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

psicólogo, asistente social, podólogo y personal administrativo. Con frecuencia esto no es así y el equipo educador se reduce a un número mínimo, es decir, médico y enfermera educadora. Los centros extrahospitalarios también deberán estar dotados de enfermeras educadoras. (pág. 88)

Tal como lo indican Moreno, Gargallo & López (2008), existen centros de educación y cultura que se encuentran, especialmente, dirigidos a proporcionar información acerca de la diabetes a la población, de esta manera estos centros buscan contribuir con la prevención de esta enfermedad, ya que muchas personas al desconocer las causas y los posibles riesgos de padecer de diabetes no suelen tener los cuidados necesarios de prevención, tales como el estilo de vida que llevan o su forma de alimentación.

Sin embargo, no todos estos centros suelen estar debidamente conformados, ya que es preciso que, además de ser profesionales de la salud posean amplios conocimientos en lo que respecta a la diabetes, es preciso que este tipo de establecimientos cuenten con dietistas y psicólogos, considerando que parte importante de la prevención para las personas que no padecen de la enfermedad y de tratamiento para las personas que poseen esta patología es la forma en que se alimentan. Para prevenir y tratar la diabetes es necesario que las personas tengan una dieta adecuada evitando el consumo excesivo de grasas o comidas chatarras.

Asimismo, es importante que en este tipo de centros se cuente con psicólogos, ya que el impacto que suele producir en las personas el enterarse que padecen de diabetes suele ser negativo, tanto para el paciente como para su familia. Muchas personas suelen deprimirse o entrar en un proceso de negación, para lo cual es necesario que cuenten con la ayuda adecuada de un profesional que pueda orientarlos y ayudarlos a aceptar su condición, y tomarla de mejor manera.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Según (Moreno, Gargallo, & López, 2008):

Los educadores en diabetes, además de tener unos conocimientos y experiencia suficiente sobre el manejo de la diabetes, deben poseer conocimientos específicos sobre formación y dinámica de grupos. Los educadores deben planificar los objetivos que desean alcanzar que estarán en función de las características del o de los educandos (edad, tipo de diabetes, nivel cultural, etc.). Es fundamental que todos los miembros del equipo transmitan la información en la misma línea y con un nivel actualizado a fin de evitar confusiones, para lo cual es importante la interrelación entre los miembros del equipo. (pág. 88)

Considerando lo publicado por Moreno, Gargallo & López, se puede determinar la importancia de que quienes integren estos centros de educación y cultura, además de ser profesionales en lo que respecta a tratar la diabetes conozcan también acerca de formación y cómo trabajar en grupo, ya que cabe destacar que tener amplios conocimientos acerca de la diabetes no significa que el profesional sea capaz de transmitir de la manera adecuada sus conocimientos al grupo.

Gestión empresarial

De acuerdo a (Fernández, 2010):

Un sistema de gestión empresarial es un método sistemático de control de las actividades, procesos y asuntos relevantes de una organización, que posibilita alcanzar los objetivos previstos y los resultados deseados, a través de la participación e implicación de todos los miembros de la organización y garantizando la satisfacción del cliente y de la sociedad general. (Pág. 228)

Según lo indicado por Fernández, la gestión empresarial es un sistema que permite a los directivos administrar de forma adecuada las diferentes funciones y actividades que se desarrollan en la empresa. A través de una adecuada gestión empresarial la empresa se verá beneficiada con el hecho de que mejorarán los procesos, la productividad y, consecuentemente, se conseguirá satisfacer a los clientes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Básicamente, la gestión empresarial está orientada a administrar todos los procesos, luego la administración de la empresa tendrá la responsabilidad de asegurarse que todas las condiciones de la empresa sean las adecuadas para facilitar el desarrollo eficaz de tales procesos. En este sentido, se debe considerar que exista disponibilidad de materiales necesarios para la producción, que las normas de la empresa sean respetadas por todos quienes las integran, así como los factores referentes a los sueldos, las relaciones laborales, entre otros aspectos relacionados a la empresa.

Según (Ena, 2012), *“La gestión administrativa es imprescindible en todas las empresas, independientemente del sector productivo al que pertenezcan.”* (Pág. 1)

Como lo establece Ena, la gestión empresarial es una herramienta importante dentro de una empresa, debido a que las empresas no pueden mantenerse sin que exista una adecuada administración, se crearía un caos y en poco tiempo las empresas podrían incluso llegar a la quiebra. La gestión empresarial, por otro lado, está orientada a mantener un orden en la empresa y obtener un bienestar.

Algunas empresas minimizan la importancia de la gestión empresarial, pero se debe considerar que los procesos no podrían llevarse a cabo sin que exista una adecuada gestión, si una administración de los procesos difícilmente se logrará una productividad, lo cual generará un efecto domino y afectará de forma directa a los resultados.

Además, la gestión empresarial favorece a la creación del trabajo en equipo, considerando que en la empresa las actividades individuales de los empleados se ven reflejadas en el rendimiento del grupo, en este caso la gestión cumple un papel fundamental al contribuir a que tales actividades se realicen de forma eficiente y eficaz, mediante el desarrollo de una estructura empresarial sólida y organizada.

Actualmente, la importancia de la gestión empresarial se ha incrementado, debido a que si son eficientes las empresas pueden lograr un

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

continuo desarrollo y obtener una relación positiva entre los resultados obtenidos, y la calidad de los productos que ofrecen a los consumidores. Uno de los conceptos claves que se obtienen con una correcta gestión empresarial es la eficiencia.

Por lo tanto, se puede definir la eficiencia mediante la relación de los recursos utilizados para la producción y los resultados obtenidos, lo cual podrá determinar la capacidad de la empresa para competir en el mercado, es decir, se logran beneficios para la empresa al mantener un equilibrio entre los costos y los ingresos, esto se obtiene a través de una gestión acertada.

Para (Calderón & Castaño, 2005):

La Gestión empresarial es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y cuya dificultad dependerá del tamaño de la misma. En cualquier caso, el objetivo fundamental de la gestión empresarial es mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo. (Pág. 313)

Como lo establece Calderón & Castano, la gestión empresarial es un sistema que combina diferentes técnicas para la administración de una empresa, debido a que la gestión debe abarcar todas las áreas; tales como la de producción, las de relaciones humanas, la de marketing, entre otras. Algunas de los aspectos que se relacionan con la gestión empresarial es la de delegar funciones, organizar y planificar.

Los administradores de la empresa deben ser capaces de gestionar los procesos para que éstos se lleven a cabo de forma correcta y generen, al finalizar un período, resultados favorables, además son ellos quienes deben responder con los accionistas acerca de lo obtenido bajo su gestión. Por lo tanto, se puede determinar que la gestión empresarial es un factor crucial para el éxito de una organización.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Cabe destacar que la gestión debe desarrollarse considerando los efectos que se logren, tanto a corto como a largo plazo. En donde las actividades que se realicen deben estar orientadas a alcanzar los objetivos que se hayan establecidos. Por lo tanto, con la gestión empresarial el administrador deberá supervisar el desarrollo de estrategias y su ejecución para cumplir con los objetivos de la empresa.

En conclusión, la gestión empresarial es una herramienta que se relaciona con la dirección de una empresa, lo cual permite que exista una retroalimentación en los departamentos que la conforman, es decir proporciona las pautas para que éstos desarrollen sus funciones, y supervisa su correcta ejecución. Esto facilita a la administración de la empresa prevenir situaciones negativas, y le permite intervenir en caso de que sea necesario.

Investigación de mercado

Para (Trespacios, Bello, & Vázquez, 2005):

La investigación de mercados implica el diagnóstico de necesidades de información y su búsqueda sistemática y objetiva mediante el uso de métodos para sus obtención, análisis e interpretación con el fin de identificar y solucionar problemas y aprovechar oportunidades en el campo del marketing. (Pág. 31).

El campo de investigación de mercados dentro de una empresa es una herramienta necesaria para el desarrollo del marketing. En una investigación de mercado se hace el análisis de los diversos cambios en el entorno y el accionar de los consumidores, puesto que ayuda a generar una determinación en relación a:

- Recursos,
- Oportunidades,
- Fortalezas,
- Capacidades,
- Debilidades y
- Amenazas de una organización.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Objetivos de la investigación de mercado

La investigación de mercado, como tal, tiene diferentes fines entre los cuales se puede mencionar varios objetivos como:

- Social: debido a que por medio de este se puede satisfacer las necesidades de los clientes, sea por un bien o servicio que se necesite. A partir de esto se puede complementar que el producto debe de cumplir las expectativas del consumidor.
- Económico: debido a que se determina el nivel económico de éxito o fracaso, que se puede tener al crear una empresa o introducir un producto al mercado.
- Administrativo: en este objetivo se incluye la buena planeación organización y control del negocio.

Instrumentos de recolección de información

Para (Urbano & Yuni, 2006): “Los instrumentos de recolección de datos son dispositivos que permiten al investigador observar y medir los fenómenos empíricos, son artefactos diseñados para obtener información de la realidad.” (Pág. 33).

Para poder recolectar información dentro de una investigación de mercados se necesita una serie de herramientas en las que se va a plasmar la información correspondiente al estudio que se realiza.

Los instrumentos que se pueden mencionar son los siguientes:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación
- Muestra

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

- Experimentos
- Informes, entre otros.

Uno de los más comunes instrumentos de recolección de información son las encuestas, en donde se receptan percepciones, sugerencias u opiniones del sujeto encuestado.

Plan de negocios

(Viniestra, 2007):

Considerando lo anterior y el punto de vista de una empresa o negocio, esta planeación se ve plasmada en lo que se conoce como un Plan de Negocios, el cual no es otra cosa que la planeación de una empresa o negocio en su conjunto, considerando cada una de sus partes o áreas esenciales (administración, finanzas mercadotécnica, operaciones, etc.) y la interacción de cada una de estas con las demás.

El Plan de negocios nos ayuda a visualizar hoy cómo deben operar las distintas áreas del negocio o empresa para que de manera conjunta y sinérgica permitan alcanzar los objetivos deseados de la manera más eficiente posible; esto es, producir el máximo de resultados con el mínimo de recursos. (Pág. 13)

Según Viniestra, el Plan de Negocios es la organización de una empresa o negocio en conjunto; es decir que todas sus áreas estén relacionadas entre sí. El Plan de Negocios permite lograr los objetivos deseados de manera eficiente, con el mínimo uso de recursos pero produce el máximo de resultados. Este plan de negocios se lo lleva a cabo para poder ver si la empresa tiene viabilidad o no, y para ver qué pasos hay que realizar para lograr alcanzar todos los objetivos trazados.

(Velasco, 2007):

Un Plan de Negocio es una herramienta de reflexión y trabajo que sirve como punto de partida para un desarrollo empresarial.

Lo realiza por escrito una persona emprendedora, y en él plasma sus ideas, el modo de llevarlas a cabo e indica los objetivos que alcanzar y las estrategias que utilizar. Consiste en redactar, con método y orden, los pensamientos que tiene en la cabeza.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Mediante el Plan de Negocio se evalúa la calidad del negocio en sí. En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al incidir sobre ésta de una determinada manera, se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha. (Pág. 11,12)

Según Velasco, el plan de negocio es una herramienta que sirve para un desarrollo empresarial. Es un documento escrito donde se indican las ideas que se deben poner en práctica para lograr los objetivos trazados. Se debe lograr estos objetivos con la asignación óptima de recursos, es decir sin desperdiciar los recursos.

(Muñiz, 2010):

El plan de negocio es una herramienta de trabajo que permite evaluar la viabilidad de una idea, obliga a pensar en alternativas y acciones. El plan de negocio es una hoja de ruta que nos permite determinar con anticipación cuál es el mejor camino a tomar para conseguir el objetivo final. El plan de negocio sirve para definir cómo alcanzar los resultados propuestos, identifica los pasos procesos y recursos que se necesitan, en definitiva, nos ayuda a evitar fracasos posteriores. (Pág. 15,16)

Según Muñiz, el plan de negocio nos ayuda a evitar fracasos posteriores, identificando los pasos, procesos y recursos que se necesitan para que la empresa marche bien y alcance sus objetivos. El plan de negocio es importante en una empresa, debido a este se puede ver la viabilidad de la misma.

2.2.1. Marco conceptual

El siguiente glosario de términos es tomado como referencia de la página web de Glosario Médico (2013):

Diabetes: es una enfermedad crónica (de por vida), en la cual hay altos niveles de azúcar en la sangre.

Morbilidad: es el estudio de los efectos de una enfermedad en una población.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Prevención: Según la ONU es «la adopción de medidas encaminadas a impedir que se produzcan deficiencias físicas, mentales y sensoriales (prevención primaria) o a impedir que las deficiencias, cuando se han producido, tengan consecuencias físicas, psicológicas y sociales negativas».

Síntomas: con relación al cuerpo humano, un síntoma es una señal que indica que hay una enfermedad. Es algo que se nota en uno mismo o en otra persona que es una señal de una enfermedad.

2.2.2. Marco legal

Con el proyecto que se busca desarrollar el centro de educación y cultura, se puede decir que se relaciona con los objetivos 3 y 6 del Plan Nacional del Buen Vivir, puesto que el primero está relacionado con mejorar la calidad de vida de las personas y es uno de los fines que se persigue, ya que se busca brindar información pertinente acerca de las medidas que se deben de tomar para prevenir la diabetes, enfermedad que hoy en día según informes del Hospital Dr. Abel Gilbert Pontón, se está dando en personas que aún no llevan a su etapa de adulto. En cuanto al objetivo 6 del plan se muestra el tipo de capacitación que se va a brindar para mantener informadas a las personas que habitan dentro de la zona de estudio como es la Vía a Progreso.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 6: garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo a lo establecido por Metzger & Donaire (2008):

La investigación causal o experimental trata de determinar la relación causal entre una variable independiente (la variable que el comercializador puede controlar), y la variable dependiente (la que el comercializador mide como resultado de cambiar la variable independiente), tal como la respuesta del cliente. (pág. 129)

Tal como lo indican Metzger & Donaire, se puede determinar para el presente trabajo la aplicación de un tipo de investigación causal, debido a que este tipo de investigación le permitirá a la autora establecer una relación causa – efecto entre la forma de vida de las personas y el riesgo de padecer diabetes. Lo que posteriormente le servirá para llegar a una conclusión y desarrollar la propuesta.

