



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**Diseño del producto turístico “Feria de las culturas ancestrales de la
costa ecuatoriana” .**

AUTOR:

Ube Ruano, Christian Bruno

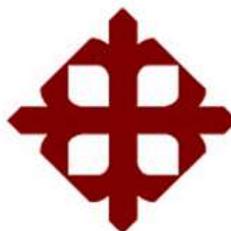
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTOR:

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs

Guayaquil, Ecuador

7 de febrero del 2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Christian Bruno Ube Ruano**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Turismo.

TUTOR (A)

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ube Ruano Christian Bruno

DECLARO QUE:

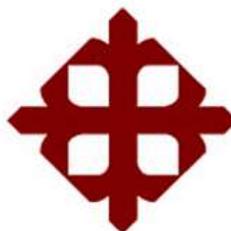
El Trabajo de Titulación, **Diseño del producto turístico “Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana”** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023

EL AUTOR (A)

Ube Ruano, Christian Bruno



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

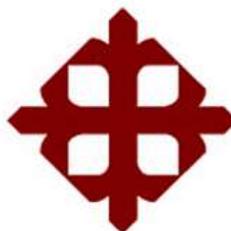
Yo, Ube Ruano Christian Bruno

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño del producto turístico “Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023

EL (LA) AUTOR(A):

Ube Ruano, Christian Bruno



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño del producto turístico “Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana”**, presentado por el estudiante Ube Ruano Christian Bruno, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT Ube Ruano Christian.doc (D156354799)
Presentado	2023-01-19 13:01 (-05:00)
Presentado por	fabiola.murillo@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	fabiola.murillo.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT Ube Ruano Christian Mostrar el mensaje completo 1% de estas 47 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

**Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs
TUTOR**

Agradecimiento

Gracias a mis padres que me dieron el gran apoyo para poder alcanzar este objetivo, por confiar en mí al proponerme en culminar mi carrera con tanto esfuerzo y dedicación. También a mi familia quienes me apoyaron durante mi desarrollo como estudiante para poder culminar este capítulo de mi vida.

También quiero agradecer a la Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, quien fue mi guía permanente durante la elaboración del trabajo de titulación, ayudándome con desarrollar las correcciones necesarias para poder convertirme en un profesional exitoso.

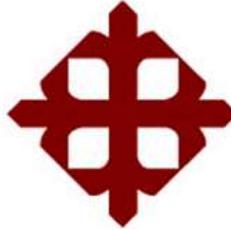
Christian Bruno Ube Ruano

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación universitaria a mis padres, quienes fueron mi apoyo, con sabias palabras y ejemplo demostró que con un gran esfuerzo se logra obtener los logros que se quiere obtener.

Agradezco a Dios por darme la bendición de tener el gran apoyo de mi familia que me ha ayudado en la realización de este trabajo para poder alcanzar el objetivo de ayudar a las personas que buscan ayuda, y apoyar siempre a quienes los necesitan. Con amor y fe se logra obtener lo que queremos.

A mi profesora, quien me ha apoyado, ayudado y guiado en el proceso del presente trabajo de titulación, y por sus ideas que ayudaron en la realización del proyecto.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

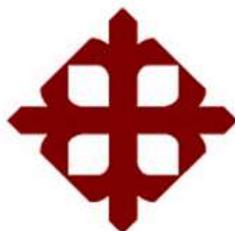
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs
TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ec. Luis Albán Alaña, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Ube Ruano, Christian Bruno	

**Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines
TUTOR**

Índice General

Resumen.....	XVII
Abstract	XVIII
Introducción	2
Antecedentes	3
Planteamiento de problemas	5
Justificación.....	6
Objetivo General	7
Objetivos específicos	7
Capítulo I Fundamentación Teórica.....	8
Marco teórico	8
Teoría del ocio.....	8
Teoría del desarrollo sostenible del turismo	9
Teoría del patrimonio inmaterial.....	9
Marco conceptual	14
Marco referencial	15
Corpus Christi	15
Festival de Huecas.....	16
Marco legal.....	17
Ley de defensa del artesano	17
Ley de patrimonio cultural (Decreto No. 2600 del 9 de junio de 1978)	19
Capitulo II Metodología de la investigación.....	20
Tipo de investigación	20

Diseño de la investigación	20
Enfoque de la investigación	20
Métodos de recolección de datos	21
Población y Muestra.....	22
Resultados de entrevistas	22
Resultados de encuestas	25
Análisis de los resultados de las encuestas y las entrevistas	37
Capitulo III Análisis de la Situación Actual	39
Comunas de la Costa Ecuatoriana.....	39
Comuna El Morro	39
Comuna Engabao	43
Comuna San Pedro de Chongón	46
Bienes materiales e inmateriales de la Costa Ecuatoriana	51
Análisis Pestle	72
Análisis FODA.....	82
Capitulo IV: Propuesta de la feria.....	85
Conclusiones	92
Recomendaciones.....	94
Referencias.....	95
Anexo 1	102
Anexo 2.....	104
Anexo 3.....	106
Anexo 4.....	108

Anexo 5. Formato de encuesta.....	110
-----------------------------------	-----

Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i>	3
<i>Tabla 2</i>	10
<i>Tabla 3</i>	83
<i>Tabla 4</i>	84

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i>	11
<i>Figura 2</i>	12
<i>Figura 3</i>	13
<i>Figura 4</i>	13
<i>Figura 5</i>	16
<i>Figura 6</i>	17
<i>Figura 7</i>	26
<i>Figura 8</i>	27
<i>Figura 9</i>	28
<i>Figura 10</i>	29
<i>Figura 11</i>	30
<i>Figura 12</i>	30
<i>Figura 13</i>	31
<i>Figura 14</i>	32
<i>Figura 15</i>	33
<i>Figura 16</i>	34
<i>Figura 17</i>	34
<i>Figura 18</i>	36
<i>Figura 19</i>	36
<i>Figura 20</i>	39
<i>Figura 21</i>	41
<i>Figura 22</i>	43

<i>Figura 23</i>	45
<i>Figura 24</i>	46
<i>Figura 25</i>	49
<i>Figura 26</i>	49
<i>Figura 27</i>	50
<i>Figura 28</i>	50
<i>Figura 29</i>	52
<i>Figura 30</i>	53
<i>Figura 31</i>	55
<i>Figura 32</i>	56
<i>Figura 33</i>	57
<i>Figura 34</i>	59
<i>Figura 35</i>	60
<i>Figura 36</i>	61
<i>Figura 37</i>	61
<i>Figura 38</i>	62
<i>Figura 39</i>	63
<i>Figura 40</i>	63
<i>Figura 41</i>	64
<i>Figura 42</i>	66
<i>Figura 43</i>	67
<i>Figura 44</i>	68
<i>Figura 45</i>	69

<i>Figura 46</i>	70
<i>Figura 47</i>	71
<i>Figura 48</i>	72
<i>Figura 49</i>	73
<i>Figura 50</i>	74
<i>Figura 51</i>	75
<i>Figura 52</i>	75
<i>Figura 53</i>	78
<i>Figura 54</i>	79
<i>Figura 55</i>	80
<i>Figura 56</i>	87
<i>Figura 57</i>	89

Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo hacer un análisis de la posible creación de una feria de culturas ancestrales pertenecientes a la costa ecuatoriana para promover y conservar el legado de las antiguas culturas. Se recopila información acerca de los fundamentos teóricos, que hablan sobre los temas que ayudan a entender en la creación de la feria, ya que tiene como objetivo social, económico, cultural, político y comercial. De igual manera, se revisa la metodología de la investigación para conocer el interés que pueda llegar a tener producto turístico que se desea ofertar. El estudio de mercado se realiza con la ayuda técnica de encuestas a los habitantes de la ciudad, entrevistas a los líderes de las comunas y recopilación de evidencia en salidas de campo. Posteriormente, se incluye la propuesta que muestra la organización de la feria, detalles para su desarrollo, funciones y responsabilidades. La implementación de la feria de culturas ancestrales es una puerta para que la ciudadanía conozca más sobre nuestra identidad, pero sobre todo para que la valore.

Palabras Clave: *culturas ancestrales, identidad, producto turístico, comunas, feria*

Abstract

The objective of this degree work is to make an analysis of the possible creation of a fair of ancestral cultures belonging to the Ecuadorian coast to promote and preserve the legacy of ancient cultures. Information will be collected about theoretical foundations, which speak about the issues that will help to understand the creation of the fair, since it has a social, economic, cultural, political and commercial objective. In the same way, it will be necessary to review the research methodology to know the interest that the tourist product that you want to offer may have. The market study will be carried out with the technical help of surveys of the inhabitants of the city, interviews with the leaders of the communes and the collection of the evidence in field trips. Subsequently, the proposal that includes the organization of the fair, details for its development, function and responsibilities will be included. The implementation of the fair of ancestral cultures will be a door for the public to learn more about our identity, but above all to value it.

Keywords: *Ancestral cultures, identity, touristic product, communes, fair*

Introducción

El presente trabajo de titulación está orientado en el diseño y la organización de un evento multicultural y social que son las ferias de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, en el cual se presentaran personas de diferentes comunidades de la región Costa donde las antiguas culturas se asentaron hace muchos siglos atrás. El objetivo principal de estas ferias para estas comunidades, es comunicarles a los visitantes sus costumbres y creencias que intentan mantener el legado ancestral, a través de actividades artísticas y recreativas. Además, también es una ventaja económica donde los expositores de las comunidades pueden vender sus productos artesanales, como figuras de cerámica, accesorios hechos con materiales marinos y naturales, recreación de herramientas laborales o caseros que antiguamente usaban las culturas ancestrales; textiles con bordes, lineados y estampados que representen símbolos de la comunidad; y gastronomía. Otra ventaja que tienen para estas comunidades en participar en estas ferias, es dar a conocer en la conservación del legado ancestral ya que forman parte del patrimonio nacional del Ecuador. Muchas de las costumbres y culturas han tenido reconocimientos por la UNESCO como patrimonio y que han tenido influencia con la humanidad.

La investigación para el diseño de esta feria se realizó por el interés de conocer cómo se integraría para el sector turístico. Eventos como las ferias son muy comunes para el turismo, ya que atraen un gran número de visitantes de otras partes del Ecuador y en especial de extranjeros que están de visita en el país. Las ferias son conocidas para las familias o amigos donde pueden pasar su momento de relajación, fuera del tiempo laboral, quienes buscan la necesidad de satisfacerse sin tener que salir de la ciudad donde se está realizando el evento.

La investigación también menciona el marco legal de lo que se necesita para crear las ferias, que el Ecuador estableció para proteger la integridad de las comunidades con sus costumbres y creencias. Seguir las leyes establecidas, evitará daños sociales y grandes multas que puedan perjudicar a las personas.

Las investigación habla de que las ferias traerían buenas relaciones sociales con los visitantes quienes no solo son personas que buscan escapar de su tiempo laboral, también son personas que trabajan para empresas importantes de tipo

público, privado o comunitario. Personas que son empresarios de empresas medianas o pequeñas, que buscan nuevas ideas para poder incrementar sus ingresos y asociarse con aquellas comunidades tras presenciar los productos que venden y exponen. Esta ventaja traería buenas oportunidades sociales y económicas para empleos, educación, salud, seguridad hacia las comunidades que tratan de mejorar su forma de vivir sin perder sus costumbres que las culturas ancestrales dejaron como parte de nuestra identidad y exponer esa identidad que tenemos afuera de Ecuador.

Antecedentes

Las ferias culturales son importantes para el turismo, debido a que esta actividad permite la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal. Un aspecto importante es que enriquece el patrimonio cultural del Ecuador y, por ende, muestra la identidad pluricultural del país a todas las personas que lo visitan. Además, genera la participación comunitaria donde los indígenas, campesinos y ciudadanos, en general, exponen su cultura y tradición.

Otro aspecto esencial es que las ferias culturales inciden en la producción turística, que permiten la protección de los ecosistemas, en especial la conservación de los recursos naturales y culturales. De tal manera, contribuyen a la generación de riquezas manteniendo la cultura y, a la vez, incentivando la producción del servicio turístico.

A continuación, se presentará una tabla el número de ferias que se han hecho en Guayaquil entre los años 2018 y 2020:

Tabla 1

Ferias organizadas entre los años 2018 y 2020.

Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ecuador a la Carta	Feria Nacional Discover EC	Feria Ecuador Sobre Ruedas
Feria Agroexpo	8va Edición del Concurso Ecuador Chocolate Awards	Feria Dilo Con Chocolate

Proyecto Pueblos Mágicos	Campaña Nacional "Many Vacations in One"	Socialización Del Préstamo Quirófano "Vive Ecuador" Del Biess
Proyecto Riviera del Pacífico	Campaña digital #BañosLimpios	Lineamientos de Comunicación y Promoción De Los Pueblos Mágicos Ecuador
II Etapa de la Gran Feria Turística	Campaña digital #DiaDelPatrimonio	Feria Virtual Galápagos Travel Roadshow Edition
Feria Nacional del Turismo	Campaña digital #OrgulloEcuatoriano	
Feria Ecuador Ama La Vida	Campaña digital #DiaMundialDeLosHumedales	
	Campaña digital #GalápagosParaSiempre	

Nota: se considera que en el año 2020 hubo una reducción de ferias, ya que se adaptaron al formato virtual por la pandemia de Covid19. Tomado de: *Rendición de cuentas 2018, 2019 y 2020* por Ministerio de Turismo, 2022.

Una de las ferias culturales que se han creado en la ciudad de Guayaquil es la Feria Agroexpo, cuya iniciativa corresponde al Municipio y a la Asociación de Ganaderos Litoral y Galápagos, la cual promueve la industria ganadera y agrícola en la región Costa. Este evento presenta animales ganaderos, así como, huecas, concursos, shows musicales, rodeo montubio y la venta de productos agrícolas. Es importante resaltar que durante 40 años fue el mercado Caraguay el espacio en el que esta feria exponía variadas actividades, luego en el año 2018 se trasladó al Centro de Convenciones Simón Bolívar. Cabe indicar que, aproximadamente 60 mil personas la visitaron.

Las culturas ancestrales son parte de la identidad y del patrimonio cultural de cada ecuatoriano, su importancia de conservar ese legado ayuda a saber mejor, a entender sus conocimientos colectivos en ciencia, tecnología y técnicas de vivencia, trabajo y creación artística, las cuales llevan la conexión y respeto que tenían con la flora y fauna. Además, mantienen algunas costumbres que durante siglos han sido influenciadas con la cultura incaica y la conquista española, haciendo que estos choques de culturas formen también parte de nuestra identidad, mostrando como fue la integración entre ambas culturas.

Cuando se refiere a saber de un pueblo, su patrimonio histórico y cultural, es necesario hacer un buen manejo de los procedimientos para que garanticen la calidad de los productos y servicios por lo que las estrategias buscan mejorarlas sin perder las costumbres (Salame, 2018, P.12).

Este proyecto ayuda a enriquecer el capital social de la comunidad destinada, manteniendo la cohesión social y territorial donde habitan, creando actividades de tipo socio-económicas donde dan a entender a los turistas que quieren preservar la identidad ancestral que es conocida como patrimonio cultural intangible.

Planteamiento de problemas

El problema que tiene el Ecuador es que no promocionan todos los recursos que poseen para incentivar en las comunidades conocidas por las personas originarias, pero no por las agencias de turismo. Esto es debido por la falta de comunicación que hay, perdiendo aún más el concepto de identidad nacional y la pertenencia de colectividad historia-cultural en el individuo.

Otro problema es que, a pesar de estar situados en las mismas provincias donde el turismo es favorable, algunas comunidades del lugar no tienen registro de información y no consiguen promocionar sus actividades que tenían para poder generar ingresos económicos.

También, hace perder la identidad cultural del lugar, causando que varios locales la comunidad decidan irse a otros lugares, dejando sus costumbres y trabajos para dedicarse a otras labores, perdiendo aún más la cultura que ya conocían, y dejando atrás las culturas ancestrales de principio.

A pesar de que varias provincias obtengan reconocimiento por parte de la UNESCO, como la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, aun así, no es suficiente para promocionar el turismo en las otras comunidades conocidas.

Otro inconveniente que se le presenta a las comunidades de la costa ecuatoriana es que deben esperar a las temporadas altas para poder exponer su cultura y costumbres. Actualmente se aprovechan feriados como; carnaval, navidad, fin de año, año nuevo, días de independencia de otras provincias, o vacaciones escolares del país para poder hacer conocer a los visitantes sobre sus comunidades.

Muchas comunidades utilizan esos días festivos para exponer sus artesanías y productos de manera informal e insegura en la carretera o en los malecones de las ciudades. El desarrollo del presente trabajo busca que las comunidades de la costa ecuatoriana tengan un lugar seguro para sus exposiciones.

Pregunta de investigación: ¿Diseñando un producto turístico de ferias culturales ancestrales en la costa ecuatoriana será favorable para el turismo en Ecuador?

Justificación

Este trabajo es importante porque ofrecerá una opción a las comunidades para promocionar su cultura. Hoy por hoy las comunidades aprovechan los feriados para exponer sus artesanías de manera informal. Por lo tanto, este trabajo de investigación pretende captar la atención de los turistas nacionales y extranjeros para que conozcan como la comunidad de la costa ecuatoriana mantiene vigente su legado cultural a través de fiestas populares, música, artesanías y gastronomía ancestral.

Además, esta investigación puede fomentar o favorecer el desarrollo social, educativo, intercultural y económico de las comunidades de la Costa Ecuatoriana y, de tal manera que, se mantengan vivo el legado cultural de estas comunidades ancestrales, a pesar del desarrollo económico y social del Ecuador.

Por medio de este tipo de evento, se puede lograr transmitir el conocimiento de las manifestaciones culturales, como la historia, vestimenta, festividades populares, fiestas religiosas, gastronomía, organización social y educación bilingüe. Mientras caminan por los puestos expositores, los visitantes podrán convivir con las personas de la comunidad. Esta estrategia de crear las ferias, reforzaría la integración y convivencia con empresas públicas, privadas y comunitarias, con el fin de bajar el nivel de desempleo de la comunidad, tener una buena equidad social, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. Y esto podría llevar a la posibilidad de atraer más turistas (Salame, 2018, P14).

Objetivo General

Proponer el diseño como producto turístico de las ferias de culturas ancestrales de la costa ecuatoriana para promocionar el turismo en Ecuador.

Objetivos específicos

- Realizar la fundamentación teórica y referencial para identificar el instrumento de medición adecuado para la investigación.
- Determinar el mercado potencial y preferencias de los turistas que visiten ferias ancestrales de las costas ecuatorianas.
- Realizar un levantamiento de los atractivos de las comunidades de la costa ecuatoriana y proponer la creación de una feria de culturas ancestrales como producto turístico.

Capítulo I Fundamentación Teórica

Marco teórico

Teoría del ocio

Franco y Clavijo (2010), definieron que el ocio se basa en el conjunto de actividades, que se incluyen al sector turístico, donde los seres humanos se dediquen por completo, ya sea para descansar, a conocer, divertirse, en acompañamiento de la familia o amigos, para poder liberarse de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales. Para esta teoría, se pueden encontrar las "3D" de la teoría del ocio como son:

- a) La diversión se enfoca en separarse del tiempo de trabajo y de las responsabilidades para entrar en la dinámica del descanso e interactuar con otras personas.
- b) El desarrollo físico, que suele ser la menos presente ya que están más interesados en la apariencia física.
- c) El desarrollo psicosocial y cultural, ya que, como mencione en el sector turístico, brinda una gran formación y aprendizaje al visitante.
- d) El descanso permite el periodo de recuperación para que exista el ocio.

La implementación beneficia a que se crean o refuercen las relaciones entre los visitantes con la gente de comunidad en su entorno. Para la creación de ferias permiten que los visitantes puedan relacionarse, divertirse y conocerse con los expositores mediante actividades recreativas, donde se separan de sus obligaciones y responsabilidades. Al promover el turismo y las comunidades ancestrales ayudan a que las relaciones comerciales y culturales puedan manifestarse y ser conocidas por los visitantes durante su tiempo de ocio, ya que están en busca de realizar otras actividades o servicios que estos eventos ofrecen para su necesidad de descansar y búsqueda de conocimiento.

Teoría del desarrollo sostenible del turismo

OMT (2005) indicó que el desarrollo sostenible del turismo se basa en tres principios que son económicos, ambientales y socioculturales, donde establecen un adecuado equilibrio con cada principio, de tal manera que el turismo sostenible debe:

- a) Usar de manera óptima todos los recursos naturales.
- b) Respetar la identidad cultural de las personas que conforman en las comunidades anfitrionas.
- c) Realizar actividades para poder mejorar la economía y asegurar que sean factibles a largo plazo, y que los beneficios sean bien distribuidos.

Durante el desarrollo del presente proyecto de titulación se tiene destinado revisar que las ferias de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana resalten el valor cultural que han dejado las antiguas culturas que existieron en la costa ecuatoriana. De tal manera, pretende enseñar del porque las culturas ancestrales son parte importante del patrimonio cultural e histórico en el Ecuador y como influyeron en las nuevas generaciones al paso de los siglos. La realización de actividades donde pueden comercializar sus productos con temáticas ancestrales y culturales, haría que la economía de las comunidades anfitrionas pueda crecer y tener buenas relaciones con importantes empresas.

Teoría del patrimonio inmaterial

Todas las ciudades y comunidades en la actualidad se han modernizados, poseyendo sus rasgos culturales que, si bien en algunos casos no son muy explotados, estos rasgos marcan las diferencias entre una y otras comunidades. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011) señaló que:

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales,

en un proceso vivo y dinámico que legitima la reasignación de los sentidos (p.21).

El actual proyecto de titulación, se encamina en la importancia y valoración de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, al mismo tiempo para el desarrollo turístico. Su objetivo es mantener el legado de las antiguas culturas mediante a actividades recreativas y de conocimiento para no perder su influencia, ya que muchos de sus bienes inmateriales son muy llamativos y han sido reconocidas a nivel internacional. Para conocimiento, 19 manifestaciones culturales forman parte de la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional del Ecuador. Mientras que tres manifestaciones culturales fueron inscritas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad – UNESCO.

A continuación, se presentará una tabla de las dos Listas Representativas del Patrimonio Inmaterial Nacional del Ecuador y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad – UNESCO.

Tabla 2

Patrimonio Inmaterial Nacional del Ecuador y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad - UNESCO

Patrimonio Inmaterial Nacional del Ecuador	Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad – UNESCO
Mama Negra	Música de Marimba
Fiesta de San Pedro	El patrimonio oral Zápara
La Marimba	Tejido paja toquilla
La Diablada	
Guaranda	
Técnicas de navegación	
Paseo del Chagra	
El Pasillo ecuatoriano	

Blancos y Negros

Pase del Niño Viajero

Macanas de Gualaceo

(IKAT)

Nota: La UNESCO enlistó estos eventos ecuatorianos. Tomado del: *Patrimonios Inmateriales del Ecuador*. 2011, por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Recuperado de: Quito, Ecuador: Ediecuatorial.

En la Tabla 2 se enlista los eventos y manifestaciones que la UNESCO enlistó y las convirtió en Patrimonio Inmaterial Nacional del Ecuador y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad - UNESCO, debido a su influencia cultural, católica e indígena, y por lo vigente que están como parte de nuestra identidad ecuatoriana.

A continuación, presentaremos cuatro importantes manifestaciones que fueron declarados Patrimonio Inmaterial Nacional del Ecuador y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad – UNESCO por la UNESCO.

Figura 1

El pasillo ecuatoriano



Tomado de: *El pasillo ecuatoriano, un género de identidad nacional que despierta pasiones y controversia*, periódico El Telégrafo, Telemix, 2017.

