



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN  
DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS  
MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA  
EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL  
MERCADO ECUATORIANO**

**AUTOR:**

Salinas Santos Néstor Drewer

Proyecto de graduación presentando para cumplir con los requisitos finales  
para la obtención del título de:

**Ingeniera en Administración de Ventas**

**TUTOR:**

**MBA Juan Gabriel López Vera**

Guayaquil, Ecuador

Año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Sr. Salinas Santos Néstor Drewer, como requerimiento parcial para la obtención del Título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS.

**TUTOR**

---

**MBA. JUAN GABRIEL LÓPEZ VERA**

**REVISORES**

---

**Lic. Magaly Garcés, MSc**

---

**Lic. Janeth Salazar, MSc**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. Guillermo Viteri Sandoval**

Guayaquil, a los 13 días del mes de Julio del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, SALINAS SANTOS NÉSTOR DREWER

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación "ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014" previa a la obtención del Título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los días del mes de del año 2014

EL AUTOR

---

Salinas Santos Néstor Drewer

C.C.: 0916230907



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, SALINAS SANTOS NÉSTOR DREWER

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de Julio del año 2014

EL AUTOR

---

Salinas Santos Néstor Drewer

C.C.: 0916230907

## **AGRADECIMIENTO**

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas, y porque tengo la certeza y el gozo de que siempre va a estar conmigo.

A mi Madre, María Santos, por ser la mejor, por haber estado conmigo apoyándome en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo para ser un hombre de bien, y darme excelentes consejos en mi caminar diario.

De todo corazón aquella mujer muy especial, a quien amo mucho, mi esposa, Ivonne Tomala, que con su valor y entrega ha sido una persona incondicional en mi vida, ha sido mi soporte, mi mejor amiga, mi consejera, mi apoyo, mi luz, mi guía, mi todo para seguir adelante y no bajar los brazos en los momentos difíciles, sobre todo por amar a Dios, por ser la mujer que Dios me presentó en la vida para ser muy feliz y por su innegable dedicación, amor y paciencia, y la mentora a que logre entrar y finalizar mi carrera.

A mis hijas, María Susana y María Paula, que son también el motor de mi vida y que llenan de alegría mi vivir y que también son la razón de seguir adelante cada día.

**Néstor Salinas Santos**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a Dios a quién amo y admiro; a mis extraordinarias María, Ivonne, María Susana y María Paula, por su gran amor brindado, por ser mis amigas, mis consejeras, y por siempre guiarme con la bendición de Dios como prioridad en mi vida y ser mi apoyo fundamental e incondicional en los momentos muy difíciles de mi vida profesional y emocional, por haber dedicado tiempo y esfuerzo para culminar una meta más.

Las llevo siempre en el corazón.

**Néstor Salinas Santos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**MBA. JUAN GABRIEL LÓPEZ VERA**

**TUTOR**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR DELEGADO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**CALIFICACIÓN**

---

**MBA. JUAN GABRIEL LÓPEZ VERA**

**TUTOR**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD</b> .....	iii
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN</b> .....	vii
<b>CALIFICACIÓN</b> .....	viii
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xiii
<b>RESUMEN</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>EL PROBLEMA</b> .....	3
1.1. Planteamiento .....	3
1.1.1. Ubicación del problema en el contexto .....	5
1.1.2. Situación conflicto .....	6
1.1.3. Causas .....	7
1.1.4. Consecuencias .....	7
1.1.5. Delimitación .....	7
1.2 Formulación del problema .....	8
1.3 Objetivos de la investigación .....	8
1.3.1. Objetivo general .....	8
1.3.2. Objetivos específicos .....	8
1.4 Justificación .....	9
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	12
2.1. Antecedentes de la investigación .....	12
2.2. Marco teórico .....	13
2.2.1. Reingeniería de procesos .....	13
2.2.2. Manufactura esbelta .....	23

2.2.3. Teoría general sobre las pinturas.....	25
2.3. Marco conceptual.....	30
2.4. Marco Legal .....	33
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>35</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>35</b>
3.1. Tipo de Investigación.....	35
3.2. Diseño de Investigación.....	36
3.3. Población y Muestra.....	37
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	38
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>41</b>
<b>RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>41</b>
4.1. Presentación de resultados .....	41
Entrevistas .....	41
4.2. Análisis e interpretación de resultados de las entrevistas .....	50
4.3. Pruebas de pigmentos óxidos.....	52
4.4. Análisis de composición de ventas .....	57
5.1. Descripción del proyecto.....	59
5.1.1 Definición de los elementos clave del plan de marketing social .....	59
5.1.2 Matriz FODA.....	60
5.1.3 Identificación de oportunidades y retos .....	62
5.1.4 Objetivos y estrategia comunicacional.....	63
5.1.5 Estrategia creativa .....	64
5.1.6 Características de la imagen de la campaña .....	68
5.1.7 Estrategia de medios .....	71
5.2. Justificación del proyecto .....	79
5.3. Objetivos del proyecto.....	80
5.3.1. Objetivo general .....	80
5.3.2. Objetivos específicos.....	80
5.4. Beneficiarios del proyecto directo e indirecto.....	80
5.5. Localización física .....	81
5.6. Evaluación financiera .....	83
5.7. Seguimiento y evaluación.....	88
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>90</b>

<b>Conclusiones</b> .....	90
<b>Recomendaciones</b> .....	90
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ventas totales de pigmentos normales en Minerva S.A. del Presupuesto del período 2014.....	57
Tabla 2 Plan de medios.....	76
Tabla 3 Programación .....	78
Tabla 4 Presupuesto publicitario.....	82
Tabla 5 Ventas en Kilos 2014 .....	83
Tabla 6 Ventas en dólares 2014.....	83
Tabla 7 Proyección de ventas en unidades.....	84
Tabla 8 Proyección de ventas en dólares.....	84
Tabla 9 Sustitución de pigmentos .....	85
Tabla 10 Proyección de costos fijos y variables .....	85
Tabla 11 Análisis del punto de equilibrio.....	86
Tabla 12 Estado de resultado .....	86
Tabla 13 Estado de flujo de efectivo.....	87
Tabla 14 Evaluación económica.....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de pigmentos según su procedencia .....	29
Figura 2 Clasificación de pigmentos según su origen .....	30
Figura 3 Pruebas de esparcimiento y degradación .....	52
Figura 4 Pruebas de opacidad en colores claros .....	53
Figura 5 Prueba de opacidad en colores oscuros .....	54
Figura 6 Mezcla de pigmento micronizado con pigmento blanco .....	55
Figura 7 Comparación pigmentos micronizados y pigmentos blancos .....	56
Figura 8 Rendimiento en las Ventas .....	58
Figura 9 Diseño del isólogo .....	68
Figura 10 Sello en los tarros .....	69
Figura 11 Tipo de letra a usar en el isótipo .....	70
Figura 12 Tabla de colores .....	70
Figura 13 Activación del evento .....	73
Figura 14 Roll Up .....	74
Figura 15 Afiche .....	75
Figura 16 Diseño del díptico .....	76
Figura 17 Díptico lado externo .....	77
Figura 18 Díptico interno .....	78
Figura 19 Revista Ekos .....	79
Figura 20 Revista Gestión .....	80
Figura 21 Perfil de Facebook .....	81
Figura 22 Perfil de twitter .....	81
Figura 23 Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas. ....	82

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS**

**RESUMEN**

**"ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN  
DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014"**

Debido a la gran demanda que tiene actualmente el mercado de las pinturas por diversos factores, esta industria ha crecido considerablemente en los últimos años lo cual ha incidido en que deban incrementar su producción y busquen la forma de optimizar procesos. La pintura tradicional se ha utilizado durante muchas décadas, empleando en su proceso de producción diversos compuestos químicos altamente nocivos para el medio ambiente, es más, al momento hay sobrantes de pinturas si esta no se ha conservado de la forma correcta, tiende a secarse y, por lo general, son desechadas y muchas veces llegan a los ríos y océanos incluyendo las pinturas de látex, siendo muy nocivas para la vida acuática. Además, existen pinturas que al momento de aplicarse emiten fuertes olores dañinos para la salud por la concentración de químicos, aunque en el mercado existen alternativas para estas molestias como las pinturas de bajo olor, así también existen pinturas de muy baja calidad que no ofrecen los mejores resultados. Es por ello que muchas empresas en Ecuador están apostando a utilizar nuevas alternativas en cuanto al proceso, y los ingredientes para elaborar pinturas, como los micro-pigmentos que ofrecen resultados de alta calidad siendo una estrategia positiva para las empresas como para los clientes. Vale acotar que este tipo de pintura es eco-amigable debido a que un compuesto de la misma es la resina sintética. Este tipo de pinturas no son muy conocidas, ya que no se han desarrollado estrategias para promocionarlas adecuadamente.

**Palabras Claves:** Pinturas, pinturas micronizadas, eco-amigables, demanda, alternativas, procesos, resinas sintéticas, producción.

## ABSTRACT

Due to the high demand that currently has the market of the paintings by various factors in the market, this industry has grown considerably in the past few years which has helped to increase their production and to seek ways to optimize processes. Traditional painting has been used for many decades, used in its production process various chemical compounds highly harmful to the environment, it is more to the point that there are leftover paints if it has not been preserved in the correct way, tends to dry out, and generally are discarded and many a times to rivers and oceans including the latex paints being very harmful to aquatic life in addition, there are paintings that at the time of emit strong odors harmful to health, to the concentration of chemicals, although in the market there are alternatives to these discomfort such as paints, low odor paints in addition there are very low quality that do not offer the best results. It is for this reason that many companies in Ecuador are betting to use move alternatives in terms of the process and the ingredients to produce paintings, such as the micro-pigments that offer high-quality results remain a positive strategy for companies and customers, it is noted that this type of paint is eco-friendly due to the fact that a composed of the same is the synthetic resin. This type of paintings are not so well known because they have not developed strategies to promote them properly.

**Key Words:** Paintings, paintings recalls, eco-friendly, demand, alternatives, processes, synthetic resins, production.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, muchas empresas están empezando a contribuir con el medio ambiente, modificando sus procesos de producción en la elaboración de productos que comercializan; apuestan a ofrecer productos y servicios de la misma o mejor calidad que los tradicionales, es más en muchos países europeos se están implementando normas de respeto hacia el medio ambiente a empresas consideradas altamente contaminantes, con el fin de que cambien tanto en su proceso de producción como en la utilización de químicos y maquinarias que emanan cantidades altas de toxinas, siendo dañinas tanto para el medio ambiente como para la humanidad entera.

Un claro ejemplo es el mercado de las pinturas, que durante muchas décadas se han utilizado químicos que han generado una contaminación a gran escala, además son causantes de múltiples daños a la salud de las personas como el cáncer por sus compuestos químicos, y no son de buena calidad. Es por ello que se están lanzando actualmente pinturas compuestas a base de agua, y resinas sintéticas de alta calidad, y pigmentos micronizados, que ofrecen excelentes resultados en cuanto dispersión de la pintura, no permite la proliferación de hongos, no salpican, es aplicable en ambientes internos y externos, existen en una gran gama de colores, y lo más importante son eco-amigables.

En Ecuador se ha comenzado a producir y comercializar este tipo de pinturas a baja escala, debido a que la demanda de este producto sus características y beneficios, en el mercado no ha sido difundido ampliamente. Por ello el presente trabajo está enfocado en crear una campaña para promover los micro pigmentos en la producción de pinturas, entre las más importantes y grandes productores de pinturas de la ciudad de Guayaquil. Será necesaria la utilización de múltiples herramientas para

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

poder ejecutar adecuadamente el proceso de promoción.

Para poder entender de mejor manera el presente trabajo, se ha procedido a estructurarlo mediante capítulos, y estos se detallarán a continuación:

En el capítulo I, se procederá a detallar el problema, así como las causas y efectos del mismo y, de forma delimitada, se detallará la situación y ubicación del mismo.

Dentro del capítulo II, se estructurará el marco teórico, cuyo propósito es permitir entender previamente la finalidad de la investigación, al igual que la propuesta desarrollada.

El capítulo III, está incluido el marco metodológico de la investigación, en él se especificará la modalidad, el tipo y las herramientas a emplear para la investigación.

En el capítulo IV, se detallará todos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas con sus gráficos pertinentes, y de la misma manera se incluirá la interpretación de cada gráfico.

Para el capítulo V, estarán incluidas las conclusiones y recomendaciones de trabajo, con el fin de utilizar las estrategias adecuadas para utilizar a futuro.

Dentro del capítulo VI, se estructurará completamente la propuesta a ejecutar, que es el promocionar los pigmentos micronizados, con el fin de ofrecer una mejor alternativa en el mercado de las pinturas de la ciudad de Guayaquil, motivo por el cual se ha desarrollado el trabajo presente.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento**

En los últimos años en el Ecuador se ha registrado un notable desarrollo en la industria de la pintura, lo cual responde al incremento de la demanda en el mercado. Referenciando la información publicada el 30 de abril de Diario El Universo (2012), para muchos representantes de las empresas de pinturas en el país el incremento ha sido abismal, actualmente este consumo paso de producir 30 millones de litros de pintura a 80 millones de este material, lo que ha representado un porcentaje significativo crecimiento del 166%.

El incremento de la demanda ha incidido en que las empresas pintureras se vean en la obligación de mejorar sus niveles de productividad, con la finalidad de poder competir en el mercado y responder eficientemente a las exigencias de los consumidores. Sin embargo, la mayoría de estas empresas hacen uso de pigmentos convencionales como materia prima en los procesos de producción de la pintura, lo cual incurre elevados costos en cuanto al tiempo que se debe esperar por la molienda, así como también por el uso de manufactura.

Considerando lo expuesto por Giudice y Pereyra (2009), “Una de las etapas fundamentales en la preparación de la pintura es la dispersión del pigmento, la cual se lleva a cabo en un medio líquido denominado vehículo”. Por lo tanto, como se puede identificar la industria pinturera utiliza en su proceso previo de elaboración de pinturas, manufactura y procesos de adaptación de la materia prima, en este caso del pigmento convencional que

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

se requiere para la elaboración de la pintura.

Generalmente, el paso más difícil en la fabricación de pinturas está dispersando las partículas de pigmento para obtener una pintura de color homogéneo, debido a las fuerzas en la superficie de las microscópicas partículas de pigmento se pegan como pequeños imanes y consecuentemente requiere de un proceso previo de preparación. El problema se presenta, debido al proceso de la separación de partículas de pigmento convencional, y lograr su dispersión uniforme en la pintura requiere de la utilización de recursos tanto en tiempo, materiales y talento humano, lo cual puede afectar en la productividad.

En la actualidad, se ha podido evidenciar una tendencia mundial en el área de negocios, en donde las empresas buscan la forma de optimizar los procesos e introducir mejoras en la cadena de valor, con la finalidad de ser más competitivos. Tal como lo menciona Tovar (2009, pág. 54):

La optimización consiste en el análisis detallado de las actividades que integran al proceso, con el fin de buscar las condiciones, los medios y la mejor ruta, para lograr el máximo rendimiento, y la mejor utilización de los recursos, y así de cumplir con los objetivos establecidos.

Desde esta perspectiva, es necesario que las empresas pintureras consideren alternativas en cuanto a la utilización de pigmentos, que les permita reducir los desperdicios de tiempo y recursos incurridos en los procesos de producción. A esto, se le suma el interés mundial de cuidar el medio ambiente ha permitido que se busquen alternativas menos tóxicas para la elaboración de pintura, puesto que el uso de pigmentos convencionales puede ser mucho más contaminantes que el utilizar pigmentos micronizados, cuyos componentes peligrosos se reducen de modo que permiten mejorar las características de uso, para acelerar los

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

resultados de producción en el mercado de pinturas.

### **1.1.1. Ubicación del problema en el contexto**

Al utilizar pigmentos convencionales, varios pasos de procesamiento son necesarios; en el primer paso, el pigmento se sintetiza creando un nuevo compuesto químico a partir de varios reactivos y, posteriormente, después de la filtración y el secado, se obtiene el pigmento en polvo. En un segundo paso, el pigmento es premezclado en agua con aditivos en un equipo de mezcla llamada de disolución, y luego se transportan a un molino de bolas para producir una preparación de pigmento que se utilizará más adelante para colorear la pintura. Por lo tanto, éste es un proceso que dura varias para lograr que los pigmentos puedan dispersarse de forma uniforme y fina. (Giudice & Pereyra, 2009).

El proceso de molienda con perlas es caro, debido al alto costo de las máquinas, el tiempo de producción y fuerza de trabajo. Por otra parte, este paso de trabajo también afecta al medio ambiente debido al alto consumo de energía eléctrica que se requiere por el molino de perlas, y la limpieza intensiva que se necesita realizar después de cada ciclo de funcionamiento. Esto consume grandes cantidades de agua, así como productos de limpieza y produce aguas residuales que necesitan ser tratadas.

A diferencia de los pigmentos convencionales, los pigmentos orgánicos son tratados con un aditivo especial que considerablemente simplifica el proceso de producción de pinturas, y se dispersa el pigmento en partículas muy finas y homogéneas tratadas en el aglutinante. Las pastas de pigmento resultantes también son altamente adecuadas para su posterior

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

transformación en pinturas decorativas y eco-amigables. (Schweigger, 2009).

