

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

Diseño de producto turístico para el cantón Girón.

AUTOR:

Sánchez Mora Julio Sebastián

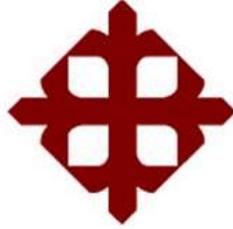
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTOR:

Lcda. Gutiérrez Northía, Aline Mgs.

Guayaquil, Ecuador

7 de febrero del 2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Sánchez Mora Julio Sebastián**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Turismo.

TUTOR (A)

Lcda. Gutiérrez Northía, Aline Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sánchez Mora Julio Sebastián

DECLARO QUE:

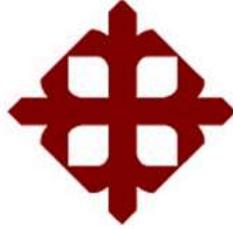
El Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico para el cantón Girón** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023

EL AUTOR:

Sánchez Mora Julio Sebastián



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

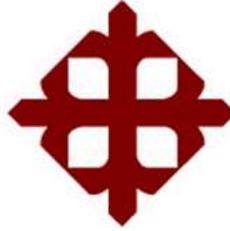
Yo, **Sánchez Mora Julio Sebastián**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico para el cantón Girón**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023

EL AUTOR:

Sánchez Mora Julio Sebastián



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de producto turístico para el cantón Girón**, presentado por el estudiante **Sánchez Mora Julio Sebastián**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot displays the URKUND interface with the following information:

- Documento:** [TT Sánchez Mora_doc](#) (D156499264)
- Presentado:** 2023-01-20 22:54 (-05:00)
- Presentado por:** julio.sanchez05@cu.ucsg.edu.ec
- Recibido:** aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
- Mensaje:** TT Sánchez Mora [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight indicates: **1%** de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

The interface includes a toolbar at the bottom with icons for document analysis, zoom, and navigation.

**Lcda. Gutiérrez Northía, Aline Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

Agradezco a mi mamá, Alexandra del Rocío Mora Arias, muchas gracias y una disculpa por no llegar a pagarte todo lo que haces por mí.

Sánchez Mora Julio Sebastián

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi mamá, Alexandra del Rocío Mora Arias.

Sánchez Mora Julio Sebastián



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Gutiérrez Northía, Aline Mgs.

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

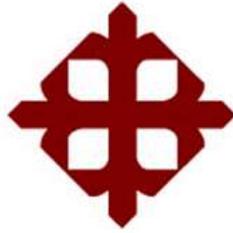
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Mariela Pinos Guerra Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Sánchez Mora Julio Sebastián	

Lcda. Gutiérrez Northía, Aline Mgs.

TUTOR

Índice General

Introducción	2
Antecedentes	2
Justificación	4
Planteamiento del problema	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Capítulo 1 Marco de la investigación	7
Marco teórico	7
Marco conceptual	17
Marco referencial	19
Marco legal	23
Capítulo 2 Diagnóstico del sistema turístico del cantón Girón.....	29
Superestructura	29
Infraestructura.....	29
Comunidad Receptora.....	34
Atractivos.....	36
Oferta o planta turística.....	40
Capítulo 3 Análisis del mercado turístico potencial del cantón Girón para el diseño de un producto basado en los requerimientos del turista.....	43
Enfoque metodológico	43

Tipo de investigación.....	43
Tipo de estudio	44
Tipos de variables	44
Recolección de datos	45
Fuentes de información.....	46
Técnica de la encuesta	47
Instrumentos de la encuesta	48
Resultados de la encuesta	49
Conclusión de la encuesta	55
Capítulo 4 Proponer un producto turístico para el aprovechamiento de las fortalezas de su sistema.	57
Planteamiento de producto turístico.....	57
Itinerarios	58
Conclusión.....	62
Recomendaciones.....	63
Referencias	64
Apéndices	67

Índice de Figuras

Figura 1. Sistema turístico por Sergio Molina	7
Figura 2. Pirámide de las necesidades de Maslow	9
Figura 3. Características de las fases del CVDT	15
Figura 4. Ciclo de vida de un destino turístico	16
Figura 5. Chorro de Girón y Los Gigantones	37
Figura 6. Pucará de Shio.....	37
Figura 7. Parque Nacional Portete de Tarquí.....	38
Figura 8. Museo de los tratados.....	39
Figura 9. Laguna de San Martín	39
Figura 10. Laguna de Bestión	40
Figura 11. Hostería Lago de Cristal	41
Figura 12. El fogón de Girón	42
<i>Figura 13. Edad de los Encuestados.....</i>	<i>49</i>
Figura 14. Frecuencia de viajes a Cuenca durante el año	50
Figura 15. Promedio de noches que paso en Cuenca en el año	51
Figura 16. Ha viajado a Girón	52
Figura 17. En el próximo viaje a Cuenca, visitaría Girón	53
Figura 18. Tiempo de estadía en Girón.....	54
Figura 19. ¿Cuál de los atractivos de Girón ha visitado?	54

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de itinerario 2 días, 1 noche	58
Tabla 2. Matriz de Itinerario Full Day	60

Índice de Apéndices

<i>Apéndice a. Formato para la encuesta de investigación de mercado.</i>	67
---	-----------

Resumen

En esta investigación trata de diseñar un producto turístico para el cantón Girón, es territorio y los atributos naturales y culturales que posee, si se encuentra con sus servicios básicos en buen estado, de sus habitantes y las actividades que se realiza en el cantón Girón , luego de poder identificar en el estado que se encuentra el cantón Girón, se recolectara los datos necesarios para saber el mercado potencialmente turístico para el cantón Girón, se tomara como punto de partida a los turistas que hayan viajado a Cuenca durante el presente año, la información se recogerá en forma de encuestas, con estos datos se identifica que el mercado turístico del cantón Girón, son turistas jóvenes, interesados en atractivos de naturaleza como lo es el Chorro de Girón, uno de los atractivos estrellas de Girón. Por último se realiza el diseño del producto turístico, siendo un tour Full Day por donde su atractivo estrella será el chorro de Girón, y como una opción se propone un tour de dos días y una noche, donde se realizara actividades de acampar y se realizara el ritual que se lleva acabo con la ayahuasca.

Palabras Clave:

Producto turístico, destino, atractivo, comunidad receptora, Girón, sistema turístico.

Abstract

In this research is to design a tourism product for the canton Giron, is territory and natural and cultural attributes it has, if it is with its basic services in good condition, of its inhabitants and the activities carried out in the canton Giron, after being able to identify the state that is the canton Giron, the necessary data will be collected to know the potential tourist market for the canton Giron, The starting point will be tourists who have traveled to Cuenca during the current year, the information will be collected in the form of surveys, with this data it is identified that the tourist market of the canton of Giron, are young tourists, interested in nature attractions such as the Chorro de Giron, one of the star attractions of Giron. Finally, the design of the tourist product is made, being a Full Day tour where the star attraction will be the Chorro de Girón, and as an option, a two-day and one-night tour is proposed, where camping activities will be carried out and the ritual that takes place with ayahuasca will be performed.

Keywords:

Tourist product, destination, attractiveness, host community, Girón, touristic system

Introducción

En el presente proyecto de investigación se refiere a la elaboración de un producto turístico para el cantón Girón, para la promoción turística del destino e identificación de su mercado potencial turístico, dando le paso a una nueva actividad económica para la comunidad receptora del lugar.

Al identificar que el cantón Girón cuenta con un sistema turístico en el que se puede trabajar y que es un territorio que posee hechos históricos relevantes y parte de culturas ancestrales, y que al ser un territorio relativamente joven o no descubierto, de allí se plantea elaborar un producto turístico que ayude en el desarrollo en aspectos positivos en un ámbito social y económico.

La investigación se realizó por el interés de saber qué puede ofrecer Girón como destino turístico, saber qué se podía encontrar que le dé el mismo valor o mayor a los destinos que tenemos consolidado en el país. Conocer que se puede mejorar y poder generar una promoción del destino de una forma más consolidada.

Para comenzar en la creación del producto turístico se evaluaría el cantón y como se encuentra, saber cómo es su población, como se constituye, conocer acerca de su territorio en general como se mantiene hasta la actualidad.

Es esencial conocer a qué mercado potencialmente turístico va dirigido, es decir saber cómo es el turista que visita al cantón Girón, conocer que es de su interés y con esos datos poder estructura de mejor manera el producto turístico.

Para poder encontrar el mercado que va dirigido Girón se ha recolectado información con serie una de preguntas determinadas para saber aspectos de los turistas, si ya han viajado a Girón y cuál atractivo es su atractivo estrella.

Antecedentes

El cantón Girón, ubicado al sur de la provincia de Azuay cuenta con dos parroquias rurales: La Asunción y San Gerardo y comunidades periféricas. Hasta 1950 el cantón contaba las parroquias: Santa Isabel, Pucará, San Fernando, Oña y Nabón los cuales con el paso del tiempo se fueron convirtiendo en cantones, quedándose Girón con las parroquias rurales La Asunción y San Gerardo.

Su clima es variado desde lo tropical en las zonas bajas hasta el frío en su páramos, con valles subtropicales con 21°C de temperatura y 500 mm de precipitación como lo es la Asunción y paramos con 8°C y 200 mm de precipitaciones en los cerros Sombrerera, Huagrín, etc. Con dos estaciones bien marcadas siendo el invierno de enero a mayo y el verano de junio a diciembre. Cuenta con diversas manifestaciones culturales que prevalece a lo largo del tiempo contando con una población con una mezcla de subculturas que hacen la construcción de tradiciones en su día a día.

Además de sus atributos naturales y culturales, el cantón posee un gran legado histórico a nivel local, nacional e internacional. En los páramos del cantón se desarrolló la gesta histórica (27 de febrero de 1829) donde los soldados ecuatorianos lucharon para detener la invasión peruana, cuando el país conformaba la Gran Colombia. El museo “Casa de los Tratados” donde se encuentran los elementos dentro de ese hecho histórico, en la estructura en el Templete del Portete donde se levantó una pirámide en reconocimiento a los vencedores de este acto, por esto cada 27 de febrero fecha declarada “Día del civismo” se realizan ceremonias. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Agregándole que el cantón posee una riqueza en el ámbito religioso, pues la creencia y fe de los habitantes en la imagen del “Señor de Girón” o también conocido como “Señor de las Aguas” al cual se le celebra la “Fiesta en honor al señor de Girón” la cual tiene una duración de seis semanas en los meses de octubre y noviembre, en donde se escucha música de banda de pueblo, rezos, actos de fe, corridas de toros y comida en muestra de agradecimiento de los priostes por los favores recibidos. También se cuenta con la celebración del Corpus Christi, festividad que celebra la Eucaristía proclamando e incrementando la fe en los creyentes, esta fiesta tiene una duración de ocho días iniciando con el jueves de Corpus y los siguientes días conocidos como Fiesta del Septenario.

Girón fue declarado cantón por tres ocasiones, en primera ocasión el 25 de junio 1824; segunda el 17 de abril de 1884 la cual se dio mediante decreto legislativo que fue dictado por la Convención Nacional y se la suprime una vez más en 1890; y, la tercera el 26 de Marzo de 1897 según la Ley de División territorial, expedida por el Senado y Cámara de la Republica de Colombia considerando que “El territorio de la Republica debe tener una división regular en sus departamentos y provincias, con

respecto a su extensión y población, que conviene tanto la fácil y pronta administración publica en todos sus ramos, de que dimana la felicidad de los pueblos”. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Hasta el año 2016 celebraban su cantonización el 26 de marzo, pero con una investigación del gobierno municipal del periodo 2014-2019, determino que la fecha propicia fue la primera en la que Girón se es declarado cantón siendo el 25 de junio de 1824.

Los habitantes de Girón tienen como actividades económicas, actividades agrícolas y pecuarios, también con el comercio al por mayor y al por menor, una pequeña parte se dedica a las actividades de alojamiento y servicio de alimentos y bebidas. Parte tradicional del cantón también se realiza la extracción del zumo de la caña para poder elaborar sus preparados derivados como el guarapo, el aguardiente, la chicha, la miel y la panela.

En el 2014 se realizó como actividad turística para la promoción de Girón que fue “El campeonato del hornado” en el que pues se presentaba al público la gastronomía de la provincia del Azuay en general, lo cual no tuvo una secuencia y la promoción de Girón como destino quedo en la nada.

En el ámbito natural, el chorro de Girón, es una gran cascada con doble caída de agua que nace en el macizo de Sombrederas, se encuentra a 5 km de Girón. La tradición andina dice que el inca disfrutaba de bañarse en la piscina del “Chorro”, el acceso hacia las mismas es fácil y de una experiencia reconfortante. “La roca de los Gigantones” acompañando a las quebradas del Río Jubones, cautivadora y atractiva roca, por su singular forma dio origen a suposiciones de que se trata de una roca meteórica, donde se pueden realizar actividades deportivas como el rapel.

Justificación

El cantón Girón cuenta con una riqueza cultural y natural importante para el turismo, además su tradición religiosa puede aprovecharse en el diseño de productos atractivos para los visitantes.