El pasillo ecuatoriano es un género muy popular que forma parte de nuestra identidad nacional, ya que representa el alma del pueblo. Sus letras son poemas que hablan de la vida del ecuatoriano convertidas en canción, acompañadas con los instrumentos de guitarras, requintos, violines y piano. Este género musical es tocado a un compás de $\frac{3}{4}$ (tres cuartos), similar al ritmo del vals, pero con acentos distintos. Sus máximos exponentes fueron, Julio Jaramillo y Carlos Rubira Infante.

Dentro de la oferta del proyecto que se desea proponer, podemos incluir que los expositores incorporan en sus productos música que escuchan las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana. Compartir este género musical con las generaciones nuevas hace que se mantenga viva nuestra identidad cultural.

Figura 2

Mama Negra



Tomado de: *La Mama Negra: un rito mercedario que ahora encara al coronavirus en Ecuador*, revista Vistazo, Agencia EFE, 2020.

La Mama Negra, es una fiesta, en la cual se homenajea a su protectora y patrona, la Virgen de las Mercedes. Se celebra en dos ocasiones, la primera en el mes de septiembre entre los días 24 y 28 de aquel mes; mientras que la segunda es en noviembre en conmemoración por la independencia de Latacunga. Su personaje principal, es un hombre disfrazado y pintado de negro con un desfile colorido de flores y vestimentas llamativas. También es una mezcla entre la fe religiosa y patriotismo, para conservar las simbologías de identidad y tradición.

Es importante recalcar que son pocas las fiestas folclóricas que aún se conservan en nuestro país y la Mama Negra es una de ellas. Este tipo de celebraciones son un claro ejemplo del aspecto patrimonial que se desea incluir en la feria de culturas ancestrales.

Figura 3

El Patrimonio oral Zápara.



Tomado de: *Akamaru, la festividad Zápara*, por El Diario.ec, 2017.

El pueblo Zápara, es un pueblo amerindio que viven en una región de la selva amazónica entre el Perú y Ecuador. Conocidas por su expresión a través de mitos, rituales, prácticas artísticas y su lenguaje. Actualmente, su situación es crítica, ya que se encuentra en riesgo de extinción. En 2001, su número záparas no superaba los 300 (200 en Perú y 100 en Ecuador), de los cuales solo 5 de ellos, de más de 70 años, aun hablan la lengua Zápara.

Es triste ver cómo se va perdiendo de generación en generación aquellas costumbres, celebraciones, tradiciones e incluso su lengua. Es por ese motivo que la inclusión de ferias donde se pueda exponer sobre nuestra identidad cultural será una pequeña contribución para mantener nuestros orígenes.

Figura 4

Tejido paja toquilla.



Tomado de: *El sombrero de paja toquilla es patrimonio inmaterial de la humanidad*, por El Diario.ec, 2012.

El sombrero de paja toquilla, es un accesorio de ropa que se teje con las fibras de una palmera peculiar que crece en la costa de Ecuador. Sus tejedores, quienes son campesinos, son de las provincias de Manabí, Azuay y Cañar, quienes comienzan el tejido de copa y del ala al sombrero. El proceso del tejido dura entre un día a ocho meses. Para el 5 de diciembre del 2012, la UNESCO incluyó el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Esta es una muestra clara de los productos que representan nuestra identidad y del duro trabajo de nuestros artesanos. Artesanías como esta, muchas serán expuestas por los anfitriones de nuestra feria de culturas ancestrales de la costa ecuatoriana.

Marco conceptual

El marco conceptual incluye una recopilación de los principales términos que facilitarán la comprensión del presente trabajo de investigación.

Cultura: Se basa en comprender el conocimiento, creencias, arte, moral, leyes, usos, costumbres y otras capacidades adquiridas con el paso de los siglos donde el hombre forma parte de ser miembro de una sociedad. Todo se resume en el modo de vida de la comunidad, donde también incluye los instrumentos materiales, normas y leyes que muestran su organización social y política, y técnicas de vivencia y laboral (Bericat, 2016, P125).

Patrimonio: es el legado o bienes que se poseen, ya sea por herencia o por haberlos acumulado con el paso de los siglos (de Paz, 2006, P2). Es un derecho que nos permite a descubrirnos y asumir nuestro espacio como individuo o como pueblo y crear la identidad de quienes y como somos.

Identidad cultural: es el conjunto de características propias y tradicionales relacionadas con nuestra cultura, como un carácter inmaterial, donde las tradiciones y manifestaciones son parte de nuestra identidad. También la lengua, instrumentos de comunicación, creencias y relaciones sociales conforman parte de nuestra identidad. Mientras que los bienes tangibles e intangibles nos ayudan a expresar nuestra identidad a través de otras prácticas y ser mostradas (Villalba y Zurita, 2015, P7).

Ancestral: es la relación con los antepasados, donde se puede observar con la ocupación cultural que continua con el entorno físico, un lugar donde se producen su vida social, se celebran sus creencias espirituales, debido a que quieren mantener en protección sus conocimientos, valores y el respeto a sus conexión y relación armónica entre los hombres/mujeres y la naturaleza (García y Walsh, 2009, P346).

Patrimonio cultural: desde su origen, se conoce a un conjunto de bienes materiales e inmateriales pertenecientes a un grupo y tiempo determinado, cuya representación se basa en el valor significativo para la historia de una sociedad. Se compromete en ocupar varias dinámicas de socio espaciales, costumbres, practicas ancestrales, entre otros (Cortes, Aguirre y Contreras, 2019, P2).

Artesanías: es la expresión de carácter artístico donde se refleja la vida diaria de la persona o comunidad, leyendas y personajes importantes. Se presentan a través de la pintura, textiles, figurillas de cera o de madera y accesorios, con decorados cuyos materiales pueden provenir de la naturaleza o de la era moderna. Esta expresión se da de generación en generación, como parte de la identidad cultural.

Folklore: conjunto de creencias, costumbres, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular (Blasco, 2019, P57).

Marco referencial

La creación y celebración de eventos culturales reúne a una gran multitud para relacionarse, socializar y entretenerse con las actividades organizadas para el disfrute de los turistas. Las visitas de estas grandes multitudes a los eventos, también expresa un interés económico para los comerciantes de todo tipo de productos.

Corpus Christi

Evento de temática religiosa, espiritual y cultural, la cual, se celebra la erigida del cuerpo y la sangre de Cristo. Esta fiesta es impuesta por la iglesia católica, destinada a celebrar la santa eucaristía. Se lleva a cabo 60 días después del "Domingo de resurrección", ya que, se cruza con la celebración de las fiestas erigidas al sol por nuestros antepasados. La celebración evidencia el gran sincretismo religioso y cultural, que cuenta con la resistencia del pueblo indígena a los poderes facticos de la colonización. La festividad es propiciada por cohesión social y familiar.

Figura 5

Corpus Christi



Tomado de: Así se celebrará el Corpus Christi en Ecuador ante la emergencia sanitaria por coronavirus, periódico El Universo, 2020.

Festival de Huecas

Para Ricardo Dueñas (2015) las huecas trasladan la cultura patrimonial en el aspecto gastronómico. En su mayoría son espacios familiares en los que las recetas se han compartido en generaciones. Dueñas recalcó que la misión del festival "es unir al Ecuador por medio de la comida". La idea de La Hueca, la sacó como referente de otras ferias gastronómicas internacionales donde también han participado la gastronomía ecuatoriana.

En este evento, muchos expositores, quienes son dueños de restaurantes que han sido elegidos para participar, exponen sus platillos gastronómicos estrellas que han preparado durante siglos, desde la llegada de los colonizadores y sus costumbres gastronómicas se mezclaron al entrar en contacto con la gastronomía de las culturas ancestrales.

El festival se realiza durante 4 días, en ocasiones durante los feriados de independencia de las provincias importantes. Muchas delicias patrimoniales son de las regiones Costa, Sierra y Oriente que se presentan, en el cual la variedad de sabores permite a los visitantes hacer un recorrido gastronómico sin salir de la ciudad o provincia de donde se realiza el evento.

Figura 6

Festival Las Huecas



Tomado de: *El 'Festival Huecas de la Tierrita' se realizó en el Parque de la Juventud*, periódico El Diario Ecuador, 2022.

Marco legal

Ley de defensa del artesano

La Junta Nacional de Defensa del Artesano (2008) acorde a la Ley de Defensa del Artesano se determinó los siguientes artículos por medio del cual se establecen los parámetros más notables que preparan el desarrollo de las actividades productivas del artesano que beneficien sus negocios o emprendimientos.

A continuación, revisaremos los artículos de la Ley de Defensa del Artesano donde mencionan lo que se debe hacer para la realización de las ferias sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana.

Artículo 1.- Esta ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente.

Artículo 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

- a) Actividad artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.
- b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias, materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios.
- c) Maestro taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza de artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos.
- d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanías o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller.
- e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo.
- f) Taller artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio.

Artículo 11.- Los recursos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se destinarán a la ejecución de planes y programas destinados al desarrollo integral y capacitación de la clase artesanal y de sus organizaciones gremiales, al fomento de

ferias, exposiciones y concursos a nivel nacional e internacional, en concordancia con las metas y objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.

Artículo 17.- se determina que los artesanos gozarán de beneficios de ley como: la exoneración de los impuestos; la importancia en los términos favorables que establezca correspondiente ley de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los lujos; exoneración de impuestos a las exportaciones de producción artesanales; la concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada; la compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos.

Gracias a este y los demás artículos mencionados, permite al artesano en la participación de los festivales o ferias y la introducción al mercado por un bajo costo, con una gran ventaja legal para poder impulsar sus negocios.

Ley de patrimonio cultural (Decreto No. 2600 del 9 de junio de 1978)

Artículo 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley de todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.
- b) Elaborar inventarios de todos los bienes que constituyen este patrimonio, ya sean de propiedad pública o privada.

Capítulo II Metodología de la investigación

Tipo de investigación

El presente trabajo de titulación se realizará en base a la investigación descriptiva como método de estudio para analizar la importancia que este tipo de ferias tienen para impulsar el sector turístico cultural por medio de entrevistas a los dirigentes de las comunidades de la costa ecuatoriana y una interpretación acertada de los hechos en la visita de campo.

Es importante indicar que la investigación descriptiva también puede ser llamada investigación estadística y se basa primordialmente en el uso de un enfoque cuantitativo. Lo que determina en su mayoría la investigación descriptiva es que, al momento de obtener sus datos, se procederá a describirlos y, posterior a esto serán analizados. Es importante mencionar que este tipo de investigación responde a las siguientes preguntas: a) qué, b) quién, c) dónde, d) cuándo, e) cómo y f) por qué.

Diseño de la investigación

Para el diseño de investigación del presente proyecto de titulación, será el de: no experimental; basado en que durante el desarrollo no se modificará o alterará ninguna variable utilizada. Según Hernández, Fernández y Baptista (1991) expresaron que para la realización de una investigación no experimental, las variables que se estudian ya han ocurrido y no se manipulan. Por lo tanto, la persona quien está a cargo de realizar la investigación no posee el control en las variables mencionadas y no pueden influir en ellas, ni en sus efectos.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación que se escogió para la realización del presente proyecto de titulación será el siguiente:

De acuerdo con Modesto Ángel Silva (2005) este método se define como la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegian el significado de los actores, el investigador se involucra personalmente con el proceso de acopio, por ende, es parte del instrumento

de recolección. Por lo tanto, para la realización del proyecto será cualitativa ya que se realizará una recolección de información con entrevistas a los dirigentes de las comunidades seleccionadas, observaciones y observación de la rutina diaria de los locales y del lugar, y conocer aún más de la vida e historia de la comunidad.

Por otra parte, Gómez (2006) explicó que un enfoque cuantitativo es utilizado para poder recolectar y analizar datos numéricos como pueden ser conteos o estadísticas con el objetivo de responder preguntas originadas de una investigación y posteriormente poder probar una hipótesis. Por lo tanto, el enfoque cuantitativo será utilizado para realizar un estudio en base a encuestas que se van a realizar a personas del cantón Guayaquil, con la finalidad de medir el grado de aceptación de la implementación de una "Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana".

Métodos de recolección de datos

El método que se usará para el desarrollo del proyecto de titulación serán el corte transversal y de fuente primaria: entrevistas, encuestas y observación.

De acuerdo a Díaz, Torruco, Martínez y Valera (2013) la entrevista se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Esta técnica es de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos. Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas útiles (p. 163). El método mencionado se los realizará de la siguiente manera, las entrevistas a los dirigentes de las comunidades costeñas del Ecuador. Ellos serán quienes nos proporcionen información de primera mano sobre las comunas de la costa ecuatoriana. El principal objetivo es conocer el estado actual de las comunas y con qué atractivos culturales cuentan para poder ser parte de los expositores de la feria.

De acuerdo a Quispe y Sánchez (2011) las encuestas son consideradas como herramientas de recolección de datos, mediante la elaboración de una serie de preguntas. Este proceso de recolección de datos se aplicará a la población de la ciudad de Guayaquil. Como otro pilar fundamental para completar la presente investigación necesitaremos saber que aceptación tendrá la implementación de nuestra feria ancestral. Las encuestas se realizarán con la finalidad de conocer la opinión de los guayaquileños con respecto a tener una feria que alimente nuestra riqueza.

Sabino (1992) mencionó que sería recomendable complementar la investigación que se realizará con otras técnicas como es la observación en la visita de campo para tener una propia perspectiva de los hechos. Como parte complementaria pero no con eso menos importante, se realizará visitas a las comunas de la costa ecuatoriana para conocer con que atractivos y riquezas cuentan actualmente.

Población y Muestra

A continuación, se va a establecer el número de individuos a los cuales se le realizará la encuesta para poder analizar el mercado potencial y definir a quienes va a ir dirigido la implementación de la Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana. Con esta información se podrá ofrecer un producto turístico adaptado a las necesidades de los visitantes y a cumplir con sus expectativas.

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizará como población el número de habitantes de la ciudad de Guayaquil mayores de 18 años. Se usa el cálculo de la muestra con población finita, mediante datos proporcionados por el Inec.

El siguiente paso que se debe efectuar es el cálculo de la muestra, al momento de realizar un muestreo y se conoce el universo se aplica la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Se muestra el significado de los términos utilizados en la fórmula respectiva, de la siguiente manera:

n: tamaño de la muestra.

Z: nivel de confianza o coeficiente de confianza deseado.

e: margen de error en la proporción poblacional.

p: probabilidad de éxito.

q: probabilidad de fracaso.

Resultados de entrevistas

Para continuar con el desarrollo del presente trabajo se procedió a entrevistar diferentes representantes de las comunas que forman parte de la costa ecuatoriana.

Cada representante de la comuna nos dio información sobre la situación actual de su comuna y su punto de vista sobre la implementación de una Feria de culturas ancestrales.

Comuna de Montañita

En la entrevista realizada con el comunero Eddy Yagual, se llegó a conocer como es la comuna de Montañita y su riqueza cultural, también se proporcionó información sobre el estado actual de sus servicios públicos, las fiestas y actividades que organizan para atraer turistas. También se conoció que la comuna Montañita es conocida internacionalmente por las competencias de surf que se realizan cada año, las cuales son apoyadas por la Federación Ecuatoriana de Surf. Además, nos dejó saber que trabajan fuertemente en poder ser reconocidos a través de otros medios como equipos de fútbol, bailes y artes marciales. Esperan que en un futuro no muy lejano puedan tener la oportunidad de participar en ferias de culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, donde puedan tener apoyo sustentable que su comunidad necesita.

Comuna de Puerto Engabao

Se realizó la entrevista con Julio Billón, presidente de la comuna de Puerto Engabao. Él manifestó que cuentan con pocos atractivos turísticos, en donde podemos citar: la pesca artesanal, competencias internacionales de surf, un recién construido parque de cemento apoyada por una fundación, avistamiento de la fauna endémica en el bosque seco tropical y hospedaje comunitarios. Pero por falta de apoyo de otras instituciones gubernamentales pierden territorio y no puedan tener acceso a otros recursos para poder ser una comunidad sustentable. Actualmente la invasión de empresas privadas que construyen grandes infraestructuras dejando de lado aquellas costumbres y espacio que pertenece a la comuna de Puerto Engabao, lo cual hace que sus habitantes solo sobreviven diariamente de la pesca y del turismo comunitario y provincial. Esperan que, en un futuro próximo puedan participar en ferias de culturas ancestrales de la costa ecuatoriana para tener un espacio donde puedan compartir con otras personas su riqueza cultural.

Comuna de Engabao

Tuvimos la apertura de Lenin García, secretario general de la Comuna, de Engabao. El Sr. García nos supo indicar que la comuna es rica en naturaleza, cultura, arte, deporte y tradiciones. Lo que atrae a los turistas a esta comuna son la amabilidad de las personas que viven, el clima fresco que la UNESCO lo calificó como único en el mundo, y esto se otorgó debido a que existe un gran nivel de comuneros de avanzada edad. Adicional, se entrevistó al primer presidente de la comuna Sr. Feliciano Rodríguez, quien nos indicó sobre el surgimiento y el progreso que toda la comuna desarrolló. Actualmente, los comuneros siguen manteniendo la esplendorosa cultura de Engabao, la misma que con orgullo la comparten con los visitantes. El arte es algo que siempre atrae al mundo, por eso en esta comuna se está desarrollando murales gigantes y pintorescos que embellecen sus calles y plazas, la historia indica que también fue dirigido por una mujer la Sra. Mercedes Tomalá. Las playas más cercanas son la de Playa Paraíso, su ubicación es al pie del barrio del mismo nombre; así como también la de Puerto Engabao, que son ricas en naturaleza y en el deporte, ya que se organizan torneos nacionales e internacionales de surf. La comuna también está atenta con el cuidado del medio ambiente y la fauna, y el deseo de la comuna es que puedan recibir el apoyo de la Prefectura del Guayas para que sea declarada “area protegida” al Bosque Seco de la comuna Engabao, y así mantener la reserva natural. Buscan mantener viva su cultura ancestral con técnicas artísticas y naturales modernas, con la participación en las ferias sobre culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, que al organizarse y al exponer su cultura ante las personas de afuera, mostrando que tan importante son.

Comuna San Pedro de Chongon

En la entrevista realizada con el ingeniero Dany Torres, actual presidente de la comuna Chongon, el manifestó que su comuna es rica en cultura, pero con un nivel medio en economía, ya que no reciben ningún apoyo de alguna empresa gubernamental del Ecuador. Algunos han tenido que vender tierras para luego irse a vivir a otros lugares donde vivir y trabajar. La comuna cuenta con pocos atractivos turísticos que son más conocidos por los comuneros y algunos guayaquileños. También manifestó que, a pesar que Cevallos Meléndez ha trabajado en dar a conocer la historia prehispánica de Chongon, no tienen presupuesto como para crear un museo

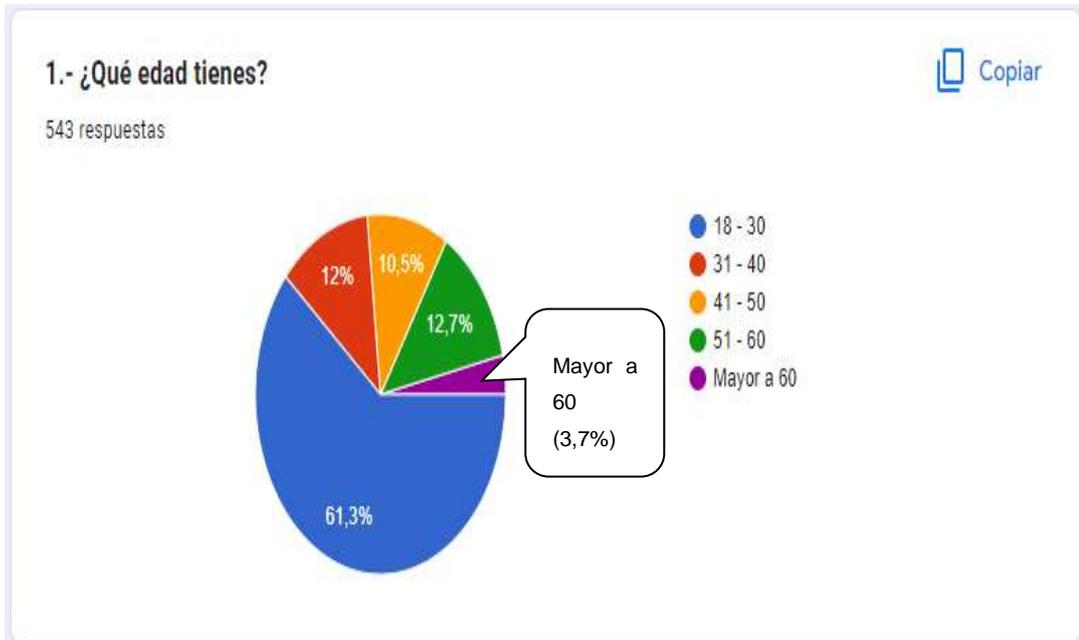
en donde exponer los vestigios arqueológicos que anteriormente se hallaron, y terminaron siendo expuestos en otros museos de Guayaquil; otros vestigios encontrados, como vasijas arqueológicas, terminan en manos de algunos comuneros que son usados como recuerdos o utensilios de casa. Otra idea para recuperar la historia prehispánica de Chongon, es en la creación de un libro de lectura donde incluya las investigaciones de Cevallos Meléndez. A pesar de que la comuna Chongon tiene cuatro lugares turísticos conocidos por ellos, la Finca Botánica Young Living es el destino más conocido por los turistas extranjeros, un lugar donde pueden realizar la actividad de relajación, recibir masajes de los masajistas empleados quienes son educados en una escuela particular que es administrada por la finca misma, y siembran sus propios productos para crear esencias naturales para su trabajo. La comuna Chongon necesita mucho apoyo, para poder subsistir, recuperar su historia prehispánica, o desaparecerán como pasó con otras comunas o pueblos, donde tuvieron de cambiar sus nombres o desaparecer su nombre y terminar adoptando el nombre de otro pueblo cercano.

Resultados de encuestas

Se realizaron un total de 544 encuestas entre los habitantes de la ciudad de Guayaquil, ya que ellos son el target al cual está dirigido la implementación de la Feria de Culturas Ancestrales de la costa ecuatoriana. El formato de la encuesta con la cual se obtuvieron los datos que van a ser analizados a continuación, se los pueden visualizar en los anexos.

