



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TÍTULO:

Evolución de precios del banano y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador del cantón Guayaquil, periodo 2018 al 2021.

AUTOR:

Miranda Cáceres Luis Alejandro

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TUTOR:

Lic. Vásconez Samaniego Víctor Hugo MSc.

Guayaquil, Ecuador

23 de noviembre del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Miranda Cáceres Luis Alejandro**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Magister en Contabilidad y Finanzas**.

TUTOR

f. _____

Lic. Vásconez Samaniego Víctor Hugo MSc.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn, Ph.D.

Guayaquil, a los 23 días del mes de noviembre del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Luis Alejandro Miranda Cáceres.

DECLARO QUE:


El Trabajo de Titulación “**Evolución de precios del banano y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador del cantón Guayaquil, periodo 2018 al 2021**” previa a la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Finanzas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de noviembre del año 2022

EL AUTOR

f. 
Miranda Cáceres Luis Alejandro.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Luis Alejandro Miranda Cáceres.

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **“Evolución de precios del banano y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador del cantón Guayaquil, periodo 2018 al 2021”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de noviembre del año 2021

EL AUTOR

f. 

Miranda Cáceres Luis Alejandro.

REPORTE URKUND

URKUND

Lista de fuentes Bloques Victor Hugo Vásconez Samaniego (victor.vasconez@cu.ucsg.edu.ec)

Documento: [Miranda Luis Final.docx](#) (D150743377)

Presentado: 2022-11-23 16:07 (-05:00)

Presentado por: Victor Hugo Vásconez Samaniego (victor.vasconez@cu.ucsg.edu.ec)

Recibido: victor.vasconez.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje: tesis final luis miranda [Mostrar el mensaje completo](#)


3% de estas 16 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Miranda Luis 50% avance.docx
	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA / (null)
	Universidad Técnica Particular de Loja / (null)
	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI / (null)
	https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-t...

0 Advertencias. Reiniciar Compartir



Lic. Vásconez Samaniego Víctor Hugo MSc.
C.I 0603002106
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN



Ing. Luis Alejandro Miranda Cáceres
C.I 0931772354
Autor del Proyecto

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer primero a Dios por ser un fiel compañero hasta este momento, por ser un el pilar fundamental a lo largo de mi vida, por llenarme de bendiciones y alegrías como una familia y amigos. Por estar siempre conmigo.

A mis padres Elena De Jesús Cáceres Cáceres y Segundo Gonzalo Miranda Peralta por inculcarme valores que me servirán toda la vida, por darme una educación sin importar el costo, porque ellos son mis modelos a seguir ya que son personas llenas de buenos valores.

A mis hermanos Darwin Miranda y Maribel Miranda, también a mi querido amigo Sergio Espinoza, por apoyarme en esos momentos críticos con sus consejos.

A mis queridas sobrinas Carolina Figueroa, Arleth Espinoza, Anastasia Miranda, que siempre me están acompañando.

A mi querida novia Lisette Badillo por apoyarme y acompañarme en el proceso del artículo científico.

A nuestro tutor el Lic. Váscones Víctor MSc. por ser guía en el proceso de titulación despejando cualquier duda, ya que sin las enseñanzas de él no lo habríamos logrado.

DEDICATORIA

Principalmente lo dedico a Dios por que él fue un pilar fundamental en mi vida, estar presente en todo momento.

A mis padres por el apoyo que me dieron, por darme una educación sin importar el costo, porque ellos son mis modelos a seguir ya que son personas llenas de buenos valores y el amor que me han dado que a pesar de mis errores nunca perdieron la fe en mí, por ser mí ejemplo a seguir.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

CPA. Yong Amaya, Linda Evelyn Ph.D.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

f. _____

Ing. Apellido Apellido, Nombres Nombres, MSc

OPONENTE

Lista de Contenido

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Antecedentes.....	1
Contextualización del problema.....	4
Diagrama del árbol.....	4
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	5
Preguntas de investigación.....	7
Delimitaciones.....	7
Variables del artículo científico.....	7
Independiente.....	7
Dependiente.....	7
Conceptualización.....	8
Metodología de investigación.....	9
Diseño de Investigación.....	9
Enfoque de la investigación.....	9
Alcance.....	10
Población y muestra.....	10
Perfil de los entrevistados.....	10
Resultados.....	11

Antecedentes de la unidad de análisis.....	11
Discusión.....	16
Interpretación y análisis de resultado de las entrevistas empresas exportadoras de banano mediante el programa ATLAS. Ti.....	16
Instrumento Cualitativo	16
Atlas.ti	16
Administrador de código	16
Administrador de citas	17
Administrador de redes	17
Conclusiones.....	19
Recomendaciones	20
Bibliografía	21
ANEXO.....	22

Lista de Tablas

Tabla 1	2
Tabla 2	2
Tabla 3	3
Tabla 4	5
Tabla 5	6
Tabla 6	6
Tabla 7	11
Tabla 8	11
Tabla 9	12
Tabla 10	12
Tabla 11	12

Lista de Figuras

Figura 1: Evolución del precio de la caja del banano	4
Figura 2: Tipo de Investigación	9
Figura 3: Tabulación de la encuesta	13
Figura 4: Tabulación de la encuesta	13
Figura 5: Tabulación de la encuesta	14
Figura 6: Tabulación de la encuesta	14
Figura 7: Tabulación de la encuesta	15
Figura 8: Códigos de análisis	17
Figura 9: Citas de documentos primarios.....	17
Figura 10: Redes.....	17

Resumen (Abstract)

En el presente trabajo se detalla la evolución del precio de la caja de banano durante el periodo del año 2018 – 2021 y como este tipo de cambio de precio afecta las empresas exportadoras en su estructura financiera. Para ello se recolectará información histórica de fuentes primarias y secundarias, explicando mediante tablas y figuras para una mejor percepción de los datos analizados con un alcance descriptivo. Se formulará las preguntas de investigación enlazando información importante precio, costos y rentabilidad de la mercadería exportada que es la caja del banano. Tomando en cuenta que se realizara entrevista para obtener datos mas precisos y se analizara mediante el programa Atlas.Ti.

Palabras Claves: *precio, costos, rentabilidad, caja de banano.*

Introducción

La presente investigación busca realizar un análisis de la evolución de precios del banano y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador, del impacto tributario en el sector exportador de banano y sus efectos en la estructura financiera. Dando énfasis a este artículo científico en demostrar cómo ha evolucionado los precios de la caja de banano, esto se debe al ajuste dado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Así mismo, esto afecta a la cadena de comercialización de manera que va ligado con el productor y exportador, de igual modo este ajuste puede afectar a la estructura financiera de las empresas exportadoras. Por con siguiente la búsqueda de información de este artículo de será del tipo no experimental con el método cualitativo de fuentes primarias y secundarias, como artículos científicos, tesis, etc.

CAPITULO I

Planteamiento del problema

Antecedentes

De acuerdo a los autores Arias, W., Palma, N. & Riccio, D (2019) el comercio exterior es parte fundamental de cada país, así mismo permite el crecimiento económico y tener mayor poder adquisitivo para los habitantes. En Latinoamérica tiene la tendencia de no poder administrar y manejar de manera adecuada sus recursos. Sin embargo, para el Ecuador a través de la apertura del comercio exterior, que permitió la comercialización de los productos primarios, generando que el flujo económico del país sea activo para las empresas exportadoras con la caja de banano.