3.2. Diseño de la investigación

De acuerdo a (Rojas, 2008):

Es la que se planea, organiza y dirige para captar información de la realidad empírica que se estudia. Se utilizan diversas técnicas de recolección de datos, según sean las características del objeto de estudio, las hipótesis y objetivos y la disponibilidad de tiempo, personal y de recursos económicos y materiales. (pág. 156)

En base a lo establecido por Rojas, se determina la aplicación de un diseño de investigación de campo, ya que la recolección de los datos se realizará de manera directa en el lugar de estudio, lo cual permitirá obtener información acerca de la realidad con respecto a la diabetes y la población en riesgo de padecerla.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

(Hernández, 2011), “Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar”. (pág. 127)

Para el desarrollo de la investigación se considera como población a hombres y mujeres de 35 a 64 años, ya que es la población en riesgo de contraer la enfermedad en la parroquia Progreso, los cuales según el INEC (2010), corresponde a 1.564.

3.3.2. Muestra

(Gómez, 2009):

Recordemos que una muestra es una parte de la población o universo a estudiar, entonces, para seleccionar una muestra, lo primero que hay que definir es la población o universo a estudiar, es decir, el conjunto total de los objetos de estudio, (eventos, organizaciones, comunidades, personas, etc.) que comparten ciertas características comunes, funcionales a la investigación. (pág. 109)

En lo que se refiere a la muestra que se considera para el estudio es de tipo aleatoria, se aplica la fórmula para el cálculo de la muestra para población finita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza

N=Población-Censo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= error de estimación

n= Tamaño de la muestra

$$n = (1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 1,564) / (1,564 \times (0.05^2) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)) =$$

Se determina la realización de 309 encuestas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se selecciona la encuesta como técnica de investigación, la misma que será realizada a hombres y mujeres de 35 a 64 años en la parroquia Progreso, además se aplicará la técnica de la observación considerando lo establecido por Rodríguez (2008), “La observación es la más común de las técnicas de investigación; la observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos”. (pág. 98)

Como instrumento de investigación se utilizará el cuestionario, el cual será desarrollado con preguntas cerradas para facilidad del encuestado y de la investigadora. De esta manera, se busca conocer los niveles de conocimiento que tienen los habitantes de la parroquia Progreso acerca de la diabetes.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis los datos

Para el procesamiento de los datos y el desarrollo del análisis, se utilizará la herramienta de Microsoft Excel, ya que es ideal para realizar la tabulación de los datos y presentarlos de manera ordenada con los gráficos respectivos. Posteriormente, se desarrollará el respectivo análisis de los resultados de cada pregunta.

3.6. Procedimiento

La recolección de la investigación se llevará a cabo de manera presencial, puesto que se realizará cara a cara con el encuestado de manera que se pueda obtener información de forma directa.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. Presentación de los resultados

Género

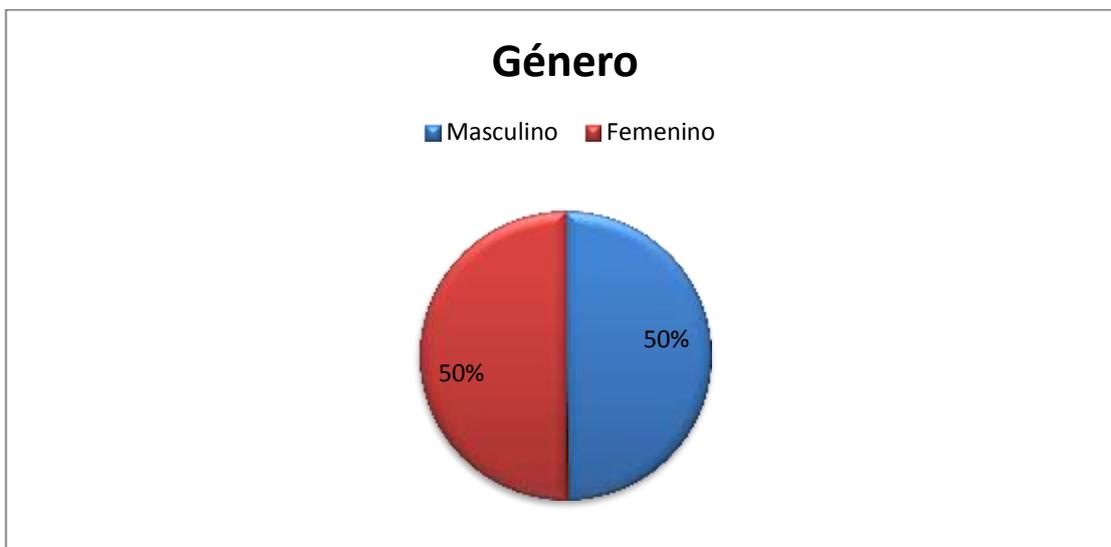
Tabla 1 Género

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA ELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Masculino	154	154	50%	50%
Femenino	155	309	50%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 11 Género



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Del total de personas encuestadas, el 50% fue de género y el 50% de género femenino, lo cual se debe al tipo de muestreo aplicado, esto permitió conocer la percepción tanto de hombre como de mujeres, con respecto a la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Edad

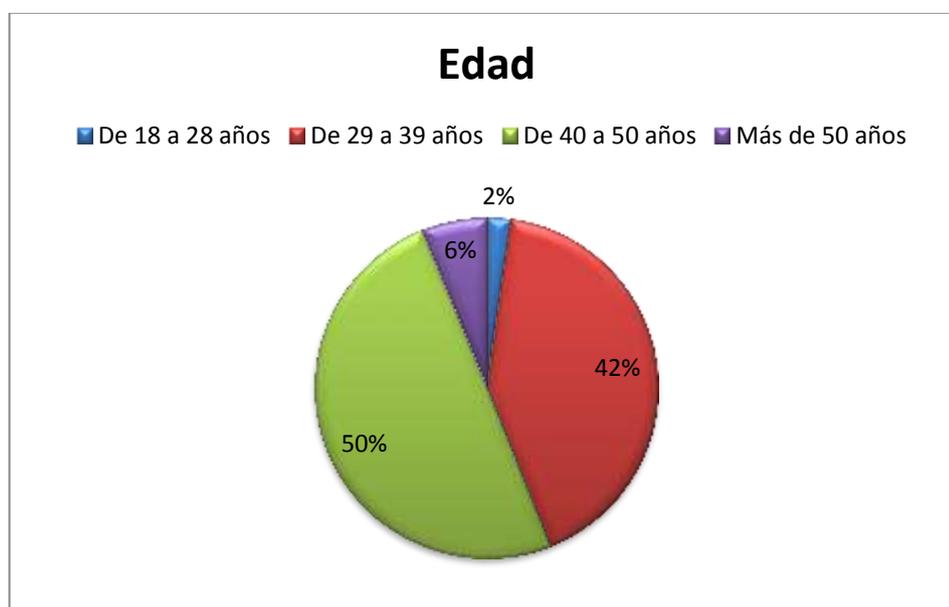
Tabla 2 Edad

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA ELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
De 18 a 28 años	7	7	2%	2%
De 29 a 39 años	129	136	42%	44%
De 40 a 50 años	154	290	50%	94%
Más de 50 años	19	309	6%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 12 Edad



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 50% de los encuestados indicó tener edades que oscilan entre los 40 a 50 años; un 42% indicó tener edades entre 29 a años; el 6% indicó tener más de 50 años; mientras que el 2% indicó tener entre 18 a 28 años. Lo cual permite identificar que la mayoría de encuestados forma parte del grupo de riesgo de padecer diabetes, puesto que de acuerdo a investigaciones realizadas por profesionales de la salud, las edades de mayor riesgos de padecer diabetes va de los 50 años en adelante.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

1.- Indique ¿Cuál es su nivel de conocimiento acerca de la enfermedad conocida como diabetes? (Considere 1 poco conocimiento y 5 mucho conocimiento)

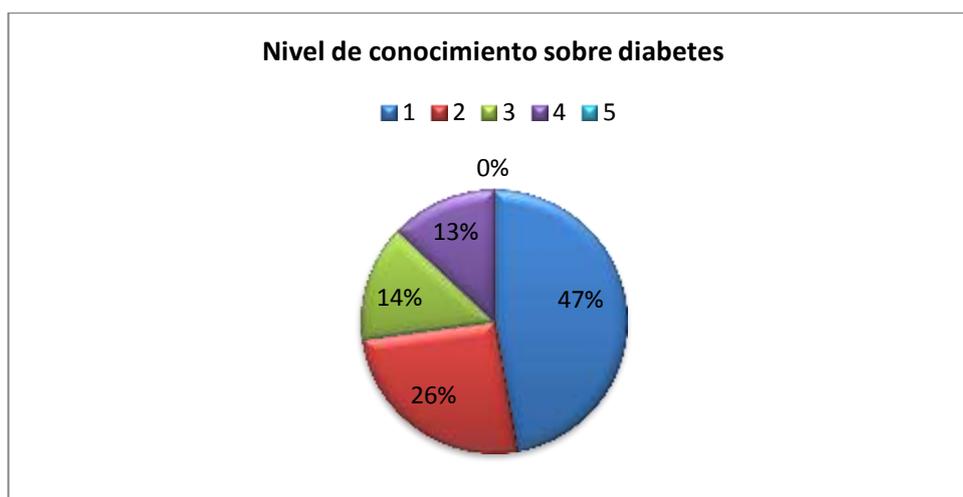
Tabla 3 Nivel de conocimiento sobre diabetes

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA ELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
1	146	146	47%	47%
2	79	225	26%	73%
3	44	269	14%	87%
4	40	309	13%	100%
5	0	309	0%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 13 Nivel de conocimiento sobre diabetes



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 47% de los encuestados indicó tener poco conocimiento con respecto a la diabetes, puesto que en un rango del 1 al 5, indicaron que su nivel de conocimiento de la enfermedad es 1; el 26% calificó su nivel de conocimiento en 2; un 14% indicó que su nivel de conocimiento es medio puesto lo calificaron en 3; mientras que el 13% calificó su nivel de conocimiento en 4. Lo que permite identificar que la mayoría de encuestados posee muy poco conocimiento con respecto a la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

2.- ¿Sabía usted que los malos hábitos de consumo y su estilo de vida son factores de riesgo que pueden provocar diabetes?

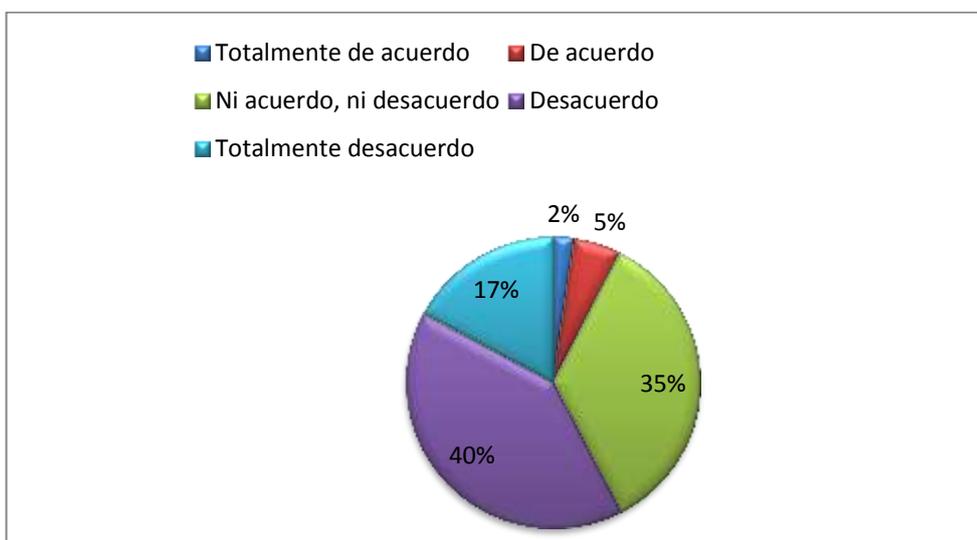
Tabla 4 Conocimiento de los factores de riesgo

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	7	7	2%	2%
De acuerdo	16	23	5%	7%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	108	131	35%	42%
Desacuerdo	125	256	40%	83%
Totalmente desacuerdo	53	309	17%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 14 Conocimiento de los factores de riesgo



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

De acuerdo a la información obtenida, el 40% se mostró en desacuerdo con respecto a que conocía que los malos hábitos de consumo y su estilo de vida son factores de riesgo que pueden provocar diabetes; el 17% se mostró totalmente en desacuerdo; un 35% no se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 5% se mostró de acuerdo; mientras que tan solo el 2% estuvo totalmente de acuerdo. Esto permite identificar que la mayoría de los encuestados desconoce que los malos hábitos de consumo y un estilo inadecuado de vida son factores que pueden provocar diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

3.- ¿Con qué frecuencia usted acude a realizarse chequeos médicos?

Tabla 5 Frecuencia en realizarse chequeos médicos

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Siempre	0	0	0%	0%
Casi siempre	6	6	2%	2%
Ni siempre, ni nunca	34	40	11%	13%
Casi nunca	115	155	37%	50%
Nunca	154	309	50%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 15 Frecuencia en realizarse chequeos médicos



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 50% de los encuestados indicó que nunca acude a realizarse chequeos médicos, el 37% indicó que casi nunca acude a realizarse chequeos; un 11% indicó que ni siempre, ni nunca; mientras que tan solo el 2% indicó que suele acudir casi siempre a realizarse chequeos médicos. Esto significa que el nivel de prevención de la enfermedad por parte de la mayoría de encuestados es escaso, puesto que una de las formas de prevenir la diabetes es acudir al médico a realizarse chequeos de manera habitual.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

4.- ¿Conoce acerca de los hábitos de prevención de la diabetes?

Tabla 6 Conocimiento de hábitos de prevención

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	7	7	2%	2%
De acuerdo	32	39	10%	13%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	76	115	25%	37%
Desacuerdo	133	248	43%	80%
Totalmente desacuerdo	61	309	20%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 16 Conocimiento de hábitos de prevención



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 43% de los encuestados estuvo en desacuerdo en que conoce los hábitos de prevención de la diabetes; un 25% no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 20% se mostró totalmente en desacuerdo; un 10% indicó estar de acuerdo; mientras que tan solo el 2% estuvo totalmente de acuerdo. Lo que permite determinar que la mayoría de los encuestados desconoce acerca de los hábitos de prevención de la diabetes, lo cual representa un factor negativo, puesto que el nivel de desconocimiento incrementa el riesgo de contraer la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

5.- ¿Conoce cuáles son las consecuencias de padecer la diabetes?