En el cantón, debe ser evaluado como destino y así identificar con que partes del sistema turístico cuenta, con qué herramientas cuenta tanto de manera social o como si tienen la ayuda de las autoridades competentes, con toda esta información poder

empezar también a transmitirles a la comunidad acerca de los aspectos turísticos con los que cuenta, que puedan saber con qué tipos de atractivos cuenta y como se debe mantener, que se necesita para poder mantener el atractivo y que ellos con el tiempo puedan ser quienes tengan el control de cómo se tendría que llevar a cabo. Esto también daría paso a generar nuevas fuentes de empleos conformen se vayan capacitando en la creación del producto turístico.

Los resultados obtenidos ayudarán a que se puedan crear nuevos productos turísticos dentro del cantón o en sus comunidades aledañas, también mejorar el manejo del turismo dentro del cantón, lo que también lleva a un incremento de la actividad turística de manera local en el país.

En las actividades económicas que realizan los habitantes de Girón de las cuales una pequeña parte se dedica a actividades turísticas como alojamiento o servicio de alimentos y bebidas y con lo que podemos notar es que se puede ampliar ese pequeño porcentaje y poder hacer del turismo una actividad económica predominante dentro del cantón y ya no solo contar con alojamiento y establecimientos de alimentos y bebidas, sino también poder capacitar a los habitantes para que den servicio de guianza, servicio de movilización, también poder mejorar el servicio de alojamiento, también poder mejorar los servicios y establecimientos de alimentos y bebidas.

Planteamiento del problema

La población del cantón Girón basa su economía principalmente en actividades agrícolas y pecuarias, también del comercio al por mayor y menor, pero adicionalmente ven la necesidad de tener alternativas de producción. El cantón cuenta con una variedad importante de atractivos naturales y culturales que hacen posible que el turismo sea una alternativa para el ingreso de nuevas divisas.

Diseñar un producto turístico que represente Girón ayudaría a dar un giro del turismo en el cantón, creando más allá de un producto poder también darle una identidad para que tenga mucha más salida el cantón en todos los aspectos.

Siendo este cantón potencial turístico para el país y que tenga un declive de todos sus atractivos, lo que se puede hacer es empezar a formar productos y que tanto los encargados y los habitantes de Girón tengan el conocimiento necesario para mantener y promover el destino.

El producto turístico que se diseñaría ayudaría también al incremento de turismo nacional en el país, generando la rotación económica necesaria para continuar con el crecimiento económico y desarrollo del cantón y del país.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el potencial del cantón Girón para el diseño de un producto turístico de naturaleza?

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un producto turístico para la incorporación del cantón de Girón en la oferta turística del país.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el sistema turístico del cantón Girón para conocer su estado actual de desarrollo.
- Analizar el mercado turístico potencial del cantón Girón para el diseño de un producto basado en los requerimientos del turista.
- Proponer un producto turístico para el aprovechamiento de las fortalezas de su sistema.

Capítulo 1 Marco de la investigación

Marco teórico

Teoría de los sistemas turísticos

El sistema turístico estudia y describe cada uno de los efectos del turismo en el entorno. Según Sergio Molina (1997) citado en Coronado, Román & Bohórquez, 2010, “El Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común” Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista.

Es una especie de soluciones y propuestas abiertas por sus canales de entrada importa insumos como energía, materiales e información que se procesan dentro del sistema y sus canales de salida suelen ser productos y/o servicios turísticos. La estructura del sistema se optimiza cuando los conjuntos del sistema se organizan junto con el entorno los que admiten cambio y adaptaciones como el caso de organismos biológicos.

Este sistema se conforma por seis subsistemas los que son: planta turística, atractivos, comunidad, demanda y superestructura.

Figura 1. Sistema turístico por Sergio Molina



Nota: se visualiza el sistema turístico por Sergio Molina. Tomado de: Diagnostico turístico territorial del cantón el Carmen provincia de Manabí como aporte al desarrollo. Recuperado de: https://issuu.com/pucesd/docs/vargas_mejiashirley/1

Planta turística. Grupo de establecimientos donde se ofrecen servicio turístico que sirve de apoyo para el realizar las actividades turísticas, La planta turística recibe el nombre de oferta y ocupa un espacio físico siempre.

Atractivos. Son todo los lugares, objetos y hechos de interés turístico, que incentivan al turista a abandonar su entorno habitual y estar un determinado tiempo fuera de este. Son clasificados en naturales y culturales.

Demanda. Esta se conforma por aquellas personas que disfrutan del uso de los bienes y servicios turísticos. Se pueden clasificar la demanda en: real, potencial y futura.

Infraestructura. Son los servicios básicos con los que cuenta un destino para sus estructuras productivas y sociales. Los servicios en el destino tienen un uso múltiple, tanto para la comunidad receptora y los actores turísticos.

Comunidad receptora. Se encuentra conformada por las personas que viven o residen permanentemente en el destino, lugares donde se ofertan y demandan servicios turísticos. Se la conoce también como comunidad local.

Superestructura. Se entiende por superestructura a los organismos, públicos como privados, quienes llevan la administración, reglamentación y control en el desarrollo de las actividades turísticas. Su división es organizacional y conceptual.

Saber cómo está conformado un sistema turístico nos ayuda a reconocer si el destino donde se realizarían las actividades turísticas cuenta con cada una de las partes, lo que nos brinda el crear un producto turístico completo, también nos ayudaría a identificar de una manera mucho más rápida si existe alguna falla dentro del destino.

Teoría necesidades de Maslow

Maslow (1943) citado por Molina (2018) propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas identificando cinco categorías de necesidades y se constituye por un orden jerárquico acorde a la importancia por la capacidad de motivación.

Figura 2. Pirámide de las necesidades de Maslow



Nota: se visualiza la pirámide de las necesidades de Maslow. Tomado de: La Pirámide de Maslow Recuperado de: <https://www.mheducation.es/blog/la-piramide-de-maslow>

En este modelo conforme que el hombre satisface sus necesidades y conforme se satisface cambia su comportamiento y surge una nueva necesidad.

Maslow diferencia estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo de ser” (auto-realización). Lo que diferencia las “deficitarias” hace referencia a una carencia, mientras que “desarrollo de ser” se refiere al que hacer del individuo.

Para Maslow (1991) citado por Osorio (2022) sustenta sobre el cómo surgen las necesidades que “en cuanto al concepto de aparición de una nueva necesidad, después de satisfacer otra predominante, dicha aparición no es un fenómeno repentino e intermitente, sino que más bien aparece gradualmente, paso a paso, desde cero”. (p.41)

Necesidades fisiológicas: se refiere a la supervivencia del hombre, son de origen biológico; son aquellas necesidades básicas e incluyen necesidades como respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

Necesidades de seguridad: como segundo escalón de las necesidades tenemos las que van ligadas a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección.

Podemos encontrar cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, de salud y contra el crimen de la propiedad personal, familiar.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: en estas necesidades se tratará de satisfacer el afecto, el amor y la pertenencia o afiliación a un cierto conjunto de personas y se encuentran orientadas, a superar los sentimientos de soledad. Estas necesidades están presentes cuando el ser humano demuestra deseos por tener una familia, de casarse, ser parte de una comunidad, ser miembro de un club social.

Necesidad de estima: en estas necesidades particularmente, Maslow menciona dos necesidades de estima: una en la que está el respeto de los demás, la necesidad de fama, de estatus, reconocimiento; y otra superior, que establece la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, logro, independencia y libertad.

Necesidades de auto-realización: las podemos encontrar en el pico jerárquico, Maslow explica la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”, esto es, el cumplimiento del potencial personal por medio de una actividad específica; de esta manera aquella persona que está inspirada para la música debe hacer música, un escritor de hacer libros.

Dentro de la investigación, la teoría de Maslow, podremos si cumple las necesidades básicas al turista y que otras necesidades de los turistas se podría cumplir para generar una mejor experiencia en el disfrute del destino y de lo que ofrece al turista.

Teoría desarrollo local turístico

El desarrollo local *es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios*, Se puede aplicar a diferentes regiones ricas en recursos humanos y materiales. Muy diversa, donde las aspiraciones y prioridades de desarrollo crean problemas únicos al tiempo que permiten la aplicación de estrategias. Respuestas diferentes y sin precedentes de los medios únicos disponibles, La influencia de la sociedad en el proceso creativo, correspondiente a un territorio, es Un lugar a la vez, a un grupo determinado. (Mantero, 2004)

El desarrollo local se refiere a ciertas condiciones:

- Significa una dimensión territorial, el espacio al que se aplica es determinado por su historia, cultura y recursos específicos.

- Los miembros del colectivo están motivados por un sentido de pertenencia y Los lazos de solidaridad creados en la gestión colectiva del espacio.
- Se basa en una fuerza endógena: la capacidad efectiva o latente de una persona Las comunidades enfrentan los desafíos de su desarrollo;
- Pide voluntad de negociación y establecimiento de mecanismos relevancia e inclusión, tiene como premisa la restauración de los valores democráticos a través de una estrategia de participación ciudadana y responsabilidad con sus comunidades.

La actividad turística en la actualidad se reconoce como promovedor de desarrollo en una localidad, haciendo que las entidades gubernamentales y privadas, le otorguen un protagonismo en promoción de distintos programas y actividades que hacen crecer al turismo en los territorios. (Gambarota & Lorda, 2017)

El turismo puede ser parte de una estrategia o como principal estrategia en el desarrollo local y regional, teniendo en cuenta que el turismo se expande a nuevos servicios y actividades acomodándose a la necesidad del turista.

En el desarrollo local podemos apreciar varias dimensiones (social, identitaria, económico productiva, política, sistemática) los que avisan condiciones para una apropiada actividad para la sociedad local. (Mantero, 2004)

Dimensión económica productiva

La dimensión económico productiva, es la que incita y promueve la actividad turística lo que produce beneficios económicos al brindar servicios y bienes que produce un gasto al turista.

La actividad da un valor a los recursos naturales, culturales y locales, los servicios que se brindan, crea una interacción territorial y económica, entre lo urbano y lo rural lo que genera una integración de lo tradicional.

El incentivo de la inversión, innovación y desarrollo esta sobrentendido en las condiciones competitivas de la actividad, la misma competitividad va más allá de lo local y la diversa afluencia debido a los servicios similares en localidades diversas y lejanas.

Dimensión social

La dimensión social se refiere a lo que se pretende al inducir y promover actividades turísticas a partir de la capacidad del turismo para generar oportunidades de empleo, identificada a partir de la incidencia de la mano de obra requerida para prestar los servicios y producir los bienes requeridos para el consumo turístico.

En la actividad, se manejan las necesidades que se contempla por parte del turista en el uso del tiempo y espacio del destino en busca de diferentes servicio turístico y sociales de los que goza. Este aspecto tiene un impacto en la comunidad receptora lo que genera un intercambio de oportunidades entre los habitantes y los visitantes.

Dimensión política

La dimensión política es la cual promueve la actividad turística de una manera que el turismo es beneficiosa para la integración de la comunidad constituyéndose en una actividad fructífera.

La actividad turística al tener una presencia contundente, mas allá de algunos servicios y empieza a formar parte del desarrollo del destino sin ninguna proyección, se requiere una acción política la que pueda integrar intereses entre operadores privados, agentes públicos, sin la exclusión de la comunidad receptora.

Dimensión identitaria

La dimensión identitaria es la que al generar promoción y difusión de una actividad turística en representación de un producto que se le atribuye a la comunidad y/o al destino, ubicándose como una oportunidad turística en un sentido fructífero.

Conocerse para darse a conocer propone a la actividad turística como estímulo en la comunidad y un desarrollo en recursos naturales, históricos, tradiciones culturales y artesanales, generando un valor potencial como identidad cultural y conciencia ambiental.

El valor del turista hacia el uso y disfrute de la vista natural y cultural, persuade al habitante de reconciliarse con su entorno, creando una revitalización con su entorno la cual se suele ver deteriorada por el impacto de la innovación.

Dimensión sistemática

Los diversos servicios para atender al visitante en lo que se contribuye al cumplir tales aspiraciones e interés creando relaciones sinérgicas las que son propias de una lógica territorial.

La actividad turística, y su aplicación al movimiento visible de personas y al movimiento de ingresos hacia un actor determinado, lo que produce una relación local-global, es decir, en tanto los recursos local se transforma en producto para dar una vista más global al lugar siendo esto una relación lógica vertical.

Esta lógica vertical es del resultado generado por una inserción política administrativa de lo público y la implementación económica productiva de lo privado reflejados a la actividad turística y a la comercialización del turismo, con la presencia de entidades pública y la operación de lo privado.

Es así, que la sistematización de la actividad turística tiene una relación con la sistemática del desarrollo local con el propósito de su disposición en valor, abordando la participación responsable de empresas privadas, agentes públicos y de representantes de la comunidad, en tanto que la propuesta de desarrollo va más allá de lo turístico al interesar la sociedad y el ambiente.

El turismo es una gran herramienta para el desarrollo de un destino, más allá del propio ámbito turístico, hace que los habitantes y el propio destino crezca en conocimiento, en saber por dónde se van a llevar los atractivos, que tipo de turistas serán los que vendrán al destino, saber si solo será un destino por temporadas o si es

un destino que va a tener un flujo de turistas consecuente, que los habitantes conozcan lo que tienen a su alrededor, que se capaciten y ellos mismos puedan manejar todas las actividades y servicios turísticos, esto también dará paso a como localidad tengan un crecimiento económico, poder dar una educación justa y poder seguir creando plazas de empleo para quienes residen en el destino y sus alrededores.