Según el Sistema De Informacion Pública Agropecuaria (2021) el Ecuador es una industria prospera en la producción y exportación del banano y destina los envíos a mercados de países con altos ingresos como Rusia, Estados Unidos, Turquía, Países Bajos (Holanda), Alemania e Italia. A su vez, la participación agropecuaria es del 48.10%, que representa un total en exportaciones en el Ecuador 2.574.503.012 USD y 5.171.460 toneladas en el año 2021 según cifras actualizadas de enero hasta septiembre.

En el Informe sector banaero ecuatoriano (2017) en el Ecuador una de las actividades más importantes en el sector primario es la producción del banano. Por consecuente, su impacto, es necesario considerar que es parte fundamental en el desarrollo económico del ecuador, además proporcionado más fuentes de empleos de manera directa e indirecta dentro del sector productivo no petrolero. Considerando su rol dentro de la economía del país, el sector de producción del banano se encuentra frágil por varios sucesos tantos económicos y sociales que se demuestran y general en el mercado exterior bananero, esas causas y efectos son la baja de los precios internacionales, cambios en el consumo, cambios ambientales, condiciones políticas fiscales.

Cabe agregar que hay varios tipos de tributos como son:

- Impuestos nacionales y municipales

- Tasas nacionales y municipales
- Contribuyentes especiales

De forma general, se concluye que estos tributos representan una carga para las empresas exportadoras de banano, como la renta única puede afectar al precio de la caja de banano. Por otra parte, puede afectar a ser menos competitivos en el mercado externo.

Tabla 1

Impuesto - Cultivo de banano

Impuestos (MM)	2018	2019	2020	2021
IR causado	1,85	1,46	1,68	1,77
IVA Causado	1,5	1,27	1,25	1,23

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

El impuesto a la renta recaudado en el proceso del cultivo del banano de los años analizados, el año 2018 siendo su valor mas alto y el 2019 siendo su valor recaudado mas bajo. Así mismo, el IVA recaudado con el valor mas alto es del 2018.

Tabla 2

Impuesto - Venta al por mayor banano

Impuestos (MM)	2018	2019	2020	2021
IR causado	10,39	9,85	9,18	9,56
IVA Causado	7,2	7,99	8,08	7,04

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

El impuesto a la renta recaudado en la venta del banano al por mayor varían, el año 2018 recaudo 10,39\$ millones y en el año 2020 en la cual recaudo menos con un valor de 9,18\$ millones. Así mismo, el IVA recaudado se puede observar que en el año 2020 recaudo más con un valor de 8,08\$ millones.

Según El Telegrafo (2019), las tarifas varían de acuerdo a la cantidad de cajas que serán exportadas. Por otra parte, los comerciantes que produzcan ingresos de \$ 0 a \$ 20.000 no pagaran impuestos. Así mismo, lo que generen ingresos desde \$ 20.000 a \$ 300.000 pagarán de impuesto el 1% y según como aumenten sus ingresos el porcentaje puede llegar hasta el 1.80%. En cambio, los exportadores que tengan ingresos desde \$ 0 hasta \$ 300.000 tendrán un impuesto del 1.30% y llegara hasta un 2%. A su vez esto calculara sobre una fracción básica y sobre el excedente.

Tabla 3*Principales Destinos de Exportación de Banano*

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE BANANO			
ENE de 2021 - SEP de 2021			
#	PAIS	VALOR	PESO
1	RUSIA	502.907.351,00	1098061,9
2	ESTADOS UNIDOS	344.549.285,00	535714,56
3	TURQUÍA	153.779.323,00	349921,98
4	PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	148.462.662,00	268788,47
5	ALEMANIA	120.396.663,00	250419,69
6	ITALIA	108.523.439,00	217155,01
7	BÉLGICA	89.124.728,00	138510,59
8	ARGENTINA	83.390.043,00	179144,4
9	ARGELIA	80.858.658,00	168060,71
10	CHILE	76.883.456,00	195177,44
11	CHINA	76.185.429,00	156499
12	ARABIA SAUDITA	73.010.344,00	137640,11
13	UCRANIA	61.847.634,00	136849,55
14	JAPÓN	57.349.472,00	108004,29
15	SUECIA	52.536.078,00	89710,09
16	GRECIA	47.296.540,00	103831,25
17	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	42.507.127,00	86576,06
18	IRAK	40.472.780,00	97328,68
19	REINO UNIDO	39.770.980,00	66927,76
20	ESLOVENIA	38.359.511,00	89551,97

Nota: Tomado de Sistema De Informacion Pública Agropecuaria (2021).

Como se puede observar en la tabla, es necesario recalcar que son 76 destinos principales de exportación de banano, cabe de señalar que se mostrara 20 de los países más involucrados en la importación de banano del Ecuador y adjuntando el peso en toneladas.

Contextualización del problema

El presente artículo científico se entenderá y establecerá respuestas del comportamiento de la variación del precio de la caja del banano y como afecta en la estructura financiera por adaptarse a las condiciones y medidas dadas por el Gobierno y el Ministerio de Agricultura y Ganadería. A nivel internacional, muchos países competidores emiten condiciones políticas más favorables para los exportadores, además de incentivar un comercio internacional sin tantas restricciones en sus productos locales; dando énfasis a ser mayores competidores de manera internacional.

De la misma manera en el Ecuador no se visualiza el apoyo para las empresas exportadores, con condiciones políticas menos favorables para los exportadores del banano como los impuestos y tasas nacionales y municipales, que representan una carga para las empresas y no un beneficio. En una empresa exportadora la estructura financiera puede ser afectada por el riesgo financiero que puede derivar del rendimiento de una inversión. También produce por los cambios que se producen en el sector que opera en el mercado financiero y a su vez el cobro de los impuestos.

Diagrama del árbol

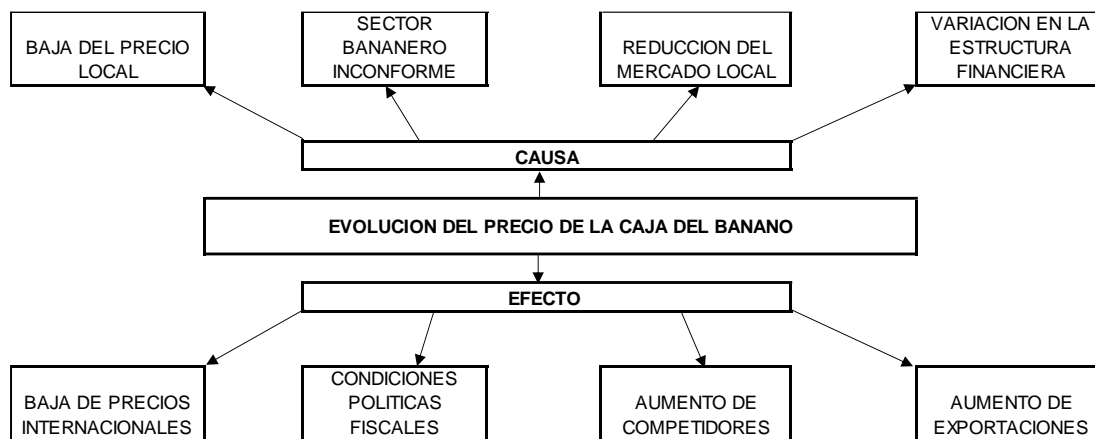


Figura 1: Evolución del precio de la caja del banano

Fuente: Hecho por el autor

Objetivo general

Analizar la evolución del cambio de precios y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador del banano del cantón de guayaquil durante el 2018 al 2021

Objetivos específicos

- Definir el marco teórico y metodológico de la evolución de los precios del banano y sus efectos en la estructura financiera
- Determinar cuáles son los efectos internos y externos que influyen en el cambio de precio en las cajas de banano
- Establecer cómo influye la variación del precio de la caja de banano en la estructura financiera en el sector exportador

Justificación

Debido a la situación económica que está pasando Ecuador en consecuencia a su mala administración en sus recursos como, al excesivo gasto corriente en las dos últimas décadas y además a la competencia internacional, el gobierno ha optado por varias salidas que le permitirán recaudar ingresos. Como es el impuesto a la renta única. Para ello se toma en cuenta la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal, además de políticas que no permite el crecimiento competitivo dentro y fuera del país. Tomando en cuenta estas medidas tanto internas como externas, las empresas exportadoras de banano con el fin de ser competitivos en el comercio exterior tratan de sobrellevar el problema en el precio de la caja de banano, dando como resultado una afectación en su estructura financiera.