Referenciando lo expuesto por Valderrama (2008), la utilización de pigmentos micronizados reduce los desperdicios en tiempo y en recursos, de modo que simplifican el proceso de fabricación de pintura y reducir la necesaria cantidad de dispersantes. En este punto se considera la actual preocupación del sector industrial por la gestión ambiental, según lo menciona Diario El Telégrafo el 17 de noviembre (2013), “expertos del sector se reunieron para analizar el tema de la contaminación en la cuenca baja del Guayas desde una mirada práctica y con la exposición de novedades, tanto tecnológicas como de financiamiento para inversión en gestión ambiental”.

Pese a esto, las empresas del sector pinturero aún no han considerado la utilización de pigmentos micronizados como una alternativa, que les permita, además de minimizar los desperdicios en tiempo y recursos que implica la manufactura de pigmentos convencionales, mejorar la eficiencia en el desarrollo de los procesos de producción y reducir el impacto ambiental generado de la utilización de este tipo de materia prima.

### **1.1.2. Situación conflicto**

A pesar que, hoy en día, el uso de pinturas realizadas con pigmentos micronizados se están produciendo a nivel mundial la demanda de consumo de esta no es muy elevada en Ecuador, y esto se debe al desconocimiento que tienen las empresas fabricantes de pinturas de los grandes beneficios que otorga elaborar pintura a base de pigmentos micronizados minimizando el tiempo y recursos requeridos durante la producción. La razón de esto es la poca difusión que se le ha dado a este pigmento.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

El crecimiento tecnológico y el mejoramiento en materias primas del sector pinturero está cambiando en esa industria, sin embargo, muchos de ellos siguen con la incapacidad de tener una excelente dispersión de los pigmentos, ya que la utilización de pigmentos convencionales requiere de un procesamiento de molienda más riguroso y, consecuentemente, implica un mayor costo, utilización de más recursos y un menor nivel de productividad.

**1.1.3. Causas**

- No existe una campaña de comunicación de los beneficios que ofrecen los pigmentos micronizados.
- Poca preocupación por parte del personal comercial para en dar a conocer este producto a sus consumidores.
- Falta de comunicación interna en la empresa.

**1.1.4. Consecuencias**

- El porcentaje de ventas de este producto es bajo.
- No existe conocimiento por parte de los clientes de la empresa de la existencia de este producto.
- Mucho producto en mercancía al no ser vendido.
- Los consumidores no compran el producto por que no conocen todos los beneficios del producto, y esto les genera desconfianza.

**1.1.5. Delimitación**

El mercado al que se dirige el sector de los productores de pinturas y, especialmente, con los pigmentos micronizados es de mayor injerencia en las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca, sin embargo por el atractivo que presenta el mercado de la construcción, desarrollo urbanístico y otros aspectos que inciden en este negocio, la empresa MINERVA S.A. se dirigirá

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

a la ciudad de Guayaquil, donde luego se podrán extrapolar los resultados de nuestro estudio dado que la cultura de consumo tiene similares características.

Por tal motivo, la investigación será realizada en la ciudad de Guayaquil, cuya población que afecta son los productores y comerciantes de pinturas en el Ecuador.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo mejoraría el sistema de producción de las empresas pintureras con la utilización del pigmento de micronizado, para la elaboración de pinturas en la ciudad de Guayaquil?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Analizar la factibilidad de introducir el uso de pigmentos micronizados en la elaboración de pinturas.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Elaborar un estudio de mercado sobre los productores de pintura para conocer su percepción con respecto a los pigmentos.
- Determinar las variables mercadológicas para el desarrollo de la campaña para la Introducción de los pigmentos micronizados en la producción de pinturas en Guayaquil.
- Desarrollar un estudio financiero para determinar la factibilidad del proyecto.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

#### **1.4 Justificación**

Considerando que en la actualidad existe una mayor demanda en lo que se refiere a pinturas, las empresas tienen la necesidad de mejorar sus niveles de productividad de modo que puedan competir eficientemente en el mercado. Desde esta perspectiva, al utilizar pigmentos micronizados como alternativa a los pigmentos convencionales, las empresas pintureras podrán minimizar el tiempo de producción y la utilización de recursos.

Otro de los aspectos que determina la importancia del desarrollo del presente trabajo se encuentra relacionado con el séptimo objetivo del Plan del Buen Vivir (2013), en donde se menciona la importancia del cuidado del medio ambiente, en el cual se debe promover una mayor sostenibilidad en el sector industrial, particularmente en el sector pinturero. Por lo tanto, al promover la utilización de los pigmentos micronizados, se reduce el impacto negativo en el medio ambiente que, a su vez, constituye una alternativa que permite la reducción de costes, contribuyendo a desarrollar un principio de sostenibilidad empresarial, en donde se conjuga eficientemente el crecimiento empresarial y el cuidado del medio ambiente.

La necesidad de importar y distribuir materia prima para diferentes industrias, que requieran productos referentes a pinturas a base de pigmentos micronizados en el Ecuador, nace por la falta de conocimiento que existe en el mercado de la existencia de estas empresas. Sin lugar a duda, la comercialización e importación de dicha materia prima es una situación de todos los días, para poder de esta manera llevar con normalidad las funciones de muchas empresas que utilizan ciertos pigmentos micronizados.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Actualmente, muchas empresas desean adquirir materia prima para múltiples usos en torno al sector pinturas, pero el impedimento que surge, inmediatamente, es el no conocer que empresas importan y distribuyen dicha materia prima. Por lo cual, el crear estrategias para dar a conocer más los servicios que brinda la empresa MINERVA S.A. es de suma importancia.

Se debe realizar el análisis para determinar si las empresas de varias ciudades del Ecuador, que utilizan cierta clase pinturas, en su proceso de producción conocen de los servicios que ofrece la empresa MINERVA S.A., en cuanto a la importación y distribución de la materia prima de pinturas con pigmentos micronizados y, además, analizar si estarían dispuestas adquirir, a través de esta empresa dichos productos, con el fin de obtener garantía y seguridad en lo que han requerido.

En el Ecuador existen gran cantidad de empresas que utilizan cierto tipo de pinturas en sus procesos de elaboración de múltiples insumos, por lo cual tienen obligatoriamente que ingeniárselas para conseguir estos productos periódicamente, para de esta manera mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda de estas pinturas con pigmentos micronizados.

Una vez identificados los antecedentes, que posiblemente permitan una comercialización de pinturas a base de pigmentos micronizados, debido al desconocimiento de ciertas empresas dedicadas a utilizar estos productos, por lo que implementar varias estrategias de promoción, crear múltiples campañas publicitarias será una excelente herramienta, que ayudará a la empresa MINERVA S.A. al incremento en las ventas de estos pigmentos. Debido a que se habrá cumplido en comunicar y dar a conocer que existe una empresa que se dedique a la distribución e importación de dicho producto y, de esta manera, se atraiga a aquellos clientes que trabajan con estos pigmentos micronizados.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

La información detallada anteriormente, se la obtuvo a base de los comentarios brindados por los técnicos y jefes de laboratorios de empresas de pinturas.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Como antecedentes de investigación está el trabajo desarrollado por Edgar Toapanta de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, en donde se trata de la optimización del proceso de homogeneización en la planta de la empresa Pinturas Cóndor S.A.

Este proceso ayuda a la producción de pinturas, ya que con el pigmento de uso común se debe de agitar con el uso de un vehículo, ya sea este un equipo de molienda de pigmento, que no es de tan grande eficiencia al no romper eficientemente el pigmento y dará como resultado la presencia de textura granosa, y con bajo brillo de lo que se espera. Como también algunas otras deficiencias obvias pueden ser bajo poder cubriente, bajo poder tintorial, suspensión deficiente o trazos de color en las pinturas entintadas.

Sin embargo, con la homogeneización del pigmento micronizado no será necesario pasar por el proceso de molienda, si no de ir directamente al proceso de dispersión, la cual ayuda a la agilidad en menor tiempo de premezcla con los agregados y mejora a la finura, brillo y poder tintorio y, así lograr más ágilmente el producto final.

Adicionalmente, dentro de la investigación durante el proceso de homogeneización, si se lo aplica a los óxidos de hierro sintéticos micronizados se reducirá el tiempo en la producción de las pinturas y masilla plástica, en aproximadamente unos 15 minutos. Pero, al usar el óxido micronizado baja unos 5 minutos, con esta sustancial mejora de

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

tiempo de producción, se podrá tener más lotes de producción al día y, a su vez, mejorar de costo de producto.

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Reingeniería de procesos**

De acuerdo a Álvarez (2008):

La reingeniería de procesos operativos es parte fundamental de la producción flexible. Mediante ésta se reorganiza el trabajo con una visión de procesos completos que pasan por diferentes departamentos y se organizan conforme a las necesidades del mercado y de los clientes. El objetivo de la reingeniería es lograr mejoras significativas en el rendimiento al analizar los procesos y mantener las actividades que agregan valor, mientras que las que no agregan valor se eliminan o minimizan. (pág. 218)

Según lo que establece Álvarez, la reingeniería de procesos se refiere a un sistema mediante el cual las empresas pueden organizar los métodos que se desarrollan dentro de las empresas. En este sentido se desarrollan en base a las necesidades del mercado, dando prioridades a los procesos que sean más importantes para cumplir con los requerimientos de los consumidores.

Asimismo, la reingeniería de procesos se enfoca en dos conceptos, tales como rediseñar los procesos que se desarrollan en la empresa. En este sentido, se debe identificar si existen problemas en los procesos y, en base a eso, se puede realizar mejoras que optimice tales procesos, y contribuyan a aumentar la productividad.

Por otro lado, la reingeniería de los procesos también se aplica al concepto de crear nuevos procesos en la empresa. Cabe destacar que el

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

desarrollo de nuevos procesos traerá como resultado cambios, los cuales puede ser positivos o negativos dependiendo de la forma en que se hayan desarrollado los procesos, y la manera en que estos estén orientados. A raíz de esto, las empresas pueden obtener una mejora en el rendimiento y, consecuentemente ganancias, o por el contrario la implementación de nuevos procesos puede generar retrasos y confusiones lo que concebirá pérdidas.

Para Hernández (2008):

Se define a la reingeniería de procesos como "...el rediseño radical de los procesos que deben sufrir las empresas y negocios para garantizar su éxito y poder sobrevivir...". Recomienda reorganizar el trabajo en función de las nuevas exigencias de los mercados y, para ello, es preciso ignorar las maneras actuales de hacer las cosas y empezar de cero, reingeniando (volviendo a pensar) cómo hacer las cosas, con menos operaciones, con menos costos, con mejor calidad, en menor tiempo y obtener más satisfacción del cliente, se retoma el principio de calidad total. (pág. 80)

Como se puede ver, la reingeniería de los procesos es un sistema que debe ser aplicado por las empresas con la finalidad de que se pueda mantener su nivel de competitividad en el mercado y, por consiguiente, de ello podría depender el éxito de la empresa. En base a este concepto se define la necesidad que tienen las empresas de mantenerse al día en los cambios que se suscitan en el mercado, para ello deben adecuar los procesos de tal manera que la empresa pueda reducir sus costos y aumentar sus ganancias, al mismo tiempo que consigue satisfacer las necesidades de los clientes.

Para Dessler (2008):

En la reingeniería de los procesos del negocio varios trabajos quedan combinados en uno solo, de modo que un proceso de

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

línea de montaje es reemplazado por “generalistas”, que desempeñan todas las tareas. Así pues, otra característica de la reingeniería es que los trabajadores toman más decisiones. (pág. 309)

En relación a lo indicado por Dessler, la reingeniería de procesos aplicada al negocio también puede representar que varias actividades sea combinadas para que sean desarrolladas por un departamento determinado, como por ejemplo las actividades de abastecimiento, almacenamiento, control de stock y transporte de mercadería, anteriormente se desarrollaban de forma separada. Sin embargo, con el pasar de los años se desarrolló una reestructuración de los procesos, lo cual permitió incluir todas estas actividades para que estas sean gestionadas por el departamento de logística, esto representó una mayor eficiencia en los procesos.

En los diferentes procesos y actividades vinculadas a ellos, en muchos casos, no se consideraba la importancia de una reestructuración, sin embargo actualmente se ha desarrollado un conjunto de herramientas esenciales diseñadas para llevar a cabo de una mejor manera tales procesos. Para ello se despliega también un nuevo enfoque que permite cambiar, rediseñar, y precisamente aplicar la reingeniería de los procesos y las actividades vinculadas, con la finalidad de mejorar la organización y, a la vez, orientar los procesos de forma correcta a la consecución de los objetivos.

La reingeniería de los procesos considera también el rediseño de los flujos de trabajo, la organización de la empresa, los recursos humanos que están involucrados en los procesos, la tecnología aplicada, dando como resultado un conjunto de intervenciones que se relacionan entre sí, sobre todo, hace énfasis en la reestructuración de los procesos que incluyan actividades repetitivas y de menor valor agregado, las cuales al ser rediseñadas generan beneficios para la empresa.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Para Alarcón (2008)

Reingeniería de procesos se puede entender como una comprensión fundamental y profunda de los procesos de cara al valor añadido que tienen para los clientes, para conseguir un rediseño en profundidad de los procesos e implantar un cambio esencial de los mismos para alcanzar mejoras espectaculares en medidas críticas del rendimiento modificando al mismo tiempo el propósito del trabajo y los fundamentos del negocio, de manera que permita establecer si es preciso unas nuevas estrategias corporativas. (pág. 15)

La reingeniería es fundamentalmente la revisión básica y el cambio radical del diseño de procesos, para mejorar drásticamente el rendimiento en términos de costo, calidad, servicio y rapidez. La reingeniería de los procesos de la empresa es una especie de reinvención, es mucho más que un sencillo mejoramiento gradual. Se trata de una medida drástica, aunque no siempre resulta necesaria o exitosa.

(Alarcón, 2008) El proceso de reingeniería de negocios es una estrategia de gestión empresarial, que originalmente fue pionero en la década de 1990, se centra en el análisis y diseño de flujos de trabajo y procesos dentro de una organización. BPR (Business process reengineering) tiene como principal objetivo ayudar a las organizaciones a replantear la forma en que hacen su trabajo con el fin único de mejorar dramáticamente el servicio al cliente, reducir los costos operativos, y se convierten en competidores de clase mundial. BPR busca ayudar a las compañías a reestructurar radicalmente sus organizaciones, centrándose en el diseño de la planta de sus procesos de negocio.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

(Alarcón, 2008) BPR, sin embargo, es algo más que la improvisación de negocios, es un enfoque para el rediseño de la forma en que se trabaja para apoyar mejor a la misión de la organización y reducir los costos. La reingeniería comienza con una evaluación de alto nivel de la misión de la organización, los objetivos estratégicos y las necesidades del cliente. Se hacen las preguntas básicas, tales como " ¿Es necesario que la misión de la empresa sea redefinida? ¿Los objetivos estratégicos se encuentran alineados la misión? ¿Quiénes son los clientes de la empresa? "Una organización puede encontrar que se está operando en suposiciones cuestionables, sobre todo en cuanto a los deseos y necesidades de sus clientes. Sólo después de que la organización se replantea lo que debería estar haciendo, no se vaya a decidir la mejor manera de hacerlo.

Según Wesley (2008) afirma que la reingeniería de procesos es, "La revisión fundamental y el cambio radical del diseño de procesos, para mejorar drásticamente el rendimiento en términos de costo, calidad, servicio y rapidez. La reingeniería de procesos en una especie de reinención, más que un mejoramiento gradual". (pág. 108)

Los cambios masivos en una empresa casi siempre van marcados por drásticas decisiones, en forma de despidos y grandes egresos de efectivo para inversiones en tecnología de la información. Los procesos que se seleccionen para la reingeniería deben ser de carácter fundamental, como las actividades mediante las cuales una empresa da atención a varios pedidos de sus clientes.

La reingeniería requiere el amparo de un enfoque centrado en el proceso elegido, a menudo se emplean equipos interdisciplinarios, tecnología de la información, liderazgo y análisis de procesos.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- **Procesos críticos:** Según Krajewski y Ritzman (2010), “Enfocando su atención en los procesos, los administradores son capaces de descubrir oportunidades de suprimir actividades innecesarias de trabajo y supervisión, en lugar de preocuparse por defender su territorio”. (pág. 109)

El provecho al aplicar la reingeniería debe concentrarse en las técnicas fundamentales del negocio, y no en departamentos funcionales como los de compras o marketing. Orientando la vigilancia en los procesos, los directores son idóneos de revelar oportunidades de destruir actividades superfluas de trabajo e inspección. Fundamentando el importe de tiempo y voluntad que solicita, la reingeniería debe economizar directamente para métodos fundamentales, como el progreso de nuevos productos o la asistencia al cliente. Las diligencias orientadas al progreso de las técnicas regulares logran alcanzar su partida junto con las de los otros procesos.