Modelo ciclo de vida de los destinos turísticos

Para Butler (1980) citado por Diez (2019), todos los destinos turísticos constan de un ciclo de vida, este se mide por la alteración en el flujo de llegada de los turistas, y estas se dividen en seis fases.

En la primera fase, la fase de exploración, son escasos los visitantes en el destino. En fase de involucramiento, los habitantes del destino ven una oportunidad en el desarrollo del turismo. Después, en fase de desarrollo, tanto la población del destino como intermediarios externos empiezan a invertir y aumentar la oferta de servicios y el flujo de turistas se incrementa hasta que el destino se consolida (fase de consolidación) y llega el momento donde el flujo de visitantes disminuye lo que se denomina fase de estancamiento y puede seguir disminuyendo hasta llegar a la fase de declive. Aunque se puede dar el caso de que ocurra un rejuvenecimiento del ciclo de vida del destino turístico reposicionándose en el mercado turístico, abarcando nuevos segmentos del mercado turístico o rediseño de la oferta turística del destino que atraiga a nuevos visitantes.

A continuación se detallarán las principales características de cada una de las fases:

Figura 3. Características de las fases del CVDT

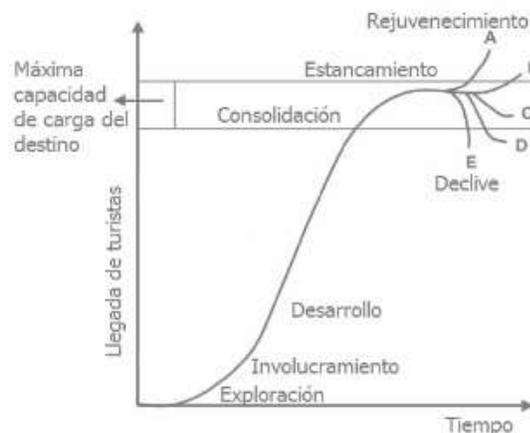
Fase	Descripción
Exploración	<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes acuden de pueblos cercanos y en poca cantidad. Son de tipo "alocéntrico". - El acceso a información y las facilidades para llegar al destino turístico son limitados. - El desarrollo de la oferta turística (infraestructura, actividades y atractivos) es casi inexistente o no ha sido puesto en valor- Los atractivos son de tipo natural o cultural.
Involucramiento	<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes vienen de escala regional - La participación de los residentes locales en la oferta turística todavía es escasa; la oferta turística es informal: casas de hospedaje, orientación turística, alquiler de caballos, etc. - Las temporadas turísticas se distinguen con claridad
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Aumenta rápidamente el número de visitantes. Los "alocéntricos" son reemplazados por los "mediocéntricos". - Mejora cualitativa y cuantitativa de la oferta turística. - Aumentan las inversiones externas. - Aumenta la promoción del destino. - Comienzan a diseñarse atractivos para el turista.
Consolidación	<ul style="list-style-type: none"> - Los turistas son mayoritariamente de tipo "psicocéntrico" - El turismo se convierte en una parte importante de la economía local y ocupa un espacio en el nivel político. Como consecuencia, se pone especial énfasis en los problemas ambientales y sociales. - La tasa de crecimiento de visitantes disminuye, aunque el número total de turistas siga en aumento. - Los gestores turísticos intervienen haciendo grandes esfuerzos en promoción y gestión del destino para disminuir la estacionalidad del turismo y/o aumentar el número de visitantes. - La oferta constituida por inversiones extranjeras es fácilmente evidenciable. - La población residente puede tener una posición positiva o negativa hacia el turismo, especialmente aquellos sectores que no disfrutaban de los beneficios que trae aparejados la actividad.
Estancamiento	<ul style="list-style-type: none"> - El número de visitantes alcanza su máximo nivel. Son muy pocos los que vienen al destino por primera vez. - Disminuye la tasa de ocupación hotelera y parahotelera - Puede existir un alto número de ventas de propiedades inmuebles - Se alcanzan o superan los límites de capacidad de carga del destino. - El destino ya no está "de moda", por lo que se requiere de estrategias que conduzcan a rejuvenecerlo y reinventarlo.
Declive	<ul style="list-style-type: none"> - Disminuye la oferta turística. - Fuga de capitales externos al territorio. - La infraestructura turística que fue dañada por la superación de la capacidad de carga, debe ser reparada o reemplazada.
Rejuvenecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Re-diseño de la oferta de atractivos para el turista. - Reposicionamiento del destino. - Aumentan las inversiones (en comparación con la fase de estancamiento y de declive).

Nota: se visualiza las características principales de cada una de las fases del CVDT. Tomado de: El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler.

Para muchos autores, el ciclo de vida de destinos turísticos se puede consolidar como instrumento para la creación de estrategias. De una manera útil, el ciclo de vida de destinos turísticos se reviste como valor anticipado a la actividad futura en un destino, también con el potencial de encaminar estrategias de corrección. (Berry, 2006 citado por Diez, 2019).

Sea así, en las primeras fases, las regulaciones y políticas deben dirigirse a la difusión publicitaria y la puesta en valor del destino. Luego, en las fases de madurez las estrategias tienen el objetivo de proteger y elevar la oferta de cada atractivo junto con la accesibilidad de los mismos.

Figura 4. Ciclo de vida de un destino turístico



Nota: se visualiza el ciclo de vida de un destino turístico Tomado de: *Las 6 fases de ciclo de vida de un Destino*

De la misma manera, es primordial la intervención de las autoridades públicas para evitar que el crecimiento no exceda a la capacidad de carga del destino, por lo que si eso ocurre, se producirían impactos ambientales y socioeconómicos por la saturación del destino, tanto que comienza a entrar en su fase de declive. Butler (1980) citado por Diez (2019).

Uno de los aportes principales que tuvo el modelo Butler lo propone Hovinen (1981) citado por Diez (2019) quien expresa que en muchos destinos se relacionan elementos que forman parte de las fases de consolidación, declive y rejuvenecimiento

uso el término “madurez” para mencionar las etapas consecuentes al “desarrollo”. A esto agrega que en el estado de madurez puede transformarse en una etapa permanente, si se puede aplicar estrategias para la fidelización de la demanda.

Como último, Butler (2011) citado por Diez (2019) expone que el modelo original no contaba con una línea de tiempo fija, que al momento de proponer este modelo se creía que un destino podría tardar años o siglos en atravesar todas las etapas de este ciclo. En la actualidad el consenso general señala muchos de los destinos que se encuentran pasando por el ciclo durante algunas décadas, generado de los cambios en la comunicación, transporte y tecnologías.

El ciclo de vida de los destinos turísticos propuesto por Butler, en la investigación ayuda a identificar cómo se desarrolla el destino, en qué fase del ciclo se encuentra y en base a eso poder generar estrategias que incrementen la oferta turística en el destino, y también generar estrategias para no saturar el flujo de turistas en el destino y que esto nos lleve a la fase de declive. Saber cómo se encuentra el destino es parte principal para el desarrollo de estrategias para la promoción de los productos turísticos en un destino.

Marco conceptual

Ecoturismo

El turismo naturalista o ecoturismo, este subsector del turismo se está desarrollándose en la actualidad en todos los países del mundo donde el turismo es principal fuente en la generación de divisas, alcanzando un alto índice de crecimiento son un promedio de 15% anual, según la OMT (2002).

La especialista en ecoturismo norteamericana de la Unión Mundial para la Naturaleza (WWF), Elizabeth Boo: “turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible”.

Turismo accesible

La accesibilidad en el sector turístico ha tenido un estudio contundente el cual ha creado concientización en todas las empresas del sector no solo con fines lucrativos, sino con fines sociales también.

Según la OMT (2014) “Turismo accesible es el continuo empeño por garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad. Esto incluye lugares de interés turístico de propiedad pública y privada.”

Producto turístico

El autor Miguel Ángel Acerenza (1985) acerca del producto turístico: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Desarrollo local

La Unión Europea define al desarrollo local como “proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, capaz de estimular y diversificar su creciente economía, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso en el que se entiende como espacio de solidaridad activa.” (Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas, 1995)

Atractivo turístico

Según Acerenza (1984:211 y 213) citado por Navarro, D. (2015). los atractivos turísticos como punto más importante del producto turístico “por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización”. De igual manera “constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]” y “son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas”.

Recursos turísticos

Como lo define (Tabares, 1991:47 citado por Navarro, 2015) “Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que

pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

Desarrollo sostenible

Por parte de la OMT (s.f.) citado por Acerenza (2007) conceptualiza al desarrollo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Turismo

El turismo compete a todas “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Acerenza, 2007)

Itinerario

Como lo define Chang (1996) citado por Calderón, Arcila & López (2018), que un itinerario es una propuesta de lugares y actividades en un lugar determinado bajo una regulación de tiempo. Es una forma de producto turístico orientado en un recorrido predeterminado que facilita la guía del turista por el destino.

Excursionista

Para la OMT (2020) el excursionista o visitante del día, es la persona que viaja de su entorno habitual a un destino determinado por ocio u otro motivo. A diferencia del turista, el excursionista no pernocta en el destino.

Operación Turística

Según el artículo 14 del Reglamento de Operación e Intermediación Turística del Ecuador (2016) “Son aquellas diversas formas de organización, desarrollo y ejecución directa de viajes y visitas turísticas a nivel nacional, que incluye la provisión de servicios turísticos propios y/o de terceros”.

Marco referencial

Puerto el Morro

La comunidad de Puerto el Morro, una comunidad pesquera y con una gran variedad de fauna marina, se encuentra aproximadamente a una hora y media de la

ciudad de Guayaquil, siendo un lugar tranquilo y con un contacto muy cercano con el medio ambiente. Realizan actividades turísticas como el avistamiento de delfines, el recorrido a la isla de Los Pájaros, el que puede llegarse hasta la isla Puna, posee una variedad de especies de aves y rodeado por un extenso y verde manglar la que también podemos apreciar una gran variedad de flora de las que podemos apreciar como el algarrobo, cullulle, muyuyo, aramo, cascol, ciruela, junquillo, ceibo, pitajaya, balsa, etc. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Esta área se encuentra dividida en dos sectores, que son la parte continental alrededor de los esteros El Morro y El Salado, y la otra parte que comprende las islas Manglecito, Canal del Morro, localizado entre la isla Puna y el continente. El canal del Morro tiene una extensión de 3 kilómetros de ancho y es por donde ingresan todas las embarcaciones al Golfo y al puerto de Guayaquil. En las zonas ubicadas cerca de los esteros, cuentan con una alta instalación de camareras, en la actualidad ha tenido una reducción de las mismas por la declaratoria como área protegida. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Fue declarada como área protegida por una presencia importante de población de delfines que habitan en el canal del Morro, también por la colonia de fragatas en la isla Manglecito. Esto ha hecho que conforma el turismo va creciendo los habitantes se capacitan para ofrecer servicios turísticos, como el alquilar de lanchas o hacer guianzas locales.

Los atractivos con los que se ha desarrollado el destino y los que destacan son el avistamiento de delfines y la visita a la isla de los Pájaros y la observación de aves. Para realizar la observación de delfines se hace el recorrido en lancha, se puede apreciar durante todo el año, y se puede realizar desde las 8:00 am, tiene una duración de hora y media, se los puede apreciar al entrando a los canales del Morro, siguiendo y escoltando la lancha, también se tiene una mejor apreciación cuando en los canales la marea es intermedia y con menor frecuencia cuando la marea se encuentra baja.

Para la visita a la isla de Los Pájaros, se la realiza desde el mismo punto de partida, tiene una duración más extensa alrededor de tres horas, ya que al llegar a la isla se realiza una caminata por los alrededores de la isla, se encuentra un aproximado de 6000 fragatas habitando. Durante el recorrido para llegar a la isla podemos apreciar

pelicanos y piqueros de patas azules en Los Fallones y en la isleta del estero descansan garzas espátula rosada, ibis blancos y cormoranes.

El manejo de la comunidad receptora que tiene en Puerto el Morro, se piensa tener el mismo objetivo, que los habitantes de Girón conozcan de las actividades turísticas, se capaciten y ellos mismos empezar hacer guanzas y que el ámbito turístico que rodea a Girón termine siendo parte de sus actividades económicas, por ejemplo tengan su propia operadora o sean guías de sus atractivos lo que daría un valor que una persona que he vivido gran parte de su vida en Girón te está enseñando todo lo que ofrece.

Mindo

Forma parte del cantón San Miguel de los Bancos, siendo una de las parroquias más antiguas del Noroccidente de pichincha. El 20 de mayo de 1861, Mindo fue declarada como parroquia por el entonces presidente Gabriel García Moreno. Nominada como la primera IBA en Sudamérica (Zona importante para la conservación de las Aves) por la flora, fauna y botánica majestuosa que se encuentra allí, Mindo ha participado obteniendo el primer lugar por 4 años consecutivos (2000, 2006, 2007, 2008) en el Censo Mundial de aves, estos títulos que han obtenido el cantón San Miguel de los Bancos se considera “La Capital Mundial de las Aves”.