Tabla 4

Exportación FOB EN MILES \$

Área Económica				
Destino	2018	2019	2020	2021
Rusia	\$ 657.269,87	\$ 642.311,52	\$ 673.577,60	\$ 691.047,61
Estados Unidos	\$ 450.959,93	\$ 489.162,16	\$ 595.377,25	\$ 498.631,15
Alemania	\$ 244.192,68	\$ 168.149,64	\$ 173.010,44	\$ 154.831,23
Italia	\$ 266.050,35	133.773,23	\$ 193.883,03	\$ 137.552,19
Turquía	\$ 161.385,95	\$ 232.016,51	\$ 284.761,90	\$ 200.596,92
Resto del mundo	\$1.458.424,78	\$1.645.175,22	\$1.761.825,33	\$1.788.103,49
Total	\$3.238.283,56	\$3.176.815,05	\$3.682.435,55	\$3.470.762,60

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

En definitivamente, los precios dados por los Ministerios de Agricultura Relaciones Exteriores han hecho que las ventas en diferentes destinos se mantengan, siendo el 2021 con mayores ingresos esto debido a situaciones externas que fue la pandemia Covid-19, hizo que el sector agrícola sea fundamental para la cadena de suministros para prevenir una crisis alimentaria. Así mismo rededir los efectos negativos en el comercio exterior.

Tabla 5*Indicadores Financieros - Cultivo de banano*

INDICADORES	2018	2019	2020	2021
ROA	2,95%	2,91%	3,06%	3,18%
ROE	7,31%	7,15%	7,86%	8,28%

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

Respecto a los indicadores del cultivo de banano del ROA en el año 2021, por cada 100\$ de activos este genera 3,18\$ de utilidad; siendo el año 2021 con el ROA más alto de los años analizados. A su vez, el indicador ROE del año 2021 por cada 100\$ invertidos se generó 8,28\$ de utilidad.

Tabla 6*Indicadores Financieros - Venta al por mayor del banano*

INDICADORES	2018	2019	2020	2021
ROA	9,30%	10,63%	6,91%	6,34%
ROE	33,59%	38,51%	24,17%	22,44%

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

Considerando a los indicadores de venta al por mayor del ROA en el año 2021, por cada 100\$ de activos este genera 6,31\$\$ de utilidad; siendo el año 2021 con el ROA más alto de los años analizados. Dado que, el indicador ROE del año 2021 por cada 100\$ invertidos se generó 22,44\$ de utilidad.

Preguntas de investigación

De acuerdo con la investigación, se plantea las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad en el precio de la caja de banano del sector exportador?
- ¿De qué manera incide el aumento de costo de la caja de banano las condiciones económicas externas?
- ¿Cuáles son las causas del aumento del precio de banano por parte del sector exportador?

Delimitaciones

El presenta trabajo de investigación tiene como limitaciones los siguientes puntos:

- Delimitación espacial: el estudio se realizará en el sector exportador del cantón guayaquil.
- Delimitación temporal: el estudio económico de la evolución del precio de la caja de banano.

Variables del articulo científico

Independiente

Evolución de precios del banano

Dependiente

La estructura financiera del sector exportador del cantón guayaquil

CAPITULO II

Conceptualización

Según KOTLER & ARMSTRONG (2013) define como precio “La cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio; la suma de valores que los clientes intercambian por los beneficios de tener o usar el producto o servicio.”

De acuerdo con KOTLER & ARMSTRONG (2013) en estrategias de fijación de precios indican que “establecer el precio adecuado es una de las tareas más difíciles para un mercadólogo”. Para las empresas o instituciones fijar un precio debe ser generar utilidades y a su vez no perder demanda en el mercado.

Para Flores (2020) define el comercio exterior como “el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países con el fin de satisfacer las necesidades de ese mercado y está regulado normas, acuerdos y tratados internacionales para facilitar los procesos del comercio.”

Según Aguirre (2010) define tributación como “una suma de dinero o en especie valorada que se cancela, para satisfacer la obligación de contribuir a la manutención económica de una obra o institución, es sinónimo de impuesto o contribución que se la debe realizar de manera obligatoria.”

Según el Servicio de Rentas Internas (2020) indica:

La legislación ecuatoriana, en el impuesto a la renta durante años se ha constituido en un impuesto progresivo que se paga de acuerdo al nivel de utilidad o ganancia del contribuyente en otro perspectiva se cobra más a medida que se gana más, la tarifa de cálculo es del 22% para las sociedades y con excepciones debido que para algunas empresas por su composición societaria que son accionistas, socios, partícipes, contribuyentes, beneficiarios o similares residentes pueden llegar a pagar hasta un 25%.

De acuerdo a la Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado (2011) declara según:

Artículo 27.- Impuesto a la renta único para la actividad productiva de banano. - Los ingresos provenientes de la producción y cultivo de banano estarán sujetos al impuesto único a la Renta del dos por ciento (2%). La base imponible para el cálculo de este impuesto lo constituye el total de las ventas brutas, y en ningún caso el precio de los productos transferidos podrá ser inferior a los fijados por el Estado. Este impuesto se aplicará también en aquellos casos en los que el exportador sea, a su vez, productor de los bienes que se exporten.

CAPITULO III

Metodología de investigación

Diseño de Investigación

La investigación es parte fundamental del marco metodológico, según Rueda (2010) la investigación es “La acción y el efecto de realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia y teniendo como fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica”. Esto permitirá ver un enfoque diferente al estudio que se realiza.

El presente trabajo investigativo es de tipo no experimental, con un alcance descriptivo y analítico porque se analizará y recolectará información consiguiendo información a través de la revisión de fuentes bibliográficas como artículos científicos, el Banco Central del Ecuador y Sistema De Información Pública Agropecuaria, lo que permitirá obtener datos de las exportaciones expresadas en dólares y la toneladas exportadas, de esta manera se elaboraran tablas con el fin de observar las fluctuaciones y el comportamiento de las exportaciones del periodo 2018 - 2021.

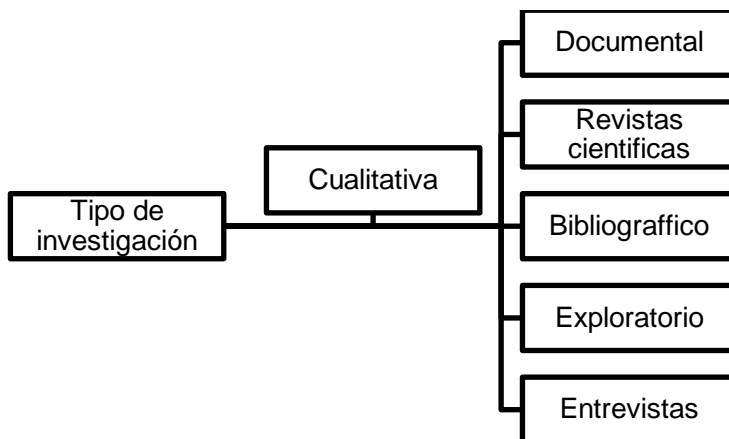


Figura 2: Tipo de Investigación

Fuente: Hecho por el autor

Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cualitativo en el cual a través de este análisis se genera un alcance descriptivo en el cual se describirá y explicará; y analítico en base a la recolección de artículos científicos, además de datos y hechos importante, de igual manera las fuentes donde se extraerá la información serán fuentes primarias y secundarias.