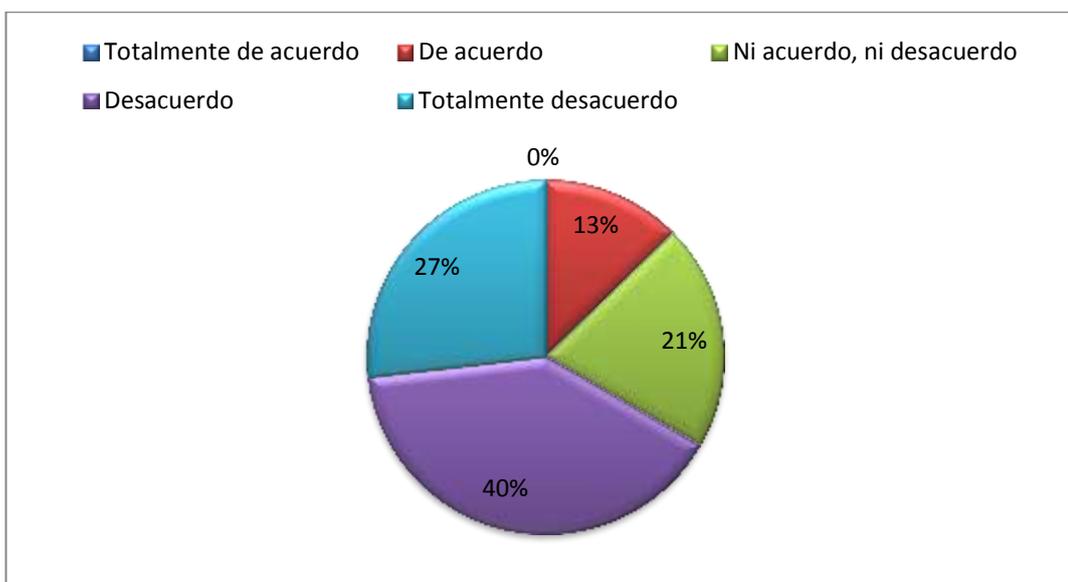
Tabla 7 Consecuencias de la diabetes

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	39	39	13%	13%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	64	103	21%	33%
Desacuerdo	123	226	40%	73%
Totalmente desacuerdo	83	309	27%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 17 Consecuencias de la diabetes



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 40% de los encuestados indicó estar en desacuerdo en conocer acerca de las consecuencias de la diabetes; un 27% indicó estar totalmente en desacuerdo; el 21% se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que un 13% indicó estar en desacuerdo. Esto permite determinar que la mayoría de encuestados desconoce acerca de las consecuencias de la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

6.- ¿Alguno de sus familiares directos o algún conocido han sido diagnosticados con diabetes?

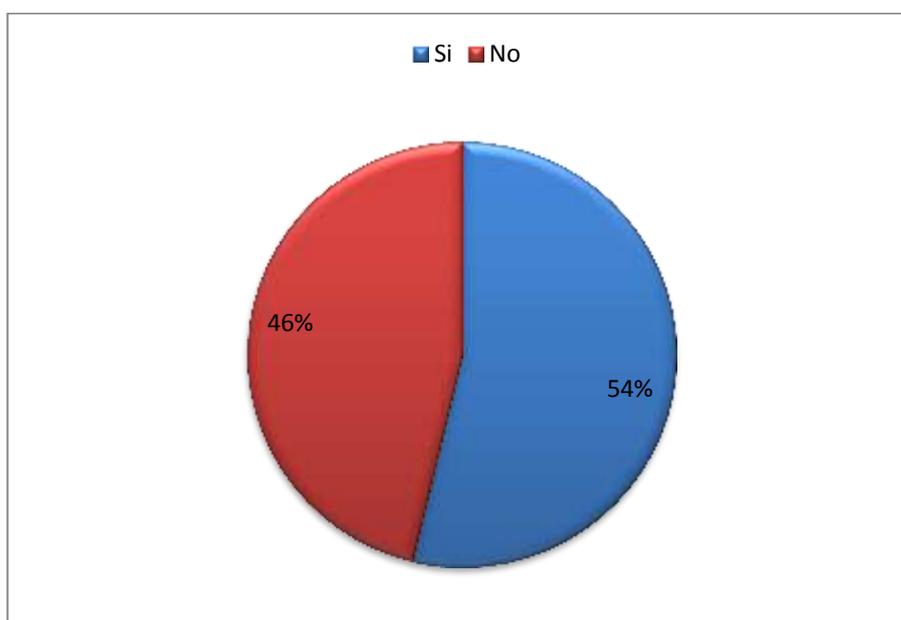
Tabla 8 Conoce alguna persona diagnosticada con diabetes

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Si	166	166	54%	54%
No	143	309	46%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 18 Conoce alguna persona diagnosticada con diabetes



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 54% de los encuestados indicó que sí conoce a alguien que haya sido diagnosticado con diabetes, mientras que el 45% indicó que no. Esto permite determinar que la mayoría de encuestados tiene algún familiar directo o algún conocido que haya sido diagnosticado con diabetes, en el caso de que los familiares directos hayan sido diagnosticados con diabetes se incrementa el riesgo de desarrollar la enfermedad, ya que el historial familiar incide en las posibilidades de contraer diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

7.- ¿Considera que existe un alto nivel de desinformación con respecto a la diabetes?

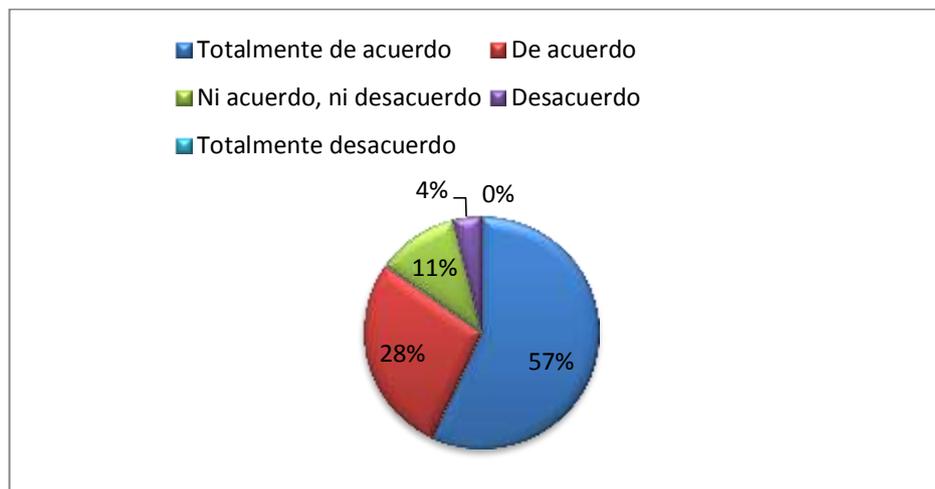
Tabla 9 Nivel de desinformación

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	176	176	57%	57%
De acuerdo	86	262	28%	85%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	35	297	11%	96%
Desacuerdo	12	309	4%	100%
Totalmente desacuerdo	0	309	0%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 19 Nivel de desinformación



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 57% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que existe un alto nivel de desinformación con respecto a la diabetes; un 28% indicó estar de acuerdo; un 11% no se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que tan solo el 4% indicó estar en desacuerdo. Esto permite determinar que la mayoría de encuestados considera que existe un alto nivel de desinformación con respecto a la diabetes en la parroquia Progreso, por lo tanto existe la necesidad de informar a la población para que tome medidas preventivas para evitar contraer esta enfermedad.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

8.- ¿Le gustaría recibir información sobre los riesgos y la forma de prevenir esta enfermedad?

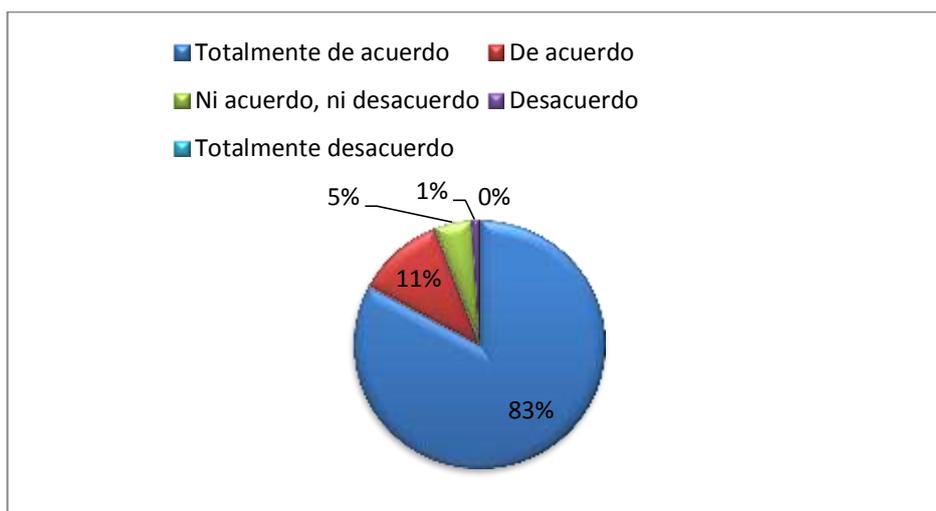
Tabla 10 Información sobre riesgos y formas de prevención

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	256	256	83%	83%
De acuerdo	35	291	11%	94%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	15	306	5%	99%
Desacuerdo	3	309	1%	100%
Totalmente desacuerdo	0	309	0%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 20 Información sobre riesgos y formas de prevención



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Del total de encuestados, el 83% indicó que les gustaría recibir información sobre los riesgos y la forma de prevenir una enfermedad; el 11% indicó estar de acuerdo; un 5% indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que el 1% indicó estar en desacuerdo. Esto significa que la mayoría de encuestados considera necesario recibir información con respecto a la diabetes, puesto que la diabetes es una enfermedad que muchos corren el riesgo de padecer.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

9.- ¿En la Parroquia Progreso existe algún centro que proporcione información con respecto a la diabetes?

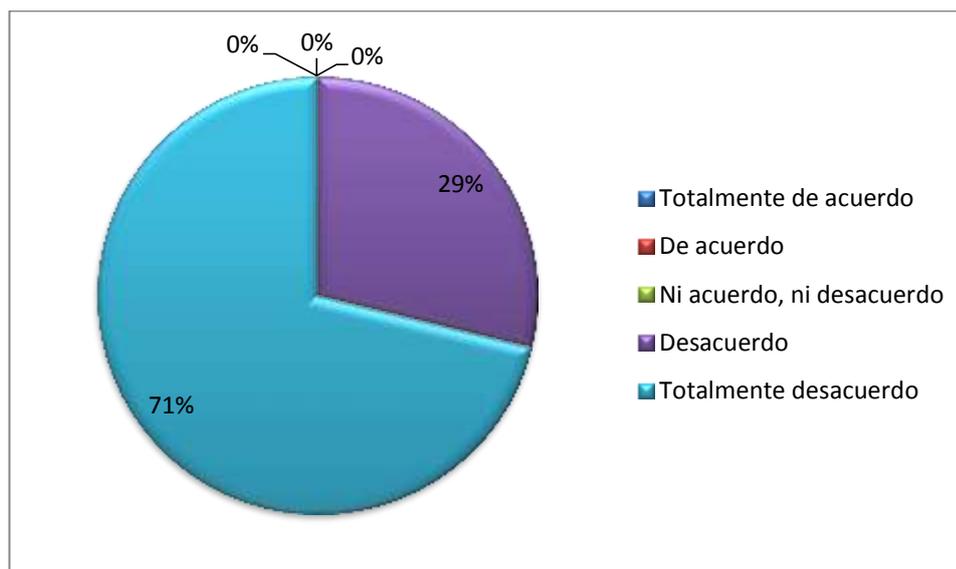
Tabla 11 Existencia de centro de información sobre diabetes

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	0	0	0%	0%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	0	0	0%	0%
Desacuerdo	89	89	29%	29%
Totalmente desacuerdo	220	309	71%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 21 Existencia de centro de información sobre diabetes



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Del total de encuestados, el 71% estuvo totalmente en desacuerdo en que en la parroquia Progreso existe algún centro que proporcione información con respecto a la diabetes; mientras que el 29% estuvo en desacuerdo. Esto permite determinar que en la parroquia Progreso no existe ningún centro que les proporcione la información necesaria, con respecto a la enfermedad de la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

10.- ¿Si existiera un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes acudiría a este?

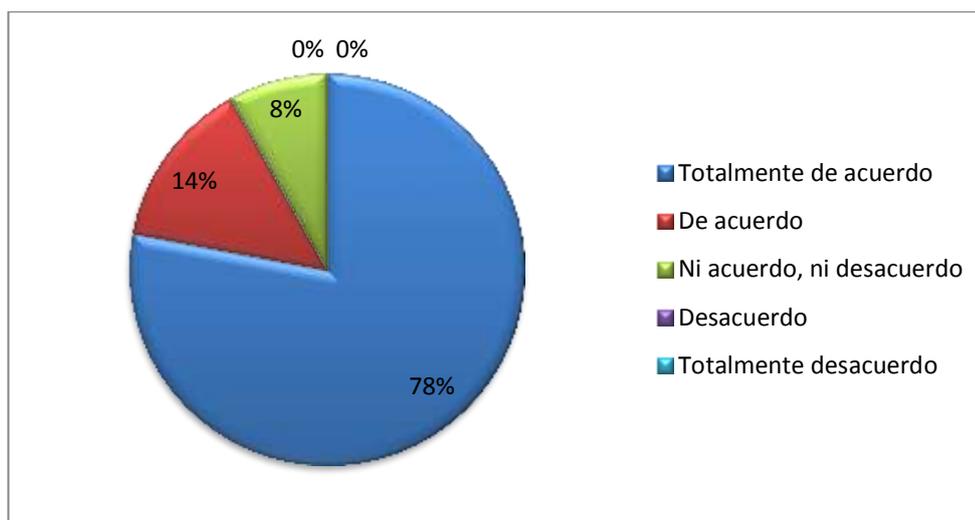
Tabla 12 Predisposición de acudir a un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes

	FRECUENCIA ABSOLUTA.	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA REL. ACUMULADA
Totalmente de acuerdo	241	241	78%	78%
De acuerdo	43	284	14%	92%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	25	309	8%	100%
Desacuerdo	0	309	0%	100%
Totalmente desacuerdo	0	309	0%	100%
Total	309		100%	

Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 22 Predisposición de acudir a un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes



Fuente: Encuestas a habitantes de la Parroquia Progreso

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El 78% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que si existiera un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes acudirían a este; un 14% se mostró de acuerdo; mientras que el 8% no se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Por lo tanto, se puede identificar la factibilidad de la creación de un centro orientado a proporcionar información acerca de la diabetes.