Localizado en los valles el Bosque nublado de Mindo de donde se cuenta el área protegida llamada Bosque Protector Mindo Nambillo, en esta área se encuentra habitando alrededor de 500 especies de aves y 90 especies de mariposas siendo en lo que es su fauna, como flora del bosque se identifican más de 170 especies de orquídeas y también podemos apreciar bromelias, heliconas, helechos, vides, musgos y líquenes. (GAD parroquial Mindo, 2019)

Como una de sus actividades turísticas más populares, la observación de aves, con una duración de 5 a 6 horas, donde se puede apreciar alrededor de 500 especies, en la época de diciembre es donde se puede participar en el censo navideño de aves. El recorrido a la granja de mariposas en Mindo, es otra de las actividades relevantes, a las afueras de Mindo donde se puede hacer el recorrido y la observación de más de 1000 clases de mariposas en los alrededores, también se puede subir a torres de observación para apreciar el maravilloso ecosistema con el que cuenta el pueblo de Mindo. Otro de

los atractivos en donde se puede observar lo que tiene este destino es el orquidiario, donde se realiza el recorrido por el Jardín de Orquídeas bajo guianza de quienes los manejan y forman parte de los habitantes de Mindo. Donde se puede disfrutar de un gran fenómeno el que es el concierto de ranas cayendo el atardecer, es el Lago de Mindo, donde también se puede dar una caminata por los alrededores para observar la fauna nocturna.

Las actividades y servicios turísticos que ofrece Mindo va de la mano con la comunidad receptora del sitio, quienes conforme veían la evolución del destino y el ámbito turístico en el pueblo fueron tomando el control de ellas y pudiendo compartir de una manera más directa todo lo que tiene Mindo tanto lo territorial como lo que es sus costumbres y tradiciones.

Vilcabamba

También conocida como “Isla de la longevidad” ya que atribuyen a la buena salud de sus habitantes y la longevidad que llegan a tener sus habitantes, es muy común ver ancianos con al menos 100 años de vida realizando sus actividades agrícolas como un agricultor de 30 o 50 años, la buena salud se la atribuye al agua de los ríos que rodean este destino.

Vilcabamba ha sido base de investigación acerca de la longevidad de sus habitantes, y es por esto que llama la atención de quienes hacen practica de turismo de salud, este destino posee una pantalla natural que es conformada por la cordillera de los Andes y esta misma naturaleza del valle da un aire agradable y por lo que se cree que su clima y el agua de los ríos viniendo por el valle del Chamba y Uchima, por donde pasa estas aguas medicinales, al ser un lugar rodeado de valles, también tiene como atractivo actividades de senderismo o cabalgando a caballo.

El parque recreacional Yamburara, teniendo un ambiente recreacional y contando con áreas verdes, zoológico, vivero.

El cerro Mandango, atractivo sobresaliente de Vilcabamba donde se realizan actividades como senderismo, trekking, paseos a caballos, excursiones hacia la cima del cerro. Historias que hacen de este atractivo más interesante, es la forma que se le ve a la distancia el perfil de una dama recostada la que se da representación de símbolo de buena fertilidad, también se lo conoce como si fuese un enorme aborígen recostado de

espaldas, se dice también que los locales realizan el ascenso hasta la cruz que se encuentra en la cúspide la que tiene una historia de lucha entre el cerro Mandango y La Guaranga, la cual finalizó cuando se fue colocada la cruz. Otro ámbito de quienes realizan ascenso a este cerro, por los registros de avistamientos de objetos voladores a los alrededores del cerro, y quienes tienen un ámbito más espiritual quienes realizan su ascenso realizando una ofrenda de agradecimiento. Quienes realizan las rutas del cerro también para la observación de aves, contando con 100 especies diferentes de aves. Las rutas con las que cuenta el cerro son desde la antigüedad también el camino de los habitantes para el paso de su actividad agrícola.

En la actualidad, locales de Vilcabamba junto a las autoridades competentes son quienes llevan el manejo de los atractivos que posee el destino, y los cuales siguen desarrollando nuevas rutas para el disfrute de los turistas que llegan este destino de salud y naturaleza.

Marco legal

Acuerdo Ministerial 21

Capítulo I

Del objetivo y del ámbito

Según el reglamento de Operación e Intermediación Turística:

Art. 1.- Objeto.- El presente reglamento regula las actividades de operación e intermediación turística, las cuales se encuentran contenidas en la Ley de Turismo y su reglamento.

Art. 2.- Ámbito.- Las disposiciones del presente reglamento son de aplicación y observancia obligatoria a nivel nacional.

Art. 3.- Definiciones.- Para la aplicación del presente reglamento se tendrá en cuenta las siguientes definiciones:

1. Canal virtual.- Medio tecnológico de operación y comunicación en línea (online), que permite el intercambio de información, sobrepasando las barreras físicas de contacto. (MINTUR,2016)

2. Comercialización virtual.- Conjunto de procesos mediante los cuales un servicio o un producto son puestos a disposición del consumidor a través de canales virtuales.

3. Paquete turístico.- Conjunto de servicios turísticos, prediseñado o ajustado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido y comercializado por una agencia de servicios turísticos.

4. Ramas de conocimiento afines a la operación e intermediación turística

5. Viaje.- Desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.

6. Visitas.- Hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje.

Capítulo II

Derechos y Obligaciones

Art. 4.- Derechos del usuario.- Los usuarios tendrán los siguientes derechos:

1. Recibir los servicios pactados dentro del contrato de servicios turísticos;

2. Conocer de forma clara, precisa y oportuna los términos y alcances de los servicios contratados, precautelando los detalles que garanticen la satisfacción del usuario;

3. Conocer de forma previa las políticas y procedimientos de cobro, cancelación y reembolso que apliquen a los servicios contratados;

4. Recibir un trato cordial por parte de la empresa contratada;

5. Exigir copia del contrato y/u orden de servicio física o electrónica de los servicios contratados;

6. Exigir un número de emergencia disponible para comunicarse en caso de percances durante la vigencia de los servicios contratados;

7. Recibir en óptimas condiciones de funcionamiento y seguridad los equipos proporcionados por las agencias de servicios turísticos para la práctica de la actividad;

8. Denunciar ante la autoridad nacional de turismo cualquier irregularidad de los servicios contratados; y,

9. Ser informados de las políticas y procedimientos determinados por las agencias de servicios turísticos para la prestación del servicio.

Art. 5.- Obligaciones del usuario.- Los usuarios tendrán las siguientes obligaciones: (MINTUR, 2016)

1. Proporcionar la información y documentación requerida por las agencias de servicios turísticos de acuerdo a los servicios contratados;

2. Cumplir y acatar las condiciones particulares pactadas con las agencias de servicios turísticos;

3. Pagar el valor acordado con la agencia de servicios turísticos de acuerdo a las políticas y procedimientos de pago;

4. Procurar que los equipos proporcionados por las agencias de servicios turísticos sean entregados en las mismas condiciones en las cuales se los receiptó, salvo situaciones de fuerza mayor o caso fortuito;

5. Acatar las normas de seguridad impartidas por el personal de las agencias de servicios turísticos;

6. Informar a la agencia de servicios turísticos contratada sobre particularidades (estado de salud, discapacidad, enfermedad, entre otros) a ser consideradas durante la prestación del servicio contratado, con la finalidad de evitar riesgos al turista; y,

7. Cumplir con los horarios y lugares preestablecidos por la agencia de servicios turísticos para el desarrollo de los servicios contratados.

Decreto Ejecutivo 1186

Título Segundo

De Las Actividades Turísticas

Capítulo I

De Las Actividades Turísticas Y Su Categorización

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenidas en este reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil ecuatoriano, las que constan en este capítulo. (MINTUR,2016)

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- a) Alojamiento Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;
- b) Servicio de alimentos y bebidas Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;
- c) Transportación Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;
- d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural,

turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 44.- Normas técnicas y reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de acuerdo ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible.

Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas, ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el Ministerio de Turismo.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (MINTUR,2016)

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60 no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la ley y este reglamento:

- a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título XXIX del Código Civil ecuatoriano; y,
- b. Las instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la República del Ecuador.

Capítulo 2 Diagnóstico del sistema turístico del cantón Girón

En este capítulo, se analiza cómo se encuentra el destino conforme a las partes del sistema turístico con las que cuenta, basándonos en el sistema turístico propuesto por Molina, pudiendo identificar las seis partes que lo conforman.

Superestructura

La superestructura o también conocida como la gobernanza es la parte del sistema turístico que se conforma por las autoridades políticas y gubernamentales, El gobierno autónomo descentralizado de Girón (GAD Girón), es el principal autoridad en el cantón, quienes siguen los objetivos de desarrollo planteados para la salud, educación, actividades económicas y turismo, en el papel turístico de Girón se lo lleva de la mano junto con el ministerio de turismo (MINTUR) quienes regulan las actividades que se pueden realizar e identifica como atractivos a los lugares que se encuentran en el destino. Acompañado al GAD tenemos varias jefaturas, como lo son jefatura control urbano, rural y patrimonial, jefatura de la unidad de la gestión ambiental, jefatura de avalúos y catastros, jefatura de planificación rural y urbana, se encargan del correcto desarrollo del cantón Girón, en distintas áreas como en vías, seguridad, mantenimiento, reglamentaciones para el buen manejo de establecimientos de todo tipo. (PDOT Canton Giron, 2021)

Infraestructura

En esta parte del sistema turístico abarca los servicios básicos para la comunidad receptora y turistas dentro del destino.

Agua potable y alcantarillado

Según el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Girón (PDOT, 2021) el agua potable y alcantarillado son servicios que presta el GAD municipal a toda la cabecera cantonal y sus comunidades aledañas. Cuenta con 39 sistemas y 37 de ellos representan el 94,4 % conlleva un sistema administrativo como Juntas de Agua Potable, 1 sistema representa el 2,6% es de sistemas comunitarios de Agua Potable y 1 sistema administrado por el GAD Municipal de Girón. Tiene 11

sistemas las que captan las vertientes (87%) 2 captan humedales que representan el 5,2%, 2 captan de quebradas (5,2%) y 1 sistema del rio que representan el 2,6%. Tienen una infraestructura hecha con materiales de tubería PVC y 5 sistemas construidos con tuberías mixtas (PVC y hierro galvanizado).

El GAD Municipal de Girón realiza prestaciones de servicio de agua potable con un promedio de consumidores de 2436, estos se dividen en 12 sectores que comprenden los barrios y comunidades aledañas. (PDOT Canton Giron, 2021)

Ante la Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA) quien regula y legaliza el sistema de agua potable de Giron , cuenta con el 51,3% legalizado que representan 20 sistemas, 7 sistemas se encuentran en tramite (17,9%) y por ultimo tenemos el 30,8% alrededor de 12 sistemas que no cuentan con un proceso de legalizacion.

Los sistemas tienen dos tipos de captaciones, una es de captación directa que se realiza por medio de un tubo sumergido en esta tipo de captación contamos con 11 sistemas. 28 sistemas son captados por medio de galerías de infiltración, están tienen el objetivo de captar un mayor caudal de agua, este sería la segunda manera de captación y se realiza de manera subsuperficial. (Gad Municipal Giron, 2021)

Los procesos de tratamiento y desinfección que se llevan a cabo para los sistemas, en las comunidades y parroquias con las que cuenta el canton Giron realizan método de desinfección a 25 sistemas, el tratamiento combinado filtración y desinfección se realiza a 3 sistemas, y en específico 10 sistemas son a lo que no se les realiza ningún tipo de tratamiento o desinfección.

La cabecera cantonal que comprende el 2,6% cuenta con un sistemas de coagulación química, filtración, decantación y también cuenta con una desinfección química.

El estado de la infraestructura de los sistemas, 26 de los sistemas se considera en un buen estado y 13 de estos sistemas tienen un estado regular, así siendo necesario realizar el debido mantenimiento a todas las redes de distribución, ya que muchas de ellas no se realizó algún tipo de mantenimiento en varios años.

En Giron se cuenta con sistemas de alcantarillado mixto, estos tienen origen en el año 1978, aunque se han podido mantener y renovar algunas redes de cierto sectores de la ciudad gracias a los proyectos de regeneración urbana en el 2007 y 2009, por lo que se

brinda el servicio de alcantarillado aproximadamente a 9733 habitantes, lo que cubre un area de alrededor 180 hectareas, esto comprende lo que es la zona urban y la expansion del centro cantonal junto con comunidades como Santa Marianita (2020) y Bellavista (2019) de las cuales tienen sus plantas e tratamiento en los sectores de Pambadel y Zhuringualos.

A nivel del centro cantonal existe un sistema que este brinda el servicio a los sectores de San Vicente Y Barrio Las Rosas y esta va dirigida a una Planta de tratamiento que se encuentra en el Barrio Las Rosas, aunque este hace varios años no se encuentra en funcionamiento y las descargas se realizan de manera directa al rio Girón.

Existen en el cantón Girón 16 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTARS), lo que comprende la cabecera cantonal y sus alrededores cuentan con 8 PTARS(50%), 6 PTARS en la parroquia Asuncion (37,5) y en la parroquia San Gerardo cuentan con 2 PTARS (12,5%).

De las 16 plantas de tratamiento de aguas residuales , 11 de las plantas recolectan aguas servidas y 5 son de un tipo de alcantarillado mixto recolectando aguas pluviales y sanitarias. (GAD MUNICIPAL GIRON, 2021)

Teniendo en cuenta el año de construccion de los sistemas de alcantarillado, 13 PTARS se mantienen en estado regular, 2 PTARS estan en buenas condiciones teniendo en cuenta que son sistemas relativamente nuevos y por ultimo 1 PTARS se infraestructura esta en malas condiciones que es necesaria una reconstruccion y mantenimiento.