Alcance

El tipo de alcance del artículo científico es descriptivo con el fin de verificar los rasgos y características más importantes de los objetivos propuestos. Identificando los conceptos y variables, con el fin de relacionar la evolución del precio de la caja del banano y como este afecta la estructura financiera.

Población y muestra

Según la revista Scientific Electronic Library Online (2004) , la población es el conjunto de personas u objetos en donde se desea sacar información de una investigación. De acuerdo a lo investigado hay un total de 342 empresas exportadoras en el Ecuador y en el cantón guayaquil hay 215 empresas exportadoras según MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA, (2020).

Perfil de los entrevistados

Según el instrumento de mediación, para las entrevistas serán dirigidas específicamente a expertos considerando su ámbito laboral, esto con el fin de obtener informaciones más precisas del entrevistado.

De forma precisa las entrevistas se realizaron con los siguientes representantes:

- Gerentes generales
- Jefes de área
- Profesionales capacitados

CAPITULO IV

Resultados

Antecedentes de la unidad de análisis

El presente estudio tendrá una panorámica en la evolución de los precios y que efectos tiene en su estructura financiera, en este caso se tomara desde el año 2018 hasta el 2021 a través de fuentes históricas. Las variables que se tomara en cuenta es la evolución del precio de la caja del banano y el cambio en su estructura financiera en las empresas exportadoras.

Como parte del artículo científico, se investigó cuáles fueron los precios del banano durante el periodo propuesto, además de sus variantes que son: banano Cavendish, Banano Cavendish Enano y el Banano Cavendish Spot.

Tabla 7

Precio Productor - Banano Cavendish (Caja aprox. 43 lb)

2018		2019		2020		2021	
Mes	Precio	Mes	Precio	Mes	Precio	Mes	Precio
ene	6.19	ene	6.30	ene	6.40	ene	6.90
feb	6.20	feb	6.30	feb	6.40	feb	6.90
mar	6.20	mar	6.30	mar	6.40	mar	6.90
abr	6.20	abr	6.30	abr	6.40	abr	6.60
may	6.20	may	6.30	may	6.40	may	6.60
jun	6.20	jun	6.30	jun	6.40	jun	6.60
jul	6.20	jul	6.30	jul	6.40	jul	6.60
ago	6.20	ago	6.30	ago	6.40	ago	4.50
sep	6.20	sep	6.30	sep	6.40	sep	4.50
oct	6.20	oct	6.30	oct	6.40	oct	6.40
nov	6.20	nov	6.30	nov	6.40	nov	6.40
dic	6.20	dic	6.30	dic	6.40	dic	6.40

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

En síntesis, referente a este cuadro, cada año a estado incrementando el precio de la caja del banano, estando a un precio máximo de 6.90\$ respecto a los 6.19% que fue el precio minino analizado en estos cuatro años. Además, visualizando variaciones en el año 2021.

Tabla 8

Precio Productor - Banano Cavendish Enano (Caja aprox. 43 lb)

2018		2019		2020		2021	
Mes	Precio	Mes	Precio	Mes	Precio	Mes	Precio
ene	7.90	ene	7.10	ene	0.00	ene	6.63
feb	13.10	feb	8.13	feb	0.00	feb	8.38
mar	5.76	mar	7.20	mar	3.94	mar	7.38
abr	3.20	abr	5.55	abr	2.00	abr	5.25
may	2.78	may	6.08	may	2.88	may	4.13
jun	5.47	jun	5.49	jun	3.13	jun	4.13
jul	3.47	jul	4.17	jul	2.80	jul	1.90
ago	4.10	ago	5.18	ago	2.32	ago	2.75
sep	5.30	sep	7.04	seo	4.95	sep	3.94
oct	4.07	oct	7.39	oct	3.88	oct	4.38
nov	5.97	nov	7.13	nov	5.08	nov	4.77
dic	5.74	dic	7.16	dic	6.36	dic	5.41

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

A continuación, el precio de la caja de este tipo de banano “oro” ha variado cada mes de cada año recordando que son fijados políticamente por los Ministerios de Agricultura Relaciones Exteriores.

Tabla 9

Precio Productor - Banano Cavendish Spot (Caja aprox. 43 lb)

2018		2019		2020		2021	
Mes	Precio	Mes	Precio	Mes	Precio	Mes	Precio
ene	9.51	ene	7.75	ene	6.65	ene	7.00
feb	14.03	feb	9.13	feb	7.78	feb	9.44
mar	6.57	mar	7.04	mar	4.23	mar	7.76
abr	3.47	abr	5.72	abr	2.86	abr	6.06
may	3.06	may	6.07	may	3.87	may	4.47
jun	5.67	jun	4.79	jun	3.56	jun	4.47
jul	3.85	jul	3.54	jul	3.21	jul	2.47
ago	4.46	ago	6.13	ago	3.03	ago	3.77
sep	4.92	sep	7.09	sep	5.43	sep	4.79
oct	5.70	oct	7.49	oct	4.20	oct	5.17
nov	5.92	nov	7.09	nov	5.56	nov	5.70
dic	5.22	dic	6.83	dic	6.78	dic	6.30

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

Dicho brevemente, los precios no son fijados ni por el mercado local y tampoco por la competencia interna o internacional, pero se puede apreciar que los precios han variado cada año dando como resultado como aumento.

Tabla 10

Balance de Situación - Cultivo de banano

Cuentas	2018	2019	2020	2021
Activo	1870,57	2098,68	2148,62	2257,40
Pasivo	1116,2	1245,31	1311,53	1393,41
Patrimonio	754,37	854,39	837,09	865,34

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

Con respecto a este balance de situación de cultivo de banano, el ratio de endeudamiento del año 2021 fue del 61.04%. Sin embargo, los niveles óptimos son entre el 40% -60%. Por otra parte, los años 2019 y 2020 sus están en eso niveles óptimos. Además, la cuenta de Pasivo ha estado en aumento durante los años para el año 2019 escaló un 11,57%, en el 2020 fue de 5,32% y el año 2021 es de 6,24%.

Tabla 11

Balance de Situación – Venta al por mayor del banano

Cuentas	2018	2019	2020	2021
Activo	616,45	674,68	733,07	796,52
Pasivo	445,78	488,36	523,64	571,78
Patrimonio	170,67	186,33	209,42	224,91

Nota: Tomado de Corporación Financiera Nacional (2022)

A continuación, el ratio de endeudamiento de los años analizados sobre pasos los niveles óptimos, estos son: 72,31% - 72,38% y el 71,43% de los años 2019, 2020 y 2021. Así mismo, la cuenta de Pasivo ha estado en aumento durante los años para el año 2019 escaló un 9,55%, en el 2020 fue de 7,22% y el año 2021 es de 9,19%.