- **Liderazgo enérgico:** Krajewski y Ritzman et. al (2010) indican que los altos ejecutivos deben contribuir un liderazgo dinámico para que la reingeniería tenga triunfo. Si no es así, la desconfianza, la firmeza y los límites entre las plazas funcionales pueden frenar las permutas radicales. Los apoderados deben socorrer a dominar la firmeza contribuyendo su dominio y autoridad en el valor ineludible para afirmar que el plan se despliegue dentro de un argumento importante. Los ejecutivos deben instituir y alertar los objetivos de beneficio claves para cada proceso. La alta administración además debe fundar un aire de urgencia, mostrando un argumento a favor del cambio que sea concluyente y que se remoce asiduamente.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- **Equipos interdisciplinarios:** Un equipo perteneciente a cada área funcional afectada por el cambio de proceso se encarga de llevar a cabo el proyecto de reingeniería. Por ejemplo, en la reingeniería de un sumario para atender solicitudes de seguros corresponderán estar personificados tres departamentos: asistencia al cliente, concuerdes y contabilidad. La reingeniería marcha mejor en partes de trabajo con alta colaboración, donde las unidades auto dirigido y el manejo de conceder poder o autorizar a los empleados son más la pauta que la irregularidad. Como lo determinan Krajewski y Ritzman et. al (2010), “Las iniciativas de arriba-abajo y de abajo-arriba suelen aplicarse en combinación: las de arriba-abajo para objetivos de rendimiento y las de abajo-arriba para decidir cómo habrán de alcanzarse los objetivos”. (pág. 109)
- **Tecnología de la información:** Según Krajewski y Ritzman et. al (2010), “El equipo de reingeniería debe considerar a fondo quiénes necesitan la información, cuándo la necesitan y dónde” (pág. 109), este es el principal motor de la ingeniería de procesos. La mayoría de los proyectos de reingeniería se arman bajo los procesos en torno a flujos de información, como los datos sobre el cumplimiento de los pedidos del cliente. Los jefes del proceso, son los que realmente tendrán que reconocer a los programas del mercado, precisan tener mallas de investigación y know-how de cómputo para rescatar mejor sus trabajos.
- **Filosofía de “borrón y cuenta nueva”:** Krajewski y Ritzman (2010), consideran que “La reingeniería empieza en el futuro y va trabajando hacia atrás, sin las restricciones de los enfoques actuales” (pág. 109), la reingeniería toma como punto de partida la

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

manera de como el cliente desea hacer negocios con la compañía. Para tener seguro el amparo de una orientación en el mercado, los equipos emprenden con los objetivos de los clientes íntimos y externos de la causa. Es habitual que los dispositivos instituyan primero un importe ansiado para el producto o servicio, deriven los lucros deseados y después investiguen un proceso que suministre lo que el cliente apetece, al precio que dicho cliente admitiera pagar.

- **Análisis de procesos:** Como lo determinan Krajewski y Ritzman (2010):

El equipo debe examinar todos los procedimientos que intervienen en el proceso, en toda la organización, grabando cada paso, investigando por qué se hace así y eliminándolo después si no es verdaderamente necesario. También es valiosa la información sobre la posición relativa frente a la competencia, proceso a proceso. (pág. 109)

Un equipo de reingeniería debe conocer varias cosas acerca del proceso actual; que produce, cuan bien se desempeña y qué factores lo afectan. Esos conocimientos suelen revelar las áreas en las cuales una nueva forma de pensar proporcionara los mejores réditos.

Para la Escuela Salamanca Superior de Negocios (2012), afirma que la reingeniería de procesos empresariales, “es una opción para reaccionar ante la situación actual y sus cambios. La reingeniería, enfocada en procesos eficientes que se basen en la satisfacción del cliente, logra eliminar la antigua forma de funcionamiento de las empresas”.

Es importante entender a la reingeniería de procesos como un cambio rápido, corto y radical, con el propósito de generar procesos eficientes. Para

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

finalmente obtener un producto óptimo es hablar de un cambio ideal que toda institución u organización está esperando, y no dudaría en aplicar. Pero, el implementar un RP (Reingeniería de Procesos) es más complejo de lo que denota su definición. Es importante poder contar con personas capacitadas, tanto en el grupo técnico como los que tomaran las decisiones de llevar a cabo una RP, dichas personas deben contar con la información suficiente y, sobre todo, estar convencidos de la importancia y la necesidad de implementar una RP.

**Pasos para realizar una RP:**

Tal como lo determina Cuatrecasas (2010):

El proceso para llevar a cabo la reingeniería está formado por una serie de fases básicas o generales:

1. Conocer y estudiar todas las etapas y aspectos del proceso actual, cómo se lleva a cabo, su estructura, etc.
2. Analizar en profundidad el proceso, los puntos fuertes y los débiles, así como evaluar aspectos clave como el coste, la calidad, el tiempo, etc., todo bajo la perspectiva de qué se tiene y qué se debe tener.
3. Investigación y búsqueda de nuevos procesos que aporten soluciones distintas para aumentar la eficiencia.
4. Diseño y documentación de los nuevos procesos que utilizaremos, estructura, tareas que implican implantación, etc.
5. Implementación de los procesos, controlando su puesta en funcionamiento, realizando ajustes o acciones correctivas, verificando los resultados, etc. (pág. 95)

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Se debe examinar el entorno en que se desenvuelve la empresa como los factores externos o internos que puedan influir sobre la ésta, además se analiza los factores estratégicos del entorno: entorno general y específico.

**Entorno general:**

Según lo determina Longenecker, Moore y Palich (2009), “El entorno general tiene varios segmentos importantes. Las fuerzas en el *segmento macroeconómico* incluyen cambios en las tasas de inflación, las tasas de interés y hasta los tipos de cambio de divisas, todas las cuales promueven o desalientan el crecimiento de los negocios”. (pág. 76)

- Factores económicos generales: inflación, nivel de paralizaciones, tipos de interés, proceso de las materias primas, etc.
- Factores político-legales: la política monetaria y fiscal que lleva a cabo el gobierno, legislación vigente, etc.
- Factores sociológicos-culturales: la importancia de defensa del medio ambiente, las variables educacionales, nivel de formación, clima social, entre otros.
- Factores tecnológicos: el desarrollo de las comunicaciones, la rapidez en el cambio de la tecnología.

**Entorno específico:**

Según Campoy (2010), “está compuesto por una serie de factores que afectan de manera directa a las empresas de un sector, y, a diferencia del anterior, la empresa tiene capacidad de actuación”. (pág. 25)

Se referencia al análisis del sector industrial en el que compite la empresa. Este sector se ve ceñido por cinco fuerzas competitivas:

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- Competidores potenciales.
- Proveedores.
- Competidores actuales.
- Clientes,
- Productos sustitutos.

La RP no es una simple reestructuración, sino es un cambio radical en la estructura de los procesos, entendido esto como una secuencia de actividades que crean valor para los clientes.

### **2.2.2. Manufactura esbelta**

Para Belohlacek (2010, pág. 25), “El valor de la manufactura esbelta es eliminar todos los desperdicios, eliminar todas las operaciones que no le agregan valor al producto, servicio o procesos eliminando así todo lo que no se requiere para agregar valor al proceso”.

La manufactura esbelta también conocida como “*Lean Manufacturing*”, representa una metodología de gestión que considera los gastos innecesarios y elimina aquellos recursos que son utilizados para otro fin que no sea la creación de valor para el cliente. Básicamente, la idea central consiste en proporcionar un mayor valor al cliente utilizando la menor cantidad de recursos.

Una organización eficiente entiende el valor del cliente y centra sus procesos clave para aumentar continuamente el valor, de modo que se pueda obtener una mayor satisfacción. El objetivo final es proporcionar valor ideal para el cliente, a través de un proceso de creación de valor perfecto que tiene la menor cantidad de residuos o desperdicios durante el proceso.

Para lograr esto, el pensamiento de una manufactura esbelta cambia el enfoque de la gestión de la optimización de tecnologías diferentes, la utilización de activos y el desarrollo de departamentos verticales para

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

optimizar el flujo de productos y servicios, a través de flujos de valor entero que fluyen horizontalmente mediante la utilización de las tecnologías, bienes y servicios a los clientes.

Desde esta perspectiva se considera la eliminación de residuos a lo largo de las cadenas de valor completas, en lugar de puntos aislados, crea procesos que requieren menos esfuerzo del talento humano, menos espacio, menos capital y menos tiempo para la elaboración de los productos con menos defectos, en comparación con los sistemas tradicionales de negocio.

Las empresas que aplican la metodología de una manufactura esbelta son capaces de responder a las cambiantes preferencias de los clientes con alta variedad, alta calidad, bajo costo y con tiempos de ejecución más rápidos. Además, la gestión de la información se convierte en mucho más simple y más precisa.

Técnicamente, esta metodología es una variación sobre el tema de la eficiencia basada en la optimización de flujo, reducción de residuos y el uso de métodos empíricos para decidir lo que realmente importa, sin aceptar acríticamente las ideas pre-existentes. Los principios de la manufactura esbelta están orientados a proporcionar lo que el cliente requiere, en este caso se considera los siguientes aspectos:

- Desperdicio de materias primas;
- Tiempo derrochado por inactividad;
- Los inventarios no utilizados;
- Exceso o avance de la producción;
- Desperdicios asociados con las deficiencias en los procesos;
- El transporte innecesario;
- Productos defectuosos.

Producir menos residuos habrá menos de una demanda

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- Inversiones;
- Espacio para la producción.

Los principios de eficiencia, sin embargo, no se limitan a la reducción de residuos utilizando menos para producir más, sino que además están determinadas por:

- Identificar el proceso que proporciona valor para el cliente y eliminar los pasos que no agregan valor;
- El dejar al cliente a manejar el proceso por no producir nada hasta que sea necesario, y luego entregar esa rapidez;
- La búsqueda de una mayor productividad y eficiencia a través de la mejora continua.

La metodología lean prevé la mejora de la calidad de los productos que se ofrecen a lo largo de la cadena, y luego de los proveedores que a su vez, pensar y actuar de manera adecuada. El genio de las intuiciones que subyacen a la producción ajustada está en hacer sólo lo que necesita, la creación de valor para los clientes y la eliminación de todas las formas de desechos, estos principios que son los que se deben perseguir la perfección a través de la mejora continua es la esencia de la producción ajustada.

### **2.2.3. Teoría general sobre las pinturas**

Según Palet (2008), “Podemos definir pintura como la aplicación de unos materiales reducidos a polvo fino, llamados pigmentos, sobre la superficie curva o plana de otro material llamado soporte, con o sin la intervención de un tercer material llamado aglutinante”. (pág. 19)

Considerando lo establecido por Palet, la pintura es un material que se compone de la combinación de pigmentos y materiales aglutinantes que generan una capa de color que puede ser aplicada sobre cualquier

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

superficie. Básicamente, se puede decir que las pinturas son adecuadamente compuestas de más de una sustancia, resinoso o mineral disuelto en el disolvente, que puede ser enriquecido con pigmentos que los hacen aún colorear.

La pintura es un material que se compone de la combinación de pigmentos y materiales aglutinantes que generan una capa de color que puede ser aplicada sobre cualquier superficie. Fundamentalmente, se puede decir que las pinturas son adecuadamente compuestas de más de una sustancia, resinoso o mineral disuelto en el disolvente, que puede ser enriquecido con pigmentos que los hacen aún colorear.

La pintura puede cumplir varias funciones, entre ellas la de la protección de un muro de los agentes externos, sin embargo, generalmente, es aplicada para decoración de paredes u otros materiales, considerando que su aplicación es extensa, existe también diferentes tipos de pinturas como las que son anti-óxido, anti – moho, barnices, pinturas de látex o de esmalte, entre otras.

Generalmente, al hablar de la pintura significa navegar por toda una gama de posibilidades que se presentan para quienes buscan realizar cualquier actividad que requiera la aplicación de color, tal y como la renovación de un espacio. La elección de una pintura, de hecho, puede ser una cuestión de gusto o una necesidad, sin embargo es necesario contar con un mínimo de información para que la selección se pueda realizar con una mayor conciencia.

En el mercado existen diferentes tipos de pinturas, sin embargo las más comunes son las pinturas de cal y pinturas al temple. Según Palet et al.(2008) La primera consistirá en una base de cal que es disuelta en agua,

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

con o sin yeso, mientras que las pinturas de temple se encuentran entre las más baratas en el mercado, pero no son pinturas lavables.

### **Composición genérica de la pintura**

(Calvo, 2011, pág. 4) La Composición genérica de la pintura es la siguiente, aun cuando algunos tipos pueden no contener todos los ingredientes:

- ✓ Pigmentos
- ✓ Cargas (no es imperativo)
- ✓ Ligante o resina
- ✓ Disolvente (no es imperativo)
- ✓ Aditivos

En el listado anterior se han indicado no imperativos en algunos productos. La razón está en que existen recubrimientos en los cuales no se utilizan cargas, disolventes o ninguno de los dos.

De acuerdo con Calvo (2011), la pintura contiene los siguientes elementos: pigmentos, ligante o resina, aditivos, cargas y disolvente aunque estos dos últimos componentes no son realmente indispensables en la composición de la pintura. La justificación es que existen recubrimientos en los cuales no se necesita utilizar cargas o disolventes o en otros casos no se agrega ninguno.

Según lo determina el Equipo Vértice (2012):

La mayoría de pinturas tienen una base de agua o aceite. Ambos se presentan con acabado mate, semisatinado, satinado, sedoso, semibrillante y brillante. Las pinturas a base de aceite contienen aguarrás sintético. Las pinturas a base de agua se componen de resinas y tiene una ventaja con respecto a las de aceite: se secan

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

rápidamente, no huelen apenas y las manchas se eliminan fácilmente de la ropa y de la piel. (pág. 176)

Como lo determina el Equipo Vértice, existe una diversidad de pinturas que pueden ser clasificadas no solo por el color sino por sus componentes, las mismas que presentan diferentes características. Entre los tipos de pintura más comunes, además de las de cal y de temple, se menciona las pinturas de agua las mismas que poseen las siguientes clasificaciones:

- Lavable con agua.
- Pinturas transpirables.
- Pinturas higienización.
- Pinturas de silicato.
- Pinturas ecológicas.

### **Pigmentos**

Además de sus compuestos las pinturas se pueden clasificar de acuerdo a los pigmentos que la componen, lo cual define los diversos tipos de pinturas para interior y exterior. Según lo determina Llanea (2008), "Pigmentos, están formados por una materia que generalmente se presenta en un polvo fino, y que otorga al conjunto color y opacidad, aunque una variedad de ellos, como los "inhibidores de la corrosión", le otorgan propiedades antioxidantes o de refuerzo". (pág. 31)

Los pigmento de todas las pinturas se elaboran incrustando un aglutinante fijo, compuesto en el comienzo de aceite de secado se puede tratar con la adición de resinas naturales o sintéticas, en donde los tiempos de secado dependerá de varios factores tales como la temperatura, la humedad, la ventilación y la naturaleza del soporte. Posteriormente, la pintura forma una película opaca, y su superficie es tratada de diferente

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

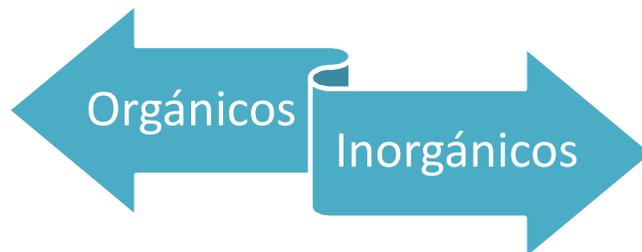
**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

manera dependiendo de la naturaleza de los componentes. Entre los principales pigmentos se menciona los siguientes:

- Pinturas a base de agua.
- Pinturas al óleo.
- Pintura antioxidante.

**Figura 1 Clasificación de pigmentos según su procedencia**



**Fuente: (Casas, 2012, pág. 187)**

**Elaboración: El Autor**

Según (Casas, 2012) existen dos tipos de pigmento en cuanto al origen de los mismos; estos se clasifican en pigmentos orgánicos y los pigmentos inorgánicos. Los orgánicos pueden ser provenientes de la naturaleza tales como (índigos, arbustos y tallos) o de origen animal (amarillo indio). Entre los de tipo inorgánico están aquellos pigmentos que proceden de diversos minerales, tierras o metales, como son los ocre, sombras naturales y tostadas.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 2 Clasificación de pigmentos según su origen**



**Fuente: (Casas, 2012, pág. 187)**

**Elaboración: El Autor**

Referenciando a (Casas, 2012), los pigmentos se clasifican según su origen en: pigmentos naturales, es decir, los que están tal y como se encuentra la materia en su habitat natural. También están clasificados en artificiales o sintéticos que son los que son elaborados mediante procesos químicos, con el fin de obtener colores no existentes en la naturaleza. Una característica particular de este tipo de pigmento es que es más económico si se consigue directamente de la naturaleza.

### **2.3. Marco conceptual**

**Ingeniería:** Según (Antonio, 2011):

Es un estudio y conjunto de procesos científicos donde se aplican distintas ramas de la tecnología y la creación, mayormente los profesionales graduados en esta rama reciben el nombre de Ingenieros. Ellos mantienen el conocimiento activo de la inventiva y el ingenio para desarrollar un sin números de actividades.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Micronizado:** El (Ministerio de ciencias y tecnologías , 2005), “Es un proceso material, ejecutado mediante dispositivo que comprime tamaños de partículas de una sustancia solida hasta un diámetro menor de 50 micras aproximadamente, por consiguiente las sustancias quedan impalpables”.

**Pigmentos:** De acuerdo a (Ricardo & R, 2008):

Es un elemento visible que cambia el reflejo de la luz debido a su color la mayor parte lo emplean en pinturas y sirve para colorear, este ingrediente absorbe parcialmente toda gama e irradia otra , gracias a esta sustancia se puede usar para variar el color de la comida, el maquillaje y las prendas de vestir.