Figura 7

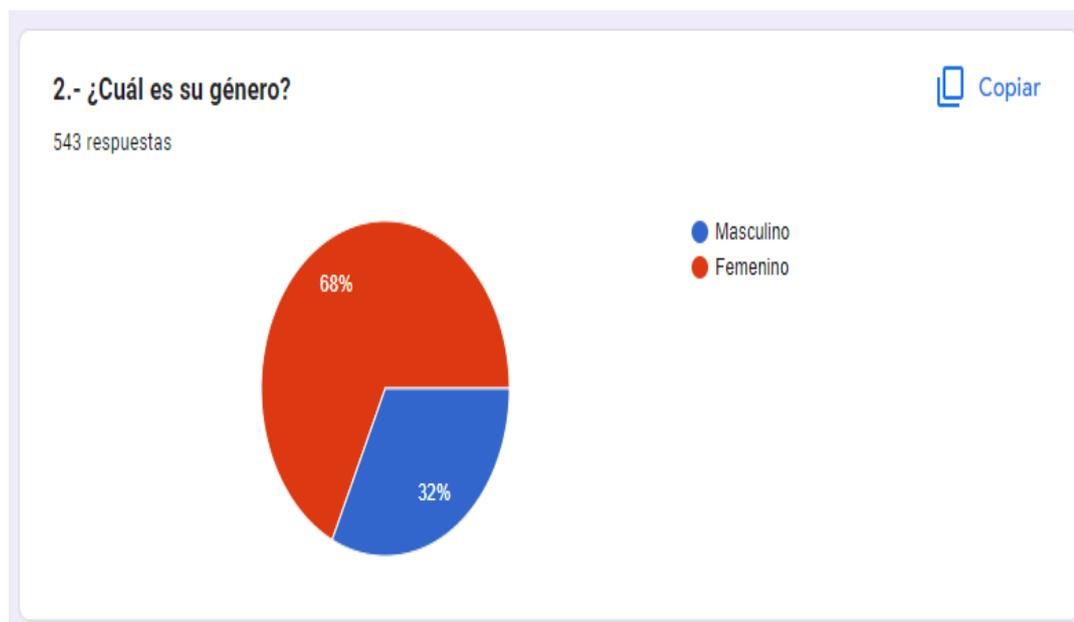
Edades que las personas encuestadas tienen en la ciudad de Guayaquil.



Entre las personas a quienes se les realizó las encuestas, el 61,3% poseen las edades de entre 18 y 30 años, 12,7% entre 51 y 60 años, 12% entre 31 y 40 años, 10,5% entre 41 y 50 años y el restante 3,7% personas con edades superiores a los 60 años. Esto nos indica que el mayor porcentaje de las personas encuestadas de la ciudad de Guayaquil son adultos jóvenes, ya que son aquellos que organizan salidas de tipo familiar o entre amigos, ya sea por ocio o por autodescubrimiento a las ferias.

Figura 8

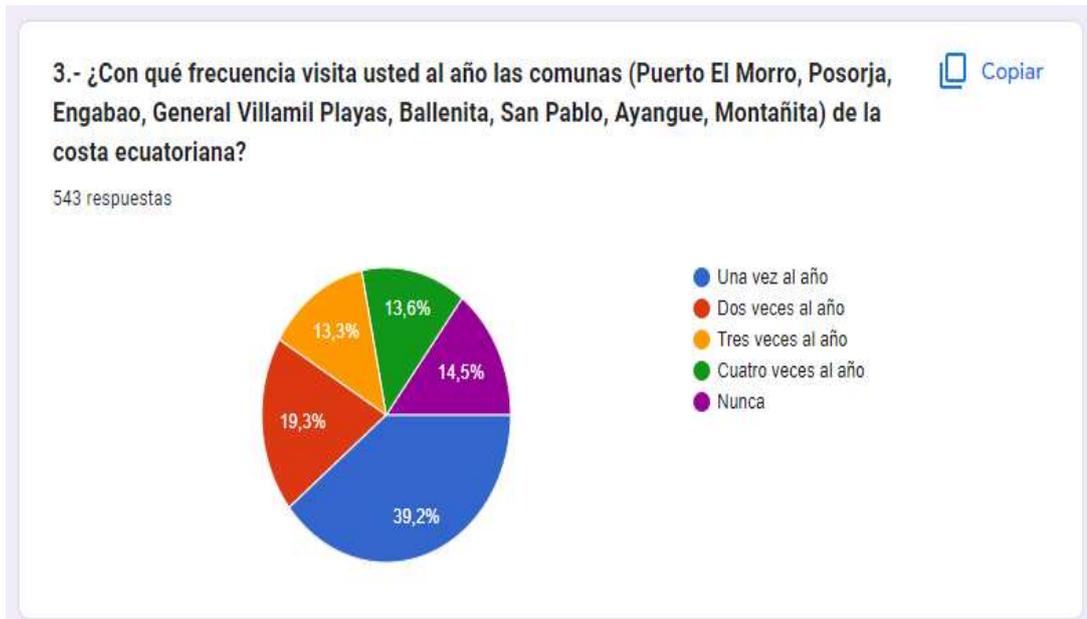
El género que pertenecen las personas encuestadas de la ciudad de Guayaquil.



La muestra de la población que se seleccionó para el desarrollo del trabajo de titulación se encuentra conformado por un 68% de personas de género femenino y el 32% de género masculino. Se puede notar que son más las mujeres de la ciudad de Guayaquil quienes quieren pasar su momento fuera del hogar en estas ferias que organizan anualmente en la ciudad de Guayaquil. Mientras que, de los hombres, hay una ligera reducción, que pueden ser por estar más presente en el trabajo o por tener otras actividades ya planeadas que no sean visitar ferias.

Figura 9

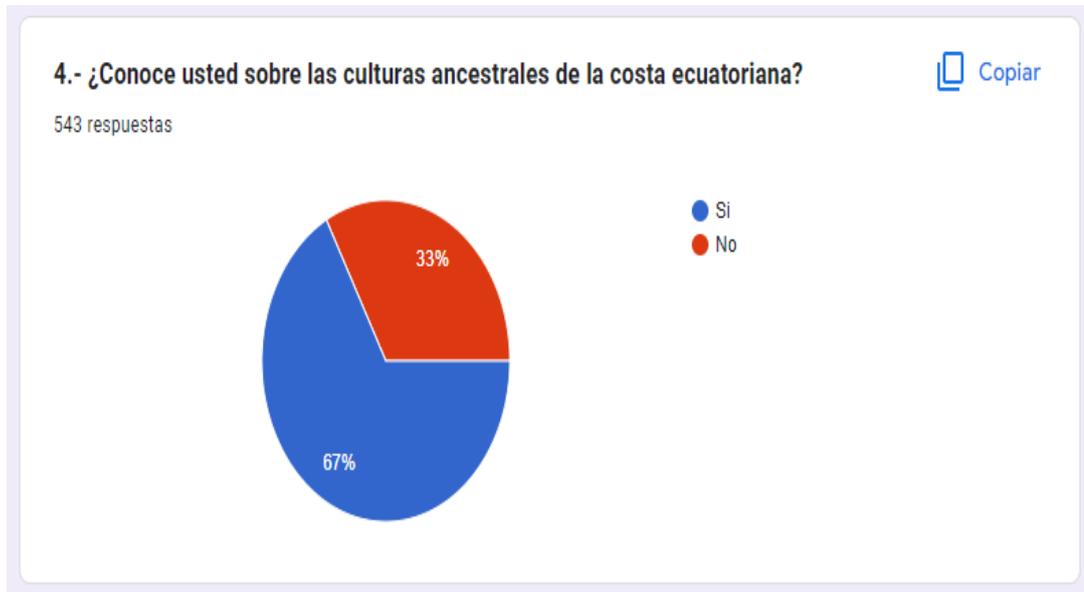
Frecuencia de los guayaquileños que visitan las comunas de la costa ecuatoriana.



Como se puede observar la frecuencia que los guayaquileños visitan estas comunas de la costa ecuatorianas al año, observamos que el 39,2% visitan las comunas 1 vez al año, el 19,3% de 2 veces, el 14,5% de nunca las visitan, 13,6% de 4 veces, el 13,3% 3 veces. Los datos obtenidos en esta pregunta nos indican que la mayor parte de las personas que visitan las comunas de la costa ecuatoriana con mayor frecuencia, son 1 vez al año, dando a entender que debido al tiempo de trabajo que demandan las personas, hacen que no visiten más de una vez estas comunas. Aun así, ese dato hace que las comunas aún sean conocidas en especial por sus playas, costumbres y gente, y llevan la economía a ellas.

Figura 10

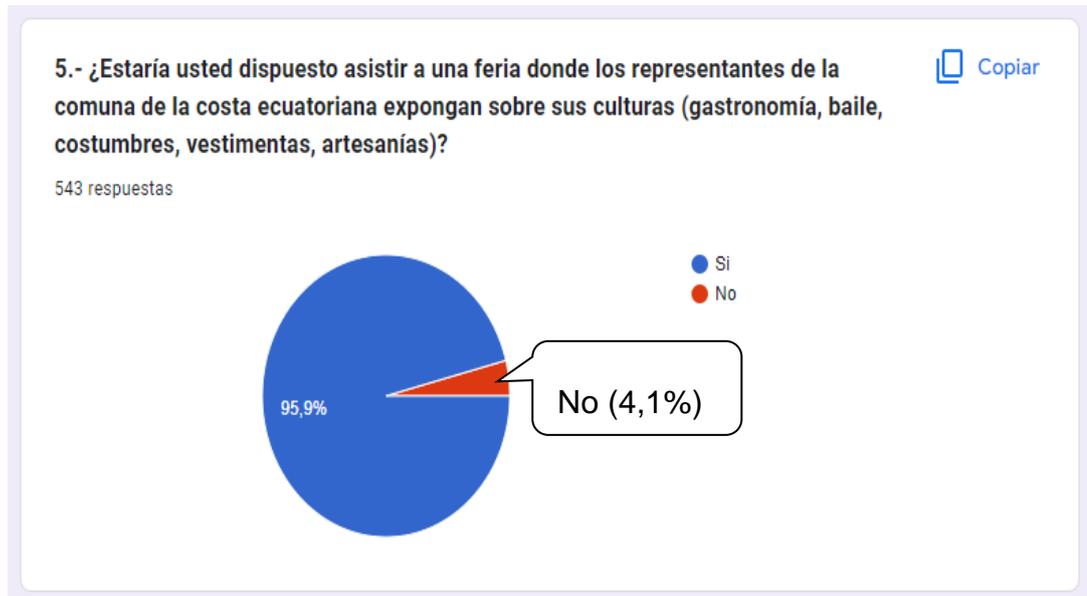
Conocimiento que tienen los guayaquileños sobre las culturas ancestrales.



Como se puede observar en este gráfico el nivel de conocimiento que tienen las personas de Guayaquil sobre las culturas ancestrales, es que el 67% si tiene conocimiento de ellas, mientras que el 33% no lo tienen. Ese porcentaje de 33 se debe a que, talvez tanto en la escuela como en casa no le han dado a conocer ni estudiar sobre las culturas ancestrales, en especial cuando viajan a las comunas destinadas donde van a pasar su momento de relajación y ocio. Mientras que el porcentaje de 67 da a entender que ellos si tienen conocimiento de las culturas ancestrales, talvez se debe a que antes viajar o por el interés de visitar aquella comuna, empiezan a investigar por su cuenta la historia del lugar y quieren visitar los museos o lugares naturales donde se asentaron las antiguas culturas.

Figura 11

Dispuestos a ingresar a una feria donde expongan sobre las culturas ancestrales.



Como se puede observar en el gráfico que el 95% de las personas si estarían dispuestos a asistir a una feria donde los representantes de las comunas de la costa ecuatoriana expongan sobre sus culturas, mientras que el 4,1% no están dispuestos en hacerlo. Ese pequeño porcentaje se debe a diversos motivos: falta de interés sobre las culturas ancestrales, fuerte demanda de laboral en sus puestos de trabajo, movilidad, economía, etc.

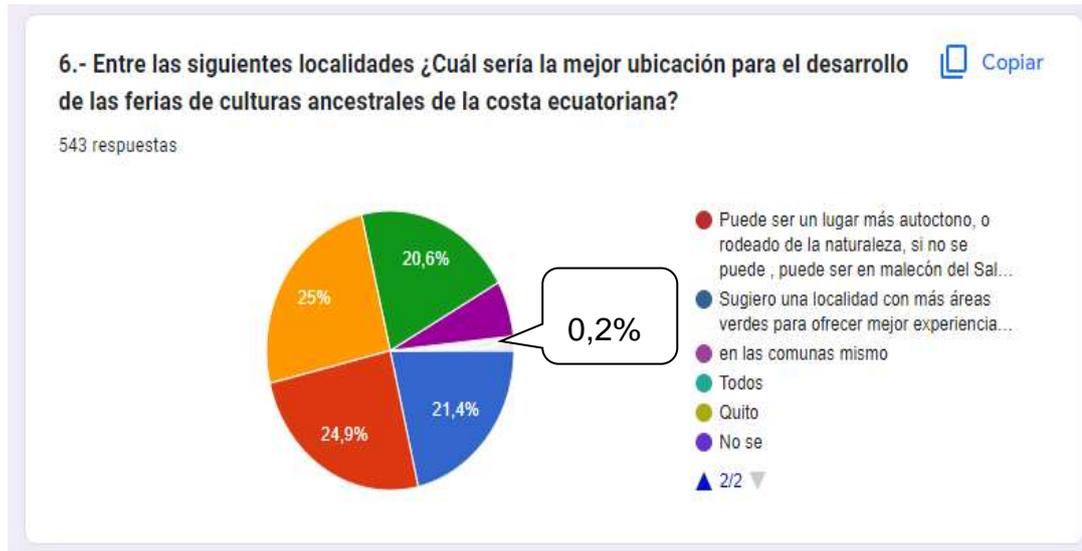
Figura 12

Parte 1: Localidades donde se podría realizar la feria.



Figura 13

Parte 2: Localidades donde se podría realizar la feria.



Como se puede observar en ambas figuras las posibles localidades donde pueden realizarse la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana. En ellas, se puede observar que el 25% escogió el Malecón 2000, el 24,9% Palacio de Cristal, el 21,4% el Centro de Convenciones Simón Bolívar, el 20,6% Plaza Guayarte, el 6,4% el Malecón del Salado, mientras que el 0,2% escribieron que escogían: las playas más visitadas por turistas, las Peñas, en la localidad apropiada con cada territorio, puede ser un lugar autóctono o rodeado de la naturaleza, sugiere una localidad con más áreas verdes para ofrecer mejor experiencia al consumidor "Ancestrales": Antiguo-planta, en las comunas mismo, todos, El Malecón 2000 fue el más demandado, ya que es uno de los principales destinos turísticos de Guayaquil, donde además de realizarse ferias o eventos de todo tipo, también cuenta la historia de Guayaquil, desde lo antiguo hasta el presente. Se contemplan las estatuas de reconocidos personajes de la historia de Guayaquil, conecta además con algunos locales comerciales, en especial, tiene en frente la alcaldía de Guayaquil, Universidad de las Artes, hoteles, museos y la conocida avenida 9 de octubre. Cabe destacar que la elección de las localidades deben ser lugares donde se pueda tener acceso, en especial las personas con discapacidad, embarazadas, coches de bebés, que puedan cubrir las necesidades de las personas, como necesidad médica, baños, seguridad, etc. Por este motivo las Peñas debe ser descartada, aunque, no deja de ser una buena opción. Algunas personas que escribieron opciones, como las áreas verdes, piensan en la conexión natural que tenían las culturas ancestrales o por conectarse con la

naturaleza. Otros eligieron las playas, debido a la falta de tiempo de poder viajar a Guayaquil, pero esta feria está destinada a traer la gente de las comunas a la ciudad de Guayaquil para que expongan su cultura. Cualquier localidad es posible, pero depende de lo que digan, tanto la gente de Guayaquil, como los directores de las localidades que estén dispuestos en poder prestar sus servicios para el desarrollo y organización de la feria.

Figura 14

Parte 1: Fechas del año apropiadas para la realización de la feria.

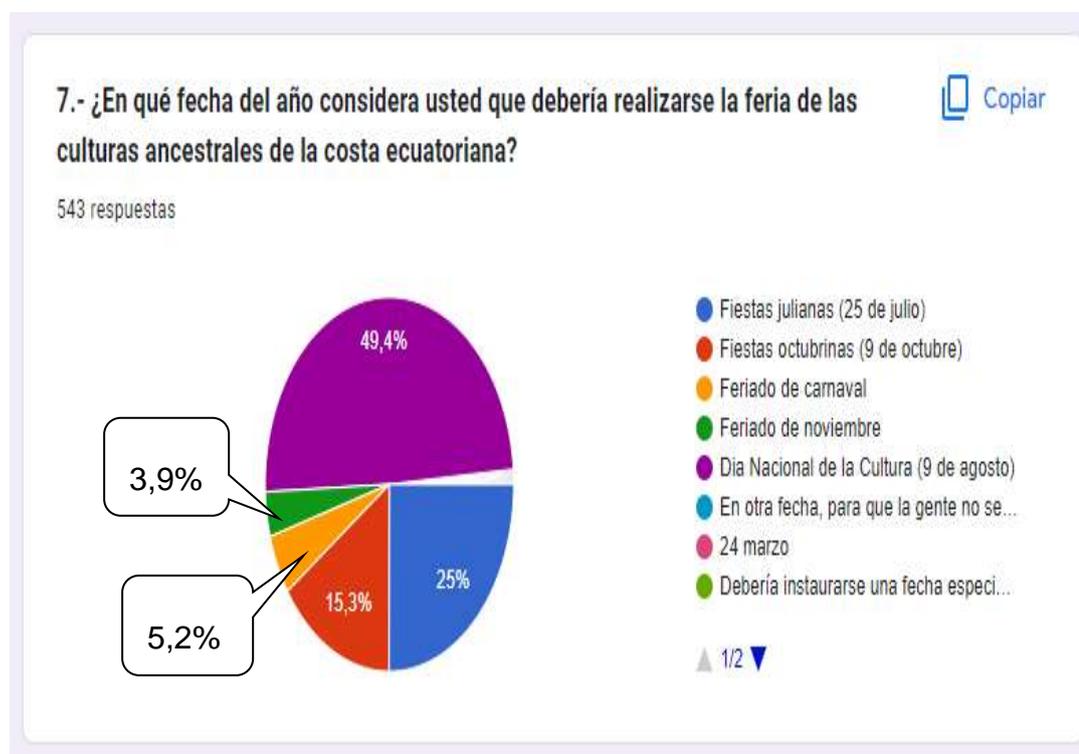
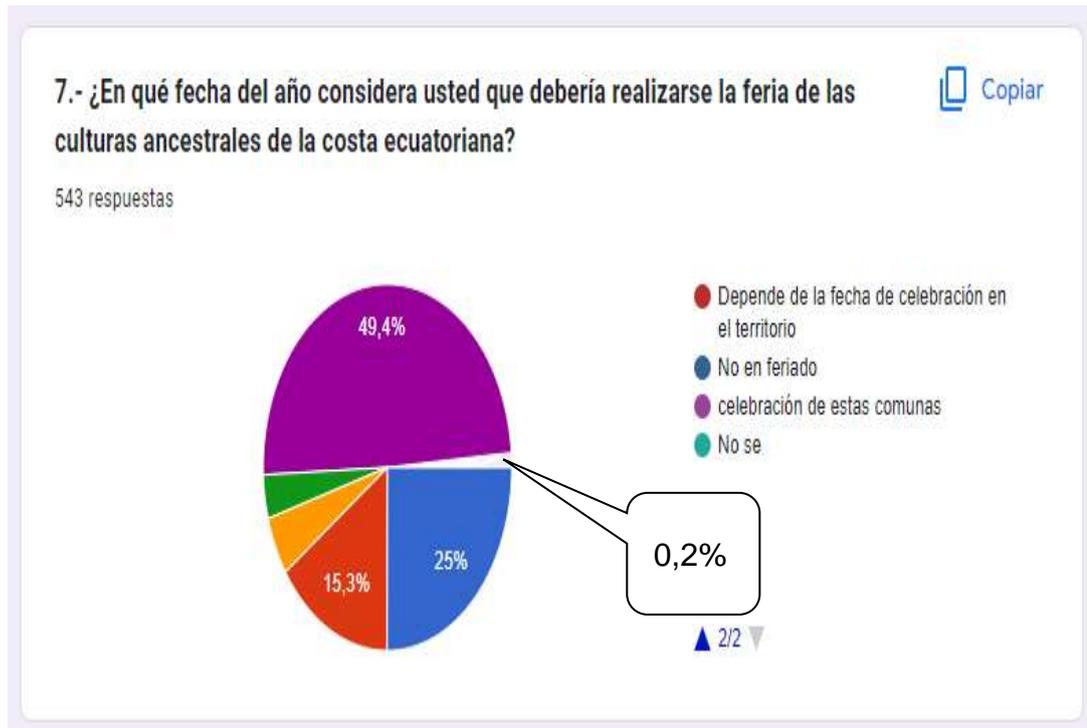


Figura 15

Parte 2: fechas del año apropiadas para la realización de la feria.



Como se puede observar en ambas figuras las posibles fechas del año que se escogieron en el que se deberían realizar la feria, entre ellas tenemos el 49,4% escogió el Día Nacional de la Cultura (9 de agosto), el 25% las fiestas julianas (25 de julio), el 15,3% las fiestas octubrinas (9 de octubre), el 5,2% el feriado de carnaval, el 3,9% los feriados de noviembre, mientras que los 0,2% han escogido: en otra fecha, para que la gente no se vaya de la ciudad por otros feriados, 24 de marzo, debería instaurarse una fecha específica que no coincida con otra, depende de la fecha de celebración en el territorio, no en feriado, celebración de estas comunas. Debemos entender que los feriados mueven más a las personas que los días que no lo son, ya que el gobierno del Ecuador da descanso obligatorio donde ciertas empresas hacen caso y mandan a sus empleados a descansar, dando la oportunidad de poder viajar a otros lugares que siempre quisieron ir. El Día Nacional de la Cultura es la fecha indicada para la realización de la feria, ya que el tema de la feria es sobre las culturas ancestrales, y es una fecha apropiada para conocer más de las antiguas culturas.

Figura 16

Parte 1: Empresas públicas que apoyarían en realizar la feria.