Según la variación de precios durante los últimos años; en el balance de situación ya sea en la venta o producción del banano, los porcentajes han estado aumentando según los datos recopilados. Se puede inferir al tener un precio competitivo internacional en la caja de banano y no un precio equilibrado entre el costo y beneficio. Por consiguiente, puede producir efectos en la estructura financiera, en el caso del pasivo esto se debe a préstamos de bancos privados o instituciones financieras públicas con el fin. En cambio, el aumento del activo se debe a la valorización de los activos y el incremento del pasivo. Con el fin mitigar los costos y gastos causado por un precio fijo bajo.

Resultado de las entrevistas a empresas exportadoras de banano

En este apartado puede encontrar la tabulación de las entrevistas hechas. Además, entrevistas se encontrará en el apartado anexo.

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

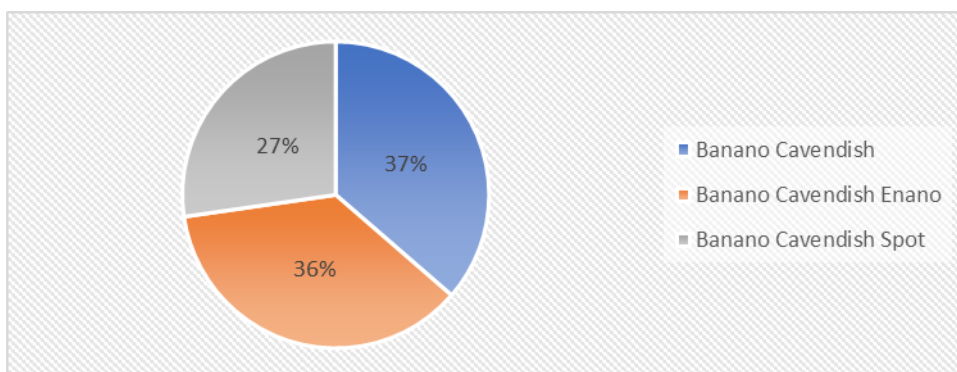


Figura 3: Tabulación de la encuesta

Fuente: Hecho por el autor

Se puede apreciar que el banano que más exportan el banano Cavendish con un 37%, seguido por el banano Cavendish enano con un 36% y después con un 27% el banano Cavendish spot.

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

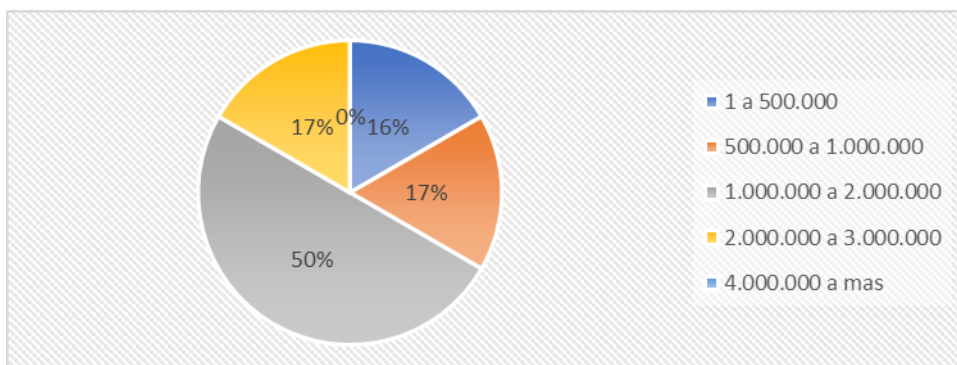


Figura 4: Tabulación de la encuesta

Fuente: Hecho por el autor

El volumen de exportación entre las empresas exportadoras entrevistadas, la mitad exporta entre el millón y los dos millones de cajas, el 17% esta entre los quinientos mil y el millón de cajas y entre los dos millones 3 millones de cajas exportadas y por último solo un 16% equivale entre una a quinientos mil cajas.

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

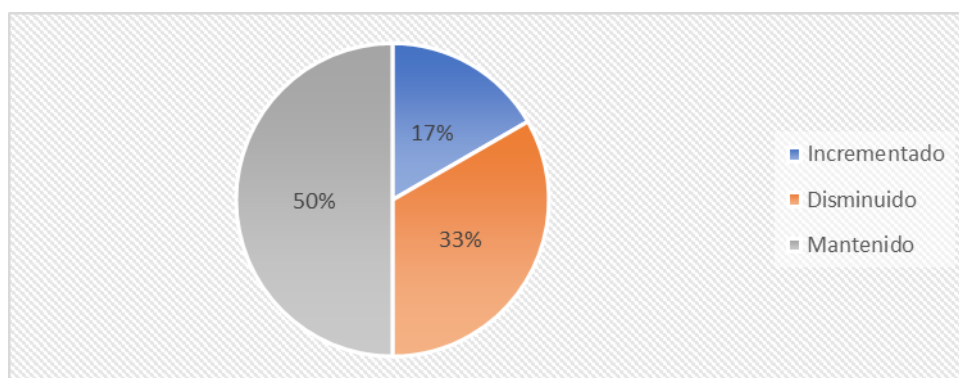


Figura 5: Tabulación de la encuesta

Fuente: Hecho por el autor

El porcentaje de ventas un 50% de las exportadoras entrevistadas se ha mantenido, un 33% ha disminuido y un 17% ha incrementado.

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

Varia los clientes o compradores de las cajas de bananos pero estos son: Estados Unidos, Rusia, Alemania e Italia.

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

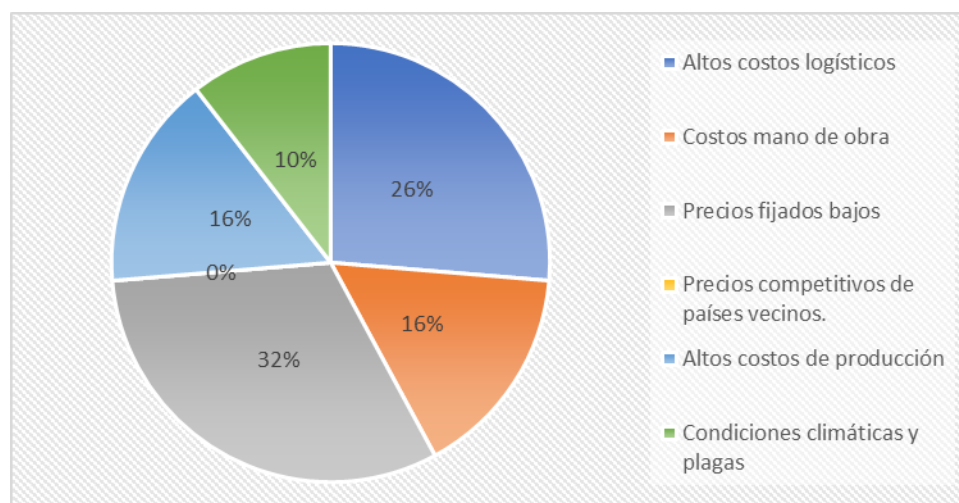


Figura 6: Tabulación de la encuesta

Fuente: Hecho por el autor

Se puede apreciar en la gráfica que los inconvenientes o limitaciones en la actividad comercial un 32% es el precio fijado bajo, seguido 26% en altos costos logísticos, un 16% entre altos costos de producción y costos mano de obra y un 10% condiciones climáticas y plagas, por último con 0% en precios competitivos de países vecinos.

6. ¿Con el precio actual de \$6,25 ctv., se encuentra conforme?

Según las entrevistas, no están conforme con el precio actual de la caja de banano estas inconformidades fueron respondidas en la anterior pregunta.

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

El 100% no esta de acuerdo con el procedimiento que utiliza el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano.