**Pintura:** (Rivera, 2009):

Es un fluido que se aplica sobre una superficie en capas sumamente delgadas, y este cuando seca se convierte en una película o una capa que cubre una superficie, existen varios tipos de pintura entre ellas tenemos, barnices, esmalte, selladores y entonadores.

**Lavable con agua:** Este tipo de pintura es ampliamente utilizadas para las extensiones, ya que permiten eliminar la suciedad por lavado de la pared.

**Pinturas transpirables:** Estas pinturas también son ampliamente utilizadas para las extensiones son ideales para baños y cocinas, los ambientes en los que se concentran una humedad considerable como su nombre indica, estas pinturas tienen la capacidad de dejar transpirar la humedad lo que las hace ideales contra la condensación y permite mantener la temperatura interior de una habitación, todas las pinturas al agua, sin embargo, son generalmente de color blanco, y para obtener los colores se añaden pequeñas cantidades de color.

**Pinturas de higienización:** Estas pinturas son transpirables elaboradas a base de resinas acrílicas, este tipo de pintura a base de agua es muy adecuado en contextos como los hospitales y los lugares públicos debido a sus propiedades desinfectantes.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Pinturas de silicato:** Estas pinturas son lavables y transparentes, que suelen ser transpirable, y ampliamente utilizado en circunstancias como la restauración.

**Pinturas ecológicas:** Las pinturas ecológicas son aptas para aquellos que quieren utilizar un material no tóxico, estas pinturas de hecho, están preparadas únicamente con sustancias naturales.

**Pinturas a base de agua:** Son los más antiguos y los más ampliamente utilizado en la actualidad, entre los aglutinantes naturales que poseen están: la clara de huevo, caseína de la leche, cola animal, gelatina, lima, diluido en un único disolvente: agua. Esta pintura es sensible a la humedad y generalmente son utilizadas en el trabajo ordinario.

**Las pinturas al óleo:** Están compuestas principalmente de zinc aceite blanco y linaza mezclado con un disolvente, poseen una película impermeable muy flexible y adherente. Generalmente es utilizada para interiores y exteriores ya que es lavable, sin embargo, no es resistente a altas temperaturas.

**La pintura antioxidante:** Este tipo de pinturas contiene específicamente pigmentos antioxidantes como plomo rojo, o cromato de zinc asociados a un aglutinante de grasa. Se utiliza como un cuadro principal de proteger metales ferrosos contra la oxidación.

**Promoción:** Para (Antonio, 2011):

Hace mención a la acción y efecto de promover, por su parte refiere iniciar o impulsar un proceso de una cosa, elevar a alguien un cargo o un empleo superior al que tenía, también es una mejora de las condiciones de un producto.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Rentabilidad:** Menciona (Barajas, 2008) que, “Es una capacidad para generar suficiente beneficio o logro, también llamada como índice que mide la relación entre la utilidad y ganancia obtenida, y la inversión a los recursos que se utilizaron para obtenerla”.

**Ventas:** (Gutiérrez, 2009):

Es una acción y efecto de vender este término es conocido por un contrato del cual se transfiere una cosa propia a dominio ajeno por el precio pactado la venta puede ser potencial esto significa un producto que se encuentra expuesto debido a que aún no ha sido comprado.

## **2.4. Marco Legal**

En lo que se refiere al marco legal se considera lo establecido en Ley de la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, puesto que en su artículo 1, menciona:

“Queda prohibido expeler hacia la atmósfera o descargar en ella, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, contaminantes que, a juicio de los Ministerios de Salud y del Ambiente, en sus respectivas áreas de competencia, puedan perjudicar la salud y vida humana, la flora, la fauna y los recursos o bienes del estado de particulares o constituir una molestia”.

Lo cual indica que existe prohibición de producir o hacer uso de productos que expelan descargas contaminantes a la atmosfera. De modo que es obligatorio que las industrias cumplan con normas técnicas y regulaciones, en cuanto a la utilización de materias primas y procesos de producción que pudieran resultar contaminantes.

Otro de los artículos establecidos en esta ley, que debe ser considerado, es el artículo 10, el cual indica:

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

“Queda prohibido descargar sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, cualquier tipo de contaminantes que puedan alterar la calidad del suelo y afectar a la salud humana, la flora, la fauna, los recursos naturales y otros bienes”.

Esto indica que la prohibición de producir productos que pudieran afectar la salud humana, en este caso, se considera que existen materias primas utilizadas en las pinturas que pueden afectar las vías respiratorias de quienes las perciben.

Asimismo, se considera lo establecido en el “Plan del Buen Vivir” (2009), el compromiso es ser más amigable con el medio ambiente, al usar los pigmentos micronizados eliminamos la cantidad de máquinas dentro del proceso de producción y el producto final es menos nocivo para la salud. También nos permite tener una característica diferencial en la comercialización del producto, y así ser más competitivos en el medio. La partida arancelaria que se usa es la misma que los pigmentos normales: 2821101000 Óxidos de Hierro.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **CAPÍTULO III.**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

La presente investigación se basa en un estudio explicativo – descriptivo, puesto que tal como lo define Llopis (2009, pág. 40), “La investigación exploratoria es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con un tema del que se tiene un conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones y obtener hipótesis”. Se determina la aplicación de una investigación explicativa debido a que el tema seleccionado no ha sido desarrollado con anterioridad, por lo tanto, se requiere de la obtención de información preliminar que permita explicar de forma más clara la situación en conflicto.

Por otra parte, según lo define Merino (2010, pág. 79):

La investigación descriptiva persigue, como su nombre indica, describir qué es lo que está ocurriendo en un momento dado: porcentaje del público objetivo que consume una marca en un lugar determinado, características de las personas que utilizan un servicio concreto, etc. Se trata de estudios más formales y estructurados que los realizados en la investigación exploratoria.

Mediante la aplicación de una investigación descriptiva, el autor podrá obtener información minuciosa con respecto al mercado, en este caso las empresas productoras de pinturas en la ciudad de Guayaquil. A través de la una investigación descriptiva, se podrá conocer la percepción de los productores con respecto a los pigmentos micronizados, así como también se podrá identificar los factores que han incidido en que los productores de pintura no hayan incluido pigmentos micronizados en sus procesos de

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

producción. Cabe destacar que la información que se obtenga de la aplicación de este tipo de investigación a la par permitirá obtener las directrices necesarias para la presentación de una propuesta.

### **3.2. Diseño de Investigación**

En lo que respecta al diseño de la investigación, éste se determina de forma cuali - cuantitativo, puesto que se combina la aplicación de entrevistas lo que permitirá la obtención de información cualitativa, la misma que deberá ser respectivamente analizada por el autor. De acuerdo a Schiffman & Lazar (2008, pág. 27), “La investigación cualitativa es de índole descriptiva y la usan los investigadores para comprender los efectos de diversos insumos promocionales en el consumidor, dándoles así a los mercadólogos la oportunidad de “predecir” el comportamiento del consumidor”. En lo que se refiere a la información cuantitativa, se considera las proyecciones financieras en base a los registros de ventas de la empresa MINERVA S.A., los cuales serán considerados como fuente primaria.

El diseño de la investigación es de campo donde se las aplican a los consumidores para determinar el conocimiento acerca de la utilización de pigmentos micronizados en la producción de pinturas. También se considera que la investigación es de tipo documental, puesto que la recolección de datos y su estudio provienen de fuentes de información secundaria como son documentos, libros e informes relacionados al tema de estudio. La investigación de mercados permitirá encontrar las resultantes para tomar las decisiones y proponer estrategias orientadas a la implementación de los pigmentos micronizados, que contribuyan en la consecución de la productividad.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

### **3.3. Población y Muestra**

Según Levin & Rubin (2004), la población es el “conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”. Cadenas (1974) agrega que para que estos elementos se consideren parte de la población deben de presentar “una característica común”.

Levin & Rubin et al. (2004) indican que la población puede ser de dos tipos:

- Infinita, cuando el número de elementos que la integra es lo suficientemente grande que no puede definirse fácilmente en un número exacto.
- Finita, es aquella que se encuentra representada por un número específico de elementos.

En Guayaquil existen 5 empresas dedicadas a la producción de pinturas y son:

- Sailorpaint
- Pinturas del Litoral
- Pinturas Ecuatorianas
- Pinturas Cóndor
- Pinturas Superior

Levin & Rubin et al. (2004) definen a la muestra como “una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos”. Sin embargo, dado que la población es muy reducida y para lograr un mejor resultado, este

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

trabajo abarcará a todos los elementos de la población.

El tipo de muestreo que se va a aplicar en este proyecto es el no probabilístico, el cual Abascal y Grande (2009, pág. 69) define como:

Los métodos no probabilísticos no se basan en un proceso de azar sino que es el investigador el que elige la muestra. La elección puede realizarse de diferentes formas utilizando la información previa del investigador o buscando maneras sencillas de selección.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para realizar las entrevistas se estableció un guion de preguntas para que los entrevistados puedan dar a conocer sus diferentes puntos de vista y los resultados sean objetivos para todas las partes involucradas, obteniendo una correcta interpretación. Adicionalmente, se considerará como fuente primaria la distribución de ventas de la empresa MINERVA S.A., de modo que se pueda determinar la forma en que se van a asignar los cupos de reemplazo de la venta de pigmentos convencionales con el pigmento Micronizado

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento de las entrevistas que serán realizadas es necesario que se desarrolle el correspondiente análisis de cada pregunta efectuada, con el propósito de llegar a una conclusión final que permita obtener los parámetros necesarios para el desarrollo de la propuesta.

En la recolección de la información se utilizó una grabadora de bolsillo, la misma que se ubicaba en un sitio cercano al entrevistado. Una vez que se tiene la información de los informantes se procede a escuchar el contenido, y analizarlo para resumir lo que ha puesto de manifiesto y analizar los datos

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

obtenidos. A continuación se presenta el informe de la entrevista.

Los recursos que se han utilizado en el presente estudio dependen de las tres técnicas utilizadas, esto es:

- La observación
- La entrevista en profundidad

**Guía de temas o pautas para la entrevista.-**

La guía de pautas para la aplicación de las entrevistas en profundidad, consiste en una relación de preguntas claves que permitieron llevar adelante una conversación óptima. En este caso se busca establecer la viabilidad de la incorporación de nuevos procesos en el sistema operativo, utilizando los pigmentos micronizados.

**La selección de los informantes**

La selección de los informantes se la realizó en base a criterios selectivos de experiencias y manejo de la producción de la pintura, y que conozcan sobre los pigmentos micronizados y su aplicación en las diferentes fases de producción en la empresa. Estos profesionales se encuentran en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores y, actualmente, han incorporado o están en proceso de cambio en dichas organizaciones.

**Guión de la entrevista**

Se considerará los siguientes temas desde el punto de vista de la producción, del procesamiento y de la comercialización:

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Producción:** Es necesario conocer cómo interviene el pigmento dentro de esta operación, los tipos de pigmentos más utilizados y los más recomendados.

**Proceso:** Se buscará identificar la tecnología aplicada para el procesamiento de los pigmentos, la mano de obra que se requiere, los recursos.

**Comercialización:** En este punto, las preguntas estarán orientadas a conocer si es factible la comercialización de este tipo de pigmentos, y esto contribuirá a posicionar la empresa y lograr una mejor participación en el mercado.

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO**

#### **4.1. Presentación de resultados**

##### **Entrevistas**

##### **Entrevistado 1: Realizada al Jefe de Producción de Pinturas Ecuatorianas**

###### **1.- ¿Cuánto tiempo lleva en el sector de la producción de pinturas?**

En este negocio llevo trabajando aproximadamente 20 años, inicie con mi padre, y él inicio con mi abuelo, debido a que esta empresa siempre ha sido rentable me ha permitido desarrollarme tanto económica como personalmente.

###### **2.- ¿Qué tipo de pigmentos son los más utilizados como materia prima al momento de fabricar las pinturas en su empresa?**

Por lo general, se utilizan los pigmentos tradicionales en polvo, que se disuelven al unirlos el líquido de la pintura, compuestos de cromo plomo, este tipo de pigmentos los utilizamos desde que esta empresa era de mi padre, siempre fue fácil adquirirlos y son los que se utilizan en casi todos los procesos de elaboración de la pintura.

###### **3.- ¿De los diversos tipos de pigmentos que existen en el mercado, cuáles considera que son los más recomendables?**

Considero que la variedad de pigmentos que existe es muy amplia, esto hace que sea difícil escoger cual es el tipo de pigmento más recomendable.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Pero lo que puedo decir es que entre los pigmentos más utilizados en la industria nacional están los pigmentos blancos también conocidos como dióxido de titanio debido primordialmente por el buen rendimiento tanto óptico como económicos, además posee una alta blancura y bajos niveles de toxicidad.

**4.- ¿Usted conoce acerca de los beneficios que ofrecen los pigmentos micronizados?**

Creo que los beneficios que ofrecen a quien los use son múltiples, ya que las pinturas elaboradas con este componente se caracterizan por la buena dispersabilidad, gran resistencia a temperaturas elevadas, también tienen un tono e intensidad colorística agradable a la vista. Y es muy útil para espacios que se encuentran expuestos a mucha suciedad.

**5.- ¿En caso de existir una empresa que se dedique a la comercialización de pigmentos micronizados, estaría dispuesto a adquirir este tipo de pigmentos para implementarlos en su proceso de producción?**

Creo que para poder implementar un material distinto al que se utiliza en la actualidad en la compañía para producir nuestros productos, se debe realizar en primer lugar un estudio minucioso para conocer si es factible o no para la empresa utilizar este material, y en caso de verificar mejoras con este producto, definitivamente los aplicaremos al proceso de producción.

**6.- ¿Qué porcentaje de pigmentos que actualmente utiliza en sus procesos de producción estaría dispuesto a sustituir por pigmentos micronizados?**

Por tratarse de un nuevo pigmento con el que no hemos trabajado anteriormente, para iniciar podríamos reemplazar hasta un 15% de la

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

materia prima que utilizamos, y posteriormente de acuerdo a los resultados que obtengamos podríamos incrementar ese porcentaje.

**Entrevistado 2: Realizada al Asistente de marketing de Pinturas del Litoral**

**1.- ¿Cuánto tiempo lleva en el sector de la producción de pinturas?**

Llevo tres años trabajando en esta industria y solo seis meses en el proceso de producción, por lo que no estoy muy enterada de todas las gestiones que se realizan en este lugar, ya que este es un campo muy amplio pero lo que puedo mencionar al respecto es que es una actividad muy interesante y me gustaría continuar con el aprendizaje dentro de esta área por mucho tiempo.

**2.- ¿Qué tipo de pigmentos son los más utilizados como materia prima al momento de fabricar las pinturas en su empresa?**

La compañía busca brindar una calidad superior a la de la competencia en todos sus productos, es por eso que utiliza materia prima de primera calidad. En lo que se refiere a pigmentos, los que más utilizamos dentro de la empresa son los pigmentos inertes combinados con cargas para elaborar pinturas al temple, y para las pinturas Epoxi se usan dos compuestos, uno lleva la resina y el otro el endurecedor de amidas o poliamidas, los pigmentos van dispersos en la resina y se secan por reacción química.

**3.- ¿De los diversos tipos de pigmentos que existen en el mercado, cuáles considera que son los más recomendables?**

Definitivamente, los pigmentos de base blanca, debido a que yo desde que llegué aquí son lo que aprendí a manejar y combinar más rápido, aunque obviamente debido a que elaboramos varios tipo de pinturas, tengo utilizar otros pigmentos, prefiero los pigmentos de base blanca.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**4.- ¿Usted conoce acerca de los beneficios que ofrecen los pigmentos micronizados?**

Honestamente, tengo poca información acerca de esta clase de pigmentos, lo que sí sé, es que muchas empresas en el mundo ya utilizan este tipo de pigmentos para elaborar las pinturas por su fácil combinación con otros elementos en el proceso de producción.

**5.- ¿En caso de existir una empresa que se dedique a la comercialización de pigmentos micronizados, estaría dispuesto a adquirir este tipo de pigmentos para implementarlos en su proceso de producción?**

Considero que siempre es bueno estar abiertos a intentar hacer cosas nuevas que sirvan para mejorar la calidad de servicio de la clientela como también la situación de la compañía. Así que pienso que se debería estudiarlo pero me parece una propuesta interesante.

**6.- ¿Qué porcentaje de pigmentos que actualmente utiliza en sus procesos de producción estaría dispuesto a sustituir por pigmentos micronizados?**

Podríamos reemplazar hasta un 20% de los pigmentos que actualmente utilizamos por los pigmentos micronizados, primero es importante evaluar los resultados que se obtenga de esto, ya que no podemos arriesgarnos a sustituir grandes cantidades.

**Entrevistado 3: Realizada al Gerente de Operaciones de Sailor Paint**

**1.- ¿Cuánto tiempo lleva en el sector de la producción de pinturas?**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Llegué a esta compañía hace un año y medio, por lo que he aprendido mucho de esta industria, estoy muy contenta por eso y agradecida con la compañía por la oportunidad que se ha dado. Pero, he planificado junto a mi esposo implementar una empresa, y dentro de poco ya no estaré laborando en este lugar, pero ha sido una experiencia muy grata para mí; todo este tiempo que he pasado dentro de la compañía.