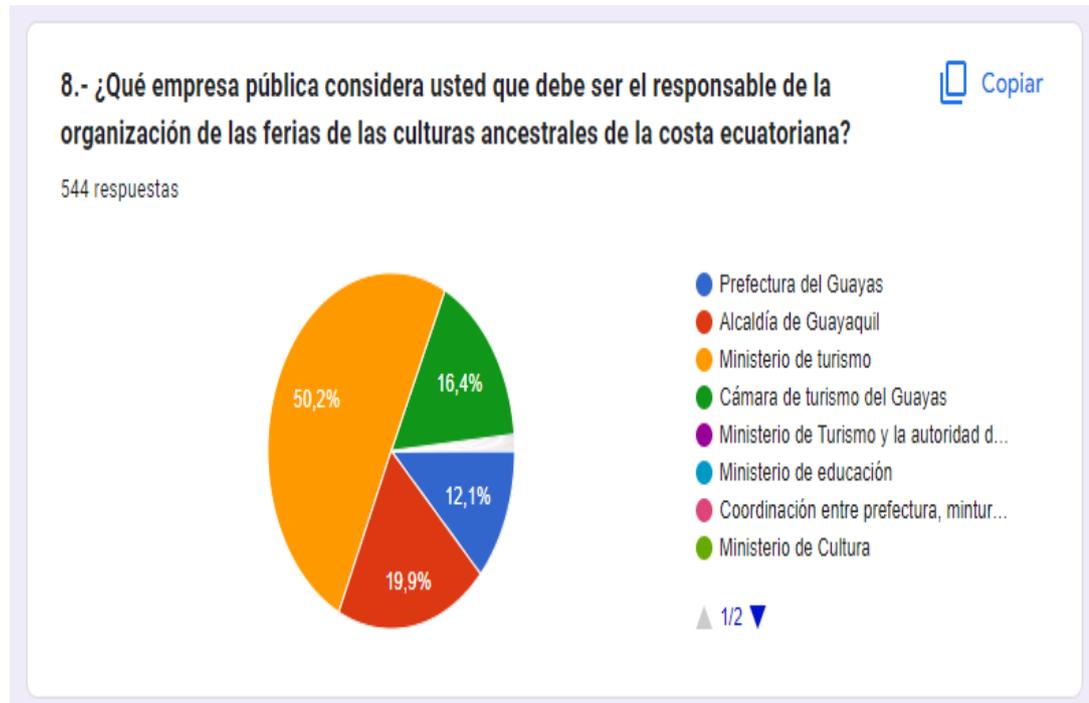
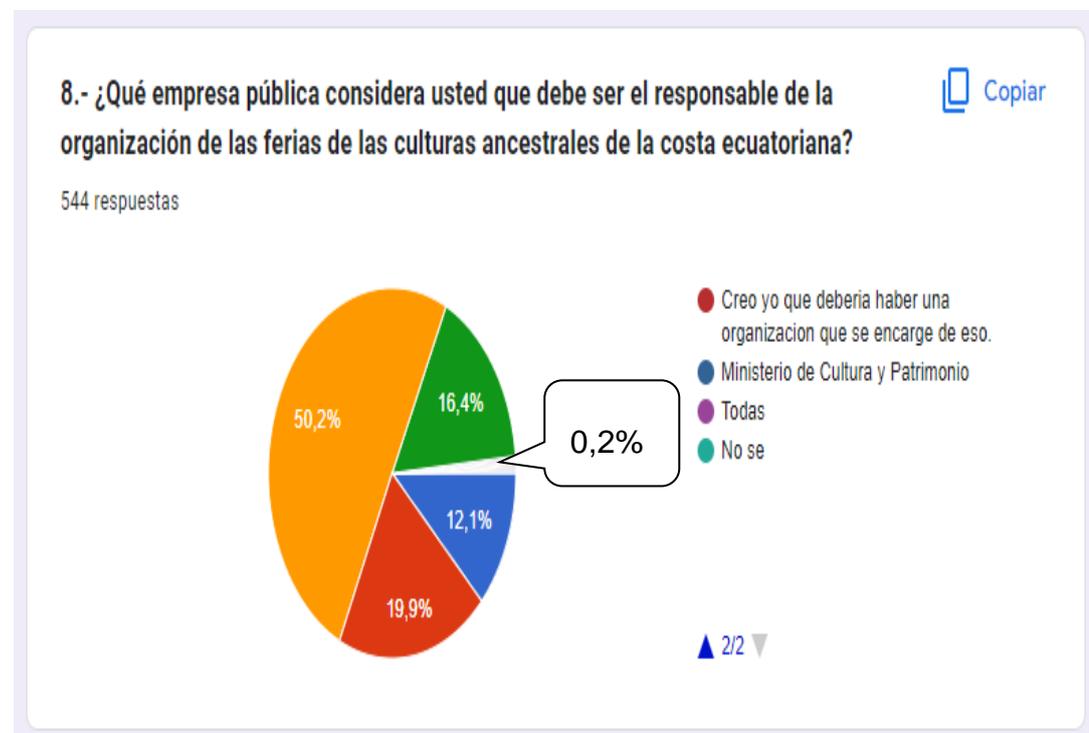


Figura 17

Parte 2: Empresas públicas que apoyarían en realizar la feria.



Como podemos observar en ambas figuras las posibles empresas públicas que podrían apoyar en la realización de las ferias, entre ellas con el porcentaje mayor de 50,2% escogieron el Ministerio de Turismo, el 19,9% a la Alcaldía de Guayaquil, el 16,4% a la Cámara de Turismo del Guayas, el 12,1% a la Prefectura del Guayas. Mientras que las opciones que escribieron las personas encuestadas, las cuales tuvieron un 0,2% fueron: Ministerio de turismo y la autoridad del territorio de promoción, Ministerio de educación, coordinación entre prefectura, mintur y cámara, Ministerio de cultura, creo que debería haber una organización que se encargue de eso, Ministerio de cultura y patrimonio, todas. Damos a entender que el Ministerio de turismo se encarga de promocionar, organizar y juntar a los personajes que estén dispuestos a participar en las actividades de tipo turísticas para traer ingresos económicos y extender el conocimiento de ellas con otras personas, tanto del exterior del país como del interior. Como el evento se desarrollaría en la ciudad de Guayaquil, entrarían la Alcaldía de Guayaquil y la Prefectura del Guayas para buscar el territorio y promocionar sus alrededores tras la organización de la feria. Algunos escribieron que el Ministerio de Cultura y Patrimonio debería encargarse de la organización, ya que el tema de la feria es sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, por lo tanto, aquel ministerio tiene conocimiento de los vestigios y objetos arqueológicos que fueron encontrados años atrás.

Figura 18

Parte 1: Lista de las opciones que se expondrían en la feria.

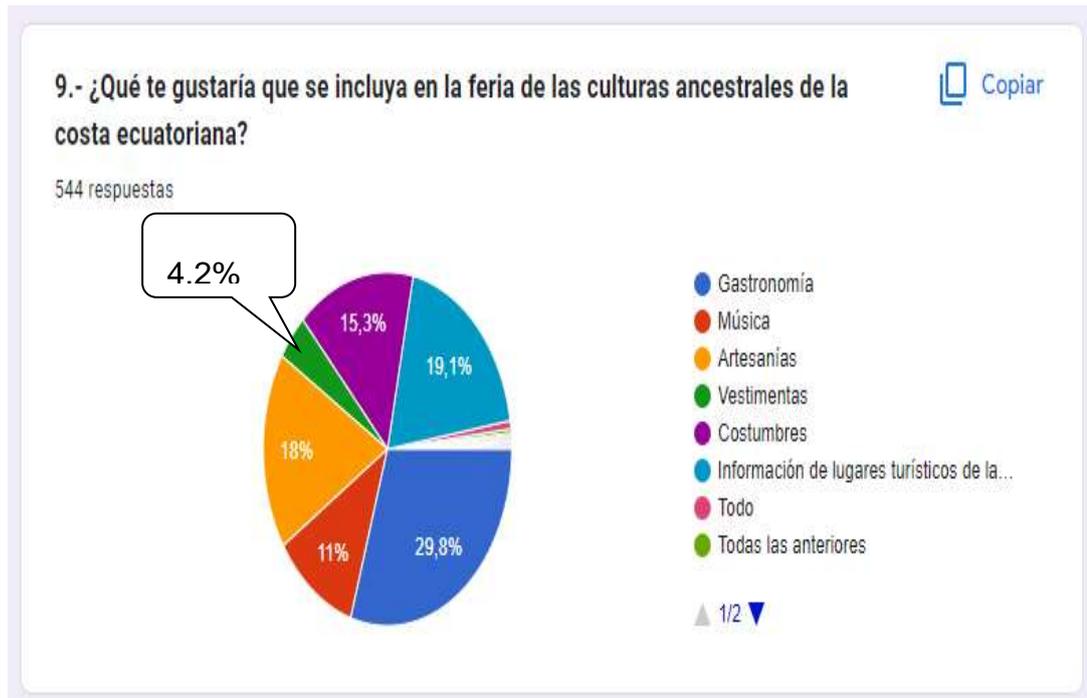
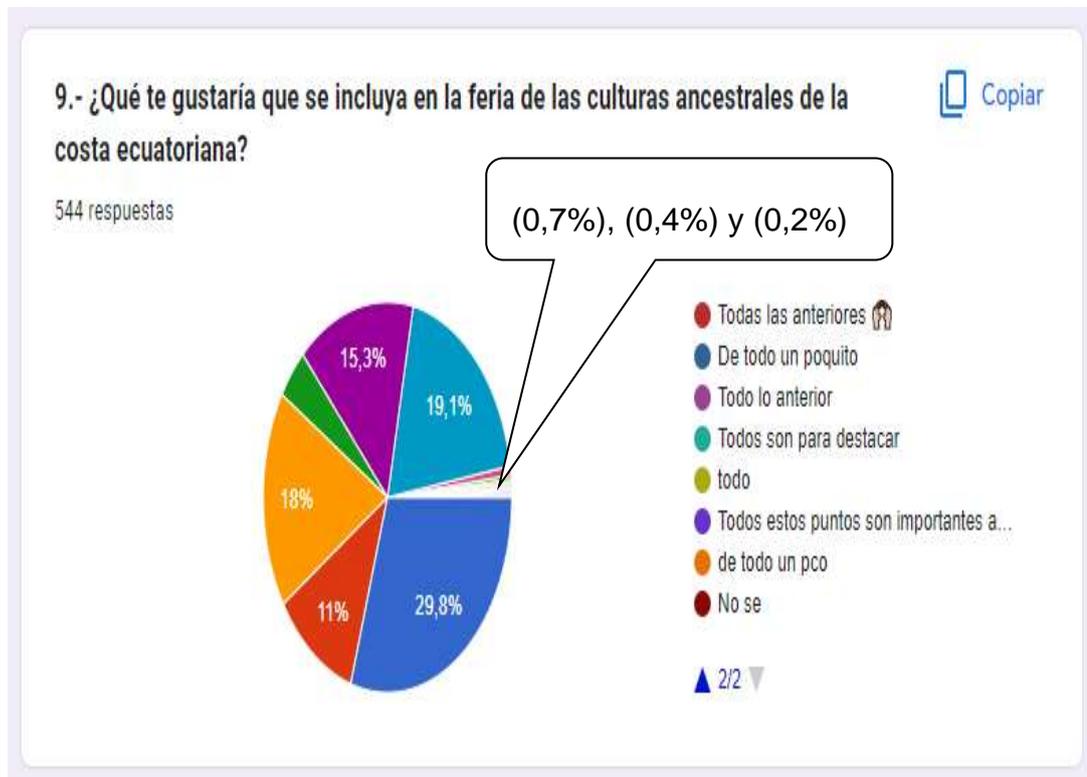


Figura 19

Parte 2: Lista de las opciones que se expondrían en la feria.



Como se puede observar en ambas figuras las opciones que se podrían incluir en la exposición en la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana. Con el porcentaje mayor del 29,8% escogieron la gastronomía, el 19,1% la información de lugares turísticos, el 18% las artesanías, el 15,3% las costumbres, el 4,2% las vestimentas. Mientras que los tres últimos porcentajes que son el 0,7%, 0,4% y el 0,2% han escrito en que todos los puntos anteriores son aceptables. La gastronomía es la opción más conocida, ya que la cultura gastronómica es una combinación entre la gastronomía ancestral con la conquista española, ya que un plato gastronómico extraño y atractivo es lo que atrae a los turistas. Mientras que las costumbres, vestimentas y artesanías son las más vistas cuando hay una festividad importante que celebrar en las comunas. Por último, la información de lugares turísticos es lo principal que busca un turista al querer viajar, en especial paquetes turísticos que organicen paseos y visitas a lugares conocidos por las personas nacionales para que los turistas estén satisfechos de buscar algo nuevo en qué hacer en su tiempo de relajación y aventura.

Análisis de los resultados de las encuestas y las entrevistas

Como podemos observar en los resultados de las encuestas, muchas de las personas de la ciudad de Guayaquil están dispuestos a asistir a una feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana. La gran mayoría indicó que, si tienen conocimiento o han escuchado sobre las culturas ancestrales, en especial por las visitas que hacen a las comunas conocidas de la costa ecuatoriana. Manifestaron que les gustaría saber más de estas culturas ancestrales con la finalidad de poder expandir más su conocimiento de aquellas culturas. También se concluyó que los lugares con mayor votación para realizar la feria fueron Malecón 2000 y Palacio de Cristal. Por otra parte, la fecha para realizar la feria con mayor porcentaje fue el día de la Cultura. Así mismo, los resultados mostraron que la empresa con mayor porcentaje para organizar el evento es Ministerio de Turismo. De igual manera, se pudo observar que las preferencias por parte de los encuestados para la feria se inclinan por gastronomía e información de lugares turísticos.

Las entrevistas concluyeron que las comunas de costa ecuatoriana si cuentan con los servicios básicos en condiciones aceptables. No todos cuentan con vías de

acceso aptas para recibir visitantes, tampoco todos cuentan con servicio de celular o internet. Los entrevistados manifestaron que les gustaría mayor apoyo por parte de las autoridades para promocionar sus culturas, sus costumbres, sus lugares turísticos. Sin embargo, son conscientes que primero se debe tener en perfectas condiciones sus servicios básicos, vías de acceso, servicio de telefonía celular y seguridad.

Capítulo III Análisis de la Situación Actual

Para el desarrollo del capítulo 3 se decidió hacer un pequeño análisis de algunas de las comunas ubicadas en la costa ecuatoriana, de esta manera podremos conocer cómo se encuentran actualmente.

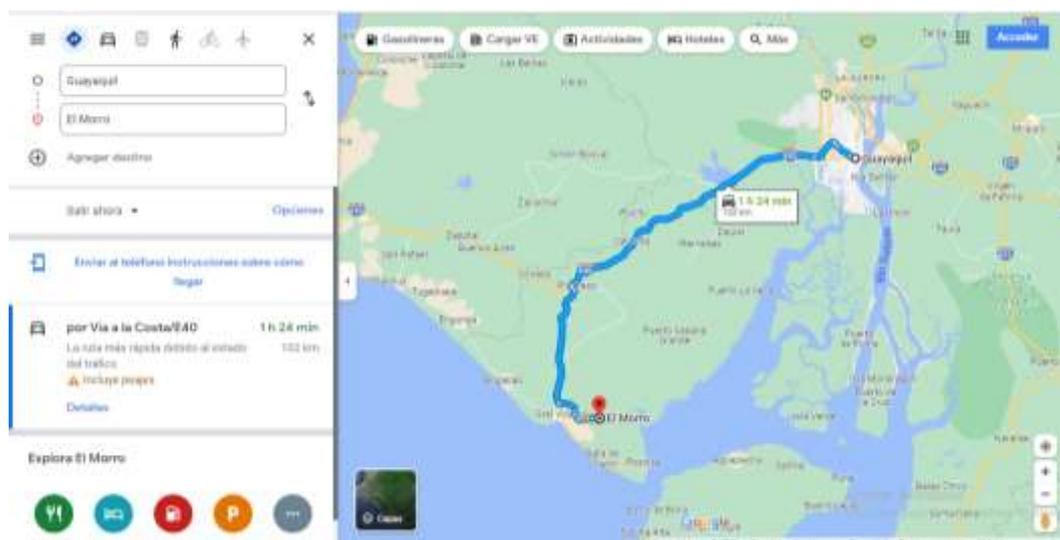
Comunas de la Costa Ecuatoriana

Comuna El Morro

Descripción geográfica: Es una de las cinco parroquias rurales pertenecientes del cantón Guayaquil. Está ubicada al sureste de Guayaquil, a unos 90 km de esta ciudad, cercana a las poblaciones General Villamil Playas (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural El Morro, 2015, P8).

Figura 20

Ubicación geográfica de la comuna El Morro.



Nota: Google Maps, 2022.

Límites: Limita al norte con la parroquia Juan Gómez Rendón, al sur con la parroquia Posorja, al este con la parroquia Juan Gómez Rendón y el Golfo de Guayaquil y al oeste con el cantón General Villamil Playas. Tiene una extensión de 283,10 km² (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural El Morro, 2015, P8).

Atractivos Turísticos:

Iglesia de El Morro: Considerado Patrimonio Cultural del Ecuador por la UNESCO. Es considerado como la primera iglesia católica de la provincia del Guayas.

Cerro del hombre muerto: cerro natural donde hacen procesiones religiosas y antiguamente es un lugar de peregrinación por las antiguas culturas.

Panadería San Francisco: primera panadería de la provincia del Guayas con horno de barro donde se hornea panes a leña desde 1922.

Avistamiento de delfines: tours acuáticos en bote donde llevan a los turistas a ver los delfines nadando y subiendo a la superficie. Queda ubicado en el recinto de Puerto el Morro.

Barrio Cristo Rey: en honor a Jesucristo, ya que en El Morro son devotos de Cristo Rey.

Dato curioso de la comuna El Morro, en el recinto de Puerto El Morro no hay acceso de señal telefónica e internet, dificultando la comunicación celular de los visitantes entre ellos, y al extraviarse, no habría ningún modo de contactarlos ni encontrarlos. Mientras que los baños de algunos negocios, están en mal estado, no tienen suficiente limpieza y le faltan jabón.

La iglesia de El Morro no siempre está abierta como otras iglesias, solo está abierta para eventos especiales. Como el día de la visita a la comuna que organicé, la iglesia se abrió para un matrimonio. Aunque unos de los empleados del lugar por poco no nos deja entrar, por no ser invitados a la boda, me dejó tomar fotos a la iglesia para el presente desarrollo de mi trabajo de titulación.

Figura 21

Iglesia antigua de El Morro.



Nota: Últimas noticias GAD El Morro, GAD del Morro, 2021.

Artesanías: Crean artesanías con conchas y almejas. Vestimentas hechas con lana y ropa para tipo playero. También crean esculturas de maderas con símbolos significativos de El Morro (delfines, la antigua iglesia, etc.).

Oferta: En la comuna de El Morro, ofrecen a los turistas y locales las siguientes actividades:

Puerto Delfín Tours: Es una agencia turística radicada en el recinto de Puerto El Morro para hacer el recorrido en lancha por el Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro. También incluye el avistamiento de delfines (principal atracción) y observación de aves.

Su duración es de 1h30min. Los precios que ofrecen son los siguientes: adultos pagan \$7,00, los niños \$3,50, mientras que los menores a 5 años de edad no pagan nada; los grupos a partir de 8 personas aplican descuentos (Puerto Delfín Tours, 2022).

Esta es la principal actividad turística de la comuna El Morro, ya que los turistas pueden apreciar de la belleza de la fauna y flora que hay en el refugio de vida silvestre de la comuna. El avistamiento de delfines de nariz de botella se los puede ver cuando están nadando libremente en una zona alejada entre El Morro y la comuna Posorja, en especial cuando el nivel del agua está alto y puedan poder alimentarse de los peces y mariscos, o poder aparearse. Los animales empiezan hacer sus piruetas o simpatizar con la gente, aunque el principal problema es el sonido de los motores de

lanchas que no los dejan acercarse mucho a los turistas, pero de lejos pueden disfrutar la presencia de estos majestuosos animales.

Gastronomía: los platillos típicos que ofrecen en la comuna son: el seco de chivo morreño, el seco de pato y la bandera morreña. La bandera morreña es una combinación entre el seco de chivo, pato y guatita con una porción de arroz.

El seco de chivo morreño es el típico, debido a la crianza del chivo en El Morro, al igual que en otras comunas cercanas. El 19 de noviembre del 2022 se realizó la IV edición del festival del chivo morreño, donde 20 emprendedores gastronómicos participaron (Ecuavisa, 2022). Este evento se realizó el mismo día que se realizaba una procesión en honor a las festividades de Cristo Rey. En el festival hubo música en vivo de grupos folklóricos, bailes con vestimentas tradicionales montubias, concursos con premios para todas las edades, y artistas invitados ecuatorianos.

También la comuna ofrece los platos de menestras, asados, ceviches y mariscos, como platos típicos.

En la comuna de El Morro, existe la famosa panadería San Francisco, una panadería que es la primera, pero no la única, en la que hornean pan en un horno de leña, desde 1922. Es conocida por sus delicias de dulces y panes, y son muy reconocidos por los pobladores de la comuna y los visitantes que deciden probar y comprar el pan antes de abandonar El Morro. William Consuegra, actual presidente de la comuna El Morro, es sobrino del dueño actual de la panadería, y la panadería es administrada por la quinta generación de la familia.

Procesiones: un destino natural conocido por los locales de El Morro, es el Cerro del Muerto, donde en Días de los Muertos, se hacen procesiones por en honor a las personas fallecidas desde la iglesia de El Morro hasta el cerro. Esta costumbre se hace desde la época prehispánica y con la llegada de los colonizadores, se unieron a esta costumbre. También se hacen una procesión conocida como la Ruta de la Virgen, en honor a la Virgen de la Merced.

Para el mes de noviembre, además del Día de los Muertos, en el barrio Cristo Rey, se realizan una procesión en honor y por ser devotos hacia Cristo Rey, donde hacen desfiles con bailes y vestimentas, y participan las unidades educativas, escuela de baile del barrio, y las agencias turísticas de la comuna.

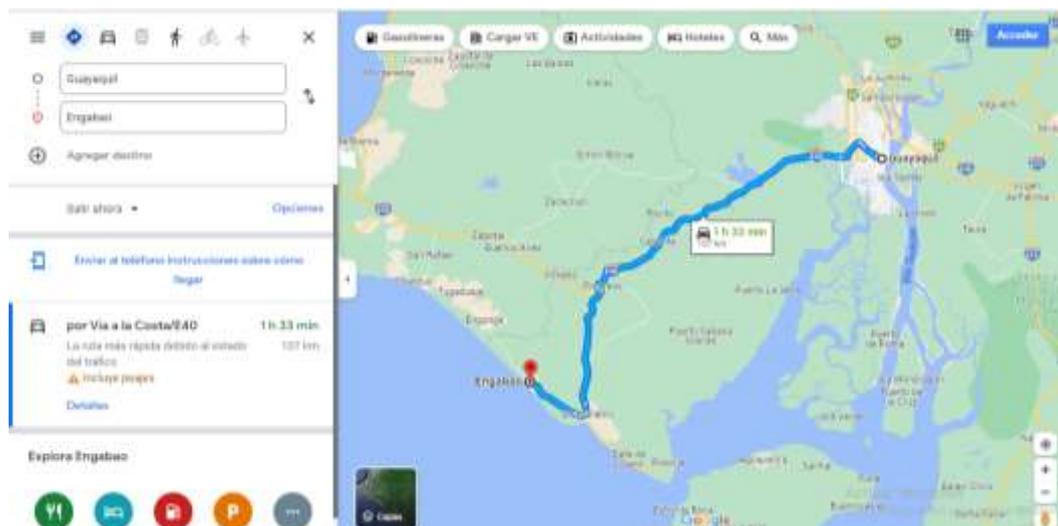
Servicios básicos: agua potable, energía eléctrica.

Comuna Engabao

Descripción geográfica: Está ubicada en la provincia del Guayas, cantón Playas en la costa centro – sur de Ecuador, a 110 km de la ciudad de Guayaquil, formando parte de la zona 5 según la secretaria nacional de Planificación (Santos y Valdez, 2021, P23-24).

Figura 22

Ubicación geográfica de la comuna Engabao.



Nota: Tomado de Google Maps, 2022.

Límites: Se delimita al norte con la comuna Olmedo, al oeste con la comuna Engunga, al este con la comuna San Antonio y General Villamil Playas y al sur con el Océano Pacífico (Plúa, 2015, P11).

El acceso de la carretera a la comuna está en buen estado, pavimentado, pero existen rampas de disminución de velocidad que han perdido color, lo cual, dificulta en ser vistos y pueden crear daños en los medios de transporte terrestre, y crear accidentes de tránsito.

Atractivos

Playa Paraíso: ubicado en el barrio Paraíso. Cuenta con una excelente gastronomía en cabañas construidas a orillas de la playa, cuyos platillos se basan en marisco, los mismos que son preparados en el momento en que lo solicitan (García, 2022).

Puerto Engabao: otra comuna, que es más conocida por ser un puerto pesquero, y quienes lo visitan van por el turismo deportivo de surf, ya que se organizan torneos de surf (Billón, 2022). También los turistas disfrutan de la gastronomía y la simpatía de la gente que los atiende.

El faro: otro atractivo turístico ubicado en Puerto Engabao. Esperan que, con el apoyo de la Prefectura del Guayas, logren colocar locales y zonas recreativas (García, 2022).

Murales artísticos: En varias paredes de la comuna Engabao, se han pintado murales que representan la cultura y personajes importantes de la comuna. Personajes como: Mercedes Tomalá, quien fue patrocinadora de los murales, y Feliciano Rodríguez, primer presidente de la comuna Engabao (García, 2022).