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

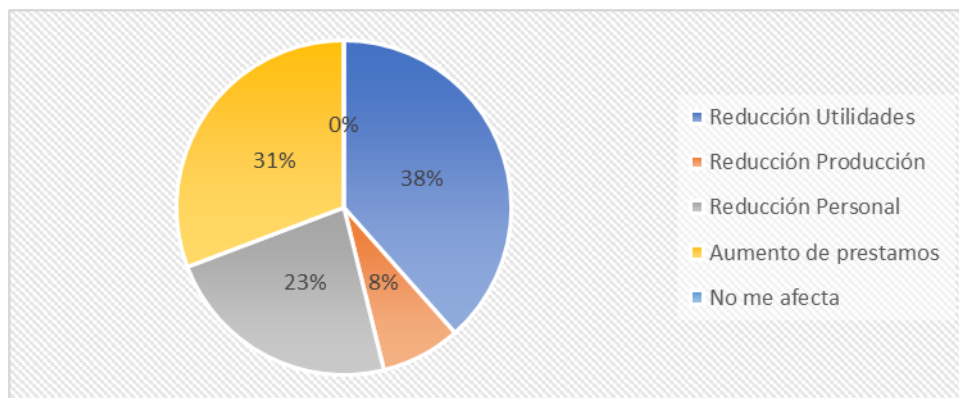


Figura 7: Tabulación de la encuesta

Fuente: Hecho por el autor

Como se puede apreciar en la gráfica, como afecta las constantes variaciones del precio de la caja de banano en la actividad agrícola el 38% la reducción de utilidades, el 31% en el aumento de préstamos, el 23% en reducción del personal, el 8% en reducción de producción y el 0% indican que no le afectan.

Discusión

Interpretación y análisis de resultado de las entrevistas empresas exportadoras de banano mediante el programa ATLAS. Ti.

En el presente artículo se utilizará la herramienta Atlas.Ti para examinar cada una de las entrevistas realizadas a las personas encargadas de las empresas seleccionadas. Dando a conocer las diferentes situaciones de cada empresa.

Instrumento Cualitativo

Se elaboro un análisis de acuerdo a la información según la entrevista entrevistada de cada empresa exportadora de banano, siendo estas las siguientes:

Cada entrevista fue hecha media llamadas telefónicas según el área dirigida, en este caso el área contable, financiero, talento humano o gerentes. Dichas entrevistas fueron completadas, junto con el programa Atlas.Ti fue ingresada dicha información.

Atlas.ti

El programa Atlas.Ti, es una herramienta donde analiza datos textuales, gráficos o videos ya sea pequeño, mediano o información de gran tamaño cualitativo. Según Atlas.Ti (2009) la herramienta “le ayuda a organizar, reagrupar y gestionar su material de manera creativa y, al mismo tiempo, sistemática. ATLAS.Ti le permite mantenerse centrado en el propio material de investigación.”

Administrador de código

El administrador de código, proporciona una visión resumida de los códigos y grupo de códigos en proyecto

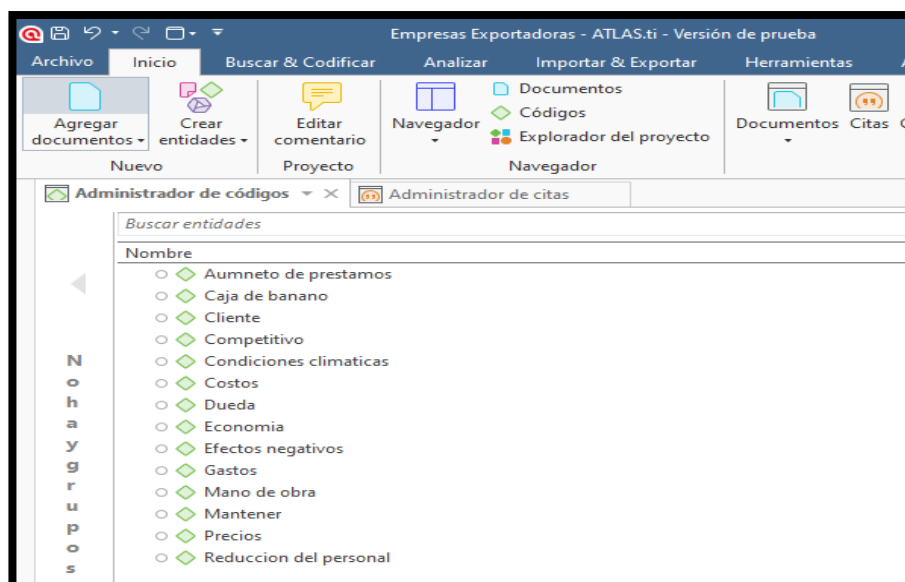


Figura 8: Códigos de análisis

Fuente: Programa ATLAS.Ti. Elaborado por el autor

Administrador de citas

Son fragmentos de información de los documentos primarios, son las respuestas de las entrevistas. Como ejemplo se tiene el grafico en la cual se muestra que cuestionario se trabajó.

ID	Referencia	Nomb...	Contenido del texto	Documento	Densidad	Códigos	Empezar	Fin	Extensión
1:2	1:43		Altos costos logísticos	Entrevista 1	1	[Costos]	43	43	1
1:3	1:44		Costos mano de obra	Entrevista 1	1	[Mano de obra]	44	44	1
1:4	1:45		Precios fijados bajos	Entrevista 1	1	[Precios]	45	45	1
1:5	1:51		Reducción Personal	Entrevista 1	1	[Reduccion del personal]	51	51	1
1:6	1:52		Aumento de prestamos	Entrevista 1	1	[Aumneto de prestamos]	52	52	1
2:1	1:36		Mantenido	Entrevista 2	1	[Mantener]	36	36	1
2:2	1:42		Altos costos logísticos	Entrevista 2	1	[Costos]	42	42	1
2:3	1:44		Altos costos de producción	Entrevista 2	1	[Costos]	44	44	1
2:4	1:43		Precios fijados bajos	Entrevista 2	1	[Precios]	43	43	1
2:5	1:45		Condiciones climáticas y plagas	Entrevista 2	1	[Condiciones climaticas]	45	45	1
2:6	1:47		costos	Entrevista 2	1	[Costos]	47	47	1
2:7	1:47		caja del banano	Entrevista 2	1	[Caja de banano]	47	47	1
2:8	1:47		precio de la caja del banano	Entrevista 2	1	[Precios]	47	47	1
2:9	1:49		gastos	Entrevista 2	1	[Gastos]	49	49	1
2:10	1:51		Aumento de prestamos	Entrevista 2	1	[Dueda]	51	51	1
2:11	1:38		Italia	Entrevista 2	1	[Cliente]	38	38	1
3:1	1:39		RUSIA	Entrevista 3	1	[Cliente]	39	39	1
3:2	1:41		Altos costos logísticos	Entrevista 3	1	[Costos]	41	41	1
3:3	1:42		Costos mano de obra	Entrevista 3	1	[Costos]	42	42	1
3:4	1:43		Precios fijados bajos	Entrevista 3	1	[Precios]	43	43	1
3:5	1:44		Altos costos de producción	Entrevista 3	1	[Costos]	44	44	1
3:6	1:46		competitivo	Entrevista 3	1	[Competitivo]	46	46	1
3:7	1:48		económica	Entrevista 3	1	[Economia]	48	48	1
4:1	1:38		Rusia	Entrevista 4	1	[Cliente]	38	38	1
4:2	1:43		Precios fijados bajos	Entrevista 4	1	[Precios]	43	43	1
4:3	1:46		costos fijos	Entrevista 4	1	[Costos]	46	46	1
4:4	1:50-51		Reducción Utilidades Reducción Producción	Entrevista 4	1	[Efectos negativos]	50	51	2
5:1	1:38		Alemania	Entrevista 5	1	[Cliente]	38	38	1
6:1	1:40-43		Altos costos logísticos Costos mano de obra Precios fijados bajos	Entrevista 6	1	[Efectos negativos]	40	43	3

Figura 9: Citas de documentos primarios.