**2.- ¿Qué tipo de pigmentos son los más utilizados como materia prima al momento de fabricar las pinturas en su empresa?**

En la producción de pintura de la organización se utilizan generalmente pigmentos blancos, a mi parecer estos pigmentos son los de mejor calidad, también usamos pigmentos inorgánicos o de tipo mineral, en esta variedad se encuentra inmerso el óxido de hierro, azules de hierro, los verdes y amarillos de cromo, los naranjas de cadmio, entre otros. Estos pigmentos al igual que el pigmento blanco permiten que se les incorpore en gran cantidad en la preparación de pinturas porque permiten obtener productos de alta cobertura y además dan un aspecto brillante que es agradable a la vista.

**3.- ¿De los diversos tipos de pigmentos que existen en el mercado, cuáles considera que son los más recomendables?**

Uno de los más recomendados por los expertos fabricantes en la industria pictórica es el pigmento blanco sin duda, aunque conozco que existen otras clases de pigmentos que también logran obtener productos de muy buena calidad, como por ejemplo los pigmentos colorantes inorgánicos. Pero considero que a fin de colaborar con la preservación del medio ambiente se debe adoptar la utilización de pigmentos orgánicos.

**4.- ¿Usted conoce acerca de los beneficios que ofrecen los pigmentos micronizados?**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

En realidad no tengo mucho conocimiento en lo que se refiere a los pigmentos micronizados, ya que aquí en el país casi no se han utilizado, sin embargo, en base a la información que he podido leer a través de internet sé que muchas empresas de la industria en otros países ya han implementado éste tipo de pigmentos en sus procesos de producción lo cual les ha proporcionado muy buenos resultados en cuanto a la calidad del producto final, el cual es menos dañino con el medio ambiente.

**5.- ¿En caso de existir una empresa que se dedique a la comercialización de pigmentos micronizados, estaría dispuesto a adquirir este tipo de pigmentos para implementarlos en su proceso de producción?**

Totalmente de acuerdo, siempre que haya mejores herramientas aplicables en el proceso de producción de las pinturas, estaremos dispuestos a implementarla con el fin de ofrecer productos de calidad, y de la misma manera nos favorece directamente a nosotros como grupo comercial a diferenciarnos de la competencia del mercado.

**6.- ¿Qué porcentaje de pigmentos que actualmente utiliza en sus procesos de producción estaría dispuesto a sustituir por pigmentos micronizados?**

Yo considero, que podríamos sustituir un 25% de los materiales que utilizamos para la producción de pinturas, esto nos permitiría mejorar la calidad del producto final, y desarrollar una ventaja competitiva frente a las empresas que operan en el mercado de pinturas.

**Entrevistado 4: Luis Fernando Puerta Murillo – Presidente ejecutivo en Pinturas Córdor**

**1.- ¿Cuánto tiempo lleva en el sector de la producción de pinturas?**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Desde 1972 pinturas Cóndor era una pequeña empresa que hacíamos artesanalmente las pinturas y poco a poco fuimos ganando participación a nivel nacional, siempre nos hemos preocupado por ofrecer recubrimientos de mayor durabilidad, mayor retención del color y es así como obtuvimos gran aceptación entre los pintores de todo el país. Cuando recibí el cargo de presidente ejecutivo me encontré con una empresa muy organizada y con una excelente gestión en sus operaciones.

**2.- ¿Qué tipo de pigmentos son los más utilizados como materia prima al momento de fabricar las pinturas en su empresa?**

Empleamos polvos secos que los añadimos a la pintura base y se puede crear cualquier color imaginable para aplicarlo en las superficies, los pigmentos de la pintura no se disuelven en el medio, se dispersa por pequeñas películas. Los pigmentos los usamos desde que mi padre tiene a su cargo la empresa y siempre le resulto fácil adquirirlos y se los usa en casi todas la elaboración de la pintura.

**3.- ¿De los diversos tipos de pigmentos que existen en el mercado, cuáles considera que son los más recomendables?**

Pues se usan más los pigmentos en polvo por la variedad de tonalidades que se pueden adaptar, además dentro de las tonalidades tenemos también las llamadas “cargas” que ayudan a que el pigmento se extienda y contribuir un efecto de relleno, entre los materiales están las sustancias de origen mineral como baritas, tizas, caolines, sílice, micas, talcos entre otros, y los de origen sintético como creta, caolines tratados y sulfato de bario precipitado.

**4.- ¿Usted conoce acerca de los beneficios que ofrecen los pigmentos micronizados?**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Ofrece el máximo y mejor cubrimiento en las superficies, da un acabado mate, excelente para exterior con alta resistencia, no permite que los hongos se apoderen de la superficie además tiene la capacidad de atravesar los vapores de agua, resultando muy beneficioso tanto para exteriores como para interiores.

**5.- ¿En caso de existir una empresa que se dedique a la comercialización de pigmentos micronizados, estaría dispuesto a adquirir este tipo de pigmentos para implementarlos en su proceso de producción?**

Por supuesto que sí, muchos de nuestros clientes ya nos han preguntado si nuestras pinturas son hechas con pigmentos micronizados porque ya conocen de sus beneficios e incluso algunos conocidos de ellos han conseguido pinturas con pigmentos micronizados pero han tenido que traerlas de otras partes.

**6.- ¿Qué porcentaje de pigmentos que actualmente utiliza en sus procesos de producción estaría dispuesto a sustituir por pigmentos micronizados?**

En nuestra empresa podríamos sustituir un 25%, luego podríamos evaluar la factibilidad de sustituir un mayor porcentaje de pigmentos por los pigmentos micronizados, en vista de que nuestra casa matriz en EEUU, está ya finiquitando el uso de ellos.

**Entrevistado 5: Lupe de Govea de Soria – Gerente General de Pinturas Superior**

**1.- ¿Cuánto tiempo lleva en el sector de la producción de pinturas?**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Satisfactoriamente puedo decir que Pinturas Superior lleva 28 años en el mercado ecuatoriano, es una empresa familiar y hemos trabajado bajo la responsabilidad, profesionalismo y dinamismo, estamos en constante actualización de nuestras tecnologías productivas y esto nos ha permitido ofrecerles a nuestros clientes una gama de productos que están acorde a sus necesidades.

**2.- ¿Qué tipo de pigmentos son los más utilizados como materia prima al momento de fabricar las pinturas en su empresa?**

Usamos pigmentos en polvo en cual es mezclado en partes iguales con agua y alcohol metílico hasta formar una pasta que luego es añadida a las pinturas que son a base de agua, para lograr el color deseado se mezclan varios pigmentos utilizando formulas ya hechas o se experimenta para lograr nuevas tonalidades.

**3.- ¿De los diversos tipos de pigmentos que existen en el mercado, cuáles considera que son los más recomendables?**

Los pigmentos es un producto que se lo encuentra el polvo, que no se disuelve por si solo en la pintura, y que le da el toque de color le da características anticorrosivas y le dan estabilidad a la pintura en las diferentes condiciones ambientales, por lo general los pigmentos más utilizados son los compuestos en base a cromo y plomo, zinc en polvo, dióxido de titanio, sulfato de bario, negro de humo, aluminio en polvo y óxido de hierro.

**4.- ¿Usted conoce acerca de los beneficios que ofrecen los pigmentos micronizados?**

Si los conozco, hasta donde tengo entendido se obtiene un mayor cubrimiento en las superficies, tiene los espacios exteriores tiene gran

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

resistencia además no permite que las superficies adquieran hongos y sin tomar en cuenta que se obtiene un acabado mate, y eso a muchos de nuestros clientes les fascinas porque eso al parecer da más elegancia a sus paredes.

**5.- ¿En caso de existir una empresa que se dedique a la comercialización de pigmentos micronizados, estaría dispuesto a adquirir este tipo de pigmentos para implementarlos en su proceso de producción?**

Pues, con las referencias de nuestros clientes sobre este tipo de pigmentos, apenas una distribuidor nos ofresca este tipo de pigmentos pues precederemos a adquirirlos, siempre estamos buscando los mejores pigmentos para nuestras pinturas y asi hacerle sentir a nuestros clientes un estandar mejor de vida.

**6.- ¿Qué porcentaje de pigmentos que actualmente utiliza en sus procesos de producción estaría dispuesto a sustituir por pigmentos micronizados?**

Por supuesto, como le indiqué nosotros tenemos la disponibilidad de adquirir los pigmentos micronizados, así que en términos porcentuales podríamos sustituir un 12,66% según nuestras fórmulas principales que suman exactamente ese porcentaje y, posteriormente, ir sustituyendo más en las convencionales.

#### **4.2. Análisis e interpretacion de resultados de las entrevistas**

Luego de haber realizados las respectivas entrevistas a personas que laboran en las mayores empresas de producción de pinturas de la ciudad de Guayaquil, se pudo constatar que quiénes estan vinculados en este mercado han utilizado durante muchos años los pigmentos tradicionales en la

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

elaboración de pinturas, en donde los pigmentos blancos son los preferidos por los productores debido a que proporcionan un buen rendimiento, pese a esto debido a que se producen varios tipos de pinturas, los productores requieren de utilizar diversos tipos de pigmentos, los cuales pueden ser considerados como pigmentos convencionales.

Además, se pudo identificar que los entrevistados tienen conocimiento muy básicos en lo que se refiere a los pigmentos micronizados, puesto que la información que conocen se basa en experiencias de empresas pintureras de otros países que ya han implementado los pigmentos micronizados en sus procesos de producción, esto se debe a que esté tipo de pigmentos corresponden a un concepto nuevo en el Ecuador, y consecuentemente no ha sido suficientemente promocionado.

Por lo tanto, lo anteriormente expuesto conlleva a que los productores aún no conozcan en su totalidad acerca de los beneficios que pueden llegar a generar si implementasen, este tipo de pigmentos en sus procesos de producción, por ello, el poner en marcha una campaña de promoción de estos pigmentos, a estas empresas, debido a que son las más grandes de la ciudad será de suma importancia, para tener mejores resultados de la campaña de mejoramiento de la producción de las pinturas de la ciudad de Guayaquil.

Otro de los aspectos que se pudo identificar es la predisposición que tienen los productores con respecto a la implementación de pigmentos micronizados en el caso de que existiera una empresa que los comercialice en la Ciudad de Guayaquil, sin embargo, consideran que para tomar la decisión de implementar un material distinto necesitan mayor información con respecto a los beneficios y la factibilidad de llevar a cabo éste cambio en sus procesos de producción de pintura.

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

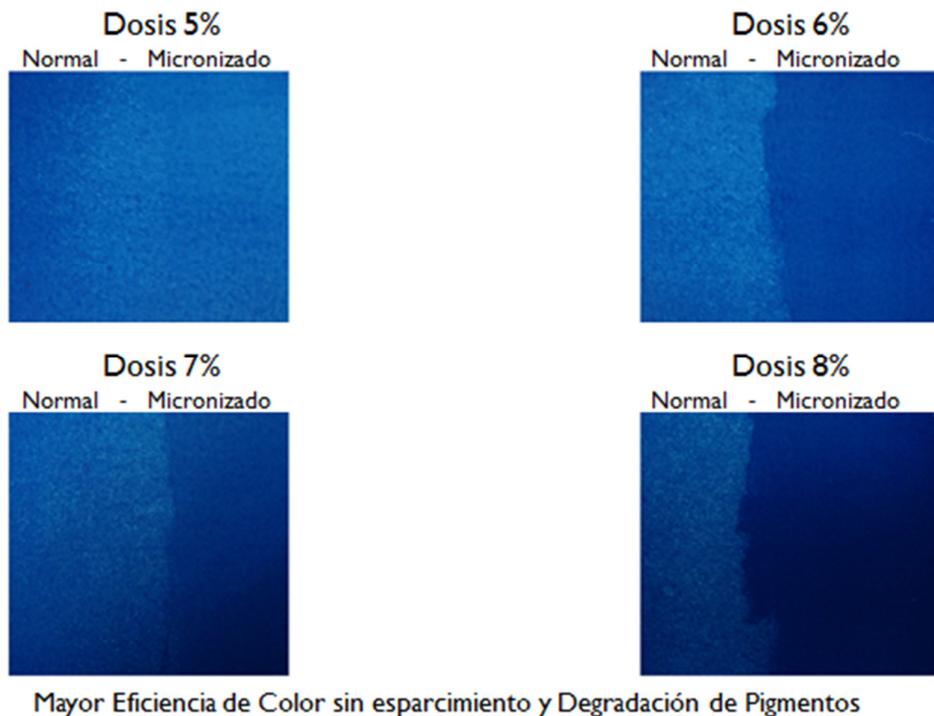
PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

#### 4.3. Pruebas de pigmentos óxidos

Con la finalidad de demostrar los resultados que se obtienen de la utilización de los pigmentos micronizados en el proceso de producción de pinturas, se ejecutaron pruebas técnicas controladas en donde se realizó una comparación del acabado que se obtiene con pinturas elaboradas a base de pigmentos micronizados y con los pigmentos tradicionales. Las pruebas demostraron que los óxidos micronizados pueden mejorar el desempeño de las películas de pintura, incrementando la calidad de las mismas. A continuación se presenta gráficamente los resultados de las pruebas realizadas:

**Figura 3 Pruebas de esparcimiento y degradación**



**Fuente: Pruebas controladas**

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Analizando los ensayos realizados, podemos percibir que el óxido micronizado azul tiene una mejor migración de color con porcentajes iguales respecto al convencional. Asimismo, se podría bajar las dosis de uso para llegar a la misma tonalidad, reduce el aglomerado de las partículas, como también la resistencia a los alcalis del cemento y al medio ambiente (prueba realizada en una cámara de envejecimiento), este equipo es una cámara UV, que es un sistema capaz de reproducir con total exactitud y de forma fiel el espectro de radiación ultravioleta emitido por el sol, responsable del deterioro fotoquímico.

**Figura 4 Pruebas de opacidad en colores claros**



**Fuente: Pruebas controladas**

**Elaborado por: Néstor Salinas**

Analizando el ensayo realizado con el Micronizado Amarillo y sabiendo que por su naturaleza es un pigmento transparente, podemos percibir la mejora en la calidad del revestimiento con una distribución de tamaño de partícula más estrecha, mejora la dispersión del pigmento teniendo un buen acabado y brillo, y con muy buena opacidad, que se la puede ver de manera inmediata, con menores dosis en producción.

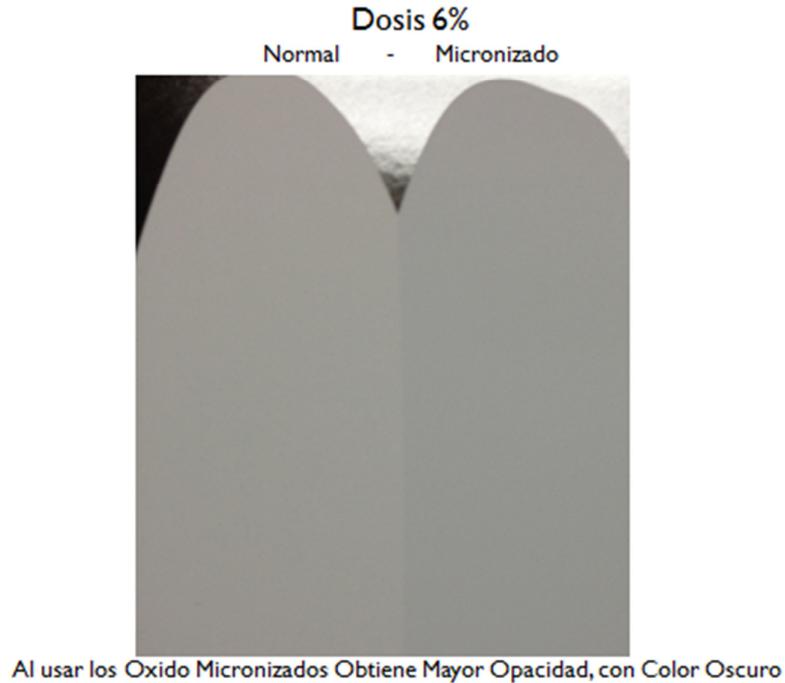
TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

**Figura 5 Prueba de opacidad en colores oscuros**



**Fuente: Pruebas controladas**

**Elaborado por: Néstor Salinas**

Analizando el ensayo realizado con el Oxido Micronizado Negro, podemos percibir un muy buen tono azulado muy profundo, con un alto poder de coloración, con una excelente capacidad de dispersion, y que se la puede ver de manera inmediata, con menor dosis se puede llegar al color estándar del fabricante

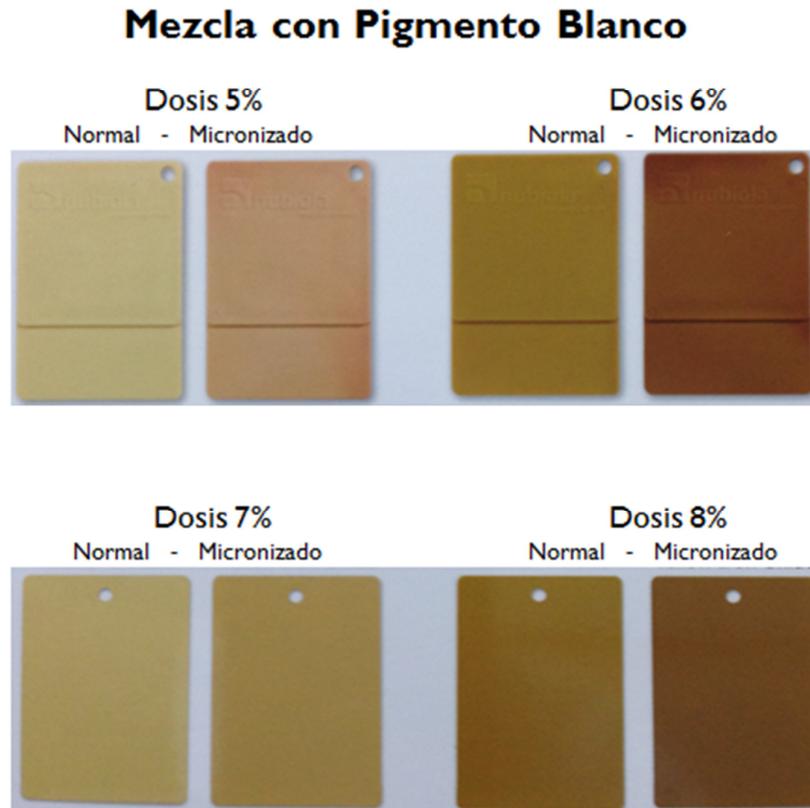
TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

**Figura 6 Mezcla de pigmento micronizado con pigmento blanco**



**Fuente: Pruebas controladas**

**Elaborado por: Néstor Salinas**

Analizando los ensayos realizados con pigmento micronizado y convencional, y exponiéndolo a hornos de 220 grados por 5 minutos para pinturas de esmaltes, podemos visualizar que, al tener la mezcla con solventes, el pigmento micronizado tiende a relucir de mejor manera como su tonalidad y viveza en el tono, desmostrando así también que a altas temperatras no sufren ninguna desgradacion de color o tendencia a oscurecerse.