Artesanías: Sus artesanías se basan en productos marinos como: conchas, almejas, caparazón de caracol; para crear mini cajones decorados con estos productos, campanas, candelabros pequeños.

Oferta:

Gastronomía: en las cabañas ubicadas en la Playa Paraíso y en la playa de Puerto Engabao, ofrecen los platillos típicos de mariscos: arroz marinero, pescado asado, ceviches, camarones apanados y reventados; donde cocinan y preparan el platillo al momento en que lo piden. En Playa Paraíso también se disfruta de la guatita de churo y las limonadas combinadas con diferentes frutas.

Concursos de surf: en la playa de Puerto Engabao, se organizan concursos de surf a nivel nacional e internacional. Las olas que se crean en el mar, son perfectas para este deporte (Billón, 2022).

Hotelería comunitario: durante la visita de los turistas, los locales ofrecen el servicio de hotelería comunitario. Los turistas, al ver esta actividad, se solidarizan y simpatizan con las personas, por su amabilidad es lo que atrae a los turistas (Billón, 2022).

Figura 23

Cabañas/comedores ubicadas en la Playa Paraíso.



Nota: Tomada por Christian Ube Ruano, 2022.

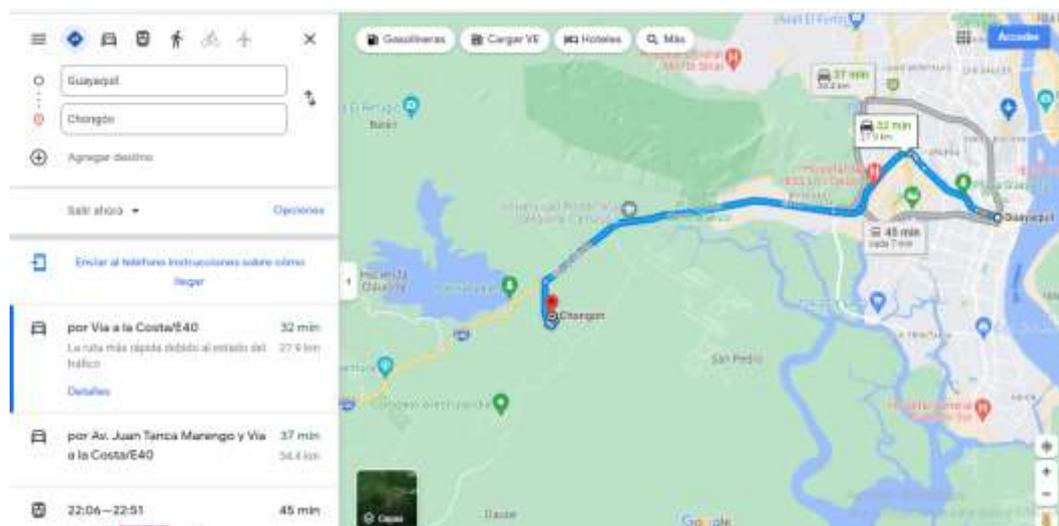
Servicios básicos: cuentan con servicio de energía eléctrica, alcantarillado y agua.

Comuna San Pedro de Chongón

Descripción geográfica: Está a unos 24 km de Guayaquil en la carretera Vía a La Costas (Cereza, Medina y Viteri, 2007).

Figura 24

Ubicación geográfica de la comuna Chongón.



Nota: Tomado de Google Maps, 2022.

Límites: La comuna de Chongón limita al norte con la Represa de Chongón, al sur con el Estero Carrizal, al este con el Estero Salado, al oeste con las brisas del Río Daular y Estancia de la Virgen (Cereza, Medina y Viteri, 2007).

El acceso en carretera hacia la comuna está en buen estado, pero para algunos atractivos hay dificultad de acceso en ellos. Como, la Isla Bonita, no hay acceso debido a que no existe puente para uso humano, es por eso que el presidente de la comuna pide apoyo a las autoridades gubernamentales para crear un malecón y puente para tener acceso al atractivo. La playa Punta Diamante, por su lejanía, es imposible llegar, en especial cuando son días de entresemana o fines de semana, y debido a falta de conocimiento, también por pérdida natural, ya que no hay mucho contacto humano como para que pueda ser administrado, limpiado y cualquier autoridad podría comprar el terreno para usarlo por otras razones que no sean para el bien turístico y el de la comuna.

El parque principal no siempre está abierto al público, ya que se intentó entrar para fotografía a la estatua del dios Mono, pero nos dijeron que se encontraba

cerrado, a pesar de que había gente dentro mientras las puertas estaban cerradas (Torres, 2022).

Debido a la construcción de la represa de Chongón, aquella actividad hizo que se desapareciera por completo el río Chongón, ocasionando una gran pérdida de lo que pudo ser un atractivo natural de la comuna y del Ecuador, dando a entender que otras zonas naturales podrían perderse, en especial por la posible construcción de un aeropuerto cerca de la comuna Chongón (Torres, 2022).

Atractivos:

Isla Bonita: cuenta con un área de 2 hectáreas. Esperan que con el apoyo del municipio, puedan construir un malecón. Está ubicada detrás de Centro de Salud de Chongón (Torres, 2022).

Playa Punta Diamante: ubicada dentro del territorio de Chongón, de tipo privado, con mariscos de toda clase que se puedan ver. No es apto para bañarse por las piedras que hay en la arena, pero es apto para hacer deportes extremos acuáticos. El agua, es una mezcla entre agua dulce y salada del brazo de mar (Torres, 2022).

Represa de Chongón: la segunda represa más grande del Ecuador, pero no hay acceso a ella. Debido a su construcción, el río Chongón desapareció (Torres, 2022).

Parque Lago: un atractivo que es un área de recreación familiar, donde se puede hacer pesca deportiva, en especial poder pescar la tilapia, se puede alquilar botes y pasear en caballos (Torres, 2022).

Bosque Seco: de tipo campestre, donde se puede hacer el deporte de ciclismo (Torres, 2022).

Artesanías: De sus artesanías, se basan en la creación de telas para el diseño y confección de bellos vestidos, blusas, camisas, pantalones y pantalonetas, que venden a las afueras del parque principal de Chongón.

Oferta

Finca Young Living: es una finca donde ofrecen productos naturales de aceites, splashes, shampoos y jabones hechos con las plantas que cultiva la finca misma. También ofrecen masajes y actividades de relajación con estos productos,

para darle al turista un momento de relajación, acompañado de deliciosos batidos y jugos naturales (Torres, 2022).

Parque Lago: ofrece la pesca deportiva, en especial la tilapia. También hay un área que ofrecen mesas de campo para la recreación familiar, alquiler de botes para apreciar la belleza de natural del área. Por último, ofrece paseo a caballos con ayuda de los adiestradores.

Gastronomía: ofrecen los platos típicos del seco de chivo y pato, comida asada al carbón. A las afueras del parque principal de Chongón, colocan comedores improvisados para la degustación de platillos, bebidas y golosinas (Torres, 2022).

Venta de ropa: a las afueras del parque principal, también colocan tiendas improvisadas donde los locales venden ropa, desde blusas, vestidos para casa, hasta camisas y pantalones o pantalonetas que ellos diseñan.

Deportes acuáticos: en la playa Punta Diamante, es especial para los turistas para la recreación de deportes extremos acuáticos, donde se pueden divertir haciendo este tipo de deporte, aunque no aconseja bañarse por las piedras enterradas en la arena dentro del agua, siendo un problema para los pies de los visitantes (Torres, 2022).

Servicios básicos: cuentan con el servicio de agua, luz eléctrica y alcantarillado.

Figura 25

Estatua del dios Mono de Chongón.



Nota: Tomado por la Lic. Rosa Ruano Almeida, 2022.

Figura 26

Placa que conmemora al Parque del Mono y el pozo de Chongón.



Nota: Tomado por la Lic. Rosa Ruano Almeida, 2022.

Figura 27

Pozo de Chongón.



Tomado por: Lic. Rosa Ruano Almeida, 2022.

Figura 28

Escultura de los antiguos Huancavilcas de Chongón en el Parque del Mono.



Nota: Tomado por la Lic. Rosa Ruano Almeida, 2022.

Bienes materiales e inmateriales de la Costa Ecuatoriana

Para completar el análisis de las distintas comunidades de la costa ecuatoriana se procedió a buscar información sobre los bienes materiales e inmateriales y se encontró las siguientes riquezas que podemos ofrecer:

Nombre: Mesa del muerto

Localización: Colonche, Santa Elena, Ecuador.

Tipo: Bien Inmaterial.

Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Fiestas o conmemoración religiosa.

Detalle de la periodicidad: anual (desde el 31 de octubre hasta el 2 de enero).

Descripción: el día de los difuntos es una de las celebraciones más importantes a nivel nacional e internacional. Esta festividad tiene una diversidad sociocultural en Ecuador, ya que se aprecia con ritos, música, bailes, comida, tradiciones, etc. En el caso de la península de Santa Elena esta celebración comienza a partir del 31 de octubre, día en que las personas asisten a los cementerios locales para realizar las "mingas familiares" en las tumbas de sus seres queridos. Empiezan con una limpieza meticulosa en la lápida, las decoran con arreglos florales, fotografías, imágenes de santos, enciende velas, comienza a rezar o conversar con él muerto, dando "acompañamiento" para "hacerle saber" al difunto que la familia no se ha olvidado de él o ella. Otra tradición que hacen esos días es la de poner la "mesa de muerto" en los hogares peninsulares. Esta tradición cuenta en poner la mesa, preparar, cocinar, servir y comer los platillos favoritos del difunto en familia, también beber las bebidas favoritas. Actualmente esta manifestación se está perdiendo, debido a la llegada de los nuevos patrones de vida que tienden a vincularse con una lógica urbana, esta práctica se mantiene aún como parte de las manifestaciones culinarias mortuorias relacionadas con un rito de posible origen prehispánico. Según Karen Stother "los habitantes de Santa Elena han rendido culto a sus muertos desde la época de la cultura Las Vegas, es decir que desde hace 8000 años ya estaban preocupándose de tener a los muertos con ellos, dentro de su comunidad u hogar como parte de su identidad

(ya que enterrando al muerto en su hogar, significa que esa casa todavía es de su propiedad) y esta tradición antigua difundida por toda América es parte de la creencia muy difundida de que todo el bienestar que necesitamos para vivir viene de los ancestros y para mantener el ciclo de la vida, los vivos debemos mantener el flujo de comunicación con los muertos; eso implica dar de comer a los muertos para recibir luego lluvia, fertilidad y bienestar” (Stother, Karen, comunicación personal, Julio del 2009).

Figura 29

Mesa del muerto.



Tomado de: *'Mesa de los muertos' en Santa Elena, por difuntos*, por El Universo, 2017.

Nombre: San Biritute

Localización: Sacachún, Santa Elena, Ecuador.

Tipo: Bien material.

Bien cultural: Monolito.

Material: Piedra-concha.

Periodo histórico: Integración.

Técnica de elaboración: Tallado a mano.

Dimensiones: Altura: 2,3 metros; Peso: 1 tonelada; Forma: Monolito vertical antropomorfo.

Descripción: Cabeza con tocado, nariz en alto relieve, brazos pegados al costado del cuerpo flexionados en los codos hacia adelante, la mano derecha sujetando la punta del falo, la mano izquierda en el abdomen. Falo hacia arriba pegado al cuerpo y testículos en alto relieve. Piernas flexionadas y relieve de los pies. Es la figura

antropomorfa más grande registrada en el Ecuador, y según las creencias representa a los dioses de la fertilidad y del agua (Prefectura de Santa Elena, 2011).

Figura 30

San Biritute.



Nota: Tomado de *Los senderos de Sacachún*, La Revista El Universo, 2012.

Nombre: Los Amantes de Sumpa.

Localización: Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.

Institución: Museo Los Amantes de Sumpa.

Tipo: Bien material.

Bien cultural: Arqueológico.

Tipo arqueológico: Restos humanos.

Descripción: Los amantes de Sumpa es un hallazgo arqueológico de dos esqueletos humanos, uno masculino y otro femenino que pertenecieron de la cultura Las Vegas, de aproximadamente 5000 a 7000 años de antigüedad (Gobierno del encuentro, 2022). El termino Sumpa se refiere a todo el territorio que ocupa actualmente la provincia de Santa Elena. Los restos óseos fueron encontrados enterrados en posición fetal, flexionados y los brazos entrelazados, donde el hombre rodea a la mujer

extendiendo sus brazos para protegerla o abrazarla amorosamente. Según las investigaciones, las edades que tuvieron esta pareja eran de entre los 20 y 25 años (El Diario Ecuador, 2018).

Existen dos versiones de como murieron estos jóvenes. La primera, una joven quien era hija del cacique de su comunidad, se había enamorado de un plebeyo, y tuvieron un romance secreto. Hasta que el padre se enteró, y les ordenó que terminaran su relación. La chica tenía el corazón roto, que un día desapareció. El padre, la comunidad, e incluso el novio empezaron a buscarla sin descanso, hasta que la encontraron muerta. Al ver que el novio también ayudó en su búsqueda, le pidió al cacique que lo matará para estar con ella, porque la amaba demasiado. El padre, al oír eso, aceptó. El novio se acostó a lado de ella y el padre cogió una piedra grande, la lanzó al joven, matándolo. Como era tradición en esa época prehispánica, las piedras, conchas y almejas eran considerados regalos u ofrendas, 6 grandes piedras fueron puestas encima de los cuerpos, que, con el paso de los siglos, al descomponerse la carne, las piedras aplastaron los huesos hasta romperlas.

La segunda versión, habla de dos jóvenes enamorados secretamente, a pesar de que sus familias estaban en contra de su relación. Un día, ellos habían decidido escaparse para vivir su vida amorosa en paz. Pero cuando las familias supieron de este hecho, los siguieron hasta alcanzarlos y les arrojaron 6 piedras grandes hasta matarlos. Luego del hecho, se marcharon.

Con el paso de los siglos, las osamentas, piedras y conchas han resistido todas las catástrofes naturales, terremotos, tsunamis, lluvias torrenciales y fuertes vientos, y nunca han sido movidos, ni esparcidos. Por eso, cuando los encontraron, se asombraron lo inmóvil e intactos que aún estaban, que decidieron darles el nombre de Los Amantes de Sumpa, por su reflexión de: ni la muerte y ni las catástrofes naturales, pueden separar a esta amorosa pareja.

Figura 31

Los Amantes de Sumpa.



Nota: Tomado de, *Dos amantes milenarios aún están abrazados*, El Diario Ecuador, 2018.

Nombre: Los panes de El Morro.

Localización: El Morro, Guayas, Ecuador.

Institución: Panadería San Francisco.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: Gastronomía.

Año de iniciación: Desde 1922, actualmente la quinta generación administra el local.

Descripción: la Panadería San Francisco es considerada como la primera de otras en hornear pan en un horno de leña. La mayoría de los turistas extranjeros y nacionales que van a la comuna El Morro, además de ir por el avistamiento de delfines, van por el conocido pan de esta comuna y por su increíble sabor. Ya que su pan horneado en leña puede durar hasta quince días guardado, y compran suficientes panes como para una familia entera. Actualmente, la panadería es administrada por la quinta generación de la familia, ya que es una tradición familiar en trabajar en el local. El presidente actual de la comuna El Morro, es sobrino del dueño actual de la panadería.

Figura 32

Panadería San Francisco de El Morro.



Nota: Tomada por la Lic. Cristina Ruano Almeida, 2022.

Nombre: Replicas Arqueológicas en Valdivia

Localización: Manglaralto, Santa Elena, Ecuador.

Tipo: Bien Material.

Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales.

Subámbito: Técnicas artesanales tradicionales.

Detalle de la periodicidad: Continuo/ todo el año y bajo pedido.

Descripción: En la península de Santa Elena se registra una tradición alfarera de larga data que se remonta hasta la época prehispánica. Desde las excavaciones hechas por Emilio Estrada en la década del 50 del siglo XX, se sostiene la hipótesis de que la cerámica Valdivia sería la más antigua de la costa ecuatoriana. En el trabajo de estos primeros alfareros se distingue una gradual complejidad en sus estilos y formas de elaboración de la cerámica, que pasan desde la elaboración de pequeñas ollas y cuencos con decoraciones sencillas hasta alcanzar, en sus últimas etapas de desarrollo ollas sin cuello, cuencos trípodes, con una gran variedad en decoraciones como: incisos y excisos geométricos, formando rostros humanos, ahumado negro, engobe

sobre exicisos, etc. A esto se suma toda una cosmovisión representada en figurillas sobre piedra arenisca relacionadas con la fertilidad y la feminidad, denominadas "Venus de Valdivia". Esta tradición se puede registrar en tiempos modernos a través de la alfarería doméstica. Actualmente, esta es una actividad productiva de corte familiar y los talleres generalmente están dentro del mismo espacio de vivienda con un horno de cocción ubicado generalmente en el patio de su casa. Entre las artesanías de barro, están también las figurillas de Valdivia de la experiencia de la familia Orrala de la comuna San Pedro. Luego del descubrimiento de la comuna Valdivia (1956) la familia Orrala, en especial Julio Orrala, quien también ayudo en las excavaciones arqueológicas a lado de Emilio Estrada, se mudaron a la comuna Valdivia, y es uno de los artesanos más reconocidos de la zona, ya que se dedicaron en el aprendizaje y realización de estas replicas arqueológicas. La materia prima para la elaboración de estas replicas suele ser extraída de las orillas de ríos por la comuna Loma Alto, Ponga y Pila (García, Balanzátegui y Vacas, 2010).

Figura 33

Replicas Arqueológicas de Valdivia, Julio Orrala, artesano.



Tomado de: Recogía los restos de vasijas que luego aprendió a imitar, Expreso, 2022.

Nombre: Lavado de la cruz.

Localización: Ballenita, Santa Elena, Ecuador.

Tipo: Bien Inmaterial.

Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Ritos de conmemoración.

Detalle de la periodicidad: anual, se lleva a cabo el martes de Semana Santa de cada año.

Descripción: el "lavado de la cruz" que se hace en Ballenita, tuvo como propósito original designar dentro del calendario católico local el día del mar y la pesca, idea del sacerdote canadiense Yulee, párroco de aquel entonces. Sin embargo, en el presente esta manifestación se encuentra completamente incorporada a la cosmovisión cristiano-católico de penitencia propia del Vía Crucis en Semana Santa. Esta tradición que se realiza desde hace 35 años aproximadamente, en "Martes Santo", es organizado por el vicariato de la parroquia eclesiástica de Santa Elena junto a los Santos Varones (cofradía seglar local conformado por 15 miembros), grupos religiosos locales (catequistas y grupos carismáticos), y el grupo de pescadores de Ballenita. Aproximadamente, esta tradición comienza a partir de las dos de la tarde, las puertas de la iglesia matriz se abren para sacar la cruz de Guayacán de dos metros de alto, siendo cargada por los Santos Varones y voluntarios motivados a realizar el acto de penitencia y sacrificio. Previa demarcación de las 14 estaciones cada dos cuadras a lo largo de 4 kilómetros de recorrido entre Santa Elena y Ballenita. El recorrido lleva un aproximado de dos hora y media, hasta llegar a la playa del cantón Ballenita, mientras otras personas llevan en mano sus imágenes de Jesús y la Virgen María. Al entrar al mar, empiezan a mojarla y las personas empiezan a bautizarse, en la tierra empiezan los cantos y rezos (Del Pezo, 2008).

Figura 34

Lavado de la cruz. Ballenita, Santa Elena, Ecuador.



Tomada de: *Pescadores y turistas participaron del Baño de Cruz, ritual de Semana Santa, que se cumple en Ballenita*, El Universo, 2022.

Nombre: Bandera morreño.

Localización: El Morro, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: Gastronomía.

Descripción: La bandera morreña es un plato típico de la comuna El Morro. Es la unión entre el seco de chivo morreño, estofado de carne y guatita. Este platillo es tradicional en aquella comuna, en especial cuando realizan el Festival del Chivo Morreño, que el presente año (2022) se realizó la IV edición del evento, donde hubo música en vivo, concursos, artistas invitados de la exitosa serie ecuatoriana *Mi Recinto*, y la exposición y disfrute de los secos de chivo, pato y la bandera morreña (Ecuavisa, 2022). El seco de chivo y pato son típicos en las comunas costeras, por su crianza de chivos y patos, para luego prepararlos y que formen parte de estos tradicionales platillos. Con este evento, tratan de mantener viva la cocción de este tradicional platillo morreño.

Figura 35

Bandera Morreña.



Nota: Tomada por la Lic. Cristina Ruano Almeida, 2022.

Nombre: Iglesia San Jacinto de El Morro.

Localización: El Morro, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien material.

Bien cultural: Infraestructura católica.

Descripción: La antigua iglesia de El Morro, es considerada la primera iglesia católica de la provincia del Guayas, que por su valor histórico y religioso es una de las pocas que aún se conservan de la época de la colonia, data del siglo XVIII, año 1737 en que fue construida con madera y adobe, en un terreno ubicado al ingreso de la parroquia. Era de madera, tenía piso entablado y columnas de madera forradas con tablas con 20 ventanas en las paredes laterales y tres entradas en el frente. Para el año 2008 el Municipio de Guayaquil intervino para restaurarla como parte del proceso de regeneración urbana, emprendido por la alcaldía, siendo reinaugurada el 30 de enero del 2010. Para la reconstrucción, se decidió realizarla sin perder los materiales originales, entre los que están: madera tallada revestida en oro, e imitación del zinc con teja artesanal para la parte de las torres. La iglesia fue declarada Patrimonio Cultural en 1980. Como atractivo, desde el campanario, se puede tener una buena vista y conexión con la naturaleza, en especial poder ver una ciénaga (pantano) rodeado de árboles de tamarindo y la isla Manglarcito (al frente) en la que habitan una diversidad de aves (GoRaymi, 2022).

Figura 36

Iglesia San Jacinto de El Morro.



Nota: Tomado de, *El Morro busca atraer visitas y para ello se organizan eventos*, El Universo, 2016.

Figura 37

Evidencia que muestra el antes y después de la iglesia.



Nota: Tomada por Christian Ube Ruano, 2022.

Figura 38

Placa que conmemora la restauración de la iglesia.



Tomada por: Christian Ube Ruano, 2022.

Nombre: Cacique Tumbala, origen del apellido "Tomalá".

Localización: Engabao, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: Legado.

Descripción: Al tener un nombre o un apellido, siempre nos interesa el significado o el origen que tenga esa palabra, porque esa palabra es parte de nuestra identidad. Nuestra identidad no solo forma parte de una comunidad, también nos dice de donde vinimos, nos habla de nuestros orígenes. Mantener nuestra identidad es mantener vivo nuestro legado. El nombre del cacique huancavilca "Tumbala", cacique indígena ecuatoriano, señor de la Isla Puná, quien, junto a sus descendientes, fue ejemplo de la lucha por la independencia frente a los incas y españoles. Luego de su lucha, fue a conquistar más tierras hasta llegar a un terreno que más tarde sería conocida como la comuna Engabao, por los españoles que lo llamaron así. Su lucha y su nombre da origen al apellido "Tomalá". Toda persona quien lleve el apellido Tomalá, nos da a entender que ellos son originarios de la comuna Engabao, provincia del Guayas. Aunque esa persona nazca en otra comuna, cantón, provincia e incluso nazca afuera del país de Ecuador, y se apellida "Tomalá", ese apellido siempre será conectado ancestralmente con el cacique huancavilca Tumbala y con la comuna (García, 2022).

Figura 39

Cacique Tumbala, su nombre da origen al apellido "Tomalá".



Nota: Tomada por la Lic. Cristina Ruano Almeida, 2022.