Recolección de desechos

En la recolección de desechos la empresa quien realiza el servicio es la *Empresa Publica Mancomunada de Aseo Integral de la Cuenca del Jubones* (EMMAICJ- EP) el almacenamiento de los desechos se los hace en un recipiente que es vendido por la misma empresa tanto para domicilios como para establecimientos comerciales, también cuenta con contenedores en puntos estratégicos para desechos bastante grandes y también se tiene papeleras en lugares estratégicos de Girón, cuentan también con horarios específicos de para recolección de desechos orgánicos (lunes y viernes) e inorgánicos (martes y jueves).

Para el barrido de las calles, el cantón Girón cuenta con diez trabajadores que cubren un aproximado de 13,6 km, a diario abarcando lo que es la zona central (alrededor de 9 km) y calles periféricas (alrededor de 4,6 km).

El cantón Girón cuenta con un horario de barrido de 6 a 8 am, exceptuando para de la vía Cuenca- Girón- Pasaje ya que se limpian desde las 4 am a 8 am. El siguiente horario de barrido es de 13:00 a 15:00 pm, en este horario se vuelven a limpiar las calles García Moreno Y Andrés Córdova ya que tienen una alta concurrencia de vehículos y peatones.

Así mismo se realizó de nuevo un barrido de 8 a 12 am a los alrededores del Hospital de Girón. Contando con el barrido en áreas públicas como el parque 27 de febrero, en total se cuenta que tienen un total de 11 rutas de barridos.

Girón cuenta también con un horario de recolección y compactación de desechos, de lunes a viernes se realizan las recolecciones al igual que el día domingo, de esta manera los días lunes, miércoles y domingo son recolectados los desechos mezclados, y los días martes y jueves se recolectan los desechos inorgánicos para así dejar los días viernes la recolección de desechos orgánicos. El recorrido del camión abarca 5 rutas, iniciando todo los días a las 8 am y culminando sus recorridos alrededor del mediodía. (GAD Municipal de Girón, 2021)

Se cuenta también con un camión de mucha más capacidad, de igual manera se utiliza de lunes a viernes, los días lunes y miércoles realizando recolección de desechos orgánicos, los martes son para los residuos inorgánicos y los jueves y viernes se recolectan residuos mezclados y al igual que el otro camión abarca un recorrido de 5 rutas.

Sistema eléctrico

El servicio del sistema eléctrico es brindado por la *Empresa Eléctrica de Cuenca C A* quien cambio su nombre a *Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C A* los que cubren las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, siendo así que Girón recibe el servicio eléctrico por las redes de medio y bajo voltaje, al no contar con generación propia el sector se brinda el servicio bajo la subestación eléctrica #14.

Dado los registros de medición de energía, CENTROSUR provee con servicio eléctrico a 6786 abonados y siendo más de la mitad abonados (69,2%) pertenecientes al sector rural.

El territorio que abarca el cantón Girón como ya se mencionó se alimenta de la subestación 14 y por el alimentador 1423, la cual tiene una carga estimada al año 2019 de 2.5MW y para el 2020 se pronosticó que el transformador de la subestación alcance su capacidad nominal.

En el cantón Girón los voltajes con que opera el sistema eléctrico está dentro de lo reglamentado en el país siendo el rango de voltaje de 600V a 40kV estos rangos son para redes de medio voltaje.

Se registran redes de alto voltaje ($V > 40kV$) esta sirve únicamente para poder alimentar a la subestación #14, los sistemas de redes están construidas de acuerdo a la altura de seguridad y franja de servidumbre según las normas del ente regulador.

Las redes eléctricas con las que cuenta el cantón Girón en su gran parte son instalas de manera aérea

Los postes o soportes que se usan para sostener el sistema eléctrico son en su mayoría de hormigón exceptuando ciertos postes que aún son de madera y también en una pequeña parte se puede encontrar hechos a base de fibra de vidrio, siendo divididos en los postes de hormigón encontrándose en zonas urbanas, rurales y zonas comunales y son utilizados para redes de medio y bajo voltaje. Los postes de madera están ubicados en sectores rurales y de difícil accesibilidad, donde se encuentran redes antiguas y los postes a base de fibra de vidrio se encuentran en lugares de difícil acceso o se usan cuando se deben dar mantenimiento a los postes de madera. (PDOT Canton Giron, 2021)

Telefonía fija y móvil

En lo que respecta redes de telefonía fija está encargada la empresa pública Corporación Nacional de Telecomunicaciones, contando con un edificio donde se brinda servicio de atención al público y donde se encuentra una estación base transmisora.

Sistema de internet

En Girón se registran varios distribuidores autorizados como Siteril Cia, Cesacel Cia, Girón y Chabelo telecomunicaciones del Sur para el servicio de internet,

teniendo en cuenta la cantidad de usuarios que usan este servicio son pocos por la dificultad en la accesibilidad y lo que dificulta las tecnologías e información.

Por medio de la INEC, en Girón el 53,2% de encuestados disponen de teléfono celular. El servicio en general se extiende por todo el cantón con servidores como CONECEL S.A. (Claro), OTECEL (Movistar) y CNT- EP.

Servicio de telecomunicación

En Girón se registran 2 operadores de Tv por cable para todo el cantón, siendo estas CHAVELOTV y GIRONTV, no hay una cantidad exacta de usuarios en esta empresa. Gran parte de usuarios también hacen uso de servicios de Tv satelital, provenientes por los servidores DirecTv, CNT TV, TVCable satelital, Univisa, Claro Tv y ETAPA TV. En otros servicios de comunicación se registran 2 antenas de radiodifusión para distribuidores de radio, además existen antenas en Amplitud Modulada AM (1 antena) y Frecuencia Modulada FM (6 antenas) para el cantón Girón.

Comunidad Receptora

Según el Censo del 2010, la población del cantón Girón está conformada por 12607 habitantes, siendo estos divididos en Girón con 8473 habitantes el 66,9% de la población, continuando con las parroquias Asunción (24,2%) y San Gerardo (8.9%) dentro de la población por género en el Cantón Girón, se puede observar que más de la mitad son mujeres con 6830 habitantes siendo este el 54,2%, mientras que los hombres son 5770 siendo el 45,8%. El número de habitantes por km² es de 55,8 habitantes/km², lo que compete Girón es de 36,38 hab/km², y en las parroquias Asunción (53,34 hab/km²) y San Gerardo (22,20 hab/km²).

En este periodo de treinta años, la población del cantón Girón se encuentra en un descenso contante de la población, esto se debe a las decisiones política administrativa durante estos periodos.

En el primer periodo se debe a la separación de las parroquias San Fernando y Nabón y la emigración internacional de la provincia y la región centro sur. Para lo que compete el periodo 2001- 2010 hubo una leve recuperación de la población, registrado en la parroquia Asunción y San Gerardo del 0,02% reflejado en una tasa positiva de crecimiento poblacional.

El cantón Girón tiene una tasa de natalidad superior a la tasa nacional, con un descenso de 21,8 a 20,9 nacidos vivos por cada mil habitantes, esto significa un mínimo crecimiento de la población cantonal.

La tasa de mortalidad se mantiene en 5,5 a 7,1 decesos por mil habitantes.

Como vemos a lo largo de todo estos periodo de tiempo la población de Girón, de 1982 a 2010, tanto a nivel de cantón como de las parroquias se encuentra un decrecimiento de la población hasta el año del 2001 recuperándose ligeramente en la población en el periodo de 2001 a 2010.

Educación

La mitad de los habitantes de Girón tiene un nivel de educación primario (49,6%), el 14,6% con educación básica, siguiente quienes cuentan con el nivel secundario es de 12,8% y con educación media 5,7% y con el 7,5% son quienes no han asistido a ningún establecimiento educativo, también el 5,1% de la población teniendo un nivel de educación superior. En el cantón Girón el 80% de la población de 5 años y más han asistido o asisten a establecimientos fiscales, el 17% a establecimientos particulares, el 30% a fiscomisionales y 0,2% a establecimientos municipales. (PDOT Canton Giron, 2021)

Según informacion del Ministerio de Educacion al inicio del periodo lectivo 2018- 2019, registra 3251 estudiantes y 177 docentes, equivalente a 18 estudiantes por docente.

Los tipos de establecimientos educativos se registran 27, entre los cuales 17 son establecimientos de educacion basica, 7 cuentan con educacion inicial y EGB, 2 establecimientos de EGB y Bachillerato y solo 1 cuenta con todo los niveles de educacion desde educacion inicial a bachillerato.

En cuanto la distribucion de los profesores, tenemos que alrededor del 64,9% de los profesores son hombres, mientras que solo el 35,1% son profesores mujeres, asi mismo en la distribucion de los estudiantes el 51,4% son hombres y el 48,6% representa a las estudiantes mujeres. (PDOT Canton Giron, 2021)

Según informacion de censos de 1982,1990, 2001 y 2010, la tasa de analfabetismo registra un notorio descenso, asi en 1982 la tasa de analfabetismo era de

18,6%, y con 11,2% en el 2010, pero continua en una tendencia mas elevada a la tasa nacional.

Actividad económica

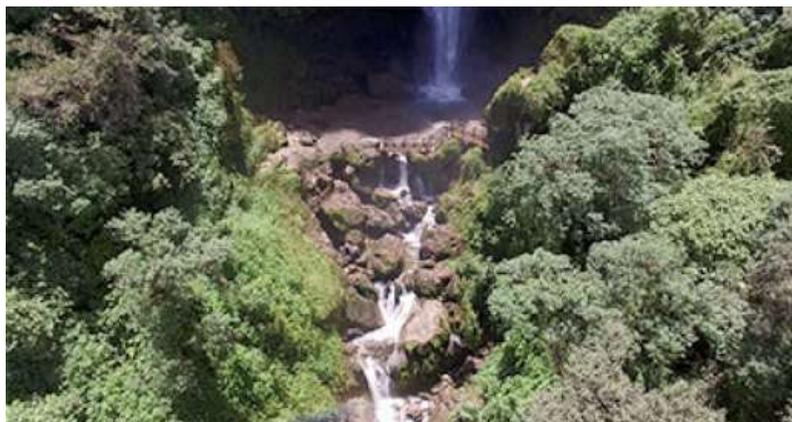
La agricultura es la principal actividad económica que se desenvuelve en Girón representando un 48% de la población económicamente activa (PEA); siguiendo con la construcción con el 10,8%, el comercio al por mayor y menor con el 9,4%, la industria manufacturera (5,9%), el transporte (3,4%), la administración pública (2,8%), las actividades de alojamiento y el servicio de alimentos y bebidas representa el 2,7% y demás habitantes de la PEA realizan otras actividades (17%). De igual manera el 86% de la población del cantón en edad para trabajar no aporta al seguro social según el Censo del 2010. Los aportes con los que cuenta son al Seguro Social con el 4,4%, el seguro campesino con 4,1%, y el 1,8% realiza aportes al ISSFA, ISSPOL, seguro voluntario o se encuentra jubilado. De igual manera según el Censo del 2010, en Girón se identificaron 751 personas con diferentes tipos de discapacidad, la discapacidad física siendo con el mayor porcentaje de 26%, siguiendo con la discapacidad visual el 18,9% y la discapacidad intelectual 14,1%, el 21,4% son de quienes poseen discapacidad auditiva, y discapacidad mental, quienes poseen más de una discapacidad, un grupo con alto porcentaje (19,6%) quienes no se identifican con un tipo de discapacidad. (PDOT Canton Giron, 2021)

Atractivos

Chorro de Girón y los gigantones

El Chorro de Girón, es una gran cascada con doble caída de agua que yace en el macizo de Sombrederas, se encuentra a 5 km de Girón. Dentro del lugar se pueden realizar varias actividades de ecoturismo. Los gigantones es una inmensa e increíble roca la que tiene una forma peculiar esto creando suposiciones de que sea un meteorito. Es apto para realizar actividades deportivas como escalada y rapel. El nombre “Gigantones” se refiere por la apreciación de la aguacolla, una planta cactácea la que crece una flor gigante de color blanco utilizada en medicina natural. (GAD Municipal de Giron, s.f)

Figura 5. Chorro de Girón y Los Gigantones



Nota: se visualiza al atractivo natural del cantón Girón. Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Girón, s.f.

Pucará de Shio

Es de forma piramidal escalonada, con muros y terrazas y en la parte más alta se encuentra vestigios de un adoratorio cañarí a la diosa “La Luna” o Pagsi (en legua cañarí). Se encuentra ubicado cerca de la parroquia “La Victoria del Portete de Tarqui”. Se ingresa por un camino accesible y visible desde la carretera Girón- Pasaje. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Figura 6. Pucará de Shio



Nota: se visualiza al atractivo natural del cantón Girón. Tomado de: Cuenca Cultural, 2019.

Parque Nacional Portete de Tarquí

Monumento histórico en representación a la batalla de Tarqui el 27 de febrero de 1829 en memoria de los soldados grancolombianos. También existe un armazón llamado Templete del Civismo en el que cada 27 de febrero, fecha declarada “Día del Civismo”. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Figura 7. Parque Nacional Portete de Tarquí



Nota: se visualiza al atractivo cultural del cantón Girón. Tomado de: Viajandox, s.f.