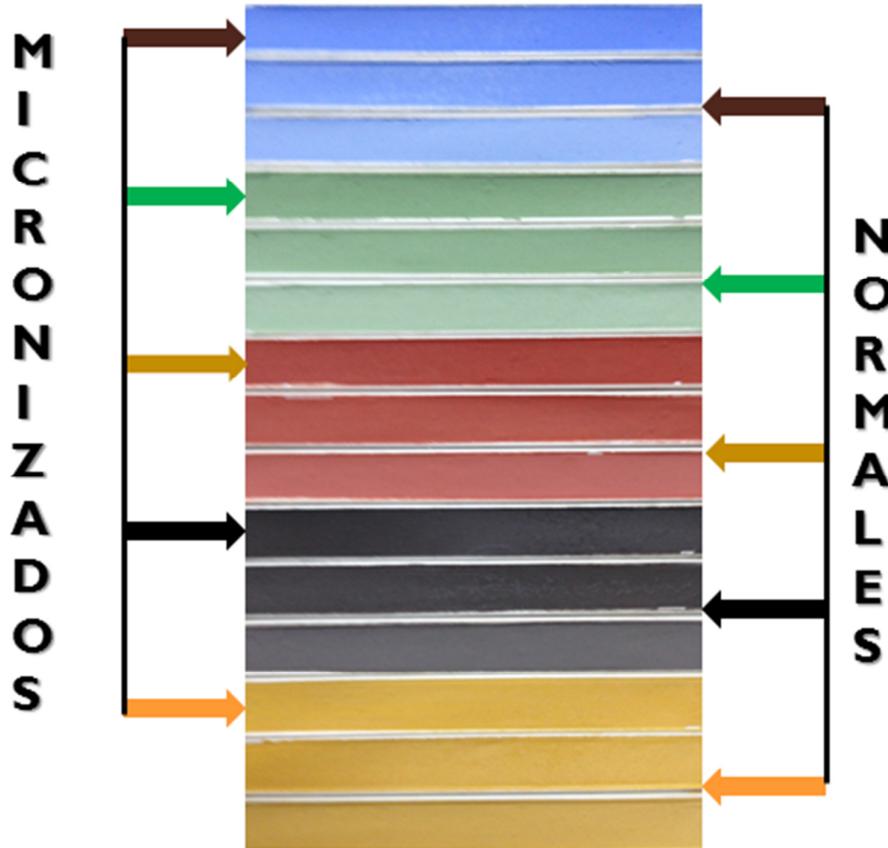
TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

**Figura 7 Comparación pigmentos micronizados y pigmentos blancos**



**Fuente: Pruebas controladas**

**Elaborado por: Néstor Salinas**

Podemos visualizar, inmediatamente, que los Oxidos micronizados son más intensos y de mejor proceso en molienda, el nivel de los aglomerados de pigmento se reduce significativamente. Como resultado, estos grados de pigmento presentan una alta dispersión y buena resistencia y de mejor cubrimiento en el cemento, al tener un tono más intenso los micronizados, tienden a que en fórmulas bajen su dosis obteniendo iguales resultados de tono con el óxido convencional, pero gana mucho más en ya no utilizar molinos para dispersar los pigmentos como lo hacen con el óxido

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

convencional, a parte del dispersor de pigmento. Debido a que en el caso del óxido micronizado, se utilizará solamente el dispersor y esto le ayuda al fabricante a minorar el tiempo de uso para la fabricación de pintura, y disminuye sustancialmente aditivos de humectación y aglomeración. Prueba de ello son los resultados que se presenta.

**4.4. Análisis de composición de ventas**

Como parte importante de la investigación se realiza la proyección de las ventas de la empresa en la línea de pigmentos normales del 2014. Cabe destacar que se considera las ventas totales, mas no por colores.

**Tabla 1 Ventas totales de pigmentos normales en Minerva S.A. del Presupuesto del período 2014**

<b>Oxido de Hierro Colores</b>		
<b>Mes</b>	<b>Dolares</b>	<b>%</b>
<b>Enero</b>	\$ 82.405,00	10,76%
<b>Febrero</b>	\$ 63.457,07	8,29%
<b>Marzo</b>	\$ 55.112,00	7,20%
<b>Abril</b>	\$ 56.839,00	7,42%
<b>Mayo</b>	\$ 52.629,00	6,87%
<b>Junio</b>	\$ 49.088,50	6,41%
<b>Julio</b>	\$ 55.674,50	7,27%
<b>Agosto</b>	\$ 73.092,75	9,55%
<b>Septiembre</b>	\$ 56.052,00	7,32%
<b>Octubre</b>	\$ 83.022,00	10,84%
<b>Noviembre</b>	\$ 74.883,00	9,78%
<b>Diciembre</b>	\$ 63.460,50	8,29%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 765.715,32</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** (Minerva S.A., 2014)

En cuanto al reporte de ventas de la empresa Minerva S.A., en lo que se refiere a la línea de pigmentos normales en el año 2014, se puede evidenciar que el nivel de ventas se ha registrado de forma irregular, en donde los

**TÍTULO:**

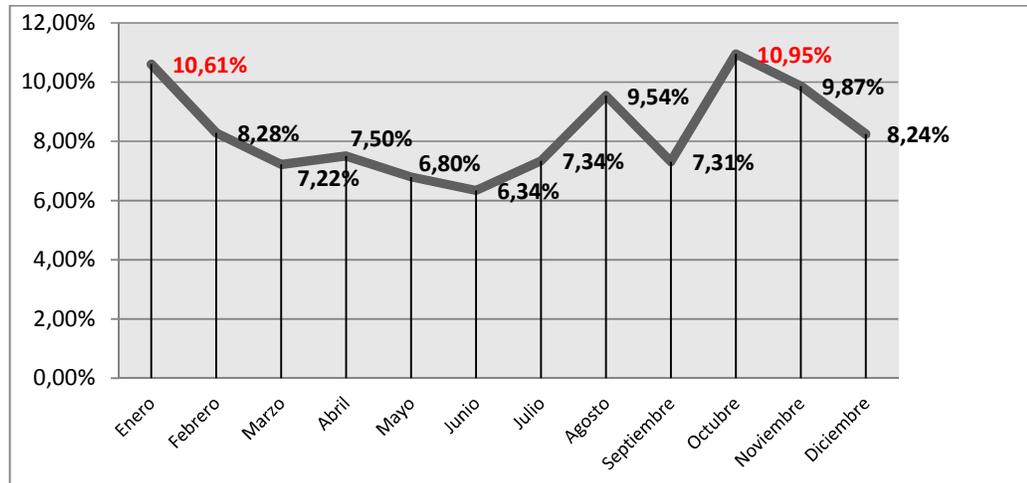
**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

meses en los que se ha manejado mejores ventas han sido en enero y octubre con un total de \$82.405,00 y \$83,022.00, respectivamente.

**Figura 8 Rendimiento en las Ventas**



**Fuente:** (Minerva S.A., 2014)

Sin embargo, posteriormente, se ha evidenciado una caída en las ventas, puesto que del rendimiento de ventas registrado en octubre del año anterior con un 10.95%, las ventas disminuyeron hasta el 8.24% al finalizar el año. Por lo tanto, es necesario corregir mediante la aplicación de estrategias mercadológicas y comunicacionales, con la finalidad de dar a conocer el producto y los beneficios de su implementación en los procesos de producción de pinturas. En base a los resultados obtenidos de las ventas, se puede identificar la necesidad del desarrollo de una campaña, mediante la aplicación de estrategias que permitan captar una mayor cuota de clientes y, consecuentemente, incrementar los volúmenes de ventas de esta nueva línea de pigmentos.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **CAPÍTULO V. INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

### **5.1. Descripción del proyecto**

El mensaje que se desarrollará para promocionar los pigmentos micronizados entre las mayores empresas de pinturas de la ciudad de Guayaquil, se elaborará para que dichas empresas empiecen a utilizar este tipo de pigmentos en los procesos de producción de ahora en adelante. De esta manera, mejorarán el proceso de producción y comercialización de sus productos y, a la vez, contribuirán con el medio ambiente, debido a que al implementar este tipo de pigmentos, la contaminación será menor, que al implementar los típicos pigmentos nocivos para la salud y el medio ambiente.

Es por ello que al explicar sobre las características de estos pigmentos y los excelentes beneficios que brindan, así como explicar que contaminantes causarán menos daño a la salud de las personas, se despertará el sentimiento de la responsabilidad en los productores de estas empresas e, indirectamente, en los futuros clientes que adquirirán dichas pinturas.

#### **5.1.1 Definición de los elementos clave del plan de marketing social**

- a) Causa:** Contribuir a que las empresas fabricantes de pinturas que éstas adquieran los pigmentos micronizados para su utilización.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- b) Sujetos de cambio:** Mediante la presente campaña se pretende lograr un cambio en los procesos de fabricación de pinturas, ya que se considera que la utilización de pigmentos micronizados proporciona un mejor acabado.
  
- c) Adoptantes objetivos:** Como campaña se pretende informar a las empresas fabricantes de pinturas sobre los beneficios de las pinturas micronizadas.
  
- d) Canales:** La campaña se dará a conocer a través de los canales TTL, en los que trabaja de manera conjunta medios de comunicación masivos así como también la activación BTL.
  
- e) Estrategias de cambio:** A través de la campaña, se pretende informar a las empresas sobre nuevas alternativas en materia prima para la fabricación de pinturas.

### **5.1.2 Matriz FODA**

#### **Fortalezas**

- Comunicar sobre los micros pigmentos usados en el proceso de producción de las pinturas, y mencionar que ofrecen mejores resultados al emplearlas.
- Hacer circular la campaña de promoción mediante redes sociales.
- Los micros pigmentos en las pinturas tienen un menor impacto hacia el medio ambiente que las pinturas convencionales.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Oportunidades**

- Materia prima de empresas de pinturas asociadas es menos contaminante, y ofrece mejores resultados.
- Campaña enfocada a causas sociales por el hecho de comunicar que se debe usar materia prima menos contaminante.
- Realizar alianzas con otras empresas preocupadas por responsabilidad social, que apoyen esta campaña.
- La campaña llegará de forma más rápida, debido a la gran difusión que hay en las redes sociales utilizadas como herramientas de comunicación.

**Debilidades**

- No tener colaboraciones con más empresas o el desinterés de las mismas empresas productoras de pinturas.
- No disponer de los recursos necesarios para llevar a cabo la campaña de promoción.
- No dar a conocer correctamente los beneficios y características de las pinturas micronizadas.

**Amenazas**

- Las herramientas de difusión de la promoción no brindan los resultados esperados.
- Las personas no conocen sobre los daños a la salud de las pinturas convencionales.
- Falta de interés de las personas en cuanto al cuidado del medio ambiente.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

### **5.1.3 Identificación de oportunidades y retos**

#### **Oportunidades**

Esta campaña tiene como fin dar a conocer a la mayor parte de empresas de pinturas del país, que utilicen en la actualidad micro pigmentos en sus procesos de producción, estos pigmentos permiten que la pintura se mezcle de mejor manera, y el acabado en las superficies aplicadas queden estéticamente mejor. Adicionalmente, hay que mencionar que este tipo de pinturas, debido a que sus ingredientes que son a base de agua son menos nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas, lo cual es una alternativa nueva en el mercado de las pinturas. Para que la campaña tenga éxito, se utilizarán las redes sociales como herramientas de difusión de las características y beneficios de estas pinturas, así como contar con alianzas con otras empresas dedicadas a contribuir con el medio ambiente, como ayuda social, entre otras compañías y líderes de opinión.

#### **Amenazas**

Como principal amenaza al lanzar esta campaña de promoción de este tipo de pinturas, es el desinterés de personas por el cuidado al medio ambiente, y que no presten atención a las características y beneficios de los micros pigmentos utilizados para el proceso de producción de la misma. Adicional a eso, las redes sociales son grandes difusoras de campañas de promoción, pero muchas veces dichas campañas son obviadas por los usuarios, evitando llegar con el mensaje correcto a ellos.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **5.1.4 Objetivos y estrategia comunicacional**

### **Objetivos Generales**

A través de una campaña de promoción se dará a conocer sobre los pigmentos micronizados en el proceso de producción de la pintura, debido a que en la actualidad, en la ciudad de Guayaquil, las grandes empresas de pinturas aún no la emplean en sus procesos de producción. De esta manera, se pretende realizar dicha campaña con la finalidad de que estas empresas implementen estos pigmentos, así pueden ofrecer un producto de mejor calidad y, además, contribuir con el medio ambiente como ayuda social, debido al bajo impacto ambiental de estos pigmentos.

### **Objetivos Específicos**

- a) Utilizar herramientas de comunicación TTL para comunicar las características de los micros pigmentos en la producción de las pinturas.
- b) Explicar sobre los beneficios de aplicar los micros pigmentos en la elaboración de pinturas, será necesario utilizar medios TTL para dar a conocer estos beneficios.
- c) Elaborar un mensaje publicitario, sobre los pigmentos micronizados en las pinturas, con el fin de persuadir a las personas a que adquieran, de ahora en adelante, en las grandes empresas de la ciudad de la elaboran.
- d) Será necesario elaborar algunas actividades BTL, que sirvan de apoyo durante el proceso de promoción de las pinturas con micros pigmentos.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

### **5.1.5 Estrategia creativa**

#### **Mensaje básico**

El objetivo principal de realizar esta campaña de promoción de los pigmentos micronizados, tiene como finalidad mejorar la producción de las pinturas en la ciudad de Guayaquil, debido a que la mayoría de las empresas que producen pinturas en esta ciudad, continúan produciéndola con materia prima no adecuada y tóxica, a la vez. Por ello, será necesario informar sobre las características de estos pigmentos y los beneficios, tanto para la salud de las personas como para el medio ambiente, debido a que el proceso de producción es de bajo impacto para el medio ambiente y la salud de las personas.

#### **Determinación de las áreas de beneficio del comportamiento humano**

En esta parte el autor define los beneficios racionales, a la vez, determina los beneficios emocionales y la forma de actuar de las personas a quienes ha sido dirigida la campaña de promoción.

#### **Beneficios racionales**

Hace referencia a si las personas que laboran en el mercado de las pinturas conocen sobre los beneficios que estos pigmentos representan para mejorar la producción y demanda de pinturas, así como para contribuir con el medio ambiente.

- a) Calidad
- b) Innovación
- c) Responsabilidad
- d) Compromiso

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

e) Confianza

**Beneficios emocionales**

Estos beneficios se basan en la capacidad de las personas de valorar y saber manejar sus emociones. En este caso, se detallará los valores de quienes laboran en el mercado de las pinturas, en cuanto servicio al cliente y ayuda social con el medio ambiente.

- a) Orientación
- b) Empatía
- c) Ayuda
- d) Vida
- e) Colaboración
- f) Satisfacción
- g) Puntualidad
- h) Libertad
- i) Alegría
- j) Honestidad
- k) Integridad
- l) Confidencialidad
- m) Amistad
- n) Ética
- o) seguridad
- p) Emoción
- q) Servicio
- r) Capacitación
- s) Efectividad
- t) Profesionalismo
- u) Adquisición

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- v) Verdad
- w) Guía
- x) Trasmisor

**Selección de beneficios:**

**Beneficio racional:**

- a) Innovación
- b) Responsabilidad

**Beneficio emocional:**

- a) Orientación
- b) Efectividad
- c) Seguridad

**Priorización de beneficios:**

**Beneficio racional**

- a) Innovación

Se escogió este beneficio, puesto que en las entrevistas muchas personas no conocían sobre los pigmentos micronizados, y una vez que se les explico los beneficios de los mismos, lo denominaron como innovador. Esto es debido a que siempre en los procesos de producción de las pinturas, han utilizado los mismos pigmentos desde hace décadas, y no tenían las características de los pigmentos micronizados.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Beneficio emocional**

## a) Seguridad

Como se ha detallado anteriormente, estos pigmentos al mezclarlos con las pinturas en el proceso de producción no contaminan el medio ambiente, por su baja toxicidad y, al momento de ser aplicadas, no emiten olores dañinos para la salud de la persona, por lo que representa seguridad el usar este tipo de pinturas, además los resultados que ofrecen al aplicarse son de óptima calidad,

**Promesa básica:**

La responsabilidad en una persona denota respeto, puntualidad, amor a lo que se hace, y quienes observan este valor llegan a admirar a este tipo de personas. Cuando una empresa es responsable y contribuye ofreciendo ayuda social en diversos ámbitos, es capaz de generar ante su clientela ese sentimiento de que se está trabajando de la forma correcta.