Figura 40

Placa que conmemora al cacique huancavilca Tumbala.



Nota: Tomada por Christian Ube Ruano, 2022.

Nombre: Procesión Cristo Rey.

Localización: Puerto El Morro, El Morro, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien Inmaterial.

Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Ritos de conmemoración.

Detalle de la periodicidad: anual, se lleva a cabo cada 19 de noviembre.

Descripción: a mediados del mes de noviembre, se celebra la festividad de Cristo Rey en todas partes del mundo, donde celebramos su sacrificio, legado y porque es él verdadero rey del mundo católico. Para la comuna Puerto El Morro, hay un barrio llamado Cristo Rey, ya que todos los habitantes de El Morro son devotos hacia Jesús, por lo tanto, cuando llega el día de su festividad, toda la comuna organiza una enorme procesión en honor a Cristo Rey donde participan instituciones educativas, agencias turísticas y artesanales, instituciones artísticas y demás grupos que puedan incluirse para rendirle homenaje a Cristo Rey. Organizar procesiones como esta, son rituales que los colonizadores españoles trajeron e ingresaron sus costumbres con la combinación de las costumbres de los antiguos indígenas. Combinar algunas costumbres con las religiosas, pone más fuerza en querer mantener viva el legado católico de todos.

Figura 41

Escuela de baile Broadway, participando en la procesión de Cristo Rey.



Tomada por: Christian Uber Ruano, 2022.

Nombre: Mono fiero y San Jerónimo de Chongón.

Localización: Chongón, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien material.

Bien cultural: Escultura.

Descripción: Para los antiguos pobladores de la comuna Chongón, antes y después de la llegada de los colonizadores españoles, le daban culto al dios Mono, en especial, hacían un ritual que era de besar la cola de la estatua del mono para pedirle buena salud, suerte, ayuda económica y llegar sano y salvo a sus lugares de destinos después de dejar Chongón. Cuando los españoles introdujeron la religión católica, y decidieron introducir a su nuevo patrono, San Jerónimo, pensarían que dejarían de adorar a un dios pagano que era el mono. Sin embargo, para los pobladores de la comuna, después de salir de misa, iban directamente al parque principal para besar la cola del mono. Esto lo consideraron como un insulto hacia San Jerónimo, pero los párrocos decidieron dejar así la situación como un mensaje de amistad de que tenían que convivir ambas figuras radicadas en Chongón (El Universo, 2016).

Este tipo de costumbre que hace la comuna, es difícil de olvidar, ya que es parte de nuestra identidad y que queremos mantener aún viva, ya que ha sido muy importante tanto ancestral como actual, porque lo importante de las personas es en creer en algo cuando se necesita obtener algo. Eliminar una costumbre como esta, es eliminar una parte importante de nuestra identidad, perdiendo nuestro propio ser. Siempre hay que mantener viva nuestras costumbres como parte de nuestra identidad, sin importar lo que digan los demás, o la involucración de otras costumbres que la ven como algo pagano. Porque lo importante es creer en un momento importante de tu vida para obtener el logro perfecto.

Figura 42

Dios Mono de Chongón.



Tomado de: *La amistad de San Jerónimo y el Mono de Chongón*, El Universo, 2016.

Nombre: La Viuda del Tamarindo.

Localización: Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: folklore/ leyenda urbana ecuatoriana.

Descripción: Cuenta la leyenda, que en la antigua hacienda Quinta Pareja (actualmente la Clínica Guayaquil), que comenzaba desde la calle Luis Urdaneta y terminaba hasta la calle Julián Coronel, era atemorizado por la Viuda del Tamarindo. Esta leyenda se remonta en los tiempos del colonialismo. Un hombre acaudalado español, que vivía con comodidades en aquella finca, disfrutaba descansar bajo la sombra de un árbol de tamarindo, donde conoció a una bella muchacha que luego se casó. Tiempo después de la boda, un día la joven asesinó a su marido, en el mismo árbol de tamarindo, para quedarse con su fortuna, aunque ese acto condenaría su alma. Tiempo después la mujer también muere, y luego de su muerte, los trabajadores de la finca se asustaban por la presencia del alma en pena de la joven, ya que buscaba una nueva víctima. Su vestimenta se basaba en un vestido oscuro y un manto, típico de la época. Dicen las viejas lenguas, que cuando los borrachos salían muy de noche de los bares, se encontraban con una misteriosa dama, por su belleza y el fino aroma que emanaba su perfume, hacía que ellos las siguiera hasta un árbol de tamarindo. Cuando los dos llegaban, la mujer se quitaba el velo lentamente, para mostrar su

verdadero rostro que era de una calavera. Los hombres al ver esto, morían enseguida del susto, bajo el árbol de tamarindo y eran encontrados allí mismo al día siguiente, muertos (Leyendas de Ecuador, 2022). Esta vieja leyenda, tiene un paralelismo con otra leyenda urbana, llamada, La Dama Tapada. También es un paralelismo con una leyenda urbana del país norteamericano, México, conocida como, La Llorona.

Figura 43

La Viuda de Tamarindo, leyenda ecuatoriana.



Tomada de: *La Viuda de Tamarindo*, Leyendas de Ecuador, 2022.

Nombre: Víctor Emilio Estrada y el diablo.

Localización: Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: folklore/ leyenda urbana ecuatoriana.

Descripción: Dice la leyenda, que Víctor Emilio Estrada (expresidente del Ecuador 1911), fue un hombre de suerte, rico y lleno de paciencia, un caballero de buena estatura. Pero las viejas lenguas decían, que él, para tener poder, fortuna y lujos, hizo un pacto con el diablo. Dicen que fue así como consiguió convertirse en presidente. El diablo le dijo que cuando el muriera, vendría a llevarse su alma al infierno. Solo cuatro meses después de convertirse en presidente, murió sorpresivamente de insuficiencia cardíaca en diciembre de 1911. Cuando él sabía que estaba a punto de morir, mandó hacer una tumba de cobre y oro, donde sería sepultado, y el diablo no podría llevarse su alma. Al morir, es puesto en su ataúd, y colocado a la vista de todos en el Cementerio General de Guayaquil, donde el diablo intentó llevarse su alma, pero no pudo debido a que el ataúd hecho de cobre y oro, que eran la debilidad el diablo, por lo tanto, se fue. Dicen la leyenda, que un hombre bien vestido, con traje,

siempre pide un taxi y le pide que lo lleve al cementerio a altas horas de la noche. Al llegar al destino, el taxista siempre pregunta su nombre, es cuando el hombre de traje responde: mi nombre es, Víctor Emilio Estrada; el hombre, al oír sorprendentemente eso, se da la vuelta y ve que no hay nadie en la parte trasera del taxi, y los seguros del taxi todavía seguían puestos. Su alma pena todas las noches, para tomar taxis que los lleven al cementerio o para hablar con personas que esperan el bus (Artecuador, 2022).

Figura 44

Víctor Emilio Estrada, expresidente del Ecuador 1911.



Nota: Tomado de, *Víctor Emilio Estrada y el pacto con el diablo*, Artecuador, 2022.

Figura 45

Ataúd de Víctor Emilio Estrada, Cementerio General de Guayaquil.



Nota: Tomado de, *Leyenda Víctor Emilio Estrada*, GoRaymi, 2022.

Nombre: Rodrigo Zambrano, origen del apellido "Zambrano".

Localización: Cantón Calceta y cantón Chone, Manabí, Ecuador.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: Legado.

Descripción: Según el historiador mantense, Joselías Sánchez, reafirma que los apellidos Vera, Andrade y Zambrano se los ubica desde el cantón Calceta hasta el cantón Chone y contrasta con el habitante sur de Manabí. Para un estudio del año 2010, el apellido Zambrano representa en aquel entonces el 9,33% de apellidos de esa provincia, es decir que uno de cada diez manabitas llevaba el Zambrano en su identificación. Para el historiador Ramiro Molina algunos de estos apellidos son parte de un conjunto de individuos que llegaron de España en la Colonia. La historiadora Josefina Viteri afirma que se trata de apellidos muy propios de Chone que luego se esparcieron por Manabí, Ecuador y el mundo. Dice que la primera persona de ese apellido en viajar a América desde España, según la Casa de Contratación de Sevilla, fue Rodrigo Zambrano, el 30 de marzo de 1512. Arribó primero a Bahía de Caráquez y viajó por el estuario de lo que hoy es el río Chone hasta llegar a lo que hoy es ese cantón. El caso del apellido Zambrano es uno solo y los apodos los diferencian. Es así que hay Zambrano cheque (nombre de un animal del campo), Zambrano huerta (tenían frutales), Zambrano guabas (sembraban esa fruta), Zambrano tigrillo (en su finca existía ese animal), Zambrano natilla (fabricaban ese producto), Zambrano huascama (culebra), Zambrano jeringa (llevaba agua) (El Universo, 2016).

Figura 46

Escudo español del apellido Zambrano heredado a Ecuador.



Tomado de: *Mis apellidos: apellido de mis apellidos – Nombre mis apellidos: significado de mis apellidos – origen de mis apellidos – escudo de mis apellidos*, MisApellidos.com, 2022.

Nombre: Silla de la cultura ancestral Manteña.

Localización: Manabí, Ecuador.

Tipo: Bien Material.

Ámbito: Técnicas artesanales ancestral tradicionales.

Subámbito: Técnicas artesanales ancestral tradicionales.

Detalle de la periodicidad: Continuo.

Descripción: en Manabí se encuentra desde las aulas escolares, espacios públicos como elementos del mobiliario urbano, museos, murales y hasta en los sitios de hospedaje. Se trata de la silla Manteña, que es en forma de U. Estas estructuras, que originalmente eran de 96 centímetros de alto, fueron talladas en una sola pieza en piedra por los hábiles artesanos que eran los manteños, una cultura milenaria, cuyo periodo corresponde entre 500 d.C. y 1534 d.C. La silla en forma de U, a juicio del artista plástico manabita Ivo Uquillas, es una huella vigente del hombre ancestral y sus habilidades no solo para la pesca, sino también en lo artesanal. Uquillas sostiene que “los manteños, a través de sus obras, demostraron con sobra de méritos sus condiciones innatas en la destreza del tallado y la construcción”. Al analizar el símbolo de la silla en forma de U, destaca que para la cultura Manteña al parecer fue

una especie de símbolo de poder. Por lo tanto, los caciques eran los únicos que podían sentarse (Ramos, 2019).

Figura 47

Silla en forma de U, de la cultura Manteña.



Tomado de: *Historia guardada en el cerro Jaboncillo*, El Diario Ecuador, 2015.

Nombre: Leyenda del duende Tin-Tin.

Localización: Isla Puná, Guayas, Ecuador.

Tipo: Bien inmaterial.

Bien cultural: folklore/ leyenda urbana ecuatoriana.

Descripción: El Tin-Tin se lo describe como un duende con un gran sombrero y cabeza grande, los pies vueltos hacia atrás. Usa sombrero que le llega un poco más debajo de las orejas, produce un silbido lúgubre y es un talentoso guitarrista. Su actitud es de perseguir y acechar mujeres casadas o solteras, de cabello grande y cejonas, cuando se enamora de una mujer sale por las noches de los huecos donde vive para ir a visitarlas. La leyenda montubia habla de una chica llamada Rosa, quien era una chica de casa. Cumplía quince años cuando empezó a darse cuenta que cada vez que miraba para atrás, alguien se escondía rápidamente entre callejones. Pero por las noches, ella se despertaba de un brinco ya que alguien silbaba fuera de su ventana, donde había un árbol, también escuchaba una guitarra sonar afuera de su ventana y sentía que alguien la veía mientras se vestía. Una noche ella escuchó nuevamente el

silbido, despertó de un brinco, se acercó a su casa y pudo ver a un enano. Fue al cuarto de sus padres y les contó lo sucedido. El padre salió con un palo, pero no vio nada, ni en el árbol que conectaba su casa. Pesando que era una broma, se fueron a dormir. Pero la chica seguía asustada que temía volver a dormir. Un día, Rosa fue a visitar a su abuela, y le contó todo lo que pasó. Ella le pidió que se pusieran a rezar, y le dio este consejo: orinarse en una taza y hacer que se la tomara. Esa misma noche, el duende apareció, Rosa hizo lo que su abuela le aconsejó. Cuando el duende observó aquel hecho, la repugnó y desapareció, dejando una mancha en el piso del cuarto de Rosa, que actualmente aún se puede observar. Después de esa noche, no lo volvió a ver. Aunque todavía ella quedaba con el trauma de aquel silbido sin fin. Esta leyenda tiene una explicación referente con algún hecho de la vida real, el cual habla de qué: en aquella época las mujeres no salían a la calle. Y como esto no ocurría, si en una casa una de ellas salía embarazada (por violación, adulterio o por tener relaciones a temprana edad), la respuesta inmediata de la gente del vecindario era: "Es obra del Tin-Tin" (Leyendas ecuatorianas, 2022).

Figura 48

La leyenda del Tin-Tin.



Tomada de: *El Tin-Tin*, Leyendas ecuatorianas – Weebly, 2022.

Análisis Pestle

Este análisis sirve como herramienta de planeación estratégica que sirve para identificar un entorno para el diseño y aplicación de un proyecto futuro de una forma

ordenada y esquemática (Triviño, 2021). Su función sirve en el análisis estratégico que determina la situación actual de la organización, cuya finalidad es para crear nuevas estrategias, aprovechar oportunidades, o actuar ante posibles riesgos (Torres, 2019). Para realizar este proyecto, se deben considerar los siguientes factores:

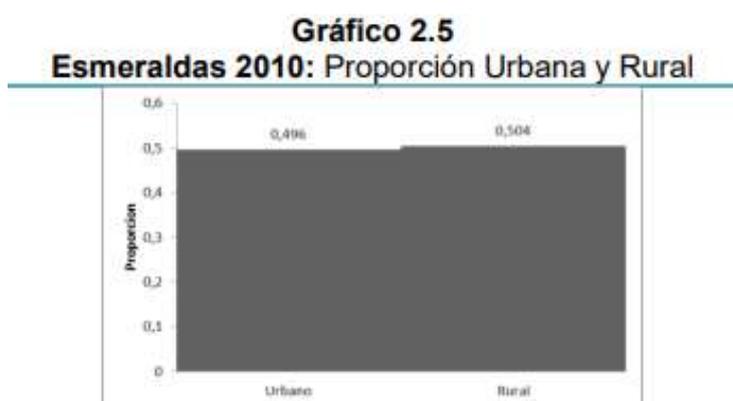
Factores sociales: Para analizar los factores sociales de la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, es necesario conocer las tendencias que existen en la sociedad actual y cómo estas van cambiando, por lo cual se ha considerado analizar, como factores que pueden afectar de manera directa o indirecta del evento: la demografía de las provincias de la costa ecuatoriana.

1. Provincia de Esmeraldas

Según los datos expuestos en evidencia que la mayor parte de la población pertenece al sector rural, como se lo puede ver en el gráfico. Según el censo de población y vivienda del año 2010, estima que la población de la provincia de Esmeraldas presenta un total 504 personas en las áreas tanto rural como urbana, que son las zonas más pobladas de la provincia (Acosta, 2014).

Figura 49

Población de la provincia de Esmeraldas.



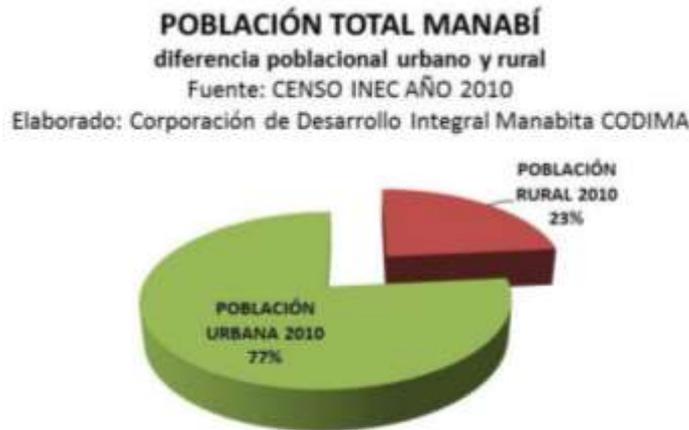
Tomado de: *La clasificación etno cultural de los pobladores de la provincia de Esmeraldas según el Censo de Población y Vivienda 2010*, Acosta, B., 2014.

2. Provincia de Manabí

Según los datos expuestos en evidencia que la mayor parte de la población (77%) pertenece al sector urbana, como se lo puede ver en el gráfico (Sistema socio cultural, 2011).

Figura 50

Población de la provincia de Manabí.



Nota: Tomado del, *Sistema socio cultural*, Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2011 Noboa, 2011.

Según el censo de población y vivienda del año 2010, estima que la población de la provincia de Manabí presenta un total 77% personas en las áreas tanto urbana como rural, donde las ciudades con mayor población son Portoviejo y Manta, que son las zonas más pobladas de la provincia.

3. Provincia de Los Ríos

Según los datos expuestos en evidencia que la mayor parte de la población (53%) pertenece al sector urbana, como se lo puede ver en el gráfico. Según el censo de población y vivienda del año 2010, estima que la población de la provincia de Los Ríos presenta un total 778.115 personas en las áreas tanto urbana como rural, donde él 53% encabeza a las personas que viven en la zona urbana de la provincia de Los Ríos (Ecuador Today, 2022).

Figura 51

Población de la provincia de Los Ríos.

Tabla No.1 Datos Demográficos de la Provincia de Los Ríos

Habitantes	Urbana	Rural	Total
Hombres	207.264	190.835	398.099
Mujeres	208.578	171.438	380.016
Total de habitantes	415.842	362.273	778.115
%	53%	47%	-

Fuente: INEC (2010). Censo de Población y Vivienda

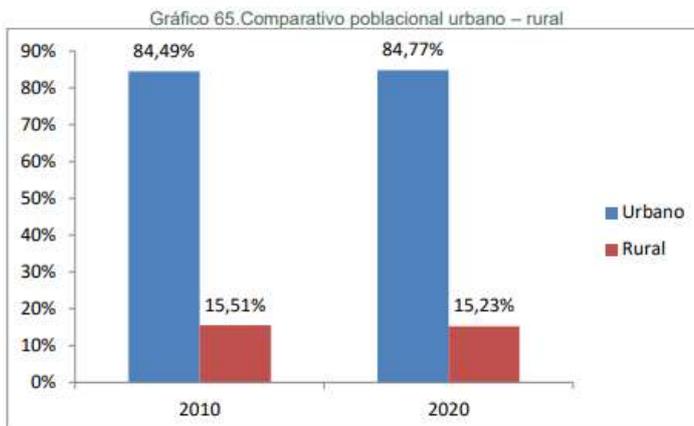
Tomado de: *Situación social en la cuenca del Guayas*, Bravo, E., Ecuador Today, Noticias de Ecuador y el mundo, 2022.

4. Provincia del Guayas

Según los datos expuestos en evidencia que la mayor parte de la población (53%) pertenece al sector urbana, como se lo puede ver en el gráfico. Según el censo de población y vivienda del año 2020, estima que la población de la provincia de Guayas presenta un total 3.719.376 personas en las áreas tanto urbana como rural, donde él 84,77% vive en Guayaquil, Duran, Milagro y Daule, como los cantones más poblados (Consejo Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas, 2021).

Figura 52

Población de la provincia del Guayas.



Tomado de: *Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Guayas 2021 - 2023*, Consejo Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas, 2021.

Factor político: Los aspectos claves que fueron transformados de Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, creado por el expresidente Rafael Correa, ahora conocido como el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, por el actual presidente del Ecuador Guillermo Lasso. Este nuevo plan, es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador, a través del cual el Gobierno Nacional ejecutará las propuestas presentadas en el Plan de Gobierno (Observación Regional de Planificación para el Desarrollo, 2021). La estructura del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, son 5 ejes y 16 objetivos:

1. Eje económico y Generación de empleo:

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícolas, industriales, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.

Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

2. Eje social:

Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.

Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles

Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

3. Eje Seguridad Integral:

Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.

Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integral territorial y seguridad del Estado.

4. Eje Transición Ecológico:

Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.

Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

5. Eje Institucional:

Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.

Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad.

Para la planificación de la feria, se busca estabilizar la economía al servicio de la sociedad con acciones como el turismo comunitario, puedan crear nuevas ideas para tener nuevas oportunidades de emprendimientos de aquellas comunas rurales que merecen otro tipo de atención laboral. La posibilidad para tener lazos con otras empresas y poder tener acceso a varios derechos sociales, se puede con la ayuda de los Objetivos 2, 3 y 8 se destacan:

Desde los sectores rurales, quieren generar nuevas oportunidades para poder tener un mejor bienestar, cuyos pueblos merecen atención para generar buenos ingresos y lazos laborales en sus pueblos, y tener reconocimiento más allá de lo que ya tienen, para que los turistas puedan conocer más de su cultura y atractivos. Exponer sus conocimientos de pesca, acuícola e industrial con empresas importantes para poder tener buenos ingresos económicos, acceso a nuevas oportunidades deportivas, artísticas, empresariales y tecnológicas. De igual manera, las necesidades laborales apuntan a la creación de empleos no tradicionales, pero que ayuden a dar conocimiento de las comunas, como el turismo comunitario, provincial, capacitación y asistencia técnica a pequeños productores de las comunas.

Factor económico: La dimensión económica es fundamental para la creación de este tipo de eventos, por medio de este, ya que se busca un futuro incierto para poder recuperar económicamente lo que se perdió durante la pandemia, analizar lo que se

ha hecho y como incrementó la economía con el regreso del área laboral. Existen múltiples factores económicos influyentes en el entorno de una sociedad, pero no todos tienen un impacto relevante sobre la actividad del sector. Es por eso que se ha considerado relevante para este análisis, donde los siguientes indicadores son: Producto Interno Bruto (PIB), la inflación y el desempleo, que podrían afectar tanto a la ciudad destinada a la organización del evento, como a las comunas expositoras.

Producto Interno Bruto (PIB)

Los resultados de las Cuentas Nacionales presentadas por el Banco Central del Ecuador (BCE) muestran que la economía ecuatoriana desaceleró al crecer 1,7% en el segundo trimestre del 2022 con respecto al mismo periodo del 2021, y 0,1% con relación al trimestre anterior. Esa desaceleración se debió a los efectos perjudiciales ocasionados por la paralización del mes de junio.

El PIB dio a entender que el impacto de tres semanas de movilización del movimiento indígena en la economía nacional suma pérdidas de \$1000 millones y esto supera el daño que dejó el paro del mes de octubre del 2019, según cálculos del Gobierno (Banco Central del Ecuador, 2022).

Figura 53

Producto Interno Bruto (PIB) 2022.



Tomado de: *Las secuelas del paro en la economía serán perdurables*, Expreso, 2022.

En el contexto de la paralización del mes de junio, la caída del Producto Interno Bruto explica que las cifras de crecimiento interanual y trimestral consideran que las pérdidas económicas y los daños ocasionados, ascienden a USD 1.115 millones, de las cuales USD 330 millones corresponden a pérdidas y daños en el sector petrolero

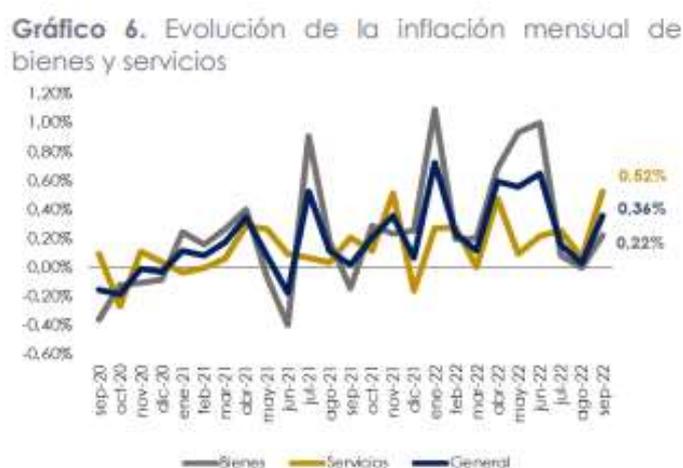
y USD 785 millones al sector no petrolero. Además, del monto total de daños y pérdidas, USD 281,6 millones se presentaron en el sector público y USD 833,3 millones afectaron al sector privado.