Fuente: Programa ATLAS.Ti. Elaborado por el autor

Administrador de redes

Una vez hecho los procedimientos, obtenemos la siguiente grafica con sus códigos creados y a su vez la relación que tienen.

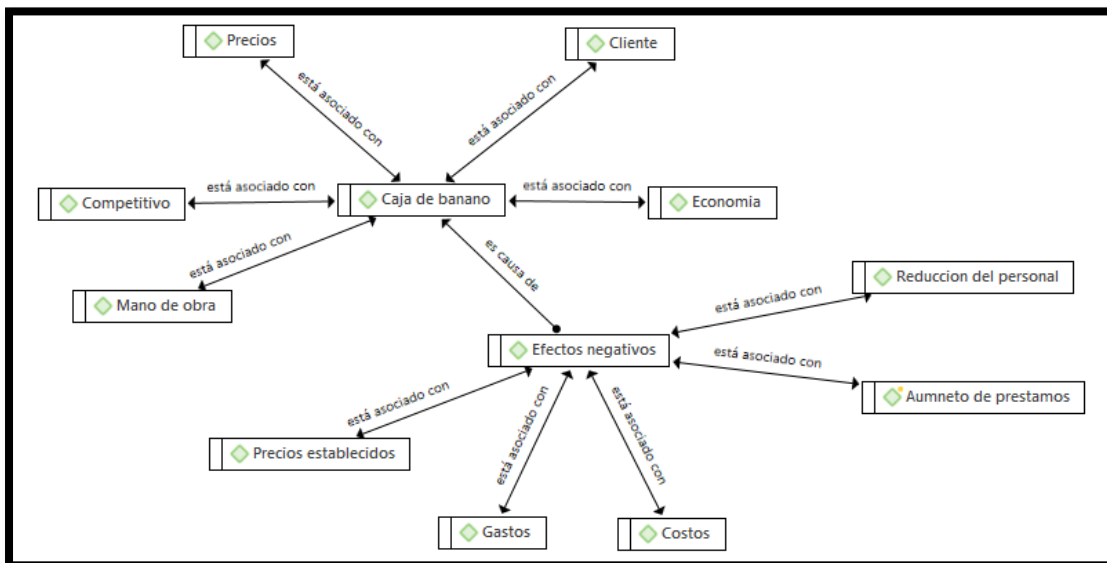


Figura 10: Redes

Fuente: Programa ATLAS.Ti. Elaborado por el autor

Podemos ver que las entrevistas se enfocaron en el precio de la caja del banano y como este tiene relación con el cliente, la economía, estableciendo un precio competitivo internacionalmente. Por otra parte, los efectos negativos o los inconvenientes o limitaciones ante este bajo precio fijado, como en estos casos que no cubre los costos y gastos el precio de venta, dando énfasis a un aumento de prestamos o las exportadoras tomando medidas más drásticas en la reducción del personal.

La administración de las redes, está enfocado dentro de la aplicación del sistema metodológico, se establece una grafica de relaciones que existen entre los códigos creados y a su vez entre las preguntas que se a realizado con los entrevistados, con el fin de establecer como influencio las preguntas respectos a los objetivos.

CAPITULO V

Conclusiones

El objetivo principal de este artículo científico es dar a conocer los cambios del precio de la caja de banano y como este cambio puede afectar a la estructura financiera de una o varias empresas en el cantón de Guayaquil, el artículo se elaboró mediante recopilación de datos históricos.

Las empresas exportadoras de banano son importantes, además de aprovechar nuevos nichos de mercados, mediante capacidades productivas. Así mismo haciendo que el mercado local no tenga stock de mercadería, agilizando el los movimientos internos y logísticos productivos. Además de que por cada dólar que ingresa al país, representa una actividad económica que se va a realizar con ese dólar que ingresa, cabe recalcar cuando hay ingreso de dinero, se va distribuyendo ya sea por pagos de deudas, pago de empelados, entre otras. Esto quiere decir que inyecta dinero a la economía, de esta manera la economía se dinamice.

Podemos decir que al establecer un precio competitivo de la caja de banano tiene sus ventajas y desventajas. Para las empresas grandes el efecto es menor por tener mayor capacidad de venta y liquides, el efecto del precio establecido no le afecta al corto plazo. Sin embargo, para las empresas exportadoras medianas o pequeñas, el efecto se puede decir es de inmediato, provocando que tomen decisiones que afecte a su estructura financiera, como prestamos bancarios, recorte del personal, reducción del nivel de producción.

Recomendaciones

Se considera que los criterios dados por los exportadores nacionales, sean investigados para llegar a un mejor consenso en los costos/beneficios de las exportadoras y el precio fijado de la caja del banano, siendo aceptado dichos requerimientos para una mejor regulación en el precio generara un mayor beneficio no solo a grandes empresas exportadoras, también a las pequeñas y medianas exportadoras. Tomando en cuenta que el precio a estado ajustando según la época, pero no de manera equilibrada con el costo dado por las exportadoras, según Corporación Financiera Nacional (2022), para el año 2028 “la contracción de la producción mundial incidiría en un aumento del 9.2% del precio de referencia del banano.” Es imprescindible que las exportadoras tomen las precauciones necesarias ya sea crear un plan de contingencia para las futuras variaciones de los presentes años.

Bibliografía

- Aguirre, R. P. (1 de Abril de 2010). *Ambito Juridico*. Obtenido de https://ambitojuridico.com.br/cadernos/direito-tributario/el-tributo-en-el-ecuador/#_ftnref2
- Arias, W., Palma, N. & Riccio, D. (2019). *La Apertura Comercial y su Incidencia en el Crecimiento Económico del Ecuador*. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/148/154>
- Atlas.Ti. (2009). *El conjunto de herramientas del conocimiento*. Obtenido de https://atlasti.com/wp-content/uploads/2014/07/atlas.ti6_brochure_2009_es.pdf
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (Febrero de 2022). *Ficha Sectorial* . Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- El Telegrafo*. (27 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://www.eltegrafo.com.ec/noticias/economia/4/impuesto-unico-fisco>
- Flores, D. A. (2020). *COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de <http://fd.uach.mx/alumnos/2016/04/04/COMERCIO%20EXTERIOR%20Y%20ADUANAS%20.pdf>
- Informe sector bananero ecuatoriano*. (Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- LOS, L. D. (24 de Noviembre de 2011). *LEY FOMENTO AMBIENTAL Y OPTIMIZACION INGRESOS DEL ESTADO, VERDE* . Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/LEY%20DE%20FOMENTO%20AMBIENTAL%20Y%20OPTIMIZACION%20DE%20LOSINGRESOS%20DEL%20ESTADO%20S583_20111124.pdf
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA*. (Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Lista-oficial-de-exportadores-de-banano-y-otras-musaceas-registradas-y-autorizadas.pdf>
- Rueda, D. S. (2010). *CONCEPTOS BÁSICOS EN INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>
- Scientific Electronic Library Online. (2004). *Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Sistema De Informacion Pública Agropecuaria* . (Enero de 2021). Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>

ANEXO

Resultado de las entrevistas a empresas exportadoras de banano

En este apartado puede encontrar las entrevistas que se hicieron a las empresas exportadoras de banano.