Museo “Casa de los Tratados”

En Girón podemos encontrar el Museo Histórico “Casa de los Tratados”, teniendo una colección importante de armas, uniformes, muebles de la época, estandartes y documentos originales y demás artilugios de la Batalla de Tarqui y donde se realizó la firma de Tratado de Paz en 1829, también cuenta con oleografía y biografía de los héroes. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Figura 8. Museo de los tratados



Nota: se visualiza al atractivo cultural del cantón Girón. Tomado de: Tatiana Sandoval Pizarro, 2017 actualizado 2022.

Laguna de San Martín

En las faldas del Cerro Fasaná se ubica la laguna de San Martín. La laguna tiene una extensión de 35 has, el lugar se puede ver animales de pasto. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Figura 9. Laguna de San Martín



Nota: se visualiza al atractivo natural del cantón Girón. Tomado de: Gobierno Provincial del Azuay, 2022.

Laguna de Bestión

Ubicado al pie del Cerro Pucarita, donde se divide el camino principal de los viajeros hacía varias direcciones como San Fernando, San Gerardo, San Martín, El Cristal, Cuaquil y Girón, este camino era paso obligado por los viajeros hacia otras regiones. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Figura 10. Laguna de Bestión



Nota: se visualiza al atractivo natural del cantón Girón. Tomado de: Ecuador mi tierra, s.f.

Oferta o planta turística

Hostería Lago de Cristal

La hacienda el Cristal convertido en una hostería, la que se encuentra ubicada en la vía Girón- San Fernando. Cuenta con alojamiento para 80 personas, sala de convenciones para 170 personas, piscinas, canchas de tenis, futbol, vóley ball, botes para pedalear y tarabita sobre el lago, caballos de paso y más actividades recreativas.

El inmueble donde se encuentra la hostería data de los 1800. El lago de Cristal es un centro turístico de primer orden. Otro servicio que brindan además del alojamiento a turistas, es la organización de reuniones como cumpleaños familiares o eventos como matrimonios. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

Figura 11. Hostería Lago de Cristal



Nota: se visualiza planta turística del cantón Girón. Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Girón, s.f.

Hostería Los Faiques

La hostería cuenta con una extensión de 52 hectáreas, donde se encuentran las habitaciones, piscina, spa, sauna, salón de recepciones, entre otros. Cuenta también con un espacio donde se pueden apreciar caballos salvajes, también se puede vivir la experiencia de producciones agrícolas, ganadera y labores que se realizan en el campo, demostrando los procesos de la caña de azúcar, lácteos y el cultivo de diferentes hortalizas. (GAD Municipal de Girón, s.f.)

El Fogón de Girón

El Fogón de Girón es uno de los restaurantes mas destacados en el cantón, su oferta gastronómica es de platos a la carta como arroz con menestra acompañado de carne, pollo, pollo apanado, trucha frita, su especialidad es el pollo asado, ofrece algunos platos con mariscos como arroz de camarón, filete apanado. Cuenta también con un menú diario de almuerzos acompañado del jugo del día. Su horario de atención va desde las 10 am hasta las 7 pm y se encuentra ubicado en la zona central del cantón.

Figura 12. El fogón de Girón



Charlie's Bar & Grill

Restobar ubicado en la zona centro del cantón Girón, ofrece un tipo de comida mexicana y comida rápida, como tacos, burritos, fajitas de carne o pollo, también cuenta con la oferta de bebidas alcohólicas como la cerveza y bebidas soft como gaseosas o refrescos. Cuenta con servicio de entrega a domicilio, el horario de atención es de 5:00 pm a 10:00pm de miércoles a domingo.

Capítulo 3 Análisis del mercado turístico potencial del cantón Girón para el diseño de un producto basado en los requerimientos del turista.

En este capítulo del proyecto se analizara el mercado potencial para el producto turístico que se propone para el cantón Girón, en el cual se toma como población objetivo a los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca y a los habitantes del mismo, ya que ambos grupos podrían potencialmente interesarse por visitar el destino de Girón. La técnica de muestreo usada fue una técnica no probabilista por conveniencia.

Enfoque metodológico

Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo es quien dentro de la investigación recoge y usa información cuantitativa (medible), un ejemplo de investigación cuantitativas son las investigaciones con encuestas sociales o basadas en ellas.

Tipo de investigación

Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se realiza con el objetivo de resaltar varios puntos en un problema determinado y poder tener un mejor enfoque de este. A diferencia de los demás tipos de investigaciones, esta trata de abarcar todas las variables, afirmaciones que se dan alrededor del tema investigado (Nieto, 2011)

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es la descripción de algún hecho o fenómeno que sucedió en un momento determinado. Esta investigación se guía a base de un banco de preguntas con el objetivo de obtener información de una situación, sujeto o algún dato variable. (Cauas, 2015)

Las investigaciones descriptivas son de utilidad para enseñar de manera muy precisa distintos ángulos o percepciones de lo que se investiga, ya que se debe saber sobre que o quienes se recolectaran los datos y que es lo que se medirá.

Tipo de estudio

Estudios descriptivos

Tiene como objetivo analizar como es y cómo se desenvuelve la información y sus variables. Detalla la información obtenida por medio de uno o más variables.

El conocimiento será de mayor profundidad que el exploratorio, el propósito de este es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, (Hidalgo, 2005) como:

1. Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, etc.).
2. Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.)
3. Establecer comportamientos concretos.
4. Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

Tipos de variables

Por su naturaleza, las variables se dividen en cuantitativas, son las que se representan a manera de números o datos numéricos, y las variables cualitativas, se representan por cualidad o característica no numérica.

Variables cuantitativas

Discreta, son representadas con valores o cantidades enteras, por ejemplo, número de Turistas en un destino (100 turistas), platos de comida en un menú (5 platos de comida)

Continuas, son la cuales se representan en valor fraccionarios o decimales, por ejemplo, el porcentaje de turistas de turistas que viajaron a Guayaquil (se lo puede representar así 42%)

Variables cualitativas

Catagóricas o dicotómicas, esta variable se presenta en dos opciones o maneras, por ejemplo, pateas un balón con el pie derecho o izquierdo.

Policotómicas, a diferencia de las catagóricas esta se representa de varias maneras, por ejemplo, marcas de ropa (Nike, Puma, Adidas), puestos de trabajo en un hotel (Ama de llaves, Recepcionista, Mesero)

Recolección de datos

Los datos son la recolección de relatos, argumento, experiencia, hipótesis de un individuo o alguna fuente directa que se refiera a lo que se está estudiando.

Recolectar datos consiste en recolectar, recibir y ordenar datos de historia, hechos, tipos, factores que se encuentren en la investigación y estos se obtienen de instrumentos que deben ser claros y precisos y que se encuentren comprobados. Gracias a la recolección de datos se cubre la parte operativa de la investigación con los que se alcanza los objetivos propuestos. (Maria Cristina Useche, 2019)

Proceso para la recolección de datos

En el proceso para la recolección de datos se consolidan las siguientes etapas:

Entorno o contexto a observar, en esta primera etapa, el investigador determina la variable a estudiar que esta es acompañado de una teoría y un método.

Determinar la técnica de recolección de datos, aquí es donde se escogera el instrumento para con el poder recoger la información necesaria para calcular la variable estudiada.

Aplicación del instrumento, se agrupan las actividades realizadas en el trabajo de campo por el investigador con el objetivo de obtener los datos que se encuentran en la información estudiada.

Fuentes de información

Las fuentes de información son medios por donde se conduce la información necesaria para el conocer de un hecho o situación predeterminada y que se utilizaran para el cumplimiento de un objetivo propuesto. Las fuentes se clasifican en:

- Fuentes primarias
- Fuentes secundarias

Las fuentes primarias es la manera más directa de recolectar los datos ya que proviene de la población investigada, las fuentes secundarias es información que ya se encuentra registrada y las encontramos en páginas web, medios de comunicación. (Torres, Paz & Salazar, 2019)

También las fuentes primarias se pueden subdividirse en:

- Observación directa
- Observación indirecta

La observación directa es la que se recepta los datos o la información de manera directa a la población de estudio, omitiendo instrumentos como un cuestionario o por medio de entrevistas. Por ejemplo, Un restaurante realiza un estudio sobre la cantidad de clientes entran a diario.

La observación indirecta es cuando la información se obtiene por medio de cuestionario, entrevistas u otro medio por el cual se pueda obtener los datos requeridos.

Las fuentes primarias para recopilación de información se realizan por medio de una investigación directa por medio de técnicas o métodos establecidos como lo es el instrumento de investigación, plan de muestreo y métodos para establecer contacto con el público.

Las Fuentes secundarias debe considerarse estas 4 preguntas para ser utilizados:

- ¿Es pertinente? cuando la información se adapta a los objetivos

- ¿Es obsoleta? cuando ha perdido actualidad
- ¿Es Fidedigna? cuando la veracidad de la fuente de origen no es cuestionada
- y ¿Es digna de Confianza? si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud (Torres et al, 2019)

La etapa de más alto costo en el aspecto material y recursos humanos es la fase de recopilación de datos, la fase donde más se originan errores.

Técnica de la encuesta

La técnica de la encuesta tiene como objetivo recolectar información de las personas que tienen relación con el objetivo de estudio, a diferencia de la técnica de entrevista tiene una menor interacción con las personas y estos se pueden presentar como cuestionarios o pruebas de conocimiento. (Maria Cristina Useche, 2019)

Según Torres, Paz y Salazar (2019) las características principales de una encuesta son:

- La encuesta es una observación no directa de los hechos por medio de lo que manifiestan los interesados.
- Es un método preparado para la investigación.
- Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.
- Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

Las encuestas pueden ser realizadas sobre toda la población de estudio o una parte. En casos como estudios que realiza el Instituto Nacional de Estadística en los censos se abarca toda la población, varios motivos sugiere tomar muestras. (Torres et al, 2019)

- Cuando la población es muy grande.
- Por motivos económicos.
- Por falta de personal adecuado.
- Por motivo de calidad de los resultados.
- Por mayor rapidez en recoger los datos y presentar los resultados.

Instrumentos de la encuesta

En el momento que se escoge el cuestionario como técnica de recolección de datos en la investigación, el instrumento base lo compone un cuestionario estandarizado, en base a un listado de preguntas estandarizadas.

Torres et al (2019) sugiere que estos son los pasos principales para el diseño de una encuesta:

1. Definir el objeto de la encuesta, formulando con precisión los objetivos a conseguir, desmenuzando el problema, eliminando lo superfluo y centrando el contenido de la encuesta.
2. Formulación del cuestionario
3. Trabajo de campo, consistente en la obtención de los datos. Para ello será preciso seleccionar a los entrevistadores, formarlos y distribuirles el trabajo a realizar de forma homogénea.
4. Procesar codificar y tabular los resultados de la encuesta, que serán presentados en el informe y para posteriores análisis.

La encuesta se apoya de dos instrumentos como lo son el cuestionario y la entrevista.

Entrevista personal, es un diálogo normalmente entre 2 personas (entrevistador y entrevistado), las preguntas se pueden llevar por medio de cuestionario o ayudarse con una grabadora para recolectar los datos obtenidos. Cuando la entrevista o cuestionario se

realiza de manera personal, a esto se le llama: *Face to Face* (cara a cara). Cuando se posee un cuestionario o una secuencia de preguntas ya establecidas se lo llama *entrevista dirigida*. Cuando el entrevistador inicia la conversación con el tema propuesto con anterioridad y su narrativa es espontanea se lo denomina *entrevista no dirigida*. Este es de los métodos más completos por contar con el contacto directo con la población de estudio

Entrevista por telefono, conserva las mismas características que la anterior con la variación que se realiza por medio de un aparato telefonico, al ser por via telefonica tiene desventajas como la negación de la persona, puede mentir con mayor facilidad. Se debe realizar de la manera mas corta posible, ya que las personas se tienden a impacientarse por telefono.

Cuestionario autoaplicado, o por correo, en esta manera se debe enviar la información junto con la información necesaria ya sea por correo o por otro medio similar, se debe estructurar bien para permitir la respuesta inmediata y la participación.

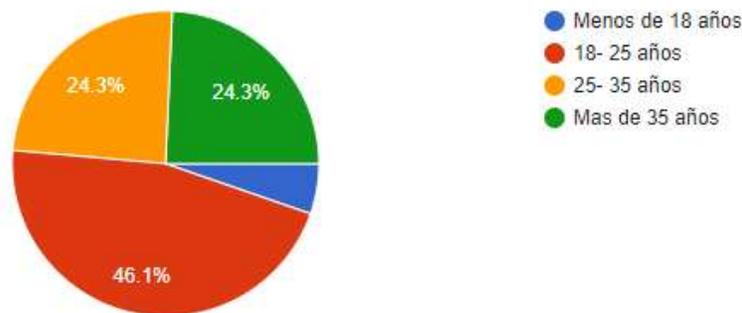
Via electronica, la tecnología ha facilitado por el uso de internet enviar las encuestas y que se puedan realizar de una manera mas practica ya que se envía y se recibe la información por la misma vía.

Resultados de la encuesta

Pregunta 1

Edad

Figura 13. Edad de los Encuestados



Como se puede apreciar en el gráfico, gran parte de los turistas son jóvenes, que realizan turismo de naturaleza, de aventura, son personas bastantes deportivas y gustan de conocer destinos que tienen sus atractivos con cierto nivel de dificultad.