**Reason why:**

Es necesario ser responsable con el medio ambiente, debido a que esta ofrece la materia prima que permite que las empresas puedan obtenerla como el ingrediente base de la producción, por ello al respetar al medio ambiente con procesos de producción menos contaminantes esto da la garantía que se dispondrá por muchos años de materia prima, y asegura el bienestar y salud de las personas, en general.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

### **5.1.6 Características de la imagen de la campaña**

#### **Isólogo**

Para la presente campaña se utilizará, de acuerdo a cada empresa, un isólogo único, pero que se adapte a cada una de las características de las empresas seleccionadas, como en sus colores corporativos, con el fin de transmitir el mismo mensaje, pero adaptado a cada una de las características físicas de las empresas. De igual manera, la combinación de la imagen junto con la campaña se empleará en los diversos medios para lograr el cometido de la misma, y sea claro el mensaje que se desea transmitir.

**Figura 9 Diseño del isólogo**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

El isólogo de “Pinturas con pigmentos” está compuesto por el símbolo y el logotipo fundidos en un solo elemento gráfico, en el centro la silueta de un tarro de pintura visto desde arriba, los círculos de color amarillo representan los pigmentos, es decir, los aditivos que hacen especial a la pintura. Todo se encuentra encerrado en un círculo que significa protección, y por su forma representa al mundo, lo que tendría un significado de fondo “cuidando el planeta”.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

La forma verbal (Pinturas con pigmentos), está compuesto por caracteres tipográficos, modernos, alargados, completamente legibles, ajustadas al contorno de la forma, por lo cual no es factible separar ningún elemento con excepción de “Pinturas”, para ser usado como sello identificativo de cada marca de pintura. Estas características deberán de personificar al producto en todos sus mensajes y comunicación.

**Figura 10 Sello en los tarros**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

**Aplicación del color**

El isótipo y logotipo se realizó en color azul, verde, amarillo y negro. El negro confiere poder, nobleza y elegancia, representa autoridad y fortaleza, está asociado al prestigio y seriedad.

El azul es un color frío, liberal, significa inteligencia, realidad, verdad, libertad, provoca una sensación de placidez, representa lealtad, confianza y expresa amistad, optimismo. Está asociado con el cielo, el mar y el aire.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

El verde es el color más tranquilo y sedante, evoca la naturaleza. Representa crecimiento, exuberancia, armonía y frescura. Sugiere estabilidad y resistencia.

**Tipografía**

**Franchise Bold:**

**Figura 11 Tipo de letra a usar en el isótipo**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

**Colores de la campaña**

El color de la campaña general corresponde al color verde. Se especifica las características de los colores originales en modos de pigmentos, luz y para web.

**Figura 12 Tabla de colores**

	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C: 100 M: 50 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 165 B: 108	#0069B2
	C: 75 M: 0 Y: 95 K: 0	R: 56 G: 170 B: 63	#38aa3f
	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 255 G: 237 B: 0	#ffed00
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 26 G: 23 B: 27	#1A171B

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Estrategia de audiencia**

**GENERO:** masculino y femenino.

**EDAD:** sin especificar.

**ALCANCE:** todos los sectores de la ciudad de Guayaquil.

**NSE:** BC.

**Idea creativa**

A través de una idea creativa se acoplan estrategias: creatividad de audiencia y de medios, con la finalidad de lograr una campaña publicitaria que cause el mayor impacto y sea eficaz. Es imperativo que emita el mensaje adecuado a las personas adecuadas, empleando los medios más eficientes.

**5.1.7 Estrategia de medios****Determinación y justificación de medios**

Será importante emplear en todas y cada una de las herramientas de comunicación, las estrategias estarán orientadas con el propósito de dar a conocer este nuevo elemento que son los pigmentos micronizados, para lo cual se hará uso de medios ATL, BTL, OTL.

**BTL****Evento de activación lanzamiento**

La campaña publicitaria estará orientada a las empresas de pinturas de la ciudad de Guayaquil, en la cual se pretende comunicar los beneficios de la implementación de pigmentos micronizados como materia prima para la fabricación de pinturas. Se establece el uso de medios online considerando el gran alcance que éstos tienen, a su vez se ejecutará un

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

evento en el cual se hagan la cordial invitación a los gerentes y jefes de producción de las empresas de pintura de dicha ciudad, en la que se le expondrá la sustancia que le permitirá dar un giro enorme a sus conceptos de producción y en el producto final. Entre las empresas invitadas se tendrá a las siguientes:

- Grupo Adheplast S.A.
- Ultra química CLTDA.
- Pinturas unidas S.A.
- Pinturas superior
- Qroma (Pinturas vencedor)

Este evento se ejecutará en el Centro de Convenciones Simón Bolívar, en el mes de julio con una duración de 2 horas, en el cual se anunciará las bondades que ejerce este pigmento, a su vez se hará la presentación de esta sustancia para que los gerentes y jefes de producción puedan visualizarlo de cerca, debido a que ellos serán los directos involucrados en el proceso de producción y, consecuentemente, a quienes estarán destinada la campaña.

Para ello se detalla las siguientes especificaciones:

- Contará con la presencia del señor Néstor Salinas quien se encargara de comunicar las bondades de estos micros pigmentos a la cual se encontrara un conferencista que ayude con experiencias extranjeras y logre realizar un mayor impacto a los visitantes.
- A los visitantes se les entregará dípticos en los que se encontrará toda la información necesaria sobre los pigmentos como beneficios, el

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

proceso de elaboración de esta sustancia con la pintura y el gran aporte que ofrece, gracias a la combinación de la misma.

**Figura 13 Activación del evento**



Elaborado por: Néstor Salinas

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 14 Roll Up**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

Figura 15 Afiche



Lo nuevo en pinturas

PINTURAS  
CON  
MICROPIGMENTOS

Las pinturas con micropigmentos permiten:

- Un mejor acabado en las superficies donde se aplique
- No libera olores fuertes
- No es dañino para la salud.
- Bajo impacto con el medio ambiente.

Dirección: Ceibos Mz. 452 Solar 16  
Télf.: 04-2548 478 / 04-2369 845  
E-mail: contacto@empresaxyz.com.ec  
Guayaquil - Ecuador

**MINERVA**

Elaborado por: Néstor Salinas

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014

PROPUESTA:

INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO

Figura 16 Diseño del díptico



Elaborado por: Néstor Salinas

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 17 Díptico lado externo**



Elaborado por: Néstor Salinas

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 18 Díptico interno**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

**ATL**

**Revista**

Se selecciona la revista que contengan: temas de información prácticos e innovadores acerca de los pigmentos, y se capte la atención e interés de las personas; para esto se anunciará en la siguiente revista:

- **Revista EKOS.-** Esta revista abarca la gran mayoría de empresas tintoreras. Es por esta razón que, se pautará en una página completa, con el fin de llamar la atención.
- **Revista Gestión.-** Su publicación es mensual, se usará como espacio pautable una página completa donde se mencionara las bondades

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

que ofrecerán estos pigmentos, al mezclarse con otros componentes químicos.

**Figura 19 Revista Ekos**

**EDITORIAL**

### La cadena de producción

Con la constante evolución del mercado y con consumidores cada vez más responsables de las cosas que adquieren, es crucial para las organizaciones contar con la colaboración de agentes que investigan estos requerimientos de manera eficiente. ¿Quiénes son los llamados para esta labor?

La experiencia demuestra que los proveedores son un eslabón decisivo en la cadena productiva de una empresa. La respuesta es evidente si se toma en cuenta que la eficiencia es una cualidad que se atada a la calidad de los productos, excelentes términos de entrega de materiales, del compromiso y cumplimiento de procesos.

Toda y cada una de las actividades cotidianas están relacionadas de manera indirecta y en ciertos casos directa con la actividad de estos participantes invisibles de la cadena de valor. Ekos son actores necesarios de la producción para ofrecer a los clientes un resultado competitivo.

Por ello, Revista Ekos los analiza y detectó a instituciones comprometidas con producción y comercialización de bienes y servicios de excelencia que se utilizan como insumos dentro de toda el aparato económico.

Por tal razón, las grandes empresas que han comprendido la importancia de un proveedor, los llaman "alados estratégicos" y nuestro equipo editorial confió sus esfuerzos para reconocer y evidenciar a los principales actores, a través de un ranking top 100 (por facturación), sus aparatos y características de funcionamiento para resaltar su labor en el aparato económico. Además presentamos un desglose de 16 sectores.

El análisis que encontrará en las siguientes páginas no se limita a una descripción de los resultados financieros de las empresas, sino a una visión amplia de todo lo que un estudio demanda. Es decir, su aporte a nivel territorial y sectorial, con lo cual se conseguirá una imagen completa de su influencia.

Estimada Lectora, como cada mes, esperamos que disfrute de esta edición. ¡Bienvenido!

Recuerde visitar nuestro portal [www.ekosnegocios.com](http://www.ekosnegocios.com)

**www.ekosnegocios.com**

Revista Ekos Mercados  
@ekosdatos

[pág. 6]

## Lo nuevo en pinturas

### PINTURAS CON MICROPIGMENTOS

Las pinturas con micropigmentos permiten:

- Un mejor acabado en las superficies donde se aplique
- No libera olores fuertes
- No es dañino para la salud.
- Bajo impacto con el medio ambiente.

MINERVA

Dirección: Km 11 1/2 vía a Daule  
(593-4) 265 1536 / 265 1617  
PBX: (593-4) 601 7246 - Fax: (593-4) 601 7247  
E-mail: [contacto@minerva.com.ec](mailto:contacto@minerva.com.ec)  
Quito - Ecuador

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 20 Revista Gestión**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

**OTL**

**Redes sociales**

Dentro de esta estrategia se encontrará un community manager, que será el encargado de realizar el respectivo mantenimiento de las páginas sociales más frecuentes en la ciudad de Guayaquil, las cuales son: Facebook y Twitter, el community manager, que deberán publicar la información antes del evento a realizar, como es el lanzamiento de los pigmentos y, a su vez, dar seguimiento a todo lo acontecido durante y después del evento para así informar como empresa lo que desea realizar,

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 21 Perfil de Facebook**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

**Figura 22 Perfil de twitter**



**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Plan de medios**

**Tabla 2 Plan de medios**

MEDIO	FRANJA HORARIA /PÁGINA	Tamaño Unitario	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			3ER TRIMESTRE			4TO TRIMESTRE			TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
			ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.				
<b>ATL</b>																		
<b>REVISTAS</b>																		
EKOS	1 pág. Full Color														2	\$ 9.362,00	\$ 18.724,000	
GESTIÓN	1 pág. Full Color														3	\$ 7.379,00	\$ 22.137,00	
<b>BTL</b>																		
AFICHES		29,07 cm x 42 cm													6	\$ 1,00	\$ 6,00	
ROLL UP		80 cm x 200 cm													4	\$ 80,00	\$ 320,00	
DÍCTICO		20 cm x 21 cm													25	\$ 0,70	\$ 17,50	
<b>OTL</b>																		
REDES SOCIALES																\$ -	\$ -	
<b>EVENTOS</b>																		
Activación de lanzamiento															1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
<b>TOTAL</b>																		<b>\$ 43.204,50</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN  
LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **Merchandising**

El día del evento, el cual se realizará en el Centro de Convenciones Simón Bolívar, se efectuará una exhibición física de afiches, roll up y traticos, a su vez la decoración estará compuesta por los colores del isotipo el cual dará una mejor imagen de lo que se quiere realizar dentro del evento.

- El Roll Up estarán colocados en los extremos del pódium, que se encontrará frente a los asientos de los invitados.
- El pigmento será exhibido a cada uno de los representantes de las empresas invitadas, con el fin de visualizar más de cerca el producto que se ofrece.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Tabla 3 Programación**

MEDIO	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			3ER TRIMESTRE			4TO TRIMESTRE		
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>ATL</b>												
REVISTAS												
EKOS												
GESTIÓN												
<b>BTL</b>												
AFICHES												
ROLL UP												
TRÍTICOS												
<b>OTL</b>												
REDES SOCIALES												
SITIO WEB												
MEDIOS ELECTRONICOS												
<b>EVENTOS</b>												
Activación de Lanzamiento												

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **5.2. Justificación del proyecto**

En el Ecuador son varias las compañías que se dedican a la comercialización de pinturas, pero de todas estas empresas ninguna incluye como materia prima para la producción de sus productos pigmentos micronizados, debido a este factor se ha considerado necesario realizar una campaña que promueva la implementación de este material en siete empresas dedicadas a la fabricación de pinturas: Sailor Paint, Pinturas del Litoral, Pinturas Ecuatorianas, Pinturas Unidas S.A., Marcepint, Pinturas Superior y Distribuidora Latina.

Considerando la iniciativa se intenta promocionar la utilización de pigmentos micronizados dentro de la elaboración de las pinturas dentro de la ciudad de Guayaquil. Las pinturas con pigmentos micronizados son elaboradas bajo un proceso minucioso con el cual se garantiza que el producto sea de óptima calidad, esto atrae grandes beneficios para el fabricante de pinturas, según la aceptación que tenga el producto, no solo se expandirán pinturas con pigmentos micronizados en Guayaquil sino también en el resto del país.

Cabe resaltar que la técnica utilizada para la obtención del pigmento micronizado es muy especial, consiste en reducir en la mayor cantidad posible el aglomerado de pigmentos. Este proceso hace que la consistencia del producto mejore, haciendo que la pintura se disperse de forma efectiva logrando un acabado impecable con alto poder de cubrimiento en las superficies.

Basándose en los múltiples beneficios que genera usar los pigmentos micronizados, se plantea en la propuesta dirigir promociones para varias compañías fabricantes y comercializadoras de pinturas dentro de la ciudad de Guayaquil. Los colores llenan de vida los ambientes mejorando su aspecto y proporcionando escenarios gratificantes para la convivencia diaria, siendo los

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

colores parte fundamental de la vida es por esto que se decide ejecutar un proyecto enfocado en las pinturas con pigmentos micronizados.

Es necesario nombrar que varias empresas extranjeras utilizan los pigmentos micronizados para la elaboración de pinturas y los resultados han sido excelentes debido a los beneficios visibles del uso de pigmentos micronizados en las pinturas brindándoles a sus clientes la satisfacción de haber invertido bien su dinero.

### **5.3. Objetivos del proyecto**

#### **5.3.1. Objetivo general**

- Introducir los pigmentos micronizados en el mercado de materias primas de los fabricantes de pinturas en Ecuador.

#### **5.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar los medios adecuados para la difusión de la campaña.
- Establecer estrategias publicitarias para llegar al grupo objetivo.
- Proporcionar las pautas para la implementación de los pigmentos micronizados como materia prima.

### **5.4. Beneficiarios del proyecto directo e indirecto**

El proyecto está diseñado de tal forma que beneficie desde el fabricante hasta el consumidor final, de forma directa se beneficiaran los propietarios de las empresas porque con la utilización de pigmentos micronizados se convertirán en un empresa preocupada por el medio ambiente, debido que el proceso de fabricación de las pinturas tiene un impacto ambiental mucho menor a comparación con la fabricación de las otras pinturas.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Los beneficiarios indirectos serán los compradores finales, debido que al utilizar estas pinturas, ya no tendrán las mismas molestias que tenían con las pinturas tradicionales, ya que el olor de esas pinturas es muy fuerte e incluso al momento de aplicarlas en los hogares causan daños a las familias por los fuertes olores químicos. Además las superficies pintadas con las pinturas hechas a base de pigmentos micronizados tendrán un máximo cubrimiento, con un acabado mate, apto para aplicar en las superficies exteriores ya que tiene la capacidad de atravesar los vapores de agua evitando así la aparición hongos.

Aunque inconscientemente el medio ambiente también se verá recompensado con el uso de las pinturas con pigmentos micronizados, porque estas pinturas ofrecen un impacto muy bajo contra el ecosistema. Por lo tanto el beneficio directo será convertir la imagen de las empresas seleccionadas en empresas ecologistas que se preocupan por el medio ambiente, beneficiándose ellos y el medio ambiente. En lo que concierne a los beneficiarios indirectos su beneficio será el evitarse sentirse incómodos por usar las pinturas corrientes que dañan su ambiente dejándolo con olores fuertes, y esto a la gran mayoría de personas les incomoda mucho representándole para ellos un hecho incómodo el solo pensar que tienen que remodelar su ambiente.