4.2. Análisis e interpretación de la información

Del total de personas encuestadas, el 50% fue de género y el 50% de género femenino, lo cual se debe al tipo de muestreo aplicado, esto permitió conocer la percepción tanto de hombre como de mujeres con respecto a la diabetes.

El 50% de los encuestados indicó tener edades que oscilan entre los 40 a 50 años; un 42% indicó tener edades entre 29 a años; el 6% indicó tener más de 50 años; mientras que el 2% indicó tener entre 18 a 28 años. Lo cual permite identificar que la mayoría de encuestados forma parte del grupo de riesgo de padecer diabetes, puesto que de acuerdo a investigaciones realizadas por profesionales de la salud, las edades de mayor riesgos de padecer diabetes va de los 50 años en adelante.

El 47% de los encuestados indicó tener poco conocimiento con respecto a la diabetes, puesto que en un rango del 1 al 5, indicaron que su nivel de conocimiento de la enfermedad es 1; el 26% calificó su nivel de conocimiento en 2; un 14% indicó que su nivel de conocimiento es medio puesto lo calificaron en 3; mientras que el 13% calificó su nivel de conocimiento en 4. Lo que permite identificar que la mayoría de encuestados posee muy poco conocimiento con respecto a la diabetes.

De acuerdo a la información obtenida, el 40% se mostró en desacuerdo con respecto a que conocía que los malos hábitos de consumo y su estilo de vida son factores de riesgo que pueden provocarle diabetes; el 17% se mostró totalmente en desacuerdo; un 35% no se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 5% se mostró de acuerdo; mientras que tan solo el 2% estuvo totalmente de acuerdo. Esto permite identificar que la mayoría de los encuestados desconoce que los malos hábitos de consumo y un estilo inadecuado de vida son factores que pueden provocarle diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

El 50% de los encuestados indicó que nunca acude a realizarse chequeos médicos, el 37% indicó que casi nunca acude a realizarse chequeos; un 11% indicó que ni siempre, ni nunca; mientras que tan solo el 2% indicó que suele acudir casi siempre a realizarse chequeos médicos. Esto significa que el nivel de prevención de la enfermedad por parte de la mayoría de encuestados es escaso, puesto que una de las formas de prevenir la diabetes es acudir al médico a realizarse chequeos, de manera habitual.

El 43% de los encuestados estuvo en desacuerdo en que conoce los hábitos de prevención de la diabetes; un 25% no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 20% se mostró totalmente en desacuerdo; un 10% indicó estar de acuerdo; mientras que tan solo el 2% estuvo totalmente de acuerdo. Lo que permite determinar que la mayoría de los encuestados desconoce acerca de los hábitos de prevención de la diabetes, lo cual representa un factor negativo, puesto que el nivel de desconocimiento incrementa el riesgo de contraer la diabetes.

El 40% de los encuestados indicó estar en desacuerdo en conocer acerca de las consecuencias de la diabetes; un 27% indicó estar totalmente en desacuerdo; el 21% se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que un 13% indicó estar en desacuerdo. Esto permite determinar que la mayoría de encuestados desconoce acerca de las consecuencias de la diabetes.

El 54% de los encuestados indicó que sí conoce a alguien que haya sido diagnosticado con diabetes, mientras que el 45% indicó que no. Esto permite determinar que la mayoría de encuestados tiene algún familiar directo o algún conocido que haya sido diagnosticado con diabetes, en el caso de que los familiares directos hayan sido diagnosticados con diabetes se incrementa el riesgo de desarrollar la enfermedad, debido a que el historial familiar incide en las posibilidades de contraer diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

El 57% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que existe un alto nivel de desinformación con respecto a la diabetes; un 28% indicó estar de acuerdo; un 11% no se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que tan solo el 4% indicó estar en desacuerdo. Esto permite determinar que la mayoría de encuestados considera que existe un alto nivel de desinformación con respecto a la diabetes en la parroquia Progreso, por lo tanto existe la necesidad de informar a la población para que tome medidas preventivas para evitar contraer esta enfermedad.

Del total de encuestados, el 83% indicó que les gustaría recibir información sobre los riesgos y la forma de prevenir una enfermedad; el 11% indicó estar de acuerdo; un 5% indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que el 1% indicó estar en desacuerdo. Esto significa que la mayoría de encuestados considera necesario recibir información con respecto a la diabetes, puesto que, la diabetes es una enfermedad que muchos corren el riesgo de padecer.

Del total de encuestados, el 71% estuvo totalmente en desacuerdo en que en la parroquia Progreso existe algún centro que proporcione información con respecto a la diabetes; mientras que el 29% estuvo en desacuerdo. Esto permite determinar que en la parroquia Progreso no existe ningún centro que les proporcione la información necesaria con respecto a la enfermedad de la diabetes.

El 78% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que si existiera un centro de educación y cultura para prevenir la diabetes acudirían a este; un 14% se mostró de acuerdo; mientras que el 8% no se mostró ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Por lo tanto, se puede identificar la factibilidad de la creación de un centro orientado a proporcionar información acerca de la diabetes.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1. Descripción de la propuesta

Alrededor del mundo múltiples enfermedades agobian a sus ciudadanos, países desarrollados y subdesarrollados registran altos índices de enfermedades como la diabetes, un mal que al momento de detectarse en una persona puede controlarse, pero bajo un estricto régimen de buena alimentación, ejercicios, y tomando la medicina a la hora adecuada. En el Ecuador, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la diabetes es la segunda causa de muerte, esta enfermedad está asociada a complicaciones metabólicas y vasculares, comprometiendo directamente a la calidad y esperanza de vida, es importante saber que hay factores de riesgo que inducen a que una persona adquiera esta enfermedad, además la falta de información sobre cómo prevenirla en muchos casos es insuficiente.

El presente proyecto se enfocará en crear un centro de educación, cultura, y apoyo a la prevención de la diabetes, con el fin de que los habitantes de la parroquia Progreso conozcan más sobre esta enfermedad. En esta parroquia se ofrecerá información sobre los factores de riesgo, así como los diversos métodos de prevención, puesto que al brindar información y ofrecer capacitaciones, las personas tendrán más precauciones en su vida, y se logrará el objetivo de la propuesta. En este centro que se implementará en la parroquia Progreso, se hará hincapié acerca de cuán grave es y cuánto se incrementa anualmente en el país, entre otros problemas que acompañan a esta enfermedad. Es por ello que, dentro de este centro de prevención, la mejor forma de aportar es comprometiéndose a brindar la información necesaria, así como en educar sobre la Diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

La organización

Misión

La misión del centro de educación, cultura y apoyo a la prevención de la diabetes es prevenir o retrasar la diabetes y mejorar la salud de los habitantes de la parroquia Progreso mediante la educación, la capacitación y los servicios de apoyo a los programas para profesionales de la salud.

Visión

Convertirse en un recurso establecido para abogar por la prevención de la diabetes para las comunidades locales de la parroquia Progreso, además, busca convertirse en un recurso para el público, en general, al proporcionar un servicio de calidad en cuanto a la prevención de la diabetes.

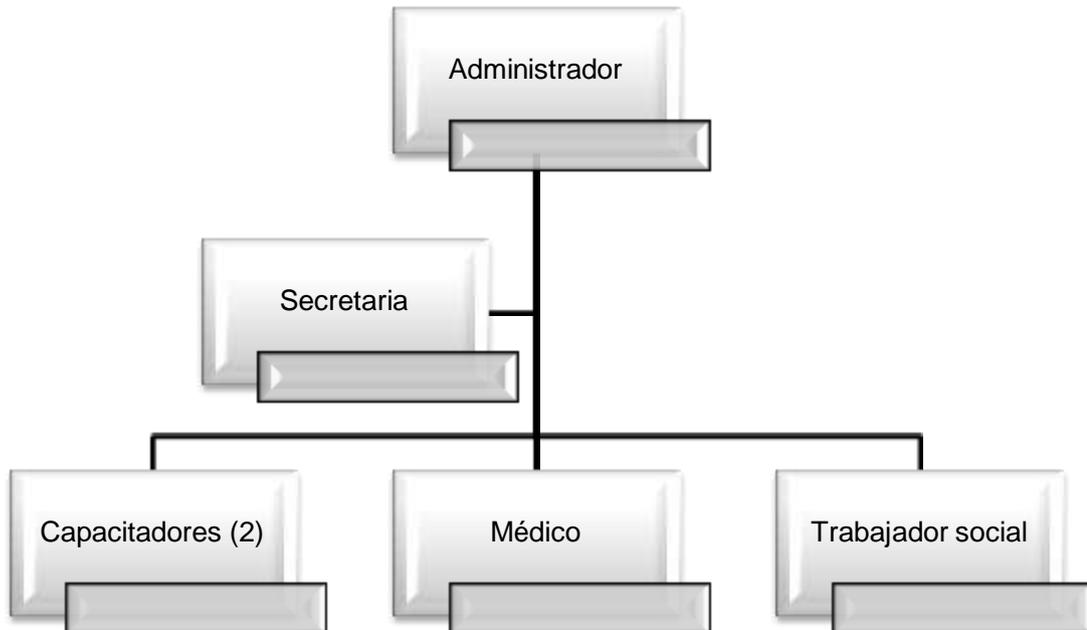
Valores

- Responsabilidad.
- Compromiso.
- Respeto.
- Empatía.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Organigrama

Figura 23 Organigrama



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Descripción de funciones

- **Administración**

El área administrativa se encargará de la gestión del centro de educación y cultura para la prevención de la diabetes, mediante la aplicación de los recursos disponibles y el control de las diferentes áreas que lo integran, de modo que pueda asegurar el servicio de calidad que se proporciona a los usuarios.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Funciones:

- ✓ Ejercer la función de representante del centro de educación y cultura para la prevención de la diabetes.
- ✓ Ejecutar el control de las actividades que realiza el personal de las diferentes áreas.
- ✓ Gestionar los recursos con los que cuenta el centro.
- ✓ Acudir a las actividades de capacitación que se lleven a cabo en el centro.

- **Secretaria**

La secretaria deberá prestar apoyo al área administrativa favoreciendo el mejoramiento del servicio que proporciona el centro.

Funciones:

- ✓ Llevar un control de la información clínica que proporcione a los usuarios del servicio del centro.
- ✓ Colaborar con las diferentes áreas.
- ✓ Elaborar informes de las actividades que se lleven a cabo en las diferentes áreas.
- ✓ Informar al área administrativa en caso de que se requiera materiales o insumos para el desarrollo de las actividades de cada área.

- **Capacitadores**

El área de dirección de capacitaciones se encargará de coordinar, desarrollar y supervisar los diferentes programas de capacitaciones que se lleven a cabo en el centro orientados a proporcionar información con respecto a la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Funciones:

- ✓ Desarrollar actividades de capacitación orientadas a usuarios y pacientes que padecen de diabetes.
- ✓ Proporcionar la información que requieren los visitantes del centro.
- ✓ Recibir, analizar y difundir las guías y documentos para informar a los habitantes de la parroquia en la prevención de la diabetes.

- **Trabajador social**

Dentro de las funciones del trabajo social, se debe ofrecer la información necesaria, sobre la salud y sobre la enfermedad de la diabetes, en esta área el trabajador social es indispensable, ya que su trabajo comprende atender las dudas y brindarle la atención correspondiente a la persona que padezca de esta enfermedad.

Funciones

- ✓ Brindar conocimientos y herramientas necesarias sobre la enfermedad de la diabetes.
- ✓ Apoyo emocional y lograr que se formen equipos de autoayuda.
- ✓ Lograr el aprendizaje y la práctica de las acciones que se requieran, tanto para aprender como para prevenir dicha enfermedad. Crear el deseo de las personas que asisten a estas capacitaciones, de reunirse por sí mismos, e investigar sobre algún tema relacionado con la diabetes.

- **Médico**

Tendrá conocimiento sobre la diabetes, las precauciones así como los factores de riesgo, con el objetivo de tener una respuesta profesional de ellos, en caso de que los asistentes tengan dudas sobre la enfermedad.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Funciones

- ✓ Ofrecer respuestas profesionales a los asistentes de las capacitaciones.
- ✓ Explicar con palabras sencillas, sobre los métodos de prevención y factores de riesgo de la enfermedad.
- ✓ Ofrecer exámenes gratuitos, para detectar si algunos de los asistentes padecen de la enfermedad.
- ✓ De parte del nutricionista ofrecer una guía de alimentos que pueden ingerir, para prevenir la diabetes.
- ✓ Brindar una guía en caso de que alguna persona se le detecte la enfermedad, sobre los cuidados que deben tener, y la medicación que deben tomar.

5.2. Justificación del proyecto

Considerando que en la actualidad existe una pandemia de diabetes en el mundo y, sobre todo, se registra una alta prevalencia en los países subdesarrollados. Este hecho tiene varias implicaciones para el sistema de salud en el Ecuador, debido a que esta condición es asociada con complicaciones metabólicas y vasculares que, a su vez, aumenta los costos por mortalidad y de atención de la salud, lo que consecuentemente compromete la calidad y la esperanza de vida de la sociedad. Por lo tanto, se considera necesario apuntar a la intervención a través de la prevención primaria de la diabetes.

El desarrollo del presente proyecto estará orientado a la creación del centro de educación y cultura orientado a la prevención de la diabetes CECAPDIB, en la parroquia Progreso, el cual se encargará de proporcionar la información con respecto a los factores de riesgo, métodos de prevención para minimizar el riesgo de contraer la diabetes por parte de los habitantes de esta parroquia.

En el centro de apoyo a la prevención de la diabetes, CECAPDIB se reconocerá la gravedad del incremento de personas que padecen de la

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

diabetes y los problemas de salud que la acompañan. Por tanto, este centro estará comprometido a proporcionar educación, formación y apoyo a para las personas que están en riesgo de desarrollar diabetes y sus complicaciones, para lo cual se buscará trabajar en conjunto con profesionales de la salud.

5.3. Objetivos de la propuesta

5.3.1. Objetivo general

- Diseñar el centro de educación y cultura dirigido a la prevención de la diabetes CECAPDIB.

5.3.2. Objetivos específicos

- Facilitar la identificación de las personas en riesgo de contraer diabetes.
- Proporcionar información que permita reducir el riesgo de padecer diabetes mediante la capacitación y el apoyo a la entrega del programa de concienciación.
- Definir la estructura del centro de educación y cultura para la prevención de la diabetes CECAPDIB.