Se observa también con grupos más pequeños de turistas, uno que tiene edades entre 25 y 35 años (24,3%) suelen ser turistas que se trasladan de un destino a otro por ocio y por trabajo al igual que el grupo de turistas de mayores de 35 años.

Y como se ve el alto porcentaje de turistas jóvenes, podrían llegar a ser por donde Girón pueda abrir mercado, sin dejar de lado a turistas muchos más adultos, ya que suelen ser quienes económicamente llevan el viaje, al menos en el caso de las familias.

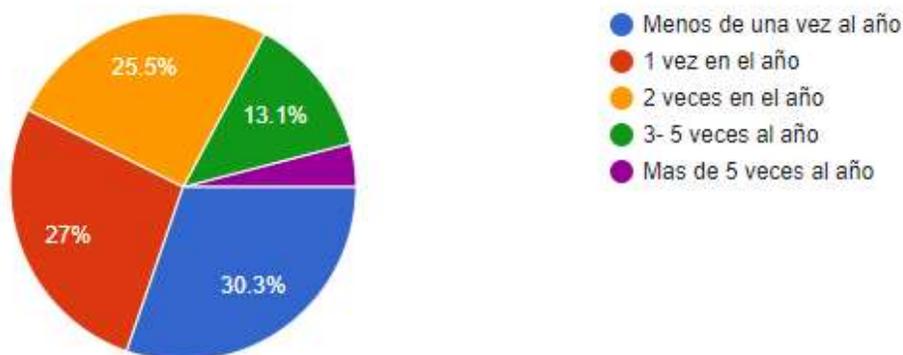
Al poder abrir un mercado para Girón se podrá ir viendo la evolución del destino, empezando por ser un destino de paso o que complementa en este caso a Cuenca.

El saber que se cuenta con turistas de todas las edades abre el panorama ya que puede ser un destino familiar de todo público, eso quiere decir que Girón tiene elementos que le genera interés a todas las edades, ya sea su ecosistema que lo rodea o del servicio que brindan a los turistas.

Pregunta 2

Frecuencia de viajes a Cuenca durante el año

Figura 14. Frecuencia de viajes a Cuenca durante el año



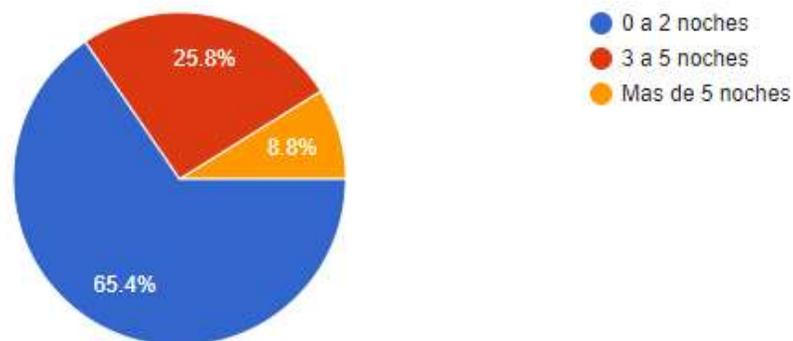
Una gran parte de los turistas han visitado una frecuencia de menos de una vez al año, también tenemos grupos más pequeños de turistas que han viajado dos veces al año. Como también se tiene un porcentaje similar con turistas que han viajado una vez en el año hacia Cuenca

Se tiene también que un porcentaje menor de turistas tienen una frecuencia de 3 a 5 veces al año, y con un grupo específico de 16 personas aproximadamente viajo más de 5 veces al año. Quienes tienen una frecuencia de viajes altos a Cuenca son quienes podrían ser el turista potencial.

Pregunta 3

Promedio de noches que pasó en Cuenca en el año

Figura 15. Promedio de noches que paso en Cuenca en el año



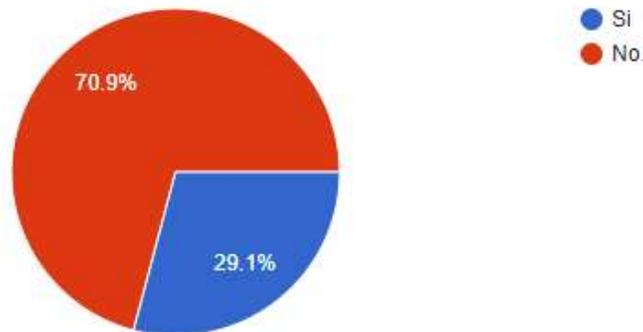
En los datos obtenidos, la mayoría de turistas en sus visitas a Cuenca han tenido una pernoctación de aproximadamente 2 noches en el año (65,4%).

Así mismo hay turistas que su pernoctación en la ciudad de Cuenca es de 3 a 5 noches en el año. Y se puede observar turistas que pernoctan más de 5 noches al visitar Cuenca, estos turistas con una frecuencia más alta de pernoctación son quienes empiezan a crear un mercado para destinos como Girón.

Pregunta 4

Ha viajado a Girón

Figura 16. Ha viajado a Girón



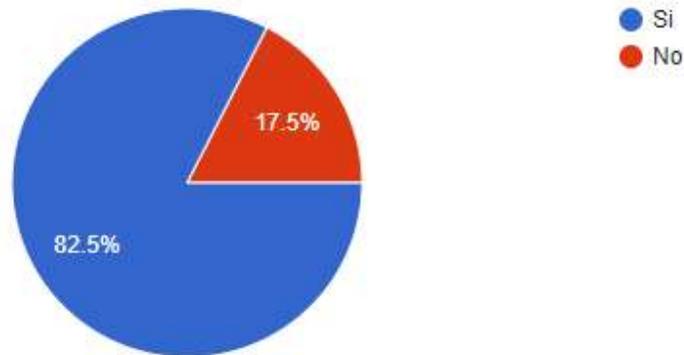
Como se puede observar, más de la mitad de los turistas desconoce acerca del destino en cuestión. De igual manera vemos que en los datos de la encuesta se cuenta con pequeño grupo de turistas que han visitado Girón.

Para generar una impresión positiva del alto porcentaje de quienes no han viajado a Girón, se debe empezar a plantear si algún atractivo cuenta con lo requerido como que tenga servicio higiénico, si los establecimientos de alojamiento o alimentación cuenten con disponibilidad y eficiencia en los servicios. Esto ayudara a que quienes no han visitado Girón, y lo visiten puedan ver que se encuentra una organización estructurada por parte de la comunidad receptora y a quienes ya han viajado al destino seguir generando una experiencia igual o mayor.

Pregunta 5

En el próximo viaje a Cuenca, visitaría Girón

Figura 17. En el próximo viaje a Cuenca, visitaría Girón



Al realizar esta pregunta se explicó los principales atractivos con los que cuenta el cantón:

Visitando el Chorro de Girón donde encontramos una gran cascada y la planta ancestral ayahuasca, El Museo de la casa de los tratados donde encuentras información relevante de lo sucedido en la batalla de Tarqui, Parque Nacional Portete de Tarqui o El Pucara de Shio.

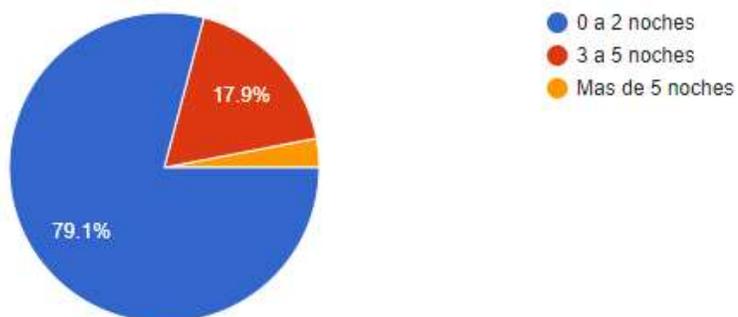
Al poder conocer un poco de Girón, los turistas se interesan por el destino que en su próxima estadía en Cuenca podrían también visitarlo y saber qué experiencia puedan adquirir.

Por otra parte tenemos que un porcentaje pequeño de turistas (17,5%) que no gustarían visitar Girón.

Pregunta 6

Tiempo de estadía en Girón

Figura 18. Tiempo de estadía en Girón



Como se puede apreciar el tiempo de estadía de los turistas en su mayoría (79,1%) fueron de 0 a 2 noches, y un porcentaje menor de turistas tuvieron un tiempo de estadía mas alto aproximadamente de 3 a 5 noches.

Y en menor porcentaje de turistas su estadía fue de más de 5 noches. Este pequeño porcentaje de turistas son quienes dan la apertura a un mercado potencial.

Pregunta 7

¿Cuál de los atractivos de Girón ha visitado?

Figura 19. ¿Cuál de los atractivos de Girón ha visitado?



En los datos recolectados podemos notar que los atractivos más visitados por los turistas en el cantón Girón son **Chorro de Girón y los gigantones, El pucara de Shio, El museo de los tratados**, siendo también de los que tienen hechos históricos y cultural.

La **Laguna de San Martín** y **Laguna de Bestión**, son de los menos visitados por los turistas en sus visitas a Girón.

Gracias a la información que se obtuvo, se puede empezar a crear productos turísticos a partir de atractivos que ya se han experimentados, los que se habló en la primera parte. Se puede empezar teniendo productos que abarquen un día completo para el turista, ya que así también se puede ir experimentando con el atractivo de que se le puede agregar o que debemos regular, saber también si es de ser necesario guías para algunos atractivos.

Conclusión de la encuesta

Con todos los datos recolectados y desglosados se puede detallar que Girón se está dirigiendo a un turista joven, quien busca destinos con atractivos naturales, destinos pequeños o comunidades y conocer parte cultural del destino.

Al tener en cuenta ya un destino como Cuenca, se tiene interés del turista en aspecto climático y cultural. Y el tener un porcentaje pequeño de turistas que han viajado a Girón en los datos de la encuesta, beneficia al destino en poder empezar a proyectar un mercado potencial. Es decir, si además de poder tener al turista que es joven y anda en busca de naturaleza y aventura como también buscar a turistas más desarrollados y que gusten de lo histórico y la gastronomía e integrarse a la comunidad receptora.

Gracias a esta información, el destino puede identificar sus atractivos más destacados y los que no lo son, así identificar en que se debe mejorar en los que no generan tanta impresión al turista y mantener y darle control a los que son los más visitados.

A esto se le sumaría que con el tiempo se crearan ofertas laborales en el servicio al turista y tendrá una expansión más amplia el ámbito turístico en Girón.

El saber la frecuencia de estadía de los turistas que han visitado el destino, permite ver si al destino le falta infraestructura de alojamiento, y si cuenta con

infraestructura requerida, saber si cuenta con sus servicios básicos y en todos los atractivos que se encuentran en él.

Capítulo 4 Proponer un producto turístico para el aprovechamiento de las fortalezas de su sistema.

Planteamiento de producto turístico

El producto turístico que se planteara consta de dos días y una noche, se realizaran varias actividades como la visita en lugares con un hecho histórico y convivencia con la naturaleza, con lleva de una actividad física media ya que se la plantea por el tipo de turista que tiene interés por Girón.

Los atractivos que se visitaran son:

- Chorro de Girón y los Gigantones
- Museo de los tratados
- Parque Nacional Portete de Tarqui
- El Pucará de Shio

Se conformaría de la siguiente manera, De inicio se visitara El Pucara de Shio donde se encuentran vestigios de un adoratorio parte de la cultura que conforma Girón y sus parroquias aledañas, luego para continuar se visita El museo de los tratados el cual explica y muestra lo que fue este hecho histórico lo que “La Batalla de Tarqui”, el museo cuenta con piezas de la época que explican de mejor manera lo sucedido y como los soldados aportaron y sacrificaron defendiendo el honor de la Patria.

Luego de eso se podrá realizar una pausa para poder degustar de los alimentos que nos ofrece, se tendría un pequeño descanso donde se podrá recorrer por cuenta propia lo que es el cantón, ya que en lo que anochece se tiene la opción de acampar en el Chorro de Girón, es opcional para quienes deseen tener esta experiencia de acampar acompañado de chaman para realizar la toma de Ayahuasca el cual es un ritual bastante antiguo y cultural.

Al día siguiente luego de desayunar se podrá disfrutar de la cascada y de lo que nos brinda este atractivo de naturaleza, al dar el medio día yendo de camino de nuevo a la parte urbana para visitar lo que es el Parque Nacional Portete de Tarqui, donde podremos apreciar el monumento en conmemoración a los soldados en La Batalla de

Tarquí esto como última parte del viaje para luego ir de regreso a la ciudad de Cuenca y poder disfrutar de sus actividades demás planeadas.

Otra opción de producto turístico se lo plantea en un full Day a Girón, Inicia en la salida del hotel desde temprano en el día, al llegar al destino se desayuna y se va de camino al primer atractivo.

Luego del tiempo que se pasara dentro del atractivo como lo especifica el itinerario, se va de camino al siguiente atractivo, pero antes se realiza el almuerzo en un establecimiento de alimentos y bebidas donde preparan comida tradicional de Girón. Al llegar al segundo atractivo donde se conocerá un poco más de Girón. Al pasar el tiempo límite, se le consultara al turista porque opción se siente beneficiado, las opciones son realizar camping junto con la toma de ayahuasca o que puedan tener el restante del día para conocer más de Girón y luego ser recogidos y ser trasladados a sus destinos.