Inflación

El significado de inflación, se define como un aumento generalizado, sostenido y continuo en el nivel de los precios de bienes y el servicio de la economía. Comúnmente se calcula como la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), mismo calculo que mide los precios promedios de los principales artículos que se consume. La inflación da origen a efectos negativos sobre determinados agentes económicos como son: trabajadores, ahorristas, entre otros, por esta razón es importante analizar sus causas y su evolución con la finalidad de poder afrontarlo. El Índice de Precios de Consumidor (IPC) se ubicó en -0,004% la variación mensual del mes de septiembre del 2022 del grupo de bienes, según la Dirección de Estadísticas Económicas. Mientras que en septiembre del 2021 la cifra fue de -0,14%. La variación mensual de la canasta de servicios, del mes de septiembre del 2022 fue de 0,07% y hace un año este valor alcanzó el 0,21%. El IPC nos demuestra que es uno de los indicadores para medir el costo de vida o la inflación (INEC, 2022).

Figura 54

Gráfico de la inflación mensual de bienes y servicios del Ecuador.



Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Nota; Tomado de, *Boletín técnico N°9-2022-IPC*, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2022.

Desempleo

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) presentó cifras de que el subempleo y el desempleo cayeron en septiembre del 2022. El desempleo para septiembre del 2022 bajó un 4,1% de la Población Económicamente Activa (PEA), según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Ya que el desempleo de septiembre del 2021 era de 4,9% de la PEA. Mientras la tasa de desempleo bajó, la tasa de subempleo también representó una reducción de 20,3% de la PEA, esto es, 2,4 puntos porcentuales menos que en septiembre de 2021. Con esta información se puede determinar que el país tuvo una gran reducción, esto traería una buena oportunidad para el desarrollo de las ferias de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana. Por esta razón, esta feria traería nuevas oportunidades de crear lazos laborales y sociales con las comunas anfitrionas que expongan sus productos y los paquetes turísticos que crearán para subir el interés de los nuevos turistas (Primicias, 2022).

Figura 55

Gráfico de la caída del subempleo y desempleo en Ecuador, 2022.



Nota: Tomado de, *El subempleo y el desempleo cayeron en septiembre del 2022*, Primicias, 2022.

Factor Legal: Para la creación de la feria, se decidió utilizar la Ley de Patrimonio Cultural (Decreto No. 2600 del 9 de junio de 1978) como factor legal.

Artículo 4. El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a. Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.
- b. Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio, ya sean de propiedad pública o privada.

La organización de la feria ayudaría a preservar los patrimonios culturales y naturales, material e inmaterial de estas comunas que tratan de no perderlas por el conocimiento que cada día se está perdiendo. Con los vínculos a la comunidad, actividades recreativas que son costumbres de ellas, redacción oral del folklore y exposición de su gastronomía, ayudará a estas comunas tener una vida sustentable, nuevas de oportunidades educativas y laborales.

Factor ecológico: Con respeto a la gestión ambiental en la República del Ecuador, que es liderada por el Código Orgánico del Medio Ambiente (COA), que fue admitida en abril del 2017 y entró en vigencia en el año 2018. En su conjunto, el COA abraza varios temas de interés para la actualidad, como lo son la conservación de áreas naturales y vida silvestre hasta el cambio climático, y protección marino-costero (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En concordancia a este código, algunas comunas como El Morro, cuenta con una estrecha relación con el Ministerio de Ambiente al ordenar reserva natural por el manglar y los animales que habitan en el lugar. Pero en las entrevistas realizadas con los comuneros de Engabao y Puerto Engabao, explicaron que esperan en un futuro poder declarar el bosque seco de la zona de la comuna como un refugio natural de vida silvestre, para poder proteger su flora y fauna. En especial, poder crear las excursiones y admirar la vida silvestre que aún habitan en el bosque.

También en la entrevista realizada al presidente de la comuna Chongón, este código ayudaría a proteger las áreas verdes que rodean a la comuna. Debido a la construcción de la represa de Chongón, desapareció el río Chongón. Ahora, las áreas verdes de la comuna corren peligro por el futuro aeropuerto de Vía a la Costa, poniendo en peligro en la extinción de toda la flora y fauna que todavía queda en aquella zona. Este Código Orgánico de Medio Ambiente (COA) ayudaría a proteger

las áreas verdes del futuro proyecto del aeropuerto, lo cual, daría más importancia de en crear excursiones naturales y dar su importancia en proteger y conservar las áreas verdes y vida silvestre que rodean a la comuna Chongón y demás zonas cercanas a ella.

Factor tecnológico: Para organizar la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana, el factor tecnológico tiene una gran importancia para su desarrollo, ya que los avances tecnológicos en el campo traen facilidad el trabajo de empresas, reducen los costos y abren puertas a nuevas oportunidades de negocios en otras áreas. Las nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TIC) han cambiado la forma de hacer negocios (Triviño, 2021). Estos avances, como redes sociales de Facebook, Instagram, twitter, WhatsApp y YouTube, y en vallas publicitarias televisivas ayudarían a promocionar la feria para las personas que piensan en viajar durante las vísperas del feriado seleccionado para el desarrollo de la feria, y podrían incluir la visita a la feria en su itinerario.

Aunque se ve fácil promocionar eventos en redes, se debe medir los resultados de los avances tecnológicos, ya que hay restricciones que no dejarían promover la promoción. Para eso, se debe focalizar las acciones emprendidas por el Estado en innovación y desarrollo en el area de la formación técnica y tecnología.

Análisis FODA

Para tener conocimiento de las estratégicas que beneficien en el desarrollo de la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana y de las comunas anfitrionas que expondrán su cultura, costumbres, etc. Por lo tanto, debe establecer las oportunidades y amenazas; a su vez las debilidades y fortalezas, con base partir y verificar en que afectaría el evento de la feria y las comunas anfitrionas, siendo está una nueva oportunidad de negocios.

Tabla 3

FODA de la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Incremento de visitas de turistas a las comunas.• Hacer conocer las costumbres de las comunas• Conservación y protección de las áreas naturales y fauna que habitan alrededor de las comunas.• Socializar los lugares turísticos de las comunas• Comercializar la gastronomía y artesanías de las comunas	<ul style="list-style-type: none">• Promoción turística por medio del Departamento de Turismo de los GAD municipal del Guayas para que las comunas puedan participar en la feria.• Nuevas oportunidades de trabajo, educación, salud y atractivos turísticos para las comunas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de apoyo en la organización por parte de las empresas públicas y privadas.• Falta de interés por parte del mercado objetivo.• Falta de difusión del evento	<ul style="list-style-type: none">• Problemas con la movilización terrestre de los expositores• Problemas con las vías de acceso a las comunas• Confinamiento declarado por autoridades

Tabla 4*Análisis DAFO de la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana.*

	Fortalezas	Debilidades
	Aumento de visitas a las comunas.	Falta de inversión pública y privada.
Oportunidades	MAX – MAX (F-O)	MIN – MAX (D-O)
Promoción por medio del Departamento de Turismo del GAD municipal del Guayas para que las comunas puedan participar en la feria.	Las comunas expondrán sus culturas costumbres en la feria, esto provocará incremento en el interés de los visitantes en ir a aquellas comunas para tener nuevas experiencias turísticas.	Inversión de las empresas públicas o privadas por medio de auspicios en espacios publicitarios.
Amenazas	MAX – MIN (F-A)	MIN – MIN (D-A)
Problemas con la movilización terrestre de los comuneros con sus productos y herramientas que expondrán en la feria.	Plan promocional en redes y apoyo en la trasportación.	Convenio con la Prefectura del Guayas y los departamentos turísticos de las comunas para exponer sus culturas y costumbres.

Capítulo IV: Propuesta de la feria

Objetivos:

- Conservar el legado ancestral de las comunas donde habitaron las antiguas culturas porque es fruto de nuestra historia, creencias e identidad.
- Promocionar el área turístico de las comunas, con los paquetes turísticos e información que se expondrán.
- Que los micro negocios de las comunas puedan crear alianzas con empresarios de otras provincias que visitan la feria, para extender sus negocios.

Ubicación:

La feria se realizará en el destino turístico Malecón 2000, en el área del Palacio de Cristal ubicada de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador.

Fechas:

La fecha del año escogida para que se realice la feria es, el Día Nacional de la Cultura (9 de agosto). El horario perfecto sería entre las 10h00 hasta las 19h00, donde cada dos horas se realizarán obras teatrales y musicales con los artistas de las comunas. Si vemos que hay interés por parte de la comunidad podemos incrementar a 2 días en los próximos años.

Responsables:

Con la finalidad de tener una organización equitativa se procedió a delegar responsabilidades algunas entidades:

Dirección General del Malecón 2000: Autorización y facilidades para el desarrollo del evento en el Malecón 2000. Ubicación de la pannelería para los stands.

Presidentes de las comunas: Con ayuda de sus secretarios enlistará las instituciones educativas, empresas y microempresas laborales, para que se organicen en las presentaciones y exposiciones.

Policía Nacional: Se encargará de ofrecer seguridad y protección durante la feria debido a los altos niveles de delincuencia de la ciudad.

Alcaldía, Prefectura, GADs: Se encargarán de socializar el evento por medio de sus redes sociales e invitar a la ciudadanía. Podrán colocar su stand en la feria.

Empresas Privadas, Medios de Comunicación: Se encargarán de socializar el evento por medio de sus redes sociales e invitar a la ciudadanía. Podrán colocar su stand en la feria y promocionar sus productos con los visitantes.

Target:

Está dirigido a los guayaquileños y todo turista nacional o extranjero, mientras visitan el Malecón tienen la oportunidad de ingresar también a la feria para conocer sobre los orígenes de las comunas de la costa ecuatoriana. Se realizará una invitación adicional a colegios y universidades para que puedan asistir con sus estudiantes.

Promoción:

En la actualidad la promoción de eventos se realiza casi en su totalidad de manera digital, plataformas como Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok son los canales más seguros para hacer conocer un evento. Se realizará acercamiento con empresas tanto privadas como públicas para promocionar información del evento desde sus redes sociales. Otra estrategia puede ser teniendo un acercamiento con los medios de comunicación más importantes de la ciudad (radio, televisión, periódicos) para poder socializar el evento e invitar a la comunidad. Es de vital importancia que tanto los presidentes como los comuneros promocionen la feria desde sus redes sociales. Se propone además hacer extensiva la invitación a influencers de la ciudad para que nos colaboren impulsando el evento.

Figura 56

Afiche de promoción para la feria.



Nota: Elaborado por *Christian Ube Ruano* en colaboración con *Lcdo. Ronnie Alejandro Espinoza Ruano*, 2023.

Alianzas:

Los representantes de las comunas harán alianzas con la Coordinación Zonal de Turismo ubicada en la ciudad de Guayaquil, para dar a conocer su cultura durante el desarrollo de la feria. Esta alianza va permitir a las comunas tener un espacio y un representante que ofrezca periódicamente información de las necesidades de las

comunas e información de los lugares turísticos, festividades y demás eventos que se realicen.

Adicionalmente, se formarán alianzas con universidades, como la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), para que estudiantes de las carreras de turismo, administración o marketing realicen sus prácticas pre profesionales o capacitaciones con los comuneros. Otra opción muy beneficiosa puede ser ofrecer becas para que los jóvenes de las comunas puedan acceder a estudios universitarios.

Se ofrecerá tener una alianza con la Federación Provincial de Artesanos Profesionales del Guayas, donde los artesanos de las comunas tengan un espacio y representante para que ofrezcan talleres para la realización de artesanías, e información de donde puedan visitar a otros maestros artesanos de las comunas para recibir más entrenamiento.

Se formarán alianzas con el programa educativo, propiedad del Ministerio de Educación, EDUCA TV para que puedan relatar las costumbres e informar a los niños/as de nivel básica y jóvenes de bachillerato sobre las comunas de la costa ecuatoriana y su pasado. Transmitirían espacios educativos sobre el cuidado de la naturaleza, cocción de platillos, guianza e historia a destinos naturales e históricos, presentación y entrevistas de la vida cotidiana de los comuneros.

Se solicitará una alianza con la Casa de la Cultura Ecuatoriana – Núcleo del Guayas, para que los comuneros, niños/as, jóvenes y adultos puedan expresar su cultura a través de los talleres artísticos que organizan. Ellos podrán promocionar su cultura mediante las obras artísticas como literatura, música, teatro, pintura y video. Las instituciones artísticas de las comunas también se aliarían con la Casa de la Cultura para llevar a sus artistas y desarrollen más su nivel artístico en aquella institución.

Descripción:

Figura 57

Gráfico del evento.



Nota: Adaptado de *Christian Ube Ruano*, 2022.

La boletería Smart Ticket estará ubicada en el area norte del palacio, donde los visitantes puedan comprar sus boletos para ingresar al evento.

Al ingresar al evento, los visitantes serán recibidos por personal del municipio, prefectura, periodismo, quienes les darán la bienvenida y explicarán sobre el evento, actividades, servicios y sus alianzas con empresas que conforman para el desarrollo del evento.

Los stands estarán ubicados en las áreas laterales del Palacio de Cristal, donde podrán admirar las exposiciones y los menús de las áreas gastronómica de las comunas. Mientras que, en la parte central del palacio, estará habilitada para las presentaciones artísticas de las comunas.

Al final se ubicarán mesas y sillas, donde los visitantes puedan descansar y consumir los platillos típicos de las comunas, estarán ubicadas en el área sur del palacio.

Actividades:

Se harán exposiciones de figuras artesanales en varios stands, que representen la cultura, bienes materiales e inmateriales de las comunas, animales, espejos y pequeños cajones, que están hechos con madera o productos marinos.

Se darán talleres para la ilustración y creación de figuras artesanales, donde tanto niños, jóvenes y adultos, puedan crear sus propias artesanías para luego dedicarse a ellos de manera comercial y artística. Sus horarios establecidos para su desarrollo se darán en: 10h00am, 12h00pm, 15h00pm y 17h00pm. Su duración será de 50 minutos.

Taller para la cocción, ilustración y preparación de platillos típicos de las comunas, en especial para aquellos que tienen títulos en gastronomía y puedan incluir estos platillos a sus menús. Sus horarios establecidos para su desarrollo se darán en: 10h30am, 14h00pm y 17h00pm. Su duración será de una hora y media.

Precios:

El 50% de la recolección del dinero de las entradas, será destinado a la educación de los niños/as y jóvenes de las diferentes comunas participantes, con la finalidad de garantizar un buen futuro para ellos. Mientras que el otro 50% estará destinada para la compra de víveres para ser donadas a algunos pueblos que necesitan apoyo humano.

Los valores a cobrar se clasificarán de la siguiente manera:

Niños menores a 4 años ingreso gratuito

Niños (5 – 10 años): \$2.00

Adultos: \$3.00

Tercera edad o discapacidad: \$1,50 (presentando el respectivo carnet)

Servicios:

Intelca: Empresa encargada del servicio de limpieza interior y exterior del Palacio de Cristal durante todo el desarrollo de la feria.

Excel Eventos Alquiler de Sillas, Mesas, Panelería, Carpas y Mantelería:

Empresa que proporcionará el menaje necesario para el desarrollo de la feria.

Compueventos: Empresa de alquiler de equipos audio, video, cableado, tarimas, luces y sonido. Ellos ofrecerán soporte técnico a los expositores y durante las presentaciones.

Smart Ticket: Empresa encargada en la impresión de tickets, venta y control de acceso para eventos en la boletería. Estarán ubicados a 3 metros de la entrada Este del Palacio de Cristal.

Para concluir, esta propuesta será muy beneficiosa para los comuneros y la ciudad de Guayaquil. Ya que tiene un factor educativo para que los visitantes aprendan sobre de la historia del Ecuador desde sus orígenes. También tiene factor económico y social para dar apoyo a los comuneros que necesitan. Pero en especial tiene un factor turístico, ya que deseamos por medio de la feria promocionar las costumbres de nuestras culturas ancestrales.

Conclusiones

En conclusión, el desarrollo del presente trabajo de investigación proporcionó los siguientes resultados:

1. La creación de la feria de culturas ancestrales de la costa ecuatoriana tiene como propósito fundamental en mantener el legado ancestral y cultural de aquellas comunas antiguas que vivieron en el pasado y forma parte de nuestra identidad.
2. Las entrevistas realizadas a los dirigentes de las comunas manifestaron que están de acuerdo en querer participar en la feria porque ven beneficios en diferentes áreas: por factor económico porque pueden socializar su producto turístico; por factor social por los contactos y alianzas con empresas públicas y privadas; por factor cultural porque con esta feria se comparte con la ciudadanía parte de la identidad y cultura de nuestras comunas.
3. Las encuestas realizadas sugieren realizar el evento en la ciudad de Guayaquil, en el Malecón 2000 el día 9 de agosto (día Nacional de la Cultura). Los precios que se escogieron son accesibles para una familia de clase media, en especial para las personas con discapacidad y tercera edad donde presenten su carnet.
4. Fomentando la feria se espera beneficios como crear vínculos y presencia con las entidades públicas (Ministerio de Turismo, Municipio, Prefectura) con la finalidad de poder en marcha proyectos que beneficien a las comunas. Aprovechar alianzas con universidades para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas pre profesionales de las carreras de turismo, administración y marketing en las comunas.
5. En el área turística, las comunas puedan tener la oportunidad de dar a conocer las actividades que se desarrollan para tener ingresos económicos y ser conocidos por los visitantes de otras partes del país. Las microempresas se puedan beneficiar de la feria para crear alianzas con empresarios que visiten el evento, tener acceso a una nueva estabilidad económica y a recursos de salud, educación y seguridad.

6. La organización y el desarrollo de la feria ayudaría mucho a estas comunas, tanto económicamente, como social y culturalmente. Esta idea podría servir de referencia para otros estudiantes o empresarios que quisieran desarrollar un evento similar con otras facetas que les llaman de interés. Además, el apoyo de empresas públicas y privadas es lo que más se necesita para crear un evento, y traería buenas relaciones sociales y personales entre los anfitriones, sus aliados y con el gobierno, para luego tener buenas relaciones con inversionistas o empresarios extranjeros.

Recomendaciones

Luego de la investigación realizada sugerimos lo siguiente:

1. Asegurarse de realizar alianzas tanto con la empresa pública como privada, el éxito del evento se basa en el interés y el apoyo que ellos realicen.
2. Involucrar e invitar a participar en la feria a la mayor cantidad de comunas, mientras más presencia y alcance se tenga más atractiva será la feria para los visitantes.
3. Organizar la mayor cantidad de actividades para los asistentes durante el desarrollo de la feria, de esta manera los asistentes no solo tienen acceso a visitar los stands sino también a las actividades. Importante considerar actividades para visitantes de todas las edades.
4. Iniciar la feria con 1 día de exposiciones, en los próximos años se puede incrementar a 2 o 3 días de presencia.

Referencias

- Acosta, B. (2014) La clasificación etno cultural de los pobladores de la provincia de Esmeraldas según el Censo de Población y Vivienda 2010. Tesis de Grado Previa Obtención Del Título De Ingeniero En Estadística Informática. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
- Álvarez, R. A., & Buestán, J. F (Eds.). (2017) *Análisis del Patrimonio Intangible de Manta para su potencial uso turístico*. Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteles. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Banco Central del Ecuador (2022). *La economía ecuatoriana se desaceleró por las paralizaciones de junio del 2022*. Recuperado el 10 de diciembre del 2022 de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1519-la-economia-ecuatoriana-se-desacelero-por-las-paralizaciones-de-junio-de-2022#:~:text=Los%20resultados%20de%20las%20Cuentas,con%20relaci%C3%B3n%20al%20trimestre%20anterior>.
- Baño, J. (2019) *Las artesanías como identidad cultural de la comunidad de Tigua, provincia de Cotopaxi*. Propuesta del Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Licenciada de Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato.
- Bericat, E (2016). *Cultura y sociedad*. Universidad de Sevilla. https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Bericat/publication/309609989_Que_es_la_cultura/links/591d54ea0f7e9b64281713a7/Que-es-la-cultura.pdf
- Blasco, J., (2019) *El folcklore en la zarzuela costumbrista de Vicente Peydró: Una propuesta didáctica para educación secundaria*. Revista de Folcklore.
- Bustos, A. & Beltrán, V. (2021). Marco legal de protección del medioambiente en Ecuador. Fundación Mapeko. <https://mapeko.org/recursos/marco-legal-a-la-proteccion-del-medioambiente-en-ecuador-2/>
- Cerezo, A., Medina, G., & Viteri, R. (2007) *Caracterización y propuesta técnica de la acuicultura en el sector de Chongón*. Tesis De Grado Previo A La Obtención Del Título De Ingeniero En Acuicultura. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

- Congreso Iberoamericano de Investigación en Ciencias Sociales y Humanísticas. (2020) *Centro Cultural Ancestral Cempohualli: Una mirada transdisciplinario, para el análisis de la comunicación intercultural.*
- Consejo Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas (2021). Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Guayas 2021 – 2023. Prefectura del Guayas.
- Consultoría del Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2011 Noboa (2011). Sistema Socio Cultural. Gobierno de la Parroquia Noboa.
- Cortés Aguirre, A., Aguirre Ullauri, M. y Contreras-Escandón, C. (2019). *Impacto del decreto de emergencia del Patrimonio Cultural del Ecuador: análisis costo-beneficio.* Revista de Urbanismo, 41, 1-20. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.52492>
- Díaz, B., Torruco, L., U. & Valera, M. (16 de abril del 2013) *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* Investigación en Educación Médica. Recuperado el 29 de octubre del 2022 de <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Ecuador Today (2022). Situación social en la cuenca del Guayas. Recuperado el 08 de diciembre del 2022 de <https://ecuadortoday.media/2020/11/08/situacion-social-en-la-cuenca-del-guayas/>
- Ekos (22 de junio del 2015). *Exitosa 1era Edición del Festival de Comida Ecuatoriana MESABE.* Recuperado el 21 de octubre del 2022 de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/exitosa-1era-edicion-del-festival-de-comida-ecuatoriana-mesabe>
- El Diario Ecuador (25 de octubre del 2022). *El 'Festival Huecas de la Tierrita' se realizó en el Parque de la Juventud.* Recuperado el 26 de octubre del 2022 de <https://www.eldiario.ec/videos-manavision/2022/10/25/el-festival-huecas-de-la-tierrita-se-realizara-este-domingo-en-el-parque-de-la-juventud/>
- El Diario.ec (03 de septiembre del 2017). *Akamaru, la festividad Zápara.* Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/446395-akamaru-la-festividad-zapara/>
- El Diario.ec (05 de diciembre del 2012). *El sombrero de paja toquilla es patrimonio inmaterial de la humanidad.* Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/249406-el-sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad/>

- El Diario.ec (25 de febrero del 2018). *Dos amantes milenarios aún están abrazados*. Recuperado el 01 de diciembre de 2022 de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/464781-dos-amantes-milenarios-aun-estan-abrazados/>
- El Gobierno Es De Todos. (2019) *Rendición de cuentas 2018*. Ministerio de Turismo.
- El Gobierno Es De Todos. (2020) *Rendición de cuentas 2019*. Ministerio de Turismo.
- El Gobierno Es De Todos. (2021) *Rendición de cuentas 2020*. Ministerio de Turismo.
- El Telégrafo (03 de octubre del 2017). *El pasillo ecuatoriano, un género de identidad nacional que despierta pasiones y controversias*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/1/el-pasillo-ecuadoriano-un-genero-de-identidad-nacional-que-despierta-pasiones-y-controversia>
- El Telégrafo (19 de agosto del 2019). *La leyenda amistosa sobre el mono y el patrono de Chongón*. Recuperado el 03 de diciembre del 2022 de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/chongon-sanjeronimo-mono-leyenda>
- El Universo (11 de junio del 2020). *Así se celebrará el Corpus Christi en Ecuador ante la emergencia sanitaria por coronavirus*. Recuperado el 26 de octubre del 2022 de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/11/nota/7869162/corpus-christi-misa-ceremonia-ecuador-guayaquil-quito-cuenca/>
- El Universo (12 de abril del 2022). *Pescadores y turistas participaron del Baño de la Cruz, ritual de Semana Santa, que se cumple en Ballenita*. Recuperado el 02 de diciembre del 2022 de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/pescadores-y-turistas-participaron-del-bano-de-la-cruz-ritual-de-semana-santa-que-se-cumple-en-ballenita-nota/>
- El Universo (24 de agosto del 2016). *Zambrano, apellido que lo lleva casi uno de cada diez manabitas*. Recuperado el 04 de diciembre del 2022 de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/08/24/nota/5760450/zambrano-apellido-que-lleva-casi-cada-diez-manabitas/>
- Expreso (03 julio del 2022). *Las secuelas del paro en la economía serán perdurables*. Recuperado el 10 de diciembre del 2022 de

<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/secuelas-economia-seran-perdurables-paro-130836.html>

Expreso (09 de septiembre del 2022). *Recogía los restos de vasijas que luego aprendió a imitar*. Recuperado el 01 de diciembre del 2022 de <https://www.expreso.ec/ocio/cultura/recogia-restos-vasijas-luego-aprendio-imitar-135522.html>

García, J & Walsh, C (Eds). (2009) *Derechos, territorio ancestral y el pueblo afro esmeraldeño*. Programa Andino de Derechos Humanos <http://www.uasb.edu.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado (2015) *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2016*.