5.4. Beneficiarios del proyecto directo e indirecto

El crear un centro de educación, cuidado y prevención de la diabetes, supone un cambio positivo para todos y cada uno de los habitantes de la parroquia Progreso, es decir serán los primeros o directos beneficiados, debido a que será en esta parroquia donde se instale este centro de educación, y contará con los recursos necesarios para cumplir a cabalidad con lo que se desea enseñar, de esta manera no quedará dudas en las personas que asistan a estas clases.

Además serán considerados como beneficiarios indirectos a quienes colaborarán en este centro de educación y prevención de la diabetes, debido a que este proyecto les servirá para sustentar si es aplicable o no para

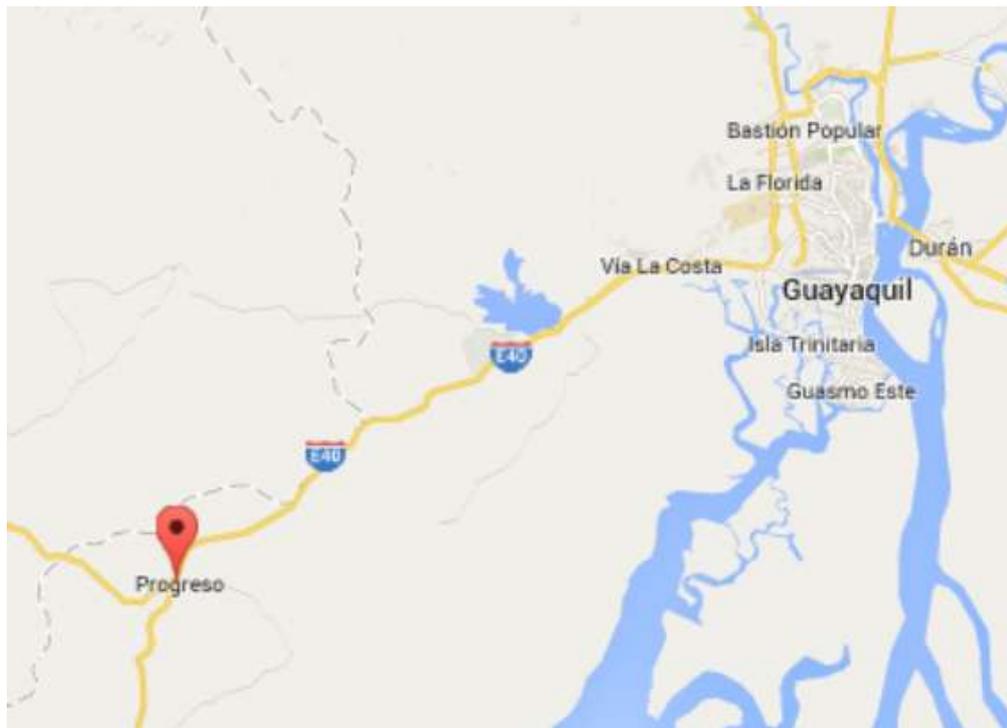
Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

futuros proyectos, que se deseen realizar en otros lugares, con el mismo fin, es decir educar, prevenir la diabetes.

5.5. Localización física

La localización física del proyecto será aplicado en la parroquia Progreso que se encuentra al oeste de la ciudad de Guayaquil, cuya carretera principal consta de vías, la principal la vía de la derecha dirige al viajero hacia Salinas, mientras que el camino de la izquierda, conduce hasta el balneario de Playas. Se eligió esta parroquia, debido a que no existe la suficiente información sobre la diabetes, las causas, y los factores de riesgo que la causan, es por ello que se vio necesario implementar este centro de capacitación en esta parroquia.

Figura 24 Parroquia Progreso



Fuente: (Google Maps, 2014)

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Plan de negocios para el centro estudio, prevención y capacitación sobre la diabetes

Mercadeo y comercialización

Grupo Objetivo

En base a lo explicado anteriormente, el grupo objetivo de este proyecto son los habitantes hombres y mujeres de la parroquia Progreso, debido a que esta enfermedad puede detectarse a cualquier edad, pero estará dirigido a mayores de edad y padres de familia, con el objetivo de explicar los procesos de cuidados y prevención, y que capten de una forma adecuada toda la información brindada.

Posicionamiento

(Marketing y publicidad, 2010) “El posicionamiento comienza con un producto, una mercancía, un servicio, una empresa, una institución, o incluso una persona... pero posicionamiento no es lo que se realiza con un producto, es lo que se construye en la mente de las personas.” (Pág. 16).

Referenciando lo compartido por Marketing y publicidad (2010), el posicionamiento en la mente de las personas se va construyendo, conforme van conociendo los beneficios y características de un producto. Por consiguiente, será necesario fomentar el conjunto de beneficios que ofrecerá el centro de educación y capacitación de la diabetes a todas las personas que participen en este centro.

Tipo de Mercado

El tipo de mercado al que se va a ingresar es de ayuda social, con la creación de un centro de educación, apoyo y capacitación sobre la diabetes, en la parroquia Progreso del cantón Guayaquil.

El tipo de mercado que se ha tomado en cuenta en el proyecto se dividió de la siguiente forma.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Mercado Global

Hombres y mujeres mayores de edad de la parroquia Progreso como mercado global para el respectivo proyecto.

Mercado Sectorizado

Hombres y mujeres mayores de edad, padres de familia de la parroquia Progreso.

Mercado Ocupado

Hombres y mujeres mayores de edad y padres de familia, de la parroquia Progreso del cantón Guayaquil, por lo tanto este centro que se levantará será competidor de otros centros ubicados en otras parroquias de Guayaquil. Pero vale recalcar que este centro ofrecerá capacitación, prevención para diabéticos, pero hay que mencionar que este centro es el único con este fin y trabajará exclusivamente en la parroquia Progreso educando a la comunidad sobre este mal. Por consiguiente, se diferencia de otros centros de ubicados en otras parroquias.

Mercado Potencial

Hombres y mujeres mayores de edad y padres de familia de la parroquia Progreso del cantón Guayaquil, mostrando la ubicación del centro de estudio, prevención y capacitación sobre la diabetes como mercado potencial.

Mercado del Proyecto

Para el proceso de investigación, se establece que el mercado al cual se ha dirigido el autor del proyecto son las personas mayores de edad y padres de familia de la parroquia Progreso, con el fin de tener conocimiento y estar informados sobre la diabetes, sus causas, factores de riesgo y cómo prevenirla.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Estrategia Comercial

En cuanto a las estrategias, como primer punto, es importante saber cuál es el nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso, sobre la diabetes, para luego en base a eso establecer una guía en cuanto a los temas a tratar y el material de apoyo que se utilizarán.

Producto

CECAPDIB, es un centro orientado a educar, tener una cultura de cuidado y apoyar a prevenir la diabetes, para la parroquia Progreso ofreciendo la información necesaria de forma clara sobre la diabetes.

El centro de educación cultura y apoyo a la prevención de la diabetes CECAPDIB, capacitación constante así como proveer material de apoyo y medicina a bajo precio para la diabetes, a quienes se inscriban en los cursos de charlas y capacitaciones, es importante mencionar que la inscripción tiene un precio bajo.

Además, otro punto importante, es que una vez que las personas se hayan inscrito en este centro, recibirán información sobre los cuidados, factores de riesgo y prevenir la diabetes de la mano de médicos, y enfermeras especializadas en este tema, incluso CECAPDIB, contará con un nutricionista que proveerá a las personas enfermas, guías de las dietas, y alimentos necesarios para mantener la enfermedad y que esta no avance o empeore.

Tanto los médicos como las enfermeras estarán dispuestos a responder las inquietudes y dudas de las personas que asistan al centro para el cuidado de la diabetes, es necesario que utilicen términos sencillos y si es necesario guiar a las personas en el proceso de enseñanza.

Se podrá realizar algunas actividades en la parte interna de CECAPDIB y estas se detallarán a continuación:

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

- Observar videos de otras personas con diabetes
- Retroalimentación de parte de los asistentes con los médicos y enfermeras.
- Clases interactivas

Con el fin de que las personas asistan a CECAPDIB, las clases se tornarán dinámicas y tendrán que participar las asistentes para así evaluar si han captado todo correctamente.

Para estar preparados en caso de atender alguna anomalía referente a la diabetes, se dispondrá de las herramientas necesarias para asistirlos adecuadamente.

El horario de apertura y atención de CECAPDIB, será de lunes a viernes desde las 9:00 a 17:00, y los sábados de 10:00 a 2:00 de la tarde.

Marca CECAPDIB “Centro de educación cultura y apoyo a la prevención de la diabetes.”

Se procederá a describir la marca CECAPDIB “Centro de educación cultura y apoyo a la prevención de la diabetes.”

Logotipo

Figura 25 Logotipo



Elaborado por: Bertha Rodríguez

El Isotipo “CECAPDIB” es tipográfico, es decir solo en forma verbal, ya que estará compuesto solo de letras, teniendo en cuenta que para este

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

tipo de centro se necesita transmitir algo serio, las letras serán de un grosor medio, de fácil recordación, el significado de “CECAPDIB” son las siglas de la palabra “Centro de educación cultura y apoyo a la prevención de la diabetes.” El nombre del centro tendrá que ser reproducido, tanto en banner, volantes, rool up, materiales de apoyos como libros, carteles.

Esta marca tendrá que utilizarse en otras herramientas de comunicación como:

- Sitio Web
- Folletos pequeños (del mismo centro)
- TOMO 1 (todo sobre la diabetes)
- TOMO 2 (Causas)
- TOMO 3 (Factores de riesgo)
- TOMO 4 (Prevención)
- Guía de prevención de la diabetes
- Guía nutricional

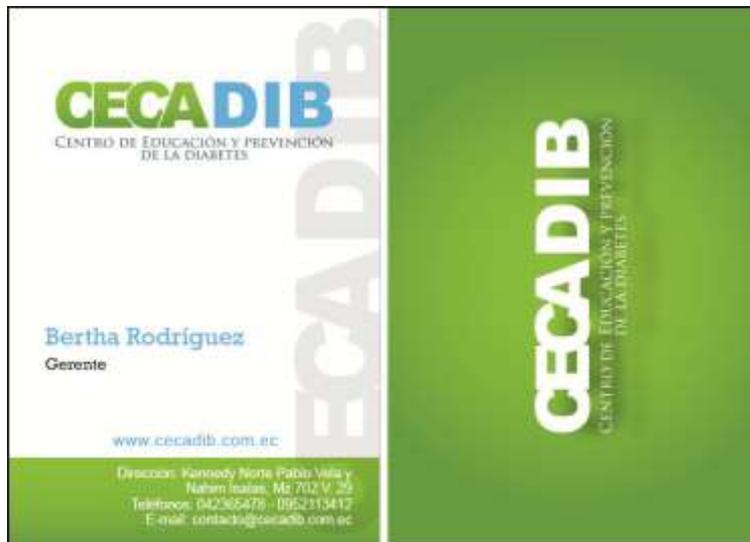
Marco legal

Este conjunto gráfico compuesto del isotipo y el logotipo establecen la marca. La marca deberá utilizarse en todas sus herramientas de comunicación, tales como:

- Ingreso y salida del centro
- Publicidad
- Letrero
- Papelería comercial
- Uniformes del personal
- Merchandising

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 26 Tarjeta de presentación



Elaborado por: Bertha R

Figura 27 Tarjeta de presentación

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

CECADIB
CENTRO DE EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN
DE LA DIABETES

R.U.C.: 0955654101001
Dirección: Kennedy Norte Pablo Vela y Nahim Isaías, Mz 702 V. 29
Teléfonos: 042365478 - 0952113412
E-mail: contacto@cecadib.com.ec
www.cecadib.com.ec

AUT. S.R.I.: 1580747242
FACTURA No. 001-001-00 0001

ORIGINAL: CLIENTE - COPIA: EMISOR

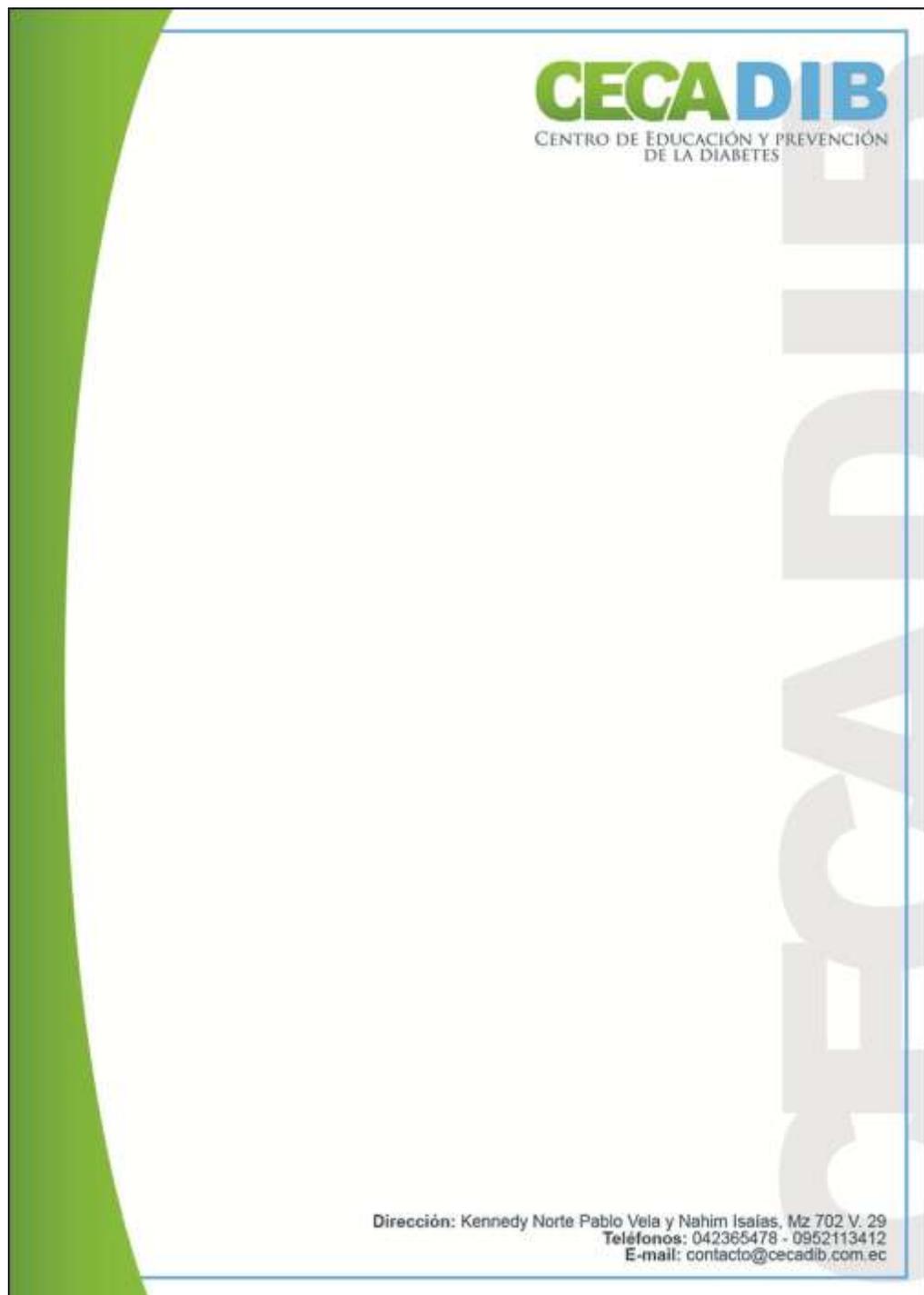
Firma Autorizada

Recibí Conforme

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 28 Tarjeta de presentación



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Aplicación del color

El nombre del centro constará de un color verde hasta la letra “P”, y las letras “D,I,P” serán de color celeste tenue.