Se presentara el detalle de los itinerarios de cada opción de producto para el destino.

Itinerarios

Matriz de itinerario #1

Tabla 1. Matriz de itinerario 2 días, 1 noche

<i>Matriz de itinerario</i>							
<i>Día</i>	Centro Base	Atractivos	Ruta	Total de Kms	Tiempo	Servicios	Varios
<i>1</i>	Girón	Pucara de Shio Museo de los Tratados City tour Chorro de Girón	Cuenca-Girón	400 kms	5h30	Bus, hotel, alimentos y bebidas, box lunch, guías,	Bolsa de dormir, repelente de mosquitos, ropa liviana, zapatos cómodos.
<i>2</i>	Girón	Chorro de Girón Parque Nacional Portete de Tarquí	Girón-Cuenca	250 kms	3h30	Bus, hotel, alimentos y bebidas	

Itinerario #1 (2 días y una noche)

- **6:30 am:** Salir de Cuenca hacia Girón.
- **7:30 am:** Llegada al cantón Girón/ Check in del hotel/ Desayuno.
- **8:30 am:** Visita el pucara de Shio.
- **11:00 am:** Salida del pucara de Shio/ se entrega box lunch camino al museo de los tratados.
- **11:30 am:** Llegada al museo de los tratados.
- **13:00 pm:** Salida del museo de los tratados/ llegada a Girón para almorzar.
- **14:00 pm:** Tiempo libre para los turistas.
- **16:00 pm:** Opcional Salida al chorro de Girón, o City tour por el destino.
- **17:00 pm:** Llegada al Chorro de Girón.
- **17:30 pm:** Preparación de la zona donde se acampara.
- **18:00 pm:** Hora para la merienda
- **19:00 pm:** Actividades de integración para los turistas.
- **21:00 pm:** Organización para la toma de ayahuasca.
- **22:00 pm:** Introducción a la toma de ayahuasca.
- **22:30 – 1:00 am:** Toma de ayahuasca junto con actividades que complementan.
- **1:15 – 1:30 am:** Descanso de la actividad.
- **1:30 am:** Reintegración a la actividad.
- **2:30 am:** Culminación de la actividad, Descanso.

Segundo día

- **8:00 am:** Preparación y servicio de desayuno (quienes solo tomaron la opción del City tour serán recogidos y llevados al chorro de Girón)
- **9:00am:** Tiempo libre para disfrutar de la cascada.
- **11:00 am:** Regreso a Girón.

- **12:00 am** Llegada a Girón/ Check out del hotel/ Parada para comer.
- **13:00 pm:** Ida al Parque Nacional Portete de Tarquí.
- **14:00 pm:** Salida del Parque Nacional Portete de Tarquí.
- **14:30 pm:** Salida de Girón a Cuenca
- **15:30 pm:** Llegada a Cuenca.

Matriz de itinerario#2

Tabla 2. Matriz de Itinerario Full Day

Matriz de itinerario

<i>Día</i>	Centro Base	Atractivos	Ruta	Total de Kms	Tiempo	Servicios	Varios
<i>1</i>	Cuenca	Chorro de Girón Museo de los tratados Parque Nacional Portete de Tarquí	Cuenca-Girón	300 kms	4h30	Bus, alimentos y bebidas, guías, box lunch	Repelente de mosquitos, ropa liviana, zapatos cómodos.

Itinerario# 2 (Full Day Girón)

- **6:30 am:** Salida de Cuenca hacia Girón.
- **7:30 am:** Llegada al cantón Girón/ Desayuno.
- **8:30 am:** Visita al Chorro de Girón.
- **11:30 am:** Salida del Chorro de Girón (se entregara un box lunch a cada turista)

- **12:30 am:** Llegada a Girón, pequeña parada para ir al baño.
- **13:00 pm:** Visita al Museo de los tratados.
- **14:00 pm:** Salida del Museo de los tratados, parada para el almuerzo.
- **15:00 pm:** Ida al Parque Nacional Portete de Tarquí.
- **15:30 pm:** Llegada al Parque Nacional Portete de Tarquí.
- **17:00 pm:** Retorno a Girón
- **17:30 pm:** Llegada a Girón/ Tiempo libre para los turistas
- **19:00 pm:** Reagrupación de turistas/ Retorno a Cuenca.
- **20:00 pm:** Llegada a Cuenca.

Conclusión

El cantón Girón, es un destino que cuenta con un sistema turístico en condiciones aptas para poder conformar un producto turístico funcional. También que se refleja con un mercado turístico reciente que se empieza abrir paso con turistas de distintas las edades y que se encuentra direccionándose a un destino familiar donde todos pueden estar satisfechos con los servicios.

Aunque tengan un sistema turístico que lo respalda, se debe mantener y mejorar no solo en los atractivos, si se puede mejorar en infraestructura, poder tener más establecimientos de alojamiento, de alimentación.

La promoción del destino es fundamental para que se mantenga vigente y para generar esta promoción se debe plantear bien que atractivos son los que sobresaldrán, con que fiestas tradicionales cuenta el cantón, ya que son eventos claves donde se podrá tener un porcentaje más altos de turistas, es donde también se puede saber qué cantidad de turistas es beneficioso para el destino y que luego no lo termine perjudicando.

Las propuestas de producto turísticos planteadas fueron pensadas en los atractivos que más representan y en que parte del sistema turístico se encuentran adecuadas para la operación, y en generar un producto que sea agradable para quienes no han visitado aun Girón y les interesa poder conocerlo.

Recomendaciones

Para el diseño de los productos turísticos en el cantón Girón:

Dar el mantenimiento requerido a cada uno de sus atractivos, tener lugares donde tengan recipientes para la basura a lo largo del atractivo, control de las regulaciones para los establecimientos de alimentos y bebidas.

Capacitar en servicios turísticos a la comunidad receptora, para que tengan conocimiento, conozcan de cómo se lleva la operación turística dentro de cada atractivo, conocer de qué actividades se puede realizar sin generar un impacto negativo.

Crear relaciones entre parroquias aledañas, que puedan tener una promoción turística más grande y se puedan realizar más productos turísticos dentro de Girón.

Ser parte de oferta turística de otros destinos como se lo propone en el diseño del producto, ya que ayudaría en que Girón tuviera mayor afluencia de turistas y un mayor crecimiento económico.

Para mantener el turismo en Girón y no tenga un declive como destino, es que las autoridades lo que es el GAD Municipal de Girón sigan manteniendo la visión del turismo y que se pueda seguir diseñando más productos turísticos con el mismo objetivo.

Diseñar un plan de regulación para que los establecimientos tengan accesibilidad para personas discapacitadas o movilidad reducida y puedan así recibir también el servicio turístico que demande.

Referencias

- Acerenza, M. A. (1985). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/213/1/Apo1997a1v2pp47-64.pdf>
- Acerenza, Miguél Ángel. (2007). Conceptualización, origen y evolución del turismo, (55), 46- 55. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1177>
- Calderón Puerta, D.M., Arcilla Garrido, M.L. y López Sánchez, J.A. (2018). Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123-145 Obtenido de <https://hdl.handle.net/11441/83073>
- Castro Molina, Francisco Javier. (2018). Abraham Maslow, las necesidades humanas y su relación con los cuidadores profesionales. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/85314>
- Cauas, D. (2015). *Cloud front*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables-libre.pdf?1425133381=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&Expires=1673974275&Signature=B091UPykbo7Jc5qaDra7q2btfgT1~bVDJIvrASuzwyOQACdX9xbtGtEo018qnbZQI
- Diez, V. A. (2019). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. *Realidad. Tendencias Y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 17(1), 19–34. Recuperado a partir de <http://relibro.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2294>
- GAD Municipal de Girón. (2021). *Plan de desarrollo territorial TOMO IV*. Obtenido de giron.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/TOMO-IV_opt.pdf
- GAD Municipal de Girón. (2021). *Girón GAD Municipal. Obtenido de PDOT Canton Giron Tomo III*: https://www.giron.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/TOMO-III_opt.pdf

- GAD Municipal de Girón. (s.f). *Girón GAD Municipal*. Obtenido de <https://www.giron.gob.ec/turismov/#1502325085026-84978253-fee5>
- GAD Municipal del Girón. (s.f.). *GAD Municipal Girón*. Obtenido de <https://www.giron.gob.ec/quienes-somos/resena-historica/>
- GAD Parroquial Mindo. (2019). GAD parroquial Mindo. Obtenido de <https://mindo.gob.ec/pichincha/sitios-turisticos/>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. *Revista Geografica venezolana*, Vol 58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Hidalgo, I. V. (s.f.). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Mantero, J. C. (2004). *Aportes y transferencias*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar de Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>
- Maria Cristina Useche, W. A. (2019). *Universidad de La Guajira*. Obtenido de Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecta%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Turismo. (2016). Reglamento De Operación E Intermediación Turística. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Reglamento-de-Operacion-e-Intermediacion-Turistica.pdf>
- Ministerio de Turismo.(2016). Reglamento General a la ley de turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ministerio del Ambiente. (2015). *Áreas protegidas. Obtenido de Refugio de Vida Silvestre Manglares el Morro*: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-manglares-el-morro>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Nieto, N. T. (2011). *Repositorio USDG*. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organization, World Tourism. (2002). *World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Osorio Romero, Ronald Ignacio. (2022). El impacto de la accesibilidad turística en Lima centro en la satisfacción de las necesidades de los peruanos usuarios de silla de ruedas, año 2021. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/12037>
- Rodriguez Coronado, F., Mendez Roman, C., & Rios Bohorquez, W. (2010). *Dspace Espol*. Obtenido de Repositorio Escuela Superior Politecnica: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10952>
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. G. (s.f.). Métodos de recolección de datos para una investigación. Recuperado de http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

Apéndices

Apéndice a. Formato para la encuesta de investigación de mercado.

1. Edad.

- Menos de 18 años
- 18- 25 años
- 25- 35 años
- Más de 35 años

2. ¿Cuántas veces en el año usualmente viaja a Cuenca?

- Menos de una vez al año
- 1 vez en el año
- 2 veces en el año
- 3- 5 veces en el año
- Más de 5 veces al año

3. ¿Cuántas noches en promedio paso en Cuenca en el último año?

- 0 a 2 noches
- 3 a 5 noches
- Más de 5 noches

4. ¿Alguna vez ha viajado al cantón Girón?

- Si
- No

5. ¿Gustaría en su próximo viaje a Cuenca visitar Girón y poder visitar de los atractivos que posee tanto cultural como natural por ejemplo el Chorro de Girón? Visitando el Chorro de Girón donde encontramos una gran cascada y la planta ancestral ayahuasca, El Museo de la casa de los tratados donde encuentras información relevante de lo sucedido en la batalla de Tarquí, Parque Nacional Portete de Tarquí o El Pucara de Shio.

- Si
- No

6. ¿Cuánto tiempo pasa cada vez que ha visitado Girón? Visitando el Chorro de Girón donde encontramos una gran cascada y la planta ancestral ayahuasca, El Museo de la casa de los tratados donde encuentras información relevante de lo sucedido en la batalla de Tarquí, Parque Nacional Portete de Tarquí o El Pucara de Shio.

- 0 a 2 noches
- 3 a 5 noches
- Más de 5 noches

7. ¿Cuál de los atractivos con los que cuenta Girón ha visitado?

- Chorro de Girón y los Gigantones
- El Museo de los tratados
- El Pucará de Shio
- Parque Nacional Portete de Tarquí
- Laguna de San Martín
- Laguna de Bestión



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Sánchez Mora Julio Sebastián, con C.C: 0931808836 autor del trabajo de titulación: **Diseño de producto turístico para el cantón Girón.** Previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 07 días del mes de febrero del año 2023

Nombre: Sánchez Mora Julio Sebastián

C.C: 0931808836



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de producto turístico para el cantón Girón		
AUTOR	Julio Sebastián Sánchez Mora		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Aline Gutiérrez Northía		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	07 de febrero de 2023	No. DE PÁGINAS:	69
ÁREAS TEMÁTICAS:	Trade and Environment; Administración de Operaciones; Cultura corporativa.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Producto turístico, destino, atractivo, comunidad receptora, Girón, sistema turístico		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>En esta investigación trata de diseñar un producto turístico para el cantón Girón, es territorio y los atributos naturales y culturales que posee, si se encuentra con sus servicios básicos en buen estado, de sus habitantes y las actividades que se realiza en el cantón Girón , luego de poder identificar en el estado que se encuentra el cantón Girón, se recolectara los datos necesarios para saber el mercado potencialmente turístico para el cantón Girón, se tomara como punto de partida a los turistas que hayan viajado a Cuenca durante el presente año, la información se recogerá en forma de encuestas, con estos datos se identifica que el mercado turístico del cantón Girón, son turistas jóvenes, interesados en atractivos de naturaleza como lo es el Chorro de Girón, uno de los atractivos estrellas de Girón. Por último se realiza el diseño del producto turístico, siendo un tour Full Day por donde su atractivo estrella será el chorro de Girón, y como una opción se propone un tour de dos días y una noche, donde se realizara actividades de acampar y se realizara el ritual que se lleva acabo con la ayahuasca.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593996464745	E-mail: jssm.271 @ gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			