FRUTADELI S.A.
Sandra Monroy Moreno
Gerente

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

#	Tipo de banano	
1	Banano Cavendish	x
2	Banano Cavendish Enano	x
3	Banano Cavendish Spot	

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

#	Descripción	
1	1 a 500.000	X
2	500.000 a 1.000.000	
3	1.000.000 a 2.000.000	
4	2.000.000 a 3.000.000	
5	4.000.000 a mas	

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

Mantenido

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

Estados unidos

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

- Altos costos logísticos
- Costos mano de obra
- Precios fijados bajos

6. ¿Con el precio actual de \$6,25 ctv., se encuentra conforme?

No, porque la producción del banano tiene varios costos que hace el precio fijado no sea conveniente.

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

No, porque tiene que los inconvenientes externos que se ve afectado el banano y para que convenga ese precio se debe optar por otras medidas.

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

- Reducción Personal
- Aumento de prestamos

Ubesa s.a
Andrea Chávez Tesalia
Jefe de Contabilidad

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

#	Tipo de banano	
1	Banano Cavendish	X
2	Banano Cavendish Enano	
3	Banano Cavendish Spot	

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

#	Descripción	
1	1 a 500.000	
2	500.000 a 1.000.000	
3	1.000.000 a 2.000.000	X
4	2.000.000 a 3.000.000	
5	4.000.000 a mas	

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

Mantenido

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

Italia

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

Altos costos logísticos

Precios fijados bajos

Altos costos de producción

Condiciones climáticas y plagas

6. ¿Con el precio actual de \$6,25 ctv., se encuentra conforme?

No, porque las condiciones climáticas cada año son diferentes dificultades donde uno debe proveer medidas a varios sectores tomando en cuenta ciertos costos que deben incluirse en el precio de la caja del banano

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

No, porque como productores y exportadores tenemos nuestros gastos sin embargo no toman en cuenta esa variable.

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

- Aumento de prestamos

*Reybanpac, Rey Banano del Pacífico C.A.
Aurelio Valero Valero
GERENTE*

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

#	Tipo de banano	
1	Banano Cavendish	
2	Banano Cavendish Enano	X
3	Banano Cavendish Spot	X

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

#	Descripción	
1	1 a 500.000	
2	500.000 a 1.000.000	X
3	1.000.000 a 2.000.000	
4	2.000.000 a 3.000.000	
5	4.00.0 mas	

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

Incrementado

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

RUSIA

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

- Altos costos logísticos
- Costos mano de obra
- Precios fijados bajos
- Altos costos de producción

6. ¿Con el precio actual de \$6,25 ctv., se encuentra conforme?

No, pero con el precio tratan que el producto sea competitivo. Sin embargo, eso no quiere decir que no se tenga ganancias.

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

Claro que no, con esto la empresa debe tomar medidas para sobrellevar la situación económica.

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

- Reducción Utilidades
- Reducción Personal
- Aumento de prestamos

*Salapisa S.A
Cpa. Eduardo Izurieta
Contador*

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

#	Tipo de banano	
1	Banano Cavendish	
2	Banano Cavendish Enano	x
3	Banano Cavendish Spot	x

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

#	Descripción	
1	1 a 500.000	
2	500.000 a 1.000.000	
3	1.000.000 a 2.000.000	x
4	2.000.000 a 3.000.000	
5	4.00.0 mas	

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

Disminuido

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

Rusia

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial? (Escoger una de estas opciones y explicarlo)

- Precios fijados bajos
- Condiciones climáticas y plagas

6. ¿Con el precio actual de \$6,25 ctv., se encuentra conforme?

No, porque se tiene los costos fijos y los variables, con incrementos de sueldos.

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

No, debido a esto la producción disminuyó

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

- Reducción Utilidades
- Reducción Producción

Azucarda S.A
Cpa. Ana Belén Herrera

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

#	Tipo de banano	
1	Banano Cavendish	X
2	Banano Cavendish Enano	
3	Banano Cavendish Spot	

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

#	Descripción	
1	1 a 500.000	
2	500.000 a 1.000.000	
3	1.000.000 a 2.000.000	X
4	2.000.000 a 3.000.000	
5	4.000.000 a más	

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

Mantenido

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

Alemania

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

- Altos costos logísticos
- Costos mano de obra
- Precios fijados bajos

6. ¿Con el precio actual de \$6,25 ctv., se encuentra conforme?

No, porque debería mantener un equilibrio con la inflación de la economía.

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

No, pero deberían hacer seguimientos exhaustivos para fijar un precio más conveniente.

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

- Reducción Utilidades
- Reducción Personal
- Aumento de prestamos

ECUAGREENPRODEX S.A.

Coordinadora de contabilidad

Ing. Sandy Salas

1. ¿Qué variedades de banano exporta?

#	Tipo de banano	
1	Banano Cavendish	X
2	Banano Cavendish Enano	X
3	Banano Cavendish Spot	X

2. ¿Cuál fue el volumen de exportación de cajas de banano en el año 2021?

#	Descripción	
1	1 a 500.000	
2	500.000 a 1.000.000	
3	1.000.000 a 2.000.000	
4	2.000.000 a 3.000.000	X
5	4.000.000 a mas	

3. En comparación con el mismo periodo del año 2021, actualmente su porcentaje de ventas al exterior a:

Disminuido

4. ¿Su principal cliente/comprador es?

Rusia

5. ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

- Altos costos logísticos
- Precios fijados bajos
- Altos costos de producción

6. ¿Con el precio actual de \$6,5 ctv., se encuentra conforme?

Es un poco de considerable de acuerdo al precio de la uria y demás cosas que se utiliza para producir el banano.

7. ¿Está de acuerdo con el procedimiento que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

No es justo para los que recién empieza el negocio.

8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

- Reducción Utilidades
- Reducción Personal



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Miranda Cáceres Luis Alejandro**, con C.C: # **0931772354** autor del trabajo de titulación: **“Evolución de precios del banano y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador del cantón Guayaquil, periodo 2018 al 2021”** previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de noviembre del 2022.

f. _____

Miranda Cáceres Luis Alejandro

C.C: 093177235-4



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Evolución de precios del banano y sus efectos en la estructura financiera del sector exportador del cantón Guayaquil, periodo 2018 al 2021.		
AUTOR:	Ing. Miranda Cáceres Luis Alejandro		
REVISOR/TUTOR:	Lic. Vásquez Samaniego Víctor Hugo MSc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Contabilidad y Finanzas		
TÍTULO OBTENIDO:	Magister en Contabilidad y Finanzas		
FECHA PUBLICACIÓN:	23 de noviembre del 2022.	No. DE PÁGINAS:	28
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportación, Rentabilidad, Sector bananero		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Precio, costos, rentabilidad, caja de banano.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): En el presente trabajo se detalla la evolución del precio de la caja de banano durante el periodo del año 2018 – 2021 y como este tipo de cambio de precio afecta las empresas exportadoras en su estructura financiera. Para ello se recolectará información histórica de fuentes primarias y secundarias, explicando mediante tablas y figuras para una mejor per sección de los datos analizados con un alcance descriptivo. Se formulará las preguntas de investigación enlazando información importante precio, costos y rentabilidad de la mercadería exportada que es la caja del banano. Tomando en cuenta que se realizara entrevista para obtener datos mas precisos y se analizara mediante el programa Atlas.Ti.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593-0967005199	E-mail: luis.miranda03@cu.ucsq.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Linda Evelyn Yong Amaya	
	Teléfono: +593-4- 3804600	
	E-mail: linda.yong@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	