Figura 29 Colores

	CMYK		RGB		WEB
	C=58 M=0	Y=61 K=0	R=71 G=104	B=124	#47687C
	C=96 M=49	Y=0 K=0	R= 17 G=108	B=176	#116CB0
	C=96 M=49	Y=0 K=0	R= 17 G=108	B=176	#000000

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 30 Tipografía 1



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 31 Tipografía 2



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Marketing mix

Producto

El centro de educación, cultura y apoyo a la prevención de la diabetes CECAPDIB, aplica un enfoque integral que incluye la educación, la detección, la intervención de estilo de vida, evaluación, retroalimentación y apoyo continuo es el eje de un programa de prevención de la enfermedad con éxito, y que será más eficaz en un tiempo determinado, debe estar vinculado al sistema de atención de salud.

Plaza

Como el centro de educación, cultura y apoyo a la de la diabetes CECAPDIB, se ubicará en la parroquia Progreso del cantón Guayaquil, todo el proceso de enseñanza capacitaciones y varios recursos son exclusivos del sector.

Precio

Para poder asistir al centro de educación, cultura y apoyo a la prevención de la diabetes CECAPDIB, solo será necesario que las personas interesadas se inscriban, el precio de inscripción será bajo.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Promoción

Para promocionar este centro de cuidado y prevención de la diabetes CECAPDIB será necesario contar con varios medios de publicidad, como folletos, guía nutricional

Figura 32 Folletos



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 33 Guía nutricional



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Figura 34 Roll up



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Figura 35 Camisetas



Elaborado por: Bertha Rodríguez

Descripción del Negocio

Información General de la empresa

- **Razón Social**
Educación cultura y apoyo a la prevención de la diabetes S.A.
- **Nombre Comercial**
CECAPDIB
- **R.U.C.**
0939848797001
- **Dirección, teléfonos, correo electrónico.**
Parroquia Progreso, 16, entre la Juan M. Álvarez y esquina
04247628 – 0912476584
www.cecapdib.com.ec

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

- **Constitución Jurídica**

Centro público de ayuda y prevención

Fecha de Constitución e inicio de operaciones

Noviembre de 2012

- **Representantes Legales (Presidente y Gerente General)**

Bertha Rodríguez

- **Alianzas**

Ministerio de Salud Pública

MERCK SHARP & DOHME

Políticas de la empresa

- ❖ Todo el personal que integra el centro tiene el derecho y el deber de ofrecer la información necesaria, así como debe de ser capacitado por los superiores del centro, además debe cuidar de que dentro del centro no se susciten problemas de gravedad, sino que los sepan manejar correctamente.
- ❖ Respeto a todos y cada una de las personas que se encuentran dentro del centro.
- ❖ Es responsabilidad primaria de los médicos y enfermeras brindar una información con palabras adecuadas hacia los asistentes del centro.
- ❖ El centro debe ser correctamente adecuado, y mantenerse limpio en todas sus áreas.
- ❖ Existirá una permanente y ejemplarizante actuación, por parte de las gerencias para velar por la salud y seguridad de todo el personal.
- ❖ Cumplimientos todas y cada una de las leyes y reglamentos.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Reglamentos de la empresa

- ✓ Es muy importante que todos los empleados cumplan con los requisitos del centro CECAPDIB, debe informar cualquier situación negativa que se presente, y cada uno de los integrantes del centro deben permanecer en su área específica de trabajo.
- ✓ Como las clases y capacitaciones se dictarán a los mayores de edad, no se recomienda que vayan personas con niños, para evitar incomodidades y que no se desarrolle bien el objetivo de las charlas.
- ✓ La inasistencia de los médicos, enfermeras, personal de limpieza, deberá ser justificada con un certificado, para proceder correctamente a justificar dicha falta
- ✓ Cada uno de los colaboradores del centro tiene un horario fijo y establecido de almuerzo la cual tendrá que ser firmada por cada empleado, así como su hora de entrada y salida.
- ✓ El centro atenderá de lunes a viernes de 9.00 a 5:00 de tarde, y los sábados de 10:00 a 2:00 de la tarde.

Constitución de la compañía

- ✓ RUC (Registro Único del Contribuyente)
- ✓ Permiso de la Policía Nacional.
- ✓ Cámara de Comercio de Guayaquil.
- ✓ Permiso del SRI.
- ✓ Permiso de la Superintendencia De Compañía.
- ✓ Permiso del Benemérito C. de Bomberos.
- ✓ Permiso de la Dirección Provincial de Salud del Guayas.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

5.6. Plan operativo de actividades

Tabla 13 Plan operativo de actividades

PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES						
Acción	Programación	Meta	Unidad de medida	Fuente verificable	Responsables	Observaciones
Planificación estratégica	MES 1	Establecer parámetros del centro de acopio	%	Informe	Gerencia	Aplicación de estrategias
Detalles de semana	1	2	3	4	Evaluación	
Definición del negocio (misión, visión, objetivos)					Consecución de los objetivos planteados	
Perpectivas financieras (inversión)						
Determinación de funciones						
Implementación del centro deportivo	MES 2	Creación de las instalaciones de acopio	%	Informe	Empresa encargada de la construcción	Cumplimiento de fases
Detalles de semana	1	2	3	4	Evaluación	
Delimitación de terreno					Cumplimiento con las características de negocio establecidas	
Construcción del centro De capacitación						
Instalación de muebeles y equipos de oficina						
Adecuación general del establecimiento						

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

5.7. Estudio de factibilidad o viabilidad del proyecto

Tabla 14 Inversión en activos fijos

INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS							
Cantidad	ACTIVO	Valor de Adquisición Individual	Valor de Adquisición Total	Vida Útil	Depreciación Anual %	Depreciación Anual	
MUEBLES Y EQUIPOS							
CANTIDAD	TIPO DE ACTIVO	Valor	TOTAL	VIDA ÚTIL	depreciación Anual	depreciación Anua	
7	MOBILIARIO DE OFICINA	120.00	840.00	10	10%	84.00	
7	SILLAS GIRATORIAS	70.00	490.00	10	10%	49.00	
1	ROUTER WIFI	45.00	45.00	3	33%	15.00	
7	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	500.00	3,500.00	3	33%	1,166.67	
2	IMPRESORA LÁSER LEXMARK MS1200 COLOR	210.00	420.00	3	33%	140.00	
2	FOTOCOPIADORA LEXMARK 3330	870.00	1,740.00	3	33%	580.00	
1	AIRE ACONDICIONADO SPLIT 24000 BTU LG	980.00	980.00	5	20%	196.00	
1	Construcción de obra civil	6,500.00	6,500.00	10	10%	650.00	
30	Sillas para adultos	9.00	270.00	10	10%	27.00	
1	Terreno	9,000.00					
TOTALES			14,785			2,907.67	

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Para el desarrollo del centro de capacitación es necesaria la inversión en activos fijos de \$14.785, en donde se pone el terreno por parte de la accionista.

Tabla 15 Inversión inicial

Total de Inversión Inicial	
Inversión en Activos Fijos	14,785.00
Inversión en Capital de Trabajo	2,300.38
	17,085.38

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Para la inversión del trabajo se necesitan \$17.085,38, considerando la inversión que se realizan en los activos fijos, así como en el capital de trabajo.

Tabla 16 Inversión en capital de trabajo

Meses a empezar (antes de producir o vender)	Inversión en Capital de Trabajo		
1	Valor Mensual Costos Fijos	743.02	743.02
1	Valor Mensual Costos Variables	1,557.36	1,557.36
	TOTAL		2,300.38

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 17 Tabla de amortización

Pago	Capital	Amortización	Interés	Pago
0	8,542.69	-	-	-
1	8,438.09	104.60	85.43	190.03
2	8,332.44	105.65	84.38	190.03
3	8,225.74	106.70	83.32	190.03
4	8,117.97	107.77	82.26	190.03
5	8,009.12	108.85	81.18	190.03
6	7,899.18	109.94	80.09	190.03
7	7,788.15	111.04	78.99	190.03
8	7,676.00	112.15	77.88	190.03
9	7,562.74	113.27	76.76	190.03
10	7,448.34	114.40	75.63	190.03
11	7,332.79	115.54	74.48	190.03
12	7,216.09	116.70	73.33	190.03
13	7,098.23	117.87	72.16	190.03
14	6,979.18	119.05	70.98	190.03
15	6,858.95	120.24	69.79	190.03
16	6,737.51	121.44	68.59	190.03
17	6,614.85	122.65	67.38	190.03
18	6,490.98	123.88	66.15	190.03
19	6,365.86	125.12	64.91	190.03
20	6,239.49	126.37	63.66	190.03
21	6,111.86	127.63	62.39	190.03
22	5,982.95	128.91	61.12	190.03
23	5,852.75	130.20	59.83	190.03
24	5,721.25	131.50	58.53	190.03
25	5,588.44	132.81	57.21	190.03
26	5,454.29	134.14	55.88	190.03
27	5,318.81	135.48	54.54	190.03
28	5,181.97	136.84	53.19	190.03
29	5,043.76	138.21	51.82	190.03
30	4,904.17	139.59	50.44	190.03
31	4,763.19	140.99	49.04	190.03
32	4,620.79	142.40	47.63	190.03
33	4,476.97	143.82	46.21	190.03
34	4,331.71	145.26	44.77	190.03
35	4,185.00	146.71	43.32	190.03
36	4,036.83	148.18	41.85	190.03
37	3,887.17	149.66	40.37	190.03
38	3,736.01	151.16	38.87	190.03
39	3,583.34	152.67	37.36	190.03
40	3,429.15	154.19	35.83	190.03
41	3,273.41	155.74	34.29	190.03
42	3,116.12	157.29	32.73	190.03
43	2,957.25	158.87	31.16	190.03
44	2,796.80	160.45	29.57	190.03
45	2,634.74	162.06	27.97	190.03
46	2,471.06	163.68	26.35	190.03
47	2,305.74	165.32	24.71	190.03
48	2,138.77	166.97	23.06	190.03
49	1,970.13	168.64	21.39	190.03
50	1,799.81	170.33	19.70	190.03
51	1,627.78	172.03	18.00	190.03
52	1,454.03	173.75	16.28	190.03
53	1,278.54	175.49	14.54	190.03
54	1,101.30	177.24	12.79	190.03
55	922.28	179.01	11.01	190.03
56	741.48	180.80	9.22	190.03
57	558.87	182.61	7.41	190.03
58	374.43	184.44	5.59	190.03
59	188.15	186.28	3.74	190.03
60	0.00	188.15	1.88	190.03

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El capital que se financiará es de \$8.542,69, con una tasa de interés del 12%, que al finalizar el pago se pagará un total de \$2.858,95 por interés, y las cuotas mensuales serán de \$190.03.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 18 Proceso de prestación del servicio

DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES DE PRODUCCIÓN									
LISTADO DE PRODUCTOS				Charlas preVentivas		Charlas motivacionales		Charlas de cuidado	
Gastos en Materia Prima	PRESENTACIÓN	Costo Unit	Costo Estandarizado	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
PAPELERÍA	HOJAS	\$ 0.06	\$ 0.06	300	\$ 18.00	350	\$ 21.00	400	\$ 24.00
BOLÍGRAFOS PERSONALIZADOS	UNIDAD	\$ 0.23	\$ 0.23	30	\$ 6.90	30	\$ 6.90	30	\$ 6.90
TOTAL					\$ 24.90		\$ 27.90		\$ 30.90

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Para los productos que se van a brindar se establece como materia prima lo referente a papelería y bolígrafos, que son suministros que se utilizan en los programas de capacitación

Tabla 19 Proceso de prestación del servicio

COSTOS FIJOS									
ROLES DE PAGO / Gastos en Sueldos y Salarios									
Cargo	Sueldo / mes	Sueldo / año	Comisiones / año	13ro Sueldo / año	14to Sueldo / año	Vacaciones / año	Fondo de Reserva / año	Aporte Patronal / año	Gasto / año
Administrador	400.00	4,800.00		400.00	340.00	200.00	400.00	552.00	6,692.00
Secretaria	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Director de capacitación	400.00	4,800.00		400.00	340.00	200.00	400.00	552.00	6,692.00
Capacitador (2)	1,000.00	12,000.00		1,000.00	340.00	500.00	1,000.00	1,380.00	16,220.00
Trabajador social	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Médico	350.00	4,200.00		350.00	340.00	175.00	350.00	483.00	5,898.00
Total	2,850.00	34,200.00	0.00	2,850.00	2,040.00	1,425.00	2,850.00	3,933.00	47,298.00

Elaborado por: Bertha Rodríguez

En cuanto a los gastos de personal se muestra que al año se generará un pago de \$47.298, incluido los beneficios sociales.