### **5.5. Localización física**

La campaña de promoción, se realizará en toda la ciudad de Guayaquil, debido a que las empresas seleccionadas para brindar la información sobre los pigmentos y que se espera que los implementen en los procesos de producción, están ubicadas físicamente en esta ciudad. Las siete empresas seleccionadas se encuentran en diversos sectores de la ciudad de Guayaquil, como el norte, centro y sur.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Figura 23 Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas.**



**Fuente:** (Google Maps, 2014)

**Tabla 4 Presupuesto publicitario**

Presupuesto Publicitario / Gastos de Ventas					
MEDIO	COSTO/PAUTA	# DE PAUTAS/MES	INVERSIÓN MENSUAL	MESES A INVERTIR	Gasto / año
Costo de plan de medios					43.204,50
TOTAL					43.204,50

**Elaborado por: Néstor Salinas**

En estas tablas se muestran el desarrollo de la parte publicitaria y de ventas de la empresa. Hay que destacar el movimiento de ventas que se realiza como principal proveedor de Óxido de Hierro, con su respectivo movimiento por ítems.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA  
EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**5.6. Evaluación financiera****Tabla 5 Ventas en Kilos 2014**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Rojo</b>	12000	15000	11500	12000	16000	10000	12000	15025	12500	12500	11625	9500	<b>149.650</b>
<b>Amarillo</b>	8000	6000	5000	4925	3100	7500	4725	8000	7025	16015	12000	5000	<b>87.290</b>
<b>Negro</b>	2000	1000	800	500	100	300	850	1000	800	800	1350	2600	<b>12.100</b>
<b>Verde</b>	1500	341	600	700	200	50	600	575	100	100	400	1150	<b>6.316</b>
<b>Totales 2013</b>	<b>23500</b>	<b>22341</b>	<b>17900</b>	<b>18125</b>	<b>19400</b>	<b>17850</b>	<b>18175</b>	<b>24600</b>	<b>20425</b>	<b>29415</b>	<b>25375</b>	<b>18250</b>	<b>255.356</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

Con la tabla de proyección de ventas y la de ventas actuales, se nota el leve incremento en cada uno de los meses.

**Tabla 6 Ventas en dólares 2014**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Rojo</b>	30000	37500	28750	30000	40000	25000	30000	37563	31250	31250	29063	23750	<b>\$ 374.125</b>
<b>Amarillo</b>	24000	18000	15000	14775	9300	22500	14175	24000	21075	48045	36000	15000	<b>\$ 261.870</b>
<b>Negro</b>	5500	2750	2200	1375	275	825	2338	2750	2200	2200	3713	7150	<b>\$ 33.275</b>
<b>Verde</b>	22905	5207	9162	10689	3054	764	9162	8780	1527	1527	6108	17561	<b>\$ 96.445</b>
<b>Totales 2013</b>	<b>82405</b>	<b>63457</b>	<b>55112</b>	<b>56839</b>	<b>52629</b>	<b>49089</b>	<b>55675</b>	<b>73093</b>	<b>56052</b>	<b>83022</b>	<b>74883</b>	<b>63461</b>	<b>\$ 765.715</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Tabla 7 Proyección de ventas en unidades**

<b>UNIDADES PROYECTADAS A VENDER EN 5 AÑOS</b>					
Incremento en ventas proyectado					
<b>VENTAS PROYECTADAS EN 5 AÑOS</b>					
<b>TIPOS DE PIGMENTOS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Rojo</b>	29,930.00	32,923.00	39,508.00	47,410.00	56,892.00
<b>Amarillo</b>	17,458.00	19,204.00	23,045.00	27,654.00	33,185.00
<b>Negro</b>	2,420.00	2,662.00	3,195.00	3,834.00	4,601.00
<b>Verde</b>	1,263.20	1,390.00	1,668.00	2,002.00	2,403.00
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>51,071.20</b>	<b>56,179.00</b>	<b>67,416.00</b>	<b>80,900.00</b>	<b>97,081.00</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**Tabla 8 Proyección de ventas en dólares**

<b>US \$ PROYECTADAS A VENDER EN 5 AÑOS</b>					
Incremento en ventas proyectado					
<b>VENTAS PROYECTADAS EN 5 AÑOS</b>					
<b>UNIDADES X PRECIOS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Venta de productos incluido los pigmentos	\$ 153.176,19	\$ 185.217,00	\$ 222.264,00	\$ 266.724,00	\$ 320.079,00
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>\$ 153.176,19</b>	<b>\$ 185.217,00</b>	<b>\$ 222.264,00</b>	<b>\$ 266.724,00</b>	<b>\$ 320.079,00</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

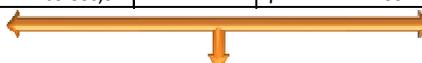
**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Tabla 9 Sustitución de pigmentos**

% Participación del Mercado	Clientes	Presupuesto Oxidos General 2014	% de Reemplazo	Proyección 2014 Oxido Micronizado Dolares	Proyección 2014 Oxido Micronizado Kilos
25%	Pinturas Ecuatorianas	\$ 191.470,24	15,00%	\$ 28.720,54	12.767,80
13%	Pinturas del Litoral	\$ 99.564,53	20,00%	\$ 19.912,91	6.639,26
7%	Sailorpaint	\$ 53.611,67	25,00%	\$ 13.402,92	3.574,98
40%	Pinturas Condor	\$ 306.352,39	25,00%	\$ 76.588,10	20.428,48
15%	Pinturas Superior	\$ 114.882,15	12,66%	\$ 14.551,73	7.660,68
	Total:.....	\$ 765.880,97		\$ 153.176,19	51.071,20



20%

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**Tabla 10 Proyección de costos fijos y variables**

PROYECCIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES					
Según Inflación Proyectada Presupuesto Cuatrianual BCE		3.75%	3.67%	3.67%	3.67%
Costos Variables / Años					
TIPO DE COSTO	2014	2015	2016	2017	2018
Óxido Micronizado	53,918.02	77,050.27	97,796.16	119,492.35	143,395.39
Gastos de Flete	10,109.63	14,446.93	18,336.78	22,404.82	26,886.64
Gastos de Desaduanización	3,369.88	4,815.64	6,112.26	7,468.27	8,962.21
<b>Total Costos Variables</b>	<b>67,397.53</b>	<b>96,312.84</b>	<b>122,245.20</b>	<b>149,365.44</b>	<b>179,244.24</b>
Costos Fijos / Años					
TIPO DE COSTO	2014	2015	2016	2017	2018
Gastos Sueldos y Salarios	34,703.63	36,005.02	37,326.40	38,696.28	40,116.44
Gastos en Servicios Básicos	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00
Gastos de Ventas	43,204.50	40,180.19	37,367.57	34,751.84	32,319.21
Gastos Varios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>83,308.13</b>	<b>81,585.20</b>	<b>80,093.98</b>	<b>78,848.12</b>	<b>77,835.65</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Tabla 11 Análisis del punto de equilibrio**

ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO					
DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018
Precio Promedio Ponderado	3.30	3.30	3.30	3.30	3.30
Costo Variable Promedio Ponderado	1.32	1.50	1.81	1.85	1.85
Costo Fijo Total	83,308	81,585	80,094	78,848	77,836
<b>Punto de equilibrio Unidades</b>	<b>42,134</b>	<b>45,403</b>	<b>53,986</b>	<b>54,355</b>	<b>53,659</b>
<b>Punto de Equilibrio Unidades por Colores</b>					
<b>Rojo</b>	24,692	26,608	31,637	31,854	31,445
<b>Amarillo</b>	14,403	15,520	18,454	18,580	18,342
<b>Negro</b>	1,996	2,152	2,558	2,576	2,543
<b>Verde</b>	1,042	1,123	1,336	1,345	1,328

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**Tabla 12 Estado de resultado**

Estado de Resultado					
	2014	2015	2016	2017	2018
% de Repartición Utilidades a Trabajadores	15%	15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta (puede aplicar el copci)	22%	22%	22%	22%	22%
Ventas	153,176.19	185,217.00	222,264.00	266,724.00	320,079.00
Costo de Venta	67,397.53	96,312.84	122,245.20	149,365.44	179,244.24
<b>Utilidad Bruta en Venta</b>	<b>85,778.67</b>	<b>88,904.16</b>	<b>100,018.80</b>	<b>117,358.56</b>	<b>140,834.76</b>
Gastos Sueldos y Salarios	34,703.63	36,005.02	37,326.40	38,696.28	40,116.44
Gastos Generales	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00
Gastos Marketing	43,204.50	40,180.19	37,367.57	34,751.84	32,319.21
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>2,470.54</b>	<b>7,318.96</b>	<b>19,924.82</b>	<b>38,510.44</b>	<b>62,999.11</b>
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)</b>	<b>2,470.54</b>	<b>7,318.96</b>	<b>19,924.82</b>	<b>38,510.44</b>	<b>62,999.11</b>
Repartición Trabajadores	370.58	1,097.84	2,988.72	5,776.57	9,449.87
Utilidad antes Imptos Renta	2,099.95	6,221.11	16,936.10	32,733.87	53,549.24
Impto a la Renta	461.99	1,368.64	3,725.94	7,201.45	11,780.83
<b>Utilidad Disponible</b>	<b>1,637.96</b>	<b>4,852.47</b>	<b>13,210.16</b>	<b>25,532.42</b>	<b>41,768.41</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA  
EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Tabla 13 Estado de flujo de efectivo**

<b>Flujo de Caja</b>					
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Ventas	765,880.97	919,057.16	1,010,962.88	1,112,059.17	1,223,265.09
Costo de Venta	67,397.53	96,312.84	606,577.73	667,235.50	733,959.05
Depreciación	6,535.00	6,338.95	6,148.78	5,964.32	5,785.39
<b>Utilidad Bruta en Venta</b>	<b>705,018.44</b>	<b>829,083.27</b>	<b>410,533.93</b>	<b>450,787.99</b>	<b>495,091.42</b>
Gastos Sueldos y Salarios	40,103.63	41,405.02	42,726.40	44,096.28	45,516.44
Gastos Marketing	43,204.50	40,180.19	37,367.57	34,751.84	32,319.21
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>621,710.31</b>	<b>747,498.07</b>	<b>330,439.96</b>	<b>371,939.86</b>	<b>417,255.77</b>
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad antes Imptos Renta	2,470.54	7,318.96	19,924.82	38,510.44	62,999.11
(+) Gastos de Depreciación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Inversiones en Activos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Amortizaciones de Deuda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Pagos de Impuestos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Flujo Anual</b>	<b>2,470.54</b>	<b>7,318.96</b>	<b>19,924.82</b>	<b>38,510.44</b>	<b>62,999.11</b>
<b>Flujo Acumulado</b>	<b>2,470.54</b>	<b>9,789.49</b>	<b>29,714.31</b>	<b>68,224.75</b>	<b>131,223.86</b>

**Elaborado por: Néstor Salinas**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

**Tabla 14 Evaluación económica**

TIR Y VAN							
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%	15%	
% de Impuesto a la Renta		22%	22%	22%	22%	22%	
Año	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	
Ventas		153.176	185.217	222.264	266.724	320.079	
Costos Variables		67.398	96.313	122.245	149.365	179.244	
Costos Fijos		83.308	81.585	80.094	78.848	77.836	
Flujo de Explotación		2.471	7.319	19.925	38.510	62.999	
Repart. Util		371	1.098	2.989	5.777	9.450	
Flujo antes de Imp Rta		2.100	6.221	16.936	32.734	53.549	
Imppto Rta		462	1.369	3.726	7.201	11.781	
Flujo después de Impuestos		1.638	4.852	13.210	25.532	41.768	
MKT	-43.205	0	0	0	0	0	
							Perpetuidad
Flujo del Proyecto Puro	-43.205	1.638	4.852	13.210	25.532	41.768	19.853
TMAR	8,00%						
% TASA PASIVA BANCARIA + INFLACIÓN 2013 (SEGÚN BCE)							
Valor Actual	-43.205	1.517	4.160	10.487	18.767	28.427	19.853
		1.517	5.677	16.163	34.931	63.357	
VAN	<b>58.948</b>						
TIR	<b>23,11%</b>						

**Elaborado por: Néstor Salinas**

Se pudo identificar que el proyecto es económico y financieramente rentable, considerando que el TIR es mayor al TMAR, el cual está impuesto por el accionista. Mientras que el VAN es mayor que la inversión.

### 5.7. Seguimiento y evaluación

Para constatar de que se está informando correctamente sobre los beneficios de aplicar los micros pigmentos en los procesos de producción en las empresas seleccionadas, será necesario recurrir hasta estas empresas en

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

la ciudad de Guayaquil, para verificar si se han modificado tanto los ingredientes como el proceso de producción de las pinturas, con esto se tendrá un soporte de que la campaña propuesta ha tenido los resultados esperados. Siempre será necesario enfatizar los beneficios y características de estos pigmentos para dejar un mensaje claro entre los productores de las empresas, y, por ende, que este mensaje llegue luego a los clientes.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

- En base a la información que se obtuvo en el proceso investigativo, se identificó que el nivel de satisfacción de los usuarios por las pinturas fabricadas normalmente es muy bajo, especialmente en la ciudad de Guayaquil. Muchos han manifestado que el clima húmedo caluroso de la ciudad es insoportable, y que después de pintar las superficies con las pinturas de fabricación normal, la pintura con el tiempo comienza a “inflarse” y a caerle moho, esto ocasiona que la pintura comience a caerse.
- Además, se encontró que las pinturas normales provocan daños irremediables al ecosistema, las cuales aportan de manera significativa al calentamiento global.
- La investigación realizada permitió conocer la necesidad de desarrollar un plan de promoción, en la cual se dé a conocer las pinturas hechas a base de pigmentos micronizados, aportando así a la conservación del medio ambiente.
- Se pudo identificar que la mejor manera de dar a conocer los pigmentos micronizados para pinturas es promocionándolos, comenzando por la zona norte, centro y sur de la ciudad de Guayaquil.

### **Recomendaciones**

- El personal que labora en las empresas de pintura seleccionadas de la ciudad, deben estar dispuestos a emplear los pigmentos micronizados.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO,  
AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

- Será necesario emplear todas y cada una de las de las herramientas especificadas en la propuesta, para lograr el fin requerido.
- Darle respectivo seguimiento a la propuesta de promoción, ya que esto servirá para constatar que se está cumpliendo con lo planificado.
- Para que estas pinturas con micropigmentos tengan una excelente acogida en el mercado, será importante recalcar las características y beneficios de los pigmentos micronizados.

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

## **BIBLIOGRAFÍA**

Abascal, E., & Grande, I. (2009). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC Editorial.

Antonio, M. (2011). *Ingeniería General*. Buenos Aires: Alsina.

Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financistas*. Bogota : Javegraf.

Belohlavek, P. (2010). *OEE: Overall Equipment Effectiveness*. Buenos Aires: Blue Eagle Group.

Calvo, J. (2011). *Pinturas y recubrimientos*. Madrid: Ediciones Díaz Santos.

Cámara de Industrias de Guayaquil. (21 de Marzo de 2013). *Cámara de Industrias de Guayaquil*. Recuperado el 25 de Marzo de 2013, de Pintureros: <http://www.industrias.ec/inicio.ks>

Consejo Nacional de Planificación. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Diario El Telégrafo. (17 de Noviembre de 2013). Gestión ambiental es vista aún como gasto. *Economía*, pág. 6.

Diario El Universo. (30 de Abril de 2012). Sector de pinturas creció 166% aliado al inmobiliario. *Economía*, pág. 8.

Equipo Vértice. (2012). *Diseño de interiores en espacios comerciales*. Málaga: Editorial Vértice.

Giudice, C., & Pereyra, A. (2009). *Tecnología de pinturas y recubrimientos: Componentes, formulación, manufactura y control de calidad*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional - Argentina.

Gobierno Nacional. (31 de Enero de 2009). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir: <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

Google Maps. (15 de Enero de 2014). *Google Maps*. Recuperado el 23 de Enero de 2014, de Ciudad de Guayaquil: <https://www.google.com/maps/preview/search/%22luz+farma%22+guayaquil/@-2.1987673,-79.8930931,11z?hl=es>

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO, AÑO 2014**

**PROPUESTA:**

**INTRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIGMENTOS MICRONIZADOS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN EL MERCADO ECUATORIANO**

Gutiérrez, R. (2009). *Venta y mercadotecnia para la pequeña y mediana empresa*. Mexico : Printed and made in Mexico.

Llaneza, E. (2008). *Pinturas y barnices: Ciclo formativo de grado medio, acabados de construcción*. Madrid: Ministerio de Educación.

Llopis, R. (2009). *Grupos de discusión*. Madrid: ESIC Editorial.

Merino, M. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid: ESIC Editorial.

Minerva S.A. (2013). *Reporte de ventas* . Guayaquil: Minerva S.A.

Ministerio de ciencias y tecnologías . (2005). *Rocas y minerales industriales de Iberoamérica*. Madrid : 2008.

Palet, A. (2008). *Tratado de pintura: color, pigmentos y ensayo*. Barcelona: Ediciones Universitat Barcelona.

Ricardo, M., & R, R. (2008). *Histoquímica* . Argentina: Graficas Muriel, S.A .

Rivera, J. (2009). *La promoción de ventas*. Madrid: Esic.

Schiffman, L., & Lazar, L. (2008). *Comportamiento del consumidor*. México, D.F.: Pearson Educación.

Tovar, A. (2009). *CPIMC: Un modelo de administracion por procesos*. México, D.F.: Panorama Editorial.