Gonzales, L. (2022) *La cultura ancestral en la biblioteca, para la interacción social – 1. Guía cultural*. Proyecto de Grado. Universidad Guayaquil.

GoRaymi (2022). *Iglesia San Jacinto del Morro*. Recuperado el 02 de diciembre del 2022 de <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/iglesias-templos/iglesia-san-jacinto-morro-asptrm4np>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito, Ecuador: Ediecuatorial.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011). *Patrimonio Inmateriales del Ecuador*. Quito, Ecuador: Ediecuatorial.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2022). *Ballenita (Lavado de la cruz)*. Recuperado el 30 de noviembre del 2022 de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2022). *Mesa del muerto*. Recuperado el 30 de noviembre del 2022 de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2022). *Sacachún (San Biritute)*. Recuperado el 30 de noviembre del 2022 de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2022). *Valdivia (Replicas arqueológicas de Valdivia)*. Recuperado el 30 de noviembre del 2022 de

- <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>
- Junta Nacional de Defensa del Artesano (2008). *Ley de Defensa del Artesano. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>*
- La Revista El Universo (02 de septiembre del 2012). *Los senderos de Sacachún*. Recuperado el 30 de noviembre del 2022 de <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/los-senderos-de-sacachun>
- Manzini, L (2011) *Estudios del Patrimonio Cultural* (pág. 28) Revista digital www.sercam.es <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737646>
- Noriega, J. (2018) *Evaluación del festival 'The Beerman Fest' para el impulso del sector productivo artesanal de cerveza*. Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025 de Ecuador. Recuperado el 09 de diciembre del 2022 de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador>
- Pasos (2006) *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Revista cuatrimestral gratuita de distribución en web <http://www.pasosonline.org>
- Plúa, S. (2015) *Propuesta de un centro de interpretación con fines turísticos culturales para incentivar el turismo local en la comuna Engabao-Villamil Playas*. Trabajo Titulación Previa A La Obtención Del Título De Licenciado en Turismo y Hotelería. Universidad Guayaquil.
- Primicias (2022). El subempleo y el desempleo cayeron en septiembre del 2022. Recuperado el 09 de diciembre del 2022 de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/subempleo-desempleo-cayeron-septiembre/>
- Príncipe de Lama, J. (2022) *La recreación iconográfica de las culturas ancestrales peruanas como propuesta visual para el fortalecimiento del imaginario en los jóvenes de 20 a 30 años de edad*. Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciado en Arte y Diseño Empresarial. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

- Ramos, P. (07 de marzo del 2019). *La silla Manteña, historia y ornato en Manabí*. Recuperado el 04 de diciembre del 2022 de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/sillamantena-manabi-ecuador>
- Real Audiencia Española (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (23 Ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/folclore?m=form>
- Salame, F. (2018) *Propuesta del diseño de un producto turístico gastronómico ancestral para la Provincia de Santa Elena*. Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Santos, D. (2016) *Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia. Cantón Santa Elena, para la organización de la una turística*. Tesis de Trabajo Investigativo A La Obtención Del Título De Licenciatura en Turismo y Hotelería. Universidad Guayaquil.
- Santos, R., & Valdez, H. (2021) *Propuesta de la implementación de una empresa recicladora de plástico para la mejora del sistema ambiental en la comuna Engabao*. Acta De Aprobación Del Trabajo Titulación. Universidad Guayaquil.
- Silva, M. (2005) *La metodología en la investigación cualitativa*. Mundo siglo XXI: Revista del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional. No. 1. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7413/1/REXTN-MS01-08-Sanchez.pdf>
- Triviño, M. (2021) *Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda "El Diamante" del cantón Balzar, provincia del Guayas*. Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Vera, C. (2022). *Boletín Técnico N°09 – 2022 – IPC*. Instituto Nacional de Estadística y Censo
- Villalba, C., & Zurita, A (Eds.). (2015) *Propuesta de diseño para revalorizar a la guayabera como elemento de identidad cultural de Guayaquil*. Informe de la Materia de Graduación Previo a la Obtención del Título de: Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Vistazo (26 de septiembre del 2020). *La Mama Negra: un rito mercedario que ahora encara al coronavirus en Ecuador*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.vistazo.com/actualidad/la-mama-negra-un-rito-mercedario-que-ahora-encara-al-coronavirus-en-ecuador-BEVI201541>

Anexo 1

Entrevista realizada a Eddy Yagual

Datos del entrevistador: Christian Ube Ruano

Datos del entrevistado: Eddy Yagual

Objetivo: Recolectar información acerca del tema de investigación con el fin de conocer un criterio fidedigno de la situación actual de los emprendimientos de la comuna de Montañita.

1. ¿Cuál es el nombre completo de la comuna y la ubicación exacta?

Comuna Montañita, es una comuna de la parroquia de Manglar Alto, perteneciente de la provincia de Santa Elena.

2. En el último censo, ¿Cuántos habitantes tiene la comuna?

Alrededor de 2500 habitantes tiene la comuna de Montañita.

3. ¿Con qué servicios públicos cuentan actualmente los habitantes de la comuna?

La comuna de Montañita cuenta con estos servicios públicos:

Energía: agua entubada por su servicio comunitario y es manejado por 5 comunidades, entre ellos, Montañita. Su sistema de alcantarillado está a medias.

4. ¿La comuna recibe apoyo de alguna cámara de turismo?

Recientemente tienen un representante de la cámara de turismo, pero no reciben ninguna otra ayuda.

5. ¿Cuáles son los lugares turísticos que ofrece la comuna? De ser así ¿Podría usted hacerme una descripción breve de los atractivos turísticos que posee en la comuna?

Los lugares turísticos que ofrece la comuna de Montañita son: la playa y los senderos.

Playa: la actividad turística que más atrae son las competencias nacionales e internacionales de surf.

Shows artísticos que se desarrollan durante las fiestas de Montañita en los días 13, 14 y 15 de mayo. También celebran las fiestas patronales de la virgen de Monserrat entre el 21 y 27 de noviembre.

6. ¿Le gustaría que las empresas gubernamentales del país los consideren en las ferias turísticas que ellos organizan?

Si están de acuerdo en que las empresas gubernamentales del Ecuador los apoyen en participar en las ferias turísticas por ser un atractivo, para dar conocimiento de las comunidades con sus culturas y en especial por ser conocidos por turistas internacionales. Donde puedan exponer muchas artesanías, en especial, algunas que son hechas con planta de tagua y la paja toquilla.

Ya que grandes empresas se auto benefician de los materiales que obtienen para sus ingresos económicos, pero no benefician el lado comunal.

7. Como Presidente de la Comuna, ¿Qué opina sobre que sus comuneros expongan sobre su riqueza cultural (costumbres, gastronomía, música) en una feria sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana?

Opinan como una perfecta idea, ya que no invitan a las comunas por no dar conocimiento en participar en estos eventos.

Su primer dato es por la logística, por los recursos que se necesitan para poder transportarse de un lugar a otro. Por ser comuna, ellos dependen más del turismo y la pesca como único soporte, pero no es bastante sustentable. Con el apoyo en participar en estas ferias, podrían tener más promoción.

8. ¿La comuna ha recibido atención por parte de turistas extranjeros?

Montañita tiene como conexión a la Federación Ecuatoriana de Surf, por las competencias internacionales y nacionales de surf que se organizan en la comuna. También han creado equipos de futbol Serie B, equipos de baile y de artes marciales para poder participar en competencias fuera de la comuna de Montañita, pero por falta de recursos y conocimiento no pueden llegar a participar.

Anexo 2

Entrevista realizada a Julio Villón

Datos del entrevistador: Christian Ube Ruano

Datos del entrevistado: Julio Villón

Objetivo: Recolectar información acerca del tema de investigación con el fin de conocer un criterio fidedigno de la situación actual de los emprendimientos de la comuna de Puerto Engabao.

1. ¿Cuál es el nombre completo de la comuna y la ubicación exacta?

Comunidad Puerto de Engabao y está ubicada a 17 km del suroeste dentro de la comuna de Engabao de la provincia del Guayas del cantón Playas.

2. En el último censo, ¿Cuántos habitantes tiene la comuna?

Aproximadamente tienen de 500 a 600 habitantes.

3. ¿Con qué servicios públicos cuentan actualmente los habitantes de la comuna?

Apenas cuentan con alumbrado eléctrico y agua potable

4. ¿La comuna recibe apoyo de alguna cámara de turismo?

No reciben apoyo por la cámara de turismo, solo cuentan con el apoyo del alcalde de la comunidad.

5. ¿Cuáles son los lugares turísticos que ofrece la comuna? De ser así ¿Podría usted hacerme una descripción breve de los atractivos turísticos que posee en la comuna?

Cuentan con una cancha deportiva y un área de surf para las competencias internacionales que organizan.

Cuentan con 400 lanchas pesqueras que alimenta diariamente al mercado nacional e internacional, y pescan el langostino, en especial cuando crean simultáneamente una feria improvisada para comercializar las especias marinas que pescan al instante.

Cuentan con un bosque seco tropical donde viven varias especies de animales.

También organizan hospedajes comunitarios, que comenzaron como plan piloto hace 6 años, pero por las compras por parte de empresas privadas, algunas de esos hospedajes desaparecieron por la construcción de grandes infraestructuras.

6. ¿Le gustaría que las empresas gubernamentales del país los consideren en las ferias turísticas que ellos organizan?

Hace años, las empresas gubernamentales si los habían reclutado para participar en eventos de ferias. Pero actualmente, las autoridades ya no los contactan y eso ha generado una desanimación de la comuna. Esperan que, en un futuro,

cualquier organización puedan tener la oportunidad de participar en ferias fuera de su comunidad.

7. Como Presidente de la Comuna, ¿Qué opina sobre que sus comuneros expongan sobre su riqueza cultural (costumbres, gastronomía, música) en una feria sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana?

Si están de acuerdo de participar en la exposición de sus atractivos, tienen la potencialidad social de hacerlo para poder promocionar sus productos, con la esperanza de recibir apoyo y recursos para poder transportarse al lugar destinado de la feria.

8. ¿La comuna ha recibido atención por parte de turistas extranjeros?

Si han recibido atención por parte de turistas extranjeros, ya que es el último rincón de la provincia del Guayas y en especial por ser otro punto destinado a la competencia internacional del surf.

Anexo 3

Entrevista realizada a Lenin García

Datos del entrevistador: Christian Ube Ruano

Datos del entrevistado: Lenin García

Objetivo: Recolectar información acerca del tema de investigación con el fin de conocer un criterio fidedigno de la situación actual de los emprendimientos de la comuna de Engabao.

1. ¿Cuál es el nombre completo de la comuna y la ubicación exacta?

Comuna Engabao, queda por la avenida 25 de julio, perteneciente al cantón General Villamil Playas, de la provincia del Guayas.

2. En el último censo, ¿Cuántos habitantes tiene la comuna?

En el último censo, tuvo cerca de un aproximado de 7000 personas, cabe destacar que inició con 60 habitantes.

3. ¿Con qué servicios públicos cuentan actualmente los habitantes de la comuna?

Cuenta con servicio de energía eléctrica, alcantarillado y agua.

4. ¿La comuna recibe apoyo de alguna cámara de turismo?

No recibe ningún apoyo de alguna cámara de turismo. Solamente se auto-educan por medio de talleres, socializaciones, difusión de sus playas. Por ser comuna, ellos solos se organizan por recursos propios.

Esperan que, con ayuda de la Prefectura del Guayas, puedan crear una reserva ecológica de area protegida para que los turistas puedan visitar el bosque seco.

5. ¿Cuáles son los lugares turísticos que ofrece la comuna? De ser así ¿Podría usted hacerme una descripción breve de los atractivos turísticos que posee en la comuna?

Playa Paraíso: Está playa queda en el barrio Paraíso. Cuenta con una excelente gastronomía, que se la puede degustar en las cabañas construidas a orillas de la playa, y que su plato se basa en mariscos, los mismos que son preparados en el momento que lo solicitan los turistas.

Puerto Engabao: es otra comuna, que es más conocido por ser un puerto pesquero, y quienes más lo visitan son aquellos turistas deportivos que buscan las olas de sus playas para practicar el surf, para este 17 y 18 de diciembre del 2022, habrá un torneo de surf. Así como también los turistas pueden disfrutar de su gastronomía. En este puerto por ser pesquero existen horarios para que el turista se pueda bañar, es entre 12h00 hasta las 15:00, luego de este horario se cierra la playa para que los botes pesqueros puedan salir sin lastimar a los bañistas.

El faro: Es otro atractivo turístico se encuentra ubicado en Puerto Engabao. Esperan que, con el apoyo de la Prefectura del Guayas, logren colocar locales y zonas recreativas.

6. ¿Le gustaría que las empresas gubernamentales del país los consideren en las ferias turísticas que ellos organizan?

Si sería de vital importancia, ya que poseen tradiciones de muchos años atrás, se ha venido tratando de recuperar las culturas antiguas, como: fiestas tradicionales, juegos populares.

Hace dos años (octubre del 2020), se organizó una exposición fotográfica de antaño, donde presentaban como era el, antiguo y el presente, de la comuna Engabao, realizado en el parque principal.

7. Como Presidente de la Comuna, ¿Qué opina sobre que sus comuneros expongan sobre su riqueza cultural (costumbres, gastronomía, música) en una feria sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana?

Sería muy importante, ya que se darían a conocer como comuna, nuestra cultura, así podremos obtener de la visita de más turistas y así podrían conocerlos más a fondo, y como comunidad puedan brindarles sus atenciones a quienes nos visiten, manifestó el presidente.

8. ¿La comuna ha recibido atención por parte de turistas extranjeros?

Se han recibido atención de los turistas extranjeros, ellos están ejecutando ayuda para el cuidado del ambiente, existe mucha tranquilidad y se mantiene en paz. Ellos se han enfocado más por Puerto Engabao, pue ahí reciben más turistas.

Anexo 4

Entrevista realizada a Dany Torres

Datos del entrevistador: Christian Ube Ruano

Datos del entrevistado: Dany Torres

Objetivo: Recolectar información acerca del tema de investigación con el fin de conocer un criterio fidedigno de la situación actual de los emprendimientos de la comuna Chongon.

1. ¿Cuál es el nombre completo de la comuna y la ubicación exacta?

Comuna San Pedro de Chongon. Su ubicación exacta es la parroquia Chongon, cantón Guayaquil, provincia del Guayas, por el kilómetro 25 Vía a la Costa.

2. En el último censo, ¿Cuántos habitantes tiene la comuna?

En el último censo, tiene 10.000 habitantes, pero actualmente tienen 24.000 habitantes debido a que los guayaquileños se vienen a vivir a la comuna por las empresas privadas construidas y administradas dentro de la comuna misma.

3. ¿Con qué servicios públicos cuentan actualmente los habitantes de la comuna?

El 80% del sector poblado cuenta con los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado.

4. ¿La comuna recibe apoyo de alguna cámara de turismo?

No reciben ningún apoyo del estado ecuatoriano, ya que se sostienen de las gestiones propias como los locales comerciales como de alimentos que son administrados y dirigidos por ellos mismo, también venden sus terrenos para poder mantenerse a terceras personas.

5. ¿Cuáles son los lugares turísticos que ofrece la comuna? De ser así ¿Podría usted hacerme una descripción breve de los atractivos turísticos que posee en la comuna?

La comuna cuenta con los siguientes lugares turísticos:

Isla bonita: cuenta un área de 2 hectáreas, pero necesitan apoyo del municipio para poder construir un malecón. Está ubicada detrás del Centro de Salud de Chongon.

Playa Punta Diamante: está ubicada dentro del territorio de Chongon, de tipo privado, hay marisco de toda clase que se pueden ver. Es imposible bañarse, debido a las piedras que están dentro del agua, pero está apta para hacer deportes extremos acuáticos. El agua, es una mezcla de agua dulce y salada de brazo de mar.

Represa Chongon: la segunda represa más grande del Ecuador, pero no hay acceso a ella. Debido a la construcción de la represa, el río Chongon desapareció.

Parque Lago: un atractivo que es una área de recreación familiar, donde se puede hacer pesca deportiva, en especial pescar la tilapia, se puede alquilar botes, pasear en caballos.

Bosques secos: de tipo campestre, realizar el deporte de ciclismo.

6. ¿Le gustaría que las empresas gubernamentales del país los consideren en las ferias turísticas que ellos organizan?

Están de acuerdo con poder participar en las ferias turísticas que las empresas organizan. En especial por recuperar la historia prehispánica de Chongon, y exponer las investigaciones de Cevallos Meléndez que hizo sobre la historia de Chongon desde la era prehispánica

7. Como Presidente de la Comuna, ¿Qué opina sobre que sus comuneros expongan sobre su riqueza cultural (costumbres, gastronomía, música) en una feria sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana?

Seria espectacular exponer su riqueza cultural, ya que expondrían su música de genero pasacalle, rodeos montubios de caballos. Exponer sus fiestas patronales en honor a San Jerónimo, que se celebran el 30 de septiembre.

Exponer una costumbre religiosa Huancavilca que era: Camino de los dioses, el mono de Chongon; el cual, según relatos, idolatrar al mono les daban suerte para traer lluvias, tener buenas cosechas.

Exponer su plato típico que es el seco de chivo, pato y gallina. En especial el chivo, ya que tienen un gran número de crianzas de chivo.

8. ¿La comuna ha recibido atención por parte de turistas extranjeros?

Lo que termina atrayendo a los turistas extranjeros a Chongon, es la Finca Botánica Young Living, donde venden productos de esencias ambientales, dan masajes y actividades de relajación, donde también ofrecen una escuela de primer nivel para tener entrenar a personas en el labor y conocimiento de masaje y relajación.

Los estudiantes son apadrinados por los extranjeros, y realizan actividades sociales en especial en ayudar en la creación de murales que la comuna Chongon coordina con ellos.

Anexo 5. Formato de encuesta

1.- ¿Qué edad tienes?

18 - 30 X

31 - 40 X

41 - 50 X

51 - 60 X

Mayor a 60 X

Añadir opción o [añadir respuesta "Otro"](#)

Obligatorio

2.- ¿Cuál es su género? *

- Masculino
- Femenino

3.- ¿Con qué frecuencia visita usted al año las comunas (Puerto El Morro, Posorja, Engabao, * General Villamil Playas, Ballenita, San Pablo, Ayangue, Montañita) de la costa ecuatoriana?

- Una vez al año
- Dos veces al año
- Tres veces al año
- Cuatro veces al año
- Nunca

4.- ¿Conoce usted sobre las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana? *

Si

No

...

5.- ¿Estaría usted dispuesto asistir a una feria donde los representantes de la comuna de la costa ecuatoriana expongan sobre sus culturas (gastronomía, baile, costumbres, vestimentas, artesanías)? *

Si

No

6.- Entre las siguientes localidades ¿Cuál sería la mejor ubicación para el desarrollo de las ferias de culturas ancestrales de la costa ecuatoriana? *

Centro de Convenciones Simón Bolívar



Palacio de Cristal



Malecon 2000



Plaza Guayarte



Malecón del Salado



Otra...

⋮

7.- ¿En qué fecha del año considera usted que debería realizarse la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana? *

Fiestas julianas (25 de julio)



Fiestas octubrinas (9 de octubre)



Feriado de carnaval



Feriado de noviembre



Día Nacional de la Cultura (9 de agosto)



Otra...

...

8.- ¿Qué empresa pública considera usted que debe ser el responsable de la organización de las ferias de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana? *

Prefectura del Guayas

Alcaldía de Guayaquil

Ministerio de turismo

Cámara de turismo del Guayas

Otra...

9.- ¿Qué te gustaría que se incluya en la feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana? *

Gastronomía



Música



Artesanías



Vestimentas



Costumbres



Información de lugares turísticos de la comuna



Otra...



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ube Ruano Christian Bruno**, con C.C: # 0927413153, autor del trabajo de titulación: **Diseño del producto turístico “Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana”**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023

Nombre: **Ube Ruano Christian Bruno**

C.C: **0927413153**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño del producto turístico “Feria de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana”.		
AUTOR(ES)	Christian Bruno Ube Ruano		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	7 de febrero del 2023	No. DE PÁGINAS:	114
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo, sector comercial, marketing		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Culturas ancestrales, identidad, producto turístico, comunas, ferias		
RESUMEN:	<p>El presente trabajo de titulación tiene como objetivo hacer un análisis de la posible creación de una feria de culturas ancestrales pertenecientes a la costa ecuatoriana para promover y conservar el legado de las antiguas culturas. Se va recopilar información cerca de los fundamentos teóricos, que hablan sobre los temas que ayudaran a entender en la creación de la feria, ya que tiene como objetivo social, económico, cultural, político y comercial. De igual manera, será necesario revisar la metodología de la investigación para conocer el interés que pueda llegar a tener producto turístico que se desea ofertar. El estudio de mercado se realizará con la ayuda técnica de encuestas a los habitantes de la ciudad, entrevistas a los líderes de las comunas y recopilación de evidencia en salidas de campo. Posteriormente, se incluirá la propuesta que incluye la organización de la feria, detalles para su desarrollo, funciones y responsabilidades. La implementación de la feria de culturas ancestrales será una puerta para que la ciudadanía conozca más sobre su identidad, pero sobre todo para que lo valore.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0998671636	E-mail: christian.uberuano@outlook.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			