A continuación se muestra demás gastos en los que se tendrá que incurrir para el desarrollo de la empresa.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 20 Gastos

Gastos en Servicios Básicos		
CONCEPTO	Gasto / mes	Gasto / año
TELEFONÍA	30.00	360.00
INTERNET	20.00	240.00
ELECTRICIDAD	20.00	240.00
AGUA POTABLE	11.20	134.40
TOTAL	81.20	974.40

Presupuesto Publicitario / Gastos de Ventas					
MEDIO	COSTO/PAUTA	# DE PAUTAS /MES	INVERSIÓN MENSUAL	MESES A INVERTIR	Gasto / año
Folletos	0.25	600.00	150.00	1.00	150.00
Guía	0.25	600.00	150.00	1.00	150.00
Roll up	80.00	4.00	320.00	12.00	3,840.00
Camisas	2.50	30.00	75.00	3.00	225.00
TOTAL					4,365.00

Gastos Varios						
Rubro	VALOR	2013	2014	2015	2016	2017
Salvaguarda reparaciones, servicio técnicos	10.00	120.00	122.77	122.80	122.82	122.84
Gastos de constitución	800.00	800.00				
Permisos e impuestos	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Caja Chica	20.00	600.00	245.54	245.57	245.59	245.61
TOTAL	930.00	1,620.00	468.32	468.36	468.41	468.45

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Se establecerá para cada uno de los servicios el 50% de margen de ganancia, por medio del cálculo del inverso proporcional.

Tabla 21 Margen de contribución

CÁLCULO DE EL PRECIO DE VENTA		
Producto	Costo Unitario Año 1	% de margen de contribución
Charlas preventivas	24.90	50.0%
Charlas motivacionales	27.90	50.0%
Charlas de cuidado	30.90	50.0%

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 22 Ventas

CICLO DE PRODUCTO O ESTACIONALIDAD	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	10.0%	11.0%	11.0%	100.0%
PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1													
UNIDADES PRODUCIDAS / MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1
Charlas preventivas	50	50	50	50	58	58	58	58	58	72	79	79	720
Charlas motivacionales	50	50	50	50	58	58	58	58	58	72	79	79	720
Charlas de cuidado	50	50	50	50	58	58	58	58	58	72	79	79	720
VENTAS TOTALES EN UNIDADES	151	151	151	151	173	173	173	173	173	216	238	238	2,160
PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1													
VENTAS EN DÓLARES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1
Charlas preventivas	2,509.92	2,509.92	2,509.92	2,509.92	2,868.48	2,868.48	2,868.48	2,868.48	2,868.48	3,585.60	3,944.16	3,944.16	35,856.00
Charlas motivacionales	2,812.32	2,812.32	2,812.32	2,812.32	3,214.08	3,214.08	3,214.08	3,214.08	3,214.08	4,017.60	4,419.36	4,419.36	40,176.00
Charlas de cuidado	3,114.72	3,114.72	3,114.72	3,114.72	3,559.68	3,559.68	3,559.68	3,559.68	3,559.68	4,449.60	4,894.56	4,894.56	44,496.00
VENTAS TOTALES EN DÓLARES	8,436.96	8,436.96	8,436.96	8,436.96	9,642.24	9,642.24	9,642.24	9,642.24	9,642.24	12,052.80	13,258.08	13,258.08	120,528.00

Elaborado por: Bertha Rodríguez

En la tabla anterior se muestra las ventas que se generarán en el primer año, tanto en unidades como en dólares.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 23 Detalle de incremento de ventas

UNIDADES PROYECTADAS A VENDER EN 5 AÑOS					
Incremento en ventas proyectado		9%	9%	9%	9%
	2013	2014	2015	2016	2017
Charlas preventivas	720	785	855	932	1,016
Charlas motivacionales	720	785	855	932	1,016
Charlas de cuidado	720	785	855	932	1,016
VENTAS TOTALES EN UNIDADES	2,160	2,354	2,566	2,797	3,049

PRECIO DE VENTA PROYECTADO EN 5 AÑOS					
Precios / Años	2013	2014	2015	2016	2017
Charlas preventivas	49.80	50.30	50.80	51.82	52.85
Charlas motivacionales	55.80	56.36	56.92	58.06	59.22
Charlas de cuidado	61.80	62.42	63.04	64.30	65.59

VENTAS PROYECTADAS EN 5 AÑOS					
UNIDADES X PRECIOS	2013	2014	2015	2016	2017
Charlas preventivas	\$ 35,856.00	\$ 39,473.87	\$ 43,456.78	\$ 48,315.25	\$ 53,716.90
Charlas motivacionales	\$ 40,176.00	\$ 44,229.76	\$ 48,692.54	\$ 54,136.37	\$ 60,188.81
Charlas de cuidado	\$ 44,496.00	\$ 48,985.65	\$ 53,928.30	\$ 59,957.48	\$ 66,660.73
VENTAS TOTALES	\$ 120,528.00	\$ 132,689.28	\$ 146,077.62	\$ 162,409.10	\$ 180,566.44

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Se espera un incremento de venta conservador, año a año del 9%, considerando los 5 años proyectados.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 24 Valoración

CÁLCULO DE TIR Y VAN							
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%		
% de Impuesto a la Renta		22%	22%	22%	22%		
Año	0	1	2	3	4	5	5
Ventas	0	120,528	132,689	146,078	162,409	180,566	
Costos Variables	0	60,264	67,205	74,946	83,578	93,204	
Costos Fijos	0	54,257	54,322	55,566	56,838	58,141	
Flujo de Explotación	0	6,007	11,162	15,566	21,993	29,221	
Repart. Util	0		1,674	2,335	3,299	4,383	
Flujo antes de Imp Rta	0	6,007	9,488	13,231	18,694	24,838	
Impto Rta	0	0	2,087	2,911	4,113	5,464	
Flujo después de Impuestos	0	6,007	7,401	10,320	14,581	19,374	
Inversiones	-17,085	0	0	0	0	0	
							Perpetuidad
Flujo del Proyecto Puro	-17,085	6,007	7,401	10,320	14,581	19,374	65,864
TMAR	25.00%						
% TASA ACTIVA BANCARIA+ INFLACIÓN 2012							
Valor Actual	-17,085	4,805	4,736	5,284	5,972	6,348	21,582
		4,805	9,542	14,826	20,798	27,147	
VAN	31,644						
TIR	60.21%						

Elaborado por: Bertha Rodríguez

De acuerdo a la proyección realizada tanto de manera económica como financiera, el negocio es viable.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 25 Retorno de la inversión

PAYBACK	29	meses				
MESES	0	-17,085				
1	1	311	311	-17,085	(16,775)	
2	2	311	621	-17,085	(16,464)	
3	3	311	932	-17,085	(16,154)	
4	4	311	1,242	-17,085	(15,843)	
5	5	311	1,553	-17,085	(15,533)	
6	6	311	1,863	-17,085	(15,222)	
7	7	311	2,174	-17,085	(14,912)	
8	8	311	2,484	-17,085	(14,601)	
9	9	311	2,795	-17,085	(14,291)	
10	10	311	3,105	-17,085	(13,980)	
11	11	311	3,416	-17,085	(13,670)	
12	12	311	3,726	-17,085	(13,359)	
13	1	740	4,466	-17,085	(12,619)	
14	2	740	5,207	-17,085	(11,879)	
15	3	740	5,947	-17,085	(11,139)	
16	4	740	6,687	-17,085	(10,398)	
17	5	740	7,427	-17,085	(9,658)	
18	6	740	8,167	-17,085	(8,918)	
19	7	740	8,908	-17,085	(8,178)	
20	8	740	9,648	-17,085	(7,438)	
21	9	740	10,388	-17,085	(6,697)	
22	10	740	11,128	-17,085	(5,957)	
23	11	740	11,868	-17,085	(5,217)	
24	12	740	12,608	-17,085	(4,477)	

Elaborado por: Bertha Rodríguez

El retorno de la inversión, se la realizará en el mes 29 después de poner en función el centro de capacitación.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 26 Estados financieros

Balance General						
	Año 0	2013	2014	2015	2016	2017
Activos						
Disponible	2,300.38	6,026.65	14,908.81	25,677.47	41,324.71	61,322.08
Ctas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0	0	0
Activo Corriente	2,300.38	6,026.65	14,908.81	25,677.47	41,324.71	61,322.08
Activos Fijos	14,785.00	14,785.00	14,785.00	14,785.00	14,785.00	14,785.00
Dep Acumulada	0	2,907.67	5,815.33	8,723.00	9,729.00	10,735.00
Activos Fijos Netos	14,785.00	11,877.33	8,969.67	6,062.00	5,056.00	4,050.00
Total de Activos	17,085.38	17,903.98	23,878.47	31,739.47	46,380.71	65,372.08
Pasivos						
Ctas por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuestos por Pagar	0.00	0.00	2,517.17	4,065.09	6,943.68	9,460.88
Pasivo Corriente	0.00	0.00	2,517.17	4,065.09	6,943.68	9,460.88
Deuda LP	8,542.69	7,216.09	5,721.25	4,036.83	2,138.77	0.00
Total de Pasivos	8,542.69	7,216.09	8,238.42	8,101.92	9,082.45	9,460.88
Patrimonio						
Capital Social	8,542.69	8,542.69	8,542.69	8,542.69	8,542.69	8,542.69
Utilidad del Ejercicio	0	2,145.20	4,952.17	7,997.49	13,660.71	18,612.94
Utilidades Retenidas	0	0.00	2,145.20	7,097.37	15,094.86	28,755.57
Total de Patrimonio	8,542.69	10,687.89	15,640.06	23,637.55	37,298.26	55,911.20
Pasivo más Patrimonio	17,085.38	17,903.98	23,878.47	31,739.47	46,380.71	65,372.08
CUADRE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Estado de Resultado						
	2013	2014	2015	2016	2017	
% de Repartición Utilidades a Trabajadores			15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta (puede aplicar el copci)			22%	22%	22%	22%
Ventas	120,528.00	132,689.28	146,077.62	162,409.10	180,566.44	
Costo de Venta	60,264.00	67,205.15	74,945.77	83,577.95	93,204.37	
Utilidad Bruta en Venta	60,264.00	65,484.13	71,131.85	78,831.15	87,362.07	
Gastos Sueldos y Salarios	47,298.00	48,390.58	49,508.41	50,652.05	51,822.11	
Gastos Generales	6,959.40	5,931.06	6,057.29	6,186.44	6,318.57	
Gastos de Depreciación	2,907.67	2,907.67	2,907.67	1,006.00	1,006.00	
Utilidad Operativa	3,098.93	8,254.82	12,658.49	20,986.66	28,215.38	
Gastos Financieros	953.73	785.49	595.90	382.28	141.56	
Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)	2,145.20	7,469.33	12,062.59	20,604.38	28,073.82	
Repartición Trabajadores		1,120.40	1,809.39	3,090.66	4,211.07	
Utilidad antes Imptos Renta	2,145.20	6,348.93	10,253.20	17,513.73	23,862.75	
Impto a la Renta	0.00	1,396.77	2,255.70	3,853.02	5,249.80	
Utilidad Disponible	2,145.20	4,952.17	7,997.49	13,660.71	18,612.94	

Flujo de Efectivo					
	2013	2014	2015	2016	2017
Utilidad antes Imptos Renta	2,145.20	7,469.33	12,062.59	20,604.38	28,073.82
(+) Gastos de Depreciación	2,907.67	2,907.67	2,907.67	1,006.00	1,006.00
(-) Inversiones en Activos	0	0	0	0	0
(-) Amortizaciones de Deuda	1,326.60	1,494.84	1,684.43	1,898.05	2,138.77
(-) Pagos de Impuestos	0.00	0.00	2,517.17	4,065.09	6,943.68
Flujo Anual	3,726.27	8,882.16	10,768.66	15,647.24	19,997.37
Flujo Acumulado	3,726.27	12,608.43	23,377.09	39,024.33	59,021.71
Pay Back del Flujo	-13,359.11	-4,476.95	6,291.72	21,938.96	41,936.33

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 27 Sensibilidad de las ventas

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EN LAS VENTAS	PESIMISTA	PROYECTADO	CONSERVADOR	OPTIMISTA
% DE CAMBIO EN LAS VENTAS	-11.00%	0%	3%	6%
VAN	-16,171	31,644	50,136	64,345
TIR	-1.53%	60.21%	79.57%	95.96%

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Tabla 28 Sensibilidad de los costos

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	OPTIMISTA	PROYECTADO	CONSERVADOR	PESIMISTA
% DE CAMBIO EN LOS COSTOS	-3.00%	0%	3%	4.5%
VAN	48,432	31,644	23,424	17,172
TIR	78.16%	60.21%	49.26%	42.14%

Elaborado por: Bertha Rodríguez

Los escenarios tanto en costos como en ventas que se demuestran, van en pro de la búsqueda de conocimiento hasta qué punto se puede dejar de vender o aumentar costos para mantener el negocio.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Tabla 29 Punto de equilibrio

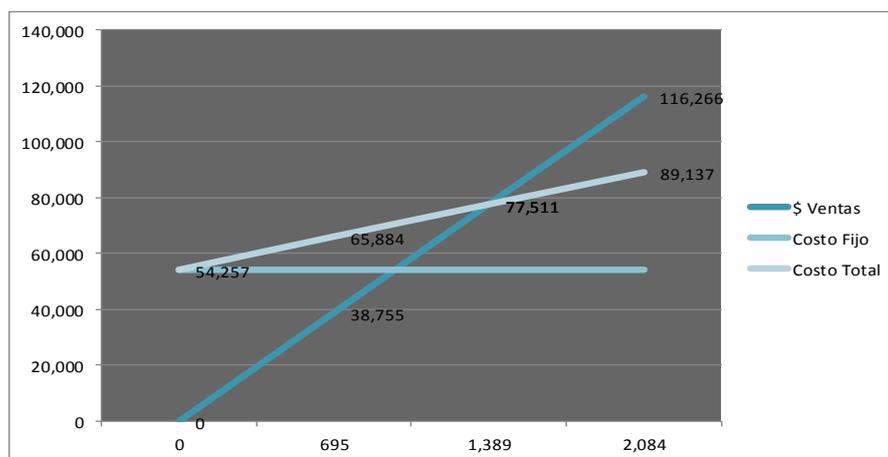
PUNTO DE EQUILIBRIO (SERVICIO DE MAYOR ROTACIÓN)

El punto de equilibrio es aquel punto donde los Ingresos totales se igualan a los Costes totales. Vendiendo por encima de dicho punto se obtienen beneficios y vendiendo por debajo se obtienen pérdidas.

Datos iniciales	
Precio Venta	55.80
Coste Unitario	16.74
Gastos Fijos Año	54,257.40
Q de Pto. Equilibrio	1,389
\$ Ventas Equilibrio	77,511

Datos para el gráfico				
Q Ventas	0	695	1,389	2,084
\$ Ventas	0	38,755	77,511	116,266
Costo Variable	0	11,627	23,253	34,880
Costo Fijo	54,257	54,257	54,257	54,257
Costo Total	54,257	65,884	77,511	89,137
Beneficio	-54,257	-27,129	0	27,129

Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 1389.07834 unidades al año



Elaborado por: Bertha Rodríguez

5.8. Seguimiento y evaluación

Para poder constatar el adecuado desarrollo del proyecto, en el centro de educación capacitación y prevención de la diabetes, será necesario supervisar constantemente este centro, así como darle seguimiento a la información que se está brindando, y las herramientas utilizadas por el grupo de colaboradores del centro. Vale mencionar que se evaluará a los asistentes de las capacitaciones, con el fin de medir el grado de aprendizaje adquirido en el centro, además se les pedirá a los asistes que evalúen, todo lo ofrecido en el centro.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- De acuerdo con la información obtenida luego de la investigación plasmada también en este trabajo, hay muchas expectativas positivas, de aplicar un centro de educación sobre la diabetes, aunque la realidad sobre esta enfermedad en la parroquia Progreso es la falta de conocimiento sobre este mal.
- Asimismo, cada vez hay más personas que adquieren esta enfermedad, debido a la poca información a cómo cuidarse, y cómo tratarse una vez que la detectan.
- Un tema que también es desconocido son los factores de riesgo que causan a largo plazo la diabetes, debido a que muchas personas no tienen idea alguna sobre esto, el crear un centro de educación supone que las personas que participen en él tendrán la información necesaria para prevenir la diabetes y, en caso de que ya la tengan, saberse cuidar y así tener un mejor estilo de vida.
- Para que el objetivo del centro de educación sea el esperado, es importante aplicar las medidas brindadas en este proyecto, debido a que están basadas en hechos reales y aplicables que han demostrado tener excelente resultados.
- Por último, pero no menos importante, es el grupo de personas que colaborará en este centro de educación, ya que serán los voceros, maestros, y guías para que aquellas personas que reciben la información capten lo mejor posible sobre cómo cuidarse y prevenir la diabetes, y así disminuir los índices de personas perjudicadas por este mal.

Recomendaciones

- Es necesario tomar en cuenta cada una de las estrategias del plan de negocios, además de basarse de los resultados ofrecidos por la investigación antes realizada.
- Como el objetivo es crear un centro de educación, prevención y apoyo de la diabetes, es importante establecer niveles en cuanto a la información que se proporcionará a las personas de la parroquia Progreso, de esta forma se trabajará ordenadamente, y quienes reciban la capacitación captarán mejor toda la información.
- El contar con material de apoyo como carteles, videos de hechos reales de otras personas y de lo que sea necesario, significa que la información llegará mejor, y las dudas que tienen las personas sean respondidas a cabalidad.
- Resulta importante preparar cada clase, así como preparar a las personas que colaborarán en el centro de educación, prevención, y apoyo de la diabetes, de esta manera los colaboradores estarán listos a responder las preguntas que les formulen quienes asistan a las clases o capacitaciones.
- Si se toman en cuenta cada una de las recomendaciones antes proporcionadas, se tendrá mejores resultados al momento de aplicarse el proyecto presente para un centro de educación, prevención y apoyo de la diabetes.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

BIBLIOGRAFÍA

- Balch, J., & Balch, P. (2010). *Recetas nutritivas que curan*. Estados Unidos de América: Penguin.
- Calderón, G., & Castaño, G. (2005). *Investigacion en Administracion en America Latina*. Manizales: Univ. Nacional de Colombia.
- Ecuador Inmediato. (2013). *Diabetes primera causa de muerte en Ecuador*. Quito: Ecuador Inmediato.
- El Mercurio. (08 de Marzo de 2011). *El Mercurio*. Recuperado el 2013, de <http://www.elmercurio.com.ec/272011-el-6-de-la-poblacion-del-ecuador-padece-diabetes.html>
- Ena, B. (2012). *OPERACIONES ADMINISTRATIVAS RECURSOS HUMANOS GM*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. San Vicente (Alicante): Editorial Club Universitario.
- Glosario médico. (2013). *Glosario médico*. Recuperado el 2013, de <http://www.glosariomedico.com/>
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Google Maps. (15 de Enero de 2014). *Google Maps*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de Parroquia Tarqui: <https://www.google.com.ec/maps/preview?hl=es#!q=Parroquia+Tarqui&data=!1m4!1m3!1d3629!2d-79.8936831!3d-2.1730561!4m15!2m14!1m13!1s0x902d6dc111a29ed1%3A0x4744c8dcd698a061!3m8!1m3!1d232258!2d-79.8697472!3d-2.0498677!3m2!1i1280!2i699!4f13.1!4m2!3d-2.1728526!>
- Harvard Bussiness school Publishing. (2007). *Crear un plan de negocios*. Santiago: Impact media comercial.

- Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”**
- Hernández, B. (2011). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- INEC. (2010). *INEC*. Recuperado el 2013, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Jaime Pereña, O. G. (1996). *Dirección y Gestión de Proyectos*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Mark, J., Stryer, L., & Tymoczko, J. (2008). *Bioquímica*. Barcelona: Reverte.
- Marketing y publicidad. (2010). *La publicidad aplicada a la pequeña y mediana empresa*. Málaga: Vertice.
- Metzger, M., & Donaire, V. (2008). *Gerencia estratégica de mercadeo*. México, D.F.: Cengage Learning Editores.
- Ministerio de Salud Pública. (2013). *Día Mundial de la Diabetes: MSP ejecuta acciones para reducir su incidencia y complicaciones*. Quito: Ministerio de Salud .
- Moreno, B., Gargallo, M., & López, M. (2008). *Diagnóstico y tratamiento en enfermedades metabólicas*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Muñiz, L. (2010). *GUÍA PRÁCTICA PARA MEJORAR UN PLAN DE NEGOCIO: Cómo diseñarlo, implantarlo y evaluarlo*. Barcelona: Profit Editorial.
- Organización Mundial de la Salud. (2012). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 2013, de <http://www.who.int/es/>
- Patient education. (28 de 11 de 2010). Recuperado el 17 de 01 de 2014, de <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/tutorials/diabetesintroductionspanish/id0291s6.pdf>
- Rodríguez, E. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Rojas, R. (2008). *Investigacion social: teoría y praxis*. México, D.F.: Plaza y Valdes.

Rubin, A. (2011). *Diabetes para dummies*. Estados Unidos de América: John Wiley & Sons.

Suárez, L. (2006). *Diabetes*. Argentina: Ediciones LEA.

Trespalacios, J., Bello, L., & Vázquez, R. (2005). *Investigación de mercados: Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Madrid: Paraninfo.

Urbano, C., & Yuni, J. (2006). *Recursos metodologicos para la preparacion de proyectos de investigacion/ Methodological resources for the preparation of research projects*. Córdoba: Brujas.

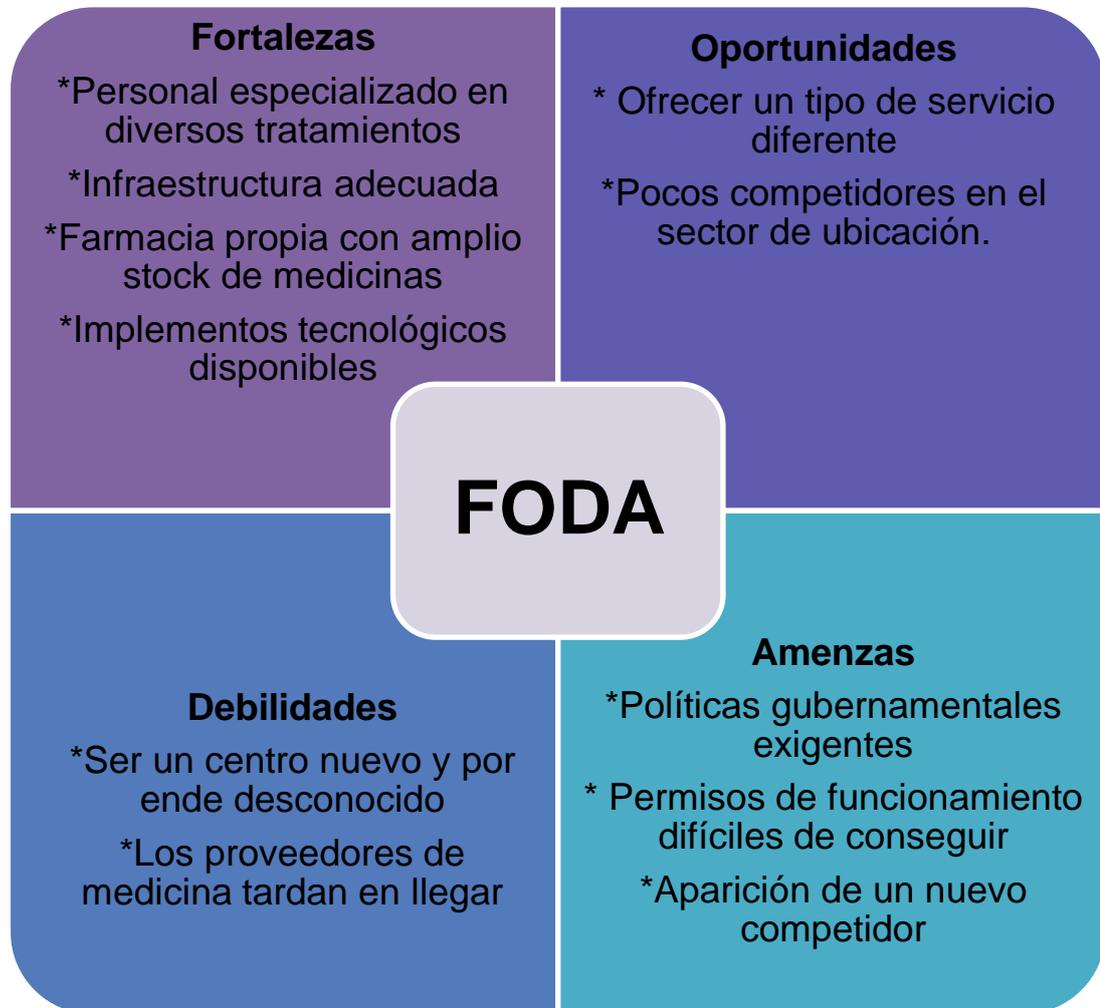
Velasco, F. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocio*. España: Editorial Paidós.

Viniegra, S. (2007). *Entendiendo El Plan de Negocios*. Lulu.com.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

ANEXOS

FODA



El centro CECEAPDIB, nace para ofrecer una alternativa a aquellas personas que sufren problemas en su salud, a causa de la Diabetes. Por ende se procede a realizar varios análisis para observar ciertos aspectos que la empresa debe tener en cuenta para tener éxito en el mercado.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Fortalezas:

- Al ser un centro enfocado para tratar a personas con diabetes, es fundamental contar con el personal altamente calificado, y con amplios conocimientos en problemas de salud como la diabetes.
- Los pacientes de CECAPDIB, deben tener cuidado de los lugares que frecuentan, por ello el centro está correctamente adecuado, para que las personas con diabetes, puedan movilizarle fácilmente por el centro CECAPDIB, sin ningún inconveniente.
- CECAPDIB cuenta con una farmacia propia, donde sólo se dispondrá de aquellos medicamentos necesarios para personas diabéticas.
- Para poder ofrecer un diagnóstico exacto, CECAPDIB, cuenta con los equipos médicos necesarios, con tecnología de punta, con los cuales será mucho más fácil ofrecer resultados según el tipo de diabetes.

Oportunidades:

- Como aspecto diferenciador, el centro CECADID, ofrecerá charlas educativas, para fomentar una cultura de cuidado en las personas que tiene indicios de padecer de diabetes.
- En el sector donde se levantará CECAPDIB, no existen competidores directos, por ello se considera aquel factor como una oportunidad a gran escala.

Debilidades:

- Como mayor debilidad preponderante, es ser un centro nuevo, y por ende desconocido aún en el mercado guayaquileño.
- Otras de las debilidades de CECAPDIB, es no tener una alianza directa con los proveedores de medicina, por ende pueden fallar la distribución de la misma.

Amenazas:

- El gobierno exige que toda organización dentro del sector de la salud, debe contar y actualizar constantemente sus documentos, que le

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

permitan realizar de manera normal sus actividades diarias, siendo esto una amenaza para CECAPDIB

- El centro CECAPDIB, al ser un centro que está inmerso en el sector de la salud, tiene que contar con el permiso del Ministerio de salud, el cual exige ciertos documentos que pueden tardar días en ser aprobados.
- Pueden aparecer nuevos competidores cerca del centro CECAPDIB, lo cual representa una amenaza directa para la organización

FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER

Amenazas de nuevos competidores

Al ser un centro para la educación, prevención y apoyo para diabéticos, la amenaza de nuevos competidores es baja, ya que en la ciudad existen otros centros para diabetes, pero simplemente medican y tratan esta enfermedad, mientras que CECAPDIB, se diferencia por ofrecer servicios adicionales, sin embargo será necesario emprender estrategias de publicidad adecuadas para dar a conocer el centro CECAPDIB.

Rivalidad entre Competidores del sector

La rivalidad entre competidores es baja, ya que en el sector donde se establecerá CECAPDIB, no existe la presencia de otros centros enfocados a ofrecer servicios o productos para personas diabéticas. Por ende CECAPDIB tiene una alta oportunidad en el mercado.

Poder de negociación de los proveedores

El poder de los proveedores para CECAPDIB., es alta, debido que los insumos médicos en general que compra el centro, son en su mayoría adquiridos por distribuidoras nacionales, causando siempre la necesidad de mantener buenas relaciones laborales con estas, obteniendo precios y plazos de pago favorables para CECAPDIB.

Título: Análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de Progreso acerca de la diabetes y la forma de prevenirla. Propuesta: Creación de un centro de educación y cultura”

Poder de negociación de los clientes

En este caso, son los pacientes, y familiares de los pacientes con diabetes, que tienen la última opción de hacerse tratar en este centro, el contar con el personal capacitado, para que ofrezcan un servicio estupendo a todas las personas, será fundamental para poder sobresalir en el mercado

Amenaza de productos sustitutos

Como productos sustitutos para CECAPDIB., se determinó un promedio bajo de 3 con una calificación de 4 en disposición de compra sobre la competencia indirecta, ya que se encuentran otros centros para diabéticos en otros sectores de la ciudad, que pueden ser causantes de la preferencia de los pacientes.